

ANEXOS

ÍNDICE

Anexo nº 1: Instrumento de levantamiento de información dirigido a Gerentes de Parques Recreativos en El Salvador	1
Anexo 2. Tabulación de la encuesta dirigido a Gerentes de Parques Recreativos en El Salvador	6
Anexo nº 3: Instrumento de levantamiento de información dirigido a los Estudiantes de 5º año y egresados de la Universidad de El Salvador.....	24
Anexo nº 4: Tabulación de la encuesta dirigida a los Estudiantes de 5º año y egresados de la Universidad de El Salvador	29
Anexo nº 5: Instrumento dirigido a Docentes de la carrera en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económica de la Universidad de El Salvador.....	44
Anexo nº 6: Tabulación de la encuesta dirigido a Docentes de la carrera en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económica de la Universidad de El Salvador.....	51
Anexo 7: Guía de entrevista dirigida a Gerentes de Hoteles en El Salvador.....	80
Anexo 8: Guía de entrevista dirigida a Gerentes de Restaurantes en El Salvador.....	82
Anexo nº 9: Bases de datos	84
Anexo nº 10: Pensum de Universidades	87



ANEXO N° 1: INSTRUMENTO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A GERENTES DE PARQUES RECREATIVOS EN EL SALVADOR

OBJETIVO: Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con especialidad en el Área de Turismo.

INDICACIONES: El presente instrumento de recolección de información contiene tres clases de preguntas: abiertas, semicerradas y de selección múltiple, para el caso de las primeras favor contestar acorde a su criterio y para el caso de las segundas y terceras seleccionar los elementos que considere convenientes.

**Obligatorio*

a) Nombre del Parque Recreativo que Administra: *

b) Puesto de Trabajo: *

c) Tiempo de Laborar en la Institución: *

d) Nivel Académico: *

e) Dirección Física del Parque Recreativo que Administra: *

f) Año en el que se fundó el Parque Recreativo: *

1. ¿Posee usted algún tipo de especialización en el ramo de turismo?

Si

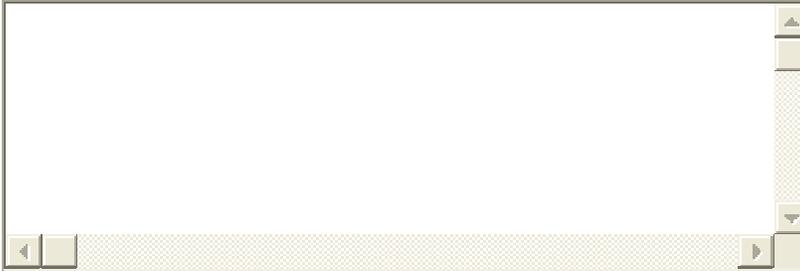
No

Si su respuesta es positiva, especifique las especialidades: (Colocar las más relevantes)

2. *¿Considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración de Parques Recreativos?*

- Si
 No

¿Por qué?



3. *A su criterio ¿Un aspirante a administrador de un Parque Recreativo debe poseer algún tipo de experiencia en el ramo para ser contratado?*

- Si
 No

¿Por qué?



4. *¿Cuáles son los conocimientos básicos que debería poseer un Administrador de Empresas para trabajar en un Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción)*

- Ecología y Desarrollo Sostenible*
 Legislación Turística y Ambiental
 Administración de Mantenimiento
 Otro:

5. Según su criterio ¿Qué habilidades debe poseer un administrador de un Parque Recreativo?

	Sin importancia	Poco importante	Indiferente	Importante	Muy importante
Habilidad de comunicación verbal y escrita	<input type="radio"/>				
Creatividad e Innovación	<input type="radio"/>				
Liderazgo y trabajo en equipo	<input type="radio"/>				
Toma de decisiones	<input type="radio"/>				
Técnicas de negociación	<input type="radio"/>				

6. ¿En qué áreas de un Parque Recreativo se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Empresas?

7. Según su opinión ¿Cuál es el perfil que debe poseer un profesional graduado de la carrera de Administración de Empresas para dirigir un Parque Recreativo?

7.1 Sexo: (Puede seleccionar más de una opción).

- Masculino
- Femenino

7.2 Edad:

- Menor de 25 años
- Entre 25 y 35 años
- Mayor de 35 años

7.3 Experiencia Laboral:

- Sin experiencia
- Con experiencia

7.4 Nivel de Inglés:

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

7.5 Nivel Académico: (Puede seleccionar más de una opción).

- Graduado en administración de empresas
- Graduado en administración de empresas con especialización en turismo
- Estudiante de 3º año en administración de empresas
- Egresado de administración de empresas
- Otro:

8. ¿Con qué elementos diferenciadores cuenta el Parque Recreativo en relación a la competencia? (Puede seleccionar más de una opción)

- Precios accesibles al público
- Instalaciones en óptimas condiciones
- Variedad de servicios
- Promoción y publicidad del Parque Recreativo
- Personal Capacitado
- Cumplimiento de normas de higiene y seguridad
- Otro:

9. ¿Cuáles de los siguientes elementos pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción)

- Preferencia del turista interno
- Utilización de herramientas tecnológicas
- Creación de alianzas para el desarrollo de rutas turísticas
- Aprovechamiento de los recursos naturales
- Otro:

10. ¿Cuáles de los siguientes elementos pueden afectar negativamente al desempeño del Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción)

- Surgimiento de parques recreativos privados
- Mejores promociones por parte de la competencia
- Efectos de la crisis económica
- Altos índices delincuenciales
- Otro:

ANEXO 2. TABULACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A GERENTES DE PARQUES RECREATIVOS EN EL SALVADOR

Datos de identificación:

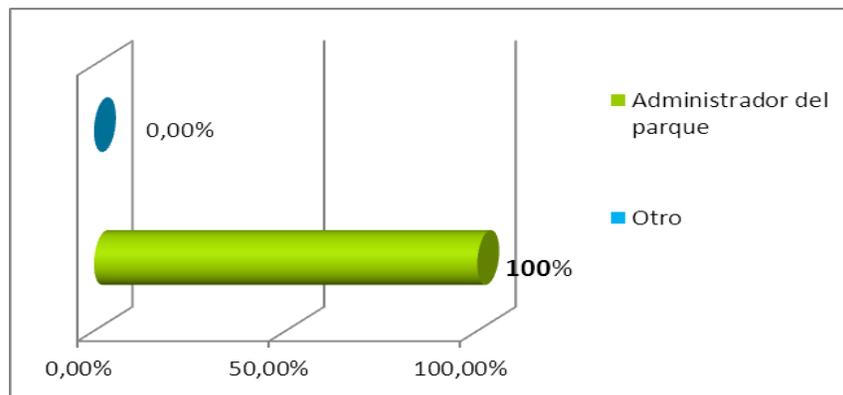
a) Puesto de trabajo

Objetivo: Identificar el puesto de trabajo que desempeñan las personas encargadas de los parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

Cuadro n° 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Administrador del parque	14	100,00%
Otro	0	0,00%
Total	14	100,00%

Gráfico n° 1



Análisis: El 100% de los encuestados respondió administrador de parque.

Conclusión: Todas las personas encuestadas poseen el puesto de administrador de parques recreativos.

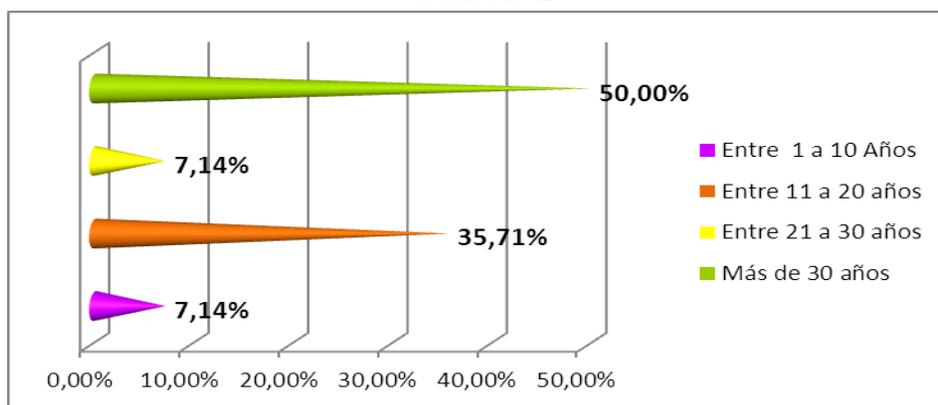
b) Tiempo de laborar en la institución

Objetivo: Conocer la experiencia laboral que han tenido los administradores de parques a través del tiempo laborado en dichas instituciones.

Cuadro n° 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 a 10 Años	1	7,14%
Entre 11 a 20 años	5	35,71%
Entre 21 a 30 años	1	7,14%
Más de 30 años	7	50,00%
Total	14	100%

Gráfico n° 2



Análisis: El 50,00% de los encuestados respondió más de 30 años, mientras que un 35,71% respondió entre 11 a 20 años y un 7,14% respondió entre 1 a 10 años y de la misma forma un 7,14% respondió entre 21 a 30 años.

Conclusión:

La mayoría de los encuestados posee más de 30 años de laborar en la institución por lo que el número de personal contratado en los últimos años ha sido bajo, considerando que la muestra se vuelve representativa en cuanto a experiencia laboral.

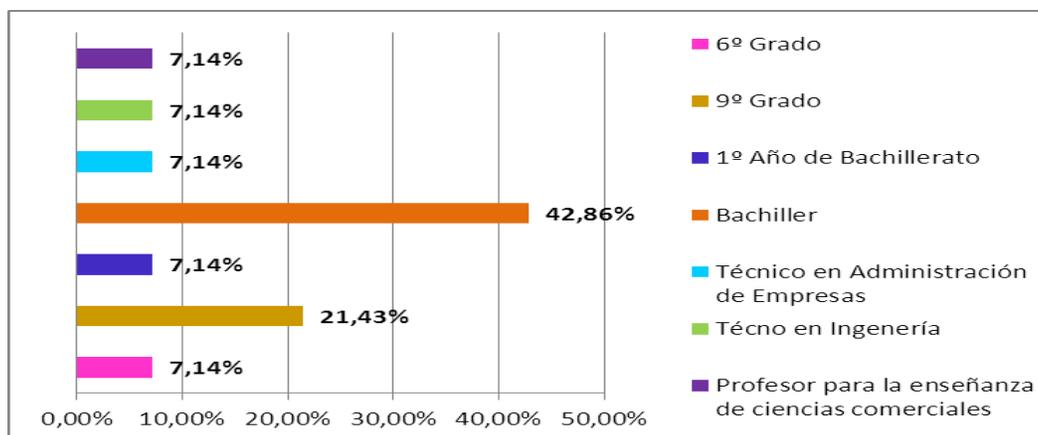
c) Nivel Académico

Objetivo: Conocer el nivel de escolaridad que poseen los administradores de parques recreativos.

Cuadro n° 3

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
6° Grado	1	7,14%
9° Grado	3	21,43%
1° Año de Bachillerato	1	7,14%
Bachiller	6	42,86%
Técnico en Administración de Empresas	1	7,14%
Técnico en Ingeniería	1	7,14%
Profesor para la enseñanza de ciencias comerciales	1	7,14%
Total	14	100,00%

Gráfico n° 3



Análisis: El 42,86% respondió Bachiller, mientras que un 21,43% opinó 9° Grado y con un mismo porcentaje de 7,14% en cada uno, respondieron: 6° grado, Técnico en Ingeniería, Técnico en Administración de Empresas, 1° año de Bachillerato y Profesor.

Conclusión: La mayoría de los administradores posee un nivel académico de educación básica y bachillerato. Solo una menor parte posee algún grado de educación superior.

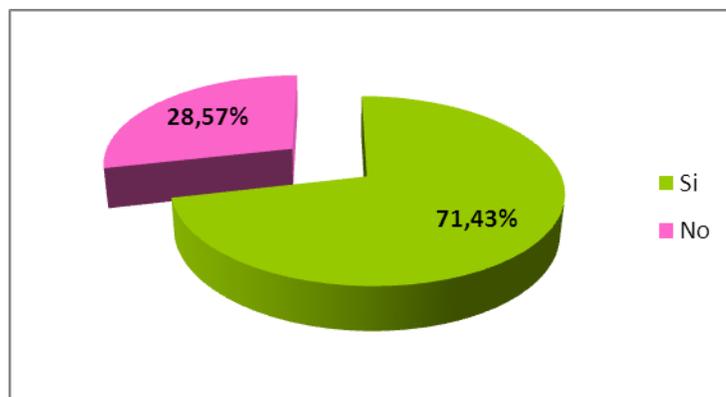
Pregunta N° 1: ¿Posee usted algún tipo de especialización en el ramo de turismo?

Objetivo: Conocer el tipo de especialización en turismo que poseen los administradores de parques recreativos.

Cuadro n° 4

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	71,43%
No	4	28,57%
Total	14	100,00%

Gráfico n° 4



Análisis:

E l71.43% cuenta con algún tipo de especialización en turismo, mientras que un 28,57% no cuenta con ningún tipo de especialización en turismo.

Conclusión:

La mayoría de los administradores posee algún tipo de preparación académica o especialización en turismo, siendo este de manera informal, ya que al mencionar las especialidades estos mencionaron capacitaciones, seminarios o diplomados enfocados a administrar los parques recreativos o de turismo en general, tales como: capacitaciones sobre el manejo de parques recreativos patrocinados por el ISTU, seminarios en turismo impartidos por INSAFORP, diplomado en turismo rural comunitario, entre otras.

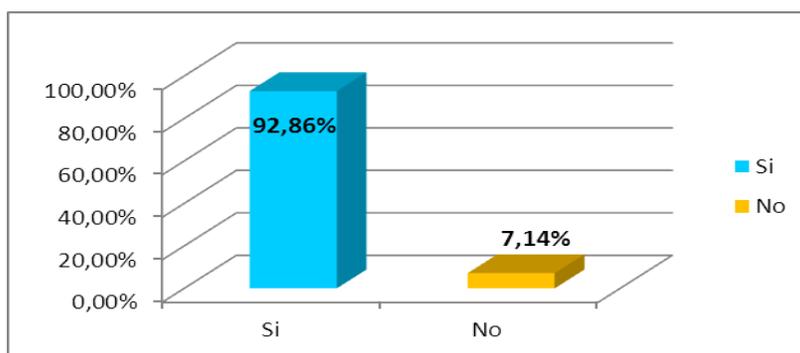
Pregunta N° 2: ¿Considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración de Parques Recreativos?

Objetivo: Determinar el interés de que exista la formación de profesionales especializados en administración de parques recreativos.

Cuadro n° 5

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	92,86%
No	1	7,14%
Total	14	100,00%

Gráfico n° 5



Análisis:

Un 92,86% opinó que si es necesario que exista la formación de profesionales especializados en administrar parques recreativos, mientras que un 7,14% opinó lo contrario.

Conclusión:

La mayoría de los administradores opinó que si es necesario que existan profesionales especializados en administración de parques en virtud de la creciente necesidad de enfrentar los retos de la modernización y la competitividad en la prestación de servicios de calidad en el área del turismo.

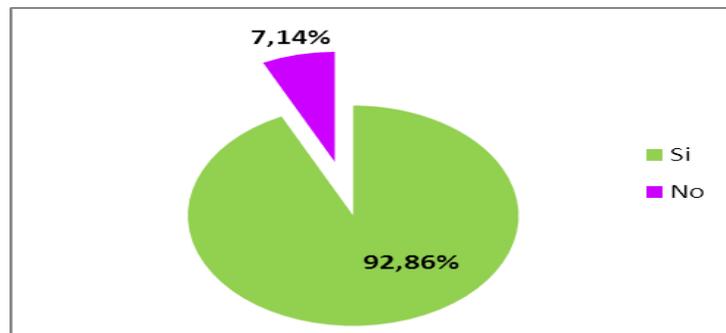
Pregunta N° 3: A su criterio ¿Un aspirante a administrador de un Parque Recreativo debe poseer algún tipo de experiencia en el ramo para ser contratado?

Objetivo: Determinar si un aspirante para administrador de un parque recreativo debe poseer experiencia laboral para ser contratado.

Cuadro n° 6

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	92,86%
No	1	7,14%
Total	14	100%

Gráfico n° 6



Análisis:

Los resultados mostraron que un 92,86% opina que si es necesario de que una persona posea experiencia laboral para poder ser contratado como administrador de un parque. Mientras que una minoría (7,14%) opinó que no es necesario.

Conclusión:

Se muestra la importancia de que exista experiencia laboral previo a ser contratado como administrador de un parque recreativo, debido a la necesidad de contar con un panorama acerca de la forma operativa de un parque y de las funciones que se realizan, asegurando de esta forma una administración con eficiencia y eficacia.

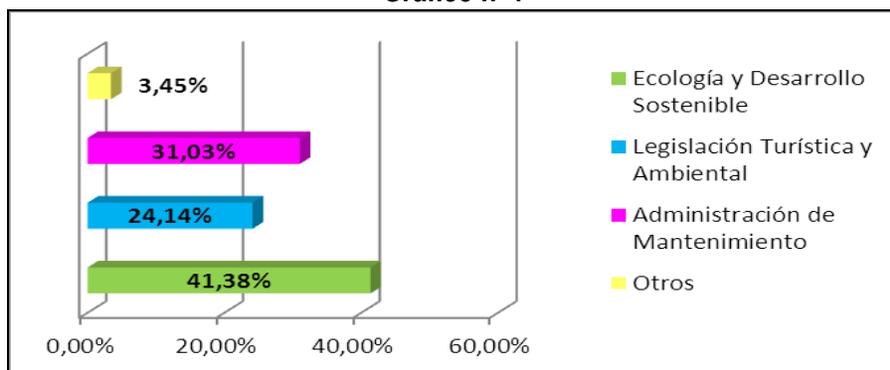
Pregunta N° 4: ¿Cuáles son los conocimientos básicos que debería poseer un Administrador de Empresas para trabajar en un Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar los conocimientos básicos que el administrador de empresas debe poseer para trabajar en un parque recreativo.

Cuadro n° 7

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ecología y Desarrollo Sostenible	12	41,38%
Legislación Turística y Ambiental	7	24,14%
Administración de Mantenimiento	9	31,03%
Otros	1	3,45%
Total	29	100,00%

Gráfico n° 7



Análisis:

De los encuestados 12 opinaron que debe conocerse sobre Ecología y Desarrollo Sostenible, 9 se inclinan por Administración de Mantenimiento, 7 sobre Legislación Turística y Ambiental, y una persona sobre otros conocimientos relativos a las funciones de la administración.

Conclusión:

Como consecuencia de este resultado se puede percibir que existe la necesidad de considerar la inclusión de estos temas en el desarrollo de una propuesta curricular para la formación de profesionales en el campo de la administración de dichos parques.

Pregunta Nº 5: Según su criterio ¿Qué habilidades debe poseer un administrador de un Parque Recreativo?

Objetivo: Conocer el nivel de importancia de cada una de las habilidades que debe poseer un administrador de un parque recreativo.

Cuadro nº 8

Respuesta /Escala de importancia	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante	Abstención	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Habilidad de comunicación verbal y escrita	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	92,86%	0,00%	100%
Creatividad e Innovación	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	92,86%	0,00%	100%
Liderazgo y trabajo en equipo	0,00%	0,00%	0,00%	7,14%	92,86%	0,00%	100%
Toma de decisiones	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100%
Técnicas de negociación	0,00%	0,00%	0,00%	21,43%	71,43%	7,14%	100%

Gráfico nº 8



Gráfico nº 9

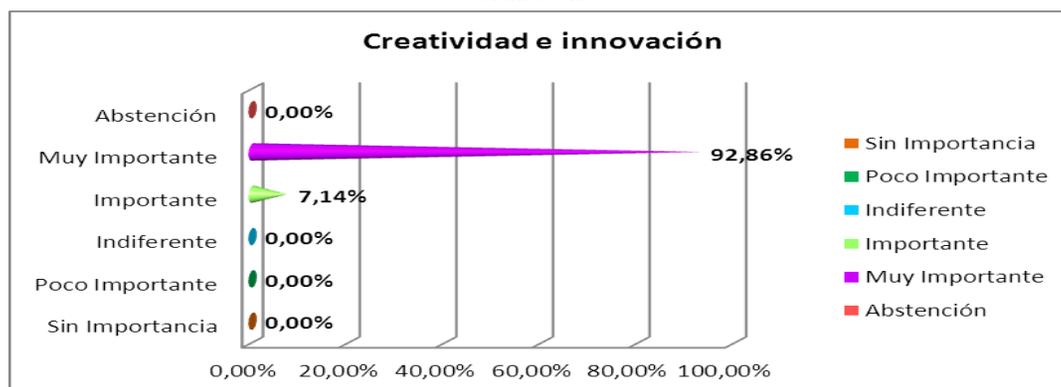


Gráfico nº 10

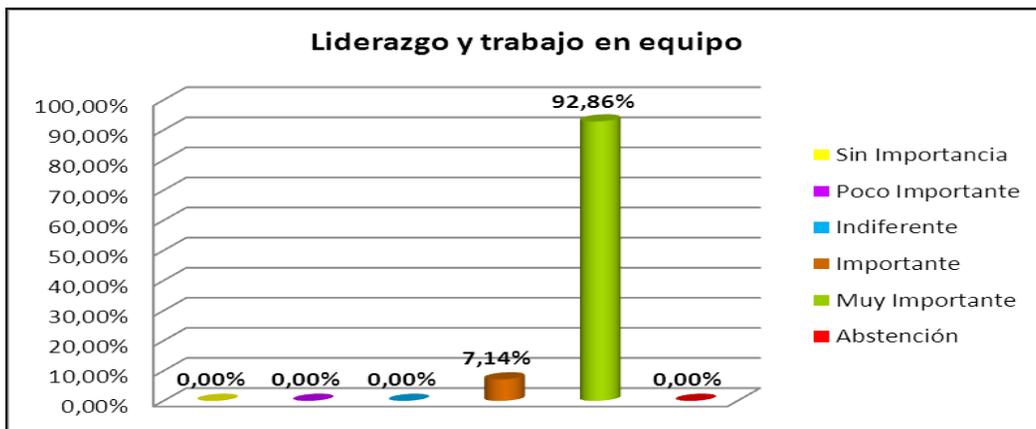


Gráfico nº 11

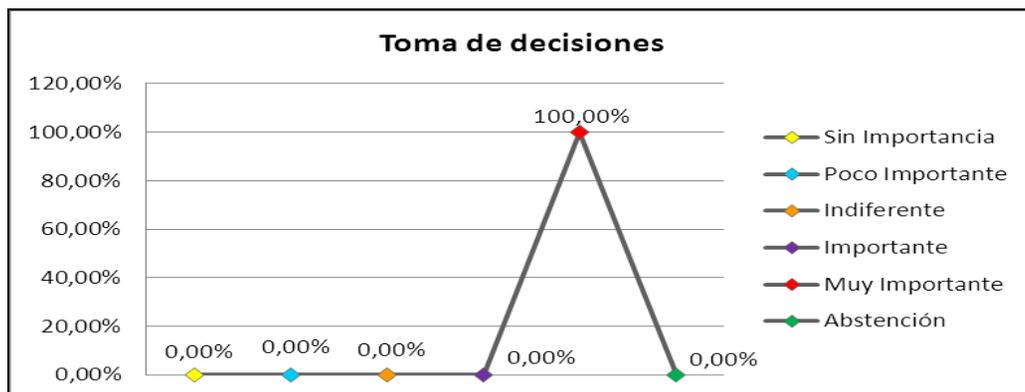
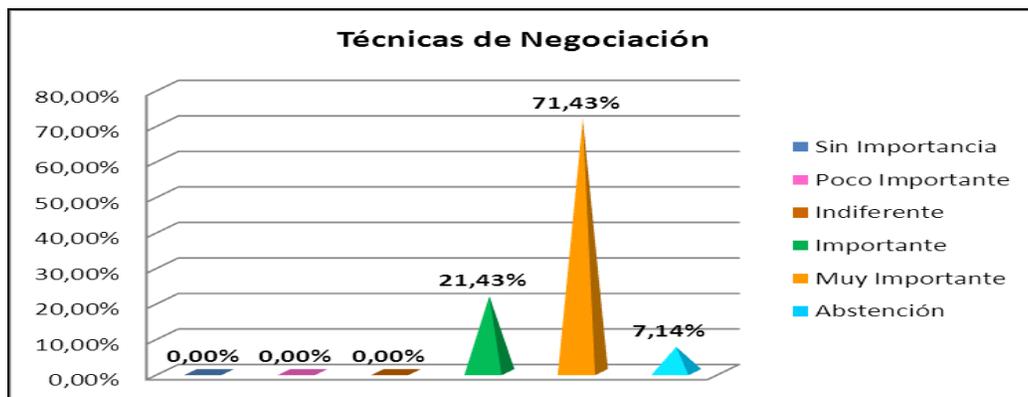


Gráfico nº 12



Análisis:

Según la escala de importancia, los consultados opinaron solamente en importante y muy importante, dejando en 0% las demás opciones. En su mayoría (100%), opinaron que la opción toma de decisiones quedaba en una escala muy importante, seguido de un 92,86% opinó que las

opciones de habilidad de comunicación verbal y escrita, creatividad e innovación, liderazgo y trabajo en equipo estaban en una escala de muy importante.

Conclusión:

Se puede plantear como parte de la formación de profesionales especializados en la administración de parques recreativos considerar la incorporación en la temática de un plan de formación profesional en este campo, la ejecución de actividades y talleres encaminados al desarrollo de dichas habilidades.

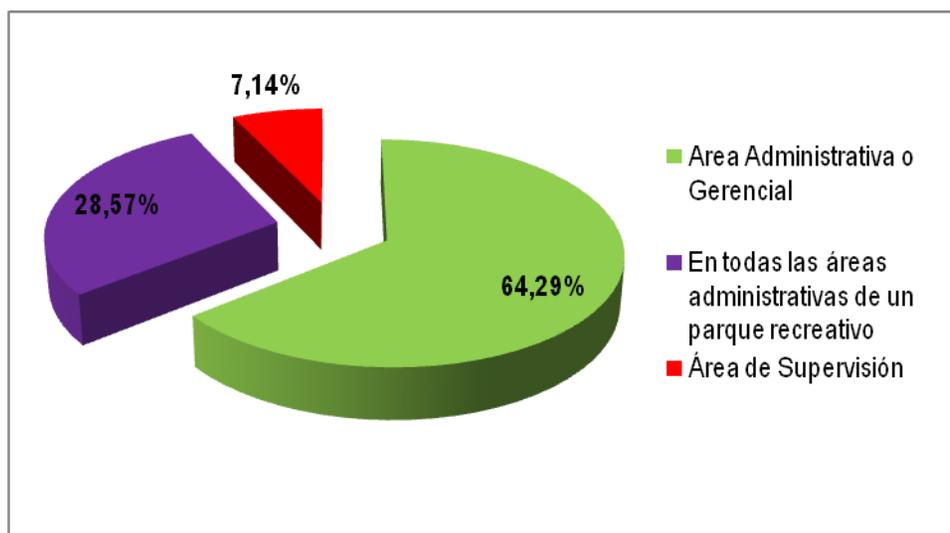
Pregunta N° 6: ¿En qué áreas de un Parque Recreativo se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Empresas?

Objetivo: Identificar en que áreas de un parque recreativo se puede desempeñar un licenciado en administración de empresas.

Cuadro n°9

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Área Administrativa o Gerencial	9	64,29%
En todas las reas administrativas de un parque recreativo	4	28,57%
Área de Supervisión	1	7,14%
Total	14	100,00%

Grafico n°:13



Análisis:

En relación a las áreas en que se puede desempeñar un licenciado en administración de empresas en un parque recreativo el total de los encuestados opinó que como administrador general debe involucrarse en todas las áreas relativas a la administración de un parque que puede incluir la administración por objetivos, administración del tiempo, gerencia, supervisión y mantenimiento entre otros.

Conclusión:

En esta consulta las respuestas obtenidas no aportaron a profundidad un conocimiento específico por parte de los encuestados sobre las diferentes áreas de un parque recreativo en que puede participar un profesional en administración de empresas.

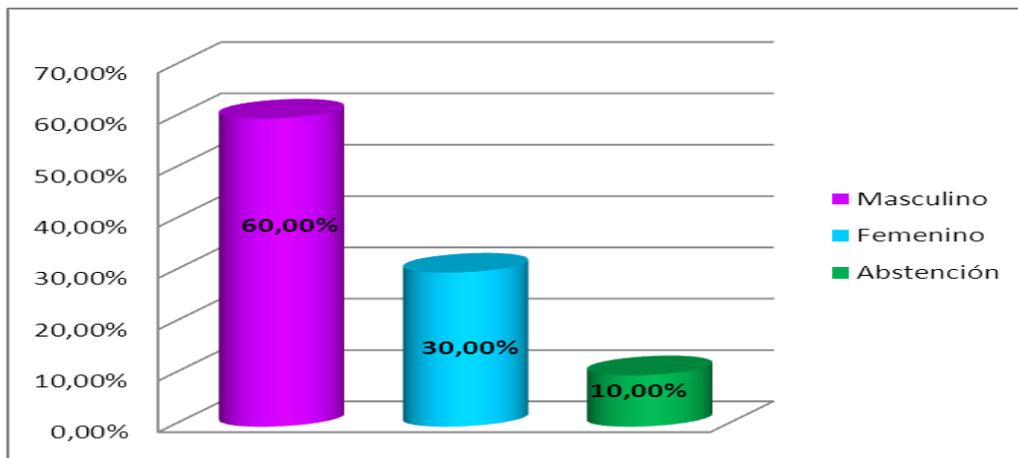
Pregunta N° 7. Según su opinión ¿Cuál es el perfil que debe poseer un profesional graduado de la carrera de Administración de Empresas para dirigir un Parque Recreativo? (las opciones se desglosan a continuación)

Objetivo: Determinar el perfil que debe poseer un profesional graduado en administración de empresas para administrar un parque recreativo.

7.1 Sexo (Puede seleccionar más de una opción).**Cuadro n° 10**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	60,00%
Femenino	6	30,00%
Abstención	2	10,00%
Total	20	100%

Gráfico nº 14

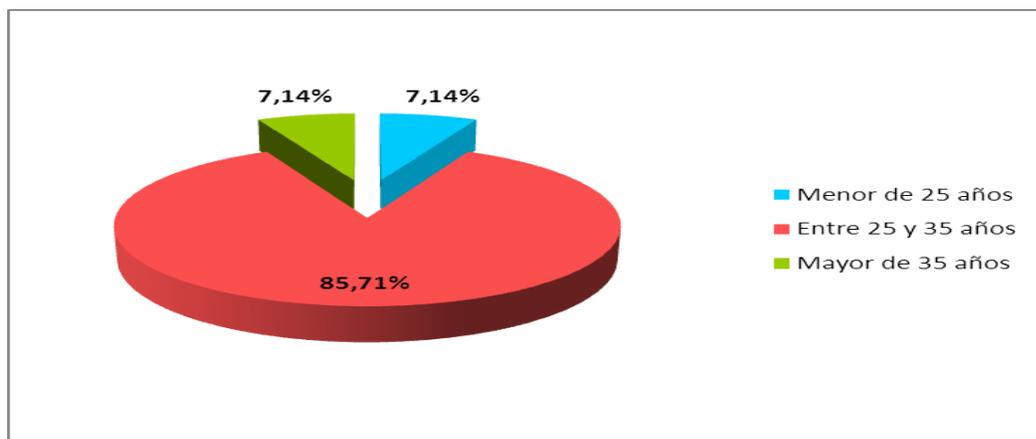


7.2 Edad

Cuadro nº 11

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 25 años	1	7,14%
Entre 25 y 35 años	12	85,71%
Mayor de 35 años	1	7,14%
Total	14	100,00%

Gráfico nº 15

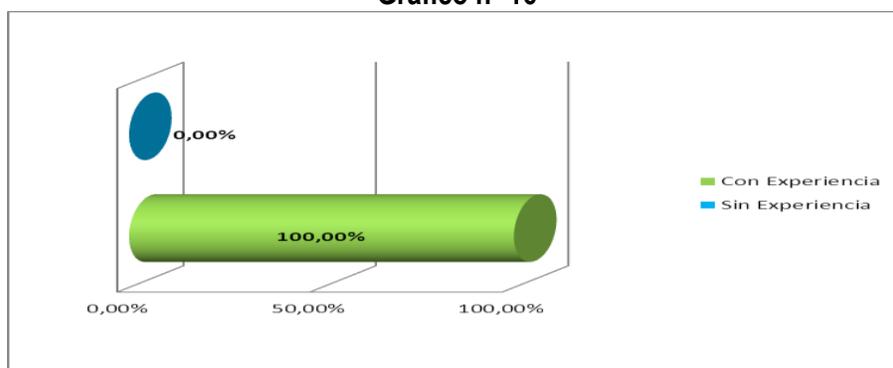


7.3 Experiencia Laboral

Cuadro n° 12

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Con Experiencia	14	100,00%
Sin Experiencia	0	0,00%
Total	14	100,00%

Grafico n° 16

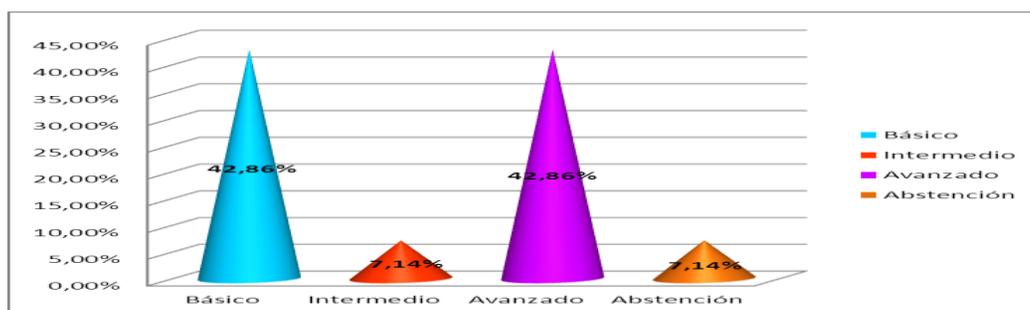


7.4 Nivel de Inglés

Cuadro n° 13

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Básico	6	42,86%
Intermedio	1	7,14%
Avanzado	6	42,86%
Abstención	1	7,14%
Total	14	100,00%

Gráfico n° 17

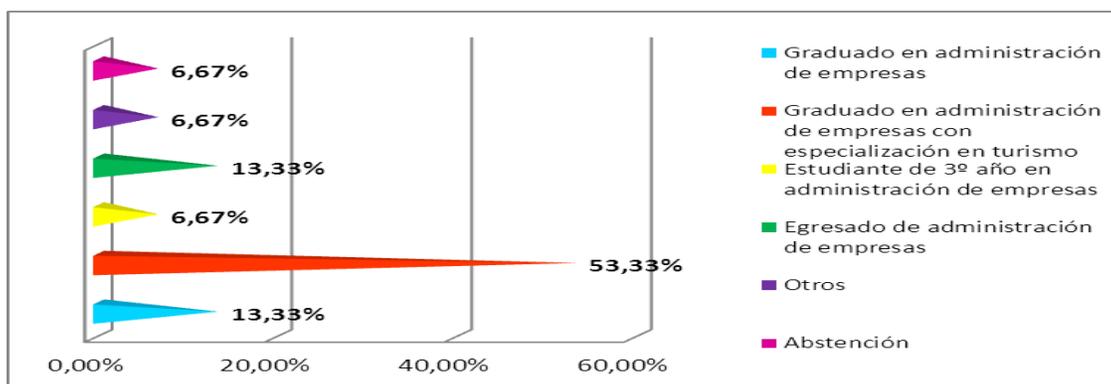


7.5 Nivel Académico (Puede seleccionar más de una opción)

Cuadro n° 14

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Graduado en administración de empresas	2	13,33%
Graduado en administración de empresas con especialización en turismo	8	53,33%
Estudiante de 3º año en administración de empresas	1	6,67%
Egresado de administración de empresas	2	13,33%
Otro: Técnico en administración de empresas	1	6,67%
Abstención	1	6,67%
Total	15	100,00%

Gráfico n° 18



Análisis: El perfil apegado a los resultados obtenidos es el siguiente: Sexo Masculino (60,00%), con edad entre 25 y 35 años (85,71%), con experiencia laboral (100,00%), Nivel de inglés avanzado o básico (42,86) y Graduado en administración de empresas con especialización en turismo (53,33%)

Conclusión: A pesar de que solo uno de los encuestados posee un grado técnico o superior en administración de empresas, casi en su totalidad opino que el administrador de un parque recreativo debe poseer algún nivel de preparación académica superior, así como poseer un nivel de inglés avanzado o básico, con experiencia laboral y en su mayoría del sexo masculino.

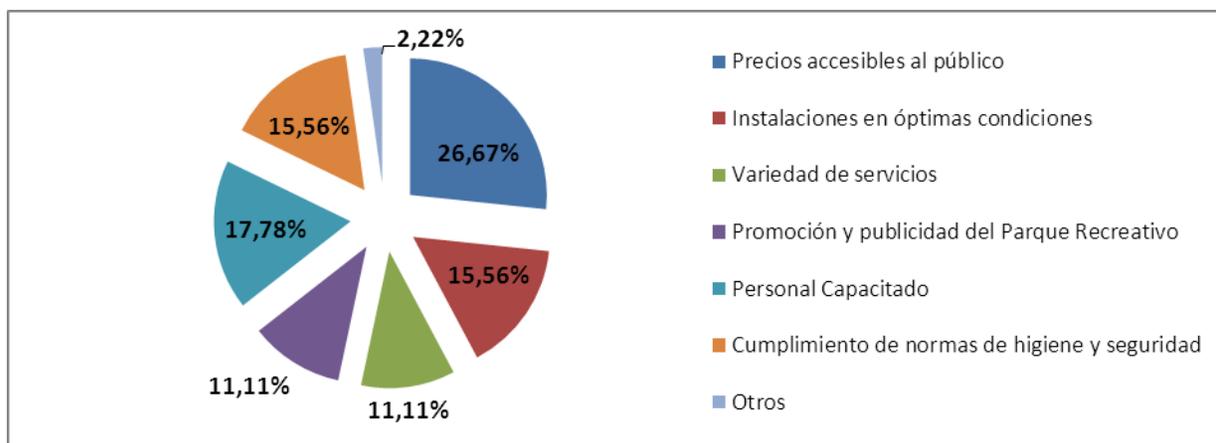
Pregunta N° 8: ¿Con qué elementos diferenciadores cuenta el Parque Recreativo en relación a la competencia? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar las fortalezas o dificultades internas que poseen los parques recreativos en relación a la competencia.

Cuadro n° 15

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Precios accesibles al público	12	26,67%
Instalaciones en óptimas condiciones	7	15,56%
Variedad de servicios	5	11,11%
Promoción y publicidad del Parque Recreativo	5	11,11%
Personal Capacitado	8	17,78%
Cumplimiento de normas de higiene y seguridad	7	15,56%
Otros	1	2,22%
Total	45	100,00%

Gráfico n° 19



Análisis: Los resultados muestran que un 12 opinaron que el elemento diferenciador con el que cuenta el parque son los precios accesibles al público, seguido de personal capacitado por 8, quedando de último lugar con una persona la opción de otros.

Conclusión: En base a los resultados se concluye que aquellas que obtuvieron mayor porcentaje por ende se convierten en una fortaleza interna de los parques, uno de ellos son los precios accesibles al público que el ISTU proporciona por ser una entidad pública.

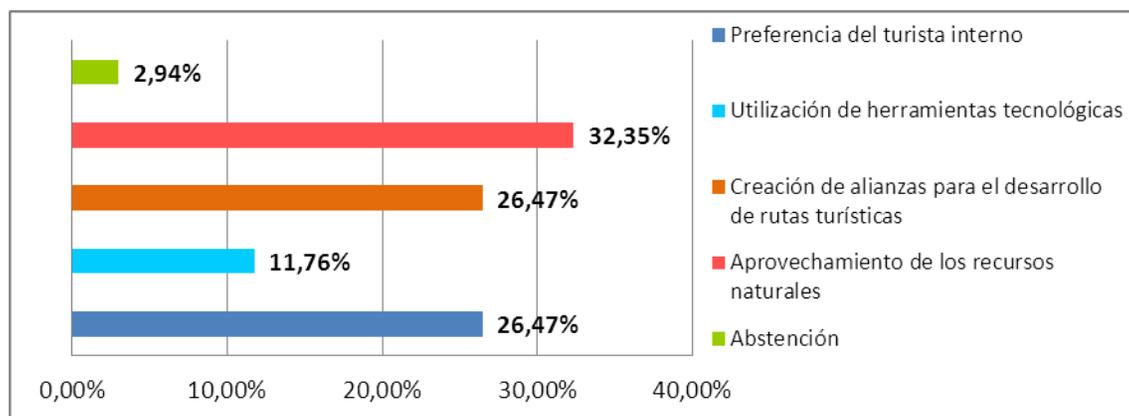
Pregunta N° 9: ¿Cuáles de los siguientes elementos pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar aquellos elementos que se convierten en oportunidades para la mejora de los parques recreativos.

Cuadro n° 16

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Preferencia del turista interno	9	26,47%
Utilización de herramientas tecnológicas	4	11,76%
Creación de alianzas para el desarrollo de rutas turísticas	9	26,47%
Aprovechamiento de los recursos naturales	11	32,35%
Abstención	1	2,94%
Total	34	100,00%

Gráfico n° 20



Análisis: Los resultados obtenidos fueron los siguientes: 11 personas opinaron que el elemento que se podría convertir en oportunidad es el aprovechamiento de los recursos naturales, y 4 opinaron que la utilización de herramientas tecnológicas, mientras que 1 persona se abstuvo de contestar.

Conclusión: Los resultados de esta consulta mostraron gran importancia en los recursos naturales que posee nuestro país, debido a que este posee una gran riqueza de flora y fauna, por lo que este elemento se vuelve una oportunidad que los parques recreativos deben de aprovechar para el desarrollo de los mismos.

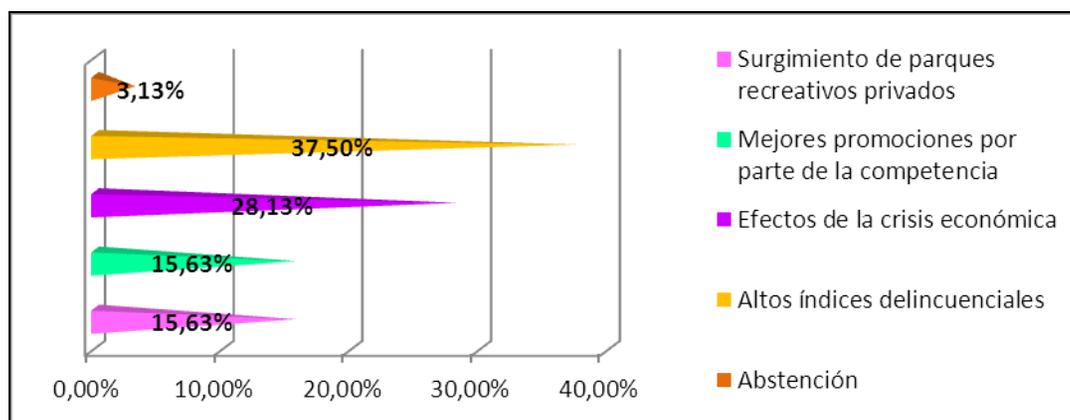
Pregunta N° 10: ¿Cuáles de los siguientes elementos pueden afectar negativamente al desempeño del Parque Recreativo? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar las amenazas que pueden afectar el desempeño de los parques recreativos.

Cuadro n° 16

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Surgimiento de parques recreativos privados	5	15,63%
Mejores promociones por parte de la competencia	5	15,63%
Efectos de la crisis económica	9	28,13%
Altos índices delincuenciales	12	37,50%
Abstención	1	3,13%
Total	32	100,00%

Gráfico n° 21



Análisis: De los encuestados 12 coincidieron que el elemento que puede ser de mayor amenaza para los parques recreativos son los altos índices delincuenciales y 9 efectos creen que la crisis económica.

Conclusión: La delincuencia en el país se vuelve una amenaza para el desarrollo de los parques ya que este factor se ha vuelto preocupante y ha llevado a generar pérdidas en las empresas o negocios debido a diferentes factores, tales como: robos, hurtos, extorciones, pandillas, entre otros, siendo este último el factor más preocupante.

ANEXO N° 3: INSTRUMENTO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE 5º AÑO Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



OBJETIVO: *Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con especialidad en el Área de Turismo.*

INDICACIONES: *El presente instrumento de recolección de información contiene tres clases de preguntas: abiertas, semicerradas y de selección múltiple, para el caso de las primeras favor contestar acorde a su criterio y para el caso de las segundas y terceras seleccionar los elementos que considere convenientes.*

**Obligatorio*

a) Género: *

- Femenino
- Masculino

b) Edad: *

- Menor de 25 años
- Entre 25 y 30 años
- Entre 31 y 35 años
- Mayor de 35 años

c) Estatus laboral actual: *

- Empleado en la empresa privada
- Empleado en empresa pública
- Estudiante
- Empresario
- Desempleado, buscando empleo
- Otro:

d) ¿Cuál es la relación de su actual trabajo con los estudios que ha realizado? Responder solo si se encuentra laborando actualmente, caso contrario pasar a la siguiente pregunta

- Ninguna
- Trabaja en su área de profesión

1. ¿En que nivel ubica los conocimientos que ha adquirido en la carrera de Administración de Empresas?

- Básico
- Intermedio
- Avanzado

2. ¿Qué habilidades considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas? (Puede seleccionar más de una opción)

- Habilidad de comunicación verbal y escrita
- Creatividad e Innovación
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Técnicas de Negociación

3. ¿Qué actitudes considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas?

	Mucho	Poco	Nada
Proactivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empatía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adaptación a los cambios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emprendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dinámico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. ¿Qué valores considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas? (Puede seleccionar más de una opción)

- Honestidad
- Responsabilidad
- Compromiso
- Ética profesional
- Confianza
- Todos los anteriores

5. Según su experiencia como estudiante ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera? (Puede seleccionar más de una opción).

- Falta de compromiso del docente
- Falta de compromiso del estudiante
- No se aplica una metodología práctica y teórica sobre los contenidos vistos en clases
- No se cubre con todos los contenidos de las materias

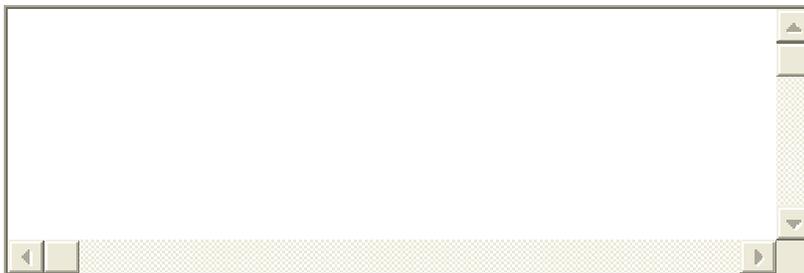
6. ¿Qué metodología le gustaría recibir en clase? (Puede seleccionar más de una opción)

- Exposiciones teóricas y participativas
- Talleres de discusión y análisis en grupo
- Trabajos de investigación específicos en las diferentes temáticas
- Estudio de casos
- Todas las anteriores

7. Ante los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales ¿Considera que el profesional en Administración de Empresas, está capacitado para enfrentar estos retos?

- Sí
- No

¿Por qué?



8. ¿Le interesaría cursar algún tipo de especialización en la carrera de Administración de Empresas? Si su respuesta es negativa, finaliza la encuesta favor hacer clic en el botón Enviar al final del formulario

- Si
- No

9. ¿Le interesaría estudiar una especialización en turismo? Si su respuesta es negativa, finaliza la encuesta favor hacer clic en el botón Enviar al final del formulario

- Si
- No

¿Por qué?



10. ¿Qué modalidad de enseñanza le gustaría recibir en el área de turismo?

- Seminario (16 horas)
- Diplomados (40 horas)
- Especialización (80 horas)
- Otro:

11. *¿Qué conocimientos en el área de turismo le gustaría adquirir? (Puede seleccionar más de una opción)*

- Legislación turística*
- Marketing turístico*
- Desarrollo turístico*
- Creación de empresas turísticas*
- Consultorías para empresas de turismo*
- Todos los anteriores*

12. *¿Cuáles de las siguientes áreas en turismo considera de mayor importancia para el mejor desempeño profesional en el área de turismo? (Puede seleccionar más de una opción)*

- Administración hotelera*
- Administración de restaurantes*
- Administración de parques recreativos*
- Otro:*

ANEXO N° 4: TABULACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE 5° AÑO Y EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Nota aclaratoria. Habiendose obtenido una muestra de 93 estudiantes a encuestar, se logró sobrepasar dicha cantidad obteniendo 100 encuestas completadas.

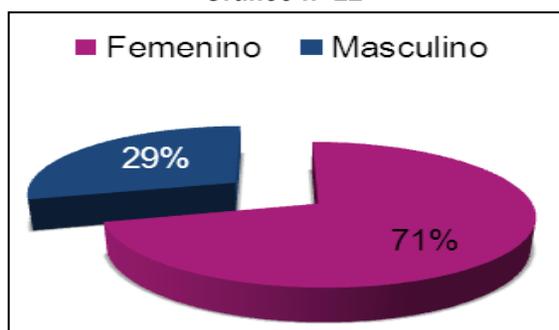
Datos de identificación:

a) Genero

Cuadro n° 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	71	71%
Masculino	29	29%
Total	100	100%

Grafico n° 22



Análisis:

Del total de encuestados el 29 por ciento representan al sector masculino mientras que el 71 por ciento al femenino.

Conclusión:

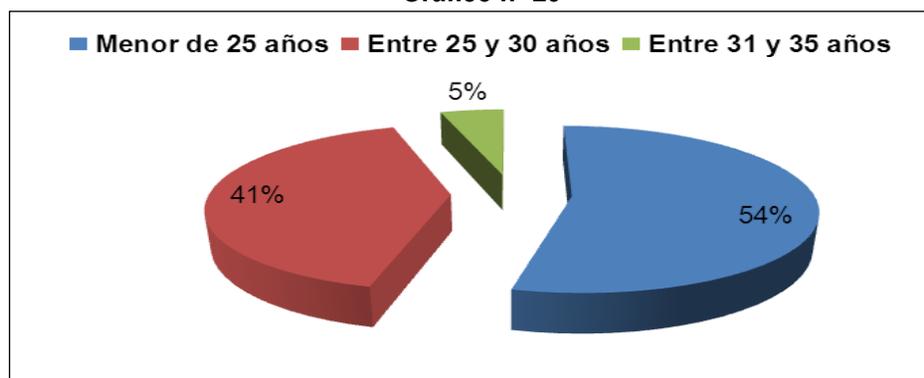
El mayor número de encuestados está representado por mujeres lo que representa un porcentaje importante y representativo para la investigación.

b) Edad

Cuadro nº 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 25 años	54	54%
Entre 25 y 30 años	41	41%
Entre 31 y 35 años	5	5%
Total	100	100%

Gráfico nº 23

**Análisis:**

Del total de encuestados el 41 por ciento representa al rango de edades de entre 25 y 30 años , el 54 por ciento representa a los menores de 25 años mientras que el 5 por ciento representa al rango entre 31 y 35 años de edad.

Conclusión:

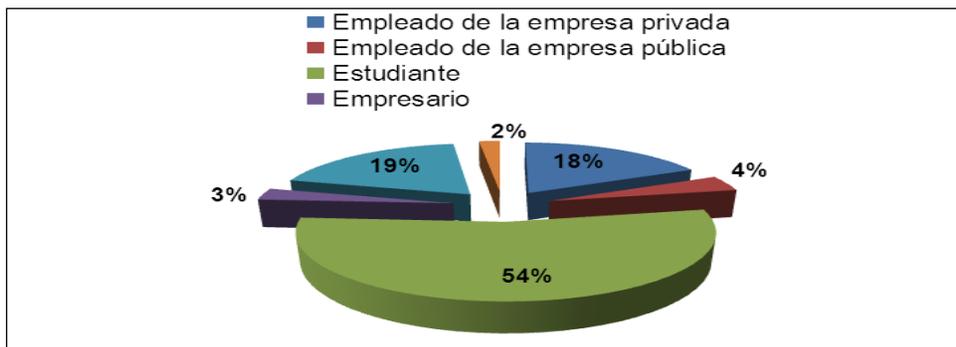
La investigación esta representada por estudiantes menores de 30 años, lo que determina que son las edades en las cuales esta representada la demanda a investigar.

c) Estatus Laboral Actual

Cuadro nº 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empleado de la empresa privada	18	18%
Empleado de la empresa pública	4	4%
Estudiante	54	54%
Empresario	3	3%
Desempleado, buscando empleo	19	19%
otros	2	2%
Total	100	100%

Gráfico n° 24

**Análisis:**

Del total de encuestados el 54 por ciento está representado por estudiantes mientras que los restantes están distribuidos entre empleados de la empresa privada, pública, desempleados, empresarios entre otros.

Conclusión:

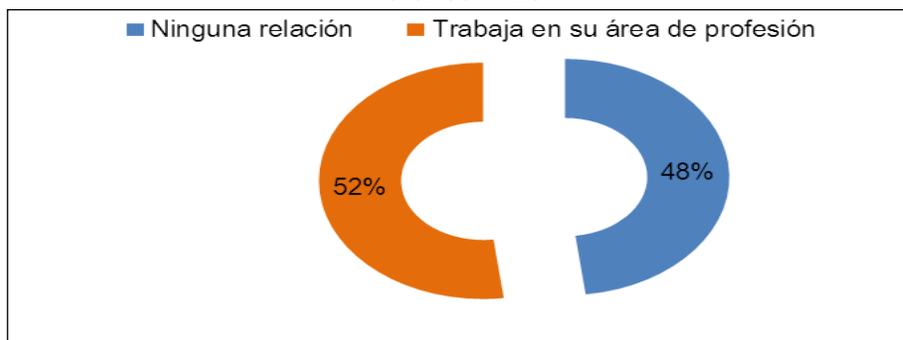
Los datos demuestran que más del cincuenta por ciento de los encuestados solo se dedican al estudio mientras que un porcentaje representativo labora en la empresa privada o se encuentra desempleado.

d) ¿Cuál es la relación de su actual trabajo con los estudios que ha realizado?

Cuadro n° 21

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ninguna relación	15	53.57%
Trabaja en su área de profesión	13	46.43%
total	28	100%

Gráfico n° 25



Análisis:

Del total de encuestado el 54 por ciento no tiene ninguna relación con los estudios que esta cursando mientras que el 46 por ciento si trabaja en su área de profesión.

Conclusión:

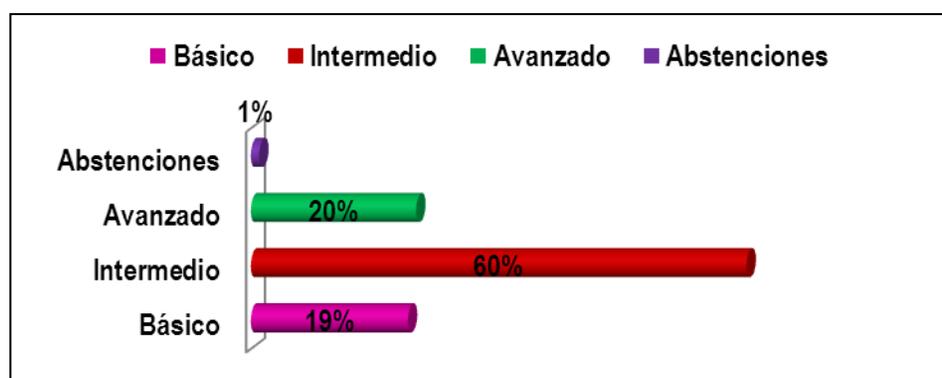
Siendo los encuestados estudiantes de quinto año o egresados de la carrera de administración de empresas se puede observar que más del cincuenta por ciento no labora en área relacionadas a la carrera.

Pregunta N° 1: ¿En que nivel ubica los conocimientos que ha adquirido en la carrera de Administración de Empresas?

Objetivo: Conocer en que nivel ubica los conocimientos que ha adquirido en la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 22

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Básico	19	19%
Intermedio	60	60%
Avanzado	20	20%
Abstenciones	1	1%
Total	100	100%

Gráfico n° 25**Análisis:**

Del total de encuestados el 60 por ciento considera que los conocimientos que ha adquirido en la carrera están a nivel avanzado, mientras que el 19 por ciento considera que ha adquirido lo básico.

Conclusión:

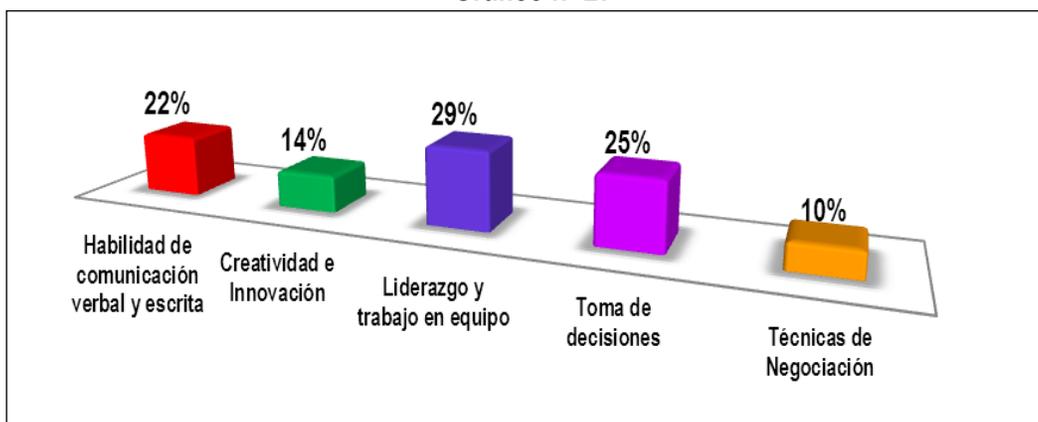
Los estudiantes consideran que a lo largo de su carrera han adquirido los conocimientos que les permitan aplicar en el campo laboral.

Pregunta N° 2: ¿Qué habilidades considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: identificar que habilidades ha adquirido el estudiante a lo largo de la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 23

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Habilidad de comunicación verbal y escrita	56	22.50%
Creatividad e Innovación	34	13.65%
Liderazgo y trabajo en equipo	72	28.92%
Toma de decisiones	63	25.30%
Técnicas de Negociación	24	9.63%
Total	249	100%

Gráfico n° 27**Análisis:**

Del total de encuestados 72 han adquirido a lo largo de la carrera la habilidad de liderazgo y trabajo en equipo mientras que 63 consideran que la toma de decisiones, 56 consideran que es la comunicación verbal escrita, 34 creatividad e innovación y 24 las técnicas de negociación.

Conclusiones:

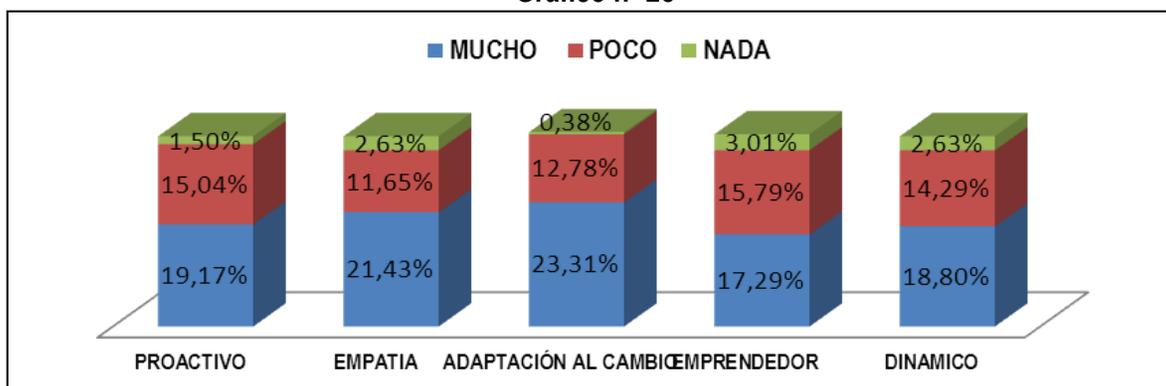
La mayor habilidad desarrollada por los estudiantes es el liderazgo y trabajo en equipo, sin embargo no consideran tener desarrolladas habilidades importantes para un administrador como son las técnicas de negociación.

Pregunta N° 3: ¿Qué actitudes considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas?

Objetivo: Conocer que actitudes consideran los estudiantes que han adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 24

Alternativas	Mucho		Poco		Nada	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Proactivo	51	19.17%	40	21.62%	4	14.81%
Empatía	57	21.43%	31	16.76%	7	25.93%
Adaptación a los cambios	62	23.31%	34	18.38%	1	3.71%
Emprendedor	46	17.29%	42	22.70%	8	29.63%
Dinámico	50	18.80%	38	20.54%	7	25.93%
Total	266	100%	185	100%	27	100%

Gráfico n° 28**Análisis:**

Del total de los encuestados 62 consideran que ha adquirido adaptación al cambio, mientras que un 46 consideran que poco es lo que han desarrollado en relación a la actitud de emprendedor, así mismo 50 consideran que no han desarrollado la actitud de empatía y dinámico.

Conclusiones:

Siendo las actitudes representadas en la pregunta las bases que se necesitan desarrollar por parte de un administrador pueda desenvolverse de manera adecuada lo que implica que el no lograr desarrollarlas implica una desventaja para los profesionales.

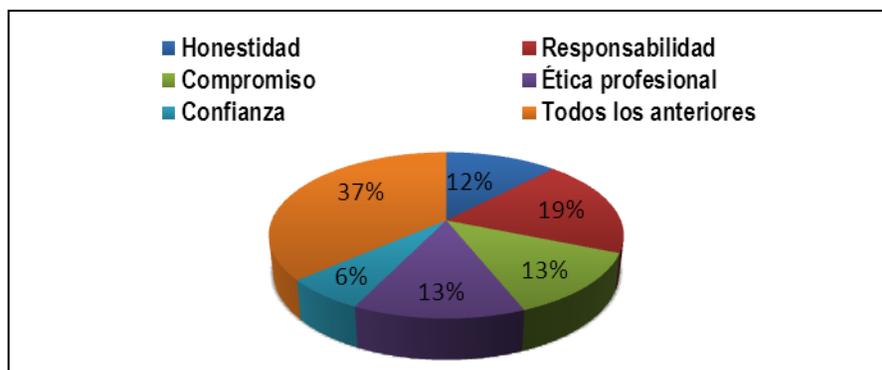
Pregunta N° 4: ¿Qué valores considera que ha adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Verificar los valores que los estudiantes consideran que han adquirido a lo largo de la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 25

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Honestidad	21	12%
Responsabilidad	33	19%
Compromiso	22	13%
Ética profesional	23	13%
Confianza	11	6%
Todos los anteriores	63	36%
Total	173	100%

Gráfico n° 29



Análisis:

Del total de encuestados 173 consideran que poseen todos los valores representados en la pregunta, mientras que un 33 le dan mayor énfasis a la responsabilidad, así mismo 22 sostienen que la ética profesional y el compromiso son las mayormente adquiridos mientras que 11 consideran que la confianza.

Conclusiones:

Un administrador de empresa debe poseer valores básicos como son honestidad, compromiso, responsabilidad entre otros; por lo que deben de ser fomentados durante la carrera.

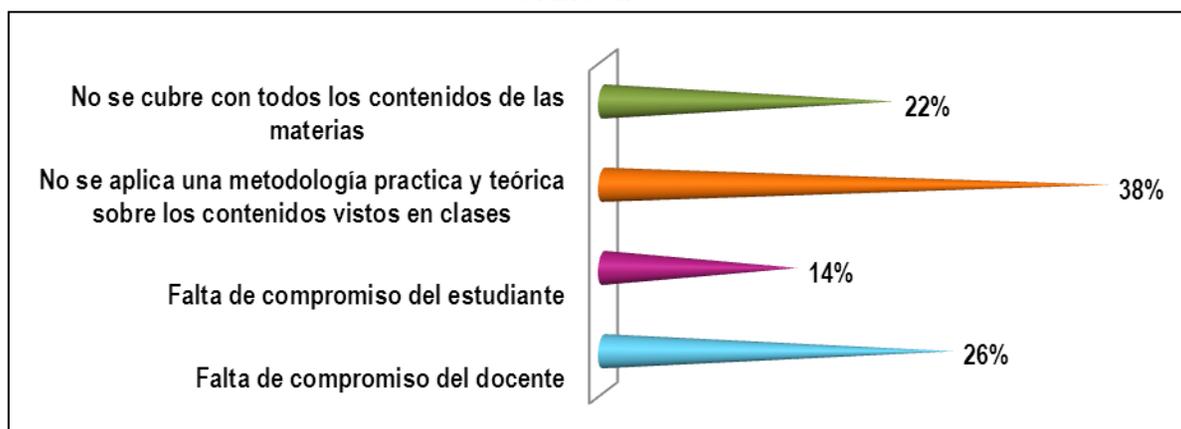
Pregunta N° 5: Según su experiencia como estudiante ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Conocer los elementos que los estudiantes consideran que ha dificultado su aprendizaje durante la carrera.

Cuadro n° 26

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Falta de compromiso del docente	47	26%
Falta de compromiso del estudiante	26	14%
No se aplica una metodología practica y teórica sobre los contenidos vistos en clases	68	38%
No se cubre con todos los contenidos de las materias	39	22%
Total	180	100%

Gráfico n° 30



Análisis:

Del total de encuestados 68 consideran que un elemento que le a dificultado su aprendizaje a sido no aplicar una metodología practica y teórica sobre los contenidos vistos en clases, mientras que un 39 consideran que no se cubre con todos los contenidos de las materias.

Conclusiones:

En base a los datos se puede determinar que son varios factores que pueden estar afectando el aprendizaje de los estudiantes debido a que ninguna opción de respuesta supera el cincuenta por ciento.

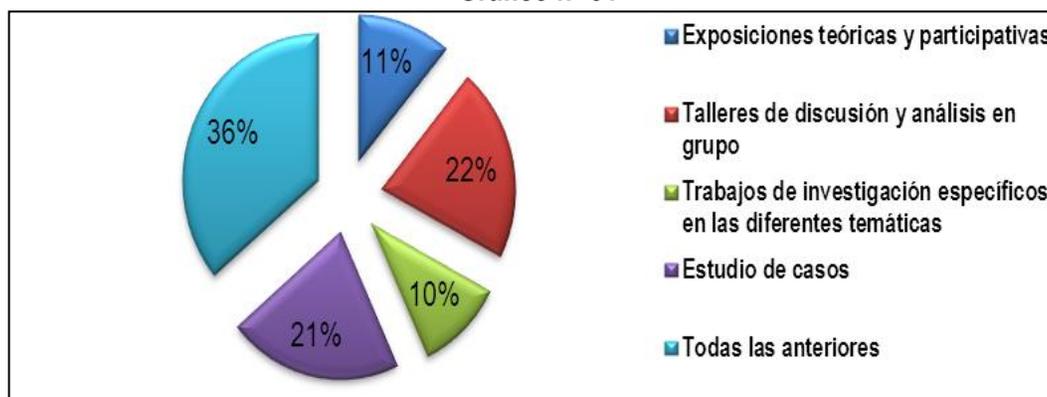
Pregunta N° 6: ¿Qué metodología le gustaría recibir en clases? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar la metodología que a los estudiantes les gustaría recibir en clases.

Cuadro n° 27

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Exposiciones teóricas y participativas	16	11.11%
Talleres de discusión y análisis en grupo	31	21.53%
Trabajos de investigación específicos en las diferentes temáticas	15	10.42%
Estudio de casos	30	20.83%
Todas las anteriores	52	36.11%
Total	144	100%

Grafico n° 31



Análisis:

Del total de encuestados 52 consideraron que todas las opciones deben de ser utilizadas, mientras que 31 consideraron que talleres de discusión y análisis en grupo, muy de cerca 30 consideran que estudios de casos.

Conclusiones:

Se puede identificar que los encuestados se encuentran divididos entre las opciones pues ninguna supera el cincuenta por ciento lo que indica que pueden implementarse varias metodologías, lo cual puede contribuir al enriquecimiento de conocimientos por parte de los estudiantes.

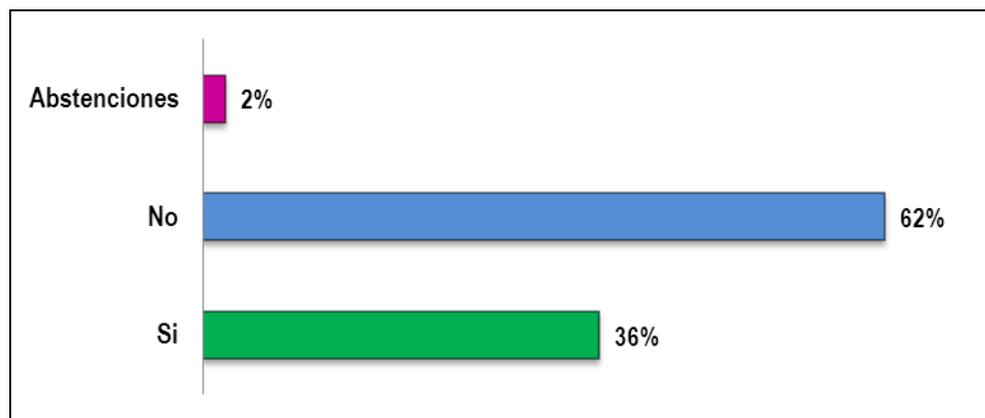
Pregunta N° 7: Ante los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales ¿Considera que el profesional en Administración de Empresas, está capacitado para enfrentar estos retos?

Objetivo: Verificar si los estudiantes consideran que el profesional en Administración de Empresas esta capacitado para enfrentar los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nueva tendencias económicas y sociales.

Cuadro n° 28

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	36	36%
No	62	62%
Abstenciones	2	2%
Total	100	100%

Gráfico n° 32



Análisis:

Del total de encuestados el 62 por ciento consideran que no están capacitados para enfrentar los cambios tecnológicos, científicos, económicos y social, mientras que un 36 por ciento consideran que si y un 2 por ciento se abstuvo de contestar.

Conclusión:

Los estudiantes encuestados consideran que no están capacitados para enfrentarse al mercado laboral y a los restos que se deben de enfrentar en diferentes ámbitos como administradores de empresas.

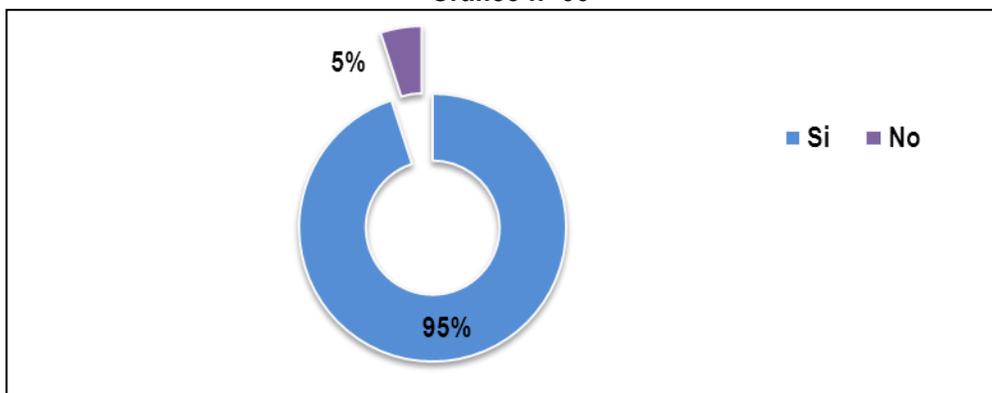
Pregunta N° 8: ¿Le interesaría cursar algún tipo de especialización en la carrera de Administración de Empresa?

Objetivo: Medir el interés por los estudiantes de cursar algún tipo de especialización en la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 29

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	95	95%
No	5	5%
Total	100	100%

Gráfico n° 33



Análisis:

Del total de encuestados el 95 por ciento respondió que si le gustaría estudiar alguna especialización en la carrera mientras que un 5 por ciento contestó que no.

Conclusión:

En base a los resultados se puede identificar que si existe interés por parte de los estudiantes por cursar alguna especialización en la carrera.

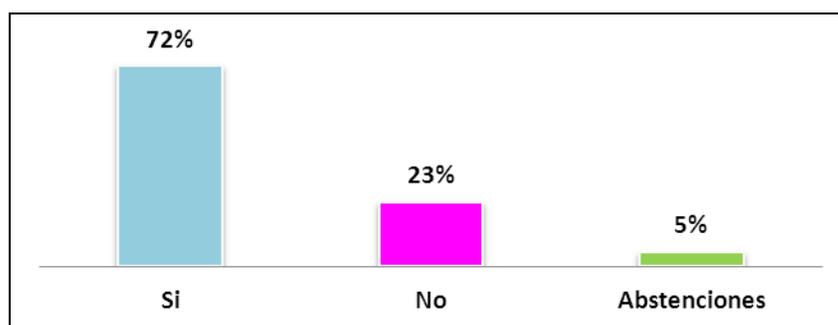
Pregunta N° 9: ¿Le interesaría estudiar una especialización en turismo?

Objetivo: Conocer si a los estudiantes le interesaría estudiar una especialización en turismo.

Cuadro n° 30

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	72	72%
No	23	23%
Abstenciones	5	5%
Total	100	100%

Gráfico n° 34



Análisis:

Del total de encuestados el 72 por ciento considero que si le gustaría cursar una especialización en turismo, mientras que un 23 por ciento contesto que no esta interesado y un cinco por ciento se abstuvo de contestar.

Conclusión:

Existe una demanda representativa de estudiantes que tienen dentro de sus opciones de estudio una especialización en el área de turismo, lo que permite proponer una especialización en turismo.

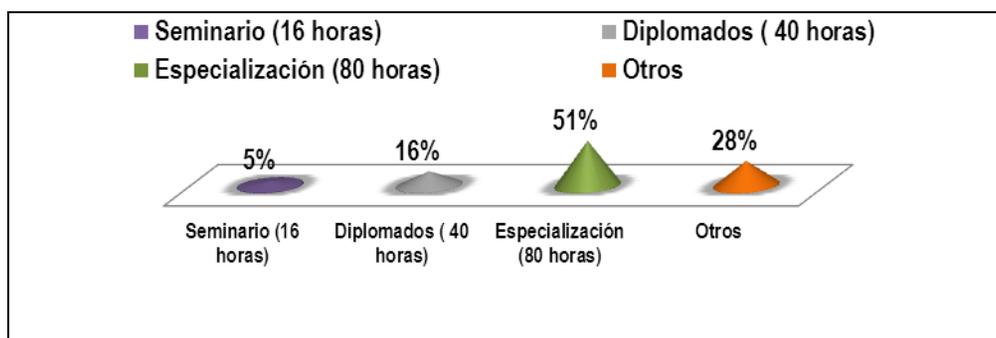
Pregunta N° 10: ¿Qué modalidad de enseñanza le gustaría recibir en el área de turismo?

Objetivo: Identificar la modalidad de enseñanza que a los estudiantes les gustaría recibir en el área de turismo.

Cuadro n° 31

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Seminario (16 horas)	5	5%
Diplomados (40 horas)	16	16%
Especialización (80 horas)	51	51%
Otros	28	28%
Total	100	100%

Gráfico n° 35



Análisis:

Del total de encuestados el 51 por ciento le gustaría recibir una especialización en turismo, mientras que un 28 por ciento considera otro tipo de enseñanza, un 16 por ciento le gustaría un diplomado y un 5 por ciento seminarios.

Conclusión:

Los estudiantes consideran que una especialización es una de las opciones más relevantes a tomar en cuenta para el desarrollo profesional luego de terminar con su carrera profesional.

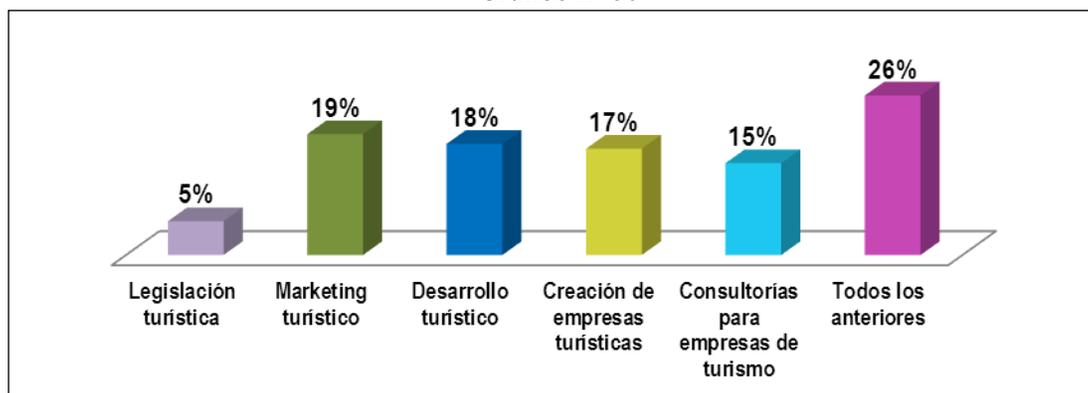
Pregunta N° 11: ¿Qué conocimientos en el área de turismo le gustaría adquirir? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Saber que conocimientos en el área de turismo les gustaría adquirir a los estudiantes.

Cuadro n° 32

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Legislación turística	7	5%
Marketing turístico	25	19%
Desarrollo turístico	23	18%
Creación de empresas turísticas	22	17%
Consultorías para empresas de turismo	19	15%
Todos los anteriores	33	26%
Total	129	100%

Gráfico n° 36



Análisis:

Del total de encuestados 33 consideraron que todas las opciones le llamaban la atención.

Conclusión:

Los encuestados consideraron que la mayoría de los temas son de interés para ellos lo que puede representar temáticas a desarrollar en una especialización.

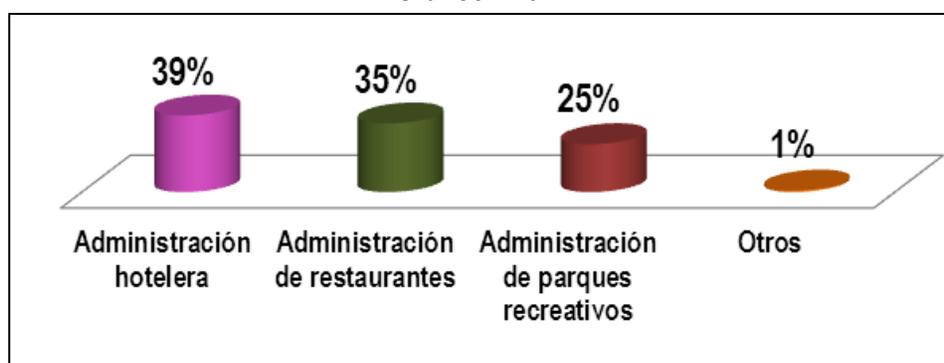
Pregunta N° 12: ¿Cuáles de las siguientes áreas en turismo considera de mayor importancia para el mejor desempeño profesional en el área de turismo? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Determinar las áreas de turismo consideran los estudiantes de mayor importancia para el mejor desempeño profesional en el área de turismo.

Cuadro n° 33

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administración hotelera	48	39%
Administración de restaurantes	43	35%
Administración de parques recreativos	30	25%
Otros	1	1%
Total	122	100%

Gráfico n° 37



Análisis:

Del total de encuestados 48 se inclinan por Administración Hotelera, 43 por Administración de restaurantes mientras que 30 por Administración de parques recreativos.

Conclusión:

El porcentaje de respuestas está distribuido entre todas las opciones lo que significa que cualquiera de las alternativas son viables de realizar, por lo que se debe dar prioridad a las tres, o realizar un enfoque más integral en la especialización.



ANEXO N° 5: INSTRUMENTO DIRIGIDO A DOCENTES DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

OBJETIVO: Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con especialidad en el Área de Turismo.

INDICACIONES: El presente instrumento de recolección de información contiene tres clases de preguntas: abiertas, semicerradas y de selección múltiple, para el caso de las primeras favor contestar acorde a su criterio y para el caso de las segundas y terceras identificar los elementos que considere convenientes.

**Obligatorio*

a) Genero *

- Masculino
- Femenino

b) Puesto de trabajo *

c) Tiempo de laborar en la Institución *Número de años

d) Materias que Imparte *Nombre de las materias

1. ¿Ha recibido capacitación en los últimos meses para actualizar sus conocimientos?

- Si
- No

2. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido? (Puede seleccionar más de una opción)

- Seminarios
- Talleres
- Cursos
- Diplomados

Especifique los temas: Colocar los más relevantes



3. ¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación en temas de su interés? Si su respuesta es negativa favor pasar a la pregunta 5

- Si
- No

4. ¿En qué áreas le interesaría capacitarse? (Puede seleccionar más de una opción)

- Finanzas
- Mercadeo
- Turismo
- Recursos Humanos
- Otro:

5. A su criterio ¿Qué conocimientos debe poseer un aspirante para estudiar la carrera de Administración de Empresas? (Puede seleccionar más de una opción)

- Bachillerato opción contador
- Computación básica
- Conocimientos de álgebra
- Inglés básico
- Conocimientos generales de aspectos económicos, políticos y sociales
- Todas las anteriores

6. De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos o especialidad debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo?

	<i>Sin Importancia</i>	<i>Poco Importante</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Importante</i>	<i>Muy Importante</i>
<i>Mercadeo</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Recursos Humanos</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Finanzas</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Planeación Estratégica</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Práctica Empresarial (Experiencia Laboral)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. De acuerdo a su criterio ¿Qué habilidades debe poseer un profesional en Administración de Empresas al momento de buscar empleo?

	<i>Sin Importancia</i>	<i>Poco Importante</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Importante</i>	<i>Muy Importante</i>
<i>Habilidad de comunicación verbal y escrita</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Creatividad e Innovación</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Liderazgo y trabajo en equipo</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Toma de decisiones</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<i>Técnicas de Negociación</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. De acuerdo a su criterio ¿Qué actitudes debe poseer un Administrador de Empresas al momento de buscar empleo?

	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante
Proactivo	<input type="radio"/>				
Empatía	<input type="radio"/>				
Adaptación a los cambios	<input type="radio"/>				
Emprendedor	<input type="radio"/>				
Dinámico	<input type="radio"/>				

9. ¿Qué valores debe practicar un profesional graduado en Administrador de Empresas al momento de buscar empleo? (Puede seleccionar más de una opción)

- Honestidad
- Responsabilidad
- Compromiso
- Ética Profesional
- Confianza
- Todos los anteriores

10. ¿Considera necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas?

- Si
- No

11. ¿Cuál de las siguientes áreas considera necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas dentro de la Universidad de El Salvador? (Puede seleccionar más de una opción).

- Consultoría Empresarial
- Administración Turística

- Administración de Empresas Familiares*
- Comercio Electrónico*
- Administración de ONG's*
- Creación de Empresas*
- Otro:*

12. *¿Posee usted conocimientos académicos sobre el área de turismo?*

- Si*
- No*

13. *Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿En qué nivel ubica sus conocimientos sobre el área de turismo? Si su respuesta es negativa pasar a la pregunta 15*

- Básico*
- Intermedio*
- Avanzado*

14. *¿Cuál de los siguientes conceptos conoce? (Puede seleccionar más de una opción)*

- Turismo Rural*
- Turismo Sol y Playa*
- Turismo Cultural*
- Legislación Turística*
- Turismo Gastronómico*
- Turismo de Salud*
- Mercadeo Turístico*

15. *¿Ha trabajado en empresas en el área de turismo?*

- Si*
- No*

16. De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos debe poseer un administrador de empresas con especialización en turismo?

	Si Importancia	Poco Importante	Indiferente	Poco Importante	Muy Importante
Legislación Turística	<input type="radio"/>				
Marketing Turístico	<input type="radio"/>				
Desarrollo turístico	<input type="radio"/>				
Creación de empresas Turísticas	<input type="radio"/>				
Consultorías para empresas de turismo	<input type="radio"/>				

17. ¿Cual de las siguientes áreas del sector turismo considera que un profesional en administración de empresas puede desarrollarse? (Puede seleccionar más de una opción)

- Hoteles
- Restaurantes
- Centros Turísticos
- Crear su Propia Empresa Turística
- Otro:

18. De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un hotel? (Puede seleccionar más de una opción)

- Organización y Operación del Hospedaje
- Administración de Equipamiento y Ambientación Hotelera
- Gastronomía y Servicio Hotelero
- Organización de Convenciones
- Sistemas de Información para Hoteles

19. De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un restaurante? (Puede seleccionar más de una opción)

- Administración de Alimentos y Bebidas
- Cultura y Tendencias Gastronómicas
- Seguridad y Calidad Alimenticias
- Gestión de Banquetes y Buffet
- Normas HASSAP
- Todos los anteriores

20. De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un centro turístico? (Puede seleccionar más de una opción).

- Ecología y Desarrollo Sostenible
- Legislación Turística y Ambiental
- Administración de Sistemas de Mantenimiento
- Higiene y Seguridad
- Fundamentos de Ecoturismo
- Todos los anteriores

21. ¿Qué modalidad de enseñanza recomendaría usted para formar alumnos egresados en la carrera de administración de empresas en el área de turismo?

- Seminarios (16 horas)
- Diplomado (40 horas)
- Especialización (80 horas)
- Otro:

ANEXO N° 6: TABULACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDO A DOCENTES DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

Nota aclaratoria. Habiéndose propuesto encuestar un total de 40 docentes de la escuela de Administración de Empresas, solo se logró recolectar una cantidad de doce encuestas completadas.

Datos de Identificación:

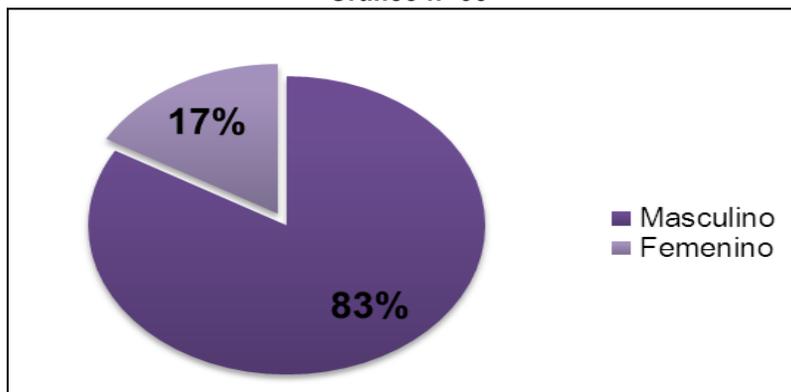
a) Género

Objetivo: Identificar el género de los maestros encuestados

Cuadro n° 34

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	83%
Femenino	2	17%
Total	12	100%

Gráfico n° 38



Análisis: Del 100% de los encuestados un 17% son mujeres y el 83%, son hombres.

Conclusión: En la escuela de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador hay más hombres que mujeres, impartiendo las cátedras.

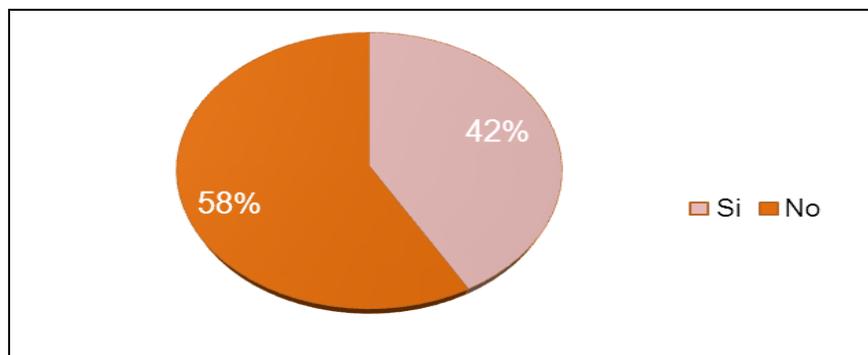
Pregunta N° 1: ¿Ha recibido capacitación en los últimos meses para actualizar sus conocimientos?

Objetivo: Conocer si los maestros han recibido capacitación en los últimos meses para actualizar sus conocimientos.

Cuadro n° 35

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	10	83%
Femenino	2	17%
Total	12	100%

Gráfico n° 39



Análisis: Del 100% de los encuestados un 42% ha recibido capacitación en los últimos meses, mientras que el 58% reflejan ausencia de capacitación para actualizar sus conocimientos.

Conclusión: Los maestros asignados para impartir las cátedras, no reciben la capacitación que se requiere para transmitir los conocimientos necesarios a los alumnos, ya que sólo unos cuantos reciben capacitación.

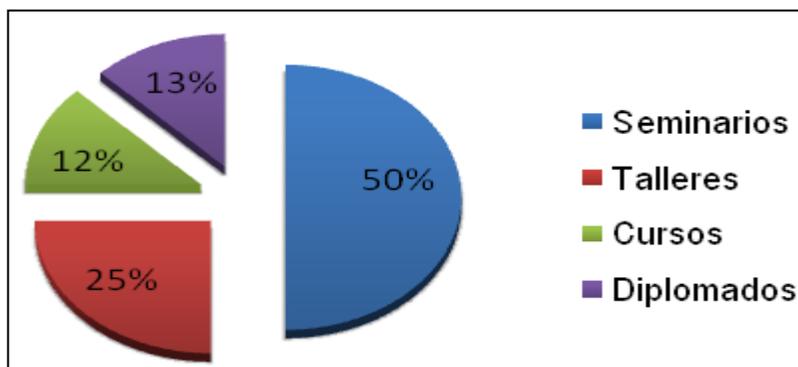
Pregunta N° 2: ¿Qué tipo de capacitación ha recibido? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Conocer el tipo de capacitación que los maestros han recibido.

Cuadro n° 36

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Seminarios	4	50%
Talleres	2	25%
Cursos	1	13%
Diplomados	1	13%
Total	8	100%

Gráfico n° 40



Análisis: Del 100% de las personas encuestadas se refleja que el tipo de capacitación que predomina son los seminarios con un 50% y los talleres con un 25%.

Conclusión: Es de vital importancia que la planta docente de la Escuela de Administración de Empresas, reciba capacitación en todas las modalidades que contribuyan a su mejor desempeño, en el desarrollo de sus cátedras, esto con la finalidad de contar con las herramientas y aptitudes necesarias para la formación de profesionales más capacitados.

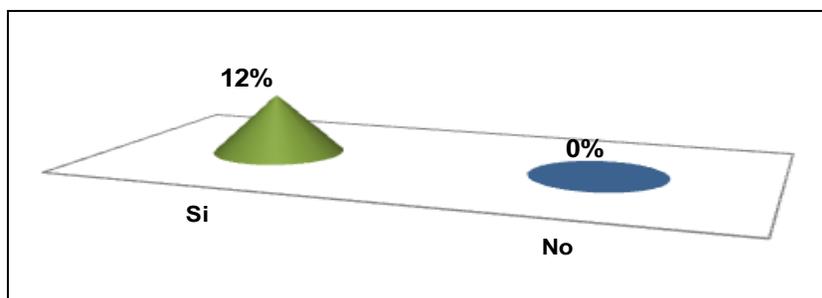
Pregunta N° 3: ¿Le gustaría recibir algún tipo de capacitación en temas de su interés?

Objetivo: Conocer si a los maestros les gustaría recibir algún tipo de capacitación.

Cuadro n° 37

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	100%
No	0	0%
Total	12	100%

Gráfico n° 41



Análisis: El 100% de los encuestados acertó en que les gustaría recibir algún tipo de capacitación en temas de su interés.

Conclusión: La capacitación constante es un aspecto imprescindible para que la planta docente reciba las herramientas idóneas y actualice los conocimientos necesarios que le permitirán transmitir la información que los estudiantes y potenciales administradores de empresas deben poseer, con la finalidad de desarrollarse profesionalmente.

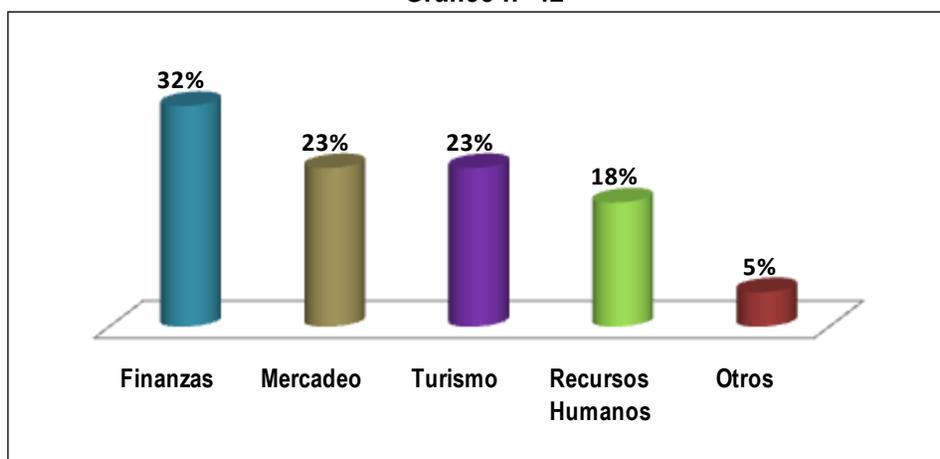
Pregunta N° 4: ¿En qué áreas le interesaría capacitarse? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar las áreas de interés en las cuáles les gustaría capacitarse a los maestros.

Cuadro n° 38

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Finanzas	7	32%
Mercadeo	5	23%
Turismo	5	23%
Recursos Humanos	4	18%
Otros	1	5%
Total	22	100%

Gráfico n° 42



Análisis: De los encuestados las áreas en las que a los maestros les interesaría más capacitarse son finanzas con 7 y 5 se inclinan por mercadeo y turismo respectivamente.

Conclusión: Finanzas es una de las áreas en las que les interesaría capacitarse a los profesores seguido por turismo y mercadeo.

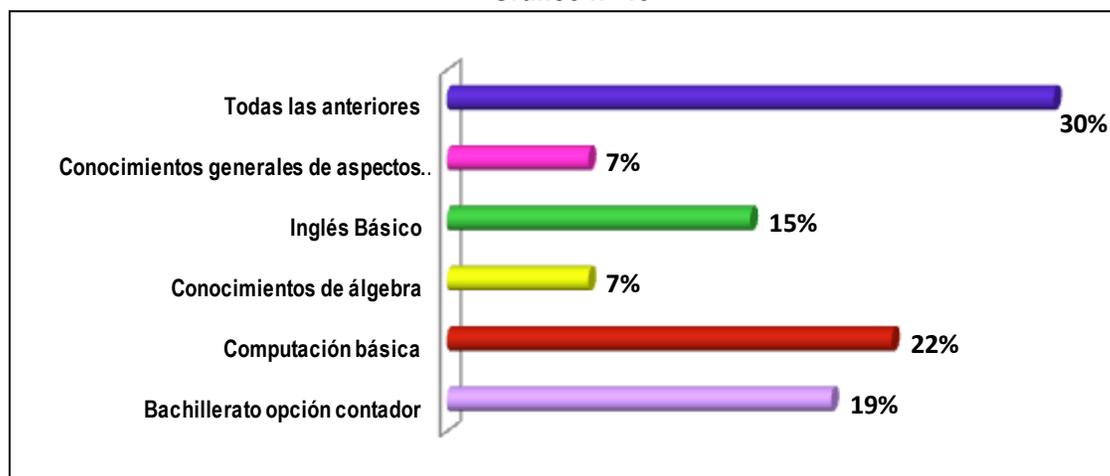
Pregunta N° 5: A su criterio ¿Qué conocimientos debe poseer un aspirante para estudiar la carrera de administración de empresas? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar los conocimientos que debe poseer un aspirante para estudiar la carrera de Administración de Empresas.

Cuadro n° 39

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Bachillerato opción contador	5	19%
Computación básica	6	22%
Conocimientos de álgebra	2	7%
Inglés Básico	4	15%
Conocimientos generales de aspectos económicos, políticos y sociales	2	7%
Todas las anteriores	8	30%
Total	27	100%

Gráfico n° 43



Análisis: De los encuestados 8 consideran que los conocimientos que debe poseer un aspirante para estudiar la carrera de Administración de Empresas son: Bachillerato opción contador, computación básica, entre otros.

Conclusión: En la actualidad la demanda de profesionales altamente capacitados es inevitable, por lo que resulta indispensable que los estudiantes tengan un perfil competente.

Pregunta N° 6: De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos o especialidad debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo?

Objetivo: Identificar los conocimientos o especialidad que debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo.

Cuadro n° 40

Respuesta	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante	Abstención	Total
Escala de importancia	%	%	%	%	%	%	%
Mercadeo	8,33%	0,00%	8,33%	33,33%	41,67%	8,33%	100%
Recursos Humanos	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	66,67%	8,33%	100%
Finanzas	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	100%
Planeación Estratégica	0,00%	8,33%	8,33%	8,33%	66,67%	8,33%	100%
Práctica Empresarial (Experiencia Laboral)	0,00%	0,00%	8,33%	41,67%	41,67%	8,33%	100%

Gráfico n° 44

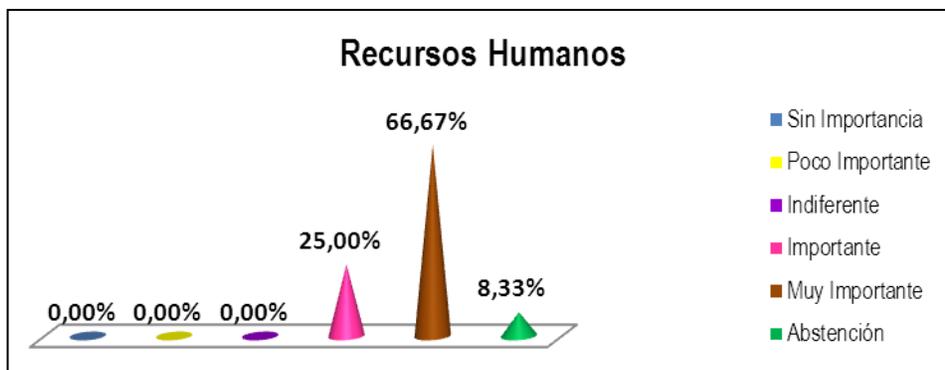


Gráfico nº 45

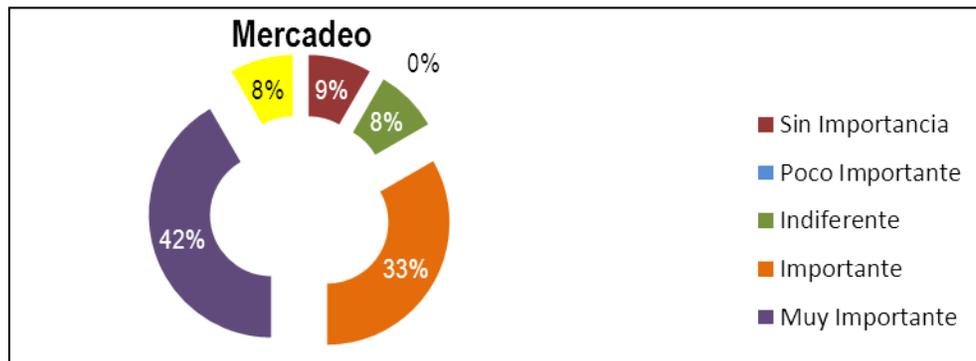


Gráfico nº 46

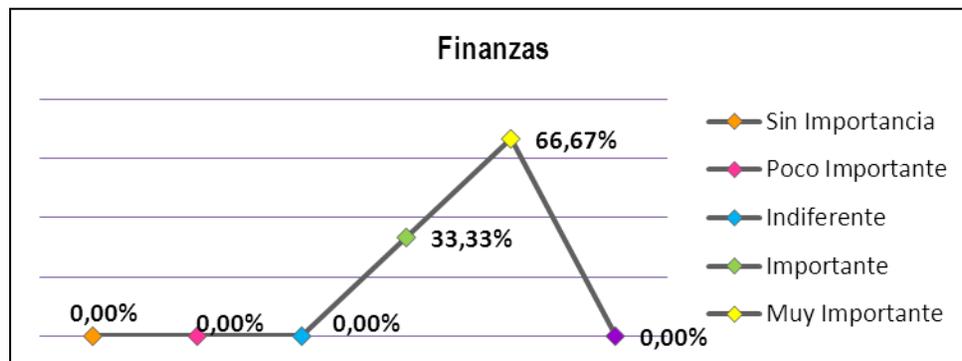


Gráfico nº 47

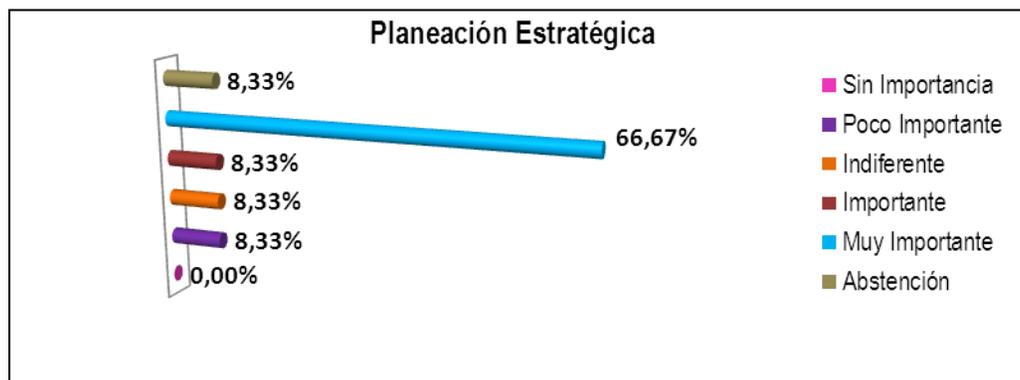
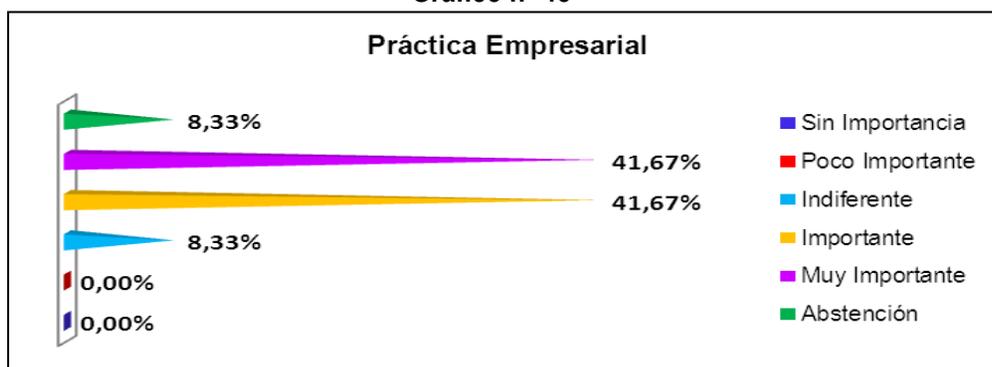


Gráfico n° 48

**Análisis:**

Del 100% de los encuestados el 66.67% considera que es muy importante que un profesional tenga conocimientos en recursos humanos, finanzas y planeación estratégica

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida se deduce que para que un profesional graduado en Administración de Empresas ejerza su profesión debe poseer un perfil que integre las aptitudes necesarias que le permitan desempeñarse de manera satisfactoria.

Pregunta N° 7: ¿Qué habilidades debe poseer un profesional en Administración de Empresas al momento de buscar empleo?

Objetivo: Identificar las habilidades que debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo.

Cuadro n° 41

Respuesta	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante	Abstención	Total
/Escala de importancia	%	%	%	%	%	%	%
Habilidad de Comunicación verbal y escrita	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	91,67%	0,00%	100%
Creatividad e Innovación	0,00%	0,00%	0,00%	41,67%	50,00%	8,33%	100%
Liderazgo y Trabajo en Equipo	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	100%
Toma de Decisiones	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	75,00%	8,33%	100%
Técnicas de Negociación	8,33%	0,00%	0,00%	25,00%	66,67%	0,00%	100%

Gráfico nº 49

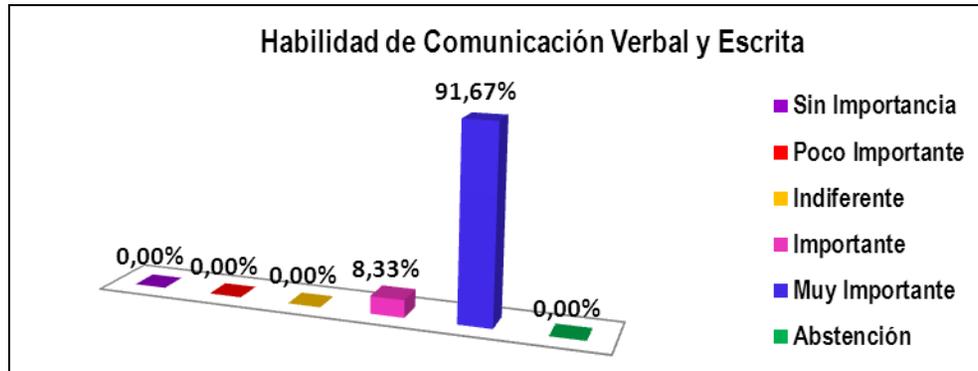


Gráfico nº 50

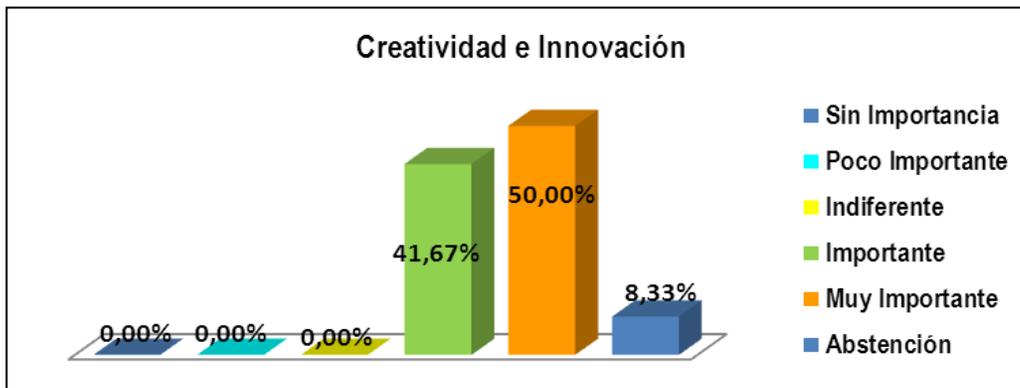


Gráfico nº 51



Gráfico n° 52

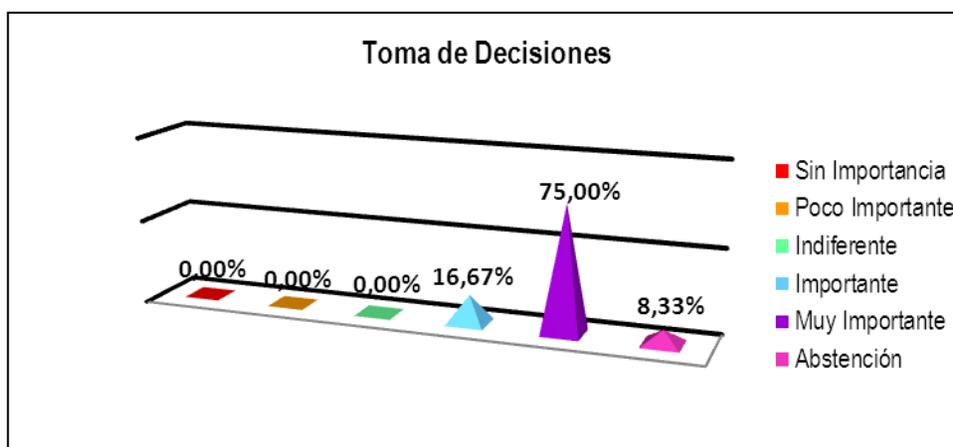
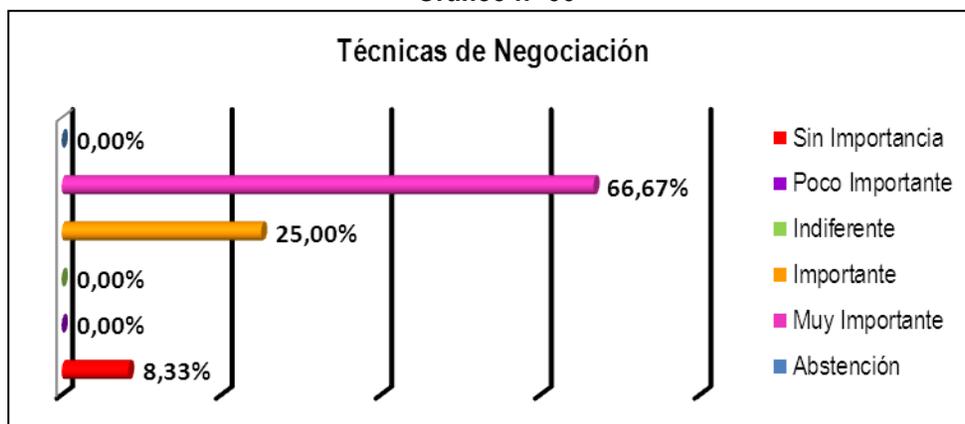


Gráfico n° 53

**Análisis:**

En una escala de muy importante un 91,67% considera que la habilidad que debe poseer un profesional en Administración de Empresas al momento de buscar empleo es comunicación verbal y escrita, seguido de toma de decisiones con un 75,00% y un 66,67% opinó entre otros.

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida se deduce que para que un profesional graduado en Administración de Empresas ejerza su profesión debe poseer un perfil que integre las habilidades necesarias que le permitan desempeñarse de manera satisfactoria.

Pregunta N° 8: ¿Qué actitudes debe poseer un Administrador de Empresas al momento de buscar empleo?

Objetivo: Identificar las actitudes que debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo.

Cuadro n° 42

Respuesta	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante	Abstención	Total
/Escala de importancia	%	%	%	%	%	%	%
Proactivo	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	66,67%	0,00%	100%
Empatía	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	66,67%	8,33%	100%
Adaptación a los cambios	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	83,33%	8,33%	100%
Emprendedor	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%	58,33%	8,33%	100%
Dinámico	0,00%	0,00%	0,00%	41,67%	58,33%	0,00%	100%

Gráfico n° 54

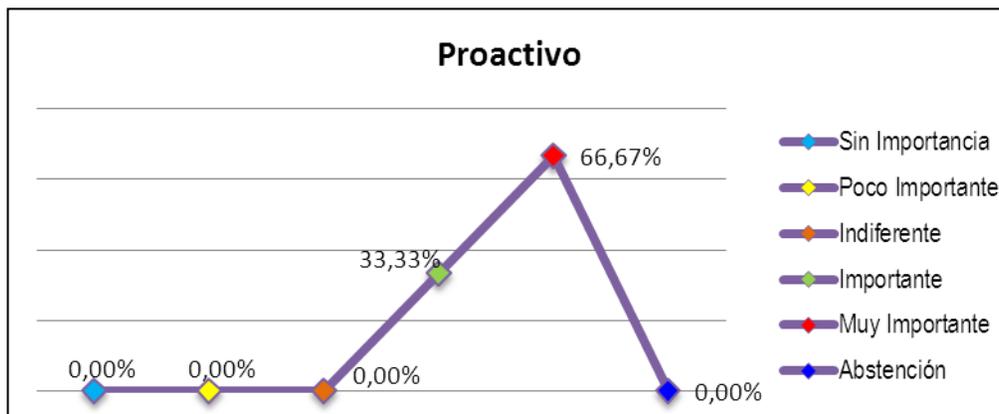


Gráfico n° 55

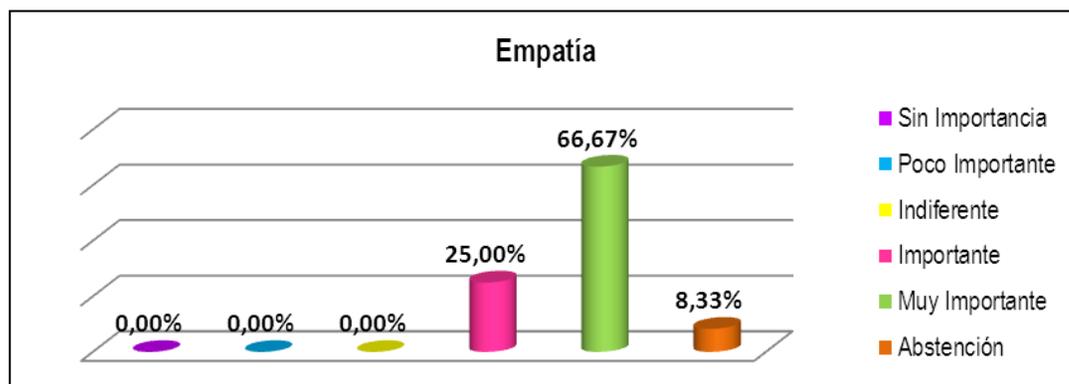


Gráfico nº 56

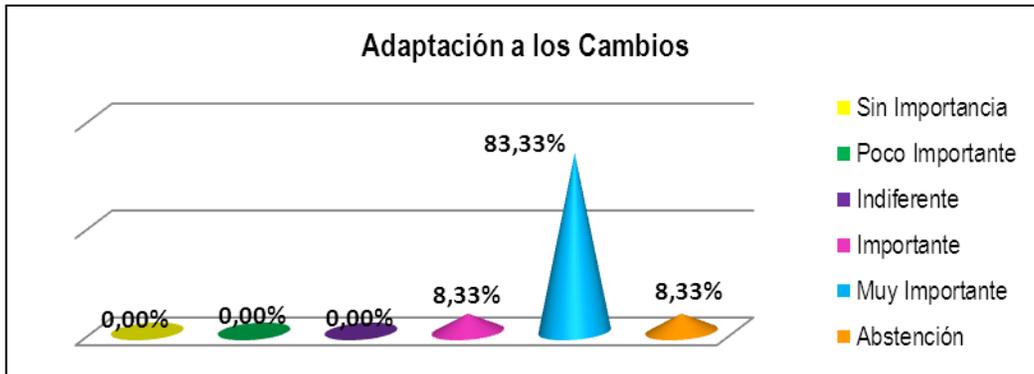


Gráfico nº 57

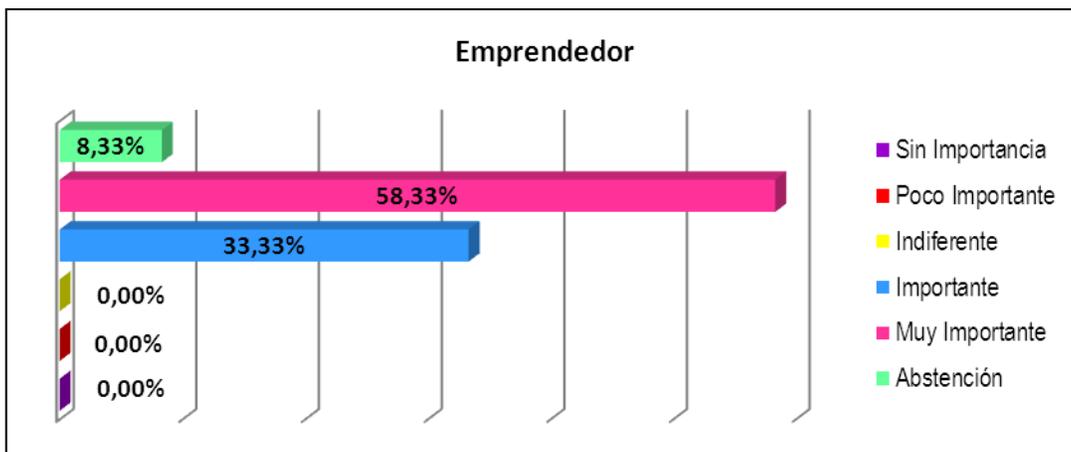
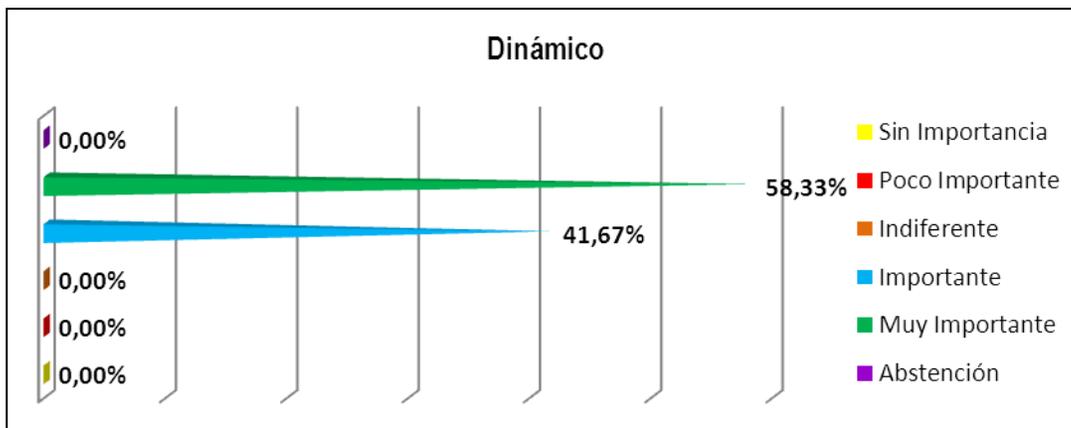


Gráfico nº 58



Análisis:

En una escala de muy importante el 83,33% considera que una de las actitudes que debe poseer un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo es adaptación a los cambios. Mientras que el 66.67% considero que es muy importante proactividad y empatía.

Conclusión:

De acuerdo a la información obtenida se deduce que para que un profesional graduado en Administración de Empresas ejerza su profesión debe poseer un perfil que integre las actitudes necesarias que le permitan desempeñarse de manera satisfactoria. Esas actitudes son: adaptación a los cambios, proactividad y empatía.

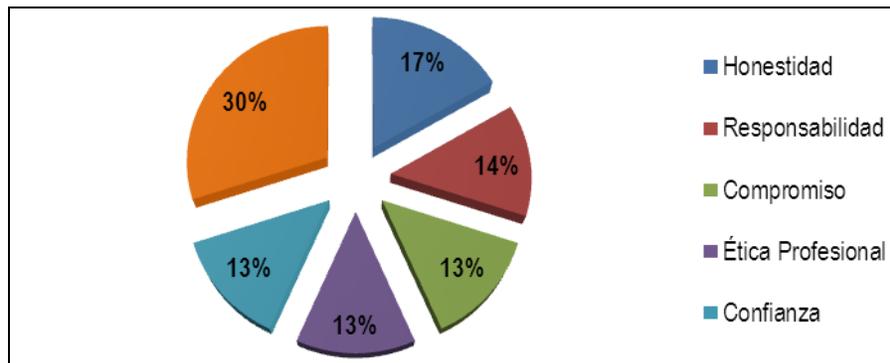
Pregunta N° 9: ¿Qué valores debe practicar un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar los valores que debe practicar un profesional graduado en Administración de Empresas al momento de buscar empleo.

Cuadro n° 43

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Honestidad	5	17%
Responsabilidad	4	13%
Compromiso	4	13%
Ética Profesional	4	13%
Confianza	4	13%
Todas las anteriores	9	30%
Total	30	100%

Gráfico n° 59



Análisis: De los encuestados el 9 se inclina porque los valores como la honestidad, responsabilidad, compromiso, ética profesional y confianza; mientras que el 5 consideran que la honestidad es el valor que debe practicar.

Conclusión: los valores son fundamentales para un profesional graduado en Administración de Empresas por lo que deben de fomentarse durante el transcurso de la carrera.

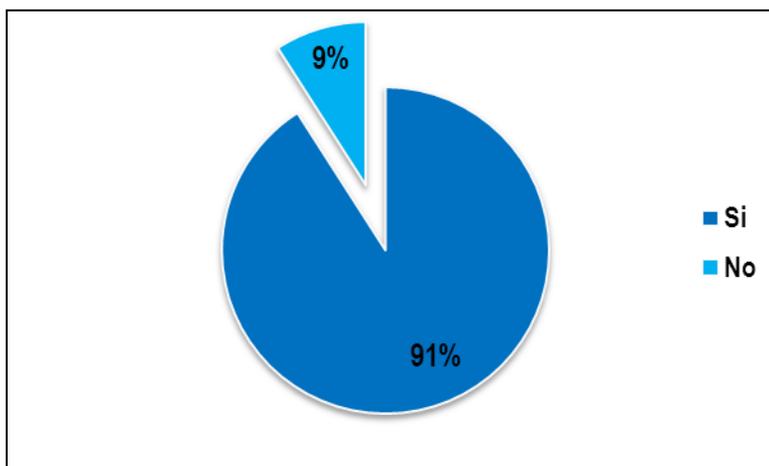
Pregunta N° 10: ¿Considera necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas?

Objetivo: Valorar la necesidad de la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de empresas.

Cuadro n° 44

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	83.34%
No	1	8.33%
Abstenciones	1	8.33%
Total	12	100%

Gráfico n° 60



Análisis: Del 100% de los encuestados el 91% considera necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de empresas.

Conclusión: La existencia de especializaciones en la carrera de Administración de Empresas permitiría que la oferta académica mejorara y tuviera un mayor atractivo para los candidatos a estudiar la carrera, además diera lugar a que los futuros profesionales sean más competitivos y capaces de incursionar en el mercado laboral.

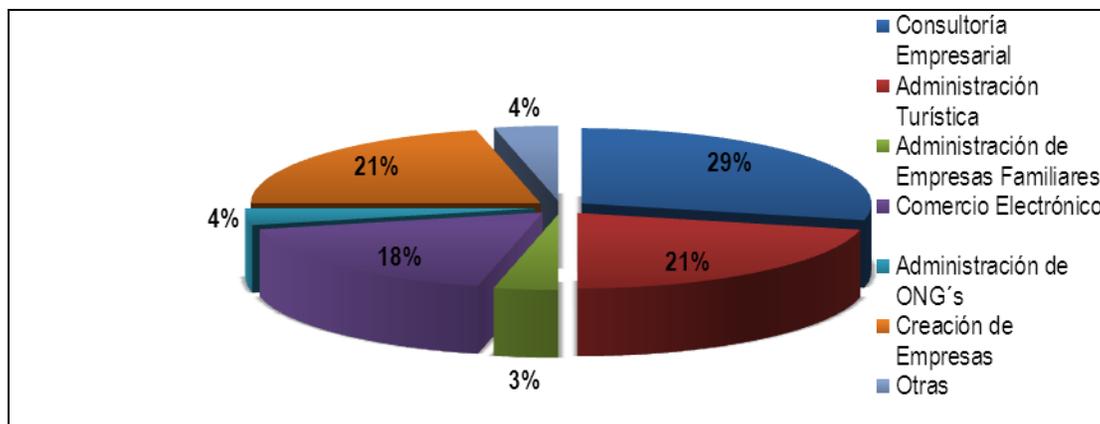
Pregunta N° 11: ¿En cuál de las siguientes áreas considera necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas dentro de la Universidad de El Salvador? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar las áreas en las que sería necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas dentro de la Universidad de El Salvador.

Cuadro n° 45

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Consultoría Empresarial	8	29%
Administración Turística	6	21%
Administración de Empresas Familiares	1	4%
Comercio Electrónico	5	18%
Administración de ONG's	1	4%
Creación de Empresas	6	21%
Otras	1	4%
Total	28	100%

Grafico n° 61



Análisis: De los encuestados un 8 consideran que una de las áreas en las que sería necesaria la existencia de una especialización adicional en la carrera de Administración de Empresas es consultoría empresarial, mientras que 6 consideran que una de esas áreas es Administración Turística, otros 6 se inclinan por Creación de Empresas y 5 por Comercio Electrónico.

Conclusión: De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que la Consultoría Empresarial sería un área fundamental como especialización en la carrera de Administración de Empresas, así mismo la Administración Turística está teniendo un auge representativo, por lo que con la existencia de una especialización en el rubro el profesional tendría mayor oportunidad de incursionar.

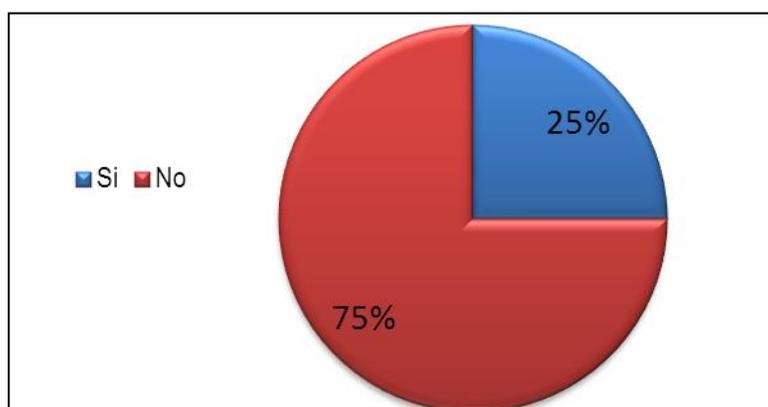
Pregunta N° 12: ¿Posee usted conocimientos académicos sobre el área de turismo?

Objetivo: Saber si los maestros poseen conocimientos académicos sobre turismo.

Cuadro n° 46

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	25%
No	9	75%
Total	12	100%

Gráfico n° 62



Análisis: Del 100% de los encuestados un 75% no posee conocimientos en el área de turismo, mientras que el 25% si tiene conocimientos académicos en el área de turismo.

Conclusión: De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que los catedráticos no poseen conocimientos académicos en el área de turismo, ya que no se han especializado en el área, sin embargo podría capacitarse a los catedráticos si en la universidad se considerara una especialización en el área.

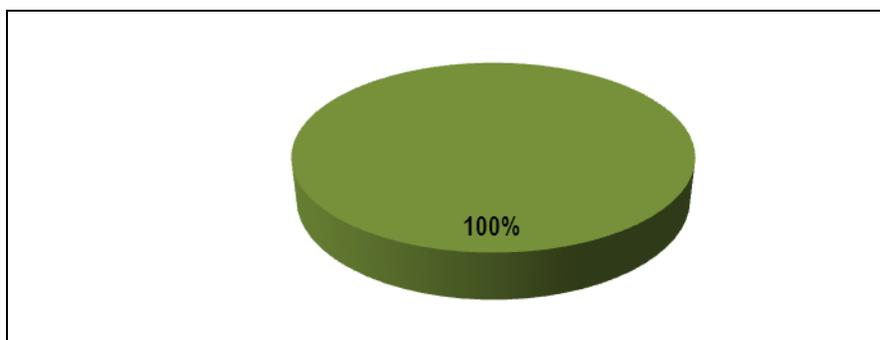
Pregunta N° 13: Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿En qué nivel ubica sus conocimientos sobre el área de turismo? Si su respuesta es negativa pasar a la pregunta 15.

Objetivo: Identificar el nivel en que los maestros ubican sus conocimientos sobre el área de turismo.

Cuadro n° 47

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Básico	3	100%
Intermedio	0	0%
Avanzado	0	0%
Total	3	100%

Gráfico n° 63



Análisis: El 100% de los encuestados ubica sus conocimientos sobre el área de turismo en un nivel básico.

Conclusión: Los profesores no poseen un nivel óptimo de conocimientos sobre turismo, lo que implica que se debe capacitar a los mismos para mejorar y potencializar su enseñanza a los alumnos, en caso que se considere una especialización en el rubro.

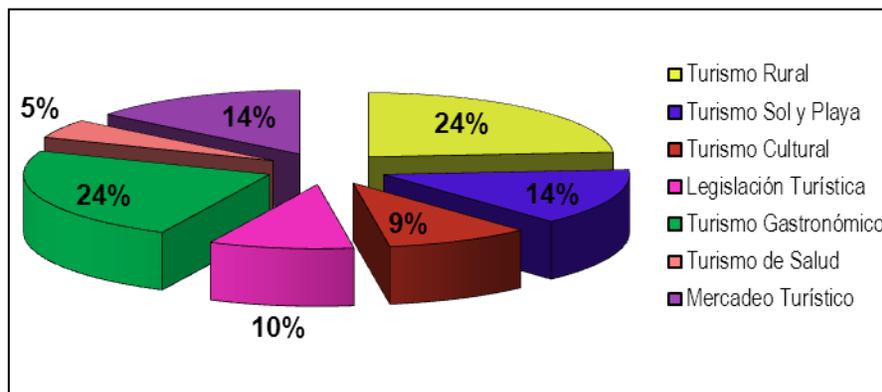
Pregunta N° 14: ¿Cuál de los siguientes conceptos conoce? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar los conceptos que los maestros conocen sobre turismo.

Cuadro n° 48

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Turismo Rural	5	24%
Turismo Sol y Playa	3	14%
Turismo Cultural	2	10%
Legislación Turística	2	10%
Turismo Gastronómico	5	24%
Turismo de salud	1	5%
Mercadeo Turístico	3	14%
Total	21	100%

Gráfico n° 64



Análisis: Del 100% de los encuestados 5 poseen conocimientos sobre turismo rural, otros 5 de turismo gastronómico, mientras que 3 manejan el área de mercadeo turístico y otro y turismo de sol y playa respectivamente.

Conclusión: De acuerdo a los datos obtenidos los conocimientos sobre turismo rural y turismo gastronómico son los que se dominan más, sin embargo se conoce muy poco sobre turismo cultural y legislación turística.

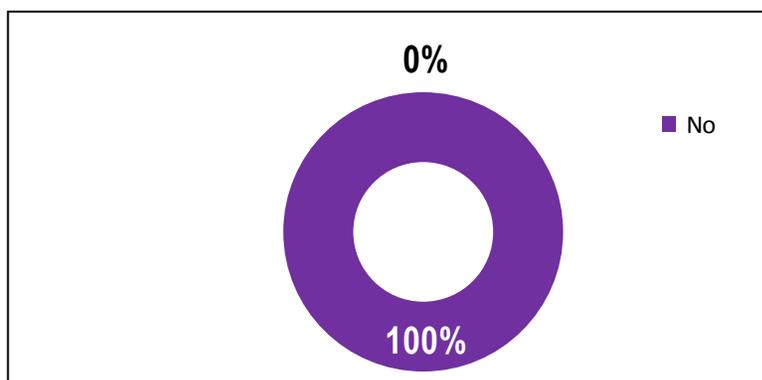
Pregunta N° 15: ¿Ha trabajado en empresas en el área de turismo?

Objetivo: Identificar si los maestros han trabajado en empresas en el área de turismo.

Cuadro n° 49

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	12	100%
Total	12	100%

Gráfico n° 65



Análisis: El 100% de los encuestados no ha trabajado en empresas que tengan relación con el área de turismo.

Conclusión: Los maestros que poseen conocimientos sobre turismo no han laborado en empresas que tengan relación con el rubro, lo que hace que les falte un punto importante como es la experiencia laboral en el rubro.

Pregunta N° 16: De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos debe poseer un administrador de empresas con especialización en turismo?

Objetivo: Identificar los conocimientos debe poseer un administrador de empresas con especialización en turismo.

Cuadro nº 50

Respuesta	Sin Importancia	Poco Importante	Indiferente	Importante	Muy Importante	Abstención	Total
/Escala de importancia	%	%	%	%	%	%	%
Legislación Turística	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	83,33%	8,33%	100%
Marketing Turístico	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	75,00%	16,67%	100%
Desarrollo Turístico	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	58,33%	16,67%	100%
Creación de Empresas Turísticas	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	66,67%	16,67%	100%
Consultorías para Empresas de Turismo	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	66,67%	25,00%	100%

Gráfico nº 66

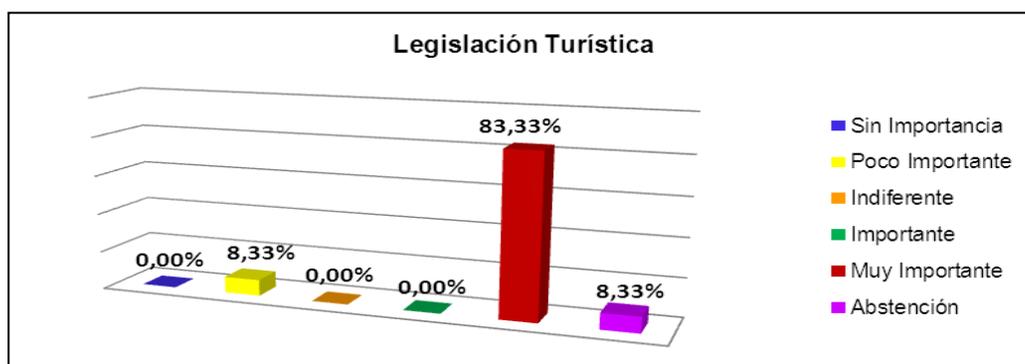


Gráfico nº 67

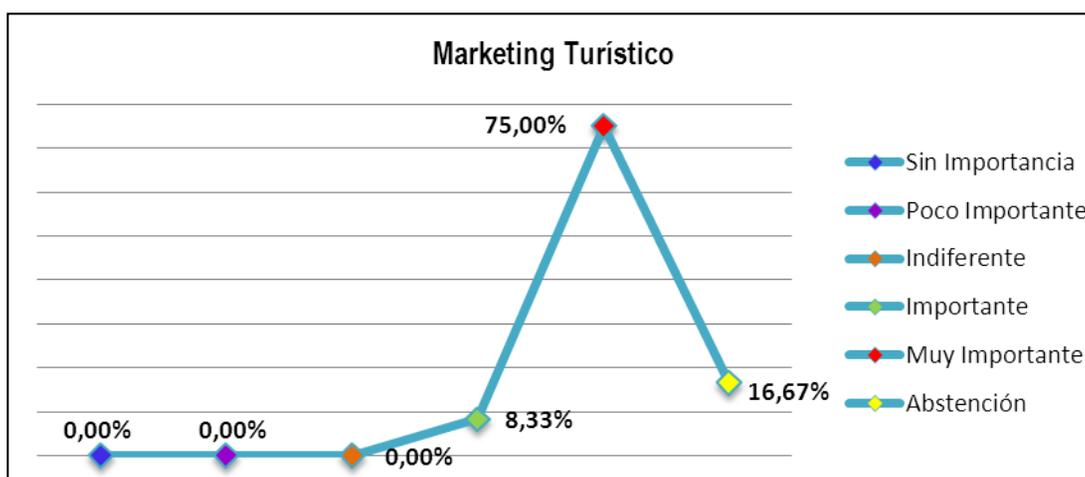


Gráfico nº 68

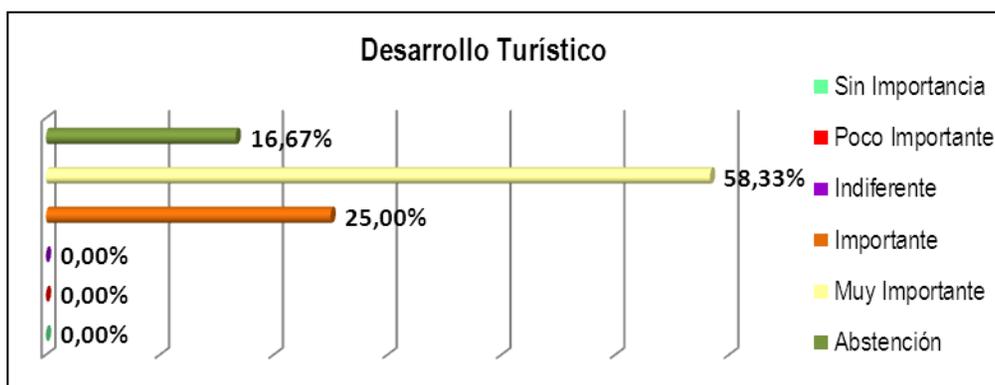


Gráfico nº 69

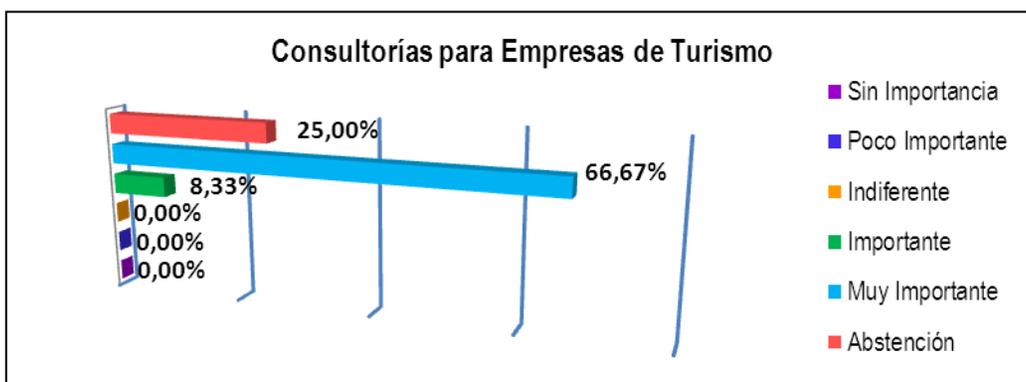
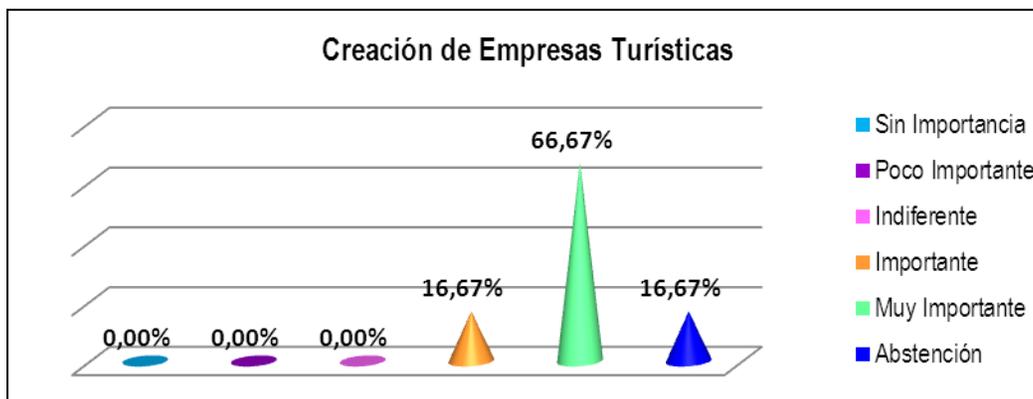


Gráfico nº 70



Análisis:

En una escala de muy importante el 83,33% considera que uno de los conocimientos que debe poseer un administrador de empresas con especialización en turismo es legislación turística, un 75,00% marketing turístico y un 66,67% opinó creación de empresas turísticas .

Conclusión:

Los principales conocimientos que debe poseer un profesional en administración de empresas con especialización en turismo son: legislación turística y marketing turístico.

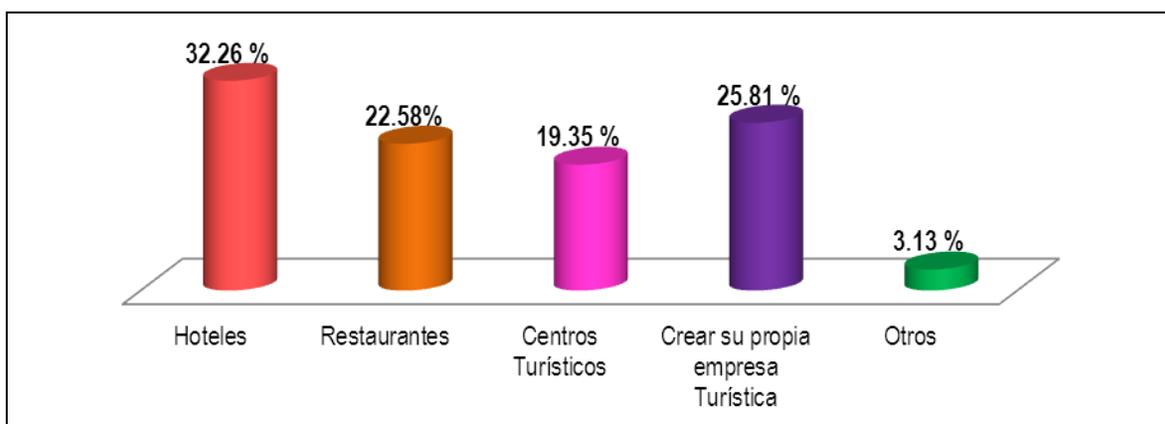
Pregunta N° 17: ¿En cuál de las siguientes áreas del sector turismo considera que un profesional en administración de empresas puede desarrollarse? Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Identificar las áreas del sector turismo en las que un profesional en Administración de Empresas puede desarrollarse.

Cuadro n° 51

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hoteles	10	32.26%
Restaurantes	7	22.58%
Centros Turísticos	6	19.35%
Crear su propia empresa Turística	8	25.81%
Otros	1	3.13%
Total	31	100%

Gráfico n° 71



Análisis: De acuerdo a las personas encuestadas 10 consideran que el área de turismo donde un profesional en Administración de Empresas puede desarrollarse es hoteles, 8 en crear su propia empresa turística, 7 en restaurantes y 6 en centros turísticos.

Conclusión: Se debe considerar que para formar profesionales para administrar una empresa turística se debe desarrollar un plan o programa que integre los conocimientos necesarios que cubran las exigencias del sector de hoteles, restaurantes, centros turísticos, entre otros.

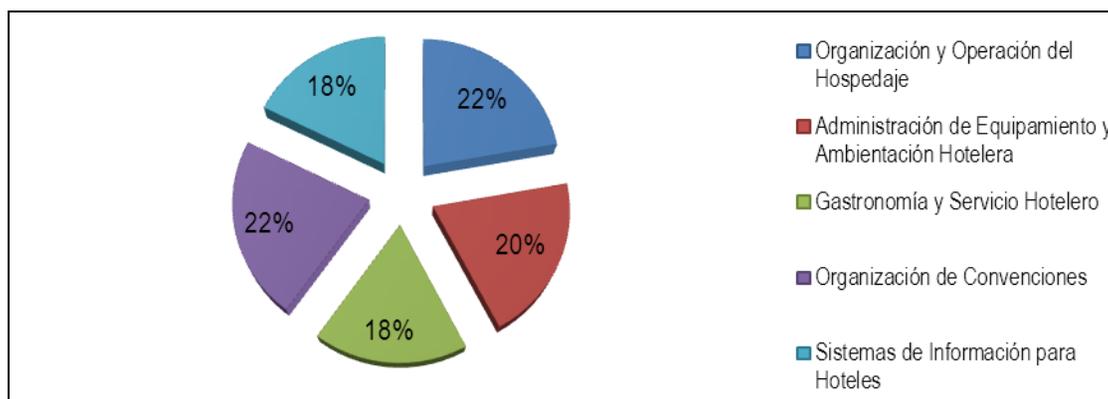
Pregunta N° 18: De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un hotel? (Puede seleccionar más de una opción)

Objetivo: Enumerar los conocimientos básicos que debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un hotel.

Cuadro n° 52

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Organización y operación del hospedaje	10	22%
Administración de equipamiento y Ambientación Hotelera	9	20%
Gastronomía y Servicio Hotelero	8	18%
Organización de Convenciones	10	22%
Sistemas de información para Hoteles	8	18%
Total	48	100%

Grafico n° 72



Análisis: De los encuestados el 10 consideran que el conocimiento básico que debería poseer un Administrador de Empresas para trabajar en un hotel es organización y operación del hospedaje, otros 19 dicen que organización de convenciones, 9 de ellos se inclinan por administración de equipamiento y ambientación hotelera, 8 por gastronomía y servicio hotelero y otros 8 por sistemas de información para hoteles.

Conclusión: De acuerdo a la información obtenida se observa que un administrador de empresas para trabajar en un hotel debe poseer los conocimientos básicos relacionados al mismo.

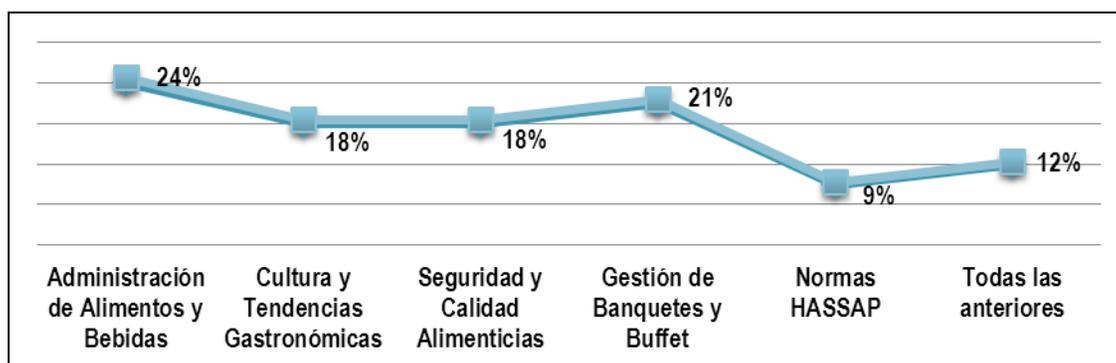
Pregunta N° 19: De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un restaurante? (Puede seleccionar más de una opción)

Objetivo: Enumerar los conocimientos básicos que debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un restaurante.

Cuadro n° 52

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Administración de alimentos y bebidas	8	24%
Cultura y tendencias Gastronómicas	6	18%
Seguridad y Calidad Alimenticia	6	18%
Gestión de Banquetes y Buffet	7	21%
Normas HASSAP	3	9%
todas las anteriores	4	12%
Total	34	100%

Gráfico n° 73



Análisis: De las personas encuestadas 8 consideran que para trabajar en un restaurante es importante conocer sobre administración de alimentos y bebidas, 6 se inclinan por gestión de banquetes y buffet, y cultura y tendencias gastronómicas respectivamente entre otros.

Conclusión: Para que un Administrador de Empresas trabaje en un restaurante debe poseer los conocimientos y competencias que le permitan desarrollarse en el área, dando lugar al logro de los objetivos del negocio..

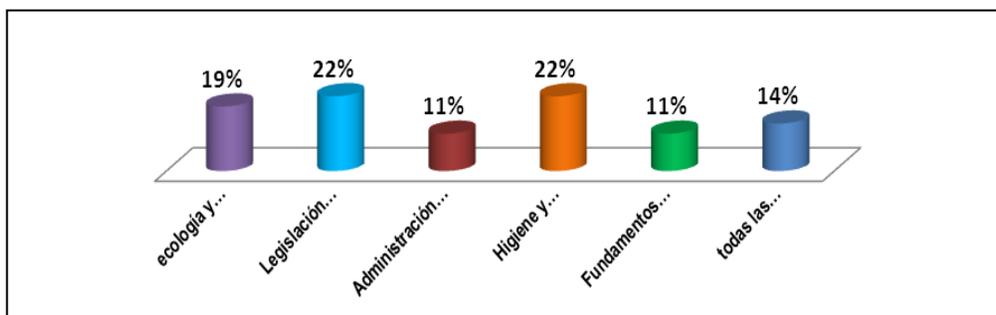
Pregunta N° 20: De acuerdo a su criterio ¿Qué conocimientos básicos debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un centro turístico? (Puede seleccionar más de una opción).

Objetivo: Enumerar los conocimientos básicos que debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un centro turístico.

Cuadro n° 53

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
ecología y Desarrollo Sostenible	7	19%
Legislación Turística y Ambiental	8	22%
Administración de Sistemas de Mantenimiento	4	11%
Higiene y Seguridad	8	22%
Fundamentos de Ecoturismo	4	11%
todas las anteriores	5	14%
Total	36	100%

Grafico n° 74



Análisis: De los encuestados 8 consideran que el conocimiento básico que debería poseer un administrador de empresas para trabajar en un centro turístico es: legislación turística y ambiental, 8 se inclinaron por higiene y seguridad, un 4 por administración de sistemas de mantenimiento entre otros.

Conclusión: Para que un Administrador de Empresas trabaje en un centro turístico debe poseer los conocimientos y competencias que le permitan desarrollarse en el área, por lo que debe poseer un perfil que integre las aptitudes relacionadas a cada una de las áreas de un centro turístico.

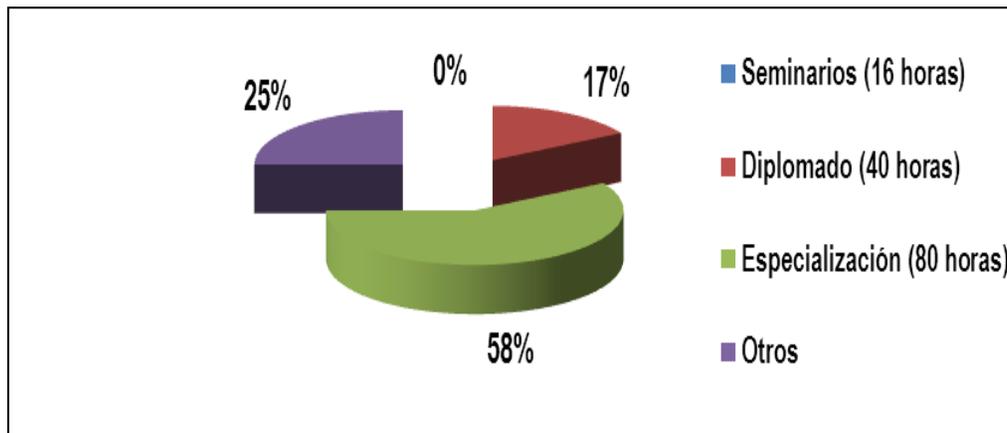
Pregunta N° 21: ¿Qué modalidad de enseñanza recomendaría usted para formar alumnos egresados en la carrera de administración de empresas en el área de turismo?

Objetivo: Conocer la modalidad de enseñanza que recomendarían los catedráticos para formar alumnos egresados en la carrera de administración de empresas en el área de turismo.

Cuadro n° 54

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Seminarios (16 horas)	0	0%
Diplomados (40 horas)	2	17%
Especializaciones (80 horas)	7	58%
Otros	3	25%
Total	12	100%

Grafico n° 75



Análisis: De las personas encuestadas 7 recomiendan la especialización como modalidad de enseñanza para formar alumnos egresados en la carrera de Administración de Empresas en el área de turismo y 2 se inclina por los diplomados.

Conclusión: De acuerdo a la información obtenida se puede deducir que los catedráticos están a favor de una especialización como modalidad de enseñanza para alumnos egresados en la carrera de administración de empresas en el área de turismo.

ANEXO 7: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A GERENTES DE HOTELES EN EL SALVADOR



OBJETIVO: *Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con especialidad en el Área de Turismo.*

1. *Nombre del Hotel que Administra:*
2. *Puesto de Trabajo:*
3. *Cuanto tiempo tiene de Laborar en el Hotel:*
4. *Nivel Académico:*
5. *Dirección Física del Hotel:*
6. *Año en el que se fundó el Hotel:*
7. *¿Posee usted algún tipo de especialización en el ramo de turismo?*
8. *¿Considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración Hotelera?*
¿Por qué?
9. *¿Cuáles son los conocimientos básicos que debería poseer un administrador para trabajar en un hotel?*
10. *A su criterio ¿Qué habilidades debe poseer un Administrador de Empresas para trabajar en un hotel? Responda según la escala de importancia*
11. *¿En qué áreas de un hotel se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Empresas?*
12. *Según su opinión ¿Cuál es el perfil que debe poseer un profesional graduado de la carrera de Administración de Empresas para dirigir un hotel?*
 - *Sexo*
 - *Edad*
 - *Experiencia Laboral*

- *Nivel de Inglés*
- *Nivel Académico*

13. *¿Con qué elementos diferenciadores cuenta el hotel en relación a la competencia?*

14. *¿Cuáles de los siguientes elementos pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del hotel?*

15. *¿Cuáles de los siguientes elementos pueden afectar negativamente al desempeño del hotel?*

ANEXO 8: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A GERENTES DE RESTAURANTES EN EL SALVADOR



OBJETIVO: *Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con especialidad en el Área de Turismo.*

1. *Nombre del Restaurante que Administra:*
2. *Puesto de Trabajo:*
3. *Tiempo de Laborar en el Restaurante:*
4. *Nivel Académico:*
5. *Dirección Física:*
6. *Año en el que se fundó el Restaurante:*
7. *¿Posee usted algún tipo de especialización en el ramo de turismo?*
8. *¿Considera necesaria la formación de profesionales especializados en Administración de Restaurantes? ¿Por qué?*
9. *A su criterio ¿Un aspirante al puesto de administración de restaurantes debe poseer algún tipo de experiencia laboral en el ramo para ser contratado? ¿Por qué?*
10. *¿Cuáles son los conocimientos básicos que debería poseer un administrador para trabajar en un restaurante?*
11. *A su criterio ¿Qué habilidades debe poseer un Administrador de Empresas para trabajar en un restaurante?*
12. *¿En qué áreas de un restaurante se puede desempeñar un Licenciado en Administración de Empresas?*
13. *Según su opinión ¿Cuál es el perfil que debe poseer un profesional graduado de la carrera de Administración de Empresas para dirigir un restaurante?*
 - *Sexo*
 - *Edad*
 - *Nivel de Inglés*
 - *Nivel Académico*

14. *¿Con qué elementos diferenciadores cuenta el restaurante en relación a la competencia?*

15. *¿Cuáles de los siguientes elementos pueden contribuir positivamente al desarrollo o mejora del restaurante?*

16. *¿Cuáles de los siguientes elementos pueden afectar negativamente al desempeño del restaurante?*

ANEXO N° 9: BASES DE DATOS

CUADRO RESUMEN DE LA BASE DE DATOS		
ASOCIACIONES	Asociación de Pequeños Hoteles de El Salvador (Tomados de la página webs www.pequenoshoteles.com)	<i>Hotel Villa Florencia</i>
		<i>Hotel Mesondemaria</i>
		<i>Casa las Magnolias</i>
		<i>Apart Hotel Mariajose</i>
		<i>Novoa Part Hotel</i>
		<i>Hotel El Mariscal</i>
		<i>Hotel Villa Serena</i>
		<i>Hotel de la Escalón</i>
		<i>hotel Mediterraneo Plaza</i>
		<i>Hotel Tazumal House</i>
		<i>Hotel Oasis</i>
		<i>Hotel Greciareal</i>
		<i>Hotel Árbol de fuego</i>
		<i>Hotel Alameda</i>
		<i>Hotel San Mateo</i>
		<i>hotelsantaelena</i>
	<i>hotelmerliot</i>	
	<i>Pequeños Hoteles</i>	
	Asociación de Restaurantes de El Salvador (Tomados de la página webs www.ares.com.sv)	<i>A Tavola</i>
		<i>Acajutla</i>
		<i>Al Pomodoro</i>
		<i>Beto's</i>
		<i>Biggest</i>
		<i>Café del Volcán</i>
		<i>Café Miranda</i>
		<i>Nunantal</i>
		<i>Caliche's</i>
<i>Chela's</i>		
<i>Ciao Bella</i>		
<i>Citrón</i>		
<i>Clavo y Canela</i>		
<i>Daruma</i>		

ASOCIACIONES	Asociación de Restaurantes de El Salvador	Jeques
		Karaoke 40 20
		La Dolce Vita
		La Finquita
		La Hola Beto's
		La Luna Casa y Arte
		La Movida
		La Pampa Argentina
		La Panetière
		La Valentina
		La Ventana
		Las Brumas Grill & Café
		Las Fajitas
		Los Cebollines
		Los Rinconcitos
		Madreselva Café
		McDonald's
		Pasquale Pasta e Pizza
		Piedras Calientes
		Pollo Campero
		Pronto Gourmet
		Pueblo Viejo
		Puerto Marisco
		Punto Café
		Roberto Cuadra Cocina Peruana
		Sushi Itto
		Tony Roma's
Torrito's Grill		
Tumbao		
Vittorio's		

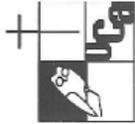
<p>Instituto Salvadoreño de Turismo(ISTU)</p>	<p>Administradores de los Parques Recreativos (proporcionados por el Instituto Salvadoreño de Turismo)</p>	<p><i>Parque Sihuatehuacan</i></p> <p><i>La Toma de Quezaltepeque</i></p> <p><i>Apastepeque</i></p> <p><i>Altos de la Cueva</i></p> <p><i>Atecosol</i></p> <p><i>Agua Fria</i></p> <p><i>Apulo</i></p> <p><i>Costa del Sol</i></p> <p><i>Ichanmichen</i></p> <p><i>Amapulapa</i></p> <p><i>Los Chorros</i></p> <p><i>Parque Balboa</i></p> <p><i>Parque Cerro Verde</i></p> <p><i>Parque Walter Thilo Deininger</i></p>
<p>Docentes (Listado de docentes proporcionado por la Escuela de Administración de Empresas)</p>	<p><i>Docentes de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador</i></p>	
<p>Estudiantes(La cantidad de alumnos a considerar se retomo de la pagina webs http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=inicio)</p>	<p><i>Estudiantes de 5º año y egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador ciclo II 2010</i></p>	

ANEXO N° 10: PENSUM DE UNIVERSIDADES

**PENSUM DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
FRANCISCO GAVIDIA**

Ciclo	Código	Asignatura	UV	Requisito
1	ETI0	ETICA	4	--
1	IEC1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA I	4	--
1	ING1	INGLES I	4	--
1	SON0	SOCIEDAD DE LA INFORMACION	4	--
1	TAD1	TEORIA ADMINISTRATIVA I	4	--
2	IEC2	INTRODUCCION A LA ECONOMIA II	4	IEC1
2	ING2	INGLES II	4	ING1
2	LPR0	LOGICA PROPOSICIONAL	4	--
2	TAD2	TEORIA ADMINISTRATIVA II	4	TAD1
2	TIC1	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES I	4	--
3	INP0	INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA	4	--
3	LEM1	LEGISLACION EMPRESARIAL I	4	TAD2
3	MAF0	MATEMATICA FINANCIERA	4	LPR0
3	REO0	REDACCION Y ORTOGRAFIA	4	--
3	TIC2	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES II	4	TIC1
4	ARH1	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS I	4	TAD2
4	CGE0	CULTURA GENERAL	4	--
4	FCA0	FILOSOFIA DE LA CALIDAD	4	--
4	LEM2	LEGISLACION EMPRESARIAL II	4	LEM1
4	MAT1	MATEMATICA I	4	LPR0
5	ARH2	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS II	4	ARH1
5	COF1	CONTABILIDAD FINANCIERA I	4	--
5	MAT2	MATEMATICA II	4	MAT1
5	MER1	MERCADOTECNIA I	4	TAD2
5	MIC1	MICROECONOMIA I	4	IEC2
6	AEF0	ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS FINANCIEROS	4	COF1

6	COF2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	4	COF1
6	EST1	ESTADISTICA I	4	MAT1
6	MAC0	MACROECONOMIA	4	MIC1
6	MAT3	MATEMATICA III	4	MAT2
7	ADF1	ADMINISTRACION FINANCIERA I	4	AEF0
7	CDC1	CONTABILIDAD DE COSTOS I	4	COF1
7	EST2	ESTADISTICA II	4	EST1
7	IDM0	INVESTIGACION DE MERCADOS	4	EST1
7	MER2	MERCADOTECNIA II	4	MER1
8	ADF2	ADMINISTRACION FINANCIERA II	4	ADF1
8	MTI0	METODOLOGIA PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION	4	EST1
8	OYM0	ORGANIZACION Y METODOS	4	TAD2
8	PEM0	PSICOLOGIA APLICADA A LA EMPRESA	4	INP0
9	ASE1	ASIGNATURA ELECTIVA I	4	--
9	ASE2	ASIGNATURA ELECTIVA II	4	--
9	CEM0	COMUNICACION EMPRESARIAL	4	TAD1
9	FOE0	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS	4	ADF2
9	PEP0	PRESUPUESTOS DE LA EMPRESA PRIVADA	4	CDC1
10	APR0	ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION	4	CDC1
10	ASE3	ASIGNATURA ELECTIVA III	4	--
10	ASE4	ASIGNATURA ELECTIVA IV	4	--
10	GEM0	GESTION EMPRESARIAL	4	MTI0
Técnicas Electivas				
11	ADE0	ADMINISTRACION ESTRATEGICA	4	TAD2
11	COF3	CONTABILIDAD FINANCIERA III	4	COF2
11	GCA0	GESTION DE LA CALIDAD	4	EST1
11	IOP1	INVESTIGACION DE OPERACIONES I	4	MAT3
11	MIC2	MICROECONOMIA II	4	MIC1
11	PGU0	PRESUPUESTOS GUBERNAMENTALES	4	PEP0
TOTAL DE ASIGNATURAS : 48				
TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS : 192				



UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 2011/01

CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 TEORÍA GERENCIAL I S.P. 3 U.V.	5 TEORÍA GERENCIAL II 1 3 U.V.	9 COMPOY Y DISEÑO ORGANIZACIONAL 5 3 U.V.	13 FUNDAMENTOS DE ANÁLISIS FINAN. I 11 3 U.V.	17 TECNICAS DE EXPRESION SOCIAL 50 U.V. 3 U.V.	21 ELECTIVA HUMANISTICA I 30 U.V. 3 U.V.	25 ELECTIVA HUMANISTICA II 30 U.V. 3 U.V.	29 ETICA PROFESIONAL 80 U.V. 3 U.V.	33 DIRECCION ESTRATEGICA 26 3 U.V.	37 DESARROLLO DE HAB. DIRECTIVAS 24 Y 100 U.V. 3 U.V.
2 INTRODUCCION A LA ECONOMIA I S.P. 4 U.V.	6 INTRODUCCION A LA ECONOMIA II 2 4 U.V.	10 ECONOMIA EMPRESARIAL 6, 8 4 U.V.	14 ENTORNO ECONOMICO DE LOS NEGOCIOS 6 4 U.V.	18 ELECTIVA SOCIAL 30 U.V. 3 U.V.	22 FUNDAMENTOS DE MERCADERO 14, 16 4 U.V.	26 ANALISIS ESTRATEGICO A LARGO PLAZO 14 Y 80 U.V. 4 U.V.	30 LEGISLACION COM. Y TRIBUTARIA 100 U.V. 4 U.V.	34 OPTATIVA - 4 U.V.	38 OPTATIVA - 4 U.V.
3 CONTABILIDAD FINANCIERA I S.P. 4 U.V.	7 CONTABILIDAD FINANCIERA II 3 4 U.V.	11 ADMINISTRACION DE COSTOS 7 4 U.V.	15 FUNDAMENTOS DE PRESUPUESTOS 11 4 U.V.	19 HERRAMIENTAS EN LAS FINANZAS 16 4 U.V.	23 GESTION FINANCIERA A CORTO PLAZO 13, 19 4 U.V.	27 GESTION FINANCIERA A LARGO PLAZO 23 4 U.V.	31 EMPRESARIO Y NUEVOS NEGOCIOS 100 U.V. 5 U.V.	35 GESTION DE OPERACIONES II 32 4 U.V.	39 OPTATIVA - 4 U.V.
4 MATEMATICA I S.P. 5 U.V.	8 MATEMATICA II 4 5 U.V.	12 MATEMATICA III 6 5 U.V.	16 ESTADISTICA APLICADA 4 5 U.V.	20 GESTION DE REC. HUMANOS I 9 5 U.V.	24 GESTION DE REC. HUMANOS II 30 5 U.V.	28 INVESTIGACION DE MERCADOS 16, 22 5 U.V.	32 GESTION DE OPERACIONES I 12, 16 5 U.V.	36 FORMULACION DE PROYECTOS I 27, 28 5 U.V.	40 FORMULACION DE PROYECTOS II 28 5 U.V.

Materias Optativas (4 U.V.)

Asignatura	Prerrequisito
Legislación Aplicada al Mercadeo	28
Estrategia Publicitaria	28
Gerencia de Marca	28
Aplicaciones Estadísticas en Mercadeo *	28
Inteligencia de Mercados	28
Tópicos Selectos en Mercadeo I	28
Finanzas Corporativas	27
Finanzas Internacionales	27
Mercado de Valores	27
Gestión de Carteras de Inversión	27
Gestión de la Calidad	35
Gerencia de Ventas	9
Microeconomía II	10
Macroeconomía II	14
Estrategias de Promoción	28
Mercadeo Estratégico	28
Mercadeo y Comercio Internacional	28
Procesos Productivos	35
Gestión de MIPYME's	33

Materias Electivas (3 U.V.)

Materias Sociales	Prerrequisito
Medio de Comunicación Social **	30 U.V.
Psicología de la Comunicación	30 U.V.
Comunicación y Marketing	30 U.V.
Sociología General **	30 U.V.
Sociología I	30 U.V.
Evaluación Ambiental de Proyectos	30 U.V.
Moral Social **	30 U.V.

* 5 U.V.

** 4 U.V.

Materias Electivas

Electivas Humanísticas	Prerrequisito
Historia del Arte	30 U.V.
Cine	30 U.V.
Moral Sexual	30 U.V.
El Cristianismo y los Prob. Soc. Act.	30 U.V.
Historia de la tierra en El Salvador I	30 U.V.
Historia de la tierra en El Salvador II	30 U.V.
Ecología General	30 U.V.
Filosofía Social	30 U.V.
Filosofía I	30 U.V.
Psicología Aplicada a la Empresa	30 U.V.
Derecho Empresarial	30 U.V.
Libros Proféticos **	30 U.V.
Historia de la Cultura I **	30 U.V.

Proceso de Graduación
Requisitos académicos
- Tener aprobadas todas las asignaturas del plan de estudios
- Cum acumulado igual o mayor a 7,0
- Cursar, elaborar y/o defender un trabajo de graduación
- Acanzar 100 U.V. aprobadas como mínimo en su plan de estudios
Requisitos administrativos
- Solvencia del Centro
- Solvencia del Centro de servicio social
- Solvencia de la Universidad
Duración
6 meses

José Antonio Mejía Herrera MSc. IE
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PLAN DE ESTUDIOS 1994

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI
1	5	9	13	17	21	25	29	33	37	39
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
FIG118	SOG118	COF118	COF218	PSO118	DLA118	APF118	APF218	ADF118	ADF218	TPR218
Filosofía General	Sociología General	Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II	Psicología Organizacional	Derecho Laboral	Administración de Personal I	Administración de Personal II	Administración Financiera I	Administración Financiera II	Técnicas Presupuestarias
B	1	7	9	11,15	19	21,23	25	26	33	38
2	6	10	14	18	22	26	30	34	38	38
INE118	INE218	IME118	MAC118	CCO118	CCO218	COVA118	APR118	APU118	FEPT18	Formación y Evaluación de Proyectos
Introducción a la Economía I	Introducción a la Economía II	Microeconomía I	Macroeconomía I	Contabilidad de Costos I	Contabilidad de Costos II	Costeo Variable	Administración de la Producción I	Administración Pública		30,33
B	2	6,8	10,11	13	18	22,24	26,28	29		
3	7	11	15	19	23	27	31	35	39	39
TAD118	TAD218	TDI118	DME118	DME218	SOD118	ASU118	EDP118	SCO118		5
Teoría Administrativa I	Teoría Administrativa II	Técnicas de Investigación	Derecho Mercantil I	Derecho Mercantil II	Sistemas Organizacionales	Administración Superior	Ética y Desarrollo Profesional	Sistemas Computacionales		5
B	3	5,6	9	15	17,20	23	25	27	30	30
4	8	12	16	20	24	28	32	36	40	40
MAT118	MAT218	MAT318	MAF118	EST118	EST218	MER118	MER218			
Matemática I	Matemática II	Matemática III	Matemática Financiera	Estadística I	Estadística II	Mercadotecnia I	Mercadotecnia II	Electiva I	Electiva II	
B	4	8	12	16	20	14,24	28			
41	42	42	43	44	44	4	4	4	4	4
ING1108	ING218	ING218	COM118	COM218	COM218	SFI118	MNI118	APR218	APR218	APR318
Inglés I	Inglés II	Inglés II	Computación I	Computación II	Asignaturas Electivas de Sub-Especialización	Seminario de Finanzas	Mercado Internacional	Administración de la producción II	Administración de la producción III	Administración de Personal III
B	41	41	B	41,42		33	32	30	29	29
Area de Sustentación Técnica						Area Financiera	Area de Mercado	Area de Producción	Area de Personal	

NC = número correlativo
 UV = unidades valorativas
 NA = nombre de asignatura
 p = prerrequisito
 C = código
 B = Bachiller

TOTAL DE MATERIAS: 44
 TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS DEL PLAN: 166
 ACUERDO DE CONSEJO UNIVERSITARIO: 46-95-98 (VI-4) Literal "c" 9/Agosto/1996