

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



“Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador”

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

**Ana Claribel González Castellanos
Lidia Maria Martínez Méndez
Susana Marcela Portillo Echevoyén**

Para optar al grado de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAYO DE 2006

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector (a) : Dra. María Isabel Rodríguez
Secretario General : Licda. Alicia Margarita Rivas de
Recinos

Facultad de Ciencias Económicas

Decano : Lic. Emilio Recinos Fuentes
Secretario (a) : Licda. Vilma Yolanda Vásquez de
Del Cid

Docente Director : Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero
Coordinador del Seminario : Lic. Rafael Arístides Campos
Docente Observador : Lic. Alfonso López Ortiz

Mayo de 2006

San Salvador

El Salvador

Centro América

Agradecimientos

A Dios Todopoderoso y a la Virgen Santísima, por derramar en mi vida bendiciones, sabiduría e inteligencia para alcanzar mis metas. **A mis Padres**, Vidal Castellanos y Etelvina Huevo, por su apoyo en todo momento, esfuerzo, comprensión y amor brindado a lo largo de mi vida; a quienes entrego éste triunfo. Los quiero mucho. **A mi Tía Mérida**, gracias por su apoyo incondicional y su cariño. Que Dios la Bendiga. **A mi Hna. Daniela**, por ser un regalo maravilloso que Dios me ha dado, fuente de mis alegrías, que Diosito te Bendiga y te guarde... te quiero mucho. **A mis Primas**, Wendy, Griseyda, Brenda, Nancy e Isis por su cariño, apoyo y comprensión. **A mis amigas**, Lidia María y Marcela por brindarme su apoyo y comprensión en los momentos difíciles, gracias por darme ánimo y sobre todo por su amistad. **A mis Amigos**, por estar pendientes de mí durante todo éste proceso, brindándome palabras de ánimo y ayudándome cuando los necesité; Pato, Elizabeth, Marlon, Nancy, Mario, Chino, and my dearest friend. **A mis segundas familias**, Martínez Méndez y Portillo Echegoyén, gracias por su apoyo y sus oraciones. **A nuestro asesor** de tesis Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero, por todo el profesionalismo con el que nos asesoro en nuestra investigación. **A todos aquellos que de manera directa o indirectamente** nos brindaron su ayuda, Oscarito Montes, Prof. Vides, Lic. Silvia Magaña, Niña Mari, Keyla, Lic. Matilde Guzmán de Díaz, Ryan Bathrick, Dra. Eluned Jones.

Ana Claribel González Castellanos

A Dios Todopoderoso, que me dotó de sabiduría, constancia y de todas las bendiciones que permitieron la culminación de mi carrera. **A mis Padres**, Servando Martínez, Esperanza de Martínez y Vilma Nuñez, quienes han sido el pilar fundamental de éste logro, ya que gracias a su esfuerzo y apoyo logré mi objetivo. **A mi amor**, Herberth Alfonso, por estar a mi lado siempre, por su ayuda, paciencia y por ésas palabras de ánimo que me dieron fortaleza en los momentos de flaqueza. **A mis amigas, (compañeras de tesis)**, Claribel y Marcela, por aguantarme, apoyarme y animarme a salir adelante en éste proceso y haberme permitido crear un ambiente de amistad, así mismo, a la Familia Portillo Echegoyén por su bondad y apoyo desinteresado **A la Profesora** Lizarda González, quien me enseñó desde pequeña lo importante que es el sentido de la responsabilidad y gracias a ella, lo he tratado de poner en práctica a lo largo de mi vida. **A mi familia y Amigos**, a los cuales guardo un especial cariño por todos esos momentos de asesoría, desvelos estudiando y por sus oraciones, Servando, Mariela, Carolina, Yami, Paty, Omar y Gustavo. **A las personas que ya no se encuentran físicamente pero su presencia y sus enseñanzas me han acompañado siempre**, a mi abuelo que me impulsaba a seguir adelante, mi tía Celi, quien además fue mi amiga y me proporcionaba día con día las herramientas para crecer como ser humano; y con especial gratitud a mi compañero Héctor, que siempre me tendió la mano para explicarme y ayudarme en todo lo que podía. **A nuestro asesor** de tesis Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero, por todo el profesionalismo con el que nos asesoro en nuestra investigación. **A todos aquellos que de manera directa o indirectamente** nos brindaron su ayuda, Oscarito Montes, Prof. Vides, Lic. Silvia Magaña, Niña Mari, Keyla, Lic. Matilde Guzmán de Díaz, Ryan Bathrick, Dra. Eluned Jones.

Lidia María Martínez Méndez

A Dios Todopoderoso, Padre gracias por ser mi sustento, por que me tuviste de tu mano derecha, porque tu amor y misericordia nunca faltaron en mi vida... A Tí sea el Honor, la Gloria y la Honra por los siglos de los siglos. **A mi Papá**, Nelson Portillo, quien fue mi pilar, mi sostén durante todo este proceso, agradezco a Dios por su vida y por que siempre se mantuvo a mi lado, sin juzgarme, sino que brindándome su apoyo en todos los sentidos... gracias Papá... **A mi mamá**, Dina Ruth Echegoyén de Portillo, se que no estuvisteis en este proceso en cuerpo, pero si en mi corazón, gracias por hacer de mí la mujer que soy, por tus enseñanzas que hasta el día de hoy atesoro...mamá te amo y mantengo junto a mí tu recuerdo... este título va para ti.... **A mis hermanos, Ruddy** gracias por tus consejos, palabras de ánimo y tu apoyo incondicional; **Jo**, por los desvelos que te hice pasar, por ser mi asesor técnico informático....; **Sonia**, gracias por tu cariño, consejos, por todas las veces que estuviste ahí... por ser mi arma secreta para quitarme el estrés...., **Pancita (J. André)** por permitirme que su mami me apoyara en todo este proceso... serás una bendición para nuestras vidas... **A mis compañeras de Tesis**, Claribel y Lidia María gracias por que ante todo son mis amigas... casi mis hnas... por su paciencia y cariño y por soportarme cuando las cosas se ponían feas... sin duda Dios nos hizo un regalo hermoso al juntarnos... es un placer volverme una licenciada al lado suyo... **A mi Familia y Amigos**, gracias por sus oraciones, su apoyo, su comprensión, cariño, paciencia, palabras de ánimo y por mantenerse junto a mí en todo este proceso... doy gracias a Dios por la vida de cada uno de uds., porque han sido parte de mi éxito.... Tía Conchi, Daniel Echegoyén, Mario Monterroza, Nona, Pato, Luís Pino... todos y cada uno de ustedes que estuvieron ahí presentes... Bendiciones para todos... **A nuestro asesor** de tesis Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero, por todo el profesionalismo con el que nos asesoro en nuestra investigación... **A todos aquellos que de manera directa o indirectamente** nos brindaron su ayuda, Oscarito Montes, Prof. Vides, Lic. Silvia Magaña, Niña Mari, Keyla, Lic. Matilde Guzmán de Díaz, Ryan Bathrick, Dra., Eluned Jones.

Susana Marcela Portillo Echegoyén

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
RESUMEN	i
INTRODUCCIÓN	iv
CAPITULO I	
GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, LAS ESPECIALIZACIONES Y DE LOS AGRONEGOCIOS.	
A. GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	
1. Antecedentes de la Facultad de Ciencias Económicas	1
2. Cambios curriculares en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas	2
B. GENERALIDADES DE LAS ESPECIALIZACIONES	
3. Conceptos de Especializaciones	4
4. La Importancia de las Especializaciones en la Actualidad	6

C. GENERALIDADES DE LOS AGRONEGOCIOS

1.	Definición de los Agronegocios	9
2.	Subsectores de los Agronegocios	11
3.	Beneficios de los Agronegocios	11
4.	Importancia de los Agronegocios	14
5.	El Entorno de los Agronegocios	15
6.	El Entorno de los Agronegocios en El Salvador	
6.1.	Factores Micro o Controlables	17
6.2.	Factores Intermedios o Semi-controlables	19
6.3.	Factores Macro o Controlables	19

CAPITULO II

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

A. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

1.	Planteamiento del Problema	26
2.	Formulación de la Hipótesis	26
3.	Objetivos de la Investigación.	27

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.	Tipos de Investigación	28
2.	Diseño de la Investigación	28

3. Método de Investigación	29
4. Técnica utilizada para la Recolección de Datos	29
5. Instrumento utilizado para la Recolección de Datos	30
6. Fuentes de Recolección de Datos	30
7. Universo y Muestra	
7.1 Universo	32
7.2 Muestra	
7.2.1 Empresas	32
7.2.2 Estudiantes	33

C. ESTUDIO DE MERCADO

1. Problema de Investigación del Estudio de Mercado	36
2. Importancia de la Investigación	37
3. Objetivos de la Investigación Mercado	
3.1. Objetivo General	38
3.2. Objetivos Específicos	38
3.3 Supuestos de la Investigación	38
4. Aspectos de Mercado	
4.1 Ámbitos de Mercado	39
4.2 Características del Mercado Consumidor	40

D. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. Análisis Descriptivo de la Población Estudiantil	
1.1 Bachilleres Agrícolas	40
1.2 Técnicos en Agronomía	43
2. Análisis Descriptivo del Mercado Ocupacional Para el Profesional en Administración de Empresas Especializado en Empresas Agrícolas (Agronegocios).	46
3. Comprobación Supuestos del Estudio de Mercado	51

E. ESTUDIO TÉCNICO

1. Objetivos del Estudio Técnico	
1.1 Objetivo General	54
1.2 Objetivo Específico	54
1.3 Supuesto del Estudio Técnico	54
2. Localización del Proyecto	
2.1 Macrolocalización	55
2.2 Microlocalización	55
3. Tamaño del Proyecto	55
4. Ingeniería del Proyecto	
4.1 Infraestructura física	56
4.2 Recurso Humano	57
4.3 Recursos de Apoyo Académico	60

4.4 Recursos Audiovisuales	61
5. Comprobación de Supuesto del Estudio Técnico	62
F. EVALUACIÓN ECONÓMICA	
1. Objetivo General	64
2. Requerimientos para la contratación de docentes Para la especialización en Administración de Empresas Agrícolas	64
3. Requerimientos de mobiliario, equipo y recursos Didácticos por docente contratado	66
4. Recursos Audiovisuales	67
5. Recursos de Apoyo Académico	68
G. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES	
1. Objetivo de los Aspectos Sociales y Ambientales	69
2. Aspectos Sociales	69
3. Aspectos Ambientales	70
H. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	71
I. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
1. Conclusiones	72
2. Recomendaciones	74

CAPITULO III

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A. PRESENTACIÓN	76
B. JUSTIFICACIÓN	77
C. OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	
1. Objetivo General	80
2. Objetivos Específicos	80
D. PERFIL DEL PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	
1. Descripción de las Funciones y Tareas Propias del Desempeño Profesional	82
2. Descripción de Habilidades a Desarrollar en el Profesional en Administración de Empresas Agrícolas	83
3. Características Básicas Necesarias para el Desempeño del Profesional	85

E. CAMPOS DE ACCIÓN DEL PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	87
F. ÁREAS DE TRABAJO DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	88
G. ASIGNATURAS PROPUESTAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	88
H. DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	92
I. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	96
J. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	98
K. RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESPECIALIZACIÓN	
1. Recurso Humano	
1.1 Personal Docente	103
1.2 Personal Administrativo	104

2. Recursos Físicos	104
L. PROCESO DE REVISIÓN A LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	104
M. ASPECTOS LEGALES RELACIONADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	105
N. CRONOGRAMA DE DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS	106
BIBLIOGRAFÍA	107
GLOSARIO	110
ANEXOS	

INDICE DE CUADROS

	Págs .
Cuadro N° 1	
Factores controlables y no controlables en la conducta del comprador.	21
Cuadro N° 2	
Grado académico de los docentes de la facultad de Ciencias Económicas	58
Cuadro N° 3	
Clasificación de docentes por tipo de contratación	58
Cuadro N° 4	
Personal docente requerido para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas	65
Cuadro N° 5	
Calculo de los costos por contratación de docentes para la especialización en Administración de Empresas Agrícolas	65

Cuadro N° 6

Requerimiento de mobiliario, equipo y recursos Didácticos básicos por docente contratado	66
---	----

Cuadro N° 7

Cálculo de costos totales por la compra de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos por docente Contratado	67
--	----

Cuadro N° 8

Recursos audiovisuales requeridos para la Especialización de Empresas Agrícolas	67
--	----

Cuadro N° 9

Costos totales de los requerimientos para la Implementación de la Especialización de Empresas Agrícolas	68
---	----

RESUMEN

Los cambios en la economía mundial demandan de profesionales especializados en distintas áreas; es por ello necesario que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador realice un análisis de las currículas actuales que respondan a esas exigencias.

A esta visión se une la oportunidad de crear especializaciones como la de Administración de Empresas Agrícolas, que puedan desarrollarse en el Nivel de Educación de Pregrado, lo que permitirá al estudiante obtener una educación más especializada en el área de la Administración de Empresas, brindándole la oportunidad de ser mas competitivo en el ámbito laboral; así como también, la capacidad de generar oportunidades de desarrollo, y la creación de empleos entre otros.

Considerando lo anterior se desarrollo un estudio de factibilidad cuyo objetivo primordial fue Determinar la Factibilidad de Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador; para lograr dicho propósito se efectuó una investigación de campo, fundamentada en los objetivos siguientes:

- Determinar la demanda de interesados en formarse en la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.
- Determinar la demanda de especialistas formados en Administración de Empresas Agrícolas
- Identificar el perfil del profesional que las empresas buscan en los futuros graduados

- Identificar los recursos necesarios con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas para la Implementación de la Especialización
- Cuantificar el costo de los recursos para la Implementación de la Especialización
- Determinar el Impacto Social y Ambiental que generará la implementación de un Programa de Especialización en Agronegocios en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

El estudio inicia con la identificación del problema, del cual se desglosan los objetivos anteriores, que sirven además para la formulación de supuestos que fueron comprobados en el desarrollo de la misma.

La investigación se definió exploratoria para el estudio técnico, evaluación económica y los aspectos sociales y ambientales; y descriptiva para el estudio de mercado; por tal motivo se diseñaron los instrumentos para la recolección de los datos, dirigidas a estudiantes de bachillerato opción agrícola y técnicos en agronomía, así como también para los empresarios agropecuarios y agroindustriales de El Salvador.

Los resultados más importantes que se obtuvieron son:

1. El 67.40% y 80.70% de los estudiantes de Bachillerato Opción Agrícola y Técnicos en Agronomía respectivamente, están interesados en especializarse en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en El Salvador.
2. El 96.60% de los empresarios agropecuarios y agroindustriales encuestados están interesados en contratar a profesionales con especialización en Administración de Empresas Agrícolas

3. El 86.20% de los empresarios antes mencionados creen en la capacidad del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador.

Con los resultados anteriores se concluye que existe factibilidad para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Considerando lo anterior se recomienda implementar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

INTRODUCCIÓN

Los constantes cambios tecnológicos, económicos, sociales y políticos que enfrenta el país, demandan profesionales preparados para enfrentar los desafíos de un nuevo milenio; el rápido avance del conocimiento y de la estrategias tecnológicas exige de todo profesional mantenerse actualizado; ésta es, hoy en día, una necesidad ineludible en una sociedad cada vez más competitiva y exigente.

En El Salvador, como en la mayoría de países en desarrollo que tienen menos de la mitad de familias que viven de la agricultura, el sector de los agronegocios es estratégico para el proceso de desarrollo, es por ello que surge la necesidad de especializar a profesionales en ésta área, personas que generen conocimientos, con un espíritu de servicio analítico e innovador, que promuevan el bienestar de los habitantes y el desarrollo de las comunidades.

Con base a lo expuesto, se identifica la necesidad e importancia de realizar una investigación acerca de la Factibilidad para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas como una oportunidad de diversificación del conocimiento, aplicada a la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

La estructura de este documento consta de tres capítulos, cuyos contenidos son los siguientes:

En el capítulo uno, se describe los fundamentos teóricos necesarios para la realización del estudio de factibilidad de un proyecto, las generalidades de las Especializaciones y de los Agronegocios, así como también la información básica de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

En el capítulo dos, se presenta el estudio de mercado, en el que se determina la demanda de estudiantes interesados en formarse en la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas, la demanda de profesionales preparados en dicha área por las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias de El Salvador e Identificar el perfil del profesional que las empresas buscan en los futuros graduados de dicha especialidad; el cual inicia con el planteamiento de la problemática, luego se define la metodología de la investigación y finaliza con la interpretación y análisis de la información recolectada en el estudio. De igual forma se desarrollan el Estudio Técnico, la Evaluación Económica y los Aspectos Sociales y Ambientales que determinan la factibilidad de la implementación de la especialización. Se

incorpora además las conclusiones y recomendaciones para efectos de ser consideradas para la implementación de la misma.

En el capítulo tres, se ofrece una propuesta para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Facultad de Ciencias Económicas, considerando los resultados del estudio de mercado, técnico, evaluación económica, así mismo, se desarrollan el perfil, los campos de acción y áreas de trabajo del futuro profesional, las asignaturas propuestas para la especialización, la metodología de enseñanza, el sistema de evaluación y los recursos humanos y físicos para su puesta en marcha.

CAPÍTULO I.

GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, LAS ESPECIALIZACIONES Y DE LOS AGRONEGOCIOS.

A. GENERALIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

1. Antecedentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

La creación de la Facultad de Ciencias Económicas surgió por gestiones de la Corporación de Contadores de El Salvador, cuyo objetivo era el de elevar el nivel cultural y contable de la población; lo que no fue posible ya que en ese momento, la Facultad únicamente ofrecía la Carrera de Economía, y esto no daba la debida importancia a las áreas administrativas y contables.

Ante esto, fue necesario que la Facultad ampliara sus servicios, ya que las condiciones económicas del país necesitaban profesionales que se incorporaran a la dirección de las empresas con una formación especializada para lograr una mayor eficiencia.

Es así, que en abril de 1959 surge la Carrera de Administración como una subdivisión de la entonces Carrera de Economía; todo esto con el objetivo de diferenciar el aspecto microeconómico del macroeconómico, así como formar profesionales especializados en la Dirección de Empresas.¹

2. Cambios Curriculares en la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas

En el transcurso de los años, se han generado cambios en la currícula de la carrera, tales como el de 1960 que comprendía 27 materias obligatorias y 3 optativas, el de 1962 que contaba con 26 obligatorias y 4 optativas, es así como en 1964, se crean nuevos planes de estudio con el objetivo de preparar y graduar un mayor número de estudiantes, mediante una elevación del nivel de preparación académica, en dicho plan se le dio mayor importancia a las áreas administrativas, económicas y matemáticas; este plan contenía materias impartidas por semestre y por año. En 1967 y 1970 se realizaron nuevos cambios dándole énfasis al área administrativa; luego del cierre temporal de la Universidad en 1972, se formulan nuevos cambios en la currícula de la carrera en el año de 1973.

¹ Martínez Calderón, María Daysi. "Propuesta de una Currícula Innovadora para la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. 1996

Es hasta en 1993, cuando se desarrolla el documento de trabajo denominado "Propuesta Inicial de Reforma de Planes de Estudio de las Licenciaturas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador", con el cual se pretendía crear una propuesta de reforma que incluyera cambios de estructura y de contenido de los Planes de Estudio existentes en esa época.

En el año de 1994, en Asamblea de Docentes se decide la actualización del Plan de 1973, para lo cual se contrató un técnico que estructuró los primeros dos años de la carrera; y es en 1996 cuando se concluye la creación del Plan de Estudios de 1994. En dicho proceso se incluyen en el pensum de la carrera dos asignaturas dirigidas al área de informática y dos al idioma inglés; de la misma manera se reforman las materias de Matemáticas, Estadística y Métodos y Técnicas de Investigación.

Para estar a la vanguardia en la formación de profesionales que respondan a las nuevas exigencias es necesario que la Facultad realice un análisis de las currículas actuales, debido a los cambios en la economía que exigen profesionales con conocimientos especializados en diversas áreas.

B. GENERALIDADES DE LAS ESPECIALIZACIONES

1. Concepto de Especializaciones.

Especialización: Adiestramiento o preparación específica en una determinada rama de una ciencia, de un arte o de una actividad²

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Argentina (CONEAU), entidad que tiene a cargo la acreditación de estudios de postgrado, define las especializaciones como una profesión o un campo de aplicación de varias profesiones, a través de un entrenamiento intensivo. Cuenta con evaluación final de carácter integrador y se obtiene el título de Especialista.³

El Vicerrector Académico de la Pontificia Universidad Javeriana, Jairo H. Cifuentes Madrid, establece que "Las especializaciones se constituyen en una estrategia privilegiada para mantener unidas las teorías y la práctica y constituyen una oportunidad para analizar las realidades y condiciones del país".

Así mismo, hace una distinción de lo que debe entenderse por especializaciones y diplomado, "Lo importante es reconocer que

² Diccionario Clave S M, <http://clave.librosvivos.net/>

³ www.coneau.edu.ar

dichos programas tienen propósitos y niveles de exigencias diferentes. Los primeros son programas de Educación Superior que otorgan un grado académico y desarrollan en los estudiantes competencias específicas en un campo profesional aplicado y los diplomados son cursos con propósito de actualización.”

En la Conferencia Mundial sobre Educación Superior denominada “La Educación Superior en el Siglo XXI” convocada por la Organización de las Naciones Unidas Para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su informe final el Director General Federico Mayor, destaca las siguientes ideas-eje de los debates e intercambio de opiniones que surgieron en ésta, “es imprescindible para toda sociedad una educación superior renovada para afrontar los desafíos del siglo XXI, para garantizar su autonomía intelectual, para producir y hacer avanzar los conocimientos, educar y formar ciudadanos responsables y conscientes, especialistas calificados, sin los cuales ninguna nación puede progresar en el plano económico, social, cultural ni político; la educación superior y la investigación son en la actualidad los componentes esenciales para el desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente viable de los individuos, las comunidades y las naciones”.

“Es evidente que, para cumplir su misión, la educación superior debe de cambiar profundamente, haciéndose orgánicamente flexible, diversificándose en sus instituciones, estructuras, estudios, modos y formas de organizar los estudios y dominando con esta finalidad las nuevas tecnologías de la información. Debe de anticiparse a la evolución de las necesidades de la sociedad y de los individuos, abrirse ampliamente a los adultos para poner al día los conocimientos y las competencias para actualizar reconvertir y mejorar su cultura general. En resumen, la educación superior del siglo XXI deberá inscribirse decididamente en el proyecto global de educación permanente para todos, convertirse en su motor y su espacio idóneo, contribuir a incorporar en ella los demás niveles y formas de educación estrechando sus vínculos entre si.”⁴

2. Importancia de las Especializaciones en la Actualidad.

En las condiciones actuales de la industria y del proceso de globalización de los estados, donde los sistemas de información y producción están caracterizados por una creciente automatización, las condiciones que imponen el mercado y el comercio internacional se traducen en la necesidad de lograr mejoras en los estándares de productividad, en la calidad y el diseño de productos. Esto ha traído como consecuencia que los

⁴ UNESCO: “La Educación Superior en el Siglo XXI, Visión y Acción”, en Informe Final: Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, UNESCO, 1998.

procesos administrativos hayan rebasado el ámbito meramente operativo de la empresa y estén, ahora más que nunca, vinculados estrechamente con la estrategia de expansión de la misma; donde el aumento de la productividad, eficacia y eficiencia, es determinante en la definición de metas y en la posición de la empresa en el mercado. Esta nueva forma de concebir la "estrategia de negocios" comprende todo lo relacionado con la orientación y filosofía de la empresa, la que va más allá del desarrollo de nuevas tecnologías y de los avances en ingeniería de producto, y está vinculada al perfeccionamiento de los procedimientos administrativos.⁵

Para acompañar este perfeccionamiento es necesario contar con personal con mayores niveles de calificación, que permitan el eficiente funcionamiento de la empresa, es así como, surge la necesidad de que las universidades preparen profesionales con conocimientos especializados desde su formación en el nivel de Educación de Pregrado, generando con ello ventajas competitivas ante los profesionales que no lo hacen.

Actualmente en varios países de Centroamérica ya se están desarrollando Programas de Especialización en el Área de Administración de Empresas, en el nivel de Educación de

⁵ La Administración en la Actualidad, Curso Fundamentos de Administración, Universidad Nacional de Colombia. <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/index.html>

Pregrado, tal es el caso de "La Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica", que brinda carreras en Administración de Empresas con énfasis en Producción, en Recursos Humanos, en Banca y Finanzas, entre otras; en El Salvador, la Universidad Francisco Gavidia sirve la Carrera en Administración de Empresas Turísticas, que no es más que la Carrera de Administración de Empresas con énfasis en el Turismo; utilizando como base la currícula de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Las especializaciones en la Carrera de Administración de Empresas a Nivel de Educación de Pregrado pueden clasificarse en base a dos criterios, el primero, es de acuerdo al **área académica**, tales como: Área de Recursos Humanos, Área de Producción, Área de Finanzas y Área de Mercadeo; el segundo criterio es por el **Campo de Aplicación**, entre las que se encuentran, Sector Público, Sector Privado, Sector Independiente y Sector Académico.

C. GENERALIDADES DE LOS AGRONEGOCIOS

Los agronegocios brindan grandes oportunidades para crear una pequeña y mediana empresa viable, lo que puede contribuir a la creación de empleos y a mejorar los ingresos. Las oportunidades de negocios existen en: el subsector de suministro de insumos para abastecer a las personas dedicadas a los agronegocios y en

la producción de una variedad de productos básicos y la de agregar valor a los productos agrícolas por medio del procesamiento y del marketing. Para aprovechar estas oportunidades, es necesario equipar a los operadores de agronegocios medianos y pequeños con las habilidades básicas de administración que les permitan mantener sus empresas, en un entorno de mercado competitivo y dinámico.

1. Definición de Agronegocios.

Puede definirse a los agronegocios como las actividades de negocios y de administración realizadas por empresas que suministran insumos al sector agropecuario, generan productos agropecuarios o procesan, transportan, financian, distribuyen o comercializan productos agropecuarios (Downey y Erickson, 1987).⁶

Molina y Borja (2004b) enriquecen la definición, enunciándola como un: "Conjunto de actividades de compra venta de insumos, servicios, producción, procesamiento y distribución, necesarias para que los consumidores tengan productos y servicios que satisfagan sus necesidades oportunamente, y los productores ingresen en los mercados con una mejor posición que les permita generar mayor rentabilidad"

⁶ FAO/"Manual de "Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador" Modulo 1. 2004

Cordovez (2004) en su propuesta de lineamientos de política coincide con el enfoque expuesto anteriormente, definiendo agronegocios como "Las actividades rentables y competitivas de los componentes de las cadenas de valor, esto es producción, transformación industrial y comercialización de productos, cuya materia prima es de origen agropecuario"

Lundy (2003) citado por GTZ (Cooperación Técnica Alemana) en su presentación de cadenas, establece que una cadena productiva se convierte en una cadena de valor cuando esta relación se vuelve una colaboración estratégica entre los actores en los diferentes eslabones para el beneficio mutuo de los participantes. Por tanto se puede concluir que una cadena de valor "es una cadena productiva intervenida por sus integrantes para identificar oportunidades de creación de valor en beneficio de todos, ordenando, potenciando y aprovechando todos los espacios posibles".⁷

El concepto de los agronegocios no solo incluye las actividades de producción primaria (agricultor, horticultor, ganadero, etc.), sino que además incluye la participación activa de la agroindustria, como de los proveedores y comercializadores que hacen posible que el motor de la producción agropecuaria marche.

⁷ Alternativas de Fomento y Fortalecimiento y Relaciones de Articulación de los Agronegocios en El Salvador, Cámara Agropecuaria y Agroindustriales de El Salvador CAMAGRO. Agosto 2004

2. Subsectores de los Agronegocios

Los agronegocios pueden dividirse en tres subsectores económicamente interdependientes, dentro de los que se encuentran el subsector de suministro de insumos, producción agropecuaria y el de productos (o marketing de productos).

- El subsector de suministro agropecuario o de insumos proporciona a las personas dedicadas a los agronegocios suministros para la producción pecuaria y de cultivos. Estos insumos incluyen semillas, alimento para el ganado (concentrados y forrajes), fertilizantes, químicos, maquinaria, productos veterinarios y combustibles, financiamiento, información, entre otros;
- El subsector de producción agropecuaria utiliza estos insumos para generar productos básicos como granos y pecuarios que los consumidores finales e intermedios necesitan;
- El subsector de marketing de productos procesa, almacena y distribuye el producto final.

3. Beneficios de los Agronegocios

Los beneficios que le corresponden a la economía a partir de los agronegocios, emanan del hecho que la demanda de los consumidores de una variedad de productos se transmite desde el proceso de producción al suministro de insumos requerido para la

producción de bienes y servicios que puedan satisfacer distintas necesidades de los consumidores. Dentro de las cuales se destacan:

a. Incrementa la oportunidad de desarrollo económico

Las visiones de desarrollo económico a corto y a mediano plazo en El Salvador incluyen a los agronegocios mediante la producción de una variedad de bienes agrícolas básicos, con valor agregado y procesados para servir a los mercados locales, regionales e internacionales.⁸

El objetivo es *potenciar la integración de los agronegocios, desarrollando el sector agropecuario y agroindustrial para potenciar el crecimiento local*, esta industria traerá consigo la generación de oportunidades de empleo, un nivel de ingresos más elevado y la mejora del nivel de vida de las personas. Todo esto supone un gran desafío para el país, un desafío que requiere esfuerzos concertados por parte del sector privado, pequeños productores, el gobierno central a través de sus instituciones (Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG; Ministerio de Economía MINEC, etc.) y de los gobiernos locales.

⁸ FAO/ Manual de “Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador, Módulo I. 2004

b. Crea nuevas áreas de empleo.

En la medida que los agronegocios se desarrollan dentro de una comunidad estos demandan mano de obra para llevar a cabo sus actividades, lo que hace crecer el nivel de empleo dentro de una ciudad.

El desarrollo de agronegocios dentro de una localidad no solamente reduce el nivel de desempleo, sino que ayuda a mejorar los salarios reales y con ello el nivel de vida, ya que las personas al tener nuevos ingresos demandarán más productos y se desarrolla el mercado local al lado de la agroindustria.

c. Abren oportunidades para aprender nuevas habilidades.

Los agronegocios, como cualquier otro tipo de empresa, requieren de personas que se hagan cargo de llevar las cuentas, los aspectos legales, la compra de insumo y otras actividades relacionadas para realizar sus actividades cotidianas.

Al demandarse todos estos servicios las personas de una localidad tienen la oportunidad de aprender sobre todas estas tareas para desarrollar su trabajo; además, como un valor agregado para la comunidad, las personas que anteriormente pudieron abandonar la zona por no poder ejercer su profesión (abogados, contadores, etc.) ahora tienen la oportunidad de regresar a sus hogares para ejercer su carrera dentro de la localidad, y dado que hay demanda por ese tipo de servicios, más

jóvenes se ven incentivados a continuar sus estudios superiores luego de terminar la educación básica.

4. Importancia de los Agronegocios

Fuente de Empleo

La Agricultura es una de las fuentes de empleo en El Salvador y representa una actividad de negocios mayor que cualquier otro sector de la economía en el sector rural.

Contribución a la economía nacional

La industria en El Salvador es dominada por el procesamiento de alimentos y textiles. La importancia del sector de los agronegocios para la economía del país puede verse también al examinar las relaciones entre el sector de los agronegocios y los otros sectores de la economía como el turismo y los sectores de transporte.

Expansión de Exportaciones no tradicionales

De manera similar, el sector de exportaciones no tradicionales de El Salvador, que ha mostrado crecimiento impresionante, es apoyado grandemente por las exportaciones hortícolas, de carnes no comunes (cuzuco, aleta de tiburón y garrobo).

Desarrollo de nuevas tecnologías.

Con la disponibilidad y adopción de nuevas tecnologías de producción, maquinarias, equipos y materiales junto a nuevas variedades de semillas, se contribuye al incremento de la capacidad productiva del sector, el nivel de productividad en el sector agrícola del país podría elevarse y promover una recuperación económica. Esto proporcionaría una ventaja comparativa al país frente al auge de la liberación económica mundial. La ventaja comparativa vendría dada por las condiciones climáticas y la posición como plataforma exportadora de que goza el país.

5. Entorno de los Agronegocios.

El entorno de los agronegocios es un conjunto de factores que afectan la planeación, la implementación y administración de las empresas de agronegocios.

Generalmente los factores del entorno de los agronegocios pueden clasificarse como controlables, semi-controlables o no controlables.

- **Factores micro o controlables:** se refieren a los *recursos del empresario* como la tierra, mano de obra y capital propio, de los cuales puede tener mucho control. El empresario puede también decidir en cuanto a los elementos de la *mezcla de marketing* para el producto que está

generando como apariencia del producto, precio, promoción y plaza de ventas.

- **Factores Intermedios o semi-controlables:** son aquellos factores que *implican a otras organizaciones* como los proveedores, distribuidores, el Gobierno, los consumidores, grupos de intereses especiales, asociaciones comerciales y grupos de empleados. Estos factores son semi-controlables porque pueden implicar negociaciones entre socios comerciales. Por ejemplo, donde es permitido que la interdependencia entre proveedores y consumidores se desarrolle libremente, muchos de los servicios de apoyo serán provistos por empresas más pequeñas y no se necesitará que sean provistos por el Gobierno.
- **Factores macro e incontrolables:** son factores que se dan y sobre los cuales *el empresario no tiene ninguna influencia*. Aquí se incluyen factores como los gustos de los consumidores, las políticas gubernamentales y los desastres naturales o conflictos civiles.

El entorno de los agronegocios determinará la medida en la cual los pequeños agronegocios estén vinculados a las instancias gubernamentales o a las instituciones de desarrollo e investigación o determinará la naturaleza y medida de las relaciones entre pequeñas y grandes empresas.

6. El Entorno de los Agronegocios en El Salvador

El desarrollo de la inversión en la producción agrícola y en el marketing en el país y en cualquier otro lugar de Latinoamérica se ve influenciado por una variedad de factores o problemas institucionales, ambientales, técnicos y económicos. Estos factores afectan mucho más severamente al pequeño empresario, especialmente en áreas remotas, aun cuando el mediano y gran empresario pueden sufrir.

A continuación se detallan las distintas categorías de factores y como se encuentran en la actualidad en El Salvador.

6.1 Factores Micro o Controlables

Los factores micro o controlables caen principalmente en *dos categorías*: falta de recursos y malas decisiones al combinar los diversos elementos de la mezcla de marketing

6.1.1 Falta de recursos

La falta de recursos se traduce principalmente como falta de activos físicos y la falta de activos humanos; el primero comprende, la falta de equipo e infraestructura que incluye el escaso acceso a caminos transitables, a la electricidad y al agua, que son esenciales para el desarrollo de las actividades agrícolas y de agroprocesamiento, así mismo, la falta de comunicación lleva a información no confiable e irregular sobre

el acceso a recursos, servicios básicos del mercado y bienes públicos. El segundo aspecto de la falta de recursos, lo comprende, la falta de activos humanos que incluyen la carencia de educación y salud, lo que produce baja inscripción en escuelas de educación, altos índices de analfabetismo, así mismo, una pobre condición de salud, altas tasas de mortalidad y desnutrición, falta de acceso a instalaciones hospitalarias y a disponibilidad de medicamentos.

6.1.2. Factores de mezcla de marketing

Un agronegocio debe decidir cómo dividir el presupuesto total de marketing entre las varias herramientas de la mezcla de marketing. La mezcla de marketing es uno de los conceptos clave en los agronegocios y es un conjunto de herramientas de marketing que utiliza la empresa para perseguir sus objetivos de marketing en el mercado meta. Esto significa que las decisiones que tomen las empresas en cuanto a los elementos de la mezcla de marketing deben ser efectuadas por ellas mismas. Sin embargo, muchos de los empresarios que podrían invertir en los agronegocios carecen de los conocimientos y habilidades básicas para asegurarse que sus negocios puedan sobrevivir

6.2 Factores Intermedios o Semi-Controlables

Los factores intermedios o semi-controlables son aquellos que pueden ser superados al negociar con otros agentes, partes interesadas o instituciones de apoyo. En el país las limitaciones principales en esta categoría comprenden: el errático suministro de electricidad y agua que limita la producción y el procesamiento mecanizados; la falta de transporte para el traslado de productos e insumos, así como también la falta de repuestos para este tipo de vehículos; los servicios insuficientes de asistencia a las personas dedicadas a los agronegocios, como el marketing, crédito y expansión de negocios; el acceso limitado a créditos formales que restringen la capacidad de subsistencia a las personas dedicadas a los agronegocios para hacer la transición a una producción orientada a los mercados; la falta de servicios de investigación y expansión que se centran en las personas dedicadas a los agronegocios en pequeña escala; y la falta de información de marketing sobre las condiciones de los mercados, precios y confiabilidad de crédito de otras partes.

6.3 Factores Macro o Incontrolables

Estos factores comprenden, las políticas gubernamentales, así como el entorno competitivo, gustos y preferencias de los

consumidores, la tecnología, desastres naturales y conflictos civiles.

6.3.1 Implementación de las políticas

Las reformas de las políticas en parte implican la creación de un clima propicio para la inversión. En El Salvador como en la mayoría de otros países latinoamericanos, las principales reformas en los mercados de bienes domésticos han sido la liberalización de los mercados de productos alimenticios y agropecuarios, liberalización de precios, la remoción de restricciones de movimientos de cultivos, las medidas para reducir el rol gubernamental y la reducción o remoción de los monopolios paraestatales.⁹

6.3.2 Gustos y preferencias de los consumidores

En agricultura y productos alimenticios, tienen ventaja las industrias sometidas a los estándares de calidad más exigentes del mundo, clientes que exigen mayor diversidad, segmentación de mercados y productos con valor agregado cada vez mayor. *Las exigencias de los consumidores se manifiestan* tanto de manera directa por medio de señales de mercado, como en forma indirecta a través de regulaciones estatales.

⁹ FAO/ Manual de “Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador, Módulo 2. 2004

Normas sanitarias y de calidad de alimentos, y las regulaciones ambientales en muchos casos reflejan exigencias reales de los consumidores, y contribuyen a elevar la calidad de los productos que las empresas venden en el mercado.

Aparte de pronosticar la demanda, un mercadólogo necesita entender también los factores controlables y no controlables que influyan sobre la conducta del comprador (vea cuadro N° 1). Estos factores afectan la decisión de un consumidor en adoptar y comprar su producto.

Cuadro N° 1.

**FACTORES CONTROLABLES Y NO CONTROLABLES EN
LA CONDUCTA DEL COMPRADOR**

Variables Controlables	Variables no Controlables
Necesidades y motivos	Cultura
Aprendizaje	Grupo referencial
Actitudes	Familia
Personalidad	Estatus social
Auto concepto	

*Adoptado de Crawford (1992) ¹⁰

Dentro de las variables controlables se encuentran las necesidades y motivos las cuales pueden ser creadas o pueden ser necesidades sentidas; en el aprendizaje, el individuo esta

¹⁰ FAO/ Manual de "Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador" Modulo 2.
200

sujeto a bombardeos constantes de publicidad que condicionan su conducta y lo hacen vulnerable al cambio, afectando sus actitudes y controlando en cierta medida su personalidad y auto concepto.

Las variables no controlables están integradas por los aspectos relacionados al entorno del individuo, tales como: la cultura, que incluyen las costumbres, creencias y tradiciones que lo marcan desde su nacimiento, el grupo referencial lo constituyen la generación a la que pertenece el individuo, dentro de la familia se desarrollan y fijan los valores que acompañaran y regirán al individuo durante su vida, el status social determinará la capacidad de compra del mismo.

En El Salvador al presente, existe una demanda potencial para nuevos productos agrícolas y de valor agregado. Esta demanda ha crecido significativamente desde el principio de los años 90, tras los acuerdos de paz cuando las políticas económicas comenzaron a cambiar de una mayor manera a condiciones más liberalizadas. La liberalización estimuló la inversión en los negocios privados, como el turismo y hoteles, los cuales tienen una demanda creciente para productos de alto valor, correspondientes al aumento de salario significativo del segmento de mercado mejor acomodado. Otro factor que resulta de

importancia para entender los gustos y preferencias es *la migración*. Dada la cantidad de salvadoreños que residen en el extranjero los gustos se han visto influenciados por estas culturas, dando apertura a productos de importación que compiten directamente con los producidos localmente.¹¹

6.3.3 Tecnología

El cambio de tecnología genera un impacto sobre un mercado o mercados meta, en la forma en que los empresarios operen o fabriquen productos, la forma que se efectúen las actividades de marketing y los asuntos relacionados con el desarrollo y diversificación de los nuevos productos.¹²

El Sector de Agronegocios en El Salvador tiene dos estructuras, en la primera, *las pequeñas empresas que se caracterizan por medio de métodos de producción técnicos tradicionales ganan mínimos ingresos, y hacen uso intensivo de su mano de obra*; en la segunda, *el sector moderno, el cual utiliza un capital excesivo, recibe la mayoría de los fondos de inversión, y crea unos cuantos empleos*.

¹¹ FAO/ Manual de “Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador” Modulo 2. 2004

¹² FAO/ Manual de Entrenamiento Sobre Administración de Agronegocios en EL Salvador, Módulo 1 2004

La elección de la tecnología entre los pequeños agronegocios juega un rol clave en determinar la generación de empleo y el nivel de productividad y ganancias de los trabajadores en ellos. Además la tecnología que permite la diversificación de productos, el desarrollo de nuevos productos y la creación de nuevos mercados es más propicia.

Las mejoras a la tecnología en el país para todos los subsectores de agronegocios pueden obtenerse, pero tienen altos precios y no tienen una gran difusión. Como resultado muchos pequeños empresarios con frecuencia desconocen las opciones tecnológicas y sus implicaciones.

6.3.4 Desastres naturales y conflictos civiles

Estos incluyen incidencias como: Desastres naturales dentro de las cuales se incluyen: sequías, huracanes, pestes y enfermedades; conflictos sociales y desplazamientos; impactos adversos de las políticas nacionales (Ej.: apertura comercial, cambiaria, integración monetaria, etc.)¹³

¹³ Ibid.

CAPÍTULO II.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

A. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

Los cambios en la economía mundial demandan de profesionales especializados en distintas áreas; es por ello necesario que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador realice un análisis de las currículas actuales que respondan a esas exigencias.

A esta visión se une la oportunidad de crear especializaciones como la de Administración de Empresas Agrícolas, que puedan desarrollarse en el Nivel de Educación de Pregrado, lo que permitirá al estudiante obtener una educación más especializada en el área de la Administración de Empresas, brindándole la oportunidad de ser mas competitivo en el ámbito laboral; así como también, la capacidad de generar oportunidades de desarrollo, y la creación de empleos entre otros.

1. Planteamiento del Problema

Habiendo conocido la importancia de las especializaciones en el Nivel de Educación de Pregrado y la oportunidad de la Facultad de implementarlas; el problema se enuncia de la siguiente manera:

¿Existe Factibilidad para la Implementación de la especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador?

2. Formulación de la Hipótesis

Para el presente estudio se plantea una hipótesis descriptiva con una sola variable, la cual constituye una simple afirmación sujeta a comprobación, es decir, que a través de una serie de estudios se determinará si la afirmación es cierta o falsa.

Dicha hipótesis se enuncia de la siguiente manera: "La Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es factible". La cual se comprobará al concluir los Estudios de Mercado, Técnico, Evaluación Económica y los Aspectos Sociales y Ambientales.

3. Objetivos de la Investigación

3.1. General

Determinar la Factibilidad de Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

3.2. Específicos.

- Determinar si existe la demanda para la especialización en Administración de Empresas Agrícolas en el desarrollo del Estudio de Factibilidad de Mercado.
- Determinar la Factibilidad Técnica para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.
- Cuantificar el costo de los recursos para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

- Determinar el Impacto Social y Ambiental que generará la implementación de un Programa de Especialización en Agronegocios en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Tipo de Investigación

La investigación se definió de tipo descriptiva para toda la investigación debido a que se realizó la comprobación de supuestos simples que no presentan relación de variables y que únicamente proporcionaron información que describe la situación actual para la especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

2. Diseño de la Investigación.

La investigación se definió como no experimental, de tipo transeccional, ya que no hubo manipulación de variables, acá únicamente se obtuvo información para describir la situación actual o diagnóstico y establecer la relación existente entre las variables en un momento y lugar determinado.

3. Método de Investigación

Para la realización de la investigación se utilizó el método científico, haciendo uso del enfoque inductivo el cual es un modelo de razonamiento que aborda un problema partiendo de lo particular a lo general, analizando las variables que influyen en la investigación para posteriormente ser sintetizados.

4. Técnica utilizada para la Recolección de Datos.

La técnica que se utilizó para la recolección de la información es la encuesta.

ENCUESTA: Fue diseñada con el fin de recolectar la información necesaria para la investigación, la cual se dirigió a estudiantes de Bachillerato Agrícola y a los del Técnico en Agronomía; de igual forma a los Gerentes o Directores de Empresas y Asociaciones Agroindustriales y Agropecuarios, así como a los Organismos y Fundaciones de apoyo al Sector Agrícola, tales como: Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria (**FIAGRO**), Fundación Salvadoreña para el Apoyo Integral (**FUSAI**), Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (**FUSADES**), Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal en El Salvador (**Fundación CORDES**), Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (**IICA**).

5. Instrumento utilizado para la Recolección de Datos.

El instrumento que se utilizó en la investigación es el cuestionario.

CUESTIONARIO: Se utilizó para obtener información de estudiantes y empresarios sobre la creación de la especialización en Administración de Empresas Agrícolas a nivel de Pregrado en la carrera de Administración de Empresas, incluyó preguntas dicotómicas, abiertas, de selección múltiple y ponderativas. Su estructura estuvo conformada por dos secciones, una de identificación y la otra por el cuerpo del cuestionario del cual se desglosaron los datos generales y los de diagnóstico, en éste último se estableció una pregunta de filtro para la encuesta dirigida a los estudiantes de Bachillerato Agrícola, con la finalidad de identificar el número de éstos que continuarán sus estudios universitarios.

6. Fuentes de Recolección de Datos.

Para el caso de la investigación que se realizó, se utilizaron dos fuentes de recolección de datos: Fuentes de información primaria y fuente de información secundaria.

Fuente de Información Primaria: esta información se obtuvo a través del cuestionario utilizado en la investigación, con el

fin de conocer la opinión de los estudiantes a nivel de educación media así como los del Técnico en Agronomía que estén interesados en cursar la carrera de Administración de Empresas con especialización en Administración de Empresas Agrícolas; de igual forma determinar la demanda de profesionales especializados en esta área por parte de los Gerentes o Directores de Empresas y Asociaciones Agroindustriales y Agropecuarios; de Organismos y Fundaciones de apoyo al Sector Agrícola, tales como: FIAGRO, FUSAI, FUSADES, IICA, CORDES.

Fuentes de Información Secundaria: esta compuesta por la información bibliográfica, que se encuentra en libros de texto, revistas, folletos, informes, trabajos de graduación, páginas web y otras relacionadas con el tema, que contribuyeron a desarrollar la investigación, dentro de las cuales se pueden mencionar: Estadísticas del Ministerio de Educación (MINED), Directorio de Empresas Agropecuarias y Agroindustriales de la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador (CAMAGRO), libros sobre Metodología de la Investigación y sobre Investigación de Mercados.

7. Universo y Muestra

7.1 Universo

El universo para el desarrollo de la investigación esta constituido por:

- Los alumnos inscritos en los Institutos Nacionales y Privados en el Primer, Segundo y Tercer Año de Bachillerato Agrícola, que en total son 251 alumnos, así mismo, los Estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez" (ENA), que totalizan 86 alumnos. Formando un universo para la investigación de 337 alumnos.
- Empresas y Asociaciones Agroindustriales y Agropecuarias incluidas en la Base de Datos de la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de EL Salvador (CAMAGRO), dentro de las cuales se buscará a las empresas, asociaciones y organismos o fundaciones de apoyo al sector agrícola, que sean mas representativas en el Campo de los Agronegocios en el país (ver anexo 1 en la Pág. 1).

7.2 Muestra

7.2.1 Empresas

Para determinar la muestra de las Empresas y/o Asociaciones Agropecuarias y Agroindustriales, así como de Organismos o Fundaciones de Apoyo al Sector Agrícola, se hizo uso de la muestra no probabilística, la cual establece que la elección de

los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación, para el caso se toma como muestra a las Instituciones más representativas de los diferentes sectores agropecuarios y agroindustriales del país contemplados en el Directorio de Empresas de CAMARGO dentro de los cuales se destacan: *Sector de Procesamiento de Cárnicos, de Productos Derivados de la Miel, Beneficiadores de Café, Azucareros, Proveedores Agrícolas, Productores de Frutas y Hortalizas, así como Sectores Cooperativos del país.* (Ver anexo 2 en la Pág.6)

7.2.2 Estudiantes (Bachilleres y Técnicos)

Para definir la muestra de estudiantes del Bachillerato Agrícola y de los Técnicos en Agronomía se utilizó la muestra probabilística, en la que todos los elementos de la población tienen igual probabilidad de ser tomados en cuenta, para lo cual se uso la fórmula para poblaciones finitas, que sirvió para encuestar un promedio de estudiantes que fuesen representativos y redujeran el sesgo en la información; para el caso, la muestra se calculó de la siguiente manera:

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS.

$$n = \frac{z^2 P Q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 P Q}$$

DONDE:

n: Tamaño de la Muestra

N: Universo

e: Máximo error posible

q: Probabilidad de Fracaso

p: Probabilidad de Éxito

z: Nivel de Confianza

z: Nivel de Confianza, es el porcentaje de seguridad que existe para generalizar los resultados obtenidos hacia toda la población, del 95%, que según las tablas de áreas bajo la curva normal toma el valor de 1.96.

e: Error, significa la precisión con la que se generalizarán los resultados, en éste caso, existe un margen de error del 5%.

p y q: Variabilidad positiva y negativa respectivamente, su suma es igual a la unidad, para el caso, $p=0.70$ y $q=0.30$, se otorgó un 70% de probabilidad de éxito, debido a que los estudiantes están vinculados con la agricultura y por lo tanto, existía mayor probabilidad de aceptación a la especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

Para efectos del cálculo y distribución de la muestra, se consideró como "**N**" el total de estudiantes de Bachillerato Agrícola en el país, así como los Técnicos en Agronomía (ver anexo 3 en la Pág.7)

Cálculo de la Muestra para Estudiantes de Educación Media a nivel Nacional y de Estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura Roberto Quiñónez.

FORMULA PARA POBLACIONES FINITAS.

$$n = \frac{z^2 P Q \cdot N}{e^2 (N-1) + z^2 P Q}$$

DONDE:

- n:** Tamaño de la Muestra
- N:** Universo
- e:** Máximo error posible
- q:** Probabilidad de Fracaso
- p:** Probabilidad de Éxito
- z:** Nivel de Confianza

DONDE:

- n:** ?
- N:** 337 estudiantes
- e:** 5%
- Q:** 0.30
- P:** 0.70
- z:** 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.70)(0.30)(337)}{(0.05)^2 (337-1) + (1.96)^2 (0.70)(0.30)}$$

$$n = \frac{271.870032}{1.646737}$$

$$n = 165 \text{ estudiantes}$$

La distribución de la muestra total (165 estudiantes) se hizo de la siguiente manera:

Un total de 103 estudiantes de Bachillerato Agrícola.

Un total de 62 estudiantes del Técnico en Agronomía.

ANÁLISIS DE DATOS.

La información recopilada por medio de las diversas técnicas será procesada en cuadros de tabla simple, en donde se clasificarán los datos; para el análisis y representación de los resultados se utilizarán gráficos de pastel y barras para facilitar su comprensión.

C. ESTUDIO DE MERCADO.

1. Problema de Investigación del Estudio de Mercado

A raíz de la oportunidad de crear la especialización en Agronegocios dentro de la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas se hace necesario para justificar su implementación el desarrollo de un estudio que determine si existe interés de parte de los estudiantes de Bachillerato Agrícola y Técnicos en Agronomía, así como también es importante identificar las oportunidades laborales para éste

tipo de profesionales; es por ello, que el problema de investigación se plantea como:

¿Existe la demanda para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en El Salvador?

2. Importancia de la Investigación de Mercado.

La importancia que tiene la investigación, radica en que a través del Estudio de Mercado se obtendrán datos que servirán como insumo en el desarrollo del diagnóstico de la demanda para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas; a través de este diagnóstico, se pretende determinar si existen estudiantes interesados en cursar la carrera de Administración de Empresas en dicha especialización; de la misma forma, se busca determinar si existe un mercado laboral para éstos futuros profesionales.

El resultado obtenido de ambas variables (la demanda de posibles estudiantes de la especialización y las oportunidades en el mercado laboral para éstos futuros profesionales), son medulares para determinar la factibilidad de la Implementación en la carrera de Administración de Empresas de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

3. Objetivos del Estudio de Mercado

3.1 Objetivo General.

Determinar si existe demanda para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en el desarrollo del Estudio de Factibilidad de Mercado.

3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la demanda de interesados en formarse en la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.
- Determinar la demanda de especialistas formados en Administración de Empresas Agrícolas en el Mercado Laboral de las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales de El Salvador.
- Identificar el perfil del profesional que las empresas buscan en los futuros graduados en la especialidad de Administración de Empresas Agrícolas.

3.3 Supuestos de la Investigación de Mercado.

- Existe la demanda de estudiantes para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.
- Existe la demanda de especialistas en Administración de Empresas Agrícolas por parte de las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales de El Salvador.

- Existe la aceptación del Profesional preparado en la Universidad de El Salvador en el mercado laboral.

4. Aspectos de Mercado

4.1 Ámbitos de Mercado.

Debido a las nuevas formas de hacer negocios se vuelve latente la necesidad de profesionales con conocimientos especializados en diversas áreas, y tomando en cuenta que en El Salvador es casi nula la participación de universidades que ofrecen especializaciones a nivel de Educación de Pregrado, se ve la oportunidad de crear especializaciones como la de Administración de Empresas Agrícolas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, lo que permitirá al estudiante obtener una educación especializada en el área de Administración de Empresas, la cual le brindará la oportunidad de ser más competitivo en el ámbito laboral; aunado a esto se destaca la importancia que el sector esta teniendo en el país, muestra de ello son los diferentes Programas que se están implementando para el fortalecimiento del sector, tales como: Programa de Fortalecimiento a la Competitividad de los Agronegocios (TAMU-MAG); Programas que incluyen el otorgamiento de créditos y el desarrollo de comunidades rurales, el fortalecimiento de Microempresas y Asociatividad, impulsados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) entre otros.

Todo lo anterior, refleja la necesidad de profesionales que potencien estas oportunidades y permitan así contribuir al desarrollo del país.

4.2 Características del Mercado Consumidor.

El mercado consumidor para la carrera de Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas lo conforman los estudiantes que obtuvieron título de Bachillerato en Agricultura o aquellos que se han tecnificado en Institutos Tecnológicos en áreas relacionadas a la Agricultura y cualquier estudiante con interés en la Carrera de Administración de Empresas dirigida al área de Agronegocios.

D. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. Análisis Descriptivo de la Población Estudiantil

1.1 Bachilleres Agrícolas

El estudio de mercado efectuado con los estudiantes de Bachillerato opción Agrícola de los distintos centros educativos públicos y privados que imparten dicha especialidad con una duración de tres años reflejan que la población del primer año cuenta con más alumnos que el Segundo y Tercer año de bachillerato, lo cual evidencia que existe un leve incremento en

el interés de los estudiantes por prepararse en dicha opción; de igual forma mencionan que escogieron ésta opción porque les gusta la agricultura y lo relacionado al trabajo de campo, así mismo, con el bachillerato agrícola se aprenden técnicas para el desarrollo y cuidado de la tierra; la mayor cantidad de estudiantes comparten la idea que la agricultura tiene futuro en El Salvador ya que para ellos ésta es importante para el desarrollo del país y que es un sector que brinda muchas oportunidades de empleo, también señalan que el gobierno está reactivando la agricultura y que la búsqueda de tratados de libre comercio con otras naciones podrían contribuir al desarrollo del sector, al contrario una cantidad no significativa de encuestados opina que la agricultura no tiene futuro, especificando que las personas están interesadas en consumir y no en producir, estipulando que la tierra con la que el país cuenta para cultivo esta siendo utilizada para la construcción de infraestructuras como viviendas, empresas, carreteras, obviando su fin primordial; a su vez es importante determinar el conocimiento que tiene el estudiante sobre el mercado laboral en el cual pueden desempeñarse los profesionales preparados en el área agrícola, las respuestas reflejan que más de la mitad de los estudiantes no conocen empresas o instituciones interesadas en contratar los servicios de este tipo de profesionales, en cuanto una mínima cantidad hacen

alusión a algunas de éstas, entre las cuales destacan, La Salud, El Jobo, diversos ingenios, empresas avícolas, Bayer, Fertica, entre otras; una pregunta fundamental es la que refleja la cantidad de encuestados que continuarán los estudios a nivel universitario, lo cual arrojó que la mayoría de éstos seguirán formándose profesionalmente, aduciendo que lo harán para superarse, obtener un buen empleo y de esta manera contribuir al desarrollo de la agricultura en el país, el resto de la población encuestada respondió, que no seguirán preparándose académicamente después del bachillerato por no contar con los recursos económicos suficientes; por consiguiente del total de bachilleres que continuarán sus estudios universitarios, la mayor parte de éstos están interesados en prepararse en el área de Agronomía así como también en Administración de Empresas Agrícolas, las cuales reflejan una gran aceptación de parte de los estudiantes; por otro lado, gran parte de la población no conocen instituciones que ofrezcan carreras relacionadas a los agronegocios, un mínimo porcentaje identifica entre éstas a la Universidad de El Salvador que formuló un diplomado en Agronegocios y a la Universidad Dr. José Matías Delgado la cual en su momento lo brindó; es importante para éste estudio tomar en cuenta la opinión del encuestado en cuanto a los aspectos que le motivarían a estudiar Administración de Empresas con especialización en Administración de Empresas Agrícolas, en una

cantidad muy representativa sería porque aprenderían a administrar una empresa con visión empresarial hacia la agricultura, obteniendo utilidades, así como también argumentan que es una buena opción de estudios que presenta la oportunidad de especializarse en Administración y Agricultura; fundamentalmente es primordial este estudio para determinar que porcentaje de bachilleres agrícolas estarían dispuestos a estudiar la especialización en Agronegocios si la Universidad de El Salvador la ofreciese, lo cual destacó la aceptación positiva de la mayor parte de estudiantes encuestados explicando con ello que la universidad es una institución de prestigio y que cuenta con buenos métodos de enseñanza, además que sería la primera en ofrecerlo; en cuanto al porcentaje restante tiene interés en otras carreras.

1.2 Técnicos en Agronomía

La investigación de mercado que se realizó con los estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez", refleja que hoy en día los jóvenes están motivados a estudiar el técnico en agronomía, ya que adquieren conocimientos prácticos y técnicos para poder desarrollarse en el ámbito laboral, así como también el deseo de sacar adelante la agricultura en el país. Los estudiantes del Técnico en Agronomía, mencionan que la agricultura tiene futuro en el país, argumentando que el

gobierno y organismos no gubernamentales (ONG's), están apoyando el área agrícola de El Salvador; así mismo, aducen que sin la agricultura no hay alimentos, otro factor que destacan son las técnicas que ayudan a mejorar la producción y el bienestar de las personas que depende de la agricultura.

Al cuestionar sobre que instituciones están interesadas en contratar los servicios de profesionales en el área agrícola, en su mayoría se refieren a las organizaciones no gubernamentales (ONG's), como PRODAC y CORDES, empresas productoras de pesticidas y abonos, reconocen también que pueden ofrecer su fuerza laboral a cooperativas, haciendas y agroservicios del país. Es importante destacar que el área de interés de los estudiantes para continuar una formación profesional es la Agronomía ocupando el porcentaje mayor, la Administración de Empresas Agrícolas ocupa el segundo lugar, aún cuando ésta no se brinda como una carrera en sí y no existen instituciones que la ofrezcan para prepararse en ella.

Al investigar sobre la interrogante de que si los estudiantes conocen instituciones que ofrezcan una carrera relacionada a la Administración de Empresas Agrícolas, en su mayoría desconocen si existe alguna de ellas; una menor parte menciona conocer algunas de éstas; cabe destacar, que los estudiantes relacionan

la carrera con los diplomados en Agronegocios que formuló la Universidad de El Salvador y el que brindó la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Es fundamental para ésta investigación identificar quienes estarían interesados en especializarse en Agronegocios, la mayoría de los estudiantes del Técnico en Agronomía muestran interés en prepararse en dicha especialización aduciendo que a través de ésta aprenderían como crear su propia empresa y administrarla apropiadamente, de igual forma ven en ésta una oportunidad para ampliar sus conocimientos, prepararse para la correcta Toma de Decisiones, mientras que un mínimo porcentaje de los encuestados estiman que la carrera no es interesante para ellos pues su objetivo es producir y no administrar.

Es importante determinar cuales son los aspectos que motivarían a los técnicos en agronomía a estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas, los resultados arrojados a través de la investigación de mercado demuestran que la mayoría de éstos desea conocer más sobre administración y agricultura, otros mencionan que es una oportunidad para ampliar sus conocimientos y forjar un mejor futuro al igual que estar preparado para establecer su propio negocio; ven como una buena opción que la Universidad de El Salvador ofrezca esta

especialización debido a que es una institución de prestigio, así mismo que es una opción interesante para poder superarse y ayudar al desarrollo del país sin tener que salir de éste.

2. Análisis Descriptivo del Mercado Ocupacional para el Profesional en Administración de Empresas Especializado en Empresas Agrícolas (Agronegocios).

Para realizar un análisis de las oportunidades existentes para el profesional en Administración de Empresas con especialización en Administración de Empresas Agrícolas o Agronegocios, fue necesario desarrollar un Estudio de Mercado que arroja los siguientes escenarios.

Dentro del marco de las actividades empresariales la mayoría de las empresas agroindustriales y agropecuarias encuestadas mencionan que el profesional que más demandan de acuerdo al perfil de cada una de ellas es el Licenciado en Administración de Empresas, seguido de los Ingenieros Agrónomos; con menor porcentaje se encuentran los Licenciados en Mercadeo, los Ingenieros Industriales, los Licenciados en Contaduría Pública, los Ingenieros en Alimentos, los Economistas, Microbiólogos, Técnicos y las secretarias. En este sentido, dichas empresas para la contratación de profesionales que estarán dirigidos a

administrar las mismas ya sean pequeñas o medianas y en el caso de empresas con estructuras orgánicas grandes, el apoyar en las distintas gerencias, establecen como requisito académico ser graduados universitarios. A su vez, los individuos que son contratados por este tipo de empresas deben cumplir con ciertas cualidades personales, entre las que se destacan: la Responsabilidad, el Trabajo en Equipo, la Ética tanto Personal como Profesional y la Honradez, entre otras; de igual forma, establecen que dentro de los Conocimientos Técnicos más importantes que debe poseer un Administrador de Empresas con especialización en agronegocios se encuentran Las Habilidades para el Desarrollo de Planes Estratégicos, las Técnicas de Negociación, el Trabajo bajo Presión y las Habilidades en la Administración de Personal, en ése orden de importancia, los cuales contribuirán en el desarrollo de las actividades de la empresa facilitando el alcance de los objetivos de la misma.

Al cuestionar a los empresarios agropecuarios y agroindustriales encuestados sobre las áreas en qué debería prepararse el futuro profesional en agronegocios, estiman conveniente y sobre manera importante que lo hagan en Planeación Estratégica, Mercadotecnia en Investigación de Mercados Internacionales y Domésticos, así como en Fundamentos de Administración y Comercialización, en el Diseño y Manejo de Instrumentos Financieros entre otros,

mostrándose éstos como las áreas fundamentales que deberá de manejar un futuro profesional en agronegocios, con la finalidad de contribuir al desarrollo de éste sector.

Al indagar sobre los beneficios que esperarían al contratar a un profesional especializado en Administración de Empresas Agrícolas, los empresarios hacen hincapié en aspectos tales como, una Mayor Productividad, la Oportuna Toma de Decisiones, el tener una Planeación Adecuada y la Maximización de los Recursos Financieros entre los más importantes y que en conjunto contribuirían en hacer rentable a las empresas.

En cuanto a lo que se espera de un Administrador de Empresas preparado en Empresas Agrícolas, los empresarios agroindustriales y agropecuarios encuestados mencionan que buscan en dicho profesional a una persona que sea idónea para la empresa, que la convierta en rentable y que ésta sea sostenible; así mismo, un individuo con visión de la realidad productiva y política del país, preparado para producir y vender, es decir, alguien que contribuya al desarrollo de la empresa en su productividad, imagen, financiamiento, que le permitan hacer frente a los retos del mercado.

Al referirse a la experiencia que debe de poseer un profesional especializado en agronegocios para ser contratado por éste tipo de empresas, existen diversos factores que toman como prioritarios, el primero y más importante donde existió mayor consenso es el poseer una experiencia de 2 años en empresas similares a las que esté interesado en ingresar a laborar; mientras que un grupo no menor establece que para ellos lo importante es que hayan tenido algún tipo de vivencia práctica, es decir, pasantías en alguna empresa; sin embargo, es interesante mencionar que para algunos empresarios la experiencia laboral no es indispensable debido a que dentro de su empresa tiene la política de preparar a sus empleados y como ellos mismos manifiestan "hacer a su gente", en otras palabras, les gusta formar a sus ejecutivos de acuerdo a las particularidades de cada una de ellas.

Debido a que la Universidad de El Salvador es la institución donde se pretende implantar éste programa de especialización en agronegocios dentro de la carrera de Administración de Empresas, se plantea la necesidad de identificar si existe aceptación del profesional graduado de dicho centro educativo; entre las respuestas obtenidas a través de la investigación de mercado se refleja que la gran mayoría de los empresarios cree en la capacidad del profesional en Administración de Empresas formado

en la Universidad de El Salvador; entre las razones que respaldan dicha afirmación se encuentra, que la universidad cuenta con credibilidad histórica, es una institución seria, la cual prepara gente con calidad además de poseer una planta docente con mayor experiencia acumulada y sobre todo por experiencias en la industria con graduados en dicha universidad.

La pregunta medular del estudio es si los empresarios contratarían profesionales con especialización en Administración de Empresas Agrícolas, cuya respuesta fue afirmativa casi en su totalidad, sosteniendo que éste tipo de especialista estará preparado en un campo específico, pues sería una persona que esté en sintonía con las necesidades del mercado y de las exigencias del libre comercio como un mecanismo para generar riqueza a través de la competitividad de las empresas.

Para determinar en qué rangos oscilaría el salario para un profesional especializado en agronegocios dentro de la investigación de mercado se consultó a los encuestados sobre dicho tema, resultando como respuestas, que en su mayoría los empresarios estarían dispuestos a pagarles dentro del intervalo de \$501 a \$700 mensuales por sus servicios.

3. Comprobación de los Supuestos del Estudio de Mercado.

Existe la demanda de estudiantes para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

A través de la investigación se determinó que existe demanda de parte de los estudiantes para especializarse en Administración de Empresas Agrícolas, ya que éstos están interesados en conocer como administrar las empresas agrícolas, debido que hasta el momento solo poseen conocimientos referentes al cultivo de la tierra y el trabajo con animales; siendo necesario prepararse en áreas tales como: la Comercialización de Productos, Planeación Estratégica, Administración de Personal y Finanzas.

Todo lo anterior respaldado por un 77.90% interés del total de estudiantes encuestados del Bachillerato Agrícola y del Técnico en Agronomía en prepararse en dicha especialización, recalcando que éste porcentaje es representativo aún y cuando en el país no existe ninguna institución que brinde alguna carrera o especialización dirigida a la Administración de Empresas Agrícolas o Agronegocios. (Ver anexo 5, pregunta 8 de la encuesta de Bachillerato Agrícola pág.16 y la pregunta 7 de la encuesta del Técnico en Agronomía pág.26)

Existe la demanda de especialistas en Administración de Empresas Agrícolas por parte de las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales de El Salvador.

Los empresarios Agropecuarios y Agroindustriales encuestados manifiestan que si contratarían los servicios de profesionales especializados en Administración de Empresas Agrícolas, aduciendo que estos profesionales estarán preparados al campo específico en el que se trabaja en sus empresas.

En términos porcentuales de toda la población encuestada el 96.60% contrataría los servicios de profesionales especializados en Administración de Empresas Agrícolas (ver anexo 5, Encuesta a Empresas, pregunta 10 Pág. 42).

Puede entonces concluirse, que el supuesto establecido se comprueba a través de la información anterior en el sentido que existe demanda para el profesional especializado en agronegocios por parte de las empresas agroindustriales y agropecuarias de El Salvador.

Existe la aceptación del Profesional preparado en la Universidad de El Salvador en el mercado laboral.

Los Empresarios Agropecuarios y Agroindustriales de El Salvador incluidos en el desarrollo de la investigación de mercado, afirman con un porcentaje del 86.20 la aceptación del profesional graduado de la Universidad de El Salvador haciendo referencia a la credibilidad histórica con la que cuenta la institución, la seriedad que la caracteriza en la preparación de estudiantes, aunado a esto la experiencia positiva obtenida en la contratación de profesionales graduados de dicha universidad (ver anexo 5, Encuesta a Empresas, pregunta 9 Pág. 41).

Todo lo anterior comprueba el supuesto de que si existe aceptación del profesional preparado en la Universidad de El Salvador en el mercado laboral.

E. ESTUDIO TÉCNICO.

Para desarrollar la factibilidad del estudio técnico para la Implementación de la Especialización en Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, los aspectos que se analizaran son: localización, tamaño e ingeniería del proyecto.

1. Objetivos del Estudio Técnico

Objetivo General

Determinar la Factibilidad Técnica para la Implementación de la Especialización en Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Objetivo Específico

Identificar los recursos necesarios con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas para la Implementación de la Especialización en Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Supuesto del Estudio Técnico

Existen los recursos necesarios para implementar la Especialización en Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

2. Localización del Proyecto

Para definir la localización del proyecto es necesario realizar una macrolocalización que estipule el área geográfica en la que se ubicará el proyecto, así como una microlocalización que determine el lugar donde se instalará el mismo.

2.1 Macrolocalización

Debido a la naturaleza del proyecto, por ser éste educativo y la institución beneficiaria la Universidad de El Salvador, se establece como macrolocalización a la Ciudad de San Salvador, lugar donde se encuentra ubicada la Sede Central de dicha institución (ver anexo 6, Pág. 46).

2.2 Microlocalización

Debido a que la Sede Central de la Universidad de El Salvador se encuentra en la Ciudad de San Salvador, se define como microlocalización la Facultad de Ciencias Económicas de dicha institución, de la que forma parte la Escuela de Administración de Empresas quien es responsable de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, en la que se pretende implementar la especialización en Agronegocios; aunado a esto la facultad ha desarrollado recientemente un convenio con la Universidad de Texas A&M con la finalidad de apoyar la puesta en marcha de dicha especialización. (ver anexo 7, Pág. 47).

3. Tamaño del Proyecto

Para determinar el tamaño del proyecto se tomo como criterio "la cantidad de alumnos admitidos en cada año escolar", es así que, para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de

Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas, se establece como tamaño del proyecto la inscripción de 50 alumnos como mínimo para el inicio de dicha especialización; así mismo se establece éste número de aspirantes a la especialización tomando en cuenta que la especialización es nueva por lo que no es recomendable iniciar con un cupo mayor al estipulado anteriormente.

4. Ingeniería del Proyecto

Los aspectos de Ingeniería del Proyecto para el "Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícola" serán: Infraestructura Física, Recursos Humanos, Apoyo Académico y Tecnológico.

Infraestructura Física.

Para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícola en la carrera de Administración de Empresas en la facultad de Ciencias Económicas, se hará uso de la infraestructura actual con la que cuenta la misma, la cual se menciona a continuación:

- Un total de 35 aulas
- Edificio Administrativo
- Edificio de Oficinas para Docentes

- Módulo de Oficinas donde se ubica Proyección Social, Vinculación Universidad-Empresa, Unidad de Metodologías Participativas (UMP) y Laboratorio de Cómputo
- Módulo de Oficinas para la Maestría en Administración Financiera
- Módulo de Oficinas de Administración Financiera
- Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas

Recurso Humano

El recurso humano con el que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas, se clasifica en distintas categorías dentro de las que se encuentran:

a) Personal Docente

El total de docentes con lo que cuenta la facultad es de 145 distribuidos en las Escuelas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía; dentro de las áreas de especialización de éstos profesionales se encuentran:

Cuadro N° 2
Grado Académico de los docentes de la Facultad
de Ciencias Económicas

Grado académico	Número de Docentes
Licenciatura Administración de Empresas	33
Licenciatura en Economía	32
Licenciatura en Contaduría Pública	28
Técnico en Contaduría Pública	1
Licenciatura en Inglés	5
Licenciatura en Filosofía	7
Licenciatura en Psicología	2
Licenciatura en Matemática	6
Licenciatura en Ciencias de la Educación	2
Licenciatura en Idiomas	1
Licenciatura en Biología	1
Licenciatura en Ciencias Jurídicas	4
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	1
Licenciatura en Sociología	1
Ingeniería Industrial	6
Ingeniería en Computación	5
Ingeniería Electrónica	1
Ingeniería Mecánica	5
Ingeniería Química	2
Ingeniería Civil	1
Ingeniería Eléctrica	1
Total de Docentes	145

Fuente: Oficina de Planificación de la Facultad de Ciencias Económicas

La clasificación de la Planta Docente de la facultad de acuerdo al tipo de contratación es la siguiente:

Cuadro N° 3
Clasificación de Docentes por tipo de Contratación.

Docente Hora Clase	34
Docente Tiempo Completo	62
Docente Tiempo Parcial	49

Fuente: Oficina de Planificación de la Facultad de Ciencias Económicas

Como se estableció en los cuadros N° 2 y N° 3 la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con los docentes para cubrir las materias que son comunes con la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, sin embargo para el caso de las materias de especialización y electivas, será necesario contratar un docente adicional por cada año de la especialización iniciando el segundo año de la misma.

Es importante recalcar que la proyección de los requerimientos que se harán en este estudio será para un período de cinco años.

b) Personal Administrativo, Apoyo Académico y Servicios Generales

Dentro de ésta categoría se incluyen a todo el personal de las áreas de Decanato, Académica Central de la Facultad, Departamento de Administración Financiera y Recursos Humanos, Central de Apuntes, Oficina de Planificación, Escuela de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, Biblioteca de la Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Proyección Social, Unidad de Vinculación Universidad-Empresa, las cuales dan soporte al desarrollo de las licenciaturas que se brindan en la actualidad y que en un futuro podrán servir para la especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas.

Es decir, que para la implementación de la especialización no se requerirá la contratación de personal administrativo, apoyo académico y servicios generales, debido a que no se incrementará el número de alumnos de nuevo ingreso a la facultad por año sino que se incluirá en el cupo que se otorga a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Recursos de Apoyo Académico

Los recursos de apoyo académico son aquellos que contribuyen al desarrollo de las diferentes licenciaturas que ya se brindan en la facultad, de los cuales se hará uso para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas, entre los que se encuentran:

Equipo de Cómputo tanto para uso administrativo como académico; información de Consulta en medios electrónicos CD y DVD con títulos bibliográfico para las áreas de Economía, Administración y Comercio; Información de consulta en medio impreso entre los cuales se destacan: volúmenes de tesis, revistas científicas especializadas (suscripciones), libros en las áreas de Administración, Economía, Comercio, Educación y Humanidades; así mismo se cuenta con un Laboratorios propio equipado para prácticas académicas (ver anexo 8 Pág. 48).

Los recursos de apoyo académico que se requieren para el desarrollo de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas son cinco libros de diferentes autores, para cada una de las materias electivas y de la especialización, complementándose con los recursos que la facultad ya posee.

Recursos Audiovisuales.

Los recursos audiovisuales tienen como finalidad el facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la facultad, actualmente se cuenta con el siguiente equipo:

- 1 Computadora portátil
- 3 Cañones
- 6 Retro-proyectores
- 2 Televisores
- 2 VHS
- 1 Equipo de Sonido

Los requerimientos de recursos audiovisuales adicionales que contribuyan al desarrollo de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas son los siguientes:

- 1 Retro-proyector
- 1 Cañón
- 1 Computadora Portátil
- 1 DVD

Es necesario recalcar que éstos recursos audiovisuales se establecen para el primer año de la especialización y a medida que la demanda para los siguientes años aumente, deberán de adquirirse adicionales.

5. Comprobación del Supuesto del Estudio Técnico.

Existen los recursos necesarios para Implementar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Debido a que la especialización en Administración de Empresas Agrícolas se desarrollará dentro de carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas en la sede central ubicada en la Ciudad de San Salvador; fue necesario desarrollar un estudio que determinara todos los aspectos relacionados a la implementación de la misma en dicho lugar, por lo cual se definen los tipos de recursos con los que cuenta la facultad, entre los que se destacan: la Infraestructura física, los Recursos Humanos constituidos por la planta docente y el personal administrativo; así como los Recursos de Apoyo Académico y los Audiovisuales, los cuales fungen como parte

medular para el desempeño de las distintas actividades académicas que se ejecutan.

A través del desarrollo del Estudio Técnico se determinó que el supuesto establecido se comprueba mediante la información anterior, en el sentido que la facultad cuenta con los recursos necesarios para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

Después de desarrollar el estudio técnico se determina que la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con los recursos que servirán como base para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas; y que para el funcionamiento de la misma será necesario contratar personal docente para las materias electivas y de la especialidad, así como la adquisición de recursos bibliográficos y audiovisuales que contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje; en cuanto a la infraestructura física, personal administrativo, de apoyo académico y servicios generales no se considera necesario la ampliación de los mismos; con el que actualmente se cuenta podrá llevarse a cabo la implementación de la Especialización.

F. EVALUACIÓN ECONÓMICA

1. Objetivo General

Cuantificar el costo de los recursos para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

2. Requerimientos para la Contratación de docentes para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas

Para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícola, se determinó un tamaño del proyecto de cincuenta alumnos para el inicio de la misma; ésta cantidad se establece como política de inscripción anual de los alumnos de nuevo ingreso, lo cual servirá como parámetro para estimar los costos de la contratación de docentes y los requerimientos de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos para el desarrollo de la especialidad (5 años).

Como se determinó en el párrafo anterior la inscripción de alumnos de nuevo ingreso para los restantes años de la especialidad se mantendrá con cincuenta estudiantes, por lo que se establece la contratación de personal docente para cada año, iniciando el segundo año de la especialización (ver cuadro N°4).

Cuadro N° 4
Personal Docente requerido para la Especialización en
Administración de Empresas Agrícolas

Años de la especialización	N° de docentes a contratar (medio tiempo)	salario
1 año	0	0
2 año	1	\$ 550.00
3 año	2	\$ 1,100.00
4 año	3	\$ 1,650.00
5 año	4	\$ 2,200.00

Fuente: Oficina de Planificación de la Facultad de Ciencias Económicas

Establecido ya el criterio para la contratación de docentes, se determina que para el segundo año de la especialización se contratará un docente; para el siguiente año se mantendrá el anterior y se requerirá de los servicios de un adicional por cada año restante de la especialidad, haciendo un total para el quinto año de cuatro docentes clasificados como "Profesor Universitario I" empleados a medio tiempo.

Cuadro N° 5
Cálculo de los costos por contratación de docentes para la
Especialización en Administración de Empresas Agrícolas

Año	Cálculo	Costo Total
2º Año	$\$550.00 \times 12$	\$ 6,600.00
3º Año	$\$550.00 \times 2 \times 12$	\$13,200.00
4º Año	$\$550.00 \times 3 \times 12$	\$19,800.00
5º Año	$\$550.00 \times 4 \times 12$	\$26,400.00
Costos Totales		\$66,000.00

Fuente: Cuadro elaborado por grupo de estudio

El costo total se calculó multiplicando el salario mensual del "Profesor Universitario I" por los doce meses de año, por el número de docentes contratados en cada año de la especialización, hasta llegar al quinto.

3. Requerimientos de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos por docente contratado.

El costo de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos en que se van a incurrir para la contratación de un docente será de \$ 2,067 el cuál se detalla en el cuadro N° 6. Dichos costos servirán para proporcionar las condiciones ambientales y de confort de cada docente que será contratado en el desarrollo de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la facultad.

Cuadro N° 6
Requerimientos de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos por docente contratado.

Mobiliario y Equipo	Cantidad	Precio	Total
Archivero	1	\$ 115.00	\$ 115.00
Escritorio	1	\$ 100.00	\$ 100.00
Silla Semi-Ejecutiva	1	\$ 70.00	\$ 70.00
Silla de Espera	2	\$ 40.00	\$ 80.00
Librera	1	\$ 120.00	\$ 120.00
PC completa	1	\$1,300.00	\$1,300.00
Impresora	1	\$ 200.00	\$ 200.00
Recursos Didácticos (plumones, papelería, fotocopias, y otros costos administrativos-limpieza, energía, adecuación de locales en préstamo)	1 paquete	\$ 82.00	\$ 82.00
Total			\$ 2,067.00

Fuente: Cuadro elaborado por grupo de estudio

El costo total en que se incurrirá para la contratación de los docentes que servirán de apoyo para el desarrollo de la especialización comprende los especificados en el cuadro N°7.

Cuadro N°7

Cálculo de costos totales por la compra de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos por docente contratado.

Costo de Mobiliario, Equipo y Recursos Didácticos Básicos	Por el número de docentes contratados	Costo Total
\$2,067.00	4	\$8,268.00

Fuente: Cuadro elaborado por grupo de estudio

4. Recursos Audiovisuales

Para la implementación de la especialización es necesario contar con recursos audiovisuales que servirán de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje los cuales se mencionan el cuadro N° 8.

Cuadro N° 8

Recursos Audiovisuales requeridos para la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas

Recursos Audiovisuales	Cantidad	Precio
Retroproyector	1	\$ 800.00
Cañón	1	\$ 3,000.00
Computadora Portátil	1	\$ 2,000.00
DVD	1	\$ 50.00
Total		\$ 5,850.00

Fuente: Cuadro elaborado por grupo de estudio

5. Recursos de Apoyo Académico

Para llevar acabo la especialización en Empresas Agrícolas es necesario contar con los recursos bibliográficos relacionados a dicha área, de los cuales se adquirirán cinco libros de diferentes autores para cada materia de la especialización; con esto se brinda la oportunidad al estudiante de una excelente preparación contando con bibliografía actualizada; para dicha adquisición de materiales se estima un costo aproximado de \$1,500.

Cuadro N° 9

Costos Totales de los Requerimientos para la Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

Requerimientos	Costo Total
Personal Docente	\$66,000.00
Mobiliario, Equipo y Recursos Didácticos Básicos	\$8,268.00
Recursos Audiovisuales	\$5,850.00
Recursos de Apoyo Académicos	\$1,500.00
Total	\$81,618.00

Fuente: Cuadro elaborado por grupo de estudio

El cuadro anterior refleja los costos totales en que se incurrirá para la contratación del personal docente, la compra

de mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos, así como también, recursos audiovisuales y de apoyo académico para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas, es decir un costo total de \$81,618.00 dólares para el desarrollo de dicha especialidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

G. ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

1. Objetivo de los Aspectos Sociales y Ambientales

"Determinar el Impacto Social y Ambiental que generará la implementación de un Programa de Especialización en Agronegocios en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador."

1.1 Aspectos Sociales

La implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas genera una oportunidad de desarrollo profesional innovadora y accesible a la realidad económica del país, es decir que ésta permitirá que los estudiantes se preparen dentro del país, sin necesidad de salir de éste; satisfaciendo la demanda de profesionales preparados en ésta área, para las empresas agroindustriales y agropecuarias de El

Salvador contribuyendo al desarrollo del sector agrícola a través de la administración adecuada de los recursos.

De igual manera, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador dará un valor agregado al profesional preparado en Administración de Empresas Agrícolas, debido a que no preparará estudiantes con conocimientos generales de administración, sino que tendrán una formación especializada, lo que les permitirá ser competitivos en el mercado laboral.

1.2 Aspectos Ambientales

La formación de profesionales especializados en Administración de Empresas Agrícolas garantiza que serán individuos preparados con conciencia ambiental, es decir, personas capaces de desarrollar procesos productivos con el menor porcentaje posible de desperdicios, con políticas de buen manejo de desechos, uso de materiales reciclables, de igual forma el conocimiento del uso de pesticidas y fertilizantes con menor nivel tóxico o los que sean permitidos por las legislaciones establecidas para la exportación de granos básicos, hortalizas, frutales, etc. entre otros.

El impacto de los aspectos sociales y ambientales se considera positivo, debido a que el primero de ellos genera oportunidades

innovadoras de desarrollo profesional, formando individuos que respondan a las necesidades del sector agrícola en el país; el segundo aspecto se refleja en la conciencia ambiental sólida que poseerán los profesionales preparados en la especialización y que posteriormente transmitirán a la cultura organizacional de la empresa que les contrate.

H. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis:

"La Implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es factible"

Dado que el proyecto muestra una alta demanda por parte de los aspirantes para estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas, así como también, la de Profesionales preparados en ésta área para el mercado laboral; de igual forma se cuenta con todos los requerimientos técnicos y económicos para su implementación dentro del campus de la universidad; generando oportunidades de desarrollo y cumpliendo con los aspectos ambientales, por lo tanto, la hipótesis se comprueba afirmativa.

I. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

- El Estudio de Mercado realizado demuestra que existe demanda por parte de los estudiantes de bachillerato agrícolas así como también de los Técnicos en Agronomía para estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.
- De igual forma, el Sector Agroindustrial y Agropecuario del país demanda profesionales especializados en Administración de Empresas Agrícolas.
- Por otro lado, la Universidad de El Salvador posee gran aceptación del profesional preparado en Administración de Empresas por parte de los Empresarios Agroindustriales y Agropecuarios del país, así como también de los estudiantes encuestados por el interés de cursar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en dicha institución.
- Así mismo, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, cuenta con los Recursos Humanos, Físicos, de Apoyo Académico y Audiovisuales para la Implementación de la especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

- EL costo total en el que incurrirá la Facultad de Ciencias Económicas para implementar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas es de de \$81,618.00 para una proyección de 5 años, con la finalidad de cumplir con los requerimientos de personal docente, mobiliario, equipo y recursos didácticos básicos, así como también de los recursos audiovisuales y de apoyo académico.
- El Impacto Social de la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas se refleja del lado de los estudiantes, al proporcionarle una oportunidad innovadora de preparación al brindarle una carrera con especialización sin necesidad de salir del país; así mismo al formar profesionales especializados que satisfagan las necesidades de las empresas agroindustriales y agropecuarias del país.
- En cuanto a los Aspectos Ambientales, se determinó que a través de la especialización se preparará profesionales con conciencia ambiental que al desarrollar sus funciones dentro de la empresa podrán generar un impacto positivo en la cultura de respeto al medio ambiente.

2. Recomendaciones

- La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador puede implementar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas, aprovechando todos los recursos con los que cuenta, así como aceptación de la misma por parte de los estudiantes como de los empresarios salvadoreños que demandan de profesionales preparados en dicha área.
- Considerar para el desarrollo de las asignaturas de la especialización el perfil del profesional demandado por las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias encuestadas; la orientación teórico-práctico para el desarrollo de las distintas cátedras; complementar de manera paralela las diferentes asignaturas con cursos, talleres, seminarios o eventos académicos que potencialicen la capacitación, actualización y formación del profesional.
- Incluir en el Presupuesto de la Facultad de Ciencias Económicas, los costos en los que se incurrirán en la adquisición de los requerimientos necesarios para el desarrollo de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

- La Facultad continué con el mejoramiento académico mediante la creación de otras carreras y/o especializaciones que estén siendo demandadas en la actualidad, así como también con la revisión, evaluación y actualización de los currículos ya existentes dentro de ésta.

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A. PRESENTACIÓN

Por más de un siglo la Universidad de El Salvador se ha caracterizado por la preparación de profesionales con alto grado de responsabilidad, con valores éticos sólidos y con calidad en la enseñanza.

Por su parte, Texas A&M University es conocida por sus programas de estudios superiores de alta calidad en Administración de Empresas Agropecuarias y Economía Agrícola.

En el marco del convenio de la Universidad de El Salvador (UES) y Texas A&M University (TAMU)¹⁴ se desarrolla el proyecto de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas basado en cuatro Programas de Estudio, el primero, relacionado a la Dinámica de los Mercados y la Estructura de los Costos, el

¹⁴ “Convenio General ” entre Texas A&M University y la Universidad de El Salvador

segundo, dirigido a identificar y desarrollar características de Emprendedurismo en los estudiantes, el tercero, en la identificación de las Fuerzas Dinámicas que afectan a los sectores de los Agronegocios, y el cuarto, en el Diseño de Estrategias Financieras para la Toma de Decisiones en los Agronegocios.

Dicha especialización es la primera en su tipo en el país, debido a que no existe ninguna institución que brinde éste enfoque en el área de los Agronegocios; por lo que se considera una oportunidad innovadora para la preparación de profesionales que respondan a las necesidades de las empresas nacionales en el área agrícola.

B. JUSTIFICACIÓN

Hasta el momento, existen en El Salvador carreras dirigidas a la Administración de Empresas y a la Ciencias Agronómicas, sin embargo, no existe ninguna cuyo énfasis se encuentre directamente en la Administración de Empresas Agrícolas; surge por ello la oportunidad para que la Universidad de El Salvador (UES) innove en ese campo, siendo la primera institución de educación superior que desarrolle una Especialización en

Administración de Empresas Agrícolas en el país; todo lo anterior apoyado con la aceptación que cuenta en el ámbito estudiantil y empresarial de El Salvador, esta afirmación se respalda por un 74.20%¹⁵ de los Estudiantes de Bachillerato Opción Agrícola y un 79.00%¹⁶ de los Técnicos en Agronomía que mencionan su interés de estudiar la Carrera de Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas si la Universidad de El Salvador la brindase, aunado a ésta aceptación se encuentra la de los empresarios salvadoreños que manifiestan que si creen en la capacidad del Profesional en Administración de Empresas de la universidad con un 86.20%¹⁷.

Todo lo anterior apoyado por el convenio¹⁸ desarrollado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador en su Sede Central y Texas Agriculture Experiment Station, en Texas, Estados Unidos, dentro del que se establece que ambos participaran en el intercambio de investigadores, profesores y personal para entrenamiento y desarrollo de programas de investigación en las áreas de economía agrícola y agronegocios, lo que fortalece aún más la calidad de la enseñanza que se brinda en la Universidad de El Salvador.

¹⁵ Ver Anexo 5, Encuesta de Bachilleres Opción Agrícola en la Pregunta 10, Pág.

¹⁶ Ver Anexo 5, Encuesta de Técnicos en Agronomía en la Pregunta 9, Pág. 28

¹⁷ Ver Anexo 5, Encuesta de Empresas en la Pregunta 9, Pág. 41

¹⁸ “Suplemento del Convenio General ” entre Texas Agriculture Experiment Station (TAES) y la Facultad de Ciencias Económicas (FCCEE) de la Universidad de El Salvador (UES)

Así mismo, debido a la falta de una opción de estudios dirigida a la Administración de Empresa Agrícolas, existe la necesidad educativa de crear una especialización que proporcione una cobertura a los agronegocios en El Salvador¹⁹; como también la demanda de profesionales especializados en dicha área por parte de las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales del país, tal como lo afirma el 96.60% de los ejecutivos de dichas empresas encuestadas²⁰, quienes en su mayoría recomiendan que éstos individuos estén preparados en Planeación Estratégica, Mercadotecnia e Investigación de Mercados Internacionales y Domésticos, Manejo de Instrumentos Financieros, entre otros²¹.

Es por ello que la Propuesta de la Especialización plantea la necesidad de formar Administradores de Empresas Agrícolas, que respondan a la realidad económica y social del país (*es decir, la reactivación del agro, creación de nuevas empresas, tecnificación de procesos productivos; que actualmente están siendo impulsadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, institución que establece como Acciones y Medidas de Apoyo al Sector Agrícola a la Innovación Tecnológica, Diversificación Agropecuaria, Programas de Financiamiento, Ordenamiento de*

¹⁹ Ver anexo 5, Encuesta de los Bachilleres Opción Agrícola, Pregunta 6 en la Pág. 14 y Técnicos en Agronomía, Pregunta 5 en la Pág. 24

²⁰ Ver anexo 5, Encuesta de las Empresas, Pregunta 10 en la Pág. 42

²¹ *Ibíd.*, Pregunta 5 en la Pág. 35.

Mercados entre otros²², y que tiene como resultado la generación de fuentes de empleo directo), con una formación sólida y completa para hacerle frente al reto personal y social en que se desenvolverán; así como ser hombres y mujeres de éxito dentro de la empresa y en la sociedad.

C. OBJETIVOS DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

1. Objetivo General

Preparar profesionales con conocimientos generales en Administración y en particular de los Agronegocios, capacitados para generar y gerenciar empresas agrícolas, demostrando sólidos valores éticos y humanísticos.

2. Objetivos Específicos

- Formar profesionales que desarrollen actividades de planificación y gestión empresarial, al interior de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias del país.

²² www.minec.gob.sv, Resultados Económicos 2005 y Perspectivas 2006, Pág. 28,

- Capacitar a los futuros profesionales en la solución de problemas y toma de decisiones bajo situaciones de riesgo e incertidumbre.
- Dotar a los futuros profesionales de conocimientos para elaborar Planes de Negocios que contribuyan al desarrollo de nuevas empresas.
- Capacitar a los profesionales en Administración de Empresas Agrícolas en el diseño de estrategias de marketing para establecer precio, desarrollar productos, seleccionar canales de venta y optimizar sus campañas promocionales.
- Formar profesionales de alto nivel que desarrollen actividades de detección de nuevas oportunidades de negocio dentro de la cadena de valor de los agronegocios.

D. PERFIL DEL PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

El perfil del profesional con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas será enfocado desde tres perspectivas:

- 1. Descripción de las Funciones y Tareas Propias del Desempeño Profesional*

2. Descripción de Habilidades a Desarrollar en el Profesional en Administración de Empresas Agrícolas

3. Características Básicas Necesarias para el Desempeño Profesional

1. Descripción de las Funciones y Tareas Propias del Desempeño Profesional.

a) Interpretar y utilizar la teoría y la información económica para la evaluación de los resultados y la fundamentación del proceso de toma de decisiones en las organizaciones productivas.

b) Interpretar la información económica contenida en los diferentes registros estadísticos, contables y financieros para su correcta utilización.

c) Organizar, Planificar, Dirigir y Controlar de forma eficiente los recursos de la empresa.

d) Valorar los elementos fundamentales del mercado, que permitan una comercialización eficiente de los productos agropecuarios.

- e) Aplicar los métodos de cálculo y análisis de la Factibilidad Económica y los Costos de los diferentes campos de acción del profesional.
- f) Poseer capacidad de dirección en la solución de problemas profesionales y en la introducción de alternativas e innovaciones en los diferentes procesos, actuando como agente para el cambio.
- g) Desarrollar capacidades de Emprendimiento, Liderazgo y Toma de Decisiones, así como las actitudes y valores necesarios para enfrentar con solvencia las exigencias de los negocios.

2. Descripción de Habilidades a Desarrollar en el Profesional en Administración de Empresas Agrícolas.

- a) **Habilidades para el Desarrollo de Planes Estratégicos**, que permitan al profesional adecuar los recursos de la empresa con las oportunidades de mercado a largo plazo.
- b) **Técnicas de Negociación**, que contribuyan a la realización de negocios poniendo en práctica técnicas y capacidades para encaminar con garantía de éxito, situaciones de la empresa.

- c) **Trabajo Bajo Presión**, que permita alcanzar los objetivos de la empresa aún bajo las circunstancias y limitaciones existentes, tomando en cuenta la información necesaria y teniendo la capacidad para evaluar y analizar alternativas.

- d) **Habilidades en la Administración de Personal**, que le faciliten al futuro profesional en agronegocios potenciar las habilidades y capacidades del recurso humano de la empresa; y que a su vez, contribuyan al logro de los objetivos de la misma.

- e) **Habilidades en la Resolución de Problemas**, que le permitirán al profesional analizar la información, medir riesgos y tomar decisiones acertadas en situaciones problemáticas en particular.

- f) **Habilidades Numéricas**, que les proporcionen herramientas y métodos que contribuyan al desarrollo de análisis y razonamientos aplicados a la resolución de problemas y toma de decisiones.

3. Características Básicas Necesarias para el Desempeño Profesional

- a) **La Responsabilidad**, determina en el profesional la puntualidad, presencia adecuada, disposición, realización del trabajo a conciencia, tanto en la dedicación de tiempo como en la calidad de la ejecución.

- b) **El Trabajo en Equipo**, implica que todas las personas involucradas estén orientadas hacia una meta en común, logrando la sinergia que les permitirá llegar más rápido y mejor, que si cada uno se reparte un segmento del trabajo.

- c) **Ética (Personal y Profesional)**, es un compromiso de hacer bien las cosas dentro de las empresas, un compromiso que no se puede dejar de cumplir porque tiene que ver con lo que forma al ser humano como persona.

- d) **Honradez**, permitirá al profesional dirigirse con confianza, sinceridad y rectitud en todas las funciones que realice en las empresas.

- e) **Espíritu Emprendedor**, tiene la capacidad de ver las oportunidades y analizar los recursos con los que cuenta para llevarlas a cabo.

- f) **Apertura Crítica al Cambio**, que le permita al profesional liderar el cambio, convirtiéndose en un visionario, un estratega y un excelente comunicador e inspirador de todos aquellos aspectos que involucren a la organización y la orientación al éxito.

- g) **Proactivo**, influye y dinamiza su entorno, se arriesga, busca soluciones, crea caminos si es necesario y actúa en la incertidumbre.

- h) **Creatividad**, para generar procesos de información, productos, soluciones para la resolución de conflictos entre otras cosas.

- i) **Comunicativo**, el profesional debe tener la capacidad de poder llegar a los demás, de saber hablar y escuchar, así como el darse a entender, de manera que juntos se trabaje hacia un fin común.

- j) **Disciplina**, a través de ella se adquiere la capacidad de actuar de forma ordenada y perseverante para conseguir un bien. Exige de orden y lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados.

k) **Seguridad en Sí Mismo**, que le de confianza para la toma de decisiones y respeto frente a sus subalternos y superiores.

l) **Liderazgo**, genera en el profesional la capacidad de influir en un grupo para la obtención de los objetivos de la empresa.

E. CAMPOS DE ACCIÓN DEL PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS.

El futuro profesional en Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) podrá desenvolverse en los siguientes campos:

- Empresas Agrícolas
- ONG's que tengan relación con el campo agropecuario
- Empresas Procesadoras de Alimentos Agropecuarios
- Empresas Agroexportadoras
- Gobiernos Locales que desarrollen Proyectos en el Área Agropecuaria
- En su propia empresa dedicada a los Negocios Agrícolas

F. ÁREAS DE TRABAJO DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

El Profesional en Administración de Empresas Agrícolas podrá desempeñarse como:

- Supervisor de Ventas de Empresas Agrícolas
- Supervisor de Procesos Administrativos en Empresas Agrícolas
- Gerente de las distintas áreas funcionales de la empresa
- Gerente de Mercadeo y Comercialización de Productos Agroindustriales
- Por lo conocimientos adquiridos en su formación podrá desarrollar actividades de instructoría en las áreas de agronegocios.
- Consultor en temáticas referentes a los Agronegocios

G. ASIGNATURAS PROPUESTAS PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS.

Las asignaturas del área de especialización en Administración de Empresas Agrícolas tiene como objetivo el preparar al futuro profesional con conocimientos específicos en el área; a

continuación se presenta un listado de materias propuestas para la especialización, dicha información ha sido retomada del esfuerzo conjunto de la Universidad de El Salvador y la Universidad de Texas A&M impulsado bajo el Programa de Fortalecimiento a la Competitividad de los Agronegocios (PFCA) para el años 2004²³.

- 1. Econometría**
- 2. Economía Administrativa**
- 3. Emprendimiento Empresarial y Organizacional de los Agronegocios**
- 4. Fuerzas Dinámicas de los Agronegocios**
- 5. Estrategia y Administración Financiera de los Agronegocios**
- 6. Electiva I**
- 7. Electiva II**

Las materias de Economía Administrativa, Emprendimiento Empresarial y Organizacional de loa Agronegocios, Fuerzas Dinámicas de los Agronegocios, y la de Estrategia y Administración Financiera de los Agronegocios, son las asignaturas principales de la especialización ya que, éstas son los entes vinculantes de conocimiento de los agronegocios.

²³ “Segundo Informe Técnico del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los Agronegocios” año 2004, Pág. 13

Las dos materias electivas que se sugieren podrán ser elegidas de acuerdo a las preferencias del estudiante de las que son impartidas en la Facultad de Ciencias Agronómicas en la carrera de Ingeniería Agronómica, entre las cuales se encuentran:

- **Realidad Agropecuaria Nacional I**
- **Realidad Agropecuaria Nacional II**
- **Economía Agrícola**
- **Administración de Empresas Agropecuarias**
- **Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios**

La persona que opte por estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas deberá poseer conocimientos de "Microeconomía I y II" y "Macroeconomía I y II", según la propuesta hecha por el colectivo de doce docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, los Representantes del PFCA y la Dra., Eluned Jones encargada del Programa de Maestría en Agronegocios de TAMU ²⁴. Es importante recalcar, que el pensum de la carrera de Administración de Empresas contiene solamente la "Microeconomía I" y "Macroeconomía I", por lo que para cumplir con lo propuesto por el colectivo antes mencionado se recomienda realizar una fusión de los principales contenidos de la

²⁴ "Segundo Informe Técnico del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los Agronegocios" año 2004, Pág. 13

"Microeconomía I y II" así como también de la "Macroeconomía I y II".

Otra recomendación del colectivo fue incluir la materia de "Econometría" con el fin de completar los objetivos de la especialización.

Con las modificaciones y el desarrollo de las cuatro materias fundamentales se puede crear la especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la Carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

**H. DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS DE LA ESPECIALIZACIÓN
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS.**

ECONOMÍA ADMINISTRATIVA

Datos Generales:

CÓDIGO: EAD-118
PRE-REQUISITOS: MICROECONOMÍA I y II
MACROECONOMÍA I y II
U.V.: 4
DURACIÓN: 16 SEMANAS

Descripción de la Asignatura.

Reafirmar en los estudiantes el conocimiento de los mercados competitivos y no competitivos, así como la incidencia de los costos y el manejo adecuado de la información para la toma de decisiones; a fin de insertarse a las cadenas de los agronegocios.

Objetivo general de la asignatura

Que los estudiantes conozcan la dinámica de los mercados y la estructura de los costos, para minimizar los riesgos dentro del desarrollo y fortalecimiento de los agronegocios.

Contenido analítico del programa

Unidad I: Economía de Mercados Competitivos

Unidad II: Economía de Mercado Coordinado

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS AGRONEGOCIOS**Datos Generales:**

CÓDIGO: EEA-118
PRE-REQUISITOS: ECONOMÍA ADMINISTRATIVA
U.V.: 4
DURACIÓN: 16 SEMANAS

Descripción de la Asignatura

El programa comprende el estudio del sector de los agronegocios a nivel general, y el contenido del mismo se enfoca principalmente a identificar y desarrollar las características emprendedoras de los estudiantes para que puedan contribuir a la generación, fomento y sostenibilidad de empresas en este campo, aplicando técnicas y herramientas que conlleven a tomas de decisiones altamente efectivas.

Objetivo General de la Asignatura

Dotar al estudiante de un conocimiento especializado en el sector de los agronegocios, para que pueda generar y gestionar que contribuyan al fortalecimiento económico-social del país.

Contenido analítico del programa

Unidad I: Aspectos Generales del Emprendedor de Agronegocios

Unidad II: El Emprendedor y el Desarrollo Local

Unidad III: Investigación y Desarrollo de Mercados en Agronegocios

Unidad IV: Evaluación de Proyectos y Análisis de Opciones para Inversión

Unidad V: El Enfoque Sistémico en los Agronegocios

Unidad VI: Diseño del Plan de Negocios

FUERZAS DINÁMICAS EN AGRONEGOCIOS**Datos Generales:**

CÓDIGO: FDA-118
PRE-REQUISITOS: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS
AGRONEGOCIOS
ECONOMÍA ADMINISTRATIVA
U.V.: 4
DURACIÓN: 16 SEMANAS

Descripción de la Asignatura:

Identificar cuales son las fuerzas dinámicas que afectan al sector de alimentos, fibras y los agronegocios a nivel global.

Objetivo de la Asignatura:

Que el estudiante comprenda la naturaleza, importancia e incidencia de las fuerzas dinámicas de los agronegocios.

Contenido analítico del programa

Unidad I. Marco de Referencia

Unidad II: Globalización

Unidad III: Innovación

Unidad IV: Plataforma de mercados alternativos

Unidad V: Aspectos logísticos y economías de costos

Unidad VI: Calidad y Aseguramiento

Unidad VII: Seguridad en Alimentos y Bioseguridad

Unidad VIII: Financiamiento

ESTRATEGIA Y ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LOS AGRONEGOCIOS

Datos Generales:

CÓDIGO:	EAF-118
PRE-REQUISITOS:	ECONOMÍA ADMINISTRATIVA EMPENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS AGRONEGOCIOS FUERZAS DINÁMICAS EN AGRONEGOCIOS
U.V.:	4
DURACIÓN:	16 SEMANAS

Descripción de la Asignatura:

Al finalizar el curso, el estudiante deberá tener la capacidad de abstraer del ambiente económico la información pertinente que sirva de soporte en el análisis de estrategias para la toma de decisiones.

Objetivo General de la Asignatura:

Estar capacitado para el diseño de estrategias financieras para la toma de decisiones en agronegocios.

Definir en los agronegocios de los objetivos estratégicos y tener la capacidad para formular estrategias a efectos de lograr los objetivos previamente establecidos.

Contenido analítico del programa

Unidad 1: La Lógica del Análisis Estratégico

Unidad II. Análisis Económico como Estructura para la Toma de Decisiones

Unidad III. Análisis Financiero de los Agronegocios

Unidad IV. Inversiones de Capital

Unidad V. Formulación de Estrategias de Negocios

Unidad VI. Estrategias Corporativas

Unidad VII Ética de los Negocios

I. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA PARA LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

La metodología de la enseñanza tiene por objeto hacer eficiente la dirección del aprendizaje. A través de ésta se pueden adquirir conocimientos y habilidades que le permitan al estudiante desarrollarse profesionalmente.

Para el caso de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas la metodología a utilizar se describe de la siguiente manera:

1. Se utilizarán exámenes, lecturas dirigidas, exposiciones grupales, trabajos prácticos, laboratorios, estudios de casos e investigaciones de campo. El docente deberá facilitar el desarrollo de los temas, elaborando guías de estudio y de ejercicios prácticos, estimulando la participación de los estudiantes.
2. Exposiciones magistrales por parte del docente acompañado de un enfoque interactivo en el que el estudiante aprende del entorno; ya que se vuelve participativo y crítico de la realidad social.

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, como ente formador de profesionales especializados en Administración de Empresas Agrícolas, deberá establecer una estrecha relación con las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, así como Instituciones y Organismos relacionados con los Agronegocios, de manera que se establezcan nexos de cooperación mutua, y de ésta forma contribuir al éxito del proceso de formación profesional en dicha área.

Así mismo, deberá de hacer uso de la tecnología disponible en el mercado para facilitar el desarrollo las cátedras de la especialización, dentro de las cuales se destaca la Videoconferencia; éste es un servicio multimedia que permite la interacción entre distintos grupos de trabajo. El servicio consiste, básicamente, en interconectar mediante sesiones interactivas a un número variable de interlocutores, de forma que todos pueden verse y hablar entre sí. Adicionalmente, se puede disponer de presentaciones multimedia que incorpora texto, gráficos, imágenes fijas, animaciones, videos y sonidos. Dentro de los beneficios que presenta el uso de Videoconferencia se encuentran:

- Uso de Conferencia Abierta: permite una actualización de los contenidos y de las actividades en forma permanente, algo que los libros de texto no poseen.

- Accesibilidad: lo que implica que no existe limitaciones geográficas, ya que utiliza todas las potencialidades de la red de Internet.
- Alto seguimiento del trabajo de los alumnos: los docentes organizan la formación en base a tareas que los alumnos deben realizar y remitir en tiempo y forma establecidos.

Éste esfuerzo en la compra de dicha tecnología, permitirá que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador y el Texas Agricultura Experiment Station puedan desarrollar cátedras y cursos, en forma conjunta.

J. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE

La Evaluación tiene como objetivo retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que los resultados que ésta arroje servirán en dicho proceso en forma directa para mejorar las deficiencias que se presenten en la realización del mismo e incidir en el mejoramiento de la calidad.

En el área de educación se consideran dos tipos de evaluación: Evaluación Formal y Evaluación Informal²⁵.

EVALUACIÓN INFORMAL.

Es llevada a cabo sin ninguna planeación y a criterio del docente, tal es el caso de los "Laboratorios Sin Previo Aviso", que tienen como finalidad constatar el grado de asimilación de los contenidos por parte de los estudiantes.

EVALUACIÓN FORMAL.

Se hace en forma planeada, dichas evaluaciones van acorde al desarrollo de las temáticas, arrojando información valiosa al docente para medir el nivel de comprensión de los alumnos. Entre los cuales se pueden mencionar:

Exámenes Parciales: Individuales o grupales, orales o escritos con el fin de medir la asimilación de conocimientos expuestos hasta un momento determinado, así como la medición del cumplimiento de los objetivos de la asignatura y desarrollar refuerzos en las áreas donde existe poca comprensión y asimilación.

²⁵ Laura Pérez Loredó, La Evaluación Dentro Del Proceso Enseñanza-Aprendizaje http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/ipn/academia/11/sec_4.htm

Lecturas Dirigidas: Individuales o Grupales, en la búsqueda de desarrollar el hábito de la lectura, su capacidad de análisis y como apoyo teórico a las clases magistrales.

Laboratorios: Individuales o Grupales, orales o escritos, serán realizados en el aula durante la hora ordinaria de clase, convocados con carácter previo, pues en ellos se trata de constatar el grado de asimilación de las enseñanzas impartidas por parte de aquellos alumnos que asisten asiduamente a las explicaciones.

Exposiciones Grupales: Asignación de temas de investigación a pequeños grupos, los cuales estarán sujetos a entregar informes y exposiciones ante el curso, con la finalidad de medir la capacidad de análisis y síntesis, así como desarrollar en el estudiante la capacidad de exponer y transmitir sus ideas ante un grupo.

Investigaciones de Campo: Asignar trabajos grupales de manera que el estudiante tenga interrelación con el entorno y conozca en forma empírica los aspectos teóricos aprendidos en el desarrollo del curso, haciendo uso de la metodología para el desarrollo de trabajos de investigación, que vayan formando en

el estudiante el espíritu de investigación, es decir, el explicar porque, como, cuando y donde, suceden las cosas.

Trabajo Práctico: En forma grupal o individual los estudiantes desarrollan trabajos prácticos en empresas del medio, efectuando actividades relacionadas a los conocimientos teóricos adquiridos en el curso; éstas prácticas empresariales, serán avaladas por el docente y cada estudiante o grupo de estudiantes entregará un reporte sujeto a evaluación.

Estudio de Casos:

Dentro del enfoque del estudio de casos como estrategia didáctica (Martínez y Musitu, 1995), mencionan que se pueden considerar en principio tres modelos que se diferencian en razón de los propósitos metodológicos que específicamente se pretenden en cada uno:

1. **Modelo Centrado en el Análisis de Casos** (casos que han sido estudiados y solucionados por equipos de especialistas). Este modelo pretende el conocimiento y la comprensión de los procesos de diagnóstico e intervención llevados a cabo, así como de los recursos utilizados, las técnicas empleadas y los resultados obtenidos a través de los programas de intervención propuestos. A través de este modelo, básicamente se pretende que los estudiantes, y/o profesionales en formación, conozcan, analicen

y valoren los procesos de intervención elaborados por expertos en la resolución de casos concretos. Complementariamente, se pueden estudiar soluciones alternativas a la tomada en la situación objeto de estudio.

2. Aplicación de Principios y Normas Legales este modelo establece soluciones a casos particulares, de forma que los estudiantes se ejerciten en la selección y aplicación de los principios adecuados a cada situación. Se busca desarrollar un pensamiento deductivo, a través de la atención preferente a la norma, a las referencias objetivas y se pretende que se encuentre la respuesta correcta a la situación planteada.

3. Modelo de Soluciones Diversas, éste busca el entrenamiento en la resolución de situaciones que exigen que se atienda la singularidad y complejidad de contextos específicos. Se subraya igualmente el respeto a la subjetividad personal y la necesidad de atender a las interacciones que se producen en el escenario que está siendo objeto de estudio. En consecuencia, en las situaciones presentadas (dinámicas, sujetas a cambios) no se da "la respuesta correcta", exigen al profesor estar abierto a soluciones diversas.²⁶

²⁶ El Estudio de Casos como técnica Didáctica www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/casos.PDF

K. RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS

1. Recurso Humano

Personal Docente

El personal docente que prestará servicio para el desarrollo de la especialización en Administración de Empresas Agrícolas estará integrada por profesionales preparados en áreas como Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Licenciatura en Contaduría Pública, Ingeniería Agronómica y que a su vez hayan sido preparados en los cursos desarrollados por el personal de Texas A&M University, o en su defecto los profesionales graduados de Texas A&M que residan en el país.

Así mismo, se abren las puertas a través del convenio²⁷ entre la Facultad de Ciencias Económicas y Texas Agriculture Experiment Station, de participar en intercambios de investigadores, profesores y personal para entrenamiento y programas de investigación en las áreas de economía agrícola y agronegocios, lo cual a su vez generará la oportunidad de preparar mas docentes en el área de la Administración de Negocios Agrícolas.

²⁷ Ver Anexo 11 Convenio Suplemento entre FCCEE de la UES y el TAES de TAMU, Pág 58

Personal Administrativo

Para la implementación de la especialización no se requerirá la contratación de personal administrativo debido a que no se incrementará el número de alumnos de nuevo ingreso a la Facultad por año, si no que se incluirá en el cupo que se otorga a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.²⁸

2. Recursos Físicos

Infraestructura Física: La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con la infraestructura esencial par la implementación de la especialización en Administración de Empresas Agrícolas, ya que no se incrementará la cantidad de alumnos de nuevo ingreso.²⁹

L. PROCESO DE REVISIÓN A LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para llevar a cabo la modificación del Plan de Estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, es recomendable (a nivel de Propuesta) que las entidades pertinentes de la Facultad de Ciencias Económicas, nombren una Comisión Evaluadora del Plan de Estudios, conformada por representantes del Sector Docente, Estudiantil y Autoridades Académicas, quienes serán los encargados de aprobar o desaprobar

²⁸ Ver Capítulo II, Página 26 Numeral 4.1

²⁹ Ver Capítulo II Página 28, Literal b)

dicha modificación al plan y los cuales podrán hacer las recomendaciones pertinentes para la implementación de la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas en la carrera de Administración de Empresas.

M. ASPECTOS LEGALES RELACIONADOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El artículo 25, de la Ley de Educación Superior establece que la Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozan de autonomía en los docente, económico y administrativo, es por ello que para la aprobación y autorización de la revisión o modificación del Plan de Estudios, debe estar sujeta al proceso legalmente establecido al interior de la Facultad y Universidad, así como también a lo establecido por el MINED. Este proceso y la relación que se establece entre las diferentes instancias que en el participan, será definido por las Autoridades Académico Administrativos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

BACA URBINA, GABRIEL, "Evaluación de Proyecto", 4ª edición, Editorial- McGraw Hill, México, Año 2000.

DÍAZ BARRIGA, FRIDA Y OTROS, "Metodología de Diseño Curricular Para la Educación Superior", Tercera Reimpresión, Editorial Trillas S.A.de C.V., México, Enero 1995.

FAO TCP/ELS2901, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación; Centro Emprendedor, Escuela Superior de Economía y Negocios, Saúl Ovidio Palomares, "Manual de Entrenamiento sobre Administración de Agronegocios en El Salvador", Agosto/2004, San Salvador, El Salvador, C.A.

FAO/MAG, TCP/ELS/2901, CÁMARA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO), "Alternativas de Fomento, Fortalecimiento y Relaciones de Articulación de los Agronegocios en El Salvador", Agosto 2004, San Salvador, El Salvador, C.A.

INVE, Instituto de Investigaciones Económicas, "Documento de Trabajo, Propuesta Inicial de Reforma de Planes de Estudio de Licenciatura de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador". Primera Edición, El Salvador, Año 1993.

KOONTZ, HAROLD y WEIHRICH, HEINZ, "Administración", Novena Edición, Editorial McGraw Hill, México DF, 1990.

SAMPIERI y Otros "Metodología de la investigación". México: McGraw -Hill. Año 2000.

ZORRILLA, S. Y TORRES, M. "Guía para elaborar la tesis". McGraw -Hill. Año 1992

MAG, Segundo Informe Técnico del Programa de Fortalecimiento de la Competitividad de los Agronegocios (PFCA), 2004, San Salvador, El Salvador.

TESIS

Alvarado Calderón, Edgardo Antonio y Otros, Estudio de Factibilidad de Implementación de una Videoteca como Apoyo del Proceso de Enseñanza Aprendizaje en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, Junio del 2002.

Arana Martínez, Florydalma y Otros, Propuesta de Plan de Estudios para la Creación de la Carrera de Licenciatura en Mercadotecnia con énfasis en Mercadeo Internacional en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, Septiembre de 1999.

Campos Ramírez, José Alfredo y Otros, Propuesta de una currícula innovada para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Santa Ana, Septiembre de 1995.

Cerón Chávez, José Ángel y Otros, Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Programa de Maestría en Desarrollo Local en la Universidad Centroamericana "Cose Simeón Cañas" (UCA), Mayo de 2001.

Martínez Calderón, Maria Daysi y Otros, Propuesta de Una Currícula Innovadora para la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, 1996.

Morales Rodríguez, Rosa Yanira y Otros, Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Maestría en Administración Financiera en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, de la Universidad de El Salvador, Septiembre de 2004

Revistas

Organización de Estados Iberoamericanos, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior Siglo XXI: Visión y Acción UNESCO, 1998.

Direcciones de Internet

www.uned.ac.cr/Administración/carreras.html

www.gestiopolis.com/canales/derrhh/articulos/45/conadminpersonal.htm+administración+de+empresas+concepto&hl=esc

www.monografias.com

www.elmundo.es

www.coneau.edu.ar

www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006862/index.html.

www.itlp.edu.mx/publica/tutoriales/desproyectos/index.htm

<http://clave.librosvivos.net/>

html.rincondelvago.com/administracion-de-empresas_2.html

www.minec.gob.sv, Resultados Económicos 2005 y Perspectivas 2006, Pág. 28,

El Estudio de Casos como técnica Didáctica

www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/casos.PDF

GLOSARIO

Administración:

El proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de usar todos los recursos disponibles de la organización para alcanzar sus fines.

Agricultura.

Arte de cultivar la tierra para conseguir los vegetales necesarios para el consumo humano o del ganado.

Agronegocios.

Actividades de negocios y de administración realizadas por empresas que suministran insumos al sector agropecuario, generan productos agropecuarios o procesan, transportan, financian, distribuyen o comercializan productos agropecuarios.

Agronomía.

Conjunto de conocimientos relativos a varias ciencias (exactas, físicas, químicas, biología y economía) aplicables al cultivo de la tierra con la finalidad de mejorar los cultivo.

Análisis Financiero:

Estudio que nos muestra el grado de rentabilidad de una inversión, durante la vida útil del proyecto.

Calidad.

Grado en el que un producto o servicio satisface las expectativas y requerimiento del usuario.

Ciclo de un proyecto:

Conjunto de etapas interrelacionadas que permiten la concretización del proyecto.

Comité.

Cuerpo de personas electas o designadas a reunirse sobre una base organizada para tratar y discutir asuntos.

Comprensión:

Capacidad de entender la información que se es percibida a través de los sentidos.

Comunicación:

Es el acto de relación entre dos ó más sujetos mediante el cual se evoca en común un significado.

Control:

Proceso de asegurar que las actividades reales se ajusten a las actividades planificadas.

Costos de Operación:

Son desembolsos realizados en rubros destinados a la producción de bienes o servicios como al funcionamiento y manejo de la organización.

Educación:

Es la adquisición intelectual, por parte del individuo de los bienes culturales que le rodean, es decir los aspectos técnicos, científicos y humanísticos, así como los utensilios, las herramientas y los conocimientos técnicos para utilizarlos.

Educando:

Son las personas que quieren aprender en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Especialización.

Adiestramiento o preparación específica en una determinada rama de una ciencia, de un arte, o de una actividad.

Especializar.

Destinar algo o al alguien para un fin determinado. Adquirir conocimientos especiales para dedicarse a una ciencia o arte en particular a una producción o a un trabajo determinado.

Estudios de mercado:

Es el análisis de las variables del mercado que influyen en la compraventa de bienes y servicios.

Evaluación del Desempeño:

Procedimiento que usan los administradores para comparar los resultados del trabajo de una persona con los parámetros o los objetivos establecidos para su trabajo.

Demanda:

Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere para la satisfacción de sus necesidades.

Desempeño.

Hacer aquello a lo que una persona está obligado. Desempeñar bien un papel.

Dirección:

Proceso de dirigir e influir en las actividades de los miembros de un grupo o de una organización entera, con respecto a una tarea.

Docente: Es la persona que facilita los conocimientos a través de medios educativos a los educandos. También se le conoce con el nombre de profesor, facilitador y educador.

Habilidad.

Capacidad individual de efectuar las tareas de un puesto o trabajo. Es una evaluación actual de lo que uno puede hacer.

Herramientas:

Son el conjunto de instrumentos y medios que facilitan la realización de una tarea o actividad.

Impacto Ambiental:

Mide el grado en que el proyecto afecta o beneficia al medio ambiente de una región o país.

Impacto Social:

Es la comparación de los beneficios y costos que un proyecto puede tener para la comunidad o un país en su conjunto.

Ingeniería del proyecto:

Son los procesos tecnológicos necesarios para obtener el volumen de producción definido en el estudio de mercado.

Liderazgo.

Proceso para dirigir e influir en actividades relacionadas con las tareas de los miembros de un grupo.

Medios:

Son todos los instrumentos y procedimientos que se utilizan para hacer una actividad, en el caso de las actividades educativas los medios juegan un papel muy importante como medio de comunicación entre el maestro y el educando.

Método.

Manera de cómo debe ejecutarse cada operación de un procedimiento. Forma prescrita para ejecutar un trabajo dado poniendo adecuada consideración al objetivo, instalaciones disponibles y al total de gastos de tiempo, dinero y esfuerzo.

Motivación:

Son los factores que permiten canalizar y sostener la conducta de una persona o grupo con respecto a una tarea o actividad.

Objetivo.

Fines a los cuales se dirige la acción, los puntos finales de la planeación.

Planes.

Curso de acción basado en el análisis de problemas, por tanto hay que concretar los puntos o parte de una situación dada de tal manera que sea factible ordenarla y lograr una solución programada.

Procedimiento. Planes que establecen un método para manejar las actividades futuras. Son series cronológicas de acciones requeridas, guías para la acción.

Proceso:

Método sistemático para manejar actividades. Sistema adoptado para llegar a un determinado fin.

Productividad.

Facultad de producir. Cantidad producida teniendo en cuenta el trabajo efectuado o el capital invertido.

Programa.

Conjunto de planes para lograr un objetivo, varía mucho en cuanto tipo y formato normalmente proporciona un diagrama de las acciones que se emprenderán, las instalaciones que se incluirán, los compromisos y suposiciones implicadas y las áreas hacia las cuales deberán dirigirse los esfuerzos.

Proyecto:

Es la búsqueda de una selección inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver entre muchos una necesidad.

Tamaño de un proyecto: Es su capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año.

Servicio.

Servicio es cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra y que en esencia, es intangible y no da lugar a la propiedad de nada.

Videoconferencia.

Servicio multimedia que permite la interacción entre distintos grupos de trabajo.

ANEXOS

Índice de Anexos

Contenido	Página
Anexo 1	
Lista de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias de la Base de Datos de la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador (CAMAGRO)	1
Anexo 2	
Lista de Empresas Agroindustriales y Agropecuarias de la Base de Datos de la Cámara Agropecuaria y Agroindustrial de El Salvador (CAMAGRO) MUESTRA	6
Anexo 3	
Listado de Institutos Nacionales y Privados que brindan el Bachillerato Agrícola	7
Anexo 4	
Total de Estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez"	8

Anexo 5

Tabulación y Análisis de Datos

Encuesta de Bachilleres Agrícolas	9
Encuesta de Técnicos Agrónomos	20
Encuesta de Empresas	30

Anexo 6

Macrolocalización del Proyecto

“Mapa de la Ciudad de San Salvador”	46
-------------------------------------	----

Anexo 7

Microlocalización del Proyecto

“Mapa de la Universidad de El Salvador”	47
---	----

Anexo 8

Recursos de Apoyo Académico	48
-----------------------------	----

Anexo 9

Encuesta utilizada para la Recolección de Datos

Empresas, Bachilleres Opción Agrícola y

Técnicos en Agronomía	49
-----------------------	----

Anexo N° 1

LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)

AGUIRREURRETA S.A. de C. V.	Agrícola El Triunfo S.A de C.V
Maricarmen S.A. de C.V	Asociación Cooperativa de Aprovechamiento y Producción Agrícola "El Jicaro" de R.L
Monesa S.A.. de C.V.	Astilleros Del Pacifico S.A de C.V
FRUVEX S.A.. de C.V.	Campo Verde S.A de C.V.
PETENERA S.A.. de C.V.	Cooperativa El Caserío
PRODASA S.A.. de C.V.	Divagro S. A. De C. V.
AQUA Corporación S.A.. de C.V.	El Sauce S. A de C. V. (AGRISAL)
Coyito Ranch	Capo S. A de C.V.
Daltech S.A. de C.V	El Granjero S. A de C. V.
CALERA S.A. de C.V	Limesal S. A. De C. V.
Inversiones ARKA	Granja Avícola Dorada S. A. De C. V
ISMARSA de C.V.	Alimentos de El Salvador S. A. De C.V.
MINILA S.A.. de C.V.	Camarguz S. A. De C. V.
PACVIL S.A.. de C.V.	Cítricos Israel S. .A.. de C. V.
PAVASA S.A.. de C.V.	Grabo S. A. de C. V.
Pavos S.A.	El Jabalí
PROAVES S.A.. de C.V.	Gutierrez Rank S.A de C.V
S.A.. PACAS y Compañía	Proyecciones e Inversiones Montefresco
TRAPAC S.A. de C.V.	A GoN B S.A de C.V
Edificios Comerciales S.A de C.V	Agroindustria San Julián. Asociado a ASPORC.
Comercializadora CDS	Avícola Magaña Campos S.A de C.V (AVIMAC)
El Agricultor S.A. de C.V.	Cooperativa Madre Tierra de R.L
El Comienzo S.A. de C.V	El Patio S.A de C.V
El Pílon S.A.	Hacienda La Colina
Finca Altamira	La Nueva Alianza
HAGIRO S.A de C.V	Los Totos.
Industrias Agrícolas Venecia y Prusia S.A de C.V	Tacaracahón S.A de C.V.
Sociedad Cooperativa de Caficultores La Union de R.L.	TERMOPILAS S.A de C.V.
Sonora S.A de C.V.	Zuñiga Dalto y Cía
Toscana S.A de C.V	Agrícola Salvadoreña S.A de C.V.
Vivero Santa María S.A de C.V	Finca La Trinidad

**LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE
LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y
AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)**

Finca Las Tres Marías	Vivero Casa Verde.
Hato S.A de C.V.	Viveros Xochicali S.A de C.V.
LESOTO S.A de C.V	El Congo S.A de C.V.
San Juan Ayutuxtepeque	Inversiones del Altiplano S.A de C.V. (INVERPLAN S.A de C.V).
Shild Cohen Co	SICAFE.
Bajos S.A de C.V.	BISMARKIA
CEBU S.A de C.V.	Produccion Agricola Francisco Garcia Rossi.
Dirección Nacional de Cuencas y Riegos	Las Neblinas S.A..
Pacto S.A de C.V	AGROCENTRO S.A..
Picos S.A de C.V	Las Presas S.A de C.V.
Cristiani Burkard S.A DE C.V.	INGAPO S.A de C.V
Gloria Escobar Alvarado y Cia.	Hacienda Napoles
Hermanas Alvarado y Cia	Hacienda El Castaño
Calypso S.A de C.V	El Carmen.
GRAIN	Sociedad Aida Eugenia Castillo y Compañía
Granja Los Chorros.	Sociedad Aristides - Castillo y Compañía
DECORPLANTAS S.A de C.V	Hacienda La Palestina
Mi Jardin.	Productora Avícola S.A de C.V.
El Paso S.A de C.V.	Agricola Ganadera Borja Letona S.A de C.V.
Matorral S.A de C.V.	Medicina Natural El Esfuerzo
Hacienda Bustillo.	ARAUCA S.A de C.V.
Finca again.	Granja San Francisco
Fuente de Salud El Salvador	Zebu S.A. de C.V.
Finca San Antonio	Hacienda El Eden
Rancho DAREMAR.	Finca El Sitio.
Naranjas Sán José.	Vivero La Estancia
AGROLEMPA. Asociación Agropecuaria y Servicios Múltiples del Sur Bajo Lempa R.L.	Cooperativa Porcicola San Miguel.
Asociacion de Productores Agropecuarios Guayabalenses de R.L (APAGUA de R.L.)	Agrícola San Agustín.
Asociación de Productos Agropecuarios de Monte San Juan de R.L.	Cerro de Flores S.A. de C.V.
San Cayetano S.A. de C.V	FORMOSA S.A
Los Mineros S.A. de C.V.	San Antonio.

**LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE
LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y
AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)**

Hacienda / Rancho San Luis.	RALZETA S.A. de C.V.
Vivero Navarra	ALVASAL S.A. de C.V.
Morataya Hermanos y Co.	El Triunfo
Industrias de Café S.A de C.V.	Cooperativa Las Gemelitas de R.L.
Cocolima S.A de C.V.	VERALMAR S.A. de C.V
Finca San Roque	Union de Productores y Exportadores de Usulután S.A. de C.V (UPREX S.A.)
Finca los Cerritos.	Vivero La Mascota.
Finca Santa María.	Ortíz Rosales S.A de C.V.
Finca Vista Hermosa	Propapaya S.C. de R.L.
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria San Francisco de R.L.	Reyes Inversiones S.A de C.V.
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria El Angel de R.L.	Sociedad Cooperativa de Apicultores de El salvador de R.L.
Coffe And Fruit	Benjamin Ernesto Ramos Ramírez
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria (ACOPASMA de R. L)	Granja El Terrenito
Granja Santa Fé	Alcaldía de San José Guayabal.
Finca La Argentina	Grupo Santa Cruz.
Hacienda Las Milas	CRIAVES S.A. de C.V.
Tecnología en AquaCultura S.A. de C.V	Vivero Flores y Plantas.
Finca El Idolo	Valiente Peña; VAPE S. A. de C. V.
Multipros S.A. de C.V	Asociación de Desarrollo Pesquero El Porvenir Joya Grande.
Productos Forestales S.A. de C.V	Asociación Comunal de Desarrollo Pesquero Cantón San Antonio.
Corporación Algodonera Salvadoreña Limitada	Profesionales Diversificados S.A. de C.V. (PRODEVER S.A. de C.V.).
Hortaliceros de Oriente	Asociación de Desarrollo Comunal Pesquero Nuevo Amanecer de San Miguel Tepezonte
Asociación Azucarera de El Salvador.	Cooperativa Vittinia.
Asociación Jardín Botanico La Laguna	Asociación de Desarrollo Comunal Pesquero El Éxito de Jucuapa.
Huertos Mayoland	UNEX
Café Tres Hermanos	Asociación de Cooperativas de Producción Integradas. ACOPAI
Don Alvaro S.A. de C.V	El Progreso.
Vivero Merliot	Cantuc S. A. de C. V.
BAROLUX S.A. de C.V.	Alianza Nacional Agropecuaria ANAGRO

**LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE
LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y
AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)**

Asociación de Producción Agropecuaria El Espino de R.L.	Grupo Mar Azul S.A. de C.V.
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria La Fortuna de R.L.	Asociación Comunal de Desarrollo Pesquero Nuevo Amanecer. ASCODEPNA
Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria San Cristóbal de R.L.	Hacienda TecPan.
Los Mangos.	Export Plant El Salvador.
Hacienda Los Dos.	Pamon S.A. de C.V. (Finca Santa Leticia).
Central Cooperativa Agropecuaria. CCA	Granja San Luis.
Café Coyo S.A. de C.V	Hacienda El Consuelo.
FRALEX S.A. de C.V	Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral. FUSAI
Vivero Llano Largo	Productos Alimenticios La Única S.A. de C.V.
Vivero la Mascota	Central Cooperativa Agropecuaria. CCA.
Finca Lourdes	Cooperativa Gusamalut
Cítricos de Occidente S.A. de C.V.	Embutidos de El Salvador Kreef.
Flores y Follajes	La Canasta S.A. de C.V.
Negocios Exclusivos Maderas Finas Y Más.	Lorocosal S.A. de C.V.
Cooperativa San Hilario de R.L.	Agroindustria Halcón.
Tropical Seafood, S.A. de C.V.	ARBEL Import y Export S.A. de C.V.
Biotecnología S.A. de C.V. Productos COSABILA	Asociación Salvadoreña de Beneficiarios y Exportadores de Café. ABECAFÉ.
BIOLACT DE R.L	Hacienda San Jaime.
Fabrica de Forraje El Ranchero.	Cámara Salvadoreña de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales CASALCOPA de C.V.
Iguanas Tropicales, S.A. de C.V.	Vivero La Mascota.
GANAMAS S.A. de C.V.	Hacienda Bonanza.
Sello de Oro S.A. de C.V.	Asociación Cooperativa Las Barreñitas de R.L
CENTA-FODEC.	QUALITY GRAINS, S.A. de C.V.
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.	Sociedad Cooperativa de Apicultores de El Salvador.
Casa Canessa S.A. de C.V.	Montecristo.
Atarraya S.A.	Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria San Raymundo de R.L.
Asociación de Producción Agropecuaria La Magdalena de R.L.	Asociación de Producción Agropecuaria Los Lagartos de R.L.
Hacienda San Francisco.	Cámara Salvadoreña de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales CASALCOPA de C.V.
FECORACEN (Región Central).	Agromix

**LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE
LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y
AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)**

Mauricio Borgonovo y Cía.	CRIAVES SA DE CV
Los Nacimientos (Rhina Rehman).	Hacienda Chuchucato.
Arizona 5.	Potrero Verde.
La Campana.	Santa Isabel.
Mi Ranchito.	Sello de Oro S.A. de C.V.
Hacienda Miraflores.	Bio Productos S.A. de C.V.
Palos Blancos.	Irene S.A.. De C.V.
Finca La Ceiba.	Exportadora de Plantas Ornamentales S.A
Rancho La Revancha.	Bocadeli
Finca Miguelito.	Sociedad Cooperativa de Apicultores de El Salvador.
La Cofradilla.	Cooperativa Lepamar
Hacienda Guachipilín.	Granja San Antonio.
Finca San Francisco.	Banana Tropic S.A. de C.V.
Finca San Jorge.	Asociación de Proveedores Agrícolas. APA.
Yaguantique.	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria. FIAGRO
Cooperativa Mar y Concha	Cooperativa La Maroma.
Cooperativa Mar y Cielo.	Hacienda El Delirio.
Cooperativa los Alcones.	Jose Efrain Sánchez Vides.
Cooperativa El Pargo	Asociación Cooperativa de Pescadores Artesanales El Cuco de R.L. (ACOOPARCU).
Cooperativa Retamar.	Rancho El Pozo.
Hacienda Zamorano.	SAMO
Hacienda San Benito.	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.
Hacienda San Antonio.	QUALITY GRAINS, S.A. de C.V.
Las Margaritas.	Cayro S.A. de C.V.
Rancho San Jorge.	Finca El Encanto.
Las Ilusiones.	Finca Los Ausoles.

Anexo Nº 2
LISTADO DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES Y AGROPECUARIAS DE
LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA AGROPECUARIA Y
AGROINDUSTRIAL DE EL SALVADOR (CAMAGRO)

MUESTRA

Cámara Salvadoreña de Cooperativas Agropecuarias y Agroindustriales CASALCOPA de C.V.	Asociación Salvadoreña de Beneficiarios y Exportadores de Café. ABECAFÉ.
Biología S.A. de C.V. Productos COSABILA	CRIAVES SA DE CV
BIOLACT DE R.L	GANAMAS S.A. de C.V.
AGROLEMPA DE R.L.	Sello de Oro S.A. de C.V.
BIOTECNOLOGÍA S.A. DE C.V.	Global Food Services Corp.
SAMO	Bocadeli
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA.	Sociedad Cooperativa de Apicultores de El Salvador.
QUALITY GRAINS, S.A. de C.V.	Alianza Nacional Agropecuaria ANAGRO
Embutidos de El Salvador Kreef.	Asociación Azucarera de El Salvador.
La Canasta S.A. de C.V.	UNEX
Lorocosal S.A. de C.V.	Asociación de Cooperativas de Producción Integradas. ACOPAI
Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. FUSADES	Asociación de Proveedores Agrícolas. APA.
Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral. FUSAI	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria. FIAGRO
Productos Alimenticios La Única S.A. de C.V.	VAPE S.A. DE C.V.
Central Cooperativa Agropecuaria. CCA.	

Anexo 3

LISTADO DE INSTITUTOS NACIONALES Y PRIVADOS QUE BRINDAN EL BACHILLERATO AGRÍCOLA

Nombre del Centro Educativo	Sector	Departamento	Municipio	Nombre del Cantón	Nombre del Caserío	Dirección completa	Teléfono
INSTITUTO NACIONAL DOCTOR FRANCISCO MARTINEZ SUAREZ	Público	Chalatenango	Chalatenango	NA	NA	FINAL CALLE MORAZAN BARRIO ELCALVARIO CHALATENANGO	3352126
INSTITUTO NACIONAL THOMAS JEFFERSON	Público	Sonsonate	Sonsonate	NA	NA	FINAL AVENIDA MORAZAN VEINTICINCO CALLE PONIENTE COLONIA CATORCE DE DICIEMBRE	4510623
INSTITUTO NACIONAL DE NUEVA CONCEPCIÓN	Público	Chalatenango	Nueva Concepción	NA	NA	LOTIFICACION SAN JOSE BARRIO SAN JOSE NUEVA CONCEPCION	3357051
INSTITUTO SAN ANDRES	Privado	La Libertad	Ciudad Arce	SAN ANDRES		KILOMETRO TREINTA Y CUATRO CARRETERA A SANTA ANA	3458699
INSTITUTO DIOCESANO SAN FRANCISCO DE ASIS	Privado	Cuscatlan	San Jose Guayabal			PRIMERA CALLE PONIENTE Y TERCERA AVENIDA SUR SAN JOSE GUAYABAL CUSCATLAN	3765032
INSTITUTO NACIONAL JOSE SIMEON CAÑAS	Público	La Paz	Zacatecoluca	NA	NA	CALLE AL VOLCAN FRENTE A HOSPITAL NACIONAL SANTA TERESA	3340292
INSTITUTO NACIONAL CANTON EL PACUN	Público	San Vicente	Tecolluca	EL PACUN	NA	CALLE A SAN CARLOS LEMPA KILOMETRO CINCO CANTON EL PACUN	6322011
INSTITUTO NACIONAL ERNESTO FLORES	Público	Usulután	Villa El Triunfo	NA	NA	FINAL SEPTIMA AVENIDA NORTE COLONIA FLORES	6280241
INSTITUTO NACIONAL DE USULUTAN	Público	Usulután	Usulután	NA	NA	FINAL SEPTIMA CALLE ORIENTE Y AVENIDA EL MOLINO	6620406
INSTITUTO NACIONAL CATORCE DE JULIO DE MIL OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO	Público	Morazan	San Francisco Gotera	NA	NA	SALIDA A SAN MIGUEL ENTRE KILOMETROS CIENTO SESENTA Y SIETE Y CIENTO SESENTA Y OCHO SAN FRANCISCO GOTERA DEPARTAMENTO DE MORAZAN	6540038

Anexo 4

TOTAL DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA NACIONAL DE AGRICULTURA "ROBERTO QUIÑÓNEZ"



Agricultura intensiva orientada al desarrollo rural



Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez"

*Km 33 1/2 carretera a Santa Ana, San Andres, La Libertad, El Salvador, C.A., PBX: (503) 338-620, Telefax (503) 338-4284
apartado postal 2139, San Salvador, Email: ena@ena.edu.sv*

El total de estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura "Roberto Quiñónez" para el año 2005 en el cual se desarrolló la investigación de campo esta conformada por un total de 86 estudiantes distribuidos en los tres años del Técnico en Agronomía de dicha Institución.

Anexo 5.
TABULACIONES Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

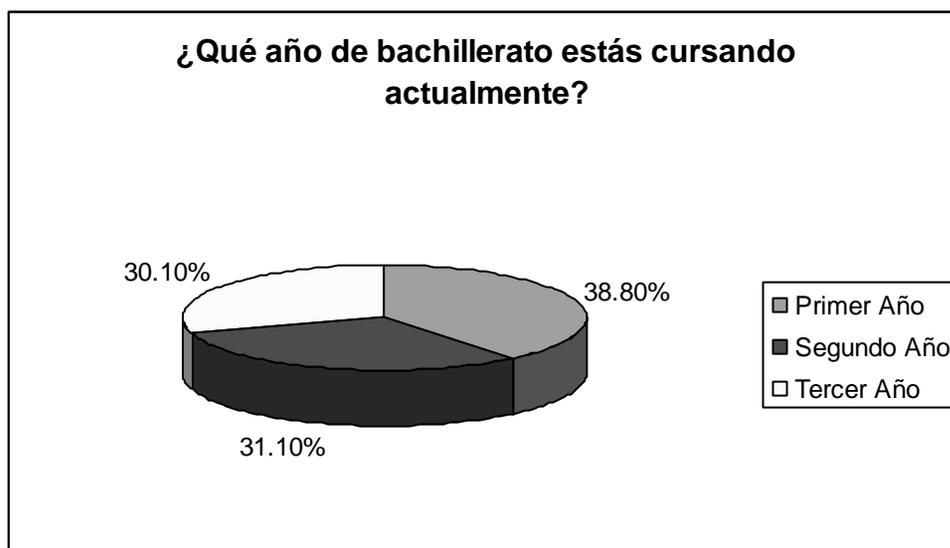
Pregunta 1.

¿Qué año de bachillerato estás cursando actualmente?

Objetivo: Identificar el nivel académico del individuo.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Primer Año	40	38.80
Segundo Año	32	31.10
Tercer Año	31	30.10

B/ Total de encuestados



Comentario:

De los estudiantes a Nivel de Educación Media opción Agrícola el 38.80% corresponde al Primer Año de Bachillerato, un 31.10% al Segundo Año y el resto al Tercer Año. Esto refleja que la población del primer año cuenta con más alumnos que el resto, lo cual evidencia que existe un leve incremento en el interés de los estudiantes por prepararse en dicha opción.

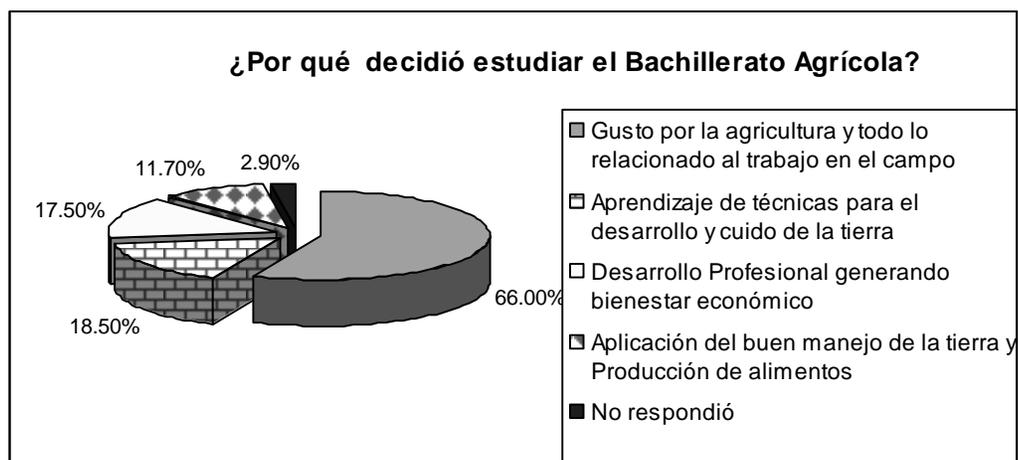
Pregunta 2.

¿Por qué decidió estudiar el Bachillerato Agrícola?

Objetivo: Identificar que motivó al individuo a estudiar, ése tipo de bachillerato.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Gusto por la agricultura y todo lo relacionado al trabajo en el campo	68	66.00
Aprendizaje de técnicas para el desarrollo y cuidado de la tierra	19	18.50
Desarrollo Profesional generando bienestar económico	18	17.50
Aplicación del buen manejo de la tierra y Producción de alimentos	12	11.70
No respondió	3	2.90

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

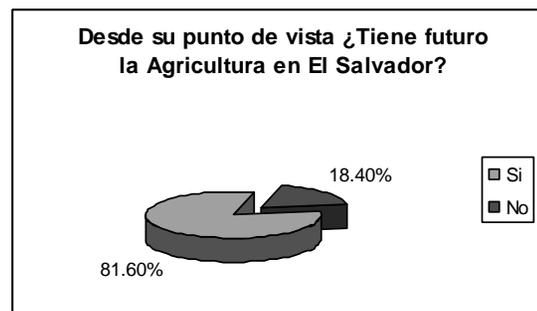
De la población encuestada que optó por estudiar bachillerato agrícola, más de las dos cuartas partes lo hizo porque le gusta la agricultura y todo lo relacionado al trabajo de campo, un 18.50% lo hizo porque a través de este bachillerato pueden aprender técnicas para el desarrollo y cuidado de la tierra. El resto de los encuestados opinaron que le permitiría desarrollarse profesionalmente, así como también el buen manejo de la tierra generará una buena producción, y un 2.90% no colaboró para responder esta pregunta.

Pregunta 3.

Desde su punto de vista ¿Tiene futuro la Agricultura en El Salvador?

Objetivo: Conocer la percepción de los estudiantes referente al futuro de la agricultura en el país

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	84	81.60
No	19	18.40



B/ Total de encuestados

Comentario:

El 81.60% menciona que la agricultura tiene futuro en El Salvador, dentro de las respuestas del porque, se destaca que la agricultura es importante para el desarrollo del país brindando oportunidades de empleo, así mismo, mencionan que el Gobierno esta reactivando el sector agrícola y que la búsqueda de tratados de libre comercio con otras naciones podrían contribuir al desarrollo del sector.

Los estudiantes que respondieron negativamente especificaron que las personas están interesadas en consumir y no en producir, que la tierra de cultivo esta siendo utilizada para la construcción de infraestructura como viviendas, empresas, carreteras etc., lo obviando su fin primordial, de igual forma existe poco interés por prepararse en el área agrícola.

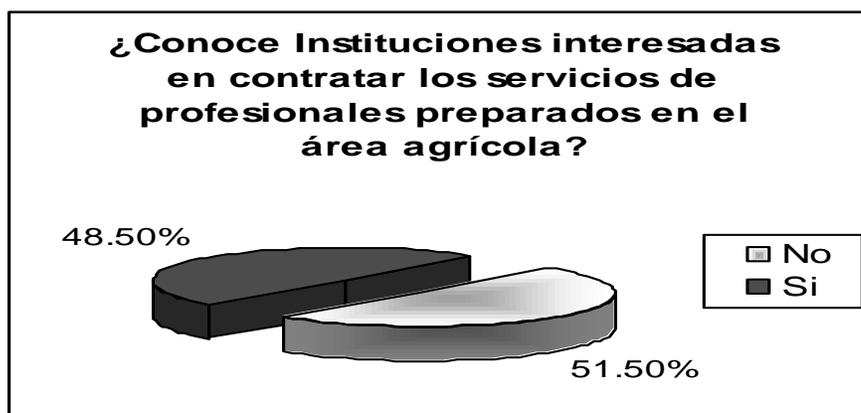
Pregunta 4.

¿Conoce Instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales preparados en el área agrícola?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de Bachillerato Agrícola tienen conocimiento acerca del mercado laboral para los profesionales en el área agrícola.

Alternativa	Fa	Fr (%)
No	53	51.50
Si	50	48.50

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Más de la mitad de los estudiantes de Bachillerato Agrícola encuestados desconoce la existencia de Instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales preparados en el área agrícola, sin embargo, un 48.50% menciona conocer algunas de ellas tales como: Empresas Procesadoras de Lácteos (Salud y Jobo), Ingenios, Empresas Avícolas, Organismos No Gubernamentales (ONG'S), Empresas Productoras de Pesticidas y Fertilizantes (Bayer, Fertica, Unifersa), entre otros.

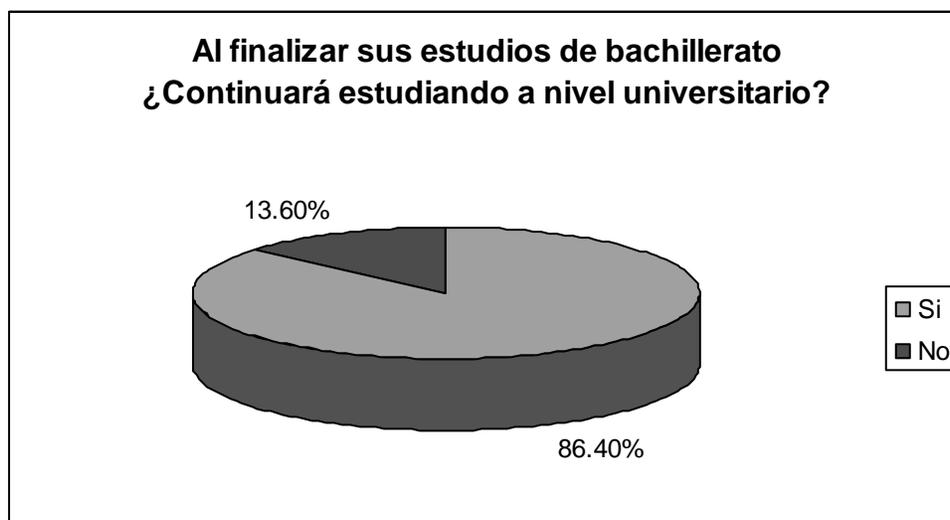
Pregunta 5.

Al finalizar sus estudios de bachillerato ¿Continuará estudiando a nivel universitario?

Objetivo. Identificar dentro del grupo de estudiantes ¿Quiénes continuarán estudiando una carrera universitaria?

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	89	86.40
No	14	13.60

B/ Total de encuestados, (pregunta de filtro)

**Comentario:**

La mayor parte de estudiantes continuarían con una carrera universitaria después que finalicen el Bachillerato Agrícola, mencionando que lo harán para superarse, obtener un buen empleo y así contribuir al desarrollo de la agricultura en el país. Los estudiantes que respondieron que no continuarían estudiando, en su mayoría coinciden que esto se debe a la falta de recursos económicos en sus familias.

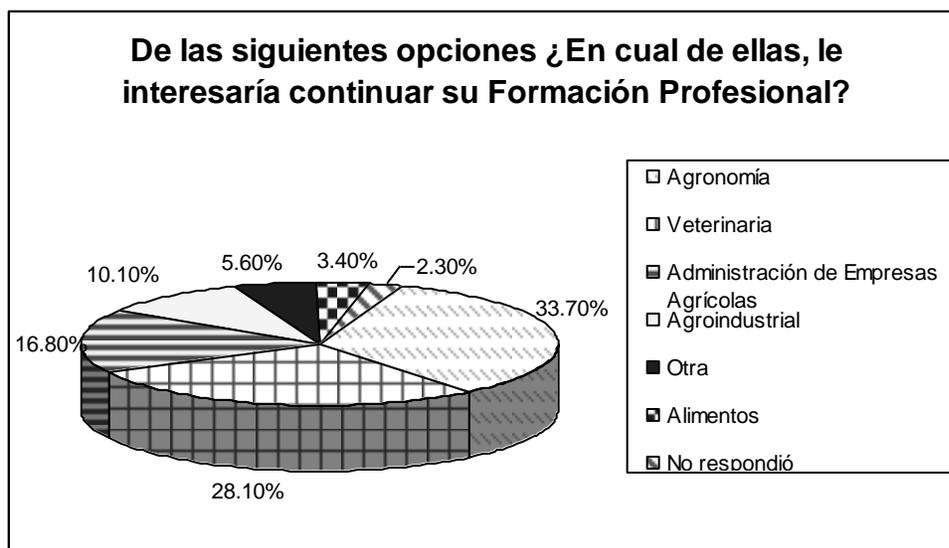
Pregunta 6.

De las siguientes opciones ¿En cual de ellas, le interesaría continuar su Formación Profesional?

Objetivo: Conocer la especialidad de mayor interés en el área de Educación Superior para los estudiantes de Bachillerato Agrícola.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Agronomía	30	33.70
Veterinaria	25	28.10
Administración de Empresas Agrícolas	15	16.80
Agroindustrial	9	10.10
Otra	5	5.60
Alimentos	3	3.40
No Respondió	2	2.30

B/ Total de encuestados



Comentario:

Para los estudiantes de Bachillerato Agrícola la especialidad de mayor interés para continuar su formación profesional en el área de Educación Superior es la Agronomía, muy de cerca se encuentra Veterinaria con un 28.10%, de igual forma la Administración de Empresas Agrícolas con un 16.80% refleja una gran aceptación de parte de los estudiantes, cabe destacar que en el país, aun no existe ninguna institución que brinde dicha carrera y ésta, ya genera expectación en la población estudiantil.

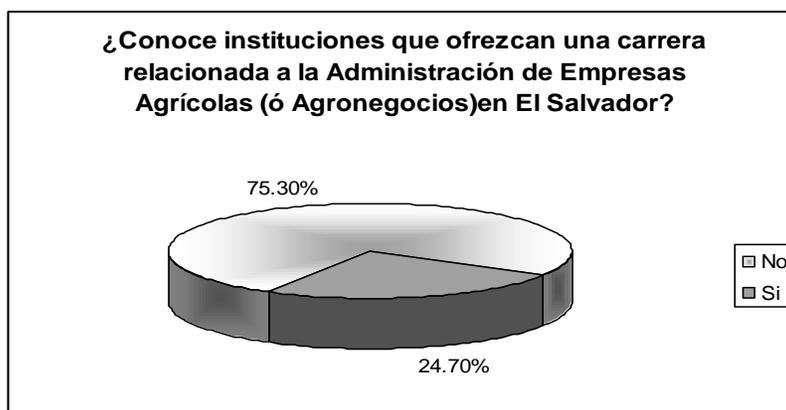
Pregunta 7.

¿Conoce instituciones que ofrezcan una carrera relacionada a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en El Salvador?

Objetivo: Identificar si los estudiantes conocen la existencia de instituciones que brinden carreras relacionadas a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en el país.

Alternativa	Fa	Fr (%)
No	67	75.30
Si	22	24.70

B/ Total de encuestados



Comentario:

Un poco más de las tres cuartas partes de estudiantes que cursan el Bachillerato Agrícola no conocen instituciones dentro del país que brinden carreras relacionados a la Administración de Empresas Agrícolas, mientras que el 24.70% si menciona conocer sobre éstas instituciones enfatizando en la Universidad de El Salvador y la Dr. José Matías Delgado; es importante destacar que los estudiantes relacionan la carrera con el Diplomado en Agronegocios que brindó la Universidad Dr. José Matías Delgado y el que se formuló en la Universidad de El Salvador.

Pregunta 8.

¿Le interesaría especializarse en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en El Salvador?

Objetivo: Identificar quienes están interesados en Especializarse en la Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en el país.

Alternativa	Fa	Fr
Si	60	67.42%
No	29	32.58%

B/ Total de encuestados



Comentario:

Se concluye con un 67.40% que los Bachilleres Agrícolas encuestados, tienen interés de especializarse en Administración de Empresas Agrícolas, ésta afirmación se respalda por las respuestas obtenidas en el porque de la pregunta dentro de las que se destacan: el interés de los estudiantes en conocer como administrar las Empresas Agrícolas, comercializar los productos y el manejo de personal; así como el poder competir en Mercados Internacionales.

El 32.60% no están interesados en estudiar la especialización, aduciendo que la administración no les atrae como tal, y que su pasión es la práctica en el campo.

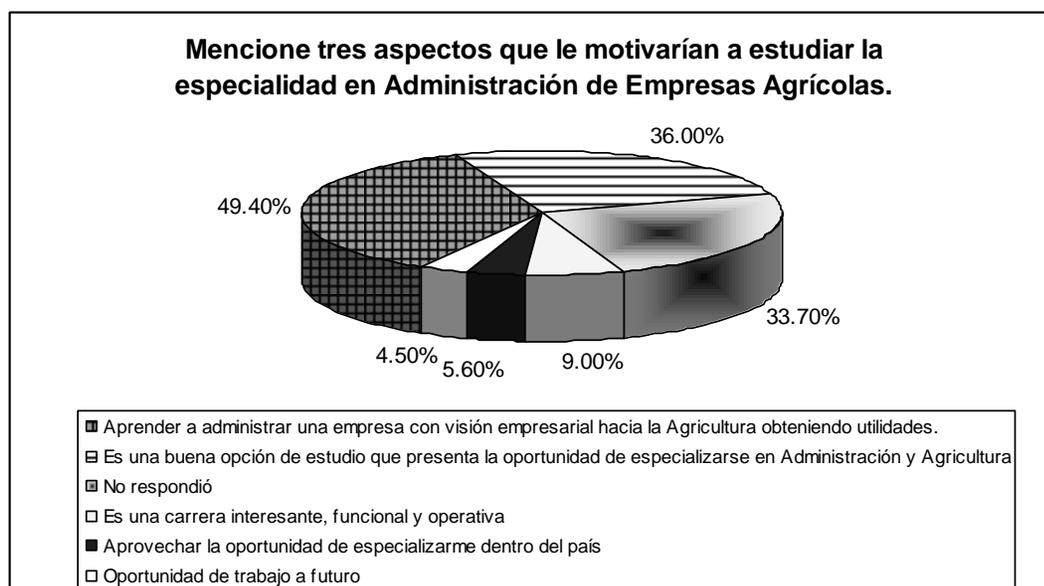
Pregunta 9.

Mencione tres aspectos que le motivarían a estudiar la especialidad en Administración de Empresas Agrícolas.

Objetivo: Conocer los aspectos que motivarían a los encuestados a estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Aprender a administrar una empresa con visión empresarial hacia la Agricultura obteniendo utilidades.	44	49.40
Es una buena opción de estudio que presenta la oportunidad de especializarse en Administración y Agricultura	32	36.00
No respondió	30	33.70
Es una carrera interesante, funcional y operativa	8	9.00
Aprovechar la oportunidad de especializarme dentro del país	5	5.60
Oportunidad de trabajo a futuro	4	4.50

B/ Total de encuestados



Comentario:

Dentro de los aspectos que motivarían a los estudiantes a formarse en la especialización en Administración de Empresas Agrícolas se destaca con un 49.40%, el Aprender a Administrar una Empresa Agrícola con visión empresarial obteniendo utilidades, es así como un 36.00% establece que es una buena opción de estudio la cual les permitirá especializarse en Administración y Agricultura al mismo tiempo, en tanto un 33.70% se abstuvo de responder.

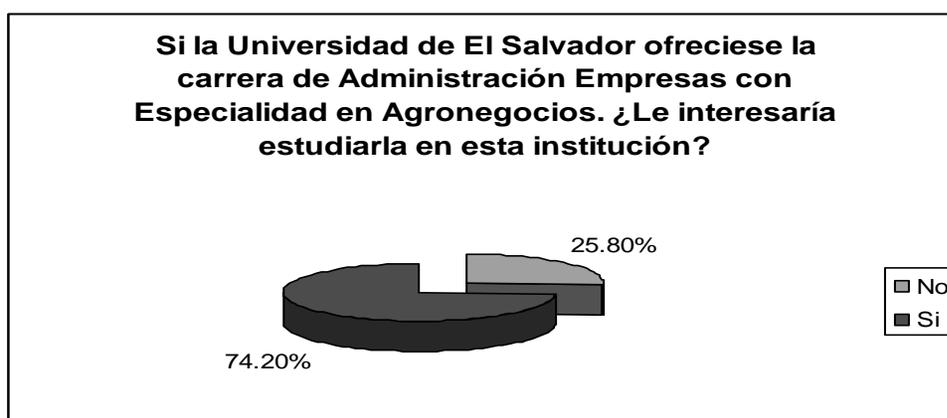
Pregunta 10.

Si la Universidad de El Salvador ofreciese la carrera de Administración Empresas con Especialidad en Agronegocios. ¿Le interesaría estudiarla en esta institución?

Objetivo: Conocer el interés de la población por estudiar la carrera de Administración de Empresas con Especialidad en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en la Universidad de El Salvador.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	66	74.20
No	23	25.80

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

La mayoría de estudiantes respondieron que si estudiarían la especialización en la Universidad de El Salvador, por ser una institución de prestigio y buenos métodos de enseñanza, además de ser la primera en brindar este tipo de especialización en el país, mientras que un 25.80% no la estudiaría por interés en otras carreras universitarias; ambas afirmaciones se respaldan por las respuestas obtenidas de parte de los bachilleres al cuestionar su opción de respuesta con un porqué.

TABULACIONES DE TÉCNICOS EN AGRONOMÍA

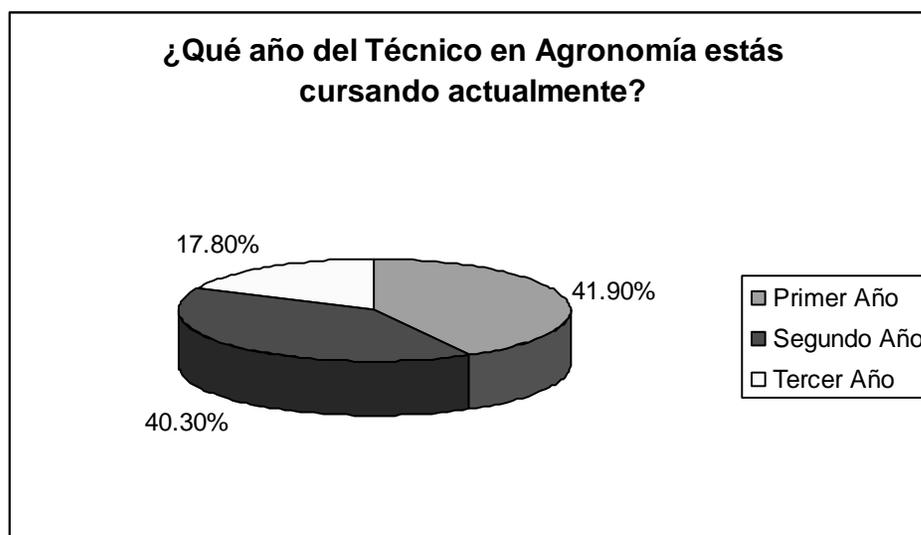
Pregunta 1.

¿Qué año del Técnico en Agronomía estás cursando actualmente?

Objetivo: Identificar el nivel académico del individuo.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Primer Año	26	41.90
Segundo Año	25	40.30
Tercer Año	11	17.80

B/ Total de encuestados



Comentario:

Del total de estudiantes del Técnico en Agronomía, el 41.90% está conformada por los que cursan el nivel de Primer Año, seguido por los de Segundo Año con un 40.30%, el Tercer Año es el que menos alumnos posee; esto refleja que hoy en día los niveles de matrícula en ésta especialidad se mantienen y no muestran un crecimiento significativo lo que permitiría el contar con personal preparado para la reactivación de éste rubro.

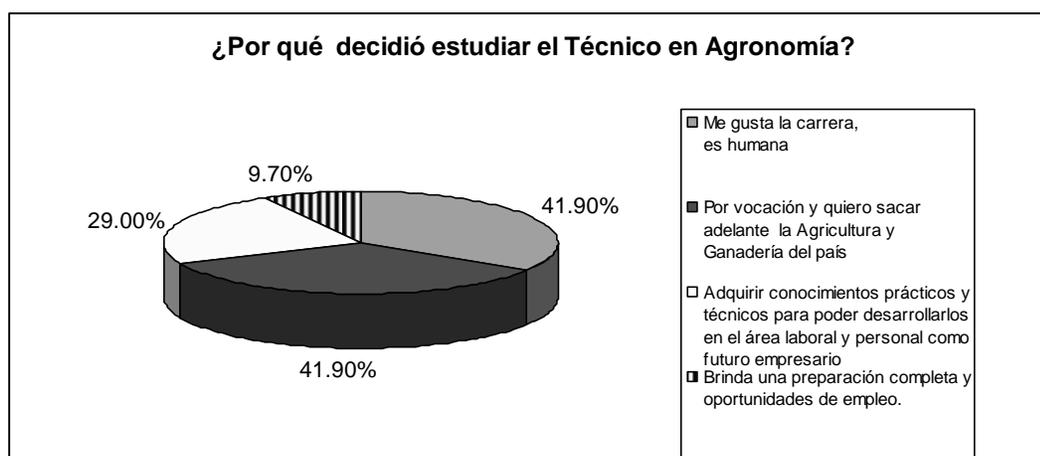
Pregunta 2.

¿Por qué decidió estudiar el Técnico en Agronomía?

Objetivo: Identificar que motivó a individuo a estudiar, ése tipo de Técnico.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Me gusta la carrera, es humana	26	41.90
Por vocación y quiero sacar adelante la Agricultura y Ganadería del país	26	41.90
Adquirir conocimientos prácticos y técnicos para poder desarrollarlos en el área laboral y personal como futuro empresario	18	29.00
Brinda una preparación completa y oportunidades de empleo.	6	9.70

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

El 41.90% de los estudiantes optaron por el Técnico en Agronomía porque les gusta la carrera debido a que es humana, con igual porcentaje otros mencionan que lo hicieron por vocación y el deseo de sacar adelante la agricultura en el país, el 29.00% lo escogieron para adquirir conocimientos técnicos y prácticos que les sirvan en el área laboral y personal como futuros empresarios.

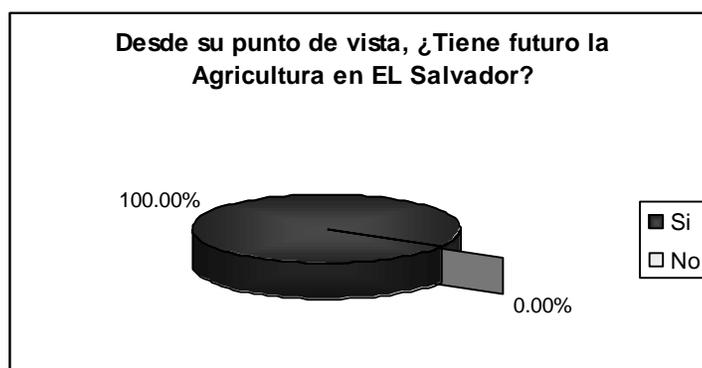
Pregunta 3.

Desde su punto de vista, ¿Tiene futuro la Agricultura en EL Salvador?

Objetivo: Conocer la percepción de la población referente al futuro de la agricultura en el país.

Alternativa	Fa	Fr
Si	62	100.00%
No	0	0.00%

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Todos los estudiantes encuestados del Técnico en Agronomía mencionan que la Agricultura tiene futuro en el país, argumentando que sin ella no hay alimentos y sobre todo producción de empleo, así mismo que hoy en día existe apoyo del Gobierno y Organismos No Gubernamentales (ONG's) que están impulsando el área agrícola en EL Salvador, también destacan que las nuevas técnicas de cultivo mejoran la producción y el bienestar económico de las personas que dependen de la Agricultura. Todo lo anterior fue retomado de las opiniones individuales de los estudiantes del técnico, al cuestionárseles el porque escogieron dicha opción.

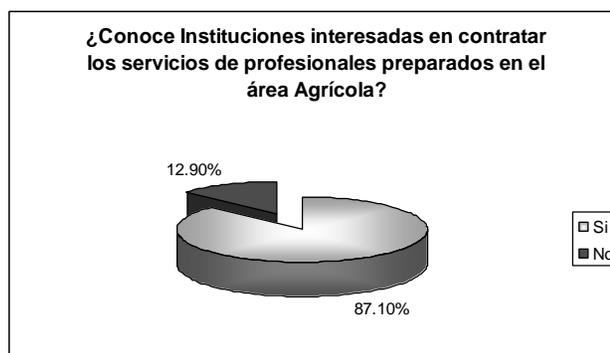
Pregunta 4.

¿Conoce Instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales preparados en el área Agrícola?

Objetivo: Identificar si los estudiantes de Bachillerato Agrícola tienen conocimiento acerca del mercado laboral para los profesionales en el área agrícola.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	54	87.10
No	8	12.90

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Los estudiantes en su mayoría conocen instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales en el área agrícola, refiriéndose sobre todo a las Organizaciones no Gubernamentales ONG'S (PRODAP, CORDES), así como también Empresas Productoras de pesticidas y abonos (FERTICA, Cristiani Burkard, Bayer), seguidamente reconocen poder ofrecer sus servicios a Cooperativas, Haciendas y Agroservicios. El 12.90% lo constituyen los estudiantes que no tienen conocimiento sobre dichas instituciones; con todo lo anterior, se concluye que los estudiantes tienen una visión clara de las instituciones o empresas que demandan su fuerza laboral en el país.

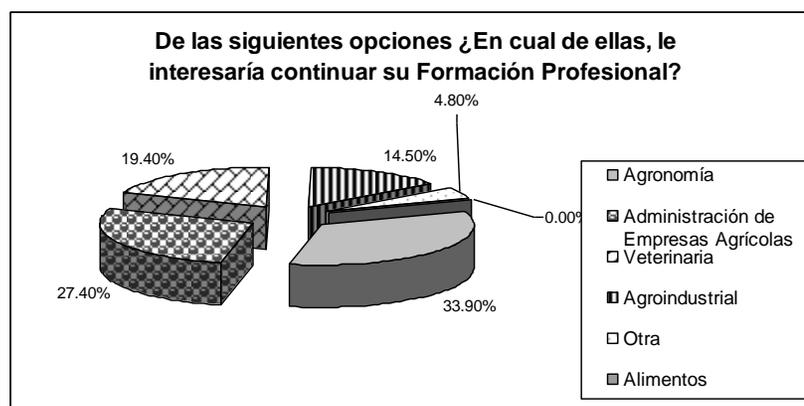
Pregunta 5.

De las siguientes opciones ¿En cual de ellas, le interesaría continuar su Formación Profesional?

Objetivo: Conocer el área de interés de Formación Profesional en el área de Educación Superior para los estudiantes de Bachillerato Agrícola.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Agronomía	21	33.90
Administración de Empresas Agrícolas	17	27.40
Veterinaria	12	19.40
Agroindustrial	9	14.50
Otra	3	4.80
Alimentos	0	0.00

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Los estudiantes aducen con un 33.90% que Agronomía es el área que más les interesa para continuar formándose, en cuanto a la Administración de Empresas Agrícolas ocupa el segundo lugar con un 27.40%, le sigue Veterinaria con un 19.40%, mientras que la Agroindustria tiene un 14.50%. Se destaca que aún cuando la Administración de Empresas Agrícolas no se brinda en El Salvador como una carrera en sí y no existen instituciones que la ofrezcan a nivel universitario, los estudiantes están interesados en prepararse en ella.

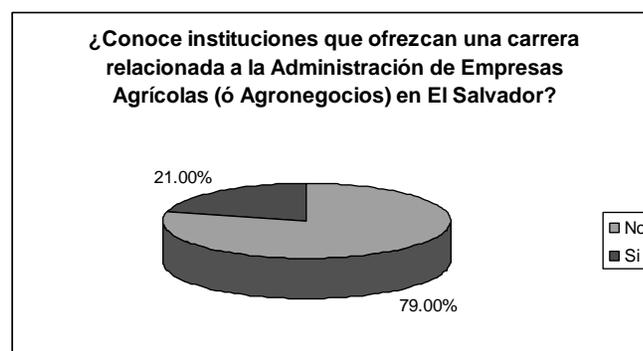
Pregunta 6.

¿Conoce instituciones que ofrezcan una carrera relacionada a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en El Salvador?

Objetivo: Identificar si los estudiantes conocen la existencia de instituciones que brinden carreras relacionadas a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en el país.

Alternativa	Fa	Fr (%)
No	49	79.00
Si	13	21.00

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Más de las tres cuartas partes de los estudiantes del técnico en Agronomía encuestados, no conocen instituciones que ofrezcan carreras relacionadas a la Administración de Empresas Agrícolas en El Salvador, mientras que un 21.00% indican si tener conocimiento sobre dichas instituciones entre las cuales se encuentran la Universidad de El Salvador, Universidad José Matías Delgado, cabe destacar que los estudiantes relacionan la carrera con los diplomados en Agronegocios que brindó la Universidad Dr. José Matías Delgado y el que formuló la Universidad de El Salvador.

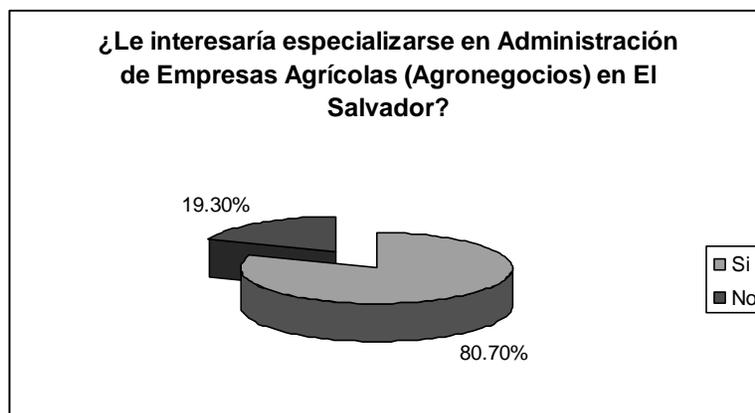
Pregunta 7.

¿Le interesaría especializarse en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en El Salvador?

Objetivo: Identificar quienes están interesados en Especializarse en la Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en el país.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	50	80.70
No	12	19.30

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

La mayoría de los estudiantes del Técnico en Agronomía mencionan que les interesaría especializarse en Administración de Empresas Agrícolas pues les prepararía para crear su propia empresa y administrarla, así como también ampliar más sus conocimientos prepararlos para la toma de decisiones que les lleve al éxito. Sin embargo el 19.30% estiman que la carrera no es interesante para ellos pues su objetivo es producir no administrar.

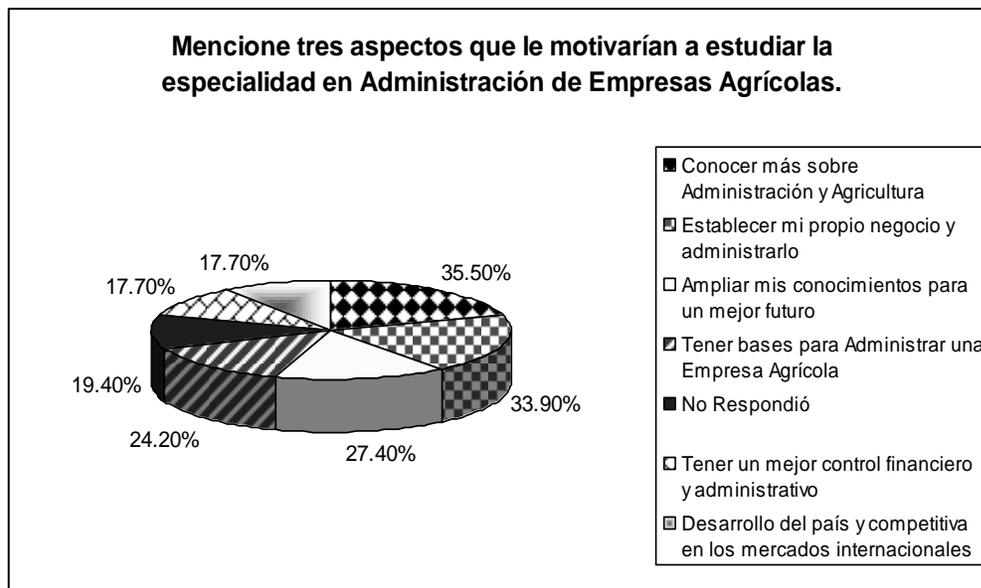
Pregunta 8.

Mencione tres aspectos que le motivarían a estudiar la especialidad en Administración de Empresas Agrícolas.

Objetivo: Conocer los aspectos que motivarían a los encuestados a estudiar la especialización en Administración de Empresas Agrícolas.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Conocer más sobre Administración y Agricultura	22	35.50
Establecer mi propio negocio y administrarlo	21	33.90
Ampliar mis conocimientos para un mejor futuro	17	27.40
Tener bases para Administrar una Empresa Agrícola	15	24.20
No Respondió	12	19.40
Tener un mejor control financiero y administrativo	11	17.70
Desarrollo del país y competitiva en los mercados internacionales	11	17.70

B/ Total de encuestados



Comentario:

Dentro de los aspectos que motivarían a los estudiantes del Técnico en Agronomía a estudiar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas se destaca en primer lugar con un 35.50% el deseo de conocer más sobre Administración y Agricultura, con un 33.90% ocupando el segundo lugar se encuentra, el estar preparado para establecer su propio negocio y saber como administrarlo, y 27.40% de los encuestados menciona como tercer aspecto la oportunidad de ampliar sus conocimientos y forjar un mejor futuro; un poco más de la décima parte de los estudiantes se abstuvo de responder.

Pregunta 9.

Si la Universidad de El Salvador ofreciese la carrera de Administración Empresas con Especialidad en Agronegocios. ¿Le interesaría estudiarla en esta institución?

Objetivo: Conocer el interés de la población por estudiar la carrera de Administración de Empresas con Especialidad en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en la Universidad de El Salvador.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	49	79.00
No	13	21.00



B/ Total de encuestados

Comentario:

Los estudiantes del Técnico en Agronomía en su mayoría estarían interesados en estudiar la Especialización en Administración de Empresas Agrícolas si la Universidad de El Salvador la ofreciera, ya que dicen es una universidad de prestigio con una excelente calidad de enseñanza, así mismo que la especialidad es una buena e interesante opción para poder superarse y ayudar al desarrollo del país, sin tener que salir de éste.

El 21.00% que respondió negativamente menciona que no les interesa la especialización y no les gusta la administración ya que ellos prefieren producir y no administrar, éstas afirmaciones se destacan dentro de las respuestas otorgados al porqué la estudiarían.

TABULACIONES DE EMPRESAS

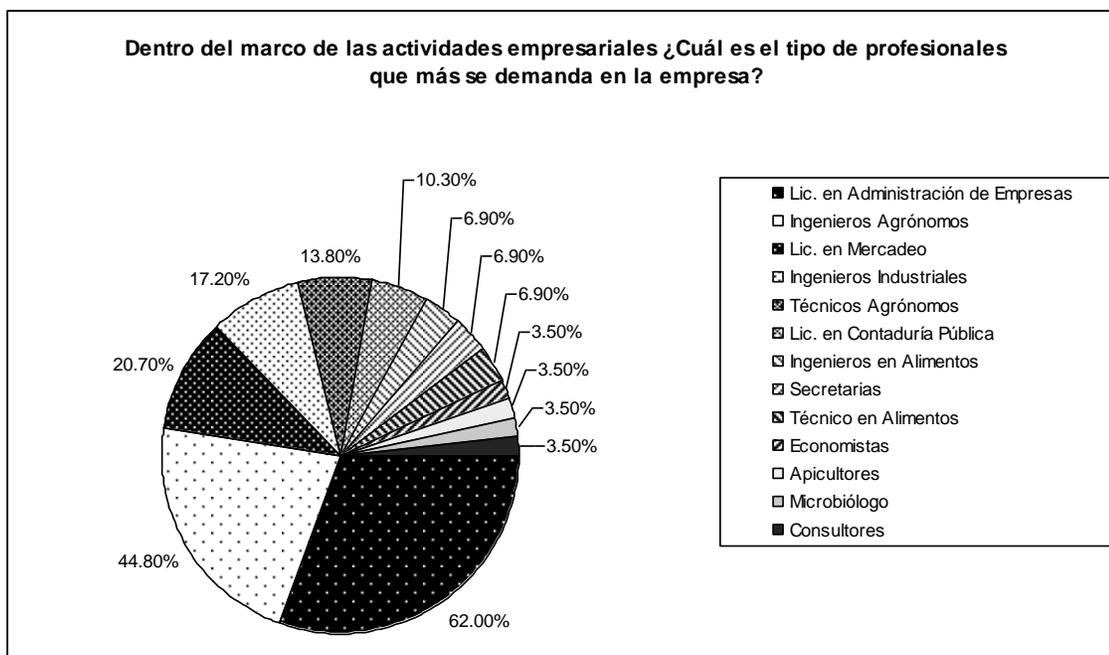
Pregunta 1.

Dentro del marco de las actividades empresariales ¿Cuál es el tipo de profesionales que más se demanda en la empresa?

Objetivo: Determinar que tipo de profesionales son demandados en las Empresas Agropecuarias y Agroindustriales.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Lic. en Administración de Empresas	18	62.00
Ingenieros Agrónomos	13	44.80
Lic. en Mercadeo	6	20.70
Ingenieros Industriales	5	17.20
Técnicos Agrónomos	4	13.80
Lic. en Contaduría Pública	3	10.30
Ingenieros en Alimentos	2	6.90
Secretarias	2	6.90
Técnico en Alimentos	2	6.90
Economistas	1	3.50
Apicultores	1	3.50
Microbiólogo	1	3.50
Consultores	1	3.50

B/ Total de encuestados



Comentario:

Los empresarios aducen en un 62.00 que el tipo de profesional que más demanda en las empresas son los Licenciados en Administración de Empresas, mientras que un 44.80% requieren de Ingenieros Agrónomos, un 20.70% aduce que los Licenciados en Mercadeo son los más demandados; y solamente un 3.50% demanda de los servicios de economistas, de igual porcentaje para los consultores, apicultores y microbiólogos.

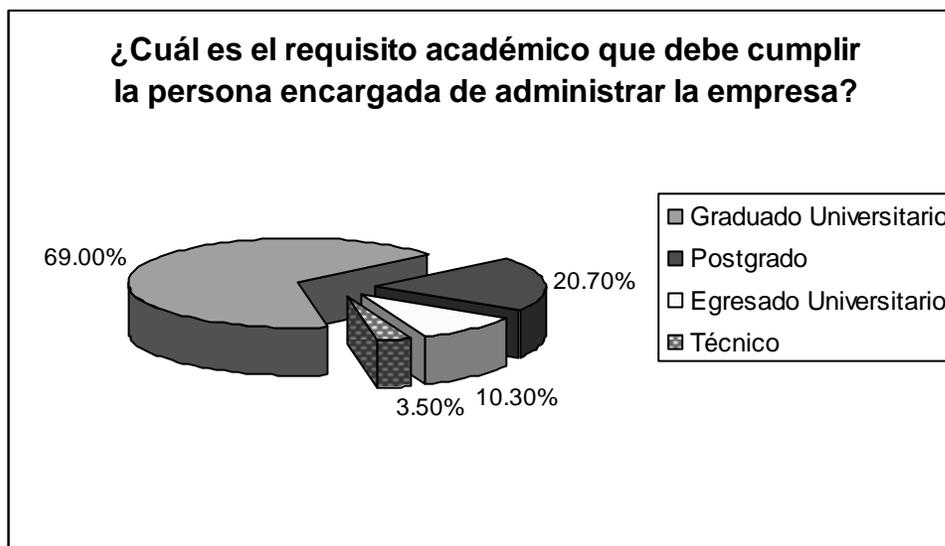
Pregunta 2.

¿Cuál es el requisito académico que debe cumplir la persona encargada de administrar la empresa?

Objetivo: Conocer el requisito académico que debe cumplir una persona aspirante a administrar una empresa.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Graduado Universitario	20	69.00
Postgrado	6	20.70
Egresado Universitario	3	10.30
Técnico	1	3.50

B/ Total de encuestados



Comentario:

Un 69.00% de los empresarios encuestados coinciden que deben ser Graduado Universitario la persona encargada de administrar una empresa, mientras que un 20.70% expresan que no basta solo con una carrera universitaria, si no que se requiere de estudios de Postgrado; un 10.30% confía que una empresa puede ser administrada por un Egresado Universitario y un 3.50% estipula que un técnico es capaz de realizarlo.

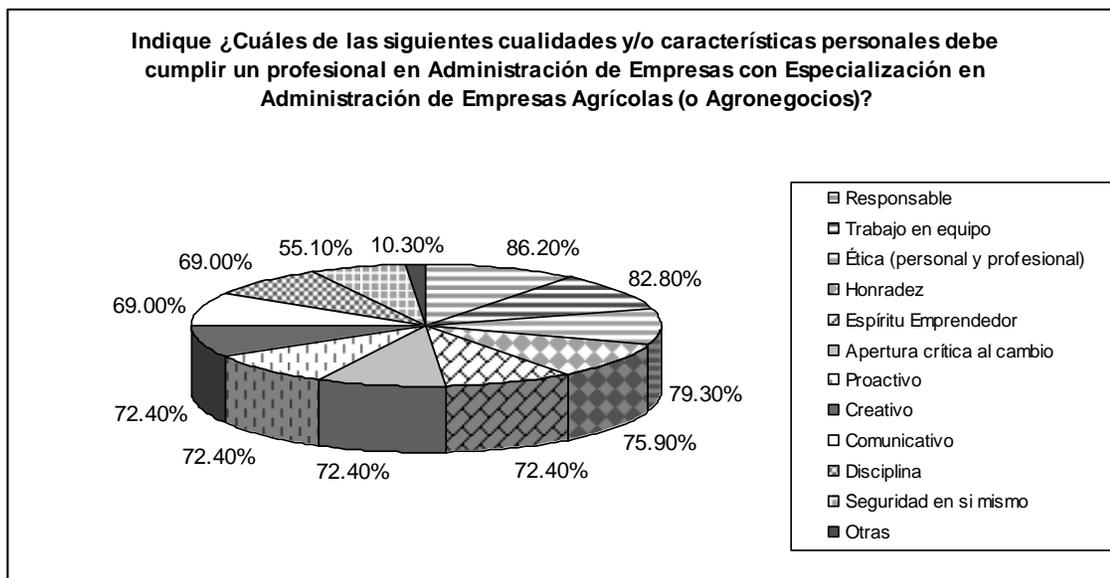
Pregunta 3.

Indique ¿Cuáles de las siguientes cualidades y/o características personales debe cumplir un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas (o Agronegocios)?

Objetivo: Identificar las cualidades y las características personales que debe poseer el profesional encargado de la Administración de Empresas Agrícolas, a fin de recabar aspectos que contribuyan a construir el perfil del profesional en dicha área.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Responsable	25	86.20
Trabajo en equipo	24	82.80
Ética (personal y profesional)	23	79.30
Honradez	22	75.90
Espíritu Emprendedor	21	72.40
Apertura crítica al cambio	21	72.40
Proactivo	21	72.40
Creativo	21	72.40
Comunicativo	20	69.00
Disciplina	20	69.00
Seguridad en si mismo	16	55.10
Otras	3	10.34

B/ Total de encuestados



Comentario:

Las empresas agroindustriales y agropecuarias encuestadas determinan que la responsabilidad es la cualidad y/o característica personal más importante que debe poseer un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Agronegocios; con un 82.80% recalcan que un profesional debe saber trabajar en equipo, un 79.30% reflejan que éste individuo debe poseer Ética personal y profesional, no sin menos importancia con un 75.90% la Honradez resalta como una de las cualidades más importantes. Un 10.30% de los empresarios proponen otras características personales que para ellos son importantes, tales como la Facilidad de Expresión y comunicación con los productores, así como también creen que el profesional debe ser un buen negociador, con capacidad de definir con claridad los problemas o situaciones y desarrollar un plan para responder.

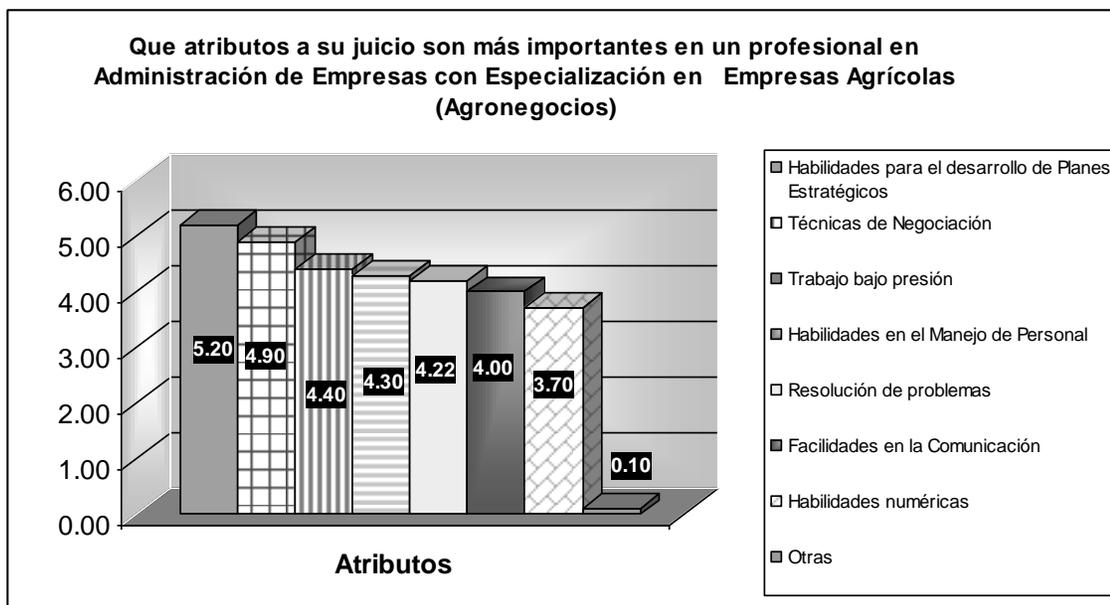
Pregunta 4.

Pondere del 1 (menor importancia) al 7 (mayor importancia) los atributos que a su juicio, son los más importantes en un profesional en Administración de Empresas con especialización en Empresas Agrícolas (o Agronegocios)

Objetivo: Identificar los conocimientos técnicos que debe poseer el profesional especializado en Administración de Empresas Agrícolas.

Alternativa	Fa	Promedio
Habilidades para el desarrollo de Planes Estratégicos	150	5.20
Técnicas de Negociación	142	4.90
Trabajo bajo presión	127	4.40
Habilidades en el Manejo de Personal	125	4.30
Resolución de problemas	123	4.20
Facilidades en la Comunicación	116	4.00
Habilidades numéricas	106	3.70
Otras	3	0.10

B/ Total de encuestados



Comentario:

La habilidad para el Desarrollo de Planes Estratégicos, es considerado como el atributo más importante que debe tener un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Agronegocios esto respaldado por un promedio de 5.20 puntos, seguido del mismo con 4.90 puntos se encuentran las Técnicas de Negociación; en tercer lugar con 4.40 puntos se determina que el profesional debe saber trabajar bajo presión.

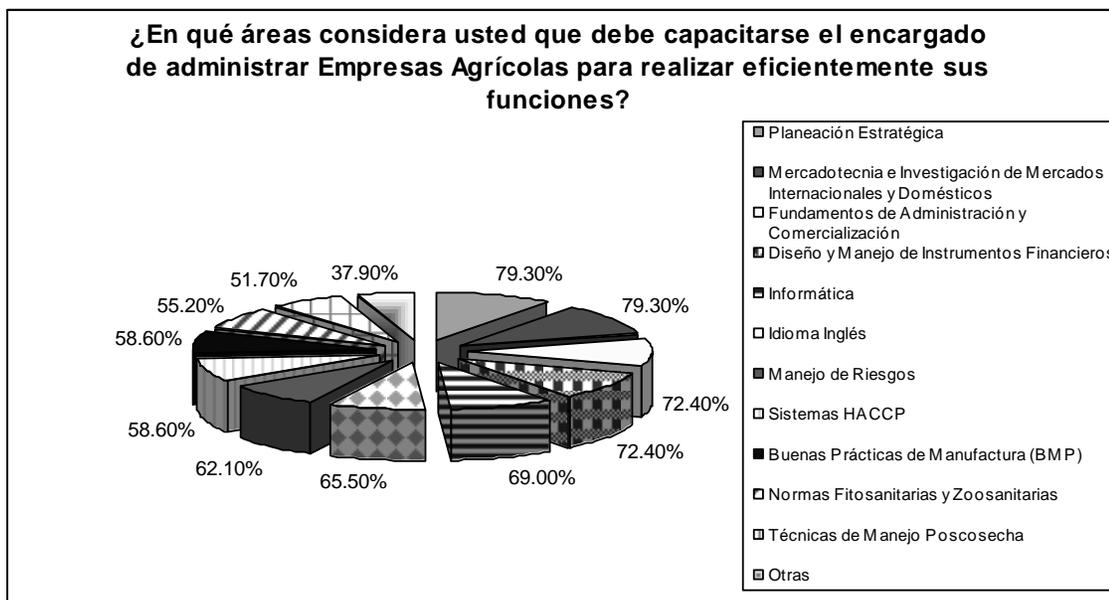
Pregunta 5.

¿En qué áreas considera usted que debe capacitarse el encargado de administrar Empresas Agrícolas para realizar eficientemente sus funciones?

Objetivos: Determinar las áreas en que debe capacitarse la persona encargada de administrar Empresas Agrícolas, que sirva de insumo para la creación del perfil de éste profesional.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Planeación Estratégica	23	79.30
Mercadotecnia e Investigación de Mercados Internacionales y Domésticos	23	79.30
Fundamentos de Administración y Comercialización	21	72.40
Diseño y Manejo de Instrumentos Financieros	21	72.40
Informática	20	69.00
Idioma Inglés	19	65.50
Manejo de Riesgos	18	62.10
Sistemas HACCP	17	58.60
Buenas Prácticas de Manufactura (BMP)	17	58.60
Normas Fitosanitarias y Zoonosanitarias	16	55.20
Técnicas de Manejo Post Cosecha	15	51.70
Otras	11	37.90

B/ Total de encuestados



Comentario:

Los empresarios consideran que un profesional especializado en Agronegocios debe estar capacitado en Planeación Estratégica así como en Mercadotecnia e Investigación de Mercados Internacionales y Domésticos con un mismo porcentaje del 79.30%; seguido con un 72.40% los Fundamentos de Administración y Comercialización, compartiendo la misma ponderación con el Diseño y Manejo de Instrumentos Financieros, con un 37.90% los encuestados mencionan que deberían capacitarse también en Planes de Negocios, Contabilidad y Finanzas, lo relacionado a los Tratados de Libre Comercio y sobre Asociatividad.

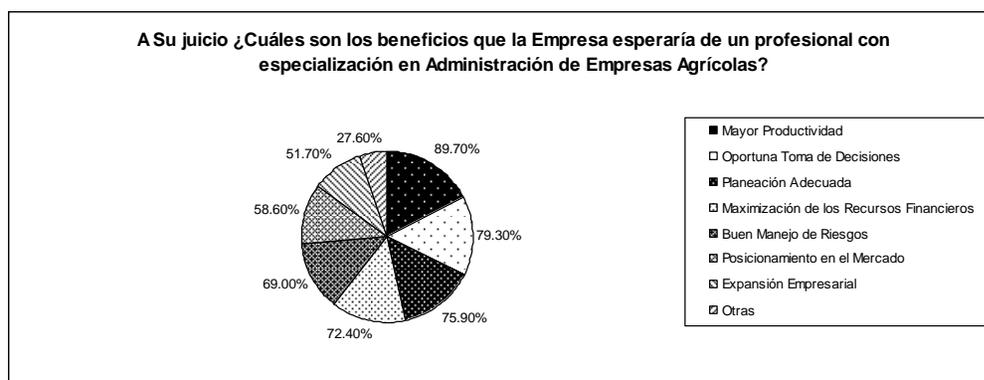
Pregunta 6.

A Su juicio ¿Cuáles son los beneficios que la Empresa esperaría de un profesional con especialización en Administración de Empresas Agrícolas?

Objetivo: Conocer los beneficios que las empresas esperan de un profesional especializado en Administración de Empresas Agrícolas.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Mayor Productividad	26	89.70
Oportuna Toma de Decisiones	23	79.30
Planeación Adecuada	22	75.90
Maximización de los Recursos Financieros	21	72.40
Buen Manejo de Riesgos	20	69.00
Posicionamiento en el Mercado	17	58.60
Expansión Empresarial	15	51.70
Otras	8	27.60

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Los Empresarios Agroindustriales y Agropecuarios de El Salvador esperan que los profesionales preparados con especialización en Agronegocios aporten a su empresa como máximo beneficio la obtención de Mayor Productividad con un 89.70%, así como también con un 79.30% corresponde a la oportuna Toma de Decisiones, con un 75.90% le sigue la Planeación Adecuada, mientras que un

27.60% aportan otros beneficios que esperarían de éstos profesionales para su empresa, entre los cuales se destacan: Técnicas de Producción Amigable con el Ambiente, Revolucionar el área Agrícola, Eficiencia en el Recurso Humano, Rentabilidad para la empresa y Retorno Financiero.

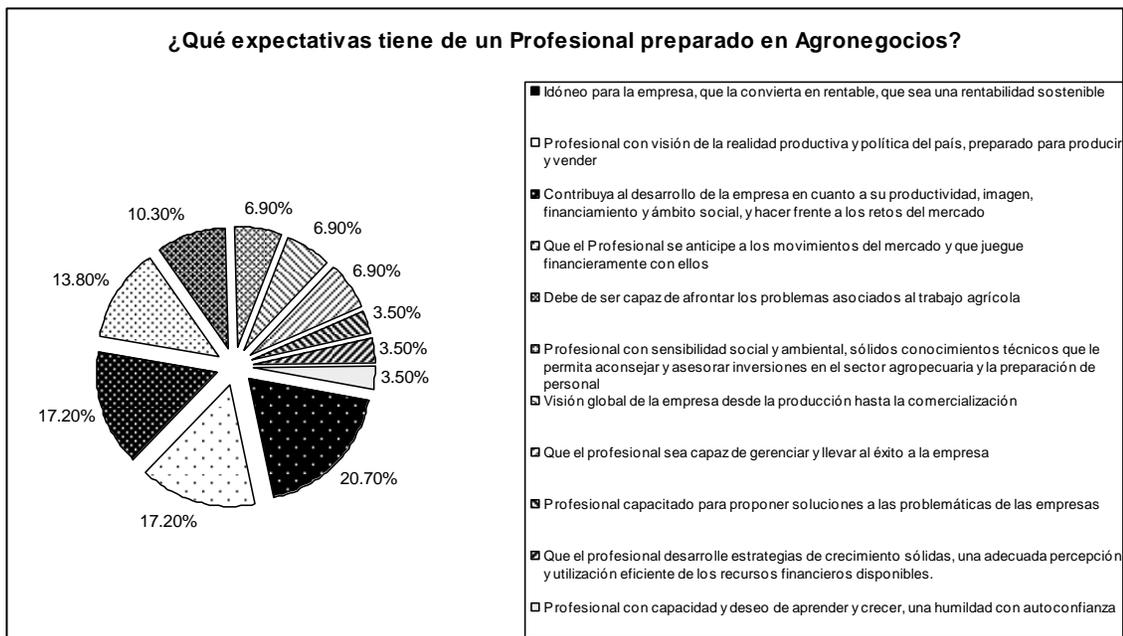
Pregunta 7

¿Qué expectativas tiene de un Profesional preparado en Agronegocios?

Objetivo: Conocer las expectativas que tienen las empresas Agropecuarias y Agroindustriales de un Profesional en Agronegocios.

Alternativa	Fa	Fr.
Idóneo para la empresa, que la convierta en rentable, que sea una rentabilidad sostenible	6	20.70
Profesional con visión de la realidad productiva y política del país, preparado para producir y vender	5	17.20
Contribuya al desarrollo de la empresa en cuanto a su productividad, imagen, financiamiento y ámbito social, y hacer frente a los retos del mercado	5	17.20
Que el Profesional se anticipe a los movimientos del mercado y que juegue financieramente con ellos	4	13.80
Debe de ser capaz de afrontar los problemas asociados al trabajo agrícola	3	10.30
Profesional con sensibilidad social y ambiental, sólidos conocimientos técnicos que le permita aconsejar y asesorar inversiones en el sector agropecuaria y la preparación de personal	2	6.90
Visión global de la empresa desde la producción hasta la comercialización	2	6.90
Que el profesional sea capaz de gerenciar y llevar al éxito a la empresa	2	6.90
Profesional capacitado para proponer soluciones a las problemáticas de las empresas	1	3.50
Que el profesional desarrolle estrategias de crecimiento sólidas, una adecuada percepción y utilización eficiente de los recursos financieros disponibles.	1	3.50
Profesional con capacidad y deseo de aprender y crecer, una humildad con auto confianza	1	3.50

B/ Total de encuestados



Comentario:

El 20.70% de las empresas Agropecuarias y Agroindustriales esperan del profesional preparado en Agronegocios, que sea una persona idónea para su empresa, que la convierta en rentable, y ésta sea sostenible; un 17.20% desea un profesional con visión de la realidad productiva y política del país, que esté preparado para producir y vender; en tercer lugar con un mismo porcentaje las empresas agropecuarias y agroindustriales mencionan como expectativas el que el profesional en agronegocios que contribuya al desarrollo de la empresa en cuanto a su productividad, imagen, financiamiento y ámbito social y hacer frente al reto del mercado.

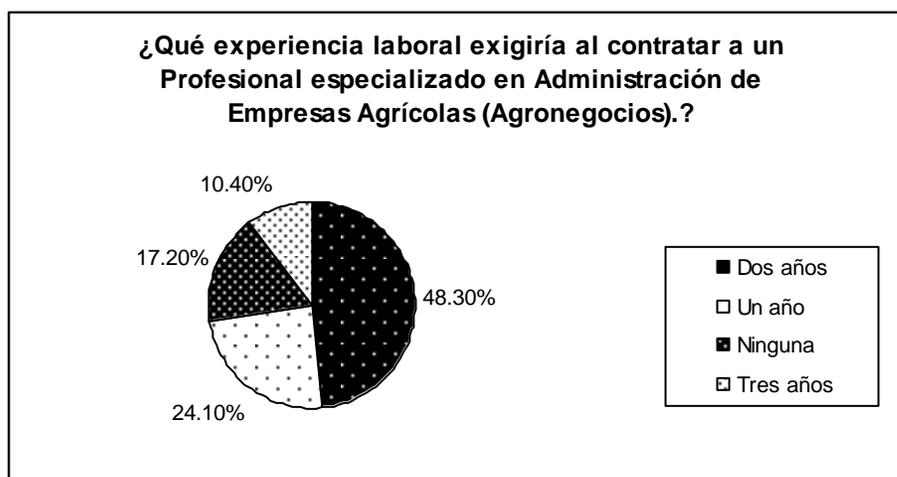
Pregunta 8

¿Qué experiencia laboral exigiría al contratar a un Profesional especializado en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios).?

Objetivo: Determinar la experiencia laboral que exigen las empresas Agroindustriales y Agropecuarias para la contratación de su personal.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Dos años	14	48.30
Un año	7	24.10
Ninguna	5	17.20
Tres años	3	10.40

B/ Total de encuestados

**Comentario.**

El 48.30% de las empresas agroindustriales y agropecuarias encuestadas exigen de los profesionales que van a contratar un mínimo de 2 años de experiencia en empresas similares; un 24.10% espera por lo menos un año de experiencia laboral, mientras que un 17.20% menciona no exigir ninguna experiencia debido a que, como política de su empresa tienen el preparar a sus empleados desde cero.

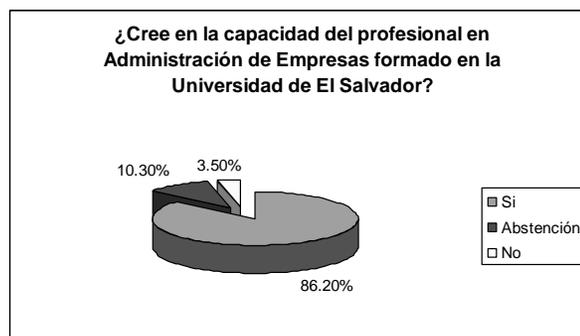
Pregunta 9.

¿Cree en la capacidad del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador?

Objetivo: Identificar si existe aceptación del profesional graduado en la Universidad de El Salvador

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	25	86.20
No respondió	3	10.30
No	1	3.50

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

La mayoría de las empresas Agroindustriales y Agropecuarias encuestadas afirman crecer en la capacidad del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador, un 10.30% se abstuvieron de responder justificando que no se puede valorar a un individuo por el centro educativo de donde procede; un 3.50% de los encuestados no cree en el profesional formado en la Universidad de El Salvador.

Entre las razones que otorgan el 86.20% como aceptación del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador se encuentran: por ser una universidad que cuenta con la credibilidad histórica, el ser una institución seria que prepara gente con calidad, que cuenta con docentes con mayor experiencia acumulada y por buenas experiencias en la industria con graduados de dicha universidad. El porcentaje que respondió negativamente aduce que es debido a los docentes en muchos casos no son profesionales en Administración, sino que imparten las cátedras teóricamente, sin ninguna experiencia que la respalde.

Pregunta 10.

¿Contrataría a un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios)?

Objetivo: Identificar si las empresas Agroindustriales y Agropecuarias están interesadas en la contratación de profesionales con especialidad en Administración de Empresas Agrícolas.

Alternativa	Fa	Fr (%)
Si	28	96.60
No	1	3.50

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

El 96.60% de las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, están interesadas en contratar al profesional con especialización en administración de Empresas Agrícolas, ya que mencionan que estarán preparados hacia un campo específico en que se trabaja en una empresa; y un 3.50% menciona que dependerá de la experiencia y de las cualidades personales del profesional, así como también, si se determina que él o ella es el mejor candidato(a) por medio de un proceso de selección riguroso y transparente.

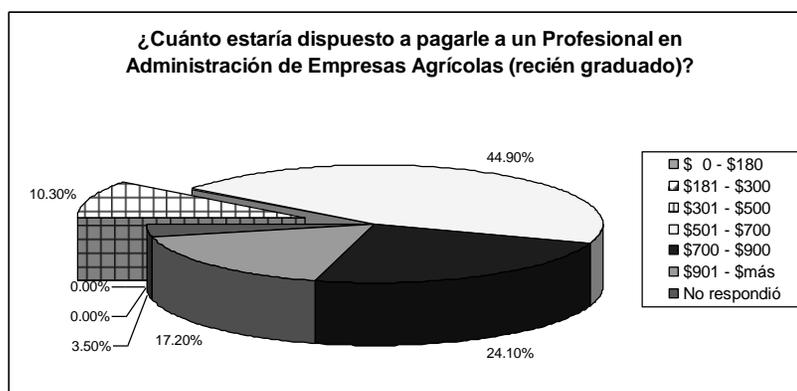
Pregunta 11

¿Cuánto estaría dispuesto a pagarle a un Profesional en Administración de Empresas Agrícolas (recién graduado)?

Objetivo: Conocer la remuneración económica que los empresarios estarían dispuestos a pagarle a un profesional con especialización en Agronegocios.

Alternativa	Fa	Fr (%)
\$ 0 - \$180	0	0.00
\$181 - \$300	0	0.00
\$301 - \$500	3	10.30
\$501 - \$700	13	44.90
\$700 - \$900	7	24.10
\$901 - \$más	5	17.20
No respondió	1	3.50

B/ Total de encuestados

**Comentario:**

Los ejecutivos de las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, coinciden en un 44.90% en remunerar al profesional con Especialización en administración de Empresas Agrícolas con salarios incluidos en el rango de \$501-\$700; un 24.10% establece que pagaría un salario entre el rango de \$700-\$900; mientras que un 17.20% estaría dispuesto a pagar salarios entre el rango de \$901 o más; dando muestra con ello que el sector empresarial agrícola del país ofrece salarios atractivos para los futuros especialistas en agronegocios.

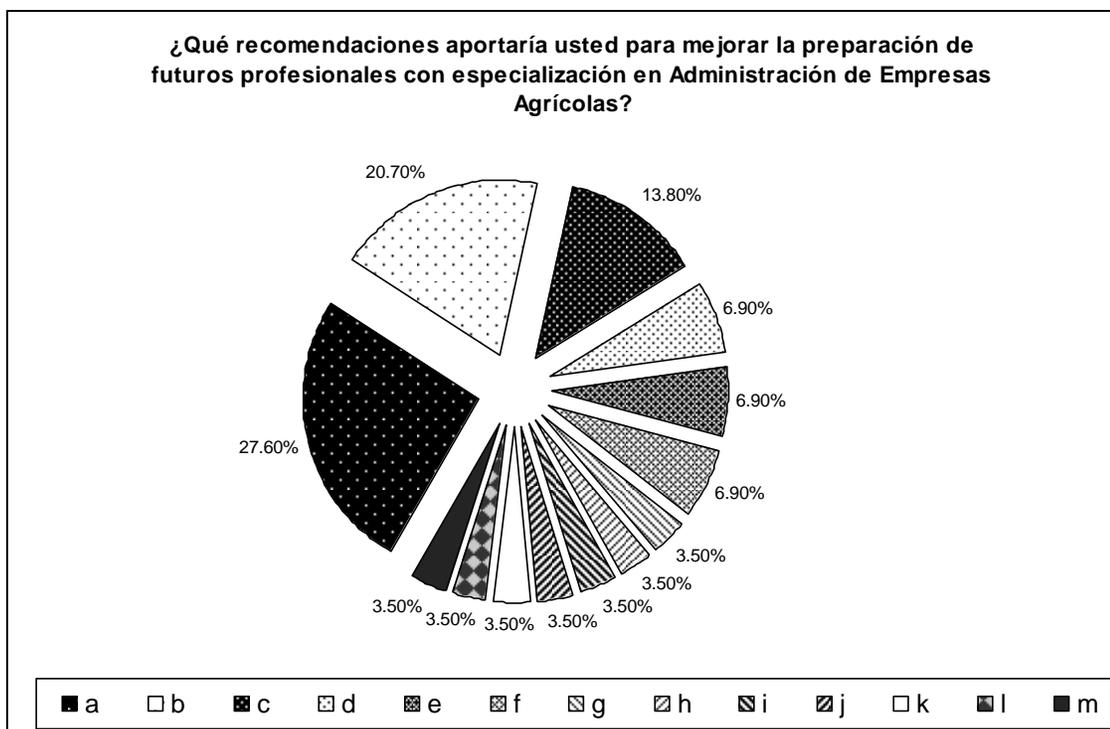
Pregunta 12

¿Qué recomendaciones aportaría usted para mejorar la preparación de futuros profesionales con especialización en Administración de Empresas Agrícolas?

Objetivo: Conocer los aportes de los ejecutivos de las empresas Agroindustriales y Agropecuarias, respecto a cómo mejorar la preparación académica de los futuros profesionales en Administración de Empresas con especialidad en Administración de Empresas Agrícolas

	Alternativa	Fa	Fr (%)
a	Conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo de la carrera tanto en el ámbito administrativo como agrícola.	8	27.60
b	Inducir un alto nivel de profesionalismo y emprendedurismo que contribuya a modernizar el agro y lo vuelva competitivo en el mercado internacional	6	20.70
c	Abstención	4	13.80
d	Que la enseñanza académica sea impartida por personas que ejerzan la profesión como tal	2	6.90
e	Que la Universidad realmente disponga de un Plan de Estudios previamente acordado y ajustado a la necesidad del Sector; como un consenso entre la universidad y el sector empresarial del país.	2	6.90
f	Que los estudiantes conozcan el manejo de plantas productivas, la planificación de los procesos y los costos de producción	2	6.90
g	Que el estudio sea más aplicado a aquellos campos donde se perfila el desarrollo de la Agroindustria en El Salvador de cara a los Tratados de Libre Comercio.	1	3.50
h	Impartir las cátedras como un enfoque de sistema	1	3.50
i	Prepararlos en función de la realidad de las empresas salvadoreñas en tamaño y recursos	1	3.50
j	La "Extensión Rural" que se imparte para la carrera de Ciencias Agronómicas debe ser un elemento a considerar	1	3.50
k	Conocimiento teórico del Sector Agrícola Nacional	1	3.50
l	El profesional en el área agrícola debe de poseer mucha sensibilidad humana, conocimiento del medio rural nuestro, la idiosincrasia campesina y mostrar en todo momento mucho respeto por lo autóctono.	1	3.50
m	Que la formación del profesional se base en aspectos relacionados con el qué hacer, con la producción, como agregar valor a los productos y como venderlos mejor	1	3.50

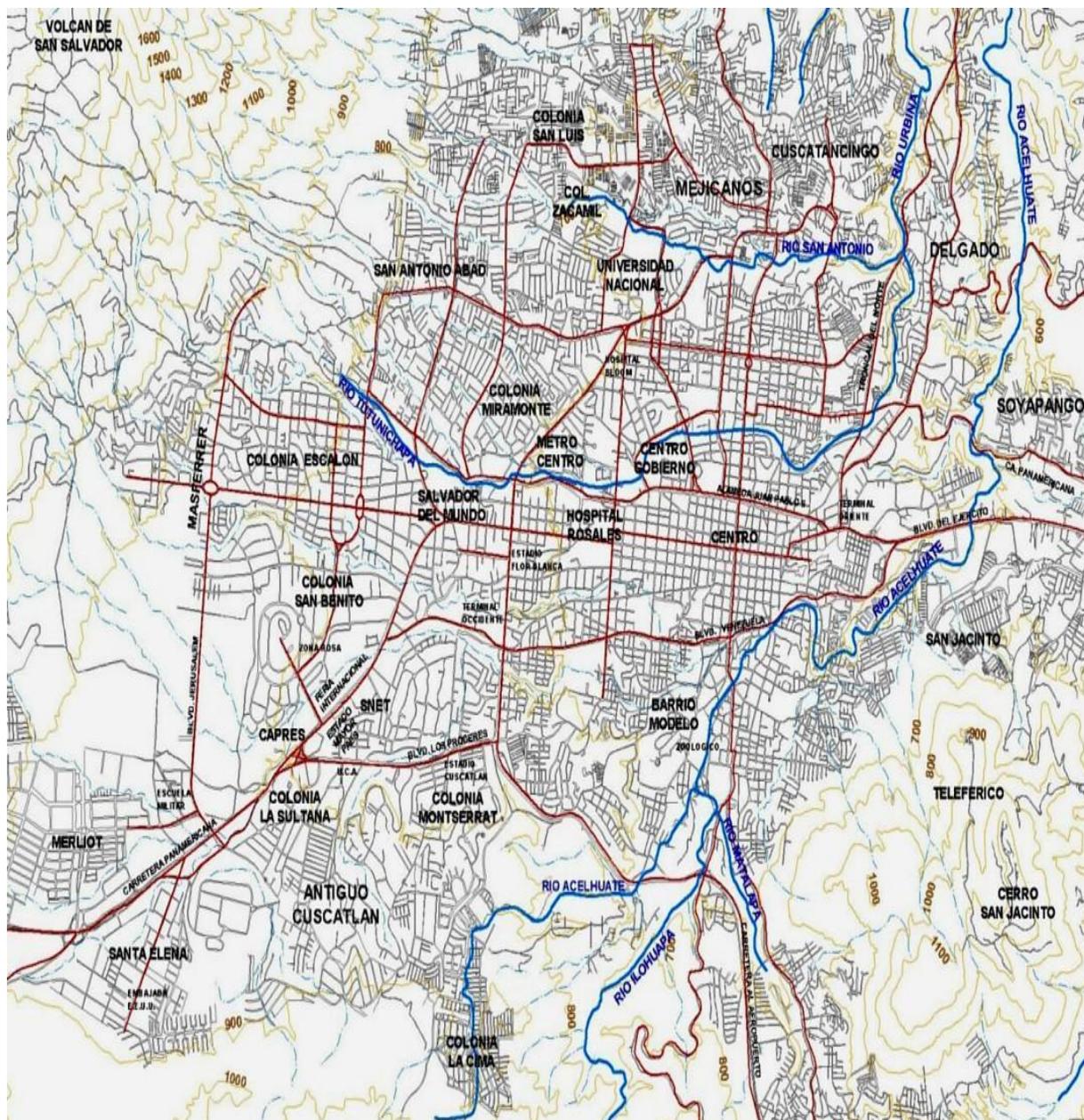
B/ Total de encuestados



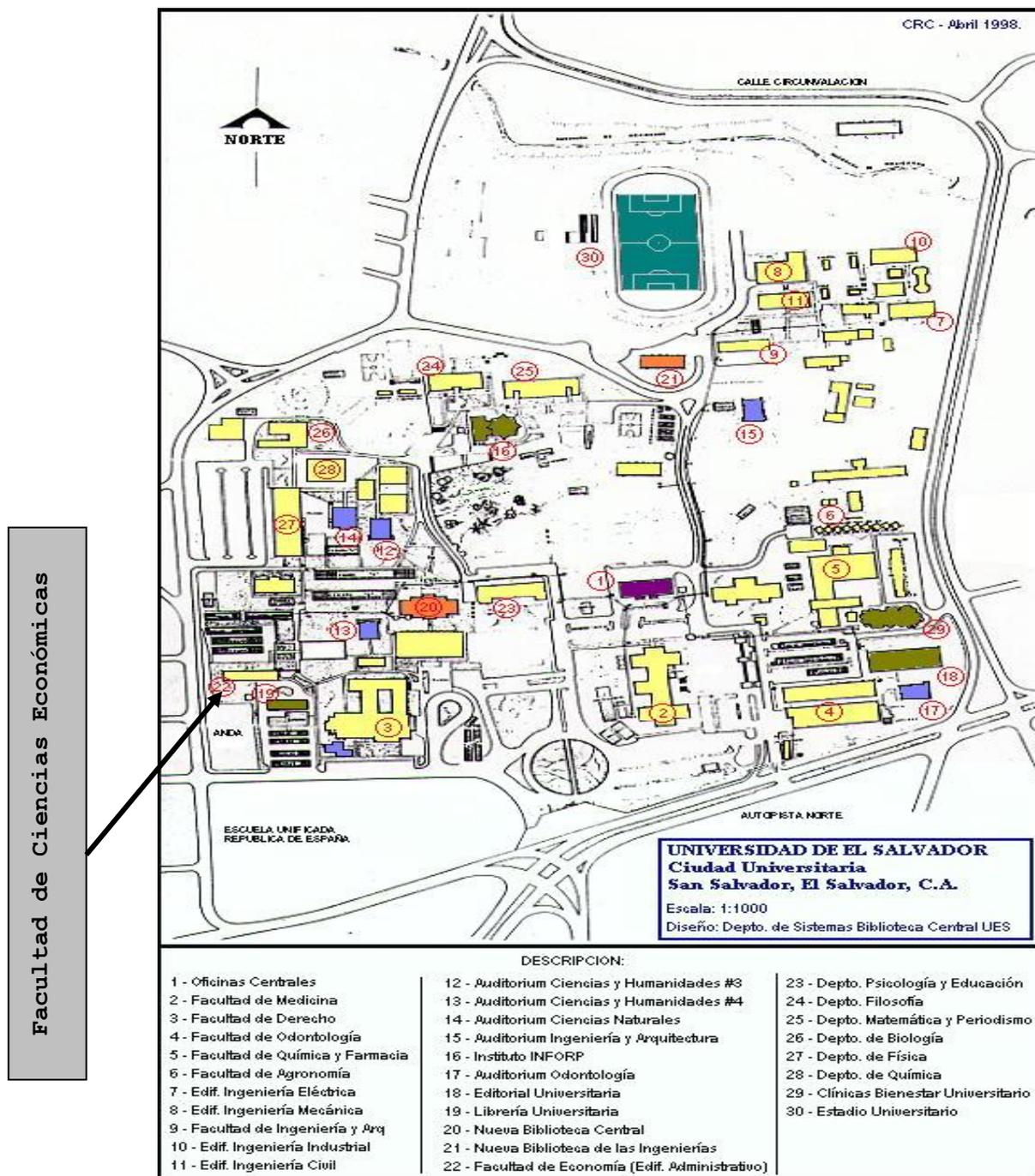
Comentario:

El 27.60% de los ejecutivos de las Empresas Agroindustriales y Agropecuarias, expresan que los conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo de la carrera es una forma de mejorar la preparación académica de los nuevos profesionales, con un 20.70% inducirlos en el emprendedurismo y profesionalismo que contribuya a modernizar el agro y lo vuelva competitivo en el mercado internacional; un 13.80% se abstuvieron a responder, un 6.90% coinciden en que la universidad disponga de un plan de estudio previamente acordado y ajustado a la necesidad del sector, como un consenso entre la universidad y el sector empresarial del país.

Anexo 6
Macrolocalización del Proyecto
Plano de la Ciudad de San Salvador



Anexo 7
Microlocalización del Proyecto
Croquis de la Sede Central de la Universidad de El Salvador



Anexo 8
Recursos de Apoyo Académico

Nombre de la Unidad Organizativa: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS			
Clasificación	Recurso de Apoyo	Área de Conocimiento	Cantidad
EQUIPO DE COMPUTO	Computadoras para uso Administrativo	No Necesario	37
EQUIPO DE COMPUTO	Computadoras personales para fines académicos sin acceso a Internet	No Necesario	6
EQUIPO DE COMPUTO	Computadoras personales para fines académicos con acceso a Internet	No Necesario	88
EQUIPO DE COMPUTO	Total de PC's o terminales para fines académicos	No Necesario	94
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO ELECTRONICO	Títulos Bibliográficos en CD	Economía. Administración y Comercio	27
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO ELECTRONICO	Títulos Bibliográficos en CD	Economía. Administración y Comercio	50
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO ELECTRONICO	Volúmenes de Tesis	Economía. Administración y Comercio	6456
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Títulos de Tesis	Economía. Administración y Comercio	2797
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Revistas Científicas y Especializadas (suscripciones)	Economía. Administración y Comercio	15
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Volúmenes bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	7854
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Volúmenes bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	27
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Volúmenes bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	48
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Títulos Bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	4260
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Títulos Bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	20
INFORMACION DE CONSULTA EN MEDIO IMPRESO	Títulos Bibliográficos	Economía. Administración y Comercio	40
INSTALACIONES PROPIAS PARA PRACTICAS	Laboratorios propios equipados para prácticas académicas	Economía. Administración y Comercio	1



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"PROPUESTA DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESPECIALIZACIONES EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR. CASO PRACTICO—ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS"

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de responder a cada una de las preguntas de esta encuesta, el objetivo de la misma es obtener información, la cual servirá para determinar la Factibilidad de la Implementación de la Especialización en "Administración de Empresas Agrícolas".

Indicaciones: Favor conteste cada una de las preguntas de manera clara y específica.

DEFINICIÓN DE AGRONEGOCIOS.

Puede definirse a los agronegocios como el conjunto de actividades, de compra de insumos, producción, transformación y comercialización de productos de origen agropecuario; la persona preparada en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) está facultada para generar y administrar empresas agrícolas, con destrezas para comercializar productos agropecuarios, utilizando métodos y técnicas apropiados sobre bases científicas, administración, mercadeo y demostrando sólidos valores éticos y humanísticos.

I. DATOS GENERALES

Edad:

- 14-15 Años
 16-17 Años
 18-19 Años
 20 Años en adelante

Sexo:

- Masculino
 Femenino

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre de la Institución a la que pertenece _____

II. DATOS DE DIAGNOSTICO.

1. ¿Qué año de Bachillerato estas cursando actualmente?

- Primer año Segundo Año Tercer Año

2. ¿Por qué decidió estudiar el Bachillerato Agrícola? _____

3. Desde su punto de vista, ¿tiene futuro la Agricultura en El Salvador?

- Si No

¿Por qué? _____

4. ¿Conoce Instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales preparados en el Área Agrícola? Si Mencione ¿Cuáles? _____

No

5. Al finalizar sus estudios de Bachillerato ¿Continuará estudiando a nivel universitario?

Si

No

¿Por qué? _____

Si su respuesta fue negativa, Aquí finaliza la encuesta.

6. De las siguientes opciones ¿En cuál de ellas, le interesaría continuar su Formación Profesional?

- Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios)
- Veterinaria
- Agronomía
- Alimentos
- Agroindustrial
- Otra, especifique _____

7. ¿Conoce Instituciones que ofrezcan alguna carrera relacionada a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en El Salvador?

Si Mencione ¿Cuáles? _____

No

8. ¿Le interesaría especializarse en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en El Salvador?

Si

No

¿Por qué? _____

9. ¿Mencione tres aspectos que le motivarían a estudiar la especialidad en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios).

1. _____ 2. _____

3. _____

10. Si la Universidad de El Salvador ofreciese la carrera de Administración de Empresas con Especialidad en Agronegocios, ¿Le interesaría estudiarla en ésta Institución?

Si

No

¿Por qué? _____



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de responder a cada una de las preguntas de esta encuesta, el objetivo de la misma es obtener información, la cual servirá para determinar la Factibilidad de la Implementación de la Especialización en “Administración de Empresas Agrícolas”.

Indicaciones: Favor conteste cada una de las preguntas de manera clara y específica.

DEFINICIÓN DE AGRONEGOCIOS.

Puede definirse a los agronegocios como el conjunto de actividades, de compra de insumos, producción, transformación y comercialización de productos de origen agropecuario; la persona preparada en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) está facultada para generar y administrar empresas agrícolas, con destrezas para comercializar productos agropecuarios, utilizando métodos y técnicas apropiados sobre bases científicas, administración, mercadeo y demostrando sólidos valores éticos y humanísticos.

I. DATOS GENERALES

Edad:

- 17-19 Años
 20-22 Años
 22-24 Años
 25 Años en adelante

Sexo:

- Masculino
 Femenino

Departamento: _____

Municipio: _____

Nombre de la Institución a la que pertenece _____

II. DATOS DE DIAGNOSTICO.

1. ¿Qué año del Técnico en Agronomía estas cursando actualmente?

- Primer año Segundo Año Tercer Año

2. ¿Por qué decidió estudiar el Técnico en Agronomía? _____

3. Desde su punto de vista, ¿tiene futuro la Agricultura en El Salvador?

- Si No

¿Por qué? _____

4. ¿Conoce Instituciones interesadas en contratar los servicios de profesionales preparados en el Área Agrícola? Si Mencione ¿Cuáles? _____

 No
5. De las siguientes opciones ¿En cuál de ellas, le interesaría continuar su Formación Profesional?
- Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios)
 - Veterinaria
 - Agronomía
 - Alimentos
 - Agroindustrial
 - Otra, especifique _____
6. ¿Conoce Instituciones que ofrezcan alguna carrera relacionada a la Administración de Empresas Agrícolas (ó Agronegocios) en El Salvador?
- Si Mencione ¿Cuáles? _____

 No
7. ¿Le interesaría especializarse en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) en El Salvador?
- Si No
- ¿Por qué? _____

8. Mencione tres aspectos que le motivarían a estudiar la especialidad en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios).
1. _____
 2. _____
 3. _____
9. Si la Universidad de El Salvador ofreciese la carrera de Administración de Empresas con Especialidad en Agronegocios, ¿Le interesaría estudiarla en ésta Institución?
- Si No
- ¿Por qué? _____



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGRÍCOLAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Solicitamos su valiosa colaboración en el sentido de responder a cada una de las preguntas de esta encuesta, el objetivo de la misma es obtener información, la cual servirá para determinar la Factibilidad de Implementación de la Especialización en “Administración de Empresas Agrícolas”.

Indicaciones: Favor conteste cada una de las preguntas de manera clara y específica.

I. DATOS GENERALES

Nombre de la empresa: _____

A qué rubro se dedica la empresa: _____

Cuantos años tiene la empresa en el mercado: _____

Cuantos años tiene de laborar en la empresa: _____

Con cuantos empleados cuenta la empresa: _____

¿Qué empresas forman parte de su Asociación, Federación, Corporación? _____

II. DATOS DE DIAGNOSTICO.

DEFINICIÓN DE AGRONEGOCIOS.

Puede definirse a los agronegocios como el conjunto de actividades, de compra de insumos, producción, transformación y comercialización de productos de origen agropecuario; la persona preparada en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios) está facultada para generar y administrar empresas agrícolas, con destrezas para comercializar productos agropecuarios, utilizando métodos y técnicas apropiados sobre bases científicas, administración, mercadeo y demostrando sólidos valores éticos y humanísticos.

1. Dentro del marco de las actividades empresariales ¿Cuál es el tipo de profesionales que más se demanda en la empresa? _____

2. ¿Cuál es el requisito académico que debe cumplir la persona encargada de Administrar la Empresa?

Egresada Universitaria	<input type="checkbox"/>
Graduado Universitario	<input type="checkbox"/>
Postgrado	<input type="checkbox"/>

3. Indique ¿Cuáles de las siguientes cualidades y/o características personales debe cumplir un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas (o Agronegocios)?

- Seguridad en si mismo
- Creativo
- Responsable
- Proactivo
- Honradez
- Disciplina
- Comunicativo
- Trabajo en Equipo
- Espíritu Emprendedor
- Apertura crítica al cambio
- Ética (personal y profesional)

4. Pondere del 1 (menor importancia) al 7 (mayor importancia) los atributos que a su juicio, son los más importantes en un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Empresas Agrícolas (o Agronegocios)?

- Habilidades para el manejo de personal _____
- Facilidades en la comunicación _____
- Trabajo bajo presión _____
- Habilidades para el desarrollo de Planes
Estratégicos _____
- Técnicas de Negociación _____
- Resolución de Problemas _____
- Habilidades Numéricas _____
- Otra Especifique, _____

5. ¿En qué áreas considera usted que debe capacitarse el encargado de Administrar Empresas Agrícolas para realizar eficientemente sus funciones?

- Fundamentos de Administración y Comercialización
- Técnicas de Manejo Post-cosechas
- Mercadotecnia e Investigación de Mercados
Internacionales y Domésticos
- Diseño y Manejo de Instrumentos Financieros
- Planeación Estratégica
- Manejo de Riesgos
- Normas Fitosanitarias
- Sistemas HACCP
- Buenas Prácticas de Manufactura (BMP)
- Idioma Inglés
- Informática
- Otras, especifique _____

6. A su juicio ¿Cuáles son los beneficios que la Empresa esperaría de un profesional con especialización en Administración de Empresas Agrícolas?
- Mayor productividad _____
 - Planificación Adecuada _____
 - Oportuna Toma de Decisiones _____
 - Maximización de Recursos Financieros _____
 - Expansión Empresarial _____
 - Posicionamiento en el Mercado _____
 - Buen Manejo de Riesgos _____
 - Otras, especifique _____
-
7. ¿Qué expectativas tiene de un Profesional preparado en Agronegocios? _____
-
-
8. ¿Qué experiencia laboral exigiría al contratar a un profesional especializado en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios). _____
-
-
9. ¿Cree en la capacidad del profesional en Administración de Empresas formado en la Universidad de El Salvador?
- Si No
- ¿Por qué?
-
-
10. Contrataría a un profesional en Administración de Empresas con Especialización en Administración de Empresas Agrícolas (Agronegocios).
- Si No
- ¿Por qué?
-
-
11. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagarle a un Profesional en Administración de Empresas Agrícolas?
- | | |
|--|--|
| • \$ 0 - \$180 <input type="checkbox"/> | • \$501 - \$700 <input type="checkbox"/> |
| • \$181 - \$300 <input type="checkbox"/> | • \$701 - \$900 <input type="checkbox"/> |
| • \$301 - \$500 <input type="checkbox"/> | • Más \$901 <input type="checkbox"/> |
12. ¿Qué recomendaciones aportaría usted para mejorar la preparación académica de futuros profesionales con especialización en Administración de Empresas Agrícolas?
-
-