

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**“PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON
ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:
FUENTES BERDUGO, ANA MERCEDES
NÚÑEZ ALVAREZ, GLADYS ALICIA
ROLIN ESPINOZA, NANCY MARISOL**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

NOVIEMBRE, 2011

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector:	Ing. Mario Roberto Nieto Lovo
Secretario General:	Dra. Ana Leticia Zavaleta De Amaya
Facultad de Ciencias Económicas:	
Decano:	Msc. Roger Armando Arias
Vice-Decano:	Lic. Álvaro Edgardo Calero Rodas
Secretario:	Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras
Director de Escuela De Administración de Empresas:	Ing. Roberto Ernesto Rodríguez Santeliz
Coordinador del Seminario:	Lic. Rafael Arístides Campos
Docente Director:	Lic. Henry Edward Hernández

NOVIEMBRE 2011

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, iluminándome en los momentos difíciles, llenándome de su amor, sabiduría y perseverancia para poder terminar mi carrera. A mis padres Fernando Núñez y Gladis de Núñez, por su amor, comprensión y apoyo incondicional en lo económico, moral y espiritual, fueron los que siempre me motivaron y estuvieron a mi lado en todo momento, gracias por ser los mejores padres. A mi hijo Alexander Sosa por ser la motivación más grande en mi vida y por ser esa personita que día con día me dio las fuerzas necesarias para seguir adelante. A mi prometido Emilio Sosa por su amor, comprensión y estar a mi lado apoyándome y motivándome en todo momento. A mis hermanos Claudia Núñez y Luis Núñez por estar a mi lado animándome y brindándome de su apoyo moral a cada instante. A mis compañeras Ana Fuentes y Nancy Rolin, por su amistad, apoyo y comprensión a lo largo de esta investigación. A nuestro asesor Lic. Henry Hernández por su orientación y apoyo durante el desarrollo de todo este trabajo. Infinitas Gracias a Todos.

Gladys Alicia Núñez Alvarez

Agradezco a Dios por estar desde principio a fin junto a mi, llenándome de fortaleza, fe y perseverancia cuando más lo necesité; a mis padres, Pedro Fuentes y María del Carmen por la confianza y apoyo incondicional, pues gracias a su compromiso con mi educación es que me encuentro en donde estoy y por último pero no menos importante a todos aquellos que con una palabra de aliento, con su ejemplo o consejo contribuyeron en la culminación de mi carrera, a todos Gracias.

Ana Mercedes Fuentes

Agradezco a Dios todopoderoso por haberme dado la fortaleza y tolerancia para alcanzar mi meta, a mis padres por haber confiado en mí; a mi abuelita por haberme dado amor y fe, a mis docentes: Mario Adalberto Machón Escoto, Douglas Vladimir Tejada y Jorge Antonio Benavides, por ser mis guías y mentores en el transcurso de mi carrera, y de manera especial a mi docente director Henry Edward Hernández por enseñarme lo importante que es ser un profesional y la confianza y motivación que ejercía en mí.

Nancy Marisol Rolin

INDICE

RESUMEN	I
INTRODUCCIÓN	II
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, TURISMO, CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS	1
I. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO.	2
A. ANTECEDENTES.	2
B. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	3
1. HISTORIA.....	3
2. ACTUALIDAD.....	4
3. TENDENCIAS.	6
C. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL	8
1. HISTORIA.....	8
2. ACTUALIDAD.....	9
3. TENDENCIAS.	10
II. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR	14
A. ANTECEDENTES	14
B. MARCO LEGAL	16
1. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA	16
2. LEY GENERAL DE EDUCACIÓN.....	17
3. LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR	17
4. REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR	18
C. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	19
1. HISTORIA.....	19
2. ACTUALIDAD.....	20
3. TENDENCIAS	22

D.	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR	24
1.	HISTORIA.....	24
2.	ACTUALIDAD.....	25
3.	TENDENCIAS	26
III.	UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	28
A.	GENERALIDADES.....	28
1.	HISTORIA.....	28
2.	MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS	29
3.	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	30
4.	MARCO LEGAL	31
5.	OFERTA ACADÉMICA.....	33
B.	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	34
1.	ANTECEDENTES	34
2.	MISIÓN, VISIÓN OBJETIVOS	34
3.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	35
4.	OFERTA ACADÉMICA.....	35
C.	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	36
1.	HISTORIA.....	36
2.	EVOLUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	36
D.	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.....	37
1.	ANTECEDENTES	37
2.	SITUACIÓN ACTUAL	37
3.	TENDENCIAS	37
IV.	GENERALIDADES SOBRE CURRÍCULO	37
A.	CONTEXTO HISTÓRICO.....	38
B.	MARCO TEÓRICO	38

1. CONCEPCIONES CURRICULARES	39
2. ASPECTOS FILOSÓFICOS	39
C. MODELOS CURRICULARES	40
D. FUNDAMENTOS	41
E. MARCO INSTITUCIONAL	43
1. POLÍTICA ACADÉMICA Y CURRICULAR	43
F. PERFIL	44
1. PERFIL DE ENTRADA	44
2. PERFIL BÁSICO	45
3. PERFIL ESPECÍFICO	45
G. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR	45
V. TURISMO	46
A. HISTORIA DEL TURISMO MUNDIAL	46
B. CONCEPTO DE TURISMO	47
C. ADMINISTRACIÓN HOTELERA	47
1. HISTORIA DEL ORIGEN DE LOS HOTELES	47
2. DEFINICIÓN DE HOTEL	47
3. CATEGORÍA DE HOTELES	48
D. LUGARES TURÍSTICOS	48
1. CENTRO TURÍSTICO	48
2. ATRACTIVO TURÍSTICO	49
3. PARQUES RECREATIVOS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)	49
E. RESTAURANTES	50
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO	54
I. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	55

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	56
A. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	56
B. TIPO DE INVESTIGACIÓN	56
C. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	57
D. FUENTES DE INFORMACIÓN	57
A) PRIMARIAS	57
B) SECUNDARIAS	57
E. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	57
A) ENTREVISTAS.....	57
B) ENCUESTAS.....	57
F. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN.....	58
G. UNIDADES DE ANÁLISIS	58
H. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO	58
I. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	59
J. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	62
K. ALCANCES Y LIMITACIONES	63
IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	64
V. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	85
A. ANÁLISIS FODA DE: LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	85
B. PERFIL ACTUAL :DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	87
C. PERFIL ACTUAL DEL: DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	88
D. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL: PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	89
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
A. CONCLUSIONES.....	91

B. RECOMENDACIONES.....	92
CAPÍTULO III: PROPUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFÁSIS EN TURISMO, DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	93
I. OBJETIVO DEL ESTUDIO.....	94
A. GENERAL.....	94
B. ESPECÍFICOS.....	94
II. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.....	94
III. PERFIL DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFÁSIS EN EL ÁREA DE TURISMO.....	96
A. PERFIL DE ENTRADA.....	96
B. REQUISITOS.....	97
C. BASE LEGAL.....	97
D. CONOCIMIENTOS PREVIOS.....	99
E. HABILIDADES.....	100
F. CONSIDERACIONES GENERALES PARA OPTAR A ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE TURISMO.....	100
IV. PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFÁSIS EN EL ÁREA DE TURISMO.....	101
A. CONOCIMIENTOS GENERALES.....	102
B. CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS.....	103
C. HABILIDADES.....	105
D. ACTITUDES.....	105
E. VALORES.....	106
F. ÁMBITO LABORAL.....	107
G. FUNDAMENTACIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN.....	107
1. IMPORTANCIA.....	107
2. JUSTIFICACIÓN.....	108

3. OBJETIVOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN TURISMO.	108
V. PERFIL DEL DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO.	109
A. CONOCIMIENTOS GENERALES.....	110
B. CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS	112
C. HABILIDADES.....	113
D. VALORES.....	114
E. ACTITUDES	114
F. EXPERIENCIA LABORAL	115
G. TÍTULOS.....	116
VI. PROPUESTAS DE IMPLEMENTACIÓN	118
A. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	118
B. PRIMERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	119
1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR	119
2. METODOLOGÍA.....	120
3. SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	121
4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	121
C. SEGUNDA PROPUESTA: CREACIÓN E INCORPORACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO OPCIÓN PARA GRADUACIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS.	126
1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR	126
2. PASANTÍAS	129
3. METODOLOGÍA.....	131
4. SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	132

5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	133
D. TERCERA PROPUESTA: CREACIÓN E INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO OPCIÓN DE GRADUACIÓN E INCORPORANDO UNA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIO.	137
1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR	137
2. METODOLOGÍA.....	140
3. SISTEMA DE EVALUACIÓN.....	141
4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	142
E. PROVEEDORES.....	146
F. CONSIDERANCIONES FINALES A LAS PROPUESTAS.....	147
BIBLIOGRAFÍA	148

RESUMEN

Actual mente la Universidad de El Salvador se enfrenta a una realidad en la cual se presentan nuevos retos, siendo la única Universidad Pública del país y una de las más demandadas por los estudiantes que buscan obtener una oportunidad en el centro de educación superior, es necesario crear espacios de desarrollo y lograr formar profesionales capaces de enfrentarse a un mercado laboral cada vez mas exigente.

Debido a lo anterior, la Facultad de Ciencias Económicas inicia un plan estratégico 2007-2011, con el cual se pretende renovar el Plan de estudios y la oferta académica actual, buscando formar profesionales como mejores competencias, dando origen así a la presente investigación.

Debido a ello el principal objetivo de la presente investigación es elaborar un perfil del profesional de en Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo para la Universidad de El Salvador, lo cual pretende contribuir a la mejora en la enseñanza y en la oferta académica.

Para lograr lo anterior la investigación tiene como base el método científico, lo que contribuyó en un estudio sistemático y objetivo de la realidad, basándose en dos fuentes de información clasificadas en primarias y secundarias.

Basándose en los resultados obtenidos se presentan propuestas enfocadas en el área de Turismo, que pueden ser implementadas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y generar un valor agregado para los estudiantes egresados y mejorar así la oferta académica actual.

Una de las conclusiones más relevantes para la investigación es El estudiante de la carrera en Administración de Empresas considera necesaria la existencia de especializaciones en la oferta académica de la Universidad de El Salvador, que le brinde la oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional

Así mismo, se tiene como una de las recomendaciones más relevantes se puede mencionar Se debe considerar la creación de especializaciones que mejoren la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas, que de lugar a la formación de profesionales competentes en el mercado.

INTRODUCCIÓN

El avance de las economías se ha convertido en uno de los patrones imperantes a seguir para los países, considerando que el desarrollo económico-social depende de las prácticas que se realicen para la contribución a éste fin. Es por ello que las instituciones educativas y sobre todo de formación profesional deben enfocarse en la preparación de personas capacitadas en áreas específicas de la economía, dando lugar a que cada ámbito en la misma se vea beneficiado y crezca de forma exponencial.

El presente trabajo de investigación se encuentra estructurado en tres capítulos, que complementados entre si muestran los resultados obtenidos mediante una exhaustiva investigación la cual se explica con mayor detalle a continuación:

En el primer capítulo contiene el marco teórico o referencial, en el cual se sintetiza como se ha desarrollado la educación superior a nivel mundial, así como en el país y muy particularmente en la Universidad de El Salvador, tomando como puntos de referencias hechos históricos suscitados y que contribuyeron en gran medida en lo que es ahora la educación superior.

De igual forma es importante conocer como se encuentra regulada la educación superior, tomando como referencia el marco legal que rige a la educación superior y muy en específico la ley orgánica de la Universidad de El Salvador.

En el capítulo dos se muestra los resultados de la investigación de campo el cual se centra dentro del área de Turismo (Perfil del profesional en administración de empresas con énfasis en el área de Turismo), Para la investigación fue necesario consultar a Gerentes de Parques Recreativos, Hoteles y Restaurantes a los cuales se les consultó sobre habilidades, conocimientos, valores, actitudes, así como el perfil específico requerido en el profesional en administración de empresas que aspire a trabajar en dichas instituciones.

Así mismo, fue necesaria la opinión de docentes y estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad de El Salvador, con el fin obtener información que contribuya a la estructuración de una propuesta apegada a las exigencias actuales.

La realización de la investigación de campo que se desarrolló en el capítulo II, dio lugar a la obtención de datos y la información que fundamenta la estructuración de las propuestas que se presentan en el capítulo tres. Se desarrolla la estructuración de los perfiles de entrada del estudiante de Administración de Empresas y del profesional con énfasis en el área de Turismo.

De igual forma se propone el perfil del docente de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo; en el que se denotan las competencias que debe poseer el docente para desarrollar una cátedra o especialización en el área de Turismo, dado que debe poseer un perfil integral que cubra las necesidades de formación de los futuros profesionales de Administración de Empresas con énfasis en Turismo.

Luego se presentan tres propuestas de implementación, con el fin de contribuir a la formación de profesionales en Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo, las que se detallan a continuación:

1. Incorporar una materia dentro del plan de estudio en el que se impartan temáticas sobre Turismo, fortaleciendo así los conocimientos de los estudiantes.
2. Creación de una especialización en Turismo, siendo un requisito para graduarse el cual tendrá una duración de un año, tiempo en el que se impartirán a profundidad contenidos propios sobre turismo.
3. Como tercera propuesta la introducción de una especialización en Turismo, complementada con una materia dentro del plan de estudios sobre la misma temática, lo que permitirá adquirir conocimientos básicos a los estudiantes para posteriormente especializarse.

CAPÍTULO I

**MARCO TEÓRICO SOBRE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS, TURISMO, CURRÍCULO Y PLAN DE ESTUDIOS**

I. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO.

A. ANTECEDENTES.

Históricamente las universidades nacen en Europa como centros superiores de aprendizaje para jóvenes y adultos, y se desarrollan institucionalmente durante la edad media como respuesta principal a las necesidades de la iglesia y la aristocracia, como sectores dominantes de la época. Pretendían satisfacer las tres exigencias elementales del hombre y la sociedad como: El conocimiento del ser supremo, el anhelo de la justicia y el requerimiento de la salud corporal, a través de la preparación de eclesiásticos, juristas y médicos.

Los centros educativos sobre los cuales hay consenso en considerar como las primeras universidades creadas en el mundo son: la de Salerno, establecida a fines del siglo X; la de Bolonia, a comienzos del siglo XI, y la de París, a fines de la centuria siguiente.

Se considera que las universidades fueron las primeras instituciones educativas que otorgaron diplomas o certificados académicos en los cuales la persona hiciera constar el grado obtenido, las cuales cumplían con tres funciones principales: a. Informar a los interesados sobre las capacidades de un egresado, b. Legalizar un estatus económico y c. Mejorar la administración universitaria.

A nivel de América Latina, mediante la influencia de España surgen las primeras universidades las cuales son: Santo Domingo en 1538, Universidad de Morelia en 1540 y México en 1553. Años más tarde, en 1681 surge la primera universidad en Centro América, la cual fue creada en Guatemala con el nombre de “Universidad de San Carlos Borromeo”¹

Datos históricos afirman que la segunda mitad del siglo XX pasará a la historia de la educación superior como la época de expansión más espectacular; a escala mundial, el número de estudiantes matriculados se multiplicó por más de 6 entre 1960 (13 millones) y 1995 (82 millones). Pero también es la época en la que se ha agudizado aún más la disparidad, que ya era enorme, entre los países industrialmente desarrollados, los países en desarrollo y en particular los países

¹ Lic. Oscar Picardo Joao “Reforma de la Educación Superior en El Salvador, Ministerio de Educación”, pág. 20, año 1999.

menos adelantados en lo que respecta al acceso a la educación superior y la investigación y los recursos de que dispone.²

B. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Las tendencias de la educación en la actualidad muestran la importancia inherente de la existencia de conocimientos generales de cada una de las áreas del conocimiento que permiten el desarrollo y realización de las actividades en las empresas para la contribución en el ámbito social, cultural y económico de los países.

1. Historia.

Para entender la administración es importante conocer su origen, evolución y la forma en que cada civilización ha contribuido a mejorar esta disciplina que en la actualidad es uno de los pilares fundamentales. Por lo que el siguiente cuadro presenta momentos históricos de la administración:

Cuadro n° 1: Momentos en la Historia de la Administración

ÉPOCA	CARACTERÍSTICAS
Época Primitiva	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en actividades de caza, pesca y recolección. • División primitiva del trabajo.
Periodo Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> • Aparición de la agricultura y la vida sedentaria. • Se acentúa la organización social de tipo patriarcal.
Época Grecolatina	<ul style="list-style-type: none"> • Aparece el esclavismo. La administración se caracteriza por la estricta supervisión del trabajo. • Bajo rendimiento ocasionado por el descontento hacia los castigos.
Feudalismo	<ul style="list-style-type: none"> • La Administración interior sujeta a criterio del señor feudal quien controlaba la producción del ciervo. • Se organizan los talleres artesanales y el sistema de oficios, tras la independización de los siervos.
Revolución Industrial	<ul style="list-style-type: none"> • Desaparición de los talleres artesanales y centralización de la producción. • Origen del sistema de fábricas. El empresario es dueño de la producción y el trabajador vende su fuerza de trabajo. • Administración de tipo coercitivo.
Siglo XXI	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo tecnológico e industrial y consolidación de la administración. • Surge la Administración Científica.

Fuente: Elaboración Propia³

Es importante remontarse a los orígenes de la Administración de Empresas para conocer las razones y circunstancias que llevaron a la creación de una profesión en esta área. Así surge la

² Revista Iberoamericana de Educación, Editada por la Organización de Estados Iberoamericanos, edición N° 21.

³ Elaborado por el grupo investigador en base a información recolectada en diferentes fuentes bibliográficas.

pregunta: ¿Cuándo y por qué causas la Administración comienza a desarrollarse como profesión?, se entiende por profesión: "Toda ocupación humana que de origen a una profesión que cumpla con determinados requisitos: que sea repetitiva, que el objeto de la ocupación sea evidente y constante, que sea necesario aplicar métodos y técnicas propias de esa ocupación". Debido a lo anterior, históricamente la administración surge con mayor auge a consecuencia de fenómenos sociales, económicos e industriales, que contribuyen al desarrollo de la profesión como tal⁴.

Sin embargo dos ingenieros de aquella época contribuyeron significativamente a la elaboración del perfil del administrador de empresas, siendo el americano Frederick Taylor y el Francés Henry Fayol, quienes contribuyeron con sus obras al origen de la Administración científica, en los cuales se determinaba la necesidad de contar con administradores capaces de encargarse de la Planificación, Organización, Dirección, Control y Evaluación Organizacional.

2. Actualidad.

La Administración de Empresas se ha convertido en un pilar fundamental para la ejecución de las operaciones en los negocios contribuyendo de esa forma al desarrollo económico, social, cultural y tecnológico de los países. Es por ello que las exigencias por parte de las empresas para reclutar profesionales altamente calificados en el área son cada vez mayores y persistentes, esto se ve reflejado en las competencias que las empresas exigen de los potenciales trabajadores como son: liderazgo, inteligencia emocional, trabajo bajo presión, creatividad, capacidad de solución de problemas, toma de decisiones, etc.

Actualmente existe diversidad de carreras derivadas del área de Administración de Empresas en América Latina, algunos países en particular ofrecen más variedad de títulos que otros los cuales coinciden que la especialización de carreras, a nivel de licenciatura, está en un crecimiento constante, en el que sistemáticamente se van creando carreras bajo títulos nuevos, pero siempre enmarcadas en el ámbito genérico de los negocios, el comercio o la administración.

En las universidades latinoamericanas lo que coincide es el grado académico de "Licenciatura", otorgado por las distintas universidades, que conduce al título de "Licenciado en...". En algunos

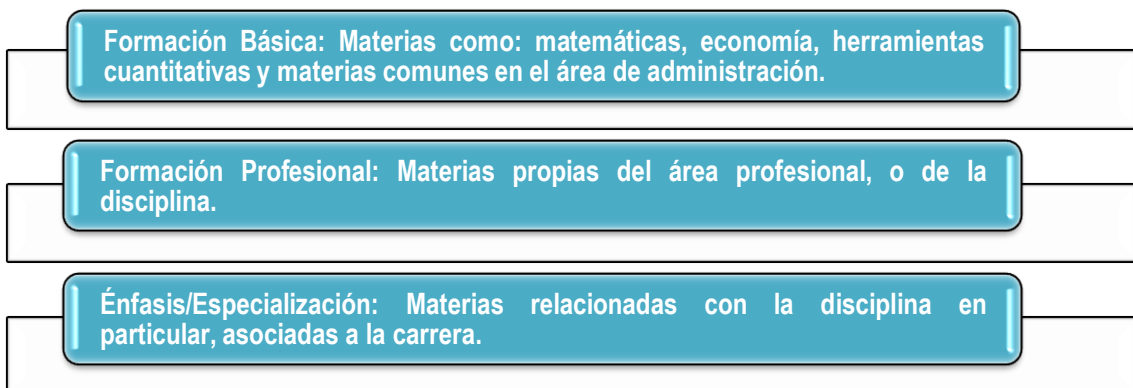
⁴ Carlos Ramírez Cardona Fundamentos de Administración, pág. 50, segunda edición, Año 2002.

casos dicho grado es complementado con alguna mención en particular, a través de la cual, en lugar de especializar la carrera en su conjunto, se orienta al profesional, a través del desarrollo de cierta fortaleza pero dentro de su profesión, por ejemplo: Licenciatura de Administración de Empresas con Mención en Finanzas Corporativas, Licenciatura en Administración de Empresas con Mención en Recursos humanos, etc. En países como Colombia el título del área directamente es Administrador, por ejemplo: Administrador Hotelero, Administrador de Empresas, etc., en el caso de Brasil, se otorga el título de Bachiller en Administración.

El ámbito de aplicación de la Administración de Empresas es muy amplio en América Latina, sin embargo la propia especialización de las carreras promueve al direccionamiento de los profesionales hacia tipos de empresas específicas, o labores predefinidas como son: Administración en Salud, administración Marítima, Gestión de la Calidad, Administración Policial, entre otras carreras.

La duración de la carrera de Administración de Empresas es variable en cada país, dado que la obtención de una licenciatura (primer grado académico de un profesional), dura entre 4 y 5 años, según la malla curricular típica de las universidades. Luego el profesional puede cursar diversas especialidades con múltiples denominaciones como: Postítulos, Diplomados, Especialidades, Programas Profesionales, Actualizaciones, etc.

Niveles del Currículo de Administración de Empresas



3. Tendencias.

El mundo de los negocios exige que los actuales y potenciales profesionales, tengan la preparación necesaria en cada una de las competencias que deben adquirir, desarrollar e internalizar, para el manejo y ejecución de las operaciones en las empresas.

Las universidades consideran que es imprescindible que los profesionales de Administración de Empresas, posean conocimientos, que garanticen la calidad de los mismos, y se adapten a las necesidades cambiantes del mercado laboral, por lo que es prioridad, el establecimiento de estándares que permitan transmitir los saberes necesarios a los futuros profesionales en las distintas áreas del conocimiento.

Uno de los factores de mayor trascendencia que genera expectativas y despierta el interés de los futuros profesionales en Administración de Empresas, es el mercado laboral, sobre todo para tener una noción del rumbo que este tomará. Se suman a ellos los empleadores y trabajadores especializados en el área. Por lo que se vuelve importante conocer las tendencias de la carrera de Administración en países representativos para la educación superior como: Colombia, México, Costa Rica y España, los cuales se detallan a continuación:

a) Colombia.

Un egresado de la carrera de Administración de Empresas, en Colombia, tiene un futuro prometedor, que mejora si hace una especialización, esto de acuerdo al Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional, de este país.

Las universidades han identificado la importancia de la administración en diferentes sectores de la economía, por lo que la carrera tiene diversas modalidades, esto de acuerdo a la universidad en la que el estudiante se encuentre. Entre las variaciones de esta carrera en Colombia se encuentran: Administración de Empresas, Administración Aeronáutica, Administración Agropecuaria, Administración Bancaria, Administración Comercial, Administración de Empresas y Finanzas, Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, Administración de Mercadeo y Ventas, entre otras. Las materias que se estudian están: Finanzas, Estadística, Mercadeo, Gerencia, Espíritu

Empresarial o Emprendedor, Gestión Humana, Contabilidad, Economía, Investigación de Mercado, etc.⁵

De acuerdo a un estudio realizado en Colombia, por trabajando.com, sobre las tendencias de las carreras, cargos y las áreas más demandadas por las empresas durante el año 2010, la carrera más demandada por el mercado laboral colombiano es Administración de Empresas con un 17.6%, seguido de Marketing con un 4.6%.⁶

b) México.

Las universidades en México, muestran un creciente interés por favorecer la educación superior, esto respaldado por las necesidades de la población en ese país. Un área de vital importancia es la de administración y negocios, ya que cada vez son más los estudiantes que prefieren especializarse en ésta área. La educación muestra una notable evolución, dado que los centros de educación superior en México, al igual que el mundo entero buscan nuevas modalidades para la formación de profesionales en Administración de Empresas. Esto se respalda en la evidencia notable con respecto a las numerosas especializaciones en administración, y las formas de estudiar esta carrera.

Ejemplo de ello son los Programas de Maestrías en Administración de Empresas (MBA), que han adoptado una nueva modalidad, ya que actualmente combinan lecciones en línea con algunas clases presenciales en los campus universitarios por lo que se han convertido en una opción popular para estudiantes de negocios que desean asistir a centros de estudios reconocidos sin renunciar a sus trabajos, mudarse de ciudad o ir a la universidad varias noches por semana.

c) Costa Rica.

La educación superior de Costa Rica, se encuentra comprometida con la preparación de recurso humano competente y capacitado, que contribuya al desarrollo socio-económico de esa nación. La Administración de Empresas, muestra un panorama muy favorable, que ha desarrollado nuevas tendencias en lo referente a la formación de profesionales en el área. Las universidades de Costa Rica poseen una oferta académica para Administración de Empresas, de Diplomados, Bachiller Universitario, Máster y Doctorado.

⁵<http://sv.globedia.com/administracion-carrera-moda>

⁶ <http://www.soyperiodista.com/noticias/nota450-tendencias-el-mercado-laboral-colombiano-primer-tr>

d) España.

Las nuevas exigencias de la sociedad española, han dado como resultado el cambio e innovación en los sistemas de formación en educación superior de ese país. Esto como consecuencia de la inherente necesidad de una nación en donde las empresas necesitan equiparse de profesionales idóneos que se desempeñen de forma efectiva. Las modalidades que el sistema de educación superior español ha adoptado para la preparación de profesionales en Administración de Empresas, son: Grados, Posgrados, Programas Ejecutivos, Diplomados y Especializaciones.

C. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA A NIVEL MUNDIAL

La industria del turismo se ha convertido en uno de los rubros más poderosos de la economía mundial, esto a causa de la evolución de los deseos de aventura y ampliar horizontes de la humanidad, por lo que para los futuros profesionales se vuelve más atractivo y excitante, estudiar una carrera especializada en el área.

La industria turística es un sector en continuo crecimiento que oferta y demanda múltiples servicios a nivel público y privado. El profesional en turismo debe desarrollarse en áreas como: empresas de hospedaje, de alimentos y bebidas, animación y recreación, transporte turístico, agencia de viajes, oficinas de convenciones y visitantes, arrendadoras de automóviles, así como en las áreas de promoción y de relaciones públicas en empresas de índole diversa.

1. Historia.

El turismo inicia después de la Segunda Guerra Mundial y particularmente se tiene como antecedentes los viajes que Thomas Cook realizó en tren con un grupo de personas, comercializando por primera vez los viajes.

La evolución del turismo, ha tenido representativas características y con el pasar de los años, las personas como seres evolutivos y cambiantes en sus gustos y preferencias, han reflejado nuevas formas de distracción y diversión.

2. Actualidad.

El turismo se ha convertido en una industria de referencia para la economía de los países, que aporta un 10%, al PIB mundial, pero ha descubierto que, con las condiciones cambiantes en los gustos de los clientes, no debe confiarse y debe buscar la forma de mantener su rentabilidad. La difícil coyuntura económica ha abierto los ojos a este sector, el cual debe aprender a anticiparse y reinventar su modelo para dar servicio a un cliente más informado y exigente, que busca que cada viaje sea una auténtica experiencia.⁷

En la actualidad el turismo, demanda profesionales altamente calificados, capaces de desarrollar una industria que depara altas expectativas, para la economía de las naciones. Debido a la complejidad que exige el área, existe la necesidad de preparar profesionales para áreas específicas del turismo, ya que persiste la necesidad de que el negocio se modernice y esté preparado para enfrentarse a nuevos retos.

Además de los cambios demográficos, hay un cambio en la educación del huésped, al que ya no sólo le basta con tirarse en la playa, sino que quiere más valor y una experiencia educativa. Por lo que el viajero se satisface al conocer de la historia y cultura de los distintos lugares que visita.

Estas y otras características del turismo hacen que existan más especialidades en el rubro, de tal forma que existan más colaboradores que ejerzan su profesión con eficiencia, utilizando las competencias requeridas en cada área del turismo.

Tras la evolución de los productos y servicios turísticos, existe una creciente demanda de personas conocedoras de cada una de las áreas de turismo, por lo que las universidades, se han preocupado por modificar o renovar sus programas curriculares, agregando de esa forma, contenidos o especialidades en turismo, sobre todo en el campo administrativo.⁸

⁷<http://www.universia.net.co/secciones-home/destacado/los-cambios-demograficos-obligan-al-turismo-mundial-a-reinventar-su-modelo.html>

⁸Ídem

3. Tendencias.

El cambio en los gustos y preferencias de los turistas ha ocasionado que se vuelva una prioridad, la preparación de recurso humano calificado, en distintas áreas de la Administración Turística, por lo que el mercado demanda, excelencia de personal para laborar en las distintas empresas relacionadas con actividades turísticas.

Para tener un panorama más claro de las tendencias de la Carrera de Administración en Turismo, hará mención de algunas universidades del mundo que imparten, conocimientos en turismo a sus estudiantes de administración:



a) Colombia.

En Colombia las universidades están adoptando nuevas propuestas académicas con el propósito de formar talento humano ético y competente que requiere el sector turístico, para fortalecer la productividad y competitividad de las empresas, cumpliendo estándares internacionales y de sostenibilidad en la adecuada gestión de los recursos naturales y culturales.

La oferta se denomina “Programa de Administración Turística Modalidad Dual”, que es un tipo de formación profesional Alemán mediante el cual el estudiante alterna sus estudios en dos espacios de aprendizaje, comprendidos entre el aula y la empresa formadora. Este modelo es desarrollado por las empresas, las cámaras de comercio y las universidades del sistema, con el fin de crear un vínculo de cooperación permanente entre la educación superior y el sector productivo, y formar de manera integral los profesionales que requiere la región para sus propósitos de productividad y competitividad en relación con el sector turístico.⁹

⁹<http://www.universia.net.co/que-estudiar/destacado/administracion-turistica-modalidad-dual-en-la-universidad-autonoma-de-occidente.html>

Cuadro n° 2: Centros de Educación Superior con Oferta en el Área de Administración Turística

Institución	Oferta Académica	Características Generales
	<p>La oferta para las Carreras Técnicas Profesionales es: Administración Turística Administración Hotelera (cada una con una duración de cinco semestres) y Servicios a Bordo (con una duración de cuatro semestres).¹⁰ Además Diplomados (Bartender, Chef Internacional, Auxiliar Pastelero, Pastelero Internacional, Tiqueteador Nacional, Tiqueteador Internacional, Inglés y Sistemas) y Cursos Libres sobre Hotelería y Turismo.</p>	<p>A través del Centro de Estudios Turísticos (CET), ECOTET se enfoca en el desarrollo de investigaciones a través de grupos especializados conformados por miembros de la facultad, estudiantes y profesionales, en áreas específicas de turismo.</p>
	<p>La universidad ofrece un pregrado en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, a través de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. El plan de estudio se divide en 10 semestres¹¹</p> <p>Ofrece una serie de programas de Posgrado y educación continuada, para facilitar a sus egresados y a las personas vinculadas al sector, el acceso a una permanente actualización.</p>	<p>Es miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT); de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo (CONPEHT), organismo que está integrado por universidades e instituciones de formación en el ámbito del turismo de 20 países en América y, de la Asociación Internacional de Hoteles y Restaurantes (IH&RA), miembro activo de The International Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education (CHRIE), International Association of Hotel Schools (EUHOFA).</p>




b) México.

Los Centros de Educación Superior, consideran que México es un país que posee recursos naturales, arquitectónicos, históricos, y que ofrece a los turistas tanto nacionales como internacionales, atractivos y servicios. El sector turístico mexicano tiene que estar en constante evolución y cambio, así como descubrir todas aquellas áreas que se puedan mejorar, y explorar los campos donde un egresado de la carrera de Administración Turística logre incursionar en este "Nuevo Turismo". A continuación se realiza una reseña de algunas universidades que imparten "Turismo" en México.

¹⁰<http://www.ecotet.com/>

¹¹ <http://portal.uexternado.edu.co/>

Cuadro n° 3: Centros de Educación Superior con Oferta en el Área de Administración Turística

Institución	Oferta Académica	Características Generales
	<p>La universidad cuenta con una Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, con un plan de estudios dividido en 4 áreas: Área sello, Área Común, Área Profesional Obligatoria y Área Profesional Optativa.¹²</p>	<p>Ha desarrollado un importante proyecto académico consistente en la conformación de un modelo educativo del siglo XXI, que permite el desempeño de sus egresados, en las más importantes empresas del país.</p>
	<p>Ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, a través del Colegio de Ciencias Administrativas. El plan de estudios consta de ocho semestres dividido en áreas de formación profesional, áreas de desarrollo profesional, formación humana y habilidades.¹³</p>	<p>Establece un modelo de pedagógico centrado en el aprendizaje, constituido por concepciones filosóficas, teóricas y meteorológicas del fenómeno educativo. Es prioridad el dinamismo y adaptabilidad a las exigencias del mundo moderno y a la preservación del patrimonio cultural del país.</p>
	<p>Ofrece la Licenciatura en Administración Turística, el plan de estudios se basa en un modelo adaptado a partir de 2010, que se estructura en tres bloques: Asignaturas para desarrollar competencias propias de la profesión, materias de reflexión sobre la situación actual de la sociedad con estudios generales de formación complementaria en áreas específicas y asignaturas electivas.¹⁴</p>	<p>La Licenciatura en Administración Turística La carrera pretende desarrollar y dirigir, con un enfoque estratégico e integral, la gestión de empresas y organizaciones turísticas. Formulará y evaluará proyectos sustentables de inversión, brindando asesoría en materia de gestión, comercialización y operación del sector turismo.</p>

c) Costa Rica.



La formación en turismo en Costa Rica, se centra en la educación de los futuros profesionales, capaces de mostrar las habilidades y destrezas que permitan, atraer a los visitantes hacia los distintos sitios turísticos, de esa forma dando a conocer la existencia de las maravillas naturales, tranquilidad y ecología del país. Por lo que las instituciones preparan personas capaces de cubrir con las expectativas de sus visitantes.

¹² <http://www.uvmnet.edu/glion/>

¹³ <http://www.ual.mx/>

¹⁴ <http://ols.uas.mx/>

Cuadro n° 4: Centros de Educación Superior con oferta en el Área de Administración Turística

Institución	Oferta Académica	Características Generales
	<p>Ofrece un Bachillerato y una Licenciatura en Gerencia Hotelera y Empresas Eco turísticas. El Plan de Estudios de la Licenciatura se subdivide en dos cuatrimestres.¹⁵</p>	<p>El centro de estudios ofrece carreras que contribuyen al progreso de la sociedad, en especial al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Costa Rica.</p>
	<p>Las carreras que imparte la Universidad del Turismo son: Administración Hotelera, Administración de Alimentos y Bebidas, y Gestión del Turismo Ecológico. Los Planes para licenciaturas son: Gerencia de Alimentos y Bebidas y Gerencia Hotelera y maestrías: Alta Dirección Hotelera y Mercadeo de Alimentos y Bebidas.¹⁶</p>	<p>Tiene el compromiso de lograr los más altos niveles en educación superior universitaria y formación del capital humano en la industria hotelera, el turismo ecológico y la gastronomía, para alcanzar y mantener altos estándares de excelencia, integridad y ética profesional, de los graduados.</p>

d) España.




La actividad turística es uno de los pilares sobre los que se asienta la economía española. España es el segundo país en recepción de turistas, refleja una industria turística en constante crecimiento que representa el 11% del PIB y que, se espera ascienda a un 15%. Esta tendencia creciente viene apoyada por la creación de nuevos destinos y actividades turísticas, que confieren una inmensa complejidad al sector, siendo este moderno y dinámico, que demanda profesionales con una formación específica y diferenciada.¹⁷

¹⁵<http://www.uisil.com/>

¹⁶<http://www.utur.cr/>

¹⁷ <http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/turismo/index.htm>

Cuadro n° 5: Centros de Educación Superior con oferta en el Área de Administración Turística

Institución	Oferta Académica	Características Generales
	Ofrece dos planes de estudio: Diplomatura en Turismo y Grado en Turismo. ¹⁸	El Grado en Turismo fue verificado por el Consejo de Universidades en mayo de 2009, momento en el que se previó la implantación del primer curso en el año 2009/10, el segundo 2010/11 y el tercero y cuarto 2011/12.
	Ofrece el Grado en Turismo, 2+2. El Plan de Estudios tiene una duración de cuatro años, los dos primeros años son presenciales, mientras que el tercer y cuarto año combina las clases presenciales con la experiencia laboral. ¹⁹ Además dos Diplomados: uno en Gestión y Dirección de Hoteles y el otro en Gestión y Dirección del Turismo de Reuniones.	El Grado en Turismo, es ofrecido en modalidad bilingüe, con un nivel exigido de idioma inglés. La Universidad ha recibido premios como: “Diseño, producción y puesta en valor de los caminos tradicionales e históricos como modelo de producto turístico accesible” y “La intervención de la Administración Pública en la accesibilidad Turística”.
	Ofrece el Grado en Dirección Hotelera y el Grado en Turismo. ²⁰ Son tres menciones en el Grado de Turismo: Gestión de Empresa Turística, Planificación Turística y Comercialización, y Gestión Hotelera. Además ofrece Máster y Postgrados en Turismo y Dirección Hotelera.	La UAB ofrece un método docente “bimodal” que combina los aspectos positivos de la enseñanza presencial con la utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

II. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SALVADOR

A. ANTECEDENTES

La educación superior en El Salvador surge a raíz de la fundación según Decreto Legislativo N° 138 de la primera Universidad en febrero de 1841, siendo esta la Universidad de El Salvador. Veinte años después de la independencia, la sociedad salvadoreña tenía la necesidad de contar con una institución universitaria, dedicada a formar profesionales preparados para guiar al país hacia el desarrollo. Previo a este acontecimiento, se realizaron varios intentos sin éxito, por establecer instituciones educativas en el país a nivel superior.

En 1843 se desarrollaron las primeras clases de Derecho; tiempo después (año de 1845) se crearon las carreras de matemática pura y gramática castellana; luego en 1846 se establece por

¹⁸ <http://www.uam.es/ss/Satellite/es/home>

¹⁹ <http://www.nebrija.com/>

²⁰ <http://www.uab.es/>

decreto presidencial la “docencia libre”, y ya con veintitrés bachilleres formados, comenzaba a inicios de 1847 la vida universitaria; el 7 de marzo de 1848 es promulgado el Primer Estatuto Universitario.

Con el paso del tiempo la demanda estudiantil se fue incrementando. El aumento del número de estudiantes de educación media, como la urgente necesidad del país de recurso humano capacitado en las diversas áreas científicas y técnicas, llevaron a varios sectores importantes a impulsar la creación de mecanismos que permitieran la formación de instituciones académicas alternas a la Universidad de El Salvador.

En 1965, la Asamblea Legislativa aprobó la Ley que permitiría la creación de Universidades privadas. La Ley de Universidades Privadas contaba con escasos trece artículos aprobada el 24 de Marzo de 1965, por Decreto Legislativo N° 244 (Diario O. 1965), al amparo de esta ley se promovió la constitución de la primera universidad privada con el nombre de José Simeón Cañas.²¹ El 13 de septiembre de 1965 se publicaron en el Diario Oficial los Estatutos de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA, iniciando clases el 15 de septiembre en locales de la Iglesia de María Inmaculada, conocida como Don Rua, con trescientos cincuenta y siete estudiantes.²²

La polarización ideológica imperante, amplía la posibilidad de creación de nuevas instituciones de educación superior, como opción para satisfacer la demanda y como estrategia para bajar la presión en contra de las políticas del gobierno. Por lo que aparecen tres universidades privadas más en la década de los setenta: la Universidad Albert Einstein, la Universidad Dr. Matías Delgado y la Universidad Politécnica de El Salvador.

La vigencia de la Ley de Universidades Privadas constituía un marco legal totalmente vulnerable y proclive a la manipulación de los funcionarios de turno. Bajo este contexto, en la década de los ochenta surgen veintinueve universidades más: Alberto Masferrer (1980), Evangélica de El Salvador (1981), Técnica Latinoamericana (1981), Occidental de El Salvador (1981),

²¹ Tesis Formación de Profesionales en Turismo mediante la creación de una carrera en Administración Turística. Universidad José Simeón Cañas. Año 1982.

²² Licenciado Oscar Picardo Joao, Historia y Reforma de la Educación superior en El Salvador, MINED, 1999. Pág. 41

Tecnológica de Comercio y Admón. de Empresas (1981), Francisco Gavidia (1981), Leonardo Da Vinci (1981), Nueva San Salvador (1981), Autónoma de Santa Ana (1982), Modular Abierta (1982), de Oriente (1982), Salvadoreña (1982), de Sonsonate (1982), Las Américas de El Salvador (1982), Santaneca de Ciencia y Tecnología (1982), Isaac Newton (1982), Católica de Occidente (1982), Capitán Gral. Gerardo Barrios (1982), Pedagógica de El Salvador (1982), Americana (1982), Cristiana de las Asambleas de Dios (1983), de Educación Integral (1984), Tomás Alba Edison (1985), Don Bosco (1987), Metropolitana de El Salvador (1987), De la Paz (1987), Luterana Salvadoreña, de Administración de Negocios (1988), Panamericana (1989). En los años noventa, siete universidades más fueron autorizadas: Interamericana Simón Bolívar (1990), Manuel Luis Escamilla (1990), Andrés Bello (1990), Monseñor Oscar Arnulfo Romero (1993), San Jorge (1994), Suizo Salvadoreña (1994), Superior de Economía y Negocios (1994).

Otras cinco universidades estuvieron a punto de ser autorizadas pero no concluyeron su legalización antes de la aprobación de la nueva Ley de Educación Superior. Otros centros de enseñanza o sucursales de las universidades en el interior del país, sumados a doce institutos tecnológicos privados y doce de carácter estatal alcanzaron en el primer quinquenio de los años noventa unos ciento doce centros de estudios superiores.²³

B. MARCO LEGAL

La importancia de la educación superior en El Salvador, hace necesario contar con un marco legal, mediante el cual, se regule el accionar de las instituciones que imparten carreras profesionales o técnicos a nivel superior.

En El Salvador la educación superior se encuentra regulada en primera instancia por la Constitución de la República. En segunda instancia por la ley General de Educación y la ley especial sobre la educación superior y su Reglamento.

1. Constitución de La República

La educación en todos los niveles, implica una regulación dentro de la Constitución de la República de El Salvador de 1983, decreto N° 38, actualizada hasta su reforma introducida por

²³ Licenciado Oscar Picardo Joao, Historia y Reforma de la Educación superior en El Salvador, MINED, 1999, Pág. 44

el Decreto Legislativo N° 154, del 2 de octubre 2003, publicado en el Diario Oficial N° 191, Tomo 361, del 15 de octubre 2003., establece en el Art. 61 lo siguiente: “La educación superior se regirá por una ley especial. La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozarán de autonomía en los aspectos docente, administrativo y económico. Deberán prestar un servicio social, respetando la libertad de cátedra. Se regirán por estatutos enmarcados dentro de dicha ley, la cual sentará los principios generales para su organización y funcionamiento”.

“Se consignarán anualmente en el Presupuesto del Estado las partidas destinadas al sostenimiento de las universidades estatales y las necesarias para asegurar y acrecentar su patrimonio. Estas instituciones estarán sujetas, de acuerdo con la ley, a la fiscalización del organismo estatal correspondiente”.

“La ley especial regulará también la creación y funcionamiento de universidades privadas, respetando la libertad de cátedra. Estas universidades prestarán un servicio social y no perseguirán fines de lucro. La misma ley regulará la creación y el funcionamiento de los institutos tecnológicos oficiales y privados”.

2. Ley General de Educación

La Ley General de Educación fue promulgada por el decreto legislativo N° 917 de fecha 12 de diciembre de 1996, con su reforma mediante el Decreto Legislativo N° 687, del 13 de mayo del 2005, publicado en el diario oficial N° 108, Tomo 367, del 13 de junio del 2005, la cual establece en el Art. 27: “La Educación superior se regirá por una Ley Especial y tiene los objetivos siguientes: formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales; promover la investigación en todas sus formas; prestar un servicio social a la comunidad; y cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal”.

3. Ley de Educación Superior

El 29 de octubre de 2004 por Decreto Legislativo N° 468 se emite la Ley de Educación Superior (derogando el decreto 522 de fecha 30 de noviembre de 1995 en donde se emitió La ley de Educación Superior); con la finalidad de velar por el adecuado nivel académico de las

instituciones de educación superior garantizando que éstas contribuyan al desarrollo integral de la persona.

Mediante esta ley, en el Art. 2 establece los objetivos de la educación superior: “a) Formar profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios éticos; b) Promover la investigación en todas sus formas; c) Prestar un servicio social a la comunidad; y, d) Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural en su dimensión nacional y universal.”

Así mismo en el Art. 3 de esta ley se establecen las funciones, las cuales se mencionan en el en el inciso primero: “La educación superior integra tres funciones: La docencia, la investigación científica y la proyección social”.

El Art. 4 inciso primero establece: “La educación superior es todo esfuerzo sistemático de formación posterior a la enseñanza media y comprende: La Educación Tecnológica y la Educación Universitaria”.

Los grados académicos que corresponden a nivel superior se definen en el Art. 5 inciso primero y segundo: “Los grados académicos correspondientes al nivel de la educación superior son los siguientes: a) Técnico; b) Profesor; c) Tecnólogo; d) Licenciado, Ingeniero y Arquitecto; e) Maestro; f) Doctor; y g) Especialista. Los grados adoptarán la declinación del género correspondiente a la persona que los reciba”.

Finalmente, en el Art. 41 establece: “El Ministerio de Educación es la entidad responsable de velar por el cumplimiento de la presente Ley, para lo cual creará la Unidad Organizativa correspondiente”

4. Reglamento General de la Ley de Educación Superior

Este Reglamento fue promulgado a través del Decreto Ejecutivo N° 77, del 9 de agosto de 1996, publicado en el Diario Oficial N° 157, Tomo 332 de Fecha: 26 de agosto de 1996.

El Art. 13 define las normas relativas a las entidades estatales de educación superior y el Art.

16 las instalaciones docentes, los cuales literalmente dicen: “Art. 13.- Las entidades estatales de educación superior aprobarán la creación de sus propias dependencias académicas, elaborarán y aprobarán sus propios planes y programas de estudio, pero deberán hacer publicar lo acuerdos de aprobación de los mismos en el Diario Oficial, de conformidad al Art. 59 de la Ley y los comunicarán a la Dirección Nacional de Educación Superior para efectos de registro.

“Art. 16.- Para la aprobación de planes y programas de estudio con asignaturas que requieran de instalaciones especiales, como laboratorios, centros de experimentación, centros de prácticas y otros similares, se exigirá los requisitos de los mismos para el otorgamiento de la autorización provisional y se comprobará la existencia real de dichas instalaciones previo a la autorización definitiva.”

C. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La administración de empresas como profesión data desde hace muchos años y con el paso del tiempo ha evolucionado y desarrollado.

1. Historia

En El salvador como en otros países del mundo, la administración de empresas como profesión fue tomando importancia; por lo que en el país se han creado espacios para formar profesionales en el área, dándose por primera vez con la fundación de la Universidad de El Salvador, posteriormente de la Universidad José Simeón Cañas. A partir de 1970 se crearon nuevas universidades lo cual incremento la oferta de carreras para la formación de profesionales en administración de empresas y otras carreras afines.

- **Universidad de El Salvador:**

La facultad Economía de la Universidad de El Salvador, se funda en 1946. En 1959 durante la gestión del Dr. Jorge Sol Castellanos se realizaron cambios estructurales, dividiendo la carrera de Economía en Escuela de Economía y Escuela de Administración de Empresas; diferenciándose de ese modo la enseñanza microeconómica de la macroeconómica para la formación de profesionales especializados en la administración de empresas.

Lo anterior, trajo como resultado el cambio del nombre de Facultad de Economía por el de Facultad de Ciencias Económicas y por acuerdo del Consejo Superior Universitario de la Universidad de El Salvador, se creó la carrera de Administración de Empresas, iniciándose a partir de esta fecha la Formación Profesional de Administradores de Empresas en el país.²⁴

- **Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA)**

La universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” se funda en 1965 a raíz de un grupo de padres de familia "católicos". Puesto que se demandaba una opción alternativa a la Universidad de El Salvador para formar profesionalmente a los egresados de los colegios católicos. El gobierno también requería una alternativa a la Universidad de El Salvador, por esta razón apoyó el proyecto. En 1965 la UCA comenzó a impartir la administración de empresas como una de las primeras carreras.

2. Actualidad

En la actualidad la Administración de Empresas como profesión es una de las carreras más demandadas en el país.²⁵ Dentro de universidades que ofrecen la carrera de administración de empresas se encuentran: Universidad de El Salvador, Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Nueva San Salvador, Universidad Tecnológica, Universidad Leonardo Da Vinci, Universidad Panamericana, Universidad Modular Abierta, Universidad Andrés Bello, Universidad Don Bosco, Universidad Politécnica de El Salvador, Universidad Francisco Gavidia, Universidad Católica de Occidente, Universidad de Sonsonate, Universidad de Oriente y Universidad Capitán Gerardo Barrios.

La carrera de administración de empresas comprende diversos campos generales de enseñanza que involucra diversas áreas como son: mercadeo, producción, finanzas, recursos humanos, contabilidad, entre otros. La formación profesional en los diferentes planes de estudio incluye

²⁴ Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas, ASPAES; Surgimiento de la Admón. de Empresas en El Salvador; Universidad Tecnológica de El Salvador, año 2003 pág. 13 y 14

²⁵ Documento de las Efemérides de la Universidad de El Salvador. Instituto de Estudios Históricos, Antropológicos y Arqueológicos. Pág. 10, año 1997.

materias comunes y materias propias de la especialización. Al comparar un plan de estudios con otro pueden existir algunas diferencias.

Con el propósito de aportar resultados objetivos en el presente estudio solo se ha considerado un análisis comparativo de los planes de estudio de la Universidad de El Salvador y la Universidad Dr. José Matías Delgado.

a) La Universidad de El Salvador

La carrera de administración de empresas se encuentra dentro de la Facultad de Ciencias Económicas, la última reforma al plan de estudio fue en 1994. La carrera cuenta con 44 materias que se deben cursar y su duración es de 5 años.

b) Universidad Dr. José Matías Delgado

La carrera se encuentra dentro de la Facultad de Economía, Empresa y Negocios, la cual cuenta con 49 materias con una duración de 5 años. A continuación se presenta una descripción comparativa de los planes de la Universidad de El Salvador y la Universidad Doctor José Matías Delgado:

Esta comparación se realizó con base al nombre de cada asignatura, sin considerar los programas de estudio de cada una de ellas.

Cuadro n° 6: Descripción comparativa de materias de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador y Universidad Dr. José Matías Delgado.

Universidad de El Salvador	Universidad Dr. José Matías Delgado
Matemática 1,2,3 y Matemática Financiera (Ciclo I,II,III y IV, respectivamente)	Matemática Básica y Matemática para Administradores (Ciclo I y II, respectivamente).
Contabilidad Financiera 1 (Ciclo III)	Contabilidad Financiera 2 (Ciclo I)
Introducción a la Economía I (Ciclo I)	Principios de Economía 1 (Ciclo I)
Teoría Administrativa 1 (Ciclo I)	Generalidades de Administración (Ciclo II)
Contabilidad Financiera II (Ciclo IV)	Contabilidad Financiera II (Ciclo II)
Microeconomía (Ciclo III)	Microeconomía (Ciclo II)
Estadística 1 (Ciclo V)	Estadística 1 (Ciclo III)
Estadística 2 (Ciclo VI)	Estadística 2 (Ciclo IV)
Contabilidad de Costos 1 (Ciclo V)	Contabilidad de Costos 1 (Ciclo IV)
Macroeconomía 1 (Ciclo IV)	Macroeconomía 1 (Ciclo IV)
Filosofía General (Ciclo I)	Fundamentos Culturales Filosóficos (Ciclo IV)
Administración de Personal 1 (Ciclo VII)	Administración de Personal 1 (Ciclo V)
Contabilidad de costos 2 (Ciclo VI)	Contabilidad de Costos 2 (Ciclo V)
Administración de Personal 2 (Ciclo VIII)	Administración de Personal 2 (Ciclo VI)
Administración Financiera 1 (Ciclo IX)	Administración Financiera 1 (Ciclo VI)
Sociología General (Ciclo II)	Sociología, Trabajo y Empresa (Ciclo VII)
Administración Financiera 2 (Ciclo X)	Administración Financiera 2 (Ciclo VII)
Administración de Producción (Ciclo VIII)	Admón. de Producción y Operaciones (Ciclo VIII)
Form., Eva. y Admón. de Proyectos (Ciclo X)	Form., Eva. y Admón. de Proyectos (Ciclo VIII)
Ética y Desarrollo Profesional (Ciclo VIII)	Ética Profesional (Ciclo IX)
Mercadeo Internacional (Electiva Ciclo X)	Mercadeo Internacional (Ciclo IX)

Fuente: Elaboración propia²⁶

3. Tendencias

En la actualidad las empresas requieren personal con preparación específica en diferentes áreas de su accionar por lo que se ven en la constante necesidad de desarrollar programas de capacitación

²⁶ Elaborado por el grupo de tesis, tomando como fuente: www.ujmd.edu.sv

permanentes para preparar su personal en las áreas requeridas. Las tendencias en el mercado laboral exigen que el Administrador de empresas posea una especialización específica, dependiendo el área en la cual se desempeñará. En este contexto, la preparación académica especializada en el campo de la administración de empresas se ha convertido en una demanda creciente que ha impulsado la generación de diplomados y posgrados universitarios específicos encaminados a suplir dicha demanda.

a) Universidad de El Salvador

El sistema de postgrados es la punta de lanza del desarrollo de la Universidad de El Salvador. En general como institución de educación superior, su proyección se ha enfocado en la especialización profesional mediante el desarrollo de postgrados universitarios que comprenden Diplomados y Maestrías.

Sin embargo, su limitado presupuesto no ha permitido un desarrollo acelerado, contando además con insuficiente personal docente a nivel de maestría o doctorado que pueda apoyar este nivel de formación superior. La gestión de apoyo gubernamental y de cooperación de organismos internacionales que permitan fortalecer su presupuesto y la formación del personal docente se ha convertido en una labor permanente.

b) Universidad Dr. José Matías Delgado

Dentro de su oferta académica la Universidad Dr. José Matías Delgado, la Facultad de Economía, Negocios y Finanzas ha ofrecido hasta el año 2010 los siguientes Diplomados:

- Diplomado en Administración Aduanera
- Diplomado en Administración de Recursos Humanos
- Diplomado en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Diplomado en Bienes Raíces
- Diplomado en Logística y Redes de Abastecimientos
- Diplomado en Marketing Estratégico
- Diplomado en Marketing Político
- Diplomado en Tendencias del Mercadeo Promocional y de Servicios
- Diplomado Especializado en Gerencia de Proyectos

- Diplomado Finanzas Estratégicas

En adición, su oferta académica actual ofrece las siguientes Maestrías:

- Maestría en Finanzas Empresariales
- Maestría en Gerencia de Proyectos y Gestión Pública
- Maestría en Negocios Internacionales

D. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA EN EL SALVADOR

El turismo en El Salvador, como en muchos países del mundo, se ha convertido en un rubro de gran importancia para la inversión y el crecimiento económico. Así mismo, como una fuente importante para la generación de empleos y el bienestar de la sociedad.

El interés y las oportunidades de inversión en este rubro, ha generado en cierto grado, la demanda de recurso humano especializado en ésta área, lo cual involucra profesionales preparados en el campo de la administración turística.

1. Historia

En El Salvador la demanda de profesionales en Administración Turística es reciente. Sin embargo, desde la década de los sesenta el turismo comenzó a organizarse de una manera sistemática, debido a la creación de instancias especializadas a partir de 1961 y a la creación de iniciativas legales de fomento en 1967. Aunque su desarrollo ha sido lento su progreso se ha fortalecido hasta llegar a la época actual en la que se ha convertido, en un rubro de gran importancia en el desarrollo económico del país.

Cuadro nº 7: Acontecimientos relativos al Desarrollo del Turismo en El Salvador

Año	Acontecimiento	Descripción
1961	Se crea el Instituto Nacional de Turismo	Mediante el decreto 469, el Directorio Cívico Militar de El Salvador de ese mismo año. El Estado Salvadoreño mostraba interés de impulsar el turismo. El ISTU enfocaba de forma especial la promoción del turismo local.
1967	Se crea la Ley de Fomento de la Industria Turística	En junio de 1967, a iniciativa del Presidente de la República por medio de los Ministros de Economía y de Hacienda, la Asamblea Legislativa emitió el decreto número 367.
1982	Creación de la Comisión Nacional de Turismo	1982, Decreto Ejecutivo número 18.
1996	Se funda la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSAUR)	Asamblea Legislativa mediante el decreto número 779. D. O. 23 de agosto 1996. Decreto No. 1 de junio de 2004. D. O. tomo 363, No. 100. Hasta junio de 2004 fue la entidad rectora del turismo en El Salvador, cuya labor principal era la promoción del turismo de sol y playa y de negocios a nivel internacional.
2004	Se constituye el Ministerio de Turismo (MITUR)	Decreto No. 1 de junio de 2004. D. O. tomo 363, No. 100. El MITUR incorpora al ISTU y CORSAUR, como instancias operativas. El propósito inicial fue de disponer de una Ley de Turismo. El anteproyecto de ley fue analizado y consensuado en el año 2004 con distintos sectores: municipalidades, universidades, ONG'S, corporaciones, asociaciones, sectores políticos e institucionales relacionados con el desarrollo turístico del país.
2005	Se crea la Ley de Turismo	Decreto No. 899. D. O. Tomo 369, No. 237, 20 diciembre 2005. La Ley de Turismo responde a una estrategia económica del sector. Incluye definiciones básicas, referencias al Registro Nacional de Turismo, similar al planteado en la Ley de Fomento Turístico (donde se estableció el llamado sistema de registro para los agentes involucrados en el turismo). Además, las obligaciones de las personas inscritas en el registro, como medio para obtener ingresos en la promoción turística; el impuesto del 5% del pago de alojamiento y la salida por vía aérea del país.

Fuente: Elaboración propia²⁷

2. Actualidad

Algunas Universidades privadas ofrecen actualmente carreras y especializaciones al sector, aportando profesionales en administración de empresas con especialización en el rubro de turismo. El sistema educativo salvadoreño a nivel superior se subdivide en educación universitaria y educación tecnológica, lo que ha impulsado carreras técnicas y licenciaturas específicas en ésta área.

²⁷ Elaborado por el grupo investigador, tomando como fuente: <http://www.docstoc.com/docs/26399422/Turismo-y-Patrimonio-Cultural-en-El-Salvador>.

Cuadro nº 8: Centros Educativos Superiores que Imparten Carreras en el Área Turística

Universidad o Institución Tecnológica	Carreras en el área turística
Universidad José Matías Delgado	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Turismo
Universidad Francisco Gavidia	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas • Técnico en Guía Turístico
Universidad Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Licenciatura en Administración Turística</u> • <u>Técnico en Administración Turística</u>
Universidad Andrés Bello	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Técnico en Turismo</u>
Instituto Tecnológico Centroamericano	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Técnico en Hostelería y Turismo</u>

Fuente: Elaboración Propia²⁸

La Universidad de El Salvador actualmente no cuenta con ninguna carrera o área de especialización en turismo dentro de la Facultad de Ciencias Económicas lo que no permite hacer ninguna comparación con planes de estudios de otras universidades que poseen este tipo de oferta académica, como la Universidad Dr. José Matías Delgado.

3. Tendencias

La administración de empresas en el área turística se ha hecho más notable en los últimos años, el turismo sigue aumentando lo que implica una creciente demanda laboral; En agosto 2010, se presentó un balance de los ingresos obtenidos por el turismo local que ascendió a \$18 millones de dólares en el periodo comprendido entre el 1 al 8 de agosto, lo cual superó las estadísticas del año 2009, debido al incremento de visitas en los sitios turísticos por parte del turista nacional y regional. Los resultados mostraron un aumento del 15% en las llegadas de turistas internacionales y en cuanto a los parques recreativos operados por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), se detalló que el parque Balboa y la Puerta del Diablo presentaron la mayor presencia de turistas, alcanzando las 27,450 personas. En lo que se refiere a los ingresos económicos del ISTU, tuvo una recaudación de \$72,991.²⁹, este balance muestra que el turismo crece y se desarrolla, por lo que es necesario que las universidades del país tomen en cuenta este rubro, cuyo mercado laboral está demandando cada día profesionales especialistas en esta área.

²⁸ Elaborado por el grupo investigador, tomado de diferentes fuentes: www.ujmd.edu.sv; www.ufg.edu.sv; www.unab.edu.sv; www.utec.edu.sv; www.itca.edu.sv.

²⁹ La Prensa Gráfica, Viernes 13 de Agosto de 2010

Generalidades sobre la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Dr. José Matías Delgado:

- **Nombre de la carrera**

Licenciatura en Turismo (Facultad de Economía Empresa y Negocios)

- **Requisito de Ingreso**

Título de Bachiller

- **Grado Académico**

Licenciado

- **Período de Estudio**

5 años (10 ciclos)

- **Descripción de la Carrera**

Carrera innovadora y el Estado está priorizando como una estrategia de desarrollo, representando un potencial para el País, demostrado por la tendencia positiva en la oferta de alojamiento; Contribuir a la oportunidad de incrementar, a nivel País, las fuentes activas de trabajo en un nuevo campo profesional y de futuro; Crear agentes de cambio social, emprendedores y competitivos a nivel internacional, así como líderes globales que contribuyan a mejorar y mantener el medio ambiente natural y cultural de los pueblos; Incrementos en la afluencia de visitantes en busca de descanso, esparcimiento y conocimiento, obliga a contar con profesionistas con capacidad creativa y analítica para volver productivo el potencial turístico de El Salvador.³⁰

³⁰ www.ujmd.edu.sv

Cuadro nº 9: Número de Asignaturas por Área

Área	Materias	Nombre
Turística	22	1) Introducción al turismo; 2) Higiene de alimentos y nutrición; 3) Administración de hoteles y restaurantes; 4) Ecoturismo y patrimonio cultural salvadoreño; 5) Práctica de turismo 1, 6) Geografía turística Nacional e Internacional; 7) Gastronomía turística; 8) Historia Salvadoreña; 9) Practica de turismo 2; 10) Etiqueta y Protocolo; 11) Práctica de turismo 3; 12) Investigación turística; 13) Gestión de Agencias de Viaje, 14) E-Turismo; 15) Practica de Turismo 4, 16) Circuitos Turísticos 1; 17) Metodología y Tipología del Turismo; 18) Costos de Alimentos y Bebidas; 19) Circuitos Turísticos 2, 20) Promoción Turística; 21) Planeación Turística; 22) Estrategias de Desarrollo Turístico.
Administrativa	7	1)Administración de Personal 1, 2) Legislación Empresarial 1; 3) Legislación Empresarial 2; 4) Administración de Compras; 5) Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos; 6) Administración de Calidad; 7) Seminario de Alta Gerencia.
Mercadeo	6	1)Fundamentos de mercadotecnia; 2)Investigación de Mercados; 3) Promoción de Ventas; 4) Relaciones Públicas; 5) Distribución y Logística; 6) Mercadeo de Servicios.
Humanística	4	1) Desarrollo Humano; 2) Diagnóstico de la Realidad Nacional; 3) Ética Profesional; 4) Seminario de Alta Gerencia.
Económica	3	1) Principios de Economía 1; 2) Microeconomía; y 3) Macroeconomía 1.
Matemática	2	1) Matemática Básica; y 2) Estadística 1.
Informática	2	1)Ofimática 1; y 2) Ofimática 2
Contable	1	Contabilidad Financiera 1
TOTAL	47	

Fuente: www.ujmd.edu.sv

III. UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A. GENERALIDADES

1. Historia

Todo inicia en 1832, año en el cual el Gobierno de El Salvador comenzó a ejecutar el mandato del Primer Reglamento de Enseñanza Primaria, aun con dificultades de carácter tributarias; años después, específicamente el 16 de febrero de 1841 se funda la Universidad de El Salvador.³¹

³¹ www.academica.ues.edu.sv

El decreto respectivo de la fundación de la Universidad de El Salvador fue emitido por la Asamblea Constituyente que por esa fecha se había instalado, declarando en dicho decreto algunos artículos como los siguientes:

Artículo 1º:

Se establece en esta ciudad una Universidad y un Colegio de Educación, al cual se destina el edificio material del Convento de San Francisco, fundándose por ahora una clase de Gramática Latina y Castellana, de Filosofía y Moral, cuidando el Poder Ejecutivo de ir estableciendo las más que correspondan a otros ramos científicos a proporción de los progresos que se hagan y del estado de los jóvenes educandos.

Artículo 3º:

Habrà un Rector a cuyo cargo se halle la dirección interior del Colegio y todos sus alumnos y dependientes: será de nombramiento del gobierno, y tendrá la dotación de cuarenta pesos mensuales por sólo el Rectorado. Será precisamente Catedrático de Gramática por cuya enseñanza se le darán otros pesos cada mes. Igual dotación tendrá el Catedrático de Filosofía, y el Gobierno contratará la que haya de darse al de Moral y demás que se establezcan.³²

No obstante de su creación, las actividades de la Universidad iniciaron hasta 1843, impartiendo Matemáticas Puras, Lógica, Moral, Metafísica y Física General. No fue sino hasta 1880 que se subdividió en Facultades, las cuales a través de los tiempos algunos de ellas fueron desapareciendo, mientras que otras fueron creadas.

2. Misión, Visión y Objetivos

Misión

Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los

³² www.ues.edu.sv/nuestrauniversidad.html

problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica artística y tecnológica; de carácter universal.

Visión

Ser una Universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia la investigación y la proyección social.

Objetivos Estratégicos

- Consolidar una cultura organizacional identificada con la misión y visión, principios, propósitos.
- Formar profesionales de Grado y postgrado competitivos y de alto nivel académico, generando el desarrollo de la investigación científica, tecnológica y humanística.
- Adecuar la gestión administrativa al desarrollo académico de la universidad.
- Desarrollar metodologías para el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos.
- Mejorar la infraestructura y los medios de comunicación científica y cultural, mediante el uso de nuevas tecnologías y sistemas actualizados, considerar la apertura de una radio y de un canal de televisión universitarios.
- Sostener y mejorar la calidad institucional de la difusión cultural en todas sus variantes, como expresión de la imagen de la Universidad.
- Mejorar la capacidad técnica, operativa y administrativa del personal universitario dedicado a la difusión cultural.

3. Estructura Organizacional

a) Organigrama

El organigrama actual surge como resultado de un diagnóstico preliminar que realizaron al tomar posesión las actuales autoridades(período 2009-2011), en el cual se determinó que habían acciones que ameritaban una labor inmediata por lo que se procedió a la creación de una nueva

estructura administrativa, reorganizando algunas instancias o creando nuevas líneas funcionales en las oficinas ya existentes. Esta reestructuración entra a funcionar a partir del Acuerdo No.12 de Rectoría del 30 de enero del año 2008.³³

4. Marco Legal

- **Ley Orgánica**

La Universidad de El Salvador por ser de carácter Autónoma cuenta con su propio marco legal, la cual tienen por nombre “Ley Orgánica de La Universidad de El Salvador”, creada en base al artículo 61 de la constitución de El Salvador así como lo establecido en el artículo 60 de la ley de educación superior, en el que se establece que la Universidad de El Salvador, se regirá por su ley orgánica y demás disposiciones internas.

Dicha ley tiene por objeto según el artículo 1: establecer los principios y fines generales en que se basará la organización y el funcionamiento de la Universidad de El Salvador.

Así mismo en la ley orgánica se establece los fines, autonomía, los órganos de gobierno entre otros aspectos con los que debe contar la universidad, los cuales se sintetizan en el siguiente cuadro:

³³ www.acsu.ues.edu.sv

Cuadro n° 10: Aspectos Importantes de la Ley Orgánica

Fines	Según el artículo 3 son fines de la universidad: <ul style="list-style-type: none"> • Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social. • Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura, entre otros fines.
Autonomía	Según el artículo 4 la universidad de El Salvador tendrá autonomía en los siguientes aspectos: en lo docente, lo administrativo y lo económico.
Órganos de Gobierno	Según el Art. 12. - El gobierno de la Universidad, dentro de los límites de su respectiva competencia, será ejercido por la Asamblea General Universitaria, el Consejo Superior Universitario y el Rector.
Libertad de Cátedra	En el artículo 6 se establece que: el personal académico de la Universidad gozará de libertad de cátedra. Se entiende por ésta, la exención de obstáculos para investigar, exponer y transmitir el saber científico
Asamblea General Universitaria	Art. 16. - La Asamblea General Universitaria será el máximo organismo normativo y elector de la Universidad; será, además, el órgano supremo de la misma para la interpretación de sus fines y la conservación de sus instituciones, todo dentro del marco de las atribuciones que esta Ley le determina

Fuente: Elaboración propia

- **Reglamento de la Administración Académica de la Universidad De El Salvador.**

La administración Académica juega un papel importante con relación a los planes de estudios de las carreras que se imparten en la universidad, por lo que cuenta con un reglamento bajo el cual se rige.

En dicho reglamento se expresa específicamente en el capítulo III, Artículo 11 lo siguientes:

“Los planes de estudios de las carreras que sirve la Universidad de El Salvador deberán ser aprobados por el Consejo Superior Universitario y propuestos por la Junta Directiva ó Consejo Directivo de los Centros Universitarios Regionales respectivos. La Secretaría de Asuntos Académicos verificará el cumplimiento de las normas generales de elaboración de planes de estudios que al respecto dicte el Consejo Superior Universitario”.

5. Oferta Académica

La Universidad de El Salvador, a lo largo del tiempo ha venido ampliando su oferta académica, siendo así que en la actualidad posee cuatro sedes a nivel nacional ubicadas en diferentes departamentos del país como lo muestra el siguiente cuadro:

<p>CAMPUS OCCIDENTAL, ubicado en el departamento de Santa Ana.</p> 	<p>CAMPUS ORIENTAL, situado en el departamento de San Miguel.</p> 
<p>CAMPUS CENTRAL, ubicado en el departamento de San Salvador.</p> 	<p>CAMPUS PARACENTRAL, situado en el departamento de San Vicente.</p> 

La Universidad de El Salvador está organizada en doce facultades. Nueve se encuentran ubicadas en el campus central y tres son facultades multidisciplinarias que corresponden cada una a las sedes regionales (Oriental, Occidental, Para central).

En la actualidad se imparten 169 carreras en las cuatro sedes de la Universidad de El Salvador, las cuales comprenden carreras de ingenierías, licenciaturas y profesorado.

B. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. Antecedentes

La Facultad de Ciencias Económicas se fundó el 7 de febrero de 1946, con la carrera de Economía y Finanzas. Esto como respuesta a la solicitud que la corporación de contadores de El Salvador realizará a la Universidad de El Salvador en la cual exponían la necesidad de establecer en el país, estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba, que el Consejo Superior Directivo de la Universidad, creara la Facultad del mismo nombre (Economía y Finanzas).³⁴



Es así que la facultad comienza a recibir inscripciones de matrícula, teniendo así, 181 aspirantes a ingresar a la Facultad, de los cuales sólo 78 obtuvieron matrícula definitiva en el Primer Curso.

Actual mente se ofrecen cuatro carreras profesionales las cuales son: Licenciatura en Economía, Contaduría Pública, Mercadeo Internacional y Administración de Empresas. A partir de 1995 su cobertura académica se amplió, impartiendo Maestrías en Consultoría Empresarial (MAECE) y Maestría en Administración Financiera (MAF).

2. Misión, Visión Objetivos

Misión

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaz de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador.

³⁴ Documento de las Efemérides de la Universidad de El Salvador. Instituto de Estudios Históricos, Antropológicos y Arqueológicos. Pág. 7. Año 1997.

Visión

Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador.

OBJETIVOS

• **General**

Impulsar el desarrollo integral de la Facultad de Ciencias Económicas, formando profesionales con conciencia crítica y competencias científico-técnicas, con una sólida formación en valores; capaces de contribuir al desarrollo económico y social de El Salvador, así como Desarrollar un proceso de reforma administrativa para una gestión eficiente y eficaz.

• **Específicos**

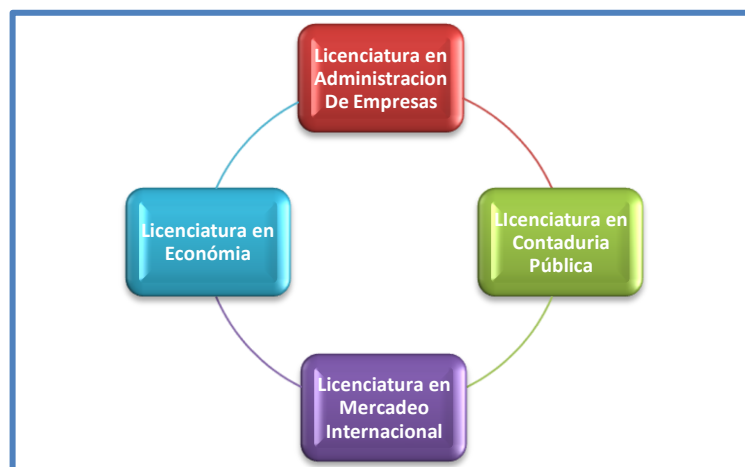
- a) Promover un proceso de desarrollo curricular que permita elevar la calidad de la formación profesional brindada por la Facultad.
- b) Desarrollar y mantener presencia activa de la Facultad en la vida nacional
- c) Generar procesos sistemáticos orientados a fortalecer la carrera Docente.
- d) Promover el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes, mediante experiencias que los acerquen al campo laboral y al uso de tecnologías de la información y la comunicación.
- e) Lograr una adecuada asignación de recursos financieros para subsanar el déficit actual relativo a equipos de apoyo a la docencia y de infraestructura.

3. Estructura Organizativa

La Facultad de Ciencias Económicas hasta la fecha no posee una estructura orgánica aceptada legalmente por la Junta Directiva quien es la máxima autoridad, sin embargo en el año 2007 se presento una propuesta por parte de la Unidad de Planificación la cual no fue aprobada, no obstante dicho organigrama representa gráficamente como esta conformada la facultad.

4. Oferta Académica

La Facultad de Ciencias Económicas en la actualidad ofrece a las personas interesadas en cursas carreras relacionadas a empresas y la económica de un país, cuatro licenciaturas las cuales están divididas de la siguiente manera:



Además la Facultad ofrece Maestría en Administración Financiera (MAF), Maestría en Consultoría Empresarial (MAECE) y se encuentra en proceso de creación de la Maestría en Economía del Desarrollo.³⁵

C. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Historia

La creación de la carrera en administración de empresas surge en la Universidad de El Salvador en el año 1959, iniciándose así la formación de profesionales en El Salvador, siendo en la actualidad según estadísticas la segunda carrera más demandada de la facultad de Ciencias Económicas.³⁶

2. Evolución Del Plan De Estudios

Desde la existencia de la carrera de Administración de Empresas, los planes de estudios han ido adaptándose a los cambios que la sociedad ha venido desarrollando a lo largo del tiempo.

la facultad desde su existencia ha venido realizando reformas a sus planes de estudios, sin embargo las más recientes que se pueden mencionar son las realizadas en los años 1972 y 1993, sin embargo no fue sino hasta los años 1974 y 1994 que fueron aprobados los planes de estudios. De las reformas anteriormente mencionadas, la realizada en 1993 es la que

³⁵ Memoria de labores 2009 de la Universidad de El Salvador

³⁶ Página web de la Facultad de Ciencias Económicas. www.fce.ues.edu.sv

actualmente se encuentra en funcionamiento, sin embargo al analizar el contenido del plan de estudio se observa que no existe una diferencia sustancial de la que se tenía para el año 1972.

D. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

1. Antecedentes

En la Facultad de Ciencias Económicas, no existe una carrera o especialización en relación al turismo, sin embargo la Universidad a través de la facultad siempre a realizado pequeños pero significativos aportes al turismo, como por ejemplo: mediante las tesis que los egresados pueden realizar a distintas instituciones que se desarrollan en turismo, la facultad está aportando significativamente al rubro.

2. Situación Actual

Actualmente la Facultad de Ciencias Económicas como una iniciativa de las nuevas autoridades de la facultad se están realizando esfuerzos mediante una investigación sobre la posibilidad de ofrecer una especialización en la carrera de Administración de Empresas en el área de turismo, el cual sería un aporte importante, pues contribuiría a formar profesionales capaces de desarrollarse en dicha área.

3. Tendencias

Debido a que la facultad realiza una investigación para determinar la posible existencia de una especialización en el área de turismo dentro de la universidad, se puede esperar que en un futuro exista una especialización que contribuya al desarrollo del mismo. Por lo que se puede percibir que la universidad a través de la Facultad de Ciencias Económicas, busca en un futuro estar a la vanguardia con las nuevas exigencias del mercado laboral, proporcionando así profesionales que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

IV. GENERALIDADES SOBRE CURRÍCULO

El estudio del currículo implica un conjunto de principios sobre cómo deben seleccionarse, organizarse y transmitirse el conocimiento y las destrezas. El currículo tienen que fundamentarse en una concepción crítica de la enseñanza, donde se de la relación entre teoría y práctica así como el vinculo entre educación y sociedad.

A. CONTEXTO HISTÓRICO

Antes de adentrarse al desarrollo a lo largo de la historia que ha tenido el currículo desde sus orígenes, es importante aclarar que el término Currículo proviene de la palabra latina *Currere* que hace referencia a carrera, a un recorrido que debe de ser realizado .En ese sentido, los procesos educativos, para poder obtener un punto de llegada y de salida, necesita de un proceso básico que los enmarque en esta forma, haciendo que exista un recorrido para los alumnos(as).³⁷

El término currículo se remonta a la Grecia en donde los filósofos griegos como lo eran Platón y Aristóteles ya lo utilizaban de forma práctica, sin embargo el concepto como tal no existían para ese entonces. Sin embargo entre los años 1592-1670 existió un hombre llamado Comenico quien realizó un aporte significativo en el ámbito de la didáctica, lo que permitió que los procesos de escolarización fueran tomando forma, principalmente porque se evidenciaba una actividad sistematizada en la enseñanza. Así mismo, otros grandes pensadores han dado su aporte al tema de currículo como Hilda Taba, Ralph Tyler, John F. Kerr, quienes han plasmado sus puntos de vista así como su propia definición del currículo.

B. MARCO TEÓRICO

En la actualidad el currículo es parte importante de todos los niveles educativos existentes, el cual posee ciertas características que lo distinguen entre los que se puede mencionar:

- **Abierto:** el currículo debe ser un instrumento educativo que oriente a situaciones de cambio para responder a la realidad social.
- **Flexible:** se puede adaptar a la realidad del entorno del centro educativo y al los alumnos a quienes va dirigido.
- **Dinámico:** orientado al cambio de manera lógica y razonada.
- **Participativo:** requiere de la colaboración de todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza..
- **Continuo:** se compone de varias fases estrechamente relacionadas entre si.

³⁷ Un currículo para la emancipación, Escobar Baños, Juan Carlos, segunda edición, Santa Ana, 2003

1. Concepciones Curriculares

Las diferentes concepciones del currículo hacen mención de los elementos internos que este debe incluir como son: la especificación del contenido, métodos de enseñanza, secuencia de instrucción, objetivos, evaluación, programas, planes, relación maestro–alumno, recursos materiales y horarios. Entre las diferentes concepciones curriculares se pueden mencionar:

- El autor Hilda Taba señala que currículo es: “Una declaración de finalidades y de objetivos específicos, una selección y organización de contenidos, ciertas normas de enseñanza y aprendizaje y un programa de evaluación de los resultados”.
- El autor Arredondo, concibe el currículo como el resultado de: análisis y reflexión sobre las características del contexto, del educando y de los recursos; la definición (tanto explícita como implícita) de los fines y los objetivos educativos; la especificación de los medios y los procedimientos propuestos para asignar racionalmente los recursos humanos, materiales, informativos, financieros, temporales y organizativos de manera tal que se logren los objetivos propuestos.³⁸

Las concepciones varían de acuerdo a cada autor, lo que provoca la utilización indiscriminada de los términos de currículo. Un claro ejemplo es el de considerar como sinónimos de currículo los conceptos programa y plan de estudio. De acuerdo al autor Arnaz, el plan de estudios es sólo un elemento componente del currículo.

2. Aspectos Filosóficos

Para tener una perspectiva más clara de currículo resulta conveniente indagar sobre los aspectos filosóficos que han dado origen a la controversia histórica de la diversidad de aportes que contribuyan a una noción más acertada sobre currículo. Esto permite profundizar en la evolución del concepto, el cual permitirá que el desarrollo de la temática sea la adecuada.

2.1 Perspectivas Filosóficas del Currículo

Para muchos autores el currículo debe de ser considerado desde distintos campos; es decir deben de tomarse diferentes perspectivas validas a través de tiempo; como los siguientes:

³⁸ Lule Gonzales, María de Lourdes. Metodología del Diseño Curricular para la Educación Superior. Ed. Trillas, México.

Cuadro n°11: Perspectivas Filosóficas del Currículo

Perspectivas Filosóficas	Descripción
Tradicional	Uno de los críticos principales del currículo, John Dewey, describe la educación tradicional de la siguiente manera: “La materia de estudio de la educación consta de cuerpos de información y habilidades que han sido trabajadas en el pasado; en consecuencia, la labor principal del colegio es transmitir las a la nueva generación”.
Experiencia	El punto de vista de la experiencia está basado en el supuesto de que todo lo que sucede a los estudiantes ejerce influencia sobre sus vidas y que, por consiguiente, el currículo debe ser considerado en una forma mas amplia, no solo en términos de lo que puede planearse para los estudiantes en los colegios y aun por fuera de ellos, sino también en términos de todas las consecuencias no anticipadas de cada situación nueva que los individuos enfrentan.
Conductista	Según esta perspectiva el desarrollo del currículo no necesitaba concentrarse en el contenido sino en lo que los estudiantes eran capaces de hacer, reflejado en los comportamientos que ellos aprenden como resultado de la enseñanza que reciben.
Cognitiva	Este enfoque tiene como objeto descubrir que saben ya los estudiantes; la forma como ese conocimiento afecta su desempeño en las tareas, tales como la comprensión y solución de problemas, así como la forma de aprender. Los currículos deben permitir a los estudiantes construir su propio conocimiento con base en lo que ya saben y utilizar ese conocimiento en actividades cuyo objetivo sea la toma de decisiones y solución de problemas

Fuente: Elaboración propia³⁹

C. MODELOS CURRICULARES

Antes de hablar sobre los modelos curriculares es importante hacer mención sobre los enfoques curriculares, los cuales son un cuerpo teórico que sustenta la forma en que se visualizaran los diferentes elementos del currículo y como se concebirán sus interacciones. Esto implica que el enfoque curricular es el que orienta los planteamientos curriculares que se concretan con acciones específicas de diseño curricular, tales como la elaboración de planes y programas de estudio. Lo anterior permite definir el modelo curricular como la representación grafica y conceptual del proceso de planificación del currículo.

Existen tres tipos fundamentales de modelos de planificación curricular, de acuerdo con las formas de relación que se dan entre los elementos del currículo:

³⁹ Cuadro elaborado por el grupo investigador.

1. Modelos lineales

Estos modelos se caracterizan por establecer una relación lineal de reacción en cadena, es decir, de elemento a elemento del currículo. Por ejemplo, en ellos se pueden plantear los objetivos como elementos de los que se derivan una serie de contenidos que se condicionan determinadas estrategias metodológicas, etc.

2. Modelos sistémicos

En este tipo de modelos, el currículo es desarrollado como subsistema de sistemas englobantes tales como el sistema social en que este se desenvuelve. En ellos se asume el proceso curricular desde la totalidad hacia las partes y en sus relaciones con otros sistemas. Esto hace que el currículo se enmarque en el macro sistema socio-histórico cultural y asuma su sentido en tanto llene las intencionalidades sociales.

3. Modelos integradores

En los modelos integradores, los elementos del currículo se visualizan en sus mutuas relaciones que se conciben como un proceso permanente de interacción. En ellos los elementos del currículo entran en una real comunicación que genera un ciclo dentro del planeamiento del currículo. Así, por ejemplo, los objetivos condicionan el contenido y las estrategias metodológicas a la vez que estas condicionan los recursos y el ambiente, los cuales deben proveer el material necesario para alcanzar los objetivos, etc.⁴⁰

Es importante aclarar que existen tantos modelos de planificación del currículo como niveles o modalidades educativas se deseen realizar.

D. FUNDAMENTOS

Los puntos teóricos que fundamentan al currículo son el reflejo de una totalidad educativa y una síntesis instrumental; se agrupan en cinco categorías:

⁴⁰ Baños Escobar, Juan Carlos, Enfoques curriculares y modelos de planificación del currículo, pág.97, año 2003.

1. Currículo e ideología.

Los supuestos bajo los que se conforma y analiza el currículo son de carácter sociopolítico. Existen dos formas en las que se puede interpretar el currículo frente a la realidad social:

- a. Como un sistema que dentro de la sociedad se adapta a las variables; se respalda en la teoría de sistemas.
- b. Como una situación de transformación histórica.

2. Práctica profesional.

Por práctica profesional se entiende la especificación de las actividades propias de cada carrera, o la conjunción de las tareas de un solo campo de acción, considerando los requerimientos sociales. Muchas de las metodologías propuestas han tomado como punto central a la práctica profesional, la cual puede tener dos dimensiones fundamentales en la enseñanza superior. Una se refiere al tipo de actividad propia de la profesión y se deriva de la disciplina, y la otra al nivel de comportamiento que alcanza el alumno universitario.

3. Interdisciplinariedad.

Hay divergencias con respecto a la convivencia de implantar los currículos bajo el supuesto de la interdisciplinariedad; en los puntos de vista a favor, se señala que al eliminar el excesivo parcelamiento de la ciencia, sería posible una reconstrucción cognoscitiva que integre diversos campos disciplinarios; otros señalan la dificultad de la implantación de dicho criterio, tanto para alumnos como para docentes e instituciones.

4. El docente.

La forma en que el docente se ha integrado en el desarrollo curricular ha sido como autoridad y único poseedor del conocimiento, además de que se le han adjudicado un ejercicio mecánico y un desligamiento de su entorno laboral y social. Las nuevas propuestas para los cambios curriculares tratan de delimitar su función en el sistema socioeconómico y la educación escolar; a partir de esto, los autores deberán plantear opciones para la formación del docente universitario.

5. El estudiante.

Se ha considerado al estudiante desde dos enfoques principales: 1. Se analizan sus características con fines de orientación vocacional o ubicación profesional y, 2. Se le considera como un elemento activo y responsable de su proceso educativo.

Los supuestos teóricos que respaldan las metodologías del diseño curricular difieren entre ellos, pues cada una hace hincapié en aspectos que no son importantes o son tratados de forma diferente para otras, sin embargo, los supuestos teóricos fueron construidos en base a teorías psicológicas del aprendizaje y la personalidad, y teorías sociales y educativas.

E. MARCO INSTITUCIONAL

El desarrollo del estudio curricular trae consigo la eminente necesidad de tener conocimiento en lo concerniente a los lineamientos y directrices que regulan el accionar académico de la Universidad de El Salvador, por lo que se debe conocer el marco institucional que da lugar a la realización y cumplimiento de los objetivos educacionales de forma adecuada.

1. Política Académica y Curricular

Actualmente no se conoce de la existencia de una política académica y curricular totalmente definida en la Facultad de Ciencias Económicas, dado que las actividades referentes a esta área se realizan tomando en consideración el marco general reglamentario de la Universidad de El Salvador. Sin embargo, en el plan estratégico 2007-2011 de la facultad de ciencias económicas la política académica y curricular se encuentra presenta de manera implícita, en algunos aspectos, entre los que se puede mencionar:

- Formar profesionales con conciencia crítica y competencias científico-técnicas, con una sólida formación en valores.
- Aplicar nuevas tecnologías para la docencia y la investigación científica.
- Se debe integrar la investigación con la docencia y la proyección social, como garantía de la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje.⁴¹

⁴¹ Plan estratégico 2007-2011, Facultad de Ciencias Económicas, compilado y editado por Prof. Oscar Romero Vides, Jefe de Planificación de FF.CE, versión actualizada año 2009.

F. PERFIL

Un perfil profesional determina el marco de desempeño deseable y esperado de cualquier profesional en el ámbito que le corresponda desempeñarse.

Según el autor Arnaz (1981) el perfil profesional consiste en la descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales.

Todo perfil bien estructurado debe describir las competencias básicas que requiere el ejercicio de la profesión; la definición del perfil posee una especial importancia por cuanto va actuar como un punto de referencia y guía el cual determinará el plan de estudio.⁴²

1. Perfil de Entrada

Todas las universidades poseen requisitos para las personas que tienen el interés de ingresar a un centro de estudio superior. La Universidad de El Salvador no es la excepción; siendo la única universidad pública en El Salvador se convierte en la más demandada.

La Unidad de Ingreso de la Universidad de El Salvador es la encargada de formular las políticas y los criterios de selección para estudiantes de nuevo ingreso. La unidad de ingreso en coordinación con las Facultades y oficinas centrales, reciben a los aspirantes de cada una de las carreras universitarias, quien coordina todo el proceso de ingreso.

Los requisitos que se solicitan para el proceso de selección de estudiantes de nuevo ingreso son:

- Ser Bachiller.
- Realizar los trámites en las fechas correspondientes.
- Aprobar los exámenes de conocimientos generales de las áreas de matemática, ciencias sociales, lenguaje y ciencias naturales.
- Presentar documentación solicitada por la unidad.⁴³

⁴² Competencias docentes del profesorado Universitario: calidad y desarrollo profesional, Miguel A. Zabalza Narcia, 2ª edición, 1º ejemplar, Madrid España, página 38. Año 2003.

⁴³ <http://www.academica.ues.edu.sv/uiu>

2. Perfil Básico

Dentro del perfil básico que debe poseer un profesional de la carrera en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, se encuentran las siguientes competencias:

- Actitud reflexiva y crítica en el desempeño profesional
- Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares.
- Capacidad de asumir responsabilidades, liderazgos y toma de decisiones.
- Poseer iniciativa y creatividad
- Dominio de la metodología y las técnicas de investigación
- Habilidad en el manejo de equipo e instrumentos de
- Informática e idiomas universales aceptados.
- Desarrollo de capacidades, habilidades y destreza para la aplicación de procesos metodológicos cuantitativos y cualitativos en su quehacer profesional específico, entre otros.⁴⁴

3. Perfil Específico

A nivel específico la carrera de Administración de Empresas no Posee una especialización en el sector de turismo, así mismo no contempla dentro de su plan de estudios ninguna materia o contenido que tenga relación con el sector.

G. PLAN DE ESTUDIOS Y MALLA CURRICULAR

La expresión más genuina del currículo formativo universitario está constituida por los Planes de Estudio. En ellos se prefiguran el sentido y los contenidos de la formación que la institución universitaria pretende ofrecer a los estudiantes.⁴⁵

Toda Universidad que ofrece una carrera a nivel superior debe contar con un plan de estudio y una malla curricular que le permita visualizar el tiempo de estudio que requiere la carrera así como, la secuencia que debe tener cada una de las materias que serán impartidas en un tiempo estipulado.

⁴⁴ Plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, año 1994

⁴⁵ Competencias Docente del profesorado Universitario: Calidad y Desarrollo Profesional. Miguel A. Zabalza Narcea, 2ª Edición, Madrid España. Pag.25. Año 2003.

La malla curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas, contempla cuarenta y cuatro materias que el estudiante debe cursar, distribuidas en ciclos. Dentro del plan de estudio se encuentran materias que poseen mayor Unidades Valorativas, esto debido a que se consideran que se necesita más presencia o dedicación por parte del estudiante.

V. TURISMO

El turismo como tal no cobra dimensión conceptual y cuantitativa como lo manejamos actualmente, si no hasta mediados del siglo XX. En donde la mayoría de los viajes que se efectuaban en la antigüedad no tenían mucho que ver con lo que hoy consideramos estrictamente como turismo.

A. HISTORIA DEL TURISMO MUNDIAL

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Desarrollándose a través de la historia lenta y espontáneamente en los países europeos, tomando fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

Al terminar la segunda guerra mundial, con el llamado movimiento de forasteros, en los EEUU, se toma en cuenta por primera vez y se da importancia a la explotación de atractivos turísticos en la forma que lo conocemos actualmente.⁴⁶

El turismo moderno surge a mitad del siglo XX y es desarrollado exclusivamente por la iniciativa privada, por lo que en todas las naciones se comprometieron a conceder como obligatorio, el descanso periódico haciendo posible el turismo.

La evolución del turismo, ha tenido representativas características y con el pasar de los años, las personas como seres evolutivos y cambiantes en sus gustos y preferencias, han reflejado nuevas formas de distracción y diversión.

⁴⁶ Documento "Turismo", Instrucciones para Operación Académica", Pág. 6

B. CONCEPTO DE TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas, el turismo se define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.⁴⁷

C. ADMINISTRACIÓN HOTELERA

Al hablar de la industria hotelera es importante hacer mención al término desplazamiento, el cual ha estado íntimamente vinculado al término alojamiento, por lo que, para remontarnos a los orígenes de la actual industria hotelera, es necesario hacer referencia a los pueblos antiguos, los cuales por razones de comercio, de conquista o de religión, tuvieron la necesidad de desplazarse de su espacio vital a otros pueblos.

1. Historia del Origen de los Hoteles

La industria hotelera nace en el siglo XIX y se considera al hotel Tremont House construido en Boston, en 1819, como el Adán y Eva de la industria hotelera moderna, paralelamente al adelanto en las vías de comunicaciones y medios de transporte tales como el ferrocarril y los barcos de vapor, los cuales facilitaron el transporte masivo de pasajeros. Debido a esto surgió la necesidad de disponer de múltiples hoteles cerca de las estaciones del ferrocarril. Volviéndose así la hotelería es un establecimiento que ofrecen alojamiento y servicios de alimentación y bebidas a los turistas.

2. Definición de Hotel

El turista moderno dispone de una amplia variedad de tipos de alojamiento, los cuales varían desde una casa de huéspedes o un modesto hotel, hasta un hotel de lujo con cientos de habitaciones y modernas instalaciones.

Se define como hotel: una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentos y bebidas, así como entretenimiento, la cual opera con la finalidad de obtener utilidades.⁴⁸

⁴⁷ Antonio Rodríguez Rubial, Periodismo turístico análisis del turismo a través de las portadas, edición 2009, pág. 14

⁴⁸ Francisco de la Torre, Administración Hotelera, editorial trillas, México, abril 2003.pag.28

3. Categoría de Hoteles

Existen varios sistemas para clasificar a los hoteles; para tal efecto se han considerado los siguientes criterios:

- a) Dimensión
- b) Tipo de clientela
- c) Calidad de servicio
- d) Ubicación o relación con otros servicios
- e) Operación
- f) Organización
- g) Proximidad a terminales de compañías transportadoras

Atendiendo a su dimensión, los hoteles se clasifican en:

- Pequeños
- Medianos, y
- Grandes

Atendiendo a la calidad de servicios que los hoteles ofrecen al público, la clasificación se hace mediante tres sistemas diferentes, esto es:

1. Sistema de vocablos descriptivos: considerando al hotel de lujo como al de óptima categoría, le siguen en orden descendente, superior de primera, ordinaria de primera, superior de turista, y ordinal de turista.
2. Sistema de clave de letras: la categoría óptima es AA, siguiendo en orden descendente, A, B, C y D.
3. Sistema de estrellas: la categoría óptima es de cinco estrellas descendiendo hasta una estrella.⁴⁹

D. LUGARES TURÍSTICOS

Con el propósito de entender y conceptualizar aspectos relacionados a lugares turísticos, se exponen algunas definiciones importantes, entre las cuales se encuentran: espacio turístico, centro turístico y parque recreativo.

1. Centro Turístico

Un centro turístico es una ciudad caracterizada por la aglomeración, dentro de su territorio, de todos los servicios que requiere un viajero durante el tiempo que va a permanecer en ella.⁵⁰

⁴⁹ *Ibíd.* Pag.29

⁵⁰ Roberto C. Boullon, *Los Municipios Turísticos*, Editorial Trillas, 2003.

2. Atractivo turístico

Tomando en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo y constituye una parte determinante de la actividad turística, es preciso establecer su concepto, el cual se define como “todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que constituyen los principales generadores de corrientes turísticas hacia una localidad”.⁵¹

3. Parques Recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

El Instituto Salvadoreño de Turismo define los Parques Recreativos como “áreas naturales de recreación nacional que cuentan con importantes Recursos Naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de una infraestructura Turística y una serie de actividades de tipo cultural, deportiva y recreativa para el servicio de la Sociedad Salvadoreña”.⁵²

Desde el año 1961, el Instituto Salvadoreño de Turismo es el encargado de contribuir al desarrollo económico y social por medio de la promoción turística de los Parques Recreativos los cuales se dividen en Parques acuáticos y Parques Naturales; a través de ellos se busca establecer el bienestar social en las familias salvadoreñas. Los Parques acuáticos han sido construidos en diferentes lugares del territorio salvadoreño fomentando la protección y conservación de los recursos naturales; impulsando la recreación en armonía con la naturaleza contribuyendo al desarrollo físico y mental a través de las instalaciones deportivas y recreativas a los salvadoreños.

En El Salvador, el ISTU realiza este tipo de Turismo Social a través de una red de Parques Recreativos⁵³, los cuales son:

⁵¹ Boullón, Roberto C. Planificación del Espacio Turístico, 3ª. Edición, Editorial Trillas, 1997.

⁵² Tesis: “Diseño De Un Sistema De Gestión Para El Instituto Salvadoreño De Turismo Para La Modernización Y Diversificación De Los Servicios En El Sistema Nacional De Parques Recreativos”, Universidad de El Salvador, 2005

⁵³ Fuente: Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), 2010

Cuadro N° 12: Parques Recreativos

DEPARTAMENTO	PARQUE TURISTICO
San Salvador	<ul style="list-style-type: none"> • Parque acuático Apulo • Parque Balboa y la Puerta del diablo • Parque acuático toma de Quezaltepeque
La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Natural Walter Tilo Deininger • Parque Natural Cerro verde
Sonsonate	<ul style="list-style-type: none"> • Parque acuático Atecozol
Santa Ana	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Sihuatehuacan
Chalatenango	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Agua Fria
La Paz	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Costa del Sol. • Parque Acuático Ichanmichen
San Vicente	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Apastepeque • Parque Acuático Amapulapa
San Miguel	<ul style="list-style-type: none"> • Parque Acuático Altos de la Cueva

Fuente: elaboración propia⁵⁴

E. RESTAURANTES

El ritmo de vida actual de los seres humanos, ha provocado cambios en la mayoría de las actividades cotidianas que desempeñan. Los avances tecnológicos y las alteraciones en las costumbres contribuyen a que los hábitos de antaño se modifiquen hoy, volviéndose mucho más exigentes.

El negocio de servicio de alimentos y bebidas ha resentido como nunca el impacto del comportamiento del consumidor, lo que ha contribuido al acelerado crecimiento de esta rama, por lo que resulta imprescindible la preparación de profesionales altamente capacitados que se orienten y adapten a los cambios demandados por este rubro.

El rubro de restaurantes muestra un paulatino avance y proceso de adaptación al cambio y en su medida comprende la importancia del acercamiento a las actividades gerenciales para lograr una sólida estructura financiera mediante ajustes continuos en su operación. Los propietarios de establecimientos de alimentos y bebidas no sólo deben conformarse con el mejor equipo de cocina o con tener el mejor chef, sino, además adecuarse a los modernos métodos de trabajo examinando constantemente el desempeño de la fuerza laboral, evaluando los resultados de

⁵⁴ Elaborado por el grupo de tesis, tomado de documentación proporcionada por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

acuerdo a los objetivos originalmente planteados, y tener siempre en mente que la industria gastronómica necesita una constante revitalización.

El concepto de restaurante ha cambiado, ahora es considerado como una verdadera organización profesional, con recursos técnicos, humanos, materiales y financieros que deben administrarse adecuadamente, valorando la importancia de las actividades de finanzas, producción y mercadeo. Quienes se han adaptado al cambio, entienden el acercamiento al consumidor, saben de sus necesidades y deseos, captan que la gente va a los restaurantes no sólo para satisfacer su apetito, sino también su autoestima, autor respeto, confianza en sí mismo y necesidades de prestigio, (Teoría de Abraham Maslow).

Los propietarios y administradores de negocios restauranteros son los responsables de idear y generar cambios estratégicos que permitan el éxito del negocio. Tienen la oportunidad de destacarse con nuevas recetas, nuevos diseños o cubriendo nuevos mercados y, de hecho, deben tomar decisiones trascendentales periódicamente para triunfar.

Los propietarios, ejecutivos y gerentes deben estar capacitados de tal forma que manejen las competencias necesarias para dirigir y gestionar un negocio restaurantero de forma adecuada, que permita la continuidad y generación de valor para el mismo.

Existen casos donde los que administran los restaurantes han recibido muy poca o ninguna formación acerca de su profesión, por lo que no dedican tiempo a la elaboración de planes que vayan acorde a la naturaleza del negocio, pese a que es el punto más importante del proceso administrativo.

En la industria del servicio de alimentos y bebidas, la comida es sólo uno de los aspectos de un restaurante, ya que se deben considerar factores como: costumbres, variedad de platillos, comercialización, servicio, deseos del consumidor, requerimientos de producción, necesidades económicas y del trabajador, y la administración eficiente de los recursos con que se cuentan. El empresario debe saber que la gente acude a los restaurantes porque tiene dinero para hacerlo,

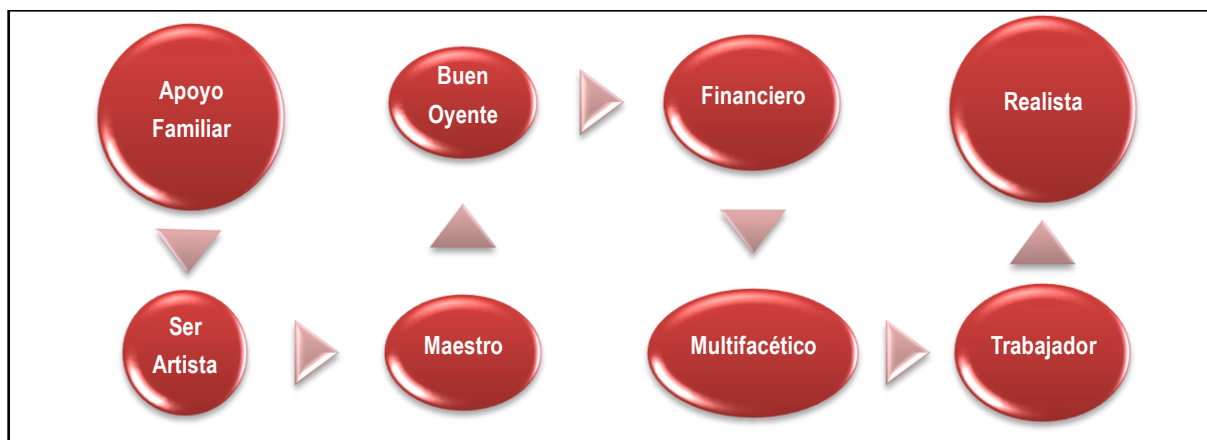
ya sea por placer o por necesidad, y vender alimentos es solamente parte del negocio; pero no es todo lo que implica el giro comercial del mismo.

La gama de posibilidades dentro de la industria gastronómica es variada y abarca campos de acción tales como: el servicio de alimentos en aeronaves, aeropuertos, cruceros, comedores industriales y escolares, universidades, centros nocturnos, centros de readaptación social, concentraciones deportivas y muchos otros.

La problemática restaurantera gira en torno a: el desconocimiento del ramo o industria, mala situación económica, política y social; falta de cifras veraces, confiables y oportunas; crecimiento desordenado en las grandes ciudades, falta de organización y dirección, y descuido en las áreas administrativas y financieras; por lo que son áreas en las que los potenciales administradores de restaurantes deben recibir formación.⁵⁵

Según Pedro Dalmau, Presidente de la Asociación de Restaurantes en El Salvador, la receta de la realidad para sobrevivir en el mundo de los restaurantes es:

Cuadro n° 13: Características con las que se debe contar para sobrevivir en el mundo de los Restaurantes



Fuente: Elaboración Propia⁵⁶

⁵⁵ "El restaurante como empresa", Carlos Durán García, Págs. 16-25, Editorial Trillas, Año 2003.

⁵⁶ Información tomada de la Prensa Gráfica con fecha miércoles 18 de agosto de 2010.

Un profesional en Administración de Restaurantes debe poseer conocimientos como: control y manejo de inventarios, control de costos y gastos, incremento en ventas, manejo y control de productos perecederos, interpretación de resultados en términos financieros, conocimientos en el uso de computadoras y sistemas, orientado a trabajar por resultados y bajo objetivos definidos, capacidad de planeación y organización, trabajo en equipo, empuje y energía, liderazgo, manejo de personal, manejo de conflictos y excelente comunicación entre otros.

CAPÍTULO II

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO**

I. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia de la presente investigación se centra en la necesidad de recolectar información que, soporte y fundamente una propuesta de mejora en la oferta académica actual de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de El Salvador que, contribuya a la formación de profesionales en Administración de Empresas en el Área de Turismo.

Lo anterior tomando en consideración que, la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de El Salvador, no cuenta con la existencia de contenidos sobre turismo en su oferta académica, lo que ocasiona que los profesionales graduados en Administración de Empresas, no adquieran conocimientos de turismo durante su formación, y se vuelvan menos competentes en el sector.

El avance y desarrollo del sector turismo, muestra la demanda en la formación de profesionales que, aporten a la sostenibilidad y explotación del mismo, por lo que se vuelve imprescindible la realización de un estudio que; permita identificar los elementos académicos, sociales y culturales que, aporten a la elaboración de una propuesta del Perfil del Profesional en Administración de Empresas en el Área de Turismo, que sea integral y competente.

II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

A. GENERAL

Realizar una investigación sobre el perfil del profesional en Administración de Empresa, con énfasis en el Área de Turismo, que permita la obtención de insumos necesarios para la formulación y propuesta de un plan para la formación de profesionales competitivos en el área.

B. ESPECÍFICOS.

- 1) Ejecutar un diagnóstico mediante una investigación de campo con la participación de personal docente, estudiantes y empresas relacionadas al turismo a fin de identificar los elementos necesarios para la formulación de la propuesta.

- 2) Identificar los conocimientos, habilidades y actitudes del profesional y docente en administración de empresas con énfasis en turismo que permita un mejor desempeño en el campo laboral.
- 3) Determinar el perfil idóneo para administrar hoteles, restaurantes y parques recreativos que contribuya a la administración eficiente de las instituciones.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Toda investigación debe dar soporte a sus hallazgos a través de la utilización de un método que, permita el desarrollo ordenado y cronológico de los hechos y la sucesión de los mismos. Es por ello que la investigación utilizó como pilar fundamental **El Método Científico**. Éste presenta un conjunto de pasos que conducen a la generación de elementos válidos y objetivos sobre la situación problemática. En éste contexto el estudio se fundamenta en el análisis y síntesis de toda la información obtenida, con la finalidad de tener un panorama que permita adquirir un conocimiento adecuado del tema y sirva de base para el desarrollo del mismo.

Además, se realizó una **Investigación de Campo**, con el propósito de definir una propuesta sobre el Perfil del Profesional de Administración de Empresas en el Área de Turismo.

B. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue **Descriptiva**, donde se establecieron las relaciones existentes entre variables, identificando el grado de asociación entre ellas, contribuyendo en la definición del Perfil del Profesional en el Área de Administración Turística y los requerimientos de enseñanza y formación académica, que permitan satisfacer las demandas del mercado laboral en el sector.

C. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue de tipo **no experimental**, debido a que no se manipularon las diferentes variables, sino más bien se realizó un estudio analítico de: la información bibliográfica obtenida; los fenómenos de cambios y tendencias del turismo en El Salvador, y los resultados de la aplicación de las herramientas de la investigación de campo.

D. FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información que se utilizaron en la investigación se describen a continuación:

a) Primarias

Información obtenida de los representantes de empresas y asociaciones que se dedican al turismo, tales como: hoteles, restaurantes y parques recreativos, mediante el uso de las herramientas de investigación establecidas.

b) Secundarias

Información bibliográfica, física y digital consultada como: libros, tesis, revistas, periódicos, Internet, resúmenes y análisis prospectivos de los cambios y tendencias del mercado laboral en el área de Turismo.

E. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la investigación son:

a) Entrevistas

Entrevistas a empresarios, gerentes, y representantes de asociaciones del sector turismo, mediante el uso del instrumento de **guión de preguntas**, con el objetivo de recopilar la información necesaria para identificar elementos que fundamenten la investigación.

b) Encuestas

Realización de encuestas dirigidas a estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresa de la Universidad de El Salvador y Administradores de Parques Recreativos, mediante

el instrumento del **cuestionario**, compuesto por preguntas abiertas y cerradas, encaminadas a determinar la demanda de enseñanza especializada en el rubro.

F. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrolló en el departamento de San Salvador, específicamente en la Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, además se consideraron asociaciones de hoteles, restaurantes y parques recreativos.

G. UNIDADES DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis de la investigación son: representantes de asociaciones de hoteles, restaurantes, parques recreativos así como también, personal docente y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

H. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

Para determinar el universo de las unidades de análisis se utilizó la información obtenida de instituciones como: El Ministerio de Turismo y La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, recopilando los siguientes datos:

a) Asociaciones

1. Hoteles

Para determinar el universo de hoteles se consideró aquellos que están registrados en la Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, ubicados en el área metropolitana de San Salvador, por lo que se contó con un universo de 31 hoteles.⁵⁷

2. Restaurantes

El universo de restaurantes se obtuvo de la Asociación de Restaurantes de El Salvador (ARES), contando con un número de 63 restaurantes asociados.⁵⁸

⁵⁷ www.elsalvador.travel/wp-content/uploads/2010/06/hoteles.pdf

⁵⁸ www.restaurantesdeelsalvador.com/guia_all.php

b) Parques Recreativos

Para la determinación del universo de parques recreativos se utilizó la información obtenida del ISTU (Instituto Salvadoreño de Turismo), reflejando un total de 14 parques recreativos en el país.⁵⁹

c) Personal Docente

El universo de docentes está representado por 40 catedráticos que integran la planta docente a tiempo completo, incluyendo los docentes que laboran como horas clase, de la Escuela de Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas de La Universidad de El Salvador, durante el ciclo I del año 2010.⁶⁰

d) Estudiantes

El universo de estudiantes está representado por 2, 813 estudiantes inscritos en la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad de El Salvador para el ciclo I del año 2010⁶¹.

I. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

A continuación se presentan los cálculos de las muestras para cada uno de los universos definidos anteriormente:

a) Asociaciones

1. Hoteles

La muestra consta de **31 hoteles** registrados en la Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador, ubicados en el Área Metropolitana de San Salvador.

Para la recolección de la información, se utilizó el instrumento de **la entrevista**, estructurada por una guía de 15 preguntas de investigación.

2. Restaurantes

Para la determinación de la muestra de restaurantes se utilizó la siguiente fórmula:

⁵⁹ Ministerio de Turismo y CORSATUR, Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, San Salvador.

⁶⁰ Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador.

⁶¹ www.fce.ues.edu.sv

$$n = Z^2 \cdot \frac{N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

En donde:

Z: Nivel de confianza

P: Probabilidad de Éxito

N: Universo

Q: Probabilidad de Fracaso

E: Margen de error

Sustituyendo los siguientes datos en la fórmula anterior se obtiene:

Z= 1.96**P= 0.5****N= 63****Q= 0.5****E= 0.10**

$$n = (1.96)^2 \cdot \frac{63(0.5)(0.5)}{(0.1)^2 (63 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

n= 38 restaurantes

Al introducir los datos descritos con anterioridad en la fórmula se obtuvo como resultado una muestra de **38 restaurantes**.

Para la recolección de información, se utilizó el instrumento de **la entrevista**, a través de una guía estructurada por 15 preguntas abiertas, en donde se puntualizan aspectos importantes que, según los administradores de hoteles se deben exigir en un profesional.

b) Parques Recreativos

Para la obtención de información de parques recreativos, se consideró la totalidad del universo, el cual consta de **14 parques recreativos**, por lo que se realizó un censo.

Para la recolección de la información se utilizó el instrumento del **cuestionario**, compuesto por una guía de 15 preguntas.

c) Personal Docente

El universo de docentes está representado por **40 catedráticos**, de la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, de la universidad de El Salvador, por lo que se consideró la totalidad, como muestra para la investigación.

Para la recolección de información se utilizó el instrumento del **cuestionario**, estructurado por 21 preguntas: abiertas, semicerradas y de selección múltiple.

d) Estudiantes

Para la determinación de la muestra de los estudiantes se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 \cdot \frac{N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

En donde:

Z: Nivel de confianza

P: Probabilidad de Éxito

N: Universo

Q: Probabilidad de Fracaso

E: Margen de error

Sustituyendo los siguientes datos en la fórmula se obtiene:

Z: 1.96

N: 2813

P: 0.5

Q: 0.5

E: 0.10

$$n = (1.96)^2 \cdot \frac{2813(0.5)(0.5)}{(0.1)^2 (2813 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 93 estudiantes

En base a los datos anteriores se aproximó la muestra de 93 a 100 estudiantes.

Para la recolección de información se utilizó el instrumento del **cuestionario**, conteniendo 12 preguntas distribuidas entre abiertas, semi cerradas y de selección múltiple, con el fin de recabar todos los elementos esenciales para una propuesta de investigación.

Habiendo sido calculados el universo y muestra para cada unidad de análisis, se obtiene como resultado lo siguiente:

Cuadro n° 14: Consolidado de Universo y Muestra Determinada

UNIVERSO Y MUESTRA DETERMINADA		
UNIDAD DE ANÁLISIS	UNIVERSO	MUESTRA
Docentes de la Escuela de Administración de Empresas	40	40
Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas	2,813	93
Gerentes de Restaurantes	63	38
Gerentes de Hoteles	31	31
Gerentes de Parques Recreativos	14	14

J. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Mediante un correo electrónico se envió una carta explicativa, en donde se detalló el objetivo y la importancia de la investigación, dentro de la misma se adjuntó el link de acceso a la Encuesta Online, misma que debía ser completada por las diferentes unidades de estudio previamente establecidas.

Para el desarrollo del formulario de encuesta Online, se utilizó la herramienta Google Docs, tanto para el diseño y estructuración de preguntas, como para la ejecución y recolección de la información proporcionada por los participantes, dentro de la investigación.



El formulario fue diseñado de tal forma que, las personas a las que se dirigió la encuesta pudieran de manera fácil y rápida proporcionar la información requerida, y a la vez el almacenamiento de la misma.

De igual forma en algunos casos fue necesario procesar información mediante el programa Excel, elaborando cuadros y gráficos con su respectivo análisis e interpretación de datos servirán de insumo, para la comprensión y propuesta de la investigación.

K. ALCANCES Y LIMITACIONES

La investigación tuvo como propósito, la elaboración de un instrumento, que brinde a la universidad, una opción diferente en su oferta académica, que permita la formación integral de profesionales que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

a) ALCANCES

La investigación tuvo como intención la búsqueda de bases que, sustenten la creación de una propuesta de mejora en la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, identificando aspectos que contribuyan al avance de: La sociedad, La Universidad de El Salvador y sus estudiantes, en aspectos tales como:

1. Desarrollo de una propuesta que, cuente con nuevas opciones en el proceso de graduación para el egresado en Administración de Empresas, que le permita especializarse en el Área de Turismo, brindando oportunidades de crecimiento en el ámbito laboral o empresarial.
2. Contribuir al desarrollo del sector Turismo, a través de una propuesta de especialización que, aporte a la formación de profesionales integrales y competentes en el sector.
3. La recolección de datos para la unidad de análisis de estudiantes fue de cien encuestas completadas, superando así la muestra obtenida y contribuyendo a la validación de la propuesta investigación.

b) LIMITACIONES

Como toda investigación se pueden presentar diferentes limitantes que, dificultan el logro de los objetivos propuestos; ésta investigación no ha sido la excepción, por lo que se pueden mencionar algunos aspectos que dificultaron la recolección de información:

1. Poca colaboración por parte de algunos docentes de la Universidad de El Salvador, esto debido a que, del total de la muestra de 40 catedráticos, nada más, se logró obtener la información de 12 encuestas.
2. Dificultad en la obtención de información bibliográfica, relacionada a la formación profesional en turismo, debido a la poca existencia de libros y teoría a fines al tema de investigación.
3. Falta de colaboración de los gerentes de restaurantes y hoteles, para completar los formularios On line, esto considerando que no existió la presencia de ninguno de los investigadores para cerciorarse del llenado de los formularios, debido a que esta herramienta no permite la interacción directa con los sujetos objeto de estudio.
4. Para la recolección de información de las muestras de hoteles y restaurantes, las técnicas de recolección de información se reorientaron, de encuestas a entrevistas, a causa de situaciones fuera del alcance de los investigadores, debido a la poca accesibilidad por parte de los empresarios.

IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los datos obtenidos mediante las encuestas y las entrevistas, requieren del estudio y análisis de cada uno de sus elementos, permitiendo la obtención de hallazgos que den soporte a la propuesta de formación de profesionales en el Área de Turismo, y contribuyan a la excelencia académica de la Universidad de El Salvador.

A. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS: PARQUES RECREATIVOS DEL ISTU



Foto: Administradores de los 14 Parques Recreativos Del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Mediante la investigación, se obtuvo un total de 14 encuestas con información proporcionada por parte de los administradores de los parques recreativos. Dichas encuestas contribuyeron a obtener información sobre el nivel académico y experiencia laboral actual de los encuestados, así como las competencias, y el perfil específico que debe poseer un profesional, graduado en Administración de Empresas.

▪ NIVEL ACADÉMICO Y FORMACIÓN ACTUAL DE LOS ADMINISTRADORES DE PARQUES.

En la investigación realizada, **sólo uno de los encuestados (7.14%) poseía un nivel académico superior o universitario**, aunque todos desempeñaban el cargo de administrador en sus puestos de trabajo. Éste resultado refleja la poca existencia de profesionales, participando en la actualidad en el desempeño de esta actividad, sin embargo **el 71.43% de éstos administradores ha participado en eventos de capacitación sobre el manejo de parques recreativos, patrocinados por el ISTU, seminarios en turismo impartidos por INSAFORP y diplomados en Turismo Rural Comunitario, entre otros.**

▪ **EXPERIENCIA LABORAL ACTUAL DE LOS ADMINISTRADORES DE PARQUES.**

En cuanto a experiencia laboral de los encuestados, **la muestra fue representativa, ya que el 50% poseía más de 30 años de laborar en dicha institución y el 35.71% poseía entre 11 a 20 años.** La formación de dichos administradores ha sido en los mismos parques, y por su propia experiencia, lo que podría indicar poca calidad en el desempeño de los mismos, y de la capacidad de desarrollo de estrategias encaminadas a la Gestión Empresarial y de la formulación de estrategias de fortalecimiento del rubro del turismo en el país.

▪ **PUNTO DE VISTA DE LOS ADMINISTRADORES DE PARQUES EN RELACIÓN A LAS ESPECIALIZACIONES**

El **92.86%** de los consultados opinó que es necesario que exista la formación de profesionales especializados en administrar parques recreativos y para optar a un cargo de administrador es necesario contar con experiencia en el área (Ver gráfico n° 6 en anexo 2, pág. 11). Todo esto, en virtud de la creciente necesidad de enfrentar los retos de la modernización y la competitividad en la prestación de servicios de calidad en el área del turismo.

▪ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

En cuanto a los **conocimientos** que debe poseer un administrador de un parque recreativo, los resultados reflejaron mayor interés en **Ecología y Desarrollo Sostenible (41.38%)**, seguido de **Administración del Mantenimiento (31,03%)** y **Legislación Turística y Ambiental (24.14%)**. Se puede percibir que existe la necesidad de considerar la inclusión de estos temas en el desarrollo de una propuesta curricular para la formación de profesionales en el campo de la administración de dichos parques.

En cuanto a las **habilidades** que debe poseer el administrador de parques recreativos como parte del perfil indispensable que debe poseer para su mejor desempeño en las diferentes funciones asignadas, **en su totalidad (100%) los encuestados opinaron que es muy importante que el administrador de parques recreativos posea las habilidades de toma de decisiones.**

Así mismo el **92,86%**, opinó **comunicación verbal y escrita, creatividad e innovación, liderazgo y trabajo en equipo respectivamente** y en último lugar (**71.43%**) **técnicas de negociación**, siempre en la misma escala de muy importante. Bajo esta perspectiva se puede plantear como parte de la formación de profesionales especializados en la administración de parques recreativos considerar la incorporación en la temática de un plan de formación profesional en este campo, la ejecución de actividades y talleres encaminados al desarrollo de dichas habilidades.

En relación a las **áreas** en que se puede desempeñar un licenciado en administración de empresas en un parque recreativo el total de los encuestados opinó que como administrador general debe involucrarse en todas las áreas relativas a la administración de un parque que puede incluir la **gerencia, administración por objetivos, administración del tiempo, supervisión y mantenimiento entre otros**. En ésta consulta, las respuestas obtenidas no aportaron a profundidad, un conocimiento específico por parte de los encuestados sobre las diferentes áreas de un parque recreativo, en las que puede participar un profesional en Administración de Empresas.

▪ **PERFIL ESPECÍFICO**

De acuerdo a los resultados obtenidos, sobre el perfil que debe poseer un profesional graduado, en la carrera de Administración de Empresas, para dirigir un parque recreativo, los encuestados coincidieron en lo siguiente:

1. **Sexo masculino (60%)**
2. **Poseer una edad entre 25 y 35 años (85.71 %)**
3. **Contar con experiencia en el área de turismo (100%)**
4. **Poseer un conocimiento básico o avanzado del idioma inglés (42.86%)**
5. **Ser graduado en Administración de Empresas con especialización en el área de Turismo. (53.33%).**

A pesar de que la mayoría de los encuestados, no posee ningún grado técnico o superior en Administración de Empresas, **el 93% (la suma de todos los que opinaron un nivel superior académico), opinó que el administrador de un parque recreativo, debe poseer al menos un nivel de preparación académica.** (Ver Gráfico nº 18 en anexo 2, pág. 19).

- **ANÁLISIS INTERNO DE LOS PARQUES**

En la investigación se obtuvo que el **elemento diferenciador que poseen los parques recreativos son los precios accesibles al público con un 26.67%, seguido de instalaciones en óptimas condiciones y cumplimiento de normas de seguridad e higiene con un 15,56% respectivamente**, convirtiéndose en *fortalezas* de los parques, no así por el elemento **variedad de servicios y promoción y publicidad de los parques con un 11.11% respectivamente**, volviéndose las principales *debilidades* de los mismos. Para establecer una valoración objetiva y definir las posibilidades de desarrollo, se considera fundamental realizar una revisión de los elementos antes mencionados y definir las posibilidades de mejora para superar las dificultades existentes

- **ANÁLISIS EXTERNO DE LOS PARQUES**

Otro aspecto que se debe mencionar son aquellos elementos que pueden contribuir positivamente a la mejora de los parques los cuales se vuelven *oportunidades* para dichas instituciones de las cuales deben explotarse para su desarrollo. **Los resultados mostraron gran importancia (32.35%) en el aprovechamiento de recursos naturales** que posee nuestro país, debido a que este posee una gran riqueza de flora y fauna que deben ser aprovechados. Otro elemento el cual deben aprovechar las instituciones es la **preferencia del turista interno y la creación de alianzas para el desarrollo de rutas turísticas con el 26.47% respectivamente**.

Un último aspecto que se tomo en cuenta en esta consulta, fue sobre los elementos que pueden afectar de forma negativa al desempeño de los parques. **Los resultados arrojaron un 38% en los altos índices delincuenciales, un 26% los efectos de la crisis económica**, siendo estos dos los que mostraron mayor porcentaje. Se aprecia que la delincuencia en el país se vuelve una amenaza para el desarrollo de los parques ya que es un factor preocupante y ha llegado a generar pérdidas en los negocios debido a diferentes factores, tales como: robos, hurtos, extorciones, pandillas, entre otros. La delincuencia afecta a tal grado que puede influir en el número de visitantes extranjeros. Los efectos que ha dejado la crisis económica también se ha vuelto una amenaza, ya que El Salvador es un país subdesarrollado y la economía aun presenta los efectos que ha dejado dicha crisis.

Los salvadoreños se pueden privar en alguna medida de la recreación, debido a que el salario mínimo que ofrece nuestro país muchas veces no alcanza en las finanzas de los hogares tomando en cuenta que la canasta básica y los servicios que son necesarios en el hogar siguen en aumento.

B. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA: ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El éxito de un proyecto depende en cierta medida de la existencia de una demanda potencial que permita su permanencia a través del tiempo. Para el caso de la investigación el poder identificar las expectativas profesionales de los estudiantes, puede garantizar el óptimo desarrollo del mismo. Una de las modalidades más utilizadas en la actualidad a nivel de estudios superiores y que se utiliza como valor agregado a las licenciaturas son las especializaciones.

▪ GENERALIDADES DE LA DEMANDA POTENCIAL

Para poder implementar una especialización en la carrera en administración de empresas es necesario conocer las competencias desarrolladas actualmente por los estudiantes; así como sus preferencias y expectativas profesionales, buscando con ello una mejora en la calidad educativa y como consecuencia en los estudiantes mismos.

Es interesante conocer del total de encuestados **el 71% está representado por mujeres entre el rango de edades menores de 25 hasta 30 años de edad**, lo que representaría la población que puede optar a una especialización.

Al preguntarles su estatus laboral actual, más de la mitad de los encuestados se dedican a estudiar (ver gráfico n° 24, en 4 anexo, pág.31), es decir que cuentan con poca o ninguna experiencia relacionada directamente con la carrera que cursan, lo que implica que los estudiantes salen al mercado laboral sin haber tenido un acercamiento directo con las empresas.

Durante la carrera cada estudiante adquiere una serie de conocimientos los cuales le serán de utilidad en el ámbito profesional, según la encuesta realizada los estudiantes consideran en un **60% que posee conocimientos a nivel intermedio**, lo que garantiza en cierta medida que la universidad proporcione un nivel de enseñanza adecuado, sin embargo este puede mejorar e ir

en busca de la calidad en todos los aspectos que involucra a la educación superior y así destacar su posición frente al resto de universidades del país.

Así mismo, todo profesional debe desarrollar habilidades durante la carrera; según la investigación **una de las habilidades adquiridas por los estudiantes es el liderazgo y trabajo en equipo con un 29%**, seguido muy de cerca por **toma de decisiones y habilidades verbales-escritas con un 22% respectivamente**; es importante señalar que las habilidades son parte elemental para un profesional y en la medida de lo posible se debe potenciar, lo que significa que los estudiantes poseen deficiencia en los mismos, lo que implica un trabajo arduo en fortalecer y desarrollarlas.

Lo anterior se complementa con el sentir de los estudiantes; en donde un **62% consideran que un profesional en administración de empresas no esta capacitado para los constantes cambios tecnológicos, científico, económico y social que se presentan constantemente** lo que lleva a la interrogante ¿Por qué no se logra desarrollar completamente un profesional en administración de empresas?, ¿Qué factores están influyendo y que no permitan lograr profesionales capacitados para el mercado laboral?, ¿De qué manera se puede mejorar la educación superior en la Universidad de El Salvador?.

Para poder contestar a todas estas interrogantes es importante evaluar todas aquellas variables que intervienen en la formación profesional y que según los encuestados les ha dificultado su aprendizaje, en primer instancia no contar con una metodología práctica teórica sobre los contenidos vistos en clase, lo que a juicio de los estudiantes se debe realizar, además de otros factores que también son tomados en cuenta como en la falta de compromiso de los docentes y de los estudiantes, a demás de no cubrir con todos los contenidos de las materias establecidas en el programa de estudio.

Abonado a lo anterior se encuentra las nuevas exigencias a nivel académico en el cual se requiere no solo un título universitario si no ser especialista en un área determinada a nivel universitario.

- **INTERÉS PROFESIONAL**

Al preguntarles a los estudiantes si les interesaría estudiar algún tipo de especialización en la carrera de administración de empresas el 95% contestó afirmativamente, lo que significa que es importante y de sumo interés estudiar una especialización (ver grafico n° 33 en anexo 4, pág. 39)

Sin embargo, para conocer si existe una demanda real de estudiantes interesados en cursar una especialización en turismo, fue necesario realizar dicha interrogante, teniendo como resultado que **el 72% de los resultados de los encuestados si optaron por una especialización en turismo**, lo que garantiza en cierta medida la demanda de estudiantes para esa especialización. (Ver grafico n° 34 en anexo 4, pág.40).

Siendo el turismo una temática muy amplia se vuelve importante saber qué conocimientos del área les gustaría adquirir; obteniendo como resultado: un **26% consideró que todas las opciones anteriormente presentadas es importante que las conozca un estudiante en turismo** sin embargo existe un porcentaje de **19% y 18% que se inclina específicamente por los conocimientos de Marketing y Desarrollo Turístico respectivamente.**

Todas las temáticas expuestas anteriormente se pueden aplicar a diferentes áreas dentro del sector turismo, sin embargo al preguntarle a los encuestados en qué ramas del turismo les gustaría especializarse un **39% se inclinaba por Administración Hotelera, seguido muy de cerca por Administración de Restaurantes con un 35% y Parques Recreativos por un 25%.**

C. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA: DIRIGIDO A DOCENTES

- FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS DOCENTES

Al analizar los resultados obtenidos se puede conocer que un **58% de los docentes no reciben capacitación** contra un **42% que si ha recibido recientemente**. Al cuestionarles si les interesaría recibir capacitación el **100% de los encuestados contesto que si tiene interés al respecto**.

En relación al turismo **existe un porcentaje del 75% que no tiene conocimientos y un 100% de los encuestados que no posee experiencia en el ramo**, lo que implica que debe formarse a docentes en el ramo de llegar a implementarse una especialización en la misma. **Sin embargo por parte de los docentes existe interés en formarse en áreas como las finanzas y el turismo con un 32% y 23% respectivamente**, siendo importante a considerar y aprovecharlo.

- PUNTO DE VISTA DEL DOCENTE CON RELACIÓN A LAS ESPECIALIZACIONES

Al preguntarle a los encuestados si **consideran necesaria la existencia de una especialización en la carrera en administración en empresas** el **83.34% opinan que si**. (Ver grafico nº 60 en anexo 6, pág. 66)

La existencia de especializaciones en la carrera permitiría que la oferta académica mejorara y tenga un mayor atractivo para los candidatos, dando lugar a que los potenciales administradores de negocios sean competitivos y califiquen a empleos que garanticen un futuro prometedor.

La Consultoría Empresarial y Administración Turística con un 29% y 21% respectivamente son considerados por los docentes como dos áreas fundamentales en las que el profesional puede desempeñarse, esto dado que la representatividad y auge que estas manifiestan en los negocios actuales, demanda que se especialice el recurso humano y que posea un perfil idóneo y acorde al mismo.

Al preguntarles en que áreas del turismo puede incursionar una persona que cursa una especialización en la misma, del total de encuestados **el 32.26% considera en el sector de**

hoteles, mientras que un 22.58% se inclinan por el sector de restaurantes, y un 25.81% y consideran que se debe orientar hacia la formación de empresas turísticas.

Al preguntarles qué **conocimientos básicos** debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un hotel un 22% consideran que **Organización y operación del hospedaje y Organización de Convenciones** son temas que debe conocer un administrador, mientras que un 20% se inclinan por **Administración de equipamiento y Ambientación Hotelera**.

Según los docentes los conocimientos que debe poseer un profesional en administración de empresas para trabajar en un restaurante son: **administración de alimentos y bebidas con un 24%, gestión de banquetes y bufete con un 21%, cultura y tendencias gastronómicas 18%, seguridad y calidad alimenticias y las normas HASSAP con un 18% y 9% respectivamente**, lo que implica que se debe de desarrollar un programa de estudio que garantice la integración de temáticas como las descritas con anterioridad.

De igual forma un profesional en administración de empresas para trabajar en un centro turístico debe poseer conocimientos de acuerdo a los docentes en los siguientes puntos: **legislación turística y ambiental e higiene y seguridad con un 22% respectivamente, un 19% se inclina por temáticas en ecología y desarrollo sostenible, así mismo un 11% considera que es importante conocer sobre administración de sistemas de mantenimiento**; los contenidos antes mencionados deben ser desarrollados en una especialización relacionada al turismo, pues este permitirá una preparación integral del estudiante.

D. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A: GERENTE DE RECURSOS HUMANOS DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO



Foto del Gerente de Recursos Humanos del Instituto Salvadoreño de Turismo Lic. Danilo Benavides Magaña

La entrevista fue realizada al Lic. Danilo Benavides Magaña, quien ejerce su profesión como Psicólogo en el puesto de Gerente de Recursos Humanos del ISTU, desde hace 30 años.

La opinión del Lic. Benavides con respecto a las áreas en las cuales se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Empresas al trabajar en un parque recreativo fueron: Planificación y Administración de parques. Según el Lic. Benavides es necesario que existan profesionales especializados en administración de parques, ya que el rubro contaría con personal competente dando lugar a la eficiencia y eficacia en el desenvolvimiento y ejecución de las actividades. Todo ello con el fin de brindar a los visitantes un mejor servicio dentro del rubro de atención y recreación.

El desarrollo de la entrevista dio lugar a la discusión de aspectos relacionados con el perfil del licenciado en Administración de Empresas con énfasis en turismo para incursionar en el área de parques recreativos en el que se mencionaron varios ítems y se obtuvieron los siguientes resultados:

• **CONOCIMIENTOS**

1. Procesos administrativos.
2. Recursos humanos.
3. Operaciones internas de un parque.
4. Atención al cliente.
5. Manejo y conservación de áreas protegidas.

6. Fauna y flora.
7. Historia del patrimonio cultural de los parques.

- **REQUISITOS**

1. Sexo: Tanto Masculino como Femenino
2. Edad: Entre 25 y 35 años
3. Experiencia Laboral: Mínima de dos años.
4. Nivel de Inglés: Avanzado (Es muy importante en ésta área)
5. Nivel Académico: Graduado en Administración de Empresas con especialización en turismo.

Tomando en consideración que los parques mantienen una riqueza tanto cultural como de medio ambiente las cuales al ser manejadas por personas con conocimientos administrativos funcionarán de forma idónea.

La entrevista incluyó la interrogante de si en el ISTU existe algún manual de descripción de puestos en el que se haga mención de los requisitos que debe cumplir el administrador de un parque y la respuesta fue positiva.

Este manual llamado: “Manual de Plazas Ocupacionales o Manual de Puestos”, contiene los requisitos, tareas, descripción del puesto, perfil de la persona, educación, experiencia, conocimiento, condiciones, etc.

No se obtuvo ninguna respuesta concreta del por qué no se tomaba en cuenta este manual al momento de contratar a una persona como administrador de un parque, ya que según la investigación, los actuales administradores no cumplen con lo establecido en dicho manual.

En la entrevista se obtuvo información de que los administradores reciben capacitaciones cada año sobre diferentes temáticas relativas a ética, administración, supervisión, manejo de inventarios, aspectos de fauna, flora, conservación de jardines, administración de personal, contabilidad, etc.

Según palabras del Lic. Benavides la persona que dirige un parque recreativo debería ser graduado en administrador de empresas con conocimiento en el manejo de parques, es decir un administrador de empresas con especialización en administración de parques.

Él opina que el rubro de parques recreativos en el área de turismo se ha convertido en una alternativa determinante del desarrollo económico del país y del bienestar de la población permitiendo generación de ingresos y de esparcimiento de los habitantes y turistas que visitan el país, cuya demanda anual se ha incrementado durante los últimos años. La salud mental tiene que ver con la recreación, que es un elemento que no se puede determinar, por lo que se considera que no es cualificable ni cuantificable.

Otro de los aportes del Lic. Benavides fue su opinión a cerca del desarrollo de los pueblos la cual está sustentada en una buena educación por lo que sería una muy buena opción, la existencia de una especialización en el rubro de parques, el efecto sería positivo, traerá mejores beneficios económicos y se desempeñaría un mejor rol en el campo laboral manifestó.

E. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A: JEFE DE SELECCIÓN DEL TALENTO DE LA EMPRESA HOTELERA CROWNE PLAZA S.A.

Se realizó una entrevista a la Jefa de Selección del Talento del Hotel Crowne Plaza fundado en 1958 y estando ubicado entre la 87 y 89 Av. Norte y calle poniente, Col. Escalón.

La jefa de selección y talento es Licenciada en Administración de Empresas, teniendo hasta la fecha cuatro años de laborar para el hotel Crowne Plaza.

Una de las primeras interrogantes fue si poseía algún tipo de especialización en el ramo de turismo, a la cual respondió negativamente, a la vez manifestó que considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración Hotelera, porque según su percepción hasta la fecha los administradores de empresas no se han enfocado en áreas específicas, y si se considerara una especialización en el sector de hoteles se incrementaría la oferta laboral en el mismo.

La entrevista dio lugar a la discusión de aspectos relacionados con el perfil del licenciado en Administración de Empresas con énfasis en turismo para incursionar en el área de hoteles en el que se hizo mención de varios ítems y se obtuvieron los siguientes resultados:

- **CONOCIMIENTOS:**

1. Administración de equipamiento y ambientación hotelera.
2. Gastronomía y servicio hotelero.
3. Organización de convenciones.

- **CARACTERÍSTICAS:**

1. Habilidad de comunicación verbal y escrita.
2. Liderazgo y trabajo en equipo.
3. Toma de decisiones.
4. Técnicas de negociación.

- **REQUISITOS:**

1. Sexo: Masculino y Femenino.
2. Edad: Entre 25 y 35 años.
3. Con experiencia laboral.
4. Nivel de inglés avanzado.
5. Graduado en Administración de Empresas con especialización en turismo.

En el desarrollo de la entrevista se cuestionó sobre los elementos diferenciadores con los que cuenta el hotel en relación a la competencia de los cuales la entrevistada puntualizó:

- a) Instalaciones en óptimas condiciones.
- b) Personal capacitado.
- c) Servicio Personalizado.

Se hizo mención de algunos elementos que pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del hotel, de los cuales la Licda. Seleccionó:

- a) Incremento de visitantes turísticos.
- b) Alianzas estratégicas para la promoción del turismo.
- c) Apoyo por parte del sector gubernamental.
- d) Seguridad.

Además optó por la selección de los siguientes elementos que pueden afectar negativamente el desempeño en el hotel:

- a) Efectos de la crisis económica.
- b) Altos índices delincuenciales.

La entrevista concluye haciendo la interrogante de las áreas de un hotel en las que se puede desempeñar un licenciado en administración de empresas, a lo que la licenciada contesta:

- a) División de cuartos.
- b) División de Alimentos y Bebidas.
- c) Recursos Humanos.

F. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A: GERENTE DEL RESTAURANTE NUNANTAL

La entrevista fue realizada al gerente general del restaurante NUNANTAL Siendo Licenciado En Administración de Empresas y con un año de laborar en el lugar.

El restaurante fue fundado en el año 2009, estando ubicado en Concepción de Ataco, departamento de Ahuachapán.

Una de las primeras interrogantes fue si poseía algún tipo de especialización en el ramo de turismo, a la cual respondió negativamente, a la vez manifestó que considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración de Restaurantes, porque según su percepción muchas empresas buscan personal especializado en el rubro y que si las personas que son entrevistadas para puestos laborales en restaurantes no poseen especialización alguna no son tomados en cuenta.

De acuerdo a lo manifestado por el entrevistado es necesario que la persona que ocupe el puesto de Administración de Restaurantes posea algún tipo de experiencia laboral en el rubro para ser contratado, ya que hoy en día algunas personas salen graduadas y no poseen experiencia, por lo que buscan una oportunidad para desarrollar sus habilidades en el campo laboral sin conseguirlo.

La entrevista dio lugar a la discusión de aspectos relacionados con el perfil del licenciado en Administración de Empresas con énfasis en turismo para incursionar en el área de restaurantes en el que se hizo mención de varios ítems y se obtuvieron los siguientes resultados:

- **CONOCIMIENTOS:**

1. Administración de alimentos y bebidas.
2. Cultura y tendencias gastronómicas.
3. Seguridad y calidad alimenticia.

- **: CARACTERÍSTICAS:**

1. Habilidad de comunicación verbal y escrita.
2. Creatividad e Innovación.
3. Técnicas de negociación.

4. Liderazgo y trabajo en equipo.

5. Toma de decisiones.

• **REQUISITOS:**

1. Sexo: Femenino.

2. Edad: Entre 25 y 35 años.

3. Con experiencia laboral.

4. Con un nivel de inglés intermedio.

5. Graduado en Administración de Empresas.

En el desarrollo de la entrevista se cuestionó sobre los elementos diferenciadores con los que cuenta el hotel en relación a la competencia de los cuales la entrevistada puntualizó:

- a) Instalaciones en óptimas condiciones.
- b) Precios accesibles al público.
- c) Variedad de servicios.
- d) Promoción y publicidad del restaurante.
- e) Personal capacitado.
- f) Cumplimiento de normas de higiene y seguridad.

Se hizo mención de algunos elementos que pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del restaurante, de los cuales el licenciado seleccionó:

- a) Incremento de visitantes turísticos.
- b) Alianzas estratégicas para la promoción del turismo.
- c) Aprovechamiento de la diversidad de la cultura gastronómica.

Además optó por la selección de los siguientes elementos que pueden afectar negativamente el desempeño en el restaurante:

- a) Reforma de leyes que regulan las operaciones en el sector.
- b) Altos índices delincuenciales.
- c) Poco conocimiento de las culturas existentes.

La entrevista concluye haciendo la interrogante de las áreas de un restaurante en las que se puede desempeñar un licenciado en administración de empresas, a lo que el licenciado Contesta:

- a) Gerente General.
- b) Asistencia de Gerencia.
- c) Mercadotecnia.
- d) Recursos Humanos.

CUADRO N° 14: CONSOLIDADO DE COINCIDENCIAS RELEVANTES DE LOS ENCUESTADOS

PUNTOS RELEVANTES	Administrador de Hotel	Administrador de Restaurante	Administrador de Parque Recreativo	Docente de la Escuela de Administración de Empresas	Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.	Porcentaje
Un administrador especializado en turismo debe poseer conocimientos básicos en: Legislación y Marketing Turístico, Creación de Empresas y desarrollo turístico.						20%
Un administrador de una empresa turística debe ser del sexo masculino.						40%
La edad de un administrador debe oscilar entre 25 y 35 años.						60%
Un profesional debe poseer experiencia laboral en empresas turísticas.						60%
Se requiere un graduado en Administración de Empresas con especialidad en turismo						60%
Se considera muy importante que un profesional posea la habilidad de liderazgo.						100%
El trabajo en equipo es muy importante para el administrador de una empresa turística.						100%
Facilidad en la toma de decisiones es muy importante en un Administrador Turístico.						100%
Habilidad verbal y escrita es un requisito importante para un administrador de empresas turísticas.						100%
Existe interés en la creación de una especialización en turismo.						40%
Se debe aplicar una metodología de enseñanza idónea y versátil en la educación superior.						40%
Se considera necesaria la formación de profesionales en Administración de Empresas Turísticas.						60%
Un profesional en Administrador de Empresas no se encuentra capacitado para enfrentar los cambios económicos, sociales y tecnológicos actuales.						20%

G. ANÁLISIS DEL CUADRO CONSOLIDADO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para la identificación de los elementos que servirán de base para la estructuración de la propuesta, para éste trabajo de investigación, se realizó la consolidación de los aspectos relevantes en los que coincidieron los diferentes encuestados.

De acuerdo a los sujetos de estudio, la situación actual del profesional en Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo, demanda una serie de elementos de gran trascendencia para ser competente e incursionar en el mercado laboral. Según la investigación realizada, el perfil del profesional en el sector Turismo, debe poseer las siguientes competencias:

- **Sexo Masculino.**

La mayor parte de los administradores de empresas turística se inclinan más por que existan profesionales especializados en turismo del sexo masculino, aunque no descartan la posibilidad de una contratación de una mujer.

- **Edad entre 25 y 35 años.**

Parte importante de un perfil es la edad, para los administradores de empresas turísticas, la edad de un profesional debe oscilar entre 25 y 35 años para ser contratado, siendo coincidente con los estudiantes que tienen interés en cursar una especialización.

- **Con experiencia laboral en empresas del sector Turismo.**

La experiencia es parte fundamental en un profesional especializado en turismo, debido a que puede aportar en base a sus conocimientos y vivencias, crecimiento y mayor potencialización del sector.

- **Graduado en Administración de Empresas con especialidad en Turismo.**

Actualmente las empresas se inclinan por contratar profesionales graduados y especializados en un turismo, pues les permite garantizar una administración más efectiva debido al cumulo de conocimientos del contratado.

Un profesional debe desarrollar habilidades que en la práctica profesional son aplicados y requeridos por las empresas tales como:

- Habilidad de liderazgo.
- Trabajo en equipo.
- Una eficiente toma de decisiones, entre otros.

Además existe el interés, que la Universidad de El Salvador, ofrezca una especialización para la formación de profesionales en Turismo, aportando al desarrollo y sostenimiento del sector, a través de profesionales competentes e integrales.

Sin embargo, es importante señalar aspectos relevantes tales como: según los estudiantes encuestados los profesionales no tienen las competencias necesarias para enfrentarse a los constantes cambios actuales lo que implica que el profesional tenga dificultades para la obtención de un empleo.

V. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Es de vital importancia realizar un estudio y evaluación de las condiciones y situación actual en que se desenvuelve el profesional en Administración de Empresas que permita tener un panorama amplio, sirviendo de base para el desarrollo de una propuesta que contribuya a la misma. Por lo que es indispensable identificar los factores que contribuyen al avance de la profesión y los elementos que dificultan el avance de la misma.

A. ANÁLISIS FODA DE: LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El análisis mediante la herramienta del FODA se elaboró en base a la información recolectada de los instrumentos proporcionados por las diferentes unidades de análisis, así mismo se verifico información relevante de diferentes paginas webs en donde se detallan estadísticas de los estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad de El Salvador.⁶²

El análisis se centra en aspectos internos de la Facultad Ciencias Económicas y específicamente de la escuela de administración de empresas de la Universidad de El Salvador, así como acontecimientos que suceden fuera de ella y que pueden llegar afectarle.

⁶² <http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=inicio>

<http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=inicio>

Cuadro n° 15: Análisis FODA de la carrera en Administración de Empresas

FORTALEZAS
<p>Entre las fortalezas que tiene la carrera en administración de empresa se tiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera altamente demandada • Existencia de convenio con instituciones internacionales en el cual se ofrecen talleres y diplomados relacionados a la administración.
DEBILIDADES
<p>Entre las debilidades de la carrera en administración de empresa se tienen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en el plan actual de estudios, ya que no cuenta con temáticas (materias) que son determinantes en los negocios de la actualidad. • Metodología y herramientas de enseñanza-aprendizaje desactualizadas. • Resistencia a los cambios tecnológicos por parte de los docentes. • Inexistencia de modalidades de egreso. (Especializaciones) • Deficiencias en la preparación de empresarios (emprendedurismo), concentrándose en la formación de empleados de empresas. • Poco acceso a áreas administrativas en el mercado laboral debido a la existencia de competitividad de profesionales de psicología e ingeniería industrial.
AMENAZAS
<p>Dentro de las amenazas que tiene la carrera en administración de empresas se tienen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidades con ofertas actualizadas en administración de empresas, lo que implica que el profesional que egresa de éstas se vuelva más competente e integral a la hora de ofrecer su fuerza laboral en el mercado. • Existencia de modalidades de enseñanza que se adaptan a las exigencias de la población dando como resultado la formación de profesionales en administración de empresas que se inserten en diversidad de empresas con nuevas ideas de negocios. (turismo).
OPORTUNIDADES
<p>Entre las oportunidades de la carrera de administración de empresa se pueden mencionar las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La existencia de modalidades de egreso que permita que los estudiantes se orienten a áreas específicas. • Generar programas de pasantías que permita que los estudiantes desarrollen y pongan a prueba sus capacidades y conocimientos adquiridos. • Actualizar el programa de estudios incorporando contenidos demandados por el desarrollo económico y social del país y que se demande conocer en el ámbito laboral.

Fuente: Instrumento de docentes y estudiantes utilizadas en la investigación de campo.

B. PERFIL ACTUAL :DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

A través del desarrollo de la investigación se ha podido determinar que la Universidad de El Salvador no cuenta con un documento en el cual se detalle un perfil del profesional en administración de empresas. Sin embargo al preguntarles a los docentes de la facultad de ciencias económicas en base a su experiencia y conocimiento que aspectos debe poseer un profesional se considero lo siguiente:

Cuadro nº 16: Competencias de un profesional en Administración de Empresas

APTITUDES:	ACTITUDES:
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos Humanos. • Finanzas. • Planeación Estratégica. • Práctica Empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Empatía. • Adaptación al cambio. • Proactivo. • Emprendedor. • Dinámico.
HABILIDADES:	VALORES:
<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Comunicación verbal y escrita. • Creatividad e innovación. • Liderazgo y trabajo en equipo. • Técnicas de negociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Honestidad. • Responsabilidad. • Compromiso. • Ética profesional. • Confianza

Es importante mencionar que los aspectos antes mencionados son parte de los conocimientos básicos que un profesional debe conocer y practicar en su ambiente laboral, sin embargo dichos aspectos en la actualidad no son suficientes, pues no le garantiza al profesional ingresar al mercado laboral; por lo que debe ir acompañado de otros aspectos que le den valor agregado al mismo.

C. PERFIL ACTUAL DEL: DOCENTE DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En la actualidad, la Universidad de El Salvador no cuenta con algún documento formal en donde se mencione cual es el perfil del docente a nivel universitario.⁶³

Según un diagnóstico realizado en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de la Universidad de El Salvador durante el año 2010 se mencionó que la “la formación del docente universitario estándar se queda corta frente a los grandes desafíos sociales”. Así mismo existen características comunes del docente estándar de las universidades públicas y privadas, entre las cuales, destaca la formación deficiente, desactualización de los conocimientos y la falta de compromiso ético y político. Por lo tanto en la nueva realidad el docente debe reunir tres características: ser una persona “docta”, es decir, tener los dominios y las competencias en la disciplina que imparte; contar con alta formación académica, con una visión ética del mundo; y ser un docente equilibrado, juicioso, de personalidad no conflictiva.

En una investigación de docencia y de proyección social de la Universidad de El Salvador, durante el año 2010 se menciona que en la práctica la única función que se desarrolla en la institución de manera sistemática y permanente es la docencia, la cual se implementa con muy poca planificación pedagógica y didáctica previa, dejando espacio para la improvisación, la asistencia irregular a impartir clases o al menos sin supervisión, la poca atención para los estudiantes después de la clase y en general un modelo de docencia propio de la Universidad napoleónica, verticalista, bancario que prioriza casi exclusivamente la información sobre la formación, en muchos casos con contenidos que transmiten conocimiento poco relevantes.

La Universidad de El Salvador deberá tener como meta para los próximos cinco años, llevar al personal académico a un nivel de grado académico de maestría y el dominio pleno de un segundo idioma, así como al manejo y aplicación de las tecnologías de la información en el quehacer universitario.

⁶³ En base a la información proporcionada por el personal que labora en la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas.

D. EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL: PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

La Universidad de El Salvador siendo la más antigua y pionera en la educación superior en el país ha tenido que renovarse en todos los aspectos a través del tiempo, uno de ellos es su Plan de estudios.

La facultad de ciencias económicas ha realizado reformas a sus planes de estudio entre los que se puede mencionar los del año 1972 y 1993⁶⁴, sin embargo para realizar una evaluación de la situación actual en la carrera en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, es importante compararla con otras universidades que ofrecen la misma profesión.

- **UNIDADES VALORATIVAS DE ALGUNAS UNIVERSIDADES DEL PAÍS**





Dentro de la formación de un plan de estudios se encuentra contemplada además de ser parte fundamental las Unidades Valorativas.

Según el Reglamento del sistema de unidades valorativas de la Universidad de El Salvador, las Unidades Valorativas se define como la carga académica de cada materia, asignatura, módulo o unidad de aprendizaje, tomando en cuenta las horas de clase, los laboratorios, las prácticas, discusiones y cualquier otra actividad académica establecida en el respectivo plan y programa de estudios.

Al analizar a detalle cada uno de los programas de estudio de las universidades se puede observar una similitud en cuanto a la distribución y nombres de las materias que imparten, sin embargo algunas universidades tienden a darle más unidades valorativas unas materias que otras, a continuación se detalla un resumen de los aspectos más relevantes de cada uno de ellos:

⁶⁴ Documento de las Efemérides de la Universidad de El Salvador. Instituto de Estudios Históricos, Antropológicos, pág. 31.

Cuadro nº 17: Cuadro comparativo de universidades en relación a las Unidades Valorativas⁶⁵

UNIVERSIDADES	UNIDADES VALORATIVAS	ANÁLISIS
 <p>Universidad de El Salvador <i>Apasiona la libertad por la cultura</i></p>	166 U.V	<p>La Universidad de El Salvador a distribuido sus unidades valorativas para la carrera de la siguiente manera: Sociología, Teoría Administrativa, entre otras materias humanísticas: 3 U.V Contabilidad, Administración de la Producción y de Personal, entre otras: 4 U.V Matemáticas, Estadísticas se le asigna un valor de 5 Unidades.</p>
	160 U.V	<p>Las Unidades Valorativas se encuentran distribuidas entre las 40 materias de la carrera de la siguiente manera: le designa 3 U.V. A materias humanísticas y teóricas, mientras que se le asigna 4 U.V para contabilidad, presupuesto, entre otras. 5 U.V se le asignan a materias como: Matemáticas, estadísticas, Administración de Recursos Humanos, entre otras.</p>
 <p>OMNIA CUM HONORE UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO SALVADOR, C.A. XV SEPTIEMBRE DE OCHO MIL TRECE</p>	171 U.V	<p>Para la Universidad Doctor José Matías Delgado las Unidades Valorativas se han distribuido de cuerdo a la siguiente manera: Matemáticas, estadísticas, investigación de operaciones, entre otras: 4 Unidades Valorativas. Microeconomía, Administración de Personal, Sociología, Legislación Empresarial, entre otras: 3 Unidades Valorativas.</p>
 <p>UFG</p>	172 U.V	<p>Para la Universidad Francisco Gavidia no realiza ningún tipo de diferencia entre las materias que se imparten en la carrera, estableciendo 4 Unidades Valorativas para cada una de ellas.</p>

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para que una propuesta sea viable debe basarse en el desarrollo de una investigación previa dando lugar a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

⁶⁵ Elaborado por el grupo investigador en base a los pensum de estudios de las Universidades: El Salvador, José Simeón Cañas, José Matías Delgado, Francisco Gavidia.

A. CONCLUSIONES

En el desarrollo de la investigación se obtuvo información que dio lugar a la formulación de las siguientes conclusiones:

1. La mayoría de las personas que administran los Parques Recreativos Públicos en el país no cuentan con formación profesional, ocasionando de esa forma un lento desarrollo del sector, desaprovechando oportunidades que contribuyan a la potencialización del turismo.
2. El estudiante de la carrera en Administración de Empresas considera necesaria la existencia de especializaciones en la oferta académica de la Universidad de El Salvador, que le brinde la oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional
3. Los estudiantes de la carrera en administración de empresas tienen interés en cursar una especialización en turismo, garantizando que su creación sea viable y oportuna debido al notable crecimiento que ha tenido el sector.
4. La modalidad de enseñanza que utilizan los docentes al impartir sus cátedras se encuentran desfasadas, ocasionando monotonía en el desarrollo de las temáticas lo que a su vez da lugar a la formación de profesionales poco competitivos.
5. Los docentes de la carrera en administración de empresas no poseen los conocimientos y experiencia necesaria para impartir temáticas relacionadas al turismo, lo que puede dificultarle a la facultad el impartir una especialización en la misma, debido a la falta de personal capacitado en el ramo
6. Las empresas hoteleras demandan administradores que posean un perfil que integre los conocimientos y experiencia relacionados al área, que estén acorde a las demandas actuales.
7. Las personas que administran los restaurantes no poseer un perfil que integre los conocimientos y experiencia relacionados al área que les permita incursionar y desarrollarse en el rubro.

B. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones formuladas se recomienda lo siguiente.

1. Las personas que administran los Parques Recreativos Públicos en el país deben poseer una formación profesional, que contribuya al desarrollo del sector, aprovechando oportunidades que potencialicen el turismo.
2. Se debe considerar la creación de especializaciones que mejoren la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas, que de lugar a la formación de profesionales competentes en el mercado.
3. La creación de una especialización en turismo para la carrera en administración de empresas, debido a la existencia de una demanda potencial por parte de los estudiantes brindando la oportunidad de incursionar en un mercado en desarrollo.
4. La creación de un perfil del docente de la carrera en administración de empresas que contribuyan al desarrollo adecuado de los programas de estudio, mejorando así la competitividad de los futuros profesionales.
5. Establecer programas de capacitación que contengan temáticas relacionadas al turismo para la formación de los docentes en el área, así mismo se requiere contratar personal que posea un perfil con los conocimientos y experiencia en el mismo.
6. Elaborar un perfil del profesional en administración de empresas que incluya competencias requeridas por el sector hotelero dando lugar a la incursión de manera efectiva del profesional en el mercado laboral.
7. Elaborar un perfil del profesional en Administración de Empresas que incluya competencias requeridas por el sector de restaurantes dando lugar a la incursión de manera efectiva del profesional en el mercado laboral.

CAPÍTULO III

**PROPUESTA DEL PERFIL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CON ÉNFASIS EN TURISMO, DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

I. OBJETIVO DEL ESTUDIO

A. General

Diseñar una propuesta de mejora, en la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, que integre un plan de formación profesional en el área de Turismo.

B. Específicos

1. Identificar el perfil de entrada que debe poseer un estudiante de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo, que le permita desarrollarse de forma integral.
2. Elaborar una propuesta del perfil profesional del Administrador de Empresas en el área de Turismo, que contribuya al desarrollo y fortalecimiento del sector.
3. Elaborar una propuesta del perfil del docente en el área de Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo, que favorezca a una formación de calidad para los estudiantes.

II. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

La demanda de profesionales calificados y cualificados se vuelve cada vez imprescindible, sobre todo cuando el mercado refleja un auge representativo que, contribuye al sostenimiento de la economía de un país. El Turismo es un sector que día con día ha mostrado ser un rubro con un futuro prometedor, y una fuente viable para la incursión de futuros Administradores de Empresas.

Ante ésta situación, cabe observar el panorama actual del profesional de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, mismo que refleja deficiencias en lo referente a

conocimientos sobre el área de Turismo, esto a causa de la inexistencia de contenidos sobre Turismo en el plan de estudios que se utiliza para su formación, dando lugar a que se torne difícil la obtención de un empleo, debido a que los que solicitan profesionales para cubrir plazas en el mercado, exigen profesionales que posean las competencias necesarias que satisfagan las necesidades de la sociedad y el sector en general.

Lo anterior demuestra la necesidad presente de mejorar la oferta académica de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, por lo que se vuelve acertada una propuesta que contribuya a la formación de profesionales competitivos en el área.

De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas realizadas a los gerentes de restaurantes, hoteles y parques recreativos, éstos coinciden que en el área de Turismo existe poco personal capacitado para administrar empresas dedicadas al rubro, lo que implica que la administración no cumpla con las exigencias requeridas. Hoy en día algunas universidades como: La Universidad José Matías Delgado, La Universidad Francisco Gavidia, entre otras; ya tienen en su oferta académica carreras orientadas al turismo, lo que demuestra la necesidad de formar profesionales en el rubro.

Dicha propuesta es una alternativa que la Universidad de El Salvador necesita para mejorar su oferta académica y satisfacer así mismo las necesidades que demanda la sociedad.

Es necesario que la sociedad cuente con profesionales que posean conocimientos en Turismo, debido a la creciente demanda que está generando el sector, en relación al desarrollo e incremento de ésta actividad, derivada de los turistas externos y los turistas internos.

III. PERFIL DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO

La propuesta que se presenta a continuación tiene como base los resultados obtenidos en la investigación de campo y bibliográfica realizada con anterioridad:

Cabe mencionar que en la actualidad existen ciertas debilidades dentro del perfil de estudiante que se pueden dar por los siguientes aspectos:

- Los programas educativos en algunos centros educativos no son impartidos en su totalidad, dado que en el transcurso del año escolar existen circunstancias ya sea dentro o fuera de las instituciones que imposibilitan terminar los contenidos en el año escolar.
- Algunas instituciones públicas no cuentan con el material didáctico e infraestructura necesaria para el mejor desarrollo de las actividades escolares.
- La enseñanza del idioma inglés en las instituciones públicas no cuenta con las exigencias necesarias que se requiere en la actualidad.
- La metodología de los docentes en algunas instituciones públicas o privadas no es la adecuada o está muy desfasada.

A pesar de todas las debilidades mencionadas anteriormente, el estudiante puede desarrollar competencias que le permitan lograr ser un profesional integral y competente, los cuales se detallan posteriormente.

A. PERFIL DE ENTRADA

Dentro del perfil de entrada se encuentran los aspectos relacionados con los requisitos, conocimientos habilidades y vocación requerida para iniciar el proceso de formación profesional en la carrera de Administración de Empresas con especialidad en Turismo. Dentro de ello se puede mencionar:

B. REQUISITOS

1. El requisito indispensable para estudiar la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Turismo es: poseer **Título de Bachiller Académico** (de preferencia en opción contaduría, secretariado, hostelería y turismo).
2. Aprobar el proceso de evaluación y selección requeridas en la Facultad de Ciencias Económicas.
3. Completar la documentación requerida en el proceso de admisión.
4. Contar con buena salud física y mental.

C. BASE LEGAL

El Reglamento de La ley orgánica de la Universidad de El Salvador, en su artículo n° 67, menciona lo siguiente: “Todo aspirante para tener derecho a ingresar y matricularse por primera vez como estudiante en la Universidad, deberá cumplir con los requisitos siguientes:

- a) Presentar certificación de partida de nacimiento;
- b) Presentar cédula de identidad personal o documento equivalente o en su defecto carné de minoridad, licencia de conducir, pasaporte o carné electoral;
- c) Comprobar su calidad de Bachiller con el título expedido válidamente, en la República o en su defecto, con el diploma de graduación o constancia extendida por el Director de la institución, condicionado a presentar el título una vez lo haya obtenido;
- d) En el caso de personas con estudios en el extranjero equivalentes a bachillerato, comprobar ésta calidad con el diploma correspondiente y con las constancias respectivas firmadas por el director de la institución y autenticadas por los Ministerios de Educación y Relaciones Exteriores.
- e) Certificado de salud y compatibilidad psíquica y física para los estudios universitarios de su elección extendida por la clínica autorizada por el CSU (Consejo Superior Universitario);
- f) Rendir las pruebas que el Consejo Superior Universitario determine; y
- g) Todos los demás requisitos que establezcan los reglamentos especiales.

Los exámenes a que se refiere el literal “e”, estarán dirigidos a orientar las aptitudes y habilidades de la persona, y en ningún caso, se deberán tomar como limitantes para el ingreso. Los alumnos que no sean salvadoreños, deberán presentar los documentos equivalentes exigidos en los literales “a” y “b”; para comprobar su nacimiento, nacionalidad e identidad.”⁶⁶

El Reglamento de la Administración Académica de la Universidad de El Salvador en su **artículo nº 25, Capítulo VI**, también menciona los requisitos para el estudiante que desee ingresar y matricularse. A continuación, se hace mención de dicho artículo, en sus incisos I y IV: “El estudiante para tener derecho a ingresar y matricularse por primera vez en la Universidad, tramitará su solicitud en la Administración Académica con los requisitos siguientes:

- a) Presentar certificación de Partida de Nacimiento y Documento de Identificación Personal de conformidad con la ley, los menores de 18 años cualquier otro documento de Identificación.
- b) Comprobar la calidad de bachiller con el título expedido válidamente en la República o con el certificado de incorporación correspondiente.
- c) Certificado de Salud y compatibilidad psíquica y física para los estudios universitarios de su elección, extendida por el Centro de Salud Universitario
- d) Rendir las pruebas que determine el Consejo Superior Universitario; y
- e) Llenar los demás requisitos que establezca el Reglamento Especial de matrícula.

Los estudiantes pagarán matrícula y las cuotas de escolaridad correspondiente al respectivo año académico que estudiaran fijadas por el Consejo Superior Universitario, de conformidad con el art. 7 de la Ley Orgánica con excepción de aquellos becarios exentos o remunerados”⁶⁷

⁶⁶ Reglamento General De La Ley Orgánica de la Universidad De El Salvador, D. Oficial 113, Tomo 351, año 2001 ; (<http://www.csj.gob.sv/leyes.nsf/0/52eb5425182ea4d006256a96005aae0d?OpenDocument&Click=>)

⁶⁷ <http://www.fia.ues.edu.sv/academica/reglamento.pdf>

D. CONOCIMIENTOS PREVIOS⁶⁸

Un estudiante de la carrera de Administración de Empresas, con énfasis en Turismo, debe poseer conocimientos adquiridos en la educación media que son básicos para su mejor desempeño dentro de la carrera. Entre estos se encuentran:

1. **Conocimientos básicos de contabilidad:** El estudiante debe estar preparado con conocimientos básicos de contabilidad, debido a que facilitará su aprendizaje en el desarrollo de la carrera, tomando en cuenta que serán aplicados a una empresa turística.
2. **Principios básicos de administración:** Son básicos para que el estudiante tenga un panorama general acerca de la carrera y lo pueda enfocar específicamente al área turística.
3. **Conocimientos básicos de cálculo y análisis matemático:** El estudiante debe estar preparado en el ámbito numérico, debido a que el desarrollo de la carrera implica tener capacidad de análisis numéricos para poder tomar decisiones en las empresas, siendo estas las del rubro turístico.
4. **Conocimientos generales de aspectos económicos, políticos y sociales:** El estudiante de la carrera de administración de empresas con énfasis en el área de Turismo, debe conocer sobre la realidad del país, ya que debe conocer el ámbito donde se desenvuelve.
5. **Computación básica:** Necesarios para empezar el aprendizaje de programas especializados en la carrera de Administración de Empresas con especialidad en Turismo.
6. **Inglés básico:** En la actualidad el manejo de este segundo idioma es esencial para el desarrollo de las actividades de una empresa turística, por lo que el estudiante debe estar preparado para llevar el manejo de este idioma a un nivel avanzado.

⁶⁸ Conocimientos recolectados por medio de encuesta dirigida a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador Ciclo I, 2011.

E. HABILIDADES

Existen algunas habilidades que debe poseer el estudiante de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en Turismo, debido a que estas indican, si este posee el perfil idóneo para dicha carrera. Entre estas habilidades se encuentran:

- 1. Manejo de equipo y programas informáticos:** Esta habilidad contribuirá a que el estudiante posea conocimientos básicos para facilitar el manejo de bases de datos de empresas hoteleras, restauranteras y centros turísticos.
- 2. Facilidad de expresión y comunicación;** Como futuro profesional se relacionara con clientes de diferentes nacionalidades, por lo cual tendrá que tener facilidad para poder expresarse y comunicarse con diferentes tipos de personas.
- 3. Negociación y resolución de problemas:** El estudiante deberá poseer esta habilidad debido a que se enfrentará al mercado laboral dentro del turismo, en donde deberá resolver problemas de la mejor forma y negociar su posible resolución.
- 4. Trabajo en equipo:** El estudiante deberá trabajar en equipos de trabajos en donde desarrollaran casos para su posible resolución u otras actividades grupales, debido a esto deberá poseer la habilidad de trabajar en equipo.

F. CONSIDERACIONES GENERALES PARA OPTAR A ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE TURISMO.

El estudiante de la carrera de Administración de empresas que desee especializarse en Turismo debe de tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

Poseer curiosidad por la cultura e historia de los países a nivel nacional e internacional: El Turismo implica diferentes clientes de diferentes países, por lo que el estudiante debe conocer sobre la cultura de estos clientes para poder brindarle un mejor servicio.

Deseos de aprender idiomas extranjeros: Tratar con clientes de diferentes países implica comunicarse con ellos por lo que se vuelve indispensable aprender idiomas extranjeros.

Deseos de aprender sobre la administración de hoteles, restaurantes y parques recreativos: Dentro del área de turismo los hoteles, restaurantes y parques recreativos son algunas de las entidades que se puede destacar dentro de esta área, por lo que se vuelve imprescindible preparar a futuros profesionales en dichas áreas.

IV. PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO

La creación del perfil del profesional en Administración de Empresas tiene como base la información recolectada en la investigación de campo y bibliográfica, realizada en capítulos anteriores, obteniendo como resultado lo siguiente:

En la actualidad la Universidad de El Salvador no cuenta con profesionales especializados en la carrera de administración de empresas, lo que conlleva a que este salga al ámbito laboral en un mercado mucho más amplio y demandante de profesionales especializados en áreas específicas que puede llegar a dificultar la obtención de empleo.

La especialización en cierta área siendo una de ellas el turismo, le permite al profesional graduado en administración de empresas moverse en un mercado más concreto que sería de beneficio para las empresas que están demandando profesionales especializados.

En general lo que se espera del administrador del presente es lo siguiente:

- Un profesional que proponga soluciones ante los constantes problemas y dificultades a los que se enfrenta una empresa.
- Que sepa interpretar y actuar ante los escenarios económicos del presente.
- Que sea emprendedor, innovador, de gran creatividad.

- Dominio del idioma inglés
- Utilizar eficientemente los recursos humanos, técnicos, financieros de la empresa donde labora.
- Fomentar la integración, la motivación, eficiencia, productividad de un excelente equipo integrado de trabajo
- Que cuente con conocimientos administrativos vanguardistas

Ante tales exigencias, se propone el presente perfil del profesional en Administración de Empresas que tiene como base la información recolectada en la investigación de campo y bibliográfica, realizada en capítulos anteriores, obteniendo como resultado lo siguiente:

A. CONOCIMIENTOS GENERALES

Un profesional graduado en Administración de Empresas tendrá la capacidad de aplicar los siguientes conocimientos:

- 1. Conceptos básicos, historia y evolución de la administración de empresas:** El profesional deberá conocer conceptos que le brinden las bases y fundamentos iniciales referentes a la Administración de Empresas
- 2. Ejecución de los procesos administrativos:** Es de vital importancia que los profesionales tengan pleno conocimiento de cada una de las fases que dan lugar a la ejecución de los procesos administrativos
- 3. Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros:** Una de las principales herramientas que el profesional en Administración de Empresas debe manejar son los estados financieros, los cuales deben ser analizados e interpretados de tal forma que contribuyan al fortalecimiento económico y financiero de las organizaciones y por lo tanto permitan asegurar su permanencia en el mercado

4. **Elaboración de estudios de mercado:** Profesional debe conocer y manejar el desarrollo de estudios de mercado con la finalidad de dirigir de forma idónea las empresas a las que dispongan sus servicios.
5. **Elaboración de Manuales administrativos** Permitirá que los profesionales en Administración de Empresas desarrollen sus funciones de manera efectiva y de esa forma contribuir al cumplimiento de los planes en el corto y largo plazo.
6. **Conocimientos de contabilidad:** Esto permitirá el cumplimiento de las funciones del Administrador de Empresas en lo referente a la toma de decisiones relacionadas a operación, inversión y financiamiento, y el establecimiento de planes en el corto y largo plazo.
7. **Reclutamiento, selección y contratación de personal:** Todo profesional debe manejar el proceso de reclutamiento, selección y contratación de personal, ya que es en cada una de esas etapas que se obtiene el personal que se encargará del desarrollo de las operaciones encaminadas al cumplimiento de las operaciones para el logro de los objetivos organizacionales.
8. **Conocimientos de procesos productivos:** Al conocer los métodos y procedimientos que se utilizan en cada una de las etapas de los procesos productivos, el Administrador de Empresas tendrá la capacidad de realizar una toma de decisiones óptima en lo referente a la utilización eficiente de los recursos con los que se cuentan y de esa forma, realizar una función de dirección que contribuya a que la producción sea efectiva.

B. CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS

Entre los conocimientos básicos que un profesional en administración de empresas con especialidad en turismo podrá aplicar en el campo laboral se tienen:

1. **Legislación Turística y Ambiental:** El profesional en Administración de Empresas con énfasis en el Área de Turismo, debe conocer las leyes y reglamentos que regulan el accionar de las empresas en lo referente a Turismo y Medio Ambiente, con la finalidad de cumplir con sus funciones de dirección de tal forma que contribuya al sostenimiento y desarrollo del sector dentro de lo establecido y cumpliendo con la responsabilidad social para con las personas y el medio ambiente.
2. **Ecología y Desarrollo Sostenible:** La explotación y aprovechamiento de los recursos naturales debe realizarse con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible en el país, por lo que el profesional que dirigirá empresas turísticas como hoteles, restaurantes o parque recreativos, debe velar por un buen manejo y uso de los recursos con la finalidad de que el desarrollo de las operaciones en este tipo de empresas sea la adecuada.
3. **Administración de Restaurantes:** El profesional con énfasis en Turismo, debe conocer la forma de dirigir las actividades en lo referente a alimentos y bebidas, considerando que son los principales elementos en la gestión y dirección de hoteles y restaurantes, para de esa forma tomar como referencia planes que ayuden a la realización de las operaciones encaminadas al logro de los objetivos en este tipo de negocios.
4. **Administración Hotelera:** El profesional en Administración con énfasis en Turismo, debe conocer las fases del proceso administrativo aplicadas a empresas hoteleras, considerando que debe adoptar características propias de este tipo de negocios.
5. **Creación y Administración de Empresas Turísticas:** El emprendedurismo se ha convertido en uno de los principales pilares para profesionales con ideas de negocios innovadoras y singulares, por lo que el profesional con énfasis en turismo, debe conocer los pasos y procedimientos a seguir para la creación de empresas turísticas, con la finalidad de establecer nuevos negocios y se conviertan en grandes oportunidades de desarrollo profesional y del sector turismo.

C. HABILIDADES

Entre las habilidades que un profesional podrá desarrollar son los siguientes:

1. **Habilidad de comunicación oral y escrita**

Durante el transcurso de la carrera el estudiante tendrá la oportunidad de desarrollar la habilidad de comunicación oral y escrita a través de la participación en clases, discusiones de casos y elaboración de informes en donde debe expresar de forma clara y concreta sus ideas.

2. **Creatividad e innovación**

El profesional de la carrera de administración de empresas fomentara la creatividad e innovación generando mediante la discusión de casos de forma participativa en los cuales se generaran nuevas ideas que contribuyan a una administración más eficiente.

3. **Liderazgo y trabajo en equipo**

Los estudiantes tendrán la oportunidad mediante investigaciones bibliográficas y de campo, de formar equipos de trabajo, los cuales permitirán fomentar el liderazgo y aprenderán a trabajar en conjunto para el logro de objetivos.

4. **Técnicas de Negociación**

Mediante las prácticas profesionales el estudiante tendrá la oportunidad de presenciar y fomentar la técnica de negociación, la cual será orientada mediante las clases impartidas por los catedráticos.

D. ACTITUDES

Entre las actitudes que un profesional adquirirá al cursar la carrera en administración de empresas con especialidad en turismo se encuentran:

1. **Proactivo:** La pro actividad es una actitud que permite el desenvolvimiento y desarrollo necesarios para asumir la dirección de empresas turísticas.

2. **Empatía:** La empatía contribuirá a que el profesional sea generador de un clima organizacional donde las personas se sientan con deseos de realizar sus labores.
3. **Adaptación a los cambios:** El entorno es impredecible y las variables que en él intervienen se convierten en agentes generadores de cambios continuos, es por ello que el profesional debe poseer la capacidad de asumir y aceptar los cambios de forma asertiva.
4. **Emprendedor:** El profesional tendrá la capacidad de generar ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo y explotación del sector turismo.
5. **Dinámico:** El sector turismo es un rubro que demanda profesionales integrales y por lo tanto deben ser dinámicos, ya que los clientes que adquieren servicios y productos turísticos, cada vez son más exigentes y desean satisfacer sus necesidades de acuerdo a gustos y preferencias cambiantes de acuerdo a tendencias sociales y culturales, por lo que el profesional debe ser dinámico y cubrir esas exigencias.

E. VALORES

Un profesional en administración de empresas con especialidad en turismo podrá fomentar y practicar los siguientes valores:

1. **Honesto:** El profesional será capaz de hacer un uso óptimo de los recursos, los cuales tendrá bajo su dirección, además debe velar por el resguardo de los mismos, por lo que será sincero y honesto al momento de responder por éstos. El profesional será responsable en el cumplimiento y realización de sus funciones y actividades, ya sea de forma individual o colectiva, fomentando el trabajo y aprendizaje continuamente, cumpliendo con su rol de líder, para de esa forma transmitir el deseo de realizar y ejecutar las labores de forma óptima.
2. **Comprometido:** El profesional asumirá el compromiso de dirigir y enseñar a su equipo de trabajo de tal manera que el desarrollo de cada una de las actividades, se realice con la finalidad de cumplir los objetivos organizacionales y profesionales.

3. **Respetuoso:** El respeto es uno de los valores que será el pilar que dirigirá el accionar del profesional a la hora de dirigir su empresa, por lo que el respeto se verá reflejado en el trato con sus colegas, colaboradores y la sociedad.

F. ÁMBITO LABORAL

Un profesional graduado de la licenciatura en administración de empresas con especialidad en turismo podrá desempeñarse en las siguientes áreas:

- Administración de Hoteles
- Administración de Restaurantes
- Administración de Centros Turísticos
- Empresarios en el Sector de Turismo
- Administración de Empresas Publicas orientadas al turismo
- Marketing Turístico
- Consultores

G. FUNDAMENTACIÓN DEL ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN

1. Importancia

El turismo ha venido presentando un crecimiento sostenido especialmente durante las últimas décadas, lo que ha permitido la expansión de empresas orientadas a ese rubro.

En la actualidad el turismo es uno de los rubros más importantes para el sostenimiento y fortalecimiento de la economía, por lo que la mayoría de países en el mundo le están apostando como una fuente de desarrollo y oportunidades de crecimiento. Sin embargo para que lo anterior se vuelva una realidad es indispensable contar con recursos naturales, económicos y humanos que trabajando en conjunto puedan lograr posicionarse en el mercado turístico.

Debido a lo anterior la educación se vuelve una parte importante en el desarrollo del turismo, es por ello que los países en la actualidad le apuestan a la formación de profesionales que puedan contribuir y generar con sus conocimientos en el rubro un posicionamiento importante de las empresas dedicadas al mismo y consecuentemente al país.

2. Justificación

El Salvador ha venido generando estrategias e inversiones orientadas al fortalecimiento del turismo, que le permitan al país contar con diferentes ofertar tanto para el turista interno como el externo.

Sin embargo para que lo anterior sea exitoso es necesario contar con profesionales que cuenten con capacidades que le permitan generar un crecimiento turístico. Es por ello que la Universidad de El Salvador como un centro de educación superior debe abrir espacios dentro de su oferta académica a un rubro tan importante como es el turismo, aportando mediante la formación de profesionales especializados en el mismo, un aporte que permitirá contar con mano de obra calificada y comprometida con el rubro.

Es por ello que se pretende mediante la presente propuesta crear espacios dentro de la carrera que tiene por sus características una relación directa con el turismo y las empresas como es la Licenciatura en Administración de Empresas; permitiendo además mediante una especialización en turismo generar nuevas opciones de carácter formativa para los estudiantes egresados de la carrera.

3. Objetivos de la carrera de administración de empresas con énfasis en turismo.

Objetivo General

- Formar profesionales capaces de administrar Empresas Turísticas, así como planificar, evaluar y desarrollar nuevos proyectos en el rubro, haciendo un uso adecuado de los recursos naturales, materiales y humanos, que contribuyan al crecimiento del rubro y del país.

Objetivos Específicos

- Garantizar mediante la calidad de enseñanza, el aprendizaje de los conocimientos en turismo, de tal manera que le permita a los profesionales integrarse exitosamente al mercado laboral o empresarial.

- Contribuir mediante la formación de profesionales especializados en turismo al fortalecimiento, posicionamiento y desarrollo del mismo, aportando con sus conocimientos, experiencia y capacidades una mejora de la calidad del sector y consecuentemente a la sociedad y al país.
- Vincular a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas con especialidad en turismo mediante la creación de pasantías con empresas turísticas que les permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos.

V. PERFIL DEL DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA DE TURISMO.

La educación y formación de profesionales en Administración de Empresas con énfasis en el área de Turismo, demanda la existencia de docentes con un perfil que integre las competencias que garanticen la calidad de enseñanza para los alumnos, y de esa forma cumplan con las exigencias actuales de la sociedad y el mercado laboral, tomando en consideración que el turismo se ha convertido en un rubro prometedor para la economía del país.

Debido a lo anterior es importante mencionar que en la actualidad existen ciertas debilidades que la planta docente de la Escuela de Administración de Empresas tiene y deben mejorar entre las que se puede mencionar:

- Se debe capacitar constantemente a los docentes, formándolos en áreas específicas de la administración, lo que permitirá adquirir a los estudiantes conocimientos más técnicos y apegados a la realidad.
- Poco uso o conocimiento de los sistemas informáticos existentes.
- Uso de metodología deficientes o desactualizadas
- Poco acceso a herramientas y recursos didácticos.

En el perfil se detallan los conocimientos generales y específicos, habilidades, actitudes y valores; como competencias que debe poseer el docente, para ser considerado un profesional integral y

competente, para la preparación de los potenciales Administradores de Empresas en el área de Turismo, los cuales se especifican a continuación:

A. CONOCIMIENTOS GENERALES

Entre los conocimientos generales que un docente de la carrera de Administración de Empresas debe poseer se tienen los siguientes:

- 1. Finanzas:** Las finanzas son las que permiten tener un conocimiento pleno de cada uno de los elementos que dan lugar al desarrollo de las actividades en las organizaciones, y la formulación de planes financieros y económicos para el desarrollo de las actividades operacionales, por lo que el manejo adecuado de estos elementos dará lugar a una toma de decisiones acertada.
- 2. Mercadeo:** Los conocimientos en mercadeo permitirán que el docente transmita todos los elementos referentes a la venta, promoción y publicidad de productos y servicios turísticos, además las técnicas que deben desarrollarse.
- 3. Recursos Humanos:** Es el recurso humano uno de los principales elementos de toda organización y que además permite la ejecución de las labores que dan lugar a la generación de ingresos, por lo que el docente debe manejar el área de recursos humanos, ya que debe transmitir los conocimientos referentes al reclutamiento, selección, contratación, inducción y evaluación del personal que se encargará del desarrollo de las operaciones.
- 4. Inglés:** El docente debe manejar el idioma inglés, para de esa forma transmitir un lenguaje técnico en inglés turístico, que es el que debe manejar el futuro profesional de Administración de Empresas con énfasis en Turismo, debido a que la comunicación que debe manejar no solo es con turistas internos, sino también con turistas externos.

5. **Emprendedurismo:** El docente debe manejar conocimientos referentes a emprendedurismo, con la finalidad de transmitir todos y cada uno de los pasos para iniciar un negocio turístico, esto considerando que son conocimientos esenciales para todos aquellos profesionales que deseen crear sus propias empresa o iniciar sus ideas de negocios.
6. **Planeación Estratégica:** El docente debe poseer los conocimientos referentes a cada una de las fases de la planeación a largo plazo, considerando que el estudiante debe adquirir los conocimientos necesarios que le permitirán ejecutar una planeación estratégica, ya sea en una empresa que esté bajo su dirección o en el inicio de otra.
7. **Consultoría Empresarial:** El docente debe poseer conocimientos de consultoría empresarial para de esa forma transmitir a los estudiantes los principales elementos de un consultor empresarial a la hora de realizar un estudio profundo a alguna organización, diagnósticos y propuestas a los hallazgos encontrados.
8. **Técnicas de Investigación:** El docente debe manejar las diversas técnicas de investigación existentes, para transmitir a los alumnos las diferentes modalidades y etapas de la investigación de campo, con la finalidad de ejecutarlas al realizar estudios en diversas temáticas.
9. **Técnicas y metodologías pedagógicas:** El docente debe conocer las diversas técnicas y metodologías de enseñanza, con el objetivo de transmitir los conocimientos de forma adecuada y realice una utilización óptima de instrumentos pedagógicos, para que de esa forma el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para alcanzar sus objetivos profesionales.

B. CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS

Entre los conocimientos específicos del área de Turismo, que un docente debe poseer se tienen:

- 1. Turismo rural:** El docente debe poseer los conocimientos básicos de turismo rural, para de esa forma, dar a conocer a los futuros profesionales en turismo, que existen formas de explotar las bellezas y formas de vida de las diversas zonas rurales en el país.
- 2. Turismo Cultural:** Los conocimientos de turismo cultural permitirán que el docente transmita a los estudiantes, las formas de turismo cultural que existen y una nueva modalidad en turismo y enriquecimiento cultural que incluye diversión y aprendizaje.
- 3. Administración de restaurantes:** El docente debe conocer sobre técnicas y procedimientos para la gestión de alimentos y bebidas, con el objetivo de que el estudiante conozca las formas de dirigir el manejo y planeación y control de banquetes y bufetes, o las órdenes de los comensales en un hotel o restaurante.
- 4. Legislación turística y ambiental:** El docente en Administración de Empresas con énfasis en el Área de Turismo, debe conocer las leyes y reglamentos que regulan el accionar de las empresas en lo referente a Turismo y Medio Ambiente, con la finalidad de transmitir estos conocimientos a los estudiantes y que estos cumplan con sus funciones de dirección de tal forma que contribuyan al sostenimiento y desarrollo del sector dentro de lo establecido.
- 5. Ecología y desarrollo sostenible:** El docente debe conocer sobre, la explotación y aprovechamiento de los recursos naturales, para transmitir los conocimientos al estudiante de tal manera que contribuya al desarrollo sostenible en el país, además del buen manejo y uso de los recursos con la finalidad de que el desarrollo de las operaciones en este tipo de empresas sea la adecuada

- 6. Fundamentos de ecoturismo:** El docente debe conocer sobre ecoturismo, para que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos de ésta modalidad de turismo que ha tomado un auge representativo para el sector en general. De esa forma los estudiantes conocerán sobre recursos naturales, fauna, flora, volcanes, playas y una diversidad de elementos naturales que en la actualidad se han convertido en el pilar del turismo en el país.

C. HABILIDADES

Un docente debe poseer las siguientes habilidades:

- 1. Comunicación verbal y escrita:** El docente debe ser hábil a la hora de impartir sus cátedras y realizar cada una de las actividades contempladas en el programa de estudios.
- 2. Creatividad e innovación:** El docente debe ser creativo al momento de impartir sus clases, cuando evalúe a los alumnos y desarrolle actividades de campo, ayudando a que su clase sea más productiva a través de la transmisión de conocimientos y desarrollo de actividades.
- 3. Liderazgo y trabajo en equipo:** El docente debe poseer la habilidad de liderazgo y trabajo en equipo, siendo líder y dirigiendo de forma adecuada a su grupo de clase, de esa forma los estudiantes aprenderán a dirigir y desarrollar sus capacidades.
- 4. Técnicas de negociación:** El docente debe transmitir la habilidad de negociación a sus alumnos, dando a conocer las técnicas que pueden utilizar a la hora de tomar decisiones en las empresas, buscando siempre el alcance de los objetivos organizacionales y aprovechando a los proveedores y clientes, en cada uno de los negocios.
- 5. Toma de decisiones:** El docente debe poseer la habilidad de toma de decisiones, mostrando y transmitiendo a sus alumnos, cuándo, cómo y en qué circunstancias debe realizar una toma de decisiones efectiva.

D. VALORES

Entre los valores que un docente debe practicar en el ámbito laboral se tienen los siguientes:

1. **Honestidad:** Para demostrar su calidad profesional el docente debe actuar con honestidad, a la hora de impartir sus clases transmitiendo los contenidos de forma correcta.
2. **Responsabilidad:** El docente debe ser responsable al llegar con puntualidad a sus cátedras, calificando a tiempo sin atrasos, entregando oportunamente trabajos y evaluaciones, terminando los programas de estudio, etc. De esa forma el estudiante aprenderá a ser responsable imitando las acciones y prácticas de sus docentes.
3. **Compromiso:** El docente debe ser comprometido con la institución, los estudiantes y la sociedad, esto considerando que la formación de los futuros profesionales depende del compromiso y deseo que los docentes aporten a la hora de impartir las diversas temáticas consideradas en los programas de formación profesional.
4. **Ética profesional:** El docente debe actuar de forma ética demostrando su profesionalismo a la hora de impartir las clases, cuando realice evaluaciones sin realizar ofrecimiento indebidos para aumentar puntajes, tratar a los alumnos (as) de igual forma, sin favoritismo, al hablar y expresarse, etc. De esa manera el estudiante desarrollará la ética profesional desde la adquisición de los conocimientos en el aula de clases a través del desarrollo adecuada del programa de estudios.

E. ACTITUDES

Un docente de la carrera en Administración de Empresas debe poseer las siguientes actitudes:

1. **Adaptación a los cambios:** El docente debe adaptarse con facilidad a los cambios, ya que a través del cambio continuo se adquieren más experiencias que abonan al aprendizaje,

adquiriendo seguridad y confianza cuando un cambio nuevo se acerca. De esa forma el alumno se abrirá con mayor facilidad a los cambios en todas las áreas de su vida, al observar que el docente asimila los cambios de forma natural y con asertividad.

2. **Proactivo:** El docente debe ser proactivo, sin esperar que los problemas o dificultades se tornen sin salida. Por lo que debe encontrar la forma de actuar de forma acertada en el momento adecuado y necesario.

3. **Empático.** El docente debe ser capaz de socializar con cualquier clase de alumnos y colegas, evitando en la medida de lo posible que se originen dificultades por diferencias de opinión o de cualquier otro tipo, siendo más fácil el desarrollo de las actividades académicas.

4. **Dinámico.** El docente debe ser dinámico a la hora de desarrollar sus cátedras, realizar actividades de campo y prácticas. De esta manera el alumno mostrará mayor interés por aprender y las clases se realizarán de forma adecuada.

F. EXPERIENCIA LABORAL

Un docente de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en turismo, debe poseer experiencia en áreas como:

1. Administración de Hoteles o Restaurantes.
2. Administración de Parques Recreativos.
3. Finanzas para empresas hoteleras o Restaurantes
4. Finanzas en Parques Recreativos
5. Recursos Humanos para empresas hoteleras o Restaurantes.
6. Recursos Humanos para parques.

G. TÍTULOS

- Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.
- Diplomados en Turismo.
- Especializaciones en empresas hoteleras.
- Especializaciones en empresas restauranteras.

PROPUESTAS DE IMPLEMENTACIÓN

VI. PROPUESTAS DE IMPLEMENTACIÓN

A. INTRODUCCIÓN AL PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Con el fin de contribuir a la formación de profesionales en Administración de Empresas con especialidad en el área de Turismo de la Universidad de El Salvador se plantean tres propuestas las cuales se detallan a continuación:

1. Incorporar una asignatura con énfasis en Turismo dentro del plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. La asignatura será de carácter obligatoria, en el cual se impartirán conocimientos generales sobre el área, fortaleciendo los conocimientos de los estudiantes. La asignatura será impartida durante un ciclo de estudio a nivel de cuarto año de la carrera.
2. Creación de una especialización en turismo, posterior a que el estudiante logre su calidad de egresado, sin conocimientos previos en ninguna asignatura sobre esta área. Esta especialización servirá como una opción de graduación para el estudiante en lugar de la realización de una tesis de grado. La especialización durara un año de estudios.
3. Incorporar una asignatura con énfasis en Turismo dentro del plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. Posteriormente el estudiante logre su calidad de egresado podrá optar a una especialización en turismo.

B. PRIMERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR

Cuadro n° 18: Desarrollo de contenidos para primera propuesta

PRIMERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría administrativa. ▪ Procesos administrativos ▪ Mercadotecnia 	1	<p>1. Introducción al estudio del turismo.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Al final de la temática el estudiante deberá conocer el origen y tendencias del turismo en el mundo.</p>	1.1 Conceptos y definiciones de turismo. 1.2 Orígenes del turismo. 1.3 La recreación como necesidad del hombre. 1.4 Tecnificación del turismo. 1.5 El turismo moderno. 1.6 Tipos de turismo. 1.7 Tipos de visitantes turísticos. 1.8 Los Mercados turísticos. 1.9 Productos característicos del turismo. 1.10 Actividades características del turismo. 1.11 Teoría del desplazamiento humano. 1.12 Desarrollo de los servicios turísticos. 1.13 La oferta y demanda turística 1.14 Efectos del turismo en la sociedad y la economía.	10	6
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derecho laboral ▪ Derecho mercantil ▪ Sociología 	2	<p>2. Legislación turística y ambiental.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar las normas y reglamentos que regulan el accionar de las empresas turísticas para la protección del medioambiente.</p>	2.1 Orígenes de la legislación ambiental. 2.2 Objetivos de la legislación ambiental. 2.3 Leyes relacionadas con el turismo. 2.4 Evolución de los derechos ecológicos. 2.5 Organismos nacionales de turismo 2.6 Organismos internacionales de turismo	11	5
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría administrativa. ▪ Sistemas organizacionales ▪ Principios de economía. 	3	<p>3. Administración de empresas turísticas.</p> <p>Objetivo:</p> <p>El estudiante deberá identificar y manejar los elementos y conceptos que integran a las empresas turísticas.</p>	3.1 Concepto, elementos, funciones y características de la empresa turística. 3.2 El empresario turístico: concepto y funciones. 3.3 Concepto de Gerencia: Gerencia restaurantera, hotelera y de parques recreativos. 3.4 Características y funciones de los hoteles y restaurantes 3.5 Características y funciones de los parques recreativos	14	6

PRIMERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA AL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercadeo ▪ Servicio al cliente ▪ Publicidad y promoción ▪ Estrategias ▪ Técnicas de venta 	4	<p>4. Marketing Turístico:</p> <p>Objetivo: Conocer la naturaleza y componentes propios del marketing turístico</p>	4.1 Servicio al cliente para empresas turísticas 4.2 Tipos de clientes turísticos 4.3 Elementos del servicio al cliente 4.4 Concepto de Publicidad y Propaganda 4.5 Estrategias publicitarias para empresas turísticas 4.6 Medios Publicitarios	10	4
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración financiera ▪ Contabilidad financiera ▪ Matemática financiera ▪ Contabilidad de costo ▪ Presupuestos 	5	<p>5. Finanzas Turísticas:</p> <p>Objetivo: Identificar y realizar análisis financieros los cuales les permitirá tomar decisiones de inversión.</p>	5.1 La administración financiera aplicada al turismo. 5.2 Análisis de los estados financiero de empresas turísticas. 5.3 El turismo y la administración del capital de trabajo. 5.4 Inversión turística	10	4
TOTAL				55	25

2. METODOLOGÍA

La metodología del proceso de enseñanza de la asignatura “Administración Turística” será de manera interactiva (docente-estudiantes), se desarrollarán clases teóricas por parte del docente, investigaciones bibliográficas y de campo, estudios de casos que el alumno desarrollará de manera participativa, así mismo se realizarán evaluaciones escritas.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se desarrollará de la manera siguiente:

Cuadro n° 19: Sistema de Evaluación primera propuesta

EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1° Examen Parcial	20%
2° Examen Parcial	20%
3° Examen Parcial	20%
Trabajo de Campo	20%
Resolución de Casos, Trabajos ex aula	20%
Total	100%

4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- **Presentación del Proyecto**

Se propone a la Facultad de Ciencias Económicas un plan de implementación de la asignatura de **Administración Turística** dentro del plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de que el estudiante posea conocimientos en esta área, aunque este no contemple realizar una especialización en turismo en el futuro.

La propuesta contribuirá a la mejora y actualización del plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas a través de la incorporación de contenidos que permitan la adquisición de competencias necesarias para un mejor desempeño profesional en el área de turismo que contribuya al desarrollo de dicho sector.

- **Demanda de Estudiantes**

Para el plan de implementación es necesario calcular la demanda de estudiantes, los cuales serían los que cursarían la asignatura Administración Turística. Para calcular este dato, se obtuvo el promedio de estudiantes a nivel de 4º año del ciclo II/2010, resultando de 188.⁶⁹

Se estima que un total de 188 estudiantes cursarían la asignatura, por lo tanto se propone 6 grupos de clases que suman un total de 480 horas clases.

- **Costo total de Inversión del Proyecto**

Cuadro n° 20: Costo de material didáctico y mobiliario para la primera propuesta.

MATERIAL DIDACTICO y MOBILIARIO⁷⁰				
Descripción	Proveedor	Precio	Cantidad	Costo Total
Pizarra Acrílica	Muebles y Pizarrones Sandra	\$86.00	3	\$258.00
Plumones	Librería Aranda	\$0.60	18	\$10.80
Borradores	Muebles y Pizarrones Sandra	\$1.00	6	\$6.00
Pupitres	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	94	\$2,350.00
Escritorios (2.44X1.20)	Muebles y Pizarrones Sandra	\$95.00	3	\$285.00
Sillas	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	3	\$75.00
Proyector	Proyector Dell	\$522.00	3	\$1,566.00
Computadoras	Office Depot	\$649.00	3	\$1,947.00
Sub total				\$6,497.80

⁶⁹ Datos calculados en base a los datos estadísticos proporcionados por la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador <http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=inicio>

⁷⁰ Precios cotizados en la empresa <http://www.pizarronessandra.com.sv/catalogo-de-productos/pupitres> y <http://www1.la.dell.com/content/topics/global.aspx/snp/topics/projectors?c=sv&l=es&s=dhs&cs=svdhs1&-ck=mn&redirect=1>

Cuadro n° 21: Costo de contratación de personal docente para la primera propuesta.

PERSONAL DOCENTE				
Descripción	Cantidad de Docentes	Honorarios	Cantidad de Horas	Costo Total
Contratación de Docentes por hora	6	\$6.16	80	\$2,956.80
Sub total				\$2,956.80

Se propone contratar a 6 docentes, los cuales impartirían un total de 80 horas cada uno, divididos en 6 grupos de clases, con honorarios de \$6.16 por hora.⁷¹

- **Evaluación y Seguimiento**

La propuesta debe de ser evaluada, así como llevar un seguimiento, con la finalidad de una mejora continua en los contenidos y la calidad de enseñanza en los estudiantes, por tal razón se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- Revisión y ajuste de los contenidos de la asignatura de acuerdo a la innovación de la carrera y el área de turismo.
- Evaluación por ciclo académico a los docentes que imparten la asignatura, con el fin de mejoras en el proceso de enseñanza, tomando en cuenta el tipo de metodología con el cual se forma a los estudiantes.
- Se le dará seguimiento a la demanda de estudiantes, con el fin de determinar cuántos grupos de clases y docentes se tendrán que tomar en cuenta cada año para impartir la asignatura.

⁷¹ Datos proporcionados por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

- **Cronograma**

El proceso de aprobación de la propuesta para su debida ejecución pasa por diferentes etapas, entre las cuales se especifican a continuación:

Cuadro nº 22: Cronograma de actividades para la primera propuesta.

ETAPAS	TRIMESTRES							
	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SEPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE
Aprobación del proyecto por Junta Directiva								
Aprobación del proyecto por AGU								
Identificación de aulas								
Contratación del personal docente								
Compra de mobiliario y materia didáctico								
Inicio de inscripción de la especialización								

La primera y segunda etapa se basa en el proceso de aprobación del proyecto, los cuales pasarían por Junta Directiva y posteriormente por la AGU (Asamblea General Universitaria), estos serían los que aprobaran el proyecto para su etapa de ejecución. Para la etapa de ejecución se procedería a la identificación de aulas, contratación de personal docente, compra de equipo y material didáctico y finalmente se daría el inicio de inscripción de la asignatura, todo el proceso de implementación estaría basado en un tiempo de 2 años aproximadamente.

- **BIBLIOGRAFÍA**

Cuadro n° 23: Bibliografía recomendada para primera propuesta.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA				
BIBLIOGRAFÍA	PRECIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
Eduardo Parra López y Francisco Calero García "Gestión y Dirección de Empresas Turísticas", Ed. Mc Graw Hill, 2006 España.	\$58.48	6	\$350.88	UTEC
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas Martin Rojo, Inmaculada, 3º Edición, año 2004.	\$19.24	8	\$153.92	UTEC
Kotler, Philip, Bowen, John M., Makens, James "Marketing para turismo" Edición Pearson/Prentice Hall. 3º edición, año 2003.	\$31.19	8	\$249.52	UTEC
Introducción a la teoría y técnica de turismo, Luis Fernández Fuster, año 1991 Madrid. 23 cm. 974 p	\$23.52	8	\$188.16	UTEC

C. SEGUNDA PROPUESTA: CREACIÓN E INCORPORACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIO DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO OPCIÓN PARA GRADUACIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS.

1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR

Cuadro n° 24: Desarrollo de contenidos para segunda propuesta.

SEGUNDA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.					
MODULO I: GENERALIDADES DEL TURISMO					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Teoría administrativa, Filosofía, sociología, principios de economía	1	<p><u>1. Introducción al estudio del turismo.</u></p> <p>Objetivo:</p> <p>Al final de la temática el estudiante deberá conocer el origen y tendencias del turismo en el mundo.</p>	<p>1.1 Conceptos y definiciones de turismo.</p> <p>1.2 Orígenes del turismo.</p> <p>1.3 La recreación como necesidad del hombre.</p> <p>1.4 Tecnificación del turismo.</p> <p>1.5 El turismo moderno.</p> <p>1.6 Tipos de turismo.</p> <p>1.7 Tipos de visitantes turísticos.</p> <p>1.8 Los Mercados turísticos.</p> <p>1.9 Productos característicos del turismo.</p> <p>1.10 Actividades características del turismo.</p> <p>1.11 Teoría del desplazamiento humano.</p> <p>1.12 Desarrollo de los servicios turísticos.</p> <p>1.13 La oferta y demanda turística</p>	10	6
Derecho Mercantil, Sociología, introducción al estudio del turismo.	2	<p><u>2. Legislación turística y ambiental.</u></p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar las normas y reglamentos que regulan el accionar de las empresas turísticas para la protección del medioambiente.</p>	<p>2.1 Orígenes de la legislación ambiental.</p> <p>2.2 Objetivos de la legislación ambiental.</p> <p>2.3 Leyes relacionadas con el turismo.</p> <p>2.4 Evolución de los derechos ecológicos.</p> <p>2.5 Organismos nacionales de turismo</p> <p>2.6 Organismos internacionales de turismo</p>	11	5
Principios Macroeconómicos, sociología.	3	<p><u>3. Efectos culturales y económicos del turismo:</u></p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar los efectos culturales y económicos que genera el turismo en los países.</p>	<p>3.1 Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural.</p> <p>3.2 El turismo como agente aculturador y transculturador.</p> <p>3.3 Variables económicas del turismo.</p> <p>3.4 Crecimiento económico y crecimiento turístico.</p> <p>3.5 La mecánica y distribución del ingreso turístico.</p> <p>3.6 Cambios en la calidad de vida.</p> <p>3.7 La economía mixta.</p>	9	4

SEGUNDA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO II: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Teoría Administrativa, sistemas organizacionales, ética profesional	4	<p>4. La empresa turística.</p> <p>Objetivos:</p> <p>Identificar los elementos integrantes de la empresa turística.</p>	<p>4.1 Conceptos, elementos, funciones y características de la empresa turística.</p> <p>4.2 Tipología de las empresas turísticas.</p> <p>4.3 El empresario turístico: concepto y funciones.</p> <p>4.4 Formas de propiedad y gestión en el sector turismo.</p> <p>4.5 La cultura corporativa y la ética empresarial.</p> <p>4.6 La innovación y el conocimiento.</p>	8	4
Teoría Administrativa, Psicología organizacional,	5	<p>5. Dirección de la empresa turística.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Manejar el concepto, definición y habilidades de la dirección en la empresa turística.</p> <p>Integrar los conocimientos administrativos que le permitan ejercer una administración efectiva par la toma de decisiones.</p>	<p>5.1 Concepto, definición y habilidades de la dirección en la empresa turística.</p> <p>5.2 El proceso de dirección en una empresa turística.</p> <p>5.3 Niveles de dirección en las organizaciones turísticas.</p> <p>5.4 Dirección en una empresa de servicios.</p> <p>5.5 La toma de decisiones en la empresa turística.</p> <p>5.6 Liderazgo y motivación en la empresa turística.</p>	9	6

SEGUNDA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO III: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Conceptos de turismo, Teoría Administrativa, Sistemas organizacionales, dirección empresarial, planificación.	6	6. Gerencia de Hoteles y Restaurantes: Objetivo: Conocer los conceptos de gerencia de restaurante y gerencia hotelera.	6.1 Concepto de gerencia: Gerencia restaurantera y Gerencia hotelera. 6.2 Características y funciones de la gerencia. 6.3 Establecimiento de planes y objetivos. 6.4 La organización y estructura de la gerencia. 6.5 La dirección, control y seguimiento. 6.6 Buenas Prácticas de Manufactura 6.7 Concepto y tipos de banquetes 6.8 Conceptos y tipos de bufetes	12	8
Concepto de turismo, proceso administrativo, gestión empresarial	7	7. Gerencia de parques recreativos: Objetivo: Conocer el concepto de gerencia, funciones y características de la gerencia para parques.	7.1 Concepto de gerencia para parques. 7.2 Características y funciones de la gerencia. 7.3 Establecimiento de planes y objetivos. 7.4 La organización y estructura de la gerencia. 7.5 La dirección, control y seguimiento. 7.6 Concepto de ecología desarrollo sostenible 7.7 Concepto de ecoturismo 7.8 Espacios turísticos nacionales e internacionales.	12	8
Investigación de mercados, conceptos básico de Mercadeo, presupuesto, planeación estratégica, mezcla del producto.	8	8. Marketing Turístico Objetivo: Conocer y aplicar conocimientos del marketing aplicados a las empresas turísticas.	8.1 Servicio al cliente para empresas turísticas 8.2 Tipos de clientes turísticos 8.3 Elementos del servicio al cliente 8.4 Concepto de Publicidad y Propaganda 8.5 Estrategias publicitarias para empresas turísticas 8.6 4.6 Medios Publicitarios 8.7 Marketing turístico y las nuevas tecnologías de información y comunicación. 8.8 Estrategias del marketing turístico. 8.9 Las decisiones operacionales del producto, precio, distribución y promoción en la empresa turística. 8.10 Branding para empresas turísticas.	10	4

SEGUNDA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO III: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Administración Financiera, Matemática Financiera, Costo Variable.	9	9. Finanzas Turísticas: Objetivo: Identificar y realizar análisis financieros permitiendo así tomar decisiones de inversión.	9.1 La administración financiera aplicada al turismo. 9.2 Análisis de los estados financiero de empresas turísticas. 9.3 El turismo y la administración del capital de trabajo. 9.4 Inversión turística 9.5 Riesgo y tasa de retorno en inversiones turísticas.	10	4
Evaluación de Proyectos, Matemática Financiera, Teoría Administrativa, Contabilidad Financiera	10	10. Creación de empresas y formulación de proyectos turísticos: Objetivo: Implementar los conocimientos adquiridos, fomentando el emprendedurismo o mediante la creación de empresas turísticas.	10.1 Concepto de emprendedurismo. 10.2 Concepto y características de las Micro y pequeñas empresas y su incidencia en la economía del país. 10.3 Proceso para la creación de empresas turísticas. 10.4 Ideas de negocios 10.5 Concepto de plan de negocio 10.6 Elaboración de plan de negocio	12	8
TOTAL				103	57

La especialización tendrá una duración de un año, dividido en tres módulos los cuales serán impartidos durante los ciclos I y II de forma consecutiva.

2. PASANTÍAS

La realización de prácticas profesionales en empresas dedicadas al rubro genera a los estudiantes la posibilidad de tener un contacto directo con el ambiente empresarial y por tanto una experiencia para la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la especialización.

Con las pasantías se busca que los estudiantes egresados tengan la oportunidad de desarrollar sus habilidades y aplicar sus conocimientos en actividades y tareas relacionadas a la especialización.

Procedimiento a realizar:

Para lograr lo anterior se propone buscar convenios con Empresas, Asociaciones entre otras, dedicadas al rubro y que permitan a los estudiantes realizar pasantías por tres meses, se recomienda que sean en los últimos meses de la especialización para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos.

Pasos a seguir:

- Enviar cartas a empresas y asociaciones como:
 - Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador
 - Asociación de Restaurantes de El Salvador
 - Hoteles
 - Restaurantes
 - Instituto Salvadoreño de Turismo
 - Entre otros.

En la carta se deberá especificar los beneficios que se obtendrán tanto para la Universidad como de la empresa al permitirles a los estudiantes participar en proyectos o actividades de igual forma si los estudiantes lograr obtener la posibilidad de una pasantía por sus propios medios, se le debe solicitar una carta elaborada por la empresa especificando el proyecto o actividades a desarrollar, tiempo y nombre del contacto, Así como cumplir con los siguientes aspectos:

- Las pasantías deben ser ad honorem por parte del alumno
- Los estudiantes al finalizar su pasantía deberán presentar un informe y una exposición de las experiencias adquiridas y los logros obtenidos.

Así mismo se deberán programar visitas a empresas dedicadas al turismo específicamente a hoteles, restaurantes y parques recreativos y lugares turísticos del país, que les permita ampliar sus conocimientos en la temática.

3. METODOLOGÍA

Parte importante de una especialización es la metodología que se utilizara para que los contenidos a desarrollar puedan ser asimilados y aplicados de la mejor manera posible por los estudiantes. De acuerdo a lo anterior la metodología de aprendizaje se ha dividido según las áreas de conocimiento, quedando de la siguiente manera:

En primera instancia la especialización se dividirá en cuatro módulos con una duración de dos meses cada uno, estableciéndose para cada uno la siguiente metodología:

- **Generalidades del Turismo:**

Se desarrollaran clases teórica-prácticas mediante exposiciones por parte del docente así como el desarrollo de investigaciones bibliográficas, que contribuirán al dominio de conceptos que deben ser conocidos por los estudiantes de la especialización.

- **Gestión y Dirección de Empresas Turística:**

En el segundo modulo se realizaran clases teórica-práctica mediante exposiciones por parte del docente así como investigaciones bibliográficas y de campo, lo que permitirá un acercamiento directo con empresas enfocadas al sector turístico, de igual forma se desarrollaran estudios de casos que contribuirán al fortalecimiento de habilidades como la toma de decisiones, liderazgo entre otras; así como a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

- **Administración de Restaurantes y Hoteles.**

Para el desarrollo del modulo tres se realizarán exposiciones teóricas por parte del docente, además estudios de casos a nivel nacional e internacional de empresas dedicadas al

turismo, desarrollo de guías didácticas, investigación de campo y evaluaciones al final del módulo.

- **Administración de Parques Recreativos**

En administración de Parque Recreativos se harán exposiciones teóricas por parte de docente, investigación de campo, resolución de casos, desarrollo de guías didácticas y evaluaciones al final del modulo.

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de cada modulo de la especialización se desarrollará de la manera siguiente:

Cuadro n° 25: Sistema de evaluación para segunda propuesta.

MÓDULO I	
EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Dos evaluaciones escritas	50%
Trabajo de Investigación bibliográfica	50%
Total	100%
MÓDULO II	
EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Dos evaluaciones escritas	40%
Resolución de casos	20%
Trabajo de Investigación de campo y bibliográfica	40%
Total	100%
MÓDULO III	
EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Dos evaluaciones escritas	40%
Resolución de casos	15%
Trabajo de investigación de campo y bibliográfica	20%
Pasantías	25%
Total	100%

5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

• **Presentación del Proyecto**

En base a los resultados obtenidos en la investigación efectuada en el capítulo II se propone la realización de una especialización en turismo para la carrera en Administración de Empresas, convirtiéndose en una alternativa diferente a la elaboración de tesis para los egresados.

La propuesta se basa en la premisa que los estudiantes no tienen ningún conocimiento del tema debido a que no han cursado ninguna materia relacionada a la especialización durante la carrera, lo que implica que los estudiantes iniciaran desde lo básico.

• **Demanda Estudiantil**

Para la implementación de una especialización en turismo es necesario establecer la demanda estudiantil, el cual servirá como base para estimar la inversión requerida para la ejecución el proyecto.

Se ha estimado en promedio que los estudiantes egresados de la carrera de administración de empresas son 275 para el ciclo II 2010⁷², por lo que este dato servirá de base para los cálculos que se realizaran. De los estudiantes egresados se ha considerado la posibilidad que existan 60 estudiantes inscritos para cursar la especialización, conformando dos grupos de clase de 30 alumnos para cada uno, para cumplir con lo anterior se requiere realizar la siguiente inversión:

⁷² Datos calculados en base a los datos estadísticos proporcionados por la facultad de ciencias económicas de la Universidad de El Salvador <http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=inicio>

- Costo Total de Inversión del Proyecto

Cuadro n° 26: Costo de material didáctico y mobiliario para segunda propuesta.

MATERIAL DIDACTICO y MOBILIARIO⁷³				
Descripción	Proveedor	Precio	Cantidad	Costo Total
Pizarra Acrílica	Muebles y Pizarrones Sandra	\$86.00	2	\$172.00
Plumones	Librería Aranda	\$0.60	25	\$15.00
Borradores	Muebles y Pizarrones Sandra	\$1.00	4	\$4.00
Pupitres	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	60	\$1,500.00
Escritorios (2.44X1.20)	Muebles y Pizarrones Sandra	\$95.00	2	\$190.00
Sillas	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	2	\$50.00
Proyector	Proyector Dell	\$522.00	2	\$1,044.00
Computadoras	Office Depot	\$649.00	2	\$1,298.00
Sub total				\$4,273.00

Cuadro n° 26: Costo de contratación de personal docente para segunda propuesta.

PERSONAL DOCENTE				
Descripción	Cantidad de Docentes	Honorarios	Cantidad de Horas	Costo Total
Contratación de Docentes por hora	2	\$21.60	160	\$6,912.00
Sub total				\$6,912.00

Para el cálculo de la inversión a realizar, se propone la contratación de 2 docentes, uno para cada grupo de clases, por tanto cada docente estará contratado por la cantidad de 160 horas, siendo los honorarios de \$21.60⁷⁴ por hora.

⁷³ Precios cotizados en la empresa <http://www.pizarronessandra.com.sv/catalogo-de-productos/pupitres> y <http://www1.la.dell.com/content/topics/global.aspx/snp/topics/projectors?c=sv&l=es&s=dhs&cs=svdhs1&~ck=mn&redirect=1>

⁷⁴ Datos proporcionados por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador

- **Evaluación y Seguimiento**

El proyecto propuesto debe ser evaluado y darle un seguimiento que le permita a la facultad poder identificar inconsistencias y ajustes que contribuyan en su mejora y calidad de la formación de los estudiantes. Por tal razón se propone lo siguiente:

- Se debe realizar una evaluación mensual del docente que imparte la cátedra para verificar los contenidos, metodología y dominio de los temas a impartir así como la apertura hacia los estudiantes, lo que permitirá conocer que aspectos pueden mejorarse en futuras ocasiones.
- Cada año se debe evaluar las temáticas que se imparten, lo que permitirá actualizar contenidos y metodología creando así una especialización acorde a las exigencias de la realidad nacional e internacional.

- **Cronograma**

Para la ejecución del proyecto de especialización es necesario establecer las actividades necesarias que permitirán a la Facultad contar en un tiempo estimado con una especialización en turismo, los detalles se especifican a continuación:

Cuadro n° 28: Cronograma de actividades para la segunda propuesta

ETAPAS	TRIMESTRES						
	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SEPTIMO TRIMESTRE
Aprobación del proyecto por Junta Directiva							
Aprobación del proyecto por AGU							
Identificación de aulas							
Contratación del personal docente							
Compra de mobiliario y materia didáctico							
Inicio de inscripción de la especialización							

Como primer paso para que la Universidad implemente una especialización en turismo es la aprobación de la propuesta por Junta Directiva, estableciéndose un periodo de seis meses, una vez

aprobado por la máxima autoridad de la facultad se traslada a la Asamblea General Universitaria quien analizara y aprobara si así lo consideran.

Una vez aprobado es necesario iniciar el proceso de reclutamiento de docentes que cumplan con el perfil establecido además de adquirir todos los equipos y material didáctico que permita que la especialización se desarrolle de la mejor manera posible. Por tanto el tiempo estimado para que la especialización sea oficialmente una opción para los estudiantes egresados de Administración de Empresas es de un año con nueve meses aproximadamente.

- **BIBLIOGRAFÍA**

Cuadro n° 29: Bibliografía recomendada para segunda propuesta

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA				
BIBLIOGRAFÍA	PRECIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
Eduardo Parra López y Francisco Calero García "Gestión y Dirección de Empresas Turísticas", Ed. Mc Graw Hill, 2006 España.	\$58.48	6	\$350.88	UTEC
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas Martin Rojo, Inmaculada, 3° Edición, año 2004.	\$19.24	8	\$153.92	UTEC
Kotler, Philip, Bowen, John M., Makens, James "Marketing para turismo" Edición Pearson/Prentice Hall. 3° edición, año 2003.	\$31.19	8	\$249.52	UTEC
Introducción a la teoría y técnica de turismo, Luis Fernández Fuster, año 1991 Madrid. 23 cm. 974 p	\$23.52	8	\$188.16	UTEC

D. TERCERA PROPUESTA: CREACIÓN E INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COMO OPCIÓN DE GRADUACIÓN E INCORPORANDO UNA ASIGNATURA DENTRO DEL PLAN DE ESTUDIO.

1. DESARROLLO DE CONTENIDOS A IMPARTIR

Cuadro n° 30: Desarrollo de contenidos para tercera propuesta

TERCERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.					
MODULO I: GENERALIDADES DEL TURISMO					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Conceptos de turismo, Teoría administrativa, sociología, principios de economía.	1	<p>1. Principios básicos del turismo</p> <p>Objetivo:</p> <p>Al final de la temática el estudiante deberá conocer el origen y tendencias del turismo en el mundo.</p>	<p>1.1 Conceptos y definiciones de turismo.</p> <p>1.2 Orígenes del turismo.</p> <p>1.3 La recreación como necesidad del hombre.</p> <p>1.4 Tecnificación del turismo.</p> <p>1.5 El turismo moderno.</p> <p>1.6 Tipos de turismo.</p> <p>1.7 Tipos de visitantes turísticos.</p> <p>1.8 Los Mercados turísticos.</p> <p>1.9 Productos característicos del turismo.</p> <p>1.10 Actividades características del turismo.</p> <p>1.11 Teoría del desplazamiento humano.</p> <p>1.12 Desarrollo de los servicios turísticos.</p> <p>1.13 La oferta y demanda turística</p>	10	6
Conocimientos básicos de las leyes de turismo, Derecho Mercantil, Sociología, introducción al estudio del turismo.	2	<p>2. Legislación turística y ambiental.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar las normas y reglamentos que regulan el accionar de las empresas turísticas para la protección del medioambiente.</p>	<p>2.1 Leyes relacionadas con el turismo.</p> <p>2.2 Evolución de los derechos ecológicos.</p> <p>2.3 Surgimiento de los Organismos nacionales de turismo</p> <p>2.4 Funciones de los organismos dedicados al turismo</p> <p>2.5 Surgimiento de los Organismos internacionales de turismo</p> <p>2.6 Funciones de los organismos dedicados al turismo</p>	11	5
Leyes relacionadas al turismo, Principios Macroeconómicos, sociología. definición de turismo	3	<p>3. Efectos culturales y económicos del turismo:</p> <p>Objetivo:</p> <p>Identificar los efectos culturales y económicos que genera el turismo en los países.</p>	<p>3.1 Importancia del turismo en el desarrollo social y cultural.</p> <p>3.2 El turismo como agente aculturador y transculturador.</p> <p>3.3 Variables económicas del turismo.</p> <p>3.4 Crecimiento económico y crecimiento turístico.</p> <p>3.5 La mecánica y distribución del ingreso turístico.</p> <p>3.6 Cambios en la calidad de vida.</p> <p>3.7 La economía mixta.</p>	9	4

TERCERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO II: GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Teoría Administrativa, sistemas organizacionales, ética profesional, actividades relacionadas al turismo	4	<p>4. La empresa turística.</p> <p>Objetivos:</p> <p>Identificar los elementos integrantes de la empresa turística.</p>	<p>4.1 Conceptos, elementos, funciones y características de la empresa turística.</p> <p>4.2 Tipología de las empresas turísticas.</p> <p>4.3 El empresario turístico: concepto y funciones.</p> <p>4.4 Formas de propiedad y gestión en el sector turismo.</p> <p>4.5 La cultura corporativa y la ética empresarial.</p> <p>4.6 La innovación y el conocimiento.</p>	8	4
Teoría Administrativa, Psicología organizacional	5	<p>5. Dirección de la empresa turística.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Manejar el concepto, definición y habilidades de la dirección en la empresa turística.</p> <p>Integrar los conocimientos administrativos que le permitan ejercer una administración efectiva par la toma de decisiones.</p>	<p>5.1 Concepto, definición y habilidades de la dirección en la empresa turística.</p> <p>5.2 El proceso de dirección en una empresa turística.</p> <p>5.3 Niveles de dirección en las organizaciones turísticas.</p> <p>5.4 Dirección en una empresa de servicios.</p> <p>5.5 La toma de decisiones en la empresa turística.</p> <p>5.6 Liderazgo y motivación en la empresa turística.</p>	9	6

TERCERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO III: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Conceptos de turismo, Teoría Administrativa, Sistemas organizacionales, Dirección empresarial, planificación.	6	6. Gerencia de Hoteles y Restaurantes: Objetivo: Conocer los conceptos de gerencia de restaurante y gerencia hotelera.	6.1 Concepto de gerencia: Gerencia restaurantera y Gerencia hotelera. 6.2 Características y funciones de la gerencia. 6.3 Establecimiento de planes y objetivos. 6.4 La organización y estructura de la gerencia. 6.5 La dirección, control y seguimiento. 6.6 Buenas Prácticas de Manufactura 6.7 Concepto y tipos de banquetes 6.8 Conceptos y tipos de bufetes	12	8
Concepto de turismo, proceso administrativo, gestión empresarial	7	7. Gerencia de parques recreativos: Objetivo: Conocer el concepto de gerencia, funciones y características de la gerencia para parques.	7.1 Concepto de gerencia para parques. 7.2 Características y funciones de la gerencia. 7.3 Establecimiento de planes y objetivos. 7.4 La organización y estructura de la gerencia. 7.5 La dirección, control y seguimiento. 7.6 Concepto de ecología desarrollo sostenible 7.7 Concepto de ecoturismo 7.8 Espacios turísticos nacionales e internacionales.	12	8
Investigación de mercados, conceptos básico de Mercadeo, presupuesto, planeación estratégica, mezcla del producto.	8	8. Marketing Turístico Objetivo: Conocer y aplicar conocimientos del marketing aplicados a las empresas turísticas.	8.1 Servicio al cliente para empresas turísticas 8.2 Tipos de clientes turísticos 8.3 Elementos del servicio al cliente 8.4 Concepto de Publicidad y Propaganda 8.5 Estrategias publicitarias para empresas turísticas 8.6 4.6 Medios Publicitarios 8.7 Marketing turístico y las nuevas tecnologías de información y comunicación. 8.8 Estrategias del marketing turístico. 8.9 Las decisiones operacionales del producto, precio, distribución y promoción en la empresa turística. 8.10 Branding para empresas turísticas.	10	4

TERCERA PROPUESTA: INCORPORACIÓN DE UNA ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA COMO OPCIÓN DE ESTUDIO PARA LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS					
MODULO III: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS					
CONOCIMIENTOS PREVIOS	UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS	HORAS	
				T	P
Administración Financiera, Matemática Financiera, Costo Variable.	9	9. Finanzas Turísticas: Objetivo: Identificar y realizar análisis financieros permitiendo así tomar decisiones de inversión.	9.1 La administración financiera aplicada al turismo. 9.2 Análisis de los estados financiero de empresas turísticas. 9.3 El turismo y la administración del capital de trabajo. 9.4 Inversión turística 9.5 Riesgo y tasa de retorno en inversiones turísticas.	10	4
Evaluación de Proyectos, Matemática Financiera, Teoría Administrativa, Contabilidad Financiera	10	10. Creación de empresas y formulación de proyectos turísticos: Objetivo: Implementar los conocimientos adquiridos, fomentando el emprendedurismo o mediante la creación de empresas turísticas.	10.1 Concepto de emprendedurismo. 10.2 Concepto y características de las Micro y pequeñas empresas y su incidencia en la economía del país. 10.3 Proceso para la creación de empresas turísticas. 10.4 Ideas de negocios 10.5 Concepto de plan de negocio 10.6 Elaboración de plan de negocio	12	8
TOTAL				103	57

2. METODOLOGÍA

El sistema metodológico que se propone para la ejecución de la materia de turismo y la especialización se presenta a continuación:

- 1 Clases teóricas y prácticas
- 2 Resolución y análisis de casos
- 3 Investigaciones bibliográficas y de campo

- 4 Evaluaciones escritas
- 5 Exposiciones
- 6 Otras que el docente considere.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación es parte importante de una especialización o materia, debido a que permite establecer parámetros de medición que permitan establecer la aprobación o desaprobarción de la misma. Debido a lo anterior se propone el siguiente sistema de evaluación:

Cuadro n° 31: Sistema de evaluación para tercera propuesta

Evaluación para la materia de turismo	Ponderación	Evaluación para la especialización en turismo	Ponderación
1° Examen Parcial	20%	Modulo I	
2° Examen Parcial	20%	Dos evaluaciones escritas	50%
3° Examen Parcial	20%	Trabajo de Investigación bibliográfica	50%
Trabajo de Campo	20%	Modulo II	
Resolución de Casos, Trabajos ex aula	20%	Dos evaluaciones escritas	40%
		Resolución de casos	20%
		Trabajo de Investigación de campo y bibliográfica	40%
		Modulo III	
		Dos evaluaciones escritas	40%
		Resolución de casos	15%
		Trabajo de investigación de campo y bibliográfica	20%
		Pasantías	25%

4. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

- **Presentación del Proyecto**

El proyecto de implementar una materia en turismo para todos los estudiantes que cursen la carrera de Administración de Empresas, para luego al final de la misma pueda optar por una especialización que le permita adquirir mayores conocimientos del área.

La propuesta se basa en la necesidad de brindarles a los estudiantes conocimientos básicos de turismo, lo cual le permita al final de su carrera y ya una vez egresado considerar la posibilidad de prepararse académicamente en ese rubro, por tanto el cursar una materia previamente le ayudara al estudiante a tomar una decisión sobre que temática se especializara.

- **Demanda de Estudiantes**

La demanda de estudiantes se encuentra dividida entre aquello que cursaran la materia de turismo de forma obligatoria a nivel de cuarto año y los que optaran por una especialización en el mismo rubro. Por tanto la demanda proyectada se detalla a continuación:

Cuadro n° 31: Demanda de Estudiantes para tercera propuesta

Demanda⁷⁵	Cantidad
Materia de turismo	188 Estudiantes de cuarto año
Especialización en Turismo	60 Estudiantes para el primer año de ejecución

- **Costo total de Inversión del Proyecto**

Debido que la universidad no cuenta con una materia en turismo y mucho menos una especialización en la misma, se requiere invertir en Recurso Humano, materiales y equipo entre otros, que permitan una adecuada ejecución del proyecto

Los costos están representados de la siguiente manera:

⁷⁵ Vis 4

Cuadro n° 32: Costo de Material Didáctico y Mobiliario para Tercera Propuesta.

MATERIAL DIDACTICO y MOBILIARIO⁷⁶				
Descripción	Proveedor	Precio	Cantidad	Costo Total
Pizarra Acrílica	Muebles y Pizarrones Sandra	\$86.00	5	\$430.00
Plumones	Librería Aranda	\$0.60	43	\$25.80
Borradores	Muebles y Pizarrones Sandra	\$1.00	10	\$10.00
Pupitres	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	154	\$3,850.00
Escritorios (2.44X1.20)	Muebles y Pizarrones Sandra	\$95.00	5	\$475.00
Sillas	Muebles y Pizarrones Sandra	\$25.00	5	\$125.00
Proyector	Proyector Dell	\$522.00	5	\$2,610.00
Computadoras	Office Depot	\$649.00	5	\$3,245.00
Sub total				\$10,770.80

Cuadro N° 33: Costo de Contratación de Personal Docente para Tercera Propuesta.

PERSONAL DOCENTE⁷⁷				
Descripción	Cantidad de Docentes	Honorarios	Cantidad de Horas	Costo Total
Contratación de Docentes para impartir la materia de turismo por hora	6	\$6.16	80	\$2,956.80
Contratación de Docentes para impartir especialización por hora	2	\$21.60	160	\$6,912.00
Total	8			\$9,868.80

Al sumar los dos costos da como resultado un total de \$20,639.60 de inversión en la creación de una materia y especialización en turismo.

⁷⁶ Precios cotizados en la empresa <http://www.pizarronessandra.com.sv/catalogo-de-productos/pupitres> y <http://www1.la.dell.com/content/topics/global.aspx/snp/topics/projectors?c=sv&l=es&s=dhs&cs=svdhs1&-ck=mn&redirect=1>

⁷⁷ Vis 6

- **Evaluación y Seguimiento**

El proyecto se debe evaluar periódicamente por parte de la Facultad de Ciencias Económicas, identificando así inconsistencias y ajustes que contribuyan en la enseñanza académica, entre los aspectos a considerar se encuentran los siguientes:

- a) Se debe realizar una evaluación del docente que imparte la cátedra para verificar los contenidos, metodología y dominio de los temas a impartir así como la apertura hacia los estudiantes, lo que permitirá conocer que aspectos pueden mejorarse en futuras ocasiones, o si es conveniente renovar su contrato para los próximos años.
- b) Todos los años se debe hacer una revisión de los contenidos y temáticas establecidos en el programa de estudio, realizando actualizaciones acorde al acontecer económico, tecnológico y social del país y el mundo.
- c) Realizar encuestas a estudiantes egresados y que cursen la especialización en turismo para conocer sus opiniones y sugerencias en relación a la metodología, contenidos, docente, entre otros aspectos, que contribuyan a la mejora de la misma.

- **Cronograma**

La propuesta de implementación de una materia de turismo y una especialización en la misma debe pasar por un proceso de aprobación hasta contar con los recursos económicos y materiales que permitan así dar inicio al proyecto.

Las etapas por las que se debe pasar para lograr tal fin se detallan a continuación:

Cuadro N° 34: Cronograma de actividades para tercera propuesta.

ETAPAS	TRIMESTRES							
	PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SEPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE
Aprobación del proyecto por Junta Directiva								
Aprobación del proyecto por AGU								
Incorporación de la materia de turismo al pensum de estudio.								
Identificación de aulas								
Contratación del personal docente								
Compra de mobiliario y materia didáctico								
Inicio de inscripción de la especialización y materia								

Considerando que en la segunda propuesta se establece la creación de una materia en turismo y posteriormente una especialización en la misma, para los egresados en Administración de Empresas como requisito de graduación. Se considera que el tiempo que se requiere para dar inicio al proyecto es de dos años, iniciando con la aprobación de las máximas autoridades de la Facultad y Universidad, así como cada una de las etapas que un proyecto requiere para su iniciación.

BIBLIOGRAFÍA

Cuadro N° 35: Bibliografía recomendada para tercera propuesta.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA				
BIBLIOGRAFÍA	PRECIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
Eduardo Parra López y Francisco Calero García "Gestión y Dirección de Empresas Turísticas", Ed. Mc Graw Hill, 2006 España.	\$58.48	6	\$350.88	UTEC
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas Martin Rojo, Inmaculada, 3º Edición, año 2004.	\$19.24	8	\$153.92	UTEC
Kotler, Philip, Bowen, John M., Makens, James "Marketing para turismo" Edición Pearson/Prentice Hall. 3º edición, año 2003.	\$31.19	8	\$249.52	UTEC
Introducción a la teoría y técnica de turismo, Luis Fernández Fuster, año 1991 Madrid. 23 cm. 974 p	\$23.52	8	\$188.16	UTEC

E. PROVEEDORES

Cuadro N° 36: Proveedores de Bibliografías Recomendadas en las Propuestas.

PROVEEDORES				
Nombre	Dirección	Teléfonos	Página Webs	Producto
MULTILIBROS	Primera calle poniente, San Salvador.	2208-3022	----	Bibliografía
LIBRERÍA ARANDA	Primera calle poniente y avenida España, San Salvador.	2222-1348 y 2222-3645	----	Recursos Didácticos
OFFICE DEPOT	Office Depot Boulevard los Héroes, San Salvador.	2260-4049	http://store.officedepot.com.sv/OnlineStore/	Computadoras, accesorios para oficinas
MUEBLES Y PIZARRONES SANDRA	3ª Calle Poniente y 13 Avenida Norte # 804, San Salvador	2281-0708 y 2222-8461	www.pizarronessandra.com.sv	Escritorio, pupitres, borradores, muebles de oficina, etc.

F. CONSIDERANCIONES FINALES A LAS PROPUESTAS

En base a las propuestas presentadas anteriormente se puede considerar lo siguiente:

1. La incorporación de una materia enfocada al turismo en el plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador puede contribuir a fortalecer los conocimientos de los estudiantes para que puedan adquirir un panorama general de dicho sector.
2. Una especialización en Turismo para la carrera de Administración de Empresas puede ser una opción viable en sustitución de una tesis de grado para el estudiante que alcance el nivel de egresado, considerando la demanda actual de profesionales especializados en el mismo.
3. La existencia de una materia en el plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas que desarrolle contenidos generales en turismo como antesala a una especialización en el rubro, puede contribuir a la preparación de profesionales que integren las competencias necesarias que demanda el sector.
4. Debido a la inexistencia de docentes capacitados para impartir temas relacionados a turismo, se debe tomar en cuenta la contratación de personal capacitado en el rubro, logrando de esa forma que los estudiantes adquieran conocimientos acordes al área.
5. Los grupos de clases deben estar conformados por una cantidad adecuada de alumnos, para que de esta forma puedan interactuar y participar adecuadamente en el desarrollo de las actividades académicas, logrando así una atención más personalizada del docente con el estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Berenson, Mark L., Levine, David M. Estadística Básica en Administración, Sexta edición, Impreso en México, año 2006.
- Díaz Frida, Lule González, María de Lourdes, Metodología del Diseño Curricular para la Educación Superior, Editorial Trillas, México, Argentina, España.
- Fuster, Luis Fernández, Introducción a la teoría y técnica de turismo, año 1991.
- López Parra, Eduardo y Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. Mc Graw Hill, 2006, España.
- Muñoz Campos, Roberto, La Investigación Científica paso a paso, cuarta edición, 2009.
- Ortuño Martínez, Manuel, Introducción al estudio del turismo, Año 1999.
- Rojo Martin, Inmaculada, Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico, IV edición año 2009.
- Rodríguez R. Rafael, Teoría y Práctica del Diseño Curricular, Universidad Santo Tomás Bogotá, 1984.
- Zabalza Narcea, Miguel A., Competencias Docente del profesorado Universitario: Calidad y Desarrollo Profesional., 2ª Edición, Madrid España.

TESIS

- Ochoa Fuentes, Alma Dinora, Tesis Formación de Profesionales en turismo mediante la creación de una Licenciatura en Administración turística y hotelera, UCA 1982.

REVISTAS

- Revista Iberoamericana de Educación, Editada por la Organización de Estados Iberoamericanos, edición N° 21.

INTERNET

- www.academica.ues.edu.sv
- www.fce.ues.edu.sv

OTROS

- Ley de Educación Superior de El Salvador.
- Plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Económicas, año 1994.
- La información recolectada de los instrumentos de recolección de información de hoteles, restaurantes, parques recreativos, estudiantes y docentes.
- Pensum de Administración Turística de la Universidad Anáhuac de México.
- Plan de estudios de la Admón. Gastronómica de la Universidad Anáhuac de México.

- Plan de estudios de Administración de Empresas Turísticas de La Universidad del Valle de México.