

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES
TRABAJO DE GRADUACIÓN**



**ESTRATEGIAS DE POLÍTICA ECONÓMICA DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA
DE BRASIL PARA SOLVENTAR EL BAJO CRECIMIENTO SOSTENIDO, COMO
ALTERNATIVAS VIABLES PARA SUR AMÉRICA 2005-2010. PERSPECTIVAS**

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO (A) EN RELACIONES INTERNACIONALES
PRESENTADO POR:

**MONTANO SALINAS, MARÍA ELENA
MORALES MONROY, MELVIN ZULEYMA
RUBIO DE ORTIZ, ALEJANDRA ELIZABETH**

**DOCENTE ASESOR:
LICENCIADO NELSON ERNESTO RIVERA DIAZ**

CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, 05 SEPTIEMBRE DE 2016

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Licenciado José Luis Argueta Antillón

RECTOR INTERINO

Ingeniero Carlos Armando Villalta Rodríguez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

SECRETARIA GENERAL INTERINA

Licenciada Nora Beatriz Meléndez

FISCAL GENERAL INTERINA

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES:

Doctora Evelyn Beatriz Farfán Mata

DECANA

Doctor José Nicolás Ascencio Hernández

VICEDECANO

MSC. Juan José Castro Galdámez

SECRETARIO

ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Licenciado Donaldo Sosa Preza

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

Licenciado Donaldo Sosa Preza

COORDINADOR INTERINO DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Licenciado Miguel Ángel Paredes B.

DIRECTOR DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licenciado Nelson Ernesto Rivera

DOCENTE ASESOR

TRIBUNAL CALIFICADOR

Licenciado José ramiro Velasco Barrera

PRESIDENTE

MSC. Jimmy Lisandro Pérez Hernández

SECRETARIO

Licenciado Nelson Ernesto Rivera Díaz

VOCAL

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecerle a Dios por haber sido mi guía y fortaleza a lo largo de mi carrera, por haber sido mi impulso en mis momentos de debilidad y por brindarme esa sabiduría para realizar mi trabajo de la mejor manera, el aprendizaje y la experiencia obtenido a lo largo de mi trayectoria; es gratificante saber que con ayuda de Dios logré alcanzar mi meta propuesta.

A mis padres Armando Montano y Haydee Salinas, por el apoyo incondicional que tuve de ellos siempre, a mi madre por ser el motor que día con día me impulsa a seguir, lograr mis metas y sueños, a mi padre por haberme brindado la sabiduría para realizar las cosas, por el esfuerzo de los dos y la dedicación para brindarme una buena educación, el apoyo constante, la paciencia, los consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos; Alba, Luis y Ángel, y a mi esposo Ever González, por el apoyo que ellos me brindaron, para seguir adelante, por motivarme para poder llegar a la meta.

A los docentes por haberme formado en el proceso de aprendizaje a lo largo de mi carrera, por los valores que me brindaron para ser una mejor persona, a mi asesor de trabajo de graduación, Lic. Nelson Rivera por haber compartido sus conocimientos para una buena formación, por la confianza que me brindó. A mis compañeras de trabajo de graduación, Alejandra y Zuleyma, por haberme apoyado siempre, y ser excelentes compañeras, en los momentos buenos y malos.

Gracias por formar parte de mi vida, por todos los momentos especiales que compartimos y por todas las bendiciones, gracias a todos.

María Elena Montano Salinas

A Dios por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, por ser guía y darme la oportunidad de cumplir mis metas y darme la fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado.

A toda mi familia, principalmente a mi abuela Ysabel Castro, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, a mis amados Yaneth Castro, Nicole Castro, Emmanuel López, a mi mamá, a mis hermanos y demás. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, a su amor, a su inmensa bondad y apoyo, lo complicado de lograr esta meta se ha notado menos.

A las personas que de forma directa o indirecta y aun sin saberlo, me ayudaron poniendo a mi disposición el valor incalculable de su amistad o conocimiento, compartiendo mis dudas y ansiedades, o apoyándome e impulsándome para que siguiese siempre adelante.

A la institución UNBOUND, por todo su apoyo y depositar su confianza en mi persona para el cumplimiento de mis objetivos académicos.

Un reconocimiento especial a todos los docentes, que a lo largo de la carrera compartieron su conocimiento para lograr mi formación profesional y especialmente a mi asesor, licenciado Nelson Rivera, por su esfuerzo, dedicación y paciencia. Gracias por servir de guía y mostrar su confianza y apoyo. De igual forma a mis compañeras de investigación Alejandra y María Elena, por compartir momentos memorables en mi vida.

Finalmente agradezco a quien lee este apartado y principalmente mi trabajo de graduación, por permitir que la investigación realizada forme parte de su conocimiento.

Melvin Zuleyma Morales Monroy

Doy gracias en primer lugar a Dios por haberme dado la sabiduría e inteligencia para afrontar cada uno de los retos a lo largo de la carrera, por haberme guiado y acompañado en este camino que un día me permitió comenzar y que con gran esfuerzo y dedicación hoy culmina.

A mis padres y hermano, Maritza del Carmen Panameño de Rubio, Manuel Ernesto Rubio y Javier Ernesto Rubio, que me apoyaron de todas las maneras para que lograra el objetivo trazado, y de manera especial a mi esposo Geovanny Ortiz que ha sido mi ayuda idónea y que en los últimos años me ha dado ánimos y un apoyo incondicional para seguir adelante a pesar de las dificultades.

A los docentes, que a lo largo de la carrera contribuyeron a mi formación profesional, gracias por los conocimientos que cada uno me brindó, en especial a mi asesor, Licenciado Nelson Rivera, que me brindó todo su apoyo en la elaboración de mi trabajo.

A mis compañeras de trabajo de graduación, Zuleyma y María Elena que a lo largo de la carrera fueron la compañía perfecta para finalizar este largo recorrido.

A todos ustedes muchas gracias porque cada uno ha sido pieza fundamental en mi vida.

Alejandra Elizabeth Rubio de Ortiz

Índice general

	Página
Introducción	vi
1. Evaluación del crecimiento económico de la República Federativa de Brasil y el resto de Sur América.....	1
1.1 Economía de Brasil.....	1
1.2 Modelo de inclusión social de Brasil.....	7
1.3 Brasil y la crisis financiera mundial de 2008.....	13
1.4 Economías de Sur América.....	19
1.5 Políticas Económicas de Sur América con Resultados Adversos.....	25
1.5.1 Crecimiento Económico.....	26
2. Viabilidad de las estrategias económicas de Brasil.....	33
2.1 Política Fiscal de Brasil.....	33
2.2 Política monetaria de Brasil.....	37
2.3 Política comercial de Brasil.....	45
2.4 Principales rubros comerciales en la región de Sur América.....	53
2.5 Principales socios comerciales de Sur América.....	60
3. Factibilidad de la adopción de las estrategias económicas de Brasil para Sur América y su liderazgo.....	70
3.1 Proceso de transformación de la economía de Brasil.....	70
3.2 La economía de Brasil en el mandato del Presidente Luiz Inácio Lula Da Silva.....	75
3.3 Liderazgo de Brasil en la región de Sur América.....	81
3.4 Estrategias económicas y políticas de Brasil y su factibilidad.....	86
3.5 Perspectivas de la economía de Brasil.....	89
Conclusiones.....	98
Recomendaciones.....	101
Bibliografía.....	103

Índice de acrónimos y siglas, gráficos y tablas

	Página
• Acrónimos y siglas.....	iv
• Gráfico No.1.1: Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil a precios constantes, período 2005-2010.....	3
• Gráfico No.1.2: Producto Interno Bruto por habitante de Brasil a precios constantes, período 2005-2010.....	4
• Gráfico No.1.3: Inversión Extranjera Directa Neta (IEDN) de Brasil, período 2005-2010.....	5
• Gráfico No. 1.4: Deuda Externa Total de Brasil, período 2005-2010.....	6
• Gráfico No. 1.5: Gasto Público Social Total de Brasil, período 2005-2009..	8
• Gráfico No. 1.6: Salario mínimo real de Brasil, periodo 2005-2010.....	9
• Gráfico No. 1.7: Población en situación de indigencia y pobreza de Brasil, período 2005-2009.....	11
• Gráfico No. 1.8: Índice de concentración de Gini, período 2005-2009.....	12
• Gráfico No. 1.9: Economías avanzadas, recuperación de la crisis 2009 frente a crisis de 1982 y 1991, Producto Interno Bruto constante, índice en el año de la crisis.....	14
• Gráfico No. 1.10: Economías emergentes, recuperación de la crisis 2009 frente a crisis de 1982 y 1991, Producto Interno Bruto constante, índice en el año de la crisis.....	15
• Tabla No. 1.1: Crecimiento del Producto Interno Bruto de Brasil por trimestre 2008–2009, en comparación con otros países.....	18
• Gráfico No. 1.11: Tasa de Crecimiento promedio del Producto Interno Bruto de Sur América a precios constantes, período 2005-2010.....	19
• Gráfico No. 1.12: Inversión Extranjera Directa Neta de Sur América, período 2005-2010.....	20
• Gráfico No. 1.13: Deuda Externa promedio de Sur América, período 2005-2010.....	20
• Tabla No. 1.2: Datos estadísticos del desarrollo económico en América Latina.....	22
• Tabla No. 1.3: Tendencias y proyecciones de la producción industrial por países en Centro y Sur América 2005 al 2010.....	23
• Tabla No. 1.4: Inversión Extranjera por país destino período 2007-2010...	24
• Gráfico No. 2.1: Brasil: Evolución de la inflación 1944-2002.....	39
• Gráfico No. 2.2: Política monetaria y fiscal.....	44
• Gráfico No. 2.3: Evolución de las exportaciones e importaciones de Brasil en el período 2002-2010 (expresado en millones de dólares).....	49
• Tabla No. 2.1: Exportaciones por países en Brasil datos representados en porcentaje.....	50
• Tabla No. 2.2: Importaciones por países en Brasil datos representados en porcentajes.....	51
• Tabla No. 2.3: Principales 5 productos de exportación de Sur América, período 2005-2010 (Millones de dólares).....	54

• Gráfico No. 2.4: Principales 5 productos de exportación respecto el total exportado de Sur América, período 2005-2010.....	55
• Tabla No. 2.4: Principales 5 productos de importación de Sur América, período 2005-2010 (Millones de dólares).....	57
• Gráfico No. 2.5: Principales 5 productos de importación respecto al total importado de Sur América, período 2005-2010.....	59
• Tabla No. 2.5: Principales destinos de las exportaciones de Sur América, período 2005-2010 (Millones de dólares).....	61
• Gráfico No. 2.6: Principales destinos de las exportaciones de Sur América, período 2005-2010 (participación promedio).....	62
• Gráfico No. 2.7: Principales destinos de las exportaciones de Sur América: EEUU vs China, período 2005-2010.....	63
• Tabla No. 2.6: Principales proveedores de importaciones de Sur América, período 2005-2010 (Millones de dólares).....	64
• Gráfico No. 2.8: Principales proveedores de importaciones de Sur América, período 2005-2010 (participación promedio).....	65
• Gráfico No. 2.9: Principales proveedores de importaciones de Sur América: EEUU vs China, período 2005-2010.....	66
• Gráfico No. 2.10: Saldo comercial de Sur América, período 2005-2010.....	67
• Gráfico No. 2.11: Grado de apertura comercial de Sur América, período 2005-2010.....	68
• Gráfico No. 3.1: Tasa mensual de variación del índice nacional de precios al consumidor (porcentajes).....	72
• Gráfico No. 3.2: Crecimiento del PIB e inflación de Brasil, 1981-1993 y 1995-2010.....	73
• Gráfico No. 3.3: Tasa de Inflación brasileña, 1981-1993.....	74
• Gráfico No. 3.4: Tasa de Inflación brasileña, 1995-2002.....	74
• Tabla No. 3.1: Brasil expectativas de crecimiento para el año 2003 (Crecimiento anual acumulado, en %).....	78
• Tabla No. 3.2: Índice de Libertad Económica, 2000 y 2005. (Países seleccionados).....	84
• Tabla No. 3.3: Crecimiento del PIB real (Porcentaje).....	90
• Gráfico No. 3.5: Tasa anual de inflación de Brasil, período 2012-2016.....	93
• Gráfico No. 3.6: Déficit Fiscal y Balance Primario del Sector Público (SP) de Brasil como porcentaje del PIB, período 2010-2014.....	94
• Gráfico No. 3.7: Deuda Bruta del Sector Público como porcentaje del PIB, período 2012-2016.....	95

Índice de anexos

• Anexo No. 1: Principales 5 productos de exportación respecto el total exportado de Sur América, período 2005-2010.....	106
• Anexo No. 2: Principales 5 productos de importación respecto el total importado de Sur América, período 2005-2010.....	107

Acrónimos y siglas

Acrónimos y siglas	Significado
AMIC	Acuerdo Marco Interregional de Cooperación
BCB	Banco Central de Brasil
BCE	Banco Central Europeo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
BNDES	Banco de Desarrollo
BRIC	Brasil Rusia India China
BRICS	Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica
CAMEX	Cámara de Comercio Exterior
CAN	Comunidad Andina
CCG	Cámara de Comercio Internacional
CCG	Consejo de Cooperación del Golfo
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CMN	Consejo Monetario Nacional
COPOM	Comité de Política Monetaria
CSN	Comunidad Sudamericana de Naciones
CW	Consenso de Washington
EENI	The Global Business School
EEUU	Estados Unidos de América
FMI	Fondo Monetario Internacional
FRS	Fondo de Riqueza Soberano
IBSA	India, Brasil, Sudáfrica
IEDN	Inversión Extranjera Directa Neta
MDA	Ministerio de Desarrollo Agrario
MDS	Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre
MERCOSUR	Mercado Común del Sur

OEA	Organización de Estados Americanos
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PAC	Aceleração do Crescimento
PED	Países En Desarrollo
PIB	Producto Interno Bruto
PPA	Paridad de Poder Adquisitivo
SACU	Unión Aduanera del África Meridional
SEBC	Sistema Europeo de Bancos Centrales
SELIC	Sistema Especial de Liquidación y Custodia
UE	Unión Europea
UNASUR	Unión de Naciones Suramericanas
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
URV	Unidad Real de Valor

Introducción

La República Federativa del Brasil, con 170 millones de habitantes y 8.5 millones de kilómetros cuadrados es el país más extenso y poblado de la región de Sur América. Su economía es también la más grande de América Latina, alcanzando protagonismo mundial al ocupar el octavo lugar en el ranking de los países con mayor PIB en el planeta, por esa misma razón Brasil también pertenece a grupos económicos importantes dentro de la región como el MERCOSUR y UNASUR. Brasil no ha crecido espontáneamente; para llegar a tener un crecimiento económico y un desarrollo ha pasado por un proceso paulatino pero eficaz, implementando estrategias de políticas económicas adecuadas y viables, es por ello que analizar y conocer la factibilidad de cuáles fueron las estrategias de políticas económicas utilizadas en Brasil, ayudará a aquellos países de Sur América para solventar el bajo crecimiento económico sostenido hasta la fecha.

La originalidad de dicha investigación es evidente, al dar a conocer lo conveniente que sería que los países de Sur América traten de superar el bajo crecimiento económico con la ayuda de las estrategias económicas ya sean, fiscales, monetarias o tributarias que ayudaron a Brasil a ser lo que hoy se conoce como una potencia de Sur América, ya que Brasil representa un modelo de desarrollo diferente desde la perspectiva económica, ya que se trata de un país cuya economía se ha destacado en los últimos años.

Esta investigación se encuentra relacionada totalmente a la disciplina de las Relaciones Internacionales, debido a que se estudian de manera general o específicas el desarrollo de los países, representando la economía uno de los pilares fundamentales en las Relaciones Internacionales, abordando la dinámica entre los Estados y demás actores, siendo el crecimiento y desarrollo importante para las relaciones que existen entre sí. Resulta conveniente la influencia de Brasil en la región, ya que posee políticas que no interfieren o atentan contra la soberanía de los demás Estados.

El estudio de la temática es viable ya que se cuenta con la disponibilidad suficiente de bibliografía en documentos, libros y páginas virtuales, y la facilidad de acceso a ello, es lo que crea la factibilidad de realizar la investigación.

En virtud de lo antes planteado, se establece el problema general de esta investigación: ¿Son las estrategias de política económica de Brasil alternativas viables y técnicamente factibles, para solventar el bajo crecimiento económico de los países de Sur América?, y los problemas específicos: ¿Cuál es la situación actual de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico?; ¿Son las estrategias económicas de Brasil una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de los demás países de Sur América?; ¿Es técnicamente factible la adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América?

Por tal motivo se fija el objetivo general de determinar la viabilidad y la factibilidad técnica de la adopción de las estrategias económicas de Brasil como alternativas para solventar el bajo crecimiento económico de los países de Sur América, y los objetivos específicos de determinar la situación actual de las economías de Sur América, en materia de crecimiento económico; determinar si las estrategias económicas de Brasil sirven como alternativa viable de crecimiento económico para las economías de Sur América; determinar si la adopción de las estrategias económicas de Brasil es técnicamente factible por parte de las demás economías de Sur América.

Luego de hacer un estudio de los eventos suscitados en torno al tema de investigación, se plantea la hipótesis general que afirma que la adopción de estrategias de política económica de Brasil es una alternativa viable y técnicamente factible para que las economías de Sur América reviertan el bajo crecimiento económico, siempre que se lleve a cabo su ajuste a la realidad económica de cada nación, y las hipótesis específicas que aseveran que la situación actual de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico es negativa debido a que las políticas implementadas no responden a las demandas del mercado internacional; las estrategias económicas de Brasil son una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de Sur América ya que permitirán solventar los obstáculos al crecimiento que presentan dichos países; la adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América es técnicamente factible, siempre y cuando se realicen los cambios necesarios que permitan su ajuste a la realidad económica de cada nación. Para verificar dichas hipótesis se concentrará la atención en el fenómeno, con la finalidad de describir

su comportamiento, siendo en el caso de la investigación describir las políticas implementadas por Brasil para solventar el bajo crecimiento sostenido.

Y finalmente para determinar la validez de dichas hipótesis, se desarrollan tres capítulos bajo el enfoque de la teoría de la Interdependencia compleja formulada por Robert Keohane y Joseph Nye, ya que dicha teoría posee características que se convierten en idóneas para el explicar la temática entre las cuales están: canales múltiples, ausencia de jerarquía, desuso de la fuerza militar y cooperación. La interdependencia compleja permite una agenda primordial de cooperación e integración, aplicándose en el caso de Brasil, este busca una ayuda mutua para sus socios comerciales, siendo estos los demás países de la región de Sur América. Las características de la teoría permiten que los procesos políticos sean distintos ya que convierten los recursos de poder en poder, lo cual permite un control de resultados, aplicados a las estrategias de política económica, se describe como se han aplicado políticas adecuadas en las instituciones adecuadas, lo cual se refleja en el descenso de los niveles de pobreza. La idoneidad de ésta teoría, permite a través de sus características y otros elementos, explicar la finalidad de la investigación ya que se operará en un ambiente en el cual su constitución es de diferentes actores y a la vez están involucradas las relaciones económicas, que son la idea central que esta teoría explica y describe, y que trata de responder a la realidad internacional, si se analiza adecuadamente a partir de las características antes mencionadas.

El método a utilizar en la investigación será el enfoque cualitativo ya que permite utilizar una variedad de instrumentos para recoger información como entrevistas, imágenes que representen relación con la temática, entre otros instrumentos que sean de utilidad para explicar la realidad de los participantes. En este caso, los países de Sur América y como principal actor Brasil, que a través de las estrategias económicas implementadas buscan un desarrollo sostenido para la región a la cual pertenece. Brasil ha avanzado mucho en todos los terrenos y ámbitos, motivo por el cual puede convertirse en uno de los países que contribuya a la mejora de las economías de su zona. El análisis de la investigación será de tipo descriptiva ya que permite conocer el fenómeno y las situaciones o áreas de interés en las cuales ocurre, también permite establecer e identificar las relaciones que existen entre dos o más variables demostrando que las estrategias económicas de Brasil pueden contribuir a mejorar el desarrollo de la región de Sur América.

En cuanto a las técnicas de recolección de información que se presenta en esta investigación se puede analizar la técnica primaria ya que es una información original no abreviada ni traducida y a la vez es conocida como fuente de primera mano ejemplo: libros, documentos originales, diarios, etc. Y la técnica secundaria contienen datos e informaciones reelaborados o sintetizados, ejemplo: revistas de resúmenes, enciclopedias, bibliografías.

Finalmente, entre las técnicas a utilizar en la investigación se encuentran la bibliográfica debido a que se basará en la recopilación de información contenida en libros, documentos PDF, informes oficiales, sitios web, entre otros que sean necesarios.

Finalmente de la investigación se derivan las conclusiones y recomendaciones respectivas

CAPÍTULO I: EVALUACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL Y EL RESTO DE SUR AMÉRICA

Brasil se perfila como una potencia económica de rápido ascenso tanto en la región de Sur América como en Latinoamérica, por lo cual su desempeño económico es un asunto de trascendental interés e importancia ya que se trata de un país con reconocimiento y poder económico.

Brasil de manera paulatina ha fortalecido su liderazgo e influencia en Latinoamérica mediante el aumento y la multiplicidad de sus socios, debido a eso los países de Sur América se ven mayormente influenciados en lo que acontece en Brasil; y es el proceso expansivo de la economía brasileña la que puede contribuir en el crecimiento económico en la región.

Es de vital importancia hacer una evaluación del crecimiento económico de Brasil y Sur América, ya que de esta forma pueden tomarse las medidas para que el desarrollo de la región se vea en un avance significativo, para lo cual se hace necesario un estudio de la situación económica en materia de crecimiento económico, para así poder conocer si las políticas implementadas no responden a las demandas del mercado internacional, o si éstas generan resultados adversos a las economías lo cual no permite un mejor rendimiento y por lo tanto se puede caer en estancamiento.

La importancia del estudio es determinar la situación actual de las economías de Sur América, en materia de crecimiento económico, lo que permitirá conocer modelos sociales implementados y también conocer las políticas implementadas que no han generado los resultados que se esperaban.

1.1. Economía de Brasil

El desenvolvimiento económico de la República Federativa de Brasil en la última década ha sido excepcional; con una superficie aproximada de 8.5 millones de km² y una participación en la producción regional para 2014 del 37.6 %, es considerada la mayor economía de Latinoamérica en cuanto al Producto Interno Bruto (PIB), siendo solamente Estados Unidos a nivel de continente la única economía que la supera.

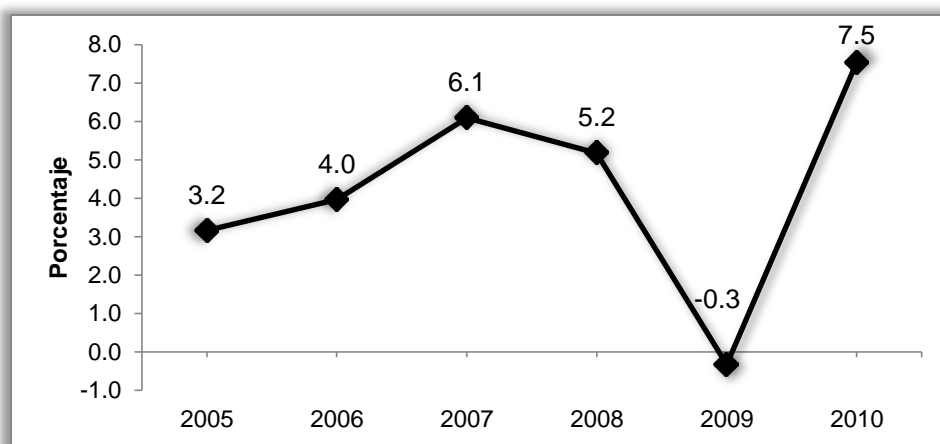
El favorable contexto internacional para los exportadores netos de materias primas, promovido fundamentalmente por la creciente demanda de China de dichos recursos, permitió que la economía Brasileña tuviera resultados significativos en materia de crecimiento económico, esto a pesar de que históricamente se ha caracterizado por presentar serios problemas de inflación sostenida y galopante deuda externa y altos niveles de pobreza.

“Es una de las democracias más jóvenes de América, pero la más estable y eficiente, producto de su visión de desarrollo nacional, lo que en la última década le ha permitido posicionarse como ejemplo a seguir de las economías latinoamericanas, en tanto que, ha sabido combatir la pobreza e impulsar la equidad social sin desincentivar las iniciativas privadas necesarias para dinamizar la economía”¹.

Como se observa en el Gráfico No. 1.1, a excepción de los años 2008 y 2009, la tasa de crecimiento del PIB de Brasil muestra un comportamiento creciente y a pesar de haber presentado un valor negativo para 2009, en el año 2010 se recupera de manera sólida alcanzando en ese año una tasa de crecimiento del 7.5 %, acentuando de esta forma la tendencia de crecimiento sostenido que ya poseía previo a la crisis financiera.

¹Infante, Juvenal. **Brasil un país que sueña. Desarrollo social con liberalismo macroeconómico.** http://www.usergioarboleda.edu.co/cronica_universitaria/brasil-desarrollo-social-liberalismo-macroeconomico.htm. Fecha de consulta: 23 de julio de 2015.

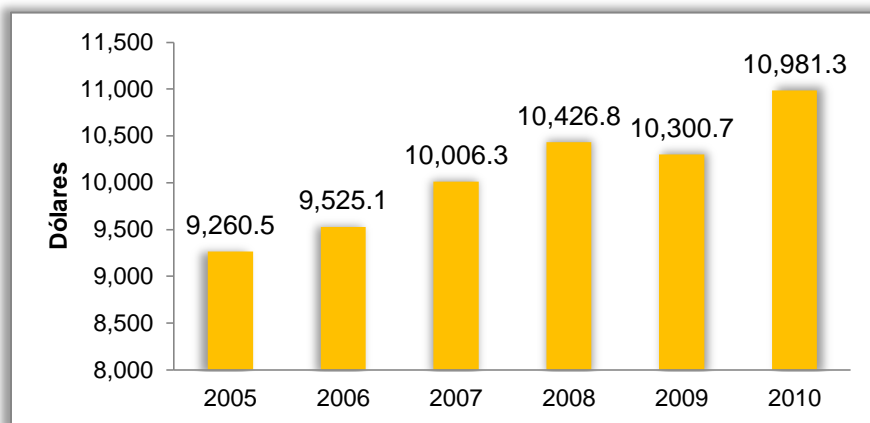
Gráfico No. 1.1
Tasa de Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Brasil a precios constantes, período 2005-2010



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

Si bien es cierto, en el plano académico aún persiste la discusión sobre qué tanto se traduce el crecimiento económico en bienestar general para la población, es importante resaltar que en el caso de Brasil, sí hubo avances significativos en la mejora del bienestar social. Prueba de ello es que en el quinquenio de 2005 a 2010 el Producto Interno Bruto *per cápita* pasó de \$ 9,260.5 a \$10,981.3 que equivale aproximadamente a un 19 % de incremento.

Gráfico No. 1.2
Producto Interno Bruto por Habitante de Brasil a precios constantes, período 2005-2010



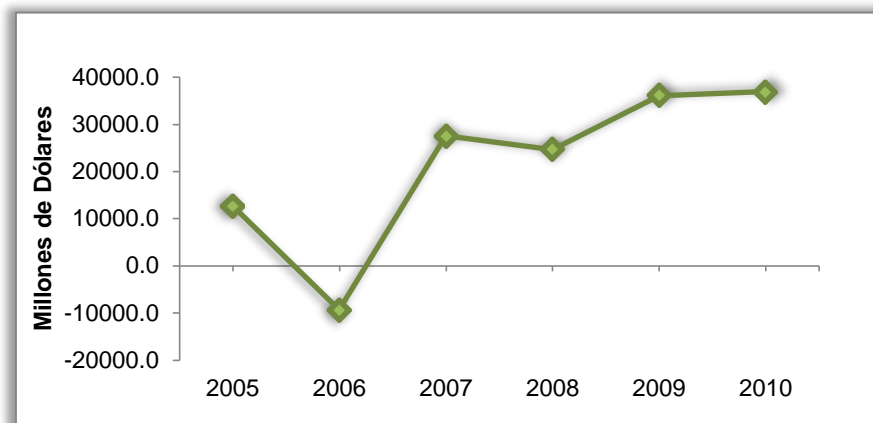
Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

“Los resultados positivos de Brasil en materia de crecimiento se sustentan en un esfuerzo político significativo por aumentar las relaciones comerciales independientemente de la ideología instaurada en otros países”². Es su característica concertadora lo que lo convierte en un país atractivo para la inversión extranjera directa que a lo largo del periodo de estudio muestra una clara tendencia creciente, tal como se puede observar en el Gráfico No. 1.3.

Es importante resaltar que para 2006, Brasil presenta un valor negativo en cuanto a la Inversión Extranjera Directa Neta (IEDN), lo cual no necesariamente es algo perjudicial, en tanto que dicho valor refleja que para ese año dicho país realizó más inversiones fuera del país que las que los socios foráneos llevaron a cabo dentro de éste, lo cual en el mediano y largo plazo se traduce en transferencias externas en concepto de dividendos o beneficios generados por las industrias brasileñas fuera del país.

² Gratius, Susanne. **Brasil emerge como potencia regional y global**. <http://nuso.org/articulo/brasil-de-coloso-regional-a-potencia-global/?page=1>. Fecha de consulta: 30 de julio de 2015.

Gráfico No. 1.3
Inversión Extranjera Directa Neta (IEDN) de Brasil, período
2005-2010

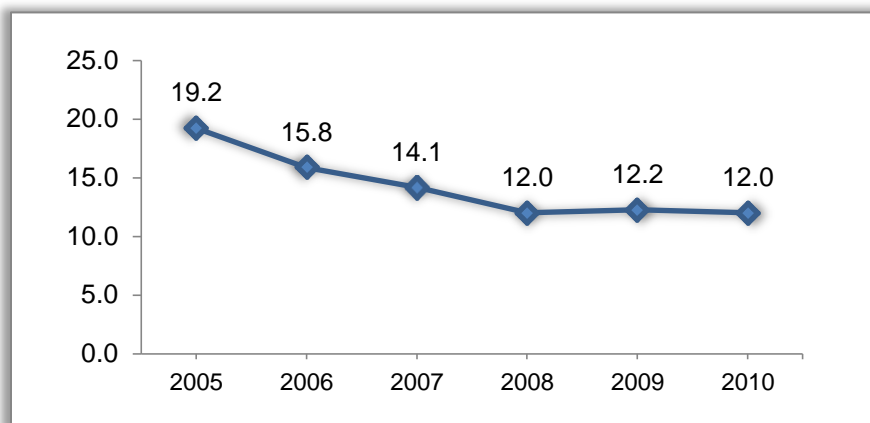


Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

Por otra parte, el crecimiento económico sostenido presentado por Brasil en la última década, gracias a las políticas públicas impulsadas por parte del Estado, logró resultados significativamente positivos, que reflejan una mejora sustancial del conjunto de su economía, lo cual tiene múltiples implicaciones positivas para su entorno macroeconómico, resaltando su elevada tasa de creación de empleo, redistribución y ampliación de la riqueza en el conjunto de la población, alta tasa de inversión en infraestructuras y actividades económicas de valor añadido, mejor equilibrio de las cuentas del gobierno a través de una mayor recaudación impositiva, entre otros que se desarrollaran posteriormente en el capítulo.

Entre estos se destaca la reducción sustancial de la Deuda Externa Total que como se muestra en el Gráfico No. 1.4, pasó de 19.2 % en 2005 a 12.0 % en 2010; resultado que ha contribuido significativamente a mantener la estabilidad macroeconómica de dicha nación.

Gráfico No. 1.4
Deuda Externa Total de Brasil, período 2005-2010
(Porcentaje anual de reducción)



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

El buen comportamiento económico le permitió a Brasil ser tomado en cuenta por el economista Jim O' Neill, del grupo Goldman Sachs, cuando en 2001, acuñó el término de BRIC, haciendo referencia a las "superpotencias" emergentes como nuevos centros de desarrollo. Aunque en comparación con los demás países miembros de dicho grupo, el tamaño de su economía es mucho menor, Brasil es uno de los países que, en los últimos años, ha mejorado su posición política internacional. Se destaca por una diplomacia global muy activa, perfilándose como un puente norte-sur durante el gobierno del presidente Lula da Silva.

"Hacia el norte, es parte del G-20 entre los ministros de hacienda y bancos centrales, fue uno de los seis principales negociadores de la Ronda Doha de la OMC, participa en el diálogo entre el G-8 y los cinco países emergentes (G-5) y aspira a obtener un asiento permanente en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

Hacia el sur, forma parte de alianzas internacionales entre las que destaca su posición en el grupo de los BRIC (Brasil, Rusia, India, China), el foro de diálogo trilateral IBSA (India, Brasil, Sudáfrica) y el G-20 del sur que representa los intereses de veinte países en vías de desarrollo ante la Organización Mundial de Comercio (OMC)³.

Brasil dejó de ser un país estancado, para pasar a ser un gigante latinoamericano que empieza a asumir responsabilidades regionales y tiene voz y veto en los principales foros internacionales. A diferencia de muchas otras potencias emergentes incluyendo China, Brasil ha logrado implementar una política activa y prepositiva en la agenda internacional. Y aunque Brasil se proyecta como una potencia diplomática, tampoco hay que olvidar que es también una importante potencia económica tanto para la región de Sur América como para Latinoamérica e inclusive para los grupos del cual es parte.

1.2. Modelo de inclusión social de Brasil

El crecimiento económico de Brasil en los últimos años no es el único factor que lo coloca como ejemplo de prosperidad en la región, es también su notable mejora en materia de bienestar social lo que lo destaca. “El período de prosperidad de la economía mundial, anterior a 2008, creó las condiciones para el crecimiento de las economías y la expansión del mercado de trabajo en los países de América del Sur”⁴.

En Brasil, una serie de políticas implementadas en múltiples ámbitos estratégicos, aunado a un incremento sostenido de empleos formales y mejoras en los salarios reales permitió la ampliación de la demanda por parte de los consumidores nacionales. Además, se implementaron políticas de asistencia social y se llevaron a cabo inversiones en el sector educativo dando como resultado una disminución de los niveles de pobreza.

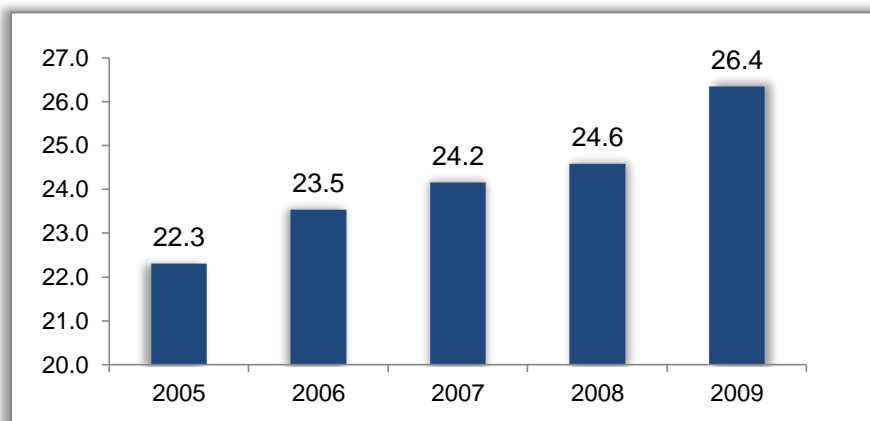
En el Gráfico No. 1.5, se puede observar de manera general cómo el Estado incrementó el gasto público social. “Respecto al sector educativo paso de 4.6 % en 2005 a 5.8 % del

³ *Ibidem*. Pág. 4.

⁴ Cacciamali, María Cristina. **Brasil un caso reciente de crecimiento económico con distribución de renta**. Universidad de Sao Paulo, Brasil; Revista de Estudios Empresariales. Segunda época N° 1, 2011. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/572/518>. Fecha de consulta: 01 de agosto de 2015.

PIB en 2009, en cuanto a salud paso de 4.3 % a 5.1 % en ese mismo período y en materia de seguridad social se han realizado las mayores inversiones pues durante el período 2005-2009 el monto ha representado más del 10 % del PIB”⁵.

Gráfico No. 1.5
Gasto Público Social Total de Brasil, período 2005-2009



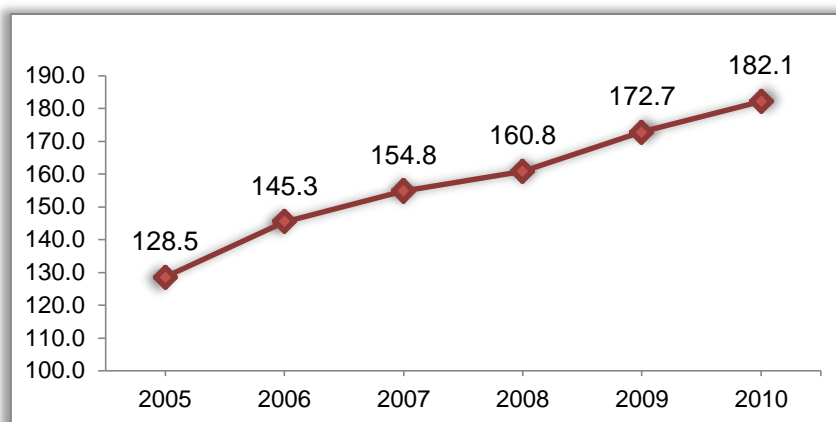
Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

Todos los avances de Brasil en el aspecto social se pueden atribuir al “ciclo virtuoso entre crecimiento económico, políticas de mercado de trabajo y políticas asistenciales que promovió un proceso consistente de la redistribución de la renta de trabajo”⁶. Esto se puede verificar en el Gráfico No. 1.6, en el cual se puede observar cómo se han realizado los esfuerzos necesarios para mantener el poder adquisitivo de la población por medio del incremento sostenido del salario mínimo real que de 2005 a 2010 se ha incrementado en 41.7 %.

⁵ CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. **Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico.** http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 25 de julio de 2015.

⁶ Cacciamali, *Op. cit.* Pág. 7.

Gráfico No. 1.6
Salario mínimo real de Brasil, período 2005-2010



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

Aunado a dicho esfuerzo se llevaron a cabo acciones complementarias como transferencias monetarias con condicionalidad para familias de bajos ingresos, beneficiando en 2008 a 13 millones de familias, “se expandieron los subsidios hacia el sector privado brindándole créditos blandos y se financiaron becas de estudio para alumnos pertenecientes a familias de bajos ingresos”⁷.

Por otra parte, de acuerdo con cifras del Ministerio de Desarrollo Social, “el programa Bolsa Familia logró mejorar el desempeño escolar de los niños de las familias beneficiadas y reducir los índices de mortalidad infantil, dando cumplimiento a sus obligaciones como Estado de velar por el desarrollo integral de la niñez”⁸.

Cabe resaltar que dicho programa presenta un costo relativamente bajo en comparación con el impacto social que ha tenido ya que ronda apenas el 0,5 % del PIB. “Las estadísticas indican que el 70 % de los beneficiados con más de 16 años de edad se han

⁷ Gratius, Susanne. *Op. cit.* Pág. 4.

⁸ Schvarz, Niko. **Brasil: El mayor programa de inclusión social del mundo.** Bitácora; http://www.bitacora.com.uy/noticia_5768_1.html. Fecha de consulta: 02 de agosto de 2015.

colocado en trabajos que les permite contribuir al sostén de sus familias, rompiendo de esta forma el círculo vicioso de la pobreza”⁹.

En cuanto al seguro por desempleo, “éste se encarga de cubrir la falta de ingresos de los desocupados procedentes del mercado de trabajo formal y otros grupos, como los domésticos con contratos registrados, los trabajadores de la pesca artesanal, los trabajadores rescatados del trabajo forzoso y los participantes en bolsas de cualificación (desempleados en programas de formación profesional)”¹⁰ lo cual garantiza que se mantenga la dinámica de demanda interna por parte de estas personas mientras se colocan en un trabajo.

Otros programas que han mejorado la calidad de vida de los brasileños son “Mi Casa Mi Vida para facilitar el acceso a la vivienda y que entregó más de 970 mil viviendas en 2012, la Tarifa Social de Energías Eléctrica, la Bolsa Verde y Luz para Todos, entre otros”¹¹. Los beneficios de los programas antes mencionados se pueden verificar en la reducción de los niveles de pobreza y pobreza extrema que se presentan en el Gráfico No. 1.7, en el cual se puede observar cómo el porcentaje de población en situación de indigencia o extrema pobreza se ha reducido de 10.7 % en 2005 a 7.0 % en 2009.

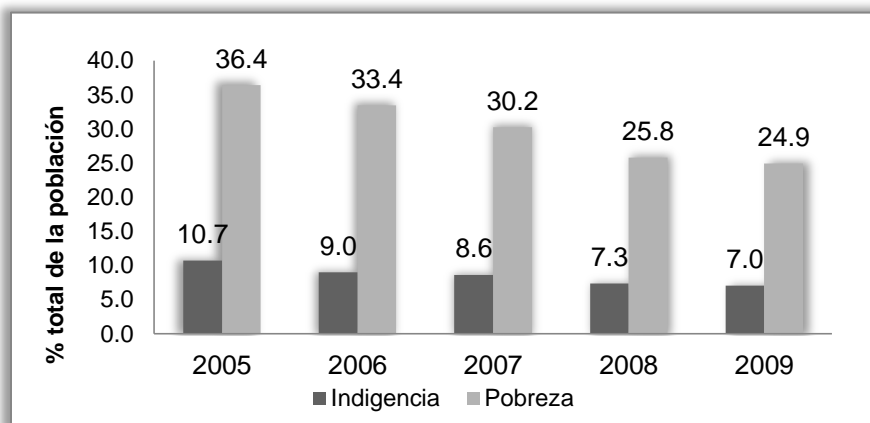
Por su parte, la población en situación de pobreza ha presentado una reducción muy significativa en tanto que pasó de 36.4 % en 2005 a 24.9 % en 2009, es decir, en tan solo cinco años se redujo la pobreza en 11.5 puntos porcentuales, por lo que se puede inferir que la creación de empleo en el mercado laboral durante la década de 2000 derivó en una mayor inserción social, disminuyó los índices de pobreza y elevó el bienestar. La dinámica y el desarrollo del mercado de trabajo en este período son distintos a los observados en décadas anteriores.

⁹ Gratius, Susanne. *Op. cit.* Pág. 4.

¹⁰ Cacciamali, *Op. cit.* Pág. 7.

¹¹ Schvarz, Niko. *Op. cit.* Pág. 9.

Gráfico No. 1.7
Población en situación de indigencia y pobreza de Brasil,
período 2005-2009



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

Solo entre 2005 y 2009 “más de treinta programas sociales fueron implementados coordinados por el Ministerio de Desarrollo Social y Combate al Hambre (MDS) y el Ministerio de Desarrollo Agrario (MDA)”¹². Este esfuerzo ha sido posible gracias al crecimiento sostenido del PIB durante la última década, ya que gracias a éste el Estado consiguió captar más recursos para poder financiar estas iniciativas de bienestar.

“Los objetivos de dichos programas eran ampliar las acciones de lucha contra la pobreza, proporcionar la seguridad alimentaria, dinamizar económicamente las regiones más pobres del país y aumentar el protagonismo social de la población de esas localidades”¹³; de esta forma, además de haberse mejorado en términos económicos el nivel de vida de la población, se ha incentivado a la misma a que forme parte activa de estas iniciativas, dando como resultado la mejora integral de las familias.

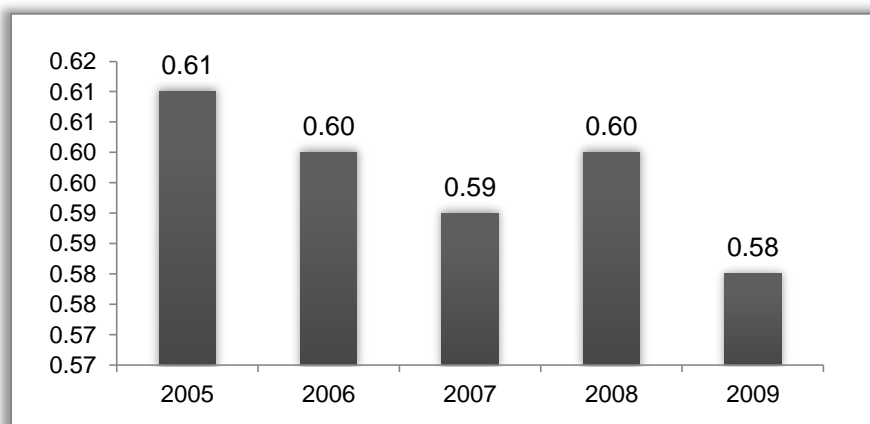
¹² Cacciamali, *Op. cit.* Pág. 7.

¹³ *Ibidem.*

Asimismo, en congruencia con lo antes descrito, se han tenido avances importantes en materia de redistribución del ingreso, dando como resultado un incremento significativo de la clase media en Brasil pasando de representar un “37.6 % de la población en 2003 a representar un 52.4 % 2011. Respecto a la clase baja en ese mismo periodo paso de ser un 54.8 % a representar un 36.3 %, y la clase alta se incrementó de 7.6 % a 11.3 % de la población”¹⁴.

Este fenómeno, ha provocado una transformación sustancial de la estructura poblacional de Brasil que ha pasado de ser una pirámide poblacional a un rombo poblacional, siendo esto testimonio de un proceso concreto de redistribución de la riqueza, que también se puede apreciar en la reducción del índice de concentración de Gini que se muestra en el Gráfico No. 1.8, en el cual se observa cómo pasó de 0.61 en 2005 a 0.58 en 2009.

Gráfico No. 1.8
Índice de concentración de Gini, período 2005-2009



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 11 de julio de 2015.

¹⁴Latín América Hoy. **Brasil: Claves de su crecimiento económico.** <http://latinamericaohoy.es/2013/03/07/brasil-claves-crecimiento-economico/>. Fecha de consulta: 05 de agosto de 2015.

1.3 Brasil y la crisis financiera mundial de 2008

2008 ha sido considerado a nivel mundial como el año en el que el sistema financiero internacional cayó en una crisis profunda; el cual fue resultado de la liberalización financiera en las últimas dos décadas; como principal causa “el estallido de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos y las primeras quiebras derivadas del mercado *subprime* se remontan a agosto de 2007, cuando el aumento de la morosidad generó importantes pérdidas en las instituciones financieras”¹⁵ resultado de ello en septiembre de 2008, la inestabilidad financiera de uno de los principales bancos de inversiones, tal como lo era el banco Lehman Brothers, que era un actor relevante a nivel global. Su desaparición, además de generar enormes pérdidas para sus acreedores, congeló el mercado monetario estadounidense a corto plazo. El temor global que desató la quiebra de Lehman Brothers también terminó el mercado interbancario y dio lugar a una volatilidad sin precedentes en los mercados. La quiebra de una institución sistémica desataba una crisis a nivel mundial.

A raíz de todo lo acontecido en Estados Unidos y por ser éste una de las potencias más importantes en la economía mundial; la crisis también creó repercusiones a larga escala en las economías del mundo que llegó a desestabilizar tanto a potencias como Europa y países pobres.

Las consecuencias más importantes que creó la crisis en la economía mundial fueron:

- “Aplicación de medidas proteccionistas en diferentes países
- Multiplicación de conflictos sociales como el desempleo
- Recesión económica
- Cierre de Empresas
- Quiebre de industrias
- Caída de comercio internacional en un 9 % anual
- Aumento de tasas arancelarias
- Paso de recesión a depresión
- Los países europeos cancelan sus créditos a países emergentes

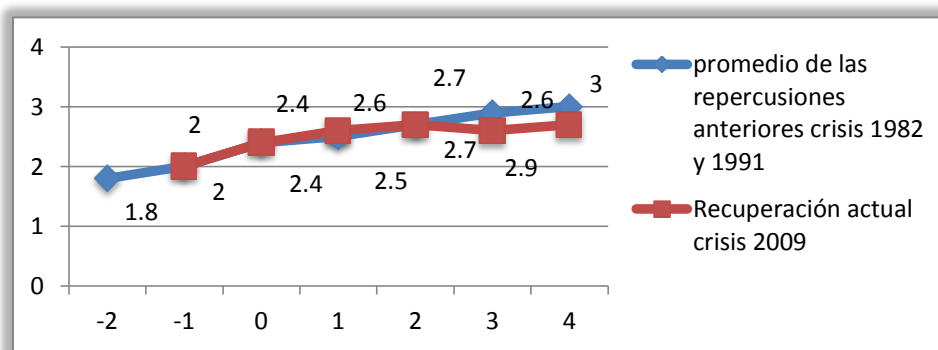
¹⁵ Steinberg, Federico. Real instituto alcano. **La crisis financiera mundial: causas y repuestas políticas (ARI)**.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/economia%20internacional/ari126-2008. Fecha de consulta: 06 de agosto de 2015.

- Aumento de la pobreza¹⁶.

En un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) “se proyecta que en comparación de los países del norte y los del sur la crisis de 2008 ha repercutido más que otras crisis pasadas y que será mucho más difícil la recuperación de la crisis para las economías avanzadas que para las economías emergentes”¹⁷. Esto se puede ver reflejado en los Gráficos No. 1.9 y 1.10.

Gráfico No. 1.9
Economías avanzadas, recuperación de la crisis 2009
frente a crisis de 1982 y 1991, Producto Interno Bruto
constante, índice en el año de la crisis

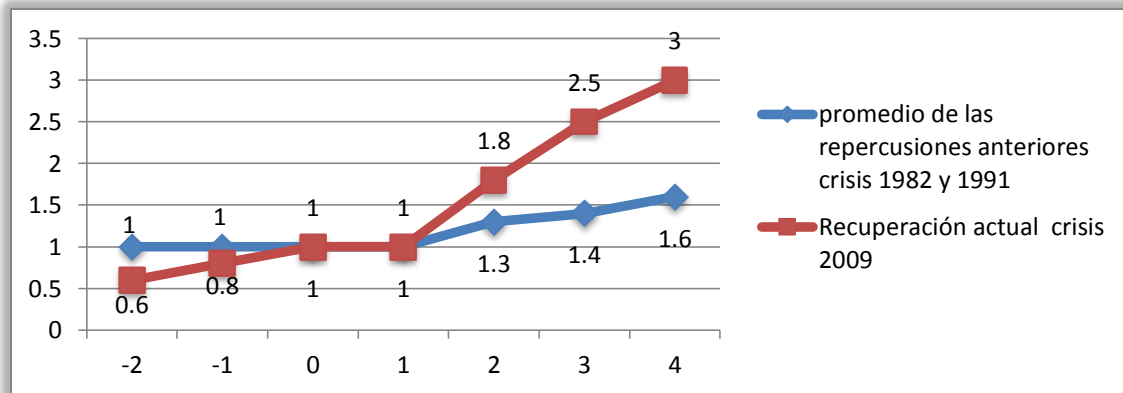


Fuente: base de datos estadísticos. CEPAL. La crisis financiera y sus repercusiones en América Latina y el Caribe. <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10861es.pdf>. Fecha de consulta: 09 de agosto 2015.

¹⁶ Codón Espina, Meyer Vega. Crisis financiera mundial 2009. **Crisis, mundial, económica, financiera.** <http://geocrisisemergentes.blogspot.com/>. Fecha de consulta: 09 de agosto de 2015.

¹⁷ CEPAL. **La crisis financiera y sus repercusiones en América Latina y el Caribe.** <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10861es.pdf>. Fecha de consulta: 09 de agosto 2015.

Gráfico No. 1.10
Economías emergentes, recuperación de la crisis 2009
frente a crisis de 1982 y 1991, Producto Interno Bruto
constante, índice en el año de la crisis



Fuente: base de datos estadísticos. CEPAL. La crisis financiera y sus repercusiones en América Latina y el Caribe. <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10861es.pdf>. Fecha de consulta: 09 de agosto 2015.

En los Gráficos No. 1.9 y 1.10 no solamente se observan diferencias en la recuperación de los países avanzados y de los países pobres, sino también diferencias en comparación con las recuperaciones de crisis pasadas, como las de 1982 y 1991.

En 2010, la economía mundial se recuperó de la crisis más profunda y sincronizada entre países ocurrida desde la Segunda Guerra Mundial, a un ritmo similar al registrado en las dos recuperaciones anteriores. Sin embargo la manera de recuperación de las economías avanzadas con las emergentes ha sido muy distinta; la recuperación del PIB de las economías emergentes ha demostrado el dinamismo que éstas tienen y así mismo irse convirtiendo en motor de crecimiento mundial.

Ahora bien, habiendo explicado de manera general cómo inicia la crisis en Estados Unidos y cómo repercute en las potencias económicas en el mundo y luego al resto de las economías es necesario conocer en específico, como la República Federativa de Brasil enfrentó dicha crisis.

En el caso de Brasil, en 2007 la crisis mundial no tuvo un impacto significativo; fue hasta el estallido en 2008 que en EEUU colapsaría la crisis, cuando Brasil sufre leves señales que poco a poco fueron creando disminución en el crecimiento de la producción, aumento de desempleo y la caída de la bolsa de valores, así mismo “En Brasil, la relativa solidez del sistema bancario recientemente reestructurado garantizó que la crisis no tuviese un gran impacto en el país. La actividad económica fue afectada, en tanto, particularmente en el sector industrial y las exportaciones. El Producto Interno Bruto (PIB) sufrió una caída de 3.4 % en el último trimestre de 2008 (en relación al trimestre anterior) Las importaciones y las ventas al por menor también sufrieron una fuerte retracción en el cuarto trimestre de 2008”¹⁸.

Por consiguiente la situación económica, el presidente Lula Da Silva respondió a la crisis en un inicio con implementación de medidas monetarias lo cual ayudaría a atenuar los efectos negativos en la inversión y consumo “el gobierno brasileño adoptó políticas económicas anticíclicas que fueron más allá de medidas específicas para atenuar el impacto en determinados sectores. Desde el punto de vista de la política monetaria y crediticia, se destacan la reducción de las reservas bancarias obligatorias, los cortes de la tasa anual de interés básica calculada diariamente por el Sistema Especial de Liquidación y Custodia (SELIC) y el aumento de la oferta de crédito por parte de los bancos públicos”¹⁹.

Las medidas o políticas que se llevaron a cabo para hacerle frente a la crisis fueron:

- “Reducción de impuestos. Brasil estableció la reducción de impuesto por valor unos 3.600 millones de dólares para incentivar el consumo y préstamos.

¹⁸Luporini, Viviane: **El escenario fiscal brasileño y la crisis financiera internacional: ¿qué viene sucediendo con las cuentas públicas?**

http://www.oered.org/index.php?option=com_content&view=article&id=80%3Acenario-fiscal-brasileiro-e-a- crise-financeira-internacional-o-que-vem-acontecendo-com-as-contas-publicas-&catid=1%3Aarticulos&Itemid=3&lang=es. Fecha de consulta: 10 de agosto de 2015.

¹⁹ Pinto Mejía, Hazzel Elizabeth, Ponce Flores, Amanda Etelvina, Villalobos Escalante, Ruth Gabriela. **políticas económicas de la república federativa del Brasil como economía emergente latinoamericana, en el contexto de la crisis financiera mundial, 2009-2012. Perspectivas.**

<http://ri.ues.edu.sv/4765/1/POLITICAS%20ECONOMICAS%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DE%20BRASIL %20COMO%20ECONOMIA%20EMERGENTE%20LATINOAMERICANA,%20EN%20EL%20CONTEXTO%20 DE%20LA%20CRISIS%20FINANCIERA%20MUNDIAL,%202009-2012,%20PERSPECTIVAS.pdf>. Fecha de consulta: 10 de agosto 2015.

- Economía solidaria. Las empresas implementan el sistema de economía solidaria lo que ayuda a las personas a trabajar y ganar su propio dinero.
- No a los despidos de trabajadores. Con esto merman la jornada laboral para no despedir a las personas.
- Apoyo al sector automotriz. Por ser uno de los sectores más afectados el gobierno trato de estimular las ventas, decretando la liberación de créditos y reducción de impuestos para la compra de vehículos.
- Motivación al consumo. Esto significaba la elevación al salario mínimo, educación gratuita, la ampliación de la bolsa familiar.
- Inyección de capital. Brasil utilizo \$46.000 millones para proteger su moneda, inyecto \$42.500 millones en su banco de fomento y para 2009 y 2010 anuncia un aumento de \$62.000 millones en su plan de inversión en infraestructura²⁰.

Todo lo antes mencionado permite que Brasil tenga un grado de equilibrio en su economía, aunque no fuese lo deseado por el expresidente Lula. En la Tabla No. 1.1, se muestra como el desempeño del crecimiento del PIB de Brasil en comparación a EEUU, el bloque Europeo y también países como México y Rusia ha sido mejor que estos, demostrando con estos datos que las políticas implementadas por el gobierno del expresidente Lula da Silva dieron resultado a gran escala en ese período.

²⁰ Rodríguez, Leidy Tatiana. **Crisis financiera**. <http://causas-de-la-crisis-financiera-mundial-en-el-brasil>. Fecha de consulta: 12 de agosto de 2015.

Tabla No. 1.1
Crecimiento del Producto Interno Bruto de Brasil por trimestre 2008 – 2009, en
comparación con otros países

%	BRASIL	EEUU	EUROPA	MÉXICO	RUSIA
1° trimestre 08	1.80	-0.20	0.80	1.06	1.90
2° trimestre 08	1.00	0.40	-0.20	-0.36	0.80
3° trimestre 08	1.10	-0.70	-0.40	0.05	0.20
4° trimestre 08	-2.90	-1.40	-1.90	-2.42	-1.80
1° trimestre 09	-0.90	-1.60	-2.40	-6.45	-9.0
2° trimestre 09	1.10	-0.30	-0.20	-0.27	-0.20

Fuente: datos estadísticos del artículo crisis financiera. Leidy Tatiana Rodríguez. <http://causas-de-la-crisis-financiera-mundial-en-el-brasil>. Fecha de consulta: 12 de agosto de 2015.

En la tabla No.1.1, en el primer trimestre de 2009, la economía de Brasil dio indicios de crecimiento, lo cual demostró que las políticas implementadas fueron efectivas respecto al último trimestre del año anterior en 2008. “En el mismo año (2009) la economía brasileña se recuperó del impacto causado por la crisis financiera internacional. Pese a algunas dificultades iniciales, se logró expandir los flujos de créditos gracias a las medidas del banco central destinadas a mantener la liquidez interna, reducir la tasa de interés y estimular las operaciones de préstamos de los bancos públicos. La política fiscal fue expansiva, con reducciones de los impuestos para algunos sectores específicos y expansión de los gastos, lo que aumentó el déficit fiscal. El consumo privado contribuyó positivamente a la recuperación económica. Por último, las condiciones macroeconómicas y las perspectivas de la economía brasileña se mantuvieron atractivas”²¹.

A pesar de todo el panorama anterior, Brasil no pretende ser inmune a la crisis, pero con los esfuerzos que el gobierno en turno realizó pretendió que la crisis no golpeará su economía fuertemente en comparación a otros países; indicando que Brasil quedaría lejos de la recesión y proyectaría un crecimiento razonable.

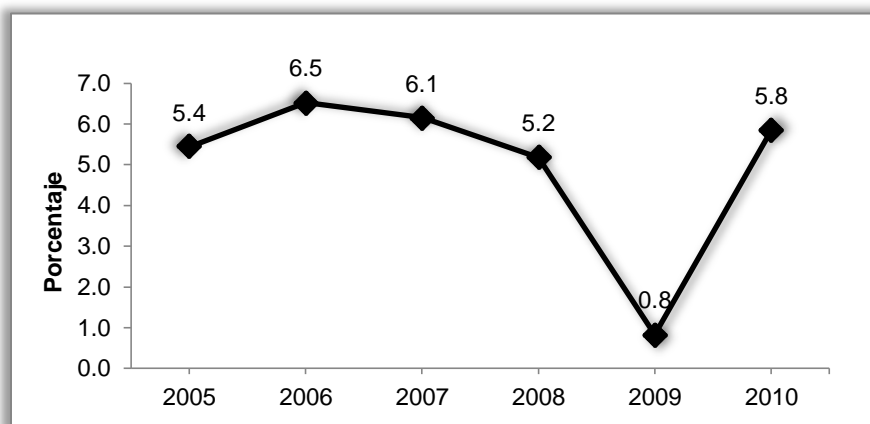
²¹ *Ibidem*. Pág. 17.

1.4 Economías de Sur América

La economía de América del Sur a lo largo del tiempo ha tenido diferentes cambios en el ámbito económico, social y cultural, además es importante conocer cómo las políticas económicas que han presentado diferentes cambios en el proceso coyuntural del crecimiento económico, logrando así un progreso considerable en temas de desarrollo económico y desarrollo humano.

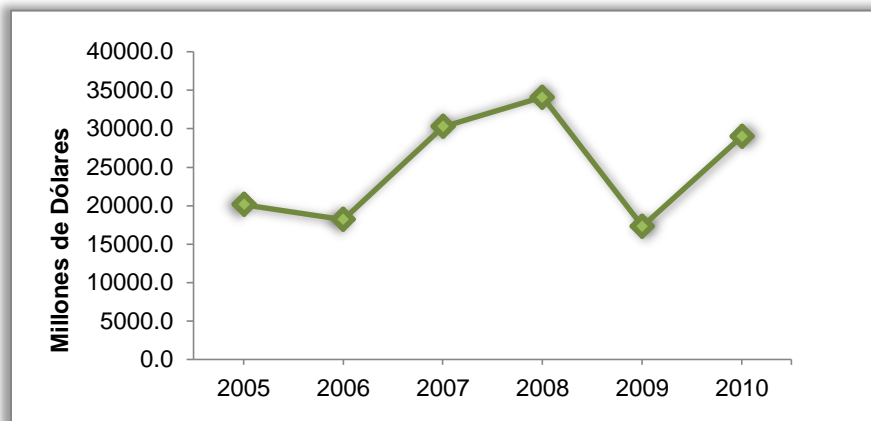
Las economías de América del Sur han logrado mantener su perfil en materia de crecimiento económico por la inversión que realizan las diferentes empresas sean éstas internas o externas, lo cual beneficia al desarrollo de los países; así mismo, los países de América del Sur mantienen su perfil en base a la estructura que se forma a raíz de los diferentes sistemas que van emergiendo, el cual se ve reflejado en el Gráfico No. 1.11, que aparece a continuación:

Gráfico No. 1.11
Tasa de Crecimiento promedio del Producto Interno Bruto de Sur América a precios constantes, período 2005-2010



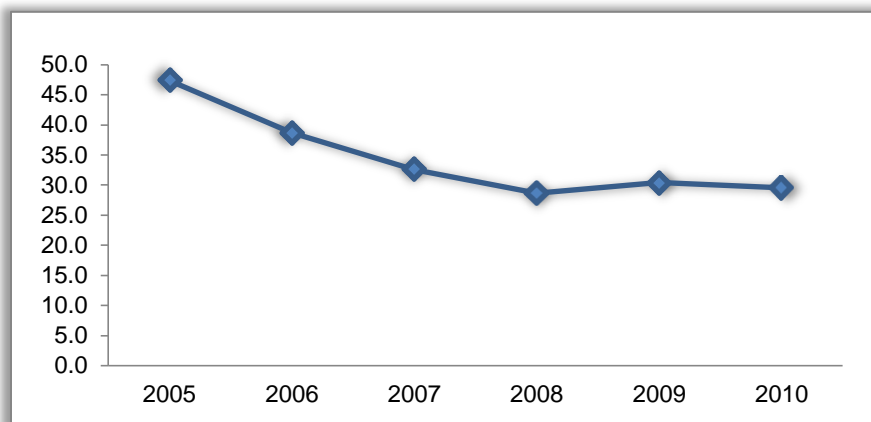
Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 25 de julio de 2015.

Gráfico No. 1.12
Inversión Extranjera Directa Neta de Sur América,
período 2005-2010



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 25 de julio de 2015.

Gráfico No. 1.13
Deuda Externa promedio de Sur América, período 2005-2010



Fuente: CEPAL. CEPALSTAT-Base de datos y publicaciones estadísticas. Panorama Regional de América Latina y el Caribe: indicador económico. http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/WEB_CEPALSTAT/Portada.asp. Fecha de consulta: 25 de julio de 2015.

Como se observa en los Gráficos No. 1.12 y 1.13, los diferentes elementos que se han retomado en base a la CEPAL según el crecimiento promedio del PIB han presentado diferentes cambios en ese periodo es decir, altas y bajas en cuanto a crecimiento. Además se puede apreciar la inversión extranjera directa para estos países, se refleja en el Gráfico No. 1.12, con un crecimiento alentador en 2010. Por lo tanto la deuda externa ha decrecido por medio del crecimiento económico.

“América del Sur cuenta con países que tienen bien establecidos sus límites, los cuales no interfieren con las actividades que cada uno de ellos realizan ya sean estos tanto del sector público, como privado, siendo el sector privado el principal motor de la economía, por otro lado también el sector público realiza una función muy importante, el cual logra que el bienestar llegue a toda la población”²².

En la industria de las economías del sur se ha reflejado un crecimiento económico alto por la explotación de recursos naturales que poseen los países caracterizándose generalmente por una composición industrial y productiva de las economías exportadoras, específicamente en las industrias mineras y petrolíferas, manufactura y agrícola.

Países en los cuales la industria ha tenido mucho auge y el porcentaje que estos han alcanzado:

²² Villacís, Carlos. **EL DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA.**
<http://www.miradoreconomico.com/2011/12/el-desarrollo-economico-en-america-lati>. Fecha de consulta: 14 de agosto 2015.

Tabla No. 1.2
Datos estadísticos del desarrollo económico en
América Latina

Países	%
Argentina	27
Brasil	70
Bolivia	37
Chile	32
Colombia	40
Ecuador	46
Paraguay	55
Uruguay	19
Venezuela	63

Fuente: datos estadísticos del Artículo: El Desarrollo Económico en América Latina. Carlos Villacís.
<http://www.miradoreconomico.com/2011/12/el-desarrollo-economico-en-america-lati>. Fecha de consulta: 14 de agosto de 2015.

En la tabla No.1.2 de los datos estadísticos del desarrollo económico en América Latina se puede observar que en cuanto a la contribución del aumento de las exportaciones al PIB de América Latina, ha tenido un aumento considerable y que permite a los habitantes de la región incrementar el consumo y el crecimiento para que la inversión pueda beneficiar a todas la regiones.

Tabla No. 1.3
Tendencias y proyecciones de la producción industrial por países en Sur América
2005 al 2010

% de cambio el año anterior						
País	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Argentina	7,7	7,5	4,0	3,5	3,5	3,5
Brasil	3,4	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Chile	3,4	5,0	5,7	5,3	5,5	5,2
Total	4,1	3,2	3,5	3,4	3,4	3,4

Fuente: datos estadísticos de REVISTA OFICIAL de la Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Suramérica (ACCCSA). Fecha de consulta: 15 de agosto de 2015.

Según la CEPAL, la región enfrenta innumerables retos a corto y largo plazo, “por lo que se consideraba que a corto plazo, por la baja en el sector financiero los gobiernos de los países tendrían menos acceso al financiamiento externo, por tanto las tasas de interés se incrementarían, bolsas locales golpeadas, en cuanto al envío de remesas poco y por lo tanto menores niveles de inversión extranjera directa. Pero también se recomienda que los gobiernos aseguren una mejor liquidez en el sistema financiero a través de un mejor fortalecimiento de las instituciones financieras que tengan más vinculación con el financiamiento internacional considerando a su vez operaciones de mayor riesgo”²³.

Las economías de los países de Sur América han presentado una serie de indicadores que muestran tanto el incremento del crecimiento económico como el deceso de estos en los cuales han influido las diferentes políticas que al final todos los países ponen en

²³Revista oficial de la Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Suramérica (ACCCSA). **Radiografía regional del sector corrugador**. Edición 8.
http://www.corrugando.com/index.php?option=com_content&view=article&id=298:radiografia-regional-del-sector-corrugador&catid=29:edicion-8&Itemid=18. Fecha de consulta: 15 de agosto de 2015.

práctica para lograr un incremento en el desarrollo económico de cada país. Es importante mantener al UNASUR que inició en 2008, dando auge a la integración económica a nivel continental, postulándose como un elemento predominante el cual está conformado por: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Toda esta área que conforma UNASUR, fue creada con el fin de obtener una integración profunda, fuerte, capaz de incrementar sus niveles de crecimiento económico con los países integrantes enfocados a conquistar el mercado asiático, con el fin de aumentar sus ganancias. Se considera la fuente de mayor inversión extranjera para obtener inversiones relativas con un PIB alto.

Tabla No. 1.4
Inversión Extranjera por país destino periodo 2007-2010

País	2007	2008	2009	2010
Argentina	6.473	9.726	4.017	7.848
Bolivia	366	513	423	643
Chile	12.572	15.518	12.887	15.373
Colombia	9.049	10.596	7.137	6.758

Fuente: datos estadísticos de Revista del Centro Andino de Estudios Internacionales. Brasil y la Integración Sudamericana: algunas claves de interpretación. Fecha de consulta: 14 de agosto de 2015.

Los datos que se presentan en la Tabla No. 1.4, muestran un evidente cambio de inversión en el área económica, en base a la inversión extranjera directa que han tenido los países a lo largo del tiempo. Se puede retomar que en el cuadro se refleja la utilización de los recursos con los que cuenta el país y el movimiento de actividad económica que se mueve en estos países.

1.5 Políticas Económicas de Sur América con Resultados Adversos

A mediados de la década de 1980, cuando la crisis de la deuda estaba causando estragos en toda América Latina, se difundió en los países de Sur América la percepción de que las bajas tasas de crecimiento prevalecientes eran consecuencia del agotamiento del modelo de industrialización sustitutiva de importaciones, con el cual, en el largo período que va desde 1950 hasta 1980, se habían conseguido tasas de crecimiento que aun en el contexto mundial fueron elevadas.

Mientras en Estados Unidos se estaba presentando una caída de la productividad, se procedió a emprender toda una nueva revolución industrial y tecnológica que llevó a dicho país a experimentar en los noventa una vigorosa reactivación de su economía; en los países sudamericanos (como en el resto de América Latina) se optó por abrazar el paquete de políticas codificado bajo el nombre de Consenso de Washington (CW), para otros neoliberalismo y para un grupo más reducido proyecto neoclásico.

La tesis central del Consenso de Washington era que la causa del atraso latinoamericano eran las distorsiones macroeconómicas inducidas por las malas políticas, es decir, las políticas del Estado de Bienestar. Se pensaba que el Estado estaba sobredimensionado, que las economías eran muy cerradas y que los precios relativos de los distintos mercados estaban marcadamente alejados de los niveles de equilibrio que la misma mecánica del mercado les da.

Ese nuevo modelo hacía necesario entonces privatizar las empresas públicas, integrar las economías al mercado mundial y remover las retransas intervencionistas que estaban impidiendo el libre funcionamiento del mercado. De esta manera se decía que se conseguirían los precios correctos, surgiría el clima propicio para la inversión extranjera y fluirían los créditos de las instituciones multilaterales con sede en Washington, lo que algunos llaman la “Utopía Liberal”. Pero el nuevo modelo rápidamente mostró falencias y la necesidad de lo que Naomi Klein^{*} llama “*Terapia de Shock*”, es decir una violenta represión ante el descontento social por la desigualdad económica y social provocada por

^{*}Naomi Klein, periodista e investigadora de origen canadiense de mucha influencia en el movimiento altermundistas y antiglobalización. Su ruptura con la globalización implicó el estudio de las influencias del capitalismo de finales del siglo XX y del sistema de la Tercera Vía Europea, así como en el impulso del sistema de economía neoliberal y sus efectos en la cultura moderna de masas.

las nuevas medidas económicas. Con ello la constatación (hacia mediados de los noventa) de que solo unos pocos de los países que adoptaron las políticas “correctas” estaban logrando generar un crecimiento económico sostenido y que había casos de fracaso rotundo como el de Rusia, condujo a los círculos académicos y las instituciones que lideran la nueva ortodoxia a pensar que la capacidad de las nuevas políticas para producir un mayor bienestar dependía de las instituciones que existen en cada país para el manejo económico y la conducción de los procesos políticos.

La atención giró, entonces, hacia aspectos como la independencia de los bancos centrales, la vigencia de los derechos de propiedad, el imperio de la ley, la corrupción de los aparatos burocráticos y las características de los sistemas electorales, entre otros, rescatando por esta vía la preocupación por el papel del Estado en el desarrollo económico.

La necesidad de contar ya no solo con las políticas “correctas” sino con las instituciones “correctas” dio paso a una nueva ronda de reformas llamada de “segunda generación”, que entró a hacer parte de un Consenso de Washington “aumentado”, es decir las democracia de corte liberal se profundizaba. Más recientemente, se ha agregado a la lista de los factores que pueden explicar el desempeño económico, los elementos relacionados con el entorno biogeográfico de los países y su disponibilidad (con signo negativo) de recursos naturales (un enfoque geopolítico).

1.5.1 Crecimiento Económico

La mayoría de los países de Sur América comenzaron a implementar las reformas estructurales de sus economías en la década de los noventa (Bolivia lo hizo precozmente desde 1985, Venezuela en 1989, pero el primero de todos y el abanderado fue Chile en el 1973, respaldadas por la dictadura militar cuando se le dio golpe de Estado a Salvador Allende).

Por tanto, es apropiado tomar el período que va desde 1991 hasta 2002, como referencia para analizar el desempeño económico de dicho subconjunto de países. En tal período los países de Sur América crecieron en promedio a tasas inferiores (2.7 %) a las del promedio latinoamericano (3.0 %); por encima de los países de MERCOSUR (1.9 %); y

bien por debajo de Chile (5.5 %), República Dominicana (5.5 %) y Costa Rica (4.6 %).

El Crecimiento y reformas estructurales

El fenómeno aludido en el numeral anterior torna todavía más acuciante la pregunta sobre los resultados de las reformas (estructurales) neoliberales, practicadas en América Latina desde los años ochenta. Todo lo anterior explica cómo y cuándo todos los países latinoamericanos abandonaron el modelo sustitutivo de importaciones, con el propósito de revitalizar su ritmo de crecimiento (mediante la privatización, la desregulación y la apertura comercial), pero la contradicción se hizo presente rápidamente, que a pesar de haber implantado el nuevo modelo al pie de la letra no tuvo los resultados esperados; más bien todo lo contrario, la desigualdad se agudizó.

Para explicar tal incongruencia existen varios enfoques:

- Las reformas por más de tres décadas no han reportado los resultados buscados porque no han sido suficientemente rápidas y agresivas y se requeriría por tanto profundizarlas. Hay que advertir, sin embargo, que estas interpretaciones se postularon antes del “quiebre” de distintas economías como la Argentina, cuando aún se observaba (con un sesgo ideológico alto) una correlación positiva entre la intensidad de las reformas económicas y el desempeño económico.
- Las reformas, o al menos algunas de ellas, son y fueron inconvenientes y no indicadas a las características de las economías latinoamericanas. Ésta es la opinión de los antagonistas del enfoque neoliberal (llamados en algunos medios neo estructuralistas y en algunos casos altermundistas y antiglobalistas), entre los cuales se destacan autores como Amin* y Rodrik**.

* Amin, Samir. Geopolítica del imperialismo contemporáneo. **Nueva Hegemonía Mundial. Alternativas de cambio y movimientos sociales.** Atilio A. Boron (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina. 2004. Pág. 18.

** Rodrik, Dani, profesor de Economía Política Internacional en la Universidad de Harvard y Arvind Subramanian, asesor del departamento de estudios de FMI, economista y profesor universitario turco, escritor del libro “La paradoja de la globalización”.

También otros autores que destacan en el enfoque neoliberal son Stiglitz^{*} y Sen^{**}. Las implicaciones de política del enfoque alternativo a la ortodoxia neoclásica pasan por la necesidad de una “segunda generación de reformas” concernientes a la gobernabilidad, las instituciones y a la revalorización del papel del Estado (Crisis de la Democracia 2000). Como bien dice Stiglitz, la paradoja está en que la ascendencia del paradigma neoclásico se produjo prácticamente cuando la propia teoría económica estaba mostrando las limitaciones de tal modelo y desarrollando un paradigma alternativo basado en la información imperfecta y los mercados incompletos.

- Las reformas no son intrínsecamente buenas ni malas, ni pueden aplicarse homogéneamente en cualquier tiempo o lugar. Además, las reformas pueden neutralizarse unas con otras: mientras las tributarias tienen un impacto positivo, el efecto de la liberalización de la cuenta de capital es más limitado y el de la apertura comercial está asociado negativamente con la velocidad con la que se implemente. Esto es así porque los programas aperturistas exigen prerequisites institucionales cuya existencia no puede darse por descontada. China, por ejemplo, no siguió la receta del Consenso de Washington y ostentó en el decenio de 1980, las tasas de crecimiento más altas del mundo. En algunos casos, las reformas en un sector sin reformar otros, pueden de hecho empeorar las cosas. Este es el problema de la secuencia. La ideología desprecia estos asuntos. Aconseja simplemente moverse hacia una economía de mercado lo más rápido que se pueda.

Pero la teoría y la historia demuestran lo desastroso que puede ser desdeñar la secuencia. Específicamente sobre la desaceleración del crecimiento de los países de Sur América en la década de 1990, se ofrecen explicaciones del siguiente orden:

^{*} Stiglitz, Joseph. Obtuvo el doctorado en el MIT en 1966. Profesor en las Universidades de Oxford, Princeton y Stanford. En 1979 obtuvo la Medalla John Bates Clark de la American Economic Association.

^{**} Kumar Sen, Amartya. Filósofo y economista bengalí, galardonado con el Premio Nobel de Economía en 1998.

- Inestabilidad del régimen político y constitucional; baja calidad de las instituciones relacionadas con el imperio de la ley, regulación, y control de la corrupción; conflicto social; inequidad en la distribución del ingreso; y exclusión étnica.
- Altas barreras de entrada e incentivos insuficientes para la innovación o transferencia de tecnología; y altos costos del capital relacionados con barreras ocultas a la importación de equipos y sobrecostos de transporte, causados por la infraestructura y las redes inadecuadas.

El análisis de la evolución de las economías sudamericanas expuesto, puede resumirse:

- Todas las economías sudamericanas, experimentaron en el período 1990- 2003 tasas de crecimiento del PIB inferiores a las del período 1950-1980. Después de una reactivación en la primera mitad de los noventa (con la excepción de Venezuela), colapsaron hacia el final de la década.
- Hoy por hoy no se observa una asociación claramente positiva entre intensidad de las reformas del Consenso de Washington y crecimiento económico, lo cual sugiere que ellas no son intrínsecamente buenas ni malas y que no pueden aplicarse homogéneamente en cualquier tiempo o lugar. La combinación de reformas que funciona en un país puede no ser apropiada en otro que no tiene los prerequisites necesarios para su aplicación exitosa.
- En la desaceleración del crecimiento en los países de Sur América están influyéndose factores de orden político, ideológico e institucional y de atraso tecnológico e innovación.
- La volatilidad de las tasas de crecimiento ha aumentado en el período post - reformas en la mayoría de los países.
- Los países de Sur América aparecen en las posiciones más rezagadas de los rankings de competitividad internacional.
- La situación social de los países de Sur América, en términos de ingreso *per cápita*, empleo, pobreza y distribución del ingreso se ha deteriorado sensiblemente, con algunas excepciones puntuales.

Frente al desolador panorama descrito anteriormente (que es igualmente válido para la mayoría de los países de América Latina) se han venido perfilando aproximaciones heterodoxas que, sin descartar los aportes válidos de la línea del Consenso de Washington, han enriquecido el análisis con contribuciones que tratan de tomar mejor en cuenta los avances recientes de la teoría económica, aplicándolos a las condiciones particulares de los países en desarrollo.

Sin pretender, en manera alguna, ser exhaustivos, los aportes fundamentales de los nuevos enfoques teóricos del desarrollo económico (que aún no han sido sistematizados formalmente) podrían resumirse así:

- Los objetivos del desarrollo trascienden al mero crecimiento de la productividad y deben abarcar más comprensivamente aspectos como la reducción de la pobreza, equidad distributiva, sostenibilidad ambiental, ensanchamiento de las capacidades humanas y en últimas el concepto de “desarrollo como libertad”.
- La pobreza y la desigualdad en la distribución del ingreso afectan el crecimiento tanto directamente como a través de su efecto sobre las instituciones. En consecuencia, la reducción de una y otra, no solo no son deseables por razones de equidad, sino que constituyen un prerrequisito para lograr mayores tasas de crecimiento a futuro y cohesión en la democracia.
- La aplicación del paquete de políticas neoliberales o neoclásicas, si bien ha producido buenos resultados en algunas latitudes, no ha funcionado en la mayoría de los países latinoamericanos. En cambio, existe un grupo de países, de los cuales hacen parte los del Sudeste Asiático, China, India y también Mauritania y Botswana que no han seguido la cartilla y no obstante registran altas tasas de crecimiento.
- Las relaciones de causalidad tanto entre apertura al comercio internacional y crecimiento, como entre expansión de las exportaciones y crecimiento, están seriamente cuestionadas. El sentido de la causalidad puede ser inverso: un país que con altas tasas de crecimiento tiende a exportar más.
- La inestabilidad económica puede ser producida por causas muy diferentes a las “malas” políticas.
- La calidad de las instituciones es un factor determinante del desarrollo, pero:

i) el sentido de la causalidad no es unidireccional, ii) la matriz institucional de un país es producto de su propia historia y por tanto no se puede cambiar de la noche a la mañana y iii) no hay una matriz institucional “única” que sea adaptable a todas las sociedades.

- Lo anterior implica que cada país debe encontrar su propia combinación de políticas económicas e instituciones y que esta escogencia y la secuencia de aplicación dependen de su nivel de desarrollo, su historia y sus condiciones geopolíticas.
- El reconocimiento de las virtudes del mercado no debe conducir a considerar este mecanismo como el único factor determinante del desarrollo, independiente de toda política gubernamental.
- Es necesario reconocer el amplio papel que puede jugar el Estado (Neo keynesianismo) para corregir las fallas de coordinación del mercado y crear los incentivos apropiados para su funcionamiento eficiente; mejorar los flujos de información y reducir sus asimetrías; producir conocimiento y diseminarlo; impulsar una política industrial; crear un ambiente favorable a la inversión privada; mejorar la distribución del ingreso y en general romper la causalidad circular acumulativa de las trampas de pobreza (la pobreza engendra más pobreza).

Se concluye en este capítulo, que la evaluación del crecimiento económico de la República Federativa de Brasil y el resto de Sur América presenta distintos escenarios, por un lado se aprecia el crecimiento que Brasil ha venido teniendo en las últimas décadas, ya que ha logrado posicionarse como uno de los principales líderes y socios de la región.

Brasil, a lo largo de su historia, tiene gran cantidad de acontecimientos que han servido como impulso para su crecimiento económico y lograr lo que hoy en día es; además, es una de las democracias más jóvenes de América, pero la más estable y eficiente, producto de su visión de desarrollo nacional, lo en la última década le ha permitido posicionarse como ejemplo a seguir, ha sabido combatir la pobreza e impulsar la equidad social sin desincentivar las iniciativas privadas necesarias para dinamizar la economía.

Se ha determinado que la situación de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico presentan una inestabilidad, ya que no logran mantener una inversión extranjera directa neta que le genere potencial para tener el desarrollo deseado, se muestra también como se han implementado políticas que generaron resultados adversos, ya estas políticas no eran lo suficientemente rápidas y/o agresivas para lograr los objetivos deseados como erradicar la pobreza, tener sostenibilidad económica, entre otras.

Se resaltar que para el caso de Brasil la implementación de políticas ha favorecido su desarrollo, ya que los programas han reducido niveles de pobreza y reducido en ciertos aspectos los niveles de desigualdad. La hipótesis que asevera que la situación actual de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico es negativa debido a que las políticas implementadas no responden a las demandas del mercado internacional, se comprueba de acuerdo a la investigación, ya que para el caso de las economías de Sur América, los resultados no han sido igual que los de Brasil, pero si bien es cierto a pesar de las políticas implementadas en cada uno de ellos si han tenido un crecimiento significativo en sus economías, no han sido los esperados por lo cual no pueden responder a las demandas del mercado internacional, generando niveles de inestabilidad económica, y resultados adversos que lo alejan de la competitividad internacional.

La aplicabilidad de la Teoría de la Interdependencia Compleja, responde al contexto en el que Brasil se ha ido abriendo, donde la diplomacia predomina y los Estados afirman que la fuerza no es un método apropiado para obtener sus metas, además la competencia que se genera se enfoca entorno a los intereses del mercado internacional; a su vez Brasil se desenvuelve a través de múltiples canales, en los cuales figuran las relaciones transnacionales como los países socios de Brasil, que le permite la interacción con los demás países de la región con los que mantiene un intercambio comercial activo que genera beneficios mutuos como es el MERCOSUR y UNASUR, aumentando las relaciones de cooperación entre los Estados.

CAPÍTULO II: VIABILIDAD DE LAS ESTRATEGIAS ECONÓMICAS DE BRASIL

A lo largo de la historia, la República Federativa de Brasil se ha caracterizado por ser un país en constante sostenibilidad y estabilidad en su desarrollo y crecimiento económico; debido a esto ha logrado una posición muy importante a nivel mundial, además de que las estrategias de política económica se lo han permitido.

Es trascendental determinar si las estrategias económicas de Brasil sirven como alternativa viable de crecimiento económico para las economías de Sur América, debido a que así pueden servir de modelo para que las economías de la región puedan adaptarlas a sus economías.

Es de suma importancia conocer las estrategias de política económica que Brasil utiliza para mantener su propio crecimiento económico como la política fiscal, monetaria y comercial; también es importante mencionar los principales rubros y socios de la región ya que estos permiten el desenvolvimiento económico de Brasil siendo que han servido de motor fundamental para su desarrollo.

Las estrategias económicas de Brasil son una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de Sur América ya que permitirán solventar los obstáculos al crecimiento que presentan dichos países. El estudio de dichas estrategias permitirá conocer el avance significativo que cada una ha tenido, la manera en que éstas han sido aplicadas estratégicamente, su funcionamiento y la sostenibilidad de ellas; además, permite conocer los socios y rubros principales que brinda un panorama general del estado que éstas tienen en cuanto a su economía. Es por ello que es conveniente conocer la viabilidad de estas estrategias económicas, y comprobar si éstas sirven como una opción para solucionar los problemas de crecimiento económico de los demás países de Sur América.

2.1 Política fiscal de Brasil

A lo largo de los últimos cinco años, la política fiscal se ha destacado por sus logros en materia de estabilización de la economía. Diferentes gobiernos la han utilizado para estabilizar la macroeconomía; el auxilio de instrumentos como la política fiscal debe contribuir a reducir las desigualdades y a mejorar el potencial de crecimiento ya que es

una herramienta importante de las políticas económicas de un país. Aunque su eficacia depende de las condiciones en la economía, sus avances se encuentran vinculados, en gran parte, a una coyuntura externa sumamente favorable.

La política fiscal es una rama de la política económica que configura el presupuesto del Estado como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica y evitar situaciones de inflación o desempleo.

La idea principal que tiene la política fiscal es la estabilización económica y a su vez evitar la inflación, y esto lo hace influyendo sobre el gasto, ya sea público o privado. “Desde principios de la década de los noventa, varios países de la región de Sur América pusieron en marcha reformas estructurales que brindaron un entorno propicio para el éxito de la adopción del Régimen de Metas de Inflación como en el caso de Brasil, permitiendo reducir notablemente las tasas de inflación. De igual manera, las reformas (tributarias, financieras y de liberalización de precios), así como el establecimiento de tratados, acuerdos comerciales y áreas de integración económica (CAN, MERCOSUR), han contribuido con la integración comercial y una mayor interdependencia de las economías de la región”²⁴.

A continuación se detallan algunas de las medidas macroeconómicas que Brasil aplicó en 2005-2010 para estabilizar su economía y a la vez evitar que los niveles de inflación aumentaran:

- “Disminución de impuestos (reducción del impuesto a las operaciones en 2009).
- Aumento de subsidios y beneficios tributarios.
- Aumento del gasto público (aumento de la inversión pública en transporte, energía y servicios).

²⁴ Valdivia, Daney; Pérez, Danyira. **Dinámica económica y coordinación de políticas fiscal –monetaria en América Latina: evaluación a través de un DSGE**. Pág. 3. <http://ssrn.com/abstract=2324307>.PDF. Fecha de consulta: 27 de agosto de 2015.

Objetivos de la política fiscal:

- Acelerar el crecimiento económico.
- Plena ocupación de todos los recursos productivos de la sociedad, tanto humanos como materiales y capitales.
- Plena estabilidad de los precios, entendido como los índices generales de precios que no sufran elevaciones o disminuciones importantes”²⁵.

Tipos de política fiscal:

1. **“Política fiscal expansiva**, que genera un déficit en los presupuestos de Estado (es decir, una situación en que el gasto público es superior a los ingresos fiscales) que se financia mediante la emisión de deuda pública. Los mecanismos a usar son: 1) aumentar el gasto público, para aumentar la producción y reducir el paro, o 2) aumentar el gasto privado, bajando los impuestos para aumentar la renta disponible de los agentes económicos privados, lo que provocará un mayor consumo de las personas y una mayor inversión de las empresas (en definitiva, un aumento de la demanda económica). Se denomina ‘expansiva’ porque se ejecuta para estimular el crecimiento económico y crear empleo.
2. **Política fiscal restrictiva**, que genera un superávit en los presupuestos del Estado (es decir, una situación en que el gasto público es inferior a los ingresos fiscales). Los mecanismos son los contrarios que en la expansiva: 1) reducir el gasto público, para bajar la demanda y por tanto la producción, o 2) reducir el gasto privado, subiendo los impuestos para que los ciudadanos tengan una renta menor, disminuyan su consumo y, con ello, la demanda económica. Se ejecuta cuando la economía conoce un período de excesiva expansión y tiene necesidad de frenarse para evitar el aumento de los precios (inflación)”²⁶.

²⁵ *Ibidem*.

²⁶ Dornbusch Rudiger y Fischer Stanley. **Curso breve de macroeconomía**. Madrid. ed. McGraw-Hill, 1995. Pág.152.

Para el caso de Brasil, se puede apreciar una combinación de los dos tipos de política fiscal, ya que se ofrece un contexto económico favorable debido a que “en enero de 2004 el Banco Central de Brasil (BCB) estableció un programa para aumentar las reservas externas pasando de \$48.000 millones a \$300.000 millones”²⁷, lo cual permitió una combinación del retiro gradual de la deuda interna vinculada al tipo de cambio. Al acumular grandes reservas, el sector público apostó a la posibilidad de proteger al país del impacto adverso de acontecimientos mundiales.

Cuando ocurrió la crisis al final de 2008, las finanzas públicas se beneficiaron con la ganancia extraordinaria generada por la valorización de los activos externos: la deuda cayó del 44 % al 38.5 % entre mayo y diciembre de ese año, como o asevera el BCB. Esto le permitió al gobierno brasileño adoptar políticas fiscales expansivas en respaldo de la demanda interna, lo que marcó un contraste con los recortes que anteriormente se veía obligado a efectuar cuando la economía sufría un *shock* externo desfavorable. La economía de Brasil se recuperó rápidamente, lo que atenuó el impacto de la crisis en el mercado de trabajo y mantuvo controlada la inflación.

La política fiscal de Brasil proyecta importantes y amplios beneficios ya que permite aumentar sus reservas y convertirse en un acreedor neto, lo cual le permite a Brasil alcanzar la categoría de país apto para la inversión, lo cual lo favorece para poder bajar el costo de financiamiento para los sectores públicos y privados.

Para el caso de Brasil hay que destacar que la elevada fiscalidad permite la mejora de la economía y el equilibrio social del país. Al mismo tiempo la política fiscal supone una herramienta de reordenación de la riqueza nacional entre todos los ciudadanos, posibilitando las transferencias hacia aquellos sectores más necesitados.

Cabe mencionar que la ya elevada tasa de fiscalidad soportada por el conjunto de la economía brasileña, no va muy lejos de la de otros países pobres, esto se explica en función de las políticas seguidas por el gobierno para fomentar el crecimiento de la

²⁷ Valdivia, Daney; Pérez, Danyira. *Op. cit.* Pág. 34.

economía. Las primeras consecuencias de esa elevada fiscalidad ha sido el logro de un indudable éxito en la mejora del conjunto de la economía y del equilibrio social del país.

- La elevada carga tributaria solo funciona correctamente si las políticas puestas en funcionamiento responden realmente a las necesidades del país, y el contexto económico es favorable, en caso contrario existe el riesgo de que se produzca un derroche de recursos que reducen las perspectivas a medio plazo.
- La recaudación fiscal de Brasil está al mismo nivel que otros países pobres, pero Brasil ha logrado niveles de bienestar social a diferencia de otros países de la región de Sur América, por lo que el gobierno brasileño va a continuar en la senda de reducción de los desequilibrios sociales.
- Brasil puede verse beneficiado con la aplicación de políticas fiscales expansiva ya que una baja a los impuestos para aumentar la renta disponible de los agentes económicos privados permite una mayor inversión de empresas, para lo cual la globalización juega un papel importante ya que trae consigo una gran facilidad para el desplazamiento de la actividad empresarial de unos países a otros; y uno de los criterios que más se valoran por parte de los grandes grupos empresariales es la carga fiscal que han de sufrir las empresas en cada país.

La política fiscal puede ser útil como medida de estabilización si se la acepta con todas las consecuencias, es decir, que hay expandir la demanda cuando el crecimiento del empleo o de la producción están por debajo de un nivel determinado, y contraerla cuando el crecimiento de esas variables presiona al nivel de precios hacia el alza; esto último supone, obviamente, o bien una reducción del gasto público o bien un aumento de la presión fiscal que debería ser proporcional a los ingresos de los agentes económicos.

2.2 Política monetaria de Brasil

La política monetaria es una de las principales herramienta de la política económica de un país que se encarga de controlar y mantener la estabilidad ya sea del tipo de interés y/o tipo de cambio e inflación; el ente encargado y responsable de llevar a cabo lo antes mencionado es el Banco Central del Estado, éste se encarga de establecer estrategias

adecuadas para el buen funcionamiento de dicha política y su objetivo principal es la estabilización de los precios, es decir evitar la inflación.

A nivel internacional cada Estado es el encargado de regular como mejor le parezca y convenga su política monetaria; a manera de ejemplo, en Europa se tiene bien establecido quien es el encargado de llevar a cabo este trabajo y es “el Sistema Europeo de Bancos Centrales (SEBC) que lo comprende el Banco Central Europeo (BCE) y los bancos centrales nacionales de todos los Estados miembros de la Unión Europea. El objetivo principal del SEBC es mantener la estabilidad de los precios y los pilares principales de la estrategia del BCE son el análisis económico y monetario”²⁸.

Sin duda la política monetaria tiene un gran peso en las estrategias de política económica de los Estados y la eficacia de ésta se reflejará en la buena implementación de dichas políticas como ya se mencionó en el caso de Europa; ahora bien, siendo Brasil el caso de estudio es importante destacar la política monetaria implementada en él, que a pesar de los desniveles que ha tenido en décadas anteriores en su economía, en general ha logrado la implementación de políticas que sin duda han ayudado al Estado brasileño a tener una estabilidad en su política monetaria.

La economía brasileña representa un modelo económico interesante para ser estudiado, ya que ha presentado un crecimiento relevante en los últimos años, en comparación a los antecedentes que éste ha tenido en cuanto a inflación, deuda externa, niveles grandes de pobreza, entre otros; sin dejar de lado también que desempeña un papel estratégico en Latinoamérica siendo un Estado que puede llegar a tener un buen posicionamiento en el entorno macroeconómico internacional a mediano plazo.

Las principales políticas monetarias que ha utilizado la República Federativa de Brasil como estrategias de política económica, han ayudado a este Estado a mantener los niveles de estabilización, permitiendo así tener una visión clara de cómo esta política monetaria ayuda a que una economía pueda mantenerse.

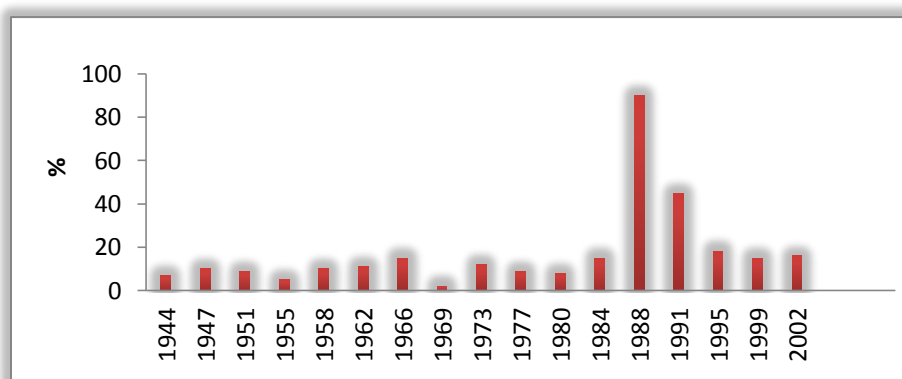
Antes de exponer específicamente cómo ha actuado Brasil a través de su política económica en la política monetaria, cabe destacar que para tener un éxito en un área

²⁸Parlamento Europeo. **Política monetaria europea.** http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuid=FTU_4.1.3.html. Fecha de consulta: 02 de septiembre de 2015.

como ésta, fue necesario pasar por una fase distinta de la que venía Brasil en el periodo del presidente Fernando Cardoso, que quedó marcado por un proceso de estabilización de precios que posicionó al país a un ritmo de crecimiento económico inestable y vulnerable a las fluctuaciones del sistema financiero internacional.

En el Gráfico No. 2.1, entre los años 1944 y 2002, se puede observar como la inflación en el periodo del presidente Cardoso (1995-2002), subió y la poca estabilización y crecimiento que se obtuvo, esto refleja cómo se encontraba la economía en ese periodo con la implementación del Plan Real.

Gráfico No. 2.1
Brasil: Evolución de la inflación 1944-2002



Fuente: Claves de la economía mundial.
http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_8193__56A8FAAC7FA55B03B8F938D4A8E44AD3.pdf. Fecha de consulta: 03 de septiembre de 2015.

La estabilidad que se logra según lo que se observa en el Gráfico No. 2.1, entre los años 1944 y 1997 fue lo que llevó a la economía brasileña a una trayectoria de crecimiento errática y en niveles muy bajos, sobre todo a partir de 1997, cuando se acentuaron las crisis financieras internacionales.

En 2003, con la llegada del presidente Ignacio Lula da Silva toma procesión con expectativas muy optimistas acerca de los cambios en la conducción de la política económica y por consiguiente en el crecimiento económico, que a poco tiempo de su mandato logró mantener la política monetaria y fiscal austeras, es decir que estas

políticas fueron eficaces por lo menos en el corto plazo para disminuir las tensiones e incertidumbres que se tenían en cuanto al sistema financiero de los años anteriores.

“Al principio el gobierno elevó el tipo de interés al 26.5 % al año y la meta de superávit primario al 4.25 % del PIB. Estas medidas tuvieron una serie de consecuencias positivas para la estabilización de la economía brasileña a partir de la mitad de 2003.

La tendencia inflacionaria se ha revertido, bajando a un nivel muy próximo a la meta del 8.5 % para 2003. El tipo de cambio se ha reducido significativamente, bajando de casi 4.00 reales por dólar, al principio de ese año, el tipo de interés ha disminuido a un 20 % anual²⁹.

Con su conservadurismo inicial, en el primer gobierno de Lula logró revertir las expectativas pesimistas, particularmente de los operadores de los mercados financieros, con impactos positivos sobre la trayectoria de la inflación y la gerencia de la deuda pública.

Ahora bien, la política monetaria en Brasil ha sido la clave para la sostenibilidad de la economía; si bien es cierto no ha sido completamente perfecta, sí ha hecho que el Estado se mantenga durante crisis ya ocurridas a nivel mundial; es por ello que si bien es cierto no hay al detalle pasos específicos de cómo llevar una política monetaria eficaz, si se muestra en el transcurso del tiempo cuales han sido las medidas que han llevado a cabo para sostenerla y se explican a continuación.

Algo que tiene que quedar claro para entender el funcionamiento de esta política monetaria es que va de la mano con la política fiscal, y es que una repercute en la otra y viceversa ya que las dos van al mismo paso.

Ahora bien, antes de continuar es necesario conocer que institución tiene a su cargo esta política monetaria en Brasil y es el Banco Central de Brasil, y la máxima responsabilidad de la formulación y administración de la política monetaria, corresponde al Consejo Monetario Nacional (CMN). El CMN establece el objetivo de inflación, principal meta de la

²⁹ Da Silva Bichara, Julimar. Claves de la economía mundial. **La evolución de la economía del gobierno de Lula da Silva.**

http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_8193__56A8FAAC7FA55B03B8F938D4A8E44AD3.pdf.

Fecha de consulta: 02 de septiembre 2015.

política monetaria, y está encargado de coordinar las políticas monetaria y fiscal. El Banco Central de Brasil (BCB), institución federal autónoma vinculada a la estructura organizativa del Ministerio de Hacienda, está encargado de aplicar la política monetaria y ejecutar las políticas del CMN mediante la emisión de resoluciones, “éste está integrado por los ministros del área económica, hay también un Comité de Política Monetaria (COPOM), cuya función es cumplir las metas del consejo monetario, el COPOM está integrado por los directores de política monetaria, política económica, estudios especiales y asuntos internacionales entre otros”³⁰. Entre los objetivos del Banco Central se encuentran: cuidar el mantenimiento de la tasa de interés, el control de la deuda externa y la inflación, siendo la inflación su máximo objetivo.

En cuanto a medidas macroeconómicas aplicadas durante el periodo de 2008-2011 fueron las siguientes:

Política monetaria:

- “Reducción del encaje bancario.
- Provisión de liquidez en moneda nacional, operaciones de redescuento, autorización para adquirir carteras de bancos pequeños y medianos, autorización del banco central para otorgar préstamos a los bancos con garantías de las carteras de crédito.
- Cambios en la tasa de política monetaria.
- Mayor poder al banco central para intervenir a las instituciones financieras con problemas de liquidez.

Política Fiscal:

- Disminución de impuestos.
- Aumento de subsidios y beneficios tributarios.
- Aumento del gasto público”³¹.

³⁰Alonso Gloria, Esguerra Pilar, Florez Luz Adriana, Franz Hamann Munir, Silva Jalil Luisa. Banco de la República, Banco central de Colombia. **Política monetaria y cambiaria y estabilidad del tipo de cambio en algunos países emergentes: Hungría, Chile, China, Perú y Brasil**. <http://www.banrep.gov.co/en/node/277>. Fecha de consulta: 02 de septiembre 2015.

³¹Valdivia, Daney; Pérez, Danyira. *Op. cit.* Pág. 34.

Con la adecuada aplicación de políticas monetarias y fiscales se lograron controlar con mayor énfasis la demanda de dinero a través de una contratación fuerte de liquidez, esta combinación de políticas se tradujo en un control más efectivo por parte de la política monetaria, y fue en 2006-2007 que se aplicó una política monetaria más estricta, seguido de una flexibilización, y de un nuevo endurecimiento de la política monetaria en 2008, causado por la reaparición de las presiones inflacionarias.

Para superar la inflación en el periodo 2009-2010 fue la política fiscal quien mantuvo la solidez y fijeza en el país, consecuentemente la política monetaria mantuvo esta estabilidad. Es por ello que no hay que dejar de lado que estas políticas trabajan de la mano para mantener una estabilidad.

Se podría afirmar que la política monetaria de Brasil se basa en dos puntos importantes del cual parte la estabilidad en la economía que son la inflación y el tipo de cambio.

a) Inflación

El conjunto de medidas anti inflacionistas puestas en marcha por el gobierno brasileño “(elevación de tasas de interés, control de gastos de tarjetas de crédito, imposiciones adicionales para las inversiones extranjeras a corto plazo) ha comenzado a dar sus frutos así las primeras estimaciones de las perspectivas de crédito para las empresas y particulares indican una suave desaceleración, lo cual se verá acentuado por las cada vez más altas tasas de endeudamiento, privado o de personas jurídicas”³².

Actualmente la reducción de la inflación a través de la política monetaria y fiscal supone un riesgo importante ya que las medidas puestas en práctica pueden afectar a otras áreas de la economía, como puede ser el ritmo de crecimiento del PIB, la tasa de creación de empleo y la reducción de la pobreza en el país, que más adelante en el Gráfico No. 2.2, según datos del BBVA, se detalla cómo ha sido afectado el PIB; es por ello que el ejecutivo brasileño actual ha optado por reducir sus objetivos de control de inflación a corto plazo.

³²López, Manuel. **Brasil: entorno macroeconómico de un país emergente.**
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/br/11/ml.html>. Fecha de consulta: 04 de septiembre de 2015.

b) Tipo de Cambio

En cuanto al tipo de cambio en Brasil, éste se caracteriza por la alta revalorización de la moneda entre 2004 y 2008, de la cual una de las principales causas es la elevada tasa de interés que ofrece el sistema bancario brasileño, como respuesta para intentar controlar la tasa de inflación. También cabe mencionar que para la crisis de 2008 en EEUU, Brasil optó por esta revalorización con respecto al dólar.

Pero para que a nivel internacional la moneda brasileña no se vea revalorizada, el gobierno ha iniciado una política monetaria con medidas para que Brasil no deje de ser atractivo a la inversión extranjera que quiera establecerse en el país; algunas de estas medidas son: “la aplicación de una tasa del 6 % sobre la entrada de capitales a corto plazo (360 días), ello implica que las ganancias del sector bancario con la atracción de financiación extranjera va a ser mucho menor y además se va a impulsar un tipo de inversión foránea más orientada al sector productivo en el largo plazo y no tanto al crédito al consumo en el corto plazo”³³. “Otra medida en respuesta a la crisis, el Gobierno adoptó un conjunto de medidas destinadas a incrementar la liquidez en el sistema financiero nacional, que incluían la subasta de dólares de los Estados Unidos, la reducción de las prescripciones en materia de reservas y la compra de títulos de la deuda”³⁴.

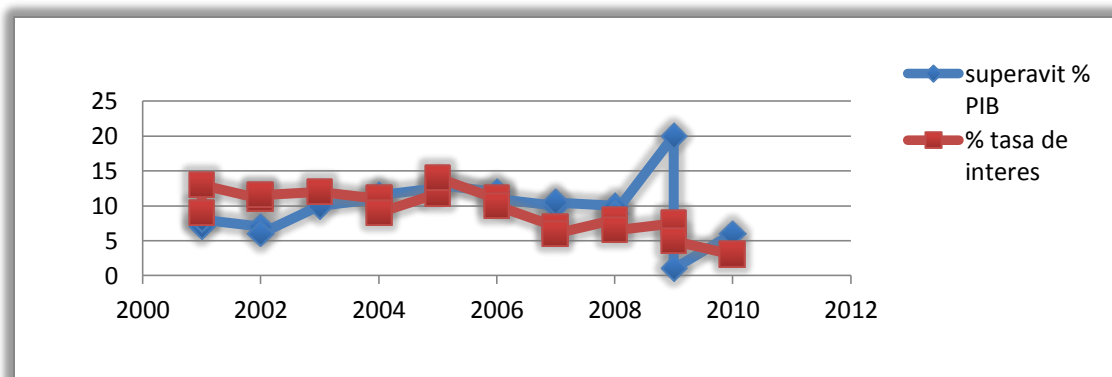
Ahora bien, no se puede dejar de lado que la política monetaria muchas veces no actúa sola, sino más bien, su actuación va de la mano con la política fiscal. En un informe del BBVA se destaca esa complementariedad entre ambas, debido a que una de las características de las políticas implementadas en época de crisis fue la complementariedad, tanto así que el gobierno brasileño fue capaz de recortar impuestos manteniendo el gasto relativamente alto y por otro lado el Banco Central pudo recortar a un cierto límite el tipo de interés, de esa manera la función anticíclica de la política fiscal reforzó mediante la política monetaria y viceversa.

Este informe declara que para finales de 2009 y a principios de 2010, la política monetaria y fiscal fue excepcionalmente expansiva según lo demuestra en el Gráfico No. 2.2.

³³ *Ibidem*. Pág. 42.

³⁴ Organización Mundial del Comercio. **Examen de las políticas comerciales informe de la secretaria de Brasil**. <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2009/03330es.pdf>. Fecha de consulta: 04 de septiembre de 2015.

Gráfico No. 2.2
Política monetaria y fiscal



Fuente: datos estadísticos del BBVA. Economía y sociedad.
<http://www.fbbva.es/TLFU/tifu/esp/areas/econosoc/bbdd/index.jsp?programa=2>. Fecha de consulta:
04 de septiembre de 2015.

Esto es clave para entender el gran dinamismo de la actividad en el primer trimestre de 2010, donde la tasa de interés fue baja hasta el mínimo en la historia de la economía brasileña que es lo que se demuestra en el Gráfico No. 2.2; a raíz de esto el Banco Central empezó a ajustar el alza en el tipo de interés. El SELIC (tasa de política monetaria) fue ajustada por primera vez esperando que este ajuste monetario se mantenga y cerrar el año en buenas condiciones, el superávit que se refleja en el mismo Gráfico No. 2.2, se recuperó a niveles bajos debido a que los ingresos federales están aumentando, pero el gasto primario sigue siendo demasiado alto y no permite la mejora rápida del superávit que se prevé que sea a corto plazo.

En resumen, se puede indicar que las medidas impuestas por el gobierno brasileño en su política monetaria; si bien es cierto no son muchas por la importancia y relevancia que éstas tienen en su economía, en general han servido como estabilizador y han permitido que su economía no decaiga a pesar de las crisis que se puedan haber a nivel internacional. Es importante resaltar que cada política impuesta ha sido prevista por especialistas en la materia, lo cual ha permitido modificar o dar solución si en caso estas medidas tienen alguna falla.

2.3 Política comercial de Brasil

De manera general, se entiende que la política comercial es la que se basa en la definición de estrategias y la generación de mecanismos que permiten impulsar el proceso de integración económica, logrando así fortalecer los flujos de comercio y de inversión en el Mundo.

Entre los principales instrumentos de política comercial están: los aranceles, subsidios, cuotas de importación, restricciones voluntarias a la exportación, políticas *antidumping*, requisitos de contenido nacional, políticas administrativas y barreras no arancelarias.

Establecida la idea sobre a qué hace referencia la política comercial, es necesario dar a conocer el actuar de la política comercial brasileña.

“Durante el período 2003-2007, la economía brasileña creció con rapidez, impulsada por la fuerte demanda interna y las condiciones favorables del entorno exterior. En el período 2004-2007, el crecimiento alcanzó un promedio anual del 4.5 % y una tasa anualizada del 6 % en el primer semestre de 2008. Las políticas macroeconómicas siguieron centrándose en lograr objetivos relacionados con el equilibrio fiscal primario y con la inflación”³⁵. Mientras que en el mismo periodo las exportaciones e importaciones brasileñas registraron buenos resultados y aumentaron en su tasa nominal, además de que Brasil es un importante exportador de productos manufactureros y primarios; recalando que el sector de manufacturación registró un mayor volumen en las importaciones de casi 71 % en total en 2007.

La institución que se encarga del buen manejo de la política comercial es la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) que se ocupa de formular, adoptar, coordinar y aplicar la política comercial en el sector de los bienes y servicios y junto al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior que está encargado de aplicar la política comercial; estas dos instituciones, con la ayuda de otras entidades han sido las responsables de velar por el bienestar de una política comercial efectiva.

³⁵ *Ibidem*. Pág. 43.

En materia de política comercial, Brasil considera el sistema multilateral de comercio como fundamento del régimen comercial y que sus acuerdos preferenciales son un complemento del sistema; además, “Brasil es miembro fundador y uno de los participantes más activos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), también es miembro del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), y como parte del MERCOSUR ha concluido acuerdos preferenciales comerciales con Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, el Ecuador, México, el Perú y Venezuela. Mantiene también acuerdos preferenciales bilaterales con otros miembros de la ALADI, así como también ha abierto relaciones con la Unión Aduanera del África Meridional (SACU) y está negociando acuerdos comerciales preferenciales con Egipto, el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Jordania, Marruecos y Turquía”³⁶.

Brasil considera la integración regional y el comercio internacional como fundamentales para el desarrollo económico de un país y que el sistema multilateral debería ser siempre justo y equitativo entre los países. Por lo tanto el objetivo principal de su política comercial es utilizar el comercio para fomentar el crecimiento económico sostenible. A la misma vez considera para sí mismo que el acceso a sus productos sin trabas en los mercados internacionales es importante para la creación de riqueza y sostenibilidad social en su país.

A través de la historia, se conoce que Brasil ha tenido una apertura en su economía desde 1967, lo que ellos consideran como un aspecto importante para la política comercial y el desarrollo de ésta hasta la actualidad; es por esta misma razón que en cuanto a comercio se refiere, Brasil ha logrado posicionarse en los últimos años como uno de los Estados exportadores e importadores más importantes a nivel mundial, teniendo cifras realmente significativas para el país.

Según un informe del Banco Mundial, para 2010 Brasil tenía una de las economías más cerradas del mundo, en un ranking de 183, Brasil se situó en el puesto número 100. “Aunque el país ha promovido una apertura considerable desde el año 2000 el régimen tarifario brasileño con una media arancelaria de 8.7 %, sigue siendo el país más

³⁶ Organización Mundial del Comercio. *Op. cit.* Pág. 43.

proteccionista de América Latina y el Caribe (media de 8.2 %)³⁷. Además de eso, los aranceles han mantenido una tendencia al alza durante la crisis mundial. Según datos de la OMC, el arancel es de 13.7 %, pero a pesar de las restricciones y proteccionismo esto no ha afectado considerablemente al país y mucho menos en sus relaciones comerciales a nivel mundial.

En 2011, la adopción de nuevas medidas proteccionistas hizo que Brasil fuera declarado el país más proteccionista entre las 20 mayores economías del mundo por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) y uno de los países bajo vigilancia entre los 151 países de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Según datos de The Global Business School (EENI) para 2010, “Brasil fue el 20º importador mundial (25º en 2009) constituyendo un 1.3 % del total de importaciones mundiales; y el 25º exportador mundial. El 74 % de los productos exportados son manufacturas o semi-manufacturas. El comercio exterior brasileño registró un récord de \$223.000 millones, con un crecimiento de 30.1 % sobre el mismo periodo de 2010, \$170.000 millones, Las exportaciones fueron de \$118.000 millones y las importaciones alcanzaron \$105.000 millones, resultados igualmente récords. Con respecto a 2010, las exportaciones aumentaron 31.6 % y las importaciones 28.5 %”³⁸.

Entre los principales socios comerciales de Brasil figuran: República Popular China, que fue uno de los mayores destinos de las exportaciones; desde 2002 el volumen comercial bilateral se ha multiplicado, principalmente en el área agrícola y materias primas; el segundo socio comercial de Brasil son los Estados Unidos, seguido de Argentina, los Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido, Chile y España. Por bloques o áreas geográficas, el mayor cliente de Brasil, fue Asia (excluido Oriente Medio), seguido de la Unión Europea (UE), el bloque de MERCOSUR y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

³⁷ Oficina económica y Comercial de España en Brasilia actualización 2013. **Informe Económico y Comercial Brasil**. http://www.ceoe.es/resources/image/informe_economico_comercial_brasil_2013.pdf. Fecha de consulta: 09 de septiembre 2015.

³⁸ EENI- escuela de negocios. **Comercio Exterior e Inversión (IED) en Brasil**. <http://www.reingex.com/Brasil-Comercio-Exterior-IED.shtml>. Fecha de consulta: 09 de septiembre 2015.

Uno de los rasgos más destacables de la política comercial es la búsqueda de diversificación geográfica de sus socios comerciales lo que es notable y a lo que Brasil le llama “una nueva geografía comercial”, con el objetivo de reducir el peso de los países desarrollados en su comercio exterior; de esa manera es como han ido ganando importancia los países antes mencionados.

En cuanto a las importaciones brasileñas, “las compras de materias primas y los productos intermedios constituyen 45.4 % de las importaciones totales y las compras de bienes de capital, 21.6 %. Las importaciones de productos de consumo constituyen 17.3 % y combustibles y lubricantes, 15.6 % y los Estados Unidos continúa siendo el primer proveedor, totalizando el 15.0 % del total importado por Brasil, seguido de China (14.1 %) y Argentina (7.9 %). Otros proveedores importantes de Brasil son Alemania, Japón y Nigeria o Corea del Sur”³⁹.

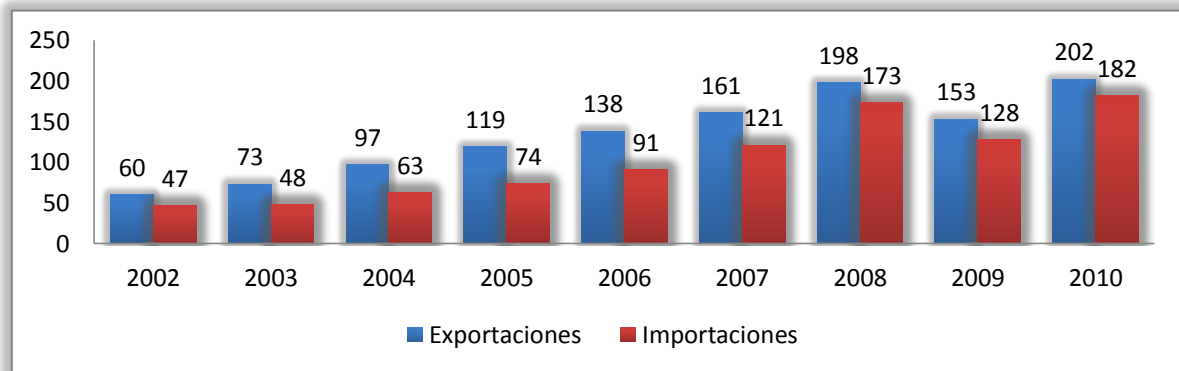
Brasil es participe en una serie de tratados comerciales que incluye desde acuerdos bilaterales y regionales hasta acuerdos multilaterales, lo que le ha permitido mantenerse en el desarrollo sostenible en su economía, no dejando de lado que también su objetivo es fortalecer las relaciones comerciales de quienes conforman dichos acuerdos.

Pero ese mantenimiento sostenible se hace notar desde 2002 hasta 2010, siendo 2010 el año donde hubo más crecimiento. En el Gráfico No. 2.3 se puede observar cómo en cada año las exportaciones e importaciones alcanzaron un aumento muy importante para su economía.

³⁹ *Ibidem*. Pág.47.

Gráfico No. 2.3

Evolución de las exportaciones e importaciones de Brasil en el período 2002-2010 (expresado en millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de Argentina (MECON). <http://www.economia.gob.ar/secretarias/politica-economica/>. Fecha de consulta: 08 de septiembre de 2015.

Como se observa en el Gráfico No. 2.3, entre 2002 y 2010 las exportaciones tuvieron un crecimiento progresivo que fue de \$202.000 millones, por su parte, las importaciones aumentaron totalizando \$182.000 millones. Esto significa que el mantenimiento sostenible se hace notar, siendo 2010 el año donde hubo más crecimiento.

En las Tablas No. 2.1 y 2.2, se pretende tener una idea clara de los porcentajes de exportaciones e importaciones de Brasil hacia sus países socios y viceversa.

Tabla No. 2.1
Exportaciones por países de Brasil con otros países
socios. (Datos representados en porcentaje)

Países	%
China	17.0 %
Estados Unidos	11.1 %
Argentina	7.4 %
Holanda	6.2 %
Japón	3.3 %
Alemania	3.0 %
Chile	1.9 %
Italia	1.9 %
Reino Unido	1.9 %
Rusia	1.1 %
Otros socios	45.2 %

Fuente: Oficina económica y Comercial de España en Brasilia.
Informe Económico y Comercial Brasil.
http://www.ceoe.es/resources/image/informe_economico_comercia_l_brasil_2013.pdf. Fecha de consulta: 09 de septiembre de 2015.

En la Tabla No. 2.1, las exportaciones de Brasil han sido más altas respecto a sus mayores socios, que son: China y Estados Unidos, es destacable el peso que China ha ganado como socio comercial en los últimos años, desbancando incluso a Estados Unidos como principal mercado.

Tabla No. 2.2
Importaciones por países en Brasil datos
representados en porcentajes

Países	%
China	15.4 %
Estados Unidos	14.6 %
Argentina	7.4 %
Alemania	6.4 %
Corea del Sur	4.1 %
Nigeria	3.6 %
Japón	3.5 %
Italia	2.8 %
Francia	2.7 %
India	2.3 %
Otros socios	37.2 %

Fuente: Oficina económica y Comercial de España en Brasilia. Informe Económico y Comercial Brasil. http://www.ceoe.es/resources/image/informe_economico_comercial_brasil_2013.pdf. Fecha de consulta: 09 de septiembre de 2015.

Las exportaciones de Brasil se basan más en los productos primarios, lo que supone un “46.8 % de las ventas en el exterior, el 50 % de las exportaciones se lo deben a cuatro productos específicos (petróleo, minerales, material de transporte y soja). Mientras que en las importaciones los productos como el petróleo, maquinaria mecánica, maquinaria eléctrica, automóviles, productos químicos y farmacéuticos, equivalen a un 18 % de las compras brasileñas en el exterior”⁴⁰.

Sin duda, es notorio el que Brasil ha llevado sus esfuerzos al máximo para poder lograr lo que en las cifras se refleja; por ende, se puede comprobar que teniendo una política bien

⁴⁰ Oficina económica y comercial de España en Brasilia actualización 2013. *Op. cit.* Pág. 47.

asentada y aplicada, se puede lograr lo que Brasil ha hecho, teniendo en cuenta también que ha venido trabajando desde periodos atrás para obtener dichos resultados.

Toda política tiene instrumentos claves que ayudan al buen funcionamiento. En este caso Brasil, según la OMC, es el país de América Latina que implementa las reglamentaciones comerciales con más rigidez como “barreras arancelarias y no arancelarias, exigencias de licencias de importación, el número de derechos antidumping vigentes y en estudio, medidas sanitarias y fitosanitarias, las reglamentaciones técnicas y normas de calidad, barreras relacionadas con la propiedad intelectual y restricciones al transporte marítimo. Según la OMC todas las barreras se aplican al 41.1 % de las partidas arancelarias del país, y que es un porcentaje elevado en comparación a la región que es de 35.7 %”⁴¹.

Otros estudios de la OMC, sitúan a Brasil, junto a China y Rusia, entre los países que más disposiciones restrictivas al comercio han implementado desde el estallido de la crisis en 2008. Y entre las acciones que la OMC destaca para tomar esta medida se encuentran “la aplicación de licencias no automáticas para importaciones, la preferencia para empresas nacionales en licitaciones, el aumento de aranceles y las medidas de política comercial que dificultan el comercio, como por ejemplo la exigencia de contenido nacional de ciertos productos como los coches”⁴².

Antes de 1990, las barreras arancelarias eran muy altas, (85 %) pero se pasó a una disminución de dicho arancel y hubo una apertura comercial que aún continúa.

Los impuestos cobrados en las aduanas brasileñas incidían sobre las exportaciones hacia diferentes destinos y sobre las importaciones realizadas por comerciantes extranjeros. Algunos tributos adicionales, eran cobrados sobre las importaciones y exportaciones, a título de donativos o subsidios.

⁴¹ *Ibidem*. Pág. 51.

⁴² Gobierno de España Oficina económica y comercial de España en Brasilia. **Guía país Brasil 2015**. <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015496913.html?idPais=BR>. Fecha de consulta: 10 de septiembre 2015.

En cuanto a los impuestos a las importaciones: “se aplica únicamente a los productos y/o mercaderías que están encuadrados dentro de la tarifa externa común (países que no forman parte del MERCOSUR)”⁴³.

2.4 Principales rubros comerciales en la región de Sur América

Durante la década de 1990, a través de Consenso de Washington, Estados Unidos promovió la idea de la liberalización del comercio de mercancías como un mecanismo de crecimiento económico, y es desde ese período que se considera al comercio exterior parte importante del crecimiento económico de los países. Sur América no es la excepción, por lo que se vuelve un aspecto fundamental el estudio de aquellos productos que son aptos para comercializarse en el contexto internacional a fin de comprender el desenvolvimiento económico del mismo.

Durante el período de estudio, Sur América ha presentado un flujo de exportaciones cuyo valor asciende en promedio a los \$335,442.5 millones, de los cuales los principales productos que son demandados por el resto del mundo se presentan en la Tabla No. 2.3.

⁴³ CEI – RD centro de exportación e inversión de la República Dominicana. **Perfil comercial Brasil**. http://cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/america/brasil.pdf. Fecha de consulta: 09 de septiembre de 2015.

Tabla No. 2.3
Principales 5 productos de exportación de Sur América, período 2005-2010
(Millones de dólares)*

Código	Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
333	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.	44,975.3	71,543.7	19,577.5	88,684.9	58,913.4	81,525.6
281	Mineral de hierro y sus concentrados.	7,509.6	9,160.2	10,900.9	17,406.2	14,065.6	30,411.8
682	Cobre.	13,659.3	23,687.1	25,578.4	23,134.7	20,655.7	27,596.2
334	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, preparados.	22,966.3	9,349.8	10,031.1	28,629.6	25,681.4	26,619.7
283	Minerales de cobre y sus concentrados; matas de cobre, cobre de cementación.	9,582.2	16,271.9	20,573.6	16,179.7	14,954.3	21,337.4

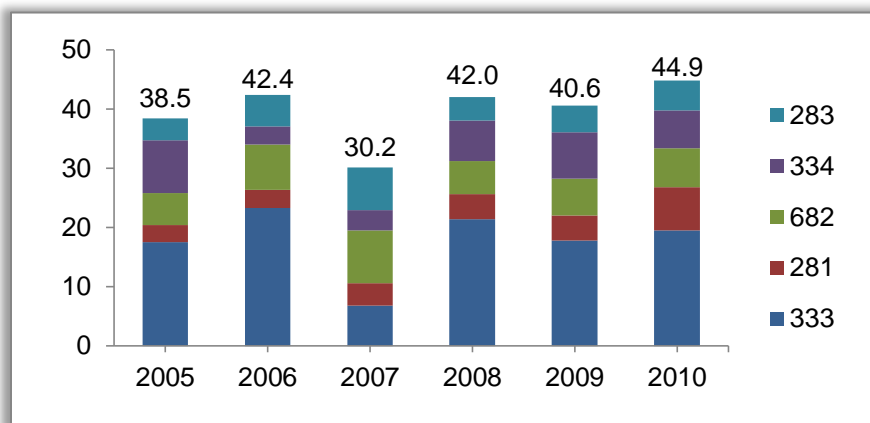
Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 09 de septiembre de 2015.

Como se puede observar en la Tabla No. 2.3, los principales productos de exportación de la región de Sur América, son aquellos referentes a combustibles fósiles y minerales entre los cuales se destaca el petróleo, mineral de hierro y el cobre. Esto precisamente corresponde a los recursos naturales con los que cuenta, y que históricamente han representado mayor demanda por parte de las economías desarrolladas.

* Productos en base a Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI) Rev. 3.

Aunado a lo anterior, es importante resaltar el hecho de que, si bien es cierto son recursos valiosos los que se exportan, desde el punto de vista tecnológico, al carecer de valor agregado, se consideran productos primarios o manufacturados basados en recursos naturales, característicos de todas las economías en vías de desarrollo; no obstante, es necesario aclarar que no todas las economías de Sur América son exportadoras netas de este tipo de productos, pero siguen siendo productos primarios de bajo nivel tecnológico.

Gráfico No. 2.4
Principales 5 productos de exportación respecto el total
exportado de Sur América, período 2005-2010
(Ver anexo No. 1)



Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.

Como se puede apreciar en el Gráfico No. 2.4, los 5 productos antes mencionados representan en promedio el 39.8 % del flujo de exportaciones. Lo anterior no es bueno para la región en tanto que la vuelve dependiente de la demanda que los países desarrollados hagan respecto a este tipo de productos. Dicha dependencia se considera un obstáculo para el crecimiento económico, siendo lo ideal tener una matriz exportadora diversificada; es decir, que no esté enfocada en un pequeño grupo de productos; por esta razón, esfuerzos hacia la diversificación como los realizados por Brasil, se vuelve una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de Sur América.

Por otra parte, las importaciones de Sur América promediaron durante el período de estudio los \$256,639.9 millones, presentándose en la Tabla No. 2.4, los principales productos demandados por la región al resto del mundo:

Tabla No. 2.4
Principales 5 productos de importación de Sur América, período 2005-2010
(Millones de dólares)*

Código	Producto	2005	2006	2007	2008	2009	2010
334	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, preparados.	5,938.9	9,120.9	13,725.9	22,874.8	11,917.2	24,430.3
764	Equipos de telecomunicaciones, sus partes, piezas y accesorios.	8,118.8	9,807.7	8,907.3	15,551.6	10,820.9	15,668.3
781	Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto transporte público).	4,188.4	5,900.6	8,777.1	11,097.4	7,989.8	14,059.9
333	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.	9,979.2	11,731.8	15,265.1	21,029.9	11,004.4	12,214.0
562	Abonos.	3,477.6	3,715.6	7,004.5	13,460.3	5,387.8	7,615.7

Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.

* Productos en base a Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI) Rev. 3.

Como se observa en la Tabla No. 2.4, aparte de exportar petróleo, la región también importa una cantidad significativa del mismo, esto en el caso de Venezuela, se explica debido a que los yacimientos con los que cuenta son de crudo pesado, el cual para poder comercializarse a nivel internacional debe ser mejorado, para lo que se requiere de crudo liviano que permita alcanzar la calidad internacional esperada, es decir, “precisamente porque la exportación de este combustible fósil es significativa, su producción aumenta y por tanto se requiere de más materias primas (en este caso crudo liviano) para preparar el producto y que los demás países deseen comprarlo”⁴⁴.

Aunado a esto, otros países como Perú, “no producen lo suficiente como para satisfacer su demanda interna de petróleo, por lo cual terminan importando una cantidad significativa de socios foráneos de la región”⁴⁵. Son estas razones las que al evaluar a la región en conjunto dan como resultado que el petróleo sea un producto primordial tanto de exportación así como de importación.

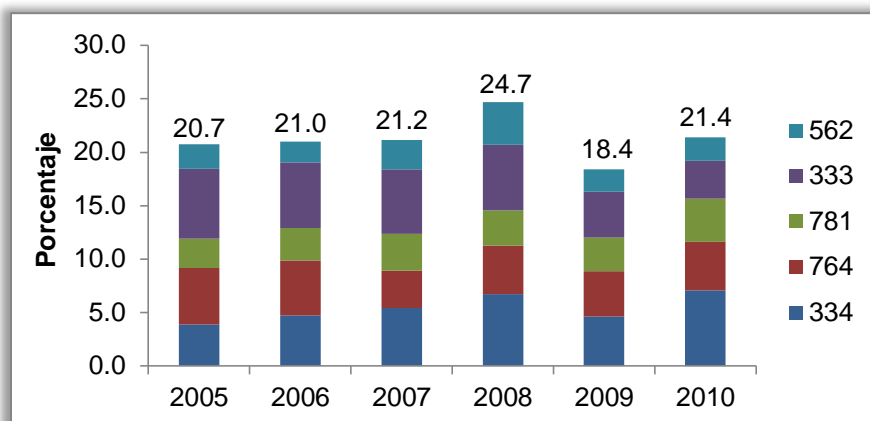
También es importante resaltar que los demás productos importados son, desde el punto de vista tecnológico, de mayor nivel que los que se exportan. Tal es el caso de los abonos y los automóviles y sus partes que se consideran productos de tecnología media y los equipos de comunicaciones que son de alta tecnología. Este tipo de productos son característicos de las economías de desarrolladas en tanto que llevan inmerso un significativo esfuerzo en investigación y desarrollo.

Como se puede observar en el Gráfico No. 2.5, estos cinco productos representan aproximadamente el 21 % de las importaciones, lo cual indica cierto grado de diversificación de éstas, es decir, la región demanda una gran variedad de productos del resto del mundo, lo cual no es positivo en términos de producción, en tanto que si se prefiere adquirir los productos de socios extranjeros se está desincentivando la producción local y por tanto se afecta la generación de empleo.

⁴⁴Pardo, Daniel. **¿Por qué Venezuela ahora importa petróleo?** http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141020_venezuela_importa_petroleo_dp. Fecha de consulta: 2 de septiembre de 2015.

⁴⁵La República. **Perú gastó más de S/. 50 mil mlls en importar petróleo.** <http://larepublica.pe/01-05-2013/peru-gasto-mas-de-s-50-mil-mlls-en-importar-petroleo>. Fecha de consulta: 5 de septiembre de 2015.

Gráfico No. 2.5
Principales 5 productos de importación respecto al total
importado de Sur América, período 2005-2010
(Ver anexo No. 2)



Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.

Esto, en el largo plazo, tiene implicaciones significativas en materia de crecimiento económico, ya que la poca generación de empleo se traduce en bajos ingresos para los países y por tanto en un estancamiento de la producción y el crecimiento.

Otro aspecto relevante a considerar es el comercio intrarregional, que también se puede estudiar en cuanto a exportaciones e importaciones. Respecto al valor de las exportaciones, éstas en promedio ascendieron a \$85,732.1 millones, y sus importaciones alcanzaron en promedio un valor de \$83,822.0 millones, durante los años de estudio; siendo los principales productos transados los aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos y preparados y los automóviles y vehículos para personas (excepto el transporte público) y sus partes y accesorios.

De esto es importante resaltar el comercio referente al transporte, el cual es una excepción de los tipos de productos que caracterizan a la región, pero se explica por la creciente industria automotriz de Brasil (mayor economía latinoamericana), lo cual demuestra cómo la diversificación de productos trae resultados positivos en materia de crecimiento económico.

Abonando a lo anterior, es importante mencionar el papel que juegan los diversos acuerdos comerciales y el impacto que tienen en los flujos de mercancías. Dichos acuerdos, siempre han estado enfocados a la integración de la región; sin embargo, en los últimos años, por factores políticos propios de cada país, se ha visto mermado su impacto positivo para lograr dicho objetivo.

“En los últimos tiempos la integración “comercial” entre los países de América Latina ha pasado a un segundo plano. Aunque han proliferado los mecanismos de integración y cooperación entre los países de América Latina, estos son de índole más orientada al relacionamiento político, con escasa injerencia, por no decir interés, en los asuntos económicos y/o comerciales”⁴⁶.

A pesar de ello, aún existen dos esquemas de integración económica a los cuales los países de la región de Sur América les siguen dando suma importancia; estos son la Comunidad Andina de Naciones (CAN), y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), los cuales a pesar de atravesar por etapas muy difíciles con “la salida de Venezuela de la CAN, las tensiones entre Brasil y Argentina; Uruguay y Argentina y el más reciente impase con Paraguay en el caso de Mercosur siguen impulsando la integración económica como una estrategia de desarrollo”⁴⁷.

2.5 Principales socios comerciales de Sur América.

Otro aspecto importante al momento de evaluar el comercio, es el referente a los socios con los que se cuenta; es decir, aquellos países hacia los cuales se dirigen los productos exportados y aquellos países proveedores de productos para las economías de Sur América.

En el caso de los productos exportados, los principales destinos de estos se presentan en la Tabla No. 2.5, en la cual se puede observar como los productos de Sur América tienen mayor apertura en mercados de reconocida importancia a nivel internacional.

⁴⁶Rodríguez Mendoza, Miguel; **Tratados de Libre Comercio en América del Sur. Tendencias, perspectivas y desafíos.** http://publicaciones.caf.com/media/21339/caf_libro_tlc_web_dl-original.pdf. Fecha de consulta: 28 de agosto de 2015.

⁴⁷ *Ibidem*. Pág.60.

Tabla No. 2.5

**Principales destinos de las exportaciones de Sur América, período 2005-2010
(Millones de dólares)**

País	2005	2006	2007	2008	2009	2010
China	17,420	20,405	30,573	36,537	42,775	62,953
USA	79,554	93,176	61,640	97,413	49,341	61,050
Japón	10,160	13,082	15,658	15,693	12,057	18,924
Holanda	10,973	14,106	16,693	20,617	15,097	18,577
Alemania	8,504	10,996	12,137	15,740	10,685	13,562

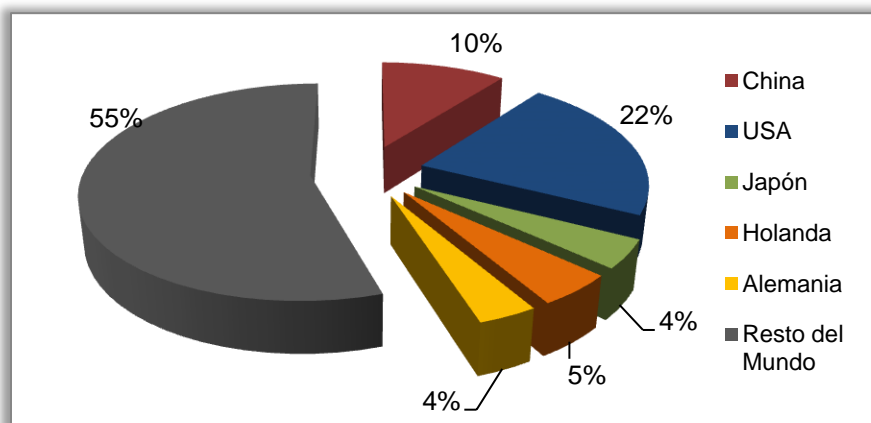
Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

Como se puede observar en el Gráfico No. 2.6, los cinco principales países de destino de los productos de la región de Sur América, en promedio adquieren el 45 % de las exportaciones que se realizan; de estos, sigue siendo Estados Unidos, el que muestra en promedio los mayores flujos de exportaciones con un 22 %, seguido de China que para el período de estudio alcanzó una participación promedio del 10 %.

Si bien es cierto, los países de destino de los productos para exportación, se consideran mercados cuya demanda es sofisticada, el hecho de que casi la mitad de las exportaciones se concentre hacia dichos países no se puede considerar del todo positivo; en cuanto que estas cifras también reflejan la debilidad de la región para poder ampliar a sus socios comerciales, condición que es necesaria para poder impulsar el crecimiento económico.

La dependencia hacia unos pocos socios comerciales en momentos de crisis se puede convertir en un *shock* externo para las economías de Sur América, ya que al momento que dichos socios presenten problemas de estabilidad económica y su demanda por productos caiga, también se reduciría su demanda de exportaciones lo cual para la región representaría una pérdida significativa de ingresos y a su vez un riesgo para su propia estabilidad económica.

Gráfico No. 2.6
Principales destinos de las exportaciones de Sur América,
período 2005-2010 (participación promedio)

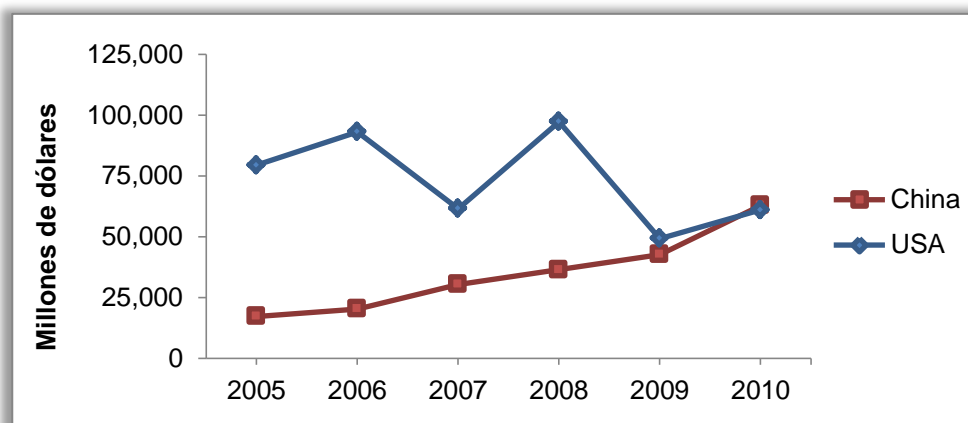


Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

Por otra parte, es importante resaltar la velocidad con la que China ha ganado terreno como uno de los principales socios de la región. Como se muestra en el Gráfico No. 2.7, éste ha logrado superar la participación de Estados Unidos en apenas seis años. Para 2005, la economía asiática apenas tenía una participación como destino de las exportaciones de Sur América del 6.8 % en contraste con la participación del gigante norteamericano que ascendía a 31 %, pero para 2010, los resultados distaron mucho de ser los mismos en tanto que China alcanzó una participación del 15.1 %, relegando a Estados Unidos a la segunda posición con un 14.6 % del valor de las exportaciones.

El flujo comercial de exportaciones entre China y Sur América, creció a una tasa del 261 % de 2005 a 2010, por su parte las exportaciones destinadas hacia Estados Unidos presentaron una sensible reducción del 23 % durante el mismo período.

Gráfico No. 2.7
Principales destinos de las exportaciones de Sur América:
EEUU vs China, período 2005-2010



Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

En cuanto a los principales proveedores, en la Tabla No. 2.6, se puede observar cómo cuatro de los cinco países que conformaban los destinos de las exportaciones son también los principales países proveedores para la región de Sur América. Esto, comprueba la incapacidad de las economías de la región de ampliar sus socios comerciales.

Por otra parte, es importante resaltar cómo son los países asiáticos los que tienen en conjunto mayor representación como proveedores de la región, promediando para el período de estudio un valor de \$20.599 millones; no obstante, es Estados Unidos con un valor promedio de \$61.147 millones, el mayor proveedor de Sur América.

Tabla No. 2.6

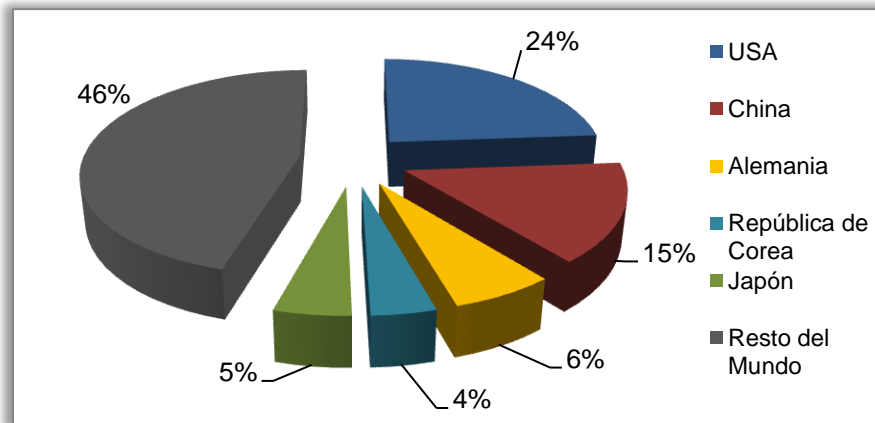
**Principales proveedores de importaciones de Sur América, período 2005-2010
(Millones de dólares)**

País	2005	2006	2007	2008	2009	2010
USA	40,721	46,379	57,194	80,574	63,903	78,112
China	15,319	23,693	35,347	54,178	42,427	64,372
Alemania	10,905	11,964	15,662	21,184	17,528	22,056
República de Corea	5,665	7,591	9,758	12,588	10,024	16,293
Japón	7,797	9,590	11,913	16,491	11,622	16,106

Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 12 de septiembre de 2015.

En el Gráfico No. 2.8, se puede observar cómo estos cinco países concentran el 54 % de todos los productos que Sur América demanda; en otras palabras, aproximadamente uno de cada dos productos que se importan provienen de alguno de estos países. Como ya se mencionó, Estados Unidos es el principal proveedor con una participación promedio aproximada del 24 %, seguido por China que para el periodo de estudio presentó una participación promedio aproximada del 15 %.

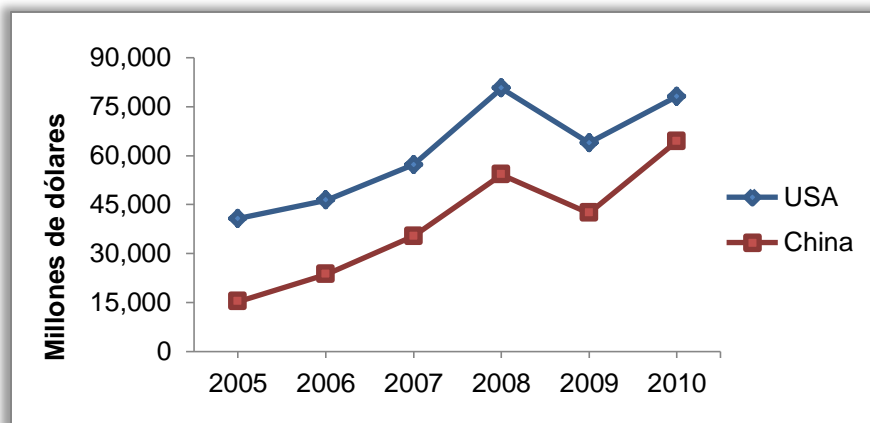
Gráfico No. 2.8
Principales proveedores de importaciones de Sur América,
período 2005-2010 (participación promedio)



Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

Sin embargo, pese a que el gigante norteamericano sigue siendo el mayor proveedor de Sur América, China presenta significativos avances en este aspecto, dicho comportamiento se pueden observar en el Gráfico No. 2.9.

Gráfico No. 2.9
Principales proveedores de importaciones de Sur América:
EEUU vs China, período 2005-2010

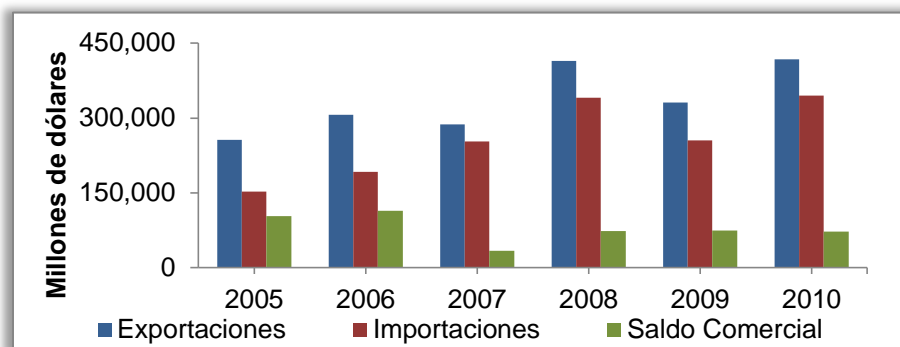


Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

De 2005 a 2010, el flujo comercial de importaciones entre China y la región de Sur América creció a una tasa del 320 %, (pasando de una participación aproximada del 10 % en 2005 a un 18.6 % en 2010), la cual al compararse con la tasa de Estados Unidos para los mismos años que fue del 92 %, (pasando de una participación aproximada del 26.6 % en 2005 a un 22.6 % en 2010) refleja como el país asiático está ganando terreno.

Por todo lo anterior, es importante realizar un tercer análisis sobre cómo los flujos comerciales antes descritos impactan la producción de Sur América. En ese sentido, se presenta en el Gráfico No. 2.10, el saldo comercial de la región para el período de estudio.

Gráfico No. 2.10
Saldo comercial de Sur América, período 2005-2010

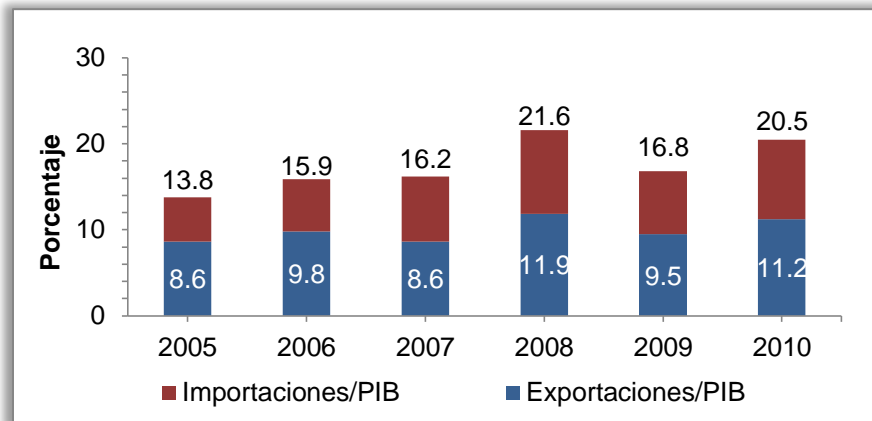


Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

Como se puede observar, la región a pesar de ser una exportadora neta de productos primarios, obtiene resultados positivos del comercio, ya que para todos los años comprendidos en el período de estudio presentó superávits comerciales que promedian los \$78,802.6 millones. Asimismo, es importante resaltar que Sur América presenta una moderada apertura hacia el exterior, tal como lo muestra el Gráfico No. 2.11, lo cual en cierta medida le permitió resistir los efectos adversos de la crisis financiera de 2008.

Pese a esto, se deben tomar medidas respecto a la concentración que presenta Sur América en su comercio tanto para los productos que exporta como para sus socios comerciales, por lo tanto, si procura diversificar su matriz exportadora y ampliar sus mercados de destino podrá obtener beneficios económicos extraordinarios que le permitirán volver a la senda del crecimiento económico sostenido.

Gráfico No. 2.11
Grado de apertura comercial de Sur América,
período 2005-2010



Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>.
 Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2015.

En ese sentido es que se vuelve necesaria una reestructuración de las políticas que los países de Sur América están implementado, con miras a aprovechar los beneficios del nuevo entorno internacional; en este contexto, las políticas implementadas por Brasil se muestran como alternativas viables para que las demás economías puedan retomarlas.

Se concluye en este capítulo, que Brasil fortaleció aún más su liderazgo y posicionamiento, ya que al adoptar las políticas económicas adecuadas no sufrió grandes consecuencias negativas a causa de la crisis.

La viabilidad de las estrategias económicas de Brasil son de vital importancia para el buen funcionamiento de la economía del país. Por un lado se puede observar que la política fiscal puede ser útil como medida de estabilización si se le acepta con todas las consecuencias que ésta conlleva. La política monetaria es de mucha importancia ya que sirve como estabilizadora y permite que la economía no decaiga a pesar de las crisis que pueda haber a nivel internacional. La política comercial utiliza el comercio para fomentar el crecimiento económico sostenible y es importante para la creación de riqueza y

sostenibilidad social en su país. En cuanto a los principales rubros y socios de la región estos permiten el desenvolvimiento económico de Brasil.

Brasil se ha comportado como país de economía emergente por el desarrollo de políticas económicas enfocadas a la estabilización de la economía y la promoción del comercio. La hipótesis que asevera que, las estrategias económicas de Brasil son una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de Sur América, ya que permitirán solventar los obstáculos al crecimiento que presentan dichos países, se comprueba ya que a lo largo del desarrollo del capítulo, se demuestra que las políticas que implementa Brasil, han funcionado ya que en el momento en el que transcurría una crisis económica en 2008, Brasil fue uno de los que no tuvo efectos negativos, gracias a la implementación de políticas fiscales que le permitieron atravesar uno de sus mejores momentos económicos. Estas políticas han sido claves para la sostenibilidad de la economía, si bien es cierto no han sido completamente perfectas pero si han hecho que el Estado se mantenga progresivo y eficaz.

La aplicabilidad de la Teoría de la Interdependencia Compleja trata de responder al contexto en el cual Brasil ha ido abriendo paso ya que se desenvuelve a través de múltiples canales lo que permite la interacción con los demás países de la región, Los supuestos de la teoría de la interdependencia compleja, explican que la configuración del sistema lleva a los actores a estar inmersos en dos dimensiones, la sensibilidad y la vulnerabilidad; por tanto, lo que ocurra en el sistema económico y financiero mundial generará un impacto como lo fue la crisis financiera internacional, pero gracias a la implementación de sus políticas, Brasil mantiene un intercambio activo, que genera beneficios internos tanto para Brasil, como también a los bloques económicos de la región como MERCOSUR y otros. Todo esto le permite a Brasil, tener más protagonismo a nivel de región y a nivel internacional, dándole paso a una mayor participación en distintas conferencias y foros económicos a nivel internacional.

CAPÍTULO III: FACTIBILIDAD DE LA ADOPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS ECONÓMICAS DE BRASIL PARA SUR AMÉRICA Y SU LIDERAZGO

Brasil, ha demostrado a través de los años su constante impulso por llegar a ser una nación independiente, líder y autónoma, que no necesita o dependa de potencias extranjeras o factores internacionales para lograr su propio desarrollo, gracias a la adopción de las estrategias económicas que permiten demostrar un significativo avance en la economía brasileña.

Por ello es necesario, determinar si la adopción de las estrategias económicas de Brasil es técnicamente factible por parte de las demás economías de Sur América. Para lograr todo eso, Brasil ha pasado por una serie de procesos de transformación económica los cuales han permitido identificar políticas económicas que al implementarlas han arrojado resultados positivos para su economía, lo cual ha conllevado a que sea considerado uno de los principales líderes de la región de Sur América.

Por lo tanto, la adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América es técnicamente factible, siempre y cuando se realicen los cambios necesarios que permitan su ajuste a la realidad economía de cada nación, ya que Brasil ha logrado acelerar el crecimiento económico y mejorado las condiciones de vida de su población.

3.1. Proceso de transformación de la economía de Brasil

La economía de Brasil ha pasado por una serie de procesos que sin duda han marcado su historia desde el final de la Segunda Guerra Mundial. La economía Brasileña a finales de las décadas de 1940 y 1970 creció a un ritmo acelerado que se vio caracterizado por la industrialización basado en la sustitución de importación y que su fuente de financiación para el desarrollo fue el gasto público; en 1970 la economía pasa por un proceso de ajuste depresivo a causa hechos externos, se decide optar por una estrategia desarrollista, lo cual permitió que Brasil avanzara aún más en el proceso de industrialización.

En 1980, la economía brasileña afrontó problemas económicos externos e internos como el crecimiento de la deuda externa, la inflación, disminución de la liquidez internacional,

entre otros, lo que significó que la economía sufriera una crisis profunda que dio como resultado un crecimiento de 1.7 % del PIB al año.

“Entre finales de los años ochenta y principios de los noventa, el país vivió una auténtica “estagflación”, aceleración de la inflación a niveles cercanos a la hiperinflación con un bajísimo nivel de crecimiento económico”⁴⁸, esto a causa de la falta de un sistema financiero funcional; el Estado tuvo que asumir el déficit público de la deuda interna y externa, y esto llevó a que la economía entrara a un proceso de debilitamiento e inestabilidad financiera.

Es a partir de la implementación del Plan Real que combatió a la inflación en 1994, que el país logró estabilizar su economía y su contexto político-institucional, lo que le permitió retomar su crecimiento económico. “La experiencia brasileña en las décadas más recientes sugiere, por lo tanto, que el país solo pudo empezar a crecer de una manera sostenible tras garantizar la estabilidad de su economía y del entorno político-institucional”⁴⁹. En otras palabras, la estabilidad fue un requisito para el crecimiento económico, y lo continúa siendo a la luz de lo observado en los gobiernos de Fernando Henrique Cardoso (1995-2002), Lula da Silva (2003-2010).

“En 1994, con el Plan Real que alzó a Fernando Henrique Cardoso, entonces Ministro de Economía, a la Presidencia de Brasil, cuando se logró una estabilización sostenida de los precios”⁵⁰. Durante este período, la economía de Brasil empezó a experimentar cambios realmente significativos en su funcionamiento debido a la aplicación de dicho plan, aunque a principios de 1990 se aplicó un plan llamado “Plan Collor”, que también fue enfocado para disminuir la inflación para luego aplicar el Plan Real entre junio de 1993 y julio de 1994. La apertura comercial, las privatizaciones, la fuerte disminución de la inflación, entre otros, hicieron que la economía se constituyera en un marco de actividades económicas.

En primer lugar, dentro de la aplicación del Plan había unas etapas que era esencial comenzar desde ese punto; primero, se puso en marcha el Programa de Acción

⁴⁸ Da Silva Bichara, Julimar. *Op. cit.* Pág. 40.

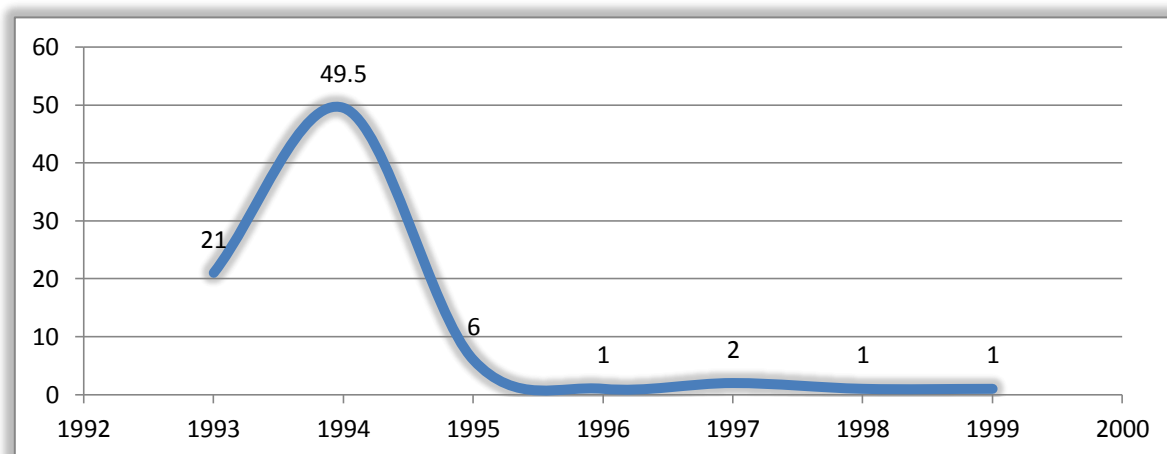
⁴⁹ Dos Santos, Enestor, **Estabilidad y Crecimiento en Brasil.**

<http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/252827/339565>. Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2015.

⁵⁰ Da Silva Bichara, Julimar. *Op. cit.* Pág. 40.

Inmediata que tenía por objetivo el establecimiento de un equilibrio de las cuentas del gobierno con el fin de eliminar la inflación; segundo, consistió en la adopción de la Unidad Real de Valor (URV), mantenida en paridad con el Dólar estadounidense. La URV demostró ser una herramienta ingeniosa se cambia de cruzeiros reales a Real, esta moneda iba a estar respaldadas por reservas internacionales; estas medidas llevan a la disminución de la inflación. En el Gráfico No. 3.1 se puede observar el sostenimiento de dichos porcentajes en cuanto al cambio en la moneda y precios.

Gráfico No. 3.1
Tasa mensual de variación del índice nacional de precios al consumidor
(porcentajes)



Fuente: datos estadísticos de la economía Brasileña ante el Plan Real y sus crisis. CEPAL. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7482/S9970485_es.pdf?sequence=1. Fecha de consulta: 28 de septiembre 2015.

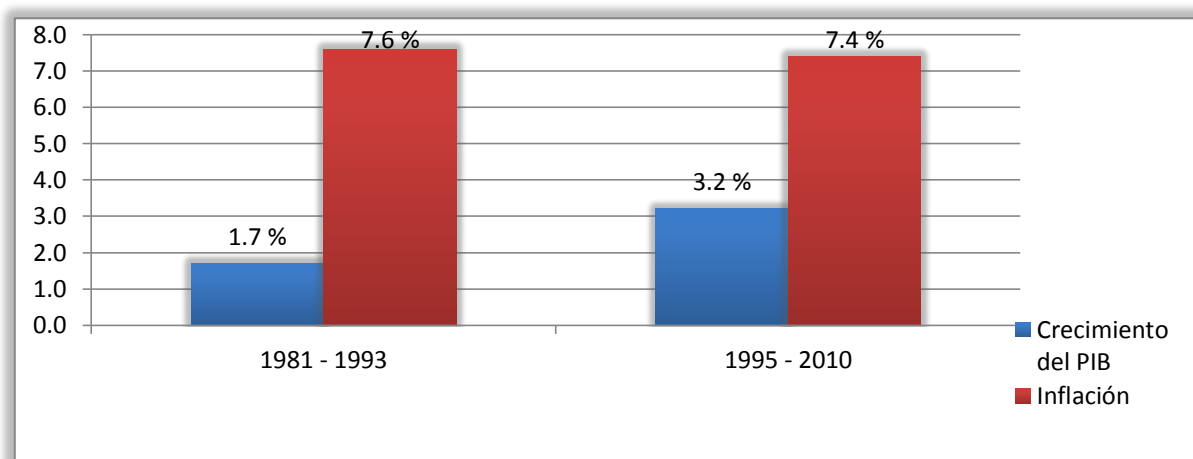
Es evidente notar en el Gráfico No. 3.1, que “con la rápida disminución de la inflación se produjo una sensible modificación de los precios relativos. Una visión general de los años noventa muestra cómo el lanzamiento del Plan Real quiebra una tendencia favorable a los precios de los bienes en relación a los de los servicios”⁵¹, y se comienza a sentir los efectos positivos de la estabilidad de precios, así como también de crear un consenso sobre la importancia de mantener la inflación bajo control.

⁵¹ Sáinz, Pedro, Calcagno, Alfredo. **La economía Brasileña ante el Plan Real y su crisis**. División de estadística y proyecciones económicas. Santiago de Chile, julio 1999. CEPAL. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7482/S9970485_es.pdf?sequence=1. Fecha de consulta: 28 de septiembre 2015.

Cabe destacar que también el sistema financiero sufre modificaciones en su comportamiento y estructura, teniendo así que modificar el proceder de los agentes financieros y en especial de las instituciones, ya que la aplicación de las medidas antiinflacionarias significó para dichas entidades, pérdidas debido a que el ingreso inflacionario era de suma importancia para su rentabilidad, el cual permite la promoción de créditos tanto a los empresarios como a la población.

En el Gráfico No. 3.2, se quiere mostrar que la aplicación del Plan Real dio resultados favorables tanto en “la inflación cayó de 7.6 % en 1993 hasta el 7.4 % en el período 1995-2010. El crecimiento del PIB pasó de un promedio de 17 % entre 1981 y 1993 a un 3.2 % entre 1995 y 2010”⁵².

Gráfico No. 3.2
Crecimiento del PIB e inflación de Brasil, 1981-1993 y 1995-2010

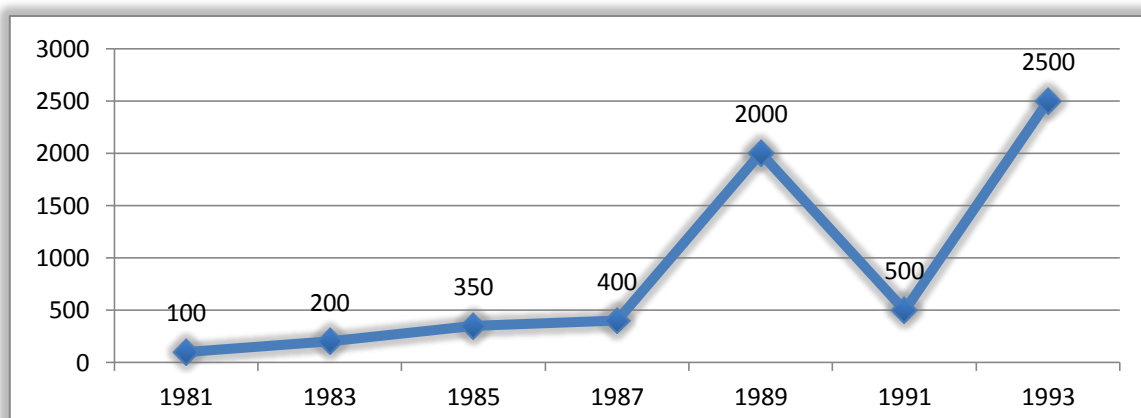


Fuente: datos estadísticos de la Revista Estabilidad y Crecimiento en Brasil. <http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/252827/339565>. Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2015.

Así mismo con la aplicación del Plan Real la hiperinflación, que durante décadas había sido uno de los principales problemas en la economía de Brasil, se logra estabilizar durante el periodo de 1981 hasta 2002. Como se observa en el los Gráficos No. 3.3 y 3.4.

⁵² Dos Santos Enestor. *Op. cit.* Pág. 71.

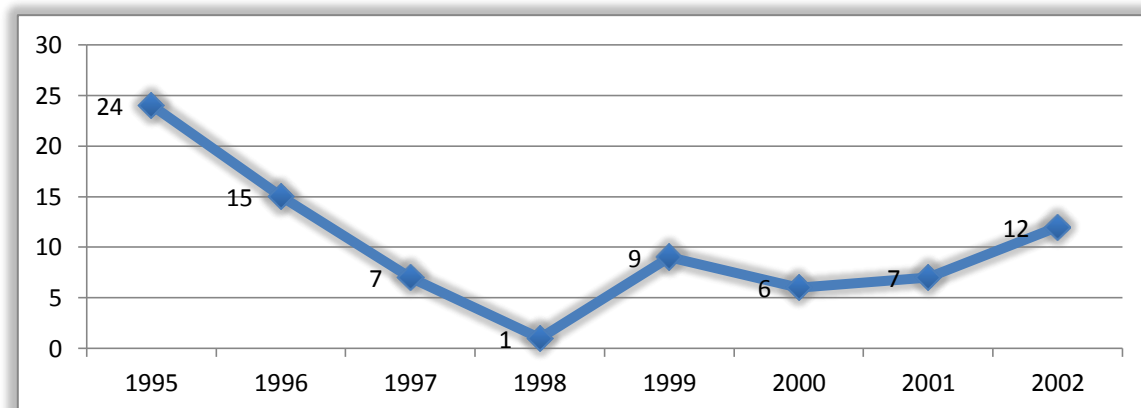
Gráfico No. 3.3
Tasa de Inflación brasileña, 1981- 1993



Fuente: datos estadísticos del documento Políticas económicas de la República Federativa de Brasil como economía emergente latinoamericana en el contexto de la crisis financiera mundial 2009 - 2012. Perspectivas.

<http://ri.ues.edu.sv/4765/1/POLITICAS%20ECONOMICAS%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DE%20BRASIL%20COMO%20ECONOMIA%20EMERGENTE%20LATINOAMERICANA,%20EN%20EL%20CONTEXTO%20DE%20LA%20CRISIS%20FINANCIERA%20MUNDIAL,%202009-2012,%20PERSPECTIVAS.pdf>. Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2015.

Gráfico No. 3.4
Tasa de Inflación brasileña, 1995 – 2002



Fuente: datos estadísticos del documento Políticas económicas de la República Federativa de Brasil como economía emergente latinoamericana en el contexto de la crisis financiera mundial 2009 - 2012. Perspectivas.

<http://ri.ues.edu.sv/4765/1/POLITICAS%20ECONOMICAS%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DE%20BRASIL%20COMO%20ECONOMIA%20EMERGENTE%20LATINOAMERICANA,%20EN%20EL%20CONTEXTO%20DE%20LA%20CRISIS%20FINANCIERA%20MUNDIAL,%202009-2012,%20PERSPECTIVAS.pdf>. Fecha de consulta: 29 de septiembre de 2015.

Los gráficos No. 3.3 y 3.4, muestran que los cambios fueron verdaderamente significativos en el control de la inflación y el crecimiento del PIB; pero esto, como se ha mencionado, no queda exento de la inestabilidad internacional que en cierta manera tiende a afectar la economía brasileña. En términos generales la aplicación del Plan Real significó para Brasil el despegue de su economía.

El periodo del expresidente Cardoso, se caracterizó por muchas transformaciones que ayudaron a Brasil a salir de la crisis en la que se encontraban; “se aceleró el crecimiento económico, mejoraron las condiciones de vida de vastos grupos de la población, se redujo significativamente el porcentaje de población en situación de pobreza, las cuentas fiscales mostraban, hasta mediados de 1995, superávit primario y déficits operativos reducidos. La situación de balanza de pagos era sólida, aumentaban las reservas, se resistió con éxito los efectos de la crisis mexicana y, sobre todo, se había controlado una de las inflaciones más altas del mundo sin pasar por un período recesivo”⁵³.

A partir de 1996, la estabilidad en la que se encontraba la economía brasileña se vio afectada por altibajos debido a las crisis financieras internacionales y el enfoque de reestructuración que el mismo expresidente Cardoso buscaba; sin embargo deja establecidos ciertos pilares macroeconómicos que a pesar del cambio de gobierno aún se siguen, tales como: la no tolerancia con la inflación, enmarcadas en un sistema de metas de inflación, la responsabilidad fiscal y la flexibilidad cambiaria.

3.2 La economía de Brasil en el mandato del presidente Luiz Inácio Lula Da Silva

En 2002, antes de la llegada del expresidente Lula a la presidencia, la economía de Brasil se encontraba en incertidumbre por la supuesta estabilización de la economía brasileña en 1994, lo cual condujo únicamente a un camino de crecimiento errático y en niveles demasiado bajos para las expectativas que se tenían. Las dificultades empezaron cuando las primeras encuestas de opinión de voto daban una victoria a Lula da Silva para la presidencia de Brasil. “El mercado internacional y las agencias de evaluación de riesgo reaccionaron supervalorando el riesgo político de un gobierno de izquierdas, provocando

⁵³ Pinto Mejía, Hazzel Elizabeth, Ponce Flores, Amanda Etelvina, Villalobos Escalante, Ruth Gabriela. *Op. cit.* Pág. 16.

salidas de capitales de corto plazo, lo que se reflejó en una fuerte devaluación cambiaria, del 50 % en términos nominales y del 22 % en términos reales, del real frente al dólar”⁵⁴.

La misma incertidumbre en la que se encontraban además de traer consigo lo antes mencionado, dejó como consecuencia la desaceleración en la actividad económica, la disminución de la inversión privada en la industria, desempleo, aceleración de la inflación, elevación de los tipos de interés.

Luiz Inácio Lula Da Silva llega a la presidencia en enero de 2003; a partir de la toma de posesión, el gobierno de Lula estableció que su política se guiaría por una clara jerarquía en la que lo primero sería ganarse la confianza de los mercados financieros, consiguiendo que la economía retornase a una senda de estabilidad.

Más tarde la perspectiva de la llegada de Lula al poder desató una fuga de capitales, una depreciación del Real frente al Dólar, alzas de las tasas de interés respecto a los préstamos internacionales y un rebrote de la inflación, el nivel del índice de precios fue de 12.6 % en 2003, cuando en 2002 se tenía 7.7 %; es por ello que luego uno de los objetivos que se fijó en el inicio de la gestión fue disminuir la relación con los mercados financieros internacionales, además de cortar los préstamos internacionales, aumentó el superávit y la tasa de interés al 11.9 % y mantenerlas altas para disminuir la inflación.

Aunque las medidas optadas se veían muy drásticas, los resultados de estas medidas fueron en primer lugar los mercados internacionales se sorprendieron, pero los capitales fluyeron nuevamente, la moneda se apreció y la tasa de inflación se logró disminuir a la mitad (5.7 %). Todas las medidas adoptadas fueron eficaces, logrando evitar el riesgo inflacionario y permitieron el retorno de capitales.

Por otro lado, a pesar de la presión por parte del sector de izquierda, es decir el Partido de los Trabajadores; muchos temían a que él no cumpliera lo que se había comprometido por dicha presión, pero a pesar de eso él decidió llevar a cabo lo que el expresidente Cardoso había dejado establecido que era su modelo económico, políticas económicas implementadas y la estabilidad económica de Brasil. Es por ello que “el gobierno de Lula llevó a cabo una política monetaria y fiscal austera”⁵⁵, esto le permitía cumplir con su

⁵⁴ Da Silva Bichara, Julimar. *Op.cit.* Pág. 40.

⁵⁵ *Ibidem.* Pág. 5.

compromiso de campaña (estabilidad económica). Por consiguiente y corroborando a manera general lo antes mencionado, el Banco Central de Brasil incrementó las tasas de interés para poder evitar fugas de capitales y la inflación, entre otros; estas clases de medidas lograron que se obtuviera la confianza en el gobierno y por ende en el cumplimiento de metas y objetivos.

“Al principio del gobierno se elevó el tipo de interés al 26.5 % al año y la meta de superávit primario al 4.25 % del PIB”⁵⁶. Estas medidas llevaron a la economía a tener resultados positivos para la estabilización de ésta, se reduce la tendencia inflacionaria, el tipo de cambio, y el tipo de interés, estos tienden a ser muy importante para la estabilización a la mitad de 2003.

La estabilidad era la condición sin la cual no se podría dar el crecimiento, para la aprobación de reformas institucionales y el impulso de las políticas sociales necesarias para que el país superase la pobreza y el deterioro de la distribución de la renta. Las dudas sobre la estrategia de la estabilidad permanecieron a lo largo de varios meses ya que el gobierno de Lula Da Silva tenía que despejar el riesgo de *default* haciendo frente a la sostenibilidad de las cuentas públicas y a la vulnerabilidad del sector externo.

Dentro de este escenario, la expectativa que se tuvo para 2003 es de un nivel de crecimiento moderado, que no debe llegar al 1 %. Los datos del Banco Central de Brasil indican un crecimiento del 0.3 % en el primer semestre de 2003, con una expectativa de crecimiento del 0.6 % para todo al año.

Ahora bien, los sectores que se vieron beneficiados en el primeros meses de 2003, fueron el sector agropecuario con un crecimiento del 5.7 %, y la expectativa de que este nivel se mantuviera hasta alcanzar un 5.8 % en todo el año; esto se debió al aumento en la producción, que dio como resultado una mejoría en los precios. El sector de la industria también tuvo cambios significativos, que si bien es cierto, no fueron igual que en el sector agropecuario, no quedó estancado, a pesar que al inicio se tuvo una disminución, meses después alcanzó un crecimiento del 1.5 %. En el sector servicio no hubo un crecimiento como se esperaba solo fue del 0.4 %, ya que las ventas se debían sobre todo a créditos, y entre la inversión interna y externa, la primera según los analistas fue acelerado y se situó

⁵⁶ Da Silva Bichara, Julimar. *Op.cit.* Pág. 40.

en 4.7 % mientras que la segunda ha sido totalmente diferente ya que se está hablando de las exportaciones que tuvo un incremento de 25.3 % y una reducción de importaciones del 5.3 %.

En la Tabla No. 3.1 no se pierde de vista los datos ya explicados anteriormente y aún más detallados por trimestre para observar el crecimiento de cada sector.

Tabla No. 3.1
Brasil expectativas de crecimiento para el año 2003
(Crecimiento anual acumulado, en %)

Sector	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Agropecuario	8.6	5.7	5.6	5.8
Industria	2.9	-0.5	-1.3	-1.2
Servicio	0.8	0.3	0.3	0.6

Fuente: datos estadísticos del documento “La Evolución de la Economía del Gobierno de Lula Da Silva”.
http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_81-93__56A8FAAC7FA55B03B8F938D4A8E44AD3.pdf.
Fecha de consulta: 23 de septiembre 2015.

Pero no solo estos sectores se beneficiarían con la estabilización de la economía, sino también lo social, pero la pregunta sería ¿cómo este sector puede ayudar a mantener una estabilización? Pues sencillamente, si desde el gobierno se le otorga a la sociedad las herramientas necesarias o lo básico para crecer, puede generar un crecimiento en la economía y aumenta sus ingresos y disminuye la pobreza.

La estrategia de Lula básicamente era brindarle al ciudadano una formación y desarrollo integral, él consideraba que para que una economía pudiese crecer y desarrollarse primero tenía que resolver los problemas más básicos de la sociedad, el hambre y el polarización; Lula afirmaba que una economía no podía alcanzar el crecimiento, desarrollo y bienestar si no atiende antes las necesidades básicas del ser humano. Es por ello que también retomó en su propia estrategia aspectos positivos que el expresidente Cardoso impulsó, como por ejemplo, el desarrollo social general individualizado, la estabilidad, crecimiento y desarrollo económico tanto interno y externo.

Entre los problemas que el expresidente Lula trataba de resolver están: hambre, analfabetismo, polarización social, desempleo, falta de vivienda para el trabajador promedio, servicios de salud ineficientes, mala administración de los recursos públicos y la crisis económica.

Esto mismo lo impulsó a implementar programas sociales además de darle una nueva estructura a la política económica para el mercado nacional e internacional; por dichas acciones se dio paso a una forma de gobierno innovadora para Latinoamérica, “una forma de gobierno Liberal – desarrollista el cual suponía, permitiría que la población, la economía y el país se desarrollarían conjuntamente sin contraponerse. Al tiempo, muchas de estrategias de este gobierno fueron copiadas por gobiernos federales y regionales de países como Chile, Argentina y México”⁵⁷.

Entre los proyectos sociales más destacados e importantes que implementó el expresidente Lula se citan:

- “Hambre cero, tenía como objetivo, garantizar que el ciudadano brasileño contara con la calidad, la cantidad y la regularidad necesaria en su alimentación como mínimo requerimiento para poder aspirar a llevar una vida más digna, el ex presidente afirmaba que si durante su mandato lograba que cada brasileño pudiera comer desayuno, almuerzo y cena, se daría por cumplida la misión. Dentro de este programa existían microprogramas que ayudarían a combatir la pobreza y lograr el desarrollo, para ello existían medidas estructurales o acciones a realizar por ejemplo, creación de empleo, aumento de salario, asistencia social, ayuda a la agricultura familiar, aceleración de la reforma agrarias y becas para los hijos de las familias menos favorecidas, entre otros.
- Programa Nacional de Primer Empleo, el principal objetivo de éste es que los jóvenes de edades de entre 16 y 24 años de edad sean los principales beneficiarios en adquirir capacitaciones gratuitas por parte del gobierno así como la oportunidad por parte del sector privado y obtener el primer empleo bien remunerado.

⁵⁷ Hernández Sáenz, Humberto Iván. **Impacto de las políticas sociales y económicas de Luiz Inácio Lula Da Silva en Brasil**. <http://espartaco.azc.uam.mx/tesis/X19672>. Fecha de consulta: 02 de octubre de 2015.

- Brasil alfabetizado, el objetivo era eliminar el analfabetismo en cuatro años es decir a un ritmo más acelerado que el previsto en el plan nacional de educación, por medio de varios acuerdos el Programa Brasil Alfabetizado entregó apoyo financiero a agencias gubernamentales y no gubernamentales que ya contaban con experiencia en alfabetización de adultos”⁵⁸.

El expresidente Lula asumió en su mandato tanto problemas económicos como sociales; sin embargo, con una gestión responsable y la aplicación eficiente de las políticas necesarias se logró controlar la pobreza y disminuirla a través de la mejora en las condiciones básicas y la ayuda de los programas sociales implementados así como la creación de nuevas oportunidades de empleo.

Con todo lo antes mencionado es importante señalar que en los dos mandatos del expresidente Lula Da Silva, se dio seguimiento a muchas de las políticas impulsadas por el expresidente Cardoso, por ejemplo, los subsidios escolares que después se convierten en subsidios familiares, tasas de intereses muy elevados, entre otros; no se puede decir que son iguales, aunque tengan algunas similitudes.

Se puede observar que cada periodo presidencial tuvo un enfoque diferente, por ejemplo: en el primero se realizó un saneamiento ya que como se ha mencionado anteriormente, Brasil estaba sufriendo una crisis inflacionaria y se buscaba mantener una estabilidad en la economía. Por lo tanto decide seguir su propia política preservando la banca pública el BNDES (Banco de Desarrollo) y los intereses estratégicos del país, Petrobras, por ejemplo, y eligió sostener la demanda a partir del crecimiento del salario mínimo y el aumento del gasto público. Es ésta la política que origina la disminución de la pobreza y la aceleración del crecimiento.

Mientras que en el segundo período se buscaba tener un desarrollo a nivel general y devolviendo al Estado el poder de intervenir para lograr ese desarrollo que se buscaba, se conservan aspectos ortodoxos de la política de austeridad, como las altas tasas de interés, apreciación de la moneda, poca inversión pública y una reforma fiscal moderada. Las medidas de austeridad e intervencionismo están presentes en ambos mandatos.

⁵⁸ *Ibidem*. Pág. 79.

3.3 Liderazgo de Brasil en la región de Sur América

Brasil, se ha proyectado a nivel internacional como una potencia diplomática, cuya principal virtud radica en la negociación y mediación, tanto dentro como fuera de la región de Sur América. Como ya se mencionó en el capítulo I, Brasil durante el periodo en estudio, dejó de ser un “elefante dormido” para convertirse en “el principal actor económico, político y social de la región”⁵⁹.

Durante la década de 2000, en la interacción de Brasil con Sur América, se visualizó un discurso oficial que expresaba “la importancia de la región para éste, promoviendo iniciativas políticas de gran envergadura, ejemplo de ello fue la creación de la Unión de las Naciones Sudamericanas”⁶⁰. Por otra parte, se pudo observar un significativo incremento de las empresas brasileñas en las demás naciones sudamericanas y la mejora de los flujos comerciales.

Sin embargo, en la práctica, Brasil no ha presentado una estrategia concreta en la cual se exprese su deseo de fortalecer la relación con los países vecinos; se podría decir que ha desaprovechado la oportunidad que se le presenta de consolidarse como líder regional. Por supuesto que esto no solo afecta al gigante suramericano, también afecta a las demás economías, en tanto que una integración regional tendría impactos positivos significativos en materia de crecimiento económico para todos los países del sur.

Lo anterior, aunado a la creciente participación de China en la región ha provocado que “a nivel regional, se fragmentara y polarizaran las estrategias de inserción internacional de los países de Sur América, lo que habría sustraído sustancia al proceso de integración regional, en detrimento del activismo político y de la retórica “integracionista” de los jefes de Estado en los últimos diez años”⁶¹.

Esto significa un retroceso respecto a los logros alcanzados por Brasil en el primer quinquenio de la década de 2000, ya que para esos años, su proactiva política en el escenario internacional conllevó un mayor prestigio y reconocimiento mundial del país, tanto entre las potencias del sur como las del norte. El éxito de su estrategia de incidencia

⁵⁹ Gratius, Susanne. *Op. cit.* Pág. 4.

⁶⁰ Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. **El Papel de Brasil en América Del sur: estrategias y Percepciones mutuas.** <http://www.plataformademocratica.org/PublicacoesPlataforma.aspx#Publicacoes1BrasilGovernanc>. Págs. 6-7. Fecha de consulta: 17 de septiembre de 2015.

⁶¹ *Ibidem.*

global se basaba en un consenso doméstico entre las diferentes fracciones dentro y fuera de su Ministerio de Asuntos Exteriores en torno a la necesidad de una mayor presencia del país en el escenario internacional.

No obstante, se reconoce la gestión de Brasil en cuanto a luchar por los intereses del Sur frente a los interlocutores internacionales; es precisamente este rol el que le permitió impulsar de manera exitosa las iniciativas de cooperación sur-sur IBSA y el G-20 del Sur:

- “El foro de diálogo IBSA se formalizó en 2003 en Brasilia donde tuvo lugar en 2009 su cuarta Cumbre. Ha sido un proceso de concertación entre las tres mayores democracias, protagonistas regionales y potencias emergentes del sur: India, Brasil y Sudáfrica.
- El G-20 que surgió en 2003 en el contexto de las negociaciones multilaterales de la OMC, es otro ejemplo del creciente activismo global de Brasil. Aunque su perfil ha bajado mucho, el hecho de que Brasil logró crear un grupo de países que, pese a las diferencias entre ellos, represente sus intereses comunes ante el bloque de tradicionales potencias (Estados Unidos, Japón y la UE) fue un éxito atribuible a la excelente diplomacia brasileña”⁶².

Pero dichos avances distan mucho de promover la tan anhelada integración de la región en tanto que la relación de Brasil con sus homónimos del Sur es un verdadero acertijo, ya que muchas veces no se le reconoce como un verdadero líder y por el contrario, se ha señalado que sus acciones lo único que busca es garantizarle una posición hegemónica a nivel mundial.

Por otra parte, se gestaron importantes avances como la iniciativa de infraestructura URSA, el Tratado Constitutivo de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), el Banco del Sur y el futuro Consejo de Defensa Sudamericano, los cuales demuestran la creciente institucionalización y consolidación del espacio sudamericano.

Dicha contrariedad merma el proceso de integración que, en esencia, tiene por objetivo “permitir que la expansión creada por la dinámica económica sea encausada dentro de un proyecto político común, que refuerce las dimensiones virtuosas y de cooperación,

⁶² Gratius, Susanne. *Op. cit.* Pág. 4.

disminuyendo eventuales tensiones asociadas a la presencia creciente de actores externos en las economías nacionales”⁶³.

Se puede decir que no es circunstancial la dificultad de generar consensos en la región, sino intrínseca al regionalismo pos-liberal dominante en la región en los últimos diez años, “el efecto de esa postura de preservación de *policy space* que significa la resistencia a compartir soberanía económica en áreas donde ese compartir sería necesario para hacer avanzar los objetivos integracionistas”⁶⁴.

Esto tiene que ver con el hecho de que la economía de Brasil, a pesar de ser considerada una economía de mercado democrática y representativa, presenta una serie de particularidades que lo diferencian notablemente de otros países de la región; éstas radican fundamentalmente en la participación del Estado en el aparato productivo local, con el propósito de proteger su mercado interno de productos externos en aquellos sectores clave para su desarrollo. Por el contrario, en países como “Chile, Perú y Colombia, el Estado cumple un único papel de observador dentro de sus respectivos sectores industriales, tal como se expresa en todos los modelos económicos liberales”⁶⁵.

“Su tendencia proteccionista, a lo que se agregan factores económicos y geográficos, limita el potencial de atracción de Brasil sobre las economías de aquellos países y representan el principal desafío a la capacidad brasileña de liderazgo económico en la región”⁶⁶. Esto significa realizar grandes esfuerzos con el propósito de romper dichos obstáculos y alinear la política exterior brasileña con los intereses, no solo de su industria, sino también de todos aquellos actores políticos y económicos relevantes de los demás países de Sur América.

A pesar de los obstáculos antes mencionados, Brasil ha tenido como ventaja la estabilidad y éxito de sus instituciones y políticas, (*poder soft*) y el significativo dinamismo que ha presentado su economía (*poder hard*) en los últimos años; esto lo convierte en un

⁶³ Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. *Op. cit.* Pág. 81.

⁶⁴ Motta Veiga y Rios. Citado en Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. *Op. cit.* Pág. 81.

⁶⁵ Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. **Brasil y América Latina: ¿Qué liderazgo es posible?** Plataforma Democrática.

<http://www.plataformademocratica.org/PublicacoesPlataforma.aspx#Publicacoes1BrasilGovernanca>. Pág. 10.
Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2015.

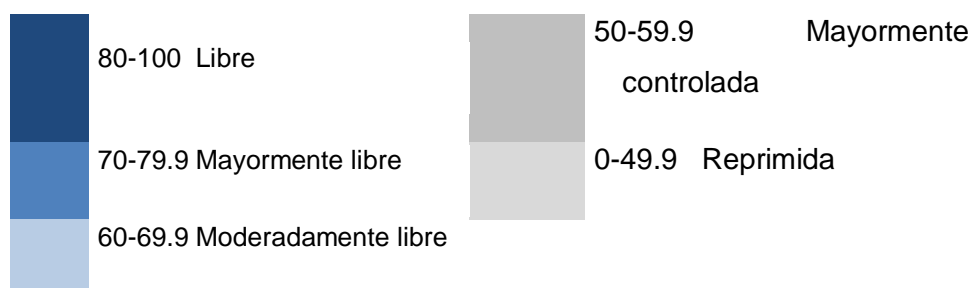
⁶⁶ *Ibidem*.

país muy atractivo para la inversión extranjera, y es precisamente a través de la inversión que Brasil puede impulsar una integración formal.

Tabla No. 3.2
Índice de Libertad Económica, 2000 y 2005. (Países seleccionados)

PAISES	2000		2005		Variación	
	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking
Estados Unidos	86.5	2	82.0	8	-4.50	-6
Chile	74.1	30	78.9	13	4.80	17
Japón	79.0	14	78.1	16	-0.90	-2
Alemania	76.7	18	77.5	17	0.80	1
El Salvador	76.9	17	74.7	34	-2.20	-17
México	64.4	69	68.3	73	3.90	-4
Brasil	59.3	86	63.2	99	3.90	-13
Argentina	74.0	32	59.9	110	-14.10	-78

Puntaje de Libertad Económica.



Fuente: Economic Freedom Dataset, published in Economic Freedom of the World: 2014 Annual Report. <http://www.heritage.org/index/>. Fecha de consulta: 6 de octubre de 2015.

Para lograr atraer mayores recursos del exterior, Brasil debe de adaptarse al entorno internacional que lo rodea, y en un mundo globalizado, el excesivo proteccionismo es el instrumento menos indicado para penetrar en nuevos mercados.

Como se puede observar en la Tabla No. 3.2, el índice de libertad económica, el cual se utiliza para medir el impacto de una mayor libertad económica sobre el desarrollo económico y bienestar de las personas, refleja el estancamiento del gigante suramericano respecto a esta temática.

Brasil, a pesar de haber mejorado sus instituciones, dicho avance ha sido menos significativo que el de otras economías y por tanto su posición dentro del Ranking de Libertad Económica se ha visto sensiblemente reducida, posicionándose en la casilla 99 para 2005. Caso contrario es el de Chile, quien en dicho quinquenio mejoró sustancialmente en materia de libertad económica, pasando de la posición 30 a la 13*.

Además, se observa cómo Brasil está muy lejos de alcanzar a países desarrollados como Estados Unidos, Japón y Alemania que han sido líderes en sus respectivas regiones, esto refuerza la idea antes esbozada, en la cual se resalta cómo cierto grado de liberalización comercial se traduce no solo en crecimiento económico, sino también en bienestar para las sociedades, razón por la cual un país que aspire a convertirse en líder de su región debe de tomar en cuenta que cerrar sus fronteras no es una señal de liderazgo para los demás países.

Hasta este punto es importante diferenciar entre integración en sentido amplio e integración en sentido formal; la primera se refiere al aumento sustancial de los flujos comerciales, culturales y económicos, la cual en la región está bastante desarrollada; la segunda implica un proceso un tanto más complejo en cuanto que, a partir de un consenso político, se deben de establecer reglas y normas compartidas por los países interesados.

En ese sentido, se podría hablar de un mecanismo de integración “*bandwagoning*”, es decir, que los demás países de Sur América, al observar el excelente desempeño de Brasil, decidan, ya sea por conveniencia y de forma voluntaria o porque simplemente es

*Para 2015, Chile se ha colocado entre las 10 economías más libres del mundo, por el contrario Brasil ha caído hasta la posición 118.

indispensable, estrechar relaciones con él y de esta forma aprovechar toda la potencialidad que presenta la integración de los mercados del Cono Sur.

Sin embargo, dicho proceso presenta una fuerte barrera ideológica, en tanto que muchos de los países del sur presentan enérgicos sentimientos anti-imperialistas, y acciones como el hecho de que el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) tenga disponible para las empresas brasileñas un fuerte financiamiento con miras a penetrar en los mercados de los países vecinos y que al mismo tiempo se impongan barreras a las importaciones, mandan señales equivocadas a sus homólogos, pues consideran que Brasil lo único que busca es imponerse económicamente a ellos y no el desarrollo de la región en conjunto.

Por tanto, a pesar del plausible desempeño económico que ha presentado Brasil, es de suma importancia que al momento de diseñar su política exterior, si desea posicionarse como único líder regional, tome en cuenta los intereses de sus países vecinos, tanto de grupos empresariales claves, como de aspectos macroeconómicos en general, para de esta forma impulsar el proceso de integración de la región de Sur América.

Esto con el propósito de recuperar la confianza en el proceso de integración, ya que a la fecha, prevalece la percepción de que Brasil no involucra a los otros países de la región en sus movimientos globales. A nivel regional, se espera que “Brasil beneficie con políticas que demuestren un mayor compromiso con los países vecinos, no solamente en aspectos puramente económicos como lo son los flujos comerciales y de inversión intrarregional, sino también en temas de intereses social como la migración”⁶⁷.

3.4 Estrategias económicas y políticas de Brasil y su factibilidad

Brasil es una de las economías más fuertes de la región de Sur América y de Latinoamérica, por lo tanto se considera un agente impulsor de sus propia economía, ya que si bien es cierto Brasil no fue inmune a los efectos de la crisis financiera y económica de 2008, se desempeñó razonablemente bien en comparación con muchos países en términos de rendimiento económico, gracias a que en los últimos años ha demostrado que es una democracia estabilizada, lo cual le permite a nivel económico tener una

⁶⁷ Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. *Op. cit.* Pág. 81.

persistencia macroeconómica, ya que es un país muy activo en cuanto a comercio exterior. Permitiéndole todo lo anterior, la implementación de diversas estrategias para mejorar su desarrollo económico y poder ser un ejemplo para las economías vecinas de la región de Sur América.

La experiencia de Brasil muestra que el crecimiento económico es compatible siempre y cuando se apliquen las políticas correctas. Brasil mantuvo políticas de tasa de interés alto hasta bien entrado el decenio de 2000, utilizando una política económica conservadora para controlar la inflación.

Tras la crisis de 1999, Brasil fortaleció sus bases macroeconómicas y siguió promoviendo su sistema de protección social. Más concretamente, introdujo un nuevo régimen macroeconómico, que en su momento recibió muchas críticas, centrado en reducir las vulnerabilidades del exterior y crear excedentes fiscales.

El Gobierno también introdujo, en cooperación con los interlocutores sociales, aumentos autorizados del salario mínimo y prestaciones racionalizadas de asistencia social. Como resultado, desde un inicio, el Gobierno pudo responder con rapidez a la crisis a través de una serie de medidas anticíclicas y revisiones de los regímenes de protección social existentes, que fueron posibles a través de una mejor posición fiscal.

Las políticas que Brasil utilizó para estimular la demanda nacional en diversos sectores fue la adopción de una serie de medidas que permitieron estimular la actividad en sectores ricos en empleo, entre estos se puede mencionar:

- La expansión del Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) con la mayoría de la financiación destinada a inversiones en infraestructura, que impulsaron la creación de empleo.
- La introducción del programa Minha Casa, Minha Vida, destinado a construir un millón de viviendas nuevas en 2009 y 2010 para estimular el crecimiento y el empleo en el sector de la construcción.
- Reducciones en el impuesto de producción industrial para los vehículos automotores y otros productos.

La combinación de implementación de políticas macroeconómicas y sociales ha permitido a Brasil lograr una posición ejemplar ante los demás los países de la región de Sur América, ya que estas medidas implementadas le permiten efectos dinámicos en su economía y contribuyen a su vez a un desarrollo a más largo plazo en Brasil.

Durante el gobierno de Lula se crean condiciones para una nueva estrategia de desarrollo entre los cuales se puede mencionar:

- Capitalización de los bancos federales haciendo hincapié en el Banco Nacional de Desarrollo (BNDES).
- Creación de un mercado de capitales capaz de ofrecer créditos a largo plazo para inversiones.
- Fortalecimiento de la capacidad de exportación del país, eliminando las restricciones externas
- Una importante política que hay que subrayar durante el Gobierno de Lula es el constante aumento del salario mínimo.
- Reactivación del consumo de los bienes y servicios producidos en el país.

La implementación de políticas crediticias no solo facilitaron la inversión por parte de las grandes industrias, sino también de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), ya que se desarrollaron líneas de crédito especiales para este segmento de negocio estableciendo así un clima de negocio estable dando pie esto a la creación de políticas de reducciones fiscales, atrayendo así nuevos mercados de productos que se tornan más receptivos a los nuevos incentivos de reducción de carga fiscal impulsando de esta manera los niveles de ingresos lo que permite a las población aumentar su poder adquisitivo, estimulando así la economía.

Una de las políticas a las que Brasil le apuesta es a la industrialización del país, ya que es precisamente el proceso de industrialización el que ha llevado a Brasil a ser hoy en día, la nación con mayor infraestructura nacional de toda América Latina. Brasil, desde la década de 1990, viene demostrando su incansable interés de figurar como un país independiente y líder de la región, demostrando esto al ingresar al MERCOSUR, demostrando con su

participación ser uno de los países más poderosos de la región, gracias a la correcta implementación de políticas que le permiten impulsar mejoras en su economía.

El factor clave que ha permitido que estas políticas tengan éxito es la utilización de recursos del Estado para estimular la economía brasileña. El resultado de dichas políticas fue el crecimiento de buenos trabajos, el aumento en el poder adquisitivo de la población en conjunto, la disminución del desempleo y la pobreza.

3.5 Perspectivas de la economía de Brasil

Otro aspecto importante para los países en desarrollo o emergentes, es el hecho de mejorar su desempeño económico y social en un mundo cada vez más interrelacionado; esto no solo representa beneficios sino también mayores retos para sus agentes económicos en tanto que mayores ingresos se traducen siempre en una mayor demanda de productos, tanto en su cantidad como en la calidad.

En ese sentido, Brasil enfrenta uno de sus más grandes retos, ya que la clase media que logró forjar años atrás se está sofisticando y por tanto exige mejores resultados al sistema económico y político del país. Por esta razón es fundamental que “su crecimiento económico sea sostenible en el tiempo, sin embargo, para 2015 de acuerdo a cifras estimadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía brasileña contrario a crecer presentará una tasa negativa de 1 % respecto a su Producto Interno Bruto, mejorando levemente para 2016, año en el cual se espera que su economía crezca un 1 %”⁶⁸.

A lo antes mencionado se debe agregar cierto grado de dificultad en tanto que Brasil no solo ha reducido sus perspectivas de crecimiento, sino también posee un escenario de elevada inflación y un deterioro de las finanzas públicas, aspectos que vuelven un verdadero reto el hecho de volver a una senda de crecimiento sostenido y establecerse como líder regional. “Brasil está atravesando la peor recesión en más de dos décadas pero deberá perseverar en los esfuerzos de política promovidos recientemente para

⁶⁸ Fondo Monetario Internacional (FMI). **Perspectivas Económicas: Las Américas. El Norte se recupera, el Sur aún espera.** Abril 2015. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>. Fecha de Consulta: 2 de octubre de 2015.

contener el aumento de la deuda pública y restablecer la confianza en su marco de política macroeconómica⁶⁹.

Como se puede observar en la Tabla No. 3.3, el crecimiento del PIB real de Brasil se perfila incluso por debajo del Caribe y Centroamérica, y es precisamente su bajo desempeño, junto con la crisis política de Venezuela los que explican la lenta recuperación de Latinoamérica en conjunto.

Tabla No. 3.3
Crecimiento del PIB real (Porcentaje)*

	2013	2014	Proyecciones	
			2015	2016
ALC	2.9	1.3	0.9	2.0
Economías financieramente integradas (AL-6)	3.9	2.4	2.4	3.2
Otros países exportadores de materias primas	6.0	2.0	0.6	1.6
ACRD	4.2	4.4	4.2	4.2
El Caribe				
Economías dependientes del turismo	1.1	1.5	2.0	2.4
Países exportadores de materias primas	3.1	2.8	2.4	3.2
Partidas informativas:				
Brasil	2.7	0.1	-1.0	1.0
México	1.4	2.1	3.0	3.3

Fuente: retomado de Perspectivas Económicas: Las Américas. El Norte se recupera, el Sur aún espera. FMI, Abril 2015.
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>. Fecha de Consulta: 2 de octubre de 2015.

⁶⁹ *Ibidem*. Pág. 89

* ALC = América Latina y el Caribe; AL-6 = Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay; ACRD = Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

Por otra parte es importante mencionar que el deterioro económico de Brasil afecta significativamente la región, esto debido precisamente al peso que éste representa sobre la misma. Específicamente, las revisiones a la baja se concentran en los países exportadores de materias primas de América del Sur, siendo el principal de estos Brasil.

Como se puede apreciar, para 2016 Brasil no tiene un panorama de bonanza como el de la década precedente; por el contrario, la pérdida de confianza del sector privado de Brasil hacia el Estado y su elevada inflación se consolidan como los principales retos a superar para evitar una crisis fiscal y cumplir con las metas establecidas por el FMI.

El problema de la economía brasileña inicia en 2014 debido a un deterioro de sus términos de intercambio, sumado a esto la incertidumbre política también jugó un papel importante, ante dicha situación, el gobierno trató por medio de su política fiscal incentivar a los agentes económicos a realizar inversiones que dinamizaran la economía y a apoyar a los hogares y sectores más vulnerables por medio de transferencias para estimular el consumo interno. Pero el efecto no fue el esperado y por el contrario, sus esfuerzos se tradujeron en un significativo déficit fiscal, que para 2014 representó aproximadamente el 60 % del PIB.

Debido a los ajustes en los precios administrativos, los indicadores de corto plazo, incluyendo las condiciones de negocios y ventas al por menor son consistentes con una contracción de la actividad a principios de 2015.

Además, Brasil ha sido afectado significativamente por el deterioro de los precios de las materias primas, lo cual “sigue siendo un obstáculo importante para las economías de Sur América, a pesar que la caída de los precios del petróleo y la sólida recuperación de Estados Unidos respaldan la actividad en otras partes de la región”⁷⁰, no obstante se espera que la caída de los precios del petróleo se traduzca en una menor inflación y cierto grado de protección respecto a posibles *shock* externos.

De cumplirse dicho panorama, el Banco Central de Brasil tendrá menos presiones para elevar la tasa de interés, para paliar los problemas económicos que atraviesa dicho país. No obstante, se requiere de reformas estructurales tanto en países desarrollados como emergentes que permitan ampliar el producto potencial.

⁷⁰ Fondo Monetario Internacional. *Op. cit.* Pág. 89.

Dicha necesidad surge de “la limitada capacidad productiva que presenta la región, además de mucha infraestructura ociosa, esto limita el margen de maniobra para implementar políticas de estímulo de corto plazo que impulsen el crecimiento económico”⁷¹.

Sin embargo, no puede obviarse el hecho de que algunos factores idiosincráticos, como la débil confianza del sector privado en Brasil y “la intensificación de la crisis económica de Venezuela”⁷², profundizan el deterioro de las perspectivas de crecimiento regional.

La confianza entre los inversores y los consumidores se ha deteriorado considerablemente debido a una combinación de bajo crecimiento, elevada inflación, debates sobre posibles rebajas de calificación soberana y los resientes escándalos de corrupción en los que se destaca la investigación sobre PETROBAS. “El deterioro de la competitividad internacional la significativa desaprobación de los políticos por parte de la sociedad, como resultado de una serie de cambios de política, afectaron la confianza del sector empresarial, provocando una contracción en la inversión”⁷³.

Otro aspecto a resaltar es el problema de inflación que presenta Brasil, tal como se puede apreciar en el Gráfico No. 3.5, la tasa de inflación presenta una ligera tendencia al alza durante los últimos cuatro años, situación que se agrava debido a que para el cierre de 2015 “se espera que ésta sobrepase el límite superior establecido por parte de las autoridades monetarias, alcanzando un valor de 8.3 %, situación que no se presentaba desde 2003, cuando la economía brasileña mostró una inflación del 9.3 %”⁷⁴.

⁷¹ *Ibidem*. Pág. 91

⁷² *Ibidem*.

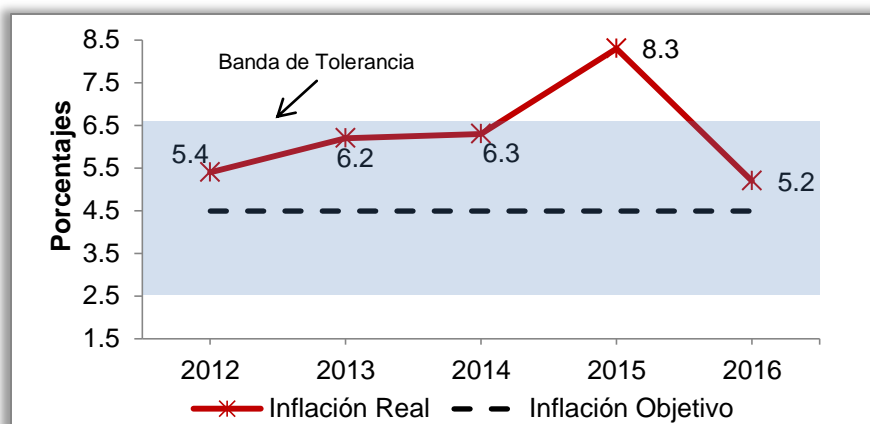
⁷³ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). **Perspectivas Económicas de la OCDE: Proyecciones para países latinoamericanos**. Junio 2015. Pág. 23.

<http://www.oecd.org/eco/outlook/Perspectivas-Econ%C3%B3micas-de-la-OCDE-Proyecciones-para-pa%C3%ADses-latinoamericanos.pdf>. Fecha de consulta: 5 de octubre de 2015.

⁷⁴ Banco Central do Brasil. **Inflation Targeting in Brazil**. <http://www.bcb.gov.br/pec/metas/InflationTargetingTable.pdf>. Fecha de consulta: 9 de octubre de 2015.

Gráfico No. 3.5

Tasa anual de inflación de Brasil, período 2012-2016



Fuente: (OCDE). Perspectivas Económicas de la OCDE: Proyecciones para países latinoamericanos. Junio 2015. <http://www.oecd.org/eco/outlook/Perspectivas-Econ%C3%B3micas-de-la-OCDE-Proyecciones-para-pa%C3%ADses-latinoamericanos.pdf>. Fecha de consulta: 5 de octubre de 2015.

No obstante, para 2016 se espera que el alza de los precios para el consumidor se detenga gracias a la reducción del precio del petróleo, estimándose para ese año una inflación media anual de 5.2 %. Además, reajustes de precios, como en el sector de energía, tienen el objetivo de garantizar señales de precios correctos para un buen funcionamiento de los mercados.

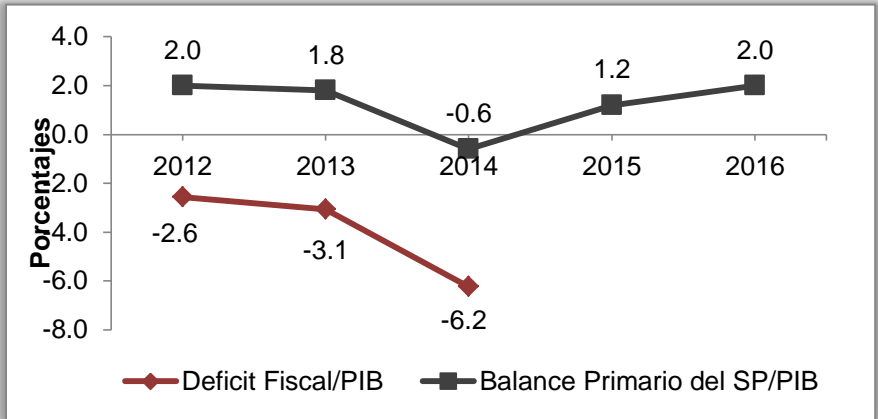
Por otra parte, una de las reformas estructurales que Brasil necesita impulsar para recuperar su senda de crecimiento, reducir los costos administrativos y las distorsiones impuestas por el sistema fragmentado de impuestos indirectos podría proporcionar una reducción casi inmediata de costos para las empresas.

Una de las alternativas propuestas para lograr dicho fin es la consolidación de los impuestos indirectos en un solo impuesto al valor agregado de amplia base y con derecho a deducción para todos los insumos y una exención de las exportaciones. Esas medidas mejorarían la competitividad, complementando los efectos de la depreciación del tipo de cambio.

Otro efecto positivo de llevar a cabo esa reforma es que incentivaría a las empresas extranjeras a invertir en el país, exponiendo a los empresarios locales a una mayor competencia que en el mediano y largo plazo se traduciría en una mejora de la productividad y por tanto de la competitividad de Brasil.

Respecto a la problemática fiscal que atraviesa Brasil, es importante enfatizar que el deterioro de sus finanzas públicas fue un resultado adverso de una serie de políticas fiscales expansivas con miras a promover el crecimiento económico y mejorar el clima de negocios para los empresarios. No obstante, como se puede observar en el Gráfico No. 3.6, el balance primario del sector público refleja una mejoría para 2015 y 2016, razón por la cual se podría esperar que el déficit fiscal también presente una sensible reducción para esos años, pues como se muestra en el Gráfico No. 3.6, ambas variables reflejan el mismo comportamiento en años anteriores.

Gráfico No. 3. 6
Déficit Fiscal y Balance Primario del Sector Público (SP) de
Brasil como porcentaje del PIB, período 2010-2014

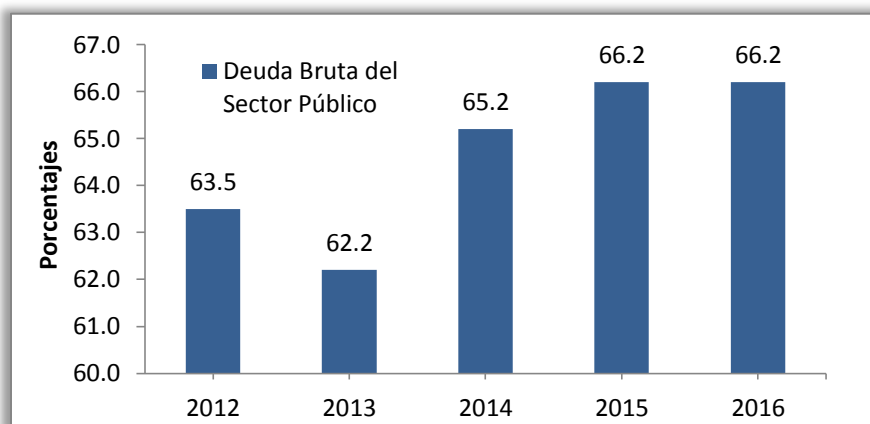


Fuente: Fondo Monetario Internacional. Perspectivas Económicas: Las Américas. El Norte se recupera, el Sur aún espera. FMI Abril 2015. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>. Fecha de Consulta: 2 de octubre de 2015.

Las reformas antes descritas tiene como propósito que el Estado recupere la confianza del sector empresarial en materia de políticas macroeconómicas, y si bien es cierto las concesiones ya tienen un papel importante en la infraestructura de Brasil, mejoras en el marco regulatorio podrían fortalecer la predictibilidad y generar nuevas inversiones significativas por parte del sector privado.

Sin embargo, aún falta mucho por hacer ya que como se observa en el Gráfico No. 3.7, la deuda bruta del sector público respecto al PIB se ha incrementado considerablemente y de acuerdo a proyecciones del FMI su tendencia al alza se podría mantener hasta 2016, alcanzando un valor de 66.2 %.

Gráfico No. 3.7
Deuda Bruta del Sector Público como porcentaje del PIB,
periodo 2012-2016*



Fuente: Perspectivas Económicas: Las Américas. El Norte se recupera, el Sur aún espera. FMI Abril 2015.
<http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>.
Fecha de Consulta: 2 de octubre de 2015.

* La definición nacional de deuda bruta del gobierno general incluye el saldo de letras del Tesoro utilizadas para fines de política monetaria por el Banco Central (aquellas utilizadas como títulos en operaciones de reporto pasivo). Excluye el resto de los títulos públicos mantenidos por el Banco Central. Según esta definición, la deuda bruta del gobierno general ascendió al 58,9 por ciento del PIB a finales de 2014. Los valores de 2015 y 2016 son proyecciones realizadas por el FMI.

En ese sentido, la reciente decisión de reiniciar negociaciones comerciales con la UE y la puesta en marcha de un amplio acuerdo de libre comercio con México, son acciones positivas que pueden contribuir a que Brasil mejore sus finanzas fiscales y frene el endeudamiento, dicho esfuerzo aunando a la reforma integral de los impuestos indirectos y reducciones en las barreras comerciales, podrían estimular la competencia y acelerar la recuperación de manera significativa. “El compromiso de alcanzar un crecimiento más inclusivo debería ser mantenido, incluyendo a través de una mejora continua de la educación y de las transferencias sociales bien focalizadas”⁷⁵.

Por tanto, se puede inferir que a pesar de los problemas coyunturales por los que está atravesando la economía de Brasil, sus perspectivas de crecimiento para 2016 son alentadoras, a pesar de que 2015 no cierre con estadísticas positivas, siempre y cuando ejecute oportunamente las acciones previamente descritas, que le permitirán romper con el esquema estructural proteccionista que históricamente lo ha caracterizado e insertarse de manera efectiva en el comercio internacional.

Se concluye para este capítulo que, los procesos de transformación por los que ha pasado Brasil, lo ayudaron a salir de la crisis en la que se encontraba logrando, acelerar el crecimiento económico, mejorando las condiciones de vida de la población. También Brasil ha fortalecido su liderazgo e influencia, ha logrado posicionarse debido a su relación comercial con los países de América del Sur, estas relaciones le permiten mantener un grado de influencia que puede repercutir en las economías de estos países y obtener un beneficio recíproco para ambos. El éxito de las políticas implementadas ha sido la utilización de recursos del Estado para estimular la economía brasileña. El resultado de dichas políticas fue el crecimiento de buenos trabajos, el aumento en el poder adquisitivo de la población en conjunto, la disminución del desempleo y la pobreza.

La hipótesis que asevera que, la adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América es técnicamente factible, siempre y cuando se realicen los cambios necesarios que permitan su ajuste a la realidad económica

⁷⁵ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). *Op. cit.* Pág. 92.

de cada nación, se comprueba siempre las naciones adapten estas políticas a sus realidades, ya que no todas las naciones cuentan con los mismos elementos como lo es el caso de Brasil, que cuenta con las herramientas para poder ser un país industrializados, implementar políticas para la reducción del desempleo y sobre todo, la adopción anticipada de medidas que le permitieron sobrellevar algunos cambios bruscos en las economías como lo son las crisis pero las demás economías de Sur América cuentan con recursos que le permitirían mejorar si hacen buen uso y empleo de estos. Son muchas las proyecciones que se esperan para el futuro de Brasil como país emergente. Muchas de ellas han sido optimistas debido al auge de su economía con la implementación de políticas adecuadas que ayudaron a incrementar y fortalecer su economía e imagen a nivel internacional.

La aplicación de la teoría de la interdependencia compleja, responde al contexto económico en el que Brasil se ha ido desarrollando, ya que la dinámica refleja que el crecimiento económico ha sido posible gracias a la implementación de estrategias que durante la crisis de 2008, permitió que se facilitaran los créditos a la industria nacional, siendo esta relación interestatal que permite ser un canal que conecta a la sociedad, generando empleos e inversión directa. Además, en el marco de globalización se puede observar en el desarrollo del capítulo procesos o intentos de integración de la región de Sur América, así como su participación en grupos como MERCOSUR, originando procesos que traducen los recursos de poder en poder para controlar los resultados, y que estos resultados sean los esperados.

Conclusiones

1. La República Federativa de Brasil, a lo largo de su historia, sufrió acontecimientos muy importantes que hoy en día sirven para demostrar que un país no llega a ser una potencia de la noche a la mañana, sino más bien consiste en un proceso muy marcado de experiencias ya sean buenas y malas; pero que han servido como escalones para poder llegar a tener los avances importantes que se conocen de Brasil en su economía y demás áreas.

Por otro lado podemos mencionar que otro punto que suma al éxito de Brasil es el desarrollo de su propia sociedad, que ha sido uno de los temas más relevantes en el que se ha enfocado, tanto así que se logró una reducción de la pobreza muy significativa que paso de 36.4 % en 2005 a 24.9 % en 2009, es decir, en tan solo cinco años se redujo la pobreza en 11.5 %.

Es por ello que este país viene a ser un ejemplo para los países tanto de América Latina como de Sur América, ya que se conoce que la situación actual de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico es negativa debido a que las políticas implementadas no responden a las demandas del mercado internacional, se comprueba de acuerdo a la investigación, que para el caso de las economías de Sur América, los resultados no han sido igual que los de Brasil, pero si bien es cierto a pesar de las políticas implementadas en cada uno de ellos si han tenido un crecimiento significativo en sus economías, no han sido los esperados por lo cual no pueden responder a las demandas del mercado internacional, por su falta de confianza y liquidez ya que históricamente la región ha sido inestable por el continuo cambio de enfoque en lo que se refiere a políticas monetarias en los países de la región, por este mismo escenario se han generado constantes conflictos internos como externos, generando niveles de inestabilidad económica, y resultados adversos que lo alejan de la competitividad internacional.

Ahora bien, los países que rodean a Brasil no han tenido el mismo éxito. Según la CEPAL, la región enfrentara innumerables retos a corto y largo plazo tanto en sus diferentes aéreas además de que la situación social de estos países de Sur América, en términos de ingreso *per cápita*, empleo, pobreza y distribución del

ingreso se ha deteriorado sensiblemente, con algunas excepciones puntuales, relativamente no son países competitivos a nivel internacional.

2. Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que Brasil se ha comportado como país de economía emergente por el desarrollo de políticas económicas enfocadas a la estabilización de la economía y la promoción del comercio, se asevera que, las estrategias económicas de Brasil son una alternativa viable para impulsar el crecimiento económico de Sur América, ya que permitirán solventar los obstáculos al crecimiento que presentan dichos países, se demuestra en la investigación que las políticas que implementa Brasil, han funcionado ya que en el momento en el que transcurría una crisis económica en 2008, Brasil fue uno de los que no tuvo efectos negativos, gracias a la implementación de políticas fiscales que le permitieron atravesar uno de sus mejores momentos económicos. Estas políticas han sido claves para la sostenibilidad de la economía, si bien es cierto no han sido completamente perfectas pero si han hecho que el Estado se mantenga progresivo y eficaz.

La política económica juega un papel muy importante en el presupuesto del Estado tomando el control para asegurar y mantener la estabilidad económica, logrando una estabilización en la política fiscal. La política monetaria es una de las principales herramientas que da forma a estas estrategias con el fin de lograr de igual forma una estabilidad económica que permita un equilibrio entre la inflación, tipo de cambio para lograr la estabilidad que se busca. La política comercial también ha logrado tener un mecanismo que impulse el proceso de la integración económica como tal, con el fin de lograr un comercio internacional que beneficie al país. Debido a esto se concluye que la viabilidad de las estrategias económicas de Brasil es de vital importancia para obtener mejores resultados en el desarrollo económico a través de las políticas que lo conforman para permitir la integración con los demás países de la región.

Las estrategias de política económica implementadas en Brasil son un mecanismo importante para que su funcionamiento y sirve como alternativas viables de

crecimiento económico lo cual se refleja a través del desarrollo que el Estado ha manteniendo y el buen funcionamiento y crecimiento económico del país.

3. La República Federativa de Brasil, se ha proyectado a nivel internacional como una potencia diplomática, cuya principal virtud radica en la negociación y mediación, tanto dentro como fuera de la región de Sur América, dejó de ser un “elefante dormido” para convertirse en el principal actor económico, político y social de la región. Por lo tanto, la adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América es técnicamente factible, siempre y cuando se realicen los cambios necesarios que permitan su ajuste a la realidad económica de cada nación, ya que Brasil ha logrado acelerar el crecimiento económico y mejorado las condiciones de vida de su población. Para que los demás países puedan implementar dichas políticas es necesario que hagan un ajuste a la realidad económica de cada nación, ya que no todas cuentan con los mismos elementos como es el caso de Brasil, que cuenta con las herramientas para poder ser un país industrializado y anticiparse con sus políticas para sobrellevar algunos cambios bruscos en la economía.

El escenario de crecimiento ha sido positivo para Brasil, junto con uno de los tipos de interés más altos del mundo, han impulsado la renovación del flujo de capital hacia el país, en particular de las inversiones de cartera de corto plazo. Brasil podría desempeñar un papel destacado en propugnar la normativa sobre flujos internacionales de capital, no sólo para beneficio de la economía brasileña, sino también de la economía mundial.

A pesar de los problemas coyunturales por los que está atravesando la economía de Brasil, sus perspectivas de crecimiento para 2016 son alentadoras, a pesar que en 2015 no cierre con estadísticas positivas, siempre y cuando ejecute oportunamente las acciones que le permitirán romper con el esquema estructural proteccionista que históricamente lo ha caracterizado e insertarse de manera efectiva en el comercio internacional.

Recomendaciones

1. Brasil, siendo un país que ha logrado posicionarse como líder y principal socio de la región, debe de mantener una misma línea en sus políticas implementadas y a implementar en los siguientes años independientemente haya un cambio de gobierno e ideología, ya que las estrategias utilizadas han permitido que el país haya logrado un desarrollo sostenible en el tiempo, por la firmeza y solidez de esas estrategias; además debe ayudar a conducir a los demás países de Sur América a que puedan lograr desarrollarse ya que la situación actual de las economías de Sur América en materia de crecimiento económico es negativa debido a que las políticas implementadas no responden a las demandas del mercado internacional; si Brasil trata de eliminar las discrepancias entre si y borrar el paradigma de que hay un dominado y dominador se puede lograr que América Latina en general pueda posicionarse como un continente competitivo internacionalmente.

2. Brasil debe enfocarse en las posibilidades de incrementar las estrategias económicas para mejorar la sostenibilidad y la estabilidad en el desarrollo o crecimiento económico del país, para lograr una posición importante a nivel mundial, que pueda alcanzar niveles de crecimiento que se comparen con los estándares de otros países desarrollados para asegurar que las políticas que se han implementado sean efectivas, mejorando de igual forma la política fiscal, monetaria y comercial para obtener un mejor funcionamiento en todos los niveles de crecimiento económico. Las estrategias que ha implementado Brasil han sido muy beneficiosas en cuanto a la mejora de la economía del país, en materia de estabilización económica, debe considerarse sobre salir en otras aéreas del desarrollo económico para reducir desigualdades y contribuir con un potencial de crecimiento económico estable, que garantice una estructura en las reformas del Estado las cuales sostengan un equilibrio entre la inflación y el gasto público y privado, para obtener resultados favorables en el desarrollo económico del país.

3. A Brasil le quedan por afrontar algunos retos, entre los cuales figuran reforzar los vínculos entre los tres niveles de poder (federal, estatal y municipal), para así poder tener una mejor dinamización económica al existir una coordinación y relación ente estos tres poderes, continuar impulsando el desarrollo industrial ya que esto ha permitido la reducción de los niveles de desempleo, mejorar el funcionamiento de la justicia y la administración pública, ya que en la actualidad Brasil ha a travesado por una serie de protestas. Mejorar la eficacia y la ejecución de las políticas del mercado de trabajo para evitar que se caiga en el comercio informal, no obstante, es preciso desplegar más esfuerzos para formular políticas de protección social teniendo presentes los objetivos del mercado de trabajo y velar por inclusión social de todos los grupos de la población, lo que le permitirá seguir proyectándose como una de las mejores economías de la región latinoamericana. La adopción de las estrategias económicas de Brasil por parte de las demás economías de Sur América es técnicamente factible, siempre y cuando se realicen los cambios necesarios que permitan su ajuste a la realidad economía de cada nación. Por lo cual cada país de Sur América debe retomar de acuerdo a su realidad económica, aquellas estrategias que le permitan un progreso económico.

Bibliografía

Documentos

1. Amin Samir. Geopolítica del imperialismo contemporáneo. **Nueva Hegemonía Mundial. Alternativas de cambio y movimientos sociales.** Atilio A. Boron (compilador). CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires, Argentina. 2004.
2. Dornbusch Rudiger y Fischer Stanley. **Curso breve de macroeconomía.** Madrid. ed. McGraw-Hill, 1995.

Documentos Digitales

1. Banco de Desarrollo de América Latina; Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N°7/2012. Rodríguez Mendoza, Miguel; **Tratados de Libre Comercio en América del Sur. Tendencias, perspectivas y desafíos.** http://publicaciones.caf.com/media/21339/caf_libro_tlc_web_dl-orginal.pdf.
2. Da Silva Bichara, Julimar. Claves de la economía mundial. **La evolución de la economía del gobierno de Lula da Silva.** http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_8193__56A8FAAC7FA55B03B8F938D4A8E44AD3.pdf.
3. Dos Santos, Enestor, **Estabilidad y Crecimiento en Brasil.** <http://www.raco.cat/index.php/revistacidob/article/viewFile/252827/339565>.
4. Fondo Monetario Internacional (FMI). **Perspectivas Económicas: Las Américas. El Norte se recupera, el Sur aún espera.** Abril 2015. <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2015/whd/pdf/wreo0415s.pdf>.
5. Gwartney, James. Robert Lawson. Joshua Hall (2014). **Economic Freedom Dataset, published in Economic Freedom of the World: 2014 Annual Report.** TheFraserInstitute. <http://iberglobal.com/frame.htm?http://www.freetheworld.com/download.html>.
6. Hernández Sáenz, Humberto Iván. **Impacto de las políticas sociales y económicas de Luiz Inácio Lula Da Silva en Brasil.** <http://espartaco.azc.uam.mx/tesis/X19672>.
7. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). **Perspectivas Económicas de la OCDE: Proyecciones para países latinoamericanos.** Junio 2015. Pág. 23. <http://www.oecd.org/eco/outlook/Perspectivas-Econ%C3%B3micas-de-la-OCDE-Proyecciones-para-pa%C3%ADses-latinoamericanos.pdf>.
8. Pinto Mejía, Hazzel Elizabeth, Ponce Flores, Amanda Etelvina, Villalobos Escalante, Ruth Gabriela. **políticas económicas de la república federativa del Brasil como economía emergente latinoamericana, en el contexto de la crisis financiera mundial, 2009-2012.Perspectivas.** <http://ri.ues.edu.sv/4765/1/POLITICAS%20ECONOMICAS%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DE%20BRASIL%20COMO%20ECONOMIA%20EMERGENTE%20LATINOAMERICANA,%20EN%20EL%20CONTEXTO%20DE%20LA%20CRISIS%20FINANCIERA%20MUNDIAL,%2009-2012,%20PERSPECTIVAS.pdf>.
9. Sáinz, Pedro, Calcagno, Alfredo. **La economía Brasileña ante el Plan Real y su crisis.** División de estadística y proyecciones económicas. Santiago de Chile, julio 1999. CEPAL. http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7482/S9970485_es.pdf?sequence=1.
10. Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. **El Papel de Brasil en América Del sur: estrategias y Percepciones mutuas.** <http://www.plataformademocratica.org/PublicacoesPlataforma.aspx#Publicacoes1BrasilGovernanc>.
11. Valdivia Daney; Pérez Danyira. **Dinámica económica y coordinación de políticas fiscal – monetaria en América Latina: evaluación a través de un DSGE.** Pág. 3. <http://ssrn.com/abstract=2324307.PDF>.

Artículos

1. Codón Espina, Meyer Vega. Crisis financiera mundial 2009. **Crisis, mundial, económica, financiera**. <http://geocrisisemergentes.blogspot.com/>.
2. CEI – RD centro de exportación e inversión de la República Dominicana. **Perfil comercial Brasil**. http://cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/america/brasil.pdf.
3. EENI- escuela de negocios. **Comercio exterior e inversión (IED) en Brasil**. <http://www.reingex.com/Brasil-Comercio-Exterior-IED.shtml>.
4. Gratiús, Susanne. **Brasil emerge como potencia regional y global**. <http://nuso.org/articulo/brasil-de-coloso-regional-a-potencia-global/?page=1>.
5. Infante, Juvenal. **Brasil un país que sueña. Desarrollo social con liberalismo macroeconómico**. http://www.usergioarboleda.edu.co/cronica_universitaria/brasil-desarrollo-social-liberalismo-macroeconomico.htm.
6. Latín América Hoy. **Brasil: Claves de su crecimiento económico**. <http://latinamerica hoy.es/2013/03/07/brasil-claves-crecimiento-economico/>.
7. Luporini, Viviane: **El escenario fiscal brasileño y la crisis financiera internacional: ¿qué viene sucediendo con las cuentas públicas?** http://www.oered.org/index.php?option=com_content&view=article&id=80%3Acenario-fiscal-brasileiro-e-a-cri-se-financeira-internacional-o-que-vem-acontecendo-com-as-contas-publicas-&catid=1%3Aarticulos&Itemid=3&lang=es.
8. López, Manuel. **Brasil: entorno macroeconómico de un país emergente**. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/br/11/ml.html>.
9. Parlamento Europeo. **Política monetaria europea**. http://www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/displayFtu.html?ftuld=FTU_4.1.3.html.
10. Rodríguez, Leidy Tatiana. **Crisis financiera**. <http://causas-de-la-cri-sis-financiera-mundial-en-el-brasil>
11. Schvarz, Niko. **Brasil: El mayor programa de inclusión social del mundo**. Bitácora; http://www.bitacora.com.uy/noticia_5768_1.html.
12. Sorj, Bernardo. Fausto, Sergio. **Brasil y América Latina: ¿Qué liderazgo es posible?** Plataforma Democrática. <http://www.plataformademocratica.org/PublicacoesPlataforma.aspx#Publicacoes1BrasilGovernanca>.
13. Villacís, Carlos. **EL DESARROLLO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA**. <http://www.miradoreconomico.com/2011/12/el-desarrollo-economico-en-america-lati>.

Revistas

1. Cacciamali, María Cristina. **Brasil un caso reciente de crecimiento económico con distribución de renta**. Universidad de Sao Paulo, Brasil; Revista de Estudios Empresariales. Segunda época N° 1, 2011. <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/572/518>.
2. Revista oficial de la Asociación de Corrugadores del Caribe, Centro y Suramérica (ACCCSA). **Radiografía regional del sector corrugador**. Edición 8. http://www.corrugando.com/index.php?option=com_content&view=article&id=298:radiografia-regional-del-sector-corrugador&catid=29:edicion-8&Itemid=18.

Informes

1. CEPAL. **La crisis financiera y sus repercusiones en América Latina y el Caribe.** <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/10861es.pdf>.
2. Gobierno de España Oficina económica y comercial de España en Brasilia. **Guía país Brasil 2015.** <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-demercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2015496913.html?idPais=BR>.
3. Organización Mundial del Comercio. **Examen de las políticas comerciales informe de la secretaria de Brasil.** <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/pe/2009/03330es.pdf>.
4. Oficina económica y Comercial de España en Brasilia actualización 2013. **Informe Económico y Comercial Brasil.** http://www.ceoe.es/resources/image/informe_economico_comercial_brasil_2013.pdf.

Páginas Web

1. Alonso Gloria, Esguerra Pilar, Florez Luz Adriana, Franz HamannMunir, Silva Jalil Luisa. Banco de la República, Banco central de Colombia. **Política monetaria y cambiaria y estabilidad del tipo de cambio en algunos países emergentes: Hungría, Chile, China, Perú y Brasil.** <http://www.banrep.gov.co/en/node/277>.
2. BBC Mundo, Caracas; Pardo, Daniel; **¿Por qué Venezuela ahora importa petróleo?**http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/10/141020_venezuela_importa_petroleo_dp.
3. Banco Central do Brasil. **InflationTargeting in Brazil.** <http://www.bcb.gov.br/pec/metas/InflationTargetingTable.pdf>.
4. La República. **Perú gastó más de S/. 50 mil mlls en importar petróleo.** <http://larepublica.pe/01-05-2013/peru-gasto-mas-de-s-50-mil-mlls-en-importar-petroleo>.

Anexos

Anexo No. 1

Principales 5 productos de exportación respecto el total exportado de Sur América, período 2005-2010

Código	Producto
333	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.
281	Mineral de hierro y sus concentrados.
682	Cobre.
334	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, preparados.
283	Minerales de cobre y sus concentrados; matas de cobre, cobre de cementación.

Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones.
<http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.

Anexo No. 2.
Principales 5 productos de importación respecto al total
importado de Sur América, período 2005-2010

Código	Producto
334	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, preparados.
764	Equipos de telecomunicaciones, sus partes, piezas y accesorios.
781	Automóviles y otros vehículos automotores diseñados principalmente para el transporte de personas (excepto transporte público).
333	Aceites de petróleo y aceites obtenidos de minerales bituminosos, crudos.
562	Abonos.

Fuente: datos estadísticos de COMTRADE. Tablas de importaciones y exportaciones. <http://unstats.un.org/unsd/trade/data/tables.asp#monthlytotal>. Fecha de consulta: 10 de septiembre de 2015.