

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO PARA LA ASOCIACIÓN  
CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU) QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO  
DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:**

Karla Adiazeth Colocho Cuyuch

Karen Anabel Mejía Guzmán

Fernando Xavier Padilla Gutiérrez

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

SEPTIEMBRE 2016

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

Rector Interino: Lic. Luis Argueta Antillón.  
Secretaria General: Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS:**

Decano: Lic. Nixon Rogelio Hernández  
Secretario: Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo

**TRIBUNAL CALIFICADOR:**

Lic. Abraham Vásquez Sánchez  
Lic. Ricardo Ernesto López Navas

**DOCENTE ASESOR:**

Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero

SEPTIEMBRE 2016

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

## **AGRADECIMIENTOS:**

Agradezco a **DIOS** por haberme permitido culminar una etapa muy importante de mi vida, por guiarme a lo largo de mi carrera y por regalarme la paciencia y la perseverancia para seguir con mis estudios hasta el punto de poder finalizarlo.

Agradezco a mis hijos, **Mateo** e **Ian**, por el tiempo sacrificado junto a ellos, por ser mi motivación e inspiración, a mi esposo **Rodrigo Parada** por apoyarme y acompañarme en este proceso. A mi madre **María Magdalena Cuyuch**, por su apoyo incondicional, a mi hermano, **Osmani Juárez**, por ser mi ejemplo a seguir.

A mis compañeros de tesis, **Karen Guzmán** y **Fernando Padilla** por haber compartido y culminado juntos uno de nuestros mayores logros.

### ***KARLA ADIAZETH COLOCHO CUYUCH***

Agradezco a **DIOS**, Por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida; por la sabiduría, Paciencia y mucha fuerza de voluntad que contribuyeron a culminar mi Trabajo de Investigación, y el mostrarme nuevos Caminos. A mi Padre **Salvador Mejía**, a mi Madre **Mirna Anabel Guzmán de Mejía** quienes siempre me han apoyado y han confiado en mí en todo momento. A mis hermanas (os) que siempre están apoyándome. A mi novio **William Navarro** por sus palabras de ánimo. A mis amigas que siempre están brindándome su apoyo incondicional.

**A MIS COMPAÑEROS DE TESIS** Karla Colocho y Fernando Padilla, por haber culminado juntos este importante logro.

### ***KAREN ANABEL MEJIA GUZMAN***

Muy agradecido con **DIOS** por brindarme la sabiduría para afrontar cada etapa de la carrera y paciencia para esperar por el tiempo perfecto para alcanzar uno de mis logros. A mis padres: **Ana Elizabeth Gutiérrez y Rogelio Arturo Padilla** por apoyarme moralmente de manera incondicional a perseguir y alcanzar mis metas personales. A mi novia **Lidilia Bonilla** por mostrarme que la perseverancia tiene sus logros, por compartir mis mejores y peores momentos en este proceso y darme fuerzas para afrontarlos. A mis compañeras de tesis: Karla Colocho y Karen Mejía por todo el tiempo que compartimos y superar juntos este reto.

### ***FERNANDO XAVIER PADILLA GUTIÉRREZ***

Agradecimientos especiales al Ingeniero Mauricio Alberto Rivas Romero por la orientación brindada a lo largo del trabajo de Investigación, por compartir su tiempo y conocimientos.

**EL EQUIPO DE TESIS**

## ÍNDICE

RESUMEN.....	i
INTRODUCCIÓN.....	iii
OBJETIVOS. ....	vi
<b>I. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO, LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU), GENERALIDADES SOBRE EL MUNICIPIO DE SONSONATE, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y EL EMPRENDEDURISMO. ....</b>	<b>1</b>
A. Generalidades de las Asociaciones Sin Fines de Lucro. ....	1
1. Definiciones importantes .....	1
2. Antecedentes de las Asociaciones Sin Fines de Lucro en El Salvador .....	2
3. Características de las Asociaciones Sin Fines de Lucro .....	3
4. Importancia de las Asociaciones Sin Fines de Lucro. ....	4
5. Propósitos de las Asociaciones Sin Fines de Lucro. ....	7
6. Marco Legal .....	8
7. Tipos de Asociaciones Sin Fines de Lucro.....	15
8. Estructura Organizativa .....	19
B. Marco Teórico de referencia del Departamento de Sonsonate.....	19
1. Generalidades de Sonsonate. ....	19
2. Generalidades del Cantón El Edén.....	24
C. Generalidades de las Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).....	25
1. Origen.....	25
2. Filosofía de la Asociación Cristiana de Juventudes .....	28
3. Estructura de la Asociación Cristiana de Juventudes.....	28
4. Actividad de la Asociación Cristiana de Juventudes. ....	29
5. Patrimonio de la Asociación. ....	29
D. Generalidades de la Planeación Estratégica. ....	30
1. Definición de Planeación.....	30
2. Definición de Estrategia. ....	31

3.	Definición de Planeación Estratégica .....	32
4.	Tipos de Planes. ....	34
5.	Pasos de la Planeación Estratégica. ....	35
6.	Elementos de un Plan Estratégico. ....	37
7.	Herramienta de Diagnóstico (FODA).....	41
E.	Generalidades del Fortalecimiento Económico. ....	43
1.	Concepto de Desarrollo Económico.....	43
2.	Factores del Desarrollo Económico .....	44
F.	Generalidades del Emprendedurismo. ....	46
1.	Concepto de Emprendedor. ....	46
2.	Características del Emprendedor.....	47
<b>II.</b>	<b>DIAGNÓSTICO Y SITUACIÓN ACTUAL DE NECESIDADES DE LAS FAMILIAS RESIDENTES EN EL CANTÓN EL EDÉN DEL MUNICIPIO DE SONSONATE, APOYADAS POR LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES ACJU .....</b>	<b>50</b>
A.	Importancia de la Investigación de Campo.....	50
B.	Objetivos de la Investigación .....	52
1.	Objetivo General.....	52
2.	Objetivos Específicos.....	52
C.	Supuestos de la Investigación. ....	53
D.	Metodología de la Investigación. ....	53
1.	Método de la Investigación .....	53
2.	Tipos de Investigación.....	54
3.	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	55
4.	Fuentes de Información. ....	57
5.	Ámbito de la información.....	58
6.	Unidades de análisis.....	58
7.	Determinación de la población y muestra. ....	59
8.	Procesamiento de la información:.....	61
9.	Tabulación de datos, análisis e interpretación. ....	61
	Cruce de Variables.....	62

E. Diagnóstico sobre la situación actual del Cantón El Edén, Municipio de Sonsonate para el Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU). .....	65
1. RUBRO ACADÉMICO.....	65
2. RUBRO SOCIO-ECONÓMICO.....	66
3. RECURSOS NATURALES DISPONIBLES .....	67
4. DESARROLLO SOCIAL.....	67
5. Análisis FODA.....	70
F. Conclusiones .....	71
<b>III. PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO PARA LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU) QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE” .....</b>	<b>72</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>72</b>
General. ....	72
Específicos.....	72
<b>IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>73</b>
A. CONTENIDO DE LA PROPUESTA. ....	73
1. Elementos del Plan Estratégico. ....	73
2. Integración de Estrategias con Objetivos:.....	77
3. Elaboración de Programa para el Logro de las Estrategias: .....	78
4. Cronograma Estratégico Propuesto para los Años 1 a 5.....	83
5. Descripción de Estrategias Propuestas: .....	84
6. Detalle del Programa Propuesto: “Desarrollo de Emprendedores y Administración de Recursos en la Comunidad” .....	86
7. Presupuesto General de la Inversión. ....	106
8. Fuente de Financiamiento.....	106
9. Rediseño de Filosofía de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)......	107
BIBLIOGRAFÍA .....	123
ANEXOS .....	126

## RESUMEN.

El Emprendedurismo se ha impulsado desde el inicio del nuevo milenio, como una herramienta para estimular el éxito de los ideales, fomentando el deseo de creación de empresas para la generación de espacios productivos, que ayuden a obtener ingresos, y que contribuyan al desarrollo económico del país.

Debida a la importancia que representa para muchas familias Salvadoreñas, por lo que el equipo de trabajo decidió desarrollar como trabajo de graduación titulado **“PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO PARA LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU) QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE”**.

La investigación se desarrolló con la metodología del método científico auxiliado del Proceso analítico y el Proceso sintético, es una investigación tipo correlativa. Las técnicas e instrumentos de recolección usadas fueron la encuesta por medio del cuestionario, y la observación directa por medio de la Guía de Observación.

Según el diagnóstico de la situación actual por medio de la indagación de campo determinó las siguientes conclusiones:

- Menos de la mitad de los sujetos de estudio no posee un trabajo fijo remunerado, la mayoría se dedica de las labores domésticas las cuales no son remuneradas y al contar con familias numerosas se les es difícil obtener un empleo por la cantidad de tiempo invertido en los cuidados y necesidades de los miembros familiares.
- La mayoría de los sujetos de estudios cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados para obtener ingresos adicionales a través de la explotación de la tierra o la crianza de animales.

- Un poco más de la mitad de la población encuestada mostró iniciativa de iniciar un negocio propio pero se identificaron temores bien marcados para echar andar esta iniciativa por factores como: perder la inversión, la delincuencia, falta de capital y falta de asesoría al respecto.
- Existe una gran cantidad de personas dentro de la población encuestada que muestra bastantes características emprendedoras aun sin conocer a qué se refiere el término y sin tener conocimientos de cómo iniciar un proyecto.

Como equipo de investigación se recomendó lo siguiente:

- Es necesario que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) fomente proyectos enfocados a la elaboración de artículos dentro del hogar, de esta manera favorecerán a aquellas personas que muestran alguna dificultad para laborar fuera de su hogar.
- Enfocar el uso de los recursos naturales con los que cuentan los habitantes del Cantón El Edén, para su beneficio propio; mediante la creación de programas de agricultura y granjas caseras utilizando la ayuda de capital semilla o la intervención de otras ONG's.
- Los proyectos que se deberán enfocar a la población del Cantón El Edén deberán ser creados con el fin de garantizar que motiven a los pobladores. En este sentido se recomienda que sean aquellos que generen un ingreso monetario a través de la elaboración de productos o servicios que se puedan ser ofrecidos en el mercado local del Municipio de Sonsonate, evitando hacer la entrega de colaboración en materiales que los habitantes del Cantón El Edén puedan utilizar para la reventa.
- Se recomienda la explotación de las características y capacidades emprendedoras en los sujetos de estudio a través de capacitaciones y asesoría para iniciar los proyectos que mejor se adecuen a sus capacidades y recursos.



## INTRODUCCIÓN.

Para que la propuesta sea sustentable deben de proporcionarse las bases teóricas necesarias que se presentaran a continuación.

Se iniciará definiendo el concepto de Planeación y Estrategia, a través del enfoque de varios autores, para poder comprender el significado de la Planeación Estratégica. Una vez ya definida se describirán los elementos que lo componen y sus pasos para la elaboración. A su vez las generalidades del Desarrollo Económico y los factores en los que se mencionan, el Recurso Humano, Recursos Naturales; Formación de Capital y Cambio Tecnológico e Innovación.

Entrelazándolos con el Emprendedurismo, y las personas emprendedoras que han convertido sus ideas en proyectos concretos, por las características que poseen entre las cuales se pueden mencionar: Pasión, Visión, Capacidad de Aprendizaje y Persistencia.

Las ideas Emprendedoras muchas veces son apoyadas por Organizaciones No Gubernamentales pero para ello se conocerá sus orígenes en Latinoamérica, así como en El Salvador sus características e importancia. Pero se enfocará primordialmente en la Organización No Gubernamental llamada: Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU). Su historia, sus fundadores y el papel que desempeña en el municipio de Sonsonate, el cantón El Edén, específicamente.

En el capítulo dos se dará a conocer la recopilación de la información que nos dejó la investigación de campo, la cual se desarrolló en El Cantón El Edén, municipio y departamento de Sonsonate. Se incluye la metodología que se utilizó para la investigación de campo, las técnicas de investigación, las unidades de análisis, la determinación de la población y la determinación de la muestra.

Se presentan los datos estadísticos a través de los datos tabulados y gráficos, al igual que el análisis y la interpretación de los mismos.

El documento incluye un conjunto de conclusiones que se contrastan con los supuestos principales de la investigación.

Todo lo antes mencionado se utilizó para realizar el diagnóstico de la situación actual del Cantón El Edén en el municipio y departamento de Sonsonate, con el fin de crear un Plan Estratégico que fomente el Emprendedurismo en la población.

Para finalizar se detallan un conjunto de observaciones a base de recomendar acciones a la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU), para que las tomen en cuenta al momento de llevar a cabo las actividades que incluyan no solo a las familias del Cantón El Edén, sino también a otras familias que puedan ser beneficiadas con sus programas.

Con el fin de contribuir con el desarrollo económico de las familias del Cantón El Edén del municipio de Sonsonate se presenta la elaboración del Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo una herramienta que se utiliza por la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU), debido a que es un documento estructurado que contiene todos los elementos necesarios para la creación de un proyecto de inversión social.

En el Tercer Capítulo es en el cual se describe la nueva filosofía, la estructura organizacional, las funciones de cada uno de los puestos y diversas estrategias que permitirán a la fundación crear los métodos de recaudación de fondos para atraer nuevos donantes y recursos financieros o en especie, también considerar la mejora de la infraestructura y del recurso humano con el fin de poder llevar a cabo los proyectos de una manera más eficiente los proyectos de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

En este capítulo se muestra el Proyecto del Huerto Urbano promoviendo el desarrollo económico local, e impulsando el fortalecimiento del trabajo a través de mejoras de la calidad de vida y recurso económico de la población de la zona rural.

Con la creación del Huerto Urbano se pretende mejorar la dieta alimentaria y diversificar la producción hortícola de calidad que sean demandados por la misma población de la comunidad y demás personas del municipio. Se describen también tres propuestas como canales de comercialización que se pueden desarrollar a corto plazo siendo un mecanismo viable para la venta de los productos hortícolas.

Por otro lado se añade una propuesta para la Crianza de Aves de Corral, con el objetivo de mejorar la dieta alimentaria de los involucrados en el proyecto, incrementar los ingresos de las familias beneficiadas con la oportunidad de comercialización de productos de origen animal así como incentivar la planificación del consumo interno.

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Proponer un Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo que contribuya a la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) para ayudar al Fortalecimiento Económico de las familias en el Cantón El Ende, municipio de Sonsonate.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- 1.** Determinar una base teórica de referencia a cerca de los Planes, Planes Estratégicos, el Fortalecimiento Económico, el Emprendedurismo y las Organizaciones No Gubernamentales que puedan ser utilizados para el trabajo de graduación.
- 2.** Realizar una investigación de campo que contribuya conocer la situación actual y el diagnostico de las necesidades de Emprendedurismo que poseen las familias residentes en Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.
- 3.** Elaborar una propuesta de Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) que contribuya al Fortalecimiento Económico de las familias que residen en el cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

## I. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA SOBRE LAS ASOCIACIONES SIN FINES DE LUCRO, LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU), GENERALIDADES SOBRE EL MUNICIPIO DE SONSONATE, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y EL EMPRENDEDURISMO.

### A. Generalidades de las Asociaciones Sin Fines de Lucro.

#### 1. Definiciones importantes

Es necesario citar algunos conceptos a fin de identificar qué son y de qué manera diferenciarlas. A continuación se presentan algunos conceptos:

##### *a. Asociaciones Sin Fines de Lucro:*

Se define así a una entidad cuyo fin no es la persecución de un beneficio económico sino que principalmente persigue una finalidad social, altruista, humanitaria, artística y/o comunitaria. También son conocidas como Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (OSAL), Organización No Lucrativa (ONL), Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL). Éstas suelen ser Organizaciones No Gubernamentales (ONG)<sup>1</sup>.

##### *b. Asociaciones:*

Son todas las personas jurídicas de derecho privado, que se constituyen por la agrupación de personas para desarrollar de manera permanente cualquier actividad legal<sup>2</sup>.

##### *c. Fundaciones:*

Se entenderán por fundaciones, las entidades creadas por una o más personas para la administración de un patrimonio destinado a fines de utilidad pública, que los fundadores establezcan para la consecución de tales fines<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Definición utilizada, consultado en [https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_sin\\_%C3%A1nimo\\_de\\_lucro](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_sin_%C3%A1nimo_de_lucro)

<sup>2</sup> Artículo 11. Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro.

<sup>3</sup> Idem.

## **2. Antecedentes de las Asociaciones Sin Fines de Lucro en El Salvador<sup>4</sup>**

En El Salvador las Asociaciones Sin Fines de Lucro surgieron desde el siglo XIX. Siendo la Cruz Roja Salvadoreña la primera asociación sin fin de lucro en surgir, fundada el 13 de marzo de 1885 por Don Rafael Antonio Zaldívar, presidente de la República de El Salvador en esa época. Esta organización sintió la necesidad de ser reconocida internacionalmente, y por ello solicitó a la Federación de Sociedades de Cruz Roja y de la Media Luna Roja establecida en Ginebra (Suiza), el permitirle ser miembro de la misma, afiliándose a esta federación en el año de 1906. Después de la Cruz Roja Salvadoreña, ya no se conoció del surgimiento de otras ASFL.

Fue hasta la década de 1940 y 1950, que surgieron más, con el objetivo de satisfacer las necesidades básicas de la población salvadoreña, de escasos recursos económicos, a través de la implementación de proyectos. Entre las Asociaciones Sin Fines de Lucro que surgieron en esta época se pueden mencionar: Asociación Nacional Pro infancia, Fundación Dr. Manuel Gallardo, Obra Filantrópica y Asistencia Social Adventista, Fundación Benjamín Bloom. Otras que se pueden mencionar son:

- Patronato Nacional Antituberculoso
- Cruz Blanca
- Sociedad de Señoras de Médicos Pro-Beneficencia
- Sociedad Benéfica Femenina
- Asociación de Amigos de la Tierra
- Asociación de Amigos de la Cultura

Estas asociaciones citadas se clasificaban según las siguientes especializaciones técnicas: Salud, Beneficencia y Asistencia Social, Modernización de la Agricultura y Promoción de la Cultura.

---

<sup>4</sup> Contreras Romero, María de los Ángeles y Otros, Tesis: "Planeación Estratégica como Herramienta Administrativa para la Toma de Decisiones para la Fundación Seraphim Inc". UES 2002

De 1960 a 1970 se da la creación del Circuito Salvadoreño de Educación y Cultura, Caritas de El Salvador y Fundación Promotora de Cooperativas, siendo estas nacionales, además se da el surgimiento de las Asociaciones Sin Fines de Lucro Internacionales (también conocidas como ONG's), como el Plan Padrinos Internacionales que estaba orientada a beneficiar los sectores marginales.

En esa misma época surgen factores de carácter estructural que ocasiona en las familias un aumento en los niveles de pobreza y miseria. Se origina el descontento social y se crea las demandas para exigir soluciones al problema de la pobreza comenzando así los conflictos de carácter social y político. A consecuencia aparecen nuevas ONG's relacionadas con la Iglesia Católica, Iglesias Protestantes y otras sin ninguna relación religiosa como<sup>5</sup>: Asociación Salvadoreña de Investigación y Promoción Económica y Social (ASIPES), Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (FEDECACES), Concientización para la recuperación Espiritual y Económica del Hombre (CREDHO).

En la década siguiente, entre 1980 y 1990 aumenta significativamente el número de Asociaciones Sin Fines de Lucro debido al agravamiento de las condiciones de vida de la población. Estas organizaciones fueron bien aceptadas por la población, debido a que estas atendían en gran medida sus necesidades prioritarias.

### **3. Características de las Asociaciones Sin Fines de Lucro**

Algunas características de este tipo de organizaciones son las siguientes<sup>6</sup>:

- Están formadas por personas y estructuralmente organizados
- Son organismos privados, no son de carácter público
- Operan dentro del marco del sistema social establecido y poseen una personería jurídica establecida

---

<sup>5</sup> AID, Proyecto No. 519-0394, Paz y recuperación Nacional , mayo de 1992, componente A: Asistencia a las Zonas más afectadas por el conflicto armado

<sup>6</sup> Ídem

- No buscan la ganancia o el lucro ni el enriquecimiento personal de sus miembros
- Sus empleados reciben salario por las tareas que realizan
- Sus actividades están orientadas hacia el desarrollo y el beneficio de personas ajenas a la asociación.
- Están comprometidos con sus beneficiarios a través de programas o proyectos definidos
- Operan proyectos y programas de desarrollo concebida como series planeadas de actividades orientadas hacia la satisfacción de necesidades de los sectores pobres de la población.

#### **4. Importancia de las Asociaciones Sin Fines de Lucro.**

##### ***a. Importancia Económica<sup>7</sup>.***

La importancia de las Asociaciones Sin Fines de Lucro se hace notar en diferentes ámbitos, a través de los proyectos que realizan en los distintos sectores y áreas del país como lo son:

- Proyectos de infraestructura.
- Proyectos de educación.
- Proyectos de vivienda.
- Proyectos de medio ambiente.

Estos inyectan dinamismo a través de los diferentes aportes económicos, que proporcionan a los residentes de las comunidades sujetas de apoyo en los proyectos que se realizan, ya que cada proyecto está diseñado para suplir necesidades específicas de cada sector, y esto obedece a un previo estudio técnico.

Además del aporte realizado a través de los diferentes proyectos, la contribución se extiende por medio de la generación de empleos para las personas que trabajan en las Asociaciones Sin Fines de Lucro. Estas ejecutan las diferentes actividades en los proyectos que se realizan.

---

<sup>7</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992



Otra forma importante de contribuir en la parte económica es a través de los diferentes tributos que se rinden; contablemente estas se conocen como retenciones legales y son aplicadas tanto a la parte contratante, al igual que al nuevo elemento contratado para que en su totalidad, el monto sea declarado conforme las leyes vigentes.

***b. Importancia Social<sup>8</sup>***

El aporte social de las Asociaciones Sin Fines de Lucro es lo más importante y a la vez lo más representativo.

El desarrollo experimentado en las diferentes comunidades que son beneficiadas por los proyectos que se realizan en distintos sectores, produce un efecto de integración y mayor cohesión dentro del tejido social, en el sentido de que una comunidad más conforme es una comunidad más propensa a armonizar con cada uno de los elementos inmersos en el abstracto y extenso proceso de socialización.

Otro aporte importante en cuanto a lo social, es que para poder realizar dichos proyectos en las distintas comunidades, se permite que haya representación de parte de las personas que serán beneficiadas.

Por medio de una pequeña elección, se le da forma a la Junta Directiva de cada comunidad, la cual será la encargada de representar a la comunidad en las reuniones pactadas para dar a conocer las diferentes necesidades que existen en las distintas comunidades.

Las reuniones son programadas por las personas que trabajan para las Asociaciones Sin Fines de Lucro, y las personas que son parte de la Junta Directiva de la comunidad, es decir: se establece un común acuerdo. En dichas reuniones se seleccionan las necesidades, y se les clasifican estableciendo un orden prioritario.

---

<sup>8</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992

Posteriormente se seleccionan las necesidades que son de mayor importancia para la comunidad, y se elabora un documento con todos los datos de las comunidades que serán beneficiadas, para poder ser tomadas en cuenta al momento de seleccionar los proyectos.

Cuando los proyectos son aprobados se les da a conocer a los miembros de la Junta Directiva de dicha comunidad para que conozcan el resultado, y para hacerles de su conocimiento la importancia del proyecto en cuestión, como también las obligaciones que deben cumplir como beneficiarios de los proyectos a desarrollar, ya que es un requisito importante que la comunidad se involucre al momento de echar andar dicho proyecto, y además que debe contribuir con un porcentaje de apoyo económico, sin embargo a falta de recursos, ellos deben de contribuir aportando con su trabajo en los proyectos en marcha, en actividades como: supervisar distintas actividades, proporcionando mano de obra para elaborar el trabajo físico, llevando un inventario de las entradas y salidas de materiales, como también cumpliendo o ejecutando los proyectos en el tiempo establecido, entre otros.

### ***c. Importancia Cultural<sup>9</sup>***

Lo importante que las Asociaciones Sin Fines de Lucro aportan en lo cultural es hacer conciencia de las necesidades que vive cada una de las comunidades, principalmente las que se encuentran en las zonas rurales, en donde se reconoce la riqueza en la diversidad de los aspectos culturales y sociales de los pueblos, entendida como el respeto y aprovechamiento de las potencialidades y cualidades de los diferentes grupos sociales locales, así como de la biodiversidad y complejidad del contexto ambiental y las diferentes estructuras en el cual se desenvuelve la actividad humana.

---

<sup>9</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992

Otro aspecto importante es que se hace conciencia en cada una de las personas beneficiarias, que es importante que se involucren en las actividades que se realizan en dicho sector y que no importa el género pueden ser tanto hombres como mujeres quiénes participen.

Lo mejor es que deben verlo como parte importante en la cultura, y a que las mujeres pueden realizar cualquier actividad en la comunidad y esto es algo que contribuirá en su propio desarrollo.

Además inculcan a los beneficiarios que es importante que aprendan nuevos conocimientos en cuanto a los proyectos que van desarrollando, es decir, que se actualicen.

Esto debe fomentarse también en las futuras generaciones, para que vayan así dándose cuenta que darán seguimiento y mantenimiento a las obras realizadas pro desarrollo de sus comunidades.

Uno de los factores más importantes que se deben de incluir en la cultura de las comunidades beneficiarias, es que deben de ir convirtiéndose en auto-sostenibles, para que en el futuro puedan subsistir aunque ninguna Asociación Sin Fines de Lucro las apoye.

## **5. Propósitos de las Asociaciones Sin Fines de Lucro<sup>10</sup>.**

La búsqueda de su misión, las ASFL se dedican a una diversidad de actividades, teniendo como propósitos los siguientes:

- ***Promoción del Desarrollo:*** Buscar la autonomía de las comunidades que se asisten, a través de la promoción integral de la persona, la familia y la comunidad.

---

<sup>10</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992

- **Ejecución de Proyectos y Asistencia Humanitaria:** Realizar proyectos que contribuyan a responder a las necesidades y como consecuencias mejorar la calidad de vida de las personas.
- **Consultoría, Asesoría y Asistencia Técnica:** Facilitar la formulación, evaluación, administración y ejecución de los proyectos.
- **Gestión de Recursos Financieros y Materiales:** Dedicarse a la búsqueda de recursos financieros en el ámbito nacional e internacional, para fomentar el desarrollo a través de programas y proyectos.
- **Capacitación de Recurso Humano:** Brindar capacitaciones a la población beneficiaria, en los programas y proyectos.
- **Coordinación:** Coordinar con instituciones privadas y públicas, acciones de asistencia y desarrollo dirigidas a la población.

## **6. Marco Legal**

Las disposiciones legales a las que están sujetas las asociaciones sin fines de lucro. Toda persona natural o jurídica está sujeta al cumplimiento de obligaciones legales, mercantiles, tributarias, laborales y fiscales, o de cualquier otro tipo que la sociedad le exige o que esté involucrada en su actividad principal. Las principales obligaciones que se relacionan con el cumplimiento de las normativas relacionadas con la entidad en estudio, se mencionan a continuación:

### ***a. Constitución de la República de El Salvador.***

La Constitución de La República de El Salvador, data desde el año 1983, Asamblea Constituyente, decreto N° 38, D.O. N° 234, tomo 281, la cual es la ley primaria de la República de El Salvador, que contiene disposiciones legales de orden general aplicables a tanto personas naturales como a personas jurídicas.

En el Artículo 7, indica que “los habitantes de El Salvador tienen derecho a asociarse libremente”, este derecho ha dado pie para que en El Salvador operen las denominadas Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, cuyo esfuerzo y trabajo ha brindado resultados positivos el mejoramiento de las condiciones de vida de muchas familias salvadoreñas, y que además permite destacar la importancia en el desarrollo económico y social del país<sup>11</sup>.

***b. Ley de Asociaciones y Fundaciones Sin Fines De Lucro.***

“La Ley de Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, que mediante Decreto Legislativo N° 894, de fecha 21 de noviembre de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 238, Tomo 333, fecha de publicación 17 de Diciembre de ese mismo año, esta ley tiene como objeto establecer un régimen jurídico especial que se aplicará a las Asociaciones y Fundaciones Sin Fines de Lucro en El Salvador.

Fue creada con el objetivo de fomentar la participación de la sociedad civil, para que el Estado pueda velar por la transparencia que en el manejo de sus fondos realicen estas entidades, y la creación de un registro de Asociaciones y fundaciones sin fines de lucro, a fin de contar con un instrumento de control formal en la creación, organización y dirección, que brinde seguridad Jurídica a dichas personas, a sus miembros a terceros.”

Esta Ley y su reglamento son la normativa más importante para la institución objeto de estudio, ya que en ella se establece las principales obligaciones para este tipo de instituciones, como son las siguientes:

- i. Los requisitos para la constitución y operación de estas entidades.
- ii. Los procedimientos para la modificación de sus estatutos

---

<sup>11</sup> Constitución de la República de El Salvador Asamblea Constituyente, Decreto N° 38, D.O. N°234, TOMO N° 281, Fecha 16 de diciembre de 1983.

- iii. El cumplimiento de obligaciones formales tales como: la inscripción de sus Estados Financieros en el Registro de asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, la legalización de sus libros contables y registros, las credenciales y nombramiento de sus cuerpos directivos, la autorización de sus sistemas contables, las normas técnicas para llevar sus registros contables y correspondencia, la inscripción anualmente de sus membrecía, entre otros<sup>12</sup>.

***c. Ley de Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios. (IVA).***

La ley del impuesto a la transferencia de bienes muebles y a la prestación de servicio entró en vigencia a partir del primero de septiembre de mil novecientos noventa y dos mediante el Decreto Legislativo N° 296, D. O. N° 143, Tomo N° 316, fecha de publicación 31 de Julio de 1992.

De acuerdo al Artículo 1 y 2 de la ley de IVA, se establece que es un impuesto que se aplicará a la transferencia, importación, internación, exportación y al consumo de los bienes muebles corporales; de acuerdo con las normas que se establecen en la misma. Este impuesto se aplicará sin perjuicio de la imposición de otros impuestos que graven los mismos actos o hechos, tales como: la producción, distribución, transferencia, comercialización, importación y la internación de determinados bienes y la prestación, importación y la internación de ciertos servicios. En el concepto de transferencia de dominio, como hecho generador del impuesto se entienden comprendidos, entre otros.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, ya que estas entidades realizan algunas de estas operaciones, como comisiones por otorgamientos contrataciones de préstamos y como exentos intereses normales y penales por consiguiente se convierten en sujetos de esta ley.

---

<sup>12</sup> Ley de Asociaciones Sin Fines de Lucro D. L. No. 894, de fecha 21 de noviembre de 1996, D. O. No. 238, Tomo 333 de fecha de publicación 17 de diciembre de 1996.

Con base a lo anterior, están obligadas a cumplir con obligaciones formales como son:

- i. Presentación de declaraciones mensuales sobre sus operaciones (gravadas y exentas).
- ii. Emisión y control de documentos como facturas, comprobantes de crédito fiscal, y otros.

***d. Ley de Impuesto Sobre La Renta.***

La ley de Impuesto sobre la renta entró en vigencia desde el 19 de diciembre de 1963, mediante decreto legislativo N°134, D.O. No.242, Tomo N°313 Fecha de publicación 21 de diciembre de 1991.

Nace debido a la necesidad de contar con una ley que procure la ampliación de las bases mediante una reducción de exenciones y reducciones y de acuerdo con los principios tributarios elementales se elimine la doble tributación, además de la necesidad de contar con una tabla impositiva que sea simple, con tasas moderadas en todos los tramos y con una tasa máxima similar tanto para las personas naturales como para las jurídicas, a fin de que se equiparen las cargas a los distintos contribuyentes; y que, además de aspectos técnicos, la Ley considere en su administración y aplicación facilidades para una mayor certeza, transparencia, neutralidad y facilidad de procedimientos.

De acuerdo al artículo 1 se establece como hecho generador. La obtención de rentas por los sujetos pasivos en el ejercicio o periodo de imposición de que se trate, genera la obligación de pago del impuesto establecido en esta ley”, también de la obligación como agente de retención; de conformidad al artículo 58 de dicha ley el cual dice: “Es agente de retención todo sujeto obligado por esta ley, a retener una parte de las rentas que pague o acredite a otro sujeto, así como también, aquellos que designe como tales

la Dirección General de Impuestos Internos cuando lo considere conveniente a los intereses del fisco<sup>13</sup>.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro ya que estas entidades realizan algunas de estas operaciones, retenciones por pago de servicios prestados, por sueldos, comisiones, dietas etc. por consiguiente se convierten en sujetos de esta ley, y están obligadas a cumplir con obligaciones formales como:

- i. Presentación de la declaración de retenciones y pago a cuenta.
- ii. Retención de las rentas que pague o acredite a otros sujeto.
- iii. Presentación anual del informe de retenciones.
- iv. Presentación de la declaración anual de liquidación de dicho impuesto.

#### ***e. Código Tributario***

Según el documento publicado el 22 de diciembre de 2000, mediante decreto legislativo N° 230, diario oficial N° 241, tomo N°349, con el objetivo de regular y establecer todas las obligaciones tributarias tanto formales como sustantivas de los contribuyentes las cuales contienen los principios y normas jurídicas, aplicables a todos los tributos internos bajo la competencia de la Administración Tributaria, además tiene la finalidad según el artículo 1: de: “El presente Código contiene los principios y normas jurídicas, aplicables a todos los tributos internos bajo la competencia de la Administración Tributaria, incluye como ámbito de aplicación las relaciones jurídico tributarias que se originen de los tributos establecidos por el Estado, con excepción de las relaciones tributarias establecidas en las legislaciones aduaneras y municipales.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, por consiguiente se convierten en sujetos de este código, y están obligados a cumplir con obligaciones formales como son: (a) informar a la Administración Tributaria todo cambio que ocurra en los datos básicos proporcionados en el Registro. (b) declaraciones tributarias dentro del plazo estipulado (c) presentar Dictamen e Informe Fiscal<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> Ley de Impuesto Sobre la Renta D. L. N°134, D.O. No.242, Tomo N°313 Fecha de publicación 21 de diciembre de 1991.



***f. Seguro Social:***

La Ley del Seguro Social fue establecida desde el 28 de septiembre de 1949, mediante el decreto legislativo N° 1263, D. O. N° 226, Tomo N° 161, fecha de publicación 11 de diciembre de 1953. Con el objeto de cumplir uno de los mandatos del gobierno establecido en la Constitución de El Salvador el cual es establecer un seguro social obligatorio para todos los trabajadores de las instituciones públicas y privadas, el cual cubrirá los riesgos comunes que están expuestos los trabajadores, tales como: Enfermedad, accidente común, accidente de trabajo, enfermedad profesional, maternidad, invalidez, vejez, muerte y cesantía involuntaria.

Asimismo tendrán derecho a prestaciones, por enfermedad, accidente común, accidente de trabajo, los beneficiarios serán acreedores de una pensión, y los familiares de los asegurados y de los pensionados que dependan económicamente de éstos, en la oportunidad, forma y condiciones que establezcan los reglamentos.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, ya que éstas entidades realizan algunas de estas operaciones como cualquier empresa que se les obliga al pago del seguro social a todos los empleados, por consiguiente se convierten en sujetos de esta ley, y están obligadas a cumplir con obligaciones formales como son:

- i. Inscribir a sus trabajadores al régimen.
- ii. A efectuar las aportaciones patronales que le corresponde.
- iii. Pagar las cotizaciones en el periodo establecido (aporte patronal y laboral).
- iv. Respetar las incapacidades que determine el ISSS mediante constancia.

---

<sup>14</sup> Código Tributario D. L. N° 230 del 28 de octubre de 2004, D. O. N° 241, Tomo N° 349, fecha de publicación 10 de diciembre de 2004

***g. Código de Trabajo.***

El código de trabajo fue emitido el 23 de junio de 1972, mediante decreto legislativo N°15, diario oficial N° 142, tomo N° 236, con el objeto principal de armonizar las relaciones entre patronos y trabajadores, estableciendo sus derechos, obligaciones y se funda en principios que lleven al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores, este código regula las disposiciones siguientes:

- i. Las relaciones de trabajo entre los patronos y trabajadores privados
- ii. Las relaciones de trabajo entre el Estado, los Municipios, las Instituciones Oficiales Autónomas y Semiautónomas y sus trabajadores.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, ya que estas entidades realizan algunas de estas operaciones, por consiguiente se convierten en sujetos de esta ley, y están obligadas a cumplir con obligaciones formales como son:

- i. Suscribir contratos de trabajo con sus trabajadores.
- ii. A respetar la integridad física de trabajador.
- iii. Respetar y cumplirlos beneficios laborales de los trabajadores tales como: derecho a vacaciones anuales, a una prima anual llamada aguinaldo, y a una liquidación laboral llamada indemnización.
- iv. A dotar al trabajador de las herramientas, condiciones e insumos necesarios para realizar su trabajo<sup>15</sup>.

***h. Código de Comercio:***

Este código entro en vigencia desde 01 de abril de 1971, mediante decreto legislativo 671, D.O. N° 140, Tomo N° 228, Fecha de publicación 31 de julio de 1970., y regula las disposiciones de los actos de comercio y las cosas mercantiles; es decir caracteriza a los comerciantes en personas naturales titulares de una empresa mercantil, que se llaman comerciantes individuales y las sociedad, que se llaman comerciantes sociales, y dice que se presumirá legalmente que se ejerce el comercio cuando se haga publicidad al

---

<sup>15</sup> Código de Trabajo D.L. N° 15, del 23 de junio de 1972, D.O. N° 142, Tomo 236, fecha de publicación el 31 de julio de 1972.

respecto o cuando se abra un establecimiento mercantil donde se atienda al público, además dice que son actos de comercio los que tengan por objeto la organización, transformación o disolución de empresas comerciales o industriales y los actos realizados en masa por estas mismas empresas; también menciona los actos que recaigan sobre cosas mercantiles, además de los indicados, se consideran actos de comercio los que sean análogos a los anteriores.

Como cosas mercantiles se catalogan a las empresas de carácter lucrativo y sus elementos esenciales; los distintivos mercantiles y las patentes; los títulos valores y solamente pueden ejercer el pequeño comercio y la pequeña industria los salvadoreños por nacimiento y los centroamericanos naturales, quienes tendrán derecho a la protección y asistencia técnica del Estado, en las condiciones que establezca una ley especial.

Esta Ley se aplica a las Asociaciones y Fundaciones sin Fines de Lucro, ya que estas entidades realizan algunas de estas operaciones, por consiguiente se convierten en sujetos de esta ley, y están obligadas a cumplir con obligaciones formales como son:

- i. La emisión de títulos valores; tales como: cheques, pagares, letras de cambio,, bonos, certificado de depósito.
- ii. Obligaciones mercantiles: facturas, correspondencia postal, registros contables.
- iii. Contratos de garantía; mediante otorgamiento de créditos con garantía prenda, también cuando son cosas mercantiles.

## **7. Tipos de Asociaciones Sin Fines de Lucro<sup>16</sup>**

Las Asociaciones Sin Fines de Lucro u Organizaciones No Gubernamentales, tienen varios campos de acción, es por este motivo que existen diferentes Tipos de Asociaciones que enfocan su actividad según el rubro al que favorecen:

---

<sup>16</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992

**a. Arte y Cultura:**

Son organizaciones comprometidas con potenciar el desarrollo de las artes en sus diferentes manifestaciones y a promover la identidad y las tradiciones del país.

**b. Emergencia y Ayuda Humanitaria:**

Son instituciones que ofrecen toda su capacidad técnica y humana para afrontar desastres producidos por la naturaleza o por el ser humano, dando ayuda a grupos de personas afectadas para que sobrevivan.

**c. Vivienda:**

Generan proyectos de vivienda para grupos de escasos recursos. Dan asesoría y capacitación técnica para que los beneficiados puedan optar a este beneficio.

**d. Crédito:**

Ofrecen planes de financiamiento a las micro y pequeñas empresas, bajo condiciones muy ventajosas, con el objeto de lograr desarrollar las potencialidades de las mismas y hacerlas autosuficientes.

**e. Defensa del Consumidor:**

Son organizaciones que vigilan el accionar de personas naturales y jurídicas que atenten con sus acciones contra los derechos de la población a recibir un buen servicio o producto de acuerdo a lo estipulado por la ley.

**f. Desarrollo Empresarial:**

Son organismos que trabajan en el fomento de la actividad empresarial en sus diferentes manifestaciones: micro, pequeña, mediana y gran empresa.

**g. Desarrollo Organizacional:**

Son instituciones de la sociedad civil que trabajan por la integración, la organización y estructuración de diferentes iniciativas de desarrollo.

***h. Desarrollo Rural:***

Las instituciones sin fines de lucro dedicadas a este rubro, se centran en mejorar las condiciones de vida en el campo, motivando y haciendo esfuerzos por mejorar la infraestructura y las condiciones de vida de los habitantes de la zona rural.

***i. Educación y Capacitación:***

Son organizaciones dedicadas al fomento de la educación por medio de cursos de capacitación en aspectos técnicos, así como al estudio y preparación de programas de apoyo a la educación.

***j. Investigación y Comunicación:***

Estas organizaciones trabajan en ámbitos específicos de la población investigando aspectos como el desarrollo social, económico, político; así como el adelanto o retroceso en los niveles de vida. También buscan crear mecanismos que permitan mejorar los niveles de información y comunicación en los diferentes sectores de la sociedad.

***k. Género y Desarrollo:***

Son organizaciones que velan por la igualdad entre los géneros y el respeto por los derechos de los sectores más vulnerables de la sociedad, entre ellos mujeres y niños; de tal manera que se pueda establecer una igualdad de oportunidades y desarrollo.

***l. Salud:***

Se encargan de la creación de proyectos y estudios que tienen por objetivo el mejorar la calidad de la salud de la población; además de prestar servicio en situaciones de crisis por epidemias y situaciones de calamidad pública.

***m. Desarrollo Local:***

Son instituciones que se dedican a crear mecanismos de desarrollo en los municipios, potenciando proyectos que mejoren las condiciones de vida de todos sus habitantes.

***n. Desarrollo Comunitario:***

Se encuentran en un trabajo constante con comunidades de escasos recursos, con el objetivo de mejorar las condiciones de salubridad, convivencia, educación y esparcimiento. También crean proyectos para desarrollar actividades productivas en las comunidades.

***o. Desarrollo Agropecuario:***

Engloba aquellas organizaciones que tienden a fomentar el desarrollo de la agricultura, la ganadería y el bienestar de la población que basa su existencia en este rubro.

***p. Derechos Humanos:***

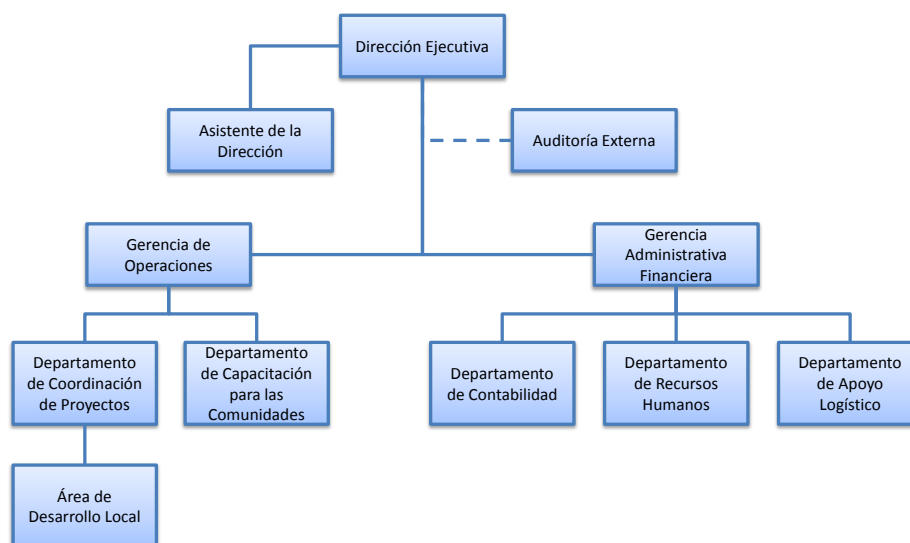
Se encargan de velar por el respeto de los derechos de los habitantes en un país o sector específico, de tal manera que tenga asegurada su integridad física, moral y espiritual.

***q. Medio Ambiente:***

Se enfocan en mejorar el medio ecológico, de tal manera que haya un desarrollo sostenible, donde se potencie el mejoramiento de la sociedad respetando la flora, la fauna y la naturaleza en general.

## 8. Estructura Organizativa<sup>17</sup>

Según la información consultada por el equipo de trabajo en esta investigación, se ha podido identificar un esquema general que describe el modelo de las Asociaciones Sin Fines de Lucro, sin embargo existen una gran mayoría que utilizan una estructura según la conveniencia de la organización.



## B. Marco Teórico de referencia del Departamento de Sonsonate.

### 1. Generalidades de Sonsonate.

#### a. Breve reseña histórica

Una vez consumada la conquista en la denominada provincia de los Izalcos, a mediados del siglo XVI, varias familias de españoles se asentaron en las tierras de los nativos. La zona era rica en recursos, ya que en ella se cultivaban el cacao y el bálsamo negro, que pronto comenzaron a exportarse.

<sup>17</sup> González Víctor, "Las ONG's una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña", El Salvador 1992

Sin embargo, los asentamientos de los españoles y la explotación de la tierra se desarrollaban sin orden alguno, lo que provocaba no pocos altercados. Por esa razón, las leyes de la corona española prohibían que los peninsulares convivieran con los naturales.

El año 1552, y por iniciativa del mercader Antonio Domínguez junto a otros individuos con sus respectivas familias radicadas en las orillas del río Grande de Sonsonate, fue solicitada la fundación de la villa del Espíritu Santo ante el alcalde mayor de Acajutla, Gonzalo de Alvarado. Autorizada la petición, se realizaron los respectivos trazos para erigir la pequeña urbe.

Para 1553, era alcalde mayor de Acajutla don Francisco del Valle Marroquín. Este personaje, junto al alcalde de la ciudad de Santiago de los Caballeros, Juan de Guzmán, procedió a retirar a los peninsulares de los poblados indígenas, a pesar de los reclamos subsiguientes.

Sin embargo, los intereses irreconciliables de los nuevos colonos obligaron a buscar otro asiento, el cual fue establecido probablemente el 28 de mayo, y que tuvo como su principal promotor a la Orden de Santo Domingo. Además, el obispo de Guatemala, Francisco Marroquín, ordenó el cambio del nombre a «Villa de la Santísima Trinidad de Sonsonate».

Ya en 1558, ostentaba el cargo de alcalde mayor de Sonsonate, don Alonso de Paz, y la villa era considerada como la cabecera principal de la provincia, que se complementaba como plaza comercial del puerto de Acajutla.

En 1570, la orden de los Dominicos fundó dos sedes en la Nueva España: una ubicada en Chiapas y la otra en Sonsonate, que tuvo su asiento provisional en Izalco, aunque en Sonsonate se erigió el templo de Santo Domingo.



En esos años, según una crónica de Juan López de Velasco, se estimaba la población en «2000 personas repartidas en 400 familias españolas», y también se daba relevancia a la intensa producción de cacao. Un personaje que ocupó el cargo de alcalde mayor entre 1583 y 1589 fue Juan de Mestanza, poeta que fue amigo de Miguel de Cervantes.

Para el año 1770, según consigna el arzobispo “Pedro Cortés y Larraz, Sonsonate era cabecera de la parroquia homónima que comprendía a San Miguel Sonzacate, San Francisco Tacuzcalco, San Antonio del Monte y Santa Isabel Mejicanos, cuyo nombre se debía al asentamiento de “tlaxcaltecas” y mexicas en el tiempo que se fundó la ciudad.<sup>3</sup> Además, el religioso calculaba su población en 2836 personas distribuidas en 644 familias.

Tras la firma del “Acta de Independencia de América Central” del 15 de septiembre de 1821, Sonsonate se encontraba anexa al estado de Guatemala. Sin embargo, debido a la proximidad con la capital salvadoreña, las autoridades de la villa giraron invitación a los otros poblados de la antigua alcaldía mayor para que se unieran al estado de El Salvador, lo cual se ratificó el 22 de diciembre de 1823.

Para el 1 de abril de 1824, la primera asamblea constituyente del estado salvadoreño otorgó el título de ciudad a Sonsonate. Años después, en 1833, llegó a ser capital de la República Federal de Centro América por decreto ejecutivo del 14 de octubre.

El estatus duró hasta el mes de junio de 1834, cuando las autoridades se trasladaron a San Salvador.

En ese tiempo, Sonsonate era la cabecera del departamento del mismo nombre, pero en 1835 se trasladó a Santa Ana. Dos años después el departamento se dividió en dos: el mismo Sonsonate y el de Santa Ana, por lo que la ciudad volvió a tener la calidad de cabecera. En un documento denominado «Estadística de 1853» se refería que el poblado tenía 4472 habitantes repartidos en los barrios del Centro, El Pilar, San Francisco, Veracruz, El Ángel y Mejicanos.

A pesar de ser Sonsonate tan antiguo, el trazo del centro es regular, sus calles rectas de 100 varas de largo y de 10 de ancho, todas ellas empedradas, contándose 87 entre éstas y las de los barrios. Las casas son todas de un solo piso, de paredes de adobes, blanqueadas por dentro y fuera con cal y cubiertas de teja, habiendo por todas 879.

Hay nueve iglesias de las cuales tres están arruinadas. La casa municipal, que está en la banda occidental de la plaza principal, no se ha concluido: pero tiene un hermoso portal de arcos de mampostería.

Un suceso notable fue la inauguración de la primera vía férrea entre Sonsonate y Acajutla, que se llevó a cabo el 4 de junio de 1882 por el presidente Rafael Zaldívar. Para la ciudad fue de mucho provecho, ya que allí se ubicaban los talleres para las reparaciones de las máquinas. Para 1890, según datos proporcionados por Guillermo Dawson, en Sonsonate habitaban 8,000 personas.

En las primeras relaciones históricas sobre Sonsonate, se hacía referencia a que la ciudad había tomado el nombre del río de Sensunat (Actualmente Sensunapán), el cual era interpretado como «cuatrocientas aguas». Fray Francisco Vásquez, por su parte, lo interpretaba como «cuatrocientos ojos de agua».

Para "Santiago I. Barberena, el vocablo es de origen" náhuatl, y quiere decir «mucha agua», ya que «se compone de "tzontli", mejor dicho "centzontli", "cuatrocientos", cardinal que servía también para indicar un número grande e indefinido, como el "sexcenti" de los latinos y el "mirias" de los griegos, y de "atl", "agua".

Para "Jorge Lardé y Arthés", Sonsonate es una corrupción de Centzunat, vocablo "yaqui o "pipil" que corresponde al "Centzontliatl" de los "aztecas" o mexicanos, que significa literalmente "Río Grande", pues proviene de "centzunt", cuatrocientos, término usado para expresar las ideas de "muchos" y de "grande".

***b. Características Geográficas.***

El departamento tiene un área de 232.53 km<sup>2</sup> y la cabecera una altitud de 220 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Riegan al municipio numerosas quebradas y ríos, entre los cuales se encuentran: Grande o Sensunapán, Ceniza, Las Marías, Tepechapa, Apancayo, Chimalapa, Pupilapa, y El Coyol.

Está ubicado en la zona occidental del país y posee una población estimada de 72,158 habitantes, con una densidad demográfica de aproximadamente 310 hab/km<sup>2</sup>, de los cuales 47,990 corresponden a residentes censados en municipio de Sonsonate. Datos actualizados en el último censo de 2007.

Los accidentes geográficos más importantes son: los esteros de Barra Salada, El Maguey, Barra Ciega, y Dulce; las bocanas de los ríos Bandera, Mandinga y Apancayo; así como la playa de Los Cóbanos.

En su orografía destacan: la Cadena Costera Central, y los cerros El Oratorio, Toncontín, Nicaragua, Las Mesas, Alto, El Muñeco, Caja de Agua y Las Palomas.

Este departamento se divide en 3 distritos y cuenta con un total de 16 municipios:

1) Acajutla	2) Salcoatitán
3) Armenia	4) San Antonio del Monte
5) Caluco	6) San Julián
7) Cuisnahuat	8) Santa Catarina Masahuat
9) Izalco	10) Santa Isabel Ishuatan
11) Juayúa	12) Santo Domingo de Guzmán
13) Nahuilingo	14) Sonsonate
15) Nahuizalco	16) Sonzacate

El municipio de Sonsonate se divide en doce cantones : Chiquihuat, El Cacao, El Edén, El Presidio, La Ensenada, Las Delicias, Las Tablas, Loma del Muerto, Miralvalle, Salinas de Ayacachapa, Santa Emilia y Tonalá.

## **2. Generalidades del Cantón El Edén.**

### ***a. Principales características Geográficas***

Cantón El Edén, está: situado a cuatrocientos tres metros de altitud y consta con una población de dos mil setecientos setenta y seis habitantes aproximadamente, que en su mayoría viven en una situación económica deficiente.

### ***b. Características socioeconómicas de la población.***

Las actividades económicas predominantes son actividades agrícolas, entre las que se destacan el cultivo de granos básicos, caña de azúcar, frutales, hortalizas.

Así como también, existe la crianza de ganado vacuno y aves de corral. Otra actividad económica que se realiza en el municipio aprovechando los ríos es la pesca artesanal.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009.

## **C. Generalidades de las Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).**

### **1. Origen<sup>19</sup>**

La Asociación Cristiana de Juventudes que se reconocerá en todo este proyecto de investigación con sus siglas “ACJU”, fue instituida legalmente en 2008. En un primer momento, esta asociación realizó su primer intento de legalización en 2007 sin embargo esta actividad fue retrasada por el Ministerio de Gobernación hasta un año después amparando que el nombre que presentaba la asociación en ese primer intento tendía a ser confundida con otra asociación de diferente rubro.

Asociación Cristiana de Juventudes surgió con la idea de ser una asociación auto sostenible capaz de gestionar sus propios proyectos en diferentes comunidades rurales, principalmente porque son los que están en un mayor riesgo de exclusión social, su principal objetivo son los niños, niñas y jóvenes de las comunidades con las cuales trabaja.

La iniciativa con la que surge ACJU, nace en Enero de 2007 cuando los primeros integrantes conocieron de una causa en el cantón El Edén, departamento de Sonsonate, en el cual un grupo de niños de la comunidad Las Ilusiones, que a pesar que cuentan con acceso a la educación pública, sus padres no disponían con los recursos suficientes para abastecerlos de uniformes y útiles escolares en general.

Esta iniciativa de apadrinar un proyecto surge por el cierre del proyecto en la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), al desaparecer este proyecto en la comunidad El Edén, deja totalmente desamparados a los beneficiarios, en su totalidad niños y jóvenes.

---

<sup>19</sup> Entrevista realizada a Licda. Isabel serrano. fundadora de Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

Es de esta manera que con 4 personas, la actual directora y fundadora la licenciada Isabel Serrano, junto con otros tres amigos apoyaron la causa haciendo uso de sus propios recursos financieros para apadrinar cada uno a un niño de la comunidad.

El apadrinamiento incluía desde los útiles escolares que el niño necesitara así como su uniforme completo. El apadrinamiento comenzó con 5 niños de manera discreta ya que para entonces las personas que conformaron esta idea no se habían establecido como una ONG, sino un grupo de personas interesados por una causa social en particular. Posteriormente se llevó a cabo una convocatoria para adicionar a más personas a la causa, haciendo énfasis que esta participación no era remunerada, de la cual se organizaron y se legalizó la Asociación Cristiana de Juventudes con un total de 22 personas.

En el primer año del proyecto de actividad, se apadrinaron un total de 5 niños incrementándose año con año; para el segundo año de actividad se apadrinaron un total de 36 niños y niñas; para el tercer año fue un total de 80 niños y niñas, posteriormente 120 y actualmente se está tratando de apoyar a un total de 150 niños y niñas dentro de la comunidad. Se trata de mantener un porcentaje similar entre niños y niñas apadrinados.

El volumen de ayuda que ha podido alcanzar se debe a la actual participación directa del gobierno de El Salvador que permite entregar a los niños y niñas del país los útiles escolares y los uniformes que utilizan.

La ayuda de la asociación se ha reducido a entregar a los beneficiarios una mochila escolar que no se encuentra dentro del paquete escolar que entrega el gobierno.

La asociación utiliza las redes sociales y redes de amigos para promocionar la causa y poder ayudar a la cantidad de niños y niñas apadrinados, proporcionándoles una mochila y algunos accesorios que el gobierno no proporciona.

La asociación lleva a cabo fiestas con todos los niños participantes del proyecto, una a inicio del año para proporcionar la ayuda a los beneficiarios y para dar paso al año escolar; otra a mediados de año para mantenerlos incentivados así como un monitoreo del progreso en los resultados del grupo beneficiado; se lleva a cabo otra fiesta en el último trimestre del año, específicamente el día del niño (1º de Octubre o una fecha cercana) con el mismo fin y recordarle que siempre que hayan aprobado su año escolar, esta ayuda estará disponible para ellos.

Es importante aclarar que la asociación no condiciona la ayuda a un grado o calificación alcanzada en particular, ya que comprenden que por ser familias con un nivel económico limitado, no tienen acceso a cumplir el grado mínimo de alimentación y salud, por lo cual siguen ayudando a los niños siempre y cuando aprueben el grado académico sin importar la nota alcanzada.

Los proyectos que ACJU realiza actualmente son puntuales y el principal problema que enfrentan es básicamente que la asociación no posee la capacidad económica para poder apadrinar a los niños y niñas beneficiados año con año ya que los recursos con los que se llevan a cabo todos los proyectos provienen directamente del bolsillo de los voluntarios y el apoyo de amigos y conocidos de cada uno de ellos.

Como forma de atraer nuevos voluntarios y fondos para apoyar a la causa, ACJU realiza pequeñas actividades para recaudar fondos como ventas de garaje, siempre utilizando artículos que los voluntarios donan.

Adicional, se consiguen patrocinadores para llevar a cabo rifas de productos y servicios, se programa una fiesta anual benéfica la cual se realiza una vez al año buscando personas que puedan aportar ayuda económica para la causa. Actualmente la asociación cuenta únicamente con 4 personas entre voluntarios.

## 2. Filosofía de la Asociación Cristiana de Juventudes

A continuación se detallan los conceptos relacionados a la filosofía de la organización<sup>20</sup>:

### a. Misión

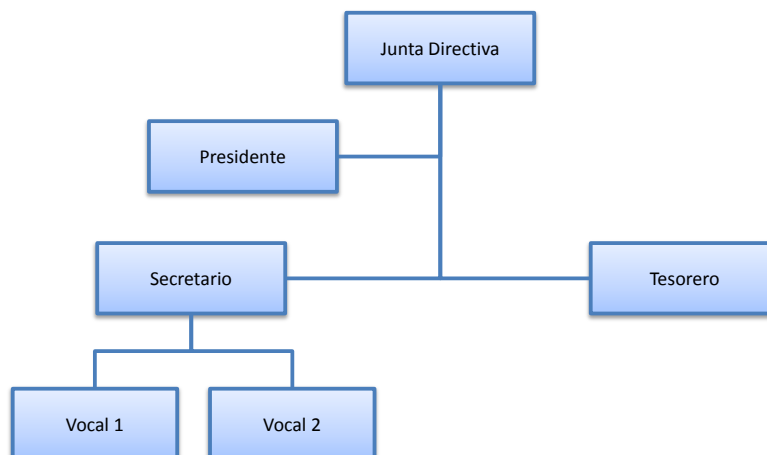
Apoyar de manera integral a niños y jóvenes salvadoreños de comunidades en riesgo de exclusión social, para que este sector de la población tenga mayores oportunidades de desarrollarse adecuadamente y tener una mejor calidad de vida.

### b. Visión

Ser una Asociación de voluntariado auto sostenible, con capacidad de gestión de proyectos que tengan como finalidad ayudar a comunidades en riesgos de exclusión social, donde los principales beneficiarios sean niños/as y jóvenes.

## 3. Estructura de la Asociación Cristiana de Juventudes

Al momento de su formación, la Asociación Cristiana de Juventudes poseía la siguiente estructura organizativa<sup>21</sup>:



<sup>20</sup> Entrevista realizada a Licda. Isabel serrano. fundadora de Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)

<sup>21</sup> Ídem



#### **4. Actividad de la Asociación Cristiana de Juventudes.**

Son actividades a desarrollarse por la asociación son los siguientes<sup>22</sup>:

- i. Promover programas de liderazgo juvenil y voluntariado, basado en principios cristianos.
- ii. Fomentar la ayuda social.
- iii. Promover una cultura de paz a través de programas de derechos humanos.
- iv. Impulsar programas de educación sexual y reproductiva para la juventud salvadoreña
- v. Gestión de apoyo a nivel nacional e internacional para llevar a cabo programas vocacionales a personas de bajos recursos económicos
- vi. Fomentar la protección, conservación y uso racional de los recursos humanos.

#### **5. Patrimonio de la Asociación.**

El patrimonio de la asociación se constituye de la siguiente manera:

- i. Las cuotas de los miembros.
- ii. Donaciones, herencias, legados, contribuciones de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, respectivamente.
- iii. Todos los bienes muebles e inmuebles que adquiera y las rentas provenientes de los mismos de conformidad con la ley.

El patrimonio además es administrado por la Junta Directiva conforme a las directrices que le manifiesta la Asamblea General.

---

<sup>22</sup> Estatutos de Constitución, D.O. Nº 73, Tomo 387, fecha de publicación 22 de abril de 2010.

## **D. Generalidades de la Planeación Estratégica.**

Para alcanzar un buen funcionamiento de los programas es necesario establecer una guía que permita orientar los esfuerzos y las actividades, por lo cual es necesario elaborar un Plan Estratégico que contribuya a lograr dicho funcionamiento<sup>23</sup>.

Para comprender el significado de la Planeación Estratégica es necesario entender cada una de las partes que las componen las cuales se mencionan a continuación:

### **1. Definición de Planeación.**

El elemento primordial en esta investigación es la Planeación la cual se puede describir como:

“Forma concreta de la toma de decisiones que aborda el futuro específico que los Gerentes quieren para sus organizaciones<sup>24</sup>.”

“Es la función que tienen por objetivo fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización<sup>25</sup>.”

“Es organizar una producción, un servicio, un proyecto o una empresa conforme un plan<sup>26</sup>.”

El equipo de investigación, define la Planeación como: “Un método eficiente para la realización de actividades que conforman un Plan, con miras al cumplimiento de objetivos a través de la toma de decisiones.”

---

<sup>23</sup> Fuente: Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Rural. Guía para la presentación de proyectos. Siglo XXI Editores, México, 1984.

<sup>24</sup> Stoner, James, Freeman, Gilbert. Administración; 6a Edición; 1994; Pág. 287

<sup>25</sup> Mejía, Rodolfo, Caldera. Planeación estratégica de Recursos Humanos; 2004.

<sup>26</sup> Trujillo, López, Marcelo; Correa, Jorge Iván. Planeación Estratégica de tecnología y sistemas de Información. 1ª Edición; 2007.

Ahora es necesario definir qué es Estrategia de manera que ambas definiciones puedan integrarse al momento de definir la Planeación Estratégica.

## **2. Definición de Estrategia.**

Un factor importante para la consecución de los objetivos que se proponen alcanzar las organizaciones, es por medio de una estrategia, la cual se describe como:

“Definición de metas y objetivos a largo plazo de una empresa, la adopción de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para la consecución de estos objetivos<sup>27</sup>.”

“Estrategia se refiere a la dirección en la cual los recursos humanos y materiales serán utilizados para maximizar la probabilidad de alcanzar un objetivo preseleccionado<sup>28</sup>.”

### ***i. Tipos de Estrategias Organizacionales<sup>29</sup>.***

Las estrategias de las organizaciones son de nivel corporativo, empresarial y funcional. Los directores de la organización son los responsables de las estrategias corporativas.

Los gerentes de nivel medio son los responsables de las estrategias empresariales y los gerentes de nivel inferior de las estrategias funcionales. De esta manera se describe a continuación cada tipo de estrategia:

#### ✓ **Estrategia de nivel corporativo.**

Con este tipo de estrategia se pretende determinar en qué negocios debe o quiere estar una compañía.

#### ✓ **Estrategia de nivel empresarial.**

En este tipo de estrategia, se trata de determinar cómo debe competir la organización en sus negocios.

---

<sup>27</sup> Fuente: Pedros Martínez, Daniel; Gutiérrez, Artemio Milla. La elaboración de un Plan Estratégico y su implantación del cuadro de mando integral. Ediciones Díaz de Santos. Año 2005.

<sup>28</sup> Koontz, Harold. Administración una Perspectiva Global. 12ª Edición. Mc. Graw Hill; México 1985.

<sup>29</sup> Robbins, Stephen P; Coulter, Mary. Administración. 8ª Edición. Editoriales Pearson. México. Año 2005.

✓ **Estrategia de nivel funcional.**

Las estrategias de nivel funcional, respaldan las estrategias empresariales para las organizaciones que tienen departamentos funcionales tradicionales como manufactura, mercadeo, recursos humanos, finanzas, investigación y desarrollo; estas estrategias tienen que apoyar la estrategia empresarial.

Luego de definir los términos de Planeación y Estrategia, es elemental determinar en qué consiste la Planeación Estratégica, la cual se describe a continuación:

### **3. Definición de Planeación Estratégica.**

“Es el proceso mediante el cual quienes toman las decisiones en una organización, obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa con el fin de evaluar la situación presente de la empresa así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro<sup>30</sup>.”

“Es una planeación de tipo general, está orientada al logro de objetivos institucionales dentro de la empresa y tienen como objetivo general la guía de acción misma; es el proceso que consiste en decidir en una organización sobre los recursos que serán utilizados y las políticas que se orientan para la consecución de dichos objetivos<sup>31</sup>.”

Es el proceso a través del cual se declara la visión y misión de la empresa, se analiza la situación interna y externa, se establecen los objetivos generales, se formulan las estrategias y planes estratégicos necesarios para alcanzar los objetivos; con la finalidad de tener una guía que permita el accionar de la empresa.

---

<sup>30</sup> Amaya Amaya, Jairo. Gerencia: Planeación y Estrategia. Fundamentos modelos y Software de Planeación.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

**a. Importancia<sup>32</sup>.**

Teniendo en claro el concepto de Planeación Estratégica, se determina que es de mucho valor aplicarla porque:

- ✓ Mantiene concentrada la atención tanto en el futuro como en el presente.
- ✓ Refuerza los principios adoptados en la misión, visión y estrategia.
- ✓ Ahorra tiempo, reduce el conflicto y aumenta el poder del esfuerzo humano.
- ✓ Transforma la Planeación a largo plazo en resultados específicos susceptibles de medición.

**b. Características<sup>33</sup>.**

Los planes, las decisiones o las estrategias deben ser discutidos y concertados, deben responder a un proceso participativo y sistemático:

- ✓ La formulación de planes, de estrategias, deben proyectar las misiones y objetivos de la organización, por encima de intereses individuales.
- ✓ La elaboración de un Plan Estratégico se apoya en un sistema de comunicación vertical y enlaces horizontales.
- ✓ El Plan Estratégico debe ser oportuno, flexible y creativo, según los requisitos del sistema propuesto y como respuesta a los retos e impactos del entorno.

**c. Ventajas<sup>34</sup>.**

A continuación se presentan las ventajas que implica llevar a cabo un Plan Estratégico en una organización:

- ✓ Evita que las acciones a realizar sean dictadas por la presión de las circunstancias o por la presión del tiempo y resulten por lo tanto precipitadas.
- ✓ Es un instrumento de coordinación que posibilita la coherencia entre los objetivos; también favorece el arbitraje, sobre la base de criterios, cuando se presentan conflictos o incompatibilidades.

---

<sup>32</sup> López Trujillo, Marcelo y Correa, Jorge Iván. Planeación Estratégica con enfoque sistemático. 1ª Edición, Agosto 2005.

<sup>33</sup> Avda. Dr. Federico Rubio y Galí. Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas, Narcea, S.A. Año 2009. Madrid España

<sup>34</sup> *Ibíd.*

- ✓ Constituye una guía y una orientación segura hacia la cual encauzar los esfuerzos dirigidos a la consecución de los objetivos, evitando tener que tomar decisiones sobre cómo se actúa en cada caso.
- ✓ Lleva a definir y analizar críticamente caminos alternativos que la organización podrían seguir y a seleccionar la estrategia concreta que se considere más conveniente.

**d. Desventajas<sup>35</sup>.**

Existen ciertas desventajas que desfavorece la aplicación de un plan estratégica en una organización, entre ellas podemos destacar las siguientes:

- ✓ Consume tiempo y recursos (pero, cuesta más no planear).
- ✓ Adhiere a la organización a un paradigma de operación y en algunos casos puede limitar la creatividad de los operativos.

**4. Tipos de Planes.<sup>36</sup>**

**a. Planes Estratégicos.**

Estos planes centran su atención en el futuro de la organización e integran las demandas del ambiente externo y los recursos internos con las acciones que los administradores necesitan realizar para alcanzar los objetivos que la organización se propone a largo plazo, en un período futuro que abarca entre uno y cinco años.

**b. Planes Tácticos.**

Los planes tácticos traducen los planes estratégicos en metas específicas para áreas determinadas de la organización.

Por consiguiente, sus marcos temporales tienden a ser más breves y su alcance de alguna forma es más reducido. Es decir en vez de enfocar toda la organización, los planes tácticos por lo general centran su atención en una sola área de la organización.

---

<sup>35</sup> Avda. Dr. Federico Rubio y Galí. Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas, Narcea, S.A. Año 2009. Madrid España

<sup>36</sup> Hernández y Rodríguez, Sergio. Administración. 1ª Edición, McGraw Hill, México Año 2002.

### ***c. Planes Operativos.***

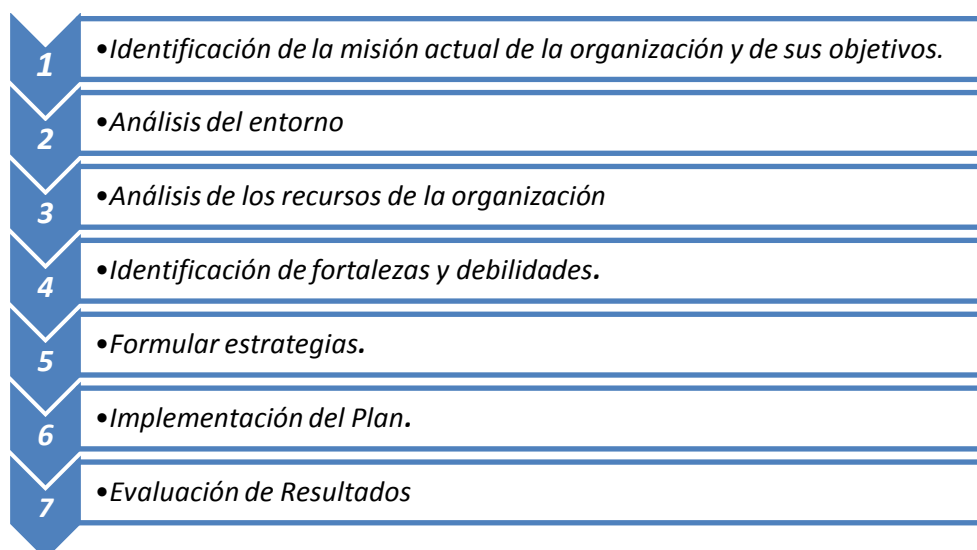
Centran su atención en el corto plazo y traducen los planes tácticos en metas y acciones específicas para unidades pequeñas de la organización. En general, el corto plazo abarca 12 meses o menos.

Entre las tres clases de planes, éste es el menos complejo y sus efectos directos rara vez inciden más allá del departamento o unidad específico para el cual se desarrolló.

## **5. Pasos de la Planeación Estratégica.<sup>37</sup>**

La Planeación Estratégica es un proceso que cubre los pasos que a continuación se describen uno a uno.

**FIGURA Nº 1: PASOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA**



**FUENTE: Aporte del Equipo de trabajo.**

<sup>37</sup> Rocío Margarita Tejada Miranda y otros. "Diseño de un Plan Estratégico de calidad para el área de producción en la empresa Industrias Plásticas S.A. de C.V., período 2008 – 2012" Universidad de El Salvador, Año 2008

***a. Identificación de la misión actual de la organización y de sus objetivos.***

Cada empresa necesita de una misión que defina su propósito y de objetivos que son la base de una planeación, ya que proporcionan las metas de desempeño medibles que se buscan alcanzar. Conocer los objetivos actuales de la compañía, brinda a los gerentes el fundamento para decidir los cambios que se necesitan hacer.

***b. Análisis del entorno.***

Se lleva a cabo con la finalidad que la gerencia tenga un control exacto de lo que ocurre fuera de la empresa y esté consciente de las tendencias importantes que pudiera afectar sus operaciones.

***c. Análisis de los recursos de la organización.***

Este paso obliga a la gerencia a reconocer que cada organización sin importar su tamaño o poder, está restringida de alguna manera por los bienes o habilidades de los cuales dispone. Por lo tanto es necesario conocer el recurso humano y financiero con los cuales cuenta la organización para echar andar un plan.

***d. Identificación de fortalezas y debilidades.***

Se realiza con el fin de hacer un análisis claro de los recursos y capacidades de la organización y las deficiencias o debilidades de la misma para el desempeño de las actividades funcionales.

***e. Formular estrategias.***

Las estrategias han de ajustarse al tipo de empresa, objetivos, políticas y el entorno. Los gerentes deben seleccionar estrategias que resulten compatibles en cada nivel y permitan a la organización capitalizar de modo óptimo las fortalezas y las oportunidades que les brinda el ambiente.



***f. Implementación del Plan.***

Implica la puesta en marcha de las estrategias que se inicia con el desarrollo de planes operacionales o de acción, diseñados en el nivel funcional de la organización.

Todo el personal debe estar informado que se está implementando este tipo de actividades en la empresa y la colaboración decidida de cada uno de ellos para alcanzar el éxito.

***g. Evaluación de Resultados.***

La gerencia debe realizar un seguimiento y control de los resultados de las actividades que se llevan a cabo.

La evaluación ha de ser de forma constante y al final del período que abarca el Plan Estratégico, esta etapa comprende la medición de resultados (mediante los indicadores de logro o de gestión), metas alcanzadas y la corrección de divergencias o ajustes de las estrategias.

**6. Elementos de un Plan Estratégico.<sup>38</sup>**

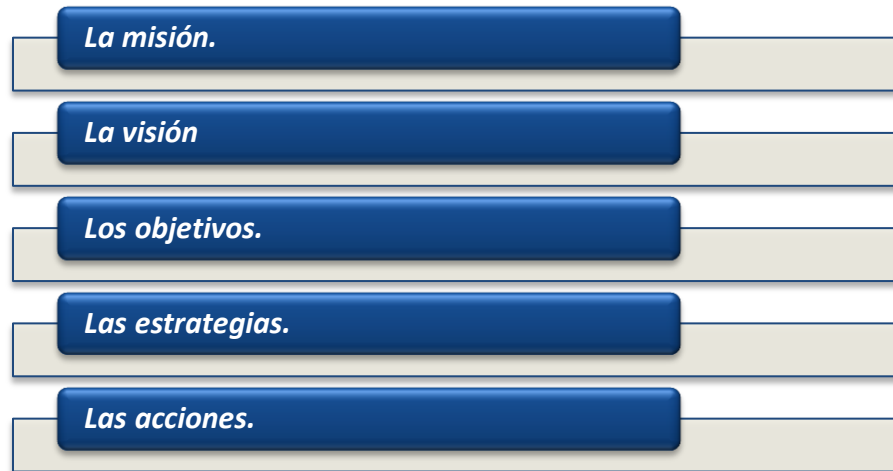
Un buen Plan Estratégico tiene un enorme potencial como factor de mejora de la organización, el aprovechamiento de este potencial exige eludir ciertos riesgos y no decaer en el esfuerzo para que todos los factores sean convenientemente tratados en pro del éxito.

Desde una perspectiva sintética se presentan algunos de los elementos más característicos de un Plan Estratégico.

---

<sup>38</sup> Manuera Alemán, José Luis; Rodríguez Escudero, Ana Isabel. Estrategias de Marketing, un enfoque basado en el proceso de dirección. Editorial ESIC ; Madrid España. Pág. 434

**FIGURA N°2: ELEMENTOS DE UN PLAN ESTRATÉGICO**



*FUENTE: Aporte del Equipo de trabajo.*

**a. La Misión.**

Es el propósito genérico o razón que justifica la existencia de una organización. Describe en términos amplios, su actividad e identifica la necesidad básica de la sociedad a la que la empresa destina sus bienes o servicios.

Es importante que se configure como una referencia permanente en el proceso de Planificación Estratégica.

Las organizaciones más exitosas tienen una misión, en la que creen profundamente, esto les permite tener metas mejor definidas. Además describe el valor que la organización ofrece a sus clientes.

Para identificar la Misión, la organización debe responder a 3 preguntas fundamentales:

- 1) ¿En qué negocio estamos?
- 2) ¿Cuál es la razón de ser de nuestra existencia?
- 3) ¿Para qué hemos venido al mundo?

**b. La Visión.**

Se trata de definir el modelo de empresa que se persigue haciendo los rasgos distintivos. Es por así decirlo, la imagen deseada de la empresa, una apreciación idealizada de lo que se desea para el futuro.

La Visión debe ser:

- ✓ Formulada por los líderes de la organización.
- ✓ Debe ser compartida con su equipo y conquistar su apoyo.
- ✓ Debe ser amplia y detallada (qué, cómo, cuándo y dónde) las generalidades no bastan, ya que cada integrante debe encontrar su integración.
- ✓ Debe ser positiva y alentadora: debe justificar el esfuerzo.

Para tal efecto, los líderes de la organización deben formularse 3 preguntas importantes:

- ✓ ¿Por qué estamos en el negocio?
- ✓ ¿Qué queremos lograr?
- ✓ ¿Cómo lo haremos

En otras palabras, se dice que la visión es el pensamiento que se tiene sobre qué y cómo se quiere estar en el largo plazo, es decir, lo que se espera para el futuro.

**c. Los Objetivos.**

Formalizan y concentran las líneas de actuación de la empresa proponiendo avances realistas pero ambiciosos.

La palabra objetivo (de ob-jactum) implica la idea de algo hacia lo cual se lanzan o dirigen las acciones. Suele también conocerse como el nombre de meta<sup>39</sup>. Según George R. Terry, “un objetivo representa lo que se espera alcanzar en el futuro como resultado del proceso administrativo”.

---

<sup>39</sup>Reyes Ponce, Agustín. Administración Moderna .Editorial Limusa. México 2004.Pág. 187.

**d. Clases de objetivos.**

**Objetivos Estratégicos, Técnicos y Operativos.**

Dentro de la tendencia a dividir la empresa, sobre todo para efecto de decisiones que se tomen en ella, se pueden mencionar los siguientes:

✓ **Los estratégicos.**

Son aquellos que corresponden a los más altos niveles y a los problemas más generales.

✓ **Los técnicos.**

Se fijan principalmente en los niveles intermedios, y tienen por objetivo servir de conexión entre los estratégicos y los operativos, ya que los primeros señalan qué ha de hacerse y los segundos ver en situaciones concretas que cumplan con los primeros.

✓ **Los operativos y operacionales.**

Son aquellos que se fijan en los niveles inferiores y que tienen por objeto adaptar los objetivos estratégicos a las situaciones concretas que se presentan.

**Los Objetivos a corto, mediano y largo plazo:**

En razón de la finalidad económica de las empresas, los objetivos deben de realizarse en éstas en el plazo más corto posible.

Pero existen algunos que, de antemano, se prevé que no podrán obtenerse sino después de un tiempo determinado, por lo tanto se mencionan a continuación:

✓ **El objetivo a corto plazo:** comprende un año como máximo.

✓ **El objetivo a mediano:** superiores a un año hasta cinco años.

✓ **El objetivo a largo plazo:** son los que se esperan en un término mayor de cinco años.

***e. Las Estrategias.***

Constituyen las principales actuaciones generales orientadas a conseguir los objetivos.

***f. Las Acciones.***

Son las tareas que deben conducir al logro de las estrategias y, en definitiva, de los objetivos. Su ejecución es la clave del éxito del plan.

Es conveniente que estén elaboradas con gran nivel detallen la confianza de que la concreción transmite mejor el sentido de las políticas para el cambio estratégico.

## **7. Herramienta de Diagnóstico (FODA).<sup>40</sup>**

El FODA, es una herramienta moderna para el análisis situacional, la cual posee un amplio alcance. De igual manera, el FODA es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas, con las fortalezas y debilidades internas en una organización u asociación.

Las fortalezas y debilidades son los factores internos de una organización que permite detectar los recursos con que cuenta la misma.

En el diagnóstico de debilidades pueden identificarse las diferentes causas por las cuales la institución se ha desviado de su objetivo.

Las que se pueden originar por la falta de recurso humano, recurso económico, diseño de políticas inadecuadas y otros

---

<sup>40</sup>Harold Koontz y Heinz Wehrich. Administración 10a Edición, México, McGrawHill,1998,Pág.173

En cambio, en el diagnóstico de las fortalezas se verifican las áreas en que la empresa domina y que la hacen competir con una condición superior hacia las demás, calidad y capacidad para atender y satisfacer a los beneficiarios.

Las amenazas y las oportunidades son factores externos que pueden influir en el futuro de toda organización.

Las oportunidades surgen cuando en el ambiente donde opera la institución existente factores para lograr los objetivos de la misma. En cambio las amenazas pueden afectar a la empresa en su desarrollo.

De manera ejemplificada, esta herramienta puede representarse en un esquema de cuatro ejes que se presenta en la siguiente página:

**CUADRO Nº1 HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO (FODA)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Son las capacidades especiales con las que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia	Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos que se carecen habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben de descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permite obtener ventaja competitiva.	Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

*FUENTE: Aporte del Equipo de trabajo.*

A continuación, se describen temas importantes que servirán en conjunto con la herramienta FODA para realizar un buen diagnóstico de los beneficiarios en esta investigación.

## **E. Generalidades del Fortalecimiento Económico.**

### **1. Concepto de Desarrollo Económico.**

La teoría del desarrollo busca explicar, desde un punto de vista macroeconómico, las causas y el mecanismo del continuado aumento de la productividad del factor trabajo y las repercusiones de tal hecho en la organización de la producción y, por ende, en el modo como se distribuye y se utiliza el producto social.<sup>41</sup>

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital.

Evidentemente que los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país.

El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad y el mismo implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad.

Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Y este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

---

<sup>41</sup>Furtado, Celso. Teoría y política del Desarrollo Económico; 16a Edición. México D.F.; Siglo Veintiuno Editores; 2006;

## **2. Factores del Desarrollo Económico**

### ***a. El Recurso Humano.***

Como su nombre lo dice, son la mano de obra disponible de un país, o sea todas las personas en edad y condición laboral. Pero la mayoría de los trabajos necesita personal preparado y éste se puede contratar del extranjero o bien, educar y capacitar a la población local en Escuelas, Universidades, Centros de Capacitación, etc.

Mientras que la población esté mejor preparada, más rápido se alcanzará el desarrollo de un país o región.

### ***b. Los Recursos Naturales.***

Son aquellos que son extraíbles de la naturaleza, como los minerales, la pesca, los bosques, etc. De los cuales el hombre sobrevivía en un principio, de la explotación de su entorno y hasta la fecha son la principal actividad económica de los países en vías de desarrollo.

Los recursos naturales recién extraídos se consideran materias brutas y se venden a bajo precio, pero pueden transformarse en bienes más caros si se les procesa industrialmente, pero los países en vías de desarrollo, no tienen el suficiente capital para desarrollar la industria o su industria es muy incipiente.

La explotación de estos recursos a largo plazo puede conllevar al agotamiento de estos o al deterioro ambiental, por ello se han formulado planes de desarrollo sustentable (Lograr el desarrollo protegiendo al ambiente), pero hasta ahora ningún país las ha aplicado al 100%.



### ***c. Formación de Capital***

El Capital es el conjunto de recursos materiales o inmateriales que resultan de la producción y que se destinan a ella.

Se consideran como bienes de capital a aquellos que se usan para la producción de este, por ejemplo un automóvil se usa como transporte personal no es un bien de capital, pero si se usa como taxi si lo es. El Capital no necesariamente es de propiedad gubernamental, también puede ser privado.

Existen diversas maneras de generar capital, como la producción industrial, recaudación fiscal, prestación de servicios, venta de bienes, etc.

### ***d. Cambio Tecnológico e Innovación***

El Desarrollo Tecnológico es parte importante para el desarrollo de un país y para la formación de capital, esto agiliza estos 2 procesos, pues al disponer de mejor maquinaria se pueden producir bienes más rápido, y de mayor precio y calidad, así como satisfacer las necesidades de la población. Pero la modernización requiere de dinero para comprarla o desarrollarla.

Luego de estudiar los Factores del Desarrollo Económico, es preciso conocer las generalidades del Emprendedurismo, pues es en ellos en que ponen en práctica.

## F. Generalidades del Emprendedurismo.

### 1. Concepto de Emprendedor.

Un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleos.

Según el autor Sérvulo Anzola<sup>42</sup> el Emprendedor es:

Definición General	Definición Económica
Es el que hace que las cosas sucedan.	Realiza cambios de recursos de una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad.
Definición Operativa	Definición Pragmática
Aplica su talento creador e innovador para iniciar su propia empresa o engrandecer una ya existente	Es una persona que inicia su propio negocio nuevo y pequeño.

<sup>42</sup> **Sérvulo Anzola:** Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor de la División de Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Es reconocido consultor de micro y pequeñas empresas, asesor de proyectos y empresas e investigador. Desde hace 30 años ejerce la docencia universitaria. Las definiciones que el cita son resultado del evento: "El impacto de la cultura emprendedora" realizado en la ciudad de La Paz, Bolivia el 2 de diciembre del 2003 por Funda-Pro

## 2. Características del Emprendedor<sup>43</sup>.

### a. *Pasión:*



Entregan a su actividad con cuerpo y alma para lograr las metas y objetivos trazados. La pasión es un componente esencial que orienta otras conductas, y hace sobrevivir al sacrificio que requiere la empresa.

### b. *Visión:*

Para alcanzar el éxito cada emprendedor necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados.



Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente

### c. *Capacidad de Aprendizaje:*



Los emprendedores exitosos reconocen que están aprendiendo siempre y que pueden aprender de todos cada día. No estar dispuesto a escuchar y a aprender, es negarse muchas oportunidades.

### d. *Buscan lograr resultados:*

Son personas prácticas que creen que pueden controlar su propio destino y que toman decisiones llevadas a la acción para lograr objetivos en un plazo determinado



<sup>43</sup>Fuente: <http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>

***e. Determinación y coraje:***

Tienen que aceptar los problemas y tomar oportunas y firmes decisiones para solucionarlos con eficacia. El emprendedor debe anticiparse a las dificultades, y estar en la capacidad de identificar cuando algo está mal para corregirlo.

***f. Creatividad e innovación:***



La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado.

No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

***g. Persistencia:***

Toda iniciativa debe ser persistente. Tratar una sola vez y darse por vencido no es suficiente.



Hay que dar un paso a la vez y buscar perfeccionarlo de manera creativa y organizada si es que no ha dado los resultados esperados a la primera.

***h. Sentido de oportunidad:***

Pues identifica necesidades, problemas y tendencias de las personas que viven a su alrededor y trata de concebir alternativas de satisfacción o solución según sea el caso.

***i. Trabajo en equipo:***



El liderazgo del emprendedor busca unificar ideas y lograr consensos ante los problemas que se le presenta haciendo que el grupo humano involucrado en el emprendimiento funcione en armonía.

***j. Autoestima:***

El emprendedor es optimista y seguro. De tener confianza en uno mismo y en las propias habilidades y capacidades surge el poder mágico de ser positivo y atraer el éxito.

***k. Asertividad:***

No dar rodeos e ir directo al grano para manifestar lo que se piensa, siente y quiere sin lastimar a los demás es una característica básica para poder alcanzar los objetivos trazados

***l. Organización:***

Establecer un cronograma de actividades que se programa con la capacidad de recibir ajustes permanentes.

## **II. DIAGNÓSTICO Y SITUACIÓN ACTUAL DE NECESIDADES DE LAS FAMILIAS RESIDENTES EN EL CANTÓN EL EDÉN DEL MUNICIPIO DE SONSONATE, APOYADAS POR LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES ACJU**

### **A. Importancia de la Investigación de Campo.**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios y pasar de ser empleados a ser empresarios.

El emprendimiento afecta directamente la vida personal del emprendedor de forma importante, lo que hace necesario que él tenga conciencia de ello antes de dedicarse de lleno a sus proyectos. Es conocida aquella frase que “no hay que llevarse el trabajo para la casa”, lo cual aplica bastante bien para una persona asalariada.

En el caso del emprendedor, no se trata de una ocupación con una jornada definida; se trata de ocupación total a tiempo completo; en este caso no hay posibilidad de decir que no se lleva trabajo para la casa, puesto que será imposible.

El emprendedor no tiene quién se ocupe de sus problemas, así que tendrá que hacerlo él mismo y bien sabemos que los problemas no saben de horarios ni de fechas. Eso hace que la vida familiar del emprendedor se afecte, por cuanto el emprendimiento absorbe al emprendedor casi un 100%, dejándole muy poco espacio para compartir con su familia. Cuando se decide ser emprendedor, hay que evaluar todos los aspectos posibles, tanto las ventajas como desventajas. Entre menos se deje al azar y la improvisación, más sencillo será sortear las dificultades.

Esta importancia otorgada a la actividad desarrollada por el emprendedor, en relación con el desarrollo económico es importante ya que las nuevas combinaciones desarrolladas por ellos conllevan a cambios estructurales en la economía relacionada con la innovación, entre las cuales podemos identificar: la introducción o mejoramiento

en la calidad de un nuevo bien o un bien ya existente, la introducción de un nuevo método de producción, apertura de un nuevo mercado, la conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o bienes en proceso y la creación de un nuevo tipo de organización industrial; lo cual ayuda directamente al fortalecimiento económico de las familias, generando nuevas ideas de cómo hacer las cosas, nuevas formas de empleo y lo más importante auto sostenibilidad.

La elaboración de este proyecto de investigación es importante porque proveerá de una herramienta que conlleve a un beneficio social que ayude a fomentar el fortalecimiento económico a través de la transformación de personas comunes a emprendedores, lo cual no sólo es aplicable para las familias que se estudiaron en el Cantón El Edén al momento de crear la propuesta sino también a otras familias a las que pueda aplicarse este plan con las cuales trabaje la ACJU en el futuro.

## **B. Objetivos de la Investigación**

Es necesario plantear antes los objetivos que se persiguieron con la realización de esta investigación de campo:

### **1. Objetivo General**

Realizar una investigación de campo que contribuya conocer la situación actual y el diagnóstico de las necesidades de Emprendedurismo que poseen las familias residentes en Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

### **2. Objetivos Específicos**

Se persiguen 3 objetivos específicos con el desarrollo de esta investigación:

- Recopilar información sobre la situación actual del cantón El Edén del municipio de Sonsonate, como objeto de estudio, respecto al Emprendedurismo y el Fortalecimiento Económico.
- Realizar un diagnóstico sobre la situación actual de necesidades de Fomento al Emprendedurismo que contribuya al Fortalecimiento Económico de las familias que residen en el Cantón El Edén municipio de Sonsonate, a partir de la información obtenida mediante el instrumento del Cuestionario y las Fichas de Observación.
- Analizar la información obtenida del diagnóstico realizado a las familias que residen en el Cantón El Edén municipio de Sonsonate que sirva para elaborar una propuesta de Plan Estratégico de Emprendedurismo que contribuya a su Fortalecimiento Económico.



## **C. Supuestos de la Investigación.**

Para la presente investigación se hace necesario formular los siguientes supuestos:

- Menos de la mitad de las familias que se abordarán como sujetos de estudio poseen un trabajo fijo remunerado.
- La localización geográfica del Cantón El Edén del municipio de Sonsonate donde se realizará la investigación de campo, cuenta con Recursos Naturales idóneos para implementar programas con enfoque de Fomento al Emprendedurismo.
- El nivel de escolaridad de los jefes de familia en el Cantón El Edén es bajo.
- Los sujetos de estudio en el Cantón el Edén poseen características emprendedoras que podrán desarrollar en un futuro.
- Existen obstáculos que impiden que la iniciativa de un negocio propio no se lleve a cabo.
- La Mayoría de la población considera prioritarios proyectos q mejoren su economía.
- 

## **D. Metodología de la Investigación.**

### **1. Método de la Investigación**

Para esta investigación, el principal método a utilizarse será el Método Científico, que de manera global, se refiere al conjunto de procedimientos que valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación.

El Método Científico, como proceso requiere del uso de dos tipos de procedimientos: Racionales y Empíricos. Entre los procedimientos racionales están el Análisis y la Síntesis que a su vez operan como métodos auxiliares del Método Científico.

En este trabajo de investigación se utilizó el Método Científico utilizando un procedimiento Analítico y Sintético.

**a. Proceso Analítico<sup>44</sup>:**

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Los sujetos de estudio en este proyecto de investigación lo componen las familias que integran la comunidad que se verá beneficiada por la implementación de la propuesta que se entregará a la Asociación Cristiana de Juventudes. Para esta investigación en particular se abordan a los miembros que se identifican como jefes de familia que habitan en el cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

**b. Proceso Sintético<sup>45</sup>:**

Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Estos métodos serán utilizados para estudiar cada uno de las partes que componen el objeto de estudio para luego integrarlos en una propuesta que contenga los elementos estudiados.

Se desglosa el tema de estudio en varias partes para luego integrarlos de una manera eficiente que contribuya a la propuesta del Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

## **2. Tipos de Investigación.**

En la ciencia existen diferentes tipos de investigación y es necesario conocer sus características para saber cuál de ellos se ajusta mejor a la investigación que va a realizarse.

---

<sup>44</sup> Bernal, César A. "Metodología de la investigación - Administración, economía, humanidades y ciencias sociales" 3ª Edición. Año 2010

<sup>45</sup> Ídem.

La elección o selección del tipo de investigación depende, en alto grado, del objetivo del estudio del problema de investigación y de los supuestos de investigación que se han formulado, así como de la concepción del estudio científico (epistemológico) y filosofía del equipo investigador.

Es por este motivo para este proyecto de investigación se plantea el uso de la Investigación Correlacional, ya que se espera establecer una relación entre las diferentes variables.

#### ***a. Investigación Correlacional<sup>46</sup>.***

En la investigación de campo, se intenta relacionar el conocimiento del término “Emprendedurismo” con las siguientes variables:

- La información que han recibido los jefes de familia para incentivarlos a iniciar un Negocio Propio.
- La iniciativa que tuvieron de los jefes de familia para iniciar un Negocio Propio en el último año antes de haber sido encuestados.
- Las características Emprendedoras que muestran los jefes de familia.

### **3. Técnicas e Instrumentos de Investigación.**

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos. Y orientar la obtención de conocimientos

Las técnicas a utilizar en esta investigación, así como los instrumentos de cada técnica, se detallan a continuación:

---

<sup>46</sup> Bernal, César A. "Metodología de la investigación - Administración, economía, humanidades y ciencias sociales" 3ª Ed. Año 2010.

***a. La encuesta a través del Cuestionario<sup>47</sup>.***

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, utilizando la herramienta del cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

Una vez elaborado el cuestionario, la encuesta no requiere de personal conocedor del tema que se investiga a la hora de hacerla llegar al encuestado, sin embargo requiere que el encuestador posea aspectos técnicos necesarios para el desarrollo y complementación de la herramienta, ya que la encuesta cuenta con una estructura lógica y rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigación.

Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos. Para este caso, la encuesta se realizó a jefes de familias mediante la herramienta del Cuestionario el cual fue previamente elaborado. La herramienta se utilizará con el fin de levantar información necesaria proporcionada de los hogares del Cantón El Edén, municipio de Sonsonate.

El Cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación, además permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos. Las preguntas que se incluyeron dentro del cuestionario servirán para identificar características tales como: si los jefes de familia cuentan con capacidades emprendedoras, el nivel de escolaridad con el que cuentan, su situación económica actual y forma de adquisición del ingreso familiar, etc.

---

<sup>47</sup> César A. "Metodología de la investigación - Administración, economía, humanidades y ciencias sociales" 3ª Ed. Año 2010.

***b. La observación.***

Es una técnica empleado por los investigadores para obtener información para la descripción de objetos, situaciones o fenómenos o para conocer objetivamente la forma en que se conducen personas o grupos.

Muchas investigaciones utilizan esta técnica para lo que determinadas personas hacen en sus labores habituales, la forma en que emplean su tiempo, las funciones que ejecutan en circunstancias específicas, etc.

Esta técnica se utilizó cada vez que se visitó el lugar de estudio mediante la herramienta de “Guía de Observación”, para tener una visión más real y objetiva del panorama de estudio.

Con esta técnica se pretende recopilar información que sirvió para complementar la investigación, producto de la observación natural de situaciones que se podrán identificar al momento de visitar a las familias que residen en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

**4. Fuentes de Información.*****a. Fuentes Primarias.***

Son todas aquellas que proporcionan información directa y original, no abreviada, ni traducida de los hechos que se desean conocer para el estudio de un tema. En otras palabras, la información que se ofrece, no ha sufrido ningún proceso de reelaboración, síntesis o interpretación.

La principal fuente de información será proporcionada por los sujetos de estudio, información que se obtuvo a través de la técnica de la Encuesta utilizando el instrumento del Cuestionario, además del uso de la técnica de la Observación del entorno en la cual se desarrollan las actividades diarias de las familias que forman parte del Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

**b. Secundarias.**

Son los documentos que han sufrido un proceso de reelaboración por parte de otras personas distintas a los autores originales.

Estas consisten en información ya procesada a través de la consulta de documentos escritos como libros, tesis, sitios Web, monografías, información escrita.

En esta investigación no se utilizó este tipo de fuentes de información.

**5. Ámbito de la información.**

La investigación se llevó a cabo en el área geográfica del cantón El Edén del municipio de Sonsonate, departamento que lleva el mismo nombre, para determinar la población total de la investigación.

**6. Unidades de análisis.**

Se definen como unidades de análisis el “quiénes van a ser medidos”, esta variable depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos que persigue la investigación. Las unidades de análisis pueden ser personas, organizaciones, periódicos e incluso situaciones<sup>48</sup>. Para este proyecto de investigación las unidades de análisis que están identificadas como el sujeto y unidades de estudio son las siguientes:

**a. Los sujetos de estudio:**

La Asociación Cristiana de Juventudes reconocida por sus siglas ACJU y la población que es beneficiada por las actividades que se desarrollan por la asociación.

**b. Unidades de estudio:**

- Los jefes de hogares que habitan el cantón El Edén del municipio de Sonsonate que se encuentran en los rangos de edades de 18 hasta los 60 años.

---

<sup>48</sup>Fuente: Hernández Sampieri, Roberto y otros. “Metodología de la investigación”, Segunda Edición, México 1998. Pag. 204.

## **7. Determinación de la población y muestra.**

Antes de determinar el total de familias a estudiar, es necesario introducir brevemente algunos conceptos estadísticos básicos, los cuales se definen a continuación.

### **a. Población.**

La definición de Población, para algunos autores es la siguiente:

*“Colección entera y completa de elementos por estudiar<sup>49</sup>”.*

*“Una población es el conjunto completo de todos los objetos que interesan a un investigador<sup>50</sup>”.*

La población a la cual se realizó la investigación está constituida por los habitantes entre los 18 y 60 años de edad que se consideran jefes de familia y que residen en el cantón El Edén del municipio de Sonsonate. Para efectos de esta investigación, el jefe de familia se consideró a la persona que se encarga de la administración del hogar.

La población de habitantes totales del Cantón El Edén está compuesta por dos mil setecientos setenta y seis personas (2,776), incluyendo niños y adultos, por lo que se tomará esta cantidad como población según dato poblacional recopilado al mes de Agosto de 2015<sup>51</sup>.

### **b. Muestra.**

Una muestra es un subconjunto observado de valores poblacionales que tiene un tamaño definido. Esta se realizó tomando como muestra a los jefes de familia que residen en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

---

<sup>49</sup> Fuente: Triola, Mario F. “Estadística” Décima Edición, México 2009.

<sup>50</sup> Fuente: Newbold, Paul; Carlson, William; Thorne, Betty. “Estadística para administración y economía” 6ª Edición; España 2008.

<sup>51</sup> Según información recopilada en el sitio web del Sistema de Información de la Gestión Municipal

<http://www.sigm.gob.sv/general/informacionPoblacion.xhtml?sessionId=c4a8ac8d144e0d0ec6637b0f6dc3?m=0301&d=SO>

**c. Cálculo de la muestra:**

Se tomó una población finita de 2,776 para el cálculo de la muestra, proveniente de los habitantes del municipio de Sonsonate al que pertenece el Cantón El Edén.

Se utilizó el muestreo aleatorio simple (MAS), ya que todos los sujetos tienen la misma probabilidad de ser encuestados.

El último censo realizado por las autoridades demográficas data de 2007. La fórmula que se utilizará para determinar el tamaño de la muestra para una población finita es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + (Z^2) * p * q}$$

Dónde:

**n** = Tamaño de la muestra.

**Z** = Nivel de confianza.

**p** = Probabilidad de éxito.

**q** = Probabilidad de fracaso.

**N** = Población.

**E** = Error permisible.

Sustituyendo en la fórmula de cálculo:

**n**= Valor buscado

**Z**= 1.96 (Utilizando una confianza del 95% en base a una población finita).

**N**= 2,776 (De acuerdo a los habitantes del Cantón El Edén).

**p**= 0.95 (De acuerdo a la incertidumbre con la que se manejan los resultados de la investigación, la probabilidad de éxito es del 95%).

**q**= 0.05 (Probabilidad de fracaso).

**E**= 0.03688

$$n = \frac{(1.96^2)(0.95)(0.05)(2776)}{(0.03688)^2(2776 - 1) + (1.96^2)(0.95)(0.05)}$$



$$n = \frac{506.553376}{3.95684896}$$

**n= 128 Jefes de Familia.**

Implica que se realiza la investigación con jefes de familia igual a la cantidad de personas resultantes en la muestra desarrollada con anterioridad, escogidos de manera aleatoria entre los residentes del cantón El Edén.

### **8. Procesamiento de la información:**

Los datos que se obtuvieron en el proceso de recopilación de información se procesaron a través de la herramienta provista por Microsoft Office que posee la funcionalidad de facilitar manejo de gráficos y administración de datos, esta herramienta será Microsoft Excel.

### **9. Tabulación de datos, análisis e interpretación.**

La información obtenida en la Investigación de Campo, sirvió de insumo para la realización de la situación actual de la población que reside en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate, se elaboraron tablas resumen, conteniendo la respectiva frecuencia absoluta y porcentual.

Posterior a las tablas resumen, se muestran los datos a través de gráficos variados; con el fin de lograr una mejor explicación y representatividad de los resultados obtenidos y al final de cada gráfico se elaboraron sus respectivos análisis.

De esta manera y teniendo cuidado al momento de relacionar de manera acertada la información entre variables que expliquen los distintos fenómenos que se tratan de investigar, se obtienen tendencias marcadas que sirven para identificar de la mejor manera la situación de los sujetos de este estudio.

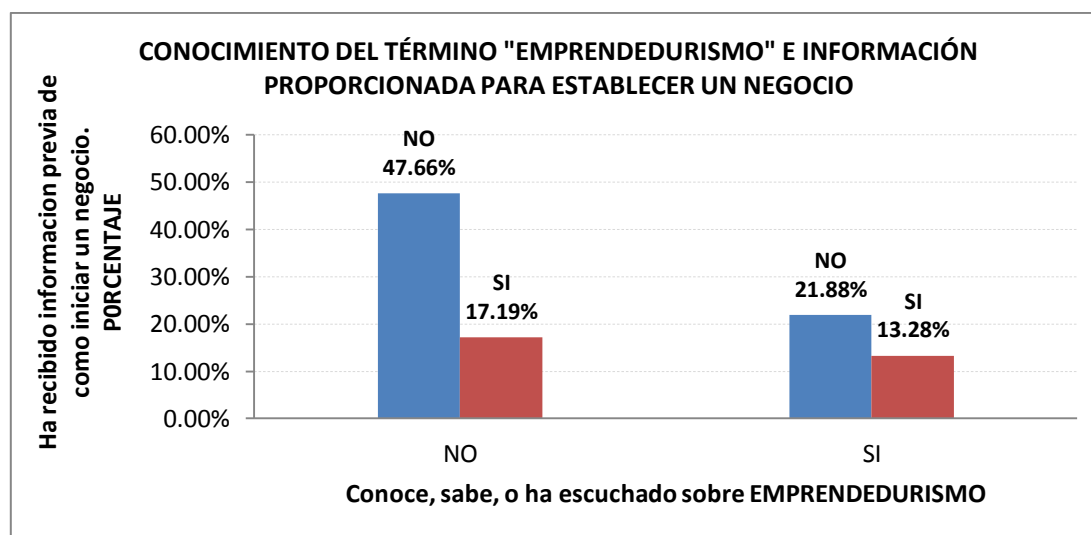
En la siguiente página se presenta la tabulación, análisis e interpretación de datos del cruce de variables.

## Cruce de Variables

### 1. Conocimiento del término Emprendedurismo e Información previa para iniciar un negocio.

**Objetivo:** Identificar si el conocimiento del término Emprendedurismo está relacionado con haber recibido información previa de como iniciar un negocio.

TABLA (a)				
¿Conoce el Término Emprendedurismo?	¿Recibió Información previa para iniciar un Negocio?			
	Frecuencia		Porcentaje	
	NO	SI	NO	SI
NO	61	22	47.7%	17.2%
SI	28	17	21.9%	13.3%
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>39</b>	<b>69.5%</b>	<b>30.5%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>				



Gráfica (1)

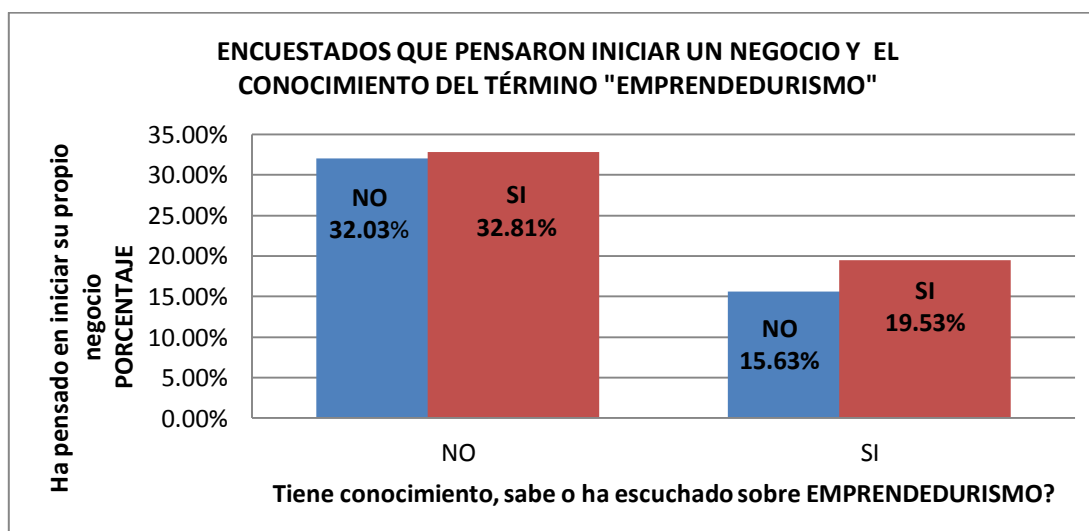
#### Análisis:

Al analizar este cruce de variables, se encontraron puntos contrarios. La mayoría de los jefes de familia coinciden en no conocer el término "Emprendedurismo" y al mismo tiempo no hayan recibido información previa para poder iniciar un Negocio Propio. Por otro lado se encuentra una pequeña cantidad de personas que indican conocer el término "Emprendedurismo" y a su vez si haber recibido información previa que los incentive a iniciar su propio negocio, sin embargo no se puede descartar que entre los encuestados se encuentran personas que poseen características propias de un Emprendedor.

## 2. Conocimiento del término Emprendedurismo e Iniciativa para tener un Negocio Propio.

**Objetivo:** Identificar si el conocimiento del término Emprendedurismo está relacionado a la iniciativa de tener su Negocio Propio.

TABLA (2)				
¿Pensaron en iniciar un Negocio Propio?				
¿Conoce el Término Emprendedurismo?	Frecuencia		Porcentaje	
	NO	SI	NO	SI
NO	41	42	32%	33%
SI	20	25	16%	20%
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>67</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>				



Gráfica (b)

### Análisis:

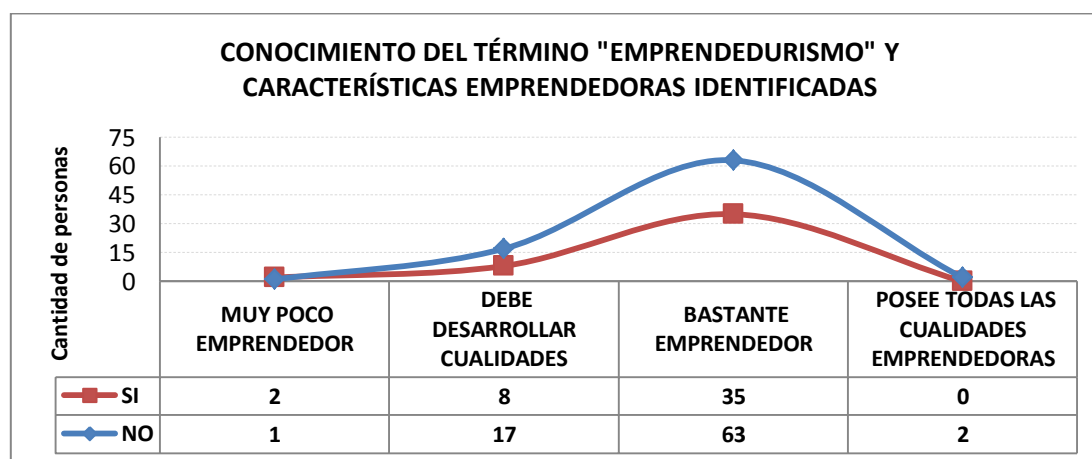
En este análisis se observó que aunque existe una gran mayoría de jefes de familia que no conocían el término "Emprendedurismo", en su desconocimiento del término tuvieron la iniciativa de iniciar un Negocio Propio. Existe un porcentaje de jefes de familia que aunque indican conocer el término, no han tenido la iniciativa propia por iniciar un Negocio por su cuenta.

### 3. Personas que conocen el término “Emprendedurismo” y Características Emprendedoras.

**Objetivo:** Conocer si existe una relación entre el total de jefes de familia que indicaron haber escuchado o conocer el término de “Emprendedurismo” y la posibilidad de identificar personas que muestren un alto perfil de Emprendedor aún sin conocer el concepto.

TABLA (c)			
¿Conocen el término “Emprendedurismo”?			
CUALIDADES EMPRENDEDORAS IDENTIFICADAS	NO	SI	TOTAL
MUY POCO EMPRENDEDOR	1	2	3
DEBE DESARROLLAR CUALIDADES	17	8	25
BASTANTE EMPRENDEDOR	63	35	98
POSEE TODAS LAS CUALIDADES EMPRENDEDORAS	2	0	2
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>45</b>	<b>128</b>

Base: 128 Encuestados



Gráfica (c)

#### Análisis:

El análisis entre estas variables muestra que aunque existen personas que desconozcan el concepto de “Emprendedurismo” poseen varias de las cualidades que una persona Emprendedora muestra. Se puede identificar que aunque las personas abordadas en este estudio no conocían el término, mostraron una gran cantidad de cualidades que están presentes en una persona con características emprendedoras. Esta tendencia muestra que las personas abordadas poseen características emprendedoras que se podrán desarrollar en un futuro, de acuerdo a uno de los supuestos de esta investigación.

## **E. Diagnóstico sobre la situación actual del Cantón El Edén, Municipio de Sonsonate para el Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).**

El objetivo de esta investigación es analizar la brecha entre la situación actual y la situación objetivo, en base a la investigación de campo que ha permitido conocer en detalle cada uno de los aspectos a evaluar de las familias que se encuentran residiendo en el Cantón El Edén, municipio de Sonsonate.

Después de realizar la investigación con los jefes de familia que residen en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate, podemos establecer la situación de las mismas en relación a la creación de un Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) que contribuya a su fortalecimiento económico.

Del total de jefes de familia sujetos de estudio los cuales fueron abordados de acuerdo a una distribución de muestra, se realizó la recopilación de información a través de la herramienta del cuestionario y de la guía de observación con las cuales se obtuvo la siguiente información:

Al realizar un análisis de los resultados obtenidos se puede constatar que la población objeto de estudio en su mayoría está compuesto por mujeres, ya que el 71% de la población es de género femenino, sólo un 29% de la población son hombres.

### **1. RUBRO ACADÉMICO**

La mayoría de población que pudo ser abordada en este estudio se encuentra entre los intervalos de los 18 a 33 años donde se concentra un 55% del total de la muestra y en su mayoría posee solamente Educación Básica (entre Primero y Noveno Grado) siendo representado por un 64.7% del total, mientras que solo un 21.8% ha alcanzado un nivel académico de Bachillerato y un 13.3% no posee ningún Nivel Académico alcanzado.

## **2. RUBRO SOCIO-ECONÓMICO**

Las familias que se representan en este estudio de investigación, está comprendida en un rango de 3 a 6 integrantes por grupo familiar, mientras que un grupo pequeño de familias cuenta con un total entre 9 y 10 miembros por grupo familiar, lo que podemos concluir con esto es que la población del Cantón El Edén cuenta con grupos de familias extensas en su mayoría.

Los ingresos que son aportados por grupo familiar dependen en la mayoría de hogares solamente de 1 o 2 personas y éstos deben ser suficientes para los gastos familiares.

En esta situación se encuentran un 92% del total de familias; sin embargo a través de los resultados obtenidos se puede decir que no todos los sujetos de investigación está activo laboralmente ya que muestra que un 45% de ellos no está laboralmente activo y no poseen aporte económico fijo para sus familias.

El 44% de las personas que poseen un trabajo para la aportación de ingresos a su hogar, tienen una jornada laboral completa; mientras que más de la mitad de muestra que posee un trabajo, lo hace en jornadas de medio tiempo o por horas constituyendo el 56% restante.

El motivo por el cual cuentan con este tipo de diferencias entre las jornadas laborales es por la naturaleza del empleo que desempeñan, en su mayoría dedicados a trabajar el campo en labores como corta de caña de azúcar (por temporada) y corta de café.

Adicional al aporte que proporciona su trabajo, el 80% de las familias abordadas indicó que no cuenta con ningún ingreso adicional para el aporte económico familiar aunque el 4% de ellos comentó recibir ayuda económica de sus familiares en el exterior a través de remesas.

### **3. RECURSOS NATURALES DISPONIBLES**

En referencia a los recursos con los que cuentan los habitantes del Cantón El Edén, se pudo observar que el 67% de jefes de familia residen en un terreno de su propiedad y que pueden hacer uso de este recurso natural para su explotación en actividades como agricultura o crianza de animales de granja (pollos, cerdos, patos, conejos, vacas, etc.) para su beneficio.

También se pudo verificar que el 70% de las personas encuestadas con al menos 1 animal de crianza, posee la idea de comercializarlos para generar así un ingreso adicional y ayudar a la economía de su familia.

### **4. DESARROLLO SOCIAL**

Esta investigación está basada en el concepto de Emprendedurismo por lo cual se indagó el conocimiento del concepto entre los sujetos encuestados, y reflejó que el 35% de la población objeto de estudio si tiene conocimiento o ha escuchado sobre el termino, mientras que el 65% restante no lo conoce ni a escuchado de él.

Se consultó a los jefes de familia su interés en iniciar un negocio propio, obteniendo como resultado que un 52% mostró interés en esta iniciativa, contra un 48% que no la ha tenido. Y se pudo verificar que la mayoría de los jefes de familia abordados no cuenta con información previa de cómo iniciar su propio negocio, ya que el 70% de los encuestados indicó no contar con esta información.

Mientras tanto sólo un 30% ha recibido la información necesaria o se ha informado de alguna manera con familiares, a través de programas que proporciona el gobierno a través de sus programas de formación como Ciudad Mujer.

Entre los principales motivos que indicaron como barreras que le impiden iniciar con un negocio propio se identifican en primer lugar la Falta de Capital y el Miedo a perder los recursos que se invierten.

Otros motivos comentados por los encuestados son: Falta de Formación, Falta de Asesoría, la Delincuencia y la Falta de Tiempo que son variables que inciden de manera directa o indirecta al momento de tomar este tipo de decisiones. Adicional la gran mayoría de jefes de familia que compartieron esta información, conoce a otras personas que han iniciado su negocio propio.

Se tienen diferentes opiniones sobre las personas que han demostrado alguna cualidad de emprender su propio negocio. Entre las opiniones más destacadas se pueden mencionar: la Iniciativa que muestran, las ganas de luchar, el esfuerzo así como un gran porcentaje de personas optaron por reservar sus comentarios al respecto.

Se aprovechó para conocer de primera mano cuáles eran los proyectos que necesitaban en su comunidad, a lo cual los más convenientes en consideración de los habitantes fueron proyectos de Panadería con un 25.4% del total de opiniones, seguido de Piñatería con un 11.2% de las opiniones y Cosmetología con un 8.9%. Proyectos como acceso al Agua Potable, mejora en Alumbrado Público, Vías de Acceso e infraestructura en general se encuentran con muy poca opinión de importancia entre los encuestados.

En referencia al conocimiento de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) que es la institución que ha estado apoyando a esta comunidad durante 8 años seguidos, se encontró que un 73% de los encuestados afirmaron conocer esta asociación, mientras tanto el 27% restante indica no tener conocimiento de ella.

Aun así los habitantes muestran tener un conocimiento de los servicios que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) brinda a la comunidad ya que la mayoría de personas la reconocen como los encargados de colaborar con paquetes escolares para sus hijos en los cuales se les ha entregado entre otros artículos: bolsones, zapatos y paquete de cuadernos para sus estudios, sin embargo esta ayuda no se entrega al 100% de los estudiantes porque la asociación no cuenta con los recursos suficientes para cubrir con esta demanda.



Haciendo énfasis a los habitantes sobre los diferentes beneficios que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) ha brindado a la comunidad, un 63% de las personas abordadas indicó conocerlos y afirmaron que han sido beneficiados por las actividades que ésta desarrolla.

Al hablar de mejorar su calidad de vida, los habitantes nos indicaron qué proyectos a su parecer son los más beneficiosos para ellos, esto nos da un parámetro para ofrecer la propuesta de proyectos a llevarse a cabo dentro de la comunidad y a los cuales ellos estarían dispuestos a participar. Se pueden identificar que los principales proyectos solicitados por las personas de la comunidad son en primer lugar, Talleres de Panadería, Costura, Cosmetología y Piñatería.

Al plantearles a los habitantes la posibilidad que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) proporcione un Proyecto de Emprendedurismo, podemos verificar que la mayoría de la población estaría dispuesta a participar en dicho proyecto ya que un 94% respondió de manera positiva a la posibilidad de pertenecer e integrarse a estos proyectos.

También se pudo reconocer que existen habitantes dentro de la comunidad que poseen las características básicas de un Emprendedor. Se realizó una serie de preguntas que mostró un parámetro a cada característica en cuestión con lo cual se determinó a los sujetos que poseen más características emprendedoras, para poder formar parte de los proyectos de Emprendedurismo que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) pretende desarrollar dentro de la comunidad.

Las características que se evaluaron con estas preguntas fueron:

• Determinación y Coraje.	• Organización.
• Creatividad e Innovación.	• Visión.
• Capacidad de Aprendizaje.	• Logro de Resultados.
• Sentido de Oportunidad.	• Persistencia.
• Autoestima.	

## 5. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso de los asociados con el objetivo de la organización.</li> <li>• ACJU es una asociación formal que cuenta con amparo legal.</li> <li>• Asociados fundadores con calificados para cumplir sus funciones dentro de la empresa.</li> <li>• El campo de acción de la Asociación muy bien definido por la misión actual que posee.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del carácter emprendedor por parte de los pobladores.</li> <li>• Existencia de diversas Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales con disposición de apoyo a proyectos de la Asociación.</li> <li>• Mejora de las principales vías de acceso al Cantón El Edén.</li> <li>• Recursos Naturales suficientes para la crianza de pequeños animales de granja y desarrollo de huertos caseros.</li> <li>• Población con disponibilidad de tiempo para la participación en los proyectos.</li> <li>• Ubicación geográfica favorable.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de un Plan Estratégico.</li> <li>• Falta de personal de apoyo (voluntariado).</li> <li>• Recursos Económicos limitados o inexistentes.</li> <li>• Falta de un Departamento de Recursos Humanos.</li> <li>• No poseen mecanismos de publicidad masiva ni personal que desarrolle la comunicación de la Asociación.</li> <li>• Sin medios de comunicación digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas de ingreso limitados para inversión de los proyectos.</li> <li>• Acceso limitado a métodos de planificación en la población.</li> <li>• Difícil acceso a mercados de comercialización al detalle.</li> <li>• Poco interés del gobierno por realizar proyectos en la comunidad.</li> </ul>

## **F. Conclusiones**

Luego de los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

- Menos de la mitad de los sujetos de estudio no posee un trabajo fijo remunerado, la mayoría se dedica de las labores domésticas las cuales no son remuneradas y al contar con familias numerosas se les es difícil obtener un empleo por la cantidad de tiempo invertido en los cuidados y necesidades de los miembros familiares.
- La mayoría de los sujetos de estudios cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados para obtener ingresos adicionales a través de la explotación de la tierra o la crianza de animales.
- Los niveles de escolaridad de las personas encuestadas es bajo, ya que casi la mitad solamente posee hasta 2º ciclo (6º Grado de Primaria).
- Un poco más de la mitad de la población encuestada mostró iniciativa de iniciar un negocio propio pero se identificaron temores bien marcados para echar andar esta iniciativa por factores como: perder la inversión, la delincuencia, falta de capital y falta de asesoría al respecto.
- Se pudo identificar que los proyectos prioritarios por la población dentro del Cantón El Edén fueron los que se enfocan en producir recursos monetarios tales como panadería, piñatería y cosmetología; dejando de lado proyectos que cubran necesidades básicas tales como acceso al Agua Potable, mejora en Alumbrado Público, Vías de Acceso e infraestructura en general.
- Existe una gran cantidad de personas dentro de la población encuestada que muestra bastantes características emprendedoras aun sin conocer a qué se refiere el término y sin tener conocimientos de cómo iniciar un proyecto.

### **III. PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO PARA LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU) QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE”**

#### **OBJETIVOS.**

##### **General.**

Elaborar una propuesta de Plan Estratégico de Fomento al Emprendedurismo para la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) que contribuya al Fortalecimiento Económico de las familias que residen en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

##### **Específicos.**

Se persiguen 4 objetivos específicos con el desarrollo de esta investigación:

- Detallar los elementos que componen el plan estratégico de Fomento al Emprendedurismo que contribuya al fortalecimiento Económico.
- Realizar un análisis de las diferentes Fortalezas y Oportunidades que posee la comunidad beneficiada por la propuesta para poder así elaborar estrategias para enfrentar a las diferentes Debilidades y Amenazas que afronta.
- Elaborar una propuesta de puesta en marcha de proyectos en el rubro agrícola, crianza de animales de corral y que se integre con la impartición del conocimiento sistemático para la administración correcta de éstos en beneficio de los integrantes de la comunidad que participarán en el proyecto.
- Proponer una Estructura Organizativa y crear funciones adecuadas para el equipo de trabajo que conforma la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

## **IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.**

Esta propuesta es de mucha importancia porque aportará elementos esenciales que se tomarán en cuenta para mejorar los aspectos organizacionales tales como: Misión, Visión, Objetivos, Estructura Organizativa y definición de las funciones de los puestos de trabajo de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU); además se diseñarán estrategias que ayudará a la Asociación para el desarrollo de los diferentes proyectos que fomenten el Emprendedurismo y que contribuya de manera directa al fortalecimiento económico de las familias con las que ésta trabaja.

## **A. CONTENIDO DE LA PROPUESTA.**

### **1. Elementos del Plan Estratégico.**

Tomando en cuenta la investigación de campo se proponen los siguientes elementos al Plan Estratégico de fomento al Emprendedurismo que serán de mucho beneficio y a su vez permitirán tener de forma clara el camino que se deberá de seguir.

## **FILOSOFÍA**

### ***a. Misión***

Crear una política que ayude a promover el desarrollo del Emprendedurismo a través de la participación activa de los habitantes del Cantón El Edén con el apoyo de entidades Gubernamentales y No Gubernamentales.

### ***b. Visión***

Hacer de El Cantón el Edén pionero en fomentar el Emprendedurismo que contribuya al fortalecimiento económico de sus familias.

### ***c. Valores.***

- **Cooperación.** Cumplir las tareas y funciones encomendadas a las personas para el logro de la misión y visión.

- **Responsabilidad.** Disposición y diligencia en el cumplimiento de los actos de servicio y tareas encomendadas.
- **Efectividad.** Cumplir las actividades propias, logrando los resultados en base a lo programado y al menor costo.

***d. Formulación de Objetivos Estratégicos***

En base a las necesidades del Plan Estratégico, el estudio al interior de la asociación y al interior de la comunidad, se han establecido los siguientes objetivos para llevar a cabo la identificación y elaboración de estrategias del plan:

- Crear un comité encargado de velar por el desarrollo de proyectos de Emprendedurismo en la comunidad.
- Diseñar un programa que contenga técnicas básicas para la administración de recursos financieros y materiales al interior de la comunidad.
- Identificar fuentes de financiamiento y de apoyo institucional que beneficien a la asociación a financiar y mantener los proyectos al interior de la comunidad.
- Fomentar la ejecución de diferentes actividades económicas para lograr la comercialización de productos elaborados en la comunidad.

*e. Estrategias Ofensivas*

<b>FORTALEZAS</b>	<p><b>F1</b> - Compromiso de los asociados con el objetivo de la organización.</p> <p><b>F2</b> - ACJU es una asociación formal que cuenta con amparo legal.</p> <p><b>F3</b> - Asociados fundadores con calificados para cumplir sus funciones dentro de la empresa.</p> <p><b>F4</b> - El campo de acción de la Asociación muy bien definido por la misión actual que posee.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	
<p><b>O1</b> - Desarrollo del carácter emprendedor por parte de los pobladores.</p>	
<p><b>O2</b> - Existencia de diversas Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales con disposición de apoyo a proyectos de la Asociación.</p>	<p>F1, F2, F4, O1 y O2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E1</b> – Buscar apoyo de entidades Gubernamentales y No Gubernamentales para implementar programas que ayuden al desarrollo del carácter emprendedor.</li> </ul>
<p><b>O3</b> - Mejora de las principales vías de acceso al Cantón El Edén.</p>	<p>F1, F3, O1 y O5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E2</b> – Incentivar el desarrollo y apoyar el carácter emprendedor de los integrantes de la comunidad.</li> </ul>
<p><b>O4</b> - Recursos Naturales suficientes para la crianza de pequeños animales de granja y desarrollo de huertos caseros.</p>	<p>F1, F3, O3, O4 y O6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E3</b>–Solicitar la intervención del gobierno en proyectos de auto sostenibilidad en el interior de la comunidad.</li> </ul>
<p><b>O5</b> - Población con disponibilidad de tiempo para la participación en los proyectos.</p>	
<p><b>O6</b> - Ubicación geográfica favorable.</p>	

**f. Estrategias de Supervivencia**

<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>DEBILIDADES</b></p>	<p><b>A1</b> – Formas de ingreso limitados para inversión de los proyectos.  <b>A2</b> – Acceso limitado a métodos de planificación en la población.  <b>A3</b> – Difícil acceso a mercados de comercialización al detalle.  <b>A4</b> – Poco interés del gobierno por realizar proyectos en la comunidad.</p>
<p><b>D1</b> – Falta de un Plan Estratégico.</p> <p><b>D2</b> – Falta de personal de apoyo (voluntariado).</p> <p><b>D3</b> – Asociación con Recursos Económicos limitados o inexistentes.</p> <p><b>D4</b> – Falta de un Departamento de Recursos Humanos al interior de la Asociación.</p> <p><b>D5</b> – No poseen mecanismos de publicidad masiva ni personal que desarrolle la comunicación de la Asociación.</p> <p><b>D6</b> – Sin medios de comunicación digitales.</p>	<p>D1, D2, D3 y A1.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E4</b> – Promover la importancia y utilización de la planeación estratégica.</li> <li>• <b>E5</b> – Promover iniciativas de proyectos auto sustentables.</li> </ul> <p>D2, D3, D5, D6, A3 y A4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>E6</b> – Gestionar el apoyo de personal profesional y altruista externo a la Asociación en la realización de los proyectos impulsados por la Asociación.</li> </ul>



## 2. Integración de Estrategias con Objetivos:

Con el fin de verificar si las estrategias identificadas, evaluadas y seleccionadas; corresponden al logro de los objetivos estratégicos. La manera en que se realiza la relación entre objetivos y estrategias, se basa en un análisis de correspondencia existente de una acción creada para alcanzar un objetivo específico.

A continuación se presenta los resultados de dicha interrelación

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Crear un comité encargado de velar por el desarrollo de proyectos de Emprendedurismo en la comunidad.	<b>E6</b> – Gestionar el apoyo de personal profesional y altruista externo a la Asociación en la realización de los proyectos impulsados por la Asociación.
	<b>E3</b> –Solicitar la intervención del gobierno en proyectos de auto sostenibilidad en el interior de la comunidad.
	<b>E2</b> – Incentivar el desarrollo y apoyar el carácter emprendedor de los integrantes de la comunidad.
	<b>E4</b> – Promover la importancia y utilización de la planeación estratégica.

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Diseñar un programa que contenga técnicas básicas para la administración de recursos financieros y materiales al interior de la comunidad.	<b>E2</b> – Incentivar el desarrollo y apoyar el carácter emprendedor de los integrantes de la comunidad.
	<b>E4</b> – Promover la importancia y utilización de la planeación estratégica.

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Identificar fuentes de financiamiento y de apoyo institucional que beneficien a la asociación a financiar y mantener los proyectos al interior de la comunidad.	<b>E4</b> – Promover la importancia y utilización de la planeación estratégica.
	<b>E6</b> – Gestionar el apoyo de personal profesional y altruista externo a la Asociación en la realización de los proyectos impulsados por la Asociación.
	<b>E5</b> – Promover iniciativas de proyectos auto sustentables.

OBJETIVO	ESTRATEGIA
Fomentar la ejecución de diferentes actividades económicas para lograr la comercialización de productos elaborados en la comunidad.	<b>E6</b> – Gestionar el apoyo de personal profesional y altruista externo a la Asociación en la realización de los proyectos impulsados por la Asociación.
	<b>E5</b> – Promover iniciativas de proyectos auto sustentables.

### 3. Elaboración de Programa para el Logro de las Estrategias:

A continuación se detalla el programa propuesto para lograr los objetivos identificados. Cabe mencionar que este programa es susceptible a cambios en el tiempo según su adecuación:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Identificar fuentes de financiamiento y de apoyo institucional que beneficien a la asociación a financiar y mantener los proyectos implementados durante el tiempo que se desarrollen.					
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	SUB- ACTIVIDADES	PROYECTO	META	INDICADORES	RESPONSABLES
<p><b>E1</b> –Buscar apoyo de entidades Gubernamentales y No Gubernamentales para implementar programas que ayuden al desarrollo del carácter emprendedor.</p> <p><b>E6</b> – Gestionar el apoyo de personal profesional y altruista externo a la Asociación en la realización de los proyectos impulsados por la Asociación.</p> <p><b>E3</b> – Solicitar la intervención del gobierno en proyectos de auto sostenibilidad en el interior de la comunidad.</p>	<p>Buscar instituciones y entes cooperantes.</p> <p>Gestionar apoyo de personas altruistas.</p> <p>Establecer contacto con entidades y Empresarios.</p> <p>Proponer la búsqueda de apoyo financiero de ONG’s internacionales y otras formas no convencionales.</p> <p>Concertar citas de negociación con representantes del sector gubernamental (CENTA, ENA).</p>	<p>Identificación de Instituciones de apoyo que puedan ser parte en los procesos de formación.</p> <p>Establecer contacto con Instituciones de apoyo identificadas.</p> <p>Informarse acerca de los proyectos y los requisitos para ser parte de otras ONG’s.</p> <p>Establecer contacto con CENTA y otras entidades para ser parte de los eventos.</p>	<p>“Desarrollo de emprendedores y Administración de Recursos”</p>	<p>Firmar convenios con instituciones de apoyo.</p> <p>Obtener los recursos financieros necesarios.</p>	<p>Listado de instituciones que brindarían apoyo Técnico.</p> <p>Número de personas Altruistas.</p> <p>Calendario de ronda de negociación.</p>	<p>Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Diseñar un programa que contenga técnicas básicas para la administración de recursos financieros y materiales.				
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	SUB-ACTIVIDADES	PROYECTO	META	INDICADORES	RESPONSABLES
E2 – Incentivar el desarrollo y apoyar el carácter emprendedor de los integrantes de la comunidad.	<p>Que los participantes conozcan en forma teórica las principales características emprendedoras.</p> <p>Generar todas las ideas de negocios que su creatividad produzca, a fin formar un abanico de ideas que les permita seleccionar las más factibles.</p> <p>Conocer y comprender las cuatro fases del proceso administrativo para su posterior aplicación.</p>	<p>Establecer bajo sus propias observaciones las características que un líder democrático y participativo debe poseer.</p> <p>Conocer el proceso que se debe seguir para una adecuada toma de decisiones.</p> <p>Identificar los recursos financieros que constituyen la base de funcionamiento de una microempresa.</p>	“Desarrollo de emprendedores y Administración de Recursos”	Obtener los Conocimientos necesarios para que los proyectos sean Auto sostenibles.	<p>Numero de personas que asisten.</p> <p>Numero de técnicos para proporcionar capacitación.</p> <p>Calendario de capacitaciones.</p>	Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)

OBJETIVO ESTRATÉGICO		Crear un comité encargado de velar por el desarrollo de proyectos de Emprendedurismo en el Cantón El Edén.				
ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	SUB-ACTIVIDADES	PROYECTO	META	INDICADORES	RESPONSABLES
E4 – Promover la importancia y utilización de la planeación estratégica.	<p>Brindar asistencia técnica sobre los elementos que influyen en la adecuada administración en los negocios.</p> <p>Formar un comité que apoye el desarrollo de las actividades comprendidas en la propuesta de plan Estratégico.</p>	<p>Definir programas de capacitación sobre: el enfoque del marco lógico, planeación enfocada a objetivos.</p> <p>Realizar convocatoria, en la cual se definirían los integrantes y cargos dentro del comité.</p> <p>Asignar las actividades a cada cargo.</p>	“Desarrollo de emprendedores y Administración de Recursos”	Formación de comité de Apoyo al plan.	Designación de funciones claras sobre el desempeño esperado para el comité.	Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)

OBJETIVO ESTRATÉGICO ESTRATEGIA	Fomentar la ejecución de diferentes actividades económicas para lograr la comercialización de productos elaborados por los miembros de la comunidad.					
	ACTIVIDADES	SUB-ACTIVIDADES	PROYECTO	META	INDICADORES	RESPONSABLES
<p><b>E5</b> – Promover iniciativas de proyectos auto sustentables.</p>	<p>Brindar capacitación sobre técnicas de Producción.</p> <p>Capacitar sobre la utilización de la mercadotecnia, aplicada a los negocios.</p>	<p>Establecer contacto con instituciones que brinden Asesoría.</p> <p>Definir de capacitación sobre: El proceso productivo, y administración de Recursos.</p>	<p>Elaboración de los Huertos Caseros en la Comunidad.</p>	<p>Utilizar técnicas de mercadotecnia para promover los productos o servicios.</p> <p>Aplicar métodos de control de producción, ventas.</p>	<p>Control de los niveles de producción.</p> <p>Número de personas que asisten a las capacitaciones.</p>	<p>Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)</p>



## **5. Descripción de Estrategias Propuestas:**

A continuación se describe la propuesta para llevar a cabo el programa y proyectos que se han identificado para cumplir con los Objetivos Estratégicos:

### ***a. Formas No Convencionales para Recaudación de Fondos:***

Se detallan a continuación, diferentes Métodos No Convencionales de recaudación de fondos para llevar a cabo el Plan Estratégico de fomento al Emprendedurismo, los cuales se recomiendan realizarse de manera paralela a la realización de los proyectos para que ayude al mantenimiento de los mismos:

#### **i. Recepción de Donaciones:**

Se pretende mejorar el lazo entre “Donante” y “Asociación”, teniéndoles informados de las actividades que se realizan con el uso de los donativos monetarios y físicos que proporcionan, invitándolos no sólo a formar parte de los proyectos económicamente sino activamente. Esta actividad ya se realiza al interior de la Asociación, sin embargo se recomienda la entrega de un informe periódico para crear credibilidad en el uso de fondos.

#### **ii. Gestión de Alcancías en Establecimientos Comerciales:**

Con esta actividad, se recomienda gestionar la colocación de alcancías en establecimientos comerciales para obtener ayuda simbólica de los clientes que las visitan y quieren apoyar a la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU). Los establecimientos pueden ser: Asociaciones Bancarias, Restaurantes, Tiendas de Conveniencia, Farmacias, etc.

#### **iii. Realización de Rifas:**

En esta actividad, se recomienda realizar la colocación de Electrodomésticos y Artículos Electrónicos que puedan ser entregados por los fundadores u otros donantes, y llevar a cabo la venta de números de rifas a través de los mismos miembros de la Asociación y Voluntarios.



El dinero resultante de la venta de los números será destinado para financiar otras actividades y mantener este tipo de iniciativas durante el funcionamiento de los proyectos.

**iv. Realización de Eventos Benéficos:**

La Asociación siempre ha tenido a bien la realización de Cena Bailables para la Recolección de Recursos Financieros pero en este caso se pretende darle un realce y una mayor publicidad para obtener más ingresos.

**v. Desarrollo de Mercados de Pulgas (Baratillos):**

Esta actividad se realiza con la ayuda de los Voluntarios, quienes recolectaran objetos nuevos o usados en buenas condiciones que son donados para que luego puedan ser vendidos y así recolectar fondos monetarios para llevar a cabo diferentes actividades en beneficio de la comunidad.

**vi. Venta de Calcomanías o Pegatinas (Stickers):**

La actividad de Venta de Calcomanías tiene 2 objetivos: el primero es dar publicidad a la asociación a través de su Logo y brindar más reconocimiento entre las personas interesadas y segundo el de obtener ganancias a través de su venta a un precio simbólico. Se recomienda también que sean distribuidos en establecimientos comerciales con los que se deben crear acuerdos para mantener las calcomanías dentro de sus instalaciones y proporcionar información escrita a las personas que se encuentren interesadas en la causa.

***b. Apoyo a través de Servicio Social de Universidades en diferentes áreas.***

Esta es una de las estrategias más importantes que no sólo se vería beneficiado la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU), sino también los Estudiantes que desarrollen su Servicio Social dentro de la Asociación poniendo a disposición sus conocimientos teóricos, llevándolos a la práctica.

Se pretende realizar esta práctica con las diferentes Universidades en El Salvador, entre las cuales están la Universidad de El Salvador y la Universidad Católica de El Salvador. La gestión del apoyo se deberá realizar a través del Servicio Social de las distintas universidades. Las facultades que se han identificado para solicitar colaboración de los estudiantes son las siguientes:

- **Facultad de Economía.** Brindando apoyo en conocimientos de Administración de Recursos Económicos, Presupuestos, Mercadeo y Publicidad, etc.
- **Facultad de Agronomía.** Brindando apoyo con sus conocimientos en el mantenimiento de proyectos como Huertos Caseros, Crianza de Aves de Corral, técnicas de riego, siembra y cultivo, etc.

***c. Apoyo de Otras Entidades:***

Se recomienda el establecimiento de relaciones de apoyo con diferentes entidades que brindan servicios gratuitos a comunidades en temas relacionados al Emprendedurismo y otros temas de desarrollo al interior de las comunidades.

Entre estas entidades se pueden mencionar las siguientes:

- Gobierno Central en sus diferentes áreas.
- Gobierno Municipal de Sonsonate.
- CONGD (Coordinadora de ONG para el Desarrollo)
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)

**6. Detalle del Programa Propuesto: “Desarrollo de Emprendedores y Administración de Recursos en la Comunidad”**

La realización de este programa, pretende integral la formación y desarrollar el carácter Emprendedor de los habitantes de las comunidades con los que trabaje la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) así como considerar proyectos que se puedan llevar a cabo teniendo en cuenta la inversión mínima de recursos monetarios pero que proporcionen resultados suficientes para mantenerse en el tiempo sin mayor inversión.

**a. Proyecto 1: Elaboración de Huertos Caseros en la Comunidad<sup>52</sup>**

Con este proyecto, se pretenden la elaboración de pequeños huertos que los residentes de la comunidad, en este caso las familias del Cantón El Edén del municipio de Sonsonate, puedan cosechar al interior de sus terrenos.

**i. Especificaciones de las hortalizas a sembrar en los Huertos Caseros**

Estos productos han sido tomados en cuenta para la siembra y cosecha de hortalizas debido a su demanda, capacidad de adaptación a la zona, resistencia a las plagas y fácil cultivo.

Las principales hortalizas a cultivarse son:

- Pepino.



Puede sembrarse durante todo el año, tanto en época seca como lluviosa, siempre y cuando exista agua suficiente para el riego.

Ésta es una planta de guía que puede extender su follaje libremente sobre el suelo o puede trepar ayudada por sus zarcillas.

Comúnmente suele cultivarse sobre el suelo para evitar el costo de cualquier construcción para sostenerlo.

---

<sup>52</sup>Centro de Estudios Tecnológicos, 2010. Consultado el 09 de enero de 2016 <http://www.centa.gob.sv>

- Chile Dulce.



Es una hortaliza que crece en una planta tipo semi-arbusto de forma variable y puede alcanzar entre los 0.60 m a 1.50 m de altura dependiendo de la variedad y manejo. Al igual que el pepino, su cultivo se realiza mediante tutoréo para proveer a la planta un soporte o punto de apoyo a medida avanza en su crecimiento, luego se realiza un amarre con el objetivo de sostener el peso de la planta.

- Tomate.



Es una planta de clima templado, puede sembrarse en época seca para minimizar la incidencia de enfermedades.

Esta planta también es necesario cultivarse a través de método de tutor para mejorar la calidad de los frutos

- Ejote.



Es una leguminosa que puede cultivarse en cualquier época del año. También utiliza la técnica de tutoréo para el sembrado pues es necesario dar sostén a la planta y posibilitar el asocio con cultivos como pepino y tomate.

**ii. Presupuestos del proyecto por tipo de cultivo:**

A continuación se detalla la inversión que se ha de realizar para cada cultivo. Se debe tomar en cuenta que el cálculo de esta investigación se consideró ciertos aspectos importantes<sup>53</sup>:

- Se consideran 30 jefes de familia a participar en el proyecto corresponde a un 25% del total de personas encuestadas que indicaron estar interesados en participar en proyectos a desarrollarse por ACJU.
- La cobertura territorial para cada cultivo será de 8 m<sup>2</sup>. Es decir se le dará 2m<sup>2</sup> a cada cultivo ya que se requiere del mismo método de siembra y eventualmente los mismos plaguicidas y nutrientes (fertilizantes).
- Se estima que se tendrán para cada cultivo un total de 3 cosechas al año.

---

<sup>53</sup> Según consideración del equipo de investigación para cubrir 25% con proyecto de Huertos Caseros.

**CUTIVO DE PEPINO**

Cobertura:	60 m <sup>2</sup>				
Rendimiento:	1600 unidades				
Distancia:	0.30 mt entre planta				
<b>PEPINO</b>					
<b>INSUMOS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CLASE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNIT USD \$</b>	<b>COSTO TOTAL USD \$</b>
Semillas	Híbrida	25	Unidad	\$ 8.00	\$ 200.00
Fertilizantes	Formula 15-15-15	10	lbs	\$ 0.40	\$ 4.00
	Sulfato de Amonio	20	lbs	\$ 0.20	\$ 4.00
	Urea	2.5	lbs	\$ 0.42	\$ 1.05
	Foliar	0.5	500 ml	\$ 4.21	\$ 2.11
Adherente	Agrotín	0.25	lt	\$ 3.50	\$ 0.88
Insecticidas	Monarca 11,25 SE	0.5	500 ml	\$ 10.81	\$ 5.40
	Decis 10 EC	0.5	Frasco 100 cc	\$ 2.07	\$ 1.04
	Mirex	0.5	50 gr	\$ 0.67	\$ 0.34
	Oberon	0.5	Frasco 500 ml	\$ 12.62	\$ 6.31
Materiales	Alambre Galvanizado #16	10	lbs	\$ 0.65	\$ 6.50
	Pita de Nylon	0.25	Rollos	\$ 12.60	\$ 3.15
	Tutores de Bambú (3m)	45	Unidad	\$ 0.60	\$ 27.00
SUB - TOTAL					\$ 261.76
Imprevistos (10%)					\$ 26.18
TOTAL DE INSUMOS					\$ 287.94

**CUTIVO DE CHILE DULCE**

Cobertura:	60 m <sup>2</sup>				
Rendimiento:	600 unidades				
Distancia:	0.40 mt entre planta				
<b>CHILE DULCE</b>					
<b>INSUMOS</b>					
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CLASE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNIT USD \$</b>	<b>COSTO TOTAL USD \$</b>
Plantines	Híbrido	300	Unidad	\$ 0.25	\$ 75.00
Fertilizantes	Formula 15-15-15	10	lbs	\$ 0.40	\$ 4.00
	Fórmula 18-46-0	4.5	1 kg	\$ 0.95	\$ 4.28
	Sulfato de Amonio	20	lbs	\$ 0.20	\$ 4.00
	Urea	2.5	lbs	\$ 0.42	\$ 1.05
	Foliar	0.5	500 ml	\$ 4.21	\$ 2.11
Adherente	Agrotín	0.25	lt	\$ 3.50	\$ 0.88
Insecticidas	Monarca 11,25 SE	0.5	500 ml	\$ 10.81	\$ 5.40
	Decis 10 EC	0.5	Frasco 100 cc	\$ 2.07	\$ 1.04
	Mirex	0.5	50 gr	\$ 0.67	\$ 0.34
	Oberon	0.5	Frasco 500 ml	\$ 12.62	\$ 6.31
Materiales	Alambre Galvanizado #16	10	lbs	\$ 0.65	\$ 6.50
	Pita de Nylon 10 lbs	0.25	Rollos	\$ 12.60	\$ 3.15
	Tutores de Bambú (3m)	45	Unidad	\$ 0.60	\$ 27.00
SUB - TOTAL					\$ 141.04
Imprevistos (10%)					\$ 14.10
TOTAL DE INSUMOS					\$ 155.14

### CULTIVO DE TOMATE

Cobertura:	60 m <sup>2</sup>				
Rendimiento:	1200 Unidades				
Distancia:	0.40 mt entre planta				
TOMATE					
INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	CLASE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT USD \$	COSTO TOTAL USD \$
Semillas	Híbrido	0.25	lbs	\$ 250.00	\$ 62.50
Fertilizantes	Formula 15-15-15	6	lbs	\$ 0.40	\$ 2.40
	Fórmula 18-46-0	6	1 kg	\$ 0.95	\$ 5.70
	Sulfato de Amonio	6	lbs	\$ 0.20	\$ 1.20
	Urea	2.5	lbs	\$ 0.42	\$ 1.05
	Foliar	0.25	500 ml	\$ 4.21	\$ 1.05
Adherente	Agrotín	0.5	500 ml	\$ 3.50	\$ 1.75
Insecticidas	Monarca 11,25 SE	0.5	500 ml	\$ 10.81	\$ 5.40
	Decis 10 EC	0.25	Frasco 100 cc	\$ 2.07	\$ 0.52
	Mirex	0.25	50 gr	\$ 0.67	\$ 0.17
	Oberon	0.25	Frasco 500 ml	\$ 12.62	\$ 3.16
Materiales	Alambre Galvanizado #16	10	lbs	\$ 0.65	\$ 6.50
	Pita de Nylon 10 lbs	0.25	Rollos	\$ 12.60	\$ 3.15
	Tutores de Bambú (3m)	18	Unidad	\$ 0.60	\$ 10.80
SUB - TOTAL					\$ 105.35
Imprevistos (10%)					\$ 10.53
TOTAL DE INSUMOS					\$ 115.88

### CULTIVO DE EJOTE

Cobertura:	60 m <sup>2</sup>				
Rendimiento:	160 Lbs de ejote				
Distancia:	0.40 mt entre planta				
EJOTE					
INSUMOS					
DESCRIPCIÓN	CLASE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT USD \$	COSTO TOTAL USD \$
Semillas	Phaseolhus	1	lbs	\$ 11.60	\$ 11.60
Fertilizantes	Formula 15-15-15	10	lbs	\$ 0.40	\$ 4.00
	Sulfato de Amonio	20	lbs	\$ 0.20	\$ 4.00
	Foliar	0.5	500 ml	\$ 4.21	\$ 2.11
Insecticidas	Monarca 11,25 SE	0.5	500 ml	\$ 21.61	\$ 10.81
	Decis 10 EC	0.5	Frasco 100 cc	\$ 4.14	\$ 2.07
	Mirex	0.5	50 gr	\$ 1.25	\$ 0.63
	Oberon	0.5	Frasco 500 ml	\$ 63.11	\$ 31.56
SUB - TOTAL					\$ 66.76
Imprevistos (10%)					\$ 6.68
TOTAL DE INSUMOS					\$ 73.44

### INSUMOS TOTALES – TODOS LOS CULTIVOS UNA COSECHA

INSUMOS TOTALES					
DESCRIPCIÓN	CLASE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNIT USD \$	COSTO TOTAL USD \$
Semillas / Plantines	-	-	-	-	\$ 349.10
Fertilizantes	Formula 15-15-15	36	lbs	\$ 0.40	\$ 14.40
	Fórmula 18-46-0	10.5	1 kg	\$ 0.95	\$ 9.98
	Sulfato de Amonio	66	lbs	\$ 0.20	\$ 13.20
	Urea	7.5	lbs	\$ 0.42	\$ 3.15
	Foliar	1.25	500 ml	\$ 4.21	\$ 5.26
Adherente	Agrotín	1	lt	\$ 3.50	\$ 3.50
Insecticidas	Monarca 11,25 SE	2	500 ml	\$ 10.81	\$ 21.61
	Decis 10 EC	1.75	Frasco 100 cc	\$ 2.07	\$ 3.62
	Mirex	1.75	50 gr	\$ 0.67	\$ 1.17
	Oberon	1.75	Frasco 500 ml	\$ 12.62	\$ 22.09
Materiales	Alambre Galvanizado #16	30	lbs	\$ 0.65	\$ 19.50
	Pita de Nylon 10 lbs	0.75	Rollos	\$ 12.60	\$ 9.45
	Tutores de Bambú (3m)	108	Unidad	\$ 0.60	\$ 64.80
<b>SUB - TOTAL</b>					<b>\$ 540.83</b>
Imprevistos (10%)					\$ 54.08
<b>TOTAL DE INSUMOS</b>					<b>\$ 594.91</b>

Considerando 3 cosechas por año, el presupuesto para los 5 años de ejecución de este proyecto será:

COSTO ANUAL USD \$						
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Semillas / Plantines	\$ 1,047.30	\$ 1,047.30	\$ 1,047.30	\$ 1,047.30	\$ 1,047.30	\$ 5,236.50
Fertilizantes	\$ 1,185.26	\$ 1,185.26	\$ 1,185.26	\$ 1,185.26	\$ 1,185.26	\$ 5,926.31
Adherente	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 10.50	\$ 52.50
Insecticidas	\$ 155.98	\$ 155.98	\$ 155.98	\$ 155.98	\$ 155.98	\$ 779.90
Materiales	\$ 281.25	\$ 281.25	\$ 281.25	\$ 281.25	\$ 281.25	\$ 1,406.25
<b>SUB - TOTAL</b>	<b>\$ 1,622.49</b>	<b>\$ 1,622.49</b>	<b>\$ 1,622.49</b>	<b>\$ 1,622.49</b>	<b>\$ 1,622.49</b>	<b>\$ 8,112.47</b>
Imprevistos (10%)	\$ 162.25	\$ 162.25	\$ 162.25	\$ 162.25	\$ 162.25	\$ 811.25
<b>TOTAL DE INSUMOS</b>	<b>\$ 1,784.74</b>	<b>\$ 1,784.74</b>	<b>\$ 1,784.74</b>	<b>\$ 1,784.74</b>	<b>\$ 1,784.74</b>	<b>\$ 8,923.71</b>

### iii. Propuestas en Forma de Comercialización

Con la producción de los diversos productos hortícolas, la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) en conjunto con la Alcaldía Municipal de Sonsonate, se recomienda gestionar que permita la distribución de las hortalizas en el mercado local de manera que pueda introducir el factor de comercialización que es muy importante para el mantenimiento del proyecto.



A continuación se presentan algunas formas de comercialización que se proponen a la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) para el tratamiento de los productos resultantes del cultivo en los Huertos Caseros en la comunidad.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS
<b>AGRO MERCADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como parte de un esfuerzo en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, se pretende definir un Agro mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se promoverá una amplia variedad de productos.</li> <li>• Los agricultores tendrán oportunidad de capacitarse en nuevas formas de producción en alianza con expertos del MAG.</li> </ul>
<b>FESTIVAL GASTRONÓMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades que se desarrollan mensualmente como parte del programa del Desarrollo Económico Local, donde se pretende aprovechar este espacio para que los agricultores tengan una alternativa más para promocionar y ofrecer diversidad de productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma de estrategia para comercializar con otros clientes potenciales.</li> <li>• Permitir la participación innovadora dentro del festival gastronómico, que lo haga más atractivo al público al brindar productos más diversos.</li> </ul>

### ***b. Proyecto 2: Crianza de Aves de Corral<sup>54</sup>***



Las aves de corral han estado estrechamente ligadas a la vida del agricultor a lo largo de la historia. Su cría es sencilla y los productos que se obtienen de ellas son de alta calidad nutritiva e indispensables en la alimentación familiar.

Generalmente, la cría de aves de corral se relaciona con las gallinas, los pollos, pavos, patos, gansos y palomas que se crían de acuerdo a la región y costumbre de los pobladores. En este proyecto será la crianza de gallinas para la reproducción, crianza y venta., aunque no es muy complicada, requiere cierta dedicación por parte de los miembros de la familia puesto que se pueden presentar problemas por falta de atención, mala alimentación y presencia de enfermedades, principalmente en períodos críticos como las estaciones frías y lluviosas del año.

La cría de aves se puede empezar con 15 o 20 unidades, que pueden proporcionar huevos y también carne. Una parvada de 15 ó 20 gallinas debería proporcionar a una familia de cinco a seis personas por lo menos un huevo diario por persona, y a través de las aves de desecho, dos raciones de carne cada tres semanas.



#### **i. Cómo se crían las aves de corral.**

Los sistemas de cría familiar son parte de la cultura local y están relacionados con la disponibilidad de recursos de alimentación, alojamiento y manejo de las aves y no deben sustraer mucho tiempo a los componentes de la familia, pues deben constituirse en una rutina sencilla pero eficiente, particularmente para evitar enfermedades que afectan la producción y la vida de la parvada.

---

<sup>54</sup> Mejorando la nutrición a través de huertos y granjas familiares, Organización de Las Naciones unidas para la agricultura y la alimentación FAO. Roma 2000

De acuerdo al tipo de ave que se va a criar es necesario, primero definir el albergue o criadero, por ejemplo el gallinero es el lugar en el cual las gallinas estarán protegidas de climas extremos y de predadores, evitando también que ellas destruyan los cultivos

El costo para la construcción de un gallinero 2.3m x 3.5 m son los siguientes:

CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>MATERIALES</b>				
Tubo Industrial Rectangular	7	Piezas	\$3.75	\$26.25
Horcones de maderas	3	Piezas	\$9.50	\$28.50
Bisagras	2	Piezas	\$0.50	\$1.00
Tela para gallinero	12	Metro	\$1.70	\$20.40
Clavos 2.5"	1	Libra	\$0.60	\$0.60
Lámina galvanizada de 3m	2	Piezas	\$14.95	\$29.90
<b>SUB TOTAL MATERIALES</b>				<b>\$106.65</b>
<b>MANO DE OBRA</b>				
Construcción de gallinero	2	Jornaleros	\$15.00	\$30.00
<b>SUB TOTAL MANO DE OBRA</b>				<b>\$30.00</b>
<b>SUB TOTAL MATERIALES + MANO DE OBRA</b>				<b>\$136.65</b>
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>				\$13.67
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>\$150.32</b>

ii. **Alimentación de las gallinas.**

Cuando no es posible disponer de un alimento balanceado comercial se puede dejar que las aves se nutran de plantas tiernas que proveen algunos nutrientes; en caso contrario, es conveniente proporcionarles una ración de media libra de grano de maíz por día, por cada diez gallinas.

Se debe mantener una ración molida o entera al alcance de las aves a toda hora, a fin de que la molleja o buche de las aves se acostumbre a un ritmo de funcionamiento constante.

En la alimentación de las aves, también se pueden utilizar las sobras de la mesa, productos del huerto, o leche sobrante para ayudar a reducir el costo de la alimentación; sin embargo, estos productos no deben considerarse como la única fuente de alimentos.

Se deben evitar los alimentos de sabor fuerte como la cáscara de papa cruda que además es venenosa. Si se alimenta con leche, es recomendable usar un recipiente de plástico o vidrio para tal fin.

Existe una gran variedad de alimentos que pueden ser utilizados en la alimentación de las aves; la elección de los mismos deberá estar en función de su disponibilidad en la misma unidad de producción familiar. Para evitar el uso de insumos externos se propone suministrar alimentos concentrados caseros.

A continuación se presenta una receta para preparar un concentrado casero, cuyos ingredientes pueden encontrarse en cualquier localidad de nuestro país. Maíz molido, frijol tostado, hojas tostadas y molidas, Cascaron de huevo, azúcar, Sal Común.

CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>MATERIALES</b>				
Maíz molido	1.75	Lbs	\$0.22	\$0.39
Frijol tostado y molido	0.5	Lbs	\$0.75	\$0.38
Hojas secas y molidas	3.5	Onz	\$0.10	\$0.35
Cascaron de huevo	1	Onz	\$0.15	\$0.15
Azúcar	0.25	Onz	\$0.05	\$0.01
Sal común	0.25	Onz	\$0.05	\$0.01
<b>SUB TOTAL MATERIALES DIARIOS</b>				<b>\$1.29</b>
<b>COSTO MENSUAL</b>				<b>\$38.55</b>
<b>SUB TOTAL ANUAL</b>				<b>\$462.60</b>
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>				<b>\$46.26</b>
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>				<b>\$508.86</b>

**iii. Suministro de agua**

Para que las aves se mantengan sanas y productivas necesitan abundante agua limpia y fresca durante todo el día. Se debe calcular que 10 gallinas consumirán aproximadamente entre dos y tres litros diarios de agua.

Es de suponer que debido al calor, durante el verano, el consumo del agua aumente considerablemente. Además, el agua puede ser un cómodo vehículo para la provisión de vacunas, nutrientes y medicamentos, en el caso sean necesarios.

**iv. Higiene de corral.**

La mayoría de las enfermedades contagiosas se pueden prevenir manteniendo un buen sistema de higiene.

Se recomienda:

- Agua limpia y fresca y alimentos inocuos y de buena calidad.
- Limpieza escrupulosa del corral cada vez que se tenga nuevas parvadas. Se aconseja construir una fosa, que se llenará de cal, delante de la puerta del gallinero y evitar el ingreso de personas al corral.
- Renovación de camas cada vez que se tenga nuevas parvadas o si se acumulan muchos desperdicios dentro del gallinero.
- Control sanitario de las aves e inmediato aislamiento o eliminación de aquéllas enfermas o que parezcan enfermas. Los cadáveres de animales enfermos deben ser quemados o enterrados con una capa de cal viva lejos del gallinero.
- Cuidado en la elección de nuevos animales. Se debe exigir que los pollitos que se van a comprar estén vacunados contra la enfermedad de Marek.
- Separación de áreas de manejo, desecho, abono y zonas agrícolas.

Se presentan los costos de mantener la higiene en el corral así como brindarles un buen suministro de agua.

CONCEPTO	CANTIDAD	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>MATERIALES</b>				
Palas	1	Piezas	\$6.00	\$6.00
Bebedores para aves	2	Piezas	\$4.25	\$8.50
Comederos para aves	2	Piezas	\$6.50	\$13.00
Escoba	1	Piezas	\$1.50	\$1.50
<b>SUB TOTAL MATERIALES</b>				<b>\$29.00</b>
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>				<b>\$2.90</b>
<b>COSTO TOTAL</b>				<b>\$31.90</b>

**v. Prevención de enfermedades de las aves.**

Las enfermedades que atacan a las aves son numerosas y pueden provocar pérdidas hasta del 100% de las parvadas.

Es mejor y menos costoso prevenir las enfermedades que tener que curarlas.

**vi. Vacunas.**

Es recomendable vacunar a las pollas en postura contra Newcastle, bronquitis verminosa, viruela aviar y gumboro.

Cada vacuna inmuniza contra una sola enfermedad. Las vacunas hay que suministrarlas correctamente para que sean efectivas, por lo que se deben seguir las instrucciones del fabricante y verificar la fecha de expiración de los productos. Es preferible comprar los productos el día que se los va a utilizar.

El plan de vacunación debe ajustarse a la región en la que se críen las aves, para lo cual se debe consultar con el extensionista o veterinario local.

**vii. Proyecto Crianza de Gallinas (Presupuesto Anual).**

El cuadro que se muestra a continuación son los costos de la inversión inicial para la construcción de una galera con 10 gallinas.

CONCEPTO	SUBTOTAL	TIPO INVERSIÓN	COBERTURA	30 FAMILIAS
Galera	\$150.32	INICIAL	1 FAMILIA	\$4,509.45
Compra De 10 Aves	\$25.00	INICIAL	1 FAMILIA	\$750.00
Herramientas	\$31.90	ANUAL	1 FAMILIA	\$957.00
Concentrado	\$508.86	ANUAL	1 FAMILIA	\$15,265.80
Vitaminas Y Antibióticos	\$180.00	ANUAL	1 FAMILIA	\$5,400.00
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$896.08</b>		<b>\$26,882.25</b>

El número de personas que beneficiarán con este proyecto son 30 jefes de Familia. El presupuesto por cada año se presenta en la siguiente tabla.

**viii. Proyecto Crianza de Gallinas (Presupuesto Quinquenal).**

Para este proyecto se tienen algunas consideraciones:

- El costo de la galera donde se albergarán las aves se ha estimado un 25% de renovación por año.
- Se toma una tasa de mortalidad de aves del 4% la cual se sustituirá año con año.

COSTO ANUAL USD \$ -- CRIANZA DE GALLINAS						
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Galera	\$4,509.45	\$1,127.36	\$1,127.36	\$1,127.36	\$1,127.36	\$9,018.90
Aves	\$750.00	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$37.50	\$900.00
Herramientas	\$957.00	\$239.25	\$239.25	\$239.25	\$239.25	\$1,914.00
Concentrado	\$15,265.80	\$15,265.80	\$15,265.80	\$15,265.80	\$15,265.80	\$76,329.00
Vitaminas Y Antibióticos	\$5,400.00	\$5,400.00	\$5,400.00	\$5,400.00	\$5,400.00	\$27,000.00
<b>TOTAL DE INSUMOS</b>	<b>\$26,882.25</b>	<b>\$22,069.91</b>	<b>\$22,069.91</b>	<b>\$22,069.91</b>	<b>\$22,069.91</b>	<b>\$115,161.90</b>

***c. Proyecto 3: “Capacitación para el Desarrollo de Emprendedores y Técnicas de Administración de Recursos en la Comunidad”***

En el desarrollo del este proyecto, se pretende capacitar al 50%% de los jefes de familia que mostraron interés en participar, esto equivale a un total de 60 personas. En este caso se impartirán cuatro módulos dentro de las capacitaciones a desarrollar, a continuación se detallará cada uno<sup>55</sup>.

**i. Descripción del Módulo de Emprendedurismo:**

El proyecto está orientado a la formación de las aptitudes emprendedora, tratando de una manera sencilla y práctica que descubran sus características de Liderazgo y Emprendedurismo, a manera tal que logren materializarlas y convertirlas en empleo pero generando ideas de negocios innovadoras que les permitan ingresar al engranaje económico de su comunidad.

El desarrollo emprendedor es una etapa importante y se hace necesario para todos los que participarán en el proyecto de capacitación, ya que se brindará información esencial para trabajar las características emprendedoras personales.

Para abordar las características emprendedoras se parte de la premisa que estas pueden ser desarrolladas y fortalecidas, tomen conciencia sobre lo indispensable que es desarrollarlas; posteriormente se entrará en el estudio de las competencias emprendedoras.

---

<sup>55</sup> Ver Cartas Didácticas en la sección de Anexos.



ii. **Temas del Módulo de Emprendedurismo.**

**TEMA I: EL EMPRENDEDOR Y LA ACCIÓN DE EMPRENDER**

*SUBTEMA*

- 1.1. El emprendedor y el emprendedurismo.
  - 1.1.1. Perfil del emprendedor
  - 1.1.2. Requisitos para ser un buen emprendedor
- 1.2. El carácter como determinante estratégico.
  - 1.2.1. Las oportunidades y los visionarios.
  - 1.2.2. Las trabas para emprender
- 1.3. La creatividad y generación de ideas
  - 1.3.1. Factores que refuerzan la creatividad en las personas
  - 1.3.2. Rasgos de las personas creativas
  - 1.3.3. Las etapas del proceso creativo
- 1.4. ¿Qué pesa más, la idea o el capital para llevarla a cabo?
- 1.5. El liderazgo y la fijación de metas
- 1.6. Evaluar una nueva oportunidad de negocios
- 1.7. Entornos complejos e impredecibles requieren nuevas competencias y habilidades.

**TEMA II: LA EMPRESA Y LA FORMACIÓN DE EMPRESARIOS**

*SUBTEMA*

- 2.1. ¿Qué es una empresa?
  - 2.1.1. Clasificación de las empresas
  - 2.1.2. ¿Qué es un negocio pequeño?
- 2.2. El Empresario
  - 2.2.1. Tipología de empresarios
  - 2.2.2. Aspectos individuales que hacen al individuo empresario
  - 2.2.3. Diferencia entre emprendedor y empresario
  - 2.2.4. Empresas pequeñas, empresarios grandes
- 2.3. El mejor momento para iniciar un negocio

- 2.3.1. Cómo empezar una empresa
- 2.3.2. Lanzando un emprendimiento
- 2.3.3. Matriz de identificación de ideas de negocio

2.4. Las empresas familiares

**iii. Descripción del Módulo de Huertos Caseros:**

El proyecto está orientado a la adquisición del conocimiento para poner en marcha la elaboración de un Huerto Casero.

**iv. Descripción del Módulo de Huertos Caseros:**

**TEMA I: CONCEPTOS, IMPORTANCIA Y OBJETIVOS**

*SUBTEMA*

- 1.1. ¿Que son los Huertos Caseros?
- 1.2. ¿Porque crear Huertos Caseros?
- 1.3. Mejorando la Calidad de Alimentación
- 1.4. El medio Ambiente
- 1.5. Creación de Huertos Sostenibles.

**TEMA II: EL DESARROLLO DE LOS HUERTOS CASEROS**

*SUBTEMA*

- 2.1. Preparación del Terreno o Canteras
- 2.2. Herramientas a Utilizar
- 2.3. ¿Qué puedo Cultivar?
- 2.4. Épocas de Siembra
- 2.5. Producción de Semillas
- 2.6. Técnicas de Producción
- 2.7. Mantenimiento
  - 2.7.1. Fertilizantes y Abono
  - 2.7.2. Riego

**v. Descripción del Módulo de Crianza de Gallinas:**

Dentro del Proyecto de Crianza de Gallinas, desarrollaremos temas, desde las generalidades hasta la crianza y mantenimiento de las mismas, adquiriendo la mayor parte de conocimiento para el desarrollo del proyecto en mención.

**vi. Temas del Módulos de Crianza de Gallinas**

**TEMA I: GENERALIDADES**

*SUBTEMA*

- 1.1. Orígenes y Características Generales
- 1.2. Tipos de Gallinas
- 1.3. Insumos y Equipo
- 1.4. Ventajas de la Producción Avícola
- 1.5. Canales de Distribución

**TEMA II: CRIANZAS DE GALLINAS**

*SUBTEMA*

- 2.1. Instalaciones
- 2.2. Etapa de Cría
  - 2.2.1. Limpieza y Desinfección
  - 2.2.2. Preparación de Nido
- 2.3. Alimentación y Consumo de Agua
- 2.4. Gallinas en Postura
- 2.5. Enfermedades
  - 2.5.1. Prevención
  - 2.5.2. Control
  - 2.5.3. Tratamiento

**vii. Descripción del Módulo de Emprendedurismo:**

Este proyecto es uno de los más importantes que se impartirá. Los participantes conocerán las técnicas básicas para que a través de ellas estén en capacidad de consolidar sus ideas de negocios, con el objeto de que se conviertan en empresa generadora de fuente de trabajo y de ingresos, que se establezcan los procesos de producción o de servicio.

Aprenderán a crear la misión y visión de sus respectivas ideas de negocio, comprenderán las técnicas que se utilizan para hacer un análisis situacional de las empresas.

Como futuros empresarios los emprendedores comprenderán el proceso administrativo que se aplica en todo negocio, para luego utilizarlo en sus propias empresas y de esa manera lograr sus objetivos de manera eficaz y eficiente.

Se recibirá teoría sobre la Toma de Decisiones y su importancia en la vida de un empresario.

Se abordarán aspectos del mercado, la industria, el proceso productivo, el marco legal de la empresa y todo aquello que un empresario debe conocer para evitar problemas.

**viii. Temas del Módulo de Administración de Recursos en la Comunidad:*****TEMA I: LOS RECURSOS EN LA COMUNIDAD.******SUBTEMA***

- 1.1. La empresa, su entorno y su naturaleza.
- 1.2. El empresario y el mercadeo.
- 1.3. Administración del tiempo.
- 1.4. Administración, Producción y distribución de productos.

- 1.5. Conceptos básicos y sostenibilidad.
- 1.6. Estructura y organización general.

**ix. Proyecto de Capacitaciones (Presupuesto Anual).**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Renta de Cañón	3 Veces	\$75.00	\$225.00
Material Didáctico	180 Unidades	\$5.00	\$900.00
Refrigerios	180 Unidades	\$1.50	\$270.00
Gasolina	8 Galones / día	\$2.75	\$22.00
Viáticos	3	\$10.00	\$30.00
<b>SUB - TOTAL</b>			<b>\$1,447.00</b>
<b>IMPREVISTOS (10%)</b>			<b>\$144.70</b>
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$1,591.70</b>

**x. Proyecto de Capacitaciones (Presupuesto Quinquenal).**

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Proyecto de Capacitaciones	\$1,447.00		\$1,447.00		\$1,447.00	\$4,341.00
<b>Subtotales</b>	<b>\$1,447.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,447.00</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,447.00</b>	<b>\$4,341.00</b>
Imprevistos (10%)	\$144.70	\$0.00	\$144.70	\$0.00	\$144.70	<b>\$434.10</b>
<b>Total General</b>	<b>\$1,591.70</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,591.70</b>	<b>\$0.00</b>	<b>\$1,591.70</b>	<b>\$4,775.10</b>

## 7. Presupuesto General de la Inversión.

A continuación, se estructura el presupuesto estimado de inversiones que será impulsado por la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) con el fin de contribuir al desarrollo de las actividades al interior de la comunidad en el Cantón El Edén del municipio de Sonsonate.

PROYECTO	COSTO ANUAL USD \$					TOTAL
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Proyecto 1	\$1,622.49	\$1,622.49	\$1,622.49	\$1,622.49	\$1,622.49	\$8,112.47
Proyecto 2	\$24,438.41	\$20,063.56	\$20,063.56	\$20,063.56	\$20,063.56	\$104,692.64
Proyecto 3	\$1,447.00	\$0.00	\$1,447.00	\$0.00	\$1,447.00	\$4,341.00
<b>SUBTOTALE SIN IMPREVISTO</b>	<b>\$27,507.90</b>	<b>\$21,686.05</b>	<b>\$23,133.05</b>	<b>\$21,686.05</b>	<b>\$23,133.05</b>	<b>\$117,146.10</b>
Imprevistos (10%)	\$2,750.79	\$2,168.60	\$2,313.30	\$2,168.60	\$2,313.30	\$11,714.61
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$57,766.59</b>	<b>\$45,540.70</b>	<b>\$48,579.40</b>	<b>\$45,540.70</b>	<b>\$48,579.40</b>	<b>\$246,006.81</b>

## 8. Fuente de Financiamiento.

Para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta del Plan Estratégico es necesario conocer las fuentes de financiamiento que permitirán llevar a cabo dicha propuesta, las cuales se pretende que sean de financiamiento interno y externo las cuales se detalla a continuación:

- Internas.

Estas se obtendrán por medio de las donaciones recibidas por lo donantes actuales y futuros donantes.

- Externas.

Se obtendrán por medio de las donaciones que podrían brindar Organizaciones No Gubernamentales Internacionales y Ayuda brindada por el Gobierno Central y Local a través del CENTA y ENA.

## 9. Rediseño de Filosofía de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

La organización a la cual se entrega la propuesta, ya contaba con una filosofía definida, por tal motivo sólo se readección estos elementos según se detalla a continuación:

### *a. Misión:*

Apoyar de manera integral a Niños/as y Jóvenes salvadoreños de comunidades en riesgo de exclusión social, para que este sector de la población tenga mayores oportunidades de desarrollarse adecuadamente influyendo positivamente en su calidad de vida.

### *b. Visión:*

Convertirnos en una Asociación de voluntariado con capacidad de gestionar proyectos auto sostenibles que tengan como finalidad ayudar a comunidades en riesgos de exclusión social, donde los principales beneficiarios sean Niños/as y jóvenes.

### *c. Valores de la Organización:*

En base a la misión de esta ONG se recomiendan los siguientes valores:

- Tenemos el **COMPROMISO** en apoyar ideas que generen oportunidades de cambio para que los niños/as y jóvenes puedan desarrollarse física, profesional y emocionalmente.
- Creemos en la **SOLIDARIDAD** como una forma de crear oportunidades dignas en las familias para evitar que los niños, niñas y jóvenes corran el riesgo de la exclusión social.
- Defendemos la **DIGNIDAD** de cada ser humano como un valor propio de todas y cada una de las personas que conforman el núcleo de nuestra sociedad.

- Fomentamos el **RESPECTO** por todos los miembros de la familia en especial por los jóvenes y niños/as ya que estamos convencidos que son el futuro de nuestra sociedad.

***d. Estructura Organizativa Propuesta:***

Toda organización sea pública o privada está compuesta por diversas áreas o departamentos de las cuales cada una posee funciones específicas que debe llevar a cabo, sin embargo no se debe perder de vista que cada área depende del funcionamiento de las demás.

En la investigación realizada se determinó que Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) no posee una estructura organizativa acorde a las necesidades, debido a que no cuenta con áreas o departamentos que permitirían un mejor funcionamiento y desarrollo de la asociación.

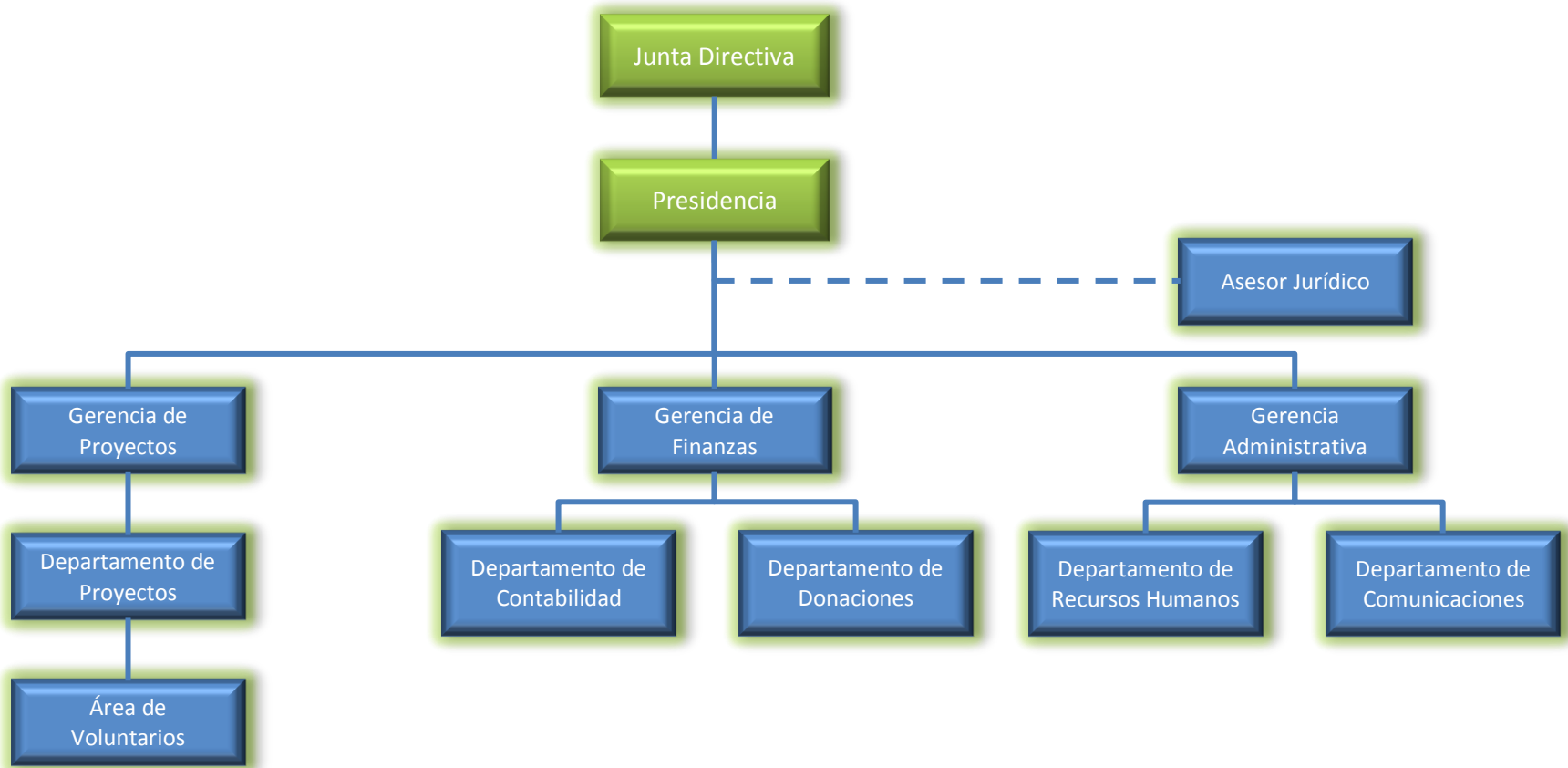
Por esta razón es necesaria la creación de nuevos departamentos para poder desarrollar todas las actividades que la institución demande.

A continuación se presenta la propuesta del Organigrama de tipo funcional que permitirá conocer la descripción del mismo y la jerarquización de los puestos; además posteriormente se detallan las funciones que cada puesto propuesto debe desempeñar, esto con el propósito de dejar en claro cuál es el rol de cada miembro, los cuales serán indispensables para un mejor desarrollo de las actividades dentro de la asociación.

Se aclara que no se detallará los perfiles de los puestos según el organigrama propuesto, debido a que la asociación ya posee el personal idóneo para desempeñar las funciones de las áreas propuestas, sólo existirá una reubicación de los mismos miembros de la institución.



### Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)



SIMBOLOGÍA	
—	Autoridad
- - - -	Asesoría Externa
Fecha de Elaboración:	Febrero 2016
Elaborado por:	Equipo de Investigación

**e. Funciones.**


A continuación se presenta cada una de las funciones según los departamentos que posee el organigrama propuesto. Se describe el puesto así como de las diferentes funciones que cada uno de los miembros del cargo deben realizar y se muestra su código.


N° de la Unidad	Nombre de la Unidad	Puestos de Trabajo	N° de personas al cargo
01	Junta Directiva	Fundadores de la Asociación	5
02	Presidencia	Encargado del funcionamiento y administración de la Asociación	1
03	Asesoría Jurídica	Encargado de la Asesoría Jurídica	1
04	Gerencia de Proyectos	Gerente encargado del funcionamiento del área de proyectos	1
05	Gerencia de Finanzas	Administrador Financiero de la Asociación	1
06	Gerencia Administrativa	Encargado del Área Administrativa de la Asociación	1
09	Departamento de Donaciones	Encargado de la gestión administrativa de los recursos en concepto de donaciones	2
07	Departamento de Proyectos	Jefe de la Unidad de Proyectos	1
08	Departamento de Contabilidad	Contador encargado del área de Contabilidad de la Asociación	1
10	Departamento de Recursos Humanos	Encargado del área de Recursos Humanos dentro de la Asociación	1
11	Departamento de Comunicaciones	Encargado de proponer y realizar las estrategias de mercadeo publicidad.	3
12	Área de Voluntarios	Encargado del recurso humano que apoya la realización de actividades de cada proyecto ( Voluntarios )	1
<b>Total Personas dentro de la Asociación</b>			<b>19</b>


ELABORADO POR: EQUIPO DE TRABAJO.


FECHA: FEBRERO 2016


Así mismo se detalla el manual de funciones para cada una de los puestos de trabajo detallados en el detalle de funciones del cuadro anterior.


<b>MANUAL DE FUNCIONES</b>		
 <p>Asociación Cristiana de Juventudes</p>	<b>Área de Trabajo: 01</b>	
	<b>Número de Personas: 5</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Junta Directiva</b>	
<b>Depende de:</b>		
<b>Función Básica:</b>	La Junta Directiva, tiene como función principal velar por la administración transparente y eficiente del patrimonio de la asociación.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Velar por la administración transparente y eficiente del patrimonio de la asociación</li> <li>• Evaluar la incorporación y desarrollo de programas y planes a ejecutar dentro de la asociación.</li> <li>• Autorizar con Gerencia Financiera las erogaciones que tenga que realizar la Asociación a través de la Gerencia de Proyectos para el desarrollo de actividades.</li> <li>• Evaluar la incorporación y desarrollo de programas y planes a ejecutar dentro de la Asociación.</li> <li>• Analizar cronograma de actividades a desarrollar para un año.</li> <li>• Autorizar con la Gerencia Financiera las erogaciones que tenga que hacer la Asociación.</li> <li>• Autorizar a Gerencia de Proyectos el recurso humano para el desarrollo de actividades.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de reglamento interno de la Asociación.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 02</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Presidencia</b>	
<b>Depende de:</b>	Junta Directiva	
<b>Función Básica:</b>	El presidente debe asegurar la administración continua de la Asociación y la ejecución de sus diversos programas.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asegurar la administración y ejecución continua de la Asociación y de sus programas.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de estatutos, acuerdos y resoluciones tomadas en Junta Directiva.</li> <li>• Promover la elaboración de propuestas a la Junta Directiva sobre modificaciones del funcionamiento institucional orientadas a un mejor desempeño.</li> <li>• Establecer buenas relaciones a nivel institucional ya sean estas internas o externas.</li> <li>• Promover la elaboración de propuestas a la Junta Directiva sobre modificaciones del funcionamiento institucional.</li> <li>• Velar por el desarrollo y mantenimiento de la Asociación en general y de cada uno de los programas ejecutados.</li> <li>• Examinar y controlar la documentación legal de la Asociación.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de Misión, Visión y Valores de la institución.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>


MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 03</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Asesoría Jurídica</b>	
<b>Depende de:</b>	Presidencia	
<b>Función Básica:</b>	Garantizar que las acciones institucionales se realicen dentro del marco legal.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener un registro actualizado sobre leyes, decretos, acuerdos, reglamentos y resoluciones que se relacionen con las actividades de la Asociación.</li> <li>• Ejecutar cualquier función de carácter legal que requiera la Junta Directiva y el Presidente de la Asociación.</li> <li>• Proponer a la Junta Directiva los cursos de acción más convenientes dentro del marco legal</li> <li>• Mantener un registro actualizado sobre leyes, decretos, reglamentos y resoluciones que se relacionen con las actividades de la Asociación.</li> <li>• Ejercer la representación legal de la Asociación cuando se les autorice.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>


MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 04</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Gerencia de Proyectos</b>	
<b>Depende de:</b>	Presidencia	
<b>Función Básica:</b>	Hacer propuestas a la Junta Directiva de actividades a desarrollar en los programas	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Departamento de Proyectos debe planear, ejecutar, controlar y medir el impacto de las distintas actividades a realizarse en cada proyecto, velando que cumpla los objetivos de la Asociación.</li> <li>• Presentar informe a Presidencia y Junta Directiva de actividades desarrolladas y los resultados obtenidos.</li> <li>• Velar por el desarrollo de cada uno de los proyectos ejecutados por la Asociación.</li> <li>• Estudiar y proponer el detalle de nuevos proyectos que la Asociación puede llevar a cabo, incluyendo detalle de recursos necesarios para su realización.</li> <li>• Programar con el Jefe de proyectos las actividades que se deben realizar.</li> <li>• Inspeccionar las funciones que realiza el Jefe de Proyectos</li> <li>• Rendir informe a Presidencia y Junta Directiva de actividades desarrolladas.</li> <li>• Velar por el desarrollo de cada uno de los programas ejecutados por la Asociación.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>


MANUAL DE FUNCIONES		
 <p>Asociación Cristiana de Juventudes</p>	<b>Área de Trabajo: 05</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Gerencia de Finanzas</b>	
<b>Depende de:</b>	Presidencia y Junta Directiva	
<b>Función Básica:</b>	La Gerencia de Finanzas tiene como responsabilidad principal organizar y dirigir las actividades financieras de la Institución.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar en conjunto con las otras unidades para cada ejercicio fiscal el presupuesto de ingresos y egresos, así como el plan operacional de la institución.</li> <li>• Responsable de dirigir, coordinar, gestionar y supervisar las actividades del proceso financiero correspondientes a la institución.</li> <li>• Aplicar procedimientos e instrumentos pertinentes para el manejo transparente de los recursos.</li> <li>• Informar a la Presidencia y Junta Directiva de los ingresos percibidos y de los gastos realizados.</li> <li>• Mantener una información actualizada referente a las disponibilidades y compromisos financieros.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>


MANUAL DE FUNCIONES		
 <p>Asociación Cristiana de Juventudes</p>	<b>Área de Trabajo: 06</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Gerencia Administrativa</b>	
<b>Depende de:</b>	Presidencia y Junta Directiva	
<b>Función Básica:</b>	Apoyar y coordinar en el desarrollo de cada una de las actividades que realiza el área de Recurso Humano y el área de Comunicaciones todo con un propósito de alcanzar los objetivos de la fundación.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer los lineamientos a seguir a cada una de los departamentos de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).</li> <li>• Programar con el Jefe de Recursos Humanos y el Jefe de Comunicaciones, las actividades que se deben realizar.</li> <li>• Brindar asesoría constante a las áreas de Recursos Humanos y Comunicaciones.</li> <li>• Hacer una reunión por cada tres meses con todas las áreas para que presenten sus logros obtenidos en cada una de sus áreas y de esta manera tomar decisiones en equipo.</li> <li>• Brindar informes de Gestión a la Presidencia y Junta Directiva de la situación actual de la asociación.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>





MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 07</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Proyectos</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia de Proyectos	
<b>Función Básica:</b>	Trabajar en conjunto y coordinar con el Área de Voluntarios las actividades a realizar para la ejecución y desarrollo de los proyectos.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar las actividades con el gerente de proyecto.</li> <li>• Trabajar conjuntamente con el gerente de proyectos y Área de voluntarios, con el propósito de lograr los objetivos de la fundación.</li> <li>• Informar al gerente de proyecto los logros obtenidos y de cualquier problema que se presente en el desarrollo de los programas.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 08</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Contabilidad</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia de Finanzas	
<b>Función Básica:</b>	Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con las leyes, políticas, normas y reglamentos, que rigen su área.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrar, conciliar y mantener actualizados los libros auxiliares contra las cuentas de Balance General y del Estado de Resultados que le sean asignadas, así como archivar la documentación respectiva.</li> <li>• Atender consultas de superiores, funcionarios, auditoría externa y otros entes externos debidamente autorizados.</li> <li>• Ejecutar las actividades asignadas, en concordancia con las leyes, políticas, normas y reglamentos, que rigen su área.</li> <li>• Analizar, codificar, registrar movimientos contables y efectuar asientos de ajuste y de reclasificación de todas las cuentas asignadas.</li> <li>• Verificar las tareas asignadas al coordinador de donaciones</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 09</b>	
	<b>Número de Personas: 2</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Donaciones</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia de Finanzas	
<b>Función Básica:</b>	Verificar la transferencia de fondos obtenidos para que exista credibilidad y confianza.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depositar los fondos correspondientes a la cuenta bancaria asignada.</li> <li>• Llevar el control de las donaciones percibidas y reportar al Gerente Financiero.</li> <li>• Verificar la transferencia de fondos obtenidos para que exista credibilidad y confianza.</li> <li>• Depositar los fondos correspondientes a la cuenta bancaria asignada.</li> <li>• Asignación de fondos a los proyectos según sus necesidades.</li> <li>• Cumplir con otras funciones adicionales asignadas por la Gerencia Financiera.</li> <li>• Llevar el control de las donaciones percibidas y reportarle a la Gerencia de Finanzas.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <p style="text-align: center;"><b>Asociación Cristiana de Juventudes</b></p>	<b>Área de Trabajo: 10</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Recursos Humanos</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia Administrativa	
<b>Función Básica:</b>	El gerente del recurso humano tiene como responsabilidad principal de llevar un control a cada uno de los empleados y voluntariados, Trabajando en conjunto con el Área de Voluntarios	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El encargado del departamento, tiene como responsabilidad principal de llevar un control de los empleados y voluntariados de la asociación.</li> <li>• Elaborar en conjunto con cada uno de los departamentos, cuáles son las funciones específicas que realizan cada uno de los asociados y voluntariados.</li> <li>• Informar al Gerente Administrativo las necesidades del personal adicional.</li> <li>• Es el responsable de llevar un registro por cada empleado y voluntariado.</li> <li>• Responsable de realizar y llevar acabo métodos de incentivos, motivación personal y capacitaciones al personal de la Asociación, con el propósito de que cumplan mejor sus funciones.</li> <li>• Informar al Gerente Administrativo de las necesidades del personal y de contratación de personas o también de la incorporación de nuevos voluntariados.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <p>Asociación Cristiana de Juventudes</p>	<b>Área de Trabajo: 11</b>	
	<b>Número de Personas: 3</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Comunicación</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia Administrativa	
<b>Función Básica:</b>	Informar constantemente a los demás departamentos, y Gerencias, con el propósito que todos se encuentren bien informados de los acontecimientos que se realizan continuamente en la asociación y de esta manera evitar malos entendidos.	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de gestionar apoyo y de dar seguimiento a cada solicitud enviada a las entidades que apoyan la Asociación , ya sean estos Empresas, Instituciones estatales, Instituciones Educativas, Bancarias u otras Organizaciones No Gubernamentales, y además de reunirse con ellos si es necesario.</li> <li>• Informar al Gerente Administrativo de cada uno de los acontecimientos.</li> <li>• Comunicar constante mente a todas las áreas los sucesos que se realizan en la fundación.</li> <li>• Responsable de gestionar apoyo y de darle seguimiento a cada solicitud enviada a las universidades y donantes (empresas) y además de reunirse con ellos si es necesario.</li> <li>• Informar al Gerente Administrativo de cada uno de los acontecimientos.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

MANUAL DE FUNCIONES		
 <b>Asociación Cristiana de Juventudes</b>	<b>Área de Trabajo: 12</b>	
	<b>Número de Personas: 1</b>	
<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Departamento de Comunicación</b>	
<b>Depende de:</b>	Gerencia de Proyectos y Departamento de Proyectos	
<b>Función Básica:</b>	Trabajar de la mano con el Departamento de Recursos Humanos y Departamento de Proyectos para llevar a cabo una mejor gestión con los voluntarios de la Asociación	
<b>Funciones Específicas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar con el Jefe de Proyectos las actividades que se deben realizar.</li> <li>• Desarrollar de la mejor manera el trabajo asignado para cumplir la misión, visión y objetivos de la institución.</li> <li>• Ser responsable de seguir instrucciones del Jefe de Proyectos para coordinar a los voluntarios en los diferentes proyectos.</li> <li>• Logra captar la atención y confianza de posibles donantes.</li> <li>• Dar a conocer a las personas e instituciones la filosofía de la fundación, sus programas y los logros obtenidos.</li> </ul>	
<b>Fecha de Elaboración</b>	<b>Elaborado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBROS:

- Aguilar Zuluaga, Ignacio. "Principios de Desarrollo Económico". 3ª Edición, Fondo de Publicación de la Univ. Sergio Arboleda. Año 2001.
- Amaya Amaya, Jairo. "Gerencia: Planeación y Estrategia. Fundamentos modelos y Software de Planeación".
- Bustelo, Pablo. "Economía del Desarrollo. Un análisis histórico", Segunda Edición, Editorial Complutense, Madrid. Año 1992.
- Furtado, Celso. "Teoría y política del Desarrollo Económico"; 16ª Edición. México D.F.; Siglo Veintiuno Editores; Año 2006.
- Hernández y Rodríguez, Sergio. "Administración". 1ª Edición, McGraw Hill, México Año 2002.
- Koontz, Harold. Administración una Perspectiva Global. 12ª Edición. Mc. Graw Hill; México 1985.
- Mejía, Rodolfo, Caldera. "Planeación estratégica de Recursos Humanos"; 2004.
- Pedros Martínez, Daniel; Gutiérrez, Artemio Milla. "La elaboración de un Plan Estratégico y su implantación del cuadro de mando integral". Año 2005.
- Rubio Federico y Galí. Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas, Narcea, S.A. Madrid España. Año 2009.
- Reyes Ponce, Agustín. "Administración Moderna". Editorial Limusa. México 2004.
- Stoner, James A.F.; Freeman, R. Eduard; Gilbert, Daniel R. "Administración", 6ª Edición. México. Editorial Prentice Hall. Año 1996.
- Trujillo, López, Marcelo; Correa, Jorge Iván. Planeación Estratégica de tecnología y sistemas de Información. 1ª Edición; 2007.

**DOCUMENTOS Y REVISTAS:**

- “Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009” Editado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Salvador. Año 2009.”
- “Informe del Desarrollo Humano El Salvador 2010” Consejo Nacional para el Desarrollo Sostenible. Editado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Salvador. Año 2010.
- “Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Rural. Guía para la presentación de proyectos” .Siglo XXI Editores, México, 1984
- Almanaque 262 Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009” Editado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Salvador. Año 2009.
- AID, Proyecto No. 519-0394, Paz y recuperación Nacional , mayo de 1992, componente A: Asistencia a las Zonas más afectadas por el conflicto armado
- Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Rural. Guía para la presentación de proyectos. Siglo XXI Editores, México, 1984.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Almanaque 262. Estado del Desarrollo Humano en los municipios de El Salvador 2009

**TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN:**

- Contreras Romero, María de los Ángeles y Otros, Tesis: “Planeación Estratégica como Herramienta Administrativa para la Toma de Decisiones para la Fundación Seraphim Inc”. UES 2002
- González Víctor, “Las ONG’s una nueva expresión de la Sociedad Civil Salvadoreña”, El Salvador 1992
- Rocío Margarita Tejada Miranda y otros. “Diseño de un Plan Estratégico de calidad para el área de producción en la empresa Industrias Plásticas S.A. de C.V., período 2008 – 2012” Universidad de El Salvador, Año 2008.
- Rubio, Federico y Galí. Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas, Narcea, S.A. Año 2009. Madrid España



**WEB SITES VISITADAS Y ACCESADAS:**

- Conceptos básicos y características del Emprendedor.  
<http://www.emprendepyme.net/12-caracteristicas-basicas-de-los-emprendedores-de-exito.html>
- Generalidades del departamento de Sonsonate.  
<http://es.wikipedia.org/wiki/Sonsonate>
- Generalidades sobre las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro..  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_sin\\_%C3%A1nimo\\_de\\_lucro](https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_sin_%C3%A1nimo_de_lucro)

**LEYES Y CÓDIGOS CONSULTADOS:**

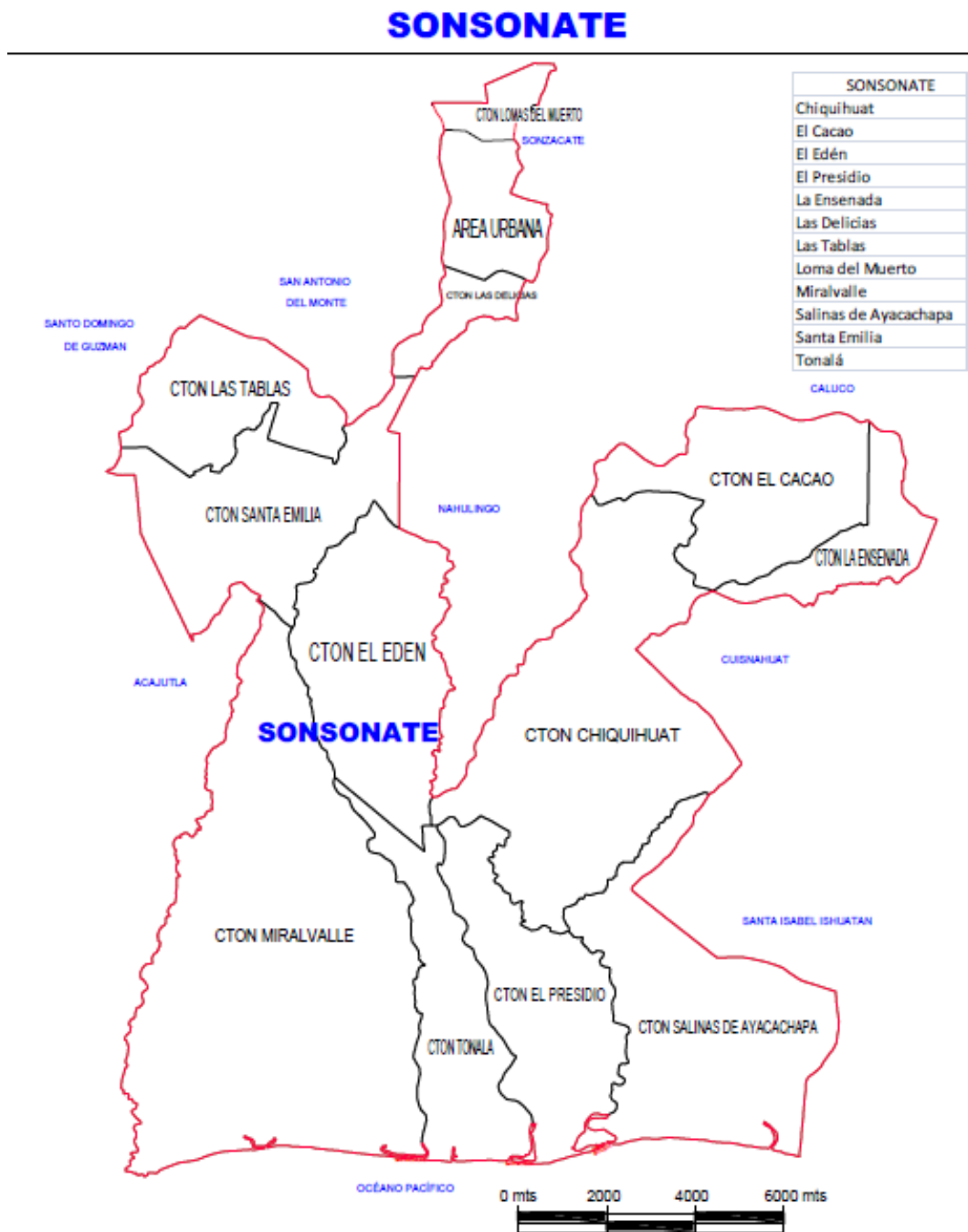
- Código de Trabajo D.L. N° 15, del 23 de junio de 1972, D.O. N° 142, Tomo 236, fecha de publicación el 31 de julio de 1972.
- Código Tributario D. L. N° 230 del 28 de octubre de 2004, D. O. N° 241, Tomo N° 349, fecha de publicación 10 de diciembre de 2004
- Constitución de la República de El Salvador Asamblea Constituyente, Decreto N° 38, D.O. N°234, TOMO N° 281, Fecha 16 de diciembre de 1983
- Ley de Asociaciones Sin Fines de Lucro D. L. No. 894, de fecha 21 de noviembre de 1996, D. O. No. 238, Tomo 333 de fecha de publicación 17 de diciembre de 1996
- Ley de Impuesto Sobre la Renta D. L. N°134, D.O. No.242, Tomo N°313 Fecha de publicación 21 de diciembre de 1991

# **ANEXOS**

# ÍNDICE DE ANEXOS

Mapa ilustrativo de los cantones de Sonsonate.	1
Encuesta dirigida a jefes de familia que integran la comunidad de Cantón El Edén.	2
Tabulación y Análisis de las encuestas realizadas a jefes de familia que integran la comunidad del Cantón El Edén, municipio de Sonsonate.	6
Generalidades del Cuestionario	6
1. Género	6
2. Edad	7
3. Nivel Académico	8
4. Grupo de Personas que Integran su grupo familiar.	9
5. ¿Cuántas personas del grupo familiar trabajan?	10
6. ¿Posee empleo actualmente?	11
7. ¿Cuál es el horario de trabajo que posee?	12
8. ¿Posee otras fuentes de ingreso?	13
Preguntas de Contenido	14
1. ¿Tiene conocimiento, sabe o ha escuchado sobre EMPRENDEDURISMO?	14
2. ¿Ha recibido información previa de como iniciar un negocio?	15
3. ¿En el último año, ha pensado en iniciar su propio Negocio?	16
4. ¿Cuáles considera son las principales barreras que le impiden tener un negocio propio?	17
5. ¿Conoce a personas que han iniciado su negocio propio?	18
6. ¿Qué impresión tiene usted de las personas que han iniciado su propio negocio?	19
7. ¿La propiedad donde usted reside es propia?	20
8. ¿Posee algún animal de crianza en su propiedad?	21
9. ¿Cuáles considera Ud. los usos que podría darle a los animales que posee? ¿Posee algún animal de crianza en su propiedad?	22
10. Desde su punto de vista, ¿qué “Proyectos de Emprendedurismo” se podrían implementar en su comunidad para mejorar su calidad de vida?	23
11. ¿Conoce Ud. la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?	24
12. ¿Puede identificar los servicios que brinda la Asociación Cristiana de Juventudes?	25
13. ¿Le han brindado algún beneficio las actividades que desarrolla la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?	26
14. Según su opinión, ¿cuáles proyectos propondría a la Asociación Cristiana de Juventudes para el beneficio de su comunidad?	27
15. ¿Estaría dispuesto a ser parte de un proyecto de Emprendedurismo en la comunidad con apoyo de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?	29
16. De las siguientes afirmaciones, responda SI o NO de acuerdo a las características que mejor lo describan.	30
Guía de Observación	33
Cartas Didacticas	35

**MAPA ILUSTRATIVO DE LOS CANTONES DE SONSONATE.**





**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ENCUESTA DIRIGIDA A JEFES DE FAMILIA QUE INTEGRAN LA COMUNIDAD DE CANTÓN EL EDÉN**

Somos estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y solicitamos de su valiosa colaboración, en el sentido de responder el presente cuestionario, el cual tiene como objetivo realizar un estudio para elaborar un **PLAN ESTRATÉGICO DE FOMENTO AL EMPRENDEDURISMO PARA LA ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JUVENTUDES (ACJU) QUE CONTRIBUYA AL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE.**

La información que usted nos proporcione será utilizada únicamente para fines académicos.

**INDICACIÓN:** Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y señale con una “X” la opción que estime conveniente, cuando sea necesario puede agregar comentarios a su respuesta.

**I. DATOS GENERALES**

1. Género: Femenino  Masculino
2. Edad:
 

18 a 25 años <input type="checkbox"/>	42 a 48 años <input type="checkbox"/>
26 a 33 años <input type="checkbox"/>	49 años o más <input type="checkbox"/>
34 a 41 años <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Nivel Académico:
 

No posee <input type="checkbox"/>	Educación Media – Bto. <input type="checkbox"/>
Primaria Ciclo I – 1° a 3° Grado <input type="checkbox"/>	Educación Técnica <input type="checkbox"/>
Primaria Ciclo II – 4° a 6° Grado <input type="checkbox"/>	Universidad <input type="checkbox"/>
Primaria Ciclo III – 7° a 9° Grado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Número de personas que integran su grupo familiar:  miembros.
5. ¿Cuántos de ellos trabajan?  miembros.
6. ¿Posee empleo actualmente? (Si su respuesta es No, continuar a las Preguntas de Contenido)
 

SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
-----------------------------	-----------------------------
7. ¿Cuál es el horario de trabajo que posee?
 

Por horas <input type="checkbox"/>	Medio Tiempo <input type="checkbox"/>	Tiempo Completo <input type="checkbox"/>
------------------------------------	---------------------------------------	--

8. ¿Posee otras fuentes de ingreso?

---



---

## II. DATOS DE CONTENIDO

1. ¿Tiene conocimiento, sabe o ha escuchado sobre EMPRENDEDURISMO?

SI

NO

2. ¿Ha recibido información previa de como iniciar un negocio?

SI

NO

3. ¿En el último año, ha pensado en iniciar su propio Negocio? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 5)

SI

NO

Si su respuesta es SI, cuáles: \_\_\_\_\_

4. ¿Cuáles considera son las principales barreras que le impiden tener un negocio propio?

Falta de Capital

Poca Iniciativa

Miedo a perder la Inversión

Falta de Asesoría

Falta de Formación

Otros

Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿Conoce a personas que han iniciado su negocio propio?

SI

NO

6. ¿Qué impresión tiene ud. de las personas que han iniciado su propio negocio?

---



---

7. ¿La propiedad donde usted reside es propia?

SI

NO

8. ¿Posee algún animal de crianza en su propiedad? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 10)

SI

NO

¿Cuáles?:

---



---

9. ¿Cuáles considera Ud. los usos que podría darle a los animales que posee?

---



---

10. Desde su punto de vista, ¿qué “Proyectos de Emprendedurismo” se podrían implementar en su comunidad para mejorar su calidad de vida?

---



---

11. ¿Conoce ud. la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)? (Si su respuesta es NO, pasar a la pregunta 14)

SI

NO

12. Puede identificar los servicios que tiene brinda la Asociación Cristiana de Juventudes?

---



---

13. Le han brindado algún beneficio las actividades que desarrolla la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?

SI

NO

14. Según su opinión, ¿cuáles proyectos propondría a la Asociación Cristiana de Juventudes para el beneficio de su comunidad?

---



---

15. ¿Estaría dispuesto a ser parte de un proyecto de Emprendedurismo en la comunidad con apoyo de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?

SI

NO

---



---

16. De las siguientes afirmaciones, responda SI o NO de acuerdo a las características que mejor lo describan.

Antes de hacer algo, me gusta analizar si es conveniente o no.

SI

NO

Al hacer algo, tengo en cuenta que hay varias formas de realizarlas.

SI

NO

Me gusta escuchar con atención nuevas propuestas de cómo hacer mi trabajo.

SI

NO

Me gusta aprender nuevas formas de hacer mi trabajo y trato de aprenderlas.

SI

NO

Cuando no estoy seguro de algo, prefiero dejarlo de hacer.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Me gusta planificar todo lo que tengo que hacer y el tiempo que me tomará.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Finalizo mis tareas en tiempo, cumpliendo con todos los objetivos que me fijan.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Me gusta anticiparme y prevenir problemas en el trabajo.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Me cuesta llevar a cabo cambios en mi trabajo cuando son difíciles.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Soy constante en todos mis proyectos aunque demanden mucho esfuerzo.	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

**DATOS DEL INVESTIGADOR**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_



## TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A JEFES DE FAMILIA QUE INTEGRAN LA COMUNIDAD DEL CANTÓN EL EDÉN, MUNICIPIO DE SONSONATE

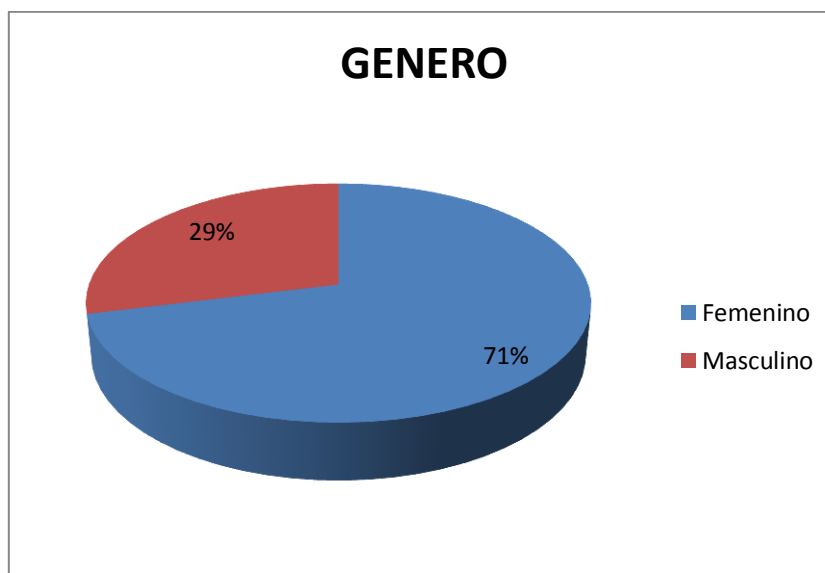
### GENERALIDADES DEL CUESTIONARIO:

#### 1. Género

**Objetivo:** Conocer la distribución de la muestra por sexo para realizar la segmentación.

TABLA 1		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	91	71.09%
Masculino	37	28.91%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

Base: 128 Encuestados



Gráfica 1

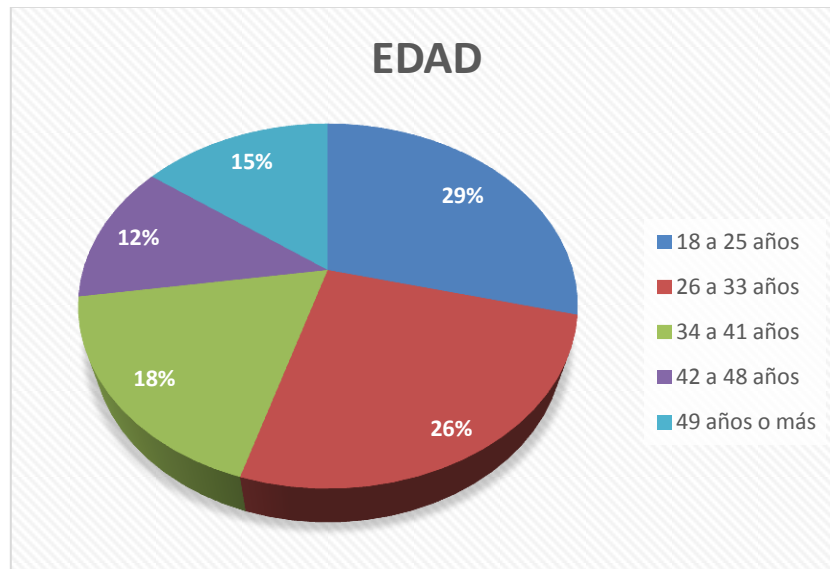
#### Análisis:

Se puede observar que del total de la muestra encuestada, la mayoría está constituido por mujeres. Lo que indica que son las mujeres las personas encargadas de la administración del hogar.

## 2. Edad

**Objetivo:** Conocer la distribución de la muestra encuestada por edad para identificar tendencias por edades de los participantes.

TABLA 2		
Rango de Edades	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	37	28.91%
26 a 33 años	33	25.78%
34 a 41 años	23	17.97%
42 a 48 años	16	12.50%
49 años o más	19	14.84%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 2

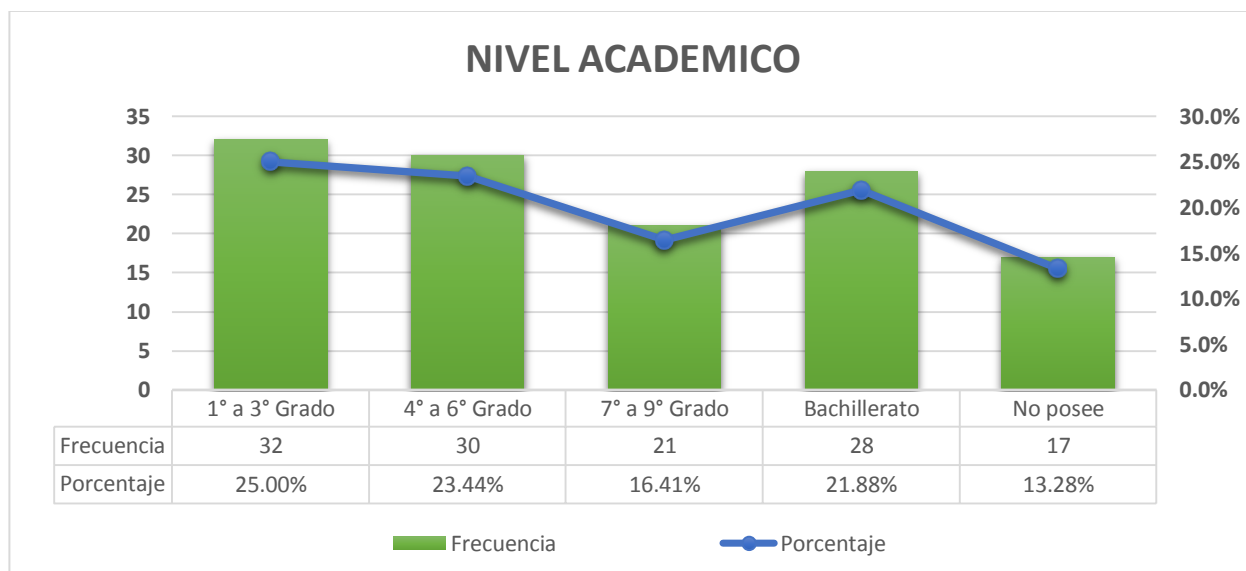
### Análisis:

Los resultados obtenidos muestran que el sujeto de estudio se mantiene en una edad de adulto joven, el cual se encuentra entre los intervalos de 18 a 25 y de 26 a 33 años donde se concentra más de la mitad de la muestra.

### 3. Nivel Académico

**Objetivo:** Conocer el nivel de formación educativa que tienen las personas que fueron abordadas en la investigación.

TABLA 3		
Género	Frecuencia	Porcentaje
Primaria Ciclo I – 1° a 3° Grado	32	25.00%
Primaria Ciclo II – 4° a 6° Grado	30	23.44%
Primaria Ciclo III – 7° a 9° Grado	21	16.41%
Educación Media – Bto.	28	21.88%
No posee	17	13.28%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 3

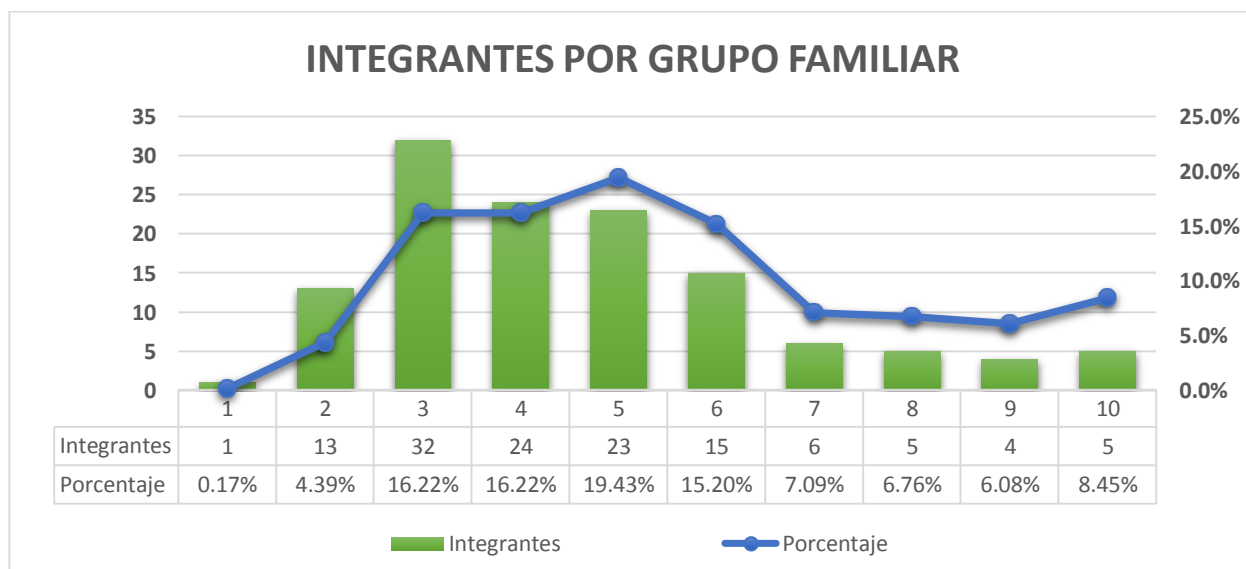
#### Análisis:

A través de los resultados obtenidos, se puede decir que la mayoría de las personas que fueron abordadas en la investigación posee solamente Educación Básica (entre Primero y Noveno Grado), mientras que solo un pequeño porcentaje ha alcanzado un nivel académico de Bachillerato y que además no se encontraron estudiantes universitarios.

#### 4. Número de personas que integran su grupo familiar

**Objetivo:** Conocer el rango de integrantes que se perfilan por familia encuestada.

TABLA 4		
Integrantes Familiares	Frecuencia	Porcentaje
1 Persona	1	0.17%
2 Personas	13	4.39%
3 Personas	32	16.22%
4 Personas	24	16.22%
5 Personas	23	19.43%
6 Personas	15	15.20%
7 Personas	6	7.09%
8 Personas	5	6.76%
9 Personas	4	6.08%
10 Personas	5	8.45%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 4

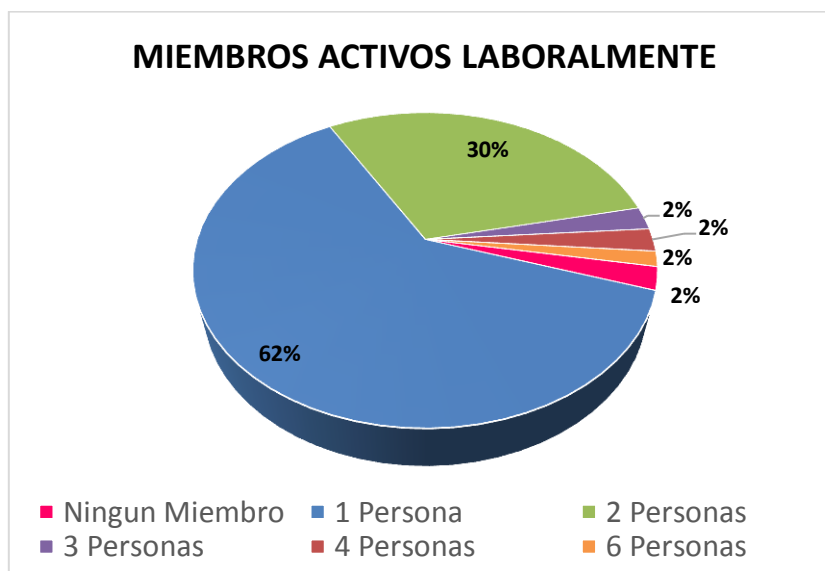
#### **Análisis:**

La mayoría de las familias abordadas, cuenta con un rango de 3 a 6 integrantes por grupo familiar. Solo un grupo pequeño de familias comprenden grupos familiares extensos de 9 o 10 miembros en el grupo familiar.

### 5. ¿Cuántas personas del grupo familiar trabajan?

**Objetivo:** Conocer el promedio estimado de las personas que aportan ingresos para gastos familiares.

TABLA 5		
Integrantes	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	2.34%
1 Persona	79	61.72%
2 Personas	38	29.69%
3 Personas	3	2.34%
4 Personas	3	2.34%
6 Personas	2	1.56%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 5

#### Análisis:

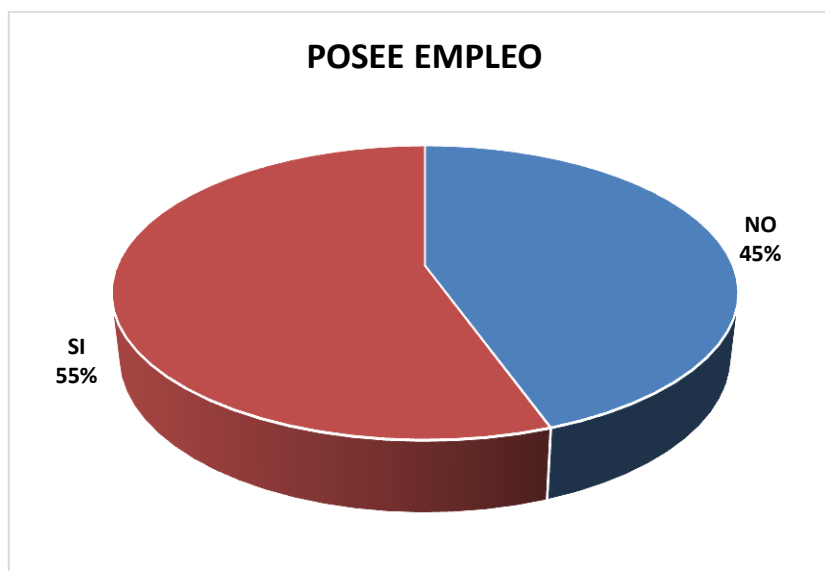
Mediante los resultados obtenidos en las encuestas, se observa que en la mayoría de hogares solamente de 1 a 2 personas aportan ingresos para los gastos familiares.

## 6. ¿Posee empleo actualmente?

**Objetivo:** Identificar la proporción de las familias que cuentan con un trabajo formal.

TABLA 6		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	57	44.53%
SI	71	55.47%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

**Base: 128 Encuestados**



Gráfica 6

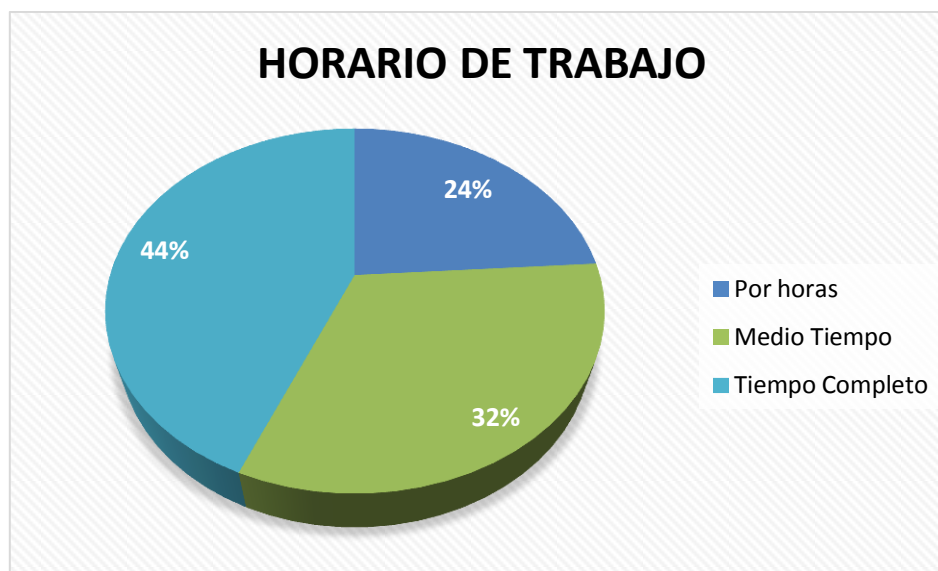
### Análisis:

Se puede concluir que un poco menos de la mitad de los jefes de familia que fueron abordadas no está laboralmente activo y no poseen aporte económico fijo para los gastos del hogar.

## 7. ¿Cuál es el horario de trabajo que posee?

**Objetivo:** Conocer la jornada laboral que poseen las personas encuestadas que cuenta con un empleo.

TABLA 7		
Jornada Laboral	Frecuencia	Porcentaje
Por horas	17	23.94%
Medio Tiempo	23	32.39%
Tiempo Completo	31	43.66%
<b>Total</b>	<b>71</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 71 encuestados.</b>		



Gráfica 7

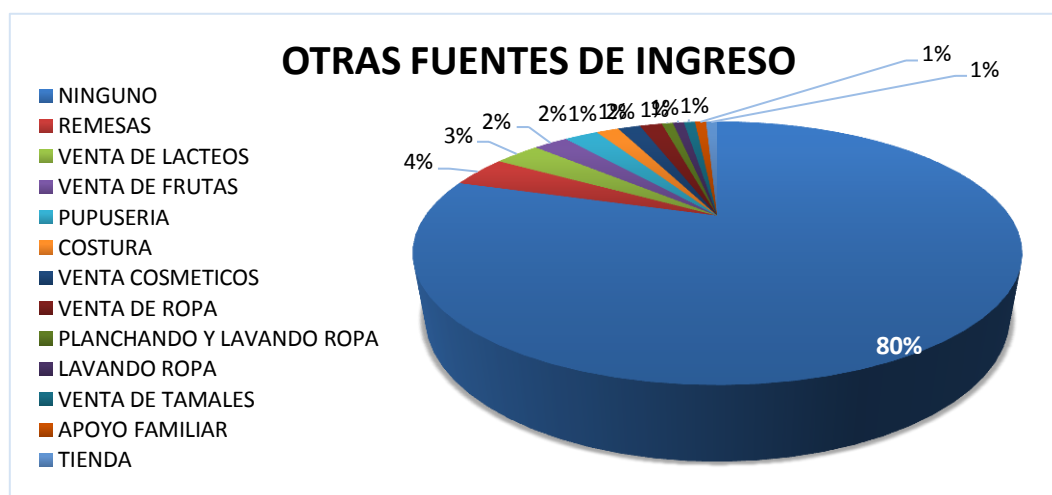
### Análisis:

Según los datos obtenidos es importante observar que las personas encuestadas, que cuentan con un empleo formal a tiempo completo es un poco menos de la mitad y un poco más de un cuarto del total posee trabajo con jornada de medio tiempo y el resto una jornada por horas.

## 8. ¿Posee otras fuentes de ingreso?

**Objetivo:** Conocer si las familias abordadas poseen fuentes de ingreso diferentes a lo percibido por algún tipo de empleo formal.

TABLA 8		
Fuentes de Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
NINGUNO	102	79.69%
REMESAS	5	3.91%
VENTA DE LÁCTEOS	4	3.13%
VENTA DE FRUTAS	3	2.34%
PUPUSERÍA	3	2.34%
VENTA COSMÉTICOS	2	1.56%
VENTA DE ROPA	2	1.56%
COSTURA	2	1.56%
APOYO FAMILIAR	1	0.78%
VENTA DE TAMALES	1	0.78%
TIENDA	1	0.78%
LAVANDO ROPA	1	0.78%
PLANCHANDO Y LAVANDO ROPA	1	0.78%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 8

**Análisis:** En los resultados obtenidos, se observó que la mayoría de las familias no cuenta con ningún ingreso adicional para el aporte económico familiar, y que solo una pequeña cantidad recibe ayuda de remesas de familiares en el exterior del país. (Se realiza un redondeo en el gráfico al porcentaje entero más cercano por cuestiones de estética)

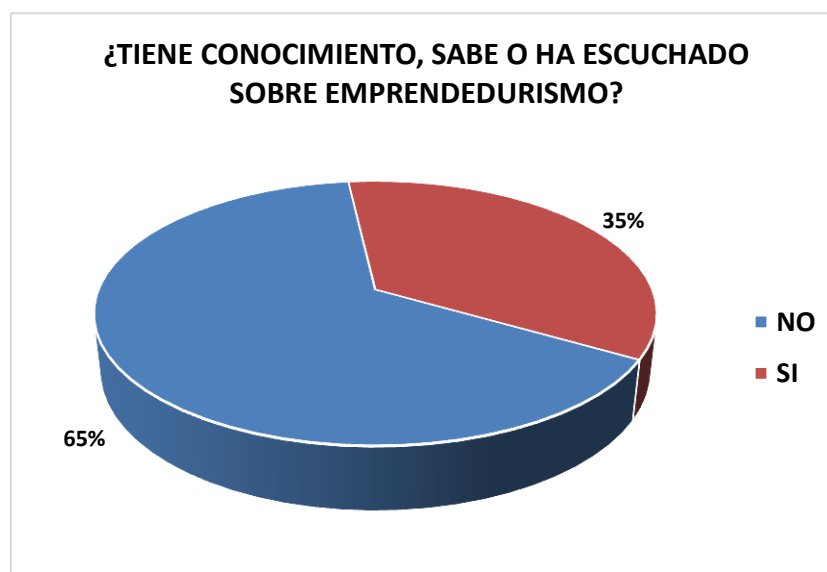


## PREGUNTAS DE CONTENIDO

### 1. ¿Tiene conocimiento, sabe o ha escuchado sobre EMPRENDEDURISMO?

**Objetivo:** Conocer si el participante sabe, tiene conocimiento o ha escuchado información relacionada al Emprendedurismo.

TABLA 9		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	83	64.84%
SI	45	35.16%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 9

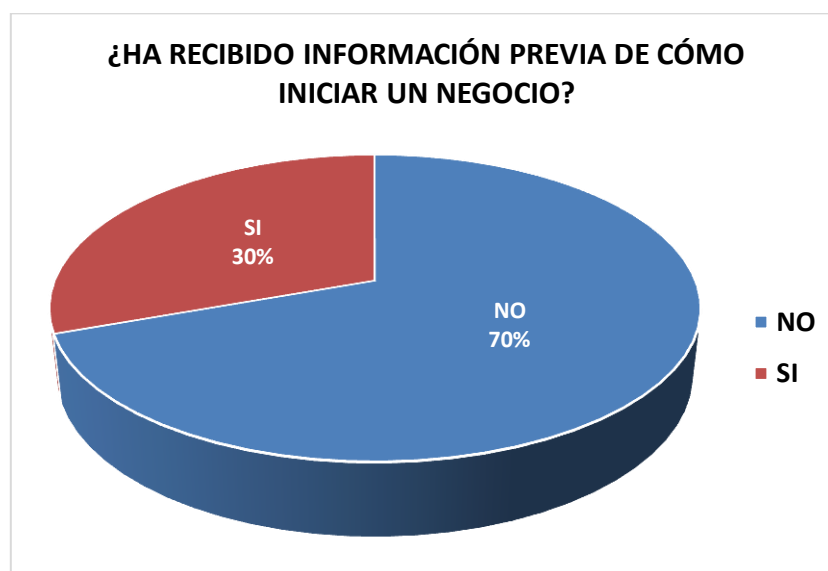
#### Análisis:

Según el resultado, se refleja que la mayoría de jefes de familia abordados no tiene conocimiento, sabe o ha escuchado sobre el término Emprendedurismo.

## 2. ¿Ha recibido información previa de como iniciar un negocio?

**Objetivo:** Conocer si ha tenido experiencias previas de información para iniciar un negocio.

TABLA 10		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	89	69.53%
SI	39	30.47%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 10

### Análisis:

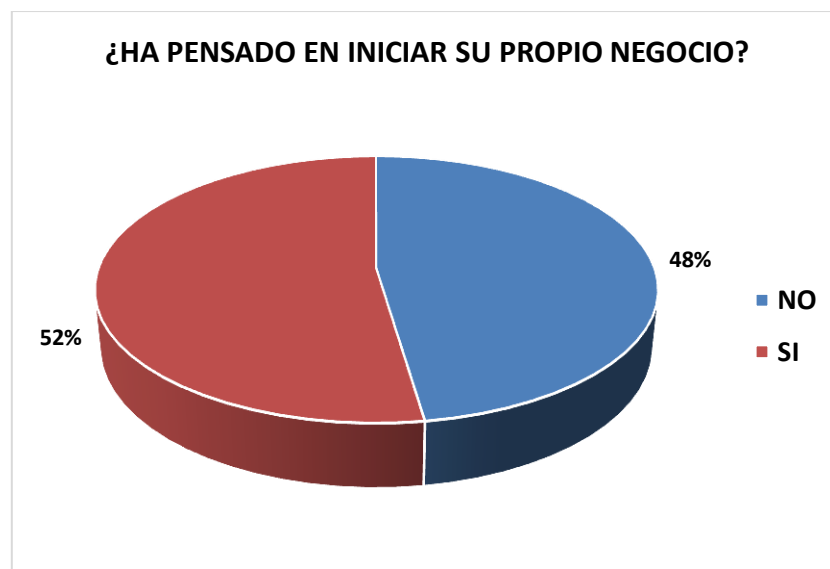
Basado en los resultados, se pudo verificar que la mayoría de los jefes de familia abordados no cuenta con información previa de cómo iniciar su propio negocio y solo un menor porcentaje ha recibido la información necesaria.

**3. ¿En el último año, ha pensado en iniciar su propio Negocio? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 5)**

**Objetivo:** Conocer si el sujeto de estudio tuvo iniciativas propias para iniciar un negocio.

TABLA 11		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	61	47.66%
SI	67	52.34%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

Base: 128 Encuestados



Gráfica 11

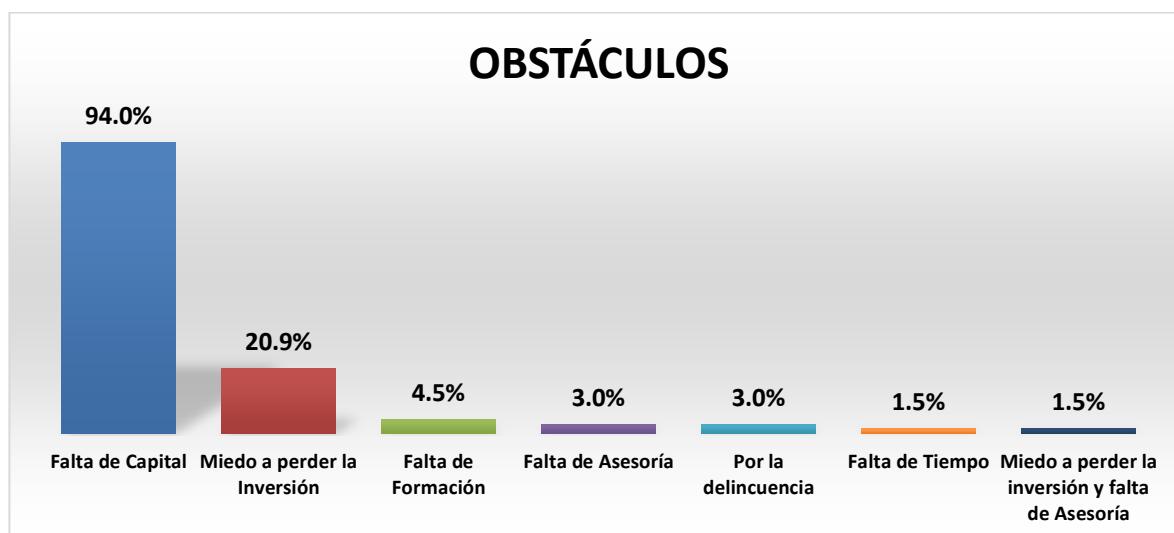
**Análisis:**

El resultado de la investigación muestra que la mayor parte de los sujetos de estudio ha tenido iniciativa en iniciar su propio negocio.

#### 4. ¿Cuáles considera son las principales barreras que le impiden tener un negocio propio?

**Objetivo:** Conocer los obstáculos por los cuales los sujetos de estudio no presentan iniciativas para buscar fortalecer su economía familiar.

TABLA 12		
Obstáculos	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de Capital	63	94.0%
Miedo a perder la Inversión	14	20.9%
Falta de Formación	3	4.5%
Falta de Asesoría	2	3.0%
Por la delincuencia	2	3.0%
Falta de Tiempo	1	1.5%
Miedo a perder la inversión y falta de Asesoría	1	1.5%
<b>Base: 67 Encuestados</b>		



Gráfica 12

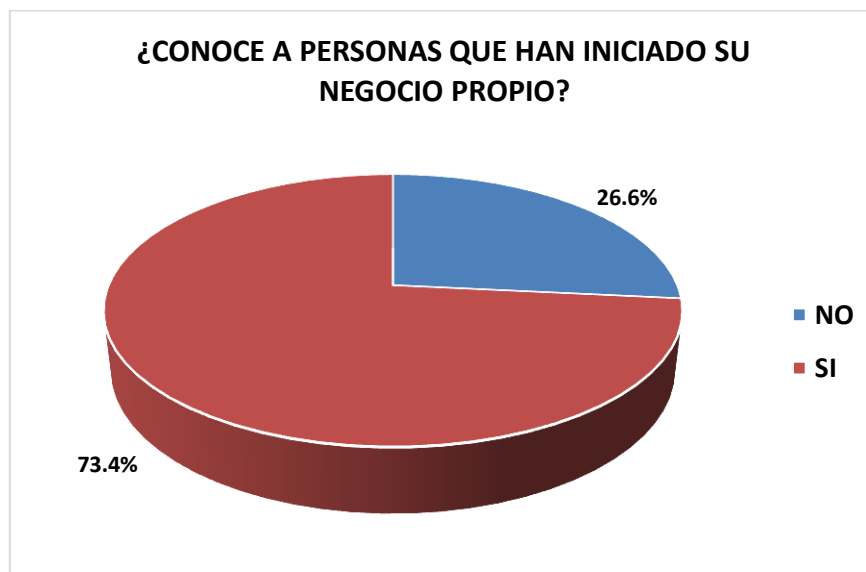
#### Análisis:

El principal obstáculo que los jefes de familia encuestados indicaron como barrera que le impiden iniciar con un negocio propio se identifica en primer lugar y más importante la Falta de Capital, seguido con el Miedo a perder la inversión. Otros motivos comentados por los encuestados son: Falta de Formación, Asesoría, la Delincuencia y Falta de Tiempo.

### 5. ¿Conoce a personas que han iniciado su negocio propio?

**Objetivo:** Saber si tiene idea de otros miembros de la comunidad que han iniciado su propio negocio.

TABLA 13		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	34	26.56%
SI	94	73.44%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
Base: 128 Encuestados		



Gráfica 13

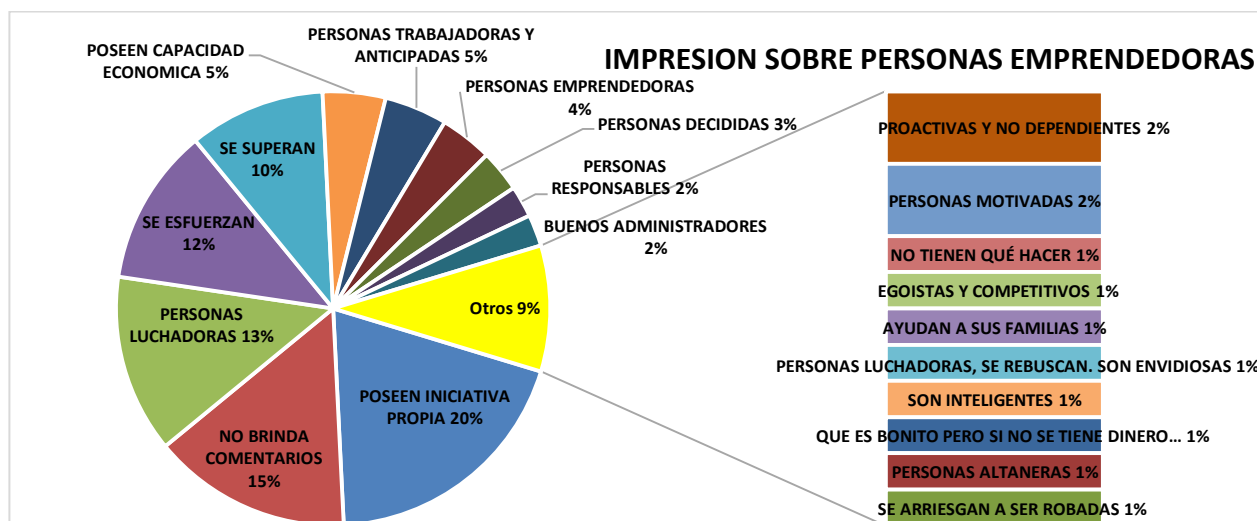
#### Análisis:

La información refleja que la mayoría de los jefes de familia que fueron sujetos de estudio tiene conocimiento que otros miembros han iniciado su negocio propio dentro de la comunidad.

## 6. ¿Qué impresión tiene usted de las personas que han iniciado su propio negocio?

**Objetivo:** Conocer la impresión que las personas con iniciativa emprendedora causan en los demás miembros de la comunidad.

TABLA 14		
Impresión sobre las personas emprendedoras	Frecuencia	Porcentaje
POSEEN INICIATIVA PROPIA	25	19.5%
NO BRINDA COMENTARIOS	19	14.8%
PERSONAS LUCHADORAS	17	13.3%
SE ESFUERZAN	15	11.7%
SE SUPERAN	13	10.2%
PERSONAS TRABAJADORAS Y ANTICIPADAS	6	4.7%
POSEEN CAPACIDAD ECONÓMICA	6	4.7%
PERSONAS EMPRENDEDORAS	5	3.9%
PERSONAS DECIDIDAS	4	3.1%
BUENOS ADMINISTRADORES	3	2.3%
PERSONAS RESPONSABLES	3	2.3%
OTROS	12	9.4%
<b>TOTALES</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 14

### Análisis:

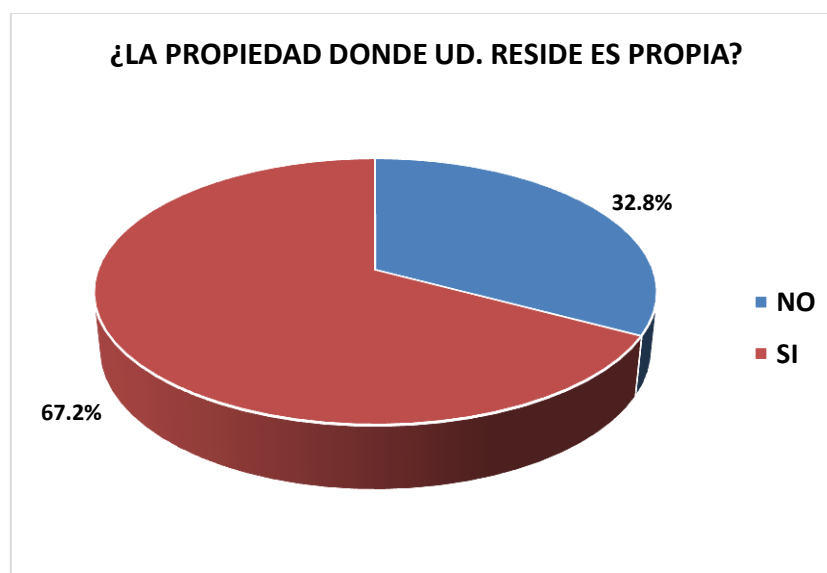
Según repuestas de los encuestados, se tienen diferentes impresiones sobre las personas que han demostrado alguna cualidad emprendedora. Entre las opiniones más destacadas se muestran Poseer Iniciativa Propia, ser Personas Luchadoras, Personas que se Esfuerzan, así como un porcentaje de encuestados optaron por no hacer ningún comentario.

## 7. ¿La propiedad donde usted reside es propia?

**Objetivo:** Identificar posibles Recursos Naturales para su explotación.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	42	32.81%
SI	86	67.19%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

**Base: 128 Encuestados**



Gráfica 15

### **Análisis:**

En el gráfico se puede observar que el 67% de jefes de familia residen en una propiedad propia, y que se puede hacer uso de este recurso natural para su explotación.

La mayoría de las familias que se tuvieron en cuenta para este estudio cuenta con un recurso natural propio en el cual pueden invertir de manera que sea de provecho posterior para ellos mismos.

**8. ¿Posee algún animal de crianza en su propiedad? (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 11)**

**Objetivo:** Identificar posibles recursos de origen animal que poseen los sujetos de estudio para su explotación.

TABLA 16		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	45	35.16%
SI	83	64.84%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

Base: 128 Encuestados



Gráfica 16

**Análisis:**

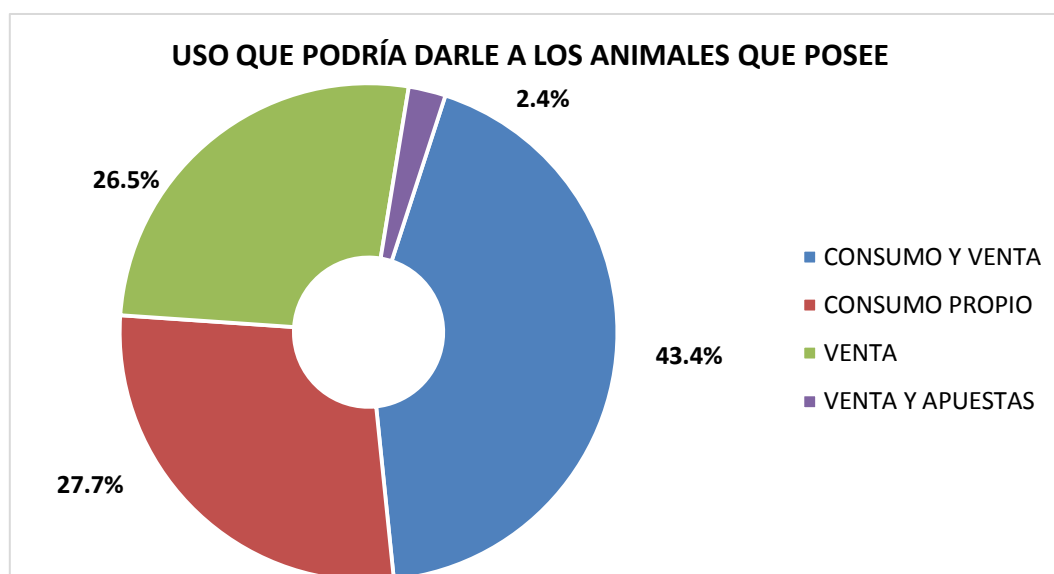
Mediante el análisis de la información que proporcionaron los encuestados, se puede determinar que la mayoría de las familias participantes en el estudio posee algún tipo de animal de crianza para su explotación.



### 9. ¿Cuáles considera Ud. los usos que podría darle a los animales que posee?

**Objetivo:** Conocer la iniciativa de negocio que los sujetos de estudio consideran maximizando los recursos con los que cuentan.

TABLA 17		
USOS	Frecuencia	Porcentaje
CONSUMO Y VENTA	36	43.37%
CONSUMO PROPIO	23	27.71%
VENTA	22	26.51%
VENTA Y APUESTAS	2	2.41%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 83 Encuestados</b>		



Gráfica 17

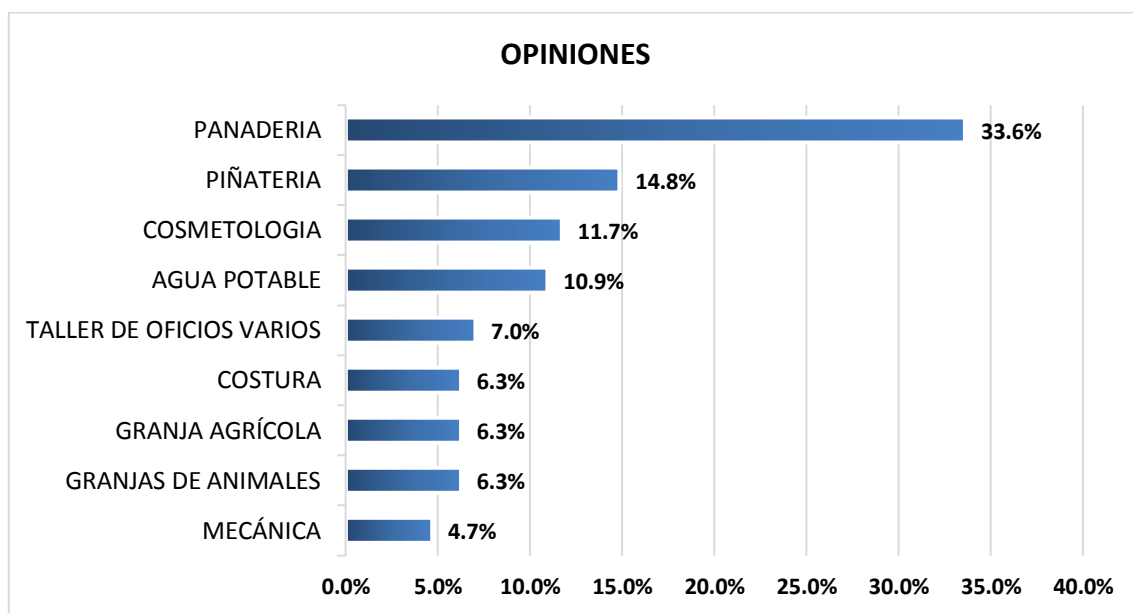
#### **Análisis:**

Al analizar las opiniones proporcionadas con esta interrogante, se verifica que menos de la mitad de las personas encuestadas que poseen animales de crianza, tiene la idea de comercializar y consumir los productos que provengan de ellos, generando así un ingreso adicional para ayudar a la economía de su familia, y considerar el maximizar con los recursos que cuenta. Un poco más de un cuarto de los 83 jefes de familia que comentaron contar con algún animal de crianza, indicó que sólo los tenían para consumo propio y en similar proporción existe un grupo de personas que poseen los animales de crianza sólo para la venta.

**10. Desde su punto de vista, ¿qué “Proyectos de Emprendedurismo” se podrían implementar en su comunidad para mejorar su calidad de vida?**

**Objetivo:** Conocer cuáles serían las opiniones de Proyectos de Emprendedurismo de acuerdo a las necesidades de los sujetos de estudio.

TABLA 18		
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
PANADERÍA	43	33.6%
PIÑATERÍA	19	14.8%
COSMETOLOGÍA	15	11.7%
AGUA POTABLE	14	10.9%
TALLER DE OFICIOS VARIOS	9	7.0%
GRANJAS DE ANIMALES	8	6.3%
COSTURA	8	6.3%
GRANJA AGRÍCOLA	8	6.3%
MECÁNICA	6	4.7%
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 18

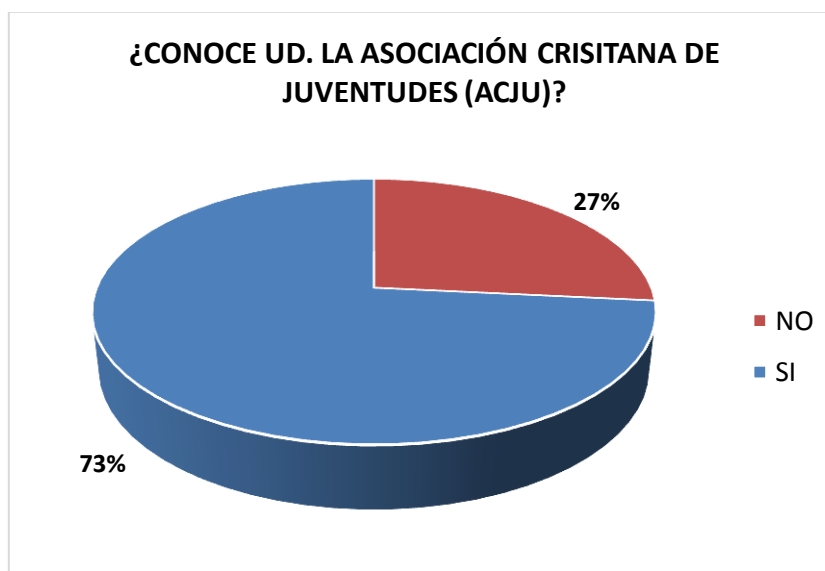
**Análisis:**

A través de los resultados obtenidos, se puede observar que los sujetos de estudio tienen diferentes opiniones de proyectos de Emprendedurismo para la implementación en su comunidad, en primer lugar Panadería, seguido de Piñatería y Cosmetología tienden a tener una mayor

**11. ¿Conoce Ud. la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)? (Si su respuesta es NO, pasar a la pregunta 14)**

**Objetivo:** Identificar si los sujetos de estudio conocen la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU).

TABLA 19		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	34	26.56%
SI	94	73.44%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
Base: 128 Encuestados		



Gráfica 19

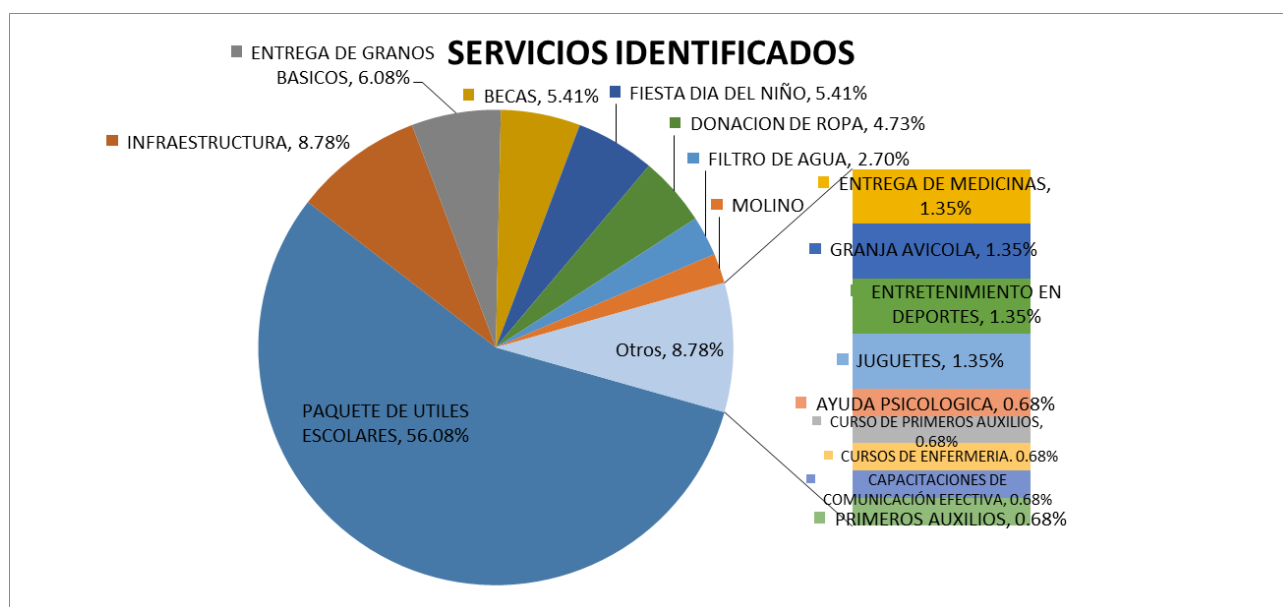
**Análisis:**

En esta pregunta, se puede definir que la mayoría de la población conoce a la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU), ya que casi un  $\frac{3}{4}$  de los encuestados afirmaron conocer esta Asociación. Mientras el cuarto restante indica no tener conocimiento de la asociación sin fines de lucro.

## 12. ¿Puede identificar los servicios que brinda la Asociación Cristiana de Juventudes?

**Objetivo:** Conocer que servicios de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) identifican los jefes de familia.

TABLA 20		
Servicios Identificados	Frecuencia	Porcentaje
ÚTILES ESCOLARES	83	64.8%
AYUDA CON INFRAESTRUCTURA	15	11.7%
GRANOS BÁSICOS	9	7.0%
FIESTA DÍA DEL NIÑO	8	6.3%
BECAS	8	6.3%
ROPA	7	5.5%
FILTRO DE AGUA	4	3.1%
MOLINO	3	2.3%
OTROS	13	10.20%
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 20

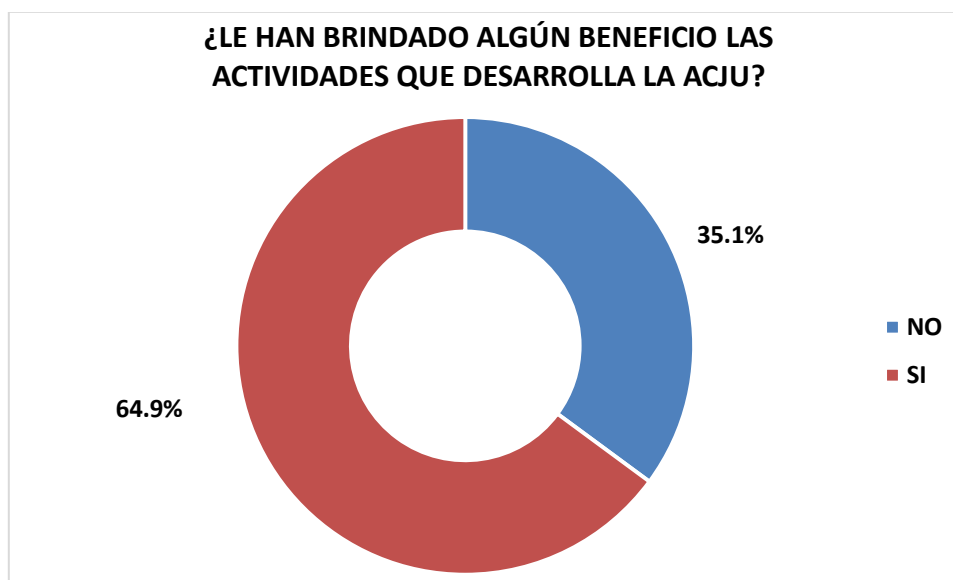
### Análisis:

Al analizar las respuestas de los jefes de familia abordados, identifican que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) brinda a la comunidad diferentes servicios entre ellos el más comentado Entrega de Paquetes Escolares (bolsones, zapatos y paquete de cuadernos); Ayuda con Infraestructura; Entrega de Granos Básicos; Fiesta en el Día del Niño y Navideña; Entrega de becas, entre otros.

### 13. ¿Le han brindado algún beneficio las actividades que desarrolla la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?

**Objetivo:** Identificar si las personas que conocen la ONG se le ha brindado el beneficio de las actividades que ésta realiza.

TABLA 21		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	33	35.11%
SI	61	64.89%
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>100.00%</b>
Base: 94 Encuestados		



Gráfica 21

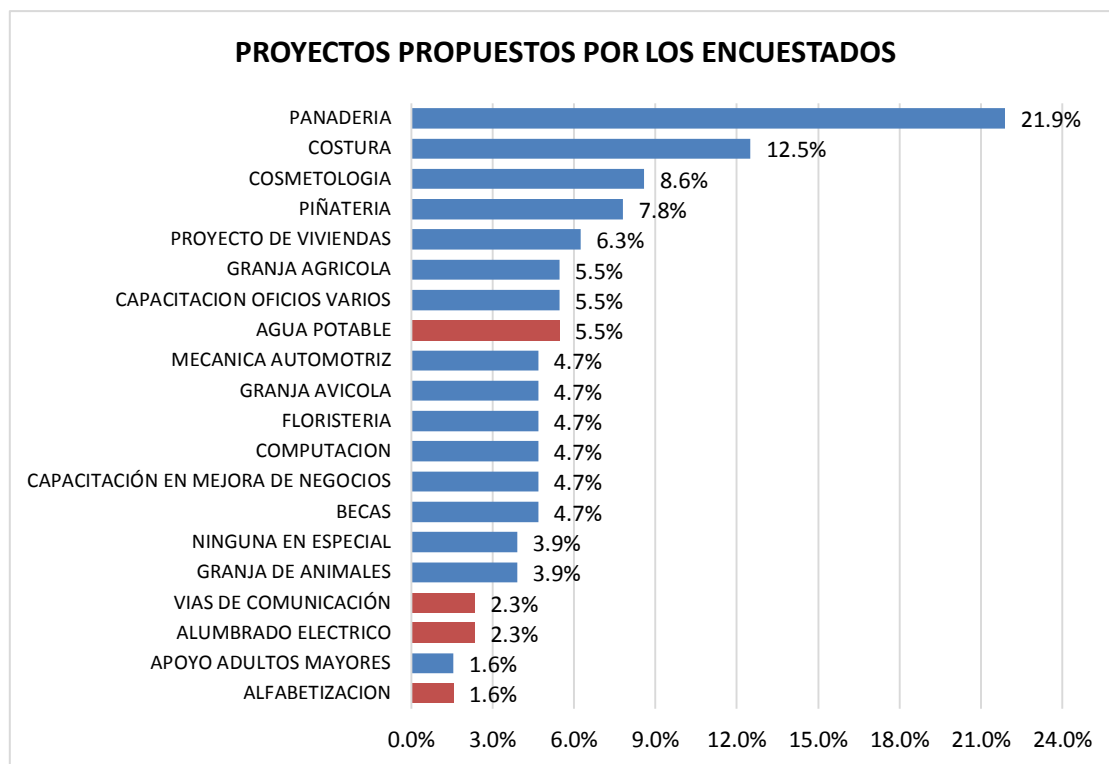
#### **Análisis:**

Según la mayoría de los Jefes de familia que conocen la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU), indican que se han beneficiado de las actividades que esta asociación lleva a cabo ya que casi los 2/3 de los encuestados afirmaron que han sido beneficiados por las actividades que ACJU desarrolla. Los jefes de familia restantes no perciben que la asociación les brinde algún beneficio con las actividades que ha realizado hasta ahora.

**14. Según su opinión, ¿cuáles proyectos propondría a la Asociación Cristiana de Juventudes para el beneficio de su comunidad?**

**Objetivo:** Conocer cuales proyectos son más importantes para los sujetos de estudio y las situaciones que debería atender la ONG.

TABLA 22		
Proyectos	Frecuencia	Porcentaje
PANADERÍA	28	21.9%
COSTURA	16	12.5%
COSMETOLOGÍA	11	8.6%
PIÑATERÍA	10	7.8%
PROYECTO DE VIVIENDAS	8	6.3%
AGUA POTABLE	7	5.5%
CAPACITACIÓN OFICIOS VARIOS	7	5.5%
GRANJA AGRÍCOLA	7	5.5%
BECAS	6	4.7%
CAPACITACIÓN EN MEJORA DE NEGOCIOS	6	4.7%
COMPUTACIÓN	6	4.7%
FLORISTERÍA	6	4.7%
GRANJA AVÍCOLA	6	4.7%
MECÁNICA AUTOMOTRIZ	6	4.7%
GRANJA DE ANIMALES	5	3.9%
NINGUNA EN ESPECIAL	5	3.9%
ALUMBRADO ELÉCTRICO	3	2.3%
VÍAS DE COMUNICACIÓN	3	2.3%
ALFABETIZACIÓN	2	1.6%
APOYO ADULTOS MAYORES	2	1.6%
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



Gráfica 22

**Análisis:**

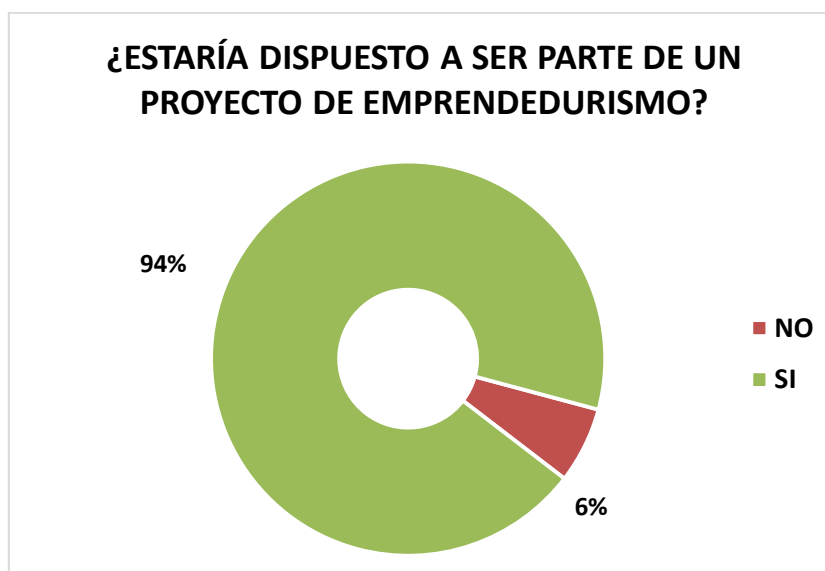
De acuerdo a las opiniones de los jefes de familia encuestados, los proyectos que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) deberían enfocarse en su mayoría a labores que ayuden a la actividad económica de los miembros que conforman la familia; por tanto proyectos como: capacitaciones en oficios como Panadería, Costura, Cosmetología y Piñatería fueron los principales más comentados; mientras que proyectos enfocados a servicios de primera necesidad como Proyectos de Vivienda, Agua Potable, mejora en Vías de Comunicación y Alumbrado Eléctrico fueron los menos comentados. Dejando por último el proyecto de Alfabetización para la comunidad en general.

**15. ¿Estaría dispuesto a ser parte de un proyecto de Emprendedurismo en la comunidad con apoyo de la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU)?**

**Objetivo:** Conocer la disposición de la población en estudio para participar en Proyectos de Emprendedurismo dentro de su comunidad.

TABLA 23		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
NO	8	6.25%
SI	120	93.75%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>

Base: 128 Encuestados



Gráfica 23

**Análisis:**

En el análisis de esta interrogante podemos verificar que la mayoría de la población estaría dispuesta a participar de los Proyectos de Emprendedurismo que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) podría llevar a cabo, lo cual muestra una gran aceptación de los jefes de familia abordados en iniciativas nuevas que les ayuden a mejorar su situación económica en general.



**16. De las siguientes afirmaciones, responda SI o NO de acuerdo a las características que mejor lo describan.**

**Objetivo:** Conocer el perfil Emprendedor que poseen los sujetos de estudio.

**Identificación de patrones del Emprendedor en las personas encuestadas:**

Cada una de las personas encuestadas, respondió a 10 afirmaciones las cuales identifican cualidades que un Emprendedor posee o puede desarrollar. La cualidad que representan, las afirmaciones contenidas en la encuesta y el patrón ideal de respuesta de un emprendedor.

A cada una de las afirmaciones que coincidían con el patrón que se muestra posteriormente se le proporcionó un valor del 10% para determinar qué tanto se acercaba cada persona encuestada al perfil de un Emprendedor. En base a este ejercicio se establece una escala de intervalos para identificar el porcentaje de personas que muestran más o menos el perfil ideal de un Emprendedor, resultando de la siguiente manera:

Porcentaje identificado	Intervalo Psicológico
De 10% al 40%	NO ES EMPRENDEDOR
50%	MUY POCO EMPRENDEDOR
60% o 70%	DEBE DESARROLLAR CUALIDADES
80% o 90%	BASTANTE EMPRENDEDOR
100%	POSEE TODAS LAS CUALIDADES DE UN EMPRENDEDOR

## Perfil Emprendedor:

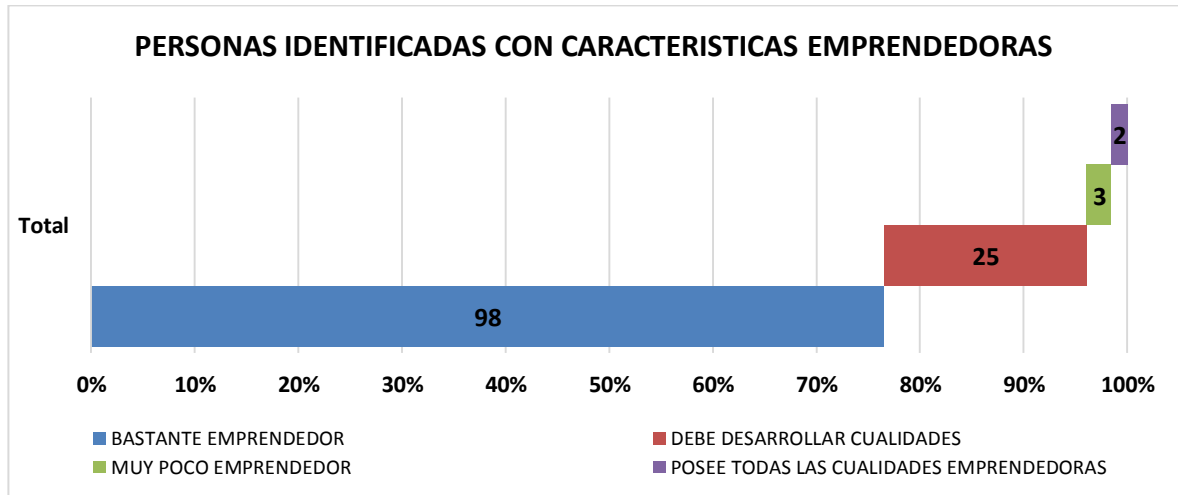
CUALIDAD	AFIRMACIÓN	PATRÓN
Determinación y Coraje.	Antes de hacer algo, me gusta analizar si es conveniente o no.	SI
Creatividad e Innovación.	Al hacer algo, tengo en cuenta que hay varias formas de realizarlas.	SI
Capacidad de Aprendizaje.	Me gusta escuchar con atención nuevas propuestas de cómo hacer mi trabajo.	SI
Sentido de Oportunidad	Me gusta aprender nuevas formas de hacer mi trabajo y trato de aprenderlas.	SI
Autoestima.	Cuando no estoy seguro de algo, prefiero dejarlo de hacer.	NO

## Continuación del perfil:

CUALIDAD	AFIRMACIÓN	PATRÓN
Organización.	Me gusta planificar todo lo que tengo que hacer y el tiempo que me tomará.	SI
Buscan lograr Resultados.	Finalizo mis tareas en tiempo, cumpliendo con todos los objetivos que me fijan.	SI
Visión.	Me gusta anticiparme y prevenir problemas en el trabajo.	SI
Pasión.	Me cuesta llevar a cabo cambios en mi trabajo cuando son difíciles.	NO
Persistencia.	Soy constante en todos mis proyectos aunque demanden mucho esfuerzo.	SI

El resultado general obtenido en base a la respuesta de todas las personas encuestadas es la siguiente:

TABLA 24		
Intervalo Psicológico	Frecuencia	Porcentaje
POSEE TODAS LAS CUALIDADES EMPRENDEDORAS	2	1.6%
BASTANTE EMPRENDEDOR	98	76.6%
DEBE DESARROLLAR CUALIDADES	25	19.5%
MUY POCO EMPRENDEDOR	3	2.3%
NO ES EMPRENDEDOR	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>100.00%</b>
<b>Base: 128 Encuestados</b>		



**Análisis del gráfico anterior:**

Con el fin de reconocer las características emprendedoras de los sujetos en estudio, se realizó una serie de preguntas que nos muestran un parámetro, de los cuales se les asignó un 10% a cada característica en cuestión y que determinaron que los sujetos poseen más características emprendedoras, para poder formar parte de los proyectos de Emprendedurismo que la Asociación Cristiana de Juventudes (ACJU) pretende desarrollar dentro de la comunidad.

## GUÍA DE OBSERVACIÓN

A continuación se presenta una lista de cotejo que se utilizó en la visita de campo al Cantón El Edén, del municipio de Sonsonate:

CRITERIO / COMPORTAMIENTO OBSERVABLE	SI	NO	CANTIDAD
<b>Educación:</b>			
Hay escuela primaria.			
Hay escuela secundaria.			
<b>Infraestructura:</b>			
Los hogares poseen servicio de agua potable.			
Los hogares poseen tuberías y canales de desagüe.			
Los hogares cuentan con pozos sépticos.			
Poseen puntos de conexión de servicio eléctrico.			
Hay transporte público en la zona.			
Los caminos son pavimentados.			
La zona posee alumbrado público.			
Cuenta con varias vías de acceso.			
Existen zonas de riesgo en la comunidad.			
Los terrenos cuentan con zonas que sirvan para cultivo.			
<b>Recreación y esparcimiento:</b>			
La zona cuenta con lugares de recreación para la comunidad.			
La comunidad cuenta con zona de reuniones y eventos.			
<b>Salud:</b>			
Cuentan con promotores de salud.			
La comunidad cuenta con Unidad de Salud cercana.			
<b>Seguridad:</b>			
Se muestra existencia de grupos delictivos en la zona.			
Cuentan con delegación o puestos policiales en la zona.			
Se ha organizado policía comunal en la zona.			

En la visita de campo se pudieron observar diferentes criterios de la población que se investigaba, lo cual se detalla a continuación:

**EDUCACIÓN:**

- Referente a la Educación, se observó que la zona cuenta con una escuela para toda la comunidad y ésta cuenta con educación hasta 9º grado.

**INFRAESTRUCTURA:**

- Con respecto a la infraestructura con la que cuentan las familias en la comunidad, los hogares no poseen tuberías y canales de desagüe.
- Todos los hogares carecen de servicio sanitario, sin embargo cada hogar cuenta con fosa séptica.
- Toda la comunidad cuenta con servicio de energía eléctrica en cada uno de sus hogares.
- La localidad cuenta con una sola vía de acceso la cual conecta a la comunidad con la carretera principal hacia Sonsonate.
- Se observaron zonas de riesgo latente, específicamente en las zonas aledañas al río.
- Los pobladores cuentan con terrenos que utilizan para cultivos y crianza de animales de granja.

**RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO:**

- Se pudo observar que cuenta con zonas de recreación y reuniones. La comunidad posee una cancha de fútbol como única zona de recreación en la comunidad.

**SALUD:**

- La comunidad no cuenta con unidad de salud identificada, sin embargo posee miembros de la comunidad que poseen el rol de promotores de salud.

**SEGURIDAD:**

- De acuerdo a la visita de la zona, no se observaron existencia de grupos delictivos en la zona. Así mismo los habitantes indicaron que en la zona no se presentan hechos de peligrosidad.
- En la zona no se observaron delegaciones o puestos policiales ni tampoco que los habitantes se organizaran en grupos para establecer algún tipo de policía comunitaria.

## CARTA DIDÁCTICA

NOMBRE CAPACITACIÓN:	Desarrollo de Emprendedores						
OBJETIVO GENERAL:	Brindar los conocimientos necesarios para que los jefes de familia adquieran competencia técnica en materia de emprendedurismo, como reconocer y valorar las habilidades y capacidades emprendedoras como elementos integrales del Emprendedurismo para establecer una ruta de implantación de emprendedurismo.						
TEMAS	SUBTEMAS	TÉCNICA(S) A APLICAR	METODO(S) A APLICAR	EVALUACIÓN	RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS	TIEMPO EN HORAS	
						TEORÍA	PRÁCTICA
1. El Emprendedor y la acción de emprender	1.1. El emprendedor y el emprendedurismo 1.1.1. Perfil del emprendedor 1.1.2. Requisitos para ser un buen emprendedor 1.2. El carácter como determinante estratégico 1.2.1. Las oportunidades y los visionarios 1.2.2. Las trabas para emprender 1.3. La creatividad y generación de ideas 1.3.1. Factores que refuerzan la creatividad en las personas 1.3.2. Rasgos de las personas creativas 1.3.3. Las etapas del proceso creativo 1.4. ¿Qué pesa más, la idea o el capital para llevarla a cabo? 1.5. El liderazgo y la fijación de metas 1.6. Evaluar una nueva oportunidad de negocios 1.7. Entornos complejos e impredecibles requieren nuevas competencias y habilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar discusiones sobre la temática</li> </ul>	Método Inductivo por medio de la Presentación expositiva de los conceptos básicos, colaboración de los participantes	Retroalimentación de conceptos vistos, mediante preguntas dirigidas hacia los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC y proyector.</li> </ul>	1.0 hora	1. hora

## CARTA DIDÁCTICA

<p>2. La Empresa y la Formación de Empresarios</p>	<p>2.1. ¿Qué es una empresa?          2.1.1. Clasificación de las empresas          2.1.2. ¿Qué es un negocio pequeño?          2.2. El Empresario          2.2.1 Tipología de empresarios          2.2.2. Aspectos individuales que hacen al individuo empresario          2.2.3. Diferencia entre emprendedor y empresario          2.2.4. Empresas pequeñas, empresarios grandes          2.3. El mejor momento para iniciar un negocio          2.3.1. Cómo empezar una empresa          2.3.2. Lanzando un emprendimiento          2.3.3. Matriz de identificación de ideas de negocio          2.4 Las empresas familiares</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición visual.</li> <li>• Diálogo bidireccional.</li> </ul>	<p>Exposición bidireccional</p>	<p>Autoevaluación por parte de los participantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámica de refuerzo participativo</li> <li>• PC y proyector</li> </ul>	<p>1.5 hora</p>	<p>0.5 hora</p>
<b>TOTAL HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS</b>						<b>4 horas</b>	

## CARTA DIDÁCTICA

<b>NOMBRE CAPACITACIÓN:</b>		<b>Huertos Caseros</b>					
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>		Brindar los conocimientos necesarios para que los jefes de familia implementen y desarrollen un Huerto Casero, que contribuirá al fortalecimiento económico, mediante la comercialización de la producción de los huertos.					
<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>	<b>TÉCNICA(S) A APLICAR</b>	<b>METODO(S) A APLICAR</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</b>	<b>TIEMPO EN HORAS</b>	
						<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>
1. Conceptos, Importancia y Objetivos	1.1. Que son los Huertos Caseros? 1.2. Porque crear Huertos Caseros? 1.3. Mejorando la Calidad de Alimentación 1.4 El medio Ambiente 1.5. Creación de Huertos Sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar discusiones sobre la temática</li> </ul>	Método Inductivo por medio de la Presentación expositiva de los conceptos básicos, colaboración de los participantes	Retroalimentación de conceptos vistos, mediante preguntas dirigidas hacia los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC y proyector.</li> </ul>	1.0 hora	1. hora
2. El desarrollo de los Huertos Caseros	2.1. Preparación del Terreno o Canteras 2.2. Herramientas a Utilizar 2.3. ¿Que puedo Cultivar? 2.4. Épocas de Siembra 2.5. Producción de Semillas 2.6. Técnicas de Producción 2.7. Mantenimiento 2.7.1. Fertilizantes y Abono 2.7.2. Riego	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición visual.</li> <li>Diálogo bidireccional.</li> </ul>	Exposición bidireccional	Autoevaluación por parte de los participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica de refuerzo participativo</li> <li>PC y proyector</li> </ul>	1.5 hora	0.5 hora
<b>TOTAL HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS</b>						<b>4 horas</b>	



## CARTA DIDÁCTICA

<b>NOMBRE CAPACITACIÓN:</b>	<b>Crianza de Gallinas</b>						
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>	Brindar los conocimientos necesarios para que los jefes de familia implementen la crianza de gallinas para que contribuya al fortalecimiento económico, mediante la comercialización de la producción de huevos y venta de gallina.						
<b>TEMAS</b>	<b>SUBTEMAS</b>	<b>TÉCNICA(S) A APLICAR</b>	<b>METODO(S) A APLICAR</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS</b>	<b>TIEMPO EN HORAS</b>	
						<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>
1. Generalidades	3 1.1. Orígenes y Características Generales 1.2. Tipos de Gallinas 1.3. Insumos y Equipo 1.4. Ventajas de la Producción Avícola 1.5. Canales de Distribución	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar discusiones sobre la temática</li> </ul>	Método Inductivo por medio de la Presentación expositiva de los conceptos básicos, colaboración de los participantes	Retroalimentación de conceptos vistos, mediante preguntas dirigidas hacia los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PC y proyector.</li> </ul>	1.0 hora	0.0 hora
2. Crianza de Gallinas	2.1. Instalaciones 2.2. Etapa de Cría 2.2.1 Limpieza y Desinfección 2.2.2 Preparación de Nido 2.3. Alimentación y Consumo de Agua 2.4. Gallinas en Postura 2.5. Enfermedades 2.5.1 Prevención 2.5.2 Control 2.5.3 Tratamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición visual.</li> <li>Diálogo bidireccional.</li> </ul>	Exposición bidireccional	Autoevaluación por parte de los participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dinámica de refuerzo participativo</li> <li>PC y proyector</li> </ul>	1.5 hora	1.5 hora
<b>TOTAL HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS</b>						<b>4 horas</b>	

## CARTA DIDÁCTICA

<b>NOMBRE CAPACITACIÓN:</b>		<b>Administración de los Recursos en la Comunidad</b>					
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>		Brindar los conocimientos necesarios para que los jefes de familia adquieran técnicas básicas de Administración de Recursos, esto con el fin de que se conviertan en generadores de fuentes de ingreso.					
TEMAS	SUBTEMAS	TÉCNICA(S) A APLICAR	METODO(S) A APLICAR	EVALUACIÓN	RECURSOS Y MEDIOS DIDÁCTICOS	TIEMPO EN HORAS	
						TEORÍA	PRÁCTICA
1. Los Recursos en La Comunidad.	1.1. La empresa, su entorno y su naturaleza. 1.2. El empresario y su mercado 1.3. Administración del Tiempo 1.4. Administración, Producción y distribución de productos. 1.5. Conceptos básicos y sostenibilidad 1.6. Estructura y organización general	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar discusiones sobre la temática</li> <li>• Exposición visual.</li> <li>• Diálogo bidireccional</li> </ul>	Método Inductivo por medio de la Presentación expositiva de los conceptos básicos, colaboración de los participantes	Retroalimentación de conceptos vistos, mediante preguntas dirigidas hacia los participantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PC y proyector.</li> </ul>	3.0 hora	1. hora
<b>TOTAL HORAS TEÓRICO-PRÁCTICAS</b>						<b>4 horas</b>	