

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



“PLAN DE CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO DIRIGIDO
A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MODALIDAD A DISTANCIA DEL
CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYNAGA, UBICADO EN LA CIUDAD DE
QUEZALTEPEQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ, GLENDA ELIZABETH

LÓPEZ, ROSA ALVINA

VÁSQUEZ VÁSQUEZ, KAREN IVETH

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAYO 2016

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR INTERINO : LIC. JOSÉ LUIS ARGUETA ANTILLÓN

SECRETARIO : DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : LIC. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ VÁSQUEZ

VICEDECANO : LIC. MARIO WILFREDO CRESPIÓN ELÍAS

SECRETARIO : LIC. VILMA MARISOL MEJÍA TRUJILLO

TRIBUNAL EVALUADOR

LIC. ABRAHAM VÁSQUEZ SÁNCHEZ

LIC. RICARDO ANTONIO REBOLLO MARTÍNEZ

LIC. NIXON ROGELIO HERNÁNDEZ VÁSQUEZ (DOCENTE DIRECTOR)

MAYO 2016

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

A Dios por ser mi fortaleza en muchos momentos de dificultades, a mis padres por haberme dado la vida, a mis hermano/as por apoyarme siempre, a mis familiares que me apoyaron de manera incondicional, a mis maestros por ser mi guía en mi proceso de enseñanza aprendizaje, a mis compañeras de trabajo de investigación por ser parte de la finalización de este proyecto, a mis amistades que se alegraron por mis logros y a todas las personas que colaboraron de alguna manera para la realización de esta obra.

Glenda Elizabeth Gutiérrez Rodríguez

Quiero agradecer la culminación de este proceso de formación a Dios Todopoderoso, por demostrarme que está conmigo y a mi lado siempre, ayudándome a superar cada dificultad que se me presenta en la vida y demostrándome su apoyo incondicional a través de: mi esposo, mi hijo que es el motor que me impulsa a seguir, mi hermano Manuel que siempre me animo y creyó que lo podía lograr, la abuelita Transito Galeano (Q.D.D.G) que cuando estuvo a mi lado me demostró cariño, me motivaba a seguir adelante y a través de su ejemplo me enseñó que la felicidad y grandeza del ser humano está en el servicio a los demás, mi madre que luchó por mí y me enseñó que sólo el agua cae del cielo, mis familiares, amigos/as, compañeros/as y todos aquellos/as que directa o indirectamente fueron parte de esta aventura.

Rosa Alvina López de Galeano

Agradezco primeramente a Dios Todopoderoso por haberme permitido culminar mis estudios; a mis padres, hermana, abuelas y abuelo por su paciencia y apoyo incondicional en los buenos y malos momentos; a mis amigas/os por acompañarme y darme ánimos; a mis compañeras de trabajo de investigación por darme la oportunidad terminar este proyecto; a los docentes que contribuyeron en mi formación académica y a toda mi familia por estar siempre a mi lado dándome ánimos.

Karen Iveth Vásquez Vásquez

NOTA: Agradecimiento especial a nuestro Docente Asesor **Nixon Rogelio Hernández Vásquez**, por el apoyo brindado durante el proceso de realización de este proyecto.

ÍNDICE

RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DE PLANES, CAPACITACIÓN Y EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR.....	1
A. Aspectos generales del Emprendedurismo en El Salvador y el Municipio de Quezaltepeque	1
1. Antecedentes del emprendedurismo en El Salvador	1
2. El emprendedurismo en el Municipio de Quezaltepeque.....	2
a) Generalidades del Municipio	2
b) Ubicación geográfica del Municipio de Quezaltepeque.....	3
c) Hechos sobre emprendedurismo en el municipio.....	3
B. Generalidades del Ministerio de Educación.....	7
1. Funciones del Ministerio de Educación.....	7
2. Principales problemas que enfrenta el sistema educativo nacional	8
3. El Ministerio de Educación y el emprendedurismo.....	8
C. Generalidades del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.....	9
1. Antecedentes del Centro Escolar.....	9
2. Ubicación geográfica.....	11
3. Oferta académica.....	11
4. Misión	12
5. Visión.....	12
6. Ideario.....	13
7. Organigrama	13
8. Marco legal que rige al Centro Escolar.....	14

a)	Constitución de la República de El Salvador	14
b)	Ley General de Educación	15
c)	Ley de la Carrera Docente	16
d)	Reglamento de la Ley de la Carrera Docente.....	16
D.	Generalidades de los planes.....	17
1.	Definición de plan	17
2.	Tipos de planes	18
E.	Generalidades de la capacitación	20
1.	Definición de capacitación	20
2.	Propósitos de la capacitación	21
3.	Sistemas de capacitación.....	22
4.	Principios de la capacitación	22
5.	Factores que provocan necesidades de capacitación	25
6.	Los efectos sociales de la capacitación.....	25
7.	Contenido de la capacitación.....	26
a)	Cuatro formas de cambio de la conducta:.....	26
b)	Objetivos de la capacitación.....	27
c)	Ciclo de la capacitación.....	28
d)	Detención de las necesidades de capacitación	28
F.	Generalidades del emprendedurismo.....	29
1.	Definición de Emprendedurismo	30
2.	El emprendedor nace o se hace	32
3.	Características del emprendedor	34
4.	La cultura emprendedora	35
5.	Factores que favorecen el emprendedurismo	36
6.	Tipos de Emprendedurismo.....	37

a)	Emprendimiento por Necesidad.....	37
b)	Emprendimiento por Oportunidad.....	39
7.	Instituciones que apoyan el emprendedurismo en El Salvador	40
8.	Oportunidades de emprendimientos juveniles en El Salvador.....	42
9.	Base legal del Emprendedurismo en El Salvador.....	43
a)	Constitución de la República de El Salvador	43
b)	Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE).....	44
c)	Ley de Fomento de la Producción.....	45
d)	Ley del Sistema Financiero para Fomento al Desarrollo.....	46
CAPÍTULO II.....		47
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MODALIDAD A DISTANCIA DEL CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYNAGA.....		47
A.	Objetivos de la investigación.....	47
1.	Objetivo general	47
2.	Objetivos Específicos.....	47
B.	Importancia de la investigación.....	48
C.	Métodos investigación.....	48
1.	Métodos.....	48
a)	Deductivo	48
b)	Inductivo	49
2.	Tipo de investigación	49
3.	Tipo de diseño de la investigación.....	49
D.	Técnicas e instrumentos de recolección de información	50
1.	Técnicas de Recolección de la Información	50

a)	Encuesta.....	50
b)	Entrevista	50
c)	Observación Directa	50
2.	Instrumentos de Recolección de la Información.....	50
a)	El cuestionario	51
b)	Guía de la entrevista.....	51
c)	Guía de Observación	52
E.	Fuentes de Información.....	52
1.	Fuentes primarias	52
2.	Fuentes secundarias	53
F.	Unidades de Análisis.....	53
1.	Unidades de análisis	53
2.	Objeto de estudio.....	53
G.	Determinación del universo y la muestra	54
1.	Universo	54
2.	Muestra	54
H.	Resultados de la investigación.....	56
1.	Encuesta.....	56
2.	Entrevista	57
3.	Observación.....	59
II.	Diagnóstico de la situación actual sobre necesidades de capacitación en emprendedurismo en los Estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga	61
A.	Datos de identificación de los estudiantes.	61
B.	Conocimientos sobre emprendedurismo de los estudiantes de educación media modalidad a distancia.	63

C.	Análisis sobre las habilidades y destrezas de los estudiantes.....	67
D.	Análisis sobre la situación económica de los estudiantes.....	69
E.	Análisis de las necesidades de capacitación de los estudiantes.....	69
F.	Conclusiones y Recomendaciones.....	74
1.	CONCLUSIONES.....	74
2.	RECOMENDACIONES.....	75
CAPÍTULO III.....		76
PROPUESTA DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MODALIDAD A DISTANCIA DEL CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYNAGA.....		76
A.	Generalidades del plan.....	76
B.	Objetivos.....	77
1.	Generales.....	77
2.	Específicos.....	77
C.	Plan de capacitación para el fomento del emprendedurismo.....	78
1.	Justificación.....	78
2.	Importancia.....	78
D.	Filosofía organizacional propuesta.....	79
1.	Misión.....	79
2.	Visión.....	79
3.	Valores.....	80
4.	Organigrama.....	81
E.	Perfil del orientador de la capacitación.....	83
1.	Perfil para el Módulo I:.....	84
2.	Perfil para el Módulo II.....	85

3.	Perfil para el Módulo III.....	86
F.	Plan de Implementación	87
1.	Metodología sugerida para la implementación de la capacitación	87
2.	Directrices para la ejecución de la capacitación para el fomento del emprendedurismo.....	87
3.	Distribución temporal para el desarrollo del plan de capacitación en emprendedurismo.....	88
4.	Cronograma de actividades.....	89
5.	Presupuesto del plan de capacitación	90
a)	Presupuesto Total del Plan de Capacitación	92
6.	Fuentes de ingresos.....	93
7.	Carta didáctica sugerida.....	94
8.	Evaluación y seguimiento del plan.....	99
9.	Módulos de capacitación para fomentar el emprendedurismo.....	100
	INTRODUCCIÓN	102
	MÓDULO I: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	104
A.	Objetivos del módulo.....	104
B.	Contenidos a desarrollar.....	104
1.	La zona de confort.....	104
2.	Cultura emprendedora.	105
a)	Definición de cultura y emprendedurismo.....	105
b)	Elementos necesarios para contribuir a ser un emprendedor.....	105
i.	La autoestima.....	105
ii.	Como incrementar la autoestima	106
iii.	Importancia de la autoestima para conseguir el éxito en los negocios.....	106

iv.	La motivación.....	106
v.	La comunicación.....	107
vi.	El liderazgo	107
c)	Características y cualidades de los emprendedores.....	108
d)	Valores que debe de poseer un emprendedor	108
e)	Ejercicio para descubrir habilidades emprendedoras	108
MÓDULO II: DESCUBRIENDO IDEAS DE NEGOCIOS		120
A.	Objetivos del Módulo.....	120
B.	Contenidos a desarrollar.....	120
1.	Presentación sobre experiencias de personas emprendedoras	120
2.	Emprendimiento Efectual.....	121
a)	Principios del Emprendimiento Efectual	121
i.	Principio de "Comenzar con los recursos que se tiene"	121
ii.	Principio de la "Pérdida aceptable"	122
iii.	Principio de "Aprovechar las contingencias"	122
iv.	Principio de la "Co-creación"	122
v.	Principio de "Creencia que el futuro se construye, no se predice"	123
3.	Generando mis propias ideas de negocio	123
a)	Definición de idea de negocio.....	123
b)	¿Cómo encontrar una idea de negocio?.....	123
i.	Lluvia de ideas.....	125
ii.	Identificando ideas de negocios exitosas.....	126
c)	Definición del cliente.....	126
i.	Segmentación del Cliente.....	126
ii.	Mapa de Empatía.....	127
iii.	Lienzo de la Propuesta de Valor	129

4. Las 4 P's del Mercado (Precio, Producto, Promoción y Plaza)	130
5. Selección, análisis y validación de la ideas de negocio	131
a) Realizar entrevista al segmento determinado	133
b) Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	134
6. Presentando mi idea de negocio	135
MÓDULO III: ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO.....	136
A. Objetivos del módulo	136
B. Contenidos a desarrollar.....	136
1. Generalidades de los Planes de Negocio.....	136
a) Definiciones de Plan de Negocios.....	137
b) Estructura que debe contener un Plan de Negocios	137
c) Usos del Plan de Negocio	140
d) Formato del plan de negocio (Propuesto)	140
2. Instituciones que brindan apoyo a los/as Emprendedores/as.....	143
CIERRE DE LA CAPACITACIÓN.....	144
A. Objetivos.....	144
B. Agenda de clausura	144
G. Referencias Bibliográficas	145

Anexos

Anexo 1: Cuestionario

Anexo 2: Guía de Entrevista

Anexo 3: Guía de Observación

Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados

RESUMEN

Los Estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, son jóvenes con recursos económicos limitados y muchas veces no logran continuar con sus estudios; y además no encuentran un trabajo formal. Debido a lo planteado anteriormente se formula el objetivo principal del trabajo de investigación que es: Elaborar un plan de capacitación para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de educación media modalidad a distancia.

Para detectar las necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen se realizó una investigación en la cual se necesitó auxiliarse de métodos y técnicas que sirvieron de guía en la realización del estudio. Se utilizó el método científico, el tipo de investigación a utilizar fue la descriptiva, donde se pretendía identificar características emprendedoras, actitudes, conocimientos y necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen. El diseño de investigación fue el no experimental debido a que no se pretendía manipular las variables en estudio. Para recopilar la información se utilizaron técnicas e Instrumentos de recolección de información. Luego de haber hecho lo anterior se obtuvieron las conclusiones siguientes:

1. Los estudiantes tienen ciertas barreras que les impiden pensar en realizar actividades emprendedoras.
2. El plan de estudios para esta modalidad de educación media no tiene estipulado el tema emprendedurismo.

3. Existe la necesidad de orientar a los estudiantes en la elaboración de un plan de negocios, ya que la mayoría manifestó que no saben cómo elaborar dicho instrumento.
4. Los estudiantes de educación media, se encontrarían con dificultades en el caso que necesiten recibir alguna ayuda de parte de instituciones del gobierno que apoyan a emprendedores, ya que la mayoría no las conocen.
5. Los estudiantes que se beneficiaran con el plan de capacitación tienen dificultades económicas.

Y para dar respuesta a estas necesidades se recomienda lo siguiente:

1. Es necesario incluir temas relacionados con los cambios de actitudes en los estudiantes de tal manera que puedan disminuir las barreras psicológicas y culturales.
2. Para favorecer los niveles de motivación necesarios, se deben incluir temas que fortalezcan los conocimientos sobre emprendedurismo.
3. Es necesario incluir todos los apartados que se deben desarrollar en un plan de negocios a tal fin de que los estudiantes puedan elaborarlo.
4. Es necesario incluir información acerca de las instituciones que brindan apoyo a los emprendedores.
5. Los contenidos del plan deben estar orientados a motivar a los estudiantes a que tengan otras ideas de subsistencia para que puedan aumentar sus ingresos.

El plan de capacitación propuesto para el centro escolar, incentiva a las máximas autoridades a que fomenten el emprendedurismo, con el fin de crear y fortalecer actitudes, conocimientos y habilidades en los estudiantes.

INTRODUCCIÓN

La creación de empresas es uno de los pilares básicos para el desarrollo económico y social en todo el mundo. El incremento de nuevas ideas de negocios busca satisfacer las necesidades de la población, facilitar el desarrollo de los mercados, mejorar la productividad y dan como resultado aumento de los empleos. En una economía dinámica se vuelve necesario fomentar el emprendedurismo por medio de un plan de capacitación que contribuya a que los jóvenes sean creadores de nuevas ideas de negocios que impulse a resolver la problemática del desempleo que cada vez es más creciente y así contribuir a mejorar la calidad de vida de ellos .

Todas las personas pueden ser emprendedoras, pero para ello es necesario proporcionarles conocimientos sobre el tema. Deben desarrollar valores, actitudes y competencias adecuadas para que estimulen su creatividad, logren emprender y puedan convertirse en auto empleados o empleadores si es posible; para el caso en que no encuentren empleo, ellos logren tener otra alternativa de subsistencia económica familiar.

En el presente documento se pretende brindar al Centro Escolar José Dolores Larreynaga una alternativa, para que como iniciativa propia pueda incluir en la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación media modalidad a distancia “el fomento del emprendedurismo”.

Inicialmente se encuentra el Capítulo I, éste contiene la base teórica de las generalidades de: planes, de capacitación y de emprendedurismo; y aspectos generales de la ciudad de Quezaltepeque y del Centro Escolar.

En el Capítulo II, se encuentra el desarrollo de la investigación de campo que tenía como fin conocer la situación actual sobre necesidades de capacitación en emprendedurismo de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga. A través de la realización de: encuesta, entrevista y observación directa, se obtuvieron resultados que dieron la pauta para identificar los temas a incluir en la propuesta del plan de capacitación en emprendedurismo.

El Capítulo III, se encuentra integrado por tres módulos y la actividad de cierre. Estos están enfocados en la educación de actitudes con temas como: la Zona de confort, la autoestima, la motivación, el liderazgo, la comunicación entre otros. Continuando con temas que ayuden a fomentar la creatividad de los participantes, para que creen ideas de negocios forjándoles conocimientos de herramientas de mercado que les sirvan para conocer necesidades de los consumidores, para que de esa manera puedan poner en marcha su idea de negocios. Luego se encuentra una guía para la elaboración de un plan de negocios, este puede ser adaptado fácilmente a cualquier iniciativa de negocio que surja en los estudiantes de educación media modalidad a distancia del centro escolar mencionado. Para contribuir a un mejor aprendizaje se sugiere que se realice una capacitación participativa, en la que los estudiantes se sometan a la realización de diferentes actividades para mejorar la comprensión de los temas y que los aprendan a aplicar en sus propios proyectos; para eso al final se propone el acto de cierre de la capacitación donde ellos deberán presentar su idea de negocios y además se les sugiere entregará un diploma de participación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS GENERALIDADES DE PLANES, CAPACITACIÓN Y EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR.

A. Aspectos generales del Emprendedurismo en El Salvador y el Municipio de Quezaltepeque

1. Antecedentes del emprendedurismo en El Salvador

En El Salvador las políticas gubernamentales estaban orientadas a crear las condiciones necesarias para asegurar la competitividad de los grandes empresarios y los fondos destinados a Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) administrados por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) orientaban la mayoría de sus recursos para apoyar los SDE de las grandes empresas.

El Gobierno a través de los Programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) han reorientado la visión para el desarrollo de las empresas, prestando gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), bajo la creencia que son los factores fundamentales para el desarrollo del país; ya que generan empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes.

Al hablar de oportunidades y fomentar la innovación se hace también necesaria la existencia de instituciones que incentiven y ayuden en alguna manera a

cultivar un hábito emprendedor en las personas. Para ello en el país han existido diversos organismos que surgen como iniciativas para la cooperación y ayuda a la población en general; muchos con la finalidad de dar apoyo a empresarios así como a la micro y pequeña empresa en el país, dando como resultado la creación de más riqueza a la economía y la sociedad en general o despertar un hábito emprendedor, que favorezca a la formación y creación de nuevas empresas.¹

2. El emprendedurismo en el Municipio de Quezaltepeque

a) Generalidades del Municipio

En Nahuatl Quezaltepeque significa: "Cerro del quetzal". A través de los años la localidad ha sido conocida como Quecaltepeque (1548), Quezaltepeque (1576), Quezaltepeque (1670), San José Quezaltepeque (1740), y Quezaltepec (1896).²

➤ Título de ciudad

Durante la administración de don Pedro José Escalón y por Decreto Legislativo de 6 de abril de 1905, se elevó la villa de Quezaltepeque a la categoría de ciudad. Este ascenso en rango se le confirió, no sólo por el número de sus habitantes y riqueza agrícola comercial de su jurisdicción, sino también porque

¹ Trabajo de investigación, Programa de emprendedurismo Juvenil con perfil cultural para el proyecto ESARTES de la Asociación de Arte para el Desarrollo (Primer Impacto), que contribuya al desarrollo de la industria cultural del Municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán. Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Empresas. Presentado por: Arias Ramírez Oscar Alejandro, López Flores José Alberto, Rodríguez Martínez Wendy Soraya. Año 2011. Páginas 17-18.

² Monografía del Municipio de Quezaltepeque. Casa de la Cultura de Quezaltepeque. 1918. Única Edición.

sus activos vecinos y autoridades habían llevado adelante obras de positivo progreso y utilidad.

➤ **Cabecera de Distrito**

Siendo Presidente de la República don Carlos Meléndez, la Asamblea Nacional emitió el Decreto Legislativo de 5 de mayo de 1915, por el que se crea un tercer distrito administrativo en el departamento de La Libertad: el distrito de Quezaltepeque, con cabecera en la ciudad de este nombre y con el pueblo de Tacachico como anexo.³

b) Ubicación geográfica del Municipio de Quezaltepeque

El área territorial con la que cuenta el Municipio de Quezaltepeque, es según informe oficial, es de 125.68 Kms², estableciéndose así el área rural de 124.56 Kms² y el área urbana 1.12 Kms². Quezaltepeque está a 26 kilómetros de San Salvador (vía Mariona) y los límites del municipio son: Al Norte con el municipio de San Matías, Al Este con el municipio de Aguilares y Nejapa, Al Sur con el volcán de San Salvador y el municipio de Santa Tecla. Al Oeste con el municipio de San Juan Opico.⁴

c) Hechos sobre emprendedurismo en el municipio

En el municipio de Quezaltepeque a través de su historia nunca se ha impulsado el emprendedurismo de una manera formal, el comercio que existe o que ha existido ha surgido de forma empírica. Pero hasta en el año 2006 y bajo la

³ Monografía del Municipio de Quezaltepeque. Casa de la Cultura de Quezaltepeque. 1918. Única Edición.

⁴ Trabajo de Investigación: "El Manejo de los Desechos Sólidos en el Municipio de Quezaltepeque, Departamento de La Libertad". Período 2010-2011"

administración del Alcalde el Licenciado Manuel Flores, se comenzó a impulsar en el municipio proyectos sociales con el nombre de "Política de Género" cuya misión era brindar asesoría legal a mujeres que sufrieran violencia intrafamiliar o maltrato y discriminación de cualquier índole. Pero el proyecto dio un giro a raíz de las necesidades que se presentaban en ese momento y comenzaron en ese mismo año a impartir talleres de: corte y confección, cosmetología, bisutería, piñatería, velas aromáticas, tarjetería y floristería.

Estos talleres según el Arquitecto Jaime Cortez, Asistente de la Gerencia de Proyectos de la Alcaldía Municipal de Quezaltepeque nunca tuvieron un enfoque empresarial, sino más bien se buscaba una mejora en la condición de vida de las personas interesadas, pero a su vez quedaba a discreción del participante instalar una iniciativa de negocio con base al taller que había recibido.

Estos proyectos siguieron durante los tres períodos que estuvo el Licenciado Manuel Flores. Con la llegada de una nueva dirección bajo la responsabilidad del Licenciado Carlos Figueroa (2012-2015), el legado de los proyectos sociales siguieron con el nombre de "Talleres Vocacionales" los cuales tenían la misma misión que los anteriores: impartir talleres que incidieran en la calidad de vida de los participantes, sin el fomento a iniciativas de nuevos negocios.

Pero fue hasta la administración del Licenciado Carlos Figueroa, a finales del año 2012 que el Gobierno de El Salvador (GOES), El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) y la Alcaldía Municipal de Quezaltepeque, impulsan un programa que buscaba la creación de nuevos negocios, denominado "Componente de Inserción Productiva del Programa de Apoyo Temporal al Ingreso, 2ª Fase (PATI)" con fondos provenientes de la Agencia de los Estados

Unidos para el Desarrollo (USAID), el cual tenía un enfoque de género y estaba dirigido a comunidades de riesgo o catalogadas en extrema pobreza según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) esto lo hacían mediante un Mapa de Pobreza Urbana y Exclusión Social .

A esta población en el programa se les llamó: Asentamientos Urbanos Precarios (AUP), para acceder a éste programa las personas tenían que cumplir con algunos requisitos que eran:

- Ser residentes del municipio
- Mayores de 16 años
- Que se encuentren en condiciones de pobreza
- Que cumplen los criterios de elegibilidad que el programa exige (mayor de 16 años, no estar estudiando, no tener empleo, residir en el municipio por lo menos seis meses.)

Esté permitía que las personas beneficiadas recibieran capacitaciones en: inocuidad en caso de producción de alimentos, mercadeo, finanzas y ventas y con ello, abrir la posibilidad de emprender un negocio, además participar en un proyecto comunitario en pro del desarrollo del municipio en la misma comunidad donde residían los involucrados. Estos últimos debían dedicar seis horas al día en cinco días a la semana al proyecto, el período de la convocatoria era de seis meses pero en realidad duro ocho meses, período en cual los/as participantes recibían un ingreso mensual de \$100.00 dólares denominado BONO. Según destaca el Sr. Sandoval la visión del programa era identificar capacidades existentes en los Asentamientos Urbanos Precarios (AUP) y ayudar a sobrevivir mediante la constitución de iniciativas de negocio de subsistencia

(negocios pequeños), pero en realidad no fue así, en los AUP solo encontraron personas apáticas, y con muy poco interés de superación, y como el proyecto ya estaba en marcha y no querían otro tipo de personas de otras comunidades, con otras aspiraciones, tuvieron que trabajar entonces en el fomento de habilidades, destrezas y nuevos conocimientos mediante talleres impartidos por la Cooperación Alemana (GIZ) entre los cuales estaban: Panadería (pan francés y pan dulce), Costura, Mecánica (para moto taxis), Comida Tradicional (típicos), de esta forma se desarrollaron veintiocho iniciativas de las cuales solo tres fueron exitosas:

- La panadería ubicada en la colonia Sta. Lucia
- Una venta de típicos en la colonia Sta. Elena
- Un taller de costura en la Urbanización Primavera

A estos nuevos negocios se les brindó la asistencia técnica mencionada anteriormente y se constituyeron en Junio de 2013, y los fondos del proyecto (que eran otorgados por USAID) fueron suspendidos porque se detectó que se beneficiaban a familiares de personas pertenecientes a pandillas. El proyecto pudo ser exitoso si se hubiese lanzado a otras comunidades y a otro tipo de personas, a la fecha de Mayo de 2015 no se les ha dado ningún seguimiento a estos nuevos negocios por parte de ningún organismo promotor de las mismas.⁵

⁵ Monografía del Municipio de Quezaltepeque. Casa de la Cultura de Quezaltepeque. 1918. Única Edición.

B. Generalidades del Ministerio de Educación

1. Funciones del Ministerio de Educación

Al Ministerio de Educación según mandato constitucional le corresponde: lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social; contribuir a la construcción de una sociedad democrática más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y a la conservación de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña y propiciar la unidad del pueblo centroamericano.⁶

Para el cumplimiento de los anteriores fines, le corresponde al Ministerio de Educación desarrollar las siguientes funciones:

- Conservar, fomentar y difundir la educación integral de las personas en los aspectos intelectuales, espirituales, morales, sociales, cívicos, físicos y estético.
- Contribuir al logro de la planificación integrada, participativa y efectiva del sistema educativo nacional, formal y no formal.
- Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y evaluar técnicamente las diversas actividades del sistema educativo nacional, incluyendo la educación sistemática y la extraescolar, coordinándose con aquellas instituciones bajo cuya responsabilidad operen otros programas de carácter educativo.

⁶ Sistemas Educativos- El Salvador: <http://www.oei.es/quipu/salvador/salva05.pdf>

- Organizar, coordinar y orientar técnica y administrativamente los servicios de educación en todos los niveles del sistema educativo nacional formal y no formal.
- Crear las instituciones y servicios que fueren necesarios para el cumplimiento de sus finalidades tales como: escuelas de educación inicial, parvularia, básica, especial, media, superior y de adultos, centros docentes de experimentación y de especialización (Art. 54 de la Constitución de la República).
- Desarrollar el currículo de los diferentes niveles educativos.
- Controlar y supervisar los centros oficiales y privados de educación.

2. Principales problemas que enfrenta el sistema educativo nacional⁷

- Deficiencias en recursos didácticos, tecnológicos, humanos y financieros. La inversión en educación solo representa un 3.45% del PIB.
- Debilidades en la profesión docente, sobre todo en los procesos de selección para ingresar a la carrera.
- Falta de actualización de currículo nacional. Es necesario balancear contenidos técnicos y humanísticos.

3. El Ministerio de Educación y el emprendedurismo

El programa "Seamos Productivos" es un esfuerzo del Viceministerio de Ciencia y Tecnología por generar oportunidades de empleo y autoempleo a la población de bachilleres y técnicos del nivel superior, por medio de la Asociatividad

⁷ <http://mediolleno.com.sv/noticias/problematicas-y-propuestas-de-soluciones-al-sistema-educativo-actual>

Cooperativa y la práctica de valores, que les permita la inserción en el mundo productivo, la inclusión social y el desarrollo personal, familiar y de sus comunidades.

Se enmarca en la planificación estratégica del Ministerio de Educación a partir del año 2010, en el Plan social Educativo "Vamos a la Escuela" 2009-2014, en el cual planea desafíos que responden a la actual sociedad, que requiere de la escuela salvadoreña la formación de jóvenes que se inserten oportunamente en el sector productivo, con las competencias y conocimientos necesarios para enfrentarse con éxito y responder a esas demandas que se presentan en lo concerniente a los diferentes aspectos económicos, políticos, culturales y sociales de la vida nacional.⁸

C. Generalidades del Centro Escolar José Dolores Larreynaga

1. Antecedentes del Centro Escolar

El Centro Escolar José Dolores Larreynaga, es una institución educativa perteneciente al Ministerio de Educación (MINED), fue la primera escuela pública de la ciudad de Quezaltepeque, funcionó en la casa que después fue ocupada por el señor Guillermo Ticas, en el Barrio El Guayabal, estaba atendida por 4 maestros con una población aproximada de 200 alumno/as.

Cuando gobernaba el país el Doctor Alfonso Quiñonez Molina, el 14 de septiembre de 1925, se inauguró el edificio propio del grupo escolar, solo tenía un pabellón de 8 aulas, sus paredes eran de madera, alrededor tenía un

⁸ Ministerio de Educación. Programa Seamos Productivos "Cultura Emprendedora en Cooperativismo y Asociatividad".

pequeño muro con barandales de hierro, la entrada estaba frente a la estación del ferrocarril, tenía muchos árboles en su interior así como en su entorno.

Durante la administración del Presidente Salvador Castaneda Castro en el año de 1948 se hace una ampliación de 2 aulas al costado poniente de la escuela; luego en el año de 1962 durante la Junta Cívico Militar se construyeron 2 aulas y 2 oficinas al lado oriente.

La escuela en sus inicios era únicamente para varones llamándose Grupo Escolar de Varones José Dolores Larreynaga, pasando a las niñas al edificio que ocupa la Escuela República de Nicaragua en el Barrio El Guayabal. Por tradición al Grupo Escolar solo asistían varones, fue hasta el año 1978 en que la escuela se dividió en dos turnos mañana y tarde, iniciando en la tarde un proceso de unificación mixta solo en Tercer Ciclo bajo la dirección de Don Jesús Rosales.

A partir de 1982 se convierte en una escuela mixta en forma completa solo por el turno de la tarde, en el año 1985 se agrega el tercer ciclo nocturno y posteriormente el tercer ciclo libre. A finales de la década de los ochenta en 1987 se reconstruye el pabellón sur, cambiando la construcción de madera, conservando sus arranques y piso. El proceso de unificación continuó en el turno de la mañana, a partir de 1989, y se convierte en mixta hasta el año de 1999. Durante la Reforma Educativa denominada "REFORMA EDUCATIVA EN MARCHA", se unifica administrativamente la escuela, dividiéndola en tres turnos: mañana, tarde y noche, siendo el Licenciado José Humberto Montoya el Director, deponiendo el cargo año y medio después.

Con el tiempo se han hecho mejoras físicas en el centro escolar como: cancha de basquetbol, sistema de agua, aumento de la altura de los tapiales, tomaderos de agua, reconstrucción de servicios sanitarios, encementado del patio poniente, portón de emergencia del lado sur protección de aulas.

A partir del año 2007, cuenta con Educación Media Modalidad a Distancia; actualmente (2015) la institución es dirigida por la Licenciada Coralia Amparo Henríquez de Iraheta, cuenta con una población estudiantil de 1,650 estudiantes, y para la modalidad a distancia para el año 2015 atienden a 158 estudiantes. Este tipo de bachillerato se caracteriza por la asistencia de personas que trabajan, amas de casa y madres solteras sin posibilidades de optar a un empleo formal.⁹

2. Ubicación geográfica

El centro escolar se encuentra ubicado en la Ciudad de Quezaltepeque, departamento de la Libertad, a 24 kilómetros de la capital. El centro escolar se encuentra específicamente en el área urbana, en la parte sur del municipio, entre la Avenida 3 de mayo y 9º Calle Poniente, N° 43, limitando al sur con la Estación del Ferrocarril, al norte con el Parque Moran, al este con la avenida Delgado.

3. Oferta académica

Tiene una oferta educativa de 1º a 9º, cuenta con 3 turnos (matutino, vespertino y nocturno) todos de forma presencial de lunes a viernes, también cuentan con educación media, impulsado por el Programa EDÚCAME del Ministerio de

⁹ Proyecto Educativo Institucional Centro Escolar José Dolores Larreynaga, 2000.

Educación cuyo propósito es flexibilizar la oferta de los servicios educativos en tercer ciclo y bachillerato, a través de la implementación de nuevas modalidades de atención y de entrega de los mismos, a fin de disminuir la sobre edad y reintegrar al sistema educativo a jóvenes que interrumpieron su formación académica¹⁰. El Centro Escolar es uno de los que brinda este programa ofreciendo por el momento únicamente Bachillerato General los días sábados, bajo la modalidad bachillerato a distancia (ocho horas por semana) con un tiempo de 2 años, normalmente como el bachillerato que asisten todos los días.

4. Misión

“Ofrecer una educación inclusiva e integral para que los estudiantes sean artífice de cambios en la sociedad, mediante el desarrollo de competencias, valores, deberes y derechos, para responder a los desafíos de la vida con sabiduría, calidad moral y el apoyo de la comunidad educativa”¹¹

5. Visión

“Ser una institución reconocida, por su excelencia académica, haciendo uso de la investigación, tecnología, valores y la exclusividad para lograr el desarrollo integral de los estudiantes.”¹²

¹⁰ <http://www.oei.es/quipu/salvador/Educame.pdf>

¹¹ <http://cejdlarreynaga.xtrweb.com/index.htm>

¹² Idem 9

6. Ideario

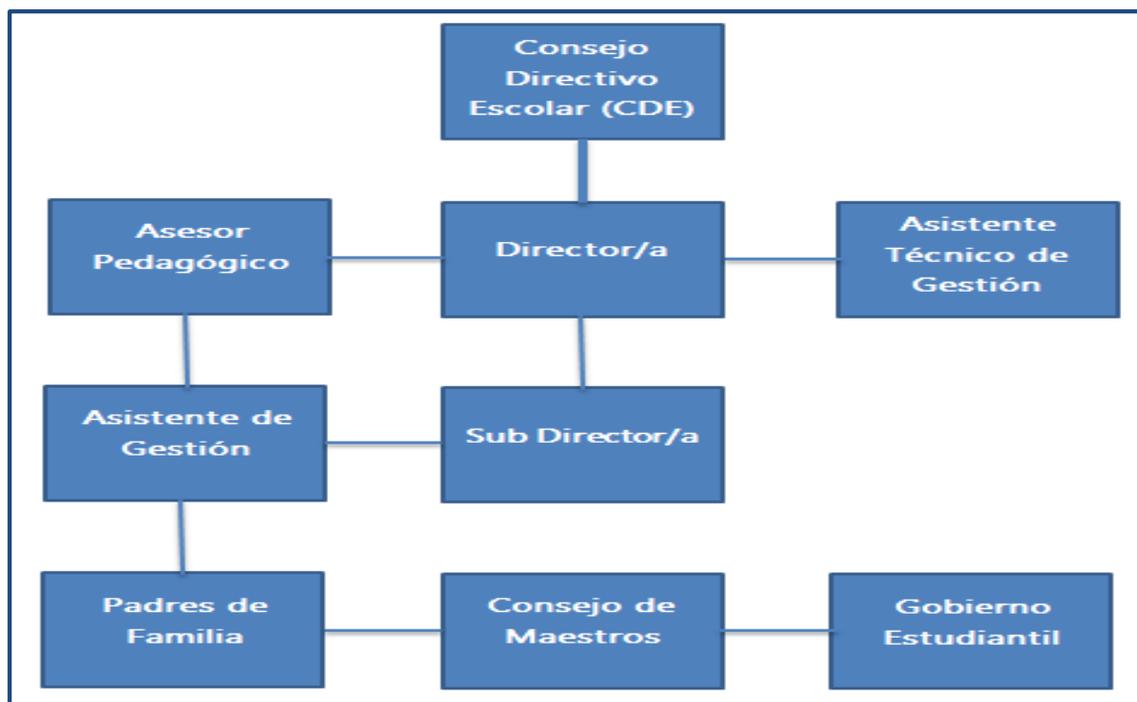
Los docentes, padres de familia y alumnos/as consideran que se pueda brindar una educación inclusiva, tanto en el aspecto moral como intelectual, basado en los siguientes principios:

- Educación a la diversidad
- Educación para la convivencia
- Educación en derechos humanos
- Educación en valores
- Educación en medio ambiente
- Educación sobre equidad de género
- Educación con ejes transversales
- Educación para la igualdad de oportunidades
- Educación en base a competencias y disciplinas.

7. Organigrama

A continuación se presenta el organigrama proporcionado por la directora del centro educativo, en el cual se observa la división jerárquica con que cuenta la institución¹³:

¹³ Centro Escolar José Dolores Larreynaga.



8. Marco legal que rige al Centro Escolar

Para un buen funcionamiento del “Centro Escolar José Dolores Larreynaga” es necesario establecer el marco legal que sirve de guía para la buena gestión escolar efectiva.¹⁴

a) Constitución de la República de El Salvador

Decreto Constituyente N° 38, 15 /12/ 1983 Diario oficial N° 231, 20/12/1983 Tomo 281.

La presente normativa tiene como fundamento la Constitución de la República, en la cual se menciona: “El derecho a la educación y a la cultura es inherente a la

¹⁴ Cfr. El Salvador, Ministerio de Educación (MINED), Normativa de funcionamiento, documento 5, edición 2008.

persona humana; en consecuencia, es obligación y finalidad primordial del Estado su conservación, fomento y difusión” (Art. 53). “El Estado organizará el sistema educativo para lo cual creará las instituciones y servicios que sean necesarios” (Art. 54).

“La enseñanza que se imparta en los centros educativos oficiales será esencialmente democrática” (Art 57).” Ningún establecimiento de educación podrá negarse a admitir alumnos por motivo de la naturaleza de la unión de sus progenitores o guardadores, ni por diferencias sociales, religiosos, raciales o políticas” (Art 58). También se establecen los siguientes fines: Lograr el desarrollo integral de la personalidad en su dimensión espiritual, moral y social, contribuir a la construcción de una sociedad democrática, más próspera, justa y humana; inculcar el respeto a los derechos humanos y a la conservación de los correspondientes deberes; combatir todo espíritu de intolerancia y de odio; conocer la realidad nacional e identificarse con los valores de la nacionalidad salvadoreña y propiciar la unidad del pueblo centroamericano (Art 55).¹⁵

b) Ley General de Educación

Decreto legislativo N° 917, 12 /12/ 1996 Diario oficial N° 242, 21/12/1996 Tomo 333 Última fecha de modificación 18/09/2014.

Según lo dispuesto en el Art 4 de esta ley, el Estado fomentará el pleno acceso de la población apta al sistema educativo como una estrategia de democratización de la educación. Dicha estrategia incluirá el desarrollo de una infraestructura física adecuada, la dotación del personal competente y de los

¹⁵ Constitución de la República de El Salvador

instrumentos curriculares pertinentes. De la misma manera el artículo 12 estipula que el ministerio de educación establecerá las normas y mecanismos necesarios para que el sistema educativo coordine y armonice sus modalidades y niveles, a la vez que normará lo pertinente para asegurar la calidad, la eficiencia y cobertura de la educación. Coordinará con otras instituciones, el proceso permanente de planificación educativa.¹⁶

c) Ley de la Carrera Docente

Decreto legislativo N° 665, 07/03/1996 Diario oficial N° 58, 22/03/1996 Tomo 330. Última reforma N° 981 09/03/1996, publicado en Diario oficial N° 57 22/03/2006 Tomo 370.

En el Art 1. Menciona que dicha ley tiene por objeto regular las relaciones del Estado y de la comunidad educativa con los educadores al servicio del primero, de las instituciones autónomas, de las municipalidades y de las privadas; así como valorar sistemáticamente el escalafón, tanto en su formación académica, con en su antigüedad. Además en sus artículos 30, 31 y 32, establece los derechos, obligaciones y prohibiciones de los docentes, dentro de estos se encuentran el obedecer las instrucciones que reciban de sus superiores en lo relativo al desempeño de sus labores.¹⁷

d) Reglamento de la Ley de la Carrera Docente

Decreto ejecutivo N° 74, 07/08/1996 Diario oficial N° 145, 08/08/1996, Tomo 332, con reforma N° 62 18/08/2003 Diario oficial N° 153, 21/08/2003 Tomo 360.

¹⁶ Ley General de Educación

¹⁷ Ley de la Carrera Docente

El reglamento de la ley de la Carrera Docente, en sus artículos 36, 37 y 57, regula las atribuciones del director, subdirector y organización de la institución educativa, dentro de ellos se establece que el director organiza el Consejo Directivo Escolar, planificar el trabajo docente, organiza la planta docente y a los padres de familia. En cuanto al subdirector, se dispone que asuma las funciones y atribuciones del director en su ausencia eventual, así como darle seguimiento a las disposiciones que emanen del director o deriven de acuerdo al Consejo de profesores y que propagan iniciativas al director para mejorar la prestación de los servicios educativos.¹⁸

D. Generalidades de los planes

1. Definición de plan

- **Planificación¹⁹:** Una planificación (de donde derivan el concepto de plan o planes –en plural-) es básicamente un delineamiento de lo que se va a hacer a futuro, de acuerdo a necesidades y deseos propios de una persona o de un conjunto de personas, y por el cual se establece también objetivos y metas a alcanzar.
- **Según Vergara, M. Planificación²⁰:** es una actividad racional que tiene por objeto decidir sobre la asignación de recursos escasos en el logro de objetivos múltiples, a través de medios adecuados para su obtención

¹⁸ Reglamento de la Ley de la Carrera Docente

¹⁹ <http://www.importancia.org/planes.php>

²⁰ Espinoza Vergara, M. (1989) Programación manual para trabajadores sociales. Humanista, Buenos Aires.

- **Plan²¹**: Es definir en un documento como lograr los objetivos de la empresa, las líneas básicas de actuación y los recursos que se emplearán.
- **Según el equipo de trabajo un Plan**: "Es un documento donde se establecen los lineamientos básicos de actuación de lo que se va a hacer para el logro de los objetivos que se hayan propuesto con anterioridad, respondiendo a necesidades y deseos propios, o de una organización en particular".

2. Tipos de planes

La forma más frecuente de describir los planes es en términos de su finalidad (estratégicos o tácticos), marco de tiempo (largo o corto plazo), especificidad (curso general o específico) y frecuencia de uso (único o permanente).²²

a) Según su finalidad los planes se clasifican en:

Planes estratégicos: estos son los que abarcan a toda la organización, establecen objetivos y la posicionan en su entorno.

Los planes estratégicos, mueven los esfuerzos de la organización por alcanzar sus metas.

Planes tácticos: llamado también planes operativos, especifican con detalle la forma de alcanzar los objetivos generales de la organización.

²¹ http://iesdolmendesoto.org/wiki/images/9/96/Planificacion_y_tipos_de_Planes.pdf

²² Robbins, Stephen p. y Decenzo, David A., Fundamentos de Administración 3ra. Ed. Pearson educación, México 2002. Pág. 84-86

b) Según el marco de tiempo los planes se clasifican en:

Planes de corto plazo: abarca menos de un año.

Planes de largo plazo: abarcan más de cinco años.

La diferencia entre los planes de corto plazo y de largo plazo resulta importante debido a la duración de los compromisos futuros y el grado de variabilidad que afrontan las organizaciones.

Los planes deben ser lo bastante largos como para poder cumplir con los compromisos adquiridos. Planificar para un período demasiado largo o demasiado corto resulta ineficiente.

c) Según su especificidad los planes se clasifican en:

Planes específicos: tienen objetivos definidos claramente y no dan cabida a los errores de interpretación.

Planes direccionales: son flexibles que establecen lineamientos generales.

d) Según su frecuencia de uso los planes se clasifican en:

Plan de uso único: sirve para satisfacer las necesidades de una situación particular o singular, son usados una sola vez.

Planes permanentes: en contraste, no tienen fin. Ofrece una guía para acciones de la organización que se repiten una y otra vez.²³

²³ Robbins, Stephen p. y Decenzo, David A., Fundamentos de Administración 3ra. Ed. Pearson educación, México 2002. Pág. 84-86

E. Generalidades de la capacitación

1. Definición de capacitación

- **Capacitación:** "Es la adquisición de conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al desarrollo de los individuos en el desempeño de una actividad"²⁴
- **Capacitación o desarrollo de personal:** "Es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal"²⁵.
- **La capacitación:** "Consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador"²⁶
- **La capacitación:** "Permite mejorar la eficiencia del trabajo de la organización y convierte el esfuerzo humano en tareas de alta calidad y trascendencia".²⁷
- **La Capacitación:** "es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen".

²⁴ <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>

²⁵ <http://www.forodeseguridad.com/>

²⁶ Siliceo Aguilar, Alfonso: Capacitación y Desarrollo de Personal; 4ta Edición; Editorial Limusa S.A. de C.V.; 2004. Pág. 25

²⁷ www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/693_capacitacion/material/descargas/capacitacion_gelaf.pdf

- **Según el equipo de trabajo** : Es una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización a través de la adquisición de conocimientos técnicos y prácticos que permitan mejorar las actitudes, habilidades, conductas y conocimientos de un grupo de individuos, con el fin de mejorar en el desempeño de sus actividades”.

2. Propósitos de la capacitación

Con base en la experiencia práctica y profesional, se concluye que entre los propósitos fundamentales que debe perseguir la capacitación están:

- Crear, difundir, reforzar, mantener y actualizar la cultura y valores de la organización.
- Clarificar, apoyar y consolidar los cambios organizacionales.
- Elevar la calidad del desempeño.
- Resolver problemas.
- Habilitar para una promoción.
- Inducción y orientación del nuevo personal en la empresa.
- Actualizar conocimientos y habilidades.

Con la finalidad de que los centros de trabajo identifiquen y apliquen los aspectos mínimos necesarios que deben ser considerados para emprender un proceso de capacitación organizado, que involucre como actividad natural del

mismo, el dar cumplimiento a las disposiciones legales que se establecen en la materia.²⁸

3. Sistemas de capacitación

La capacitación es función de línea es decir, el principal responsable de la capacitación del personal es el jefe directo. La capacitación debe entenderse en dos aspectos fundamentales²⁹:

a) La capacitación en aulas

Esta es la que se imparte en un centro establecido a propósito, y con un cuerpo de instructores especializados; también conocida como capacitación residencial, colectiva o grupal.

b) La capacitación en el trabajo

Entendida como aquellas actividades que directamente relacionadas con el trabajo cotidiano, pueden ser concebidas en forma sistemática y transformadas en un entrenamiento permanente.

4. Principios de la capacitación

La capacitación, implica una serie de puntos que por ser indiscutibles para que la misma sea exitosa podemos llamar principio, ya que aceptamos sin necesidad de demostrar y estos son³⁰:

²⁸ Siliceo Aguilar, Alfonso: Capacitación y Desarrollo de Personal; 4ta Edición; Editorial Limusa S.A. de C.V.; 2004. Pág. 29-32

²⁹ Siliceo Aguilar, Alfonso: Capacitación y Desarrollo de Personal; 4ta Edición; Editorial Limusa S.A. de C.V.; 2004. Pág. 38

a) La participación.

Es fundamental que todos los capacitados participen en forma activa de las acciones que se desarrollan en los cursos. Por ello, además de exposiciones, es necesario que todas las capacitaciones tengan un espacio programado para permitir la participación de todos los integrantes del curso.

b) La responsabilidad.

Los participantes de una capacitación deben reflejar responsabilidad. Esto es para quien capacita y para quien es capacitado. Una actitud irresponsable de quien imparte la capacitación dará a quienes la reciben una imagen de poca importancia a los temas que se traten, una actitud irresponsable de los participantes dará la imagen de poca importancia que dan estos al tema.

La responsabilidad, debe darse en todos los aspectos, entre los que se pueden citar: la puntualidad, la imagen, el entorno, la organización, el material a entregar, actitudes siempre positivas, el vocabulario utilizado, la duración debe ser la prometida, la realidad del mensaje que se da, la realidad de los ejemplos que se utilizan.

c) La actitud de investigación.

Esta actitud debe estar presente en ambos lados de la capacitación. No siempre quien da una capacitación sabe todo lo que le plantean en las consultas, esto no debe ser tomado como una cosa negativa o molesta, al contrario debe

³⁰<http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%20F3n.pdf>

aprovecharse para mostrar el espíritu de investigación que posee quien da la capacitación y a su vez despertar el de los participantes. Si no se da por este medio lo mismo debe ser motivado desde el encargado de capacitar hacia los capacitados mediante tareas que no le lleven esfuerzos extra, principalmente de tiempo extra laboral, pero que hagan realizar a los participantes observaciones especiales y toma de notas de acontecimientos, hechos, situaciones o realidades que son habituales pero que esconden importante información para el desarrollo de los conocimientos sobre los temas que se están tratando.

d) El espíritu crítico

Sobre lo que se aprende debe estar presente, sino aparece espontáneamente, deberá ser incitado, con preguntas como son: ¿Qué les parece? ¿Lo habían pensado así? ¿Cómo les parece que podría hacerse? ¿Será esta la mejor manera? ¿Cuántas otras formas conocen de hacer esto? ¿Será esta la única forma de hacer esto?

e) La gestión Cooperativa.

Esto se logra a través de la resolución de temas propuestos en grupos. Los grupos en forma general llevan a la resolución de temas de manera muy práctica y completa, el aporte de todos lleva a resoluciones completas de problemas complejos y ayuda a la capacitación de la organización.

f) Capacidad para el aprendizaje y la evaluación.

Es importante que se evalúe antes de empezar a trabajar con el grupo el nivel de capacitación que tienen los participantes, para evitar hablar para pocos. El

capacitador a su vez, tendrá capacidad y práctica para evaluar en forma rápida, durante el desarrollo de las actividades, estas circunstancias a efectos de ir redefiniendo las condiciones en caso de resultar necesario.³¹

5. Factores que provocan necesidades de capacitación

- Expansión de la empresa o ingreso de nuevos empleados. Trabajadores transferidos o ascendidos
- Implantación o modificación de métodos y procesos de trabajo
- Actualización de tecnología, equipos, instalaciones y materiales de la empresa
- Producción y comercialización de nuevos productos o servicios

Los cambios que efectúe la empresa provocarán futuras necesidades de capacitación, a ésta se le reconoce como capacitación proactiva, ya que se adelanta a los problemas y trata de prever resultados que fortalecerán a la organización.³²

6. Los efectos sociales de la capacitación

La capacitación, aunque está pensada para mejorar la productividad de la organización, tiene importantes efectos sociales. Los conocimientos, destrezas y aptitudes adquiridos por cada persona no solo lo perfeccionan para trabajar, sino también para su vida.

³¹<http://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%20F3n.pdf>

³² <http://www.rrhh-web.com/capacitacion.html>

Son la forma más eficaz de protección del trabajador, en primer lugar porque si se produce una vacante en la organización, puede ser cubierta internamente por promoción; y si un trabajador se desvincula, mientras más entrenado esté, más fácilmente volverá a conseguir un nuevo empleo.

Las promociones, traslados y actividades de capacitación son un importante factor de motivación y retención de personal. Demuestran a la gente que en esa empresa pueden desarrollar una carrera, o alcanzar un grado de conocimientos que les permita su "empleabilidad" permanente.³³

7. Contenido de la capacitación³⁴

a) Cuatro formas de cambio de la conducta:

- **Transmisión de información:** el contenido es el elemento esencial de muchos programas de capacitación. El reto está en repartir la información como un conocimiento entre los educandos. Normalmente, la información es general, de preferencia sobre el trabajo, como información respecto de la empresa, sus productos y servicios, su organización, políticas, reglas y reglamentos, etcétera. También puede cubrir la transmisión de nuevos conocimientos.
- **Desarrollo de Habilidades:** sobre todo, las habilidades, destrezas y conocimientos directamente relacionados con el desempeño del puesto presente o de posibles funciones futuras. Se trata de una capacitación orientada directamente hacia las tareas y operaciones que se realizan.

³³ <http://www.forodeseguridad.com/>

³⁴ Chiavenato, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Pág. 322

- **Desarrollo o modificación de actitudes:** es decir, la modificación de actitudes negativas de los trabajadores para convertirlas en otras más favorables, como aumentar la motivación o desarrollar la sensibilidad del personal de gerencia y de supervisión en cuanto a los sentimientos y las reacciones de las personas. Puede implicar la adquisición de nuevos hábitos y actitudes, sobre todo en relación con los clientes o usuarios (como la capacitación de vendedores, cajeros, etc.) o técnicas de ventas.
- **Desarrollo de conceptos:** la capacitación puede dirigirse a elevar la capacidad de abstracción y la concepción de ideas y filosofías, sea para facilitar la aplicación de conceptos en la práctica de la administración, sea para elevar el nivel de generalización para desarrollar gerentes que piensen en términos globales y amplios.

b) **Objetivos de la capacitación**³⁵

- Preparar a las personas para la realización inmediata de diversas tareas del puesto.
- Brindar oportunidades para el desarrollo personal continuo y no solo en sus puestos actuales, sino también para transfusiones más complejas y elevadas.
- Cambiar la actitud de las personas, sea para crear un clima más satisfactorio entre ellas o para aumentarles la motivación y volverlas más receptivas a las nuevas tendencias de la administración.

³⁵ Chiavenato, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Pág. 323

c) Ciclo de la capacitación

La capacitación es el acto intencional de proporcionar los medios que permitan el aprendizaje, fenómeno que surge como resultados de los esfuerzos de cada individuo. El aprendizaje es un cambio de conducta cotidiano en todos los individuos. La capacitación debe tratar de orientar esas experiencias de aprendizaje en un sentido positivo y benéfico, completarlas y reforzarlas con una actividad planeada, para que los individuos de todos los niveles de la empresa desarrollen más rápidos sus conocimientos y las actitudes y habilidades que les beneficiaran a ellos y a la empresa. Así, la capacitación cubre una secuencia programada de hechos visuales como un proceso continuo, cuyo ciclo se renueva cada vez que se repite.³⁶

El proceso de capacitación se asemeja a un modelo de sistema abierto, cuyos componentes son:

- Insumos: son las personas que van a ser capacitados y los recursos de la organización, la información, conocimientos, etcétera.
- Proceso u operación: Este es el proceso de enseñanza, aprendizaje individual, programas de capacitación, entre otros.

d) Detención de las necesidades de capacitación

Es la primera etapa de la capacitación y se refiere al diagnóstico preliminar necesario. Para la detención de necesidades de capacitación se consideran tres niveles de análisis:

³⁶ Chiavenato, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C.V. Pág. 323

- i. **Diagnóstico de la situación (Detención de necesidades de capacitación).**
- ii. **Planes y programas de capacitación.**
 - ¿A quién se capacitará?
 - ¿Cómo se capacitará?
 - ¿En qué capacitar?
 - ¿Dónde capacitar?
 - ¿Cuándo capacitar?
 - ¿Quién capacitará?
- iii. **Ejecución de la capacitación.**
 - Aplicación de los programas por parte del consultor, el supervisor de línea o una combinación de los dos.
- iv. **Evaluación de los resultados de la capacitación.**
 - Seguimiento
 - Comprobación o medición
 - Comparación de la situación actual con la anterior.³⁷

F. Generalidades del emprendedurismo

La creación de empresas es uno de los pilares básicos para el desarrollo económico y social en todo el mundo. Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, facilitan el desarrollo de los mercados, los incrementos de productividad y generan la mayor parte de los empleos que se crean en las economías.

³⁷ Chiavenato, Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C.V Pág. 325

El emprendedurismo, a pesar de que existe desde hace largo tiempo, como objeto de estudio y de investigación se le considera como un “paradigma joven sin fundamento teórico sustancial”³⁸, por cuanto a pesar de tener largo tiempo, los estudiosos del tema no tienen claridad aún sobre las principales categorías y conceptos que se deben manejar para que adquiera una validez común.

1. Definición de Emprendedurismo

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española el término que es aceptado es emprendimiento que significa “acción y efecto de emprender (||acometer una obra)”. Sin embargo en los países latinoamericanos lo más usual es usar la palabra emprendedurismo; por lo tanto en el desarrollo de este documento se utilizara este término.³⁹

Entre algunas definiciones relacionadas con el emprendedurismo se encuentran las siguientes:

- **El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), referente internacional en el tema, señala que:** “El emprendimiento es un proceso dinámico, que incluye no solo a las ideas que se transforman en negocios, o las nuevas empresas, sino también a las que hacen cosas nuevas, aun teniendo muchos años en el mercado⁴⁰”

³⁸ Bygrave y Hofer. 1991, pág. 13. Citado por José Manuel Comeche Martínez. Una visión Dinámica sobre el Emprendedurismo Colectivo, Capítulo 67, Universidad de Valencia, España, 2004, pág. 1055.

³⁹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, citado por Gutiérrez Montoya Guillermo. 2011. Educación Emprendedora en La Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/diciembre. Pág. 51

⁴⁰ Universidad ESAN (2005). GEM Global Entrepreneurship Monitor - Perú 2004-2005

- **Joseph Schumpeter define el emprendedurismo como:** “Tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implantación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio⁴¹”.
- **Emprendedurismo:** Es el proceso en que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea este con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.⁴²
- **Antonio Manzo economista, según su artículo “Educación para el futuro emprendedor”, publicado en el diario La Nación en el año 2010, define al emprendedor como:** “Emprendedor es quien concibe, planifica, organiza, ejecuta y administra una empresa, creando un nuevo producto, servicio, o proceso, haciendo uso de sus conocimientos, de su observación, de su creatividad, innovando, para ofrecer algo atractivo, destinado a satisfacer necesidades de un determinado segmento del mercado de consumidores, con el fin de obtener beneficios económicos y auto-realizarse⁴³”.
- **Según López, 2005 existe otra distinción del emprendedor la cual es el emprendedor social:** “Es el que desarrolla proyectos que benefician a la sociedad en general”; por ejemplo como el caso de San Juan Bosco, visionario persistente⁴⁴.

⁴¹ Las ideas de Schumpeter se tomaron de Adam (2001), en donde se realiza una revisión de sus conceptos acerca de entrepreneurship.

⁴² <http://www.todomktblog.com/2014/01/emprendedurismo.html>

⁴³ http://www.nacion.com/ln_ee/2009/diciembre/16/opinion (Artículo Educación para el futuro emprendedor)

⁴⁴ López, I. (2005) El Emprendizaje Social: Motor de Desarrollo y Cohesión Social, ponencia presentada, en la Universidad Autónoma de Madrid, España. Citado por Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 50

- **Según el equipo de trabajo Emprendedurismo es:** “un proceso dinámico que implica la toma de riesgos y responsabilidades en el diseño e implantación de una estrategia de negocio o de iniciar uno nuevo, ya sea con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo”
- **Según el equipo de trabajo Emprendedor es:** “una persona con una visión empresarial, capaz de crear nuevos productos o servicios, haciendo uso de la observación, creatividad e innovación para ofrecer algo atractivo destinado a satisfacer necesidades de un determinado segmento de mercado”

2. El emprendedor nace o se hace

El emprendimiento es una capacidad humana que puede aprenderse, desarrollarse y mejorarse de manera continua a través de procesos de formación integrales; y para ello, la teoría es esencial para su aplicación con sentido en la práctica, que debe orientarse al desarrollo de competencias que le permitan al individuo adquirir una visión empresarial y tomar decisiones responsables para su proyecto de vida⁴⁵.

Un emprendedor puede “nacer” pero también “se puede hacer”⁴⁶. Hay personas que nacen con una capacidad emprendedora, pues desde temprana edad muestran su capacidad de innovar y de asumir el riesgo probando cosas nuevas o de manera diferente. Pero si no se tiene esa aptitud de forma innata, se puede

⁴⁵ Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 66

⁴⁶<http://www.educamericas.com/articulos/columnas-de-opinion/el-emprendedor-nace-y-se-hace>

llegar a formar y fomentar una actitud empresarial entre aquellas personas predispuestas a ello.

Se pueden fomentar determinadas competencias como: la capacidad de resolver problemas, de analizar, planificar, evaluar y tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de cooperar, de trabajar en equipo, de comprometerse en nuevos papeles, de desarrollar la confianza en uno mismo, de aprender a pensar de modo crítico e independiente, de ser más creativo e innovador y con más iniciativa personal, de prepararse para asumir el riesgo. La educación emprendedora debe trabajar en el desarrollo del talento emprendedor, porque a pesar de que las personas presentan una predisposición innata, el emprendedor y/o intra-emprendedor (estos son los que trabajan al interior de una empresa y se constituyen como los mejores empleados dentro de la misma)⁴⁷, en cierta medida, "se hace". La educación emprendedora debe convertirse en un elemento transversal en la formación profesional. Ya que puede ayudar a sensibilizar a los estudiantes a que consideren que el trabajo por cuenta propia puede ser otra opción profesional, además de ser empleado o funcionario, se puede ser un empresario.

⁴⁷Pinchot, G.III, *Intrapreneuring*, Harper & Row, Publishess, New York, USA, 1985. Citado por Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 50

3. Características del emprendedor

El emprendedor tiene la visión de productos y aprovecha la información útil que llega relacionado con estos, para proveer valor agregado a sus clientes potenciales. El emprendedor debe tener las siguientes características⁴⁸:

- **Debe ser Creativo:** un emprendedor debe ser capaz de resolver problemas a través de propuestas innovadoras.
- **Debe tener Agilidad:** un emprendedor muestra velocidad de respuesta en su gestión.
- **Debe Tomar decisiones:** debe evaluar opciones y seleccionar la más adecuada.
- **Tiene que Anticiparse:** se refiere a que el emprendedor debe prever las acciones para obtener ventajas.
- **De ser Innovador:** el emprendedor aplica nuevas formas de realizar actividades para la mejora continua.
- **Ser Auténtico:** debe actuar de forma original, el emprendedor prefiere ser el mismo que imitar a otros.
- **Debe estar Orientado al logro:** en sus intervenciones busca cumplir los objetivos y metas.
- **Autoconfianza, perseverancia y dedicación⁴⁹:** Compensan al emprendedor incluso por sus limitaciones personales y a pesar de los obstáculos y las dificultades continúa en busca del objetivo.

⁴⁸ <https://pempresaintecap.files.wordpress.com/2013/03/1-bases-conceptuales.pdf>
"Bases conceptuales del emprendedurismo"

⁴⁹ Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre. Pág. 52

- **Es Líder:** motiva e incentiva al grupo de seguidores y colaboradores.
- **Asume riesgos calculados:** aplica nuevas formas de realizar las actividades para la mejora continua.
- **Tolera el fracaso:** a pesar de las negativas y fracasos, continua adelante sin desmayar.
- **Tiene capacidad de comunicación:** establece relaciones propositivas en forma verbal y escrita.

4. La cultura emprendedora

La cultura emprendedora es el conjunto de principios, valores, cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que poseen las personas y que son transmitidas por generaciones y estas contribuyen para que inicien algún proyecto en concreto.⁵⁰

La cultura emprendedora está ligada a la iniciativa y acción. La iniciativa consiste en lanzar nuevos proyectos con autonomía, con capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas.

En cuanto a la acción son los actos que se realizan para llevar a cabo los proyectos, movidos por un espíritu de innovación, de responsabilidad y de autonomía.

⁵⁰ http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cultura_emprendedora_en_Proyectos_de_negocio

➤ **¿Qué es el Espíritu Emprendedor?**

Es la capacidad que tienen las personas para generar cambios, para innovar, para hacer cosas nuevas o hacerlas de manera diferente, es la creatividad humana, desarrollar la iniciativa personal y la confianza en uno mismo.

5. Factores que favorecen el emprendedurismo

a) Factores individuales

Sobre los que tradicionalmente se han estudiado aspectos como la necesidad de control, la motivación al logro, la habilidad para asumir riesgos y la tolerancia a la incertidumbre. Para otros estudiosos del tema, estos factores psicológicos no son suficientes, y han agregado otras categorías de análisis como pueden ser los procesos cognitivos y los fenómenos de cognición social. Adicionalmente, algunos estudios que se han hecho sobre género sugieren diferencias significativas en las orientaciones y motivaciones de hombres y mujeres.

b) Factores sociales

Los primeros estudios sobre emprendedores encontraron que muchos de ellos provenían de ambientes sociales que podían describirse como desposeídos. Condiciones de negligencia, abandono y dificultades económicas, motivaban a los individuos a tomar el control sobre lo que consideraban un mundo injusto y hostil. Una forma de obtener este control es creando negocios propios. La familia es un actor social importante en varios sentidos: por una parte, se evidencia en el emprendedor la influencia de padres con negocios propios o que han ejercido sus labores sin depender de un empleo. Por otra parte, el soporte

familiar es clave en aspectos como el facilitar los recursos económicos para iniciar la aventura empresarial. Otros factores influyentes son la raza y la cultura como determinantes del éxito empresarial.

c) Factores económicos

Pueden relacionarse con ausencia de oportunidades de empleo y discriminación laboral que impulsan la búsqueda de nuevas alternativas dentro de las cuales se encuentra la creación de empresa; el crecimiento económico de los países que crea oportunidades de negocios y el acceso a redes de apoyo financiero, trabajo y materias primas, que soporten el arranque de las nuevas iniciativas.⁵¹

6. Tipos de Emprendedurismo

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) divide básicamente el emprendimiento en dos tipos: 1) por necesidad y 2) por oportunidad, y la Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana (ERECARD) los subdivide en otros dos tipos a cada categoría: subsistencia y tradicional (Emprendimiento por necesidad) y dinámico y alto impacto (Emprendimiento por oportunidad).⁵²

a) Emprendimiento por Necesidad

Los emprendimientos por necesidad surgen motivados por la falta de ingresos económicos (o por el deseo de obtener una fuente de ingresos adicional).

⁵¹ Dyer, G. (1993). "Toward a theory of entrepreneurial careers". En: *Entrepreneurship Theory and Practice*, 19 (2): 7-21. Citado por: Ortiz Riaga Carolina, Duque Yenni, Camargo David. Una revisión al emprendimiento femenino 2008.

⁵² Gutiérrez Montoya, Guillermo. *Conceptualización del emprendimiento en El Salvador*. 2013. Pág.7

Este tipo de emprendimiento es común en países en sub desarrollo, ya que es una respuesta a las crisis e incertidumbres económicas, escasas de liquidez financiera y la falta de empleo formal, esto impulsa a las personas a implementar ideas de negocio muchas veces poco competitivas. Este tipo de emprendimiento depende solo del emprendedor, el cual se convierte en un empleado de tiempo completo, estos negocios son generalmente de subsistencia, y se ha tornado común en las personas desempleadas que busca mejorar su condición de vida.

La Estrategia Regional de Fomento al Emprendimiento para Centroamérica y República Dominicana (ERECARD) y el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica (CENPROMYPE 2013) lo divide en dos tipos:

- **Emprendimiento de subsistencia:** que constituyen acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento sostenido y generalmente, no presenta excedentes.
- **Emprendimiento tradicional:** constituyen acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico. Desarrollan su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía, pero no presentan elementos diferenciadores en sus productos y servicios.

b) Emprendimiento por Oportunidad

Este emprendimiento busca materializar una idea de negocio en una empresa con potencial de crecimiento, que surge al observar algunos desatinos en el mercado y proponen una solución innovadora.⁵³

El emprendimiento por oportunidad se da a través del análisis de las necesidades del mercado, la competencia, productos similares y/o sustitutos etc., en este tipo de emprendimiento el futuro empresario pone en marcha ideas de negocios pensadas y ejecutadas por medio del plan de negocios, como consecuencia este tipo de emprendimientos dan origen a unidades empresariales con mayores probabilidades de éxito que le permitan ser fuentes generadores de desarrollo; ya que poseen una amplia visión estratégica.⁵⁴

Al igual el emprendimiento por necesidad, este también se divide en dos categorías:

- **Emprendimiento dinámico:** que constituye acciones empresariales con alto potencial de crecimiento, en donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y el talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación/inversión y una estructura de gobierno corporativo (relacionado con la buenas prácticas de gerencia) les permite generar una ventaja competitiva y diferencia en sus productos y/o servicios.

⁵³ <https://ideaemprende.wordpress.com>

⁵⁴ Gutiérrez Montoya, Guillermo. Conceptualización del emprendimiento en El Salvador. 2013. Pág.7

- **Emprendimiento de alto impacto:** son empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente, ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas.⁵⁵

7. Instituciones que apoyan el emprendedurismo en El Salvador

El Diagnóstico sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica, elaborado en abril de 2010 por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), destaca que “El Salvador muestra una gran cantidad de instituciones dedicadas al fomento del emprendedurismo”⁵⁶, mucho más que en todos los demás países de la región. Entre las cuales están las siguientes:

- **Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)** impulsó en el país una cultura emprendedora por medio de Seminarios, Conferencias, Talleres de Participación, Concursos, entre otros; a los que la población en general puede acceder y contribuir a cultivar o despertar un hábito emprendedor que favorecerá a la formación y creación de nuevas empresas.
- **El Ministerio de Educación (MINED)**, evalúa y planifica, a través de acciones estratégicas, la necesidad de desarrollar una cultura emprendedora en el país.

⁵⁵ Gutiérrez Montoya, Guillermo. Conceptualización del emprendimiento en El Salvador. 2013. Pág.7

⁵⁶ El Diagnóstico sobre la Situación del Emprendedurismo en Centroamérica, elaborado en abril de 2010 por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

- **El Ministerio de Economía (MINEC)**, se involucra de forma específica en el acompañamiento de este proceso, de forma que pueda capitalizar estas iniciativas como parte del desarrollo de las economías locales y nacionales. En conjunto con el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), crea programas de financiamiento a jóvenes emprendedores.
- **El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)** desarrolla una programación para jóvenes empresarios que requieran capacitación avanzada en áreas técnicas importantes para el mejor desempeño para las empresas.
- **Ciudad Mujer:** con el fin de lograr autonomía económica de las mujeres, en las sedes de ciudad mujer se realizan proyectos más amplios en los que se les capacita, asesora y facilita crédito en caso de querer iniciar un negocio. Se imparten distintos talleres de los cuales las mujeres pueden escoger los que le parezcan, para que luego puedan comenzar con su propia idea de negocio. Ciudad Mujer en cada sede cuenta con la participación de algunas instituciones del Estado que buscan dar un apoyo integral a la mujer; Para este caso solo se mencionan las involucradas en garantizar la autonomía familiar estas son: La Secretaria de Inclusión Social (SIS); El Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU); Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MTPS); Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP); Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE); Banco de Fomento Agropecuario (BFA); el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Otras

instituciones de apoyo a la labor de Ciudad Mujer son: El Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL) y La Secretaría de Cultura (SECULTURA).

8. Oportunidades de emprendimientos juveniles en El Salvador

Existen algunos tipos de proyectos que tienen potencial de desarrollo para los jóvenes, a partir de las tendencias actuales y futuras del mercado⁵⁷. Para esto se proponen cuatro grandes áreas en las cuáles existe potencial para emprender:

a) Emprendimientos verdes, Green Business o ecoemprendimientos

Constituyen tipos de emprendimientos “amigables con el medio ambiente”, y que en la actualidad se encuentran en pleno crecimiento, con miras al cuidado de nuestro planeta.

b) Emprendimientos tecnológicos

Emprendimientos “puntocom” y de “desarrollo de software” como por ejemplo, aplicaciones móviles o sitios web, que también tiene gran impulso debido a la facilidad que existe para desarrollar este tipo de emprendimientos.

c) Emprendimientos sociales

Emprendimientos que buscan favorecer el desarrollo de la sociedad, y no tanto con ánimo de lucro. Este tipo de emprendimientos tiene potencial de crecimiento, porque recibe apoyo de la comunidad y de los gobiernos locales y central.

⁵⁷ Gutiérrez Montoya, Guillermo. Conceptualización del emprendimiento en El Salvador. 2013. Pág. 14

d) Emprendimientos culturales

Vinculados con emprendimientos sociales, pero con un enfoque en el desarrollo de un arte específica y propia de cada país, por ejemplo, pintura, danza, etc.

9. Base legal del Emprendedurismo en El Salvador

En El Salvador existen algunas leyes que se relacionan con la regulación de la actividad del emprendedurismo. Entre las cuales se encuentran:

a) Constitución de la República de El Salvador

Decreto Constituyente N° 38, 15 /12/ 1983 Diario oficial N° 231, 20/12/1983 Tomo 281. En la Constitución de la República de El Salvador se hace referencia de proteger y fomentar el patrimonio de los salvadoreños, en los siguientes artículos:⁵⁸

Art. 115.- El comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño son patrimonio de los salvadoreños por nacimiento y de los centroamericanos naturales. Su protección, fomento y desarrollo serán objeto de una ley.

Art. 116.- El Estado fomentará el desarrollo de la pequeña propiedad rural. Facilitará al pequeño productor asistencia técnica, créditos y otros medios necesarios para la adquisición y el mejor aprovechamiento de sus tierras.

⁵⁸ Constitución de la República de El Salvador

b) Ley para el Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa (Ley MYPE)

Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa, Decreto Legislativo 28/05/2014, Diario Oficial N 190, 20/05/2014, Tomo N 1403.

En el siguiente Artículo 2 se encuentra la finalidad de la presente ley y su relación con el emprendedurismo:

“Esta ley tiene como finalidad estimular a la Micro y Pequeña Empresa en el desarrollo de sus capacidades competitivas para su participación en los mercados nacional e internacional, su asociatividad y encadenamientos productivos; facilitando su apertura, desarrollo, sostenibilidad, cierre y liquidación”, a través de lo establecido en el literal c el cual busca:

Promover la creación de una cultura empresarial de innovación, calidad y productividad que contribuya al avance en los procesos de producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente de la Micro y Pequeña Empresa.⁵⁹

➤ **Política Nacional para el desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa (MYPE)**

En la Política Nacional para el Desarrollo de las MYPE se encuentra sustentado el emprendedurismo en lo siguiente:

Eje 5: Sistema integrado y articulado de formación empresarial.

⁵⁹ Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa 1era. Edición San Salvador, El Salvador CONAMYPE, 2014

La CONAMYPE y las instituciones que forman parte de Sistema Nacional de la MYPE, diseñaran y pondrán en marcha las siguientes medidas orientadas a ampliar la cobertura y calidad que tanto entes públicos como privados ofrecen a las MYPE.

En el numeral 5.2. dice que Como parte de los lineamientos estratégicos para la promoción de las MYPE, la acción del Estado y los Municipios según lo mandata la Ley MYPE, deberán orientar sus esfuerzos en fomentar el espíritu emprendedor y creativo de la población, apoyando la creación de nuevas empresas; promoviendo la iniciativa e inversión privada y la libre competencia, e interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a la MYPE.⁶⁰

c) Ley de Fomento de la Producción

Ley de Fomento de la Producción, Decreto Legislativo Número 598, 20/01/2011, Diario Oficial Número 21, 31/01/2011, Tomo Número 390. Fecha de modificación 20/04/2012

La presente Ley tiene por objeto el fortalecimiento y apoyo a los sectores productivos, de acuerdo a las reglas que rigen el comercio mundial, con la finalidad de promover la viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas en el mercado nacional e internacional, contribuyendo así a la generación de empleos dignos y al desarrollo económico

⁶⁰ Ministerio de Economía (MINEC) con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) ,Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa Aprobada en Mayo 2013. Actualizada y publicada en Julio 2014.

y social del país (Art. 1). La autoridad encargada de la aplicación de la presente ley será el Ministerio de Economía (Art 4).⁶¹

d) Ley del Sistema Financiero para Fomento al Desarrollo.

Ley del Sistema Financiero para Fomento al Desarrollo, Decreto Legislativo Número 847, 21/10/2011, Diario Oficial Número 197, Tomo No. 393, Fecha de última modificación 11/06/2015.

En el Art 2. Se establece que este banco tendrá como principal objetivo promover, con un apoyo financiero y técnico en el desarrollo de proyectos de inversión viables y rentables de los sectores productivos del país, a fin de contribuir a: Promover el crecimiento y desarrollo de todos los sectores productivos, promover el desarrollo y competitividad de los empresarios, propiciar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, promover el desarrollo de las exportaciones del país entre otros.⁶²

⁶¹ Ley de Fomento de la Producción, Decreto Legislativo Número 598, 20/01/2011, Diario Oficial Número 21, 31/01/2011, Tomo Número 390. Fecha de modificación 20/04/2012

⁶² Ley del Sistema Financiero para Fomento al Desarrollo, Decreto Legislativo Número 847, 21/10/2011, Diario Oficial Número 197, Tomo No. 393, Fecha de última modificación 11/06/2015.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL SOBRE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDEDURISMO EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MODALIDAD A DISTANCIA DEL CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYNAGA.

A. Objetivos de la investigación

1. Objetivo general

Realizar una investigación de campo para identificar necesidades de capacitación en actividades de emprendedurismo, con el propósito de realizar una propuesta que permita incentivar a los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, para generar ideas de auto-empleo y desarrollo personal.

2. Objetivos Específicos

- Identificar el grado de conocimiento en emprendedurismo que los estudiantes poseen.
- Determinar características y actitudes necesarias para que sean personas emprendedoras.
- Establecer las causas que contribuyen o que impiden a la generación de una cultura emprendedora en los estudiantes.

B. Importancia de la investigación

Capacitar en emprendedurismo a los estudiantes, puede contribuir a fomentar el desarrollo personal y a que puedan ser creadores de ideas emprendedoras; pero para identificar las necesidades que ellos poseen en el tema fue necesario llevar a cabo una investigación de campo utilizando diferentes métodos y técnicas, para luego realizar conclusiones generales, que dieron la pauta de los temas que deberían incluirse en la propuesta del plan de capacitación para fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

C. Métodos investigación

1. Métodos

El método que se utilizó en la investigación fue el método científico ya que este constituyo una serie de etapas que se deberían de tomar en cuenta para obtener el conocimiento necesario para brindarle solución al problema planteado.

a) Deductivo

En esta investigación, se aplicó para ordenar la información general que las investigadores poseían, sobre el tema en estudio, para luego realizar la investigación que permitió conocer las necesidades de capacitación en emprendedurismo de los estudiantes del centro escolar José Dolores Larreynaga del municipio de Quezaltepeque.

b) Inductivo

Este se aplicó para identificar las necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen, a partir de la realización de la investigación, utilizando diferentes técnicas e instrumentos de recolección de información, se obtuvieron los resultados que permitieron realizar conclusiones generales sobre el tema planteado.

2. Tipo de investigación

Para la realización de este estudio, el tipo de investigación que se utilizó fue descriptiva⁶³; el cual permitió reconocer características emprendedoras, actitudes, conocimientos y necesidades de capacitación en emprendedurismo que los estudiantes poseen. La descripción de todos estos elementos llevo a identificar el tipo de capacitación más adecuado de acuerdo al perfil de los beneficiarios principales.

3. Tipo de diseño de la investigación

Para realizar este estudio, el tipo de diseño que se utilizó fue el no experimental de tipo transversal. Debido a que solo se pretendía observar los objetos de la investigación en su ambiente natural; es decir sin ninguna manipulación de las variables en estudio.

⁶³ Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación (Pág. 80-81)

D. Técnicas e instrumentos de recolección de información

1. Técnicas de Recolección de la Información

El objetivo de estas es obtener datos fiables, valederos y oportunos. Se utilizaron diferentes técnicas de investigación que permitieron aplicar un procedimiento racional en la recolección, tabulación, análisis e interpretación de la información. Estas se detallan a continuación:

a) Encuesta

Esta técnica se utilizó para recopilar información sobre actitudes, opiniones, intereses, etc. de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga sobre el tema planteado.

b) Entrevista

Esta permitió obtener información más fiable, de manera directa y oportuna con la directora y un docente del Centro Escolar. Para realizarla fue necesario llevar una guía de entrevista semiestructurada con la intención de obtener información relevante de acuerdo al tema de investigación.

c) Observación Directa

Esta se utilizó como complemento de las dos técnicas anteriores, con el propósito de profundizar en la información obtenida del Centro Escolar.

2. Instrumentos de Recolección de la Información

Los instrumentos de recolección de información son recursos que el investigador utiliza con el propósito de obtener datos que sean útiles, veraces y

oportunos, así como también que ayuden a su tabulación y a su respectivo análisis.

Los instrumentos que se utilizaron en este trabajo de investigación se encuentran detallados a continuación.

a) El cuestionario

En el presente trabajo de investigación, el cuestionario se elaboró con tres tipos de preguntas: de filtro, cerradas y semi-cerradas, que fueron dirigidas a los estudiantes de educación media modalidad a distancia del "Centro Escolar José Dolores Larreynaga". **(Ver anexo 1: Cuestionario)**

b) Guía de la entrevista

Esta estaba compuesta de una guía de preguntas semi-estructuradas abiertas relacionadas con el tema de investigación a las que los entrevistados (directora y docente) deberían responder de acuerdo a su opinión o de su nivel de conocimientos sobre el tema en estudio. Además los investigadores podían hacer otras preguntas que consideran importantes y que no estuvieran contenidas en este instrumento de recolección de información. **Ver anexo 2: Guía de entrevista)**

c) Guía de Observación

La observación se realizó en las instalaciones del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, al momento de realizar las entrevistas a docentes del centro escolar y las encuestas a los estudiantes.

Para ello se utilizó una guía de anotaciones y dispositivos electrónicos (Celulares, cámaras, etc.) necesarios, para enriquecer la investigación y determinar la veracidad de la información proporcionada. **(Ver Anexo 3: Guía de observación)**

E. Fuentes de Información

Para realizar este estudio fue necesario establecer de donde se obtendría la información que ayudaría a dar solución al problema planteado, se tomaron en cuenta dos fuentes principales las cuales son: fuentes primarias que fueron determinadas por el investigador en la investigación de campo, que con el uso de técnicas se logró obtener, y las fuentes secundarias esta es información es la que ya se conoce y se obtiene de estudios previos relacionados con el tema de investigación como: libros, trabajos de investigación entre otros.

1. Fuentes primarias

En este caso en particular la información se obtuvo con el desarrollo de la investigación con los principales involucrados docentes y estudiantes de educación media del Centro Escolar "José Dolores Larreynaga".

A través de la utilización de herramientas de investigación como: observación, entrevistas a la directora y a un docente de la institución y encuestas a los estudiantes de educación media modalidad a distancia.

2. Fuentes secundarias

Esta se obtuvo a partir de documentos que proporcionó la directora del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, la Alcaldía del municipio de Quezaltepeque. Información establecida en libros relacionados con investigación, planes, capacitación y emprendedurismo. Revistas, Trabajos de investigación, leyes relacionadas con el tema, sitios web, entre otros. Además se consultaron publicaciones de instituciones que apoyan el emprendedurismo en El Salvador.

F. Unidades de Análisis

Estas fueron las personas que brindaron la información referente al tema en estudio. A continuación se detallan las unidades de análisis y el objeto de estudio:

1. Unidades de análisis

- Alumnos de educación media modalidad a distancia
- Directora
- Docente

2. Objeto de estudio

- El Centro Escolar José Dolores Larreynaga

G. Determinación del universo y la muestra

1. Universo

Es la totalidad de elementos en estudio que poseen las mismas características o cualidades sujetas de investigación. Para el desarrollo de esta investigación, el universo de estudio está compuesto por 158 estudiantes de educación media modalidad a distancia, la directora y 6 docentes”.

2. Muestra

Es una parte representativa del universo que posee las mismas características sujetas de estudio. En esta investigación se realizó una encuesta tomando una muestra de 60 estudiantes de educación media modalidad a distancia (**ver cálculos en la página 56**) y para la realización de la entrevista se tomaron: la directora y un docente del centro educativo.

La muestra fue calculada con base a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}^{64}$$

Dónde:

n: Tamaño necesario de la muestra.

N= Población (Es el numero cuantitativo de la población en estudio.)

⁶⁴Bonilla, Gildaberto. UCA. Métodos Prácticos de Inferencias Estadísticas.

Z= Nivel de confianza (Número de unidades de desviación estándar en la distribución de la curva normal, que producirá el grado deseado de confianza del 95% $Z= 1.96$)

P=Probabilidad de éxito (Proporción de la población que posee la característica de interés, porción de éxito.)

Q= $(1-P)$ = Probabilidad de fracaso (porción de fracaso.)

E= Porcentaje de error (Error o máxima diferencia entre la proporción muestra y la proporción de la población que se está dispuesto a aceptar en el nivel de confianza que se ha señalado.)

Cálculos para determinar la muestra

n=? Tamaño de la muestra

N= 158 Representa el número de estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar "José Dolores Larreynaga".

Z= 1.96 Representa el Nivel de confianza del 95% lo que corresponde en la campana de Gauss o área bajo la curva normal de 1.96

E= 0.10 Como equipo se determinó un margen de error del 10%

Para los valores de P Y Q

Como no se conoce la proporción de individuos que contestarán afirmativa o negativamente a una determinada pregunta, se supondrá en el peor de los casos, que la misma proporción de personas contesten afirmativa y negativamente quedando de la siguiente manera:

$P= 0.50$ Al ser una población finita se espera una probabilidad de éxito en la investigación de campo sea de un 50%

$Q= 0.50$ La probabilidad de fracaso es de $(1-P)$, que es igual 50%

DESARROLLO:

$$n = \frac{(Z^2 * P * Q * N)}{(E^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 158}{0.1^2 (158 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{151.7432}{2.5304}$$

$$n = 59.9668066829$$

$$n = 60 \text{ estudiantes}$$

Nota: Para la realización de la entrevista se solicitó el apoyo de la directora y un docente del centro educativo

H. Resultados de la investigación

En este apartado se presentan los resultados de la investigación realizada en el Centro Escolar José Dolores Larreynaga, ubicado en el municipio de Quezaltepeque, departamento de La Libertad.

1. Encuesta

Para obtener los resultados de manera más específica, se utilizaron hojas dinámicas de Excel, donde se detallan cada una de una de las preguntas, con sus respectivos porcentajes donde se muestran: cuadros y gráficos de manera

que permita realizar un mejor análisis de los datos que se han obtenido. (Ver Anexo 4: Tabulación de resultados)

2. Entrevista

Se realizó entrevistas a: la Directora y a un docente del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el fin de profundizar en la investigación, se les hicieron preguntas relacionadas con el tema emprendedurismo, las respuestas se encuentran detalladas a continuación:

➤ Resumen de las respuestas de la entrevista

a) Instituciones que fomentan las actividades de emprendimiento

Se consideró importante, saber si ellos como docente y directora tenían conocimientos en instituciones que fomentan actividades de emprendimiento en los centros escolares, para este caso la directora respondió, que quien les brinda apoyo en este aspecto son FEPADE, con el programa Empresarios Juveniles, USAID y Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO) que están brindando apoyo a los 9° grados; pero para los estudiantes de la modalidad a distancia no existe ningún apoyo de este tipo.

b) El emprendimiento en el Centro Escolar

En el centro escolar se les habla a los estudiantes sobre el emprendimiento, como iniciativa propia de personal docente; la directora menciona que depende de las asignaturas y del tema que se esté abordando; por ejemplo, ella trabaja con la asignatura Lenguaje y Literatura, esta se presta para poder enseñarles a hacer diversas manualidades, otras pueden ser relacionadas con el tema del

reciclaje, además está pensando enseñarles a elaborar piñatas. Según el docente, considera que es difícil fomentar el emprendimiento ya que el plan de estudios no permite, que en el Centro Escolar haya este tipo de actividades que fomenten el emprendimiento en los estudiantes de educación media; ya que el tiempo de estudio es limitado y además que no se cuenta con los fondos suficientes; pero considera de gran importancia fomentar en actividades que estén orientadas a ese fin, para que los estudiantes salgan adelante y puedan obtener otras oportunidades de trabajo y así cambiar su futuro.

Todas las actividades que se realizan en el centro escolar relacionadas con el emprendimiento, es iniciativa propia tanto de los docentes como de la directora, ya que desconocen que de parte Ministerio de Educación, haya algún programa que esté relacionado con el fomento a el emprendimiento.

c) Talentos de los estudiantes

Las oportunidades de los estudiantes se ven limitadas, ya que un docente afirma que aproximadamente un 20% de los estudiantes logran estudiar una carrera universitaria, los demás buscan trabajo, otros emigran hacia Estados Unidos, otros se quedan aquí y no hacen nada productivo; sin embargo considera que los estudiantes tienen un gran potencial a desarrollar, ya que hay algunos que saben hacer: jabón líquido, arte en reciclado plástico, etc.

Sin embargo las personas entrevistadas, aseguran que estos talentos se ven opacados por diversos motivos, por lo que los estudiantes no buscan emprender una idea de negocio, entre los cuales se mencionaron: que no tienen quien les hable sobre el tema, por la delincuencia y violencia en la que se encuentra el

país, falta de financiamiento y también porque el plan de estudio estipulado por el ministerio de educación no lo permite.

3. Observación

Esta se realizó en las instalaciones del Centro Escolar con la utilización de una guía de observación que permitió realizar los respectivos apuntes por las integrantes del equipo de trabajo. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

➤ Resumen de los resultados obtenidos por medio de la guía de observación:

Con base a la Guía de Observación realizada en el Centro Escolar José Dolores Larreynaga, en la cual se examinaron algunos aspectos relacionados con la adecuación física de este inmueble, con el fin de determinar si sus instalaciones son aptas o no para la implementación de un “Plan de capacitación en Emprendedurismo dirigida a los Estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia de este Centro Escolar”. Entre los aspectos estaban:

a) La Infraestructura

El Centro escolar tiene una construcción de concreto, en su fachada se encuentra parte de la línea grafica de la institución (logo), en sus muros perimetrales hay pinturas que hacen referencia a los Símbolos Patrios (Flor Nacional, Torogoz, Árbol Nacional, La Bandera y el Escudo Nacional) y está pintada de azul y blanco, como todos los centros educativos del Ministerio de Educación (MINED), su entrada está adecuada para integrar a estudiantes con alguna discapacidad física

pues posee una rampa de acceso, la escuela está dividida en: Un salón para la dirección, dieciocho salones de clases (hay algunos salones que se pueden unir, poseen buena ventilación e iluminación), un centro de informática, un laboratorio, tres chalet (pequeños), área de tomaderos de agua, baños para niñas y niños, una cancha de básquetbol, zona de verde, una bodega (ahí mismo tienen la fotocopiadora) y un espacio destinado para la cocina (donde preparan los alimentos que les da el Gobierno).

La institución no cuenta con parqueo propio, para ello usan las calles aledañas al Centro Escolar. En cuanto a los servicios básicos lo posee todos (agua potable, energía eléctrica, telefonía, entre otros) y no posee un área específica para el consumo de alimentos.

Haciendo un análisis de la infraestructura especialmente en los salones que se pueden unir y hacer un salón tipo auditorium y que en ellos se pueden alojar hasta ochenta personas y que reúne las condiciones mínimas necesarias. Por lo que se establece que es bastante favorable poder ejecutar un plan de capacitación de cualquier tipo. De forma particular se puede decir que se podría realizar el plan de capacitación para fomentar el emprendedurismo en las instalaciones de este Centro Escolar.

b) Atención al Estudiante

Se pudo observar que los estudiantes están atentos a las indicaciones que los docentes les brindaban, así como también mostraron cortesía, respeto y sobre todo gran interés en contestar cada una de las preguntas de la encuesta.

c) Seguridad Ocupacional

Se observó que el Centro Escolar cuenta con un Mapa de Seguridad que esta visible en la entrada del mismo, en este están debidamente señaladas las zonas de riesgo.

II. Diagnóstico de la situación actual sobre necesidades de capacitación en emprendedurismo en los Estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga

En vista que la población objetivo son los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, se hace necesario identificar características que den la pauta, de que ellos necesitan ser capacitados en el fomento del emprendedurismo y así prever el desempleo en el futuro; debido a que son ellos los únicos beneficiarios de esta iniciativa de capacitación del tema en mención, para obtener estos resultados se hizo necesario realizar una encuesta la cual fue aplicada a los estudiantes objeto de estudio del Centro Escolar antes mencionado.

Esta estaba orientada a la recolección de información que de alguna manera respondiera a las inquietudes de los investigadores. Para abordar mejor el diagnostico se escogieron las siguientes áreas de análisis con las cuales se busca facilitar la interpretación.

A. Datos de identificación de los estudiantes.

La gran mayoría de los estudiantes resultaron ser del sexo femenino, por lo tanto sería de gran ayuda para ellas una educación emprendedora; ya que con la

creación de sus propias iniciativas de negocios pueden tener cierta autonomía, debido a que casi todas se dedican a realizar tareas domésticas.

La mayoría de los estudiantes objeto de estudio tienen entre las edades de 19 años y más. Se puede afirmar que son personas con mayores niveles de madurez para enfrentarse a ciertas situaciones en la vida, lo que da la pauta para afirmar que podrían darle mayor interés al tema emprendedurismo.

El 63% son solteros y el 37% ya tienen compromisos familiares. Debido a eso se puede decir que es el momento en que ellos pueden recibir una formación en emprendedurismo que les permita generar otras ideas de subsistencia, ya que es la etapa en que muchos se encuentran pensando que hacer después que terminen su educación media.

Los ingresos familiares de la mayoría son bastantes limitados, están comprendidos entre \$151.00 y \$300.00 mensuales; lo que puede dificultarles obtener una vivienda propia debido a que el 57% de ellos manifestaron no poseer vivienda propia, esta situación económica en la que se encuentran les dificulta asistir todos los días a estudiar, por lo tanto optan por acudir a esta modalidad que les permite dedicarse a actividades laborales durante la semana. Hay estudiantes que son amas de casa, personas que trabajan en empresas industriales como operarios, ayudantes de albañil entre otros. También algunos manifestaron que ya poseen un negocio propio; por lo que se puede decir que son personas con ganas de triunfar en la vida y que a pesar de todo buscan una formación académica.

Casi todos los estudiantes profesan el cristianismo católico y evangélico, esto podría contribuir a que ellos puedan tener conductas positivas que ayuden al

nivel de motivación necesaria que los impulse a la realización de alguna actividad emprendedora. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, Datos de identificación).**

B. Conocimientos sobre emprendedurismo de los estudiantes de educación media modalidad a distancia.

1. Noción de los estudiantes con la palabra emprendimiento

El 75% de los estudiantes han escuchado más de alguna vez la palabra emprendedurismo, esto se debe a que a nivel nacional se está considerando importante el fomento de este, como una forma de disminuir el desempleo, y de alguna manera se pueden enterar en medios de comunicación. Pero hay un 25% que no tiene conocimiento del tema en mención.

Para comprobar si los estudiantes efectivamente conocían sobre el tema, se realizó una segunda pregunta donde se les detallo diferentes opciones de respuesta y ellos deberían seleccionar la mejor alternativa; y el resultado fue que dentro de la mayoría que respondieron que si conocían este término se comprobó que hay un 4% que definitivamente lo desconocen, ya que no la relacionan de manera correcta con la respuesta esperada. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, preguntas 1-2).**

Pero para mejorar la noción que los estudiantes tienen sobre el emprendimiento, se les formulo la pregunta ¿Para ustedes ser emprendedor es? a esta interrogante el 62% respondió que para ellos significa "ser generador de empleo", por lo que se podría decir que ellos asocian el emprendimiento a ser empresarios y de esa manera contribuir a la disminución de la tasa de

desempleo en el municipio. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, preguntas 3).**

Sin embargo El 53% de los estudiantes manifestaron que si les hablan sobre el emprendedurismo en el Centro Escolar, ellos opinan que los docentes consideran que es importante que conozcan sobre el tema. Lo hacen porque quieren verlos superados, y de esa manera los motivan a seguir adelante y alcanzar sus metas y objetivos; mientras que un 47% respondieron que no se les habla sobre el tema, y opinaron, que es porque los docentes no conocen mucho acerca del tema.

Esto es justificable ya que el plan de estudios para esta modalidad de educación media no tiene estipulado ese tema, si los maestros lo hacen en algún momento será como una forma de motivación, pero no existirá mayor profundización; ya que no es parte de la enseñanza que se les exige. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 12).**

2. El Gobierno salvadoreño y empresas que brindan apoyo a los emprendedores

Un 88% de los estudiantes opinaron que el gobierno no apoya lo suficiente a los emprendedores, ya que consideran que este, solo se enfoca en sus propios problemas y pasa por alto los talentos, no destina el presupuesto necesario para una excelente capacitación en ese tema, solo se basa en las personas reconocidas, o simple y sencillamente porque este tema no es la prioridad. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 15).**

También se les pidió que mencionaran algunas instituciones del gobierno que se dediquen a apoyar a los emprendedores en el país; sin embargo el 87% (conformado por el 85% que dijo que no conocía estas instituciones, más los que no respondieron que es un 2%) dijo no conocer instituciones de este tipo; solo el 13% de ellos tiene cierto conocimiento de las instituciones que ayudan al fomento de actividades emprendedoras, entre las cuales destacaron las siguientes: La Comisión Nacional para Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y Ciudad Mujer (CM). Sin embargo es bueno aclarar que algunos de los que respondieron que si conocían las instituciones que apoyan el emprendedurismo, confundían estas con otras, las cuales no tienen relación con el objeto de la pregunta.

Esto podría ser una dificultad para las personas emprendedoras, en el caso que tengan una idea de negocios y necesiten recibir apoyo que les permita avanzar en ese proyecto. Lo descrito en este apartado demuestra que le hace falta al Estado Salvadoreño promocionar de la mejor manera las instituciones que se dedican a fomentar el emprendedurismo. **(Ver Anexo 4 Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 16).**

3. Motivos del porque se emprende una idea de negocio según los estudiantes de educación media.

Existen diversas razones porque las personas pueden iniciar sus ideas de negocios. Con el objeto de conocer la opinión de los estudiantes sobre porque piensan que las personas emprenden una idea de negocios en el país, se les proporciono una lista de posibles motivos de los cuales ellos podían seleccionar tres, los más marcados fueron los siguientes: por que poseen alguna experiencia

48%, por el desempleo 48%, por necesidades económicas 62%, ven la posibilidad de dejar de ser empleados para convertirse en empresarios 63%. Según estas respuestas se puede analizar que la mayoría de la generación de ideas de negocios surge como respuesta a las crisis económicas, que dan como resultado falta de empleo; lo que impulsa a las personas a emprender en su mayoría negocios por necesidad sin conocimientos básicos de cómo iniciar y administrar un negocio, motivados por el deseo de obtener ingresos extras con los que puedan tener acceso a la canasta básica **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 17)**.

Con lo antes mencionado se destaca que el tipo de emprendimiento al que los estudiantes hacen referencia es el emprendimiento por "Necesidad", ya que en este las personas solo buscan suplir las necesidades básicas.

4. Razones por las que no se emprende una idea de negocio

Con el objeto de identificar cuáles son las razones que podrían impedir a que los estudiantes de educación media emprendan ideas de negocios se les realizó una pregunta en la cual se detallaban una serie de razones de las cuales ellos podían seleccionar tres, las que consideraran más relevantes; las más marcadas fueron el miedo al fracaso con un 73%, la pobreza 73%, violencia 50%, conformismo 45%, déficit en la educación 30%. Lo que significa que la ausencia de nuevos emprendimientos es mas a causa de patrones culturales predominantes en esta sociedad y por la mala distribución de la riqueza que ha prevalecido desde siempre en El Salvador, dichos aspectos repercuten negativamente en la motivación y el deseo de cada persona, de ser un emprendedor. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 18)**

Haciendo referencia a las vivencias particulares; es común escuchar a las personas diciendo que tienen miedo a fracasar, pero a esta sociedad el miedo le impide grandemente la mejora económica y personal, esto es porque le dan demasiado interés al qué dirán, opacando así a posibles, nuevas y mejores oportunidades.

C. Análisis sobre las habilidades y destrezas de los estudiantes

1. Aptitudes para iniciar un negocio

Los estudiantes en un 62% no se consideran con las aptitudes necesarias para iniciar con una idea negocio, ya que según ellos: no conocen como manejarlo, les falta capacitación o no se creen con las capacidades suficientes para lograrlo; mientras un 38% opinaron que si cuentan con las aptitudes necesarias para iniciar una idea de negocio, debido a que también se consideran capaces de generar ideas de negocio y de esa forma contribuir a mejorar su calidad de vida. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 11).**

Los estudiantes en un 27% ya han iniciado algún tipo de negocio en actividades como: cosmetología, publicidad, fotografía, cibercafé, salones de belleza, boutique, entre otras (Actividades como: vendedor ambulante, en bisutería, en venta de verduras y frutas), estos son emprendimientos por necesidad; con la finalidad de obtener ingresos extras, para pagar deudas, ayudar económicamente a sus familiares y también por crecer y ser generadores de empleos; mientras un 73% de ellos dice que no ha iniciado hasta el momento ninguna actividad comercial, ya que no poseen los conocimientos necesarios

para poner en marcha un negocio. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 13).**

2. Son personas emprendedoras

Se considera que hay un alto potencial de ser emprendedores en los estudiantes de educación media; ya que el 78% manifestaron que es probable que sean personas emprendedoras, esto es muy importante ya que tienen actitudes para desarrollarse en ese ámbito, si se les fortalece en conocimientos que contribuyan para que en algún momento tengan ideas de negocios y tomen la decisión de emprender. Además es importante hacer notar que solo un 3% se considera que definitivamente no son emprendedores; y el resto se considera indeciso, lo que indica que hay capital humano para generar probablemente micro-emprendimientos. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 19)**

Las cualidades personales con las que más se identifican los estudiantes de educación media modalidad a distancia son: Responsabilidad 77%, Honestidad 67%, perseverancia 55%, creatividad 42%, confianza 42%. Es decir que poseen cualidades que sin duda contribuirán a que si puedan lograr las metas que se propongan. Estas cualidades sin duda son fundamentales para un emprendedor, pero la tolerancia al fracaso es la clave para dar el primer paso al principio cuando se tiene una idea de negocios que quiera comenzar; la mayoría de los estudiantes no poseen esta cualidad ya que solo un 15% manifestaron identificarse con ella. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 4).**

D. Análisis sobre la situación económica de los estudiantes

Uno de los problemas en que se enfrentan los estudiantes de educación media es la necesidad de incrementar sus ingresos, ya que según los datos obtenidos el 63% de los estudiantes dijeron tener ingresos entre \$151.00-\$300.00, lo cual indica que son salarios que se encuentran comprendidos entre menos del mínimo vigente y un poco más, el cual está aprobado por el Consejo del Salario Mínimo. Con seguridad se afirma que con esta cantidad de ingresos apenas logran cubrir las necesidades básicas.

Por ese motivo el 45% de los estudiantes de educación media modalidad a distancia prefieren realizar sus actividades de estudio de forma conjunta a una actividad laboral y de esa manera costear su educación, con lo anterior se podría decir, que a los estudiantes les gustaría incrementar sus ingresos, pero también les gustaría superarse y ser alguien de provecho en la sociedad.

También se encontró que a un 15% de los estudiantes les gustaría constituir un negocio propio, y de esa manera ser dueños de su tiempo e ingresos; mientras que otro 15% les gustaría más aprender un oficio, con el cual puedan generar recursos para subsistir. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 10).**

E. Análisis de las necesidades de capacitación de los estudiantes

Este apartado es el pilar fundamental, para determinar si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, tienen la necesidad de ser capacitados en emprendimiento, y de esa

manera permita orientar la estructura que debe de llevar la propuesta del plan de capacitación en emprendedurismo.

1. Participación en talleres que motivan a realizar iniciativas emprendedoras

Los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, en un 72% no han participado en ningún tipo de programa, taller o capacitación que los haya motivado a desarrollar iniciativas de negocio. Por lo que se observa la necesidad de capacitarlos en el tema de emprendimiento, el cual les permitirá despertar esa iniciativa de emprender una idea de negocios donde puedan explotar al 100% sus habilidades y de igual manera les permita generar ingresos que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

Sin embargo un 28% de los estudiantes dijeron haber participado en este tipo de actividades; entre los que encontramos: mecánica, seminarios de estilismo, cursos de cocina; otros como el caso de una joven, que dijo que a ella desde pequeña le gustaba la cosmetología y por ese motivo ayudaba a una prima y de esa manera aprendió. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 5).**

2. Interés en conocer aspectos relacionados con el emprendimiento

Un 85% de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, muestran tener interés de conocer aspectos relacionados con el tema emprendimiento, ya que ellos exteriorizaron lo siguiente: la vida es como un cuento, el cuento uno se lo forja y lo crea y cuando vienen opciones así uno siempre aprende; es un tema que me interesa y me

encantaría aprender más, así se aprende mejor; quiero saber el significado o de que se trata y para qué sirve; me enseñarían más y así entiendo bien el emprendedurismo; es bueno aprender algo nuevo, es algo bueno para mejorar; ayuda generar ideas para llegar a hacer algo en la vida; me ayudaría a tomar decisiones propias y obtener algún beneficio; cada tema ayuda a crear y crecer; así no tendría jefe y podría ayudar a los demás, se aprende a obtener sus propias ideas y responsabilidades. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 6)**

3. Beneficios de participar en una formación emprendedora

Si los estudiantes tienen interés en conocer aspectos relacionados con el emprendimiento, es porque buscan obtener algún beneficio a futuro; por este motivo se formuló una pregunta con el fin de indagar en qué medida la participación en una formación emprendedora contribuirá en ellos, y el resultado fue el siguiente:

En un 63% los estudiantes consideran que el participar en una formación emprendedora, les podrá ayudar a mejorar la calidad de vida, es decir, a tener mayor acceso a las necesidades y servicios básicos (alimentación, salud, educación, vivienda, vestuario, etc.); mientras un 35% respondió que este tipo de capacitación les permitirá incrementar sus ingresos económicos, ya que esto incentivara a la creación de ideas e iniciativas de negocio; y solo el 2% considera que esta formación facilitara la generación de autoempleos.

Con lo anterior se puede deducir que los estudiantes, tienen muy buenas expectativas sobre la gran ayuda que sería una formación emprendedora. (Ver **Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 7)**

4. Durabilidad de la formación emprendedora

Es preciso establecer la duración de este Plan de Capacitación en Emprendimiento, para determinar el tiempo promedio que les gustaría a los estudiantes participar en la capacitación.

Se plantearon alternativas de duración, solicitando a los involucrados a que seleccionaran la de su preferencia, a lo que la mayoría de los estudiantes respondió: un 43% de los estudiantes estarían dispuestos a recibir una formación emprendedora de 32 horas durante un mes, el cual es el tiempo de menor durabilidad, el 40% manifestaron que sería la opción dos de 96 horas en tres meses ya que preferirían profundizar más en el tema y de esa manera mejorar sus conocimientos, y además que podrían desarrollar por completo iniciativas de negocio. Hay un 7% de los estudiantes que dijeron que la duración tendría que ser de manera continúa sin afectar a su familia y su trabajo. (Ver **Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 8)**).

5. Conocimiento sobre la existencia de un "Plan de capacitación promovido por Centro Escolar o el Ministerio de Educación (MINED)".

Para saber si existe un plan de capacitación en el tema de emprendimiento, promovido por el Centro Escolar o el Ministerio de Educación, se hizo necesario consultar a los estudiantes, un 90% dijeron que no tienen conocimiento de que exista un plan de este tipo dentro del Centro Escolar y mucho menos por parte

de MINED; el resto de ellos dijo si tener conocimiento de que exista este tipo de plan, sin embargo no justificaron su respuesta, por lo que se determina que en efecto dentro del Centro Escolar no existe un plan de capacitación que fomente el emprendimiento. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 9)**

6. Conocimiento de los estudiantes de cómo elaborar un plan de negocios.

El plan de negocios es importante para cualquier negocio sin importar su tamaño o giro, y su principal función radica en proporcionar un formato para que se analice cuidadosamente cada aspecto del futuro negocio.

Como se pretende fomentar el emprendimiento en los estudiantes de educación media del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, que les permita crear iniciativas de futuros negocios, un plan de negocios es una herramienta que será de gran utilidad para los estudiantes en el momento que les surja una idea de negocios. Por tal motivo se vuelve necesario determinar si los estudiantes saben cómo elaborar un plan de negocios, según los resultados obtenidos el 78% de los estudiantes dijeron no saber cómo elaborar un plan de negocios, debido a que no tienen a nadie que los asesore o porque no han sido capacitados respecto al mismo; mientras el 22% dijo que sí saben cómo elaborarlo, pero ninguno justificó nada al respecto, por lo que se puede asumir que en realidad no saben cómo hacerlo; lo que significa que los estudiantes poseen deficiencia en la elaboración y desarrollo de esta herramienta, poniéndolos en desventaja a la hora de analizar los diferentes aspectos del negocio. **(Ver Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados, pregunta 14).**

F. Conclusiones y Recomendaciones

1. CONCLUSIONES

- i. Los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga tienen ciertas barreras que les impiden pensar en realizar actividades emprendedoras, una de esas barreras es la tolerancia al fracaso, este es un factor clave para dar el primer paso al principio cuando se tiene una idea de negocios que quiera concretar.
- ii. El plan de estudios para esta modalidad de educación media no tiene estipulado el tema emprendedurismo, si en el centro educativo les hablan en algún momento sobre el tema será como una forma de motivación, pero no existirá mayor profundización; ya que no es parte de la enseñanza que se les exige, por lo tanto no existen amplios conocimientos sobre el tema emprendedurismo.
- iii. Existe la necesidad de orientar a los estudiantes en la elaboración de un plan de negocios, ya que la mayoría manifestó que no saben cómo elaborar dicho instrumento, debido a que no tienen a ninguna persona que los asesore.
- iv. Los estudiantes de educación media, se encontrarían con dificultades en el caso que tengan una idea de negocios y necesiten recibir apoyo de parte de instituciones del gobierno, debido a que la gran mayoría manifestaron que el gobierno no apoya lo suficiente a los emprendedores y además dicen no conocer cuáles son las instituciones que apoyan al emprendedurismo.
- v. Los estudiantes beneficiados con el plan de capacitación tienen dificultades económicas, muchos no poseen vivienda propia. Esas dificultades hacen que ellos tengan muchos deseos de superación.

2. RECOMENDACIONES

- i. Es necesario incluir temas relacionados con los cambios de actitudes en los estudiantes de tal manera que puedan disminuir las barreras psicológicas y culturales, con el fin de aumentar el auto estima de los/as participantes para que les permita aumentar la seguridad en sí mismo y de esa manera se atrevan a concretar una idea de negocio.
- ii. Para favorecer los niveles de motivación necesarios, para que los estudiantes sean emprendedores, se deben incluir temas que fortalezcan los conocimientos sobre el emprendedurismo y de esa manera estimular lluvia de ideas para la creación de negocios.
- iii. Es necesario incluir todos los apartados que se deben desarrollar en un plan de negocios a tal fin de que los estudiantes puedan elaborarlo, por medio de un formato que se ajuste a las necesidades que estos presentan y de esa manera analizar cada aspecto del futuro negocio.
- iv. Es necesario incluir información acerca de las instituciones que brindan apoyo a los emprendedores; con el fin de que los estudiantes puedan aprovechar todos los beneficios que actualmente se le están brindando a los emprendedores.
- v. Los contenidos del plan deben estar orientados a motivar a los estudiantes a que tengan otras ideas de subsistencia para que puedan aumentar sus ingresos, por lo tanto dentro de las técnicas de aprendizaje, se deben incluir lecturas de libros que contribuyan al logro de lo antes mencionado.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA MODALIDAD A DISTANCIA DEL CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYNAGA.

A. Generalidades del plan.

En este capítulo se propone un plan de capacitación en emprendedurismo dirigido a estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, como medida para fomentar la cultura emprendedora; y así poder incentivar a que los estudiantes comiencen a pensar a no solo mantenerse como empleados, si no que piensen en crear ideas de negocios y que busquen innovar en lo que hacen pero sobre todo que tengan el deseo de constituir sus ideas en proyectos concretos que les generen lucro y que contribuyan al desarrollo personal de los involucrados.

Dicha propuesta está compuesta por tres módulos y el acto de cierre de la capacitación; en estos se detallan una serie de temas que servirán de guía para despertar y fortalecer el emprendedurismo; en la medida en que se implemente dicho plan, permitirá que se logre lo antes mencionado y los estudiantes podrán mejorar su calidad de vida.

B. Objetivos

1. Generales.

Proponer un plan de capacitación que promueva una cultura emprendedora, creatividad e iniciativa empresarial, en los estudiantes para fortalecer sus capacidades y conocimientos en emprendedurismo.

2. Específicos

- a) Contribuir a que los estudiantes desarrollen pensamientos emprendedores para que luego puedan crear ideas de negocios y fortalezcan con ello los conocimientos sobre emprendedurismo.
- b) Proponer los lineamientos, de enseñanza que se deberán de tomar en cuenta para la ejecución, los requisitos del capacitador idóneo y la programación del tiempo en que deberán de impartirse los módulos que se desarrollaran en el transcurso del plan de capacitación.
- c) Crear un presupuesto, que permita dar un panorama general de cuánto será aproximadamente la inversión que se deberá hacer, para la ejecución del plan de capacitación en el Centro Escolar.

C. Plan de capacitación para el fomento del emprendedurismo

1. Justificación

La capacitación para el fomento del emprendedurismo en el ámbito educativo, es importante debido a que promueve el aprendizaje corporativo o empresarial y estimula actitudes de creatividad y adaptabilidad en los estudiantes y además favorece capacidades de decisión, negociación, autoconfianza y planificación, además de ayudar al desarrollo personal de estos.

La puesta en marcha de este proyecto es de gran beneficio tanto para el Centro Escolar José Dolores Larreynaga como para otros Centros Escolares de educación media de la Ciudad de Quezaltepeque que quieran implementarlo, pues aparte de lo mencionado con anterioridad serviría de complemento a la currícula educativa exigida por el Ministerio de Educación. También esta manera de aprendizaje adicional, será de ayuda para el centro educativo en particular, porque le dará innovación a los servicios que ofrece actualmente.

Por esta razón es importante diseñar un Plan de Capacitación para Fomentar el Emprendedurismo, que sirva de modelo para incentivar a los estudiantes a ser generadores de cambios personales, sociales y económicos.

2. Importancia

El plan de capacitación para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, es elaborado a partir de la investigación realizada en el mismo. Esta dio la pauta de los temas a incluir en la propuesta con el fin de que sea de gran

utilidad para los involucrados; incentivándolos a que creen ideas de negocios y así puedan tener otras opciones de subsistencia para ellos y sus familias, en el caso de que no encuentren un empleo.

D. Filosofía organizacional propuesta

Con el fin de contribuir al desarrollo del Centro Escolar, se realiza una propuesta de mejora de la filosofía de la institución. Esto se realiza a partir de todos los esfuerzos que se están haciendo en el Centro Escolar para que la educación sea cada vez de mejor calidad, gracias a la gestión actual por parte de la dirección de dicho Centro Escolar.

1. Misión

“Ofrecer una educación inclusiva e integral para que los estudiantes sean artífice de cambios en la sociedad, mediante una formación de personas creativas con actitudes positivas, por medio del desarrollo de competencias, valores, deberes y derechos, para responder a los desafíos de la vida con sabiduría, calidad moral y el apoyo de la comunidad educativa”.

2. Visión

“Ser una institución reconocida, por su excelencia académica, innovando en los servicios educativos que ofrece, haciendo uso de la investigación, tecnología, valores y la exclusividad para lograr el desarrollo integral de los estudiantes”.

3. Valores

Parte de la educación integral en los estudiantes es la educación en valores. Esta es fundamental para el fomento de una cultura de paz y desarrollo personal en actitudes positivas.

Debido a eso se considera necesaria la difusión de los siguientes valores:

- **Disciplina:** capacidad de actuar ordenada y perseverantemente, para conseguir un bien, teniendo en cuenta la exigencias de lineamientos.
- **Responsabilidad:** Característica positiva de las personas que son capaces de comprometerse y actuar de forma correcta.
- **Solidaridad;** Se manifiesta en reconocer en el bien común, el sentido de una vida exitosa para todos.
- **Compromiso:** Permite que una persona de todo de sí misma para lograr sus Objetivos.
- **Honestidad:** Consiste en comportarse y expresarse con coherencia y sinceridad.
- **Tolerancia:** Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida.
- **Respeto:** Valorar a los demás, aceptar y apreciar las cualidades del prójimo y sus derechos.
- **Creatividad:** Capacidad de generar nuevas ideas, acciones o pensamientos novedosos.
- **Perseverancia:** Se ponen fuerzas mentales, intelectuales, espirituales y emocionales para lograr resultados concretos.
- **Ética:** Pautas de comportamiento que regulan la conducta.

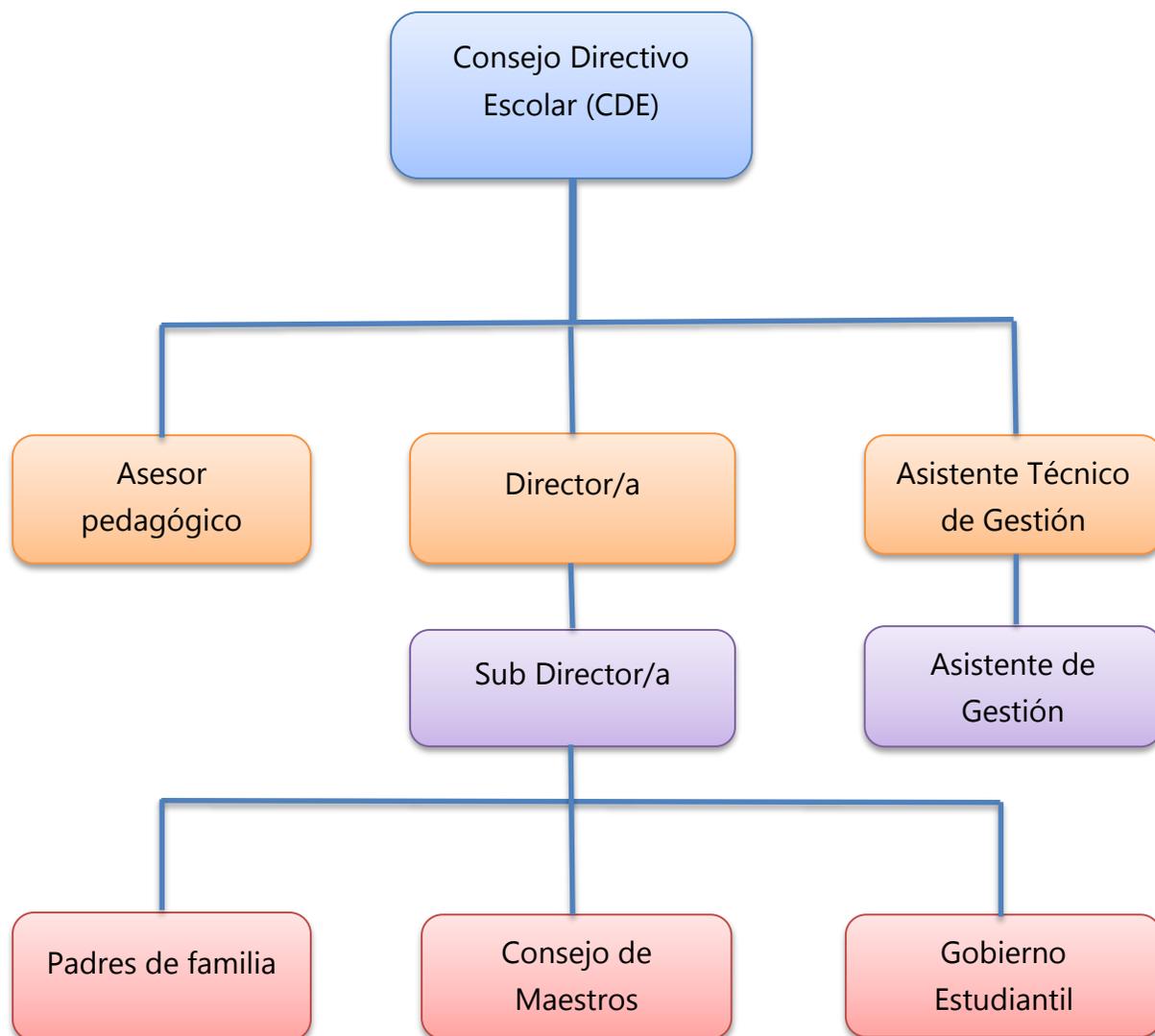
- **Voluntad:** Capacidad de los seres humanos que mueve a hacer las cosas de manera intencionada, por encima de las dificultades, los contratiempos y el estado de ánimo.
- **Autonomía:** Capacidad de poder determinar, decidir, enfrentar, planear algo por sí mismo.
- **Confianza en uno mismo:** es el convencimiento de que se es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.

4. Organigrama

Con el fin de contribuir a la mejora en el desempeño institucional se propone que se administre con esta estructura, para que ayude a avanzar en el cumplimiento de la Misión Escolar y al desarrollo de competencias a nivel individual y grupal de los estudiantes.

Debido a que la directora del Centro escolar manifestó que las demás autoridades jerárquicas como: Asesor pedagógico, Asistente técnico de gestión y la dirección del centro escolar trabajan en equipo. Se planteó el organigrama de la siguiente manera donde cada las unidades jerárquicas mencionadas están en el mismo nivel de autoridad, respetando lo dicho en la institución educativa.

Centro Escolar José Dolores Larreynaga



Hecho por: **Equipo de investigación**

Autorizado por: _____

Fecha de elaboración: Abril de 2016

Simbología:

Comunicación 

Autoridad de líneas de Mando 

Rectángulos: representan las distintas unidades jerárquicas existentes en el Centro Escolar

E. Perfil del orientador de la capacitación

Para garantizar y cumplir con los objetivos propuestos, con la metodología y para que los contenidos del plan de capacitación sean llevados a cabo adecuadamente, se requiere que la persona que desempeñe el rol de capacitador utilice técnicas participativas que estimulen a los estudiantes a involucrarse en el aprendizaje, orientándolos en fortalecer los conocimientos, a través de la realización de ejercicios propuestos.

Los módulos de capacitación cuentan con objetivos y contenidos en los cuales se detalla una breve descripción de cada tema con el fin de que se desarrolle, de forma que pueda ser comprendido. Esto para el máximo aprovechamiento de los estudiantes.

A continuación se propone una serie de requisitos que deben reunir los candidatos a capacitadores para brindar mejor desarrollo del plan y para que sea comprendido por los estudiantes a los cuales va dirigido. Se detalla un perfil para cada módulo de capacitación.

1. Perfil para el Módulo I:

Perfil del puesto	
<u>Capacitador en emprendedurismo</u>	
1. Requerimientos mínimos del personal	
1.1 Perfil del personal	1.2 Formación académica
Sexo: Indiferente Edad: De 25 a mas Estado civil: Indiferente	Graduado/a en Licenciatura en Administración de Empresas o en Psicología.
1.3 Formación didáctica	1.4 Experiencia laboral
Haber participado en algunas capacitaciones sobre el tema emprendedurismo en los últimos 3 años.	Experiencia profesional mínima de 1 año en áreas relacionadas con la motivación de personas. Que haya capacitado a jóvenes y/o adultos (deseable).
2. Habilidades y destrezas	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para manejar grupos y hacer participar a sus integrantes • Capacidad de adaptación a grupos, flexible para introducir cambios y aceptar ideas de los(as) participantes • Capacidad de comunicación: claridad expositiva, fluidez, entonación adecuada, uso oportuno de la retroalimentación, sabe escuchar, etc. • Ser una persona con actitudes de liderazgo. • Capacidad de autocrítica y receptivo(a) a la retroalimentación en su trabajo. • Capacidad para planificar, organizar y evaluar su trabajo. 	
3. Otros	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser emprendedor (no indispensable) • Responsabilidad y puntualidad con los compromisos asumidos • Interés en compartir experiencias y conocimientos • Ordenado(a) y cuidadoso(a), Observador(a) y creativo(a). 	
Contactos	
Dirección:	Avenida 3 de Mayo y 9º Calle Poniente #43 ciudad de Quezaltepeque, departamento de La Libertad.
Teléfono:	2310 - 4617
Correo electrónico:	josedoloreslareynaga@hotmail.com

2. Perfil para el Módulo II

Perfil del puesto	
<u>Capacitador en emprendedurismo</u>	
1. Requerimientos mínimos del personal	
1.1 Perfil del personal	1.2 Formación académica
Sexo: Indiferente Edad: De 25 a mas Estado civil: Indiferente	Graduado/a en Licenciatura en Administración de Empresas o en Mercadeo Internacional.
1.3 Formación didáctica	1.4 Experiencia laboral
Haber participado en capacitaciones sobre el tema emprendedurismo en los últimos 3 años.	Experiencia profesional mínima de 1 año en brindar capacitaciones, sobre creación de ideas de negocios o apoyo a pequeños emprendedores. Que haya capacitado a jóvenes y/o adultos (deseable).
2. Habilidades y destrezas	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para manejar grupos y hacer participar a sus integrantes • Capacidad de adaptación a grupos, flexible para introducir cambios y aceptar ideas de los(as) participantes • Capacidad de comunicación: claridad expositiva, fluidez, entonación adecuada, uso oportuno de la retroalimentación, sabe escuchar, etc. • Ser una persona con actitudes de liderazgo • Capacidad de autocrítica y receptivo(a) a la retroalimentación en su trabajo. • Capacidad para planificar, organizar y evaluar su trabajo. 	
3. Otros	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser emprendedor (no indispensable) • Responsabilidad y puntualidad con los compromisos asumidos • Interés en compartir experiencias y conocimientos • Ordenado(a) y cuidadoso(a), Observador(a) y creativo(a). 	
Contactos	
Dirección:	Avenida 3 de Mayo y 9º Calle Poniente #43 ciudad de Quezaltepeque, departamento de La Libertad.
Teléfono:	2310 - 4617
Correo electrónico:	josedoloreslareynaga@hotmail.com

3. Perfil para el Módulo III

Perfil del puesto	
<u>Capacitador en emprendedurismo</u>	
1. Requerimientos mínimos del personal	
1.1 Perfil del personal	1.2 Formación académica
Sexo: Indiferente Edad: De 25 a mas Estado civil: Indiferente	Graduado/a en Licenciatura en Administración de Empresas o Contaduría pública con posgrado en finanzas.
1.3 Formación didáctica	1.4 Experiencia laboral
Haber participado en algunas capacitaciones sobre el tema emprendedurismo en los últimos 3 años.	Experiencia profesional mínima de 1 año en creación de planes de negocios. Que haya capacitado a jóvenes y/o adultos (deseable).
2. Habilidades y destrezas	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para manejar grupos y hacer participar a sus integrantes • Capacidad de adaptación a grupos, flexible para introducir cambios y aceptar ideas de los(as) participantes • Capacidad de comunicación: claridad expositiva, fluidez, entonación adecuada, uso oportuno de la retroalimentación, sabe escuchar, etc. • Ser una persona con actitudes de liderazgo. • Capacidad de autocrítica y receptivo(a) a la retroalimentación en su trabajo. • Capacidad para planificar, organizar y evaluar su trabajo. 	
3. Otros	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser emprendedor (no indispensable) • Responsabilidad y puntualidad con los compromisos asumidos. • Interés en compartir experiencias y conocimientos. • Ordenado(a) y cuidadoso(a), Observador(a) y creativo(a). 	
Contactos	
Dirección:	Avenida 3 de Mayo y 9º Calle Poniente #43 ciudad de Quezaltepeque, departamento de La Libertad.
Teléfono:	2310 - 4617
Correo electrónico:	josedoloreslareynaga@hotmail.com

F. Plan de Implementación

1. Metodología sugerida para la implementación de la capacitación

Para este tipo de capacitación la Metodología recomendada es la Competencias como base de la Economía, a través de la Formación de Empresas (CEFE), la cual es un conjunto integral de instrumentos de capacitación, que utiliza un sistema orientado a la acción y métodos de aprendizaje experimentales, con el objetivo de desarrollar y mejorar la administración de empresas y las competencias personales. La metodología CEFE fue desarrollada y aplicada en distintos países del mundo por la Oficina de Cooperación Técnica del gobierno Alemán, GTZ. En América Latina se inició el programa CEFE a través del proyecto "Fomento a la pequeña Industria" de la institución FUNDASOL, en Uruguay, en el año 1988.⁶⁵ El CEFE ofrece un método de aprendizaje por acción y por experiencia durante todo su programa de formación empresarial, tanto en la capacitación a nivel personal como en la formación específica en negocios. La metodología sugerida está relacionada con el aprender haciendo, se relaciona con la experiencia personal y con la vivencia y esto da como resultado que los participantes se les faciliten el aprendizaje y lo pueden llevar prontamente a la praxis.

2. Directrices para la ejecución de la capacitación para el fomento del emprendedurismo.

De acuerdo con los contenidos sugeridos en esta capacitación se establece que se ejecutará en tres Módulos y la actividad de cierre que se realizara en las 4 horas de la mañana del último día. Esta tendrá una duración de dos meses,

⁶⁵ <http://es.scribd.com/doc/31814243/Descripcion-de-la-metodologia-CEFE#scribd>

distribuyéndose en jornadas de un día a la semana, con una duración de 4 horas, dando en total una capacitación de 32 horas; en las cuales se desarrollaran temáticas que ayuden al fomento de la cultura emprendedora al desarrollo de sus ideas de negocio.

DATOS A CONSIDERAR PARA PONER EN MARCHA LA CAPACITACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDEDURISMO.	
Capacitación constara de :	3 Módulos
Impartida :	1 día a la semana
Jornada:	4 horas cada Domingo
Lugar:	Centro Escolar José Dolores Larreynaga
Dirigida a:	Estudiantes de Educación Media modalidad a distancia
Duración Total de Horas de la Capacitación	32 Horas
Tiempo de duración de la capacitación	2 meses

3. Distribución temporal para el desarrollo del plan de capacitación en emprendedurismo.

Es importante conocer la forma de distribución del tiempo de cada día de capacitación, que se necesitara para desarrollar los tres módulos, y el cierre del mismo. A continuación se presenta una distribución sugerida:

DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO POR JORNADA PARA EL DESARROLLO DE LA CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO		
DESCRIPCIÓN	TIEMPOS	
Desarrollo de Temas	8:00 - 10:00	A.M.
Refrigerio	10:00 - 10:15	
Desarrollo de Temas	10:15 - 12:00	

4. Cronograma de actividades

En este se encuentran detalladas la realización y duración de las actividades a desarrollar en la capacitación en emprendedurismo, se sugiere que la ejecución de las capacitaciones se realice domingos por la mañana.

Actividades	Temas principales	Horas	DOMINGOS							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Ver videos, leer libros y resolver un ejercicio, para crear actitudes emprendedoras.	Módulo I: Fomento de una Cultura Emprendedora 1. La zona de confort 2. Cultura emprendedora	8								
Presentación de experiencias de personas emprendedoras y resolución de ejercicios prácticos para crear ideas de negocios.	Módulo II: Descubriendo ideas de negocio 1. Presentación sobre experiencias de personas emprendedoras 2. Emprendimiento Efectual 3. Generando mis propias ideas de negocio	12								
Elaboración del plan de negocios por parte de los estudiantes.	Módulo III: Elaboración de Planes de negocio 1. Generalidades de los Planes de Negocio 2. Estructura que debe contener un Plan de Negocios 3. Elaboración del plan de negocios	8								
Presentación de una idea de negocio.	Cierre de la capacitación 1. Finalización de la capacitación	4								

5. Presupuesto del plan de capacitación

La elaboración del presupuesto del plan de capacitación para fomentar el emprendedurismo es importante ya que con ello se tiene un panorama aproximado de cuanto sería la inversión, para la puesta en marcha de las actividades programadas, minimizando el riesgo de dejar inconcluso el plan y logrando así un adecuado control en la asignación de recursos que se utilizarán.

El presupuesto total del plan de capacitación se ha elaborado tomando en cuenta los siguientes aspectos: salario del capacitador (se ha considerado el costo de USD \$ 60.00 hora clase para capacitador con especialidad y \$30.00 hora clase sin especialidad) costo de materiales que utilizaran los alumnos y el capacitador en el ejercicio de las actividades, el costo de refrigerio y un porcentaje del 5% de margen de imprevistos para cualquier eventualidad surgida. Para desarrollar el contenido de cada módulo es importante que el Centro Escolar se auxilie de una institución que sea especializada en impartir capacitaciones en emprendedurismo y que brinde capacitadores para eventos externos. **(Costos Incluyen IVA.)**

Presupuesto por costo de capacitador:

Módulo	Número de horas de capacitación	Costo por hora clase	Total
I	8	\$30	\$240
II	12	\$30	\$360
III	8	\$60	\$480
Cierre de capacitación	4	\$0	\$0
Total	32		\$1,080

Los costos del refrigerio se han estimado en \$1.15 por persona y éste incluirá: un pan con pollo y una gaseosa. Para la estimación de este costo se ha tomado en cuenta a 60 estudiantes, al capacitador y directora del Centro Escolar. Detalle de los costos del refrigerio:

Refrigerio	Costo del producto	Número de participantes	Total
Pan con pollo	\$0.75	62	\$46.50
Gaseosa 355 ml	\$0.40	62	\$24.80
Costo total	\$1.15		\$71.30

Costos de refrigerio por módulo:

Módulos	Número de participantes	Total de sesiones de capacitación	Costo de refrigerio	Costo total por sesión de capacitación	Costo total por participante
I	62	2	\$1.15	\$2.30	\$142.60
II	62	3	\$1.15	\$3.45	\$213.90
III	62	2	\$1.15	\$2.30	\$142.60
Cierre	62	1	\$0	\$0	\$0
Total					\$499.10

Debido a que el Centro Escolar cuenta con las instalaciones adecuadas, estos costos no se han considerado en la elaboración del presupuesto del plan de capacitación. Los materiales didácticos para llevar a cabo la capacitación se compraran al inicio de la capacitación en el primer módulo. Al finalizar toda la actividad se les otorgará su diploma de participación.

El resumen de costos de los materiales a utilizar en cada módulo se detalla en el siguiente cuadro:

COSTO DE LOS MATERIALES A UTILIZAR POR CADA MÓDULO								
MATERIALES A UTILIZAR	TOTAL	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	COSTO POR MÓDULO				COSTO POR MATERIAL DIDÁCTICO
				I	II	III	Cierre de capacitación	
Plumones	3	c/u	\$ 1.25	\$ 3.75	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.75
Resma de papel	1	-	\$ 3.50	\$ 3.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3.50
Lapiceros	62	c/u	\$ 0.20	\$ 12.40	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 12.40
Lápices	62	c/u	\$ 0.15	\$ 9.30	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.30
Tirro	1	c/u	\$ 0.60	\$ 0.60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 0.60
Folders	62	c/u	\$ 0.15	\$ 9.30	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.30
Fastenes	62	c/u	\$ 0.10	\$ 6.20	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6.20
Laptop y cañón		N/A	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ -	\$ 15.00
Fotocopias (material de apoyo 47 paginas por ejemplar)	62	c/u	\$ 2.35	\$ 145.70	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 145.70
Diplomas(De participación para los estudiantes)	62	Páginas	\$ 2.50	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 155.00	\$ 155.00
TOTAL DE COSTOS DE MATERIALES				\$ 195.75	\$ 5.00	\$ 5.00	\$ 155.00	\$ 360.75

a) Presupuesto Total del Plan de Capacitación

MÓDULO	COSTO DE CONTRATACIÓN DEL CAPACITADOR	TOTAL MATERIAL DIDÁCTICO	TOTAL REFRIGERIO	SUBTOTAL	IMPREVISTOS 5%	PRESUPUESTO TOTAL
I. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA	\$ 240.00	\$ 195.75	\$ 142.60	\$ 578.35	\$ 28.92	\$ 607.27
II. DESCUBRIENDO IDEAS DE NEGOCIOS	\$ 360.00	\$ 5.00	\$ 213.90	\$ 578.90	\$ 28.95	\$ 607.85
III. ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	\$ 480.00	\$ 5.00	\$ 142.60	\$ 627.60	\$ 31.38	\$ 658.98
CIERRE DE LA CAPACITACIÓN	\$ -	\$ 155.00	\$ -	\$ 155.00	\$ 7.75	\$ 162.75
TOTAL	\$ 1,080.00	\$ 360.75	\$ 499.10	\$1,939.85	\$ 96.99	\$ 2,036.84

6. Fuentes de ingresos

Las autoridades del Centro Escolar podrán hacer las gestiones pertinentes para buscar el financiamiento para la puesta en marcha de esta iniciativa de proyecto. Entre las instituciones que se orientan a apoyar estos proyectos se encuentran las siguientes:

- **Alcaldía Municipal de Quezaltepeque**
- **Cooperaciones Diplomáticas,** a través de diversas Embajadas radicadas en el país, con las cuales se tengan convenios de cooperación, estas instituciones buscan contribuir al desarrollo de los pueblos y tienen la capacidad para financiar proyectos de esta naturaleza; ya que ellos mismos pueden ejecutarlo en su totalidad y hacer las modificaciones que mejor les parezcan. Ejemplo: La Embajada Británica para el año 2016, está financiando el proyecto “Emprendiendo en Femenino” el cual busca ayudar a mujeres empresarias con micro-negocios.
- **Organismos Internacionales,** que tengan como misión ayudar a países en subdesarrollo a través de asistencia económica y técnica en el desarrollo de iniciativas de negocios, estos organismos pueden llegar a financiar hasta el 100% del proyecto. Ejemplo: La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo.
- **Fundaciones sin Fines de Lucro:** cuya misión sea contribuir al desarrollo de la sociedad, estas pueden llegar a financiar una parte del proyecto o en el mejor de los casos incurrir en los costos totales para su ejecución. Ejemplo: Fundación Salvadoreña para la Promoción y el Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE), La Fundación Promotora de la

Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y La Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS).

- **Organizaciones del Estado Salvadoreño**, que buscan fomentar la Cultura Emprendedora; así como también el desarrollo económico y social de los individuos. Ejemplo: La Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), y El Ministerio de Economía (MINEC).
- **Universidades**, en especial la Universidad de El Salvador puede apoyar el desarrollo de este tipo de proyectos, en conjunto con la Dirección del Centro Educativo interesado, por medio de estudiantes de Ciencias Económicas, que estén aptos para realizar su servicio social, para que puedan ser facilitadores de los temas sugeridos en el desarrollo de la capacitación en emprendedurismo.

7. Carta didáctica sugerida

Objetivo: Orientar al personal capacitador sobre el desarrollo de temas y actividades a realizar en la capacitación para fomentar en el emprendedurismo en los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

MÓDULO I: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA					
TEMA	MÉTODOS Y TÉCNICAS	ACTIVIDAD PARA LOS/AS PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	TIEMPO (Minutos)
1. La zona de confort	Expositiva y participativa	Ver videos, leer libros recomendados, y resolver ejercicios prácticos según el tema.	Plumones, Lapiceros, Lápices, tirro, Laptop, Proyector, fotocopias	Facilitador/a	90
2. Cultura Emprendedora					
a. Definición de Cultura Emprendedora					20
b. Elementos necesarios para contribuir a ser un emprendedor					
ii. La autoestima					30
iii. Como incrementar el autoestima					50
iv. Importancia del autoestima para conseguir el éxito en los negocios					25
v. La motivación					25
vi. La comunicación					25
vii. El Liderazgo					30
c. Características y cualidades de los emprendedores					30
d. Valores que deben de poseer un emprendedor					25
e. Ejercicio para descubrir habilidades emprendedoras					130

MÓDULO II: DESCUBRIENDO IDEAS DE NEGOCIOS					
TEMA	MÉTODOS Y TÉCNICAS	ACTIVIDAD PARA LOS/AS PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	TIEMPO (Minutos)
1. Presentación sobre experiencias de personas emprendedoras	Expositiva / Participativa	Escuchar con atención la presentación de experiencia de personas emprendedoras.	Laptop, Proyector, Fotocopias, Tirro, Marcadores, Folder,	Facilitador/a	60
2. Emprendimiento Efectual					
a) Principios del emprendimiento Efectual					10
i. Principio de Comenzar con los recursos que se tiene					10
ii. Principio de pérdida aceptable					10
iii. Principio de provechar las contingencias					10
iv. Principio de la Co-creación					10
v. Principio de creencia que el futuro se construye, no se predice					10
3. Generando mis propias ideas de negocio					
a) Definición de idea de negocio					15
b) ¿Cómo encontrar una idea de negocio?					

i. Lluvia de ideas					75
ii. Identificando ideas de negocio exitosas					60
c) Definición de cliente					30
i. Segmentación del cliente					30
ii. Mapa de empatía					30
iii. Lienzo de propuesta de valor					60
4. Las 4 P's (Precio, Producto, Promoción y Plaza)					50
5. Selección y Validación de las ideas de negocio					80
a. Realizar entrevista al segmento determinado					20
b. Análisis FODA					120
6. Presentando mi idea de negocio					30

MÓDULO III: ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO					
TEMA	MÉTODOS Y TÉCNICAS	ACTIVIDAD PARA LOS/AS PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	TIEMPO (Minutos)
1. Generalidades de los planes de negocio	Expositiva / Participativa	Escuchar atentamente y formulan las interrogantes que sean necesarias, y elaborar el plan de negocio para la idea seleccionada	Laptop, Proyector, Fotocopias, Marcadores,	Facilitador/a	25
a. Definiciones del plan de negocio					40
b. Estructura que debe contener un plan de negocios					70
c. Usos del plan de negocios					50
d. Formato del plan negocio (Propuesta)					220
2. Instituciones que Brindan apoyo a los/as emprendedores/as					45

CIERRE DE LA CAPACITACIÓN					
TEMA	MÉTODOS Y TÉCNICAS	ACTIVIDAD PARA LOS/AS PARTICIPANTES	RECURSOS NECESARIOS	RESPONSABLE	TIEMPO (Minutos)
Agenda de clausura	-	-	Diplomas de participación	Institución capacitadora o Centro Escolar	
1. Acto de Inicio					30
2. Presentación de ideas de negocios (Más destacadas)					60
3. Participación Artística					45
4. Evento de Premiación					100
6. Finalización					5

8. Evaluación y seguimiento del plan

La Evaluación es un proceso que debe realizarse para valorar la efectividad y la eficiencia de los esfuerzos de la capacitación y debe ser parte de la sesión del plan destinándosele un tiempo adecuado.

Ésta permite medir el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del plan y sirve para determinar la eficiencia de la capacitación en cada uno de los módulos impartidos. Se propone realizar una evaluación aplicada tanto para el capacitador como para la información recibida en cada módulo de capacitación.

Esto con la finalidad de medir el nivel de satisfacción de los participantes en cuanto al contenido de los temas expuestos y la metodología utilizada en las sesiones y debe ser realizada por el coordinador del plan de capacitación para que los estudiantes no se sientan comprometidos al evaluar bien o mal al capacitador.

Para ello, se le entregará a cada estudiante una hoja de evaluación al final de cada módulo, debiendo realizarse de forma anónima.

La hoja de evaluación propuesta es la que se encuentra a continuación:

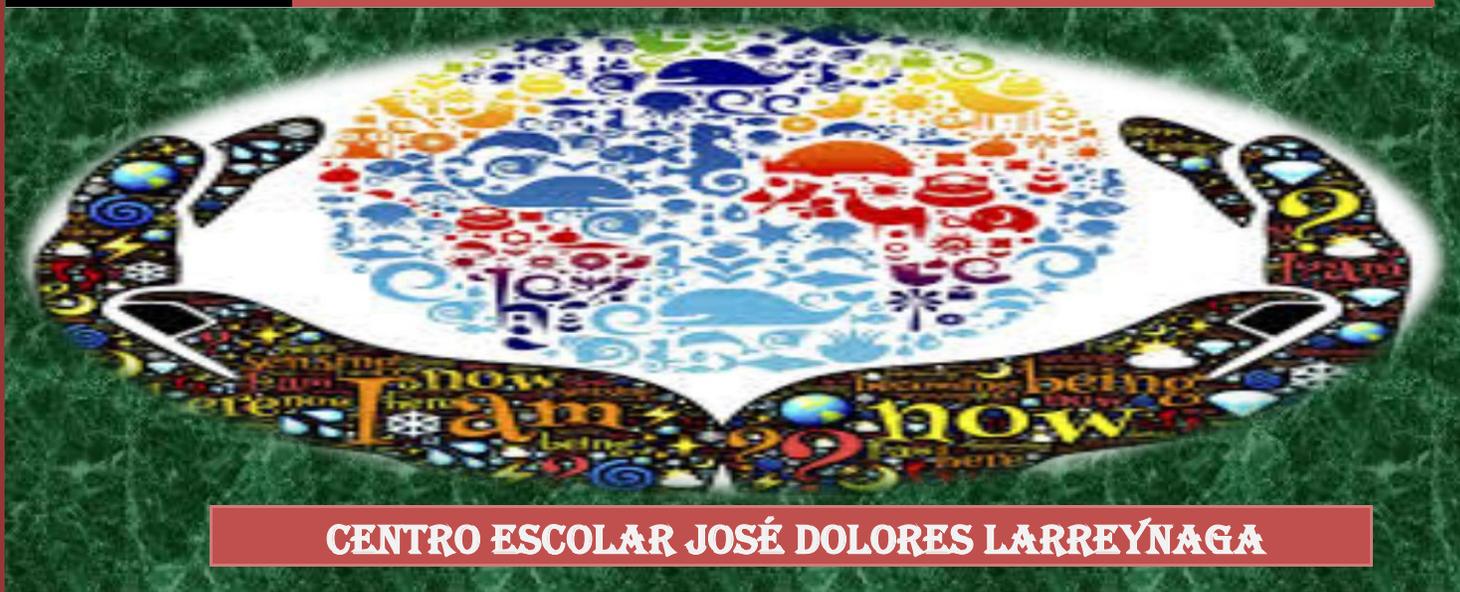
HOJA DE EVALUACIÓN DEL CAPACITADOR	
Evaluación N° _____	
TÍTULO DEL MÓDULO: _____	FECHA: _____
LUGAR: _____	
Marque con una "X" la opción elegida	

EVALUACIÓN DEL FACILITADOR		 Increíble	 Excelente	 Promedio	 Pobre/Malo
Nombre: _____					
1	¿Domina el tema?				
2	¿Explicación de los contenidos?				
3	¿Fomenta la participación del grupo?				
4	¿Tiene empatía y respeto de los derechos de los demás?				
5	¿Apoyo de co-facilitadores/as?				
6	¿Apoyo de consultores/as en actividades?				
EVALUACIÓN DE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS		 Increíble	 Excelente	 Promedio	 Pobre/Malo
1	¿Me pareció importante?				
2	¿Lo aplicaría en mi emprendimiento?				
3	¿Los temas estaban ordenados?				
4	Metodología de trabajo aplicada				
EVALUACIÓN EN GENERAL DEL MÓDULO		 Increíble	 Excelente	 Promedio	 Pobre/Malo
1	Entorno de trabajo e instalaciones				
2	Dinámica general aplicada				
3	Nivel de satisfacción con la actividad				
4	Recomendaría a otras personas participar en capacitaciones de este tipo				
5	Quisiera continuar recibiendo este tipo de capacitaciones ¿Por qué? _____				
Comentarios y/o sugerencias					

9. Módulos de capacitación para fomentar el emprendedurismo.



MÓDULOS DE CAPACITACIÓN PARA FOMENTAR EL EMPRENDEDURISMO



CENTRO ESCOLAR JOSÉ DOLORES LARREYÑAGA

INTRODUCCIÓN

Es necesario fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga. El miedo al fracaso les impide iniciar un negocio, para contribuir a la disminución de este factor, se deben mejorar las actitudes, crear y fortalecer las habilidades que les permitirán enfrentarse de forma más creativa al entorno, que cada vez es más cambiante. Teniendo en cuenta esto, es preciso proporcionarles diferentes elementos que son complementarios entre si y que contribuirán a fomentar la cultura emprendedora.

Para mejorar el aprendizaje se han dividido los contenidos en 3 módulos estos se titulan: Fomento de la Cultura Emprendedora, Descubriendo Ideas de Negocios, Elaboración de Planes de Negocio y el Cierre de la Capacitación.

El Módulo I tratará sobre la educación en actitudes que se hará estudiando temas relacionados con: la zona de confort, la autoestima, la motivación, el liderazgo, la comunicación entre otros, además se hará un ejercicio, que les permita reconocer sus capacidades emprendedoras.

El Módulo II proporcionará temas que ayuden a motivar la creatividad de los/as participantes para generar ideas de negocio; ya que un buen negocio empieza con una buena idea sobre el tipo o clase de actividad empresarial que se desea emprender, además forjar conocimiento de las herramientas de mercado que permitirán a los/as participantes posicionar y poner en marcha sus iniciativas empresariales, los/as participantes realizarán ejercicios prácticos sobre clientes, segmentación, marketing y validación de las ideas de negocios.

EL módulo III consistirá en la formación y enseñanza para la elaboración de un plan de negocio de forma general, que pueda ser adaptado fácilmente a cualquier iniciativa económica que surja en los jóvenes de Educación Media Modalidad a Distancia de este centro escolar o de cualquier otra institución educativa que estime conveniente utilizarlo. También se expondrán los usos y beneficios que obtienen los emprendedores/as al contar con un plan de negocio bien estructurado, además se les dará a conocer a los/as participantes algunas instituciones del Estado que brindan apoyo tanto técnico como financiero a los/as emprendedores/as.

Con el cierre de la capacitación, se buscará que los/as participantes presenten sus ideas de negocio y además se les entregará un diploma de participación. Esto quedará a criterio de los interesados en dar este tipo de capacitación.

MÓDULO I: FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

A. Objetivos del módulo

➤ Objetivo general

Contribuir a que los/as participantes auto-descubran, características, cualidades y valores que los hacen ser personas emprendedoras; así mismo se espera identificar las debilidades y resaltarlas fortalezas de cada uno.

➤ Objetivos específicos

- i. Transmitir a los estudiantes conocimientos, que les permitan identificar las principales barreras psicológicas que muchas veces se tienen y que son impedimentos para el logro de los sueños.
- ii. Difundir elementos necesarios que favorecen a que las personas sean emprendedoras.
- iii. Realizar actividades prácticas, que permitan que los estudiantes se involucren en el aprendizaje y apliquen lo aprendido.

B. Contenidos a desarrollar

1. La zona de confort

¿Qué es la zona de confort? Esta es la zona donde te encuentras, es algo conocido y por lo tanto les resulta a las personas como una zona de comodidad. Se explicará el concepto, tomando de referencia un video que se puede encontrar en internet con el nombre de "La zona de confort".

Además es importante aclarar cómo se puede salir de esta zona de confort; esto se logra creyendo en sí mismo y se puede auxiliar mostrando otro video que se puede encontrar también en internet con el nombre de "Quien se comió mi queso". Para mayor profundización el facilitador podrá auxiliarse de otros videos, que contribuyan a la mejor comprensión del término; también puede sugerir lecturas como por ejemplo: el libro que tiene por título "La Vaca" del autor Camilo Cruz.

2. Cultura emprendedora.

Para que puedan crear esa cultura emprendedora los estudiantes necesitan algunos elementos que les ayude a incentivarlos. Para contribuir a ese logro se hace necesario tomar en cuenta lo siguiente.

a) Definición de cultura y emprendedurismo

Para lograr que los participantes comiencen a pensar en ser emprendedores es necesario que el facilitador/a de a conocer que significa la cultura emprendedora y cuáles son los elementos de esta; y hacia a que está orientada y como afecta la falta de esta en que las personas sean emprendedoras.

b) Elementos necesarios para contribuir a ser un emprendedor

i. La autoestima

Se explicará en que consiste la autoestima, que elementos tiene y como afecta la baja autoestima para tomar la decisión de comenzar un negocio.

ii. Como incrementar la autoestima

En este apartado será necesario que el facilitador/a proporcione un test para identificar los niveles de autoestima de los participantes y discutir cómo hacer para incrementarla.

iii. Importancia de la autoestima para conseguir el éxito en los negocios

El facilitador o facilitadora deberá exponer como una pobre autoestima afecta las relaciones interpersonales, por lo tanto las personas no tiene confianza en obtener éxito en algunas tareas encomendadas y esto a su vez hace que se disminuyan las metas personales. Para que esto no suceda, el emprendedor tiene que observarse a sí mismo de una manera positiva.

El facilitador/ deberá proporcionar ejercicios para desarrollar una mente positiva, estos los puedes encontrar en internet.

iv. La motivación

La motivación es el empuje necesario para poder realizar algo, por lo tanto es necesario explicar la importancia que tiene esta para poder seguir y no detenerse cuando se quiere emprender un negocio.

La persona facilitadora deberá hacer énfasis en los motivos para emprender para que ellos se muevan a iniciar un negocio por cuenta propia; se debe tratar de que los participantes se involucren haciendo mención de esos motivos, además el facilitador debe de ampliar para mayor motivación.

Para complementar los conocimientos Se sugiere que se les muestre un video que tiene el título "Nacido para emprender" que se puede encontrar en internet. Para mejorar la motivación se sugiere que lean el libro titulado "La parábola del triunfador de Camilo Cruz".

v. La comunicación

Muchas veces los emprendedores no saben cómo gestionar la comunicación lo que puede ser una dificultad al momento que deseen comunicar un mensaje sobre un proyecto de idea de negocio al entorno.

Muchos emprendedores dicen que tienen un buen proyecto pero si no saben comunicarlo no sirve de nada. Mantener una comunicación constante, correcta, clara y transparente puede ayudar a desarrollar confianza en el ambiente donde se desenvuelven las personas emprendedoras; debido a eso el facilitador/a deberá explicar por medio de charla expositiva algunas estrategias de comunicación para que ellos puedan ser buenos comunicadores.

El facilitador podrá auxiliarse de videos relacionados a Técnicas de cómo hablar en público y puede sugerir leer el libro que tiene el nombre de "Que se entere todo el mundo" que es una guía práctica de comunicación para emprendedores y empresas, de los autores Romero Martin, Juan Manuel y Marta Aguilar.

vi. El liderazgo

Es necesario que el facilitador/a de a conocer el liderazgo como un ingrediente clave que debe tener interiorizado cualquier emprendedor que desee triunfar y

conseguir el éxito en todos aquellos proyectos que desee empezar además puede mencionar tips para ser un mejor líder.

c) Características y cualidades de los emprendedores

Aunque existen muchos factores que influyen para que un negocio triunfe o fracase; pero el tener características y cualidades puede ayudar. No importa que no las tengan todas; Muchas de ellas pueden aprenderse en la práctica desarrollando una actitud positiva especialmente si se ponen metas y se esfuerzan para conseguirlas. El Facilitador/a deberá exponerles a los participantes dichas características y cualidades. Podrá auxiliarse de videos que se pueden encontrar en internet como por ejemplo "características del emprendedor exitoso".

d) Valores que debe de poseer un emprendedor

Los emprendedores deben de tener valores; ya que estos serán las bases que crearán una actitud idónea de la cual deberán valerse para marcar el rumbo o el camino a seguir para llevar adelante su negocio.

El Facilitador deberá exponer estos valores y hacer énfasis en el más importante que es el compromiso; ya que este significa mantener su palabra aunque las cosas se pongan difíciles. Podrá utilizar videos y hacer que los estudiantes participen exponiendo la importancia de esos sobre su vida personal.

e) Ejercicio para descubrir habilidades emprendedoras

Con el propósito de que los estudiantes reconozcan sus capacidades emprendedoras ellos desarrollarán el siguiente ejercicio:

REFLEXIONA DURANTE UNOS MINUTOS EN LA RESPUESTA PARA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS Y ESCRÍBELAS.

✚ ¿Quién soy?

✚ ¿Hacia dónde voy? (Imagínate dentro de cinco años)

Para que reconozcas tus capacidades emprendedoras, te invitamos a llenar el siguiente cuestionario.

Responde con cuidado, analizando cada una de las afirmaciones que se encuentran organizadas en las columnas A y B.

Sólo una de ellas es válida para ti.

- ✚ Si opinas que la afirmación de la Columna A es válida para ti, anota 2 en el casillero de dicha columna.
- ✚ Si opinas que la afirmación de la Columna B es válida para ti, anota 2 en el casillero de dicha columna.
- ✚ Si no coincides con ninguna de las dos afirmaciones, anota cero en ambos.

A	1. BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES		B
	Siempre estoy investigando sobre cosas que podrían hacerse	Es preferible que me digan que debo hacer y me esmeré en hacerlo bien	
	Siempre trato de encontrar algo diferente que hacer.	Prefiero hacer tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	
	Me gustan los desafíos y las nuevas oportunidades.	Me da temor hacer cosas nuevas, porque no tengo claro los resultados.	
	Hago lo que se necesita hacer antes que otros tengan que pedirme que lo haga.	Hago lo que se necesita hacer cuando me lo piden.	
	Pienso que todas las ideas pueden ser útiles en algún momento y trato de probarlas para ver si funcionan.	La gente tiene muchas ideas, pero creo que yo no puedo hacer todo y prefiero limitarme a mis propias ideas.	
	Total	Total	

A	2. COMPROMISO CON LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAS		B
	Trabajo bien bajo presión y me gustan los desafíos.	Es preferible que me digan que debo hacer y me esmere en hacerlo bien.	
	Me gusta tener muchas horas de trabajo cada día y no me importa usar mi tiempo libre para trabajar.	Pienso que es importante tener tiempo libre, no se debería tener que trabajar tanto.	
	Si es necesario, no me importa hacer el trabajo de otra persona para cumplir con la entrega a tiempo.	No hago el trabajo de otras personas, cada uno debe ser responsable con lo que se compromete.	
	Estoy dispuesto a pasar menos tiempo con mi familia y mis amigos para cumplir con mi negocio.	No estoy dispuesto a pasar menor tiempo con mi familia o amigos para atender en negocio.	
	Puedo postergar mis compromisos sociales, descanso y aficiones si es necesario.	Pienso que es importante tener mucho tiempo para socializar, tener aficiones y también para descansar.	
	Total	Total	

A	3. PERSEVERANCIA Y CAPACIDAD PARA ENFRENTAR PROBLEMAS		B
	Aun cuando enfrento dificultades terribles no renuncié fácilmente.	Si hay muchas dificultades, pienso que realmente no vale la pena continuar.	
	Los retrocesos y fracasos no me desaniman, pero no por mucho tiempo.	Los retrocesos y fracasos me afectan mucho.	
	Creo en mi habilidad para infundir sobre el desarrollo de circunstancias que me favorezcan.	Existe un límite en lo que una persona puede hacer por sí misma, el destino y la suerte tienen mucho que ver.	
	Si la gente no acepta mis propuestas, no me desánimo y trato de respaldarlas lo mejor que puedo para convencer.	Si la gente no acepta mis propuestas, generalmente me siento mal, me desánimo y cambio de tema.	
	Mantengo la calma cuando se presenta un problema y me preparo para enfrentarlo.	Cuando se presenta un problema me siento confundido y nervioso, y no puedo enfrentarlo.	
	Total	Total	

A	4. EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD		B
	Mi rendimiento en el estudio o trabajo es mejor que el de otras personas.	Mi rendimiento en el estudio o trabajo no es mejor que el de otras personas.	
	Me molesto conmigo mismo cuando pierdo tiempo.	A veces pierdo el tiempo, pero creo que aún tengo mucho tiempo por delante.	
	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	No me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	
	Cada cosa que hago debe estar bien hecha.	Lo importante es cumplir, después se puede mejorar.	
	Me organizo para cumplir con mis labores en forma rápida en el estudio, trabajo y hogar.	No me organizo para cumplir con mis labores en el trabajo, estudio y hogar.	
	Total	Total	

5. EVALUAR RIESGOS		B
	Estoy convencido de que para progresar en la vida debo enfrentar riesgos.	No me gusta arriesgarme aun cuando puedo obtener recompensa.
	Las oportunidades surgen cuando se enfrentan riesgos.	Si depende de mí prefiero hacer las cosas de manera más segura.
	Asumo riesgos solo después de evaluar las ventajas y desventajas.	Si me gusta una idea, me arriesgo sin pensar en las ventajas y desventajas.
	Estoy dispuesto a aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.	Me es más difícil aceptar que puedo perder lo invertido en mi negocio.
	Cuando realizo cualquier tarea asumo que siempre puedo tener control total de la situación.	Me gusta tener un control sobre cualquier cosa que hago.
	Total	Total

A	6. PLANIFICACIÓN	B
	Cuando tengo que negociar con alguien, tengo claro que quiero lograr un diseño como tengo que hacer la negociación.	Si tengo que negociar, prefiero actuar por instinto y ver qué sucede.
	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una tarea.	Cuando tengo que hacer un trabajo o resolver un problema actual de manera inmediata.
	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si sucedieran.	Me enfrento a los problemas en la medida que surjan, en vez de perder el tiempo tratando de anticiparlo.
	Si tengo un trabajo muy grande lo divido en tareas más pequeñas.	Si tengo un trabajo grande es mejor iniciarlo pronto para acabarlo a tiempo y no perder tiempo dividiéndolo.
	Si mis amistades y familiares tienen problemas financieros, les ayudare solo con lo que tengo asignado para mis gastos personales, no puedo dar dinero destinado para mi negocio a mis estudios.	Si mis amistades o familiares tienen problemas financieros, los ayudare aun cuando esto pudiera afectar mi presupuesto destinado para mis estudios o el negocio.
	Total	Total

A	7. BUSCAR INFORMACIÓN		B
	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, busco toda la información posible antes de actuar.	Si tengo una tarea o proyecto la desarrollo con la información con que cuento, no pierdo tiempo buscando otra información.	
	Cuando tengo dificultades, busco el consejo de personas con experiencia.	Cuando tengo dificultades no busco el consejo de otro, trato de resolverlas solo.	
	Cuando alguien me pide un trabajo o tarea, hago muchas preguntas para estar seguro que entendí lo que quiere esta persona.	Si alguien me pide un trabajo, no hago muchas preguntas porque puede suponer que no sé.	
	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato, estudiare como satisface sus requerimientos.	Si mi cliente desea un producto o servicio más barato tendrá que ir a otro lugar.	
	Mediante el estudio de las tendencias del mercado, tratare de cambiar mis actitudes y formas de trabajar para actualizarme.	Es mejor trabajar de la forma que conozco, porque es difícil mantenerse al día con lo rápido que cambia el mundo.	
	Total	Total	

A	8. FIJACIÓN DE METAS		B
	Me gusta pensar en mi futuro.	Pienso que es una pérdida de tiempo preocuparme en que hare con mi vida.	
	Aprendo algo de cada trabajo que hago.	Sólo trabajo para ganar dinero, no me importa aprender gran cosa.	
	Mientras más específicas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	El futuro es incierto, por lo que mis expectativas son generales.	
	Tengo claro que quiero ser un buen trabajador o tener mi propia empresa.	Aun no se quiero ser trabajador o tener mi propia empresa.	
	Me preocupo en cumplir mis metas semanales como anuales.	No me preocupa en hacer seguimiento al cumplimiento de mis metas.	
	Total	Total	

A	9. CAPACIDAD PARA PERSUADIR Y GENERAR REDES DE APOYO		B
	Me gusta negociar y a menudo obtengo lo que quiero sin ofender a nadie.	No me gusta negociar, prefiero hacer lo que otras personas sugieren.	
	Puedo lograr que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	Tengo dificultades para comunicarme con otras personas y sustentar mis opiniones.	
	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.	En mis negociaciones mi opinión es la más importante: "Yo nunca pierdo".	
	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me propongo hacer.	Estoy convencido de que el éxito o fracaso depende exclusivamente de mi propio esfuerzo.	
	Si abro mi negocio, pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio cuando estas les afecten.	No pienso involucrar a mi familia en las decisiones del negocio, aunque estas les puedan afectar.	
	Total	Total	

A	10. AUTOCONFIANZA		B
	Puedo tomar decisiones difíciles por mi cuenta.	Necesito del consejo de varias personas antes de tomar una decisión difícil.	
	Tengo confianza que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo ejecutar.	No estoy seguro de que logre éxito en las actividades que me propongo realizar.	
	Me gusta escuchar los puntos de vista y opiniones de otras personas.	Generalmente no estoy muy interesado en las opiniones de otra persona.	
	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas contradigan enérgicamente mi posición.	Cambio de manera de pensar si otros difieren enérgicamente con mis puntos de vista.	
	El trabajo que hago es excelente.	Puedo hacer un buen trabajo, pero necesito que lo aprueben para tener la certeza que es bueno.	
	Total	Total	

Ahora que terminaste de responder, suma el total de cada cuadro y coloca los resultados en la tabla siguiente. Lee atentamente las siguientes instrucciones:

- 1) Traslada el resultado obtenido de cada una de las debilidades emprendedoras en el recuadro A Y B.
- 2) Compara estos resultados con las indicaciones siguientes (marca \checkmark ó +):
 - a. Si el puntaje de la columna A esta entre 6 y 10, entonces tienes una fortaleza en esa habilidad emprendedora y marca (\checkmark) debajo de " fuerte"
 - b. Si el puntaje en la columna A esta entre 0 y 4, entonces no esta muy desarrollada esa habilidad emprendedora y marca (\checkmark) debajo de " no muy fuerte"
 - c. Si el puntaje de la columna B esta entre 0 y 4, esta habilidad emprendedora esta poco desarrollada y marca (+) debajo de " un poco debil".
 - d. Si el puntaje en la columna B está entre 6 y 10 entonces esta habilidad emprendedora necesita reforzarse y marca (+) debajo de " debil".

N°	HABILIDADES EMPRENDEDORAS	A	(6-10) FUERTE	(0-4) NO MUY FUERTE	B	(0-4) UN POCO DÉBIL	(6-10) DÉBIL
1	Búsqueda constante de nuevas oportunidades						
2	Compromiso con las actividades que realiza						
3	Perseverancia y capacidad para enfrentar problemas						
4	Exigir eficiencia y calidad						
5	Evaluar riesgos						
6	Planificación						
7	Búsqueda de información						
8	Fijación de metas						
9	Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo						
10	Autoconfianza						
PUNTAJE TOTAL							

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

Evaluando resultados

Si el puntaje total para la columna "A" suman 50 ó mas, tienes muchas cualidades emprendedoras. Si continuas cultivando serás emprendedor exitoso.

Si el puntaje total en la columna "B" suma 50 ó mas. Tú tienes que trabajar en tus debilidades para convertirlas en fortalezas.



RECUERDA

Algunos emprendedores nacen y otros se hacen. Si tienes mucha voluntad de trabajo y te esfuerzas, lograrás potenciar y consolidar tus habilidades y serás un emprendedor.

Luego de conocer tus características emprendedoras, se le sugiere que realice las siguientes actividades:

1. Conversar con personas exitosas para aprender de ellas.
2. Participar en eventos de capacitación que te ayuden a fortalecer estas habilidades.
3. Buscar información que te permita ayudar a desarrollar sus habilidades emprendedoras.
4. Estudiar el comportamiento de empresarios exitosos y aprender que el éxito de ellos depende de sus propios esfuerzos.
5. Practicar las habilidades aprendidas y asumirlas como parte de la vida cotidiana.

El Facilitador deberá apoyar en la realización de esta actividad, y debe de indicarles que deben de hacer un plan para mejorar de acuerdo a los resultados obtenidos.

Es hora de mejorar: Todo comienza con un sueño.

¿Qué se necesita para emprender? "Se necesita tener las ganas y empezar".

Luego que los estudiantes ya tienen una imagen de las habilidades emprendedoras que ellos poseen, se les debe de incentivar a que se atrevan a soñar. Deben de soñar como ser un ganador, con aquello que quieren hacer y tener.

Es importante que cuando se quiere lograr algo, se fije un tiempo para que obligue a hacer todos los esfuerzos posibles para hacerlo en el tiempo establecido. Para que los estudiantes se animen a realizar cosas nuevas.

Se hace necesario que ellos se tracen retos y metas, en los ámbitos sociales, empresarial, y laboral; ya que esto son los motores que impulsan al logro.

Los estudiantes deben de hacer el siguiente ejercicio, con la finalidad que inicien a pensar en su sueño.

Escribe tu sueño:

Yo: _____

Luego deberá analizar cada uno de los puntos de la autoevaluación anterior y harán un plan que les permita mejorar cada una de las habilidades

emprendedoras. Con el objeto de convertir sus debilidades en fortalezas de tal manera que les permita hacer su sueño realidad.

Para que se realice el plan de acción personal el facilitador debe hacerles énfasis en que deben de trabajar con entusiasmo, alegría, disciplina, dedicación de tiempo y mucho valor, y compromiso para asumir los retos y las dificultades que se les presenten.

Deben de llenar el siguiente cuadro con las habilidades que considere que desea mejorar y que debe de hacer para lograrlo.

HABILIDADES EMPRENDEDORAS	¿QUÉ HARE PARA REFORZARLA?

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

MÓDULO II: DESCUBRIENDO IDEAS DE NEGOCIOS

A. Objetivos del Módulo

Objetivo General

Estimular la creatividad para la generación de ideas de negocio, brindando a los/as participantes conocimientos y herramientas de mercado para que descubran y conozcan su funcionamiento.

Objetivos Específicos del Módulo:

- i. Conocer experiencias de personas emprendedoras, que motive a los/as participantes a generar sus propias iniciativas emprendedoras.
- ii. Motivar a los/as participantes a generar una lluvia de ideas que permita la selección de una idea de negocio.
- iii. Brindar las herramientas de mercado que permita analizar, seleccionar y validar la idea de negocio

B. Contenidos a desarrollar

1. Presentación sobre experiencias de personas emprendedoras

Este apartado se darán a conocer a los/as participantes historias de emprendedores y emprendedoras que han dado inicio a un proyecto empresarial. El conocer este tipo de experiencias resultará de gran utilidad al momento de poner en marcha un proyecto propio, el saber ¿Cuáles fueron sus dificultades iniciales? ¿Qué consideran más importante para tener éxito en su

proyecto?; estas y otras muchas preguntas pueden aportar información muy interesante para el joven emprendedor.

2. Emprendimiento Efectual

El facilitador deberá definir claramente al participante que es el emprendimiento efectivo, y hacer énfasis en que este es un proceso de razonamiento que se basa en mantener una visión flexible, en la cual se asume que se alcanzarán las metas deseadas. La finalidad es lograr que los participantes consigan los primeros clientes y socios comprometidos que luego serán quienes suministren nuevos medios y nuevas metas.

a) Principios del Emprendimiento Efectual

El facilitador deberá explicar por medio de diapositivas, charlas expositivas o intercambio de experiencia los principios del emprendimiento Efectual, ya que estos ayudarán a los participantes a tomar decisiones empresariales en situaciones de incertidumbre y crear soluciones creativas de alto impacto.

i. Principio de "Comenzar con los recursos que se tiene"

Por medio del principio de "Comenzar con los recursos que se tiene", el facilitador deberá ayudar y explicar a los participantes, que necesitan definir los recursos que tienen disponibles para iniciar con su idea de negocio (quién soy, qué se, a quién conozco, quién me conoce) y así puedan tomar decisiones con respecto a dichos recursos. También sería recomendable que los participantes, imaginen las posibilidades que puedan darse a partir de estos recursos.

ii. Principio de la "Pérdida aceptable"

El facilitador debe lograr que por medio del principio de la "Pérdida aceptable" los participantes determinen cuánto puedan permitirse perder en cada paso que dan en vez de buscar grandes oportunidades, es decir, que puedan elegir objetivos y acciones mediante los cuales exista una situación favorable incluso si el peor escenario sucede.

iii. Principio de "Aprovechar las contingencias"

Con el principio de "Aprovechar las contingencias" el facilitador deberá hacer conciencia que todo emprendedor busca lograr extraer el máximo jugo de las sorpresas, contratiempos y peores situaciones que se dan en el desarrollo de la actividad empresarial, es decir, que lo que otros interpretan como malas noticias para ellos se vuelven oportunidades que les permite crear nuevos mercados.

iv. Principio de la "Co-creación"

El principio de la "Co-creación" es aquel en el que se forman alianzas con personas y organizaciones dispuestas a asumir un compromiso de forma conjunta, ya que al obtener compromisos de este tipo al principio del proyecto, reduce la incertidumbre y se crean mercados con los participantes interesados. El facilitador deberá orientar a los participantes a realizar la búsqueda de personas o empresas que ayuden al desarrollo de su idea de negocio siempre y cuando sea necesario para poder ponerlo en marcha.

v. Principio de "Creencia que el futuro se construye, no se predice"

El facilitador por medio del principio de "Creencia que el futuro se construye, no se predice" deberá explicar a los participantes que el futuro no es predecible pero si se puede tener cierto control a través de nuestras acciones. Sin embargo debe hacer énfasis, en que deben centrarse en las actividades que estén bajo su control, todo emprendedor debe considerar que todas sus acciones van a generar los resultados esperados.

3. Generando mis propias ideas de negocio

En este apartado se darán origen a las ideas de negocio, el facilitador deberá realizar diversas actividades que favorezcan la creación de dichas ideas.

a) Definición de idea de negocio

Antes de continuar con el desarrollo del contenido es de suma importancia que el facilitador defina, a los participantes que es una idea de negocio, para facilitar el aprendizaje se deja la siguiente definición: es descripción breve y clara de las operaciones básicas de un negocio en su etapa inicial. Todo buen negocio inicia con una buena idea sobre el tipo o clase de actividad que se desea emprender.

b) ¿Cómo encontrar una idea de negocio?

El facilitador deberá utilizar el recurso denominado "Mis Experiencias Personales" en el cual los/as participantes identifiquen cuáles son sus habilidades, sus intereses y sus experiencias.

El siguiente instrumento permitirá que los participantes encuentren una idea de negocio, que surja del pensamiento creativo y de una gran capacidad de observación los cuales son aliados eficaces para identificar un proyecto.

MIS EXPERIENCIAS PERSONALES	
MIS HABILIDADES: "Soy bueno haciendo lo siguiente..."	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
MIS INTERESES: "Quiero hacer lo siguiente..."	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
MIS EXPERIENCIAS: "Tengo experiencia de trabajo o estoy capacitado para hacer lo siguiente..."	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

ii. Identificando ideas de negocios exitosas

El facilitador deberá explicar a los participantes que la base de una buena identificación de ideas de negocio se vuelve exitosa, si se realiza pensando en las necesidades de la clientela. Ya que si un negocio ofrece un buen producto pero nadie lo necesita, será un fracaso.

c) Definición del cliente

En esta sección el facilitador deberá explicar y definir a los participantes quienes son los clientes y hacer énfasis en que la importancia de estos, radica en que de ellos depende el éxito o fracaso de su idea de negocio.

Para facilitar el aprendizaje se deja la siguiente definición de cliente: El término cliente hace referencia a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago. Cabe aclarar que el acceso al producto dependerá de las necesidades del cliente.

i. Segmentación del Cliente

El facilitador deberá definir y explicar la importancia que tiene la segmentación de los clientes, ya que cada uno de ellos busca ser tratado de manera diferenciada.

Se propone el siguiente concepto de Segmentación de Clientes: es la selección de grupos de clientes con demandas similares, perfiles similares y que son atractivos para nuestro negocio.

ii. Mapa de Empatía

El facilitador deberá explicar mediante charlas expositivas lo que es el mapa de empatía. Este se utilizará para ponerse en el lugar de la clientela; ya que ellos son la clave de todo negocio y este mediante su representación gráfica se convierte en una herramienta muy importante para los negocios, porque ayuda a comprender realmente al cliente.

El mapa de empatía ayuda a ir más allá de lo que “parece” que quiere el cliente o de lo que dice que quiere, esta herramienta bien trabajada ayudara a entender lo que este realmente quiere o necesita.



Fuente: Ostelwalder y Pigneur adaptado de XPLANE

El mapa de empatía permitirá reconocer a los/as participantes las siguientes variables de los clientes:

- i. **Qué ve:** cuál es su entorno y cómo es; qué amistades posee; qué propuestas le ofrece ya el mercado.
- ii. **Qué dice y hace;** cuál es su actitud en público, qué aspecto tiene; cómo se comporta, qué contradicciones tiene.
- iii. **Qué oye:** qué dicen (o le dicen) sus amistades, su familia, su personal, sus jefes o jefas, las personas influyentes de su entorno; a través de qué canales multimedia le llega la información.
- iv. **Qué piensa y siente:** qué es lo que realmente le importa; cuáles son sus principales preocupaciones, inquietudes, sueños y aspiraciones.

A partir de estas cuatro se obtienen otras dos:

- i. **Cuáles son los esfuerzos que realiza:** a qué le tiene miedo; cuáles son las barreras y obstáculos que se encuentra para obtener lo que desea; con qué riesgos se tropieza en su camino y debe asumir; qué esfuerzos o riesgos no asumir.
- ii. **Cuáles son los resultados, los beneficios** que espera obtener: cuáles son sus necesidades o deseos reales; cómo mide el éxito, en función de qué; cómo podría alcanzar sus objetivos.

Cómo se utiliza el mapa de empatía:

La aplicación del mapa de empatía es muy sencilla, llevará alrededor de unos 30 minutos aproximadamente (se recomienda realizarla en grupo). En una pizarra que se dividirá en seis compartimentos que corresponden con las variables mencionadas anteriormente: ¿Qué ve?, ¿Qué dice o hace?, ¿Qué oye?, ¿Qué piensa y siente?, Esfuerzos y Beneficios.

En el centro se sitúa al “cliente” que se va a definir, identificamos su nombre y sus principales características (sexo, edad, profesión –datos económicos...). Para las respuestas se recomienda usar notas autoadhesivas (postit’s) para incluir en cada “caja” las respuestas a las preguntas planteadas.

iii. Lienzo de la Propuesta de Valor

El facilitador deberá dar a conocer herramientas graficas claves que ayuden al participante a enfocarse en satisfacer las necesidades del cliente, mediante la realización de una serie de preguntas relacionadas a los mismos con el propósito de conocerlos y saber qué es lo que realmente necesitan. Podrían realizarse preguntas como: ¿Qué necesidad de tus clientes atenderás? ¿Qué producto o servicio venderá mi negocio? ¿A quién le venderás? ¿Cómo venderás tus productos o servicios?

Actividad: Para contribuir al desarrollo de los/as participantes, se propone el llenado del siguiente instrumento, con el fin de identificar el tipo de necesidades que desean satisfacer los clientes.

Nº	PRODUCTO	NECESIDAD QUE SATISFACEN
1		
2		
3		
4		
Nº	SERVICIOS	NECESIDAD QUE SATISFACEN
1		
2		
3		
4		

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

4. Las 4 P's del Mercado (Precio, Producto, Promoción y Plaza)

En este apartado el facilitador deberá hacer énfasis, en que determinar el producto, el precio, la promoción y la plaza es importante; ya que estas variables de mercado, son esenciales para el desarrollo de una iniciativa de negocio.



El facilitador deberá hacer preguntas a los/as participantes con respecto a: el producto (¿Qué vendo?), la promoción (¿Cómo lo conocerán y comprarán los clientes?), la plaza (¿Cómo se los haré llegar?) y el precio (¿Cuánto pagarán por él?).

Actividad: Llena el siguiente cuadro con información acerca de los negocios existentes en la zona donde piensas que puedes instalar tu negocio. Esto te ayudará a identificar algunas ideas para tu propio negocio.

NEGOCIOS EN MI LOCALIDAD			
PRODUCTOS	COMERCIANTES MAYORISTAS	COMERCIANTES MINORISTAS	PROVEEDORES DE SERVICIOS

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

Luego identifica algunos negocios que no existan en tu localidad y que representa una oportunidad empresarial y colócalos en el cuadro siguiente:

POSIBLES NEGOCIOS EN MI LOCALIDAD			
PRODUCTOS	COMERCIANTES MAYORISTAS	COMERCIANTES MINORISTAS	PROVEEDORES DE SERVICIOS

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

5. Selección, análisis y validación de la ideas de negocio

Con ayuda del facilitador y después de haber aplicado las técnicas anteriores, con seguridad tienes unas ideas de negocio. La próxima tarea es identificar aquellas que considere las mejores, para que puedan emprender un negocio.

Actividad: Revisa tu lista de ideas y toma nota de 6 de ellas, las que consideres más importantes y factibles de realizar. Esto permitirá que se realice de mejor manera la selección de la idea de negocio. (Vaciar las opciones en el siguiente formato)

IDEA	¿Qué necesidades de tus clientes atenderás?	¿Qué producto o servicio venderás?	¿A quién le venderás?	¿Cómo venderás tus productos o servicios?	¿Cómo te beneficiara ti?

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

Después complementa este análisis para una de las ideas seleccionadas, dando respuesta al siguiente cuestionario denominado "Análisis de ideas de negocio".

ANÁLISIS DE IDEAS DE NEGOCIOS			
IDEA DE NEGOCIO:			
PREGUNTA	SI	NO	ANOTACIONES
¿Conoces los productos y/o servicios relativos a este negocio?			Descríbelos
¿Tienes experiencias que puedan ayudarte a poner en marcha este negocio?			Describe tu experiencia
¿Tienes habilidades para operar este negocio?			Describe tus habilidades
¿Puedes obtener información y asesoría para este negocio?			¿Dónde y cuál?
¿Tienes contactos para lograr posicionar el negocio en el mercado?			Menciona tus contactos
¿Tienes información acerca de si habrá suficientes clientes?			Menciona tu información
¿Conoces los productos y/o servicios relativos a este negocio?			Descríbelos
¿Tienes información acerca de cuánto estaría dispuesto la clientela a pagar por los productos o servicios?			¿Cuánto?
¿Será éste el único negocio de su tipo en la localidad, territorio, país?			¿Sí?, ¿No?, ¿Por qué?
¿Hay otros negocios o empresas similares?			¿Cómo competirás con éxito?
¿Podrás proporcionar la calidad de productos y servicios que la clientela del negocio desea?			¿Cómo?
¿Piensas que el negocio será rentable?			¿Por qué?
¿Necesita este negocio equipo, local, personal calificado?			¿Cuál?
¿Necesitas financiamiento para comprar lo que se requiere?			¿Por qué?
¿De dónde obtendrás los recursos que se necesitan para iniciar el negocio?			Menciónalos
¿Puedes imaginarte a ti mismo operando el negocio dentro de 10 años?			¿Cómo?
¿Este negocio se adapta a tus características y habilidades personales o de grupo?			¿Cómo?
TOTAL			

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

a) Realizar entrevista al segmento determinado

El facilitador deberá explicar que el realizar entrevistas con los clientes, les brindará a los/as participantes información clave para la toma de decisiones.

Entre algunas preguntas claves que se pueden realizar a los clientes, se proponen las siguientes:

Para un producto ya existente, algunas de las preguntas podrían ser:

- i. ¿Dónde acostumbra usted comprar este producto o servicio?
- ii. ¿En qué otro lugar podría usted adquirir este producto o servicio?
- iii. ¿Por qué lo compra en tal lugar o establecimiento?
- iv. ¿Con qué frecuencia lo compra?
- v. ¿Qué precio acostumbra pagar?
- vi. ¿Qué opinión tiene de la calidad del producto o servicio adquirido?
- vii. ¿Qué piensa usted sobre el precio?
- viii. ¿Hay alguna manera en la que usted piensa que podría mejorarse el producto o servicio adquirido?(estilo, empaque, servicio postventa)
- ix. ¿Conoce usted a alguien más que esté proyectando producir u ofrecer este producto o servicio?

Si el producto es nuevo:

- i. ¿Estaría dispuesto a comprarlo?
- ii. ¿Con qué frecuencia?
- iii. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por el producto?

b) Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

El facilitador deberá explicar en qué consiste el Análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Este un método que se utiliza para decidir cuál es la idea de negocio más adecuada, identificando posibles ventajas y problemas a los cuales el o la participante pueden enfrentarse si se deciden a emprender una idea de negocio.

Aplicando el FODA podrás hacer el análisis interno y externo de cada idea de negocio.

Actividad: con la ayuda del siguiente esquema, formula un análisis FODA para la ideas de negocio seleccionada, de esta manera se identificará si la es viable y ayudará a identificar los factores críticos, para poder enfrentarlos.

ANÁLISIS FODA		
Idea de negocio	AL INTERIOR DEL NEGOCIO	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	AL EXTERIOR DEL NEGOCIO	
	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
¿Hay más fortalezas que DEBILIDADES? Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
¿Hay más oportunidades que AMENAZAS? Sí <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
¿Cómo aprovecharé las OPORTUNIDADES?		
¿Cómo potenciaré las FORTALEZAS?		
¿Cómo superaré las DEBILIDADES?		
¿Cómo evitaré las AMENAZAS?		

Fuente: Manual Jóvenes Emprendedores

6. Presentando mi idea de negocio

Después de seleccionar la mejor alternativa de negocio, sigue la presentación de la misma. Esta se realizará mediante el plan de negocios que será el contenido del siguiente módulo.

MÓDULO III: ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO

A. Objetivos del módulo

➤ Objetivo General

Brindar a los/as participantes los conocimientos que les permitan elaborar un Plan de Negocios, con el fin que desarrollen habilidades para la planificación empresarial y el manejo de riesgos al poner en marcha o administrar un negocio.

➤ Objetivos Específicos

- i. Aplicar conocimientos técnicos que faciliten la comprensión y la elaboración del plan de negocios.
- ii. Explicar a los participantes los beneficios que se obtienen al contar con un plan de negocio y destacar la importancia de su realización y los usos de este.
- iii. Identificar algunas instituciones que brindan asistencia a los emprendedores/as.

B. Contenidos a desarrollar

1. Generalidades de los Planes de Negocio.

En esta parte el facilitador deberá de explicar las generalidades de los planes de negocio, puede comenzar realizando preguntas acerca de los planes de negocio para ver cuánto conocen los participantes del tema y luego mediante una charla expositiva enfatizar que un plan de negocio es: Una herramienta en la dirección de los negocios y constituyen la columna vertebral en el manejo de los mismos, ya que en él, los/as emprendedores/as escriben sus ideas, para luego ejecutarlas.

Resaltando que el plan de negocio no solo es un documento que muestra el que hacer de una iniciativa de negocio, sino que representa una oportunidad de acceso a financiamientos por parte de instituciones bancarias y también por medio de él se puede atraer el interés por parte de inversores externos que estén dispuestos a arriesgar sus fianzas, con el propósito de obtener un margen de las ganancias de parte de alguna iniciativa en particular.

a) Definiciones de Plan de Negocios.

En esta sección el responsable de impartir la capacitación deberá presentar en sus diapositivas algunos conceptos de planes de negocio y pedirle a algún o algunos de los/as participantes que lean los conceptos y luego preguntarles si tienen dudas, y posteriormente hacer una retroalimentación de los conceptos leídos, con el fin de dejar una idea, respecto al concepto de plan de negocio. Para contribuir con el aprendizaje se deja algunos conceptos de planes de negocio que el facilitador puede tomar en cuenta:

- Es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación.⁶⁶

b) Estructura que debe contener un Plan de Negocios

En esta sección el facilitador/a deberá explicar mediante diapositivas, cada una de las partes principales que contiene un plan de negocio y paralelamente trabajar con cada participante adecuando lo explicado a su idea de negocio, con

⁶⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio

la finalidad de que conozcan los elementos del plan de negocio y que construyan el suyo paso a paso.

i. Resumen Ejecutivo.

El facilitador/a deberá decirle a los/as participantes que esto es lo último que se hace dentro del plan de negocios y consiste en la descripción total del contenido del documento (Ejemplo: de qué se trata la idea de negocio, los productos y/o servicios que se venden, el mercado al que va dirigido los productos y/o servicios, principales ventajas de la empresa, algunos datos financieros como el monto de la inversión, procedencia de los fondos).

ii. Descripción de la idea de Negocio.

Por medio de una diapositiva se les deberá explicar que en este apartado los participantes deben de dejar claro: Como surge la idea de negocio, cuánto tiempo tiene de experiencia en el ramo, nombre de la futura empresa, que productos o servicios ofrecerá al mercado y cuál será la estrategia de venta, nombre de los propietarios y la formación que tiene el Emprendedor o la experiencia profesional (si la tiene), se les explica la misión, visión y los valores que debe tener la empresa.

iii. Análisis de la Industria.

Es necesario explicar los sectores de la industria e identificar y analizar: en donde está ubicado el producto o servicio que va a ofrecer la empresa, el crecimiento anual, los competidores, los precios, posicionamiento en el mercado, productos sustitutos.

iv. Análisis del Mercado.

Se detalla el segmento de clientes a quienes se dirige el producto, por qué los clientes dejarían de comprarle a la competencia para comprarle a él, cuales son las estrategias para atraer a los clientes, los canales de distribución, los elementos de comunicación comercial de la empresa (ejemplo: logo, eslogan, Nombres comerciales de productos o servicios y de la empresa, estrategias de ventas, etc.)

v. Estudio Técnico o de Localización.

Se deberá explicar de manera clara, los procesos y procedimientos necesarios para que funcione la empresa, la ubicación de la planta, debe incluir su estructura organizacional y describir las funciones de cada miembro.

vi. Estudio Financiero.

Se detalla los principales Estados Financieros proyectados para los 5 años siguientes, incluye indicadores financieros (TIR, VAN, PERÍODO DE RECUPERACIÓN).

vii. Anexos.

Son todos los documentos que de una forma directa o indirecta fueron o son utilizados para la creación de la empresa.⁶⁷

⁶⁷ Guía para la elaboración de planes de negocio de Fundación para la Innovación Tecnológica y Agropecuaria (FIAGRO).

c) Usos del Plan de Negocio

El o la capacitadora debe de enfatizar que el Plan de Negocios no es un documento con carácter jurídico que sirva de garantía prendaria, pero que puede ser de ayuda para:

- i. Facilitar la obtención de créditos bancarios para emprendedores.
- ii. Pueden recibir aportes financieros no reembolsables por parte del Estado.
- iii. Conseguir inversionistas financieros que se interesen en el proyecto y quieran formar parte de él.

d) Formato del plan de negocio (Propuesto)

PLAN DE NEGOCIO

I. RESUMEN EJECUTIVO	
II. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	
Misión	
Visión	
Objetivos	
Valores	
Áreas claves de éxito	
Constitución legal de la empresa	
Ubicación física de la empresa	
Necesidades de pre-operación	
Productos y servicios a ofrecer	

III. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	
Definición de la industria	
Tamaño del mercado objetivo	
Productos sustitutos	
Principales Competidores	
Nuevos Competidores	
Proveedores de materias primas o servicios	
IV. ANÁLISIS DE MERCADO	
Productos de la empresa	
Segmento objetivo	
Perfil del cliente potencial dentro del segmento objetivo	
Definición de los precios de venta	
V. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y VENTAS	
Medio(s) publicitario(s)	
Conceptos comerciales	
Herramientas de ventas	
Formas de ofrecer los productos	
VI. OPERACIONES DE LA EMPRESA	
Organización interna de la empresa	
Perfil del puesto(s) de trabajo	
Capacitaciones necesarias	

Detalles de las inversiones necesaria	
Principales procesos de producción	
Compras y proveedores	
Factores claves del éxito por área de trabajo	
Controles de calidad	
VII. PROYECCIONES FINANCIERAS	
Fuentes de financiamiento	
Flujo de caja	
Estado de Resultado Proyectados	
Balances Proyectados	
VIII. PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS	
Punto de equilibrio	
Valor Actual Neto (VAN)	
Tasa Interna de Retorno (TIR)	
Período de Recuperación de la Inversión	
Retorno sobre la Inversión (ROI) (Opcional)	
Retorno sobre los Activos (ROA) (Opcional)	
Razón de Apalancamiento (Opcional)	

Fuente: Equipo de Trabajo

2. Instituciones que brindan apoyo a los/as Emprendedores/as.

Entre las instituciones que brindan apoyo a los y las emprendedoras están:

INSTITUCIONES	DIRECCIÓN GEOGRÁFICA Y TELÉFONOS DE LAS INSTITUCIONES
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)	25 Ave. Nte. y 25 Ca. Pte. San Salvador Teléfono (503) 2592-9000 E-mail conamype@conamype.gob.sv
El Ministerio de Educación (MINED)	Dirección: Centro de Gobierno, Alameda Juan Pablo II y calle Guadalupe, San Salvador, El Salvador, América Central. Teléfonos: 2592-2000, 2592-2122, 2592-3117
El Ministerio de Economía (MINEC)	Alam. Juan Pablo II Cl Guadalupe Plan Maestro Edif C-1 y C-2 San Salvador, El Salvador Tel: (503) 22315600 / WWW.mine.gob.sv
Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)	Edificio Wold Center, torre II calle el mirador, Col. Escalón San Salvador. Teléfonos:25921100/25921000
El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP)	Parque Industrial Santa Elena, Final Calle Siemens, Edificio INSAFORP, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, C.A. PBX: (503) 2522 - 7300
Universidad de El Salvador.	Ciudad Universitaria, Final 25 Avenida Norte, San Salvador, El Salvador Teléfono (503) 2225-1500 ó 2525-5415
Escuela Superior de Economía y Negocios.	Km.12 ½ carretera al Puerto de La Libertad, calle nueva a Comasagua, Santa Tecla La Libertad, El Salvador. Teléfono (503) 2234 9275
Ciudad Mujer	Ciudad Mujer Colon: 2565-0838. Ciudad Mujer San Martín: 2555-1414 Ciudad Mujer San Miguel: 2609-2010. Ciudad Mujer Sta. Ana: 2404-2502. Ciudad Mujer Usulután: 2609-1212
Fundación Salvador del Mundo (FUSALMO)	Dirección: Intersección Carretera a San Miguel y Calle Antigua a Tonacatepeque Frente a Vidri Soyapango. Teléfono: 2259-2000
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)	Dirección: Urb. y Blvd. Sta. Elena Antiguo Cuscatlán San Salvador, El Salvador, C.A. Tel: (503) 278-8800 Fax: (503) 278 - 9102
Fundación para el Autodesarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (FADEMYPE)	Dirección: 25 Calle Poniente y 21 Av. Norte 1205, Colonia Layco. San Salvador. Teléfono: 2234-0300
Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)	Dirección: Calle El Pedregal, Edificio FEPADE/ISEADE 2° nivel, Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador, C.A. Teléfono: 2212-1799

Fuente: Equipo de Trabajo

CIERRE DE LA CAPACITACIÓN.

A. Objetivos

➤ Objetivo General

Finalizar la capacitación con la presentación de las ideas emprendedoras de los estudiantes, en una pequeña feria de negocios con el fin de generar contacto del emprendedor y los clientes.

➤ Objetivos Específicos

- i. Incentivar a los estudiantes al lanzamiento de nuevos negocios.
- ii. Mostrar todas las características del producto o servicio a ofrecer de parte de cada uno de los estudiantes; con el fin de causar impacto y poder observar la aceptación del mismo.
- iii. Realizar un acto protocolar donde se reconozcan los méritos de las mejores ideas de negocios.

B. Agenda de clausura

- i. Acto de Inicio
- ii. Presentación de ideas de negocios
- iii. Participación Artística
- iv. Evento de Premiación
- v. Finalización

Nota: Estas son sugerencias de las actividades que posiblemente se pueden realizar, pero si a lo largo del desarrollo de las temáticas se identifican otras formas, queda a criterio de los estudiantes y facilitadores.

G. Referencias Bibliográficas

Libros:

1. Bonilla Gildaberto, Métodos prácticos de inferencias estadísticas, tercera edición, UCA editores 1995, El Salvador.
2. Chiavenato Idalberto, Administración de Recursos Humanos, Novena edición, Printed by Edamsa Impresiones, S.A. de C.V.
3. Corbetta Piergiorgio, Metodología y técnicas de investigación social, Primera edición en español, editores Interamericana de España, S.A.U.
4. Hernández Sampieri, Roberto; Metodología de la investigación, 5ta edición, Interamericana editores, S.A. de C.V., México 2010.
5. Robbins, Stephen p. y Decenzo, David A. Fundamentos de Administración 3ra. Ed. Pearson educación, México 2002.
6. Siliceo Aguilar, Alfonso: Capacitación y Desarrollo de Personal; 4ta Edición; Editorial Limusa S.A. de C.V.; 2004.

Trabajos de investigación:

1. Aquino Martínez Ana Rosmery, Mariona Peraza José Manuel, Úrsula Castro Ángel Daniel; Programa de formación y desarrollo profesional emprendedor para fortalecer a jóvenes graduados de educación media a través del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional en el municipio de San Salvador, departamento de San Salvador. Universidad de El Salvador. 2012.
2. Arias Ramírez Oscar Alejandro, López Flores José Alberto, Rodríguez Martínez Wendy Soraya; Programa de emprendedurismo juvenil con perfil cultural para el proyecto ESARTES de la Asociación de Arte para el

Desarrollo (primer acto), que contribuya al desarrollo de la industria cultural en el municipio de Suchitoto departamento de Cuscatlán. Universidad de El Salvador. 2011.

3. Guevara Avelar Pablo Alexander, Maldonado Flores Carlos Roberto, Alvin Vásquez Chávez Edward Antonio; El manejo de los desechos sólidos en el Municipio de Quezaltepeque, Departamento de La Libertad. Universidad de El Salvador. Período 2010-2011.

Leyes:

1. Constitución de la República de El Salvador, Decreto constituyente N° 38, 15 /12/ 1983 Diario oficial N°231, 20/12/1983 Tomo 281.
2. Ley General de Educación de El Salvador, Decreto legislativo N° 917, 12 /12/ 1996 Diario oficial N°242, 21/12/1996 Tomo 333 Última fecha de modificación 18/09/2014.
3. Ley de la Carrera Docente de El Salvador, Decreto legislativo N° 665, 07/03/1996 Diario oficial N° 58, 22/03/1996 Tomo 330. Última reforma N° 981 09/03/1996, publicado en Diario oficial N° 57 22/03/2006 Tomo 370.
4. Reglamento de la Ley de la Carrera Docente de El Salvador, Decreto ejecutivo N° 74, 07/08/1996 Diario oficial N° 145, 08/08/1996, Tomo 332, con reforma N° 62 18/08/2003 Diario oficial N° 153, 21/08/2003 Tomo 360.
5. Ley de Fomento Protección y Desarrollo para la Micro y pequeña Empresa, Decreto Legislativo 28/05/2014, Diario Oficial N1 90, 20/05/2014, Tomo N1 403.

6. Ley de fomento de la producción, decreto legislativo número 598, 20/01/2011, Diario oficial número 21, 31/01/2011, Tomo número 390. Fecha de modificación 20/04/2012.
7. Ley del sistema financiero para fomentar el desarrollo decreto legislativo número 847, 21/10/2011, Diario oficial número 393.

Documentos:

1. Bygrave y Hofer. 1991, pág. 13. Citado por José Manuel Comeche Martínez. Una visión dinámica sobre el emprendedurismo colectivo, Capítulo 67, Universidad de Valencia, España, 2004
2. Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, citado por Gutiérrez Montoya Guillermo. 2011. Educación Emprendedora en La Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/diciembre.
3. Dyer, G. (1993). "Toward a theory of entrepreneurial careers". En: Entrepreneurship Theory and Practice, 19 (2): 7-21. Citado por: Ortiz Riaga Carolina, Duque Yenni, Camargo David. Una revisión al emprendimiento femenino 2008.
4. Espinoza Vergara, M. (1989) Programación Manual para Trabajadores Sociales. Humanitas, Buenos Aires.
5. Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/ diciembre
6. Gutiérrez Montoya, Guillermo. Conceptualización del emprendimiento en El Salvador
7. López, I. (2005) El Emprendizaje Social: Motor de desarrollo y cohesión social, ponencia presentada, en la Universidad Autónoma de Madrid, España. Citado por Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación

empresaria en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/diciembre

8. Ministerio de Economía (MINEC) con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Política Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa Aprobada en Mayo 2013. Actualizada y publicada en Julio 2014.
9. Ministerio de Educación (MINED), Normativa de Funcionamiento, documento número 5, El Salvador, edición 2008.
10. Monografía del Municipio de Quezaltepeque, elaborado por la Casa de la Cultura del Municipio.
11. Monzón, Elmer; Bases conceptuales del emprendedurismo
12. Proyecto Educativo Institucional C.E. José Dolores Larreynaga
13. Pinchot, G.III, Intrapreneuring, Harper & Row, Publishers, New York, USA, 1985. Citado por Gutiérrez Montoya, Guillermo. 2011. Educación emprendedora en la Universidad. Educando para el futuro. Retos 2. Julio/diciembre.

Otros:

1. Las ideas de Schumpeter se tomaron de Adam (2001), en donde se realiza una revisión de sus conceptos acerca de entrepreneurship.
2. GEM Global Entrepreneurship Monitor – Perú, Universidad ESAN (2005).
3. www.psi.uba.ar/academica/carrerasdegrado/psicologia/sitios_catedras/electivas/693_capacitacion/material/descargas/capacitacion_gelaf.pdf
4. www.prometeo.unicauca.edu.co/manzamb/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n/Archivos/Libro/Documentos%20pdf/CAPITULO%207.pdf

5. www.nacion.com/In_ee/2009/diciembre/16/opinion (Artículo Educación para el futuro emprendedor).
6. Cfr.www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista
7. www.todomktblog.com/2014/01/emprededurismo.html
8. <http://www.educamericas.com/articulos/columnas-de-opinion/el-emprededor-nace-y-se-hace>.
9. <https://pempresaintecap.files.wordpress.com/2013/03/1-bases-conceptuales.pdf>
10. http://iesdolmendesoto.org/wiki/images/9/96/Planificacion_y_tipos_de_Planes.pdf
11. <http://www.rrhh-web.com/capitacion.html>
12. <http://www.forodeseguridad.com/>
13. <http://www.oei.es/quipu/salvador/Educame.pdf>
14. <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/elmuestreo.pdf>
15. Cfr.<http://luisyaringano.blogspot.com/2008/04/definicion-de-deductivo-e-inductivo.html>
16. <http://www.forodeseguridad.com/>
17. http://www.eoi.es/wiki/index.php/Cultura_emprededora_en_Proyectos_de_negocio
18. <https://ideaemprende.wordpress.com>
19. <http://www.importancia.org/planes.php>
20. <http://www.oei.es/quipu/salvador/Educame.pdf>
21. <http://cejdlarreynaga.xtrweb.com/index.htm>

22. [http://www.nacion.com/ln_ee/2009/diciembre/16/opinion\(Articulo Educación para el futuro emprendedor\)](http://www.nacion.com/ln_ee/2009/diciembre/16/opinion(Articulo%20Educaci3n%20para%20el%20futuro%20emprendedor))
23. <http://www.emprendepyme.net/tipos-de-emprendedores.html>
24. <https://pempresaintecap.files.wordpress.com/2013/03/1-bases-conceptuales.pdf>.

ANEXOS



Anexo 1: Cuestionario

Encuesta dirigida los estudiantes de Educación Media modalidad a Distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, ubicado en la Ciudad de Quezaltepeque, Departamento de La Libertad.

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de los estudiantes de Educación Media Modalidad a Distancia de este Centro Escolar para conocer la situación actual sobre necesidades de capacitación en emprendedurismo.

INDICACIONES: Lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (X); y de acuerdo a su opinión conteste lo que usted considere.

NOTA: La información proporcionada será utilizada para fines académicos y se manejará con estricta confidencialidad y tendrán acceso a ello únicamente el equipo encuestador.

GENERALIDADES:

Género: M F Edad: 15-18 años 19-21 años Más de 21 años

Estado Familiar: Soltero/a Acompañado/a Casado/a

Religión que profesa: Cristiana Católica Cristiana Evangélica Otra _____

Ingresos Familiares Mensuales: \$150-\$300 \$301-\$450 \$451-\$600

Profesión u oficio: _____ ¿Posee vivienda Propia? _____



DESARROLLO:

- ¿Conoce el significado de la palabra "Emprendedurismo"?
 SI NO (Si su respuesta es negativa pase a la pregunta 3 y si su respuesta es positiva continúe con la siguiente pregunta)
- ¿Con cuál de estos conceptos se relaciona la palabra Emprendedurismo?
 Es el proceso en que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto.
 Consiste en tomar un riesgo y responsabilidad en la implantación de negocio.
 Es un proceso dinámico, que incluye no solo a las ideas que se transforman en negocios.
 Todas no se relacionan.
 Todas se relacionan.
- ¿Para usted ser emprendedor es:
 Ser mi Propio jefe
 Ser generador de empleo
- Seleccione las cualidades , con las que usted se identifica: (No más de 3)
 Creatividad Confianza
 Perseverancia Responsabilidad
 Tolerancia al Fracaso Honestidad
- ¿Ha participado en algún programa, taller o capacitación que lo haya motivado a desarrollar iniciativas de negocios?
 SI NO Mencione _____



6. ¿Estaría interesado/a en conocer aspectos relacionados con el tema emprendedurismo?
- SI NO ¿Por qué? _____
7. ¿Considera usted que el participar en una formación emprendedora, podría ayudarle a?
- Mejorar la calidad de vida (salud, educación, vivienda) Incrementar ingresos económicos
- Auto emplearse Otros: _____
8. ¿Por cuánto tiempo estaría dispuesto/a recibir algún tipo de formación en emprendedurismo?
- 32 Horas en 1 mes 96 Horas en 3 meses
- 64 Horas en 2 meses Otro: _____
9. ¿Tiene conocimiento de que exista algún plan de capacitación en emprendedurismo impulsado por el Centro Educativo o por el Ministerio de Educación?
- SI NO ¿Mencione? _____
10. ¿Qué actividades le gustaría hacer después de terminar su educación media?
- Seguir estudiando Trabajar y estudiar
- Trabajar Constituir un negocio propio
- Aprender un oficio Otra: _____



11. ¿Cuenta usted actualmente con las aptitudes necesarias para iniciar una idea de negocios?

SI NO ¿Por qué? _____

12. ¿Algún docente de los que les imparten clases le ha hablado acerca de emprendedurismo?

SI NO ¿Por qué? _____

13. ¿Alguna vez ha iniciado algún tipo de negocio?

SI NO

¿En qué consistió? _____

¿Con que propósito? _____

14. ¿Tiene alguna idea de cómo elaborar un plan de negocios?

SI NO ¿Por qué? _____

15. ¿Considera que el gobierno apoya lo suficiente a los emprendedores?

SI NO ¿Por qué? _____

16. ¿Conoce alguna institución del Estado que fomente el emprendedurismo en el país?

SI NO ¿Cuáles? _____

17. ¿Cuáles cree usted que son los motivos por los que las personas emprenden una idea de negocio en el país?(No más de 3)

Porque poseen alguna experiencia.

Por el desempleo.

Porque es parte de naturaleza.

Por necesidades

económicas.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



- Por autoestima, reconocimiento y respeto.
- Ven la posibilidad de dejar de ser empleados para convertirse en empresarios/as.
- Por recibir ayudas de parte del Estado, a través de incentivos económicos.
- Para contribuir al desarrollo social de los pueblos.

18. Elija 3 razones que determinen por que las personas se les hace difícil emprenden una idea de negocio.

- Conformismo.
- El Miedo al Fracaso.
- La Pobreza.
- Déficit en la Educación
- Falta de una cultura emprendedora.
- La violencia.
- Creencias Religiosas.

19. ¿Considera que usted es una persona Emprendedora?

- Probablemente si
- Probablemente no
- Indeciso
- Definitivamente no

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!



Anexo 2: Guía de Entrevista

Guía de Entrevista dirigida al personal docente del Centro Escolar José Dolores Larreynaga ubicado en la Ciudad de Quezaltepeque, Departamento de La Libertad.

OBJETIVO: Obtener información confiable y relevante de parte de la Directora y de algunos docentes del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el propósito de conocer la situación actual y determinar los factores que influyen en el desarrollo de una cultura emprendedora.

Sexo: M F

Cargo: _____

Tiempo de laborar en la institución: _____

1. ¿Conoce de instituciones públicas que fomentan el emprendedurismo en los Centros Escolares?
2. ¿Ha recibido el personal docente de la institución alguna capacitación sobre emprendedurismo?
3. ¿Le gustaría que los docentes fueran capacitados en el tema?
4. ¿Posee el Centro Escolar algún programa impulsado por medios propios o por parte del Estado que promueva la cultura emprendedora en los estudiantes?
5. ¿En los objetivos institucionales se ha contemplado el fomento y desarrollo de una cultura emprendedora para la comunidad estudiantil?



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



6. ¿Con que frecuencia el personal docente se involucra en tareas a fines con el propósito de fomentar una cultura emprendedora en los estudiantes?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?
7. ¿Desde su punto de vista considera que es importante hablarle a la comunidad estudiantil del emprendedurismo?
8. ¿Le gustaría que los estudiantes de este Centro Escolar constituyan ideas de negocios?
9. ¿Incluye en los programas de estudio un estímulo con el fin de potenciar en el estudiante una actitud emprendedora?
10. ¿Qué habilidades y destrezas observa usted en los estudiantes que podría ser un potencial para convertirlos en futuros emprendedores?
11. ¿Según su experiencia, tiene alguna idea de que hacen los estudiantes después de graduarse de esta modalidad de bachillerato?
12. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan los estudiantes de educación media modalidad a distancia?
13. ¿Considera importante que se impulse un plan de capacitación en emprendedurismo?
14. ¿Identifica usted cuáles son las fortalezas o/y debilidades que posee el sistema educativo nacional en fomento de una cultura emprendedora?
15. ¿Con base a sus conocimientos en el tema considera importante implementar un plan de capacitación en emprendedurismo para fortalecer el espíritu emprendedor en los estudiantes?
16. ¿En qué tiempo de la formación pedagógica de los estudiantes, considera que es preciso educarlos en emprendedurismo? ¿Por qué?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



17. ¿Según su opinión qué tipo de información sería necesaria incluir para fomentar el emprendedurismo en los estudiantes de educación media de esta modalidad?
18. ¿Cómo docente directora que estrategias recomienda utilizar, para la enseñanza del emprendedurismo a los estudiantes y que a la vez los motive a iniciar una determinada idea de negocio?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!



Anexo 3: Guía de Observación

OBJETIVO: Identificar aspectos de infraestructura, de atención al estudiante, de higiene y seguridad ocupacional, que posee el Centro Escolar José Dolores Larreynaga de la ciudad de Quezaltepeque.

DATOS GENERALES

Área de observación: Centro Escolar José Dolores Larreynaga del Municipio de Quezaltepeque.

A. Infraestructura	
1. Fachada del centro escolar:	
2. Distribución del centro escolar:	
3. Servicios básicos: (agua potable, energía eléctrica, telefonía, entre otros)	
4. Áreas de cafetines:	
B. Atención al estudiante	
1. Atención a las indicaciones del maestro:	
2. Cortesía y Respeto:	
C. Higiene y Seguridad Ocupacional	
1. Mapa de riesgos	

Anexo 4: Tabulación, análisis e interpretación de resultados

Datos de identificación.

A. Genero

Objetivo: Identificar el género de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el fin de que contribuya a establecer conclusiones más específicas en la investigación.

Participantes	Frecuencia	Frecuencia %
Femenino	37	62%
Masculino	23	38%
Total	60	100%

Tabla 1

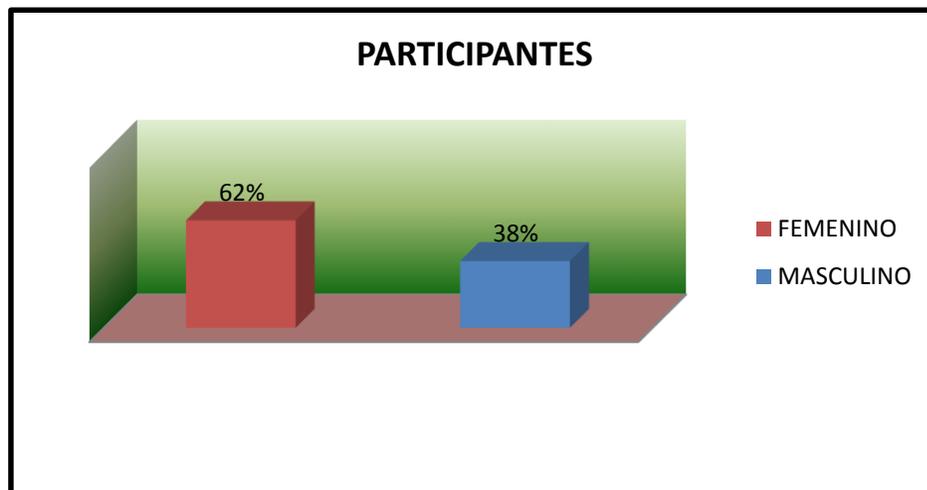


Gráfico 1

Comentario: La mayoría de estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, son del género femenino; por lo tanto una educación emprendedora para las mujeres puede contribuir a que ellas desarrollen un nivel de autonomía a través de la creación de negocios.

B. Edad

Objetivo: Establecer los rangos de edades que tienen los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro José Dolores Larreynaga, con el fin que contribuya a realizar conclusiones más específicas en la investigación.

Edad	Frecuencia	Frecuencia %
15-18 años	6	10%
19-21 años	28	47%
Más de 21 años	26	43%
Total	60	100%

Tabla 2

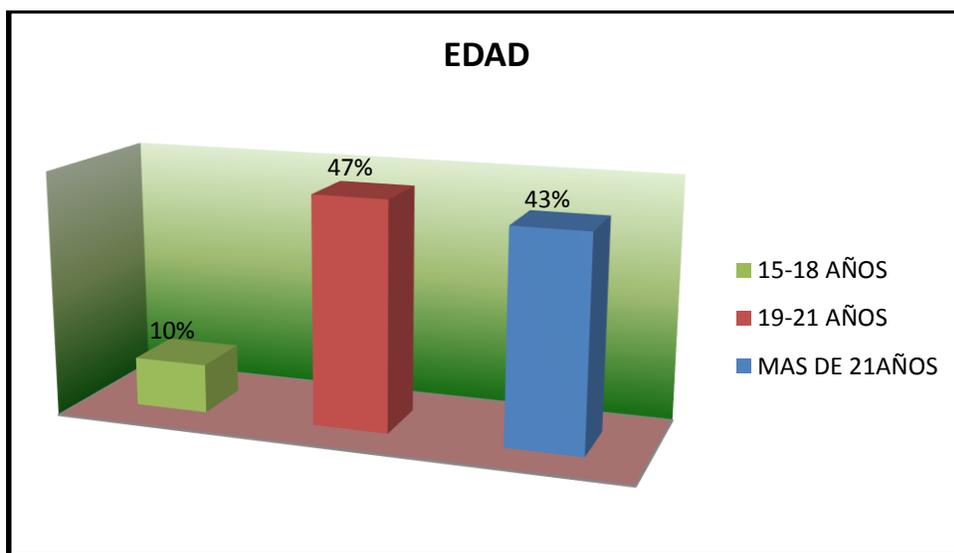


Gráfico 2

Comentario: La mayoría de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, tienen entre las edades de 19 años y más; Es decir que son personas con mayores niveles de madurez, para enfrentarse a ciertas situaciones en la vida, por lo tanto pueden tomar mayor interés al tema emprendedurismo.

C. Estado familiar

Objetivo: Conocer el estado familiar de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el fin de que contribuya a realizar conclusiones más específicas en la investigación.

Estado familiar	Frecuencia	Frecuencia
		%
Soltero/a	38	63%
Acompañado/a	19	32%
Casado/a	3	5%
Total	60	100%

Tabla 3

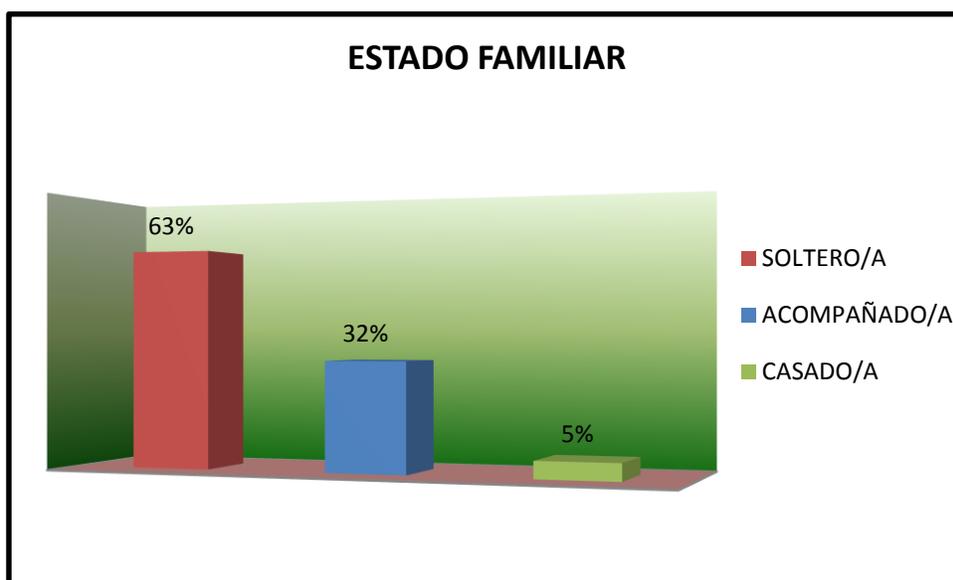


Gráfico 3

Comentario: La mayoría de estudiantes de educación media modalidad a distancia del centro escolar en mención se encuentran solteros ya que están representados por un 63% del total de la población, sin embargo existe un 37% que ya tienen compromisos familiares. Es el momento de que ellos puedan recibir una formación en emprendedurismo que les permita obtener otras ideas de subsistencia para cuando sus compromisos familiares sean mayores a las actuales.

D. Religión que profesa

Objetivo: Identificar la religión que profesan los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el fin de que sirva para realizar un razonamiento más específico en la investigación.

Religión que profesa	Frecuencia	Frecuencia %
Cristiana católica	20	33%
Cristiana evangélica	29	48%
Ninguna	11	18%
Total	60	100%

Tabla 4

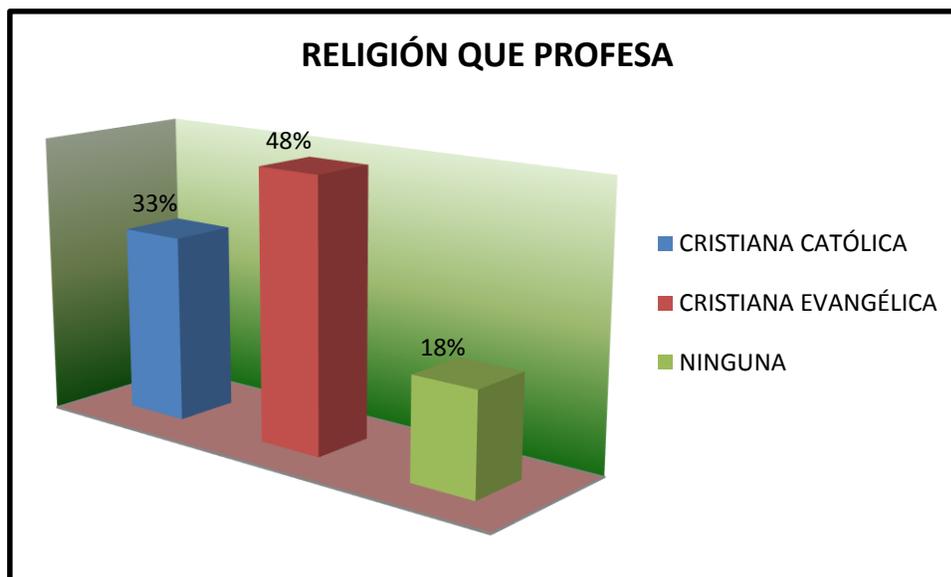


Gráfico 4

Comentario: Los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, profesan el Cristianismo Evangélico y el Cristianismo Católico, pero hay un pequeño porcentaje que no profesan ninguno. Es decir que esto puede contribuir a que ellos puedan tener conductas positivas que contribuya a que tengan la motivación necesaria que los impulse a recibir capacitaciones en emprendedurismo.

E. Ingresos familiares mensuales.

Objetivo: Identificar los rangos en los que se encuentran los ingresos familiares mensuales, de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, con el fin que contribuya a la investigación.

Ingresos familiares mensuales	Frecuencia	Frecuencia %
Menores a \$150	4	7%
\$151-\$300	38	63%
\$301-\$450	4	7%
\$451-\$600	6	10%
No respondió	8	13%
Total	60	100%

Tabla 5

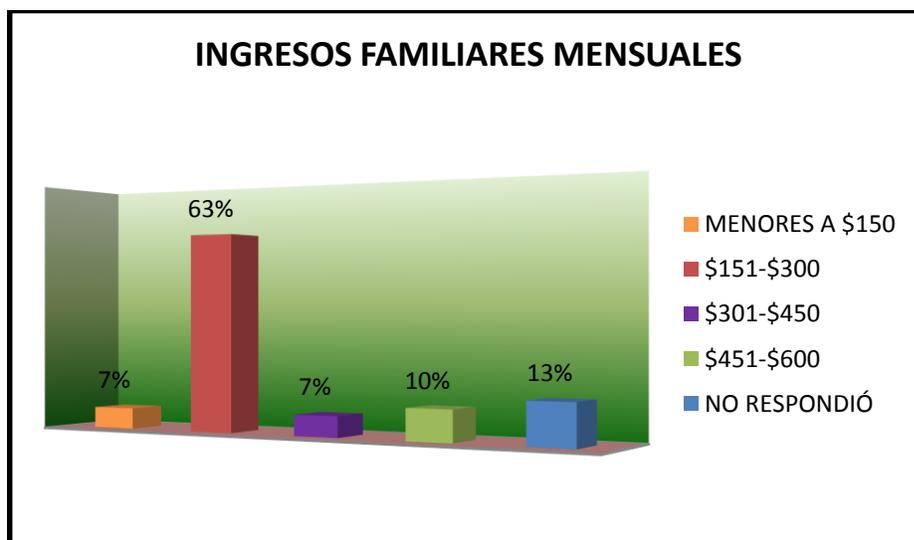


Gráfico 5

Comentario: Los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga tienen ingresos muy bajos; es decir la mayoría tienen ingresos en el rango de \$151.00 y \$300.00 mensuales; esto da la pauta para afirmar que con estos ingresos les resulta difícil acceder a todo lo necesario para obtener una buena calidad de vida.

F. Profesión u oficio

Objetivo: Conocer otras actividades a las que se dedican los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, además de sus estudios.

Profesión / Oficio	Frecuencia	Frecuencia %
Estudiante	29	48%
Ama de casa	9	15%
Negocio propio	3	5%
Estilismo / cosmetología	2	3%
Chef	1	2%
Display	1	2%
Operario	4	7%
Ayudante de albañil	4	7%
Técnico en mantenimiento	1	2%
Montacargas	1	2%
Supervisor	1	2%
No respondió	4	7%
Total	60	100%

Tabla 6

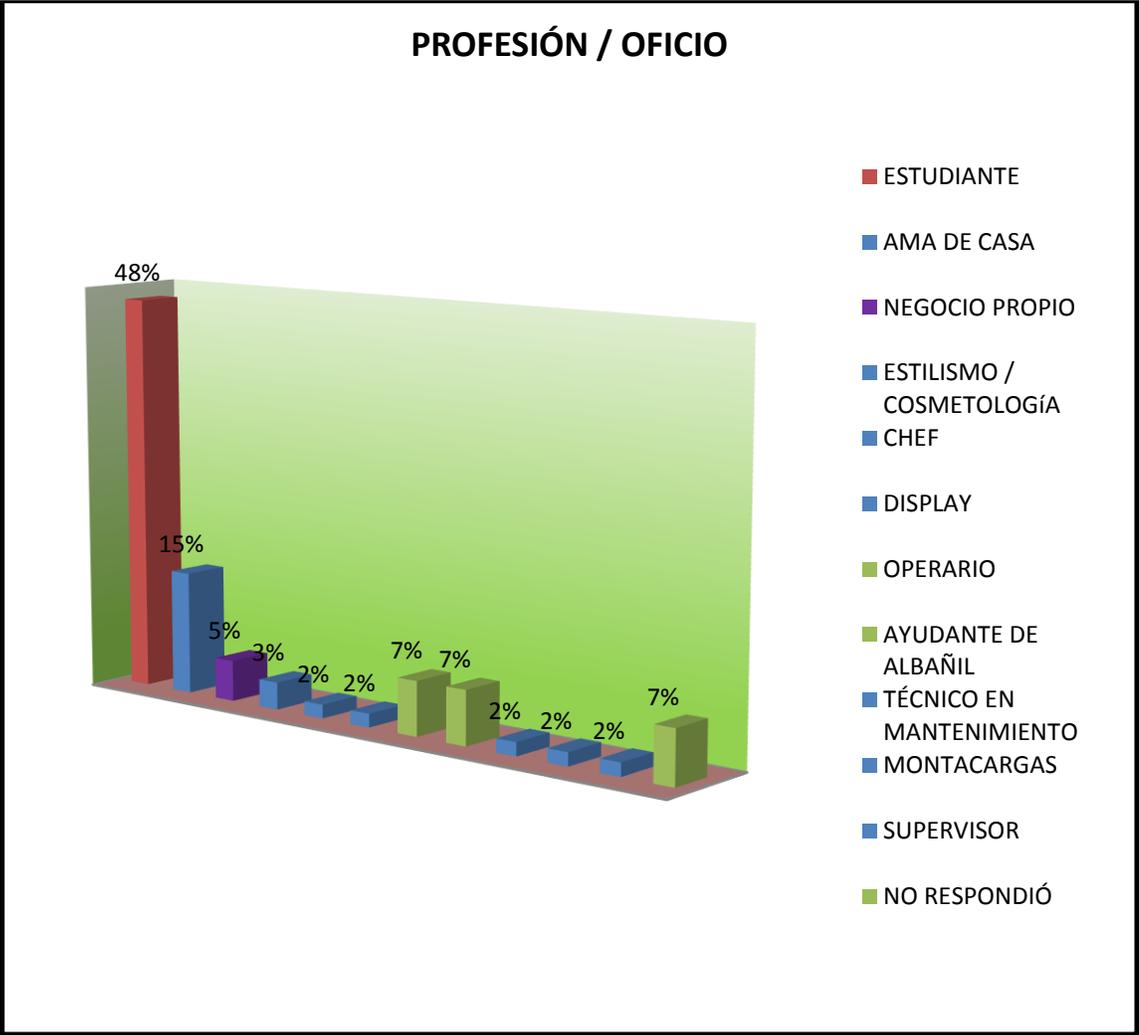


Grafico 6

Comentario: La mayoría de estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, se dedican a realizar otras actividades durante la semana, se tienen estudiantes que son amas de casa, personas que trabajan en empresas industriales como operarios, ayudantes de albañil y otros. También hay personas que ya poseen un negocio propio; por lo que se puede decir que son personas con ganas de triunfar en la vida y que a pesar de todo buscan el tiempo para dar por terminada su formación académica.

G. ¿Posee vivienda propia?

Objetivo: Conocer si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga poseen vivienda propia, esto para que contribuya a la realización de conclusiones más específicas para la investigación.

Poseen vivienda propia	Frecuencia	Frecuencia %
Si	24	40%
No	34	57%
No responde	2	3%
Total	60	100%

Tabla 7

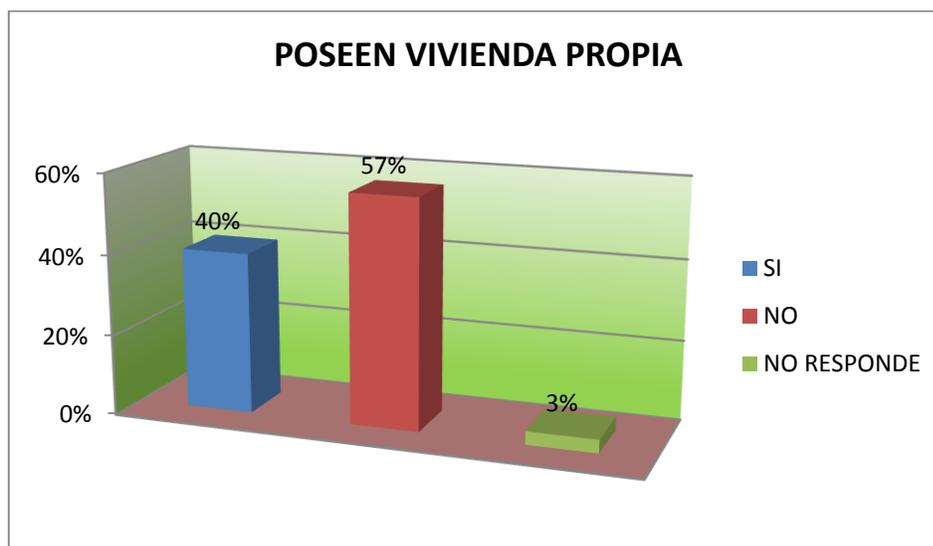


Gráfico 7

Comentario: El 57% de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, manifestaron no poseer vivienda propia. Este puede que limite los ingresos de sus familiares ya que tienen que pagar el alquiler de sus viviendas por lo tanto esta necesidad puede contribuir a que se interesen por temas relacionados con emprendedurismo.

DESARROLLO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS:

1. ¿Conoce el significado de la palabra “emprendedurismo”?

Objetivo: Conocer si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, saben de la existencia de la palabra emprendedurismo.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	45	75%
No	15	25%
Total	60	100%

Tabla 8

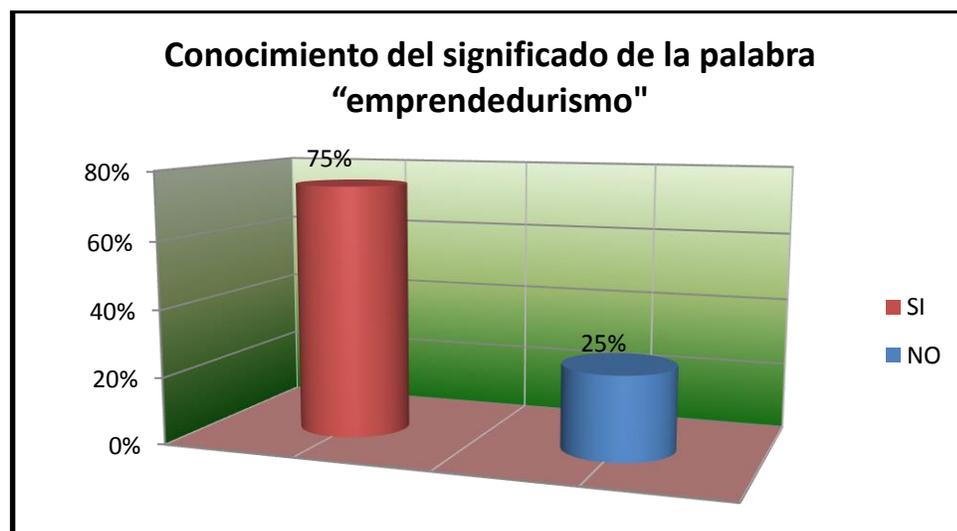


Gráfico 8

Comentario: Los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, en su gran mayoría conocen lo que significa “emprendedurismo”, esto quiere decir que tienen cierto conocimiento por que lo han visto en redes sociales o lo escucharon por algún medio de comunicación. Esto facilitaría la explicación de elementos relacionados con el tema a fin de que comprendan su significado.

2. ¿Con cuál de estos conceptos se relaciona la palabra Emprendedurismo?

Objetivo: Comprobar si los estudiantes que manifestaron saber de la palabra emprendedurismo, en verdad la conocen.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Es el proceso en que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto	15	33%
Es un proceso dinámico, que incluye no solo a las ideas que se transforman en negocios	2	4%
Consiste en tomar un riesgo y responsabilidad en la implantación de negocios	4	9%
Todas no se relacionan	2	4%
Todas se relacionan	22	49%
Total	45	100%

Tabla 9

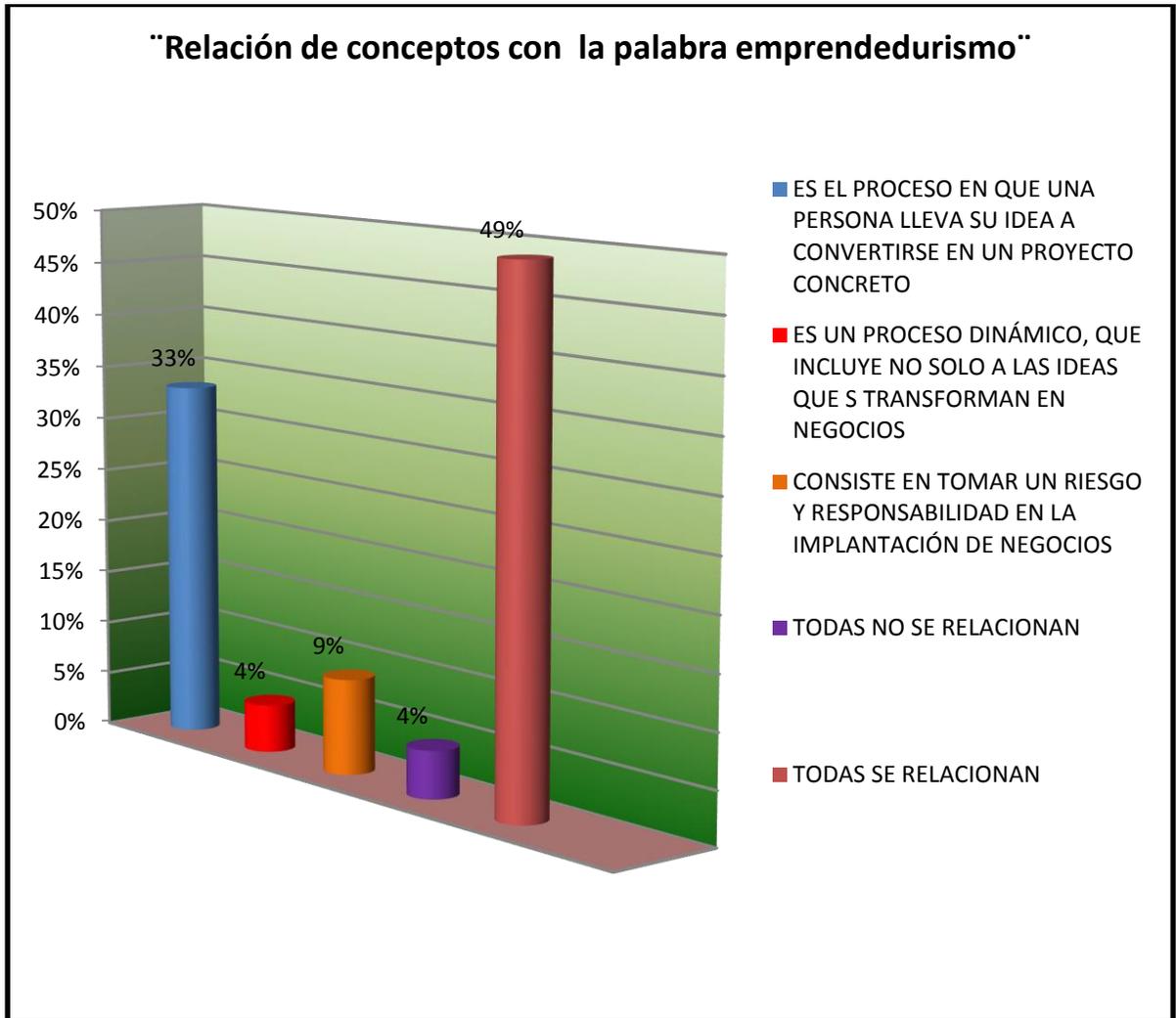


Grafico 9

Comentario: De todos los estudiantes que manifestaron conocer la palabra emprendedurismo el 90% relaciono de forma correcta su significado, lo que demuestra que algunos están claros sobre lo que implica emprender, sin embargo existe la necesidad de profundizar más en el tema con el propósito que conozcan elementos que contribuyan a realizar una iniciativa empresarial.

3. ¿Para usted ser emprendedor es?

Objetivo: Conocer que significa ser emprendedor para los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Ser mi propio jefe	23	38%
Ser generador de empleo	37	62%
Total	60	100%

Tabla 10

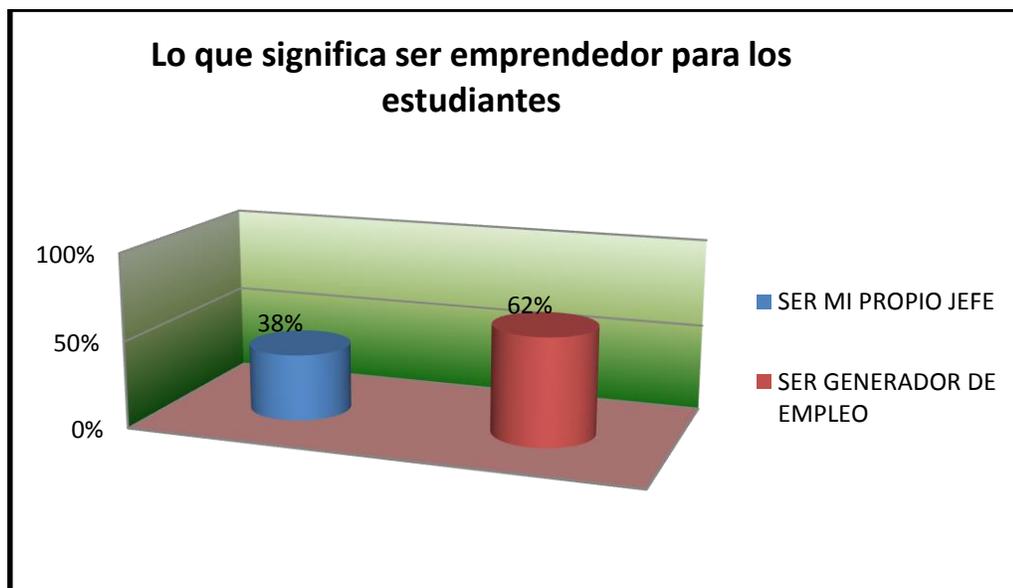


Gráfico 10

Comentario: Para la mayoría de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, ser emprendedor significa: "ser generador de empleo", lo que se puede interpretar que ellos lo asocian a ser empresarios y contribuir al desarrollo de la comunidad donde se desarrollan. Otros manifestaron que significa "ser mi propio jefe", se puede interpretar que ellos desean ser auto empleados o sea tener su propio negocio, y así ser dueños de su tiempo y de los ingresos que obtenga por las actividades realizadas.

4. Seleccione las cualidades, con las que usted se identifica: (no más de tres)

Objetivo: Determinar con cuales cualidades personales con las que se identifican más los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Creatividad	25	42%
Perseverancia	33	55%
Tolerancia al fracaso	9	15%
Confianza	25	42%
Responsabilidad	46	77%
Honestidad	40	67%
n=60		

Tabla 11

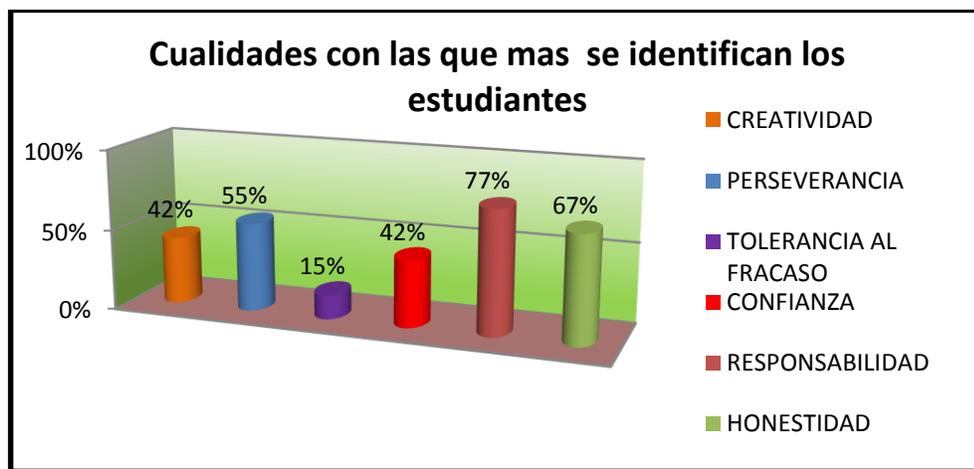


Gráfico 11

Comentario: La mayoría de estudiantes manifestaron identificarse con las cualidades: responsabilidad, honestidad, perseverancia y creatividad; más la mayoría no poseen tolerancia al fracaso esto no les va a dificultar tomar la acción de emprender. Es necesario trabajar en eso para disminuir esa barrera que no permite el desarrollo personal.

5. ¿Ha participado en algún programa, taller o capacitación que lo haya motivado a desarrollar iniciativas de negocios?

Objetivo: Conocer si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga han recibido algún tipo de programa, taller o capacitación que los haya motivado a desarrollar iniciativas de negocios.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	17	28%
No	42	70%
No Respondió	1	2%
Total	60	100%

Tabla 12

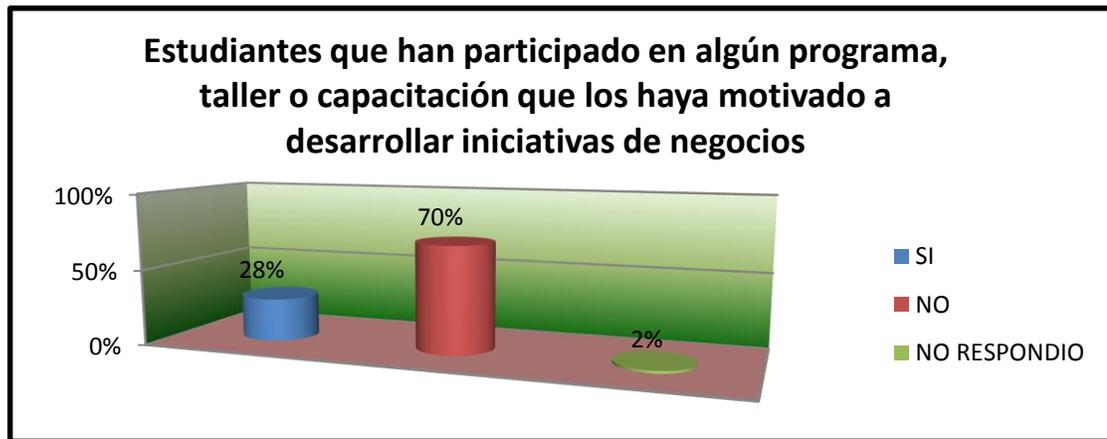


Gráfico 12

Comentario: La gran mayoría de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, dicen no haber recibido ningún tipo de capacitación en emprendedurismo, por lo tanto existe la necesidad de capacitarlos en el tema, para motivarlos a realizar iniciativas emprendedoras, brindándole las herramientas necesarias para que sean competentes dentro de los mercados locales y nacionales.

6. ¿Estaría interesado/a en conocer aspectos relacionados con el tema emprendedurismo?

Objetivo: Identificar el interés que tienen los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, en conocer aspectos relacionados con el tema emprendedurismo.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	51	85%
No	9	15%
Total	60	100%

Tabla 13

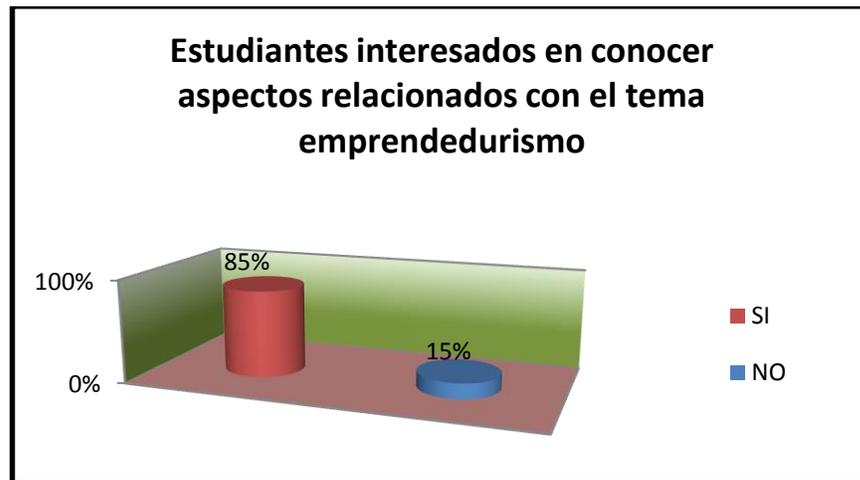


Gráfico 13

Comentario: La mayoría de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del centro escolar José Dolores Larreynaga, están interesados en conocer aspectos relacionados con el tema emprendedurismo. Esto es muy satisfactorio para la realización de un plan de capacitación, ya que al tener interés en aprender se facilitaría la comprensión y el desarrollo de las actividades que se presenten al estudiante dentro de la capacitación.

7. ¿Considera usted que el participar en una formación emprendedora, podrá ayudarle a?

Objetivo: Conocer en qué medida la participación en una formación emprendedora beneficiara de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Mejorar la calidad de vida (salud, educación, vivienda)	38	63%
Auto emplearse	1	2%
Incrementar ingresos económicos	21	35%
Total	60	100%

Tabla 14

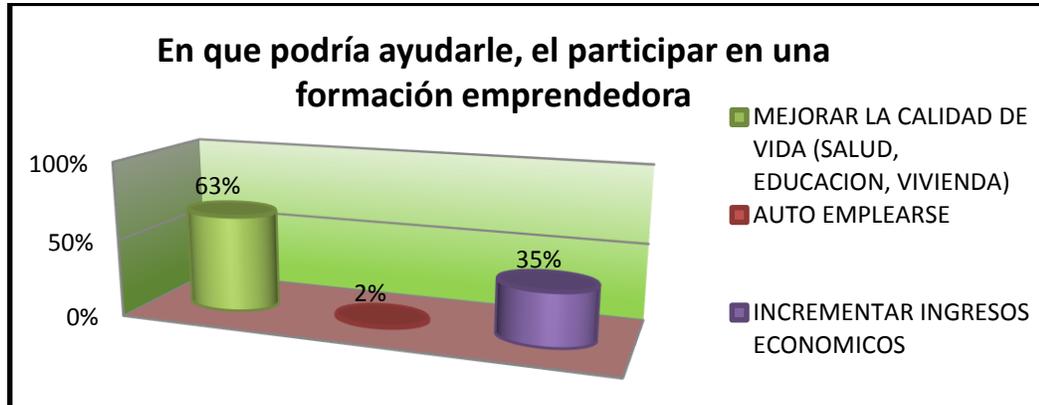


Gráfico 14

Comentario: La mayoría considera que el participar en una formación emprendedora, les podrá ayudar a mejorar la calidad de vida; se puede deducir que los estudiantes no se ven como empresarios, no piensan en emprender, tal vez iniciar un negocio que les permita obtener ingresos solamente para subsistir; es decir un negocio por necesidad.

8. ¿Por cuánto tiempo estaría dispuesto a recibir algún tipo de formación en emprendedurismo?

Objetivo: Establecer el tiempo en el que los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, estarían dispuestos a recibir una formación en emprendedurismo.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
32 horas en 1 mes	26	43%
64 horas en 2 meses	6	10%
96 horas en 3 meses	24	40%
Otros	4	7%
Total	60	100%

Tabla 15



Gráfico 15

Comentario: la mayoría de los estudiantes dijeron que en un tiempo de 32 horas durante un mes; mientras que un 7% indico que la duración tendría que ser de manera continúa sin afectar a su familia y su trabajo; esto debido a que ellos no tienen mucho tiempo disponible, ya que no solo se dedican a estudiar sino también realizan algún tipo de trabajo durante la semana con el cual llevan sustento a sus familiares.

9. ¿Tiene conocimiento de que exista algún plan de capacitación en emprendedurismo impulsado por el Centro Educativo o por el Ministerio de Educación?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, tienen conocimiento de que exista algún plan de capacitación en emprendedurismo impulsado por el Centro Educativo o el Ministerio de Educación.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	6	10%
No	54	90%
Total	60	100%

Tabla 16



Gráfico 16

Comentario: Según los estudiantes en un 90% ninguno de ellos conocen que exista algún plan de capacitación en emprendedurismo impulsado por el Centro Escolar o por el Ministerio de Educación y un 10% de ellos opinaron que si existe un plan de este tipo, sin embargo ninguno justifico su respuesta. Por lo tanto existe la necesidad de impulsar un plan de capacitación que les permita a los estudiantes tener una visión más amplia de cómo generar ingresos.

10. ¿Qué actividades le gustaría hacer después de terminar su educación media?

Objetivo: Conocer que actividades les gustaría realizar a los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, después de terminar su bachillerato.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Seguir estudiando	7	12%
Trabajar	7	12%
Aprender un oficio	9	15%
Trabajar y estudiar	27	45%
Constituir un negocio propio	9	15%
Otra	1	2%
Total	60	100%

Tabla 17



Gráfico 17

Comentario: La mayoría preferían realizar sus actividades de estudio de forma conjunta a una actividad laboral; ya que de esa manera tendrían experiencia laboral y también al terminar una carrera universitaria les podría servir para obtener un mejor empleo o emprender una actividad con conocimientos previos que podrá utilizar para competir con los negocios establecidos en la localidad y en mercados nacionales.

11. ¿Cuenta usted actualmente con las aptitudes necesarias para iniciar una idea de negocio?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga poseen aptitudes para iniciar una idea de negocio.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	23	38%
No	37	62%
Total	60	100%

Tabla 18



Gráfico 18

Comentario: En su mayoría los estudiantes no se consideran con las aptitudes para iniciar un negocio, ya que según ellos: no conocen como manejarlo, les falta capacitación o no se creen con la capacidad suficientes para lograrlo; mientras otros ya han iniciado pequeño negocios y se consideran capaces de generar ideas de negocio y de esa forma contribuir a mejorar su calidad de vida. Por lo que se puede deducir que es factible desarrollar una capacitación en emprendedurismo con el fin de brindar conocimientos que les permitan a los estudiantes desarrollar actividades emprendedoras.

12. ¿Algún docente de los que les imparten clases le ha hablado acerca del emprendedurismo?

Objetivos: Conocer si los docentes les hablan del emprendedurismo a los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	32	53%
No	28	47%
Total	60	100%

Tabla 19

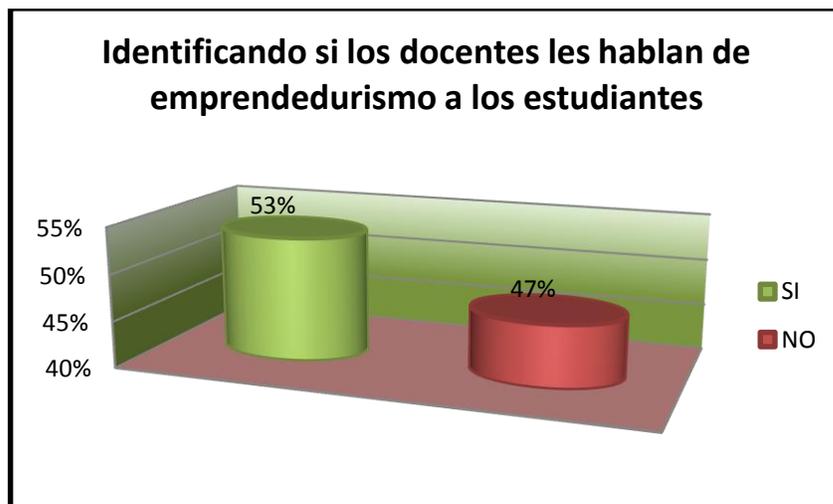


Gráfico 19

Comentario: El 53% de los estudiantes manifestaron que si se les hablan sobre el emprendedurismo en el Centro Escolar, opinan que los docentes consideran importante que ellos conozcan sobre el tema, porque quieren verlos superados, de esa manera los motivan a seguir adelante, a alcanzar sus metas y objetivos. Aunque otros consideran que los docentes no saben mucho del tema y que por esa razón no les brindan este tipo de información. Por lo que se debe orientarlos para que conozcan que es y cómo funciona el emprendedurismo en el país.

13. ¿Alguna vez ha iniciado algún tipo de negocio?

Objetivo: Conocer si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga han iniciado algún tipo de negocio.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	16	27%
No	44	73%
Total	60	100%

Tabla 20

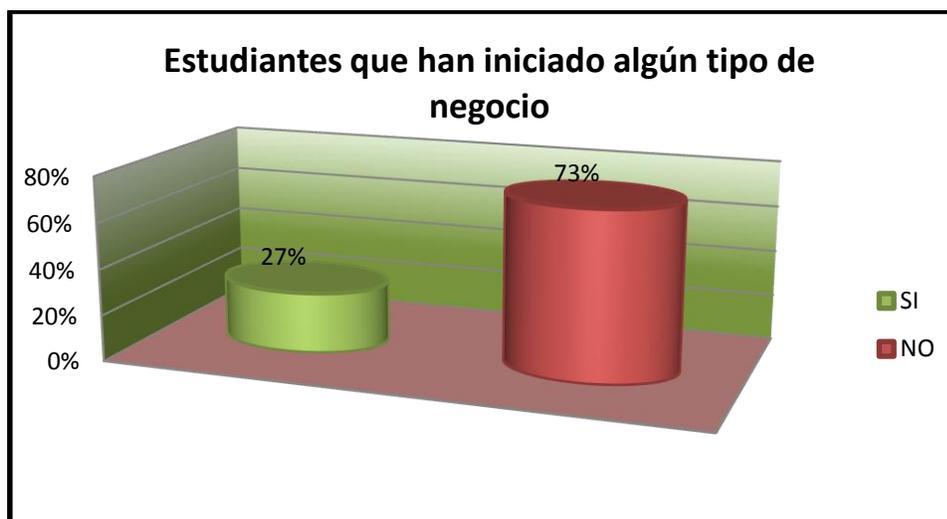


Gráfico 20

Comentario: Mas de un cuarto de los estudiantes afirman que ya han iniciado pequeños negocios en actividades como: cosmetología, publicidad, fotografía, ciber café, solones de belleza, boutique, entre otras; con la finalidad de obtener ingresos extras, pagar deudas, ayudar económicamente a sus familiares y también por crecer y generar empleos etc.; mientras tanto un 73% dice que no ha iniciado hasta el momento ninguna actividad comercial, ya que no poseen los conocimientos necesarios para poner en marcha un negocio; por lo que se puede decir que es necesario brindar conocimientos básicos sobre la herramientas que contribuyan a fomentar la cultura emprendedora y de esa manera motivarlos a ser emprendedores.

14. ¿Tiene alguna idea de cómo elaborar un plan de negocios?

Objetivo: Determinar si los estudiantes de modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, saben cómo elaborar un plan de negocios.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	13	22%
No	47	78%
Total	60	100%

Tabla 21

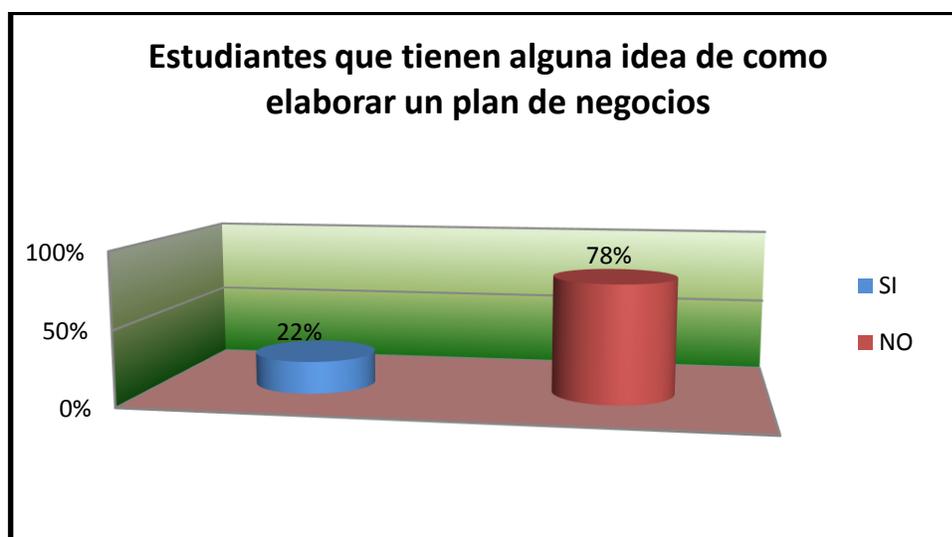


Gráfico 21

Comentario: El 78% de los encuestados mencionaron que no saben cómo elaborar un plan de negocios, porque no tienen a nadie que los asesore o porque no han sido capacitados respecto al mismo. Esto significa que los/as estudiantes poseen deficiencias en la elaboración y el desarrollo de este documento, poniéndolos/as en desventaja a la hora de buscar inversores o financiamientos para sus respectivos emprendimientos ya que el plan de negocios es la carta de presentación de su idea de negocio.

15. ¿Considera que el gobierno apoya lo suficiente a los emprendedores?

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, sobre el apoyo que el gobierno brinda a los emprendedores.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	7	12%
No	53	88%
Total	60	100%

Tabla 22

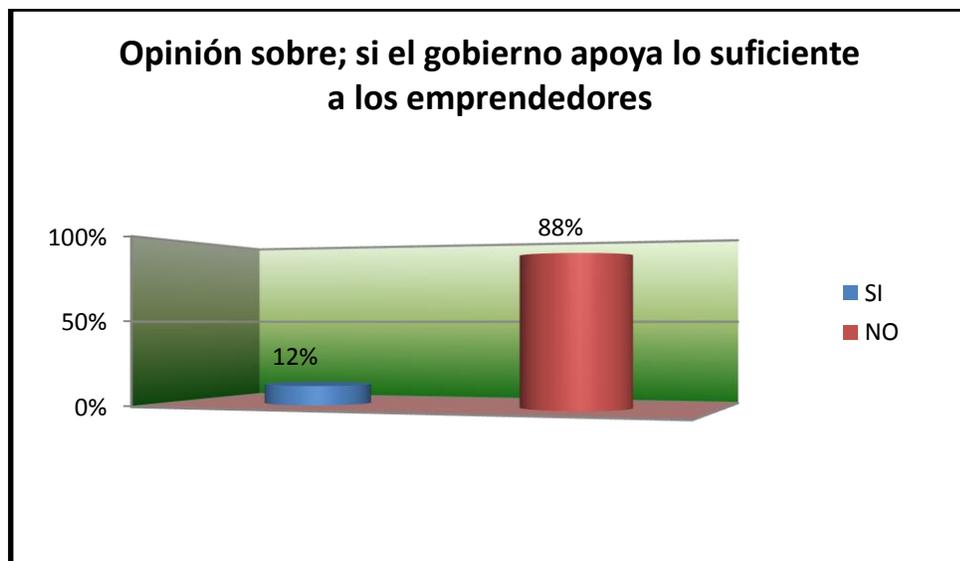


Gráfico 22

Comentario: De acuerdo a la pregunta la mayoría indicó que el Gobierno no apoya a los emprendedores, lo cual muestra la deficiencia de las políticas públicas a cerca de este tema ya que no se está explotando las capacidades y talentos que las personas poseen y por lo tanto las oportunidades en este país se ven cada vez más limitadas.

16. ¿Conoce algunas instituciones del Estado que fomenté el emprendedurismo en el país?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, conocen las instituciones del Estado que fomentan el emprendedurismo en el país.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Si	8	13%
No	51	85%
No respondió	1	2%
Total	60	100%

Tabla 23

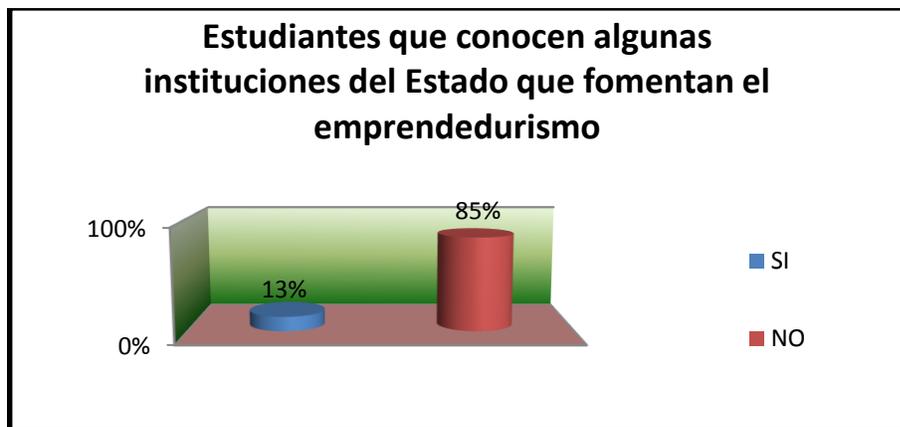


Gráfico 23

Comentario: El 85% de los estudiantes manifiestan que no conocen las instituciones del Estado que brindan apoyo a los emprendedores; Por lo tanto es necesario proporcionarles información sobre esas instituciones que se dedican a fomentar el emprendedurismo con el fin que tengan opciones para solicitar apoyo en caso necesiten asesoría o financiamiento para su iniciativa de negocio.

17. ¿Cuáles cree usted que son los motivos por los que las personas emprenden una idea de negocio en el país?

Objetivo: Conocer la opinión que tienen los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga, sobre los motivos por los cuales las personas emprenden una idea de negocio.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Porque poseen alguna experiencia	29	48%
Por el desempleo	29	48%
Por necesidades económica	37	62%
Por autoestima, reconocimiento y respeto	5	8%
Ven la posibilidad de dejar de ser empleados para convertirse en empresarios/as	38	63%
Por recibir ayudas de parte del estado, a través de incentivos económicos	3	5%
Para contribuir al desarrollo social de los pueblos	24	40%
No respondió	1	2%
n=60		

Tabla 24

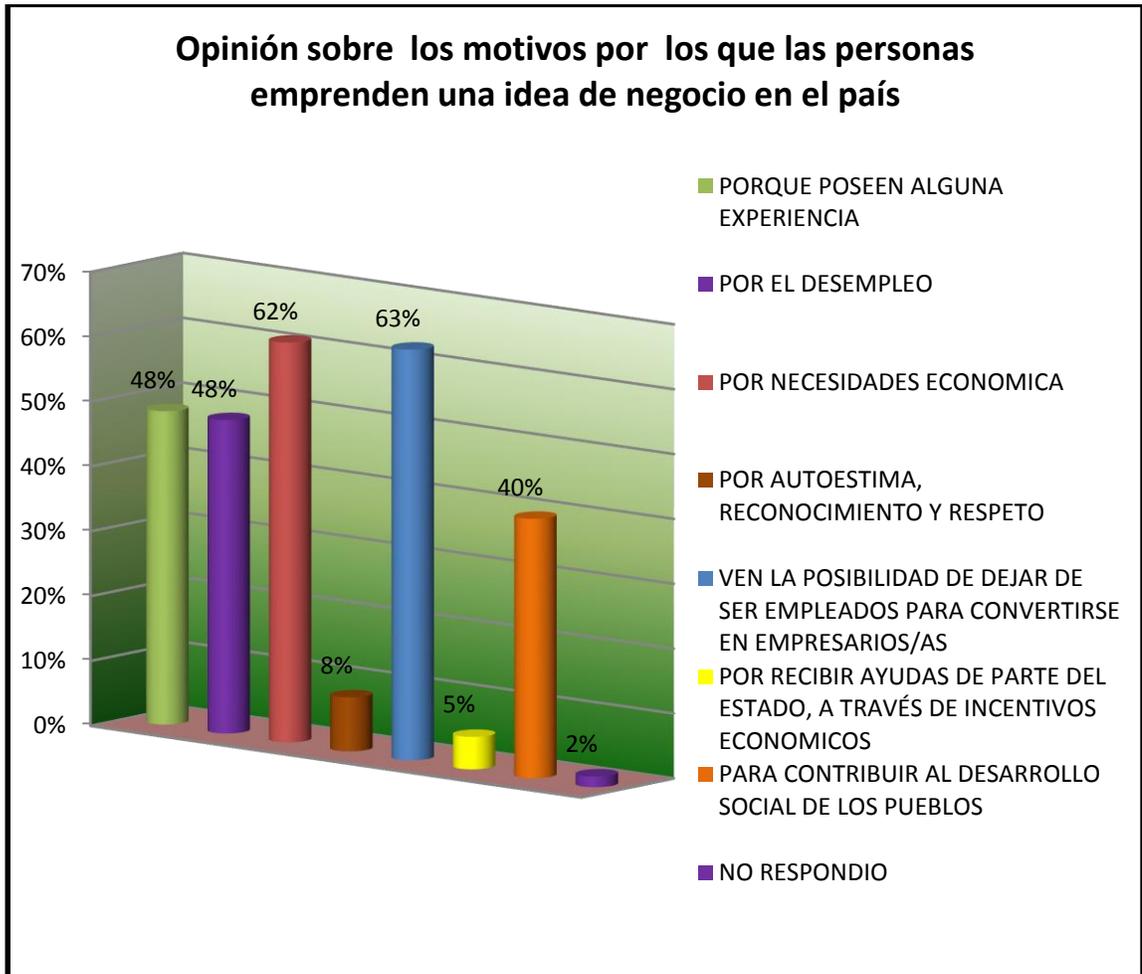


Grafico 24

Comentario: Entre las razones del porque se emprende una idea de negocio encontramos las siguientes: Porque ven la posibilidad de dejar de ser empleados para convertirse en empresarios, por necesidades económicas, porque poseen alguna experiencia previa, por desempleo y también para contribuir al desarrollo de los pueblos; lo cual indica que no solo el anhelo de ser empleador mueve las iniciativas de negocios, sino también se enmarca el sublime sentimiento de contribuir al desarrollo de los pueblos, partiendo de cambiar la situación actual que vive el país (desempleo, pobreza, violencia) a través de la generación de nuevas fuentes de empleo, contribuyendo con ello a ser personas generadoras de cambios tanto económicos como sociales.

18. Elija 3 razones que determinen porque a las personas se les hace difícil emprender una idea de negocio.

Objetivo: Identificar cuáles son las razones del porque los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga se les hace difícil emprender una idea de negocio.

Respuesta	Frecuencia	Frecuencia %
Conformismo	27	45%
Miedo al fracaso	44	73%
Pobreza	44	73%
Déficit en la educación	18	30%
Falta de una cultura emprendedora	11	18%
Violencia	30	50%
Creencias religiosas	1	2%
	n=60	

Tabla 25

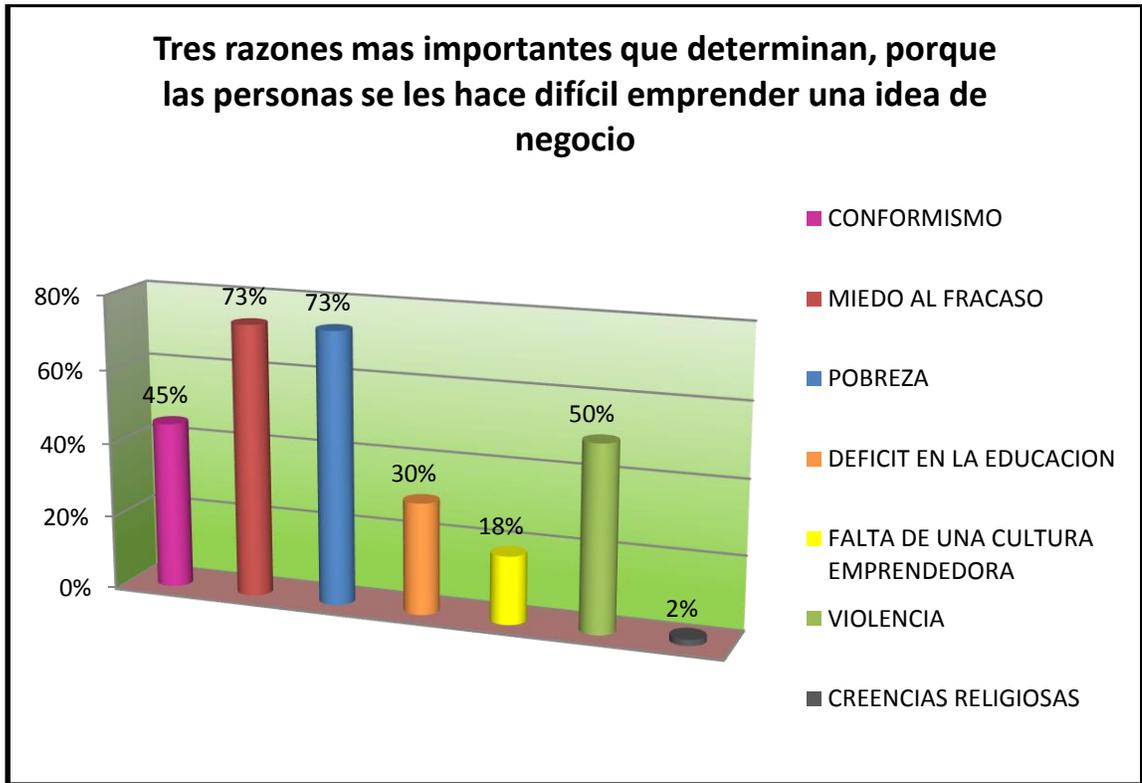


Grafico 25

Comentario: Las aseveraciones con igual porcentaje 73% respectivamente fueron: el miedo al fracaso y la pobreza, los cuales para los sujetos de estudio de esta investigación son los dos factores principales que les impide constituir una idea de negocio; lo que significa que la ausencia de nuevos emprendimientos es mas a causa de patrones psicológicos y culturales predominantes en esta sociedad y por la mala distribución de la riqueza que ha prevalecido desde siempre en El Salvador, dichos aspectos repercuten negativamente en la motivación y el deseo de cada persona, de ser un emprendedor. Por lo que se debe buscar disminuir estos patrones empezando por mejorar la autoestima de los estudiantes.

19. ¿Considera que usted es una persona Emprendedora?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de educación media modalidad a distancia del Centro Escolar José Dolores Larreynaga se consideran emprendedores.

Respuestas	Frecuencia	Frecuencia %
Probablemente si	47	78%
Probablemente no	3	5%
Indeciso	8	13%
Definitivamente no	2	3%
Total	60	100%

Tabla 26

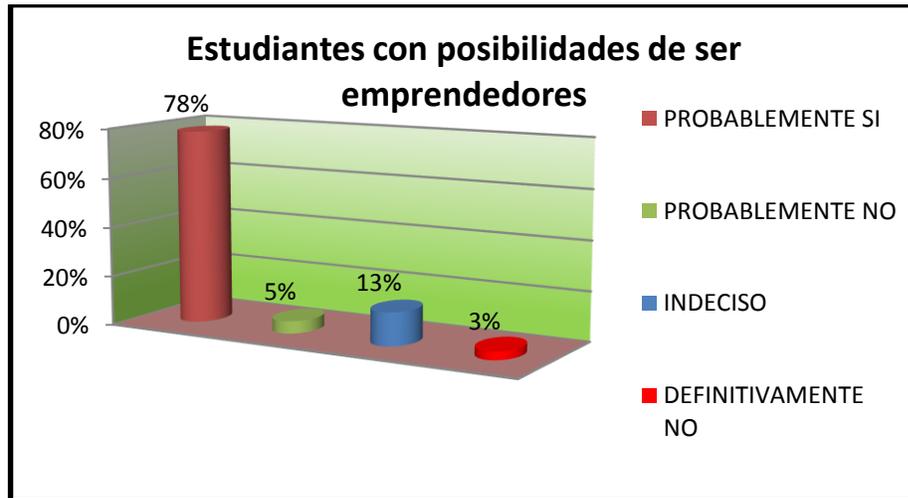


Gráfico 26

Comentario: El 78% de los estudiantes manifiestan que es probable que sean personas emprendedoras; lo que indica que hay capital humano para generar probablemente micro-emprendimientos, con la ayuda de una capacitación emprendedora en la que se les brinden las herramientas necesarias para iniciar un negocio de cualquier tipo.