

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**



**“EL CONTEXTO SOCIO CULTURAL DE GÉNERO Y SU
INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES HACIA EL ROL SOCIAL DE
LAS MUJERES ESTUDIANTES DE LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, DEL
DEPARTAMENTO DE SAN SALVADOR”**

TRABAJO DE GRADO

**PRESENTADO POR:
RIVAS BENÍTEZ, CECILIA ELIZABETH RB91001
HENRIQUEZ LÓPEZ, ANA RUTH HL97001**

**DOCENTE DIRECTOR:
LIC. ENNIO ARTURO LUNA**

**COORDINADOR GENERAL DEL TRABAJO DE GRADO:
LIC. MAURICIO EVARISTO MORALES**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

CIUDAD UNIVERSITARIA, 14 DE FEBRERO DE 2008.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES CENTRALES

RECTOR:

MASTER RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ.

VICE- RECTOR

MASTER OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO:

ARQ. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ

SECRETARIO GENERAL:

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AUTORIDADES CENTRALES DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

LIC. JOSÉ RAYMUNDO CALDERÓN MORÁN

VIDE-DECANO:

DR. CARLOS ROBERTO PAZ MANZANO

SECRETARIO:

LIC. ORALIA ESTHER ROMÁN DE RIVAS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

AUTORIDAD DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

JEFE DEL DEPARTAMENTO

LIC. BENJAMIN MORENO LANDAVERDE

AGRADECIMIENTOS

- ✦ Agradecemos a nuestro asesor, el Lic. Ennio Arturo Luna, por su atinada orientación y todo el apoyo brindado para lograr salir adelante con nuestro trabajo de grado.

- ✦ Agradecemos también al Lic. Evaristo Morales por sus oportunas observaciones en cada una de las entregas.

- ✦ Agradecemos a todas las personas que nos facilitaron información en el transcurso de la investigación y también a quienes nos colaboraron con la revisión de la escala de actitudes, así como a quienes las respondieron.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios, por haberme facilitado tomar este camino preparándome para servir. Agradezco también de manera muy especial a mi querido padre, Rafael Rivas Blanco (Q.D.D.G.) que me apoyó en todo momento y me aconsejó con todo su amor para que siguiera adelante, igualmente agradezco a mi querida madre por su gran apoyo, entrega y esfuerzo, sin lo cual no lo hubiera logrado. A mi hermana Carmen Elena, que estuvo conmigo apoyándome en momentos muy importantes de mi carrera. A mis hijas e hijo: Pamela, Silvana e Italo, que han sido mi mayor inspiración y motivación. A mi mejor amigo y amor, Theseo Ungo, que me dio ánimo y apoyo en cada etapa de mi carrera. A mi compañera de tesis Ana Ruth, con quien formamos un buen equipo. A todas mis queridas amigas por su apoyo y ánimo con amor.

Cecilia Rivas.

A Dios primeramente por permitirme culminar esta meta y a mis padres Juan José Henríquez y Ana López, que me guiaron en el camino hasta lograr lo propuesto. A mis hermanos Isaac, Elías, Josué, Esther y demás familiares, por su apoyo incondicional. A Cecilia Rivas, compañera de tesis y amiga y a muchas personas y amigos que me brindaron de una manera u otra su apoyo oportuno.

Ana Ruth Henríquez López.

INDICE

<i>Contenido</i>	<i>Pág.</i>
INTRODUCCION	8
CAPITULO I: Planteamiento del problema	9
1. Delimitación del problema	9
2. Definición del problema	10
CAPITULO II: Justificación, objetivos e hipótesis	11
A-Justificación	11
B-Objetivos	13
C-Hipótesis	14
D-Preguntas de Investigación	15
CAPITULO III: Fundamentación teórica	16
1. Marco histórico	16
2. Marco conceptual	19
3. Los Medios de Comunicación	32
4. Las Actitudes	35
CAPITULO IV: Metodología de la investigación	54
A-Tipo de investigación	58
B-Unidades de análisis	50
C-VARIABLES y medición	51
D-Procedimiento	52
CAPITULO V: Presentación, análisis e interpretación de resultados.	59
CAPITULO VI: Conclusiones y recomendaciones.	89
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	92
ANEXOS	
1. Escala actitudinal.	

INTRODUCCION

La presente investigación, relacionó el cambio de actitudes de las estudiantes que cursan la carrera de psicología en la Universidad de El Salvador en el departamento de San Salvador, a través de la interpretación del análisis del método científico de estudio de género, esto implica que todo cambio actitudinal es un proceso, no importando la concepción que se tenga con relación a ella, pero si se debe tener bien claro que las actitudes pueden tener diferentes situaciones desde sus orígenes hasta sus cambios, lo cual indica que los supuestos teóricos que a través de la historia se han construido, proporcionan elementos conceptuales que permitieron identificar los cambios que han adquirido las estudiantes en la carrera de Licenciatura en Psicología desde su inicio hasta su egreso, no importando las concepciones filosóficas, que han podido poseer cada uno de los participantes de su formación.

Lo importante de este trabajo fué conocer las actitudes que poseen las estudiantes de la carrera de Psicología al finalizar su estudio, sobre su papel como entes de cambio en la sociedad salvadoreña, no importando el lugar en que éstas se desempeñen, pero sí manteniendo una actitud que permita al género femenino establecer categorías igualitarias, dentro de un proceso de participación en la sociedad salvadoreña.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. DELIMITACION DEL PROBLEMA.

En las sociedades latinoamericanas se observa que existen roles establecidos a partir del sexo, sin embargo las universidades ofrecen las mismas oportunidades de ingreso tanto a hombres como a mujeres para desarrollarse profesionalmente, pero aún existen muchas diferencias en cuanto a las obligaciones de ambos sexos, puesto que en la mujer se espera que realice muchos roles en la familia, además del rol profesional.

Las mujeres que pueden acceder a la superación académica, pueden mantener actitudes de poca atención hacia sus propias necesidades de desarrollo personal y principalmente aquellas actitudes, que puedan generar cambios a partir de su proceso formativo en las áreas que estudia la psicología.

Al adquirir conocimientos en profesiones humanistas, que analizan las relaciones humanas y de la mujer en especial, se esperaba que las actitudes fueran de mayor independencia que en otras mujeres que no tienen mayores niveles de estudio, así como diferentes formas de relacionarse dentro de sus familias, siendo transmisoras de nuevos valores que favorezcan a la sociedad en general, permitiendo que los trabajos exclusivos para ambos sexos, sean ahora compartidos, admitiendo que las mujeres puedan aportar más dentro de la sociedad no sólo dentro de la familia y educando hijos e hijas, sino también generando desarrollo a nivel económico, tecnológico, científico, social y cultural.

Por ello se consideró importante conocer las actitudes hacia el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, de la

Universidad de El Salvador, del departamento de San Salvador, considerando la influencia del contexto socio cultural que les rodea.

A partir de lo anterior se definió el siguiente problema:

2. DEFINICION DEL PROBLEMA.

Para definir el problema de investigación hay que tomar en cuenta la concepción que tiene el método cualitativo, específicamente el método de estudios focales, el cual hace énfasis en varios elementos, estos son:

1. No hay manipulación de variables independientes.
2. No hay relación entre dos o más variables.
3. No se plantean hipótesis.
4. No existe una relación causal.
5. Los diseños son una relación de categorías y sub- categorías.

Por lo expuesto fué necesario nominar las categorías y sub- categorías que intervinieron en la investigación, estas son:

1- Contexto socio cultural

- Conocimientos, creencias/ religión, arte, moral, costumbres.

2- Actitud hacia el rol social

- Estado mental neutro, disposición organizada, experiencia, influencia directriz, dinámica sobre las respuestas.

Por lo antes planteado, se definió el problema de la siguiente manera:

¿Influye el contexto socio cultural de género en las actitudes hacia el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, del departamento de San Salvador?

CAPITULO II

A-JUSTIFICACION

El presente proyecto de trabajo tuvo la finalidad de investigar cómo son las actitudes de las mujeres estudiantes universitarias de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, del departamento de San Salvador, en relación a las actitudes hacia el rol social esperado en las mujeres, en el contexto socio cultural al que pertenecen.

En los países latinoamericanos históricamente predomina una cultura que afecta el desenvolvimiento de muchas mujeres, a quienes en su mayoría se les relega a tareas domésticas y el cuidado de los hijos e hijas y a las mujeres que alcanzan un nivel educativo superior se les satura de las mismas actividades hogareñas así como también las concernientes a la profesión que ejercen.

Esta sobre carga suele ser considerada como parte de su rol por las mismas mujeres, contribuyendo a que estos patrones se reproduzcan. También se observa que en los diferentes estratos sociales y niveles educativos, ocurren casos de dependencia emocional hacia la pareja, incluso otras veces se tolera el maltrato, tanto físico como psicológico.

Se consideró importante conocer las actitudes de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, ante el rol social que se espera de la mujer latinoamericana, ya que la carrera está muy relacionada con el reforzamiento de roles o la posible generación de cambios dentro de la sociedad, puesto que al tratarse de mujeres con este tipo de preparación académica, se espera que por medio de sus conocimientos y capacidades adquiridas, tengan: *“Actitudes de independencia, capacidad de tomar decisiones basadas en sus propios intereses, capacidad de definir prioridades sin abandonar las propias perspectivas y concepciones culturales e independencia de criterio respecto al rol social que la sociedad establece tanto para hombres como para mujeres”*.

Es por ello que se hizo necesario reflexionar sobre si el ejercicio de una profesión en psicología específicamente, ha formado cambios actitudinales positivos a nivel social, o por el contrario ha mantenido actitudes que seguirán reproduciendo los roles sociales ya establecidos, por lo tanto, cobró importancia dicho análisis puesto que en la Universidad de El Salvador del departamento de San Salvador, hay una gran población de mujeres inscritas en la carrera de Licenciatura en Psicología, que provienen de zonas urbanas, rurales y de niveles socio económicos diferentes, donde los patrones de dominación sexista son mayores, por lo que se pudo hacer comparación inferencial entre ellas.

Las diferencias de género, hacen que la mujer sea considerada con características de ser débil físicamente (creer que las mujeres tienen menos neuronas y una constitución física frágil) y psíquicamente (carácter y temperamento débil y sumiso), ésta definición teórica la manejan muchos hombres y muchas mujeres, la cual se interioriza en las mujeres desde su infancia a través de estimulaciones y métodos de aprendizaje que hacen que se apropie de ellas.

Se esperaba que su incorporación a la educación superior específicamente en la carrera de Licenciatura en Psicología, generara cambios actitudinales ante éstas definiciones culturales y tradicionales.

B-OBJETIVOS

1-1. Objetivo General

Determinar la manera en que ha influido el contexto socio cultural de género en las actitudes hacia el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, de San Salvador.

1-2. Objetivos Específicos

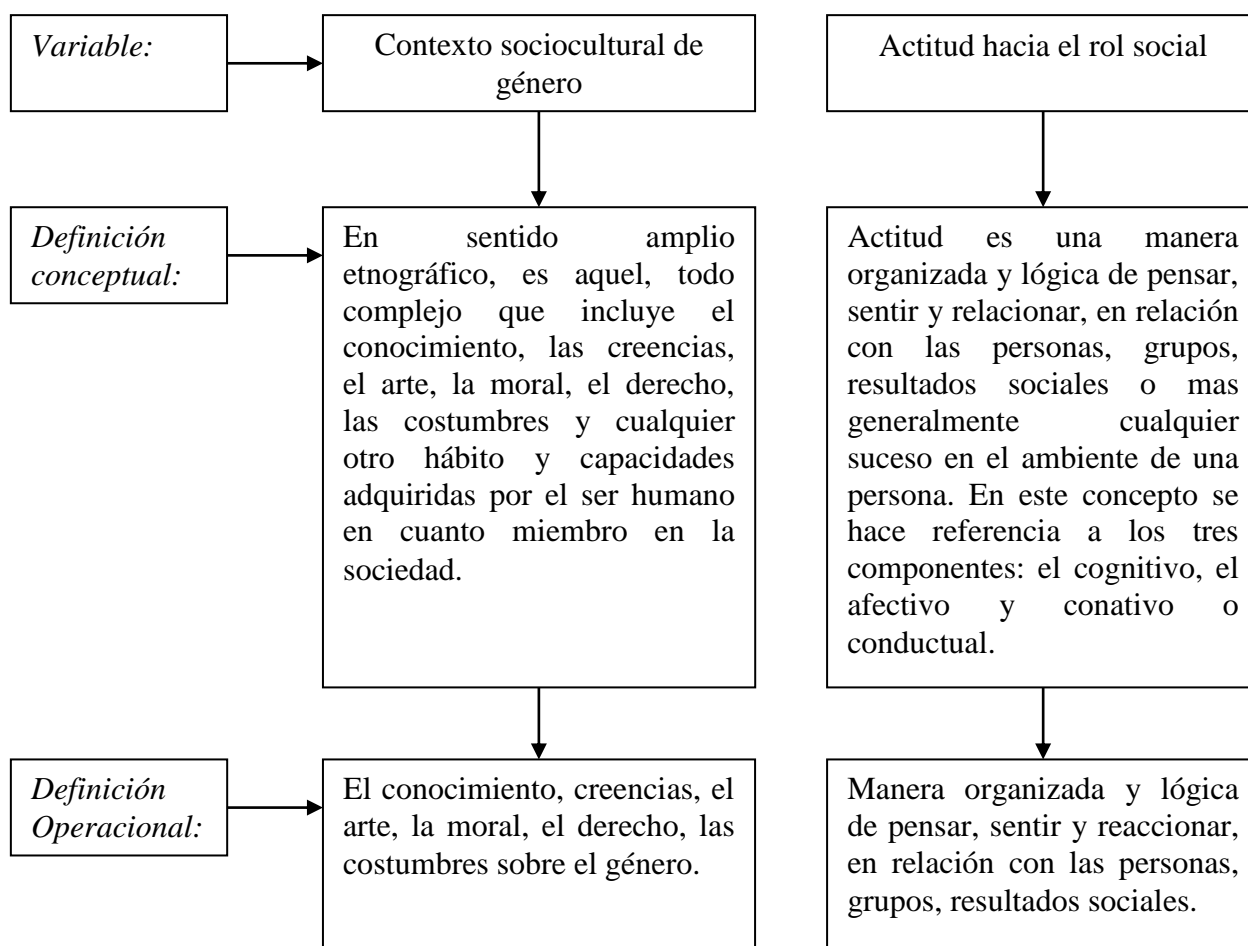
1-2-1. Identificar por medio de una escala de actitudes el grado de aceptación o rechazo hacia el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, de San Salvador.

1-2-2. Analizar la relación entre la preparación académica y la aceptación o no de los roles impuestos por la sociedad en las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, de San Salvador.

C-HIPÓTESIS

El tipo de hipótesis que se utilizó en la presente investigación fué correlacional ya que simplemente se establecieron relaciones entre las variables.

1



¹ Marta Lamas "Para una definición de la cuestión de género" México D.F. Dirección de Difusión Cultural UNAM, 1987. Pág. 27.

D-PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. Por medio de los conocimientos y capacidades adquiridas, las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, de San Salvador ¿Tuvieron actitudes de independencia y capacidad de tomar decisiones propias basadas en sus propios intereses?
2. ¿Fueron las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, capaces de definir prioridades sin abandonar las propias perspectivas y concepciones culturales?
3. ¿Tuvieron las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, independencia de criterio respecto al rol social que la sociedad establece tanto para los hombres como para las mujeres?
4. ¿Influyó el rol social de las estudiantes mujeres de la carrera de Licenciatura en Psicología, en su desarrollo cognoscitivo?
5. ¿Influyó el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología en su desarrollo afectivo?
6. ¿Influyó el rol social de las mujeres estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología en sus conductas?

CAPITULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para concretizar un marco teórico acorde a la investigación, se inició definiendo la categoría de género, teniendo en cuenta, como cita Inés Alberdi en palabras de Giddes², *“Tenemos que hacer una distinción fundamental entre género y sexo. Mientras que el sexo se refiere a las diferencias físicas del cuerpo, el género alude a las diferencias psicológicas, sociales culturales entre hombres y mujeres”*.

Partiendo de esta definición, fue necesario hacer una investigación bibliográfica de los antecedentes históricos relacionados a la investigación de género.

1- MARCO HISTORICO

1.1. Existen múltiples evidencias que históricamente las mujeres se han resistido a la asunción de roles discriminativos que los diversos contextos sociales les han impuesto. Algunos ejemplos de su resistencia activa son:

- Diversas investigaciones han comprobado que entre los siglos XV y XVII se dio el fenómeno de *“las brujas”*³ que fueron mujeres médicas, sanadoras, comadronas empíricas (pues no les era permitido estudiar) que atendían y curaban a las mujeres, niños / as y familias enteras con hierbas y medicinas naturales. La iglesia y las clases poderosas crearon la Inquisición que se encargó de exterminar a todas éstas mujeres (torturándolas y quemándolas en la hoguera).

² Lamas, Marta. “Para una definición de la cuestión de género” México D.F. Dirección de Difusión Cultural UNAM 1987.

³ “La mujer en el mundo”. Rosalíe Díez Celaya. Editorial Acento Colección Flash, 2ª edición enero de 1999, Madrid España. Págs. 29, 30.

Aunque en realidad, la historia reciente escrita por mujeres las considera como las primeras mujeres médicas, la Santa Inquisición denominó a este fenómeno como “*brujería*”. Se llegaron a calcular unas 600 ejecuciones anuales (siglo XVI) en algunas ciudades alemanas, a razón de unas dos diarias.

En el obispado de Trier (Francia) en 1585 quedaron entre la población solo dos mujeres; el resto fue enviado a la hoguera. En la primera mitad del siglo XVII se ejecutaron más de 60,000 personas; entre las cuales, un 85% eran mujeres.

- ✓ En la época de la Revolución Francesa (1781. siglo XVIII) hubo una mujer, *Olimpia de Gouges*, que al comprobar que la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano promulgada en 1781, no contemplaba los derechos de las mujeres, escribió “*los derechos de las mujeres y las ciudadanas*” en 1791, donde afirmaba que la mujer también tenía derecho a dirigir y a “*subirse a la tribuna*”, es decir, ejercer y tomarse el poder político. Esto le costó la vida ya que por esa postura fue acusada por sus compañeros dirigentes de la revolución de ser “*una conspiradora que había abandonado las virtudes de su sexo*” y por ello fue llevada a la guillotina.

El feminismo: El feminismo tiene sus raíces desde hace más de dos siglos, aunque su mayor auge y reconocimiento ha ocurrido a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Como afirma Rosalía Díaz (1999)^b, establecer una definición de feminismo no es sencillo. La palabra “*feminismo*” ha estado cargada de significados muy variados y a veces contrapuestos, que dificultan una explicación clara y concisa de un tema que continuamente levanta polémicas.

^b Ibíd. “La mujer en el mundo” Págs. 49.

La historia del movimiento feminista ha sido principalmente y desde sus orígenes, el esfuerzo de las mujeres por conseguir equiparar sus derechos a los del hombre.

Durante casi veinte siglos, la labor de la mujer se ha reducido al ámbito casero, a la atención casi exclusiva de hijos e hijas y familiares, así como al cuidado del hogar. Solo cuando ella misma empieza a reivindicar una posición social que le permita educarse, trabajar, opinar, votar y en fin realizar todas aquellas funciones que cualquier ciudadano desarrollaría, empieza a ser admitida y valorada.

La lucha de las mujeres por desarrollarse de forma equiparable al hombre es tan legítima como la lucha por erradicar la esclavitud, el racismo y cualquier otra forma de opresión.

1.1 Es por esto que fué necesario plantear teóricamente un análisis de ciertas fechas históricas: ⁴

- ✓ 1857: Cientos de obreras de la industria textil del Bajo Manhattan (en EEUU) se rebelaron y protestaron por las condiciones opresivas en que tenían que realizar su trabajo. Realizaron marchas y mitines, siendo salvajemente reprimidas, ocasionándose decenas de heridas, golpeadas y arrestadas.
- ✓ 1905: Las obreras rusas iniciaron un movimiento huelguista contribuyendo con su lucha al derrocamiento de la dictadura zarista y a la insurrección del proletariado ruso ese año.
- ✓ 1908: El 8 de marzo, 129 mujeres obreras de la confección textil de la ciudad de Nueva York, cansadas de las condiciones miserables e inhumanas de trabajo, pedían la reducción de la

✓ ⁴ Tomado de Boletín de Las Dignas, titulado "8 de marzo: Día Internacional de la Mujer".

jornada laboral a ocho horas diarias, tomándose el local de la fábrica “Cotton”. Sus dueños habían cerrado las puertas para evitar que las huelguistas se comunicaran con las mujeres sindicalistas que se manifestaban en el exterior, apoyándolas por un salario más justo y mejores condiciones de salud. Las 129 obreras murieron carbonizadas al producirse un incendio, al parecer provocado por los mismos dueños. Estos fueron acusados de bloquear la salida, pero se les procesó y absolvió de cargos. Por este hecho histórico se eligió la fecha del 8 de marzo, como el día internacional de la mujer.

2. MARCO CONCEPTUAL

Para operacionalizar y demarcar el movimiento feminista en la actualidad se plantearon algunas reflexiones teóricas:

2.1.La CEDAW.⁵ (Convención on the Elimination of all Forms of Discrimination) es la Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación. Adoptado en 1979 por la ONU y hasta hoy en día ratificado por 179 Estados. Consistente en 30 artículos definiendo que es la discriminación contra las mujeres en los diferentes ámbitos y marcando medidas de los Estados Nacionales para la supresión de tales discriminaciones. Asume en su preámbulo que *“... la máxima participación de la mujer, en igualdad de condiciones con el hombre, en todos los campos, es indispensable para el desarrollo pleno de un país, el bienestar del mundo y la causa de la paz”*.

Abarca sobre todo tres aspectos de la situación de las mujeres: Derechos civiles, condición jurídica social de la mujer y el ámbito de la

^{5/} Gálvez Pérez, Thelma. “Indicadores de género para el seguimiento y la valuación del Programa de Acción Regional para las mujeres de América Latina y el Caribe, 1995 – 2001 y la Plataforma de Acción de Beijing. Santiago de Chile, CEPAL, 1999.

reproducción. Con este último forma el único tratado internacional sobre la discriminación de las mujeres que incluye sus derechos reproductivos.

A menudo la CEDAW está considerada como *la carta de los derechos humanos para la 'segunda mitad' de la población mundial*. Los Estados firmantes se obligan a emprender una serie de medidas como incorporar en el sistema jurídico la igualdad entre hombres y mujeres, abolir leyes discriminatorias e instalar tales que prohíban la discriminación de las mujeres, establecer instituciones para asegurar una protección de las mujeres contra discriminaciones, asegurar la eliminación de discriminación de mujeres desde otras personas, empresas y organizaciones. Con la firma de la CEDAW los Estados firmantes aseguran elaborar por lo menos cada cuatro años un informe nacional sobre el cumplimiento de sus obligaciones.

2.2. CLASE SOCIAL./ ⁶

En la sociología el término se refiere al estatus social que obtiene una persona o un grupo de personas por su ocupación. Ésta se encuentra en la mayoría de las sociedades capitalistas. Según Karl Marx,⁷ los acontecimientos históricos siguen la lógica de los conflictos de interés y la lucha por el poder entre la clase con propiedad privada y medios de producción (burguesía) y la que no dispone más que su fuerza de trabajo (proletariado).

En definiciones más recientes de clase también se incluyen maneras de actuar, comportamientos y normas que están asignados a las personas según su clase. El sociólogo Bourdieu⁸ elaboró un amplio estudio sobre los diferentes comportamientos aprendidos por la socialización según la clase. Centrándose en el proceso de la socialización destaca que las posibilidades que pueda tener una persona para asumir poder, nivel económico y educación están en manera considerable predeterminados por el aprendizaje del "Habitus", a lo largo de la socialización, lo cual determina las actuaciones y el gusto de las personas hasta sus costumbres alimentarias. Introduce un

⁶Gálvez Pérez, Thelma. "Indicadores de género para..."

⁷ Ibid. Gálvez Perez, Thelma.

⁸ Ibid.

concepto más variado de clases determinando la pertenencia a una cierta clase según la distribución de los tres capitales: el capital económico, social y cultural.

Más recientemente la categoría de clase también está considerado en conjunto con las categorías raza y género, enfocando así la interacción que puede haber entre éstas categorías y las diferentes relaciones de poder que asumen las personas según su pertenencia en estas categorías.

2.3. CONFERENCIA DE BEIJIN./⁹

Es la Cuarta Conferencia Mundial Sobre la Mujer que tuvo lugar en Beijín (Pekín) China, en 1995 contó con una planificación participativa en gran escala. En el marco de Naciones Unidas hubo cinco encuentros regionales donde se elaboró el borrador de una Plataforma de Acción con un paradigma de incluir cuantas más organizaciones de mujeres y ONG's posibles, definiendo así 12 áreas como los principales obstáculos para el avance de las mujeres. El objetivo era obligar a los gobiernos firmantes a tomar medidas para suprimir los principales obstáculos, como la desigualdad en el sistema sanitario, en el sistema educativo, en el mercado laboral, en las leyes etc.

Junto con la CEDAW, la plataforma de Beijín (también llamado Plataforma de Pekín) aprobada por Naciones Unidas en la conferencia de Beijín está considerada como un reglamento internacional sobre las medidas a emprender para lograr una igualdad entre mujeres y hombres. Al aprobar la Plataforma de Acción de Beijín, los gobiernos asumieron el compromiso de incluir de manera efectiva una dimensión de género en todas sus instituciones, políticas, procesos de planificación y de adopción de decisiones. Se puede titular la Conferencia de Beijín como el acontecimiento, donde formalmente se llegó al acuerdo de instalar la perspectiva de género en manera amplia tanto en la cooperación al desarrollo como en los Estados Miembros. Fué introducida la estrategia de "mainstreaming de género" (transversalización de género) y a

⁹/ Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma. "Indicadores de género para..."

partir de allí el término inició su auge en las instituciones de la cooperación internacional y fué introducido también en la Unión Europea.

En la conferencia de Beijín los gobiernos también se pusieron de acuerdo en adoptar e implementar medidas para poner fin a la violencia contra las mujeres. Se decidió revisar y evaluar los logros en la implementación de los acuerdos aprobados en Beijín 5 años después en la conferencia Beijín+5 en Nueva York.

2.4. CONFERENCIA DE BEIJIN+5. 7¹⁰

Conferencia Beijín+5; fué una sesión especial de Naciones Unidas sobre la implementación de la plataforma de Pekín aprobada por Naciones Unidas en la cuarta conferencia mundial sobre las mujeres en Beijín 1995. La conferencia Beijín+5 también está titulada como “Mujer 2000; igualdad de género, desarrollo y paz para el siglo XXI”. Fué realizada en Nueva York, esta conferencia fué la culminación de más de 5 semanas de negociaciones que se extendieron a lo largo de varios meses. Las negociaciones tuvieron que ver principalmente con un documento titulado “Revisión y evaluación del progreso logrado en la implementación de las medidas para suprimir estos obstáculos”.

El documento aprobado obliga a los Estados firmantes a comprometerse a hacer realidad las medidas acordadas, así como implementar de manera más rápida las disposiciones de la Plataforma de Beijín. Hace hincapié en aspectos tales como: reducir la mortalidad y morbilidad materna; encarar los aspectos de género del VIH/SIDA pandémico; desarrollar métodos anticonceptivos controlados por la mujer; garantizar el acceso de los y las adolescentes a la información y a los servicios de salud sexual y reproductiva y encarar el aborto en condiciones de riesgo. El documento de revisión también trata la violencia por razones de género y *por primera vez en un documento de consenso internacional, exhorta a los gobiernos a encarar los así llamados “crímenes de honor” y el matrimonio forzado.*

¹⁰/ Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma. “Indicadores de género para...

En el centro de la discusión estaban los derechos reproductivos y sexuales con lo que se mostraba una brecha fundamental entre los gobiernos de derecha y los de corrientes más progresistas, con respecto a la voluntad de garantizar la igualdad de las mujeres.

2.5. CONFERENCIA DE COPENHAGUE./¹¹

Representantes de 145 Estados Miembros de las Naciones Unidas y 7,000 participantes del foro paralelo de organizaciones no gubernamentales se reunieron en Copenhague en 1980, en el marco de la Segunda Conferencia Mundial de las Mujeres, para examinar y evaluar los avances realizados en seguimiento del Plan de Acción Mundial de 1975.

Se constató que a partir de la primera conferencia mundial de las mujeres en México en 1975 los países miembros habían alcanzado algunos cambios para mejorar la situación de las Mujeres. Se trataba sobre todo de un alcance en la modificación de leyes y políticas orientadas al desarrollo económico y social de las mujeres.

Pese a ello, la conferencia de Copenhague reconoció que había disparidad entre los derechos garantizados y la capacidad de las mujeres para ejercer dichos derechos. Es decir, en muchos países se había logrado la igualdad jurídica, pero no la igualdad en la práctica, en la vida cotidiana.

2.6. CONFERENCIA DE MÉXICO./¹²

Primera conferencia mundial sobre las mujeres. Organizado por las Naciones Unidas, tuvo lugar en México D.F. en 1975. Era el comienzo de la primera década de las mujeres en el desarrollo (1975-1985). Se empezaron a establecer mecanismos para integrar a las ONG's en las conferencias de la ONU para permitir que las voces de las mujeres tuvieran acceso al proceso de elaboración de las políticas. Hubo tres objetivos principales: 1) *La igualdad plena de género y la eliminación de la discriminación*; 2) *La integración y plena participación de la mujer en el desarrollo* y; 3) *La contribución de la mujer al*

¹¹/ Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma. "Indicadores de género para..."

¹²/ Ibíd.

fortalecimiento de la paz mundial. La conferencia pidió a los gobiernos nacionales instalar estrategias nacionales para lograr las metas propuestas.

La conferencia dió lugar al establecimiento del Instituto de Investigación y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW) y del Fondo Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) que sirven de marco institucional para la investigación, capacitación y actividades en la esfera de la mujer y el desarrollo.

2.7. CONFERENCIA DE NAIROBI./ ¹³

Era la tercera conferencia sobre la mujer. Tuvo lugar en 1985 en Nairobi, Kenia, se evaluaron y revisaron los logros de la década de Naciones Unidas para la mujer en el desarrollo. Predominó un desengaño sobre los resultados de esta década. Sus objetivos – igualdad, desarrollo y paz-, no se habían alcanzado, en consecuencia la Conferencia de Nairobi recibió el mandato de buscar nuevas formas de superar los obstáculos. Así se pusieron nuevas pautas para lograr la igualdad entre mujeres y hombres y se reivindicó una actuación más amplia. Se declaró que todas las cuestiones de las políticas estaban relacionadas con la mujer y que una actuación a favor de su igualdad tiene que abarcar todas las esferas de la actividad humana. Era preciso contar con la participación de las mujeres en todas las cuestiones y no sólo en las relativas a la mujer. La red feminista del Sur -DAWN- se presentó en Nairobi con el concepto de Empoderamiento de las Mujeres y una crítica macroeconómica desde las perspectivas de las mujeres del Sur que tenía bastante impacto en los resultados de la conferencia.

Se establecieron tres categorías básicas para medir los adelantos: 1) Medidas constitucionales y jurídicas; 2) Igualdad en la participación social; 3) Igualdad en la participación política y en la adopción de decisiones. A partir de la conferencia de Nairobi se instaló paso a paso el enfoque de género en el desarrollo y en los organismos de la cooperación internacional.

^{13/} Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma. “Indicadores de género para...”

2.8.DAWN. /¹⁴

El cual sus siglas provienen de (Development Alternatives with Woman for a New era) Alternativas en el Desarrollo con Mujeres para una Nueva era. Red feminista de mujeres del Sur que surgió en 1984 en la víspera de la segunda conferencia mundial sobre las mujeres en Nairobi donde presentó por primera vez su visión al desarrollo con un documento de plataforma llamado *“las perspectivas de mujeres del tercer mundo”*. Abogó por la introducción de una perspectiva macroeconómica a la hora de elaborar políticas para la integración de mujeres en el desarrollo y la supresión de la discriminación de ellas.

Hoy en día está presente en África, Asia, Latinoamérica, las regiones del Caribe y del Pacífico. Dispone tanto de centros de investigación como de redes de mujeres del Sur y velar por la implementación de las promesas dadas por los gobiernos nacionales en las diversas conferencias nacionales sobre las mujeres en el desarrollo.

Actúa tanto en el ámbito regional como en el ámbito internacional. Tiene presencia en las conferencias de las Naciones Unidas sobre todo en las conferencias mundiales sobre las mujeres.

2.9.DÉCADA DE LA MUJER./ ¹⁵

Década de la mujer, ONU; la primera conferencia mundial sobre la condición jurídica y social de las mujeres se realizó en la ciudad de México en 1975. Coincidió con el Año Internacional de la Mujer de las Naciones Unidas y dió origen al mandato por el cual la Asamblea General proclamó al período 1975-1985 como el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer.

La conferencia fue convocada por la Asamblea General como la primera de una serie de reuniones cuyo objetivo era comprometer a los Estados a adoptar estrategias y planes de acción para transformar la condición social de

¹⁴/ Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma. “Indicadores de género para...”

¹⁵ /Ibíd.,

las mujeres considerándolas, no como meras receptoras de apoyo, sino como participantes activas en este proceso.

La conferencia de México fue la primera cumbre mundial en donde las propias mujeres desempeñaron un papel fundamental en la orientación de los debates. De las 133 delegaciones de Estados Miembros reunidos allí, 113 estaban encabezadas por mujeres. El plan de Acción Mundial identificó tres objetivos básicos para alcanzar en la primera mitad de década:

- ✓ La plena igualdad entre hombres y mujeres y la eliminación de la discriminación por motivos de sexo.
- ✓ La plena participación y la integración de las mujeres al desarrollo.
- ✓ La contribución de las mujeres al fortalecimiento de la paz mundial.

La conferencia de México dio lugar al establecimiento del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW) y al Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), que tendría como objetivo proporcionar el marco institucional para la investigación, capacitación y las actividades operacionales en la esfera de las mujeres y el desarrollo.

Asimismo, de las conclusiones de la conferencia surgió la iniciativa de elaborar una Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Mujeres (CEDAW), que fue adoptada en 1979 y tiene carácter vinculante.

A partir de la primera conferencia mundial de la mujer se instalaron estructuras en las agencias de cooperación al desarrollo que se dedicaron a integrar a las mujeres en el desarrollo. Dio lugar al surgimiento y la implementación del enfoque Mujeres en el Desarrollo (MED) por ello el decenio de Naciones Unidas para la mujer, a menudo está titulado como la década de mujeres en el desarrollo.

2.10. DÉCADA DE GÉNERO Y DESARROLLO./ ¹⁶

Década de género y desarrollo; así se llamó la segunda década convocada por Naciones Unidas en favor a la incorporación de las mujeres en los procesos de desarrollo. Se la declaró en 1985 en la tercera conferencia mundial de las mujeres en Nairobi. Partió del análisis de la primera década de Mujeres en el Desarrollo (1975-1985). Llegó a la conclusión de que urgía una actuación más amplia para eliminar las desigualdades entre los géneros. Las estrategias de Nairobi orientadas hacia el año 2000 y aprobadas por consenso por los 157 Estados participantes en la conferencia, constituyeron un programa actualizado para obtener resultados antes de que terminara el siglo XX.

Para lograr la integración de las mujeres en condición de igualdad, las estrategias de Nairobi reconocieron que la participación de las mujeres en la adopción de decisiones no sólo constituía un derecho legítimo, sino que se trataba de una necesidad social y política que tendría que incorporarse en todas las instituciones y esferas de la sociedad. Se habla de la década de género y desarrollo porque con diferencia de la anterior década de mujeres en el desarrollo se veía que el énfasis ha de ponerse en el cambio del enfoque básico de la intervención de desarrollo y no en la realización de más actividades paralelas. Así que el objetivo dejó de ser desarrollar a las mujeres o incorporarles en los modelos de desarrollo existentes sino de lograr un cambio en las relaciones desiguales entre mujeres y hombres y así cambiar también el modelo androcéntrico del desarrollo.

2.11. EMPODERAMIENTO./ ¹⁷

Los documentos oficiales de las Naciones Unidas proponen varias traducciones para el término inglés *“empowerment”*, habilitación y autonomía de la mujer/ emancipación de la mujer/ potenciación del papel de la mujer/ creación de condiciones para la plena participación de la mujer en la sociedad o para el pleno ejercicio de sus derechos o para la realización del potencial de la mujer. También se le puede definir como: *“busca del poder en los términos*

^{16/} Ibíd.. Gálvez Pérez, Thelma. “Indicadores de género para...”

^{17/} Ibíd. Gálvez Pérez, Thelma.

propios de cada grupo de sujetos. Alcanzar la capacidad de tomar las propias decisiones y definir las prioridades sin abandonar las propias perspectivas y concepciones culturales". En el caso de las mujeres se refiere a su estrategia como individuos y como organizaciones para ganar poder (por sí mismas) en forma individual y/o colectiva, mediante acciones participativas.

Además, podemos mencionar que Empoderamiento, es un concepto clave de la perspectiva de género. Fue elaborado por feministas del Sur en los ochentas (DAWN) en la conferencia de Beijín (1985) y de allí introducido en la cooperación al desarrollo.

Partiendo del análisis de la desigualdad estructural de las mujeres, exige que las mujeres asuman "poder", para participar en los procesos de desarrollo y compartir en el diseño de ellos. El término "*poder*" en este concepto está entendido como "*poder para*" estar, compartir, influir y formar parte igual de las sociedades y no como poder sobre otras personas. El empoderamiento no puede ser dado por otras personas sino las personas mismas tienen que empoderarse. Así que el concepto asume que las organizaciones de la cooperación pueden crear condiciones favorables para que se empoderen las mujeres pero el proceso mismo tiene que ser propio ya que un aspecto clave es ganar la conciencia y el fortalecimiento propio.

Tras la autoorganización de las mujeres en torno a sus necesidades prácticas pueden asumir conciencia y poder, para alcanzar la satisfacción de sus necesidades estratégicas tal como formar agentes activos en los procesos del desarrollo.

2.12. LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y LA EQUIDAD DE GÉNERO.

La segunda dimensión que se consideró se refiere a cómo incluir la perspectiva de género en la propuesta educativa de la Universidad, en sus planes de estudio y en los diversos ámbitos formativos en los que participa el estudiante durante su vida universitaria. La "*coeducación*" en contraste con la "*educación mixta*" parece ser el espacio que permitirá esa integración de la equidad de género en el ámbito educativo.

La “coeducación”, en efecto, es el “proceso educativo corporativo que, a partir de la diferencia entre los dos sexos, busca la construcción de un proyecto común basado en la equidad”¹⁸.

La coeducación pensada y planeada así por las instituciones educativas plantea, como principal objetivo, un cambio cultural con la desaparición progresiva de los dispositivos discriminatorios, no sólo en la estructura formal sino en la ideología y prácticas educativas. *Por ello la coeducación adquiere solidez en la medida en que cuestiona las formas de ser, tener, estar y hacer en el mundo.*

La coeducación cobra un sentido especial cuando se la concibe en el contexto de la formación integral puesto que lo que se pretende con un modelo como éste es responder al gran reto de formar, para no reproducir el *status quo*, sino para ser hombres y mujeres plenamente auténticos; que piensen como ellos mismos, que sean críticos, que actúen en coherencia con sus principios. Desde la perspectiva de la formación integral entendida como un “proceso contínuo, permanente y participativo”, estamos enfatizando en esa formación conjunta para compartir, asumir y construir ese nuevo pacto social-cultural entre hombres y mujeres.

Es claro que no se trata de un proceso puntual, ni se refiere exclusivamente al plan de estudios, ni tampoco a un programa específico, pues implica nada menos que un cambio cultural con un nuevo estilo de vida; implica la ruptura de paradigmas y la puesta en escena de nuevos paradigmas con nuevas maneras de relacionarnos y, ante todo, el concebir a los demás como “un legítimo otro”. Ahora bien, tal como se ha expresado la coeducación requiere un currículo flexible y abierto a cambios significativos en las relaciones entre los seres humanos. Se puede considerar entonces que la coeducación es un eje transversal de todo nuestro proyecto educativo que se traduce en una forma de entender las acciones educativas.

¹⁸ Ibíd. Gálvez Pérez.

Después de analizar los acuerdos tomados en cada uno de los congresos antes planteados fué necesario reflexionar teóricamente sobre ciertos planteamientos, hechos por uno de los más cualificados pensantes de la historia salvadoreña, con relación al género.

Martín Baró,¹⁹ plantea al respecto que el hombre y la mujer conforman dos caras del ser humano y que sobre la base de una identidad de características fundamentales, se construye todo un proceso de diferenciación entre el hombre y la mujer, y que ésta diferenciación comienza en lo biológico-corporal y culmina en lo psíquico y social.

Así mismo, define como género, *“al conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas, económicas; asignadas a las personas en forma diferenciada de acuerdo al sexo. Se refiere a diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres por razones culturales y sociales”*.²⁰

Se ha observado que las personas reciben un proceso de socialización diferente en función de su sexo biológico y sus potencialidades reproductivas, y a través de ese proceso desarrollan habilidades, características de personalidad, conductas e intereses muy diferentes constituyendo dos modos específicos y antagónicos de comportamiento humano, que son el femenino y el masculino.

Las capacidades y habilidades son constituidas y promovidas socio- culturalmente, lo que es evidente en el caso de las mujeres y la maternidad. Al ser las mujeres quienes gestan y paren, y son quienes se han ocupado tradicionalmente de la crianza de los hijos e hijas, básicamente por la posibilidad de amamantarlos, ha supuesto esto menor movilidad y la necesidad de permanecer en la casa, por ello se asocia la maternidad con las tareas domésticas considerándose entonces estas tareas, como algo innato en la mujer.

¹⁹ Martín Baró, Ignacio. “Acción e ideología”. El Salvador, UCA Editores, 1990 Pág. 114.

²⁰ Martín Baró, Ibíd. Pág. 117.

Pudo observarse, que a pesar de que las mujeres hoy en día estudian y se preparan académicamente en las universidades igual que los hombres, sigue considerándose que su función principal es estar pendiente de los asuntos domésticos y que el trabajo fuera de la casa constituye una ocupación que debe quedar en segundo lugar.

Martín Baró, opina que *“es aquí donde surge el problema concreto de la diferenciación sexual tal como se da en las sociedades latinoamericanas; esta diferenciación implica una discriminación sexual que, en lugar de afirmar la alteridad real de la mujer, subordina su desarrollo y su proyecto de vida al desarrollo y proyecto vital del hombre”*.²¹

Al utilizar el término sexo se refiere a las diferencias biológicas, y género hace referencia a las estructuras sociales, culturales o psicológicas que se imponen a las diferencias biológicas y que son las que determinan culturalmente las diferencias entre los géneros.

Expresa Martín Baró que *“el uso de la categoría facilita el desmantelamiento del pensamiento biologista, que atribuye ciertas características como innatas a la mujer tal es la sumisión y pone en cuestión todo el discurso naturalista o esencialista. No existe una naturaleza femenina específica, ni características femeninas, como la intuición por ejemplo, que sean realmente superiores a las masculinas, así como tampoco la racionalidad es un rasgo exclusivo del ser masculino. Las mujeres y los hombres comparten características y rasgos humanos. El feminismo propone terminar con la tradición cultural que adjudica ciertas características y funciones a un género con la consecuente exclusión o limitación del otro”*.²²

Es a partir de la socialización que se garantiza la interacción de normas, pautas y valores que posibilitan los comportamientos acordes a las

²¹ Martín Baró, Ignacio. “acción e ideología”. El Salvador, UCA Editores, 1990 Pág. 117

²² Martín Baró, Ibíd. Pág. 120.

perspectivas sociales para cada género. Al hombre se le prepara principalmente para el ámbito público y a la mujer le es difícil desligarse del ámbito doméstico, puesto que estas obligaciones son impuestas a pesar de que la mujer tenga una preparación académica y un trabajo remunerado al igual que el hombre.

Estos roles, aunque la mujer no se dedique solamente al ámbito doméstico, no han cambiado mucho, más bien, se han agregado obligaciones de las mujeres y se habla de diferentes roles que la mujer debe asumir, como rol de profesional, de madre, de ama de casa..., es decir, siempre se espera que se lleve a cabo las obligaciones tradicionales atribuidas a la naturaleza femenina, a pesar del trabajo en función del desarrollo de la sociedad y la preparación académica que tengan.

Para tener una cierta garantía que la persona ya está socializada según la sociedad, solo entonces podrá hablarse propiamente de una persona ya no como sexo sino como sexo/ género.

En el caso de mujeres con nivel educativo superior, la relación e identificación con el grupo de iguales y el lugar que como académicas ocupan en la sociedad, tiene una relación en la identidad de estas mujeres, por ello fue interesante conocer el grado de identificación que éste grupo tiene aún con el rol de género que rige en la sociedad.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES SOCIALIZADORES

Como se ha expresado, la persona nace y completa su desarrollo en el seno de la sociedad y el entorno social actúa como marco de referencia de su conducta, por lo que la construcción de su yo es indisoluble de la relación con las otras personas, por lo que no se puede negar que los medios de comunicación masiva formen parte del proceso de socialización, logrando una gran influencia hacia una determinada manera de pensar y actuar, por ello se convierte en un medio educativo eficaz y profundo.

En K.K. Platonov²³, expresa que *“en realidad, la comunicación masiva que se lleva a cabo por medios que están en control de la burguesía, produce incesantemente una enorme cantidad de signos (millones de palabras y miles de imágenes visuales) portadoras de una gran carga ideológica, que orientan al público enorme hacia una concepción y una conducta bien definida en beneficio de la clase dominante”*.

Para el presente caso, la televisión como agente socializador ofrece imágenes de modelos que en sí, son portadores de una serie de normas y expectativas hacia la satisfacción de necesidades, que son creadas por la misma clase económica dominante, como es la necesidad en las mujeres de lucir determinadas prendas de moda o una serie de productos para verse con la belleza que los parámetros sociales especifican.

También, a través de sus programas y telenovelas, se reproducen los patrones culturales, enalteciendo las características femeninas en las protagonistas, como son en primer lugar la belleza física y la ingenuidad, también valores como la maternidad y el ser hogareñas, actualmente se alaban características como el ser buenas profesionales o empresarias exitosas, pero sin dejar de ser el otro.

Este tipo de roles, han permitido que la sociedad marche sin ningún cambio, o si se quiere lograr alguno, siempre se busca lo que favorece a la clase dominante, tanto a nivel comercial como ideológico. Puede verse que aún la imagen de la primera dama se muestra como una mujer hogareña preocupada por su familia y por la sociedad. El mantener este tipo de patrones dentro de la sociedad, es igual a no dejar pensar y entre más personas sometidas tenga la sociedad, será mejor para quienes manejan el país.

Otra de las imágenes de la mujer en la televisión, es la de la mujer erótica, que se procura para todo tipo de comerciales incluyendo en los que no tienen nada que ver con la figura femenina, como es el de repuestos de

²³ Bandura y Walters. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, 1974, Pág. 58.

automóviles, etc. La imagen de la mujer es utilizada como un objeto sexual que vende, al llamar la atención de los hombres, a quienes dicho sea de paso, se les enseña desde muy jóvenes a ver a la mujer como un objeto de placer, y a ésta a querer ser deseada.

Estos medios en la socialización primaria, tienen una destacada participación. De acuerdo a Bandura Walters (1974), ²⁴ *“los modelos plásticos que ofrece la televisión ejercen una influencia en la conformación de la conducta de los y las jóvenes y en la modificación de las normas sociales”*.

En la adolescencia, se internalizan a través de un aprendizaje vicario, las consecuencias del comportamiento de los modelos, creando expectativas de su imitación, con la posibilidad de obtener las mismas metas que admiran en los modelos televisivos. La búsqueda de identidad y la capacidad de abstracción como características de la adolescencia, facilitan a la televisión ser parte del desarrollo de los procesos de socialización primaria.

De acuerdo a Papalia y Olds (1982), ²⁵ en la adolescencia la búsqueda de la identidad se considera como tarea principal: *“descubrir quién soy realmente”*. Los adolescentes tienen una gran necesidad de desarrollar valores propios, de descubrir lo que pueden hacer y sentirse orgullosos de las consecuencias de sus conductas. Los adolescentes tratan de encontrar otros modelos de identificación que no sean sus padres, para lograr ser ellos mismos. Esta búsqueda les lleva a tomar como referencia los modelos televisivos.

En la socialización secundaria se completa la adquisición del conocimiento específico de los roles sociales y la persona necesita justificar determinados valores y actitudes. El aprendizaje social, subraya la importancia de la adquisición y el condicionamiento social de la conducta. Albert Bandura (1974) ²⁶ sostiene que *“la mejor forma y la más efectiva para adquirir conductas*

²⁴ Bandura y Walters. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, 1974, Pág. 58

²⁵ Papalia y Olds. 1982, Pág. 514.

²⁶ Bandura y Walters. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, 1974, Pág. 59.

sociales es el aprendizaje directo; la práctica con éxito (reforzamiento positivo) fortalece y aumenta la posibilidad de que dicha respuesta sea usada con preferencia ante determinadas situaciones”.

Bandura, (1974) ²⁷ afirma: *“las instrucciones que los padres dan a sus hijos sobre como deben comportarse, influyen quizá mucho menos en su conducta social que los medios de comunicación de masas, a menos que los padres exhiban, como modelos, una conducta en consonancia con las instrucciones que imparten a sus hijos”.*

La comunicación y la socialización colaboran activamente en la conformación de las actitudes como canales transmisores de esquemas que definen a cada persona como integrantes de un grupo social. La actitud supone una preparación de la persona para actuar de una u otra manera ante diferentes circunstancias.

Según Martín Baró, (1983) ²⁸ el enfoque de la comunicación-aprendizaje iniciado por Hovland (1951) en la Universidad de Yale, mantiene que *“las actitudes son aprendidas y dependen de los refuerzos que reciba la persona, en especial de los que provienen de su grupo social”.* Adquiere importancia entonces la información que la persona recibe y la fuente que se lo transmite para configurar las actitudes.

Los medios de comunicación masiva en especial la televisión participan, por lo tanto, en la formación de la personalidad, convirtiéndose en agentes socializadores mediante los mensajes que son generadores de cambios, tanto en las estructuras cognoscitivas, las actitudes y las conductas de las personas; en esto radica su importancia como medio de socialización actual. A través de estos medios se transmite una imagen de la mujer, que dista mucho de lo que la mujer es o lo que debe ser en realidad, pero es la imagen que las mujeres aspiran a tener, siendo causante en muchos casos de problemas psicológicos

²⁷ Bandura y Walters. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, 1974, Pág. 58

²⁸ Martín Baró, Ignacio. “Acción e ideología”. El Salvador, UCA Editores, 1990 Pág. 254.

como la anorexia, la bulimia y de muchos complejos respecto a su imagen física.

En un estudio realizado en El Salvador sobre la imagen de la mujer, se afirmó que ella es presentada como una persona cuya preocupación fundamental es: mantener su figura, lucir siempre atractiva a los ojos de los hombres y demás mujeres. Se resalta el mito eterno femenino (aquél que se refiere a la exigencia de la virginidad y la instrumentalización de la mujer en todos los mitos de belleza) y los rasgos de mujer de alta burguesía combinados con la mujer moderna. Gissi B.²⁹.

Este tipo de información ataca incluso a mujeres con preparación académica superior, vendiendo la imagen de la mujer profesional como alguien que debe lucir muy presentable utilizando determinadas marcas de maquillaje, ropa, perfumes, una figura delgada, etc.

El uso de los medios de comunicación masiva y de su proyección de la mujer, distan mucho de presentarla como ser humano integral capaz de poder incorporarse a otras actividades que en su calidad puede ejercer, como actividades de riesgos, de toma de conciencia y no como una imagen que reproduce los estilos tradicionales de servir, cuidar y verse bien.

Así, la imagen de la mujer que ofrecen los medios de comunicación masiva, tiende a reforzar la concepción estereotipada, cuyo destino está en la vida familiar y se considera un orden *“natural y social establecido”*, por ello *“la utilización del modelo femenino es una arma ideológica capaz de frenar el cambio del orden político y social, así este rol contribuye a mantener y reproducir el sistema, un sistema de consumo; además, esta ideología constituye una razón poderosa para que el sistema no cambie su política respecto a las funciones que deben desempeñar la mujer en la familia y la sociedad.”*³⁰

²⁹ Citado por Orellana MA. Y otros. 1982 Pág. 245.

³⁰ Santa Cruz, A. Y Erazo, v. 1980. Compropilotan. México. Editorial Nueva Imagen, Pág. 176.

Retomando estos planteamientos se reflexionó sobre las actitudes, partiendo de algunas definiciones teóricas.

ACTITUDES

Para tener un panorama teórico sobre la conceptualización de las actitudes, se tomó el concepto de actitud, que ha sido trabajado por la psicología social en el transcurso de los años y en torno a este concepto se ha producido una atmósfera de controversia sobre su significado, es por ello que se partió desde sus orígenes tomando como punto de referencia el factor tiempo.

Actitud es un término que surgió en castellano a comienzos del siglo XVII, y proviene del italiano *“Attitude”*, con este término los críticos del arte italiano aludían a las posiciones que un artista daba al cuerpo de su estatua o de su representación gráfica y con las cuales pretendía evocar ciertas disposiciones anímicas de la persona representada.

Es por ello que epistemológicamente la actitud está relacionada con el término tono, que proviene del griego *“Tonos”* que significa tensión. Es un estado de contradicción ligera y permanente de los músculos estriados que asegura el equilibrio del cuerpo en reposo y el mantenimiento de las actitudes.

31

Partiendo de estas categorías es que la psicología social también asigna gran importancia al estudio de las actitudes individuales y colectivas en atención a la trascendencia que estas poseen en la conducta de las personas y de los grupos. Es por ello que existen diferentes definiciones, a continuación se plantearon algunas de ellas.

Para Gordon Allport,³² una actitud es, *“un estado mental y neutral de disposición organizada a través de la experiencia que ejerce influencia directriz*

³¹ Martín Baró, Ignacio, 1995, Pág. 248.

³² Ponce Solozábal, José Ramón. Dialéctica de las actitudes en la Personalidad, 1981, Pág. 40.

y dinámica sobre las respuestas del individuo ante objetos y situaciones con las cuales se relacionan”.

Este concepto plantea a la actitud, como una relación, una disposición, pero también se puede con ella aproximarse que es una expresión de toda la personalidad en donde se manifiesta con determinado contenido y características específicas, las funciones psíquicas con relación a los elementos de la realidad.

Para Ponce Solozábal (1981).³³ “Las disposiciones que adopta la persona son las actitudes del individuo, es decir, a partir de los estímulos que llegan a su psiquismo humano, constituyendo la información acerca del medio y formando la experiencia individual del sujeto, es que se dispone la personalidad y esta reacción es la que se llama actitud”.

De acuerdo a Lambert,³⁴ actitud es:” *una manera organizada y lógica de pensar, sentir y reaccionar en relación con las personas, grupos, resultados sociales o más generalmente cualquier suceso en el ambiente de una persona”.*

En este concepto el investigador hace referencia a los tres componentes de la actitud:

- ✓ El cognitivo.
- ✓ El afectivo.
- ✓ Conativo o conductual.

Para categorizar la presente investigación se tomó esta definición como punto de análisis teórico.

El concepto de actitud de Smirnof (1970),³⁵ quien la define como “*una forma de reflejo de la realidad que se espera en el individuo como una reacción emocional ante objetos y fenómenos del mundo real”.*

³³ Ponce Solozábal, *Ibíd.* Pág. 39.

³⁴ Bonilla García, Irma Yolanda y otros. Tesis de Psicología. 1999, Pág. 20

³⁵ Smirnof y otros. 1969. Psicología. Editorial Grijalbo, México. Pág. 75

Según el autor, la persona experimenta tal reacción de acuerdo con las relaciones objetivas particulares en que se encuentra con ellos. De su concepto puede destacarse:

- ✓ Una forma de reflejo de la realidad: en el sentido que la vivencia psíquica actitudinal, es algo dado diferentemente, pero se conoce y se aprecia por su relación con el objeto. ³⁶
- ✓ La reacción emocional: puesto que en el trabajo se enfatiza el sentimiento de los sujetos con respecto al objeto actitudinal en estudio.

En este concepto también se distinguieron los tres componentes de las actitudes sociales; el cognoscitivo, el afectivo y el comportamental o reactivo.

“El primero consiste en las percepciones de un individuo, sus creencias y estereotipos, es decir, su idea sobre el objeto. Es la representación mental que se tiene hacia un objeto. El cual consiste en relación al conocimiento que la persona tenga frente a este”.

En cuanto a este componente, los conocimientos que se han tenido sobre determinadas situaciones sociales como derechos y deberes reales de las mujeres, han hecho que las actitudes hacia los roles sociales sean distintos entre diferentes mujeres por ejemplo, una mujer del campo de la tercera edad y una mujer joven de la ciudad, con estudios universitarios. A la primera le preocupa mucho lo que su familia comerá durante la semana, pero de la segunda se espera que no se sienta agobiada por lo que se va a cocinar y posiblemente hasta busque como opción comprar comida ya hecha.

El afectivo se referido a los sentimientos de la persona respecto al objeto, se definió como el sentimiento a favor o en contra de un determinado objeto social, persona o situación y es sin duda alguna el elemento más característico de una actitud. Precisamente este elemento han hecho que las actitudes sean distintas a una simple creencia o una opinión.

³⁶ Rubinstein, S.L. 1967 Principios de Psicología General, Ed. Grijalbo, México. Pág. 72.

Este componente tuvo gran importancia, puesto que a pesar de los conocimientos, el nivel de identificación y agrado con que se ha asumido un determinado rol, se pudo incluso priorizar el ejercicio de éste ante, la posibilidad de desarrollo personal en el caso de mujeres estudiantes universitarias.

Sobre el componente conductual, *“los psicólogos sociales consideran a las actitudes, relacionadas a objetos actitudinales. Debido a este carácter instigador de la acción, cuando la situación es propicia, las actitudes pueden ser consideradas como buenos elementos para la predisposición de la conducta, es decir, que el elemento conductual es en si la fuerza motivante de la acción”*.³⁷ Puede considerarse como la tendencia a actuar o reaccionar de cierto modo ante el objeto.

En este caso tomó de ejemplo como muchas mujeres logran reacciones asertivas para hacer respetar sus derechos frente a sus pares, pero muchas de estas mismas mujeres no logran estas reacciones asertivas ante una pareja, permitiendo abusos de poder. Por ello se concluye que todos estos componentes se relacionan entre si.

Para el caso, el énfasis en el componente afectivo deja de lado los demás, únicamente que desde la perspectiva de la psicología social, la influencia social en los procesos de formación y cambio de actitudes depende en gran medida del enraizamiento del componente afectivo, el cual desempeña un papel importante en los procesos de consentimiento, identificación e información. Como lo plantea por el consentimiento, la persona acepta el objeto porque obtiene así seguridad; y por la internalización adopta las actitudes del grupo, obteniendo así seguridad; y por eso mismo el objeto actitudinal se hace propio, pues se corresponde con la satisfacción y auto-aprobación.³⁸ Esto analiza el ejemplo antes mencionado.

³⁷ Rodríguez, Arnoldo. Psicología Social. 1987. Pág. 338.

³⁸ Leo Mann, 1976 Elementos de psicología Social, Ed. Limusa, México Pág. 63.

Conforme lo planteado, la actitud es un fenómeno histórico, que guarda estrecha relación con múltiples factores histórico sociales (clase social, experiencias, normas, costumbres...) dentro de ellos vale destacar la influencia de los medios de comunicación y en el caso de la presente investigación, otra fuente importante o determinante en las actitudes es la universidad donde las estudiantes reciben educación sistémica.

Respecto a la definición de “*actitud*” de Smirnof (1970), se pueden añadir algunos criterios manejados por Sherif (1975),³⁹ y que tiene su incidencia en el trabajo.

1. Las actitudes no son innatas, son el producto del aprendizaje, se forman y estabilizan en la práctica social histórica de las personas.
2. Las actitudes no son estados temporales del organismo sino que se establecen con mayor o menor fuerza una vez que se han configurado. No se niega por tanto, su cambio o posibilidad del mismo, se afirma que este no disminuye de acuerdo con la práctica social de las personas.
3. Las actitudes estabilizan una relación entre la persona y los objetos; en tal sentido, la actitud es el producto de la relación de la persona con diversos objetos identificables; personas, cosas, valores, instituciones, productos sociales, ideologías. El que la relación sujeto objeto sea estable, es el producto final de la interacción entre la persona y su ambiente.
4. Es fuente importante en el origen de las actitudes, el conjunto de valores o normas que prevalecen en los grupos humanos, en las clases sociales, en las instituciones, en la cultura. Esto es particularmente importante en el presente trabajo, en el que se

³⁹ Sherif y Sherif 1975 Principios de Psicología General, Ed. Grijalbo México Pág. 77.

parte de que la ciencia universitaria es significativa para los estudiantes.

5. La relación sujeto objeto tiene propiedades afecto motivacionales. Cuando una persona configura una actitud, deja de ser neutral hacia los objetos. Queda a favor de algunos y en contra de otros. En esta forma la unión entre el yo y el medio ambiente natural o social muy rara vez resulta neutral, particularmente en fuerza emocional y propiedades emotivas. De aquí la importancia del componente afectivo actitudinal.

Referente a las actitudes, puede decirse que estas incluyen todos los conocimientos y los sentimientos de la persona sobre sí misma. Las actitudes, no pueden ser visibles ni directamente observables, pueden decirse que son una estructura hipotética, un estado considerado como propio de la persona, pero cuyo estado puede verificarse en las manifestaciones externas.

Las actitudes como elemento o aspecto altamente social no pueden desligarse en su estudio por parte de la psicología. El ser humano es esencialmente social y en la función de ellos también se encuentra la psicología general, por lo tanto, las actitudes no pueden examinarse si no es desde este marco referencial para después tratarlo en un plano específico.⁴⁰

En el estudio de las actitudes, se destaca el pensamiento de Rubinstein, planteando principios que todavía son válidos y que se ven incluso implícitos o explícitos en teorías posteriores de otros investigadores occidentales y soviéticos. Las actitudes se consideran como la base fundamental de la psicología social, es posible estudiar la psicología social sin referirse de manera más o menos directa a ellas.

El psiquismo humano recibe constantemente la estimulación proveniente de la realidad, obteniendo así la necesaria información de la misma. Mediante

⁴⁰ Ponce Solozábal, José Ramón. Dialéctica de las actitudes en la Personalidad, 1981, Pág. 1

este proceso se forma la experiencia individual, la cual es reflejo de la acumulación de experiencia histórica social de la humanidad. ⁴¹

También en el proceso de comunicación pueden formarse actitudes sociales en la educación, en el aprendizaje y en las influencias ideológicas se forman determinadas actitudes sociales, necesarias a la sociedad, a la clase, al educador. Estas pueden tener un carácter inconsciente como conciente, es decir, ser comprendida racionalmente como una relación determinada. ⁴²

Todas estas consideraciones son muy importantes a la hora de analizar tanto la conducta como la actitud particular de un determinado grupo, como es el caso de las mujeres que estudian la carrera de psicología, en relación al contexto socio cultural sexista que les rodea, siendo el tema de referencia que concierne al presente estudio.

Algunos consideran a las actitudes íntimamente ligadas a las opiniones, siendo que ambas son aprendidas. Para entender las actitudes se han tratado tres diferentes modelos, que concuerdan en el aprendizaje, el modelo funcional y el de la consistencia.

El modelo del aprendizaje pone énfasis, en las condiciones y factores que intervienen en ese proceso, es decir, que las considera como una respuesta implícita. El modelo funcional, enfatiza en el aspecto motivacional, es decir, las necesidades o problemas que llevan a tomar una determinada actitud, están relacionadas a una determinada estructura de conocimientos; y, el modelo de la consistencia, que enfatiza que el mecanismo interno de la inconsistencia son los refuerzos externos en el contenido de las actitudes, es decir, que se trata de un conjunto de afectos. ⁴³

Esos tres aspectos de proceso, motivación y contenido que propone cada modelo respectivamente, fue considerado para una mayor comprensión

⁴¹ *Ibíd.* Pág. 64.

⁴² Platonov, KK. *Psicología Social.* Pág. 101.

⁴³ Martín Baró, Ignacio, 1995, Pág. 266.

de las actitudes. En cuanto a estas, hay muchos psicólogos que las conciben como una estructura unidimensional, otros como multidimensional y entre estos, quienes les atribuyen dos dimensiones y quienes les atribuyen tres.

Algunos psicólogos que las conciben como una estructura unidimensional, se quedan con el factor del afecto, es decir, el aspecto evaluativo-afectivo hacia un objeto, el punto está en que lo específico de la actitud no sería lo que se conoce del objeto sino lo que se siente acerca de él. Otros psicólogos analizan el carácter de las actitudes con el elemento de las cogniciones, es decir, las opiniones o creencias acerca del objeto, en este caso si se trata del conocimiento que se tiene acerca del objeto.

Pero otros consideran a las actitudes compuestas por elementos esenciales; las cogniciones y los afectos. Y en la concepción tridimensional de las actitudes, se postulan los elementos como, los conocimientos, los afectos y la predeterminación a un tipo particular de conducta.

Cualquiera que sea el número de elementos de una actitud, es importante para su comprensión definir su carácter y su significación como realidad psicológica y social. La opinión que prevalece es que la actitud constituye una predisposición a actuar, es decir, un estado de las personas que determinan el tipo de comportamiento que observarán respecto a un objeto.

Pero, como plantea Martín Baró: *“los comportamientos de las personas no son causales, sino que están basados en los afectos y las ideas que cada cual tiene respecto a los objetos significativos de su vida. No hay una conexión directa entre estímulos y respuestas sino que existen entre estos una mediación de las estructuras significativas de las personas, de sus esquemas ideo afectivos”*.⁴⁴

Puede decirse que no todo comportamiento surge a partir de una actitud, solo cuando el esquema tiene precisión y fuerza puede hablarse de actitud. Lo

⁴⁴ Martín Baró, Ignacio, 1995, Pág. 281

específico de la actitud lo constituye la relación significativa entre la persona y el objeto.

Cada estructura social se asienta sobre un determinado tipo de relaciones entre grupos, relaciones entre personas y las cosas. Estas relaciones están determinadas en primer lugar por factores objetivos y en un segundo lugar por factores subjetivos, y es sobre la base de las relaciones objetivas que las personas constituyen sus esquemas de significación.

Las actitudes están constituidas entonces por aquellos esquemas que definen el “*mundo*” de cada sociedad, esquemas que son transmitidos, posibilitados y aún exigidos por las relaciones sociales objetivas, las actitudes más importantes de una persona forman los esquemas de su ideología social, es decir, aquellos parámetros cognoscitivos y valorativos a través de los cuales conoce y evalúa su mundo.

Las acciones de las personas son actos individuales, pero de carácter social, la actitud desde el esquema del individuo, mientras que el rol lo hace desde el esquema del grupo, la predisposición que es la actitud se atribuye a la evaluación personal sobre un objeto, y el rol la sitúa en las expectativas que tienen los miembros de un grupo sobre como debe de actuar una persona en determinada situación y finalmente, lo que la actitud vincula a las creencias personales, el rol lo vincula con las normas sociales. Pero a pesar de que son las personas individuales quienes mantienen diversas actitudes, las raíces de estas se encuentran en las estructuras sociales y en el grupo en donde los individuos forman parte.

LA FORMACION DE ACTITUDES.

En una palabra, las actitudes se aprenden. Los psicólogos sociales aceptan también esta posición. Pero, debe tomarse nota sobre que: sería un descuido no mencionar el hecho de que un pequeño pero creciente conjunto de datos sugiere que las actitudes pueden estar también influenciadas por factores genéticos. Se describen algunas de las evidencias que apuntan hacia esa

sorprendente conclusión después de examinar las principales formas mediante las que se aprenden.

APRENDIZAJE SOCIAL.

Una de las fuentes de las actitudes es bien obvia: se adquieren de otras personas a través del proceso de aprendizaje social. En otras palabras, muchas perspectivas se adquieren en situaciones en donde se interacciona con los otros o simplemente se observan sus comportamientos. Este aprendizaje social tiene lugar a través de infinidad de procesos.

CONDICIONAMIENTO CLÁSICO: El aprendizaje basado en la asociación.

Un principio básico de la psicología es cuando un estímulo pretende regular a otro, el que tiene lugar en primera instancia puede llegar a ser en poco tiempo una señal para el que ocurre en segundo lugar. En otras palabras, cuando el primer estímulo se presenta, los individuos esperan que el segundo le siga. Como resultado de ello, los individuos irán adquiriendo gradualmente el mismo tipo de reacciones al primer estímulo mientras se muestra el segundo estímulo, especialmente si este induce fuertemente y provoca reacciones automáticas.

¿Qué tiene que ver este proceso conocido como condicionamiento clásico con la formación de las actitudes? Potencialmente, bastante.

Muchos de los estudios indican que cuando se asocian palabras neutrales con estímulos que evocan fuertes acciones reactivas, las palabras neutrales adquieren la capacidad de evocar reacciones favorables o desfavorables. Puesto que las relaciones evaluativas descansan en el núcleo mismo de las actitudes, estos hallazgos sugieren que las actitudes hacia los estímulos inicialmente neutrales, pueden adquirirse mediante el condicionamiento clásico.

MOVIMIENTOS CIRCULARES Y FORMACIÓN DE ACTITUDES.

Este mecanismo glosa el movimiento de ciertos músculos y parece implicar un hecho muy básico: se expresa el deseo de aproximar cosas flexionando los músculos del brazo, y por el contrario, se rechazan las que desagradan extendiendo los mismos.

Aparentemente, la asociación entre estos movimientos musculares y la aparición de sensaciones positivas y negativas pueden servir de base para el condicionamiento de actitudes. Estos efectos se han demostrado de forma muy convincente por Cacioopo, Priester y Berntson (1993)

CONDICIONAMIENTO INSTRUMENTAL: el aprendizaje de adoptar las perspectivas.

Esta es otra forma de adquisición de actitudes a partir de los demás, a través del proceso de condicionamiento instrumental. A través de la recompensa con sonrisas, aprobación o abrazo a los niños/as por tomar las perspectivas correctas (aquellas que ellos mismos favorecen), los padres y otros adultos juegan un papel activo en la formación de las actitudes de los jóvenes. Es por esa razón por la que hasta que llegan a la adolescencia, la mayoría de los niños / as expresan opiniones políticas, religiosas y sociales muy similares a aquellas que tiene su familia.

MODELADO: el aprendizaje mediante el ejemplo.

Todavía existe otro proceso a través del cual se forman las actitudes. Este trabaja incluso cuando los padres no desean transmitir opiniones específicas a sus hijos/as. Este proceso es el modelado, a través del cual los individuos aprenden nuevas formas de comportamiento observado simplemente las acciones de los demás. Y allí donde la formación de actitudes se da, el modelado aparece jugando un rol muy importante, en muchos casos los niños y niñas oyen a sus padres decir cosas que no van dirigidas a sus

oídos, u observan a sus padres implicados en acciones que les dicen que no las hagan.

COMPARACIÓN SOCIAL Y FORMACIÓN DE ACTITUDES.

Aunque la mayoría de las actitudes se forma a través del aprendizaje social, pero esta no es la única forma por la que se adquiere. Otro mecanismo es el que implica la comparación social, la tendencia de compararse a sí mismos con los otros para determinar si la visión de la realidad es o no correcta (Festinger, 1954). En la medida que las opiniones coinciden con la de los demás, se concluye que las propias ideas y actitudes son exactas; después de todo, si los demás tienen las mismas opiniones, estas *deben ser correctas!* Debido al funcionamiento de este proceso a menudo se cambian las actitudes de forma que se acerquen en mayor medida a las perspectivas de los demás. Por otra parte, en algunas ocasiones el proceso de la comparación social puede contribuir a la formación de nuevas actitudes, unas que no se tenían antes.

Los hallazgos de investigaciones indican que oír a otros emitir opiniones negativas puede realmente influir en la adopción de actitudes similares, incluso sin conocer a ningún miembro del grupo en cuestión (Shaver, 1993).

FACTORES GENÉTICOS.

Mientras se acepta el hecho de que los factores genéticos pueden influir en el peso, el color de ojos y otras características físicas, la idea de que puedan formar un papel importante en la forma de pensar por lo menos, parece extraño. A pesar de todo, si se recuerda que el pensamiento tiene lugar en el cerebro y que la estructura del cerebro, como en todas las partes del ser físico está verdaderamente afectada por valores genéticos, la idea que existe la influencia genética en las actitudes es, quizás, mas imaginable. De hecho un pequeño pero creciente cuerpo de datos empíricos indica que los factores genéticos pueden formar un papel en las actitudes (Arvey et al., 1986; Keller et al., 1992).

La mayor parte de esta evidencia recoge las comparaciones entre gemelos idénticos, (monocigóticos), y no idénticos (dicigóticos). Puesto que los gemelos idénticos comparten la misma herencia genética y los gemelos no idénticos no, las correlaciones más altas entre las actitudes de los gemelos idénticos sugerirían que los factores genéticos juegan un rol en configurar estas actitudes.

PRINCIPIOS INTEGRADORES.

1. Las actitudes se obtienen mediante los otros a través del aprendizaje social, proceso que juega un papel importante en muchos aspectos del comportamiento social, tales como la ayuda y la agresión.
2. las actitudes también adquieren su forma a través de la comparación social, proceso básico y principal que influye en muchos aspectos del comportamiento social como la atracción, las relaciones interpersonales y las percepciones de equidad.
3. los factores genéticos también pueden influir de alguna manera en las actitudes, en otros aspectos del comportamiento social, tal y como la selección de la pareja y la agresión.

INFLUENCIA DE LAS ACTITUDES EN EL COMPORTAMIENTO.

Los psicólogos sociales no solo están interesados en el cuando sino también en el porque y como del pensamiento social y de comportamiento social.

ACTITUDES, PENSAMIENTO RAZONADO Y COMPORTAMIENTO.

El primero de estos mecanismos parece operar en situaciones en las que se tienen pensamientos deliberados hacia las propias actitudes y sus implicaciones para el comportamiento. De acuerdo con Ajzen y Fishbein, la respuesta depende de sus intenciones, estas a su vez, están fuertemente influidas por tres factores clave:

1. El primer factor son las actitudes de la persona hacia el comportamiento en cuestión.
2. El segundo factor se refiere a las creencias de esas personas acerca de cómo los otros evaluarán su comportamiento (este factor se conoce con el nombre de normas subjetivas).
3. Finalmente las intenciones también están afectadas por el control comportamental percibido, hasta que punto una persona percibe el comportamiento como fácil o difícil de llevar a cabo. Si se ve como difícil, las intenciones son más débiles. Estos factores influyen de forma conjunta en las intenciones, las cuales a su vez, constituyen los mejores predictores aislados del comportamiento individual.

PRINCIPIOS INTEGRADORES.

1. Contrariamente a los primeros hallazgos, las investigaciones recientes indican que las actitudes influyen en el comportamiento. Estos efectos están relacionados con diversas formas del comportamiento social, influido el prejuicio, la atracción y la ayuda.
2. Sin embargo, la intensidad del vínculo de unión entre la actitud y el comportamiento está moderada por diversos factores relacionados con la situación en la que las actitudes son activadas, los aspectos de las actitudes en sí mismas (tales

como su intensidad) y las características personales de los individuos que las mantienen.

3. Las actitudes parecen influir en el comportamiento a través de al menos de dos mecanismos diferentes; el funcionamiento de uno de los dos depende de si el individuo dispone de tiempo para actuar razonablemente o debe actuar rápidamente. Estos dos modelos de comportamiento (pensamiento deliberado, acción impulsiva), también se hacen patentes en otros muchos aspectos del comportamiento social, tales como la ayuda y la agresión.

Después de esta reflexión teórica fue necesario hacer un breve análisis sobre la persuasión.

LA PERSUASIÓN.

En la mayoría de los casos los esfuerzos de persuasión incluyen los siguientes elementos: alguna fuente dirige algún tipo de mensaje (la comunicación) hacia a aquellas personas a la que las actitudes que se desean cambiar (la audiencia).

El enfoque tradicional buscaba identificar las características de los comunicadores (fuentes) las comunicaciones (mensaje persuasivo) y las audiencias que unidos influyen en la persuasión (Hovlan, Janis & Kelley, 1953). Sus hallazgos fueron complejos y no siempre totalmente consistentes. Sin embargo, de entre los resultados que generalmente se resisten a la prueba del tiempo y a las investigaciones posteriores, se encuentran las siguientes:

1. Los expertos son mas persuasivos que los no expertos (Hovland & Weis 1951). Los mismos argumentos llevan mas peso y parecen tener toda la razón cuando lo dicen personas que parecen saber lo que esta hablando que cuando lo dicen personas inexpertas.

2. Los mensajes que no parecen estar hechos diseñados para cambiar nuestras actitudes son a menudo mejores a este respecto que aquellas que parecen intentar alcanzar este objetivo (Walster & Festinger 1962). En otras palabras generalmente no confiamos y nos negamos a estar influenciados por personas que deliberadamente pretenden persuadirnos.
3. Los comunicadores atractivos (fuentes) son mas efectivos en el cambio de actitudes que los no atractivos (Kiesler & Kiesler 1969) esta es una de las razones por la que los modelos que aparecen en publicidad son altamente atractivos, y por la que los publicistas están tras nuevas caras.
4. La gente es a veces mas susceptible a la persuasión cuando están distraídos; por algún acontecimiento extraño que cuando están prestando plena atención a lo que se esta diciendo (Allyn & Festinger 1961).
5. los individuos con una autoestima relativamente baja son a menudo mas fáciles de persuadir que aquellos con una autoestima alta (Janis, 1954) de todos modos, debido a que las personas con una baja autoestima están a menudo en desventaja, no prestan atención a algunos mensajes persuasivos.
6. Cuando una audiencia mantiene actitudes contrarias a las de una persona persuasiva, es a menudo más efectivo para el comunicador el adoptar una aproximación de dos caras, en la que se presentan las dos caras del argumento en lugar de una sola de ellas. Aparentemente apoyan firmemente una de las dos caras de un argumento y reconocen que la otra tiene muy pocos elementos a su favor sirve para desarmar a la audiencia

y hace mas difícil resistirse a las conclusiones principales de la fuente.

7. Las personas que hablan rápidamente son a menudo más persuasivas que las personas que hablan más despacio (Miller ,1976). De este modo, contrariamente a la creencia popular, las personas no siempre recelan de los políticos y de los comerciantes que hablan rápido. Un discurso rápido es más persuasivo ya que parece dar la impresión de que el comunicador sabe de lo que esta hablando.
8. La persuasión puede incrementarse a través de mensajes que evocan emociones fuertes a la audiencia (especialmente el temor), particularmente cuando la comunicación proporciona especificaciones acerca de cómo un cambio de actitud o comportamiento prevendrá las consecuencias negativas descritas por el mensaje provocado por el temor (Leventhal, Singer y Jones, 1765). Estos mensajes basados en el temor parecen ser especialmente efectivos en cambiar actitudes respecto a la salud física y mental.

El análisis de todas estas categorías dio parámetros teóricos para interpretar los resultados obtenidos en la presente investigación, ya que a través del tiempo las luchas constantes y continuas que han mantenido la metodología de la investigación de género, ha venido provocando ciertos cambios actitudinales en el sector femenino, que las estudiantes de la carrera de psicología a través de su proceso formativo han adquirido. También permitió plantear parámetros comparativos, cuando se realiza el ingreso de las estudiantes y cuando terminan el proceso de su carrera.

Es por ello que continuación se hizo un diseño teórico sobre la metodología aplicada en la operacionalización de toda la conceptualización teórica planteada.

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. Tipo de investigación:

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo por lo que se utilizó el método de estudios focales ya que se trabajó en un espacio geográfico determinado, en dicho espacio se encuentra un grupo de mujeres que reúnen una serie de características, estas son:

- 1- Estudiantes mujeres que se encontraban cursando la carrera de Licenciatura en psicología en la Universidad de El Salvador, de San Salvador.
- 2- Que se encontraban cursando asignaturas en los niveles de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de la carrera de Licenciatura en psicología.

B. Unidades de análisis:

1- Población o universo

Todas las estudiantes que estaban cursando asignaturas en los niveles de primero, segundo, tercero, cuarto o quinto año de la carrera de Licenciatura en psicología en la Universidad de El Salvador del departamento de San Salvador.

2- Características de la muestra

La muestra estará conformada por un grupo de mujeres estudiantes de primero, segundo, tercero, cuarto o quinto año de la carrera de Licenciatura en psicología en la Universidad de El Salvador del departamento de San Salvador.

3- Técnica de muestreo utilizada

La técnica de muestreo utilizada fue probabilística, ya que todas las estudiantes de primero, segundo, tercero, cuarto o quinto año de psicología tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionadas, la formula utilizada fue:

Formula:

Población : 247
Confianza : 0.95
Margen : 0.05
Probabilidades : 0.50
El tamaño de la muestra : 100

Para estimar una proposición poblacional:

Tamaño de la población : x
Proporción del evento en estudio 'p' : 0.5
Q = 1- P (complemento P) : 0.5
Error de muestral 'e' : x
Intervalo de confianza 'Z' : x
Tamaño de la muestra 'n' : x

C. Variables y medición:

1- Definición de variables:

Como fue una investigación cualitativa, las variables se definieron como categorías, estas fueron:

- a) Contexto social cultural de género.
- b) Actitud hacia el rol social.

2- Indicaciones:

El instrumento que se utilizó fue:

- Un instrumento estandarizado en este caso fue la escala de Likert, cuyos ítems tienen valores positivos o negativos, dichos ítems se distribuyeron de manera proporcional en las tres grandes áreas que conforman las actitudes estas son:

- ✓ Cognitiva.
- ✓ Afectiva.
- ✓ Conductual.

Los enunciados se plantearon en forma intercalada, entre cada una de las áreas planteadas anteriormente. Cada afirmación tuvo cinco alternativas, estas fueron:

- ✓ Totalmente de acuerdo.
- ✓ De acuerdo.
- ✓ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ✓ En desacuerdo.
- ✓ Totalmente en desacuerdo.

Este instrumento se sometió a un proceso de validación tomando en cuenta el criterio de tres jueces especialistas en el área, de la psicología. Las sugerencias que ellos plantearon fueron tomadas en cuenta para que el instrumento explorara lo que se le pretendía. (Actitudes).

D. Procedimiento:

Para la realización de la presente investigación se definieron en forma general las fases del proceso:

- 1) Presentación del protocolo.
- 2) Elaboración y presentación del proyecto.
- 3) Construcción del instrumento.
- 4) Validación del instrumento.
- 5) Ejecución de la investigación.

- 6) Recolección de los datos.
- 7) Análisis e interpretación de los resultados.
- 8) Elaboración del informe final.
- 9) Defensa del trabajo final.

Diseño de la investigación.

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Este diseño se esquematizó de la siguiente manera:

Recolección de datos únicos.

Problema	Categorías	Sub – categorías
Influye el contexto socio cultural de género en las actitudes hacia el rol social de las mujeres estudiantes de la Licenciatura en psicología de la Universidad de El Salvador del departamento de San Salvador.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contexto socio cultural de género. ✓ Actitudes hacia el rol social. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento. ✓ Creencias. ✓ Arte. ✓ Moral. ✓ El derecho. ✓ Costumbres. ✓ Estado mental neutro. ✓ Disposición organizada. ✓ Experiencia. ✓ Influencia directriz. ✓ Dinámica sobre las respuestas.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis e interpretación de resultados se utilizaron los métodos cuantitativos y cualitativos.

VACIADO DE DATOS

Los datos se vaciaron en tablas de doble entrada, en las que cada una de ellas estuvo clasificada por niveles.

ANÁLISIS

Retomando los datos que se encontraron ya vaciados en estas tablas, se aplicaron técnicas estadísticas y gráficos que permitieron analizar los puntajes de cada ítem a través de una escala de frecuencia, las técnicas estadísticas que se utilizaron fueron:

1. Media aritmética.
2. Desviación estándar.
3. Correlación de Pearson.
4. Grafico de pastel.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Análisis de datos (Cuantitativos):

Para analizar los datos se partió de la información general hasta la información específica de cada una de las preguntas, esta es:

1- información general:

Gráfico No1: Edad en las que oscila la población total de los sujetos de estudio. El 24% de los sujetos caen en el rango de edad cronológica 23-25, el 23% en el rango 25-n, el 22% en el rango 19-21, el 16% en el rango 21-23, el 14% en el rango 17-19 y el 11% en el rango 15-17 (Ver gráfico No1 del anexo 2).

Gráfico No 2: Religión que profesa la población estudiantil en estudio. El 74% de la población manifiesta ser cristiana, el 25% no pertenece a ninguna religión y el 1% dice ser Israelita (Ver gráfico No 2: del anexo 2).

Gráfico No 3: Personas responsables. El 52% de las personas entrevistadas viven con ambos padres, el 22% con ninguno, el 21% con la madre y el 5% con el padre (Ver gráfico No 3 del anexo 2).

Gráfico No 4: Institución pública o privada donde realizó sus estudios. El 57% en instituciones públicas y el 43% en instituciones privadas (Ver gráfico No 4 del anexo 2).

Gráfico No 5: Zona de procedencia. El 100% de las personas entrevistadas vienen de zonas urbanas (Ver gráfico No 5 del anexo 2).

Gráfico No 6: Nivel de estudio que estudian las estudiantes entrevistadas.

El 20% de las personas entrevistadas es igual para cada uno de los cinco niveles (Ver gráfico No 6, anexo 2).

Gráfico No 7: Actitudes que realizan simultáneamente al estudio.

El 57% de las entrevistadas solo estudian y el 43% estudia y trabaja.

2- Información específica:

Para el análisis cuantitativo de la presente información proporcionada por los gráficos que interpretan las respuestas dadas por las personas a través de dos categorías: “De acuerdo” y “en desacuerdo”. Se elaboraron 42 gráficos uno por cada pregunta en el cual se contrastan las respuestas de los cinco niveles, dicho análisis es el siguiente.

Gráfico No 1: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue el desacuerdo, el 23% el tercer nivel, 22% el cuarto nivel, 21% el segundo, 18% el primero y 16% el quinto.

**Gráfico No. 1: Deberían haber menos mujeres participando en la política.
(Desacuerdo)**

Pregunta No. 1	
Nivel 1	16
Nivel 2	18
Nivel 3	20
Nivel 4	19
Nivel 5	14

87

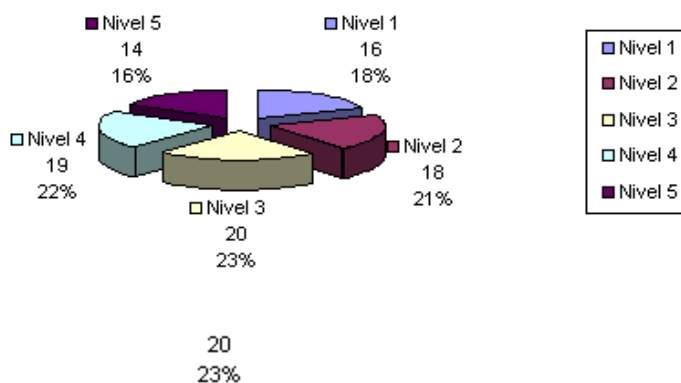


Gráfico No 2: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue la de desacuerdo, 28% el nivel tercero, 19% segundo y cuarto y 17% primero y quinto nivel.

Pregunta No. 2	
Nivel 1	9
Nivel 2	10
Nivel 3	14
Nivel 4	10
Nivel 5	9
Total	52

Gráfico No. 2 La mujer profesional además de ejercer este rol, debe ejercer por igual el rol de esposa, de madre y de ama de casa. (De acuerdo)

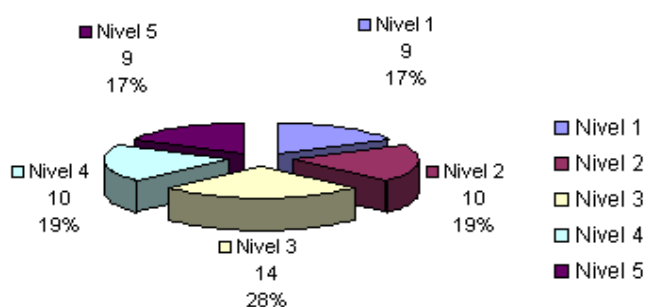


Gráfico No 3: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue el desacuerdo, 23% el tercer nivel, 20% el cuarto nivel, 20% el quinto, 19% el segundo y 18% el primer nivel.

Gráfico No.3 . Es obligación de la mujer atender al hombre. (Desacuerdo)

Pregunta No. 3	
Nivel 1	16
Nivel 2	17
Nivel 3	19
Nivel 4	18
Nivel 5	18
Total	88

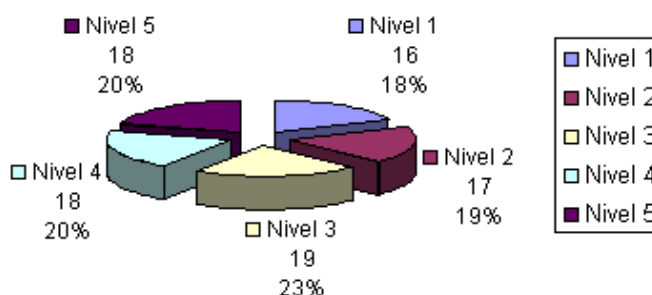


Gráfico No 4: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 21% el tercer nivel, 21% el cuarto, 21% el quinto, 20% el primero y 17% el segundo nivel.

Pregunta No. 4	
Nivel 1	18
Nivel 2	16
Nivel 3	20
Nivel 4	19
Nivel 5	19
	92

Gráfico No.4 La capacidad de mando o de liderazgo, tiene que ver con el hecho de ser

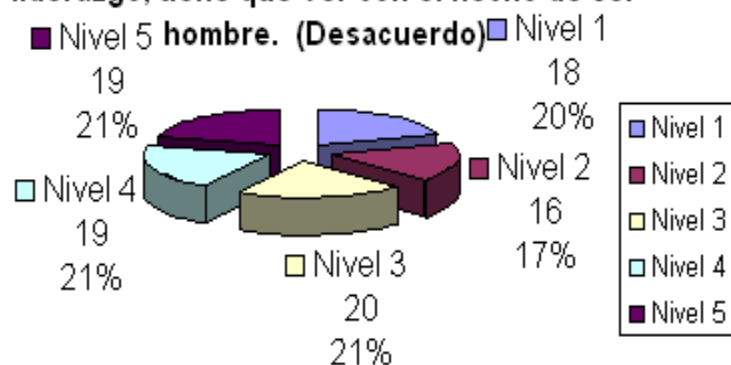


Gráfico No 5: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 29% el cuarto nivel, 25% el segundo, 25% el tercero, 13% el primero y 8% el quinto nivel.

Pregunta No. 5	
Nivel 1	5
Nivel 2	10
Nivel 3	10
Nivel 4	12
Nivel 5	3
	40

Gráfico No. 5. Las mujeres, más que los hombres, tienen por naturaleza habilidades para cuidar de otras personas. (De acuerdo)

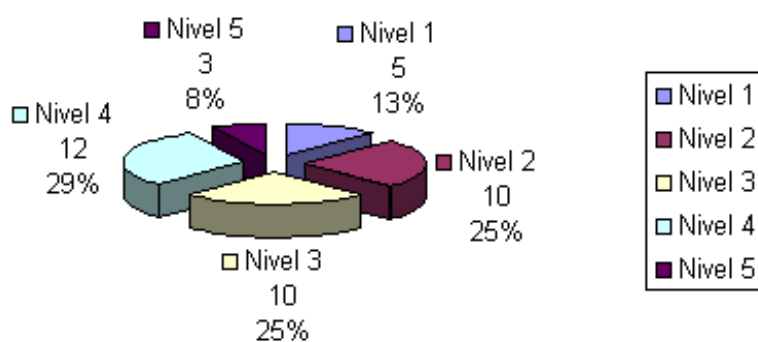


Gráfico No 6: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo., 22% al primero, segundo y quinto nivel, 18% al tercer nivel y 15% el cuarto nivel.

Pregunta No. 6	
Nivel 1	16
Nivel 2	16
Nivel 3	13
Nivel 4	11
Nivel 5	16
	72

Gráfico No. 6: En los grupos de la universidad, elijo como coordinadores o representantes, casi siempre a hombres. (*Desacuerdo*)

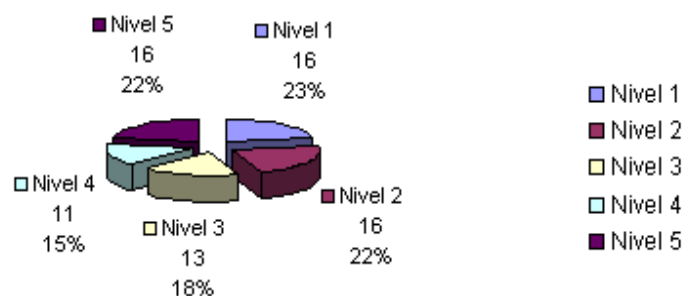


Gráfico No 7:

La conducta predominante fue de desacuerdo, 25% al primero y segundo nivel, 21% al quinto, 18% al cuarto y 11% al tercer nivel.

Gráfico No. 7: El orden y la limpieza de una casa, es un reflejo de la mujer de esa casa. (*Desacuerdo*)

Pregunta No. 7	
Nivel 1	15
Nivel 2	15
Nivel 3	7
Nivel 4	11
Nivel 5	13
	61

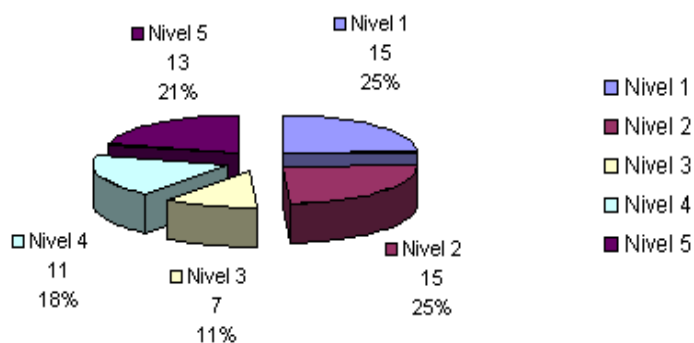


Gráfico No 8:

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el primer nivel, 21% el segundo y quinto nivel, 20% el tercero y 15% el cuarto.

Pregunta No. 8	
Nivel 1	15
Nivel 2	14
Nivel 3	13
Nivel 4	10
Nivel 5	14
	66

Gráfico No. 8: Comprando en una ferretería, me siento apoyada si me acompaña un hombre. (*Desacuerdo*)

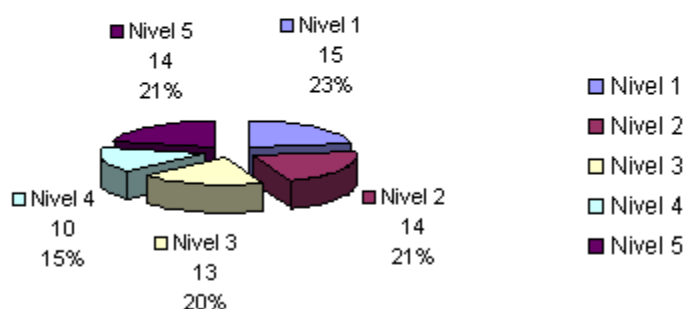


Gráfico No 9: (Ver anexo 3).

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el nivel tercero y quinto, 20% el segundo nivel, 19% el primero y 17% el cuarto nivel.

Pregunta No. 9	
Nivel 1	16
Nivel 2	17
Nivel 3	19
Nivel 4	15
Nivel 5	19
	86

Gráfico No. 9: En trabajos de la universidad en pareja, si estoy con un hombre, dejo que él tome la mayoría de las decisiones. (*Desacuerdo*)

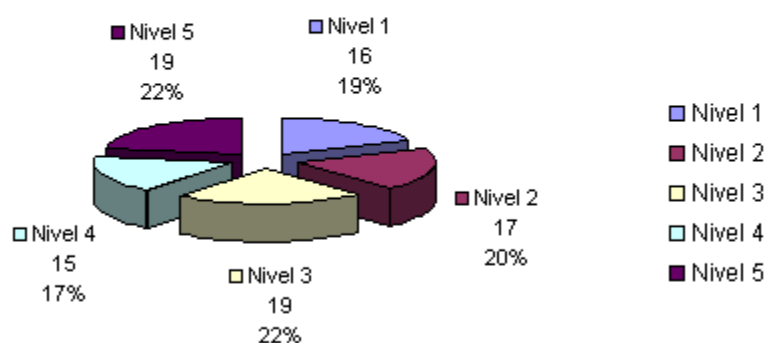


Gráfico No 10: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el tercer nivel, 19% el primero, segundo, cuarto y quinto nivel.

Pregunta No. 10	
Nivel 1	17
Nivel 2	17
Nivel 3	20
Nivel 4	17
Nivel 5	17
	88

Gráfico No. 10: Algunas carreras universitarias no son apropiadas para las mujeres. (*Desacuerdo*)

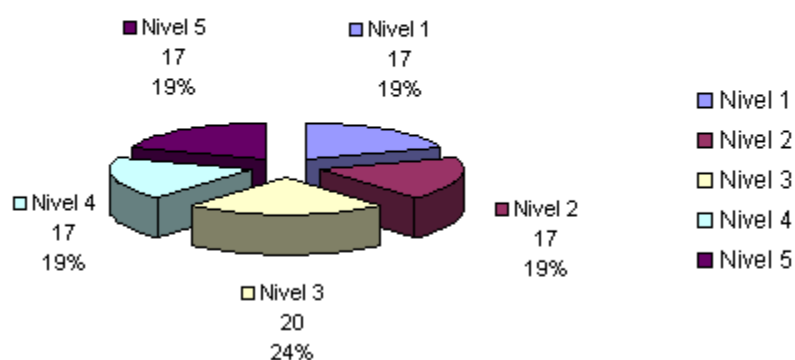


Gráfico No 11: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 21% el nivel segundo, cuarto y quinto, 20% el tercer nivel y 18% el primero.

Pregunta No. 11	
Nivel 1	16
Nivel 2	19
Nivel 3	18
Nivel 4	19
Nivel 5	19
	91

Gráfico No. 11: Dentro de la universidad, se siente que el grupo trabaja mejor si el coordinador es del sexo masculino. (*Desacuerdo*)

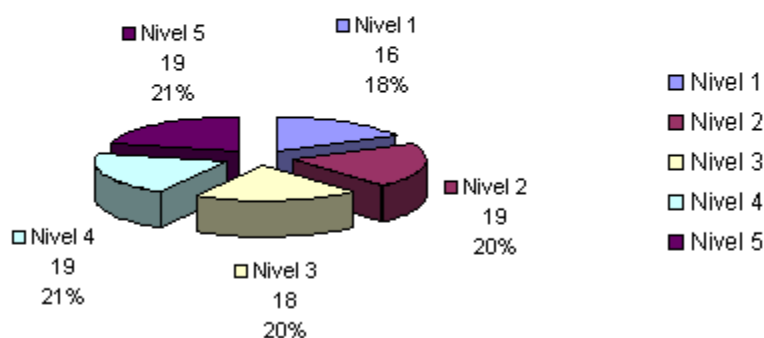


Gráfico No 12: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el tercero y quinto nivel, 20% el primero, 19% el segundo y 18% el cuarto nivel.

Pregunta No. 12	
Nivel 1	17
Nivel 2	16
Nivel 3	18
Nivel 4	15
Nivel 5	18
	84

Gráfico No. 12: Si trabajo en un grupo donde soy la única mujer, no suelo tomar la iniciativa. (*Desacuerdo*)

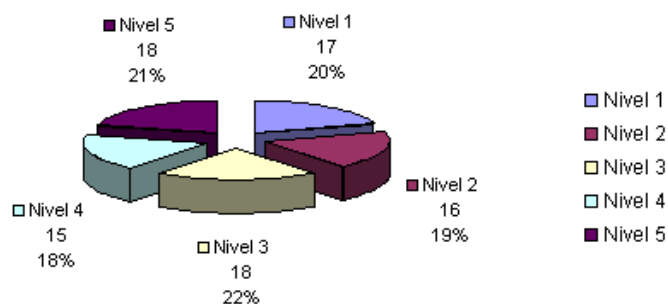


Gráfico No 13: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 21% el tercer nivel, 20% primero, segundo y cuarto y 19% el quinto nivel.

Pregunta No. 13	
Nivel 1	18
Nivel 2	18
Nivel 3	20
Nivel 4	18
Nivel 5	17
	91

Gráfico No. 13: La mayoría de mujeres que están a cargo de jefaturas, son más fáciles de manipular que los hombres. (*Desacuerdo*)

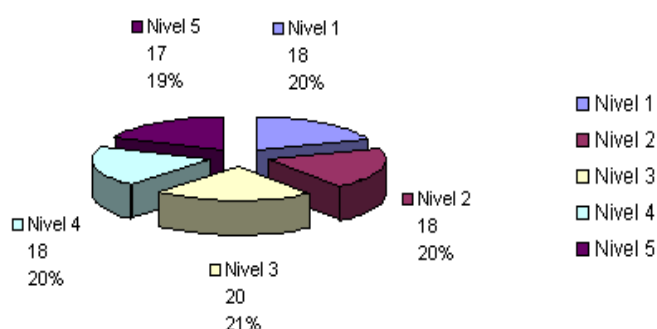


Gráfico No 14: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 28% primero, segundo y tercer nivel, 13% el cuarto

Gráfico No. 14: Me desagradan los hombres que se dejan mandar por una mujer. (*Desacuerdo*)

Pregunta No. 14	
Nivel 1	13
Nivel 2	13
Nivel 3	13
Nivel 4	6
Nivel 5	2
	47

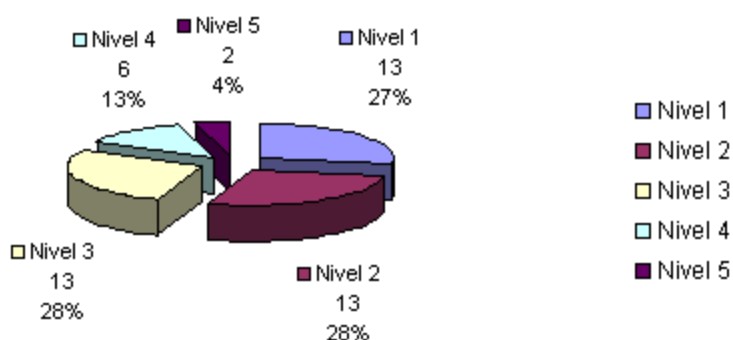


Gráfico No 15: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% nivel quinto, 22% el tercer nivel, 21% el segundo, 18% el cuarto y 16% el primero.

Gráfico No. 15: Suelo ser más atenta con los hombres de mi familia, que con las mujeres. (*Desacuerdo*)

Pregunta No. 15	
Nivel 1	14
Nivel 2	18
Nivel 3	19
Nivel 4	16
Nivel 5	20
	87

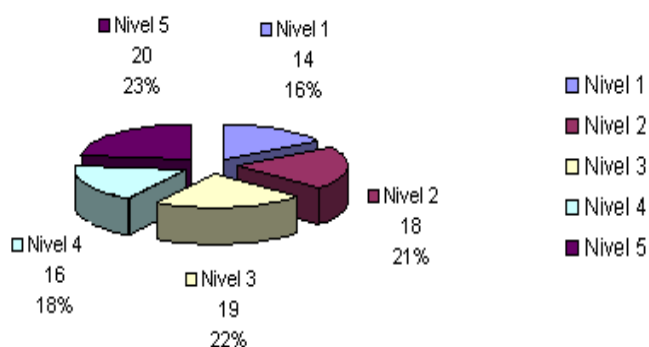


Gráfico No 16: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el nivel primero, 20% el quinto, 17% el segundo, tercero y cuarto nivel.

Pregunta No. 16	
Nivel 1	19
Nivel 2	17
Nivel 3	17
Nivel 4	17
Nivel 5	18
	88

Gráfico No. 16: En el matrimonio, la infidelidad de la mujer es más grave que la infidelidad del hombre. (Desacuerdo)

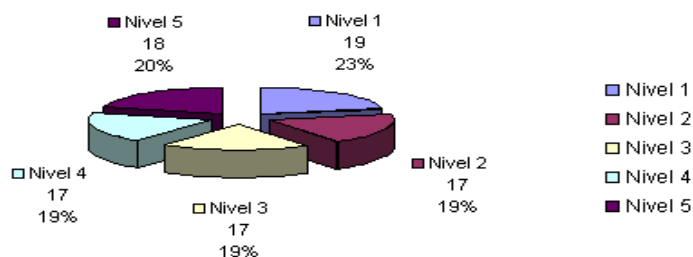


Gráfico No 17: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 21% los niveles primero, segundo y cuarto, 19% el tercer nivel, y 17% el quinto nivel.

Pregunta No. 17	
Nivel 1	16
Nivel 2	16
Nivel 3	14
Nivel 4	16
Nivel 5	13
	75

Gráfico No.:17 Me gustaría que mi pareja tuviera mayor preparación académica que yo y que ganara más dinero. (Desacuerdo)

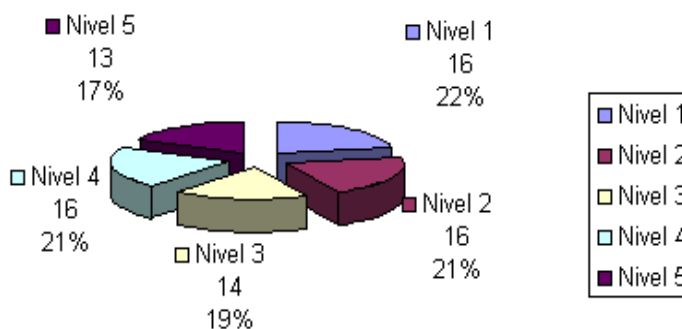


Gráfico No 18: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 20% el primero y quinto nivel, 17% el segundo y 16% tercero y cuarto nivel.

Pregunta No.18	
Nivel 1	18
Nivel 2	12
Nivel 3	11
Nivel 4	11
Nivel 5	18
	70

Gráfico No. 18: Cuando estamos en reuniones con amigos y amigas, pido ayuda en la cocina a otras mujeres antes que a los hombres. (Desacuerdo)

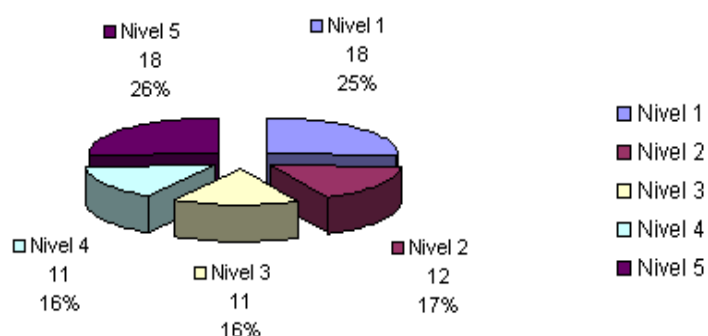


Gráfico No 19: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 31% el primer nivel, 22% tercero y cuarto nivel, 15% el segundo y 10% el quinto nivel.

Pregunta No. 19	
Nivel 1	13
Nivel 2	6
Nivel 3	9
Nivel 4	9
Nivel 5	4
	41

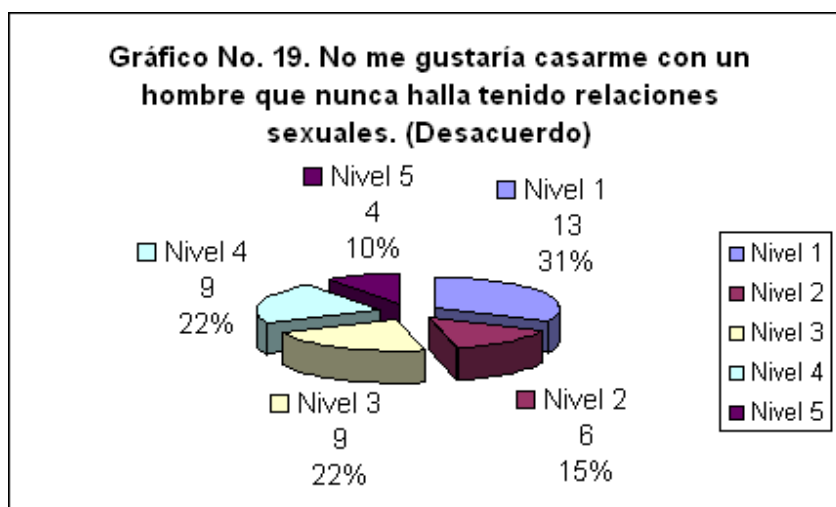


Gráfico No 20: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el primer nivel, 22% el segundo y cuarto nivel, 17% el quinto nivel y 15% el tercer nivel.

Pregunta No. 20	
Nivel 1	15
Nivel 2	13
Nivel 3	9
Nivel 4	13
Nivel 5	10
	60

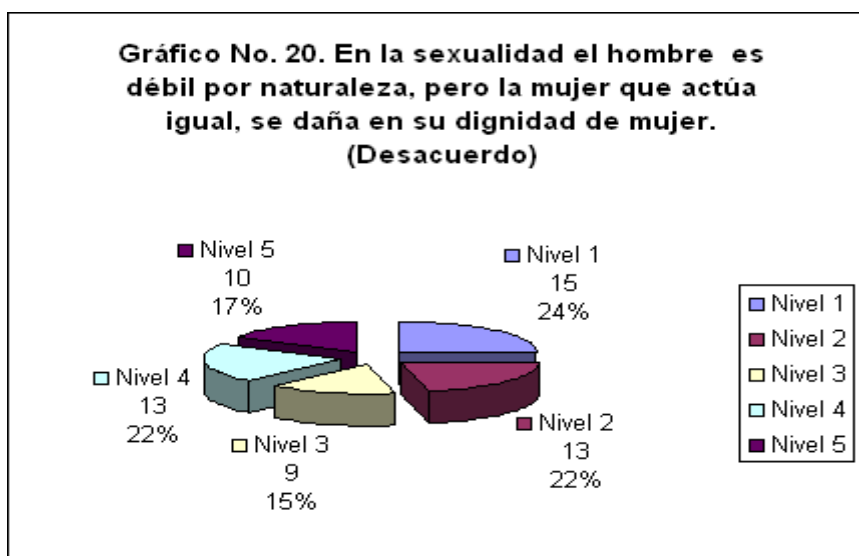


Gráfico No 21: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el quinto nivel, 23% el cuarto nivel, 18% tercero y primer nivel y 16% el segundo nivel.

Pregunta No. 21	
Nivel 1	12
Nivel 2	11
Nivel 3	12
Nivel 4	16
Nivel 5	17
	68

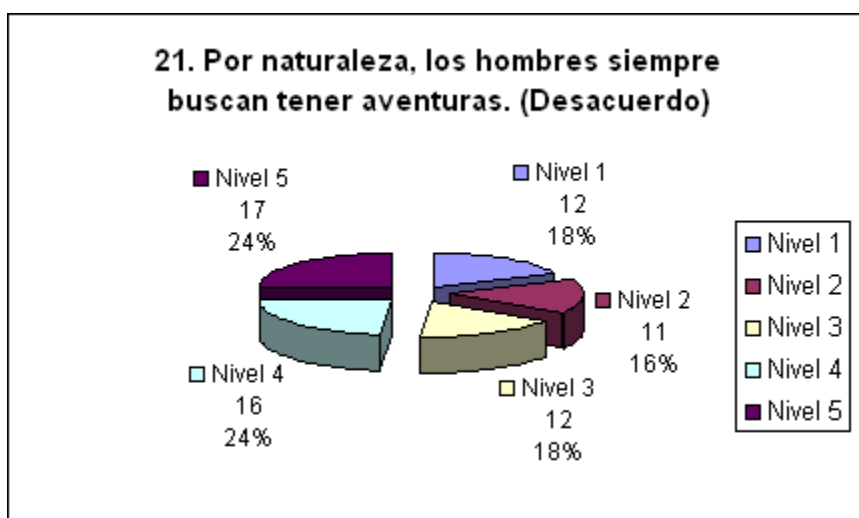


Gráfico No 22: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 29% el tercero, 24% el cuarto nivel, 18% el segundo, 16% el primero y 13% el quinto nivel.

Pregunta No. 22	
Nivel 1	6
Nivel 2	7
Nivel 3	11
Nivel 4	9
Nivel 5	5
38	

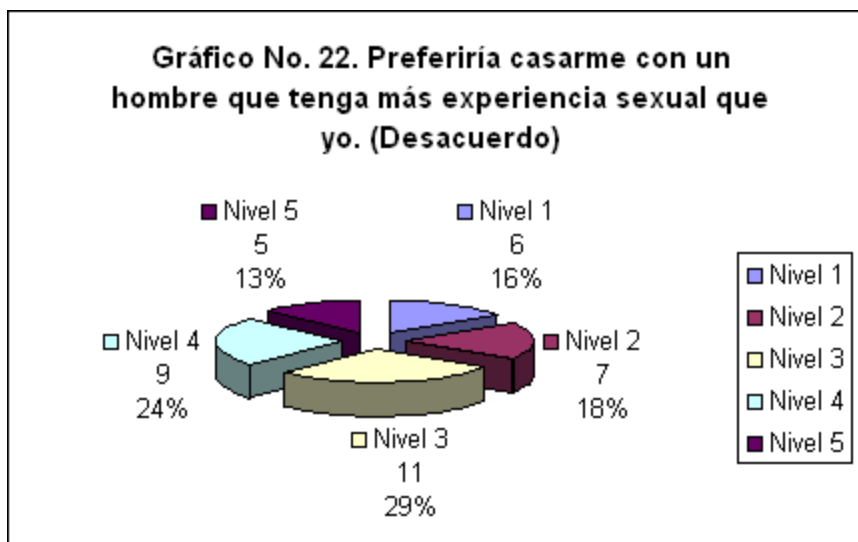


Gráfico No 23: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 26% el primer nivel, 20% el cuarto y quinto nivel, 18% el tercero y 16% el segundo nivel.

Pregunta No. 23	
Nivel 1	13
Nivel 2	8
Nivel 3	9
Nivel 4	10
Nivel 5	10
50	

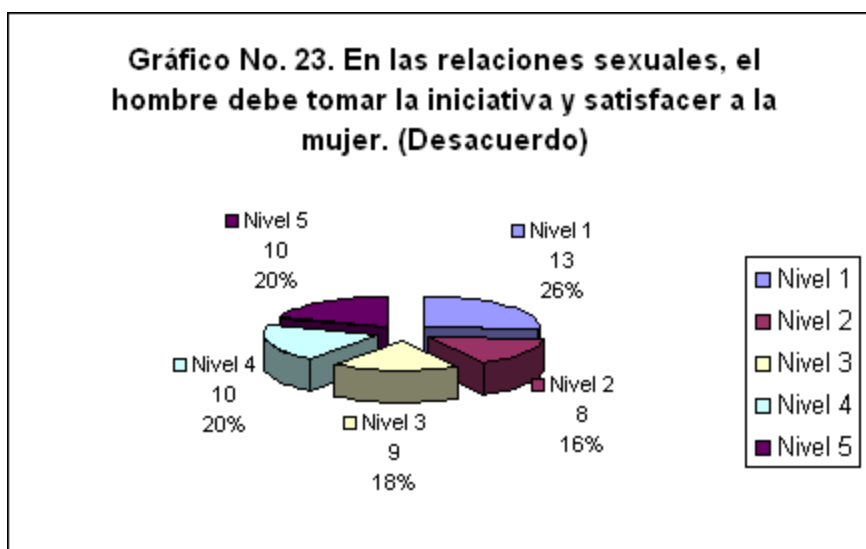


Gráfico No 24: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el cuarto y quinto nivel, 20% el primero y tercer nivel y 13% el segundo nivel.

Pregunta No. 24	
Nivel 1	13
Nivel 2	8
Nivel 3	13
Nivel 4	15
Nivel 5	15
	64

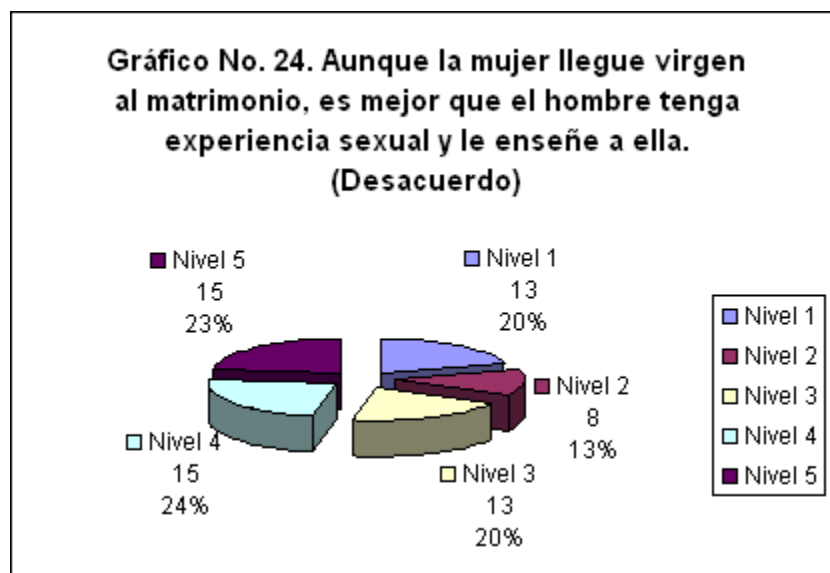


Gráfico No 25: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 28% el tercer nivel, 21% el segundo y cuarto nivel, 16% el primer nivel y 14% el quinto nivel.

Pregunta No. 25	
Nivel 1	9
Nivel 2	12
Nivel 3	17
Nivel 4	12
Nivel 5	8
	58

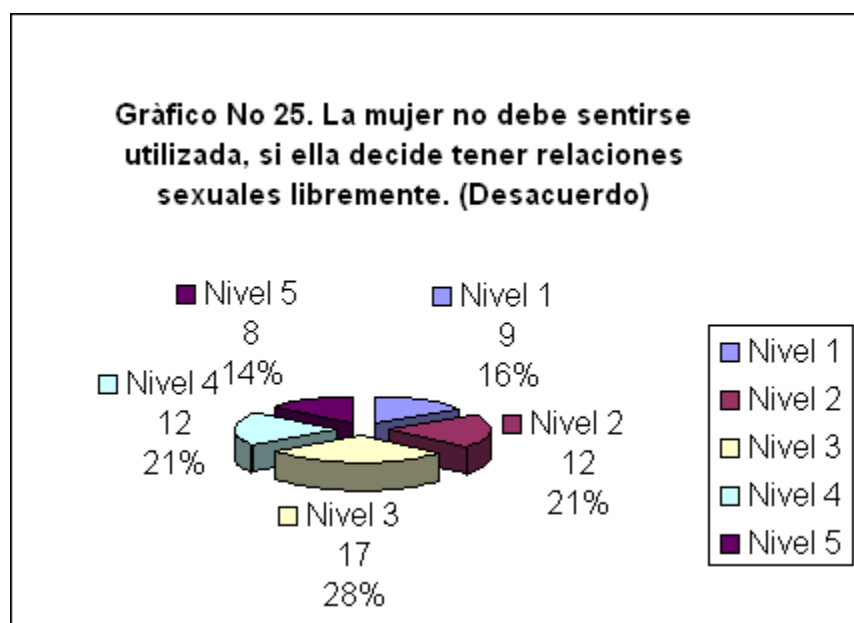


Gráfico No 26: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de “de acuerdo”, 24% el tercer nivel, 23% el cuarto nivel, 19% primero y segundo nivel y 15% el quinto nivel.

Pregunta No. 26	
Nivel 1	12
Nivel 2	12
Nivel 3	15
Nivel 4	14
Nivel 5	9
	62

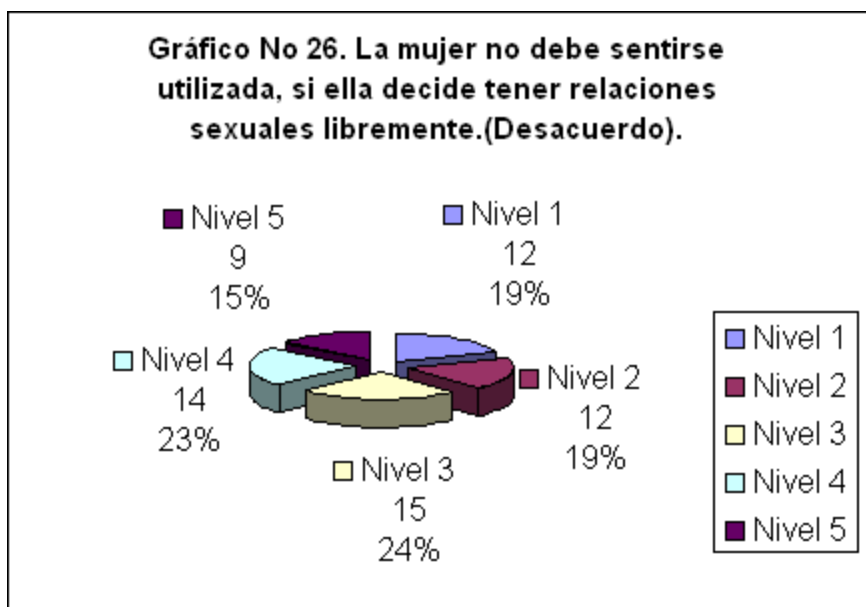


Gráfico No 27: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el tercer nivel, 23% el primero, 21% el quinto nivel y 18% el segundo y 14% el cuarto nivel.

Pregunta No. 27	
Nivel 1	13
Nivel 2	10
Nivel 3	14
Nivel 4	8
Nivel 5	12
	57

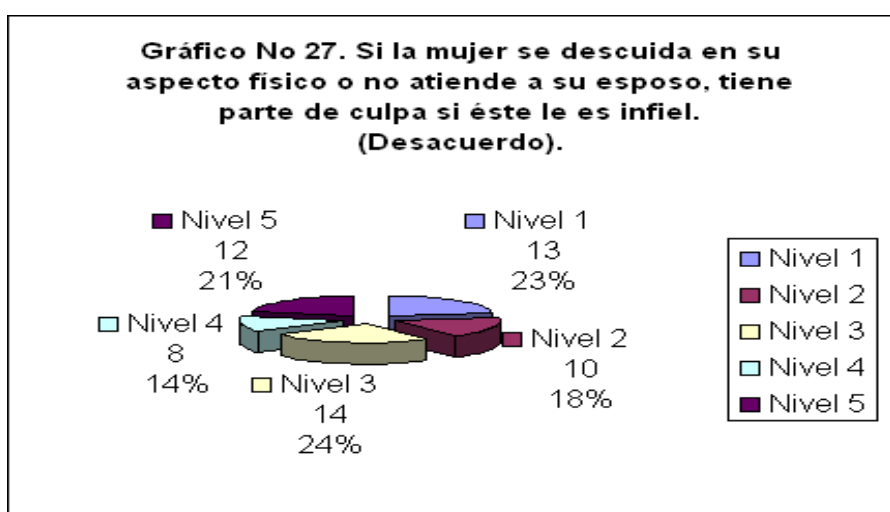


Gráfico No 28: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el primero y tercer nivel, 21% el cuarto nivel, 18% el segundo nivel y 16% el quinto nivel.

Pregunta No. 28	
Nivel 1	18
Nivel 2	14
Nivel 3	18
Nivel 4	17
Nivel 5	13
	80

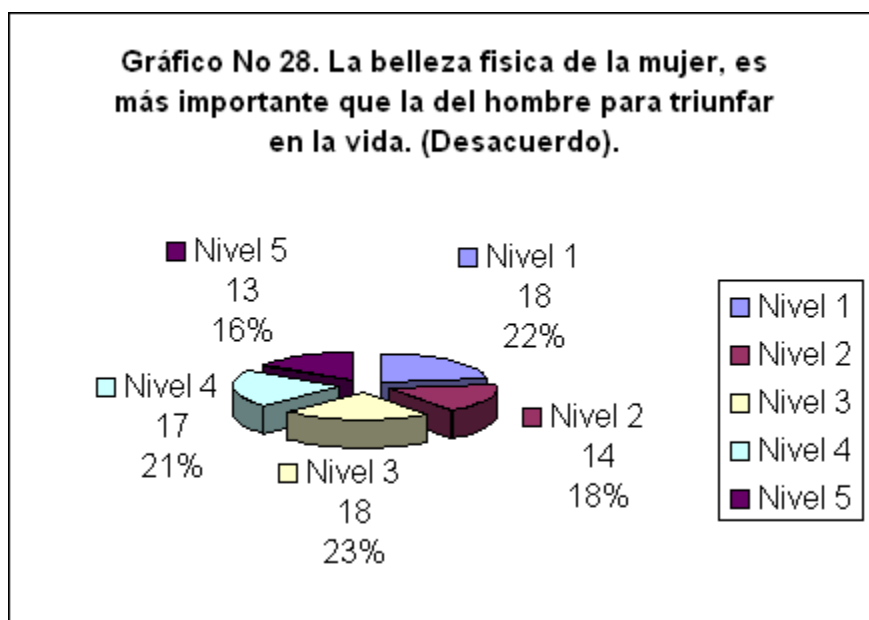


Gráfico No 29: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 25% el cuarto, 24% el primer nivel, 20% el tercer, 16% el quinto nivel y 15% el segundo.

Pregunta No. 29	
Nivel 1	13
Nivel 2	8
Nivel 3	11
Nivel 4	14
Nivel 5	9
	55

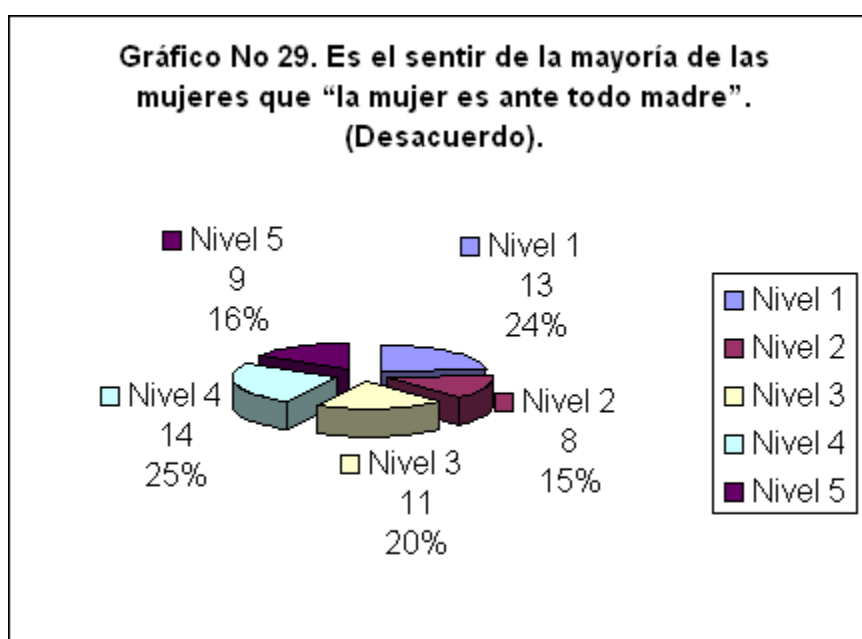


Gráfico No 30: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el quinto y tercer nivel, 19% el cuarto nivel, 18% el segundo y primer nivel.

Pregunta No. 30	
Nivel 1	14
Nivel 2	14
Nivel 3	18
Nivel 4	15
Nivel 5	18
	79

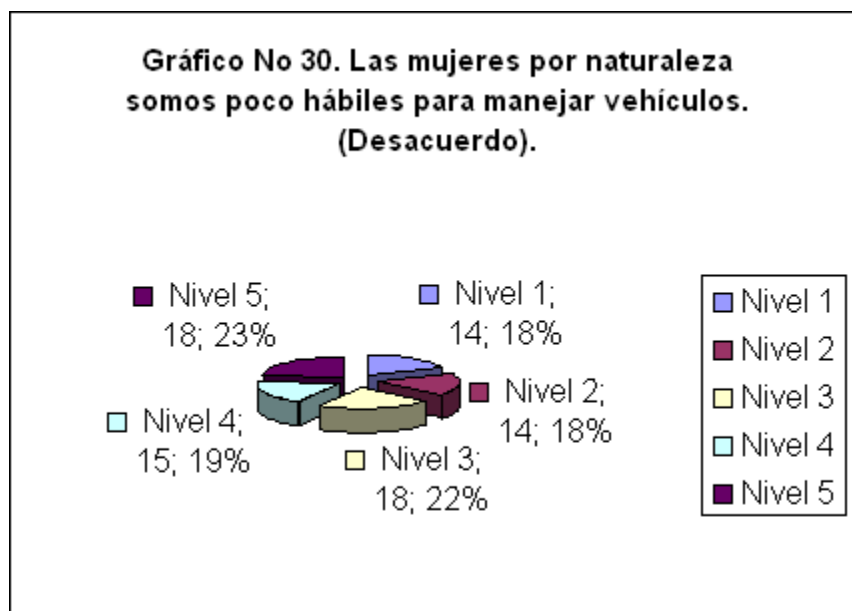


Gráfico No 31: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el segundo y tercer nivel, 19% el primer nivel, 18% el cuarto y 15% el primer nivel.

Pregunta No. 31	
Nivel 1	12
Nivel 2	15
Nivel 3	15
Nivel 4	11
Nivel 5	9
	62

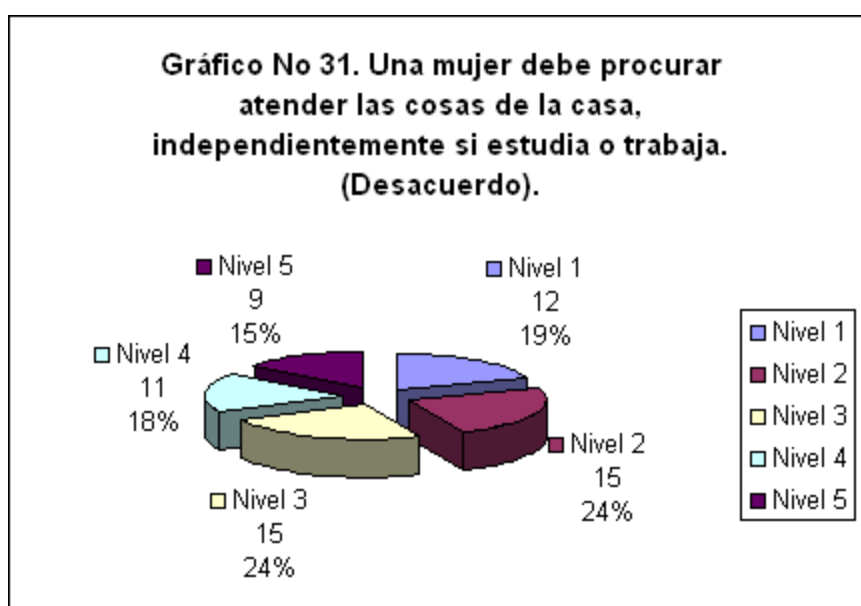


Gráfico No 32: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el tercer nivel, 22% el primero, 21% el cuarto nivel, 19% el quinto nivel y 15% el segundo.

Pregunta No. 32	
Nivel 1	16
Nivel 2	11
Nivel 3	17
Nivel 4	15
Nivel 5	14
	73

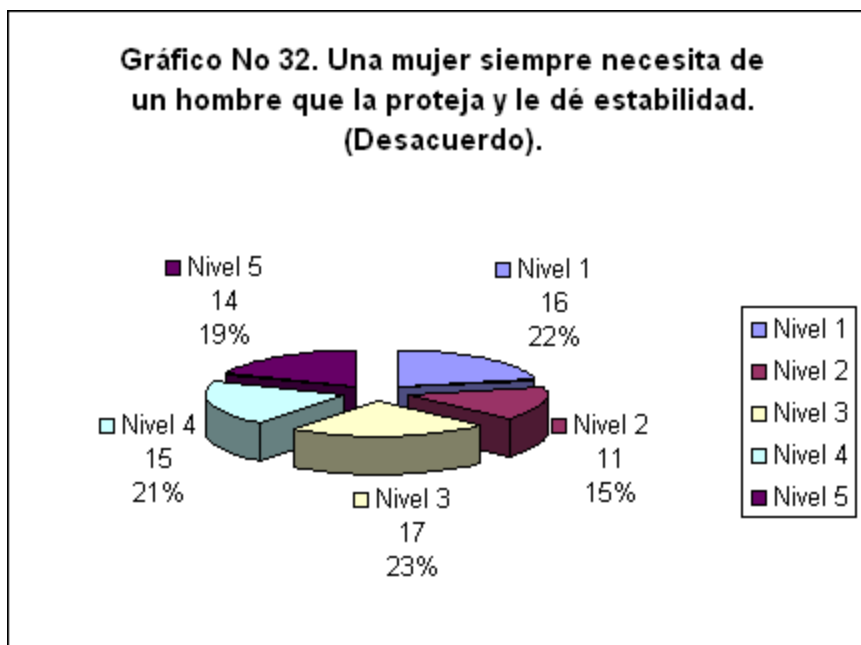


Gráfico No 33: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el segundo nivel, 20% el cuarto nivel, 19% el primero y quinto nivel y 18% el tercer nivel.

Pregunta No. 33	
Nivel 1	17
Nivel 2	20
Nivel 3	16
Nivel 4	18
Nivel 5	17
	88

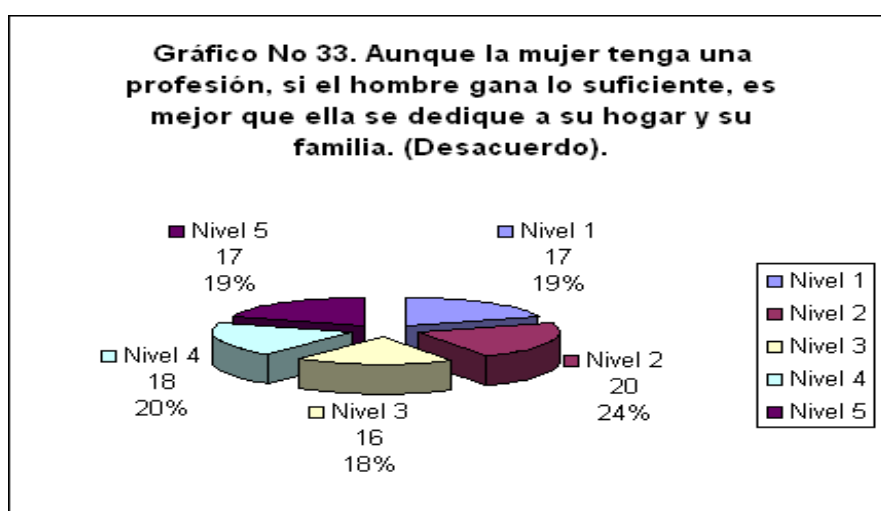


Gráfico No 34: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de “de acuerdo”, 34% el quinto nivel, 28% el segundo nivel, 15% tercero y cuarto nivel y 8% el primer nivel.

Pregunta No. 34	
Nivel 1	3
Nivel 2	11
Nivel 3	6
Nivel 4	6
Nivel 5	14
	40

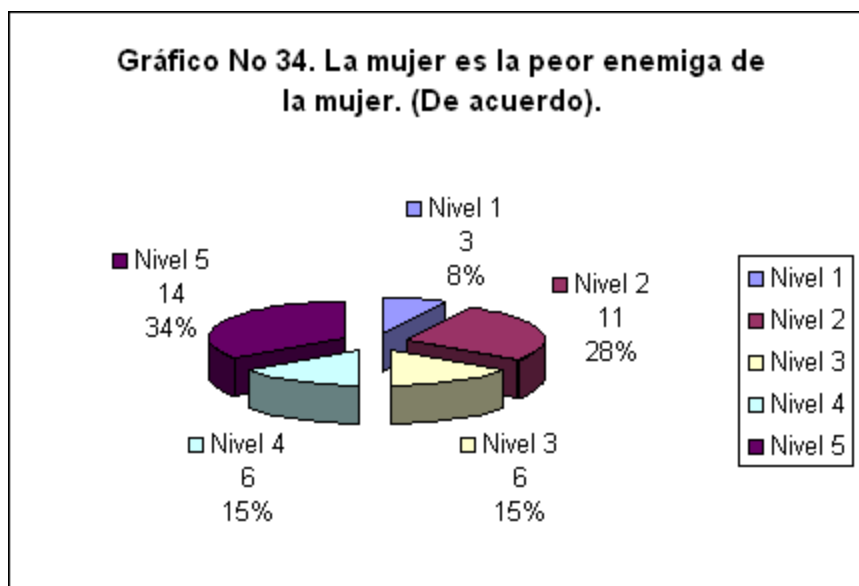


Gráfico No 35: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 24% el cuarto nivel, 21% el quinto nivel, 19% el tercero y 18% el primero y segundo nivel.

Pregunta No. 35	
Nivel 1	12
Nivel 2	12
Nivel 3	13
Nivel 4	16
Nivel 5	14
	67

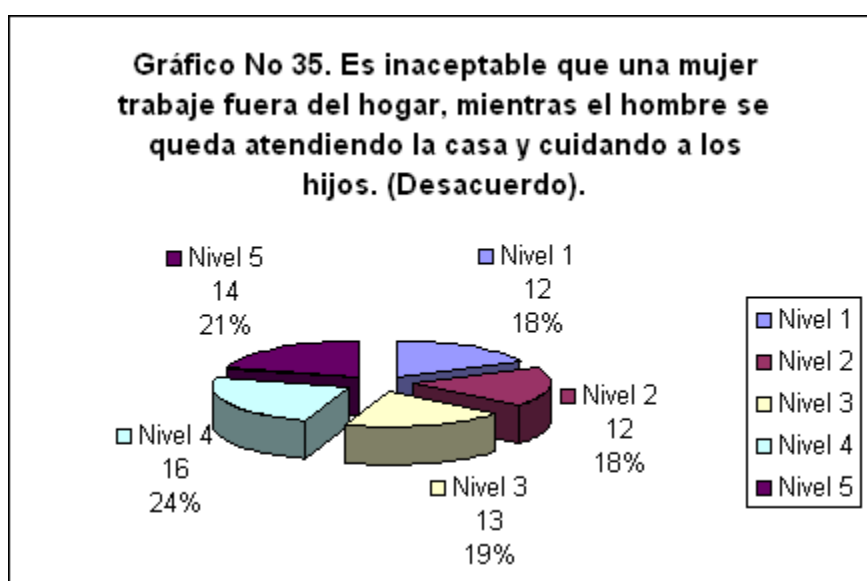


Gráfico No 36: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el quinto nivel, 21% el cuarto y tercer nivel, 18% el segundo y primer nivel.

Pregunta No. 36	
Nivel 1	17
Nivel 2	17
Nivel 3	19
Nivel 4	19
Nivel 5	20
	92

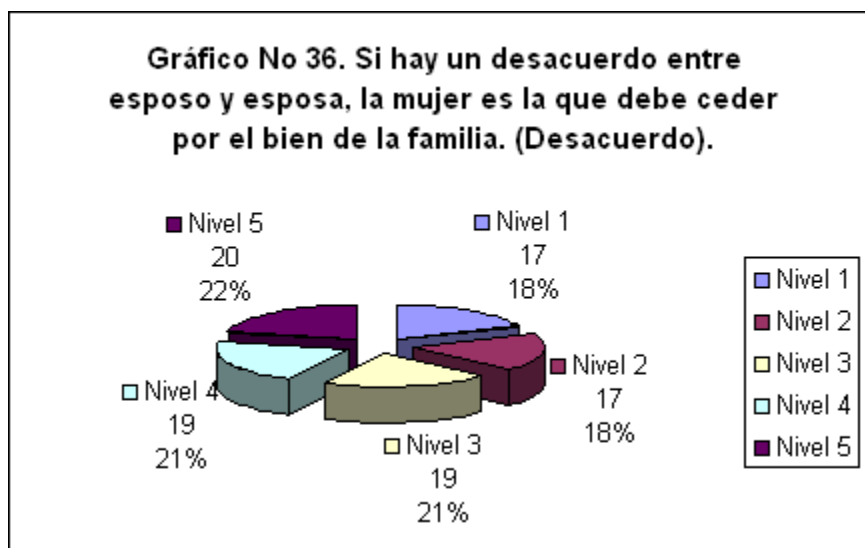


Gráfico No 37: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el tercero y quinto nivel, 19% el primer, segundo y cuarto nivel.

Pregunta No. 37	
Nivel 1	18
Nivel 2	18
Nivel 3	20
Nivel 4	18
Nivel 5	20
	94

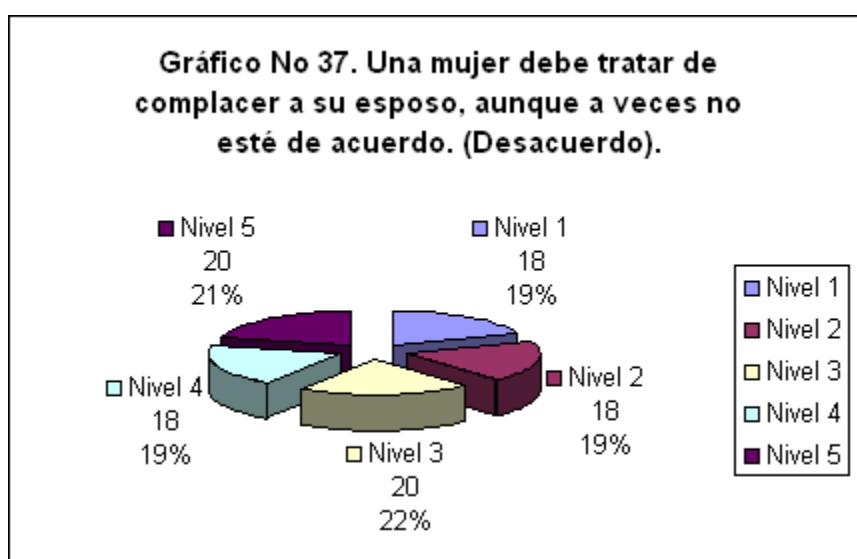


Gráfico No 38: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 22% el tercer nivel, 21% el primero y quinto nivel segundo nivel y 18% el segundo y el cuarto nivel.

Pregunta No. 38	
Nivel 1	18
Nivel 2	15
Nivel 3	19
Nivel 4	15
Nivel 5	18
	85

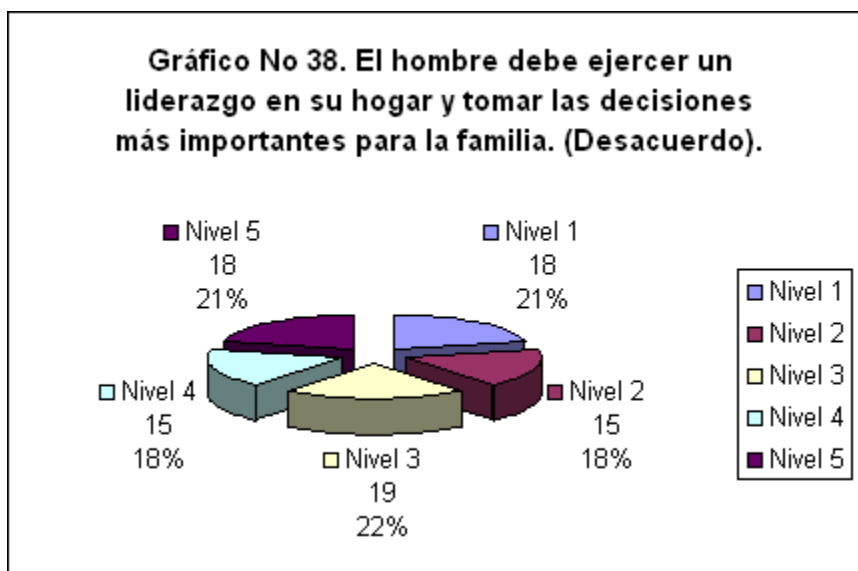


Gráfico No 39: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el quinto nivel, 21% el tercer nivel, 20% el primer nivel y 15% el segundo y cuarto nivel.

Pregunta No. 39	
Nivel 1	18
Nivel 2	16
Nivel 3	19
Nivel 4	16
Nivel 5	20
	89

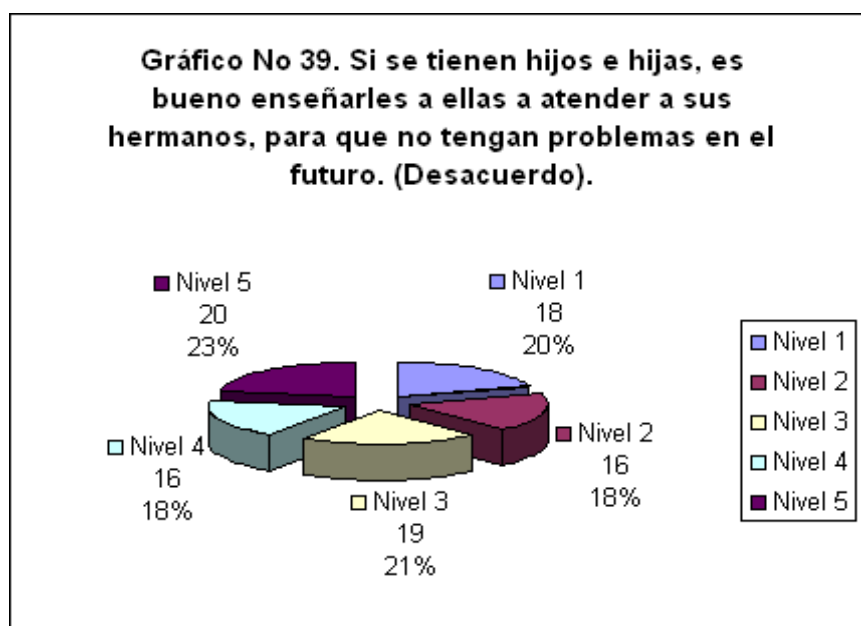


Gráfico No 40: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 20% el primero, segundo y tercer nivel, 19% el cuarto y quinto nivel.

Pregunta No. 40	
Nivel 1	19
Nivel 2	19
Nivel 3	19
Nivel 4	18
Nivel 5	18
	93

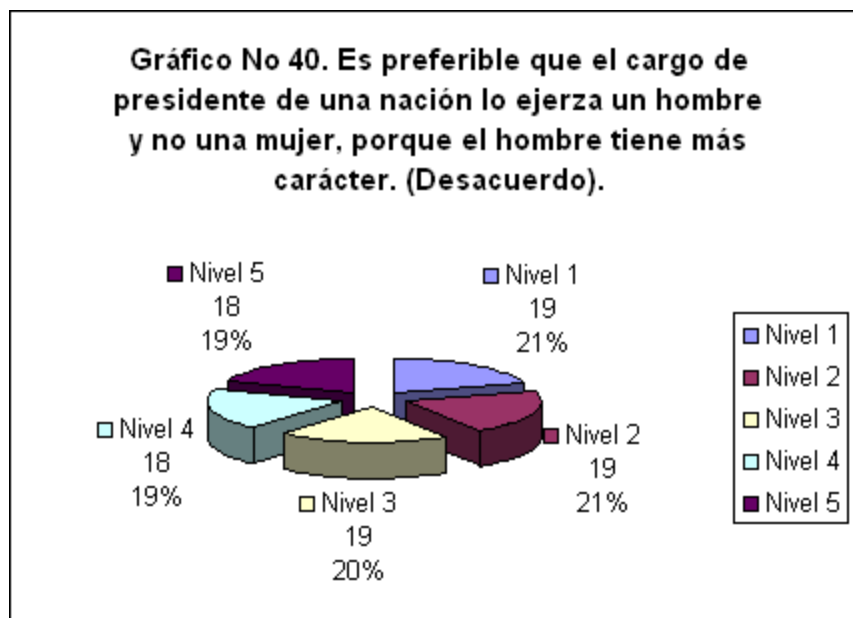


Gráfico No 41: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 25% el quinto nivel, 21% el primer nivel y 18% el segundo, tercero y cuarto nivel.

Pregunta No. 41	
Nivel 1	16
Nivel 2	14
Nivel 3	14
Nivel 4	14
Nivel 5	19
	77

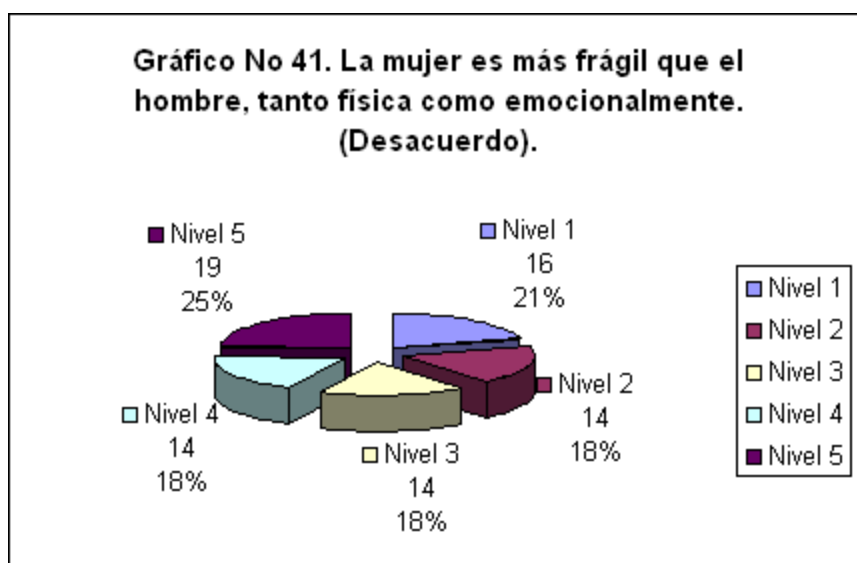
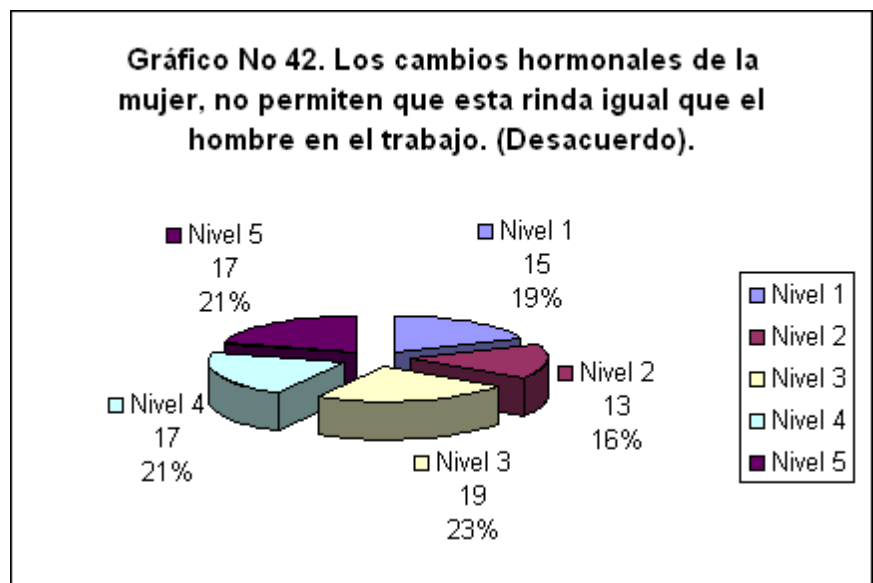


Gráfico No 42: (Ver anexo 3)

La conducta predominante fue de desacuerdo, 23% el tercer nivel, 21% el cuarto y quinto nivel, 19% el primer nivel y 16% el segundo.

Pregunta No. 42	
Nivel 1	15
Nivel 2	13
Nivel 3	19
Nivel 4	17
Nivel 5	17
	81



ANALISIS CUALITATIVO

Análisis de los resultados (Cualitativos):

Para hacer el análisis cualitativo, se parte de los resultados reflejados en el análisis cuantitativo de los datos.

1. Información General.

- 1.1. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 1, se puede inferir que la población entrevistada es mayor de edad, por lo tanto se espera que tenga mayor información sobre género.
- 1.2. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 2, se puede inferir que tres cuartas partes de las personas entrevistadas tienen formación cristiana, esta es una variable cultural propia de nuestro pueblo, sin embargo una cuarta parte no muestra una formación cristiana, esto indica que la variable cultura incide en los resultados específicos de la presente investigación.
- 1.3. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 3, se puede inferir que la mayoría de las personas entrevistadas vive con ambos padres, por lo tanto la comunicación y afecto paterno es completa, pero hay una cuarta parte que no vive con ninguno, esto podría ser una variable de desventaja con relación a la comunicación y afecto paterno para la concepción de género.
- 1.4. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 4, más de la mitad de las personas entrevistadas realizaron sus estudios en instituciones públicas y el resto en instituciones privadas, estos resultados indican que el departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, es una alternativa para la mayoría de las personas del sexo femenino que estudian psicología.

- 1.5. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 5, se pudo detectar que el cien por ciento de las personas entrevistadas proviene de zonas urbanas. Esto puede indicar que las personas dan como información la zona donde viven actualmente.
- 1.6. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 6, se puede detectar que la participación de las personas fue exactamente igual en los cinco niveles que conforman el plan de estudios de la carrera.
- 1.7. Al analizar los resultados generales obtenidos en el gráfico No 7, se puede detectar que mas de la mitad de las entrevistadas solo estudian y el resto estudia y trabaja.

2. Información Específica.

Para el análisis cualitativo de los datos recabados es necesario definir las tres grandes categorías: cognoscitivo, afectivo y conductual, con su respectiva conducta predominante.

Estas son: Cognitivo.

1- Deberían haber menos mujeres participando en la política

La respuesta predominante fue desacuerdo.

4- La capacidad de mando o de liderazgo tiene que ver con el hecho de ser hombre.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

7- El orden y la limpieza de una casa, es un reflejo de la mujer de esa casa.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

10- Algunas carreras universitarias no son apropiadas para las mujeres.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

13- La mayoría de mujeres que están a cargo de jefaturas, son más fáciles de manipular que los hombres.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

16- En el matrimonio, la infidelidad de la mujer es mas grave que la infidelidad del hombre.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

19- En una relación de aventura entre un hombre y una mujer, estoy de acuerdo con la opinión de que “el hombre llega hasta donde la mujer lo permite”.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

22- Por naturaleza, los hombres siempre buscan tener aventuras.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

25- Aunque la mujer llegue virgen al matrimonio, es mejor que el hombre tenga experiencia sexual y le enseñe a ella.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

28- La belleza física de la mujer, es más importante que la del hombre para triunfar en la vida.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

31- Una mujer debe procurar atender las cosas de la casa, independientemente si estudia o trabaja.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

34- La mujer es la peor enemiga de la mujer.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

37- Una mujer debe tratar de complacer a su esposo, aunque a veces no esté de acuerdo.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

40- Es preferible que el cargo de presidente de una nación lo ejerza un hombre y no una mujer, porque el hombre tiene más carácter

La respuesta predominante fue desacuerdo.

Al correlacionar todas las respuestas predominantes, puede verse que la única sub-categoría del área cognitiva en la cual las entrevistadas manifiestan estar de acuerdo es en que la mujer es la peor enemiga de la mujer.

En el resto de las sub-categorías que exploran el área cognitiva están en desacuerdo.

Afectiva:

2- La mujer profesional además de ejercer este rol, debe ejercer por igual el rol de esposa, de madre y de ama de casa.

La respuesta predominante fue de acuerdo.

5- La respuesta predominante fue desacuerdo

La respuesta predominante fue de acuerdo.

8- Comprando en una ferretería, me siento apoyada si me acompaña un hombre.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

11- Dentro de la universidad, se siente que el grupo trabaja mejor si el coordinador es del sexo masculino.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

14- Me desagradan los hombres que se dejan mandar por una mujer.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

17- Me gustaría que mi pareja tuviera mayor preparación académica que yo y que ganara más dinero.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

20- No me gustaría casarme con un hombre que nunca halla tenido relaciones sexuales.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

23- Preferiría casarme con un hombre que tenga mas experiencia sexual que yo.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

26- La mujer no debe sentirse utilizada, si ella decide tener relaciones sexuales libremente.

La respuesta predominante fue de acuerdo.

29- Es el sentir de la mayoría de las mujeres que “la mujer es ante todo madre”.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

32- Una mujer siempre necesita de un hombre que la proteja y le dé estabilidad.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

35- Es inaceptable que una mujer trabaje fuera del hogar, mientras el hombre se queda atendiendo la casa y cuidando a los hijos.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

38- El hombre debe ejercer un liderazgo en su hogar y tomar las decisiones más importantes para la familia.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

41- La mujer es más frágil que el hombre, tanto física como emocionalmente.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

Al correlacionar todas las respuestas predominantes, puede verse que las sub-categorías del área afectiva en las cuales las entrevistadas manifestaron estar de acuerdo fueron:

- Que la mujer profesional, además de ejercer este rol, debe ejercer por igual el rol de esposa, de madre y de ama de casa.
- Que las mujeres, más que los hombres, tienen por naturaleza habilidades para cuidar de otras personas.
- Que la mujer no debe sentirse utilizada, si ella decide tener relaciones sexuales libremente.

En el resto de las sub-categorías que explora el área afectiva están en desacuerdo.

Conductual:

3- No es obligación de la mujer atender al hombre, es una opción y ambos pueden atenderse.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

6- En los grupos de la universidad, elijo como coordinadores o representantes, casi siempre a hombres.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

9- En trabajos de la universidad en pareja, si estoy con un hombre, dejo que él tome la mayoría de las decisiones.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

12- Si trabajo en un grupo donde soy la única mujer, no suelo tomar la iniciativa

La respuesta predominante fue desacuerdo.

15- Suelo ser más atenta con los hombres de mi familia, que con las mujeres.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

18- Cuando estamos en reuniones con amigos y amigas, pido ayuda en la cocina a otras mujeres antes que a los hombres.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

21- En la sexualidad el hombre es débil por naturaleza, pero la mujer que actúa igual, se daña en su dignidad de mujer.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

24- En las relaciones sexuales, el hombre debe tomar la iniciativa y satisfacer a la mujer.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

27- Si la mujer se descuida en su aspecto físico o no atiende a su esposo, tiene parte de culpa si éste le es infiel.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

30- Las mujeres por naturaleza somos poco hábiles para manejar vehículos.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

33- Aunque la mujer tenga una profesión, si el hombre gana lo suficiente, es mejor que ella se dedique a su hogar y su familia.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

36- Si hay un desacuerdo entre esposo y esposa, la mujer es la que debe ceder por el bien de la familia.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

39- Si se tienen hijos e hijas, es bueno enseñarles a ellas a atender a sus hermanos, para que no tengan problemas en el futuro.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

42- Los cambios hormonales de la mujer, no permiten que esta rinda igual que el hombre en el trabajo.

La respuesta predominante fue desacuerdo.

CONCLUSIONES

Al relacionar los resultados del análisis cuantitativo y el cualitativo, se llegó a las siguientes conclusiones:

➤ La población estudiantil del sexo femenino que estudia la carrera de Licenciatura en Psicología son mayores de edad, la mayoría tiene formación cristiana, viven en familias integradas, han estudiado en instituciones públicas, provienen de zonas urbanas y la mayoría solo estudia.

➤ En la categoría cognitiva las estudiantes entrevistadas en la única sub-categoría que estuvieron de acuerdo fue que la mujer es la peor enemiga de la mujer, esto indica que la formación cultural de la sociedad salvadoreña todavía mantiene rasgos instructivos formativos que no permiten a la mujer desligarse por completo de las tradiciones machistas.

Sin embargo consideran que la mujer participe en política, tiene capacidad de mando o liderazgo, consideran que el orden y limpieza del hogar es responsabilidad de ambos, todas las carreras universitarias son apropiadas, como jefas no son manipulables y la infidelidad de la mujer no es mas grave que la del hombre, que la belleza no es importante para triunfar y que no debe tratar de complacer a su esposo aunque no este de acuerdo.

➤ En la categoría afectiva, las estudiantes entrevistadas en las sub-categorías que estuvieron de acuerdo fue, en que la mujer profesional debe ejercer el rol de esposa, madre y ama de casa, que tienen por naturaleza habilidades para cuidar de otras personas y que no debe sentirse utilizada si ella decide tener relaciones sexuales libremente.

Sin embargo consideran que no trabajan mejor en grupos de la universidad, si el coordinador del grupo es un hombre, no les desagradan los hombres que se dejan mandar, la preparación académica y el ganar dinero tienen que ser iguales, el hombre no necesariamente tiene que tener experiencia sexual para casarse, ni el sentir de la mayoría es que la mujer es ante todo madre, no necesita un

hombre que la proteja y le de estabilidad, el hombre puede atender la casa y cuidar a los hijos, la mujer puede tomar decisiones importantes y la mujer no es frágil física y emocionalmente.

- En la categoría cultural, las estudiantes entrevistadas estuvieron en desacuerdo en todas las sub-categorías exploradas. Consideran que no es obligación de la mujer atender al hombre, no es necesario que el hombre sea coordinador de los trabajos de grupo y que el tome la mayoría de las decisiones, la mujer puede tomar iniciativas, hay que ser atentas tanto con la mujer como con el hombre, se le puede pedir ayuda tanto a la mujer como al hombre, no solo el hombre tiene que tomar la iniciativa en la relación sexual, el descuido del aspecto físico no es justificante para que el hombre sea infiel, las mujeres tienen habilidad para manejar, cuando existen conflictos en el hogar ambos tienen que ceder por el bien de la familia, atender a los hermanos/ as menores, es responsabilidad de los mayores sea hombre o mujer y los cambios hormonales no tienen nada que ver con el rendimiento en el trabajo.
- Se puede detectar que en la mayoría de las preguntas del instrumento, las respuestas de las alumnas de quinto año fueron más conservadoras, esto puede ser debido a que son de mayor edad y casi todas se desenvuelven tanto en ambiente de trabajo como de estudio, es decir, trabajan y estudian. Las alumnas de los primeros niveles, la mayoría dio respuestas no conservadoras, esto puede ser debido a que la mayoría son de menor edad y solamente estudian, no trabajan.
- Al relacionarse todos los resultados, puede verse que en las estudiantes entrevistadas no influye el rol social en su desarrollo cognitivo, afectivo y conductual y que son capaces de tomar prioridades sin abandonar las propias perspectivas y concepciones culturales (como la religión).
- Tomando en cuenta todas las conclusiones, se afirma que todas las preguntas de investigación planteadas al inicio del trabajo tuvieron respuesta.

RECOMENDACIONES

Retomando los análisis cuantitativos, análisis cualitativos y conclusiones hechas anteriormente, se hacen las siguientes recomendaciones.

1. El departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, amplíe los horarios de servicio, tanto en el área académica como administrativa para ampliar las oportunidades de estudiar.
2. Elaborar programas instructivos-formativos en el cual se planteen (Científicamente) áreas del conocimiento sobre género, para desmitificar a la mujer sobre las tradiciones culturales que obstaculizan su desarrollo.
3. Los programas de género tienen que ir orientados a la equidad de los géneros en todos sus aspectos y no fomentar la lucha entre ellos.
4. Rescatar el estudio de género como un método de investigación científica y publicar sus resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ✓ Bandura y Walters. "Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad". México D.F. 1974.
- ✓ Díaz Zelaya, Rosalía, "La mujer en el mundo". Editorial Acento, colección Flash. Segunda edición, enero de 1999. España.
- ✓ Gálvez Pérez, Thelma. "Indicadores de género para el seguimiento y la evaluación del Programa de Acción Regional para las mujeres de América Latina y el Caribe, 1995 – 2001 y la Plataforma de Acción de Beijing. Santiago de Chile, CEPAL, 1999.
- ✓ Martín Baró Ignacio. "Acción e Ideología" El Salvador UCA editores. 1990.
- ✓ Ponce Solozabal, José Ramón. "dialéctica de las actitudes en la personalidad" México D.F. 1981.
- ✓ Rubinstein S.L. "Principios de psicología general". Editorial Grijalvo, México. 1975.
- ✓ Santa Cruz A. y Erazo. "Compropilotan". Editorial Nueva Imagen México. 1980.
- ✓ Smirnof y otros. "Psicología". Editorial Grijalvo, México. 1969.
- ✓ Alberdi I, "El significado del género en las ciencias sociales". Rev. política y sociedad 32 Madrid 1999. España.
- ✓ Bonilla García, Irma Yolanda y otros, "Tesis de Psicología"1999.
Bonilla García, Irma Yolanda y otros, "Tesis de Psicología"1999.

- ✓ Duran Deras M.A., "Las contradicciones de la sociedad igualitaria Rev. Investigación psicológica Universidad Complutense. Madrid, 1991. España.
- ✓ Fernández Vargas "Españolas en la transición" Eds. Asociación de Mujeres en la Transición Democrática. Biblioteca nueva. 1999.
- ✓ Gutiérrez Ríos E. José M. Albarda. "Una época de la cultura española". Madrid 1970. España.
- ✓ Lamas, Marta. "Para una definición de la cuestión de género" México D.F. Dirección de Difusión Cultural UNAM 1987.
- ✓ Dure Elizabeth y Gladis Cardoza. "educación y Sexismo", Asunción, Paraguay programa PRIOME. 1997.
- ✓ Tomado de Boletín de Las Dignas, titulado "8 de marzo: Día Internacional de la Mujer".

ANEXO

ESCALA PARA LA MEDICIÓN DE ACTITUDES

I. Objetivo

- **General:**

Obtener información acerca de las actitudes hacia el rol social de las estudiantes de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador.

II. Datos Generales:

1. Edad: 2.Estado Familiar: 3. Número de hijos: 4.Religión:
5. Posición que ocupa como hija dentro del grupo familiar: 6.Vive con padre:
7. Madre: 8.Ambos 9.Institución educativa donde realizó educación media:
10. Institución: publica / privada Bachillerato:
11. Dpto. de procedencia: 12.Ciudad de procedencia:
13. Nivel de estudio: 14.Estudia y trabaja: 15. Solo estudia:

III. Indicación:

Lea cuidadosamente las afirmaciones que se presentan a continuación. , en ellas encontrará cinco alternativas, no existen buenas o malas, indique por favor marcando con una (x) en el paréntesis, la alternativa que mas refleje su grado de acuerdo o desacuerdo. Trate de responder lo más rápido posible. Por su colaboración prestada le expresamos nuestros más sinceros agradecimientos.

1. Deberían haber más mujeres participando en la política.

1. Totalmente de acuerdo () 4.En desacuerdo ()
2. De acuerdo () 5.Totalmente en desacuerdo ()
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

2. La mujer profesional además de ejercer este rol, debe ejercer por igual el rol de esposa, de madre y de ama de casa.

1. Totalmente de acuerdo () 4.En desacuerdo ()
2. De acuerdo () 5.Totalmente en desacuerdo ()
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

3. No es obligación de la mujer atender al hombre, es una opción y ambos pueden atenderse.

1. Totalmente de acuerdo () 4.En desacuerdo ()
2. De acuerdo () 5.Totalmente en desacuerdo ()
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo ()

4. La capacidad de mando o el liderazgo, no tienen que ver con el hecho de ser hombre o mujer.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

5. Las mujeres, más que los hombres, tienen por naturaleza habilidades para cuidar de otras personas.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

6. En los grupos de la universidad, elijo como coordinadores o representantes, casi siempre a hombres.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

7. El orden y la limpieza de una casa, es un reflejo de la mujer de esa casa.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

8. Comprando en una ferretería, me siento apoyada si me acompaña un hombre.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

9. En trabajos de la universidad en pareja, si estoy con un hombre, dejo que él tome la mayoría de las decisiones.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

10. Algunas carreras universitarias no son apropiadas para las mujeres.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

11. Dentro de la universidad, se siente que el grupo trabaja mejor si el coordinador es del sexo masculino.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

12. Si trabajo en un grupo donde soy la única mujer, no suelo tomar la iniciativa

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

13. La mayoría de mujeres que están a cargo de jefaturas, son más fáciles de manipular que los hombres.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

14. Me desagradan los hombres que se dejan mandar por una mujer.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

15. Suelo ser más atenta con los hombres de mi familia, que con las mujeres.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

16. En el matrimonio, la infidelidad de la mujer es más grave que la infidelidad del hombre.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

17. Me gustaría que mi pareja tuviera mayor preparación académica que yo y que ganara más dinero.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

18. Cuando estamos en reuniones con amigos y amigas, pido ayuda en la cocina a otras mujeres antes que a los hombres.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

19. En una relación de aventura entre un hombre y una mujer, estoy de acuerdo con la opinión de que “el hombre llega hasta donde la mujer lo permite”.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

20. No me gustaría casarme con un hombre que nunca halla tenido relaciones sexuales.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

21. En la sexualidad el hombre es débil por naturaleza, pero la mujer que actúa igual, se daña en su dignidad de mujer.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

22. Por naturaleza, los hombres siempre buscan tener aventuras.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

23. Preferiría casarme con un hombre que tenga mas experiencia sexual que yo.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

24. En las relaciones sexuales, el hombre debe tomar la iniciativa y satisfacer a la mujer.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

25. Aunque la mujer llegue virgen al matrimonio, es mejor que el hombre tenga experiencia sexual y le enseñe a ella.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

26. La mujer no debe sentirse utilizada, si ella decide tener relaciones sexuales libremente.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

27. Si la mujer se descuida en su aspecto físico o no atiende a su esposo, tiene parte de culpa si éste le es infiel.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

28. La belleza física de la mujer, es más importante que la del hombre para triunfar en la vida.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

29. Es el sentir de la mayoría de las mujeres que “la mujer es ante todo madre”.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

30. Las mujeres por naturaleza somos poco hábiles para manejar vehículos.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

31. Una mujer debe procurar atender las cosas de la casa, independientemente si estudia o trabaja.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

32. Una mujer siempre necesita de un hombre que la proteja y le dé estabilidad.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

33. Aunque la mujer tenga una profesión, si el hombre gana lo suficiente, es mejor que ella se dedique a su hogar y su familia.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

34. La mujer es la peor enemiga de la mujer.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

35. Es inaceptable que una mujer trabaje fuera del hogar, mientras el hombre se queda atendiendo la casa y cuidando a los hijos.

- | | | | |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| 1.Totalmente de acuerdo | () | 4.En desacuerdo | () |
| 2.De acuerdo | () | 5.Totalmente en desacuerdo | () |
| 3.Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

36. Si hay un desacuerdo entre esposo y esposa, la mujer es la que debe ceder por el bien de la familia.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

37. Una mujer debe tratar de complacer a su esposo, aunque a veces no esté de acuerdo.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

38. El hombre debe ejercer un liderazgo en su hogar y tomar las decisiones más importantes para la familia.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

39. Si se tienen hijos e hijas, es bueno enseñarles a ellas a atender a sus hermanos, para que no tengan problemas en el futuro.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

40. Es preferible que el cargo de presidente de una nación lo ejerza un hombre y no una mujer, porque el hombre tiene más carácter.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

41. La mujer es más frágil que el hombre, tanto física como emocionalmente.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

42. Los cambios hormonales de la mujer, no permiten que esta rinda igual que el hombre en el trabajo.

- | | | | |
|-----------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 1. Totalmente de acuerdo | () | 4. En desacuerdo | () |
| 2. De acuerdo | () | 5. Totalmente en desacuerdo | () |
| 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo | () | | |

