

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

AQUINO MARTÍNEZ, ANA ROSMERY

MARIONA PERAZA, JOSÉ MANUEL

ÚRSULA CASTRO, ÁNGEL DANIEL

PARA OPTAR AL GRADO DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FEBRERO, 2012

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR : ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO.

SECRETARIO GENERAL : DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DECANO : MÁSTER. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO(A) : M.B.A. JOSÉ CIRIACO GUTIÉRREZ CONTRERAS

DOCENTE DIRECTOR : LIC. BRUNO JOSÉ ALAS CASTILLO

COORDINADOR DE SEMINARIO : LIC. RAFAEL ARÍSTIDES CAMPOS

FEBRERO 2012

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

Ana Rosmery Aquino Martínez.

A Dios Todopoderoso por darme la vida y guiarme todos los días de mi vida hacia esa meta que un día me propuse, Mi Profesión, así mismo agradezco al Espíritu Santo por haber derramado la sabiduría y la fuerza en mí, con la cual he logrado coronar con éxitos mis estudios universitarios. A Mis Padres, por su amor y su apoyo incondicional pero sobre todo por darme la mayor herencia que un hijo puede recibir “Una Profesión”, y ahora que la he alcanzado les dedico este triunfo por ser ustedes quienes lo merecen por el esfuerzo y sacrificio realizado día a día, para que pudiera lograr la mayor meta de vida. A Mi Hermana, por estar siempre dispuesta a brindarme su ayuda en todos los momentos importantes de mi vida.

José Manuel Mariona Peraza.

La sabiduría de Dios ha sido el Pilar Fundamental de mi vida por ello agradezco a Él la finalización de ésta Carrera Universitaria con el apoyo de mis padres como origen de mi educación y ejemplo de dedicación. A cada uno de los mentores que me enseñaron a convertirme en un profesional exitoso y a todas las personas que formaron parte en este proceso. “Sonhos e dedicação são uma poderosa combinação”

Ángel Daniel Úrsula Castro.

Agradezco infinitamente a Dios por estar conmigo durante todos estos años, demostrando que si se puede ser fiel a Dios guardando su día de reposo como miembro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día y terminar una carrera; a mi familia por ser el apoyo fundamental, moral y material de toda mi trayectoria; a todos los amigos(as) que compartieron conmigo incluyendo las tres personas especiales en mi vida; a mis colegas de tesis por una maravillosa experiencia de trabajo; a cada uno de los docentes que colaboraron en mi formación profesional, y, puntualmente con quienes tuve la experiencia de trabajar como instructor. Que la experiencia de realizar un trabajo de investigación como este, sea para cada uno de los profesionales una fuente de conocimiento que fortalezca sus competencias intelectuales y contribuya a la formación de una cultura emprendedora y proactiva en los futuros profesionales de nuestro país.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	xi
INTRODUCCIÓN	xiii
 CAPITULO I	
 “MARCO LEGAL Y DE REFERENCIA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y GENERALIDADES SOBRE LOS PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA”.	
A. MARCO LEGAL DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	1
1. LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL	1
2. REGLAMENTO DE LA LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL	3
B. MARCO DE REFERENCIA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	3
1. ANTECEDENTES	3
2. ATRIBUCIONES	4
3. GESTIÓN INSTITUCIONAL	5
4. GRUPOS BENEFICIARIOS	11
5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA	12
C. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	13
1. QUE SON LOS PROGRAMAS	13
2. QUE ES LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL	14
3. GESTIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN	14
4. DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN	15
D. EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR	15
1. DEFINICIÓN DE EMPRENDEDURISMO	15
2. ANTECEDENTES DEL EMPRENDEDURISMO	17

3.	IMPORTANCIA DEL EMPRENDEDURISMO.....	18
4.	ESTRATEGIAS PARA APLICAR EL EMPRENDEDURISMO	19
5.	SOPORTE DEL EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR	20
6.	LIMITACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO	24
7.	EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EMPRENDEDOR	25
8.	EMPRENDEDURISMO EN LA ECONOMÍA SALVADOREÑA.....	28
9.	EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA...31	
10.	CULTIVANDO EL EMPRENDEDURISMO DESDE LA EDUCACIÓN PARA FORTALECER A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	31
11.	CONCEPTO DE EMPRENDEDOR	32
12.	FORMAS DE SER EMPRENDEDOR.....	34
13.	TIPOS DE EMPRENDEDOR.....	34
14.	TIPOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR SEGÚN SU GRADO DE INTERÉS	35
15.	PERFIL DEL EMPRENDEDOR	37
16.	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER EMPRENDEDOR	39
	16.1 VENTAJAS	39
	16.2 DESVENTAJAS.....	40
E.	LOS JÓVENES Y LA EDUCACIÓN MEDIA EN EL SALVADOR	41
1.	DEFINICIONES SOBRE LA JUVENTUD	41
2.	DATOS A CONSIDERAR EN EL PAÍS.....	42
3.	PANORAMA ACTUAL DE LA JUVENTUD EN EL SALVADOR.....	45
4.	CARACTERÍSTICAS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES EN EL SALVADOR	46
5.	CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS JÓVENES.....	47
	5.1 POBLACIÓN TOTAL Y JUVENIL.....	47
	5.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	48
	5.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)	49
6.	ORIGEN DE LA EDUCACIÓN EN EL SALVADOR	51
7.	EDUCACIÓN EN EL SALVADOR	53
8.	ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO EN EL SALVADOR	54

8.1 ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA DE LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO	54
8.2 LOS PROCESOS ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN MEDIA DE EL SALVADOR	58

CAPITULO II:

“DIAGNOSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.”

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	62
1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	62
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	62
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	62
2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	62
2.1 HIPÓTESIS GENERAL	62
2.2 HIPÓTESIS ESPECIFICA	63
3. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	63
4. ALCANCE Y LIMITACIONES	63
4.1 ALCANCES	63
4.2 LIMITACIONES	64
5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	64
6. FUENTES DE INFORMACIÓN	65
7. TIPO DE INVESTIGACIÓN	65
8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	66
9. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	67
9.1 POBLACIÓN	67
9.2 MUESTRA.....	67
10. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	70
B. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL	70

1. DIAGNOSTICO SOBRE LAS CONDICIONES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR EN JÓVENES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.....	70
2. DIAGNOSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR EN EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.....	78
3. DIAGNOSTICO SOBRE LAS INSTITUCIONES Y PROGRAMAS QUE APOYAN EL EMPRENDEDURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.....	84
4. DIAGNOSTICO SOBRE LA EXPERIENCIA EN ÁREAS DE NEGOCIO DE PERSONALIDADES EMPRENDEDORAS EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.....	90
5. DIAGNOSTICO GENERAL SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR UTILIZANDO EN ANÁLISIS FODA.....	95
C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
1. CONCLUSIONES.....	98
2. RECOMENDACIONES.....	98

CAPITULO III:

“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO DE JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR”

A. DETALLES DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	99
1. PRESENTACIÓN.....	99
2. JUSTIFICACIÓN.....	100

3. OBJETIVOS.....	101
B. IMPORTANCIA, ALCANCE Y LIMITACIONES DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	101
1. IMPORTANCIA.....	101
2. ALCANCE.....	102
3. LIMITACIONES.....	102
C. DISEÑO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR	
1. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA.....	102
1.1 MISIÓN.....	103
1.2 VISIÓN.....	103
1.3 OBJETIVOS.....	103
1.4 ESTRATEGIAS.....	104
1.4.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	104
1.4.2 ANÁLISIS FODA.....	113
1.4.3 ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA.....	115
1.5 POLÍTICAS.....	115
1.6 VALORES.....	116
2. ACTORES DEL PROGRAMA.....	116
3. PLANES OPERATIVOS DEL PROGRAMA.....	117
3.1 DESARROLLO DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	117
3.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	118
3.3 ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	118
3.3.1 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA PSICOLÓGICA.....	118
3.3.2 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN TÉCNICA.....	119
3.3.3 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE NEGOCIO.....	119

3.4 ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.....	119
3.5 PERFILES DE LOS PUESTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR	121
3.6 PERFIL DE LOS PARTICIPANTES Y PERFIL DEL FACILITADOR.....	132
3.7 DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA A UTILIZAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR	137
3.7.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	137
3.7.2. PRINCIPIOS QUE SE DEBERÁN APLICAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA USO DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS	140
3.7.3 MODALIDAD DE ENSEÑANZA	140
3.7.4 CRITERIOS TÉCNICOS A CONSIDERAR EN EL PROGRAMA	141
3.7.5. MEDIOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR EN EL PROGRAMA.....	141
4. CONTENIDO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR	144
D. FASES COMPLEMENTARIAS AL DISEÑO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.....	147
1. IMPLEMENTACIÓN.....	147
2. EVALUACIÓN.....	148
E. DICCIONARIO DE COMPETENCIAS.....	150
BIBLIOGRAFÍA.....	153
GLOSARIO.....	155
ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: ESQUEMA SOBRE COMPONENTES DE COMPETENCIAS..	20
FIGURA 2: MODELO DE SISTEMA DE EMPRENDEDURISMO DE CUELLAR – MARCHELLI	29
FIGURA 3: TIPOLOGÍA DE EMPRENDEDORES	36
FIGURA 4: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE COMPORTAMIENTO DEL EMPRENDEDOR	38
FIGURA 5: SECUENCIA LÓGICA DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA	117
FIGURA 6: ORGANIGRAMA GERENCIA DE FORMACIÓN INICIAL DEL INSAFORP	120
FIGURA 7: ORGANIGRAMA GERENCIA TÉCNICA DEL INSAFORP	120
FIGURA 8: PERFIL DE COMPETENCIA DEL EDUCANDO DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR	133
FIGURA 9: PERFIL DE COMPETENCIAS DEL FACILITADOR DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR	135
FIGURA 10: ESQUEMA MODALIDADES DE ENSEÑANZA DEL INSAFORP	140
FIGURA 11: MEDIOS DIDÁCTICOS	141
FIGURA 12: ESQUEMA DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA EMPRENDEDOR	147
FIGURA 13: ESTRUCTURA DE LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA	149

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: PRINCIPALES INICIATIVAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR	21
TABLA 2: LAS PAUTAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	26
TABLA 3: TIPOS DE EMPRENDEDOR	37
TABLA 4: CENSO NACIONAL V DE POBLACIÓN Y IV DE VIVIENDA (1992)	43

TABLA 5: CENSO NACIONAL VI DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA (2007)	44
TABLA 6: POBLACIÓN TOTAL Y JUVENIL (1996, 1999, 2000, 2002, 2005 Y 2008)	47
TABLA 7: PEA (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA) (1996, 1999, 2000, 2002, 2005 Y 2008)...	48
TABLA 8: PEA TOTAL POR SEXO. (1994, 1996, 1999, 2000, 2002, 2005 Y 2008)	49
TABLA 9: POBLACIÓN JUVENIL INACTIVA (1994, 1996, 1999, 2000, 2002, 2005 Y 2008).....	50
TABLA 10: JÓVENES INACTIVOS Y RAZONES DE INACTIVIDAD JUVENIL. (1994, 1996, 1999, 2000, 2002, 2005 Y 2008)	51
TABLA 11: EGRESADOS DE EDUCACIÓN MEDIA 2010	68
TABLA 12: CRUCE DE VARIABLES DE ANÁLISIS FODA	113
TABLA 13: MÉTODOS Y TÉCNICAS DENTRO DE LOS PROGRAMAS DEL INSAFORP	137
TABLA 14: MÉTODOS UTILIZADOS EN LOS PROGRAMAS DEL INSAFORP	138
TABLA 15: MÉTODOS DE LAS 7 ETAPAS EN INSAFORP	139
TABLA 16: CONTENIDO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPREENDEDOR.....	144

RESUMEN

El emprendedor promueve la “destrucción creativa” al volver obsoletos los recursos existentes y necesaria su renovación, siendo la causa del progreso y del mejoramiento continuo del nivel de vida colectiva. Partiendo de este concepto se puede retomar que el tema del emprendedurismo es fundamental en la actualidad debido a la relevancia, no solo por la contribución que aporta a una economía de un país con la creación de nuevas empresas, sino que también el emprendedurismo actúa como revitalizador económico y es que la verdadera fuente de riqueza de una sociedad, está en el nivel de inteligencia creativa que puedan generar los estudiantes, en valorar la capacidad emprendedora y en cultivar el espíritu emprendedor como un estilo de vida, donde a través de él se puedan suplir necesidades de independencia y autonomía, de realización personal, de poder crear, inventar y desarrollar su idea.

El objetivo principal del trabajo de investigación es diseñar un Programa de Formación y Desarrollo Profesional emprendedor que contribuya al fortalecimiento de jóvenes graduados de educación media a través del instituto salvadoreño de formación profesional en el Municipio de San Salvador, que permita al estudiante desarrollar iniciativas de negocios en sus disciplinas que sean competitivas y sostenibles en los mercados nacionales e internacionales.

Para realizar la investigación se utilizó el método científico, que permite de una manera sistematizada y congruente el estudio de problemas para dar respuesta al objetivo de estudio, el cual garantiza la confiabilidad de la investigación,

Según la investigación realizada el diseño de un Programa de Formación y Desarrollo Profesional emprendedor, responde a la necesidad de proyectar un proceso de enseñanza aprendizaje que capacite y habilite a jóvenes graduados de educación media para desenvolverse en una actividad emprendedora, incorporando un contenido integral que incluya desde una nivelación intelectual, un proceso de orientación, una fase de capacitación y alternancia, hasta la integración personal del joven al mundo de los negocios. El

contenido del programa incluye todos los aspectos relacionados al emprendedurismo como factor clave para formar jóvenes con habilidades y destrezas necesarias para alcanzar el éxito, permitiendo integrarse en el área de los negocios.

En la investigación de campo se pudieron determinar causas que llevaron a concluir que los jóvenes estudiantes de educación media están conscientes de las características que deben poseer para convertirse en una persona emprendedora con las cuales se potencializa el mejoramiento del desarrollo de sus ideas de negocio, además la búsqueda de factores de éxito son determinantes en los emprendedores, ya que de ello depende del éxito o fracaso que estos tengan.

Para ello se recomienda promover el conocimiento y desarrollo de características emprendedoras a través de un proceso de enseñanza aprendizaje, que provea las herramientas y recursos necesarios para aplicar los conocimientos obtenidos en su formación académica, así como también estimulando la aplicación y comprensión de factores de éxito vitales para el desarrollo profesional emprendedor por medio de una formación educativa integral que contengan aspectos relevantes de emprendedurismo y su aplicación en el ámbito personal como oportunidad para cumplir sus objetivos de vida.

INTRODUCCIÓN

La apertura Comercial en los últimos años ha impactado en gran medida a El Salvador, esto ocasionado por la llegada de nuevas empresas al país, generando fuentes de empleo que únicamente enriquecen más a las transnacionales.

Si se aborda un análisis de la economía interna a través de esta situación se observa que es necesario buscar mecanismos y estrategias que promuevan de una forma directa el desarrollo económico fortaleciendo la educación y la formación profesional de las personas con la creación de nuevas empresas con capitales Salvadoreños que mejoren el Producto Interno Bruto.

Hoy en día el emprendedurismo es un tema muy discutido en los países que tratan de salir de la línea emergente en la que viven, y El Salvador es uno de ellos, con la iniciativa de muchas Instituciones Publicas y Privadas esto se ha tornado en uno de las apuestas al futuro para mejorar las oportunidades del país.

Por tal razón surge la iniciativa de dar una nueva perspectiva al emprendedurismo viéndolo como parte de la Formación Profesional de la población aplicados tanto a la creación de una nueva empresa como a la transformación de las ya existentes.

Este trabajo pretende brindar al Instituto Salvadoreño de Formación Profesional una alternativa para que conforme a sus estatutos de ley puedan ofrecer a los Jóvenes Graduados de Educación Media oportunidades de formarse profesionalmente en áreas de negocios, dándoles seguimiento hasta formar empresas exitosas que posteriormente pueden mejorar la situación económica no solo de algunas familias sino del país completo.

La composición del mismo comprende 3 capítulos. El Primero de ellos describe el Marco Legal y de Referencia del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, partiendo con el detalle del contenido teórico en el que se fundamentó el estudio, con aspectos generales de la Institución y algunas definiciones acerca de los programas, la formación profesional, el desarrollo profesional; reforzándose con información de la educación media y datos importantes de la Juventud en EL Salvador. ; El Segundo Capítulo aborda el

Diagnostico sobre la Situación Actual de de la Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor en Jóvenes Graduados de Educación Media, además de un análisis partiendo de la metodología que se aplicó en la misma, junto con los alcances, limitaciones, importancia, conclusiones y recomendaciones; Y el tercer capitulo es la Propuesta del Programa de Formación y Desarrollo Profesional para Jóvenes Graduados de Educación Media con sus respectivos objetivos, importancia, alcance y contenido temático.

CAPITULO I:

“MARCO LEGAL Y DE REFERENCIA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y GENERALIDADES SOBRE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA”.

A. MARCO LEGAL DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

1. LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La Ley de Formación Profesional a través de la cual se crea el INSAFORP, establece que esta institución tiene la responsabilidad de dirigir y coordinar al Sistema Nacional de Formación Profesional en El Salvador (SNFP); es decir, desde su mandato se establece el propósito de que la formación profesional en el país opere de manera sistémica y diferenciada respecto al Instituto en sí.

En diversas ocasiones se han hecho esfuerzos por conceptualizar el SNFP y definir su estructura y componentes no obstante, los trabajos recientes de evaluación y diagnóstico de los programas de Formación Profesional revelan que persiste una opinión generalizada, en los diversos actores que participan en el Sistema, que hasta la fecha no se tiene claramente definido al propio sistema y que éste incluso no opera como tal; adicionalmente, hay una tendencia generalizada a confundir al Sistema Nacional con la institución rectora del mismo, es decir, con el INSAFORP.

En este marco se estableció la necesidad de intentar definir con mayor precisión el SNFP, buscando construir una Imagen Objetivo de la manera en que estaría constituido y debería de operar, la cual además sirviera de mapa para la definición de la propuesta de Política y Ejes Estratégicos del SNFP y sus interrelaciones con la educación formal y con otras políticas públicas en el país.

En virtud de ello en este apartado se presenta la descripción, mediante un esquema sistémico, de la Imagen Objetivo que se propone para el SNFP de El Salvador y de conformidad a lo que

establece la Ley de Formación Profesional, vigente en El Salvador, se define al SNFP como una unidad funcional o sistema complejo, capaz de integrar elementos, procesos y subsistemas, crear canales de comunicación e interacción permanentes entre los diferentes actores para impulsar y operar las acciones de formación profesional a la población salvadoreña; el cual, además, cuenta con una sólida estructura conceptual, estrategias precisas y un modelo de gestión que permita cumplir con los objetivos establecidos y provocar los impactos deseados.

Es así como se establece la definición de:

- **Política Nacional:** es el propósito general e integrador, que responde al diagnóstico y necesidades del Sistema Nacional como un todo y que permite dar unidad de propósito a los Ejes Estratégicos, Estrategias y Líneas de Acción.
- **Ejes Estratégicos:** son conjuntos integrados y articulados de estrategias de mediano plazo que contribuyen de manera fundamental a cumplir el propósito de la política de la que forman parte.
- **Estrategias:** son conjuntos coherentes e integrados de líneas de acción, que tienen una unidad de propósito y atienden a ámbitos particulares de acción de la política.
- **Líneas de Acción:** son aspectos particulares en los cuales se desagregan las Estrategias y que pueden convertirse en programas, con objetivos específicos, metas y un calendario de acciones precisas, o en su caso, en procesos, es decir conjuntos de operaciones a los que son sometidos determinados insumos con objeto de obtener los productos.
- **Partes Involucradas:** son todas aquellas personas naturales y jurídicas que se involucran y participan con roles específicos de alguna forma u otra en la realización de las políticas, estrategias y líneas de acción

2. REGLAMENTO DE LA LEY DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El Reglamento está formado por 83 artículos (Decreto Legislativo N°554), que lo regulan y tiene por objeto facilitar y asegurar el cumplimiento de la Ley de Formación Profesional, el funcionamiento del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional y la operatividad del Sistema de Formación Profesional, o Sistema Nacional de Formación Profesional, creados para incrementar la productividad y competitividad de la fuerza laboral y lograr mejores niveles de bienestar para la población, en el marco de la estrategia nacional de desarrollo económico y social definida por el Gobierno de la República.

El Instituto para el cumplimiento de sus objetivos, tiene la obligación de formar y capacitar profesionalmente a la fuerza laboral del país en los diferentes sectores económicos, procurándole a ésta su superación económica y social, a través de su inserción en el desarrollo del país, pudiendo para ello utilizar todos los métodos y mecanismos que contribuyan a la formación profesional.¹

B. MARCO DE REFERENCIA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL.

1. ANTECEDENTES

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) fue creado, en Junio 2 de 1993, por medio de la Ley de Formación Profesional (Decreto Legislativo No.554), como una institución de derecho público, con autonomía económica y administrativa y con personalidad jurídica, bajo cuya responsabilidad estará la dirección y coordinación del Sistema de Formación Profesional, para la capacitación y calificación de los recursos humanos.

¹ Reglamento de la Ley de Formación Profesional

En 1996, inicia operaciones con su propio presupuesto proveniente de las cotizaciones, de los patronos del sector privado y de las instituciones oficiales autónomas.

Para cumplir con los objetivos establecidos en la Ley de Formación Profesional, el INSAFORP podrá utilizar todos los modos, métodos y mecanismos que sean aplicables a la formación profesional, entendiendo ésta como: toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona.

La dirección del INSAFORP está a cargo de un Consejo Directivo tripartito, conformado por cuatro representantes del Sector Empleador, tres representantes del Sector Laboral y tres representantes del Sector Gobierno, con sus respectivos suplentes.²

2. ATRIBUCIONES

Según el artículo 6 de la Ley de Formación Profesional las atribuciones del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional son:

- a) Elaborar y revisar periódicamente la política nacional de formación profesional, precisando objetivos y metas de mediano y largo plazo;
- b) Organizar, desarrollar y coordinar el sistema de formación profesional;
- c) Realizar investigaciones para determinar necesidades cuantitativas y cualitativas de recursos humanos calificados para los diferentes sectores económicos, ramas y grupos ocupacionales, y planificar las acciones subsecuentes;
- d) Dictar normas y evaluar y aprobar los programas de formación profesional, tanto en el ámbito público como en el privado;
- e) Otorgar y autorizar certificación ocupacional a las personas capacitadas dentro del sistema, con base en normas y procedimientos previamente definidos;

² <http://www.insaforp.org.sv>

- f) Brindar apoyo técnico a las instituciones dedicadas a la formación profesional, especialmente en la preparación técnica y pedagógica de instructores, certificando el nivel docente de los mismos;
- g) Coordinar y promover la acción formativa con otras instituciones públicas y privadas dedicadas al desarrollo educativo, científico y tecnológico;
- h) Impartir directamente cursos y desarrollar acciones de formación profesional en áreas de interés prioritarias para el desarrollo del país;
- i) Diseñar programas globales o especializados de formación profesional enfocados a los requerimientos de las empresas, que se integren o coordinen con la asistencia técnica y financiera brindada por otras instituciones;
- j) Formular el proyecto normativo para la complementación y cooperación entre los sistemas de educación formal y no formal, incluyendo criterios para establecer mecanismos de coordinación;
- k) Identificar las necesidades de cooperación técnica y financiera en materia de formación profesional y coordinar su utilización
- l) Formular el proyecto normativo para regular y desarrollar el aprendizaje, como una modalidad de la formación profesional;
- m) Normar y coordinar la vinculación entre la formación profesional institucionalizada y la práctica en las empresas;
- n) Analizar las recomendaciones, resoluciones y convenios de la Organización Internacional del Trabajo y otros organismos internacionales en materia de formación profesional y gestionar su aplicación o ratificación cuando fuere aprobado;
- o) Las demás que se le asignen en otras leyes.

3. GESTIÓN INSTITUCIONAL

En la gestión institucional se hace referencia a una serie de áreas de vital importancia tales como:

a. Centro de documentación e información

Es la Unidad responsable de organizar, difundir e intercambiar la información de material bibliográfico y multimedia, en temas especializados de formación profesional, disponibles para todos los interesados. Existe un inventario de recursos informativos de las publicaciones propias, investigaciones, material audiovisual y de organismos internacionales como Organización Internacional del Trabajo (OIT), Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (CINTERFOR), Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), entre otras. Cuenta con un proyecto de hemeroteca virtual de recortes de prensa, con el propósito de satisfacer necesidades de información identificadas por el Observatorio del Mercado Laboral (OML), como una manera de apoyar sus estudios y sus investigaciones. Con este Proyecto se trata de fortalecer el rol del Centro, en la gestión de información especializada.

El Centro de Documentación e Información (CDI) busca brindar información ágil, oportuna, pertinente y relevante a los actores del sistema de formación profesional; así como a personas o empresas interesadas en el tema, además de apoyar y facilitar los servicios de búsqueda, localización, difusión y consulta de información especializada en formación profesional; utilizando tecnologías, que permitan un acceso ágil y eficiente a la información y satisfacer las necesidades de información de los actores del sistema de formación profesional.

Áreas de Servicios que se brindan:**1. Atención al Cliente:**

- a. Servicios en sala presencial y virtual, Servicios de referencia bibliográfica.

- b. Préstamo en sala y externo de material bibliográfico y multimedia.
- c. Acceso a la información especializada en formación profesional, ya sea por medio virtual o presencial.
- d. Servicios de apoyo a las empresas proveedoras de acciones formativas con préstamo de material bibliográfico y multimedia, así como facilitar en medio magnético los programas de formación profesional que se acreditan para impartir.
- e. Búsqueda de información en otras instituciones mediante el uso de Internet.
- f. Atención en la búsqueda, recuperación y préstamo del material bibliográfico y multimedia.

2. Difusión:

- a. Difusión de documentos por Internet a través del sitio WEB del INSAFORP.
- b. Disseminación Selectiva de la Información.
- c. Facilitación de publicaciones propias y de investigaciones del INSAFORP

3. Área de Divulgación:

- a. Intercambio de información de publicaciones con instituciones homólogas.
- b. Registro de publicaciones en la Agencia Salvadoreña del ISBN.
- c. Catálogo electrónico de referencia bibliográfica disponible en sitio web.
- d. Catálogo electrónico de Hemeroteca de artículos y noticias de prensa.

4. Cooperación:

Se cuenta con la oportunidad de intercambiar información en formación profesional con Instituciones homólogas de otros países, principalmente del Istmo Centroamericano y el Caribe. Asimismo, existe un inventario de recursos informativos de las publicaciones propias, investigaciones, material audiovisual y de organismos internacionales como OIT, CINTERFOR, CEDEFOP, CEPAL, PNUD, entre otras.

5. Datos complementarios:

Su fondo bibliográfico se forma esencialmente de aquella literatura que genera la propia institución y otras fuentes que han sido adquiridas, así como donadas por entidades nacionales y extranjeras.

6. Fondo bibliográfico:

- a. Colección: Programas de Formación Profesional, Perfiles de Competencia, estudios de investigación, normativas, libros, revistas, boletines, DVD's, CD-Roms.
- b. Áreas temáticas de la colección: La especialización es la Formación Profesional, pero se cuenta con bibliografía en los temas de educación, mercado de trabajo, economía nacional y comercio internacional.

7. Procesamiento de la colección:

- a. Tipo de procesamiento: Automatizado
- b. Programa informático (Software): SIAB
- c. Catalogación: AACR2
- d. Clasificación y sistema de análisis: Tesauro de la OIT – Terminología del trabajo, el empleo y la formación, 5ª. Edición, 1998.

b. Ejecución, formación y capacitación

El INSAFORP desarrolla la ejecución de los programas de formación profesional, se realiza por medio de la compra de servicios de capacitación a los diferentes proveedores, los cuales pueden ser personas naturales y entidades privadas o públicas.

c. Fortalecimiento del sistema de formación profesional

El INSAFORP, tiene dentro de sus prioridades el fortalecer a los actores del sistema, es decir a los Centros Colaboradores, Unidades de Capacitación Empresarial (UCE's), Gremiales, Organizaciones Sindicales, Asociaciones Empresariales e Instituciones vinculadas con la Formación Profesional.

Dichos sectores son reforzados en áreas de competencias Metodológicas-Pedagógicas y Técnicas, que permiten contar con una Red que posee la capacidad de apoyar las distintas acciones de formación y capacitación, que demandan los sectores empresariales y la población en general, enmarcados en los distintos proyectos que promueve la institución.

El fortalecimiento que el INSAFORP realiza hacia los actores del sistema se ha enmarcado en las siguientes áreas: Diseño de Normativas y Documentos técnicos, Formación de Formadores, Acreditación de Programas, Facilitadores y Unidades de Capacitación Empresarial

d. Fortalecimiento institucional

El fortalecimiento institucional es uno de los objetivos estratégicos de la institución, del cual se derivan acciones como: Planeación Estratégica, Formación y Desarrollo del Capital Humano, Fortalecimiento de la Estructura Organizativa, Comunicaciones y Proyección Institucional, Sistematización de Procesos Administrativos y Técnicos, entre otros.

e. Comunicaciones y proyección institucional

La estrategia de Comunicación, consiste en proyectar y fortalecer la imagen corporativa de la institución, como también, dar a conocer el impacto y beneficio de la formación profesional, su aporte al desarrollo social y económico del país, asimismo, orientando nuestras actividades al fomento de la cultura de formación profesional en el país.

El INSAFORP, consciente que los procesos de formación profesional requieren de la participación de diversos actores del país, organizó, apoyó y difundió eventos institucionales e interinstitucionales, a través de los cuales se logró la participación de los actores estratégicos vinculados a cada uno de los eventos, en los cuales se contó con la presencia de los miembros del Consejo Directivo del Instituto.

f. Auditoría y control interno.

En INSAFORP, se entiende el Sistema de Control Interno, como el conjunto de procesos continuos e interrelacionados, que realiza la máxima autoridad, funcionarios y empleados, diseñados para proporcionar seguridad razonable en la consecución de los objetivos establecidos en la Ley de Formación Profesional.

Los niveles gerenciales y de jefatura realizan la auto evaluación del control interno utilizando para ello las técnicas y herramientas definidas en el Manual para el Monitoreo y Presentación de Resultados.

Asimismo, la Gerencia de Auditoría Interna, mediante sus evaluaciones, contribuyó a minimizar las debilidades de control interno, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos de gestión en forma independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, con la finalidad de fortalecer las operaciones de la institución.

Para las operaciones realizadas del año 2009 y como parte de la verificación de la puesta en marcha de estos procesos continuos y recurrentes, fue de gran importancia la evaluación del Sistema de Control Interno, dicha evaluación fue desarrollada a nivel

externo por Corte de Cuentas de la República y la firma de Auditoría MURCIA & MURCIA S.A DE C.V.

Las principales estrategias de evaluación estuvieron orientadas a la verificación de los controles institucionales, fueran estos preventivos, de detección o correctivos. Lo anterior permitió mantener y reforzar la confianza de los actores del Sistema de Formación Profesional, evidenciando transparencia en el manejo de los recursos Institucionales y una adecuada rendición de cuentas de la Gestión de INSAFORP.

4. GRUPOS BENEFICIARIOS

Dentro de los grupos beneficiarios de la institución se encuentran los siguientes:

1. Población en Condiciones vulnerables-

Se muestra como vulnerable a la población:

- a. Población rural / urbana
- b. Desempleada o subempleada
- c. Trabajadores activos o cesantes con necesidades de reconversión laboral
- d. Trabajadores activos con necesidades de formación para la generación de ingresos complementarios
- e. Trabajadores de microempresas
- f. Estudiantes activos con necesidades de formación para la inserción laboral o autoempleo

2. Jóvenes.

Entre la población juvenil beneficiaria se identifican:

- a. Población rural y urbana
- b. Población urbano marginal
- c. Grupos en riesgo social
- d. Desempleados/subempleados
- e. Con distintos niveles educativos
- f. Madres Solteras jefas de hogar
- g. Jóvenes Infractores

h. Grupos en reinserción social

3. Trabajadores de empresas.

Trabajadores de empresas cotizantes y no cotizantes al Sistema de Formación Profesional, (micro, pequeñas, medianas y gran empresa)³

5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

La metodología en formación profesional son modos, caminos y reglas que el instructor/facilitador utiliza para obtener un cambio de comportamiento del aprendiz/participante.

La metodología en el proceso de enseñanza aprendizaje, constituye el aspecto fundamental para desarrollar los contenidos con efectividad y potenciar el nivel de calificación de los aprendices a fin de incorporarlos a la vida productiva. De la metodología seleccionada depende el éxito o fracaso de una clase, ya sea teórica o práctica.

La metodología está íntimamente relacionada con los métodos, las técnicas y los medios utilizados en la enseñanza, por ejemplo: Para desarrollar una clase práctica de circuitos eléctricos, se puede seleccionar el método demostrativo, para ello se requiere de varios medios, pueden ser: un modelo (tablero), material y herramientas. La técnica para desarrollar la práctica puede ser una simulación enriquecida con preguntas y respuestas. Con el ejemplo queda demostrado que la metodología es el camino que el instructor elige para obtener un cambio de comportamiento en el aprendiz.

Los métodos o metodologías, se utilizan en investigación, fabricación, comercialización, para hacer estudios de mercado, de opinión; en cualquier actividad que al fin requiera seguir un procedimiento razonado y sistemático para el logro de resultados.

³ www.insaforp.org.sv

En formación profesional la metodología se refiere igualmente a los modos, caminos, reglas que utilizaremos para obtener un cambio en el comportamiento del participante; que potencie y mejore su nivel de calificación para desempeñar una actividad productiva.

Ahora bien, para recorrer el camino, y utilizar con eficacia un método didáctico, aplicamos técnicas concretas y medios didácticos adecuados a ese método.

Un objetivo general de la formación profesional es el desarrollo de actitudes y facultades sociales, por lo tanto se prefieren formas de cooperación como trabajo en grupos o en parejas (por ejemplo en un laboratorio) y métodos interactivos como el diálogo en clase.

4. Características del grupo. Es preciso saber las actitudes de los participantes hacia los diversos métodos teniendo en cuenta las diferencias individuales. Algunos trabajan mejor solos que en grupos; en otros sucede lo contrario. Unos tienen un ritmo conceptual más lento que otros. Se debe analizar el ambiente que tiene cada uno de los métodos y las actitudes positivas que suscitan.
5. Los recursos disponibles. ¿El instructor es capaz con el método?. Algunos instructores son genios para la conferencia, pero se ahogan en una discusión en grupo. Algunos métodos exigen más de un instructor o diferentes medios. ¿Están aquellos instructores disponibles? Algunos métodos requieren más tiempo que otros.

C. GENERALIDADES DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

1. QUE SON LOS PROGRAMAS

Se entiende por programa a aquella unidad en la que se agrupan diversas actividades con cierto grado de homogeneidad respecto de un producto o resultado final, a la que se asignan recursos con el fin de que produzca bienes o servicios.⁴

⁴ Franklin Fincowsky, Enrique Benjamin. Organización de Empresas . 2ª Ed. McGrawHill. México

2. QUE ES LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

Según el artículo 3 de la Ley de Formación Profesional de EL Salvador entiende por formación profesional a toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona.

El desarrollo profesional es fruto de la planeación de la carrera y comprende los aspectos que una persona enriquece o mejora con vista a lograr objetivos dentro de la organización. Se puede dar mediante esfuerzos individuales o por el apoyo de la empresa donde se labora.⁵

3. GESTIÓN DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Una formación eficaz puede mejorar el rendimiento, levantar la moral y hacer crecer el potencial de una empresa. Una formación mala, inapropiada o inadecuada puede convertirse en una fuente de frustración para las personas que estén implicadas en ella. Con el fin de optimizar los beneficios de la formación, los directores deben seguir estrechamente la marcha del proceso.

El proceso de formación consta de tres fases:

- Primera Fase: "Determinación de las Necesidades"
- Segunda Fase: "Determinación y Aplicación del programa"
- Tercera Fase: "Evaluación"

En la fase determinación de las necesidades de formación se averiguan las necesidades que deben ser satisfechas y se determinan los problemas que deben ser resueltos mediante la formación. En la fase de desarrollo y aplicación del programa, se diseña y se proporciona a la fuerza de trabajo el tipo más adecuado de formación. En la fase de evaluación, se evalúa la eficacia del programa de formación.⁶

⁵ Idalberto Chiavenatto. Gestión del talento humano, 2008

⁶ Gomes Mejia, Luis R. (1997) "Gestión de Recursos Humanos". Ed. Prentice Hall.

4. DESARROLLO Y APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

El programa de formación que resulte del estudio detallado de las necesidades debe proporcionar una respuesta directa a una necesidad o a un problema de la empresa o entidad.

Garantizar que la formación satisfaga las necesidades del lugar de trabajo es fundamental para asegurarse que, efectivamente, esta va a traducirse en una mejora real en la empresa.

La formación puede enfocarse desde varios puntos de vista en función del lugar en el que se desarrolle, de los diferentes métodos de enseñanza y del tipo de formación que se proporcione.

D. EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR

1. DEFINICIÓN DE EMPRENDEDURISMO

A continuación se describe el emprendedurismo y, además, se muestra la perspectiva desde el punto de varios autores que explican y definen el concepto.

Joseph Schumpeter⁷ definió emprendedurismo como el tomar un riesgo y responsabilidad en el diseño e implantación de una estrategia de negocio o de empezar un negocio. Cuando se habla de emprendedurismo aparece la noción de destrucción creativa. Este término se refiere al proceso de transformación que acompaña a innovadores radicales.

Schumpeter argumentó que los emprendedores innovan no solo a través de la identificación de formas de utilizar los inventos, sino también mediante la introducción de nuevos medios, decía él, se requiere de tanta osadía y habilidad como para el proceso de invención. El emprendedor promueve la “destrucción creativa”⁸ al volver obsoletos los recursos existentes y necesaria su renovación. Una “destrucción creativa” es la causa del progreso y del mejoramiento continuo del nivel de vida colectiva.

⁷ Las ideas de Schumpeter se tomaron de Adam (2001), en donde se realiza una revisión de sus conceptos acerca de entrepreneurship.

⁸ Antonio Cesar Maximiano Amaru. Administración para emprendedores: Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios. 1 ed. México, D.F

Para Schumpeter, el factor de riesgo e incertidumbre se minimiza en cuanto al riesgo se refiere. El emprendedor es aquella persona que se encuentra en una nueva configuración de recursos, mientras que el riesgo económico corre por parte del banquero que financia el proyecto. Schumpeter hace también una distinción entre el inventor y el emprendedor, pues aunque el invento sea una innovación es el hecho de llevarlo al mercado lo que genera una actividad empresarial.

Harding⁹ (2002), define el emprendedurismo como: "cualquier tentativa en un nuevo negocio o la creación de una nueva empresa"

Para Hisrich (2005) emprendedurismo "es el proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal".

Analicemos la definición anterior. Destaca cuatro características básicas de ser emprendedor, independientemente de la perspectiva.

- El ser emprendedor implica un proceso de creación: creación de algo nuevo que tiene valor.
- El ser emprendedor exige de la dedicación del tiempo y el esfuerzo necesarios. Sólo los que emprenden una iniciativa empresarial son conscientes de la importante cantidad de tiempo y esfuerzo necesarios para crear algo nuevo y que sea práctico.
- El hecho de asumir riesgos necesarios de ser emprendedor. Estos riesgos pueden ser muy diversos, dependiendo del campo de actuación del emprendedor, pero suelen girar en torno a cuestiones financieras, psicológicas y sociales.
- La última parte de la definición hace referencia a las recompensas de ser empresario. La más importante de estas recompensas es la independencia, seguida de la satisfacción personal. Para los emprendedores que buscan lucrarse también es importante la recompensa pecuniaria. Para algunos emprendedores en busca de lucro, el dinero se convierte en un indicador del éxito obtenido.

⁹ <http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/>

Ronning et al. (2010) citando a Venkataraman (1997), define emprendedurismo relacionándolo con el bienestar común de la siguiente manera: “el emprendedurismo se basa en el descubrimiento y explotación de oportunidades comerciales aprovechables para la creación de riqueza personal y, como una consecuencia, para la creación de valor social”.

El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)¹⁰ brinda la siguiente definición para “actividad emprendedora”: cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento.

Aunque cada una de estas definiciones considera a los emprendedores desde una perspectiva ligeramente distinta, todas incluyen conceptos análogos, como el concepto de novedad, de organizar, de crear, el concepto de riqueza y el de la asunción de riesgos. Sin embargo, cada definición es, de alguna manera, restrictiva, puesto que se puede encontrar a emprendedores en todas las profesiones: la educación, la medicina, la investigación, la abogacía, la arquitectura, la ingeniería, la obra social, la distribución y el Gobierno. Es posible que un emprendedor pueda ser alguien por cuenta propia o incluso con un par de empleados que esté en condiciones de ser muy sensible ante las demandas del mercado, personalizando y adecuando sus acciones en un nicho específico de mercado.

2. ANTECEDENTES DEL EMPRENDEDURISMO

Desde el siglo XX, algunos investigadores intentaban explicarse el fenómeno de la creación de empresas y cómo influía en el desarrollo económico. 'Históricamente se pueden apreciar teorías con tendencias económicas y otras no económicas. Las tendencias económicas dan énfasis en aspectos monetarios, que intentan explicar el fenómeno mediante grandes agregados como valor de ingresos económicos esperados contra un nivel de ingreso actual, fase económica del país,

¹⁰ Estudio internacional elaborado por Babson College (Estados Unidos) y London Business School (Reino Unido)

etc. En los tiempos modernos ha tomado apogeo una visión más integral que brinda el enfoque conductual. Este enfoque parte de la premisa que la creación de empresas es algo multivariable y se haya enmarcado en el contexto socioeconómico de un país. Después se encuentran los propulsores de la visión de redes como soporte a la creación de empresas en una economía, surgido de algunos casos como los distritos industriales italianos y polos de desarrollo de empresas de alta tecnología en los Estados Unidos. Según Wennkers y Thurik¹¹, las teorías respecto al emprendedurismo pueden ser agrupadas en: Neoclásica, Escuela Alemana y Escuela Austriaca, las que comparte origen y rasgos comunes con el economista irlandés radicado en Francia en el siglo XVIII, Richard Cantillon, quien utilizó por primera vez el término *entrepreneur* asociándolo a la persona que asume un riesgo al emprender una actividad económica, distinguiéndolo de los propietarios.

La perspectiva Neoclásica centra su atención en el rol de conducir los mercados hacia el equilibrio, a través de su actividad empresarial, cubriendo los posibles excesos de demanda existentes en ciertos bienes o servicios. La Escuela Austriaca se centra en las habilidades del emprendedor para detectar oportunidades, tras cambios súbitos en el entorno, combinando recursos para satisfacer necesidades insatisfechas o superar ineficiencia en el mercado. La Escuela Alemana, denominada Schumpeteriana, surgió a comienzos del siglo XX con Joseph Schumpeter, quien atribuyó a los emprendedores la función de innovación y calificó la acción emprendedora como un instrumento de desarrollo.

El término emprender data desde la época de la antigüedad. Y este término ha venido siendo aplicado en las diferentes ciencias sociales, emprender deviene de la palabra Latina “in” y “prender”, con esa base los franceses acuñaron el término “*entrepreneur*” y luego con el devenir del tiempo los ingleses adoptaron el término “*entrepreneurship*” que describe el comportamiento y las habilidades que requieren los emprendedores con potencial de éxito.

3. IMPORTANCIA DEL EMPRENDEDURISMO

¹¹ <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-Emprendedurismo/>

La importancia y el interés por la creación de empresas se deben a los beneficios sociales económicos que aporta resumirse así¹²:

- Creación de empleo, directo y creación de puestos de trabajo indirectos.
- Creación de riqueza, a través de distintos mecanismos.
- Incremento de la competitividad con sus efectos positivos.
- Aumento de la relevancia internacional de la economía en el país, pues representa un excelente indicador de su dinamismo y potencial.

4. ESTRATEGIAS PARA APLICAR EL EMPRENDEDURISMO

- a) Poseer educación emprendedora:** Al aplicar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los atributos y las destrezas del emprendedor, para que las personas sean responsables de su desarrollo profesional y su vida o capaces de crear su propia empresa.
- b) Actitud mediante conocimientos, formación y actualización constante:** Hacer que las ideas se creen por medio de la innovación generan una cultura y una gestión de capital humano y del talento orientada a la gestión del conocimiento, en donde se desarrollan habilidades que aumentan el conocimiento, es decir una ventaja competitiva sostenible.
- c) Cultura emprendedora:** Sirve para identificar y desarrollar las potencialidades innovadoras, compatibles y productivas de los universitarios, que les permitirá participar como agentes de cambio en su entorno social y ser creadores de oportunidades de trabajo para otras personas. La cultura emprendedora¹³ está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción.

Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente. Poseer una cultura emprendedora conlleva a que el talento humano desarrolle un espíritu emprendedor¹⁴ de acuerdo a los

¹² Servicio de Estudios de las Cámaras de Comercio; Global Entrepreneurship Monitor; Centro Emprende, 2002

¹³ <https://www.empredeinnova.org/observatorio/>

¹⁴ <https://www.drep.gob.pe/...como/promoverunaculturaemprendedora.ppt>

siguientes elementos que se muestran en la siguiente ilustración concibiendo con ellos un escenario personal, profesional y económico.

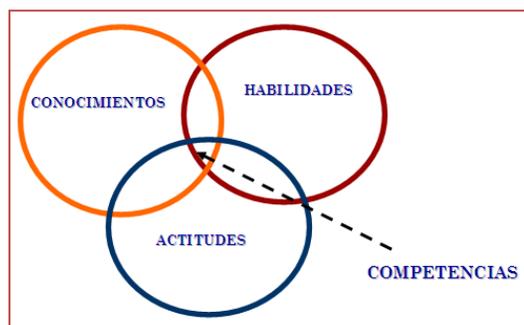


Figura 1: Esquema sobre Componentes de las Competencias

5. SOPORTE DEL EMPRENDEDURISMO EN EL SALVADOR

Se considera que en El Salvador el sistema de emprendimientos todavía es muy incipiente, debido a la falta de una cultura emprendedora y de emprendedores volcados a la detección de oportunidades

Por su parte el Gobierno, con el fin de fortalecer el sistema de apoyo al emprendimiento, lleva a cabo el Programa Nacional de Emprendedores desde el año 2006 y cuya ejecución corre a cargo de la Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMYPE)¹⁵. El Programa consiste en el otorgamiento de capital semilla no reembolsable (USD \$5,000 a USD \$8,000) y de líneas crediticias a nuevas empresas tanto de alto potencial de crecimiento como tradicionales.

En años recientes se creó también en El Salvador el concurso nacional de planes de negocios “Emprende tu Idea”, que incluye actividades de formación en emprendimiento y al que se le ha dado continuidad a partir del año 2006. A continuación se presenta un resumen sobre las principales iniciativas de apoyo al emprendedurismo:

¹⁵ <https://www.bmi.gob.sv/portal/page>

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	INSTITUCIÓN
Asociación de Jóvenes Empresarios El Salvador	Apoyo a jóvenes emprendedores, a través de capacitación, asesoría, ayuda para acceder a capital semilla y contactos empresariales.	Asociación de Jóvenes Empresarios de El Salvador (AJEES)
Centro Emprendedor	Desarrollo de actividades de fomento a cultura emprendedora, como congresos internacionales para emprendedores.	Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)
Emprende tu Idea	Competencia a través de la cual se impulsan ideas emprendedoras, premiándose a los ganadores con capital semilla, capacitación y asistencia técnica.	Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), TECHNOSERVE¹⁶
Empresarios Juveniles	Fomento de una cultura emprendedora entre niños y jóvenes.	Empresarios Juveniles

¹⁶ Empresa dedicada a brindar consultoría y desarrollar competencias empresariales a pequeñas empresas en los sectores agrícolas e industriales

Fomento de Empresarialidad de Soyapango	Promueve el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas, con potencial de crecimiento en el municipio de Soyapango.	Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), Fundación para la Pequeña y Micro Empresa (FUNDAMYPE), Fomilenio (FOMIN), Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
Pequeña y Mediana Empresa	Talleres orientados a fortalecer comportamientos emprendedores.	Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
Mujer Emprendedora	Talleres orientados a fortalecer comportamientos emprendedores entre mujeres.	Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS)
Programa Nacional de Emprendedores	Programa que busca fortalecer la cultura emprendedora, brindando capacitación, asistencia técnica, financiamiento, incubadoras de empresas. Está dirigido a los sectores agroindustrial, comercio y servicios.	Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

AGROINNOVA	Apoyo a creación de nuevas empresas o expansión de las existentes, siempre que el proyecto incorpore una innovación tecnológica o de procesos. Enfocados a sectores de agroindustria, bioenergía, biocombustible o biotecnología.	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria (FIAGRO)
-------------------	---	---

<p>Sistema Nacional de Alianzas para la Innovación Tecnológica (SINALIT)</p> <p>Students In Free Enterprise (SIFE – UES)</p>	<p>Sistema de alianzas que favorecen la participación y coordinación entre los principales oferentes y demandantes de servicios de generación y transferencia de tecnología agropecuaria y forestal a nivel nacional.</p> <p>Integrado por estudiantes de diferentes Facultades, trabajan en la coordinación de conocimientos y competencias para lograr proyectos intensivos en responsabilidad social y que sean de beneficio en la comunidad</p>	<p>Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)</p> <p>Universidad de El Salvador (UES)</p>
<p>Programa de Formación en Consultoría Empresa</p>	<p>Programa que provee los conocimientos y competencias necesarias para que los estudiantes se conviertan en consultores y como consecuencia lograr ser empresarios independientes.</p>	<p>Unidad de Vinculación Universidad – Empresa (UVUE)</p>

<p style="text-align: center;">Centro Emprendedor Universidad de El Salvador (CEUES)</p>	<p>Apoyo a diferentes iniciativas emprendedoras que generen los estudiantes de diferentes carreras con el fin de convertirlos en proyectos de empresas.</p>	<p style="text-align: center;">Universidad de El Salvador (UES)</p>
---	---	--

Tabla 1: Las principales iniciativas de apoyo al emprendedurismo

6. LIMITACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EMPRENDEDURISMO

Los factores que obstaculizan¹⁷ el ser emprendedor es la escasa iniciativa de las personas para emprender su propio negocio o poner en marcha sus propias ideas, se debe a varios factores, entre los que destacan los de tipo psicológico y los derivados del entorno sociocultural y las instituciones. Dentro de los factores psicológicos, uno de los primeros fenómenos que aparecen es el miedo o inseguridad a asumir el papel emprendedor y a las posibles consecuencias económicas y personales, tomando una actitud muy pesimista frente al riesgo, lo cual disminuye su propensión a emprender un negocio.

Por otro lado, temen incurrir en unos elevados costes personales y tener que trabajar por más tiempo. En cuanto a los factores de carácter sociocultural e institucional, la principal barrera que encuentran son los problemas para la obtención del financiamiento para la inversión inicial necesaria; además, parece una aversión a la burocracia que requiere la puesta en marcha de un negocio. Desde el enfoque gerencial, las personas asumen que montar un negocio necesita de personas con cualificación y experiencia, perciben su falta de experiencia y conocimiento como una carencia para competir, lo que obstaculiza su camino como emprendedores

¹⁷ <https://www.buenastareas.com/ensayos/El-Emprendedurismo/>

7. EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EMPRENDEDOR

PAUTAS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR (PCEs)¹⁸

El emprendedor que identifica oportunidades, combina recursos y crea nuevos servicios, es el catalizador del proceso de creación de riqueza, por lo tanto para que un proyecto empresarial tenga éxito para evaluar el potencial emprendedor.

Para que un proyecto empresarial tenga éxito es imprescindible conocer la capacidad emprendedora de la persona o personas que van a estar al frente de la empresa. En numerosas ocasiones, se ha comprobado que una misma idea empresarial, puede ser un éxito o un fracaso en función del emprendedor que la ponga en marcha, encontrándonos así con personas que pueden convertir en un éxito casi cualquier proyecto que inicien.

Para algunos autores, el emprendedor “nace, no se hace”, y por ello, cualquiera que reúna las características adecuadas, está prácticamente predestinado a ser empresario. Esta reflexión llevó al profesor McClelland, psicólogo de la Universidad de Harvard (E.E.U.U.), a poder enumerar dichas claves de éxito empresarial, en los años 60 el profesor McClelland inició un proyecto de investigación en el que entrevistaba y estudiaba a través de un cuestionario a emprendedores de todo el mundo que habían puesto en marcha con éxito sus ideas de negocio.

Tomando como base a los empresarios consultados, McClelland pudo determinar que independientemente de la actividad a la que se dedicasen, del lugar del mundo en el que se encontrasen, su nivel socio-económico, religión, cultura, sexo o raza, en todos ellos se repetían en mayor o menor medida una serie de pautas de comportamiento

Es por ello que según el profesor McClelland, hay una serie de características clave que separan a las personas triunfadoras, de ahí surgieron las Pautas de Comportamiento Emprendedor,

¹⁸ www.uv.es/motiva/libromotiva/26Garzon.pdf

desarrolladas en base a 30 comportamientos comunes en los emprendedores exitosos consultados, los que se agrupan en 10 Pautas¹⁹ de Comportamiento Emprendedor, los que a su vez se agrupan en tres grandes grupos.

A. CONJUNTO DE PAUTAS DEL LOGRO	B. CONJUNTO DE PAUTAS DE LA PLANIFICACIÓN	C. CONJUNTO DE PAUTAS DEL PODER
<p>1. Búsqueda de Oportunidades e iniciativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actúas por ti mismo o antes de que las circunstancias te obliguen • Buscas nuevas líneas de productos/servicios para ampliar tu empresa • Te aprovechas de oportunidades poco usuales para hacer negocios y obtener recursos <p>2. Correr riesgos calculados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calculas los riesgos intencionadamente y evaluás todas las alternativas • Actúas para reducir los riesgos o controlar los resultados • Te atraen las situaciones que conlleven un reto o un riesgo moderado <p>3. Exigir eficiencia y calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Te esfuerzas por hacer las cosas mejor, más rápido o más barato 	<p>1. Búsqueda de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Te informas personalmente sobre clientes, proveedores y la competencia • Investigas cómo fabricar un producto u ofrecer un servicio de la mejor de las formas posibles • Consultas a expertos técnicos y comerciales <p>2. Fijar metas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fijas metas y objetivos que tienen significado personal y que implican un reto • Tienes una visión clara y específica de lo que quieres a largo plazo <ul style="list-style-type: none"> • Te fijas objetivos medibles a corto plazo <p>3. Planificación sistemática y seguimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificas las tareas grandes en sub-tareas con plazos de finalización 	<p>1. Persuasión y redes de apoyo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haces uso de estrategias para influenciar y persuadir a otros • Te apoyas en personas clave para conseguir tus objetivos • Desarrollas o mantienes una red de contactos de negocios <p>2. Autoconfianza e independencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buscas autonomía del control, las reglas y normas y de otras personas • Crees en tu objetivo aunque encuentres oposición o los resultados sean desanimantes • Confías en ti mismo para terminar una tarea difícil o enfrentarte a un reto

¹⁹ Ver Tabla 2

<ul style="list-style-type: none"> • Te aseguras del cumplimiento de las normas y requisitos de calidad • Usas procedimientos para asegurar la finalización de los trabajos cumpliendo los requisitos Establecidos <p>4. Persistencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reaccionas ante grandes desafíos • Ante un reto u obstáculo haces todo lo necesario o cambias de estrategia para superarlo • Asumes toda la responsabilidad en la consecución de tus metas y objetivos <p>5. Cumplimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recurras a sacrificios personales o te esfuerzas extraordinariamente para realizar un trabajo • Colaboras con tus empleados o te pones en su lugar si es necesario para terminar un trabajo • Te preocupas por mantener satisfechos a tus clientes y valoras la buena voluntad a largo plazo por encima de las ganancias a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Haces un seguimiento de tus planes para revisar tus resultados y valorar las nuevas condiciones del entorno. • Mantienes registros de tus actividades y te apoyas en ellos en la toma de decisiones 	
--	--	--

Tabla 2: Las Pautas del Comportamiento Emprendedor.

Las relaciones teóricas entre pautas enumeradas por McClelland son las siguientes:

- “Fijar Metas” debe tener la puntuación más alta, y en especial debe estar por encima de “Persistencia”
- “Persistencia” debe tener una puntuación similar a “Búsqueda de Oportunidades e Iniciativa”. Lo aconsejable es que la distancia máxima entre ellas sea de 20 puntos.
- La pauta “Correr Riesgos” está relacionada con las pautas “Autoconfianza e Independencia” y “Búsqueda de Información”.
- “Autoconfianza e Independencia” debe tener una puntuación similar a “Cumplimiento”. Lo aconsejable es que la distancia máxima entre ellas sea de 20.

8. EMPRENDEDURISMO EN LA ECONOMÍA SALVADOREÑA

El emprendedurismo contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos a la vez posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que ayuda a potenciar la innovación y la mejora continua.

Por eso, en muchos países hay un interés creciente sobre la necesidad de promover el emprendedurismo a través de la educación, especialmente en los jóvenes.

El Gobierno a través de los programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) han reorientado la visión para el desarrollo de las empresas, que ahora prestan gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) bajo la creencia que son los factores fundamentales del desarrollo del país, generando empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes del país. En el país se han creado otras instituciones que brindan oportunidades, fomentan la innovación y cultivan un hábito emprendedor en las personas, para ello se han unido diversos organismos internacionales de cooperación como la Unión Europea que brindó buena parte del financiamiento para el desarrollo del Programa Nacional de Emprendedores, el cual realizó: Seminarios, Conferencias, Talleres de Elaboración de Planes de Negocio, Concursos de Planes de Negocios entre los Jóvenes Emprendedores."Estas entidades

buscaban apoyar a la micro y pequeña empresa en el país, favoreciendo la formación y creación de nuevas empresas, que directamente generan empleos locales, dando como resultado la creación de más riqueza a la economía y la sociedad en general. También, existen otras instituciones en El Salvador que se encuentran involucradas en el apoyo para la Formación Emprendedora Juvenil en el país: El Ministerio de Educación (MINED), evalúa y planifica, a través de acciones estratégicas, la necesidad de desarrollar una cultura emprendedora en el país. El Ministerio de Economía (MINEC), se involucra de forma específica en el acompañamiento de este proceso, de forma que pueda capitalizar estas iniciativas como parte del desarrollo de las economías locales y nacionales en conjunto con el Banco Multisectorial de inversiones (BMI), crea programas de financiamiento a jóvenes emprendedores.

Según Cuéllar-Marchelli²⁰ como se muestra en el siguiente modelo de sistema de emprendedurismo que los emprendedores deben de ser protagonistas del crecimiento socio-económico del país.

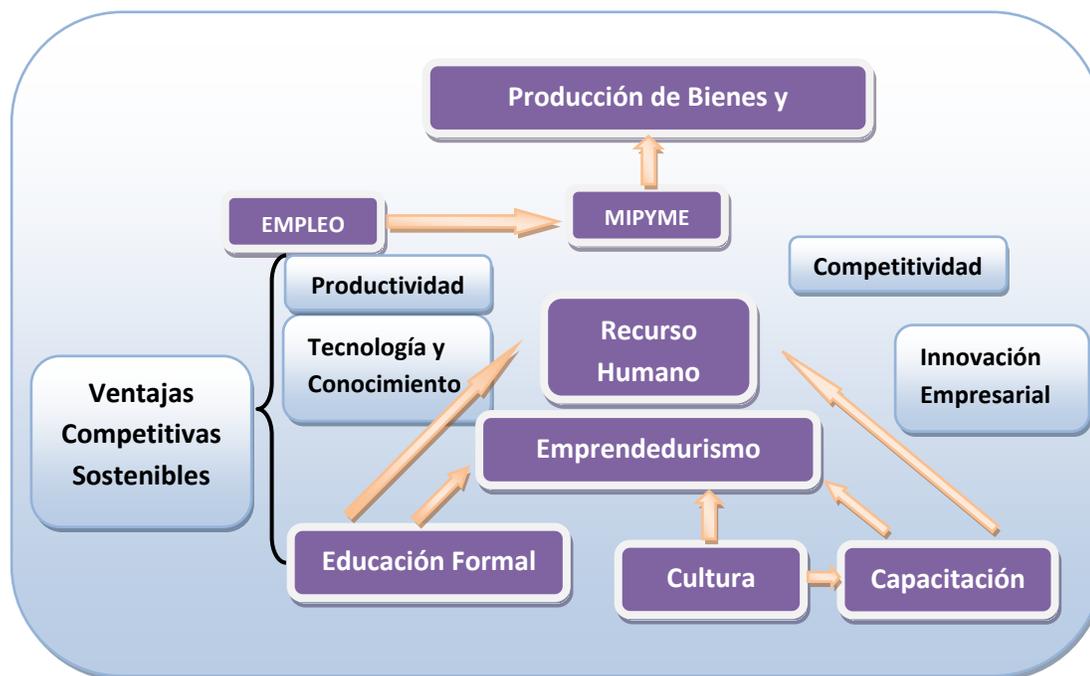


Figura 2: Modelo de Sistema de Emprendedurismo de Cuéllar - Marchelli

²⁰ Cuéllar-Marchelli, H. (2006). La capacitación formal del recurso humano: límites y potencial de desarrollo. IDES 2005: Hacia una MIPYME más competitiva. FUSADES-DEES. Pág. 28.

El emprendedurismo contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos, y posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que ayuda a potenciar la innovación y la mejora continua.

A través de la educación, se pueden desarrollar las cualidades del emprendedor que son transferibles a cualquier ámbito de la vida (la independencia, la tolerancia al riesgo, la creatividad y la capacidad para resolver problemas, entre otras) y las destrezas técnicas requeridas para iniciar un negocio.

La Fundación para el Desarrollo Económico y Social. FUSADES²¹, en su Informe de Desarrollo Económico y Social 2005: “Hacia una mipyme más competitiva”, señala que en muchos países el fomento del emprendedurismo es un medio para procurar un clima empresarial favorable. Pero su alcance depende de la cultura y el grado de compromiso que tengan los gobiernos, la empresa privada y otras instituciones con su difusión permanente.

En El Salvador, hay un interés creciente sobre la necesidad de promover el espíritu emprendedor, particularmente en los jóvenes. La mayoría de iniciativas en esta dirección, se encuentran en el sector privado y en la educación no formal.

Uno de los retos del sistema educativo, además de formar ciudadanos con capacidad crítica y responsables, es desarrollar competencias en los niños y jóvenes para ampliar sus posibilidades de crecimiento personal y poder considerar la opción de ser empleadores si así lo desean en el futuro.

Comenzar ahora a cultivar el emprendedurismo desde la educación es importante, porque ayudaría a generar una masa crítica de creadores de nuevas empresas y catalizadores de cambios para mejorar la estructura productiva e impulsar el crecimiento económico del país en el largo plazo.

²¹ <http://archive.laprensa.com.sv/20060411/eleconomista/>

9. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL SECTOR MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANA EMPRESA.

El crecimiento del sector se debe al aprovechamiento de oportunidades económicas que se presentan cuando una economía está creciendo rápidamente, abriéndose oportunidades al comercio con otros países, generando procesos de cambios tecnológicos. Pero también puede deberse a la falta de oportunidades de empleo debido a bajo crecimiento económico, crisis políticas, o falta de capacidad bajo capital humano o físico. En este segundo caso la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) surgen y se superan como una respuesta de los hogares para poder generar ingresos que aporten la subsistencia²².

Dados los crecientes niveles de competitividad, existe una tendencia creciente de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) en plantear estrategias de especialización en nichos de mercados muy específicos para satisfacer necesidades de forma más eficientes obteniendo importantes ventajas competitivas. Asimismo la toma de decisiones tanto tácticas como operativas del día a día, como estrategias , que afectan a lo largo, pueden realizarse mucho más ágil que en empresas de gran tamaño debido a la gran facilidad flexibilidad que aporta el tamaño, por la ausencia de jerarquías y burocratización de procedimientos, sistemas de comunicación ágiles, entre otros.

10. CULTIVANDO EL EMPRENDEDURISMO DESDE LA EDUCACIÓN PARA FORTALECER A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYME)

La educación emprendedora es el proceso de enseñanza y aprendizaje de los atributos y las destrezas del emprendedor ya sea para que las personas sean responsables de su desarrollo profesional y su vida; o para que sean capaces de crear su propio negocio. El espíritu

²² www.fusades.org/get.php

emprendedor de las personas sumado a sus habilidades y destrezas, el que da espacio al aprendizaje continuo a la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas de negocio.

La educación emprendedora ocupa un papel muy importante en la educación de un ambiente propicio para la empresarialidad, la innovación y la competitividad del sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), pero esta por sí sola no garantiza la proliferación. No se puede emprender un negocio o incrementar la actividad innovadora si no hay un ambiente macro económico y cultural favorable así como un aparato institucional y un marco legal que lo facilite. La creación de nuevas empresas, por la vía de la innovación o el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocio, puede revitalizarse cultivando el emprendedurismo en el contexto de un sistema de desarrollo emprendedor que funcione en articulación con el sistema de innovación.

11. CONCEPTO DE EMPRENDEDOR

El concepto tiene sus orígenes, probablemente, en el Siglo XVII, cuando Jacques Savary (1675) habló por primera vez de la búsqueda de nuevos clientes por parte de los empresarios y el consiguiente riesgo que estos debían asumir²³.

Una de las definiciones más tempranas de emprendedor fue propuesta por Richard Cantillon (1755) quién describió al individuo como un fabricante de decisiones racionales que asumía el riesgo en la dirección de una empresa. Cantillon diferencia el papel del empresario en la economía, del de los propietarios de las tierras y asalariados, básicamente por la “incertidumbre de sus ingresos”. Además consideraba a los emprendedores como personas que invertían su propio dinero en alguna oportunidad de negocio que les permitirá obtener beneficios.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, el emprendedor es aquella persona que “impulsa con resolución acciones dificultosas o azarosas”, además agrega que la palabra emprender (Del lat. in, en, y prendēre, coger) en el ámbito de los negocios puede definirse como “acometer y comenzar una obra, un negocio, con empeño, especialmente si encierran

²³ [http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/Caneda González et al. \(2009\)](http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/Caneda_González_et_al._(2009))

dificultad o peligro". Es probable que los giros "promotor empresarial" o "empresario-emprendedor" pudieran ser una traducción más exacta dentro de la terminología de la Real Academia, pero la generalización del término emprendedor como traslación directa del vocablo anglosajón (aunque de procedencia francesa) entrepreneur y su mayor sencillez, por constar de una sola palabra, han llevado a su consolidación en el mundo de la investigación sobre creación de empresas.

Para Mulcahy (2003) emprendedor es "una persona que emprende o controla un negocio o empresa, y asume el riesgo de ganancia o pérdida".

Schaper (2002) establece que los emprendedores son personas que conciben nuevas oportunidades de negocio y que asumen los riesgos necesarios para convertir esas ideas en realidad. Ellos son personas que son capaces de identificar nuevas empresas comerciales (que a menudo implica una voluntad de "mirar un poco más allá" y examinar las cuestiones de una manera fundamentalmente diferente de los enfoques convencionales), incubar ideas e implantar su adopción, reunir los recursos necesarios para que la idea comerciales sea una realidad (como el dinero, personas y tecnologías) y, finalmente, lanzar y hacer crecer la empresa al mercado. En otras palabras, el emprendedor identifica un problema sin resolver en el mercado, o una necesidad insatisfecha o un deseo, que luego procede a satisfacer.

Según Schaper las personas emprendedoras se pueden encontrar en todos los sectores de la sociedad, y hoy hay tres grandes tipos de empresarios que pueden ser reconocidos. Tradicionalmente, el concepto de emprendedurismo ha estado estrechamente vinculado con la **gestión de pequeñas empresas**: el empresario arquetipo clásico a menudo considerado como un individuo que se inicia su propia pequeña empresa, que puede con el tiempo convertirse en una mucho más grande y más exitosa empresa. Pero los empresarios también se pueden encontrar **dentro de las grandes corporaciones**, donde ayudan a crear nuevas divisiones de negocio y productos, y producir alteraciones en el interior operaciones; estas personas son

conocidas como los empresarios o emprendedores internos. Por último, también hay muchos **emprendedores sociales**, que trabajan en organizaciones sin fines de lucro, que intentan innovar para resolver los problemas de la comunidad.

Para nuestra investigación, nos concentraremos en los estudiantes de educación media que tienen ideas de crear su propio negocio, para emprender una actividad productiva, en pequeña escala, y estudiaremos a fondo este tipo de “emprendedor”, con su entorno y factores que influyen en el emprendimiento.

12. FORMAS DE SER EMPRENDEDOR

- ✓ **Intrapeneur:** estos son los emprendedores que aplican su talento dentro de la empresa en otras palabras todo su potencial innovador lo utilizan a favor de la empresa para la cual trabajan.
- ✓ **Entrepreneur:** este es el emprendedor que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. Lo que quiere decir que el innova, crea y todo lo que hace es de él.

13. TIPOS DE EMPRENDEDORES.

a) Los Formales²⁴

Siguen un paso ordenado para la realización de su proyecto empresarial. Realizan su plan de negocios, buscan el financiamiento en los entes tradicionales, bancos, etc. Se rigen por el plan antes trazado. Este grupo está en su mayoría conformado por ex empleados que tienen una larga trayectoria profesional. La dificultad más común que se les presenta a este grupo es resultado de su afán por la seguridad, son poco innovadores y por ello su proyecto puede ser agotado al cabo de pocos años, la falta de dinamismo provoca la pérdida de oportunidades. Para asegurar el éxito este grupo debe conformar

²⁴ <http://visionemprendedor.blogspot.com/2008/08/los-3-tiposdeemprendedores.html>
Publicado por Juan Carlos Alamillo.

un equipo de innovadores dinámicos que le inyecten esa chispa, siempre que él dirija este equipo los resultados será una empresa de gran competitividad.

b) Los Informales

No tienen un plan definido, solo la idea central del negocio, comienzan su negocio con capital financiero muy reducido se valen de los recursos que tienen a su alcance y en muchas ocasiones recurren a préstamos personales elevados y con garantía para lograr levantar su idea.

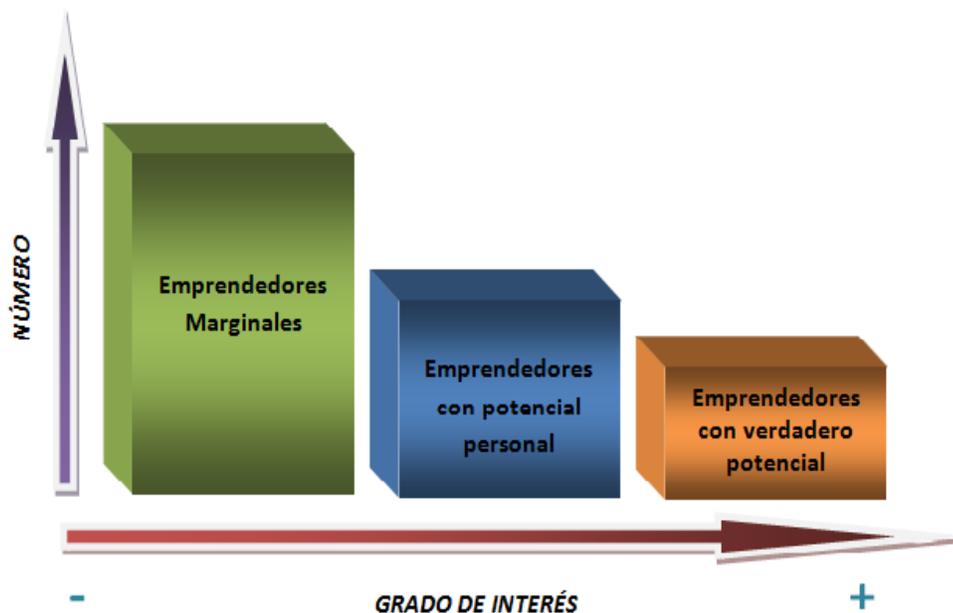
c) Los Término Medio

Algo de dinámico y de orden son los elementos de los emprendedores que conforman este grupo. Se adaptan al cambio son innovadores pero no se arriesgan mucho por esa idea, por lo general solo cuentan con la primera parte del plan de negocios elaborado, van acomodando las cargas en el camino. Para llevar a cabo con éxito su emprendimiento resulta imprescindible la conformación de equipos diversos con un toque de orden y de innovación y dinamismo

14. TIPOLOGÍA DE EMPRENDEDORES SEGÚN SU GRADO DE INTERÉS.

Para el autor Nueno²⁵ se describe a los emprendedores como se observa en la siguiente ilustración

²⁵ [Serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/](http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/)



Fuente: Nueno (1994)

Figura 3: Tipología del Emprendedor.

A continuación se detallan cada uno de ellos:

- **Emprendedores marginales:** Forman parte de la inmensa mayoría y que son aquéllos cuyas iniciativas suelen fracasar o tener escasa repercusión.
- **Emprendedores con potencial personal:** Son los que no fracasan pero que crean y desarrollan su empresa en torno a sus capacidades personales, de manera que ésta desaparece con ellos.
- **Emprendedores con verdadero potencial:** Son las personas capaces de generar iniciativas con verdadero y propio potencial de desarrollo, empresas que sobrevivirán por sí mismas sin necesidad de la presencia del emprendedor.

Según el autor, Bhide²⁶ diferencia a cuatro tipos de emprendedores, los cuales se muestra en la siguiente tabla.

Tipo de Emprendedor	Actitud de Emprendedor	Idea	Empresa
Especulativo	<ul style="list-style-type: none"> • Busca beneficios rápidos • No busca realmente crear una empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Nada sustentable • Sin importancia 	<ul style="list-style-type: none"> • Basada en el negocio • Sin continuidad vida corta
"Formas de vida" o supervivencia	<ul style="list-style-type: none"> • Una salida a una situación • Una forma de ganarse la vida • Aprovechar los conocimientos, la experiencia, la situación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco sustentable • Poco original 	<ul style="list-style-type: none"> • Vinculadas • Fuente dependencia del emprendedor • Suelen desaparecer al retirarse el emprendedor
"De plusvalía"	<ul style="list-style-type: none"> • Busca consolidar la empresa y venderla cuando alcanza un valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentable • Oportunidades • Nuevas actividades • Con futuro aparente 	<ul style="list-style-type: none"> • Vida media a la larga • Fuerte dependencia de la idea
"De futuro"	<ul style="list-style-type: none"> • Busca crear empresas que se renuevan a lo largo de varias generaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Muy sustentable • Actividades con mucho futuro 	<ul style="list-style-type: none"> • Vida muy larga • Importancia de la cultura

Tabla 3: Tipos de Emprendedores

15. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

Según la perspectiva conductual el comportamiento del emprendedor se muestra a través de las características de comportamiento que se manifiestan y se combinan de diferentes formas y grados de intensidad en distintas personas.

Tales características²⁷ de comportamiento, se examinarán a continuación, integrando competencias que todo emprendedor debe desarrollar (**Ver ilustración**).

²⁶ Gonzales Domínguez .Creación de empresas: Guía del emprendedor.3ed (2006) Madrid, pág. 72

Principales características de comportamiento del emprendedor

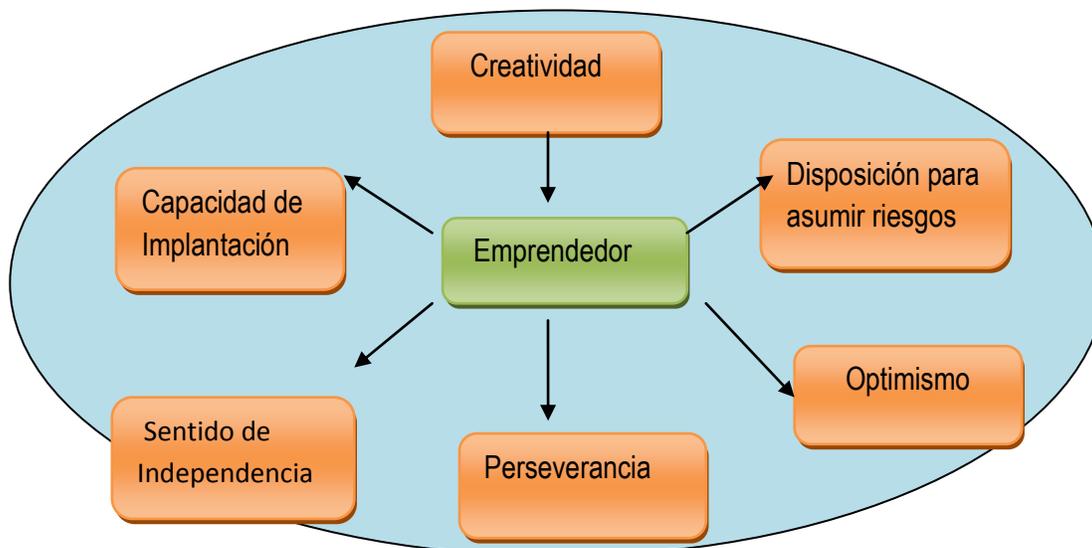


Figura 4: Principales Características de Comportamiento del Emprendedor

Creatividad y capacidad de implantación

El emprendedor, en esencia, es una persona que tiene la capacidad de idear y realizar cosas nuevas. Otras personas por el contrario, pueden ser solo creativas o solo implantadoras, pero no cuentan con la habilidad de combinar esas dos características básicas de comportamiento.

- **Disposición para asumir riesgos**

Iniciar un negocio significa tener la certeza sobre los gastos: la inversión inicial en las instalaciones, las rentas, los salarios y los impuestos. A pesar de esto, no hay certeza alguna con respecto a los ingresos. Una persona que inicia un negocio está corriendo riesgos. Arriesgar significa tener el valor de enfrentar la posibilidad de un fracaso o pérdida. Las recompensas son inciertas y solo las dificultades son visibles, pero el emprendedor está dispuesto a superarlas. La tendencia a asumir y dominar los riesgos es una característica básica del comportamiento de quienes se dedican a la actividad empresarial.

- **Perseverancia y optimismo**

²⁷ Antonio Cesar Maximiano Amaru. Administración para emprendedores: Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios. 1 ed. México, D.F

El emprendedor tiene un compromiso con su prosperidad. Sabe que la supervivencia depende de la persistencia de su esfuerzo para enfrentar los riesgos y dificultades. Algunos emprendedores exitosos siempre hacen hincapié en la necesidad del trabajo arduo y continuo para hacer que una empresa funcione. Eso, en ocasiones, significa hacer sacrificios personales y esfuerzos extras, colaborar con los subordinados y hasta asumir el lugar de ellos para terminar las tareas. Los emprendedores también son optimistas y tienen la visión del éxito, en vez de imaginar y tener los posibles fracasos. Al enfrentar obstáculos lo hacen con decisión, con miras a resolver los problemas y lograr resultados positivos. Cuando consiguen la prosperidad, las personas emprendedoras están recibiendo la recompensa por su esfuerzo.

- **Sentido de Independencia**

Los emprendedores son las personas que prefieren depender de su capacidad de enfrentar la incertidumbre que trabajar para otros. Les gusta ser autónomos y mantienen sus puntos de vista aun frente a la opción o resultados desalentadores; asimismo, expresan confianza en su capacidad de completar tareas difíciles y enfrentar desafíos.

16. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE SER EMPRENDEDOR

16.1 VENTAJAS

Algunas ventajas del espíritu emprendedor son tener la libertad de enfrentar una situación difícil y poner a prueba las competencias personales, esperando una recompensa que no depende de los demás, a continuación se mencionan algunas de ellas:

- **Autonomía**

Quizás la independencia y la libertad para tomar decisiones sean las mayores ventajas del emprendedor. La satisfacción de ser su propio jefe es la mejor sensación que algunas personas pueden experimentar.

- **Desafío**

Para muchos emprendedores, el desafío de iniciar un negocio es una fuente de entusiasmo. La oportunidad de desarrollar una idea en un negocio gratificador produce un gran sentimiento de realización. Además el emprendedor sabe que el éxito depende de su iniciativa, sobre todo y que el triunfo o el fracaso son, en gran parte, fruto de su esfuerzo.

- **Control Financiero**

El control que se tiene sobre el negocio, y como consecuencia, sobre sus rendimientos, constituye otra ventaja importante del emprendedor, que no corre riesgo de que lo despidan de un día a otro ni de ver su situación financiera desestructurada.

16.2 DESVENTAJAS

- **Sacrificio personal**

Al inicio del proceso de creación de una empresa de un emprendedor trabaja largas jornadas y, con frecuencia, casi no tiene tiempo para la familia, la diversión y la reflexión personal. La actividad emprendedora muchas veces absorbe la vida del emprendedor, lo que a menudo afecta las relaciones familiares y genera un alto nivel de tensión. El emprendedor debe preguntarse cuanto está dispuesto a sacrificar para convertirse aquello que ha emprendido en un éxito.

- **Sobrecarga de responsabilidades**

El emprendedor tiene una carga de trabajo y responsabilidades distintas a las de los empleados asalariados. En las empresas, estos tienen compañeros que ocupan el mismo cargo con los cuales pueden intercambiar información y ayudarse entre sí.

- **Margen de error pequeño**

Muchas de las decisiones que toman los emprendedores resultan ser incorrectas y no lucrativas, lo cual perjudica los resultados del negocio. Sin embargo, las grandes empresas sobreviven porque cuentan con recursos financieros que pueden compensar las pérdidas.

E. LOS JÓVENES Y LA EDUCACIÓN MEDIA EN EL SALVADOR

1. DEFINICIONES SOBRE LA JUVENTUD

En El Salvador el rango de edades para la definición de “juventud” está basado en el parámetro que establecen las Naciones Unidas; aunque el termino joven hace algunos años no se utilizaba, pues existían solamente los términos “menor” o “adulto”, siendo la diferencia que entre estos, el adulto era el que cumplía su mayoría de edad (18 años), introduciéndose la palabra o el termino joven hace muy poco tiempo, con la creación de la Secretaria Nacional de la Juventud²⁸ en 2004, a iniciativa de la Presidencia de la República, quien incorporo su creación en el Plan de Gobierno “País Seguro” y a su vez le ha dado prioridad al programa presidencial “El Salvador: País Joven”, el que tiene como fin la atención a los jóvenes en temas como proyecto de vida, educación de la sexualidad, prevención de la violencia, capacidades laborales, inserción laboral, educación, entre otros.

²⁸ Reformas al Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo (por medio del Decreto Ejecutivo núm. 1 del 1º de junio de 2004, publicado en el Diario Oficial núm. 100, t. 363, de la misma fecha), que estipulan la creación de la Secretaría Nacional de la Juventud, como la entidad responsable de velar por el bienestar de la Juventud.

A continuación se establecen diferentes puntos de vista de los que significa juventud:

Según la Real Academia de la Lengua Española, la juventud es la edad que se sitúa entre la infancia y la edad adulta.²⁹

Según la Organización de las Naciones Unidas la juventud comprende el rango de edad entre los 10 y los 24 años; abarca la pubertad o adolescencia inicial (de 10 a 14 años), la adolescencia media o tardía (de 15 a 19 años), y la juventud plena (de 20 a 24 años).³⁰

La juventud se refiere a una etapa de transición desde la niñez hacia la vida adulta, desde la dependencia del núcleo familiar hacia la autonomía e integración a la sociedad.

Dicha incorporación a la sociedad supone que las personas alcanzan, entre otras cosas, la autosuficiencia económica, es decir, que habiendo adquirido conocimientos y habilidades logran incorporarse al mercado laboral y generan suficientes ingresos para su sostenimiento y de su propia familia.³¹

2. DATOS A CONSIDERAR EN EL PAÍS

En El Salvador el primer Censo de Población data desde 1930, y el último Censo Nacionales V de Población y IV de Vivienda en el año de 1992, en el cual se determinó un reto grande para la Dirección General efectuar estos Censos después de veintiún años y así actualizar del marco de todos los estudios maestres que involucren las diferentes variables, entre las cuales se pueden mencionar: tipo de vivienda (particular y colectiva), características de vivienda, mortalidad, migración, datos generales de la población padecimientos físicos, educación, condición de ocupación, ayuda familiar del exterior, fecundidad y otras.

²⁹ <http://buscon.rae.es/drael/>

³⁰ http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf

³¹ <http://www.fusades.org/get.php>

Los datos correspondientes al V Censo de Población y IV de vivienda, realizado en el año 1992 por la Dirección General de Estadísticas y Censos, mejor conocida como DIGESTYC, se obtuvo la siguiente información en cuanto a la totalidad de la población por edad:³²

EL SALVADOR
POBLACIÓN TOTAL, POR ÁREA Y SEXO,
SEGÚN GRUPO DE EDAD
CENSO 1992

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			URBANA			RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	5,118,599	2,485,613	2,632,986	2,581,834	1,220,024	1,361,810	2,536,765	1,265,589	1,271,176
0-4	658,219	334,708	323,511	289,838	147,155	142,683	368,381	187,553	180,828
5-9	646,366	330,236	316,13	282,829	144,154	138,675	363,537	186,082	177,455
10-14	675,761	345,974	329,787	307,872	155,742	152,13	367,889	190,232	177,657
15-19	590,005	289,109	300,896	294,492	139,820	154,672	295,513	149,289	146,224
20-24	483,270	222,909	260,361	263,635	118,858	144,777	219,635	104,051	115,584
25-29	394,450	182,278	212,172	227,682	103,751	123,931	166,768	78,527	88,241
30-34	325,038	152,015	173,023	184,624	84,504	100,12	140,414	67,511	72,903
35-39	265,000	123,135	141,865	147,551	67,343	80,208	117,449	55,792	61,657
40-44	229,341	108,873	120,468	124,433	57,758	66,675	104,908	51,115	53,793
45-49	183,914	87,323	96,591	98,132	45,602	52,53	85,782	41,721	44,061
50-54	163,379	76,260	87,119	86,484	38,493	47,991	76,895	37,767	39,128
55-59	125,329	57,639	67,69	67,188	29,025	38,163	58,141	28,614	29,527
60-64	122,912	58,177	64,735	65,697	28,961	36,736	57,215	29,216	27,999
65-69	86,786	40,044	46,742	47,169	20,234	26,935	39,617	19,810	19,807
70-74	69,169	32,672	36,497	37,299	16,000	21,299	31,870	16,672	15,198
75-79	44,174	20,274	23,9	24,408	10,146	14,262	19,766	10,128	9,638
80-84	30,137	13,477	16,66	17,301	6,894	10,407	12,836	6,583	6,253
85-89	16,090	6,863	9,227	9,650	3,603	6,047	6,440	3,260	3,180
90-94	6,234	2,544	3,69	3,814	1,389	2,425	2,420	1,155	1,265
95-97	3,025	1,103	1,922	1,736	592	1,144	1,289	511	778
98 y más	1,666	625	1,041	936	331	605	730	294	436

³² http://www.digestyc.gob.sv/DigestycWeb/Estand_Demograficas/C_pobl_viv_92/poblaciontotal.htm

Tabla 4: Censos Nacionales V de Población y IV de Vivienda (Fuente)

A partir de esta información y según el concepto de juventud que se menciona con anterioridad, se observa claramente que la totalidad de la población comprendida entre los 10 y 24 años, es decir, el grupo considerado como juventud, hizo un total de 1, 749,036 de habitantes para el año 1992.

En el más reciente VI Censo Poblacional y V de Vivienda, realizado en el año 2007, las cifras han sido actualizadas, y los nuevos datos obtenidos son los siguientes:³³

EL SALVADOR
POBLACION TOTAL, POR AREA Y SEXO,
SEGÚN GRUPO DE EDAD
CENSO 2007

GRUPOS DE EDAD	TOTAL			URBANA			RURAL		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
TOTAL	5,774,113	2,719,371	3,024,742	3,598,836	1,676,313	1,922,523	2,145,277	1,043,058	1,102,219
0-4	555,893	283,272	272,621	324,299	165,397	158,902	231,594	117,875	113,719
5-9	684,727	349,150	335,577	390,873	199,184	191,689	293,854	149,966	143,888
10-14	706,347	359,523	346,824	404,755	205,222	199,533	301,592	154,301	147,291
15-19	600,565	298,384	302,181	355,376	174,488	180,888	245,189	123,896	121,293
20-24	486,542	228,001	258,541	309,107	143,779	165,328	177,435	84,222	93,213
25-29	457,890	206,963	250,927	306,456	138,320	168,136	151,434	68,643	82,791
30-34	402,249	178,400	223,849	274,037	121,278	152,759	128,212	57,122	71,090
35-39	353,147	156,514	196,633	242,566	106,882	135,684	110,581	49,632	60,949
40-44	303,631	132,218	171,413	209,958	90,559	119,399	93,673	41,659	52,014
45-49	252,122	109,957	142,165	170,464	73,027	97,437	81,658	36,930	44,728
50-54	215,734	92,275	120,459	143,882	62,014	81,868	71,852	33,261	38,591
55-59	183,075	81,718	101,357	119,193	51,574	67,619	63,882	30,144	33,738
60-64	151,864	68,207	83,657	97,101	41,821	55,280	54,763	26,386	28,377
65-69	125,157	55,781	69,376	79,690	33,492	46,198	45,467	22,289	23,178

³³ <http://www.digestyc.gob.sv>

70-74	97,457	43,449	54,008	62,075	25,726	36,349	35,382	17,723	17,659
75-79	75,984	33,658	42,326	48,760	20,096	28,664	27,224	13,562	13,662
80-84	46,870	20,401	26,469	30,578	12,261	18,317	16,292	8,140	8,152
85 y mas	44,859	18,500	26,359	29,666	11,193	18,473	15,193	7,307	7,886

Tabla 5: Censos Nacionales VI de Población y V de Vivienda (Fuente)

Se obtiene como resultado un total de población juvenil, aquella comprendida entre las edades de 10 a 24 años, de 1, 793, 454 para el año 2007. Esta cifra demuestra que la población juvenil aumento en un 2.54%, equivalente a un aumento de 44, 418 habitantes jóvenes en tan solo 15 años.

3. PANORAMA ACTUAL DE LA JUVENTUD EN EL SALVADOR

Según un comunicado publicado por la Agencia Latinoamericana de Información, en El Salvador, la población entre 10 a 24 años, representa el 31.22% del total de salvadoreños³⁴. La situación de la juventud se caracteriza por un profundo deterioro de sus condiciones de vida y una grave marginación social, careciendo este sector de posibilidades de desarrollarse adecuadamente.

Ello se expresa en que el 70% de las y los jóvenes, no llegan a la educación media. De cada 10 jóvenes que ingresan al nivel básico, sólo 3 llegan al bachillerato. En el área rural, el promedio que se alcanza es de tercer grado y en el área urbana de sexto grado. El 18% de la población de 15 años y más son personas analfabetas. El desempleo juvenil (15-29 años) es de 12,4%, mientras el subempleo afecta al 50%, es decir, que dos de cada tres jóvenes estarían en situación de desempleo y subempleo³⁵. La niñez y juventud es el segmento poblacional mas impactado por todas las formas de violencia que afectan al país, siendo incluso estigmatizados como los responsables de esta. Por todo ello, son las y los jóvenes quienes especialmente emigran masivamente hacia otros países en busca de mejores condiciones de vida.

La población joven constituye uno de los segmentos poblacionales más importantes para dar

³⁴ <http://alainet.org/active/27202&lang=es>

³⁵ <http://alainet.org/active/27202&lang=es>

inicio a la consolidación de un proceso de desarrollo sostenible. Como personas tienen derecho a vivir dignamente y a disponer de lo necesario para desarrollarse plena e integralmente. Es lamentable que la legislación nacional, las políticas públicas y las prácticas de nuestras instituciones y funcionarios, distan mucho de los estándares internacionalmente aceptados en materia de juventud. La Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), conformada por 22 países, incluido El Salvador, ha emitido la Convención Iberoamericana de los Derechos de los Jóvenes (CIDJ), cuyo objetivo es proteger y promover los derechos humanos de la juventud; en ella se establece el compromiso de los Estados miembros de respetarla y aplicarla. Consagra derechos como el derecho a la vida y la integridad personal, la salud, el trabajo, a educación y la cultura, entre otros. Este tratado a la fecha, ha sido ratificado por siete países: Honduras, Costa Rica, Bolivia, Ecuador, República Dominicana, España y Uruguay; El Salvador, todavía no la ha firmado.

Es en el derecho a la educación y más específicamente a la educación media donde se centra el enfoque del resto de este tema, a continuación se expone la historia de la educación en nuestro país El Salvador.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES EN EL SALVADOR

En este apartado, se realiza un análisis complementario de las estadísticas nacionales, que revelan las condiciones laborales que caracterizan la integración económica de la mayoría de los y las jóvenes. La importancia del contenido de esta sección radica en que se podrá ver la dinámica del mercado laboral salvadoreño para posteriormente analizar si la Política educativa ha incidido en que se cambien las condiciones de inserción laboral de jóvenes, y así poder concluir si realmente es la educación un factor determinante de las condiciones laborales de los jóvenes, o si mas bien es el aparato económico el que perpetúa la baja calidad en la inserción laboral de jóvenes.

5. CARACTERÍSTICAS SOCIO-DEMOGRÁFICAS DE LOS JÓVENES

Con el fin de evidenciar la tendencia de la oferta de trabajo entendida como la composición demográfica de la población joven en términos de disponibilidad para el empleo.

A continuación se expondrán las tendencias de la Población Económicamente Activa (PEA) y a la vez conocer las razones del por qué varios jóvenes no están en disponibilidad de trabajar,

5.1 POBLACIÓN TOTAL Y JUVENIL

Según los cálculos realizados con la información disponible de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), el Cuadro 1 muestra que desde el año 1994 hasta el 2008, la población juvenil ha representado aproximadamente una quinta parte de la población total.

Cuadro 1. Población total y juvenil, y participación de los jóvenes en la población total.

ANOS	1994	1996	1999	2002	2005	2008
POBLACIÓN TOTAL	5372,673	5787,766	6154,079	6510,348	6864,080	6122,413
15-19 AÑOS	626,507	706,273	677,555	672,523	721,497	670,107
	11.66%	12.20%	11.01%	10.33%	10.51%	10.95%
20-24 AÑOS	472,571	529,816	606,703	626,071	605,168	531,320
	8.80%	9.15%	9.86%	9.62%	8.82%	8.68%
Sub Total 15-24	1099,078	1236,089	1284,258	1298,594	1326,665	1201,427
	20.46%	21.36%	20.87%	19.95%	19.33%	19.62%
25-29 AÑOS	385,379	393,481	457,667	474,115	555,048	463,172
	7.17%	6.80%	7.44%	7.28%	8.09%	7.57%

Tabla 6: Elaboración Propia en base a datos de las EHPM 1994, 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008

Según el PNUD (2005) expone que en los últimos años la estructura de los flujos migratorios ha mostrado una tendencia cambiante, a principios de la década de los ochenta, era el jefe del hogar quien migraba, mientras que en los últimos años las estadísticas reflejan que son los que tienen relaciones de parentesco con el jefe de familia –hijos y hermanos- quienes buscan

emplearse fuera del territorio salvadoreño. Además, Kandel (2002) sostiene que la mayoría de los migrantes son hombres relativamente jóvenes, que provienen de áreas rurales y tienen un menor nivel de escolaridad.

Por otro lado, la violencia ha atacado mayoritariamente en la última década a la población juvenil, según cifras del Instituto de Medicina Legal, los homicidios de jóvenes entre 15 y 29 años fueron el 55.7% del total de homicidios a nivel nacional para 2003 y 61.1% para el 2005 el Instituto Universitario de Opinión Pública (Instituto Universitario de Opinión Pública, 2006) evidenciando la alta tasa de mortalidad que sufre este grupo poblacional a causa de hechos delictivos.

5.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)

Del total de la Población en Edad de Trabajar³⁶ (PET), 2,620,015 personas constituyen la Población Económicamente Activa (PEA) para el año 2008, es decir, el 21.90% de las personas realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo en el mercado laboral.

Cuadro 2: PEA total, PEA juvenil y porcentaje de PEA juvenil

AÑOS	1994	1996	1999	2002	2005	2008
PEA TOTAL	2034,518	2157,844	2444,956	2572,977	2792,632	2620,015
PEA JUVENIL	524,359	558,473	633,445	593,549	622,245	573,739
% de PEA Juvenil de la PEA total	25.77%	25.88%	25.91%	23.07%	22.28%	21.90%

Tabla 7: Elaboración Propia en base a datos de las EHPM 1994, 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008.

³⁶ La estructura poblacional de El Salvador refleja que el 30% de esta PET está constituida por personas jóvenes (15-24 años).

En cuanto a la PEA juvenil, ésta es aproximadamente la quinta parte de la PEA total de cada año en estudio, sin embargo, se nota que esta proporción disminuye año con año, reflejo de la disminución del porcentaje de la población joven económicamente activa respecto a la PEA total. Al referirse a la estructura de género de la PEA juvenil se destaca al igual que en la PEA total, que el porcentaje de jóvenes hombres (59%) que la conforman es mayor que el porcentaje de las mujeres jóvenes (41%)

Población Económicamente Activa Total y Juvenil por Sexo

PEA TOTAL POR SEXO						
AÑOS	1994	1996	1999	2002	2005	2008
PEA TOTAL	2.034.518	2.157.844	2.444.959	2.572.977	2.792.632	2.495.908
Hombre	1.269.457	1.362.677	1.474.380	1.528.010	1.656.852	1.466.274
Mujer	765.061	795.167	970.579	1.044.967	1.135.780	1.029.634

Tabla 8: Elaboración propia con base en EHPM 1994, 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008

5.3 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)

Con respecto a la otra parte de la población joven que no forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA), se puede decir que el porcentaje de jóvenes inactivos ronda alrededor del 50% del total de la PET para el período en estudio, lo que podría ser un indicador positivo de la posibilidad de que más jóvenes estén estudiando sin necesidad de trabajar. Al desagregar estos datos por sexo, se observa una tendencia clara de que hay más mujeres jóvenes económicamente inactivas que hombres.

Cuadro 3: Población juvenil inactiva (1994-2008)

AÑOS	1994	1996	1999	2002	2005	2008
Jóvenes inactivos	515,109	617,988	650,813	704,963	704,420	627,688
% de PET total	46.87%	50.00%	50.68%	54.29%	53.10%	52.25%
Hombre	154,009	197,427	214,552	247,967	238,419	211,519
% Jóvenes Inactivos	29.90%	31.95%	32.97%	35.17%	33.85%	33.70%
Mujer	361,100	420,561	436,261	456,996	466,001	416,169
% Jóvenes Inactivos	70.10%	68.05%	67.03%	64.83%	66.15%	66.30%

Tabla 9: Elaboración propia con base en EHPM 1994, 1996, 1999, 2002, 2005 y 2008

Analizando las razones de inactividad económica de los jóvenes, se obtuvo que la asistencia a un centro de enseñanza es la razón principal de inactividad juvenil. En donde se puede afirmar que son las mujeres jóvenes quienes en su mayoría no laboran remuneradamente, debido a que asisten a un Centro de Enseñanza. Además, es evidente que para el periodo de estudio, esta razón de inactividad económica ha mostrado una tendencia creciente, mostrando para el año 1994, un total de la Población Juvenil Inactiva (PEI) del 55.8% de jóvenes que no laboraban debido a que aún se encontraban asistiendo a la escuela, mientras que en el 2008 esta razón aumentó al 61.3%; este crecimiento puede considerarse positivo, dado que estaría revelando no solo que hay más jóvenes estudiando sin necesidad de trabajar, sino también mayores porcentajes de asistencia escolar (**Ver cuadro**)

Jóvenes Inactivos y Razones de Inactividad Juvenil

AÑOS	1994	1996	1999	2002	2005	2008
Jóvenes inactivos	515,109	617,988	650,813	704,963	704,420	627,688
% de PET total	46.87%	50.00%	50.68%	54.29%	53.10%	52.25%
Hombre	154,009	197,427	214,552	247,967	238,419	211,519
% Jóvenes Inactivos	29.90%	31.95%	32.97%	35.17%	33.85%	33.70%
Mujer	361,100	420,561	436,261	456,996	466,001	416,169
% Jóvenes Inactivos	70.10%	68.05%	67.03%	64.83%	66.15%	66.30%

Tabla 10: Elaboración propia con base en EHPM 1994, 1996, 1999, 2002 ,2005 y 2008

6. ORIGEN DE LA EDUCACIÓN EN EL SALVADOR

El sistema educativo en El Salvador tiene su origen al constituirse la República. En 1832, con el Primer Reglamento de Enseñanza Primaria se decreta la Instrucción Pública, la que establece la creación de escuelas primarias en cada municipio del país, que serán financiadas por la municipalidad o en caso de que ésta no estuviera en la posibilidad serían los padres de familia quienes aportarían una contribución de "4 reales".³⁷

El método lancasteriano de enseñanza mutua es utilizado en los centros de primeras letras el que predomina hasta entrado el siglo XX. La Educación elemental o Primaria de fines del siglo XIX y comienzos del XX se impartía en "Escuelas Unitarias", en donde un maestro atendía dos o tres secciones diferentes.

³⁷ Gilberto Aguilar Avilés. Reforma Educativa en Marcha. Un vistazo al Pasado de la Educación en El Salvador. Documento 1. Ministerio de El Salvador. Gobierno de El Salvador. P.14

Con el propósito de elaborar planes y programas similares en la región centroamericana para fortalecer la escuela primaria, se celebró el Primer Congreso Centroamericano de Educación en Guatemala en diciembre de 1893. Aunque se revaloró la enseñanza de las ciencias no se eliminó las ciencias del espíritu. "El modelo positivista, completado por algunas materia prácticas como el dibujo, la caligrafía, el trabajo manual, la agricultura y el canto, dominó el Plan de Estudios oficial hasta 1940."³⁸

Hasta la década del 40 no existía el Ministerio de Educación. La "instrucción elemental" era administrada por la Subsecretaría de Instrucción Pública dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores y Justicia. Esta Subsecretaría contaba con la inspección escolar y con la sección técnica. La primera se encargaba de contratar y supervisar al personal, la segunda se dedicaba a la planificación de los niveles de educación, elaboración de los programas y asesoramiento al Magisterio.³⁹

Con la creación de la Universidad en Salvador en 1841 se constituye también el sistema educativo en tres niveles: educación primaria, media y superior. Con el Decreto Ejecutivo publicado el 15 de febrero de 1841 bajo el mandato de Don Juan Lindo se crea la educación media (Colegio La Asunción). Aunque la escuela parvularia da comienzo en 1886 no forma parte del sistema oficial.

Bajo el mandato del general Francisco Menéndez se promulga la Constitución de 1886 declarando a la educación libre de credo religioso y responsabilizando al Estado de brindar educación a las clases populares, donde la educación primaria cubriría las demandas de estos sectores. En 1860 había tres Escuelas Normales dando inicio de manera formal a los maestros a nivel primario considerando un alto porcentaje de ellos eran empíricos. Los maestros de nivel medio se formaban en la única Escuela Normal o en los contados colegios privados para varones o colegios religiosos para señoritas como el de la Asunción de Santa Ana.

³⁸ Luis Manuel Escamilla. Reformas Educativas. Historia contemporánea de la Educación en El Salvador. Ministerio de Educación. Dirección de Publicaciones. 1981. P. 27.

³⁹ Luis Manuel Escamilla. Reformas Educativas. Op. Cit. P.40.

Los programas de estudio todavía en la década de los treinta eran prácticamente inexistentes, no estaban definidos ni articulados. Dependía más bien del empeño del profesor para impartir sus clases y contenidos. Los maestros eran por lo general bachilleres o doctores graduados.

Con la fundación de la Escuela Superior en 1950 se da cuerpo a la formación profesional en este nivel.

7. EDUCACIÓN EN EL SALVADOR

Garantizar el derecho humano a la educación es responsabilidad del Estado, tal como lo establece el artículo 53 de la Constitución de la República de El Salvador, sin embargo las barreras sobre todo económicas a las que se enfrentan los países no permiten el acceso de todos los sectores de la población a este derecho.

El Salvador se ha encontrado históricamente muy por debajo de la inversión que debería realizarse en el ramo educativo, en la actualidad la inversión en educación es del 2.8% del PIB, cuando debería de ser del 6% tal y como lo recomiendan organismos internacionales tales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO). Durante el 2011 el Ministerio de Educación ha prometido garantizar que todas y todos tengan derecho a recibir una educación de calidad y sin exclusiones de ningún tipo, en este marco, el Vicepresidente de la República y Ministro de Educación, junto a los otros Vicepresidentes de Centroamérica y República Dominicana realizaron IV Encuentro del Foro Equidad en el Acceso a la Educación de Calidad, que tuvo a su base definir medidas encaminadas a lograr el acceso universal a la educación en la región. Uno de los compromisos más importantes asumidos en este encuentro es el de promover el aumento del PIB (Producto Interno Bruto) para educación en un mínimo del 5.5% de manera gradual e incrementada hasta el año 2015, en aquellos países de la región que están por debajo de esa meta. Así como asignar el 1% del PIB en el fomento del acceso a la ciencia, tecnología e innovación.

Durante año 2010 se invirtió un total de 134 millones de dólares en rubros como: Paquetes Escolares, Alimentación Escolar, Becas, Bonos de Educación y Salud, además de la inversión en el Plan Nacional de Alfabetización “Educando para la Vida”, por un total de 2 millones de dólares con lo que se logró la alfabetización de 56.000 salvadoreños y salvadoreñas, siendo la gran mayoría jóvenes y personas de la tercera edad.

Para el año 2011 las apuestas son grandes, de esta forma, el Ministerio de Educación (MINED) pretende invertir en la dotación de uniformes y paquetes escolares un aproximado de 75 millones de dólares, en entrega de becas escolares 6 millones de dólares y 10 millones más en la entrega de bonos escolares a familias de escasos recursos.⁴⁰

8. ESTRUCTURA DEL SISTEMA EDUCATIVO EN EL SALVADOR

8.1 ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA DE LA ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA EDUCATIVO.

Es obligación del Estado, asegurar a la población el derecho a la educación y a la cultura; en consecuencia, su finalidad primordial es conservarla, fomentarla y difundirla, (Art. 53, Constitución de la República 1983). A la vez organizará el Sistema Educativo, para lo cual creará las instituciones y servicios que sean necesarios (Art. 54, Constitución de la República 1993).

La Ley General de Educación señala que “El proceso Educativo es un fenómeno gradual que comienza en la infancia y continúa en todas las etapas de la vida”. Es indudable que este proceso incluye una educación general y una educación diversificada. La Educación General se identifica con la educación básica y la educación profesional tiene como mira la formación de recursos humanos para reforzar y subir los niveles de eficiencia en los sectores de producción y progreso material, a fin de apoyar la economía del país, incluye la educación media y la superior.

⁴⁰ <http://www.diariocolatino.com.sv/es/articulos/Presupuesto-para-Educacion-a-55-del-PIB.htm>

ESTRUCTURA ACTUAL

El Sistema Educativo Nacional está dividido en dos subsistemas: la Educación Formal y la Educación no Formal. Este sistema se conforma con los niveles de estudios, sus ciclos y las edades normales de las personas que se incorporen.

EDUCACIÓN INICIAL Y PARVULARIA

La Educación Inicial comienza desde el instante de la concepción del niño y la niña hasta antes de que cumpla los cuatro años de edad; y favorecerá el desarrollo psicomotriz, sensor-perceptivo, socio-afectivo, de lenguaje y cognitivo, por medio de una atención adecuada y oportuna orientada al desarrollo integral de la persona.

Según el artículo 16⁴¹ establece que el Ministerio de Educación establecerá e implementará las políticas nacionales relacionadas con la educación inicial, por medio de diferentes estrategias y modelos de atención; y, fundamentalmente, será responsable de normar, acreditar, autorizar, registrar, supervisar y evaluar los programas o servicios específicos así como los materiales brindados en materia de educación inicial por instituciones públicas, privadas, municipales, comunitarias y no gubernamentales, las que a fin de brindar la educación inicial deberán contar con la acreditación previa del Ministerio de Educación.

La educación parvularia está regida por la Ley General de Educación (Decreto 917), que establece su carácter obligatorio desde los 4 a los 6 años de edad. A su vez, la Constitución Nacional establece la responsabilidad de Estado hacia la familia y orienta la política de protección hacia la niñez.

EDUCACIÓN BÁSICA

⁴¹ Ley de General de Educación

La Educación Básica comprende, nueve grados de estudio divididos en tres ciclos, de tres años cada uno, la cual se ofrece en escuelas primarias incompletas que atienden en su mayoría, sólo los tres primeros grados de Educación Básica (un ciclo) con mayor énfasis en las áreas más desprotegidas (ruralidad y comunidades distantes de núcleos de desarrollo).

La población de 7 a 15 años de edad constituye la demanda potencial de Educación Básica (1o.a 9o. grado). En este nivel el educando se forma una disciplina de orden y trabajo, se le inculca ideales de estudio y superación, se acrecienta su capacidad, se fomenten sus habilidades para expresar su pensamiento, se proporciona conceptos básicos y firmes en la formación del estudiante.

EDUCACIÓN MEDIA

Según la Ley de Educación de El Salvador se encuentra dividida en los siguientes artículos:

La Educación Media tiene los objetivos siguientes:

Art. 23.

- a) Fortalecer la formación integral de la personalidad del educando para que participe en forma activa, creadora y consciente en el desarrollo de la comunidad, como padre de familia, productor y ciudadano.
- b) Contribuir a la formación general del educando, en razón de sus inclinaciones vocacionales y las necesidades del desarrollo socioeconómico del país.

La finalidad de la educación media es fortalecer la formación integral de la personalidad del educando para que participe de manera consiente en el desarrollo de la sociedad. Además, pretende brindar recurso humano del nivel medio en función de necesidades laborales del desarrollo socio-económico del país.

Art. 22. La Educación Media ofrecerá la formación del educando en dos modalidades: una general y otra vocacional ambas permitirán continuar estudios del nivel superior o incorporarse a la vida laboral. Los estudios de Educación Media culminarán con el grado de

bachiller, el cual se acreditará con el título correspondiente. El bachillerato general tendrá una duración de dos años de estudio y el técnico vocacional de tres. El bachillerato en jornada nocturna tendrá una duración de tres y cuatro años respectivamente.

La Educación Media debe complementar la educación iniciada en la escuela primaria; facilitar el desarrollo de la personalidad según la vocación; preparar a los ciudadanos para participar en forma inteligente y coordinada, en el mejoramiento de la comunidad y en el progreso de la nación; capacitar para estudios superiores y ofrecer carreras técnicas. En concerniente, debe responsabilizarse del desarrollo técnico, del aumento de la productividad y de la justa y armónica convivencia de los salvadoreños; crear la conciencia centro americanista, como defensa constante de la organización democrática, dentro del respeto a los permanentes valores humanos.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Asimismo, en Educación Superior podemos destacar el de “fomentar profesionales competentes, con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales, promoviendo la investigación, cooperando en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural”; ofreciendo la formación en las modalidades de Educación Tecnológica y Educación Universitaria.

8.2 LOS PROCESOS ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN MEDIA DE EL SALVADOR.

La Educación Media comprende el Bachillerato General y el Técnico – Vocacional, y está organizado en tres áreas de formación: Básica, Aplicada y Técnica.

Las dos primeras son comunes a los dos bachilleratos, mientras que el área de formación técnica se desarrolla prioritariamente en el Bachillerato Técnico – Vocacional.

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA.

El área de formación básica comprende el conjunto de conocimientos que son seleccionados y organizados en torno a contenidos propios de las ciencias y las humanidades. Su propósito es que los educandos adquieran conocimientos científicos y humanistas esenciales, que desplieguen y ejerciten sus habilidades intelectuales y sus destrezas psicomotoras ya adquiridas, de conformidad con el mayor grado de madurez que la etapa evolutiva les permite, apliquen la creatividad, la independencia de criterios y la capacidad de adquirir y cumplir compromisos.

Esta área está conformada por las siguientes asignaturas: Lenguaje y Literatura, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y Cívica, Matemática, Idioma Extranjero e Informática.

ÁREA DE FORMACIÓN APLICADA

El área aplicada se orienta a la formación personal y social; comprende el desarrollo de conocimientos de carácter multidisciplinario que propician formación integral del educando, atendiendo las necesidades e intereses educativos propios de esta etapa. Hace énfasis en la formación y práctica de habilidades requeridas en los objetos y en la práctica de los valores morales, espirituales, ecológicos, democráticos y cívicos propios de este nivel.

Esta área incluye también el ámbito de los conocimientos instrumentales complementarios a la formación básica. Por su concepción integral de la atención al desarrollo personal – social del educando, está orientada a abordar las diferentes problemáticas tanto a nivel individual como social.

Su definición de contenido está fundamentada en los diagnósticos institucionales y de la comunidad, en tal sentido comprende las siguientes sub-áreas:

Orientación Educativa:

Ofrece y sistematiza un espacio educativo en el cual se abordan los problemas de los/as jóvenes y se propician experiencias que contribuyen a su desarrollo personal y social- Favorece el desarrollo de la autoestima, estabilidad y equilibrio afectivo; la capacidad para enfrentar las diferentes etapas del desarrollo psíquico: pubertad, adolescencia y juventud; promueve la habilidad para interactuar con los demás, organizar, participar y asumir diferentes roles en la sociedad; y orienta a los educandos para la vida familiar.

También posibilita para que los/as educandos conozcan y valoren sus aptitudes y potencialidades, a fin de orientar la toma de decisiones en los campos vocacional y profesional.

Educación Física:

Propicia experiencias físico – deportivo – recreativas, tanto de forma individual como en equipo, con el propósito de contribuir al desarrollo físico y social del educando. Se orienta hacia la consolidación de las habilidades físicas; resistencia, fuerza, flexibilidad y velocidad; de las destrezas de movimiento a través de actividades deportivas, artísticas y recreativas; de los valores de la sana competencia, de la pertenencia a un grupo y del trabajo en equipo.

Seminario:

Comprende la investigación de situaciones significativas relacionadas con la realidad local, nacional y regional; enfatiza en la toma de conciencia y participación activa en proyectos que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida.

El seminario debe permitir la integración de conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, al abordar diferentes temáticas de interés para los educandos como: Educación en Población, Medio Ambiente, Educación en Valores, Derechos Humanos y Educación para la Paz.

ÁREA DE FORMACIÓN TÉCNICA

El área de formación técnica comprende la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos en el desarrollo de habilidades y destrezas necesarias para el desempeño en su nivel, en los campos: comercial, industrial, agropecuario, de la salud y otros que demande el sistema productivo nacional y regional.

Comercio y Administración:

Proporciona al educando conocimientos sobre procesos básicos de administración, contabilidad y manejo de equipo mecánico y electrónico que posibiliten los procesos de registro y uso adecuado de la información. Con ellos, se propone una formación polivalente que faculte al educando a desempeñarse eficaz y eficientemente como apoyo a la actividad gerencial de la banca, comercio, industria e instituciones de servicio.

Industrial:

Va encaminada a proporcionar al educando la formación científico tecnológico aplicado que orienta hacia los campos profesionales de la mecánica, electrotecnia, electrónica y

arquitectura:

Orienta hacia la comprensión por parte de sus educandos, de la relación interna entre los fundamentos científicos y sus aplicaciones tecnológicas; hace énfasis en la importancia de ejercitar la capacidad creativa en cada uno de los ámbitos que la comprenden.

Agropecuaria:

Comprende el estudio de los procesos de planificación y producción agrícola y pecuaria; el manejo de técnicas básicas aplicadas al cultivo y la implementación de granjas; así como los procedimientos para la conservación de los recursos naturales con el propósito de contribuir al desarrollo sostenible nacional.

Salud:

Se orienta hacia la formación básica en el campo de la salud tanto en el área hospitalaria como en programas de desarrollo y salud comunitaria. Comprende un conjunto de conocimientos relacionados con la adquisición de los principios básicos de enfermería; la familiarización con los procesos hospitalarios para la atención de pacientes, así como el desarrollo de proyectos de salud comunitaria.

LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

La manera apropiada de concebir a la evaluación es como parte integrante y fundamental del proceso de enseñanza – aprendizaje, y no debe considerársele como la parte final de dicho proceso, sino por el contrario, el medio para mejorarlo, ya que sólo a través de ella – evaluación –, se puede recoger de forma sistemática la información que permitirá emitir juicios valorativos sobre la marcha del mismo y los resultados obtenidos.

En tal sentido, de acuerdo a los criterios formulados, debe tenerse presente en forma permanente a lo largo de las acciones que se realizan durante el mismo, desde las que se refieren a planificación y programación, hasta las que afectan la toma de decisiones sobre la promoción de los/as alumnos/as, la valoración de la práctica docente y el funcionamiento del centro educativo en el cual se lleva a cabo el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Para conocer los aspectos más relevantes en torno a la evaluación en el nivel medio, se plantean los criterios formulados en el documento “Lineamientos para la Evaluación de los Aprendizajes en Educación Parvularia, Básica y Media”, el cual contiene la normativa que orienta la práctica de dicho proceso - evaluación.⁴²

⁴² Reporte emitido por el ministerio de educación de El Salvador año 2009

CAPITULO II:

“DIAGNOSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.”

A. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer las aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo de competencias emprendedoras que incrementen las oportunidades e ideas de negocios de los jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Identificar las aptitudes y habilidades del joven que ayuden a crear oportunidades de negocios.
- b. Conocer si las competencias emprendedoras del joven ayudan en el desarrollo de las ideas de negocios.
- c. Conocer si los factores de la búsqueda del éxito personal inciden en el emprendedurismo.

2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 HIPÓTESIS GENERAL

Al descubrir aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo de competencias se incrementaran las oportunidades e ideas de negocios en los jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador.

2.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a. En la medida que se identifiquen las aptitudes y habilidades en los jóvenes habrá mayores posibilidades que sus oportunidades de negocio crezcan.
- b. Al conocer las competencias emprendedoras en los jóvenes se podrán desarrollar de mejor manera sus ideas de negocios.
- c. Conociendo los factores de búsqueda del éxito personal se podrá determinar su incidencia en el emprendedurismo.

3. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La ejecución de la investigación centra su relevancia en los programas de formación y desarrollo profesional orientado en el emprendedurismo en los jóvenes bachilleres implementando una serie de metodologías, estrategias, etc., que contribuyan a explotar el potencial existente tanto en el recurso humano del Instituto Salvadoreño de Desarrollo Profesional como en los jóvenes salvadoreños que habitan en el Municipio de San Salvador. Todo ello generara un impacto no solo en las condiciones de vida de los beneficiarios del programa sino también de la economía nacional a través de la reactivación de nuevos negocios.

4. ALCANCE Y LIMITACIONES

4.1 ALCANCES

- a. A través de la investigación se establecen los resultados estadísticos del perfil emprendedor de los jóvenes de último año de bachillerato como perspectiva de futuros profesionales de nuestro país.
- b. Con la información obtenida analizaremos el efecto que tiene el sistema actual de educación como guía para la formación de jóvenes emprendedores, así como también el papel que juegan las diferentes instituciones que apoyan los programas de emprendedurismo en la formación continua de los egresados de educación media.
- c. Es importante mencionar que con la información obtenida a través de las personalidades emprendedoras, se determinarán las características que definen a una persona como

empresaria y cómo contribuye a la formación de una cultura emprendedora en los jóvenes con el fin de prepararlos para mejorar sus condiciones de vida.

4.2 LIMITACIONES

- La investigación se desarrolló solamente tomando en cuenta las instituciones educativas tanto públicas como privadas del Área Metropolitana de San Salvador con mayor auge aquellas que tienen mayor cantidad de estudiantes.
- En el desarrollo de la presente investigación únicamente se tomó en cuenta a los estudiantes que cursan su último año de bachillerato en las modalidades matutino y vespertino, y solamente jóvenes entre 15 y 25 años, sin tomar en cuenta a estudiantes de bachilleratos nocturnos o modalidad sabatino.
- La información recabada puede presentar sesgos o inexactitudes debido a que los jóvenes estudiantes de educación media carezcan de conocimientos relacionados al emprendedurismo.

5. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la investigación se utilizó el método científico, ya que permite de una manera sistematizada y congruente el estudio de problemas para dar respuesta al objeto de estudio, los métodos auxiliares que se aplicarán son los siguientes:

a. INDUCTIVO

El método que es conocido como la inferencia inductiva parte de la observación exacta de los hechos o fenómenos particulares para de ellos obtener una conclusión general. Este Permitirá realizar un análisis de la situación actual del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional en San Salvador, el cual proporcionará conocimientos acerca de la eficiencia del sistema de Formación Profesional dirigida a jóvenes iniciantes en el ámbito económico social del país.

b. DEDUCTIVO

El hecho de partir de lo general a lo particular, tomando como base una serie de información secundaria junto a la investigación de campo conlleva a obtener conclusiones concretas sobre la problemática y a partir de estas diseñar una propuesta de Programa de Formación y Desarrollo Profesional orientado al área Emprendedora en los Jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador, apoyados por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

6. FUENTES DE INFORMACIÓN

Dentro de la investigación es importante recurrir a herramientas para la sustentación teórica, la cual se clasifica en dos tipos de fuentes de información:

- a) Fuentes de Información Primaria:** Información necesaria de primera mano, proveniente de expertos en el tema o de personas que con sus conocimientos fortalezcan la investigación, para este caso son los encargados del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, Representantes de Instituciones que apoyan el emprendedurismo, Empresarios Emprendedores y los jóvenes estudiantes de Educación Media.
- b) Fuentes de Información Secundaria:** Para facilitar la investigación es necesario presidir de información bibliográfica entre las cuales se encuentran: Libros, tesis, Artículos, etc.

Así como las publicaciones realizadas por el Ministerios de Educación y por el INSAFORP⁴³, CONAMYPE⁴⁴ y por todas aquellas instituciones y personas que apoyan el área emprendedora.

7. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación desarrollada es de tipo descriptiva, con lo cual se pretende detallar de manera sistemática los criterios utilizados en el conjunto de fenómenos que forman el problema, buscando especificar las características básicas de los individuos, grupos participantes, centros de estudio,

⁴³ INSAFORP: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

⁴⁴ CONAMYPE: Comisión Nacional de la Micro y pequeño Empresa.

comunidades o cualquier otro ente involucrado para llevarlo a análisis. En esta medida todo resultado tendrá la mayor precisión y exactitud posible.

8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Las técnicas generalmente constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga.

Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento.

Para el desarrollo de la investigación se determinó la utilización de las siguientes técnicas e instrumentos de recopilación de información:

a. ENCUESTAS.

Esta técnica se auxiliará mediante el cuestionario, formado por preguntas cerradas y semi-cerradas, sobre el espíritu emprendedor y la formación profesional aplicados a varias personas, a fin de obtener un gran número de respuestas que permiten darse cuenta de una conducta o conocimiento típico.

b. ENTREVISTAS

La entrevista es la forma en que el investigador trata de obtener la información directa, de una persona. Por lo tanto se utilizará un instrumento llamado guía de preguntas, las cuales serán redactadas por el investigador a fin de recabar datos que al procesarse se volverán en elementos claves de información, esta se dirigirá a los directivos del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

c. OBSERVACIÓN DIRECTA

Mediante la presencia física de los investigadores se busca visualizar confiable y objetivamente la problemática utilizando una lista de verificaciones y libreta de anotaciones

9. DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

9.1 POBLACIÓN

La población se define como un conjunto de N unidades, que constituyen el objeto de un estudio que es sometido a investigación.

Para la investigación se tomaron como elementos los siguientes rubros:

- a. Personal Profesional Capacitador del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.
- b. Personalidades Emprendedoras en el Municipio de San Salvador.
- c. Estudiantes graduados de educación media en el año 2010 del Municipio de San Salvador, que asciende a 23,065 jóvenes.
- d. Instituciones que apoyen programas emprendedores en el Municipio de San Salvador.

9.2 MUESTRA

a. Muestra del personal profesional capacitador del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

Para este rubro no se determinó la muestra ya que el número de empleados es pequeño, por lo tanto se tomaron a todos los encargados que son 9 personas.

b. Muestra de personalidades Emprendedoras en el Municipio de San Salvador.

Con el fin de fortalecer la investigación y obtener información que contribuya a un diseño efectivo del programa para contribuir a la realidad que se vive en el mundo de los negocios, se decidió tomar en cuenta a este sector, seleccionando 5 personalidades en el Municipio de San Salvador que han iniciado sus negocios desde lo básico hasta alcanzar un éxito en la actualidad.

c. Instituciones que apoyan programas emprendedores en el Municipio de San Salvador.

Para este rubro no se determinó la muestra a través de métodos estadísticos, ya que se considera la población muy pequeña, por ello se realizó un censo de cuales son las instituciones que cuentan con programas emprendedores y se logro identificar la siguiente lista:

- ✓ Universidad Tecnológica de El salvador (CREA UTEC)
- ✓ Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN). Centro Emprendedor.

- ✓ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. (FUSADES).
- ✓ Universidad de El Salvador (Centro Emprendedor UES)
Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

d. Muestra de estudiantes graduados de educación media en el año 2010 del municipio de San Salvador, que asciende a 20,561 estudiantes.

Para encontrar la muestra del sector estudiantil se realizó la siguiente investigación:

TABLA SOBRE EGRESADOS DE EDUCACIÓN BÁSICA Y EDUCACIÓN MEDIA EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR

Años	Total de Egresados de 9° grado	Total de Egresados de Bachillerato	Porcentaje de la deserción escolar
2006	14,440	8,446	-42%
2007	14,079	10,219	-27%
2008	13,380	9,335	-30%
2009	14,237	9,950	-30%
2010	44,362	20,561	-54%
Total	100,498	58,511	-42%

Tabla 11: Egresados de Educación Media Informe anual del Ministerio de Educación 2010.

El porcentaje brindado del total, es decir el 42% se ha retomado como aquel porcentaje de estudiantes que se graduaron de noveno grado pero que ya no lograron graduarse de bachillerato, por lo tanto para la aplicación de la variable p que es la probabilidad de éxito y para q que es la probabilidad de rechazo, se aplica de la siguiente manera:

El dato obtenido en la tabla (42%) se redondeo y se tomo como un 40% para el valor de q, es decir este es el porcentaje de deserciones y para el valor de p se tomo el 60% como diferencia del 40 ante un 100%.

Para determinar la muestra se trabajó considerando un nivel de confianza del 97%, y un error máximo del 0.08%, la probabilidad de éxito se estima en un 60% y la probabilidad de rechazo en 40% dado que se ha realizado un estudio relacionado al grado de deserción de los estudiantes en el proceso de bachillerato.

La formula a utilizar es para determinar la muestra de una población finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n= la muestra a determinar

N= la población que se conoce

Z: es el nivel de confianza con el que se trabajará, requerido para generalizar los resultados hacia la población de la cual se extrajo la muestra.

p= Suceso positivo que teóricamente se espera.

q= Eventos negativos que teóricamente se espera sucedan.

E= Error muestral aceptado de antemano.

Aplicando la Formula

Para determinar la muestra se trabajó considerando un nivel de confianza del 97%, y un error máximo del 0.08%, la probabilidad de éxito se estima en un 60% y la probabilidad de rechazo en 40%, estos datos a partir de los datos mostrados en la tabla.

n=?

N= 20,561 personas⁴⁵

Z: 2.17

p= 0.60

q= 0.40

E= 0.08

Encontrando la muestra (n):

$$n = \frac{(2.17)^2 \cdot (0.60) \cdot (0.40) \cdot (20,561)}{(20,561 - 1)(0.08)^2 + (2.17)^2 \cdot (0.60) \cdot (0.40)}$$

$$n = \frac{23,236.7263}{132.714136}$$

⁴⁵ INFORME DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN 2010.

<http://www.mined.gob.sv/index.php/servicios/descargas.html?task=viewcategory&catid=170>

$$n = 175.0885$$

$$n = 175$$

10. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Esta se realizó utilizando hojas dinámicas de Excel, lo que permite mostrar los datos por medio de cuadros y gráficos, los cuales ayudan a tener una mejor perspectiva, análisis e interpretación de los datos que se han obtenido. (Ver Anexo IV)⁴⁶

B. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1. DIAGNÓSTICO SOBRE LAS CONDICIONES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR EN JÓVENES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.

a. ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO

La investigación se aplicó para una población de 175 estudiantes de educación media en el Municipio de San Salvador, con el fin de cumplir los objetivos de estudio de la investigación se entrevistó a una proporción de participantes del género femenino y masculino estableciendo un 50%⁴⁷ de equidad para ambos sexos y así poder determinar el rango de similitudes y poder visualizar las cualidades, aptitudes que presentan ambos grupos para luego comparar e individualizarlo dentro del contexto de la investigación.

Dentro de los rangos de edades que mayor cantidad fueron los comprendidos entre 15 y 17 años; los 18 y 20 años y 21 a 23 años mostrando un equivalente del 13%⁴⁸ considerando que es una población relativamente joven, esto permite que exista condiciones para observar

⁴⁶ Anexo IV. Tabulación, análisis e interpretación de datos.

⁴⁷ Anexo IV: Pregunta A, Datos de Identificación

⁴⁸ Anexo IV: Pregunta B, Datos de Identificación

similitudes entre ambas edades y esto sirve para poder dar un mayor análisis a cuáles son los rangos de edades que poseen cualidades emprendedoras para aplicar al programa.

En la investigación se analizó dos tipos de instituciones que según los datos arrojados el sector público corresponde a un 50%⁴⁹ manteniéndose un equilibrio de igual manera para el sector privado con el fin de conocer percepciones del Emprendedurismo con relación a los tipos de educación que se reciben en ambos sectores.

La educación media formación académica que tiene por objetivo el capacitar a los jóvenes para sus estudios superiores, brindando la oportunidad de desarrollar sus habilidades, valores y actitudes, mencionando de esta manera al tipo de bachillerato que tiene la mayor inclinación se dio en la modalidad de Bachillerato General con un 53%, podría atribuírsele esta cifra a que la mayor parte de jóvenes tiene el deseo de culminar lo más pronto posible sus estudios de educación media y acceder ya sea al campo laboral o a educación superior.

El 27% tuvo inclinaciones a otros tipos de bachillerato entre los que se encuentran: automotriz, electrónica y hostelería y turismo con el propósito de seguirse especializando en esa misma área de formación profesional. Continuando con un tercer dato importante del 19% con proyecciones a un bachillerato modalidad Técnico Vocacional opción Contabilidad, con el objetivo de preparar al estudiante para seguir una carrera a fin que le permita obtener un grado académico en esa especialidad.⁵⁰

b. ASPECTOS SOBRE LA CONDUCTA HUMANA LIGADOS AL POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.

A continuación se presenta una lista de las características que se sometieron a estudio en la muestra de los jóvenes estudiantes de educación media:

- 1) Iniciativa.
- 2) Actitud de Aprendizaje Continuo

⁴⁹ Anexo IV: Pregunta C, Datos de Identificación

⁵⁰ Anexo IV: Pregunta D, Datos de Identificación

- 3) Actitud positiva
- 4) Colaboración
- 5) Compromiso
- 6) Creatividad
- 7) Comunicación
- 8) Toma de Decisión
- 9) Liderazgo
- 10) Relaciones personales.

Esta lista de características es la base para determinar cuál es la orientación que tienen los estudiantes hacia un espíritu emprendedor.

A partir de cada una de las características se realizó un análisis para cada una de ellas en las cuales las mayores inclinaciones se dieron a que pocos jóvenes poseen esas cualidades que los motivan a ser emprendedores por naturaleza.

Entre las principales características ligadas al emprendedurismo se presentan las siguientes:

- ✓ La iniciativa y creatividad se reflejó con un 11% entre todos los jóvenes.
- ✓ La actitud positiva y la Colaboración en un 14%.⁵¹

Estas características más relevantes se ven reflejadas en una media muy reducida en los estudiantes, es decir que a nivel general dentro de la investigación se observa que son pocos los jóvenes a los cuales se les está fomentando al interior de las instituciones.

Las habilidades van ligadas a las características mencionadas anteriormente para crear un perfil del emprendedor y si se comparan los resultados de las habilidades más destacada se encuentra la relación con los porcentajes de las característica y las inclinaciones al poco espíritu emprendedor, ya que un 80% no posee habilidades para los negocios, teniéndose un restante de 20% de que si dice poseerlas.⁵²

⁵¹ Anexo IV: Pregunta 1

⁵² Anexo IV: Pregunta 2

Al profundizar en la capacidad creativa se puede percibir que los jóvenes indican si poseerla con un porcentaje del 94%⁵³ este cifra es muy curiosa ya que contrasta con las primeras preguntas en cuanto a la características natas que se le pregunto que poseían, este dato puede mostrar que quizás los jóvenes no tiene claro que es la creatividad y en que campos es aplicable.

Desde muchos puntos de vista se considera a la creatividad solo como el acto de crear cosas nuevas, cuando realmente esta va mas allá de eso, es un pilar que contribuye al desarrollo del individuo, esta percepción de creatividad debe ser fomentada en los jóvenes dentro de los centros educativos. Ya que mejora su desarrollo individual con respecto a la formación que están recibiendo, para muestra de ello dentro del estudio un 88% de los jóvenes están consientes que debe recibir una buena educación para crecer como personas y como profesionales.⁵⁴

Al abordar la toma de decisiones como punto especifico se muestra que un 46% indica que es completamente verdadero el hecho que la toma de decisiones es un factor clave en las personas que poseen un negocio y un 45% opinan que es verdadero.⁵⁵

Como parte del contexto emprendedor puede tenerse claro que los jóvenes perciben el emprendedurismo como una iniciativa no solo para el desarrollo de negocios sino de una manera general en cualquier cosa que hagan, según los datos un 45% definitivamente si dijo ser emprendedor y un 46% probablemente lo era.⁵⁶ Esto es favorable desde la visión con la que se puedan introducir programas de formación y desarrollo profesional por que el joven como parte de sus características personales puede poseer una visión sobre su futuro en base a ir definiendo que es lo que desea en su vida. Es decir que se asemeja al

⁵³ Anexo IV: Pregunta 8

⁵⁴ Anexo IV: Pregunta 4

⁵⁵ Anexo IV: Pregunta 15

⁵⁶ Anexo IV: Pregunta 9

hecho que la mayor parte dice poseer una actitud de logro con un resultado del 90% afirmativo.⁵⁷

Las cualidades fundamentales que los jóvenes tienen presentes que se deben poseer para tener éxito en los negocios fueron agrupadas de la siguiente manera:

- ✓ Características relacionadas a las aptitudes emprendedoras con porcentaje del 51%
- ✓ Características orientadas a la administración de recursos materiales, humanos y tecnológicos con un 15%
- ✓ Cualidades de aprendizaje y estudio personal con porcentaje del 25%⁵⁸

Tener una autoestima alta es parte primordial del buen desempeño de la persona, según datos reflejados por la investigación un 99% de los jóvenes están seguros que tener una autoestima alta fomentará que la persona alcance el éxito.⁵⁹

c. ASPECTOS SOBRE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL LIGADOS AL POTENCIAL EMPRENDEDOR DE LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA.

Cuando se habla de formación y desarrollo profesional, se refiere a un proceso de preparación especializado en un área educativa orientado al desarrollo de facultades personales, el cual ligado a los aspectos de emprendedurismo, engloba una serie de cualidades personales, habilidades y destrezas, que no solo son esenciales al momento de iniciar un negocio sino en todas las áreas en la que los individuos se desarrollan a lo largo de su vida.

El potencial emprendedor visto como parte de la formación profesional fomenta en los jóvenes el deseo ferviente de querer crecer y lograr con mayor ahínco lo que desean.

Como punto de partida es necesario que exista un aprendizaje especializado en ciertas áreas del conocimiento lo cual potencializará al individuo, tanto en el mundo laboral, como

⁵⁷ Anexo IV: Pregunta 3

⁵⁸ Anexo IV: Pregunta 25

⁵⁹ Anexo IV: Pregunta 22

en el empresarial. Un total del 41% de los jóvenes reconoce que hay que recibir aprendizaje especializado para contar con mejores oportunidades.⁶⁰

A partir de esta respuesta, surge la interrogante que si realmente se da en el país un desarrollo del aprendizaje especializado, pues si el aprendizaje especializado crea condiciones para mejorar oportunidades, las estadísticas demuestran que un 23% está en desacuerdo al planteamiento que en El Salvador si existen oportunidades y un 14% totalmente en desacuerdo.⁶¹

El mercado laboral actual en muchas ocasiones no cumple con las expectativas que los jóvenes tienen, sin embargo un 53% de jóvenes afirma que el mercado si cumple con dichas expectativas, aunque la opinión es un poco dividida pues el 47% restante niega tal aseveración.⁶²

Es decir que a criterios de estos la formación académica va ligada de manera significativa al logro de los objetivos, con una aceptación del 81%.⁶³

Sumado a ello debe existir un interés personal en el desarrollo de los jóvenes para que su negocio tenga éxito siendo este postulado afirmado por un 43% de jóvenes que respondió verdadero y un 33% completamente verdadero, pues al tener un interés por un objetivo personal el joven emplea todos los recursos a su alcance para lograr lo que tanto desee.⁶⁴

Es importante tomar en cuenta que los estudiantes están convencidos que para mejorar sus condiciones de vida y para que un negocio que inicia tenga buenos resultado es importante contar con una capacidad intelectual de negocios, es decir recibir algún tipo de formación en este campo, aunque por práctica emprendedora y experiencia profesional pueda que no sea así. Para tal afirmación un 41% indico que probablemente si es necesario y un 39% definitivamente si.⁶⁵

Tomando en cuenta que cuando se hace referencia a impulsar un negocio muchos de ellos cuentan con la experiencia acerca de producir un bien o servicios a partir de

⁶⁰ Anexo IV: Pregunta 5

⁶¹ Anexo IV: Pregunta 6

⁶² Anexo IV: Pregunta 7

⁶³ Anexo IV: Pregunta 20

⁶⁴ Anexo IV: Pregunta 18

⁶⁵ Anexo IV: Pregunta 11

proyecto dados en sus centros de estudio, esto según los resultados del estudio que muestran a un 74% que dijo alguna vez haber producido bien o servicio.⁶⁶

Si la formación y el desarrollo profesional logran mezclarse para formar parte de una educación emprendedora, generan las condiciones que facilitan a los jóvenes impulsar sus ideas de negocios, y si se lograra una sinergia entre todos los elementos esto traerá consigo resultados que han quedado muy en claro en el estudio de los cuales los jóvenes manifestaron su opinión de la siguiente forma:

- 1) Un negocio solido propio con una planificación adecuada traerá consigo mejores oportunidades para el individuo, esto según la opinión del 84% de jóvenes que respondió que es así.⁶⁷ Y si se profundiza en este punto se encuentre que la opinión de los jóvenes indica que un 49% de estos asegura que un negocio propio facilita solventar las necesidades de las personas.⁶⁸
- 2) El desarrollo de micro y pequeñas empresas mejoran la economía nacional ya que se amplía la inversión nacional. Según criterios del 94% que respondió afirmativamente.⁶⁹
- 3) En El Salvador se crean las condiciones óptimas para que las micro y pequeñas empresas crezcan, esa fue una opinión muy repartida con 30% que indico probablemente sí y un 22% probablemente no.⁷⁰
- 4) Si dentro de la formación profesional se incluye la evaluación de los resultados se está abonando al mejoramiento del negocio, siendo afirmado por los jóvenes con un 27% que respondió definitivamente si y un 37% probablemente sí.⁷¹

Una vez se tenga la formación necesaria y las actitudes básicas personales es importante desarrollar las ideas de negocios, para ello a continuación se detalla algunos aspectos

⁶⁶ Anexo IV: Pregunta 10

⁶⁷ Anexo IV: Pregunta 13

⁶⁸ Anexo IV: Pregunta 23

⁶⁹ Anexo IV: Pregunta 19

⁷⁰ Anexo IV: Pregunta 21

⁷¹ Anexo IV: Pregunta 24

importantes que debe tenerse presente y ser de conocimiento para los jóvenes estudiantes de educación media:

- ✓ Los tipos de instituciones que apoyan las iniciativas emprendedoras, según el conocimiento de los jóvenes, esta dado por un 37% que opina que son en mayor medida las ONG'S, 32% las instituciones de gobierno, 21% por empresas privadas y un 11% por instituciones religiosas.⁷²
- ✓ Los principales medios que los jóvenes conocen para formalizar un negocio propio son los siguientes: leyes gubernamentales con un 44%, medios electrónicos 27%, boletines informativos 17% y libros con un 11%.⁷³
- ✓ Los principales recursos según el criterio de los jóvenes estudiantes al iniciar un negocio son: el más importante con un 70% es el económico, el intelectual con un 9%, el humano con 16% y el tecnológico con 5%.⁷⁴
- ✓ Una vez plasmado que el recurso económico es el motor de un negocio, según la opinión de los jóvenes. Es importante retomar cuales son los principales riesgos financieros a los que se enfrentan los emprendedores al iniciar sus negocios. El riesgo financiero se da porque hay una mala administración de los recursos, según el 58%, políticas de crédito no favorables con un 14%, falta de leyes que respalden al sector 8% y 9% por problemas de competitividad y el más importante de ellos, el 11% por falta de educación con orientación empresarial.⁷⁵

Finalmente se determinaron ciertos aportes orientados por la investigación, y a la vez afirmados por los estudiantes de educación media sobre las recomendaciones que ellos hacen a los jóvenes emprendedores para mejorar su desempeño personal en el ámbito.

- ✓ Recomendaciones orientadas al desarrollo personal en base al logro de objetivos, positivismo, desarrollo de habilidades y emprendedurismo. Con un 48% de aceptación.⁷⁶

⁷² Anexo IV: Pregunta 12

⁷³ Anexo IV: Pregunta 16

⁷⁴ Anexo IV: Pregunta 14

⁷⁵ Anexo IV: Pregunta 17

⁷⁶ Anexo IV: Pregunta 26

- ✓ Recomendaciones relacionadas al desarrollo profesional en áreas empresariales, formación técnica, calidad, mejora continua y formación académica. Con un 26% de aceptación.

Estas recomendaciones aumentan los aspectos fundamentales que los jóvenes toman en consideración respecto al tema de la formación profesional ligado a sus características personales, a fin de fomentar un hábito de práctica juvenil que oriente sus objetivos de vida hacia una formación integral que crea oportunidades para su desarrollo de vida.

2. DIAGNÓSTICO SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR EN EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

a. ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO

La investigación se condujo hacia nueve personas que trabajan en el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, quienes son los directivos de mayor experiencia en la institución, contando con aproximadamente 15 y 20 años de labor interrumpida, con un amplio conocimiento de su trabajo, y manejando el contexto principal de razón de la institución.

Entre las personas que se entrevistó citamos a un Gerente, Coordinadores de Proyecto de Formación Inicial, Empresa Centro y Directores de Centro de Formación Profesional. El desarrollo de esta fuente de información se realizó de manera puntual de acuerdo a la Guía de Entrevista correspondiente.⁷⁷

b. GENERALIDADES DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) fue creado, en Junio 2 de 1993, por medio de la Ley de Formación Profesional (Decreto Legislativo No.554), como una institución de derecho público, con autonomía económica y administrativa y con personalidad

⁷⁷ Anexo IV: Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

jurídica, bajo cuya responsabilidad estará la dirección y coordinación del Sistema de Formación Profesional, para la capacitación y calificación de los recursos humanos.

En 1996, inicia operaciones con su propio presupuesto proveniente de las cotizaciones, de los patronos del sector privado y de las instituciones oficiales autónomas.

Para cumplir con los objetivos establecidos en la Ley de Formación Profesional, el INSAFORP podrá utilizar todos los modos, métodos y mecanismos que sean aplicables a la formación profesional, entendiendo ésta como: toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona.

La dirección del INSAFORP está a cargo de un Consejo Directivo tripartito, conformado por cuatro representantes del Sector Empleador, tres representantes del Sector Laboral y tres representantes del Sector Gobierno, con sus respectivos suplentes.

- ✓ **Misión:** “Capacitamos el Recurso Humano para el Trabajo Decente”
- ✓ **Visión:** “Somos una población capacitada, productiva e innovadora”
- ✓ **Valores Fundamentales:**
 - Solidaridad: entendida como la disposición de compartir las capacidades y recursos propios para apoyar a los demás, especialmente a los más necesitados.
 - Transparencia: significa que las decisiones y acciones de la organización estarán fundamentadas en la verdad y la honestidad.
 - Honradez: significa que tanto los miembros del Consejo Directivo, como el personal de la organización se comprometen a actuar rectamente, respetando las normas establecidas.
 - Responsabilidad: entendida como la disposición de comprometerse a realizar las funciones correspondientes con profesionalismo, lealtad y entrega.

- Apertura: se refiere al compromiso de asumir una actitud comprensiva, tolerante y abierta a la aceptación de nuevas ideas.
- Equidad: entendida como el compromiso de facilitar el acceso a los servicios de formación profesional a todos los sectores económicos y sociales del país, con igual interés, respeto y atención.⁷⁸

c. CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS PRINCIPALES DE LOS PROGRAMAS ORIENTADOS A LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPRENDEDURISMO

En el año de 1996, el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional inicia el proceso de desarrollo del Sistema de Formación Profesional, con el Programa de Formación Inicial dirigido a la población; en los modos de habilitación para el trabajo y aprendizaje, el Programa Empresa – Centro. Así como también el Programa de Formación Continua dirigido a trabajadores activos de las empresas.

- ✓ **Programa de Formación Inicial:** dirigido a la población en general, provee cursos de habilitación para el trabajo y específicamente a desempleados y subempleados, y carreras ocupacionales dirigidas a jóvenes.
- ✓ **Programa modalidad Empresa – Centro:** es un programa de aprendizaje en el cual existe un compromiso compartido entre empresa entre la empresa e institución, en donde se desarrolla la formación práctica de la o el aprendiz para ser incorporado en una empresa.
- ✓ **Programa de Formación Continua:** este programa está orientado a la complementación, actualización y especialización para trabajadores en empresas.

Cada uno de los programas tiene diferentes modalidades, no existe de una orientación específica y directa en el área de los negocios, aunque la más cercana al área administrativa con orientación al ámbito de los negocios es la formación en Gestor y Asesor de Ventas, el cual consiste en formar a las personas en todo lo que respecta al ámbito administrativo en

⁷⁸ Generalidades INSAFORP: <http://www.insaforp.org.sv>

donde se aborda como contenido el ambiente empresarial en general, aspectos de la realidad nacional, y se utilizan los medios legales instructivos como código de comercio, el apoyo de instituciones relacionadas al ámbito empresarial como Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, la clasificación de las empresas, las condicionantes de ella. El tiempo en que son desarrollados varían en relación a la modalidad específica de formación en curso.⁷⁹

La información que se maneja como instrumento o fuente de transmisión de conocimiento se conoce como formación básica, la cual está compuesta por un elemento integral, que consiste en brindar una nivelación de conocimientos matemáticos, aspectos de redacción y ortografía, desarrollo humano, medio ambiente y así una serie de materias que por lo general los jóvenes no esperarían recibir en este tipo de programas, por esa razón no se considera nuestra formación profesional como cursos, si no como carreras orientadas en forma de programas.

La primera Etapa es Nivelación – Inducción, con una duración que va desde dos meses hasta un año, dependiendo de la carrera que se desarrolle; La segunda etapa es conocida como Etapa de Alternancia, en la cual se incorporan a los jóvenes educandos en una empresa para desarrollar sus actividades profesionales.⁸⁰ Esta modalidad provee la oportunidad de contar con una fuente de empleo a través de las empresas participantes, pues muchos de ellos no cuentan con los recursos económicos tales para emprender una formación profesional en cualquier lugar o que por motivos de escolaridad no puedan entrar a una universidad, convirtiéndonos en la última alternativa más viable y a disposición de los solicitantes.⁸¹

El establecimiento de los programas responde a las necesidades puntuales en el mercado laboral, los conocimientos orientados a las diferentes disciplinas o áreas de formación, poseen un contenido que brinde directrices educativas, instructivas e interactivas que permitan al joven involucrarse de manera más práctica en la instrucción que le está preparando como profesional.⁸²

⁷⁹ Anexo IV: Pregunta 1, 2 y 9 Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

⁸⁰ Anexo IV: Pregunta 3, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

⁸¹ Anexo IV: Pregunta 4 y 17, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

⁸² Anexo IV: Pregunta 5, 6 y 7, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

d. CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y PERFIL DEL PERSONAL INSTRUCTOR EN FORMACIÓN PROFESIONAL, CARRERAS TÉCNICAS Y CURSOS IMPARTIDOS POR EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

La institución cuenta con un talento humano que mezcla juventud y experiencia, los cuales ponen al servicio de las y los jóvenes todos sus conocimientos para formar verdaderos profesionales.

Todo personal que se encarga de impartir los cursos en su mayoría pertenecen a la institución, quienes son profesionales en su área, con la capacidad de desarrollar las diferentes instrucciones en base a su propia experiencia laboral, el resto son especialistas que pertenecen a diferentes empresas del país, inclusive fuera del mismo, quienes son personas que poseen orientación académica hacia esa área, incluyendo las competencias pedagógicas, y son conocidos como instructores principales, quienes llevan la responsabilidad de la formación profesional, también se cuenta con instructores a quienes se les llama auxiliares, instructores asociados entre los cuales están los instructores de inglés, instructores de redacción y ortografía, matemática, dibujo técnico, etc.

Es personal especializado en una empresa, y que conoce a profundidad el programa a impartir como profesional en su área, esto trae consigo la experiencia que pueda aportar, pues está capacitado para atender directamente los detalles o tareas, trabajos, etc.⁸³

e. CARACTERÍSTICAS PERSONALES DE LOS JÓVENES EDUCANDOS EN SU PROCESO DE FORMACIÓN.

Es importante establecer que el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional también cuenta con una serie de especialistas en el área psicológica y emprendedora, quienes han diseñado un test psicológico que determina la orientación de habilidades, luego se pasa a un proceso de entrevista con este grupo de psicólogos pertenecientes a la institución, quienes se

⁸³ Anexo IV Pregunta 8, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

especializan en determinar las habilidades que los jóvenes posean a fin de establecer el área en la cual se desempeña de mejor manera y si es idóneo para participar en el programa.⁸⁴

Dentro de esas características se puede mencionar las siguientes:

- ✓ Poseen buena actitud que lo motive a mejorar sus condiciones de vida
- ✓ Cuentan con un deseo de superación
- ✓ Personas que se proponen objetivos individuales
- ✓ Poseen actitud positiva
- ✓ Saben tomar decisiones
- ✓ Cuentan con visión amplia para lograr objetivos
- ✓ Son Proactivos
- ✓ Adquieren sus compromisos con responsabilidad
- ✓ Desarrollan habilidades científicas
- ✓ Adquieren competencias emprendedoras
- ✓ Cambian sus hábitos y cultura profesional⁸⁵

Para evaluar y obtener un resultado posterior a la formación profesional, los jóvenes son asignados como alternantes, es decir comienzan a desenvolver sus actividades en una empresa, se elije un monitor, comúnmente es el jefe del área en que será involucrado, que prácticamente es designado por la empresa en la cual se insertara el joven, quien se encargara de coordinar las tareas del joven a través de una guía de trabajo, el monitor realiza su trabajo de evaluación y concentra su atención en los resultados. Al final los resultados establecen que del 100% que inicia un programa, el 70% es insertado en una empresa, un 22% no alcanza la inserción pero queda formado como mano de obra calificada y certificada, mientras que el 7% restante, deserta del proceso por diversos factores.⁸⁶

⁸⁴ Anexo IV: Pregunta 10, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

⁸⁵ Anexo IV: Pregunta 11, 12, 13, 14, 15, y 16, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

⁸⁶ Anexo IV: Pregunta 18 y 19, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al INSAFORP

3. DIAGNÓSTICO SOBRE LAS INSTITUCIONES Y PROGRAMAS QUE APOYAN EL EMPRENDEDURISMO EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR.

a. ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO

El objeto de este análisis es aproximarse a los aspectos institucionales para analizar el porqué de la creación de programas emprendedores que involucran a un rubro de participantes como: jóvenes, estudiantes universitarios, comunidades, sector empresarial, personas emprendedoras, etc. Es por ello que se considero entrevistar a instituciones involucradas de capacitar, innovar, dar asesoría técnica, brindar la facilidad de obtener el capital semilla, buscar inversionistas que deseen apoyar el nacimiento de nuevas empresas es por esta razón que se elabora una entrevista a cinco instituciones que se destacan en promover este tipo de características para contribuir al emprendimiento en el país, las cuales son:

- ✓ Universidad Tecnológica de El salvador (CREA UTEC)
- ✓ Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN). Centro Emprendedor.
- ✓ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. (FUSADES).
- ✓ Universidad de El Salvador (Centro Emprendedor UES)
- ✓ Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Las personas que se les paso el respectivo instrumento de investigación para destacar el aporte cualitativo sus puntos de vista específicos para llegar a un mejor estudio e indagar aspectos metodológicos que ayudaran a nuestro diagnóstico se destacaron a personas como: coordinadores, ejecutivos y jefes de los proyectos.

b. PANORAMA Y FINALIDAD DE LOS PROGRAMAS EMPRENDEDORES QUE IMPULSAN LAS INSTITUCIONES EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Los Programas Emprendedores persiguen el contribuir a un esfuerzo nacional para fomentar el emprendedurismo como un componente orientado a la creación de empresas y de fomento del empleo y la inclusión social. Trabajar por el cambio de actitudes, sin

duda es un reto muy grande y otro reto más grande aún es lograr incluir el tema emprendedor como parte de la formación formal, ya que muchas personas lo desconocen o simplemente no tienen los deseos de formar parte del grupo de personas que decide correr riesgos y crear su propio negocio, refiriéndose a este tema de la educación formal, muchos programas tienen como requisito que sus participantes hayan cursado como mínimo noveno grado, otros son menos exigentes.

Todo Programa Emprendedor persigue el desarrollo de nuevas empresas, la generación de empleo y autoempleo, lo que el Emprendedurismo puede lograr y tener un cúmulo de experiencias que pueden fácilmente orientar a los emprendedores sobre lo que se debe y no se debe hacer cuando se tiene una empresa en funcionamiento, finalmente es necesario el apoyo de aquellas instituciones y organismos que crean en estos proyectos y puedan brindar el apoyo financiero, tecnológicos, metodológico y científico para poder llevar a cabo estos proyectos y aumentar su probabilidad de éxito.

Los programas emprendedores de las instituciones que se entrevistó poseen la finalidad de desarrollar capacidades de autoestima, creatividad, observación y exploración del entorno, toma de decisiones y trabajo en equipo a la vez fomentar el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Es por ello que como instituciones involucradas a la generación de programas emprendedores se establecen objetivos⁸⁷ para buscar alternativas para poder implementar sus ideas de negocio ayudándoles en diferentes etapas para la formación innovadora de la idea o proyecto, poder segmentar su mercado siendo generador de empleo para otras personas como fuente de financiación y crecimiento. Así también al culminar el programa el jefe del proyecto de CONAMYPE⁸⁸ respondía que los jóvenes se les facilita, les favorece y termina con la una motivación para crear y promover su negocio o muchas veces se involucran grupos y hacen una asociación para crear microempresas identifican los proveedores más confiables y de bajo costo para empezar a impactar en el mercado, y comentaba que a través de ello les daba un panorama de

⁸⁷ Anexo IV: Pregunta 8, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

⁸⁸ Anexo IV: Pregunta 10, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

cómo el personal involucrado había ejecutado el programa y si esto tenían resultados positivos en los participantes.

A continuación se mencionan algunos de los programas emprendedores que impulsan las instituciones que tomamos de referencia para la investigación:

- Programa de Fomento al Liderazgo Emprendedor
- Programa de Pasantías 2009-2010
- Congreso Internacional Emprendedor ESEN (CIES-2011)
- Programa First Tuesday El Salvador
- Programa de Emprendedores UES
- Programa que apoya el desarrollo Tecnológico de las empresas
- Programa de Emprendimiento e Innovación
- Programa de Desarrollo del Tejido Productivo Empresarial y Local
- Programa de la Mejora del Entorno y la Formación

c. CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS QUE SE DESCUBREN DENTRO DE LOS PROGRAMAS QUE IMPLEMENTAN LAS INSTITUCIONES

Muchas investigaciones han demostrado la importancia que tiene la persona como factor primordial en logro de éxito empresarial y personal.

Toda persona tiene como parte de su estructura de personalidad fortalezas y debilidades que hacen en su conjunto características emprendedoras personales y que se las vinculan al éxito y se identifican en una persona que es emprendedora con inquietudes, las que buscan retos, personas⁸⁹ que se aferran a una idea y no están satisfechos hasta realizarla; para ello lo imposible no existe, a pesar que su idea sea para la mayoría descabellada esto nos lo expresa el Ing. Ovidio Palomares de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) y para el este tipo de personas son las que desarrollan más rápido este tipo de características el comentaba en la entrevista que al joven se van descubriendo entre las que se destacan son las siguientes:

⁸⁹ Anexo IV: Pregunta 1, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

- Planificar
- Fijar metas
- Crear redes de Apoyo
- Buscar oportunidades y Tener Iniciativa
- Tener Autoconfianza
- Ser Persistentes
- Buscar información

Al identificarse el participante con este tipo de cualidades influye en mejorar su perspectiva de pensamiento para arrancar, evaluar y ejecutar su plan de negocio para explotar una capacidad creativa para formar empresas de éxito obteniendo resultados en el desarrollo individual del individuo favoreciendo la difusión de la cultura emprendedora

d. DISPONIBILIDAD DE APOYO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES.

Los programas emprendedores que impulsan las instituciones entrevistadas se apoyan en otras instituciones, organismos, y empresas para llevar a cabo sus objetivos los principales mecanismo de apoyo son:

- Coordinación de Iniciativas de Programas
- Asesoría Técnica a emprendedores y empresarios
- Capacitación o Congresos a emprendedores
- Referencias Practicas
- Acompañamiento financiero del Programa

Se puede mencionar otras, pero estas son las que tienen mayor relevancia, sin lugar a duda, esto da muestras de la importancia que tienen el vincular el programa con otras instituciones, ya que en muchas ocasiones manejan cierta estructura o recursos que se pueden orientar a los proyectos, de esta forma los Programas no tienen que perder su tiempo, en muchos casos, para el desarrollo de las actividades.

Es por ello que el Centro Emprendedor de la Universidad de El Salvador (UES) los programas emprendedores son apoyados por las siguientes instituciones:⁹⁰

- Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Economía
- Comisión Nacional para la Micro y Pequeña empresa (CONAMYPE)
- Instituto Salvadoreño de Fomento Cooperativo (INSAFOCOP)
- Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)
- Entre Otras

Por medio de los enlaces de apoyo se potencializa el poner en marcha empresas y ser generadores de cambio en su vida y para la sociedad creando una fuente de ingreso para la economía nacional.⁹¹

Los cambios registrados en los últimos años en la economía nacional y mundial, y el creciente proceso de globalización han impulsado el surgimiento de nuevas modalidades de articulación para mejorar la competitividad sectorial y posicionar mejor el servicio que brindan este tipo de instituciones.

Para los emprendedores y las pymes, las alianzas estratégicas son una poderosa herramienta de marketing para sus negocios y una excelente oportunidad de colaboración para competir, ya que éstas buscan siempre el beneficio mutuo.

Las alianzas son excelentes porque proveen a los empresarios y pequeños negocios de ideas, recursos, herramientas o soluciones que les ayudan a conseguir:

- Costes más bajos (mas ganancias)
- Ingresos más altos(de clientes nuevos y actuales)
- Y más tiempo (porque se gana eficiencia)

Por ejemplo la Escuela de Economía y Negocios (ESEN) cuenta con Alianzas Estratégicas con algunas Instituciones y Organismos Nacionales e Internacionales, Universidades y Empresas, con quienes se desarrollan diferentes proyectos en conjunto, con el fin principal de apoyar y beneficiar a un grupo de empresas y personas entre ella se destacan varios rubros:

⁹⁰ Anexo IV: Pregunta 6, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

⁹¹ Anexo IV: Pregunta 4, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

Alianzas estratégicas

- Fondo de Fomento a las Exportaciones (FOEX)
- Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO)

Organismos Internacionales

- City Foundation (CITI)
- Cooperación Técnica Alemana (GTZ) entre otras

Empresas e Instituciones

- 1) Punto de encuentro entre emprendedores (PROINNOVA)

Universidades

- La Universidad Antonio de Nebrija
- La Universidad Pompeu Fabra

e. METODOLOGÍA EMPLEADA POR LAS INSTITUCIONES COMO HERRAMIENTA DE EJECUCIÓN DE SUS PROGRAMAS.

Algunos de los programas coincidieron en la metodología para la enseñanza en utilizar perfiles que catalogan las características emprendedoras identificándose la Escuela de Economía y Negocios (ESEN) implementa el cuestionario⁹² de Característica Emprendedoras Personales (CEP's) para las personas involucradas en los programas descubriendo competencias, habilidades, y destrezas, así como también el Centro Emprendedor (UES) no implementa una metodología específica sino más bien se encarga de dar seguimiento a través de presentar planes de negocio, exponer su idea ante un panel, si el joven anda flaqueando se le orienta en las áreas organizacionales de una empresa.

CONAMYPE ejecuta su evaluación de proyectos por medio de la asistencia técnica van determinando la evolución que está obteniendo la persona a través del impacto en aplicación al programa en las diferentes etapas o ejes que se divide el estudio integran la evaluación impacto de los resultados que la persona ha obtenido a mediano, largo y corto

⁹² Anexo IV: Pregunta 2 y 9, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas al Instituciones que apoyan Emprendedurismo

plazo, se catalogan aspectos cuantitativos y cualitativos el Lic. Nelson Córdova da un ejemplo de cómo se trabaja en esta área dando una asistencia técnica a una comunidad de agricultores, se monitorea aspectos cualitativos relacionando las variables tales como la productividad de los cultivos, precio de venta de los productos, etc., y la parte de la variable cuantitativos cuanto se les otorgara a esta comunidad dentro del proyecto para la compra de semilla de siembra.

La mayor parte de instituciones encuestadas expresa que al recibir este tipo de programas emprendedores los jóvenes adquieren una formación profesional porque se ayuda, apoya en la parte técnica de los negocios para que las personas tenga la capacidad de salir al mercado a proponer, vender, negociar y sobre todo se les fomenta a ser empresarios innovadores para llegar a ser competentes.

4. DIAGNOSTICO SOBRE LA EXPERIENCIA EN ÁREAS DE NEGOCIO DE PERSONALIDADES EMPRENDEDORAS EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

a. EL EMPRENDEDURISMO COMO EJE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO.

Una idea de negocios es la parte esencial al momento de iniciar una empresa, ya sea esta pequeña, mediana o grande, para ello es necesario tener un espíritu emprendedor. Las experiencias vividas por empresarios que iniciaron con el ferviente deseo de crecer y obtener el éxito se centran en que el emprendedurismo es aquella iniciativa para alcanzar lo que las personas se proponen, pero que va mas allá de tan solo querer hacerlo, es necesario agregar mucho trabajo, disciplina, aptitud y esfuerzo.

Un negocio no dará origen por si solo se requiere de un cúmulo de recursos tanto económicos, materiales, humanos o tecnológicos que conviertan la idea en algo concreto y real.

El impacto que se puede causar en el país con la reactivación de la economía nacional a través de la creación de nuevas empresas aumenta la inversión nacional, punto de vista que se plasma en la mayoría de opiniones de los empresarios, así también es un aporte a la

sociedad según muchos indicaron. El objetivo que se debe perseguir con incentivar al emprendedor es ayudarlo a este y ayudarlo a la economía del país impulsando nuevas fuentes de empleos y aumentando la actividad empresarial.

A lo largo de la historia económica de El Salvador se han atravesado diferentes épocas que marcan el rumbo de las empresas y que han generado nuevas formas de pensar retomando nuevas filosofías y la generación de nuevas políticas como las que algunas instituciones abordan en el campo emprendedor, según los empresarios en la actualidad existe mayor apertura para las personas con ideas de negocios, ya que dentro de las universidades o en instituciones gubernamentales o sin fines de lucro se han creado programas que coadyuvan a mejorar el desarrollo de dichas ideas en los jóvenes. Cabe recalcar que eso no es todo aun se necesitan de nuevos mecanismo que den seguimiento a esos proyectos para que pasen de ser micro o pequeñas empresas, a empresas mediana o grandes que aporten al país de manera significativa.

Todo emprendedor o emprendedora tiene una visión y esa es crecer y mejorar todo lo que una vez inician, sumado a esto tener el respaldo o apoyo de organismos públicos, privados o educativos para convertir sus ideas en negocios reales; por lo tanto el espíritu emprendedor de la persona se vuelve el eje fundamental para que su idea de negocio alcance el éxito rotundo.

El talento que se posee, puede ser potencializado mediante el estudio especializado que conlleva a que los perfiles emprendedores sean más atractivos y esto trae consigo que los negocios de los iniciantes puedan convertirse en empresas solidas.⁹³

b. ORIGEN Y DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO EN EL CAMPO EMPRESARIAL.

El hecho de iniciar un negocio por muy pequeño o grande que este sea presenta obstáculos que hay que atravesar y muchos retos que las personas deben asumir con responsabilidad.

⁹³ Anexo IV: Preguntas 6, 8 y 9, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas a Personalidades Emprendedoras

Dentro del estudio realizado a los empresarios todos ellos manifiestan que para comenzar a hacer realidad sus ideas de negocio es importante estar seguros de que es lo que se quiere alcanzar, crear experiencia en lo que se hace y partir de lo poco para llegar a lo mucho.

Gran parte de los empresarios comenzaron a desarrollarse en el rubro con pequeños negocios, muchos de ellos familiares en sus propias casas o negocios con capitales muy bajos, con carencias de maquinaria y equipo, pero si con el ferviente deseo de superarse.

La principal atribución que los emprendedores exitosos manifiestan es que para alcanzar lo propuesto es necesario llenarse de una actitud de logro, como parte primordial de la psicología del individuo, esto quiere decir que se necesita de mucha auto motivación, ya que nada es fácil o sencillo al incursionar en el sector. A esta cualidad algunos empresarios le suman mucho trabajo para obtener los resultados deseados.

El inicio de una idea de negocio marca en el individuo el interés por querer forjar un buen camino para su futura empresa y el desarrollo que esta tenga. En este último factor del desarrollo es en donde viene los obstáculos a los que los empresarios se enfrenta, que si no se tienen la bases firmes tanto emocionales como intelectuales es muy probable que todo se venga abajo.

El principal desafío para los emprendedores o emprendedoras es el recurso económico, como parte del capital que necesario para echar andar sus proyectos. En varios de los casos estudiados de empresarios emprendedores el dinero fue una de las grandes limitantes, así como condiciones o épocas por las que el país atravesó.

En el origen y desarrollo de una idea de negocio a criterio de los empresarios se debe tener muy claro que en todo momento existen y existirán problemas y retos por asumir que con dedicación y esfuerzo se superan.⁹⁴

⁹⁴ Anexo 9: Preguntas 1, 2 y 3, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas a Personalidades Emprendedoras

c. APOYO AL DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO EN EL SALVADOR.

Desde el punto de vista de los empresarios emprendedores entrevistados en el País actualmente existe instituciones tanto públicas como privadas que apoyan al sector, aun que algunos de ellos de manera personal han llevado a sus empresas al éxito que hoy en día tienen, pero sin descartar el efecto positivo del trabajo de muchas entidades.

La principal institución que se mencionó es la CONAMYPE, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña empresa. Esta es una institución que se origina por medio del Ministerio de Economía de El Salvador y tiene como misión fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencien la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.⁹⁵

Según afirman algunos de los empresarios para que en El Salvador una idea de negocio pueda ser desarrollada de mejor manera es recibir una educación emprendedora o profesional, a pesar que muchos de ellos no la recibieron, pero si consideran fundamental que los jóvenes o las personas con buenas ideas de negocios puedan incursionar en programas o en carrera universitarias que les ayuden a crecer en sus habilidades en el mundo de los negocios.⁹⁶

d. APORTES Y RECOMENDACIONES SOBRE EXPERIENCIAS DE EMPRESARIOS DE ÉXITO.

El inicio y desarrollo de un negocio o empresas como ya los empresarios manifestaron es una serie de esfuerzos, sacrificios, deseos, etc. que se unen para alcanzar los objetivos como emprendedor.

⁹⁵ <http://www.conamype.gob.sv>

⁹⁶ Anexo IV: Preguntas 4 y 5, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas a Personalidades Emprendedoras

Por ello que mejor forma de plasmar recomendaciones que a partir de las experiencias de estos al momento de comenzar sus empresas. A continuación se describen los principales aportes que manifestaron para que los jóvenes o personas emprendedoras deban retomar al momento de echar andar sus negocios o empresas:

- ✓ Es importante Conocer el Sector, como todo negocio o empresa se clasifica en un sector o rubro, es decir tiene una actividad específica, la cual a criterio de los empresarios se debe conocer muy bien, ya que a partir de ello se harán las estrategias que se utilizaran para el crecimiento del mismo.
- ✓ Crear experiencia, es necesario que los emprendedores o emprendedoras creen en sí, experiencia haciendo referencia a investigar el mercado en el cual se desenvuelven saber el comportamiento del mismo con negocios similares, esto con el fin de brindar soluciones reales ante problemas o adversidades.
- ✓ La parte del auto motivación es básica en las recomendaciones dadas por los empresarios, tener las ganas de querer hacer las cosas es un antídoto primordial en el éxito que se desea obtener.
- ✓ Esforzarse es otra recomendación, ninguna empresa o negocio crecerá si no existe un esfuerzo de parte de su fundador.
- ✓ Recibir estudios especializados o profesionales en áreas de negocios para llevar por un mejor sendero a su empresa o negocio.
- ✓ Buscar apoyo de instituciones públicas o privados con el fin de obtener asesoría de cómo iniciar el negocio y que mecanismos utilizar para hacerlo crecer y mantenerse en el mercado.
- ✓ Trabajar mucho para que su idea de negocio o empresa pueda nacer, crecer y alcanzar los resultados deseados.⁹⁷

⁹⁷ Anexo IV: Pregunta 7, Matriz resumen sobre entrevistas dirigidas a Personalidades Emprendedoras

5. DIAGNÓSTICO GENERAL SOBRE LA SITUACIÓN ACTUAL DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDORA EN LOS JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR UTILIZANDO EL ANÁLISIS FODA.

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos.⁹⁸ A continuación se enlistan los componentes correspondientes en base al análisis establecido en el apartado anterior y el desarrollo de la presente investigación:

a. FORTALEZAS

- 1) Se imparten programas integrales con oportunidad a insertar a los jóvenes en el mundo laboral.
- 2) La formación profesional permite que los jóvenes participantes sean acreditados en su área no solo para nuestro país si no también a nivel regional.
- 3) Los conocimientos brindados permiten la formación de jóvenes con nivel técnico-profesional.
- 4) El contenido de los programas no solamente se limita a preparar a los jóvenes educandos en una especialidad técnica, sino que incluyen transversalmente una formación de valores y una serie de materias encaminadas a la formación integral.
- 5) Las diferentes modalidades implementadas responden a las exigencias de competitividad de las empresas en el entorno actual, lo cual contribuye a que los jóvenes encuentren oportunidades para desarrollarse en el mundo laboral.

⁹⁸ <http://www.infomipyme.com>

b. OPORTUNIDADES

- 1) La mayor parte de jóvenes estudiantes de educación tienen conocimientos sobre emprendedurismo y sus formas de desarrollo, lo cual brinda una apertura de parte de estos para incursionar en programas de apoyo y fortalecimiento.
- 2) Muchos de los jóvenes cuentan con una visión de éxito, significa que las posibilidades están abiertas para que los estudiantes tengan el deseo de ingresar en programas que potencialicen sus competencias y lo lleven a alcanzar sus objetivos de formación profesional.
- 3) Se cuentan con los aportes y experiencias de empresarios emprendedores que coadyuvan a crear una conciencia en los futuros participantes del programa, como una muestra que se puede alcanzar el éxito.
- 4) Incluirse en alguna preparación con profesionales especializados, provee una orientación psicológica que determina sus habilidades a fin de establecer sus áreas de mayor desempeño.

c. DEBILIDADES

- 1) Los programas que actualmente se ejecutan dentro del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional no cuentan con un enfoque emprendedor, que potencialice el desarrollo de los Jóvenes participantes.
- 2) Existe una carencia de recursos profesionales para cambiar las filosofías de aprendizaje dentro del Instituto Salvadoreño de Formación y Desarrollo Profesional.
- 3) No existe la oportunidad inmediata para desarrollar en los jóvenes las competencias necesarias que los habiliten para alcanzar el éxito personal.
- 4) Existe falta de orientación durante la educación media hacia una cultura emprendedora lo que genera carencia de proactividad de parte de los jóvenes en la actualidad.

d. AMENAZAS

- 1) El crecimiento y fortalecimiento de programas emprendedores promovidos por las instituciones privadas o universidades.
- 2) La desmotivación de los participantes en el desarrollo de los programas que se puedan implementar.
- 3) La falta de motivación que puede existir en los participantes trae como resultado el poco interés por integrarse a una formación profesional.
- 4) La poca promoción de una educación en formación profesional limita las oportunidades a los jóvenes de mejorar sus condiciones de vida.

C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. CONCLUSIONES

- Existe una carencia de cualidades personales orientadas al emprendedurismo en la mayoría de los jóvenes estudiantes de educación media, a pesar que muchos de ellos poseen características primordiales y distinguibles, necesitan de una educación que les impulse a descubrir las cualidades personales necesarias para alcanzar el éxito.
- Los jóvenes estudiantes de educación media están conscientes de las características que se deben poseer para convertirse en una persona emprendedora con la cuales se potencializa el mejoramiento del desarrollo de sus ideas de negocios.
- Los factores de la búsqueda del éxito son determinantes en el desarrollo de los emprendedores, ya que de ello depende el éxito o fracaso que estos tengan, destacando la importancia de mantener una personalidad firme y una formación profesional que solidifique a los futuros empresarios.

2. RECOMENDACIONES

- Elaborar programas de orientación integral que permitan al estudiante en proceso de formación media conocer sus cualidades, habilidades y destrezas que puedan estimular su desarrollo individual, mejorar sus condiciones de vida y formar jóvenes altamente competitivos.
- Promover el conocimiento y desarrollo de características emprendedoras a través de un proceso de enseñanza aprendizaje, que provea las herramientas y recursos necesarios para aplicar los conocimientos obtenidos en su formación académica hacia un área especializada.
- Estimular la aplicación y comprensión de los factores de éxito vitales para el desarrollo profesional emprendedor, a través de la formación educativa integral que contenga los aspectos más relevantes de emprendedurismo y su aplicación en el ámbito personal como oportunidad para cumplir sus objetivos de vida.

CAPITULO III:

“PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO DE JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR”

A. DETALLES DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

1. PRESENTACIÓN

La formación profesional se entiende como toda acción o programa, público o privado, diseñado para la capacitación en oficios y técnicas, que proporcione o incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales necesarias para el desempeño de labores productivas, en función del desarrollo socio-económico del país y de la dignificación de la persona.⁹⁹

Con el fin del crecimiento integral de los individuos el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional retoma este punto del desarrollo, por lo cual surge la necesidad de poder diseñar un programa para fortalecer a jóvenes que se gradúan de educación media y que tiene un fuerte potencial para los negocios o características emprendedores que destacan y pueden transformarse en herramientas para impulsar micro y pequeñas empresas que hagan que la economía nacional se pueda reactivar con inversión nacional.

Actualmente existe una cantidad considerable de programas emprendedores impulsados por instituciones públicas y privadas, ONG'S y Centros de estudios superiores los cuales manejan formatos con el fin únicamente de elaborar planes de negocios y luego realizar ferias en las cuales se dan a conocer las ideas de negocios.

El principal objetivo del Diseño de un programa de formación y desarrollo profesional emprendedor es ir más allá de la elaboración de un plan de negocios, más bien se trata de

⁹⁹ Artículo 3 de la Ley de Formación Profesional de El Salvador

cimentar las bases en los jóvenes para que tengan el carácter y la personalidad en el mundo de los negocios. Para luego impartir conocimientos en las áreas principales de la Administración de empresas con un énfasis en lo que se vive en la realidad.

2. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de un Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor surge con el objetivo de brindar un programa “Integral” el cual contenga una fusión con aspectos psicológicos y de conocimientos en áreas de Negocios.

El emprendedurismo va mas allá de tener una idea de negocio o simplemente desarrollar un plan de negocios, antes del desarrollo de estos aspectos es necesario preparar a los jóvenes en cuanto a su carácter y personalidad, mas bien lo que se pretende es alimentar en los jóvenes un espíritu de liderazgo y actitud de logro para que ante cualquier adversidad u obstáculo que se pueda presentar tenga el valor suficiente para afrontarlos y superarlos.

El estudio realizado muestra que los jóvenes que terminan sus estudios de educación media tiene grandes aspiraciones de vida, pero estos manifiestan que en el país no se brindan en muchas ocasiones las condiciones óptimas para que puedan tener el desarrollo adecuado. Esto puede atribuirse a factores económicos o al poco acceso a educación superior que existe en El Salvador.

Al realizar una mezcla entre capacidades de los jóvenes estudiantes y la búsqueda de mecanismos que contribuyan al crecimiento económico del país a través de inversión nacional, el desarrollo de nuevas micro y pequeñas empresas pueden ser una apuesta para el futuro con lo cual no solo se mejora el Producto Interno Bruto, sino que se están mejorando las condiciones de vida de muchas familias Salvadoreñas.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un programa de Formación y Desarrollo Profesional con una orientación emprendedora que contribuya a fortalecer a jóvenes graduados de educación media a través del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional en el municipio de San Salvador, Departamento de San Salvador.

Objetivos Específicos

- Definir la importancia, los alcances y limitaciones que podrían presentarse en el progreso del programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.
- Estructurar un programa de formación y desarrollo profesional emprendedor con contenidos sistemáticos, lógicos y estructurados de acuerdo a los lineamientos y estatutos legales del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.
- Establecer las fases complementarias de implementación, seguimiento y evaluación del programa de formación y desarrollo profesional emprendedor.

B. IMPORTANCIA, ALCANCE Y LIMITACIONES DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

1. IMPORTANCIA

El programa está dirigido a los jóvenes egresados de educación media, tanto del sector público como del sector privado, pues es la población que actualmente carece de oportunidades en nuestro país.

Para brindar un conocimiento especializado que contribuya a la formación profesional de una persona, es necesario que exista un programa que contenga los conocimientos precisos que coadyuven a su aprendizaje.

Además del desarrollo en áreas técnicas que facilita su inserción en el mundo de los negocios. Con esto se pretende enfatizar los resultados esperados en la investigación, así como también el desarrollo individual de los jóvenes, obteniendo resultados favorables no solo para los participantes, sino para un grupo más amplio de la sociedad.

Al capacitarlos, proveerles de herramientas necesarias y abrir una oportunidad de emprender una actividad determinada, se contribuirá al desarrollo de la sociedad salvadoreña y se estimulará la producción de bienes y servicios de nuestro país.

2. ALCANCES

- El diseño del programa contará con un contenido integral que permita el desarrollo emprendedor e intelectual de los jóvenes egresados de educación media a través de un proceso de enseñanza especializado que incluye no solo el conocimiento, si no también el desarrollo práctico que lo prepare como un profesional en el área de los negocios.
- El contenido del programa incluye todos los aspectos relacionados al emprendedurismo como factor clave para formar jóvenes con habilidades y destrezas necesarias para alcanzar el éxito.
- El resultado del programa tiene como objetivo principal el de involucrar a los jóvenes egresados de educación media en un proceso de formación que integre a la participación del área de los negocios.

3. LIMITACIONES

- El programa únicamente está dirigido a jóvenes con nivel de estudios de educación media finalizados.
- El área geográfica de cobertura del programa emprendedor será el Área Metropolitana de San Salvador, El Salvador.
- El programa únicamente promueve la enseñanza teórico-práctica en Áreas de negocios.

C. DISEÑO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

1. PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PROGRAMA

La misión es la razón de ser del mismo y sirve como punto de partida para establecer los objetivos que se trazan, la visión es donde el programa emprendedor se quiere ver en el futuro. A

continuación se presenta la Misión y Visión de la Propuesta del Programa emprendedor para el Municipio de San Salvador.

1.1 MISIÓN

Ofrecer un Programa para jóvenes emprendedores previamente identificados, para el fortalecimiento de la personalidad humana en el área de los negocios, con acciones dirigidas a la formación de competencias básicas, laborales y empresariales. Además de brindar una orientación integral, que fomente el espíritu emprendedor y promueva el progreso personal y social del país.

1.2 VISIÓN

Ser un programa que fomente el desarrollo de una cultura emprendedora, llevando consigo una capacidad creativa, innovadora y progresista para generar bienes y servicios orientados hacia la creación de riqueza individual y colectiva mejorando la economía local y nacional como resultados de la acción integradora.

1.3 OBJETIVOS

- a. Identificar a jóvenes emprendedores que puedan someterse a un programa orientado a la formación emprendedora tomando en cuenta aspectos psicológicos, un contenido integral y una formación teórica-práctico.
- b. Contribuir al mejoramiento y desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas en los jóvenes egresados de educación media, emprendiendo iniciativas para la generación de ingresos por si mismos a través de la formación técnica profesional.
- c. Generar las condiciones de desarrollo integral en los jóvenes egresados de educación media a través de una formación emprendedora que facilite la creación de nuevas empresas en el país haciendo uso de planes de negocios bien estructurados.

1.4 ESTRATEGIAS

1.4.1 ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para realizar este análisis se partió del Diagnostico realizado en el Capítulo Segundo y se utilizó el análisis FODA¹⁰⁰. En dicho análisis se determinan las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que tendrá en Programa Emprendedor.

Fortalezas			
<p>a. Se imparten programas integrales con oportunidad a insertar a los jóvenes en el mundo laboral y la formación profesional permite que los jóvenes participantes sean acreditados en su área no solo para nuestro país si no también a nivel regional.</p>	<p>b. Los conocimientos brindados permiten la formación de jóvenes con nivel técnico – profesional.</p>	<p>c. El contenido de los programas no solamente se limita a preparar a los jóvenes educandos en una especialidad técnica, sino que incluyen transversalmente una formación de valores y una serie de materias encaminadas a la formación integral.</p>	<p>d. Las diferentes modalidades implementadas responden a las exigencias de competitividad de las empresas en el entorno actual, lo cual contribuye a que los jóvenes encuentren oportunidades para desarrollarse en el mundo laboral.</p>

a. Se imparten programas integrales con oportunidad a insertar a los jóvenes en el mundo laboral y la formación profesional permite que los jóvenes participantes sean acreditados en su área no solo para nuestro país si no también a nivel regional.

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional cuenta con una amplia gama de programas especializados facilitando a los jóvenes a insertarse al campo laboral. La orientación técnica es la principal apuesta que hace la institución para mejorar las posibilidades de inserción en el mercado laboral. Las principales categorías de programa son: Habilitación Técnica Permanente, Empresa Centro y Formación Continua Área Técnica.¹⁰¹

¹⁰⁰ Herramienta de Análisis: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

¹⁰¹ <http://www.insaforp.org.sv>

b. Los conocimientos brindados permiten la formación de jóvenes con nivel técnico – profesional.

Un programa de Formación profesional posibilita brindar en los jóvenes nuevas oportunidades además de la generación de conocimientos, a base de ello es importante resaltar que los estudiantes están conscientes de esa que el conocimientos es una herramienta clave para el desarrollo personal.

c. El contenido de los programas no solamente se limita a preparar a los jóvenes educandos en una especialidad técnica, sino que incluyen transversalmente una formación de valores y una serie de materias encaminadas a la formación integral.

El desarrollo de filosofías de aprendizaje continuo y formación integral hacen que los resultados sean más efectivos al momento de impulsar programas emprendedores. Retomar no solo aspectos educativos o académicos sino aspectos psicológicos del individuo generan una educación completa para el mejoramiento del desarrollo de la persona. Además de utilizar un aprendizaje especializado en algunas áreas del saber complementa la propuesta de una formación integral, los resultados de la investigación mostraban que más de un 50%¹⁰² de los jóvenes están de acuerdo que la aplicación de una educación especializada crea mayor potencial en el individuo.

d. Las diferentes modalidades implementadas responden a las exigencias de competitividad de las empresas en el entorno actual, lo cual contribuye a que los jóvenes encuentren oportunidades para desarrollarse en el mundo laboral.

Una formación orientada al desarrollo del individuo en todas las áreas personales mejorando las condiciones idóneas para que estos puedan brindar mejores resultados y existan mayores oportunidades para ellos. El mundo laboral o empresarial posee muchas posibilidades de empleo solo que con exigencias profesionales altas, por ello es necesario que los jóvenes accedan a una educación que les respalde, así también

¹⁰² Anexo V: Pregunta 5

el hecho de prepararse académicamente con formación teórica y practica coadyuva a mejorar sus condiciones de vida.

Oportunidades			
a. La mayor parte de jóvenes estudiantes de educación tienen conocimientos sobre emprendedurismo y sus formas de desarrollo, lo cual brinda una apertura de parte de estos para incursionar en programas de apoyo y fortalecimiento.	b. Muchos de los jóvenes cuentan con una visión de éxito, significa que las posibilidades están abiertas para que los estudiantes tengan el deseo de ingresar en programas que potencialicen sus competencias y lo lleven a alcanzar sus objetivos de formación profesional.	c. Se cuentan con los aportes y experiencias de empresarios emprendedores que coadyuvan a crear una conciencia en los futuros participantes del programa, como una muestra que se puede alcanzar el éxito.	d. Incluirse en alguna preparación con profesionales especializados, provee una orientación psicológica que determina sus habilidades a fin de establecer sus áreas de mayor desempeño

a. La mayor parte de jóvenes estudiantes de educación media tienen conocimientos sobre emprendedurismo y sus formas de desarrollo, lo cual brinda una apertura de parte de estos para incursionar en programas de apoyo y fortalecimiento.

Los jóvenes actualmente conocen sobre el emprendedurismo y algunas de sus modalidades, también manifiestan ser emprendedores en diferentes actividades o proyectos de vida, los resultados mostrados en la investigación manifiestan que un 45% definitivamente si se considera emprendedor, mientras que un 46% considera que probablemente si lo sea¹⁰³. Estos datos podrían retomarse de manera efectiva para impulsar un programa que coadyuve a que estos jóvenes desarrollen su potencial en el mundo de los negocios.

b. Muchos de los jóvenes cuentan con una visión de éxito, significa que las posibilidades están abiertas para que los estudiantes tengan el deseo de ingresar en programas que potencialicen sus competencias y lo lleven a alcanzar sus objetivos de formación profesional.

¹⁰³ Anexo V: Pregunta 9

Las posibilidades de que los programas emprendedores que se diseñen tengan el éxito suficiente depende de la forma en que los preparadores diseñen el programa, el principal desafío será tomar las capacidades de los jóvenes para potencializarlas en hechos reales que fortalezcan la formación de los mismos. Las actitudes de los jóvenes más destacados en la investigación fueron: las enfocadas al trabajo en equipo y actitudes intraempreendedoras con un 14%; Iniciativa y Creatividad con 11%. Estas más destacadas muestran que existen probabilidades de exaltar esas cualidades y crear un programa integral que contribuya a las necesidades de los individuos y de la economía nacional.

c. Se cuentan con los aportes y experiencias de empresarios emprendedores que coadyuvan a crear una conciencia en los futuros participantes del programa, como una muestra que se puede alcanzar el éxito.

El contar con profesionales totalmente especializados en las áreas que los programas en sus diferentes modalidades imparten, provee no solamente un conjunto de conocimientos, si no que también brinda la experiencia profesional que motiva el deseo de superación personal, pues al conocer el desarrollo personal de cada facilitador comparte cada factor esencial de éxito que ha obtenido durante su práctica emprendedora.

d. Incluirse en alguna preparación con profesionales especializados, provee una orientación psicológica que determina sus habilidades a fin de establecer sus áreas de mayor desempeño.

Muchos de los jóvenes que actualmente realizan sus estudios de educación media manifiestan que los conocimientos obtenidos, incluyendo su carrera actual no es una herramienta que les ayude a obtener un mejor desempeño profesional. La importancia de incluir una orientación psicológica en un proceso de formación, es que define específicamente cuales son las habilidades y destrezas que un joven posee a fin que estos se conviertan en competencias que los habiliten y dispongan para potenciar su perfil emprendedor y encaminarlos hacia el éxito personal y profesional.

Debilidades			
a. Los programas que actualmente se ejecutan dentro del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional no cuentan con un enfoque emprendedor, que potencialice el desarrollo de los Jóvenes participantes.	b. Existe una carencia de recursos profesionales para cambiar las filosofías de aprendizaje dentro del Instituto Salvadoreño de Formación y Desarrollo Profesional.	c. No existe la oportunidad inmediata para desarrollar en los jóvenes las competencias necesarias que los habiliten para alcanzar el éxito personal.	d. Existe falta de orientación durante la educación media hacia una cultura emprendedora lo que genera carencia de proactividad de parte de los jóvenes en la actualidad.

a. Los programas que actualmente se ejecutan dentro del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional no cuentan con un enfoque plenamente emprendedor, que potencialice el desarrollo de los Jóvenes participantes.

Para poder potencializar el desarrollo de los jóvenes, es necesario contar con un conocimiento integral y una aplicación innovadora, sin embargo el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional solo cuenta con modalidades de tipo técnico, es decir que hay muchas otras áreas que no están contempladas en los programas de formación, una de ellas es el emprendedurismo, pues como una filosofía de crecimiento y desarrollo se convertirá en un canal que capacita a jóvenes para poder habilitarlos hacia una visión de éxito personal y el logro de sus objetivos profesionales.

b. Existe una carencia de recursos profesionales para cambiar las filosofías de aprendizaje dentro del Instituto Salvadoreño de Formación y Desarrollo Profesional.

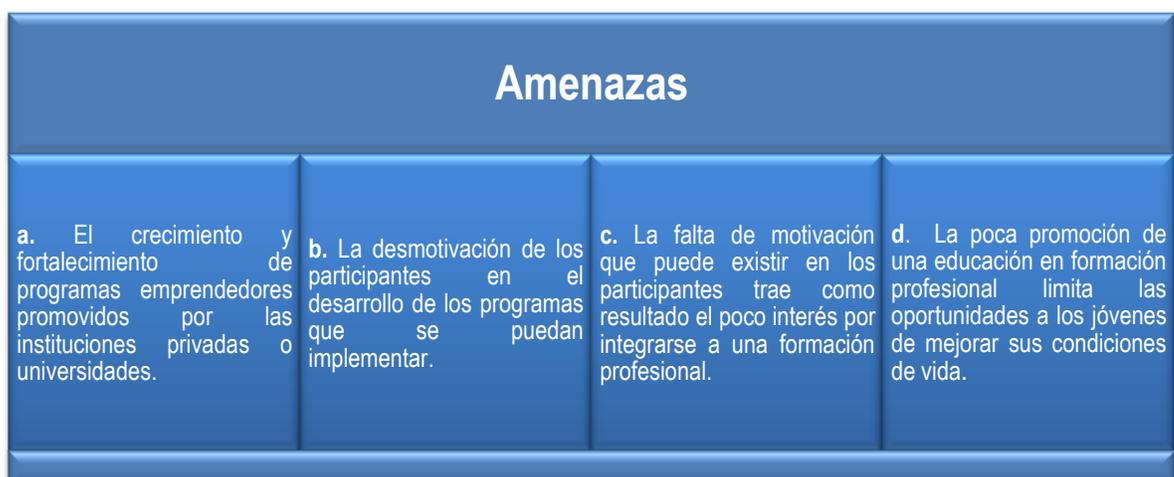
Actualmente se cuenta con una planilla de profesionales altamente capacitados en las áreas que comprenden los diferentes programas y también los que se requieren en los perfiles de los facilitadores. Únicamente será necesario exaltar en ellos competencias emprendedoras tanto en la teoría como en la práctica que generen nuevos aportes y conocimientos para el programa.

c. No existe la oportunidad inmediata para desarrollar en los jóvenes las competencias necesarias que los habiliten para alcanzar el éxito personal.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la fase de investigación de campo, se obtuvo que los jóvenes consideran que en nuestro país no existen las oportunidades para poder alcanzar el éxito personal, esto trae como resultado que los jóvenes no desarrollen totalmente sus habilidades y destrezas, pues al no contar con las condiciones que involucren su participación, no existirá la creación de competencias, por lo tanto es necesario que los jóvenes aprendan que si no existen las oportunidades, que sean ellos quienes las generen a partir del desarrollo de sus competencias, por medio de la promoción del estudio técnico y sobre la orientación profesional que el programa puede brindar.

d. Existe falta de orientación durante la educación media hacia una cultura emprendedora lo que genera carencia de proactividad de parte de los jóvenes en la actualidad.

Cuando se habla de orientación se refiere al proceso en el cual las habilidades, destrezas y actitudes de una persona son evaluadas con el fin de determinar cuales son las áreas que mejor la califican para desarrollarse en áreas específicas. El programa tendrá la finalidad de incluir una orientación que defina la vocación emprendedora de los jóvenes egresados de educación media.



a. El crecimiento y fortalecimiento de programas emprendedores promovidos por las instituciones privadas o universidades.

En el país existen muchos organismos privados que impulsan programas que ayudan a los jóvenes a estimular y fomentar el desarrollo de actitudes, habilidades, y capacidades básicas para emprender generando de esta manera motivaciones, creatividad, liderazgo y la capacidad de tomar decisiones para impulsar su propia idea de negocio o crear su empresa.

b. La desmotivación de los participantes en el desarrollo de los programas que se puedan implementar.

Muchos de los participantes que se involucran en un programa de emprendimiento generalmente lo inducen a desarrollar habilidades, capacidades, competencias y a elaborar su plan de negocio, pero a largo del proceso del programa los dejan medios encaminados porque a la mayoría no les dan un seguimiento tanto en las áreas profesionales, ni como generar su capital semilla, lo cual contribuye a la ausencia de no lograr implementar bien su proyecto y que no se sientan capaces de contar con la experiencia suficiente en el área de los negocios para poder emprender su empresa y poder contribuir al desarrollo del país y a la generación de empleos.

c. La falta de motivación que puede existir en los participantes trae como resultado el poco interés por integrarse a una formación profesional.

Los programas de formación en cualquier especialidad están orientados a formar integralmente jóvenes poniéndolos en contacto directo con su contexto laboral y recibiendo además una completa formación teórico-académica paralela a su capacitación práctica pero al existir barreras como la falta de motivación que se presentan dentro de la formación del individuo por no implementar factores estratégicos que impulse el interés a buscar una formación profesional para que el joven no pierda la energía interior que le ayude a actuar, venciendo todos los problemas, enfrentando los desafíos y superando las dificultades y de esta manera no permitir que pierda su visión de superación personal.

d. La poca promoción de una educación en formación profesional limita las oportunidades a los jóvenes de mejorar sus condiciones de vida.

En el país la institución rectora de poder establecer su compromiso para una educación en la formación profesional, en donde ayuda a muchos jóvenes que no pueden seguir estudiando una carrera superior es el INSAFORP que actúa como la unidad funcional o sistema complejo, capaz de integrar elementos, procesos y subsistemas, crear canales de comunicación e interacción permanentes entre los diferentes actores para impulsar y operar las acciones de formación profesional a la población salvadoreña, siendo de esta manera que en nuestro país hay muy poca promoción para impulsar este tipo de conocimiento la mayoría de las instituciones solo rigen programas que encaminan al joven a proyectar su idea de negocio pero no a proporcionarles una formación académica profesionalmente.

1.4.2 ANÁLISIS FODA

El siguiente cuadro presenta un resumen del análisis de los datos obtenidos y los cuales son los insumos para determinar las estrategias que tendrá el Programa Emprendedor.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<p>Se imparten programas integrales con oportunidad a insertar a los jóvenes en el mundo laboral y la formación profesional permite que los jóvenes participantes sean acreditados en su área no solo para nuestro país si no también a nivel regional.</p> <p>Los conocimientos brindados permiten la formación de jóvenes con nivel técnico – profesional.</p> <p>El contenido de los programas no solamente se limita a preparar a los jóvenes educandos en una especialidad técnica, sino que incluyen transversalmente una formación de valores y una serie de materias encaminadas a la formación integral.</p> <p>Las diferentes modalidades implementadas responden a las exigencias de competitividad de las empresas en el entorno actual, lo cual contribuye a que los jóvenes encuentren oportunidades para desarrollarse en el mundo laboral.</p>	<p>Los programas que actualmente se ejecutan dentro del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional no cuentan con un enfoque emprendedor, que potencialice el desarrollo de los Jóvenes participantes.</p> <p>Existe una carencia de recursos profesionales para cambiar las filosofías de aprendizaje dentro del Instituto Salvadoreño de Formación y Desarrollo Profesional.</p> <p>No existe la oportunidad inmediata para desarrollar en los jóvenes las competencias necesarias que los habiliten para alcanzar el éxito personal.</p> <p>Existe falta de orientación durante la educación media hacia una cultura emprendedora lo que genera carencia de proactividad de parte de los jóvenes en la actualidad.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>La mayor parte de jóvenes estudiantes de educación tienen conocimientos sobre emprendedurismo y sus formas de desarrollo, lo cual brinda una apertura de parte de estos para incursionar en programas de apoyo y fortalecimiento.</p>	<p>a. Diseñar e implementar un programa de formación profesional emprendedora profesional con perspectivas al desarrollo de la persona. (F1, O1, O2)</p> <p>b. Aplicar casos reales y experiencias emprendedoras en el desarrollo del programa</p>	<p>a. Aplicar al programa emprendedor dentro del INSAFORP contenidos que potencialicen el desarrollo de los jóvenes tanto en los negocios como en la parte psicológica. (F1, O1, O2)</p> <p>b. Retomar los recursos profesionales que se</p>

<p>Muchos de los jóvenes cuentan con una visión de éxito, significa que las posibilidades están abiertas para que los estudiantes tengan el deseo de ingresar en programas que potencialicen sus competencias y lo lleven a alcanzar sus objetivos de formación profesional.</p> <p>Se cuentan con los aportes y experiencias de empresarios emprendedores que coadyuvan a crear una conciencia en los futuros participantes del programa, como una muestra que se puede alcanzar el éxito.</p> <p>Incluirse en alguna preparación con profesionales especializados, provee una orientación psicológica que determina sus habilidades a fin de establecer sus áreas de mayor desempeño.</p>	<p>emprendedor para convertirlo en una formación profesional técnica (teórico - practica) (F1, F2, O3)</p> <p>c. Desarrollar dentro del programa emprendedor aspectos relacionados a psicología del individuo para que pueda desarrollarse en el entorno empresarial de la actualidad.</p>	<p>tengan y desarrollarlos en el potencial de los jóvenes con mecanismo teórico-prácticos de formación profesional. (F2, O4)</p> <p>c. buscar mecanismo que generen oportunidades inmediatas de desarrollo emprendedor, basados en experiencias reales de empresarios. (F3, F4, O3)</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<p>El crecimiento y fortalecimiento de programas emprendedores promovidos por las instituciones privadas o universidades.</p> <p>La desmotivación de los participantes en el desarrollo de los programas que se puedan implementar.</p> <p>La falta de motivación que puede existir en los participantes trae como resultado el poco interés por integrarse a una formación profesional.</p> <p>La poca promoción de una educación en formación profesional limita las oportunidades a los jóvenes de mejorar sus condiciones de vida.</p>	<p>a. Promover el programa emprendedor entre los jóvenes graduados de educación media. (F1, F2, A1)</p> <p>b. Motivar a los participantes exaltando las cualidades mas destacadas de su personalidad (F3, A2, A3)</p> <p>c. Formar integralmente a los jóvenes para que encuentren mayores oportunidades. (F4, A4)</p>	<p>a. Integran filosofía emprendedora a los programas para que tengan un valor agregado. (D1, A1)</p> <p>b. Convertir los programas emprendedores en un campo atractivo para facilitadores y para participantes. (D2, A3)</p> <p>c. Crear condiciones adecuadas dentro del desarrollo del programa que potencialice el talento de los participantes. (D3,D4, A2, A3)</p>

Tabla 12: Cruce Variables de Análisis FODA

1.4.3 ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA

En este apartado se generarán las Estrategias las cuales buscan el curso de acción que guiará el funcionamiento del programa emprendedor.

- Diseñar e implementar un programa de formación profesional emprendedor con perspectivas al desarrollo de los individuos comenzando desde el campo de la psicología hasta finalizar con la educación teórico-práctica en áreas de negocios.
- Aplicar en el programa contenidos con enfoques emprendedores e implementar el uso de materiales didácticos que muestren la metodología a desarrollar con el propósito de brindar los mecanismos para que los jóvenes participantes encuentren mayores oportunidades en el campo empresarial.
- Dar a conocer el programa a través de medios de comunicación tales como: internet, radio, televisión y prensa escrita con el objetivo de su difusión y conocimiento.
- Crear las condiciones adecuadas para el desarrollo del programa en los participantes y en los facilitadores para que el desarrollo del mismo sea un apoyo a los jóvenes y a la economía del país.

1.5 POLÍTICAS

- La metodología del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor se puede mejorar siempre y cuando sea con el fin de innovarla al incorporar nuevas competencias para desarrollar aun más a los Emprendedores.
- Solo los jóvenes egresados de educación media que presenten un perfil de acuerdo a las cualidades emprendedoras, se les dará prioridad en el proceso de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.
- Cuando los Emprendedores establezcan su empresa, tendrán la oportunidad de incluirse en el fondo de ahorro con aportes económicos de los participantes a fin de convertirse en una fuente de financiamiento para nuevos proyectos emprendedores.
- Los participantes del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor que terminen su proceso de formación, se les exigirá que al finalizar el mismo deberán presentar un documento sistematizado de su idea de negocio.

1.6 VALORES

El programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor pretende crear en sus participantes una visión ética y social fundamentada en valores claves para el desarrollo humano del individuo y para la institución formadora, es decir El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

- **Ética:** realizar las actividades con profesionalismo, lealtad y entrega, con base en las normas y reglamentos de la institución.
- **Calidad:** cumplir con todas las actividades del programa con altos niveles de eficiencia, superando las expectativas que el programa pueda tener.
- **Liderazgo:** con el cual se pretende crear una cultura emprendedora firme y solida para que los participantes aseguren el éxito de sus ideas de negocios.
- **Responsabilidad:** como una base del desarrollo personal de los participantes.
- **Equidad:** facilitar el acceso a los servicios de formación profesional emprendedora a todos los sectores de la sociedad y de la economía nacional.
- **Respeto:** fomentar el respeto a cada uno de las opiniones, ideas o pensamientos de los participantes.
- **Solidaridad:** en cada una de las actividades que propicie el programa de formación y desarrollo profesional emprendedor, incluyendo el trabajo en equipo con los demás participantes.
- **Iniciativa:** tomar acciones prioritarias y fomentar el desarrollo adecuado y preciso del programa en cada una de las actividades que se realicen.
- **Otros valores:** paciencia, servicio, firmeza, compromiso, ambición personal. Etc.

2. ACTORES DEL PROGRAMA

Los actores del programa de Formación y Desarrollo Profesional lo integran principalmente los Jóvenes Egresados de Educación Media del Área Metropolitana de San Salvador y los Facilitadores del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.

Jóvenes Egresados de Educación Media. Lo comprenden todos aquellos jóvenes que han concluido su formación básica en cualquier modalidad de bachillerato en el Área Metropolitana de San Salvador y que deseen integración al proceso de formación profesional emprendedor.

Facilitadores del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional. Son cada uno de los capacitadores que integran la planilla de facilitadores del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional, quienes serán los encargados de impartir los conocimientos y programas con orientación emprendedora.

3. PLANES OPERATIVOS DEL PROGRAMA

3.1 DESARROLLO DEL PLAN OPERATIVO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

Dentro de la Operacionalización del programa de formación y desarrollo profesional se pretende cumplir con los objetivos de este, por cada uno de las áreas a desarrollar la primera hace énfasis a la psicológica y la segunda relacionada a la formación técnica. (Ver Figura 1: Secuencia Lógica del Plan Operativo del Programa).

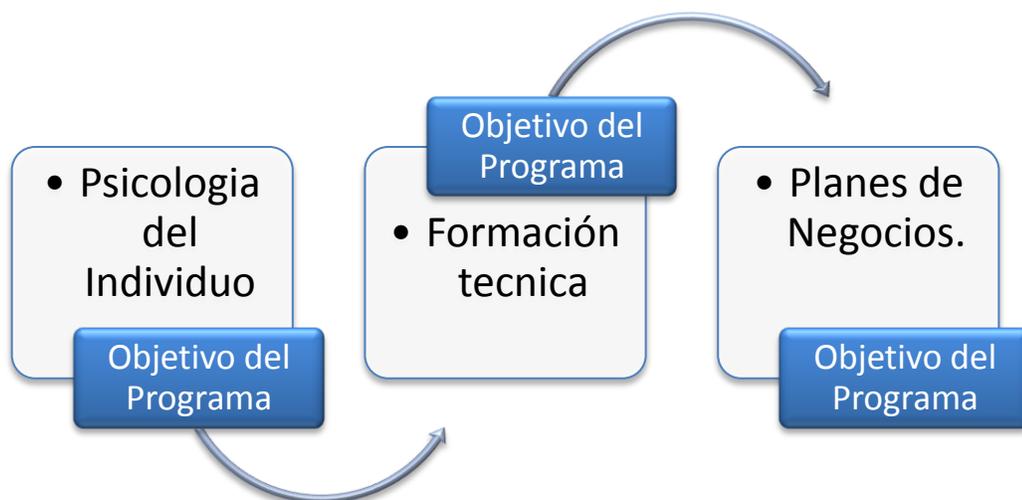


Figura 5: Secuencia Lógica del Plan Operativo del Programa.

El área de formación técnica cumple dos objetivos: el primero de ellos es directamente con los contenidos en Áreas de Negocios y el segundo específicamente con los planes de negocios en relación a su elaboración, estructura, desarrollo e implementación.

3.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

El diseño de un programa de formación y desarrollo profesional emprendedor surge como una iniciativa por parte de estudiantes de la Universidad de El Salvador con el fin de consolidar las bases del emprendedurismo en la sociedad salvadoreña, cambiando las perspectivas de los programas que actualmente se desarrollan en la mayor parte de instituciones públicas, privadas o educativas, con un enfoque propiamente psicológico con el que se busca desarrollar en los jóvenes estudiantes de educación media las capacidades personales y que puedan conocerse a sí mismo e impulsar sus talentos en ciertas ramas del conocimiento.

El principal propósito en el diseño del programa es crear una alternativa de formación técnica en áreas de negocios bajo el enfoque de las capacidades personales para jóvenes graduados de educación media que no pueden acceder a educación superior, pero que si cuenta con el potencial o el talento de liderazgo, visionarios o emprendedores en el ramo empresarial.

La propuesta del programa se ha estructurado a partir de una investigación de campo en la cual se observó las características principales que deben poseer los participantes del programa y a la vez sirvió como parámetro para diseñar los objetivos que este tendrá.

3.3 ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

3.3.1 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DEL ÁREA DE PSICOLOGÍA

- Definir los puntos relevantes sobre psicología personal y organizacional.

- Promover en los participantes el conocimiento de sus fortalezas y debilidades personales.
- Que los participantes identifiquen sus competencias en áreas de negocios.
- Realizar diagnósticos y establecer el uso de test de personalidad para identificar las cualidades personales de los participantes.
- Buscar los mecanismos para desarrollar las competencias en los participantes.

3.3.2 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DE LA FORMACIÓN TÉCNICA

- Establecer lineamientos sobre los modelos de estudio aplicados a los participantes.
- Aplicar metodologías de enseñanza basadas en las competencias de los participantes.
- Brindar una formación técnica integral en áreas de negocios.
- Realizar una fusión teórica práctica en la enseñanza de los contenidos y las temáticas de cada uno de los módulos que comprenden el programa.

3.3.3 OBJETIVOS PARA EL DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO

- Dar a conocer la terminología, definiciones, contenidos y metodologías para el diseño de planes de negocios.
- Afirmar las bases para el buen diseño de planes de negocios por parte de los participantes.
- Mostrar a los participantes experiencias reales sobre el uso de planes de negocios.

3.4 PERFILES DE LOS PUESTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR

El programa de formación y desarrollo profesional emprendedor se ejecutará en la Gerencia de Formación Inicial, la cual está estructurada de la siguiente manera:

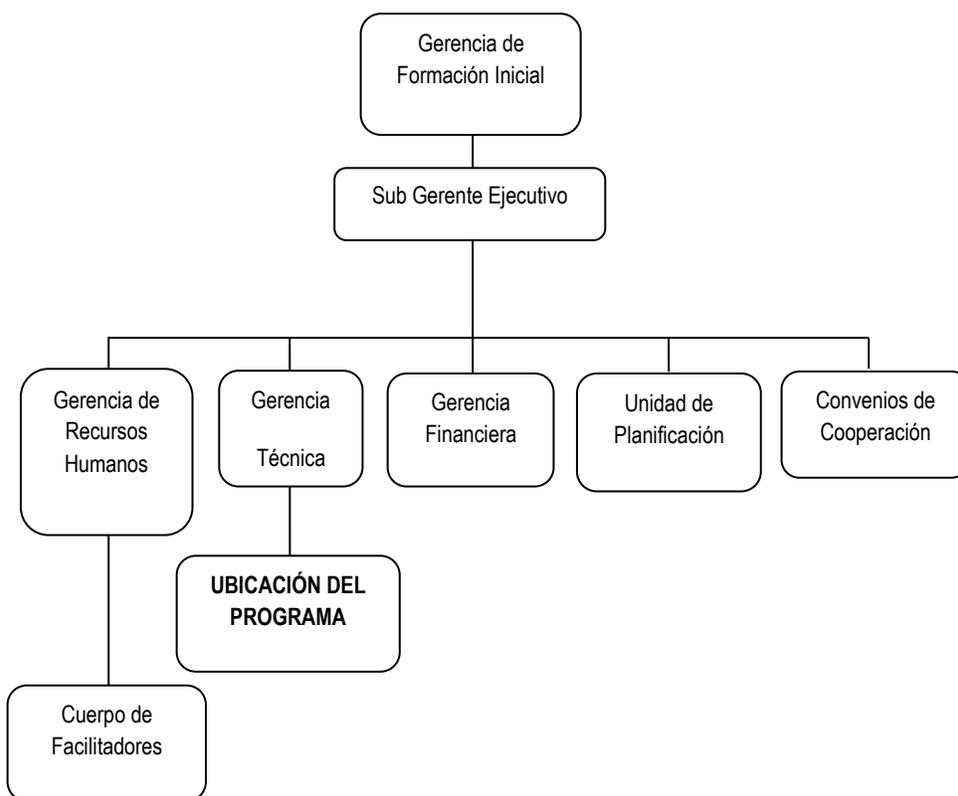


Figura 6: Organigrama Gerencia de Formación Inicial del INSAFORP.

Dentro de la Gerencia Técnica se desarrollará el Programa desde su diseño hasta su ejecución, para lo cual estará comprendido como lo describe el siguiente esquema:

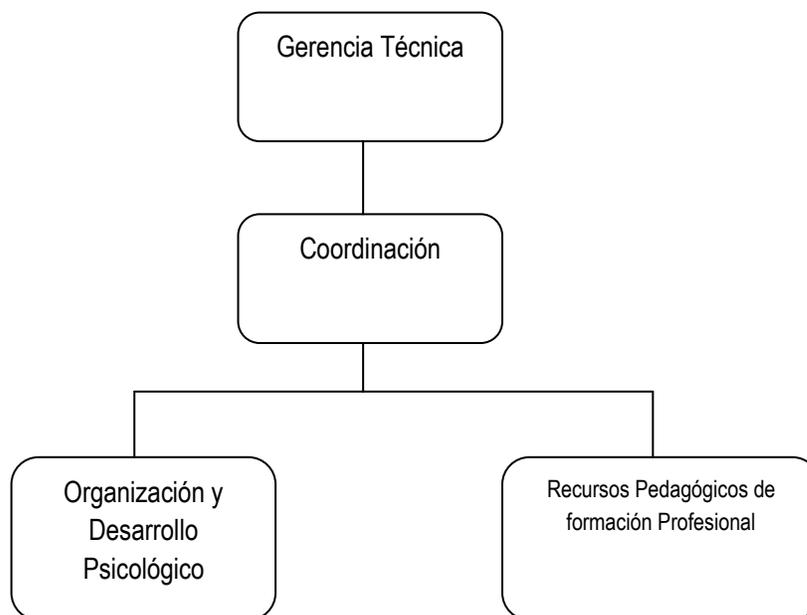


Figura 7: Organigrama de Gerencia Técnica del INSAFORP

3.5 PERFIL DE LOS PUESTOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.

	Nombre de la Organización INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	
	Puesto:	GERENTE TÉCNICO
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.		
Nombre del Puesto: Gerente Técnico. Numero de Plazas: 01		
2. MISIÓN DEL PUESTO		
Contribuir al alcance y consecución de los fines y objetivos del área de formación Técnica de los programas desarrollados en el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional.		
3. RELACIONES DE AUTORIDAD.		
Jefe Inmediato: sub-gerente Ejecutivo de Formación Inicial. Subordinados Directos: Coordinación Dependencia Funcional: Gerencia de Formación Inicial.		
4. CONTENIDO DEL PUESTO.		
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener y conservar los modelos de metodología DACUM. • Encargado del Desarrollo Curricular de los Programas. • Revisión de los programas de estudio. • Consecución de los programas. • Actualizar perfiles de participantes y formadores. • Redactar informes de Formación Profesional. • Evaluar resultado de los programas. 		

- Gestionar conocimientos sobre formación profesional.

5. ELEMENTOS NECESARIOS.

Reportes escritos y verbales que prepara o utiliza.

- Informes sobre Formación Profesional.
- Informes sobre condiciones de desarrollo profesional.
- Reportes de capacitaciones.
- Planes de Formación Profesional.

Máquinas y Equipo utilizados.

- Computadora.
- Fax
- Teléfono
- Fotocopiadora.

6. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO.

Naturaleza y complejidad del puesto: Requiere de mucha atención y una formación educativa superior, con atención a pedagogía y procesos de formación profesional, además de conocimientos relacionados a los procesos enseñanza aprendizaje y a leyes de la institución. Ideal la experiencia en el ramo descrito.

Formación y experiencia: Estudios en Administración de Empresas a nivel de Licenciatura, maestría en áreas relacionadas a pedagogía. Con experiencia en procesos de enseñanza, capacidad de análisis, procesos de formación pedagógicos, con un tiempo mínimo de experiencia de 5 años.

Esfuerzo mental y visual: Se requiere mucha atención en las tareas y actividades que se desarrollan.

Esfuerzo físico: El trabajo exige muy poco esfuerzo físico.

7. NORMAS DE DESEMPEÑO.

- Ser responsable en su horario de trabajo.
- Realizar de manera ordenada, sistemática, lógica y coherente su trabajo.
- Trabajar con esmero.
- Mantenerse informado sobre todos los aspectos relacionados a la formación profesional.

8. RESPONSABILIDADES.

Responsabilidad por trámites y procesos: Es responsable de todos los procesos relacionados a la formación profesional y a los procesos de aprendizaje.

Responsabilidad por datos confidenciales: Especialmente en información de facilitadores y personal que labora en la Institución.

Responsabilidad por la relación de terceras personas: Relación con la coordinación.

9. COMPETENCIAS.

- Aprendizaje Continuo.
- Liderazgo.
- Comunicación.
- Dirección de Equipos.
- Adaptabilidad al Cambio.
- Diseño y Gestión de Proyectos.
- Autocontrol.
- Creatividad y Generación de Nuevas Ideas.
- Innovación.
- Gestión de Recursos.
- Planificación del Trabajo.
- Resolución de Problemas.

10. CONDICIONES.

Trabajo: la persona dedica el 100% de su jornada a tareas relacionadas con la gestión de la formación Profesional que se realiza en los programas de la Institución.

Personales: Estabilidad Personal, ordenada, amable, objetiva, analítica, razonable, equitativa y con buenas relaciones interpersonales.

Vigencia	Reforma	Revisado	Aprobado	Autorizado
----------	---------	----------	----------	------------



Nombre de la Organización

**INSTITUTO SALVADOREÑO DE
FORMACIÓN PROFESIONAL**

	Puesto:	COORDINADOR
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.		
<p>Nombre del Puesto: Coordinador.</p> <p>Numero de Plazas: 01</p>		
2. MISIÓN DEL PUESTO.		
<p>Apoyar el desarrollo y la ejecución del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor con el fin que brinde los resultados planificados.</p>		
3. RELACIONES DE AUTORIDAD.		
<p>Jefe Inmediato: Gerente Técnico.</p> <p>Subordinados Directos: Organización y Desarrollo Psicológico; Recursos Pedagógicos de Formación Técnica.</p> <p>Dependencia Funcional: Gerencia Técnica.</p>		
4. CONTENIDO DEL PUESTO.		
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo ideal del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor. • Participar en la elaboración y diseño de propuestas para el programa emprendedor. • Preparar presentaciones de resultados. • Participar en reuniones de trabajo relacionadas al área de Formación Técnica. 		
5. ELEMENTOS NECESARIOS.		
<p>Reportes escritos y verbales que prepara o utiliza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de resultados sobre estudios realizados. • Cronogramas de actividades curriculares del programa emprendedor. • Reportes sobre el programa emprendedor. <p>Máquinas y Equipo utilizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Fax. • Fotocopiadora. 		

- Impresor.
- Escáner.

6. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO.

Naturaleza y complejidad del puesto: Requiere mucha atención en el desarrollo del programa y en el uso y diseño de metodologías adecuadas para el desarrollo del mismo. Uso de herramientas pedagógicas y diseños metodológicos de formación profesional.

Formación y experiencia: Profesional en Administración de Empresas o en áreas relacionadas a negocios, con especialidades en procesos enseñanza aprendizaje (Metodólogo), diplomado en pedagogía. Experiencia mínima de 4 años en áreas relacionadas al puesto.

Esfuerzo mental y visual: Requiere de mucha atención y concentración en aspectos de metodologías de enseñanza y en la supervisión que el programa se ejecute como es debido.

Esfuerzo físico: El trabajo requiere muy poco esfuerzo de este tipo.

7. NORMAS DE DESEMPEÑO.

- Puntualidad en la jornada de trabajo.
- Asistir a reuniones con todos los recursos y elementos necesarios.
- Mantener un alto grado de actualización en información relacionada a la Formación profesional.
- Reportar diariamente sobre las actividades realizadas.
- Brindar asistencia técnica y asesoría intelectual al personal asignado.

8. RESPONSABILIDADES.

Responsabilidad por trámites y procesos: Responsable de todo lo relacionado a los procesos que involucran el desarrollo efectivo del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.

Responsabilidad por datos confidenciales: En aspectos relacionados a las estrategias utilizadas en la implementación del programa.

Responsabilidad por la relación de terceras personas: Relación con encargado de Psicología y de recursos Pedagógicos.

9. COMPETENCIAS.

- Innovación.
- Aprendizaje Continuo.
- Liderazgo.

<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de recursos. • Calidad del Trabajo. • Creatividad y Generación de Nuevas Ideas. • Trabajo en Equipo. • Habilidad Analítica. • Comunicación. • Iniciativa. 				
10. CONDICIONES.				
<p>Trabajo: La persona dedica el 100% de su jornada a tareas relacionadas con el desarrollo del programa emprendedor.</p> <p>Personales: Estabilidad Personal, ordenada, amable, objetiva, analítica, razonable, equitativa y con buenas relaciones interpersonales.</p>				
Vigencia	Reforma	Revisado	Aprobado	Autorizado

	Nombre de la Organización	
	INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL	
Puesto:	ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO PSICOLÓGICO	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO		
1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.		
<p>Nombre del Puesto: Organización y Desarrollo Psicológico.</p> <p>Numero de Plazas: 01</p>		
2. MISIÓN DEL PUESTO.		
Contribuir al desarrollo de aspectos psicológicos en el programa y en los participantes del programa de formación y desarrollo profesional emprendedor.		

3. RELACIONES DE AUTORIDAD.
<p>Jefe Inmediato: Coordinador.</p> <p>Subordinados Directos: -</p> <p>Dependencia Funcional: Gerencia técnica.</p>
4. CONTENIDO DEL PUESTO.
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar pruebas, estudios, reportes y todo lo relacionado a aspectos psicológicos requeridos en el Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor. • Diseño de Instrumentos Metodológicos de enseñanza basados en psicología del individuo. • Brindar conocimientos a participantes del programa en áreas de Psicología. • Asistir a los participantes del programa emprendedor sobre aspectos puntuales de psicología. • Llevar un perfil psicológico de cada uno de los participantes del programa. • Evaluar los resultados sobre psicología obtenidos por los participantes.
5. ELEMENTOS NECESARIOS.
<p>Reportes escritos y verbales que prepara o utiliza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes del desempeño de los participantes (En Área Psicológica) • Reportes sobre los resultados que el programa esta dando. (En Área Psicológica) • Informes sobre el desarrollo del contenido psicológico del programa emprendedor. <p>Máquinas y Equipo utilizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Retroproyector. • Fotocopiadora. • Impresor. • Cañón. • Rotafolios.
6. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO.
<p>Naturaleza y complejidad del puesto: Requiere un alto grado de concentración y dedicación en actividades relacionadas al desarrollo psicológico del programa.</p> <p>Formación y experiencia: Profesional Graduado de Psicología, con especialidad en atención del comportamiento</p>

de adolescentes y jóvenes. Diplomado en pedagogía y didáctica. Con conocimientos sobre emprendedurismo y psicología organizacional. Con experiencia mínima de 5 años en áreas relacionadas.

Esfuerzo mental y visual: Se requiere mucha atención en la mayor parte de las tareas que realiza.

Esfuerzo físico: El trabajo exige muy poco esfuerzo de este tipo.

7. NORMAS DE DESEMPEÑO.

- Asistir a la jornada de trabajo de manera puntual.
- Promover el desarrollo del programa emprendedor.
- Atender con amabilidad a los participantes del programa.
- Atender a las necesidades de los participantes del programa.
- Realizar de manera ordenada y sistemática su trabajo.
- Reportar diariamente las actividades desarrolladas en el programa.

8. RESPONSABILIDADES.

Responsabilidad por trámites y procesos: Responsable del área de psicología del programa emprendedor, tanto en el diseño como en la formación de participantes en el área.

Responsabilidad por datos confidenciales: Responsable de la información psicológica personal de los participantes

Responsabilidad por la relación de terceras personas: -

9. COMPETENCIAS.

- Iniciativa.
- Aprendizaje Continuo.
- Análisis de Necesidades.
- Evaluación Individual.
- Evaluación de Grupo.
- Comunicación.
- Manejar y Resolver Conflictos.
- Creatividad y Generación de Nuevas Ideas.
- Elaboración de Informes.
- Liderazgo.
- Calidad del Trabajo.

10. CONDICIONES.

<p>Trabajo: La persona dedica un 50% actividades del desarrollo psicológico del programa y un 50% a la enseñanza de las áreas psicológicas del programa.</p> <p>Personales: Estabilidad Personal, ordenada, amable, objetiva, analítica, razonable, equitativa y con buenas relaciones interpersonales.</p>				
Vigencia	Reforma	Revisado	Aprobado	Autorizado

	<p align="center">Nombre de la Organización</p> <p align="center">INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL</p>	
	<p>Puesto:</p>	<p>RECURSOS PEDAGÓGICOS DE FORMACIÓN TÉCNICA</p>
<p>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p>		
<p>1. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO.</p>		
<p>Nombre del Puesto: Recursos Pedagógicos de Formación Técnica.</p> <p>Numero de Plazas: 01</p>		
<p>2. MISIÓN DEL PUESTO.</p>		
<p>Facilitar los procesos enseñanza aprendizaje y mejorar continuamente los Recursos Pedagógicos que se utilizan en el Programa Emprendedor</p>		
<p>3. RELACIONES DE AUTORIDAD.</p>		
<p>Jefe Inmediato: Coordinador.</p> <p>Subordinados Directos: Facilitadores.</p> <p>Dependencia Funcional: Gerencia técnica.</p>		
<p>4. CONTENIDO DEL PUESTO.</p>		

- Prestar apoyo a los facilitadores.
- Participar en reuniones dentro del Programa.
- Generar y Desarrollar el material didáctico a utilizar en el Programa
- Conseguir recursos académicos para el Programa.
- Desarrollar de manera sistemática las actividades que involucre el programa.

5. ELEMENTOS NECESARIOS.

Reportes escritos y verbales que prepara o utiliza.

- Reportes del desempeño de los facilitadores.
- Informes sobre la gestión del programa emprendedor.
- Reportes sobre las actividades desarrolladas en el programa.

Máquinas y Equipo utilizados.

- Computadora.
- Fax.
- Fotocopiadora.
- Impresor.
- Escáner.

6. ESPECIFICACIONES DEL PUESTO.

Naturaleza y complejidad del puesto: Requiere mucha atención en aspectos relacionadas a metodologías de enseñanza y a las actividades curriculares que se desarrollen en el programa emprendedor.

Formación y experiencia: Profesional en educación, graduado universitario con conocimientos sobre recursos pedagógicos, metodólogo. Con conocimientos en administración y áreas de negocios. Es conveniente que tenga experiencia mínima de 5 años.

Esfuerzo mental y visual: Se requiere mucha atención en la mayor parte de las tareas que realiza.

Esfuerzo físico: El trabajo exige muy poco esfuerzo de este tipo.

7. NORMAS DE DESEMPEÑO.

- Asistir a la jornada de trabajo de manera puntual.
- Realizar de manera ordenada y sistemática su trabajo.
- Promover el desarrollo metodológico del programa emprendedor.
- Atender a las necesidades de los facilitadores del programa.

<ul style="list-style-type: none"> • Reportar diariamente las actividades desarrolladas en el programa. 				
8. RESPONSABILIDADES.				
<p>Responsabilidad por trámites y procesos: Responsable de todas las actividades y tareas relacionadas a los recursos pedagógicos de formación técnica que involucren al programa emprendedor.</p> <p>Responsabilidad por datos confidenciales: Sobre información de estrategias internas de la Institución en relación al programa emprendedor.</p> <p>Responsabilidad por la relación de terceras personas: Relación con los Facilitadores del programa.</p>				
9. COMPETENCIAS.				
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación. • Iniciativa. • Aprendizaje Continuo. • Gestión de Recursos. • Planificación del Trabajo. • Comunicación. • Liderazgo. • Habilidad Analítica. • Trabajo en Equipo. • Creatividad y Generación de Nuevas Ideas. • Diseño y Gestión de Proyectos. 				
10. CONDICIONES.				
<p>Trabajo: La persona dedica el 100% de su jornada En tareas y actividades relacionadas en recursos pedagógicos de formación Técnica del programa.</p> <p>Personales: Estabilidad Personal, ordenada, amable, objetiva, analítica, razonable, equitativa y con buenas relaciones interpersonales.</p>				
Vigencia	Reforma	Revisado	Aprobado	Autorizado

* Referir al Diccionario de Competencias como complemento de los perfiles de puestos.

3.6 PERFIL DEL PARTICIPANTE Y PERFIL DEL FORMADOR.

A continuación se presenta el perfil del Emprendedor, el cual está constituido por todas las competencias necesarias a desarrollar en el programa como parte de la formación profesional de los jóvenes egresados de educación media del Área Metropolitana de San Salvador.

Siendo que el Emprendedor son los jóvenes egresados de educación media del Área Metropolitana de San Salvador que poseen conocimientos, habilidades y destrezas orientadas hacia el desarrollo de competencias y cumplimiento de metas necesarias para alcanzar el éxito en el área de los negocios, es importante que para su desarrollo y formación profesional se incluya lo siguiente:

PERFIL DE COMPETENCIAS DEL EDUCANDO

UNIDADES DE COMPETENCIA

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

<p>A</p> <p>Aptitudes y Actitudes Orientadas al Emprendedurismo</p>	<p>A1: Análisis personal a través de la herramienta FODA.</p>	<p>A2: Descubrir habilidades, destrezas y actitudes del educando</p>	<p>A3: Desarrollo de cualidades emprendedoras</p>	<p>A4: Definir la vocación emprendedora</p>
<p>B</p> <p>Orientación Psicológica Emprendedora</p>	<p>B1: Definir el perfil psicológico del individuo bajo una orientación emprendedora</p>	<p>B2: Conocimiento de la conducta personal al interior de una organización</p>	<p>B3: Análisis de la conducta y comportamiento en relaciones interpersonales</p>	<p>B4: Desarrollo de Liderazgo a través de un perfil psicológico</p>
<p>C</p> <p>Desarrollo de Ideas de Negocio</p>	<p>C1: Desarrollo de la capacidad creativa del individuo</p>	<p>C2: Incorporación de la motivación como factor clave de la búsqueda del éxito</p>	<p>C3: Creación de condiciones propicias para incorporarse en el área de los negocios</p>	<p>C4: Generación de oportunidades en el mercado empresarial</p>
<p>D</p> <p>Desarrollo de Estrategias de Mercadeo Y Ventas</p>	<p>D1: Aprendizaje de estrategias mercadológicas</p>	<p>D2: Aplicación del mercadeo al interior de una empresa</p>	<p>D3: Desarrollo de la Planificación Estratégica</p>	<p>D4: Desarrollo de nuevos productos y pronóstico de ventas</p>

E	Desarrollo de Cualidades Administrativas	E1: Aplicación de la administración de la producción	E2: La Producción de Bienes y Servicios	E3: Diseño y Elaboración de Productos	E4: Administración de Inventarios.
F	Habilidades para el Área de las Finanzas	F1: Conocimiento de la Contabilidad Financiera	F2: Principios básicos de Contabilidad Financiera	F3: Elaboración de Estados Financieros	F4: Determinación de Pronóstico Financiero
G	Creación de Planes Estratégicos Contingenciales	G1: Elaboración de un Plan de Negocios	G2: Creación de Micro y Pequeña Empresas	G3: Elaboración de Estudio de Mercado	G4: Interpretación Económica – Financiera de un plan estratégico.

Figura 8: Perfil de Competencias del Educando del Programa Emprendedor.

A continuación se presenta el perfil del Facilitador, el cual esta constituido por todas las competencias necesarias a desarrollar en el programa como parte de la formación profesional de los jóvenes egresados de educación media del Área Metropolitana de San Salvador.

Siendo que el Facilitador es todo aquel que reúne los conocimientos, habilidades y destrezas orientadas hacia el desarrollo de competencias y cumplimiento de metas necesarias para alcanzar el éxito en el área de los negocios, es importante que para su aplicación en cuanto a la temática en desarrollo y formación profesional se incluya lo siguiente:

PERFIL DE COMPETENCIAS DEL FACILITADOR

UNIDADES DE COMPETENCIA

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

A	Conocimientos Metodológicos	A1: Desarrollo de los fundamentos teóricos y metodológicos	A2: Orientación para la elaboración de planes de aprendizaje continuo	A3: Dominio de las áreas técnicas de aprendizaje durante la formación del participante	A4: Realización de evaluaciones por competencias
B	Destrezas y Habilidades en la formación cualitativa del participante	B1: Estimular el auto-aprendizaje en los participantes.	B2: Conocer las capacidades del grupo para promover la participación proactiva	B3: Establecer contacto con los participantes para captar sus inquietudes, dudas y avances.	B4: Despertar el interés sobre el fomento de la cultura emprendedora
C	Apoyo de recursos didácticos y tecnológicos	C1: Identificar los materiales didácticos a utilizar para cada sesión	C2: Aplicación de técnicas didácticas, expositivas, interrogativa, y trabajo en equipo	C3: Utilización de estrategias didácticas que orienten a la ejecución de actividades a desarrollar	C4: Saber administrar adecuadamente el tiempo de trabajo
D	Creación de un ambiente motivacional	D1: Motivar al grupo para lograr un ambiente participativo	D2: Promover el interés para alcanzar los objetivos comunes dentro de proceso de aprendizaje	D3: Mantener una continua innovación para desarrollar técnicas que ayuden a generar capacidades creativas	D4: Fomentar una motivación intrínseca

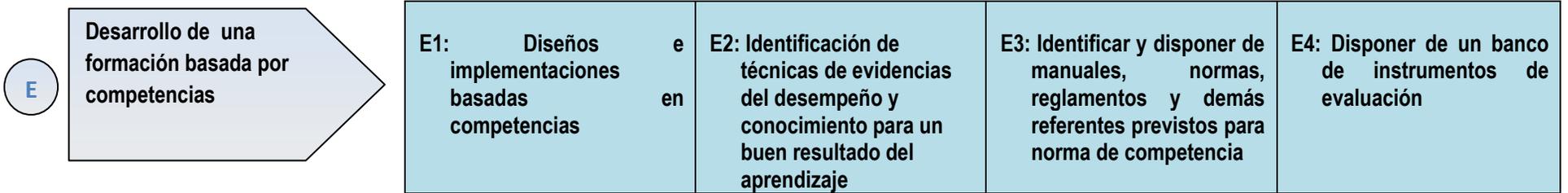


Figura 9: Perfil de Competencias del Facilitador del Programa Emprendedor.

3.7 DIDÁCTICA Y METODOLOGÍA A UTILIZAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.

Para el desarrollo del programa es necesario describir la didáctica y metodología a utilizar con el fin de plasmar de una forma más clara el marco en el que se promoverá el programa como tal. En formación profesional la metodología se refiere igualmente a los modos, caminos, reglas que utilizaremos para obtener un cambio en el comportamiento del participante, que potencie y mejore su nivel de calificación para desempeñar una actividad productiva.¹⁰⁴

3.7.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS A UTILIZAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR.

Ahora bien, para recorrer el camino, y utilizar con eficacia un método didáctico, aplicamos técnicas concretas y medios didácticos adecuados a ese método.

A continuación se presenta el cuadro detallado de los Métodos y Técnicas que se utilizan en los programas de formación Profesional dentro del INSAFORP, el cual será aplicado también al Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.

Métodos y Técnicas según grado de actividad del Participante y el lugar de enseñanza.

Método según el grado de Actividad del Participante.	Lugar y Contenidos de la Enseñanza		
	Taller: Habilidades, Prácticas, Facultades, Tecnológica, Sociales	Laboratorio: Analizar, Evaluar, Facultades, Técnicas	Aula: Conocimientos teóricos, Facultades, Tecnológicas, Sociales

¹⁰⁴ MÉTODOS Y MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL” Pág. 13

Métodos Expositivos (reacción del Participante)	<ul style="list-style-type: none"> Exposición <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> Demostración 	<ul style="list-style-type: none"> Método de 4 etapas, Método de 7 etapas 	<ul style="list-style-type: none"> Experimentos del instructor 	<p>Conferencia, Lección Magistral</p> <p>.....</p> <ul style="list-style-type: none"> Demostración del Instructor
Medios Activo-Participativo (Acción del Participante)	<ul style="list-style-type: none"> Método de Descubrimiento. Método Interactivo 	} Métodos de proyecto	Métodos de Ensayos	Preguntas y Respuestas. y
			Análisis de la Obra	Dialogo/Discusión
Métodos para Desarrollar/Transferir "Calificaciones Claves"	Métodos de auto-aprendizaje y autoevaluación como texto-guía, Método de trabajo autónomo y otros.			

Tabla 13: Métodos y Técnicas dentro de los Programas del INSAFORP

DESCRIPCIÓN DE LOS MÉTODOS MÁS RELEVANTES A UTILIZAR EN EL PROGRAMA.

Método de las 4 etapas:

ETAPAS	ACTIVIDAD DEL INSTRUCTOR O DEL PARTICIPANTE	EXPLICACIONES
1	Instructor: Preparar al participante Participante: Escuchar	Describir el objetivo. Informarle Sobre las herramientas, etc. Motivar al participante, despertar su interés
2	Instructor: Demostrar haciendo el trabajo Participante: Observar	Marcar puntos claves. Resaltar lo importante. Explicar claro, concreto, sencillo. Proceso de trabajo, si es necesario, dividirlo en pasos parciales
3	Participante: Repetir, hacer práctica Instructor: Observar	Observar al participante y corregir los errores fuertes. Eventualmente dejarle explicar el proceso. Elogiar el proceso. No siempre criticar
4	Participante: Ejercitar Instructor: Supervisar	Ofrecer posibilidades para ejercicios. Evitar que errores se fije. Retirar ayuda gradualmente Reforzar la calidad y el tiempo

Tabla 14: Métodos utilizados en los programas del INSAFORP

Método de las 7 etapas:

ETAPAS	TIVIDAD DEL INSTRUCTOR O DEL PARTICIPANTE	EXPLICACIONES
1	Planificar	El instructor tiene que planificar y preparar antes de la instrucción: <ul style="list-style-type: none"> • Materiales. • Herramientas. • Dibujos técnicos, hojas.
2	Motivar	El instructor prepara al participante, describe el objetivo de la instrucción, fundamenta su necesidad, despierta el interés de los participantes
3	Informar	El instructor explica al participante la máquina, las herramientas, los materiales, el proceso, etc.
4	Demostrar	El instructor ejecuta la acción, explica el procedimiento de trabajo en sus diferentes fases. El participante observa exactamente la ejecución de la tarea.
5	Imitar	El participante (p.e. un participante del grupo) repite la acción con explicaciones, observadas por el instructor
6	Probar	Los participantes prueban la acción independientemente, pero controlados por el instructor. El instructor los deja trabajar hasta que lo haga Correctamente
7	Ejercitar	Los participantes aplican lo aprendido repitiendo hasta que dominen la habilidad manual. Entrenamiento en intervalos, con mayor velocidad

Tabla 15: Método de las 7 etapas utilizado en INSAFORP

Método de Proyectos: Este método requiere una disposición diferente del mobiliario y adecuada preparación del instructor. Es un excelente método de socialización, y desarrolla el espíritu grupal y lo prepara para futuras tareas de cooperación.

Método de ensayos: Este método utiliza el principio del “descubrimiento” por los participantes. El participante descubre por si mismo que debe aprender por experimentos tecnológicos preparados por el instructor o profesor. Por la ejecución de los experimentos los participantes pueden sacar y formular conclusiones.

3.7.2 PRINCIPIOS QUE SE DEBERÁN APLICAR EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA USO DE LOS MEDIOS DIDÁCTICOS.

- Provocar un enfoque inductivo que estimule el aprendizaje por medio del descubrimiento y el hallazgo personal.
- Estimular la comunicación e intercambio de experiencias entre todos los involucrados en el proceso.
- Suscitar un tipo de enseñanza que permita al capacitando conocer, criticar y transformar su realidad.
- Propiciar un clima emocional que permita a través del proceso de la enseñanza, la plena realización de sus facultades mentales y volitivas.
- Apoyar el proceso de la enseñanza en la participación de los capacitandos.

3.7.3 MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La enseñanza se dará bajo una interacción entre el instructor y los participantes del programa y quedara denotada según lo indica el siguiente esquema.

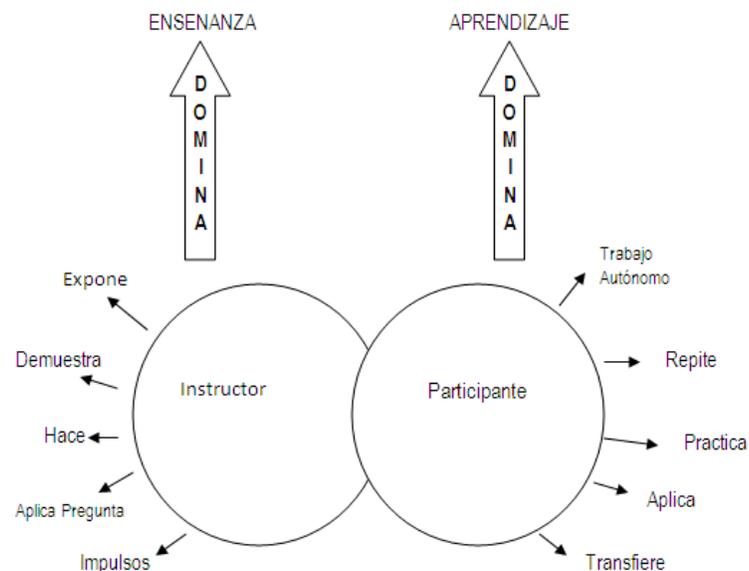


Figura 10: Esquema modalidades de Enseñanza del INSAFORP

El Instructor y participantes no son antagónicos sino serán colaboradores entre sí, para realizar el programa de una manera 100% interactiva y participativa.

3.7.4 CRITERIOS TÉCNICOS A CONSIDERAR EN EL PROGRAMA

Los criterios técnicos a considerar en el programa son los siguientes:

- Composición: El contenido distribuido proporcionalmente dentro del espacio de la ayuda. Ni mucho contenido que se vea muy lleno el espacio, ni tampoco que sobre mucho.
- Armonía: Los colores utilizados sin exceso, pero que resalten lo más importante.
- Legibilidad: La letra clara, legible y el tamaño adecuado para que la pueda leer el último participante.
- Sencillez: Los dibujos sencillos pero atractivos.

3.7.5 MEDIOS DIDÁCTICOS A UTILIZAR

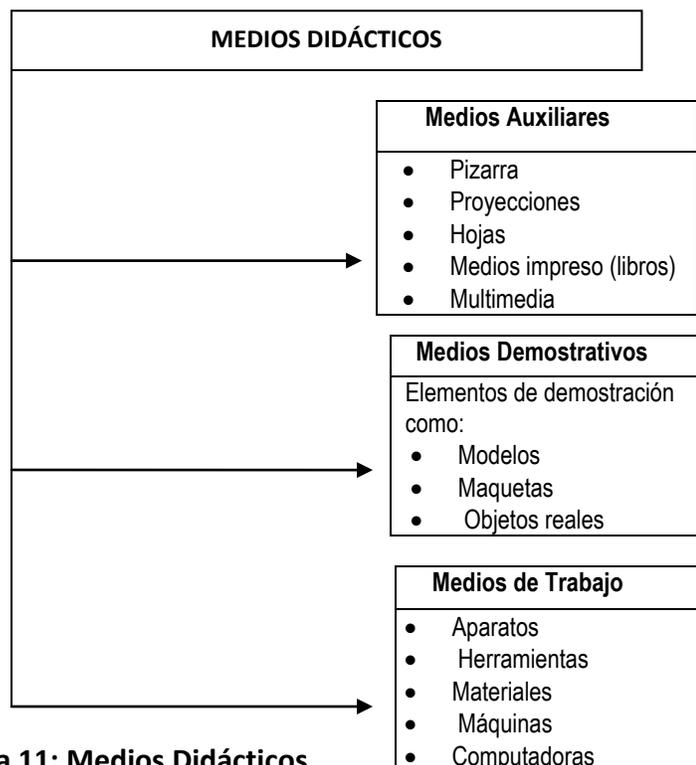


Figura 11: Medios Didácticos.

Medios auxiliares:

1. Pizarra: Plan de pizarra: un “diseño” con escritura, esbozos, tablas, cálculos.
2. Proyecciones:
 - a. Retroproyector con láminas
 - b. Proyector con diapositivas
 - c. Proyector de películas
 - d. Episcopio con libros, fotos, folletos
 - e. Equipo de vídeo: cámara, pantalla.
3. Rotafolio y posters
4. Hojas:
 - a. Hoja de información
 - b. Hoja de datos
 - c. Hoja de resultados
 - d. Hoja de evaluación y calificación
 - e. Hoja de tareas / de trabajo
 - f. Hoja con dibujos técnicos, gráficos, tablas
5. Libros:
 - a. Libros de tablas
 - b. Manuales, libros de servicio
6. Multimedia: Significa el potencial de las técnicas de información (datos, gráficos, textos) para presentar en una pantalla.

Por ejemplo: Enseñanza apoyada por computadora; Sistemas de aprendizaje interactivos; Programas generales y específicos

Medios Demostrativos

1. Objetos reales: Herramientas, piezas, aparatos, unidades, elementos constructivos, máquinas.
2. Modelos y maquetas: Modelos ópticos (por ejemplo de una herramienta), Modelos de funcionamiento/de corte y Maquetas

4. CONTENIDO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

El desarrollo del programa se ha diseñado en dos módulos complementarios con los cuales se pretende crear un programa integral que fusione aspectos psicológicos con estudios técnicos profesionales que coadyuven a que los participantes puedan alcanzar el nivel máximo de sus competencias.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR	
MODULO I Psicología del Individuo y de la Organización	MODULO II Formación Técnica Profesional en Áreas de Negocios
<p>Objetivo del Modulo I: Identificar y Desarrollar en los participantes las Actitudes, Habilidades, Destrezas y Competencias Emprendedoras en Áreas de Negocios.</p>	<p>Objetivo del Modulo II: Que los participantes adquieran las Capacidades de Formación Profesional Emprendedora en Áreas de Negocios relacionadas con las Ventas y Mercadeo; Producción; Contabilidad y Finanzas y Desarrollo de Plan de Negocios.</p>
<p>Competencias a Desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa. • Espíritu Emprendedor. • Trabajo en Equipo • Calidad del trabajo • Empoderamiento. • Desarrollo de las personas. • Innovación y desarrollo. • Liderazgo. • Planificación y Organización. 	<p>Competencias a Desarrollar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para administrar un negocio. • Conocimientos generales para iniciar un negocio. • Generación de un negocio propio. • Dirección de personas. • Orientación hacia el servicio. • Gestionar recursos e Información. • Identificación de oportunidades. • Crear un clima propicio para el desarrollo • Habilidades numéricas en contabilidad y finanzas.

<ul style="list-style-type: none"> • Orientación a los resultados • Pensamiento Estratégico. 			<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado. • Desarrollo del Intraemprendedurismo. 			
CONTENIDO I Psicología del Individuo	CONTENIDO II Psicología de la Organización	CONTENIDO I Desarrollo de Oportunidades de Negocio.	CONTENIDO II Ventas y Mercadeo	CONTENIDO III Producción	CONTENIDO IV Contabilidad y Finanzas	CONTENIDO V Desarrollo de Plan de Negocio.
Objetivo del Contenido I Conocer aspectos relevantes sobre la psicología de los individuos e identificar aptitudes y actitudes de la personalidad emprendedora.	Objetivo del Contenido II Conocer los campos de aplicación de la psicología al interior de las empresas y el papel que juega esta en el desarrollo de nuevos negocios.	Objetivos del Contenido I Incentivar en el desarrollo de ideas de negocios que conlleven a crear oportunidades en el campo empresarial	Objetivo del Contenido II Aplicar conceptos y desarrollar estrategias de mercadeo y ventas al interior de nuevas empresas.	Objetivo del Contenido III Aprender a utilizar las herramientas básicas de la administración de operaciones con el fin de aplicarlas en el desarrollo de nuevos negocios.	Objetivo del Contenido IV Adquirir conocimientos sobre contabilidad básica y el impacto de esta en las finanzas de las empresas iniciantes.	Objetivo del Contenido V Conocer, aplicar y desarrollar planes de negocios para el funcionamiento estratégico de una empresa.
DESCRIPCIÓN DE LAS TEMÁTICAS A DESARROLLAR						
Dentro del Contenido de la psicología del individuo se pretende impulsar en los participantes el desarrollo de sus capacidades, además de conocerse así mismo en todas aquellas actitudes y aptitudes que poseen. Los puntos mas	Definir el papel y los roles que juega la psicología de los individuos dentro de las empresas. El eje fundamental de este contenido es mostrar a los participantes la conducta de las personas al interior de una empresa. Este aspecto se	Diseñar una temática basada en la creatividad de los participantes. El objetivo primordial de este contenido será motivar a los jóvenes a desarrollar nuevas ideas sobre productos	Enseñar los elementos básicos y fundamentales del mercadeo al interior de las empresas micro, pequeñas, medianas y grandes. Además se pretende identificar las necesidades y deseos de los	Dentro del área de producción se pretende mostrar al participante un panorama de la importancia que tiene la administración de las operaciones al interior de una empresa. Los aspectos mas relevantes a	Adecuar a los participantes en el campo contable y de las finanzas de las empresas, para que desarrollen habilidades y destrezas en el campo. Dar a conocer las herramientas de control de los	En este contenido es necesarios enseñar a los participantes que es un plan de negocios, así como la estructura que posee, y a la vez mostrar como se desarrolla y

<p>importantes a destacar en este contenido del Modulo son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización del FODA personal de los participantes. • Identificar en los participantes sus Aptitudes, habilidades, destrezas y capacidades. • Visualizar los Conocimientos y saberes que los participantes poseen. • Identificación de Inteligencias múltiples, Temperamento, Personalidad, Autocontrol y disciplina en los participantes. • Definir la Vocación y pertenencia, La Autoconfianza, Y La Ética. 	<p>torna relevante debido al trabajo en equipo que se desarrolla con otras personas.</p> <p>Algunas temáticas que deben tomarse en cuenta son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción y toma de decisiones. • La motivación. • Conductas y comportamientos de grupos. • Equipos de trabajo. • Comunicación. • El liderazgo. • Los conflictos. • Clima Organizacional. • Cultura Organizacional. • Capacidades Gerenciales. • Desarrollo Organizacional. 	<p>o servicios necesarios en el mercado.</p> <p>Además se pretende crear en los participantes las condiciones propicias para enfrentarse a un mundo empresarial altamente competitivo.</p> <p>Algunas técnicas a considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de Productos e identificación de necesidades. • Desarrollo de ideas de negocios y oportunidades . • Creatividad de distribución interna y fachadas de negocios. • Desarrollo de nombres de negocios. 	<p>clientes determinando los mercados que pueden atenderse con el diseño de productos y servicios para satisfacer la demanda de los consumidores</p> <p>Algunas temáticas relevantes son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definiciones, características y enfoques sobre mercadeo. • La planificación estratégica en los negocios. • Análisis de oportunidades de mercado. • Desarrollo de Nuevos Productos. • Fijación de precios. • Ventas. 	<p>destacar en este contenido son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La producción de Bienes y Servicios. • Estrategias de operaciones. • Los pronósticos. • Diseño de productos. • Diseño de los procesos productivos. • Administración de los inventarios. 	<p>recursos y la facilidad que esto ofrece para la toma de decisiones.</p> <p>Las temáticas mas importantes que deben desarrollarse son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos fundamentales de la contabilidad. • Principios de contabilidad Generalmente Aceptados. • Clasificación de cuentas y transacciones contables de las empresas. • Estados Financieros. • Análisis de estados financieros. • Contabilidad y Finanzas. 	<p>evalúa en el campo empresarial.</p> <p>Además es importante mostrar las experiencias de algunos empresarios acerca de la importancia que posee elaborar un plan de negocios para dar inicio a una empresa.</p> <p>Puntos importantes dentro del contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la naturaleza de los proyectos. • Estudio de Mercado. • Estudio Producción. Estudio Económico y Financiero.
---	---	---	--	---	--	---

Tabla 16: Contenido del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.

D. FASES COMPLEMENTARIAS AL DISEÑO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

1. IMPLEMENTACIÓN

Está destinada a poner en funcionamiento todos los materiales y componentes preparados en el diseño y ejecución del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor, permite además recoger información de carácter formativo con respecto a la ejecución. Sus componentes son: proveer la estructura técnica de la unidad de competencia; conducir la instrucción; conducir la evaluación y documentar la instrucción.

El esquema de la implementación del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor esta dado dela siguiente manera.

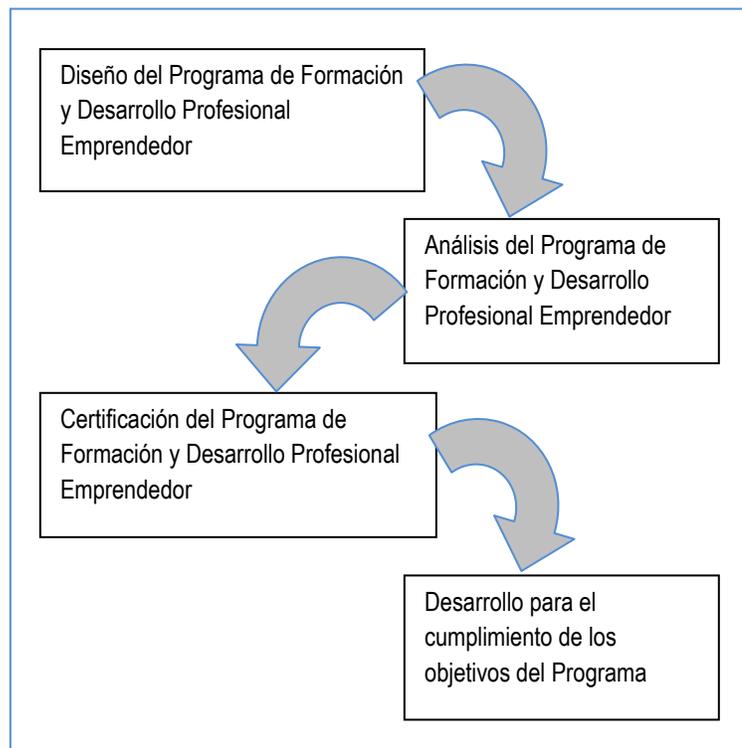


Figura 12: Esquema de la Implementación del Programa Emprendedor.

COMPONENTES.

- Proveer la estructura técnica de la unidad de competencia: dentro de la implementación será necesario establecer una estructura sistemática y de acuerdo a las metodologías utilizadas por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional de todas las competencias que tendrán los participantes del programa, tanto a nivel estratégico como operacional, incluyendo los jóvenes a formar.
- Conducir la instrucción: Se deberá establecer los parámetros en los cuales se llevara a cabo el programa y cumpliendo todos los lineamientos de la institución, además de guiar el programa por el sendero planificado para la obtención de los resultados proyectados.
- Conducir la evaluación y documentar la instrucción: es responsabilidad de la institución en la etapa de implementación evaluar y documentar todas las actividades relevantes y no relevantes que se den en el desarrollo del Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor.

2. EVALUACIÓN

Está destinada a recoger información de carácter acumulativo, para así permitir la retroalimentación a todo el programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor. Sus componentes son: conducir la evaluación sumativa, analizar la información acumulada e iniciar las acciones correctivas.

La estructura de la evaluación del programa debe tener una consecución lógica como lo indica el siguiente esquema:

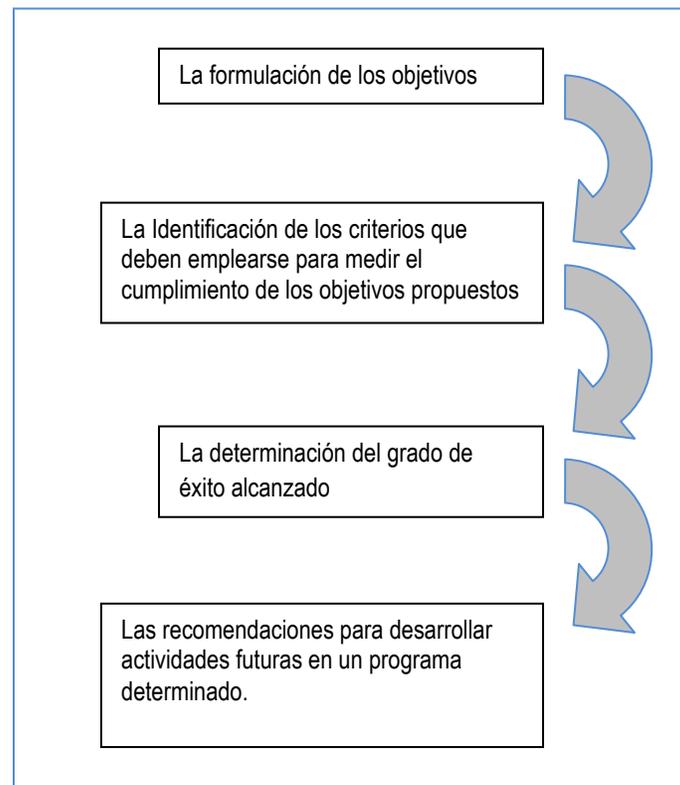


Figura 13: Estructura de la Evaluación del Programa.

COMPONENTES.

- Conducir la evaluación sumativa: se debe establecer el camino que deberá seguir el desarrollo del programa buscando la consecución lógica y coherente de los objetivos de una manera que cada uno tenga relación y se busque alcanzarlos de la mejor manera posible, sumando resultados.
- Analizar la información acumulada: cada uno de los datos que se conviertan en información deberán ser conservados, analizados y estructurados como un aporte para la toma de decisiones futura que el programa emprendedor requiera.
- Iniciar las acciones correctivas: una vez visualizados aquellos elementos que aportan información para la toma de decisiones en el programa será necesario buscar la forma de resolverlos utilizando la lógica administrativa y las herramientas que la institución brinda al programa.

E. DICCIONARIO DE COMPETENCIAS.

1. **Aprendizaje continuo:** Habilidad para buscar y compartir información útil para la resolución de problemas. capacidad de capitalizar la experiencia de otros, la propia y la del entorno. Buscar herramientas, medios o motivos para estar al día y encontrar las formas más convenientes de aplicar los conocimientos al puesto de trabajo y transmitir a los colaborados la cultura del aprendizaje continuo. Implica tener predisposición para analizar de forma crítica las acciones llevadas a cabo y darles sentido.
2. **Liderazgo:** Poseer la capacidad de influir en las percepciones, emociones, actitudes y conductas de las personas que laboran en el área o los participantes del programa emprendedor y modificar su conducta de acuerdo con los intereses de la institución o del programa.
3. **Comunicación:** Proporcionar información a los involucrados en el programa emprendedor de modo adecuado para satisfacer las necesidades y expectativas de los participantes.
4. **Dirección de equipos:** Se define como la capacidad de el individuo para organizar al equipo de trabajo que tiene bajo su responsabilidad, brindarles las pautas y lineamientos sobre cómo deben realizar su trabajo, bajo qué parámetros, y que dichas pautas sean comprendidas y acatadas por el personal.
5. **Adaptabilidad al Cambio:** Es la capacidad para enfrentarse con flexibilidad y versatilidad a situaciones nuevas y para aceptar los cambios de forma positiva y constructiva.
6. **Diseño y gestión de proyectos:** capacidad de evaluar proyectos relacionados a la estructuración de programas de formación profesional con fines estrictamente educativos en áreas de negocios y emprendedurismo. Planear, organizar, asegurar y coordinar recursos y personas para cumplir con los Objetivos, Entregables y Criterios de Éxito de los proyectos.
7. **Autocontrol:** Es la competencia relacionada con el crecimiento personal y el fortalecimiento de las capacidades personales. Capacidad para aprovechar las oportunidades de aprender de la propia experiencia o de la de otros o de lo que se realiza en el entorno. Buscar herramientas, medios o motivos para estar al día y encontrar las formas más convenientes de

aplicar los conocimientos al puesto de trabajo y transmitir a los colaboradores la cultura del aprendizaje continuo.

- 8. Creatividad y generación de nuevas ideas:** Es la habilidad que deben poseer los involucrados en el programa para presentar recursos, ideas y métodos novedosos y concretarlos en acciones. Cada uno de los involucrados debe ser capaz de innovar en el diseño de cada una de las tareas o actividades que realiza.
- 9. Innovación:** Descubrir soluciones imaginativas e problemas relacionados con el trabajo y aportando enfoques novedosos, mas allá de las soluciones, métodos y formas clásicas de resolución. Las personas con esta competencia permanecen abiertas a las nuevas ideas y enfoques, y tienen que buscar nuevas ideas de una amplia variedad de fuentes, aportar soluciones originales a los problemas, adoptar nuevas perspectivas y asumir nuevos riesgos en su planificación.
- 10. Gestión de recursos:** Consiste en conocer cuales son los recursos que se requieren para poder realizar las actividades necesarias para la organización, de tal forma que se asigne a los procesos que se ejecutan. Implica motivar a los representantes para que tengan una participación activa en las tareas a desarrollar en la unidad y en el programa.
- 11. Planificación del Trabajo:** Consiste en administrar el proceso de trabajo, de acuerdo a las necesidades del personal, de la institución y del programa.
- 12. Resolución de problemas:** esta competencia conduce a resolver los problemas que surjan, fundamentándose en el logro de los objetivos estratégicos de la institución y del programa emprendedor.
- 13. Calidad del trabajo:** Realizar el trabajo con excelencia, desarrollando las tareas y actividades de la mejor manera posible. Habilidad de coordinación con los hechos y los pensamientos para fortalecer el mejoramiento continuo de la institución y del programa emprendedor.
- 14. Trabajo en equipo:** Capacidad de trabajar, y hacer que los demás trabajen, colaborando unos con otros. Es la habilidad de participar activamente de la obtención de una meta común, incluso cuando la colaboración conduce a una meta que no esta directamente relacionada con el interés propio. Supone facilidad para la relación interpersonal y la capacidad de

comprender la recuperación de las propias acciones sobre el éxito de las acciones de los demás.

- 15. Habilidad analítica:** Capacidad de comprender las situaciones y resolver los problemas, a base de separar sus partes constituyentes y meditar sobre ellas de una forma lógica y sistemática. Es la capacidad general que muestra una persona para realizar un análisis lógico, la capacidad de identificar problemas, reconocer información significativa, buscar y coordinar datos relevantes. Se pueden incluir aquí la habilidad para analizar, organizar y presentar datos estadísticos, información sobre procesos enseñanza aprendizaje y metodologías de estudio.
- 16. Iniciativa:** Predisposición a actuar proactivamente y a pensar no solo en lo que hay que hacer en el futuro, los niveles de actuación van desde concretar decisiones tomadas en el pasado hasta la búsqueda de nuevas oportunidades o soluciones a problemas.
- 17. Análisis de necesidades:** Obtención de información sobre las necesidades de los involucrados en el programa utilizando métodos apropiados. Clarificación y análisis de las necesidades hasta un punto en que se pueda determinar las acciones significativas a realizar.
- 18. Evaluación de grupo:** Realizar la evaluación de los grupos por medio de entrevistas, tests y observación en un contexto relevante para el servicio solicitado.
- 19. Manejar y resolver conflictos:** Capacidad para resolver eficazmente situaciones, hechos o conflictos en los que se ponen en juego intereses que pueden afectar a las relaciones entre personas, hacer peligrar los objetivos, los intereses o la imagen de la Institución o del programa.
- 20. Elaborar informes:** Escribir informes para los involucrados en el programa emprendedor sobre los resultados de la evaluación, el desarrollo de las actividades, las intervenciones y/o evaluaciones en un contexto relevante para el servicio demandado.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

1. Avilés Gilberto Aguilar. Reforma Educativa en Marcha: Un vistazo al Pasado de la Educación en El Salvador, Documento 1, Ministerio de El Salvador, Gobierno de El Salvador. P.14
2. Cuéllar-Marchelli, H. (2006). La capacitación formal del recurso humano: límites y potencial de desarrollo. IDES 2005: Hacia una MIPYME más competitiva FUSADES-Pág. 28.
3. Domínguez, Luis Adolfo. Redacción Tres, 1ª ed. México, Editorial Diana.
4. Escamilla Luis Manuel. Reformas Educativas. Historia contemporánea de la Educación en El Salvador. Ministerio de Educación. Dirección de Publicaciones. 1981. P. 27.
5. Franklin Fincowsky, Enrique Benjamin. Organización de Empresas, 2ª Ed.McGrawHill. México.
6. Gomes Mejia, Luis R. (1997)"Gestión de Recursos Humanos". Ed. Prentice Hall.
7. Hernández Sampieri, Roberto. (2006). Metodología de la investigación. 4ª ed. McGraw Hill. México.
8. Idalberto Chiavenatto. Gestión del talento humano, 2008
9. Muñoz Campos, R (1992).Guía de trabajos de investigación universitaria 3ª ed. San Salvador, El Salvador, Edit. Artes Gráficos.
10. Maymol Rasiel Meléndez. Como preparar el Anteproyecto de Investigación y Tesis de graduación 8ª ed.
11. Maximiano Amaru Antonio Cesar. Administración para emprendedores: Fundamentos para la Creación y Gestión de Nuevos Negocios. 1ª ed. México, D.F
12. Schelkes, Corina. Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. México D.F Harla, 1988.

TESIS

1. **Jorge Alberto Amaya Ruiz.** Educación y crecimiento económico en el Salvador. Universidad de EL Salvador 2004.
2. **Romero Castro, Isidro Galileo.** Diseño de un programa emprendedor que contribuirá a la creación de empresas como alternativa para disminuir el desempleo en el municipio de San Sebastián. Universidad de EL Salvador 2007
3. **Navarro Salazar, Linda Esther.** Propuesta de un perfil básico emprendedor para el egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador. Universidad de El Salvador 2009.

INTERNET

1. <http://archive.laprensa.com.sv/20060411/eleconomista/>
2. <http://alainet.org/active/27202&lang=es>
3. <http://www.buenastareas.com/ensayos/EI-Emprendedurismo/2196481.html>
4. <http://buscon.rae.es/drae/>
5. <https://www.bmi.gob.sv/portal/page>
6. <http://www.csj.gob.sv>
7. <https://www.drep.gob.pe/...como/promoverunaculturaemprendedora.ppt>
8. <http://www.diariocolatino.com.sv/es/articulos/Presupuesto-para-Educacion-a-55-del-PIB.htm>
9. <https://www.emprendeinnova.org/observatorio/>
10. <http://www.insaforp.org.sv>
11. <http://serviciopublicaciones.uca.es/uploads/tienda/tesis/>
12. <http://www.fusades.org/get.php>
13. http://whqlibdoc.who.int/trs/WHO_TRS_731_spa.pdf

GLOSARIO

Centro de recursos didácticos: Centro que mantiene en extensión material didáctico impreso y audiovisual para consulta en el lugar o préstamo.

Competitividad: Una empresa es competitiva cuando puede producir productos y servicios de calidad superior y a costos inferiores que sus competidores. La competitividad es sinónimo del desempeño de rentabilidad de una empresa en el largo plazo y de su capacidad para remunerar a sus empleados y generar un mayor rendimiento para sus propietarios.

Empresario: Es quien organiza, gestiona y asume el riesgo que implica la puesta en marcha de un proyecto productivo y que combina o administra efectivamente los talentos humanos y los recursos físicos, productivos, tecnológicos y financieros de una organización empresarial con el fin de sacarla adelante.

Emprendedor: El que aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente. Un emprendedor es alguien que se ocupa de llevar adelante un emprendimiento. Un emprendimiento es el proceso de iniciación de una aventura empresarial, la organización de los recursos necesarios y el asumir riesgos y recompensas asociados.

Estrategias: son conjuntos coherentes e integrados de líneas de acción, que tienen una unidad de propósito y atienden a ámbitos particulares de acción de la política.

Formación de Emprendedores: Parte del proceso emprendedor que aborda los aspectos relacionados con la educación, capacitación y entrenamiento necesarios para que personas con espíritu emprendedor puedan llevar adelante, con mínimo riesgo una aventura empresarial

INSAFORP: es el Organismo Nacional Central de coordinación y enlace del SISTEMA, constituyendo el medio oficial para la canalización de las demandas y ofertas de formación profesional.

Material autodidáctico: Material de enseñanza o formación (textos programados, cursos por correspondencia, etc.) que permite al estudiante adquirir conocimientos o calificaciones sin la intervención directa de un formador o instructor.

Métodos de enseñanza y de aprendizaje: Todo método utilizado por el personal docente para facilitar la transmisión de conocimientos y competencias al alumno, así como los medios de que dispone el alumno para adquirir dicho conocimientos y competencia. Conviene utilizar la expresión completa, y no la de “métodos de enseñanza”, con objeto de recordar que no se trata de una expresión unilateral, recalcando al propio tiempo, el carácter indisoluble de las actividades de enseñanza y aprendizaje (UNESCO).

Perfil emprendedor: Características, habilidades, conocimientos y actitudes de las personas que le permiten llevar a cabo determinado proceso emprendedor con coherencia.

Política Nacional: es el propósito general e integrador, que responde al diagnóstico y necesidades del Sistema Nacional como un todo y que permite dar unidad de propósito a los Ejes Estratégicos, Estrategias y Líneas de Acción.

Programa Emprendedor: Es aquel plan creado con la finalidad de integrar a diferentes actores para la consecución de actividades orientadas a: fomentar la cultura emprendedora; diseño, desarrollo e implementación de planes de negocio y el seguimiento para la sostenibilidad de tales esfuerzos con el único objetivo de crear nuevas empresas como alternativa a las necesidades de empleo en un lugar específico.

Sistema: es el conjunto, de normas, instructivos, reglas, disposiciones, procedimientos e instituciones públicas y privadas, determinadas y coordinadas por el Instituto, mediante el cual se concreta el proceso de formación profesional orientado a compatibilizar las acciones en este campo con los objetivos del desarrollo nacional y sectorial, con los recursos disponibles y con las necesidades básicas de la población.

Técnicas didácticas: Procedimientos utilizados para dar conocimientos teóricos y prácticos a participantes que presentan y dirigen las actividades educativas o de formación utilizando medios o equipos que facilitan obtención del objetivo fijado.

ANEXOS

PÁG.

ANEXO I: MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES PARA FORMULAR LOS INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
ANEXO II: INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUESTIONARIO Y GUÍAS DE ENTREVISTA.....	5
ANEXO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
ANEXO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	38
ANEXO V: MATRIZ DE CONCLUSIONES.....	99

ANEXO I: MATRIZ DE OPERACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES PARA FORMULAR LOS INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Tema:		Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor para fortalecer a Jóvenes graduados de educación media a través del Instituto Salvadoreño de Formación Profesional en el Municipio de San Salvador.							
Planteamiento del Problema		¿En qué medida ser verán fortalecidas las ideas de negocios de los jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador con el Programa de Formación y Desarrollo Profesional Emprendedor apoyado por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional?							
Objetivo General:		Conocer las aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo de competencias emprendedoras que incrementen las oportunidades e ideas de negocios de los jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador.							
Hipótesis General:		Al Descubrir aptitudes y habilidades necesarias para el desarrollo de competencias se incrementaras las oportunidades e ideas de negocios de los jóvenes graduados de educación media en el municipio de San Salvador.							
Objetivos Específicos	Variables	Unidades de Análisis	Operacionalización de las Variables	Indicadores	Cuestionario	Guía de preguntas 1 INSAFORP	Guía de preguntas 2 INSTITUCIONES	Guía de preguntas 3 PERSONAS EMPRENDEDORAS	
Objetivo I: Identificar las aptitudes y habilidades del joven que ayudan a crear oportunidades de negocios	VI. Aptitudes y Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> Centros de estudio 	Aptitudes y Habilidades: Son las características que permiten diferenciar a una persona de otras en situaciones de aprendizaje y la hacen especialmente idónea para una función determinada con el propósito de potenciar su capacidad de retener información, aprendizaje especializado, análisis, evaluación y conceptualización.	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje especializado 	5			15	
	VD. Oportunidades de Negocios			<ul style="list-style-type: none"> Capacidad Intelectual Información Necesaria Características Evaluación de resultados 	C.D	16	4	6	10
	VInt. Potencial emprendedor			<ul style="list-style-type: none"> INSAFORP 	Oportunidades de Negocios: Producción de circunstancias favorables que pueden ser aprovechadas por la persona a fin de obtener	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones Optimas Persona Necesidades precisas Producción 	21	2	7
					24	23		11	

		<ul style="list-style-type: none"> Instituciones de apoyo Emprendedor 	<p>lo que necesite de manera adecuada y oportuna.</p> <p>Potencial emprendedor: es la aptitud entre las capacidades actuales de una persona de lo que puede llegar a ser en un futuro de acuerdo a sus cualidades intelectuales, físicas, manuales o artísticas, que debe desarrollar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aptitud de logro Capacidad intelectual de negocios Desarrollo individual 	10				
<p>Objetivo II: Conocer si las competencias emprendedoras del joven ayudan en las ideas de negocios</p>	<p>VI. Competencias Emprendedoras</p>	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios emprendedor es 	<p>Competencias Emprendedoras: Conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño personal, social y laboral de un individuo a fin crear oportunidades de negocios y asignando los recursos para poner en marcha sus actividades cotidianas dentro de un contexto determinado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos Habilidades Actitudes Desempeño personal Negocios 	2	7			8
	<p>VD. Ideas de negocios</p>				26	10,17 14	2	12	
	<p>VInt. Iniciativa</p>				12	22 1		7	
			<p>Ideas de negocios: es aquella que surge cuando una persona emprendedora o un equipo emprendedor orienta sus capacidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> Persona Emprendedora Capacidad Creativa Mercados Nuevas oportunidades 	9 8 7 6	12 15 21	1 3 4		

			<p>creativas e investigativas a la detección de nuevas oportunidades que ofrecen los mercados.</p> <p>Iniciativa: Cualidad personal para anticiparse a los demás dialogando, actuando, resolviendo o tomando decisiones sin necesidad de recibir instrucciones de hacerlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cualidades personales • Toma de decisiones • Instrucciones 	1	18		5, 9, 13
<p>Objetivo III: Conocer si los factores de la búsqueda de éxito personal inciden en el emprendedurismo</p>	<p>VI. Factores de la búsqueda de éxito</p>		<p>Factores de la búsqueda de éxito: elementos o recursos que son incorporados con el propósito de obtener un grado de satisfacción por alcanzar uno o mas objetivos personales</p> <p>Emprendedurismo: Es el proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y el esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos financieros, psicológicos y sociales, y obteniendo las recompensas resultantes de satisfacción e independencia económica y personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logro de Objetivos • Competencia • Satisfacción personal • Recursos necesarios 	20		8	2
	<p>VD. Emprendedurismo</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Independencia personal • Económica • Riesgos financieros • Esfuerzos necesarios 	19	9	9	3
	<p>VInt. Egocentrismo</p>				14	24	20	11

			<p>Egocentrismo: Es la característica que define a una persona que cree que sus propias opiniones e intereses son más importantes que el de los demás.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características personales • Interés personal • Autoestima 	<p>18 22</p>	<p>11</p>	<p>10</p>	<p>1</p>
--	--	--	---	--	------------------	-----------	-----------	----------

ANEXO II: INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN CUESTIONARIO Y GUÍAS DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

Objetivo: Conocer las aspiraciones de formación y desarrollo profesional que posee el estudiante de educación media del municipio de San Salvador, departamento de San Salvador.

Indicaciones: El Presente instrumento de recolección de información tiene diversos tipos de preguntas, las cuales debe responder de acorde a su punto de vista o identificando los elementos que considere convenientes.

PREGUNTAS GENERALES

A. ¿Cuál es su género?

Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--------------------------------------

B. ¿En cual de los siguientes rangos ubica su edad?

Entre 15 y 17 años <input type="checkbox"/>	Entre 18 y 20 años <input type="checkbox"/>	Entre 21 y 23 años <input type="checkbox"/>	Entre 24 y 26 años <input type="checkbox"/>	Más de 26 años <input type="checkbox"/>
--	--	--	--	--

C. ¿A que tipo de institución asiste?

Publica <input type="checkbox"/>	Privada <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	-------------------------------------

D. ¿Qué tipo de bachillerato estudia?

General <input type="checkbox"/>	Técnico Vocacional Contador <input type="checkbox"/>	Técnico Vocacional Secretariado <input type="checkbox"/>	Otro (Especifique) <input type="checkbox"/>
-------------------------------------	--	--	--

PREGUNTAS ESPECIFICAS				
1. ¿Cuales de las siguientes cualidades personales considera que le caracterizan de mejor manera?				
Iniciativa <input type="checkbox"/>	Actitud de Aprendizaje Continuo <input type="checkbox"/>	Actitud Positiva <input type="checkbox"/>	Colaboración <input type="checkbox"/>	Compromiso <input type="checkbox"/>
Creatividad <input type="checkbox"/>	Comunicación <input type="checkbox"/>	Toma de Decisiones <input type="checkbox"/>	Liderazgo <input type="checkbox"/>	Relaciones Personales <input type="checkbox"/>
2. ¿según su valoración cuales de estas habilidades posee?				
Científicas <input type="checkbox"/>	Visualización <input type="checkbox"/>	Sociales <input type="checkbox"/>	Empresariales o de Negocios <input type="checkbox"/>	Uso del lenguaje <input type="checkbox"/>
3. ¿Considera que posees una aptitud de logro?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Todo lo que me propongo lo hago <input type="checkbox"/> La responsabilidad es algo q me caracteriza <input type="checkbox"/> Soy una persona muy positiva		<input type="checkbox"/> Siempre encuentro obstaculos en lo que hago <input type="checkbox"/> No tengo las cualidad necesarias <input type="checkbox"/> Me cuesta tomar decisiones		
4. ¿La formación académica que esta a punto de culminar considera que ha contribuido plenamente a su Desarrollo individual?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Obtuve todos los conocimientos necesarios <input type="checkbox"/> Recibí una buena educación teórico-practica <input type="checkbox"/> Hubo dedicación y esfuerzo durante el desarrollo.		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Me		
5. ¿Piensa usted que el aprendizaje especializado es una herramienta fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral?				
Muy de Acuerdo <input type="checkbox"/>	De Acuerdo <input type="checkbox"/>	Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo <input type="checkbox"/>	En Desacuerdo <input type="checkbox"/>	Muy en Desacuerdo <input type="checkbox"/>

6. ¿Cree que en país se brindan nuevas oportunidades para los jóvenes graduados de educación media?				
Totalmente de Acuerdo <input type="checkbox"/>	De acuerdo <input type="checkbox"/>	Neutral <input type="checkbox"/>	En Desacuerdo <input type="checkbox"/>	Totalmente en Desacuerdo <input type="checkbox"/>
7. ¿Considera que el mercado laboral cumple con las expectativas de los jóvenes a mejorar sus condiciones de vida?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
8. ¿Desde su punto de vista cree que posee una capacidad creativa?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
9. ¿Considera que usted es una persona emprendedora?				
Definitivamente Si <input type="checkbox"/>	Probablemente Si <input type="checkbox"/>	Indeciso <input type="checkbox"/>	Probablemente No <input type="checkbox"/>	Definitivamente No <input type="checkbox"/>
10. ¿Cuenta con la experiencia para producir algún tipo de bien o servicio?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
11. ¿Considera que para impulsar una idea de negocio es necesario tener una capacidad intelectual de negocios?				
Definitivamente Si <input type="checkbox"/>	Probablemente Si <input type="checkbox"/>	Indeciso <input type="checkbox"/>	Probablemente No <input type="checkbox"/>	Definitivamente No <input type="checkbox"/>
12. ¿Qué tipo de Instituciones apoyan a jóvenes con iniciativa para emprender un negocio?				
Instituciones de Gobierno <input type="checkbox"/>	Empresa Privada <input type="checkbox"/>	Instituciones Religiosas <input type="checkbox"/>	ONG'S <input type="checkbox"/>	
13. ¿El establecer un negocio propio considera que es una mejor oportunidad para mejorar su economía personal				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				

14. ¿Cuál considera que es el recurso principal que se necesita al momento de iniciar un negocio propio?				
Recursos Tecnológicos <input type="checkbox"/>	Recursos Humanos <input type="checkbox"/>	Recursos Económicos <input type="checkbox"/>	Recursos Intelectuales <input type="checkbox"/>	
15. ¿La toma de decisiones es un factor clave en el desarrollo de las personas que poseen un negocio propio?				
Completamente Verdadero <input type="checkbox"/>	Verdadero <input type="checkbox"/>	Ni falso, Ni Verdadero <input type="checkbox"/>	Falso <input type="checkbox"/>	Completamente Falso <input type="checkbox"/>
16. ¿Por qué medios se obtiene información necesaria para iniciar un negocio formalmente?				
Electrónicos <input type="checkbox"/>	Libros <input type="checkbox"/>	Leyes gubernamentales <input type="checkbox"/>	Boletines informativos <input type="checkbox"/>	
17. ¿Por cuál de las siguientes razones cree que en el mundo de los negocios existen riesgos financieros para los emprendedores?				
Mala Administración de los recursos <input type="checkbox"/>	Políticas de Crédito no favorables <input type="checkbox"/>	Falta de leyes que respalden al sector <input type="checkbox"/>	problemas de Competitividad <input type="checkbox"/>	Falta de Educación empresarial <input type="checkbox"/>
18. ¿La posibilidad de desarrollarse con un negocio y posteriormente convertirse en una empresa de éxito solamente depende del interés personal que tenga el emprendedor?				
Completamente Verdadero <input type="checkbox"/>	Verdadero <input type="checkbox"/>	Ni falso, Ni verdadero <input type="checkbox"/>	Falso <input type="checkbox"/>	Completamente Falso <input type="checkbox"/>
19. ¿Considera que la Economía Nacional se podría ver mejorada con el desarrollo de nuevas Micro y Pequeñas empresas creada por personas emprendedoras?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
20. ¿El logro de los objetivos de un emprendedor van ligados a la formación académica que estos tengan?				
Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
21. ¿En nuestro país existen las condiciones óptimas para que las micro y pequeñas empresas tengan la posibilidad de crecer con facilidad?				
Definitivamente Si <input type="checkbox"/>	Probablemente Si <input type="checkbox"/>	Indeciso <input type="checkbox"/>	Probablemente No <input type="checkbox"/>	Definitivamente No <input type="checkbox"/>
22. ¿La autoestima es un factor clave para que los emprendedores alcancen el éxito deseado?				

Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		
Por que razón:				
23. ¿Desde su punto de vista el ser propietario de un negocio propio cubre de mejor manera las necesidades precisas del individuo que una persona que labora en una empresa?				
Completamente Verdadero <input type="checkbox"/>	Verdadero <input type="checkbox"/>	Ni falso, Ni verdadero <input type="checkbox"/>	Falso <input type="checkbox"/>	Completamente Falso <input type="checkbox"/>
24. ¿Si usted fuese dueño de un negocio considera que la evaluación de los resultados que este tenga será un elemento vital para el mejoramiento del mismo?				
Definitivamente Si <input type="checkbox"/>	Probablemente Si <input type="checkbox"/>	Indeciso <input type="checkbox"/>	Probablemente No <input type="checkbox"/>	Definitivamente No <input type="checkbox"/>
25. ¿Cuáles son las características que una persona debe poseer para que su idea de negocio pueda alcanzar el éxito y se convierta en una empresa de éxito?				
26. ¿Qué recomendaciones a los jóvenes emprendedores para mejorar su desempeño personal en el ámbito empresarial?				

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

ENTREVISTA DIRIGIDA A PERSONAL DE INSAFORP

Objetivo:

- Conocer la razón de ser de la institución y su aporte en el desarrollo de la cultura emprendedora.
- Identificar los programas que se brindan como asistencia a aquellos que desean establecer su propio negocio.
- Determinar la importancia de incluir el emprendurismo dentro de los programas ejecutados por la institución.

Nombre de la Unidad Orgánica:

Nombre de Puesto de Trabajo:

Cargo que Desempeña

Género:

Tiempo de laborar en la Unidad Orgánica:

Tiempo de laborar en el cargo:

Nivel académico:

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué tipos de programas imparten? ¿Existe algún programa para brindar capacitación en el área de los negocios?

2. ¿En que forma el desarrollo de los programas impartidos producen las circunstancias favorables en los jóvenes para atender a sus necesidades precisas?
3. ¿Qué tipo de información es necesaria incluir dentro del contenido de los programas que se imparten?
4. ¿Incluyen sus programas un estímulo con el fin de obtener una aptitud de logro en el joven para desarrollar su potencial emprendedor?
5. ¿En qué forma el desarrollo de los programas contribuye a estimular la capacidad intelectual de los jóvenes?
6. ¿Qué tipo de contenido debe incluir el programa para brindar el conocimiento adecuado para el joven?
7. ¿Qué tipo de instrucciones proveen a través de sus programas?
8. ¿Cuál es el perfil que debe reunir el personal que imparte los programas?
9. A través de los programas implementados, ¿Cuánto tiempo demora una persona en desarrollar sus habilidades individuales?
10. ¿Qué características personales debe poseer el joven que desee integrarse a un proceso de formación profesional?
11. ¿Cuál es su definición de persona emprendedora?
12. ¿Qué características debe poseer un joven dentro de un perfil emprendedor?
13. ¿Cómo contribuye la capacidad creativa del joven en su formación como emprendedor?
14. ¿Qué aspectos son importantes a considerar en la persona para alcanzar o lograr su capacidad intelectual en los negocios?
15. ¿Qué habilidades son comunes en los jóvenes que poseen competencias emprendedoras?
16. ¿Influyen las cualidades personales en la formación de una cultura emprendedora?

17. ¿Cómo institución proveen recursos para que los jóvenes creen o generen nuevas oportunidades de éxito?

18. ¿Qué tipo de evaluaciones realizan para medir el desempeño personal del joven?

19. ¿Al momento de la evaluación final del programa, se obtienen los resultados esperados?

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

ENTREVISTA DIRIGIDA A INSTITUCIONES QUE APOYEN PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Objetivo:

- Conocer que tipo de instituciones apoyan el desarrollo de los programas emprendedores.
- Identificar si las instituciones fomentan una cultura emprendedora a través de los programas que impulsan.
- Determinar el nivel de participación de las instituciones en los programas emprendedores que conlleven al desarrollo económico del municipio y el país.

Nombre de la Unidad Orgánica:

Nombre de Puesto de Trabajo:

Cargo que Desempeña

Género:

Tiempo de laborar en la Unidad Orgánica:

Tiempo de laborar en el cargo:

Nivel académico:

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Cómo define Ud. a una persona emprendedora?
2. ¿Cómo miden el desempeño personal de los jóvenes en los programas?
3. Cree usted que los programas emprendedores, ¿Ayudan a fomentar la capacidad creativa?
4. ¿Cómo influyen los programas emprendedores para crear nuevas oportunidades en el mundo de los negocios?
5. ¿En qué medida los programas que han diseñado, han contribuido al desarrollo individual de los jóvenes?
6. ¿Ha realizado la institución algún tipo de investigación para conocer información necesaria y contribuir a un mejor fortalecimiento en los negocios de personas emprendedoras?
7. ¿Al adquirir los conocimientos óptimos del programa los jóvenes adquieren una formación profesional para la explotación de oportunidades comerciales?
8. ¿Cuál es el logro de objetivos que la institución persigue al implementar los programas emprendedores?
9. ¿Cuál es la metodología y los recursos necesarios que se utilizan para la implementación de los programas?
10. ¿Cuándo los jóvenes culminan su programa observan algún interés personal por crear su propia empresa?
11. ¿Qué riesgos financieros implica el diseño de los programas dirigido al área de los negocios?

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EMPRENDEDOR PARA FORTALECER A JÓVENES GRADUADOS DE EDUCACIÓN MEDIA A TRAVÉS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR, DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR.

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS PERSONALIDADES EMPRENDEDORAS EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Objetivo:

- Conocer el desarrollo emprendedor de las personas que cuentan con negocio propio.
- Identificar los factores claves a tomar en cuenta para la implementación de un negocio propio.
- Definir el tipo de cultura emprendedora desarrollada por las personas experimentadas en el tema.

Nombre del Negocio:

Nombre del Responsable:

Edad del responsable

Año de Inicio del Negocio :

Ubicación del Negocio:

Nivel académico del Responsable:

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Qué es lo que lo motivo a ser una persona emprendedora?

2. Como persona emprendedora, ¿Qué factores o elementos contribuyeron al logro de sus objetivos?
3. ¿Qué recursos ha empleado en la búsqueda del éxito como emprendedor?
4. ¿A que riesgos financieros se ha enfrentado al momento de desarrollar su potencial emprendedor?
5. ¿Recibió algún tipo de instrucción que ayudo a desarrollar su capacidad intelectual en el mundo de los negocios?
6. ¿Qué factores influyeron para alcanzar su desarrollo individual?
7. ¿Cómo contribuye su capacidad creativa a la generación de nuevas oportunidades?
8. ¿Cuáles son aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que han contribuido en su desempeño personal?
9. En el área de los negocios, ¿cuáles son las cualidades personales que más le destacan?
10. ¿Qué tipo de información sería necesaria para potenciar aun más su negocio?
11. ¿En qué medida su trabajo como emprendedor satisface sus necesidades precisas?
12. De acuerdo a su trabajo realizado, ¿considera Ud. haber obtenido los resultados esperados?
13. ¿Cuenta con las condiciones optimas para crear las oportunidades de éxito en su negocio?
14. En base a su experiencia, ¿qué tanto es necesario contar con un aprendizaje especializado para desarrollar aptitudes y habilidades personales en el área de los negocios?

ANEXO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

RESULTADOS DE CUESTIONARIO REALIZADO A LOS ESTUDIANTES DE ULTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

A. ¿Cuál es su género?

Participantes	Hombres	Mujeres
Total	87	88
Porcentaje	50%	50%

B. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica su edad?

Edades	15 - 17 años		18 - 20 años		21 - 23 años		24 - 25 años		Totales
Género	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	
Total	22	22	22	22	22	22	21	22	175
Porcentaje	13%	13%	13%	13%	13%	13%	12%	13%	100

C. ¿A que tipo de institución asiste?

Participante	Publica	Privada
Total	87	88
Porcentaje	50%	50%

D. ¿Qué tipo de bachillerato estudia?

Criterio	General	TV. Contador	TV. Secretaria	Otro
Total	93	33	2	47
Porcentaje	53%	19%	1%	27%

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Pregunta 1: ¿Cuáles de las siguientes cualidades personales considera que le caracterizan de mejor manera?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidades/Porcentajes	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Iniciativa	12	12%	5	11%	12	12%	5	7%	8	14%	9	11%	12	15%	8	10%	44	13%	27	10%	71	11%
Actitud de Aprendizaje	8	8%	4	9%	6	6%	6	8%	5	8%	7	8%	7	9%	8	10%	26	8%	25	9%	51	8%
Actitud positiva	13	13%	10	21%	15	15%	11	14%	7	12%	11	13%	10	12%	11	14%	45	13%	43	15%	88	14%
Colaboración	12	12%	7	15%	13	13%	11	14%	10	17%	13	16%	12	15%	8	10%	47	14%	39	14%	86	14%
Compromiso	9	9%	2	4%	11	11%	4	5%	1	2%	9	11%	8	10%	9	12%	29	9%	24	8%	53	9%
Creatividad	11	11%	6	13%	11	11%	8	11%	8	14%	9	11%	7	9%	7	9%	37	11%	30	11%	67	11%
Comunicación	10	10%	3	6%	8	8%	11	14%	6	10%	8	10%	6	7%	6	8%	30	9%	28	10%	58	9%
Toma de Decisiones	11	11%	2	4%	11	11%	8	11%	5	8%	8	10%	7	9%	10	13%	34	10%	28	10%	62	10%
Liderazgo	4	4%	4	9%	6	6%	5	7%	3	5%	5	6%	7	9%	6	8%	20	6%	20	7%	40	6%
Relaciones Personales	9	9%	4	9%	4	4%	7	9%	6	10%	4	5%	5	6%	4	5%	24	7%	19	7%	43	7%
Total	99	100%	47	100%	97	100%	76	100%	59	100%	83	100%	81	100%	77	100%	336	100%	283	100%	619	100%

Pregunta 2: Según su valoración, ¿Cuáles de estas habilidades posee?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Científicas	6	16%	3	14%	2	6%	2	7%	2	9%	6	21%	1	4%	3	10%	11	9%	14	13%	25	11%
Visualización	12	32%	3	14%	8	26%	3	11%	5	23%	8	28%	7	25%	10	34%	32	27%	24	22%	56	25%
Sociales	6	16%	13	59%	10	32%	11	41%	8	36%	6	21%	10	36%	8	28%	34	29%	38	36%	72	32%
Empresariales o de Negocios	5	14%	2	9%	7	23%	6	22%	3	14%	5	17%	4	14%	6	21%	19	16%	19	18%	38	17%
Uso del lenguaje	8	22%	1	5%	4	13%	5	19%	4	18%	4	14%	6	21%	2	7%	22	19%	12	11%	34	15%
Porcentaje	37	100%	22	100%	31	100%	27	100%	22	100%	29	100%	28	100%	29	100%	118	100%	107	100%	225	100%

Pregunta 3: ¿Considera que posee una aptitud de logro?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total						
Género	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total		
Cantidad/Total	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	
Si	Todo lo que me propongo lo hago	13	59%	10	45%	7	32%	8	36%	13	59%	10	45%	14	67%	12	55%	47	54%	40	45%	87	50%
	La responsabilidad es algo q me caracteriza	4	18%	3	14%	5	23%	6	27%	4	18%	6	27%	4	19%	4	18%	17	20%	19	22%	36	21%
	Soy una persona muy positiva	3	14%	9	41%	8	36%	7	32%	4	18%	5	23%	3	14%	6	27%	18	21%	27	31%	45	26%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
No	Siempre encuentro obstaculos en lo que hago	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	2	1%
	No tengo las cualidades necesarias	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%
	Me cuesta tomar decisiones	1	5%	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	1	1%	3	2%

Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 4: La formación académica que está por terminar, ¿considera que ha contribuido plenamente a su desarrollo individual?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	Obtuve todos los conocimientos necesarios	3	14%	3	14%	7	32%	4	18%	5	23%	8	36%	5	24%	8	36%	20	23%	23	26%	43	25%
	Recibí una buena educación teórico-práctica	6	27%	10	45%	9	41%	12	55%	8	36%	5	23%	7	33%	5	23%	30	34%	32	36%	62	35%
	Hubo dedicación y esfuerzo durante el desarrollo	7	32%	6	27%	2	9%	4	18%	9	41%	6	27%	7	33%	8	36%	25	29%	24	27%	49	28%
	Otro, Especifique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	No es la formación académica que necesitaba	2	9%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	2	9%	1	5%	1	5%	4	5%	4	5%	8	5%
	No he recibido los conocimientos necesarios	3	14%	2	9%	2	9%	1	5%	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	6	7%	4	5%	10	6%
	No hubo dedicación y esfuerzo durante el desarrollo	1	5%	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	1	1%	3	2%
	Otro, Especifique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 5: Piensa usted, ¿Qué el aprendizaje especializado es una herramienta fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Muy de Acuerdo	8	36%	10	45%	0	0%	10	45%	9	41%	13	59%	9	43%	12	55%	26	30%	45	51%	71	41%
De Acuerdo	11	50%	9	41%	5	23%	9	41%	9	41%	6	27%	10	48%	8	36%	35	40%	32	36%	67	38%
Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo	3	14%	3	14%	16	73%	3	14%	4	18%	3	14%	2	10%	2	9%	25	29%	11	13%	36	21%
En Desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Muy en Desacuerdo	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 6: ¿Cree que en el país se brindan nuevas oportunidades para los jóvenes graduados de educación media?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Totalmente de Acuerdo	0	0%	2	9%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%	0	0%	3	3%	2	2%	5	3%
De acuerdo	3	14%	5	23%	2	9%	2	9%	5	23%	4	18%	7	33%	5	23%	17	20%	16	18%	33	19%
Neutral	11	50%	13	59%	12	55%	6	27%	7	32%	9	41%	8	38%	5	23%	38	44%	33	38%	71	41%
En Desacuerdo	5	23%	2	9%	5	23%	8	36%	5	23%	4	18%	2	10%	10	45%	17	20%	24	27%	41	23%
Totalmente en Desacuerdo	3	14%	0	0%	2	9%	6	27%	5	23%	5	23%	2	10%	2	9%	12	14%	13	15%	25	14%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 7: Considera que el mercado laboral, ¿Cumple con las expectativas de los jóvenes graduados de educación media?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	Tengo los conocimientos para ejercer mi área laboral	5	23%	7	32%	11	50%	5	23%	5	23%	7	32%	7	33%	5	23%	28	32%	24	27%	52	30%
	Cuento con la experiencia necesaria	2	9%	5	23%	0	0%	4	18%	1	5%	1	5%	1	5%	1	5%	4	5%	11	13%	15	9%
	Si existen las oportunidades en el país	3	14%	2	9%	5	23%	2	9%	0	0%	1	5%	4	19%	8	36%	12	14%	13	15%	25	14%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	No tengo los conocimientos para ejercer mi área laboral	1	5%	0	0%	0	0%	3	14%	1	5%	3	14%	2	10%	2	9%	4	5%	8	9%	12	7%
	No cuento con la experiencia solicitada	2	9%	1	5%	3	14%	0	0%	7	32%	1	5%	2	10%	2	9%	14	16%	4	5%	18	10%
	No existen oportunidades en el país	9	41%	6	27%	3	14%	8	36%	8	36%	9	41%	5	24%	4	18%	25	29%	27	31%	52	30%
	Otro, Explique	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 8: Desde su punto de vista, ¿Cree que posee una capacidad creativa?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Sí	Tengo capacidad de análisis	4	18%	3	14%	5	23%	4	18%	5	23%	9	41%	4	19%	4	18%	18	21%	20	23%	38	22%
	Cuento con la facilidad de crear ideas	7	32%	11	50%	10	45%	8	36%	6	27%	5	23%	8	38%	10	45%	31	36%	34	39%	65	37%
	Tengo la habilidad de desempeñarse en diferentes areas	9	41%	8	36%	7	32%	8	36%	9	41%	6	27%	7	33%	0	0%	32	37%	22	25%	54	31%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	No tengo capacidad de análisis	2	9%	0	0%	0	0%	2	9%	2	9%	1	5%	0	0%	6	27%	4	5%	9	10%	13	7%
	No cuento con la facilidad de crear ideas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	5%	1	5%	1	1%	2	2%	3	2%
	No tengo la habilidad de desempeñarse en diferentes areas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	5%	1	1%	1	1%	2	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 9: Considera que usted, ¿Es una persona emprendedora?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Definitivamente Si	6	27%	11	50%	9	41%	12	55%	8	36%	10	45%	11	52%	12	55%	34	39%	45	51%	79	45%
Probablemente Si	16	73%	10	45%	11	50%	7	32%	12	55%	9	41%	7	33%	9	41%	46	53%	35	40%	81	46%
Indeciso	0	0%	0	0%	1	5%	3	14%	2	9%	3	14%	3	14%	1	5%	6	7%	7	8%	13	7%
Probablemente No	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%	2	1%
Definitivamente No	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 10: ¿Cuenta con la experiencia para producir algún tipo de bien o servicio?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total						
Género	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total		
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	
Si	Tengo experiencia emprendedora	8	36%	4	18%	6	27%	2	9%	5	23%	10	45%	6	29%	7	32%	25	29%	23	26%	48	27%
	Cuento con la facilidad de crear nuevas cosas	6	27%	14	64%	7	32%	12	55%	5	23%	8	36%	5	24%	6	27%	23	26%	40	45%	63	36%
	Tengo experiencia en el área de los negocios	3	14%	1	5%	3	14%	4	18%	2	9%	0	0%	4	19%	2	9%	12	14%	7	8%	19	11%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	No poseo experiencia emprendedora	2	9%	2	9%	1	5%	2	9%	3	14%	1	5%	1	5%	3	14%	7	8%	8	9%	15	9%
	No cuento con la facilidad de crear nuevas cosas	3	14%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	6	7%	0	0%	6	3%
	No tengo experiencia en el area de los	0	0%	1	5%	4	18%	2	9%	6	27%	3	14%	4	19%	4	18%	14	16%	10	11%	24	14%

negocios																								
Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%		

Pregunta 11: Considera que para impulsar una idea de negocio, ¿Es necesario contar con una capacidad intelectual en los negocios?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Definitivamente Si	5	23%	7	32%	8	36%	8	36%	6	27%	10	45%	12	57%	12	55%	31	36%	37	42%	68	39%
Probablemente Si	11	50%	13	59%	10	45%	8	36%	10	45%	6	27%	7	33%	6	27%	38	44%	33	38%	71	41%
Indeciso	1	5%	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	1	5%	2	2%	3	3%	5	3%
Probablemente No	1	5%	2	9%	2	9%	4	18%	2	9%	3	14%	0	0%	2	9%	5	6%	11	13%	16	9%
Definitivamente No	4	18%	0	0%	1	5%	1	5%	4	18%	2	9%	2	10%	1	5%	11	13%	4	5%	15	9%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 12: ¿Qué tipo de instituciones apoyan a jóvenes con iniciativa en emprender un negocio?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Instituciones de Gobierno	7	32%	10	45%	6	27%	2	9%	10	45%	8	36%	4	19%	9	41%	27	31%	29	33%	56	32%
Empresa Privada	6	27%	4	18%	4	18%	6	27%	3	14%	4	18%	4	19%	5	23%	17	20%	19	22%	36	21%
Instituciones Religiosas	0	0%	2	9%	0	0%	2	9%	2	9%	0	0%	13	62%	0	0%	15	17%	4	5%	19	11%
ONG's	9	41%	6	27%	12	55%	12	55%	7	32%	10	45%	0	0%	8	36%	28	32%	36	41%	64	37%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 13: El establecer un negocio propio, ¿Considera que es una mejor oportunidad para mejorar su economía personal?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	Obtengo mayor solvencia económica	8	36%	6	27%	6	27%	6	27%	5	23%	4	18%	5	24%	8	36%	24	28%	24	27%	48	27%
	Porque así no dependo de una persona	5	23%	4	18%	5	23%	3	14%	4	18%	4	18%	6	29%	3	14%	20	23%	14	16%	34	19%
	Me provee oportunidades de éxito personal	6	27%	8	36%	8	36%	10	45%	9	41%	10	45%	8	38%	5	23%	31	36%	33	38%	64	37%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	1%	1	1%
No	No siempre los negocios exitosos son	3	14%	4	18%	3	14%	2	9%	3	14%	3	14%	1	5%	4	18%	10	11%	13	15%	23	13%
	Existe mucha competencia	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	5%	1	1%	1	1%	2	1%
	No existe apoyo al desarrollo empresarial	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%	2	2%	3	2%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 14: ¿Cuál considera que es el recurso principal que se necesita al momento de iniciar un negocio propio?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Recursos Tecnológicos	1	5%	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	4	18%	1	5%	1	5%	2	2%	7	8%	9	5%
Recursos Humanos	0	0%	3	14%	5	23%	2	9%	2	9%	0	0%	1	5%	15	68%	8	9%	20	23%	28	16%
Recursos Económicos	19	86%	17	77%	15	68%	18	82%	18	82%	17	77%	18	86%	0	0%	70	80%	52	59%	122	70%
Recursos Intelectuales	2	9%	1	5%	2	9%	1	5%	2	9%	1	5%	1	5%	6	27%	7	8%	9	10%	16	9%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 15: La toma de decisiones, ¿Es un factor clave en el desarrollo de las personas que poseen un negocio propio?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Completamente Verdadero	11	50%	8	36%	12	55%	13	59%	10	45%	9	41%	7	33%	11	50%	40	46%	41	47%	81	46%
Verdadero'	9	41%	11	50%	9	41%	9	41%	9	41%	10	45%	11	52%	11	50%	38	44%	41	47%	79	45%
Ni falso, Ni Verdadero	2	9%	3	14%	1	5%	0	0%	2	9%	3	14%	3	14%	0	0%	8	9%	6	7%	14	8%
Falso	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%	1	1%
Completamente Falso	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 16: ¿Por qué medios se obtiene información necesaria para iniciar un negocio formalmente?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Electrónicos	6	27%	3	14%	7	32%	5	23%	8	36%	5	23%	7	33%	7	32%	28	32%	20	23%	48	27%
Libros	0	0%	6	27%	4	18%	4	18%	2	9%	2	9%	1	5%	1	5%	7	8%	13	15%	20	11%
Leyes gubernamentales	13	59%	11	50%	8	36%	10	45%	7	32%	12	55%	8	38%	8	36%	36	41%	41	47%	77	44%
Boletines informativos	3	14%	2	9%	3	14%	3	14%	5	23%	3	14%	5	24%	6	27%	16	18%	14	16%	30	17%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 17: ¿Por cual de las siguientes razones cree que en el mundo de los negocios existen riesgos financieros para los emprendedores?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Mala administracion de los recursos	15	68%	11	50%	14	64%	12	55%	11	50%	13	59%	12	57%	14	64%	52	60%	50	57%	102	58%
Políticas de credito no favorables	3	14%	4	18%	4	18%	4	18%	1	5%	4	18%	3	14%	1	5%	11	13%	13	15%	24	14%
Falta de leyes que respaldan al sector	1	5%	4	18%	1	5%	0	0%	3	14%	1	5%	2	10%	2	9%	7	8%	7	8%	14	8%
Problemas de Competitividad	1	5%	1	5%	2	9%	2	9%	2	9%	2	9%	2	10%	3	14%	7	8%	8	9%	15	9%
Falta de Educacion empresarial	2	9%	2	9%	1	5%	4	18%	5	23%	2	9%	2	10%	2	9%	10	11%	10	11%	20	11%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 18: ¿La posibilidad de desarrollarse con un negocio y posteriormente convertirse en una empresa de éxito solamente depende del interés personal que tenga el emprendedor?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Género	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Cantidad/Porcentaje																						
Completamente Verdadero	4	18%	5	23%	12	55%	10	45%	3	14%	9	41%	5	24%	10	45%	24	28%	34	39%	58	33%
Verdadero	13	59%	12	55%	6	27%	7	32%	11	50%	9	41%	10	48%	7	32%	40	46%	35	40%	75	43%
Ni falso, Ni Verdadero	2	9%	4	18%	1	5%	3	14%	3	14%	3	14%	4	19%	5	23%	10	11%	15	17%	25	14%
Falso	1	5%	0	0%	2	9%	1	5%	5	23%	1	5%	2	10%	0	0%	10	11%	2	2%	12	7%
Completamente Falso	2	9%	1	5%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	3%	2	2%	5	3%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 19: ¿Considera que la economía nacional se podría ver mejorada con el desarrollo de nuevas micro y pequeñas empresas?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	Nuestro país necesita más inversión nacional que extranjera	8	36%	14	64%	11	50%	12	55%	15	68%	12	55%	9	43%	7	32%	43	49%	45	51%	88	50%
	Hay mayor producción de bienes y servicios	5	23%	0	0%	5	23%	3	14%	2	9%	2	9%	4	19%	3	14%	16	18%	8	9%	24	14%
	Se crean más fuentes de ingresos	8	36%	6	27%	5	23%	6	27%	3	14%	6	27%	7	33%	10	45%	23	26%	28	32%	51	29%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
No	Las oportunidades son mayores para las empresas transnacionales	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%	2	1%
	El Salvador necesita de otros factores para crecer económicamente	1	5%	1	5%	1	5%	0	0%	1	5%	2	9%	1	5%	1	5%	4	5%	4	5%	8	5%
	No existen leyes que respalden al sector	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	1	1%	1	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 20: El logro de los objetivos de un emprendedor, ¿Va ligado a la formación académica que este tenga?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	La educación es parte esencial de su formación	10	45%	7	32%	10	45%	13	59%	11	50%	10	45%	5	24%	9	41%	36	41%	39	44%	75	43%
	Provee las cualidades intelectuales para establecer sus objetivos de vida	2	9%	7	32%	3	14%	4	18%	4	18%	7	32%	5	24%	3	14%	14	16%	21	24%	35	20%
	Define sus objetivos para alcanzarlos	6	27%	2	9%	3	14%	3	14%	3	14%	0	0%	7	33%	8	36%	19	22%	13	15%	32	18%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	Siempre hay obstáculos para alcanzar el éxito	0	0%	4	18%	1	5%	1	5%	0	0%	4	18%	0	0%	2	9%	1	1%	11	13%	12	7%
	Un nivel de estudio no garantiza el logro de objetivos	2	9%	2	9%	3	14%	1	5%	3	14%	0	0%	4	19%	0	0%	12	14%	3	3%	15	9%
	Se necesita de recursos para alcanzar sus objetivos	2	9%	0	0%	2	9%	0	0%	1	5%	1	5%	0	0%	0	0%	5	6%	1	1%	6	3%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 21: ¿En nuestro país existen las condiciones optimas para que las micro y pequeñas empresas tengan la posibilidad de crecer con facilidad?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Definitivamente Si	2	9%	2	9%	3	14%	2	9%	2	9%	4	18%	3	14%	3	14%	10	11%	11	13%	21	12%
Probablemente Si	7	32%	9	41%	5	23%	9	41%	3	14%	7	32%	4	19%	8	36%	19	22%	33	38%	52	30%
Indeciso	5	23%	3	14%	8	36%	2	9%	5	23%	4	18%	7	33%	4	18%	25	29%	13	15%	38	22%
Probablemente No	3	14%	5	23%	2	9%	8	36%	9	41%	3	14%	2	10%	6	27%	16	18%	22	25%	38	22%
Definitivamente No	5	23%	3	14%	4	18%	1	5%	3	14%	4	18%	5	24%	1	5%	17	20%	9	10%	26	15%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 22: La autoestima, ¿Es un factor clave para que los emprendedores alcancen el éxito deseado?

Edades		15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Si	El éxito depende de cómo se valora la persona	9	41%	5	23%	4	18%	8	36%	10	45%	9	41%	7	33%	5	23%	30	34%	27	31%	57	33%
	Es una motivación que lo impulsa a lograr lo que se proponga	10	45%	12	55%	15	68%	11	50%	9	41%	7	32%	9	43%	12	55%	43	49%	42	48%	85	49%
	Es esencial para alcanzar el éxito	2	9%	4	18%	2	9%	3	14%	3	14%	5	23%	5	24%	5	23%	12	14%	17	19%	29	17%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
No	Se necesita del apoyo de otras personas	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	El éxito depende de cómo se valora la persona	1	5%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	0	0%	2	1%
	La autoestima no es esencial para alcanzar el éxito	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	2	2%	2	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 23: Desde su punto de vista, ¿El ser propietario de un negocio propio cubre de mejor manera las necesidades precisas del individuo que una persona que labora en una empresa?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Completamente Verdadero	4	18%	2	9%	3	14%	9	41%	6	27%	7	32%	2	10%	4	18%	15	17%	22	25%	37	21%
Verdadero	12	55%	10	45%	12	55%	9	41%	11	50%	8	36%	10	48%	13	59%	45	52%	40	45%	85	49%
Ni falso, Ni Verdadero	5	23%	8	36%	7	32%	4	18%	4	18%	4	18%	8	38%	3	14%	24	28%	19	22%	43	25%
Falso	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%	1	5%	2	9%	1	5%	2	9%	2	2%	6	7%	8	5%
Completamente Falso	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%	2	1%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 24: Si usted fuese dueño de un negocio, ¿Considera que la evaluación de los resultados que este tenga será un elemento vital para el mejoramiento del mismo?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Definitivamente Si	8	36%	4	18%	9	41%	10	45%	9	41%	7	32%	9	43%	13	59%	35	40%	34	39%	69	39%
Probablemente Si	14	64%	14	64%	13	59%	10	45%	11	50%	11	50%	8	38%	9	41%	46	53%	44	50%	90	51%
Indeciso	0	0%	3	14%	0	0%	2	9%	2	9%	3	14%	4	19%	0	0%	6	7%	8	9%	14	8%
Probablemente No	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
Definitivamente No	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	1	1%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 25: ¿Cuáles son las características que una persona debe poseer para que su idea de negocio pueda alcanzar el éxito y se convierta en una empresa exitosa?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total				Total	
	Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres			
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Características relacionadas a las aptitudes emprendedoras	12	55%	9	41%	10	45%	14	64%	8	36%	15	68%	12	57%	10	45%	42	48%	48	55%	90	51%
Características orientadas a la administración de recursos materiales, humanos y tecnológicos	2	9%	5	23%	7	32%	2	9%	4	18%	3	14%	2	10%	2	9%	15	17%	12	14%	27	15%
Cualidades de aprendizaje y estudio personal	7	32%	6	27%	0	0%	5	23%	7	32%	4	18%	7	33%	7	32%	21	24%	22	25%	43	25%
Otras cualidades	1	5%	2	9%	5	23%	1	5%	3	14%	0	0%	0	0%	3	14%	9	10%	6	7%	15	9%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

Pregunta 26: ¿Qué recomienda a los jóvenes emprendedores para mejorar su desempeño personal en el ámbito empresarial?

Edades	15 - 17 años				18 - 20 años				21 - 23 años				24 - 25 años				Total					
Género	Hombre		Mujeres		Hombres		Mujeres		Total													
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.												
Recomendaciones orientadas al desarrollo personal en base al logro de objetivos, positivismo, desarrollo de habilidades y emprendedurismo	13	59%	8	36%	11	50%	9	41%	11	50%	10	45%	14	67%	8	36%	49	56%	35	40%	84	48%
Recomendaciones relacionadas al desarrollo profesional en áreas empresariales, formación técnica, calidad, mejora continua y formación académica	3	14%	5	23%	4	18%	10	45%	4	18%	7	32%	3	14%	10	45%	14	16%	32	36%	46	26%
Otras recomendaciones	1	5%	9	41%	5	23%	3	14%	7	32%	2	9%	4	19%	4	18%	17	20%	18	20%	35	20%
No responde	5	23%	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%	3	14%	0	0%	0	0%	7	8%	3	3%	10	6%
Porcentaje	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	22	100%	21	100%	22	100%	87	100%	88	100%	175	100%

ANEXO IV: ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

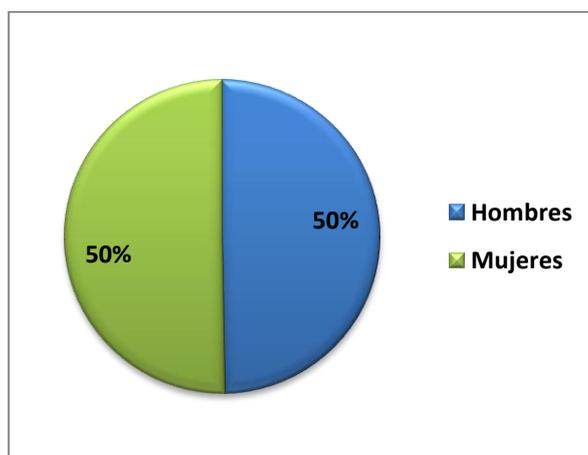
RESULTADOS DE CUESTIONARIO REALIZADO A LOS ESTUDIANTES DE ULTIMO AÑO DE EDUCACIÓN MEDIA EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

A. ¿Cuál es su género?

Objetivo: Identificar el género de los estudiantes participantes de educación media del municipio de San Salvador, departamento de San Salvador a fin de establecer conclusiones específicas en la investigación.

Participantes	Hombres	Mujeres
Total	87	88
Porcentaje	50%	50%



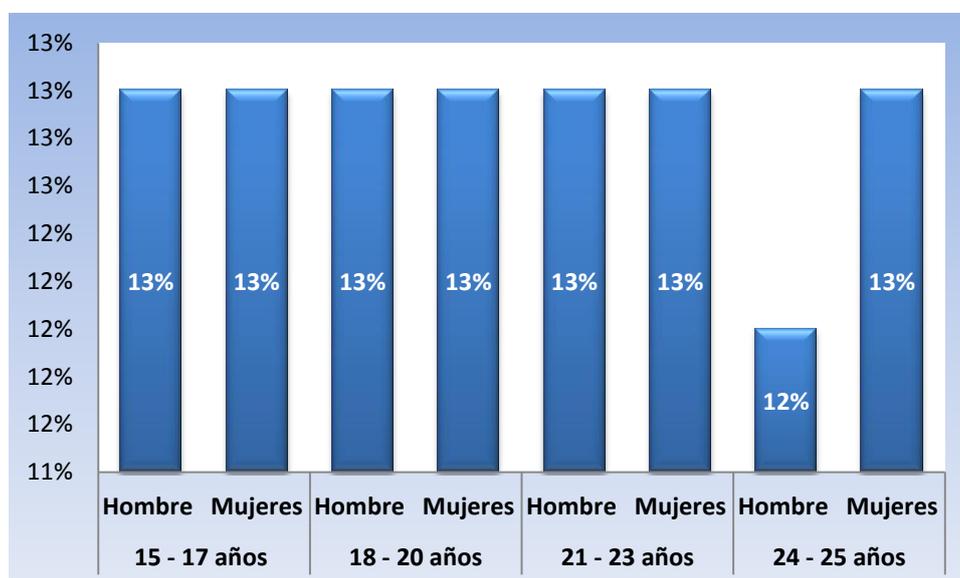
Análisis: Según los datos obtenidos, el 50% de la investigación tomo como base el género masculino, y el 50% restante al género femenino, como efecto de comparar ambos géneros.

Interpretación: El contar con igual proporción de participantes del género femenino y masculino, establece un indicador para establecer similitudes y comparaciones entre ambos grupos, para resaltar cualidades que luego se pueden individualizar en el contexto de la investigación.

B. ¿En cuál de los siguientes rangos se ubica su edad?

Objetivo: Establecer rangos de edad de los estudiantes de educación media a fin de establecer diagnósticos de acuerdo a cada una de ellos y en relación a su género.

Edades	15 - 17 años		18 - 20 años		21 - 23 años		24 - 25 años		Totales
	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	Hombre	Mujeres	
Total	22	22	22	22	22	22	21	22	175
Porcentaje	13%	13%	13%	13%	13%	13%	12%	13%	100



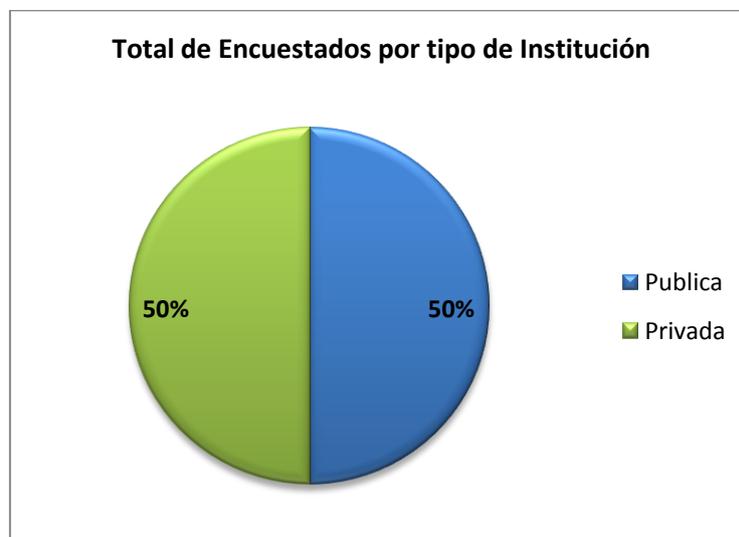
Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, corresponde el estudio equivalente al 13% para todos los participantes, a excepción de los hombres de 24 – 25 años que tienen únicamente el 12% respectivo.

Interpretación: El establecer la misma cantidad de participantes para cada rango de edad permite que exista una comparación entre diferente rango y bajo las mismas condiciones, facilita la determinación de conclusiones, aspectos que pueden individualizarse y concretizarse al dirigirse a cada uno de esos rangos establecidos.

C. ¿A qué tipo de institución asiste?

Objetivo: Conocer el tipo de institución a la que asisten los estudiantes de educación media y su implicación en el proceso de formación profesional.

Participante	Publica	Privada
Total	87	88
Porcentaje	50%	50%



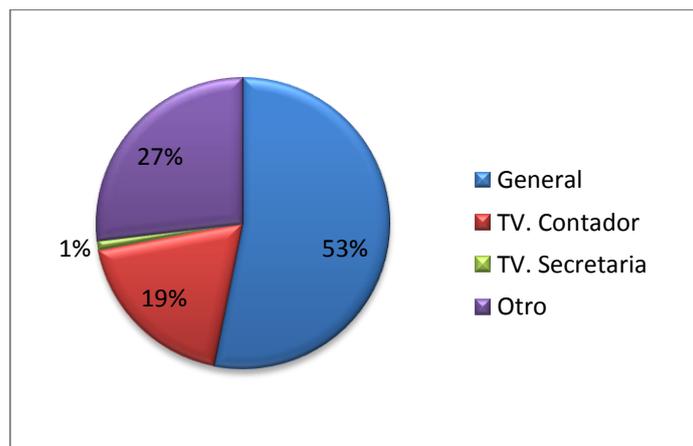
Análisis: Según los datos obtenidos, el 50% de la investigación tomo como base las instituciones públicas, y el 50% restante las instituciones privadas, a fin de comparar ambas clasificaciones y sus implicaciones en la investigación.

Interpretación: El contar con igual proporción de participantes de las instituciones de tipo pública e instituciones de tipo privada, establece un indicador para establecer similitudes y comparaciones entre ambos grupos, para resaltar cualidades que luego se pueden individualizar en el contexto de la investigación.

D. ¿Qué tipo de bachillerato estudia?

Objetivo: Conocer el tipo de bachillerato que estudian los jóvenes de educación media y sus implicaciones en la formación académica – profesional del educando.

Criterio	General	Tec. Voc. Contador	Tec. Voc. Secretaria	Otro
Total	93	33	2	47
Porcentaje	53%	19%	1%	27%



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, el 53% de toda la población estudiantil que se tomo como referencia para la investigación es el Bachillerato de tipo General, mientras que el 47% restante lo conforma el Bachillerato de tipo técnico en especialidades de Contaduría, Secretariado u otros.

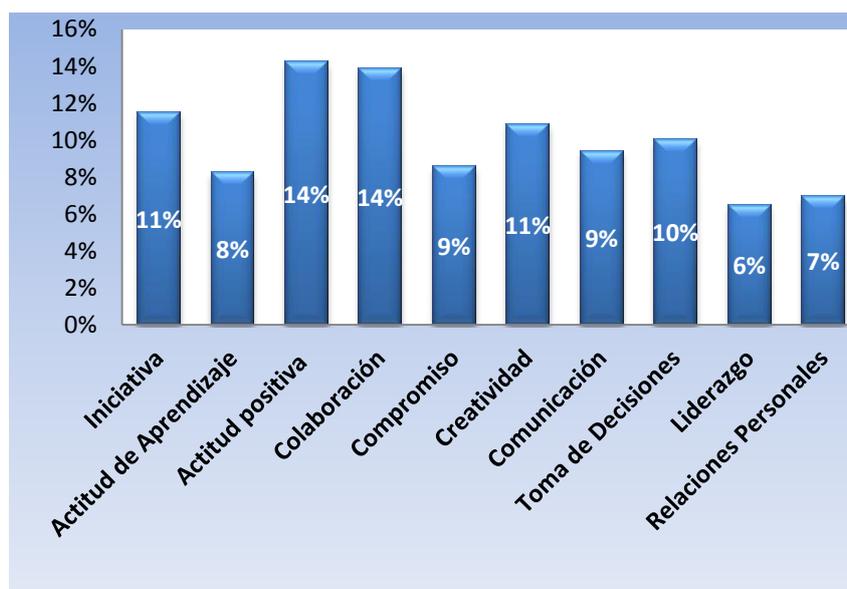
Interpretación: Como se menciona al principio de la investigación, la educación media es formación académica que tiene por objetivo el capacitar a los jóvenes para sus estudios superiores, brindando la oportunidad de desarrollar sus habilidades, valores y actitudes para lograr un buen desenvolvimiento en la sociedad. Al tomar en cuenta el factor tipo de bachillerato, se determina la importancia que juega la especialización en el proceso formativo, debido a que el bachillerato general está orientado a preparar a los estudiantes para continuar sus estudios superiores en una carrera alternativa, mientras que el bachillerato técnico prepara al estudiante para seguir una carrera a fin que le permita obtener un grado académico en esa especialidad. Lo importante según la investigación en curso será la influencia del contenido académico de cada uno de ellos, pues proveen diferentes campos de aplicación que son de ayuda en el estudiante al momento de potencializar sus habilidades y conocimientos a fin de proveerle una fuente de empleo, o inducirlo a un proceso de formación profesional emprendedor.

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

Pregunta 1: ¿Cuáles de las siguientes cualidades personales considera que le caracterizan de mejor manera?

Objetivo: Determinar las cualidades personales que caracterizan a los jóvenes de educación media.

Edades	Total				Total	
Género	Hombres		Mujeres			
Cantidades/Porcentajes	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Iniciativa	12	12%	7	9%	19	11%
Actitud de Aprendizaje	8	8%	6	8%	14	8%
Actitud positiva	13	13%	12	16%	25	14%
Colaboración	12	12%	13	17%	25	14%
Compromiso	9	9%	7	9%	16	9%
Creatividad	13	13%	6	8%	19	11%
Comunicación	9	9%	7	9%	16	9%
Toma de Decisiones	11	11%	7	9%	18	10%
Liderazgo	5	5%	6	8%	11	6%
Relaciones Personales	6	6%	6	8%	12	7%
Total	98	100%	77	100%	175	100%



Análisis: Lo anterior refleja que la mayor parte de la población encuestada tiene una Actitud Positiva con el 14%, continuando con una igualdad del 14% con una cualidad personal de compromiso atribuyéndose a esto una equidad entre ambos sexos del 11% en tener una cualidad de iniciativa propia y creatividad, el 10% se identifica en la toma de decisiones demostrando un compromiso en sus actividades personales correspondiendo al 8%, a una actitud positiva de aprendizaje continuo, continuando el 9% de los jóvenes descubren ser comprometidos y aplicar la comunicación como fuente de socialización, los niveles inferiores son el 7% y 6% que no se descubren tener la cualidad de liderazgo ni relaciones interpersonales.

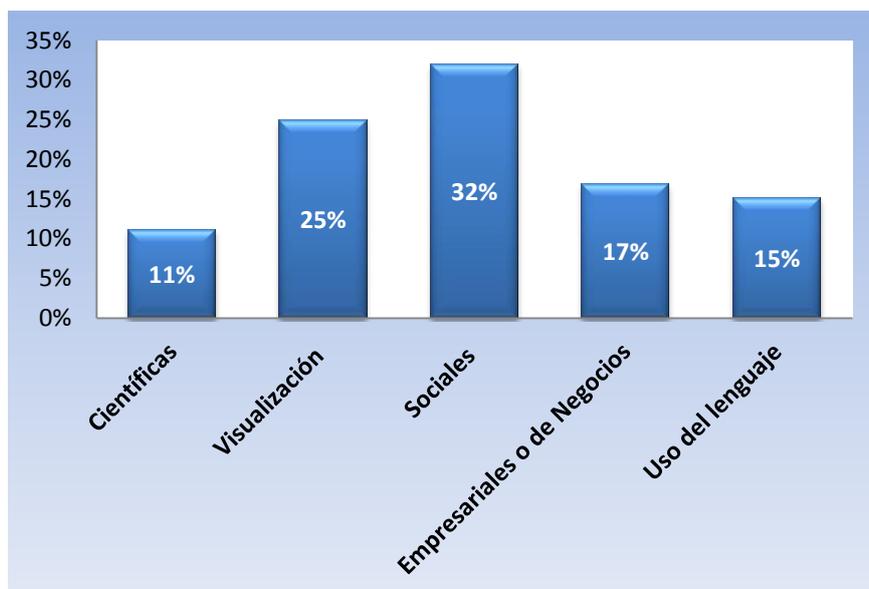
Interpretación: Al observar los resultados ambos sexos presentan una igualdad en poseer una **actitud positiva** son los que cuentan con una alta autoestima, esto conlleva a un alto nivel de expectativas en donde se proponen objetivos elevados y saben lo que deben hacer para alcanzarlos a este tipo de personas tienen la capacidad de convertir el fracaso al éxito, así los que se descubren con la cualidad de **colaboración** disponen de ayudar y servir a los demás es una actitud de servicio hacia el trabajo, familia o personas esto significa ser de espíritu generoso y este sentimiento produce un ambiente de enriquecimiento, respeto, apoyo y solidaridad. Los jóvenes estudiantes que tiene **iniciativa** presenta el deseo de hacer las cosas bien hechas, quien posee esa cualidad son los que llegan a un rango superior, los que logran tener un deseo de superación, los que suelen tener emprendimientos para generar proyectos o propuestas, es de esta manera se pudo observar que el total de la población de educación media si posee **creatividad**, la limitante es que no tienen la capacidad de desarrollarla es decir que no intentan ver el problema una solución, centrarse en lo que es bueno para convertirlo en algo positivo para ser más efectivos en la vida personal y laboral explotando al máximo nuestras posibilidades y convertirlas en oportunidades de logro. En la cualidad **actitud de aprendizaje continuo** pocos estudiantes se caracteriza con ella, pues por medio de los resultados se pudo concretizar que hay una desmotivación en la forma de enseñanza ya que no existe una metodología adecuada en el proceso por lo cual no se motiva al estudiante para explotar sus conocimientos continuos y esto dificulta la formación académica y personal del individuo. Los jóvenes reflejan un menor potencial en la **toma de decisiones** para su vida personal, lo que indica tener un menor compromiso en sus responsabilidades y obligaciones; observando una equidad en las siguientes cualidades de compromiso para emprender sus ideas, proyectos, actividades, etc. Y la **comunicación** como una cualidad relevante para un intercambio de opiniones, ideas, pensamientos, entre los individuos y poder desarrollar competencias emprendedoras.

Al preguntar a cada uno de los encuestados quienes se identifican con la cualidad de **liderazgo** existe un rango elevado que no la denota, por cual no cuentan con la capacidad de tomar iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, para poder influir en sí mismo y en un grupo de personas para denotar una **relación interpersonal**.

Pregunta 2: Según su valoración, ¿Cuáles de estas habilidades posee?

Objetivo: Identificar las habilidades que poseen y distinguen a los jóvenes estudiantes de educación media.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Científicas	11	9%	14	13%	25	11%
Visualización	32	27%	24	22%	56	25%
Sociales	34	29%	38	36%	72	32%
Empresariales o de Negocios	19	16%	19	18%	38	17%
Uso del lenguaje	22	19%	12	11%	34	15%
Porcentaje	118	100%	107	100%	225	100%



Análisis: Los resultados muestran que el 32% se distinguen con poseer habilidades sociales, seguido el segundo grupo con una visualización crítica del 25%, tomando en cuenta los jóvenes a que tienen el emprendurismo o la capacidad de crear nuevas empresas con el 17%, siendo el rubro menor de poseer habilidades científicas con el 11% y el uso del lenguaje de un 15%.

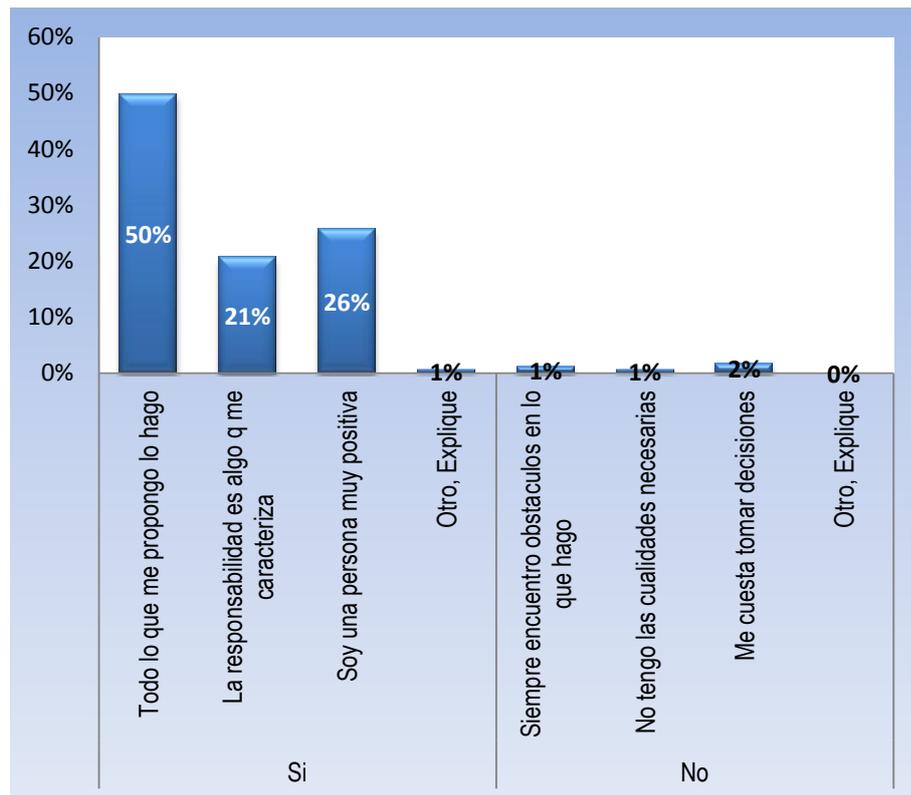
Interpretación: Considerando las características que poseen las personas emprendedoras se establece que la mayoría de los jóvenes representa esta habilidad, lo que determina que es un factor importante de buena relación personal con otros para la asociación de habilidades de comunicación y así formar en la persona un prospecto de líder con el fin de alcanzar los objetivos, las **habilidades visuales** proporcionan en el joven la capacidad de captar, evaluar y analizar y emplear la información en una visión confortable y eficaz y procesarla para tener un

significado que permita responder lo que vemos, los negocios juegan un papel muy importante en la creación de oportunidades para empoderar y desarrollar un conjunto de habilidades de modo que ello permita crear y administrar **propios negocios**, se considera que esta cualidad del **uso del lenguaje** es de suma importancia para formar una persona totalmente capaz de aprender y aplicar los conocimientos aprendidos en cualquier ámbito, a tal grado que el muy bajo porcentaje de jóvenes que dice tenerla, nos proyecta a que son muy pocos los que en realidad poseen una de las cualidades vitales para la formación y el desarrollo de una persona emprendedora. Las habilidades **científicas** hacen referencia a explorar hechos y fenómenos, analizar problemas, observar, recoger y organizar información relevante, utilizar diferentes métodos de análisis, evaluar métodos y compartir los resultados; de tal forma que considerando la definición de emprendedurismo, las características, aptitudes y habilidades que incluye se determina que esta habilidad es sumamente importante para el desarrollo de una cultura emprendedora, lo cual manifiesta que hay muy poco énfasis por parte de los estudiantes en adquirir o desarrollarla. Por lo que se determina que la mayoría de hombres y mujeres poseen la **habilidad social** lo que se observa que en el municipio no existe el fomentó a una cultura emprendedora para poder impulsar a que el joven crea un espíritu emprendedor y de esta manera poder crear su propia idea de negocio para contar con una fuente de ingresos y lograr su éxito personal como emprendedor.

Pregunta 3: ¿Considera que posee una aptitud de logro?

Objetivo: Conocer en qué medida los jóvenes estudiantes de educación media se califican con una aptitud de logro.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Total		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Todo lo que me propongo lo hago	47	54%	40	45%	87	50%
	La responsabilidad es algo q me caracteriza	17	20%	19	22%	36	21%
	Soy una persona muy positiva	18	21%	27	31%	45	26%
	Otro, Explique	0	0%	1	1%	1	1%
No	Siempre encuentro obstáculos en lo que hago	2	2%	0	0%	2	1%
	No tengo las cualidades necesarias	1	1%	0	0%	1	1%
	Me cuesta tomar decisiones	2	2%	1	1%	3	2%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



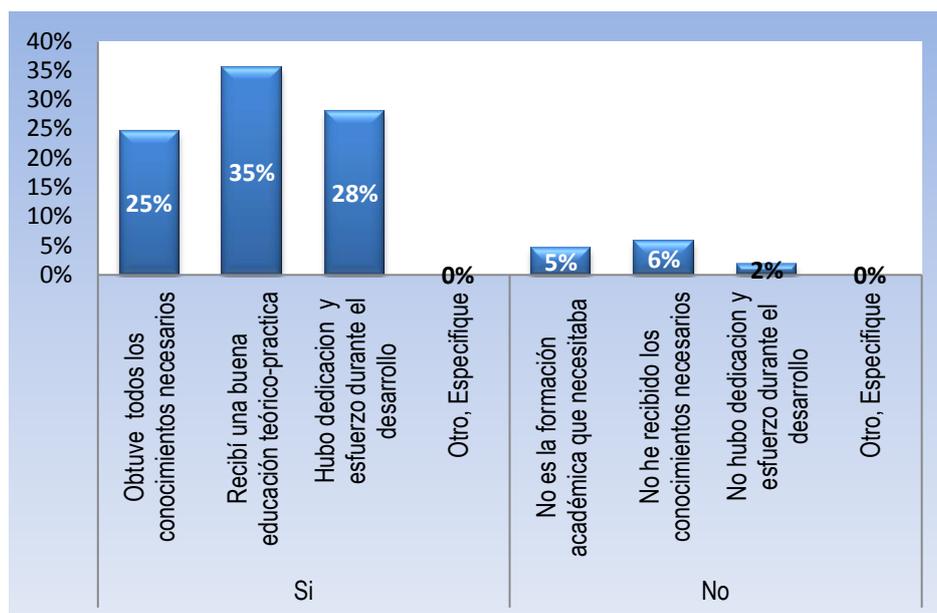
Análisis: La opinión de los encuestados responde en un 50% que todo lo que se propone lo hago siendo el mayor índice en poseer una aptitud de logro, continuando con el 26% se catalogan como una persona muy positiva, el 21% de la población dice que la responsabilidad es algo que los caracteriza para cumplir con sus actividades, un 1% declara no tener aptitud de logro debido a que siempre encuentra obstáculos o que no tienen las cualidades necesarias, mientras que un 2% declara que se debe a que le cuesta tomar decisiones; en contraparte un 0% declara tener aptitud de logro debido a otros factores.

Interpretación: Tomando en consideración las opiniones de los encuestados se llegó a observar que la mayor parte del sexo masculino se identifica con actitud que todo lo que hace se lo propone siendo esto la causa para identificar los comportamientos que producirán obtener resultados y generarlos en competencias para ser personas de éxito y convertirse en potenciales emprendedores, con una contraparte del 9% las mujeres no la poseen contribuyendo a es la población que no puede tener una motivación por vencer desafíos, avanzar, crecer, no buscan por alcanzar el triunfo y convertirlo en una oportunidad de éxito.

Pregunta 4: La formación académica que está por terminar, ¿considera que ha contribuido plenamente a su desarrollo individual?

Objetivo: Conocer el grado de satisfacción que tienen los jóvenes estudiantes frente a la formación actual que poseen.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Obtuve todos los conocimientos necesarios	20	23%	23	26%	43	25%
	Recibí una buena educación teórico-practica	30	34%	32	36%	62	35%
	Hubo dedicación y esfuerzo durante el desarrollo	25	29%	24	27%	49	28%
	Otro, Especifique	0	0%	0	0%	0	0%
No	No es la formación académica que necesitaba	4	5%	4	5%	8	5%
	No he recibido los conocimientos necesarios	6	7%	4	5%	10	6%
	No hubo dedicación y esfuerzo durante el desarrollo	2	2%	1	1%	3	2%
	Otro, Especifique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: El 35% expresa que recibe una buena educación teórica y práctica en su proceso de formación, el 28% opina que hay dedicación y esfuerzo durante el desarrollo de la formación académica, con un 25% los jóvenes logran obtener todos los conocimientos necesarios al terminar su educación media, un 5% declara que no es la formación académica que necesitaba y 6% a que no ha obtenido los conocimientos necesarios; la minoría corresponde al 2%

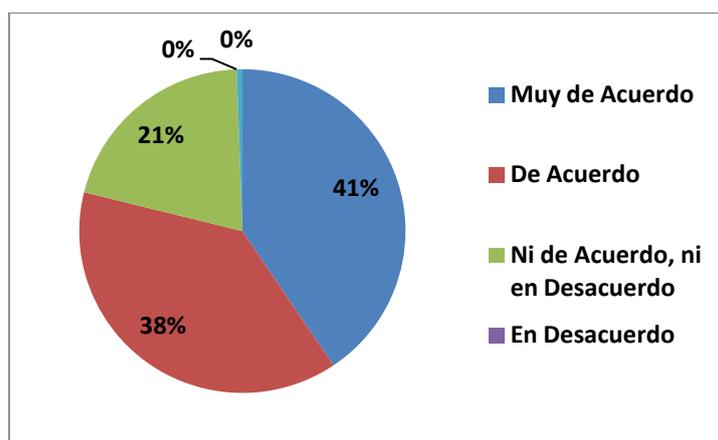
declarando que su formación académica actual no contribuye a su desarrollo individual debido a que no se esfuerzan en lo que aprenden.

Interpretación: Lo anterior muestra la siguiente que el 86% del sexo femenino declara que si es de mucha importancia lo que actualmente se le brinda como conocimiento y recursos didácticos a fin de prepararlo para desempeñar una profesión futura e inmediata. El encontrar un resultado como este, define que en los diferentes centros educativos si están dotando de conocimientos o si cuentan con carreras adecuadas para preparar profesionalmente a sus estudiantes y un 14% del total de jóvenes encuestados son del sexo masculino que no considera importante o considera deficiente su formación actual como futuro profesional.

Pregunta 5: Piensa usted, ¿Qué el aprendizaje especializado es una herramienta fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse en el mundo laboral?

Objetivo: Conocer en que medida los jóvenes consideran que el aprendizaje especializado es una herramienta fundamental para potencializar su desarrollo.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Muy de Acuerdo	26	30%	45	51%	71	41%
De Acuerdo	35	40%	32	36%	67	38%
Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo	25	29%	11	13%	36	21%
En Desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%
Muy en Desacuerdo	1	1%	0	0%	1	1%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



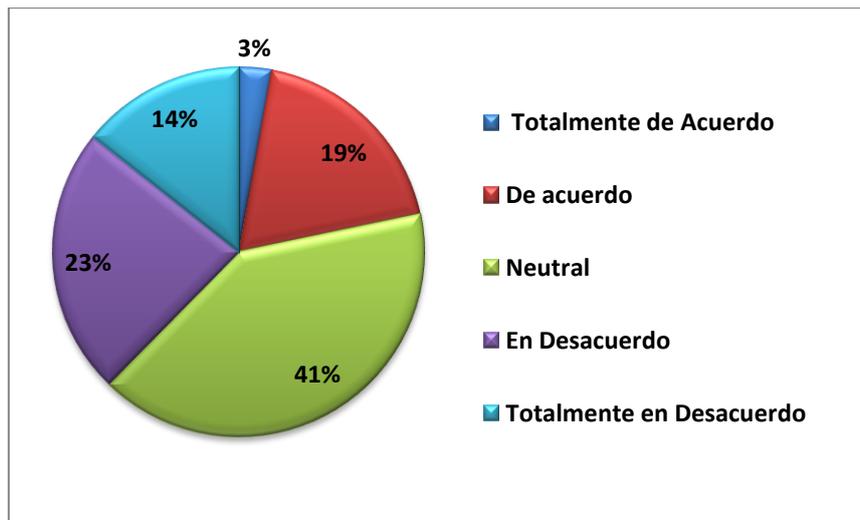
Análisis: El gráfico anterior muestra como la población estudiantil está muy de acuerdo que el aprendizaje especializado es una herramienta para incorporarse al mercado laboral representado en un 41%; de una manera muy similar un grupo de 38% dice está de acuerdo, un 21% no está de acuerdo ni en desacuerdo; el restante declara estar en de acuerdo y desacuerdo en que un aprendizaje especializado es fundamental para que los jóvenes bachilleres puedan potencializarse laboralmente.

Interpretación: Lo anterior detalla que el 87% de las mujeres considera que se debe valorarse el aprendizaje especializado como el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación; el restante opina que las instituciones educativas tomen en consideración que tipo de aprendizaje es el que se está impartiendo o debería impartirse para preparar con mejor calidad a los estudiantes que actualmente se encuentran en su proceso de preparación.

Pregunta 6: ¿Cree que en el país se brindan nuevas oportunidades para los jóvenes graduados de educación media?

Objetivo: Conocer la opinión de los estudiantes respecto a las oportunidades para los jóvenes graduados.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Totalmente de Acuerdo	3	3%	2	2%	5	3%
De acuerdo	17	20%	16	18%	33	19%
Neutral	38	44%	33	38%	71	41%
En Desacuerdo	17	20%	24	27%	41	23%
Totalmente en Desacuerdo	12	14%	13	15%	25	14%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



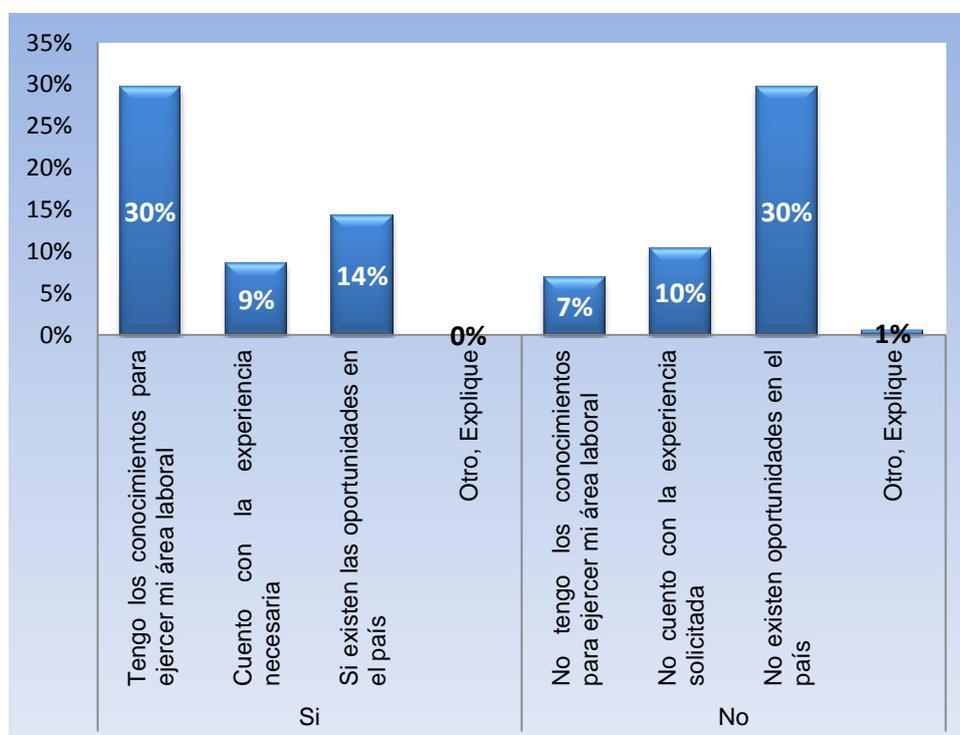
Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, el 41% de todos los jóvenes en el estudio demuestran ser neutros ante la determinación si el país provee o no oportunidades para jóvenes graduados de educación media, un 37% está convencido que en el nuestro país tales oportunidades no existen, mientras que el 22% restante aun cree en esas posibilidades de inserción.

Interpretación: Creer en las oportunidades, cuando diferentes factores inhabilitan las circunstancias favorables para la integración de jóvenes en nuestro país, es uno de los factores fundamentales para potencializar el desarrollo individual, buscando alternativas que lleven al estudiante a buscar esas oportunidades y aprovecharlas una vez encontradas. En los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de género femenino no cree en esas oportunidades que pueden existir en nuestro país, esto se debe en gran medida a que la mayoría de población en sociedad le pertenece al género femenino, sin embargo considerando la igualdad de cantidad entre hombres y mujeres encuestadas, se determina que son más las mujeres que toman esa opinión. También se demuestra que existe un alto porcentaje que aun no está claro si las oportunidades existen o no en ambos géneros, se debe a que la situación actual en nuestro país evidencia que muchas partes que constituyen la estructura actual de desarrollo del país se han visto afectadas en sus indicadores, a tal grado que influye en la opinión y criterio de los jóvenes estudiantes. Por lo tanto, bajo el supuesto que esas posibilidades existen, pero no están claras en aquellos que las necesitan, crea la apertura para implementar planes de desarrollo profesional que permitan al estudiante crear esas oportunidades y vincularlas a sus objetivos de vida para que llegue a convertirse en un área complementaria en su desarrollo personal.

Pregunta 7: Considera que el mercado laboral, ¿Cumple con las expectativas de los jóvenes graduados de educación media?

Objetivo: Determinar la razón por la cual se considera que el mercado laboral cumple o no cumple con las expectativas de los jóvenes graduados de educación media.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Tengo los conocimientos para ejercer mi área laboral	28	32%	24	27%	52	30%
	Cuento con la experiencia necesaria	4	5%	11	13%	15	9%
	Si existen las oportunidades en el país	12	14%	13	15%	25	14%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
No	No tengo los conocimientos para ejercer mi área laboral	4	5%	8	9%	12	7%
	No cuento con la experiencia solicitada	14	16%	4	5%	18	10%
	No existen oportunidades en el país	25	29%	27	31%	52	30%
	Otro, Explique	0	0%	1	1%	1	1%
Cantidad / Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



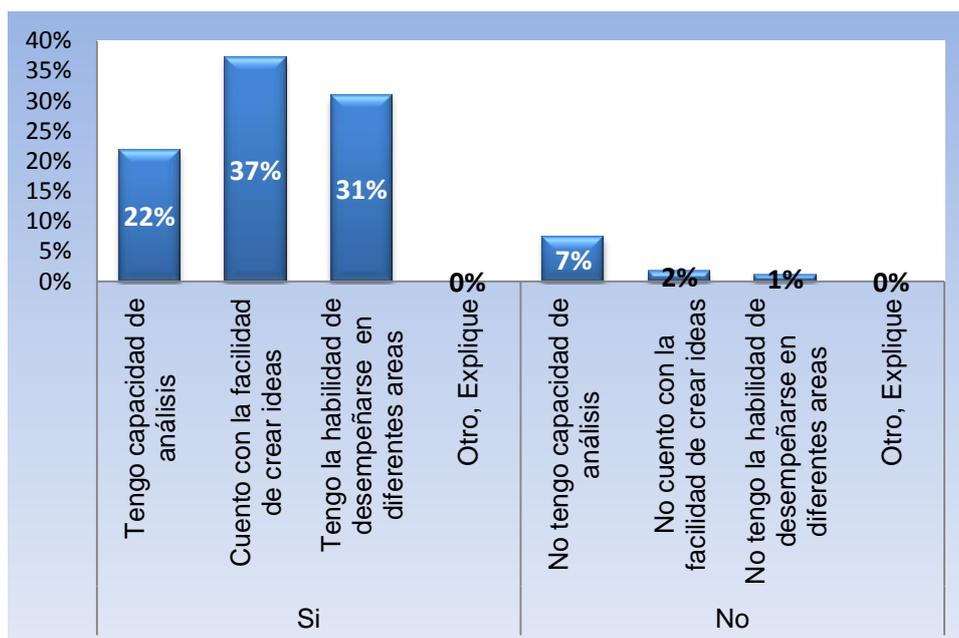
Análisis: Según los resultados obtenidos un 52% declara que el mercador laboral si cumple con sus expectativas, la razón principal y con un total de 30% lo atribuye a que cuentan con los conocimientos necesarios para desenvolverse en su área; mientras tanto el 48% considera que no cumple con sus expectativas y como razón principal declaran que se debe a que no existen oportunidades en nuestro país siendo el total un 30%.

Interpretación: Al considerar el mercado laborar como indicador para evaluar las expectativas u oportunidades de los jóvenes estudiantes de educación media, se consideran alternativas que van ligadas a causas muy frecuentes que pueden posibilidad o denegar la oportunidad a más de alguno de ellos para poder incorporarse laboralmente. De tal forma que los resultados evidencian que no hay una gran diferencia entre los que consideran que SI existen oportunidades, y los que NO consideran que existan, pues la diferencia porcentual entre ellas equivale a un 4%. Por lo tanto se observa que los jóvenes que si creen en esas oportunidades únicamente toman el factor conocimiento, dejando a un lado el factor experiencia, que como es evidente en nuestra sociedad la gran mayoría de empresas solicita unos años de experiencia en el área a desempeñar, sin embargo el resto definen claramente que esas oportunidades no existen, independientemente que tengan o no tengan la experiencia o conocimientos necesarios, esto abre la oportunidad para orientar a los jóvenes a buscar otras alternativas que les permitan crear o facilitar esas oportunidades para su desarrollo personal.

Pregunta 8: Desde su punto de vista, ¿Cree que posee una capacidad creativa?

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes estudiantes en cuanto a su capacidad creativa y las razones por la cual consideran poseerla o no poseerla.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Tengo capacidad de análisis	18	21%	20	23%	38	22%
	Cuento con la facilidad de crear ideas	31	36%	34	39%	65	37%
	Tengo la habilidad de desempeñarse en diferentes areas	32	37%	22	25%	54	31%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
No	No tengo capacidad de análisis	4	5%	9	10%	13	7%
	No cuento con la facilidad de crear ideas	1	1%	2	2%	3	2%
	No tengo la habilidad de desempeñarse en diferentes areas	1	1%	1	1%	2	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Cantidad / Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



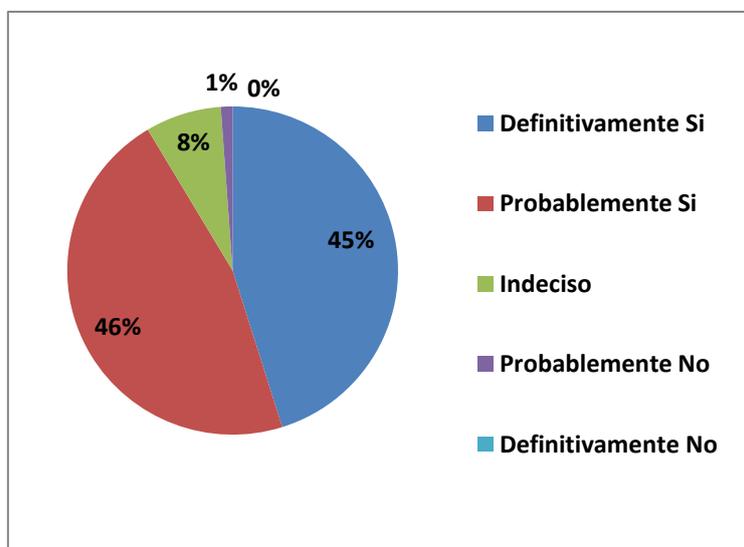
Análisis: De acuerdo a los resultados obtenidos un 90% declara que si posee una capacidad creativa, como razón principal y con un total de 37% declaran que se debe a que cuentan con la facilidad de crear ideas, mientras que el resto, apenas el 10% manifiesta no poseerlas, y su razón principal siendo de 7% lo atribuyen a que no tienen capacidad de análisis.

Interpretación: La capacidad creativa es un indicador importante dentro del concepto emprendedor, pues para poder establecer un área de éxito que cubra expectativas en el área de los negocios, aspectos sociales, culturales, ambientales u otras relacionadas directamente con personas, se necesita contar con una o más alternativas capaces de crear y satisfacer una necesidad. Por lo tanto los datos nos indican que 9 de cada 10 jóvenes, independientemente del uso de sus facultades o sus razones específicas, Si poseen capacidad creativa, lo cual podría ser considerado al momento de crear planes estratégicos de desarrollo educativo, capacitaciones, centros de formación profesional, centro de emprendedurismo, etc., pues a través de agentes psicológicos o instrumentos creados como test de evaluación, se determinarán capacidades que se puedan especializar el desarrollo de la creatividad en un área determinada.

Pregunta 9: Considera que usted, ¿Es una persona emprendedora?

Objetivo: Definir el grado de aplicación del concepto emprendedor a la personalidad de los jóvenes estudiantes de educación media.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente Si	34	39%	45	51%	79	45%
Probablemente Si	46	53%	35	40%	81	46%
Indeciso	6	7%	7	8%	13	7%
Probablemente No	1	1%	1	1%	2	1%
Definitivamente No	0	0%	0	0%	0	0%
Cantidad / Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos el 46%, define que probablemente Si son personas emprendedoras, mientras que el 45% establece que definitivamente Si son personas emprendedoras, siendo el resto aproximadamente el 8% quienes definitivamente o probablemente no se consideran emprendedoras.

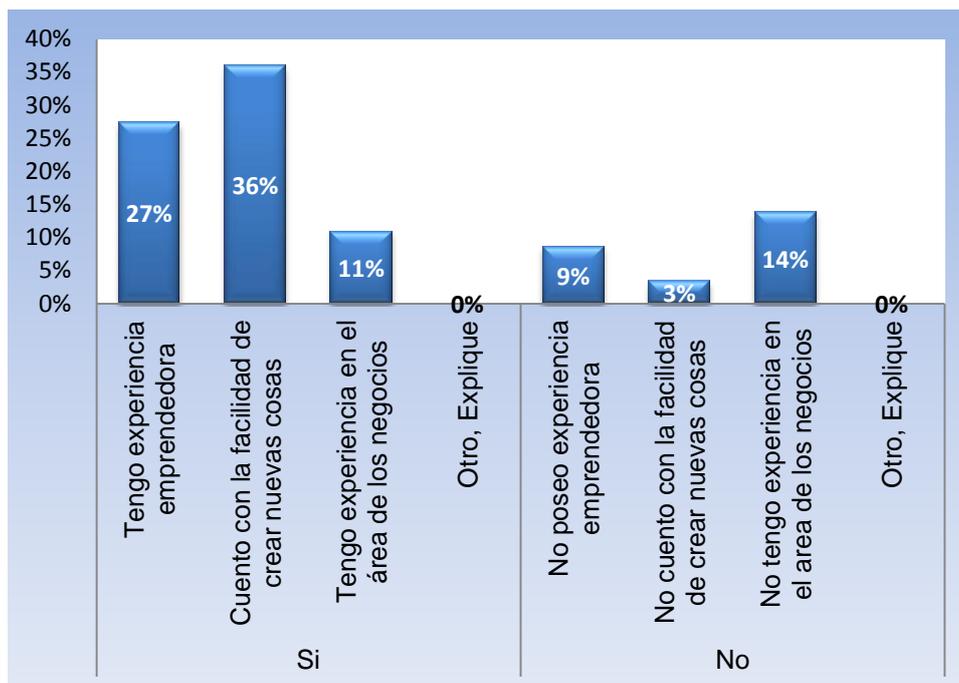
Interpretación: El objetivo primordial de la investigación se basa en el perfil emprendedor de los jóvenes egresados de educación media, de tal manera que este resultado es de suma importancia para la investigación en curso, pues se define de manera clara el total de personas que se califican en el contexto de emprendedurismo. El resultado pone de manifiesto que el 91% de jóvenes encuestados, es decir 9 de cada 10 jóvenes no solo conocen en cierta medida el concepto de un emprendedor, si no también se consideran parte de ellos. Por lo tanto la declaración de certidumbre de este concepto como joven estudiante faculta la oportunidad a que

muchos de ellos sean evaluados para determinar si son o no emprendedores, y a la vez integrados a diferentes programas con orientación emprendedora.

Pregunta 10: ¿Cuenta con la experiencia para producir algún tipo de bien o servicio?

Objetivo: Determinar la razón por la cual los jóvenes egresados de educación media cuentan con la experiencia para crear bienes o servicios bajo un enfoque emprendedor.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Tengo experiencia emprendedora	25	29%	23	26%	48	27%
	Cuento con la facilidad de crear nuevas cosas	23	26%	40	45%	63	36%
	Tengo experiencia en el área de los negocios	12	14%	7	8%	19	11%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
No	No poseo experiencia emprendedora	7	8%	8	9%	15	9%
	No cuento con la facilidad de crear nuevas cosas	6	7%	0	0%	6	3%
	No tengo experiencia en el area de los negocios	14	16%	10	11%	24	14%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



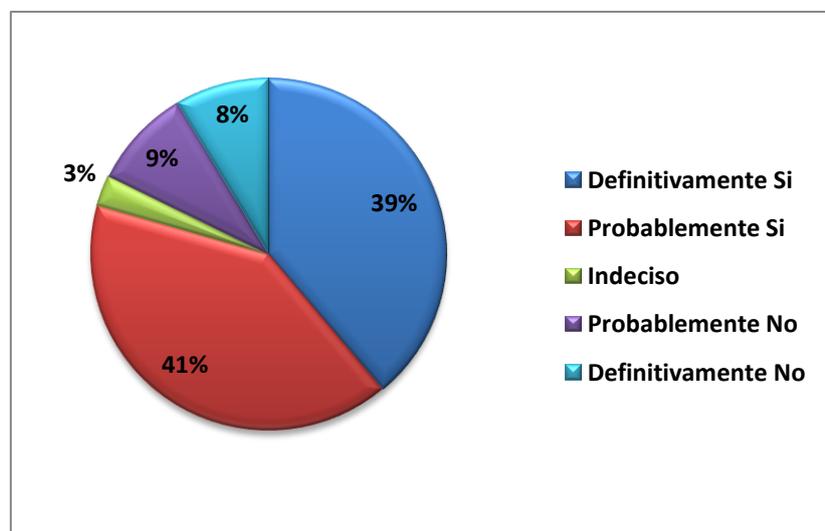
Análisis: De acuerdo a los resultados, el 74% de jóvenes estudiantes manifiesta SI contar con la experiencia para producir bienes y servicios, su razón principal con un 36%, se atribuye a que cuentan con la facilidad de crear nuevas cosas; mientras que el resto de jóvenes, con un total del 26% declara no poseer dicha experiencia y toman como razón principal que no cuentan con experiencia en el área de los negocios.

Interpretación: La experiencia para producir bienes o servicios no es un concepto que este catalogado como primordial para al momento de iniciar un desarrollo emprendedor, pues en realidad es el resultado que, a través de la formación integral determinan habilidades y destrezas que permiten aplicar sus conocimientos, y ligados a sus capacidades dan como resultado la creatividad para producir bienes o servicios. Al considerar los resultados se evidencia que un 27% de jóvenes ha tenido experiencia emprendedora, razón por la cual vinculan su respuesta a la capacidad de crear bienes y servicios debido a que ya pasaron por un proceso de formación; un 36% resalta la creatividad como factor principal para desarrollar bienes y servicios. Por lo tanto aunque la capacidad de producción no depende en gran medida de conocimientos obtenidos, ni de experiencia en el área de los negocios, si no de capacidades individuales de personas, en la que la creatividad es la que más resalta, dichas capacidades son logradas mas eficientemente con el desarrollo de programas emprendedores que se orientan a descubrir y especializar las cualidades más sobresaliente en el individuo para convertirlas en sus fortalezas.

Pregunta 11: Considera que para impulsar una idea de negocio, ¿Es necesario contar con una capacidad intelectual en los negocios?

Objetivo: Definir el grado de aplicación de la capacidad intelectual de los jóvenes estudiantes de educación media como aspecto a considerar al establecer un negocio propio.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente Si	31	36%	37	42%	68	39%
Probablemente Si	38	44%	33	38%	71	41%
Indeciso	2	2%	3	3%	5	3%
Probablemente No	5	6%	11	13%	16	9%
Definitivamente No	11	13%	4	5%	15	9%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Tomando como base los resultados, se observa que el 40% de los jóvenes estudiantes declaran que probablemente SI sea necesario tener una capacidad intelectual para desarrollar un negocio, mientras que el 39% está convencido de la importancia que tiene la capacidad intelectual para formar una idea de negocio; por otro lado 18% no cree que sea necesario o fundamental, y entre ellos se encuentra un 3% que aun no está claro si es importante o no.

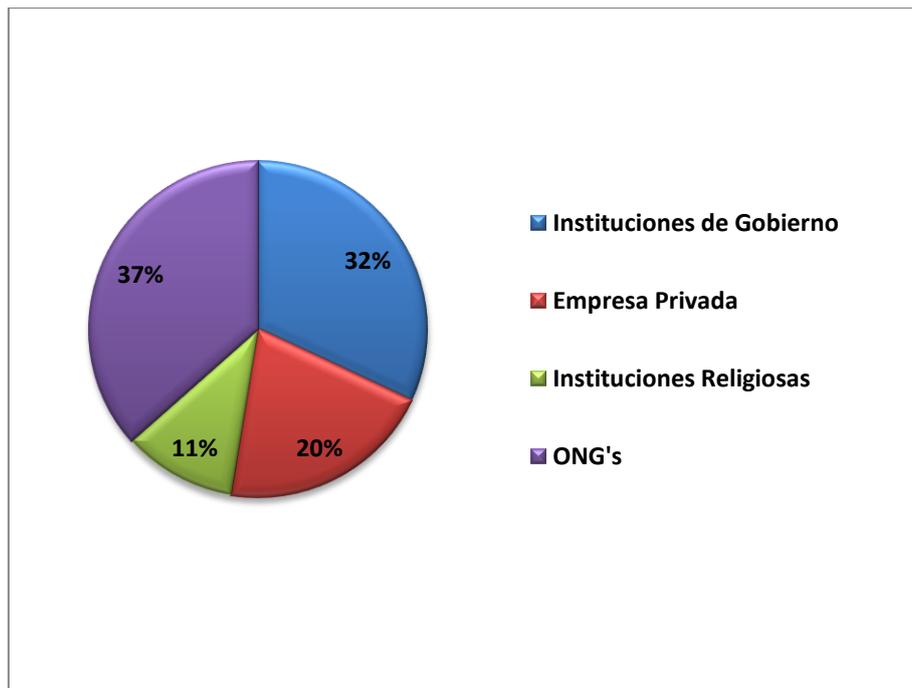
Interpretación: La capacidad intelectual es un factor que de acuerdo a especialistas en área de formación profesional y áreas emprendedoras, no es fundamental para implementar un negocio, si no que se determina a partir de otras cualidades personales y actitudinales en el individuo las cuales se aplican en un área determinada con el fin de cumplir sus objetivos personales. En cuanto al resultado obtenido se observa que el 80% de los jóvenes vincula una capacidad intelectual para poder emprender el éxito a partir de una idea de negocio, y al comparar con la experiencia que los expertos en la materia declaran y establecen que no es necesario poseerla, resulta un poco discordante con el concepto que los estudiantes poseen, sin embargo lo que si

es claro es que la capacidad intelectual a pesar que no es considerada fundamental, establece los conocimientos basados en principios orientados a determinar facultades en los educandos para tener una visión objetiva en la cual basar su desarrollo individual. En conclusión, existe un grupo que esta convencido independientemente de las razones que existan que no es fundamental y necesario tener una capacidad intelectual para desarrollar una idea de negocios, a este grupo de personas únicamente les correspondería encaminar sus capacidades, habilidades y destrezas hacia un programa de logro y desarrollo de ideas creativas que hagan del joven un emprendedor exitoso.

Pregunta 12: ¿Qué tipo de instituciones apoyan a jóvenes con iniciativa en emprender un negocio?

Objetivo: Identificar las diferentes instituciones conocidas por los jóvenes que contribuyen a la formación profesional bajo el enfoque emprendedor.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Instituciones de Gobierno	27	31%	29	33%	56	32%
Empresa Privada	17	20%	19	22%	36	21%
Instituciones Religiosas	15	17%	4	5%	19	11%
ONG's	28	32%	36	41%	64	37%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: De acuerdo a los datos obtenidos, se observa que 37% de los jóvenes atribuye el apoyo al área de negocios a Organizaciones No Gubernamentales, un 32% lo atribuye a las Instituciones de Gobierno, un 20% a la empresa privada, y el 11% restante a las Instituciones Religiosas.

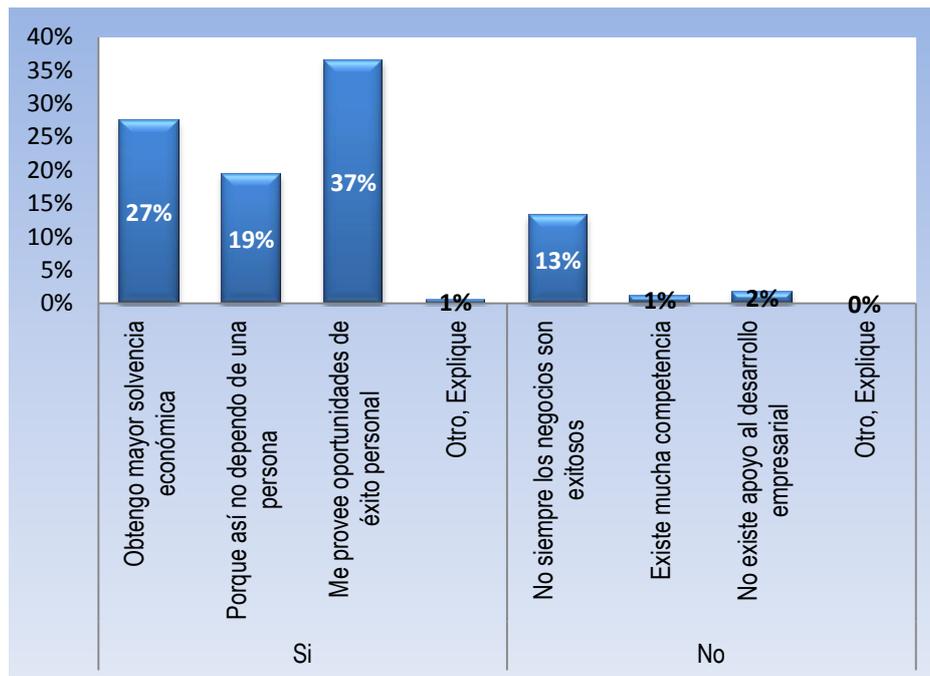
Interpretación: El conocimiento de instituciones que apoyan a los jóvenes con ideas de negocio es muy necesario, pues es importante recurrir a una ayuda que canalice recursos intelectuales, materiales, económicos, etc., que contribuyan al desarrollo de un negocio propio, y no solamente recurrir, si no contar con esa ayuda y que mas que a través de instituciones especializadas, pues cuentan con toda la capacidad proveer de recursos necesarios en la formación de los jóvenes. En base a los resultados se puede observar que la gran mayoría conoce de las Organizaciones No Gubernamentales la disposición a brindar ayuda en este tipo de áreas, las razones por la cuales les sea mas común podría asociarse a la idea que por ser una institución sin fines de lucro están a la disposición y con fácil acceso para poder obtener respuesta de ellas. Otro porcentaje significativo lo atribuye a las Instituciones de Gobierno, pues como autoridad que dirige, controla y administra todas las instancias necesarias e involucradas en el desarrollo del país como sociedad, cuenta con diversos programas que van orientados a fortalecer el sector empresarial en el área rural y urbana de nuestro país. Otro porcentaje está de acuerdo que el apoyo también es brindado por la Empresa Privada, pues cuentan con muy buenos recursos que facilitan no solo la implementación de programas si no también los recursos que sea necesario para ponerlos a disposición de los solicitantes. Y por último las Instituciones Religiosas, amparadas en sus principios morales y espirituales también consideran el fortalecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de sus miembros como parte esencial de su razón de ser. Es muy claro que independientemente del tipo de institución que exista siempre se puede encontrar un apoyo o recurso a disposición de jóvenes educandos, lo que también genera condiciones

para que todas aquellas incorporen dentro de sus programas de apoyo el aspecto empresarial o de negocios pequeños para contribuir al desarrollo y crecimiento integral de los jóvenes.

Pregunta 13: El establecer un negocio propio, ¿Considera que es una mejor oportunidad para mejorar su economía personal?

Objetivo: Conocer la opinión y las razones de los jóvenes estudiantes de educación media al considerar el tener un negocio propio como oportunidad de mejorar su economía personal.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Obtengo mayor solvencia económica	24	28%	24	27%	48	27%
	Porque así no dependo de una persona	20	23%	14	16%	34	19%
	Me provee oportunidades de éxito personal	31	36%	33	38%	64	37%
	Otro, Explique	0	0%	1	1%	1	1%
No	No siempre los negocios son exitosos	10	11%	13	15%	23	13%
	Existe mucha competencia	1	1%	1	1%	2	1%
	No existe apoyo al desarrollo empresarial	1	1%	2	2%	3	2%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



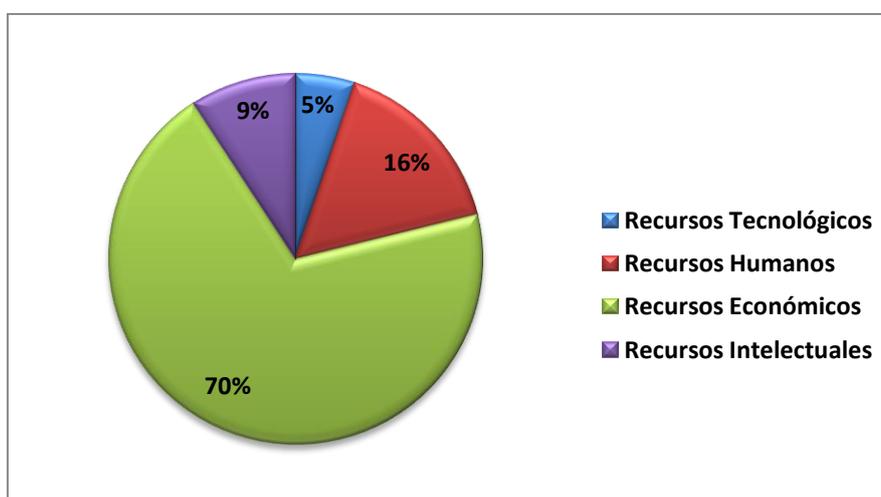
Análisis: El 37% de la población opina que el establecer un negocio provee oportunidades de éxito personal, de igual forma un 27% opinan que a través del negocio se obtiene mayor solvencia económica; el 19% opina que si porque no depende de una persona un 13% dice que no porque no siempre son exitosos, el 1% opina que no porque existe mucha competencia, seguido del 2% dice que no existe apoyo empresarial.

Interpretación: La mayoría de los hombres correspondiendo al 87% considera que existen mejores condiciones de vida para aquellas personas que poseen sus negocios propios, desde el hecho que suele tratarse de manera personal los ingresos de este, así como el potencial de desarrollarse en los mercados y tener una mayor ganancia o mejor aún, ingresar a sectores nuevos dentro de la economía nacional del país, siendo el resto del 13% opina que no influiría en mejorar la economía personal por lo tanto no está apto o apta para poseer todas las aptitudes necesarias para emprender un negocio por lo cual muchos acuden a contratar personal especializado para poner en práctica los puntos fuertes y débiles convirtiéndolos en fortalezas y esto conlleva a descubrir motivaciones, habilidades, y personalidad.

Pregunta 14: ¿Cuál considera que es el recurso principal que se necesita al momento de iniciar un negocio propio?

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes estudiantes respecto a los recursos más principales al momento de iniciar un negocio propio.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Recursos Tecnológicos	2	2%	7	8%	9	5%
Recursos Humanos	8	9%	20	23%	28	16%
Recursos Económicos	70	80%	52	59%	122	70%
Recursos Intelectuales	7	8%	9	10%	16	9%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



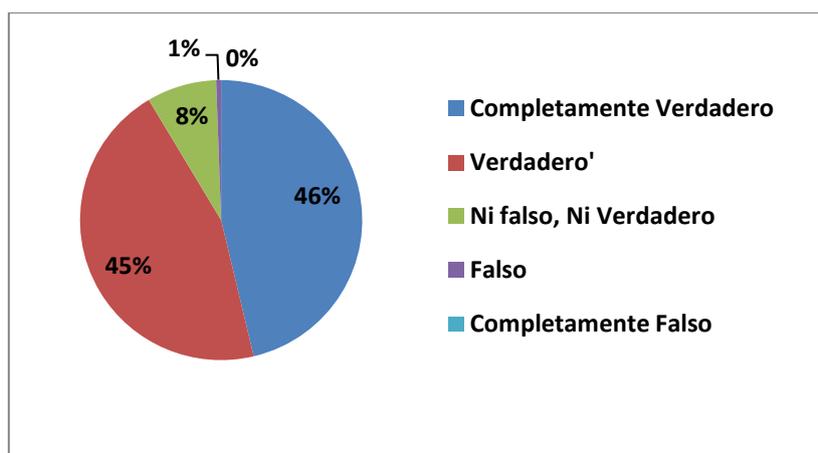
Análisis: Al preguntarle a la población cual considera que es el recurso principal para iniciar un negocio el 70% respondió que es el recurso económico; un 16% piensa que es el recurso humano, continuando con el 9% en el recurso intelectual y con el 5% los tecnológicos.

Interpretación: Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa, por lo tanto el 80% representado por los hombres opinó que este recurso es un ente vital para la mayoría de los emprendedores, ya que muchos poseen gran potencial pero no así cuentan con el dinero para dar inicio a este, por lo contrario el 20% de mujeres responde que no se requiere de una cantidad de dinero exorbitante, para poder iniciar un negocio completamente surtido porque existen algunos recursos más importantes que tomar en cuenta para el arranque de un negocio.

Pregunta 15: La toma de decisiones, ¿Es un factor clave en el desarrollo de las personas que poseen un negocio propio?

Objetivo: Determinar si la toma de decisiones es una cualidad básica para las personas que poseen un negocio propio en base a la opinión de los jóvenes estudiantes.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Completamente Verdadero	40	46%	41	47%	81	46%
Verdadero	38	44%	41	47%	79	45%
Ni falso, Ni Verdadero	8	9%	6	7%	14	8%
Falso	1	1%	0	0%	1	1%
Completamente Falso	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



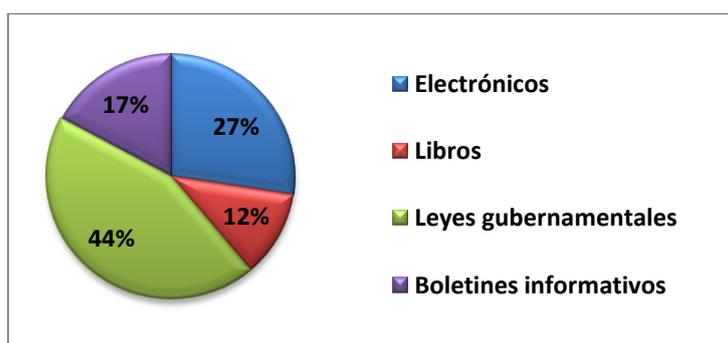
Análisis: De acuerdo a los resultados, el 91% de todos los jóvenes estudiantes de educación media están de acuerdo que la toma de decisiones es una cualidad básica o factor clave para las personas que poseen un negocio propio, mientras que un 8% esta inseguro de si es importante o no esta cualidad, y apenas un 1% lo considera como falso.

Interpretación: La toma de decisiones es sin duda una cualidad no solamente básica, si no importante para todas aquellas personas que se dedican a tener un negocio propio, así como también fundamental para la vida de cada ser humano. Según estos resultados, observamos que aproximadamente 9 de cada 10 estudiantes esta de acuerdo que la toma de decisiones es parte integral de los emprendedores. Al considerar la aceptación de esta cualidad, es evidente que muchos de ellos están de acuerdo en que cada una de las decisiones que toman debe tener como objetivo principal el beneficio personal, y ligando el tema del emprendedurismo asociado como característica del emprendedor, es notable que dicha cualidad debe ser imperante en cada área de aplicación personal.

Pregunta 16: ¿Por qué medios se obtiene información necesaria para iniciar un negocio formalmente?

Objetivo: Conocer las fuentes de información consultadas por los estudiantes de educación media para la creación de negocios.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Electrónicos	28	32%	20	23%	48	27%
Libros	7	8%	13	15%	20	11%
Leyes gubernamentales	36	41%	41	47%	77	44%
Boletines informativos	16	18%	14	16%	30	17%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Los resultados demuestran que el 44% de los jóvenes manifiesta que el conocimiento para establecer un negocio propio proviene de las leyes gubernamentales, un 27% lo obtiene a través de medios electrónicos, un 17% por medio de boletines informativos, y el 11% restante a través de fuentes primarias de información como lo son los libros.

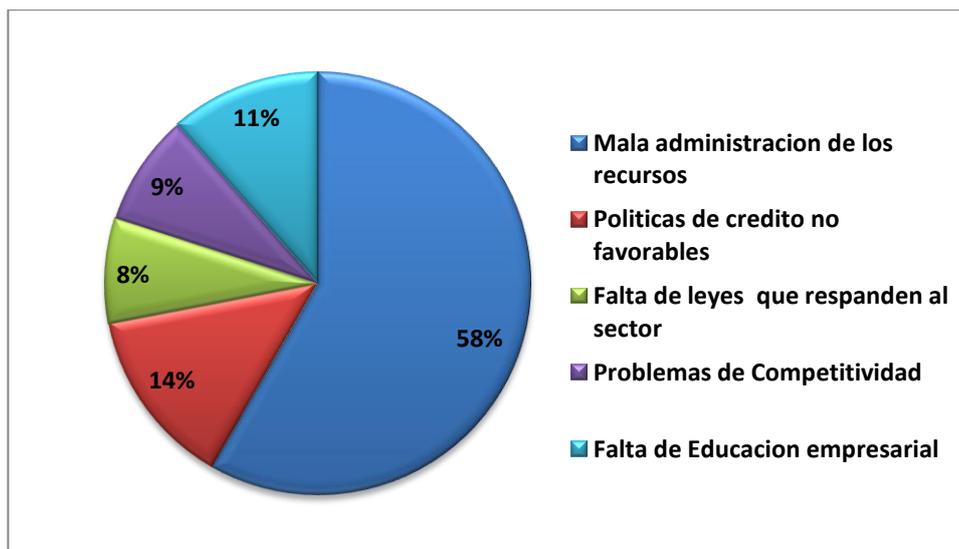
Interpretación: Las fuentes de información brindan un conocimiento relevante pero a la vez muy empírico acerca de programas, organizaciones, educación y otra serie de información que sea necesaria para que un individuo adquiera facultades intelectuales que le ayuden a tener un criterio definido de sus objetivos de vida, satisfacción personal o simplemente conocimiento para ser aplicado en sus etapas de vida. Para poder emprender o desarrollar un perfil emprendedor es importante que las personas adquieran un conocimiento básico o al menos tengan clara la idea respecto al emprendurismo, y eso únicamente se obtiene a través de la información. Hoy en día existen diversos medios de comunicación que difunden conocimiento a disposición de solicitantes o personas con actitud proactiva, quienes se alimentan constantemente del saber. Por lo tanto es necesario considerar cuál es la fuente de información más accesible para difundir

algún mensaje que se quiera comunicar, los datos demuestran que Las Leyes Gubernamentales son la fuente de información en esta área de los negocios, pues se conoce que la legislación provee la orientación legal y formal de los negocios o establecimientos de comercio, y, aunque también coinciden que el segundo lugar de porcentaje más alto de opinión le corresponde a los medios electrónicos, no solo basta con tener la información para poder desarrollar habilidades necesarias para poder emprender un negocio propio.

Pregunta 17: ¿Por cual de las siguientes razones cree que en el mundo de los negocios existen riesgos financieros para los emprendedores?

Objetivo: identificar las razones por las que los jóvenes consideran que existen riesgos financieros para los emprendedores.

Edades	Total				Total	
	Hombres		Mujeres			
Género						
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Mala administración de los recursos	52	60%	50	57%	102	58%
Políticas de crédito no favorables	11	13%	13	15%	24	14%
Falta de leyes que respalden al sector	7	8%	7	8%	14	8%
Problemas de Competitividad	7	8%	8	9%	15	9%
Falta de Educación empresarial	10	11%	10	11%	20	11%
Cantidad/Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, un 9% considera que en el mundo de los negocios existen riesgos financieros para los emprendedores a causa de los problemas de competitividad que existen en los mercados, un 10% por la falta de leyes que respalden al sector, un 11% por falta de educación empresarial, otro 11% por políticas de crédito no favorables y un 58% restante por la mala administración de los recursos. Dentro de todos los rangos de edades estudiados se tiene la misma percepción sobre que la mala administración de los recursos es el factor por el cual se da el riesgo financiero en gran medida.

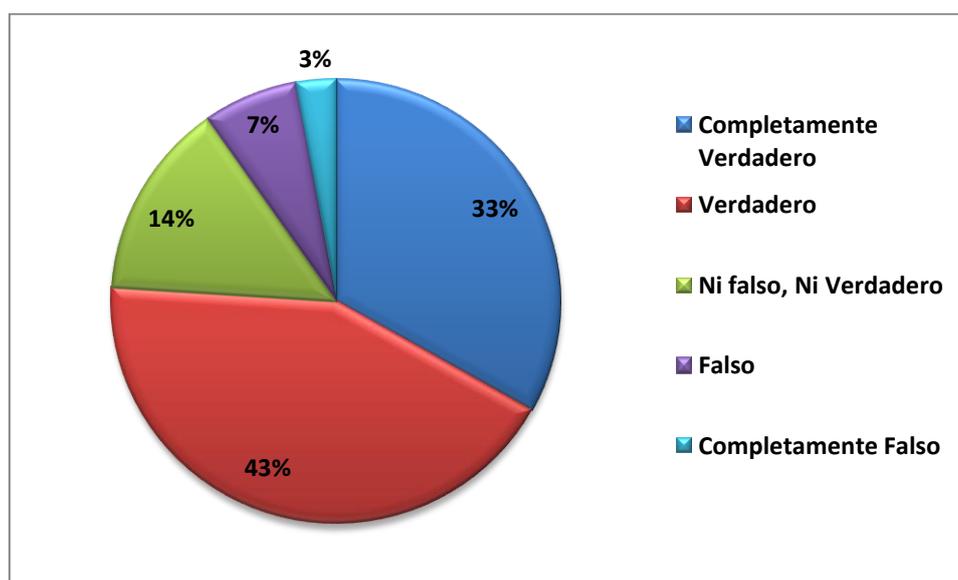
Interpretación: Todo negocio por muy pequeño o grande que sea siempre incurre en un riesgo financiero en cualquiera de las etapas de su ciclo de vida, entre las razones mas destacadas del por q existe el riesgo es por que los emprendedores o los iniciantes en el mundo de los negocios no poseen los conocimientos adecuados para la administración de sus recursos financieros denotado en el estudio con el 58% de opiniones, dejando a un lado muchos aspectos que suelen ser relevantes para evitar esa problemática. La falta de educación empresarial con un 11% y la carencia de políticas especializadas con un 14% para estos sectores que son principiantes son algunas de las razones que influyen a que existan dificultades en el rubro de las finanzas.

Pregunta 18: ¿La posibilidad de desarrollarse con un negocio y posteriormente convertirse en una empresa de éxito solamente depende del interés personal que tenga el emprendedor?

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes estudiantes de educación media acerca del papel que juega el interés personal en el desarrollo de una empresa.

Edades	Total				Total	
	Hombres		Mujeres			
Género	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Cantidad/Porcentaje						

Completamente Verdadero	24	28%	34	39%	58	33%
Verdadero	40	46%	35	40%	75	43%
Ni falso, Ni Verdadero	10	11%	15	17%	25	14%
Falso	10	11%	2	2%	12	7%
Completamente Falso	3	3%	2	2%	5	3%
Cantidad/Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



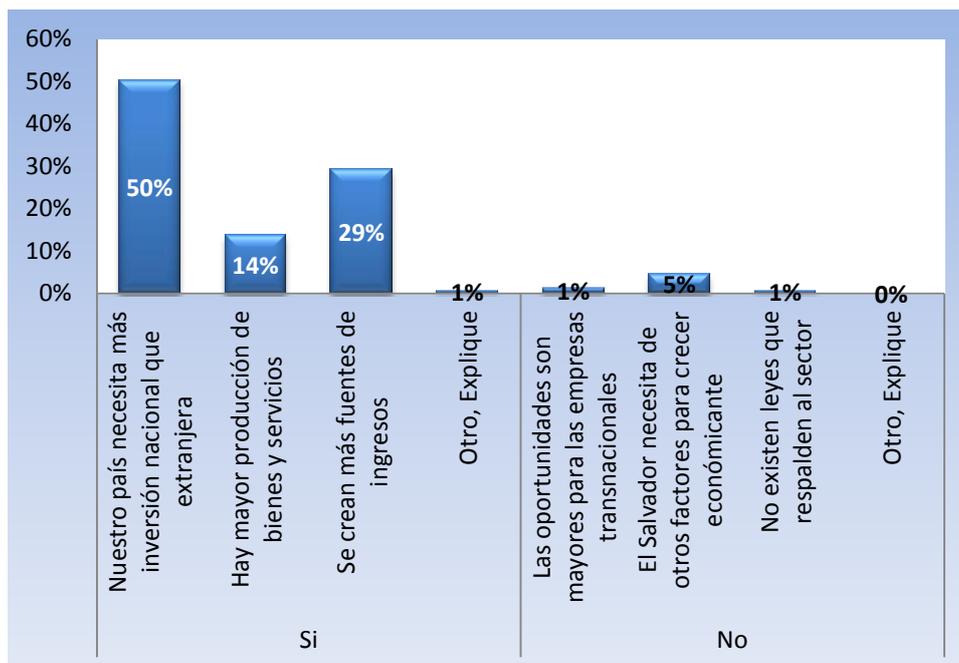
Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, al consultárseles que si las posibilidades de desarrollarse con un negocio y su posterior desarrollo exitoso dependen del interés personal que tenga el emprendedor; un 3% opinan que esto es Completamente falso; un 7% que es falso; un 14% ni falso, ni verdadero; un 33% que es completamente verdadero y un 43% que es verdadero. De estos datos es importante retomar que en el rango de edad de 15 a 17 años se presenta con mayor frecuencia la opinión que el interés personal es clave para el éxito con porcentajes superiores al 50% de las opiniones de este segmento y dentro de ello las mujeres amplían esta opinión con mayor medida.

Interpretación: Aspectos relacionados a la autoestima del individuo y el desarrollo de la psiquis son primordiales en el logro de los objetivos, por lo tanto el interés que la persona tenga en su idea de negocio es un fundamental para que su negocio crezca y alcance el éxito deseado. Esto queda claro con opiniones de un 43% que creen que es un elemento clave del éxito. Una mezcla de factores son básicos para que la persona crea verdaderamente en su idea de negocio y sobre todo que reúna los esfuerzos necesarios para este alcance la concretización en una empresa. Si el interés personal es muy importante para alcanzar el éxito, este debe convertirse en una de los elementos que se deben resaltar en gran medida dentro del programa.

Pregunta 19: ¿Considera que la economía nacional se podría ver mejorada con el desarrollo de nuevas micro y pequeñas empresas?

Objetivo: Identificar las razones por las cuales la economía nacional se podría ver mejorada con el desarrollo de nuevas micro y pequeñas empresas.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	Nuestro país necesita más inversión nacional que extranjera	43	49%	45	51%	88	50%
	Hay mayor producción de bienes y servicios	16	18%	8	9%	24	14%
	Se crean más fuentes de ingresos	23	26%	28	32%	51	29%
	Otro, Explique	0	0%	1	1%	1	1%
No	Las oportunidades son mayores para las empresas transnacionales	1	1%	1	1%	2	1%
	El Salvador necesita de otros factores para crecer económicamente	4	5%	4	5%	8	5%
	No existen leyes que respalden al sector	0	0%	1	1%	1	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



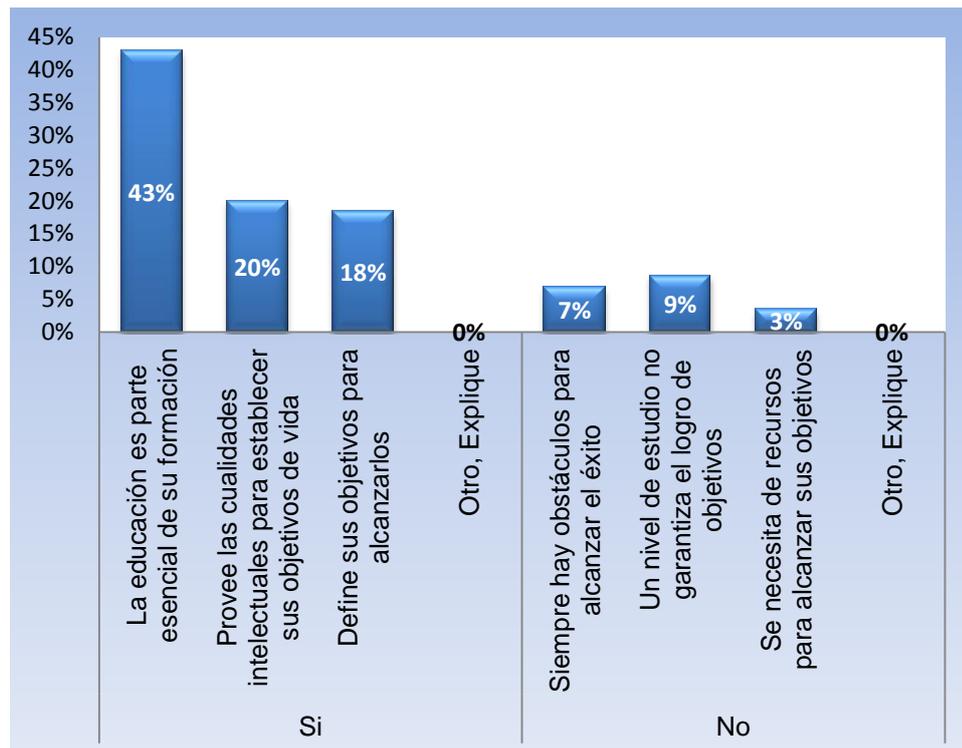
Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, un 94% respondieron si a la interrogante: ¿Considera que la economía nacional se podría ver mejorada con el desarrollo de nuevas micro y pequeñas empresas? De estos un 50% respondieron si porque nuestro país necesita más inversión nacional que extranjera; un 14% si por que hay mayor producción de bienes y servicios y un 30% el resto de opiniones. Un 7% respondieron no a la interrogante, de los cuales un 1% dijo que no debido a que Las oportunidades son mayores para las empresas transnacionales, un 5% El Salvador necesita de otros factores para crecer económicamente y un 1% por que no existen leyes que respalden al sector. Dentro de las opiniones se ve reflejada en mayor frecuencia las afirmaciones orientadas a que El Salvador necesita una mayor inversión nacional que extranjera. En las edades más jóvenes se muestran una mayor inclinación a esa opinión por parte de las mujeres, y en las edades a partir de los 21 años se muestra en mayor proporción esa opinión en los hombres. Es importante denotar que la opinión negativa orientada a que no existen leyes que respalden al sector se presenta en frecuencias nulas en los rangos de edades más jóvenes, solo se observan en el género femenino en un %5 de mujeres entre 24 a 25 años.

Interpretación: Algunos de los mecanismos utilizados por países desarrollados es promover la economía nacional a través de la creación de nuevos sectores empresariales con los cuales se crean mayores fuentes de empleo y se producen mayores recursos dentro del país, sin depender en cierta manera de otros países. Por ello en El salvador seria importante dar mayor oportunidad a emprendedores para que estos puedan desarrollar sus ideas de negocios y convertirlas en empresas que activen la economía nacional. El país requiere sustituir la inversión extranjera por inversión nacional con el fin que exista mayor producción de bienes y servicios mejorando el Producto interno bruto, para muestra de esta iniciativa es importante retomar que un 50% de jóvenes respondieron que El Salvador necesita inversión nacional.

Pregunta 20: El logro de los objetivos de un emprendedor, ¿Va ligado a la formación académica que este tenga?

Objetivo: conocer si la formación académica va ligada al logro de los objetivos que se plantean las personas emprendedoras.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	La educación es parte esencial de su formación	36	41%	39	44%	75	43%
	Provee las cualidades intelectuales para establecer sus objetivos de vida	14	16%	21	24%	35	20%
	Define sus objetivos para alcanzarlos	19	22%	13	15%	32	18%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
No	Siempre hay obstáculos para alcanzar el éxito	1	1%	11	13%	12	7%
	Un nivel de estudio no garantiza el logro de objetivos	12	14%	3	3%	15	9%
	Se necesita de recursos para alcanzar sus objetivos	5	6%	1	1%	6	3%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



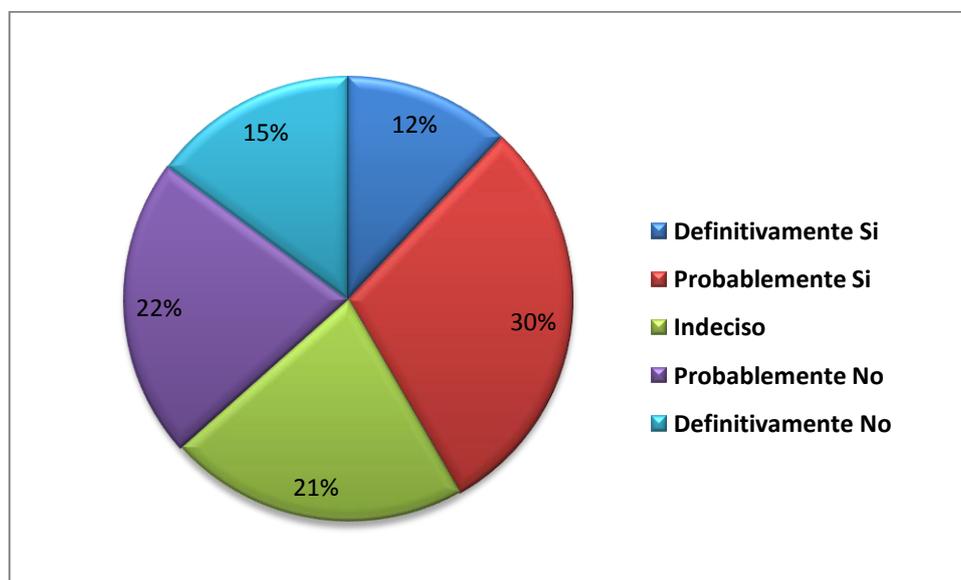
Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, un 81% respondieron positivamente a la interrogante: ¿El logro de los objetivos de un emprendedor van ligados a la formación académica que estos tengan? De los cuales el 18% respondieron si porque define sus objetivos y trabaja por alcanzarlos, un 20% por que provee las cualidades intelectuales para establecer sus objetivos de vida y un 43% dice si ya que la educación es parte esencial de su formación. Con respecto a la orientación de tener objetivos bien establecidos se ve una inclinación por este punto de vista con mayor auge en los hombres con un 22% y en las mujeres con un 15%. El 19% restante respondieron no; de los cuales un 3% dice no por que se necesita de recursos para alcanzar sus objetivos, un 7% siempre hay obstáculos para alcanzar el éxito y un 9% respondieron que no por que un nivel de estudio no garantiza el logro de objetivos. Dentro de este rango se ve una diferencia muy marcada con respecto a la opinión de hombres y mujeres, al decir que siempre hay obstáculos para alcanzar el éxito, con porcentajes del 13% en el género femenino y un 1% en el masculino.

Interpretación: Hablar de emprendedurismo es hablar de psicología del individuo ya que la mayor parte de estudios sobre ello, analizan la conducta de la persona en todos sus aspectos desde el desarrollo unitario como en colectivo con los que le rodean. La visión que se tenga depende de los factores educacionales dados en la familia, escuela y sociedad. La juventud actual quizás tiene claros objetivos de vida o más bien saben que para alcanzar esos objetivos debe haber factores muy sólidos para actuar de manera coherente y alcanzar lo que se proponen. De aquí es importante resaltar estos datos en los que es notorio que las afirmaciones sobre el logro de los objetivos y la relación con la formación con una ponderación del 81% y un restante del 19% que manifestaron que el logro de objetivos no tiene relación con la formación que se tenga.

Pregunta 21: ¿En nuestro país existen las condiciones óptimas para que las micro y pequeñas empresas tengan la posibilidad de crecer con facilidad?

Objetivo: Identificar si en el país se dan las condiciones óptimas para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

Edades	Total					
Género	Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente Si	10	11%	11	13%	21	12%
Probablemente Si	19	22%	33	38%	52	30%
Indeciso	25	29%	13	15%	38	22%
Probablemente No	16	18%	22	25%	38	22%
Definitivamente No	17	20%	9	10%	26	15%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, ante la interrogante: ¿En nuestro país existen las condiciones óptimas para que las micro y pequeñas empresas tengan la posibilidad de crecer con facilidad? Respondió un 12% definitivamente si, un 15% Definitivamente no, un 22% Probablemente no, otro 22% indeciso y un 30% restante Probablemente si. Existe una buena ponderación de un 22% que están indecisos en su respuesta, es decir que no saben si realmente en El Salvador se dan la condiciones optimas

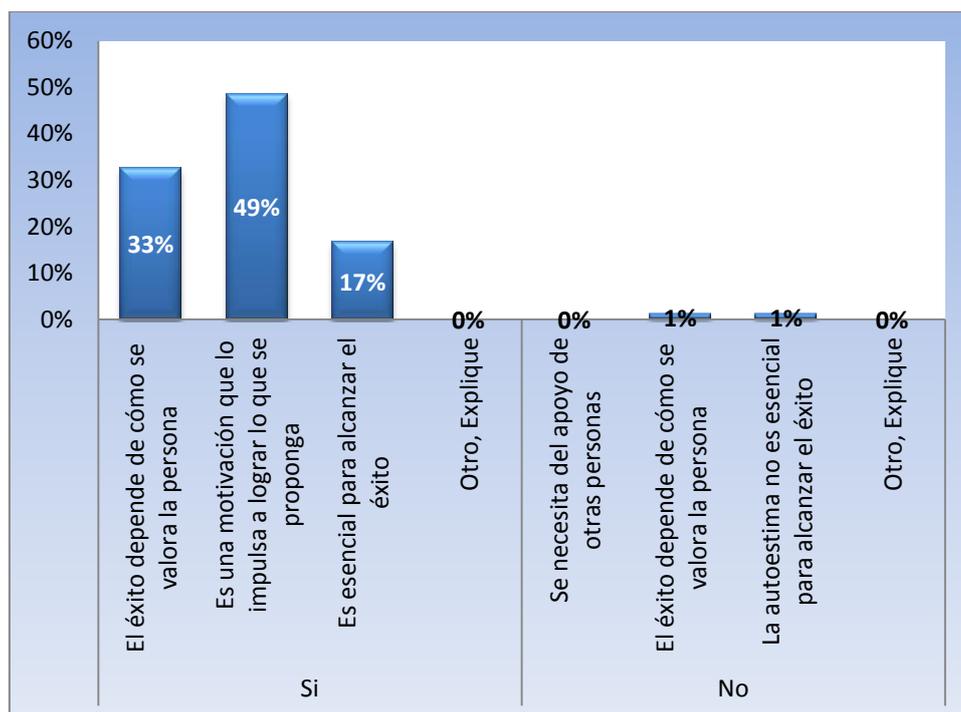
para el desarrollo de nuevas empresas, aun que también podría atribuírsele a este dato que las personas sujetas a la investigación se limitaron a reservarse su verdadero punto de vista. El 22% que responde probablemente no, ante las oportunidades toma representatividad mayor en las opiniones de mujeres, especialmente en el rango de 18 a 20 años.

Interpretación: Existen en nuestro país muchos vacíos aun en la parte del desarrollo emprendedor, a pesar que en los últimos años han incrementado las instituciones y organizaciones que los apoyan, pero se requieren de políticas de gobierno para promover el talento de las personas y llegar a convertir esas ideas en empresas sólidas que aporten a la sociedad. Es muy repartida la opinión en creer si en El Salvador se generan las condiciones óptimas para que los emprendedores puedan crecer hasta llegar a convertirse en empresarios. A pesar de mostrarse una ponderación del 29% en los que dan a entender que si se están dando dichas condiciones, pero también se muestran 2 datos del 22% orientados a que no se dan esas condiciones y el otro 22% a que posiblemente no saben o se limitaron a orientar su respuesta por una de las opciones anteriores.

Pregunta 22: La autoestima, ¿Es un factor clave para que los emprendedores alcancen el éxito deseado?

Objetivo: Conocer si la autoestima es un factor clave para alcanzar el éxito deseado en los emprendedores.

Género		Hombres		Mujeres		Total	
		Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Si	El éxito depende de cómo se valora la persona	30	34%	27	31%	57	33%
	Es una motivación que lo impulsa a lograr lo que se proponga	43	49%	42	48%	85	49%
	Es esencial para alcanzar el éxito	12	14%	17	19%	29	17%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
No	Se necesita del apoyo de otras personas	0	0%	0	0%	0	0%
	El éxito depende de cómo se valora la persona	2	2%	0	0%	2	1%
	La autoestima no es esencial para alcanzar el éxito	0	0%	2	2%	2	1%
	Otro, Explique	0	0%	0	0%	0	0%
Porcentaje		87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, un 98% respondió si a la interrogante: ¿La autoestima es un factor clave para que los emprendedores alcancen el éxito deseado? De los cuales un 17% dijeron si por que es esencial para alcanzar el éxito, un 32% si por que el éxito depende de cómo se valora la persona y un 49% por que el éxito es una motivación que lo impulsa a lograr lo que se proponga. El restante 2% contestó de manera negativa a la interrogante, de los cuales un 1% dijo que no por que el éxito no depende de cómo se valora a la persona y el otro 1% por que la autoestima no es esencial para alcanzar el éxito. La mayor inclinación a ver la autoestima de manera positiva se reflejó en los hombres específicamente en los rangos de 15 a 17 años y de 21 a 23, pero sin dejar a un lado la opinión femenina que se mantuvo muy cerca. La visión de la autoestima se vio con mayor proporción en la idea que se vuelve una motivación personal que impulsa al individuo a alcanzar lo que desea. Los resultados de la opinión se manifiestan con un 49% en hombre y un 48% en mujeres, se puede observar que la diferencia es de un 1%, lo cual no representa una significación tan distante entre ambos géneros, lo que si se observa es que la mayor proporción en esta opinión se manifestó en los rangos de edades entre 18 y 20 años.

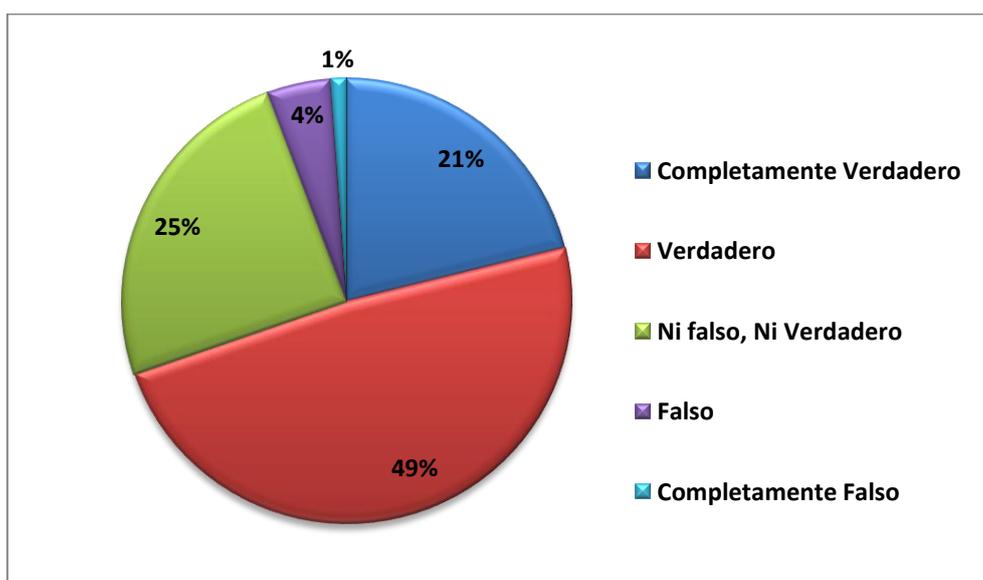
Interpretación: El 98% de opiniones de los jóvenes estudiantes de educación media se ven reflejados de manera afirmativa a que la autoestima es un factor fundamental para alcanzar el éxito en el emprendedurismo. Pero para definir bien este punto de vista es necesario saber que es el Autoestima. Según Nathaniel Branden psicoterapeuta canadiense la autoestima se entiende como: Una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito", y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo. A partir de esto se puede tener en cuenta que la autoestima está ligada en querer alcanzar las cosas de

acuerdo a como el individuo se sienta capaz de rendir los resultados adecuados. Por tal razón es muy importante que los emprendedores tengan una autoestima muy alta que les motive a lograr lo que se proponen. Las proporciones de autoestima se dan de forma más alta en las edades de 18 a 20 años con rangos del 68% en los hombres y 50% en las mujeres.

Pregunta 23: Desde su punto de vista, ¿El ser propietario de un negocio propio cubre de mejor manera las necesidades precisas del individuo que una persona que labora en una empresa?

Objetivo: definir en qué medida el establecimiento de un negocio propio cumple de mejor manera las necesidades precisas del individuo

Edades	Total					
Género	Hombres		Mujeres		Total	
Cantidad/Porcentaje	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Completamente Verdadero	15	17%	22	25%	37	21%
Verdadero	45	52%	40	45%	85	49%
Ni falso, Ni Verdadero	24	28%	19	22%	43	25%
Falso	2	2%	6	7%	8	5%
Completamente Falso	1	1%	1	1%	2	1%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



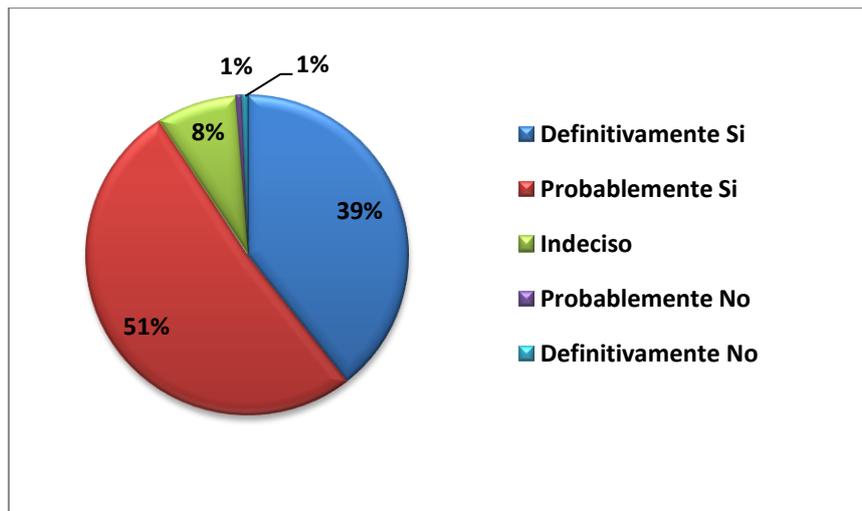
Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, ante la interrogante: ¿Desde su punto de vista el ser propietario de un negocio propio cubre de mejor manera las necesidades precisas del individuo que una persona que labora en una empresa? Un 1% respondió completamente falso; un 5% respondió falso; un 21% completamente verdadero; un 25% Ni falso, ni verdadero y un 49% Verdadero. Una buena cantidad de opiniones se orientan a que las condiciones de vida son mejoradas al establecer un negocio propio. De los datos más relevantes es importante resaltar que en las edades de 24-25 años se manifestó esta opinión con mayor frecuencia con datos del 48% en hombres y un 59% de mujeres. Si se retoma en 255 que marco ni falso, ni verdadero puede considerársele a que no saben que posibilidades puede brindar el tener un negocio, o bien se abstuvieron de responder de manera favorable o desfavorable al respecto.

Interpretación: Los ingresos económicos de los individuos están ligados de manera directa con la satisfacción de las necesidades que se tengan, esta claro que en muchas ocasiones las personas prefieren tener sus propios negocios con los cuales generan ingresos personales libres de cualquier absorción, lo que les limita en muchas ocasiones ajustarlo a su presupuesto de vida. Un 49% de las opiniones se ven reflejadas a que es verdadero el hecho que un negocio propio brinda mejores posibilidades a los emprendedores, esto podría ser debido a que ellos manejan sus recursos a su conveniencia sin limitantes ligadas a cuestiones legales.

Pregunta 24: Si usted fuese dueño de un negocio, ¿Considera que la evaluación de los resultados que este tenga será un elemento vital para el mejoramiento del mismo?

Objetivo: identificar si la evaluación de los resultados es un factor clave para el mejoramiento de un negocio.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente Si	35	40%	34	39%	69	39%
Probablemente Si	46	53%	44	50%	90	51%
Indeciso	6	7%	8	9%	14	8%
Probablemente No	0	0%	1	1%	1	1%
Definitivamente No	0	0%	1	1%	1	1%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



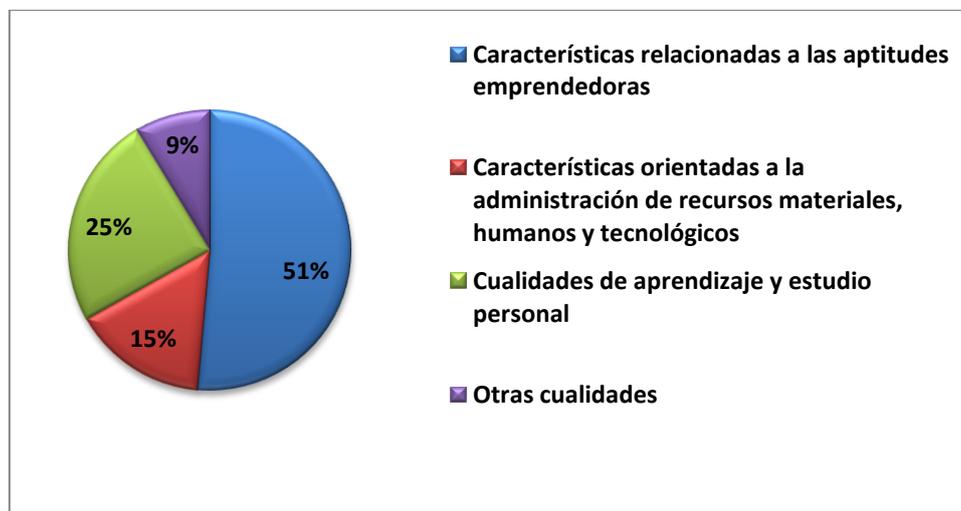
Análisis: Los resultados obtenidos muestran que de los 175 estudiantes consultados, ante la interrogante: ¿Si usted fuese dueño de un negocio considera que la evaluación de los resultados que este tenga será un elemento vital para el mejoramiento del mismo?, Un 1% respondió Definitivamente No, otro 1% respondió Probablemente No, un 8% Indeciso, un 39% Definitivamente Si y un 51% restante contestó Probablemente Si. Los datos reflejan que las opiniones de los hombres y las mujeres son muy similares entre rangos de edades. Para el caso de las edades de 15 a 17 años todos respondieron probablemente si en igual cantidad con relación a la evaluación de los resultados como parte vital de un negocio. En la opinión de los hombres es nulo el responder q el seguimiento no es importante, en cambio existe un 15 de mujeres que opina que quizás no sea importante.

Interpretación: Es muy importante resaltar que la mayoría de personas que se estudiaron están consientes que el hecho de evaluar todo lo que se hace al momento de iniciar un negocio es un aspecto fundamental, esto muestra que se podrá ver desde otra perspectiva lo que se planea en los inicios y la forma en la cual se han dado las condiciones. Con datos del 51% que dijo probablemente si y un 39% definitivamente si al hecho de tomar en cuenta la evaluación de los resultados para mejorar y crecer. El crear en los emprendedores una conciencia del proceso administrativo es una clave del éxito., ya que seguirlos de manera continúan pueden llevar a que las fallas puedan resolverse y las mejoras se mantengan en todo el ciclo de vida de sus ideas de negocios.

Pregunta 25: ¿Cuáles son las características que una persona debe poseer para que su idea de negocio pueda alcanzar el éxito y se convierta en una empresa exitosa?

Objetivo: Conocer cuáles son las características que una persona debe poseer para que su idea de negocio alcance el éxito.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Características relacionadas a las aptitudes emprendedoras	42	48%	48	55%	90	51%
Características orientadas a la administración de recursos materiales, humanos y tecnológicos	15	17%	12	14%	27	15%
Cualidades de aprendizaje y estudio personal	21	24%	22	25%	43	25%
Otras cualidades	9	10%	6	7%	15	9%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Del total de los encuestados que ascienden a 175 se muestra que un 51% opinan que las características que debe poseer una persona para que pueda alcanzar el éxito son las características relacionadas a las aptitudes emprendedoras; un 15% características orientadas a la administración de los recursos materiales, humano y tecnológicos y un 25% cualidades de aprendizaje y estudio personal. Dentro de los detalles de los datos se observa que las características relacionadas a la aptitud cobran más fuerza con ponderaciones de 48% en hombres y un 55% de mujeres. El rango de edades con mayor representatividad fue de 18 a 20 años en los que se presenta los porcentajes más altos dentro de la opinión de actitudes. Una opinión muy importante es el retomar como eje fundamental los recursos ya sea materiales, humano o tecnológicos, en los cuales los hombres tienden a opinar con un 32% entre 18 y 20 años y un 9% en mujeres.

Interpretación: A mayor parte de los estudios acerca del emprendedurismo están ligados a la psicología del individuo por tal razón es importante destacar este aspecto en el análisis o desarrollo de programas en este rubro. Y el dato representativo de esta opinión es del 51%. Las aptitudes se entienden como aquellas características psicológicas que permiten identificar al ser

en condiciones de aprendizaje. El éxito de las ideas de negocio dependerá en primer plano de la percepción que tenga el emprendedor de su idea, por medio de sus cualidades es que se vera desarrollada de mejor manera, sumando los recursos de los cuales se han destacado en el estudio tales como los recursos económicos, humanos y tecnológicos de los que es importante recalcar un porcentaje de opiniones del 15%.

Pregunta 26: ¿Qué recomienda a los jóvenes emprendedores para mejorar su desempeño personal en el ámbito empresarial?

Objetivo: identificar cuáles son las recomendaciones básicas que sirvan a una persona emprendedora para que tenga un buen desempeño en el ámbito empresarial.

Género	Hombres		Mujeres		Total	
	Cant.	Porc.	Cant.	Porc.	Cantidad	Porcentaje
Recomendaciones orientadas al desarrollo personal en base al logro de objetivos, positivismo, desarrollo de habilidades y emprendedurismo	49	56%	35	40%	84	48%
Recomendaciones relacionadas al desarrollo profesional en áreas empresariales, formación técnica, calidad, mejora continua y formación académica	14	16%	32	36%	46	26%
Otras recomendaciones	17	20%	18	20%	35	20%
No responde	7	8%	3	3%	10	6%
Porcentaje	87	100%	88	100%	175	100%



Análisis: Del total de 175 estudiantes de educación media encuestados un 48% hace a los jóvenes recomendaciones orientadas al desarrollo personal en base al logro de objetivos, positivismo, desarrollo de habilidades y emprendedurismo; un 26% recomendaciones relacionadas al desarrollo profesional en áreas empresariales, formación técnica, calidad, mejora continua y formación académica, un 20% hace otro tipo de recomendaciones entre las cuales resaltaron las de índole espiritual, basadas en valores religiosos ; y un 6% que no respondió a la interrogante. Con respecto a las recomendaciones orientadas al desarrollo personal un 56% de opiniones fueron dadas por hombre y un 40% por mujeres. Los rangos de edades más significativos fue el de 24 a 25 años en los que se concentro la opinión.

Interpretación: La principal recomendación que se hace a los jóvenes emprendedores es el desarrollo de personal en cuanto a estudios en áreas empresariales, sumado a características de positivismo, autoestima y gran deseo de alcanzar lo que se quiere con un porcentaje del 48%. Este comentario destaca para el diseño de programas emprendedores, ya que se puede considerar un eje fundamental en la elaboración del mismo. El objetivo primordial de un programa emprendedor debe ser la persona como tal en el desarrollo de sus habilidades y destrezas empresariales. Los aspectos sumamente relevantes que quizás en la practican secunda a una actitud adecuada es la obtención de recursos y aspectos relacionados a la formación profesional o educación superior y formal con un porcentaje del 26%. En las edades mas altas del rango de jóvenes se observan inclinaciones a opinar sobre las características personales del individuo para relacionarlas con el emprendedurismo, esto quizás se deba a que los jóvenes a esta edad tienen mas claro la percepción de su entorno, o que quizás muchos de ellos ya valoraron lo importante que es tener una personalidad bien definida para alcanzar el éxito en lo que se emprenda.

MATRIZ RESUMEN SOBRE ENTREVISTAS REALIZADAS AL INSTITUTO SALVADOREÑO DE FORMACIÓN PROFESIONAL

	<p>CONSOLIDADO EN ARGUMENTO DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A: Lic. Guillermo Avelar, Coordinador de Programa Empresa Centro, Licda. Amelia Galdámez, Coordinador de Áreas de Formación, Licda. Sandra Martí, Coordinadora de Programas de Formación Profesional, Lic. Cesar Chicas, Director Administrativo de Coordinación de Proyectos, Lic. Carlos Romero, Coordinador de Programa Formación Inicial, Licda. Ester Artiga, Asistente Administrativa de Vinculación Empresa Centro, Licda. Lisbeth Alfaro, Coordinador de Desarrollo y Evaluación de Programas, Licda. Lisseth Claros Perla, Gerente de Formación Inicial.</p>
<p>Pregunta 1</p>	<p>Los programas que se imparten son el programa Empresa Hábil, orientada a personas de escasos recursos en edad de 18 años en adelante, son cursos de tiempo corto y consisten en capacitar a las personas en el aprendizaje de un oficio o fuente de ingreso; Empresa Centro, que consiste en crear un vínculo entre empresa e institución a fin de incorporar a jóvenes en proceso de formación al mundo laboral en una empresa; y, Formación Continua, que se dedica a la capacitación para empleados que son parte de una empresa en el cual se provee de la capacitación necesaria para aumentar sus conocimientos en un área específica; cada una de ella tiene diferentes modalidades, pero no existe de una orientación específica y directa en el área de los negocios, pero se esclarece que los diferentes cursos impartidos proveen la oportunidad al joven de establecer su propio negocio</p> <p>Dentro de esos tres grandes programas, se encuentra módulos especiales de capacitación y formación profesional, donde se incluyen programas de mecánica automotriz, electricidad, computación y la más cercana al área administrativa es la formación en Gestor y Asesor de Ventas, el cual consiste en formar a las personas en todo lo que respecta al ámbito administrativo en donde se aborda como contenido el ambiente empresarial en general, aspectos de la realidad nacional, y se utilizan los medios legales instructivos como código de comercio, el apoyo de instituciones relacionadas al ámbito empresarial como Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, la clasificación de las empresas, las condicionantes de ellas, etc.</p>
<p>Pregunta 2</p>	<p>Las circunstancias favorables están relacionadas en el contexto que los programas están diseñados bajo el Sistema Nacional de Formación Profesional el cual provee de diversas modalidades formativas, particularmente para atender a las necesidades precisas se trabaja con un programa llamado Empresa Centro, quienes trabajan en coordinación con todas las organización orientadas a la formación profesional y junto a todos los empresarios y empresarias de nuestro país, quienes abren las oportunidades de aprendizaje e inserción para los jóvenes en las carreras que se han diseñado como institución, este programa tiene un objetivo puntual, el cual es responder a las necesidades empresariales.</p> <p>Puesto que nuestro principal objetivo como institución es brindar a los jóvenes de escasos recurso la oportunidad de insertarse en el mundo laboral, este programa en especial, Empresa Centro, provee la oportunidad crear un vínculo con la empresa para incorporar a los que están siendo capacitados en una especialidad, convirtiéndose en un alternante, pues durante unos días están siendo capacitados teóricamente, y el resto en la empresa desarrollando lo que han aprendido. Los programas proveen circunstancias que favorecen al individuo en la medida que las necesidades</p>

	precisas de los jóvenes sean las de poseer una fuente de ingresos, aprender un oficio o incorporarse al mundo laboral.
Pregunta 3	<p>La información que se maneja como instrumento o fuente de transmisión de conocimiento se conoce como formación básica, la cual esta compuesta por un elemento integral, la cual consiste en brindar una nivelación de conocimientos matemáticos, aspectos de redacción y ortografía, desarrollo humano, medio ambiente y así una serie de materias que por lo general los jóvenes no esperarían recibir en este tipo de programas, por esa razón no se considera nuestra formación profesional como cursos, si no como carreras orientadas en forma de programas. La primera Etapa es Nivelación – Inducción, con una duración que va desde dos meses hasta un año, dependiendo de la carrera que se desarrolle; La segunda etapa es conocida como Etapa de Alternancia, en la cual se incorporan a los jóvenes educandos en una empresa para desarrollar sus actividades profesionales.</p> <p>La gama de conocimientos teóricos y conocimientos prácticos en su mayoría preparan de manera efectiva al joven para desempeñarse en el área en la cual se este preparando, toda la información necesaria y relacionada a las diferentes modalidades que se tienen, según el propósito de preparar educando es transferida para formar una capacidad intelectual que permita aplicarlos en los campos de la realidad</p>
Pregunta 4	<p>El estímulo más importante que pueden obtener es que se les brinda la oportunidad de contar con una fuente de empleo a través de las empresas participantes, pues muchos de ellos no cuentan con los recursos económicos tales para emprender una formación profesional en cualquier lugar o que por motivos de escolaridad no puedan entrar a una universidad, convirtiéndonos en la ultima alternativa mas viable y a disposición de los solicitantes, brindando una serie de recursos didácticos e información que será importante para su conocimiento, así como también el uso de herramientas que se ponen a sus disposición para desempeñar las diferentes actividades que se requiere en los cursos a impartir. Debido a que el propósito de cada programa se orienta a que el joven ponga en practica los conocimientos aprendidos, el estímulo que la institución aporta es que el 20% del proceso de formación inicial es teórica, provee de manuales, lapiceros, cuadernos, etc.; mientras que el 80% restante el práctica; para este último institución incorpora al joven en proceso de formación práctico insertándolo en un lugar de trabajo, donde obtiene no solamente el conocimiento, herramientas, equipo, si no también una remuneración por el servicio que presta dentro de la empresa en la cual haya sido involucrado</p> <p>Para garantizar un alcance en el potencial emprendedor, se realiza un estudio de necesidad o demanda futura de las empresas, de manera anticipada se prepara un grupo de educandos los cuales son formados para cubrir y responder a esa demanda suscitada y eso significa que los programas responden directamente a una necesidad la cual es solventada con este grupo de jóvenes capacitados para ser incorporados en el momento en que se solicite.</p>
Pregunta 5	La oferta responde a la expectativa del mercado laboral pero por otra parte a necesidades específicas, a través de ello la institución cuenta con un proceso de nivelación en el cual se proveen conocimientos básicos y complementarios, pues sucede que muchos jóvenes que ingresan a los

	<p>programas a pesar de venir de un centro educativo primario, aun no dominan ciertas áreas de las materias básicas, como las matemáticas, también existe el caso de personas que no saben leer ni escribir correctamente; en vista de ello, se provee de todos los conocimientos necesarios en los jóvenes, a fin de que la formación en la cual se están empleando tenga como resultado un trabajo profesional y altamente calificado; a la vez que los conocimientos técnicos ofrecidos están totalmente disponibles para aquel que los desea, puesto que la mayoría de veces se encuentra que las carreras técnicas requieren de mayor inversión que una carrera administrativa, por lo tanto el estímulo principal esta en los conocimientos ofrecidos por cada programa construye en ellos nuevas habilidades las cuales son aplicadas de acuerdo a la modalidad en la cual estén siendo formados, y su capacidad intelectual esta ligada a el desarrollo de habilidades relacionadas con el intelecto tales como comprensión, memoria, solución de problemas, toma de decisiones, creatividad, etc., las cuales pueden medirse y conocerse, y se logra mediante la parte practica de los diferentes modalidades presentadas.</p>
Pregunta 6	<p>Conocimientos orientados a las diferentes disciplinas o áreas de formación, contenido que brinde directrices educativas, instructivas e interactivas que permitan al joven involucrarse de manera mas practica en la instrucción que le esta preparando como profesional.</p> <p>Cada programa necesita contar con el material didáctico necesario que tome a consideración el capacitador, puesto que son ellos quienes poseen los conocimientos a impartir y que son parte activa en muchas empresas del país, el contenido de los programas se orienta y ajusta de acuerdo a la modalidad que se imparte y los conocimientos provisto por la misma empresa a la cual es enviado el joven en formación, por consiguiente se proveen las herramientas necesarias como material bibliográfico, instrumentos requeridos para el desarrollo teórico – práctico.</p>
Pregunta 7	<p>Antes de diseñar un programa, se hace un estudio preliminar de las necesidades empresariales que haya en el país, con la finalidad de identificar cual es la demanda real que ellos pueden solicitar, también se incluyen aquellas necesidades futuras que las empresas puedan tener de adquirir nuevo personal, luego se firman convenios con estas empresas lo que facilita la incorporación de los jóvenes. Las instrucciones que se proveen, son todas las establecidas por la ley de formación profesional y las que competen a los programas establecidos como institución.</p> <p>Al conocer mediante el estudio previo esas necesidades, trae como resultado la aplicación de instrucciones que se han establecido a través de estudios preliminares que detectan las necesidades más importantes para el diseño de programas, con lo cual se establecen perfiles de escolaridad, edad y otras características indispensables del individuo para formar parte de un programa.</p>
Pregunta 8	<p>Todo personal que se encarga de impartir los cursos en su mayoría pertenecen a la institución, quienes son profesionales en su área, con la capacidad de desarrollar las diferentes instrucciones en base a su propia experiencia laboral, son personas que deben tener orientación académica hacia esa área, incluyendo las competencias pedagógicas, y son conocidos como instructores principales, quienes llevan la responsabilidad de la formación profesional, también se cuenta con instructores a quienes se les llama auxiliares, instructores asociados entre los cuales están los instructores de inglés, instructores de redacción y ortografía, matemática, dibujo técnico, etc. Que deben tener las mismas capacidades anteriores.</p>

	<p>Es personal especializado en una empresa, y que conoce a profundidad el programa a impartir como profesional en su área, esto trae consigo la experiencia que pueda aportar, pues esta capacitado para atender directamente los detalles o tareas, trabajos, etc., dependiendo de la modalidad que se vaya a impartir, así será el aporte y perfil que se requerirá del capacitador.</p>
Pregunta 9	<p>Es muy variable, debido a que depende de la duración del programa según modalidad, pues para tener una perspectiva de desarrollo, el menor curso dura nueve meses y el máximo es dos años, pero una vez comenzado el programa, se espera que sea tan pronto como sea posible, pues lo que se busca es que los jóvenes en formación aprendan rápidamente a realizar los trabajos, tareas asignadas de acuerdo al curso en el que se encuentren, los tiempos varían en relación a la modalidad a la que pertenezcan y lo completo que tenga que abarcar, aproximadamente desde 20 horas hasta un máximo de 2 años en aquellos que el seguimiento sea sobresaliente.</p>
Pregunta 10	<p>En primer lugar se realiza un test psicológico que determina la orientación de habilidades, luego se pasa a un proceso de entrevista con un grupo de psicólogos pertenecientes a la institución y especializados en determinar las habilidades que los jóvenes posean a fin de establecer el área en la cual se desempeña de mejor manera y si es idóneo para participar en el programa.</p> <p>También se toma en cuenta poseer muy buena actitud que lo motive a mejorar sus condiciones de vida y que le guste trabajar, el cumplir con las especificaciones de los cursos en cuanto a edad mínima de 18 años, nivel de escolaridad mínima de noveno grado, se lleva a cabo un proceso de pruebas psicológicas, determinación de capacidades motrices, dominio de ciertas operaciones básicas que nos permitan pronosticar para cada participante algún nivel de éxito en su carrera.</p> <p>En cuanto a los aspectos actitudinales sobresale el deseo de salir adelante como principal característica requerida, en cuanto a los requisitos ya mencionados como la edad mínima y grado mínimo de escolaridad, también se puede hacer una excepción con el grado de escolar cuando los resultados de las pruebas psicológicas nos demuestran que esta capacitado para ingresar al programa; dominio de ciertas operaciones básicas, también se incluyen personas que provienen de sectores de alta vulnerabilidad social</p>
Pregunta 11	<p>Una persona que se propone objetivos y que busca los recursos o estrategias para alcanzarlos, personas con deseos de superación, perseverancia, son personas con actitud positiva, que aunque no tienen recursos necesario, buscan alternativas que les ayuden a superar los obstáculos inmediatos, saben tomar decisiones y establecen visiones encaminadas a alcanzar el éxito</p>
Pregunta 12	<p>Un joven emprendedor hace alusión a las características de establecer objetivos muy claros, cuenta con visión amplia pero bien definida, que logra por alcanzar el éxito, actitud positiva y sobre todo que lucha por alcanzar todo lo que se proponga, proactividad, deseo de salir adelante, que le guste</p>

	trabajar y esforzarse por lograr sus metas individuales, es una persona constante.
Pregunta 13	Contribuye generando ideas que logre materializarlas a través de su propio trabajo. Cuando hablamos de capacidad creativa se hace referencia a la disposición intelectual de cada individuo para crear ideas que se puedan materializar y concretizar en una herramienta que el mercado necesite. El aporte que le brinda al joven en capacitación, es que el conjunto las ideas y conocimientos aprendidos, los aplica de manera más clara en el trabajo que realiza o lo aporta como insumo en un área de desempeño laboral.
Pregunta 14	La actitud es el aspecto más importante a considerar, debido a que si las personas poseen una buena actitud emplean todo su esfuerzo con alto grado de responsabilidad y compromiso para realizar el trabajo en el cual se han empleado o corresponder simplemente a los objetivos establecidos por la institución. El desarrollo de competencias, y como base fundamental la búsqueda de conocimiento orientado a la proactividad y búsqueda constante del saber, y por ultimo, poseer habilidades científicas y orientadas al área que respecta al área de los negocios.
Pregunta 15	La característica principal en la cual radica en gran manera el desarrollo de competencias emprendedoras es la aplicación de una buena actitud de parte del joven en formación, y sus habilidades comunes son que poseen una visión muy definida, ideas claras, que les gusta salir a adelante y tienen muchas ganas de trabajar. Las habilidades específicas que requieren las modalidades de estudio se determinan a partir de los test psicológicos empleados para orientar mejor al joven en un área que se acople a su personalidad. Son personas que adquieren compromisos, aceptan los retos y no le temen al fracaso
Pregunta 16	Influyen en gran medida, pues dependiendo de los hábitos, costumbres o cultura que un joven posea así también corresponderá al grado de compromiso que tome para poder enfrentar los retos que se proponga por delante, pues si una persona no tiene un habito por salir adelante a pesar de las circunstancias impedirá que desarrolle cualidades relacionadas con el liderazgo y que son parte del emprendedor
Pregunta 17	No se proveen recursos como tales, únicamente herramientas de trabajo y demás equipo necesario durante su formación básica, y la oportunidad para que una vez obtenidos los conocimientos necesarios e indispensable, finalizado sus prácticas, logren ser incorporados a la empresa y al final la mayoría se queda laborando dentro de la misma
Pregunta 18	Cuando los jóvenes son asignados como alternantes, es decir comienzan a desenvolver sus actividades en una empresa, se elije un monitor, comúnmente es el jefe del área en que será involucrado, que prácticamente es designado por la empresa en la cual se insertara el joven, quien se encargara de coordinar las tareas del joven a través de una guía de trabajo, el monitor realiza su trabajo de evaluación y concentra su atención en los resultados constantes del joven.

Pregunta 19	<p>Es muy difícil que en un cien por ciento se logre obtener el resultado con todos los participantes, aproximadamente hay un 7% de deserción en todos los casos, los cuales se deben a diferentes factores asociados directamente con el individuo, desinterés, prefiere estar trabajando, no hubo acoplo al estilo de trabajo en la empresa que se les incorporo, o simplemente no les parecería el proceso de formación; sin embargo, los que terminan el programa y poseen excelente desempeño llegan a ser parte integral de las empresas en las cuales funcionan como alternantes.</p> <p>El mayor indicador de un resultado exitoso es la incorporación de los jóvenes a la planilla de la empresa en la cual han trabajado como alternantes. Como institución se realiza un sondeo posterior como seguimiento del programa en el cual se comprueba la efectividad del educando. El porcentaje de inserción es del 70%, es decir de cada 10, 7 educados se quedan laborando en la empresa.</p>
--------------------	---

ENTREVISTAS DIRIGIDAS A INSTITUCIONES QUE APOYAN PROGRAMAS EMPRENDEDORES EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Preguntas	Entrevista 1 Universidad Tecnológica de El Salvador (Lic. María Cecilia Ponce)	Entrevista 2 Centro Emprendedor ESEN (Ing. Saul Ovidio Palomares)	Entrevista 3 Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) (Lic. Marcela Ramírez)	Entrevista 4 Universidad de El Salvador Centro Emprendedor(UES) (Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero)	Entrevista 5 Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) (Lic. Nelson Córdova)
1. ¿Cómo define Ud. a una persona emprendedora?	Como una persona que resuelve cualquier tipo de problemas de cualquier índole, sabe interpretar las características reales del entorno y ver en ellas la oportunidad para la realización de un negocio.	Son personas extrañas, con inquietudes nunca entendidas, con obsesiones intolerables, personas que se aferran a una idea y no están satisfechos a realizarla; para ello lo imposible no existe, a pesar que su idea sea para la mayoría descabellada, reúnen los recursos y herramientas para llevarla a cabo y transformarla a una idea considerada innovadora, personas inquietas con	Es el proceso de identificar, desarrollar y una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre.	Es aquella persona que tiene algo estratégico rasgos ligados hacia la confianza que tiene en sí mismo la habilidad para generar redes de apoyo con otras personas, el poder prever, planificar, organizar, es una persona que se orienta se fija objetivos sabe a lo que le apuesta, no se queda con lo tiene trata de descubrir aquello que no sabe	Es toda persona que tenga la iniciativa y decisión de llevar adelante un proyecto empresarial en cualquier sector de actividad económica, ya sea con fines económicos o sociales que se atreven a romper esquemas y paradigmas, que buscan soluciones poco convencionales a actividades usuales, que generarán oportunidades de negocios y crearán nuevos empleos para la

		ganas de hacer, con mentes que solo ellos entienden , locos de los negocios, personas que buscan retos, probar , y probarse.			sociedad.
2. ¿Cómo miden el desempeño personal de los jóvenes en los programas?	<p>No existen un esquema de medición dentro del programa, ya está incorporado dentro de la curricular académica de la facultad de ciencias empresariales y es de esta manera que en las asignaturas que contempla la carrera se van catalogando competencias, características, habilidades para determinar el producto final que es el grado de avance que ha obtenido el estudiante.</p> <p>En cambio cuando es externo se hace a través de concursos de planes de negocio en donde se evalúa el plan y el punto de venta, también ofrece servicios de pasantía, asesoría, mentoría congreso emprendedor, y capacitaciones para publico interno y externo</p>	<p>Cuando se perfila un programa esto depende al enfoque en el que se va llevar a cabo, pero en la mayoría nos encargamos de dividir las plenarias que llevara el programa y dentro de cada día se retoma un tema enfocado siempre al nombre que lleva el programa terminando la plenaria se evalúa al joven para ver que competencias o habilidades se</p> <p>descubre en esa área expuesta por el capacitador y es así como se va determinado las fortalezas y debilidades que poseen los jóvenes dando mayor apoyo al que le descubrimos el ser un emprendedor</p>	<p>Dentro de desarrollo se encuentra el área de Promoción a la Innovación Tecnológica a la PYME (PROINNOVA) que dentro de ello se crea en el 2009 el Programa First Tuesday una nueva modalidad denominada: “Entrepreneur College” (escuela de emprendedores), que busca fortalecer y dar soporte a la creación del conocimiento sobre futuras tecnologías y mercado</p> <p>El desempeño se evalúa por medio de presentar sus ideas de manera atractiva a los potenciales inversionistas o encontrar oportunidades de negocio con otros empresarios.</p>	<p>Los programas se implementan con las instancias de involucramiento tienen sus sistemas de seguimiento de medición de lo que es el aporte en la administración no son programas que lleva una evaluación, o control de la calidad una persona que se involucra en nuestro programa tiene que presentar informes, proyectos avanzar en la idea abordajes al emprendedor, todo eso se monitorea la persona no tiene que pensar que es abierto sino tiene una gran responsabilidad aunque no es dentro de la estructura académica pero si existe un gran rigor y compromiso.</p>	<p>El desempeño se cataloga por medio de la asistencia técnica que se le va dando a la idea de negocio para generar las capacidades</p> <p>de gestión empresarial en la población juvenil emprendedora con potencial de crecimiento productivo.</p>

<p>3. Cree usted que los programas emprendedores, ¿Ayudan a fomentar la capacidad creativa?</p>	<p>Si ya que a través del programa al joven se le ve un interés y evolución en la apertura o nuevas iniciativas de negocio, desarrollando el ingenio, un pensamiento original de crear y producir nuevas cosas, generando competencias que destacan el desempeño de cada participante. En la universidad se promueven ferias emprendedoras en donde los estudiantes muestran el prototipo, el cual es producto elaborado a diferentes empresas invitadas en el proceso y al final lo que se logra es abrirle mas la mente al joven para la ejecución del negocio y volverse empresario.</p>	<p>Claro que si porque por medio de estos programas el joven descubre un espíritu emprendedor para ser empresarios comprometidos con la generación de empleos y capitales de alta productividad a través de la cadena de valor que genera el comercio internacional, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.</p>	<p>Definitivamente si porque desarrollan una habilidad creadora e innovadora, poseen la capacidad en la aceptación al cambio, descubren una iniciativa, y una libertad en tomar sus propias decisiones para llegara a cumplir sus objetivos.</p>	<p>Si es parte de lo que se trabaja porque se plantea a la persona que el emprender siempre surge de ser innovador creativo tener mucha iniciativa una persona que le busque la solución, no un soñador, los emprendedores no son soñares los sueños no son reales pueden tener aspiraciones pero no sueños tiene los emprendedores tienen los pies en la tierra.</p>	<p>Ayuda de tal manera que la persona impulsa capacidades productivas y empresariales, habilidades emprendedoras para promover procesos asociativos a la búsqueda de la creación o fortalecimiento productivo que contribuya al desarrollo humano.</p>
<p>4. ¿Cómo influyen los programas emprendedores para crear nuevas oportunidades en el mundo de los negocios?</p>	<p>Se orienta al joven de cómo debe de conducir la idea de negocio sino sabe como arrancar, evaluar y ejecutar la idea se le induce a que elabore su plan de negocio, impulsándolo a que luego</p>	<p>Por medio del Programa de Pasantías en ONG's CITI-ESEN 2009 y 2010 es una iniciativa para apoyar a los jóvenes estudiantes universitarios o de institutos técnicos salvadoreños en la</p>	<p>La mayoría que participa en este programa el 75% de ellos son personas activas en la economía nacional como empleados o empresarios, que ya están desarrollando su negocio. Y el 23% de</p>	<p>Un emprendedor es el motor o el dinamizador del emprendimiento en uno mismo porque cada vez mas hay mas necesidades y la solución de hoy no son las de mañana un emprendedor tiene que ser y pensar que</p>	<p>En el marco de apoyo a emprendedores(as) se han llevado a cabo, en los centros regionales de CONAMYPE de Zacatecoluca, Sonsonate y San Miguel, Concursos de Desarrollo</p>

<p>5. ¿En qué medida los programas que han diseñado, han contribuido al desarrollo individual de los jóvenes?</p>	<p>retome un diplomado de la administración de negocio para ayudarlo a fortalecer mas su conocimiento y sea más fácil generar el producto o servicio que desea ejecutar.</p> <p>Los resultados se han visto ya que muchos de los jóvenes tanto externos como internos que han participado en el programa han legalizado sus negocios, otros no pero ya cuentan con un negocio para generar su propia fuente de ingreso y es de esta manera como ponen en práctica los conocimientos adquiridos del programa siendo un ejemplo para fomentar en</p>	<p>adquisición de la experiencia laboral desarrollando diferentes proyectos que colaboren a las distintas comunidades donde tienen presencia en donde participan en una serie de requisitos para aplicar a la plaza y laborar para una ONG's, media de este programa se han creado un 60% de oportunidad en el mundo laboral y a la vez un 30% han emprendido su negocio.</p> <p>Se ha demostrado que por medio este tipo de programas que ayudan al fomento emprendedor el joven cambia su manera de pensar su lenguaje, sus aptitudes generando un enfoque empresarial, es allí como nosotros que estamos trabajando en el programa podemos observar la evolución que ha tenido el joven y como le ayuda a crear competencias, y volverse</p>	<p>estos emprendedores están interesados en formar empresas de éxito son estudiantes de diferentes universidades.</p> <p>En términos sencillos, el que busca, encuentra, y nosotros nos formamos nueve de cada diez oportunidades que se nos presentan. De la misma forma en que un jugador de baloncesto se acerca a la canasta buscando un rebote del balón, los emprendedores debe acercarse al mundo empresarial con la intención darse un espacio en el mercado. Por</p>	<p>una persona necesita, por eso existe una lapton, una pastilla un Ipod, un emprendedor genera conocimiento.</p> <p>Lo primero que puedo ver es que los emprendedores que pasan dentro de los procesos de estos programas ellos no piensan en salir y graduarse ellos piensan en ser empresarios fuertes lo ven con de otra perspectiva, ser generadores de su propio destino, cambian su mentalidad viendo como canal querer impulsar su propio negocio y poseen las características de independencia, buscan</p>	<p>Emprendedor, los que han tenido como objetivo apoyar a aquellos empresarios en potencia que quieren poner en marcha sus ideas de negocio. En dicho concursos se obtuvieron 231 ideas de negocio, de las cuales se han elaborado 55 planes de negocio de las mejores ideas y se han premiado 4 de éstos planes con capital semilla para el equipamiento de los negocios.</p> <p>Estas ideas de negocio pertenecen a áreas empresariales como: química farmacéutica, alimentos y artesanías. Además CONAMYPE, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizó la entrega de 80 mil dólares de capital semilla a empresarias de Sonsonate, y Acajutla, quienes participaron en el concurso de</p>
---	--	---	---	---	--

	el país una cultura emprendedora.	independiente como persona.	supuesto que, como en nuestro ejemplo analógico, pueden haber gigantes que busquen arrebataros el balón, pero aunque perdamos esa oportunidad, más adelante en el juego se nos presentarán otras.	informarse mas y mas , son personas que en su perfil profesional son emprendedores, toman decisiones sobre la base de su contexto realista.	emprendimientos femeninos “Mujer Emprende”.
6. ¿Ha realizado la institución algún tipo de investigación para conocer información necesaria y contribuir a un mejor fortalecimiento en los negocios de personas emprendedoras?	De hecho el proyecto nació del estudio elaborado en el municipio de Nahuizalco y Caluco en donde se desprende de estos municipios para convertirlo institucional y es de esta manera como se determina la implementación en la universidad para ayudar a nuestros estudiantes y así también contribuir en la formación de las personas que soliciten nuestros servicios por ejemplo: si algún empresario conoce poco de su negocio aquí en el universidad se le proporciona a un encargado en el área que tenga todos los conocimientos adquiridos sobre la especialidad que necesita saber para ayudarle a generar mejor	En el Centro Emprendedor ESEN hemos venido haciendo múltiples investigaciones, a solicitud o con el apoyo tanto de organismo y empresas nacionales como internacionales. Una de las principales áreas de análisis está relacionada con el quehacer de las PYME's, características y necesidades, lo que ha permitido desarrollar diversos programas con los que les apoya.	Poseemos un Departamento de Estudios Económicos y Sociales (DEES) de FUSADES, analiza en forma sistemática y periódica la situación económica, social y ambiental de El Salvador, elaborando propuestas concretas para la solución de los principales problemas, bajo los lineamientos de un sistema democrático y centrado en las libertades individuales.	Las instancias que dinamizan el Emprendedurismo tienen sus alianzas locales, regionales e internacionales y para cada uno de ellos hay una forma de estrategia de abordaje y de acompañamiento brindando apoyo en referencias practicas, acompañamiento financiero en el sentido de fortalecer la contribución de logros o lo que puede ser asistencia técnica hemos tenido a consultores referentes internacionales que nos han dicho deben de lanza sus proyectos porque creemos en ustedes , hay programas de gobierno apoyando estos programas como: Conamype Ministerio de economía de trabajo, educación, Insafocop, organismo como instancias que tengan que ver con el	Estos procesos de formación de capital humano pueden verse potenciados dependiendo del grado de desarrollo del capital social que exista en la sociedad, es decir, de la facilidad para contar con el apoyo de redes de contacto con otros actores y/o con instituciones que pueden ayudar a captar información sobre oportunidades , es por ello que a las personas involucradas en el programa se les promueve asesoría técnica y financiera para que contribuya al desarrollo del individuo.

	su productividad en el negocio.			tema como Fedepade, Fusades, Fundapyme, Fademye ,etc en algunos tenemos una relación de cooperación mutua en otros tenemos un apoyo a Proyectos directos porque se vuelven aliados estratégicos el joven dentro del programa recibe un apoyo integral desde atender su perfil como emprendedor hasta atender sus áreas débiles como las áreas funcionales de una empresa.	
7. ¿Al adquirir los conocimientos óptimos del programa los jóvenes adquieren una formación profesional para la explotación de oportunidades comerciales?	Si la adquieren desde el momento que escogen una de nuestras carreras del área económica se les fomenta el ser emprendedor, y el programa no va aislado de curricula de la carrera sino que se les incluye para motivar a desarrollar las habilidades creativas que puedan tener.	Desde el momento que el joven se involucra en un programa de la ESEN adquiere una formación profesional porque se le ayuda, apoya se forma en la parte técnica de los negocios para que el joven tenga la capacidad de salir al mercado a proponer, vender, negociar y sobre todo se les fomenta a ser empresarios innovadores para llegar a ser competentes.	Si porque la mayoría de los programas se establece un punto de encuentro entre emprendedores, inversionistas y empresarios ligados al emprendimiento e innovación y a través de los conocimientos y practicas adquiridos dentro del programa se potencializan mejor para echar andar su idea de negocio en el mercado.	Del 100% de la gente que materializa y finiquita todo el proceso son emprendedores para tener una idea se pone la empresa y el que pasa por el programa ya no piensa igual como un estudiante podemos recorrer la facultad y encontrarme a emprendedores y podemos hablar con él y les dice ya pienso igual él lo ve su futuro con otra visión, ve emprendedor otra alternativa de vida.	Como parte de este programa se fomentara el desarrollo de emprendimientos sociales que incluye 3 elementos claves para explotar las oportunidades en el mercado: un objetivo social, una innovación transformadora, y un modelo de negocio sostenible y como adquieren esta formación profesional por medio de : Capacitaciones que permitan desarrollar las competencias emprendedoras;Asistencia técnica en temáticas de

					desarrollo emprendedor, como por ejemplo en la elaboración de planes de negocio. Acceso a capital semilla Información y acompañamiento de servicios financieros.
8. ¿Cuál es el logro de objetivos que la institución persigue al implementar los programas emprendedores?	Lograr que el joven salga con competencias emprendedoras cuando se gradué y no tener la mentalidad de emplearse, sino de poner su propio negocio para su desarrollo personal y del país.	+Incentivar y promover el espíritu emprendedor a través de la innovación como la fuente principal de la generación de nuevos negocios. +Fomentar la creación de nuevas empresas, socialmente responsables.	El objetivo es: +Ayudar al surgimiento de nuevos negocios en sus etapas de financiación y crecimiento. + Aplicar una metodología de evaluación de las innovaciones y desarrollar un programa de difusión	Buscamos es que existan alternativas para poder implementar sus ideas o sus proyectos. Tratar de abrir oportunidades alternas para poder ser generador de su propio desarrollo. A través del fomento del Emprendedurismo desarrollamos esa capacidad científica y nuestros socios trabajan con nosotros porque saben el grado de innovación, grado de capacidad científica que tiene la universidad.	Contribuir al desarrollo de la micro y pequeña empresa como segmento generador de empleo masivo e ingresos, como fuentes de oportunidades de progreso dinamizador del mercado interno y externo, contribuyente al emprendedor del desarrollo sostenible.
9. ¿Cuál es la metodología y los recursos necesarios que se utilizan para la implementación de los programas?	Dentro del programa se llevan un perfil de estudio de qué es lo que se le va impartir al participante, para los recursos la Universidad Tecnología proporciona la infraestructura y económicos el alumno pero es muy poco lo que ellos puedan cancelar ejemplo: se impulsa una	Los métodos los diseñamos con los que se vinculan dentro del programas son: docentes, empresarios, capacitares, evaluadores, y los coordinadores encargados del área ejecutora. Los recursos con los cuales maneja la ESEN son de infraestructura, materiales, y financieros	La metodología que se utiliza para este programa que se levo acabo en octubre/2010 se promovió un evento que consiste en una feria donde se expondrán los proyectos inscritos, también se contará con dos conferencias con las temáticas: "Oportunidades y retos para el desarrollo	No existen una metodología especifica más bien se les da un seguimiento dentro del programa, a las personas que se involucran en el programa se les elabora un perfil para que se den cuenta quien posee las características emprendedores y quienes no, en el desarrollo del programa exponen ante un poner de empresarios su proyecto, su	En este tipo de enfoque en la asistencia técnica que se le va brindando se le van otorgando una seria de evaluación para determinar si está en la fase correcta de proyecto y está obteniendo las competencias personales, el acceso al capital semilla se le va vinculando si se le acepta la idea de negocio

	<p>conferencia de emprendedores que han culminado una vida de éxito el participante lo único que cancela es el desayuno que se dará dentro del evento de allí la parte integral del lo que conlleva el programa en general no se paga es gratuito.</p>	<p>contando con alianzas estratégicas nacionales como: Ministerio de Economía, Fondo de Desarrollo Productivo (FONDEPRO) e internacionales como: City Fundation, La Cooperación Técnica Alemana (GTZ), etc. También se cuentan con instituciones y universidades</p>	<p>de la innovación del diseño industrial”, y se lleva a cabo un concurso donde se premian 3 proyectos emprendedores. Los recursos que se utilizan so financieros, tecnológicos, humanos e infraestructura, así también se tienen alianzas con diferentes instituciones en este año se lanzo un taller del Desarrollo de la Capacidad Emprendedora por medio de su proyecto PYMETUR y en alianza con FUNDEMAS</p>	<p>punto de venta, estrategias, porque su idea es atractiva y es de esta manera que le va atribuyendo una evaluación de cómo está trabajando en su plan. Los recursos que se utilizan son complementarios todos se involucran tanto económicos , humanos materiales, etc. pero no dependemos de ellos buscamos siempre una solución para poder mantener el programa</p>	<p>acompañado de la información de los servicios financieros que brinda la institución. Con los recursos que se cuentan son mas tecnológicos en la parte técnica , financieros, de capital humano, materiales, etc.</p>
<p>10. ¿Cuándo los jóvenes culminan su programa observan algún interés personal por crear su propia empresa?</p>	<p>La mayoría comenta la concepción de crear su propio negocio solo les queda la oportunidad de generarlo a corto plazo abriendo la raíz de las practicas emprendedoras.</p>	<p>Si la mayoría, después de culminar el proceso integral del programa nace una nueva capacidad en los jóvenes por querer crear su propia empresa porque ya salen con una mentalidad de poderlo hacer a través de la asistencia técnica, que se les ha brindado dentro del programa, se sienten capaz de entrar al mundo de la competencia empresarial.</p>	<p>FUSADES se propone el objetivo de proporcionar herramientas que permitieran a los participantes, descubrir y/o reforzar sus capacidades relacionadas con la planificación, manejo del poder, auto-confianza y logro personal, necesarios para el fortalecimiento de sus empresas y al enriquecimiento de nuevas ideas de negocios.</p>	<p>Es algo que adquieren al recibir ya su formación ven la oportunidad y descubren que ellos pueden llegar a cumplirlas toda vez y cuando posean el optimismo para hacerlo</p>	<p>Muchos jóvenes se les facilita, les favorece y termina con la una motivación para crear y promover su negocio o muchas veces se involucran grupos y hacen una asociación para crear microempresas identifican los proveedores más confiables y de bajo costo para empezar a impactar en el mercado</p>
<p>11. ¿Qué riesgos financieros implica el</p>	<p>No existe ningún tipo de riesgo ya que no se les</p>	<p>Para los encargados de ejecutar este tipo de</p>	<p>No se corren riesgos más bien se invierten recursos</p>	<p>El riesgo no tiene porqué eso es lo que hacemos generar</p>	<p>No se genera a cuestión de riesgo sino más bien</p>

<p>diseño de los programas dirigido al área de los negocios?</p>	<p>apoya con dinero, sino con asesoría técnica que es el costo de la Universidad Tecnológica.</p>	<p>programas no representan riesgo ya que antes de elaborarlo damos un seguimiento de planificación y además de ello hay proyectos que nos respaldan instituciones internacionales como nacionales para echarlo andar.</p>	<p>económicos para llevarlo acabo pero siempre se busca el apoyo de instituciones, un ejemplo es el programa PROINNOVA con el apoyo del FOMIN-miembro del grupo BID y la organización Voces Vitales de El Salvador desarrollaron el Foro interactivo denominado: EMPRENDEMUJER, el foro se contempló como un acercamiento a los modelos exitosos de emprendedoras y líderes de negocios de nuestro país.</p>	<p>proyectos establecer nuevos escenarios, el riesgo no está en el diseño sino en la sostenibilidad porque mantener un programe se involucran sistemas financieros que muchas veces no abundan aunque los programas que hay en el centro hemos aprendido hacer muchas cosas sin los recursor y como lo hemos hecho eso se lo transmitimos y enseñamos a nuestro jóvenes universitarios.</p>	<p>un costo porque muchas veces no se cuenta con el personal para dar la asesoría técnica entonces se buscan alianzas para reducir esos recursos económicos y que la persona siempre reciba el programa, a la vez se trabaja con comunidades urbanas solidarias, proyecto de desarrollo artesanal</p>
--	---	--	--	---	---

MATRIZ RESUMEN SOBRE ENTREVISTAS REALIZADAS A PERSONALIDADES EMPRENDEDORAS EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR

Preguntas	Entrevista 1 Importadora y Distribuidora Molina (Marco Salvador Molina)	Entrevista 2 Elsy's Cake (Maria Eugenia de Magaña)	Entrevista 3 Industrias en Cuero Mariona S.A de .V (Manuel de Jesús Mariona)	Entrevista 4 Panadería Sinaí (Enrique Medrano)	Entrevista 5 Amanda Salón & Day Spa (Amanda Hernández)
1. ¿De que manera se generaron las condiciones optimas para dar inicio a su negocio propio?	La empresa dio inicio a través de la experiencia como motorista obtenida en una empresa similar llamada frutería Vidaurri.	El inicio de la pastelería fue gracias a mi madre, ya que con su talento culinario horneaba en casa pasteles, los cuales eran encargados por familiares y amigos. La preparación de estudios sobre arte culinario ayudo en gran medida para crecer y perfeccionar el negocio.	La base fundamental de la empresa se desarrollo por medio de la experiencia obtenida en trabajos en el rubro de productos en cuero y similares. A partir del buen trabajo y de la calidad del producto que su servidor elaboraba muchos clientes comenzaron a buscarme a mí, y no al negocio en el cual trabajaba.	El inicio fue un pequeño negocio de pan francés en casa de mis padres. Todo simplemente como una media de subsistencia familiar.	Desde mi juventud comencé a trabajar en el área de la belleza, trabaje en muchos salones de belleza, esto me llevo a tomar la experiencia y con un poco de esfuerzo a iniciar un salón de belleza propio.
2. ¿En que forma considera que la aptitud de logro es un factor clave en el desarrollo de su negocio?	Es un eje fundamental que fomenta el desarrollo de la empresa, ya q la motivación y el deseo de lograr todo lo propuesto es lo que le dará el motor a toda la empresa.	Es importantísimo tener aptitud de logro ya que esta hace que logremos lo que queremos con la firme convicción que a pesar que haya problemas todo estará y saldrá bien.	El deseo de querer lograr lo que uno se propone considero que es la principal motivación que se tiene.	La aptitud de logro es el querer hacer bien las cosas, considero que es lo que impulsa a las personas a querer hacer bien las cosas que se emprendan, debe de estar presenta no solo al inicio de un negocio, sino a lo largo de la vida.	La aptitud de logro es esencial pero debe ir muy bien acompañada de trabajo, ya que de nada sirve si queremos lograr las cosas pero no actuamos para que sean una realidad.
3. ¿Cuáles fueron los obstáculos que se presentaron en su desempeño personal como emprendedor?	El inicio fue un poco complicado por los recursos económicos para iniciar, por esa razón solo se importaban y distribuían	Por ser una empresa que inicio hace muchos años el obstáculo mas grande que vivimos fue el conflicto armado en El Salvador, ya	El principal obstáculo en sus inicios fue la accesibilidad a créditos bancarios, en fin el contar con el capital ideal para	Los obstáculos de la fundadora fueron los pocos recursos tanto económicos como materiales, me refiero a hacer posible la	Como toda empresa o persona emprendedora siempre hay obstáculos y quizás las condiciones en el país durante ciertas

	aguacates, pero luego la demanda creció y agregamos otras frutas como: uvas, manzanas, piñas y bananos.	que la única sala de venta con la que se contaba tuvo que ser reducida a una pequeña ventanilla. Pero a pesar de ello los clientes siempre nos buscaban.	impulsar una empresa. Posteriormente un obstáculo fue la disponibilidad de obtener maquinarias especializadas que industrializaran los procesos.	industrialización de los productos.	épocas nos llevaron a ver que posibilidades hay de crecer, ejemplo durante la guerra hubo muchas adversidades que Gracias a Dios se superaron.
4. ¿Recibió algún tipo de apoyo de instituciones u organizaciones públicas o privadas?	No se conto con el apoyo directo de alguna institución, pero si algún tipo de asesoría con la Comisión nacional de la micro y pequeña empresa. (CONAMYPE)	La empresa ha crecido por el esfuerzo de la fundadora y de sus hijas, no hemos tenido apoyo de ninguna institución de manera directa, quizás esto se debe a que todo inicio hace mas de 40 años.	Al principio no se obtuvo de ninguna institución apoyo, para la reestructuración de la empresa en el año 2001 si se contó con el apoyo de la CONAMYPE pero únicamente con asesorías acerca de la industrialización de líneas de productos.	La empresa ha crecido por ya 2 generaciones con el deseo de crecer aun mas, la empresa es un esfuerzo familiar no hemos recibido apoyo directo, en cierta medida hemos contado con el apoyo del gobierno con sus dependencias de ministerio de economía para abrir nuevos mercado.	El trabajo personal y de un gran equipo de trabajo nos ha llevado a ser lo que hoy somos.
5. ¿Ha recibido algún tipo de educación emprendedora en el área de los negocios?	Todo lo que se ha desarrollado ha sido con el esfuerzo personal y la experiencia adquirida en la empresa que trabajé anteriormente.	Educación emprendedora no, pero si hemos estudiado profesionalmente el área de pastelería para perfeccionar todo lo que se hace, además de preparación profesional en mercadeo y negocios	En lo personal no hemos recibido ningún tipo de formación emprendedora. La experiencia en el sector nos ha llevado a ser lo que ahora somos.	Específicamente formación emprendedora No, la empresa es un esfuerzo de 2 generaciones con dedicación y ganas de seguir adelante.	Formación emprendedora no, considero que el emprendedor es tener un talento especial que se tiene, lo importantes es recibir educación para perfeccionar los talentos que se tengan.
6. ¿Cuál es la visión que se proyecta como persona emprendedora?	El objetivo primordial es convertirnos en la empresa líder en distribución de frutas en el país, ya que actualmente se ocupa el segundo lugar.	Como todo empresario es crecer, en cuanto a la empresa la visión es crecer pero con paso firme, para que rodo salga bien.	Pues creo que como todo empresario es crecer, no solo en el mercado sino también en crecer en el desarrollo de nuevas líneas de productos.	La visión es crecer personalmente para hacer crecer la empresa.	La visión no es solo crecer como empresa, sino ser mejores cada día, no solo para los clientes, sino también para con el personal que labora con nosotros.

<p>7. En base a su experiencia, ¿Qué le recomienda a los jóvenes que desean iniciar su propio negocio?</p>	<p>Lo mas importante es conocer el rubro y a lo que su empresa o negocio se va a dedicar, ya q esto hará q las experiencias que vengan puedan afrontarse con soluciones reales.</p>	<p>Creo que lo primordial es tener las ganas de querer emprender un negocio, esto en base al esfuerzo de tantas noches de desvelo de mi madre. Y por otro lado es importante especializarse y estudiar mucho para que las empresas puedan tener bases solidas.</p>	<p>La principal recomendación es que busquen apoyo para iniciar sus negocios, y me refiero a apoyo de instituciones para que les asesoren en áreas legales y de negocio. Así también es importante tener algún tipo de estudio universitario si es posible y sin faltar que se tenga muchas ganas de salir adelante.</p>	<p>La principal recomendación que se puede hacer es tener el deseo de salir adelante, todo lo que se inicia cuesta pero con dedicación y redes de apoyo se puede lograr.</p>	<p>Que trabajen a cada momento por alcanzar lo que desean y que confien en Dios para que todo lo que emprendan tenga éxito rotundo.</p>
<p>8. ¿Considera que en el país existe apertura para las personas emprendedoras?</p>	<p>Actualmente si se ve un poco mas la ayuda de ciertas instituciones y universidades que apoyan a jóvenes con iniciativas en los negocios.</p>	<p>Hoy en día si se están abriendo muchas puertas para la juventud, ya que las universidades han ampliado su visión en el campo de los negocios. Además existen instituciones con programas especializados para fomentar el espíritu emprendedor.</p>	<p>Últimamente he podido darme cuenta que existen muchos programas especiales para emprendedores, con iniciativas de parte de universidades.</p>	<p>Si existe pero es poco, aun falta como nación crear nuevos mecanismos para infundir en los jóvenes un espíritu emprendedor y no solo para iniciar nuevas empresa, sino en todas las áreas del desarrollo personal.</p>	<p>No es que no exista apertura por que si la hay, se ven muchos programas para emprendedores, lo que falta es seguimiento y asesoría para personas emprendedoras.</p>
<p>9. Desde su punto de vista, ¿Qué es ser una persona emprendedora y en que medida seria un aporte para la economía nacional del país?</p>	<p>Ser un emprendedor no solo implica el deseo de querer iniciar un negocio, sino ir más allá de establecer y llevarlo al éxito. Y el hecho que mas empresas nazcan en EL Salvador hay mas inversión que mejora la economía del país y ayuda a los salvadoreños con</p>	<p>Ser emprendedor es saber dar el primer paso y esforzarse por alcanzar lo que se quiere. Y todo forma que genera recursos dentro del país, será un aporte a la economía nacional</p>	<p>Ser emprendedor es una persona que con sus aptitudes y esfuerzos logra lo que desea. Y toda persona con el deseo de emprender un negocio será un aporte no solo a la economía sino a la sociedad en general.</p>	<p>Emprendedor es tomar la iniciativa para hacer realidad un sueño que se tenga y si se logra que mas personas tengan el buen deseo de alcanzar el éxito, es un aporte a la sociedad y a la economía ya que hay mucha mas actividad ya sea laboral o empresarial.</p>	<p>Una persona emprendedora es aquella que sabe lo que quiere y trabaja por alcanzar, tomando la iniciativa en hacerlo. El Salvador necesita que las personas sean capaces de creer en si mismas para mejorar sus condiciones de vida, esto por consiguiente hará</p>

	nuevas fuentes de empleo				un mejor país.
--	--------------------------	--	--	--	----------------

16	<p>Las fuentes de información brindan un conocimiento relevante pero a la vez muy empírico acerca de programas, organizaciones, educación y otra serie de información que sea necesaria para que un individuo adquiriera facultades intelectuales que le ayuden a tener una criterio definido de sus objetivos de vida, satisfacción personal o simplemente conocimiento para ser aplicado en sus etapas de vida. Para poder emprender o desarrollar un perfil emprendedor es importante que las personas adquieran un conocimiento básico o al menos tengan clara la idea respecto al emprendurismo, y eso únicamente se obtiene a través de la información. Hoy en día existen diversos medios de comunicación que difunden conocimiento a disposición de solicitantes o personas con actitud proactiva, quienes se alimentan constantemente del saber. Por lo tanto es necesario considerar cuál es la fuente de información más accesible para difundir algún mensaje que se quiera comunicar, los datos demuestran que Las Leyes Gubernamentales son la fuente de información en esta área de los negocios, pues se conoce que la legislación provee la orientación legal y formal de los negocios o establecimientos de comercio, y, aunque también coinciden que el segundo lugar de porcentaje más alto de opinión le corresponde a los medios electrónicos, no solo basta con tener la información para poder desarrollar habilidades necesarias para poder emprender un negocio propio.</p>
25	<p>A mayor parte de los estudios acerca del emprendedurismo están ligados a la psicología del individuo por tal razón es importante destacar este aspecto en el análisis o desarrollo de programas en este rubro. Y el dato representativo de esta opinión es del 51%. Las aptitudes se entienden como aquellas características psicológicas que permiten identificar al ser en condiciones de aprendizaje. El éxito de las ideas de negocio dependerá en primer plano de la percepción que tenga el emprendedor de su idea, por medio de sus cualidades es que se vera desarrollada de mejor manera, sumando los recursos de los cuales se han destacado en el estudio tales como los recursos económicos, humanos y tecnológicos de los que es importante recalcar un porcentaje de opiniones del 15%.</p>
24	<p>Es muy importante resaltar que la mayoría de personas que se estudiaron están consientes que el hecho de evaluar todo lo que se hace al momento de iniciar un negocio es un aspecto fundamental, esto muestra que se podrá ver desde otra perspectiva lo que se planea en los inicios y la forma en la cual se han dado las condiciones. Con datos del 51% que dijo probablemente si y un 39% definitivamente si al hecho de tomar en cuenta la evaluación de los resultados para mejorar y crecer. El crear en los emprendedores una conciencia del proceso administrativo es una clave del éxito., ya que seguirlos de manera continúan pueden llevar a que las fallas puedan resolverse y las mejoras se mantengan en todo el ciclo de vida de sus ideas de negocios.</p>

<p>21</p>	<p>Existen en nuestro país muchos vacíos aun en la parte del desarrollo emprendedor, a pesar que en los últimos años han incrementado las instituciones y organizaciones que los apoyan, pero se requieren de políticas de gobierno para promover el talento de las personas y llegar a convertir esas ideas en empresas sólidas que aporten a la sociedad. Es muy repartida la opinión en creer si en El Salvador se generan las condiciones óptimas para que los emprendedores puedan crecer hasta llegar a convertirse en empresarios. A pesar de mostrarse una ponderación del 29% en los que dan a entender que si se están dando dichas condiciones, pero también se muestran 2 datos del 22% orientados a que no se dan esas condiciones y el otro 22% a que posiblemente no saben o se limitaron a orientar su respuesta por una de las opciones anteriores.</p>
<p>A-B</p>	<p>A: El contar con igual proporción de participantes del género femenino y masculino, establece un indicador para establecer similitudes y comparaciones entre ambos grupos, para resaltar cualidades que luego se pueden individualizar en el contexto de la investigación. B: El establecer la misma cantidad de participantes para cada rango de edad permite que exista una comparación entre diferente rango y bajo las mismas condiciones, facilita la determinación de conclusiones, aspectos que pueden individualizarse y concretizarse al dirigirse a cada uno de esos rangos establecidos.</p> <p>23</p> <p>Los ingresos económicos de los individuos están ligados de manera directa con la satisfacción de las necesidades que se tengan, esta claro que en muchas ocasiones las personas prefieren tener sus propios negocios con los cuales generan ingresos personales libres de cualquier absorción, lo que les limita en muchas ocasiones ajustarlo a su presupuesto de vida. Un 49% de las opiniones se ven reflejadas a que es verdadero el hecho que un negocio propio brinda mejores posibilidades a los emprendedores, esto podría ser debido a que ellos manejan sus recursos a su conveniencia sin limitantes ligadas a cuestiones legales.</p> <p>10</p> <p>La experiencia para producir bienes o servicios no es un concepto que este catalogado como primordial para al momento de iniciar un desarrollo emprendedor, pues en realidad es el resultado que, a través de la formación integral determinan habilidades y destrezas que permiten aplicar sus conocimientos, y ligados a sus capacidades dan como resultado la creatividad para producir bienes o servicios. Al considerar los resultados se evidencia que un 27% de jóvenes ha tenido experiencia emprendedora, razón por la cual vinculan su respuesta a la capacidad de crear bienes y servicios debido a que ya pasaron por un proceso de formación; un 36% resalta la creatividad como factor principal para desarrollar bienes y servicios. Por lo tanto aunque la capacidad de producción no depende en gran medida de conocimientos obtenidos, ni de experiencia en el área de los negocios, si no de capacidades individuales de personas, en la que la creatividad es la que más resalta, dichas capacidades son logradas más eficientemente con el desarrollo de programas emprendedores que se orientan a descubrir y especializar las cualidades más sobresaliente en el individuo para convertirlas en sus fortalezas.</p>

	3	Tomando en consideración las opiniones de los encuestados se llego a observar que la mayor parte del sexo masculino se identifica con actitud que todo lo que hace se lo propone siendo esto la causa para identificar los comportamientos que producirán obtener resultados y generarlos en competencias para ser personas de éxito y convertirse en potenciales emprendedores, con una contraparte del 9% las mujeres no la poseen contribuyendo a es la población que no puede tener una motivación por vencer desafíos, avanzar , crecer , no buscan por alcanzar el triunfo y convertirlo en una oportunidad de éxito.
	11	La capacidad intelectual es un factor que de acuerdo a especialistas en área de formación profesional y áreas emprendedoras, no es fundamental para implementar un negocio, si no que se determina a partir de otras cualidades personales y actitudinales en el individuo las cuales se aplican en un área determinada con el fin de cumplir sus objetivos personales. En cuanto al resultado obtenido se observa que el 80% de los jóvenes vincula una capacidad intelectual para poder emprender el éxito a partir de una idea de negocio, y al comparar con la experiencia que los expertos en la materia declaran y establecen que no es necesario poseerla, resulta un poco discordante con el concepto que los estudiantes poseen, sin embargo lo que si es claro es que la capacidad intelectual a pesar que no es considerada fundamental, establece los conocimientos basados en principios orientados a determinar facultades en los educandos para tener una visión objetiva en la cual basar su desarrollo individual. En conclusión, existe un grupo que esta convencido independientemente de las razones que existan que no es fundamental y necesario tener una capacidad intelectual para desarrollar una idea de negocios, a este grupo de personas únicamente les correspondería encaminar sus capacidades, habilidades y destrezas hacia un programa de logro y desarrollo de ideas creativas que hagan del joven un emprendedor exitoso.
	4	Lo anterior muestra la siguiente que el 86% del sexo femenino declara que si es de mucha importancia lo que actualmente se le brinda como conocimiento y recursos didácticos a fin de prepararlo para desempeñar una profesión futura e inmediata. El encontrar un resultado como este, define que en los diferentes centros educativos si están dotando de conocimientos o si cuentan con carreras adecuadas para preparar profesionalmente a sus estudiantes y un 14% del total de jóvenes encuestados son del sexo masculino que no considera importante o considera deficiente su formación actual como futuro profesional.
Hipótesis 1	Cumple o No Cumple	Conclusión Parcial del Objetivo 1
En la medida que se identifiquen las aptitudes y habilidades en los jóvenes habrá mayores posibilidades que sus oportunidades de negocio	Cumple	Existe una carencia de cualidades orientadas al emprendedurismo en la mayoría de los jóvenes estudiantes de educación media, pues a pesar que muchos de ellos poseen características primordiales y distinguibles, necesitan de educación que les impulse a descubrir las cualidades personales para alcanzar el éxito.

12	<p>El conocimiento de instituciones que apoyan a los jóvenes con ideas de negocio es muy necesario, pues es importante recurrir a una ayuda que canalice recursos intelectuales, materiales, económicos, etc., que contribuyan al desarrollo de un negocio propio, y no solamente recurrir, si no contar con esa ayuda y que mas que a través de instituciones especializadas, pues cuentan con toda la capacidad proveer de recursos necesarios en la formación de los jóvenes. En base a los resultados se puede observar que la gran mayoría conoce de las Organizaciones No Gubernamentales la disposición a brindar ayuda en este tipo de áreas, las razones por la cuales les sea mas común podría asociarse a la idea que por ser una institución sin fines de lucro están a la disposición y con fácil acceso para poder obtener respuesta de ellas.</p>
9	<p>El objetivo primordial de la investigación se basa en el perfil emprendedor de los jóvenes egresados de educación media, de tal manera que este resultado es de suma importancia para la investigación en curso, pues se define de manera clara el total de personas que se califican en el contexto de emprendedurismo. El resultado pone de manifiesto que el 91% de jóvenes encuestados, es decir 9 de cada 10 jóvenes no solo conocen en cierta medida el concepto de un emprendedor, si no también se consideran parte de ellos. Por lo tanto la declaración de certidumbre de este concepto como joven estudiante faculta la oportunidad a que muchos de ellos sean evaluados para determinar si son o no emprendedores, y a la vez integrados a diferentes programas con orientación emprendedora.</p>
8	<p>La capacidad creativa es un indicador importante dentro del concepto emprendedor, pues para poder establecer un área de éxito que cubra expectativas en el área de los negocios, aspectos sociales, culturales, ambientales u otras relacionadas directamente con personas, se necesita contar con una o más alternativas capaces de crear y satisfacer una necesidad. Por lo tanto los datos nos indican que 9 de cada 10 jóvenes, independientemente del uso de sus facultades o sus razones específicas, SI poseen capacidad creativa, lo cual podría ser considerado al momento de crear planes estratégicos de desarrollo educativo, capacitaciones, centros de formación profesional, centro de emprendedurismo, etc., pues a través de agentes psicológicos o instrumentos creados como test de evaluación, se determinarán capacidades que se puedan especializar el desarrollo de la creatividad en un área determinada.</p>
7	<p>Al considerar el mercado laboral como indicador para evaluar las expectativas u oportunidades de los jóvenes estudiantes de educación media, se consideran alternativas que van ligadas a causas muy frecuentes que pueden posibilidad o denegar la oportunidad a más de alguno de ellos para poder incorporarse laboralmente. De tal forma que los resultados evidencian que no hay una gran diferencia entre los que consideran que SI existen oportunidades, y los que NO consideran que existan, pues la diferencia porcentual entre ellas equivale a un 4%. Por lo tanto se observa que los jóvenes que si creen en esas oportunidades únicamente toman el factor conocimiento, dejando a un lado el factor experiencia, que como es evidente en nuestra sociedad la gran mayoría de empresas solicita unos años de experiencia en el área a desempeñar, sin embargo el resto definen claramente que esas oportunidades no existen, independientemente que tengan o no tengan la experiencia o conocimientos necesarios, esto abre la oportunidad para orientar a los jóvenes a buscar otras alternativas que les permitan crear o facilitar esas oportunidades para su desarrollo personal.</p>

6	<p>Creer en las oportunidades, cuando diferentes factores inhabilitan las circunstancias favorables para la integración de jóvenes en nuestro país, es uno de los factores fundamentales para potencializar el desarrollo individual, buscando alternativas que lleven al estudiante a buscar esas oportunidades y aprovecharlas una vez encontradas. En los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de género femenino no cree en esas oportunidades que pueden existir en nuestro país, esto se debe en gran medida a que la mayoría de población en sociedad le pertenece al género femenino, sin embargo considerando la igualdad de cantidad entre hombres y mujeres encuestadas, se determina que son más las mujeres que toman esa opinión. También se demuestra que existe un alto porcentaje que aun no esta claro si las oportunidades existen o no en ambos géneros, se debe a que la situación actual en nuestro país evidencia que muchas partes que constituyen la estructura actual de desarrollo del país se han visto afectadas en sus indicadores, a tal grado que influye en la opinión y criterio de los jóvenes estudiantes. Por lo tanto, bajo el supuesto que esas posibilidades existen, pero no están claras en aquellos que las necesitan, crea la apertura para implementar planes de desarrollo profesional que permitan al estudiante crear esas oportunidades y vincularlas a sus objetivos de vida para que llegue a convertirse en un área complementaria en su desarrollo personal.</p>
1	<p>Al observar los resultados ambos sexos presentan una igualdad en poseer una actitud positiva son los que cuentan con una alta autoestima, esto conlleva a un alto nivel de expectativas en donde se proponen objetivos elevados y saben lo que deben hacer para alcanzarlos a este tipo de personas tienen la capacidad de convertir el fracaso al éxito, así los que se descubren con la cualidad de colaboración disponen de ayudar y servir a los demás es una actitud de servicio hacia el trabajo, familia o personas esto significa ser de espíritu generoso y este sentimiento produce un ambiente de enriquecimiento, respeto, apoyo y solidaridad. Los jóvenes estudiantes que tiene iniciativa presenta el deseo de hacer las cosas bien hechas, quien posee esa cualidad son los que llegan a un rango superior, los que logran tener un deseo de superación, los que suelen tener emprendimientos para generar proyectos o propuestas, es de esta manera se pudo observar que el total de la población de educación media si posee creatividad, la limitante es que no tienen la capacidad de desarrollarla es decir que no intentan ver el problema una solución, centrarse en lo que es bueno para convertirlo en algo positivo para ser más efectivos en la vida personal y laboral explotando al máximo nuestras posibilidades y convertirlas en oportunidades de logro.</p>
15	<p>La toma de decisiones es sin duda una cualidad no solamente básica, si no importante para todas aquellas personas que se dedican a tener un negocio propio, así como también fundamental para la vida de cada ser humano. Según estos resultados, observamos que aproximadamente 9 de cada 10 estudiantes esta de acuerdo que la toma de decisiones es parte integral de los emprendedores. Al considerar la aceptación de esta cualidad, es evidente que muchos de ellos están de acuerdo en que cada una de las decisiones que toman debe tener como objetivo principal el beneficio personal, y ligando el tema del emprendedurismo asociado como característica del emprendedor, es notable que dicha cualidad debe ser imperante en cada área de aplicación personal.</p>

14	<p>Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa, por lo tanto el 80% representado por los hombres opino que este recurso es un ente vital para la mayoría de los emprendedores, ya que muchos poseen gran potencial pero no así cuentan con el dinero para dar inicio a este, por lo contrario el 20% de mujeres responde que no se requiere de una cantidad de dinero exorbitante, para poder iniciar un negocio completamente surtido porque existen algunos recursos más importantes que tomar en cuenta para el arranque de un negocio.</p>
13	<p>La mayoría de los hombres correspondiendo al 87% considera que existen mejores condiciones de vida para aquellas personas que poseen sus negocios propios, desde el hecho que suele tratarse de manera personal los ingresos de este, así como el potencial de desarrollarse en los mercados y tener una mayor ganancia o mejor aún, ingresar a sectores nuevos dentro de la economía nacional del país, siendo el resto del 13% opina que no influiría en mejorar la economía personal por lo tanto no está apto o apta para poseer todas las aptitudes necesarias para emprender un negocio por lo cual muchos acuden a contratar personal especializado para poner en práctica los puntos fuertes y débiles convirtiéndolos en fortalezas y esto conlleva a descubrir motivaciones, habilidades, y personalidad.</p>
17	<p>Todo negocio por muy pequeño o grande que sea siempre incurre en un riesgo financiero en cualquiera de las etapas de su ciclo de vida, entre las razones mas destacadas del por q existe el riesgo es por que los emprendedores o los iniciantes en el mundo de los negocios no poseen los conocimientos adecuados para la administración de sus recursos financieros denotado en el estudio con el 58% de opiniones, dejando a un lado muchos aspectos que suelen ser relevantes para evitar esa problemática. La falta de educación empresarial con un 11% y la carencia de políticas especializadas con un 14% para estos sectores que son principiantes son algunas de las razones que influyen a que existan dificultades en el rubro de las finanzas</p>
18	<p>Aspectos relacionados a la autoestima del individuo y el desarrollo de la psiquis son primordiales en el logro de los objetivos, por lo tanto el interés que la persona tenga en su idea de negocio es un fundamental para que su negocio crezca y alcance el éxito deseado. Esto queda claro con opiniones de un 43% que creen que es un elemento clave del éxito. Una mezcla de factores son básicos para que la persona crea verdaderamente en su idea de negocio y sobre todo que reúna los esfuerzos necesarios para este alcance la concretización en una empresa.</p> <p>Si el interés personal es muy importante para alcanzar el éxito, este debe convertirse en una de los elementos que se deben resaltar en gran medida dentro del programa.</p>

	22	El 98% de opiniones de los jóvenes estudiantes de educación media se ven reflejados de manera afirmativa a que la autoestima es un factor fundamental para alcanzar el éxito en el emprendedurismo. Pero para definir bien este punto de vista es necesario saber que es el Autoestima. Según Nathaniel Branden psicoterapeuta canadiense la autoestima se entiende como: Una sensación fundamental de eficacia y un sentido inherente de mérito", y lo explica nuevamente como la suma integrada de confianza y de respeto hacia sí mismo. A partir de esto se puede tener en cuenta que la autoestima esta ligada en querer alcanzar las cosas de acuerdo a como el individuo se sienta capaz de rendir los resultados adecuados. Por tal razón es muy importante que los emprendedores tengan una autoestima muy alta que les motive a lograr lo que se proponen. Las proporciones de autoestima se dan de forma más alta en las edades de 18 a 20 años con rangos del 68% en los hombres y 50% en las mujeres.
Hipótesis 3	Cumple o No Cumple	Conclusión Parcial del Objetivo 3
Conociendo los factores de búsqueda del éxito personal se podrá determinar su incidencia en el emprendedurismo.	Cumple	Los factores de la búsqueda del éxito son determinantes en el desarrollo de los emprendedores, ya que de ello depende el éxito o fracaso que estos tengan. Destacando la importancia de mantener una personalidad firme y una formación profesional que solidifique a los futuros empresarios.

