

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**"PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO QUE CONTRIBUYA AL
DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE
MARÍA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO".**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

POCASANGRE LÓPEZ, LINDA GRISELDA
RODRÍGUEZ CORTEZ, VERÓNICA BEATRIZ
ROMERO MENJÍVAR, DALILA DEL CARMEN

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ABRIL DE 2007

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rectora:

Dra. María Isabel Rodríguez

Secretaria General:

Licda. Alicia Margarita Rivas de Recinos

Decano Facultad de Ciencias Económicas:

Lic. Emilio Recinos Fuentes

Secretaria de la Facultad:

Licda. Vilma Yolanda Vásquez de Del Cid

Coordinador de Seminario de Graduación:

Lic. Rafael Arístides Campos

Docente Director:

M.B.A. Oscar Noé Navarrete Romero

Docente Observador:

Lic. Abraham Vásquez Sánchez

Abril de 2007

San Salvador El Salvador Centro América

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme salud, protección, fortaleza y perseverancia en los momentos difíciles de mi carrera. **A mi mamá, hermano y mi papá**, por su apoyo, confianza, paciencia, sacrificio y por ser el motivo de alcanzar mi meta. **A mi tío Osmin y familia**, por brindarme su confianza y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera. **A personas especiales**, que de una u otra forma colaboraron demostrando su amor, compañía y sabios consejos. **A la Alma Mater** por el apoyo económico y académico, el cual me llena de orgullo. **A mis amigas, Daly y Vero**, por su confianza y amistad que con la ayuda de Dios hemos alcanzado este sueño.

Griselda

Agradezco a **Dios Todopoderoso**, por darme la oportunidad de cumplir una de mis metas. **A mis padres**, por estar siempre a mi lado apoyándome y guiándome por el buen camino. **A mis hermanos**, por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera y en el desarrollo de este trabajo, de igual forma, **a una persona muy especial Mario René**, quien siempre me ha brindado sabios consejos para el mejor desempeño de mi vida. **A mis compañeras de trabajo Dalila y Griselda**, por saber tolerar y lograr armonizar los momentos de opresión en el grupo. **A mis familiares, amigos y maestros**, que hicieron posible este triunfo. A ellos eternos agradecimientos.

Verónica

Agradezco a **DIOS**, por el infinito amor y misericordia que me ha brindado a lo largo de mi vida. A mi **Mamá**, por su apoyo incondicional, amor, comprensión, y por ser para mí un ejemplo de lucha y perseverancia. A mi **tía Carmen**, por recibirme en su hogar y permitirme ser parte de su maravillosa familia. A mi **papá, mi familia y amig@s** que comparten conmigo este sueño. A mis amigas, **Gris y Vero**, por la paciencia, dedicación, amistad y apoyo incondicional. Finalmente a todas las personas que de forma directa e indirecta colaboraron en mi preparación profesional y en la elaboración de este documento.

Dalila

A nuestro asesor Lic. Oscar Noé Navarrete Romero, por su dedicación, orientación y paciencia, en el desarrollo de este documento y a todas las personas que de una u otra forma colaboraron en el logro de esta meta ¡Muchas Gracias!

Griselda, Verónica y Dalila.

ÍNDICE

	Pág
RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	iii
CAPÍTULO 1.	
MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL SALVADOR.	
1. MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.....	1
1.1. Reseña histórica.....	1
1.2. Datos generales.....	2
1.3. Situación Socioeconómica del municipio.....	4
1.4. Festividades.....	5
1.5. Generalidades de la Alcaldía de Dulce Nombre de María	7
2. GENERALIDADES DEL TURISMO.....	12
2.1. Conceptos de turismo.....	12
2.2. Antecedentes del turismo en El Salvador.....	13
2.3. Situación actual del turismo en El Salvador	17
2.4. Situación actual del turismo en el municipio de Dulce Nombre de María.....	18
2.5. Clasificación del turismo.....	20
2.5.1 Ecoturismo en El Salvador.....	21
2.5.2. Concepto sobre ecoturismo.....	22
2.5.3. Importancia.....	24
2.5.4. Desarrollo Ecoturístico.....	25
2.6. Instituciones relacionadas y de apoyo al sector turístico.....	26

3.	GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.....	27
3.1.	Planeación.....	27
3.2.	Estrategia.....	28
3.3.	Planeación estratégica.....	29
3.4.	Importancia.....	30
3.5.	Etapas de la planeación estratégica.....	31
3.5.1	Misión.....	31
3.5.1.1.	Concepto.....	32
3.5.1.2.	Lineamientos para formular la misión.....	32
3.5.2	Visión.....	33
3.5.2.1	Concepto.....	34
3.5.2.2	Lineamientos para formular la visión.....	34
3.5.3.	Objetivos.....	25
3.5.3.1.	Definición.....	35
3.5.3.2.	Características.....	35
3.5.3.3.	Lineamientos para establecer objetivos.....	37
3.5.4	Diagnóstico estratégico.....	37
3.5.4.1.	Definición.....	38
3.5.4.2.	Análisis externo.....	38
3.5.4.3.	Análisis interno.....	41
3.5.5.	Estrategias.....	42
3.5.5.1.	Concepto.....	43
3.5.5.2.	Importancia.....	44
3.5.6.	Planes de acción.....	45
3.5.6.1	Definición.....	45
3.5.7.	Presupuesto.....	46
3.5.7.1	Concepto.....	46
3.5.7.2.	Requisitos.....	46
3.5.8.	Programación y coordinación de acciones.....	47
3.5.8.1.	Definición.....	47
3.5.8.2.	Importancia.....	47

3.5.9.	Monitoría estratégica.....	48
3.5.10.2	Requisitos.....	48

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

1.	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	49
1.1.	Objetivos de la investigación.....	49
1.1.1	Objetivo general.....	49
1.1.2	Objetivos específicos.....	49
1.2.	Importancia.....	50
1.3.	Hipótesis.....	51
1.3.1	Hipótesis general.....	51
1.3.2	Hipótesis específicas.....	51
1.4.	Metodología de la investigación.....	52
1.4.1	Método de investigación.....	52
1.4.2	Tipo de investigación.....	52
1.4.3	Tipo de diseño de investigación.....	53
1.4.4	Fuentes de recolección de información.....	53
1.5.	Técnicas e instrumentos para recopilar información.....	54
1.6.	Determinación del universo y muestra.....	55
1.6.1	Universo.....	55
1.6.2	Muestra.....	56
1.7.	Tabulación y análisis de datos.....	59
1.8	Alcances y Limitaciones.....	60
1.8.1	Alcances.....	60
1.8.2	Limitaciones.....	60
2.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACION ACTUAL.....	61
2.1.	Análisis de los atractivos ecoturísticos.....	62
2.2.	Análisis de las características, gustos y	

	preferencias de los ecoturistas.....	68
2.3.	Análisis Comparativo con los municipios que han alcanzado desarrollo ecoturístico.....	76
2.4.	Análisis de la infraestructura del municipio.....	82
2.5.	Análisis de la participación del gobierno central y local.....	85
2.5.1	Participación del gobierno central.....	86
2.5.2	Participación del gobierno local.....	87
3.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
3.1.	Conclusiones.....	88
3.2.	Recomendaciones.....	90

CAPÍTULO III.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA, CHALATENANGO.

1.	INTRODUCCIÓN.....	92
2.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.....	93
2.1.	Misión.....	93
2.2.	Visión.....	93
3.	OBJETIVOS.....	93
3.1.	General.....	93
3.2.	Específicos.....	94
4.	DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO.....	94
5.	ÁREAS DE ACCIÓN.....	95
5.1.	Infraestructura ecoturística.....	95
5.1.1.	Objetivo estratégico.....	95
5.1.2.	Estrategias.....	95
5.1.3.	Acciones.....	96
5.2.	Participación de la comunidad.....	102
5.2.1.	Objetivo estratégico.....	102
5.2.2.	Estrategias.....	102

5.2.3.	Acciones.....	103
5.3.	Publicidad y promoción.....	104
5.3.1.	Objetivo estratégico.....	104
5.3.2.	Estrategias.....	104
5.3.3.	Acciones.....	105
5.4.	Fortalecimiento institucional.....	119
5.4.1.	Objetivo estratégico.....	119
5.4.2.	Estrategias.....	120
5.4.3.	Acciones.....	120
5.5.	Financiación.....	121
5.5.1.	Objetivo estratégico.....	121
5.5.2.	Estrategias.....	121
5.5.3.	Acciones.....	121
6.	PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES.....	122
7.	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN.....	138
8.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	139
8.1	Introducción.....	139
8.2	Objetivos.....	139
8.2.1	General.....	139
8.2.2	Específicos.....	139
8.3	Plan de implementación.....	141
9.	MONITORÍA ESTRATÉGICA.....	144
	BIBLIOGRAFÍA.....	145
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS Y FIGURAS

		Pág
Cuadro 1-1	Número de empleados.....	9
Cuadro 1-2	Antecedentes del turismo.....	16
Cuadro 1-3	Municipio que pertenecen al programa.....	19
Cuadro 2-1	Distribución de la muestra.....	58
Cuadro 2-2	Lugares reconocidos del Departamento de Chalatenango.....	70
Cuadro 2-3	Factores que motivan la visita a un lugar ecoturístico.....	72
Cuadro 2-4	Estadía promedio en los lugares ecoturísticos.....	73
Figura 1-1	Límites del Municipio de Dulce Nombre de María.....	3
Figura 1-2	Desfile de carrozas y viejos.....	6
Figura 1-3	Organigrama de funciones.....	8
Figura 1-4	Clasificación del turismo.....	20
Figura 1-5	Proceso de la Planeación Estratégica.....	31
Figura 1-6	Preguntas para formular la misión.....	32
Figura 1-7	Diamante estratégico, según Michael Porter.....	39
Figura 1-8	Proceso para la formulación de estrategias.....	44
Figura 2-1	Lugares reconocidos del Departamento de Chalatenango.....	70
Figura 2-2	Factores que motivan la visita a un lugar ecoturístico.....	72
Figura 2-3	Estadía promedio en los lugares ecoturísticos.....	74
Figura 3-1	Reubicación del Kiosco de Información turística.....	96
Figura 3-2	Señalización Vial propuesta.....	97
Figura 3-3	Señalización Turística propuesta.....	98
Figura 3-4	Propuesta de Mirador en El Cerro de Los Candeleros. (Elaboración propia).....	99
Figura 3-5	Propuesta de glorietas y área de descanso en la Cascada Chorro Blanco.....	99

Figura 3-6	Propuesta de glorietas y área de descanso en La Cueva del Ermitaño.....	100
Figura 3-7	Modelos de trapecios propuestos.....	100
Figura 3-8	Tiendas de campaña.....	101
Figura 3-9	Propuesta para publicar en los periódicos.....	106
Figura 3-10	Propuesta de valla publicitaria.....	107
Figura 3-11	Valla publicitaria en la carretera Troncal del Norte, desvío de Amayo Km. 47.....	108
Figura 3-12	Brochures publicitarios. (Elaboración propia).....	109
Figura 3-13	Hoja volante. (Elaboración propia).....	110

RESUMEN

El turismo en El Salvador se encuentra en una etapa de crecimiento y desarrollo, debido a que en los últimos años se han impulsado campañas que promueven este sector a nivel nacional e internacional, dando a conocer los incomparables atractivos que posee el pequeño territorio salvadoreño.

Sin embargo, es importante reconocer que al promover el turismo, no se tiene que perder de vista la conservación de los recursos naturales, es por ello, que surge la importancia de lograr un desarrollo turístico sostenible, conocido como Ecoturismo.

Por otra parte, el Departamento de Chalatenago ha sido catalogado como un destino ecoturístico, gracias a la riqueza natural, clima agradable y belleza escénica que posee. El Municipio de Dulce Nombre de María es uno de los 33 municipios de dicho Departamento, el cual posee una amplia variedad de atractivos ecoturísticos, siendo verdaderamente un paraíso escondido, ya que no es reconocido por los turistas, esto debido al poco interés por parte de los actores locales. Con relación a lo anterior surgió la necesidad de proponer un plan estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico de dicho Municipio.

Este plan servirá de guía a la Alcaldía Municipal para la realización de acciones encaminadas a alcanzar un desarrollo local, a través de las prácticas ecoturísticas, la participación de la comunidad, el gobierno central y el fortalecimiento institucional.

Para llevar a cabo la presente investigación, se realizó un diagnóstico de los atractivos naturales del Municipio, a través de visitas realizadas a dichos lugares, además, se analizó las características, gustos y preferencias de los visitantes, utilizando como instrumento para recolectar la información cuestionarios dirigidos a los ecoturistas.

Para el estudio de la infraestructura de la zona se efectuó una entrevista con el Alcalde Municipal. También, se comparó al Municipio con municipios que de acuerdo a la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) han mostrado avances en materia turística y ecoturística. Este análisis se hizo con base a entrevistas realizadas a representantes de las Alcaldías de San Ignacio, Suchitoto y Juayúa, siendo estas de los departamentos de Chalatenango, Cuscatlán y Sonsonate respectivamente.

Mientras que, para el análisis de la participación del gobierno central y local, se entrevistó a funcionarios de CORSATUR, Ministerio de Medio Ambiente y de la Municipalidad.

La información obtenida mediante todos estos diagnósticos refleja aspectos importantes, entre los cuales se identifican a continuación:

El Municipio de Dulce Nombre de María posee lugares con gran potencial ecoturístico, pero actualmente no cuenta con la infraestructura adecuada para recibir a visitantes.

La Principal ventaja competitiva que posee el Municipio es la variedad de atractivos, tales como: cuevas, cerros, ríos, cascadas, belleza escénica, cultura y además, vestigios del conflicto armado de los 80`s. Además, actualmente la municipalidad no posee un plan estratégico ecoturístico que sirva de guía para coordinar e integrar esfuerzos.

A fin de lograr un desarrollo ecoturístico en el Municipio se diseñaron estrategias enmarcadas en cinco áreas de acción, las cuales son: infraestructura, participación de la comunidad, fortalecimiento institucional, financiación, promoción y publicidad. Finalmente se detalla el plan de implementación, el cual marca las acciones que se deben de realizar para poner en marcha el plan estratégico.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo se ha convertido a nivel mundial en un sector muy importante y dinámico para la economía y el medio ambiente, ya que busca dar respuesta a la problemática ambiental que actualmente afectan a la mayoría de países. Así mismo, influye no sólo en las actividades relacionadas, sino también, en otros sectores como: social, cultural, económico y ambiental; debido a que esta actividad requiere de infraestructura y servicios complementarios. Del mismo modo, contribuye a la generación de ingresos, mejorando así las condiciones de vida de las comunidades.

Actualmente en El Salvador el gobierno central a través del Ministerio de Turismo impulsa proyectos orientados a alcanzar un desarrollo local por medio del ecoturismo. Por lo que se considera necesario, elaborar una propuesta de un plan estratégico que tenga incidencia en los planes del gobierno central y apoye al desarrollo del Municipio de Dulce Nombre de María en el Departamento de Chalatenango, pues este municipio cuenta con una amplia variedad de recursos naturales, un clima agradable, paisajes escénicos y un potencial humano con carisma y espíritu de servicio.

El documento esta estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, se desarrolla el marco teórico conceptual, en el cual se describen los aspectos referenciales del Municipio de Dulce Nombre de María, las generalidades del turismo y ecoturismo y la planeación estratégica.

El capítulo II, plantea la metodología utilizada para la realización de la investigación, las técnicas e instrumentos aplicados para la recopilación de la información. Lo anterior permitió realizar los diagnósticos, primeramente de los atractivos ecoturísticos, las características, gustos y preferencias de los ecoturistas, además, de un análisis comparativo con los Municipios que han mostrado avances en materia turística y ecoturística, infraestructura del municipio y la participación del gobierno central y local.

Luego se detallan las conclusiones y recomendaciones, las cuales son la guía para elaborar las estrategias que contribuirán a alcanzar los objetivos propuestos.

En el capítulo III, se presenta la propuesta del plan estratégico que contribuirá al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango. En el cual se formula el direccionamiento estratégico (misión y visión), y los objetivos estratégicos. Además, en el plan se desarrollan las áreas de acción: Infraestructura, participación de la comunidad, fortalecimiento institucional, fortalecimiento institucional, promoción y publicidad, detallando sus objetivos, estrategias, acciones y la programación correspondiente. También se muestra el presupuesto de publicidad y promoción y el respectivo plan de implementación y control.

Finalmente, se detallan las referencias bibliográficas que sustentan la investigación y los respectivos anexos.

CAPÍTULO I.

MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA EN EL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO EN EL SALVADOR.

1. MARCO DE REFERENCIA DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA.

Según versiones originales el Municipio de Dulce Nombre de María fue fundado por varias familias españolas, enviadas a esta región por el Barón Carardalet, Capitán General del Reino de Guatemala en el año de 1790.

Su nombre se debe en honor a la Virgen María, debido al fervor católico de sus habitantes.

En 1807, la población se dividió en dos aldeas de ladinos, una llamada pueblo Viejo de Dulce Nombre de María y la otra Pueblo Nuevo de Dulce Nombre de María.

Hasta el año 1835, perteneció al Departamento de San Salvador; del 22 de mayo de 1835 al 14 de febrero de 1855 al Departamento de Cuscatlán y a partir de esta fecha al Departamento de Chalatenango.

Durante la administración del General Fernando Figueroa y por decreto Legislativo N° 22 en abril de 1910 se le otorga al Pueblo de Dulce Nombre de María el título de Villa. Posteriormente el 25 de febrero de 1966 obtiene el título de Ciudad según decreto N° 542.¹

¹ Monografía de Dulce Nombre de María. 2005.

1.2 DATOS GENERALES.

El Municipio de Dulce Nombre de María pertenece al Departamento de Chalatenango. Está ubicado a 72 Km. de San Salvador, con una altitud de 440 metros sobre el nivel del mar, con un área territorial de 54.05 km², siendo el área rural de 53.92 km² y el área urbana de 0.13 km² aproximadamente.

Limita al norte con el Municipio de San Fernando y la República de Honduras, al sur con Santa Rita, al suroeste con San Rafael, al sureste con el Municipio de Comalapa y La Laguna, y al noroeste con San Francisco Morazán. (Ver figura 1-1).

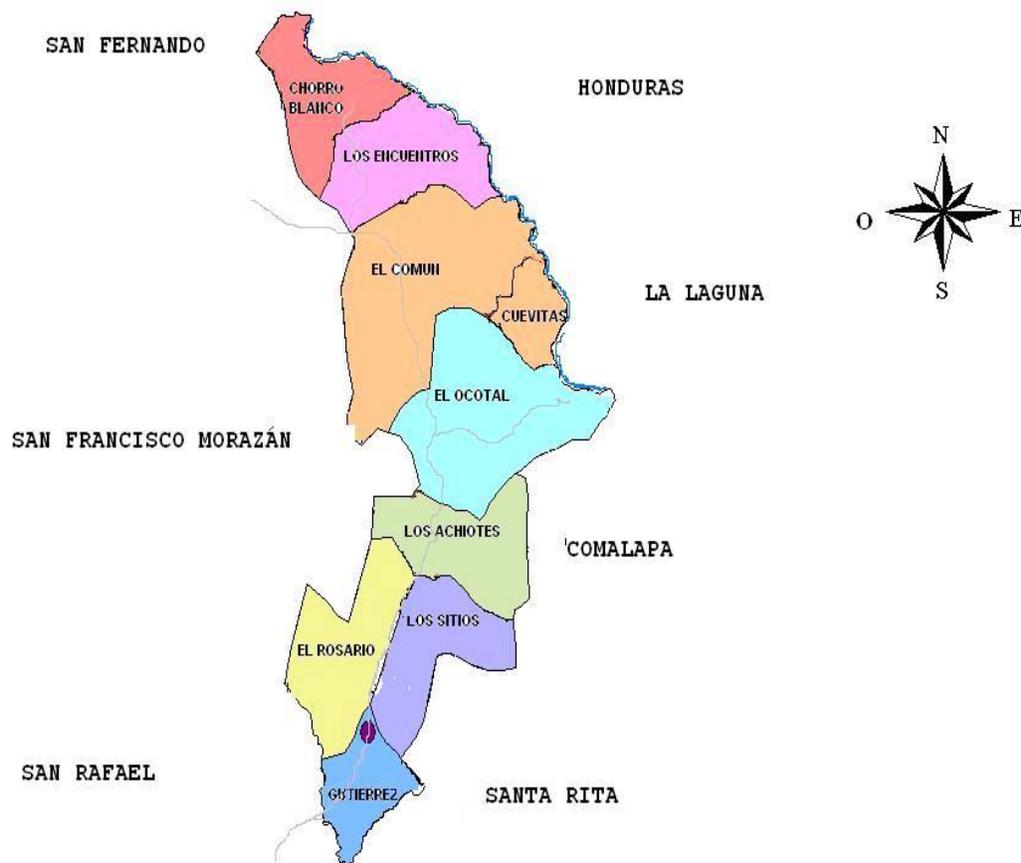
De acuerdo con el último censo en el año de 1992, el número de habitantes es de 5,014. Actualmente se estima una población de 18,650, de los cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres, siendo la densidad poblacional de 345 habitantes por km².

Por su administración el Municipio de Dulce Nombre de María se divide en 9 cantones y 31 caseríos. (Ver anexo 1)

Además, el área urbana está dividido en cinco barrios: al norte se encuentra el Barrio San José, al sur está el Barrio Concepción, al este el Barrio El Calvario, al oeste el Barrio El Carmen y el Barrio El Centro se encuentra en el origen de los puntos cardinales.²

² Monografía de Dulce Nombre de María. 2005

Figura 1-1. Límites del Municipio de Dulce Nombre de María



Fuente: Monografía de Dulce Nombre de María. 2005.

1.3 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MUNICIPIO.

La situación socioeconómica del Municipio se puede conocer a través de los siguientes aspectos.³

ECONOMÍA

Las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes del Municipio son:

- a) La agricultura: ésta es la principal actividad y se caracteriza por la siembra de cultivos, tales como: maíz, frijol y maicillo. También se cultivan hortalizas, como: pipianes, ayotes, güisquil, ejotes, chiles, chufles, lorocos, flor de izote, plátanos, yuca y repollo.
- b) Empleos asalariados: el 50% de la población se dedica al trabajo asalariado, los cuales en su mayoría, se desplazan fuera del Municipio.
- c) Trabajadores independientes: dentro de esta actividad se pueden mencionar las personas que se dedican a la carpintería, albañilería, costurería, sastrería, panadería, entre otros.
- d) Fabricación artesanal: este incluye la elaboración de artículos con pita de mezcal, canastos elaborados con bambú y alfarería.

Otra principal fuente de ingreso que influye en la economía local son las remesas familiares las cuales llegan aproximadamente a un 40% de la población⁴.

³ Ibid.

⁴ Fuente: Alcalde Municipal

EDUCACIÓN

En la zona urbana, la mayoría de los habitantes cuentan con un nivel académico básico (es decir de primer grado a noveno grado). Desde el año 1996 hasta el 2006 el número de alumnos a nivel de secundaria a disminuido en un 25%, de acuerdo a datos estadísticos proporcionados por la municipalidad (Ver anexo 2), siendo este uno de los principales problemas que se tiene en el Municipio en cuanto a educación. Debido a que en la medida que aumenta el nivel académico el número de alumnos disminuye, entre las causas se pueden mencionar las siguientes: escasos recursos económicos, emigración, falta de interés y motivación por parte de los padres y del mismo estudiante.

DELINCUENCIA

El Municipio de Dulce Nombre de María se caracteriza por su tranquilidad y un mínimo nivel delictivo. Siendo los principales problemas: pleitos por alcoholismo, hurtos y robos en menor escala.

1.4 FESTIVIDADES.

Las principales fiestas que se celebran en el Municipio de Dulce de Nombre de María son las que se describen a continuación⁵.

Fiestas patronales

Las fiestas se celebran en honor a la Virgen María, dichas fiestas se realizan a partir del 6 al 12 de diciembre.

⁵ Ibid.

Anteriormente se celebraban en el mes de septiembre y su actividad era de gran trascendencia ya que venían personas provenientes de Honduras, Santa Rita, San Rafael, San Fernando, y otros municipios, con una variedad de productos y golosinas, pero por las constantes lluvias de este mes se trasladaron al mes de diciembre. Actualmente la afluencia de visitantes para esta fecha ha disminuido.



Figura 1-2. Desfile de carrozas y viejos.

✚ El día de la cruz

Esta celebración se realiza el 3 de mayo frente de La Casa de la Cultura y consiste en llevar muchas frutas, colocarlas a la par de la cruz y por la noche se hacen actos de danzas, luego al final las frutas son repartidas a las personas que asisten a este evento.

✚ Fiesta del Maíz

Esta fiesta lleva más de veinte años de celebrarse y oficialmente se festeja el primer fin de semana del mes de

agosto, celebrándose por la noche un baile; el día siguiente se hace un desfile de candidatas quienes son llevadas en carretas haladas por bueyes, estas son adornadas con la planta del maíz.

Algunas candidatas son traídas de las localidades aledañas a este Municipio, luciendo vestidos típicos (elaborados de la planta del maíz). En el atrio de la iglesia se encuentra un jurado, el cual califica todo desde el mejor vestido hasta el mejor sombrero.

En ese mismo día se deleitan diferentes platillos derivados del maíz como lo son: los tamales, las riguas, el atole, los elotes cocidos y tortitas de elote.

1.5 GENERALIDADES DE LA ALCALDÍA DE DULCE NOMBRE DE MARÍA

El Gobierno Local es ejercido por un Concejo Municipal, el cual esta integrado por un alcalde, un sindico, cuatro regidores propietarios y cuatro regidores suplentes.

MISION:

"Nuestro compromiso es: satisfacer las necesidades del Municipio, brindando servicios con eficiencia y mejorando continuamente el desarrollo local, mediante un sistema integral de administración y capacitación."

VISION:

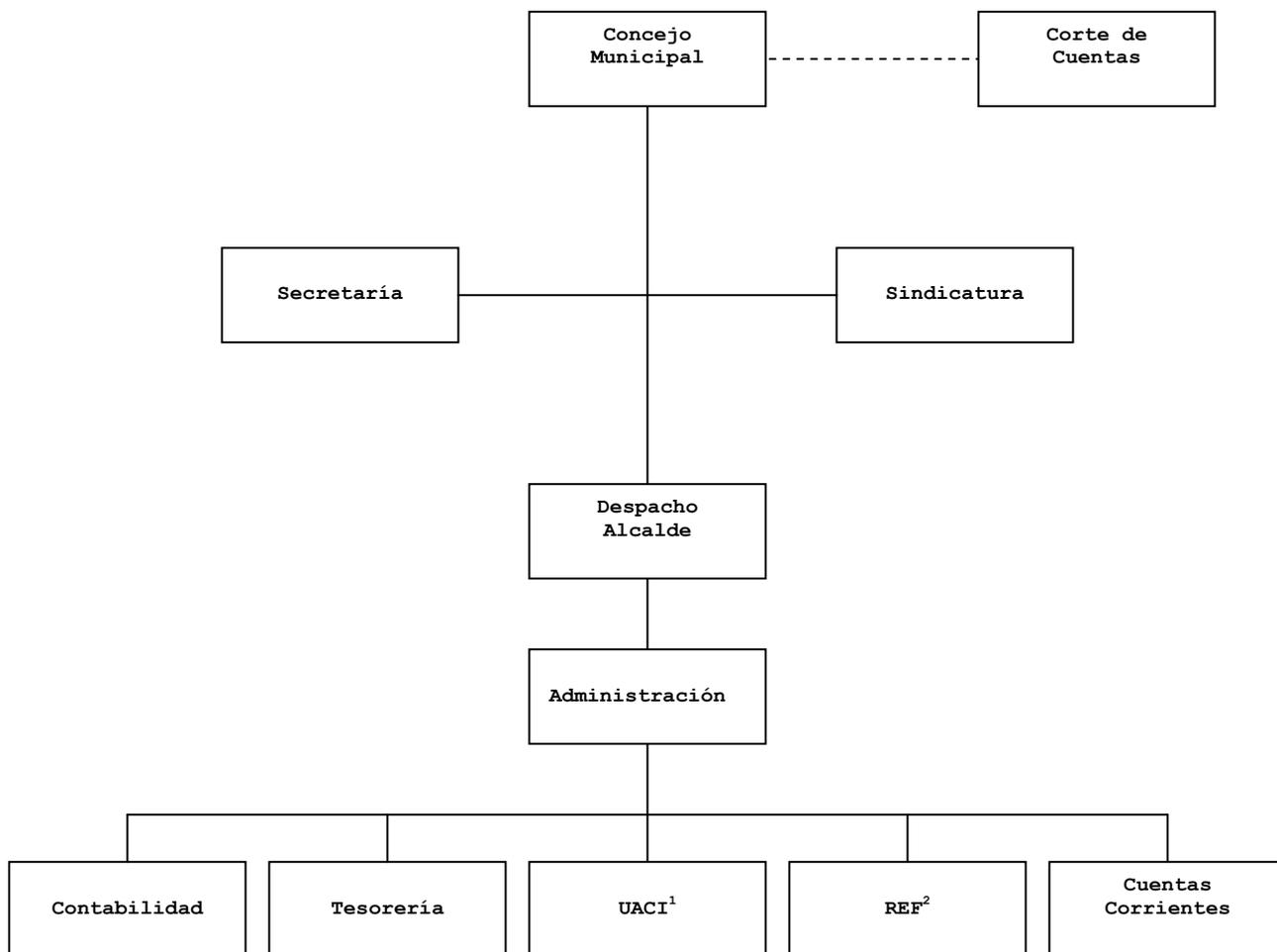
"Ser una institución de servicios que ofrezca a los usuarios soluciones de calidad inmediatas, con una gestión transparente y con la participación ciudadana."

 ORGANIZACIÓN

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE
DE MARÍA

Figura 1-3.

ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARIA
ORGANIGRAMA DE FUNCIONES



1. Unidad de adquisiciones y contrataciones.

2. Registro familiar.

Fuente: Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María

El número de empleados que laboran actualmente en la Alcaldía es de 11, los cuales se distribuyen a continuación:

Cuadro 1-1 Número de empleados

PUESTO	NÚMERO DE EMPLEADOS
ALCALDE	1
SECRETARIO	1
SINDICO	1
ADMINISTRADOR	2
CONTADOR	1
TESORERO	1
JEFE UACI	1
ENCARGADO CUENTAS CORRIENTES	1
JEFE DE REGISTRO FAMILIAR	1
AUXILIAR DE REGISTRO FAMILIAR	1

 **COMISIONES.**

Se han conformado cuatro comisiones dentro de la municipalidad, integradas por los miembros del Concejo Municipal y líderes locales, las cuales se describen a continuación:

a. Comisión de ornato, limpieza, agua potable, energía eléctrica y mercado.

El objetivo de esta es velar porque en los Cantones, Caseríos y el casco urbano tenga un nuevo rostro.

b. Comisión de transporte, mantenimiento de calles y caminos vecinales.

Su propósito es velar por las necesidades que surjan respecto a transporte, estando coordinados por la comisión de transporte.

c. Comisión de actividades sociales, culturales, deportivas y turísticas del municipio, juventud, salud y religión.

Esta comisión se encarga de velar de que las actividades sociales se realicen con planificación y organización apoyados por la comisión de gestión y el comité de festejos.

d. Comisión de gestión.

La finalidad de esta es la de visitar instituciones sean internas o externas, ONG`s, embajadas, etc., para atraer fondos necesarios para el desarrollo de proyectos de inversión.

Cabe señalar que el actual gobierno local ha establecido dentro de las comisiones una destinada a la promoción de la actividad turística, pero esta no cuenta con un plan o guía que oriente los esfuerzos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

De acuerdo con el Código Municipal en el Título VI, Capítulo I y artículo 63 son ingresos del Municipio:

1. El producto de los impuestos, tasas y contribuciones municipales.
2. El producto de la administración de los servicios públicos y municipales.
3. Las Subvenciones, donaciones y legados que reciba.
4. El Aporte Proveniente del Fondo para el Desarrollo Económico y Social de los Municipios (FODES), establecido en el inciso tercero del artículo 207, de la constitución en la forma y cuantía que fije la ley.
5. Los aportes especiales o extraordinarios que provengan de organismos estatales o autónomos.

Además, la Alcaldía recibió para el año 2006 una asignación de \$375,1375.67; del Fondo para el desarrollo económico y social (FODES).

MARCO LEGAL.

La Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María está regida por las siguientes leyes:

- **Código Municipal:** el cual tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales referentes a la organización, funcionamiento y ejercicio de las facultades autónomas de los municipios.

- **Ley General Tributaria Municipal:** tiene como finalidad establecer los principios básicos y el marco normativo, general que requieren los municipios para ejercitar y desarrollar su potestad tributaria.

SERVICIOS QUE PRESTA

Algunos de los servicios que presta la municipalidad son los que mencionan a continuación:

- Servicio de aseo, barrido de calles, recolección y disposición final de basura.
- Registro civil de las personas y de cualquier otro registro público.
- Creación, reparación y mantenimiento de las calles urbanas, caminos vecinales, aceras, parques y otros sitios públicos, municipales y locales.

2. GENERALIDADES SOBRE EL TURISMO

Con el propósito de entender el significado del turismo es necesario definir los siguientes aspectos:

2.1. CONCEPTOS DE TURISMO

Para la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), *"turismo es todo aquello que comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos."*⁶

⁶ Boletín Estadístico de Turismo 2005. CORSATUR

Según Fabio Cárdenas, el turismo *"consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual."*⁷

Por consiguiente, el turismo se define como: la combinación de actividades que buscan satisfacer necesidades de recreación, salud, aventura, educación, negocios entre otras; a través, de la prestación de servicios ofrecidos por las comunidades.

2.2. ANTECEDENTES DEL TURISMO EN EL SALVADOR

En El Salvador las primeras acciones en materia turística se iniciaron en 1924, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina fundando las bases para fomentar el turismo nacional y extranjero.

A finales de los 40's, se impulsó un proyecto de desarrollo para modernizar la economía con el objetivo de embellecer, balnearios y jardines públicos.

Durante el periodo de 1950 a 1978, se emiten las primeras leyes de fomento de la industria turística y se construyen algunos de los actuales turicentros nacionales como: Parque Balboa, Amapulapa, Atecozol, Ichanmichen, Los Chorro y El

⁷ Cárdenas Tabares, Fabio. "Comercialización del turismo: determinación y análisis de mercados" 3ª edición. Trillas. México, 2001. Pág. 23

Cerro Verde. Asimismo, se observó un aumento en la demanda de alojamiento, lo cual motivó la creación de la "Ley de Fomento de la Industria Hotelera". Además, los años de 1973 a 1978 son considerados como los "años de oro" del turismo, ya que esta actividad era capaz de generar divisas y empleo, También, se realiza en 1975 el concurso de Miss Universo, a través del cual se reforzó la campaña publicitaria que presentaba a El Salvador como "El Corazón de América" o "Tierra de Lagos y Volcanes".

En 1979 se inicia una crisis política y económica que culminó en una guerra civil lo cual impidió, estanco y retrocedió el desarrollo del sector turístico en el país. Este conflicto armado borró del mapa turístico internacional a El Salvador, considerándolo como un destino peligroso para los turistas. Un país en ambiente de violencia y de inestabilidad tiene poco que ofrecer en términos turísticos.

El conflicto culmina con la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno y la oposición en Chapultepec, México el 16 de enero de 1992.

Fue hasta el año de 1996 durante la administración del Dr. Armando Calderón Sol, que se originó una reestructuración de la industria para hacer resurgir el turismo, creando por decreto legislativo No 779 la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), con la finalidad de promover el turismo a nivel nacional e internacional. Pero esta inicio sus actividades hasta enero de 1997.

Durante el periodo de 1998 a 2000 se realizó una inversión de doce millones de colones destinados para la remodelación de turicentros nacionales, pero en el 2001 el país es sacudido por dos terremotos (13 enero y 13 febrero) que causaron deterioro y daños a la industria turística.

En el año 2004 con el gobierno de él Sr. Elías Antonio Saca, se creó el Ministerio de Turismo, con la finalidad de lograr la competitividad a nivel nacional, regional e internacional a través del posicionamiento del país como destino turístico. Un año después se aprueba la Ley de Turismo, la cual contiene importantes incentivos fiscales para dicho sector. No obstante, cabe mencionar que dicha ley beneficia solo a los grandes inversionistas.

En el primer trimestre del 2006 se formula e implanta el Plan Nacional de Turismo 2014, que busca la venta de la imagen de país para atraer inversionistas, turistas y apoyo de organismos internacionales. Además, se lanza una campaña publicitaria para concientizar a la población sobre la importancia del turismo, utilizando el eslogan "turismo somos todos y nos beneficia a todos".

El siguiente cuadro muestra los acontecimientos más relevantes de la evolución histórica del turismo en El Salvador a partir del año 1924 hasta la actualidad.⁸

⁸ Revista del ISTU, 2000.

Cuadro 1-2 Antecedentes del turismo

AÑO	ACONTECIMIENTO
1924	Creación de la primera "Junta de Fomento al Turismo y Propaganda Agrícola e Industria".
1930	Creación de la Junta Nacional de Turismo.
1939	Se crea en cada Departamento del país una Junta de Ornato de carreteras, balnearios, paseos y jardines públicos.
1945	Se suprimen las Juntas de Fomento y se establecen las Juntas de Progreso de Turismo.
1947	Celebración de la Asamblea Nacional de Turismo en la que se acuerda la Convención Centroamericana de Turismo. Se concede personería jurídica a la Junta Nacional de Turismo.
1961	Se decreta sanción y promulga la Ley de creación del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).
1970	Se delega al Banco Central de Reserva (BCR), para que desarrolle la industria turística.
1975	Se logra la cede del certamen "Miss Universo". Evento que le proporcionó al país solidificar las bases en este sector.
1978	Se funda la Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR).
1979/1989	Fue un período de crisis política y conflicto armado en el cual el país sufrió un estancamiento económico, social y político, y por ende el sector turístico se vio fuertemente afectado.
1992	Fin del conflicto armado y recuperación de los niveles de turistas extranjeros.
1996	Creación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).
1997	Dan inicio las actividades de CORSATUR.
1998/2000	El ISTU realizó una inversión en la remodelación de turicentros nacionales.
2001	Los movimientos sísmicos en El Salvador y los ataques terroristas en los Estados Unidos repercutieron en forma negativa en la actividad turística.
2004	Creación del Ministerio de Turismo.
2005	Aprobación de la Ley de Turismo
2006	Se formula e implanta el Plan Nacional de Turismo 2014

2.3. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL SALVADOR⁹

Durante los últimos cinco años los ingresos generados por turismo han tenido una participación sobresaliente en el Producto Interno Bruto (PIB), alcanzando para el año 2005 un 3.8% de representación, debido a la captación de \$644.21 millones de dólares en ingreso turístico. (Ver anexo 3).

Así mismo, su contribución ha sido por arriba de los productos tradicionales como el café, el camarón y el azúcar, superado únicamente por las remesas familiares. (Ver anexo 4).

Además, el actual Gobierno Salvadoreño ha optado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico debido a su contribución en ingresos por divisas y generación de nuevos empleos.

Dicho sector cuenta con la siguiente infraestructura:

✚ Servicios turísticos.

Existen 95 agencias de viaje, 57 operadoras de turismo, 566 restaurantes de comida nacional e internacional de diversas especialidades y categorías, 49 bares y 4 discotecas de alta calidad.

✚ Transporte.

En el país operan 64 empresas de transportación turística terrestre, entre taxis, renta autos y autobuses internacionales, además, existen 11 compañías que operan en el Aeropuerto Internacional de Comalapa, las cuales ofrecen en su mayoría vuelos directos a los diferentes destinos de Norte, Centro y Sur América.

⁹ Boletín Estadístico de Turismo. 2005. CORSATUR.

✚ Puertos, aeropuertos y fronteras.

Se cuentan con 5 puertos marítimos: Acajutla, Puerto Barillas, Punta Gorda, La Unión y Bahía del Sol. También con 2 aeropuertos: Aeropuerto Internacional de Comalapa y Aeropuerto de Ilopango. Además, se tienen 6 fronteras terrestres: Las Chinamas, La Hachadura, San Cristóbal, Anguiatú, El Amatillo y El Poy.

✚ Telecomunicaciones y tecnología.

Según datos de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) existen 929,133 líneas fijas telefónicas en funcionamiento, 2,024,375 números de teléfonos móviles y fibra óptica disponible en todo el país; con capacidad de banda ancha.

2.4. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA

El municipio de Dulce Nombre de María posee atractivos naturales y diseñados, paisajes escénicos y un clima que proporciona un ambiente agradable para sus visitantes.

Sin embargo, la municipalidad, sus habitantes y el Gobierno Central, no han realizado acciones que potencialicen y promuevan el turismo en la zona.

A finales del año 2004, con el apoyo técnico y financiero de la Unión Europea, a través del Programa Binacional de Desarrollo Fronterizo Honduras-El Salvador, se formó la Asociación de Municipios Cayaguanca, la cual esta integrada por los municipios de La Palma, Citala, San Fernando, Dulce Nombre de María y San Ignacio. Dicho programa busca canalizar los fondos que necesitan las municipalidades para

gestionar y ejecutar proyectos que fomenten su desarrollo local.

Así mismo, como parte del programa se ejecuta el Proyecto de Desarrollo Agroecoturístico en Ocotepeque y Chalatenango, cuyo objetivo es lograr el desarrollo productivo, turístico y fortalecimiento institucional, en los siguientes municipios:

Cuadro 1-3 Municipios que pertenecen al programa

Municipios	Departamento	País
La Palma	Chalatenango	El Salvador
San Ignacio	Chalatenango	El Salvador
Cítala	Chalatenango	El Salvador
San Fernando	Chalatenango	El Salvador
Dulce Nombre de María	Chalatenango	El Salvador
Sinuapa	Ocotepeque	Honduras
Ocotepeque	Ocotepeque	Honduras
Santa Fé	Ocotepeque	Honduras
Mercedes	Ocotepeque	Honduras
Concepción	Ocotepeque	Honduras

Fuente: Asociación de Municipios Cayaguanca

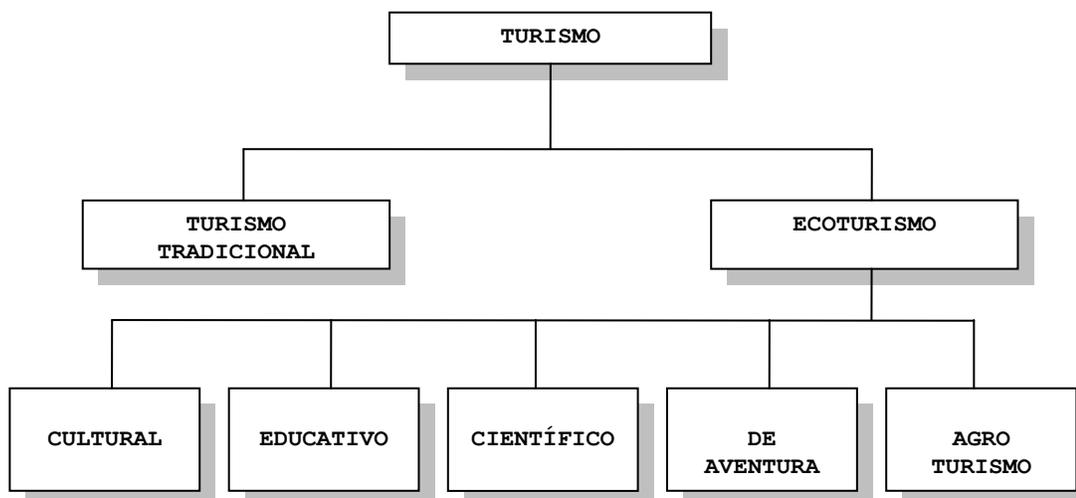
Por consiguiente, se están realizando en cada municipio acciones de acuerdo a sus necesidades, en Dulce Nombre de María se dio inicio con la identificación y capacitación de artesanos, establecimiento de la oficina de información turística y agro-mercadito, además, la reparación y mantenimiento de la carretera que conduce desde el municipio a San Fernando.¹⁰

¹⁰ Monografía de Dulce Nombre de María 2005

2.5. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Según Stephen Wearing, el turismo se clasifica de la siguiente manera:¹¹

Figura 1-4. Clasificación del turismo



De acuerdo a lo anterior, el turismo se clasifica en turismo tradicional y ecoturismo (o turismo alternativo). El turismo tradicional, es el turismo de masas, el cual causa un gran impacto en el medio ambiente y la cultura de los destinos turísticos. Mientras que el ecoturismo es el turismo menos desarrollado, el cual produce un mínimo impacto en el entorno; siendo consecuente con los valores naturales, sociales y comunitarios. Además, el ecoturismo se clasifica en:

✚ Cultural

El ecoturista busca el intercambio entre culturas, pero sin influir en forma significativa en la del anfitrión.

¹¹Wearing, Stephen; Jonh Neil. "ECOTURISMO. Impacto, Tendencias y Posibilidades." Síntesis Editorial, España, 1999. Pág.24

- ✚ Educativo
Surge con el deseo de aumentar los conocimientos propios del ecoturista.
- ✚ Científico
Son los viajes realizados por los ecoturistas con fines de investigación científica.
- ✚ De aventura
El ecoturista inicia con la curiosidad de conocer regiones ignoradas, a veces motivados por relatos verbales o escritos. Este turismo se desarrolla principalmente en zonas montañosas, boscosas y que cuentan con ríos caudalosos.
- ✚ Agroturismo
Busca la integración de manera sostenible de las actividades productivas rurales administradas por productores, en los cuales se generan productos de origen agrícola, forestal ó el procesamiento de los mismos, con el fin de vender estos productos y ofrecer nuevos conocimientos a los visitantes que contribuyan a la sostenibilidad.

2.5.1. ECOTURISMO EN EL SALVADOR

El término ecoturismo esta relacionado con el establecimiento de reservas y parques nacionales, con el fin de conservar y mantener los recursos que permitan un desarrollo sostenible.

En El Salvador el desarrollo ecoturístico inicia en el año 1949 con la creación del Parque Nacional Balboa y la Puerta del Diablo.

En 1950 se inaugura el Parque Nacional Cerro Verde. Pero fue hasta 1974 que se creó la Unidad de Parques Nacionales y Vida Silvestre (PANAVIS), con el objetivo de identificar, evaluar y conservar las áreas naturales; asimismo, la Dirección de Patrimonio Cultural identificó aquellas áreas con valor arqueológico, histórico y etnográfico a nivel nacional.

En 1988 PANAVIS, propuso la elaboración del Plan y Estrategia del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas.

Para el año de 1995 se creó La Ley Ambiental en El Salvador con el fin de proteger los recursos naturales. El año 2002, fue nombrado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como el "Año Internacional del Ecoturismo". Además, en este mismo año se implementó el "Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador".

En el año 2005, se inicia el Proyecto de Desarrollo Agroecoturístico Binacional Honduras - El Salvador, el cual busca el desarrollo sostenible en cinco municipios de Chalatenango y cinco de Honduras.

2.5.2. CONCEPTOS SOBRE ECOTURISMO

CORSATUR define al ecoturismo, como *"un segmento de la actividad turística que utiliza, de manera sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del medio"*

ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas.”¹²

De acuerdo a lo anterior se puede definir el ecoturismo como la interacción del ser humano con el medio ambiente de manera responsable manteniendo y conservando los recursos y la cultura del lugar visitado.

Para que un viaje sea considerado como ecoturístico, debe cumplir con tres principios básicos:

1. Se busca comprender la existencia e importancia del lugar y sus recursos.
2. Se está consciente de la necesidad de conservarle y se contribuye a este fin.
3. Se promueve la distribución equitativa de los beneficios de la actividad ecoturística con las comunidades locales.

En los últimos años el ecoturismo ha tenido una evolución, muchos autores han iniciado sus escritos sobre su importancia e impacto ambiental y cultural en las comunidades, llamándolo indistintamente como turismo de naturaleza, turismo de regiones inexploradas, el turismo de escaso impacto, turismo sostenible, turismo verde, turismo orientado a la naturaleza, turismo alternativo, turismo blando y turismo defensivo.

¹² Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador. CORSATUR

2.5.3. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO

La importancia del ecoturismo radica en el aporte que hace a la economía, la sociedad y al medio ambiente.

IMPORTANCIA ECONÓMICA

El ecoturismo genera un movimiento de reservas de divisas hacia el país, además crea nuevas fuentes de recursos económicos para la industria local, proporcionando empleo e ingresos a sus habitantes y gobierno municipal, así mismo contribuye a la diversificación de la economía local, en particular en las zonas rurales en las que el empleo agrícola puede ser eventual e insuficiente, por lo cual no cubre las necesidades de estos.

Finalmente, el ecoturismo estimula la inversión local y extranjera para la prestación de servicios a los ecoturistas.

IMPORTANCIA SOCIAL

Promueve la participación de las comunidades, gobiernos locales, ONG`S y el gobierno central creando así una mejor estructura comunal organizativa que coordine los esfuerzos en materia ecoturística.

Reconoce el papel de la mujer y el hombre en la zona rural, a través de proyectos de emprendedurismo; además, dignifica la labor del agricultor y permite un intercambio cultural sin influir en las costumbres y tradiciones de los habitantes.

IMPORTANCIA AMBIENTAL

Mantiene la supervivencia de entornos naturales amenazados y la recuperación de otros degradados. Además, busca que el viaje tenga un bajo impacto sobre el medio ambiente y pretende reducir el consumo de los recursos naturales.

También proporciona educación ambiental a los habitantes, al mismo tiempo que estimula la preservación ambiental al crear nuevos parques nacionales, reservas forestales, y áreas de recreación.

2.5.4. DESARROLLO ECOTURÍSTICO

El ecoturismo es aquel que reporta beneficios económicos; además, mantiene la diversidad y calidad ecológica.

Así mismo, el desarrollo ecoturístico se basa fundamentalmente sobre la sostenibilidad ecológica a largo plazo, ya que es un proceso orientado a asegurar su durabilidad, permitiendo conservar su capital natural, cultural y las áreas protegidas. También incide de manera efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población, la conservación, protección y restauración de los recursos, así como reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de las comunidades.

Finalmente, el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de que generaciones futuras satisfagan sus propias necesidades.

2.6. INSTITUCIONES RELACIONADAS Y DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO

En El Salvador existen diversas instituciones que a través de proyectos y programas están impulsando el desarrollo del sector turístico. A continuación se presentan algunas instituciones relacionadas a dicho sector:

- ✚ *Ministerio de Turismo:* es responsable de guiar al Instituto Salvadoreño de Turismo y a la Corporación Salvadoreña de Turismo, siendo su objetivo principal lograr la competitividad a nivel regional e internacional a través del posicionamiento del país como destino turístico. A la fecha Corsatur y el Ministerio trabajan como una sola institución, debido a que no cuentan con un presupuesto asignado.

- ✚ *Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU):* es una institución que tiene como función principal la administración y promoción de los parques recreativos a nivel nacional; así mismo, proteger y conservar los recursos naturales y culturales de manera sustentable.

- ✚ *Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSA TUR):* coordina la afluencia de turistas a nivel nacional y principalmente la de los extranjeros, además, impulsa al sector turístico nacional a través de la promoción del país a nivel internacional. También, proporciona asesoría legal y financiera a personas e instituciones nacionales y extranjeras, que desean invertir en el sector.

- ✚ *Cámara Salvadoreña de Turismo (CASATUR):* su objetivo principal es incrementar la participación en el

desarrollo económico y social del país, trabajando de forma conjunta con la empresa privada, gobierno central y municipal. A través de la formación integral de las empresas para que estén preparadas a los cambios económicos, sociales y de medio ambiente.

✚ *Ministerio de Medio Ambiente:* coordina los esfuerzos que contribuyen a la protección del medio ambiente y al manejo sostenible de los recursos naturales.

3. GENERALIDADES DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO.

Para alcanzar un desarrollo ecoturístico es necesario establecer una guía que permita orientar los esfuerzos y las actividades, por lo cual es necesario elaborar un plan estratégico que contribuya a lograr dicho desarrollo.

Para comprender el significado de la planeación estratégica es necesario entender cada una de las partes que la componen entre las cuales se mencionan a continuación:

3.1. PLANEACIÓN.

Según Harold Koontz, *"La planeación es la selección de misiones y objetivos, de las acciones para cumplirlos y requiere de la toma de decisiones, es decir, de optar entre diferentes cursos futuros de acción."*¹³

¹³ Koontz, Harold, Heinz Weihrich. "Administración, una perspectiva global", 11ª Edición, Mc Graw Hill, México, 1998. Pág.126

Para Stephen P. Robbins, *"La planeación consiste en definir las metas de la Organización, establecer una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes exhaustivos para integrar y coordinar el trabajo de la organización."*¹⁴

Es decir la planeación es pensar por anticipado ¿Qué hacer?, ¿Cómo hacerlo?, ¿Cuándo hacerlo?, ¿Con qué recursos naturales, culturales y humanos se cuenta?, ¿Qué infraestructura es la más adecuada?, ¿Quién lo hará?, ¿Cómo será financiado?, entre otras.

3.2. ESTRATEGIA.

Según Thomas S. Bateman, estrategia *"es un patrón de acciones y asignaciones de recursos diseñados para alcanzar las metas de la organización."*¹⁵

Para Harold Koontz, la estrategia *"es la determinación del propósito y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos alternativos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento."*¹⁶

En conclusión, la estrategia se define como las acciones que se realizan para alcanzar los objetivos estratégicos que permitirán alcanzar un desarrollo local sostenible, a través de la utilización de recursos en un periodo de tiempo determinado.

¹⁴ Robbins Stephen P., Mary Coulter, "Administración", 8ª Edición, Pearson Educación, México, 2005.

¹⁵ Bateman, Thomas S.; Scott A. Snell. "Administración, una ventaja competitiva", 4ª Edición, Irwin Mc Graw Hill, México, 2001. Pág. 134.

¹⁶ Koontz, Harold, 1998. Pág.130

3.3. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Luego de definir los términos de planeación y estrategia es importante determinar en que consiste la planeación estratégica.

Según Humberto Serna Gómez, *"La planeación es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro"*.¹⁷

William J. Stanton establece que *"Es el nivel en el que se define la misión de la compañía, impone las metas de largo alcance y formula estrategias generales para conseguirlas"*.¹⁸

Por lo tanto, la planeación estratégica se considera como un proceso en el que se define el marco de acción que permitirá analizar el ambiente interno y externo, con el fin de formular estrategias que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo ecoturístico.

¹⁷ Serna Gómez, Humberto. "Gerencia Estratégica". 7° Edición; 3R editores. Colombia, 2000.

¹⁸ Stanton, William J.; Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J. "Fundamentos de Marketing", 13ª Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, 2004. Pág. 670

3.4. IMPORTANCIA.

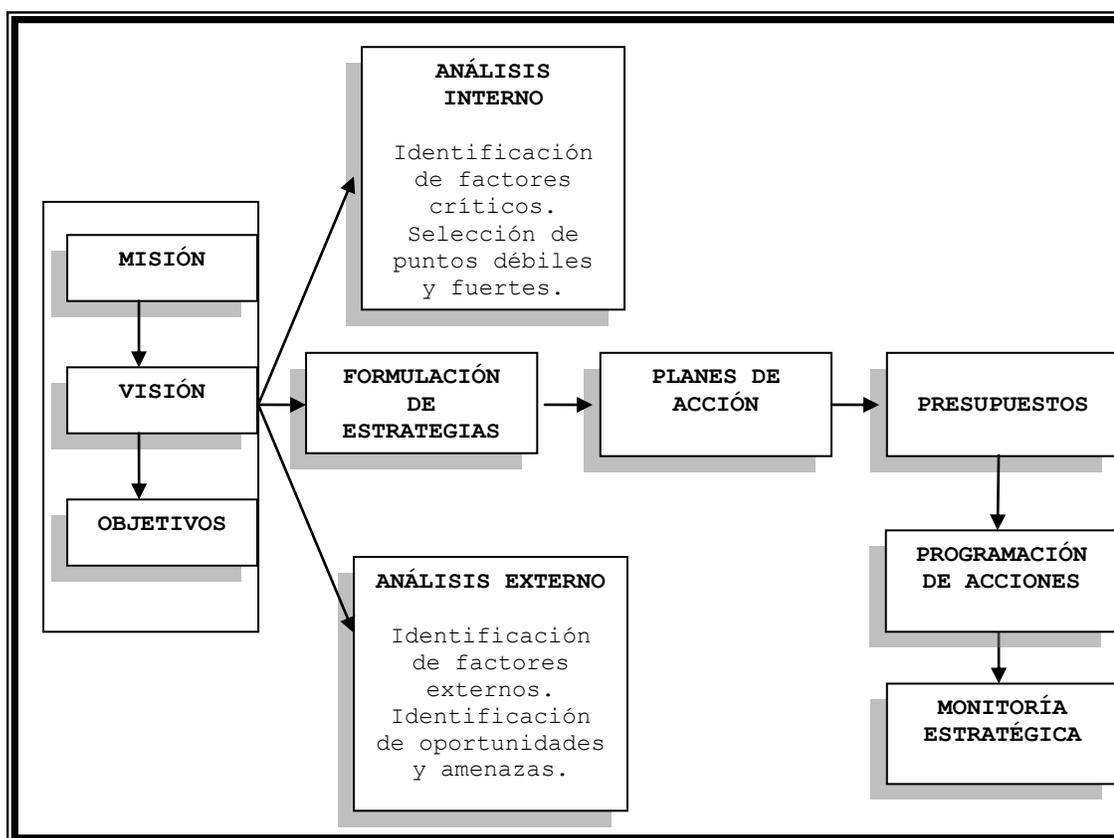
La planeación estratégica es un proceso en el que se establecen las metas y los medios para alcanzarlas. De acuerdo a lo anterior, es importante porque:

- ✚ Permite seleccionar mejores alternativas sobre las medidas a tomar, en cuanto a oportunidades y peligros futuros, en vez de esperar hasta que sucedan las cosas.
- ✚ Establece metas y objetivos claros, para lograrlos durante periodos específicos, con la finalidad de alcanzar el futuro planeado.
- ✚ Sirve a la dirección para enfocar la atención sobre asuntos relevantes, para la supervivencia.
- ✚ Proporciona una guía para la toma de decisiones, de acuerdo con los objetivos y estrategias.
- ✚ Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- ✚ Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- ✚ Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
- ✚ Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- ✚ Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.

3.5. ETAPAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

El proceso de la Planeación Estratégica es de vital importancia para el logro de los objetivos que contribuirán al desarrollo ecoturístico, este consta de las siguientes etapas:

Figura 1-5. Proceso de la Planeación Estratégica



Fuente: Elaboración equipo de investigación

3.5.1. MISIÓN.

Para dar inicio al proceso de planeación estratégica se debe establecer la misión, con el fin de guiar las actividades, describir lo que piensa hacer y para quien se hará.

3.5.1.1. CONCEPTO

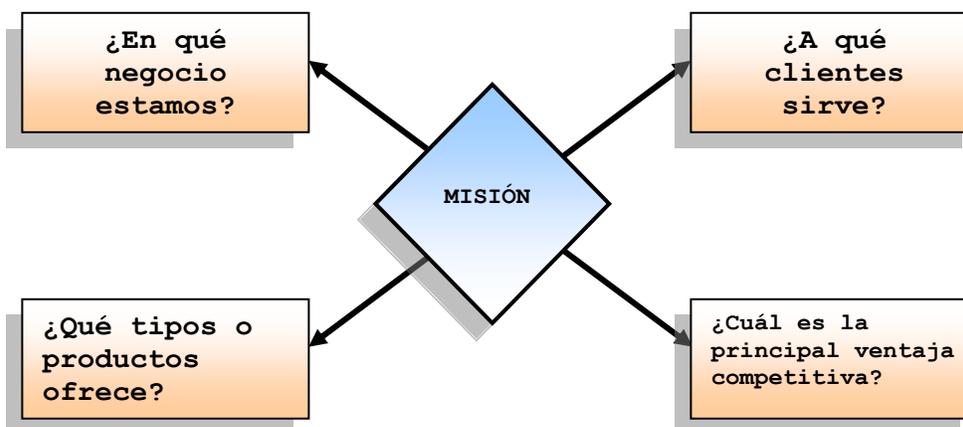
La misión "es una declaración de la razón de ser de la organización."¹⁹

La misión debe expresar de manera clara la dirección futura y establecer una base para la toma de decisiones.

3.5.1.2. LINEAMIENTOS PARA FORMULAR LA MISIÓN

Para formularla, se debe responder a las siguientes preguntas:

Figura 1-6. Preguntas para formular la misión



1. ¿En qué negocio estamos?

Para definir el negocio se debe analizar el desarrollo del sector industrial en el que se desempeña, las características de la competencia, el desarrollo del

¹⁹Bateman, Thomas S.; Scott A. Snell. "Administración, una ventaja competitiva", 4ª Edición, Irwin Mc Graw Hill, México, 2001. Pág. 138.

producto, el servicio, los cambios financieros y tecnológicos que han venido afectando el negocio.

El conjunto de estos análisis debe conducir a una definición clara del negocio en el que se esta.

2. ¿A que clientes sirve?

Se debe tomar en cuenta que no puede satisfacer todas las necesidades de sus clientes, sin embargo, la formulación de la misión exige una clara determinación de la porción de sus clientes potenciales, los cuales serán su objetivo primario.

3. ¿Qué tipos de productos ofrece?

Así mismo, en la misión se debe detallar los productos y servicios que ofrecen, ya sea individualmente o como línea de productos o servicios.

4. ¿Cuál es la principal ventaja competitiva?

Finalmente, el éxito en el mercado se logra cuando se tienen características distintivas que la diferencian de la competencia.

La ventaja competitiva será en el futuro la calificación que den los clientes al servicio que reciben.

3.5.2. VISIÓN.

Después de formular la misión se debe establecer la visión, la cual describe lo que se espera ser en el futuro.

3.5.2.1. CONCEPTO

"La visión es un conjunto de ideas generales, algunas de ellas abstractas, que proveen el marco de referencia de lo que se quiere y espera ver en el futuro. La visión señala el camino que permite establecer el rumbo para lograr el desarrollo esperado en el futuro."²⁰

En otras palabras, se dice que la visión es el pensamiento que se tiene sobre que y como se quiere estar en el largo plazo, es decir, lo que se espera para el futuro.

3.5.2.2. LINEAMIENTOS PARA FORMULAR LA VISIÓN

Para formular la visión es necesario que se responda a las siguientes preguntas.

1. ¿Qué imagen se espera del municipio, la zona o área dentro de los próximos 3 años?
2. ¿Qué innovaciones podrían hacerse a los productos y servicios que se ofrecen?
3. ¿Qué tecnologías podrían incorporarse?
4. ¿Qué nuevas necesidades y expectativas del cliente podrían satisfacerse dentro de tres años?
5. ¿Qué recurso humano especializado se necesitaría dentro de tres a cinco años?

²⁰ Serna Gómez, Humberto. "Gerencia Estratégica", 7ª Edición, 3R Editores, Colombia, 2000. Pág. 175.

3.5.3. OBJETIVOS

Tras la determinación de la misión y visión, se establecerán los objetivos que permitirán alcanzarlas en los próximos años.

3.5.3.1. DEFINICIÓN

Los objetivos son los fines que se persiguen para hacer real la misión y visión en un periodo de tiempo determinado. Es decir, los objetivos son la guía que permitirá alcanzar un ecoturismo sustentable en el municipio, región o área.

3.5.3.2. CARACTERÍSTICAS

Las principales características que deben contener los objetivos son las siguientes:

a) Conveniencia

Los resultados que se esperan alcanzar deben apoyar la misión y visión, además debe guiar en la dirección identificada. Si un objetivo no contribuye a este propósito no es productivo, y si se opone al mismo es peligroso.

b) Medibles a través del tiempo

Hasta donde sea posible, los objetivos se deberán establecer, en términos concretos, lo que se espera que ocurra y cuándo. Los objetivos pueden cuantificarse en términos, tales como calidad,

cantidad, tiempo, costo, índice, porcentaje, tasa, o en pasos específicos a seguirse.

c) Factibilidad

Un objetivo factible refleja de manera realista lo que se va lograr o alcanzar en un periodo de tiempo determinado. Teniendo en consideración los posibles cambios en el ambiente interno y externo.

d) Aceptabilidad

Para alcanzar con mayor facilidad los objetivos estos deben ser aceptados por todos los miembros.

e) Flexibilidad

Los objetivos deberán ser posibles de modificar cuando surjan contingencias, de manera que estos se adapten con facilidad al entorno.

f) Comprensibles

Deberán redactarse de forma sencilla y clara, es importante además, asegurar que estos sean comprendidos por todos los involucrados en sus logros.

g) Obligación

Deberá existir una obligación para hacer lo necesario y razonable para lograrlos.

h) Participación

Los mejores resultados se logran cuando aquellos responsables del logro de objetivos pueden participar en el establecimiento de los mismos.

i) Relación

Los objetivos deben relacionarse con los propósitos básicos y los objetivos de diferentes partes de la empresa deben examinarse para que sean consistentes y satisfagan los objetivos de la alta dirección.

3.5.3.3. LINEAMIENTOS PARA ESTABLECER OBJETIVOS

Para el establecimiento de los objetivos es necesario cumplir con los siguientes lineamientos:

1. Se deben asentar por escrito.
2. No se deben confundir con los medios o estrategias para alcanzarlos.
3. Al establecerlos, recordar las seis preguntas claves de la administración. ¿Qué, Cómo, Dónde, Quién, Cuándo, Por qué?
4. Los objetivos deben ser perfectamente conocidos y entendidos por todos los miembros.
5. Deben ser estables; los cambios continuos en los objetivos originan conflictos y confusiones.

3.5.4. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

En esta etapa se debe realizar un análisis del ambiente interno y externo del ecoturismo en el municipio, región o área, con el objetivo de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del mismo.

3.5.4.1. DEFINICIÓN

Consiste en conocer la situación actual en que se encuentra el municipio, región o área en el entorno que la rodea.

Para la realización del diagnóstico estratégico es necesario seguir las siguientes etapas:

- a) Se evalúa el entorno y su competencia.
- b) Evaluación interna de la situación presente con el fin de revisar y actualizar sus estrategias.

3.5.4.2. ANÁLISIS EXTERNO

El objetivo de realizar este análisis es identificar oportunidades y amenazas claves que se afrontan. Para llevarlo a cabo es necesario en primer lugar, efectuar un estudio del ambiente de la industria, es decir, la evaluación de las fuerzas competitivas según Michael Porter.

a) Análisis del ambiente de la industria

El estudio del ambiente de la industria, consiste básicamente en la realización del análisis de las fuerzas competitivas de Michael Porter, las cuales tienen como finalidad evaluar las posibilidades de éxito de una estrategia, las reacciones probables de cada competidor y sus objetivos. (Ver figura 1-6)

Es por ello la importancia de efectuar este diagnóstico antes de la elaboración del plan estratégico, ya que permitirá identificar la situación actual del ecoturismo en el municipio, área

o región, y así se podrán diseñar las estrategias que contribuyan a alcanzar un desarrollo local sostenible.

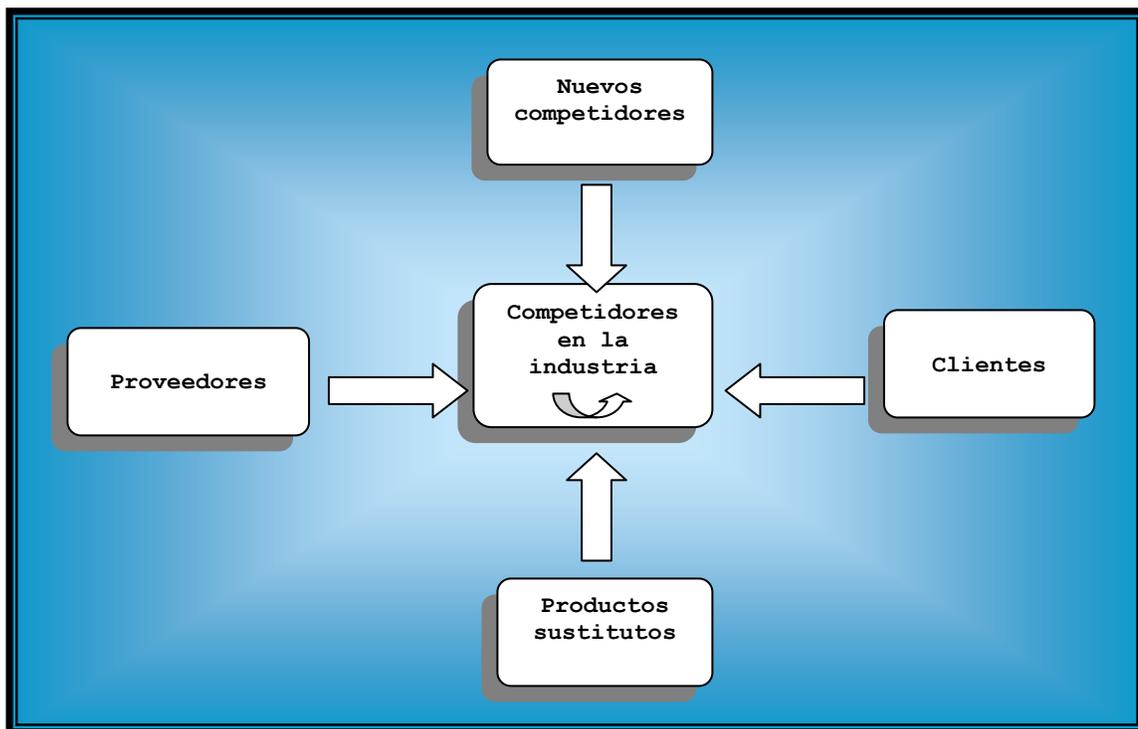
Este análisis está integrado por la evaluación de cinco fuerzas, las cuales se detallan a continuación:

1. Nuevos Participantes.

Los nuevos participantes son empresas interesadas en conquistar participación en el mercado y estas pueden provocar reducción en los precios o incrementos en los costos de las compañías ya establecidas.

La amenaza de que ingresen nuevos participantes a la industria depende de las barreras contra la entrada con las que cuentan las empresas ya consolidadas.

Figura 1-7. Diamante estratégico, según Michael Porter



2. Poder de negociación de los clientes.

Los clientes son una parte fundamental de las empresas, ya que estas buscan satisfacer sus necesidades. Así mismo, influyen en la industria cuando exigen precios menores, mayor calidad, especificaciones únicas para los productos y un mejor servicio, además pueden enfrentar a los competidores entre si.

El poder de los compradores depende del número de características de su situación en el mercado y del valor relativo de su compra en relación con la industria global.

3. Poder de negociación de los proveedores.

Los proveedores proporcionan los recursos que necesita la empresa, para convertirlos en productos o servicios destinados a la venta, estos adquieren poder de negociación cuando amenazan con aumentar los precios, disminuir la calidad de los bienes y servicios que ofrecen. Este poder influye en la empresa al reducir sus utilidades sobre todo si esta no puede elevar los precios a los compradores.

4. Amenaza de productos o servicios sustitutos.

Los productos sustitutos son aquellos que realizan la misma función del producto existente.

Además, los productos o servicios sustitutos limitan los ingresos, ganancias y el crecimiento de la otra industria.

5. Competidores actuales.

Son aquellos que ofrecen al mercado bienes y servicios iguales a los de la empresa.

Como primer paso para conocer el ambiente competitivo se deben identificar los competidores y luego analizar como compiten.

Las tácticas que utilizan son: reducción de precios, mejor servicio, mayores garantías y guerras publicitarias.

3.5.4.3. ANÁLISIS INTERNO

Consiste en auditar los recursos, medios y habilidades que posee la empresa, con el fin de identificar los puntos fuertes y débiles para hacerle frente al entorno externo.

Existen varios métodos para analizar el ámbito interior de la organización, en este caso se presenta el análisis FODA, ya que facilita la combinación con los factores claves del entorno externo.

En el análisis FODA se evalúan las fortalezas y debilidades internas de una compañía y sus oportunidades y amenazas externas.

Los puntos fuertes de la organización son los recursos, habilidades, características que le permiten tener una condición favorable en el mercado. Mientras que las debilidades es lo que le hace falta o ésta hace mal.

Las oportunidades y amenazas se originan en el entorno, y son factores que influyen en la empresa. Éstas pueden ser de carácter tecnológico, social, económico, etc.

La matriz FODA no se limita a listar estos puntos en percepciones, si no que trata de emprender un análisis estructurado que permita la formulación estratégica.

Para la realización de dicho análisis, se debe identificar los recursos naturales, culturales y humanos con que se cuenta, además la infraestructura y organización local, lo cual servirá de base para la formulación de estrategias y acciones encaminadas a alcanzar mejoras en las condiciones actuales.

3.5.5. ESTRATEGIAS.

Después de realizar el diagnóstico estratégico, se deben determinar las estrategias que permitan el alcance de los objetivos, el aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades y la disminución de las debilidades y amenazas.

El termino "estrategia" viene del griego *strategos*, que significa "general". A su vez esta palabra proviene de las raíces que significan "ejercito" y "acaudillar". El verbo griego *stratego* significa "planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos".²¹

²¹ Mintzberg Henry, James Brian Quinn, Jonh Voyer. "El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos", 1ª Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1997. Pág. 158

3.5.5.1. CONCEPTO DE ESTRATEGIA

Según Harold Koontz, la estrategia "es la determinación del propósito y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos alternativos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento."²²

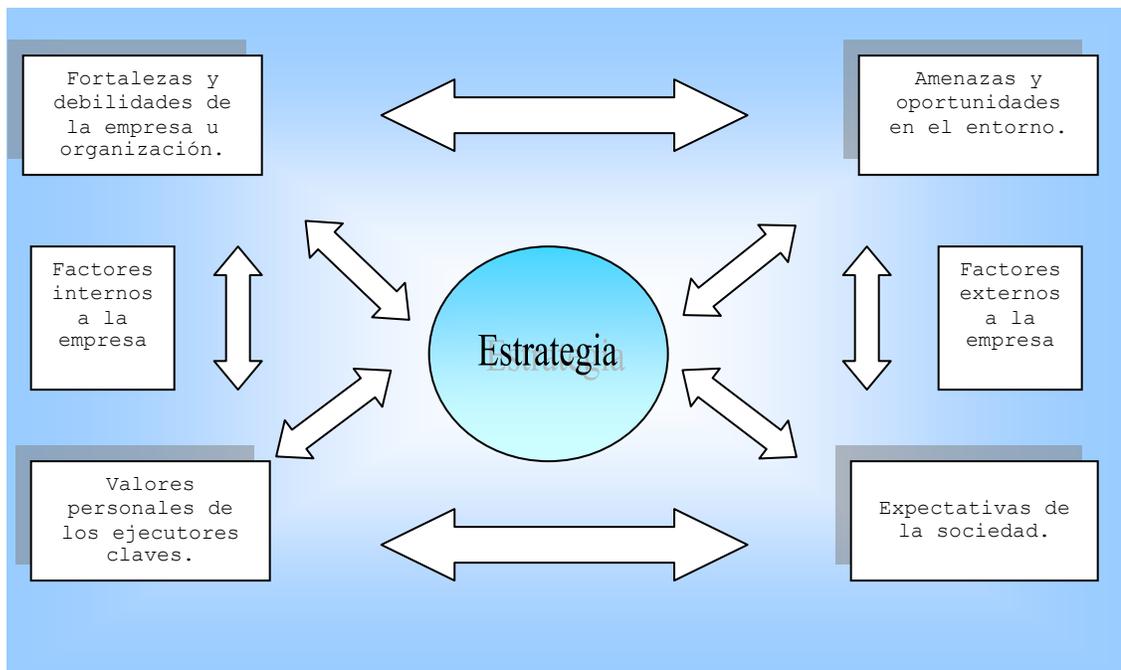
En relación a lo anterior las estrategias son cursos de acción generales que muestran la dirección y el empleo de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en condiciones más favorables.

Para formular la estrategia es necesario tomar en cuenta aspectos como: fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, lo anterior permitirá potencializar los recursos con los que se cuenta y logra así un desarrollo ecoturístico, del medio ambiente y de la comunidad en general.

El siguiente esquema muestra los factores que se deben considerar para formular las estrategias:

²² Koontz, Harold, 1998. Pág.130

Figura 1-8. Proceso para la formulación de estrategias.



Fuente: Monografias.com

3.5.5.2. IMPORTANCIA

Las estrategias son planes que contribuyen al cumplimiento de las metas y objetivos y su importancia reside en que:

- ✚ Permite a los líderes saber como intentar establecer direcciones específicas para las organizaciones y así encauzarlas en cursos de acción predeterminados.
- ✚ Considera a las organizaciones en su entorno competitivo, como encuentran sus posiciones y como las protegen para enfrentar, evitar o vencer la competencia.

- ✚ Identifican las oportunidades y riesgos de la organización en su medio ambiente.
- ✚ Son lineamientos generales que permiten guiar la acción de la empresa al establecer varios caminos para llegar al objetivo.
- ✚ Establecen diferencias con los competidores.

3.5.6. PLANES DE ACCIÓN.

Después del establecimiento de estrategias, se procede a la elaboración de los planes de acción que indicaran las acciones que se deben seguir para el logro de los objetivos.

3.5.6.1. DEFINICIÓN

Los planes de acción son el resultado del proceso de planeación y pueden definirse como diseños o esquemas detallados de lo que habrá de hacerse en el futuro, y las especificaciones necesarias para realizarlos.

Cada uno de estos planes debe reflejar la estrategia general e incluir presupuestos y cronogramas de actividades. Así mismo, un plan bien preparado describe las metas y objetivos específicos a ser alcanzados, las actividades a realizarse, las responsabilidades de los participantes, marcos de tiempo y detalle de recursos y evaluación.

3.5.7. PRESUPUESTOS.

Además, de elaborar los planes de acción es importante establecer los recursos financieros que se necesitan para alcanzar los fines planeados.

3.5.7.1. CONCEPTO

“Un presupuesto es un plan integrado y coordinado, que se expresa en términos financieros, respecto a las operaciones y recursos que forman parte de una empresa para un periodo determinado, con el fin de lograr los objetivos fijados por la alta gerencia”.²³

Los presupuestos son un elemento indispensable para planear, ya que a través de estos se proyectan en forma cuantitativa los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos.

3.5.7.2. REQUISITOS

Para elaborar los presupuestos es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

1. Conocimiento de la empresa.
2. Conocimiento del plan o política.
3. Fijación del periodo presupuestario.
4. Apoyo directivo.

²³ Burbano, Jorge; Alberto Ortiz. “Presupuestos: Enfoque moderno de planeación y control de recursos”. 2° Edición; Mc Graw Hill. Colombia, 2000.

3.5.8. PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES.

También se deben programar y coordinar las acciones que se ejecutaran en el periodo de tiempo determinado.

3.5.8.1. DEFINICIÓN

Los programas son esquemas en los que se establecen la secuencia de las actividades, especificando lo que se hará para alcanzar los objetivos, el tiempo que se empleará para efectuarlos y otras actividades relacionadas.

Cada programa tiene una estructura propia y puede ser un fin en si mismo, o bien, puede ser parte de una serie de actividades dentro de un programa más general.

3.5.8.2. IMPORTANCIA

La programación y coordinación de acciones es fundamental, debido a que:

- ✚ Suministran información e indican el estado en que avanzarán las actividades.
- ✚ Mantienen un orden para el desarrollo de las actividades.
- ✚ Indican a los responsables para llevar a cabo las acciones.
- ✚ Determinan los recursos que se necesitan.
- ✚ Determinan el tiempo de inicio y terminación de las actividades.
- ✚ Evitan la duplicidad de esfuerzos.

3.5.9. MONITORÍA ESTRATÉGICA.

Finalmente se debe diseñar un sistema de seguimiento y monitoría para que mida periódicamente la ejecución del plan y anticipe los ajustes que este requiera, con el fin de adaptarse en forma oportuna y anticipada a los cambios y desafíos que le genera su entorno.

3.5.9.1. REQUISITOS

Para que la monitoría logre sus objetivos es necesario que reúna los siguientes requisitos:

1. Debe hacerla el más alto nivel gerencial.
2. Debe planearse.
3. Debe hacerse periódicamente.
4. Se debe realizar en base en hechos y datos.
5. Disciplina y persistencia.

CAPÍTULO II.

DIAGNÓSTICO DEL SECTOR ECOTURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA, DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

1.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una investigación que facilite establecer las condiciones actuales del ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango y así elaborar una propuesta de un plan estratégico que contribuya al desarrollo de dicho Municipio.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2. Identificar los atractivos ecoturísticos con la finalidad de determinar el potencial que posee el municipio.
3. Realizar un análisis de las condiciones de infraestructura existentes en el municipio con la finalidad de proponer estrategias que contribuyan al desarrollo ecoturístico.
4. Realizar un análisis comparativo de los recursos, infraestructura y organización turística con los municipios que han alcanzado un desarrollo ecoturístico, que permita identificar y adaptar las mejores prácticas al municipio de Dulce Nombre de María.

1.2 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El Departamento de Chalatenango ha sido considerado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como un lugar con gran potencial ecoturístico. Sin embargo, algunos municipios que reúnen las condiciones no han sido reconocidos como destinos para el desarrollo de un turismo sostenible.

Dulce Nombre de María es uno de los municipios que posee recursos naturales y lugares atractivos al ecoturismo, los cuales están siendo desaprovechados, debido a que no se ha visualizado el ecoturismo como una fuente de generación de empleos e ingresos familiares y municipales.

Para aprovechar el potencial ecoturístico con que cuenta el municipio es importante elaborar un plan estratégico que contribuya al desarrollo de un turismo alternativo, que permita a los turistas disfrutar y apreciar la naturaleza, a la vez que incida en las condiciones socio-económicas, ambientales, culturales y de infraestructura. También, permitirá a la Alcaldía Municipal contar con un conjunto de estrategias y acciones que facilite la organización comunal.

1.3 HIPÓTESIS

1.3.1 GENERAL

Al realizar un análisis de las condiciones actuales del ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango, se elaborará una propuesta de un plan estratégico que contribuya al desarrollo de la zona.

1.3.2 ESPECIFICAS

1. Al identificar los atractivos ecoturísticos se determinará el potencial que posee el municipio.
2. El análisis de las condiciones de infraestructura del municipio contribuirá a proponer estrategias para el desarrollo ecoturístico.
3. Un análisis comparativo de los recursos, infraestructura y organización ecoturística con los municipios que han alcanzado un desarrollo ecoturístico permitirá identificar y adaptar las mejores prácticas al municipio de Dulce Nombre de María.

1.4 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación es importante determinar algunos aspectos metodológicos que guíen y proporcionen información confiable y veraz. Los cuales se detallan a continuación.

1.4.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En la investigación se ha utilizado el método científico, el cual es el camino que sigue la investigación para responder de manera objetiva a la problemática planteada, aplicándose específicamente el método deductivo ya que parte de aspectos de carácter general a particulares.

De este modo, se recopiló la información necesaria, que permitió realizar un análisis de la situación actual y a partir de este formular conclusiones y recomendaciones que contribuyan a lograr el desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María.

1.4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación se dividen en exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.²⁴ Para efectos del estudio se ha aplicado el método descriptivo y exploratorio.

Es descriptivo, porque se pretende obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema, así mismo,

²⁴ Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Mc Graw Hill Interamericana Editores. México, 2003.

derivar elementos de juicio para estructurar objetivos, estrategias y planes.

Finalmente, se identifican variables asociadas, lo cual permitió señalar los lineamientos para la prueba de hipótesis.²⁵

Por consiguiente, la indagación además, es de tipo exploratoria ya que en el Municipio de Dulce Nombre de María no se han realizado estudios sobre ecoturismo.

1.4.3 TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, debido a que los fenómenos serán observados tal y como se dan en su entorno natural, para después analizarlos.

El diseño no experimental que se utilizó es el transaccional descriptivo, ya que tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables y así presentar un panorama de su estado en un momento determinado.

1.4.4 FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizaron las siguientes fuentes:

²⁵ Rojas Soriano, Raúl. "Guía para realizar investigaciones sociales". 34^a Edición; Plaza y Valdés Editores. México. D.F. Pág. 42.

FUENTES PRIMARIAS

Este tipo de información ha sido obtenida a través de la encuesta, la entrevista y la observación directa, la cual fue proporcionada por los ecoturistas, las instituciones relacionadas al ecoturismo y las municipalidades que han mostrado un desarrollo ecoturístico.

FUENTES SECUNDARIAS

Esta información es necesaria para el desarrollo de la indagación y se realizó consultando bibliotecas, entidades relacionadas al sector ecoturístico y medios electrónicos (Internet).

Dicha información se recolectó a través de libros, tesis, revistas, boletines, memorias de labores, etc.

1.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN

Para que la recolección de información sea veraz, precisa y objetiva, se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos que ayudaron a formular conclusiones y recomendaciones que contribuyan a lograr el desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María.

1. Encuesta

En esta técnica se utilizó el cuestionario como instrumento para recopilar la información necesaria, este se estructuró con preguntas cerradas, abiertas y de elección múltiple, el cual fue dirigido a los ecoturistas con el fin de indagar los gustos, preferencias y el conocimiento que tienen del Municipio de Dulce Nombre de María. (Ver anexo 5)

2. Entrevista

Se elaboraron tres guías de preguntas como instrumento para recopilar información, una dirigida a las instituciones involucradas y de apoyo al sector ecoturístico. Una al Alcalde del Municipio y la otra a las municipalidades que han alcanzado desarrollo a través del turismo y ecoturismo. (Ver anexo 6,7 y 8)

3. Observación Directa

Con esta técnica se logro un contacto directo con los lugares ecoturísticos que posee el municipio, identificando las características y su potencial. Se utilizaron como instrumentos la cámara fotográfica y fichas de observación, para identificar el área, clima, vegetación, fauna, infraestructura entre otros aspectos.

4. Análisis Documental

El objetivo de realizar el análisis documental fue interpretar la información concerniente al registro de la propiedad de los lugares ecoturísticos del municipio.

1.6 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y MUESTRA.

1.6.1 UNIVERSO

Para la realización de la investigación, se consideraron tres universos:

a) Ecoturistas

Conformado por las personas que visitan los lugares ecoturísticos en el país, provenientes tanto del interior como del exterior. Por lo que este universo se

considera infinito, ya que no se cuenta con información que indique la cantidad de visitantes que frecuentan los destinos ecoturísticos.²⁶

b) Municipios que han alcanzado un desarrollo turístico y ecoturístico

Este universo lo conforman tres municipios que de acuerdo a la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) han mostrado avances en materia ecoturística, estos son los municipios de San Ignacio, Juayúa y Suchitoto.

c) Entidades relacionadas al sector turístico del municipio.

En este universo se incluyen seis instituciones relacionadas y de apoyo en forma directa con el desarrollo del sector ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María. (Ver anexo 9).

1.6.2 MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se partió de los universos mencionados con anterioridad.

a) Ecoturistas

En este caso, no se cuenta con datos estadísticos del número exacto o aproximado del número de ecoturistas, por lo que se considera para el cálculo de la muestra este universo como infinito.

²⁶ Fuente: CORSATUR

La formula para el cálculo de la muestra es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p q}{e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

Z = nivel de confianza.

p = probabilidad a favor.

q = probabilidad en contra.

e = error de estimación.

Con un nivel de confianza de 1.96 se tiene la certeza que el 95% de los resultados obtenidos en el estudio serán correctos, considerando un error muestral del 8%.

Datos:

n = ?

Z = 1.96

p = 50%

q = 50%

e = 8%

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.08)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0064}$$

$$n = 150 \text{ Encuestas dirigidas a ecoturistas.}$$

Se seleccionaron 150 ecoturistas, los cuales se encuestaron en cinco centros ecoturísticos, que de acuerdo a información proporcionada por CORSATUR estos lugares son los que presentan mayor número de visitantes.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LOS LUGARES ECOTURÍSTICOS SELECCIONADOS.

Cuadro 2-1 Distribución de la muestra

N°	LUGARES ECOTURÍSTICOS	N° de Boletas	%
1	CHORROS DE LA CALERA	30	20%
2	ECO PARQUE EL ESPINO	30	20%
3	PUERTA DEL DIABLO	30	20%
4	LAGO SUCHITLÁN	30	20%
5	PARQUE BALBOA	30	20%
	TOTAL	150	100%

Se realizó una distribución equitativa del número de encuestas recolectadas en cada lugar ecoturístico, debido a que no existen datos estadísticos sobre el número de visitantes de cada lugar.

b) Municipios que han alcanzado un desarrollo ecoturístico

Se tomo como muestra el total de la población que integra el universo. Los municipios que de acuerdo a CORSATUR han mostrado avances en materia ecoturística son: Suchitoto en el departamento de Cuscatlán, San Ignacio en Chalatenango y Juayúa en Sonsonate.

c) Entidades relacionadas al sector turístico del municipio.

En este caso las instituciones que se seleccionaron son aquellas que tienen una relación directa en el sector dentro del municipio. De acuerdo con el Alcalde del Dulce Nombre de María estas son las siguientes: Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María, Ministerio del Medio Ambiente y la Corporación Salvadoreña de Turismo.

1.7 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

La tabulación se realizó con la ayuda de las hojas dinámicas de Excel²⁷ y se muestran a través de cuadros y gráficas, los cuales permiten sintetizar la información y así poder realizar un mejor análisis de los datos.

²⁷ Tabla dinámica: comprende una serie de datos agrupados en forma de resumen que agrupan aspectos concretos de una información global.

1.8 ALCANCES Y LIMITACIONES

1.8.1 ALCANCES

- 1 La investigación permitió conocer las condiciones actuales del ecoturismo en el municipio, y con base en esta información elaborar un plan estratégico que contribuya al desarrollo del Municipio de Dulce Nombre de María.
- 2 Al identificar los atractivos, recursos naturales y humanos que posee el municipio se determinó el potencial ecoturístico del lugar.
- 3 La indagación comprende un análisis de la información respecto a los visitantes que frecuentan lugares ecoturísticos en El Salvador.

1.8.2 LIMITACIONES

- 1 Algunas de las vías de acceso a los lugares ecoturísticos visitados se encuentran en malas condiciones.
- 2 La recolección de la información se realizó solamente los fines de semana, debido a que la afluencia de ecoturistas es mayor en estos días.
- 3 Las condiciones climatológicas retrasaron el proceso de recolección de información.
- 4 Para la visita de algunos lugares ecoturísticos, se alquiló vehículo de doble tracción, por el difícil acceso. Además no existe en algunos lugares transporte público.

- 5 No hay datos estadísticos de ecoturistas nacionales y extranjeros que visitan los lugares ecoturísticos del país.
- 6 No existen mapas que ubiquen a los lugares ecoturísticos del municipio.
- 7 La falta de disponibilidad de tiempo por parte de las representantes de las instituciones entrevistadas.

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el propósito de conocer la situación actual del municipio de Dulce Nombre de María en relación al ecoturismo y demás áreas relacionadas, se procedió a realizar un análisis de los atractivos ecoturísticos por medio de la observación directa con el objetivo de identificar las condiciones y servicios básicos de dichos atractivos, también un análisis de la demanda turística, con el propósito de determinar el perfil del ecoturista, sus gustos y preferencias; asimismo, un análisis de los municipios que han alcanzado un desarrollo ecoturístico por medio de entrevistas realizadas a los funcionarios de las municipalidades con el objeto de conocer su funcionamiento en el área ecoturística, además, se analizó la infraestructura del municipio, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

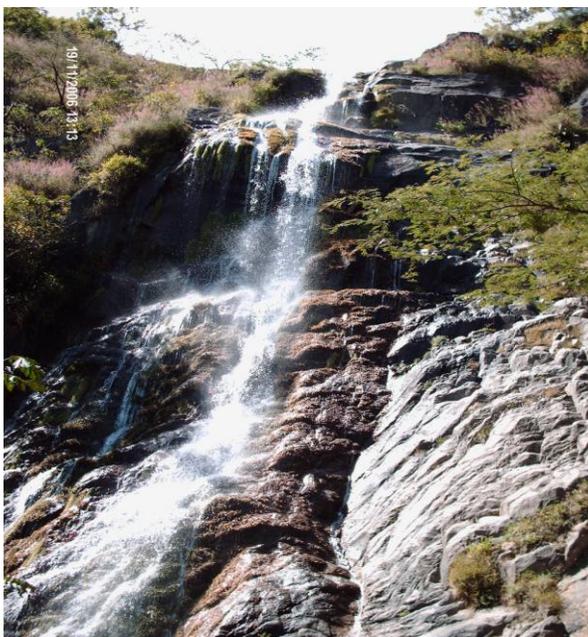
Finalmente se realizó un análisis de la participación del gobierno central y local en el área ecoturística del municipio.

2.1. ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.

El Municipio de Dulce Nombre de María, cuenta con lugares de gran potencial ecoturístico, y a sugerencia del Alcalde Municipal se seleccionaron cinco que reúnen las condiciones necesarias para ser considerados como atractivos ecoturístico. Para la realización del análisis de los atractivos del municipio de Dulce Nombre de Maria, se visitó cada uno de estos cinco lugares y se recopiló la información pertinente a su ubicación, servicios y actuales condiciones de infraestructura.

CASCADAS EL CHORRO BLANCO

El Chorro Blanco es un conjunto de cascadas, ubicadas a 1,057 metros sobre el nivel del mar, con saltos de agua con una altura de 70 metros, y otras de menor altura, sin perder su belleza escénica.



La cascada se encuentra ubicada en el Cantón El Chorro Blanco, en la quebrada llamada del mismo nombre, situado a 21 kilómetros sobre la carretera que une al Municipio de Dulce Nombre de María con el Municipio de San Fernando; admirando bellos paisajes, subiendo y descendiendo cerros, a través de pinares, roblares y algunas plantaciones de café.

La propiedad donde se encuentra ubicado este atractivo ecoturístico pertenece al Sr. Francisco Ortega, pero se desconoce la extensión de la propiedad.

En general el clima que se puede percibir es de temperatura muy baja, de igual forma el agua de la cascada.

La flora que más se observa en el lugar son pinares de diferentes especies, pascuas blancas, árboles frutales como guayaba, mangos y algunas plantaciones de hortalizas; de igual manera, la fauna que se encuentra en el lugar son aves y reptiles y una gran variedad de insectos particularmente una especie de mariposa azul.

Para poder llegar a este lugar se debe contar con un vehículo de doble tracción, debido a que el desvío que conduce hacia el Cantón Chorro Blanco, esta en malas condiciones, ya que es un camino barroso, el cual en el invierno es de difícil acceso.

El vehículo llega dos kilómetros antes de la cascada, por lo que hay que caminar por senderos, en los cuales se puede apreciar vistas panorámicas de montañas de la República de Honduras y de El Salvador así como la vegetación del lugar.

La falta de acceso al lugar convierte la visita en un turismo de aventura, en el cual se puede realizar caminatas, cabalgatas, escalinatas, observación directa de flora y fauna.

CERRO LOS CANDELEROS

Es una formación rocosa situada a 1436 metros sobre el nivel del mar y a dos kilómetros y medio al poniente del Caserío El Manzano. Se encuentra a 12 km. de Dulce Nombre de María en la carretera que conduce hacia San Fernando.



Su nombre se debe a tres rocas en forma de estela o candelero, de unos dos metros de alto. Es un lugar rodeado de profundos abismos, ideal para quienes les gustan las aventuras fuertes, como escalar.

Además, admirará una enorme abertura entre dos enormes rocas y disfrutará de una impresionante paisajes de la ciudad de Dulce Nombre de María y sus alrededores, así como de espectaculares vistas del embalse El Cerrón Grande, Cerro de Guazapa, volcán de San Salvador, etc.

También se observan vestigios de la guerra civil de la década de los años ochenta, como tateos (Cuevas hechas en la tierra por los combatientes). El clima del lugar es frío, debido a los hermosos pinares de la zona. Entre la fauna que se puede apreciar se encuentran ardillas, aves, insectos, etc.

El terreno es de carácter privado y se desconoce su propietario y la extensión territorial de la propiedad. El acceso a este lugar se hace en vehículo de doble tracción, hasta la base del cerro, donde se observa una casa abandonada que antes funcionaba como un lugar de hospedaje, además, cuenta con un lago artificial, un jardín de hortensias y área para acampar. Así mismo se encuentra un aserradero y la gruta de la virgen María, la cual según sus habitantes es la protectora del lugar.

El camino que conduce hacia la cima del cerro, es un sendero rodeado de pinos, se camina cerca de 45 minutos para llegar a dicha cima, luego se desciende unos 15 metros para poder escalar hacia las estelas rocosas.

PARQUE ECOLÓGICO EL MANZANO

El parque ecológico El Manzano, se encuentra situado a 1150 metros sobre el nivel del mar, 9 km. al norte de Dulce Nombre de María, sobre la carretera a San Fernando, donde se puede visitar un pequeño museo, en el cual se exhiben las piezas de un avión de combate y de un helicóptero, pertrechos de guerra y otros objetos utilizados en la guerra civil de El Salvador.



Así como también algunos objetos prehispánicos; y la exhibición de diferentes clases de orquídeas. Este sitio es ideal para acampar, además cuenta con tres cabañas donde se puede pernoctar, un pequeño restaurante, canchas de football, y una serie de juegos infantiles.

La fauna que se puede apreciar en el lugar son venados, cusucos, ardillas, mariposas, conejos y liebres.

También se puede ir a bañar en las frías aguas de la quebrada La Conquista y disfrutar de sus pequeñas cascadas o si se prefiere se pueden realizar caminatas a la Cueva del Ermitaño, Cerro La Conquista, Cerro El Pilón, Cerro Los Candeleros, Cerro El Aserradero y otros sitios, caminando por senderos a través de los bosques de pino.

El lugar es propiedad de la Cooperativa El Manzano, siendo la actual administradora la Lic. Consuelo Roque, la extensión del terreno es de 110 manzanas.

CUEVA DEL DIABLO

La cueva del diablo se encuentra ubicada en el Cantón El Ocotál, en la Hacienda Chácaras, ubicado a 12 Km. de Dulce Nombre de María.



Cuenta con varias cavernas rocosas de origen natural, que según pobladores de la zona tienen 4 Km. de recorrido y aseguran que no todos los que la recorren pueden cruzarla, ya que en su interior es imposible el acceso por la oscuridad, es por ello que recibe el nombre de Cueva del diablo.

La visita a la Cueva del Diablo, es de gran aventura y emoción para los amantes de las caminatas y la belleza natural, ya que la zona es una pequeña selva donde se encuentra todo tipo de animales salvajes como venados, monos, tepezcuintles, zorrillos y ardillas. Dentro de la flora que se puede apreciar se encuentran pinares, plantaciones de café, Ocote, entre otros.

El propietario del terreno se desconoce así como la extensión territorial del mismo.

CUEVA DEL ERMITAÑO.

Esta Cueva de origen natural está ubicada a un kilómetro al sur del Caserío El Manzano, exactamente en el sitio donde nace bajo las rocas de la Cueva el Río Azambio.



En sus paredes se conservan varios jeroglíficos: figuras de diferentes formas de color turquesa, una mano abierta de color rojo en posición vertical y un corazón también de color rojo. Se cuenta que en esta cueva habitó un viejito barbado que comía raíces y guayabas, quien se fue de ahí cuando comenzaron a poblar el lugar: Esa leyenda fue la que dio el nombre de "La cueva del Ermitaño" al sitio.

En la zona se puede observar abundante flora y fauna como es árboles de pino, robles, mango, Guayaba, entre otros. Y algunos animales como mariposas, ardillas, cusuco, iguanas, pericos, entre otros.

Para llegar a este lugar se deja el vehiculo a un kilómetro antes de la Cueva para luego descender por una vereda barrosa rodeada de árboles y con abundante piedras de varios tamaños.

En la propiedad donde se encuentra la Cueva actualmente se cultiva granos de maíz y frijol.

La propiedad pertenece al Sr. Ignacio Pineda, pero se desconoce la extensión territorial de dicha propiedad.

2.2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS, GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS ECOTURISTAS.

El propósito de realizar un análisis a los ecoturistas, es para identificar las principales características, gustos y preferencias de éstos.

PERFIL DE LOS ECOTURISTAS

De acuerdo con el resultado de la investigación realizada a los ecoturistas se puede determinar el siguiente perfil (Ver anexo 10, Datos Generales):

GÉNERO: Generalmente son del género masculino.

EDAD: La edad promedio oscila entre los 18 y 39 años.

OCUPACIÓN: Empleados y Estudiantes.

INGRESO PROMEDIO MENSUAL: Más de \$400.00 dólares.

NIVEL DE ESCOLARIDAD: Superior universitario.

FRECUENCIA DE VIAJE: Temporada vacacional.

SITUACIÓN DEL VIAJERO: Generalmente viaja acompañado de su grupo familiar y de amigos.

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO: Vehículo propio.

ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS

Con base en la información obtenida, se puede determinar que las actividades que los ecoturistas han realizado en las visitas a los destinos de turismo alternativo son caminatas por senderos (42.67%), observación de flora y fauna (35.33%) y acampar (30.00%), (Ver anexo 10, pregunta #1). Estas actividades son las que le proporcionan al ecoturista un contacto más cercano con la naturaleza y una mayor interacción con ésta. Mientras que las actividades que les gustaría realizar son las caminatas (46.00%), aventura (37.33%) y escalar (20.67%), (Ver anexo 10, pregunta #11). Todas estas actividades son las que se ofrecen en los atractivos del Municipio de Dulce Nombre de María, por lo que éste cuenta con las actividades demandadas por los ecoturistas.

CONOCIMIENTO DE LA ZONA ECOTURÍSTICA DE CHALATENANGO

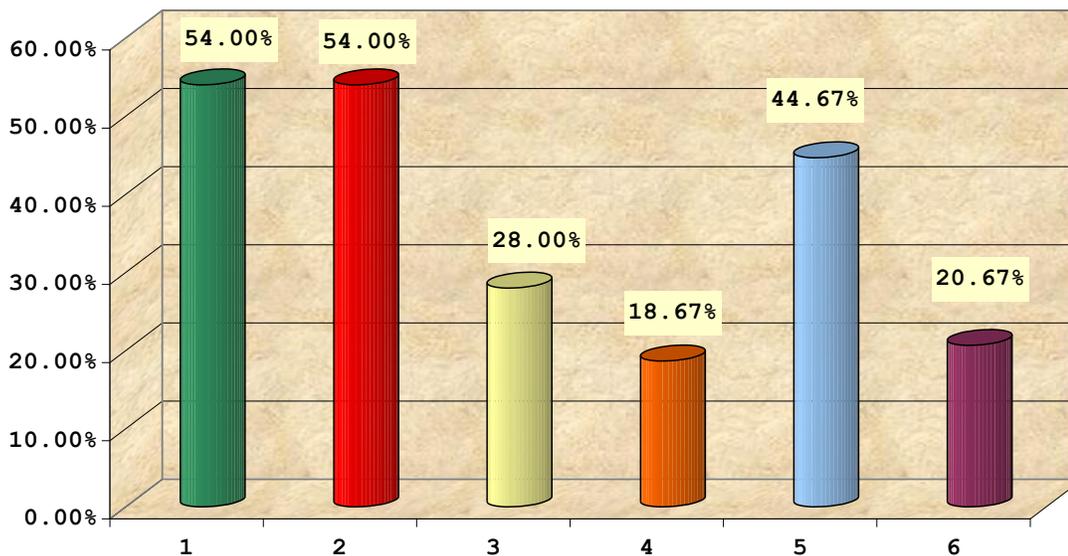
En cuanto al conocimiento que se tiene de la zona ecoturística del departamento de Chalatenango, el 67.74% de los ecoturistas ha escuchado de la zona (Ver anexo 10, pregunta #2), específicamente de La Palma, El Pital y el Río Sumpul (Ver cuadro 2-2 y figura 2-1).

Cuadro 2-2 Lugares reconocidos del Departamento de Chalatenango

No	Pregunta 3	Total	%
1	La Palma	81	54.00%
2	El Pital	81	54.00%
3	La Montañona	42	28.00%
4	Dulce Nombre de María	28	18.67%
5	Río Sumpul	67	44.67%
6	Otros	31	20.67%

Figura 2-1.

LUGARES MÁS ESCUCHADOS DE LA ZONA ECOTURÍSTICA DE CHALATENAGO



Estos lugares son los más reconocidos debido a las condiciones naturales que poseen, como clima agradable, abundante vegetación, belleza escénica; además, por sus artesanías, cultura e historia.

Siendo el 77.17% los que la han visitado. (Ver anexo 10, pregunta #4).

✚ ACEPTACIÓN DE VISITAR LOS LUGARES ECOTURÍSTICOS DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.

Basados en la información recolectada, un 60.22% de los ecoturistas no tiene conocimiento sobre la existencia de los lugares con potencial ecoturístico que posee el Municipio de Dulce Nombre de María (Ver anexo 10, pregunta #5), esto se debe a que el Municipio no ha sido reconocido a nivel nacional como destino ecoturístico, siendo algunas de las razones la falta de apoyo por parte de la municipalidad y el gobierno central y la falta de protagonismo de los habitantes en actividades de promoción y publicidad de la zona.

Pero a pesar de no conocer, se tiene un 100% de aceptación para visitar este lugar (Ver anexo 10, pregunta #7), siendo el conocer y disfrutar de los recursos naturales, clima y belleza escénica las principales motivaciones.

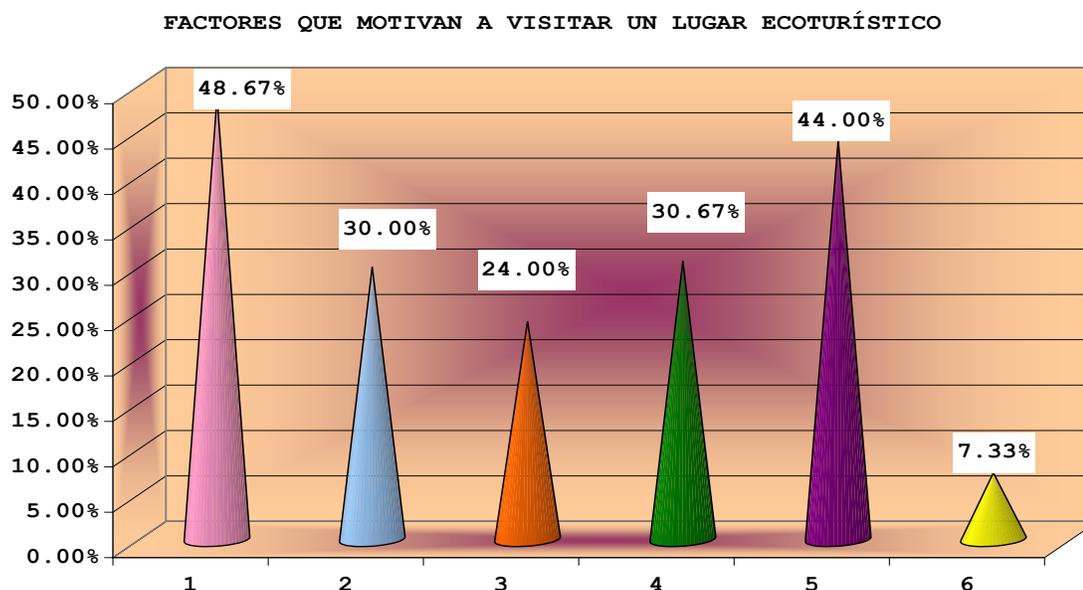
✚ FACTORES MOTIVANTES Y LIMITANTES

De acuerdo con los datos obtenidos, los factores que más atraen a los visitantes son: el clima, cultura, paisajes y la flora y fauna. (Ver cuadro 2-3 y figura 2-2)

Cuadro 2-3 Factores que motivan la visita a un lugar ecoturístico.

No	Pregunta 9	Total	%
1	Clima	73	48.67%
2	Flora y fauna	45	30.00%
3	Aventura	36	24.00%
4	Paisajes	46	30.67%
5	Cultura	66	44.00%
6	Otros	11	7.33%

Figura 2-2



Siendo estos las principales características de los atractivos que posee el Municipio de Dulce Nombre de María. Mientras que los factores que limitan a visitar son la inseguridad (34.00%) y el transporte (18.67%). En cuanto a seguridad el municipio es uno de los lugares con menor delincuencia y con respecto al transporte para poder actualmente acceder a estos lugares solo es por medio de vehículo de doble tracción.

✚ **SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DEMANDADA**

Según los datos obtenidos, los servicios que les gustaría a los ecoturistas que se ofrecieran en los lugares del municipio son hostales y cabañas (49.33%), restaurantes (44.00%) y venta de artesanías (30.67%), (Ver anexo 10, pregunta #8). Estos servicios brindan una mayor comodidad y seguridad a los visitantes.

Además, se considera importante el establecimiento de una oficina (97.85%) que brinde información a los ecoturista sobre los atractivos del municipio (Ver anexo 10, pregunta #21).

✚ **ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO PROMEDIO**

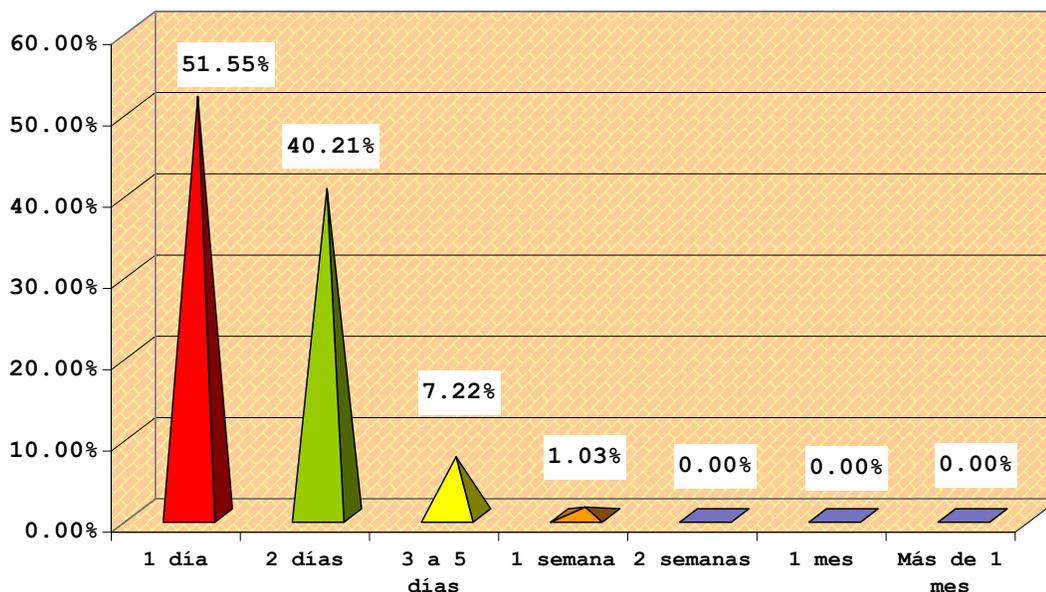
La estadía promedio en los lugares ecoturísticos visitados es en su mayoría un día y dos días. (Ver cuadro 2-4 y figura 2-3).

Cuadro 2-4 Estadía promedio en los lugares ecoturísticos

Pregunta 13	Frec.	%
1 día	77	51.55%
2 días	60	40.21%
3 a 5 días	11	7.22%
1 semana	2	1.03%
2 semanas	0	0.00%
1 mes	0	0.00%
Más de 1 mes	0	0.00%
Total	150	100.00%

Figura 2-3

PERÍODO DE TIEMPO QUE INVIERTE EN UNA VISITA ECOTURISTICA



Esto depende básicamente del lugar, las condiciones de infraestructura, la distancia, entre otras. Mientras que el gasto promedio en cada visita oscila entre los \$20.00 y \$60.00 dólares (67.02%), (Ver anexo 10, pregunta #16). Este gasto varía de acuerdo al lugar visitado y el número del grupo de amigos y/o familiares.

🚩 FUENTES DE INFORMACIÓN

Actualmente los principales medios por los cuales se conocen de la existencia de los lugares ecoturísticos del país son la referencia y recomendación de los amigos, familiares, vecinos, compañeros (40.67%), la televisión (37.33%) y periódicos (17.33%), (Ver anexo 10, pregunta #17).

De acuerdo a lo anterior, se debe mantener una buena imagen de los lugares ecoturísticos del municipio, así como brindar a los clientes una excelente atención, debido a que estos son el principal medio para dar a conocer la zona. Además, los programas de promoción turística causan gran impacto en los televidentes, ya que a estos les da curiosidad y deseo de conocer estos lugares.

2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO CON LOS MUNICIPIOS QUE HAN ALCANZADO DESARROLLO ECOTURÍSTICO.²⁸

Aspectos	Municipio de Dulce Nombre de María	Municipio de San Ignacio	Municipio de Suchitoto.	Municipio de Juayúa
Clima	Fresco en la zona alta.	Fresco.	Caliente.	Fresco.
Flora	Pinares, araucarias, robles, árboles frutales, algunas plantaciones de hortalizas, escasas plantaciones de café, y plantas ornamentales.	Abundantes pinos, abetos, ciprés, extensas plantaciones de hortalizas y frutas, plantas ornamentales y algunas plantaciones de café.	Árboles frutales, plantas ornamentales, árboles maderables.	Extenso bosque cafetalero, plantas ornamentales, árboles frutales, madre de cacao.
Fauna	Ardillas, venados, conejos, garrobos,	Aves, ardillas.	Garzas, aves migratorias, garrobos,	Ardillas, zanates, chiltotas,

²⁸ FUENTE: Datos proporcionados por CORSATUR y entrevistas realizadas a las Alcaldías de Dulce Nombre de María, San Ignacio, Suchitoto y Juayúa. (Ver anexo 11, Resultados de entrevistas)

	iguanas, cusucos, insectos, pericos y otros.		iguanas, tilapias, insectos, conejos, y otros.	tacuazines y otros.
Belleza Escénica	Se puede apreciar muchas vistas panorámicas de cerros y montañas de El Salvador y Honduras, al igual que el Lago Suchitlán, de igual manera se puede ver los pueblos de San Fernando y San Rafael.	Posee lindas vistas panorámicas de los paisajes de El Salvador, tales como la Peña Cayaguanca, la montaña de Miramundo, el Cerro de Montecristo y el Volcán de San Salvador, así como el pueblo de Cítala, y La Palma.	Se aprecian los cerros de la zona norte de Chalatenango, el lago Suchitlán, el pueblo Suchitoto y el Municipio de San Luís del Carmen.	La cordillera de Apaneca, el Cerro de las Ninfas y el Cerro Verde. Y muchos cultivos de café.
Accesibilidad a lugares ecoturísticos	En malas condiciones.	En muy buenas condiciones.	En muy buenas condiciones.	En regulares condiciones.
Carreteras	Asfaltadas y	Asfaltadas, de	Asfaltadas, y en	Asfaltadas, y en

	adoquinadas en el centro del Municipio.	cemento en el centro del Municipio.	el centro del Municipio son empedradas, y polvosa la que conduce a los Tercios.	el centro del Municipio adoquinada y asfaltada. Y la calle que conduce a Los Chorros de la Calera es polvosa.
Aseo y limpieza	Las calles se encuentran sucias.	Limpio.	Limpio.	Limpio.
Guía ecoturístico	No existen.	Pocos guías.	Si poseen.	Si poseen.
Señalización	No existe, solo hay en el desvío El Tablón, pero no es la adecuada.	Poca señalización.	Existe señalización, pero no es la adecuada.	Buena señalización.
Lugares donde pernoctar	Ninguno.	Cuenta aproximadamente con más de 4 lugares.	Cuenta con más de 10 lugares.	Cuenta con más de 4 lugares
Servicios	Aproximadamente 3	Son más de 5	Abundante	Abundante oferta.

Alimenticios	lugares, pero estos no reúnen las características de higiene y salubridad.	restaurantes y otros lugares pequeños como pupuserías, comedores y cafeterías.	oferta.	
Transporte	El servicio de transporte hacia el Municipio es cada treinta minutos, y es prestado por autobuses.	El servicio de transporte es a través de autobuses y este es lento, ya que salen cada hora hacia el Municipio.	El servicio es bueno, se desplazan los autobuses cada quince minutos.	Muy buen servicio de autobús.
Sanitarios públicos	Existen en el parque municipal, pero no se encuentran en buenas condiciones.	Si existen.	Si existen	Si existen
Seguridad en la zona ecoturística	No hay.	Solo para la temporada vacacional, se	Cuenta con policía turística.	Se cuenta con policía turística.

		cuenta con la policía rural.		
Servicios básicos (agua, luz teléfono, otros).	Si se cuenta con los servicios básicos.			
Organización comunal.	Poca organización.	Poca organización.	Muy buena organización.	Poca organización.
Mano de obra especializada en la atención a ecoturistas.	No se encuentra.	Poca.	Poca.	Poca.
Tratamiento a los desechos sólidos.	Ninguno.	Reciclaje.	Compostaje.	Ninguno.
Tratamiento a los desechos líquidos domiciliares	Ninguno.	Ninguno.	Son tratados.	Ninguno.

En relación al cuadro anterior, se puede determinar que el Municipio de Dulce Nombre de María posee atractivos similares a los de los municipios que han avanzado en el ecoturismo, no obstante, no cuenta con infraestructura de apoyo, como señalización, servicios alimenticios y de hospedaje.

Además, la principal ventaja competitiva del Municipio de Dulce Nombre de María es la diversidad de atractivos que ofrece, como: cuevas, montañas, pozas, ríos, cascadas, excelentes vistas panorámicas, vestigios de la guerra civil de los 80's, entre otros.

Para iniciar el esfuerzo ecoturístico del Municipio, en primer lugar se debe organizar un comité que integre a todos los sectores (líderes comunales, empresarios, municipalidad, policía, ministerios relacionados y otros.) el cual unifique esfuerzos para el logro de los objetivos. Después, se tiene que elaborar un plan estratégico de desarrollo, que facilite, integre y coordine las acciones a realizar y luego preparar y capacitar a los habitantes para atender a los visitantes.

Sin embargo, con base en la experiencia de las municipalidades que han alcanzado un desarrollo ecoturístico, manifiestan que una de las principales barreras que limitan los esfuerzos es la resistencia al cambio por parte de sus habitantes y de algunas instituciones que trabajan dentro de los municipios. (Ver anexo 11, Resultados de entrevistas, pregunta 3)

2.4. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MUNICIPIO.

Es irrefutable que a pesar que el Municipio de Dulce Nombre de María, pertenece a la Zona Norte de Chalatenango, y que posee una gran cantidad de riqueza natural, manantiales impresionantes y fauna nativa, presenta una escasa afluencia de turistas. Es decir no se están aprovechando éstas maravillas, ya sea por el desconocimiento de su existencia o por la indiferencia de los habitantes hacia ellas, lo cual da lugar a que se pierda una valiosa oportunidad para que el Municipio logre obtener un desarrollo ecoturístico y motivar así el surgimiento de inversiones por parte de empresas privadas, creando de esa manera una infraestructura y las actividades necesarias para atraer al ecoturista. (Ver anexo 11, Resultados de entrevistas, Alcalde de Dulce Nombre de María y visitas realizadas)

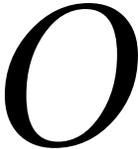
FODA.

FORTALEZAS.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existencia de lugares con gran potencial ecoturístico. ▪ Clima agradable en la zona alta. ▪ Belleza escénica ▪ Abundante vegetación en los atractivos ecoturísticos. ▪ Interés por parte de la municipalidad en potencializar y dar a conocer los lugares ecoturísticos. ▪ Integración de los diferentes sectores del municipio en el comité de seguridad ciudadana.
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización comunal en cada Cantón y a nivel de Municipio. ▪ Bajo índice delincriminal. ▪ Buen estado de las carreteras que conducen hacia el Municipio.
--	---

OPORTUNIDADES .

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgación de los atractivos ecoturísticos del Municipio. ▪ Apoyo de ONG e instituciones relacionadas al desarrollo ecoturístico. ▪ Proyecto de reforestación en la zona y mejoramiento de las vías de acceso en el Municipio financiado con fondos de la Cuenta del Milenio. ▪ Afluencia de remesas familiares. ▪ Construcción de infraestructura adecuada en los lugares ecoturísticos. ▪ Creación de talleres de capacitación sobre atención al cliente, comercialización de productos y técnicas sobre estudios de mercado. ▪ Generación de empleos. ▪ Generación de microempresas productivas y de servicios. ▪ Oportunidad de superarse, educarse, capacitarse, para todos los que deseen mejorar sus condiciones de vida. ▪ Desarrollo de las comunidades.
---	---

DEBILIDADES.**D**

- Vías de acceso a los lugares ecoturísticos en malas condiciones.
- No se cuenta con seguridad para el visitante en los lugares con potencial ecoturístico.
- Poca infraestructura adecuada en los lugares con potencial ecoturístico.
- Falta de señalización.
- No hay fuentes de empleo.
- Escasa publicidad de los parajes naturales existentes en el Municipio por parte de éste y empresas dedicadas al servicio ecoturístico.
- La falta de algunos servicios básicos (alumbrado público, agua, alojamiento, restaurante, etc.) en las zonas con potencial ecoturístico.
- Falta de un plan ecoturístico por parte de la alcaldía.
- La mano de obra del Municipio no está calificada para atender a los posibles visitantes.

AMENAZAS .

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipios de la zona norte de Chalatenango que cuentan con desarrollo ecoturístico. ▪ Degradación del medio ambiente. ▪ Incremento de la delincuencia a raíz del desarrollo ecoturístico del municipio. ▪ Emigración de los jóvenes hacia el extranjero. ▪ Los fenómenos naturales como los movimientos telúricos podrían afectar la demanda ecoturística en el país. ▪ Pérdida de la identidad cultural por efecto de la transculturización. ▪ Fomento de la prostitución. ▪ Urbanización desordenada.
---	---

2.5. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL Y LOCAL EN EL ÁREA ECOTURÍSTICA DEL MUNICIPIO.

Para que un Municipio alcance un desarrollo ecoturístico necesita el apoyo por parte del gobierno central y los actores locales, los cuales deben trabajar conjuntamente para lograr mayores beneficios, es por ello que es importante realizar un análisis de la contribución que estos aportan al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María.

2.5.1. PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO CENTRAL

Actualmente el gobierno central esta incentivando el desarrollo del sector turismo en el país, sin embargo estos incentivos son para empresas que cuentan con inversiones que superan los \$50,000.00 dólares. (Capitulo IX, Art. 36, Ley de Turismo).

Lo anterior ratifica que para los micro y pequeños empresarios no existe ningún incentivo fiscal que beneficie sus proyectos de inversión turístico.

Por otra parte, es importante destacar que los Ministerios de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y Turismo (MITUR) brindan asistencia técnica en materia ecoturística solamente por regiones y micro regiones, esto limita que un municipio determinado reciba dicha asistencia.

La participación del Ministerio de Medio Ambiente dentro del sector turismo, es emitir la normativa para desarrollar ecoturismo en las áreas naturales, a través de la ley de Medio Ambiente, la ley forestal, la ley de áreas protegidas y ley de conservación de vida silvestre; sin embargo el Municipio de Dulce Nombre de María no posee ningún área protegida por lo cual no recibe aportes por parte de dicho Ministerio. (Ver anexo 11, Resultados entrevistas, pregunta 5, Licda. Leonor Quevedo, MARN)

De igual manera, el Ministerio de Turismo solamente brinda asistencia técnica en materia turística, pero actualmente el Municipio no recibe dicho apoyo. (Ver anexo 11, Resultados entrevistas, pregunta 5, Ing. Gilberto Sandoval, CORSATUR)

2.5.2. PARTICIPACIÓN DEL GOBIERNO LOCAL

El Gobierno Local, esta muy interesado en impulsar el desarrollo ecoturístico del Municipio ya que en los pocos meses que tiene de gestión ya cuenta con una oficina que brinda información a los turistas que frecuentan el lugar. Este pequeño esfuerzo esta siendo respaldado por la Asociación de Municipios Cayaguanca, quien brinda apoyo en relación con la asistencia técnica para mejorar la situación del municipio.

Mientras tanto, se espera que a raíz de los fondos de la cuenta del milenio, el Municipio se beneficie, ya que incluye el mejoramiento, creación de nuevas carreteras y campañas de reforestación en la zona.

Por otra parte, el presupuesto para el año 2007 de la municipalidad no fue proporcionado, solamente se obtuvo el porcentaje de asignación al sector turismo, el cual oscila alrededor del 42%.²⁹

Sin embargo, en el presupuesto municipal para el año 2006, no se destinaron fondos que contribuyeran a impulsar el desarrollo ecoturístico de la zona.

²⁹ Entrevista con el Lic. Edgardo Noel Quintanilla. Secretario Municipal.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

3.1. CONCLUSIONES.

1. La municipalidad de Dulce Nombre de María, no posee un plan estratégico ecoturístico que sirva de guía para coordinar los esfuerzos de la municipalidad.
2. El Municipio de Dulce Nombre de María posee atractivos con gran potencial ecoturístico, pero actualmente no cuenta con la infraestructura adecuada para recibir a visitantes.
3. El Municipio de Dulce Nombre de María, posee características y recursos naturales similares a otros municipios que han logrado avances en el desarrollo ecoturístico, pero por falta de organización tanto de la población como de la municipalidad no ha alcanzado un desarrollo ecoturístico.
4. Los medios de comunicación más utilizados para dar a conocer los lugares ecoturísticos son las referencias de terceros, la televisión, y los periódicos, debido que son a los que se tiene mayor acceso.
5. Las caminatas, la observación de flora/fauna y acampar son las formas de ecoturismo más practicadas, esto se debe a que la mayoría de lugares naturales cuentan con las facilidades para hacerlo y además en la practica de estas actividades existe mayor contacto con la naturaleza.
6. La principal barrera que ha limitado a los municipios que en la actualidad han mostrado avances en materia ecoturística es cambiar la cultura (creencias, valores, costumbres y hábitos) de sus habitantes e instituciones en relación al turismo ambiental.

7. No se cuenta con la señalización vial y turística que oriente y facilite la llegada de los ecoturistas hacia los atractivos del Municipio.
8. La Principal ventaja competitiva que posee el Municipio de Dulce Nombre de María es la variedad de atractivos ecoturísticos con que cuenta, tales como: cuevas, cerros, ríos, cascadas, belleza escénica, cultura y además, vestigios del conflicto armado de los 80`s.
9. Actualmente el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, no tienen participación en proyectos que incluyan el desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María.
10. El Municipio cuenta con una oficina de información turística, sin embargo, la cual no esta situada en un lugar visible y accesible a los visitantes, y además, el horario de servicio es de lunes a viernes.

3.2 RECOMENDACIONES.

1. Elaboración de un plan estratégico para el Municipio de Dulce Nombre de María que impulse el desarrollo ecoturístico que facilite, integre y coordine las acciones a realizar. (Ver conclusión 1).
2. Diseñar una propuesta que muestre la infraestructura que se requiere en cada lugar ecoturístico tomando en cuenta que deberá estar en armonía con la naturaleza y que cubra las necesidades de los ecoturistas. (Ver conclusión 2).
3. Integrar un comité ecoturístico que reúna los diferentes sectores del Municipio, para que coordine, organice, gestione recursos técnicos y financieros que contribuyan al aprovechamiento de los atractivos con los que cuenta el Municipio. (Ver conclusión 3).
4. Utilizar los medios de comunicación a los que tienen mayor acceso las personas para promocionar y publicitar los atractivos ecoturísticos que posee el Municipio y de esta manera aprovechar el nivel de aceptación que se tiene por conocer esos lugares. (Ver conclusión 4 y 5).
5. Realizar campañas de concientización y educación ecoturística, con la finalidad de que la gente pueda llegar a modificar su forma de pensar y actuar en lo que respecta a la conservación de los recursos naturales y los beneficios que proporcionara esta actitud. (Ver conclusión 6)

6. Señalización de los caminos que conducen hacia los atractivos ecoturísticos para una mejor orientación de los visitantes que realizan las rutas por sus propios medios. Esta acción deberá ser realizada por la Alcaldía del Municipio. (Ver conclusión 7)
7. Aprovechar los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Municipio y lograr un posicionamiento de una marca en la mente de los ecoturistas. (Ver conclusión 8)
8. Gestionar y coordinar con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, asistencia técnica y proyectos de inversión que beneficien el desarrollo ecoturístico de la zona. (Ver conclusión 9)
9. Reubicar la oficina de información turística a un lugar estratégico, y que brinde asistencia al público hasta los fines de semana. (Ver conclusión 10)

CAPÍTULO III: PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA, CHALATENANGO.

1. INTRODUCCIÓN.

El Municipio de Dulce Nombre de María posee una diversidad de recursos naturales, culturales e históricos, además, cuenta con gente cálida, sonriente, hospitalaria, honrada y trabajadora. Siendo necesario para el aprovechamiento de dichos recursos contar con una guía que oriente y coordine esfuerzos para la realización de actividades.

De acuerdo con lo anterior, se propone un Plan Estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango, el cual permitirá al gobierno local contar con una herramienta administrativa que integre recursos para hacer del Municipio un destino natural reconocido de la zona norte.

El plan comprende un conjunto de objetivos, estrategias y acciones, encaminadas a lograr un desarrollo sostenible y sustentable en el municipio.

Así mismo, se contribuirá a la generación de ingresos y empleos, logrando así un desarrollo local sin degradar el medio ambiente.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

2.1. MISIÓN

“Somos un Municipio con diversidad de atractivos naturales y culturales orientadas a cumplir las exigencias y la satisfacción de las personas que buscan una cercanía con la naturaleza y cultura alcanzando así un desarrollo sostenible, a través de la integración de la comunidad, instituciones y gobierno local.”

2.2. VISIÓN

Ser un destino ecoturístico altamente reconocido a nivel nacional por su belleza natural, patrimonio histórico - cultural y la calidez de nuestra gente.

3. OBJETIVOS

3.1. GENERAL

Diseñar estrategias de acción para impulsar el desarrollo sostenible del ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María, con la finalidad de fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales que posee, consecuentes con las expectativas de los ecoturistas a través del trabajo coordinado de la comunidad, instituciones y gobierno local.

3.2 ESPECÍFICOS

1. Proponer la infraestructura requerida en cada lugar ecoturístico considerando que debe estar en armonía con la naturaleza de manera que brinde un ambiente confortable, seguro y agradable al visitante.
2. Involucrar a la comunidad a través de la organización local para que sean participes del desarrollo ecoturístico del Municipio.
3. Fortalecer la capacidad institucional del gobierno local a fin de que cumplan sus actividades en forma efectiva, contribuyendo así al logro del desarrollo sostenible en la zona.
4. Formular estrategias de publicidad y promoción que permitan posicionar al Municipio como un destino con diversos atractivos ecoturísticos.
5. Establecer mecanismos que propicien la inversión de empresas privadas, organizaciones nacionales e internacionales con el fin de obtener fondos de financiación que contribuyan al desarrollo del Municipio.

4. DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO.

La propuesta de un plan estratégico de desarrollo ecoturístico para el Municipio de Dulce Nombre de María estará establecido para el periodo de 2007 a 2009, este de acuerdo con el lapso de gestión del gobierno local.

5. ÁREAS DE ACCIÓN

Para el diseño del plan estratégico de ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María se proponen cinco áreas de acción relacionadas mutuamente para contribuir al desarrollo del mismo. Estas áreas son: infraestructura ecoturística, participación ciudadana, fortalecimiento institucional, promoción y publicidad y financiación.

5.1. INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA

5.1.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Crear y readecuar la infraestructura de servicios ecoturísticos garantizando la armonía ambiental y el desarrollo de los atractivos.

5.1.2. ESTRATEGIAS

- ✚ Gestionar ante el Gobierno Central la pavimentación del tramo carretero que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando.
- ✚ Reubicar la oficina de información turística.
- ✚ Mejorar las vías de acceso de los atractivos ecoturísticos.
- ✚ Gestionar ante organismos correspondientes la señalización vial y turística dentro y fuera del Municipio.
- ✚ Construcción de miradores, glorietas y áreas recreativas que se adapten a las condiciones de cada lugar ecoturístico.
- ✚ Crear y mejorar el servicio de alojamiento, alimentación y letrinas en cada lugar ecoturístico.

5.1.3. ACCIONES

- ✚ Formar un comité que gestione el proyecto de pavimentación del tramo carretero que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando, este comité deberá estar integrado por los alcaldes de cada Municipio y representantes de los sectores interesados.
- ✚ Ubicar la oficina de información turística en el parque del Municipio. La prestación de servicios de dicha oficina deberá ser de jueves a domingo en los horarios de 7:00 a.m. a 5:00 p.m., exceptuando temporadas vacacionales y días feriados en los cuales deberá prestar sus servicios en el transcurso de este periodo. Dicha oficina será una dependencia de la alcaldía del Municipio, atendida por un empleado, que brinde la información requerida y necesaria de los atractivos del Municipio a los ecoturistas. En la figura siguiente se presenta una propuesta de diseño para facilitar la operativización e implementación de la misma. (Ver figura 3-1)



Figura 3-1. Reubicación del Kiosco de Información turística.

- ✚ La comisión de transporte, mantenimiento de calles y caminos vecinales deberá velar por mantener en buenas condiciones las calles y caminos que conducen a cada lugar ecoturístico. Esta deberá estar en coordinación con la comisión de ornato, limpieza, agua potable, energía eléctrica y mercado para realizar campañas de ornamentación, con el fin de brindar una mejor imagen a los accesos.
- ✚ Gestionar con el Ministerio de Obras Públicas la señalización vial que oriente la ubicación del Municipio y la respectiva distancia en kilómetros, desde el desvío de Amayo (carretera troncal de norte km. 47) hasta el Municipio. (Ver figura 3-2)
- ✚ Además, se debe elaborar un mapa ecoturístico, que muestre la ubicación de los principales atractivos. (Ver anexo 12)
- ✚ Mientras que, a la alcaldía municipal le corresponde la señalización ecoturística del Municipio. (Ver figura 3-3)



Figura 3-2. Señalización Vial propuesta.



Figura 3-3. Señalización Turística propuesta.

- ✚ La construcción de miradores, glorietas y áreas de descanso deberán ser construidas de madera y troncos de árboles, tomando en cuenta estén en armonía con el medio ambiente.
- ✚ Los lugares ideales donde deberán existir miradores son:
 1. La carretera que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando a la altura del Km.8.
 2. El Cerro de Los Candeleros.(Ver figura 3-4)
 3. La carretera que conduce a la cascada Chorro Blanco.



Figura 3-4. Propuesta de Mirador en El Cerro de Los Candeleros. (Elaboración propia)

✚ La construcción de glorietas y áreas de descanso son ideales en:

1. Parque Ecológico El Manzano.
2. Cascada Chorro Blanco. (Ver figura 3-5)
3. Cueva del Diablo.
4. Cueva del Ermitaño. (Ver figura 3-6)



Figura 3-5. Propuesta de glorietas y área de descanso en la Cascada Chorro Blanco.



Figura 3-6. Propuesta de glorietas y área de descanso en La Cueva del Ermitaño.

✚ Los juegos que se pueden elaborar en las áreas de recreación de los atractivos podrían ser:

1. Laberinto ecológico (formado de plantas).
2. Trapecio con base de madera. (Ver Figura 3-7)



Figura 3-7. Modelos de trapecios propuestos

- ✚ Los lugares ideales donde se pueden ubicar estos entretenimientos son:
 1. El laberinto ecológico, en el parque Ecológico El Manzano.
 2. Trapecios con base de madera, en Cascada Chorro Blanco y Parque Ecológico El Manzano.
- ✚ La creación de hostel en el cerro los candeleros deberá constar de:
 1. Un área de descanso y entretenimiento que posea muebles de madera, hamacas, radio y TV.
 2. Área de alimentación.
 3. Habitaciones sencillas, dobles y triples.
 4. Área de cocina.
 5. Servicios sanitarios de fosa séptica.
- ✚ Mientras que en El Manzano se debe crear y mejorar las cabañas ya existentes, para que cubran las necesidades básicas de los ecoturistas, además, mejorar el área de alimentación y de cocina.
- ✚ Alquiler de tiendas de campaña y bolsas para dormir (Ver figura 3-8) en los siguientes lugares:
 1. Parque Ecológico El Manzano.
 2. Cerro Los Candeleros.
 3. Cascada Chorro Blanco.



Figura 3-8. Tiendas de campaña.

Dicho servicio debe ser proporcionado a la entrada de cada lugar. Todo el equipo se gestionará con la Asociación de Municipios Cayaguanca y empresa privada.

- ✚ Cada lugar ecoturístico contará con sus propias letrinas las cuales deberán cumplir con las condiciones higiénicas adecuadas, asimismo, estarán equipadas con mobiliario y artículos de limpieza e higiene, tales como: espejo, lavamanos, basurero, toallas, jabón líquido, papel higiénico y aromatizante.

5.2. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Integrar a toda la comunidad en el esfuerzo para alcanzar el desarrollo ecoturístico, a través, de la organización comunal.

ESTRATEGIAS

- ✚ Promover la organización local, a través de comités ADESCOS o grupos solidarios, con la finalidad de unificar esfuerzos y recursos entre las comunidades, gobiernos locales y sociedad en general.
- ✚ Capacitación sobre la prestación de servicios ecoturísticos.
- ✚ Realización de campañas de sensibilización ambiental, turística y hospitalaria.
- ✚ Incentivar a los artesanos del Municipio.

- ✚ Capacitar a los agricultores para que sus prácticas no destruyan el medio ambiente.
- ✚ Promover un espíritu visionario de negocio.
- ✚ Motivar a los habitantes a cultivar la higiene de su hogar y mantener en buenas condiciones la fachada del mismo.

ACCIONES

- ✚ Organizar en comités a los habitantes del Municipio, tales como: seguridad ciudadana, ambiente y turismo, gestión y comunicación, organización y coordinación.
- ✚ Gestionar a CORSATUR para que proporcione asistencia técnica sobre la prestación de servicios a los ecoturistas.
- ✚ Capacitar a un grupo de estudiantes de nivel medio, líderes comunales y miembros del concejo municipal para que realicen las tareas de concientización ciudadana en relación al ecoturismo.
- ✚ Realizar campañas de reforestación conjuntamente con instituciones que proporcionan apoyo en materia ambiental.
- ✚ Capacitar a los pobladores para formar parte de un equipo de guías ecoturísticos del Municipio.
- ✚ Realizar campañas de visitas casa por casa para preparar a los habitantes y concientizarlos en materia ambiental, ecoturismo y hospitalidad.
- ✚ Gestionar a CASART para que brinde seguimiento a nuevas técnicas de diseño y mejoramiento de productos a los artesanos de la comunidad.
- ✚ Coordinar con el Ministerio de Agricultura y Ganadería y Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales para que brinden asesoría a los agricultores del Municipio

sobre prácticas de cultivo que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

- ✚ Desarrollar capacitaciones empresariales que visualicen el aprovechamiento de las oportunidades de negocios relacionadas al ecoturismo.
- ✚ Premiar a los propietarios de las viviendas que han permanecido mas limpias y que han mantenido en buenas condiciones la fachada de la misma durante el año, esta premiación se realizará en las fiestas patronales.

5.3. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Promover a través de medios de comunicación los diversos atractivos naturales y culturales con los que se cuentan para posicionar al Municipio de Dulce Nombre de María como un destino ecoturístico reconocido a nivel nacional.

ESTRATEGIAS

- ✚ Realizar campañas publicitarias en los medios de comunicación y diseñar material que de a conocer el potencial ecoturístico que posee el Municipio.
- ✚ Promover las diferentes fiestas patronales y eventos culturales del Municipio.
- ✚ Diseñar un eslogan que logre posicionar al Municipio como alternativa ecoturística.
- ✚ Crear una unidad de Relaciones Públicas que promueva la imagen del Municipio.
- ✚ Asociar los atractivos del Municipio y conformarlos como un solo destino ecoturístico.

ACCIONES

- ✚ Se publicará en periódicos de mayor circulación en el país: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Aparecerá en la mitad de una página a colores con una frecuencia de una vez al mes durante 2 meses y una semana antes de cada periodo vacacional. En El Diario de Hoy se publicará en la revista Día 7 en la sección rutas, la cual es gratuita solo se debe gestionar con la persona encargada de la sección y en La Prensa Gráfica en la sección fama. (Ver figura 3-9)

- ✚ Gestionar en los programas de televisión, tanto de señal abierta como de cable, a que realicen reportajes y documentales, estableciendo comunicación permanente, enviando una carta solicitando que se editen documentales de los atractivos ecoturísticos que posee el Municipio.

Dulce Nombre de María...

Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

CHALATENANGO

Variedad de atractivos ecoturísticos, clima agradable y belleza escénica incomparable.

Cascadas, cuevas, montañas, ríos, exuberante vegetación, misterio, aventura y reseñas históricas del conflicto armado, hacen del escondido Municipio de Dulce Nombre de María un destino ecoturístico inigualable. El Municipio posee la vegetación, fauna y clima característico de montaña donde el visitante puede tener un contacto directo con la naturaleza.

Entre los atractivos que se ofrecen se encuentran: Parque Ecológico El Manzano, Cascada Chorro Blanco, Cerro Los Candeleros, Cueva del Ermitaño, Cueva del Diablo y muchos más.

Donde puedes practicar camitas por senderos, escalatinas, paseos en caballos, chapuzones en aguas cristalinas, acampar o simplemente disfrutar de la belleza y descansar del estrés cotidiano que produce la ciudad.

Además, dentro del municipio encontraras un museo que representan las historias del conflicto armado, un orquideario que cuenta con más de 200 diferentes orquídeas. y variedad de especies animales..



Belleza. Vistas incomparables desde Los Candeleros.

Como llegar.
Para llegar a este paraíso solo tienes que seguir la carretera que conduce desde San Salvador a Chalatenango, y a la altura del km. 63 1/2 desviarte a la izquierda, específicamente en el lugar conocido como El Tablón.
El Municipio de Dulce Nombre de María esta ubicado en el corazón de la hermosa tierra Chalateca, a tan solo 72 Km. de San Salvador.

Para mayor información :
Telefonos: 2356-9440, 2356-9265
E mail: alcaldiadnm@yahoo.com
Web Site: www.dulcenombredm.com



Cascada Chorro Blanco. Un verdadero santuario ecológico

Figura 3-9. Propuesta para publicar en los periódicos.

- ✚ Diseñar vallas publicitarias que promocionen el ecoturismo de los atractivos del Municipio (Ver figura 3-10), las cuales se ubicarán en los siguiente lugares: carretera troncal del norte, desvío de Amayo, a la altura del km. 47, carretera que conduce hacia Chalatenango, desvío El Tablón, km. 63 y por último en la entrada a Chalatenango a la altura de la Terminal de buses de la ruta 125.(Ver figura 3-11)



Figura 3-10. Propuesta de valla publicitaria



Figura 3-11. Valla publicitaria en la carretera Troncal del Norte, desvío de Amayo Km. 47.

- ✚ Elaborar brochures y hojas volantes que muestren fotografías en colores vivos de la diversidad de atractivos del Municipio, los cuales, serán distribuidos en CORSATUR, ISTU y Asociación de Municipios Cayaguanca. (Ver figura 3-12 y 3-13)

Cascada Chorro Blanco



Sumérgete en las frescas aguas de las majestuosas Cascadas Chorro Blanco. Ideales para ti que buscas aventura y diversión.

Además, caminaras entre veredas rodeadas de abundante vegetación y con vistas panorámicas impresionantes. El lugar es un verdadero santuario ecológico y el refugio de la bella mariposa azul.



Para información llamar a
2356-9440 y 2356-9265.

Visítanos en nuestro Web sitio:
www.dulcenombredm.com

E-mail:
alcaldiadnm@yahoo.com

Carretera que conduce a Chalatenango Km 63 1/2, desvió El Tablón a 9 km sobre la carretera que conduce a San Fernando.

DULCE NOMBRE DE MARÍA...



...Un paraíso escondido,
descúbrelo!!!



EL ESCONDIDO, DULCE NOMBRE DE MARÍA...



Es uno de los treinta y tres municipios del Departamento de Chalatenango, ubicado a 72 km de San Salvador.

Este bello municipio cuenta con una amplia variedad de atractivos ecoturísticos, clima agradable, belleza escénica, reminiscencias del conflicto armado y gente con carisma.

Cerro Los Candeleros y Parque Ecológico El Manzano



Es un lugar rodeado de profundos abismos, ideal para quienes les gustan las aventuras fuertes, como escalar. Se puede apreciar excelentes parajes, abundante vegetación y un clima agradable.

Además, encontraras tatosos (cuevas) hechas por los excabatientes, y artefactos bélicos utilizados durante el periodo del conflicto armado.

La Cueva del Ermitaño y la del Diablo



Realiza una caminata llena de aventura, enigmas y suspenso, recorriendo estos lugares.

Ahí encontraras diferentes clases de plantas y animales que te harán sentir en un contacto pleno con la naturaleza.

No te arrepentirás. Dulce Nombre de María, te espera!!!

DESCUBRELO!!!



Figura 3-12. Brochures publicitarios. (Elaboración propia)

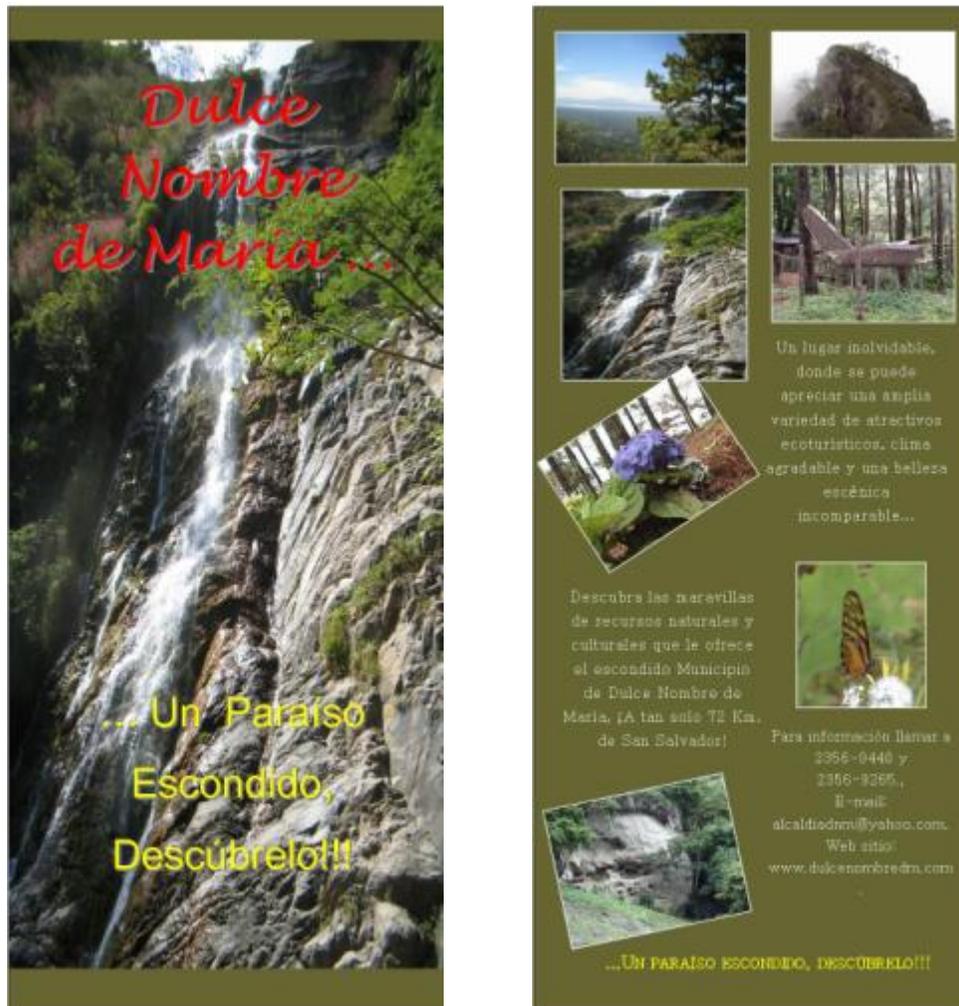
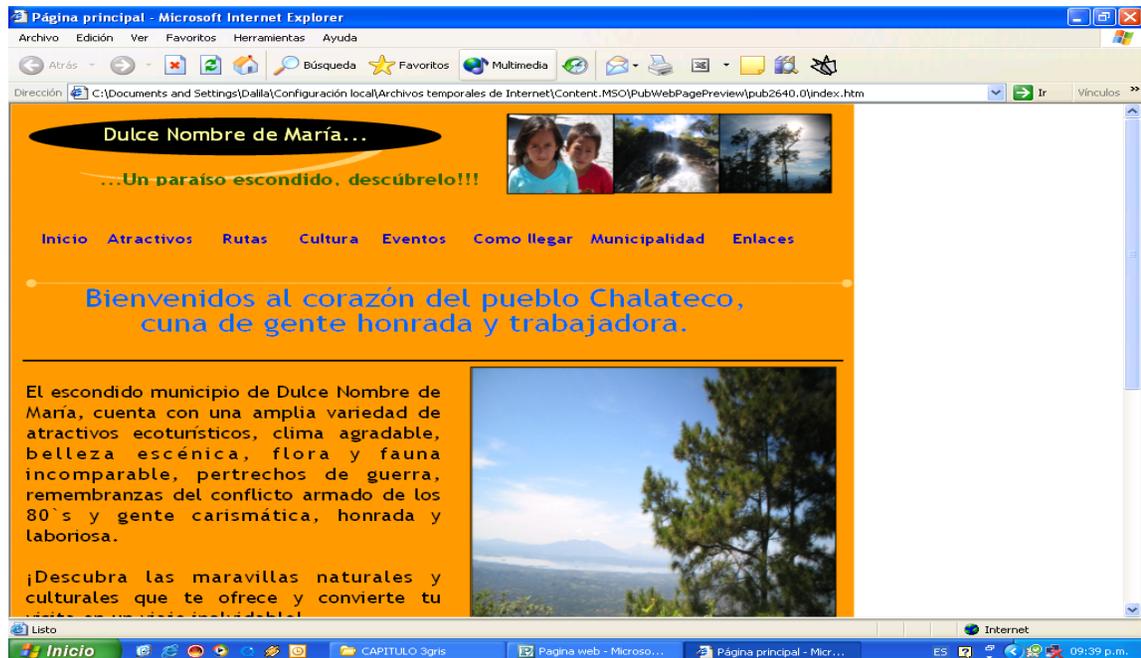


Figura 3-13. Hoja volante. (Elaboración propia)

- ✚ Crear una página Web que muestre los atractivos ecoturísticos del Municipio, proporcionando la información relacionada a cada lugar.

PÁGINA WEB

✚ Pagina principal de bienvenida al sitio web.



✚ Pagina sobre los atractivos del Municipio



Paginas de descripción de cada atractivo

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the address bar pointing to a local file path. The website header features the text "Dulce Nombre de María..." and "...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!". A navigation menu includes "Inicio", "Atractivos", "Rutas", "Cultura", "Eventos", "Como llegar", "Municipalidad", and "Enlaces". The main content area is titled "Cascada Chorro Blanco" and contains a detailed description of the waterfall, including its location and surrounding environment. A photograph of the waterfall is displayed on the right side of the text.

Dulce Nombre de María...
 ...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#) [Atractivos](#) [Rutas](#) [Cultura](#) [Eventos](#) [Como llegar](#) [Municipalidad](#) [Enlaces](#)

Cascada Chorro Blanco

Es un conjunto de cascadas ubicadas a 1057 metros sobre el nivel del mar, con saltos de agua con una altura de 70 metros.

La cascada se encuentra ubicada en el Cantón El Chorro Blanco, en la quebrada llamada del mismo nombre, situado a 16 kilómetros sobre la carretera que une al municipio de Dulce Nombre de María con el municipio de San Fernando.

El corrido permite ir admirando bellos paisajes, subiendo y descendiendo cerros, a través de pinares, roblares y algunas plantaciones de café.

En general el clima que se puede percibir es de temperatura muy baja, de igual forma el agua de la cascada.

La flora que más se observa en el lugar son pinares de diferentes especies, pascuas blancas, árboles frutales como guayaba, mango y algunas plantaciones de...

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window with the address bar pointing to a local file path. The website header features the text "Dulce Nombre de María..." and "...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!". A navigation menu includes "Inicio", "Atractivos", "Rutas", "Cultura", "Eventos", "Como llegar", "Municipalidad", and "Enlaces". The main content area is titled "Cueva del Ermitaño" and contains a detailed description of the cave, including its location and historical significance. A photograph of the cave entrance is displayed on the right side of the text.

Dulce Nombre de María...
 ...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#) [Atractivos](#) [Rutas](#) [Cultura](#) [Eventos](#) [Como llegar](#) [Municipalidad](#) [Enlaces](#)

Cueva del Ermitaño

Esta cueva de origen natural está ubicada a un kilómetro al sur del Caserío El Manzano, exactamente en el sitio donde nace el río Azambío, el cual nace bajo las rocas de la cueva.

En sus paredes se conservan varios jeroglíficos: figuras de diferentes formas de color turquesa, una mano abierta de color rojo en posición vertical y un corazón también de la misma tonalidad.

Se cuenta que en esta cueva habitó un viejito barbado que comía raíces y guayabas, quien se fue de ahí cuando comenzaron a poblar el lugar. Esa leyenda fue la que dió el nombre "La Cueva del Ermitaño" al sitio.

En la zona se puede observar abundante flora y fauna como se árboles de pino, roblar, mango, Guayaba, entre...

Lista de productos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás - - - Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección C:\Documents and Settings\Dalla\Configuración local\Archivos temporales de Internet\Content.MSO\PubWebPagePreview\pub2640.10\index_archivos\Page451.htm Ir Vínculos

Dulce Nombre de María...
...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#) [Atractivos](#) [Rutas](#) [Cultura](#) [Eventos](#) [Como llegar](#) [Municipalidad](#) [Enlaces](#)

Cerro Los Candeleros

Es una formación rocosa situada a 1436 metros sobre el nivel del mar y a dos kilómetros y medio al poniente del Caserío El Manzano. Se encuentra a 12 km. de Dulce Nombre de María en la carretera que conduce hacia San Fernando.

Su nombre se debe a tres rocas en forma de estela o candelero, de unos dos metros de alto. Es un lugar rodeado de profundas abismos, ideal para quienes les gustan las aventuras fuertes, como por ejemplo: escalar. Además admirará una enorme abertura entre dos enormes rocas y disfrutará de una impresionante vista de la ciudad de Dulce Nombre de María y sus alrededores, así como de espectaculares vistas del embalse El Cerrón Grande, cerro de Guazapa, volcán de San Salvador, etc.





Internet

Inicio CAPITULO 3gris Pagina web - Mi... Documento1 - M... Lista de product... ES 09:52 p.m.

Detalles del producto - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás - - - Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección C:\Documents and Settings\Dalla\Configuración local\Archivos temporales de Internet\Content.MSO\PubWebPagePreview\pub2640.11\index_archivos\Page615.htm Ir Vínculos

Dulce Nombre de María...
...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#) [Atractivos](#) [Rutas](#) [Cultura](#) [Eventos](#) [Como llegar](#) [Municipalidad](#) [Enlaces](#)

Cueva del Diablo

La cueva del diablo se encuentra ubicada en el Cantón El Ocotal, en la Hacienda Chácaras, ubicado a 12 Km. de Dulce Nombre de María.

Cuenta con varias cavernas rocosas de origen natural, que según pobladores de la zona tienen 4 Km. de recorrido y aseguran que no todos los que la recorren pueden cruzarla ya que en su interior es imposible el acceso por su oscuridad, es por ello que recibe el nombre de Cueva del Diablo.

La visita a la Cueva del Diablo, es de gran aventura y emoción para los amantes de las caminatas y la belleza natural, ya que la zona es una pequeña selva donde se encuentra todo tipo de animales salvajes como venados, monos, tepezcutines, zorrillos y ardillas. Dentro de la fauna que se pueda apreciar se encuentran pingüinos.





Internet

Inicio CAPITULO 3gris Pagina web - Mi... Documento1 - M... Detalles del pro... ES 09:53 p.m.

Microsoft Internet Explorer window showing a webpage titled "Detalles del producto". The page features a navigation menu with items: Inicio, Atractivos, Rutas, Cultura, Eventos, Como llegar, Municipalidad, Enlaces.

The main content area is titled "Parque Ecológico El Manzano" and includes the following text:

El parque ecológico El Manzano, se encuentra situado a 1150 metros sobre el nivel del mar, 9 km. al norte de Dulce Nombre De María, sobre la carretera a San Fernando, donde se puede visitar un pequeño museo en el cual se exhiben las piezas de un avión de combate y de un helicóptero, pertrechos de guerra y otros objetos utilizados en la guerra civil de El Salvador.

Así como también algunos objetos prehispánicos; y la exhibición de diferentes clases de orquídeas.

Este sitio es ideal para acampar, además cuenta con tres cabañas donde se puede pernoctar, un pequeño restaurante, canchas de football, y una serie de juegos infantiles.

También se puede ir a bañarse en las frías aguas de la...



The browser's taskbar shows the time as 09:53 p.m. and the system tray includes the Internet icon.

➤ Pagina sobre las Rutas

Microsoft Internet Explorer window showing a webpage titled "Detalles del producto". The page features a navigation menu with items: Inicio, Atractivos, Rutas, Cultura, Eventos, Como llegar, Municipalidad, Enlaces.

The main content area is titled "Rutas" and lists four different routes:

- Ruta de la Eco Aventura**: Para los que busca aventura y un contacto directo con la naturaleza.
- Ruta del Misterio**: Intriga, suspenso, miedo, religión, leyendas, mitos y mucho misterio.
- Ruta de la Conquista**: Un fascinante recorrido donde experimentarás y revivirás el conflicto armado, además de apreciar las bellezas naturales.
- Ruta del Salto**: Aventura, vistas excelentes, refrescante y mucho más.

The browser's taskbar shows the time as 10:13 p.m. and the system tray includes the date: Miércoles, 28 de Febrero de 2007.

Página sobre la Cultura del Municipio



Dulce Nombre de María...
 ...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#)
[Atractivos](#)
[Rutas](#)
[Cultura](#)
[Eventos](#)
[Como llegar](#)
[Municipalidad](#)
[Enlaces](#)

Cultura del Municipio de Dulce Nombre de María

Dulce Nombre de María, ha sido un pueblo famoso por su fervor católico. Sin misterios históricos, sin sucesos políticos, sin hombres ilustres y sin crónicas de crímenes, aquí reina una feliz nulidad de campesina honradez.

Subiendo por allá largo trecho, luego se aparta por el poniente una nueva calle, la de la ronda y después otra hacia oriente y otra más que desembocan en la plaza formada por las escasas cuadrículas del pueblo.

En el centro de la plaza hay una gran pila redonda y enfrente, naciendo de la aurora y mirando atardeceres, la iglesia. Es una iglesia grande, ni antigua ni nueva, de sólidas paredes, con tabique y pilares pintados de verde y cuajada de altares de los más diversos estilos. Al lado del sur queda de pie el campanario austero, cuyas campanas, famosas en toda la región, emiten un sonido limpio, amplio y alegre que no es fácil oír en cualquier




Página sobre los Eventos



Dulce Nombre de María...
 ...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

[Inicio](#)
[Atractivos](#)
[Rutas](#)
[Cultura](#)
[Eventos](#)
[Como llegar](#)
[Municipalidad](#)
[Enlaces](#)

Eventos del Municipio

FIESTAS PATRONALES
 Son celebradas en honor a la Virgen del Dulce Nombre de María, a partir del 6 de diciembre al 12 del mismo.

FIESTAS NAVIDEÑAS
 Se acostumbra celebrar el 24 de diciembre, en el atrio de la iglesia una pequeña dramatización sobre el nacimiento de nuestro señor Jesucristo. Luego el 31 de diciembre se celebra el fin de año.

SEMANA SANTA
 Se celebra de acuerdo al calendario litúrgico de la iglesia católica, aparte de eso es costumbre que algunas personas fabrican champas con vara de bambú y palmas secas de coco, ahí venden las tradicionales minutas de Semana Santa, las ubican en los alrededores de la plaza.

FESTIVAL DEL MAIZ
 Tiene aproximadamente 22 años de celebrarse




 **Página que describe la forma de Como llegar al Municipio**

Lista de servicios - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás - - Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección C:\Documents and Settings\Dalia\Configuración local\Archivos temporales de Internet\Content.MSO\PubWebPagePreview/pub2640.15\index_archivos/Page890.htm Ir Vinculos

Dulce Nombre de María...
...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

Inicio Atractivos Rutas Cultura Eventos Como llegar Municipalidad Enlaces

Como llegar

El municipio de Dulce Nombre de María, es uno de los 33 municipios del Departamento de Chalatenango.

Encontrándose a 72 Km. desde San Salvador, sobre la carretera que conduce hacia Chalatenango, desviándose a la izquierda a la altura en el Km. 63 1/2, específicamente en el desvío conocido como El Tablón.

Las rutas de buses que conducen al municipio son: desde San Salvador la ruta 124, saliendo esta desde la Terminal de Oriente con una periodicidad de 30 minutos. Y la 124-A desde el desvío El Tablón cada 45 minutos.

El acceso a los lugares ecoturísticos es a través de la carretera que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando.



Internet

Inicio CAPITULO 3gris Pagina web - Mic... Documento1 - Mic... Lista de servicios ... ES 09:56 p.m.

 **Página que informa sobre la Municipalidad**

Detalles del producto - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás - - Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección C:\Documents and Settings\Dalia\Configuración local\Archivos temporales de Internet\Content.MSO\PubWebPagePreview/pub2640.16\index_archivos/Page780.htm Ir Vinculos

Dulce Nombre de María...
...Un paraíso escondido, descúbrelo!!!

Inicio Atractivos Rutas Cultura Eventos Como llegar Municipalidad Enlaces

Municipalidad de Dulce Nombre de María

El municipio de Dulce Nombre de María pertenece al Departamento de Chalatenango. Está ubicado a 72 Km. de San Salvador, con un área territorial de 54.04 km², siendo el área rural de 53.92 km² y el área urbana de 0.13 km² aproximadamente.

El municipio de Dulce Nombre de María pertenece al Departamento de Chalatenango. Está ubicado a 72 Km. de San Salvador, con una altitud de 440 metros sobre el nivel del mar, con un área territorial de 54.04 km², siendo el área rural de 53.92 km² y el área urbana de 0.13 km² aproximadamente.

De acuerdo con el ultimo censo en el año de 1992, el número de habitantes es de 5,014. Actualmente se estima una población de 18,650 de los cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres, siendo la densidad




Internet

Inicio CAPITULO 3gris Pagina web - Mic... Documento1 - Mic... Detalles del produ... ES 09:57 p.m.

Página sobre los Enlaces



-  Dar a conocer a nivel nacional la fiesta del Maíz y las fiestas patronales, a través de invitaciones a canales de televisión que transmiten programas que promueven las tradiciones en el país. Asimismo, realizar perifoneo en la zona.
-  Implementar el eslogan "**Dulce Nombre de María, Un Paraíso Escondido ... descúbrelo!!!**", en actividades y material publicitario en donde se de a conocer el Municipio.
-  La unidad de relaciones públicas deberá promover la imagen del municipio, destacándolo como un destino ecoturístico, y así lograr alianzas estratégicas con empresas privadas, de manera que contribuyan al mantenimiento y mejora de los espacios ecoturísticos.

✚ Ofrecer rutas ecoturísticas con diferentes alternativas de esparcimiento.

Las rutas se integraran de acuerdo a cada atractivo ecoturístico, las cuales se describen a continuación:

1. Ruta de la Eco-aventura

Se inicia brindando información sobre el ecoturismo y la importancia de la práctica ambiental en el recorrido, luego se traslada hacia la Cueva del Ermitaño, caminando a través de senderos rodeado de árboles maderables y frutales.

Seguidamente, se conduce hacia el comedor ubicado en El Parque Ecológico El Manzano, para luego transportar a los ecoturistas hacia El Cerro Los Candeleros (aproximadamente 2 Km.), realizando una caminata de alrededor de una hora hasta la cima de dicho cerro, donde se puede apreciar una excelente vista panorámica hacia el Lago Suchitlán y una abundante vegetación.

Finalmente, se transporta hacia el casco urbano del Municipio o si lo prefiere el ecoturista puede quedarse acampar.

2. Ruta de La Conquista

Se reciben a los ecoturistas en el parque de Dulce Nombre de María, seguidamente se traslada a desayunar al comedor de El Parque Ecológico El Manzano, donde además de puede realizar la visita al museo y el orquideario, y sin faltar caminatas por senderos para llegar a la poza La Conquista, en donde se le da la opción al ecoturista que almuerce a la orilla de la poza, seguidamente, se camina hacia El Cerro La Conquista, donde se puede acampar o regresarse al casco urbano.

3. Ruta del Misterio

Inicia con la visita a la iglesia de Nuestra Señora de Dulce Nombre de María, después de realizar la visita religiosa se traslada hacia La Cueva del Ermitaño donde se pueden apreciar diferentes paisajes a través de las caminatas por senderos que conducen a la cueva, si el visitante lo prefiere se pasa a disfrutar de un rico almuerzo en el comedor de El Manzano o se puede llevar una merienda y degustarla al final de la trayectoria que es la Cueva del Diablo donde se tendrá la oportunidad de sumergirse en una intrigante aventura.

4. Ruta del Salto

El recorrido inicia con el recibimiento de los ecoturistas en el parque del Municipio para luego partir rumbo a la aventura de la visita a La Cascada Chorro Blanco, donde se observarán hermosas caídas de agua, cabalgatas, área de campamento y sin faltar de lindas vistas escénicas. Por el camino rumbo a la cascada se puede observar montañas de la República de Honduras, así como el pueblo de San Fernando.

5.4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

5.4.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Proporcionar asistencia técnica para reforzar la capacidad institucional del gobierno local, a fin de que cumplan de manera efectiva las actividades de desarrollo ecoturístico del Municipio.

5.4.2. ESTRATEGIAS

- ✚ Capacitar a las comisiones y personal involucrado en el servicio ecoturístico.
- ✚ Formar alianzas con instituciones gubernamentales con el objetivo de ampliar los conocimientos técnicos en servicios ecoturísticos.
- ✚ Realizar un acuerdo con la Policía Nacional Civil del Municipio para que presten seguridad a los turistas que visitan los lugares.
- ✚ Crear ordenanzas municipales que incentiven la inversión privada para la prestación de servicios ecoturísticos.

5.4.3. ACCIONES

- ✚ Diseñar un programa de capacitación de gestión administrativa para las comisiones y personas que estén involucradas en el desarrollo ecoturístico del Municipio.
- ✚ Gestionar ante CORSATUR, EL MARN, MAG, la asistencia técnica con el propósito de fortalecer los conocimientos y capacidades que permitan prestar un servicio de calidad a los visitantes.
- ✚ Efectuar uniones conjuntas con la PNC y los habitantes del Municipio de manera que se preste una mayor seguridad.
- ✚ Realizar reuniones con el concejo municipal para discutir sobre la implementación de ordenanzas municipales que vayan orientadas a estimular la inversión en servicios ecoturísticos, a través de tasas preferenciales y en algunos casos la exoneración de las mismas.

5.4.3. FINANCIACIÓN

5.5.1. OBJETIVO ESTRATÉGICO

Plantear estrategias que contribuyan a obtener fondos de financiamiento que permitan alcanzar un desarrollo ecoturístico del Municipio.

5.5.2. ESTRATEGIAS

- ✚ Realizar cobros al ingreso de cada lugar ecoturístico.
- ✚ Gestionar a instituciones internacionales apoyo para la realización de proyectos que contribuyan al desarrollo ecoturístico del Municipio.
- ✚ Percibir ingresos a través de ferias tradicionales del Municipio.
- ✚ Realizar alianzas con instituciones crediticias para que se otorguen créditos a micro empresarios que ofrecen servicios ecoturísticos en el Municipio.

5.5.3. ACCIONES

- ✚ Diseñar ticket con número correlativo para el cobro de ingreso de visitantes a los atractivos ecoturísticos y poder así llevar un mejor control.
- ✚ Participar en eventos y convenciones que realicen instituciones nacionales e internacionales y aprovechar para promover el Municipio y de esta manera gestionar apoyo para la realización de proyectos.
- ✚ Recaudar fondos a través de aportaciones establecidas a los stands que son colocados en las fiestas del maíz y patronales.

- ✚ Negociar con instituciones crediticias el otorgamiento de créditos con tasas preferenciales a los propietarios de terrenos considerados espacios ecoturísticos, microempresarios y artesanos del Municipio.

6. PROGRAMACIÓN Y COORDINACIÓN DE ACCIONES

En el siguiente apartado se presenta la programación y coordinación de las acciones que contribuirán a alcanzar un desarrollo local en el municipio de Dulce Nombre de María, para el periodo de 2007 a 2009.

El plan de acción esta conformado por cinco ejes de gestión, los cuales detallan el objetivo, la estrategia, la secuencia de actividades y el tiempo que se empleará para realizarlas.

PLAN DE ACCIÓN
ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARIA
ÁREA DE ACCIÓN: INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA (2007-2009)

OBJETIVO: Crear y readecuar la infraestructura de servicios ecoturísticos garantizando la armonía ambiental y el desarrollo de los atractivos.													
ESTRATEGIA 1: Gestionar ante el Gobierno Central la pavimentación del tramo carretero que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Formar un comité que gestione el proyecto de pavimentación del tramo carretero que conduce de Dulce Nombre de María a San Fernando, este comité deberá estar integrado por los alcaldes de cada Municipio y representantes de los sectores interesados.	Alcaldía Municipal												

ESTRATEGIA 2: Reubicar la oficina de información turística.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Ubicar la oficina de información turística en el parque del Municipio.	Alcaldía Municipal												

ESTRATEGIA 3: Mejorar las vías de acceso de los atractivos ecoturísticos.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
La comisión de transporte, mantenimiento de calles y caminos vecinales deberá velar por mantener en buenas condiciones las calles y caminos que conducen a cada lugar ecoturístico.	Alcaldía Municipal												

ESTRATEGIA 4: Construcción de miradores, glorietas y áreas recreativas que se adapten a las condiciones de cada lugar ecoturístico.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
La construcción de miradores, glorietas y áreas de descanso deberán ser construidas de madera y troncos de árboles, tomando en cuenta que estén en armonía con el medio ambiente.	Alcaldía Municipal y propietarios de los lugares ecoturísticos.												

PLAN DE ACCIÓN
ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARÍA
ÁREA DE ACCIÓN: PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD (2007-2009)

OBJETIVO: Integrar a toda la comunidad en el esfuerzo para alcanzar el desarrollo ecoturístico, a través, de la organización comunal.													
ESTRATEGIA 1: Promover la organización local, a través de comités ADESCOS y grupos solidarios, con la finalidad de unificar esfuerzos y recursos entre las comunidades, gobiernos locales y sociedad en general.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Organizar en comités a los habitantes del Municipio, tales como: seguridad ciudadana, ambiente y turismo, gestión y comunicación, organización y coordinación.	Comisión de Organización y Coordinación												

ESTRATEGIA 2: Capacitación sobre la prestación de servicios ecoturísticos.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Gestionar a CORSATUR para que proporcione asistencia técnica sobre la prestación de servicios a los ecoturistas.	Alcaldía Municipal												

PLAN DE ACCIÓN

**ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARIA
ÁREA DE ACCIÓN: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN (2007-2009)**

OBJETIVO: Promover a través de medios de comunicación los diversos atractivos naturales y culturales con los que se cuentan para posicionar al Municipio de Dulce Nombre de Maria como un destino ecoturístico reconocido a nivel nacional.													
ESTRATEGIA 1: Realizar una campaña publicitaria en los medios de comunicación y diseñar material que de a conocer el potencial ecoturístico que posee el Municipio.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Publicar los atractivos del municipio en periódicos de mayor circulación en el país: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.	Comisión de gestión y comunicación, comisión de ambiente y turismo y propietarios de los atractivos ecoturísticos												
2. Gestionar a los programas de televisión que promueven los lugares turísticos del país, a través de reportajes.													
3. Colocar vallas publicitarias que promocionen el ecoturismo de los atractivos del Municipio.													
4. Distribuir brochures que muestren fotografías en colores vivos de la diversidad de atractivos del Municipio.													
5. Mantenimiento y actualización de una página Web que muestre los atractivos ecoturísticos del Municipio.													

ESTRATEGIA 2: Promover las diferentes tradiciones del Municipio.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Dar a conocer a nivel nacional la fiesta del Maíz y las fiestas patronales, a través de invitaciones a canales de televisión que transmiten programas que promueven las tradiciones en el país. Asimismo, realizar perifoneo en la zona.	Comisión de gestión y comunicación												

ESTRATEGIA 3: Diseñar un eslogan que logre posicionar al Municipio como alternativa ecoturística.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Implementar el eslogan "Dulce Nombre de María, Un Paraíso Escondido.. descúbrela!!!, en actividades y material publicitario en donde se de a conocer el Municipio.	Alcaldía Municipal												

ESTRATEGIA 4: Crear una Unidad de Relaciones Públicas que promueva la imagen del Municipio.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Asignar las actividades a la unidad de relaciones públicas.	Alcaldía Municipal												
2. Capacitar al personal encargado de dicha unidad.													
3. Preparar material publicitario sobre los atractivos ecoturísticos del Municipio.													

PLAN DE ACCIÓN

ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARÍA

ÁREA DE ACCIÓN: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL (2007-2009)

OBJETIVO: Proporcionar asistencia técnica para reforzar la capacidad institucional del gobierno local, de manera que cumplan de manera efectiva las actividades de desarrollo ecoturístico del Municipio.													
ESTRATEGIA 1: Capacitar a las comisiones y personal involucrado en el servicio ecoturístico.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Contratar una empresa consultora para que capacite sobre gestión administrativa a las comisiones y personas que estén involucradas en el desarrollo ecoturístico del Municipio.	Alcaldía Municipal												

ESTRATEGIA 4: Crear ordenanzas municipales que incentiven la inversión privada para la prestación de servicios ecoturísticos.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Realizar reuniones con el concejo municipal para discutir sobre la implementación de ordenanzas municipales relacionadas a la prestación de servicios ecoturísticos.	Concejo Municipal												

PLAN DE ACCIÓN

**ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARÍA
ÁREA DE ACCIÓN: FINANCIACIÓN (2007-2009)**

OBJETIVO: Plantear estrategias que contribuyan a obtener fondos de financiamiento que permitan alcanzar un desarrollo ecoturístico del Municipio.													
ESTRATEGIA 1: Realizar cobros al ingreso de cada lugar ecoturístico.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseñar ticket con número correlativo para el cobro de ingreso de visitantes a los atractivos ecoturísticos y poder así llevar un mejor control.	Propietarios de los atractivos												

ESTRATEGIA 2: Gestionar a instituciones internacionales apoyo para la realización de proyectos que contribuyan al desarrollo ecoturístico del Municipio.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Participar en eventos y convenciones que realicen instituciones nacionales e internacionales y aprovechar para promover el Municipio y de esta manera gestionar apoyo para la realización de proyectos.	Comisiones involucradas												

ESTRATEGIA 3: Percibir ingresos a través de ferias tradicionales del Municipio.													
ACCIONES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA											
		2007				2008				2009			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recaudar fondos a través de aportaciones establecidas a los stands que son colocados en las fiestas del maíz y patronales.	Comisión de organización y coordinación												

7. PRESUPUESTO DE INVERSIÓN

No	Detalle	Cantidad	Monto	Financiación
1	Tramo carretero desde Dulce Nombre de María hasta San Fernando	20 Kms	-	Gestión a Fovial, de acuerdo a la Ley LACAP.
2	Acceso a Lugares ecoturísticos	16 Kms. Aprox.	-	Gestión FISDL y Cooperación Internacional
3	Reubicación de Oficina		\$1,500	FODES
4	Construcción de miradores	3	\$10,000	FODES y Propietarios de los lugares
5	Construcción de cabañas	4	\$30,000	Propietarios de los lugares
6	Tiendas de campaña y Bolsas para dormir	20	\$1,400	Gestión a Asociación de Municipios Cayaguanca y Empresa privada
7	Capacitación para la prestación de servicios turístico y la concientización ambiental		\$500.00	Gestión a CORSATUR, MARN, MAG, ONG`S, Cooperación Internacional
8	Impresión de Brochures full color doblados.	1000 U	\$221.38	FODES
9	Impresión de paginas volantes full color 3.7 X 8.75".	1000 U	\$162.14	FODES
10	Anuncio en periódico La Prensa Grafica, media pagina, full color y página impar.	2	\$1,427.87	FODES
11	Elaboración y mantenimiento de página Web.	(pago único)	\$84.75	FODES
12	Elaboración de valla publicitaria 9.10 X 2.75 mts.	3 Vallas	\$8,475.00	FODES
13	Capacitar a las comisiones		\$500.00	Gestión a ISDEM
	TOTAL		\$54,271.14	

8. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

8.1 INTRODUCCIÓN

La propuesta del Plan Estratégico es una guía que contribuirá a gobierno local para lograr un desarrollo en materia ecoturística en el Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango.

El presente plan de implementación detalla las acciones que la municipalidad tendrá que establecer durante seis meses, para sentar las bases que permitirán la ejecución de dicho plan a través de recursos materiales, técnicos, financieros y además la participación activa de los actores involucrados.

8.2 OBJETIVOS

8.2.1 General

Lograr la implementación del plan estratégico que contribuirá al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango.

8.2.2 Específicos

1. Capacitación y concientización a los habitantes de la comunidad de manera que estos participen en el desarrollo del turismo y la protección del medio ambiente.

2. Evaluar y adaptar la infraestructura para cada lugar ecoturístico, con la finalidad de lograr una armonía con el medio ambiente.
3. Gestionar y preparar las carpetas técnicas de mejoramiento del tramo carretero y accesos que conducen a los atractivos ecoturísticos del Municipio, considerando que estos proyectos estén en equilibrio con el ambiente.
4. Formular las ordenanzas necesarias que permitan la ejecución del plan estratégico.
5. Análisis del material publicitario propuesto con el fin de dar a conocer al Municipio, su cultura y atractivos naturales.

8.3 PLAN DE IMPLEMENTACIÓN
ALCALDÍA MUNICIPAL DE DULCE NOMBRE DE MARÍA

No	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSOS	CRONOGRAMA					
				MESES					
				1	2	3	4	5	6
1.	Reunión con los miembros del concejo municipal para presentar y discutir la propuesta del plan estratégico.	Alcalde municipal	Plan estratégico propuesto, sala de reuniones, pizarra acrílica, laptop, cañón, plumones, lapiceros y carpetas.						
2.	Conformación de la comisión de ambiente y turismo.	Concejo municipal	Sala de reuniones, carpeta de apuntes, pizarra acrílica, plumones y lapiceros.						
3.	Análisis de la Infraestructura propuesta en el plan estratégico.	Comisión de ambiente y turismo.	Plan estratégico propuesto, sala de reuniones, carpeta						

			de apuntes, pizarra acrílica, plumones y lapiceros.						
4.	Gestionar con las entidades correspondientes la construcción de la carretera y acceso a los atractivos.	Alcaldía municipal	Carpetas técnicas del proyecto.						
5.	Preparación de los estudiantes para impartir charlas de concientización.	Comisión de ambiente y turismo.	Material didáctico relacionado a la conservación del medio ambiente y turismo, sala de reuniones Pizarra acrílica, laptop, cañón, plumones y lapiceros.						
6.	Coordinación con los propietarios de los atractivos, artesanos y microempresarios del municipio para informarles y prepararlos en la prestación	Comisión de ambiente y turismo.	Salón de la Casa comunal, laptop, cañón, pizarra acrílica, plumones y lapiceros.						

	de los servicios ecoturísticos.								
7.	Realización de campañas de concientización y preparación de la mano de obra de la comunidad.	Comisión de ambiente y turismo.	Afiches informativos y jóvenes capacitadores.						
8.	Revisión y preparación de material publicitario.	Comisión de ambiente y turismo.	Brochures, hojas volantes, pancartas, página Web y arte para periódico.						
9.	Creación de ordenanzas municipales, tales como incentivos para motivar la inversión privada y de protección al medio ambiente y espacios naturales.	Concejo municipal.	Código municipal, sala de reuniones, pizarra acrílica, plumones y lapiceros.						

9. MONITORÍA ESTRATÉGICA.

Para lograr los objetivos propuestos en el plan estratégico que contribuirá al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, es necesario dar seguimiento y monitoría a las acciones que se realicen, con el fin de compararlas con lo planteado para detectar las desviaciones y así tomar las medidas correctivas que se requieran.

Para efectos de esta monitoria, la Alcaldía Municipal deberá comparar los resultados reales con los planes de acción establecidos, tomando en consideración el periodo de tiempo planificado.

BIBLIOGRAFÍA**LIBROS**

Báez, Ana. "Guía Para Las Mejores Prácticas Ecoturísticas En Las Áreas Protegidas De Centro América". USAID, Costa Rica, 1998.

Burbano, Jorge; Alberto Ortíz. "Presupuestos: Enfoque moderno de planeación y control de recursos". 2° Edición; Mc Graw Hill. Colombia, 2000.

Cárdenas Tabares, Fabio. "Comercialización del turismo: determinación y análisis de mercados". 3ª Edición; Trillas. México, 2001.

Gómez Ceja, Guillermo. "Planeación y Organización de Empresas". 8ª Edición; Mc Graw Hill interamericana. México, 1994.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, Pilar. "Metodología de la Investigación". Mc Graw Hill Interamericana Editores, México 2003.

Koontz, Harold; Weihrich Heinz. "Administración, una perspectiva global". 11ª Edición; Mc Graw Hill. México, 1998.

Mintzberg, Henry; James Brian Quinn; Jonh Voyer. "El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos". 1ª Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., México, 1997

Robbins Stephen P., Coulter Mary, "Administración". 8ª Edición; Pearson Educación. México, 2005.

Rojas Soriano, Raúl. "Guía para realizar investigaciones sociales". 34^a Edición; Plaza y Valdés editores. México.

Serna Gómez, Humberto. "Gerencia Estratégica". 7° Edición; 3R editores. Colombia, 2000.

Stoner, James; Fredman, Edwar R; Gilbert, Daniel. "Administración". Prentice Hall. México, 1996.

Wearing, Stephen; Neil Jonh. "ECOTURISMO. Impacto, tendencias y posibilidades." Síntesis Editorial, España, 1999.

TESIS

Argueta Monteagudo, Rosa Irma y otros; "Diseño y propuesta de un plan de mercadeo para fomentar el turismo en la Isla de Méndez. Municipio de Jiquilísco, Departamento de Usulután". Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, 2005.

Del Cid Ponce, Flor de María y otros; "Planeación estratégica en las organizaciones privadas de desarrollo de El Salvador. Caso práctico: Hábitat para la humanidad de El Salvador". Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2003.

Flamenco Peña, Claudia Elizabeth y otros; "Plan de mercadeo turístico para la zona de San Ignacio y La Palma". Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2004.

Gómez Soriano, Edwin Eduardo y otros; "Plan de promoción para el desarrollo del ecoturismo en las rutas turísticas para caminatas en la zona de San Ignacio y La Palma". Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, 2004.

REVISTAS

Boletín Estadístico de Turismo 2005. CORSATUR

Monografía de Dulce Nombre de Maria. 2005

Plan Estratégico para el Desarrollo Sostenible y Sustentable del Ecoturismo en El Salvador. CORSATUR.2002

Revista CORSATUR Primer Trimestre 2006

Revista del ISTU. 2000

SITIOS WEB

www.corsatur.gob.sv

www.isdem.gob.sv

www.monografias.com: "Planeación estratégica", "Ecoturismo".

www.elsalvadorturismo.gob.sv.

www.marn.gob.sv.

ANEXOS

- Anexo 1. División política administrativa de Dulce Nombre de María
- Anexo 2. Estadísticas de los alumnos activos a nivel básico y bachillerato para los años de 1996 al 2006
- Anexo 3. Participación del turismo en el PIB de El Salvador: 1995-2005
- Anexo 4. Turismo versus productos tradicionales de exportación
- Anexo 5. Encuesta dirigida a los ecoturistas
- Anexo 6. Entrevista a las instituciones relacionadas y de apoyo al ecoturismo del Municipio de Dulce Nombre de María
- Anexo 7. Guía de preguntas para el Alcalde del Municipio de Dulce Nombre de María
- Anexo 8. Guía de preguntas para los municipios que han alcanzado avances en materia turística.
- Anexo 9. Entidades relacionadas al sector turístico del Municipio
- Anexo 10. Resultado de la investigación
- Anexo 11. Resultados de entrevistas
- Anexo 12. Mapa ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María
- Anexo 13. Glosario
- Anexo 14. Siglas de instituciones

ANEXO 1**DIVISIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA DE DULCE NOMBRE DE MARÍA**

Cantones	Caseríos
1- Los Achiotes	La Cumbre Los Melara Los Achiotes González
2- Gutiérrez	La Quinta Gutiérrez Los Alvarenga Panamá El Otro Lado
3- El Común	El Común El Trigalito El Rublito
4- Los Sitios	El Desmontón Sitios Arriba Sitios Abajo
5- El Rosario	El Rosario
6- Cuevitas	Cuevitas Plan Abajo Plan Arriba

7- Chorro Blanco

Chorro Blanco

8- El Ocotal

El Chupadero

El Ocotal

La Joya

El Manzano

La cueva

Los Pitus

Plan Grande

El Quebracho

El Roblarón

9- Los Encuentros

El Chupadero

Los Encuentros

ANEXO 2**ESTADÍSTICAS DE LOS ALUMNOS ACTIVOS A NIVEL BÁSICO Y
BACHILLERATO PARA LOS AÑOS DE 1996 A 2006.**

AÑO	BÁSICA (NÚMERO DE ALUMNOS)	BACHILLERATO (NÚMERO DE ALUMNOS)
1996	555	171
1997	604	167
1998	580	157
1999	530	187
2000	613	187
2001	578	157
2002	613	121
2003	662	129
2004	666	126
2005	693	124
2006	662	127

FUENTE: Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María.

ANEXO 3

PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PIB DE EL SALVADOR: 1995-2005

AÑO	PIB US\$ (Millones)	INGRESOS POR TURISMO US\$ (Millones)	IT/PIB %
1995	9,500.0	40.90	0.43
1996	10,315.0	44.20	0.43
1997	11,135.0	74.70	0.67
1998	11,974.0	125.10	1.04
1999	12,470.3	210.60	1.69
2000	13,216.3	254.30	1.92
2001	13,813.0	235.10	1.70
2002	14,312.0	342.20	2.39
2003	14,941.0	372.90	2.50
2004	15,942.0	424.73	2.66
2005	17,017.1	644.20	3.79

Fuente: BCR Y CORSATUR.

ANEXO 4

TURISMO VERSUS PRODUCTOS TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN

Millones de US\$				
AÑO	CAFÉ	TURISMO	AZÚCAR	CAMARÓN
1998	324.0	125.0	66.0	33.0
1999	245.0	210.6	37.0	25.0
2000	298.0	254.3	40.0	16.0
2001	115.1	235.1	70.0	19.6
2002	106.9	342.2	44.4	9.0
2003	105.0	372.9	47.0	11.0
2004	123.0	424.7	37.0	5.0
2005	165.3	644.2	66.6	2.9

Fuente: BCR

RELACIÓN PIB, TURISMO, CAFÉ, TRANSFERENCIAS FAMILIARES Y MAQUILA

AÑO	PIB	CAFÉ	TURISMO	TRANS. FAMS.	MAQUILA	CAFÉ/PIB	T./PIB	T.F./PIB	MAQ./PIB
1997	11134,7	517,8	74,6	1199,5	247,4	4,7	0,7	10,8	2,2
1998	11974	324	125	1338,3	282,8	2,7	1,0	11,2	2,4
1999	12470	245	210,6	1373,8	294,8	2,0	1,7	11,0	2,4
2000	13216	298,1	254,3	1750,7	456,3	2,3	1,9	13,2	3,5
2001	13813	115,1	235,1	1910,5	444,1	0,8	1,7	13,8	3,2
2002	14312	106,9	342,2	1935,2	443,9	0,7	2,4	13,5	3,1
2003	14941	105	372,9	2105,3	472	0,7	2,5	14,1	3,2
2004	15942	123	424,7	2547,6	412,2	0,8	2,7	16,0	2,6
2005	17017,1	165,3	644,2	2830,2	346,8	1,0	3,8	16,6	2,0

Fuente: BCR

ANEXO 5

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ECOTURISTAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



OBJETIVO: Recopilar información necesaria sobre los ecoturistas, para elaborar un plan estratégico que contribuya al desarrollo ecoturístico del Municipio de Dulce Nombre de María, Departamento de Chalatenango.

INDICACIONES: Marque con una X la respuesta que usted considere conveniente.

PARTE I.

Genero: M F

Edad: 18 - 28 29 - 39

40 - 50 Más de 50

Ocupación: Estudiante Desempleado

Empleado Otros

Otros, Especificar: _____

Fuente de ingresos Empleo Remesas

Negocio propio Otros

Ingreso mensual promedio: Menos de \$200 \$201 a \$300

\$300 a \$400 Más de \$400

Nivel de Escolaridad:	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
	Básica	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>
Nacionalidad	Salvadoreña	<input type="checkbox"/>	Extranjero	<input type="checkbox"/>

Especificar: _____

PARTE II.

1. ¿Cuáles de las siguientes formas de ecoturismo le gustan a usted?

Observación de flora y fauna	_____	Nadar	_____
Acampar	_____	Pescar	_____
Caminatas por senderos	_____	Otros (especifique)	_____
Escalar	_____		

2. ¿Ha escuchado sobre la zona ecoturística de Chalatenango?

Si _____ No _____

3. Identifique los lugares que ha escuchado:

La Palma	_____	Dulce Nombre de Maria	_____
El Pital	_____	Río Sumpul	_____
La Montañona	_____	Otros (especifique)	_____

4. ¿Ha visitado alguno de éstos lugares?

Si _____ No _____

Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles a visitado?

5. ¿Conoce ud. El municipio de Dulce nombre de María?

Si _____ No _____

Si su respuesta es negativa pase a la pregunta # 7.

6. ¿Cuáles de los siguientes lugares ecoturísticos del municipio conoce?

Los Candeleros _____
 La Cueva del Ermitaño _____
 La Cueva del Diablo _____
 Cascada Chorro Blanco _____
 Parque Ecológico El Manzano _____
 Otros _____

7. ¿Le gustaría visitar los lugares ecoturísticos del municipio de Dulce Nombre de María?

Si _____ No _____ ¿Por qué?

8. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en la zona ecoturística de Dulce Nombre de María?

Hostales/Cabañas _____ Venta de artesanías _____
 Alquiler de tiendas _____ Alquiler de bolsas _____
 de campaña _____ para dormir _____
 Restaurantes _____

9. ¿Qué lo motiva a visitar un lugar ecoturístico?

Clima _____ Paisajes _____
 Flora y fauna _____ Cultura _____
 Aventura _____ Otros (especifique) _____

10. ¿Cuáles de las siguientes razones lo limitan a visitar lugares ecoturísticos?

Transporte _____ Distancia _____
 Inseguridad _____ Otro (especifique) _____
 Recursos económicos _____

11. ¿Qué actividades realiza o le gustaría realizar al visitar un lugar ecoturístico?

Caminatas _____ Aventura _____
 Deportes _____ Visitas a talleres artesanales _____
 Escalar _____ Otros (especifique) _____

12. ¿Con que frecuencia visita lugares ecoturísticos del país?
- Todos los fines de semana _____ Una vez al mes _____
 Cada año _____ Temporada vacacional _____
13. ¿Qué periodo de tiempo invierte en su visita a un lugar ecoturístico?
- 1 día _____ 2 semanas _____
 2 días _____ 1 mes _____
 3 a 5 días _____ Más de 1 mes _____
 1 semana _____
14. ¿En compañía de quién visita ud. las rutas ecoturísticas?
- Solo _____ Pareja _____
 Grupo _____ Familia _____
15. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a las zonas ecoturísticas?
- Transporte público _____ Vehículo propio _____
 Excursiones _____ Otros (especifique) _____
16. ¿Cuánto dinero invierte o estaría dispuesto a invertir al visitar lugares ecoturísticos?
- Menos de \$20 _____ \$41 a \$60 _____
 \$21 a \$40 _____ Más de \$60 _____
17. ¿A través de cuáles medios se informa de los lugares ecoturísticos de El Salvador?
- Referencia de amigos/familiares _____ Internet _____
 Radio _____ Brochures _____
 Televisión _____ Boletines _____
 Periódicos _____ Otros _____
18. ¿Por cuáles medios le gustaría que se realizaran campañas publicitarias para el municipio de Dulce Nombre de María?
- Radio _____ Vallas publicitarias _____
 Televisión _____ Otros (especifique) _____
 Periódicos _____

19. ¿Le gustaría la existencia de paquetes promocionales que incluyan: transporte, alimentación, hospedaje y guías ecoturísticos?

Si _____ No _____

20. ¿Cuál es la importancia que le brinda usted a la infraestructura de los lugares ecoturísticos que visita?

Calificación	Ninguno	Poco	Mucho
Infraestructura			
Instalaciones			
Hostales/Cabañas			
Restaurantes			
Servicios Públicos			
Transporte			

21. ¿Considera importante una oficina turística que le brinde información sobre los atractivos que posee el Municipio?

Si _____ No _____

Fecha:	_____
Lugar:	_____
Responsable:	_____

ANEXO 6**ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS Y DE APOYO AL
ECOTURISMO DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.****Parte I**

Nombre de la Institución:	_____
Nombre del Funcionario:	_____
Puesto:	_____
Dirección:	_____
Teléfono:	_____
E-mail:	_____
Generalidades de la Institución:	_____

Parte II

1. ¿Cuáles son las áreas específicas en las que la institución brinda apoyo al desarrollo ecoturístico del país?
2. ¿Mencione y explique que proyectos se están realizando o próximos a realizarse en materia ecoturística en el país?
3. ¿Existe coordinación con otras entidades relacionadas al ecoturismo en el país?
4. ¿Qué proyectos tiene la institución en relación al ecoturismo en la zona norte de Chalatenango?
5. ¿Existe algún proyecto que se este ejecutando o próximo a realizarse en el Municipio de Dulce Nombre de María?
6. ¿Cuáles serían los beneficios o perjuicios para el Municipio que se obtendrían al implementar dichos proyectos?

7. ¿Según su experiencia considera que es factible el desarrollo del ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María?
8. ¿Cuáles considera usted que son las principales causas que limitan el desarrollo ecoturístico en el Municipio de Dulce de María?
9. ¿Qué infraestructura considera que debe poseer el municipio para ser catalogado como zona ecoturística?
10. ¿En que áreas específicas su institución colabora con el desarrollo del ecoturismo en el Municipio de Dulce Nombre de María?
11. ¿De acuerdo a su criterio cuales serian los aportes de debe brindar la municipalidad para ser de este un destino ecoturístico?
12. Además de los recursos naturales, ¿Qué otros aspectos considera usted que ayudan al desarrollo ecoturístico de un lugar?

ANEXO 7**GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARIA**

1. ¿Qué proyectos se están realizando para impulsar el turismo en el Municipio?
2. ¿En qué áreas?
3. ¿Cuáles considera usted que son las fortalezas que posee el Municipio en relación al turismo?
4. ¿Cuáles considera usted que son las debilidades que posee el Municipio en relación al turismo?
5. ¿Cuáles considera usted que son las oportunidades que posee el Municipio en relación al turismo?
6. ¿Cuáles considera usted que son las amenazas que posee el Municipio en relación al turismo?
7. ¿Existe alguna comisión asignada en el área turística y qué funciones desarrolla?
8. ¿Cuáles institución colaboran actualmente en el desarrollo turístico del municipio?
9. Se han asignado fondos dentro del presupuesto para el desarrollo turístico
10. ¿Qué relación o acuerdos tienen con los propietarios de los lugares turísticos?
11. ¿Existirán cambios en la infraestructura del Municipio?¿Cuáles?
12. ¿Qué tipo de servicios prestaran en los lugares turísticos?
13. ¿Qué apoyo brinda o brindara el gobierno central?
14. ¿Cuál será la normativa para proteger los recursos naturales que se aplicará a los proveedores y demandantes del servicio?

15. ¿Qué atractivos turísticos ofrece el Municipio?
16. ¿Existen personas y/o empresarios interesados en invertir en turismo?
17. ¿Posee el Municipio la mano de obra calificada para poder brindar un servicio adecuado a los turistas y /o posibles turistas?

ANEXO 8**GUÍA DE PREGUNTAS PARA LOS MUNICIPIOS QUE HAN ALCANZADO AVANCES EN MATERIA TURÍSTICA**

1. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que realizaron en materia turística?
2. ¿Qué instituciones brindaron apoyo para impulsar el desarrollo turístico del municipio?
3. ¿Cuáles fueron las primeras barreras que afrontaron al impulsar el desarrollo ecoturístico del municipio?
4. Actualmente, ¿Qué instituciones les están colaborando en materia turística y que tipo de ayuda reciben?
5. ¿Reciben algún tipo de ayuda del gobierno? ¿Cuál cree que sería la mejor ayuda que debería brindarle el gobierno?
6. ¿Qué proyectos tienen por realizar y cuales ya han realizado en materia turística?
7. ¿Con que infraestructura turística cuentan actualmente?
8. ¿Qué servicios prestan actualmente a los turistas?
9. ¿Cuál es la principal ventaja competitiva en relación a otros lugares turísticos?
10. ¿Qué recomendaciones brindaría a un municipio que pretende alcanzar un desarrollo ecoturístico?

ANEXO 9**ENTIDADES RELACIONADAS AL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.³⁰**

Las entidades que colaboran en el Municipio al desarrollo turístico son:

1. Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María
2. Asociación de Municipios Cayaguanca
3. Ministerio de Agricultura y Ganadería
4. Corporación Salvadoreña de Turismo
5. Ministerio de Medio Ambiente
6. Cámara Salvadoreña de Artesanos

³⁰ FUENTE: Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María

ANEXO 10

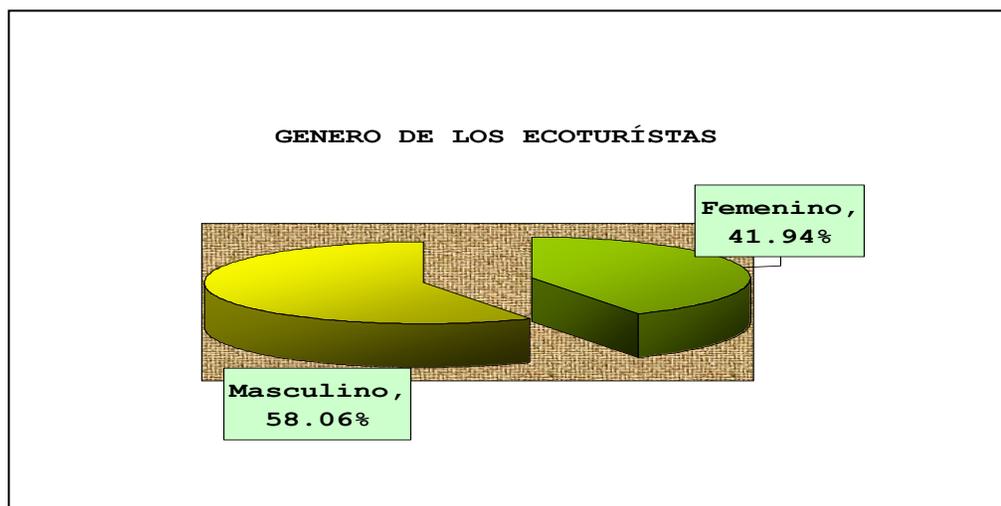
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA A LOS ECOTURISTAS

PARTE I. DATOS GENERALES.

1. Género

Objetivo: Determinar que género visita mas frecuentemente los lugares ecoturísticos del país.

Genero	Frec.	%
Femenino	63	41.94%
Masculino	87	58.06%
Total	150	100.00%

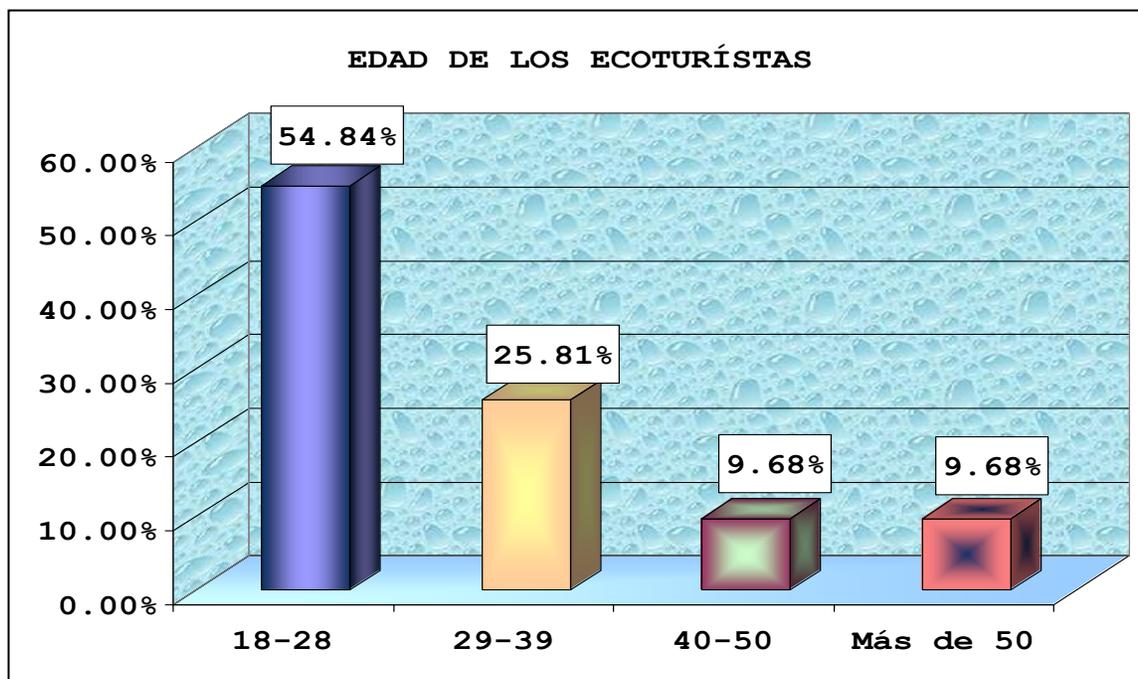


Comentario: Las personas que visitan lugares ecoturísticos en su mayoría son del sexo masculino los cuales, superando levemente al sexo femenino; esto debido a la cultura de genero que predomina, en la cual el hombre tiene más libertad.

2. Edad

Objetivo: Identificar el rango de edad de los ecoturistas que visitan mayormente los lugares ecoturísticos del país.

Edad	Frec.	%
18-28	82	54.84%
29-39	39	25.81%
40-50	15	9.68%
Más de 50	14	9.68%
Total	150	100.00%

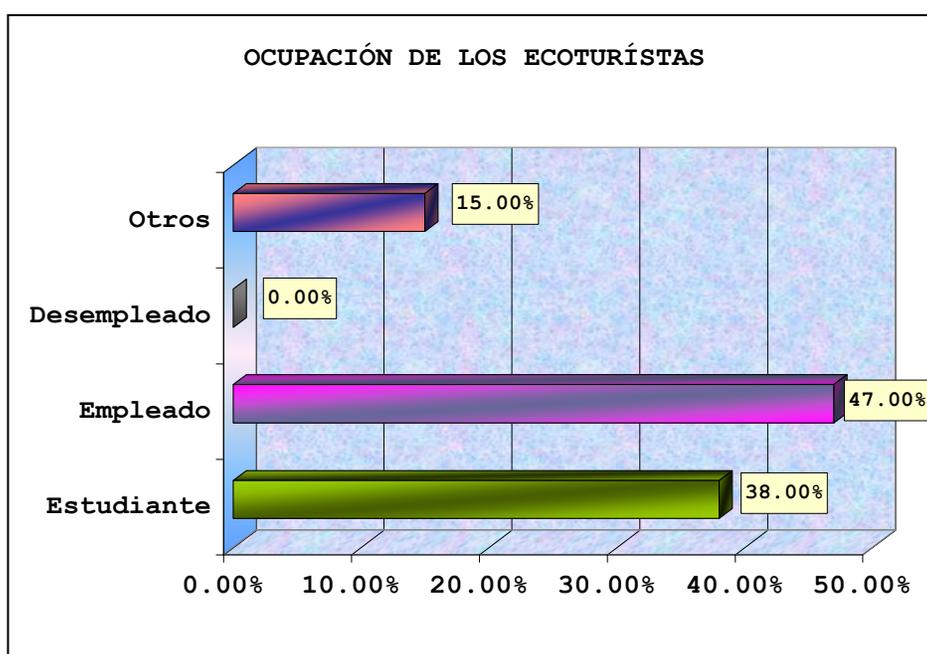


Comentario: El rango de edad de los ecoturistas oscila entre los 18 a 39 años.

3. Ocupación

Objetivo: Conocer la ocupación de los ecoturistas que visitan los lugares ecoturísticos.

Ocupación	Frec.	%
Estudiante	57	38.00%
Empleado	71	47.00%
Desempleado	0	0.00%
Otros	22	15.00%
Total	150	100.00%

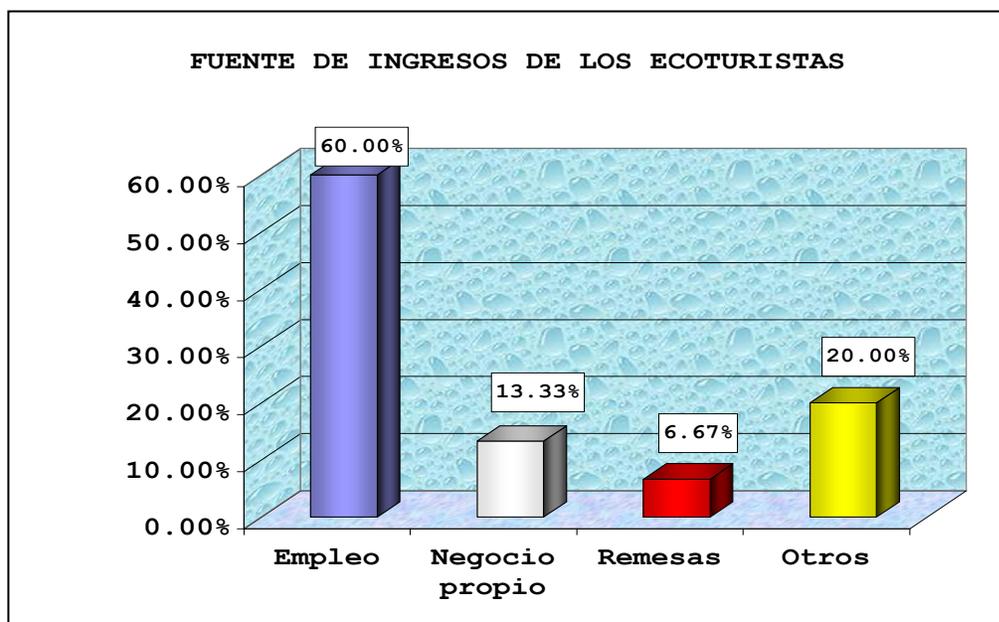


Comentario: La ocupación de las personas que frecuentan lugares ecoturísticos son: en mayoría empleados, seguidos muy de cerca por lo estudiantes, los cuales buscan salir de la rutina diaria.

4. Fuente de ingresos

Objetivo: Conocer la fuente de ingresos que tienen las personas encuestadas.

Fuente De Ingresos	Frec.	%
Empleo	90	60.00%
Negocio propio	20	13.33%
Remesas	10	6.67%
Otros	30	20.00%
Total	150	100.00%

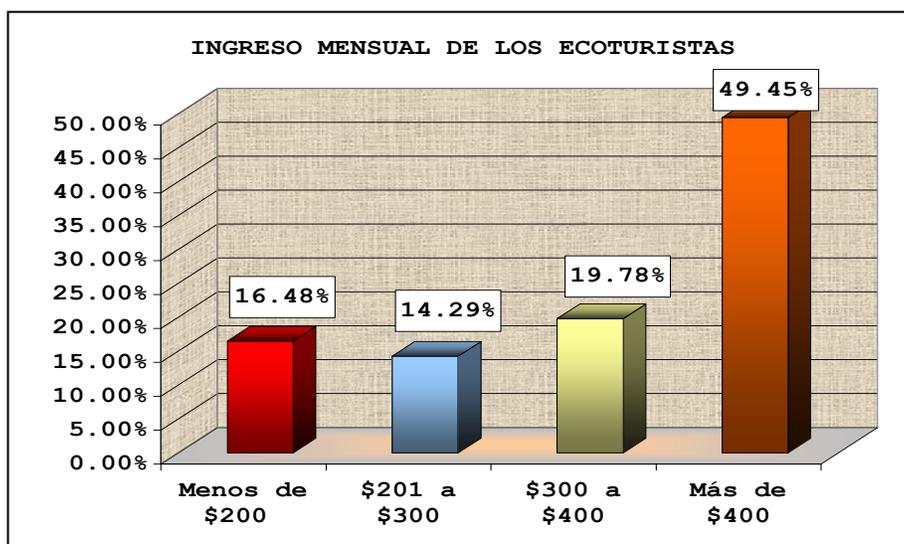


Comentario: Las principales fuentes de ingreso de los ecoturistas es a través del empleo, seguido no tan significativamente por los ingresos familiares.

5. Ingreso mensual promedio

Objetivo: Determinar el ingreso promedio que tienen los ecoturistas que visitan los lugares ecoturísticos del país.

Ingreso Mensual Promedio	Frec.	%
Menos de \$200	25	16.48%
\$201 a \$300	21	14.29%
\$300 a \$400	30	19.78%
Más de \$400	74	49.45%
Total	150	100.00%

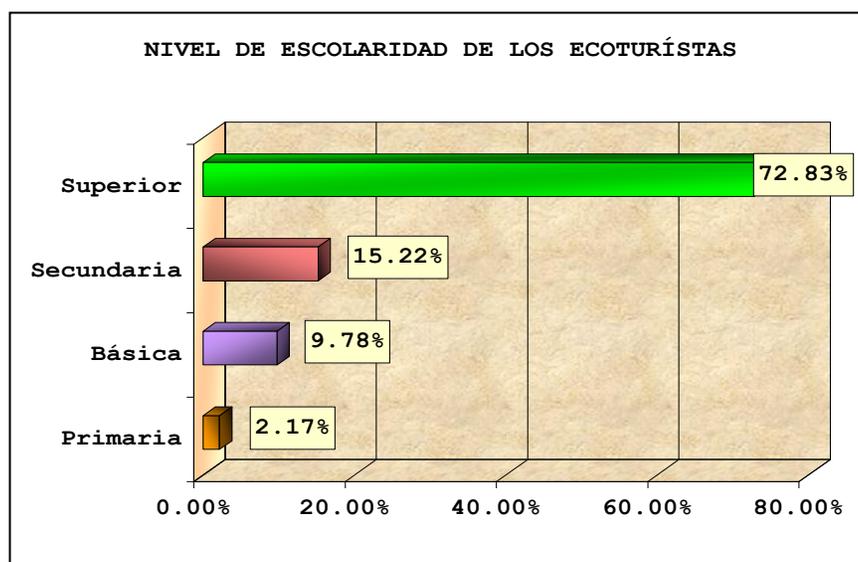


Comentario: El promedio de ingreso mensual de las personas que visitan lugares ecoturísticos supera los \$400.00, ya que estos disponen de recursos económicos que les permiten invertir en los viajes ecoturísticos.

6. Nivel de escolaridad

Objetivo: Establecer el nivel de escolaridad que tienen los ecoturistas que frecuentemente visitan los lugares ecoturísticos.

Nivel de Escolaridad	Frec.	%
Primaria	3	2.17%
Básica	15	9.78%
Secundaria	23	15.22%
Superior	109	72.83%
Total	150	100.00%



Comentario: La mayoría de los turistas ecológicos tiene un nivel académico universitario, los cuales buscan apreciar y valorar los recursos naturales.

7. Nacionalidad

Objetivo: Conocer la nacionalidad y el lugar de procedencia de los ecoturistas.

Nacionalidad	Frec.	%
Salvadoreña	134	89.25%
Extranjero	16	10.75%
Total	150	100.00%



Comentario: Los ecoturistas que visitan los lugares de turismo ecológico en el país son en su mayoría de nacionalidad salvadoreña, residentes específicamente en la zona central.

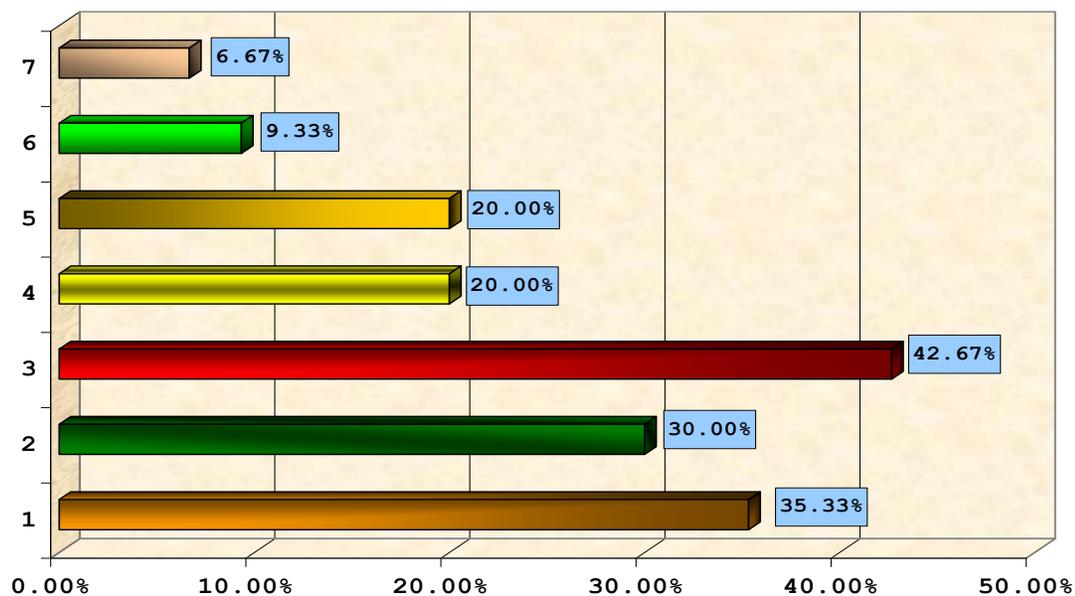
PARTE II. DATOS ESPECÍFICOS.

Pregunta No. 1. ¿Cuáles de las siguientes formas de ecoturismo le gustan a usted?

Objetivo: Conocer las formas de ecoturismo que más practican los ecoturistas.

No	Pregunta 1	Total	%
1	Observación de flora y fauna	53	35.33%
2	Acampar	45	30.00%
3	Caminatas por senderos	64	42.67%
4	Escalar	30	20.00%
5	Nadar	30	20.00%
6	Pescar	14	9.33%
7	Otros	10	6.67%

FORMAS DE ECOTURISMO QUE HAN PRACTICADO

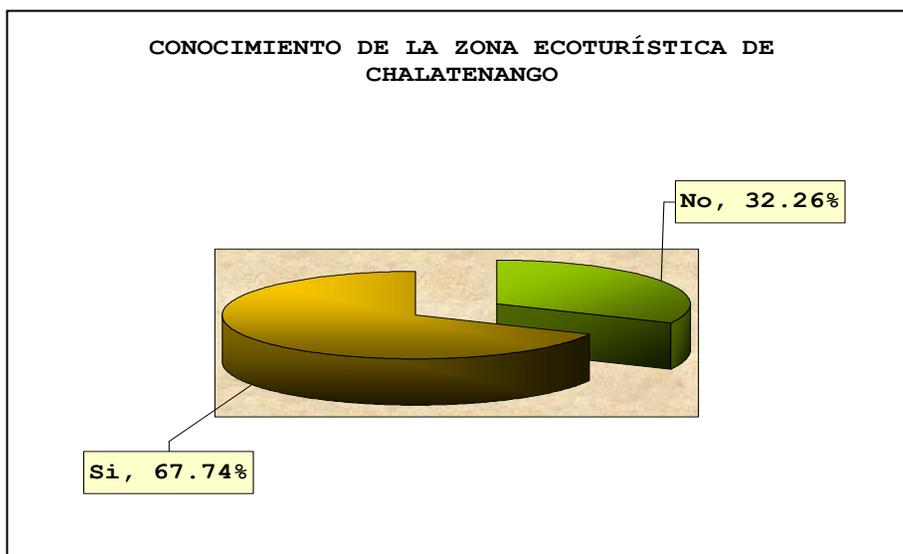


Comentario: Las actividades ecoturísticas que realizan las personas que visitan lugares de turismo ecológico son: caminatas por senderos, observación de flora y fauna y acampar, ya que en estas actividades se tiene un mayor contacto con la naturaleza.

Pregunta No. 2. ¿Ha escuchado sobre la zona ecoturística de Chalatenango?

Objetivo: Conocer si los ecoturistas han escuchado sobre la zona ecoturística del Departamento de Chalatenango.

Pregunta 2	Frec.	%
No	48	32.26%
Si	102	67.74%
Total	150	100.00%



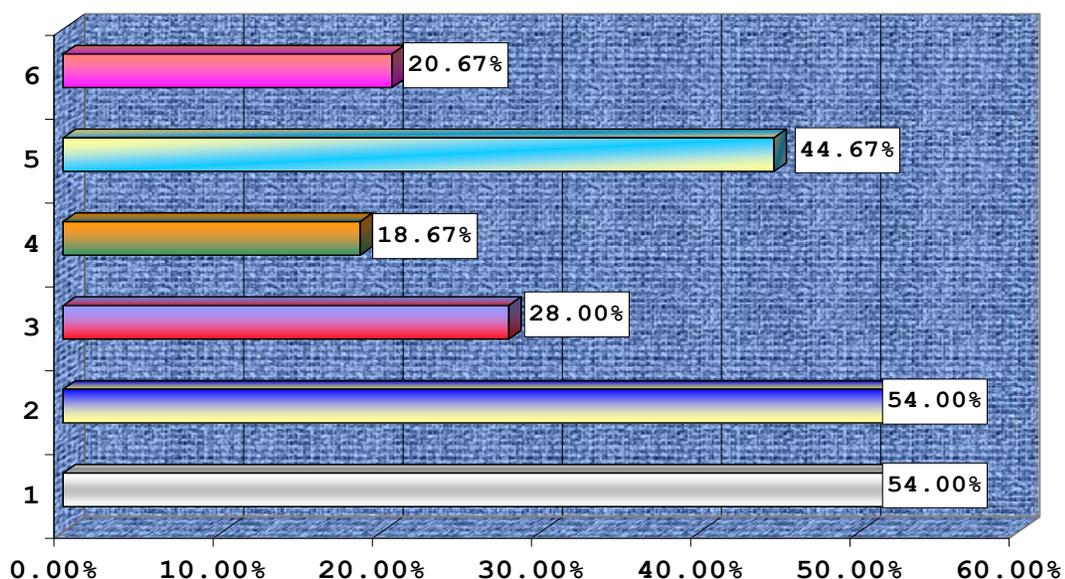
Comentario: La zona ecoturística de Chalatenango es conocida por un porcentaje representativo de las personas que practican el turismo alternativo, debido a que esta zona reúne las condiciones naturales y físicas que estos buscan.

Pregunta No. 3. Identifique los lugares que ha escuchado.

Objetivo: Determinar los lugares ecoturísticos que han escuchado los ecoturistas de el Departamento de Chalatenango.

No	Pregunta 3	Total	%
1	La Palma	81	54.00%
2	El Pital	81	54.00%
3	La Montañona	42	28.00%
4	Dulce Nombre de María	28	18.67%
5	Río Sumpul	67	44.67%
6	Otros	31	20.67%

LUGARES MÁS ESCUCHADOS DE LA ZONA ECOTURISTICA DE CHALATENANGO

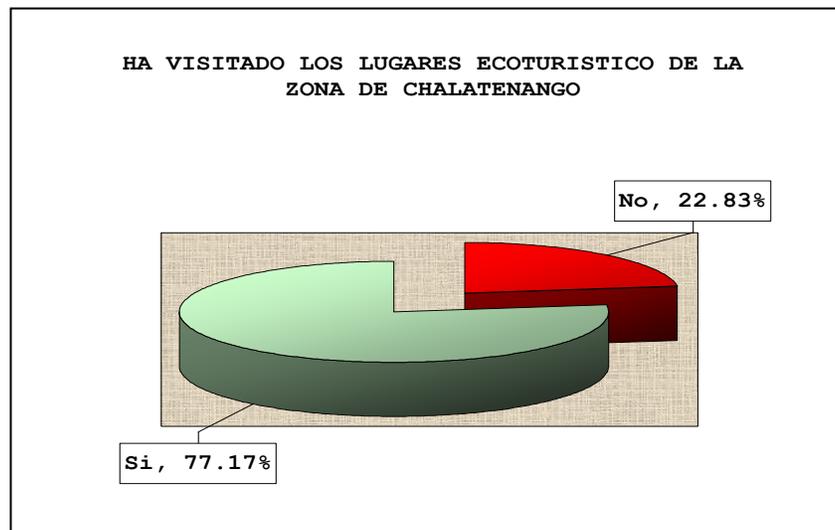


Comentario: Los lugares más conocidos de la zona ecoturística de Chalatenango son: La Palma por sus artesanías, clima fresco y cultura, de igual manera el Cerro El Pital ya que este es el punto mas alto del país, además, por registrarse en este lugar las mas bajas temperaturas, seguido por el Río Sumpul, el cual es conocido por la trágica matanza que ocurrió durante el conflicto armado y por ser el limite fronterizo entre El Salvador y Honduras.

Pregunta No. 4. ¿Ha visitado alguno de estos lugares?

Objetivo: Conocer si los ecoturistas han visitado lugares ecoturísticos del Departamento de Chalatenango.

Pregunta 4	Frec.	%
No	34	22.83%
Si	116	77.17%
Total	150	100.00%

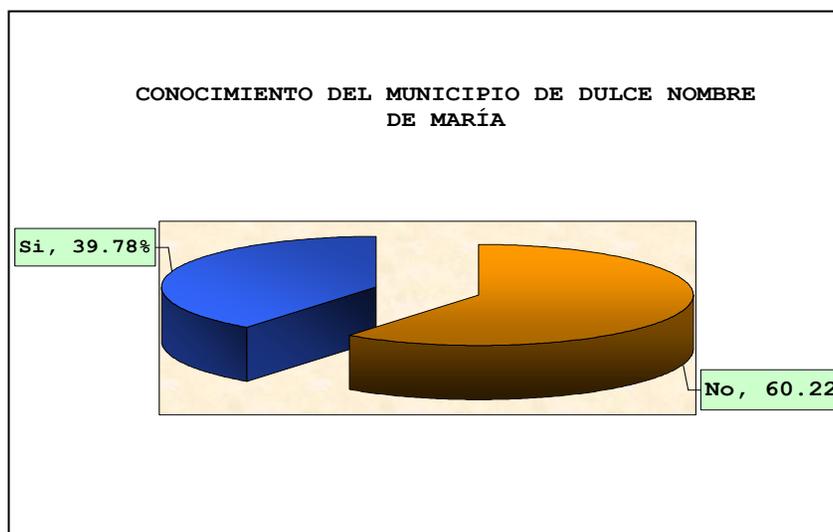


Comentario: La mayoría de los ecoturistas han visitado los lugares de la zona norte de Chalatenango, debido a la riqueza de recursos naturales, clima agradable y la cultura que posee.

Pregunta No. 5. ¿Conoce usted el municipio de Dulce nombre de María?

Objetivo: Determinar si los ecoturistas conocen el municipio de Dulce Nombre de María en el Departamento de Chalatenango.

Pregunta 5	Frec.	%
No	90	60.22%
Si	60	39.78%
Total	150	100.00%



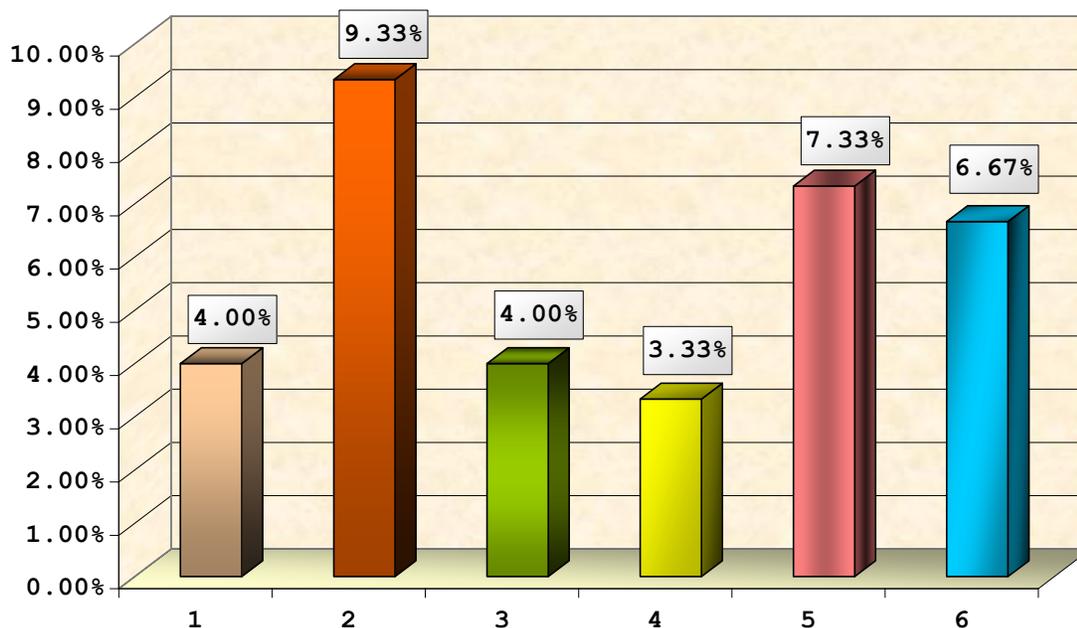
Comentario: El municipio de Dulce Nombre de María no es conocido por un porcentaje significativo de los ecoturistas, debido a que este no ha sido reconocido como destino ecoturístico, además no cuenta con la infraestructura turística y vías de acceso adecuados hacia los atractivos ecoturísticos.

Pregunta No. 6. ¿Cuáles de los siguientes lugares ecoturísticos del Municipio conoce?

Objetivo: Identificar los lugares ecoturísticos que los encuestados conocen del Municipio.

No	Pregunta 6	Total	%
1	Los Candeleros	6	4.00%
2	La Cueva del Ermitaño	14	9.33%
3	La Cueva del Diablo	6	4.00%
4	Cascada Chorro Blanco	5	3.33%
5	Parque Ecológico El Manzano	11	7.33%
6	Otros	10	6.67%

LUGARES QUE CONOCE EN EL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA



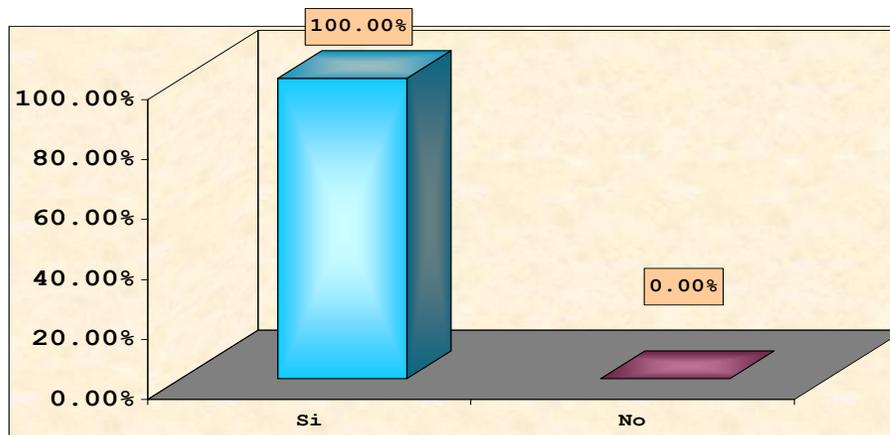
Comentario: Los lugares más conocidos del Municipio de Dulce Nombre de María son: La Cueva del Ermitaño por ser un lugar con valor arqueológico, El Parque Ecológico El Manzano debido a que es accesible, tiene una variedad de atractivos y es el único lugar del Municipio que cuenta con infraestructura, y por último se tiene la zona urbana del Municipio.

Pregunta No. 7. ¿Le gustaría visitar los lugares ecoturísticos del municipio de Dulce Nombre de María?

Objetivo: Conocer si las personas encuestadas les gustaría conocer los lugares ecoturísticos de Dulce Nombre de María.

Pregunta 7	Frec.	%
Si	150	100.00%
No	0	0.00%
Total	150	100.00%

**LE GUSTARIA CONOCER LOS LUGARES
ECOTURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE
DE MARÍA**



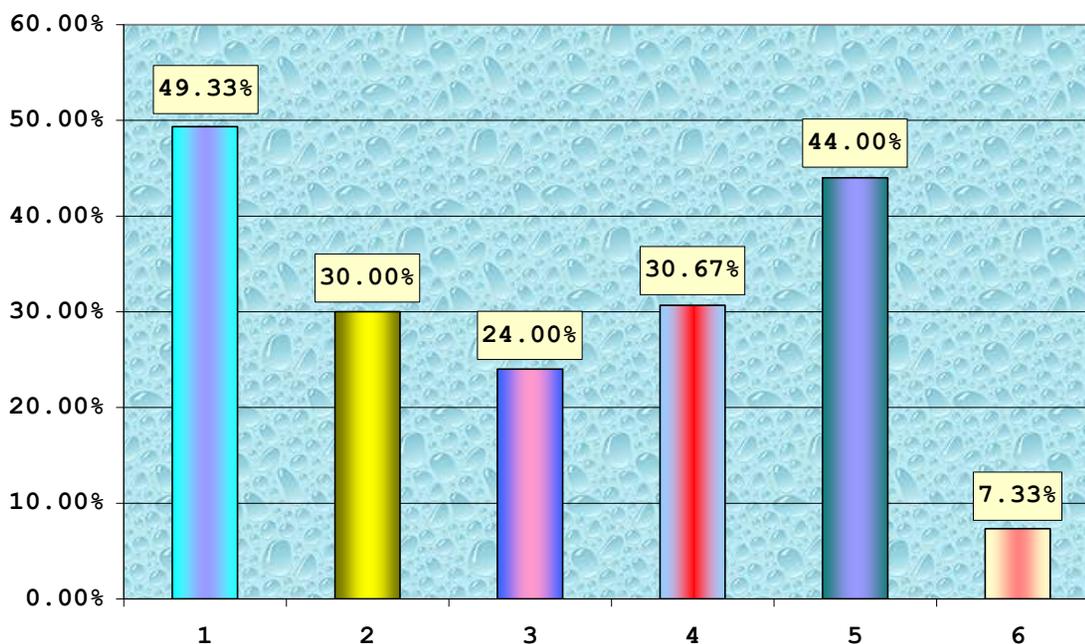
Comentario: Todos los ecoturistas están dispuestos a conocer los lugares ecoturísticos que posee el municipio de Dulce Nombre de María, siendo algunas de las razones: la motivación de conocer estos lugares y disfrutar de los recursos naturales, clima y su belleza escénica.

Pregunta No. 8. ¿Qué servicios le gustaría que se ofrecieran en la zona ecoturística de Dulce Nombre de Maria?

Objetivo: Identificar los servicios que los ecoturistas prefieren en los lugares ecoturísticos.

No	Pregunta 8	Total	%
1	Hostales/Cabañas	74	49.33%
2	Alquiler de tiendas de campaña	45	30.00%
3	Alquiler de bolsas para dormir	36	24.00%
4	Venta de artesanías	46	30.67%
5	Restaurantes	66	44.00%
6	Otros	11	7.33%

SERVICIOS QUE LE GUSTARIA QUE SE OFRECIERAN



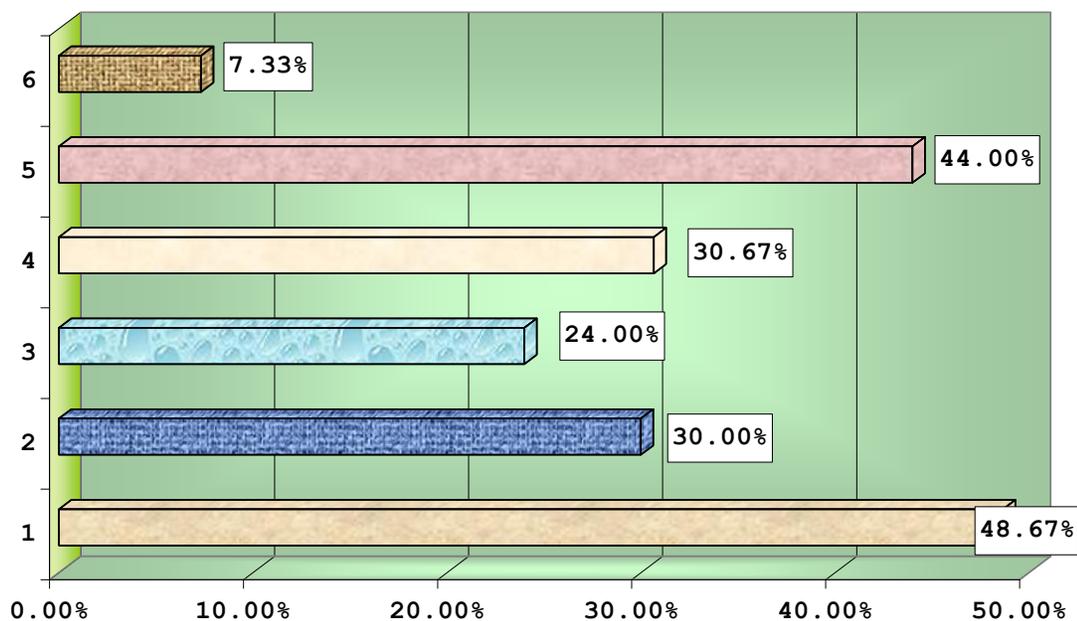
Comentario: Dentro de los servicios que los ecoturistas prefieren son hostales/cabañas, restaurantes y venta de artesanías; ya que estos servicios les proporcionan mayor seguridad y comodidad, durante la permanencia en dichos lugares.

Pregunta No. 9. ¿Qué lo motiva a visitar un lugar ecoturístico?

Objetivo: Conocer los motivos por los que un ecoturista prefiere un lugar ecoturístico.

No	Pregunta 9	Total	%
1	Clima	73	48.67%
2	Flora y fauna	45	30.00%
3	Aventura	36	24.00%
4	Paisajes	46	30.67%
5	Cultura	66	44.00%
6	Otros	11	7.33%

FACTORES QUE MOTIVAN A VISITAR UN LUGAR ECOTURÍSTICO



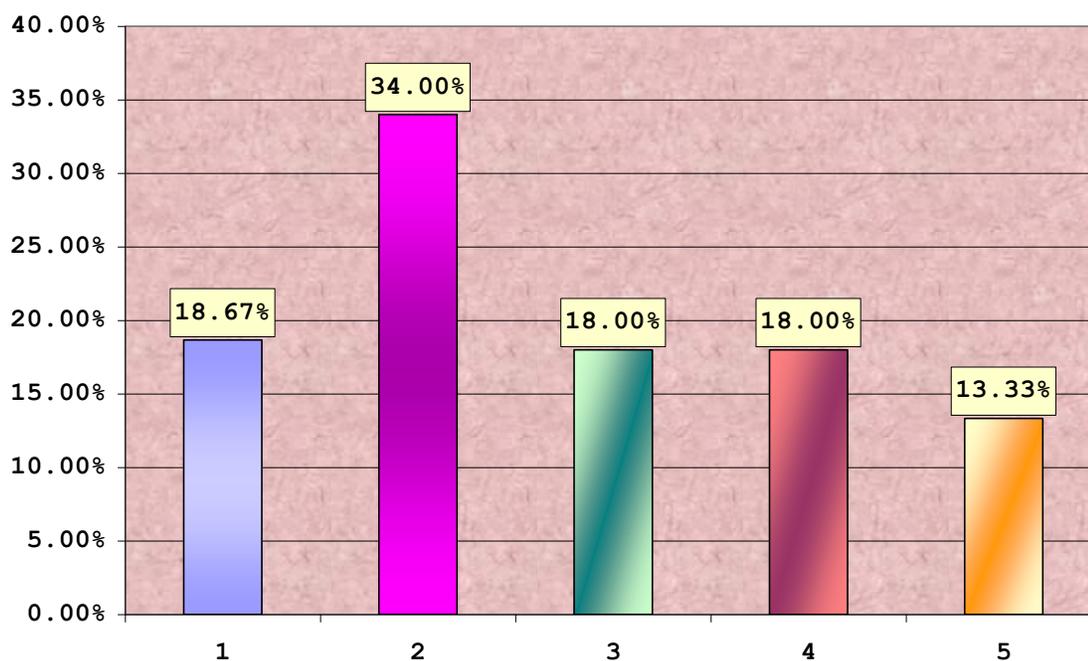
Comentario: Las principales motivaciones que impulsan a los ecoturistas a visitar lugares donde se puedan apreciar la naturaleza son: el clima, la cultura y los paisajes. Puesto que las personas buscan ambientes que difieran al de su entorno habitual.

Pregunta No. 10. ¿Cuáles de las siguientes razones lo limitan a visitar lugares ecoturísticos?

Objetivo: Conocer las razones que limitan a los ecoturistas a visitar lugares ecoturísticos.

No	Pregunta 10	Total	%
1	Transporte	28	18.67%
2	Inseguridad	51	34.00%
3	Recursos económicos	27	18.00%
4	Distancia	27	18.00%
5	Otros	20	13.33%

FACTORES QUE LIMITAN VISITAR LUGARES ECOTURÍSTICOS



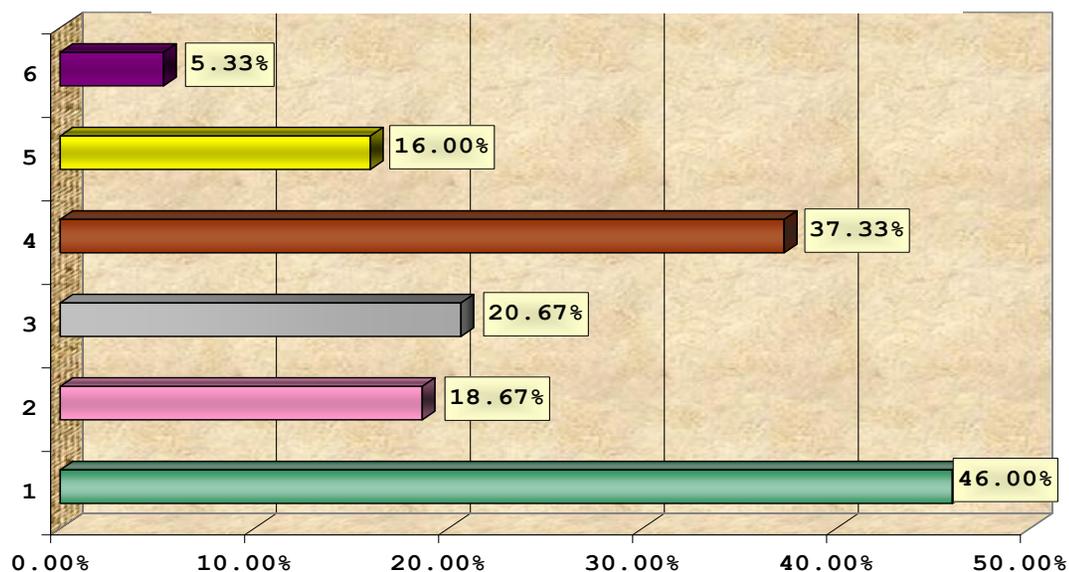
Comentario: La limitante mas sobresaliente que tienen los ecoturistas para salir a los lugares es la inseguridad, asimismo, no existe acceso a transporte público para visitar muchos de ellos, además que el vehiculo que se requiere en la zona debe ser de doble tracción (4x4) y no todos lo tienen disponible.

Pregunta No. 11. ¿Qué actividades realiza a le gustaría realizar al visitar un lugar ecoturístico?

Objetivo: Identificar las actividades que los encuestados realizan en los lugares ecoturísticos.

No	Pregunta 11	Total	%
1	Caminatas	69	46.00%
2	Deportes	28	18.67%
3	Escalar	31	20.67%
4	Aventura	56	37.33%
5	Visitas a talleres artesanales	24	16.00%
6	Otros	8	5.33%

ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA REALIZAR EN UNA VISITA ECOTURÍSTICA



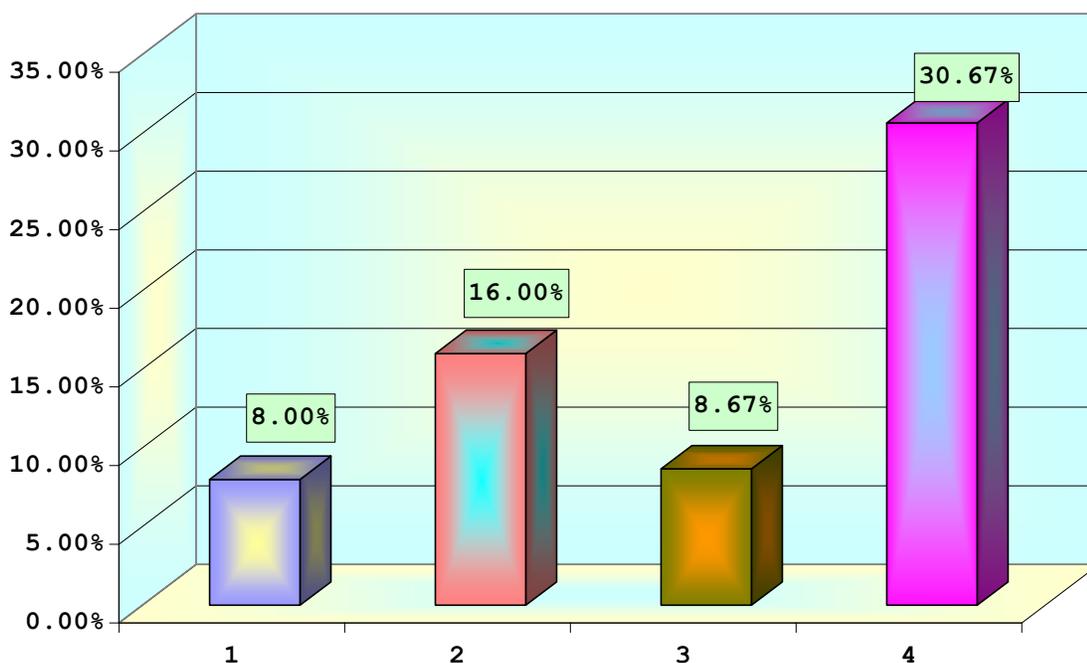
Comentario: Dentro de las actividades que mas realizan los ecoturistas se encuentran las caminatas por senderos, ya que expresaron que es donde existe el mayor contacto con la naturaleza, acompañada de la aventura que es donde se vive la exploración mas detallada de los sitios. De igual forma existen los que les gusta las escalinatas aunque tienen una menor relevancia que las primeras.

Pregunta No. 12. ¿Con qué frecuencia visita lugares ecoturísticos del país?

Objetivo: Determinar la frecuencia con que los ecoturistas visitan lugares ecoturísticos del país.

No	Pregunta 12	Total	%
1	Todos los fines de semana	12	8.00%
2	Una vez al mes	24	16.00%
3	Cada año	13	8.67%
4	Temporada vacacional	46	30.67%

PERÍODO EN EL QUE VISITA LOS LUGARES ECOTURÍSTICOS

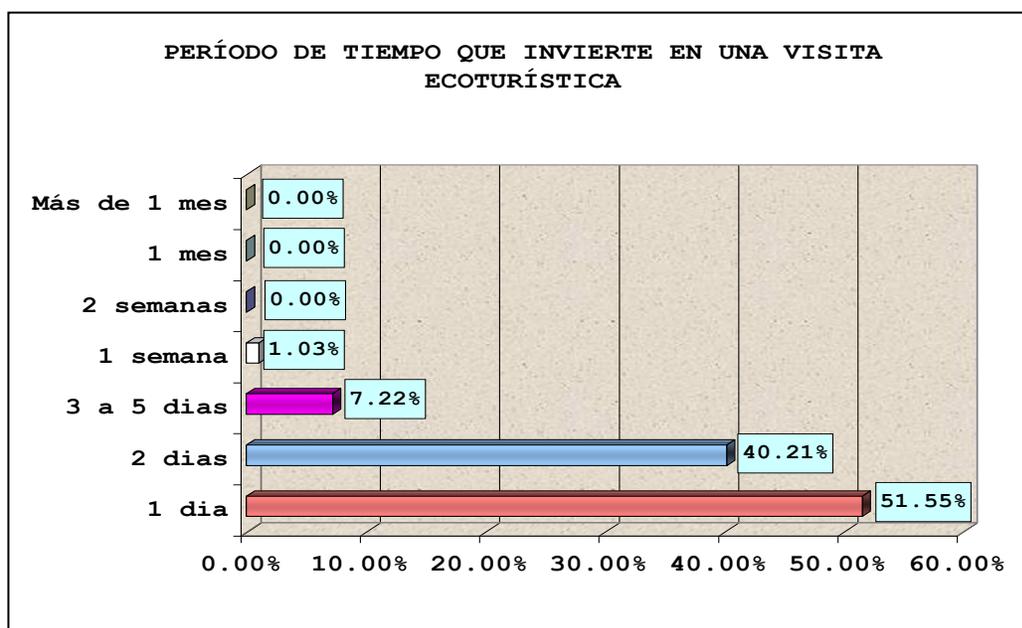


Comentario: Los sitios ecoturísticos son mas frecuentados en las temporadas vacacionales, ya que es cuando las familias y amigos pueden compartir y disfrutar del sano esparcimiento; sin embargo, existe otro grupo de ecoturistas muy significativo que prefieren visitar los sitios una vez al mes, para poder relajarse y quitarse el estrés que causa la ciudad.

Pregunta No. 13. ¿Qué periodo de tiempo invierte en su visita a un lugar ecoturístico?

Objetivo: Conocer el periodo de tiempo que los ecoturistas invierten en un lugar ecoturístico.

Pregunta 13	Frec.	%
1 día	77	51.55%
2 días	60	40.21%
3 a 5 días	11	7.22%
1 semana	2	1.03%
2 semanas	0	0.00%
1 mes	0	0.00%
Más de 1 mes	0	0.00%
Total	150	100.00%

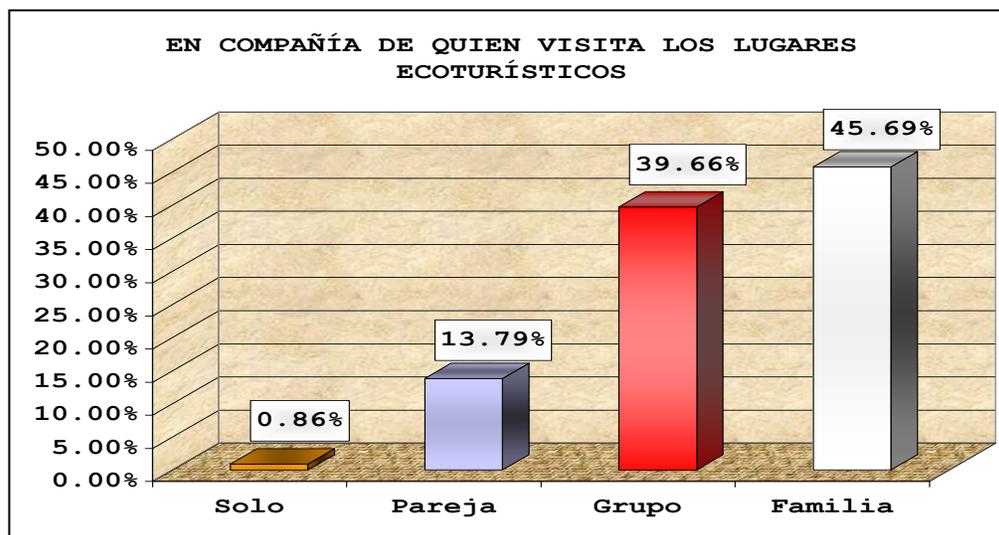


Comentario: El mayor tiempo que invierten los ecoturistas en los lugares que visitan es de un día, sin embargo un buen porcentaje también, prefiere permanecer dos días en los lugares.

Pregunta No. 14. ¿En compañía de quien visita ud. los lugares ecoturísticos?

Objetivo: Conocer en compañía de quien los ecoturistas visitan los atractivos ecoturísticos.

Pregunta 14	Frec.	%
Solo	2	0.86%
Pareja	21	13.79%
Grupo	59	39.66%
Familia	68	45.69%
Total	150	100.00%

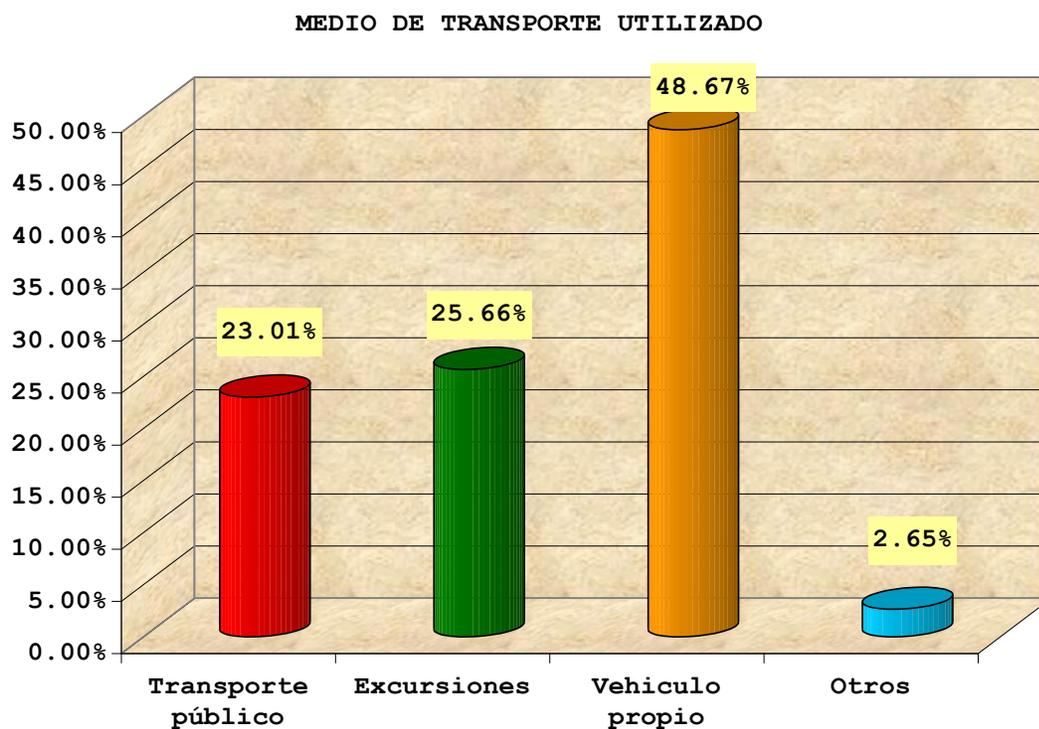


Comentario: Una gran mayoría de ecoturistas manifiesta que le gusta visitar lugares o rutas ecoturísticas del país en compañía de su grupo familiar ya que son lugares donde pueden compartir un momento de tranquilidad en contacto con la naturaleza y así fomentar más la unión familiar; de igual manera un porcentaje muy relevante los prefieren hacer en compañía de amigos para fortalecer más los lazos de amistad.

Pregunta No. 15. ¿Qué medio de transporte utiliza para llegar a las zonas ecoturísticas?

Objetivo: Determinar el medio de transporte que utilizan los ecoturistas para visitar las zonas ecoturísticas.

Pregunta 15	Frec.	%
Transporte público	35	23.01%
Excursiones	38	25.66%
Vehículo propio	73	48.67%
Otros	4	2.65%
Total	150	100.00%

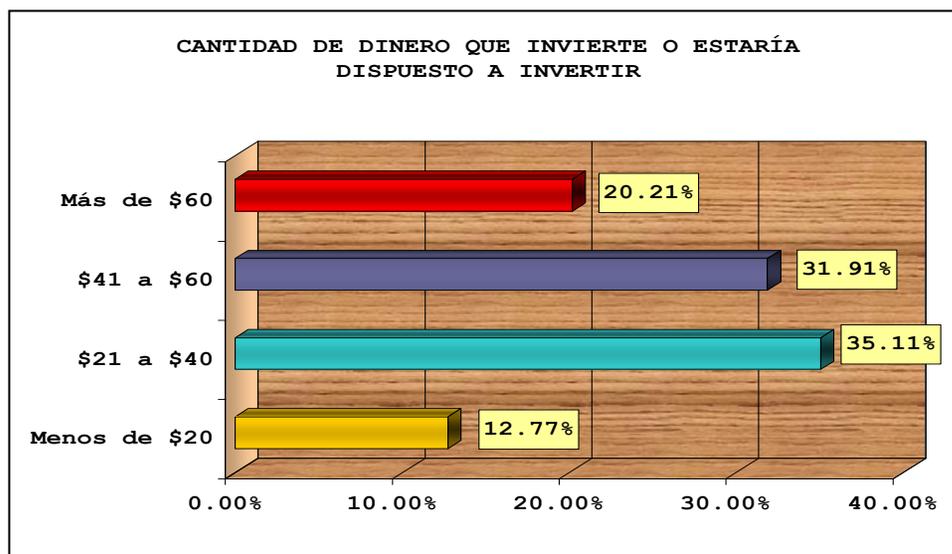


Comentario: El transporte más utilizado por ecoturistas al momento de trasladarse a los sitios turísticos es en vehículo propio, pero existe otro grupo significativo que lo realizan a través de excursiones, al mismo tiempo el transporte público es muy utilizado.

Pregunta No. 16. ¿Cuánto dinero invierte o estaría dispuesto a invertir al visitar lugares ecoturísticos?

Objetivo: Conocer cuanto invierte el ecoturista visita los lugares ecoturísticos.

Pregunta 16	Frec.	%
Menos de \$20	19	12.77%
\$21 a \$40	53	35.11%
\$41 a \$60	48	31.91%
Más de \$60	30	20.21%
Total	150	100.00%



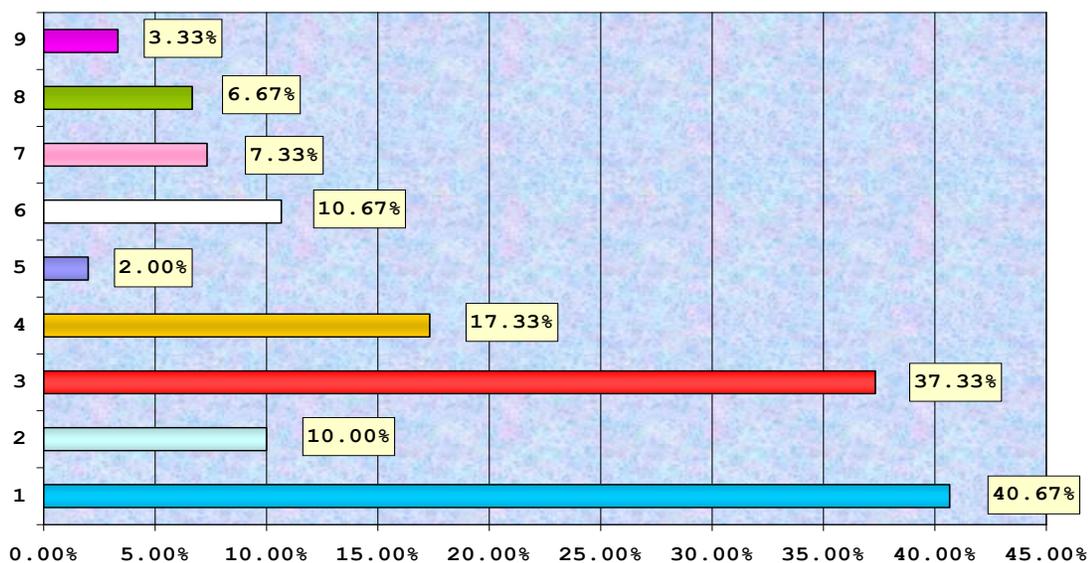
Comentario: Los ecoturistas manifiestan que al visitar un lugar o ruta ecoturística en compañía de la familia o grupo de amigos pretenden no gastar mas de \$40.00, recalcando que este puede variar de acuerdo a la extensión del grupo y la distancia del lugar, sin embargo otros ecoturistas expresaron que ya sea la visita con amigos o familiares si pretenden gastar mas de \$40.00.

Pregunta No. 17. ¿A través de cuáles medios se informa de los lugares ecoturísticos de El Salvador?

Objetivo: Conocer los medios por los cuales los ecoturistas se informan de los lugares ecoturísticos del país.

No	Pregunta 17	Total	%
1	Referencia de amigos/familiares	61	40.67%
2	Radio	15	10.00%
3	Televisión	56	37.33%
4	Periódicos	26	17.33%
5	Agencias de viajes	3	2.00%
6	Internet	16	10.67%
7	Brochures	11	7.33%
8	Boletines	10	6.67%
9	Otros	5	3.33%

MEDIOS POR LOS CUALES SE DA CUENTA DE LOS LUGARES ECOTURÍSTICOS DEL PAÍS



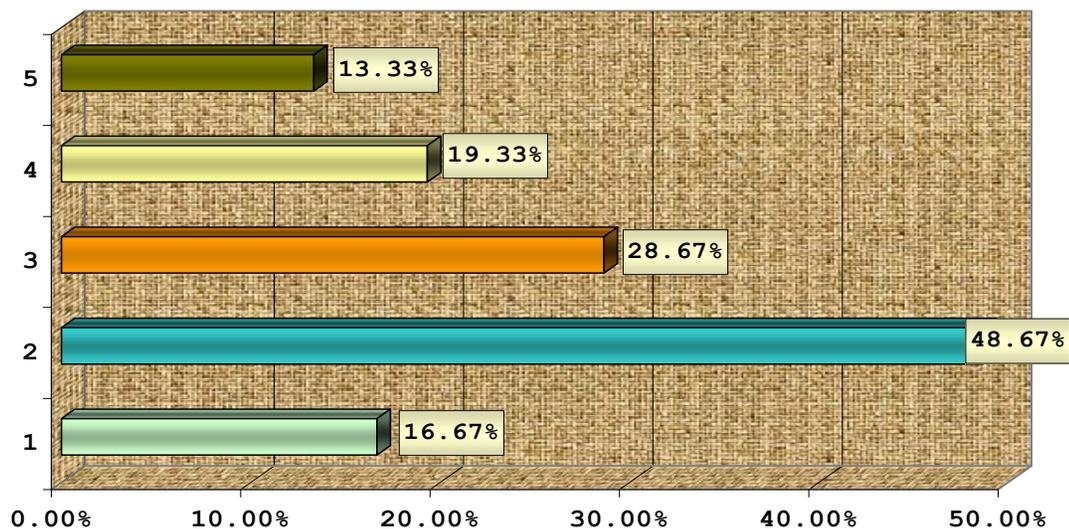
Comentario: Un alto porcentaje de ecoturistas comenta que se informa de la existencia de lugares ecoturísticos a través de referencia de amigos/familiares, ya que ellos motivan a visitar el lugar y brindan una información mas detallada sobre dicho lugar, de igual forma otra gran mayoría expresa que es a través de la televisión donde se informan de la existencia de lugares.

Pregunta No. 18. ¿Por cuáles medios le gustaría que se realizaran campañas publicitarias para el municipio de Dulce Nombre de María?

Objetivo: Identificar que medios consideran adecuados los ecoturistas para realizar campañas publicitarias en el municipio de Dulce Nombre de María.

No	Pregunta 18	Total	%
1	Radio	25	16.67%
2	Televisión	73	48.67%
3	Periódicos	43	28.67%
4	Vallas publicitarias	29	19.33%
5	Otros	20	13.33%

MEDIOS POR LOS QUE RECOMIENDA REALIZAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

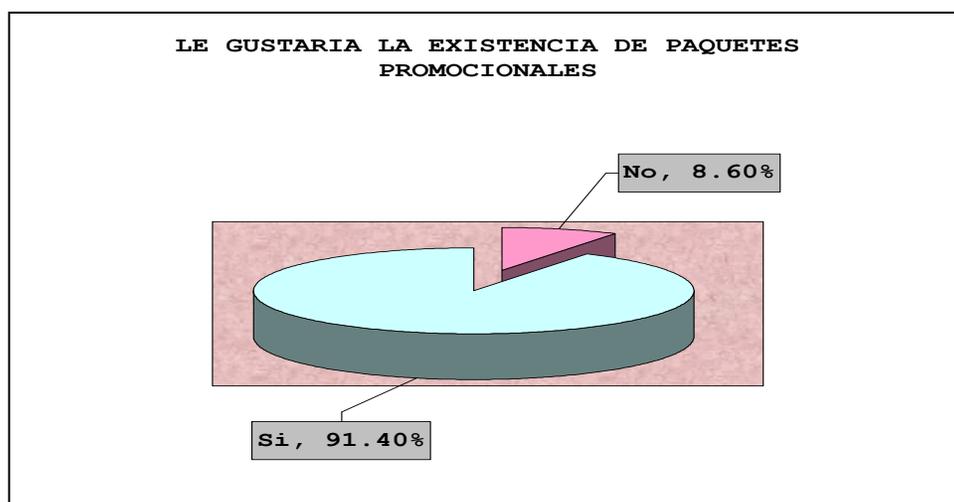


Comentario: El medio publicitario que recomiendan los ecoturistas para dar a conocer los atractivos que posee el municipio de Dulce Nombre de María son la televisión, seguido de los periódicos y por último las vallas publicitarias, debido a que estos tienen un mayor impacto en la población.

Pregunta No. 19. ¿Le gustaría la existencia de paquetes promocionales que incluyan: transporte, alimentación, hospedaje y guías ecoturísticos?

Objetivo: Determinar si los ecoturistas prefieren la existencia de paquetes ecoturísticos en los atractivos ecoturísticos.

Pregunta 19	Frec.	%
No	13	8.60%
Si	137	91.40%
Total	150	100.00%



Comentario: De acuerdo a los resultados obtenidos a la mayor parte de la población le gustaría la existencia de paquetes promocionales que incluyan transporte. Alojamiento y alimentación, ya que les proporcionan mayor seguridad, comodidad y les permite una mejor planificación del viaje.

Pregunta No. 20. ¿Cuál es la importancia que le brinda usted a la infraestructura de los lugares ecoturísticos que visita?

Objetivo: Determinar la importancia que los ecoturistas brindan a la infraestructura de los lugares ecoturísticos.

Instalaciones	Frec.	%
Ninguno	11	7.33%
Poco	37	24.67%
Mucho	102	68.00%
Total	150	100.00%

Hostales/Cabañas	Frec.	%
Ninguno	11	7.53%
Poco	40	26.88%
Mucho	99	65.59%
Total	150	100.00%

Restaurantes	Frec.	%
Ninguno	3	2.15%
Poco	26	17.20%
Mucho	121	80.65%
Total	150	100.00%

Servicios Públicos	Frec.	%
Ninguno	11	7.45%
Poco	16	10.64%
Mucho	123	81.91%
Total	150	100.00%

Transporte	Frec.	%
Ninguno	13	8.70%
Poco	24	16.30%
Mucho	113	75.00%
Total	150	100.00%

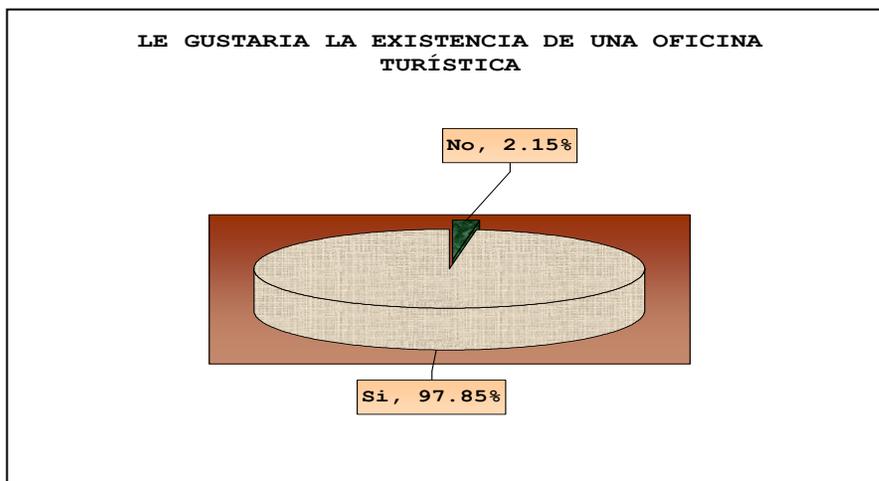
Comentario: La infraestructura que posee un lugar ecoturístico no es esencial para atraer visitantes, ya que solamente es un complemento de las satisfacciones que se buscan, pues para un ecoturista lo importante es disfrutar del ambiente natural que tiene dicho lugar. Con relación a los cuadros anteriores para la mayoría de los ecoturistas la prestación de los servicios básicos es el aspecto más importante, seguido por los restaurantes y el transporte.

La existencia de esta infraestructura le proporciona a los ecoturistas mayor seguridad y comodidad.

Pregunta No. 21 ¿Considera importante una oficina turística que le brinde información sobre los atractivos que posee el municipio?

Objetivo: Conocer la opinión de los ecoturistas sobre la importancia de una oficina turística en los lugares ecoturísticos.

Pregunta 21	Frec.	%
No	3	2.15%
Si	147	97.85%
Total	150	100.00%



Comentario: La mayor parte de los ecoturistas consideran que es importante la existencia de una oficina turística e el Municipio de Dulce Nombre de María, para que brinde información sobre los recursos con los que cuenta, así como también de la distancia y costos de ingreso a los lugares. De igual manera consideran que dicha oficina debe estar en la entrada del Municipio.

ANEXO 11**RESULTADOS DE ENTREVISTAS****GUÍA DE PREGUNTAS PARA EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARIA**

Entrevista con el Sr. Elisandro Rivera

Institución: Alcaldía Municipal de Dulce Nombre de María

Puesto: Alcalde.

- 1. ¿Qué proyectos se están realizando para impulsar el turismo en el Municipio?¿En que áreas?**

Proyectos de estructura vial, para tener acceso a los lugares ecoturísticos.

Estos fondos serán proporcionados por una ONG de Francia e Italia (APEL).

Publicidad del municipio, para impulsar el ecoturismo.

- 2. ¿Cuáles considera usted que son las fortalezas que posee el Municipio en relación al turismo?**

Los lugares turísticos del municipio.

Una carretera que se esta gestionando con el Programa Binacional de Honduras - El Salvador.

No hay delincuencia.

Existe un comité de seguridad ciudadana integrado por miembros de la alcaldía, la Policía Nacional Civil, instituciones y personas de los diferentes sectores y comunidades.

La gente es muy familiar, sincera, amigable y hospitalaria.

3. ¿Cuáles considera usted que son las debilidades que posee el municipio en relación al turismo?

El difícil acceso a los lugares ecoturísticos.

La mayoría de los habitantes vive de las remesas, por lo que no quieren trabajar, menos invertir en turismo.

No hay fuentes de trabajo.

La gente no esta preparada para recibir a los turistas.

No quieren invertir en negocios los residentes en el extranjero.

4. ¿Cuáles considera usted que son las oportunidades que posee el municipio en relación al turismo?

Pavimentación de carreteras que conecten con el municipio de La Palma y San Ignacio a través de lo fondos de la cuenta del milenio.

La ayuda por parte de la cooperación Alemana GTZ, en cuanto a educación con respecto a turismo, limpieza y refuerzo para los pequeños negocios.

La ayuda brindada por la asociación Cayaguanca.

Proyectos de reforestación, a través de la cuenta del milenio en aquellos lugares deforestados aproximadamente son 200 manzanas y son alrededor de los lugares ecoturísticos, asimismo, fondos para proteger la cuenca del Río Sumpul.

5. ¿Cuáles considera usted que son las amenazas que posee el municipio en relación al turismo?

El turismo y la publicidad del municipio atraerán delincuencia.

6. Existe alguna comisión asignada en el área turística y qué funciones desarrolla?

Si hay, dentro del consejo hay dos personas asignadas y una en la oficina de información turística.

7. ¿Cuáles instituciones colaboran actualmente en el desarrollo turístico del municipio?

GTZ Y La Asociación de Municipios Cayaguanca.

8. Se han asignado fondos dentro del presupuesto para el desarrollo turístico.

Si, el 60% del presupuesto total.

**9. ¿Existirán cambios en la infraestructura del municipio?
¿Cuáles?**

Si, construcción de un hotel en la zona urbana.

10. ¿Qué apoyo brinda o brindará el gobierno central?

No hay ayuda por parte del gobierno, solo por los fondos de la cuenta del milenio destinados a turismo.

11. ¿Cuál será la normativa para proteger los recursos naturales que se aplicará a los proveedores y demandantes del servicio?

Se esta trabajando en ordenanzas municipales que regulen los recursos naturales.

12. ¿Qué atractivos turísticos ofrece el municipio?

- Cascada Chorro Blanco.
- Parque Ecológico El Manzano.
- Cerro El Candelero.
- La Cueva del Ermitaño.
- La Cueva del Diablo.
- El Río Sumpul.
- Cerro La Conquista.

- Manantiales de La Montaña.
- Turicentro Mi Pueblito.

13. **¿Existen personas y/o empresarios interesados en invertir en turismo?**

Si existen.

14. **Posee el municipio la mano de obra calificada para poder brindar un servicio adecuado a los turistas y /o posibles turistas.**

No.

Entrevista con el Sr. Jaime Salgado**Institución: Asociación Juayatur.****Puesto: Presidente.****1. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que realizaron en materia turística?**

Los primeros inicios se dieron aproximadamente después de 1994 a raíz de crisis del café, se coordinó con las personas comerciantes (restauranteros pequeños), formando un pequeño comité de turismo; hasta lograr impulsar y lanzar la PRIMERA FERIA GASTRONÓMICA el 11 de diciembre.

2. ¿Cómo están organizados dentro del municipio?

En 1999 se organiza el comité de turismo y se obtiene su personería jurídica, realizando así el proceso de capacitaciones a los micro y pequeños empresarios, formando personas que estén listan a atender al turista.

3. ¿Cuáles fueron las primeras barreras que afrontaron al impulsar el desarrollo turístico del municipio?

Una de las barreras mas grandes fue, cambiar la mentalidad de las personas.

4. ¿Qué proyectos tienen por realizar y cuales ya han realizado en materia turística?

Traslado de la feria a un lugar donde posea parqueo y se construirá un parque donde será ubicada, pero que cubra con los requerimientos del Ministerio de Salud y Asistencia social.

5. ¿Qué servicios prestan actualmente a los turistas?

Servicio de alimentación en la feria gastronómica,

servicios de guías turísticos a los visitantes de las cascadas, servicios sanitarios, etc.

6. Actualmente, ¿Qué instituciones les están colaborando en materia turística y que tipo de ayuda reciben?

La policía Nacional Civil con la prestación del servicio de la policía turística.

7. ¿Con que infraestructura turística cuentan actualmente?

Actualmente ninguna, estamos iniciando mejorando la prestación de servicios sanitarios.

8. ¿Qué recomendaciones brindarla a un municipio que pretende alcanzar un desarrollo ecoturístico?

La constancia y mucha paciencia.

Nombre: Eleazar Guillen Reyes
Institución: Alcaldía de San Ignacio.
Puesto: Alcalde.

1. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que realizaron en materia turística?

- Identificar los atractivos ecoturísticos que mas sobresalen en la zona.
- Consultas con los habitantes del Municipio y los dueños de los lugares ecoturísticos.
- Fortalecimiento de la organización comunal.

2. ¿Qué instituciones brindaron apoyo para impulsar el desarrollo turístico del municipio?

CONAMYPE, CENTROMYPE, La Unión Europea, CECADE, TECNOSERVE, CORDES con asistencia técnica, GTZ con un proyecto de educación en lo que se refiere a educación ambiental y desechos sólidos, Trifinio, Zamorano elaborando un inventario turístico.

3. ¿Cuáles fueron las primeras barreras que afrontaron al impulsar el desarrollo ecoturístico del municipio?

- Convencer a la gente para que se dedicaran al turismo.
- Tratamiento de la basura y aguas negras.

4. Actualmente, ¿Qué instituciones les están colaborando en materia turística y que tipo de ayuda reciben?

- La Unión Europea, por medio del Programa Binacional Fronterizo Honduras - El Salvador, manejado por la Asociación Cayaguanca.
- CECADE, apoyo en lo que se refiere al fortalecimiento institucional.
- TECNOSERVE, con asistencia técnica en la agricultura orgánica.
- GTZ, con un proyecto de educación en lo que se refiere a educación ambiental y desechos sólidos.

5. ¿Reciben algún tipo de ayuda del gobierno? ¿Cuál cree que sería la mejor ayuda que debería brindarle el gobierno?

Directamente no, pero existen proyectos de infraestructura financiados por el FISDL, PRODERT que es un Programa de Desarrollo Rural y PAES (Programa ambiental de El Salvador).

6. ¿Qué proyectos tienen por realizar y cuales ya han realizado en materia turística?

- Centro de información turística en La Palma y una oficina (ODATUR), en San Ignacio y la Palma.
- Pagina Web.
- Marca Regional y capacitaciones de atención al cliente.

7. ¿Con que infraestructura turística cuentan actualmente?

Hoteles, restaurantes y Caja de Crédito.

8. ¿Qué servicios prestan actualmente a los turistas?

Servicios públicos y Policía Turística en periodos picos.

9. ¿Cuál es la principal ventaja competitiva en relación a otros lugares turísticos?

Los recursos naturales y los habitantes del municipio.

10. ¿Qué recomendaciones brindaría a un municipio que pretende alcanzar un desarrollo ecoturístico?

- Identificar los recursos naturales que se cuentan, si no hay inventarlos.
- Trabajar con la gente e identificar sus necesidades.

Nombre: Elio Rivas.

Institución: Alcaldía de Suchitoto.

Puesto: Primer Regidor.

1. ¿Cuáles fueron las primeras acciones que realizaron en materia turística?

- En 1994 se elaboró un plan estratégico para 15 años.
- Se ha tratado de vender la cultura y costumbres.
- Se creó una oficina municipal de turismo que promueve al municipio dentro y fuera del casco urbano.
- Se creó una oficina llamada plan maestro que le da seguimiento a la conservación del conjunto histórico.

2. ¿Cuáles fueron las primeras barreras que afrontaron al impulsar el desarrollo turístico del municipio?

Cambiar la mentalidad de la gente y que se adapten a la ley y ordenanzas, ya que por decreto legislativo se restringe cambiar la infraestructura de las casas.

3. Actualmente, ¿Qué instituciones les están colaborando en materia turística y que tipo de ayuda reciben?

- CONCULTURA, con asesorías y conservación del conjunto histórico.
- CORDES Y REDES, con apoyo técnico.
- PROGRESO Y CRC, son gremios de participación ciudadana.
- MITUR, con capacitaciones y asesoría.

4. ¿Reciben algún tipo de ayuda del gobierno? ¿Cual cree que sería la mejor ayuda que debería brindarle el gobierno?

Por medio del Ministerio de Turismo, capacitaciones y asesoría.

Se espera por parte del gobierno mas presupuesto para el municipio en materia turística.

5. ¿Qué proyectos tienen por realizar y cuales ya han realizado en materia turística?

Un Plan Estratégico de reordenamiento territorial.

Elaboración de un Plan de formar rutas en el casco urbano con la historia de cada casa.

6. ¿Cómo están organizados dentro del municipio?

Existen comités en los cantones, barrios y dentro del casco urbano formado por zonas y todos forman el consejo municipal, incluyendo Alcalde, Síndico, sector de mujeres y sector juventud.

7. ¿Con que infraestructura turística cuentan actualmente?

Municipal: Puerto San Juan y parques.

Privada: restaurantes, hoteles y el conjunto histórico.

8. ¿Qué servicios prestan actualmente a los turistas?

Servicios públicos, guías turísticos, policía turística y policía montada en tiempos picos.

9. ¿Cuál es la principal ventaja competitiva en relación a otros lugares turísticos?

El conjunto histórico.

10. ¿Qué recomendaciones brindaría a un municipio que pretende alcanzar un desarrollo ecoturístico?

- Ordenarse internamente, formar su estructura municipal.
- Ordenar sus calles, mercados y negocios.
- Tratamiento de la basura.

ENTREVISTA PARA LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS Y DE APOYO AL ECOTURISMO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA.

Nombre: Ing. Gilberto Sandoval

Institución: CORSATUR

Puesto: Sub Gerente de planeamiento

1. ¿Cuáles son las áreas específicas en las que la Institución brinda apoyo al desarrollo ecoturístico del país?

Con la capacitación y asistencia técnica. Pero esto es coordinado con la fuente de interés. Para el caso de la asistencia técnica esta es gratuita solamente las capacitaciones requieren de una inversión compartida entre la institución y la fuente interesada.

2. ¿Mencione y explique que proyectos se están realizando o próximos a realizarse en materia ecoturística en el país?

- El proyecto de El Golfo de Fonseca "ASIGOLFO" (Asociación de municipalidades del Golfo de Fonseca. Este proyecto regional en la zona oriente y será financiado por la AECI y el MARN. (en ejecución)
- Complejo ecoturístico los volcanes y la Bahía de Jiquilisco.
Este proyecto aborda varias cosas principalmente el aprovechamiento de la vegetación y el paisajismo. (Ejecutado)

3. ¿Existe coordinación con otras entidades relacionadas al ecoturismo en el país?

- Comisión de alto nivel para la coordinación internacional.
Esta comisión esta formada por un enlace de cada ministerio y se pretende unificar esfuerzos.
- MARN
- MOP

- MAG
- ODECA. (Asociación Amigos de la Tierra.)

4. ¿Qué proyectos tiene la institución en relación al ecoturismo en la zona norte de Chalatenango?

Para el Departamento de Chalatenango no existe ningún proyecto a corto ni largo plazo a realizarse, sin embargo se pretende hacer algo a partir de la construcción de la Longitudinal del Norte. Pero primero hay que formularlos y echarlos a andar.

5. ¿Existe algún proyecto que se este ejecutando o próximo a realizarse en el municipio de Dulce Nombre de María?

No, ya que los esfuerzos no se limitan a abarcar el desarrollo de un municipio sino que el desarrollo de regiones más grandes.

La ley de turismo esta brindando la iniciativa de formación de comités turísticos municipales, departamentales y regionales.

6. ¿Según su experiencia considera que es factible el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Dulce Nombre de María?

Sí, porque posee bastante belleza natural y además muchos vestigios de la guerra civil, y sin faltar su gastronomía local.

7. ¿Cuáles considera usted que son las principales causas que limitan el desarrollo ecoturístico en el Municipio de Dulce de María?

Principalmente el Municipio no ha estado entre las áreas de interés de los ministerios que le brinden apoyo. En

segundo lugar falta de protagonismo de las autoridades locales.

8. ¿Qué infraestructura considera que debe poseer el Municipio para ser catalogado como zona ecoturística?

No existe infraestructura básica, lo que se logra es identificar las áreas ecoturísticas y verificar si el potencial alcanza y puede ser catalogado como ecoturístico.

9. ¿En que áreas específicas su institución colabora con el desarrollo del ecoturismo en el municipio de Dulce Nombre de María?

Ninguna.

10. ¿De acuerdo a su criterio cuales serian los aportes de debe brindar la municipalidad para ser de este un destino ecoturístico?

Darle publicidad al Municipio, hacer campañas de limpieza y gestionar vínculos con ministerios un fondo para proyectos ecoturísticos.

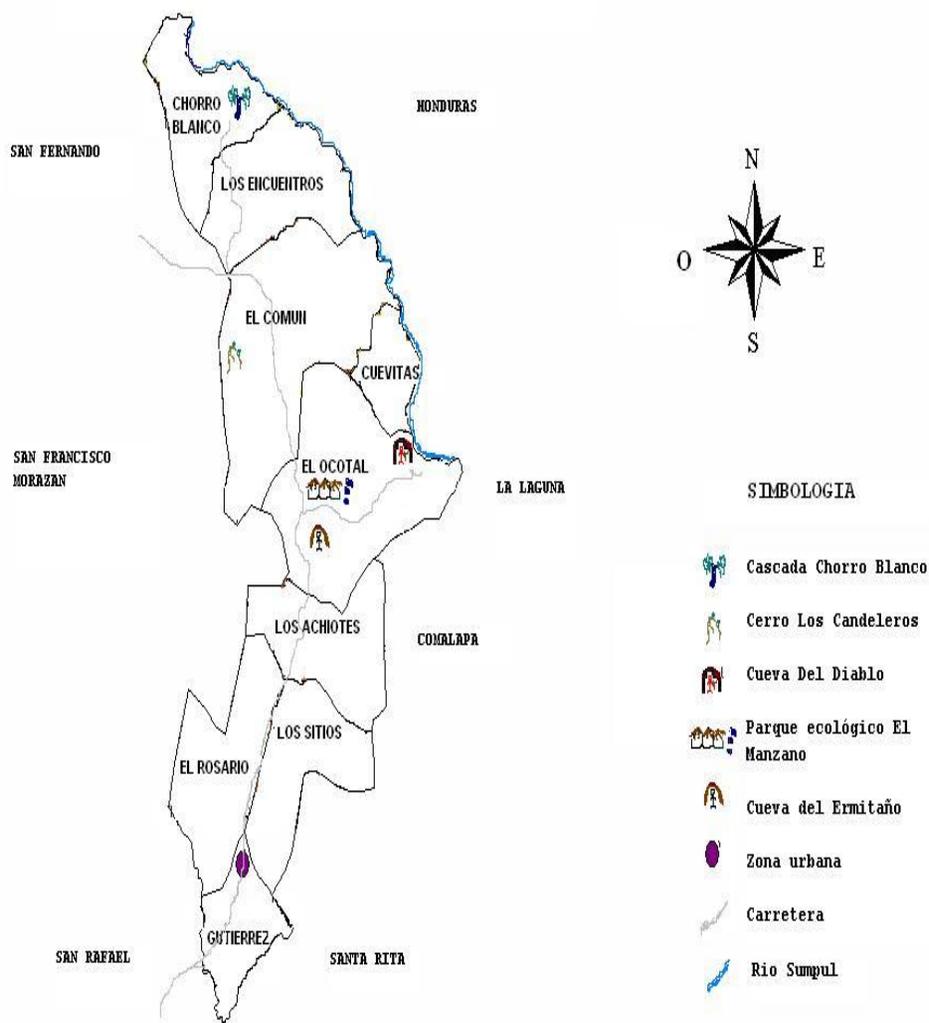
11. ¿Además de los recursos naturales?, ¿Qué otros aspectos considera usted que ayudan al desarrollo ecoturístico de un lugar?

Las costumbres de los habitantes, la gastronomía y las tradiciones.

ANEXO 12

MAPA ECOTURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE DULCE NOMBRE DE MARÍA

**DULCE NOMBRE DE MARIA
UBICACION DE ATRACTIVOS ECOTURISTICOS**



ANEXO 13.

GLOSARIO

- ✚ **AGROECOTURISMO:** Desarrollo equilibrado entre los ambientes agrícolas, ecológicos y las actividades turísticas de una sociedad.
- ✚ **ATRACTIVO TURÍSTICO:** Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista.
- ✚ **BOSQUE:** Comunidades complejas de seres vivos, microorganismos, vegetales y animales, que se influyen y relacionan al mismo tiempo y se subordinan al ambiente dominante de los árboles. Las especies que conforman esta comunidad dependen del clima en primer lugar, y en segundo término, del tipo de suelo; sin embargo, muchos bosques son capaces de elaborar su propio suelo característico a partir de un substrato rocoso.
- ✚ **CENTRO TURÍSTICO:** Conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su propio radio de influencia (hora y media de tiempo distancia), con atractivos y planta turística suficiente como para motivar un viaje turístico. Cuenta con facilidades de alojamiento, alimentación, recreación y esparcimiento; información, comercios turísticos, agencias de viaje, automóviles de alquiler, telecomunicaciones, etc.
- ✚ **CLIMA:** Conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan a una región.
- ✚ **DEMANDA TURÍSTICA:** Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos

- ✚ **DESARROLLO SOSTENIBLE:** Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Desarrollo que mejora la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que lo sustentan.
- ✚ **ECOLOGÍA:** Parte de la biología que estudia las relaciones que existen entre los seres vivos y el medio en que viven.
- ✚ **ECOTURISMO:** Un segmento de la actividad turística que utiliza, de manera sustentable el patrimonio natural y cultural, incentiva su conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del ambiente, promoviendo el bienestar de las comunidades involucradas.
- ✚ **ESTRATEGIA:** Es la determinación del propósito y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, la adopción de cursos alternativos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su cumplimiento.
- ✚ **EXCURSIONISTA:** También llamado "visitante de día", es aquel visitante que no pernocta en el país visitado. Incluye a los pasajeros en crucero, que regresan al barco a pernoctar.
- ✚ **MEDIO AMBIENTE:** Conjunto de agentes físicos, químicos, biológicos de factores sociales susceptibles de tener un efecto directo o indirecto, inmediato o a plazo de los seres vivos y las actividades humanas

- ✚ **MONTAÑA:** Elevación considerable y natural del terreno.
- ✚ **MUNICIPALIDAD:** Ayuntamiento, corporación de ciudadanos que se ocupa de los asuntos de una ciudad.
- ✚ **MUNICIPIO:** Conjunto de habitantes del territorio gobernado por una municipalidad.
- ✚ **OFERTA TURÍSTICA:** Conjunto de bienes intangibles (clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista.
- ✚ **PLANEACIÓN:** La planeación es la selección de misiones y objetivos, de las acciones para cumplirlos y requiere de la toma de decisiones, es decir, de optar entre diferentes cursos futuros de acción.
- ✚ **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA:** Proceso mediante el cual, una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzarla a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- ✚ **RECREACIÓN:** La acción y actividades de la gente que emplea su tiempo libre de manera constructiva y personalmente placentera.
- ✚ **TIEMPO LIBRE:** Es una amplia programación de actividades orientadas hacia su máxima racionalización a fin de atender el descanso del hombre, a su recreación al mejoramiento y conservación de su salud y al enriquecimiento de su cultura.
- ✚ **TURISMO:** Comprende las actividades que realizan la personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos.

- ✚ **TURISTA:** Un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.
- ✚ **VIAJE:** Son los desplazamientos que hacen las personas fuera de sus comunidad de origen con cualquier propósito excepto el viaje diario de ida y vuelta al trabajo.
- ✚ **VISITANTE:** Toda persona que viaja, por un periodo no superior a un año a un lugar distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad en lugar visitado.
- ✚ **ZONAS PROTEGIDAS:** Partes del territorio legalmente establecidas con el objeto de posibilitar la conservación, el manejo sostenible y restauración de la flora y fauna silvestre y otros recursos que tengan alta significación por sus función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, etc.

ANEXO 14

SIGLAS DE INSTITUCIONES

CASART. Cámara Salvadoreña de Artesanos

- CASATUR:** Cámara Salvadoreña de Turismo.
- CORSATUR.** Corporación Salvadoreña de Turismo.
- ISDEM:** Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal.
- MITUR** Ministerio de Turismo
- PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- PRISMA:** Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente.
- MARN:** Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- MAG:** Ministerio de Agricultura y Ganadería.