

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Escuela de Administración de Empresas**



**“PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO  
ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO,  
DEPARTAMENTO DE LA PAZ”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:**

DAVID ADONAY FLORES PINEDA  
OSMÍN GERARDO ERNESTO OLIVO LÓPEZ  
TERESA IDALIA VÁSQUEZ GUTIÉRREZ

**PARA OPTAR AL GRADO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FEBRERO 2008**

**SAN SALVADOR EL SALVADOR CENTROAMERICA**

## AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector : Máster Rufino Antonio Quezada Sánchez

Secretario General : Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez

### Facultad de Ciencias Económicas

Decano : Máster Roger Armando Arias Alvarado

Secretario de la Facultad : Lic. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Docente Director : M.B.A Oscar Noé Navarrete Romero

Coordinador de Seminario : Lic. Rafael Aristides Campos

Docente Observador : Lic. Pablo Alberto Vaquerano Granados

Febrero 2008

San Salvador

El Salvador

Centroamérica

## **AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo, significa la culminación de un ciclo más en mi vida. Por el cual doy gracias primeramente a Dios por la sabiduría e inteligencia que me ha regalado y por haberme permitido terminar mi carrera con éxito.

A mi madre, María Magdalena Pineda por su amor, dedicación, sacrificio y apoyo en los momentos importantes de mi vida.

A Luz Aída, por su cariño, amor y comprensión.

A mis compañeros Teresa y Gerardo, quienes siempre me apoyaron

Al Ing. Noé de Jesús Palacios por brindarme todo su apoyo, por sus consejos y ayuda cuando más los he necesitado.

**DAVID ADONAY PINEDA**

Le doy gracias a mi Diosito Todopoderoso y a la Virgencita María por haberme llenado de paciencia y de sabiduría.

Pero este gran logro se lo quiero dedicar especialmente a la persona más significativa en mi vida, a mi amadísima y lindísima madre, Martha Figueroa que sin su apoyo y sin su amor incondicional, jamás hubiera llegado donde me encuentro ahora.

A mi querido padre, Osmín Antonio Olivo Choto que Diosito tenga en su gloria, que con su apoyo y la alegría que lo caracterizaba iluminó muchos momentos de mi vida.

A mi hermano, Oscar Armando Olivo López y familia.

**OSMÍN GERARDO ERNESTO OLIVO**

Doy gracias a Dios Todopoderoso por la sabiduría que me ha regalado y por haberme permitido terminar mi carrera con éxito.

A mis padres, Luis Alonso Vásquez y María Dinora Gutiérrez, por su amor incondicional, dedicación, sacrificio y apoyo en los momentos difíciles e importantes de mi vida, mil gracias.

A mis hermanos, Wilfredo y Jackeline, por su apoyo y cariño.

A mis compañeros de tesis David y Gerardo, con quienes compartimos y superamos momentos difíciles en nuestra carrera.

A mis amigos que siempre me apoyaron y me dieron confianza en los momentos de difíciles, brindándome su amor y comprensión.

**TERESA IDALIA VÁSQUEZ GUTIÉRREZ**

Al M.B.A. Oscar Noé Navarrete Romero, por su apoyo incondicional en la elaboración de nuestro trabajo de investigación, quién con sus conocimientos nos oriento para la culminación de nuestra carrera.

A las autoridades de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco, especialmente al Sr. Vicente Ascencio Alvarado quién nos acompañó para realizar la investigación de campo.

A FADEMYPE, por su apoyo brindado a través de Rosario Hernández

A todas las personas que directa e indirectamente ayudaron al desarrollo de este trabajo de investigación.

**DAVID, GERARDO E IDALIA**

## ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO .....	i
INTRODUCCIÓN .....	ii

### CAPÍTULO I

#### **MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ, ASPECTOS TEÓRICOS DEL ECOTURISMO EN EL SALVADOR Y DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

<b>1. MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO .....</b>	<b>1</b>
1.1. Información general .....	1
1.1.1 Ubicación geográfica .....	1
1.1.2 Extensión territorial .....	1
1.1.3 Población .....	2
1.1.4 División político administrativo.....	2
1.2. Generalidades de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco.....	6
1.3. Situación socioeconómica del municipio.....	11
1.4. Costumbres y tradiciones.....	12
<b>2. GENERALIDADES DEL TURISMO.....</b>	<b>13</b>
2.1. Conceptos de turismo .....	13
2.2. Antecedentes del turismo.....	13
2.3. Importancia .....	16
2.4. Clases de turismo que existen en nuestro país o composición .....	17
2.4.1 Concepto de turista .....	17
2.4.2 Clases de turistas .....	18
2.5. Conceptos relacionados con turismo .....	19
2.6. Ecoturismo en El Salvador.....	21
2.6.1 Concepto .....	21
2.6.2 Historia del ecoturismo en El Salvador .....	21
2.6.3 Principales centros ecoturísticos de El Salvador.....	22
2.6.3.1 Cascadas .....	22
2.6.3.2 Cerros.....	23

2.6.3.3 Lagos y lagunas .....	25
2.6.3.4 Manantiales.....	26
2.6.4 Importancia del ecoturismo .....	27
2.6.4.1 Importancia del ecoturismo.....	27
2.6.4.2 Importancia económica .....	27
2.6.4.3 Importancia social.....	27
2.6.4.4 Importancia ambiental .....	27
2.7. Entidades que apoyan el sector turismo en el Salvador .....	28
2.7.1 Ministerio de turismo .....	28
2.7.2 Instituto salvadoreño de turismo.....	29
2.7.3 Corporación salvadoreña de turismo .....	29
2.7.4 Cámara salvadoreña de turismo .....	30
<b>3. GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>32</b>
3.1. Administración .....	32
3.1.1 Importancia .....	33
3.1.2 Administración estratégica .....	33
3.1.3 Proceso de la administración estratégica .....	33
3.2. Planeación estratégica .....	34
3.2.1 Planeación .....	34
3.2.2 Estrategia .....	34
3.2.3 Planeación estratégica.....	34
3.2.4 Importancia .....	35
3.2.5 Etapas de la planeación estratégica .....	36
3.2.5.1 Diagnóstico estratégico.....	36
3.2.5.1.1 Análisis externo .....	36
3.2.5.1.2 Análisis interno .....	38
3.2.5.2 Misión .....	39
3.2.5.2.1 Lineamientos para formular la misión .....	39
3.2.5.3 Visión.....	40
3.2.5.3.1 Lineamientos para formular la visión .....	40
3.2.5.4 Objetivos .....	40
3.2.5.4.1 Características de los objetivos.....	40

3.2.5.4.2 Lineamientos para establecer los objetivos.....	42
3.2.6 Formulación de estrategias.....	42
3.2.6.1 Importancia .....	42
3.2.7 Planes de acción .....	43
3.2.8 Programas.....	43
3.2.9 Proyectos .....	43
3.2.10 Presupuestos.....	43
3.2.11 Dirección y control.....	44

## **CAPITULO II**

### **DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ECOTURISTICO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

<b>1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....</b>	<b>45</b>
1.1 Importancia de la Investigación .....	45
1.2 Objetivos de la Investigación .....	46
1.3 Alcances y Limitaciones .....	47
1.4 Sistema de Hipótesis.....	48
1.5 Metodología de la Investigación .....	49
1.5.1 Método de Investigación .....	49
1.5.2 Tipo de Investigación .....	49
1.5.3 Tipo de Diseño de Investigación .....	49
1.5.4 Fuentes de Recolección de Información.....	50
1.6 Técnicas e Instrumentos para Recopilar Información .....	50
1.7 Determinación del Universo y la Muestra .....	51
1.7.1 Determinación Universo .....	51
1.7.1.1 Ecoturistas .....	51
1.7.1.2 Entidades relacionadas al sector turístico del municipio .....	51
1.7.1.3 Municipios con recursos Ecoturísticos similares .....	51
1.7.2 Determinación de la muestra .....	52
1.7.2.1 Ecoturistas .....	52
1.7.2.2 Entidades relacionadas al sector turístico del municipio .....	53
1.7.2.3 Municipios con recursos Ecoturísticos similares .....	53

1.8 Tabulación y Análisis de Datos .....	54
1.8.1 Análisis de las Características, gustos y preferencias de los Ecoturistas .....	54
1.8.2 Análisis Comparativo con los Municipios Que han Alcanzado Desarrollo Ecoturístico .....	66
<b>2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....</b>	<b>71</b>
2.1 Análisis de los atractivos ecoturísticos del Municipio .....	71
2.1.1 Inventario Ecoturístico .....	72
2.2 Análisis de la demanda Ecoturística .....	80
2.3 Análisis de la Competencia .....	80
2.4 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas .....	81
2.4.1 El medio ambiente externo: oportunidades y amenazas .....	81
2.4.2 El medio ambiente interno: fortalezas y debilidades .....	83
2.5 Análisis del apoyo municipal, entidades externas y población .....	85
<b>3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>86</b>
3.1 Conclusiones .....	86
3.2 Recomendaciones .....	87

### CAPÍTULO III

#### PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO .....</b>	<b>88</b>
1.1 Presentación .....	88
1.2 Justificación .....	88
1.3 Objetivo .....	88
<b>2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....</b>	<b>89</b>
2.1 Misión .....	89
2.2 Visión .....	89
<b>3. OBJETIVOS.....</b>	<b>90</b>
3.1 General.....	90
3.2 Específicos .....	90
<b>4. DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO .....</b>	<b>91</b>
<b>5. ÁREAS DE ACCIÓN .....</b>	<b>91</b>

5.1 Publicidad y promoción .....	91
5.1.1 Objetivo estratégico.....	91
5.1.2 Estrategias .....	91
5.1.3 Acciones.....	92
5.2 Clúster .....	103
5.2.1 Objetivo Estratégico .....	103
5.2.2 Estrategia .....	103
5.2.3 Acciones .....	103
5.3 Infraestructura de la red vial .....	104
5.3.1 Objetivo estratégico.....	104
5.3.2 Estrategias .....	104
5.3.3 Acciones.....	104
5.4 Infraestructura ecoturística.....	104
5.4.1 Objetivo estratégico.....	104
5.4.2 Estrategias .....	104
5.4.3 Acciones.....	105
5.5 Seguridad .....	109
5.5.1 Objetivo estratégico.....	109
5.5.2 Estrategias .....	109
5.5.3 Acciones.....	109
5.6 Mapa ecoturístico .....	109
5.6.1 Objetivo estratégico.....	109
5.6.2 Estrategias .....	109
5.6.3 Acciones.....	110
5.7 Señalización ecoturística.....	110
5.7.1 Objetivo estratégico.....	110
5.7.2 Estrategias .....	110
5.7.3 Acciones.....	110
5.8 Ordenanzas municipales.....	112
5.8.1 Objetivo estratégico.....	112
5.8.2 Estrategias .....	112
5.8.3 Acciones.....	112



<b>6. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN .....</b>	<b>113</b>
6.1 Introducción.....	113
6.2 Objetivos .....	113
6.2.1 General.....	113
6.2.2 Específicos.....	113
<b>7. PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES .....</b>	<b>114</b>
<b>8. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN .....</b>	<b>123</b>
Bibliografía.....	124

Glosario de abreviaturas

Glosario de términos

## **ANEXOS**

1. Mapa de La República de El Salvador
2. Mapa del departamento de La Paz
3. Mapa del municipio de San Pedro Nonualco
4. Máximos exponentes de la fruticultura
5. Atractivos turísticos de El Salvador
6. Encuesta dirigida a ecoturistas
7. Guía de entrevista dirigida a instituciones relacionadas al turismo
8. Guía de entrevista dirigido a municipalidades con desarrollo ecoturístico
9. Matriz FODA
10. Clúster
11. Tabulaciones

## RESUMEN

La culminación exitosa de una investigación depende en gran medida de que la misma posea una finalidad, cuente con objetivos que sean factibles de alcanzar, que se emplee una metodología que garantice los resultados a alcanzar para obtener conclusiones y recomendaciones muy bien sustentadas.

Presentar una propuesta de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el Municipio de San Pedro Nonualco, nace a raíz de promover el turismo de nuestro país y presentar los lugares con potencial ecoturístico del Municipio; además de mostrar a la población que turismo ya no solo implica visitar turicentros sino también convivir con la naturaleza en un ambiente de armonía y equidad.

La metodología empleada para la presentación de esta propuesta se fundamenta en la aplicación del método científico con la finalidad de responder de manera objetiva a la problemática planteada. El tipo de investigación empleada es descriptiva porque se pretende adquirir las dimensiones del problema, a la vez, entablar elementos de juicio para estructurar los objetivos, políticas, estrategias y planes, mientras que el diseño de la investigación es no experimental, ya que la investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables, por lo cual han sido observados en su contexto natural para analizarlos posteriormente.

No obstante se usaron fuentes primarias y secundarias entre las cuales podemos mencionar: La observación directa, libros, revistas, tesis, memorias de labores, boletines y medios electrónicos entre otros. El empleo de dichas fuentes permitió tener un mejor panorama tanto del municipio como del sector ecoturismo actualmente. Los resultados obtenidos en la recolección de información nos demuestran que los turistas buscan diversificar la manera en la cual practican el turismo y las necesidades e inquietudes que los pasan al momento de visitar un lugar determinado son fáciles de satisfacer y evacuar.

Finalmente como resultado de la investigación se obtuvo una propuesta de plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el Municipio de San Pedro Nonualco, del cual la principal conclusión y recomendación se fundamenta en la falta de un plan de desarrollo ecoturístico que les permita promover el turismo del lugar. El resto de resultados obtenidos se presentan en las páginas siguientes.

## INTRODUCCIÓN

Toda institución debe procurar el éxito de sus proyectos, utilizando herramientas que le garanticen su buen desarrollo, ejecución y funcionamiento para poder alcanzar los objetivos propuestos. Debido a lo complejo de la tarea no existe una estrategia única que le sirva a todos los proyectos, cada uno debe de encontrar el plan de acción que le resulte más sensato y efectivo dadas las circunstancias del medio que le rodea.

Este trabajo busca proporcionar a la Municipalidad de San Pedro Nonualco una herramienta que le sirva de apoyo al momento de tomar decisiones que promuevan el turismo de la localidad.

El Primer Capítulo presenta el antecedente dentro del cual se enmarca este estudio, dentro de él se proporcionan una serie de elementos característicos e importantes del Municipio de San Pedro Nonualco tales como indicadores sobre ubicación geográfica, población, cultivos principales, entre otros. También se exponen las premisas básicas acerca del turismo, el ecoturismo y de la planeación estratégica.

En el Segundo Capítulo se desarrolló la investigación de campo con el objeto de utilizar la información y los resultados obtenidos en cada uno de los Municipios que poseen cierto nivel de desarrollo con relación a San Pedro Nonualco en cuanto a materia de ecoturismo se refiere, dichos Municipios se seleccionaron de una manera aleatoria, así mismo se muestra cuales son los gustos y preferencias de los ecoturistas que disfrutan de los paseos a las diversas atracciones y maravillas que posee nuestro país. Como resultado de lo anterior se establece un punto de partida sobre las fortalezas y debilidades que posee el Municipio en materia de ecoturismo.

El Tercer Capítulo presenta la “Propuesta de un Plan Estratégico de Desarrollo Ecoturístico para el Municipio de San Pedro Nonualco, Departamento de La Paz”

Existe el compromiso de presentar este trabajo de investigación a la Municipalidad de San Pedro Nonualco como una herramienta que les brinde un mejor panorama sobre la situación actual del Municipio en cuanto a ecoturismo se refiere.

## CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ, ASPECTOS TEÓRICOS DEL ECOTURISMO EN EL SALVADOR Y DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

### 1 MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO

#### 1.1 INFORMACIÓN GENERAL

##### 1.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA<sup>1</sup>

San Pedro Nonualco cuyo significado autóctono es: Lugar de los Obrajes o lugar de mudos, se encuentra ubicado en la zona central de El Salvador (VER ANEXO 1), en el Departamento de La Paz (VER ANEXO 2). Sus puntos límites son: al Norte con el Municipio de Santa María Ostuma, al Sur con el Municipio de Santiago Nonualco, al Este con el Municipio de Guadalupe (Del departamento de San Vicente) y Santiago Nonualco, al Oeste con los Municipios de San Juan Tepezontes y San Miguel Tepezontes como límite natural el río Jiboa. (VER ANEXO 3)

##### 1.1.2 EXTENSIÓN TERRITORIAL

Posee una extensión territorial de 38.85 Kms<sup>2</sup> de los cuales 38.31 Kms<sup>2</sup> corresponde al área rural y 0.54 Kms<sup>2</sup> corresponden al área Urbana.

Es un Municipio en el cual cada uno de sus kilómetros cuadrados han sido muy bien aprovechados en las áreas de: Fruticultura, Agricultura y Ganadería

---

<sup>1</sup> FADEMYPE, Estudio de Mercado de Servicios a Microempresarios del Municipio de San Pedro Nonualco. 2005

### 1.1.3 POBLACIÓN

Según datos de la DIGESTYC, San Pedro Nonualco cuenta con una población de 10,041 personas; de los cuales: 4,997 Son Hombres y 5,044 Son Mujeres; a continuación se presentan otros indicadores demográficos del Municipio:

POBLACIÓN 2006	PESO RELATIVO	SUPERFICIE (Km <sup>2</sup> )	DENSIDAD DEMOGRAFICA (hab./Km <sup>2</sup> )	TASA DE CRECIMIENTO		TIEMPO DE DUPLICACIÓN (en años)	POBLACION PROYECTADA	
				EXPONENCIAL	GEOMÉTRICA		2007	2008
				2005 - 2006	2005 - 2006			
10.041	3,11	27,54	364,60	0,04	0,04	1740	10.045	10.049

Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos .Indicadores Demográficos 2006

### 1.1.4 DIVISIÓN POLÍTICO – ADMINISTRATIVA

San Pedro Nonualco se encuentra dividido en dos zonas características de todo Municipio: La zona Rural y la zona Urbana.

Cada una de estas zonas cuenta con una sub división, la cual se distribuye así:

La zona Urbana se encuentra conformada por 6 Barrios los cuales se muestran en el siguiente cuadro:

ZONA URBANA
BARRIOS
El Centro
El Calvario
San Francisco
San José
Concepción
Guadalupe

La zona Rural se encuentra conformada por 7 cantones y 35 caseríos, tal y como se muestra en el siguiente cuadro:

ZONA RURAL		
CANTONES	CASERÍOS	
Hacienda Vieja	Hacienda Vieja El Ojustal	El Ángel
San Juan Nahuistepeque	El Centro San Juan Nahuistepeque	Pozo Sirena Ceiba El Copinol
San Ramón	El Zacatal El Zapote Los Laureles El Aguacate	El Jocote El Nance Calle Real
El Lazareto	El Lazareto Río Amojapa	El Espino
La Comunidad	La Comunidad El Guanabo El Bosque	El Jobo Los Hernández Los Reyes
El Roble	Loma Gotera Loma Alta	San José Viroleño El Volcancito La Montaña
La Carbonera	La Carbonera La Joya	Loma el Patashte Las Tres Calles El Rodeo

Fuente: Plan estratégico territorial para el municipio de San Pedro Nonualco, La Paz. 2003

Su organización política se encuentra regulada por lo que establece la constitución de la República de El Salvador y el Código Municipal.

La constitución de la República en su título VI, capítulo VI, sección segunda en los artículos 202 al 207 expresa lo siguiente:

Art. 202.- Para el Gobierno Local, los departamentos se dividen en Municipios, que estarán regidos por Concejos formados de un Alcalde, un Síndico y dos o más Regidores cuyo número será proporcional a la población.

Los miembros de los Concejos Municipales deberán ser mayores de veintiún años y originarios o vecinos del municipio; serán elegidos para un período de tres años, podrán ser reelegidos y sus demás requisitos serán determinados por la ley.

Art. 203.- Los Municipios serán autónomos en lo económico, en lo técnico y en lo administrativo, y se regirán por un Código Municipal, que sentará los principios generales para su organización, funcionamiento y ejercicio de sus facultades autónomas.

Los Municipios estarán obligados a colaborar con otras instituciones públicas en los planes de desarrollo nacional o regional.

Art. 204.- La autonomía del Municipio comprende:

1º.- Crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones públicas para la realización de obras determinadas dentro de los límites que una ley general establezca.

Aprobadas las tasas o contribuciones por el Concejo Municipal se mandará publicar el acuerdo respectivo en el Diario Oficial, y transcurridos que sean ocho días después de su publicación, será obligatorio su cumplimiento;

2º.- Decretar su Presupuesto de Ingresos y Egresos;

3º.- Gestionar libremente en las materias de su competencia;

4º.- Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de sus dependencias;

5º.- Decretar las ordenanzas y reglamentos locales;

6º.- Elaborar sus tarifas de impuestos y las reformas a las mismas, para proponerlas como ley a la Asamblea Legislativa.

Art. 205.- Ninguna ley ni autoridad podrá eximir ni dispensar el pago de las tasas y contribuciones municipales.

Art. 206.- Los planes de desarrollo local deberán ser aprobados por el Concejo Municipal respectivo; y las Instituciones del Estado deberán colaborar con la Municipalidad en el desarrollo de los mismos.

Art. 207.- Los fondos municipales no se podrán centralizar en el Fondo General del Estado, ni emplearse sino en servicios y para provecho de los Municipios.

Las Municipalidades podrán asociarse o concertar entre ellas convenios cooperativos a fin de colaborar en la realización de obras o servicios que sean de interés común para dos o más Municipios.

Para garantizar el desarrollo y la autonomía económica de los municipios, se creará un fondo para el desarrollo económico y social de los mismos. Una ley establecerá el monto de ese fondo y los mecanismos para su uso.

Los Concejos Municipales administrarán el patrimonio de sus Municipios y rendirán cuenta circunstanciada y documentada de su administración a la Corte de Cuentas de la República.

La ejecución del Presupuesto será fiscalizada a posteriori por la Corte de Cuentas de la República, de acuerdo a la ley.

*Mientras que el Código Municipal expone en su título II, capítulo único artículos del dos al tres lo siguiente:*

Art.2.-El Municipio constituye la Unidad Política Administrativa primaria dentro de la organización estatal, establecida en un territorio determinado que le es propio, organizado bajo un ordenamiento jurídico que garantiza la participación popular en la formación y conducción de la sociedad local, con autonomía para darse su propio gobierno, el cual como parte instrumental del Municipio está encargado de la rectoría y gerencia del bien común local, en coordinación con las políticas y actuaciones nacionales orientadas al bien común general, gozando para cumplir con dichas funciones del poder, autoridad y autonomía suficiente.



El Municipio tiene personalidad jurídica, con jurisdicción territorial determinada y su representación la ejercerán los órganos determinados en esta ley. El núcleo urbano principal del municipio será la sede del Gobierno Municipal.

Art. 3.- La autonomía del Municipio se extiende a:

1. La creación, modificación y supresión de tasas por servicios y contribuciones públicas, para la realización de obras determinadas dentro de los límites que una ley general establezca;
2. El Decreto de su presupuesto de ingresos y egresos;
3. La libre gestión en las materias de su competencia;
4. El nombramiento y remoción de los funcionarios y empleados de sus dependencias, de conformidad al Título VII de este Código;
5. El decreto de ordenanzas y reglamentos locales;
6. La elaboración de sus tarifas de impuestos y reformas a las mismas para proponerlas como ley a la Asamblea Legislativa.

## 1.2 GENERALIDADES DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO.

El gobierno municipal es el máximo órgano institucional de representación ciudadana de un municipio. El Concejo elegido por votación democrática es el representante durante el periodo de tres años.

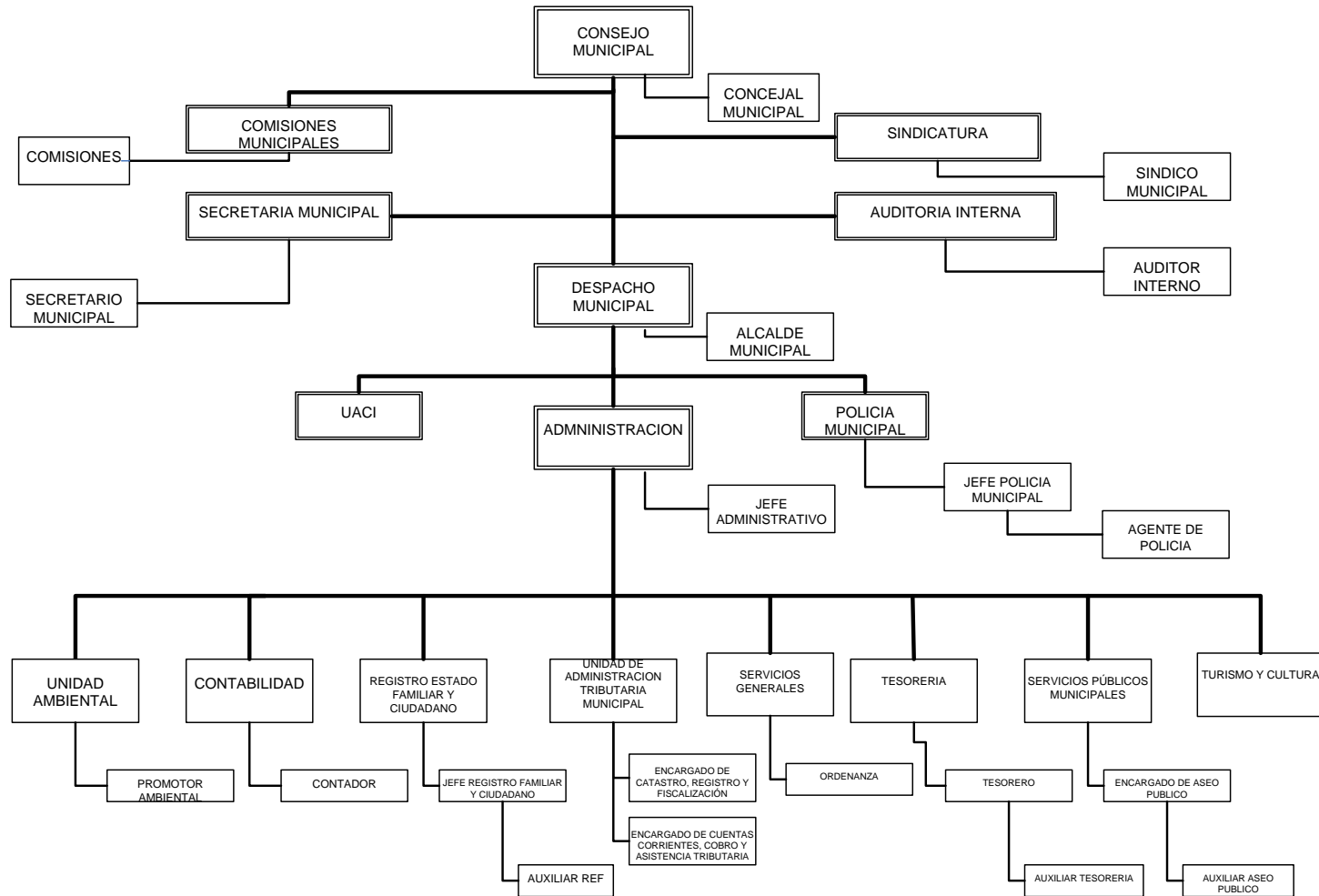
El Concejo Municipal en San Pedro Nonualco se compone por cuatro concejales propietarios y cuatro suplentes, un alcalde el síndico y el secretario municipal.

La alcaldía cuenta con un grupo de funcionarios adaptados a las necesidades administrativas. Una oficina de catastro que mantiene actualizados los datos de propiedades del casco urbano. No se cuentan con datos de la propiedad rural lo que resulta perjudicial para la administración de esa parte del municipio, aunque de un tiempo para acá se ha mejorado la información sobre los mismos.

### ORGANIZACIÓN

Se encuentra estructurada de la siguiente manera:

## ORGANIGRAMA DE PUESTOS ALCALDIA MUNICIPAL SAN PEDRO NONUALCO



## RECURSOS FINANCIEROS

Los recursos financieros de un municipio se hallan vinculados a la actividad económica del mismo, a más riqueza más recursos, suponiendo desde luego una correcta gestión recaudatoria. Pero otro factor que condiciona estos recursos es la relación entre la población urbana y rural. La población urbana genera muchos más recursos que la rural, por otra parte los servicios hacia esta última son más costosos ya que la misma dispersión genera este mayor gasto.

En la medida en que la situación económica del municipio no es buena es evidente que los recursos municipales se sienten también dañados, pero por otra parte dado el carácter catastrófico que ha tenido el municipio se han volcado importantes recursos internacionales hacia la zona.

Dado que el nivel de ingresos por habitante es bajo el sistema tributario del municipio no resulta ser la mejor fuente para cubrir todas las necesidades del mismo. La fuente de financiamiento principal proviene de la asignación *Fondo de Desarrollo Económico Social (FODES)* que transfiere el Estado por medio del *Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM)* además de esto el recurso a los fondos *Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL)* en régimen de coparticipación que funciona principalmente como oferta municipal con propuesta y financiación, actualmente el nivel en la que se está financiando es del 60% municipal y 40% FISDL.

Los esfuerzos realizados han sido de todo tipo incluidos los de las diversas tareas de planificación en el área de riesgos con un estudio de la Agencia de Cooperación Alemana: Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ).

## PATRIMONIO INMOBILIARIO MUNICIPAL.<sup>2</sup>

En cuanto a unidades de control interno la municipalidad posee una oficina de catastro que mantiene actualizados los datos de propiedades del casco urbano; sin embargo no se cuenta con datos de la propiedad rural lo que resulta perjudicial para la administración de esa parte del municipio, aunque se está trabajando para actualizar la información sobre los mismos.

---

<sup>2</sup> Plan Estratégico Territorial, Municipio San Pedro Nonualco, Departamento de La Paz. Vol. 1, memoria informativa. Diagnóstico. Año 2003, pág. 190.

### INVENTARIO BIENES INMUEBLES MUNICIPALES

Correlativo	Descripción	Ubicación	Observaciones
1	Solar urbano situado en el centro de esta ciudad	Barrio El Centro	Está inscrito a favor de la Alcaldía Municipal en el registro de la propiedad y Raíz, bajo el N° 30 folio 65/83 del tomo 113 de este departamento. (Edificio de Alcaldía Municipal)
2	Solar urbano situado en El Centro de esta ciudad	Barrio El Centro	Está inscrito a favor de la Alcaldía Municipal en el registro de la propiedad y Raíz, bajo el N° 30 folio 65/83 del tomo 113 de este Departamento.( Mercado Municipal)
3	Solar urbano situado en el barrio Concepción de esta ciudad.	Barrio Concepción	Está inscrito a favor de la Alcaldía Municipal en el registro de la propiedad y Raíz, bajo el N° 30 folio 65/83 del tomo 113 de este Departamento. (Rastro Municipal)
4	Solar Urbano situado en el barrio Concepción de esta ciudad	Barrio Concepción	Escritura pública a favor de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco. (Puente 2ª Av. Sur)
5	Solar urbano situado en el Barrio Concepción de esta ciudad.	Barrio Concepción	Escritura privada a favor de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco. ( Puente quebrada Los Olotes)
6	Terreno rústico, situado en el lugar denominado "El Aguacate" del cantón San Ramón de esta jurisdicción.	Cantón San Ramón	Escritura privada a favor de la Alcaldía Municipal, para construcción de Tanques de agua Cantón San Ramón.
7	Terreno rústico, situado en el lugar denominado "El Aguacate" del cantón San Ramón de esta jurisdicción.	Cantón San Ramón	Escritura privada a favor de la Alcaldía Municipal, para construcción de Tanques de agua Cantón San Ramón.
8	Terreno rústico ubicado en el caserío el Zapote del cantón San Ramón.	Cantón San Ramón	Escritura privada a favor de Alcaldía Municipal, donde funcionan los baños y lavaderos Los Chorros, cantón San Ramón.
9	Terreno rústico situado en el punto denominado Loma El Guanabo del cantón La Comunidad.	Cantón La Comunidad	Escritura privada a favor de Alcaldía Municipal, donde se encuentra construida la Casa Comunal del Cantón La Comunidad.

10	Terreno rústico situado en el caserío El Espino del cantón El Lazareto.	Cantón El Lazareto	Escritura privada a favor de la Alcaldía Municipal, donde se encuentra construido El Centro Escolar el caserío El Espino cantón El Lazareto.
11	Terreno rústico situado en el Cantón La Carbonera.	Cantón La Carbonera	Escritura privada a favor de la Alcaldía Municipal, donde esta construido el Instituto Nacional de esta ciudad.
12	Terreno rústico situado en el Cantón San Juan Nahuistepeque.	Cantón San Juan Nahuistepeque	Escritura pública a favor de la Alcaldía Municipal donde esta la cancha de fútbol del cantón San Juan Nahuistepeque.
13	Solar urbano situado en el Barrio El Calvario.	Barrio El Calvario	Escritura pública a favor de la Alcaldía Municipal, donde esta el nuevo cementerio Municipal.
14	Solar urbano situado en el Barrio Concepción.	Barrio Concepción	Escritura pública a favor de la Alcaldía Municipal, donde está construida la cancha de basketball municipal.
15	Solar urbano situado en el Barrio Concepción.	Barrio Concepción	Esta inscrito a favor de la Alcaldía Municipal en el registro de la propiedad y raíz, bajo el N° 21 folio 84 del tomo 309 de este departamento
16	Solar urbano situado en el Barrio El Calvario.	Barrio El Calvario	Sin Documentos
17	Terreno rústico situado en el Cantón El Roble.	Cantón El Roble	Sin Documentos
18	Terreno rústico situado en el Cantón La Carbonera.	Cantón La Carbonera	Sin Documentos
19	Terreno rústico situado en el Cantón El Roble.	Cantón El Roble	Sin Documentos
20	Terreno rústico situado en el Cantón El Roble.	Cantón El Roble	Sin Documentos
21	Terreno rústico situado en el Cantón San Ramón.	Cantón San Ramón	Sin Documentos
22	Terreno rústico situado en el Cantón El Roble.	Cantón El Roble	Sin Documentos

23	Terreno rústico situado en el Cantón San Juan Nahuistepeque.	Cantón San Juan Nahuistepeque	Sin Documentos
24	Solar urbano situado en el barrio Guadalupe.	Barrio Guadalupe	Sin Documentos
25	Solar urbano situado en el Barrio Concepción.	Barrio Concepción	Sin Documentos
26	Solar urbano situado en el Barrio Concepción.	Barrio Concepción	Sin Documentos

**Fuente:** Plan Estratégico Territorial del Municipio de San Pedro Nonualco  
Departamento de La Paz, Volumen 2  
Memoria Informativa, Diagnóstico.

### 1.3 SITUACION SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO

La situación socioeconómica del Municipio es el reflejo de la situación que vive el país; la tendencia es la misma: El desplazamiento hacia la capital ó la migración por la vía legal e ilegal hacia los Estados Unidos.

Debido a que el Municipio no cuenta con una amplia gama de oportunidades en el área laboral, los ingresos familiares dependen en gran medida de trabajar la tierra, por medio de la Fruticultura (VER ANEXO 4) o la Agricultura; sin embargo, existen actividades relacionadas a la pequeña industria y el comercio.

La relación general entre hombres y mujeres por ramo de actividad económica es de 3 a 1, y el total de la oferta de mano de obra asciende al 29.05% en donde el hombre representa el 77.11% y la mujer el 22.89%. Además, la población económicamente dependiente se establece en el 70.95% y el desempleo en 5.66%.

La actividad empresarial está referida a: deshidratación de frutas, elaboración de canastos de vara de castilla, cepillos para lustrar zapatos con pelo de caballo; velas y flores de cera, muebles de madera, fabricación de ladrillos y tejas de barro, así como la elaboración de productos lácteos; todo ello para desarrollar comercio al por menor. Por otra parte, la producción predominante es el cultivo de granos básicos<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal y Agencia de Cooperación Alemana (GTZ). Sistematización de la Experiencia de Trabajo Asociado. Noviembre de 2005. Pág.21

## 1.4 COSTUMBRES Y TRADICIONES

Las costumbres y tradiciones son aquellas actividades que se realizan de tal manera que todo el municipio se incorpora a la celebración de las mismas; sin embargo, hay algunas de ellas que son propias del Municipio, otras del Departamento de la Paz y aquellas que se celebran en todo el territorio de la República.

Entre algunas de las costumbres y tradiciones que se celebran en el Municipio podemos mencionar:

- ✓ Baile de los Historiantes del 01 al 06 de Febrero
- ✓ Fiesta de los niños zarcos, en el mes de Febrero
- ✓ Feria Agropecuaria y Comercial en Febrero
- ✓ Concurso de alfombras, en la semana santa
- ✓ Celebración del día de la cruz, en el mes de Mayo
- ✓ Feria de Frutas y Verduras en Mayo
- ✓ Jornada cultural, en el mes de Junio
- ✓ Organización de grupos juveniles, en el mes de Julio
- ✓ Jornada cívica, en el mes de Septiembre
- ✓ Festival del maíz, en el mes de Octubre
- ✓ Pastorelas y concurso de nacimientos, en el mes de Diciembre

Sin embargo, las festividades propias del municipio se desarrollan del 2 al 5 de febrero en honor del Dulce Nombre de Jesús y Del 25 al 29 junio dedicadas a San Pedro Apóstol.

## 2 GENERALIDADES DEL TURISMO

### 2.1 CONCEPTOS DE TURISMO.

“Turismo es todo aquello que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos”<sup>4</sup>.

“Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales”<sup>5</sup>.

“Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”<sup>6</sup>.

Para el grupo de investigación, turismo es: “la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos”. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

### 2.2 ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL SALVADOR<sup>7</sup>.

En El Salvador las primeras acciones en materia turística se iniciaron en 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, fundando las bases para fomentar el turismo nacional y extranjero.

Los inicios de la actividad turística en El Salvador, presentó grandes limitaciones en cuanto a las vías de comunicación y la falta de apoyo e interés del sector gubernamental hacia el desarrollo de esta actividad dentro y fuera del territorio nacional, ya que este no poseía la capacidad y el personal técnico para lograr su buen desarrollo. Pero con el paso del tiempo se fue tomando la debida importancia de este sector

<sup>4</sup> “Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador” CORSATUR, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

<sup>5</sup> <http://es.encarta.msn.com>

<sup>6</sup> Méndez Henríquez, Aida María y otros. Propuesta de Plan de Mercadeo Turístico para la micro-región de Los Nonualcos; San Salvador, El Salvador, 2004, pág. 23.

<sup>7</sup> Información proporcionada por el personal de CORSATUR



turístico y se fueron creando instituciones que velarán por su crecimiento y desarrollo tales como el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR).

Una vez firmado los acuerdos de paz en el año 1992, El Salvador comenzó a proyectarse como un destino turístico en el cual turistas tanto nacionales como internacionales mostraron mayor interés en conocer un El Salvador Nuevo.

Esto llevo a que diferentes organismos nacionales e internacionales se interesaran por promover los recursos en pro del turismo salvadoreño con productos innovadores que relacionen cultura y naturaleza. La propuesta más importante que se dio fue el proyecto “Mundo Maya” asesorada por la Comunidad Europea (CE) con la participación de México, Belice, Honduras, Guatemala y El Salvador, todo con el propósito de integrarse en una sola región.

En el año 1996, nace un nuevo ente rector de la industria en el sector turismo la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) la cual surge como una entidad autónoma de derecho público que actúa como facilitador del turismo cuya misión de la entidad es contribuir a promover el turismo a nivel nacional e internacional.

El turismo en El Salvador es un sector que va creciendo, ya que está generando un nivel de ingresos considerable a la economía de nuestro país, hasta finalmente llegar a una posición muy favorable y establecerse para el año 2002 como una de las principales fuentes de ingresos económicos con \$342.2 millones de dólares en relación con los productos tradicionales de exportación como lo son el café con \$ 106.9 millones de dólares, el azúcar con \$ 44.44 millones de dólares y el camarón con \$ 9.5 millones de dólares.<sup>8</sup>

En el año 2004 con el gobierno de Elías Antonio Saca, se creó el Ministerio de Turismo, con la finalidad de lograr la competitividad a nivel nacional, regional e internacional a través del posicionamiento del país como destino turístico. Un año después se aprueba la Ley de Turismo, la cual contiene importantes incentivos fiscales para dicho sector. No obstante, cabe mencionar que dicha ley beneficia solo a los grandes inversionistas.

---

<sup>8</sup> Boletín Estadístico de Turismo.2002.CORSATUR

Durante los últimos años<sup>9</sup>, los ingresos generados por turismo han tenido una participación sobresaliente en el Producto Interno Bruto (PIB), alcanzando para el año de 2005 un 3.8% y para el año del 2006 un 5.2% de representación.

Así mismo, su contribución ha sido por arriba de los productos tradicionales como el café, el camarón y el azúcar, superado únicamente por las remesas familiares.

Además, el actual Gobierno Salvadoreño ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico debido a su contribución en ingresos por divisas y generación de nuevos empleos.

Dicho sector cuenta con la siguiente infraestructura:

⊕ Servicios turísticos:

Existen 95 agencias de viaje, 57 operadoras de turismo, 566 restaurantes de comida nacional e internacional de diversas especialidades y categorías, 49 bares y 4 discotecas de alta calidad.

⊕ Transporte:

En el país operan 64 empresas de transportación turística terrestre, entre taxis, renta autos y autobuses internacionales, además, existen 11 compañías que operan en el Aeropuerto Internacional de Comalapa, las cuales ofrecen en su mayoría vuelos directos a los diferentes destinos de Norte, Centro y Sur América.

⊕ Puertos, aeropuertos y fronteras:

Se cuentan con 5 puertos marítimos: Acajutla, Puerto Barillas, Punta Gorda, La Unión y Bahía del Sol. También con 2 aeropuertos: Aeropuerto Internacional de Comalapa y Aeropuerto de Ilopango. Además, se tienen 6 aduanas terrestres: Las Chinamas, La Hachadura, San Cristóbal, Anguiatú, El Amatillo y El Poy.

⊕ Telecomunicaciones y tecnología:

Según datos de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) existen 929,133 líneas fijas telefónicas en funcionamiento, 2, 024,375 números de teléfonos móviles y fibra óptica disponible en todo el país; con capacidad de banda ancha.

---

<sup>9</sup> Revista trimestral abril/junio 2007 BCR

En el primer trimestre del 2006 se formula e implanta el Plan Nacional de Turismo 2014, que busca la venta de la imagen de país para atraer inversionistas, turistas y apoyo de organismos internacionales. Además, se lanza una campaña publicitaria para concientizar a la población sobre la importancia del turismo, utilizando el eslogan “turismo somos todos y nos beneficia a todos”

### **2.3 IMPORTANCIA.**

El turismo es importante debido a que a través de él se pueden mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, ya que genera empleos, sean estos directos o indirectos, lo cual trae consigo beneficios para el Municipio en general.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

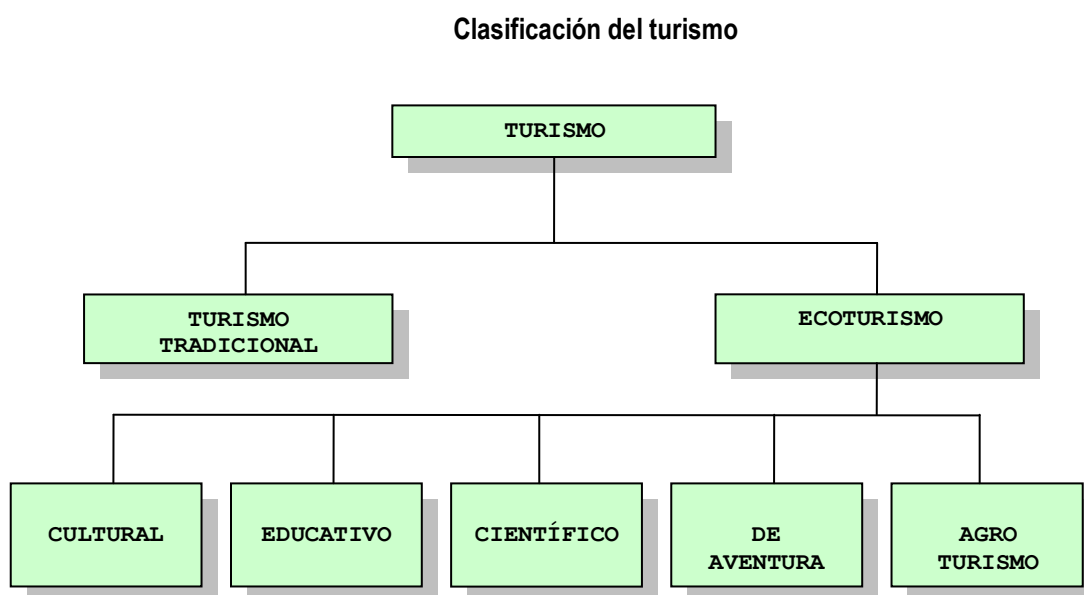
El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividades se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuanto a la cultura, es realmente el canal dentro del campo de la tarea de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

## 2.4 CLASES DE TURISMO QUE EXISTEN EN NUESTRO PAÍS O COMPOSICIÓN

Según Stephen Wearing<sup>10</sup>, el turismo se clasifica de la siguiente manera:



Fuente: Wearing, Stephen; John Neil. "Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades."

Dentro de la clasificación del turismo, también es importante hablar sobre los diferentes tipos de turistas que pertenecen a diferentes clases sociales.

### 2.4.1 CONCEPTO DE TURISTA

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se entiende por turista a "toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración"<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Wearing, Stephen; John Neil. "Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades." Síntesis Editorial, España, 1999. Pág.24

<sup>11</sup> <http://es.encarta.msn.com>

## 2.4.2 CLASES DE TURISTAS<sup>12</sup>

Clase Privilegiada: son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito Nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.

Características:

- ✘ Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas.
- ✘ Utilización de los servicios guías, intérpretes, etc.
- ✘ Utilización de los medios de transporte más rápidos.
- ✘ Ocupación de los hoteles más selectos. Recorridos extensos de cada país.

Clase Burguesa: son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.

Características:

- ✘ Invierten en turismo todos sus ahorros. Utilizan el automóvil propio.
- ✘ Servicios de primera categoría, pero no de lujo.
- ✘ Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado.
- ✘ Visita a los lugares turísticos. Viajes en épocas de vacaciones.

Clase Juvenil: son en su mayor número estudiantes, que no teniendo los recursos económicos suficientes pero que, debido a su juventud y gran energía gustan aventurarse.

Características:

- ✘ Utilización de medios de transportes económicos.
- ✘ Alojamiento de tiendas de campañas, refugios, posadas y otros.
- ✘ Preferencia por los lugares naturales. Estancias breves en cada punto.
- ✘ Nula utilización de agencias de viajes. Menosprecios por lugares mundanos.
- ✘ Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni intérpretes.

---

<sup>12</sup> Luque Yuliana. Monografía acerca de Turismo  
(En línea) Disponible en <<http://www.monografias.com> / >

Clase Popular: constituida por los trabajadores asalariados, cuya incorporación, al turismo es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.

Características:

- ✘ Es de carácter vacacional. Brevedad de tiempos en los viajes.
- ✘ Especiales ventajas por parte de los gobiernos.
- ✘ Obtienen contribución de las empresas del Estado y las asociaciones.
- ✘ Creación de alojamientos especiales por las instituciones gubernamentales.
- ✘ Carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso.
- ✘ Nula intervención de las agencias de viajes.

## 2.5 CONCEPTOS RELACIONADOS CON TURISMO<sup>13</sup>.

- ⊕ Tour: es un recorrido cuya duración no excede de 24 horas, se realiza de una misma localidad o sus alrededores más cercanos e incluye: transporte colectivo con o sin guía, entradas a monumentos o estacionamiento diversos en algunos casos pensión alimenticia.
- ⊕ Ruta: es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.
- ⊕ Itinerario: es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.
- ⊕ Estructura: es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.
- ⊕ Infraestructura: es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.
- ⊕ Recursos Turísticos: es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

---

<sup>13</sup> Luque Yuliana. Monografía acerca de Turismo  
(En línea) Disponible en <<http://www.monografias.com> / >

- ⊕ **Balanza Turística:** Confrontación del ingreso de divisas, producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al extranjero.
- ⊕ **Guía Turística:** Expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.
- ⊕ **Balanza de Pagos:** Confrontación de ingreso y egreso total de un Estado, resultantes de las transacciones que realiza con el extranjero durante un año. En este instrumento contable se estiman dentro de los ingresos las exportaciones de mercancías, los gastos del turismo extranjero, créditos, inversiones, utilidades y otras categorías, y, dentro de los egresos, las importaciones, intereses sobre préstamos, dividendos, regalías y otros pagos.
- ⊕ **Producto Turístico:** Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.
- ⊕ **Valores Turísticos:** Son los aspectos materiales o inmateriales que en un Estado o región que por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico.
- ⊕ **Conciencia Turística:** conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.
- ⊕ **Núcleo Receptor:** es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.
- ⊕ **Corriente Turística:** conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina.
- ⊕ **Mercado Turístico:** el término mercado esta relacionado con las actividades de compra-venta (oferta y demanda), que el caso turístico se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.

- ⊕ Guía de Turismo: Personas con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte. Su función es muy amplia: dar explicaciones históricas o de otra índole, ayuda a los turistas en los trámites y gestiones aduanales, migratorias y de sanidad, dispone lo relativo a hospedaje y alimentación, planea, aconseja acerca de viajes auxilia en el manejo de equipajes y puede encargarse del cobro de pasajes. Su acción puede prolongarse más allá del viaje y realizar la labor de guía local. El servicio lo proporciona a través de un contrato celebrado directamente con el turista o por medio de un organismo público o privado. En casi todos los países el ejercicio de la profesión es objeto de reglamentación y expedición de una licencia.

## 2.6 ECOTURISMO EN EL SALVADOR

### 2.6.1 CONCEPTO

CORSATUR define al ecoturismo, como “un segmento de la actividad turística que utiliza, de manera sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del medio ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas”<sup>14</sup>.

### 2.6.2 HISTORIA DEL ECOTURISMO EN EL SALVADOR

El término ecoturismo está relacionado con el establecimiento de reservas y parques nacionales, con el fin de conservar y mantener los recursos que permitan un desarrollo sostenible.

En El Salvador el desarrollo ecoturístico inicia en el año 1949 con la creación del Parque Nacional Balboa y la Puerta del Diablo.

En 1950 se inaugura el Parque Nacional Cerro Verde. Pero fue hasta 1974 que se creó la Unidad de Parques Nacionales y Vida Silvestre (PANAVIS), con el objetivo de identificar, evaluar y conservar las áreas naturales; asimismo, la Dirección de Patrimonio Cultural identificó aquellas áreas con valor arqueológico, histórico y etnográfico a nivel nacional.

En 1988 PANAVIS, propuso la elaboración del Plan y Estrategia del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas.

---

<sup>14</sup> Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador. CORSATUR



Para el año de 1995 se creó La Ley Ambiental en El Salvador con el fin de proteger los recursos naturales. El año 2002, fue nombrado por la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como el “Año Internacional del Ecoturismo”. Además, en este mismo año se implementó el “Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador”.

### 2.6.3 PRINCIPALES CENTROS ECOTURÍSTICOS DE EL SALVADOR<sup>15</sup>

Se presenta un detalle de los principales atractivos ecoturísticos del país (VER ANEXO 5), en la siguiente clasificación.

#### 2.6.3.1 CASCADAS

##### CHORROS DE LA CALERA

Es una cascada de 20 m. de altura que se origina el Río Sensunapán o Grande de Sonsonate.

Población más cercana: Sonsonate.

##### CASCADA DEL RIO CAUTA

Veinte kilómetros al sur de Ahuachapán se encuentra Jujutla, donde el río Cauta libra un desnivel de 40 m.; Zona rústica, en las inmediaciones todavía abunda una amplia variedad de flora y de fauna.

Población más cercana: Jujutla.

##### SALTOS EL ESCUCO, TEPECHAPA Y LA QUEBRADA

El Río Tepechapa, que cruza por el Departamento de Sonsonate, es escenario de varias caídas de gran belleza. Una de ellas es el salto El Escuco, donde recibe el torrente del Río Camaleote que se arroja desde una altura de 50 m hacia una poza profunda rodeada de vegetación exuberante.

A kilómetro y medio de este salto hay otra caída, formada por el Río Cacahuatate que se precipita al Tepechapa desde 70 m. Como en la anterior cascada, también se forma un estanque profundo de aguas cristalinas. Dos kilómetros adelante, el Río Tepechapa es interrumpido en vertiginosa caída.

Población más cercana: Sonsonate.

---

<sup>15</sup> Lugares ecoturísticos de El Salvador, Mundo Maya  
(En línea) Disponible en <<http://www.mundomaya.com/>>

### SALTO LAS VICTORIAS

Sobre el Río Chiquihuátl, en la hacienda llamada también Las Victorias, en el Departamento de Sonsonate, se encuentra este salto cuya altura no rebasa los 6 m., pero que resulta muy vistoso por lo ancho de la cortina. El agua en su caída ha formado una poza muy honda donde es posible nadar cuando no hay mal tiempo.

Arriba de la cascada se encuentran dos cuevas que merecen explorarse. Además, en el camino se pueden visitar los manantiales en el lugar llamado "Los Encuentros".

Población más cercana: Sonsonate.

### SALTO DE TEHUASILLA

Con una altura de 60 m., el Salto de Tehuasilla es la caída más alta del Departamento de Ahuachapán. La quebrada, llamada también Tehuasilla, puede ser atravesada por un puente de hamaca donde la panorámica del río El Molino, precipitándose hacia la poza del fondo, es impresionante.

Población más cercana: Ahuachapán.

### SALTO Y CUEVA LOS MANGOS Y SALTO SAN ANTONIO

En el Departamento La Libertad, camino al puerto que lleva el mismo nombre, el Río San Antonio forma dos caídas de aproximadamente 50 m cada una. En la primera también existe una caverna que puede ser visitada. Cerca de este sitio se puede contemplar, hacia abajo, el choque del agua al golpear contra la poza.

La segunda cascada se precipita ya muy cerca de la costa, dejando atrás la abrupta geografía de las montañas salvadoreñas.

Ciudad más cercana: San Salvador.

## 2.6.3.2 CERROS

### CERRO VERDE

Como la mayor parte de los cerros en El Salvador, éste también tiene origen volcánico. Su antiguo cráter hoy está cubierto por una espesa vegetación donde la fauna también es abundante (se han podido identificar 127 especies de aves, entre las cuales 17 son colibríes).

El paisaje desde la cima del cerro es tal vez su principal atractivo, pues desde sus 2,030 m.s.n.m. es posible observar el cráter del volcán Izalco, con 1,910 m. de altura.

Cuando el día está despejado, el Océano Pacífico también es visible. En la parte más alta del cerro hay un hotel con todas las comodidades y servicios.

Ciudad más cercana: Santa Ana.

#### CERRO DE SAN JACINTO

Tiene una elevación de 1,151 m.s.n.m., su cima sirve de punto trifujo a los municipios de San Salvador, San Marcos y Santo Tomás. En su cima se encuentra ubicado uno de los parques recreacionales más importantes del país, el cual ofrece una diversidad de atractivos, entre ellos un teleférico, parque de diversiones, servicios de cafetería, restaurantes y vista panorámica del área metropolitana.

Población más cercana: San Salvador.

#### PEÑASCO Y PEÑONES

Accidentada como es la geografía de El Salvador, muchos de sus peñascos más interesantes se encuentran cercanos al mar. Entre los más sobresalientes podemos mencionar el peñón El Escalón, al norte de la villa de Cuisnáhuatl, en el Municipio de Sonsonate; el Peñón de Comasagua y la Piedra Herrada, en el Municipio La Libertad, y el Peñón de Tacuazín o del Indio Aquino, en el Municipio La Paz.

En el primero se celebran los ritos del día de muertos, en noviembre; el Peñón de Comasagua domina una vista espléndida de la costa; la Piedra Herrada tiene grabado un calendario precolombino de dos por cinco metros, y en el Peñón del Indio Aquino hay en lo alto una cueva que sirvió de refugio al cacique Anastasio Aquino, rebelde que combatió a los blancos a principios del siglo XIX.

#### PUERTA DEL DIABLO

Desde sus puntos más elevados pueden divisarse el litoral Pacífico, el lago Ilopango y diversas poblaciones que se extienden sobre los valles.

Hay senderos acondicionados para el ascenso, con zonas de descanso y puestos de comida.

Ciudad más cercana: San Salvador. Cómo llegar: La zona se encuentra 11 km. al sur de San Salvador y se comunica con esta ciudad a través de una brecha en regulares condiciones.

### 2.6.3.3 LAGOS Y LAGUNAS

#### LAGO DE COATEPEQUE

Asentado en una caldera volcánica formada por el derrumbe de sus conos antiguos, se encuentra el Lago de Coatepeque, uno de los más grandes y bellos de El Salvador.

Su extensión abarca 26 km<sup>2</sup> y su profundidad mayor alcanza 120 m. Entre el paisaje montañoso que rodea el lago hay cumbres como la del Cerro Verde y la del volcán Izalco. Desde alguno de los hoteles que se localizan a la orilla o navegando en una balsa, el paisaje de las montañas reflejadas en el agua, con el azul del cielo donde surcan las nubes, es una imagen difícil de borrar en la memoria de los visitantes.

Ciudad más cercana: Santa Ana.

#### LAGO DE GUIJA

Compartido con Guatemala, este lago tiene como atractivos las ruinas mayas de Azacualpa, localizadas en su margen oriental, y la isla Teotipa. Se formó por una corriente de lava del volcán San Diego que obstruyó el valle y las corrientes de los ríos. Según la leyenda, en su fondo se encuentra oculta una ciudad maya.

Ciudad más cercana: Santa Ana.

#### LAGO ILOPANGO

Vértice de los departamentos de Cuscatlán, San Salvador y La Paz, y a menos de 10 km. al oriente de la capital, este lago es el más grande de El Salvador con una extensión de 72 km<sup>2</sup> y una profundidad máxima de 248 m. Como el Lago Coatepeque, es de origen volcánico y hay vestigios de una erupción muy reciente en 1880, cuando se formaron varias islas volcánicas casi en el centro del lago, llamadas Cerros Quemados. Actualmente, el volcán (que descansa bajo las aguas) ha estado bastante quieto y es posible navegar tanto a los Cerros Quemados, como a otras dos islas de formación más antigua, llamadas Los Patos y Portillón.

Ciudad más cercana: San Salvador.

#### LAGUNA DE OLOMEGA

Antes llamada de Camalotal porque abundaban las gramíneas acuáticas llamadas Calamote; tiene una superficie de 18 kms<sup>2</sup>. Por el norte recibe el Río San Antonio y al oeste se desagua vertiendo sus excedentes al Río Grande de San Miguel; hacia el sur posee dos islas.

Población más cercana: San Miguel.

#### LAGUNA DE APASTEPEQUE

Descansa en un cráter de explosión en la parte norte-central del departamento de San Vicente, a unos 4 Km. de la ciudad del mismo nombre. La laguna ciega yace a unos 300 m del lago que es también un cráter de explosión, pero que ha sido enteramente rellenado por sedimentos.

Ciudad más cercana: San Vicente.

#### LAGUNA DE CHANMICO

Ocupa un cráter de explosión en el lado noroeste del Volcán de San Salvador. Tiene una extensión de 0.75 Km y una profundidad mayor de 15 m.

Ciudad más cercana: San Juan Opico.

### 2.6.3.4 MANANTIALES

#### NACIMIENTOS DE AGUA EL PESCADITO DE ORO

Conocido también como Nacimiento, este es un manantial de aguas cristalinas que brota a borbollones en medio de una poza rodeada de rocas. El agua integra un canal que se une al Río Nahulingo, donde se forma otra piscina natural llamada El Yankee.

Población más cercana: Sonsonate.

#### LA CHAPINA

Ubicado en el municipio de Caluco, cerca de Sonsonate, este es un manantial que forma un estanque rodeado por vegetación de gran proporción. El torrente se integra posteriormente al Río Shuteca.

Población más cercana: Sonsonate.

#### RÍO LEMPA Y EMBALSE CERRON GRANDE

Un curso de 350 km, desde las montañas de Guatemala, hasta su desembocadura al poniente de la bahía de Jiquilisco, es el que comprende el Río Lempa, el más largo y caudaloso de El Salvador.

En su camino cruza los Departamentos de Chalatenango, Santa Ana y Cuscatlán, y divide San Vicente de San Miguel y Usulután. Además es aprovechado en cuatro grandes presas hidroeléctricas: la mayor controla el embalse Cerrón Grande y alimenta de agua potable a una parte considerable del país, además de proporcionar luz eléctrica a la zona central.

El embalse también es conocido como Lago Suchitlán y posee una gran belleza que rivaliza incluso con la de los lagos de origen volcánico.

## 2.6.4 IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO<sup>16</sup>

### 2.6.4.1 IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO

La importancia del ecoturismo radica en el aporte que hace a la economía, la sociedad y al medio ambiente.

### 2.6.4.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA

El ecoturismo genera un movimiento de reservas de divisas hacia el país, además crea nuevas fuentes de recursos económicos para la industria local, proporcionando empleo e ingresos a sus habitantes y gobierno municipal, así mismo contribuye a la diversificación de la economía local, en particular en las zonas rurales en las que el empleo agrícola puede ser eventual e insuficiente, por lo cual no cubre las necesidades de estos.

Finalmente, el ecoturismo estimula la inversión local y extranjera para la prestación de servicios a los ecoturistas.

### 2.6.4.3 IMPORTANCIA SOCIAL

Promueve la participación de las comunidades, gobiernos locales, ONG`S y el gobierno central creando así una mejor estructura comunal organizativa que coordine los esfuerzos en materia ecoturística.

Reconoce el papel de la mujer y el hombre en la zona rural, a través de proyectos de emprendedurismo; además, dignifica la labor del agricultor y permite un intercambio cultural sin influir en las costumbres y tradiciones de los habitantes.

### 2.6.4.4 IMPORTANCIA AMBIENTAL

Mantiene la supervivencia de entornos naturales amenazados y la recuperación de otros degradados. Además, busca que el viaje tenga un bajo impacto sobre el medio ambiente y pretende reducir el consumo de los recursos naturales.

También proporciona educación ambiental a los habitantes, al mismo tiempo que estimula la preservación ambiental al crear nuevos parques nacionales, reservas forestales, y áreas de recreación.

---

<sup>16</sup> Pocasangre López, Linda Griselda y otros, "Propuesta de un plan estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango", pág.23

## 2.7 ENTIDADES QUE APOYAN AL SECTOR TURISMO EN EL SALVADOR

En El Salvador existen diversas instituciones que a través de proyectos y programas están impulsando el desarrollo del sector turístico. A continuación se presentan algunas instituciones relacionadas a dicho sector:

- ⊕ *Ministerio de Turismo.(MITUR)*
- ⊕ *Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)*
- ⊕ *Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)*
- ⊕ *Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR)*
- ⊕ *Ministerio de Medio Ambiente.*

A continuación se presentan algunas generalidades de estas entidades:

### 2.7.1 MINISTERIO DE TURISMO<sup>17</sup>

El Ministerio de Turismo de El Salvador nace el 1º de Junio de 2004. Este Ministerio es creado debido al desarrollo del turismo como una actividad económica primordial.

La instauración del Ministerio, “Generará una política de turismo que impulsará con más fuerza al sector del turismo en el país”.

El objetivo de la creación de un Ministerio de Turismo e incluir a este sector en la política nacional, es para incentivar al sector turístico y darle mucha importancia debido, a que es una actividad que ahora está generando muchas ganancias al país.

Con la creación del Ministerio se ha realizado una reestructura entre las instituciones que apoyan al turismo. CORSATUR pasa a integrarse y a formar parte del Ministerio, siendo en la actualidad una sola institución. Como única dependencia del Ministerio pero funcionando como una Institución autónoma queda el ISTU.

Cabe mencionar que CORSATUR sigue manteniendo su misión, visión y objetivos como institución.

---

<sup>17</sup> *Ibíd.* en 15 pág.23

## 2.7.2 ISTU<sup>18</sup>

Instituto Salvadoreño del Turismo, organismo autónomo adscrito al Ministerio de Economía, creado el 13 de Diciembre de 1961. Actualmente el Instituto tiene a su cargo, además de la planificación, control y registro de la actividad turística, la administración de la red de Turicentros a nivel nacional y del hotel de montaña, ubicado en el Cerro Verde.

Luego de la labor de más de 35 años, en 1996 se ejecuta una estrategia descentralizada de turismo a iniciativa del gobierno central para lograr una mayor competitividad a nivel mundial, con la creación de CORSATUR, con lo cual se delegan las actividades de promoción del turismo a nivel internacional y el apoyo a centros turísticos privados, entre otros.

### ✓ MISIÓN

“Promover el turismo interno y la diversión familiar brindando un eficiente servicio de calidad en los parques recreativos, acuáticos y naturales, que promueve esparcimiento e integración familiar de los salvadoreños”

### ✓ VISIÓN

“Ser la Institución rectora de la diversión familiar al aire libre, a través de un sistema apoyado en una infraestructura de parques recreativos que satisfagan las expectativas de los visitantes”

Entre sus **objetivos** institucionales se encuentran:

- ⊕ Fomentar el desarrollo del turismo interno brindado en forma integral, recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- ⊕ Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los parques recreativos.
- ⊕ Buscar constantemente una mejor calidad del servicio que se brinda a los usuarios.
- ⊕ Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales del medio.

## 2.7.3 CORSATUR<sup>19</sup>

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) es la institución gestora del desarrollo turístico del país. Sus acciones están orientadas hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales que buscan contribuir a que el sector se convierta en una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, en forma sostenible.

---

<sup>18</sup> <http://www.istu.gob.sv>

<sup>19</sup> Información proporcionada por el personal de CORSATUR



CORSATUR apoya a otras instituciones, públicas y privadas, en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país, con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos.

Creada por el Gobierno en el marco del proceso de modernización del sector público, nacida el 25 de Julio de 1996, por medio del Decreto Legislativo N° 779. Uno de los objetivos estratégicos de la organización, es gestionar el establecimiento de un marco regulatorio básico que permita el desarrollo de las actividades turísticas dentro de un ámbito ordenado, seguro y confiable.

CORSATUR es la institución gestora del desarrollo turístico, ya que nace con el objetivo de promocionar en el exterior, todos los atractivos turísticos que posee El Salvador, busca vender al país como un destino turístico digno de ser visitado; además da asesoría legal y financiera a las personas e instituciones, nacionales y extranjeras, que desean realizar inversiones en el sector.

Además, desarrolla programas de capacitación que mejoren la cultura y calidad de los servicios turísticos y facilita la gestión con el sector privado en el desarrollo de proyectos turísticos.

Es por eso que apoya la Creación de Comités de Desarrollo Turístico, cuyos objetivos son planificar, organizar y coordinar los esfuerzos de manera sostenible en las comunidades.

#### ✓ MISIÓN

“Apoyar las iniciativas y acciones empresariales e institucionales orientadas al desarrollo integral y sostenible del turismo en El Salvador”

#### ✓ VISIÓN

“Una institución de prestigio nacional e internacional, ente rector del turismo en El Salvador que contribuye al desarrollo y promoción del país como destino turístico competitivo”.

### 2.7.4 CASATUR<sup>20</sup>

El sector privado salvadoreño, en su preocupación por la mejoría del país, funda en 1978 en la ciudad de San Salvador la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR) entidad apolítica, no lucrativa ni religiosa. Conformada por toda persona natural o jurídica que se dedique a la explotación de actividades turísticas y afines.

---

<sup>20</sup> <http://www.casatur.com>

## ✓ MISIÓN

Representar a nuestros socios, analizando sus necesidades e intereses, a través de ejecución de programas y proyectos dirigidos al fortalecimiento y desarrollo del sector turístico, así como a la formación integral para que sus empresas estén preparadas y diseñadas para la contribución positiva de los cambios económicos, sociales y del medio ambiente de nuestro país, orientados hacia una cultura de calidad total como valores fundamentales basados en:

- ⊕ Calidad en la formación empresarial.
- ⊕ Calidad en los servicios.
- ⊕ Calidad en el desempeño gremial.
- ⊕ Calidad en el uso de la tecnología.

### ✓ *Objetivo General:*

“Incrementar nuestra participación en el desarrollo económico y social del país, trabajando unidos Empresa Privada, Gobierno Central y Municipal”.

### ✓ *Objetivos Específicos:*

- ⊕ El fortalecimiento institucional.
- ⊕ Capacitación y participación en eventos y ferias de turismo.
- ⊕ Trabajo participativo por parte de todos los gremios que conforman CASATUR.
- ⊕ Unificar el sector turístico privado del país.
- ⊕ Apoyar y liderar el turismo nacional.
- ⊕ Apoyar la integración centroamericana por medio de FEDECATUR (Federación centroamericana de Turismo)
- ⊕ Realizar distintos proyectos a través de formación de distintos comités de trabajo especializados.
- ⊕ Desarrollar el sector turístico como un rubro importante en la economía de nuestro país.
- ⊕ Fomentar la competitividad.
- ⊕ Rescate de los valores culturales y protección del medio ambiente.

### 3 GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

#### 3.1 ADMINISTRACIÓN

La administración ha ido evolucionando a través del tiempo, en relación a los avances tecnológicos y sociales que se han dado en determinada época. No obstante cuando se inició con las actividades mercantiles había una ausencia de una metodología correcta para llevar eficientemente los negocios, sin embargo, se realizaban actividades de producción artesanal e intercambio, cubriendo así las necesidades de la sociedad.

La administración tomo importancia después de la revolución industrial, es aquí donde se dan avances tecnológicos, Frederick Taylor realizó una serie de estudios de tipo científico, aplicando un orden lógico a la investigación, lo cual dio origen a la corriente llamada Administración Científica, que consideraba al recurso humano como una máquina más dentro de las empresas, retomando como punto elemental la buena comunicación entre la dirección y los obreros para incrementar los niveles de producción. Es por ello, que Frederick Taylor es reconocido como el Padre de la Administración Científica.

No obstante, se considera a Henri Fayol como el Padre de la Teoría Administrativa Moderna, dividió las actividades industriales en seis grupos: Técnicas, Comerciales, Financieras, de Seguridad, Contables y Administrativas. Formuló el proceso administrativo y 14 principios de la administración.

A partir de esta etapa la administración toma mayor relevancia con el surgimiento de nuevas ideas y pensamientos, lo cual ha permitido poner en práctica diferentes métodos y técnicas para cada área de interés.

Existen muchos autores que han realizado una definición de la administración entre los cuales podemos mencionar:

Según Stoner, *“administración es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas”*<sup>21</sup>.

Harold Koontz y Heinz Weihrich definen la administración así *“Es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos.”*<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> Stoner James A. y otros, Administración, 6ª edición, México, Pearson Educación, 1996, pág. 7

### 3.1.1 IMPORTANCIA

La administración es importante porque integra todo un proceso lógico, con el cual se pretende lograr los objetivos y metas propuestas.

Además la administración es importante por las siguientes razones:

- ✓ Facilita la adecuación de las empresas a las influencias externas del macro ambiente en que se desarrollan.
- ✓ Permite que las personas trabajen coordinadamente y se esfuercen por alcanzar los objetivos empresariales.
- ✓ Contribuye a la existencia, crecimiento y desarrollo de las empresas, por consiguiente el desarrollo económico del país.

### 3.1.2 ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Se fundamenta en la necesidad de afrontar los constantes cambios del entorno de las empresas, para lo que se requiere de la utilización de un proceso completo en cuanto al análisis externo e interno de las empresas.

Stoner define la administración estratégica como: *“El proceso administrativo que entraña que la organización realice la planeación estratégica y después actúe con dichos planes.”*<sup>23</sup>

### 3.1.3 PROCESO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

La administración estratégica permite que los gerentes comprendan el ambiente en que opera su organización y, de ahí, pasar a la acción.

Según Hofer y Schendel básicamente el proceso de la administración estratégica consta de dos fases:

- ✓ Planificación Estratégica: Es el nombre que se usa para la actividad que tiene sentido. Comprende el proceso de establecer metas y formular estrategias.
- ✓ Implantación de la Estrategia: Es el nombre que se le da a las acciones basadas en este tipo de planificación. Incluye los pasos de administración y control estratégico.

---

<sup>22</sup> Koontz Harold, Weihrich Heinz, Administración; Una Perspectiva Global, 11ª edición, México, Mc Graw Hill Interamericana, 1998, Pág. 6

<sup>23</sup> Ob. Cit. 20, pág. 292

## 3.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

### 3.2.1 PLANEACIÓN

Según Harold Koontz, *“La planeación es la selección de misiones y objetivos, de las acciones para cumplirlos y requiere de la toma de decisiones, es decir, de optar entre diferentes cursos futuros de acción.”*<sup>24</sup>

Para Stephen P. Robbins, *“La planeación consiste en definir las metas de la Organización, establecer una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización.”*<sup>25</sup>

Es decir la planeación es pensar por anticipado ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacerlo?, ¿Cuándo hacerlo?, ¿Con qué recursos naturales, culturales y humanos se cuenta?, ¿Qué infraestructura es la más adecuada?, ¿Quién lo hará?, ¿Cómo será financiado?, entre otras.

### 3.2.2 ESTRATEGIA

Según Thomas S. Bateman, estrategia *“es un patrón de acciones y asignaciones de recursos diseñados para alcanzar las metas de la organización.”*<sup>26</sup>

Para Harold Koontz y Heinz Wehrich, la estrategia *“es la determinación del propósito y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos alternativos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento.”*<sup>27</sup>

En conclusión, el grupo de trabajo define la estrategia como *las acciones que se realizan para alcanzar los objetivos estratégicos que permitirán alcanzar un desarrollo local sostenible, a través de la utilización de recursos en un periodo de tiempo determinado.*

### 3.2.3 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica como parte del proceso de administración estratégica comprende una serie de aspectos que se deben considerar para determinar el rumbo hacia donde se debe dirigir, lo cual tendrá que evaluarse a través de las diversas oportunidades y dificultades que se presenten antes de analizar el

---

<sup>24</sup> Ob. Cit. 21, pág. 126

<sup>25</sup> Robbins Stephen P., Mary Coulter, “Administración”, 5ª Edición, Pearson Educación, México, 1996, pág. 228

<sup>26</sup> Bateman, Thomas S.; Scott A. Snell. “Administración, una ventaja competitiva”, 4ª Edición, Irwin Mc Graw Hill, México, 2001. Pág. 134.

<sup>27</sup> Ob. Cit. 21, Pág.130

ambiente interno, para determinar de esa manera la fijación de objetivos, estrategias y definición de la misión y visión de la empresa.

La planeación estratégica tiene por objeto adecuar los recursos de la organización a sus oportunidades de mercado a largo plazo. Las condiciones económicas y de mercado que predominaron en las últimas dos décadas impulsaron a muchas compañías a examinar más formalmente y con mayor frecuencia la manera óptima de adecuar sus recursos a las oportunidades. La finalidad era aprovechar las oportunidades y evitar los peligros que entrañan los mercados cambiantes

La planeación estratégica se define como:

William J. Stanton establece que *“Es el nivel en el que se define la misión de la compañía, impone las metas de largo alcance y formula estrategias generales para conseguirlas”*.<sup>28</sup>

Kotler por su parte define así *“Planificación estratégica como el proceso de desarrollar y mantener una estrategia entre las metas y capacidades de una empresa y sus cambiantes oportunidades de mercadotecnia. Se basa en el desarrollo de una clara misión para la compañía, objetivos de apoyo, una sólida cartera de negocios y estrategias funcionales coordinadas”*.<sup>29</sup>

### 3.2.4 IMPORTANCIA

Los planes estratégicos se refieren a las relaciones de las personas dentro de una organización y de las que actúan en otras organizaciones.

La planeación estratégica impulsa a los administradores a pensar en el futuro de manera sistemática, obligando a empresas al establecimiento de planes que determinen su misión y a igualar los recursos a mediano o largo plazo con sus oportunidades de mercado para una mejor coordinación de esfuerzos.

No obstante, son muchos los empresarios que operan sin planes formales; argumentan que las cosas les han salido bien sin una planeación formal y por lo tanto, dicen, que no debe ser tan importante. Otros manifiestan que el mercado cambia con demasiada rapidez y elaborar un plan resulta una pérdida de tiempo.

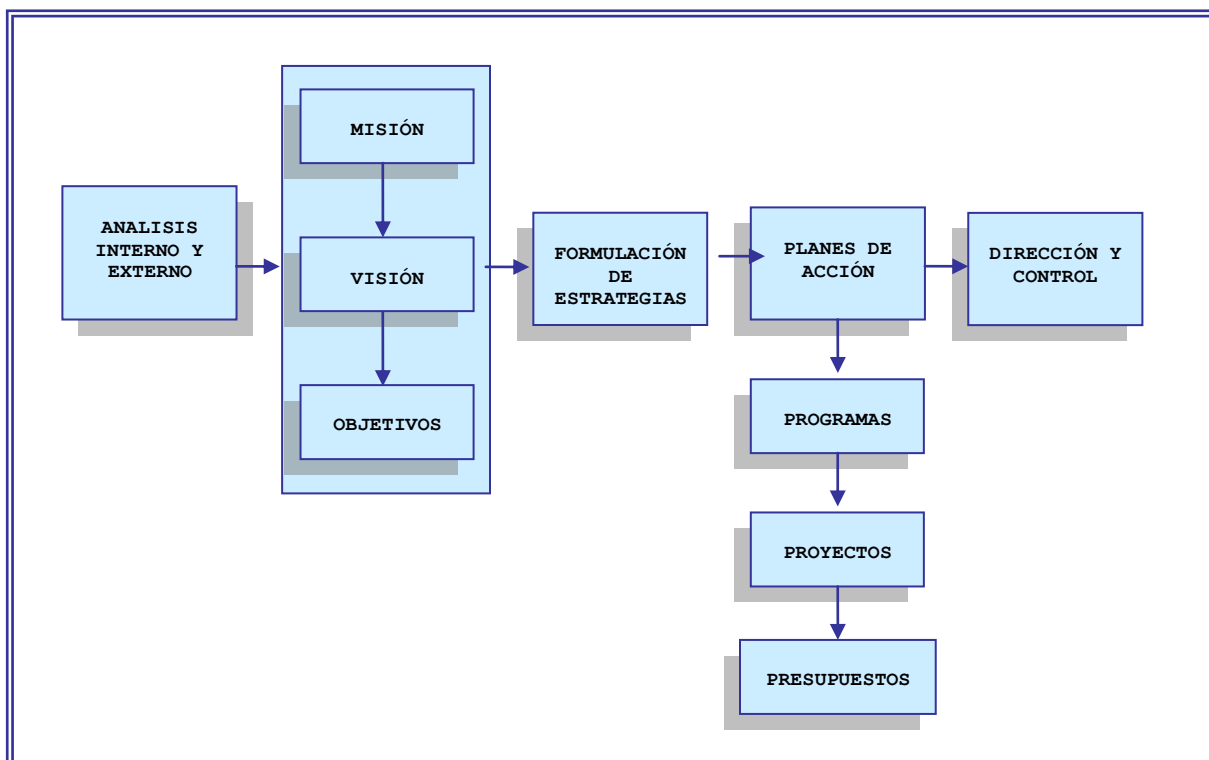
Pero la realidad en muchos casos es diferente, es por ello que la planificación permite que la empresa pueda anticiparse a los cambios del entorno, respondiendo con rapidez, teniendo una mejor preparación ante situaciones inesperadas.

---

<sup>28</sup> Stanton, William J.; Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J. “Fundamentos de Marketing”, 13ª Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, 2004. Pág. 670

<sup>29</sup> Kotler, Philip y otros, “Fundamentos de Mercadotecnia”, Segunda edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., , México, 1991, pág. 30

### 3.2.5 ETAPAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA



Fuente: Elaborado por el grupo de investigación

#### 3.2.5.1 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En esta etapa se realiza un análisis del ambiente interno y externo del ecoturismo en el municipio o región con el fin de evaluar la situación actual del mismo.

Es la etapa de la planificación estratégica que consiste en obtener, procesar, analizar e interpretar información referida a los problemas administrativos y de otra índole, sus correspondientes causas y su posterior propuesta de alternativas de solución, conducente al análisis interno de la organización (identificación de las fortalezas y debilidades) y al análisis externo (análisis del entorno, que implica identificar y evaluar las oportunidades y amenazas de la empresa). El diagnóstico provee de información básica para elaborar el plan estratégico

##### 3.2.5.1.1 ANÁLISIS EXTERNO

Este análisis identifica oportunidades y amenazas de la organización. Para realizarlo es necesario en primer lugar, efectuar un estudio del ambiente de la industria, es decir, la evaluación de las fuerzas competitivas según Michael Porter.

### **Análisis del ambiente de la industria**

El estudio del ambiente de la industria, consiste básicamente en la realización del análisis de las fuerzas competitivas de Michael Porter, las cuales tienen como finalidad evaluar las posibilidades de éxito de una estrategia, las reacciones probables de cada competidor y sus objetivos.

Este análisis está integrado por la evaluación de cinco fuerzas, las cuales se detallan a continuación:

#### *Nuevos Participantes.*

Los nuevos participantes son empresas interesadas en conquistar participación en el mercado y estas pueden provocar reducción en los precios o incrementos en los costos de las compañías ya establecidas. La amenaza de que ingresen nuevos participantes a la industria depende de las barreras contra la entrada con las que cuentan las empresas ya consolidadas.

#### *Poder de negociación de los clientes.*

Los clientes son una parte fundamental de las empresas, ya que estas buscan satisfacer sus necesidades. Así mismo, influyen en la industria cuando exigen precios menores, mayor calidad, especificaciones únicas para los productos y un mejor servicio, además pueden enfrentar a los competidores entre sí. El poder de los compradores depende del número de características de su situación en el mercado y del valor relativo de su compra en relación con la industria global.

#### *Poder de negociación de los proveedores.*

Los proveedores proporcionan los recursos que necesita la empresa, para convertirlos en productos o servicios destinados a la venta, estos adquieren poder de negociación cuando amenazan con aumentar los precios, disminuir la calidad de los bienes y servicios que ofrecen. Este poder influye en la empresa al reducir sus utilidades sobre todo si esta no puede elevar los precios a los compradores.

#### *Amenaza de productos o servicios sustitutos.*

Los productos sustitutos son aquellos que realizan la misma función del producto existente. Además, los productos o servicios sustitutos limitan los ingresos, ganancias y el crecimiento de la otra industria.

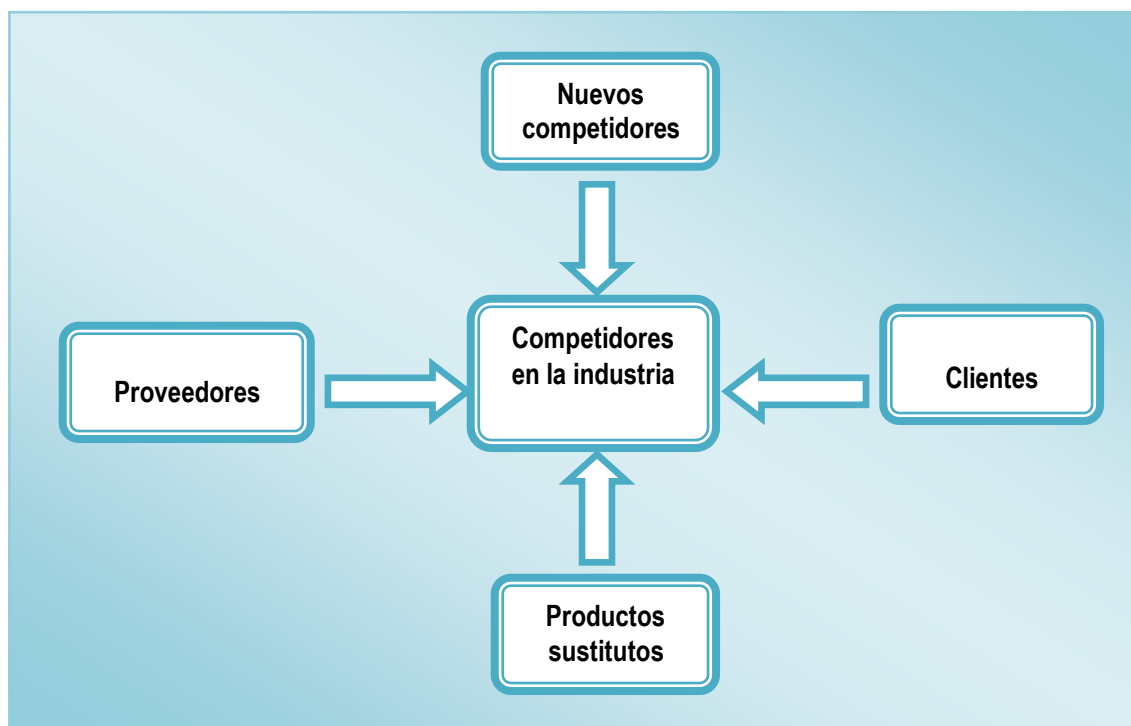
#### *Competidores actuales.*

Son aquellos que ofrecen al mercado bienes y servicios iguales a los de la empresa. Como primer paso para conocer el ambiente competitivo se deben identificar los competidores y luego analizar como compiten.



Las tácticas que utilizan son: reducción de precios, mejor servicio, mayores garantías.

### **Matriz de las Análisis de las Fuerzas Competitivas de Michael Porter**



Fuente: Monografias.com

#### **3.2.5.1.2 ANÁLISIS INTERNO**

Uno de los métodos que analiza la situación interna de la organización es la matriz de análisis FODA, ya que facilita la combinación con los factores claves del entorno externo.

El análisis FODA se evalúa las fortalezas y debilidades internas de una compañía y sus oportunidades y amenazas externas.

Los puntos fuertes de la organización son los recursos, habilidades, características que le permiten tener una condición favorable en el mercado. Mientras que las debilidades es lo que le hace falta o ésta hace mal.

Las oportunidades y amenazas se originan en el entorno, y son factores que influyen en la empresa. Éstas pueden ser de carácter tecnológico, social, económico, etc.

La matriz FODA no se limita a listar estos puntos en percepciones, si no que trata de emprender un análisis estructurado que permita la formulación estratégica.

Para la realización de dicho análisis, se debe identificar los recursos naturales, culturales y humanos con que se cuenta, además la infraestructura y organización local, lo cual servirá de base para la formulación de estrategias y acciones encaminadas a alcanzar mejoras en las condiciones actuales.

### 3.2.5.2 MISIÓN

La misión establece lo que se pretende realizar y para quien se realizará

La misión *“es una declaración de la razón de ser de la organización.”*<sup>30</sup>

La misión debe expresar de manera clara la dirección futura y establecer una base para la toma de decisiones.

#### 3.2.5.2.1 LINEAMIENTOS PARA FORMULAR LA MISIÓN

##### ⊕ **¿En qué negocio estamos?**

Para definir el negocio se debe analizar el desarrollo del sector industrial en el que se desempeña, las características de la competencia, el desarrollo del producto, el servicio, los cambios financieros y tecnológicos que han venido afectando el negocio.

El conjunto de estos análisis debe conducir a una definición clara del negocio en el que se esta.

##### ⊕ **¿A qué clientes sirve?**

Se debe tomar en cuenta que no puede satisfacer todas las necesidades de sus clientes, sin embargo, la formulación de la misión exige una clara determinación de la porción de sus clientes potenciales, los cuales serán su objetivo primario.

##### ⊕ **¿Qué tipos de productos ofrece?**

Así mismo, en la misión se debe detallar los productos y servicios que ofrecen, ya sea individualmente o como línea de productos o servicios.

##### ⊕ **¿Cuál es la principal ventaja competitiva?**

Finalmente, el éxito en el mercado se logra cuando se tienen características distintivas que la diferencian de la competencia.

La ventaja competitiva será en el futuro la calificación que den los clientes al servicio que reciben.

---

<sup>30</sup>Bateman, Thomas S., Scott A. Snell. “Administración, una ventaja competitiva”, 4ª Edición, Irwin Mc Graw Hill, México, 2001. Pág. 138.

### 3.2.5.3 VISIÓN

Describe lo que se espera ser en el futuro. *“La visión es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que se quiere y espera ver en el futuro. La visión señala el camino que permite establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado en el futuro.”*<sup>31</sup>

En otras palabras, se dice que la visión es el pensamiento que se tiene sobre que y como se quiere estar en el largo plazo, es decir, lo que se espera para el futuro.

#### 3.2.5.3.1 LINEAMIENTOS PARA FORMULAR LA VISIÓN

Para formular la visión es necesario que se responda a las siguientes preguntas.

- ⊕ ¿Qué imagen se espera del municipio, la zona o área dentro de los próximos 5 años?
- ⊕ ¿Qué innovaciones podrían hacerse a los productos y servicios que se ofrecen?
- ⊕ ¿Qué tecnologías podrían incorporarse?
- ⊕ ¿Qué nuevas necesidades y expectativas del cliente podrían satisfacerse dentro de tres años?
- ⊕ ¿Qué recurso humano especializado se necesitaría dentro de tres a cinco años?

### 3.2.5.4 OBJETIVOS

"En los objetivos se especifican los resultados esperados y se indican los puntos terminales de lo que debe hacerse, en qué se hará mayor énfasis y qué se cumplirá por medio del entrelazamiento de estrategias, políticas, procedimientos, reglas, presupuestos y planes"<sup>32</sup>

Son los fines que se persiguen para hacer real la misión y visión en un periodo de tiempo determinado. Es decir, los objetivos son la guía que permitirá alcanzar un ecoturismo sustentable en el municipio, región o área.

#### 3.2.5.4.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS

Las principales características que deben contener los objetivos son las siguientes:

##### ⊕ Conveniencia

Los resultados que se esperan alcanzar deben apoyar la misión y visión, además debe guiar en la dirección identificada. Si un objetivo no contribuye a este propósito no es productivo, y si se opone al mismo es peligroso.

<sup>31</sup> Serna Gómez, Humberto. "Gerencia Estratégica", 7ª Edición, 3R Editores, Colombia, 2000. Pág. 175.

<sup>32</sup> Ob. Cit. 21, pág. 136

⊕ Medibles a través del tiempo

Hasta donde sea posible, los objetivos se deberán establecer, en términos concretos, lo que se espera que ocurra y cuándo. Los objetivos pueden cuantificarse en términos, tales como calidad, cantidad, tiempo, costo, índice, porcentaje, tasa, o en pasos específicos a seguirse.

⊕ Factibilidad

Un objetivo factible refleja de manera realista lo que se va lograr o alcanzar en un periodo de tiempo determinado. Teniendo en consideración los posibles cambios en el ambiente interno y externo.

⊕ Aceptabilidad

Para alcanzar con mayor facilidad los objetivos estos deben ser aceptados por todos los miembros.

⊕ Flexibilidad

Los objetivos deberán ser posibles de modificar cuando surjan contingencias, de manera que estos se adapten con facilidad al entorno.

⊕ Comprensibles

Deberán redactarse de forma sencilla y clara, es importante además, asegurar que estos sean comprendidos por todos los involucrados en sus logros.

⊕ Obligación

Deberá existir una obligación para hacer lo necesario y razonable para lograrlos.

⊕ Participación

Los mejores resultados se logran cuando aquellos responsables del logro de objetivos pueden participar en el establecimiento de los mismos.

⊕ Relación

Los objetivos deben relacionarse con los propósitos básicos y los objetivos de diferentes partes de la empresa deben examinarse para que sean consistentes y satisfagan los objetivos de la alta dirección.

### 3.2.5.4.2 LINEAMIENTOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS

Para el establecimiento de los objetivos es necesario cumplir con los siguientes lineamientos:

- ⊕ Se deben asentar por escrito
- ⊕ No se deben confundir con los medios o estrategias para alcanzarlos
- ⊕ Al establecerlos, recordar las preguntas claves de la administración. ¿Qué, Cómo, Dónde, Cuándo, Por qué?
- ⊕ Los objetivos deben ser perfectamente conocidos y entendidos por todos los miembros.
- ⊕ Deben ser estables; los cambios continuos en los objetivos originan conflictos y confusiones.

### 3.2.6 FORMULACION DE ESTRATEGIAS

Permiten el alcance de los objetivos, el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades y la disminución de las debilidades y amenazas.

Según Harold Koontz y Heinz Weirich la estrategia *“es la determinación del propósito y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos alternativos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento.”*<sup>33</sup>

Las estrategias son cursos de acción generales que muestran la dirección y el empleo de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en condiciones más favorables.

#### 3.2.6.1 IMPORTANCIA

Las estrategias son planes que contribuyen al cumplimiento de las metas y objetivos y su importancia reside en que:

- ⊕ Permite a los líderes saber como intentar establecer direcciones especificas para las organizaciones y así encauzarlas en cursos de acción predeterminados.
- ⊕ Considera a las organizaciones en su entorno competitivo, como encuentran sus posiciones y como las protegen para enfrentar, evitar o vencer la competencia.

---

<sup>33</sup> Ob. Cit. 21, Pág.130

- ⊕ Identifican las oportunidades y riesgos de la organización en su medio ambiente.
- ⊕ Son lineamientos generales que permiten guiar la acción de la empresa al establecer varios caminos para llegar al objetivo.
- ⊕ Establecen diferencias con los competidores

### 3.2.7 PLANES DE ACCIÓN

Los planes de acción son el resultado del proceso de planeación y pueden definirse como diseños o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro, y las especificaciones necesarias para realizarlos.

Cada uno de estos planes debe reflejar la estrategia general e incluir presupuestos y cronogramas de actividades. Así mismo, un plan bien preparado describe las metas y objetivos específicos a ser alcanzados, las actividades a realizarse, las responsabilidades de los participantes, marcos de tiempo y detalle de recursos y evaluación.

### 3.2.8 PROGRAMAS

Los programas cubren una serie amplia de actividades de la organización y especifica los pasos más importantes, su orden y oportunidad, así como la unidad responsable de cada paso y el tiempo necesario para terminarlas.

Para la elaboración de los programas se pueden usar distintas herramientas, no obstante, una herramienta sencilla es la gráfica de Gantt, la cual muestra cuando deben realizarse las actividades y las compara con el tiempo real, es decir, si una actividad está atrasada, adelante o de acuerdo con el programa.

### 3.2.9 PROYECTOS

Los proyectos son partes más pequeñas e independientes de los programas, su alcance es limitado y contiene directrices claras en lo que refiere a la asignación y tiempo.

### 3.2.10 PRESUPUESTOS

Los presupuestos son planes numéricos que asignan recursos a actividades específicas dentro de un periodo determinado. Son parte fundamental para la realización de los programas y proyectos.

“Un presupuesto es un plan integrado y coordinado, que se expresa en términos financieros, respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia”.<sup>34</sup>

### 3.2.11 DIRECCIÓN Y CONTROL

Las relaciones y el tiempo son fundamentales para las actividades de dirección, lo que implica que se debe influir en las actividades de los miembros de un grupo o una organización entera respecto a una tarea.

No obstante se debe realizar un control para asegurarse que las actividades reales se estén llevando a cabo según lo planificado.

Es de aclarar que esta etapa, quedará sujeta a la administración de la alcaldía municipal de San Pedro Nonualco el ejecutarla, debido a que, nuestro trabajo es una propuesta y serán ellos quienes tomen la decisión de realizarse.

---

<sup>34</sup> Burbano, Jorge; Alberto Ortiz. “Presupuestos: Enfoque moderno de planeación y control de recursos”. 2° Edición; Mc Graw Hill. Colombia, 2000.

## **CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ.**

### **1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

#### **1.1. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

El Departamento de La Paz se ubica en la zona central de El Salvador, cuenta con muchos atractivos turísticos dentro de los cuales destacan: El lago de Ilopango, una vasta proporción que da al litoral y se abre al Océano Pacífico que cuenta con importantes complejos turísticos como el Turicentro nacional de Costa del Sol y la playa Zunganera.

Destacan en el departamento los ríos que forman parte de las tres cuencas más importantes del país: Los ríos Pupuluya-Comalapa, río Jiboa y los ríos Jalponga-El Lempa; el cerro Volcancito (1,300 m.s.n.m); el volcán de San Vicente o Chinchontepeque con más de 2,181 m.s.n.m.

Los atractivos turísticos del departamento no se encuentran centralizados en el Municipio de San Pedro Nonualco, no obstante cuenta con otro tipo de bellezas naturales como lo son: Sus cerros, el río Jiboa, fincas diversificadas, vistas panorámicas únicas.

Por lo anteriormente expuesto, es necesario promover el ecoturismo en el Municipio; con la investigación se presentará cada uno de los lugares que poseen un gran potencial dentro de ésta rama del turismo y con ello proyectar el Municipio como un destino más en el ámbito Ecoturístico.



## **1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Realizar una investigación de campo para apreciar los sitios ecoturístico que posee el Municipio de San Pedro Nonualco, lo cual ayudará a la elaboración de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico que contribuya al desarrollo local del Municipio.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los sitios ecoturísticos, para determinar el potencial que posee el municipio.
- Evaluar las condiciones de acceso a los lugares con potencial ecoturísticos, con el fin de formular estrategias que contribuyan al desarrollo del ecoturismo en el municipio.

### 1.3. ALCANCES Y LIMITACIONES

#### ALCANCES

- ✓ La investigación permitió conocer las condiciones actuales del ecoturismo en el municipio, y con base a la información obtenida, elaborar un plan estratégico que contribuya al desarrollo del Municipio San Pedro Nonualco
- ✓ La investigación comprende un análisis de la información respecto a los visitantes que frecuentan lugares ecoturísticos en El Salvador.

#### LIMITACIONES

- ✓ La recolección de la información se realizó solamente los fines de semana, debido a que la afluencia de ecoturistas es mayor en estos días.
- ✓ Algunas de las vías de acceso a los lugares ecoturísticos visitados se encuentran en malas condiciones.
- ✓ Las condiciones climatológicas retrasaron el proceso de recolección de información.
- ✓ No hay datos estadísticos de ecoturistas nacionales y extranjeros que visitan los lugares ecoturísticos del país.
- ✓ La falta de disponibilidad de tiempo por parte de los representantes de las instituciones entrevistadas.
- ✓ Falta de un mapa en el cual se muestren los lugares ecoturísticos que posee el municipio.

## 1.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

### HIPÓTESIS GENERAL

Al realizar una investigación de campo se puede apreciar los sitios ecoturísticos que posee el Municipio de San Pedro Nonualco, lo cual ayudará a la elaboración de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico que contribuya al desarrollo local del Municipio.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- Al identificar los sitios ecoturísticos, se logrará determinar el potencial que posee el municipio.
- La Evaluación de las condiciones de acceso a los lugares con potencial ecoturístico, permitirá formular estrategias que contribuyan al desarrollo del ecoturismo en el municipio.

## 1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la ejecución de la investigación es importante determinar aspectos metodológicos que sirvan de guía y proporcionen información clara y confiable, para la realización del análisis correspondiente; a continuación se detallan los criterios para realizar la investigación.

### 1.5.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación se utilizó el método científico, cuya finalidad es responder de manera objetiva a la problemática planteada. Aplicándose específicamente el método deductivo ya que parte de aspectos de carácter general a particulares.

De este modo, se recopiló la información necesaria, que permitió realizar un análisis de la situación actual y a partir de este diseñar una propuesta de un plan estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico del municipio de San Pedro Nonualco, Departamento de La Paz.

### 1.5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación que se ha realizado es de tipo descriptiva y exploratoria.

Descriptiva porque se pretende adquirir las dimensiones del problema, a la vez, entablar elementos de juicio para estructurar los objetivos, políticas, estrategias y planes.

Posteriormente se identificaron las variables que se asocian, lo cual permitió señalar los lineamientos para la prueba de hipótesis y poder medir con mayor precisión.<sup>35</sup>

### 1.5.3. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, ya que la investigación se realizó sin manipular deliberadamente las variables, por lo cual han sido observados en su contexto natural para analizarlos posteriormente.

El diseño no experimental que se utilizó es de tipo Transeccional descriptiva ya que su propósito es describir la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Hernández Sampieri, Roberto; y otros. "Metodología de la Investigación" 2ª edición, México, Mc Graw Hill Interamericana, 2001, pág. 61

<sup>36</sup> *Ibíd.* en 34, Pág. 186-187

#### 1.5.4. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **FUENTES PRIMARIAS**

La información se obtuvo por medio de las técnicas e instrumentos de recolección, la cual fue proporcionada por las instituciones involucradas al sector, así como los ecoturistas.

- **FUENTES SECUNDARIAS**

Se obtuvo la información de fuentes tales como: tesis, revistas, memorias de labores, boletines, medios electrónicos, entre otros. La cual se utilizó como bibliografía para el desarrollo de la investigación.

#### 1.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN

Para la obtención de la información de manera objetiva y precisa se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos para facilitar la elaboración de la Propuesta del Plan Estratégico.

- **ENCUESTA**

Se utilizó el cuestionario como instrumento para la recopilación de la información necesaria, el cual se estructuró con preguntas cerradas y semi cerradas, dirigidas a Ecoturistas para deducir aspectos relacionados con el ecoturismo en la zona. (ANEXO 6)

- **ENTREVISTA**

Se estructuraron guías de preguntas para las instituciones relacionadas al el ecoturismo así como, a las municipalidades que se han beneficiado por el turismo, especialmente ecoturismo. (ANEXO 7 Y 8)

- **OBSERVACIÓN DIRECTA**

Por medio de esta técnica lo que se logró identificar las características y el potencial que tienen los lugares ecoturísticos que posee el municipio.

Para lo cual se observaron el área, clima, fauna, flora, y otras características únicas de la zona.

- **ANÁLISIS DOCUMENTAL**

Se examinó la información documental referente al inventario turístico del municipio, así como el tratamiento de los desechos sólidos y aguas lluvias.

Entre los documentos analizados se encuentran:

- Diagnóstico ambiental del municipio, el cual fue elaborado por la alcaldía
- Inventario de los bienes inmuebles catastrales
- Iniciativas de desarrollo económico local, Proyección municipal, COMURES, 2005

## **1.7. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA**

### 1.7.1. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

#### 1.7.1.1. ECOTURISTAS

Lo conforman las personas que visitan lugares considerados ecoturísticos en el país

#### 1.7.1.2. ENTIDADES RELACIONADAS AL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO

Está conformado por cinco instituciones relacionadas y de apoyo al desarrollo del sector turístico del municipio.

- ⊕ MITUR
- ⊕ ISTU
- ⊕ CORSATUR
- ⊕ CASATUR
- ⊕ Ministerio de Medio Ambiente

#### 1.7.1.3. MUNICIPIOS CON RECURSOS ECOTURÍSTICOS SIMILARES

Este universo está integrado por seis municipios que reúnen condiciones similares a las de San Pedro Nonualco, los cuales son: Juayúa, Apaneca, Ataco, La Palma, San Ignacio y Suchitoto.

## 1.7.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para la estimación de la muestra se partió de los universos establecidos anteriormente.

### 1.7.2.1. ECOTURISTAS

Para la determinación de la muestra de este universo, no se cuenta con el número exacto de ecoturistas que visitan el municipio de San Pedro Nonualco, por lo tanto, se toma como un universo infinito para el cálculo respectivo.

La formula a utilizar para realizar el cálculo de la muestra es la siguiente<sup>37</sup>:

$$n = \frac{z^2 p q}{e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de Confianza

p = Probabilidad a Favor

q = Probabilidad en Contra

e = Error de Estimación

Se tiene certeza del 95%, con un nivel de confianza de 1.96, de que los resultados obtenidos del estudio a realizar serán correctos, se estima un error muestral del 10%.

Datos:

n = ?

Z = 1.96

p = 0.50

q = 0.50

e = 0.10

---

<sup>37</sup> Iglesias Mejía, Salvador. “Guía para la Elaboración de Trabajos de Investigación Monográfico o Tesis” 5ª edición, El Salvador, Imprenta Universitaria, 2006, pág. 141

Sustituyendo valores en la formula se tiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.10)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.10)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.01}$$

**n = 96 Ecoturistas**

Se seleccionaron 96 ecoturistas, los cuales se encuestarán en lugares ecoturísticos, los cuales se seleccionarán al azar.

#### 1.7.2.2. ENTIDADES RELACIONADAS AL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO

Las instituciones a seleccionar son aquellas que están involucradas en el desarrollo turístico de San Pedro Nonualco, las cuales son:

Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco, Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, MITUR.

#### 1.7.2.3. MUNICIPIOS CON RECURSOS ECOTURÍSTICOS SIMILARES

Para establecer el tamaño de dicha muestra, se seleccionarán cuatro municipios que han tenido avances en lo que respecta al turismo, estos son:

Juayúa, en el Departamento de Sonsonate; Apaneca, en el Departamento de Ahuachapán; La Palma, en el Departamento de Chalatenango; y Suchitoto, en el Departamento de Cuscatlán.



## 1.8. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

### 1.8.1. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS, GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS ECOTURISTAS.

El propósito de realizar un análisis a los ecoturistas, es para identificar las principales características, gustos y preferencias de éstos.

#### PERFIL DE LOS ECOTURISTAS

De acuerdo con el resultado de la investigación realizada a los ecoturistas se puede determinar el siguiente perfil (VER ANEXO 6, Datos Generales):

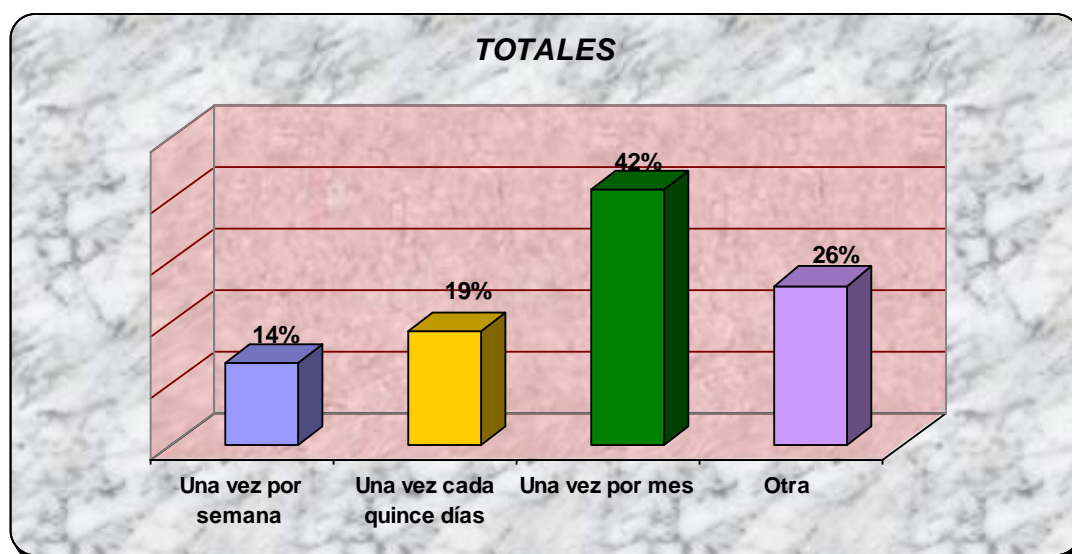
GÉNERO	EDAD	OCUPACIÓN	NACIONALIDAD
Mediante los datos obtenidos podemos deducir que 6 de cada 10 ecoturistas encuestados son del género masculino.	La información obtenida arroja que los encuestados oscilan entre los 21 a 25 años, representado por el 41% del total de la muestra.	Del total de encuestados un 54% son personas empleadas; mientras que un 36% son estudiantes.	Se determinó que 9 de cada 10 ecoturistas encuestados son de nacionalidad salvadoreña.

## DATOS SOBRE LAS VISITAS REALIZADAS A LOS LUGARES ECOTURÍSTICOS

### Pregunta No 5:

¿Con qué frecuencia visita lugares ecoturísticos?

Frecuencia de Visitas a lugares Ecoturísticos	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Una vez por semana	3	3%	10	11%	13	14%
Una vez cada quince días	6	6%	12	13%	18	19%
Una vez por mes	19	20%	21	22%	40	42%
Otra	11	11%	14	15%	25	27%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>



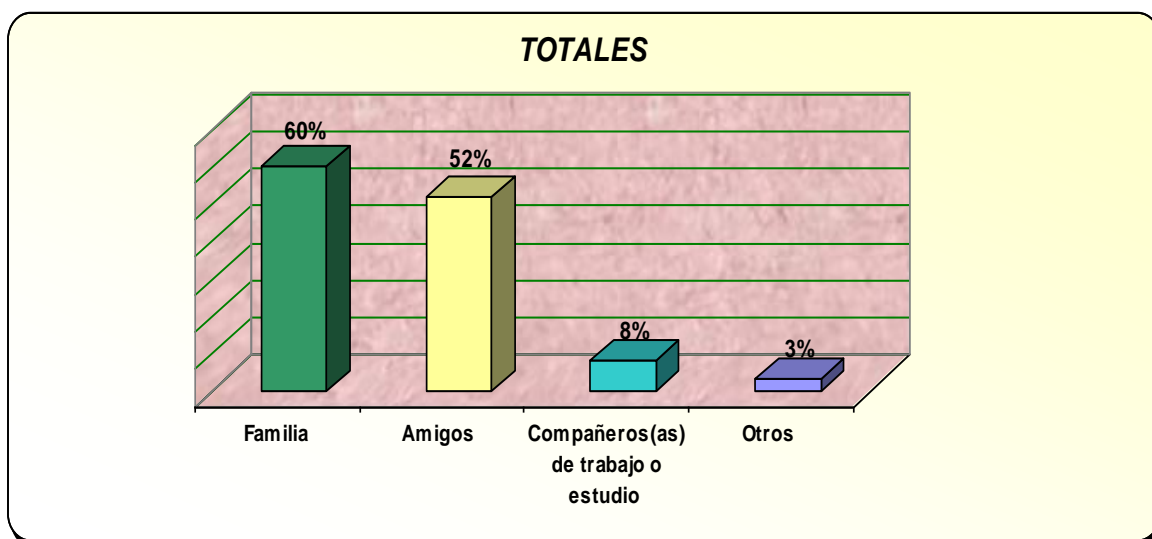
### Hallazgo:

Con la información presentada se puede deducir que 5 de cada 10 ecoturistas encuestados visitan un lugar ecoturístico por lo menos una vez por mes, el 22% son del género masculino. Mientras que 3 de cada 10 respondieron que visitan lugares ecoturísticos en otra frecuencia, como por ejemplo una vez al año. Y, solo 2 de cada 10 personas encuestadas respondieron que realizan visitas a lugares ecoturísticos por lo menos una vez cada quince días.

**Pregunta No 6:**

¿Quiénes lo acompañan a los viajes realizados a sitios ecoturísticos?

Personas que lo acompañan	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Familia	27	28%	31	32%	58	60%
Amigos	21	22%	29	30%	50	52%
Compañeros(as) de trabajo o estudio	2	2%	6	6%	8	8%
Otros	0	0%	3	3%	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>		<b>69</b>		<b>119</b>	

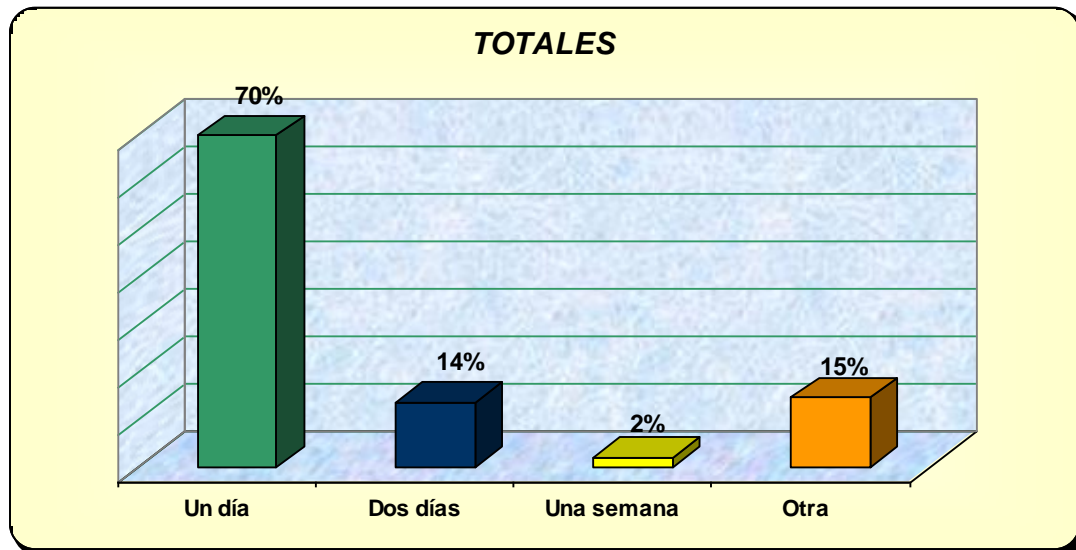
**Hallazgo:**

De los 96 ecoturistas encuestados un 60% respondió que, cuando visitan un lugar ecoturístico van acompañados de su familia, en su mayor parte personas del género masculino. Mientras que un 52% nos indica que van acompañadas de sus amigos y, solamente un 8% respondieron que van acompañadas por compañeros/as de trabajo o estudio.

**Pregunta No 7:**

¿Cuánto tiempo permanece en los lugares ecoturístico que visita?

Tiempo de permanencia	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Un día	31	32%	36	38%	67	70%
Dos días	4	4%	9	10%	13	14%
Una semana	2	2%	0	0%	2	2%
Otra	2	2%	12	13%	14	15%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>57</b>		<b>96</b>	

**Hallazgo:**

La información presentada nos muestra que, de cada 10 personas que visitan lugares ecoturísticos, 7 permanecen en el por lo menos un día, de los cuales el 38% son del género masculino; 2 de cada 10 respondieron que otra ya que su estadía no se alarga por más de unas horas.

## **INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS SOBRE LOS VIAJES ECOTURÍSTICOS REALIZADOS.**

Proporcionados los datos anteriores, se puede determinar acerca de cómo son los viajes ecoturísticos que realizan las personas en El Salvador.

Se puede afirmar que los viajes son realizados en familia durante un lapso de una vez por mes, no pasando más de un día en sus estadías, el poco tiempo dedicado a realizar estos viajes se debe a que se deben cumplir con las obligaciones laborales y es por ello que no pueden realizar viajes con mayor frecuencia.

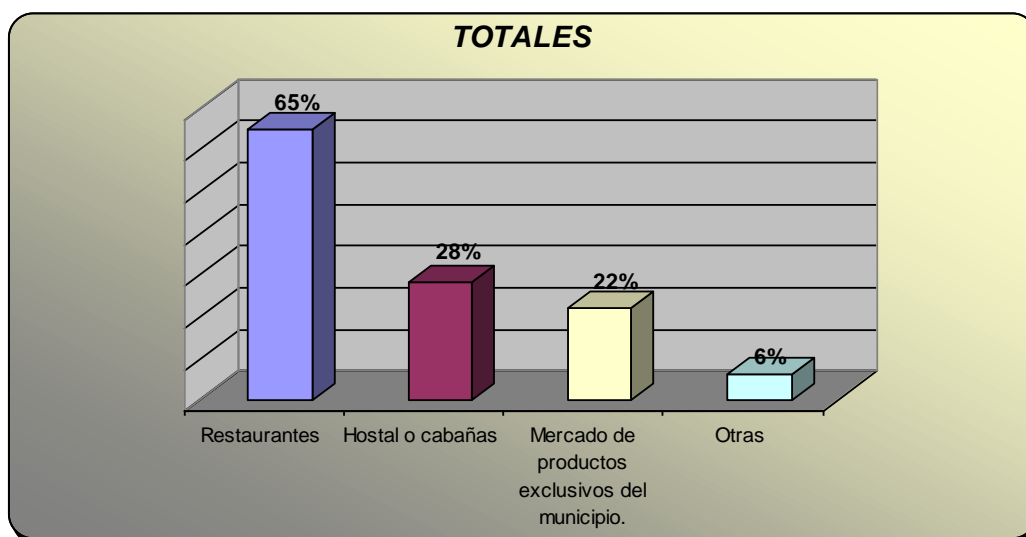
Nos encontramos en una sociedad en donde lo más importante es la familia y se hace necesario dedicarle el tiempo suficiente para el fortalecimiento de la misma, y que mejor manera de hacerlo que realizando un convivio con la naturaleza.

## DATOS SOBRE LOS SERVICIOS DEMANDADOS POR LOS ECOTURÍSTAS

### Pregunta No 8:

¿Cuáles son los servicios que usted demanda al llegar al municipio donde se encuentra el lugar ecoturístico que visita?

Servicios demandados	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Restaurantes	30	31%	32	34%	62	65%
Hostal o cabañas	13	14%	14	15%	27	28%
Mercado de productos exclusivos del municipio.	11	11%	10	11%	21	22%
Otras	4	4%	2	2%	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>		<b>58</b>		<b>116</b>	



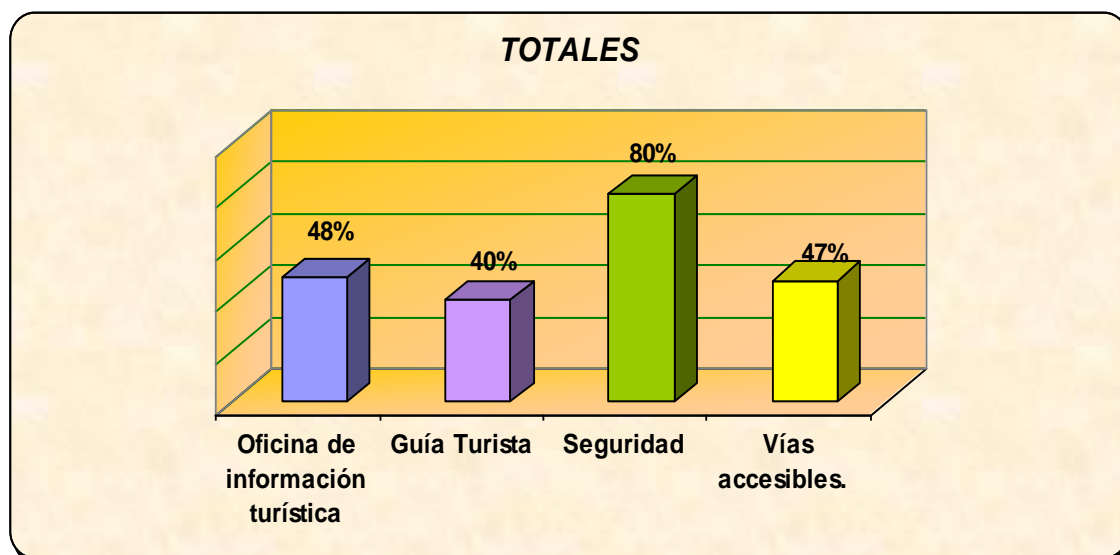
### Hallazgo:

De acuerdo a los datos obtenidos los servicios que demandan los ecoturistas son restaurantes con un 65%, hostal o cabañas con el 28%; mercados de productos exclusivos con el 22% y otros con un 6% ya sean estos, servicios de transporte colectivo o servicios sanitarios, para mejor comodidad e higiene.

**Pregunta No 14:**

¿Cuáles de los siguientes servicios adicionales cree usted necesarios?

Servicios adicionales	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Oficina de información turística	19	20%	27	28%	46	48%
Guía de Turismo	15	16%	23	24%	38	40%
Seguridad	33	34%	44	46%	77	80%
Vías accesibles.	16	17%	29	30%	45	47%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>		<b>123</b>		<b>206</b>	

**Hallazgo:**

De los datos obtenidos 8 de cada 10 ecoturistas consideran que el servicio adicional que debe brindar las autoridades municipales es la seguridad; 5 de cada 10 una oficina de información turística y 5 de cada 10 personas encuestadas consideran vital el servicio de vías accesibles. Esto indica que los ecoturistas están interesados que los lugares sean seguros para poder disfrutar un ambiente agradable con las personas que los acompañan.

## **INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS SOBRE LOS SERVICIOS DEMANDADOS POR LOS ECOTURISTAS.**

Observando los datos anteriores se puede concluir que, lo primero que un ecoturista busca o quiere encontrar en un lugar ecoturístico es un restaurante, para satisfacer una de las necesidades mas importantes como lo son las fisiológicas.

Así como la comida es algo importante para los seres humanos, lo es más aún su seguridad y la de las personas que le acompañan. Es por eso que no es de extrañar que al momento de elegir o considerar un servicio adicional para ellos, hayan seleccionado la seguridad.

No obstante, que las vías de acceso se encuentren en buenas condiciones es un factor importante a la hora de elegir un destino ecoturístico.

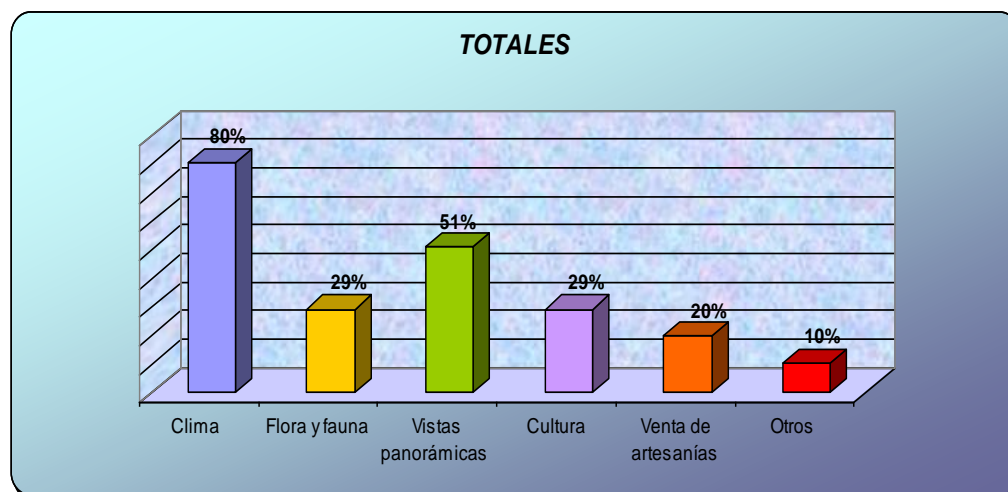


**DATOS SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN AL MOMENTO DE VISITAR UN LUGAR ECOTURÍSTICO Y LA DISPOSICIÓN DE VISITAR EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.**

**Pregunta No 9:**

¿Cuál o cuáles de los factores siguientes influyen en el atractivo que le genera visitar un lugar ecoturístico?

Factores que influyen al visitar un lugar ecoturístico	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Clima	35	36%	42	44%	77	80%
Flora y fauna	20	29%	8	9%	28	29%
Vistas panorámicas	22	23%	27	28%	49	51%
Cultura	13	14%	15	15%	28	29%
Venta de artesanías	13	14%	6	6%	19	20%
Otros	3	3%	7	7%	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>		<b>105</b>		<b>211</b>	



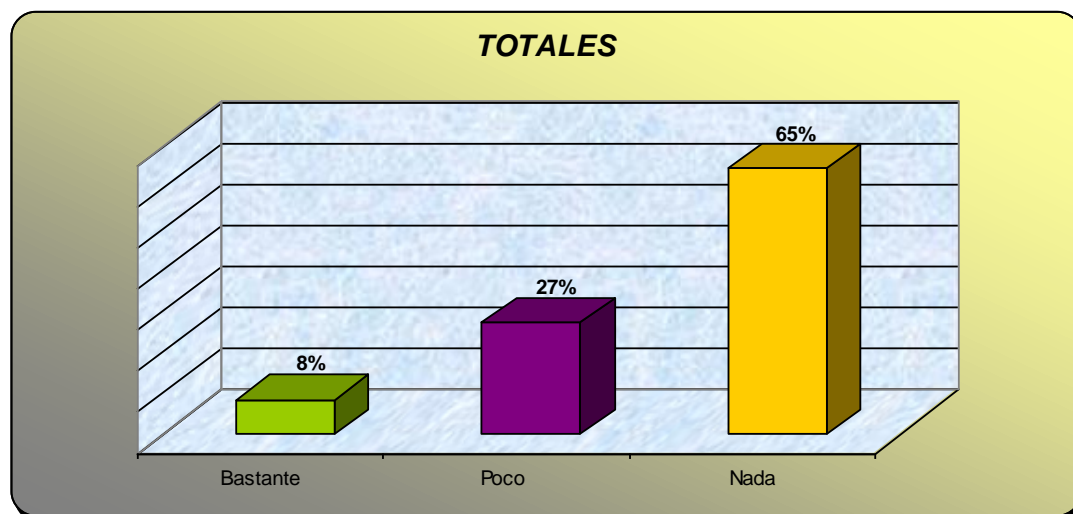
**Hallazgo:**

Según los datos obtenidos 8 de cada 10 de las personas encuestadas piensa que el clima es el factor más importante o influyente para escoger un lugar ecoturístico, en donde el 44% son del género masculino; mientras que 5 de cada 10 opinó que el factor que más influye en ellos al momento de optar por visitar un lugar ecoturístico son las vistas panorámicas en donde, el 27% pertenecen al género masculino; y 3 de cada 10 dijeron el factor de la flora y fauna y el factor cultura.

**Pregunta No 13:**

¿Conoce del potencial ecoturístico que posee el Municipio de San Pedro Nonualco?

Grado de conocimiento del potencial ecoturístico de San Pedro Nonualco	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Bastante	2	2%	6	6%	8	8%
Poco	7	7%	19	20%	26	27%
Nada	30	32%	32	33%	62	65%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>57</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

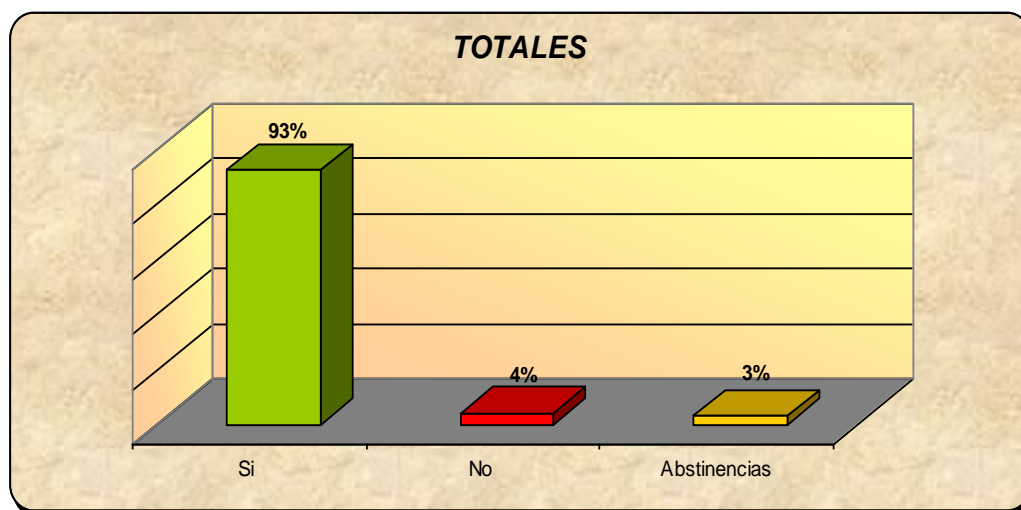
**Hallazgo:**

Sobre cuanto conocen del potencial ecoturístico de San Pedro Nonualco 6 de cada 10 respondieron que nada, 3 de cada 10 que poco y 1 de cada 10 respondieron que posee bastante conocimiento del potencial ecoturístico de dicho municipio.

**Pregunta No 14:**

En el municipio de San Pedro Nonualco usted puede encontrar: vistas panorámicas impresionantes, clima agradable, abundante vegetación, fincas orgánicas, ríos. Sabiendo esto, ¿estaría dispuesto a visitar el municipio?

Disposición de conocer el Municipio de San Pedro Nonualco	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Si	36	38%	53	55%	89	93%
No	1	1%	3	3%	4	4%
Abstinencias	2	2%	1	1%	3	3%
<b>TOTAL</b>					<b>96</b>	<b>100%</b>

**Hallazgo:**

Al brindarles información de características del municipio de San Pedro Nonualco, y posteriormente preguntarles si estarían dispuestos a visitar el municipio el 93% respondieron que si, un 4.% respondió que no, y hubo 3% de abstinencias.

## **INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS SOBRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN AL MOMENTO DE VISITAR UN LUGAR ECOTURÍSTICO Y LA DISPOSICIÓN DE VISITAR EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO.**

Con los datos anteriormente presentados se pueden definir los factores que influyen al momento que una persona decida visitar un lugar ecoturístico.

El clima es el factor más importante al momento de hacerlo, ya que como vivimos en un país tropical por necesidad buscamos lugares frescos y abiertos los cuales ayuden a alejarse lo más que se pueda de la ciudad.

En este aspecto nuestro país posee innumerables lugares con una enorme belleza natural, las cuales están siendo explotadas, algunas correctamente y otras no, pero que al final ayudan a impulsar el ecoturismo.

No obstante el municipio de San Pedro Nonualco tiene que mostrarse como una verdadera opción ecoturística. Dado que en la actualidad la gente desconoce del potencial que posee el municipio, y esto quedó demostrado en la recopilación de datos, en donde más de la mitad contestaron que no poseen ningún conocimiento del potencial ecoturístico de San Pedro Nonualco.

1.8.2. ANÁLISIS COMPARATIVO CON LOS MUNICIPIOS QUE HAN ALCANZADO  
DESARROLLO ECOTURÍSTICO.<sup>38</sup>

Aspectos	San Pedro Nonualco	La Palma	Suchitoto.	Juayúa	Apaneca
<b>Clima</b>	Fresco en la zona alta	Fresco	Caliente	Fresco	Fresco
<b>Flora</b>	Árboles frutales, algunas plantaciones de hortalizas, escasas plantaciones de café, y plantas ornamentales.	Abundantes pinos, abetos, ciprés, extensas plantaciones de hortalizas y frutas, plantas ornamentales y algunas plantaciones de café.	Árboles frutales, plantas ornamentales, árboles maderables.	Extenso bosque cafetalero, plantas ornamentales, árboles frutales, madre de cacao.	Abundantes cafetales, plantas ornamentales, árboles frutales
<b>Fauna</b>	Ardillas, coyotes, conejos, garrobos, iguanas, cusucos, insectos, pericos y otros.	Aves, ardillas.	Garzas, aves migratorias, garrobos, iguanas, tilapias, insectos, conejos, y otros.	Ardillas, zanates, chiltotas, tacuazines y otros.	Aves, ardillas, iguanas, insectos, conejos
<b>Belleza Escénica</b>	Se pueden apreciar vistas panorámicas de cerros y montañas de El Salvador, al igual que el Lago Ilopango, la cuenca del Río Lempa, el volcán de San Vicente y los municipios aledaños	Posee vistas panorámicas de El Salvador, como la Peña Cayaguanca, la montaña de Miramundo, el Cerro de Monte Cristo y el Volcán de San Salvador, así como el pueblo de Cítala, y La Palma.	Se aprecian los cerros de la zona norte de Chalatenango, el lago Suchitlán, el pueblo Suchitoto y el Municipio de San Luís del Carmen.	La cordillera de Apaneca, el Cerro de las Ninfas y el Cerro Verde. Y muchos cultivos de café.	Se puede apreciar vistas hacia los cerros, la laguna verde, canoppi tours

<sup>38</sup> FUENTE: Datos proporcionados por CORSATUR y entrevistas realizadas a las Alcaldías de San Pedro Nonualco, La Palma, Suchitoto y Juayúa.

Aspectos	San Pedro Nonualco	La Palma	Suchitoto.	Juayúa	Apaneca
<b>Accesibilidad a lugares ecoturísticos</b>	En malas condiciones.	En muy buenas condiciones.	En muy buenas condiciones.	En regulares condiciones.	En buenas condiciones
<b>Carreteras</b>	Asfaltadas y empedradas en el centro del Municipio.	Asfaltadas, de cemento en el centro del Municipio.	Asfaltadas, y en el centro del Municipio son empedradas, y polvosa, la que conduce a los Tercios.	Asfaltadas, y en el centro del Municipio adoquinada y asfaltada. La calle que conduce a Los Chorros de la Calera es polvosa.	Asfaltadas y adoquinadas
<b>Aseo y limpieza</b>	Las calles se encuentran limpias.	Limpio.	Limpio.	Limpio.	Limpio
<b>Guía ecoturístico</b>	No existen.	Pocos guías.	Si poseen.	Si poseen.	Pocos Guías
<b>Señalización</b>	No existe	Poca señalización.	Existe señalización, pero no es la adecuada.	Buena señalización.	Poca Señalización
<b>Lugares donde pernoctar</b>	Ninguno.	Cuenta aproximadamente con más de 4 lugares.	Cuenta con más de 10 lugares.	Cuenta con más de 4 lugares	Cuenta con mas de 5 lugares
<b>Servicios Alimenticios</b>	Aproximadamente 2 lugares	Son más de 5 restaurantes y otros lugares pequeños como pupuserías, comedores y cafeterías.	Abundante oferta.	Abundante oferta.	Posee abundante oferta
<b>Transporte</b>	El servicio de transporte hacia el Municipio es cada treinta minutos, y es prestado por autobuses.	El servicio de transporte es a través de autobuses y este es lento, ya que salen cada hora hacia el Municipio.	El servicio es bueno, se desplazan los autobuses cada quince minutos.	Muy buen servicio de autobús.	El servicio de autobús es regular

Aspectos	San Pedro Nonualco	La Palma	Suchitoto.	Juayúa	Apaneca
<b>Sanitarios públicos</b>	Existen en el mercado municipal, pero no se encuentran en buenas condiciones.	Si existen.	Si existen	Si existen	Si existen
<b>Seguridad en la zona Ecoturística</b>	No hay.	Solo para la temporada vacacional, se cuenta con la policía rural.	Cuenta con policía turística.	Se cuenta con policía turística.	No hay
<b>Servicios básicos (agua, luz, teléfono, otros).</b>	Si se cuenta con los servicios básicos.	Si se cuenta con los servicios básicos.	Si se cuenta con los servicios básicos.	Si se cuenta con los servicios básicos.	Si cuenta con los servicios básicos
<b>Organización comunal.</b>	Poca organización.	Poca organización.	Muy buena organización	Poca organización.	Muy buena organización
<b>Mano de obra especializada en la atención a ecoturistas.</b>	No se encuentra.	Poca.	Poca.	Poca.	Poca
<b>Tratamiento a los desechos sólidos.</b>	Ninguno.	Reciclaje.	Compostaje.	Ninguno.	Compostaje
<b>Tratamiento a los desechos líquidos domiciliarios</b>	Ninguno.	Ninguno.	Son tratados.	Ninguno.	Ninguno

En el cuadro anterior podemos apreciar que el municipio de San Pedro Nonualco posee similitudes con respecto a otros municipios que han logrado avances en el desarrollo ecoturístico, sin embargo, dichos municipios han contado con más apoyo de instituciones no gubernamentales y del gobierno central, lo cual ha ayudado a su desarrollo.

Para que el municipio de San Pedro Nonualco pueda alcanzar un mejor desarrollo local y ecoturístico, debe de existir una mejor coordinación y organización entre las partes involucradas, llámese estas: alcaldía, ONG'S, organizaciones comunales, inversionistas, etc. Con estos sectores reunidos e idealizados con un solo propósito, el municipio podría llegar a convertirse en una gran opción Ecoturística para las personas que lo visiten.

San Pedro Nonualco ya posee los requisitos mínimos para ser considerado un lugar ecoturístico: ríos, quebradas, vistas panorámicas impresionantes, clima agradable, montañas. Lo único que falta es saberlo impulsar e involucrarse, que los habitantes se involucren que sean parte del crecimiento de su municipio.



## INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LAS ENTREVISTAS A LAS ALCALDÍAS.

A continuación se presenta un cuadro resumen de los datos obtenidos en las entrevistas a las alcaldías.

PREGUNTA	LA PALMA	SUCHITOTO	JUAYUA	APANECA
Ventajas que posee el municipio en comparación con otros	La flora, la fauna, las vistas panorámicas, ríos, alojamiento y seguridad	Vistas panorámicas, alojamiento, seguridad, accesibilidad, carreteras en buen estado.	Flora y la fauna, seguridad y accesibilidad	Vistas panorámicas, alojamientos, guías turísticos, seguridad, accesibilidad, señalización.
Medios en que se dan a conocer	Televisión, radio, periódicos, página Web	Radio, periódicos y página Web	Página Web, informativos como el "TUKAL"	Televisión y radio
Apoyo por parte del gobierno central	No recibe apoyo	Si recibe apoyo	No recibe apoyo	Si recibe apoyo
Apoyo por parte de instituciones no gubernamentales	No recibe apoyo	Si recibe apoyo	No recibe apoyo	Si recibe apoyo
Asociaciones comunales	Si poseen	Si poseen	Si poseen	Si poseen
Proyectos	Remodelación de las vías de acceso Construcción de museos de arte	Turismo rural comunitario en el cerro de Guazapa.	Parque del café y la gastronomía	Reparación de calles (adoquinaran) Diseños artísticos en postes de alumbrado eléctrico

## **2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Con el propósito de dar a conocer la condición en la cual se encuentra el Municipio de San Pedro Nonualco en relación al ecoturismo y demás áreas relacionadas con el tema, fue preciso realizar una investigación que permitiese obtener un punto de partida para evaluar varios factores de importancia como por ejemplo: Lugares turísticos, infraestructura, seguridad y clima entre otros.

Luego de contar con un punto de partida se ha procedido a realizar un análisis de la demanda turística, con el propósito de presentar aquellos puntos a favor y en contra que posee el Municipio de San Pedro Nonualco; además se analiza información relevante de otros Municipios que cuentan con recursos naturales similares a los de San Pedro Nonualco.

Finalmente se realizó un análisis de la participación del Gobierno central y local en el área Ecoturística de dicho Municipio para proponer medidas de acción para mejorar la participación de ambos en el desarrollo y crecimiento del ecoturismo en el Municipio.

### **2.1. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS DEL MUNICIPIO**

El Municipio de San Pedro Nonualco cuenta con diversidad de atractivos ecoturísticos; sin embargo, son pocos los sitios que han alcanzado una amplia aceptación y difusión para ser considerados como destinos ecoturísticos.

Como una petición por parte de la mesa turística de la municipalidad y el actual edil del Municipio, se han considerado cuatro de los lugares que actualmente cuentan con los elementos necesarios para ser promovidos como sitios ecoturísticos.

Para realizar el análisis de los atractivos del municipio de San Pedro Nonualco, se visitó cada uno de estos lugares y se recopiló la información pertinente para presentar los puntos más relevantes.

## 2.1.1. INVENTARIO ECOTURÍSTICO

### FINCA ORGÁNICA

La finca orgánica propiedad del Sr. Otoniel López, es sin duda alguna el lugar con mayor proyección Ecoturística del Municipio, muy por encima del resto de sitios ecoturísticos del lugar.

Se encuentra ubicada en el cantón Lazareto, caserío el Espino a escasos quince minutos de la Alcaldía.

El clima del lugar es bastante fresco, debido a la elevación y la amplia vegetación de la misma.

La flora con que cuenta el lugar es muy variada debido a la diversidad de cultivos que posee, algunos de ellos son: Coco, naranjas, plátanos, bananos y cacao entre otros.

La belleza escénica es muy espectacular, se pueden divisar los municipios vecinos y las amplias zonas de cultivo de los mismos. Lo único que necesita la finca es terminar de construir la parte que se espera sea utilizada como cabaña.

Las fotografías que se muestran a continuación son prueba de ello:



Un panorama muy lindo, para aquellos que son muy amantes de la naturaleza.

Desde otro punto de la finca, se puede apreciar claramente los cultivos del Municipio de Santa María Ostuma.





Una muestra de la diversidad de flora que se encuentra en la finca del Sr. Otoniel.



Esta es una parte de la diversidad de cultivos, cabe mencionar que para su producción no se utiliza "ningún tipo de químico". Esa es la razón por la cual se le llama finca orgánica.

## RÍO JIBOA

Para poder tener acceso al río Jiboa se cuenta con una gran variedad de veredas que conducen hacia el mismo; sin embargo, la única por medio de la cual se puede llegar hasta él con vehículo es demasiado escabrosa y se necesita un vehículo de doble tracción.

La panorámica que se posee en el río es muy bonita y es un lugar en el cual se puede relajar toda persona que visita el municipio, la tranquilidad del lugar permite escuchar solamente el cause del río y el canto de las aves de fondo.

Las vistas del lugar se muestran a continuación:



## FINCA OJO DE AGUA

Esta es una de las promesas del Municipio; sin embargo, ya cuenta con cierto nivel de proyección, pero no es el suficiente.

Se espera la construcción de eco albergues dentro de la misma para que su vistosidad sea mayor y las visitas sean más frecuentes, se encuentra a treinta minutos de la alcaldía y la ruta de acceso se realiza solamente con vehículos de doble tracción. Es un buen destino para aquellos que gustan de una caminata y luego un descanso placentero.



Vista de mural existente alusivo a San Pedro Nonualco realizado por un artista local.

Vista panorámica desde una de las lozas existentes en la finca, cabe mencionar que varias partes de la misma están en construcción para darle mayor proyección.



## FINCA LOS MIRANDA

La finca Miranda es otro de los grandes destinos ecoturísticos que posee el Municipio, al igual que la finca ojo de agua se encuentra en expansión y remodelación para que la estadía de los Ecoturistas sea más placentera.

A pesar de lo anterior se puede disfrutar del contacto con la naturaleza y disfrutar de las bellezas del lugar.



Vista del acceso a la propiedad en la parte baja en donde se plantea la construcción del área de comidas y algunas cabañas.

El acceso es desde la población de Guadalupe aunque también existe un acceso desde San Pedro Nonualco. En ambos casos debe usarse vehículo 4 x 4.

Vista del empedrado existente en el sitio del antiguo casco, en la zona se encuentra piedra de laja que puede ser utilizada en las construcciones y el reforzamiento de los senderos.



Vista del camino en uno de los senderos proyectados hacia la cumbre de El Volcancito.

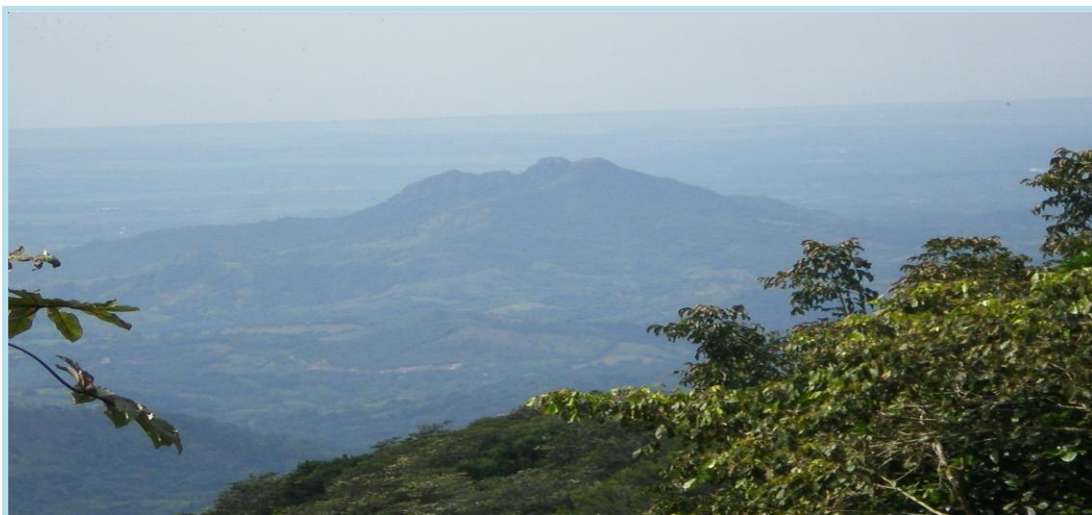


## MIRADOR EL VOLCANCITO

El último, pero no menos importante y vistoso de los lugares propuestos para la realización de la investigación es el lugar conocido en el Municipio como: El Volcancito.

La distancia desde la alcaldía hasta el lugar es bastante retirado, un recorrido aproximado de cuarenta y cinco minutos solamente para llegar al punto hasta el cual acceden vehículos, el resto una placentera caminata en donde se puede tener un contacto con la naturaleza y se aprecia parte de la belleza de la creación y de nuestro país.

Panorámicas en uno de los puntos del recorrido hacia la cumbre.



Vistas desde El Volcancito, aquí se puede observar una vista panorámica impresionante



## **2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ECOTURÍSTICA**

La frecuencia con que muchos de los potenciales turistas de San Pedro Nonualco responden que desconocen de todo el potencial del mismo es preocupante, esto indica que el Municipio no posee la más mínima proyección como destino turístico.

Si bien es cierto que el Municipio no cuenta con atracciones de las cuales gusta la mayoría de los turistas, posee otros lugares que lo hacen un destino ecoturístico único, además de presentarse como una alternativa diferente, bastante atractiva y económica.

El rubro del turismo está atravesando un proceso de crecimiento y expansión bastante acelerado razón por la cual es necesario que a nivel de Municipalidad y Gobierno Central se promueva este rubro con mucho más ímpetu. Es necesario recordar que existen muchos factores que inciden para que un turista decida elegir al momento de ir de paseo.

Si los proyectos que ha presentado la mesa de turismo y los que posee la alcaldía del Municipio se ejecutan, probablemente la demanda de visitantes se incrementaría; además se contaría con muy buenas posibilidades de crecer de una manera paulatina.

## **2.3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

Anteriormente se presentó un cuadro sinóptico que muestra la relación existente entre diferentes tipos de variables y la analogía que existe entre San Pedro Nonualco y otras de las Municipalidades que poseen recursos naturales similares a los del Municipio objeto de estudio.

La información que este cuadro refleja, demuestra que San Pedro Nonualco posee escenarios turísticos similares a los de los Municipios que fueron seleccionados.

Para que San Pedro Nonualco reúna todas las características que el resto de lugares ecoturísticos poseen, solamente basta contar con más apoyo por parte del Gobierno Central y generar cultura entre sus pobladores, esto debido a que el aseo y ornato del resto de Municipios es bastante alto y se cuenta con el apoyo de los habitantes de cada uno de estos lugares.

Son muchos los factores que determinan si un turista prefiere ir de visita a Juayúa o a Suchitoto, antes de elegir San Pedro Nonualco en lugar de estos últimos, para evaluar estas razones posteriormente se presenta un análisis FODA con el cual se pretende esclarecer un poco las razones por las cuales los turistas prefieren un lugar específico dentro de los Municipios evaluados antes que San Pedro Nonualco.

## 2.4. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas conocido con el nombre de FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora. (VER ANEXO 9)

En el proceso de análisis de las **fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas**, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo y que favorecen o ponen en riesgo el cumplimiento de los objetivos establecidos. La idea básica es la previsión de esas oportunidades y amenazas para posibilitar la construcción de escenarios anticipados que permitan reorientar el rumbo del sector en discusión.

Las *fortalezas* y *debilidades* corresponden al ámbito interno de la institución, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

De esta forma, el proceso de planeación estratégica se considera funcional cuando las debilidades se ven disminuidas, las fortalezas son incrementadas, el impacto de las amenazas es considerado y atendido puntualmente, y el aprovechamiento de las oportunidades es capitalizado en el alcance de *los objetivos*.

### 2.4.1. EL MEDIO AMBIENTE EXTERNO: OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

En el análisis del medio ambiente externo, se deben considerar muchos factores. Las *amenazas* podrían incluir los problemas de inflación, escasez de energía, agua potable, cambios tecnológicos, aumento de la población y acciones gubernamentales.

En general, tanto las *amenazas* como las *oportunidades* podrían quedar agrupadas en las siguientes categorías: factores económicos, sociales o políticos, factores tecnológicos, factores demográficos, mercados y competencia, y otros.

### **Oportunidades de San Pedro Nonualco.**

Las *oportunidades* como se ha comentado anteriormente se generan en un ambiente externo, donde el Municipio no tiene un control directo de las variables, sin embargo son eventos que por su relación directa o indirecta pueden afectar de manera positiva el desempeño de las labores y esfuerzos llevados a cabo por la municipalidad.

Las oportunidades con que cuenta San Pedro Nonualco son:

- Apoyo de entidades externas, tanto dentro del País como fuera del mismo.
- Políticas que benefician la inversión extranjera en el sector de turismo.
- Pronósticos favorables para el sector turismo en el corto y largo plazo.
- Interés por parte del Gobierno central en promover el sector turismo para generar fuentes de empleo y dinamizar la economía local.
- Proyectos turísticos que incorporan dentro de sus componentes la promoción del Municipio (Ruta de las Frutas).

### **Amenazas de San Pedro Nonualco**

Al igual que las *oportunidades*, las *amenazas* se encuentran en el entorno externo del municipio y de manera directa o indirecta afectan negativamente el quehacer institucional, indicando que se deben tomar las previsiones necesarias para que las amenazas no interrumpen el trabajo en el área de turismo del municipio.

Las Amenazas que pueden afectar a San Pedro Nonualco son:

- Cambios climáticos demasiado drásticos.
- Altos costos del combustible.
- Proyección y desarrollo de Municipios vecinos.
- Pérdida del apoyo a la inversión extranjera.
- Políticas económicas desfavorables a la inversión extranjera y local.(Falta de incentivos fiscales hacia la pequeña y mediana empresa dedicada al turismo)

## 2.4.2. EL MEDIO AMBIENTE INTERNO: FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Las demandas del medio ambiente externo sobre la municipalidad, deben ser cubiertas con los recursos de la misma. Las *fortalezas* y *debilidades* internas pueden variar considerablemente; sin embargo, pueden muy bien ser categorizadas en:

1. Administración y Organización
2. Operaciones
3. Finanzas
4. Otros factores específicos de la municipalidad

### **Fortalezas de San Pedro Nonualco**

Las *fortalezas* se definen como la parte positiva de San Pedro Nonualco de carácter interno, es decir, aquellos servicios que de manera directa se tiene el control de realizar y que reflejan una ventaja ante las demás municipalidades, producto del esfuerzo y la acertada toma de decisiones.

Las fortalezas que posee San Pedro Nonualco son:

- Excelente relación entre la alcaldía y la población.
- Áreas naturales con gran potencial para el sector turismo.
- Aseo y limpieza del casco urbano, el cual es considerado como punto de referencia del municipio.
- Seguridad dentro del casco urbano.
- La red vial que conecta de San Salvador a San Pedro Nonualco se encuentra en excelentes condiciones.

### **Debilidades de San Pedro Nonualco**

Es el caso contrario de las fortalezas, porque la principal característica de las *debilidades* es el afectar en forma negativa y directa el desempeño de la municipalidad, derivándose en servicios deficientes o resultados contrarios a los esperados.

Una debilidad puede ser disminuida mediante acciones correctivas, mientras que una amenaza, para ser reducida, solo se puede realizar acciones preventivas. Así, las debilidades se podrían atacar con acciones de corto plazo a efecto de eliminarlas y transformarlas en fortalezas.

Las debilidades que afectan a San Pedro Nonualco son:

- Falta de seguimiento a las mesas de trabajo establecidas.
- Carencia de una unidad que se encargue del desarrollo y promoción del sector turismo en el municipio.
- Pesimismo por parte de algunos miembros de las mesas de trabajo.
- Falta de recursos para la ejecución de proyectos.
- Las vías de acceso a los lugares con potencial ecoturístico se encuentran en condiciones deplorables.
- Falta de una misión y visión en la alcaldía en cuanto al sector turismo.
- Falta de seguridad en los lugares con gran potencial ecoturístico.
- Escasez de información acerca de los lugares ecoturísticos del Municipio.

El Municipio de San Pedro Nonualco merece sin lugar a dudas ser considerado como uno de los lugares más hermosos de El Salvador y por lo menos ser incluido dentro de un clúster oficial o extra oficial de turismo (VER ANEXO 10), pero para ello necesita de mayor promoción y realizar algunos cambios y mejoras.

## **2.5. ANÁLISIS DEL APOYO MUNICIPAL, ENTIDADES EXTERNAS Y POBLACIÓN.**

La participación del Ministerio de Medio Ambiente dentro del sector turismo, es emitir la normativa para desarrollar ecoturismo en las áreas naturales, a través de la ley de Medio Ambiente, la ley forestal, la ley de áreas protegidas y ley de conservación de vida silvestre; sin embargo el Municipio de San Pedro Nonualco ha recibido el apoyo para la construcción del relleno sanitario para el tratamiento de los desechos sólidos en Tecoluca, junto a la Micro región de los Nonualcos. (Información brindada por el Técnico Ambientalista José Alfredo Navarrete Ruiz)

El Municipio cuenta con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana, la cual viene desde hace algún tiempo trabajando en conjunto con la municipalidad en el desarrollo de estudios para la construcción de cabañas en la zona media y alta del volcancito.

El apoyo que reciben del Gobierno Central por medio de sus instituciones encargadas de promover el turismo y la agricultura es relativamente poco, pues no existe un acercamiento continuo, simplemente se da cuando hay alguna actividad como por ejemplo la feria que se realizó a inicios de año.



### **3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.1.CONCLUSIONES**

1. El Municipio de San Pedro Nonualco no cuenta con un plan de desarrollo ecoturístico.
2. Dentro de la estructura orgánica de la alcaldía del municipio de San Pedro Nonualco se aprecia la existencia de un departamento denominado turismo y cultura, el cual está integrado por una sola persona y no cuenta con los recursos materiales y el apoyo necesario.
3. El municipio carece de publicidad para promover el turismo del mismo.
4. La infraestructura vial que conduce a los lugares con potencial ecoturístico se encuentra en muy malas condiciones.
5. El municipio cuenta con escaso personal de la PNC para poder atender la demanda turística.
6. La falta de un mapa que muestre la ubicación de los lugares ecoturísticos.
7. No se cuenta con la señalización vial y turística que oriente y facilite la llegada de los ecoturistas hacia los atractivos del Municipio.

### **3.2. RECOMENDACIONES**

1. Proponer un plan estratégico que promueva el desarrollo ecoturístico del municipio.
2. Asignarle una partida presupuestaria mayor al Departamento encargado de la promoción y desarrollo del turismo.
3. Realizar una alianza estratégica con las empresas operadoras de viajes para que el municipio sea considerado como destino turístico dentro de sus paquetes promocionales, para ello es necesario contar con una partida presupuestaria de gastos por desarrollo y promoción del turismo.
4. Proponer al Gobierno central por medio del Ministerio de Obras Públicas trabajar en conjunto para mejorar la red vial tanto del casco urbano como de las zonas con potencial ecoturístico.
5. Asignar un mayor número de agentes para las temporadas de turismo consideradas como altas. (PNC rural y turística)
6. Elaborar un mapa que muestre la ubicación de los lugares ecoturísticos que posee el municipio.
7. Señalización de los caminos que conducen hacia los atractivos ecoturísticos para una mejor orientación de los visitantes que realizan las rutas por sus propios medios.

### **CAPÍTULO III**

## **PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO NONUALCO, DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

### **1. DESCRIPCIÓN DEL MODELO**

#### **1.1 PRESENTACIÓN**

La elaboración de un plan estratégico que pueda contribuir al desarrollo del ecoturismo en San Pedro Nonualco implica considerar todos aquellos recursos naturales con que cuenta dicho Municipio, incluyendo aquellos lugares con un alto potencial para fomentar el ecoturismo y los que ya cuentan con una estructura pre-establecida y que actualmente son considerados como pioneros dentro del municipio.

Para poder lograr éxito dentro de este plan es necesario tomar en cuenta otros factores como lo son: El aseo y ornato del municipio, la seguridad, la salud y la infraestructura vial entre otros.

#### **1.2 JUSTIFICACIÓN**

San Pedro Nonualco es un municipio que posee atractivos naturales con gran potencial para ser considerado como destino turístico siendo sus principales exponentes los que se mencionan a continuación: Finca orgánica del Sr. Otoniel López, la cuenca del río Jiboa, la finca orgánica ojo de agua, la finca los Miranda, el lugar conocido como volcancito y finalmente el mirador.

Cada uno de los lugares mencionados anteriormente posee características muy particulares suficientes para atraer la demanda ecoturística que se espera pueda generar el plan estratégico que se propone; sin embargo, para alcanzar el desarrollo de esta rama del turismo es necesario mejorar toda la estructura actual del municipio. Comenzando por cada sitio considerado como potencial ecoturístico así como también establecer ciertos sectores que debe fortalecer la municipalidad para contribuir en la promoción del municipio.

#### **1.3 OBJETIVO**

- Presentar una propuesta de un plan estratégico cuya ejecución sea factible y que contribuya al desarrollo y promoción del ecoturismo en el Municipio de San Pedro Nonualco

## **2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.**

### **2.1 MISIÓN**

“Somos un Municipio que cuenta con un potencial natural considerado como único dentro de la región de los Nonualcos. Nos preocupamos por mejorar y proteger los atractivos turísticos para cumplir con las expectativas y la satisfacción de todos aquellos que nos visitan y que buscan una cercanía con la naturaleza. Alcanzando así una proyección del municipio que permita ser considerado como destino turístico y a su vez contribuya a la integración de la comunidad, instituciones y gobierno local para alcanzar el desarrollo del ecoturismo.”

### **2.2 VISIÓN**

Ser un destino ecoturístico altamente reconocido a nivel nacional e internacional por su belleza natural, patrimonio histórico – cultural, y la calidez de nuestra gente.

### **3 OBJETIVOS**

#### **3.1 GENERAL**

Diseñar y proponer a la municipalidad estrategias que contribuyan a impulsar el desarrollo ecoturístico del Municipio de San Pedro Nonualco, las cuales fomenten la conservación de los recursos naturales manteniendo una relación de equilibrio entre ecosistema, turistas y pobladores, para poder satisfacer las expectativas de los ecoturistas a través del trabajo coordinado de la comunidad, instituciones y gobierno local.

#### **3.2 ESPECÍFICOS**

1. Proponer la infraestructura requerida en cada lugar ecoturístico considerando que debe estar en armonía con la naturaleza de manera que brinde un ambiente confortable, seguro y agradable al visitante.
2. Involucrar a la comunidad a través de la organización local para que sean partícipes del desarrollo ecoturístico del Municipio.
3. Crear una unidad dentro de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco que se encargue de la publicidad y promoción del municipio.
4. Formular estrategias de publicidad y promoción que permitan posicionar al Municipio de San Pedro Nonualco como un destino con diversos atractivos ecoturísticos.

## **4 DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO.**

La propuesta del plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el Municipio de San Pedro Nonualco estará establecido para el periodo de 2008 a 2012.

## **5 ÁREAS DE ACCIÓN**

Para el diseño del plan estratégico de ecoturismo en el Municipio de San Pedro Nonualco se proponen siete áreas de acción relacionadas mutuamente para contribuir al desarrollo del mismo. Estas áreas son: Infraestructura ecoturística, infraestructura vial, financiamiento, promoción y publicidad,

### **5.1 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN**

#### **5.1.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Designación de recursos financieros al departamento de turismo y cultura para la publicidad y promoción del municipio, en los diferentes medios de comunicación.

#### **5.1.2 ESTRATEGIAS**

- ✦ Designar dentro del departamento de Turismo y Cultura una unidad especializada en la promoción y publicidad del municipio
- ✦ Realizar campañas publicitarias en los principales medios de comunicación del país.
- ✦ Diseñar las herramientas mercadológicas con las cuales se dará a conocer el Municipio.
- ✦ Proponer un slogan que transmita a los ecoturistas el interés por visitar el municipio y además crear un logo que posea características propias del municipio.
- ✦ Dar a conocer las principales celebraciones y patrimonios culturales propios del municipio
- ✦ Asociar los atractivos del Municipio y conformarlos como un solo destino ecoturístico.

### 5.1.3 ACCIONES

- ✦ Crear un comité que este a cargo de organizar la promoción y publicidad del municipio dentro del departamento de Turismo y Cultura.
- ✦ Se realizarán las publicaciones en los dos periódicos de mayor circulación del país: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Y la mecánica será la siguiente:

**En La Prensa Gráfica:** Aparecerá un anuncio que abarcará media página, full color o haciendo énfasis en el color verde, debido a que ese color no lo cobran. La frecuencia con que saldría el anuncio sería de: tres veces repartidos durante el primer trimestre y, dos veces repartidos durante el tercer y cuarto trimestre del año; logrando que las publicaciones salgan antes de las fechas de vacaciones.

Dicha publicación aparecería en la sección Turismo de dicho periódico o en la sección Cultura los días viernes (Ver figura 3-1)

**En El Diario de Hoy:** aparecerá un anuncio que abarcará media página, full color. La frecuencia con que saldría el anuncio sería de: dos veces repartidos durante el primer trimestre y, una vez en el tercer y el cuarto trimestre del año; logrando que las publicaciones salgan antes de las fechas de vacaciones.

Dicha publicación aparecería en la “Revista Día 7”, en la sección de rutas de dicho periódico.

(Ver figura 3-1). Esta publicación es patrocinada por este periódico.

Solamente faltaría que las unidades encargadas se pusieran de acuerdo en los términos de costo de publicación con ambos periódicos; así como los días exactos en que se publicará.

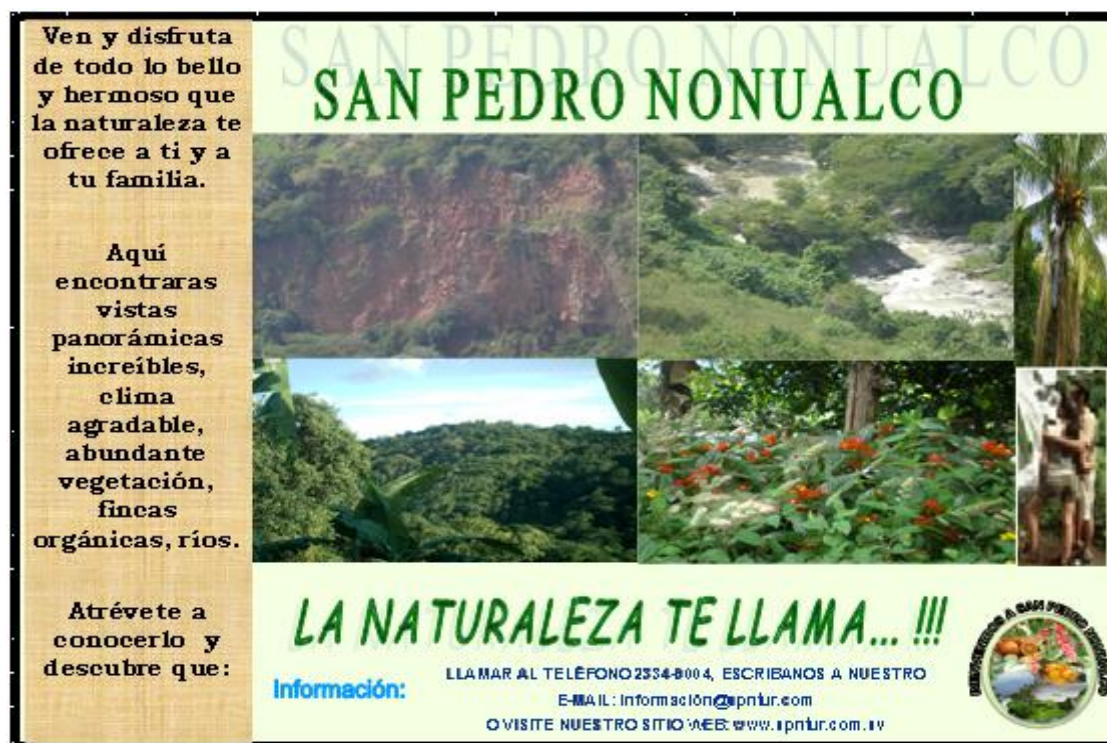


Figura 3-1. Propuesta de publicación en periódicos.

- ✦ Realizar documentales acerca de los sitios con potencial ecoturístico que posee el municipio y lograr un acuerdo con algún canal de televisión nacional para que lo transmita, específicamente con el noticiero de canal 6 en su sección turismo y con el Canal 21 del grupo Megavisión en el programa Mi País TV que se transmite todos los domingos por la noche. Inclusive se podría tener algún tipo de contacto con algún medio de comunicación internacional para que se pueda difundir algún documental; esto se podría realizar vía Internet.
- ✦ Invitar a los medios de comunicación escrita de mayor circulación para que envíen a San Pedro Nonualco reporteros que elaboren una nota acerca de los atractivos naturales que posee el municipio, para poder publicarla posteriormente en dicho medio.
- ✦ Fijar vallas publicitarias del municipio de San Pedro Nonualco (Ver figura 3-2) en puntos estratégicos, como lo son: La Terminal del Sur, y en el desvío a San Pedro Nonualco, carretera del litoral (Ver figura 3-3).





Figura 3-2. Propuesta de valla publicitaria.



Figura 3-3. Valla publicitaria en la carretera del litoral, desvío de San Pedro Nonualco.

- ✦ Entregar Boletines Informativos (Ver figura 3-4) y volantes (Ver figura 3-5) que contengan información general del municipio de San Pedro Nonualco en: La Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco, en las oficinas del MITUR, CORSATUR, ISTU, CASATUR y en las del Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales

### RÍO JIBOA



Una verdadera belleza natural...

Considerado como uno de los principales ríos del país y acá en San Pedro Nonualco es un lugar en donde se puede convivir con la naturaleza, practicar la pesca artesanal, el deporte de canoa para los más aventureros y por supuesto darse un buen chapuzón.

Existen diferentes rutas de acceso al río en las cuales en algunas se puede acceder en vehículo y en otras solo es posible a pie.

TODA UNA AVENTURA...  
ATREVETE A VIVIRLA!



PARA MAYOR INFORMACIÓN LLAMAR AL TEL. 2334-9004

VISITE NUESTRO SITIO WEB:  
[www.spn.com](http://www.spn.com)

ESCRIBANOS A NUESTRO EMAIL:  
[informacion@spn.com](mailto:informacion@spn.com)

VISITANOS...!!

### SAN PEDRO NONUALCO



LA NATURALEZA TE LLAMA...!!!

---

### SAN PEDRO NONUALCO



Obtuvo el título de villa en febrero de 1875 y en abril de 1912 se le adjudicó el título de Ciudad. Es uno de los 22 municipios del departamento de La Paz.

Sus fiestas patronales se celebran del 26 al 29 de junio en Honor a San Pedro Apóstol. Entre sus principales actividades están:

- o La Feria de la Fruta
- o La Feria Agropecuaria y Comercial
- o Festivales Gastronómicos

### FINCAS ORGÁNICAS



El clima es bastante fresco, debido a la elevación y la amplia vegetación de las mismas.

La flora con que cuentan es muy variada debido a la diversidad de cultivos que poseen, algunos de ellos son: Coco, naranjas, plátanos, guineas y cacao entre otras.

La belleza escénica es muy espectacular, se pueden divisar los municipios vecinos y las amplias zonas de cultivo de los mismos.

Y lo mejor... TODO ES ORGÁNICO!!!

### MIRADOR EL VOLCANCITO



Es quizás el más importante y vistoso de los lugares ecoturísticos que posee el municipio.

La distancia que se recorre únicamente para acceder a él es muy considerable, aproximadamente unas dos horas de camino para llegar al punto máximo de la ruta, en donde se puede tener un contacto pleno con la naturaleza.

En fin, una verdadera prueba de fuerza y resistencia física.

TE ANIMAS...??

Figura 3-4. Boletín informativo (Elaboración propia).

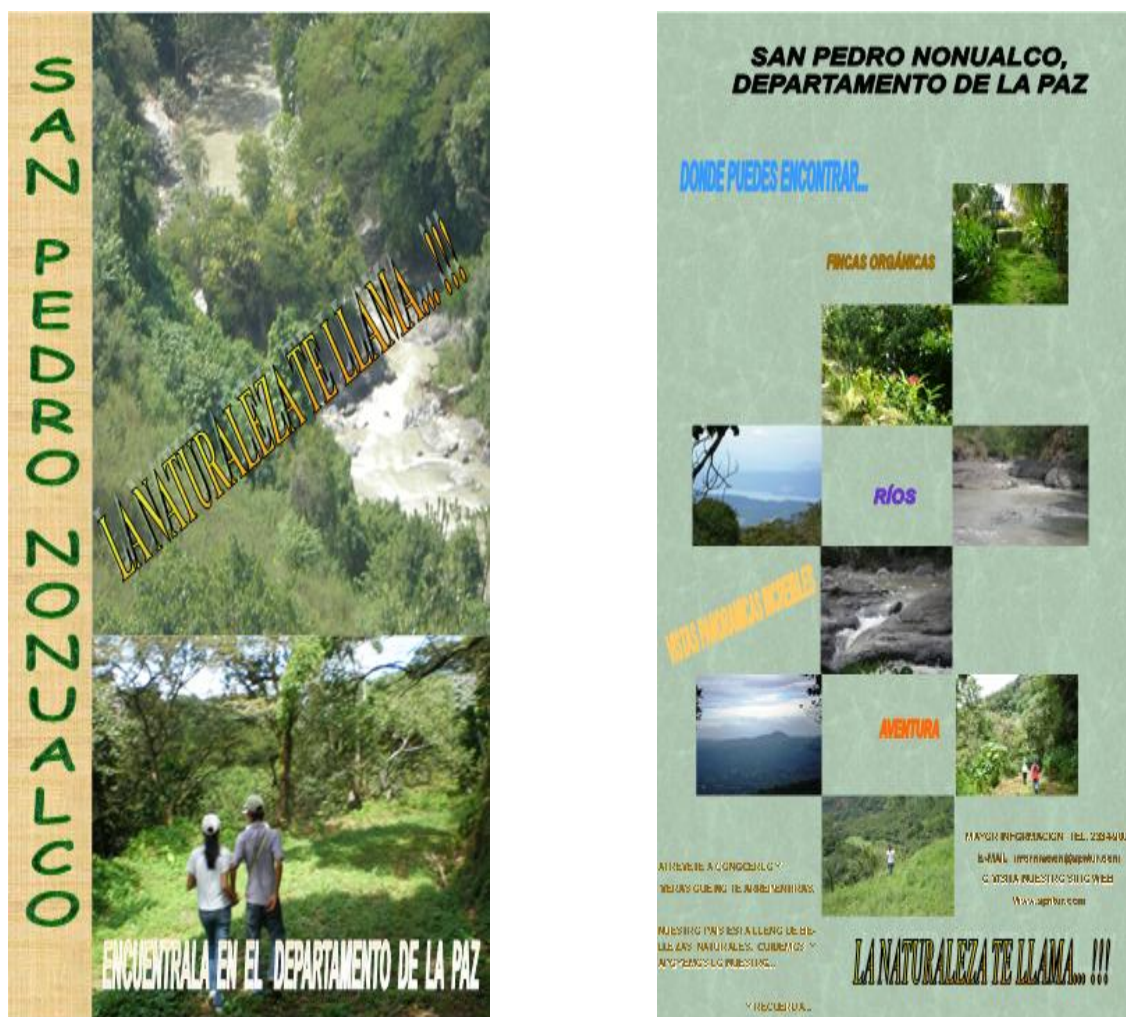


Figura 3-5. Hoja volante (Elaboración propia)

- ✦ Crear una página Web propia del municipio de San Pedro Nonualco, en donde se de a conocer al público en general los atractivos turísticos del municipio de San Pedro Nonualco así como la cultura del mismo, dicha página estará vinculada a un buscador (GOOGLE) un mes antes de periodos vacacionales en El Salvador (Semana Santa, Agosto, Fin de Año) y mantendrá vinculo con las instituciones relacionadas al sector turismo. A continuación se presenta la propuesta de la misma mostrando las páginas principales que contendrá el sitio Web.  
La página web estará diseñada en español y en inglés.

## PÁGINA WEB

## Página de selección de idioma



## Página de inicio



## Página de Historia y Cultura

San Pedro Nonualco: San Pedro Nonualco te da la Bienvenida. - Microsoft Internet Explorer

www.spnbur.com.sv/historia\_y\_cultura/

**SAN PEDRO NONUALCO:**  
*LA NATURALEZA TE LLAMA... !!!*

[INICIO](#) [HISTORIA Y CULTURA](#) [ATRATIVOS](#) [GALERIA](#) [ENLACES](#) [COMENTARIOS](#)

### HISTORIA Y CULTURA

**HISTORIA**

San Pedro Nonualco, pueblo precolombino fundado por los pipiles en los siglos XI o XII de la Era Cristiana. En 1770 perteneció al curato de Santiago Nonualco y en 1786 fue anexado al Partido de Zacatecoluca en la Intendencia de San Salvador. Desde el 12 de junio de 1824 al 9 de marzo de 1836 perteneció al departamento de San Vicente, desde esta última fecha al 30 de junio de 1838, fue anexado al Distrito Federal Centroamericano. En 1842 es incorporado al departamento de La Paz y luego otra vez forma parte del departamento de San Vicente hasta 1845; desde esta última fecha al 15 de marzo de 1847 vuelve a ser municipio del departamento de La Paz, hasta 1852, en que es anexado al departamento de San Vicente, para después pasar definitivamente a jurisdicción del departamento de La Paz.

Terminado

## Página de Atractivos Naturales

San Pedro Nonualco: San Pedro Nonualco te da la Bienvenida. - Microsoft Internet Explorer

www.spnbur.com.sv/atractivos/

**SAN PEDRO NONUALCO:**  
*LA NATURALEZA TE LLAMA... !!!*

[INICIO](#) [HISTORIA Y CULTURA](#) [ATRATIVOS](#) [GALERIA](#) [ENLACES](#) [COMENTARIOS](#)

### ATRATIVOS

**FINCAS ORGÁNICAS**

Dentro del municipio de San Pedro Nonualco se pueden encontrar una gran variedad de fincas orgánicas, en donde su belleza y su clima nos harán pasar un momento maravilloso.

**RÍO JIBOA**

En el municipio se cuenta con el acceso a uno de los principales ríos del país, el Río Jiboa, un mágico lugar ideal para practicar deportes extremos.

**EL VOLCANCITO**

Existe un lugar extraordinariamente bello, lleno de

Terminado

## Página de Galería



## Página de Enlace



## Página de Comentarios



- ✦ Implementar el slogan: “**San Pedro Nonualco. La Naturaleza te llama...!!! Descúbrela en el departamento de La Paz**” cada vez que se promocióne por los diversos medios de comunicación y publicidad el municipio de San Pedro Nonualco.

Y así mismo identificar al municipio de San Pedro Nonualco con un logo (Ver figura 3-6) que reúne ciertos rasgos que lo caracterizan.

El logo estará diseñado en español y en inglés para los turistas extranjeros.





**Figura 3-6. Logo de San Pedro Nonualco (Elaboración propia)**

- ⊕ Ofrecer rutas ecoturísticas con diferentes alternativas de esparcimiento.

Las rutas se integraran de acuerdo a cada atractivo ecoturístico, las cuales se describen a continuación:

#### **1. Ruta del cerro el volcancito**

Se inicia brindando información sobre el ecoturismo y la importancia de la práctica ambiental en el recorrido, luego se traslada hacia la finca Ojo de Agua, luego hacia la finca Los Miranda, caminando a través de senderos rodeado de árboles maderables y frutales.

Inmediatamente, se conduce hacia el área de descanso y merenderos ubicados en la finca Los Miranda realizando una caminata de alrededor de dos hora hasta la cima de dicho cerro, donde se puede apreciar una excelente vista panorámica hacia el Lago de Ilopango, el volcán de San Vicente, el estero de Jaltepeque y una abundante vegetación.

Finalmente, se transporta hacia el casco urbano del municipio o si lo prefiere el ecoturista puede quedarse acampar en el área designada para ello.

## **2. Ruta de la aventura**

Se reciben a los ecoturistas en las afueras de las instalaciones de la Alcaldía Municipal de San Pedro Nonualco, inmediatamente se traslada hacia el río Jiboa por la ruta que conduce a las instalaciones del canopi, para descender hacia el río, por medio del canopi o a pie, una vez en el río se procede a disfrutar de un baño, para luego ascender a pie, por la ruta de senderos frutales.

## **3. Ruta de relajación**

El recorrido inicia con el recibimiento de los ecoturistas en la Alcaldía del Municipio para luego partir rumbo a la finca del señor Otoniel López, donde se observarán hermosas vistas panorámicas de los municipios vecinos, además se realizará un recorrido por la finca para apreciar la diversificación de frutas y flores en tierras orgánicas; seguidamente se instalaran los ecoturistas para almorzar comida típica, y luego descansar en las áreas designadas para ello.

## **5.2 CLUSTER**

### **5.2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Realizar una alianza estratégica con las operadoras de viajes, empresas e instituciones relacionadas con el ecoturismo y turismo en El Salvador para promocionar los atractivos que posee el municipio de San Pedro Nonualco.

### **5.2.2 ESTRATEGIA**

Gestionar con las agencias de viajes y el MITUR para que incluyan a San Pedro Nonualco como un destino ecoturístico atractivo dentro de sus paquetes turísticos.

### **5.2.3 ACCIONES**

- ✦ Asignar una persona del departamento de turismo y cultura para que realice los trámites respectivos para gestionar la inclusión de San Pedro Nonualco en un clúster turístico.

## **5.3 INFRAESTRUCTURA DE LA RED VIAL**

### **5.3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Mejorar la infraestructura de la red vial que conduce a los lugares ecoturísticos que posee San Pedro Nonualco, para así poder brindarle un mayor atractivo al municipio.

### **5.3.2 ESTRATEGIAS**

- ⊕ Gestionar ante el Gobierno Central el mantenimiento de la carretera que conlleva al municipio y las vías de acceso de los atractivos ecoturísticos.

### **5.3.3 ACCIONES**

- ⊕ Asignar una persona del departamento de turismo y cultura para que gestione ante las instituciones correspondientes el mantenimiento de la red vial.

## **5.4 INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA**

### **5.4.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Diseñar una infraestructura de los lugares con potencial ecoturístico adecuada, para poder brindar un servicio de calidad.

### **5.4.2 ESTRATEGIAS**

- ⊕ Construcción y mejoramiento de miradores, merenderos y áreas recreativas que se adapten a las condiciones de cada lugar ecoturístico.
- ⊕ Crear y mejorar el servicio de alojamiento, alimentación y letrinas en cada lugar ecoturístico.

### 5.4.3 ACCIONES

- ✦ Ubicar la oficina de información turística en el punto de buses del Municipio (Ver figura 3-7). La prestación de servicios de dicha oficina deberá ser de jueves a domingo en los horarios de 7:30 a.m. a 5:00 p.m., exceptuando temporadas vacacionales y días feriados en los cuales deberá prestar sus servicios durante el transcurso de este periodo.

Dicha oficina será una dependencia de la alcaldía del Municipio, atendida por un empleado que brinde la información requerida y necesaria de los atractivos del Municipio a los ecoturistas.



**Figura 3-7. Ubicación del Kiosco de Información turística.**

- ✦ La construcción de miradores, merenderos y áreas de descanso deberán ser construidas de madera y troncos de árboles, tomando en cuenta estén en armonía con el medio ambiente. Los lugares ideales donde deberán existir miradores son:

1. Mirador existente del municipio
2. El Cerro de el volcancito.(Ver figura 3-8)
3. Cancha Pablo Díaz, cantón Hacienda Vieja.



**Figura 3-8. Propuesta de Mirador en El Cerro deL Volcancito. (Elaboración propia)**

La construcción de merenderos y áreas de descanso son ideales en:

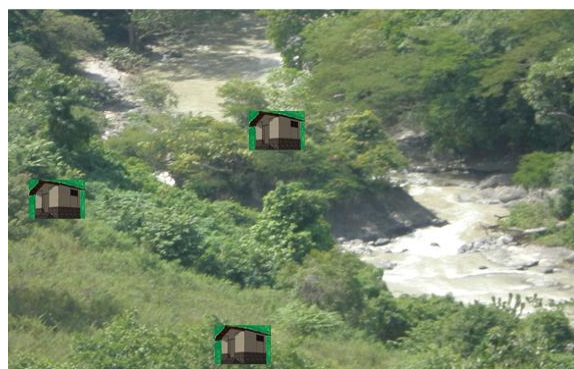
1. El mirador (Ver figura 3-9).
2. Finca de los Miranda.
3. Finca ojo de agua.
4. Finca de señor Otoniel López (Ver figura 3-10).
5. río Jiboa (Ver figura 3-11).



**Figura 3-9. Propuesta de Cabañas en el Mirador El Volcancito.**



**Figura 3-10. Propuesta de Áreas de descanso en la finca del Sr. Otoniel López**



**Figura 3-11. Propuesta de Cabañas a la orilla del río Jiboa.**

Los juegos que se pueden elaborar en las áreas de recreación de los atractivos podrían ser:

1. Laberinto ecológico (formado de plantas).
2. Canopi. (Ver figura 3-12.



**Figura 3-12. Juego de Canopi en Río Jiboa.**

Los lugares ideales donde se pueden ubicar estos entretenimientos son:

1. El laberinto ecológico, en la finca del señor Otoniel López.
2. El canopi, en las orillas del río Jiboa.

La creación de hostel en el cerro el volcancito deberá constar de:

1. Un área de descanso y entretenimiento que posea muebles de madera, hamacas, radio y TV.
2. Área de alimentación.
3. Habitaciones sencillas, dobles y triples.
4. Área de cocina.
5. Servicios sanitarios de fosa séptica.

✦ Alquiler de tiendas de campaña y bolsas para dormir (Ver figura 3-12) en los siguientes lugares:

1. Finca los miranda.
2. Finca ojo de agua.
3. Mirador El Volcancito (Ver figura 3-12).



**Figura 3-13. Tiendas de campaña.**

Dicho servicio debe ser proporcionado a la entrada de cada lugar. Todo el equipo se gestionará con la empresa privada.

✦ Cada lugar ecoturístico contará con sus propias letrinas las cuales deberán cumplir con las condiciones higiénicas adecuadas.

## **5.5 SEGURIDAD**

### **5.5.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Coordinar la asignación de mayor número de agentes de la PNC en temporadas consideradas altas para el turismo en el país.

### **5.5.2 ESTRATEGIAS**

- ✦ Gestionar en las instancias correspondientes de la PNC la asignación de agentes de la policía rural y agentes de la división turismo en temporadas vacacionales, para brindarle seguridad a los ecoturistas

### **5.5.3 ACCIONES**

- ✦ Se designarán dos agentes de la PNC, uno de la policía rural y otro de la división de turismo para los grupos de ecoturistas que visitaran las diferentes rutas.
- ✦ Coordinar los recorridos de la PNC en vehículos los lugares cercanos a los sitios ecoturísticos y darle mayor confianza a los ecoturistas.

## **5.6 MAPA ECOTURÍSTICO**

### **5.6.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Elaborar un mapa que muestre la ubicación de los lugares ecoturísticos que posee el Municipio de San Pedro Nonualco

### **5.6.2 ESTRATEGIAS**

- ✦ Diseñar un mapa que identifique las diferentes rutas de los lugares ecoturísticos que posee el municipio.



### **5.6.3 ACCIONES**

- ✦ Elaborar un mapa del municipio que identifique los lugares ecoturísticos (Ver figura 3-14).
- ✦ Colocar el mapa con la identificación de los lugares ecoturísticos en la página Web y en otras publicaciones.

## **5.7 SEÑALIZACIÓN ECOTURÍSTICA**

### **5.7.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Dictar una mejor señalización de los lugares ecoturísticos para la mayor accesibilidad de los ecoturistas a los mismos.

### **5.7.2 ESTRATEGIAS**

- ✦ Gestionar ante organismos correspondientes la señalización vial y turística dentro y fuera del Municipio.

### **5.7.3 ACCIONES**

- ✦ Realizar la señalización vial que oriente la ubicación del Municipio y la respectiva distancia en kilómetros, desde el desvío de la carretera del Litoral hasta el Municipio.
- ✦ La alcaldía municipal deberá realizar la señalización ecoturística del Municipio. (Ver figura 3-14).



Figura 3-14. Señalización ecoturística propuesta.

## **5.8 ORDENANZAS MUNICIPALES**

### **5.8.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Dictar ordenanzas municipales que contribuyan al desarrollo del ecoturismo y que incentiven a los propietarios de los lugares con vocación ecoturística en el municipio de San Pedro Nonualco.

### **5.8.2 ESTRATEGIAS**

- ⊕ Aplicar una tasa municipal a los servicios prestados por la municipalidad.
- ⊕ Incentivar a los propietarios de lugares con vocación ecoturística con la reducción del 50% de las tasas municipales.

### **5.8.3 ACCIONES**

- ⊕ Aplicar una tasa municipal de \$0.10 por cada servicio prestado por la municipalidad para obtener fondos para el desarrollo ecoturístico del municipio.
- ⊕ Los propietarios de los lugares ecoturísticos deberán separar los desechos sólidos, para que cuando pase el camión recolector, estén listos para que la municipalidad los pueda vender posteriormente.
- ⊕ Reducir a los propietarios de los lugares con vocación ecoturística, el 50% de las tasas municipales en los servicios que tengan relación con el desarrollo del ecoturismo en el municipio

## **6. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN**

### **6.1 INTRODUCCIÓN**

La propuesta del Plan Estratégico es una guía que contribuirá al gobierno local para lograr un desarrollo en materia ecoturística en el Municipio de San Pedro Nonualco, Departamento de La Paz.

El presente plan de implementación detalla las acciones que la municipalidad tendrá que establecer durante seis meses, para sentar las bases que permitirán la ejecución de dicho plan a través de recursos materiales, técnicos, financieros y además la participación activa de los actores involucrados.

### **6.2 OBJETIVOS**

#### **6.2.1 GENERAL**

Lograr la implementación del plan estratégico que contribuirá al desarrollo ecoturístico del Municipio de San Pedro Nonualco, Departamento de La Paz.

#### **6.2.2 ESPECÍFICOS**

1. Capacitación y concientización a los habitantes de la comunidad de manera que estos participen en el desarrollo del turismo y la protección del medio ambiente.
2. Evaluar y adaptar la infraestructura para cada lugar ecoturístico, con la finalidad de lograr una armonía con el medio ambiente.
3. Gestionar y preparar las carpetas técnicas de mejoramiento del tramo carretero y accesos que conducen a los atractivos ecoturísticos del Municipio, considerando que estos proyectos estén en equilibrio con el ambiente.
4. Formular las ordenanzas necesarias que permitan la ejecución del plan estratégico.
5. Análisis del material publicitario propuesto con el fin de dar a conocer al Municipio, su cultura y atractivos naturales.

## **7. PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES**

En el siguiente apartado se presenta la programación y coordinación de las acciones que contribuirán a alcanzar un desarrollo local en el municipio de San Pedro Nonualco, para el periodo de 2008 a 2012.

El plan de acción esta conformado por cinco ejes de gestión, los cuales detallan el objetivo, la estrategia, la secuencia de actividades y el tiempo que se empleará para realizarlo.





PLAN DE ACCIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO  
ÁREA DE ACCIÓN: INFRAESTRUCTURA DE LA RED VIAL (2008-2012)

<b>OBJETIVO</b> Mejorar la infraestructura de la red vial que conduce a los lugares ecoturísticos, para brindarle mayor atracción del municipio																											
<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CRONOGRAMA</b>																									
		2008				2009				2010				2011				2012									
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
<b>ESTRATEGIA</b> Gestionar ante el Gobierno Central el mantenimiento de la carretera que conlleva al municipio y las vías de acceso de los atractivos ecoturísticos.																											
Asignar una persona del departamento de turismo y cultura para que gestione ante las instituciones correspondientes el mantenimiento de la red vial.	MOP																										





PLAN DE ACCIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO  
ÁREA DE ACCIÓN: ASIGNACIÓN DE AGENTES (2008-2012)

<b>OBJETIVO</b> Coordinar la asignación de mayor número de agentes de la PNC en temporadas consideradas altas para el turismo																					
<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CRONOGRAMA</b>																			
		2008				2009				2010				2011				2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>ESTRATEGIA</b> Gestionar en la instancias correspondiente de la PNC la asignación de agentes de la policía rural y agentes de la división turismo en temporadas vacacionales, para brindarle seguridad a los ecoturistas																					
Se designarán dos agentes de la PNC, uno de la policía rural y otro de la división de turismo para los grupos de ecoturistas que visitaran las diferentes rutas	Alcaldía municipal y PNC																				
Coordinar los recorridos de la PNC en vehículos los lugares cercanos a los sitios ecoturísticos y darle mayor confianza a los ecoturistas.	Departamento de turismo y cultura																				

PLAN DE ACCIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO  
ÁREA DE ACCIÓN: MAPA TURÍSTICO (2008-2012)

<b>OBJETIVO</b> Elaborar un mapa que muestre la ubicación de los lugares ecoturísticos que posee el Municipio de San Pedro Nonualco																							
<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CRONOGRAMA</b>																					
		2008				2009				2010				2011				2012					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
<b>ESTRATEGIA</b> Diseñar un mapa que identifique las diferentes rutas de los lugares ecoturísticos que posee el municipio.																							
Elaborar un mapa del municipio que identifique los lugares ecoturísticos	Departamento de turismo y cultura																						
Colocar el mapa con la identificación de los lugares ecoturísticos en la página Web y en otras publicaciones	Departamento de turismo y cultura																						

PLAN DE ACCIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO  
ÁREA DE ACCIÓN: SEÑALIZACIÓN (2008-2012)

<b>OBJETIVO</b> Dictar una mejor señalización de los lugares ecoturísticos para la mayor accesibilidad de los ecoturistas a los mismos																					
<b>ACCIONES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>CRONOGRAMA</b>																			
		2008				2009				2010				2011				2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>ESTRATEGIA</b> Gestionar ante organismos correspondientes la señalización vial y turística dentro y fuera del Municipio.																					
Realizar la señalización vial que oriente la ubicación del Municipio y la respectiva distancia en kilómetros, desde el desvío de San Pedro hasta el Municipio.	MOP																				
La alcaldía municipal deberá realizar la señalización ecoturística del Municipio.	Alcaldía municipal																				

PLAN DE ACCIÓN  
ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN PEDRO NONUALCO  
ÁREA DE ACCIÓN: ORDENANZAS MUNICIPALES (2008-2012)

ACCIONES		RESPONSABLE		CRONOGRAMA																			
				2008				2009				2010				2011				2012			
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>OBJETIVO</b> Dictar ordenanzas municipales que contribuyan al desarrollo del ecoturismo y que incentiven a los propietarios de los lugares con vocación ecoturística en el municipio de San Pedro Nonualco.																							
<b>ESTRATEGIA</b> Aplicar una tasa municipal a los servicios prestados por la municipalidad.																							
Aplicar una tasa municipal de \$0.10 por cada servicio prestado por la municipalidad para obtener fondos para el desarrollo ecoturístico del municipio.	Alcaldía municipal																						
Los propietarios de los lugares ecoturísticos deberán separar los desechos sólidos, para que cuando pase el camión recolector, estén listos para que la municipalidad los pueda vender posteriormente.	Propietarios de los lugares con potencial ecoturístico																						
<b>ESTRATEGIA</b> Incentivar a los propietarios de lugares con vocación ecoturística con la reducción del 50% de las tasas municipales.																							
Reducir a los propietarios de los lugares con vocación ecoturística, el 50% de las tasas municipales en los servicios que tengan relación con el desarrollo del ecoturismo en el municipio	Alcaldía municipal																						

## 8. PRESUPUESTO

No	Detalle	Cantidad	Monto	Financiación
1	Tramo carretero desde la Alcaldía Municipal hasta el río Jiboa	20 Kms	-	Gestión a Fovial, de acuerdo a la Ley LACAP.
2	Acceso a Lugares ecoturísticos	16 Kms. Aprox.	-	Gestión FISDL y Cooperación Internacional
3	Ubicación de Oficina		\$ 1,500	FODES
4	Construcción de miradores	1	\$ 2,500	FODES y Propietarios de los lugares
5	Construcción de cabañas	4	\$ 30,000	Propietarios de los lugares
6	Tiendas de campaña y Bolsas para dormir	20	\$ 1,400	Gestión con Instituciones relacionadas al turismo y Empresa privada
7	Capacitación para la prestación de servicios turístico y la concientización ambiental		\$ 500	Gestión a CORSATUR, MARN, MAG, ONG`S, Cooperación Internacional
8	Impresión de Boletines informativos full color doblados.	1000 U	\$ 225	FODES
9	Impresión de paginas volantes full color 3.7 X 8.75".	1000 U	\$ 165	FODES
10	Anuncio en periódico La Prensa Grafica y El Diario de Hoy, media pagina, full color y página impar.	11	\$ 7,150	FODES
11	Elaboración y mantenimiento de página Web.	(pago único)	\$ 85	FODES
12	Elaboración de valla publicitaria 9.10 X 2.75 mts.	2 Vallas	\$ 5,650	FODES
13	Capacitar a las comisiones		\$ 500	Gestión a ISDEM
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 49,675</b>	

## BIBLIOGRAFÍA

- ⊕ Burbano, Jorge; Alberto Ortiz. "Presupuestos: Enfoque moderno de planeación y control de recursos". 2° Edición; Mc Graw Hill. Colombia, 2000.
- ⊕ FADEMYPE, Estudio de Mercado de Servicios a Microempresarios del Municipio de San Pedro Nonualco. 2005
- ⊕ Iglesias Mejía, Salvador. "Guía para la elaboración de trabajos de investigación monográfico o tesis". 5ª edición; imprenta universitaria, El Salvador, 2006.
- ⊕ Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal y Agencia de Cooperación Alemana (GTZ). Sistematización de la Experiencia de Trabajo Asociado. Noviembre de 2005.
- ⊕ Koontz, Harold, Heinz Weihrich. "Administración, una perspectiva global", 11ª Edición, Mc Graw Hill, México, 1998.
- ⊕ Kotler, Philip y otros, "Fundamentos de Mercadotecnia", Segunda edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1991.
- ⊕ Méndez Henríquez, Aída María y otros. "Propuesta de Plan de Mercadeo Turístico para la micro-región de Los Nonualcos"; San Salvador, El Salvador, 2004.
- ⊕ Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador" CORSATUR, Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- ⊕ Pocasangre López, Linda Griselda y otros, "Propuesta de un Plan Estratégico que contribuya al Desarrollo Ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango", Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, 2007.

- ⊕ Robbins Stephen P., Mary Coulter, "Administración", 8ª Edición, Pearson Educación, México, 2005.
- ⊕ Serna Gómez, Humberto."Gerencia Estratégica", 7ª Edición, 3R Editores, Colombia, 2000.
- ⊕ Stanton, William J. y otros, "Fundamentos de Marketing", 13ª Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, 2004.
- ⊕ Stoner James A. y otros Administración, 6ª edición, México, Pearson Educación, 1996.
- ⊕ Wearing, Stephen; John Neil. "Ecoturismo: Impacto, Tendencias y Posibilidades." Síntesis Editorial, España, 1999.
- ⊕ Boletín Estadístico de Turismo.2002.CORSATUR
- ⊕ Revista trimestral abril/junio 2007 BCR
- ⊕ <http://www.digestyc.gob.sv/>
- ⊕ <http://es.encarta.msn.com>



## GLOSARIO DE ABREVIATURAS

**CASATUR:** Cámara Salvadoreña de Turismo.

**CE:** Comunidad Europea.

**CEPA:** Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma.

**CORSATUR:** Corporación Salvadoreña de Turismo.

**FADEMYPE:** Fundación para el Auto desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

**FEDECATUR:** Federación Centroamericana de Turismo.

**FISDL:** Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local.

**FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

**FODES:** Fondo de Desarrollo Económico Social.

**GTZ:** Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit.

**ISDEM:** Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.

**ISTU:** Instituto Salvadoreño de Turismo.

**MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería.

**MITUR:** Ministerio de Turismo.

**OMT:** Organización Mundial de Turismo.

**PANAVIS:** Unidad de Parques Nacionales y Vida Silvestre.

**PIB:** Producto Interno Bruto.

**PNUMA:** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

**SIGET:** Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones.

## GLOSARIO

**Actividad:** En general son acciones humanas que consumen tiempo y recursos, y conducen a lograr un resultado concreto en un plazo determinado. Son finitas aunque pueden ser repetitivas.

**Administración:** Es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas.

**Agencia de turismo:** son un tipo de empresa, o sociedades de comercio que están en facultad para organizar y promover el Turismo Nacional e Internacional.

**Agencia de viaje:** intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios que estén autorizados en un determinado país con el fin de poder dar a conocer al público en general sobre los atractivos turísticos mediante: promociones, excursiones, estudios técnicos, convenio con empresas hoteleras.

**Análisis:** Acción de dividir una cosa o problema en tantas partes como sea posible, para reconocer la naturaleza de las partes, las relaciones entre éstas y obtener conclusiones objetivas del todo.

**Bienes de capital:** Aquéllos que no se destinan al consumo, sino a seguir el proceso productivo, en forma de auxiliares o directamente para incrementar el patrimonio material o financiero (capital).

**Brouchure:** Documento que se entrega con el fin de dar a conocer los servicios, productos e información general ya sea de una empresa o de alguna promoción en específica.

**Cambio:** Proceso estratégico que persigue propiciar un conjunto de transformaciones en la estructura económica y en la participación social, a través de cambios de fondo que corrijan desequilibrios estructurales fundamentales del aparato productivo y distributivo tales como: la falta de ahorro interno y los desequilibrios de la balanza de pagos, modernización del aparato productivo y distributivo; descentralización de actividades productivas y de bienestar social; orientar el financiamiento a las prioridades del desarrollo; fortalecer al Estado impulsando al sector privado y social; saneamiento de las finanzas públicas, y preservar, movilizar y proyectar el potencial de desarrollo nacional.

**Clase social:** Clase a la cual una persona pertenece dado su potencial económico y su forma de vida.

**Cliente:** Persona consumidora de determinado bien o servicio que una empresa ofrece.

**Clientes potenciales:** Son aquellos clientes cuyas necesidades podrían ser satisfechas por una determinada empresa. Es una ventana de mercado para la empresa.

**Clima:** Conjunto de los caracteres atmosféricos que distinguen a una determinada región.

**Comité:** grupo de personas a las que, en conjunto se les encomienda algún asunto con fines de información asesoria, intercambio de ideas o toma de decisiones.

**Competencia:** Término empleado para indicar rivalidad entre un agente económico (productor, comerciante o comprador) contra los demás, donde cada uno busca asegurar las condiciones más ventajosas para sí. Es el ejercicio de las libertades económicas. Facultad atribuida a un órgano para conocer determinados asuntos específicamente.

**Comunidad:** Es un conjunto de personas organizadas, las cuales poseen un fin en común, el bienestar de cada uno de ellos.

**Consejo:** Grupo directivo de una sociedad empresarial integrado por personas elegidas por la asamblea general de accionistas. Su función es de dirección y vigilancia. Jerárquicamente se localiza entre la asamblea general de accionistas y la dirección o gerencia general.

**Control:** función administrativa que consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se adecuen a los planes. Implica medir el desempeño con metas y planes; mostrar donde existen desviaciones de los estándares y ayudar a corregirlas.

**Coordinación:** logro de la armonía de los esfuerzos individuales y de grupo hacia el logro de los propósitos y objetivos del grupo.

**Costumbre:** Se refiere a la cultura, tradiciones que poseen ciertos países o ciudades.

**Crecimiento económico:** Incremento del producto nacional sin que implique necesariamente mejoría en el nivel de vida de la población, se expresa en la expansión del empleo, capital, volumen comercial y consumo en la economía nacional.

Aumento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo determinado. El crecimiento económico se define, generalmente, como el resultado que se obtiene, por ejemplo, al relacionar el valor del Producto Interno Bruto de un periodo respecto al mismo u otros periodos anteriores.

**Cultura:** patrón general de conducta, creencias y valores compartidos por los miembros de un país, ciudad o lugar.

**Demanda:** Cantidad de bienes y servicios que los agentes económicos desean y pueden comprar a un precio dado en un periodo determinado.

En teoría la demanda y la oferta son los dos componentes básicos que fijan el precio de los bienes y servicios.

Deseo de cualquier persona por adquirir un bien o servicio económico.

**Desarrollo:** Proceso indicador de cambio en el perfil de una economía, orientado a canalizar en montos suficientes los beneficios del crecimiento y del ingreso nacional a los sectores sociales.

**Desarrollo económico:** Transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, el cual se logra a través de un proceso de transformación estructural del sistema económico a largo plazo, con el consiguiente aumento de los factores productivos disponibles y orientados a su mejor utilización; teniendo como resultado un crecimiento equitativo entre los sectores de la producción. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos.

**Desarrollo sustentable:** Es el desarrollo económico caracterizado por el uso de la tecnología más apropiada en la producción para evitar la contaminación o degradación ecológica, y posibilitar la explotación racional de los recursos naturales.

**Diagnóstico:** Identificación y explicación de las variables directas e indirectas inmersas en un problema, más sus antecedentes, medición y los efectos que se producen en su medio ambiente.

**Divisas:** Cualquier moneda o efecto mercantil (cheques, giros, letras de cambio, órdenes de pago y derechos especiales de giro) aceptado internacionalmente como medio de pago.

**Economía:** Rama de las ciencias sociales que trata de la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios.

**Economía de escala:** Estructura de organización empresarial en la que las ganancias de la producción se incrementan y/o los costos disminuyen como resultado del aumento del tamaño y eficiencia de la planta, empresa o industria.

**Economía de mercado:** Es aquella en la que las relaciones entre productores y consumidores se rige por las leyes de la oferta y la demanda.

**Economía en vías de desarrollo:** Es aquella que acusa graves problemas estructurales, presenta severas limitaciones para encauzar estrategias de desarrollo dinámico y una inserción sólida en la economía internacional. Se caracteriza por un nivel bajo de productividad, un mercado interno pequeño y poco desarrollado determinado por los insuficientes niveles de ingreso y limitadas capacidades de inversión, que se reducen aún más por la proclividad que presentan a la fuga de capitales y el deterioro progresivo en su balanza de pagos por la incidencia negativa de los términos de intercambio.

**Ecoturismo:** segmento de la actividad turística que utiliza, de manera sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del medio ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas

**Emigración:** Acción de desplazarse por parte de una persona de su país de origen hacia otro.

**Empresa:** Unidad productora de bienes y servicios homogéneos para lo cual organiza y combina el uso de factores de la producción.

Organización existente con medios propios y adecuados para alcanzar un fin económico determinado. Compañía o sociedad mercantil, constituida con el propósito de producir bienes y servicios para su venta en el mercado.

**Encuesta:** Es una serie de preguntas abiertas o cerradas, elaboradas lógicamente que sirven para obtener información acerca de determinado fenómeno o aspecto.

**Entrevista:** Es una guía de preguntas que se realiza de manera personalizada, que permite captar las reacciones del fenómeno que se está observando.

**Estrategia:** En un proceso regulable; es el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Una estrategia por lo general abarca los objetivos, las metas, los fines, la política y la programación de acciones de un todo organizacional o individual.

**Evaluación:** Proceso que tiene como finalidad determinar el grado de eficacia y de eficiencia, con que han sido empleados los recursos destinados a alcanzar los objetivos previstos, posibilitando la determinación de las desviaciones y la adopción de medidas correctivas que garanticen el cumplimiento adecuado de las metas presupuestadas.

**Fauna:** Conjunto de las diferentes especies de animales que habitan una determinada región.

**Finca orgánica:** Es un conjunto de diferentes cultivos de frutas, hortalizas, plantas ornamentales y otros cultivos que se caracterizan especialmente por ser cultivados de manera orgánica, es decir, sin el uso ningún tipo de químicos o preservantes.

**Flora:** Conjunto de las diferentes especies de plantas que crecen en una determinada región.

**Guía turístico:** Personas con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar a los largo de itinerarios en autobús, automóvil, ferrocarril, u otro medio de transporte.

**Hipótesis:** Son verdades que se pretenden demostrar mediante una investigación.

**Hostal:** Se refiere a una posada, casa o lugar en donde se aloja y se les proporciona comida a personas a cambio de dinero.

**Indicador:** Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad.

**Infraestructura:** Se refiere al acervo físico y material que permite el desarrollo de la actividad económica y social, el cual está representado por las obras relacionadas con las vías de comunicación y el desarrollo urbano y rural tales como: carreteras, ferrocarriles, caminos, puentes, presas, sistemas de riego, suministro de agua potable, alcantarillado, viviendas, escuelas, hospitales, energía eléctrica, etc.

**Inmigración:** Movimiento de población entre dos países. Se refiere al hecho de que una persona llega a un determinado país para quedarse a vivir en el (en la emigración se ve desde el punto de vista del país de origen; mientras que acá desde el punto de vista del país de destino).

**Institución:** Establecimiento, empresa o persona moral fundada con aspiraciones de permanencia cuyos intereses son independientes de los de las personas físicas que la integran.

**Inversión:** Es la aplicación de recursos financieros destinados a incrementar los activos fijos o financieros de una entidad. Ejemplo: maquinaria, equipo, obras públicas, bonos, títulos, valores, etc.

**Investigación:** Se realiza con el fin de poder determinar la causa que genera determinado fenómeno que afecta a la sociedad mediante un método científico, técnicas y herramientas que ayuden a lograrlo.

**Líder:** que posee influencia, arte o proceso de influir sobre las personas para que se esfuercen en forma voluntaria y con entusiasmo para el logro de las metas del grupo.

**Manual:** Instrumento administrativo que contiene en forma ordenada y sistemática información sobre objetivos, políticas, atribuciones, organización y procedimientos de los órganos de una institución; así como las instrucciones o acuerdos que se consideren necesarios para la ejecución del trabajo asignado al personal, teniendo como marco de referencia los objetivos de la institución.

**Medio Ambiente:** Es el ecosistema que rodea al ser humano. Es el medio de existencia que posee la tierra.

**Mercado:** El mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.

**Meta:** Es la cuantificación del objetivo que se pretende alcanzar en un tiempo señalado, con los recursos necesarios.

**Método:** Proceso o camino sistemático establecido para realizar una tarea o trabajo con el fin de alcanzar un objetivo predeterminado.

**Mirador:** Lugar abierto en donde se puede obtener una vista única y sin igual.

**Misión:** es una declaración de la razón de ser de la organización

**Muestra:** Es una porción del universo que se esta examinando tomada al azar, en la cual nos basaremos para realizar la investigación.

**Municipio:** Base o célula soberana de la división territorial y de la organización política y administrativa de los estados miembros de la Federación. La localización que es sede de su gobierno se denomina cabecera municipal.

**Objetivo:** Expresión cualitativa de un propósito en un periodo determinado; el objetivo debe responder a la pregunta "qué" y "para qué".

En programación es el conjunto de resultados que el programa se propone alcanzar a través de determinadas acciones.

**Organización:** concepto utilizado en diversas formas, como por ejemplo 1) sistemas o patrón de cualquier grupo de relaciones en cualquier clase de operación; 2) la empresa en si misma; 3) cooperación de dos o



mas personas; 4) la conducta de los integrantes de un grupo y; 5) la estructura intencional de papeles en una empresa formalmente organizada.

**Organizar:** establecer una estructura intencional de roles para que sean ocupados por miembros de una organización.

**Participación:** Es estar involucrado o desempeñar un papel en algo. Ser escuchado y tomado en serio; por lo general cuando se toman decisiones.

**Plan:** Documento que contempla en forma ordenada y coherente las metas, estrategias, políticas, directrices y tácticas en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se utilizarán para llegar a los fines deseados. Un plan es un instrumento dinámico sujeto a modificaciones en sus componentes en función de la evaluación periódica de sus resultados.

**Plan estratégico:** proceso de desarrollar y mantener una estrategia entre las metas y capacidades de una empresa y sus cambiantes oportunidades de mercadotecnia. Se basa en el desarrollo de una clara misión para la compañía, objetivos de apoyo, una sólida cartera de negocios y estrategias funcionales coordinadas.

**Planeación:** selección de misiones y objetivos, y estrategias, políticas, programas y procedimientos para lograrlos; toma de decisiones; selección de un curso de acción entre varias opciones.

**Política:** declaraciones o interpretaciones generales que guían el pensamiento durante la toma de dediciones; la esencia de las políticas es la existencia de cierto grado de discrecionalidad para guiar la toma de decisiones.

**Presupuesto:** Plan financiero de ingresos y egresos de corto plazo conformado por programas, proyectos y actividades a realizar por una organización, presentándose en determinadas clasificaciones.

**Procedimiento:** planes que establecen un método para manejar las actividades futuras. Son series cronológicas de acciones requeridas, guías para la acción, que detallan la forma exacta en que se deben realizar ciertas actividades.

**Producto Interno Bruto:** Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones. Se puede obtener mediante la diferencia entre el valor bruto de producción y los bienes y servicios consumidos durante el propio proceso productivo, a precios comprador (consumo intermedio).

**Programa:** conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignación de tareas, pasos a seguir recursos a emplear y otros elementos necesarios para ejecutar un determinado curso de acción, normalmente respaldado por capital y presupuestos de operación.

**Proyecto:** Conjunto armónico de objetivos, políticas, metas y actividades a realizar en un tiempo y espacio dados, con determinados recursos. Sus resultados son bienes de capital.

**Recursos naturales:** Se entiende por todo cuanto hay en la naturaleza actual o potencialmente utilizable por el hombre.

**Sector económico:** Conjunto de áreas homogéneas y entes pertenecientes a una actividad económica.

**Sector privado:** Sector económico ajeno al control directo del Estado que recibe sin embargo, la acción inductiva de éste. Se refiere a las actividades propias de la empresa privada para satisfacer las necesidades de bienes y servicios que demanda la sociedad.

**Sociedad:** Entidad creada por ley, facultada para adquirir activos, incurrir en obligaciones y dedicarse a determinadas actividades. Se conforma por dos o más socios que adquieren diferentes grados de responsabilidad ante terceros dependiendo de la forma jurídica que revista la entidad.

**Táctica:** planes de acción mediante los cuales se ponen en práctica las estrategias.

**Turismo:** Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales

**Turista:** a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

**Visión:** es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que se quiere y espera ver en el futuro. La visión señala el camino que permite establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado en el futuro.

En otras palabras, se dice que la visión es el pensamiento que se tiene sobre que y como se quiere estar en el largo plazo, es decir, lo que se espera para el futuro.

# ANEXOS

## ANEXO 1 MAPA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR



## ANEXO 2 MAPA DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

**LA PAZ**





**ANEXO 4**  
**MÁXIMOS EXPONENTES DE LA FRUTICULTRA**

**COCOS**



**NARANJAS**





## PLATANO



## CAFÉ



## CACAO



## GUINEO



**ANEXO 5**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE EL SALVADOR**



**CERRO LOS NARANJOS**  
**DEPARTAMENTO DE SONSONATE**



**ESTEREO DE JALTEPEQUE**  
**DEPARTAMENTO DE LA PAZ**



**LAGO DE SUCHITLA**  
**DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN**



**LAGO DE COATEPEQUE**  
**DEPARTAMENTO DE SANTA ANA**



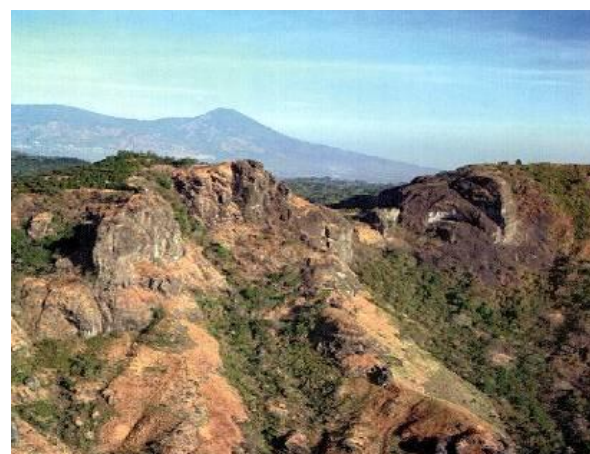
**LAGUNA VERDE DE APAMECA**  
DEPARTAMENTO DE SANTA ANA



**RÍO SUMPUL**  
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO



**MIRAMUNDO**  
DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO



**LA PUERTA DEL DIABLO**  
DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR



## ANEXO 6

ENCUESTA DIRIGIDA A ECOTURISTAS.

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIA ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CUESTIONARIO DIRIGIDO A ECOTURISTAS**

Somos estudiantes de la UES y nuestro propósito es solicitar información con el fin de elaborar un proyecto turístico y ecológico a fin de mejorar las condiciones de vida del Municipio de San Pedro Nonualco. La información que nos brinda es completamente confidencial y para usos estrictamente académicos.

### I. DATOS GENERALES.

1. Genero:

Masculino  Femenino

2. Edad:

De 16 a 20 años_____	De 36 a 40 años _____
De 21 a 25 años_____	De 41 a 45 años _____
De 26 a 30 años_____	De 46 a 50 años _____
De 31 a 35 años_____	De 51 a más años_____

3. Ocupación actual

Estudiante  Empleado  Otros

4. Nacionalidad

\_\_\_\_\_

**II. DATOS ESPECÍFICOS.**

5. ¿Con qué frecuencia visita lugares ecoturístico?

- a. Una vez por semana
- b. Una vez cada quince días
- c. Una vez por mes
- d. Otra

Especifique: \_\_\_\_\_

6. ¿Quiénes lo acompañan a los viajes realizados a sitios ecoturístico?

- a. Familia
- b. Amigos
- c. Compañeros(as) de trabajo o estudio
- d. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuánto tiempo permanece en los lugares ecoturístico?

- a. Un día
- b. Dos días
- c. Una semana
- d. Otra

Especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Cuáles son los servicios que usted demanda al llegar al municipio donde se encuentra el lugar ecoturístico?

- a. Restaurantes
- b. Hostal o cabañas
- c. Mercado de productos exclusivos del municipio.

9. ¿Qué factores influyen al momento de visitar un lugar ecoturístico?

- a. Clima
- b. Flora y fauna
- c. Vistas panorámicas
- d. Cultura
- e. Venta de artesanías
- f. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

10. ¿Por qué medios se ha enterado de la existencia de lugares ecoturísticos en las diferentes zonas del país?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Periódicos
- d. Amigos
- e. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

11. ¿Cuánto conoce de los atractivos turísticos que posee el departamento de La Paz?

- a. Bastante
- b. Poco
- c. Nada

12. ¿Cuál de estos atractivos turísticos del departamento de La paz conoce?

- a. Rio Pupiluya, Comalapa
- b. Rio Jiboa
- c. Rio Jalponga, El Lempa
- d. Turicentro costa del sol
- e. Playa zunganera

13. ¿Cuánto conoce del potencial ecoturístico que posee el Municipio de San Pedro Nonualco?

- a. Bastante
- b. Poco
- c. Nada

14. En el municipio de San Pedro Nonualco usted puede encontrar: vistas panorámicas impresionantes, clima agradable, abundante vegetación, fincas orgánicas, ríos; sabiendo esto, ¿Estaría dispuesto a visitar el municipio?

- a. Si
- b. No

Porque:

---

---

15. ¿Cuáles de los siguientes servicios adicionales, cree usted necesarios?

- a. Oficina de información turística
- b. Guía Turista
- c. Seguridad
- d. Vías accesibles.

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**III. DATOS DE CONTROL.**

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: \_\_\_\_\_

LUGAR: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_



## ANEXO 7

### GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDO A INSTITUCIONES RELACIONADAS AL TURISMO



Nuestro propósito es solicitar información con el fin de elaborar un proyecto turístico y ecológico a fin de mejorar las condiciones de vida del Municipio de San Pedro Nonualco. La información que nos brinda es para usos estrictamente académicos.

Nombre de la Institución: \_\_\_\_\_

Nombre de Entrevistado: \_\_\_\_\_

1. Función o participación de la institución en el sector turismo

---

---

---

---

---

2. Normativas bajo las cuales, funciona la institución

---

---

---

---

---

3. Proyectos que apoyan y tipo de apoyo brindado

---

---

---

---

---

4. Características que deben tener los proyectos para que puedan recibir el apoyo por parte de la institución.

---

---

---

---

---

5. Tipo de normativas que tiene la institución, para la ejecución de proyectos.

---

---

---

---

6. Para que la institución brinde su apoyo a las municipalidades, que proceso deben seguir para obtenerlo.

---

---

---

---

7. Recibe el apoyo de la institución El municipio de San Pedro Nonualco, Departamento de la Paz.

---

---

## ANEXO 8

### GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDO A MUNICIPALIDADES CON DESARROLLO ECOTURÍSTICO



Nuestro propósito es solicitar información con el fin de elaborar un proyecto turístico y ecológico a fin de mejorar las condiciones de vida del Municipio de San Pedro Nonualco. La información que nos brinda es para usos estrictamente académicos.

1. Alcaldía Municipal de:

---

2. ¿Cuál es el cargo que desempeña en la alcaldía?

---

3. ¿Cuál es su unidad organizativa?

---

4. Cuáles son las ventajas que posee el municipio en comparación a otros?

a. Flora

b. Fauna

c. Vistas panorámicas

d. Ríos

e. Lugares de alojamiento

f. Guías turísticos

g. Seguridad

h. Accesibilidad

i. Carreteras en buen estado

j. Transporte

k. Señalización

l. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

5. ¿Por qué medios se ha dado a conocer el municipio?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Periódicos
- d. Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

6. ¿Recibe apoyo por parte del gobierno central?

Si  No

Si es afirmativa ¿Qué clase de apoyo?

Capacitación

Financiamiento

Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Recibe apoyo por parte de organizaciones no gubernamentales?

Si  No

Si es afirmativa ¿Qué clase de apoyo?

Capacitación

Financiamiento

Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

8. ¿Existen asociaciones comunales para lograr un mejor desarrollo local?

Si  No

Si es afirmativa ¿Qué clase de asociaciones?

Especifique: \_\_\_\_\_

9. ¿Qué tipos de proyectos se están ejecutando actualmente?

---

---

---

10. ¿Cuáles son las proyecciones que se tienen a corto y largo plazo?

---

---

---

---

---

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

NOMBRE DEL ENCUESTADOR: \_\_\_\_\_

## ANEXO 9

### MATRIZ FODA

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FORTALEZAS</b> Incrementadas	<b>DEBILIDADES</b> Disminuidas
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b> Se capitalizan	<b>AMENAZAS</b> Impacto es considerado y se atienden a tiempo
	Estrategias Maxi - Maxi I	Estrategias Mini – Maxi II
	Estrategias Maxi - Mini II	Estrategias Mini - Mini I

La interpretación a cada uno de de los cuadrantes de la matriz FODA se presenta a continuación:

### **Cuadrante I: Fortalezas / Oportunidades**

**La Estrategia FO (Maxi-Maxi)** A cualquier institución le agradaría estar siempre en la situación donde pudiera maximizar tanto sus *fortalezas* como sus *oportunidades*, es decir aplicar siempre la estrategia **FO** (Fortalezas –vs- Oportunidades) Aquí se busca echar mano de sus fortalezas, utilizando los recursos para aprovechar las oportunidades del mercado para sus productos y/o servicios. Este cuadrante representa el ideal que todos persiguen.

### **Cuadrante II: Debilidades / Oportunidades**

**La Estrategia DO (Mini-Maxi)** La segunda estrategia, **DO** (Debilidades –vs-Oportunidades), intenta minimizar las *debilidades* y maximizar las *oportunidades*. Una institución podría identificar oportunidades en el medio ambiente externo pero tener debilidades organizacionales que le eviten aprovechar las ventajas del mercado.

Tiene dos alternativas: Empezar medidas para aprovechar las oportunidades o simplemente no hacer nada y dejar que sea la competencia quien se adelante y aproveche las oportunidades.

### **Cuadrante III: Fortalezas / Amenazas**

**La Estrategia FA (Maxi-Mini)** Esta estrategia **FA** (Fortalezas –vs- Amenazas), se basa en las *fortalezas* de la institución que pueden copar con las *amenazas* del medio ambiente externo. Su objetivo es maximizar las primeras mientras se minimizan las segundas. Esto, sin embargo, no significa necesariamente que una institución fuerte tenga que dedicarse a buscar amenazas en el medio ambiente externo para enfrentarlas. Por lo contrario, las fortalezas de una institución deben ser usadas con mucho cuidado y discreción.

### **Cuadrante IV: Debilidades / Amenazas**

**La Estrategia DA (Mini-Mini)** En general, el objetivo de la estrategia **DA** (Debilidades –vs- Amenazas), es el de minimizar tanto las *debilidades* como las *amenazas*. Una institución que estuviera enfrentada sólo con amenazas externas y con debilidades internas, pudiera encontrarse en una situación totalmente precaria. De hecho, tal institución tendría que luchar por su supervivencia o llegar hasta su liquidación. Pero existen otras alternativas. Por ejemplo, esa institución podría reducir sus operaciones buscando ya sea sobreponerse a sus debilidades o para esperar tiempos mejores, cuando desaparezcan esas amenazas (a menudo esas son falsas esperanzas). Sin embargo, cualquiera que sea la estrategia seleccionada, la posición DA se deberá siempre tratar de evitar.

Las instituciones exitosas, siempre harán lo posible por llegar a la situación donde pueda trabajar a partir de las fortalezas para aprovechar las oportunidades. Si tienen debilidades, esas instituciones lucharán para sobreponerlas y convertirlas en fortalezas. Si encaran amenazas, ellas las coparán para poder enfocarse en las oportunidades.

## ANEXO 10

### CLUSTERS

#### AHUACHAPÁN Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

##### ✓ AUSOLES

En las inmediaciones de Ahuachapán, en un área de 20 Km cuadrados se encuentran los ausoles o fumarolas del mismo nombre que constituyen uno de los fenómenos más interesantes del volcanismo en Centroamérica.

Los ausoles se abren paso entre un deposito de rocas, los principales ausoles son: 1. El zapote que mide 5 Kms. Antiguamente era un cráter de 20 m. de diámetro. 2. Valdivieso de 400 mts. Formado por cuatro aberturas grandes y varias pequeñas con hermosos cristales de azufre 3. El barreal, formado por estanques de lodo 4. La labor, consiste en una hondonada de 200 mts. de diámetro y paredes cortadas verticalmente a manera de cráter, con siete aberturas que emanan vapores con mucha fuerza y ruido, volcancillos de arcillas y lodo de 2 mts. de altura 5. El salitre, un conjunto de lagunitas de aguas muy calientes 960° que dan origen al río Agua Caliente, que después hace un recorrido de 13 Km. y desagua al margen izquierdo del río Paz.

##### ✓ TACUBA Y SUS RUINAS COLONIALES

Población de origen precolombino, situado a 700 mts. de altura y a 12 Km. al sureste de Ahuachapán.

Posee las ruinas de una imponente iglesia colonial, de calicanto, ladrillo y teja, destruida por un terremoto el 29 de julio de 1773. Tacuba obtuvo el título de villa el 22 de abril de 1915.

##### ✓ BARRA DE SANTIAGO

En el litoral sur del departamento de Ahuachapán el Océano Pacífico forma la albufera denominada Barra de Santiago. Queda al suroeste de San Salvador y está unida a ella por carretera del litoral. Abunda la pesca y la navegación en canoas o cayucos impulsados a vara que constituye un paseo inolvidable.

##### ✓ LA LAGUNA DEL ESPINO

Antiguamente llamada Huitziapan o "Laguna de las Espinas" a 4 kms. Al noreste de la ciudad de Apaneca. Entre este depósito de agua y la ciudad de Ahuachapán se libró la primera batalla de la historia de Centroamérica independiente, la batalla del Espino, el 12 de marzo de 1822, ganada por los guatemaltecos comandados por el Sargento Mayor Nicolás Abos Padilla.



### ✓ IGLESIA DE SAN PEDRO PUXTLA

El pueblo de San Pedro Puxtla es cabecera del municipio del mismo departamento de Ahuachapán a 79 Km. De San Salvador. Fue construida posiblemente a finales de siglo XVIII, pero se ignora quien la edificó.

Actualmente, la iglesia es de construcción moderna, de la iglesia colonial solo se conservan las dos partes inferiores de los campanarios que estas adosados a los costados de la fachada y en su interior se conservan 16 columnas de un solo tronco de madera con sus bases de piedra.

### ✓ IGLESIA DE TACUBA

Está ubicada en la Villa de Tacuba, cabecera del municipio del mismo nombre en el departamento de Ahuachapán, a unos 14 kms. de la ciudad de Ahuachapán a 700 m.s.n.m. Fue construida en el siglo XVI o a principios del XVII por el oficial Juan Clemente y su hijo Juan

Su fachada es de tipo retablo y su estilo barroco con frontal de tres cuerpos. El interior está decorado con cuatro columnas salomónicas y dos nichos abovedados en el cuerpo medio. Los nichos alojan imágenes de mampostería, éste también posee un óculo para la iluminación del interior. El cuerpo superior está decorado con columnas salomónicas, en lo que ese puede apreciar por estar parcialmente destruido por el terremoto de 1773, llamado de Santa Marta, que tuvo lugar en Guatemala y ocasionó graves daños en la ciudad de Antigua, Guatemala.

## CHALATENANGO Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

### ✓ LA PALMA

Es un pueblo pintoresco de clima fresco y bellos paisajes. Las artesanías mas sobresalientes son labradas en madera con motivos que representan al pueblo, con colores pintados muy llamativos, además, trabajos hechos en telas confeccionadas con bordados muy finos.

### ✓ TURICENTRO DE AGUA FRIA

Su nombre proviene del río y la poza de su mismo nombre, caracterizado por sus aguas de bajas temperaturas. Se encuentra al norte de la ciudad de Chalatenango a 73 Km. De la ciudad de San salvador. Este turicentro fue inaugurado en marzo de 1977.

### ✓ RIO NUNUAPA

Río del municipio de La Palma, departamento de Chalatenango. Se forma de la unión del río Talquezalar con la quebrada de Las Cuevas, 4 Kms. Al sureste de la ciudad de La Palma, corre de sureste a noreste y desemboca en el río Lempa. Recibe la afluencia de los ríos San José, Grande de La Palma, San Ignacio y las quebradas de la Brea, La palmita del Panal.

✓ **EL PITAL**

Cerro situado en el municipio de San Ignacio, en el departamento de Chalatenango, situado a 75 Km. Al noreste de la villa de San Ignacio con una elevación de 2730 m.s.n.m. Es la cima más montañosa y elevada del país.

✓ **IGLESIA DEL PILAR-CITALA**

Está ubicada en la Villa de Citala, cabecera del municipio del mismo nombre a 47 km de Chalatenango y a inmediaciones de la frontera de Honduras (El Poy). Tiene una elevación de 788 m.s.n.m. y a 119 km de San Salvador. Fue construida posiblemente a finales del siglo XVII o a principios del siglo XVIII. Se ignora quien o quienes la edificaron.

Como estilo arquitectónico posee el neoclásico. La iglesia está rodeada por un atrio que a su vez está rodeado por una verja de hierro. Su fachada tiene dos cuerpos, al inferior en el cual se encuentra el acceso principal en forma de arco y medio punto y otros dos arcos simulados con elementos decorativos. También posee seis columnas de estilo toscano intercaladas entre los arcos. Este cuerpo está rematado por un frontón triangular donde se encuentra un óculo redondo en el centro y cornisamentos muy marcados de orden clásico. EL cuerpo superior está decorados con medias columnas rematadas con pináculos y un arco de medio punto con dos pares de columnas de estilo toscano, el cual está a su vez rematada con dos pináculos y una especie de Copón ostentando una cruz.

### **CUSCATLAN Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

✓ **COJUTEPEQUE**

La ciudad de Cojutepeque se une a San Salvador por la carretera Panamericana. Esta situada a 33 Km. Al este de la capital y es cabecera departamental de Cuscatlán

Tiene una altura de 850 mts. Sobre el nivel del mar y goza de un clima fresco y agradable, y por eso se le conoce como "La ciudad de las neblinas". Cojutepeque población pipil precolombino, obtuvo el título de ciudad en 1846 y fue asiento de la ciudad capital en varias ocasiones, su nombre en nahua significa: "Cerro o lugar de coyotes".

Posee las antiguas iglesias de San Juan Degollado, San José y la Parroquia de San Sebastián. Los productos agrícolas más cultivados en la región son los cereales, caña de azúcar y frutas. Sobresalen las industrias de la elaboración del dulce de panela, azúcar de pilón, sombreros de palma y embutidos. Sus fiestas patronales son en honor a San Sebastián y la feria en honor a San Juan Degollado.

Su principal atracción turística es el Cerro de las Pavas, desde donde se puede contemplar el lago de Ilopango, el volcán de San Vicente y el Valle de Jiboa.

### ✓ CERRO DE LAS PAVAS

De la ciudad de Cojutepeque se asciende a la cima del cerro de las pavas por dos caminos: uno para vehículos y otro en zig- zag para peatones.

En 1924, el gobernador Dr. Fidel Novoa inicia el embellecimiento del cerro y construyó el parque de Montaña y durante la administración del Tte. Crl. Oscar Osorio el paseo fue objeto de mejoras esenciales gracias al dinamismo del poeta Raúl Contreras.

Actualmente en el cerro hay una gruta con la imagen de la Virgen de Fátima, cuya romería en el mes de mayo es uno de los acontecimientos religiosos mas sonados del país.

### ✓ SAN PEDRO PERULAPAN

Esta población precolombina, situada a 14 CMS. de Cojutepeque y a 600 m.s.n.m. es una ciudad celebre porque el 25 de septiembre de 1839 e Gral. Francisco Ferrera, que había ocupado esta localidad al mando de 1,300 hombres. La heroica y sangrienta toma, a bayoneta calada y puñal, del cerrito del campanario, a cuyos pies se extiende San Pedro Perulapan, es uno de los episodios más remarcables en la historia militar de Centroamérica. En dicho campanario se encuentra la campana que repico victoria en aquella época. Por su parte en la iglesia parroquial, la imagen del patrono San Pedro Perulapan exhibe el balazo que recibiera durante la batalla. Desde el cerrito del Campanario hay una vista preciosa hacia el volcán de Guazapa y serranías y mesetas. Obtuvo el titulo de ciudad el 28 de abril de 1921.

### ✓ SUCHITOTO

La hermosa ciudad de Suchitoto, con casas de etilos coloniales y amplias calles y avenidas empedradas, esta ubicada ente el volcán de Guazapa y el río Lempa a 44 Km. Al noreste de Cojutepeque, a 388 mts. De altura.

Obtuvo el titulo de ciudad el 15 de julio de 1858 y fue cabecera del departamento de Cuscatlán hasta el 12 de noviembre de 1861. En idioma nahua Suchitoto significa: "Lugar del pájaro flor".

En su jurisdicción el río Lempa ofrece como balnearios naturales, parte de la presa del Cerro Grande. El lago de Suchitlán y en sus aguas se pesca róbalos, guapotes, mojarras, bagres, pepescas de varias especies, etc.

A dos kilómetros al este de Suchitoto se encuentra una formación geológica conocida como "Los Tercios", una verdadera curiosidad natural.

## LA LIBERTAD Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

### ✓ SITIO ARQUEOLÓGICO “JOYA DE CEREN”

Este sitio arqueológico se le considera el más importante de todo el Mundo Maya, ya que es el único lugar que refleja la manera en que vivían nuestros antepasados hace 1,400 años. Fue declarado “Patrimonio de la Humanidad” por la UNESCO en 1993. Joya de Ceren era una aldea que fue sepultada por la erupción del volcán Loma Caldera en el año 600 D. C. La lava volcánica petrificó las casas de los pobladores y fue hasta en 1976 cuando accidentalmente se descubrió.

### ✓ SITIO ARQUEOLÓGICO “LA CAMPANA DE SAN ANDRES”

A la derecha de la carretera Panamericana y en el margen izquierdo del río Sucio, a 25 Kms. de Nueva San Salvador se encuentran las ruinas del centro ceremonial de la Campana de San Andrés. Consiste esa zona arqueológica de tres pirámides, la mayor de 10 mts. de altura, que se escalonan afectando la forma de campana y de otras construcciones muy deterioradas y recubiertas de cascajo rojo, piedra pómez y cenizas arrojadas por el volcán el Playón, en 1917.

### ✓ VOLCAN EL PLAYON

El volcán el Playón, con un cono lávico de 690 mts. de altura y un cráter de 210 mts de diámetro, se encuentra en la antigua hacienda de Atapascos, al norte del volcán de San Salvador.

El día de su aparición, el 3 de noviembre de 1658, mandó dicho cráter una colada de lavas que alcanzó 5 y medio Km. de largo por dos de ancho, con espesor de 10 o más metros. Dice un antiguo cronista que “se volteaban los árboles y las piedras como en masa espesa” y el lugar quedó por mucho tiempo “como una caldera que hervía”. Las rocas incandescentes casi circunvalaron el pueblo de Nejapa, cuyos vecinos se salvaron milagrosamente por la cresta de una loma no sepultada por los productos eruptivos y cuando fundaron una nueva población, donde hoy se encuentra, pusieron de espaldas a San Jerónimo, el Santo Patrono, en penitencia y castigo por no haber salvado el primitivo pueblo de las furias telúricas. La corriente de lava obstruyó el desagüe natural del río Sucio, cuyos moradores emigraron y fundaron el barrio de San Juan en la población de Guaymoco (hoy Armenia).

### ✓ VOLCAN DE SAN SALVADOR

El Quezltepec o “Montaña de Quetzales” es un hermoso volcán situado entre los departamentos de San Salvador y La Libertad. Contemplado desde la capital salvadoreña presenta dos masas bien diferenciadas y separadas por una angosta y profunda garganta. La más alta y en forma piramidal, a 1950 mts. de altura, se le conoce como “El picacho” y antiguamente se le llamaba “Cerro Grande”. La otra parte más baja y voluminosa se le llama “El boquerón” a 1886 m.s.n.m.

Por este mismo rumbo el complejo volcánico presenta el cráter de La Joya y La Laguna. Observando el macizo desde el Sitio del Niño, además de las eminencias precipitadas se encuentra el agudo pico de “El jabalí”.

### ✓ **CARRETERA DEL LITORAL Y SUS PLAYAS**

El tramo de la carretera del litoral entre el Puerto de La Libertad y la Rada de Mizata, inaugurada en 1959 durante la administración del Crl. José María Lemus, constituye el más atrevido trazo vial de Centroamérica. Posee cinco túneles en las rocosas montañosas costeras, sus bellos acantilados en el litoral, las abruptas paredes pétreas que respaldan y los abismos que van a morir a las playas de Conchalio, Majahual, EL tunco, El zonte, La perla y otras más. Cerca de la desembocadura del río La perla se encuentra una caverna trabajada por las corrientes oceánicas, donde según la tradición fue hallada en los primeros siglos del coloniaje la milagrosa imagen de Santa Úrsula y que es objeto de veneración especial en Jicalapa durante la Romería que tiene efecto el 8 de febrero de cada año.

La rada de Mizata es el ángulo suroeste del departamento de La Libertad y 66 kms. de nueva San Salvador, es una playa muy bonita dominada por dos acantilados. En uno de ellos existe aún la argolla de hierro a la que se sujetaba el andarivel, el cual servía para operar embarcaciones de carga y descarga. En junio de 1579 y nuevamente en 1586, la escuadra corsaria de Sir Francis Drake ancló en esta histórica Rada y en esta última ocasión el almirante inglés llegó hasta la Hacienda Tonalá.

### ✓ **COSTA DEL BÁLSAMO**

Se llama así a la porción del territorio salvadoreño a orillas del océano Pacífico, comprendida entre los puertos de Acajutla y La Libertad, con una longitud de 50 Kms. Y una anchura máxima de 20 mts. En esta área montañosa se encuentra los municipios de San Julián, Cuisnahuat, Ixhuatan, Tepecoyo, Talnique, Jayaque, Chiltuipan, Comasagua y Teotepeque. El territorio es muy accidentado con torrentes impetuosos y valles fértiles, nativo de él es el bálsamo, uno de los árboles nacionales de El Salvador, el cual se extrae el preciosos y medicinal "Bálsamo negro", que durante la colonia, para despistar a los piratas se le llamaba "Bálsamo del Perú". El bálsamo es un árbol esbelto y rico en follaje y el procedimiento extractivo indígena del líquido es el siguiente: Hacen varias incisiones profundas del tronco, aplicando enseguida sobres estos trapos de algodón, cuando los trapos están bien empapados con el jugo balsámico que emanan, los separan para ponerlos en ollas de barro con agua, sometiéndoles a una calor suave. EL líquido se separa de los trapos

### ✓ **IGLESIA DE HUIZUCAR**

El pueblo de Huizúcar es la cabecera del municipio del mismo nombre en el departamento de La Libertad, a 23 Kms. De San Salvador y una elevación de 640 m.s.n.m. La iglesia fue construida en el año de 1740. Se ignora quien la construyó pero se supone que el plano fue hecho por Fray Martín de Jesús.

Posee interesantes características como el entrelazado mudéjar en las llaves o tirantes que es el elemento sobresaliente. Está construida totalmente en madera con armaduras de par y nudillo alfarje y grandes vigas descansando sobre gruesos pilares de madera cuyos basamentos moldurados están hechos de mampostería de ladrillo.

La fachada es de un solo cuerpo y presenta una frente triangular por el techo que es de cubierta de artesón. En la fachada el elemento decorativo es un nicho el cual ha sido colocado la imagen de San Miguel Arcángel, patrono del pueblo, la cual está elaborada de mampostería y adosada al muro.

### **LA PAZ Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

#### **✓ ZACATECOLUCA**

Esta ciudad precolombina está situada en la ruta de la carretera del litoral, a 56 kms. al sureste de San Salvador a 201 mts. de altura. Su clima es caluroso y marca una temperatura media anual de 30° C. En lengua nahuat significa “Ciudad de búhos y hierbas” o “Ciudad de los tecolotes”.

El 11 de mayo de 1844 recibió el título de Generosa y Leal Ciudad y el de Cabecera Departamental de La Paz el 21 de febrero de 1852.

#### **✓ TURICENTRO DE ICHANMICHEN**

Su nombre en nahua significa: “La morada de los pececitos”. Está situado a un kilómetro al sur de Zacatecoluca, y a 52 Kms. al oriente de San Salvador, por la vía del litoral y a una altura de 220 m.s.n.m. Cuenta con una red de 43 manzanas y su clima, por estar situado en zona caliente se le considera con un promedio anual de temperatura de 24°C. Su suelo es de origen volcánico, lo cual permite el afloramiento de agua, proveniente también del manantial de su mismo nombre. Presenta también algunos árboles que muestran vestigios del bosque original.

#### **✓ VOLCAN CHICHONTEPEC**

Está situado en los departamentos de San Vicente y La Paz a 7.7 km al suroeste de la ciudad de San Vicente. Chinchontepec significa en idioma nahuat “Cerro de dos tetas”.

Es un perfecto ejemplo de un volcán de doble pico. Uno tiene una cumbre plana a 2105 m.s.n.m. y el otro tiene una forma cónica con una altura de 2181 m.s.n.m. entre los dos picos se encuentra una hondonada que fue el cráter. Está completamente cubierto de vegetación y no tiene erupciones históricas conocidas. Sin embargo, no puede considerarse como extinguido teniendo fuentes termales calientes de agua sulfurosa y fumarolas en su base, conocidos como “infiernillos”.

### **LA UNION Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

#### **✓ VOLCAN DE CONCHAGUA**

La bocana del golfo de Fonseca está dominada por dos volcanes: al poniente se encuentra el de Conchagua y al oriente el de Cosiguina (Nicaragua). El primero de estos volcanes se denominaba en lengua Lenca Amapala o “Cerro de las culebras”.

Está constituido por tres eminencias volcánicas orientadas de este a sureste y de oeste a noroeste denominadas así: El vigía de 1170 metros de altura, el cual carece de cráter y posee una vegetación

pobre, en tiempos de la colonia se mantenía allí permanentemente a un vigía para anunciar por medio de una bandera la llegada de un velero.

#### ✓ **PLAYA EL TAMARINDO**

Estas playas están consideradas como una de las mejores del país por la incomparable belleza. Se encuentran en la península de Amapala unidas por carretera de fácil acceso directamente hasta las playas. Este lugar tiene excelentes condiciones para la pesca de alta mar.

### **SAN MIGUEL Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

#### ✓ **LAGUNAS**

Cerca y hacia San Miguel se encuentran las lagunas de Aramuaca, el Jocotal y Olomega. La laguna de Aramuaca, que ocupa un cráter de explosión se encuentra a 4 kilómetros al este de San Miguel y cerca del mojón que marca el kilómetro 150 de la carretera Panamericana a partir de San Salvador. Ha conservado este depósito de aguas su bravía vegetación.

La laguna de Olomega, antes llamada de Camalotal porque abundaban las gramíneas acuáticas llamadas Calamote a 15 kilómetros al este de San Miguel. Tiene una superficie de 18 kilómetros cuadrados. Por el norte recibe el río San Antonio y a al oeste se desagua vertiendo sus excedentes al río Grande de San Miguel. Hacia el sur posee dos islas.

### **SAN SALVADOR Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

#### ✓ **PARQUE BALBOA**

Fue nombrado así en memoria del descubridor del Océano Pacífico, Vasco Núñez de Balboa. Situado en el cantón Los Planes de Renderos, municipio de Panchimalco a 12 Kms. Al sur de la ciudad de San Salvador y con una altura de 1070 m.s.n.m.

Cuenta con un área física de 40 manzanas con avenidas pavimentadas y grandes zonas verdes. Su clima es templado, cálido con promedio de temperatura anual de 20°C. Y una precipitación de 2000 mm. Cúbicos.

#### ✓ **PUERTA DEL DIABLO**

A un kilómetro a sur del Parque Balboa se encuentra el Cerro el Chulo, cuya formación pétreo ocasionada por un copioso temporal de 1762 se le conoce como "La puerta del diablo". El múltiple panorama que ese contempla desde aquí es de sublime belleza y de imposible descripción. Hay una concha acústica encavada en la masa pétreo, escenario de diferentes actividades recreativas.

Su nombre lo debe a su curiosa formación: Dos grandes rocas, salientes del abismo que corta la montaña parece un portón gigantesco abierto al paisaje del fondo, desde donde puede divisarse el litoral del Océano Pacífico, la Villa de Panchimalco, el lago de Ilopango, el Cerro de las Pavas y el volcán de San Vicente.

#### ✓ **MIRADOR DE LOS PLANES DE RENDEROS**

A orillas de la carretera que conduce a Panchimalco y al filo del abismo que configura la montaña de Asuyatepec o loma Larga. Desde aquí se puede contemplar el Cerro de San Jacinto, San Marcos, el lago de Ilopango y parte de la ciudad capital.

#### ✓ **PANCHIMALCO**

Un pueblo indígena situado al sur de San Salvador a una distancia de 14 km. Y en una altitud de 600 m.s.n.m. Su nombre en idioma nahua significa "Lugar de escudos y banderas". Todos los indígenas que habitan esta área provienen de un lugar donde actualmente está la ciudad de San Salvador.

La iglesia colonial data de 1725. Esta iglesia está dedicada a la Santa Cruz de Roma y durante el mes de mayo se celebra el festival de las flores. Los bailes folclóricos son una tradición en este tipo de fiestas.

En el pueblo se encuentran todavía algunos telares rústicos y primitivos donde se confeccionan huipiles y refajos.

#### ✓ **RUINAS DE CIHUATAN**

Están ubicadas al noreste de la ciudad de Aguilares, al norte de San Salvador y al margen izquierdo del río Acelhuate. Fueron los arqueólogos salvadoreños Jorge Lardé y Larín y Antonio Sol en 1927 y 1929 quienes hicieron las primeras exploraciones del lugar.

Cihuatan en idioma nahua significa: "La ciudad de la mujer". Era un santuario o centro ceremonial diseminado en un área de 5 kms. Sus principales edificios son "La iglesia" o pirámide cuadrada, de siete prismas superpuestos, de 12 mts. de altura y con base de 36 mts. por lado. Era el Teocali o Ku y "el castillo" orientado de norte a sur, es un patio de juego de pelota de 60 mts. de largo por 35 mts. de base y todo de piedra.

#### ✓ **CERRO DE SAN JACINTO**

Al sureste de San Salvador y separado por la corriente del río Acelhuate, se eleva a 1280 mts. El cerro de San Jacinto, denominado antiguamente por los indios pipiles Amatepec o "Cerro de amates".

En la cima de este cerro se encuentra el parque de diversiones "Teleférico San Jacinto" que cuenta con restaurantes, áreas de pic-nic, juegos mecánicos y una maravillosa vista de la ciudad de San Salvador y el lago de Ilopango. Es el único en su tipo en toda Centro América.



## SANTA ANA Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

### ✓ LAGO DE GUIJA

Lago internacional situado en la frontera de El Salvador y Guatemala, a 30 Kms. al norte de la ciudad de Santa Ana, y a 430 mts. de altura y con una extensión aproximada de 45 Kms. cuadrados.

Este lago tiene como tributarios principales los ríos Ostúa y Angue y al sur el Cusmapa, vierte su caudal en la margen derecha del río Lempa por el río El desagüe. Dos grandes penínsulas estrechan el lago. En la porción salvadoreña del lago (unos 32.5 Kms 2) están las grandes islas de Teotipa, antiguo santuario pagano, Cerro de Tule e Igual tepec, donde en 1924 descubrieron la “piedra del sol y la luna”.

### ✓ CHALCHUAPA

La ciudad de Chalchuapa está ubicada en un amplio valle a 1700 mts de altura y regado por el río Pampe, distante 15 Kms. al oeste de la ciudad de Santa Ana. Posee en su cercanía la piscina “El trapiche” de aguas frescas y transparentes, y el paraje de Casa Blanca que exhibe la imperecedera roca sobre la cual cayó mortalmente herido el reformado de Guatemala Gral. Justo Rufino Barrios, en la sangrienta batalla del 2 de abril de 1885.

Las ruinas de Tazumal comprenden un montículo principal de 23 mts de altura (las estructuras inferiores están soterradas) emplazado en una manzana y formando dos pirámides truncadas al oeste. Tiene ocho pilastras con figuras incisas. Al norte hay otras y complejas construcciones y un patio de danza con gradería. El “juego de pelota” casi totalmente destruido, quedaba en terrenos del actual cementerio.

En el flanco occidental del Ku o Teocali, estaba el monolito tallado en roca basáltica llamado “Estela de Tazumal” de 2.65 mts de altura y 1.16 de ancho, que representa a un personaje ricamente ataviado, ostentando en los laterales inscripciones jeroglíficas posiblemente cronológicas, pero diferente a la clásica de la cultura Maya.

### ✓ CERRO DE MONTECRISTO

En el año de 1971 el Servicio Forestal y de Fauna de la Dirección Gral. De Recursos Renovables se estableció el Distrito Forestal de Metapán, con una extensión de 1972 hectáreas. Uno de los principales objetivos del Distrito es la protección de la cuenca del río San José que en el pasado ha causado graves inundaciones en la región de Metapán, cuya ciudad por estas razones, debió reubicarse varias veces.

Al llegar al Km. 8 se toma el desvío hacia la derecha para llegar al área de Los Planes. En esta área el visitante encontrará un jardín de orquídeas, helechos, bromelias y otras plantas, un bosque de ciprés donde se ofrecen las comodidades para merendar y un área para acampar para la persona cuya estadía se prolongue más de un día. Desde los planes se puede visitar el Bosque Nebulosos subiendo por veredas o llegando en vehículo hasta la entrada. Una pequeña vereda permitirá al visitante el disfrute del Bosque Nebuloso que cubre 825 hectáreas en El Salvador de las que 190 son propiedad estatal.

## SAN VICENTE Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

### ✓ RUINAS DE TEHUACAN

A 10 Km al sureste de San Vicente y a 460 mts de altura en la antigua Hacienda de Opico, se encuentran las ruinas prehispánicas de Tehuacán.

En abril de 1892 Las ruinas de Tehuacán fueron exploradas por el Dr. Darío González, las ruinas abarcan un área de 3 km cuadrados y el centro ceremonial de uno y medio era llamado por los lugareños “el valle del león de piedra”, porque ahí había sido encontrado, décadas atrás, la escultura lítica de un puma. Este valle asiento hoy del cantón del mismo nombre, está limitado al norte por el río Frío, al sur de la barranca la Cayetana, al oeste de la quebrada Honda y al este por la colina donde se encuentra el casco de la Hacienda Opico.

Las ruinas consisten en terraplenes artificiales, de forma rectangular, más largos de norte a sur que de este a oeste, escalonados y separados por 10 ó 12 murallas bajas de piedra y tierra, llamadas fortificaciones, que dan al conjunto el aspecto de una inmensa gradería. Ínter terraplenes hay rampas empedradas.

En el centro del terraplén superior está un rectángulo bien orientado y circunscrito de piedra labrada. Los lugareños llaman a estos vestigios “La iglesia” y tienen 60 m de largo de norte a sur y 35 m de este a oeste. Al instalarse ahí el cementerio de la aldehuela de León de Piedra se han dañado mucho las estructuras. AL sur está la gran pirámide de Tehuacán, cuyas bases miden 65 m de oeste a este y 40 de norte a sur, es toda de tierra y de piedras canteadas de unos 20 m de altura. En sus proximidades hay mucho túmulos o montículos  
Tehuacán significa “La ciudad de piedra”.

### ✓ BARRANCA DEL ZIZIMICO

A 5 km al este de Apastepeque y a 9 al noreste de San Vicente, en el cantón Cutumayo, se encuentra este notable fenómeno geológico. Es un estrecho cañón orientado de norte a sur, un kilómetro de longitud, de 20 a 25 metros de ancho y de profundidad variable, con altura medio de 240 m.s.n.m

En el fondo de la barranca corre un arroyo, que forma un salto de 12 m y las pozas “La tienda”, “El cubo” y “Poza azul”. Los cortes verticales del cañón dejan ver en el fondo estratigráfico mantos de cenizas, tobas, arcillas sedimentarias de muchos colores que constituyen un gigantesco almacén de fósiles de animales antediluvianos y de especímenes de una flora hace siglos desaparecida. Y más encima aún, depósitos de denudación más recientes (rocas, pómez, areniscas, barro rojizo muy fino). A mediados del pasado siglo se extrajo un esqueleto completo de mastodonte que se donó al Museo del Vaticano.

### ✓ VOLCAN DE SAN VICENTE

Uno de los volcanes más bellos e imponentes de la cadena costera es el Chinchontepec o volcán de San Vicente, ubicado en los confines del departamento del mismo nombre. Su cono casi perfecto, como pilón de azúcar, remata en dos cúspides y a esta peculiaridad alude su nombre nahuat "Cerro de dos tetas".

La cima oriental era llamada "volcán de Zacatecoluca", es la más elevada: 2,173 m.s.n.m. y presenta un cráter bien formado y conservado cuyo fondo a 1,990 m tiene un pantano en época de lluvias.

La cima occidental, mas baja a 2,083 m exhibe un cráter abierto hacia el este.

Una densa vegetación cubre ambas cimas. Hacia el noreste, a 820 m en un barranco de 180 m de longitud se encuentran fumarolas, fuentes de agua clara y lodosa o volcancitos de lodo, de los cuales el más importante queda al sur de la hendidura geológica. A este conjunto de fenómenos de la acción hipogénica se les llama "infiernillos". En ellos el agua se encuentra a temperatura de 60 98°C y contiene gran cantidad de vapor de agua, ácido sulfúrico, hidrógeno sulfurado, ácido carbónico.

Hacia el noreste y norte de la cima occidental se extiende el bellissimo Valle de Jiboa, llamado también Valle de Molineros.

## SONSONATE Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS

### ✓ SALCOATITAN

Se encuentra ubicada a un kilómetro al suroeste de Juayúa, 12 Km al norte de Sonsonate y a 1045 mts. De altura. Posee una pequeña y bonita iglesia colonial que data de principios del siglo XIX, de calicanto, teja y azotea, con pesados contrafuertes de ladrillos y piedra, construida por los presbíteros Santiago Quijada, Esteban España, Cosme Alonso y Juan Hidalgo, dedicada a San Miguel Arcángel, cuya fiesta se celebra en noviembre.

### ✓ TURICENTRO DE ATECOZOL

Su nombre está basado en las raíces indígenas de origen nahuat que significa "Cuna del Señor de las Aguas", ya que sus vertederos tienen origen bajo el tescal del volcán de Izalco.

Se encuentra en el municipio de Izalco a 58 Kms. al poniente de San salvador y a una altura de 430 mts s.n.m. su acceso se logra por la carretera CA-8. Su área de recreo cubre una extensión de 19 manzanas, su suelo es de origen volcánico reciente y su clima es cálido con un promedio de 22 a 24 ° C.

En el área del turicentro, la vegetación arbórea está dominada por el Bálsamo, desarrollando la forma natural, como vestigio de este bosque cultural para El Salvador. El agua es un recurso que por las condiciones del suelo brota en forma abundante en este lugar, siendo caracterizado por ser mineralizado.

### ✓ ACAJUTLA

La ciudad y playa de Acajutla está situada a 20 Kms. al sur de Sonsonate y a 85 Kms. De San Salvador. Cerca del moderno puerto se mantienen las oficinas principales del primer muelle de hierro construido e inaugurado en enero de 1871, el cual estuvo en servicio hasta 1900.

El puerto de Acajutla fue construido en su fase inicial a un costo e 25 millones de colones. El rompe olas de 338 mts. Inauguró sus operaciones en agosto de 1961 y está administrado por la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA)

A 8 Kms al sureste de Acajutla se encuentra el balneario de Los Cobanos. La playa está protegida hacia el mar por restos de antiguos acantilados que neutralizan la fuerza del as olas. El balneario es como un inmenso estanque de aguas saladas por el que se puede penetrar a pie a varios metros sin peligro alguno. En el extremo oeste del balneario está Punta Remedios, donde se encuentra el faro que fue inaugurado en 1905.

#### ✓ **SAN ANTONIO DEL MONTE**

Pueblo fundado a principios del siglo XVIII por los frailes del convento de Santo Domingo de Sonsonate. Está ubicado a 230 mts de altura y a un kilómetro al oeste de la ciudad de Las Palmeras. Ha merecido siempre fama de milagrosa la imagen de San Antonio, a quien las doncellas en sus oraciones piden novio para casarse.

El hermoso templo actual se inició en su construcción el 20 de enero de 1841, a iniciativas de Fray Jerónimo Zelaya, y los fondos estuvieron bajo la administración del cura Miguel Rosales. La obra costó alrededor de 50,000 colones, fue bendecida e inaugurada el 30 de enero de 1861 con la concurrencia del presidente de la República Capitán Gral. Gerardo Barrios.

### **USULUTAN Y SUS ATRACCIONES TURÍSTICAS**

#### ✓ **VALLE LA ESPERANZA**

El volcán de Jucuapa o cerro de El Tigre, es una larga e irregular montaña, cuyo punto culminante está a 1,658 metros de altura, al este de Santiago de María y al suroeste de Jucuapa. Esta población de exuberantes vegetación y fincas de cafeto, no tiene cráter visible no coladas lávicas, pero alberga uno de los epicentros sísmicos cuya actividad han ocasionado ruinas totales a Jucuapa, Chinameca, San Buenaventura y Nueva Guadalupe, principalmente, con los terremotos ocurridos en diciembre de 1838, 2 de octubre de 1878 y el 6 de mayo de 1951.

Con motivo de esta última calamidad publica, las poblaciones arriba mencionadas fueron removidas desde sus cimientos, por las fuerzas telúricas. Rarísimas casas muy deterioradas, resistieron las sacudidas sísmicas.

#### ✓ **IGLESIA COLONIAL DE EREGUAYQUIN**

Esta población lenca precolombina está situada a 6 kilómetros al este de Usulután y a 78 metros de altura. En 1682, fue saqueado e incendiado por los piratas ingleses y a principios del siglo XVIII, se construyó la hermosa iglesia colonial que ahí existe y que es una joya arquitectónica. Atesora un misal donado por el rey Felipe II y otras reliquias de gran antigüedad.

## ANEXO 11

TABULACIONES

## I. DATOS GENERALES:

## 1. Género:

Sexo	Nº	%
Masculino	57	59%
Femenino	39	41%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

## 2. Edad:

EDAD	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	No	%	No	%		
De 16 a 20 años	2	5%	5	9%	7	7%
De 21 a 25 años	15	38%	24	42%	39	41%
De 26 a 30 años	9	23%	11	19%	20	21%
De 31 a 35 años	5	13%	4	7%	9	9%
De 36 a 40 años	3	8%	5	9%	8	8%
De 41 a 45 años	0	0%	5	9%	5	5%
De 46 a 50 años	2	5%	1	2%	3	3%
De 51 a más años	3	8%	2	4%	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100.00%</b>	<b>57</b>	<b>100.00%</b>	<b>96</b>	<b>100.00%</b>

**3. Ocupación actual:**

OCUPACIÓN	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	N°	%	N°	%		
Estudiante	11	28%	21	37%	32	33%
Empleado	17	44%	28	49%	45	47%
Ambos	3	8%	2	4%	5	5%
Otros	8	21%	6	11%	14	15%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

**4. Nacionalidad:**

NACIONALIDAD	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	N°	%	N°	%		
Salvadoreña	37	95%	52	91%	89	93%
Otra	1	3%	5	9%	6	6%
Nula	1	3%	-	0%	1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

## II. DATOS ESPECÍFICOS.

5. ¿Con qué frecuencia visita lugares ecoturístico?

Frecuencia de Visitas a lugares Ecoturísticos	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Una vez por semana	3	3%	10	11%	13	14%
Una vez cada quince días	6	6%	12	13%	18	19%
Una vez por mes	19	20%	21	22%	40	42%
Otra	11	11%	14	15%	25	27%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

6. ¿Quiénes lo acompañan a los viajes realizados a sitios ecoturístico?

Personas que lo acompañan	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Familia	27	28%	31	32%	58	60%
Amigos	21	22%	29	30%	50	52%
Compañeros(as) de trabajo o estudio	2	2%	6	6%	8	8%
Otros	0	0%	3	3%	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>		<b>69</b>		<b>119</b>	

7. ¿Cuánto tiempo permanece en los lugares ecoturístico?

Tiempo de permanencia	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Un día	31	32%	36	38%	67	70%
Dos días	4	4%	9	10%	13	14%
Una semana	2	2%	0	0%	2	2%
Otra	2	2%	12	13%	14	15%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>57</b>		<b>96</b>	

8. ¿Cuáles son los servicios que usted demanda al llegar al municipio donde se encuentra el lugar ecoturístico?

Servicios demandados	F		M		TOTAL No	TOTAL L %
	Nº	%	Nº	%		
Restaurantes	30	31%	32	34%	62	65%
Hostal o cabañas	13	14%	14	15%	27	28%
Mercado de productos exclusivos del municipio.	11	11%	10	11%	21	22%
Otras	4	4%	2	2%	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>		<b>58</b>		<b>116</b>	



9. ¿Qué factores influyen al momento de visitar un lugar ecoturístico?

Factores que influyen al visitar un lugar ecoturístico	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	N°	%	N°	%		
Clima	35	90%	42	74%	77	80%
Flora y fauna	20	51%	8	14%	28	29%
Vistas panorámicas	22	56%	27	47%	49	51%
Cultura	13	33%	15	26%	28	29%
Venta de artesanías	13	33%	6	11%	19	20%
Otros	3	8%	7	12%	10	10%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>		<b>105</b>		<b>211</b>	

10. ¿Por qué medios se ha enterado de la existencia de lugares ecoturísticos en las diferentes zonas del país?

Medios de información	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	N°	%	N°	%		
Televisión	18	46%	29	51%	47	49%
Radio	2	5%	8	14%	10	10%
Periódicos	10	26%	17	30%	27	28%
Amigos	25	64%	39	68%	64	67%
Otros	6	15%	2	4%	8	8%
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>		<b>95</b>		<b>156</b>	

11. ¿Cuánto conoce de los atractivos turísticos que posee el departamento de La Paz?

Grado de conocimiento del potencial ecoturístico de San Pedro Nonualco	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Bastante	2	2%	6	6%	8	8%
Poco	7	7%	19	20%	26	27%
Nada	30	32%	32	33%	62	65%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>57</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

12. ¿Cuál de estos atractivos turísticos del departamento de La paz conoce?

Conocimiento de atractivos turísticos de La Paz	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Rio Pupiluya, Comalapa	1	3%	5	9%	6	6%
Rio Jiboa	9	23%	21	37%	30	31%
Rio Jalponga, El Lempa	4	10%	14	25%	18	19%
Turicentro costa del sol	33	85%	48	84%	81	84%
Playa zunganera	9	23%	13	23%	22	23%
Ninguno	0	0%	3	5%	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>		<b>104</b>		<b>160</b>	

13. ¿Cuánto conoce del potencial ecoturístico que posee el Municipio de San Pedro Nonualco?

Grado de conocimiento del potencial ecoturístico de San Pedro Nonualco	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Bastante	2	2%	6	6%	8	8%
Poco	7	7%	19	20%	26	27%
Nada	30	32%	32	33%	62	65%
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>		<b>57</b>		<b>96</b>	<b>100%</b>

14. En el municipio de San Pedro Nonualco usted puede encontrar: vistas panorámicas impresionantes, clima agradable, abundante vegetación, fincas orgánicas, ríos; sabiendo esto, ¿Estaría dispuesto a visitar el municipio?

Disposición de conocer el Municipio de San Pedro Nonualco	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Si	36	38%	53	55%	89	93%
No	1	1%	3	3%	4	4%
Abstinencias	2	2%	1	1%	3	3%
<b>TOTAL</b>					<b>96</b>	<b>100%</b>

15. ¿Cuáles de los siguientes servicios adicionales, cree usted necesarios?

Servicios adicionales	F		M		TOTAL No	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
Oficina de información turística	19	20%	27	28%	46	48%
Guía Turista	15	16%	23	24%	38	40%
Seguridad	33	34%	44	46%	77	80%
Vías accesibles.	16	17%	29	30%	45	47%
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>		<b>123</b>		<b>206</b>	