

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



"CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRENDEDOR QUE CONTRIBUYA A LA
FORMACIÓN DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES EN
LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

HERNÁNDEZ AYALA, HENRY EDWARD

LANDAVERDE, CARLOS BERTONI

MENDEZ MONTOYA, WILLIAM ALEXANDER

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENERO 2006

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMERICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTORA: Dra. Maria Isabel Rodríguez

SECRETARIA GENERAL: Licda. Alicia Margarita Rivas de Recinos

**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS:** Lic. Emilio Recinos Fuentes

SECRETARIA DE LA FUCULTAD: Licda. Dilma Yolanda Vásquez de Del Cid

DOCENTE DIRECTORA: Licda. Melida Hernández de Barrera

COORDINADOR DEL SEMINARIO: Lic. Rafael Arístides Campos

DOCENTES OBSERVADOR: Lic. Abrahán Vásquez Sánchez

ENERO 2006

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMERICA

AGRADECIMIENTOS

A MI PADRE DIOS:

Que es quien me da la vida, por permitirme alcanzar las metas que me propongo y guiarme con su Santo Espíritu en todo momento.

A MIS PADRES:

Por su apoyo incondicional, por formarme a lo largo de mi vida y desearme siempre lo mejor.

A MIS HERMANOS Y FAMILIARES:

Por estar siempre a mi lado, ayudándome en los momentos más difíciles de mi vida, recordándome su cariño y apoyo.

A MIS AMIGOS Y AMIGAS:

Por estar siempre conmigo, apoyándome en todo momento, compartiendo su amistad verdadera.

A NUESTRA ASESORA:

Por brindarnos su asesoría profesional de calidad, pero sobre todo por su amistad y cariño, por su dedicación y entrega a lo largo de mis estudios superiores.

Henry Edward Hernández Ayala

Carlos Bertoni Landaverde

William Alexander Méndez Montoya

INDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO	i
INTRODUCCION.....	ii
CAPITULO I	
GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y MARCO TEORICO CONCEPTUAL DEL EMPRENDEDURISMO.	
1.1 GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	1
1.1.1 Antecedentes de la Universidad de El Salvador.	1
1.1.2 Proyectos desarrollados en las diferentes Facultades de la Universidad de El Salvador...	3
1.1.3 Potencialidades de las diferentes Carreras que ofrece la Universidad de El Salvador.....	6
1.1.4 Estructura Orgánica de la Universidad de El Salvador.....	10
1.1.5 Misión y Visión Institucional de la Universidad de El Salvador.....	12
1.1.6 Políticas para el Área de Relaciones Nacionales e Internacionales.....	15
1.1.7 Marco Legal de la Universidad de El Salvador..	16
1.1.8 Generalidades de la Facultad de Ciencias Económicas.....	18
1.1.9 Misión.....	19
1.1.10 Visión.....	19
1.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE EMPRENDEDURISMO.....	22
1.2.1 Naturaleza del Emprendedurismo.....	23
1.2.2 Conceptos de Emprendedurismo.....	23
1.2.3 Importancia del Emprendedurismo.....	28
1.2.4 Nuevas Tendencias en el Emprendedurismo.....	29

1.2.5	Enfoques y Teorías de la Motivación relacionadas con el Desarrollo Emprendedor..	32
1.2.6	Características del Emprendedor.....	35
1.2.7	Antecedentes del Desarrollo Emprendedor en El Salvador.....	38
1.2.8	Organismos de Apoyo al Emprendedurismo en El Salvador.....	39
1.2.9	Generalidades del Centro Emprendedor.....	42
1.2.10	Antecedentes de los Centros Emprendedores.....	43
1.2.11	Concepto de Centro Emprendedor.....	43
1.2.12	Características principales de los Centros Emprendedores.....	44
1.2.13	Objetivos de un Centro Emprendedor.....	44
1.2.14	Modelos de Centros Emprendedores.....	45
1.2.15	Incubadoras de Empresas e Instituciones de Educación Superior.....	55
1.2.16	Incubadoras de empresas y formación de emprendedores.....	57
1.2.17	Beneficios de las Incubadoras de Empresas.....	58
1.2.18	Modelos de Incubadoras.....	60

CAPITULO II

DISEÑO DE INSTRUMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA "CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRENDEDOR QUE CONTRIBUYA A LA FORMACIÓN DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA A LOS ESTUDIANTES EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

2.1	MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE EMPRENDEDURISMO.....	62
2.1.1	Objetivos de la Investigación.....	62
2.1.1.1	Objetivo General.....	62
2.1.1.2	Objetivos Específicos.....	63

2.1.2	Hipótesis.....	63
2.1.2.1	Hipótesis General.....	63
2.1.2.2	Hipótesis Específicas.....	64
2.1.3	Métodos y Técnicas de Investigación.....	65
2.1.3.1	Métodos de Investigación.....	65
2.1.3.2	Tipo de Investigación.....	65
2.1.3.3	Fuentes de Información.....	66
2.1.3.4	Técnicas Utilizadas en la investigación de Campo.....	67
2.1.3.5	Instrumentos para la recolección de la Información.....	68
2.1.3.6	Determinación del Universo.....	68
2.1.3.7	Determinación de la Muestra.....	69
2.2	PRINCIPALES HALLAZGOS EN EL DIAGNOSTICO REALIZADO PARA CONOCER LA OPINIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE LA CREACIÓN DE UN CENTRO EMPRENDEDOR DENTRO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	72
2.2.3	Cruce de variables.....	73
2.2.4	Conclusiones Generales sobre la opinión de los Estudiantes para la creación del Centro Emprendedor.....	79
2.2.5	Conclusiones Generales sobre la opinión de los Docentes para la creación del Centro Emprendedor.....	85
2.2.6	Conclusiones.....	89
2.2.7	Recomendaciones.....	92

CAPITULO III

“PROPUESTA DEL CENTRO EMPRENDEDOR Y CÁTEDRA DE EMPRENDEDURISMO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”

3.1 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE EMPRENDEDURISMO.....	96
3.1.1 Misión.....	99
3.1.2 Visión.....	99
3.1.3 Objetivo General.....	99
3.1.4 Objetivos Específicos.....	100
3.1.5 Ventajas competitivas y comparativas del Centro Emprendedor de la UES.....	100
3.1.6 Políticas del Soporte Metodológico Empresarial	104
3.1.7 Políticas del Desarrollo Empresarial.....	104
3.1.8 Políticas de Mercadeo y Gestión de Fondos.....	105
3.1.9 Estrategias generales para el funcionamiento del CEUES.....	106
3.1.10 Características del Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador.....	108
3.1.11 El Centro Emprendedor de La Universidad y su Entorno.....	109
3.1.12 Vinculación Institucional.....	111
3.2 SOPORTE METODOLÓGICO EMPRESARIAL.....	113
3.2.1 Objetivo General.....	114
3.2.2 Objetivos Específicos.....	114
3.2.3 Proceso de Soporte Metodológico Empresarial...	115
3.2.4 Cátedra de Emprendedurismo.....	115
3.2.5 Apoyo inicial para definir la idea de negocio.	116
3.2.6 Desarrollo de iniciativas emprendedoras.....	116
3.2.7 Biblioteca física y virtual.....	116

3.2.8	Capacitación en diferentes metodologías sobre emprendedurismo.....	117
3.2.9	Charlas y seminarios.....	117
3.2.10	Participación en congresos sobre Emprendedurismo.....	118
3.2.11	Propuesta de la Cátedra de Emprendedurismo....	118
3.2.12	Estrategias para la incorporación de la Cátedra de Emprendedurismo.....	127
3.3	DESARROLLO EMPRESARIAL.....	129
3.3.1	Objetivo General.....	129
3.3.2	Objetivos Específicos.....	130
3.3.3	Proceso del Desarrollo Empresarial.....	130
3.3.4	Desarrollo del plan de negocios.....	131
3.3.5	Apoyo de consultores y expertos.....	131
3.3.6	Desarrollo de las iniciativas empresariales...	131
3.3.7	Investigación de mercado.....	132
3.3.8	Estudio de Factibilidad.....	132
3.3.9	Estudiantes con visión empresarial.....	132
3.4	MERCADEO Y GESTIÓN DE FONDOS.....	133
3.4.1	Objetivo General.....	133
3.4.2	Objetivos Específicos.....	133
3.4.3	Proceso de Mercadeo y Gestión de Fondos.....	134
3.4.4	Ferias de negocios.....	134
3.4.5	Competencias de planes de negocio.....	135
3.4.6	Búsqueda de financiamiento.....	135
3.4.7	Gestión Empresarial.....	136
3.4.8	Pre-incubadora de empresas.....	136
3.4.9	Búsqueda de patrocinadores.....	136

3.4.10	Búsqueda de fondos para el desarrollo de actividades del centro.....	137
3.4.11	Capacitaciones de exportación de productos....	137
3.4.12	Desayunos empresariales.....	138
3.4.13	Vinculación Institucional.....	138
3.5	CONVENIOS DE ENLACE CON OTRAS UNIVERSIDADES QUE FORTALECEN EL FUNCIONAMIENTO DEL CENTRO EMPRENDEDOR...	138
3.6	ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL DEL CENTRO EMPRENDEDOR.....	142
3.7	PLAN DE PRESENTACIÓN, APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DEL CEUES	143
3.7.1	Etapa de Presentación.....	144
3.7.2	Etapa de Aprobación.....	145
3.7.3	Etapa de Ejecución.....	146
3.7.4	Cronograma de Actividades.....	147
3.8	MANUAL DE FUNCIONES DEL CENTRO EMPRENDEDOR.....	147
3.9	SOPORTE ADMINISTRATIVO.....	158
3.10	MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL CENTRO EMPRENDEDOR.....	159
3.10.1	Plan de Mercadeo.....	159
3.10.2	Mercado Objetivo.....	160
3.10.3	Comportamiento del Mercado Objetivo.....	160
3.10.4	Promoción.....	162
3.10.5	Tácticas de Mercadeo.....	167
3.11	INVERSIÓN INICIAL.....	170
3.11.1	Infraestructura.....	170
3.11.2	Equipo.....	170
3.11.3	Gastos de Operación.....	171
3.11.4	Otras Inversiones.....	171
3.12	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	176
3.13	SITIOS WEB VISITADOS.....	178
	ANEXOS.....	179

El Emprendedurismo es una forma de pensar y actuar que es obsesiva en la búsqueda de oportunidades sin importar los recursos disponibles, la clave es enfocarse en la oportunidad. Partiendo de este concepto se puede retomar que el tema del emprendedurismo es fundamental en la actualidad debido a la relevancia, no solo por la contribución que aporta a una economía de un país con la creación de nuevas empresas, sino que también el emprendedurismo actúa como revitalizador económico y es que la verdadera fuente de riqueza de una sociedad, esta en el nivel de inteligencia creativa que puedan generar los estudiantes, en valorar la capacidad emprendedora y en cultivar el espíritu emprendedor como un estilo de vida, donde a través de él se puedan suplir necesidades de independencia y autonomía, de realización personal, de poder crear, inventar y desarrollar su idea.

El objetivo principal del trabajo de investigación es crear un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador, que permita al estudiante desarrollar iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales.

El método que se utilizó para la investigación fue el método científico, el cual garantiza la confiabilidad de la investigación.

Según la investigación realizada, la creación de un Centro Emprendedor responde a una necesidad de proyectar a los jóvenes estudiantes de la Universidad de El Salvador en sus propias disciplinas, para desarrollar iniciativas de negocios innovadoras.

El modelo de Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador trabajará bajo tres ejes de acción, que apoyará las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, y este modelo se puede apreciar como un sistema o como un proceso de formación académica que abarca desde la parte de sensibilización emprendedora hasta la promoción y gestión de fondos para impulsar nuevas iniciativas empresariales.

Dentro de la Universidad de El Salvador se ha comprobado potencialidades de crear ideas de negocios innovadoras provenientes de los estudiantes partiendo de las diferentes carreras que ofrece la universidad, a pesar que el tema de emprendedurismo es relativamente nuevo en nuestro país, dentro de algunas facultades se han venido desarrollando proyectos relacionados con el tema, a través de instituciones que apoyan al emprendedurismo a nivel nacional e internacional. Por tal razón surge la necesidad de crear una unidad que pueda orientar las capacidades y esfuerzos que se han desarrollado, para que los estudiantes incorporen sus diferentes capacidades en la realización y ejecución de empresa y de proyectos relacionados al bienestar social.

Es por ello que se ha elaborado el trabajo de investigación denominado **"Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la Formación de la Capacidad Emprendedora de los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador"**.

El trabajo de investigación está estructurado de tres capítulos mencionando su contenido a continuación:

Capitulo I. Está conformado por las Generalidades de la Universidad de El Salvador y Marco Teórico Conceptual de el Emprendedurismo.

Capitulo II. Describe el diseño de instrumentos para el análisis de la "Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la Formación de la Capacidad Emprendedora a los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador".

Capitulo III. Está conformado por la propuesta del Centro Emprendedor y la Cátedra de Emprendedurismo para la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Finalmente se presenta la bibliografía utilizada en la investigación y sus respectivos anexos.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y MARCO TEORICO CONCEPTUAL DEL EMPRENDEDURISMO.

Este capítulo está dividido en dos partes, la primera enmarca las generalidades de la universidad y su base legal y la segunda las generalidades del emprendedurismo en El Salvador y su base teórica conceptual sobre el emprendedurismo.

1.1 GENERALIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

La Universidad para el cumplimiento de sus funciones de acuerdo a su marco legal está estructurada orgánicamente por La Asamblea General Universitaria, Consejo Superior Universitario, Rector y Juntas Directivas de las Facultades.

1.1.1 Antecedentes de la Universidad de El Salvador

La Universidad fue fundada el 16 de Febrero de 1,841 mediante decreto del jefe de gobierno civil, Lic. Juan Mapomuceno Fernández Lindo Zelaya.

En la actualidad la Universidad de El Salvador, es la que ofrece el mayor número de carreras dentro del país, ya que cuenta con 54 carreras diferentes en los campos de las Ciencias Sociales, Ciencias de la Salud y Ciencias Naturales y Matemáticas, Ciencias Económicas, Ciencias Agronómicas, Ciencia y Humanidades, Odontología, Química y Farmacia e Ingeniería y Arquitectura.

Así mismo, cuenta con Unidades Académicas de soporte a la formación de profesionales como: Librería Universitaria, Editorial Universitaria, Centro de Investigaciones Científicas, Bibliotecas de Ciencias y Tecnologías, Bienestar Universitario, Arte y Cultura, Becas al Extranjero, entre otras.

La población Estudiantil de La Universidad de El Salvador asciende a 37,104¹ distribuidos en las diferentes facultades y las Multidisciplinarias de Oriente, Occidente y Paracentral.

En la actualidad la Universidad de El Salvador ha firmado convenios y acuerdos de cooperación con diversas universidades del mundo para formar redes universitarias con universidades latinoamericanas y europeas, con el objetivo de

¹ Fuente: Secretaria de Planificación de la Universidad de El Salvador
2005

fortalecer los estudios científicos, tecnológicos y la estimulación de post grados.

La Universidad cuenta con doce facultades; nueve en San Salvador y tres multidisciplinarias ubicadas en San Miguel, San Vicente y Santa Ana. Cada una de estas desarrolla diferentes proyectos académicos que permiten la formación de competencias profesionales del estudiante. Entre los principales tenemos:

1.1.2 Proyectos desarrollados en las Diferentes Facultades de la Universidad de El Salvador²

CRUADRO No. 1

Facultad	Escuela	Proyecto	Descripción
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	Escuela de Física	Proyecto de Energía Solar, ambiental, etc.	Proyecto que busca fomentar el aprovechamiento de la energía solar para uso doméstico e industrial.
	Escuela de Química	Proyecto de Matrices Quitosánicas a partir de la caparazón del camarón	Proyecto que consiste en extraer el quitosano de la cáscara, hidrolizarlo y aprovecharlo para aplicaciones biomédicas e industriales
		Estudio de mezclas poliméricas	Proyecto que estudia la compatibilidad en mezclas de polímeros para modificar y mejorar sus propiedades, tiene aplicación Industrial
		Proyecto del estudio de las Ciencias del Mar	Proyecto cuyo objetivo es estudiar la flora y fauna marina, la contaminación de aguas y el aprovechamiento sostenible de especies

² Encuesta realizada Decanos/Directores de escuelas de la diferentes facultades de la Universidad de El Salvador Septiembre de 2005

	Escuela de Química	Proyecto de Ciencias de la Tierra	Proyecto que pretende hacer estudios sismológicos, estudios Vulcanológicos y estudios geoquímicas
Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas	Escuela de Biología	Proyecto de cultivo de piña de cerco	Este proyecto tiene como objetivo vender los productos que se deriven del cultivo de piña de cerco como producto nostálgico en el exterior
Facultad de Química y Farmacia		Proyecto de aislamiento y caracterización de compuestos modelos de origen vegetal	Estrategia multidisciplinaria en búsqueda de nuevos agentes químicos terapéuticos "anticimicrobianos y antiparasitarios"
		Proyecto de creación de repelente de insectos	Creación de una nueva sustancia que elimine a cualquier tipo de insectos
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Escuela de Ingeniería Civil	Servicios de Ingeniería Civil a Instituciones	? Diseño y construcción de carretera. ? Desarrollo de Servicio Social en diseños de edificaciones ? Se prestan servicios de topografías, entre otros
	Escuela de Arquitectura	Proyecto de elaboración de maquetas	Se tiene convenios con diferentes instituciones, en las cuales se establece el compromiso de la creación de planos, dibujos y maquetas para nuevas construcciones.

En el cuadro anterior se observa que algunas facultades como Ciencias Naturales y Matemáticas, Química y Farmacia y la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, ejecutan proyectos en los que alumnos de las diferentes carreras ponen a prueba sus conocimientos en la práctica, especialmente en la creación de productos y servicios que benefician a las instituciones que

implementan estos proyectos y que tienen como función principal proporcionar un valor agregado al bienestar social. Otros proyectos y estudios que se desarrollan dentro de estas facultades están:

- ? Proyecto para evitar la contaminación
- ? Estudios para estudiantes con anemia por medio de medicamento curativo y preventivo
- ? Proyecto de monitoreo de aguas en Usulután
- ? Control de calidad de medicamento y alimento tanto químico como biológico
- ? Proyecto de control de drogas
- ? Estudio de desperdicios derivados de los Quesos Petacones
- ? Proyecto de coloración por medio de añil
- ? Proyecto de intercambio de tecnología
- ? Proyecto de actualización de conocimiento de biodiversidad como una herramienta sostenible
- ? Proyecto de plantas medicinales
- ? Proyecto de estudio de dormideros de pericones
- ? Estudio de biodiversidad
- ? Estudio de planta acuáticas en la laguna de Olomega
- ? Proyecto de búsqueda de especie para la alimentación
- ? Proyecto de cultivo de Tejido Orgánico
- ? Proyecto de monitoreo volcánico
- ? Proyecto colaboración para levantamiento para el uso de uso
- ? Proyecto de readecuamiento de administración académica Facultad de Ciencias Naturales

1.1.3 Potencialidades de las diferentes Carreras que ofrece la Universidad de El Salvador³

La Universidad de El Salvador, forma estudiantes en diferentes disciplinas, quienes al finalizar su carrera pueden desarrollarse profesionalmente con los conocimientos adquiridos durante sus años de estudio. El siguiente cuadro presenta algunas carreras y sus potencialidades de desarrollo:

Facultad de Ingeniería y Arquitectura

CUADRO No. 2

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Ingeniería Civil	? Planeamiento Urbano y regional de los recursos materiales. ? Topografía ? Constructor de edificaciones y urbanizaciones de pequeña, mediana y gran escala ? Proyectos y diseños de estructuras hidráulicas, carreteras y puentes ? Asesoría técnica de empresas públicas o privadas. ? Investigación aplicada ? Consultor Empresarial.
Ingeniería Industrial	? Consultoría e investigación ? Estudios de factibilidad económica ? Diseño de plantas industriales. ? Estudios de mercado
Ingeniero eléctrico	? Diseño y construcción de sistemas eléctricos, electrónicos y de telecomunicaciones ? Mantenimiento de sistemas eléctricos, electrónicos y telecomunicaciones ? Diseño, asesoría y supervisión de instalaciones eléctricas.

³ Catalogo Académico sobre las carreras ofrecidas por las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador. Año académico 2000

Facultad de Química y Farmacia

CUADRO No. 3

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Licenciatura en Química y Farmacia	? Actividades de Diseño, investigación, planificación y desarrollo de productos ? Control de medicamentos y funciones de inspección farmacéutica. ? Servicios de laboratorio de química legal y análisis toxicológicos.

Facultad de Ciencias Económicas

CUADRO No. 4

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Licenciatura en Economía	? Analista Económico ? Asesor económico en el sector público y privado. ? Investigador económico - social. ? Formador y evaluador de proyectos económicos y sociales
Licenciatura en Contaduría Pública	? Servicios de contabilidad a empresas ? Asesoría Fiscal y tributaria ? Asesoría legal ? Servicio de Auditoría Fiscal
Licenciatura en Administración de Empresa	? Estudios de Mercado ? Formulación y evaluación de proyectos económicos y sociales. ? Consultoría empresarial ? Análisis de clima organizacional en las empresas ? Diseño de Sistemas de Información Gerencial ? Levantamiento de Manuales Administrativos

Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales

CUADRO No. 5

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
	? Asesoría sobre defensa de Derechos Humanos ? Consultoría, Asesoría y Colaboración Jurídica.

Licenciatura en Ciencias Jurídicas	<ul style="list-style-type: none"> ? Investigaciones Jurídicas ? Servicios Notariales y de Registro ? Asesoría de procedimientos Constitucionales y Administrativos
---	--

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

CUADRO No. 6

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Licenciatura en Biología	<ul style="list-style-type: none"> ? Investigaciones en el campo agropecuario ? Investigaciones de la salud humana, causas y prevenciones, organismos patógenos y su control, así como la producción de nuevos medicamentos a partir de extractos vegetales y animales, vacunas, etc. ? Asesoría en la medición, evaluación y conservación de los recursos naturales ? Inventarios de biodiversidad, para la conservación del patrimonio natural y cultural.
Licenciatura en Matemáticas	<ul style="list-style-type: none"> ? Investigación en el sistema educativo nacional ? Asesoría educativa en instituciones públicas y privadas ? Proyectos de investigación interdisciplinarios
Licenciatura en Estadística y Computación	<ul style="list-style-type: none"> ? Asesoría para el diseño de sistemas de control estadístico de la calidad ? Consultoría en la implantación de sistemas de información estadístico-informáticos. ? Dirección de investigaciones en universidades u otras instituciones de carácter científico, así como en la industria y el comercio.
Licenciatura en Ciencias Químicas	<ul style="list-style-type: none"> ? Control y supervisión de la Química de los Procesos Industriales ? Evaluación y supervisión de Química de los procesos agrícolas ? Formulación y Evaluación de proyectos Químicos en Instituciones o Unidades de Investigación y Desarrollo. ? Asesoría Técnica en cuanto a reactividad y propiedades de compuestos químicos para el desarrollo de procesos industriales ? Análisis Químico-Instrumental para el control. ? Administración y control de procesos químicos de la producción.

Facultad de Ciencias y Humanidades

CUADRO No. 7

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Licenciatura en Sociología	? Planificación e investigación en áreas de desarrollo social. ? Elaboración y ejecución de proyectos ? Investigaciones económicas - sociales
Licenciatura en Psicología	? Investigación científica en la práctica psicológica ? Resolución de situaciones problemáticas y alteraciones psicológicas en cualquier campo de la sociedad: la familia y la comunidad. ? Servicio de atención psicológica en la sociedad. ? Asesoría para el reclutamiento y selección de personal para instituciones públicas y privadas.
Licenciatura en Periodismo	? Asesoría en las técnicas para la lectura de noticias de radio y televisión ? Diseño y diagrama de periódicos, boletines y revistas. ? Dirección y Organización de noticieros de radio y televisión. ? Asesoría en la tecnología aplicable al periodismo de medios impresos, radiofónicos y audiovisuales.
Licenciatura en Idiomas	? Servicios de traducción de documentos ? Coordinación de programas de Inglés ? Investigaciones educativas con énfasis en la enseñanza de idiomas ? Servicios de traductor personal ? Enseñanza de idiomas en nivel básico, intermedio y avanzado.

En nuestro país el emprendedurismo tiene alrededor de 10 años de estar desarrollando iniciativas en la creación de nuevas ideas de negocio. Además existen Organizaciones a nivel nacional que fomentan el desarrollo de la cultura emprendedora en jóvenes y adultos como son La Fundación Empresarial para la Acción Social (**FUNDEMÁS**), Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (**CONAMYPE**), Fundación

para el Auto desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (**FADEMYPE**), Fundación para la Pequeña y Micro Empresa (**FUNDAPYME**), Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral (**FUSAI**), entre otras, con las cuales la Universidad de El Salvador hace convenios o enlaces para apoyar esfuerzos a nivel de país; ya que por su naturaleza es la Institución más compleja de Estudios Superiores a nivel nacional, y estas relaciones y acciones son parte de sus estructuras, reglamentos y estatutos.

Sin embargo la Universidad de El Salvador, dentro de sus Estatutos y Estructura Orgánica puede retomar el tema de emprendedurismo e institucionalizarlo.

1.1.4 Estructura Orgánica de la Universidad de El Salvador⁴

Para el cumplimiento de sus fines, la Universidad conserva y establece las Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos y Centros de Extensión Universitaria que juzgue conveniente de acuerdo a las necesidades de educación y con los recursos de que disponga; según el Capítulo III, Sección Primera, Artículo 10 de la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador.

⁴ Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

Así mismo, el gobierno de la Universidad de El Salvador está ejercido por:

- ✍ La Asamblea General Universitaria, que es el máximo organismo normativo y elector de la Universidad.
- ✍ El Consejo Superior Universitario que es el máximo organismo en las funciones administrativas, docentes, técnicos y disciplinarios de la Universidad.
- ✍ El Rector(a) es el Máximo funcionario ejecutivo de la Universidad y tendrá a su cargo la representación legal de la misma y hará cumplir las resoluciones de la Asamblea General Universitaria y del Consejo Superior Universitario.
- ✍ La Facultad, que está compuesta por la Junta Directiva de la Facultad, las cuales están integradas por el Decano, dos representantes del personal académico, dos representantes de los profesionales no docentes y dos representantes de los estudiantes de la respectiva facultad.
- ✍ El Decano, es el funcionario ejecutivo de la Facultad y dentro de sus facultades está representar, presidir y dirigir la Facultad, presidir las sesiones de la Junta Directiva, entre otras.

Toda esta estructura forma parte importante para que la Universidad cumpla con su Misión y Visión Institucional.

La Universidad de El Salvador, para el cumplimiento de sus responsabilidades y funciones ha definido como Misión y Visión lo siguiente:

1.1.5 Misión y Visión Institucional de la Universidad de El Salvador

Misión

La Universidad de El Salvador como Institución de Educación Superior abierta a todos los sectores de la sociedad salvadoreña, pero con la prioridad de favorecer a las amplias mayorías de limitados recursos económicos, realiza sus funciones en forma democrática preparando profesionales con calidad y capacidad científico - técnica, con una sólida formación humana, y con pensamiento creativo, crítico, solidario y proactivo de acuerdo a las necesidades económicas, sociales, políticas, jurídicas, ecológicas y culturales presentes y futuras de la sociedad, con el objeto de crear, conservar y difundir ciencia y cultura para contribuir al proceso de transformación y autodeterminación, promoviendo el desarrollo social, justo y sostenido por medio

de la investigación científica, la docencia y la proyección social en una dinámica permanente de cambio.

Los elementos esenciales que la Universidad promulga en su Misión como la preparación de profesionales con calidad y capacidad científico - técnica, permite incorporar el tema de emprendedurismo en cada una de sus disciplinas

Visión

La Universidad de El Salvador es una Institución de Enseñanza Superior Universitaria, de gran valor y relevancia para el país y la región centroamericana, en el campo de la Ciencia y Tecnología. Esto lo aclara al hacer la siguiente reflexión:

“Es en este contexto en el cual la Universidad ha planificado su crecimiento y engrandecimiento futuro, además no se puede olvidar que toda educación parte de una imagen del futuro, muchos modelos han perdido vigencia al no dar respuestas a las nuevas demandas de la sociedad. Es el momento de pensar que la institución entra a una nueva era con recursos limitados, en donde el desafío es ofrecer educación de calidad a mayor cantidad de población, impulsando la investigación científica en todas las áreas de conocimiento tales como: Salud, Educación, Ciencia y Tecnología, Campo

Jurídico, Económico, Político, Ecológico y los Derechos Humanos”⁵

Lo que permite visualizar a futuro los campos en los cuales el emprendedurismo se vuelve esencial en la investigación y tecnología aplicada.

Así mismo, al revisar sus políticas y estrategias, se encuentra que su política educativa en las cuales los avances científicos, tecnológicos y otras corrientes de la ciencia aplicada encuentran su asidero. Estas son:

- ✍ Revisión y evaluación de las carreras que oferta para suprimir las que no son demandadas y crear las que la realidad económica y social exige.
- ✍ Revisión y readecuación sistemática de la Currícula, que responda al perfil profesional que la sociedad requiere; tanto a nivel de grado como de postgrado.
- ✍ Potenciar la investigación científica.
- ✍ Incidencia en la sociedad a través de la proyección social.
- ✍ Readecuación de la currícula universitaria

⁵ Plan de desarrollo estratégico de la Universidad de El Salvador 1998-2000

- ✍ Impulsar la investigación científica en todas las áreas a nivel nacional y regional.
- ✍ Desarrollar programas científico-técnicos de incidencia nacional y regional.

La Universidad de El Salvador, también cuenta con políticas, objetivos y estrategias para el área de relaciones nacionales e internacionales, las cuales permiten la gestión de recursos económicos y proyectos educativos como pueden ser de carácter científico y tecnológico.

1.1.6 Políticas para el Área de Relaciones Nacionales e Internacionales

- ✍ Establecimiento de relaciones y alianzas estratégicas con instituciones y organismos nacionales e internacionales.
- ✍ Gestión y fortalecimiento de convenios nacionales e internacionales

Objetivos del Área de Relaciones Nacionales e Internacionales

- ✍ Mantener vínculos con organismos nacionales e internacionales para la gestión de recursos económicos y proyectos educativos.

- ✍ Revisión y actualización de convenios existentes y aperturas a nuevos convenios, para fortalecer el quehacer académico y científico.
- ✍ Intercambiar experiencias académicas científicas, para establecer vínculos de cooperación y elevar el nivel de participación institucional.

Todas estas políticas están respaldadas en su marco legal.

1.1.7 Marco Legal de la Universidad de El Salvador

La Universidad de El Salvador es la única Universidad Pública existente en el país, y su existencia está enmarcada en la Constitución de la República de El Salvador, la cual la define de la siguiente manera.

La Universidad de El Salvador, su naturaleza jurídica la define como una corporación de derecho público, creada para prestar servicios de Educación Superior, cuya existencia es reconocida por el artículo 61 de la Constitución de la República, con Personalidad Jurídica, patrimonio propio y con domicilio principal en la Ciudad de San Salvador⁶.

⁶ Art. 2, Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador.

En cuanto a la creación de nuevos organismos o institutos dentro de la Universidad, la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador en su Capítulo VI, artículo 78 establece:

Se consideran asuntos trascendentales de la Asamblea General Universitaria:

e) La creación, supresión, anexión o fusión de Facultades Escuelas, Institutos u otros organismos destinados a realizar los fines de la Universidad.

f) La aprobación, revisión o modificación de carreras, planes y programas de estudio.

La revisión del quehacer de la Universidad de El Salvador y sus potencialidades; así como su propia legislación permite crear iniciativas de emprendedurismo en todas sus carreras; como estrategia institucional para cumplir con la misión y visión planteada. Así mismo en sus planes de estudio está definido por cátedras electivas y optativas con sus Unidades Valorativas establecidas por cada asignatura, lo que permite involucrar el tema del emprendedurismo, ya sea como cátedra electiva o como eje sustancial del plan de estudios en cada carrera, ya que la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, establece en su Artículo 6 la Libertad de Cátedra en lo académico y lo define como la exención de obstáculos para investigar, exponer y transmitir el saber científico.

Retomando el Art. 60⁷ que establece la ley de Educación Superior, en cuanto a la aprobación de los planes de estudio; esto se regirá por las disposiciones internas contempladas en sus estatutos y ley orgánica, cualquier modificación a los planes de estudio de diferentes disciplinas serán aprobadas por el organismo de Dirección Superior Art. 56 Ley de Educación Superior.

Así mismo, sus doce facultades en particular desarrollan sus propias potencialidades; sin embargo para fines del Proyecto del Centro Emprendedor, se tomará la Facultad de Ciencias Económicas para realizar la prueba piloto.

1.1.8 Generalidades de la Facultad de Ciencias Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas, forma parte de las nueve facultades que componen el Campus Universitario. Cuenta con más de 7,000⁸ estudiantes distribuidos en tres carreras, Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía, y para el año 2006, inicia la Licenciatura en Mercadeo Internacional.

⁷ <http://www.mined.gob.sv/>

⁸ Registro Académico Facultad de Ciencias Económicas

Todo su quehacer en lo Académico, Investigación y Proyección Social lo enmarca en su Misión y Visión las cuales declara de la manera siguiente:

1.1.9 MISIÓN

Somos una Institución de enseñanza superior en El Salvador, formadora de profesionales en el área de las Ciencias Económicas, promovedores del cambio y desarrollo económico sustentable, impulsando la ciencia y tecnología. ⁹

1.1.10 VISIÓN

Alcanzar la excelencia académica convirtiéndose en la Facultad líder de las Ciencias Económicas a nivel centroamericano, generando conocimientos, ciencia y tecnología, así como recursos humanos altamente competitivos.

La Misión y Visión de la Facultad de Ciencias Económicas ha permitido desde el año de 1997 aprovechar programas de formación profesional para sus docentes. De esta manera ha hecho convenios con **CONAMYPE** (Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa), **GTZ** (Cooperación Técnica Alemana), **EMPRENDE** (Proyecto de Asistencias Técnicas a la Micro y Pequeña Empresa en Desarrollo) para formar docentes en "Competencias

⁹ <http://www.ues.edu.sv/>

Profesionales para Consultorías" para que estos formen parte de la base de docentes de facilitadores preparados en las diferentes metodologías, de las cuales una de las principales es la metodología **CEFE**¹⁰ que se desarrolla a nivel Nacional.

Actualmente hay 16 docentes formados, 12 de la Facultad de Ciencias Económicas y cuatro de la Facultad de Ingeniería, quienes trabajan en actividades multidisciplinarias con el objetivo de dar asistencia a las **MIPYMES** (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) y adoptar la metodología CEFE en diferentes asignaturas para introducir en cada una ellas metodologías participativas innovadas.

Así también se han desarrollado otros proyectos para la formación de profesores emprendedores, los cuales han venido capacitando a mayor número de profesores docentes quienes a partir de estas capacitaciones han desarrollado acciones emprendedoras en sus propias cátedras.

Así mismo La Facultad de Ciencias Económicas, por su naturaleza en las disciplinas en que forma profesionales. Es la primera que adopta metodologías innovadoras en algunas de sus cátedras y actualmente la Escuela de Contaduría

¹⁰ Competencia como base de la Economía a través de la Formación de Empresas o Empresarios

Pública ha desarrollado su programa de graduación, basándose en la metodología CEFE.

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con la Unidad de Metodologías Participativas y Vinculación Universidad Empresa que han venido desarrollando programas de formación internamente y externamente con otras instituciones como La Organización de Estados Iberoamericanos (**OEI**), Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (**FEDECACES**) y otros.

Esto ha servido de motivación para que otras facultades como Ingeniería y Ciencia Agronómicas inicien proyectos de esta naturaleza.

Lo anterior ha permitido que la Facultad de Ciencias Económicas particularmente, participe en proyectos y competencias a nivel nacional e internacional, ejemplo de ello el programa **SIFE** (estudiantes de libre empresa), cuya finalidad es tratar con estudiantes de todas partes del mundo, para apoyar a personas de escasos recursos económicos a crear sus propias iniciativas.

Este programa se desarrolla en 48 países de Europa, Asia y América latina y actualmente en El Salvador se espera que

para el 2006 amplíe su campo de acción con el lema "cambiando el mundo".

Sin embargo la Facultad de Ciencias Económicas no cuenta con una política institucional que fomente el emprendedurismo partir de las disciplinas en las que se forman cada estudiante, que permita armonizar, coordinar y promover actividades relacionadas con las competencias emprendedoras, para que los profesionales que forma, se conviertan en líderes empresarios en sus propias disciplinas. El tema de emprendedurismo para la Universidad de El Salvador es un tema relativamente nuevo, sin embargo diferentes facultades interactúan con diferentes proyectos y con enlaces con otras instituciones tales como **CONAMYPE**, **FUNDEMAS** y otras universidades que tienen proyectos relacionados, dentro de ellas la Facultad de Ciencias Económicas.

1.2 MARCO CONCEPTUAL Y TEÓRICO DE EMPRENDEDURISMO

Existe un amplio marco conceptual sobre Emprendedurismo definido por diversos autores, quienes desde su punto de vista tratan de explicar la teoría del emprendedurismo y sus aplicaciones. Por lo que se aborda el Marco Conceptual del Emprendedurismo.

La naturaleza del desarrollo emprendedor parte del mismo concepto de emprendedurismo, el cual define o desglosa dicho término como sigue:

1.2.1 Naturaleza del Emprendedurismo

La teoría del desarrollo emprendedor inicia desde la explicación del mismo término. "La palabra Emprendedor" es francesa y traducida literalmente al inglés significa "between - taker" o "go-between", en español se traduce como "El que toma" o "el que va entre" respectivamente¹¹.

Existen muchos autores que definen el emprendedurismo de diferente manera, Ejemplo de ello son los siguientes:

1.2.2 Conceptos de Emprendedurismo

Para Howard Stevenson, emprendedurismo significa "Explotar una oportunidad sin importar los recursos disponibles actuales. La clave es enfocarse en la oportunidad".¹²

Para Steve Spinelli el emprendedurismo se define como: "Una forma de pensar y actuar que es obsesiva en la búsqueda de oportunidades, es holística en su acercamiento y balanceada

¹¹ Robert, F. Herbert y Albert H. Link, The Entrepreneur p 17

¹² Howard Stevenson , HBS Entrepreneurship's Wild Ride, Mayo 2000

por medio del liderazgo - con el propósito de crear riqueza."¹³

Ambos autores coinciden en que es necesario buscar y aprovechar las oportunidades existentes, hasta crear riqueza por medio del liderazgo.

De acuerdo con las definiciones anteriores, y para fines del estudio, se puede definir el emprendedurismo como:

"La búsqueda de una oportunidad existente y su aprovechamiento a través de la creación de una idea de negocio en diferentes áreas de aplicación, capaces de ser competitivas sostenibles en los mercados productivos"

Ser un Emprendedor

Para Yvonn Gasse de la Universidad de Laval; Québec, Canadá, ser un emprendedor es organizar recursos humanos y materiales con el fin de crear, desarrollar e implantar soluciones que permitan responder a necesidades de los individuos.

¹³ Stephen Spinelli Jr., Babson College, Journal of Business Venturing and Frontiers of Entrepreneurship

Los conceptos anteriores han dado lugar a determinar cual puede ser un perfil emprendedor que facilite la selección de los mismos.

Perfil de un Emprendedor

El "emprendedor" es quien puede tomar una idea emprendedora y transformarla en un realidad provechosa, es decir, es el que tiene la idea y un concepto de un producto o servicio por realizar, un inversionista al que pone a disposición el capital necesario para el arranque y sostenimiento inicial del negocio y, finalmente y no menos importante es la persona que se va ha encargar de rendir cuentas de administrar el nuevo negocio a emprender¹⁴.

La persona emprendedora es la que cultiva el espíritu emprendedor, y definir este último no es cuestión sencilla. En la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de innovación, cambio, fundación de una compañía, o toma de riesgos. Alguna de estas características más comunes son las siguientes:

- ? Posee una personalidad idealista y astuta, preocupada por hacer dinero sin obsesionarse.

¹⁴ Franchising Pathway to Wealth Creation, Spinlli, Rosenberg, Birley published by FT Prentice Hall, 2003

- ? No le interesa demasiado el poder, sino la autonomía, les gusta ponerse a prueba, enfrentar riesgos planificados.
- ? Le gusta demostrarse y demostrar lo que sabe, puede y vale.
- ? Tiene capacidad de concentración para la resolución y búsqueda de salidas exitosas a problemas.
- ? No tiene todo absolutamente claro, tiene miedos pero a pesar de ello sigue adelante.
- ? Es capaz de sacrificarse por su obra pero sin perder la cordura.
- ? Es ansioso y busca ofrecer un producto o servicio de calidad superior, distinto y destacado.
- ? Sabe que se puede equivocar pero también sabe que el fracaso no es intentarlo de nuevo.

Existen personas que cuentan con muchas de estas características y por otra parte existen personas que no cuentan con ellas, pero a pesar de ello son exitosas en las actividades que realizan.

El siguiente cuadro presenta los diferentes estilos o arquetipos que se consideran una representación o modelo de

un emprendedor, definidos por Scout Kundel, quien los clasifica como: Corporativos, intra emprendedores, innovadores y creadores.

CUADRO No. 8

ESTILOS O ARQUETIPO DE UN EMPRENDEDOR SEGÚN SCOTT KUNDEL		
1	CORPORATIVOS	Son aquellos capaces de observar una transformación y renovación en su organización, con el fin de mejorar las actividades ya existentes.
2	INTRA EMPRENDEDORES	Son los que forman nuevas empresas o nuevas unidades de negocios dentro de una organización existente
3	INNOVADORES	Son aquellos capaces de transformar una unidad de negocio existente en la organización mediante una reestructuración de la dirección de esa unidad de negocios.
4	CREADORES	Son los que pueden crear nuevos productos, ya sea un nuevo proceso de producción o procedimiento para hacer negocios.

El cuadro anterior se pueden observar distintos tipos de emprendedores, los cuales se distingue según el área de

interés que estos tengan, que va desde la innovación de un nuevo producto hasta la creación de una nueva empresa.

1.2.3 Importancia del Emprendedurismo

Fomentar el emprendedurismo en la actualidad tiene relevancia, no solo por la contribución que aporta a una economía de un país con la creación de nuevas empresas. Según el criterio de Herbert, Robert F. Autor de *Entrepreneurship*, más que incrementar los ingresos de una nación; el emprendedurismo, actúa como un revitalizador económico, y es que la verdadera fuente de riqueza de una sociedad, está en el nivel de inteligencia creativa que puedan generar los ciudadanos, en valorar la capacidad emprendedora y en cultivar el espíritu emprendedor como un estilo de vida, donde a través de él se pueden suplir necesidades de independencia y autonomía, de realización personal, de poder crear inventar y desarrollar su idea, entre otras.

En esto, juega un papel importante las Universidades, sean estas estatales o privadas, ya que son quienes en primera instancia sirven como fuentes de conocimiento para los estudiantes, para formar la capacidad emprendedora.

La importancia del emprendedurismo en cualquier sociedad es tal, que si se práctica sistemáticamente modificará los hábitos y comportamientos de la sociedad, valorando cada vez más la capacidad emprendedora.

1.2.4 Nuevas Tendencias en el Emprendedurismo.

A nivel mundial, el emprendedurismo ha venido cambiando sus teorías y aplicaciones a través de los años, actualmente, existen diferentes definiciones y perspectivas sobre el emprendedurismo; a pesar de estas diferencias existen aspectos que continuarán siendo la esencia del emprendedurismo en el futuro, entre ellos está el tomar riesgos, la creatividad, la independencia y las recompensas.

El futuro está claro, se está viviendo en la era del emprendedurismo y hoy en día forma parte de la educación pública, de la sociedad y de las corporaciones. La educación emprendedora nunca había sido tan importante.

Para Vesper, Kart. And Gartner, William en sus artículos publicados en la revista "Journal of Business Venturing"¹⁵

¹⁵ Vesper, Kart. And Gartner, William. "Measuring Progress in Entrepreneurship Education", Journal of Business Venturing, (1997), vol. 12 pp 403

identificaron que el número de universidades y colegios que ofrece por lo menos un curso al respecto, se ha incrementado de 16 en 1970 a más de 400 en 1995, por lo menos 50 universidades norteamericanas ofrecen de 4 o más cursos, lo que permite al estudiante especializarse en esa área. Esta misma percepción la tiene la **UNESCO** (Organización de las Naciones Unidas para Educación la Ciencia y la Cultura), ya que consideran importante que en la educación superior se utilice dentro de sus programas de estudios, métodos pedagógicos con la finalidad de que los estudiantes aprendan a emprender, para que en un futuro sean capaces de generar sus propios empleos e inclusive pueden crear entidades productivas que contribuyan a combatir al flagelo del desempleo. En este sentido, la UNESCO respalda la importancia que tiene el emprendedurismo en el desarrollo económico, ya que lo considera motor para la economía de un país.

Considerando los planteamientos anteriormente expuestos, se puede considerar que es necesario promover el espíritu emprendedor de manera que el estudiante esté dotado de las herramientas que le permitan la búsqueda permanente del conocimiento hacia el proceso de su generación.

Las universidades como instituciones de educación superior, no puede ser la excepción ante estas nuevas tendencias del emprendedurismo, por lo que se hace necesario incorporar cátedras orientadas al emprendedurismo, que permita que los estudiantes lo apliquen en sus diferentes disciplinas y tener la opción para desarrollar emprendedores en sus propias disciplinas.

Lo anterior hace que el emprendedurismo haya adquirido mucha importancia en el desarrollo de los países durante los últimos años, por las siguientes razones:

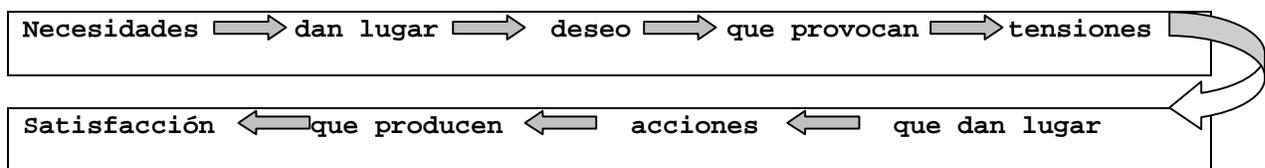
- ? Aumento de la competencia
- ? Mayores índices de eficacia
- ? Optimización de los costos
- ? Aumento de la variedad de oferta
- ? Mayor libertad de decisión de los consumidores

La teoría emprendedora, se fundamenta en los diferentes enfoques y teorías que van relacionadas con la motivación, que es el motor que impulsa las ideas emprendedoras, por lo que se definen las siguientes:

1.2.5 Enfoques y Teorías de la Motivación relacionadas con el Desarrollo Emprendedor

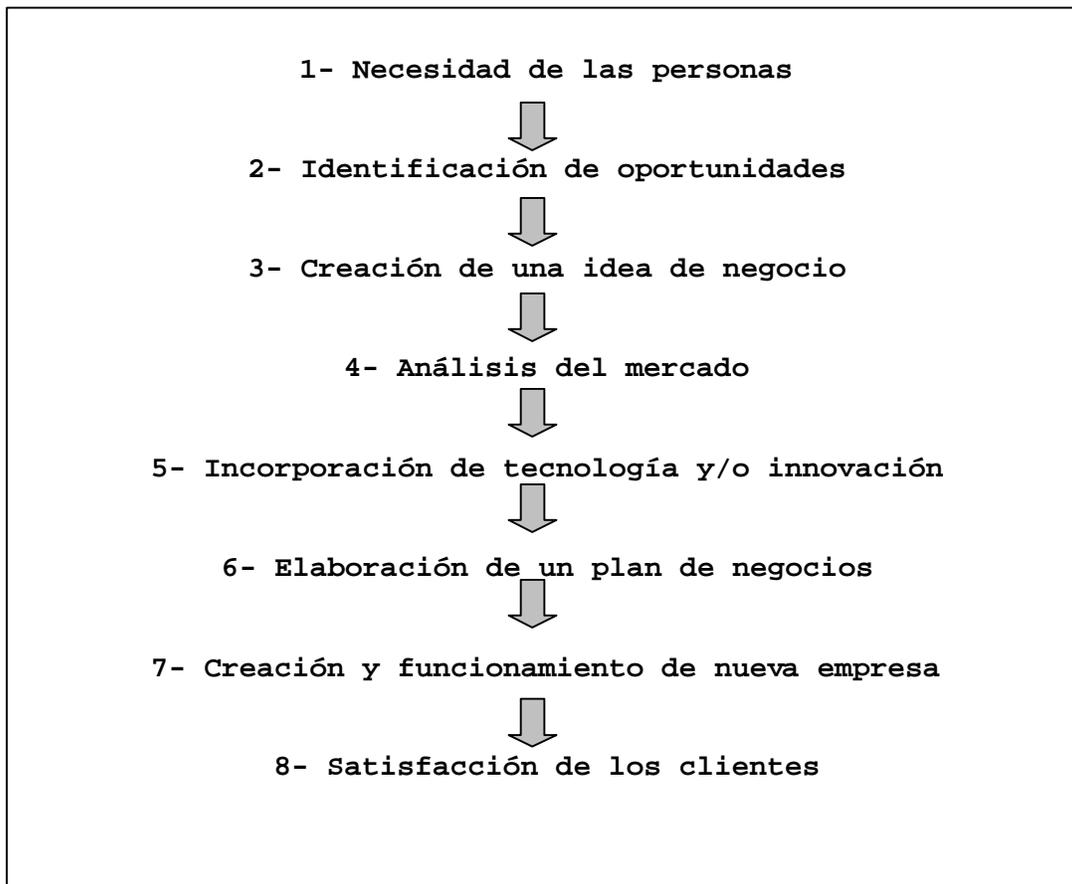
Idalberto Chiavenato, en su libro Administración de Recursos Humanos, define la motivación como todo aquello que impulsa a la persona a actuar de determinada forma, o, por lo menos, que dé origen a una propensión, a un comportamiento específico. De esta forma, la motivación es el impulso para satisfacer un deseo en donde la satisfacción se experimenta cuando se ha logrado el resultado deseado. La motivación comprende una reacción en cadena, que empieza con las necesidades percibidas que producen deseos o metas buscadas y da lugar a tensiones (es decir, deseos no cumplidos), que posteriormente provocan acciones para alcanzar las metas y finalmente satisfacer los deseos. La relación de la motivación y el emprendedurismo se obtiene a partir de la reacción en cadena que se da cuando surgen necesidades, lo que se explica en los siguientes esquemas comparativos:

FIGURA No. 1



Así mismo, las relaciones que se pueden hacer con las teorías motivacionales y con procesos de emprendedurismo se pueden comprender esquemáticamente de la siguiente manera:

FIGURA No. 2



De esta manera, existen teorías que tratan de explicar la motivación y su relación con el emprendedurismo que han sido estudiadas por autores como: David Mc. Cleland y Víctor H. Vroom, las cuales se presentan a continuación:

CUADRO No.9

TEORIAS DE LA MOTIVACION RELACIONADAS CON EL DESARROLLO EMPR		
<p>DAVID Mc. CLELAND</p>	<p>Teoría de motivación en base a las necesidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Necesidad de poder ✍ Necesidad de controlar : personas ✍ Buscan posiciones de li ✍ Ayudan a su grupo a fij, cumplirlas ✍ Necesidad de afiliación ✍ Deseo de gozar del apre ✍ Buscan mantener buenas : ✍ Trabajan en equipo ✍ Necesidades de logro ✍ Necesidad de establecer moderadamente difíciles imposible) ✍ Deseo de alcanzar el éx ✍ Analizan y evalúan los ; responsabilidades ✍ Buscan la excelencia en los resultados.

Según David Mc. Cleland, su teoría de Motivación supone que una persona puede tener una de estas tres necesidades y de ello dependerá sus acciones, esta teoría es la base para definir las características de una persona emprendedora, las cuales se agrupan en tres conjuntos:

1.2.6 Características del Emprendedor

CUADRO No. 10

Conjunto de Logro	
Búsqueda de oportunidades e iniciativa	Aprovechar las oportunidades en el momento oportuno. Cada quien tiene que correr riesgos y de tenerse auto confianza.
Correr riesgos	Proceso en el cual las personas tienen la posibilidad de hacer el riesgo más calculable y predecible.
Exigir eficiencia y calidad	Eficiencia: hacer un buen uso de los recursos con los que se cuentan para lograr un objetivo. Calidad: hacer las cosas bien desde la primera vez
Persistencia	Motivación por lograr la meta propuesta. Todo triunfo alcanzado por una persona se logra con persistencia.
Cumplir compromisos	El incumplimiento de cualquier tipo de compromisos disminuye la confianza que puedan tener en nosotros y trae consecuencias económicas.
Conjunto de Planificación	
Búsqueda de información	Es necesario saber que es lo que realmente se quiere encontrar, teniendo en cuenta que esto genera un costo que hay que planificar.
Fijar metas	Cuando ya se tienen definidas las metas estas llegan a crear un objetivo que genera la motivación para alcanzarlo.
Planificación sistemática y seguimiento	Para que la planificación sea efectiva hay que definir métodos de seguimiento y control.
Conjunto de Poder	
Persuasión y redes de apoyo	Las redes de apoyo sirven para complementar los lados débiles en buscar fortalezas en otras personas y ponerlas a nuestra disposición.
Auto confianza e independencia	Esta relacionado con las características personales de cada individuo. Fuente de energía de donde proviene la fuerza para realizar las cosas que nos proponemos.

CUADRO No. 11

TEORIAS DE LA MOTIVACION RELACIONADAS CON EL DESARROLLO EMPR		
<p>Victor H. Vroom (1964)</p>	<p>Teoría de motivación basada en las expectativas</p>	<p>✍ La motivación de hacer algo estará valor que asignen esfuerzo multip. confianza que ti esfuerzos contribu a la consecución de</p> <p style="text-align: center;"><u>VALOR X CONFIAN</u></p> <p>✍ La motivación es valor anticipado asigna a una meta que ve de alcanzar.</p> <p>✍ Esta teoría señala diversas necesidades individuales, es m reconoce que el v subjetivo y v individuos en dif lugares</p>

Todos estos factores reflejados en las teorías anteriormente mencionadas, son los que conllevan la motivación en el individuo y constituyen la base para que todo emprendimiento sea exitoso.

Entre las motivaciones internas genéricas se puede mencionar que todo emprendedor exitoso:

1. Está internamente impulsado por una necesidad creativa de realizar su visión y no por un mero deseo de acumulación de riqueza.
2. Trabaja para reducir al mínimo, el riesgo implícito en sus objetivos.
3. Sigue simultáneamente tanto a su intuición como al conocimiento que va desarrollando.
4. Es honesto con si mismo y con los demás.
5. Puede sostener un razonable equilibrio entre la libertad de su comportamiento y la responsabilidad de su función dentro de la organización a la que pertenece.

Hace un par de décadas, no se conocía el tema de emprendedurismo en El Salvador, que en los países desarrollados ya se venía aplicando, fue hasta después de los

Acuerdos de Paz, que distintos organismos internacionales se interesaron en desarrollar actitudes emprendedoras en las personas. A continuación, se describen dichos antecedentes:

1.2.7 Antecedentes del Desarrollo Emprendedor en El Salvador.

Con la firma de los Acuerdos de Paz el 16 de enero de 1992, se da por finalizado el conflicto armado en El Salvador (1979 - 1992); este hecho es considerado en la historia del país como un acontecimiento de gran trascendencia y que durante más de dos décadas destruyó a comunidades completas. Es en este momento donde comienzan a ingresar al país organismos internacionales con el fin de reconstruir y reinsertar a personas al mercado laboral mediante la creación de micro empresas.

En ese sentido, "la microempresa, se convierte en una herramienta de reinserción de desmovilizados y poblaciones desplazadas y repatriadas privando factores de carácter político - social"¹⁶. En el período de 1994 a 1998, se da una mayor estabilidad macroeconómica producida por el proceso electoral de 1994 que generó confianza para poder invertir en el país; se reforzó la ayuda de organismos internacionales,

¹⁶ Bouchier, J. (2000). Entre integración y competitividad. Una perspectiva de la oferta en el mercado de servicios técnicos a la micro y pequeña empresa en El Salvador.

se incrementó el número de bancos, gremios, universidades, centros de formación, etc.

Existen en el país instituciones gubernamentales y no gubernamentales que se encargan de brindar orientación a las empresas sobre temas administrativos y de gestión, entre ellas se cuenta:

1.2.8 Organismos de apoyo al emprendedurismo en El Salvador¹⁷

CONAMYPE

Desde sus inicios, la CONAMYPE (Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa), se caracterizó por contar dentro de su comisión nacional con instituciones y personas que trabajan por el sector de la micro y pequeña empresa, lo cual le da a la institución un carácter participativo. La preside la Ministra de Economía y a ella la suple cualquiera de los dos viceministros. El resto de los miembros, entre propietarios y suplentes, provienen de gremiales del sector, ONG's, programas nacionales de apoyo, y un miembro propietario y un suplente de exclusiva selección del Presidente de la República. En su rol tradicional CONAMYPE trabaja por mejorar

¹⁷ Estudio para la identificación de modelos de incubadoras de empresas aplicables al El Salvador, elaboración de la prefactibilidad y planeación estratégica para la creación de una incubadora en centro de educación superior y/o instituto tecnológico. Escuela Superior de Economía y Negocios, Marzo 2005.

la capacidad gerencial y productiva de los empresarios, así como las habilidades y destrezas de los trabajadores de las mismas.

CONAMYPE actualmente se encuentra desarrollando programas de formación para profesionales con una visión empresarial innovadora y emprendedora, para lo cual se ha puesto a disposición un soporte integral, que consiste en apoyo a universidades, a través de la transferencia de metodologías, para el desarrollo de un vasto programa emprendedor dentro de las mismas, lo que involucra capacitaciones para docentes y alumnos. CONAMYPE Ofrece también con el Centro de Trámites Empresariales que es una iniciativa del Ministerio de Economía que persigue apoyar el incremento de la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, mediante la reducción de costos y tiempo en la realización de trámites empresariales.

TECHNOSERVE

Es una corporación internacional sin fines de lucro cuya **misión** es ayudar a hombres y mujeres con espíritu empresarial en las áreas rurales pobres del mundo en desarrollo, a crear empresas rentables que generen ingresos, oportunidades y

crecimiento económico para sus familias, y sus comunidades y sus países.

Esta institución reconoce dos elementos importantes y necesarios para afrontar el desafío de la pobreza, primero que las pequeñas empresas son el motor principal para el crecimiento económico que beneficia la mayoría de la población; Segundo, que las pequeñas empresas deben ser creadas y desarrolladas con la participación activa de los jóvenes. Habilidades emprendedoras y de auto empleo son requeridas en mayor grado debido al hecho de que muchos de los graduados entran al mercado laboral con pocas posibilidades de empleo en el sector asalariado.

A través del "Programa Jóvenes Líderes", enseña sobre aspectos empresariales a jóvenes dentro de sus recintos escolares. Desarrollando actividades de capacitación extracurricular tanto para jóvenes de secundaria, institutos técnicos y estudiantes universitarios. Se centra en el abastecimiento de la educación práctica y experimental con sus planes de estudios internacionalmente reconocidos.

Otras instituciones que han venido trabajando con programas de formación en emprendedurismo, son las siguientes:

CUADRO No. 12

INSTITUCIÓN	OBJETIVOS DE TRABAJO
<p>FUNDEMAS (Fundación Empresarial para la Acción Social)</p>	<p>Contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, mediante el fortalecimiento de la Responsabilidad Social de la Empresa Privada, de la promoción de la filantropía Empresarial y el fomento de los Comportamientos Emprendedores.</p>
<p>AJE EL SALVADOR (Asociación de Jóvenes Emprendedores de El Salvador)</p>	<p>Apoyar a estos mediante capacitación, asesoría, facilitación de acceso a capital semilla y establecimiento de contactos empresariales, concientes de su importancia en la superación de la pobreza y generación de empleo.</p>
<p>OEI (Organización de Estados Iberoamericanos)</p>	<p>Desarrollo de un programa formativo de capacitación en emprendimiento productivo, liderazgo y formación de microempresas, dirigido a jóvenes de municipios del oriente del país.</p>
<p>GTZ (Cooperación Técnica Alemana)</p>	<p>Desarrollo de un Programa de Formación Ocupacional para consecución de empleo, en 16 municipios de la región de los nonualcos.</p>

Estas instituciones están actualmente ejecutando proyectos con relación al emprendedurismo en los diferentes departamentos del país, que aportan desarrollo económico a las personas beneficiadas de los programas.

1.2.9 Generalidades del Centro Emprendedor

Es necesario contar con un ente encargado de coordinar y organizar actividades relacionadas con el emprendedurismo, ya que por su naturaleza se encarga de este tipo de actividades,

lo que especialistas en el tema le llaman Centro Emprendedor o Unidad de Liderazgo

1.2.10 Antecedentes de los Centros Emprendedores

Los Centros Emprendedores pretenden constituirse en el marco idóneo para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales de contenido innovador o de base tecnológica; ofreciendo espacios de trabajo (naves u oficinas) que, además de contar con modernas infraestructuras de comunicaciones, confortabilidad y representación, incluyen, lo que es aún más importante, la posibilidad de acceder a diversos servicios de información, formación y asesoramiento en gestión empresarial e innovación tecnológica.

Un concepto de centro emprendedor, de acuerdo con la teoría del emprendedurismo, puede conceptualizarse como sigue:

1.2.11 Concepto de Centro Emprendedor

Un Centro Emprendedor es una unidad que sirve de apoyo a las diferentes iniciativas emprendedoras, para desarrollarlas e incorporarles cierto valor para que sean funcionales, así como también ayuda en la búsqueda de fuentes de financiamiento, y que ayude a iniciar dichas iniciativas.

Para que un Centro Emprendedor funcione adecuadamente, es necesario que se tomen en cuenta las siguientes características:

1.2.12 Características principales de los Centros Emprendedores

1. Su orientación a la promoción de servicios para el desarrollo económico y especialmente para la innovación tecnológica.
2. Su funcionamiento en red, generando un saber hacer común, de aplicación a los Centros y que se transmite a otros servicios e infraestructuras de la Consejería y de otras instituciones.
3. La cooperación y coordinación entre organismos al servicio del empresario y del emprendedor

Todo Centro Emprendedor, debe considerar durante su funcionamiento los siguientes objetivos:

1.2.13 Objetivos de un Centro Emprendedor

- ☞ Propiciar la creación, desarrollo y mantenimiento de una Cultura Emprendedora.

- ✍ Promover el interés de la comunidad universitaria en la generación de empleo, la competitividad y la productividad.
- ✍ Promover los procesos de Innovación Tecnológica en los proyectos desarrollados por los estudiantes, profesores, empleados y egresados de un lugar.

1.2.14 Modelos de Centros Emprendedores

Existen modelos de Centros Emprendedores a nivel mundial, que trabajan con un objetivo en común que es desarrollar y apoyar iniciativas emprendedoras, algunos ejemplos:



El Centro de **E-Ship**¹⁸ de la Universidad del CEMA de origen Argentino tiene como objetivo principal Promover el espíritu emprendedor mediante la formación de los emprendedores y el acompañamiento durante las primeras etapas de implementación.

Esto se realizará a través de:

- ? La enseñanza de los principios de la actividad;

¹⁸ <http://www.cema.edu.ar/e-ship/>

- ? La demostración práctica de las herramientas disponibles;
- ? El asesoramiento antes y durante las primeras etapas de la implementación;
- ? La vinculación de los emprendedores con la comunidad inversora e instituciones especializadas;
- ? La vinculación con tutores, alumnos de la Universidad deseosos de colaborar con los proyectos que derivarán en fuentes potenciales de empleo;
- ? La vinculación con otras casas de estudio que deseen promover el espíritu emprendedor



El Centro Emprendedor MIT de Cambridge, Massachuset, USA. Provee contenido, contexto y contactos, que permitan a los emprendedores diseñar y lanzar nuevas ideas de negocios basadas en tecnologías innovadoras. El centro ayuda a estudiantes, egresados y empleados a tener acceso a un conjunto de programas educativos, oportunidades de trabajar en red, tecnologías y recursos.

¹⁹ <http://entrepreneurship.mit.edu/mission.php>

El Centro Emprendedor MIT tiene como misión fomentar y desarrollar actividades emprendedoras, bajo tres áreas de interés: Educación e Investigación, Alianzas y Comunidad.



El Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendizaje y el autoempleo.

El Centro de Iniciativas Emprendedoras ofrece, un servicio integral de apoyo en todas las fases del proceso de creación de una empresa, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación de la misma.

Concretamente, el método utilizado se basa en un proceso que pasa por sensibilizar, capacitar, acompañar y asesorar, tanto a estudiantes como a investigadores del ámbito universitario.

Además, el Centro de Iniciativas Emprendedoras, realiza una intensa labor de investigación y asistencia técnica en las distintas áreas en que el emprendizaje constituye una herramienta de desarrollo.

²⁰ http://www.ciade.org/creacion_empresas.html



El Centro Emprendedor²¹ de la Escuela Superior de Economía y Negocios de El Salvador tiene como misión Incentivar y promover el espíritu emprendedor para formar líderes empresarios, comprometidos con la generación de empleos y capitales de alta productividad, contribuyendo así al desarrollo sostenido de la región.

Objetivos:

- Incentivar y promover el espíritu emprendedor
- Incentivar y promover la innovación como fuente principal de la generación de nuevos negocios
- Fomentar la creación de nuevas empresas, socialmente responsables.
- Apoyar la generación consolidación y crecimiento de empresas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible de la región.

²¹ <http://www.emprendedor.com.sv/>



INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS

Iniciativas Empresariales Innovadoras de la Universidad de Santiago de Chile tiene como objetivo promover la creación de empresas innovadoras de base tecnológica que surjan de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) de la USC, funciona como una incubadora de empresas de spin-off, así como se muestra en la siguiente imagen:

FIGURA No. 3



²² <http://www.uninova.org>



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA.

El Instituto Tecnológico de Costa Rica²³, desarrolla el programa de emprendedores que tiene como fin primordial impulsar en la comunidad del Instituto Tecnológico de Costa Rica, la generación de valores tendientes a promover una cultura emprendedora que desarrolle en los futuros egresados una mentalidad de empleadores y empresarios más que de empleados, así como apoyar a aquellos y las estudiantes que presenten planes de negocios que perfilen éxito empresarial.

Objetivos:

- ? Introducir dentro de la cultura institucional valores tendientes a desarrollar en los estudiantes una mentalidad emprendedora.
- ? Ofrecer al estudiantado y personal del ITCR información, instrumentos y mecanismos que apoyen la capacidad creadora.
- ? Contribuir con la generación de pequeñas y medianas empresas que tengan como base la innovación tecnológica.
- ? Contribuir a atacar el problema de desempleo sobre todo en el ámbito profesional, mediante el fomento a la creación de empresas como nuevas fuentes de ingreso y de trabajo.

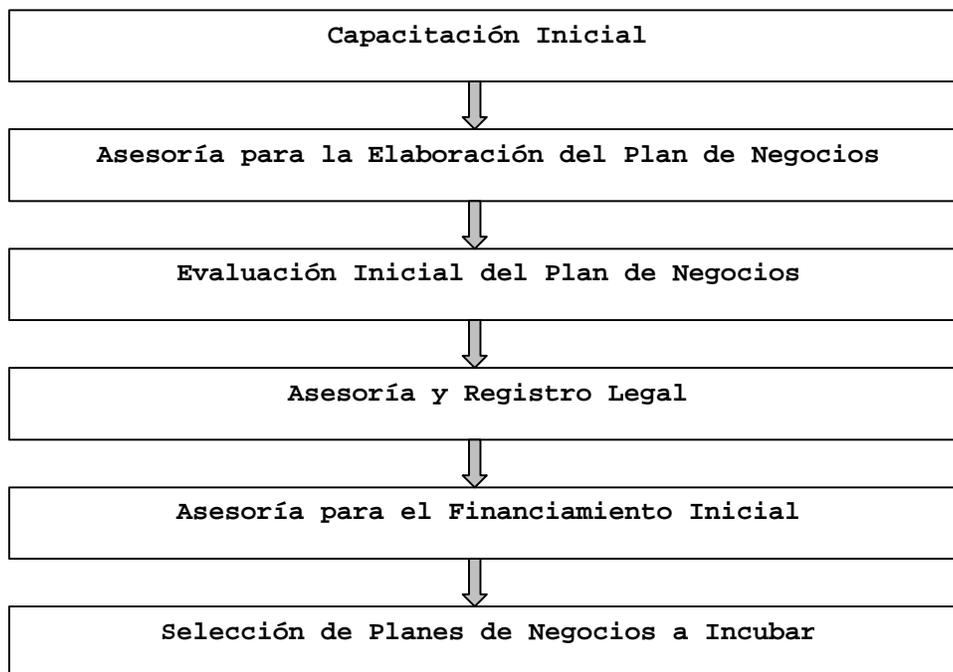
²³ <http://www.itcr.ac.cr/index.aspx>

Todo Centro Emprendedor realiza tareas de Pre incubación, la cual surge luego de que se han seleccionado las ideas de negocio que tienen un alto componentes de innovación, luego de un análisis exhaustivo sobre su funcionalidad.

En la etapa de **pre incubación**, el objetivo principal es que el emprendedor plasme su idea en un plan de negocios, como herramienta indispensable de planeación, y se prepare para el inicio de operaciones de su empresa.

La pre-incubación se realiza en distintas fases que se Mencionan a continuación:

FIGURA No. 4



La realización de las fases anteriores, busca preparar al emprendedor para la etapa de **Incubación**, cuyo objetivo es Apoyar al emprendedor para que implemente de manera exitosa su plan de negocios, convirtiendo la idea en una empresa sostenible y exitosa.

La siguiente etapa después de la incubación, es la **Post incubación**, cuyo objetivo es el de ofrecer servicios integrales de tutoría, asesoría, consultoría, capacitación, etc., a las empresas ya formadas, para apoyar el seguimiento y supervivencia de la operación de la empresa.

Lo anterior se puede representar en el siguiente gráfico, el cual es el modelo de Incubación del Tecnológico de Monterrey:

FIGURA No. 5



Existe un proceso a través del cual se disminuye el riesgo asociado al nacimiento de empresas, que por su grado de innovación, valor agregado y/o desarrollo tecnológico, tienen

escasas probabilidades de acceder a los mecanismos tradicionales de desarrollo empresarial. Este proceso es llamado **Incubadora de Empresas**.

El movimiento de incubación de empresas inicio en la década de los años 30, en la Universidad de Stanford, ubicada en el "Valle de Silicón" de los Estados Unidos. Mediante este mecanismo se estimula la creación de empresas o productos de alta tecnología a partir del conocimiento generado y el recurso humano formado en universidades y centros de investigación de la zona.

El principal propósito de las incubadoras de empresas fue inicialmente montar mecanismos para la revitalización y recuperación de áreas industriales decaídas, soporte para el arranque y establecimiento de nuevos negocios. Con ello se pretendía el desarrollo de diversificación y fortalecimiento de las economías regionales. Más tarde, llegaron a ser instrumentos de desarrollo de la competitividad regional a través del fomento y apoyo a negocios con base tecnológica.

A partir de su inicio en los Estados Unidos, el concepto de Incubadora de Empresas ha sido adoptado alrededor del mundo.

Únicamente en Estados Unidos existen más de 800 incubadoras de diferentes tipos; en Europa esparcidas por todo el continente un aproximado de 900. En América Latina, concretamente en Brasil, Chile, Argentina, Colombia, Venezuela y México también cuentan con modelos eficientes y rentables de Incubadoras de Empresas.

Es importante recalcar que el concepto de incubación es un concepto probado, y según estadísticas mundiales, de los negocios que son incubados, entre un 70% y 80% son exitosos, comparado con un 20% de éxito que alcanzan las empresas que no han sido incubadas.

Las incubadoras de empresas son una forma de incentivar y fortalecer el desarrollo económico del país donde están ubicadas. También son efectivas para generar el desarrollo tecnológico y apoyar la transferencia de tecnología. Estas son algunas de las razones por las cuales identifica la necesidad de generar instituciones que apoyen el crecimiento y el desarrollo de las pequeña y medianas empresas.

Recientes estudios indican que más del 80% de las pequeñas empresas que se crean mueren dentro del primer año de

actividades en la mayor parte de los países en vías de desarrollo.²⁴

Las incubadoras de empresas ayudan a los emprendedores a convertir una idea en un negocio, a través de servicios que incluyen consultorías especializada y técnicas, y facilitan su relación con instituciones financieras, organizaciones empresariales y empresas relevantes para su interés. Por ello, la función básica de una incubadora es maximizar la probabilidad de éxito de cada proyecto incubado.

El proceso de incubación fomenta la formación de emprendedores empresarios, generadores de ideas que se conviertan en innovación en el mercado, lo cual lleva implícito la generación de empleo y el desarrollo de los países.

1.2.15 Incubadoras de Empresas e Instituciones de Educación Superior.

En las décadas recientes, la relación entre universidades y compañías ha sido objetivo de un número variado de estudios: diseñar nuevas estrategias de desarrollo económico, especialmente regional, basados en los recursos que existen

²⁴ Quemba, Anthony Steve "Incubadoras de Empresas", Banco Mundial 2003.

en tres esferas: universidades, sector privado y gobierno, por lo que se hace necesario un canal que relacione dichas esferas. Este canal facilita y estimula el establecimiento de un ambiente favorable para la innovación.

Las instituciones de educación superior, las cuales poseen la principal fuente de insumo de producción: el conocimiento, son la sede ideal para crear dicho canal, llamado incubadoras de empresas.

La incubadora es un importante mecanismo para el desarrollo de relaciones entre la academia y la industria ya que proporciona un camino concreto para la rápida comercialización de descubrimientos, inventos y productos, los cuales han sido generados a través de la investigación. La contribución de estos dos mecanismos: centro de educación superior e institutos de investigación por un lado y la industria por otro, han sido el objetivo de varias políticas gubernamentales, que cuando dichas políticas apoyan a esas iniciativas lo que logran es acelerar el desarrollo económico regional y la competitividad de la industria a través de mecanismos de los cuales transforman mas rápidamente las investigaciones en productos y servicios.

1.2.16 Incubadoras de Empresas y Formación de Emprendedores

La formación de emprendedores a través del establecimiento de una cultura de emprendedurismo es una contribución importante para la creación de capital intelectual y conocimiento, el cual es vital en las economías competitivas modernas.

Este elemento, el cual no es considerado a menudo como un factor para evaluar programas de innovación, es un importante beneficio intangible que da a los emprendedores una habilidad que es difícil de obtener en otros lugares. Esta misma habilidad se obtiene en la práctica al planear y formar un negocio.

Emprendedurismo es un concepto amplio que se refiere a la habilidad de las personas para identificar y tomar ventaja de oportunidades para llevar a cabo algo en concreto.

Transformar una idea en un negocio requiere más que una simple gestión; requiere creatividad, innovación, ambición y estrategia para optimizar procesos y generar valor competitivo en el mundo de los negocios.

El desarrollo de estas habilidades y aptitudes es fundamental es un proceso de incubación. Los emprendedores que dirigen empresas aseguran una mayor probabilidad de éxito.

1.2.17 Beneficios de las Incubadoras de Empresas

Una incubadora de empresas genera diferentes beneficios para diferentes sectores:

Para emprendedores y compañías

La probabilidad de sobrevivir de una empresa, la cual ha estado dentro de una incubadora, es más grande que aquellas que no han estado dentro. Además, una incubadora incrementa sustancialmente la credibilidad de una compañía en el mercado e incrementa las habilidades de los emprendedores. También impulsa las relaciones con otras compañías y brinda acceso a mentores y tutores. Una incubadora usualmente tiene mejor infraestructura informática y puede ayudar también a ganar acceso a capital, el cual ayudara al negocio a crecer.

Para el Gobierno

La incubadora ayudara a solucionar problemas en el mercado y a la generación de empleo.

Para centros de educación superior e institutos de investigación.

Los centros de educación superior e institutos tecnológicos se vuelven los protagonistas de la relación entre academia, gobierno y sector privado. Dado que en estos centros se fomenta la innovación se convierte en el centro de la actividad de desarrollo.

Para los negocios

La incubadora es este contexto desarrolla oportunidades para la innovación, y ayuda a los negocios del mundo a cumplir su responsabilidad social.

Para la comunidad local

La incubadora promueve una cultura emprendedora, genera trabajo e impuestos en la región dado que los estudios indican que las empresas que se desarrollan en una incubadora arrancan en la misma región después de su graduación.

1.2.18 Modelos de Incubadoras

Existen modelos de Incubadoras de empresas a nivel mundial, que trabajan con un objetivo en común que es el de apoyar al emprendedor para que implemente de manera exitosa su plan de negocios y algunos ejemplos:



Tiene como misión ofrecer a alumnos, ex alumnos del Sistema Tecnológico de Monterrey y comunidad emprendedora en general, una plataforma de impulso a la creación de empresas, haciéndolos partícipe de un programa virtual de desarrollo de habilidades y herramientas que permita lograr la creación de una empresa exitosa para identificar y aprovechar las áreas de oportunidad que incluyen la planeación (etapa de preincubación), operación (etapa de incubación) y consolidación (etapa de post incubación) de la empresa.



INCUBAR Colombia es una entidad de NUEVA TECNOLOGIA, de origen Colombiano y cuenta con una incubadora de empresas de

²⁵ <http://www.emprendetec.com/pai/publico/proyecto/homedoc.asp>

²⁶ <http://www.incubarcolombia.org.co/>

innovación y base tecnológica que busca integrar equipos de trabajo que apliquen de manera útil las áreas del conocimiento dentro y fuera de una empresa y que por lo tanto, con estas áreas de trabajo puedan dar solución a las necesidades que existen en el mercado claramente definido.

INCUBAR es un privilegiado centro de nuevo empresarialismo, que busca, identifica y apoya la oportunidad de iniciativas originadas en equipos de alta competencia estratégica e intelectual, para que se conviertan en empresas rentables.

Programa desarrollado por la Red de Gestión de INCUBAR Colombia que busca implementar asesorías especializadas en la elaboración del Plan de Negocios, el cual, es el requisito fundamental para acudir a los recursos que el gobierno aporta por innovación y tecnología.

Consiste en tres temáticas básicas:

- ? Direccionamiento estratégico de la idea de negocio
- ? Enfoque y Plan de Mercadeo
- ? Estructura Económica Financiera del Proyecto.

CAPITULO II.

Diagnostico para la "Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la Formación de la Capacidad Emprendedora de los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador"

Este capítulo tiene como objetivo, realizar un diagnostico para la factibilidad y viabilidad de la creación de un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador y particularmente en la Facultad de Ciencias Económicas para apoyar el emprendedurismo de los estudiantes en sus propias disciplinas y su metodología de abordaje.

2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Objetivos de la Investigación

2.1.1.1 Objetivo General

Crear un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador, que permita al estudiante crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados Nacionales e Internacionales.

2.1.1.2 Objetivos Específicos

- ✍ Proponer una cátedra electiva sobre el emprendedurismo dentro del programa de estudios en las diferentes disciplinas del profesional que forma la Universidad de El Salvador.

- ✍ Promover y gestionar fuentes de financiamiento para desarrollar las ideas de negocio que concreten los estudiantes en las diferentes disciplinas.

- ✍ Apoyar en asistencia técnica proyectos de empresas generados por los estudiantes para que alcancen sostenibilidad en los mercados productivos.

2.1.2 Hipótesis

2.1.2.1 Hipótesis General

La Creación de un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador, permitirá al estudiante crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados Nacionales e Internacionales.

2.1.2.2 Hipótesis Específicas

- ✍ El contar con una cátedra electiva de emprendedurismo, permitirá a los estudiantes fomentar una cultura emprendedora para crear nuevas ideas de negocio en sus propias disciplinas.

- ✍ La gestión de fuentes de financiamiento permitirá ejecutar ideas de negocios a los estudiantes en sus propias disciplinas.

- ✍ El apoyo y asistencia técnica a proyectos de empresa iniciada por los estudiantes permitirá la sostenibilidad en el mercado productivo.

2.1.3 Métodos y Técnicas de Investigación

2.1.3.1 Métodos de Investigación

El método que se utilizó para la investigación fue el método científico, que garantiza la confiabilidad de la investigación, ya que el proceso implicó la formulación de hipótesis y su comprobación en el campo, sustentada en un marco teórico.

Se hizo uso de los métodos inductivo y deductivo. El método inductivo se utilizó para el análisis de cada una de las partes que conforman nuestro objeto de estudio, las cuales son los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, así como las potencialidades de las diferentes Facultades de la Universidad, y poder generalizar los resultados de la investigación.

El método deductivo, permitió partir de otras experiencias de Centros Emprendedores, y adaptarlas al modelo a desarrollar en la Universidad de El Salvador.

2.1.3.2 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo descriptiva, ya que describe el modelo del Centro Emprendedor en todas sus dimensiones, las

cuales comprende tanto los estudiantes de la universidad como las potencialidades de las diferentes facultades, con el objetivo de desarrollar un Modelo de Centro de Emprendedores en la Universidad de El Salvador.

2.1.3.3 Fuentes de Información

Las fuentes de información que se consultaron en el desarrollo de la investigación fueron: Fuentes Primarias y Fuentes Secundarias.

i) Fuentes Primarias

La fuente primaria para obtención de información estuvo compuesta por estudiantes de cuarto y quinto año de la Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía.

ii) Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias de información que se consultaron en la investigación fueron: Tesis de otros trabajos relacionados con el emprendedurismo, Modelos de Centros Emprendedores tanto nacionales como internacionales, Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, Catálogo académico y bibliografía relacionada con el emprendedurismo.

2.1.3.4 Técnicas Utilizadas en la Investigación de Campo

Las técnicas utilizadas para el desarrollo de la investigación fueron:

i) La Entrevista Personal:

Con esto se logró rescatar información de las fuentes primarias, las cuales comprendió a Decanos y Directores de Escuela de las diferentes facultades de la Universidad de El Salvador, para lo cual se elaboró una cedula de entrevista para realizar un mapeo, que permitió identificar las potencialidades que posee la universidad, y el desarrollo de proyectos de parte de los estudiantes en sus propias disciplinas.

ii) La Encuesta:

Permitió obtener información relevante del objeto de estudio, haciendo uso de una muestra que comprendió a los docentes y estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, con esta técnica fue posible hacer un diagnóstico de las necesidades existentes y poder definir el nivel de aceptación del Centro Emprendedor.

2.1.3.5 Instrumentos para la recolección de la Información

Los instrumentos que se utilizaron para recolectar la información necesaria para llevar a cabo la investigación fueron: El Cuestionario y Cédulas de Entrevista.

i) Cuestionario

El cuestionario utilizado en la encuesta comprendió el conjunto de preguntas para conocer la aceptación que tendría la Unidad que apoye al Emprendedurismo en los estudiantes.

ii) Cédula de Entrevista

Este instrumento se utilizó para obtener información que ayudó a hacer un mapeo de las potencialidades de cada carrera, así como para conocer la situación actual de las diferentes Facultades, en cuanto a realización de proyectos de carácter emprendedor y convenios que puedan tener con diferentes instituciones fuera de la universidad.

2.1.3.6 Determinación del Universo

El universo de la investigación estuvo compuesto por:

1. Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

2. Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, que estén en un nivel de cuarto y quinto año pensum

De acuerdo a reportes estadísticos de inscripción, hay un total de **3,214 estudiantes** cursando cuarto y quinto año, así mismo se cuenta con un número aproximado de **150 docentes** tanto de tiempo completo como hora clase, en las diferentes carreras de la Facultad. (Licenciatura en Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública).

Unidad de Análisis:

? Docentes de las carreras de Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía.

? Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía, que se encuentran cursando las materias de cuarto y quinto año.

2.1.3.7 Determinación de la Muestra:

Para efectos de determinar la muestra se consideró la distribución muestral por proporciones, haciéndose necesario conocer los valores: P: Probabilidad de Éxito y Q:

Probabilidad de Rechazo. Para la investigación, se asumieron los siguientes valores: P= 50%, Q= 50%.

La fórmula que se aplicó para obtener la muestra es la correspondiente a la población finita, ya que se conoce el número de estudiantes, y éste no es tan extenso.

$$n = \frac{Z^2 P(QN)}{e^2 (N-1) \tilde{N} + Z^2 (PQ)}$$

N = Tamaño del Universo

n = Tamaño de la muestra

e = Máximo de error permitido

Q = Probabilidad de Rechazo

P = Probabilidad de Éxito

Z = Nivel de Confianza

Desarrollo de la Fórmula

Para el desarrollo de la fórmula, se tomó un error de 10% y un nivel de confianza de 90%. La probabilidad de éxito fue de 50% y la probabilidad de rechazo de 50%.

Muestra Docentes:

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5(0.5 \times 162)}{(0.1)^2 (162 - 1) + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n ? \frac{155.5848}{2.5704}$$

$$n ? 60$$

Se tomó una muestra de **60 Docentes** de la Facultad de Ciencias Económicas.

Muestra Estudiantes:

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5(0.5 \times 3,215)}{(0.1)^2(3,214-1)+(1.96)^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416(0.5)(1,607.5)}{0.01(3,214)+(3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{3.087.686}{33.1004}$$

$$n = 93$$

Se tomó una muestra de **93 estudiantes** de la Facultad de Ciencias Económicas.

En resumen se tiene una muestra estructurada de la siguiente forma:

Muestra Docentes: 60

Muestra Estudiantes: 93

Muestra Total: **153 Unidades muestrales**

**2.2 Principales hallazgos en el diagnostico
realizado para conocer la opinión de Docentes y
Estudiantes sobre la Creación de un Centro
Emprendedor dentro de la Facultad de Ciencias
Económicas**

Para tener una mejor apreciación de los resultados de la investigación, se han cruzado variables que tienen relación, con el objetivo de tener una mejor apreciación de la opinión de docentes y estudiantes.

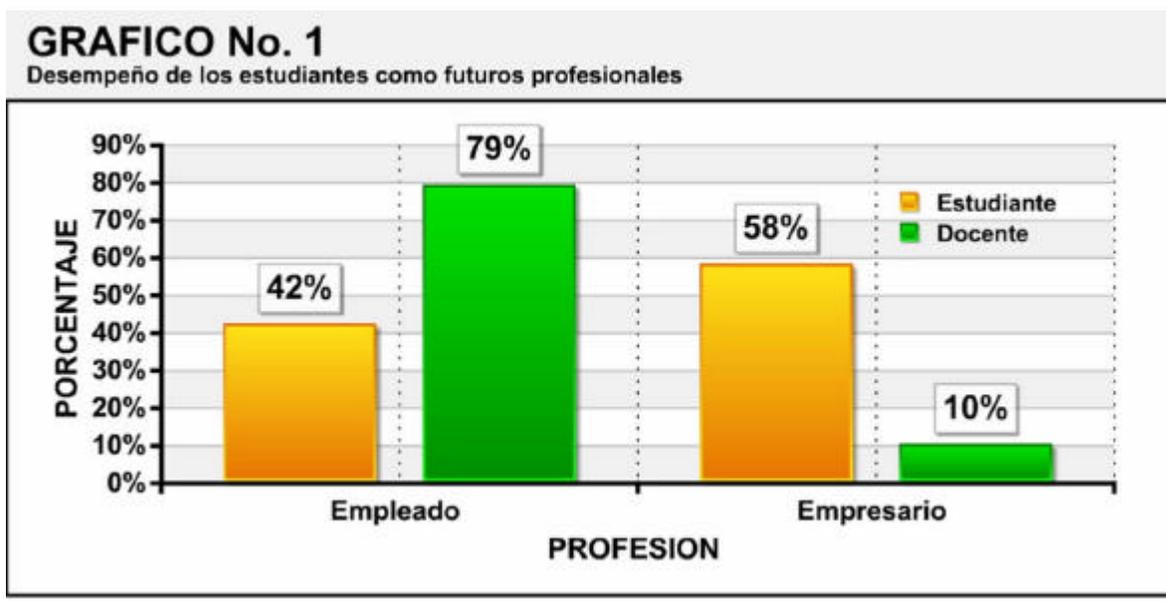
2.2.3 Cruce de variables

Para realizar un análisis comparativo entre las dos encuestas que se distribuyeron a los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, se realizó un cruce de variables con el objetivo de obtener información integrada para posteriormente realizar un análisis general de los hallazgos más relevantes que se pueden observar dentro de la investigación de campo.

Para ello se tomaron cinco variables y se compararon las respuestas obtenidas tanto de los docentes como de los estudiantes, dentro de las variables que se analizaron se encuentran:

- ? **Desempeño de los estudiantes como futuros profesionales**
- ? **Conocimiento sobre el tema de Emprendedurismo**
- ? **Cátedra de emprendedurismo**
- ? **Unidad de Apoyo al Emprendedurismo**
- ? **Apoyo a la Unidad por parte de la universidad**

Desempeño de los estudiantes como futuros profesionales

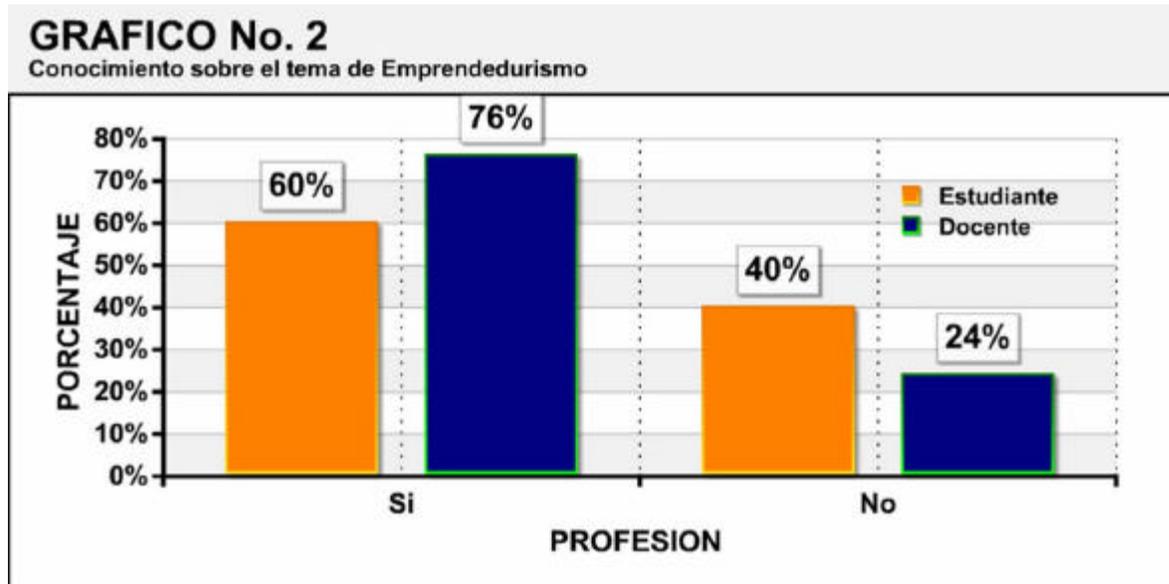


Análisis e interpretación:

El **79%** de los docentes ven a los futuros profesionales como empleados, ya sea en su propia especialidad o no, en la empresa privada o gobierno, etc.

En cuanto a los estudiantes, la mayoría piensa en ser empresario con un **58%**, sin embargo, los docentes no consideran que los estudiantes estén preparados para tener su propia empresa, debido a que no tiene una formación que les ayude a crear iniciativas emprendedoras.

Conocimiento sobre el tema de Emprendedurismo

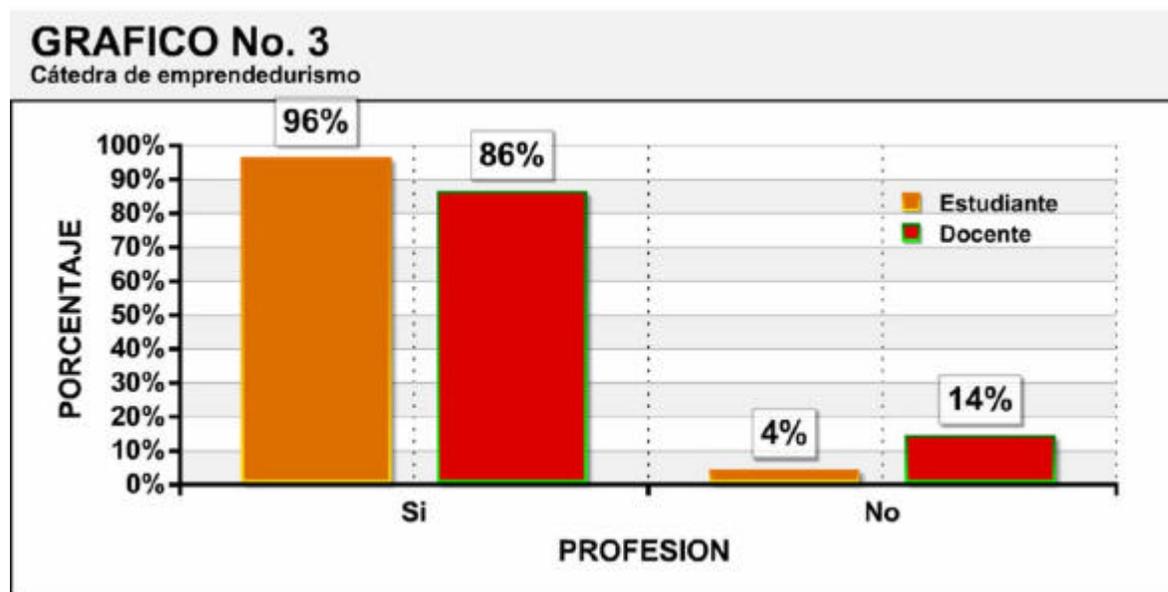


Análisis e interpretación:

El 76% de los docentes tienen mayor conocimiento sobre emprendedurismo en comparación con los estudiantes con un 60% que han oído sobre del emprendedurismo.

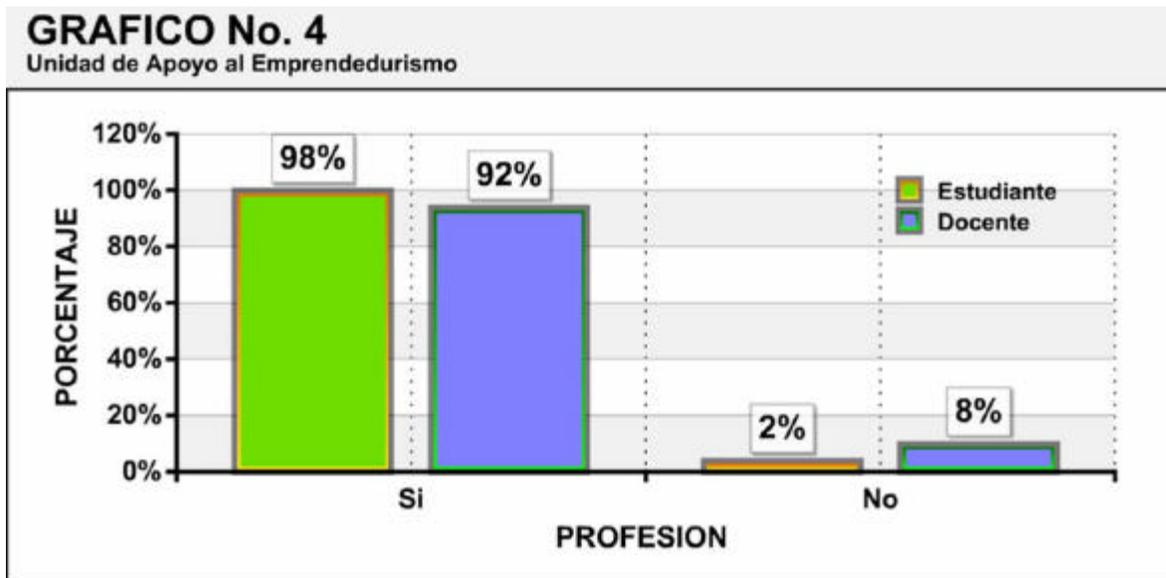
Se observa que los docentes tienen mayor conocimiento sobre el tema de emprendedurismo, esto tiene una ventaja positiva, ya que los docentes pueden transmitir sus experiencias a los estudiantes para que tengan un conocimiento mas acertado y desarrollen conocimiento sobre el tema.

Cátedra de emprendedurismo

**Análisis e interpretación:**

El 96% de los estudiantes está de acuerdo en comparación a un 86% de docentes que también está de acuerdo. Por lo que se puede decir que la incorporación de una cátedra de emprendedurismo tendría la aceptación tanto de docentes como estudiantes, la cual traería beneficios, ya que si se impartiera ayudará a introducir una cultura emprendedora en los docentes y estudiantes.

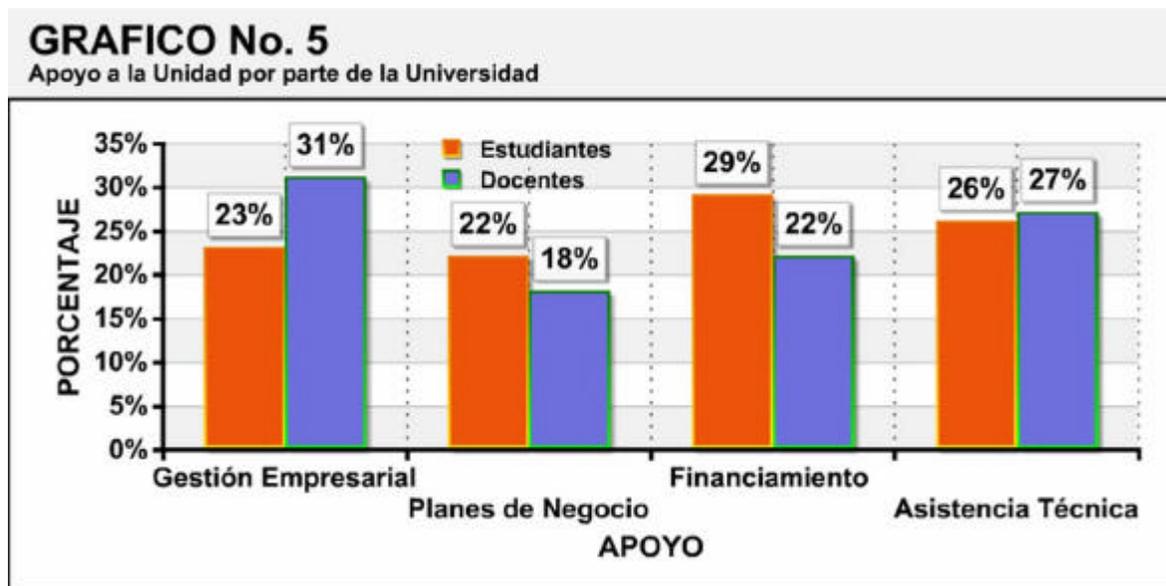
Unidad de Apoyo al Emprendedurismo

**Análisis e interpretación:**

El **98%** de los estudiantes apoya la iniciativa de crear una unidad de apoyo al emprendedurismo. Así mismo, los docentes contestaron en un **92%** que también apoyan la creación de la unidad.

Estos resultados dan respaldo a la propuesta de la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, la cual tendría la responsabilidad de apoyar todas las iniciativas y actividades que tengan relación con el emprendedurismo.

Apoyo a la Unidad por parte de la Universidad



Análisis e interpretación:

Los tipos de ayuda que según los docentes y estudiantes debería de apoyar la unidad de emprendedurismo a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes coinciden, siendo estas la gestión empresarial, la competencia de planes de negocios, la búsqueda de financiamiento y la asistencia técnica especializada, los cuales serían los ejes principales en los cuales debería trabajar la unidad.

2.2.4 Conclusiones generales sobre la opinión de los Estudiantes para la creación del Centro Emprendedor

De acuerdo con los resultados de la investigación de campo realizada en los estudiantes, se puede hacer el siguiente análisis de la información recopilada:

La mayoría de estudiantes visualizan su futuro trabajando en su propia empresa, ya que consideran que esto les traería mejores ingresos, así como desarrollo profesional e independencia. Sin embargo, los docentes no consideran que los estudiantes estén preparados para ser empresarios, más bien, como empleados ya sea en su especialidad o en algo diferente a su especialidad.

En general, a los estudiantes les gustaría tener empresas de prestación de servicios, tales como despachos contables, restaurantes y otras actividades relacionadas al sector comercio.

Los estudiantes consideran que la mejor manera de trabajar en su propia empresa es de manera asociativa, aunque muchos preferirían trabajar en forma individual.

Un buen porcentaje de estudiantes tienen ya ideas de negocio definidas, las cuales como se mencionó anteriormente, las enfocan en los sectores de servicio y comercio, sin embargo, se encuentran una serie de obstáculos para poder llevarlas a cabo, entre los cuales el principal es el financiamiento y la competencia de mercado, así mismo, la falta de información acerca de lo que desean desarrollar.

A pesar de estos obstáculos, casi todos los estudiantes que tienen ideas de negocio que estarían dispuestos a asumir los riesgos que ésta conlleva, ante todo, estarían dispuestos a invertir dinero y tiempo, así como capacitarse. Para poder llevar a cabo sus ideas de negocio, los estudiantes consideran que necesitan ayuda en asesorías, charlas de orientación y programas de emprendedurismo.

La mayoría de estudiantes no ha participado en proyectos vocacionales, lo que demuestra la falta de preparación que tienen en este campo, aunque la mayoría ya ha oído hablar del emprendedurismo, pero menos de la mitad conocen instituciones que dan apoyo al emprendedurismo, entre las cuales identifican a la ESEN y a CONAMYPE las cuales brindan capacitaciones, asesorías y asistencia en la elaboración de planes de negocio. Los estudiantes sí creen que estas

instituciones puedan ayudarles en sus iniciativas de negocio, y no consideran que sean solo para personas que no estudian, ya que no importa el nivel de estudios sino el grado de motivación que las personas tengan para emprender un negocio.

La mayoría de los estudiantes apoyan la incorporación de una cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio, así también, los docentes están de acuerdo en que se imparta dicha cátedra, lo que demuestra la aceptación que tendría en caso de realizarse. Dicha cátedra, de acuerdo con los estudiantes, debería impartirse de forma optativa, ya sea durante el ciclo o en ínter ciclo.

Actualmente, los estudiantes egresan de la universidad sin haber realizado prácticas profesionales, se forman solamente en la teoría, por lo que algunos obtienen experiencia empleándose y estudiando al mismo tiempo, o en su defecto hasta salir de la universidad. Esto dificulta a los estudiantes que sin haber adquirido experiencia busquen empleo, por lo que de acuerdo con la investigación, la mayoría preferirían que se realizaran prácticas profesionales durante la carrera.

Para poder impartir la cátedra de emprendedurismo y realizar proyectos en donde los estudiantes puedan realizar prácticas profesionales, es necesario que exista una unidad encargada de estas tareas, por lo que la investigación está orientada a conocer la aceptación que tendría una unidad de este tipo en la Facultad de Economía. Ante la interrogante, si los estudiantes apoyarían la creación de una unidad que brinde estos servicios, éstos respondieron que apoyan la propuesta. De igual forma respondieron los docentes ante la misma interrogante. Por lo que se puede afirmar que la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo tendría la aceptación tanto de docentes como de estudiantes.

En caso de existir esta unidad, ambos, estudiantes y docentes coinciden en que la unidad debería de apoyar en la gestión empresarial, la competencia de planes de negocios, la búsqueda de financiamiento y la asistencia técnica especializada. Esto da lugar a que la unidad trabaje bajo estos cuatro ejes, los cuales deberían estar integrados en un modelo donde se desarrollen actividades tendientes a fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes y docentes.

La mayoría de los estudiantes no consideran que los docentes tengan los conocimientos necesarios para desarrollar

procesos de emprendedurismo, aunque un pequeño porcentaje de docentes ha tenido experiencia en proyectos y procesos de emprendedurismo, así mismo, otros están capacitados en esta área bajo la metodología CEFE.

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de estudiantes no ha participado en proyectos técnico vocacionales, sin embargo, la mayoría estaría dispuesto a participar en proyectos emprendedores de toda índole, ya sean estas competencias de planes de negocio, capacitaciones, charlas de orientación, etc. Esto demuestra el interés que los estudiantes tienen en el tema de emprendedurismo, por lo que puede decirse que las actividades que desarrollaría la unidad de apoyo al emprendedurismo tendrían la aceptación de los estudiantes.

En cuanto a la duración del programa de emprendedurismo, debería ser durante los meses que dura el ciclo de estudios, el horario más conveniente para los estudiantes es durante los fines de semana, aunque, un buen porcentaje está de acuerdo en que se desarrolle en días de semana, por lo que podría desarrollarse tanto en días de semana como en los fines de semana para que los estudiantes asistan en el horario mas conveniente.

Entre las recomendaciones que los estudiantes hacen para el éxito de la unidad de apoyo al emprendedurismo se pueden mencionar:

- ? Que haya docentes especializados en el tema de emprendedurismo.
- ? Buena organización y compromiso de parte de las autoridades.
- ? Buscar el apoyo del Gobierno, Empresa Privada y ONG's
- ? Que se lleve a cabo la propuesta de incorporar la cátedra de emprendedurismo y la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo
- ? Que exista una buena planificación en las actividades que puedan desarrollar
- ? Buscar apoyo técnico y financiero en otras instituciones cooperantes
- ? Brindar capacitaciones
- ? Buscar apoyo de las autoridades universitarias, para su aprobación.
- ? Realizar un plan estratégico para orientar de mejor manera los objetivos y metas.

2.2.5 Conclusiones generales sobre la opinión de los Docentes para la creación del Centro Emprendedor

Los docentes consideran que los estudiantes que la universidad forma están orientados a desempeñarse como empleados, ya sea en su especialidad o en una especialidad distinta, por lo que no consideran que estén orientados a desempeñarse como empresarios. Sin embargo, esto se contradice con lo que la mayoría de estudiantes visualizan su futuro profesional como dueños de su propia empresa.

Actualmente las carreras que imparte la Universidad de El Salvador no tienen un enfoque emprendedor en sus planes de estudio, por lo que se preguntó a los Docentes los cambios que consideran que deberían hacerse para incorporar el emprendedurismo en las carreras, por lo que consideraron que es necesario que se especialicen a los docentes en nuevas corrientes, así como actualizar las metodologías de estudio, esto implica un cambio significativo en la enseñanza a los estudiantes.

De acuerdo con la investigación, la mayoría de los docentes no ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo, lo que demuestra la falta de conocimiento sobre el tema y la necesidad existente de capacitarse para que puedan realizarse

los cambios mencionados anteriormente con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en los estudiantes.

Los docentes que tienen conocimientos de emprendedurismo, los han adquirido fuera de la universidad, debido a que la ésta no cuenta con programas de formación para docentes en ésta área. Aunque, la mayoría de los docentes estarían dispuestos a recibir capacitaciones, por lo que una de las funciones principales de la unidad de apoyo al emprendedurismo sería la de brindar capacitaciones a los docentes, con el fin de que incorporen el emprendedurismo en sus cátedras.

La mayoría de docentes, al igual que los estudiantes, estarían dispuestos a apoyar la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo, por lo que puede decirse que la unidad tendría el apoyo de docentes y estudiantes. Así mismo, consideran muy buena la iniciativa de incorporar una cátedra de emprendedurismo a los planes de estudio de las carreras que la universidad ofrece, la cual debería de impartirse durante los primeros años de estudio.

Para la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo, es necesario que se cuente con recursos tecnológicos, financieros, mobiliario y equipo, infraestructura y recursos

humanos; de acuerdo con la mayoría de docentes, la universidad cuenta con los recursos mínimos para poder crear la unidad de apoyo al emprendedurismo.

Según los docentes llevar a cabo la propuesta de incorporar la cátedra de emprendedurismo y la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo, traería muchos beneficios, entre los cuales se pueden mencionar (por orden de importancia):

1. Generación de una imagen positiva para la UES en la generación de Ciencia y Tecnología aplicada
2. Motivación del emprendedurismo en los estudiantes
3. Creación de pequeñas empresas.

Entre los principales obstáculos que los docentes encuentran para la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo están (por orden de importancia):

1. La cultura
2. Falta de recursos económicos
3. Motivación por parte de los estudiantes.

Los docentes consideran que una buena alternativa para apoyar las ideas de negocio de los estudiantes es utilizar fondos de matrícula y cuotas de escolaridad, para que de ésta manera la unidad tenga ingresos para desarrollar las diferentes actividades. Así mismo los docentes consideran que la

creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad de El Salvador, contribuiría al desarrollo económico y social del país.

Entre las recomendaciones que los docentes hacen para el éxito de la unidad de apoyo al emprendedurismo se pueden mencionar:

- ? Que la UES cuente docentes especializados en el tema de emprendedurismo
- ? Buena organización y compromiso de parte de las autoridades.
- ? Buscar el apoyo del gobierno, empresa privada y ONG's
- ? Que se lleve a cabo la propuesta de incorporar la cátedra de emprendedurismo y la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo
- ? Que exista una buena planificación en las actividades que se puedan desarrollar
- ? Buscar apoyo técnico y financiero en otras instituciones cooperantes
- ? Brindar capacitaciones
- ? Buscar apoyo de las autoridades universitarias, para la aprobación de incorporar la cátedra de emprendedurismo.
- ? Realizar un plan estratégico para orientar de mejor manera los objetivos y metas.

2.2.6 CONCLUSIONES

Se concluye que:

1. Los estudiantes encuestados mostraron interés en convertirse en futuros empresarios o propietarios de sus propias empresas, aunque un buen número de ellos se ven como empleados en empresas privadas o públicas, así mismo los docentes consideran que los estudiantes se forman como profesionales para ser empleados y no para ser generadores de fuentes de empleo.
2. La mayoría de estudiantes tiene en mente una idea de negocio definida principalmente en los sectores servicio y comercio, de acuerdo a su profesión especialmente de manera asociativa, no obstante algunos prefieren trabajar de manera individual.
3. Los estudiantes están dispuestos a asumir el riesgo que conlleva emprender un nuevo negocio, dedicando tiempo y dinero si es necesario, asistiendo a capacitaciones, charlas, asesorías, seminarios y congresos para orientar de mejor manera sus idea de negocios.

4. El tema de emprendedurismo en los estudiantes y docentes les es familiar, puesto que la mayoría ha escuchado sobre el tema, así mismo, conocen algunas de las instituciones que apoyan iniciativas emprendedoras dentro el país.

5. Los estudiantes egresan de la universidad sin haber realizado prácticas profesionales, se les dificulta encontrar empleo, ya que no cuenta con suficiente experiencia para desempeñar una actividad específica.

6. La mayoría de los estudiantes considera que los docentes no tienen los conocimientos necesarios para desarrollar actividades relacionadas al emprendedurismo, lo cual se justifica, puesto que los docentes encuestados en su mayoría no han participado en seminarios o cursos de emprendedurismo, sin embargo la mayoría de ellos estarían dispuestos a recibir capacitaciones relacionadas con el tema de emprendedurismo.

7. La mayoría de docentes está de acuerdo en que los proyectos que beneficien a los estudiantes en la creación de ideas de negocios se obtenga a través de fondos provenientes de matrículas y cuotas de escolaridad.

8. Tanto docentes y estudiantes apoyan la incorporación de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio en las diferentes carreras, de acuerdo con los estudiantes ésta cátedra se debería impartir de forma optativa ya sea durante el ciclo o en interciclo, por parte de los docentes la cátedra debería ser impartida al inicio de la carrera.

9. La creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad de El Salvador, es respaldada tanto por los docentes y estudiantes, y debería de trabajarse bajo tres ejes principales gestión empresarial, competencia de planes de negocios, búsqueda de financiamiento y la asistencia técnica especializada.

2.2.7 RECOMENDACIONES

Se recomienda que:

1. Fomentar la cultura emprendedora entre los estudiantes y docentes de la Universidad de El Salvador, a través de programas sobre el tema de emprendedurismo, para formar profesionales que contribuyan a la creación de nuevas ideas de negocios y la creación de nuevas fuentes de empleo.
2. Apoyar todas las ideas de negocios que provengan de los estudiantes no sólo en los sectores de servicio y comercio, sino que también motivar e incentivar ideas innovadoras.
3. Realizar dentro de la Universidad de El Salvador charlas, seminarios, taller y congresos relacionados con el tema de emprendedurismo para que los estudiantes y docentes desarrollen su creatividad emprendedora.
4. Promocionar el tema de emprendedurismo dentro de la Universidad de El Salvador en relación a actividades que

realizan otras instituciones, así como congresos, competencias de planes de negocios, charlas, etc.

5. Realizar prácticas empresariales par los estudiantes en empresas tanto nacionales como extranjeras con pasantías bajo convenios entre la UES y las empresas.
6. Formar a los docentes en el tema de emprendedurismo, con el objetivo de incorporar el tema en las cátedras que actualmente están desarrollando, para formar a los futuros profesionales no solo para ser empleados de una empresa, sino que también para que sean empresarios exitosos en sus diferentes propuestas de negocios.
7. La Universidad de El Salvador debe de crear un fondo especial para apoyar y dar seguimiento a las ideas de negocios que los estudiantes generen, ya sean fondos provenientes de matriculas y cuotas de escolaridad.
8. Incorporar la cátedra de emprendedurismo en el plan de estudio de las carreras que se imparten en de la Facultad de Ciencias Económicas, ya sea que se imparta de forma optativa ya sea durante el ciclo académico normal o en

inter ciclo, al inicio de las carreras y al final de la misma.

9. Crear un Centro Emprendedor que apoye las iniciativas y actividades emprendedoras dentro de la Facultad de Ciencias Económicas tanto para motivar el espíritu emprendedor de los estudiantes y los docentes, que trabaje bajo tres ejes de acción: Soporte Metodológico Empresarial, Desarrollo empresarial y Mercadeo y Gestión de Fondos, para que contribuyan al desarrollo de las ideas de negocios que surjan de los estudiantes.

CAPITULO III:

"Propuesta del Centro Emprendedor y Cátedra de Emprendedurismo para la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador"

FIGURA No. 6



3.1 DESCRIPCION DEL CENTRO EMPRENDEDOR UES

El Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador será la unidad que apoye a las diferentes iniciativas emprendedoras que se generan a partir de la sensibilización hacia los estudiantes en las diferentes carreras para desarrollarlas e incorporarles valor agregado, convertido en proyecto de empresa, además servirá de apoyo a profesores y estudiantes para el desarrollo de la cátedra de emprendedurismo y a la búsqueda de fuentes de financiamiento para el desarrollo de eventos que promueva los negocios generados.

El Centro Emprendedor estará ubicado en la Facultad de Ciencias Económicas y dará servicio a corto plazo a estudiantes de la Facultad y a largo plazo a otras carreras de las diferentes facultades.

El modelo del Centro Emprendedor tiene tres componentes de acción:

- 1. Soporte Metodológico Empresarial**
- 2. Desarrollo Empresarial**
- 3. Mercadeo y Gestión de Fondos**

El Centro emprendedor trabajará bajo un modelo sistemático que articule tres componentes, que se inicia con la sensibilización emprendedora, en donde se da a conocer el tema de emprendedurismo a los estudiantes para incentivar la generación de ideas de negocios con elementos innovadores.

Una vez que los estudiantes tienen una idea de negocio, pasa a la siguiente etapa del modelo, en donde comienza el desarrollo de la idea y busca plasmarla en un documento que sirva como guía para formular estrategias de implementación, en esta se da apoyo al desarrollo de planes de negocios y creación de prototipos, a través de asesorías y capacitación.

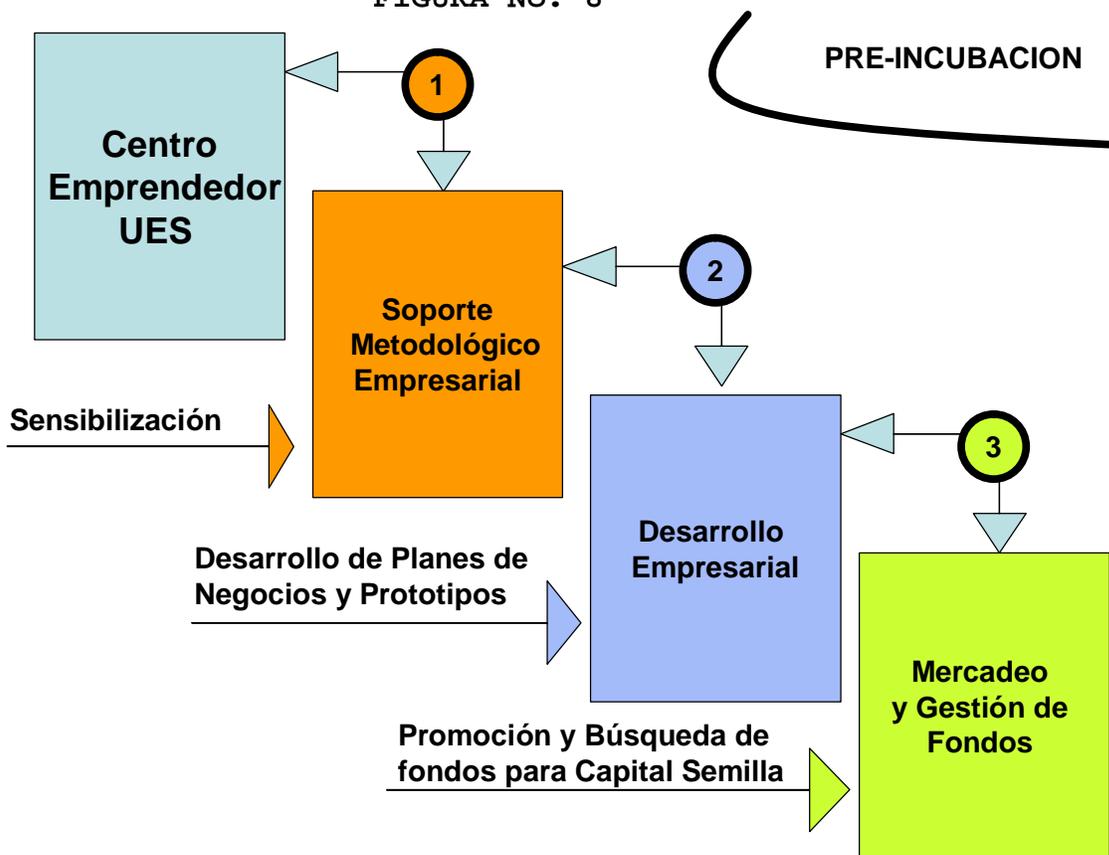
Luego de poseer un plan de negocios estructurado pasa a la siguiente etapa en la cual se promocionan las ideas de negocios y se busca financiamiento para brindar el capital semilla para el desarrollo de empresas.

Los tres componentes del modelo tienen como finalidad apoyar en la creación de empresas proveniente de iniciativas de los estudiantes, lo cual se representa a través del siguiente esquema:

FIGURA No. 7
 MODELO CENTRO EMPRENDEDOR UES



FIGURA No. 8



3.1.1 Misión:

Ser el Centro que apoye las iniciativas de negocios de los estudiantes en las diferentes carreras para que puedan desarrollar su potencial emprendedor, a través de brindar asistencia técnica, soporte metodológico, asesoría en gestión de negocios, la promoción de ideas y búsqueda de capital semilla para la creación de empresas que ofrezcan productos o servicios útiles e innovadores.

3.1.2 Visión:

Ser el primer Centro Emprendedor que apoye en iniciativas de negocios a los estudiantes a las diferentes carreras o especialidades que ofrece la Universidad de El Salvador, a través de un proceso de pre-incubación que brinde las herramientas necesarias para el funcionamiento de nuevas empresas que se generan.

3.1.3 Objetivo General:

Generar una cultura emprendedora en los estudiantes que le permita crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales, a través de soporte metodológico empresarial, desarrollo empresarial y mercadeo y gestión de fondos.

3.1.4 Objetivos específicos:

- ? Brindar un soporte metodológico empresarial a los estudiantes, para incorporar la cultura emprendedora, por medio de la sensibilización e incorporación de habilidades para que puedan desarrollar ideas de negocios sostenibles.

- ? Dar apoyo a los estudiantes con ideas de negocios a través de asistencia técnica personalizada de docentes en diferentes áreas y realizar vínculos con instituciones de apoyo.

- ? Promover y gestionar fuentes de financiamiento que sirvan como capital semilla para desarrollar las ideas de negocio que realicen los estudiantes.

3.1.5 VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS DEL CENTRO

EMPRENDEDOR DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

La creación de un Centro Emprendedor es importante, no solo porque aportará desarrollo a la economía del país, a través de la creación de Microempresas, sino que además traerá otros beneficios, que al igual que otros Centros Emprendedores existentes en el país brindan. Al preguntarse qué ventajas comparativas y competitivas tendrá el Centro Emprendedor de

la Universidad con respecto a los ya existentes en el país, se puede considerar:

CUADRO No. 13

VENTAJAS COMPARATIVAS	VENTAJAS COMPETITIVAS
<p>☒ Formación integral del estudiante desde la sensibilización hasta el acompañamiento en la concretización de su proyecto de empresa</p>	<p>☒ Realización de convenios de cooperación con la Universidad Southeastern de Louisiana y otras universidades</p>
<p>☒ El centro emprendedor genera espacios para que los estudiantes se especialicen en las áreas técnicas en las cuales orientan sus servicios y productos</p>	<p>☒ Alianzas estratégicas con instituciones de apoyo al emprendedurismo, para generar la incubación para empresas que se formen.</p>
<p>☒ Aprovecha a los profesionales que cursa las diferentes maestrías para tutorías a los estudiantes para la creación de negocios</p>	<p>☒ Cuenta con docentes con experiencia en el tema de emprendedurismo y las metodologías de abordaje.</p>
<p>☒ Crea condiciones para que los estudiantes puedan participar con sus productos en países en los cuales la UES tiene relaciones</p>	<p>☒ Apoyo institucional en las actividades que realiza del Centro Emprendedor.</p>
<p>☒ El estudiante puede incorporarse como ente asociativo a la fundación Minerva para cubrir aspectos legales en procesos de incubación</p>	<p>☒ La universidad cuenta con un fondo orientado a fortalecer proyectos estudiantiles.</p>

	<p>✍ La UES tiene completas todas sus carreras en las áreas de las ciencias aplicadas y tecnología para apoyar diseño y prototipos que generen los estudiantes</p>
--	--

Para el logro de los objetivos del Centro Emprendedor es necesario contar con políticas que conduzcan al éxito de las actividades y permitan la creación de iniciativas de los estudiantes, para ello se cuenta con políticas generales del Centro Emprendedor, así como también con políticas específicas por cada uno de los componentes del modelo:

1) Dentro del modelo del Centro Emprendedor UES, se tiene contemplado que los estudiantes se pueden encontrar en tres etapas diferentes en la creación de sus propias empresas:

- a)** Estudiantes que no tiene ningún interés en convertirse en empresario y prefiere ser empleado.
- b)** Estudiantes que ya poseen una idea de negocios y tiene el interés de convertirse en empresarios.
- c)** Estudiantes que ya tienen un plan de negocios y esperan una oportunidad para llevar a cabo su idea.

En cualquiera de estos tres tipos de estudiantes hay diferentes formas de poder proporcionarle algún apoyo que contribuya a la creación de nuevas empresas, ya sean en etapa de sensibilizarlo y mostrarle otra forma más para poder desarrollarse profesionalmente como empresario, también apoyar aquellos que ya tienen una idea de negocios a través de asesorías y ayudar a crear un plan de negocios que le sirva para plasmar su idea de negocio en un documento que le sirva como guía en el desarrollo de su idea, y además a los estudiantes que ya posean un plan de negocios, ya están trabajando en su idea y desean ampliar u ofrecer otro producto o servicio, que necesitan promoción, contactos, hasta capital para invertir en sus ideas.

2) El Centro emprendedor brindará orientación en la búsqueda de financiamiento para capital semilla para que se desarrollen las ideas de negocios, por lo que recomendará las instituciones que aporten capital para el funcionamiento de la nueva empresa.

3) El Centro Emprendedor se adaptará al horario disponible de docentes y estudiantes.

3.1.6 Políticas del Soporte Metodológico Empresarial

- ? Desarrollar la Cátedra de Introducción al emprendedurismo a los estudiantes de primer año de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas.
- ? Desarrollar un banco de iniciativas emprendedoras de los estudiantes.
- ? El Centro Emprendedor contará con una biblioteca física y virtual relacionada al tema de emprendedurismo para que los docentes y estudiantes puedan realizar consultas.
- ? Se realizaran capacitaciones en diferentes metodologías sobre el tema de emprendedurismo a docentes para que apoyen actividades relacionadas con el tema.
- ? Se impartirá charlas y seminarios con temas relacionados al emprendedurismo, innovación y creación de nuevos productos.
- ? Se facilitará procesos para que los estudiantes con iniciativas de negocios participen en congresos sobre emprendedurismo tanto para docentes como estudiantes.

3.1.7 Políticas del Desarrollo Empresarial

- ? Se brindará asesoría a los estudiantes con iniciativas emprendedoras en la creación de nuevas ideas de negocios

- ? Se dará apoyo a los proyectos de empresa provenientes de los estudiantes.
- ? Las actividades que se desarrollen en la Universidad de El Salvador serán con el objetivo de apoyar las iniciativas empresariales
- ? Se orientará a los estudiantes en el uso y manejo herramientas técnicas que le permitan realizar investigaciones de mercado
- ? Se realizarán estudios de factibilidad a los proyectos de empresa de los estudiantes para desarrollar sus ideas de negocios.
- ? Se promoverá entre los estudiantes una visión empresarial se brindará asesoría en la creación de planes de negocios para que sirva de guía en la puesta en marcha del negocio.

3.1.8 Políticas de Mercadeo y Gestión de Fondos:

- ? Orientar a los estudiantes para que hagan gestión empresarial de sus propios proyectos de empresas.
- ? Se promoverá iniciativas de estudiantes que estén cursando la cátedra de Introducción al Emprendedurismo para participar en la ferias de negocios.

- ? Se brindará asesoría en procesos para conocer los diferentes mecanismos de cómo exportar productos al extranjero.
- ? Realizar eventos orientados a vincular a los estudiantes con iniciativas de negocios con instituciones o empresas que brinden apoyo a los emprendedores a través de desayunos empresariales
- ? Se establecerá vinculación entre empresas y clientes potenciales para el desarrollo de los proyectos de empresa.

3.1.9 Estrategias generales para el funcionamiento del CEUES

1. Se buscará aprovechar las alianzas y convenios de la Universidad de El Salvador con instituciones de apoyo al emprendedurismo, tanto nacionales como internacionales, para vincular el CEUES con otras universidades que desarrollen programas emprendedores, con la empresa privada e instituciones gubernamentales y no gubernamentales para lograr patrocinios.
2. Búsqueda de asesoría de expertos y asesores especialistas en implementación de programas de emprendedurismo que permitan la creación del Centro Emprendedor dentro de la UES.

3. Dar a conocer el CEUES y los servicios que ofrece, bajo un plan promocional.
4. Formar personal docente en el tema de emprendedurismo para que lo apliquen dentro de las cátedras que actualmente imparten.
5. Lograr la sostenibilidad del CEUES, a través de actividades relacionadas al emprendedurismo para alcanzar un beneficio económico.
6. Motivar la cultura emprendedora en los docentes y estudiantes, a través de congresos emprendedores dentro de la UES.
7. Realización de seminarios, charlas y conferencias sobre emprendedurismo para lograr sensibilizar a los estudiantes.
8. Apoyo de actividades con docentes especializados en diferentes metodologías relacionadas con el emprendedurismo.
9. Aprovechar las diferentes actividades que otras instituciones realizan para involucrar las iniciativas de negocios de los estudiantes para que participen y logren experiencia y reconocimientos.
10. Realizar ferias empresariales para promocionar las ideas de negocios de los estudiantes, a nivel de toda la

universidad y se otorgue premios a las ideas mas destacadas.

3.1.10 Características del Centro Emprendedor de La Universidad de El Salvador

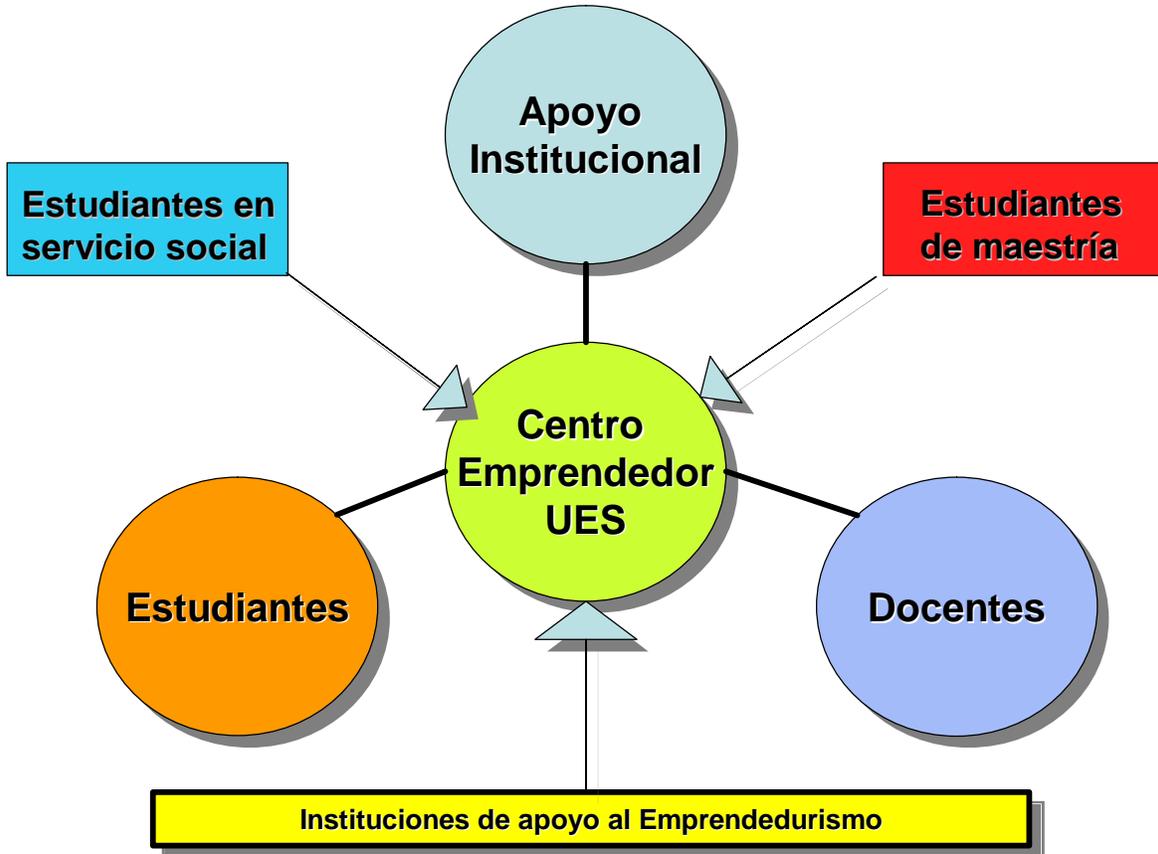
El Centro emprendedor trabajará bajo las siguientes características:

- ? La orientación a la promoción de servicios para el desarrollo de la cultura emprendedora, especialmente a la creación de productos y servicios innovadores.
- ? El funcionamiento en red, generando un saber hacer común, en el cual todos los elementos trabajan en conjunto.
- ? La coordinación y cooperación entre organismos e instituciones para dar apoyo a las iniciativas de los estudiantes emprendedores.

3.1.11 El Centro Emprendedor de La Universidad y su Entorno

FIGURA No. 9

ENTORNO CENTRO EMPRENDEDOR UES



El Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador, tendrá como ejes principales para su funcionamiento principalmente a los estudiantes y docentes, que es a quienes está orientado el Centro.

Contará con la participación activa de los docentes tanto de la Facultad de Ciencias Económicas como de las diferentes facultades de la Universidad.

Los docentes servirán de apoyo en las actividades que realice el Centro. Estos serán capacitados, para que puedan incorporar el emprendedurismo en sus cátedras y dando asesoría técnica de acuerdo a su especialidad. Como ejemplo, un estudiante con una idea de negocio relacionada al área de ingeniería, tendrá el apoyo de un docente de ingeniería.

El apoyo de las autoridades universitarias es indispensable para el buen funcionamiento del Centro Emprendedor. En este caso, es necesario tener el apoyo tanto de Rectoría como de Vice-rectoría Académica, así como del Consejo Superior Universitario, que es el encargado de aprobar la creación y sus reglamentos.

De igual forma, el Centro Emprendedor funcionará dentro de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, ya que ésta cuenta con el apoyo institucional y con experiencia en programas emprendedores.

El Centro emprendedor tendrá relaciones con estudiantes en servicio social y con estudiantes de maestría, quienes podrán prestar su servicio social a estudiantes que posean iniciativas de negocio a través de orientación, asesoría, tutorías, entre otras.

Se realizarán convenios con Instituciones que dan apoyo al emprendedurismo, con el objetivo de que colaboren en la formación de los estudiantes, y al apoyo técnico en sus ideas de negocio.

3.1.12 Vinculación Institucional

Para el éxito del trabajo del Centro Emprendedor CEUES se requiere del apoyo de instituciones como ONG`s, Banca y Gobierno. La vinculación con estas instituciones permitirá que se desarrollen las iniciativas provenientes de docentes y estudiantes, estas instituciones tienen de alguna manera relación con el tema emprendedor, dentro de ellas se pueden mencionar.

CUADRO No. 14

INSTITUCIÓN	APOYO A BRINDAR
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asistencia y capacitación. 2. Financiamiento
	<p>Asistencia técnica a través de expertos internacionales, en certificación y apoyo de nuevos productos.</p>



1. Información sobre experiencias y recursos disponibles.
2. Consultorías específicas sobre tecnologías agrícolas y agroindustriales.
3. Página Web y Hosting.
4. Apoyo a proyectos específicos.



1. Capacitaciones acorde a las verdaderas necesidades de los empresarios.
2. Consultorías prácticas e integrales con valor agregado.
3. Simplificación de trámites empresariales.
4. Metodologías para el diseño de planes de negocios.
5. Conocimiento real de los verdaderos obstáculos que enfrentan las PYME de El Salvador.



1. Capacitación empresarial.
2. Facilitar el uso de planta de procesamiento y equipo.
3. Acompañamiento y vinculación con empresas ya existentes.
4. Compartir la información de estudios realizados.



Asistencia Técnica y capacitación en programas de jóvenes emprendedores, así como también apoyo a iniciativas o proyectos



1. Facilidad para que emprendedores tengan acceso a asistencia técnica, asesoría y capacitación empresarial.
2. Oportunidad a las ideas a que participen en el proceso de selección al financiamiento de capital semilla.
3. Asesoría gratuita durante la actividad "viernes de consulta empresarial" que se realiza en forma mensual en los departamentos de San Salvador, Santa Ana, Sonsonate y San Miguel.

 TECHNO SERVE <i>Business Solutions to Rural Poverty</i>	<p>La alianza con las universidades a nivel nacional para adoptar el programa NFTE con sus cuatro actividades enfocado en su mayoría a jóvenes de bajos recursos.</p>
 ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA Y NEGOCIOS <small>FUNDACION PARA LA EDUCACION SUPERIOR</small>	<p>Participación en los congresos internacionales de emprendedurismo, tanto en conferencias y concurso de planes de negocios.</p>
 CONAMYPE <small>COMISION NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA</small>	<p>Asistencia y asesoría a las iniciativas para arrancan un nuevo negocios.</p>
 JOVEN ES <small>Secretaría de la Juventud Acercándote Oportunidades</small>	<p>Apoyo y participación en diferentes proyectos que contribuyan al desarrollo emprendedor entre los jóvenes</p>
 BMI <small>Banco Multisectorial de Inversiones</small>	<p>Creación de dos fondos para capital de riesgo</p>

3.2 SOPORTE METODOLÓGICO EMPRESARIAL

Este componente brindará apoyo para el desempeño efectivo de los docentes y estudiantes involucrando el tema de emprendedurismo en sus habilidades empresariales, para lograr sensibilizar tanto a profesores y estudiantes para dar paso a nuevas iniciativas que tengan como objetivo motivar el interés hacia la creación de empresas con elementos innovadores, creativos y originales.

En este componente se brindará apoyo metodológico tanto a docentes y estudiantes que tengan el interés de conocer sobre el tema de emprendedurismo y comenzar a aplicar los conocimientos relacionados a la creación de nuevos productos y realización de planes de negocios.

Dentro de este componente se trabajará con los docentes brindando capacitaciones relacionadas con metodologías sobre el tema de emprendedurismo, y con los estudiantes a través de la cátedra de Introducción al Emprendedurismo.

3.2.1 Objetivo General

Brindar apoyo metodológico a los docentes y estudiantes participantes del programa de emprendedores, con el fin de sensibilizarlos en una cultura emprendedora, y proveer de las herramientas necesarias que les permitan desarrollar su capacidad emprendedora.

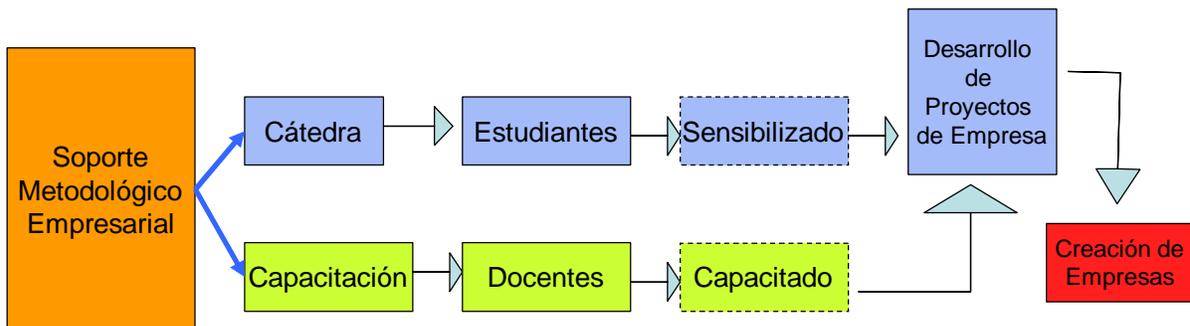
3.2.2 Objetivos Específicos

✍ Brindar soporte técnico y profesional en la ejecución del desarrollo de la cátedra de emprendedurismo, como base fundamental para la sensibilización de los estudiantes

- ✍ Fomentar el desarrollo de iniciativas emprendedoras en los estudiantes por medio de charlas, seminarios, congresos y otras actividades que contribuyan a la sensibilización de los estudiantes en el emprendedurismo
- ✍ Proveer del material bibliográfico adecuado para la formación académica de los estudiantes que deseen conocer del tema de emprendedurismo.

3.2.3 Proceso de Soporte Metodológico Empresarial

FIGURA No. 10



3.2.4 Cátedra de emprendedurismo

El objetivo principal de impartir una cátedra de emprendedurismo, es iniciar a los estudiantes en este tema, dando a conocer conceptos y definiciones del emprendedurismo, importancia, aplicaciones y en general, sensibilizar al estudiante hacia una cultura emprendedora.

Así mismo, que el estudiante adquiriera las herramientas y habilidades empresariales para hacer un análisis más realista y riguroso de la viabilidad de sus ideas de negocio.

3.2.5 Apoyo inicial para definir la idea de negocio.

Es necesario detectar en los estudiantes el nivel de desarrollo y madurez en su idea de negocio. Para ello, es importante, contar con el apoyo de personal especializado, que, en conjunto con el estudiante identifique la idea de negocio que el estudiante podría desarrollar.

3.2.6 Desarrollo de iniciativas emprendedoras

Una vez identificada la idea de negocio por el estudiante, es necesario apoyarle en el desarrollo de su idea de negocio, para ello, se debe contar con asesoría en la definición de su idea de negocio. Es necesario aclarar que en ésta etapa solamente se pretende que el estudiante madure su idea de negocio, la conozca y pueda definirla con facilidad.

3.2.7 Biblioteca física y virtual.

Como parte de la formación académica del estudiante en el emprendedurismo, se contará con bibliotecas equipadas con material bibliográfico y audiovisual sobre emprendedurismo, que sirva de apoyo en la cátedra y para definir y desarrollar

sus ideas de negocio. Así mismo, contará con servicio de biblioteca virtual, convenios con universidades extranjeras, quienes apoyarán en asesoría en línea y búsqueda de información.

3.2.8 Capacitación en diferentes metodologías sobre emprendedurismo

Como parte del soporte metodológico empresarial para la formación del estudiante, y con el objetivo de capacitarlo en las diferentes metodologías del emprendedurismo, se buscará convenios con instituciones que tienen programas emprendedores en metodologías del emprendedurismo, tales como EMPRETEC, CEFE, NFTE, ENPRENDIZAJE (Aprender haciendo) entre otras.

3.2.9 Charlas y seminarios con temas relacionados con el emprendedurismo, innovación y creación de nuevos productos

Como parte de la formación académica del estudiante, se impartirán charlas y seminarios de emprendedurismo, dirigidas por expertos en el tema, empresarios y experiencias de jóvenes emprendedores.

3.2.10 Participación en congresos sobre emprendedurismo.

Los estudiantes del programa de emprendedores, podrán participar en congresos de emprendedurismo, desarrollados por el Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador o de otras universidades. Estos congresos estarán dirigidos por expertos en el emprendedurismo.

3.2.11 Propuesta de la Cátedra de Emprendedurismo

Para el desarrollo de la Cátedra de Introducción al Emprendedurismo se propone el siguiente programa de estudios:

PROPUESTA DE CÁTEDRA DE EMPRENDEDURISMO

Nombre de la cátedra: Introducción al Emprendedurismo

CIE/UES

Descripción:

La cátedra de introducción al emprendedurismo permite a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas desarrollar la cultura emprendedora.

En esta cátedra se pretende que los estudiantes desarrollen las características emprendedoras y adquieran las habilidades necesarias para motivar la creación de nuevas ideas de negocios, incorporando creatividad, originalidad, innovación y diferenciación.

Esta cátedra permitirá que los estudiantes posean las herramientas necesarias para elaborar su propio plan de negocios y realización de prototipos de nuevos productos.

Dentro de la cátedra se realizarán actividades prácticas y ejercicios vivenciales, así como simulaciones empresariales, desarrollo de casos que permitan al estudiante identificar nuevas oportunidades para hacer negocio y llevarlas a cabo.

Tiempo de duración:

16 semanas

Nivel:

Primer año, II/ciclo

Pre-requisito:

Teoría Administrativa I

Carreras a las que se imparte:

Lic. Administración de Empresas

Lic. Contaduría Pública

Lic. Economía

Lic. Mercadeo Internacional

Objetivo General:

Fomentar la cultura emprendedora a los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias Económicas para desarrollar sus características emprendedoras con el objetivo de crear nuevas ideas de negocios sostenibles.

Objetivos Específicos:

- ? Desarrollo de las características emprendedora a través de las CEP's (Características Emprendedoras Personales)
- ? Motivar la creación de nuevas ideas de negocios que posean creatividad, innovación y diferenciación.
- ? Incorporar herramientas necesarias para que los estudiantes realicen un plan de negocios.

Objetivos por Unidad Didáctica:

Primera Unidad: Sensibilizar al estudiante a una cultura emprendedora para que pueda visualizarse como empresario

Segunda Unidad: Motivar y desarrollar liderazgo para la creación de nuevos productos y servicios innovadores

Tercera Unidad: Desarrollar habilidades y técnicas empresariales para la generación de ideas de negocios innovadoras

Cuarta Unidad: Brindar asesoría en la creación de un plan de negocio y creación de prototipos de nuevos productos o servicios

Metodología

La cátedra se desarrollará en una metodología participativa bajo los principios del "aprender haciendo" el cual desarrolla los tres niveles de aprendizaje, cognitivo, aptitudinal y motriz

La organización de la cátedra se desarrollará de la siguiente manera:

- ? Tres horas a la semana de Exposición dialogadas, en las que el profesor desarrollara los contenidos propuestos en programa, fomentando la participación de los alumnos.
- ? Dos horas a la semana de desarrollo de casos y debates sobre temas de emprendedurismo, coordinados por el docente.

Sistema de Evaluación:

Primer examen parcial	20%
Segundo examen parcial	20%
Ejercicios vivenciales juego de roles y simulaciones empresariales	20%
Plan de negocios y participación en la feria de negocios	40%
Total	100%

Contenido General para la Cátedra de Emprendedurismo**PRIMERA UNIDAD****"La perspectiva de la iniciativa empresarial"**

Objetivo: Sensibilizar al estudiante a una cultura emprendedora para que pueda visualizarse como empresario

Contenido:

- La empresa y su entorno
- La naturaleza e importancia del emprendedurismo
- La mentalidad emprendedora e intraemprendedora
- El empresario individual y social
- El proceso de decisión de convertirse en empresario
- El papel de la iniciativa empresarial en el desarrollo económico
- Carrera empresarial y educación
- Responsabilidad ética y social de los empresarios.

Métodos y Técnicas a Utilizar:

- Exposiciones dialogadas
- Desarrollo de casos prácticos
- Debates sobre temas actuales
- Investigación bibliográficas
- Ejercicio vivenciales

Duración:

20 Horas

SEGUNDA UNIDAD**"Creación y puesta en marcha del negocio"**

Objetivo: Motivar y desarrollar liderazgo para la creación de nuevos productos y servicios innovadores

Contenido:

- Creatividad y la idea de negocios
- Métodos para generar ideas
- Reconocimiento de oportunidades
- Proceso de liderazgo para la planificación y desarrollo de producto
- Resolución de problemas de forma creativa

Métodos y Técnicas a Utilizar:

- Creatividad y la idea de negocios
- Métodos para generar ideas
- Reconocimiento de oportunidades
- Proceso de liderazgo para la planificación y desarrollo de producto
- Resolución de problemas de forma creativa

Duración:

20 Horas

TERCERA UNIDAD**"La empresa y su factibilidad"**

Objetivo: Desarrollar habilidades y técnicas empresariales para la generación de ideas de negocios innovadoras

Contenido:

- De la idea a la empresa
- Que es un plan de empresa
- Alcance y valor de un plan de negocios
- Estudio de mercado de nuevos negocios
- Plan de mercadeo
- Plan financiero
- Plan de producción
- Plan de organización
- Diseño de un plan de negocios

Métodos y Técnicas a Utilizar:

- Técnicas para la elaboración de un plan de negocios
- Exposiciones dialogadas
- Dinámicas y ejercicios de motivación
- Desarrollo de modelos de planes de negocios

Duración:

20 Horas

CUARTA UNIDAD**"La gestión del plan de negocio"**

Objetivo: Brindar asesoría en la creación de un plan de negocio y creación de prototipos de nuevos productos o servicios

Contenido:

- Financiación de la nueva empresa
- Estrategias para generar el crecimiento
- Estrategias de desarrollo y comercialización de nuevos productos

Métodos y Técnicas a Utilizar:

- Asesoría de planes de negocio
- Técnicas de valuación de los estados proyectados
- Desarrollo de ferias empresariales

Duración:

20 Horas

Bibliografía sugerida:**1. Entrepreneurship**

Robert D. Hisrich; Michael P. Peters; Dean A. Sheperd
McGraw Hill, sexta edición en español.

2. Negocios

Ricky W. Griffin; Ronald J. Ebert
Pearson Prentice Hall, séptima edición en español

3. El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida.

Jacqueline Toro; Nancy Calixto; Ana Maria Ortegón
Escuela de Administración y negocios, Primera edición,
1998

4. Como iniciar su propio negocio

Jorge Enrique Silva
Escuela de Administración y negocios, Segunda edición,
2003

5. De la idea a su empresa

Sérvulo Anzola
LIMUSA, México, segunda edición, 1999

6. El emprendedor de éxito

Rafael Alcaraz
McGraw Hill, primera edición, 1995

7. El Plan de Negocios del Emprendedor

Sánchez - Cantú
McGraw Hill, Primera edición, 1993

3.2.12 Estrategias para la incorporación de la Cátedra de Emprendedurismo.

El plan de estudio que existe actualmente para las carreras que ofrece la Facultad de Economía fue creada en el año 1994, hasta la fecha tiene 12 años de estar en vigencia. De acuerdo a la ley de Educación Superior, los planes de estudios deben renovarse cada cinco años, sin embargo, debido a las nuevas tendencias y los cambios en la economía nacional, es necesario actualizar los planes de estudios de las diferentes carreras, a través de incorporar nuevos temas que permitan al estudiantes fortalecer su formación profesional y desempeñarse de forma eficiente, ya sea como empleado o empresario.

Para incorporar la cátedra de Introducción al Emprendedurismo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, es importante que se tomen en cuenta las siguientes estrategias a corto, mediano y largo plazo.

Estrategias a corto plazo

Para que la cultura emprendedora se comience a fomentar entre los estudiantes y docentes, es necesario que el tema de

emprededurismo se incorpore a partir del próximo año, impartiénola como un curso libre, dentro de los programas que desarrolla extensión universitaria, la cual puede ser impartida en el Centro Emprendedor, esté curso no formará parte de la curricula de estudio actual, pero será un requisito para apoyar al estudiante en la concretización de proyecto de empresa y promoción del mismo en los mercados productivos de El Salvador.

Estrategias a mediano plazo

Crear un diplomado orientado al "Desarrollo de la Capacidad Emprendedora", en la cual se brinden conocimientos, habilidades y herramientas técnicas que permitan al estudiante hacer sostenibles los proyectos de empresa que generen. Éste diplomado será acreditado por la facultad de Ciencias Económicas como estudios paralelos al proceso de formación del estudiante y tendrá una duración de 72 horas (4 meses), que es el requisito mínimo para ser considerado como diplomado.

Estrategia a largo plazo

Presentar a junta directiva la propuesta del Centro Emprendedor y la creación de la cátedra de emprendedurismo

para que sea analizada por los diferentes comités de curricula de la facultad de Ciencias Económicas, y sean estos quienes propongan su al plan de estudio a nivel de segundo año, tomando como requisito las asignaturas.

El tiempo que se requiera para incorporar la cátedra será aprovechado para formar a docentes y estudiantes egresados en programas de emprendedurismo para fortalecer la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Económicas.

3.3 DESARROLLO EMPRESARIAL

En este componente brindará apoyo a las ideas de negocios que tengan los estudiantes para desarrollar planes de negocios y prototipos de productos, que les permitan orientar la estrategia de creación de pequeñas empresas sostenibles.

3.3.1 Objetivo General

Lograr en los estudiantes emprendedores el desarrollo de sus capacidades empresariales, brindándoles asesoría técnica para la elaboración de un plan de negocios, y proveerles de las herramientas técnicas que les permita llevar a cabo su idea de negocios.

3.3.2 Objetivos Específicos

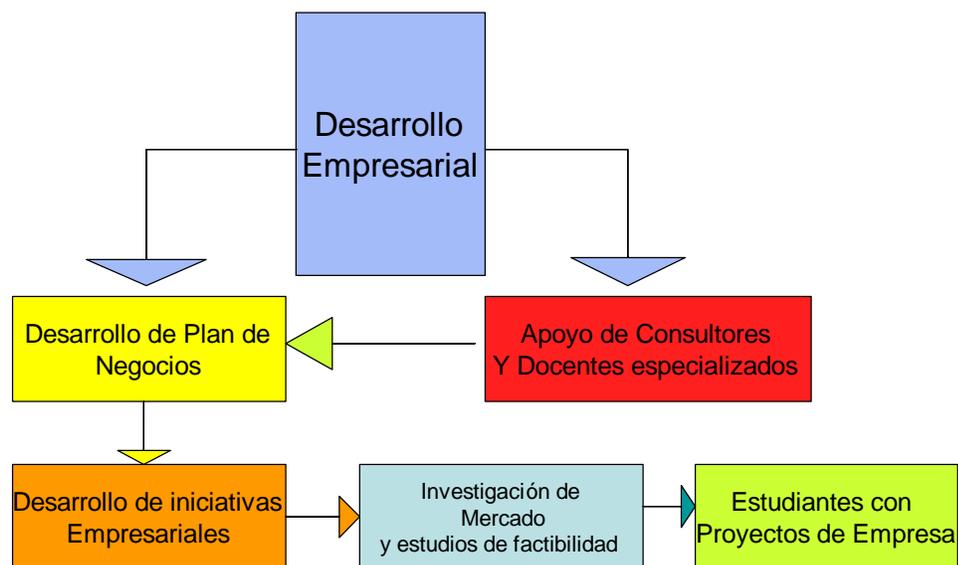
- ✍ Orientar al estudiante durante la elaboración del plan de negocios, brindando la asesoría adecuada de acuerdo a su idea de negocio

- ✍ Contribuir al éxito de las ideas de negocios de los estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias que ayuden a determinar la factibilidad del negocio.

- ✍ Coordinar con las instituciones de apoyo al emprendedurismo en las actividades que contribuyan a la formación del desarrollo empresarial de los estudiantes.

3.3.3 Proceso de Desarrollo Empresarial

FIGURA No. 11



3.3.4 Desarrollo del plan de negocios.

Una vez el estudiante tiene los conocimientos de emprendedurismo y ha definido su idea de negocio, se encuentra listo para realizar su plan de negocios, lo cual es fundamental para la puesta en marcha de una empresa, para esto, es importante que durante este proceso exista un asesor que pueda orientar al emprendedor sobre detalles que se estén omitiendo, o enfoques inadecuados para el tipo de negocio.

3.3.5 Apoyo de consultores y expertos

Durante la realización del plan de negocios, cada estudiante contará con el apoyo de consultores y expertos, que puedan orientar de acuerdo a la especialidad de cada idea de negocio, de esta manera, si un estudiante tiene una idea de negocio en la producción y comercialización de productos agrícolas, contará con el apoyo de un experto en agronomía, y un consultor en comercialización y mercadeo de sus productos.

3.3.6 Desarrollo de las iniciativas empresariales

Se buscará desarrollar las iniciativas empresariales de los estudiantes, por lo que será necesario identificar el potencial emprendedor de cada uno de los participantes, de acuerdo a las características emprendedoras.

3.3.7 Investigación de mercado

Para que una idea de negocio tenga éxito cuando sea desarrollada, es necesario realizar una investigación de mercado que permita conocer los potenciales clientes, la demanda que tendría el producto, sus características, precio, distribución y promoción. Para ello, el Centro Emprendedor brindará asesoría para que los estudiantes que tienen ideas de negocio puedan realizar investigaciones de mercado que les permitan tomar mejores decisiones.

3.3.8 Estudio de Factibilidad

El Centro Emprendedor brindará a los participantes del programa asesoría en estudios de factibilidad, que les permita conocer la factibilidad de producir y comercializar sus productos, para eso, se buscará el apoyo de expertos de acuerdo a la naturaleza del producto.

3.3.9 Estudiantes con visión empresarial

El objetivo del Centro Emprendedor es lograr que los estudiantes que participen en las diferentes actividades cambien su visión de ser empleados a una visión empresarial, que busquen siempre nuevas oportunidades de negocio y crear productos innovadores, con ventajas competitivas capaces de ser sostenibles en el mercado.

3.4 MERCADERO Y GESTIÓN DE FONDOS

Este componente es el encargado de realizar actividades relacionadas a la búsqueda de fondos que contribuyan a la realización de actividades y apoyo con capital semilla a las empresas que surjan. Así mismo, se realizarán actividades de captación de fondos provenientes de empresas o instituciones gubernamentales y no gubernamentales, por medio de donaciones y patrocinios.

3.4.1 Objetivo General

Canalizar fondos que permitan la puesta en marcha de las ideas de negocio y el sostenimiento de las actividades del Centro Emprendedor a través de convenios con Instituciones públicas, privadas y no gubernamentales que apoyan al emprendedurismo, promoviendo las ideas de negocio de los estudiantes.

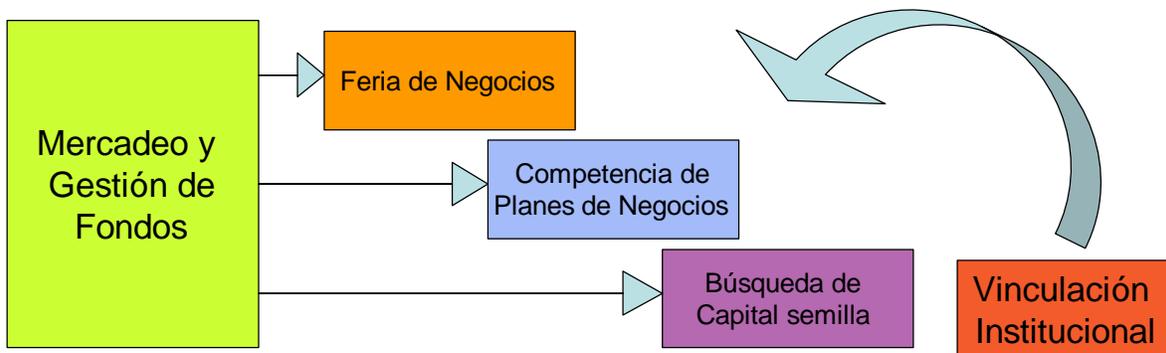
3.4.2 Objetivos específicos

☞ Organizar ferias de negocio en donde los emprendedores puedan desarrollar sus habilidades de mercadeo y ventas, por medio de la ejecución de su plan de negocios en un prototipo o modelo.

- ✍ Planificar, Organizar y dirigir competencias de planes de negocio dentro de la Universidad para motivar la creación de ideas innovadoras en las diferentes disciplinas
- ✍ Promover las ideas de negocio de los estudiantes con mayor potencial de desarrollo a través de incubadoras que ya están funcionando en el ámbito nacional para que sean empresas sostenibles y competitivas en el mercado nacional e internacional.

3.4.3 Proceso de Mercadeo Y Gestión de Fondos

FIGURA No. 12



3.4.4 Ferias de negocios

Promover las ferias de negocios para impulsar los proyectos de planes de negocios y el desarrollo de un prototipo de productos, con el objetivo de dar a conocer sus productos ante un mercado potencial, y desarrollar técnicas de venta

que se hayan adquirido en la etapa de soporte metodológico empresarial y en el desarrollo empresarial.

3.4.5 Competencias de planes de negocio

Cada estudiantes que posea un plan de negocios estructurado, podrá participar en competencias de planes de negocio que realice el Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador o de otras Instituciones. En estas competencias, cada participante ha desarrollado su plan de negocios, el cual es evaluado por un jurado calificador, el cual asigna los planes de negocio mejor elaborados. Los planes de negocio ganadores obtienen financiamiento para su puesta en marcha a través de premios en capital semilla.

3.4.6 Búsqueda de financiamiento

Para la puesta en marcha del negocio, es necesario contar con capital semilla, es decir, recursos financieros que permitan iniciar el negocio. Una de las funciones del Centro Emprendedor será la búsqueda de financiamiento de capital semilla para orientar a los estudiantes con iniciativas cual es la institución que apoya este tipo de iniciativas empresariales.

3.4.7 Gestión Empresarial

El Centro Emprendedor brindará capacitaciones en gestión empresarial para los participantes que han realizado sus planes de negocio, en estas capacitaciones se desarrollarán temas como: la naturaleza de la empresa, las actividades de la empresa, la empresa y su entorno, el empresario y el mercado, la producción y costos y legalización de la empresa.

3.4.8 Pre-incubadora de empresas

Las actividades que desarrollará el Centro Emprendedor son de Pre-incubación, ya que en esta etapa se busca que el participante plasme su idea en un plan de negocios. Posteriormente, el Centro Emprendedor buscará que la idea de negocio que ha sido desarrollada pase a una etapa de incubación. Esta etapa será desarrollada en una institución fuera del Centro Emprendedor.

3.4.9 Búsqueda de patrocinadores

Para la realización de actividades en el Centro Emprendedor, se buscará el apoyo de empresas patrocinadoras, que ayuden ya sea con recursos económicos, materiales, equipo, tecnología, entre otros.

En este caso, se establecerán convenios con empresas para que patrocinen en competencias de planes de negocios, congresos de emprendedurismo, prácticas profesionales y asesorías técnicas.

3.4.10 Búsqueda de fondos para el desarrollo de actividades del centro.

Una de las funciones del Centro Emprendedor es la búsqueda de fondos para el desarrollo de actividades, para esto, se buscará el apoyo de otras universidades, ya sean nacionales o extranjeras, apoyo financiero en concepto de donaciones de países amigos, financiamiento por medio de instituciones de apoyo a la micro empresa entre otras.

3.4.11 Capacitaciones de exportación de productos

Los estudiantes que participen en los programas del Centro Emprendedor, tendrán acceso a capacitaciones sobre cómo exportar productos, de modo que tengan la capacidad de comercializar sus productos tanto dentro como fuera del país. Se les apoyará en trámites y asesorías legales, mercadeo internacional y ferias de negocio en el exterior

3.4.12 Desayunos empresariales

El Centro Emprendedor organizará "Desayunos Empresariales" con el objetivo de hacer contactos con empresas que apoyen actividades emprendedoras de los estudiantes, así mismo, hacer relaciones públicas y promoción del Centro Emprendedor para dar a conocer los servicios que ofrece.

3.4.13 Vinculación Institucional

Actualmente existen muchas instituciones que dan apoyo al emprendedurismo en El Salvador, el Centro Emprendedor buscará hacer vínculos con dichas instituciones con el objetivo de tener apoyo en metodología y capacitaciones, así como la obtención de recursos materiales, financieros y técnicos.

3.5 Convenios de enlace con otras Universidades que fortalecen el funcionamiento del Centro Emprendedor

Hace aproximadamente 10 meses se hizo contacto con la Universidad Southeastern de Louisiana, Estados Unidos; y se sostuvo una reunión con el Dr. Arístides Baraya, Director: Latin American Business and Development Initiative, el cual manifestó interés en apoyar diferentes iniciativas que desarrolle la Universidad de El Salvador, a través de convenios entre ambas instituciones.



Dentro de la reunión los representantes de la UES explicaron sobre el trabajo de sus unidades dentro UES y sus expectativas de relación con Louisiana para fortalecer diferentes áreas, aprovechando el espacio que brinda el proyecto de apoyo al turismo e identificando líneas de intercambio académico para el fortalecimiento de nuevas carreras, de la investigación y la proyección de la UES tomando en cuenta la multidisciplinariedad a través de sus 12 facultades.

El Dr. Baraya se mostró muy interesado en establecer contacto con la UES, y se identificaron las siguientes líneas de interés (las planteadas por la UES según trabajo de las unidades representadas y otras propuestas por el Dr. Baraya en base a áreas de desarrollo de Southeastern Louisiana University):

- ? **Fomento de Programas de Desarrollo Emprendedor**
- ? **Pasantías en el área de emprendedurismo para fortalecer áreas tales como: Mercadeo y tecnología de productos (de 5-7 días)**

- ? Carreras Técnicas, Diplomados, Talleres, Seminarios, Teleconferencias.
- ? Soporte Académico en el área de Turismo (Diplomados, maestría)
- ? Soporte académico para la carrera de Mercadeo Internacional (Doble acreditación: Universidad de El Salvador y Universidad de Southeastern Louisiana)
- ? Certificación a docentes en el idioma inglés
- ? Apoyo a la formación docente para la educación media y básica
- ? Metodologías para la investigación
- ? Apoyo a la investigación (ríos, cuencas, antropología, otras)
- ? Colocación laboral en el área de la salud - Licenciatura en Enfermería (Proyecto 150,000 enfermeras para EE.UU . Visas de trabajo)

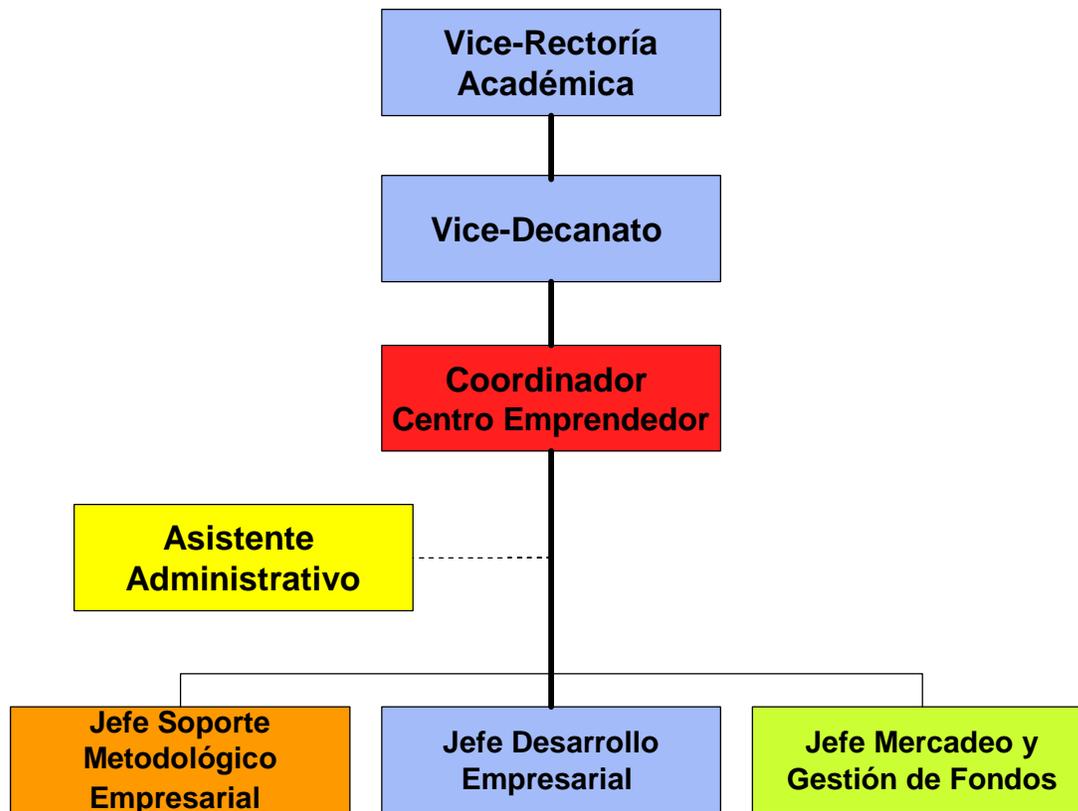
Tomando en consideración que el propósito de este Acuerdo es el de promover y expandir las actividades de cooperación entre las partes en apoyo al desarrollo social, cultural, económico, educacional y laboral de los Estados Unidos de América y la República de El Salvador.

Considerando la importancia que imponen las partes al establecimiento de un diálogo permanente sobre el fortalecimiento del recurso humano como la base para el desarrollo y considerando que las metas mutuas de las partes son las de promover el desarrollo del recurso laboral en El Salvador y fortalecer las capacidades profesionales, la profundización de las relaciones internacionales, y el compromiso de cada uno con el sistema de iniciativas públicas y privadas para el desarrollo económico, social, y cultural de ambas naciones.

Esto permitirá que la iniciativa de crear un Centro Emprendedor e incorporar la Cátedra de Emprendedurismo dentro de la UES, tenga apoyo por parte de la Universidad Southeastern Louisiana y se concretice en un corto plazo, con el objetivo fundamental de inculcar la cultura emprendedora en estudiantes y docentes de la Universidad de El Salvador.

3.6 ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL DEL CENTRO EMPRENDEDOR

FIGURA No. 13



Diciembre 2005

El Centro Emprendedor tendrá un Coordinador General, que se encargará del manejo del Centro hacia el logro de los objetivos, así como de la coordinación de las actividades que se realicen.

El Jefe de Soporte Metodológico Empresarial velará por proporcionar todo lo necesario para cumplir la labor de la Coordinación del Centro Emprendedor. Se encargará de dar el

soporte metodológico necesario para la formación de los participantes del programa, gestión de recursos materiales, bibliográficos y tecnológicos que permitan apoyar las ideas de negocio de los emprendedores.

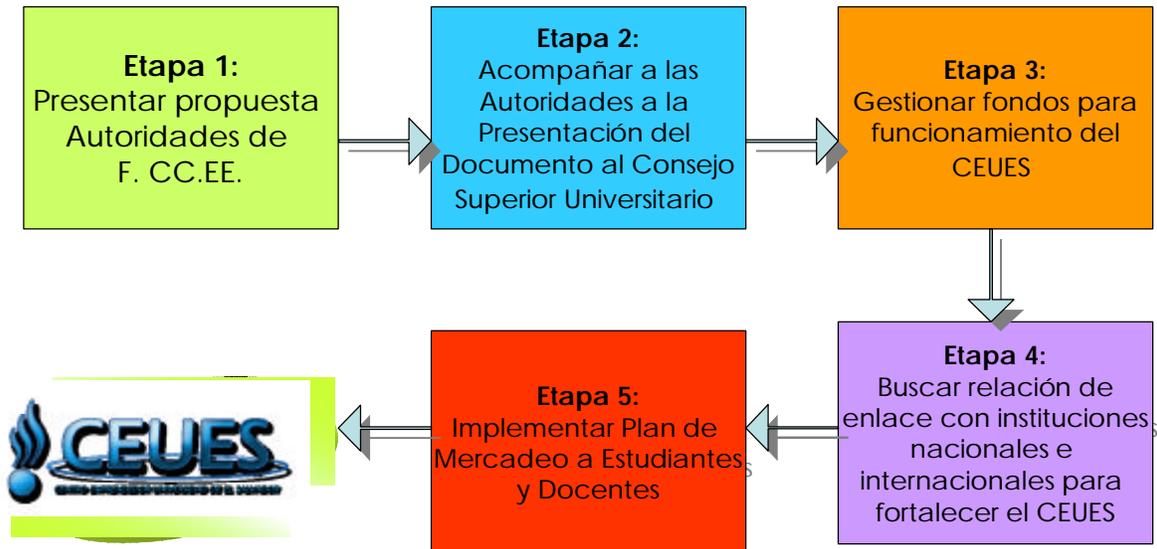
El Jefe de Desarrollo Empresarial trabajará en conjunto con el Coordinador y el Jefe de Soporte Metodológico con el objetivo de brindar al emprendedor apoyo en la formación técnica y académica.

El Jefe de Mercadeo y Gestión de Fondos coordinará las actividades para la realización y promoción de las ideas de negocio, así como la gestión de fondos para su puesta en marcha. Mantendrá las relaciones con instituciones de apoyo al emprendedurismo ya sean públicas o privadas, que puedan facilitar las operaciones financieras del Centro Emprendedor.

3.7 Plan de presentación, aprobación y ejecución del CEUES

Para que la propuesta de la creación del Centro Emprendedor sea concretizada a corto plazo es necesario realizar un proceso de presentación, aprobación y ejecución, que permita el desarrollo de los eventos y actividades propuestos, para ello se estructura el siguiente procedimiento que se deberá seguir para la creación del CEUES.

FIGURA No. 14
PROCESO DE LA CREACIÓN DEL CEUES



Una vez realizado la propuesta comienza la etapa de presentación del proyecto a las autoridades universitarias para que tenga a consideración y conocimiento la magnitud y los beneficios que traerá la propuesta de crear un Centro Emprendedor.

3.7.1 Etapa de Presentación

En esta etapa corresponde presentar a todas las autoridades máximas de la Universidad de El Salvador la Propuesta, comenzando en primera instancia con el vice-decanato de la Facultad de Ciencias Económicas, ya que esta facultad es donde se llevara a cabo a la prueba piloto y que posteriormente se extenderá a nivel de toda la universidad,

luego se presentara a vice-rectoría académica, debido al interés demostrado en apoyo procesos que tengan relación al emprendedurismo, posteriormente se presentara a la rectoría, quien es el Máximo funcionario(a) ejecutivo de la Universidad de El Salvador.

Una vez presentado la propuesta y habiendo obtenido el aval para la creación del Centro Emprendedor se prosigue a presentarse al Consejo Superior Universitario que es el máximo organismo en las funciones administrativas, docentes, técnicos y disciplinarios de la Universidad de El Salvador, y finalmente el proyecto será expuesto ante la Asamblea General Universitaria, que es el máximo organismo normativo y elector de la Universidad.

Luego de haber presentado el proyecto de la Creación del Centro Emprendedor a las autoridades de la UES, se pasa a la siguiente etapa:

3.7.2 Etapa de Aprobación:

Después de haber presentado y aceptado la propuesta de la creación del Centro Emprendedor sigue la etapa de Aprobación, la cual consiste en realizar todo el proceso necesario

legalizado, a través de las leyes universitarias, que implica la elaboración de documentos y pasos que le permitan dar vida al proyecto CEUES.

3.7.3 Etapa de Ejecución:

Enseguida de haber aprobado la Creación del Centro Emprendedor, da inicio a la etapa de ejecución la cual consiste en primer lugar buscar el capital necesario que permitirá obtener las instalaciones operativas del CEUES, posteriormente comenzar a desarrollar actividades relacionadas al emprendedurismo entre estudiantes y docentes, tales como charlas informativas, entrega de documentos informativos, implementar el plan de mercadeo, etc.

Se espera que la propuesta sea aprobada en un corto plazo y se comienza a desarrollar funciones a partir del año 2007 y comenzar a inculcar la cultura emprendedora en estudiantes y docentes.

3.7.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CUADRO No. 15

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Etapa 1: Presentar propuesta Autoridades de F. CC.EE.				
Etapa 2: Acompañar a las Autoridades a la Presentación del Documento al Consejo Superior Universitario				
Etapa 3: Gestionar fondos para funcionamiento del CEUES				
Etapa 4: Buscar relación de enlace con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer el CEUES				
Etapa 5: Implementar Plan de Mercadeo a Estudiantes y Docentes				

3.8 MANUAL DE FUNCIONES Y ESPECIFICACIÓN DE PUESTOS DEL CENTRO EMPRENDEDOR

Como parte de la Organización del Centro Emprendedor, este contará con herramientas técnicas que guíen las acciones del Personal Encargado, para lo cual, se ha realizado el Manual de Funciones con el objetivo de orientar en las principales funciones que se deben realizar de acuerdo con los puestos.

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 1 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
A. IDENTIFICACION DEL PUESTO				
Título del puesto: COORDINADOR CENTRO EMPRENDEDOR Área : ADMINISTRATIVA Relaciones internas: Vice-Decanato, Vice-Rectoría				
B. DESCRIPCION DEL PUESTO				
DESCRIPCION GENÉRICA Coordinación del Centro Emprendedor hacia el logro de los objetivos establecidos, tomando las decisiones finales en la dirección que conlleve al éxito de la misión del Centro Emprendedor. Análisis de propuestas y resolución de problemas, presentar informes sobre resultados a Junta Directiva de la Facultad de Ciencias Económicas.				
C. RESPONSABILIDADES <ol style="list-style-type: none"> 1. Toma de decisiones de administración del servicio que ofrece el Centro Emprendedor 2. Vigilar el eficaz y eficiente funcionamiento de todas las áreas del Centro Emprendedor. 3. Generación de reportes periódicos del estado del Centro Emprendedor 4. Gestionar fondos que ayuden al funcionamiento del Centro Emprendedor 5. Establecer relaciones con Instituciones de apoyo al Emprendedurismo, así como de otras universidades tanto nacionales como extranjeras, Gobierno y empresarios, que faciliten las operaciones financieras y técnicas del Centro Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01 FECHA:	Código:	Página 2 de 2
MANUAL DE FUNCIONES				
<p>D. FUNCIONES PRINCIPALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar las distintas actividades que se realicen en el Centro Emprendedor 2. Crear informes gerenciales del estado del Centro Emprendedor 3. Coordinar con las jefaturas del Centro Emprendedor, las actividades que cada una de ellas deba realizar 4. Toma de decisiones de proyecciones, aprobaciones de presupuestos y gastos administrativos. 5. Velar por que el Centro Emprendedor cuente con los recursos necesarios para su funcionamiento 6. Asistir a las jefaturas en la resolución de problemas. 				
<p>E. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>				
<p>ESCOLARIDAD Y CONOCIMIENTOS: Profesional con grado universitario de preferencia en Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Maestría en Emprendedurismo o áreas relacionadas. Con sólidos conocimientos de Computación, manejo completo del idioma ingles.</p> <p>EXPERIENCIA: De 4 a 5 años en posiciones similares en empresas o instituciones universitarias.</p> <p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámico - Facilidad en la Toma de decisiones - Con visión estratégica - Facilidad de comunicación - Poder de liderazgo - Facilidad para trabajar en equipo - Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 1 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
A. IDENTIFICACION DEL PUESTO				
Título del puesto : JEFE DE SOPORTE METODOLOGICO EMPRESARIAL Área : ACADEMICA-ADMINISTRATIVA Jefe Inmediato : Coordinador Centro Emprendedor				
B. DESCRIPCION DEL PUESTO				
DESCRIPCION GENÉRICA Coordinación del soporte metodológico empresarial con el objetivo de que el Centro Emprendedor brinde a los estudiantes participantes el apoyo necesario durante la etapa inicial del programa emprendedor.				
C. RESPONSABILIDADES				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Velar que el Centro Emprendedor preste el apoyo necesario a los participantes del programa 2. Dar el uso adecuado a los recursos con los que cuente el Centro Emprendedor 3. Coordinar las actividades de soporte metodológico empresarial que se desarrollen en el Centro Emprendedor 4. Planificar el contenido y metodología para la Cátedra de Emprendedurismo 5. Mantener relaciones con los docentes participantes del programa de emprendedurismo. 6. Gestionar el apoyo necesario a los estudiantes con los docentes en sus diferentes especialidades. 7. Mantener vínculos con instituciones de apoyo al emprendedurismo, con el fin de dar asistencia a los estudiantes 				

	<p style="text-align: center;">CENTRO EMPRENDEDOR UES</p> <hr/> <p style="text-align: center;">MANUAL DE FUNCIONES</p>	<p>EDICION: 01 FECHA:</p>	<p>Código:</p>	<p>Página 2 de 2</p>
<p>D. FUNCIONES PRINCIPALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar las actividades académicas del Centro Emprendedor 2. Organizar y controlar las actividades académicas y metodológicas del Centro Emprendedor 3. Dirigir actividades tendientes a contribuir a la formación de la cultura emprendedora de los estudiantes y docentes 4. Presentar al Coordinador General informes de las actividades que se están desarrollando en su área. 5. Gestionar y coordinar charlas, capacitaciones, seminarios y otras actividades para la formación de los estudiantes. 				
<p>E. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>				
<p>ESCOLARIDAD Y CONOCIMIENTOS: Profesional con grado universitario de preferencia en Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Con sólidos conocimientos de Computación</p> <p>EXPERIENCIA: 3 años en posiciones similares en empresas o instituciones universitarias, con experiencia en docencia universitaria.</p> <p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámico - Facilidad en la Toma de decisiones - Con visión estratégica - Facilidad de comunicación - Poder de liderazgo - Facilidad para trabajar en equipo - Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 1 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
A. IDENTIFICACION DEL PUESTO				
Título del puesto: JEFE DE DESARROLLO EMPRESARIAL Área : ACADEMICA-ADMINISTRATIVA Jefe Inmediato : Coordinador Centro Emprendedor				
B. DESCRIPCION DEL PUESTO				
DESCRIPCION GENÉRICA Coordinación de las actividades dirigidas al desarrollo empresarial de los estudiantes, brindando apoyo a las ideas de negocios que tengan los estudiantes para desarrollar planes de negocios y prototipos de productos, que les permitan orientar la estrategia de creación de pequeñas empresas sostenibles.				
C. RESPONSABILIDADES				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a los estudiantes en sus ideas de negocio, por medio de asesoría personalizada para la elaboración del plan de negocios 2. Gestionar con especialistas que den apoyo en las ideas de negocio de los estudiantes. 3. Coordinar las actividades de desarrollo empresarial que se realicen en el Centro Emprendedor 4. Dar apoyo en los proyectos de empresa de los estudiantes, con las diferentes herramientas técnicas y administrativas 5. Mantener relaciones con los docentes participantes del programa de emprendedurismo. 6. Gestionar el apoyo necesario a los estudiantes con las diferentes instituciones de apoyo al emprendedurismo. 7. Gestionar el apoyo de consultores y expertos de acuerdo a las ideas de negocio de los estudiantes. 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01 FECHA:	Código:	Página 2 de 2
MANUAL DE FUNCIONES				
<p>D. FUNCIONES PRINCIPALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar actividades que contribuyan al desarrollo empresarial de los estudiantes 2. Organizar y controlar las actividades que contribuyan al desarrollo empresarial de los estudiantes participantes del programa del centro emprendedor 3. Gestionar los medios necesarios para dar apoyo a los estudiantes en sus ideas de negocio de acuerdo a su especialidad. 4. Presentar al Coordinador General informes de las actividades que se están desarrollando en su área. 5. Mantener relaciones con instituciones de apoyo al emprendedurismo, con el objetivo de facilitar ayuda en las ideas de negocio de los estudiantes. 				
<p>E. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>				
<p>ESCOLARIDAD Y CONOCIMIENTOS:</p> <p>Profesional con grado universitario de preferencia en Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Con sólidos conocimientos de Computación</p> <p>EXPERIENCIA:</p> <p>3 años en posiciones similares en empresas o instituciones universitarias. Experiencia en gestión empresarial.</p> <p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámico - Facilidad en la Toma de decisiones - Con visión estratégica - Facilidad de comunicación - Poder de liderazgo - Facilidad para trabajar en equipo - Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 1 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
A. IDENTIFICACION DEL PUESTO				
Título del puesto: JEFE DE MERCADEO Y GESTIÓN DE FONDOS Área : ADMINISTRATIVA Jefe Inmediato : Coordinador General				
B. DESCRIPCION DEL PUESTO				
DESCRIPCION GENÉRICA Coordinación de actividades para la realización y promoción de las ideas de negocio, así como la gestión de fondos para su puesta en marcha.				
C. RESPONSABILIDADES				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación y ejecución de ferias de negocio donde los estudiantes presenten sus prototipos de productos o servicios 2. Servir de intermediario entre las necesidades del emprendedor y los posibles consultores y expertos 3. Coordinación de Competencias de planes de negocios dentro y fuera de la universidad 4. Facilitar vínculos con instituciones de apoyo al emprendedurismo para la obtención de capital semilla. 5. Gestionar el apoyo necesario para los estudiantes con las diferentes instituciones de apoyo al emprendedurismo. 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01 FECHA:	Código:	Página 2 de 2
MANUAL DE FUNCIONES				
<p>D. FUNCIONES PRINCIPALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar y organizar ferias de negocios para presentar los prototipos de productos o servicios de los estudiantes. 2. Gestionar los recursos necesarios para la realización de ferias de negocios, seminarios, congresos, competencias, etc. 3. Dar asistencia en las técnicas de mercadeo para la implementación de la idea de negocio. 4. Mantener relaciones con instituciones de apoyo al emprendedurismo, con el objetivo de facilitar la promoción de las ideas de negocio y gestión de fondos para capital semilla 				
<p>E. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>				
<p>ESCOLARIDAD Y CONOCIMIENTOS:</p> <p>Profesional con grado universitario de preferencia en Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Ingeniería Industrial o áreas afines. Con sólidos conocimientos de Computación</p> <p>EXPERIENCIA:</p> <p>3 años en posiciones similares en empresas o instituciones universitarias.</p> <p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámico - Facilidad en la Toma de decisiones - Con visión estratégica - Facilidad de comunicación - Poder de liderazgo - Facilidad para trabajar en equipo - Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 1 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
A. IDENTIFICACION DEL PUESTO				
Título del puesto: ASISTENTE ADMINISTRATIVO Área : ADMINISTRATIVA Jefe Inmediato : Coordinador General				
B. DESCRIPCION DEL PUESTO				
DESCRIPCION GENÉRICA Persona capacitada en gestión, computación y telecomunicaciones, con conocimientos prácticos en administración y relaciones públicas. Su formación profesional le permite utilizar técnicas de comunicación, negociación y atención a las necesidades primordiales que se presenten en el Centro Emprendedor.				
C. RESPONSABILIDADES				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recibir, leer y distribuir el correo de entrada del Centro Emprendedor 2. Redactar correspondencia de trámite, o más compleja, en base a las indicaciones recibidas, preparándola para su firma y salida. 3. Atención de los visitantes del Centro Emprendedor 4. Programar citas de acuerdo a la necesidad. 5. Mecanografiar y procesar la documentación que se le encomiende 6. Buscar información relevante para el Centro Emprendedor 7. Mantener al día las adaptaciones en el sistema de archivo del Centro Emprendedor 				

	CENTRO EMPRENDEDOR UES	EDICION: 01	Código:	Página 2 de 2
MANUAL DE FUNCIONES	FECHA:			
<p>D. FUNCIONES PRINCIPALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la agenda de trabajo de las jefaturas 2. Realizar reportes de gastos realizados en suministros y entregarlos al encargado 3. Asistir a las jefaturas en todos aquellos aspectos que considere necesario 4. Realizar reportes, actas de reuniones y entrevistas 5. Llevar registros de los estudiantes participantes del programa emprendedor 				
<p>E. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO</p>				
<p>ESCOLARIDAD Y CONOCIMIENTOS:</p> <p>Estudiante universitario a nivel de tercer año, de preferencia en Administración de Empresas, Mercadeo o Relaciones Públicas, Con conocimientos de Computación, manejo de archivos y conocimientos del idioma ingles.</p> <p>EXPERIENCIA:</p> <p>Experiencia en posiciones similares en empresas o instituciones universitarias.</p> <p>HABILIDADES Y DESTREZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámico - Facilidad de comunicación - Facilidad para trabajar en equipo - Emprendedor - Ordenado 				

3.9 SOPORTE ADMINISTRATIVO

Uno de los objetivos fundamentales del CEUES es el apoyo a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, por tal razón las instalaciones tienen que estar de forma adecuada para poder brindar ayuda que sirva como guía en la mejora de sus ideas de negocios, para ello el centro debe de contar con los siguientes soportes:

- **Espacio físico.** Se contará con una oficina privada, escritorio, silla, computadora, archivador, etc. El tamaño de la oficina dependerá de las necesidades del CEUES y de la disponibilidad de espacio de la Universidad de El Salvador.
- **Acceso a Internet**
- **Teléfonos**
- **Servicios compartidos.** Las oficinas tendrán acceso a una serie de servicios compartidos, como uso de la sala de juntas, fax, fotocopidora, scanner, apoyo secretarial, mensajería.
- **Biblioteca** relacionada con el tema de emprendedurismo, en la cual los estudiantes y docentes puedan hacer consulta o buscar información sobre emprendedurismo.

Todas las facilidades necesarias para la óptima operación del Centro Emprendedor estarán a disposición de los estudiantes y docentes dentro de la Universidad de El Salvador, especialmente para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas.

3.10 MERCADEO Y PROMOCIÓN PARA EL CENTRO EMPRENDEDOR

La promoción del Centro Emprendedor está a cargo del departamento de mercadeo y gestión de fondos, el cual tiene como objetivo dar a conocer las actividades y funciones que realiza el CEUES. Así mismo, ésta lleva a cabo la etapa de búsqueda de fondos y patrocinio para la realización de proyectos o actividades que desarrollen el espíritu emprendedor entre los estudiantes.

3.10.1 PLAN DE MERCADEO

Con el objeto de impulsar la presencia del Centro Emprendedor se propone desarrollar un Plan de Promoción, para dar a conocer los servicios y actividades que desarrollará el CEUES en colaboración con la Universidad de El Salvador e Instituciones de apoyo, dirigido estudiantes, docentes, autoridades de la Universidad e instituciones de apoyo con las cuales la universidad tiene relaciones.

3.10.2 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo son todos los estudiantes de la UES y particularmente estudiantes de Facultad de Ciencias Económicas, que están cursando su segundo año de estudio que posean iniciativas de negocio, así como también estudiantes de otras carreras dentro de la UES.

Al hacer una estimación de los estudiantes que el centro emprendedor apoyará, se pueden clasificar en una tabla los servicios que se ofrecen y cual será el porcentaje del mercado objetivo que se demandada en cada uno de ellos.

3.10.3 COMPORTAMIENTO DEL MERCADO OBJETIVO

Categoría	Soporte Metodológico Empresarial	Desarrollo Empresarial	Mercadeo y Gestión de Fondos
Estudiante			
Primer año Edad: 17-18 años Ambos sexos	80%	15%	5%
Segundo año Edad: 19-20 años Ambos sexos	75%	20%	5%
Tercer año Edad: 21-22 años Ambos sexos	60%	30%	10
Cuarto año Edad: 23-24 años Ambos sexos	40%	40%	10%
Quinto año Edad: mas de 25 años Ambos sexos	25%	40%	35%

? Estimaciones realizadas tomando como base un número de 1,500 estudiantes que ingresan a la UES cada año

Determinación del mercado objetivo

Es necesario identificar las necesidades que los estudiantes pueden presentar en el desarrollo de sus ideas de negocios, y a través de ellas ofrecer servicios que contribuyan a formar un proyecto de empresa.

Estudiante 1:

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas
Estudiantes que no tiene ningún interés en convertirse en empresario y prefiere ser empleado.	? Cátedra de emprendedurismo ? Desarrollo de actividades emprendedoras ? Biblioteca física y virtual ? Capacitaciones, charlas, seminarios relacionados con el tema de emprendedurismo.	Contar con estudiantes sensibilizados con el tema de emprendedurismo y que comiencen a generar nuevas ideas de negocios incorporando innovación y tecnología.

Estudiante 2:

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas
Estudiantes que ya poseen una idea de negocios y tiene el interés de convertirse en empresarios.	? Desarrollo de planes de negocio ? Apoyo de consultores y expertos ? Desarrollo de las iniciativas empresariales ? Investigación de mercado ? Estudio de factibilidad	Estudiantes con ideas de negocios definidas y en caminadas a desarrollarlas, plasmadas en un plan de negocios

Estudiante 3:

Necesidades	Productos o servicios	Expectativas
Estudiantes que ya tienen un plan de negocios y esperan una oportunidad para llevar a cabo su idea.	? Ferias de negocios ? Competencia de planes de negocio ? Búsqueda de financiamiento ? Gestión empresarial ? Pre-incubadora de empresas	Estudiantes con proyectos de empresas listos para comenzar a funcionar, desarrollando nuevos productos y servicios innovadores.

3.10.4 PROMOCION**Nombre del Centro Emprendedor:**

Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador, CEUES

Eslogan:

"Descubre tu talento emprendedor, y logra que tus ideas tomen vida"

Palabras clave en material de mercadeo:

- Desarrollo de iniciativas emprendedoras
- Apoyo a las ideas de negocios
- Cultura Emprendedora

Logotipo:**Otras imágenes:**

Brochure:

Objetivo del Centro Emprendedor UES

Generar una cultura emprendedora en los estudiantes que les permita crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales, a través de soporte metodológico empresarial, desarrollo empresarial y mercadeo y gestión de fondos.



Si se consideran una persona emprendedora, el CEUES puede ayudar en desarrollar sus iniciativas empresariales.

Yo pienso en mi Futuro!!




Teléfono: 7747-4742
Fax: 3394-8773
Correo: ceues@ues.edu.sv



¿Alguna vez te has puesto a pensar que puedes ser un empresario éxito?

► Descubre tu talento Emprendedor, y logra que tus ideas tomen vida.

www.ceues.edu.sv

► **¿Qué es el Centro Emprendedor de la UES?**

El Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador es la unidad que apoya a las diferentes iniciativas emprendedoras que se generan a partir de la sensibilización hacia los estudiantes en las diferentes carreras para desarrollarlas e incorporar valor agregado, convirtiéndolo en proyecto de empresa, además brinda el apoyo a profesores y estudiantes para el desarrollo de la cátedra de emprendedurismo y a la búsqueda de fuentes de financiamiento para el desarrollo de eventos que promuevan los negocios generados.



Soporte Metodológico Empresarial



Misión

Ser el Centro que apoye las iniciativas de negocios de los estudiantes en las diferentes carreras para que puedan desarrollar su potencial emprendedor a través de brindar asistencia técnica, soporte metodológico, asesoría en gestión de negocios, la promoción de ideas y búsqueda de capital semilla para la creación de empresas que ofrezcan productos o servicios útiles e innovadores.



Desarrollo Empresarial

Visión

Ser el primer Centro Emprendedor que apoye iniciativas de negocios a los estudiantes a las diferentes carreras o especialidades que ofrece la Universidad de El Salvador, a través de

un proceso de pre-incubación que brinde las herramientas necesarias para el funcionamiento de nuevos negocios que se generen.



Mercadeo y Gestión de Fondos



Banner:

Descubre tu talento emprendedor, y
logra que tus ideas tomen vida!!



www.ceues.edu.sv

Afiches:

Yo pienso en mi Futuro!!

¿Alguna vez te has puesto a pensar que puedes ser un empresario éxito?

- Desarrollo de ideas de negocio
- Competencia de planes de negocio
- Charlas, conferencias, seminarios.
- Ferias Empresariales

CEUES
CENTRO EMPRENDEDOR UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Teléfono: 7747-4762
Fax: 2294-8773
Correo: ceues@ues.edu.sv

www.ceues.edu.sv

Medios de Mercadeo

Medio	Especificación	Frecuencia	Costo anual
Afiches / Volantes / Brochure	Documentos que contengan información sobre los servicios que ofrece el CEUES y quienes pueden participar	Afiches: 2,000 Brochure: 5,000 Volantes: 5,000	Afiches: \$300 Brochure: \$500 Volantes: \$500
Medios de difusión masiva			
Periódicos	Anuncios en los periódicos de mayor circulación con mediadas 4x10 a dos tintas	1 anuncio, antes del lanzamiento del CEUES, con 3 días de anticipación	Anuncio 4x10 dos tintas \$1,200
Revistas	Publicaciones en las revistas internas de la UES y publicar informativos en revistas nacionales como el economista, Entreprenuer, Comercio e Industria de la cámara de comercio	Participación en revistas, en publicaciones mensuales y trimestrales, a través de convenios y alianzas estratégicas	Publicaciones en varias revistas \$1,000
Publicaciones especializadas	Publicaciones en el periódico de la UES, una edición especial mensualmente para el CEUES	Publicaciones mensuales con boletines informativos, promocionando las actividades	Publicación mensual \$1,500 (costo)
Radio	Cuñas radiales en la radio local de la UES, y eventualmente en radios comerciales, para	Cuñas radiales locales de manera constante diariamente	Anuncios radiales internas y externas

	promocionar eventos y actividades		\$200
Televisión	Convocatorias a medios de comunicación para cubrir los eventos que el CEUES desarrolle	Cada vez que se realice un evento o actividad relevante desarrollada por el CEUES	Convocatorias y alimentación a los medios \$500
Internet	Realización de una pagina Web que contenga información actualizada de los servicios que ofrece el CEUES y promocionar eventos y actividades	Poseer un hosting que permita la permanencia del sitio Web	Sitio Web \$1,200
Medios alternativos de promoción			
Banners	Creación de banners con el logo del CEUES y minerva, slogan y sitio Web full color	1 banner 2x3 Una cara 1 roll up 2x1 Doble cara	Banner \$1,000 Roll up \$500
Correo directo	Envío de correos electrónicos a toda la base estudiantil y docente que posee la UES, con infamación del CEUES	Envío de e-mail cada vez que se valla a realizar un evento o actividades del CEUES	Envío de correos \$100
Ferias empresariales	Realización de ferias empresariales tomando a los proyectos de los estudiantes para exponerlos y darle promoción a nivel de toda la UES	Esta feria se realizara una vez al año	Feria empresarial \$12,000
Relaciones públicas	Convocatorias de medios de comunicación a ruedas de prensa para promocionar las actividades del CEUES	Eventualmente 3 veces al año	Convocatorias \$150
Total			\$ 20,650.00

3.10.5 Tácticas de Mercadeo

Mercadeo Basado en el estudiante y docente:

Se utilizarán técnicas de sensibilización por medio de charlas informativas, seminarios de emprendedurismo, entrega de material informativo como brochures y hojas volantes, colocación de banners informativos, etc. así mismo se visitarán cada una las aulas de clases para dar a conocer el CEUES, para que de esta forma la población estudiantil conozca los servicios que ofrece el CEUES.

Alianzas Estratégicas:

Para que el CEUES tenga vínculo con otras instituciones relacionadas con el ámbito empresarial es necesario hacer alianzas con la cámara de comercio e industria de El Salvador, Centro Emprendedor ESEN, Vinculación Empresarial Universidad de El Salvador Facultad de Santa Ana, Universidad de Southeastern de Louisiana, Instituto Tecnológico de Costa Rica ITCR, Tecnológico de Monterrey México y otras instituciones y universidades con experiencia en el tema de emprendedurismo.

Convenios con los medios de comunicación:

Es necesario realizar alianzas estrategias con los medios de comunicación, tanto televisivos, radiales y periódicos, con el objetivo de conseguir tarifas especiales por medio de convenios de exclusividad, de tal forma que se trabaje de manera bilateral dando prioridad a la relación entre CEUES y medios de comunicación.

Además es necesaria la apuesta por instrumentos de promoción novedosos que contribuyan a consolidar el posicionamiento del Centro Emprendedor UES, tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

Dentro de este plan de promoción, el equipo que dirigirá el Centro Emprendedor UES, deberá participar activamente en ferias de proyectos, exposiciones, clases magistrales y eventos relacionados con la generación de nuevas ideas con el objetivo de apoyar todas las iniciativas emprendedoras que provengan de estudiantes y docentes.

Dentro de este Plan de Promoción debe considerarse los siguientes aspectos:

- ? **Manual de imagen:**
 - a) **Creación de una marca potente** y que se de a conocer por sí sola, y que se identifique con los estudiantes y docentes.
 - b) **Logotipo:** el cual debe comunicar con fuerza la ideología del Centro Emprendedor.

- ? **Impresiones del banner** (publicidad) del Centro Emprendedor CEUES.

- ? **Promoción en medios publicitarios pasivos:** periódicos de circulación nacional, en revistas nacionales e internacionales, Se recomienda buscar patrocinios en primera instancia para así crear alianzas estratégicas.

- ? **Promoción en los medios alternos:** volantes, posters, plásticos, artículos promocionales y publicidad no tradicional.

- ? **Campaña de e-Marketing** y uso del sitio Web como medio publicitario.

? **Promoción a los estudiantes a través de charlas y conferencias,** en las cuales se den a conocer los servicios que presta el Centro Emprendedor.

? **Realizar una conferencia de prensa,** convocando a los medios de comunicación para la inauguración de las operaciones del Centro Emprendedor UES.

3.11 INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial se divide en los siguientes rubros:

3.11.1 Infraestructura.

Se incluye la construcción o adecuación de un edificio para albergar al Centro Emprendedor. El área propuesta de construcción o remodelación es de 120 metros cuadrados, dentro de las cuales se albergarán las oficinas de Soporte Metodológico Empresarial, Desarrollo Empresarial y Mercadeo y Gestión de Fondos, se construirán cubículos dependiendo de la capacidad instalada que se otorgue al Centro Emprendedor.

3.11.2 Equipo.

Se incluye en la inversión inicial todo lo necesario para equipar las oficinas del Centro Emprendedor.

3.11.3 Gastos de Operación.

Son los gastos que incurren el pago de todos los servicios que se utilizan para que funciones el Centro Emprendedor, así como el pago de sueldos y salarios.

3.11.4 Otras inversiones.

Dentro de este rubro se incluyen cuatro sub-rubros específicos:

Diseño de imagen corporativa, campaña de comunicación e impresión de papelería. Se licitará el desarrollo de la imagen corporativa y una campaña de comunicación del Centro Emprendedor UES. Esto incluirá:

- ? Diseño de logotipo
- ? Diseño de slogan
- ? Diseño de línea gráfica
- ? Diseño e impresión de papelería: brochures, afiches, formularios, tarjetas de presentación, etc.
- ? Otros

Diseño de Módulos de Capacitación. Diseño de los módulos de capacitación para la cátedra, seminarios, charlas que impartan dentro del campus de la UES o fuera. Esto incluirá:

- ? Planteamiento de objetivos generales y específicos de aprendizaje por módulo

? Desarrollo de contenidos para cada curso

? Desarrollo de material de apoyo

Creación del Sitio Web. Es necesario poseer un sitio en la Web en la cual se de a conocer los principales objetivos y guías de trabajo que ejecuta el Centro Emprendedor UES.

Fondos necesarios para la operación de los primeros dos años.

Durante los primeros años del Centro Emprendedor se refleja una pérdida operacional, por lo que esa pérdida se ha incluido en la inversión inicial.

La inversión inicial se considera como un **costo hundido**, es decir, que dicha inversión inicial no se espera recuperar.



CENTRO EMPRENDEDOR UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (CEUES)



GASTOS OPERATIVOS:**CUADRO No. 16****Gastos mensuales**

Rubros	Descripción	Gasto
Mantenimiento	en concepto de mantenimiento y servicios varios para el Centro Emprendedor	\$150
Papelería y útiles	Gastos en papelería y útiles mensuales.	\$125
Internet	El servicio de Internet dedicado	\$100
Servicios básicos	Para cubrir gastos de agua, luz, teléfono	\$200
Promoción	Para la promoción del Centro Emprendedor	\$200
Salarios	Los salarios deben ser calculados basados en algunas premisas en cálculos por competencias necesarias para desempeñar los cargos necesarios	----
	Sueldo Coordinador General del Centro Emprendedor	\$1,200
	Sueldo Jefe de unidad Soporte Metodológico empresarial	\$800
	Sueldo Jefe de unidad Desarrollo Empresarial	\$800
	Sueldo Jefe de unidad de Mercadeo y Gestión de Fondos	\$800
	Sueldo de Asistente Administrativo	\$400
Otros gastos	Gastos necesarios o imprevistos para realizar una actividad	\$175
Total de Gastos Operativos Mensuales		\$4,950

☒ Los empleados contarán con todas las prestaciones de la ley: seguro social, AFP, vacaciones y aguinaldo.

☒ Los salarios crecen un 5% cada año.

Mobiliario y equipo

CUADRO No. 17

CANT.	EQUIPO	Costo unit.	Total
5	Juegos de escritorio (no incluye silla)	\$155	\$775
5	Sillas para juegos de escritorios	\$45	\$225
20	Sillas de espera y biblioteca	\$45	\$900
1	Mesa de estar	\$30	\$30
1	Mueble de espera	\$70	\$70
1	Juegos de sala de conferencia (sólo mesa)	\$109	\$109
1	Mesa redonda de conferencia	\$175	\$175
10	Sillas para salas de conferencias	\$45	\$450
5	Archiveros	\$70	\$350
2	Pizarrones	\$55	\$110
8	Computadoras	\$799	\$5,992
1	Fotocopiadora	\$749	\$749
1	Proyector de diapositivas	\$199	\$199
1	Proyector	\$1500	\$1500
1	Pantallas	\$179	\$179
1	Servidor	\$1099	\$1099
1	Almacenamiento de información	\$999	\$999
1	Telefax	\$100	\$100
5	Extensiones telefónicas (teléfonos)	\$20	\$100
5	Impresoras	\$125	\$625
	Papelería	\$200	\$200
	Estructura de cubículos	\$1500	\$1500
	Consumibles	\$200	\$200
TOTAL EQUIPAMIENTO			\$16,636

COSTO DE INVERSION INICIAL

CUADRO No. 18

DETALLE DE INVERSION	COSTO TOTAL
Infraestructura (remodelación)	\$20,000
Equipamiento	\$16,636
Gastos operativos (mensual)	\$4,950
Otras inversiones	\$25,000
Fondos necesarios para funcionar los primeros años	\$25,000
TOTAL INVERSION INICIAL	\$91,586

3.12 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ? **Entrepreneurship**, Sexta edición, Robert D. Hisrich y Michael P. Peters, Mc Graw Hill 2004
- ? Tesis: **"Sistematización de la implementación del programa de formación para emprendedores/as y de habilitación para el empleo de jóvenes en la micro región sur del Golfo de Fonseca, Departamento de la Unión,** Haydee Macella Vaquerano Henríquez, Abril 2005.
- ? **Plan Estratégico de la Universidad de El Salvador**, 1998-2000.
- ? **Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador**, Art. 2
- ? **The Entrepreneur**, Robert, F. Herbert y Albert H. Link, P. 17
- ? **Journal of Business Venturing** Vesper, Kart. And Gartner, William. "Measuring Progress in Entrepreneurship Education", , (1997), vol. 12 pp 403
- ? **Entre integración y competitividad** Bouchier, J. (2000).. Una perspectiva de la oferta en el mercado de servicios técnicos a la micro y pequeña empresa en El Salvador.
- ? **Estudio para la identificación de modelos de incubadoras de empresas aplicables al El Salvador**, elaboración de la

prefactibilidad y planeación estratégica para la creación de una incubadora en centro de educación superior y/o instituto tecnológico. Escuela Superior de Economía y Negocios, Marzo 2005.

- ? **"Incubadoras de Empresas"**, Quemba, Anthony Steve Banco Mundial 2003.
- ? **Negocios**, Ricky W. Griffin; Ronald J. Ebert Pearson Prentice Hall, séptima edición en español
- ? **El desarrollo de la personalidad emprendedora**: una opción de vida. Jacqueline Toro; Nancy Calixto; Ana Maria Ortegón
Escuela de Administración y negocios, Primera edición, 1998
- ? **Como iniciar su propio negocio**, Jorge Enrique Silva Escuela de Administración y negocios, Segunda edición, 2003
- ? **De la idea a su empresa**, Sérvulo Anzola LIMUSA, México, segunda edición, 1999
- ? **El emprendedor de éxito**, Rafael Alcaraz McGraw Hill, primera edición, 1995
- ? **El Plan de Negocios del Emprendedor**, Sánchez - Cantú McGraw Hill, Primera edición, 1993

3.13 Sitios Web Visitados:

<http://entrepreneurship.mit.edu/mission.php>

http://www.ciade.org/creacion_empresas.html

<http://www.emprendedor.com.sv/>

<http://www.uninova.org>

<http://www.itcr.ac.cr/index.aspx>

<http://www.emprendetec.com/pai/publico/proyecto/homedoc.asp>

<http://www.incubarcolombia.org.co/>

<http://www.ues.edu.sv/>

<http://www.mined.gob.sv/>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD
DE EL SALVADOR**

Objetivo: Conocer la aceptación que tendrá una Unidad de Apoyo al desarrollo emprendedor, de parte de los docentes de la Universidad de El Salvador, así como determinar los elementos necesarios para el funcionamiento del mismo.

INDICACIONES: Marque la respuesta de su elección

Edad: Sexo:

1- A su criterio, los profesionales que la Universidad de El Salvador forma están orientados a desempeñarse como:

Empleado en su especialidad	
Empleado en algo diferente a su especialidad	
Empresarios en su especialidad	
Investigadores científicos	

2- ¿Qué cambios considera que se deben hacer en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la Universidad de El Salvador?

Adquirir tecnología	
Actualización de metodologías	
Especialización de docentes en nuevas corrientes	
Otras (Especifique)	

3- ¿Ha escuchado usted sobre el tema de emprendedurismo?

Si No

4- ¿Con que elementos usted caracteriza a un emprendedor?

Se propone metas y busca los medios para lograrlas	
Busca siempre ideas innovadoras	
Esta siempre compitiendo	
Busca información	
Es líder	

5- ¿Ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo?

Si No (si su respuesta es No, pase a la pregunta 8)

6- ¿Dónde ha adquirido los conocimientos sobre el emprendedurismo?

Dentro de la Universidad de El Salvador	
Fuera de la Universidad de El Salvador	

7- ¿A través de qué medios ha participado usted en cursos o seminarios de emprendedurismo?

La Universidad de El Salvador	
Otras Instituciones fuera de la Universidad de El Salvador	
Por cuenta propia	

8- ¿Estaría dispuesto a capacitarse en esta área?

Si No

9- ¿Ha tenido experiencia en actividades y/o proyectos emprendedores?

Si No

Menciónelos _____

10- Conociendo la importancia del emprendedurismo, ¿Estaría dispuesto a introducirlo en la cátedra que usted imparte?

Si No

11- ¿Estaría dispuesto a apoyar la incorporación de una cátedra que esté orientada a desarrollar el emprendedurismo en los estudiantes en sus propias especialidades?

Si No

12- ¿Cómo evalúa la iniciativa de agregar al plan de estudio la cátedra de emprendedurismo como materia optativa?

Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Malo	

- 13- ¿En que etapa de la carrera considera conveniente incorporar una cátedra de emprendedurismo?

Inicio	
Mitad	
Final	

- 14- ¿Considera que la creación de una unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes?

Si No

- 15- Si su respuesta anterior es sí, apoyaría la creación de una Unidad encargada de realizar actividades emprendedoras en la UES.

Si No

- 16- ¿Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios de parte de los estudiantes?

Si No

- 17- ¿Considera que la UES posee los recursos necesarios para la creación de esta unidad?

Si No

- 18- ¿Que beneficios considera usted que traería la creación de la unidad dentro de la UES?

Desarrollo de nuevos productos y servicios	
Creación de Pequeñas empresas	
Motivar el emprendedurismo entre los estudiantes	
Generara una imagen positiva para la UES en la generación de Ciencia y Tecnología aplicada	

- 19- ¿Como cree que podría estar conformada la unidad de apoyo a emprendedores dentro de la universidad?

Atendiendo con una cátedra	
Asesorías personalizadas	
Vínculos con docentes de acuerdo a la especialidad	
Promoción de ideas	
Otras	

20- ¿Que obstáculos cree que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la universidad?

Cultura	
Recursos económicos	
Infraestructura	
Tecnología	
Motivación	
Otras	

21- ¿De que manera cree que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras?

Gestión empresarial	
Competencia de planes de negocios	
Búsqueda de financiamiento	
Asistencia técnica especializada	
Otros	

22- ¿Estaría dispuesto a apoyar proyectos que beneficien al estudiante en ideas de negocio, con fondos de matriculas y cuotas de escolaridad?

Si No

23- ¿Considera que la unidad contribuiría al desarrollo económico del país?

Si No

24- ¿Qué recomendaciones daría para el éxito de la creación de la unidad que apoye el emprendedurismo dentro de la Universidad de El Salvador?



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Objetivo: Conocer la aceptación que tendrá una unidad de Apoyo al desarrollo emprendedor, de parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador, así como determinar los elementos necesarios para el funcionamiento del mismo.

INDICACIONES: Marca la respuesta de tu elección

Edad: Sexo:

Nivel académico: _____

1- ¿Cómo te visualizas en tu futuro profesional después de graduarte?

Como empleado en una empresa privada	<input type="checkbox"/>
Como empleado en el Gobierno	<input type="checkbox"/>
Empleado de una ONG's	<input type="checkbox"/>
Trabajando en mi propia empresa	<input type="checkbox"/>

Si contestaste en una empresa privada, publica o ONG's pasa a la pregunta 4. de lo contrario continúa.

2- ¿Por qué te gustaría trabajar en tu propia empresa?

Independencia	<input type="checkbox"/>
Iniciativa propia	<input type="checkbox"/>
Mejores ingresos	<input type="checkbox"/>
Desarrollo profesional	<input type="checkbox"/>

3- ¿Qué tipo de negocio te gustaría trabajar?

4- ¿Bajo que modalidades te gustaría trabajar como empresario?

Individual	<input type="checkbox"/>
Asociado	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>

5- ¿Tienes ya una idea de negocio definida?

Si No

6- Si ya la tienes, ¿En que sector está enfocada tu idea de negocio?

Agrícola	
Industria	
Comercio	
Servicio	
Otros	

7- ¿Que obstáculos encuentras para no crear tu propia empresa?

Financiamiento	
Políticas gubernamentales	
No creo que pueda funcionar	
No tengo apoyo de nadie	
No tengo la información suficiente	
No tengo habilidades	
Competencia	
Otros (explica)	

8- ¿Estarías dispuesto a asumir el riesgo de llevar a cabo tu idea de negocio?

Si No

9- ¿Qué estarías dispuesto o dispuesta a hacer para llevarla a cabo?

Invertir tu dinero	
Invertir tiempo	
Capacitarte	
Otros	

10- ¿Qué tipo de ayuda necesitas para determinar tu idea?

Charlas de orientación	
Talleres	
Seminarios	
Conferencias	
Asesoría	
Alternativas de negocios	
Programas de emprender ideas de negocio	
Otros (explica)	

11- ¿Has participado en un proyecto técnico vocacional?

Si No

12- ¿Has oído hablar de emprendedurismo?

Si No

13- ¿Has oído hablar de Instituciones que dan apoyo al emprendedurismo?

Si No

14- Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

ESEN	
FUNDEMAS	
Facultad de ingeniería	
CONAMYPE	
Otros	

15- ¿Sabes que actividades realizan?

Si No

16- Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

17- ¿Crees tú que estas instituciones te podrían ayudar a desarrollar tus iniciativas de negocios?

Si No

18- ¿Crees que las Instituciones de apoyo al emprendedurismo son para personas que no estudian?

Si No

Si tu respuesta es positiva o negativa ¿por qué? _____

19- ¿Te gustaría que se impartiera una cátedra sobre emprendedurismo?

Si No

20- Si tu respuesta anterior fue sí, ¿bajo qué modalidad te gustaría que se impartiera?

Como asignatura del programa	
De carácter optativo	
Como programa colateral en interciclos	

21- ¿Dónde te gustaría adquirir experiencia profesional?

Dentro de la Universidad durante la carrera	
Después de la carrera, Fuera de la Universidad	

22- ¿Te gustaría que existiera dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, una Unidad que de apoyo a Emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio?

Si No

23- Si existiera esta Unidad en la Universidad, ¿De que manera te gustaría que te apoye en tu idea de negocio? En la escala del uno al cinco, califica las siguientes opciones (uno la más importante)

Promover ideas de negocio	
Realizar eventos sobre como poner en marcha ideas de negocio	
Buscar financiamiento para ideas de negocio	
Ejecutar un programa de formación de emprendedores	
Brindar seguimiento a las ideas de negocio ya establecidas	

24- ¿Crees que los profesores tienen las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendedurismo en la Universidad?

Si No

25- ¿Estarías dispuesto a participar en proyectos de emprendedores (competencias de Planes de Negocios) a nivel nacional o internacional?

Si No

26- ¿Estarías dispuesto a participar en el programa de emprendedores?

Si No

27- Si participaras en el programa de emprendedores, ¿Cuánto tiempo debería durar?

Dos Meses	
Tres meses	
Seis meses	
Otro	

28- ¿Qué horario sería el más conveniente para asistir al programa?

Días de semana	
Fines de semana	
Otra	

29- ¿Qué recomendarías para el éxito de la Unidad de apoyo a Emprendedores en la Facultad?

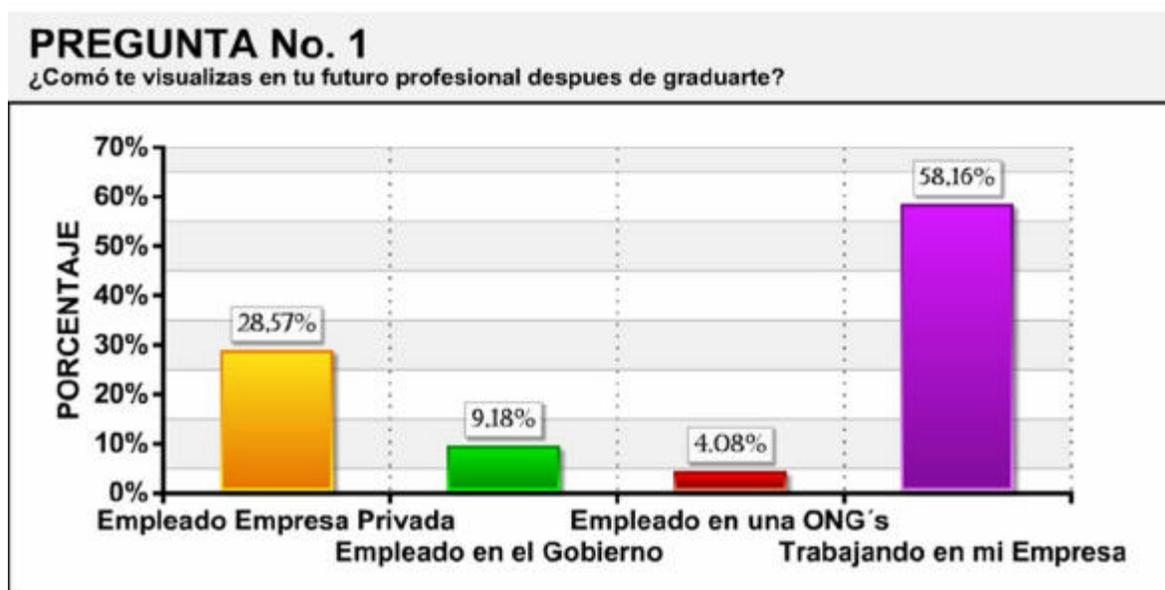
Diagnóstico Estudiantes

Pregunta No. 1

¿Cómo te visualizas en tu futuro profesional después de graduarte?

Objetivo:

Identificar las expectativas que tienen los estudiantes como futuros profesionales



Análisis e interpretación

El **58%** de los estudiantes se visualizan en su futuro trabajando en su propia empresa, un **29%** trabajando en la empresa privada, un **9%** trabajando como empleado de gobierno, y solo un **4%** como empleado en una ONG's.

Debido a que la mayoría de los estudiantes se ven como empresarios al finalizar su carrera, implica la necesidad existente de una unidad que les de apoyo en sus iniciativas empresariales, para que puedan desenvolverse como empresarios al terminar su carrera.

Pregunta No. 2

¿Por qué te gustaría trabajar en tu propia empresa?

Objetivo:

Conocer las preferencias de los estudiantes que los llevaría a abrir su propio negocio

**Análisis e interpretación**

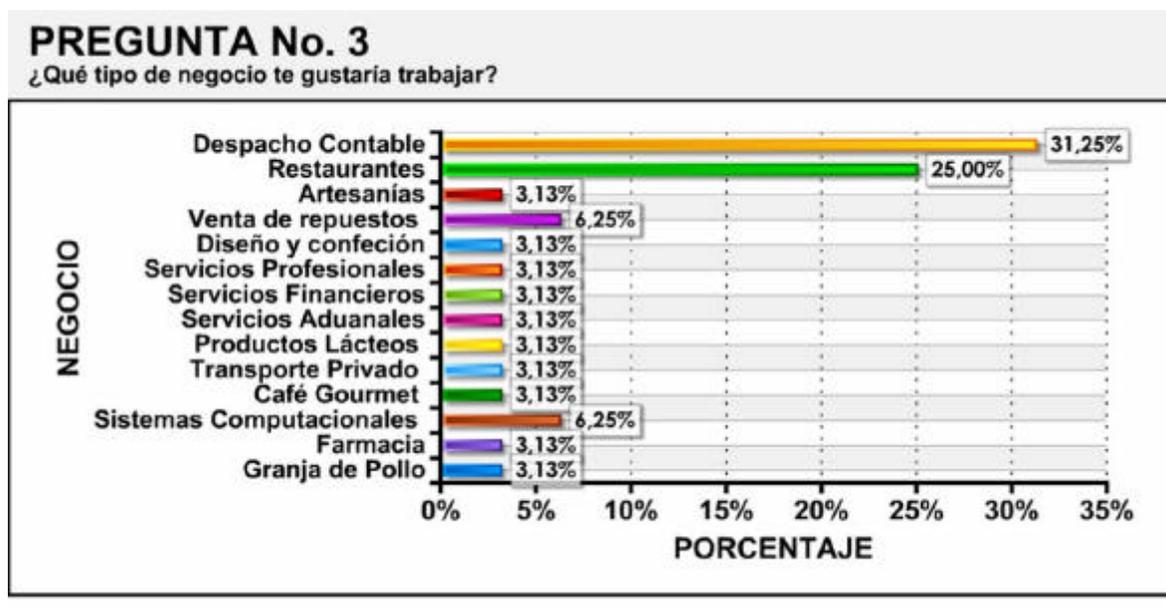
El 38% de estudiantes les gustaría trabajar en sus propias empresas por independencia, un 34% para obtener mejores ingresos y un 28% opinó que para lograr desarrollo profesional, lo que demuestra que el motivo por el cual los estudiantes trabajarían en su propia empresa es por que se crea un estatus de independencia, asociado a mejorar los ingresos que pretenden obtener trabajando en una empresa propia.

Pregunta No. 3

¿Qué tipo de negocio te gustaría trabajar?

Objetivo:

Definir el tipo de negocio que les gustaría desarrollar a los estudiantes de Ciencias Económicas



Análisis e interpretación

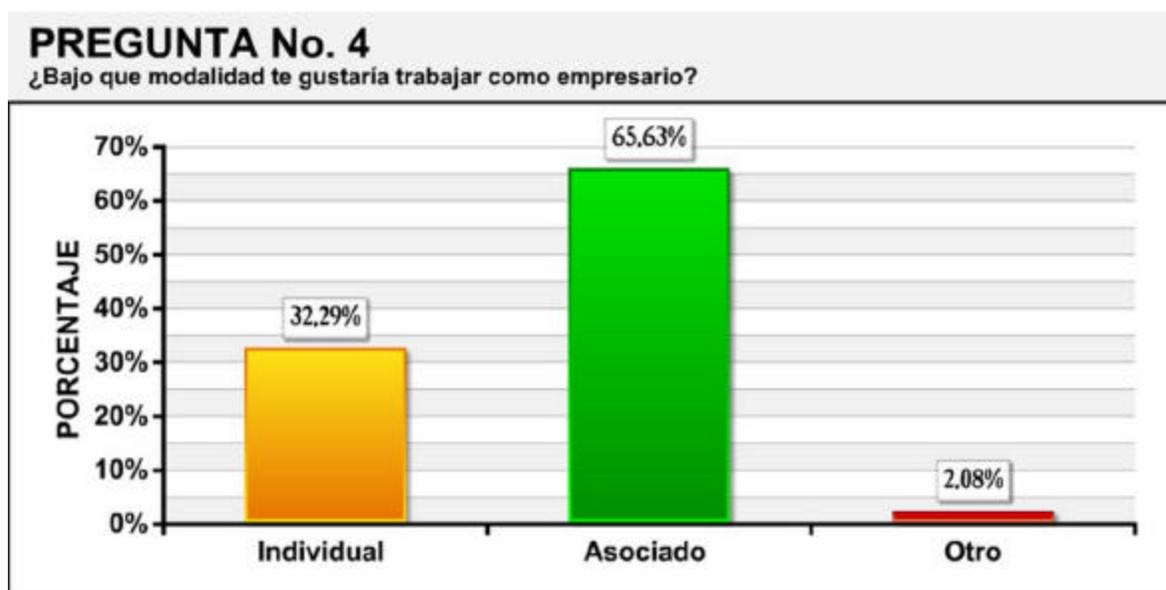
Un 31% de los estudiantes son de la opinión que le gustaría tener un despacho contable, de igual forma un 25% le gustaría negocios relacionados a los restaurantes, un 6% prefiere la venta de repuestos y sistemas computacionales respectivamente. Lo que demuestra que los estudiantes esperan ser propietarios de sus propias empresas relacionadas con su propia carrera, aplicando los conocimientos adquiridos durante toda su carrera.

Pregunta No. 4

¿Bajo que modalidades te gustaría trabajar como empresario?

Objetivo:

Establecer la modalidad en la que los estudiantes preferirían trabajar siendo empresarios, ya sea esta individual, asociado u otra.

**Análisis e Interpretación:**

Un 65% de los estudiantes preferirían trabajar en forma asociativa, mientras que un 32% gustaría trabajar individualmente en su propia empresa.

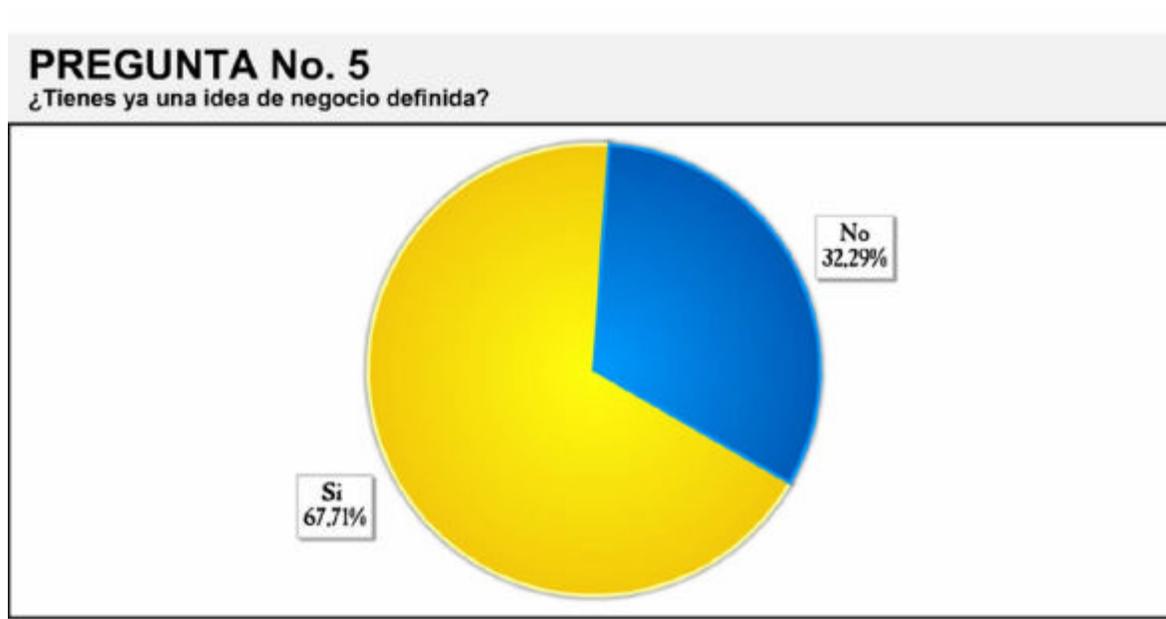
La mayoría de estudiantes prefieren trabajar en sociedades porque según comentarios de los encuestados los riesgos son compartidos al momento de contraer obligaciones. Un porcentaje menor preferiría trabajar de forma individual porque según los estudiantes los negocios son pequeños.

Pregunta No. 5

¿Tienes ya una idea de negocio definida?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes tienen ya establecidas ideas de negocio que puedan desarrollar en un programa de emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

El **65%** de la población estudiantil encuestada ya tiene una idea de negocio definida y el **31%** no tiene ninguna en consideración.

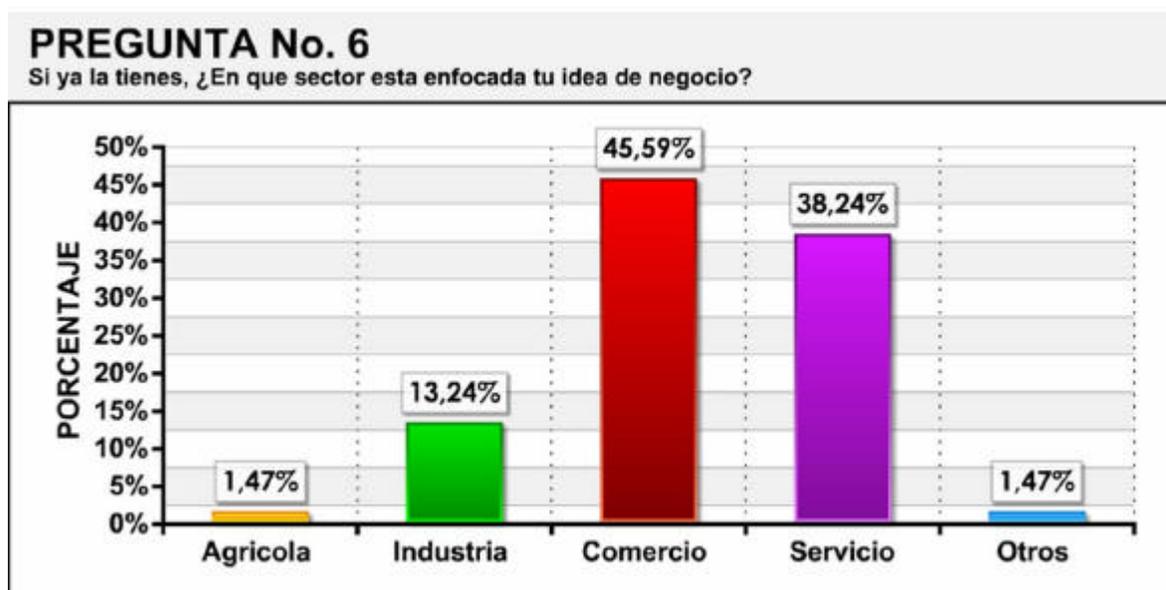
Un porcentaje mayor de estudiantes contestó que si tienen una idea de negocio definida, aunque esto no quiere decir que la lleven a cabo en el corto plazo, por lo que se hace necesario una unidad que brindé apoyo a este tipo de iniciativas.

Pregunta No. 6

Si ya la tienes, ¿En que sector está enfocada tu idea de negocio?

Objetivo:

Identificar el sector productivo en el que los estudiantes piensan desarrollar sus ideas de negocio.

**Análisis e Interpretación:**

De los estudiantes que ya tienen una idea de negocio definida, un **46%** la ubica en el sector comercio, así mismo, un **38%** prefieren trabajar en el sector servicios.

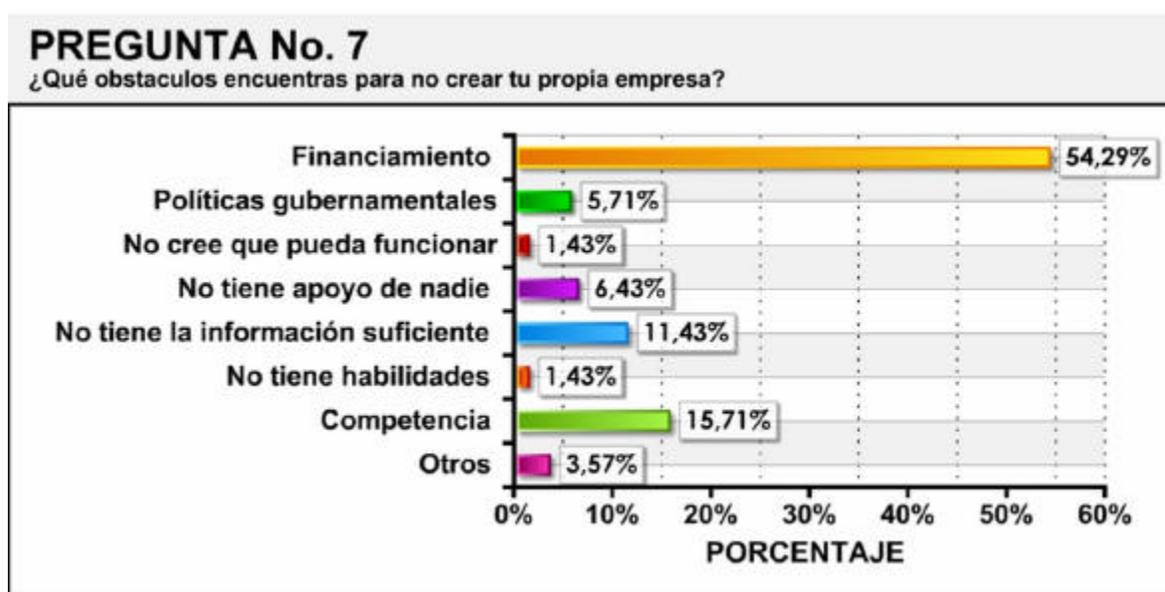
El grafico muestra que los estudiantes enfocan mas su idea de negocio en los sectores comercio y servicio, y no toman en cuenta los demás sectores como la industria y la agricultura, en las cuales se podrían generar muchas ideas de agroindustria o agronegocios.

Pregunta No. 7

¿Qué obstáculos encuentras para no crear tu propia empresa?

Objetivos:

Conocer las dificultades y obstáculos que los estudiantes encuentran para no poder llevar a cabo sus ideas de negocio.



Análisis e Interpretación:

El obstáculo principal que tienen los estudiantes para realizar sus ideas de negocio es el financiamiento **54%**, mientras que la competencia de mercado representa un **16%**. No tener información suficiente es otra de las razones que limita a los estudiantes a llevar a cabo sus ideas de negocio **11%**.

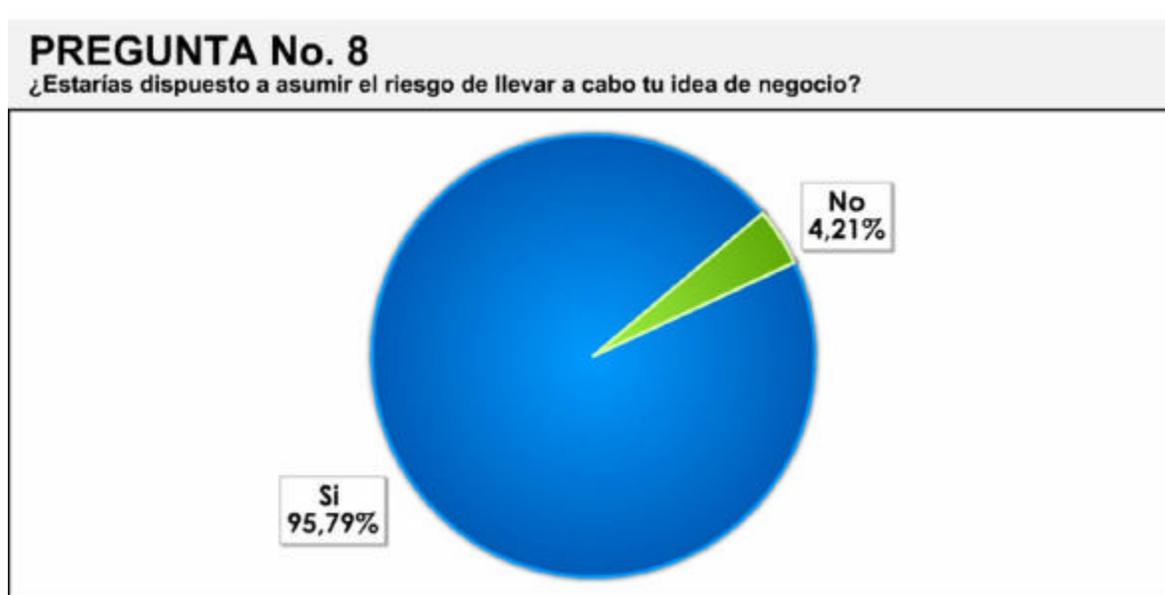
Los obstáculos más comunes que encuentran los estudiantes para llevar a cabo su propio negocio son el financiamiento y la competencia, lo cual limita a los estudiantes a crear su propia empresa.

Pregunta No. 8

¿Estarías dispuesto a asumir el riesgo de llevar a cabo tu idea de negocio?

Objetivo:

Conocer el grado de compromiso que tienen los estudiantes hacia el desarrollo de las ideas de negocio que se han proyectado.

**Análisis e Interpretación:**

Casi el total de los estudiantes encuestados **96%** asumiría los riesgos que conllevan realizar sus ideas de negocio, solo un **4%** prefiere no arriesgarse.

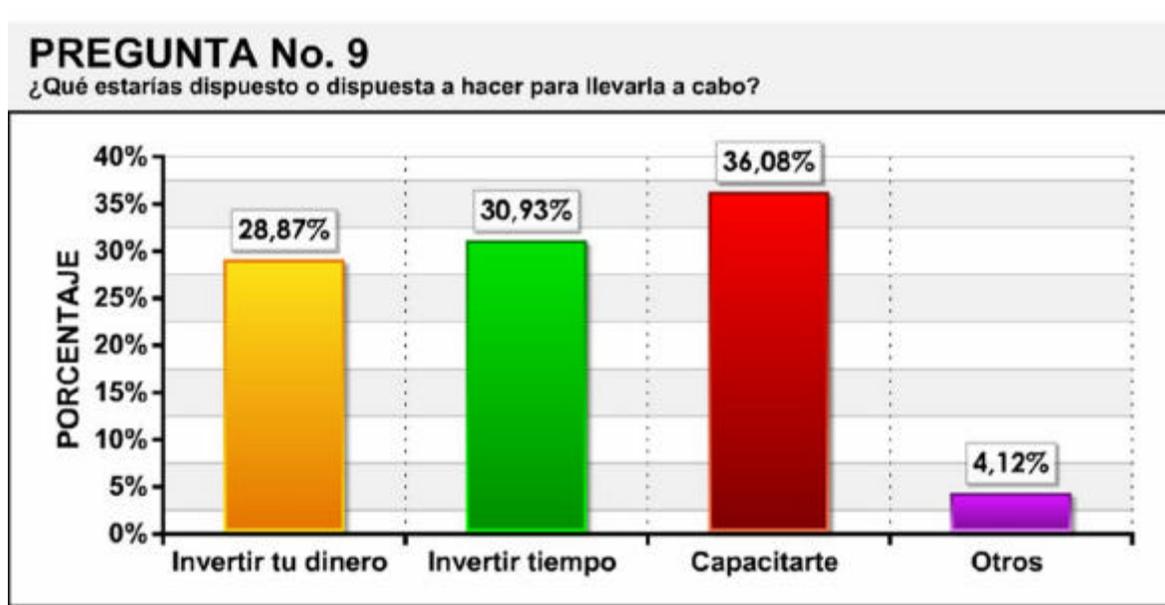
Una de las características de un emprendedor es asumir riesgo, lo cual se refleja en los estudiantes encuestados, aunque la mayoría de ellos no cuenta con una idea de negocios definida, pero que al momento de tenerla estarían dispuestos a asumir el riesgo que esta conlleva.

Pregunta No. 9

¿Qué estarías dispuesto o dispuesta a hacer para llevarla a cabo?

Objetivo:

Identificar que están dispuestos de hacer los estudiantes para realizar sus ideas de negocio.



Análisis e Interpretación:

De los estudiantes que estarían dispuestos a llevar a cabo sus ideas de negocio, Consideran que capacitarse seria lo mejor para comenzar su negocio **75%** así como invertir el tiempo necesario para lograrlo **64%**, de igual forma estarían dispuestos a invertir su dinero con el objetivo de formar su propia empresa.

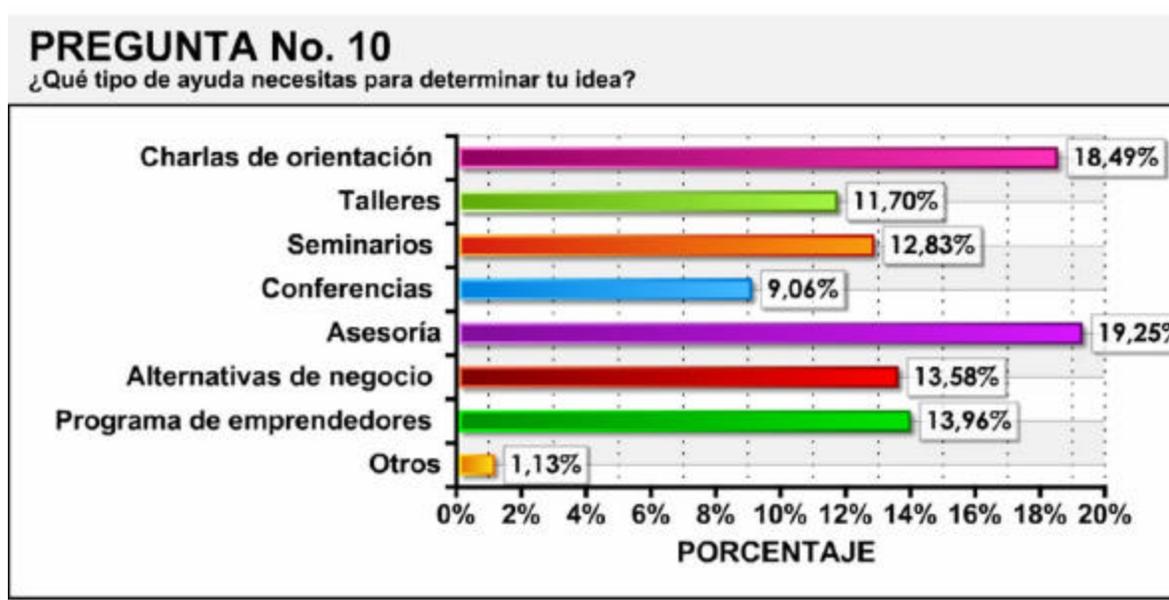
Los estudiantes coinciden en que capacitarse es una opción factible antes de iniciar una de idea de negocio, por lo se justifica la incorporación de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio, para que de apoyo a las iniciativas de los estudiantes.

Pregunta No. 10

¿Qué tipo de ayuda necesitas para determinar tu idea?

Objetivo:

Determinar las necesidades principales que tienen los estudiantes para la realización de proyectos emprendedores.

**Análisis e Interpretación:**

El grafico muestra los diferentes tipos de ayuda que los estudiantes necesitan para poder llevar a cabo sus ideas de negocio, siendo así que en primer lugar necesitan asesoría en cuanto a sus ideas **19%**, de igual forma charlas de orientación **18%** y programas que les ayuden a emprender ideas de negocio **14%**.

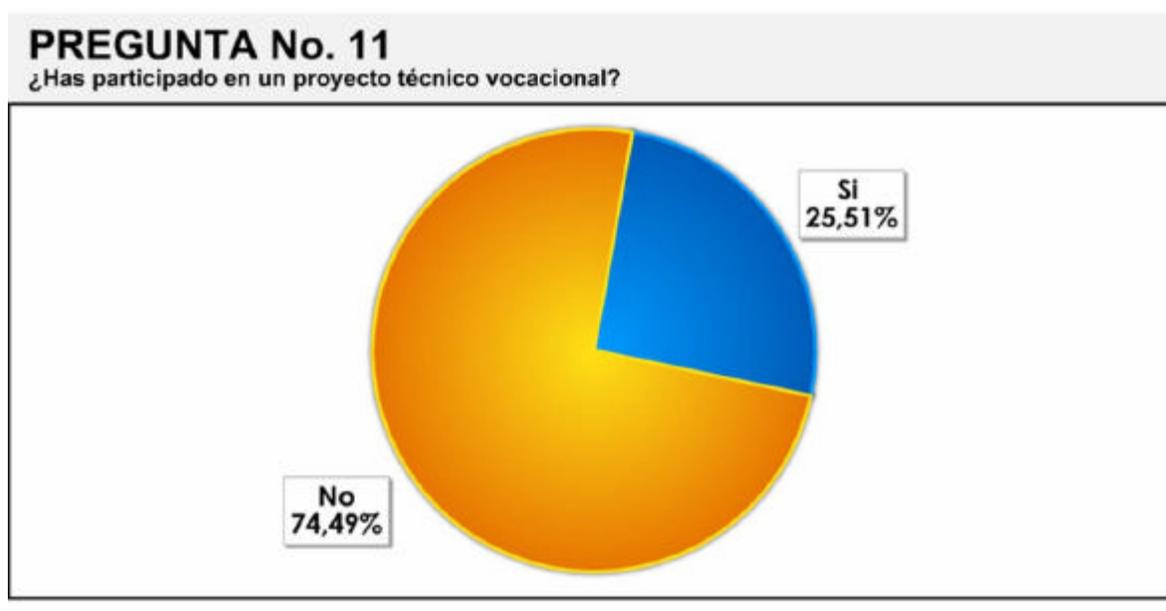
Una de las necesidades mas frecuentes que tienen los estudiantes para determinar una idea de negocio exitosa, es que se les brinde asesoría y charlas de orientación, por lo que esto justifica la creación de una unidad que de apoyo a las iniciativas de los estudiantes.

Pregunta No. 11

¿Has participado en un proyecto técnico vocacional?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes han participado en proyectos que tengan alguna formación vocacional

**Análisis e Interpretación:**

De los estudiantes encuestados, el **74%** no ha participado en proyectos técnicos vocacionales, tan solo un **25%** manifiesta haber participado en este tipo de proyectos.

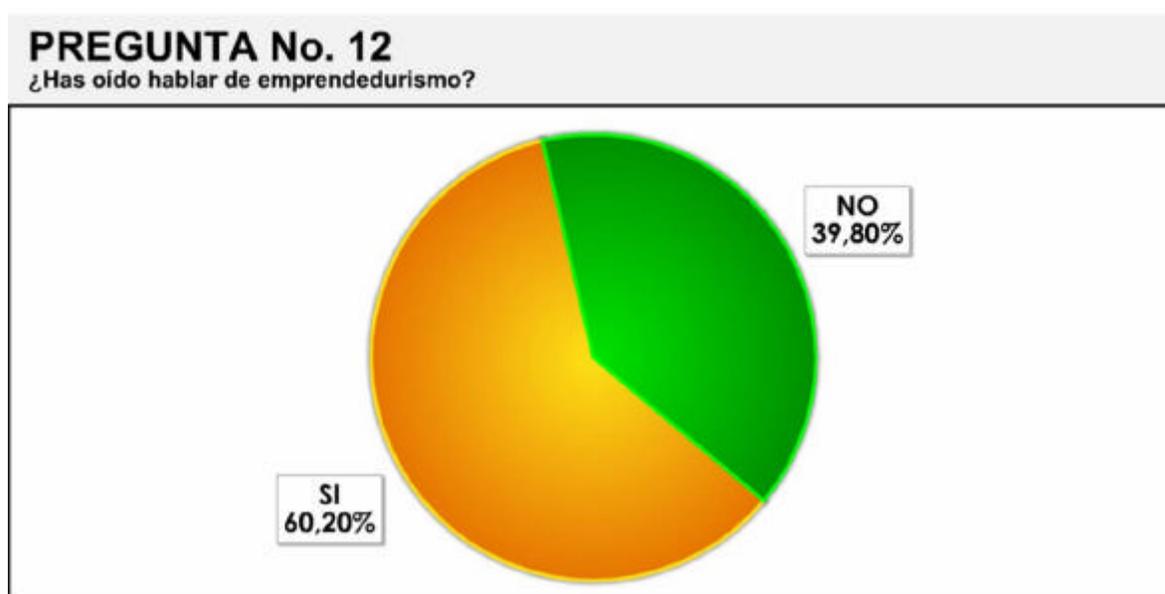
La mayoría de los estudiantes no ha participado en proyectos de carácter técnico vocacional, por lo que no poseen los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo ideas de negocio, esto, refleja la necesidad existente de contar con una unidad que permita a los estudiantes participar en proyectos técnicos vocacionales.

Pregunta No. 12

¿Has oído hablar de emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar cual es el porcentaje de estudiantes tienen conocimiento del tema de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

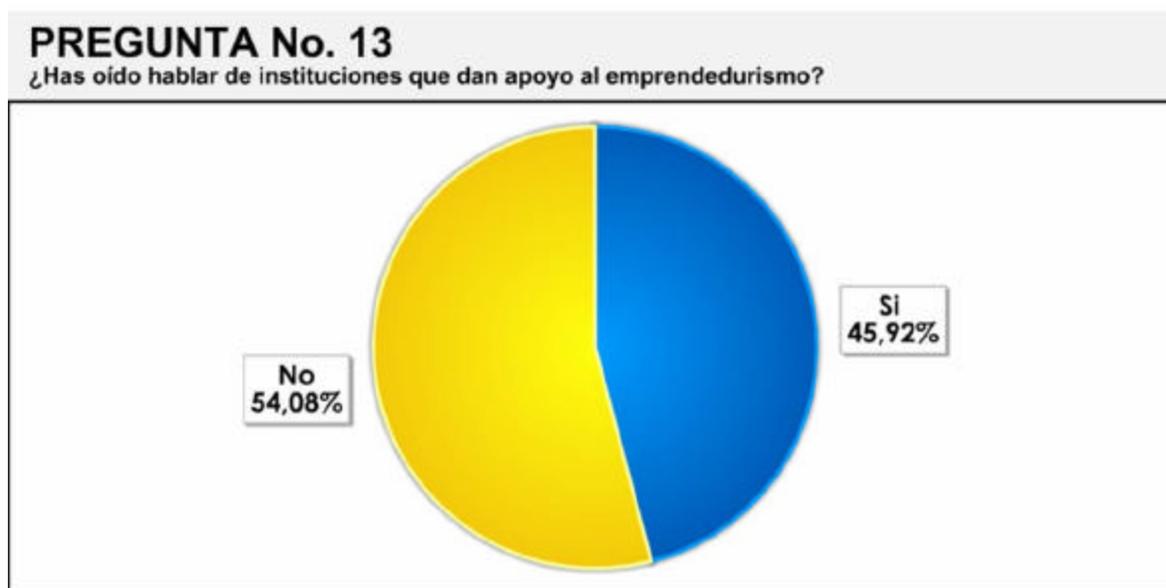
Un **60%** de los estudiantes respondió que había escuchado sobre el tema de emprendedurismo, mientras que un **40%** no ha escuchado sobre el tema a pesar que el éste ha sido retomado en muchos lugares, ya que existen instituciones que realizan programas y actividades que apoyan iniciativas emprendedoras, las cuales se difunden en las diferentes universidades del país. La Facultad de Ciencias Económicas no está exenta de las nuevas tendencias en el emprendedurismo, ya que Instituciones promotoras del tema, quienes realizan eventos de este tipo, invitan a estudiantes y docentes para participar en los diferentes eventos que realizan, a lo que la facultad responde positivamente.

Pregunta No. 13

¿Has oído hablar de Instituciones que dan apoyo al emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar si los estudiantes conocen alguna institución que brindan apoyo al emprendedurismo dentro del país

**Análisis e Interpretación:**

Un **54%** de los estudiantes no conocen instituciones que apoyan al emprendedurismo, mientras que solo un **43%** manifiesta haber oído hablar de estas instituciones.

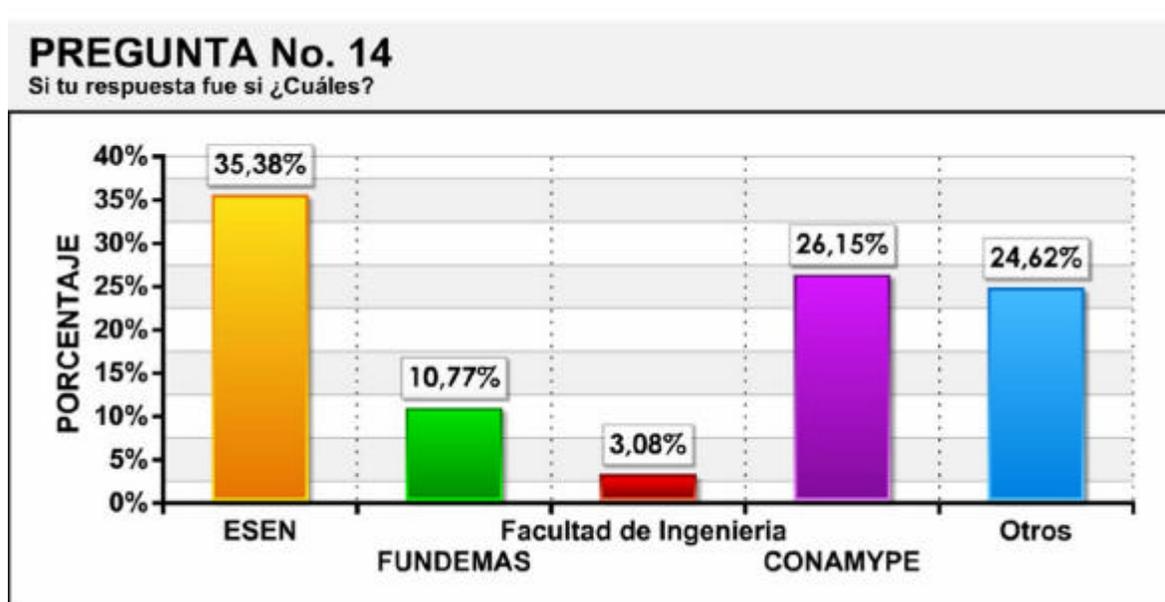
En el país existen muchas instituciones que brindan apoyo a personas en proyectos de tipo emprendedor, sin embargo, la mayoría de los estudiantes no conoce estas instituciones.

Pregunta No. 14

Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

Objetivo:

Reconocer cuales son las instituciones de apoyo emprendedurismo que mas conocen los estudiantes.

**Análisis e Interpretación:**

Del 35% de los estudiantes que han oído hablar de instituciones que dan apoyo al emprendedurismo, la mitad conocen a la Escuela Superior de Economía y Negocios, seguido de CONAMYPE 26%, Un 24% conoce otras instituciones que dan apoyo al emprendedurismo y otro 11% FUNDEMAS.

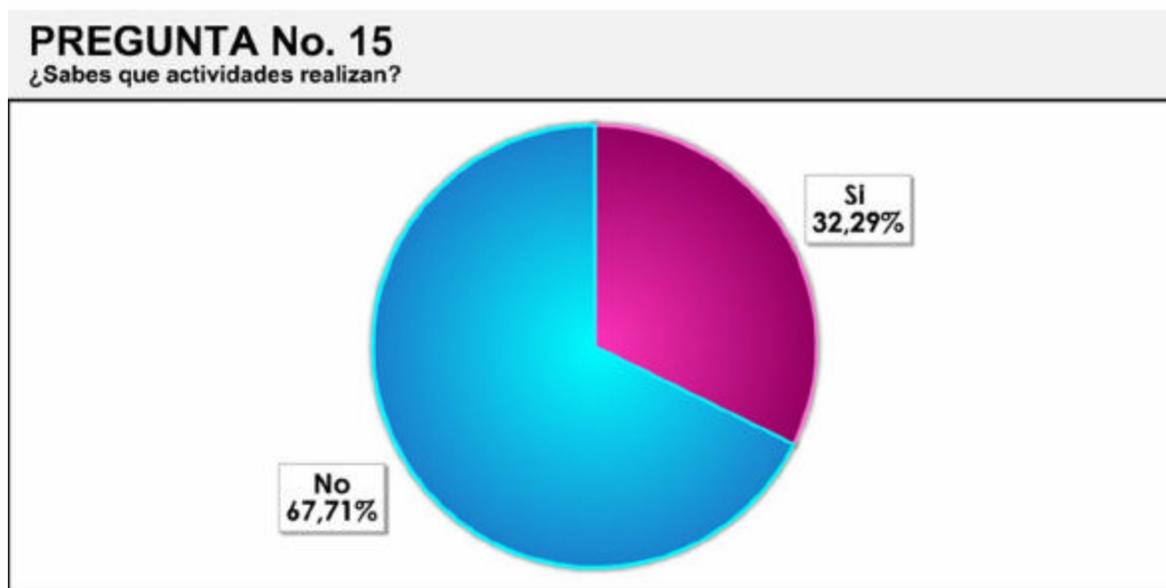
La Escuela Superior de Economía y Negocios es una Institución que tiene programas de formación de emprendedores, así como realización de competencias de planes de negocio a nivel nacional, por lo que es la mas conocida por los estudiantes. Así mismo, conocen otras instituciones que dan apoyo a la creación de micro empresas.

Pregunta No. 15

¿Sabes que actividades realizan?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes identifican cuales son las actividades que realizan las instituciones que brindan apoyo al emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

El 68% de los estudiantes no saben que actividades realizan las instituciones mencionadas anteriormente mientras que el 32% manifiesta conocer las actividades que realizan para apoyar al emprendedurismo.

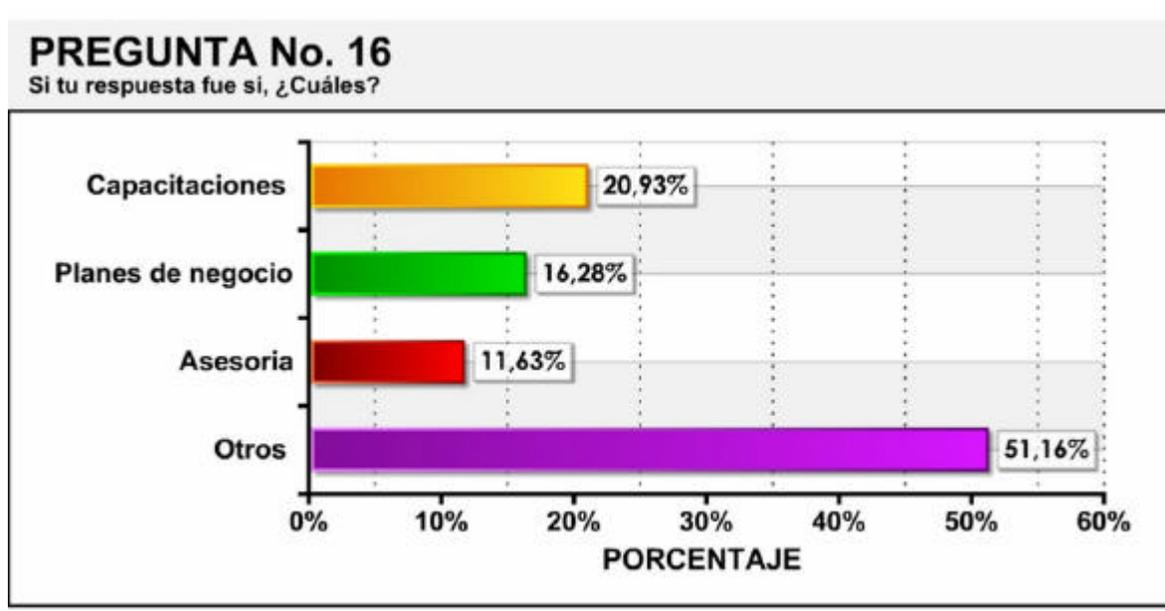
De las instituciones de apoyo al emprendedurismo que se consultaron a los estudiantes, la mayoría no saben que actividades realizan, debido a que los estudiantes no tienen el interés de buscar información sobre el tema de emprendedurismo.

Pregunta No. 16

Si tu respuesta fue si, ¿Cuáles?

Objetivo:

Identificar las actividades que conocen los estudiantes en relación a las instituciones que dan apoyo al emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

El **21%** de los estudiantes considera que la actividad principal que desarrollan las instituciones de apoyo al emprendedurismo es la de capacitación, el **16%** contestó que son los planes de negocio y el **12%** manifestó que brindan asesoría.

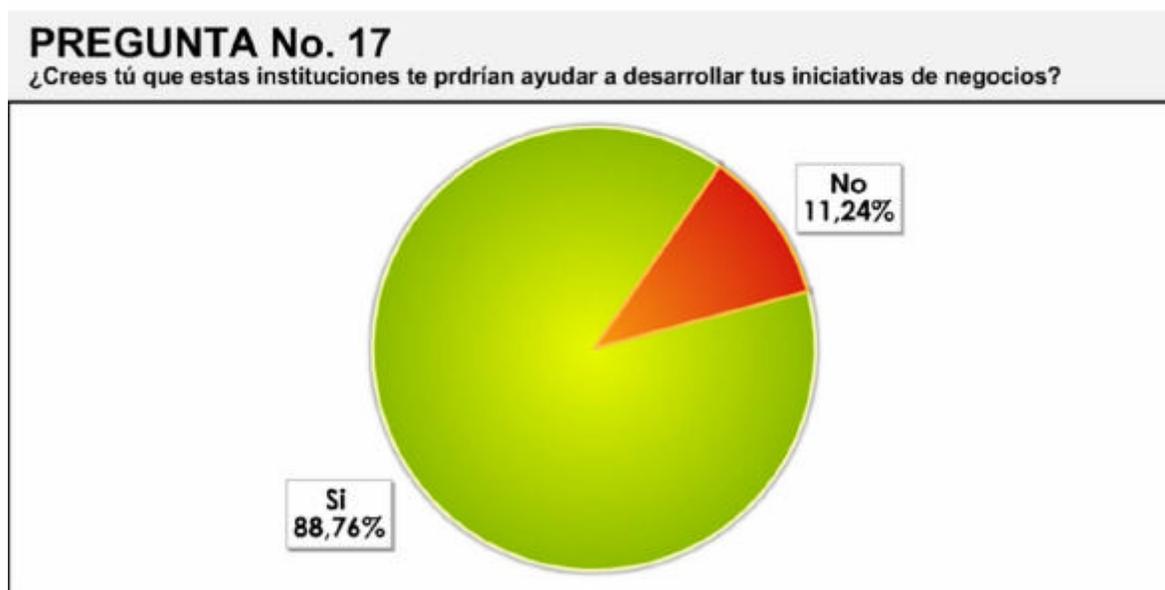
Los estudiantes identifican las capacitaciones como una de las principales actividades que realizan las instituciones de apoyo al emprendedurismo así mismo, asesorías personalizadas y desarrollo de planes de negocios.

Pregunta No. 17

¿Crees tú que estas instituciones te podrían ayudar a desarrollar tus iniciativas de negocios?

Objetivo:

Saber si los estudiantes tienen perspectiva que las instituciones están para apoyar iniciativas de negocio.

**Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes manifiestan que estas instituciones pueden ayudarles a desarrollar sus iniciativas de negocio **89%**, mientras que un **11%** no considera que estas instituciones puedan ayudarles

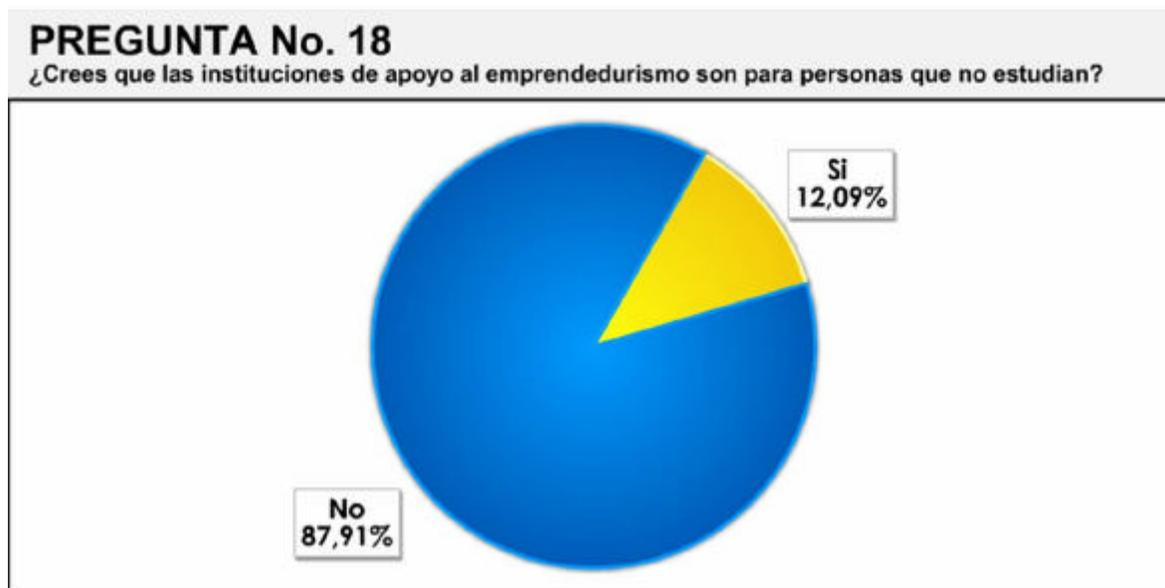
La mayoría de los estudiantes sí cree que las instituciones de apoyo al emprendedurismo les podrían ayudarles a desarrollar sus ideas de negocio, lo que demuestra la credibilidad que podría tener una unidad de este tipo en la Universidad de El Salvador.

Pregunta No. 18

¿Crees que las Instituciones de apoyo al emprendedurismo son para personas que no estudian?

Objetivo:

Conocer la opinión de los estudiantes con relación a las instituciones que apoyan el emprendedurismo, son para personas que no estudian.

**Análisis e Interpretación:**

El **88%** de los estudiantes no creen que las instituciones de apoyo al emprendedurismo sean para personas que no estudian, ya que piensan que no importa el nivel de académico para poder llevar a cabo iniciativas de negocio, sin embargo un **12%** respondió lo contrario.

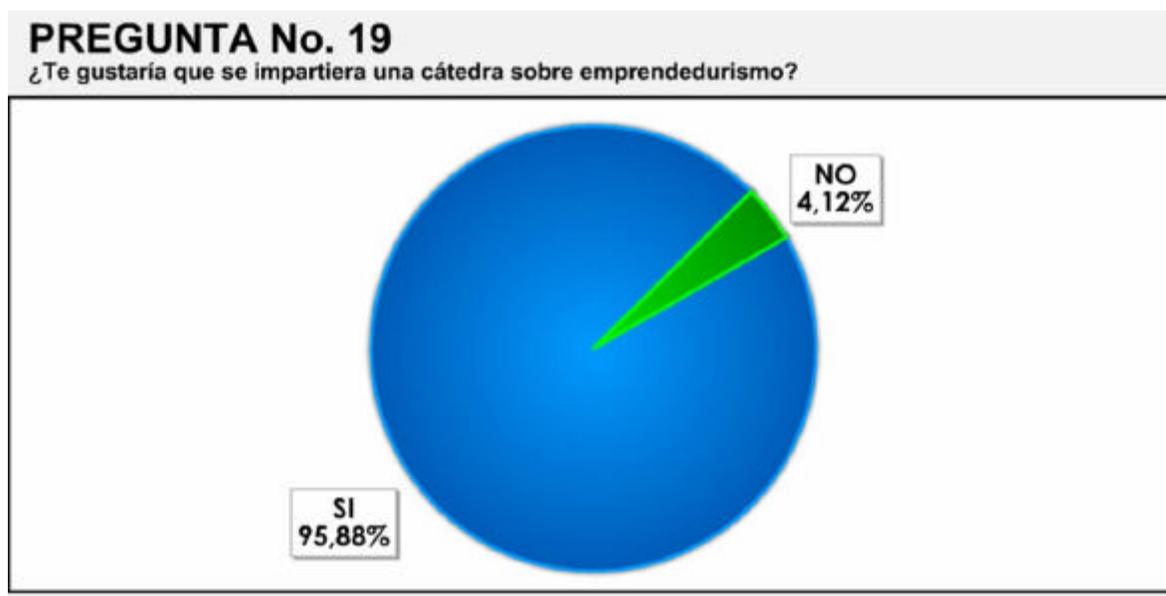
La mayoría de los estudiantes está de acuerdo en que las instituciones de apoyo al emprendedurismo no son solamente para personas que no estudian, ya que no interesa el nivel de estudio que se tenga sino el perfil emprendedor de la persona.

Pregunta No. 19

¿Te gustaría que se impartiera una cátedra sobre emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría una propuesta de incluir dentro del pemsún académico una cátedra de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

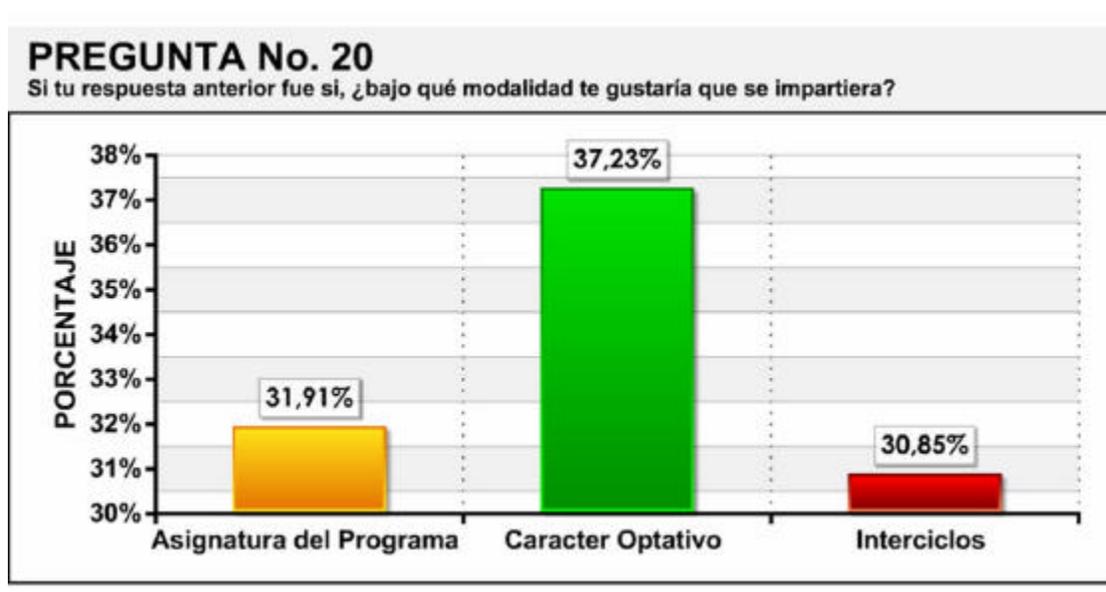
El 96% de los estudiantes opinaron que les gustaría que se impartiera la cátedra de emprendedurismo como asignatura incorporada a los planes de estudio en las diferentes carreras que la Facultad de Ciencias Económicas, lo que demuestra la aceptación que tendría la cátedra y el interés que los estudiantes demostrarían al momento de impartirse.

Pregunta No. 20

Si tu respuesta anterior fue sí, ¿bajo qué modalidad te gustaría que se impartiera?

Objetivo:

Conocer la opinión del estudiante con respecto a la modalidad que le gustaría que se impartiera una cátedra de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

Un 37% de los estudiantes manifestaron que les gustaría que la cátedra de emprendedurismo sea de carácter optativa, un 32% contestó que como una asignatura dentro del programa académico de estudio y el resto mencionó que en interciclos.

La mayoría de estudiantes manifestaron que la cátedra de emprendedurismo debería ser impartida de forma optativa, es decir, que la cátedra pueda ser cursada en cualquier etapa de la carrera, y que no se obligue a tener materias como pre-requisito para poder cursarla.

Pregunta No. 21

¿Dónde te gustaría adquirir experiencia profesional?

Objetivos:

Identificar en que lugar les interesa a los estudiantes adquirir experiencia profesional sí dentro de la universidad o a fuera de ella.

**Análisis e Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes preferirían adquirir experiencia profesional dentro de la Universidad en el transcurso de su carrera **83%**. Un **17%** piensa que es mejor adquirir la experiencia después de haber finalizado sus estudios.

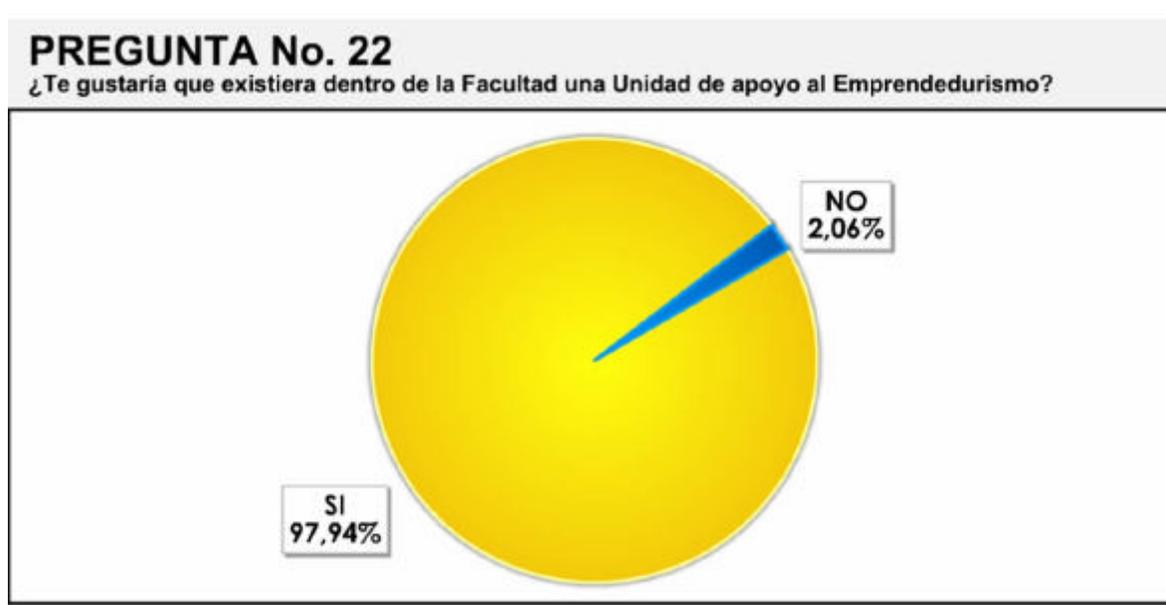
La mayoría de estudiantes preferirían adquirir experiencia profesional dentro de la universidad en el transcurso de la carrera, sin embargo, la Universidad, particularmente la Facultad de Economía no cuenta con programas de formación profesional que capaciten al estudiante, tales como prácticas profesionales, esto hace ver la necesidad existente de una unidad encargada de este tipo de actividades.

Pregunta No. 22

¿Te gustaría que existiera dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, una Unidad que de apoyo a Emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría la unidad emprendedora dentro de la Universidad de El Salvador para que apoye y genere proyectos emprendedores a los estudiantes.

**Análisis e interpretación**

El **98%** de los estudiantes manifestó que si les gustaría que existiera una unidad que brinde apoyo a las iniciativas emprendedoras.

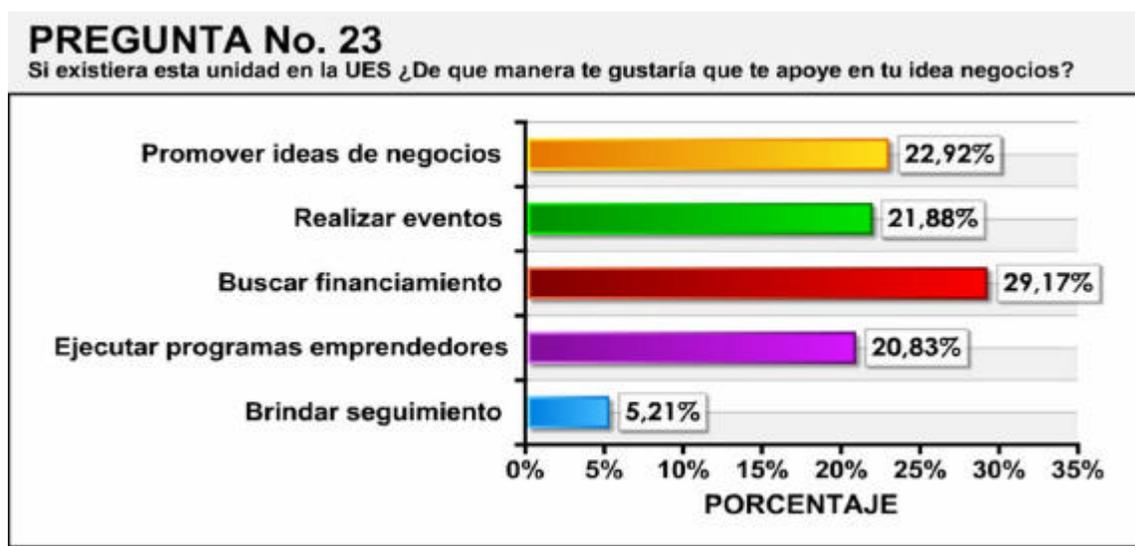
La creación de una unidad de apoyo a las iniciativas emprendedoras a los estudiantes, es respaldada por los mismos estudiantes, ya que actualmente no existe apoyo sistemático relacionado a este tema, Esto demuestra la aceptación que tendría la unidad de apoyo al emprendedurismo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, y la participación en los programas y proyectos que realice.

Pregunta No. 23

Si existiera esta Unidad en la Universidad, ¿De que manera te gustaría que te apoye en tu idea de negocio? En la escala del uno al cinco, califica las siguientes opciones

Objetivo:

Conocer el área principal donde necesitan los estudiantes que la Unidad les apoye para llevar a cabo las ideas de negocio que se han establecido

**Análisis e interpretación**

El 29% de los estudiantes respondió que les gustaría ser apoyado en sus ideas de negocio a través de la búsqueda de financiamiento, un 23% promover ideas de negocios, otro 22% realizar eventos (ferias de negocio), un 21% ejecutar programas emprendedores y un 5% que se brinde seguimiento o asistencia técnica.

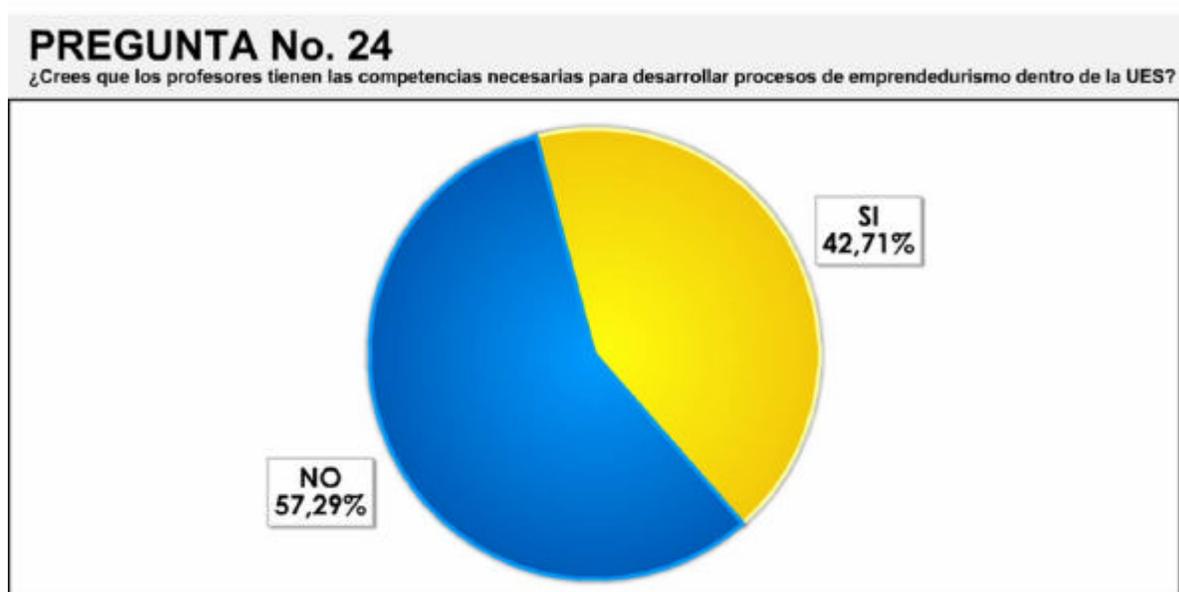
La mayoría de estudiantes definen los principales ejes de acción para el Centro Emprendedor, siendo estos la promoción de ideas de negocio, la búsqueda de financiamiento y la ejecución de programas emprendedores. Esto da lugar a definir las principales acciones de la Unidad de apoyo al emprendedurismo.

Pregunta No. 24

¿Crees que los profesores tienen las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendedurismo en la Universidad?

Objetivos:

Conocer cómo perciben los estudiantes a los docentes con relación a las competencias que tienen en el área del emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

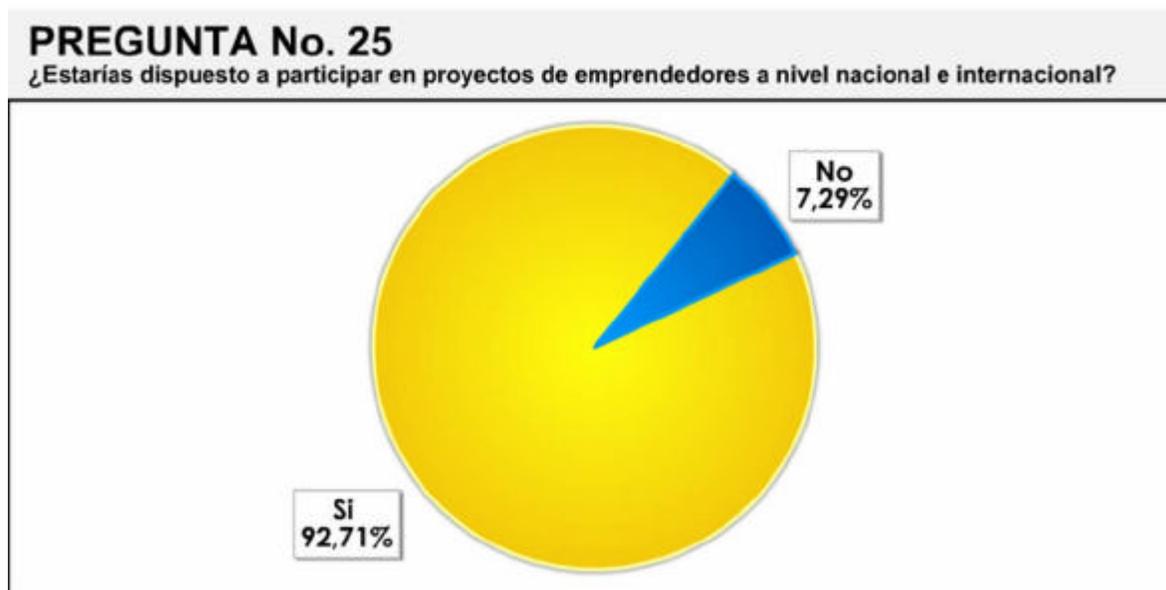
Un **57%** de los estudiantes respondió que los docentes no poseen las competencias necesarias para poder desarrollar procesos o actividades en relación al tema de emprendedurismo, sin embargo es importante señalar que un **43%** opinó lo contrario, lo que demuestra que existe credibilidad en los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas con respecto al tema, debido a que algunos docentes realizan actividades relacionadas con el emprendedurismo.

Pregunta No. 25

¿Estarías dispuesto a participar en proyectos de emprendedores (competencias de Planes de Negocios) a nivel nacional o internacional?

Objetivos:

Conocer las preferencias que tienen los estudiantes en relación con proyectos emprendedores

**Análisis e Interpretación:**

El **93%** de los estudiantes manifiestan estar dispuestos a participar en proyectos emprendedores de cualquier índole, mientras que un **7%** no tiene interés en este tipo de proyectos.

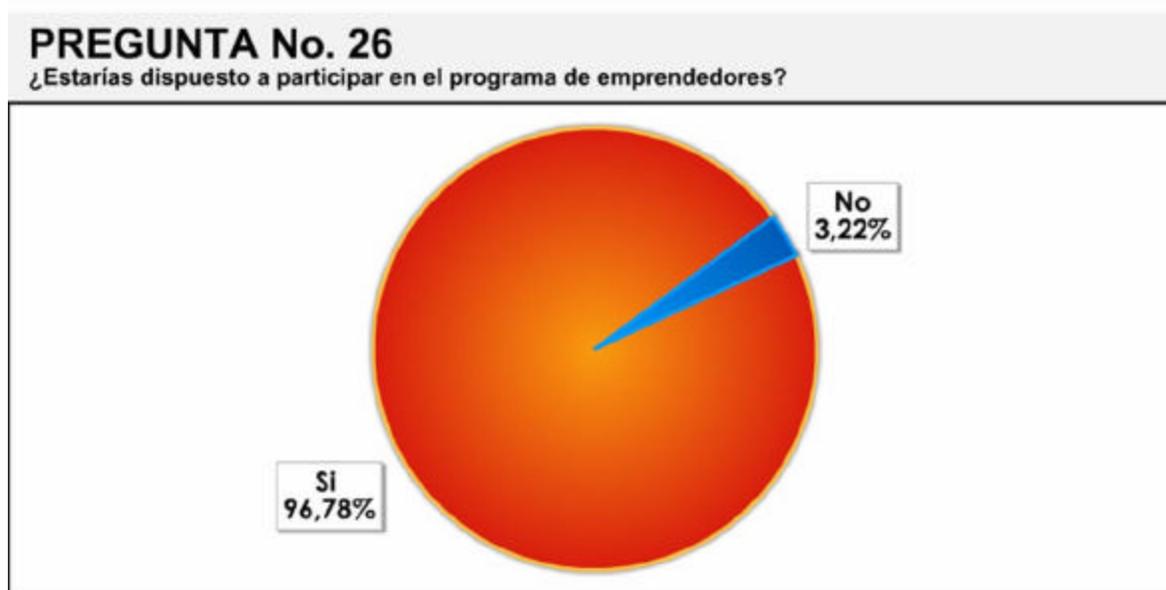
La mayoría de los estudiantes está dispuesto a participar en proyectos de tipo emprendedor esto demuestra la disposición de los estudiantes a participar en este tipo de proyectos.

Pregunta No. 26

¿Estarías dispuesto a participar en el programa de emprendedores?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría un programa de emprendedurismo dentro de la universidad.

**Análisis e Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a participar en programas de emprendedores que se desarrollen dentro de la universidad **97%**. Solo un **3%** no considera participar en estos programas.

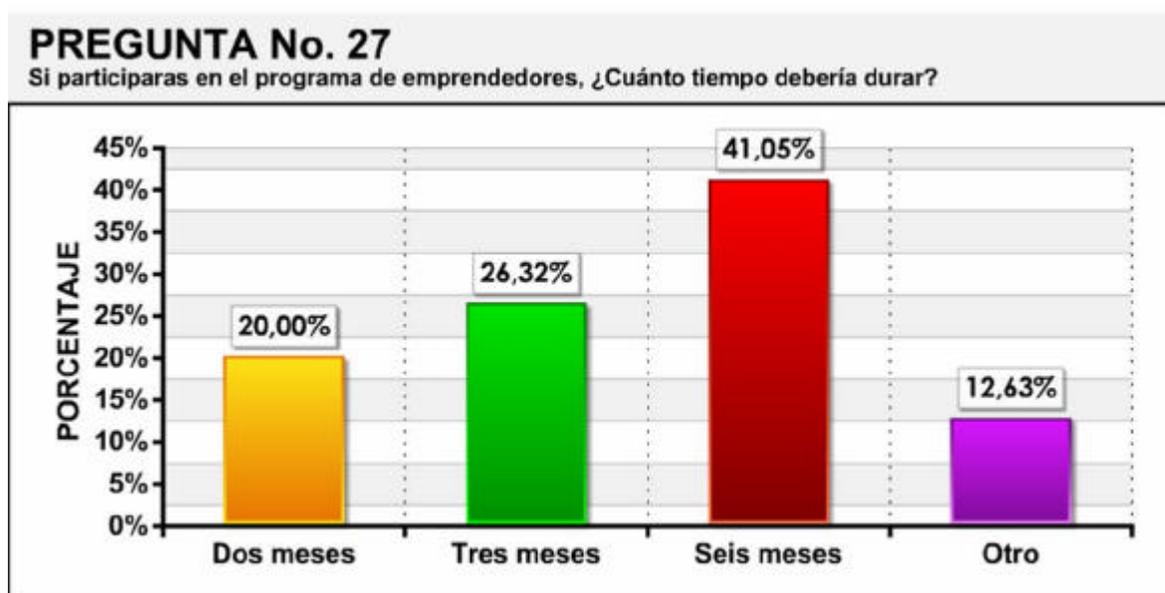
Los mayoría de los estudiantes estarían dispuestos a participar en las actividades que realice la unidad de apoyo al emprendedurismo, esto confirma la aceptación que tendría la ejecución de programas que desarrolle dicha unidad.

Pregunta No. 27

Si participaras en el programa de emprendedores, ¿Cuánto tiempo debería durar?

Objetivo:

Establecer según las expectativas de los estudiantes la duración ideal de un programa emprendedor

**Análisis e Interpretación:**

La mayoría de los estudiantes **41%** piensa que el programa de emprendedores que se desarrolle debería durar seis meses, sin embargo, un **26%** piensa que tres meses y un **20%** opina que dos meses.

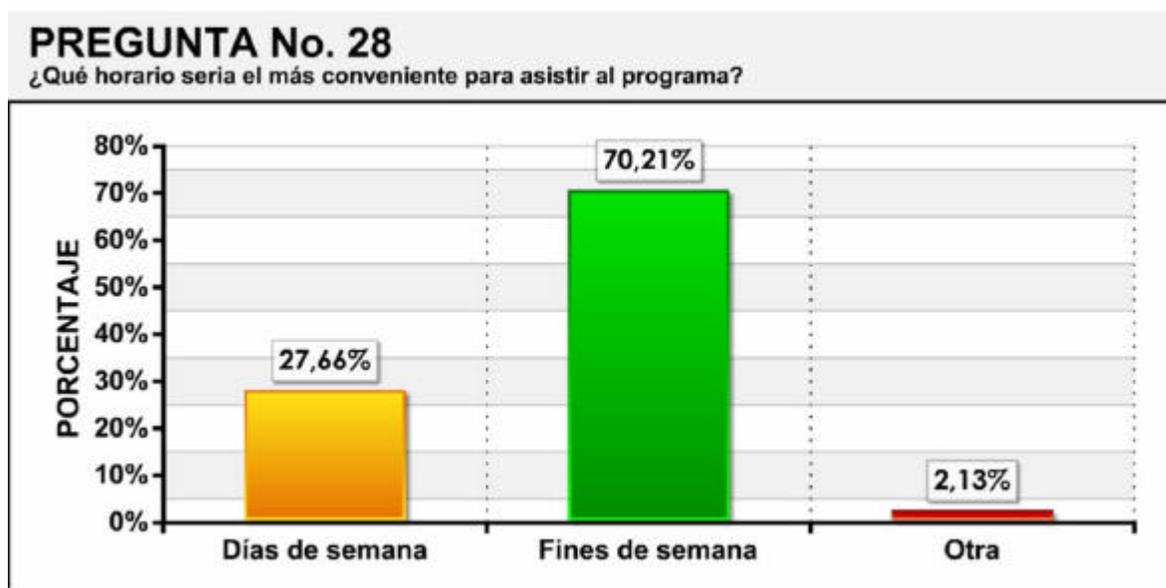
El horario más adecuado según los estudiantes para el desarrollo del programa de emprendedores de acuerdo con los estudiantes es de seis meses, es decir, en el transcurso del ciclo de estudios.

Pregunta No. 28

¿Qué horario sería el más conveniente para asistir al programa?

Objetivo:

Conocer los días más favorables para el estudiante para que se desarrolle un programa emprendedor

**Análisis e Interpretación:**

Los estudiantes manifiestan que el horario más conveniente para desarrollar programas de emprendedurismo es de fines de semana **70%**. Un **28%** opina que se desarrolle durante los días de semana.

Para los estudiantes, el horario mas conveniente para desarrollar el programa de emprendedores es en los días de fin de semana, sin embargo, un buen porcentaje está de acuerdo en que se desarrolle en días de semana, por lo que podría desarrollarse tanto en días de semana como en los fines de semana para que los estudiantes asistan en el horario mas conveniente.

Docentes

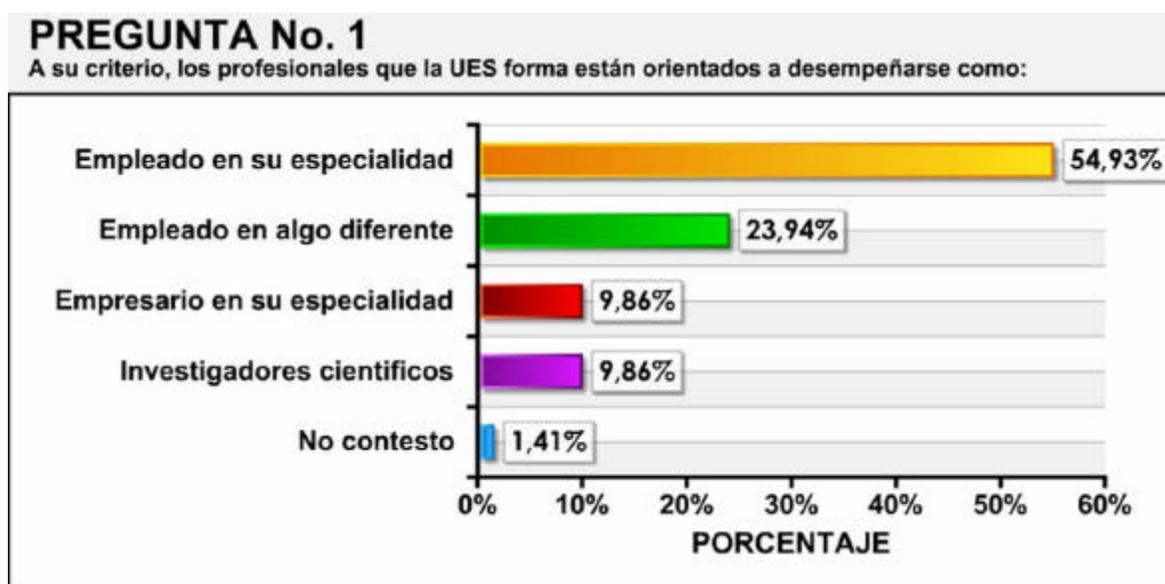
Diagnóstico Docentes

Pregunta No. 1

A su criterio, los profesionales que la Universidad de El Salvador forma están orientados a desempeñarse como:

Objetivo:

Conocer que piensan los docentes acerca de la orientación de la formación de los estudiantes en cuanto a su desempeño profesional al salir de la Universidad.



Análisis e interpretación

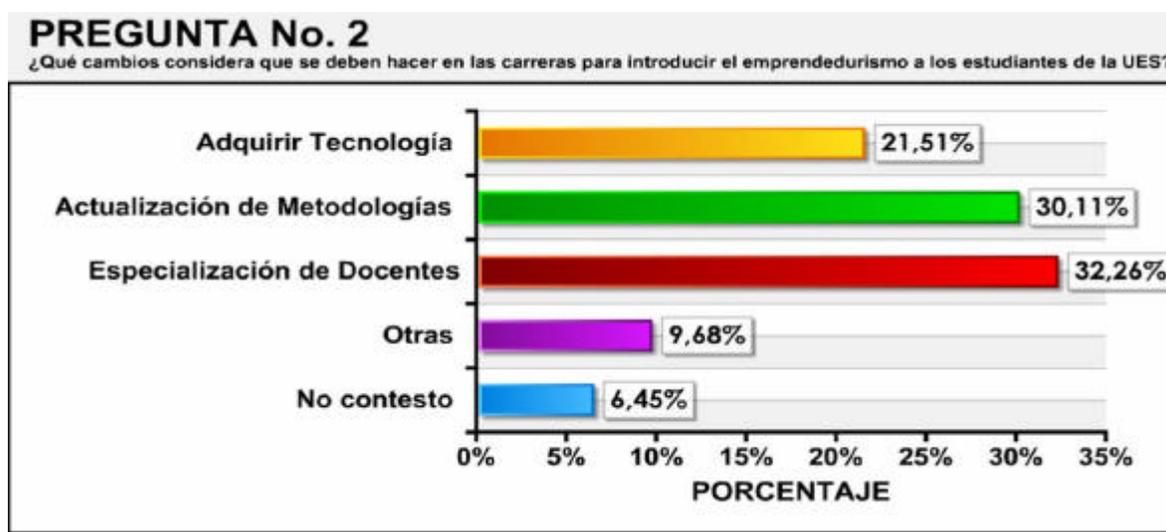
Un **55%** de los docentes respondió que los estudiantes al finalizar su carrera se desempeñan como empleados en su especialidad, un **24%** contestó que se desempeñan como empleados en algo diferente a su carrera, otro **10%** piensa que se desempeñan como investigadores científicos. y solo un **10%** manifestó que los estudiantes trabajaban como empresario, lo que demuestra que el tema de emprendedurismo no se desarrolla como eje principal en las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias Económicas.

Pregunta No. 2

¿Qué cambios considera que se deben hacer en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la UES?

Objetivos:

Conocer que piensan los docentes sobre que debe hacerse en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la universidad.



Análisis e interpretación

Un **32%** de los docentes respondió especializados en nuevas corrientes, el **30%** piensa que se deben de actualizar las metodologías de enseñanzas y el **21%** considera que se debe de adquirir tecnología apropiada para introducir el emprendedurismo.

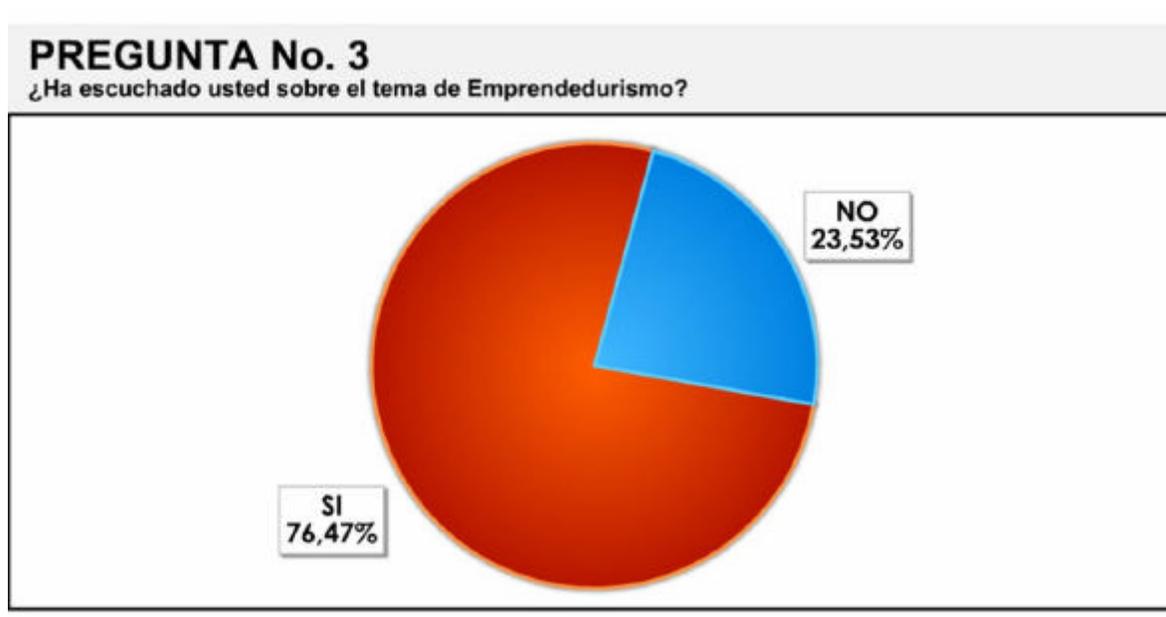
Los docentes opinaron que se deben de hacer cambios dentro de la Universidad para que se pueda incorporar el emprendedurismo dentro de las cátedras que actualmente están impartiendo. Estos cambios implican la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza, que permita a los estudiantes desarrollar sus competencias profesionales.

Pregunta No. 3

¿Ha escuchado usted sobre el tema de Emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer si los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas han escuchado sobre el tema de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

El **76%** de los docentes manifestó haber escuchado sobre el tema de emprendedurismo, mientras que un **24%** no han escuchado sobre el tema de emprendedurismo.

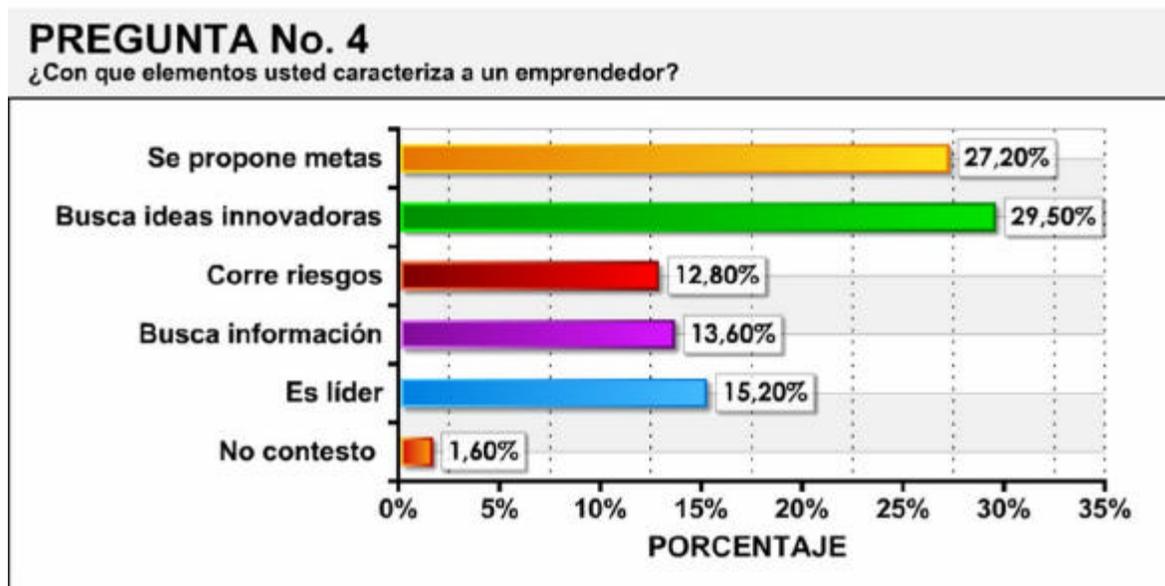
El hecho de que la mayoría de docentes ha oído hablar sobre emprendedurismo, facilita la creación de una unidad que de apoyo a iniciativas emprendedoras, ya que no es un tema desconocido; sin embargo, a pesar de conocer sobre el emprendedurismo y sus beneficios, son pocos los que aplican algún tipo de metodología que ayude a incentivar a los estudiantes a desarrollar proyectos de creación de empresas.

Pregunta No. 4

¿Con que elementos usted caracteriza a un emprendedor?

Objetivo:

Identificar los elementos que caracterizan a un emprendedor según la opinión de los docentes

**Análisis e Interpretación:**

El 30% considera que lo que caracteriza a un emprendedor es que busca siempre ideas innovadoras, el 27% contestó que se propone metas y busca los medios para lograrlas, mientras que el resto considera que es líder, busca información y corre riesgos.

Los docentes identifican a una persona emprendedora principalmente en la búsqueda de ideas innovadoras y que se propone metas, lo cual es importante debido a que puede identificar a los estudiantes que posean estas características y darles apoyo en ideas de negocios que emprendan.

Pregunta No. 5

¿Ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo?

Objetivo:

Saber si los docentes de la Facultad de Economía han participado en cursos o seminarios de emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

Cuando se les preguntó que si habían participado en seminarios o cursos de emprendedurismo el 57% respondió que no han participado, mientras que el 43% manifestó que si ha participado en seminarios de emprendedurismo.

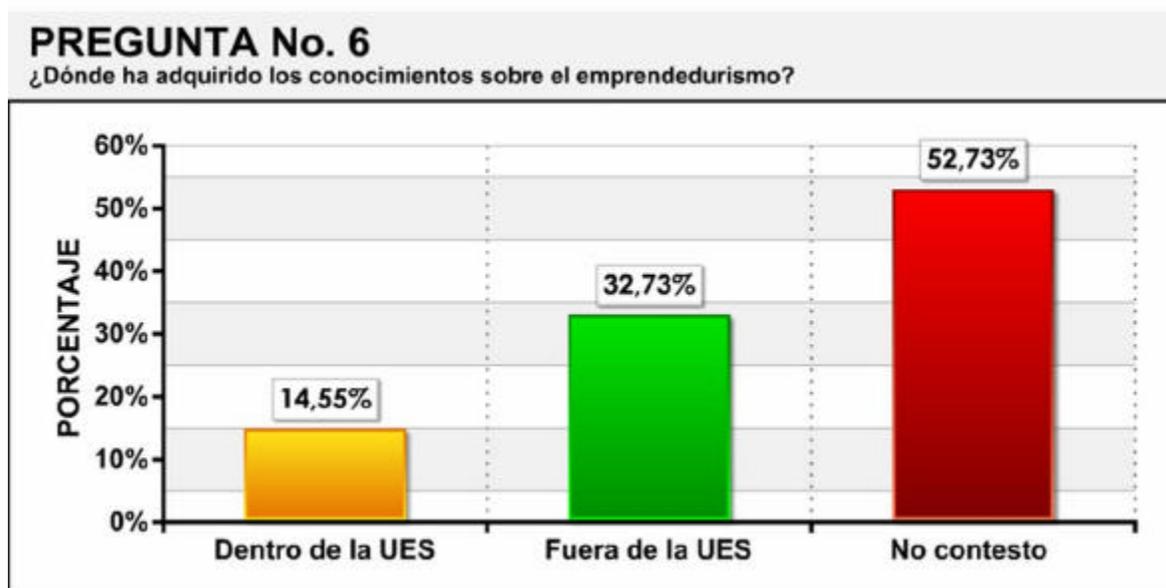
La mayoría de los docentes no ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo, lo que demuestra la falta conocimiento que estos poseen sobre el tema. Sin embargo, un porcentaje menor de docentes si han participado en este tipo de seminarios.

Pregunta No. 6

¿Dónde ha adquirido los conocimientos sobre el tema de emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer en que lugar han adquirido los docentes conocimiento sobre el tema de emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

Del 43% que manifestó que si ha recibido seminarios o curso de emprendedurismo, el 69% respondió que ha sido a fuera de la Universidad, mientras que el 31% ha recibido seminarios y cursos dentro de la Universidad.

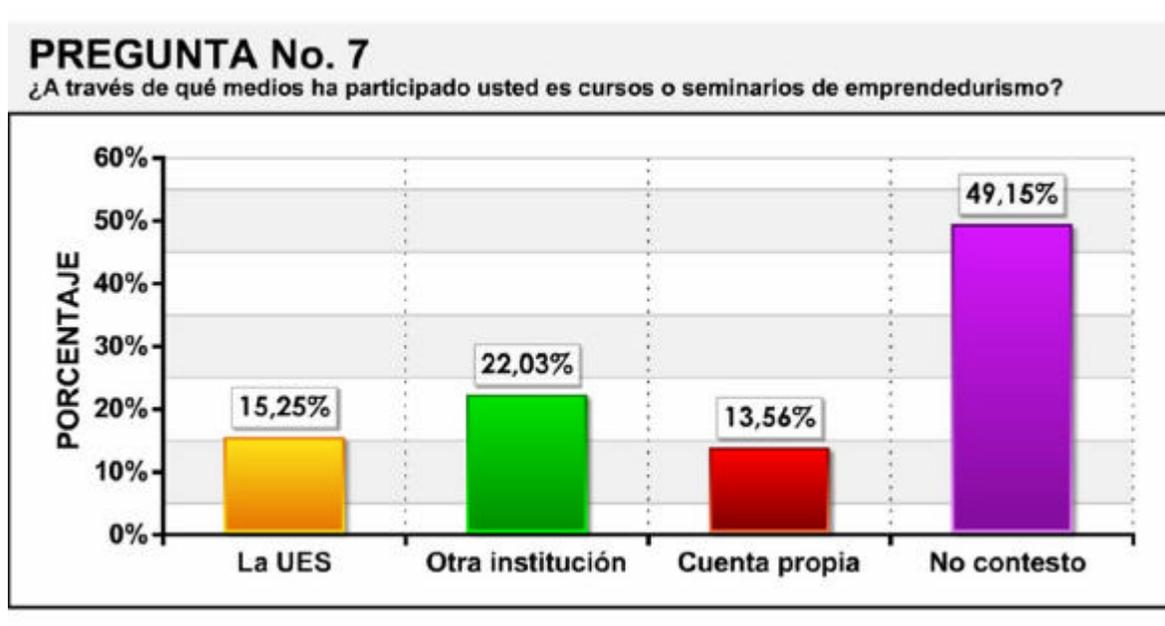
Los docentes han adquirido conocimientos de emprendedurismo fuera de la Universidad de El Salvador, lo que significa que la universidad no está brindando este tipo de especializaciones, por lo que se hace necesario una institución de apoyo para que los docentes puedan formarse en esta área.

Pregunta No. 7

¿A través de qué medios ha participado usted en cursos o seminarios de emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar los medios por los cuales los docentes han adquirido conocimientos de emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

De los docentes que han participado en cursos o seminarios de emprendedurismo, un 30% lo ha logrado por medios fuera de la universidad. El 43% ha sido por medio de la Universidad de El Salvador y un 27% por cuenta propia.

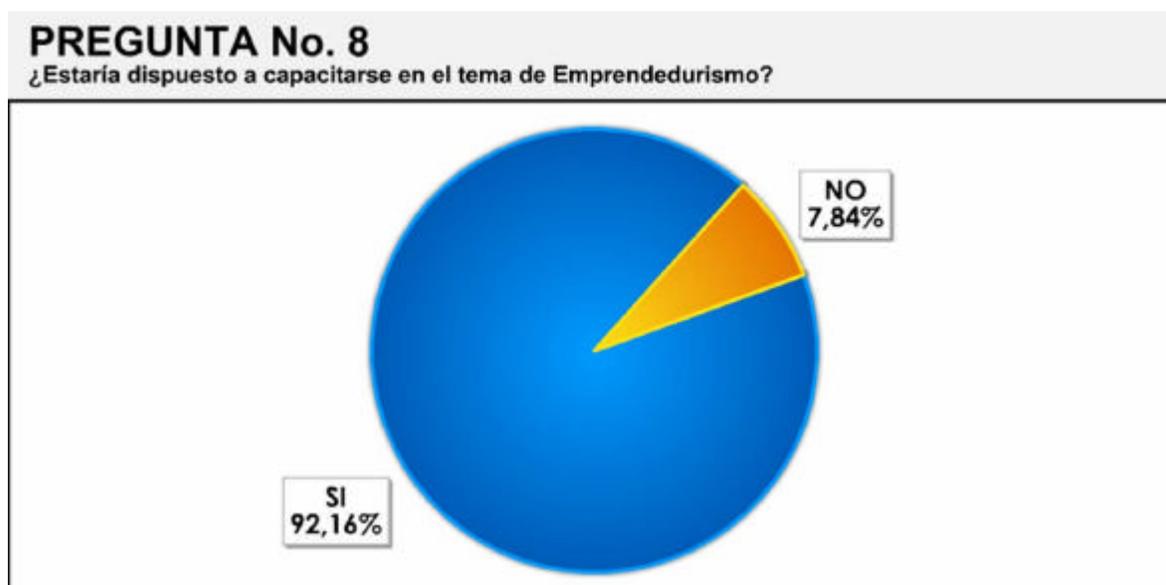
Debido a que la Universidad de El Salvador no ha brindado el apoyo necesario para capacitar a sus docentes en temas de emprendedurismo, la mayoría de los docentes ha tenido que especializarse en instituciones ajenas a la Universidad.

Pregunta No. 8

¿Estaría dispuesto a capacitarse en el tema de emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer la disposición que tienen los docentes para capacitarse en el área de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

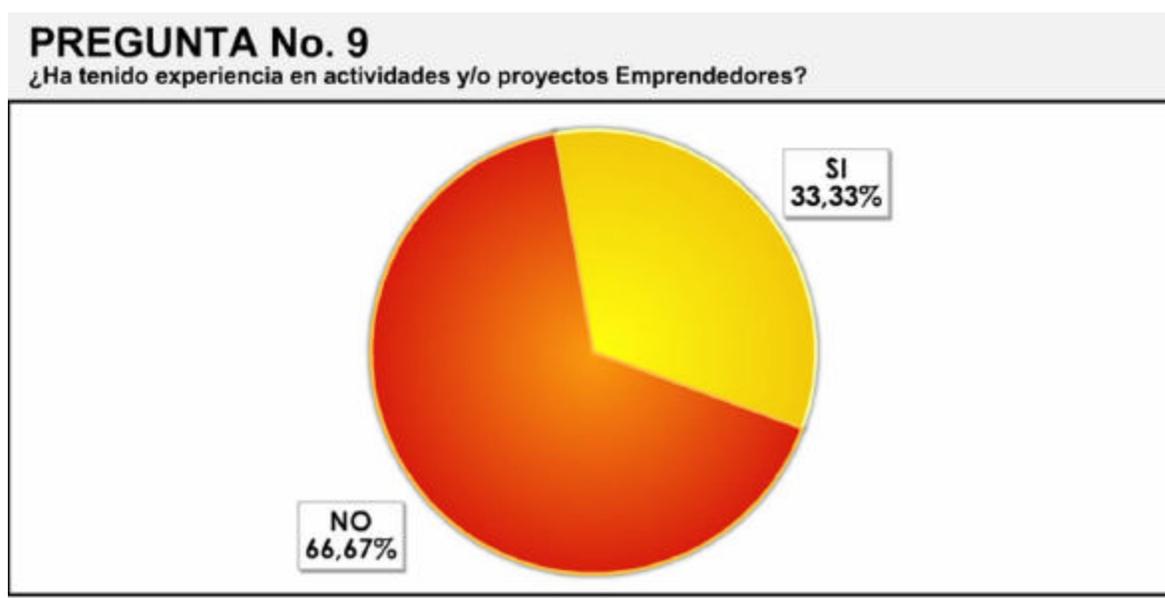
Un **92%** de los docentes respondieron que si estarían dispuestos a capacitarse en el tema de emprendedurismo, lo que demuestra interés en capacitarse y conocer sobre el tema de emprendedurismo.

Pregunta No. 9

¿Ha tenido experiencia en actividades y/o proyectos emprendedores?

Objetivo:

Saber si los docentes han tenido experiencias en actividades o proyectos emprendedores.

**Análisis e interpretación**

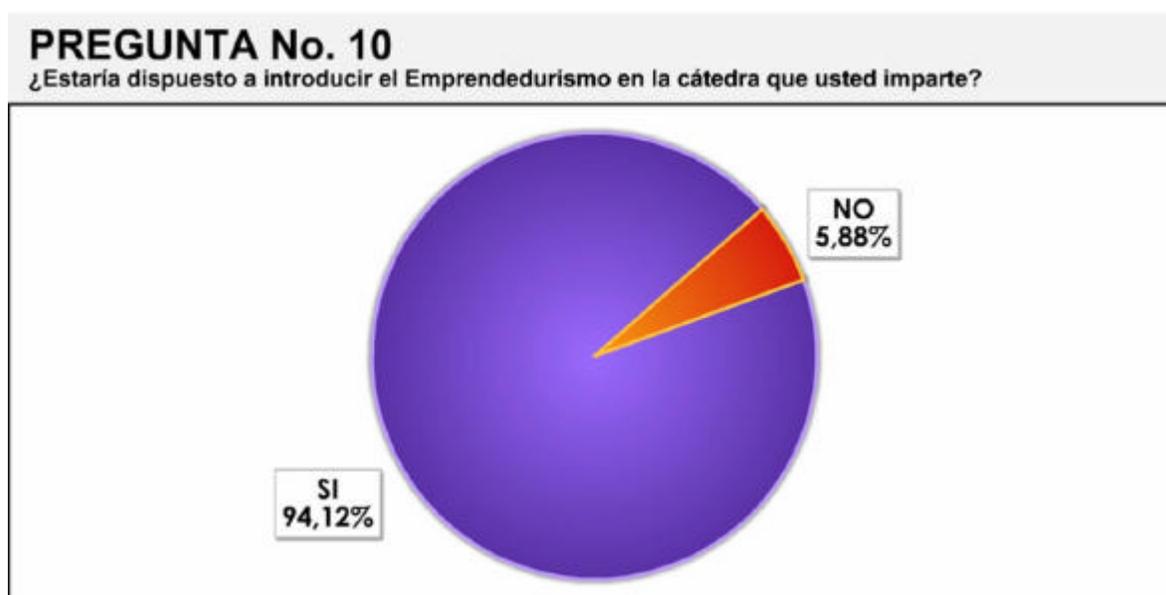
El 67% de los docentes no ha tenido experiencia en proyectos emprendedores en lo que va de su trayectoria como docentes, sin embargo, hay algunos docentes que han tenido alguna experiencia en actividades o proyectos relacionados con el tema de emprendedurismo, ya sean de carácter personal o a través de proyectos ejecutados por otras instituciones de apoyo al emprendedurismo.

Pregunta No. 10

Conociendo la importancia del tema de emprendedurismo, ¿Estaría dispuesto a introducirlo en la cátedra que usted imparte?

Objetivo:

Conocer la disposición que tienen los docentes para incorporar el tema emprendedurismo en sus cátedras.

**Análisis e interpretación**

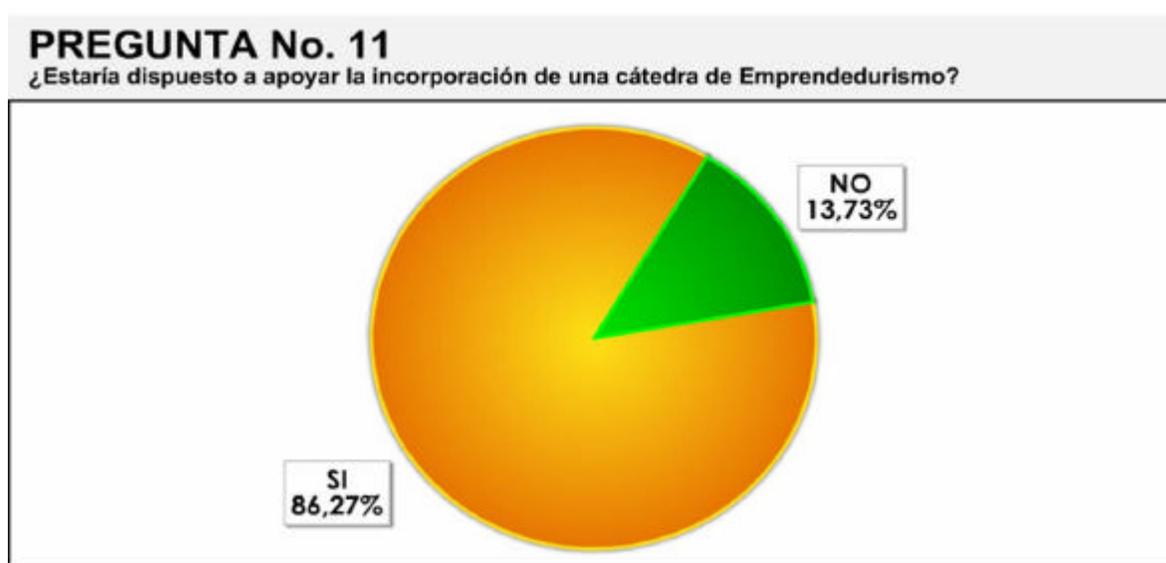
El **94%** de los docentes están dispuestos a cambiar la metodología de enseñanzas para incorporar el emprendedurismo en las cátedras que actualmente están impartiendo, lo cual sienta bases para impartir la materia de emprendedurismo que sirva de motor para desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes.

Pregunta No. 11

¿Estaría dispuesto a apoyar la incorporación de una cátedra que esté orientada a desarrollar el emprendedurismo en los estudiantes en sus propias especialidades?

Objetivo:

Determinar el apoyo que tendría la incorporación de una cátedra de emprendedurismo en el plan de estudios por parte de los docentes.

**Análisis e interpretación**

El **86%** de los docentes manifestaron que si apoyarían la incorporación de la cátedra de emprendedurismo a los planes de estudio, a pesar que un **14%** no apoyaría la iniciativa de incorporar la cátedra.

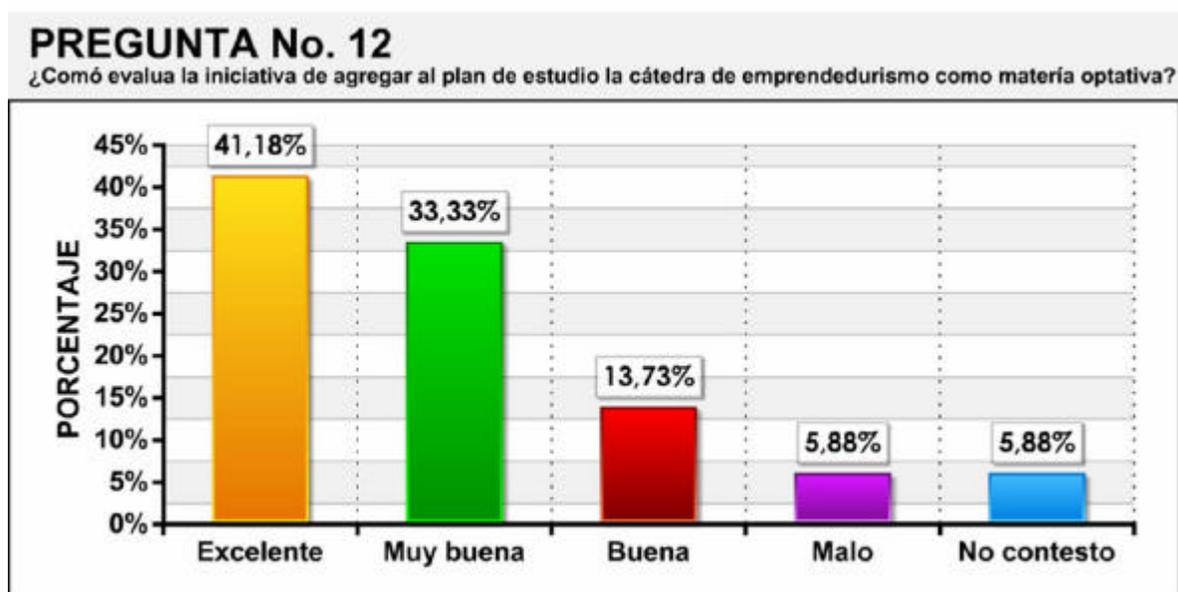
Existe apoyo a la iniciativa de incorporar una cátedra de emprendedurismo, ya que los docentes lo consideran beneficioso, puesto que están concientes que una cátedra relacionada al emprendedurismo traerá muchas ventajas competitivas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, ya que permitirá desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes.

Pregunta No. 12

¿Cómo evalúa la iniciativa de agregar al plan de estudio la cátedra de emprendedurismo como materia optativa?

Objetivo:

Conocer la evaluación que dan los docentes a la incorporación de una asignatura de emprendedurismo.

**Análisis e Interpretación:**

El 41% considera excelente la iniciativa de incorporar la materia de emprendedurismo en el pensum de las carreras como materia optativa, mientras que el 33% contestó que es muy buena y el 13% la considera buena.

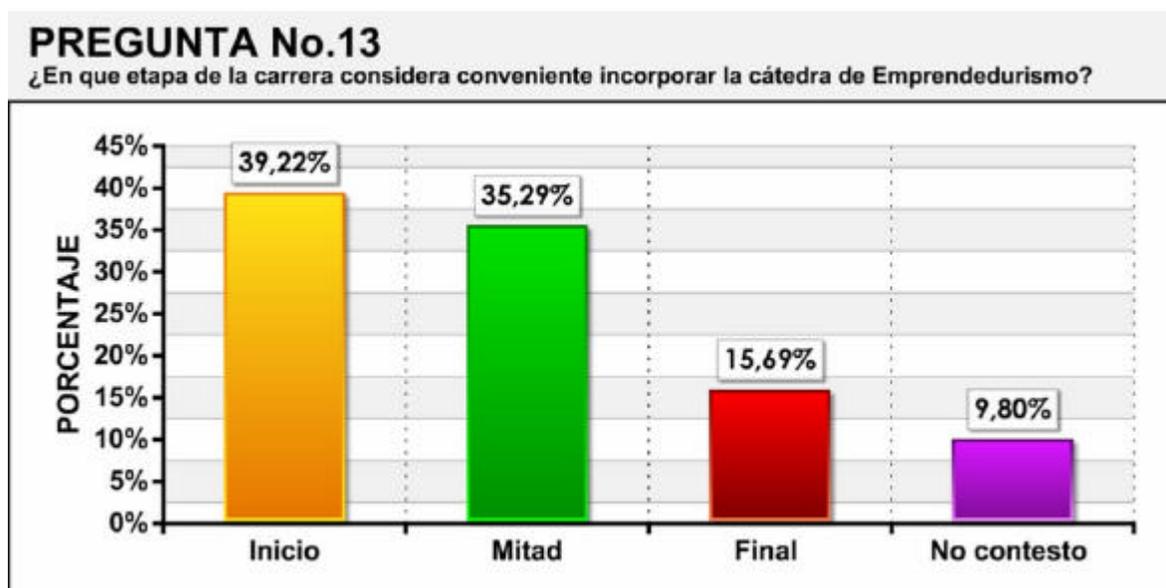
La evaluación que los docentes proporcionaron a la iniciativa de incorporar la cátedra de emprendedurismo es calificada como excelente y muy buena, lo que refleja la aceptación de la propuesta de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio.

Pregunta No. 13

¿En que etapa de la carrera considera conveniente incorporar la cátedra de emprendedurismo?

Objetivo:

Determinar en que etapa de la carrera consideran los docentes que se debería incorporar una cátedra de emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

Un **39%** de los docentes opinó que la cátedra de emprendedurismo se debería incorporar al inicio de la carrera, mientras que un **35%** consideró que a la mitad de la carrera y un **16%** opinó que al final de la carrera.

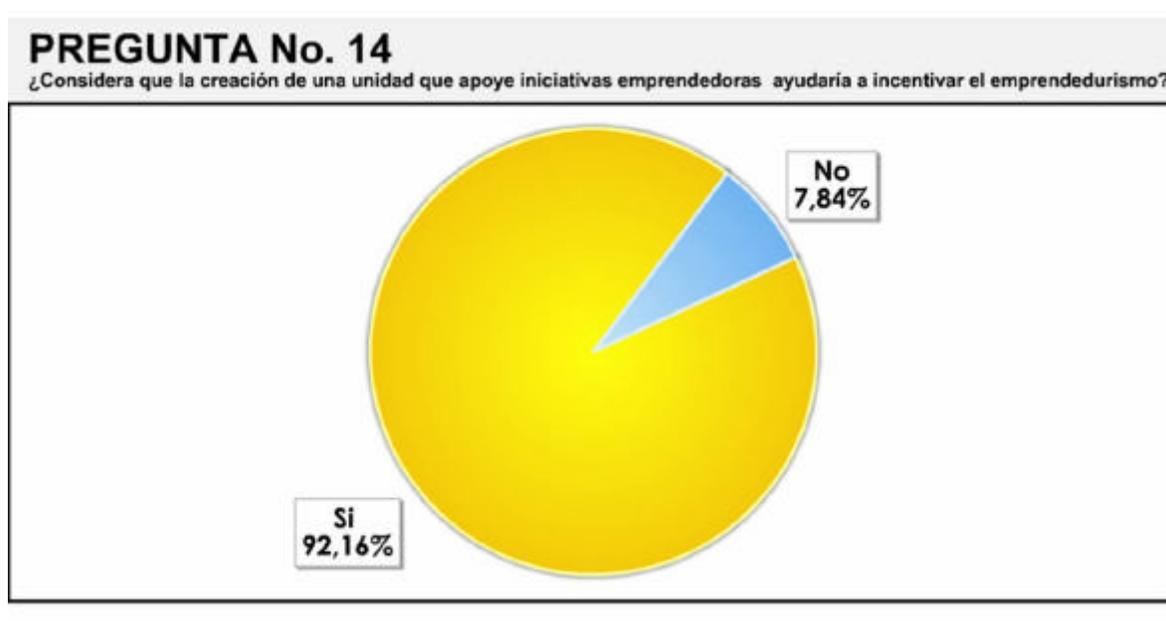
Esto implica que los docentes tienen opiniones distintas en cuanto a la etapa en que debería impartirse la cátedra. Sin embargo, la mayoría coinciden en que podría ser durante los primeros años de estudio.

Pregunta No. 14

¿Considera que la creación de una Unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes?

Objetivo:

Identificar si los docentes consideran que la creación de una Unidad de apoyo a iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.

**Análisis e Interpretación:**

El 92% de los docentes considera que la creación de una unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes mientras que el 8% consideran que no ayudaría.

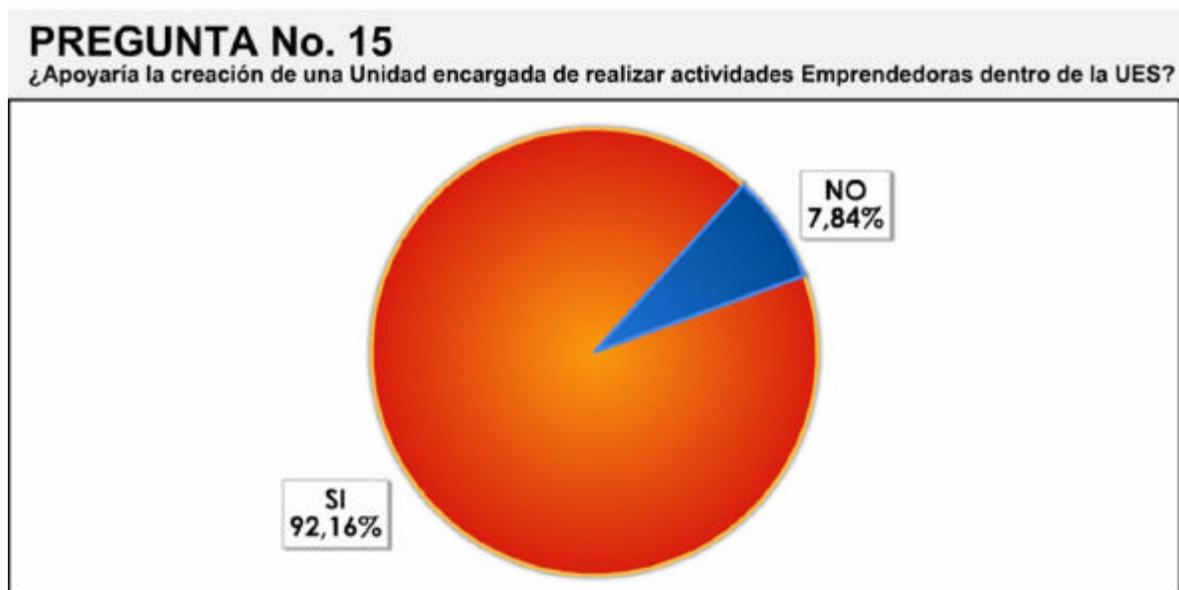
La mayoría de docentes están de acuerdo en que la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo sería de ayuda para incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.

Pregunta No. 15

Si su respuesta anterior es sí, apoyaría la creación de una unidad encargada de realizar actividades emprendedoras en la UES.

Objetivo:

Identificar si los docentes consideran que la creación de una Unidad de apoyo a iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.

**Análisis e interpretación**

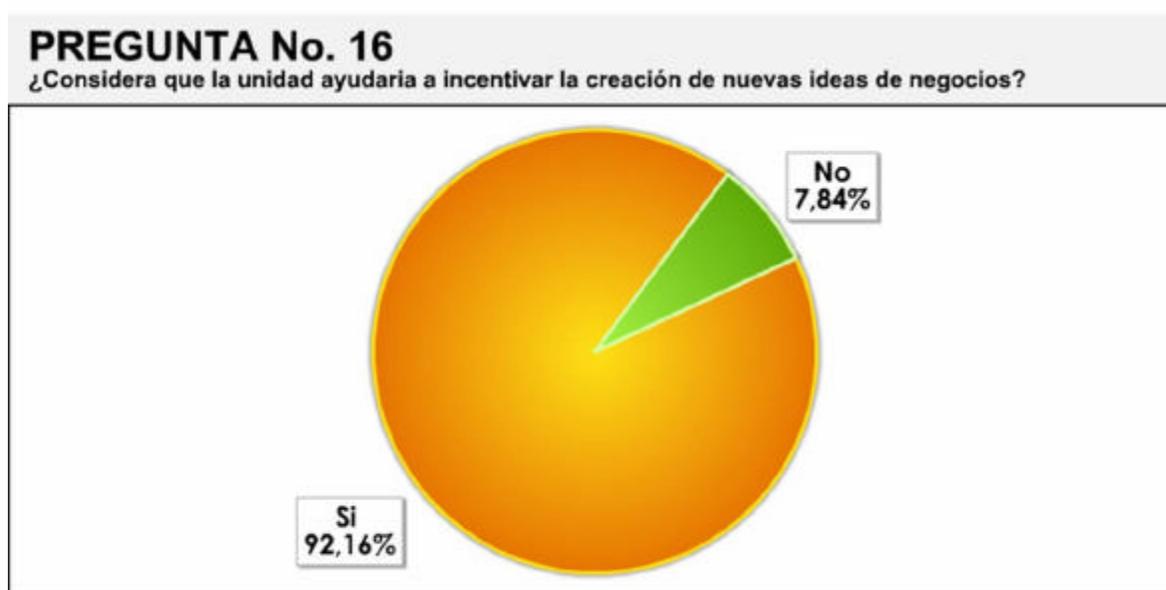
La creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo tendría el respaldo positivo de la mayoría de los docentes, ya que un **92%** respondió que apoyaría la creación de ésta, lo que demuestra que la unidad tiene mucha importancia para el desarrollo de actividades emprendedoras que traigan como beneficio apoyar todas las iniciativas que surjan de los estudiantes, ya que la UES no cuenta con una unidad que apoye a la creación de nuevos negocios y productos.

Pregunta No. 16

¿Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios por parte de los estudiantes?

Objetivo:

Saber si los docentes consideran que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocio por parte de los estudiantes.

**Análisis e Interpretación:**

Un **92%** Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios de parte de los estudiantes y solo el **8%** manifestó que no.

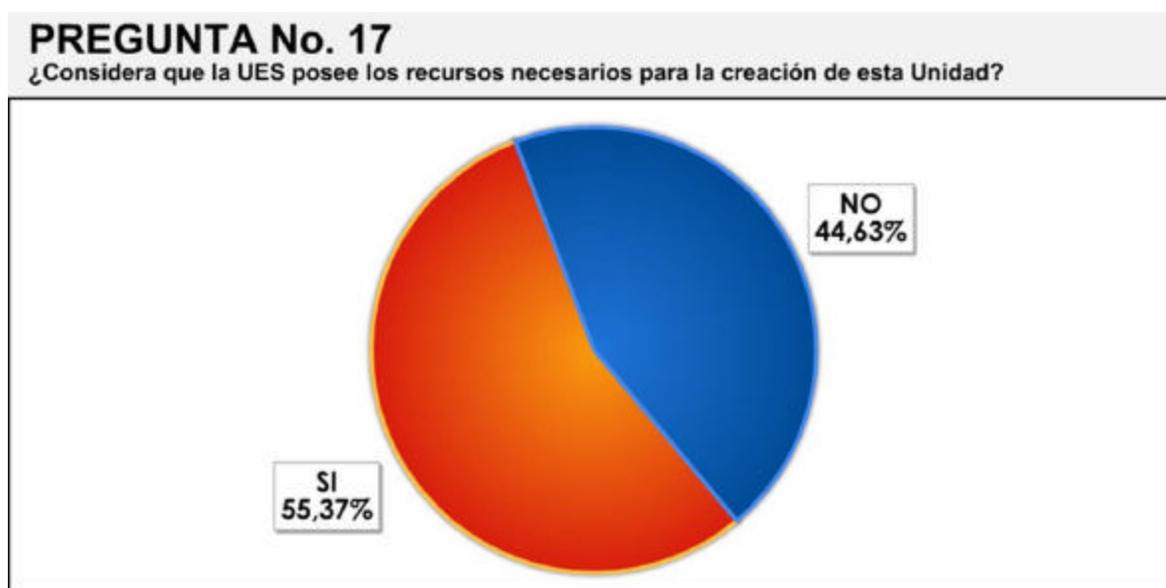
Los docentes en su mayoría manifestaron que la unidad de apoyo al emprendedurismo motivará a la creación de nuevas ideas de negocios a los estudiantes, por lo que sustenta la necesidad de la creación de la unidad.

Pregunta No. 17

¿Considera que la UES posee los recursos necesarios para la creación de esta unidad?

Objetivo:

Saber si los docentes consideran que la universidad posee los recursos necesarios para la creación de una Unidad de apoyo al emprendedurismo.

**Análisis e interpretación**

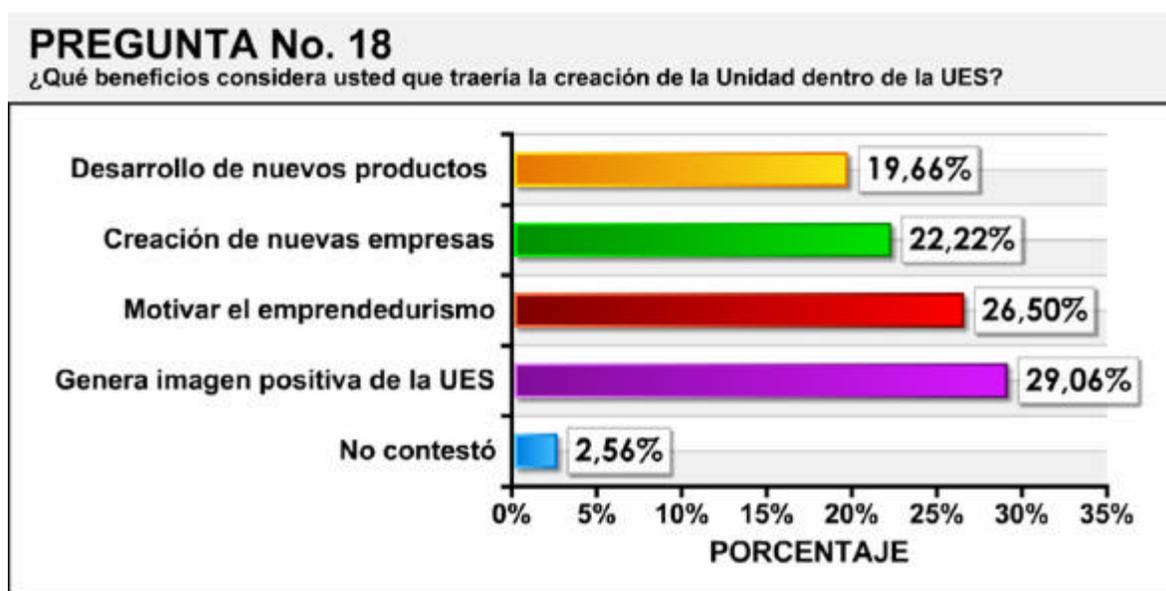
El **55%** de los docentes considera que la universidad cuenta con los recursos necesarios para la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo, de igual forma un **45%** es de la opinión que la universidad no cuenta con los recursos necesarios para apoyar la creación de la unidad. Lo que refleja una opinión dividida por parte de los docentes, en cuanto a conocer cuáles son los recursos que se necesitan para la creación de la unidad.

Pregunta No. 18

¿Qué beneficios considera usted que traería la creación de la unidad dentro de la UES?

Objetivo:

Identificar los beneficios que consideran los docentes que traería la creación de la Unidad de apoyo a los emprendedores.

**Análisis e interpretación**

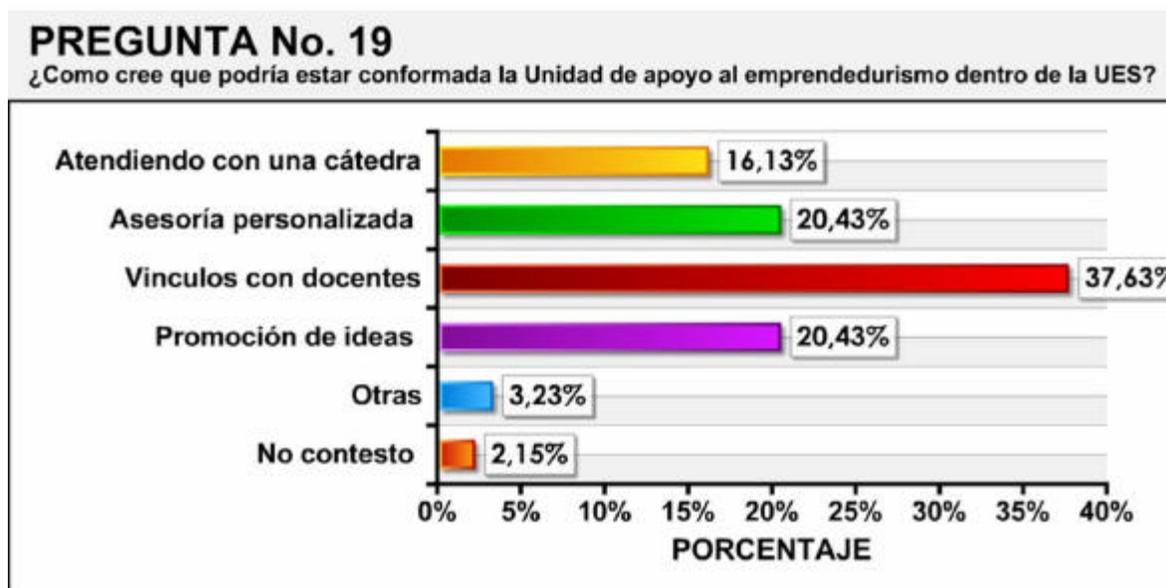
El **29%** de los docentes contestó que genera una imagen positiva para la universidad en la generación de ciencias y tecnología aplicada, **26%** consideran que motivarían el emprendedurismo entre los estudiantes, **22%** manifestó que se generaran pequeñas empresas y el **20%** consideran que daría desarrollo de nuevos productos y servicios. Esto quiere decir que la creación de la unidad traerá beneficios tanto a la universidad como los docentes y estudiantes.

Pregunta No. 19

¿Como cree que podría estar conformada la Unidad de apoyo a emprendedores dentro de la Universidad?

Objetivo:

Identificar los servicios que podría prestar la unidad de Apoyo al emprendedurismo de acuerdo a la opinión de los docentes.

**Análisis e interpretación**

El **38%** de los docentes consideran que la unidad de apoyo al emprendedurismo estaría conformada con vínculos con docentes de acuerdo a la especialidad, el **20%** consideran que podría estar conformada con asesorías personalizadas y también con promoción de ideas, mientras que el **16%** considera que podría estar como una cátedra.

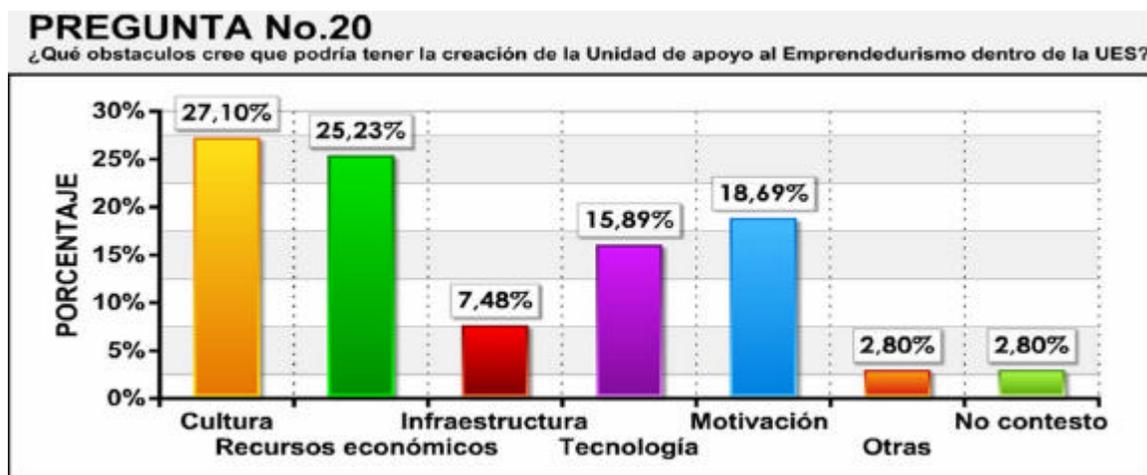
Los docentes consideran que la vinculación de estudiantes con docentes de diferentes especialidades es crucial para el funcionamiento de la unidad, así mismo la asesoría personalizada y la promoción de ideas.

Pregunta No. 20

¿Que obstáculos cree que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad?

Objetivo:

Identificar los obstáculos que consideran los docentes que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la universidad.



Análisis e interpretación

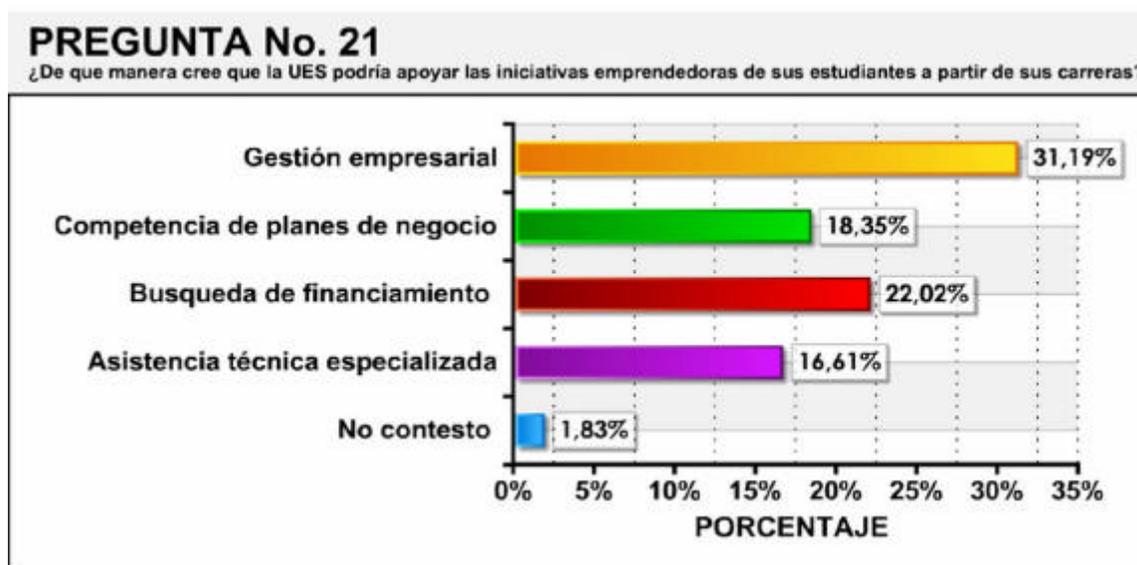
Los obstáculos que consideran los docentes de mayor dificultad que tendría la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo son la cultura y los recursos económicos con 27% y 25% respectivamente, así mismo un 19% considera el factor de motivación, un 16% la tecnología y un 7% la infraestructura. Según los docentes la cultura y la falta de recursos económicos son los factores que más afectarían la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo, debido a que la cultura que se percibe dentro de la UES es resistente a los cambios, más aún si tiene que ver con la creación de una unidad la cual buscaría apoyar las iniciativas de los estudiantes, así mismo la falta de recursos económicos es otro factor a considera ya que la UES no cuenta con un fondo especial para ayudar a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.

Pregunta No. 21

¿De que manera cree que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras?

Objetivo:

Evaluar la manera en que los docentes consideran que la universidad podría apoyar las iniciativas emprendedoras en los estudiantes.

**Análisis e Interpretación:**

Un 31% contestó que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras a través de la gestión empresarial, el 27% respondió que la asistencia técnica especializada, el 22% manifestó que se debería apoyar por medio de la búsqueda de financiamiento y el 18% manifestó que a través de competencia de planes de negocio.

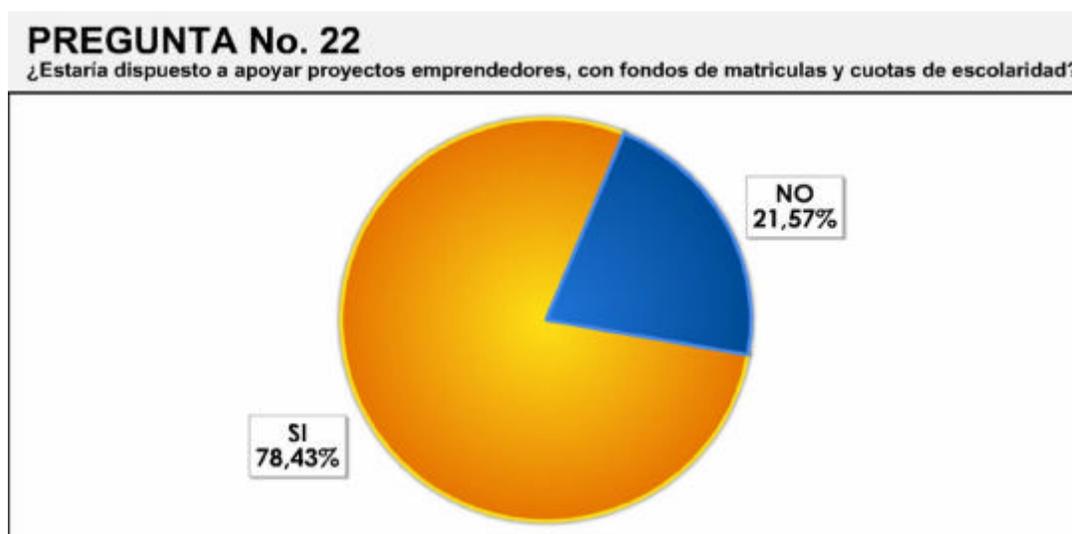
La forma en que la universidad apoye a las iniciativas emprendedoras en los estudiantes es a través de brindar gestión empresarial, ayuda en la búsqueda de financiamiento, realizar competencias de planes de negocios, así también la asistencia técnica personalizada.

Pregunta No. 22

¿Estaría dispuesto a apoyar proyectos que beneficien al estudiante en ideas de negocio, con fondos de Matriculas y cuotas de escolaridad?

Objetivo:

Conocer si los docentes estarían dispuestos a apoyar proyectos con fondos de matrículas y cuotas de escolaridad las iniciativas emprendedoras en los estudiantes.

**Análisis e interpretación**

Un **78%** de los docentes encuestados manifestaron que si apoyaría proyectos emprendedores con fondos de matrículas y cuotas de escolaridad, aunque un **22%** opino lo contrario.

Según la opinión de los docentes estarían dispuestos a apoyar proyectos con fondos de matrículas y cuotas de escolaridad, lo cual representa un interés a apoyar las iniciativas de los estudiantes, puesto que la UES no cuenta con un fondo para este tipo de actividades, sería conveniente obtener fondos de una manera que no afecte el funcionamiento de la universidad, de tal manera que exista

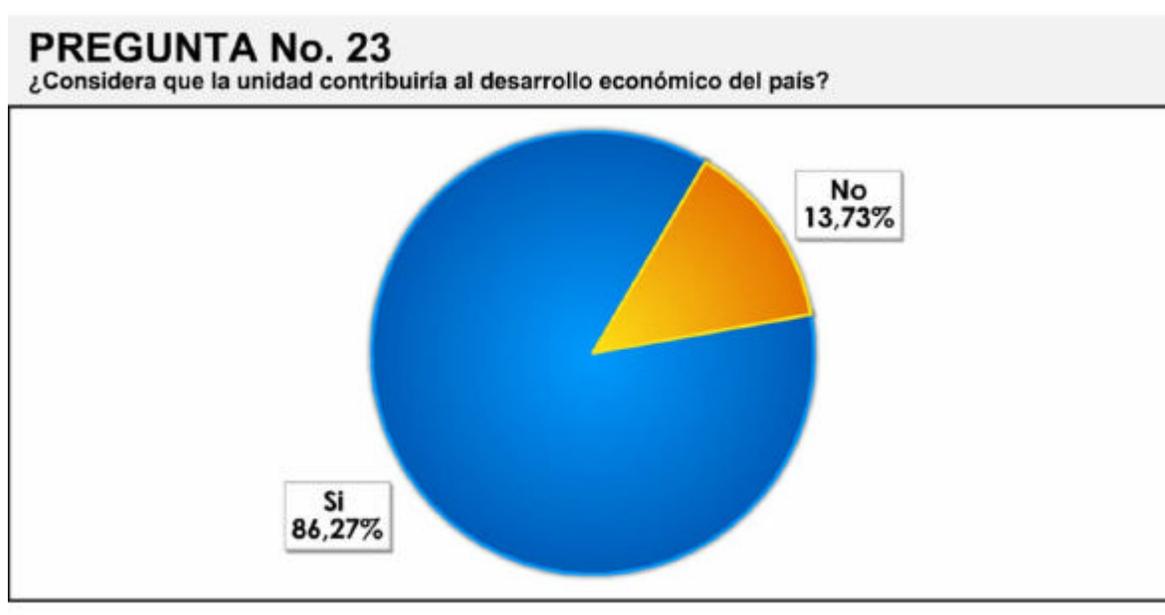
capital para que sea invertido en el desarrollo de ideas innovadoras que realicen los estudiantes.

Pregunta No. 23

¿Considera que la Unidad contribuiría al desarrollo económico del país?

Objetivo:

Definir si la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo contribuiría al desarrollo económico del país, según la opinión de los docentes.



Análisis e Interpretación:

El **86%** de los docentes considera que la unidad contribuiría al desarrollo económico del país, mientras que el **14%** cree que no tendría impacto a la economía del país.

Debido a que en la actualidad se está demandando de profesionales capaces de innovar en los productos y servicios, los docentes consideran que la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad de El Salvador, contribuiría al desarrollo económico y social del país.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD
DE EL SALVADOR

Objetivo: Conocer la aceptación que tendrá una Unidad de Apoyo al desarrollo emprendedor, de parte de los docentes de la Universidad de El Salvador, así como determinar los elementos necesarios para el funcionamiento del mismo.

INDICACIONES: Marque la respuesta de su elección

Edad: Sexo:

1- A su criterio, los profesionales que la Universidad de El Salvador forma están orientados a desempeñarse como:

Empleado en su especialidad	
Empleado en algo diferente a su especialidad	
Empresarios en su especialidad	
Investigadores científicos	

2- ¿Qué cambios considera que se deben hacer en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la Universidad de El Salvador?

Adquirir tecnología	
Actualización de metodologías	
Especialización de docentes en nuevas corrientes	
Otras (Especifique)	

3- ¿Ha escuchado usted sobre el tema de emprendedurismo?

Si No

4- ¿Con que elementos usted caracteriza a un emprendedor?

Se propone metas y busca los medios para lograrlas	
Busca siempre ideas innovadoras	
Esta siempre compitiendo	
Busca información	
Es líder	

5- ¿Ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo?

Si No (si su respuesta es No, pase a la pregunta 8)

6- ¿Dónde ha adquirido los conocimientos sobre el emprendedurismo?

Dentro de la Universidad de El Salvador	
Fuera de la Universidad de El Salvador	

7- ¿A través de qué medios ha participado usted en cursos o seminarios de emprendedurismo?

La Universidad de El Salvador	
Otras Instituciones fuera de la Universidad de El Salvador	
Por cuenta propia	

8- ¿Estaría dispuesto a capacitarse en esta área?

Si No

9- ¿Ha tenido experiencia en actividades y/o proyectos emprendedores?

Si No

Menciónelos _____

10- Conociendo la importancia del emprendedurismo, ¿Estaría dispuesto a introducirlo en la cátedra que usted imparte?

Si No

11- ¿Estaría dispuesto a apoyar la incorporación de una cátedra que esté orientada a desarrollar el emprendedurismo en los estudiantes en sus propias especialidades?

Si No

12- ¿Cómo evalúa la iniciativa de agregar al plan de estudio la cátedra de emprendedurismo como materia optativa?

Excelente	
Muy buena	
Buena	
Regular	
Malo	

13- ¿En que etapa de la carrera considera conveniente incorporar una cátedra de emprendedurismo?

Inicio	
Mitad	
Final	

14- ¿Considera que la creación de una unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes?

Si No

15- Si su respuesta anterior es sí, apoyaría la creación de una Unidad encargada de realizar actividades emprendedoras en la UES.

Si No

16- ¿Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios de parte de los estudiantes?

Si No

17- ¿Considera que la UES posee los recursos necesarios para la creación de esta unidad?

Si No

18- ¿Que beneficios considera usted que traería la creación de la unidad dentro de la UES?

Desarrollo de nuevos productos y servicios	
Creación de Pequeñas empresas	
Motivar el emprendedurismo entre los estudiantes	
Generara una imagen positiva para la UES en la generación de Ciencia y Tecnología aplicada	

19- ¿Como cree que podría estar conformada la unidad de apoyo a emprendedores dentro de la universidad?

Atendiendo con una cátedra	
Asesorías personalizadas	
Vínculos con docentes de acuerdo a la especialidad	
Promoción de ideas	
Otras	

20- ¿Que obstáculos cree que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la universidad?

Cultura	
Recursos económicos	
Infraestructura	
Tecnología	
Motivación	
Otras	

21- ¿De que manera cree que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras?

Gestión empresarial	
Competencia de planes de negocios	
Búsqueda de financiamiento	
Asistencia técnica especializada	
Otros	

22- ¿Estaría dispuesto a apoyar proyectos que beneficien al estudiante en ideas de negocio, con fondos de matriculas y cuotas de escolaridad?

Si No

23- ¿Considera que la unidad contribuiría al desarrollo económico del país?

Si No

24- ¿Qué recomendaciones daría para el éxito de la creación de la unidad que apoye el emprendedurismo dentro de la Universidad de El Salvador?



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

Objetivo: Conocer la aceptación que tendrá una unidad de Apoyo al desarrollo emprendedor, de parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador, así como determinar los elementos necesarios para el funcionamiento del mismo.

INDICACIONES: Marca la respuesta de tu elección

Edad: Sexo:

Nivel académico: _____

1- ¿Cómo te visualizas en tu futuro profesional después de graduarte?

Como empleado en una empresa privada	
Como empleado en el Gobierno	
Empleado de una ONG's	
Trabajando en mi propia empresa	

Si contestaste en una empresa privada, publica o ONG's pasa a la pregunta 4. de lo contrario continúa.

2- ¿Por qué te gustaría trabajar en tu propia empresa?

Independencia	
Iniciativa propia	
Mejores ingresos	
Desarrollo profesional	

3- ¿Qué tipo de negocio te gustaría trabajar?

4- ¿Bajo que modalidades te gustaría trabajar como empresario?

Individual	
Asociado	
Otro	

5- ¿Tienes ya una idea de negocio definida?

Si No

6- Si ya la tienes, ¿En que sector está enfocada tu idea de negocio?

Agrícola	
Industria	
Comercio	
Servicio	
Otros	

7- ¿Que obstáculos encuentras para no crear tu propia empresa?

Financiamiento	
Políticas gubernamentales	
No creo que pueda funcionar	
No tengo apoyo de nadie	
No tengo la información suficiente	
No tengo habilidades	
Competencia	
Otros (explica)	

8- ¿Estarías dispuesto a asumir el riesgo de llevar a cabo tu idea de negocio?

Si No

9- ¿Qué estarías dispuesto o dispuesta a hacer para llevarla a cabo?

Invertir tu dinero	
Invertir tiempo	
Capacitarte	
Otros	

10- ¿Qué tipo de ayuda necesitas para determinar tu idea?

Charlas de orientación	
Talleres	
Seminarios	
Conferencias	
Asesoría	
Alternativas de negocios	
Programas de emprender ideas de negocio	
Otros (explica)	

11- ¿Has participado en un proyecto técnico vocacional?

Si No

12- ¿Has oído hablar de emprendedurismo?

Si No

13- ¿Has oído hablar de Instituciones que dan apoyo al emprendedurismo?

Si No

14- Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

ESEN	
FUNDEMAS	
Facultad de ingeniería	
CONAMYPE	
Otros	

15- ¿Sabes que actividades realizan?

Si No

16- Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

17- ¿Crees tú que estas instituciones te podrían ayudar a desarrollar tus iniciativas de negocios?

Si No

18- ¿Crees que las Instituciones de apoyo al emprendedurismo son para personas que no estudian?

Si No

Si tu respuesta es positiva o negativa ¿por qué? _____

19- ¿Te gustaría que se impartiera una cátedra sobre emprendedurismo?

Si No

20- Si tu respuesta anterior fue sí, ¿bajo qué modalidad te gustaría que se impartiera?

Como asignatura del programa	
De carácter optativo	
Como programa colateral en interciclos	

21- ¿Dónde te gustaría adquirir experiencia profesional?

Dentro de la Universidad durante la carrera	
Después de la carrera, Fuera de la Universidad	

22- ¿Te gustaría que existiera dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, una Unidad que de apoyo a Emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio?

Si No

23- Si existiera esta Unidad en la Universidad, ¿De que manera te gustaría que te apoye en tu idea de negocio? En la escala del uno al cinco, califica las siguientes opciones (uno la más importante)

Promover ideas de negocio	
Realizar eventos sobre como poner en marcha ideas de negocio	
Buscar financiamiento para ideas de negocio	
Ejecutar un programa de formación de emprendedores	
Brindar seguimiento a las ideas de negocio ya establecidas	

24- ¿Crees que los profesores tienen las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendedurismo en la Universidad?

Si No

25- ¿Estarías dispuesto a participar en proyectos de emprendedores (competencias de Planes de Negocios) a nivel nacional o internacional?

Si No

26- ¿Estarías dispuesto a participar en el programa de emprendedores?

Si No

27- Si participaras en el programa de emprendedores, ¿Cuánto tiempo debería durar?

Dos Meses	
Tres meses	
Seis meses	
Otro	

28- ¿Qué horario sería el más conveniente para asistir al programa?

Días de semana	
Fines de semana	
Otra	

29- ¿Qué recomendarías para el éxito de la Unidad de apoyo a Emprendedores en la Facultad?

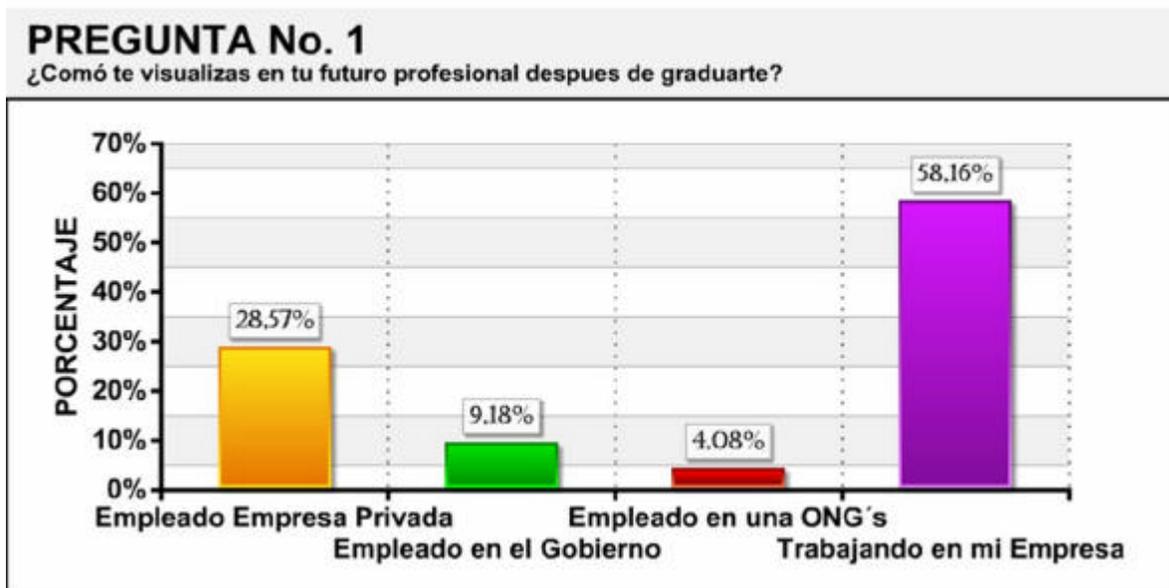
Diagnóstico Estudiantes

Pregunta No. 1

¿Cómo te visualizas en tu futuro profesional después de graduarte?

Objetivo:

Identificar las expectativas que tienen los estudiantes como futuros profesionales



Análisis e interpretación

El **58%** de los estudiantes se visualizan en su futuro trabajando en su propia empresa, un **29%** trabajando en la empresa privada, un **9%** trabajando como empleado de gobierno, y solo un **4%** como empleado en una ONG's.

Debido a que la mayoría de los estudiantes se ven como empresarios al finalizar su carrera, implica la necesidad existente de una unidad que les de apoyo en sus iniciativas empresariales, para que puedan desenvolverse como empresarios al terminar su carrera.

Pregunta No. 2

¿Por qué te gustaría trabajar en tu propia empresa?

Objetivo:

Conocer las preferencias de los estudiantes que los llevaría a abrir su propio negocio



Análisis e interpretación

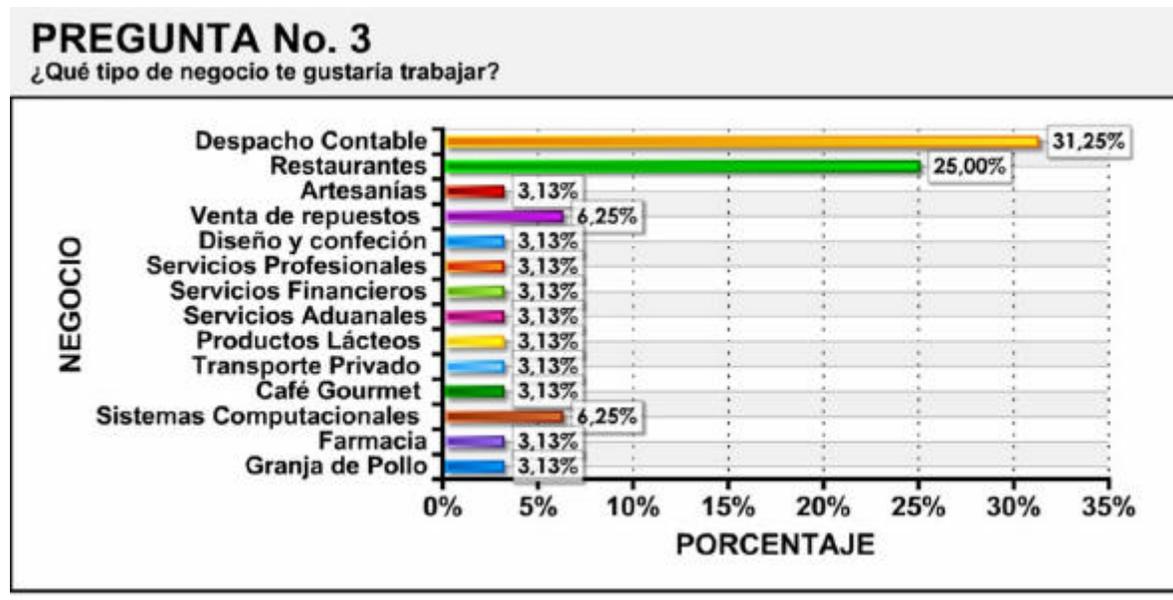
El 38% de estudiantes les gustaría trabajar en sus propias empresas por independencia, un 34% para obtener mejores ingresos y un 28% opinó que para lograr desarrollo profesional, lo que demuestra que el motivo por el cual los estudiantes trabajarían en su propia empresa es por que se crea un estatus de independencia, asociado a mejorar los ingresos que pretenden obtener trabajando en una empresa propia.

Pregunta No. 3

¿Qué tipo de negocio te gustaría trabajar?

Objetivo:

Definir el tipo de negocio que les gustaría desarrollar a los estudiantes de Ciencias Económicas



Análisis e interpretación

Un 31% de los estudiantes son de la opinión que le gustaría tener un despacho contable, de igual forma un 25% le gustaría negocios relacionados a los restaurantes, un 6% prefiere la venta de repuestos y sistemas computacionales respectivamente. Lo que demuestra que los estudiantes esperan ser propietarios de sus propias empresas relacionadas con su propia carrera, aplicando los conocimientos adquiridos durante toda su carrera.

Pregunta No. 4

¿Bajo que modalidades te gustaría trabajar como empresario?

Objetivo:

Establecer la modalidad en la que los estudiantes preferirían trabajar siendo empresarios, ya sea esta individual, asociado u otra.



Análisis e Interpretación:

Un 65% de los estudiantes preferirían trabajar en forma asociativa, mientras que un 32% gustaría trabajar individualmente en su propia empresa.

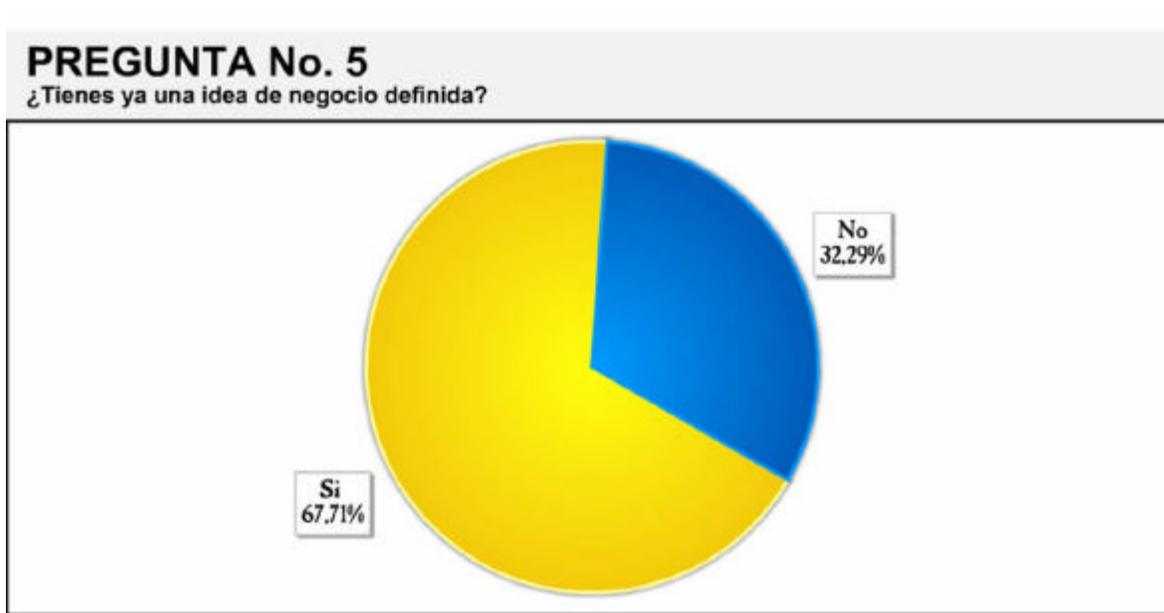
La mayoría de estudiantes prefieren trabajar en sociedades porque según comentarios de los encuestados los riesgos son compartidos al momento de contraer obligaciones. Un porcentaje menor preferiría trabajar de forma individual porque según los estudiantes los negocios son pequeños.

Pregunta No. 5

¿Tienes ya una idea de negocio definida?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes tienen ya establecidas ideas de negocio que puedan desarrollar en un programa de emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

El **65%** de la población estudiantil encuestada ya tiene una idea de negocio definida y el **31%** no tiene ninguna en consideración.

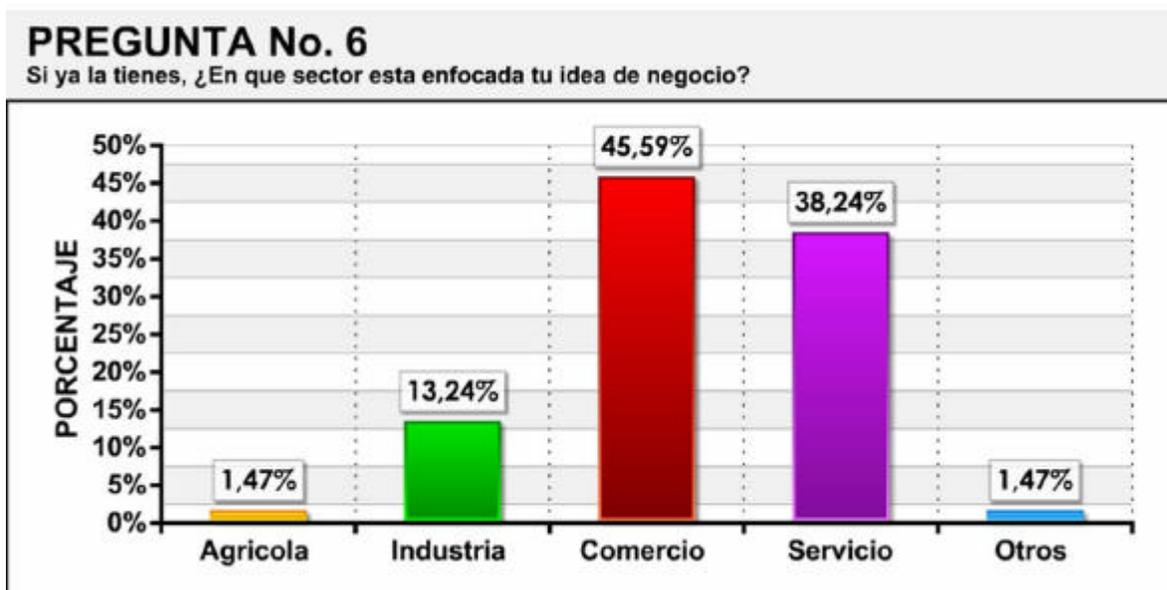
Un porcentaje mayor de estudiantes contestó que si tienen una idea de negocio definida, aunque esto no quiere decir que la lleven a cabo en el corto plazo, por lo que se hace necesario una unidad que brindé apoyo a este tipo de iniciativas.

Pregunta No. 6

Si ya la tienes, ¿En que sector está enfocada tu idea de negocio?

Objetivo:

Identificar el sector productivo en el que los estudiantes piensan desarrollar sus ideas de negocio.



Análisis e Interpretación:

De los estudiantes que ya tienen una idea de negocio definida, un **46%** la ubica en el sector comercio, así mismo, un **38%** prefieren trabajar en el sector servicios.

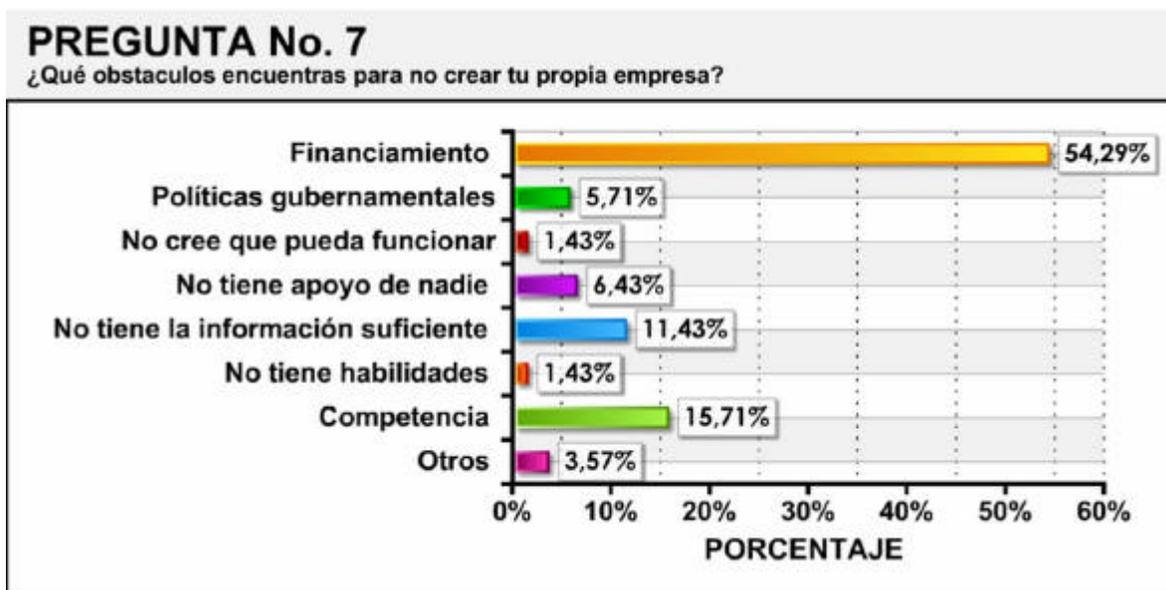
El grafico muestra que los estudiantes enfocan mas su idea de negocio en los sectores comercio y servicio, y no toman en cuenta los demás sectores como la industria y la agricultura, en las cuales se podrían generar muchas ideas de agroindustria o agronegocios.

Pregunta No. 7

¿Que obstáculos encuentras para no crear tu propia empresa?

Objetivos:

Conocer las dificultades y obstáculos que los estudiantes encuentran para no poder llevar a cabo sus ideas de negocio.



Análisis e Interpretación:

El obstáculo principal que tienen los estudiantes para realizar sus ideas de negocio es el financiamiento **54%**, mientras que la competencia de mercado representa un **16%**. No tener información suficiente es otra de las razones que limita a los estudiantes a llevar a cabo sus ideas de negocio **11%**.

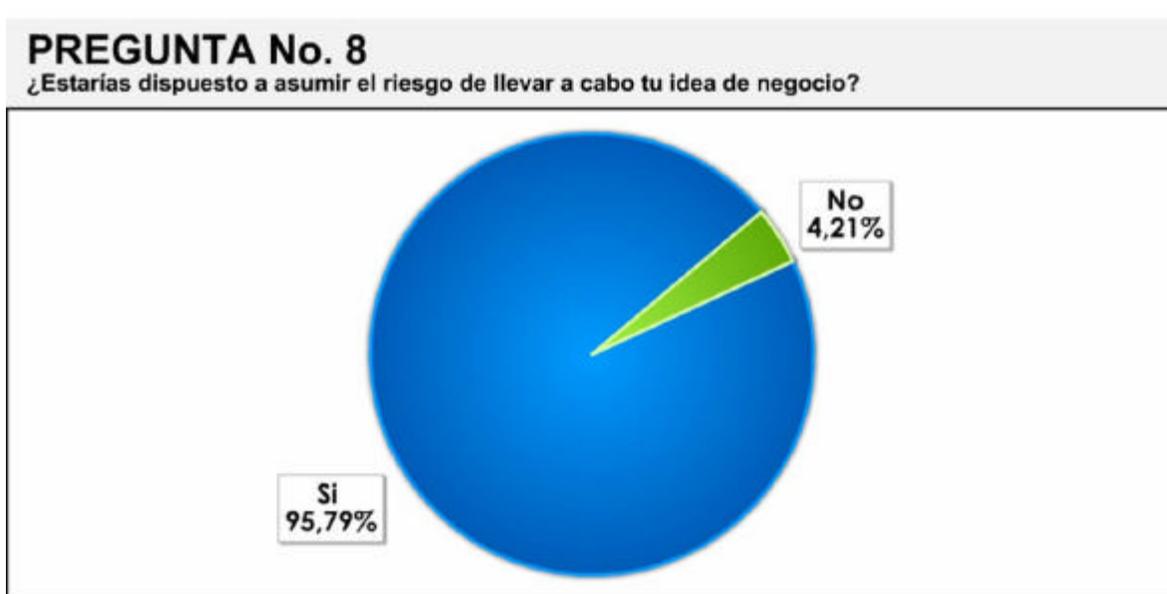
Los obstáculos más comunes que encuentran los estudiantes para llevar a cabo su propio negocio son el financiamiento y la competencia, lo cual limita a los estudiantes a crear su propia empresa.

Pregunta No. 8

¿Estarías dispuesto a asumir el riesgo de llevar a cabo tu idea de negocio?

Objetivo:

Conocer el grado de compromiso que tienen los estudiantes hacia el desarrollo de las ideas de negocio que se han proyectado.



Análisis e Interpretación:

Casi el total de los estudiantes encuestados **96%** asumiría los riesgos que conllevan realizar sus ideas de negocio, solo un **4%** prefiere no arriesgarse.

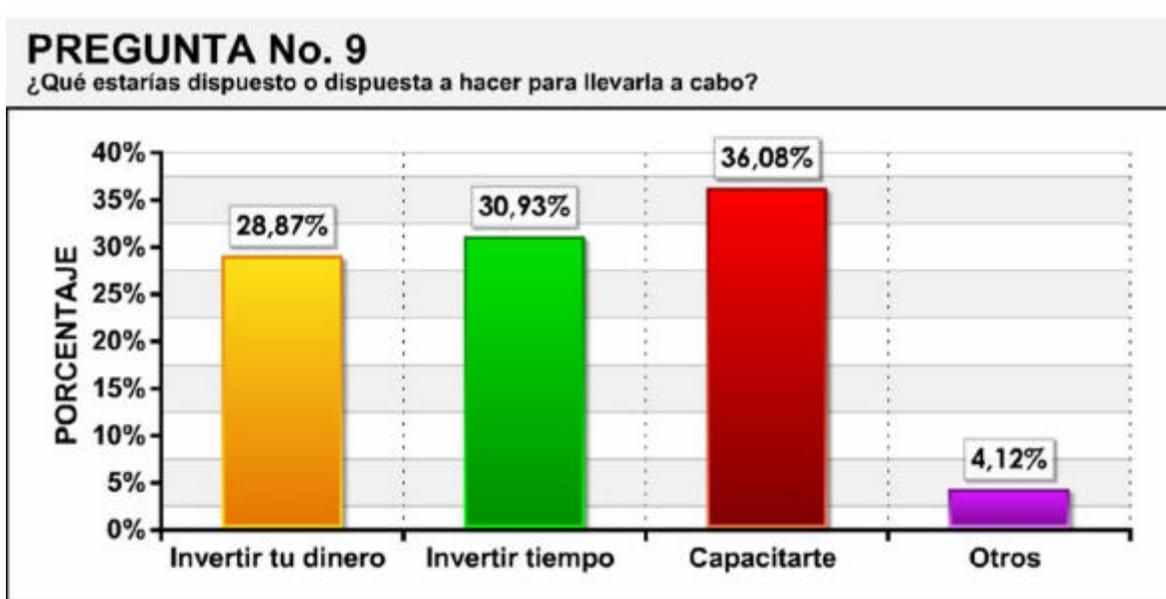
Una de las características de un emprendedor es asumir riesgo, lo cual se refleja en los estudiantes encuestados, aunque la mayoría de ellos no cuenta con una idea de negocios definida, pero que al momento de tenerla estarían dispuestos a asumir el riesgo que esta conlleva.

Pregunta No. 9

¿Qué estarías dispuesto o dispuesta a hacer para llevarla a cabo?

Objetivo:

Identificar que están dispuestos de hacer los estudiantes para realizar sus ideas de negocio.



Análisis e Interpretación:

De los estudiantes que estarían dispuestos a llevar a cabo sus ideas de negocio, Consideran que capacitarse seria lo mejor para comenzar su negocio **75%** así como invertir el tiempo necesario para lograrlo **64%**, de igual forma estarían dispuestos a invertir su dinero con el objetivo de formar su propia empresa.

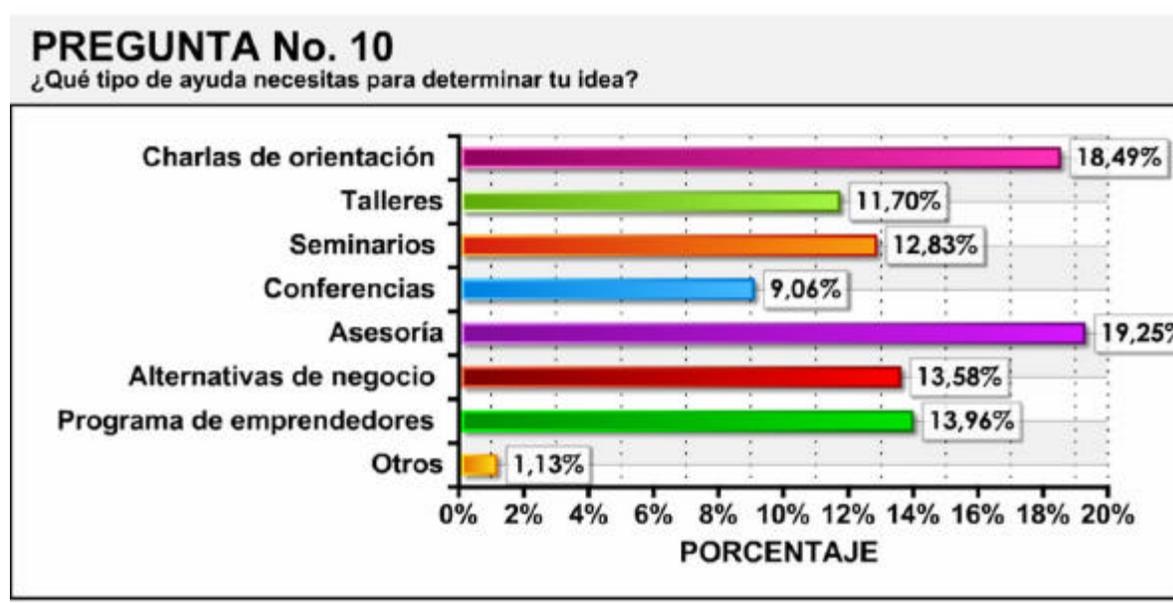
Los estudiantes coinciden en que capacitarse es una opción factible antes de iniciar una de idea de negocio, por lo se justifica la incorporación de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio, para que de apoyo a las iniciativas de los estudiantes.

Pregunta No. 10

¿Qué tipo de ayuda necesitas para determinar tu idea?

Objetivo:

Determinar las necesidades principales que tienen los estudiantes para la realización de proyectos emprendedores.



Análisis e Interpretación:

El gráfico muestra los diferentes tipos de ayuda que los estudiantes necesitan para poder llevar a cabo sus ideas de negocio, siendo así que en primer lugar necesitan asesoría en cuanto a sus ideas **19%**, de igual forma charlas de orientación **18%** y programas que les ayuden a emprender ideas de negocio **14%**.

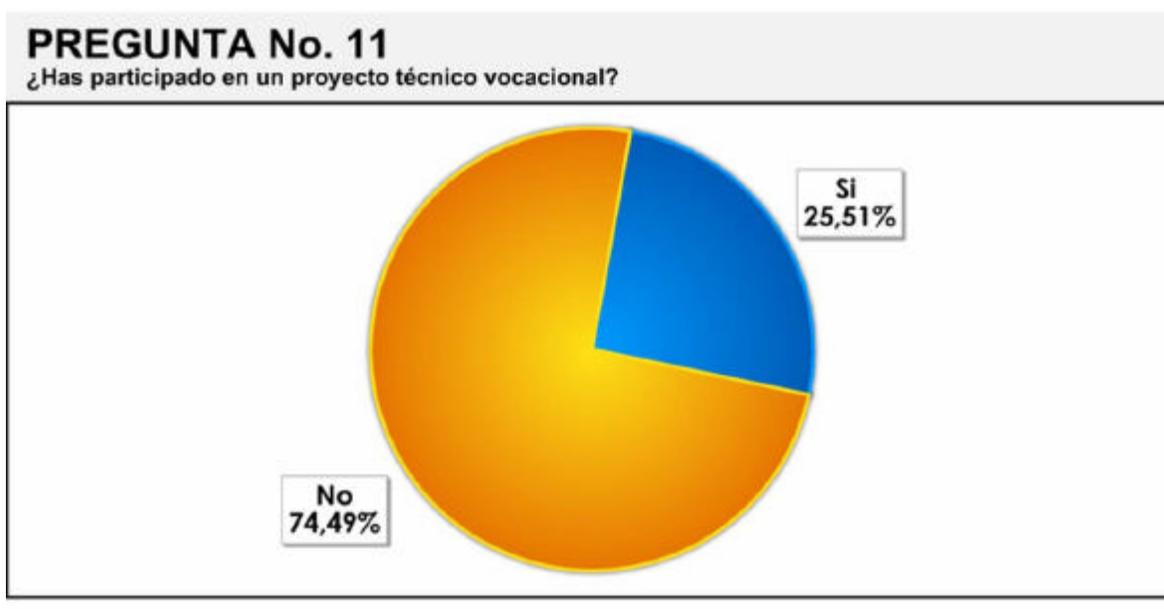
Una de las necesidades más frecuentes que tienen los estudiantes para determinar una idea de negocio exitosa, es que se les brinde asesoría y charlas de orientación, por lo que esto justifica la creación de una unidad que de apoyo a las iniciativas de los estudiantes.

Pregunta No. 11

¿Has participado en un proyecto técnico vocacional?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes han participado en proyectos que tengan alguna formación vocacional



Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados, el **74%** no ha participado en proyectos técnicos vocacionales, tan solo un **25%** manifiesta haber participado en este tipo de proyectos.

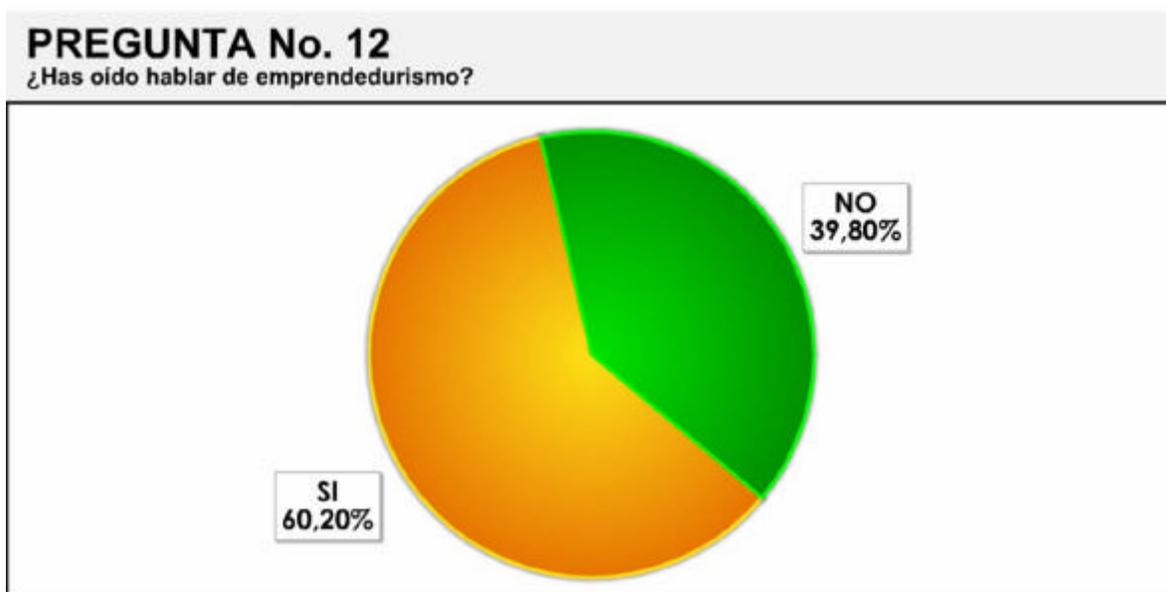
La mayoría de los estudiantes no ha participado en proyectos de carácter técnico vocacional, por lo que no poseen los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo ideas de negocio, esto, refleja la necesidad existente de contar con una unidad que permita a los estudiantes participar en proyectos técnicos vocacionales.

Pregunta No. 12

¿Has oído hablar de emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar cual es el porcentaje de estudiantes tienen conocimiento del tema de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

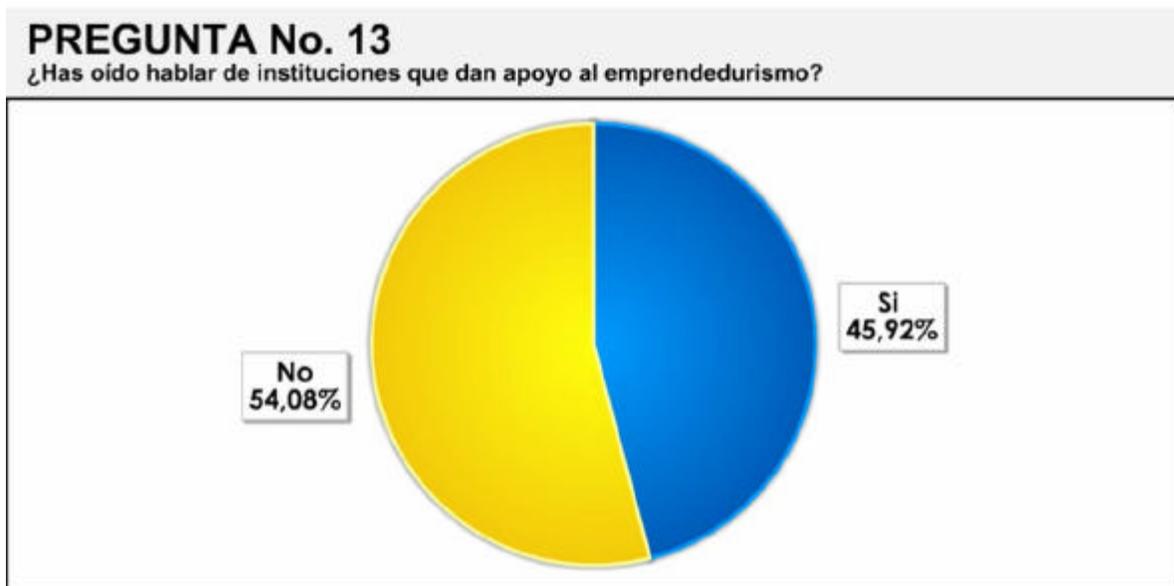
Un **60%** de los estudiantes respondió que había escuchado sobre el tema de emprendedurismo, mientras que un **40%** no ha escuchado sobre el tema a pesar que el éste ha sido retomado en muchos lugares, ya que existen instituciones que realizan programas y actividades que apoyan iniciativas emprendedoras, las cuales se difunden en las diferentes universidades del país. La Facultad de Ciencias Económicas no está exenta de las nuevas tendencias en el emprendedurismo, ya que Instituciones promotoras del tema, quienes realizan eventos de este tipo, invitan a estudiantes y docentes para participar en los diferentes eventos que realizan, a lo que la facultad responde positivamente.

Pregunta No. 13

¿Has oído hablar de Instituciones que dan apoyo al emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar si los estudiantes conocen alguna institución que brindan apoyo al emprendedurismo dentro del país



Análisis e Interpretación:

Un **54%** de los estudiantes no conocen instituciones que apoyan al emprendedurismo, mientras que solo un **43%** manifiesta haber oído hablar de estas instituciones.

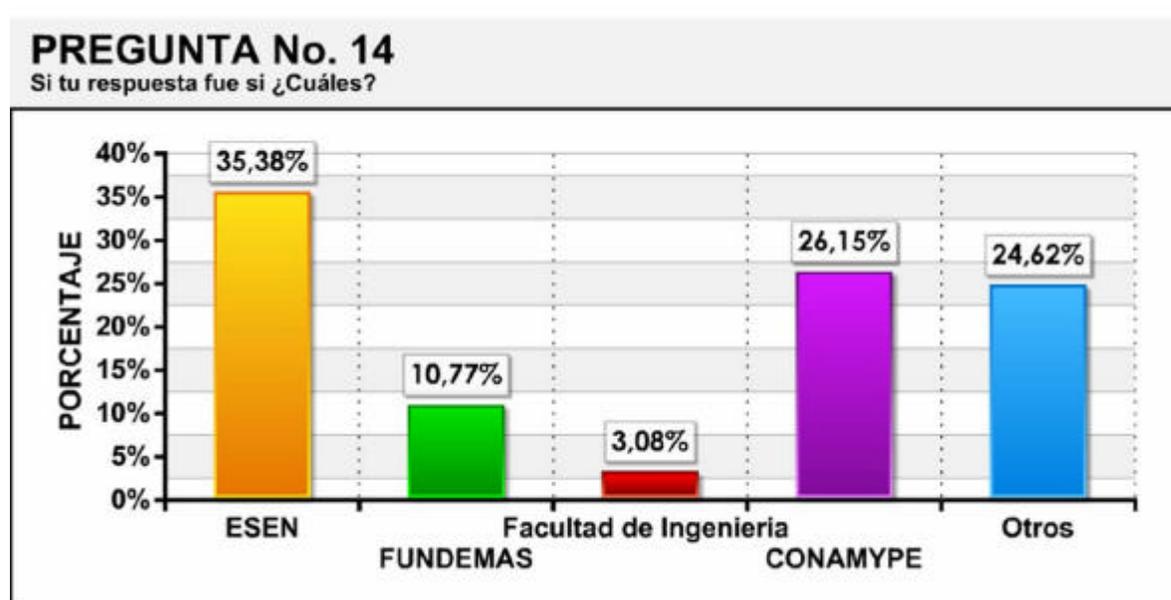
En el país existen muchas instituciones que brindan apoyo a personas en proyectos de tipo emprendedor, sin embargo, la mayoría de los estudiantes no conoce estas instituciones.

Pregunta No. 14

Si tu respuesta fue Si ¿Cuáles?

Objetivo:

Reconocer cuales son las instituciones de apoyo emprendedurismo que mas conocen los estudiantes.



Análisis e Interpretación:

Del 35% de los estudiantes que han oído hablar de instituciones que dan apoyo al emprendedurismo, la mitad conocen a la Escuela Superior de Economía y Negocios, seguido de CONAMYPE 26%, Un 24% conoce otras instituciones que dan apoyo al emprendedurismo y otro 11% FUNDEMAS.

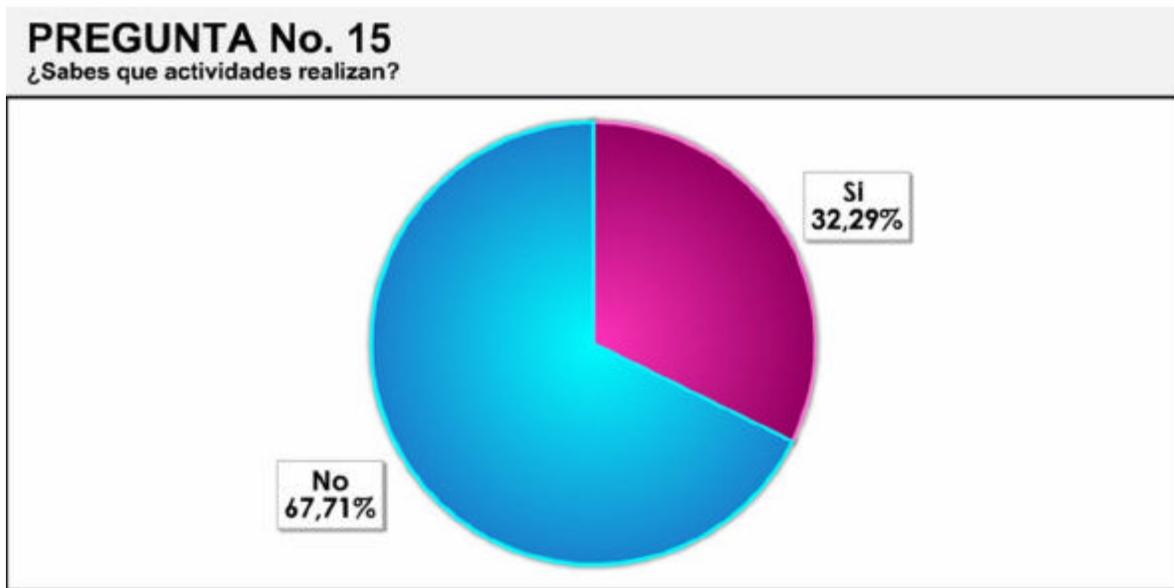
La Escuela Superior de Economía y Negocios es una Institución que tiene programas de formación de emprendedores, así como realización de competencias de planes de negocio a nivel nacional, por lo que es la mas conocida por los estudiantes. Así mismo, conocen otras instituciones que dan apoyo a la creación de micro empresas.

Pregunta No. 15

¿Sabes que actividades realizan?

Objetivo:

Conocer si los estudiantes identifican cuales son las actividades que realizan las instituciones que brindan apoyo al emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

El 68% de los estudiantes no saben que actividades realizan las instituciones mencionadas anteriormente mientras que el 32% manifiesta conocer las actividades que realizan para apoyar al emprendedurismo.

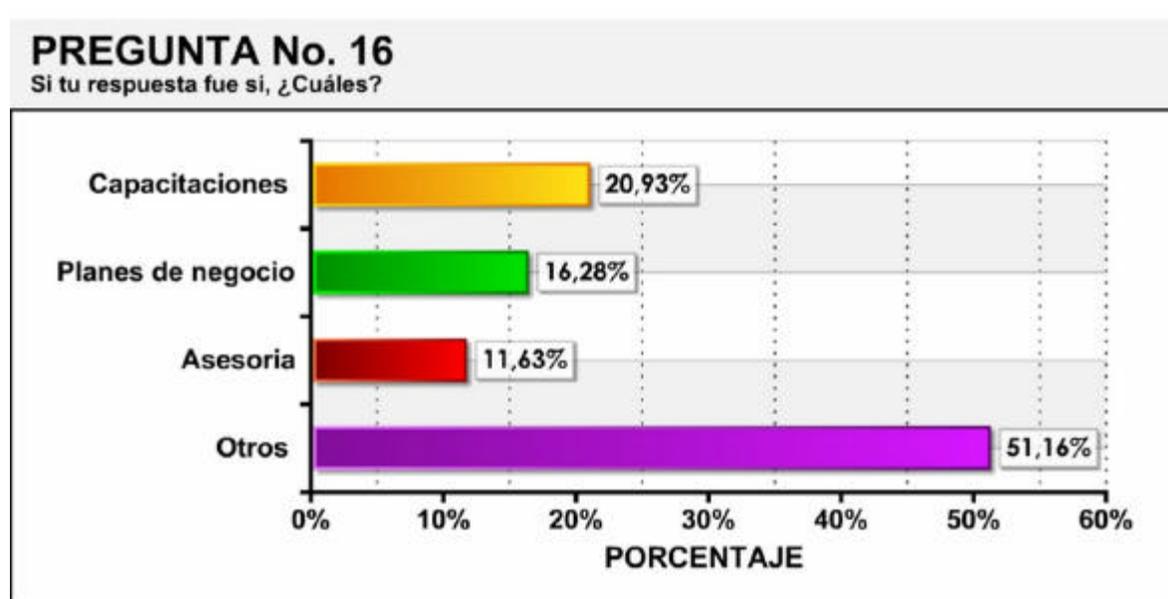
De las instituciones de apoyo al emprendedurismo que se consultaron a los estudiantes, la mayoría no saben que actividades realizan, debido a que los estudiantes no tienen el interés de buscar información sobre el tema de emprendedurismo.

Pregunta No. 16

Si tu respuesta fue si, ¿Cuáles?

Objetivo:

Identificar las actividades que conocen los estudiantes en relación a las instituciones que dan apoyo al emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

El **21%** de los estudiantes considera que la actividad principal que desarrollan las instituciones de apoyo al emprendedurismo es la de capacitación, el **16%** contestó que son los planes de negocio y el **12%** manifestó que brindan asesoría.

Los estudiantes identifican las capacitaciones como una de las principales actividades que realizan las instituciones de apoyo al emprendedurismo así mismo, asesorías personalizadas y desarrollo de planes de negocios.

Pregunta No. 17

¿Crees tú que estas instituciones te podrían ayudar a desarrollar tus iniciativas de negocios?

Objetivo:

Saber si los estudiantes tienen perspectiva que las instituciones están para apoyar iniciativas de negocio.



Análisis e Interpretación:

Los estudiantes manifiestan que estas instituciones pueden ayudarles a desarrollar sus iniciativas de negocio **89%**, mientras que un **11%** no considera que estas instituciones puedan ayudarles

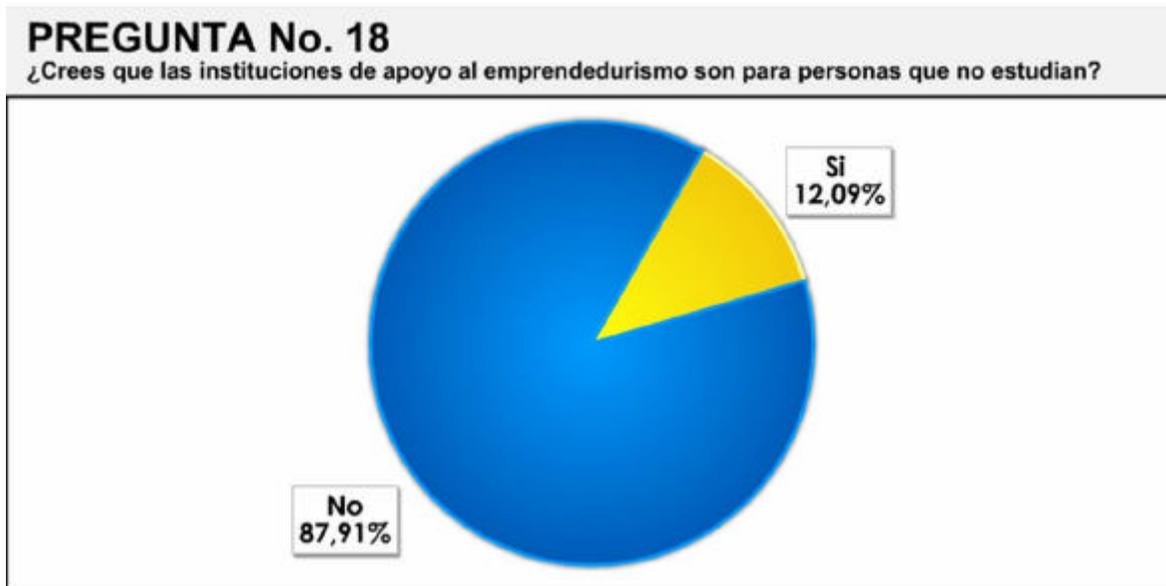
La mayoría de los estudiantes sí cree que las instituciones de apoyo al emprendedurismo les podrían ayudarles a desarrollar sus ideas de negocio, lo que demuestra la credibilidad que podría tener una unidad de este tipo en la Universidad de El Salvador.

Pregunta No. 18

¿Crees que las Instituciones de apoyo al emprendedurismo son para personas que no estudian?

Objetivo:

Conocer la opinión de los estudiantes con relación a las instituciones que apoyan el emprendedurismo, son para personas que no estudian.



Análisis e Interpretación:

El **88%** de los estudiantes no creen que las instituciones de apoyo al emprendedurismo sean para personas que no estudian, ya que piensan que no importa el nivel de académico para poder llevar a cabo iniciativas de negocio, sin embargo un **12%** respondió lo contrario.

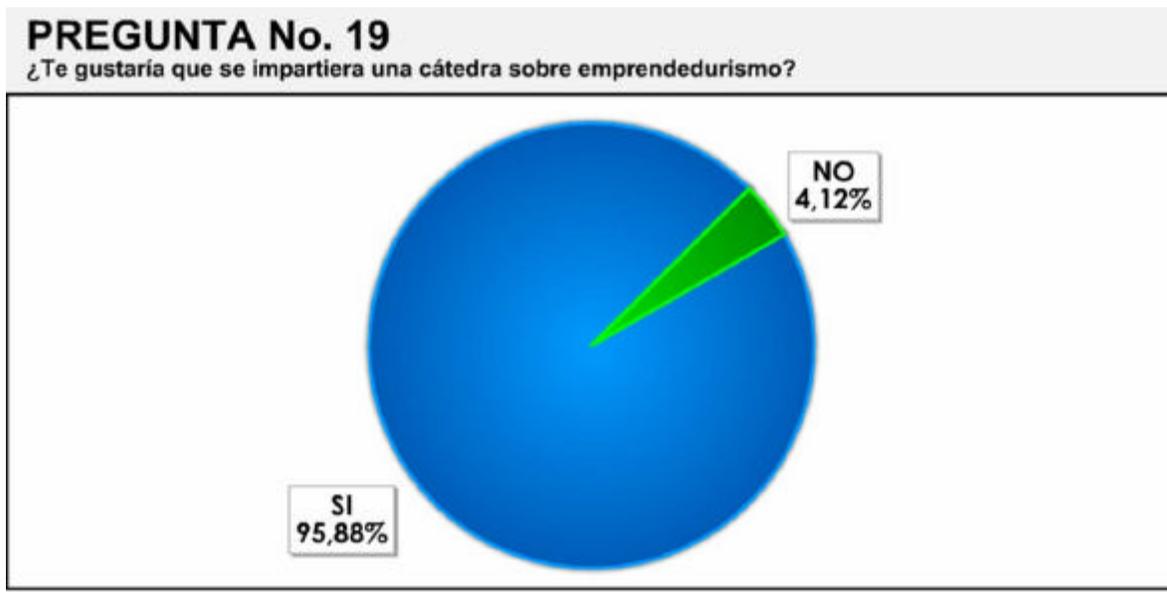
La mayoría de los estudiantes está de acuerdo en que las instituciones de apoyo al emprendedurismo no son solamente para personas que no estudian, ya que no interesa el nivel de estudio que se tenga sino el perfil emprendedor de la persona.

Pregunta No. 19

¿Te gustaría que se impartiera una cátedra sobre emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría una propuesta de incluir dentro del pemsún académico una cátedra de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

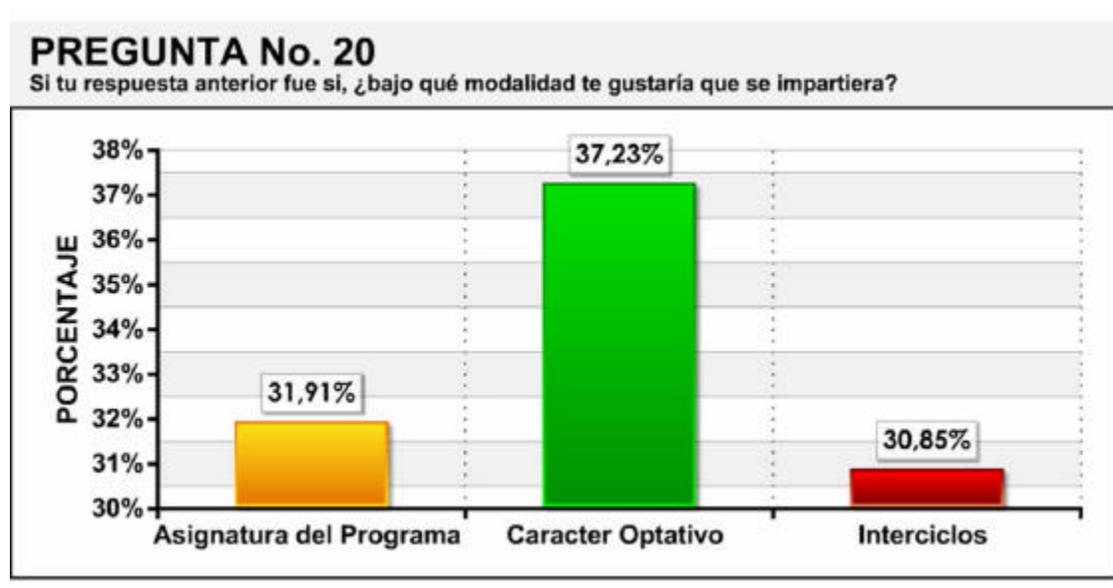
El **96%** de los estudiantes opinaron que les gustaría que se impartiera la cátedra de emprendedurismo como asignatura incorporada a los planes de estudio en las diferentes carreras que la Facultad de Ciencias Económicas, lo que demuestra la aceptación que tendría la cátedra y el interés que los estudiantes demostrarían al momento de impartirse.

Pregunta No. 20

Si tu respuesta anterior fue sí, ¿bajo qué modalidad te gustaría que se impartiera?

Objetivo:

Conocer la opinión del estudiante con respecto a la modalidad que le gustaría que se impartiera una cátedra de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

Un 37% de los estudiantes manifestaron que les gustaría que la cátedra de emprendedurismo sea de carácter optativa, un 32% contestó que como una asignatura dentro del programa académico de estudio y el resto mencionó que en interciclos.

La mayoría de estudiantes manifestaron que la cátedra de emprendedurismo debería ser impartida de forma optativa, es decir, que la cátedra pueda ser cursada en cualquier etapa de la carrera, y que no se obligue a tener materias como pre-requisito para poder cursarla.

Pregunta No. 21

¿Dónde te gustaría adquirir experiencia profesional?

Objetivos:

Identificar en que lugar les interesa a los estudiantes adquirir experiencia profesional sí dentro de la universidad o a fuera de ella.



Análisis e Interpretación:

La mayoría de los estudiantes preferirían adquirir experiencia profesional dentro de la Universidad en el transcurso de su carrera **83%**. Un **17%** piensa que es mejor adquirir la experiencia después de haber finalizado sus estudios.

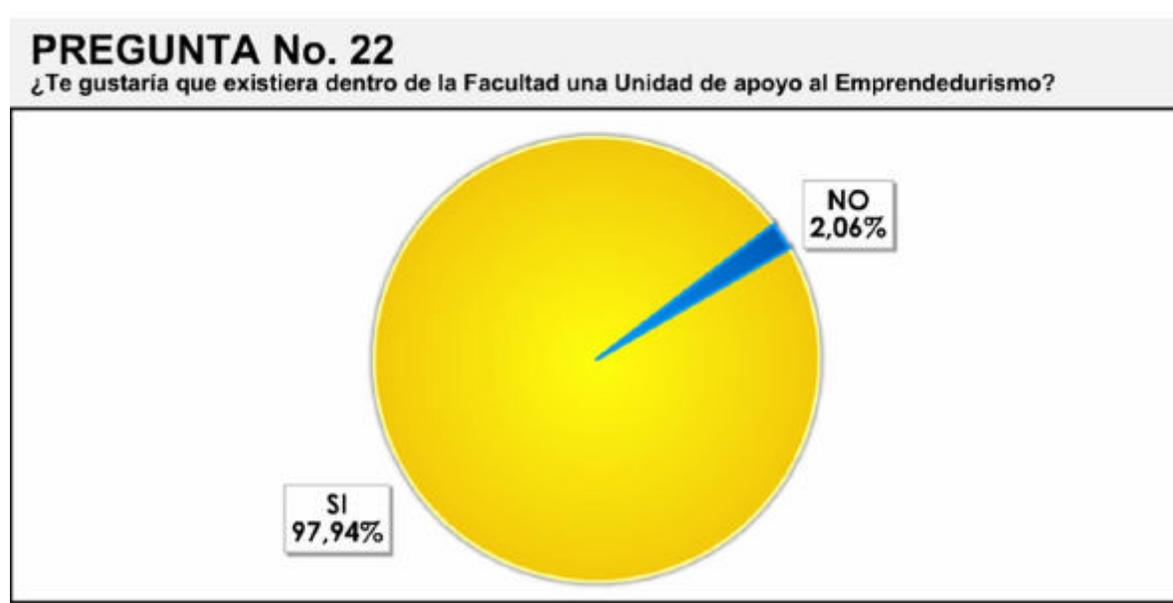
La mayoría de estudiantes preferirían adquirir experiencia profesional dentro de la universidad en el transcurso de la carrera, sin embargo, la Universidad, particularmente la Facultad de Economía no cuenta con programas de formación profesional que capaciten al estudiante, tales como prácticas profesionales, esto hace ver la necesidad existente de una unidad encargada de este tipo de actividades.

Pregunta No. 22

¿Te gustaría que existiera dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, una Unidad que de apoyo a Emprendedores para que desarrollen sus ideas de negocio?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría la unidad emprendedora dentro de la Universidad de El Salvador para que apoye y genere proyectos emprendedores a los estudiantes.



Análisis e interpretación

El **98%** de los estudiantes manifestó que si les gustaría que existiera una unidad que brinde apoyo a las iniciativas emprendedoras.

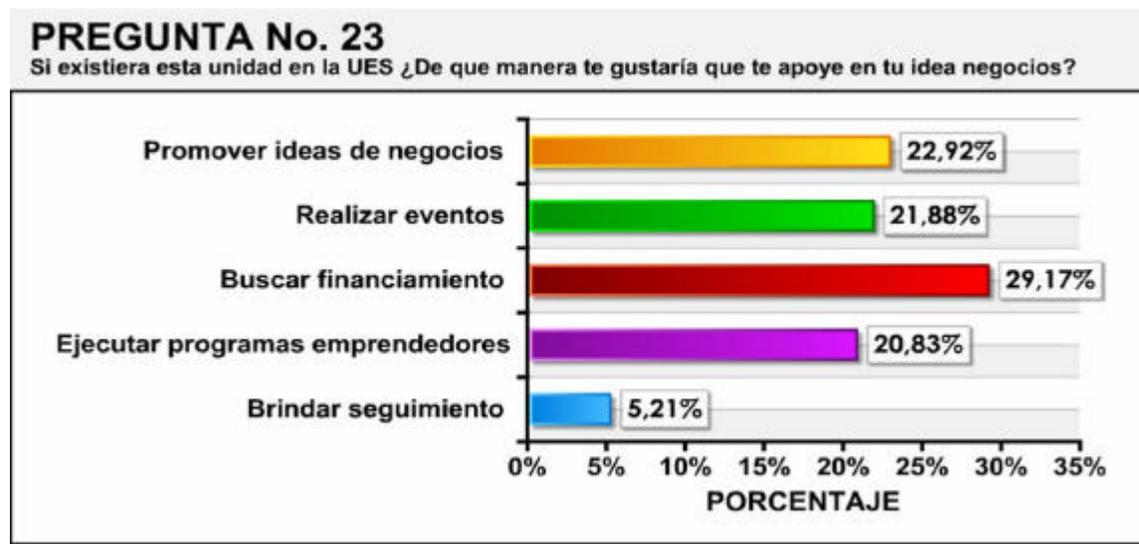
La creación de una unidad de apoyo a las iniciativas emprendedoras a los estudiantes, es respaldada por los mismos estudiantes, ya que actualmente no existe apoyo sistemático relacionado a este tema, Esto demuestra la aceptación que tendría la unidad de apoyo al emprendedurismo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, y la participación en los programas y proyectos que realice.

Pregunta No. 23

Si existiera esta Unidad en la Universidad, ¿De que manera te gustaría que te apoye en tu idea de negocio? En la escala del uno al cinco, califica las siguientes opciones

Objetivo:

Conocer el área principal donde necesitan los estudiantes que la Unidad les apoye para llevar a cabo las ideas de negocio que se han establecido



Análisis e interpretación

El **29%** de los estudiantes respondió que les gustaría ser apoyado en sus ideas de negocio a través de la búsqueda de financiamiento, un **23%** promover ideas de negocios, otro **22%** realizar eventos (ferias de negocio), un **21%** ejecutar programas emprendedores y un **5%** que se brinde seguimiento o asistencia técnica.

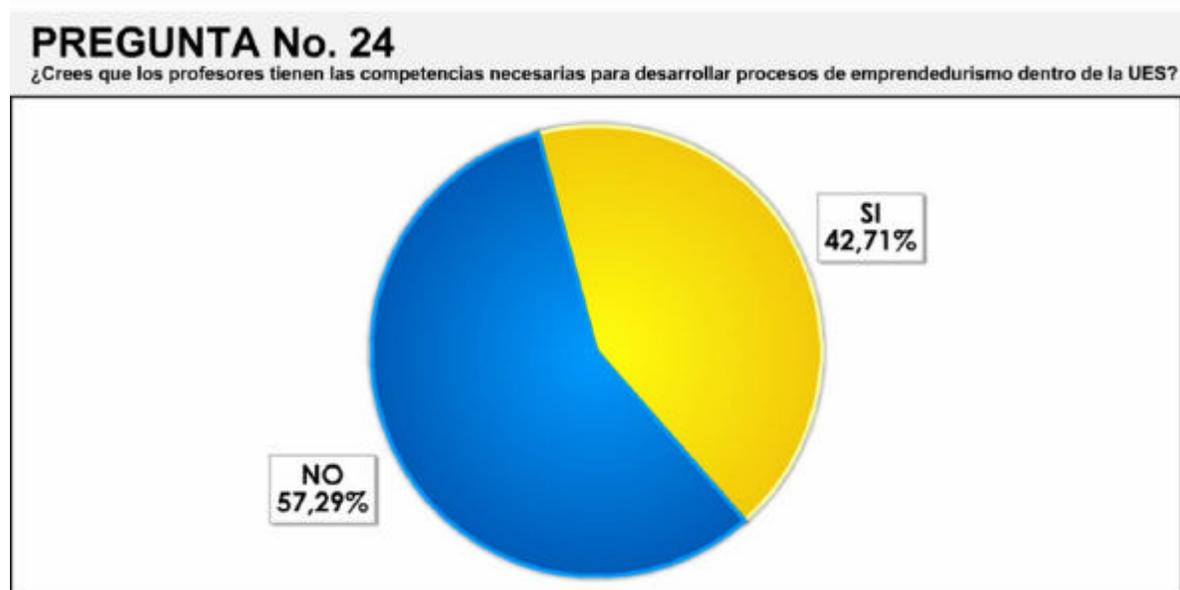
La mayoría de estudiantes definen los principales ejes de acción para el Centro Emprendedor, siendo estos la promoción de ideas de negocio, la búsqueda de financiamiento y la ejecución de programas emprendedores. Esto da lugar a definir las principales acciones de la Unidad de apoyo al emprendedurismo.

Pregunta No. 24

¿Crees que los profesores tienen las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendedurismo en la Universidad?

Objetivos:

Conocer cómo perciben los estudiantes a los docentes con relación a las competencias que tienen en el área del emprendedurismo.



Análisis e interpretación

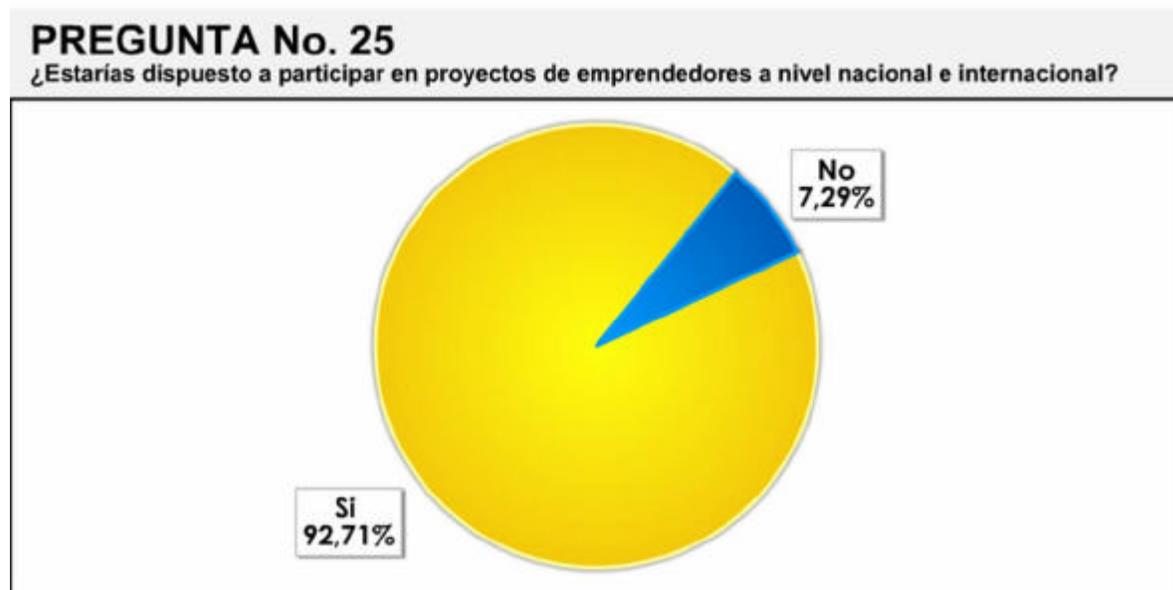
Un 57% de los estudiantes respondió que los docentes no poseen las competencias necesarias para poder desarrollar procesos o actividades en relación al tema de emprendedurismo, sin embargo es importante señalar que un 43% opinó lo contrario, lo que demuestra que existe credibilidad en los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas con respecto al tema, debido a que algunos docentes realizan actividades relacionadas con el emprendedurismo.

Pregunta No. 25

¿Estarías dispuesto a participar en proyectos de emprendedores (competencias de Planes de Negocios) a nivel nacional o internacional?

Objetivos:

Conocer las preferencias que tienen los estudiantes en relación con proyectos emprendedores



Análisis e Interpretación:

El 93% de los estudiantes manifiestan estar dispuestos a participar en proyectos emprendedores de cualquier índole, mientras que un 7% no tiene interés en este tipo de proyectos.

La mayoría de los estudiantes está dispuesto a participar en proyectos de tipo emprendedor esto demuestra la disposición de los estudiantes a participar en este tipo de proyectos.

Pregunta No. 26

¿Estarías dispuesto a participar en el programa de emprendedores?

Objetivo:

Conocer la aceptación que tendría un programa de emprendedurismo dentro de la universidad.



Análisis e Interpretación:

La mayoría de los estudiantes estaría dispuesto a participar en programas de emprendedores que se desarrollen dentro de la universidad **97%**. Solo un **3%** no considera participar en estos programas.

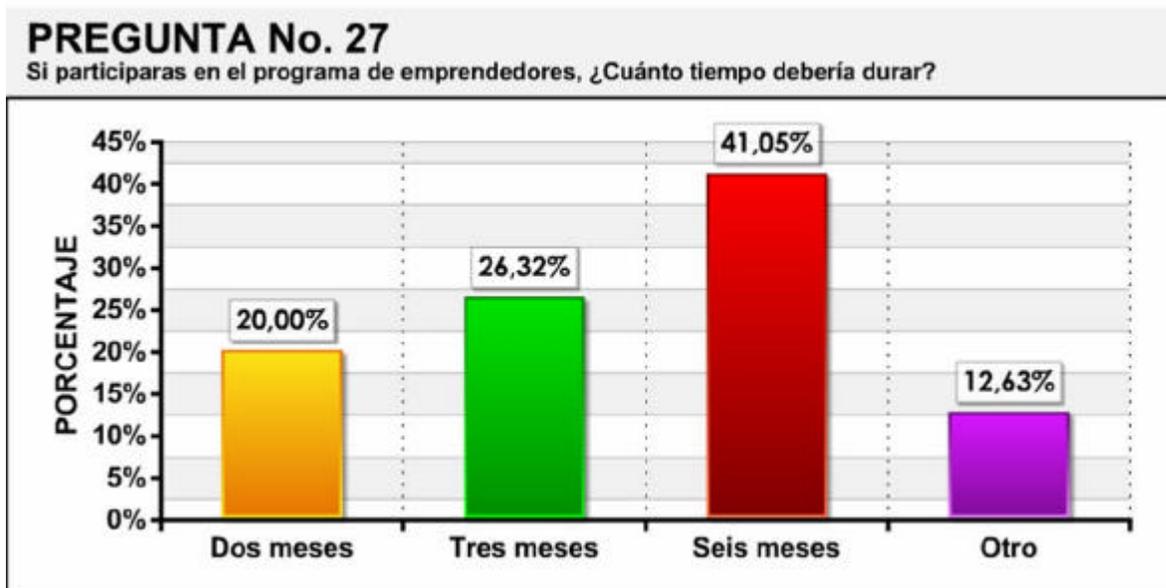
Los mayoría de los estudiantes estarían dispuestos a participar en las actividades que realice la unidad de apoyo al emprendedurismo, esto confirma la aceptación que tendría la ejecución de programas que desarrolle dicha unidad.

Pregunta No. 27

Si participaras en el programa de emprendedores, ¿Cuánto tiempo debería durar?

Objetivo:

Establecer según las expectativas de los estudiantes la duración ideal de un programa emprendedor



Análisis e Interpretación:

La mayoría de los estudiantes **41%** piensa que el programa de emprendedores que se desarrolle debería durar seis meses, sin embargo, un **26%** piensa que tres meses y un **20%** opina que dos meses.

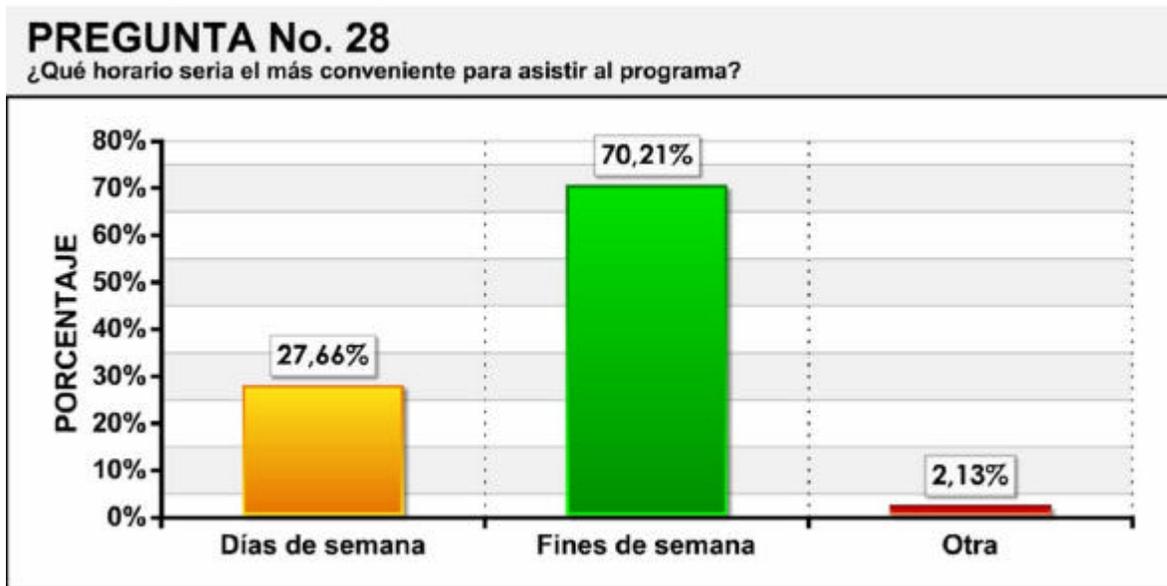
El horario más adecuado según los estudiantes para el desarrollo del programa de emprendedores de acuerdo con los estudiantes es de seis meses, es decir, en el transcurso del ciclo de estudios.

Pregunta No. 28

¿Qué horario sería el más conveniente para asistir al programa?

Objetivo:

Conocer los días más favorables para el estudiante para que se desarrolle un programa emprendedor



Análisis e Interpretación:

Los estudiantes manifiestan que el horario más conveniente para desarrollar programas de emprendedurismo es de fines de semana **70%**. Un **28%** opina que se desarrolle durante los días de semana.

Para los estudiantes, el horario mas conveniente para desarrollar el programa de emprendedores es en los días de fin de semana, sin embargo, un buen porcentaje está de acuerdo en que se desarrolle en días de semana, por lo que podría desarrollarse tanto en días de semana como en los fines de semana para que los estudiantes asistan en el horario mas conveniente.

Docentes

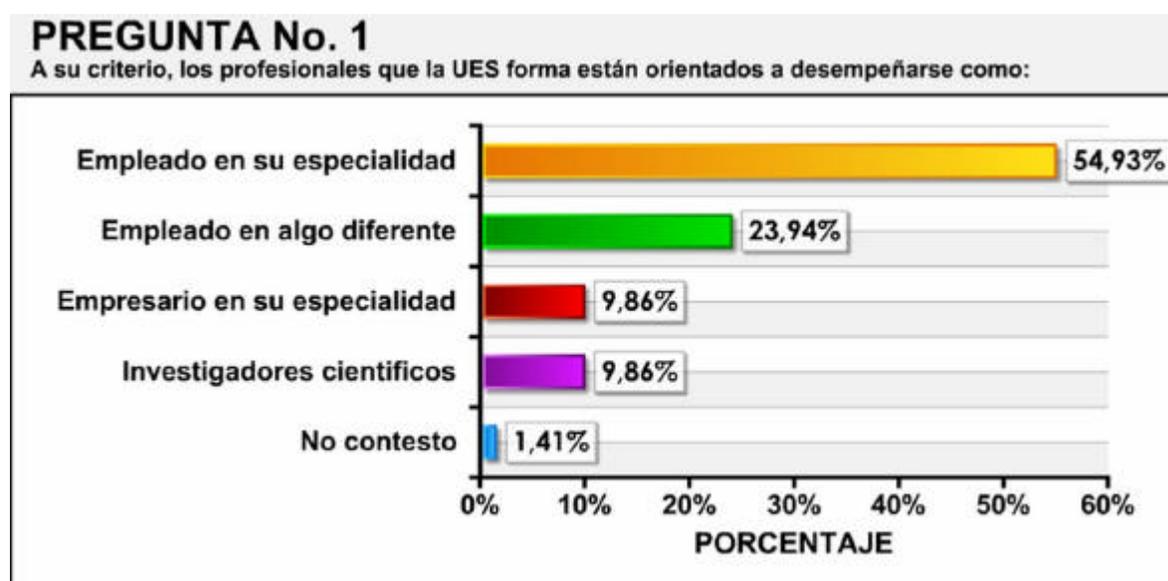
Diagnóstico Docentes

Pregunta No. 1

A su criterio, los profesionales que la Universidad de El Salvador forma están orientados a desempeñarse como:

Objetivo:

Conocer que piensan los docentes acerca de la orientación de la formación de los estudiantes en cuanto a su desempeño profesional al salir de la Universidad.



Análisis e interpretación

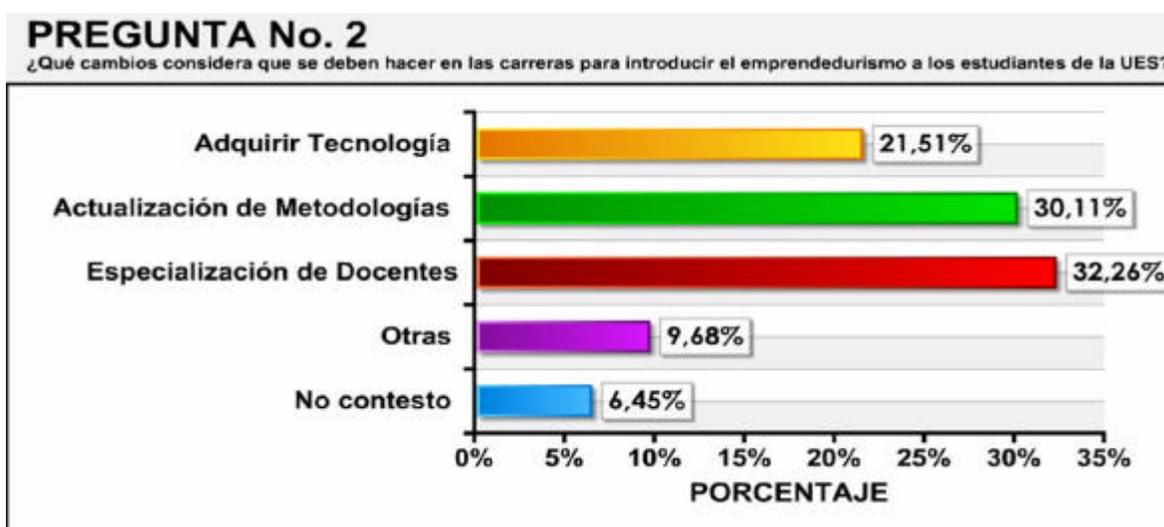
Un **55%** de los docentes respondió que los estudiantes al finalizar su carrera se desempeñan como empleados en su especialidad, un **24%** contestó que se desempeñan como empleados en algo diferente a su carrera, otro **10%** piensa que se desempeñan como investigadores científicos. y solo un **10%** manifestó que los estudiantes trabajaban como empresario, lo que demuestra que el tema de emprendedurismo no se desarrolla como eje principal en las carreras que ofrece la Facultad de Ciencias Económicas.

Pregunta No. 2

¿Qué cambios considera que se deben hacer en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la UES?

Objetivos:

Conocer que piensan los docentes sobre que debe hacerse en las carreras para introducir el emprendedurismo a nivel de competencias profesionales en los estudiantes que forma la universidad.



Análisis e interpretación

Un **32%** de los docentes respondió especializados en nuevas corrientes, el **30%** piensa que se deben de actualizar las metodologías de enseñanzas y el **21%** considera que se debe de adquirir tecnología apropiada para introducir el emprendedurismo.

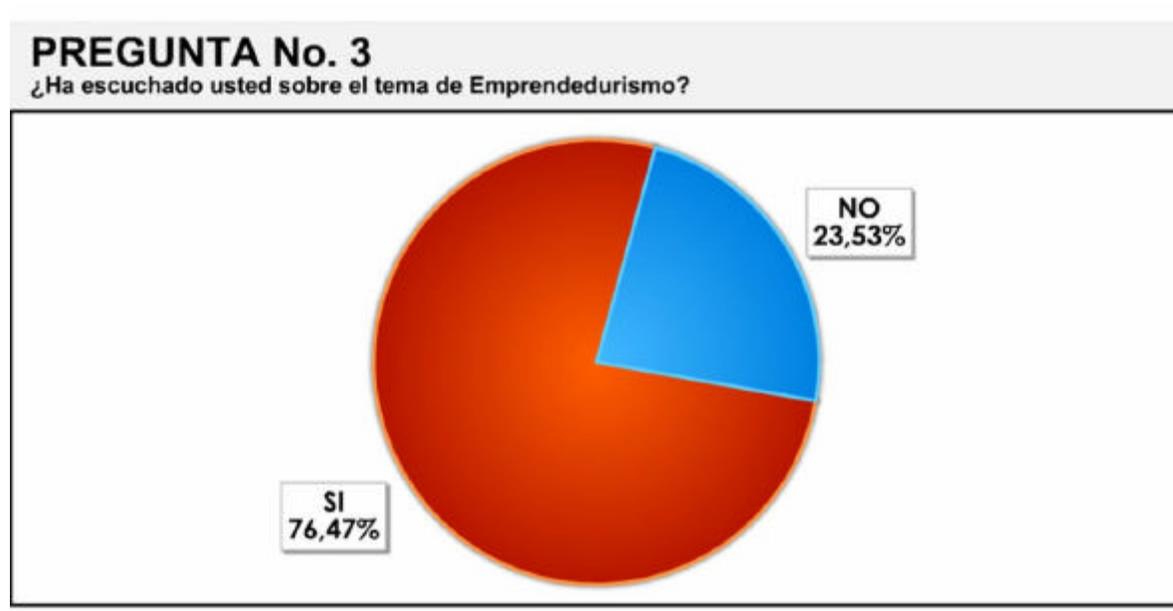
Los docentes opinaron que se deben de hacer cambios dentro de la Universidad para que se pueda incorporar el emprendedurismo dentro de las cátedras que actualmente están impartiendo. Estos cambios implican la incorporación de nuevas metodologías de enseñanza, que permita a los estudiantes desarrollar sus competencias profesionales.

Pregunta No. 3

¿Ha escuchado usted sobre el tema de Emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer si los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas han escuchado sobre el tema de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

El **76%** de los docentes manifestó haber escuchado sobre el tema de emprendedurismo, mientras que un **24%** no han escuchado sobre el tema de emprendedurismo.

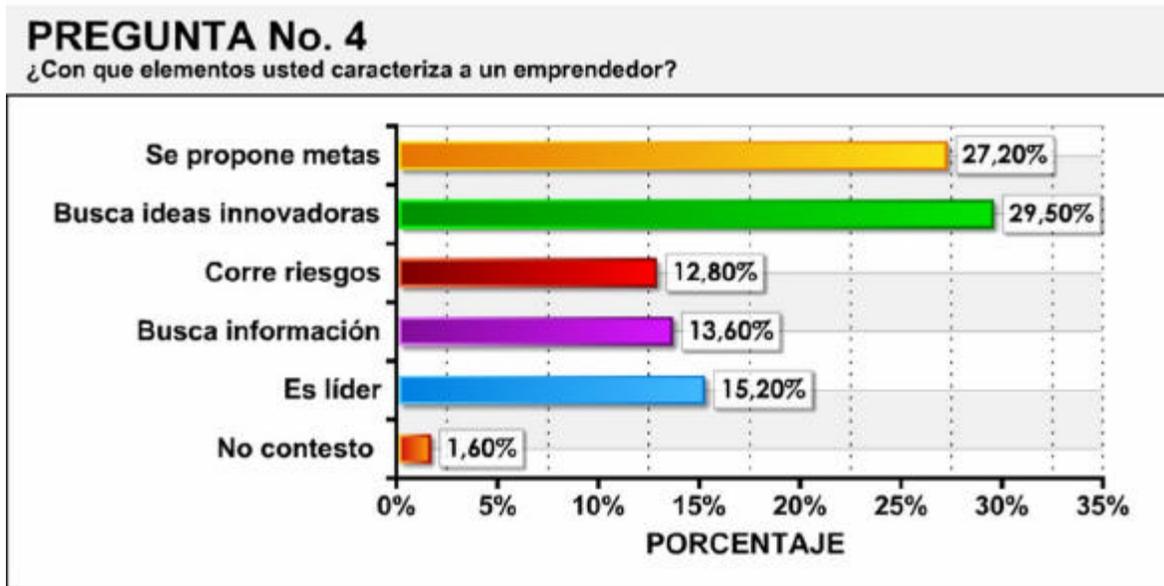
El hecho de que la mayoría de docentes ha oído hablar sobre emprendedurismo, facilita la creación de una unidad que de apoyo a iniciativas emprendedoras, ya que no es un tema desconocido; sin embargo, a pesar de conocer sobre el emprendedurismo y sus beneficios, son pocos los que aplican algún tipo de metodología que ayude a incentivar a los estudiantes a desarrollar proyectos de creación de empresas.

Pregunta No. 4

¿Con que elementos usted caracteriza a un emprendedor?

Objetivo:

Identificar los elementos que caracterizan a un emprendedor según la opinión de los docentes



Análisis e Interpretación:

El 30% considera que lo que caracteriza a un emprendedor es que busca siempre ideas innovadoras, el 27% contestó que se propone metas y busca los medios para lograrlas, mientras que el resto considera que es líder, busca información y corre riesgos.

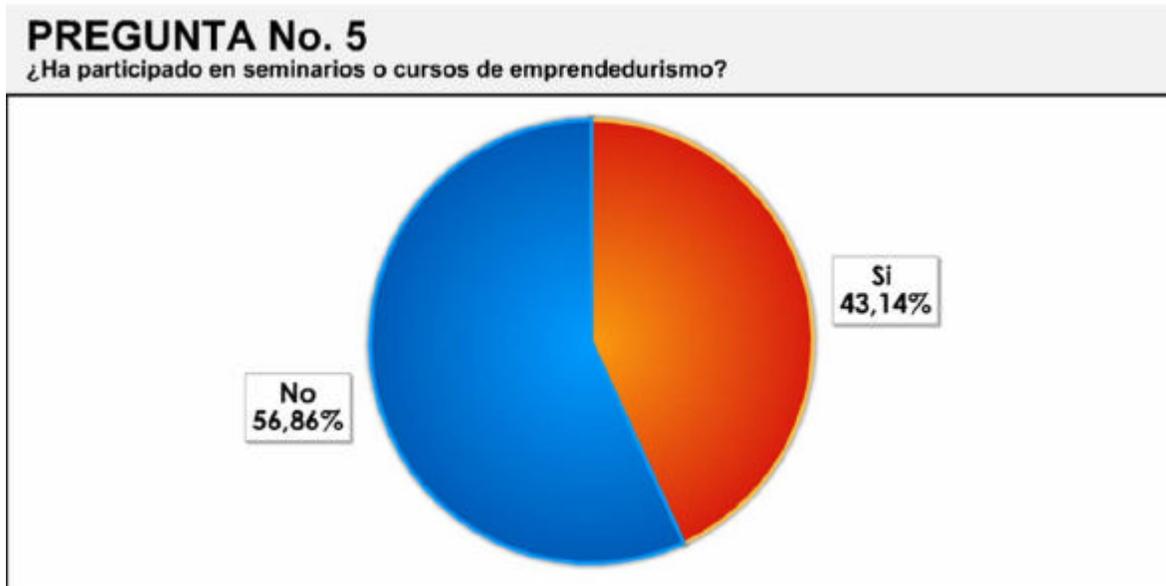
Los docentes identifican a una persona emprendedora principalmente en la búsqueda de ideas innovadoras y que se propone metas, lo cual es importante debido a que puede identificar a los estudiantes que posean estas características y darles apoyo en ideas de negocios que emprendan.

Pregunta No. 5

¿Ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo?

Objetivo:

Saber si los docentes de la Facultad de Economía han participado en cursos o seminarios de emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

Cuando se les preguntó que si habían participado en seminarios o cursos de emprendedurismo el 57% respondió que no han participado, mientras que el 43% manifestó que si ha participado en seminarios de emprendedurismo.

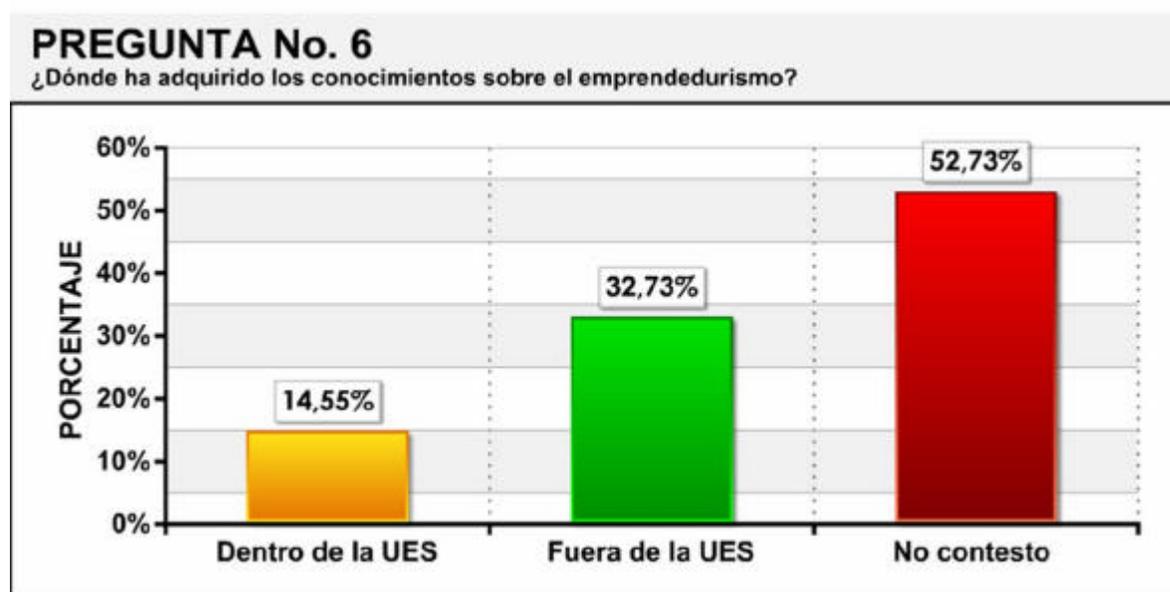
La mayoría de los docentes no ha participado en seminarios o cursos de emprendedurismo, lo que demuestra la falta conocimiento que estos poseen sobre el tema. Sin embargo, un porcentaje menor de docentes si han participado en este tipo de seminarios.

Pregunta No. 6

¿Dónde ha adquirido los conocimientos sobre el tema de emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer en que lugar han adquirido los docentes conocimiento sobre el tema de emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

Del 43% que manifestó que si ha recibido seminarios o curso de emprendedurismo, el 69% respondió que ha sido a fuera de la Universidad, mientras que el 31% ha recibido seminarios y cursos dentro de la Universidad.

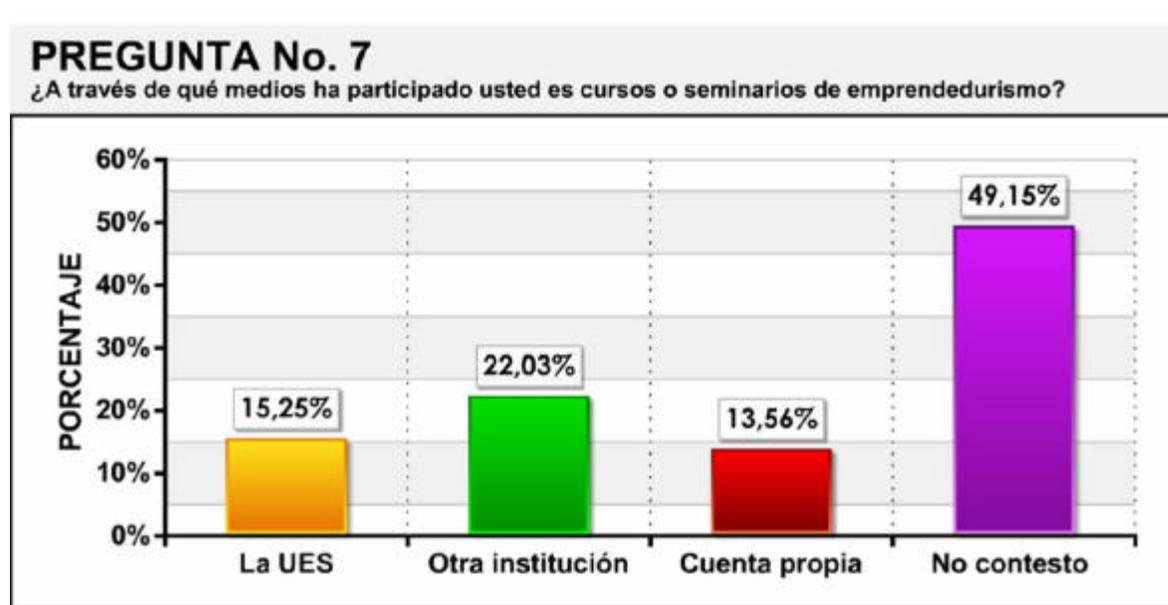
Los docentes han adquirido conocimientos de emprendedurismo fuera de la Universidad de El Salvador, lo que significa que la universidad no está brindando este tipo de especializaciones, por lo que se hace necesario una institución de apoyo para que los docentes puedan formarse en esta área.

Pregunta No. 7

¿A través de qué medios ha participado usted en cursos o seminarios de emprendedurismo?

Objetivo:

Identificar los medios por los cuales los docentes han adquirido conocimientos de emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

De los docentes que han participado en cursos o seminarios de emprendedurismo, un 30% lo ha logrado por medios fuera de la universidad. El 43% ha sido por medio de la Universidad de El Salvador y un 27% por cuenta propia.

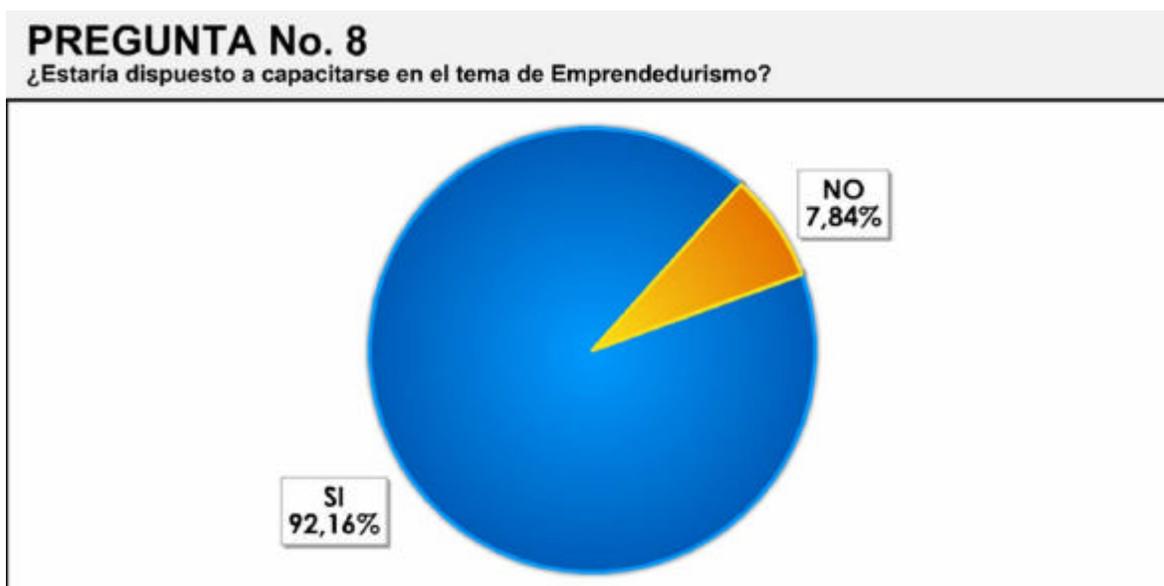
Debido a que la Universidad de El Salvador no ha brindado el apoyo necesario para capacitar a sus docentes en temas de emprendedurismo, la mayoría de los docentes ha tenido que especializarse en instituciones ajenas a la Universidad.

Pregunta No. 8

¿Estaría dispuesto a capacitarse en el tema de emprendedurismo?

Objetivo:

Conocer la disposición que tienen los docentes para capacitarse en el área de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

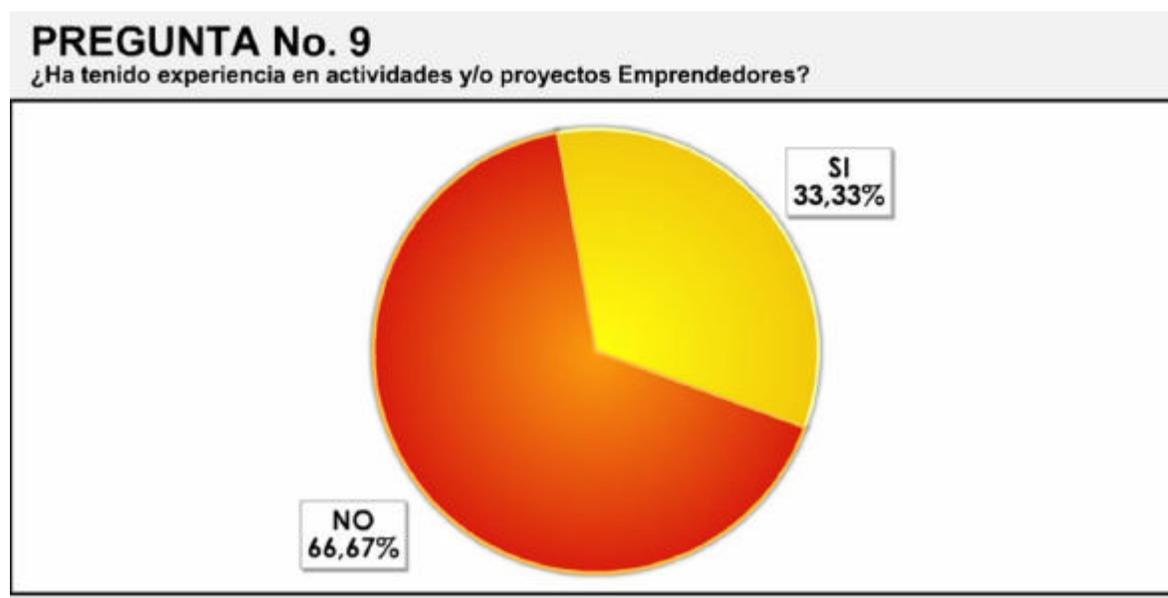
Un **92%** de los docentes respondieron que si estarían dispuestos a capacitarse en el tema de emprendedurismo, lo que demuestra interés en capacitarse y conocer sobre el tema de emprendedurismo.

Pregunta No. 9

¿Ha tenido experiencia en actividades y/o proyectos emprendedores?

Objetivo:

Saber si los docentes han tenido experiencias en actividades o proyectos emprendedores.



Análisis e interpretación

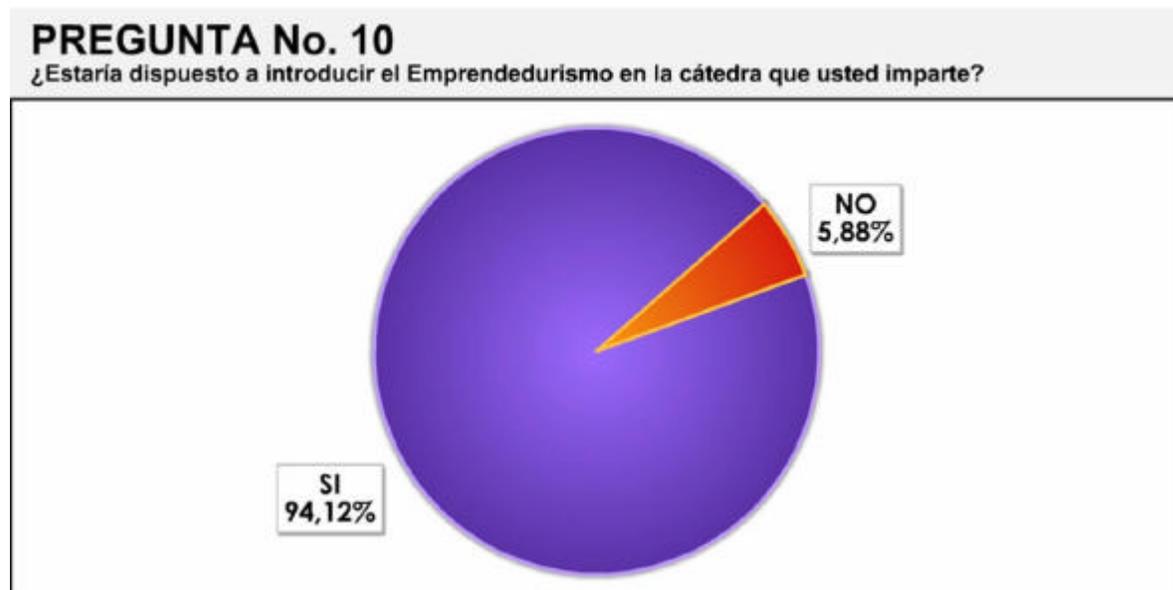
El **67%** de los docentes no ha tenido experiencia en proyectos emprendedores en lo que va de su trayectoria como docentes, sin embargo, hay algunos docentes que han tenido alguna experiencia en actividades o proyectos relacionados con el tema de emprendedurismo, ya sean de carácter personal o a través de proyectos ejecutados por otras instituciones de apoyo al emprendedurismo.

Pregunta No. 10

Conociendo la importancia del tema de emprendedurismo, ¿Estaría dispuesto a introducirlo en la cátedra que usted imparte?

Objetivo:

Conocer la disposición que tienen los docentes para incorporar el tema emprendedurismo en sus cátedras.



Análisis e interpretación

El **94%** de los docentes están dispuestos a cambiar la metodología de enseñanzas para incorporar el emprendedurismo en las cátedras que actualmente están impartiendo, lo cual sienta bases para impartir la materia de emprendedurismo que sirva de motor para desarrollar la cultura emprendedora entre los estudiantes.

Pregunta No. 11

¿Estaría dispuesto a apoyar la incorporación de una cátedra que esté orientada a desarrollar el emprendedurismo en los estudiantes en sus propias especialidades?

Objetivo:

Determinar el apoyo que tendría la incorporación de una cátedra de emprendedurismo en el plan de estudios por parte de los docentes.



Análisis e interpretación

El **86%** de los docentes manifestaron que si apoyarían la incorporación de la cátedra de emprendedurismo a los planes de estudio, a pesar que un **14%** no apoyaría la iniciativa de incorporar la cátedra.

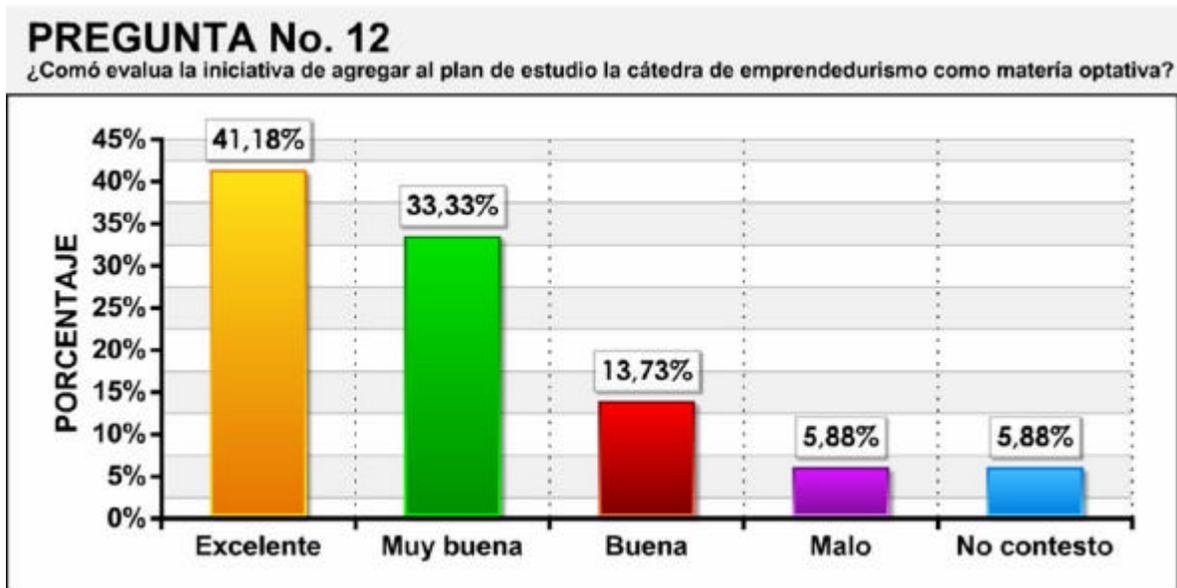
Existe apoyo a la iniciativa de incorporar una cátedra de emprendedurismo, ya que los docentes lo consideran beneficioso, puesto que están concientes que una cátedra relacionada al emprendedurismo traerá muchas ventajas competitivas a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, ya que permitirá desarrollar la cultura emprendedora en los estudiantes.

Pregunta No. 12

¿Cómo evalúa la iniciativa de agregar al plan de estudio la cátedra de emprendedurismo como materia optativa?

Objetivo:

Conocer la evaluación que dan los docentes a la incorporación de una asignatura de emprendedurismo.



Análisis e Interpretación:

El 41% considera excelente la iniciativa de incorporar la materia de emprendedurismo en el pensum de las carreras como materia optativa, mientras que el 33% contestó que es muy buena y el 13% la considera buena.

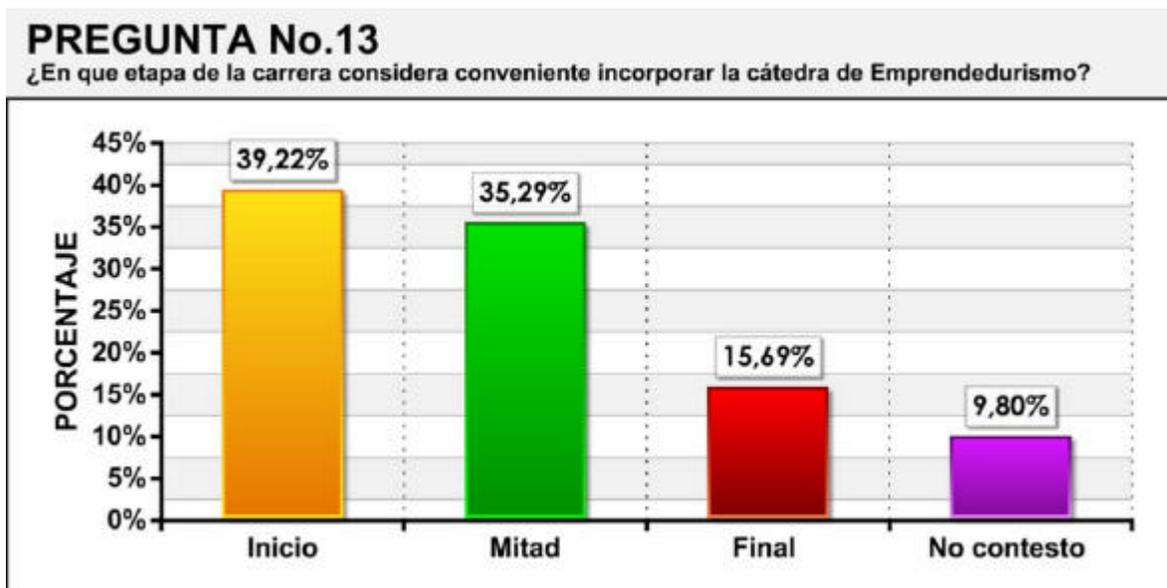
La evaluación que los docentes proporcionaron a la iniciativa de incorporar la cátedra de emprendedurismo es calificada como excelente y muy buena, lo que refleja la aceptación de la propuesta de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio.

Pregunta No. 13

¿En que etapa de la carrera considera conveniente incorporar la cátedra de emprendedurismo?

Objetivo:

Determinar en que etapa de la carrera consideran los docentes que se debería incorporar una cátedra de emprendedurismo.



Análisis e interpretación

Un **39%** de los docentes opinó que la cátedra de emprendedurismo se debería incorporar al inicio de la carrera, mientras que un **35%** consideró que a la mitad de la carrera y un **16%** opinó que al final de la carrera.

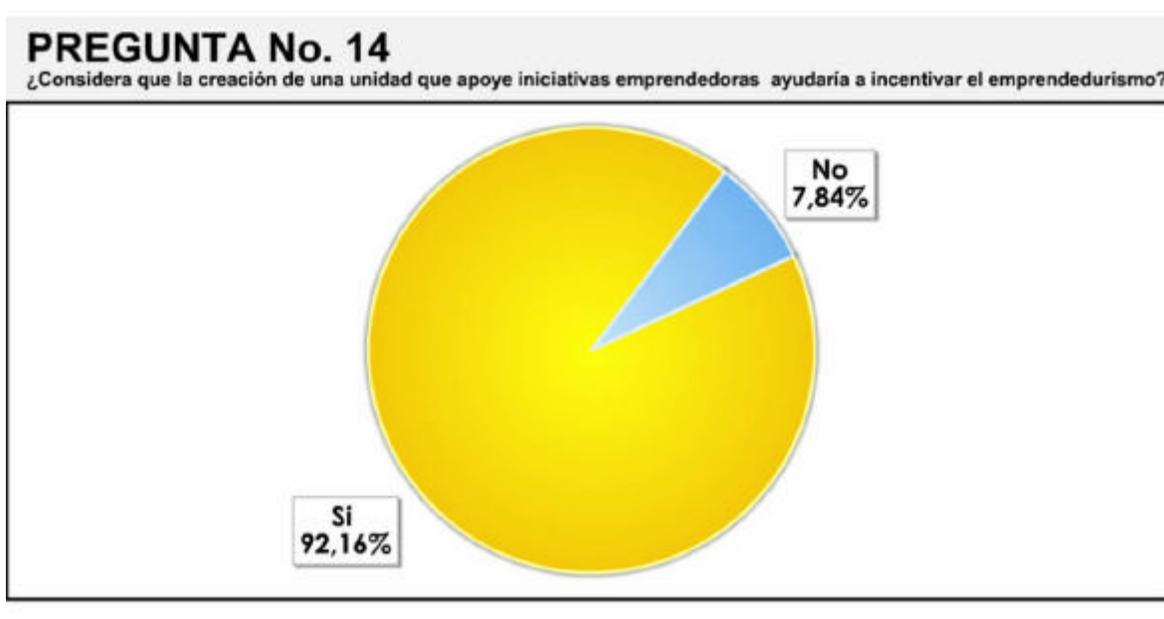
Esto implica que los docentes tienen opiniones distintas en cuanto a la etapa en que debería impartirse la cátedra. Sin embargo, la mayoría coinciden en que podría ser durante los primeros años de estudio.

Pregunta No. 14

¿Considera que la creación de una Unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes?

Objetivo:

Identificar si los docentes consideran que la creación de una Unidad de apoyo a iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.



Análisis e Interpretación:

El **92%** de los docentes considera que la creación de una unidad que apoye iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes mientras que el **8%** consideran que no ayudaría.

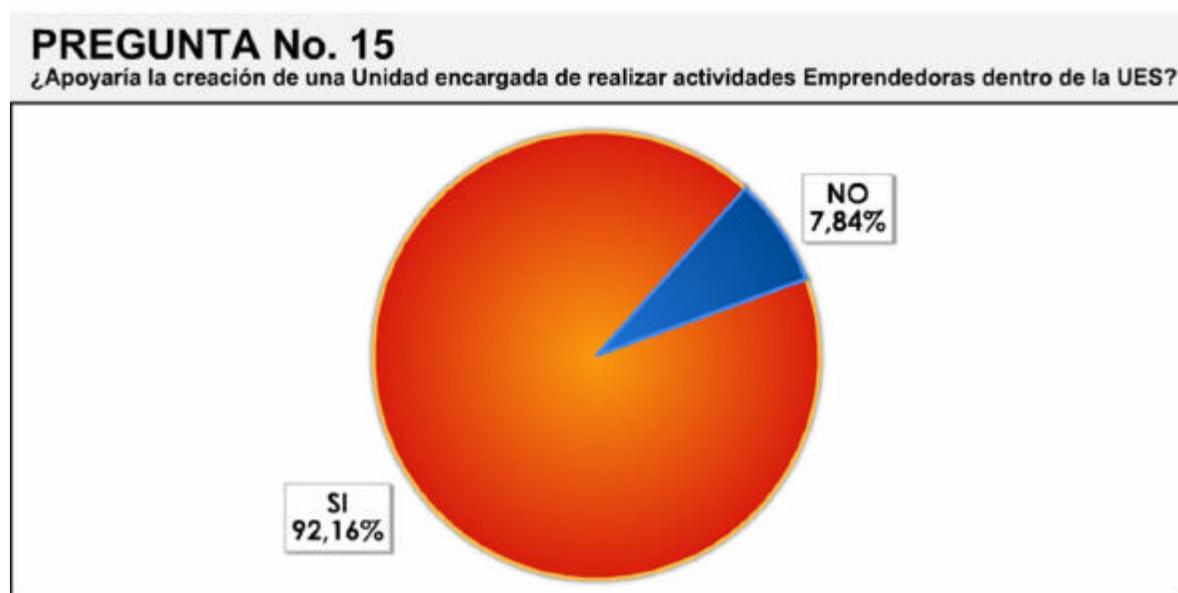
La mayoría de docentes están de acuerdo en que la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo sería de ayuda para incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.

Pregunta No. 15

Si su respuesta anterior es sí, apoyaría la creación de una unidad encargada de realizar actividades emprendedoras en la UES.

Objetivo:

Identificar si los docentes consideran que la creación de una Unidad de apoyo a iniciativas emprendedoras ayudaría a incentivar el emprendedurismo en los estudiantes.



Análisis e interpretación

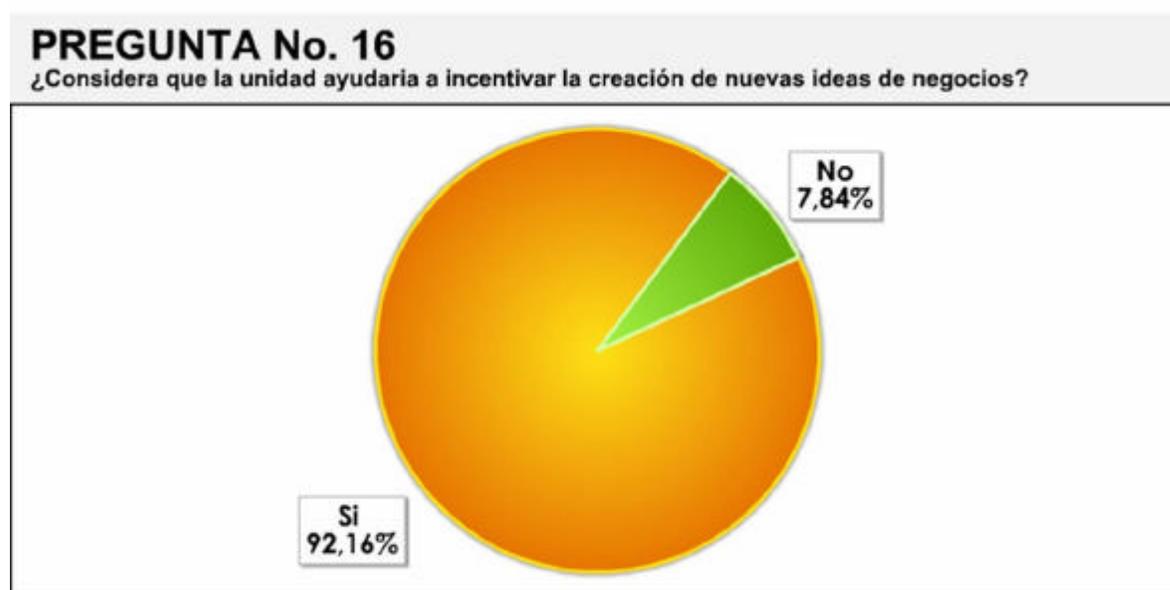
La creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo tendría el respaldo positivo de la mayoría de los docentes, ya que un **92%** respondió que apoyaría la creación de ésta, lo que demuestra que la unidad tiene mucha importancia para el desarrollo de actividades emprendedoras que traigan como beneficio apoyar todas las iniciativas que surjan de los estudiantes, ya que la UES no cuenta con una unidad que apoye a la creación de nuevos negocios y productos.

Pregunta No. 16

¿Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios por parte de los estudiantes?

Objetivo:

Saber si los docentes consideran que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocio por parte de los estudiantes.



Análisis e Interpretación:

Un **92%** Considera que la unidad ayudaría a incentivar la creación de nuevas ideas de negocios de parte de los estudiantes y solo el **8%** manifestó que no.

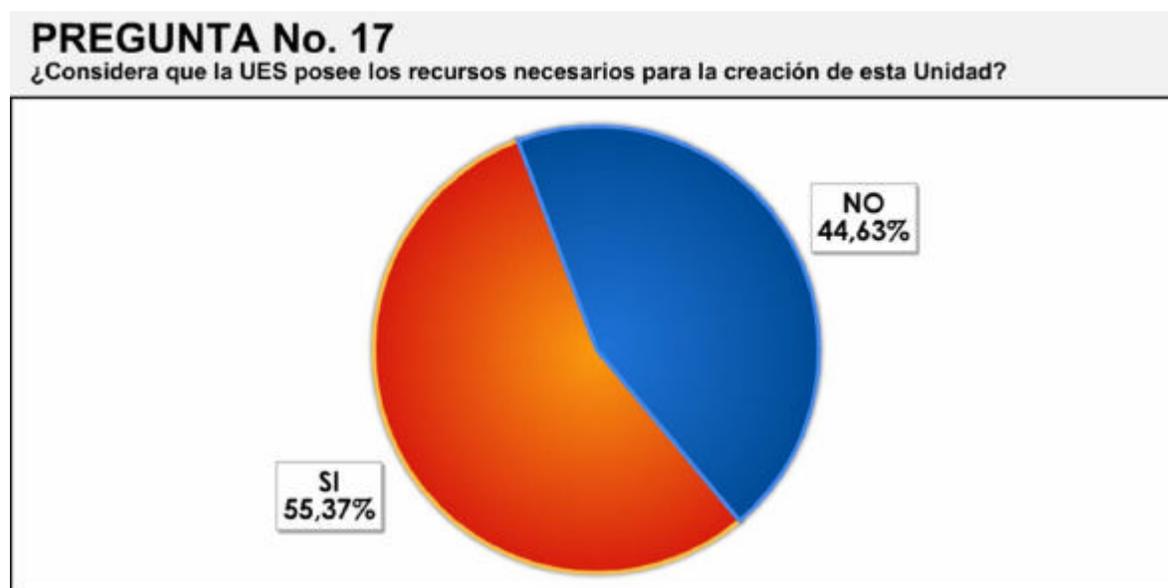
Los docentes en su mayoría manifestaron que la unidad de apoyo al emprendedurismo motivará a la creación de nuevas ideas de negocios a los estudiantes, por lo que sustenta la necesidad de la creación de la unidad.

Pregunta No. 17

¿Considera que la UES posee los recursos necesarios para la creación de esta unidad?

Objetivo:

Saber si los docentes consideran que la universidad posee los recursos necesarios para la creación de una Unidad de apoyo al emprendedurismo.



Análisis e interpretación

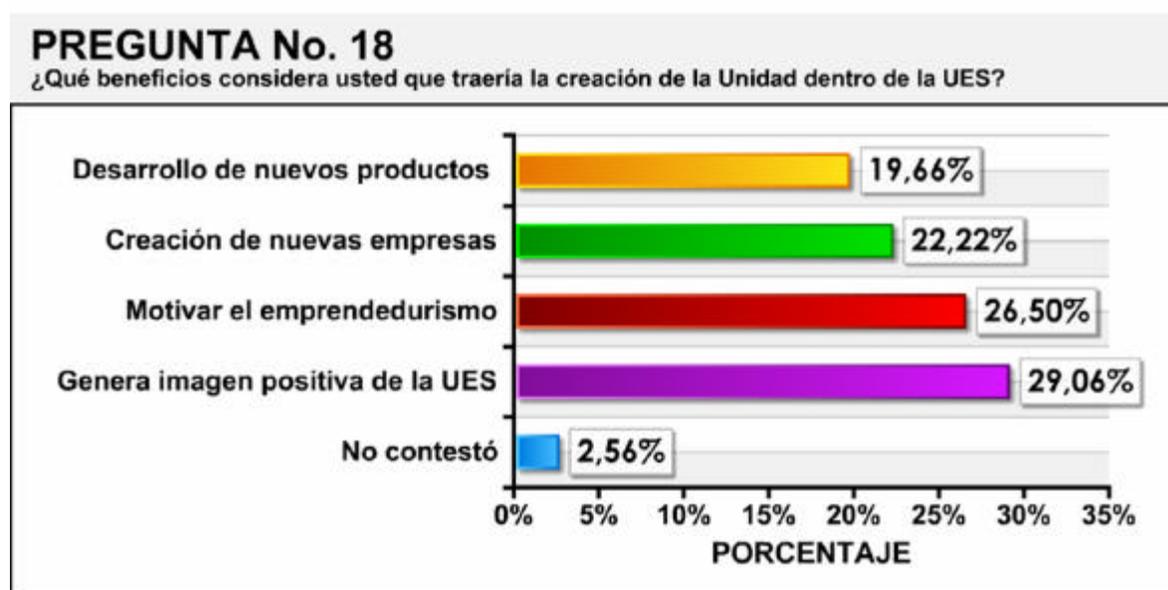
El **55%** de los docentes considera que la universidad cuenta con los recursos necesarios para la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo, de igual forma un **45%** es de la opinión que la universidad no cuenta con los recursos necesarios para apoyar la creación de la unidad. Lo que refleja una opinión dividida por parte de los docentes, en cuanto a conocer cuáles son los recursos que se necesitan para la creación de la unidad.

Pregunta No. 18

¿Que beneficios considera usted que traería la creación de la unidad dentro de la UES?

Objetivo:

Identificar los beneficios que consideran los docentes que traería la creación de la Unidad de apoyo a los emprendedores.



Análisis e interpretación

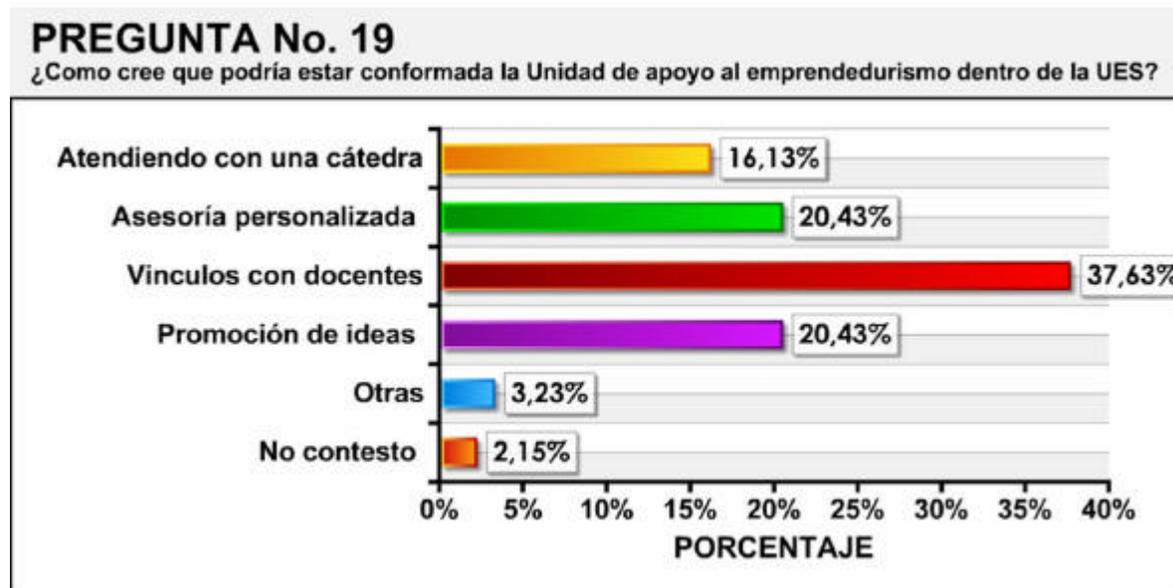
El **29%** de los docentes contestó que genera una imagen positiva para la universidad en la generación de ciencias y tecnología aplicada, **26%** consideran que motivarían el emprendedurismo entre los estudiantes, **22%** manifestó que se generaran pequeñas empresas y el **20%** consideran que daría desarrollo de nuevos productos y servicios. Esto quiere decir que la creación de la unidad traerá beneficios tanto a la universidad como los docentes y estudiantes.

Pregunta No. 19

¿Como cree que podría estar conformada la Unidad de apoyo a emprendedores dentro de la Universidad?

Objetivo:

Identificar los servicios que podría prestar la unidad de Apoyo al emprendedurismo de acuerdo a la opinión de los docentes.



Análisis e interpretación

El **38%** de los docentes consideran que la unidad de apoyo al emprendedurismo estaría conformada con vínculos con docentes de acuerdo a la especialidad, el **20%** consideran que podría estar conformada con asesorías personalizadas y también con promoción de ideas, mientras que el **16%** considera que podría estar como una cátedra.

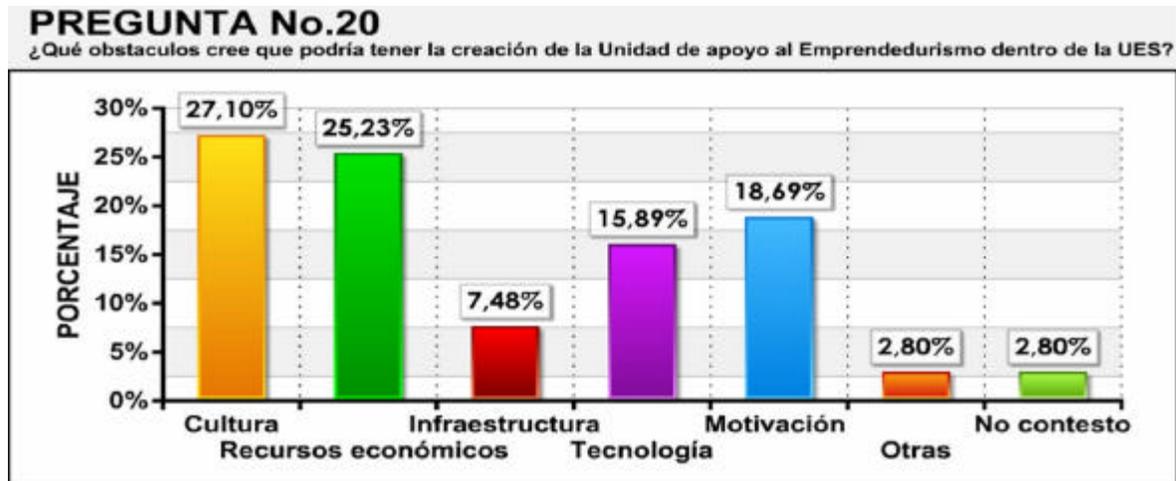
Los docentes consideran que la vinculación de estudiantes con docentes de diferentes especialidades es crucial para el funcionamiento de la unidad, así mismo la asesoría personalizada y la promoción de ideas.

Pregunta No. 20

¿Que obstáculos cree que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad?

Objetivo:

Identificar los obstáculos que consideran los docentes que podría tener la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo en la universidad.



Análisis e interpretación

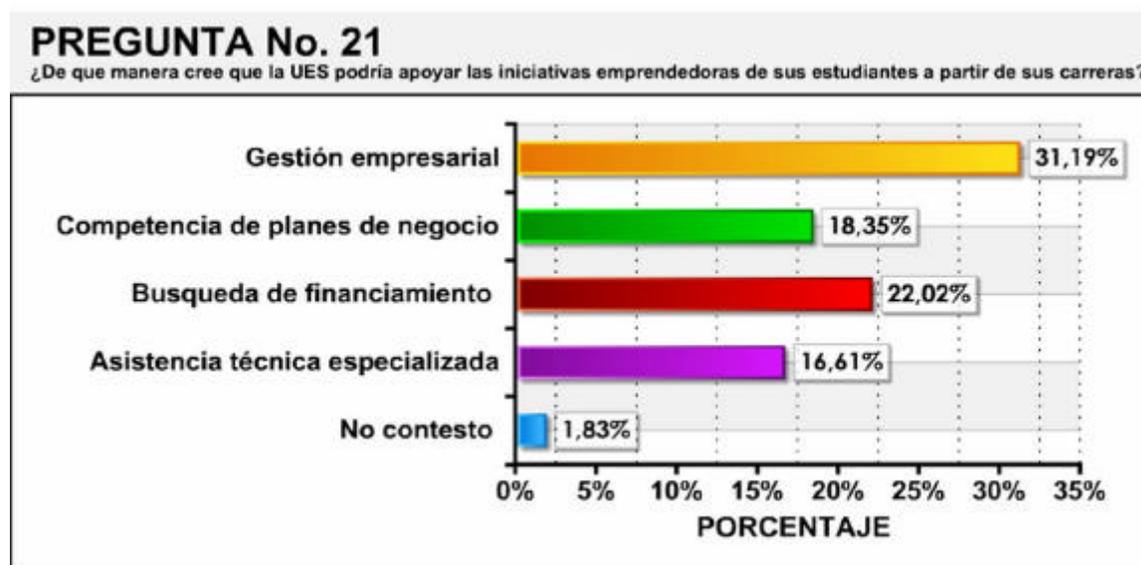
Los obstáculos que consideran los docentes de mayor dificultad que tendría la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo son la cultura y los recursos económicos con **27%** y **25%** respectivamente, así mismo un **19%** considera el factor de motivación, un **16%** la tecnología y un **7%** la infraestructura. Según los docentes la cultura y la falta de recursos económicos son los factores que más afectarían la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo, debido a que la cultura que se percibe dentro de la UES es resistente a los cambios, más aún si tiene que ver con la creación de una unidad la cual buscaría apoyar las iniciativas de los estudiantes, así mismo la falta de recursos económicos es otro factor a considera ya que la UES no cuenta con un fondo especial para ayudar a las iniciativas emprendedoras de los estudiantes.

Pregunta No. 21

¿De que manera cree que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras?

Objetivo:

Evaluar la manera en que los docentes consideran que la universidad podría apoyar las iniciativas emprendedoras en los estudiantes.



Análisis e Interpretación:

Un 31% contestó que la UES podría apoyar las iniciativas emprendedoras de sus estudiantes a partir de sus carreras a través de la gestión empresarial, el 27% respondió que la asistencia técnica especializada, el 22% manifestó que se debería apoyar por medio de la búsqueda de financiamiento y el 18% manifestó que a través de competencia de planes de negocio.

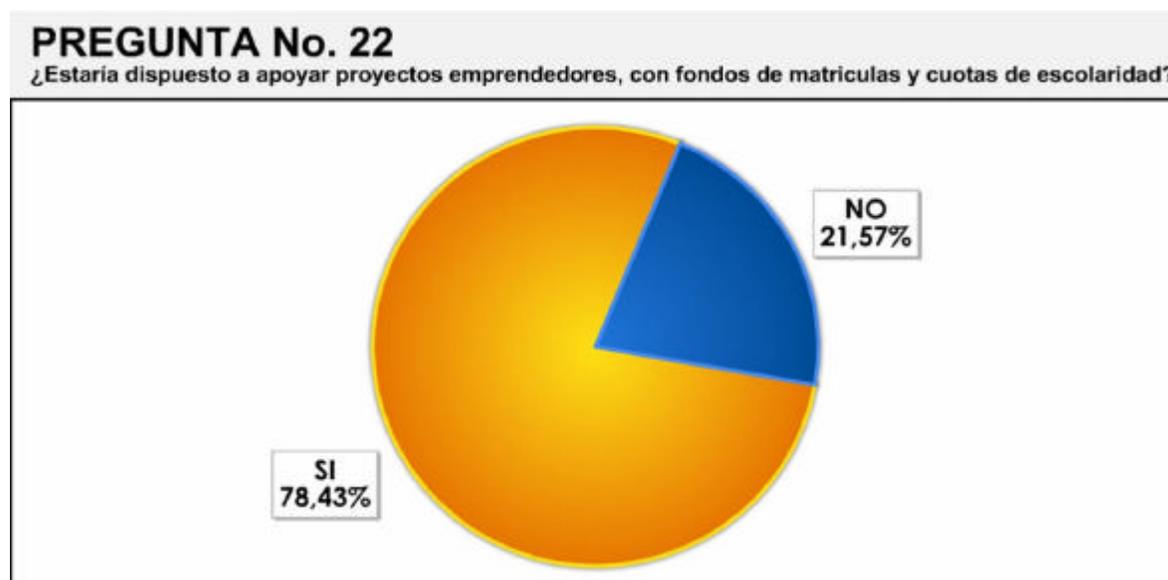
La forma en que la universidad apoye a las iniciativas emprendedoras en los estudiantes es a través de brindar gestión empresarial, ayuda en la búsqueda de financiamiento, realizar competencias de planes de negocios, así también la asistencia técnica personalizada.

Pregunta No. 22

¿Estaría dispuesto a apoyar proyectos que beneficien al estudiante en ideas de negocio, con fondos de Matriculas y cuotas de escolaridad?

Objetivo:

Conocer si los docentes estarían dispuestos a apoyar proyectos con fondos de matriculas y cuotas de escolaridad las iniciativas emprendedoras en los estudiantes.



Análisis e interpretación

Un **78%** de los docentes encuestados manifestaron que si apoyaría proyectos emprendedores con fondos de matriculas y cuotas de escolaridad, aunque un **22%** opino lo contrario.

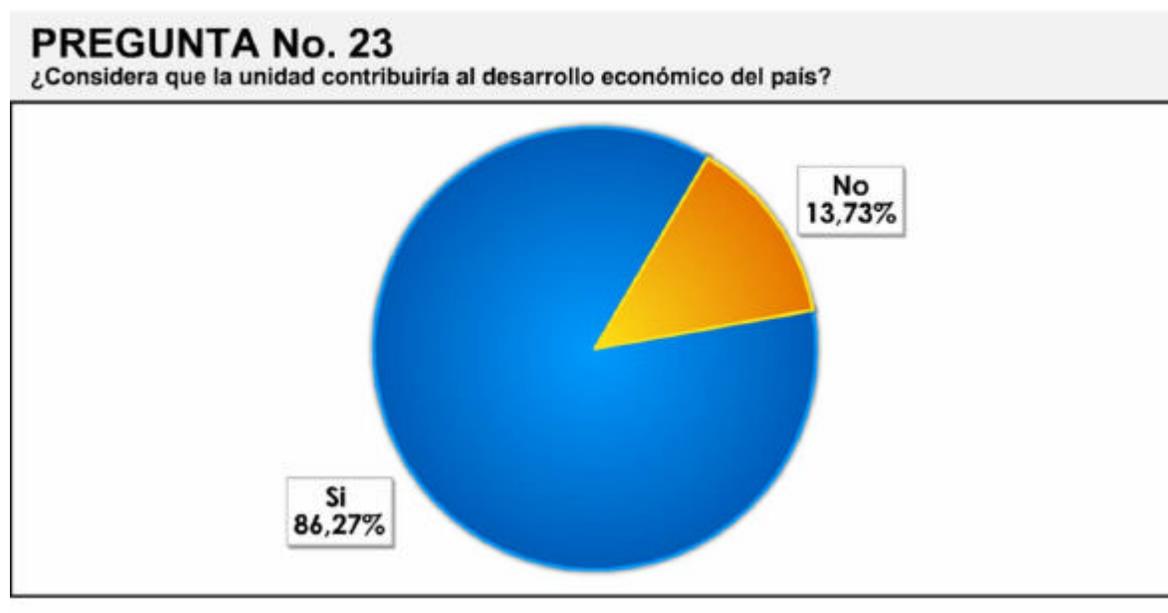
Según la opinión de los docentes estarían dispuestos a apoyar proyectos con fondos de matriculas y cuotas de escolaridad, lo cual representa un interés a apoyar las iniciativas de los estudiantes, puesto que la UES no cuenta con un fondo para este tipo de actividades, sería conveniente obtener fondos de una manera que no afecte el funcionamiento de la universidad, de tal manera que exista capital para que sea invertido en el desarrollo de ideas innovadoras que realicen los estudiantes.

Pregunta No. 23

¿Considera que la Unidad contribuiría al desarrollo económico del país?

Objetivo:

Definir si la creación de la unidad de apoyo al emprendedurismo contribuiría al desarrollo económico del país, según la opinión de los docentes.



Análisis e Interpretación:

El **86%** de los docentes considera que la unidad contribuiría al desarrollo económico del país, mientras que el **14%** cree que no tendría impacto a la economía del país.

Debido a que en la actualidad se está demandando de profesionales capaces de innovar en los productos y servicios, los docentes consideran que la creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad de El Salvador, contribuiría al desarrollo económico y social del país.

**“CREACIÓN DE UN CENTRO
EMPRENDEDOR QUE CONTRIBUYA A LA
FORMACIÓN DE LA CAPACIDAD
EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES
EN LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”**

CAPITULO I

**GENERALIDADES DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y
MARCO TEORICO CONCEPTUAL
DEL EMPRENDEDURISMO.**

Antecedentes de la Universidad de El Salvador

- La Universidad fue fundada el 16 de Febrero de 1,841
- Cuenta con 54 carreras diferentes
- La población Estudiantil de La Universidad de El Salvador asciende a 37,104*
- La Universidad cuenta con 12 facultades; 9 en San Salvador y 3 multidisciplinarias ubicadas en San Miguel, San Vicente y Santa Ana.

* Fuente: Secretaria de Planificación de la Universidad de El Salvador 2005

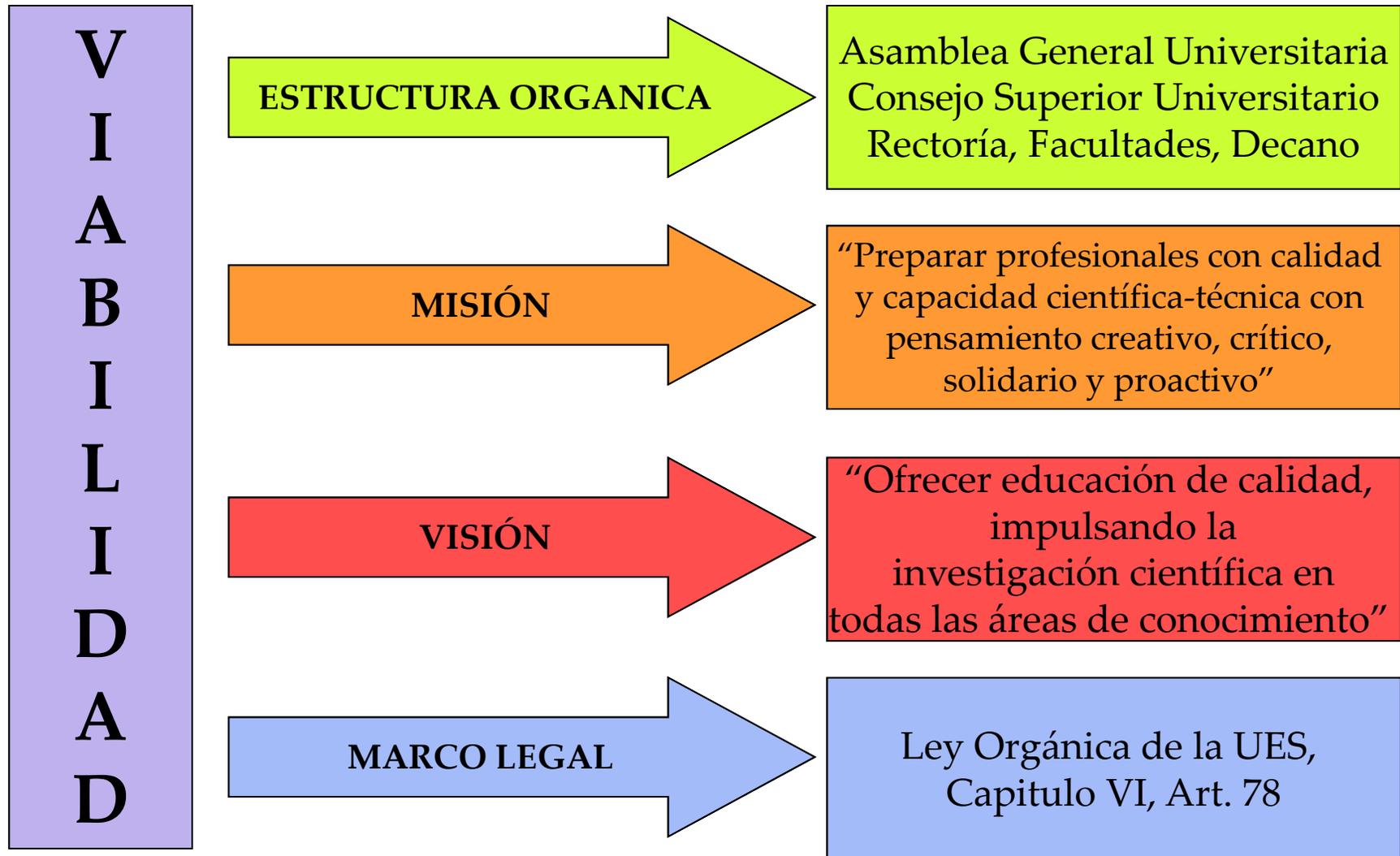
Principales Proyectos desarrollados en las Diferentes Facultades de la Universidad de El Salvador

FACULTAD	PROYECTOS
Ciencias Naturales y Matemáticas	Proyecto de Energía Solar, ambiental, etc.
Química y Farmacia	Proyecto de creación de repelente de insectos
Ingeniería y Arquitectura	Servicios de Ingeniería Civil a Instituciones

Algunas potencialidades de las diferentes Carreras que ofrece la Universidad de El Salvador

CARRERA	SERVICIOS QUE PUEDE PRESTAR
Licenciatura en Administración de Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Mercado • Formulación y evaluación de proyectos económicos y sociales. • Consultoría empresarial • Diseño de Sistemas De Información Gerencial • Levantamiento de Manuales Administrativos
Ingeniería Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de factibilidad económica • Diseño de plantas industriales. • Estudios de mercado
Licenciatura en Ciencias Jurídicas	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría sobre defensa de Derechos Humanos • Consultoría, Asesoría y Colaboración Jurídica. • Investigaciones Jurídicas • Servicios Notariales y de Registro
Química y Farmacia.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de Diseño, investigación, planificación y desarrollo de productos

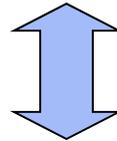
VIABILIDAD DE LA CREACION DE UN CENTRO EMPRENDEDOR



Generalidades de la Facultad de Ciencias Económicas

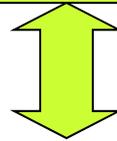
Misión

“Promover el cambio y el desarrollo económico sustentable, impulsando La ciencia y la tecnología”



Visión

“Alcanzar la excelencia académica generando conocimientos, ciencia y Tecnología.”



Convenios con Instituciones

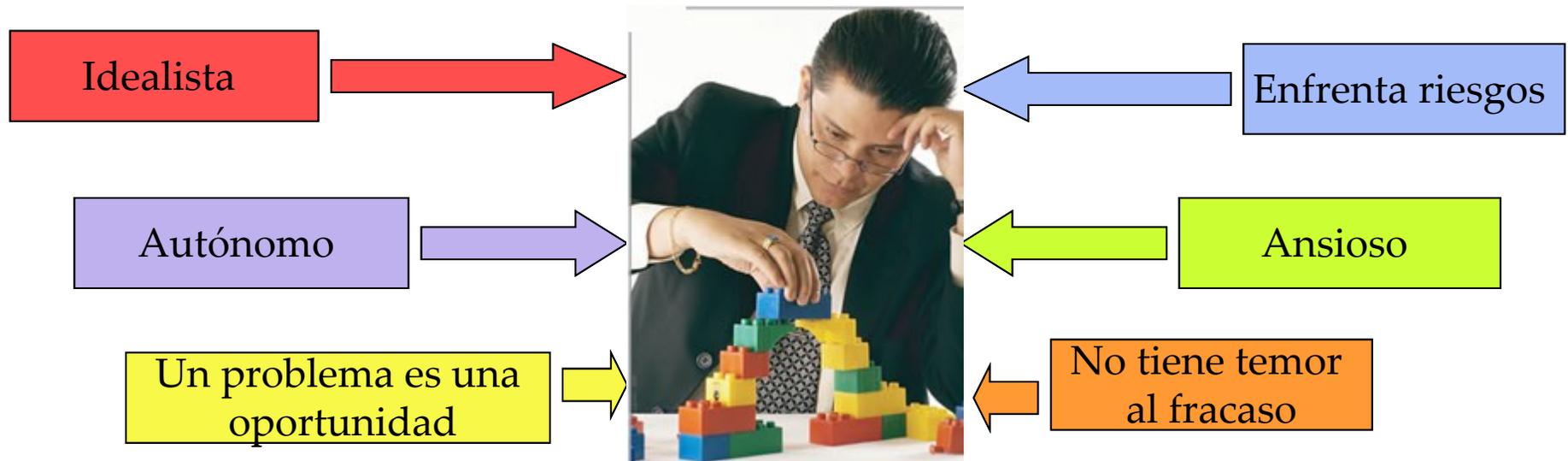
CONAMYPE, GTZ, SIFE, OEI, FEDECACES

Marco conceptual y teórico de emprendedurismo

Concepto de emprendedurismo:

“La búsqueda de una oportunidad existente y su aprovechamiento a través de la creación de una idea de negocio en diferentes áreas de aplicación, capaces de ser competitivas sostenibles en los mercados productivos”

Perfil de un Emprendedor



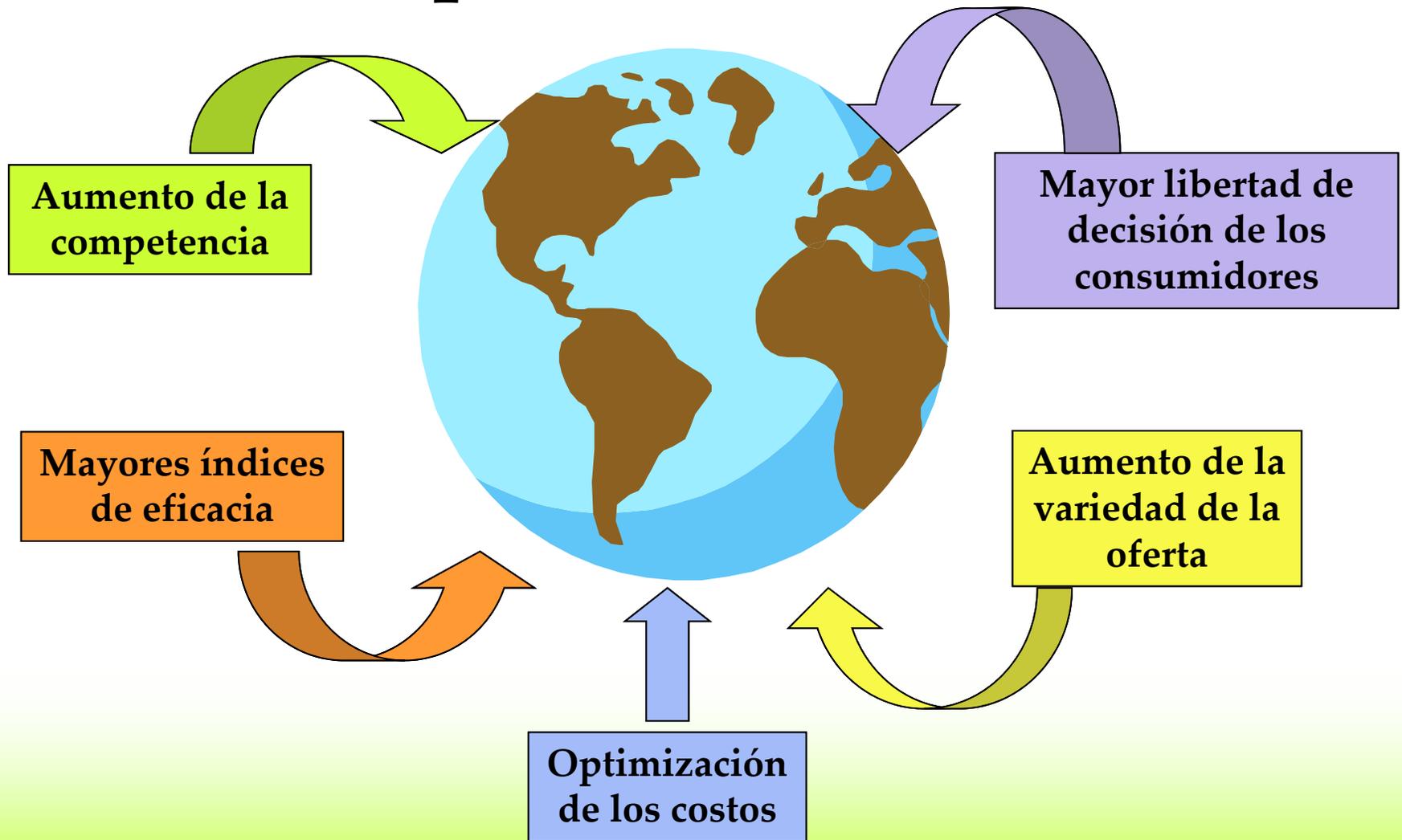
Estilos de un emprendedor

Estilos de un emprendedor			
Corporativos	Intra emprendedores	Innovadores	Creadores

Importancia del Emprendedurismo

Actúa como un revitalizador económico y es que la verdadera fuente de riqueza de una sociedad está en el nivel inteligencia creativa que puedan generar los ciudadanos, en valorar la capacidad emprendedora y en cultivar el espíritu emprendedor como un estilo de vida.

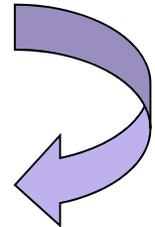
Nuevas tendencias en el emprendedurismo



Enfoques y Teorías de la Motivación relacionadas con el Desarrollo Emprendedor

Necesidades → dan lugar → deseo → que provocan → tensiones

Satisfacción ← que producen ← acciones ← que dan lugar



- | |
|--|
| 1. Necesidades de las personas |
| 2. Identificación de oportunidades |
| 3. Creación de una idea de negocios |
| 4. Análisis del mercado |
| 5. Incorporación de la tecnología y/o innovación |
| 6. Elaboración de un plan de negocios |
| 7. Creación y funcionamiento de una empresa |
| 8. Satisfacción de los clientes |

Características del emprendedor

Conjunto de logro	Búsqueda de oportunidades
	Correr riesgos
	Exigir eficiencia y calidad
	Persistencia
	Cumplir compromisos
Conjunto de planificación	Búsqueda de información
	Fijar metas
	Planificación sistemática
Conjunto de poder	Persuasión y redes de apoyo
	Auto confianza e independencia

Antecedentes del desarrollo emprendedor en El Salvador

Luego de los Acuerdos de Paz en El Salvador, comienzan a ingresar al país organismos internacionales con el fin de reconstruir y reinsertar a personas al mercado laboral mediante la creación de micro empresas.

Actualmente existen diferentes organismos que apoyan el emprendedurismo en el país, tales como: CONAMYPE, TECHNOSERVE, FUNDEMAS, AJE, OEI y GTZ.

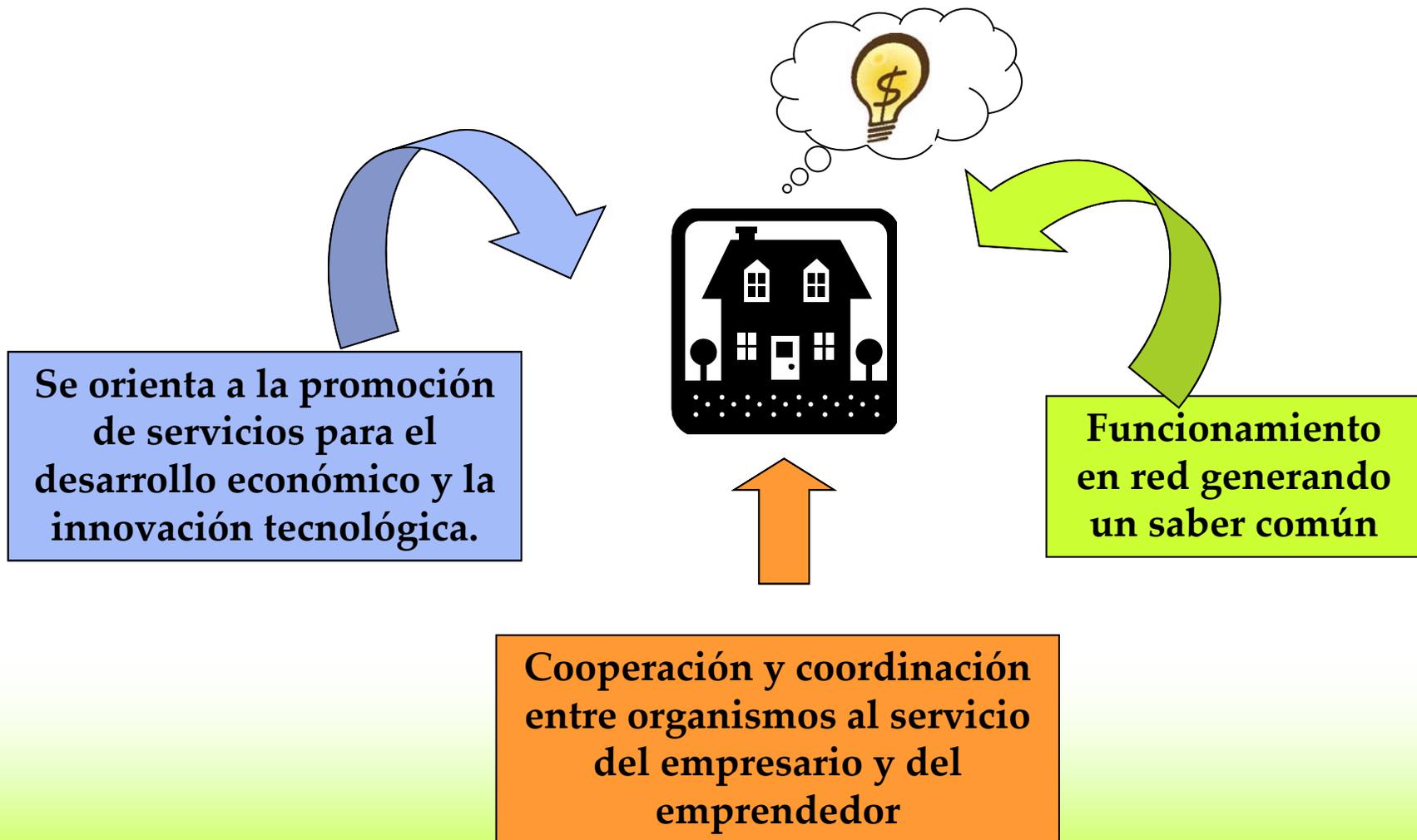


Generalidades de un Centro Emprendedor

Concepto:

Un centro emprendedor es una unidad que sirve de apoyo a las diferentes iniciativas emprendedoras, para desarrollar e incorporarle cierto valor agregado para que sean funcionales, así como también ayuda en la búsqueda de fuentes de financiamiento para poder iniciar dichas iniciativas.

Características de un Centro Emprendedor



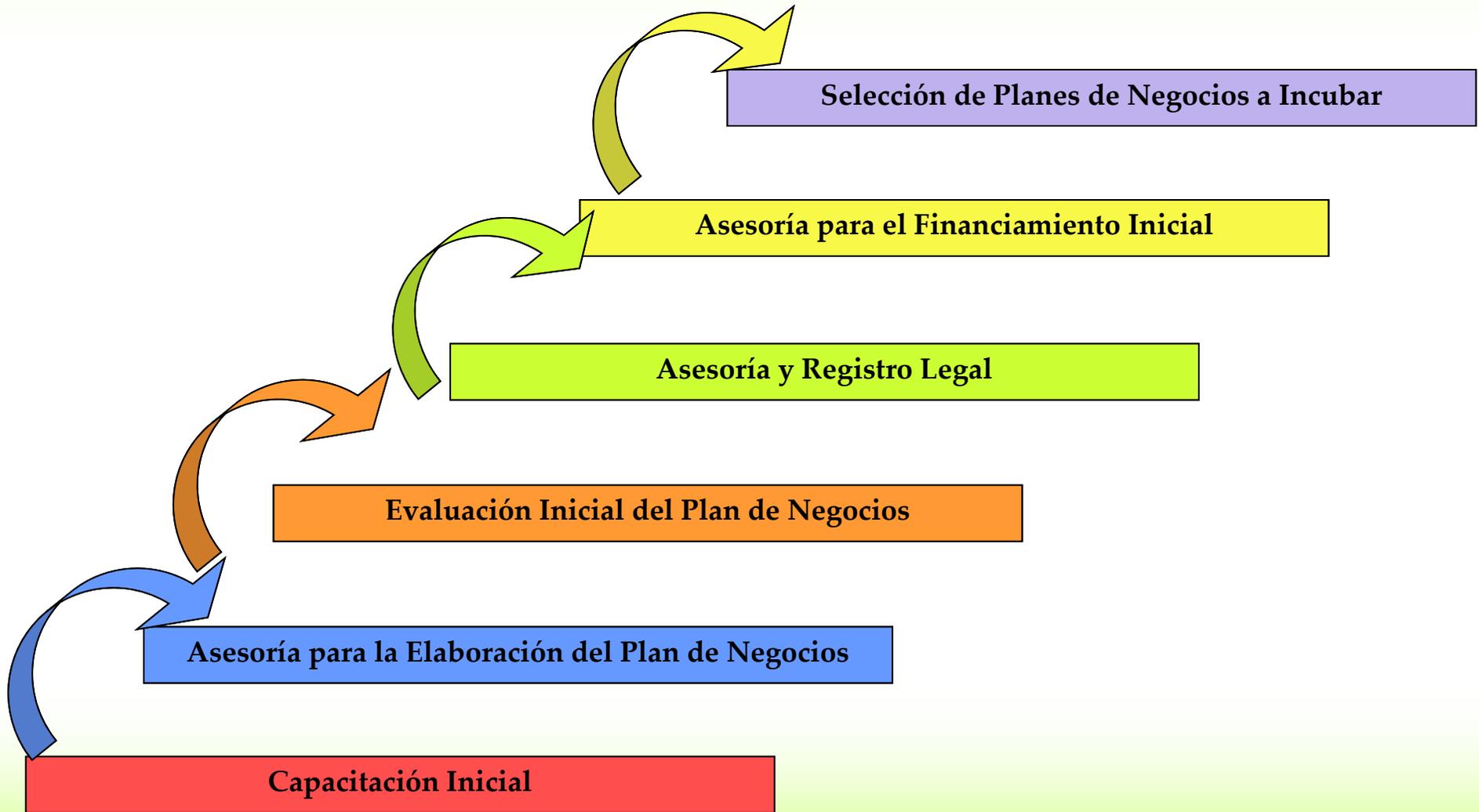
Modelo de Centro Emprendedor



INICIATIVAS EMPRESARIALES INNOVADORAS



Proceso de Pre-Incubación



CAPITULO II

Diseño de instrumentos para el análisis de la “Creación de un Centro Emprendedor que contribuya a la Formación de la Capacidad Emprendedora a los estudiantes en las diferentes disciplinas de la Universidad de El Salvador”

Objetivo General

Crear un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador, que permita al estudiante crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados Nacionales e Internacionales.

Objetivos Específicos

- Proponer una cátedra electiva sobre el emprendedurismo dentro del programa de estudios en las diferentes disciplinas del profesional que forma la Universidad de El Salvador.
- Promover y gestionar fuentes de financiamiento para desarrollar las ideas de negocio que concreten los estudiantes en las diferentes disciplinas
- Apoyar en asistencia técnica proyectos de empresas generados por los estudiantes para que alcancen sostenibilidad en los mercados productivos.

Hipótesis General

La Creación de un Centro Emprendedor en la Universidad de El Salvador, permitirá al estudiante crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados Nacionales e Internacionales.

Hipótesis Especificas

- El contar con una cátedra electiva de emprendedurismo, permitirá a los estudiantes fomentar una cultura emprendedora para crear nuevas ideas de negocio en sus propias disciplinas.
- La gestión de fuentes de financiamiento permitirá ejecutar ideas de negocios a los estudiantes en sus propias disciplinas.
- El apoyo y asistencia técnica a proyectos de empresa iniciada por los estudiantes permitirá la sostenibilidad en el mercado productivo.

Métodos de investigación

El método que se utilizó para la investigación fue el método científico, que garantiza la confiabilidad de la investigación.

Unidad de análisis:

- Docentes de las carreras de Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía.
- Los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de empresas, Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Economía, que se encuentran cursando las materias de cuarto y quinto año.

Determinación de la muestra

- Se tomó una muestra de **60 Docentes** de la Facultad de Ciencias Económicas.
- Se tomó una muestra de **93 estudiantes** de la Facultad de Ciencias Económicas.

Muestra Docentes: 60

Muestra Estudiantes: 93

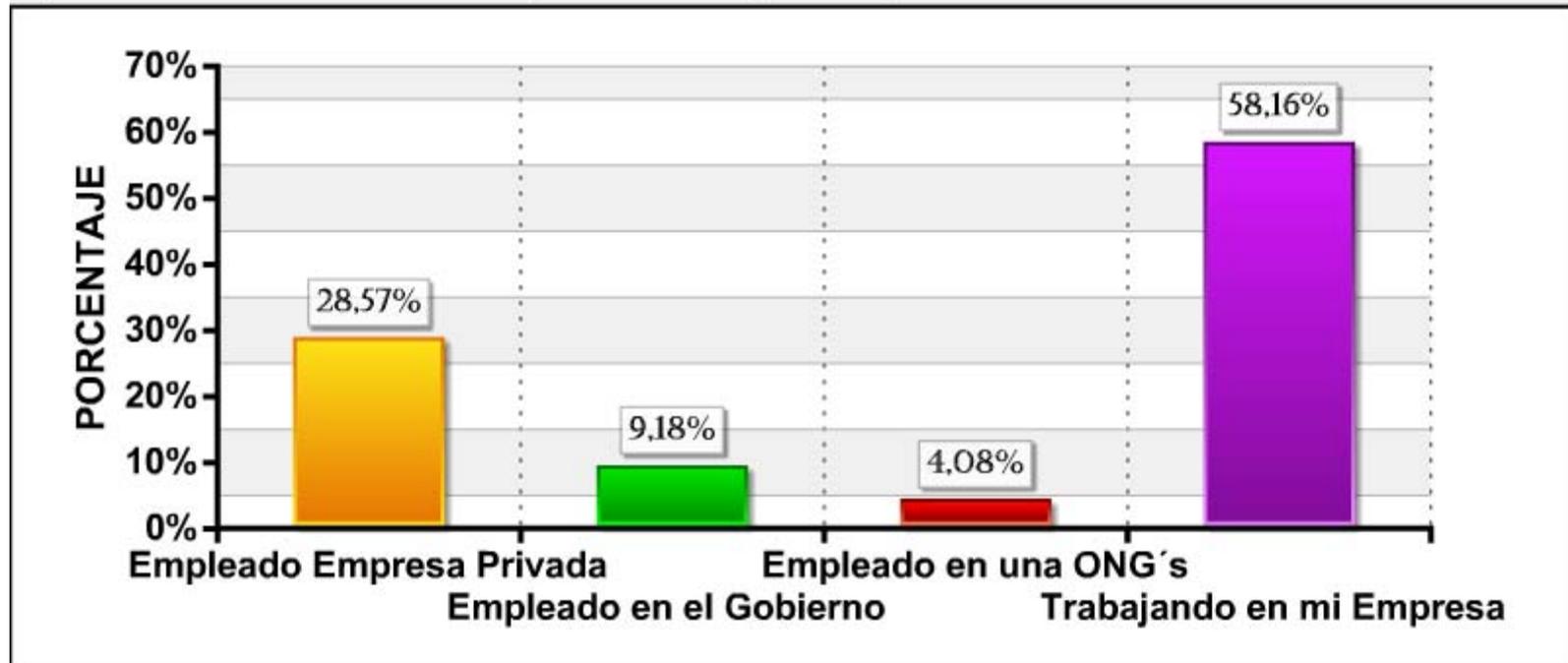
Muestra Total: **153** **Unidades
muéstrales**

**Diagnóstico de los principales hallazgos
para conocer la opinión de Docentes y
Estudiantes sobre la Creación de un
Centro Emprendedor dentro de la
Facultad de Ciencias Económicas**

Diagnóstico Estudiantes

PREGUNTA No. 1

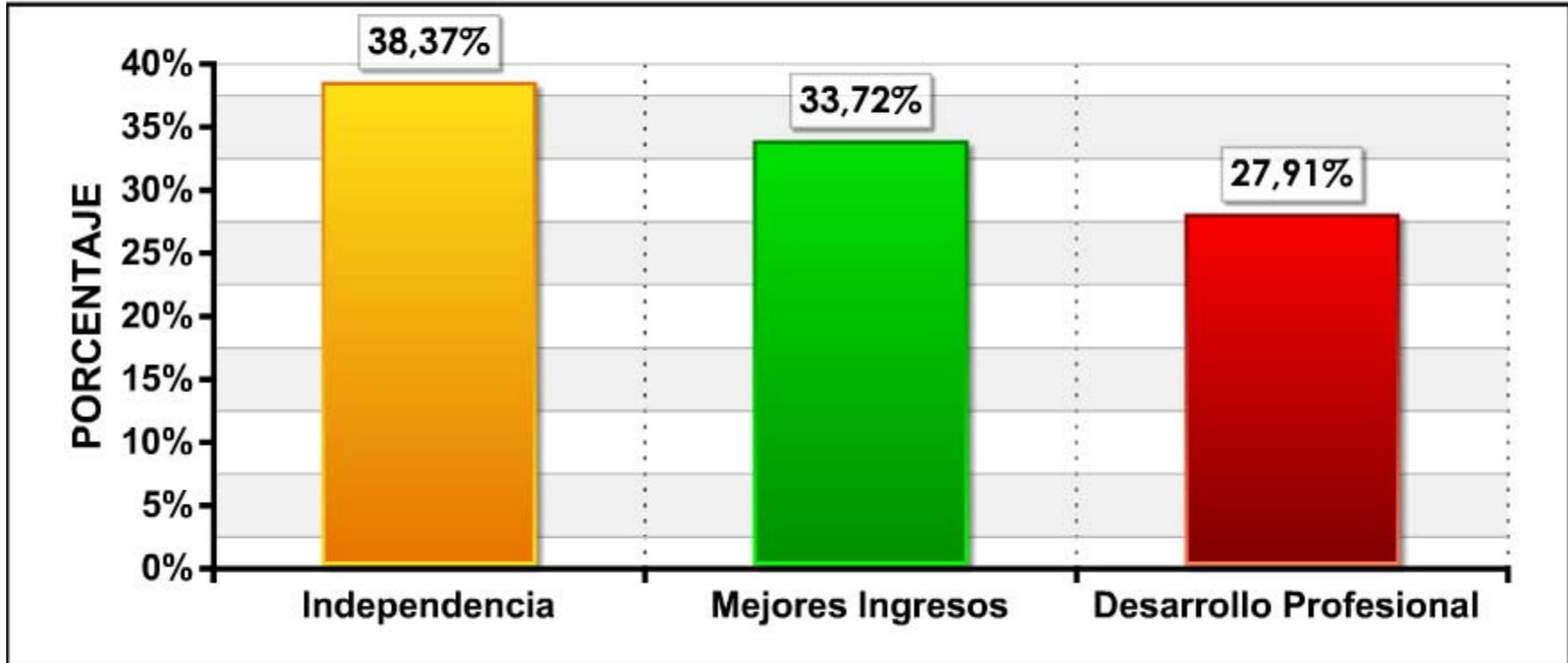
¿Cómo te visualizas en tu futuro profesional después de graduarte?



Debido a que la mayoría de estudiantes se ven como empresarios, es necesaria la existencia de unidad que brinde apoyo a sus iniciativas empresariales.

PREGUNTA No. 2

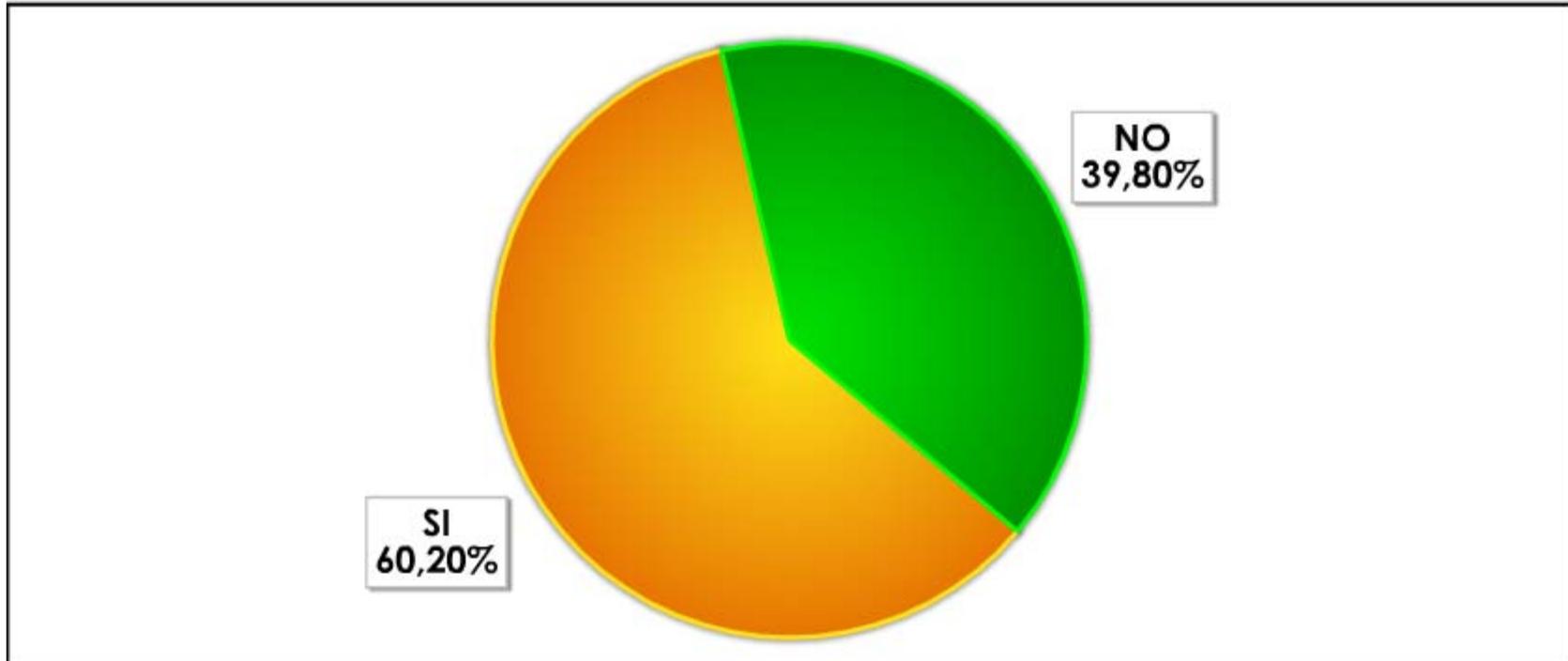
¿Por qué te gustaría trabajar en tu propia empresa?



Esto demuestra que la mayoría estudiantes trabajarían en su propia empresa es por que se crea un estatus de independencia.

PREGUNTA No. 12

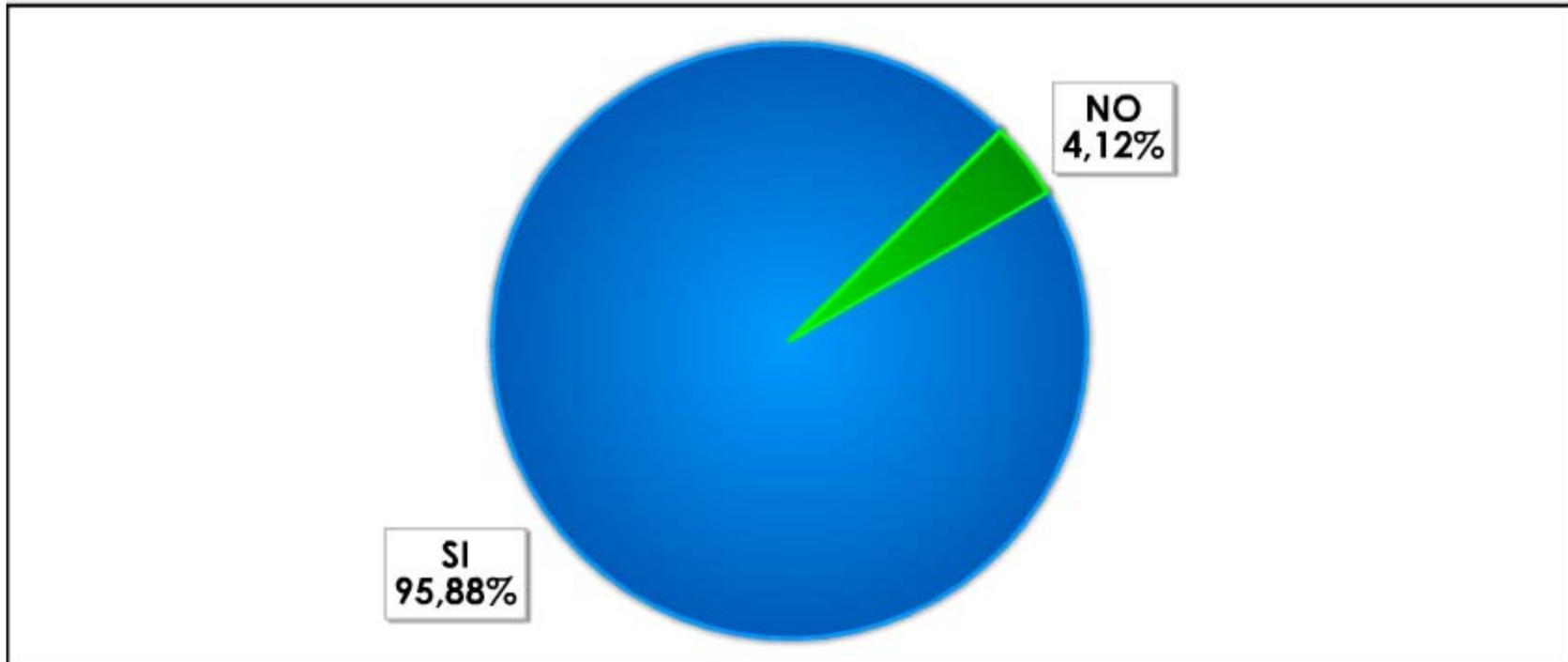
¿Has oído hablar de emprendedurismo?



La mayoría de estudiantes han oído hablar del tema de emprendedurismo, sin embargo, un alto porcentaje desconoce el tema.

PREGUNTA No. 19

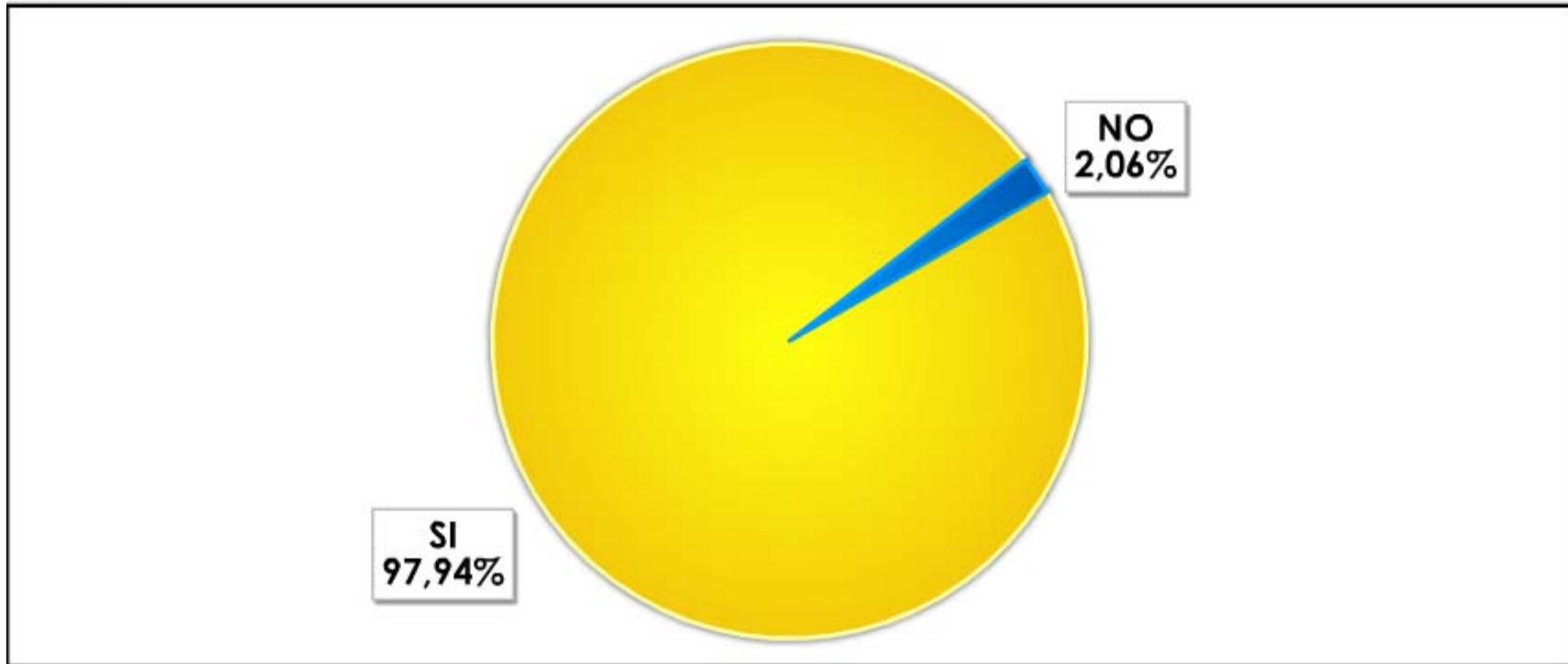
¿Te gustaría que se impartiera una cátedra sobre emprendedurismo?



Esto demuestra la aceptación que tendría la cátedra y el interés que los estudiantes prestarían al momento de impartirse.

PREGUNTA No. 22

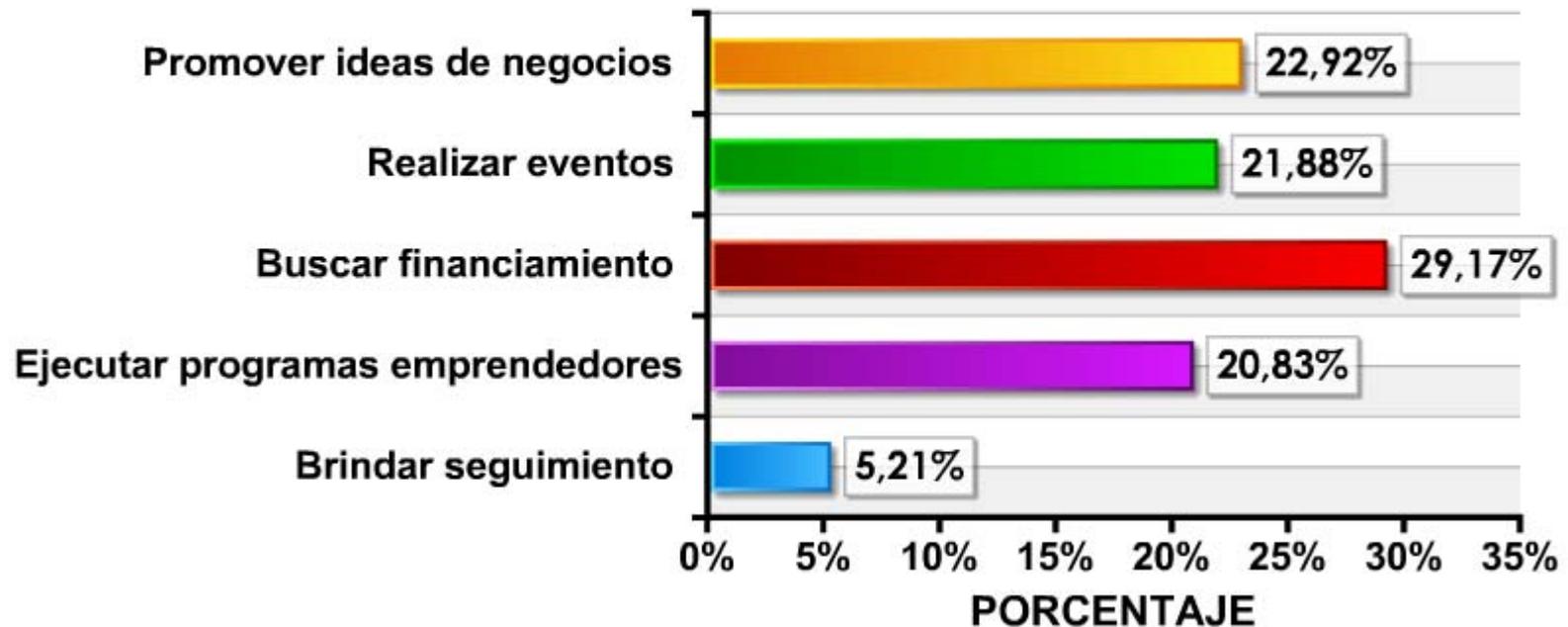
¿Te gustaría que existiera dentro de la Facultad una Unidad de apoyo al Emprendedurismo?



Existe el apoyo por parte de los estudiantes, lo que demuestra la aceptación que tendría la unidad y su participación en el desarrollo de actividades.

PREGUNTA No. 23

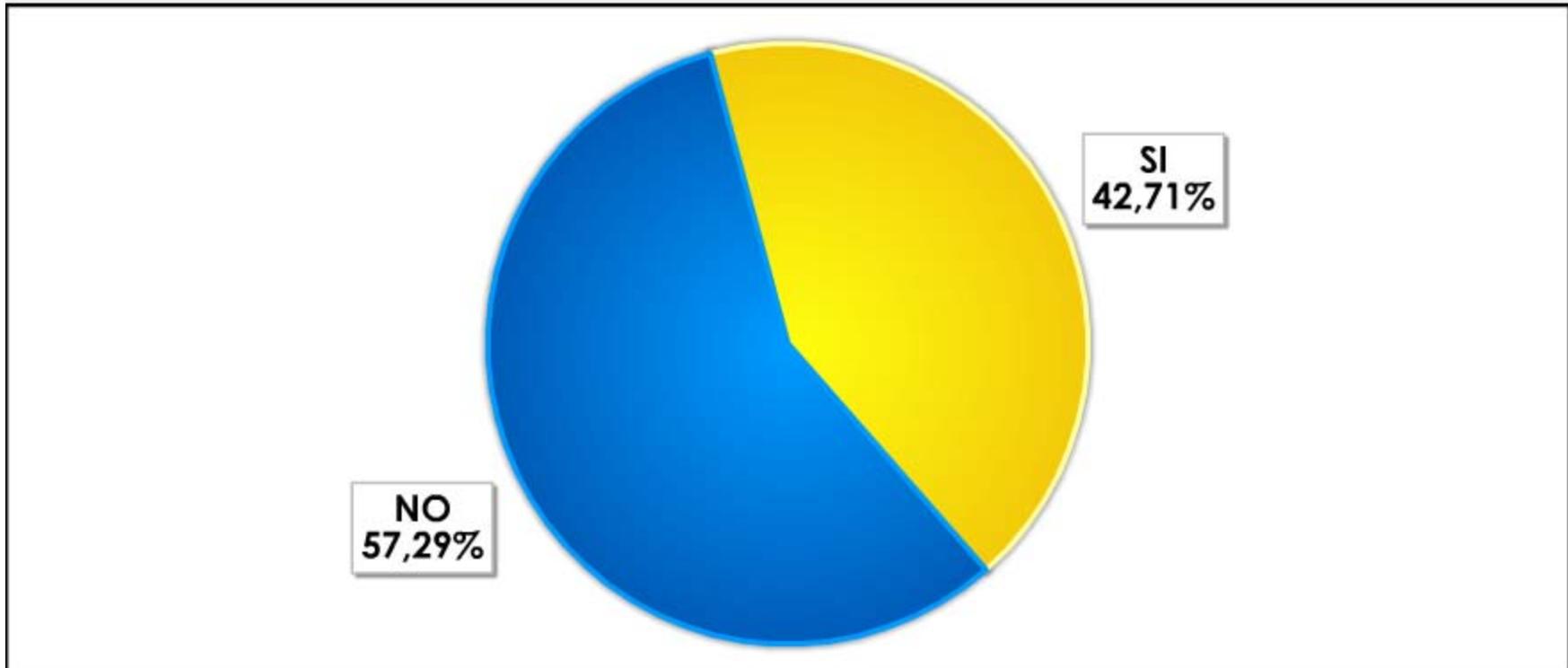
Si existiera esta unidad en la UES ¿De que manera te gustaría que te apoye en tu idea negocios?



De acuerdo a los estudiantes los principales ejes de acción de la unidad son la búsqueda de financiamiento y la promoción de ideas.

PREGUNTA No. 24

¿Crees que los profesores tienen las competencias necesarias para desarrollar procesos de emprendedurismo dentro de la UES?

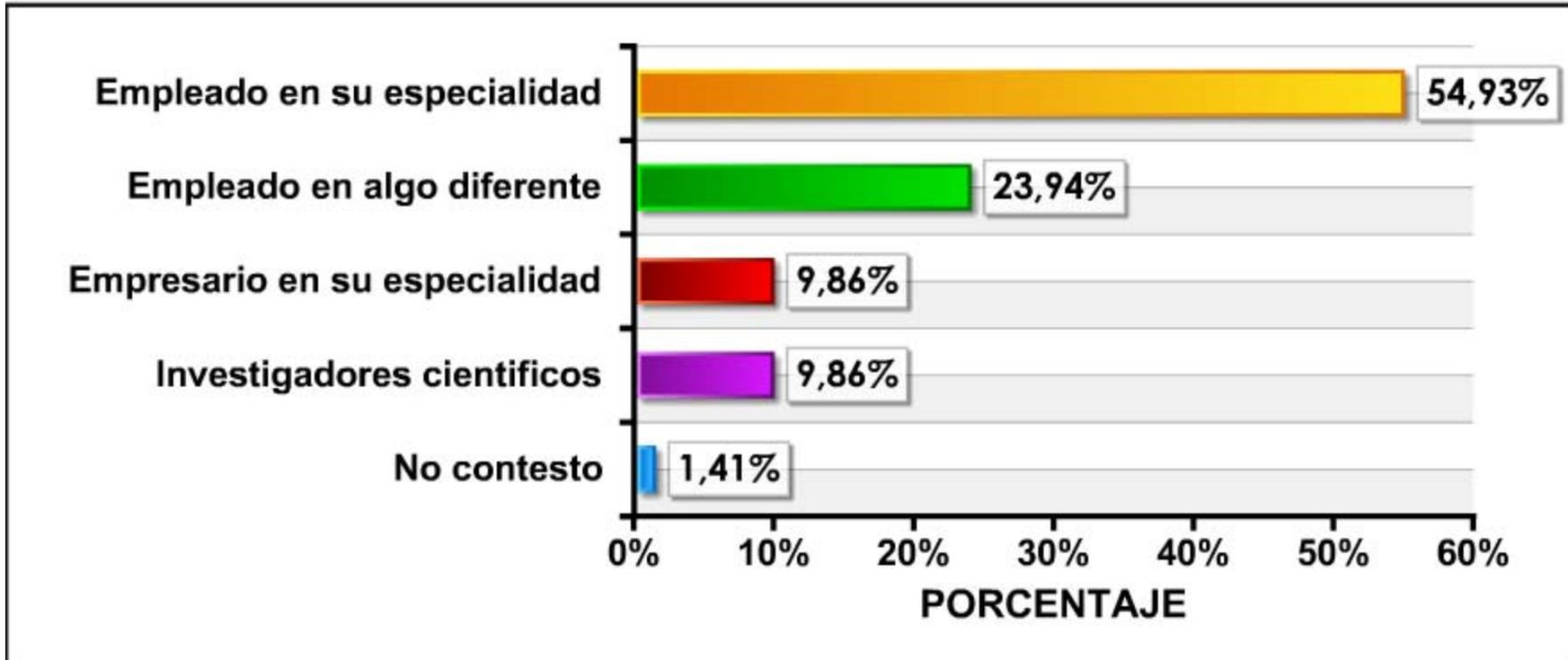


La mayoría estudiantes no consideran que los docentes puedan desarrollar programas emprendedores, por lo que es necesario capacitarlos.

Diagnóstico Docentes

PREGUNTA No. 1

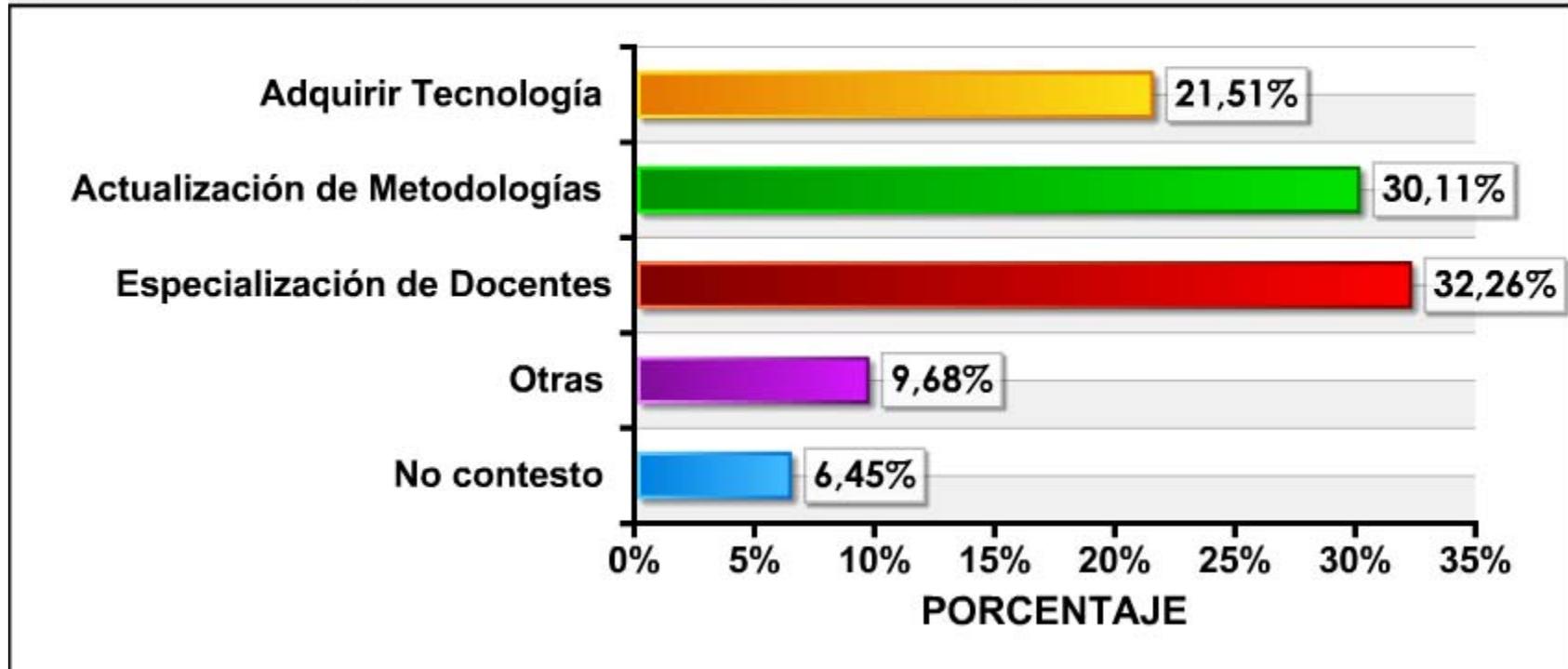
A su criterio, los profesionales que la UES forma están orientados a desempeñarse como:



Esto demuestra que los estudiantes son formados para ser empleados, ya que el emprendedurismo no es parte de su formación académica.

PREGUNTA No. 2

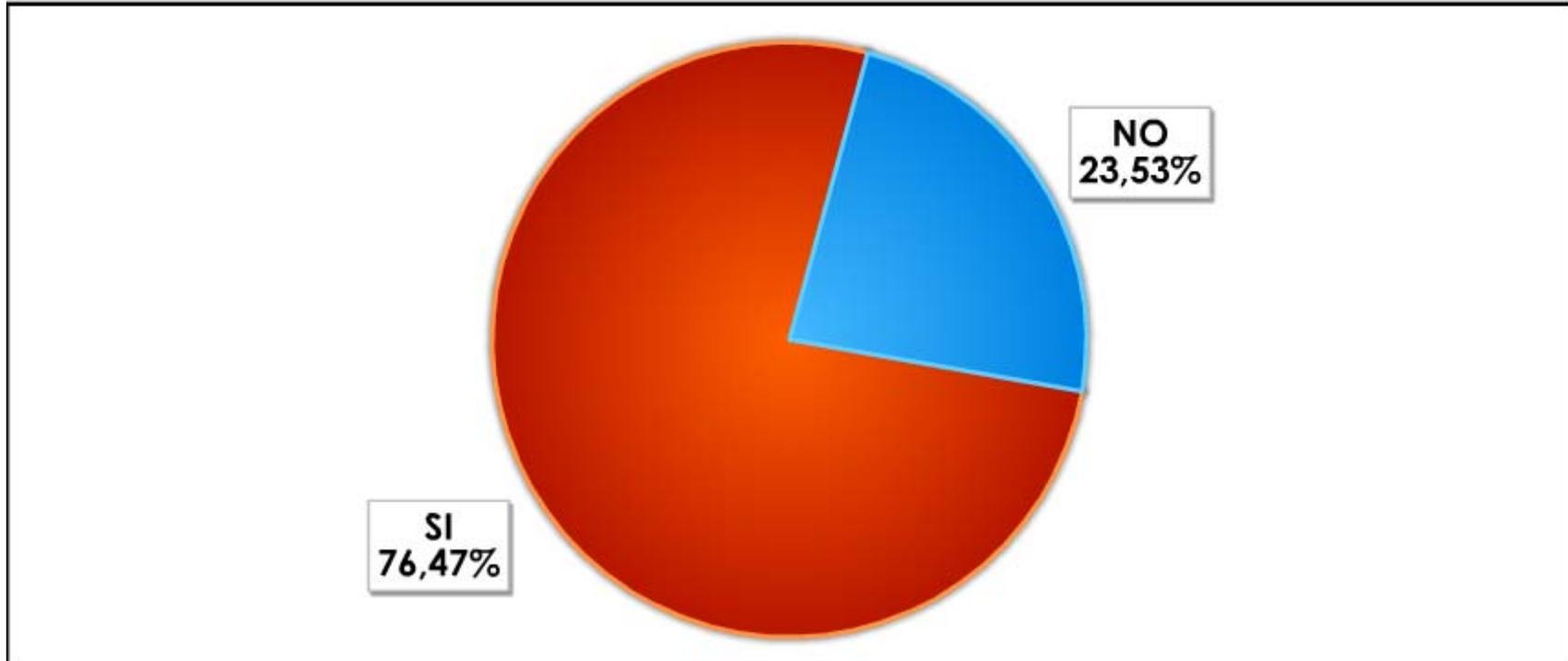
¿Qué cambios considera que se deben hacer en las carreras para introducir el emprendedurismo a los estudiantes de la UES?



Es necesario que los docentes se especialicen en el tema, así como actualizar las metodologías de enseñanza y adquirir tecnología.

PREGUNTA No. 3

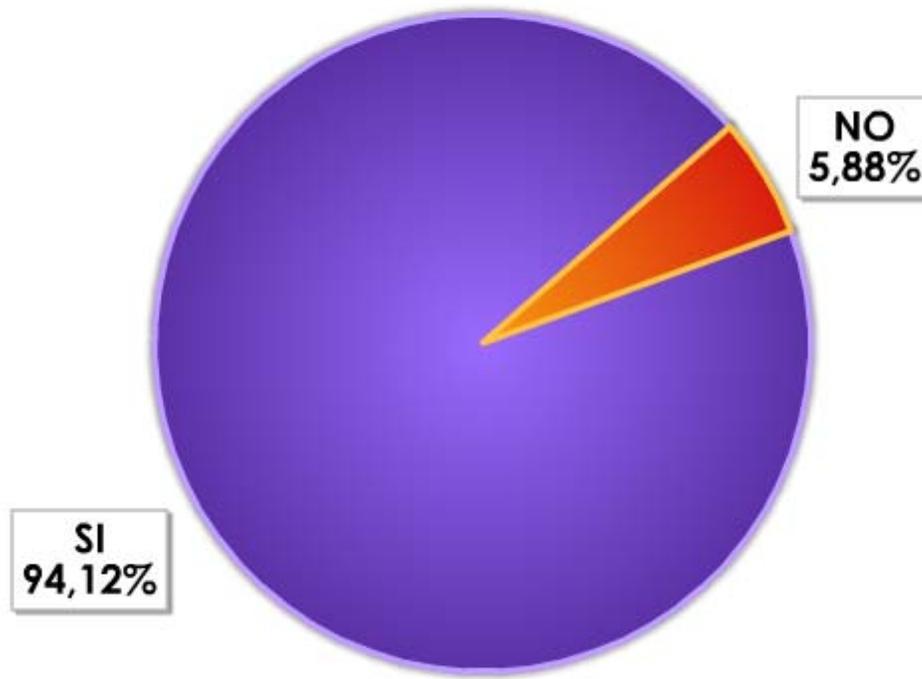
¿Ha escuchado usted sobre el tema de Emprendedurismo?



La mayoría de docentes ha escuchado sobre el tema de emprendedurismo, sin embargo, son pocos los que aplican metodologías de emprendedurismo en sus cátedras.

PREGUNTA No. 10

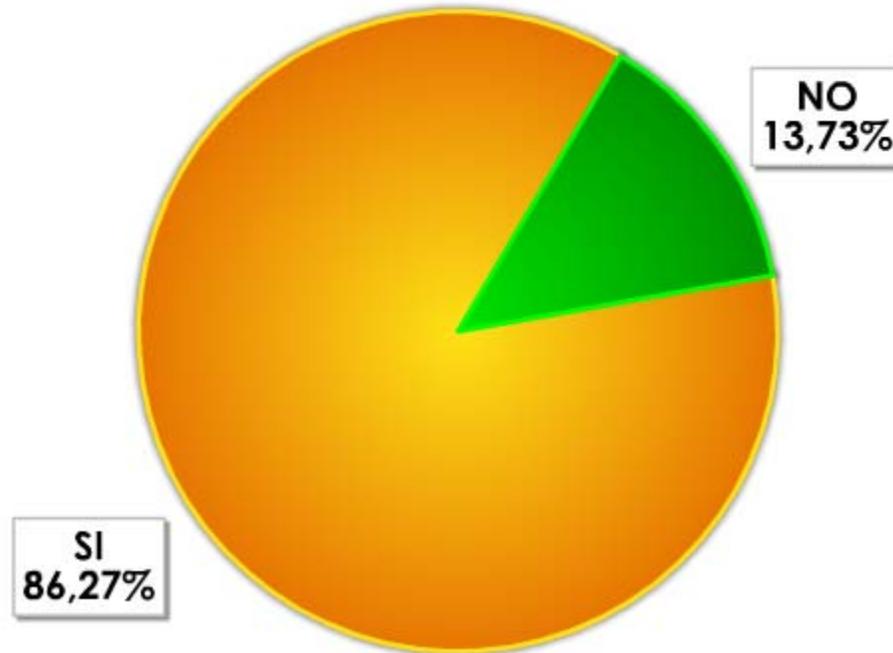
¿Estaría dispuesto a introducir el Emprendedurismo en la cátedra que usted imparte?



Los docentes están dispuestos a cambiar la metodología de enseñanzas para incorporar el emprendedurismo en las cátedras que actualmente están impartiendo

PREGUNTA No. 11

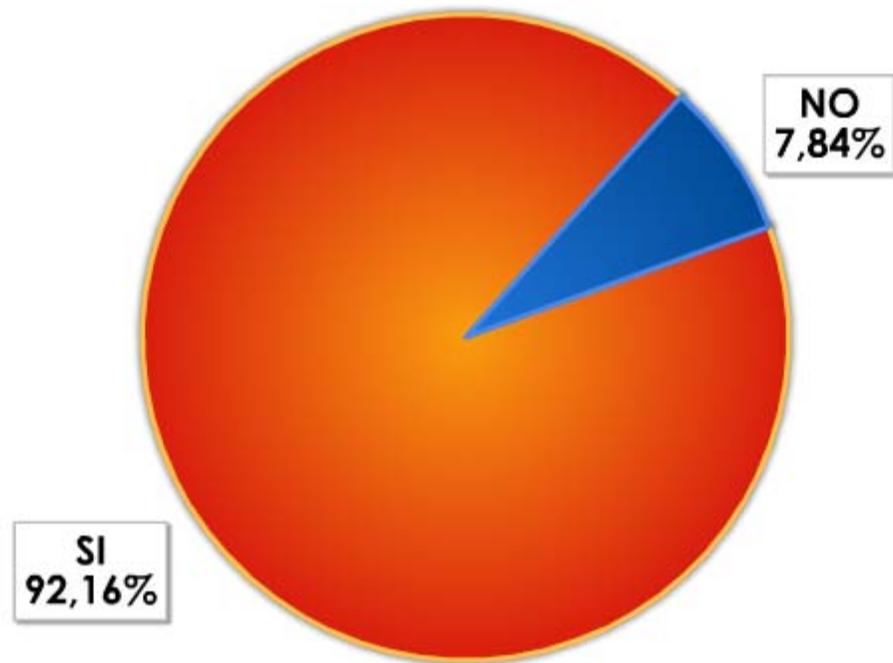
¿Estaría dispuesto a apoyar la incorporación de una cátedra de Emprendedurismo?



Esto demuestra la aceptación que tendría la cátedra por parte de los docentes y su interés para que se imparte.

PREGUNTA No. 15

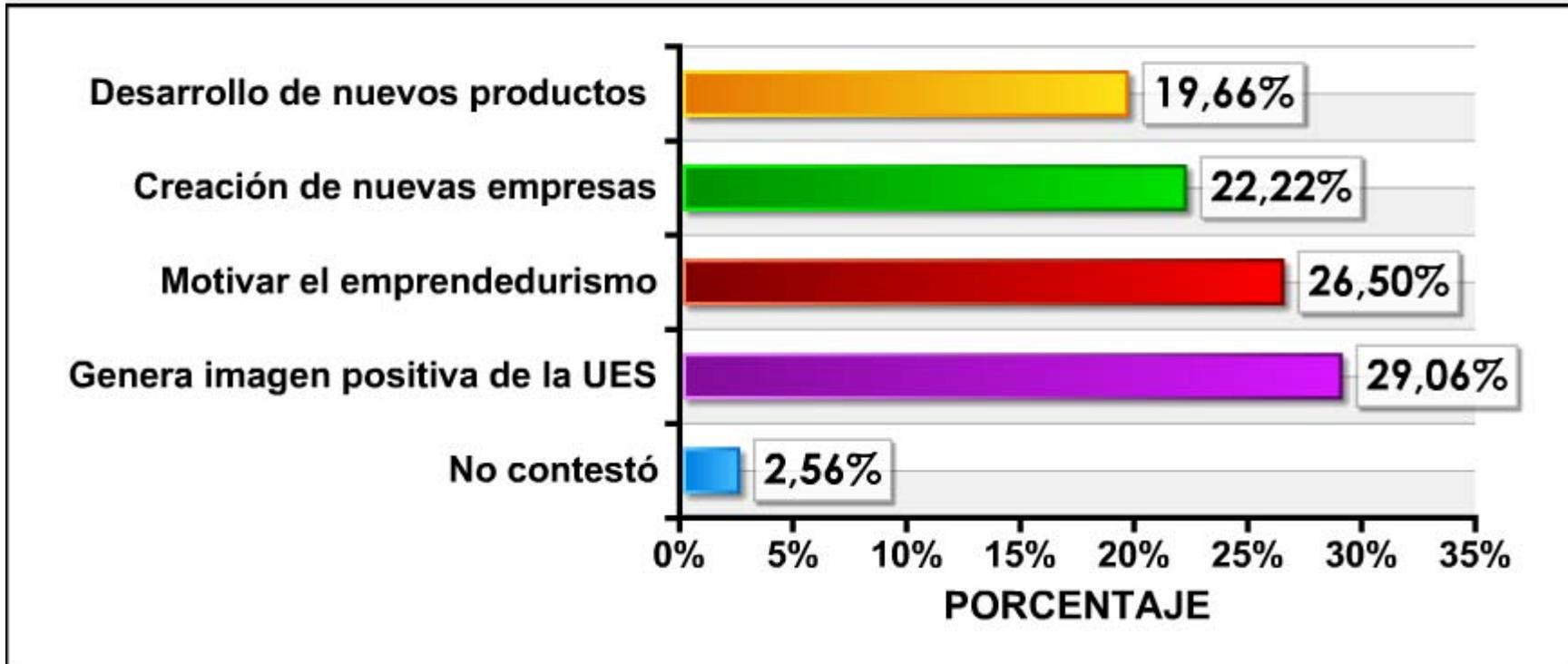
¿Apoyaría la creación de una Unidad encargada de realizar actividades Emprendedoras dentro de la UES?



Existe el apoyo por parte de los docentes, lo que demuestra la aceptación que tendría la unidad y su participación en el desarrollo de actividades.

PREGUNTA No. 18

¿Qué beneficios considera usted que traería la creación de la Unidad dentro de la UES?



Según los docentes la creación de la unidad traerá como beneficios la generación de una imagen positiva de la universidad, la motivación del emprendedurismo y la creación de nuevas empresas.

Conclusiones

- 1- La mayoría de estudiantes tiene en mente una idea de negocio definida principalmente en los sectores servicio y comercio.
- 2- Los estudiantes están dispuestos a asumir el riesgo que conlleva emprender un nuevo negocio, dedicando tiempo y dinero si es necesario
- 3- El tema de emprendedurismo en los estudiantes y docentes les es familiar, puesto que la mayoría ha escuchado sobre el tema

Conclusiones

4- La mayoría de los estudiantes considera que los docentes no tienen los conocimientos necesarios para desarrollar actividades relacionadas al emprendedurismo, lo cual se justifica, puesto que los docentes encuestados en su mayoría no han participado en seminarios o cursos de emprendedurismo, sin embargo la mayoría de ellos estarían dispuestos a recibir capacitaciones relacionadas con el tema de emprendedurismo.

Conclusiones

5-Tanto docentes y estudiantes apoyan la incorporación de la cátedra de emprendedurismo en los planes de estudio en las diferentes carreras, de acuerdo con los estudiantes esta cátedra se debería impartir de forma optativa ya sea durante el ciclo o en inter ciclo, por parte de los docentes la cátedra debería ser impartida al inicio de la carrera.

Conclusiones

6-La creación de una unidad de apoyo al emprendedurismo en la Universidad de El Salvador, es respaldada tanto por los docentes y estudiantes, y debería de trabajarse bajo tres ejes principales gestión empresarial, competencia de planes de negocios, búsqueda de financiamiento y la asistencia técnica especializada.

Recomendaciones

- 1- Apoyar todas las ideas de negocios que provengan de los estudiantes no sólo en los sectores de servicio y comercio, sino que también motivar e incentivar ideas innovadoras
- 2- Realizar dentro de la Universidad de El Salvador charlas, seminarios, taller y congresos relacionados con el tema de emprendedurismo para que los estudiantes y docentes desarrollen su creatividad emprendedora

Recomendaciones

- 3- Promocionar el tema de emprendedurismo dentro de la Universidad de El Salvador en relación a actividades que realizan otras instituciones, así como congresos, competencias de planes de negocios, charlas, etc.

Recomendaciones

- 4- Formar a los docentes en el tema de emprendedurismo, con el objetivo de incorporar el tema en las cátedras que actualmente están desarrollando, para formar a los futuros profesionales no solo para ser empleados de una empresa, sino que también para que sean empresarios exitosos en sus diferentes propuestas de negocios.

Recomendaciones

- 5- Incorporar la cátedra de emprendedurismo en el plan de estudio de las carreras que se imparten En de la Facultad de Ciencias Económicas, ya sea que se imparta de forma optativa ya sea durante el ciclo académico normal o en interciclo, al inicio de las carreras y al final de la misma.

Recomendaciones

6. Crear un Centro Emprendedor que apoye las iniciativas y actividades emprendedoras dentro de la Facultad de Ciencias Económicas tanto para motivar el espíritu emprendedor de los estudiantes y los docentes, que trabaje bajo tres ejes de acción: Soporte Metodológico Empresarial, Desarrollo empresarial y Mercadeo y Gestión de Fondos, para que contribuyan al desarrollo de las ideas de negocios que surjan de los estudiantes.

CAPITULO III

**“Propuesta del Centro
Emprendedor y Cátedra de
Emprendedurismo para la Facultad
de Ciencias Económicas,
Universidad de El Salvador”**



CEUJES

CENTRO EMPRENDEDOR UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Descripción del Centro Emprendedor UES

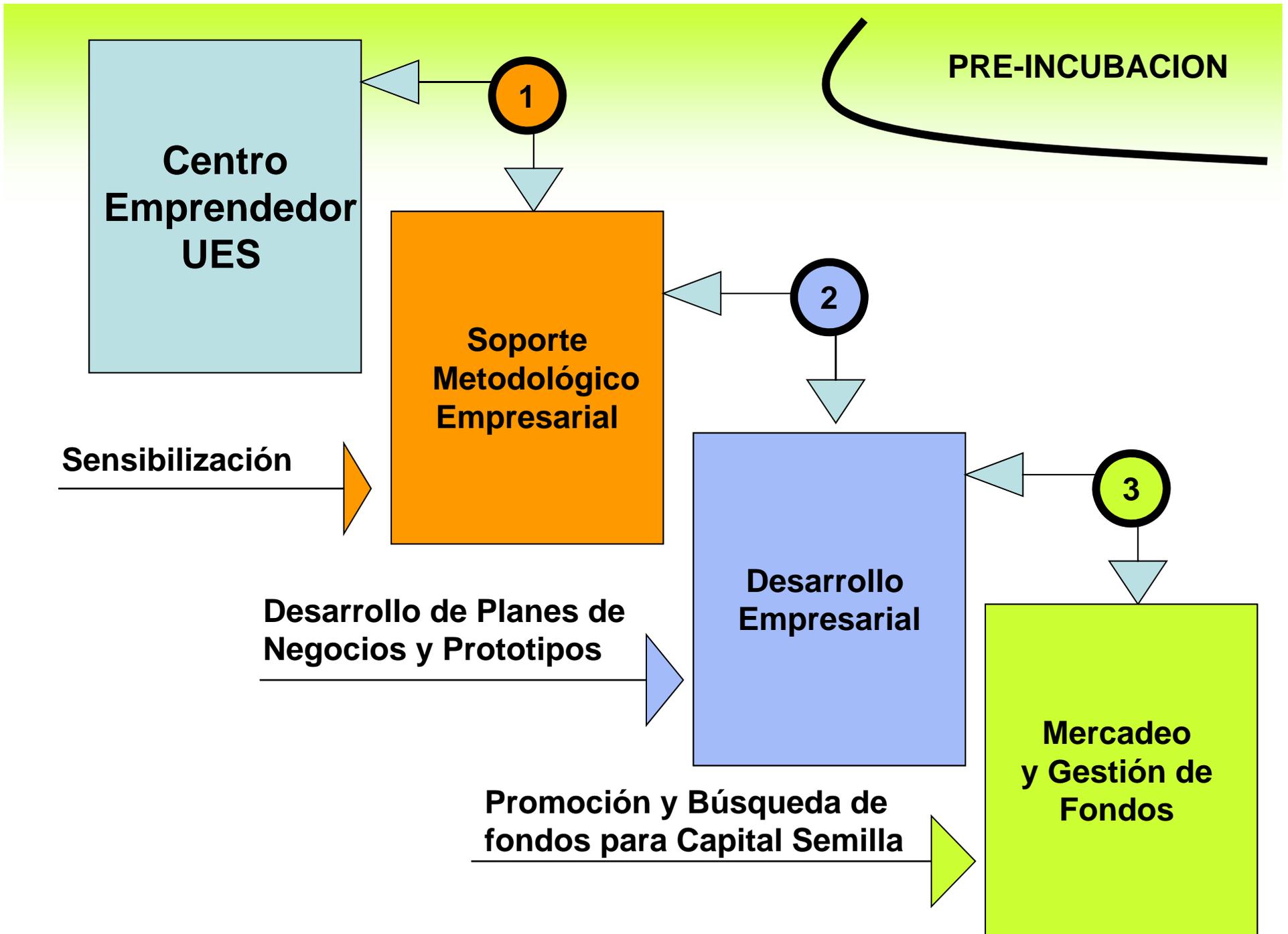
El Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador será la unidad que apoye a las diferentes iniciativas emprendedoras que se generan a partir de la sensibilización hacia los estudiantes en las diferentes carreras.

El modelo del Centro Emprendedor tiene tres componentes de acción:

- Soporte Metodológico Empresarial
- Desarrollo Empresarial
- Mercadeo y Gestión de Fondos

MODELO CENTRO EMPRENDEDOR UES





Plan estratégico CEUES

Misión:

Ser el Centro que apoye las iniciativas de negocios de los estudiantes en las diferentes carreras para que puedan desarrollar su potencial emprendedor , a través de brindar asistencia técnica, soporte metodológico, asesoría en gestión de negocios, la promoción de ideas y búsqueda de capital semilla para la creación de empresas que ofrezcan productos o servicios útiles e innovadores.

Visión:

Ser el primer Centro Emprendedor que apoye en iniciativas de negocios a los estudiantes a las diferentes carreras o especialidades que ofrece la Universidad de El Salvador, a través de un proceso de pre-incubación que brinde las herramientas necesarias para el funcionamiento de nuevas empresas que se generan.

Objetivo General

- Generar una cultura emprendedora en los estudiantes que le permita crear iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales, a través de soporte metodológico empresarial, desarrollo empresarial y mercadeo y gestión de fondos.

Objetivos Específicos

- Brindar un soporte metodológico empresarial a los estudiantes, para incorporar la cultura emprendedora, por medio de la sensibilización e incorporación de habilidades para que puedan desarrollar ideas de negocios sostenibles.
- Dar apoyo a los estudiantes con ideas de negocios a través de asistencia técnica personalizada de docentes en diferentes áreas y realizar vínculos con instituciones de apoyo.
- Promover y gestionar fuentes de financiamiento que sirvan como capital semilla para desarrollar las ideas de negocio que realicen los estudiantes.

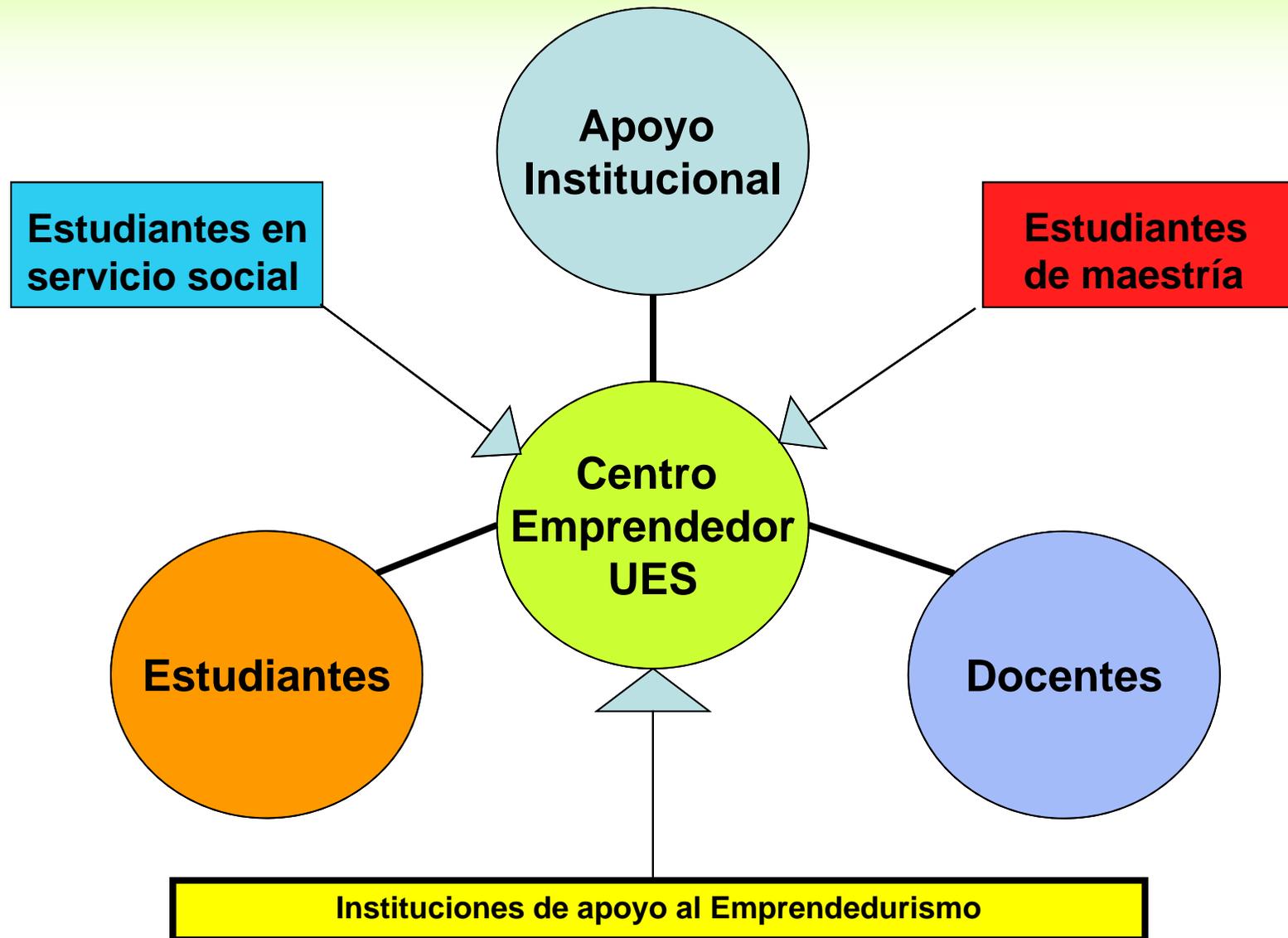
Estrategias Generales para el funcionamiento del CEUES

- Búsqueda de asesoría de expertos y asesores especialistas en implementación de programas de emprendedurismo que permitan la creación del Centro Emprendedor dentro de la UES.
- Lograr la sostenibilidad del CEUES, a través de actividades relacionadas al emprendedurismo para alcanzar un beneficio económico.
- Motivar la cultura emprendedora en los docentes y estudiantes, a través de congresos emprendedores dentro de la UES.

Características Generales del CEUES

- La orientación a la promoción de servicios para el desarrollo de la cultura emprendedora, especialmente a la creación de productos y servicios innovadores.
- El funcionamiento en red, generando un saber hacer común, en el cual todos los elementos trabajan en conjunto.
- La coordinación y cooperación entre organismos e instituciones para dar apoyo a las iniciativas de los estudiantes emprendedores.

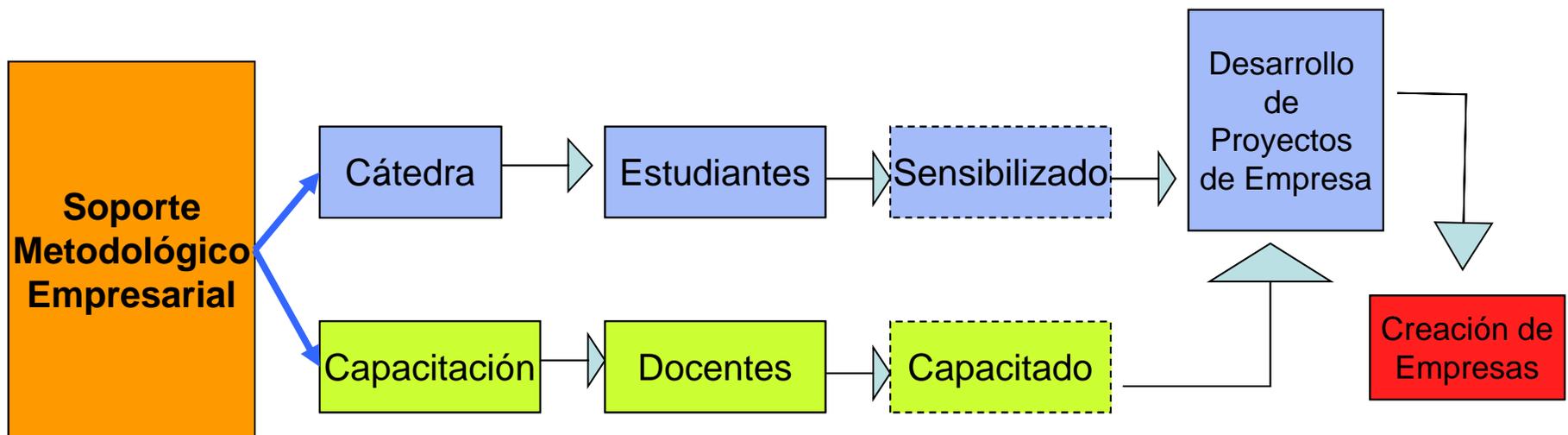
Entorno del Centro Emprendedor UES



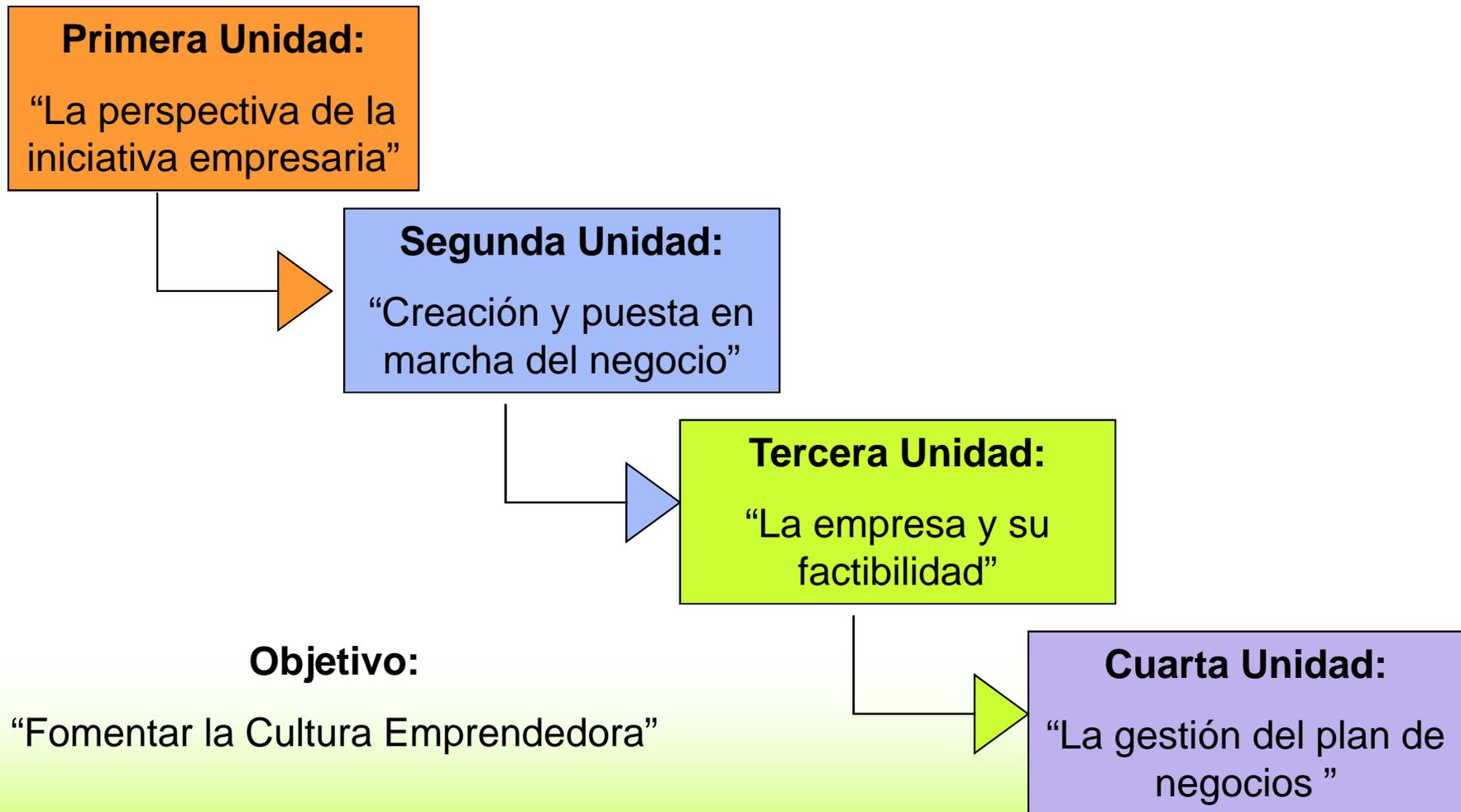
Soporte Metodológico Empresarial

Objetivo General:

Brindar apoyo metodológico a los docentes y estudiantes participantes del programa de emprendedores, con el fin de sensibilizarlos en una cultura emprendedora, y proveer de las herramientas necesarias que les permitan desarrollar su capacidad emprendedora.



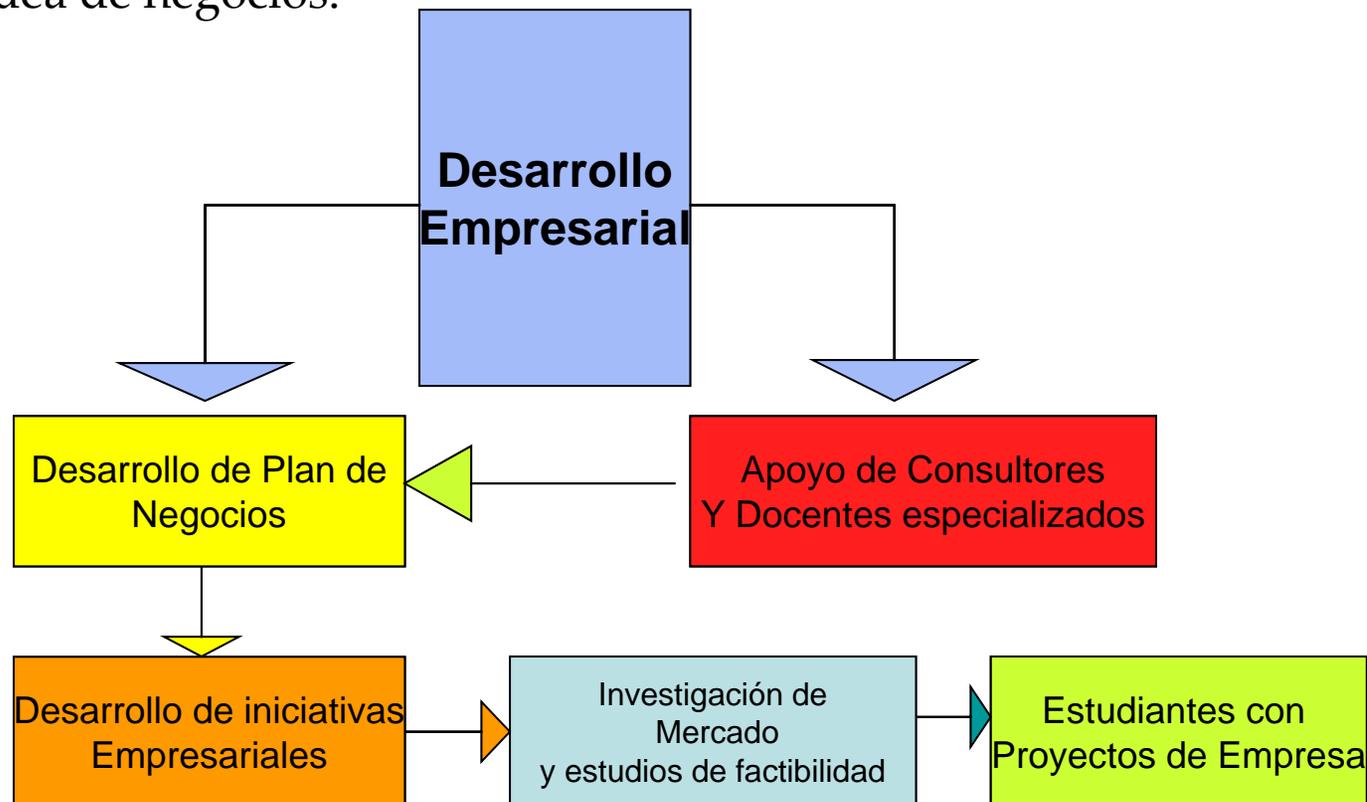
Propuesta de Cátedra de Emprendedurismo



Desarrollo Empresarial

Objetivo General:

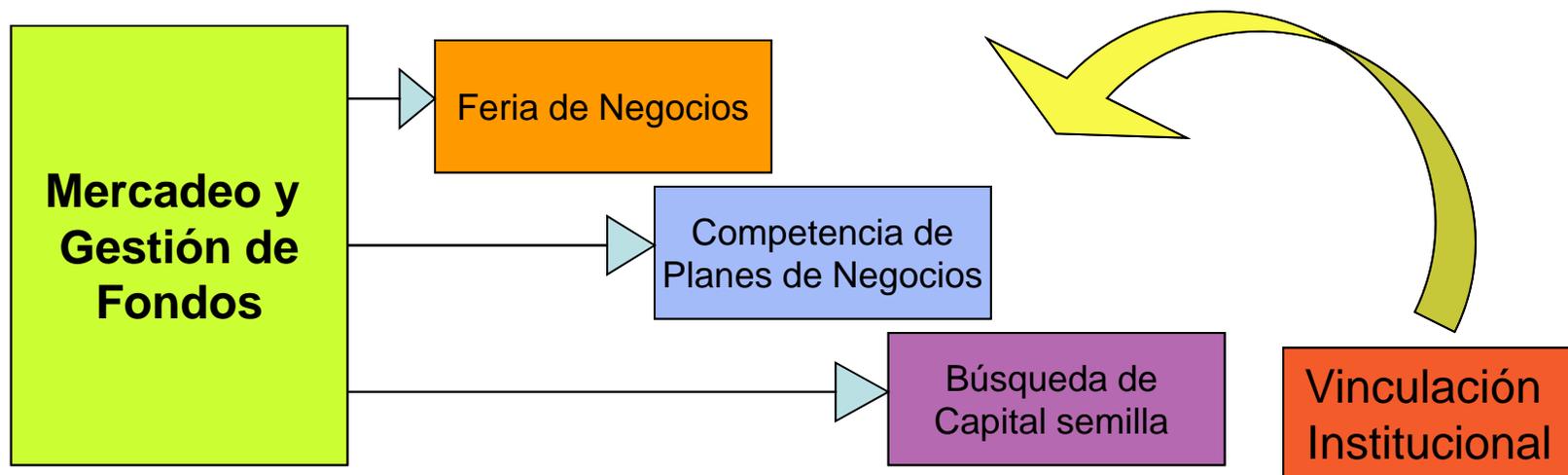
Lograr en los estudiantes emprendedores el desarrollo de sus capacidades empresariales, brindándoles asesoría técnica para la elaboración de un plan de negocios, y proveerles de las herramientas técnicas que les permita llevar a cabo su idea de negocios.



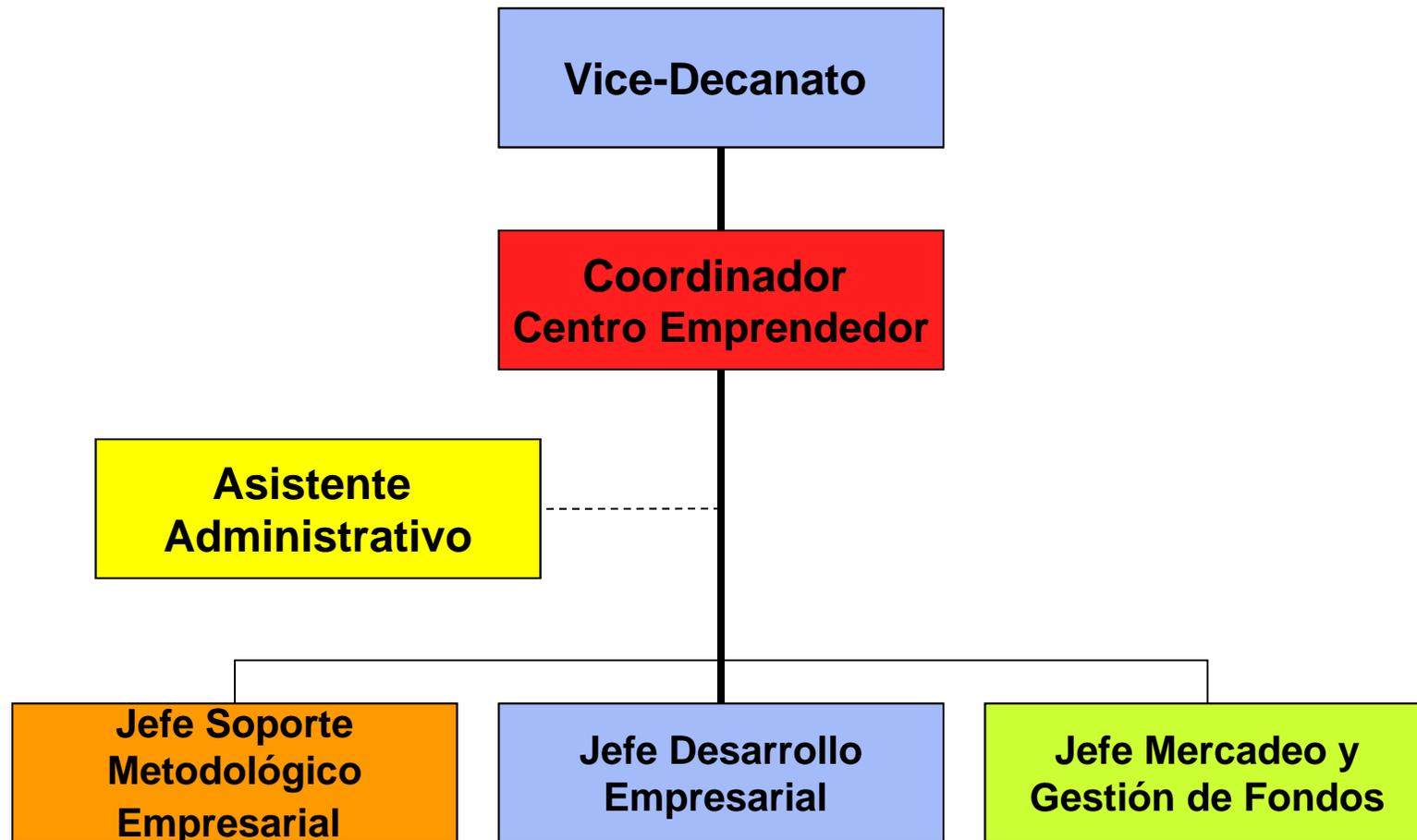
Mercadeo y Gestión de Fondos

Objetivo General

Canalizar fondos que permitan la puesta en marcha de las ideas de negocio y el sostenimiento de las actividades del Centro Emprendedor a través de convenios con Instituciones públicas, privadas y no gubernamentales que apoyan al emprendedurismo, promoviendo las ideas de negocio de los estudiantes.



Organigrama Institucional del Centro Emprendedor UES



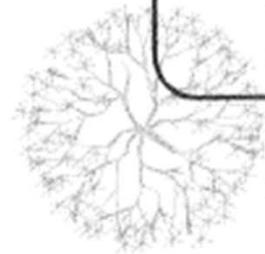
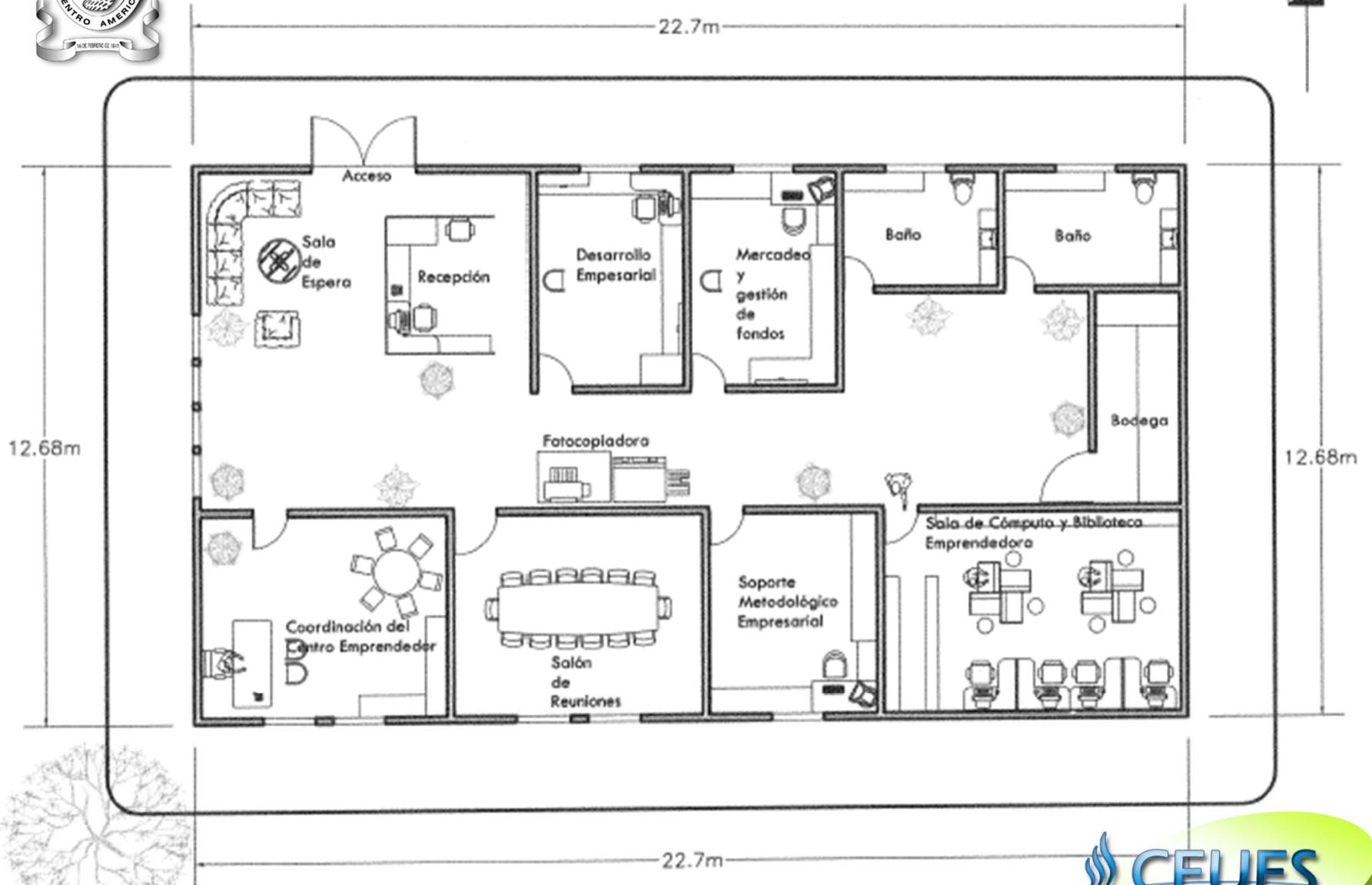
Diciembre 2005

Soporte Administrativo

- **Espacio físico.**
- **Acceso a Internet**
- **Teléfonos**
- **Servicios compartidos.**
- **Biblioteca**



CENTRO EMPRENDEDOR UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (CEUES)



Mercadeo y promoción para el lanzamiento del CEUES

- **Manual de imagen**
- **Impresiones del banner**
- **Promoción en medios publicitarios pasivos**
- **Promoción en los medios alternos**
- **Campaña de e-Marketing**
- **Promoción a los estudiantes a través de charlas y conferencias**
- **Realizar una conferencia de prensa**

Inversión Inicial

- **Infraestructura.**
- **Equipo.**
- **Gastos de Operación.**
- **Otras inversiones:**
 - Diseño de imagen corporativa
 - Diseño de Módulos de Capacitación
 - Creación del Sitio Web
 - Fondos necesarios para la operación de los primeros dos años.

Inversión Inicial

DETALLE DE INVERSION	COSTO TOTAL
Infraestructura (remodelación)	\$20,000
Equipamiento	\$16,636
Gastos operativos (mensual)	\$4,950
Otras inversiones	\$15,000
Fondos necesarios para funcionar los primeros años	\$25,000
TOTAL INVERSION INICIAL	\$81,586