

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



TEMA:

**PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PRESENTADO POR:

PASTOR AYALA, JENNIFFER VANESSA

LARA PABÓN, ESTHER NOEMI

MEDRANO CHAVARRÍA, GUSTAVO ALEXANDER

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

MSC. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

SECRETARIO GENERAL

LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

SECRETARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ING. JOSÉ CIRIACO GUTIÉRREZ CONTRERAS

DOCENTE DIRECTOR

MAF. LUIS EDUARDO HERNÁNDEZ HERRERA

COORDINADOR DEL SEMINARIO

LIC. RAFAEL ARÍSTIDES CAMPOS

AGOSTO 2011

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS.

Principalmente, a Jehová Dios por su sabia instrucción que me ha permitido llegar a culminar esta ardua tarea, manteniéndome siempre en el buen camino.

A mis padres Víctor Pastor y Ana Ruth de Pastor porque gracias a su apoyo y consejos he llegado a realizar una de mis grandes metas lo cual constituye la herencia más valiosa que pudiera recibir, y el hacerlos sentir orgullosos de esta persona que los ama y estará eternamente agradecida con ellos.

A mis hermanas Dilsen y Alison, por su comprensión, cariño y paciencia en este largo camino.

A mis compañeros de tesis Esther Lara y Gustavo Medrano por todas las bonitas experiencias que hemos vivimos como compañeros y amigos en este trayecto de nuestra vida, los quiero.

Y finalmente a toda mi familia por el cariño y estímulo con el cual he podido contar siempre.

Jenniffer Vanessa Pastor Ayala

A Dios Todopoderoso por regalarme la oportunidad de culminar esta etapa importante de mi vida profesional, por su protección y sabiduría en cada momento.

A mis amados padres Ángela de Lara y Ramón Lara por el incondicional apoyo sin los cuales no hubiera podido culminar esta difícil tarea, así mismo a mi familia en general por estar siempre presentes cuando los he necesitado. Los amo.

A mis muy queridas amigas; que siempre me apoyaron en cada momento a través de este proceso. Oficialmente las quiero.

A mis increíbles amigos y compañeros de tesis Jenniffer Pastor y Gustavo Medrano a quienes quiero mucho, y con quienes hemos vivido momentos agradables y no agradables también; pero que forman parte de esta aventura en la vida, llamada tesis, ha sido un verdadero honor trabajar con ustedes todo este largo tiempo.

Esther Noemí Lara Pabón

Gracias a Dios por brindarme la oportunidad, haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo. Le agradezco a mi mamá Silvia Chavarría, a mis abuelas y abuelo. Papá este logro lo comparto contigo por haber creído en mí. También quiero agradecer a mis tías (Flor, Alma , Loli) quienes siempre me apoyaron a lo largo de la carrera. También agradezco al mejor hermano que tengo; Fer y a todos mis amigos que me apoyaron de gran manera en la carrera, a Jenny, Esther y Wendy... Muchas gracias

Gustavo Alexander Medrano Chavarría

ÍNDICE

| | |
|---------------------|-----------|
| Resumen | I |
| Introducción | ii |

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL AREA FINANCIERA.

| | | |
|-------------|--|----|
| I. | La administración de empresas en el mundo. | 2 |
| | A. Historia. | 2 |
| | B. Actualidad. | 4 |
| | C. Tendencias. | 7 |
| II. | El área financiera en el mundo. | 9 |
| | A. Historia. | 9 |
| | B. Actualidad. | 11 |
| | C. Tendencias. | 13 |
| III. | La educación superior en el mundo. | 14 |
| | A. Historia. | 14 |
| | B. Actualidad. | 15 |
| | C. Tendencias de la educación superior en el mundo. | 15 |
| IV. | La educación superior en El Salvador. | 22 |
| | A. Antecedentes. | 22 |
| | B. Marco legal. | 25 |
| | C. Creación de la carrera de licenciatura en administración de empresas. | 26 |
| | D. El área financiera. | 38 |
| V. | Universidad de el salvador. | 39 |

| | | |
|-------------|---|----|
| A. | Generalidades. | 39 |
| B. | Facultad de ciencias económicas. | 43 |
| C. | Licenciatura en administración de empresas. | 47 |
| D. | Desarrollo del área financiera. | 48 |
| VI. | Generalidades sobre currículo. | 50 |
| A. | Contexto Histórico | 50 |
| B. | Objetivos Generales del currículo | 50 |
| C. | Actores del currículo | 51 |
| D. | Marco institucional | 51 |
| VII. | Perfil (estudiante /profesional) | 52 |
| A. | Perfil de entrada | 52 |
| B. | Perfil básico | 53 |
| C. | Perfil específico | 54 |

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA.

| | | |
|-------------|--|-----------|
| I. | Importancia de la Investigación. | 56 |
| II. | Objetivo de la Investigación. | 56 |
| III. | Metodología de la Investigación. | 56 |
| A. | Método de Investigación. | 56 |
| B. | Tipo de Investigación. | 57 |
| C. | Tipo de Diseño de Investigación. | 57 |
| D. | Fuentes de Información a Utilizar. | 57 |
| E. | Técnicas e Instrumentos de Investigación | 58 |

| | |
|--|------------|
| F. Ámbito de la Investigación. | 58 |
| G. Unidades de Análisis. | 59 |
| H. Determinación del Universo. | 59 |
| I. Determinación de la Muestra. | 60 |
| J. Procesamiento de la Información. | 63 |
| K. Alcances y Limitaciones. | 64 |
| 1. Alcances. | 64 |
| 2. Limitaciones | 64 |
| IV. Resultados. | 65 |
| A. Resultados Obtenidos de Encuesta dirigida a Egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | 65 |
| B. Resultados Obtenidos de Entrevistas dirigidas a los Sujetos de Investigación y Análisis de Perfil del Profesional en Administración de Empresas de Escuelas Internacionales de Negocios | 80 |
| C. Matriz Comparativa de los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas | 96 |
| V. Análisis FODA de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera de la Universidad de El Salvador. | 104 |
| VI. Conclusiones y Recomendaciones. | 106 |

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PERFIL DEL PROFESIONAL Y DOCENTE EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

| | | |
|-------------|--|------------|
| I. | Objetivos de la Propuesta | 109 |
| II. | Importancia de la Propuesta. | 109 |
| III. | Perfil del estudiante | 110 |
| | A. Perfil de entrada | 110 |
| | 1. Conocimientos previos | 110 |
| | 2. Actitudes y valores | 111 |
| | B. Perfil profesional | 112 |
| | 1. Perfil Básico | 112 |
| | a. Conocimientos | 112 |
| | b. Actitudes y Valores | 113 |
| | 2. Perfil Específico | 114 |
| | a. Conocimientos | 114 |
| | b. Actitudes y Valores | 115 |
| | c. Técnicas de estudio | 116 |
| | d. Pensamiento Científico | 116 |
| | e. Retos de desarrollo en el área financiera | 117 |
| IV. | Perfil del docente | 118 |

| | |
|---|------------|
| A. Perfil en el área básica | 118 |
| 1. Conocimiento | 118 |
| 2. Actitudes y valores | 119 |
| B. Perfil en el área financiera | 119 |
| 1. Conocimientos | 120 |
| 2. Actitudes y valores | 121 |
| V. Fundamentación en el área financiera | 121 |
| A. Importancia | 121 |
| B. Función social del profesional en el área financiera | 122 |
| VI. Propuesta de implementación | 123 |
| 1. Propuesta 1: Contenidos del área financiera para la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador | 123 |
| a. Objetivo de la propuesta | 123 |
| b. Desarrollo del contenido del área financiera. | 123 |
| c. Estudio Técnico | 134 |
| d. Costo de la inversión en la propuesta | 135 |
| 2. Propuesta 2: Especialización para el área financiera de la carrera de administración de empresas de la Universidad de El Salvador. | 135 |
| a. Objetivo de la propuesta | 136 |
| b. Desarrollo del contenido del programa de especialización en el área financiera | 136 |
| c. Estudio Técnico | 143 |

| | |
|--|------------|
| d. Costo de la inversión en la propuesta | 144 |
| 3. Plan de Implementación de las propuestas | 145 |
| a. Implementación de las propuestas | 145 |
| b. Seguimiento y evaluación de las propuestas | 146 |
| c. Cronograma de actividades | 148 |
| VII. Bibliografía | 149 |
| Anexos. | 151 |
| Anexo 1: Formato de entrevista | 152 |
| Anexo 2: Formato de encuesta | 153 |
| Anexo 3: Correos con encuestas de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de El Salvador, ciclo II, 2009. | 156 |
| Anexo 4: Docentes en el área financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad de El Salvador. | 164 |
| Anexo 5: Directores o coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. | 165 |
| Anexo 6: Gremiales salvadoreñas | 166 |
| Anexo 7: Empresas privadas e instituciones autónomas de El Salvador. | 167 |
| Anexo 8. Mejores Escuelas de Negocio de Latinoamérica Ranking 2010, según la revista América Economía. | 168 |
| Anexo 9: Matriz comparativa de los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas en la investigación | 169 |

RESUMEN

El desarrollo del área financiera en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad de El Salvador, se ha visto influenciada por los constantes cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos que se han dado a lo largo de los años, lo que ha determinado la importancia de que se actualice el perfil profesional en esta área de gran importancia, con el fin de formar profesionales capaces de responder eficientemente a las necesidades que demanda el mercado laboral salvadoreño.

Por ello es preciso que se elabore un perfil del profesional en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera, el cual incorpore las características que deben poseer los profesionales en relación a los conocimientos, habilidades, destrezas y valores en esta área.

El objetivo principal del estudio es realizar una investigación sobre el Perfil del Profesional en Administración de Empresas en el Área Financiera que demanda el mercado laboral, lo cual permita realizar una evaluación y mejora al actual perfil con el que se están formando los profesionales de la Universidad de El Salvador para que estos puedan responder a dichas demandas.

La base de investigación es el método científico debido a que este método contiene un conjunto de procedimientos lógicos destinado a explicar fenómenos y establecer relaciones entre los hechos.

El tipo de investigación utilizado para el desarrollo de la investigación fue el descriptivo ya que permitió analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno con sus componentes, en este caso el Profesional en Administración de Empresas en el área financiera dentro del mercado laboral. La investigación descriptiva permite detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la descripción de las situaciones y acontecimientos, con el fin de establecer el comportamiento de dicho fenómeno.

Las fuentes de información que complementan la investigación son de dos tipos: primarias y secundarias, las cuales han permitido realizar una investigación integral.

De las conclusiones más importantes se puede mencionar:

- El dominio completo del idioma inglés es fundamental para el buen desempeño de un profesional ya que vivimos en mundo globalizado donde no existen barreras en la comunicación volviéndose esto una necesidad fundamental para el buen desempeño del profesional.
- La falta de alianzas empresa-universidad no permite tener una mayor oportunidad de inserción para el profesional dentro del mercado laboral, lo cual influye en el alto índice de desempleo.
- Los contenidos de las materias de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, no están adaptados a los nuevos cambios tecnológicos, que se están dando día con día, lo cual es una desventaja competitiva ante los demás profesionales que se están incorporando al mercado laboral.

De las recomendaciones más importantes se puede mencionar:

- Se debe priorizar la enseñanza del idioma inglés dentro del plan de estudios.
- Se deben establecer alianzas estratégicas con empresas que permitan que el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, lo cual beneficie la pronta inserción de este al mercado laboral.
- Se debe efectuar una reestructuración del Pensum de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas el cual debe enfocarse en las necesidades actuales tanto del mercado laboral y la sociedad manteniendo así una constante renovación.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del área financiera en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, en la Universidad de El Salvador, se ha visto influenciada por los constantes cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos que se han dado a lo largo de los años, lo que ha determinado la importancia de que se actualice el perfil profesional en esta área de gran importancia, con el fin de formar profesionales capaces de responder eficientemente a las necesidades que demanda el mercado laboral salvadoreño.

Por ello es preciso que se elabore un perfil del profesional en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera, el cual incorpore las características que deben poseer los profesionales en relación a los conocimientos, métodos y técnicas, tecnologías de información, actitudes y valores en esta área.

En el capítulo I, se presenta el marco teórico sobre la educación superior específicamente sobre La Carrera de Administración de Empresas en el Área Financiera. También se mencionan temas sobre el área curricular y los planes de estudio.

En el Capítulo II, La investigación realizada, el planteamiento del problema el cual contiene antecedentes de la evolución del perfil profesional, la formulación del problema y la delimitación teórica, geográfica y temporal del tema y la justificación de la investigación, además se presentan la tabulación de las encuestas y entrevistas realizadas a estudiantes egresados de la Carrera Licenciatura en Administración de Empresas, docentes del área financiera de Universidades Nacionales y profesionales especializados en finanzas a empresas Nacionales y Privadas.

En el Capítulo III, se encuentra la propuesta del perfil en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera, en el cual se detalla el perfil de entrada del estudiante y el perfil del profesional tanto básico como específico para dicha área. También se presenta el perfil del docente en Administración de Empresas y del docente para el área financiera. En este capítulo igualmente se presenta una propuesta de los contenidos del área financiera para la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Finalmente se presenta la bibliografía y los respectivos anexos

CAPITULO I

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL AREA FINANCIERA.

I. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EL MUNDO.

A. HISTORIA.

A lo largo de los siglos se han formado organizaciones y escrito sobre cómo lograr que éstas sean eficientes y eficaces, como claro ejemplo puede mencionarse:

- Egipto (4000a.C.): donde se contaba con dirigentes capaces de planear, organizar y controlar a miles de trabajadores en la ejecución de sus monumentos, las pirámides son sin duda alguna ejemplo claro de esto.
- China (2000 A.C.): utilizaban una Junta de Consejo para cada caso en que debía de tomarse una decisión importante.
- Roma (175 A.C.): que fue una de las civilizaciones que más influyó en el pensamiento administrativo, quienes incluso tenían administradores que recibían el nombre de gestores o mandatarios.

La aparición de la contabilidad de partida doble en 1494 proporcionó una herramienta para el planeamiento y el control de la organización. Sin embargo fue durante los años de 1801 a 1900 cuando aparecen las primeras publicaciones donde se hablaba de la administración de manera científica¹.

La administración fue evolucionando en la medida en que las organizaciones fueron haciéndose más complejas y las ciencias como la Ingeniería, Sociología, Psicología, Teoría de Sistemas y las Relaciones Industriales fueron desarrollándose. A partir de esta época se han desarrollado una serie de teorías; a través de las cuales se puede apreciar la evolución del pensamiento administrativo en el tiempo, entre ellas se tienen

¹ <http://www.gestiopolis.com/economia/historia-de-la-educacion-superior.htm>

Teoría clásica

Escuela de la administración que se desarrolló en EE.UU. durante los gobiernos de los presidentes Theodore Roosevelt (1901 – 1909) y Thomas Woodrow Wilson (1913 – 1921). Esta Escuela se divide en dos corrientes principales: la primera de ellas es la Escuela de Administración Científica, desarrollada por empresarios que intentaban dar a sus teorías una base científica, ejemplo de ello se puede mencionar a Frederick Winslow Taylor (1911) y la segunda escuela es la de Administración Clásica cuyo fundador fue Henry Fayol en 1916, quien estableció los 14 principios de la administración.

Considerando que el enfoque clásico no lograba suficiente eficiencia productiva ni armonía en el centro de trabajo surgió la escuela de las Relaciones Humanas, esto hizo que aumentara el interés por ayudar a los gerentes a manejar con más eficacia los recursos humanos de sus organizaciones. Varios teóricos trataron de reforzar la teoría clásica de la organización con elementos de la Sociología y Psicología. La línea de investigación en esta escuela es la de Elton Mayo, quien consideraba que el concepto del hombre social (aquel movido por necesidades sociales, deseoso de relaciones gratificantes en el trabajo y más sensible a las presiones del grupo de trabajo que al control administrativo) era complemento necesario del viejo concepto del hombre racional, movido por sus necesidades económicas personales.

Así mismo, se desarrolló la Escuela Conductista de la Administración por Abraham Harold Maslow, Douglas McGregor y Frederick Irving Herzberg, quienes escribieron sobre la superación personal de los individuos. Según Abraham Maslow, las necesidades que quieren satisfacer las personas tienen forma de pirámide; las necesidades materiales y de seguridad están en la base de la pirámide y las necesidades del ego y las necesidades de autorrealización están en la cúspide. Douglas McGregor distinguió dos hipótesis básicas alternativas sobre las personas y su posición ante el trabajo, dichas hipótesis las llamó la Teoría X y la Teoría Y. Mientras que Frederick Herzberg planteó distintos elementos y factores que motivan, desmotivan o no motivan al factor humano dentro de la organización.

Teoría Desarrollo organizacional

Dentro de esta teoría se puede mencionar a la Escuela Matemática que manifiesta que la toma de decisión es un proceso y por lo tanto este puede ser traducido a fórmulas matemáticas, igualmente se desarrolló la Escuela Situacional o Contingencial; este enfoque plantea que el administrador está influenciado por la situación y circunstancias que lo rodean, pero que este a su vez puede influir en estas situaciones por medio de la decisión administrativa que toma. Se destacan autores como Richard Hall, Harold Koontz y Heinz Wehrich.

Escuela de Administración Estratégica

Surge en la década de 1980. Las empresas no crean sus estrategias de forma deliberada sino que surgen de sus actividades. Los pioneros en esta disciplina fueron Peter Drucker quien manifestó el pensamiento estratégico mediante unas simples preguntas, a través de las cuales se define a qué se dedica, dónde se quiere llegar y los caminos para poder llegar. El otro pionero fue Igor Ansoff quien desarrolló una serie de estrategias de como conquistar nuevos mercados. Otro importantísimo autor es Michael Porter quien desarrolló estrategias competitivas tales como: Análisis de las Cinco Fuerzas y La Cadena de Valor.²

B. ACTUALIDAD.

1. Enfoques de la Administración.

Enfoque de la Reingeniería.

Es uno de los enfoques administrativos más recientes, también llamado rediseño de procesos. Su propósito es lograr más con menos recursos. La reingeniería ha sido definida por Michael Hammer y James Champy como el replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de las empresas para conseguir mejoras sustanciales en medidas de desempeño contemporáneas tan decisivas como costos, calidad, servicio y rapidez.

Enfoque de sistemas.

Concibe a la empresa como un conjunto de partes interrelacionadas entre sí, para lograr un objetivo común. Esta posición permite a los gerentes contemplar a la organización como un todo, y como

² <http://es.wikipedia.org/wiki/Administraci%C3%B3n>

parte del ambiente externo. Dice que la actividad de un segmento de la organización afecta en diferentes grados la actividad de todos sus segmentos.

Modelo de las 7's de McKinsey.

Consiste en una lista de verificación para implementar con éxito las estrategias de una empresa. Todo el modelo se basa en siete palabras que comienzan, en inglés con la letra "ese", las cuales son: Estrategia, Estructura, Sistemas, Estilo, Personal, Valores Compartidos y Habilidades.³

Enfoque de la administración de la calidad total.

Se puede definir como el comportamiento estratégico para mejorar la calidad, combinando métodos estadísticos de control de la calidad con un compromiso cultural por buscar instrumentos que realicen mejoras. Permite que las organizaciones trabajen al máximo con todos sus niveles o áreas para desarrollar continuamente los más altos rendimientos en el logro de sus metas, al menor costo y siendo más competitivo⁴.

2. Definición de Administración.

"Proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y del uso de los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas⁵"

3. Importancia de la administración.

El propósito de la Administración se refiere a algo específico, como un objetivo en donde los administradores centran su atención y esfuerzo, en producir acciones exitosas, en la dirección de individuos con propósitos comunes. La administración se logra mediante el esfuerzo de todos los que participan en las acciones u objetivos que persiguen una determinada organización. Para participar en la administración, se requiere abandonar la tendencia a ejecutar todo por uno mismo y hacer que las tareas se cumplan en conjunto.

³ Koontz Harold, Weihrich Heinz. "Administración, Una perspectiva global". McGraw Hill. 11 Edición México 1998 Pág. 23

⁴ Serrano Ramírez, Américo Alexis. "Administración I y II". 1 Edición. San Salvador 2004. Pág. 10

⁵ Stoner, James y otros. "Administración". Prentice-Hall, 6 Edición. México 1996. Pág. 7

4. Áreas funcionales de las organizaciones.

Las áreas funcionales de la empresa están íntimamente relacionadas entre sí. Entre ellas se incluyen:

➤ Mercadeo.

A través de ella se genera el ingreso para la subsistencia y permanencia en el negocio de la misma. Comprende la promoción de ventas y la publicidad, la distribución y colocación de productos terminados.

➤ Producción.

Es la que tiene por objeto, el proceso de transformación de los insumos, en bienes y servicios.

➤ Financiera.

La misión esencial, es la consecución de recursos monetarios o créditos, así como su mejor uso, amortización y manejo de fondos.

➤ Recursos Humanos

En esta función se cubren aspectos generales de la administración como el apoyo logístico, mantenimiento y administración de personal (reclutamiento, selección, inducción, entre otras), para el mejor desempeño y cooperación de los individuos.⁶

5. Proceso Administrativo

El proceso administrativo está compuesto de diferentes etapas que son la base para el logro de las metas a corto, mediano y largo plazo. Las fases del proceso administrativo son las siguientes:

➤ Planeación.

Implica seleccionar misiones y objetivos, así como las acciones necesarias para cumplirlos, y requiere por lo tanto de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.

➤ Organización

Es la parte de la administración que supone el establecimiento de una estructura intencionada de los papeles que los individuos deberán desempeñar en una empresa.

➤ Dirección

Es el hecho de influir en los individuos para que contribuyan a favor del cumplimiento de las metas organizacionales y grupales.

⁶ Serrano Ramírez, Américo Alexis. Opc. Cit. Pág. 58-59.

➤ Control

Consiste en medir y corregir el desempeño individual y organizacional para garantizar que los hechos se apeguen a los planes⁷.

C. TENDENCIAS.

La competitividad tan fuerte que viven las empresas, asociada al proceso de globalización ha provocado cambios en los estilos de administración de las empresas para poder sobrevivir a largo plazo y es necesario reestructurar la información que proporciona la contabilidad de costos y la contabilidad administrativa, ante las reingenierías que están experimentando las organizaciones para ser competitivas. Entre los principales detonadores que han propiciado estos cambios en los sistemas de información para facilitar la toma de decisiones, están los siguientes:

1. Orientación hacia los clientes.

Implica una fuerte disposición a escuchar al cliente, de tal manera que se le ofrezcan productos y servicios que lo satisfagan plenamente. Esta cultura de comportamiento por parte de los clientes obliga a estar atento para eliminar todos aquellos procesos o actividades que utilizan recursos que le cuestan a la organización, pero que no generan valor agregado al cliente.

2. El tiempo como factor clave.

Ante el entorno de fuerte competitividad el tiempo es un factor clave en cada una de las etapas de la cadena de valor. Las organizaciones requieren diseñar, producir, vender, entregar y cobrar, tratando de minimizar el tiempo con el fin de aumentar la liquidez, eliminar almacenajes innecesarios, reducir la cobranza vencida, circunstancias que no solo dañan la liquidez, sino también la rentabilidad ya que provocan costos⁸.

3. Cuadro de Mando de Integral (CMI)

Constituye una de las herramientas más eficaces para implementar y llevar a la práctica el plan estratégico de la Compañía.

⁷ Koontz Harold, Weihrich Heinz. Op. Cit. Pág. 35-36

⁸ http://members.tripod.com/edgar_marco_mayra.mx/

El concepto de cuadro de mando integral (*Balanced Scorecard* – BSC) fue presentado en el número de Enero/Febrero de 1992 de la revista Harvard Business Review, con base en un trabajo realizado para la empresa Analog Devices Inc., cuyos autores, Robert Kaplan y David Norton, plantean que es un sistema de administración, que va más allá de la perspectiva financiera con la que los gerentes acostumbran evaluar la marcha de una empresa.

La idea del CMI reconoce que la finalidad de la actividad empresarial, conseguir beneficios, es el resultado de una cadena de causas y efectos que suceden en cuatro ámbitos o perspectivas; las cuales son:

- Perspectiva Financiera
- Perspectiva del Cliente
- Perspectiva de Procesos
- Perspectiva del Desarrollo de las Personas y el Aprendizaje.⁹

4. Administración de las Relaciones con los Clientes (CRM)

La administración de relaciones con los clientes es un proceso o método utilizado para conocer mejor las necesidades y el comportamiento de los clientes a fin de desarrollar relaciones más sólidas con ellos. La conjunción de los diversos segmentos de información provenientes de los clientes, ventas, la eficacia de la mercadotecnia y las tendencias del mercado, hace posible identificar, predecir y, en último término, utilizar el comportamiento de los clientes con el propósito de perfeccionar las labores de mercadotecnia e incrementar las ventas, lo que constituye una fuente importante de ventaja competitiva y rentabilidad.

Por tanto, el CRM supone una orientación estratégica de la empresa hacia al cliente y se apoya sobre tres pilares fundamentales:

- Tecnología.
- Procesos.
- Recursos humanos.

El verdadero significado de CRM para la empresa es: incrementar ventas, incrementar ganancias, incrementar márgenes, incrementar la satisfacción del cliente y reducir los costos de ventas y de mercadotecnia.¹⁰

⁹ http://es.wikipedia.org/wiki/Cuadro_de_mando_integral

¹⁰ <http://www.marketing-xxi.com/crm-costumer-relationship-management-o-gestion-de-las-relaciones-con-los-clientes-61.htm>

5. Las Normas Internacionales de Estandarización.

La Organización Internacional de Normalización o ISO por sus siglas en inglés, nacida tras la Segunda Guerra Mundial (23 de febrero de 1947), tiene como función principal buscar la estandarización de normas de productos y seguridad para las empresas u organizaciones a nivel internacional

La ISO, creó y publicó en 1987 sus primeros estándares de dirección de la calidad, la serie ISO 9000 juega un importante papel al promover un único estándar de calidad a nivel mundial.

Cuando las organizaciones tienen una forma objetiva de evaluar la calidad de los procesos de un proveedor, el riesgo de hacer negocios con dicho proveedor se reduce en gran medida, y si los estándares de calidad son los mismos para todo el mundo, el comercio entre empresas de diferentes países puede potenciarse en forma significativa.

Las series de normas ISO relacionadas con la calidad constituyen lo que se denomina familia de normas, las que abarcan distintos aspectos relacionados con la calidad, entre las más principales se pueden mencionar:

- ISO 9000 : Sistemas de Gestión de Calidad
- ISO 10000 : Guías para implementar Sistemas de Gestión de Calidad/ Reportes Técnicos.
- ISO 14000 : Sistemas de Gestión Ambiental de las Organizaciones.
- ISO 19011 : Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión de la Calidad y/o Ambiental¹¹

II. EL ÁREA FINANCIERA EN EL MUNDO.

A. HISTORIA

A continuación se presenta de forma resumida la evolución de las finanzas a lo largo de los años, la cual consta básicamente de seis etapas, cada una de ellas corresponde a un contexto económico distinto.

- **Etapas I de 1900 a 1929:** El creador de las finanzas, el alemán Irving Fischer publica un artículo en 1897, en el cual habla de una nueva disciplina: las finanzas. Esta resulta un desprendimiento de la economía, y el origen del nombre se debe a los romanos que

¹¹ <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/normasiso.htm>

denominaban “finus” al dinero. El objetivo primordial de las finanzas es obtener fondos, hasta la caída de la bolsa en 1929.

- **Etapa II de 1929 a 1945:** Luego de la crisis financiera de 1929 se produce una gran depresión económica, el contexto estaba repleto de quiebras empresariales, un alto nivel de desempleo y la pobreza era general. En esta etapa, las finanzas se van a dedicar a preservar el interés de los acreedores, es decir intentarán recuperar los fondos.
- **Etapa III de 1945 a 1975:** En esta etapa se produce 30 años de “Prosperidad económica mundial”. El surgimiento de la informática y de la electrónica, favorece al desarrollo de las comunicaciones, el transporte y el comercio. En este período aparecen grandes entidades financieras y bancarias. El objetivo de las finanzas comienza a ser el de optimizar las inversiones, por medio de las estadísticas y cálculos matemáticos.
- **Etapa IV de 1975 a 1990:** El crecimiento de la economía mundial vista en la etapa anterior terminó a causa de la crisis del petróleo de 1973 que elevó los costos de producción de forma drástica. La función principal de las finanzas fue optimizar la relación riesgo-rentabilidad.
- **Etapa V de 1990 al 2000:** Las finanzas durante esta última etapa busca la creación del valor, poniendo en funcionamiento nuevos esquemas de inversión.¹²
- **Etapa VI del 2000 a la actualidad:** Surge una expansión dramática en el flujo financiero a través de las fronteras y dentro de los países como resultado del rápido incremento de las telecomunicaciones y de las tecnologías.¹³ Dentro de esta etapa es importante mencionar la crisis económica de 2008 a 2011 conocida como crisis económica mundial, originada en los Estados Unidos. Entre los principales factores causantes de la crisis estarían los altos precios de las materias primas, la sobrevalorización del producto, una crisis alimentaria mundial y energética, y la amenaza de una recesión en todo el mundo, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados.

La crisis iniciada en el 2008 ha sido señalada por muchos especialistas internacionales como la crisis de los países desarrollados, ya que sus consecuencias se observan fundamentalmente en los países más ricos del mundo¹⁴.

¹² <http://finanbolsa.com/2010/02/09/historia-de-las-finanzas/>

¹³ <http://www.gestiopolis.com/economia/historia-de-la-educación-superior.htm>

¹⁴ http://es.wikipedia.org/wiki/Crisis_econ%C3%B3mica_de_2008-2011

B. ACTUALIDAD.

1. Definición de Finanzas.

Se pueden definir como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Las finanzas están relacionadas con las instituciones, los mercados, instrumentos financieros y los procesos implicados en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos.¹⁵

2. Importancia de las finanzas

La importancia se debe a que su función principal es la obtención de fondos, su inversión y la administración óptima para obtener ganancias, dicho objetivo es sin duda el que toda empresa privada persigue. De igual forma su importancia radica en que todo administrador de empresas debe utilizar las herramientas más idóneas para la organización a fin de hacerlas cada vez más rentables; y esto debido a que la mayor parte de las decisiones en las empresas se miden en términos financieros.

Por lo tanto, se debe de contar con los conocimientos teóricos sobre el campo financiero, tomando en cuenta el desarrollo y las perspectivas futuras; que a su vez le dan al administrador de empresas la capacidad de planificar, organizar, dirigir y controlar las situaciones financieras de una organización.

3. Funciones de las Finanzas

Las siguientes funciones son ejecutadas en la mayoría de empresas:

- Análisis o planeación financiera: Se refiere a la transformación financiera de modo que puedan utilizarse para supervisar la condición financiera de la empresa, evaluar la necesidad de incrementar la capacidad productiva y determinar el tipo de financiamiento.
- Decisiones de Inversión: Determina tanto la mezcla de activos, es decir, la cantidad en dinero de activos circulantes y fijos; así como el tipo de éstos.
- Decisiones de Financiamiento: Trata lo referente al pasivo y el capital. Es necesario establecer la composición más adecuada de financiamiento a corto y largo plazo más apropiada y luego determinar cuáles son las mejores fuentes de financiamiento.¹⁶

¹⁵ Gitman, Lawrence J. Principios de Administración Financiera. Pearson Educación México: 2003. Pág. 3

¹⁶ Gitman, Lawrence J. Op.Cit. Pág. 11

4. Áreas y oportunidades principales en finanzas.

Para mayor conveniencia, estas oportunidades se pueden dividir en dos grandes partes:

Servicios financieros

Es el área de finanzas que se encarga del diseño y producción de asesoría de productos financieros para individuos, empresas y gobiernos.

Administración financiera.

La administración financiera se refiere a los deberes del administrador financiero en la empresa. Desempeñan una gran variedad de tareas financieras como planeación, extensión de crédito a los clientes, evaluación de grandes gastos propuestos y la consecución de dinero para financiar las operaciones de la empresa.¹⁷

5. Planeación financiera a corto plazo.

La planeación financiera a corto plazo es primordial para las decisiones, ya que gracias a esta la empresa especifica las operaciones financieras a corto plazo pretendidas y los resultados esperados. Se concentra en el efectivo y las utilidades de la empresa, ambos elementos importantes para el éxito financiero continuo e incluso para la supervivencia.

La planificación financiera a corto plazo inicia con el pronóstico de las ventas. A partir de éste, se desarrollan planes de producción, después se elabora el estado de resultados proforma y el presupuesto de caja de la empresa. Con las entradas básicas (estado de resultados proforma, presupuesto de caja, plan de desembolso en activos fijos, plan de financiamiento a largo plazo y balance general del período actual), es posible desarrollar finalmente el balance general proforma.¹⁸

6. Planeación financiera a largo plazo.

Las inversiones a largo plazo representan desembolsos importantes de fondos que comprometen a una empresa a tomar determinados cursos de acción. Por consiguiente, la empresa necesita procedimientos para analizar y seleccionar correctamente sus inversiones a largo plazo; debe tener la capacidad de medir los flujos de efectivo relevantes y aplicar técnicas de decisión apropiadas. La preparación de presupuestos de capital es el proceso de evaluación y selección de inversiones a

¹⁷ Gitman, Lawrence J. Op. Cit. pág.3

¹⁸ Gitman, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera. México, D.F. Oxford University Press, 1997. Pág. 103.

largo plazo que apoyen el objetivo de la empresa de maximizar la riqueza de los propietarios. Por lo general, las empresas realizan diversas inversiones a largo plazo, por ejemplo la más común para la empresa manufacturera es la inversión en activos fijos, que incluyen la propiedad (terreno), las instalaciones y el equipo. Estos activos, conocidos como activos generadores de utilidades constituyen la base del valor y del potencial de utilidades de la empresa. Los planes financieros a largo plazo (estratégicos) establecen las acciones financieras planeadas de una empresa y el impacto anticipado de esas acciones durante períodos que varían de 2 a 10 años.¹⁹

C. TENDENCIAS.

Ahora, con los signos de recuperación que muestra la economía mundial, las empresas vuelven su mirada a toda oportunidad que los haga continuar con su crecimiento. Por lo tanto, se espera que el área financiera contribuya a mejorar el desempeño y asegurar el futuro.

Entre los cambios que se espera implementar están el fortalecimiento de las capacidades, mejoramiento de sistemas de tecnología de información (TI), alineación de los esfuerzos con los objetivos de la compañía, así como mejora de la planeación, los presupuestos y proyecciones.

A pesar de que estos cambios concretos podrían funcionar, el verdadero desafío al que se enfrentan los ejecutivos financieros es ser más efectivos y generar mayor valor, deben articular un enfoque integral del modelo operativo de la función del área financiera, de su estructura y de sus procesos. Con una perspectiva más amplia.

1. Crear valor

Una de las formas en que las empresas crean valor es usando eficientemente la información para facilitar la producción y el seguimiento de planes estratégicos y funcionales. Estos deben ser producidos y evaluados en un ciclo continuo de mejora.

2. Entrega de valor con un mejor desempeño

Las funciones financieras necesitan asumir un rol de liderazgo proporcionando planeamiento integrado, de inicio a fin, enfocándose en la ejecución y rendición de cuentas.

Las áreas financieras líderes se enfocan en el ciclo de interacción, planeamiento y análisis, si éste se maneja correctamente, impulsará el enfoque estratégico correcto para la organización, ayudará a

¹⁹ Gitman, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera . Pág. 103

planear, proyectar rápidamente, y apoyará la responsabilidad de los resultados. Las compañías líderes están aprovechando la situación actual para transformar la función financiera. Al hacerlo, buscan identificar oportunidades para la generación de valor, mejorar el modelo operativo financiera y administrar más efectivamente el desempeño del negocio²⁰.

III. LA EDUCACION SUPERIOR EN EL MUNDO

A. HISTORIA

Históricamente la educación ha sido un proceso que tiene como propósito desarrollar la personalidad, capacitar para el trabajo y adaptarse a la vida social.

Los centros educativos considerados como las primeras universidades creadas en el mundo, son: la de Salerno (Italia), Bolonia (Italia), París (Francia).

En la Edad Media (año 476 hasta 1517), aparecen las primeras universidades en Europa. Ello sucede como resultado de tres factores relacionados: la evolución de los gremios, la necesidad social de profesionales junto con el interés del Estado y la Iglesia por perfeccionar el control del poder.

En la Edad Moderna (año 1517 hasta 1789) las universidades viven una etapa decadente. Durante esta época, las universidades se convierten en simples instrumentos de la Iglesia.

Para comienzos de la Edad Contemporánea (1789), existen en el mundo un total de ciento veinte (120) universidades; la mayoría de ellas en Europa, 17 en la América, una en Asia y ninguna en África y Oceanía.

A partir de 1901 la educación superior se extiende por todos los continentes y se incrementa significativamente. Pero este sector educativo ya no está conformado únicamente por las universidades, sino por una gama heterogénea de planteles superiores: institutos tecnológicos, escuelas profesionales independientes o adscritas a ministerios, y academias científicas con funciones de investigación y docencia. Ese extraordinario empuje de la educación superior, es provocado básicamente por el crecimiento acelerado de las fuerzas productivas, las cuales

²⁰ <http://estrategiaynegocios.net/revista/Default.aspx?option=339>

presionan constantemente con sus requerimientos científico, tecnológicos y de personal cada vez más especializado.²¹

B. ACTUALIDAD

En la actualidad se observa una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación para el desarrollo sociocultural, económico para la construcción del futuro, de cara al cual las nuevas generaciones deberán estar preparadas con nuevas competencias, nuevos conocimientos e ideales.

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios, mejor capacitación del personal, mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, investigación y servicios, etc.

La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir, controlar el saber y de acceder al mismo. Debe garantizarse un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de los sistemas de enseñanza.

C. TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO

Los diferentes escenarios en los que el administrador de empresas se desenvuelve varían debido a la globalización, es decir, a los constantes cambios económicos, sociales y financieros, en ese sentido es necesario saber hacia dónde se dirige la Carrera de Administración de Empresas definiendo así una tendencia del perfil profesional a nivel internacional.

A continuación se presenta un cuadro comparativo de 4 de las mejores escuelas de negocios en Latinoamérica según el Ranking 2010 de la revista *AmericaEconomía*, además se incluyen dos universidades de gran prestigio a nivel de Centro América; donde se han recopilado las materias más significativas en el área financiera que se imparten tanto en la Licenciatura en Administración de Empresas como en la Maestría en Administración Financiera y los perfiles profesionales que estas Escuelas de Negocios persiguen. A continuación se mencionan dichas escuelas:

²¹ <http://www.gestiopolis.com/economia/historia-de-la-educacion-superior.htm>

- INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO.
- TECNOLÓGICO DE MONTERREY.
- PONTÍFICA UNIVERSIDAD DE CHILE.
- INCAE BUSINESS SCHOOL.
- UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA.
- UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.

| ESCUELA DE NEGOCIO | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|--|---|
| <p>INSTITUTO TECNOLÓGICO AUTÓNOMO DE MÉXICO (LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y explicar los principales modelos conceptuales internacionales de vanguardia. 2. Reconocer y utilizar diversas herramientas de tecnologías de la información, con el fin de identificar, recopilar, y analizar información relevante que ayude a mejorar el proceso de toma de decisiones. 3. Identificar y plantear problemas descomponiéndolos en sus partes e identificando relaciones causa efecto así como formular, evaluar y proponer soluciones a problemas complejos. 4. Comunicar en forma clara y estructurada ideas y propuestas en el ámbito de la Administración, a través de presentaciones orales y de reportes escritos tanto en forma individual como en equipo. 5. Manifestarse en forma íntegra y poder desarrollar un sentido común de los valores intelectuales y de su proyección histórico social a nivel nacional como internacional. 6. Aprender las diferencias culturales, sociales y de género tanto en la vida universitaria como profesional que le permitan trabajar con personas diferentes en un ambiente de respeto. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Finanzas emprendedoras 2. Finanzas corporativas avanzadas 3. Teoría de las finanzas 4. Métodos de análisis financieros 5. Estrategia financiera 6. Finanzas corporativas aplicadas 7. Impuestos corporativos I 8. Administración de instituciones financieras 9. Finanzas internacionales 10. Banca de inversión 11. Derecho del sistema financiero 12. Métodos empíricos en finanzas 13. Seminario en finanzas 14. Herramientas computacionales aplicadas a las finanzas |
| <p>TECNOLÓGICO DE MONTERREY (LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar negocios que generen valores. 2. Generar e innovar estrategias y programas que favorecen la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de las organizaciones. 3. Integrar a la empresa información y experiencias tanto internas como externas para diseñar procesos que garanticen su competitividad. 4. Utilizar las habilidades requeridas en la implantación de prácticas administrativas que favorezcan una toma de decisiones de negocios efectiva 5. Aplicar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la operación, comercialización y toma de decisiones. 6. Evaluar e implementar modelos de administración competitivos a nivel mundial. 7. Gestionar el proceso administrativo en empresas de todo tipo. 8. Generar credibilidad en tu relación con el entorno de acuerdo con la ética y moral en el ejercicio de su profesión. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Información financiera 2. Análisis de la información financiera 3. Matemáticas financieras 4. Administración financiera 5. Fuentes de financiamiento |

| ESCUELA DE NEGOCIO | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|---|--|
| <p>PONTÍFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (MAESTRÍA EN FINANZAS)</p> | <p>Los egresados de la maestría en finanzas podrán llegar a ser los líderes de sus países, en términos de enfrentar los cambios que se produzcan en los mercados financieros y para aplicar los conceptos más avanzados en la gestión de las empresas y el mercado de capitales.</p> <p>El campo ocupacional al que apunta el máster de finanzas, está fundamentalmente relacionado con el trabajo en bancos, gestión de inversiones, sociedades, valores y bolsas, mercados de capitales, finanzas corporativas.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de inversiones 2. Teoría de finanzas corporativas 3. Decisiones de inversión financiera 4. Inversiones en renta fija 5. Seminario de inversiones 6. Opciones y futuros financieros 7. Casos en dirección financiera 8. Valoración financiera de proyectos 9. Tópicos de finanzas corporativas 10. Bancos e instituciones financieras 11. Finanzas I 12. Finanzas II 13. Ecometría |
| <p>INCAE BUSINESS SCHOOL (MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)</p> | <p>El propósito de la maestría en administración de empresas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar conocimientos en términos de gerencia, cultura empresarial y análisis del entorno. 2. Desarrollar la habilidad de trabajo en equipo, como una herramienta para enfrentar oportunidades y situaciones retadoras con una actitud de liderazgo en la región 3. Entrenar al profesional en la identificación de oportunidades y el manejo de los procesos necesarios para provocar un cambios deseable en las organizaciones y comunidades donde se desempeñe 4. Promover en las personas el desarrollo de una visión integrada y global de América Latina y el rol de la empresa en su entorno 5. Introducir en la formación gerencial conceptos orientados al desarrollo sostenible y la competitividad en la región latinoamericana | <ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilidad financiera 2. Finanzas I y II 3. Money and banking 4. Finanzas corporativas 5. Finance for family enterprises 6. Financial institutions and capital markets 7. Finanzas internacionales 8. Entrepreneurial financing |

| UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|--|---|--|
| <p>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p> | <p>El administrador debe reunir entre otras las siguientes características:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creatividad para conducir el proceso de cambio 2. Capacidad para desempeñarse en un ambiente sujeto a cambios 3. Preparación y flexibilidad para desarrollar un nuevo estilo de liderazgo 4. Habilidad para buscar consensos y compromisos e inspirar confianza en las personas que dirige 5. Desenvolverse con éxito en cualquier tipo de institución que lo contrate o que sea de su propiedad 6. Conocer la estructura productiva social y política del país 7. Capacidad de visión estratégica, prospectiva, concertadora, integradora, innovadora y de liderazgo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Administración financiera I, II, III y IV 2. Estructura financiera nacional e internacional 3. Análisis financiero estratégico 4. Mercado de valores y capitales 5. Desarrollo financiero y fusión empresarial 6. Contabilidad |
| <p>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA</p> | <p>El egresado de la maestría deberá ser poseedor de cualidades y características fundamentales en lo referente a conocimientos, actividades, habilidades y valores que son representativos de una formación integral, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar, analizar e interpretar los fenómenos y problemas de sector financiero y generar las diferentes opciones de solución considerando las implicaciones económicas, políticas y sociales del contexto nacional e internacional. 2. Actitud consecuyente y participativa en el análisis y planteamiento de soluciones a la problemática de carácter nacional del sector financiero. 3. Asesorar a los niveles de dirección en el área financiera con la finalidad que se tome la opción mas adecuada a las condiciones de las organizaciones 4. Participar en grupos multidisciplinarios y establecer comunicación con los usuarios del sector financiero | <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis contable 2. Función financiera en la empresa 3. Contabilidad administrativa y financiera 4. Presupuestos 5. Administración y toma de decisiones 6. Finanzas I y II 7. Planificación empresarial 8. Finanzas internacionales 9. Formulación y evaluación de proyectos 10. Seminario de casos financieros 11. Mercado de valores |

| UNIVERSIDAD DE COSTA RICA | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|--|--|---|
| DIRECCIÓN DE EMPRESAS | <p>El futuro profesional deberá ser capaz de:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar estructuras organizativas, procedimientos administrativos y sistemas de información gerencial. 2. Conocer disposiciones legales para el manejo adecuado de las relaciones laborales 3. Aplicar las técnicas para el análisis de la situación financiera de la empresa 4. Elaborar y proyectar estados financieros de las empresas 5. Identificar productos, marcas, precios, mercados, procesos de compra, canales de comercialización, consumidores, distribuidores, etc. 6. Gerenciar procesos de cambio en la empresa 7. Tomar decisiones en áreas financieras, contable y administrativa | <ol style="list-style-type: none"> 1. Principios de finanzas 2. Finanzas de corto plazo 3. Finanzas de mediano y largo plazo 4. Mercado de valores 5. Bolsa de valores 6. Análisis de costos para la toma de decisiones 7. Decisiones de inversión 8. Banca y sistema económico 9. Mercados financieros internacionales 10. Métodos cuantitativos para la toma de decisiones |
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA | <p>Los conocimientos que obtendrá el graduado en Administración y Dirección de Empresas son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer y ampliar sus conocimientos en temas específicos de gerencia, finanzas y mercadeo, que afectan las decisiones empresariales. 2. Desarrollar investigación de mercados acerca de la dinámica actual de las organizaciones nacionales e internacionales y su relación con el entorno 3. Identificar y poner en práctica los esquemas y modelos de financiamiento de las empresas 4. Identificar las principales estrategias competitivas que utilizan las empresas para buscar oportunidades de negocio <p>El graduado desarrollará destrezas y habilidades para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para elaborar, coordinar y dirigir proyectos de desarrollo empresarial 2. Habilidad para identificar la problemática en que se desenvuelven las organizaciones y su impacto en las diferentes áreas de la gerencia, la mercadotecnia y las finanzas 3. Capacidad para el trabajo en equipo, la negociación y la toma de decisiones bajo riesgo | <ol style="list-style-type: none"> 1. Gerencia financiera 2. Entorno político y legal de los negocios 3. Preparación y evaluación de proyectos 4. Sistemas gerenciales para la toma de decisiones 5. Gestión financiera corporativa 6. Estrategias de inversión 7. Análisis avanzado de estados financieros 8. Estrategias financiera 9. Práctica profesional I en finanzas 10. Práctica profesional II en finanzas 11. Planificación empresarial 12. Finanzas internacionales 13. Formulación y evaluación de proyectos 14. Seminario de casos financieros 15. Mercado de valores |

Como se puede observar en el cuadro mostrado anteriormente los aspectos en común que tienen las Escuelas de Negocios en la formación del Profesional en Administración de Empresas son: el fomentar los valores, capacidad para tomar decisiones en situaciones de riesgo de la empresa, ser emprendedores, trabajar en equipo, capacidad de llevar a la práctica la teoría del proceso administrativo, saber dirigir y que sepan manejar herramientas informáticas que les facilite llevar a cabo sus respectivas actividades, logrando una ventaja competitiva para la empresa. Así mismo, considerando la importancia de estudiar un post-grado se han tomado en cuenta los perfiles de 4 Maestrías cuyo objetivo es brindarle a los profesionales conocimientos más especializados acerca de un área de la Administración específica; en este caso el área financiera.

Al comparar el desarrollo del Área de Administración Financiera en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con las demás Escuelas de Negocios y Universidades estudiadas, se puede observar que existe una enorme brecha ya que el énfasis que se le da a esta área es más complejo en las demás instituciones.

Entre las diferencias más notables se puede mencionar que el número de asignaturas en el Área Financiera impartidas dentro de la carrera de Administración de Empresas en las Universidades y Escuelas de Negocio extranjeras es en promedio de nueve, mientras que en la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador solamente se imparten seis. Igualmente se puede mencionar que existen áreas de conocimiento que se desarrollan a través de asignaturas impartidas en las Universidades y Escuelas de Negocio que no se toman en cuenta dentro del plan de estudios de la carrera en la Universidad de El Salvador tales como: Impuestos Corporativos aplicados, Administración de Instituciones Financieras, Finanzas Internacionales, Banca de Inversión, Derecho de Sistema Financiero y Herramientas computacionales aplicadas a las Finanzas.

Respecto a las Maestrías existen asignaturas tales como: Opciones y Futuros Financieros, Econometría, Finanzas para Empresas Familiares, Entorno político y legal de Negocios y Mercado de Valores, las cuales no son impartidas en la Maestría en Administración Financiera de la Universidad de El Salvador y que sí se toman en cuenta dentro de las Maestrías de las demás Escuelas de Negocio y Universidades extranjeras estudiadas.

IV. LA EDUCACION SUPERIOR EN EL SALVADOR

A. ANTECEDENTES

La educación superior en El Salvador tiene sus orígenes en la creación de la Universidad de El Salvador, cuya fecha de fundación fue el 16 de Febrero de 1841, mediante el Decreto Constitucional N° 243. Fue hasta el año 1846, que los primeros bachilleres estaban aptos para iniciar sus estudios universitarios, para esta época la Universidad de El Salvador era dirigida por el Dr. Eugenio Aguilar, quien fue el primer Rector nombrado para la universidad a mediados de mayo de 1843. En 1853 siendo el Dr. Francisco Dueñas Rector de la Universidad, y al mismo tiempo Presidente de la República se inaugura el edificio propio de la Universidad, obra casi exclusiva del Obispo Viteri.

El 16 de abril de 1854, un fuerte terremoto sacudió la capital, destruyendo en pocos segundos la ciudad y con ella el edificio de la Universidad. Tres meses después, se emite un decreto trasladando la Universidad a la ciudad de San Vicente, instalándose en la iglesia de San Francisco. En 1958, el General Barrios ordena trasladar la Universidad a San Salvador.

Actualmente la Universidad de El Salvador posee cuatro sedes: el Campus Central, ubicado en el departamento de San Salvador, el campus Occidental, ubicado en el departamento de San Ana; el Campus Oriental, situado en el departamento de San Miguel y el Campus Paracentral situado en el departamento de San Vicente.

Por otra parte, al hablar de educación superior en El Salvador, se debe de tomar en cuenta el origen de las universidades privadas en el país; la primera de ellas que surgió fue la Universidad Centroamericana “José Simeón Caña” (UCA) , que fue fundada en septiembre del año de 1965.

Tres universidades privadas más aparecieron en la década de los setenta: la Universidad Albert Einstein que comienza a funcionar en 1973 sin ninguna aprobación oficial, legalizada hasta 1977, el mismo año en que se fundó la Universidad Dr. Matías Delgado y en 1979 se funda la Universidad Politécnica de El Salvador.

En la década de los ochenta surgen veintinueve universidades más, entre las más importantes se pueden mencionar: Alberto Masferrer (1980), Evangélica de El Salvador (1981), Francisco Gavidia

(1981), Leonardo Da Vinci (1981), Nueva San Salvador (1981), Autónoma de Santa Ana (1982), Modular Abierta (1982), Isaac Newton (1982), Pedagógica de El Salvador (1982), Cristiana de las Asambleas de Dios (1983), Don Bosco (1987), Panamericana (1989).

En los años noventa, siete universidades fueron autorizadas: Interamericana Simón Bolívar (1990), Manuel Luis Escamilla (1990), Andrés Bello (1990), Monseñor Oscar Arnulfo Romero (1993), San Jorge (1994), Suizo Salvadoreña (1994) y Superior de Economía y Negocios (1994).²²

El sistema educativo salvadoreño es una estructura que comprende la educación formal; la cual a su vez está constituida por cuatro niveles: Parvulario, Básico; Medio y Superior el cual este último se subdivide en educación universitaria y tecnológica. Conforme al Art. 36 de la Ley General de Educación, aprobada por Decreto Legislativo N° 495 del 11 de Mayo de 1990, la educación superior tiene los siguientes objetivos:

- a) Formar a su nivel, profesionales competentes con fuerte vocación de servicio y sólidos principios morales;
- b) Promover la investigación en todas sus formas;
- c) Prestar un servicio social; y
- d) Cooperar en la conservación, difusión y enriquecimiento del legado cultural que el hombre ha producido en su dimensión nacional y universal.

El sistema de educación superior total está compuesto por tres tipos de instituciones: 1) Universidades: Estatales y Privadas, 2) Institutos especializados y 3) Institutos tecnológicos, dedicados a ofrecer carreras técnicas con duración de dos años. En este contexto, el panorama salvadoreño de la educación se compone de la siguiente forma.

²² http://www.oei.es/quipu/salvador/mas_ed_superior.pdf

CUADRO N° 1: Tipología de las Instituciones de Educación Superior (IES) en El Salvador.

| TIPO DE IES | TIPOLOGÍA | N° | % DE PARTICIPACIÓN |
|---------------------------|-----------|-----------|--------------------|
| UNIVERSIDADES | ESTATAL | 1 | 2.63 |
| | PRIVADA | 23 | 60.53 |
| INSTITUTOS ESPECIALIZADOS | ESTATAL | 2 | 5.26 |
| | PRIVADA | 5 | 13.16 |
| INSTITUTOS TECNOLÓGICOS | ESTATAL | 4 | 10.53 |
| | PRIVADA | 3 | 7.98 |
| TOTALES IES | | 38 | 100 |

Fuente: Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior (IES) 2008. Ministerio de Educación (MINED). Dirección Nacional de Educación Superior.

En el país existen tres puntos referenciales importantes: 1) zona Metropolitana de San Salvador, en donde se aglutina el 72.87% de la población estudiantil 2) la Zona Occidental con un 12.55% de la demanda estudiantil para los departamentos y 3) la Zona Oriental con un 11.64% en donde la población se concentra en los departamentos de San Miguel y Usulután.

La población estudiantil del nivel superior es relativamente joven, ya que el 80.39% está comprendida entre las edades de 16 a 26 años. Con una mayor predominancia del sexo femenino.²³

A continuación se presenta el porcentaje de población estudiantil según grado académico y área de formación:

CUADRO N° 2: Población estudiantil según grado académico

| GRADO ACADÉMICO | POBLACIÓN | % |
|-----------------|----------------|------------|
| POST GRADO | 2,322 | 1.54 |
| GRADO | 115,754 | 84.48 |
| TÉCNICO | 20,539 | 13.98 |
| TOTALES | 138,615 | 100 |

Fuente: Resultados Estadísticos de IES 2008. (MINED).

²³ Datos de Resultados de la Información Estadística de Instituciones de Educación Superior (IES) 2008. Ministerio de Educación (MINED). Dirección Nacional de Educación Superior

CUADRO N° 3: Población estudiantil según área de formación

| ÁREA DE FORMACIÓN | TOTAL | % |
|-------------------------------------|----------------|------------|
| ARTE Y ARQUITECTURA | 5,157 | 3.72 |
| ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO | 34,411 | 24.82 |
| SALUD | 22,991 | 16.59 |
| CIENCIAS | 2,565 | 1.85 |
| AGROPECUARIA | 1,710 | 1.23 |
| DERECHO | 16,479 | 11.89 |
| HUMANIDADES | 4,812 | 3.47 |
| TECNOLOGÍA | 31,295 | 22.58 |
| EDUCACIÓN | 12,718 | 9.18 |
| CIENCIAS SOCIALES | 6,477 | 4.67 |
| TOTAL | 138,615 | 100 |

Fuente: Resultados Estadísticos de IES 2008. (MINED).

Como se puede observar en los cuadros anteriores, la población se tiene concentrada en las carreras de grados tradicionales; y no existe demanda para aquellas carreras relacionadas con la Ciencia, el Medio Ambiente, Humanidades, Arte y Arquitectura.

B. MARCO LEGAL

Ley de Educación Superior

La Ley de Educación Superior (LES) promulgada mediante Decreto Legislativo 522 publicado en el Diario Oficial el 20 de diciembre de 1995 vigente desde el 27 de diciembre de 1995 y su Reglamento General aprobado el 9 de agosto de 1996, constituye el primer fruto del proceso de modernización del marco jurídico de la educación del país.

Al aprobarse la ley de Educación Superior quedó sin efecto la Ley de Universidades Privadas vigentes desde 1965. Posteriormente, durante el año de 1996 se aprobó la Ley de la Carrera Docente y la Ley General de Educación, con las cuales se completó el nuevo marco jurídico de la Educación en El Salvador.

La Ley de Educación Superior hace referencia al artículo 61 de la Constitución de la República, en el cual se establece que la educación superior se regirá por una ley especial, que deberá contener los principios generales para la organización y funcionamiento de la universidad estatal; la creación y funcionamiento de universidades privadas y la creación y funcionamiento de los institutos tecnológicos oficiales y privados.

Con la formulación de la Ley de Educación Superior se observan elementos importantes y novedosos, siendo los más notables los siguientes:

- La unificación del marco regulatorio de la educación superior que hoy abarca tanto a las instituciones estatales como las privadas.
- Establecimiento del Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) para efectos de cuantificar el rendimiento académico educando.
- Creación del Consejo de Educación Superior (CES) como un organismo consultivo y propositivo.
- Determinación expresa de los requisitos mínimos que deben cumplir las instituciones para mantener su autorización de funcionamiento.
- Mecanismos obligatorios de seguimiento y de verificación denominados: Calificación Institucional, proceso que se realiza anualmente, y Evaluación Institucional que se lleva a cabo cada año alterno.
- Mecanismo voluntario: Acreditación Institucional de la Calidad la cual tiene una vigencia de cinco años para las instituciones que se sometan al proceso de acreditación.

El 14 de octubre de 2004 la Asamblea Legislativa aprobó un proyecto de reforma a la LES, cuyas reformas más significativas son:

- Facultar al Ministerio de Educación (MINED), para normar las Licenciaturas en Ciencias de la Educación en todas sus especialidades.
- Se establece la obligatoriedad de actualización de carreras durante el plazo de duración de las mismas.
- Se amplía el plazo para la evaluación institucional a tres años y se posibilita la acreditación por programas.

C. CREACIÓN DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

1. HISTORIA

Siendo la Universidad de El Salvador la primera institución de educación superior universitaria en El Salvador, fundada el 16 de febrero de 1841; los orígenes de la Administración de Empresas en El Salvador como carrera de estudio se remontan a la creación de dicha institución en el país.

La creación de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas fue el 9 de Mayo de 1959, cuando reunidos el honorable Consejo Superior Universitario acuerdan crear la carrera, con la autorización para que funcionarán las dos carreras: Escuela de Economía y Escuela de Administración de Empresas con el mismo plan. En 1960 se estudia y se adopta un plan de estudio de carácter transitorio, que presentaba en forma separada las dos carreras; este plan establecía que ambas carreras harían dos años de materias comunes y para 1962 los estudiantes que tuvieran a nivel de tercer año debían decidir la carrera a estudiar y separarse.

En la trigésima tercera sesión del 19 de junio de 1964, el Consejo aprobó el nuevo plan de reestructuración de la Facultad de Ciencias Económicas. Las reformas aprobadas incluyeron nuevos métodos de enseñanza, nuevo programas de estudio, organización general de la facultad, creación de nuevos departamentos, todo ello con elemento docente de carácter integral y especializado. Los departamentos que se crearon fueron: Departamento de Administración, Matemáticas y Estadística, Economía, Desarrollo y Programación, así como también Economía Agrícola. El objetivo era dotar al estudiante de una capacidad de observación de los acontecimientos mundiales en una forma sistemática acercándolo así a la investigación científica.²⁴

De igual forma es importante conocer la evolución de la Carrera de Administración de Empresas en las universidades privadas, la primera de ellas que surge en el país, fue la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, fundada en septiembre del año de 1965, dicha universidad desde sus inicios contaba con las carrera de Administración de Empresas.

Para la década de los ochenta se establecieron muchas universidades más, algunas de las cuales siguen cumpliendo su función de Centros de Educación Superior y que tienen dentro de su oferta académica la Carrera de Administración de Empresas.²⁵

²⁴ Cáceres Martínez, Rosa Fidelina. “Tesis” Guía Metodológica de la Cátedra Sistemas Organizacionales, para la carrera de Lic. en Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Económicas, Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador, pág. 2

²⁵ http://www.oei.es/quipu/salvador/mas_ed_superior.pdf

2. ACTUALIDAD

En las condiciones actuales de las empresas y el proceso de globalización, se observa la necesidad de lograr mejoras en los estándares de productividad, la calidad y el diseño de productos, lo que ha causado que los procesos administrativos no sólo se enfoquen en el ámbito operativo de la empresa, si no que estén, ahora más que nunca, vinculados con la productividad, eficacia y eficiencia.

La Administración de Empresas en El Salvador, como carrera profesional es una oportunidad de preparar profesionales idóneos para enfrentar las situaciones cambiantes del entorno con un sentido de responsabilidad social, tal y como lo exige la incorporación de El Salvador en la globalización mundial, exigiendo a los administradores poseer una base de conocimientos para poder afrontar estratégicamente la competencia nacional como la internacional. De la misma forma las instituciones de educación superior formadoras de administradores de empresas en el país transmiten a sus alumnos los conocimientos necesarios para planificar, integrar, coordinar y controlar los recursos con que cuentan a fin de lograr los objetivos determinados por la empresa, desarrollando para tal fin, habilidades gerenciales que se adquieren a través de una formación integral, lo que permite un óptimo desarrollo dentro del ambiente administrativo.

Es importante mencionar que los Profesionales en Administración de Empresas en El Salvador, poseen características de calidad que se plasman en una serie de habilidades, conocimientos, destrezas gerenciales, tecnológicas y sociales, necesarias para el desarrollo económico y social del país. Por lo que dentro de las áreas de desempeño de la Administración de Empresas en el país se pueden mencionar puestos gerenciales o intermedios en las áreas de: Recursos Humanos, Mercadeo, Producción, Finanzas, Contabilidad, Administrativa y/o Estratégica, también puede mencionarse el desarrollo de labores de docencia, capacitación e investigación en todas las áreas del área administrativa en general, asesoría o consultoría de empresas tanto públicas como privadas y/o en el desarrollo de proyectos de factibilidad y uno de los más importantes es el de desempeñarse empresario al frente de sus propios negocios.

3. TENDENCIAS

El siglo XXI se caracteriza por una transformación de la Sociedad Industrial a la Sociedad del Conocimiento, que está cambiando la gestión administrativa en las organizaciones. Al hablar de tendencias en la administración es importante conocer que existen dos tipos de empresas: las que se acomodan al mercado existente, quienes solamente acatan la reglas y se esfuerzan por mantenerlas, pero también están las que crean reglas de juego en el ámbito administrativo, es decir, **que no** permanecen ancladas con conocimientos y herramientas del pasado; sino que conocen nuevos tópicos gerenciales, técnicos, sistemas administrativos que garanticen operatividad, para el logro de una excelente integración de todos los recursos de la empresa. Las empresas demandarán profesionales en el área de la Administración que estén capacitados de acuerdo a los requerimientos de la sociedad tan cambiante, cumpliendo con todas las exigencias.²⁶

Es importante recalcar que muchas empresas hoy en día, se enfocan en la elaboración de productos que ayudan a prevenir el deterioro del medio ambiente con lo cual se dan a conocer a la sociedad como empresas con responsabilidad social, mejorando así, la imagen y el prestigio que a su vez crea ventaja competitiva.

Si se habla de la Carrera de Administración de Empresas que se imparte en El Salvador, se pueden mencionar aspectos tales como: la totalidad de las universidades que tienen dentro de su oferta académica esta carrera poseen el mismo nombre; es decir, Licenciatura en Administración de Empresas, el tiempo de duración es de 5 años, pero en algunas instituciones para que los alumnos alcancen el grado de licenciados deben de realizar un trabajo de graduación que varía con las políticas de las universidades.

A continuación se presentan unos cuadros comparativos donde se han recopilado las materias más significativas en el área financiera y los perfiles profesionales del administrador de empresas de cinco universidades con más alto prestigio en El Salvador, las cuales son:

- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
- UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA.

²⁶ <http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=363155>

- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS” (UCA).
- UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO.
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR.

Así mismo, se ha tomado en cuenta el Instituto Superior de Economía y Administración de Empresas (ISEADE) el cual en coordinación con la Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo (FEPADE), brindan servicios de aprendizaje a través de sus Programas de Maestría para la formación integral de los actuales y futuros líderes ejecutivos de El Salvador.

| UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR. | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|--|---|
| <p align="center">LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p> | <p>El egresado de la carrera estará capacitado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa, actuando como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización, administración de personal, relaciones públicas, planificación, control, etc. Desempeñarse a nivel de la dirección superior en las empresas públicas y especialmente en el sector privado. Ejercer la docencia e investigación en instituciones académicas en áreas de su especialidad. Formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión. Promover el desarrollo económico y social del país a través de la administración adecuada de los recursos empresariales. <p>Además deberá tener conocimientos de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Los conceptos, principios y teorías en materia de administración y estar actualizado en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico. El proceso administrativo. Los conceptos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa: Producción, Mercadeo, Finanzas, Personal, Dirección Superior. Las materias necesarias para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, natural y político y las interrelaciones con el desarrollo y marcha de la empresa. Las herramientas matemático-estadísticas y los métodos de investigación científica. La Etica Profesional. | <ol style="list-style-type: none"> Administración Financiera I Administración Financiera II. Seminario de Finanzas. Contabilidad Financiera I Contabilidad Financiera II Matemática Financiera. |
| <p align="center">MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.</p> | <p>El graduado de la Maestría en Administración Financiera estará capacitado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> Análizar el ambiente competitivo y las oportunidades de inversión, gestionar los correspondientes riesgos, diseñar políticas de dividendos y optimizar las fuentes de financiación. Realizar pronósticos financieros; valorar empresas, particularmente intangibles y firmas intensivas en conocimiento; valoración de negocios, activos, y títulos financieros. Diseñar carteras de títulos y diversificar riesgos. Elaborar estrategias financieras, de marketing, crecimiento y reestructuración corporativas; análisis fundamental de las fuentes de ventaja competitiva; identificación, gestión y medición de value drivers; valorar fusiones, reestructuraciones, alianzas, y acuerdos con otras firmas; gestión de la cadena de suministros. Identificar poderosas estrategias y perspectivas creadoras de valor: real options, innovación de la demanda, diferenciación profunda; reconocer los impactos de las TIS en los modelos y estrategias de negocios; gestionar el conocimiento y apalancar el talento. En suma, crear genuino valor para la firma. | <ol style="list-style-type: none"> Inglés para finanzas.. Administración Financiera Básica. Presupuesto de Capital. Métodos Cuantitativos para Finanzas. Administración de Capital de Trabajo.. Seminarios-Taller de Finanzas. Funcionamiento del Sistema Financiero. Seminario sobre Banca Comercial. Evaluación de Proyectos del Sector Público. Estrategias Financieras. Gerencia Financiera. Estrategias Corporativas. Planeación de la Estructura de Capital. Finanzas Corporativas. Finanzas Internacionales. Decisiones de Inversión. Simulación de Decisiones. |

| UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA. | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|--|---|
| <p>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.</p> | <p>El objetivo de la Carrera es formar profesionales capaces de enfrentar la complejidad y exigencias de un ambiente económico que experimenta cambios constantes y requiere de soluciones inmediatas que garanticen la prosperidad y competencia a nivel nacional e internacional. Así mismo profesionales con conciencia, calidad humana y capacidad de liderazgo, innovador, responsable y eficaz; desarrollando el potencial de análisis y síntesis ante las diferentes circunstancias que enfrentan cada profesional en el área.</p> <p>Se capacita para que el profesional pueda desempeñar cargos en la empresa pública y privada, como Ejecutivo de alto nivel, Gerente Administrativo, Consultor de Empresa o Gerente General con una visión clara de conformar su propia empresa o su unidad productiva.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis e interpretación de Estados Financieros. 2. Administración Financiera I. 3. Administración Financiera II. 4. Presupuestos de la Empresa Privada. 5. Presupuestos Gubernamentales. |
| <p>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.</p> | <p>Pretende formar profesionales altamente especializados, con capacidad de análisis, planificación y cualidades necesarias para afrontar las complejas decisiones empresariales que el mercado requiere en cuanto al ámbito de la Administración Financiera.</p> <p>Un Administrador Financiero especialista en todas las funciones relacionadas con las finanzas, capaz de interactuar con muchas partes en un mundo complejo, con conocimientos cuantitativos y excelentes habilidades gerenciales.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos Cuantitativos. 2. Contabilidad Gerencial. 3. Economía Nacional e Internacional. 4. Administración Estratégica. 5. Análisis Económico. 6. Finanzas Corporativas. 7. Finanzas Internacionales. 8. Análisis de Estados Financieros. 9. Modelos y pronósticos financieros. 10. Ingeniería Financiera. 11. Finanzas Corporativas. 12. Sistemas de Información Gerencial. 13. Análisis de Dilemas Corporativos. 14. Evaluación de Proyectos de Inversión. 15. Fusiones, Adquisiciones y Valuaciones de empresas. 16. Teoría de Juegos y Estrategia. |

| UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA "JOSÉ SIMEÓN CAÑAS" (UCA) | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|---|---|
| <p>LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p> | <p>Los estudiantes egresados serán capaces de: Planificar, integrar, coordinar y controlar los recursos con que cuentan los sistemas productivos hacia el logro de los objetivos determinados por la empresa, desarrollando para tal fin habilidades gerenciales como el liderazgo. Esta carrera se ocupa de preparar profesionales en el campo de las ciencias empresariales, teniendo un énfasis especial en desarrollar las bases de conocimiento técnico-especializado que permitan al alumno(a) adaptarse a los constantes cambios y a las presiones que se le presentan a la empresa para poder afrontar estratégicamente tanto la competencia nacional como la internacional. La carrera brinda a los(as) estudiantes una formación técnica y humanística, y los(as) capacita para que comprendan los sistemas de información gerencial, como un instrumento esencial de toda gestión administrativa para la toma de decisiones.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos de Análisis Financiero. 2. Herramientas Cuantitativas en las Finanzas. 3. Gestión Financiera a Corto Plazo. 4. Gestión Financiera a Largo Plazo. 5. Finanzas Corporativas. 6. Finanzas Internacionales. 7. Gestión de Carteras de Inversión. |
| <p>MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.</p> | <p>Los gerentes deben ser capaces de realizar proyectos con niveles de riesgo calculados, basados en análisis de la situación de la empresa como del entorno para aplicar la mejor decisión, considerando que los mercados financieros son dinámicos y evolutivos, y que es la parte más delicada de la operación de la empresa. El gerente debe saber como emplear los distintos instrumentos financieros para tomar decisiones de inversión, compra, venta, créditos a clientes, manejar la cartera de inversión, así como su respectivo control presupuestal. Se debe poseer la iniciativa personal y la asimilación de técnicas adecuadas para un mejor desenvolvimiento de las finanzas de todo tipo de empresas, desde la pequeña y la mediana a la grande, desde la privada y la cooperativista a la estatal.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamento de Análisis Financiero. 2. Fundamentos de Métodos Cuantitativos. 3. Finanzas a Corto Plazo. 4. Control Estratégico. 5. Análisis del Entorno de las Empresas. 6. Operaciones en Bolsa: Opciones y Futuros 7. Obligaciones Mercantiles y Tributarias . 8. Finanzas a Largo Plazo. 9. Gerencia Financiera Internacional. 10. Finanzas Corporativas 11. Marketing Financiero 12. Tecnologías y Servicios Financieros para la PYME 13. Tópicos Especiales en Finanzas 14. Administración del Portafolio de Inversiones 15. Contabilidad y Finanzas de Empresas Agropecuarias 16. Finanzas en Pequeñas Empresas 17. Consolidación y Conversión de Estados Financieros |

| UNIVERSIDAD Dr. JOSÉ MATÍAS DELGADO. | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|--|--|
| LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | <p>Al futuro administrador se le desarrollan las habilidades para ser un emprendedor con pensamiento estratégico, administrar con cultura de calidad, visualizar oportunidades de negocios, utilizar los mecanismos administrativos adecuados para las negociaciones, manejo de grupos y solución de conflictos, fomentándole los valores humanos, la ética empresarial y ética profesional.</p> <p>El administrador de empresas estará capacitado para formar y dirigir su empresa, ejercer su profesión como consultor de organizaciones de cualquier rama productiva creando su bufete, asociándose a alguno ya establecido o prestar sus servicios en empresas del sector privado y público en el campo comercial, industrial, de servicios, cooperativas y sindicatos e instituciones educativas.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Matemática Financiera. 2. Administración Financiera I. 3. Administración Financiera II. 4. Mercado Bursátil. 5. Seminario de Alta Gerencia. |
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. | <p>El (la) profesional graduado (a) de la Maestría en Finanzas Empresariales tendrá un amplio dominio del negocio financiero y bancario, mediante una formación integral que le permita desarrollar habilidades para planificar, administrar, delegar y ejercer el liderazgo en su organización, aportar soluciones concretas en su entorno y para desempeñar con solvencia las posiciones claves en el área de finanzas en las empresas tanto del sector real como del sector financiero.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Economía Gerencial Aplicada. 2. Métodos Cuantitativos Aplicados a la Economía y Finanzas. 3. Gestión y Dirección de Empresas. 4. Negociación y Solución de Conflictos. 5. Sistema Financiero Nacional e Internacional. 6. Dirección y Gestión Bancaria. 7. Estructura de Capital. 8. Evaluación de Proyectos de Inversión. |

| UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR | PERFIL DEL EGRESADO | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|---|--|
| LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | <p>Los estudiantes egresados serán capaces de: Crear y dirigir eficientes instituciones públicas y privadas, para que éstas se inserten en un contexto globalizado. A la vez, su formación profesional posee características de calidad que se plasman en una serie de competencias gerenciales, tecnológicas y sociales, necesarias para el desarrollo económico del país. Así mismo los estudiantes podrán desempeñarse como: Gerente o subgerente en áreas funcionales de la empresa, Asesor de negocios, Administrador de proyectos, Consultor empresarial, Jefe en áreas funcionales de la empresa, Director de proyectos, Analista financiero y Docente e investigador en el área gerencial</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de Estados Financieros. 2. Finanzas Empresariales. 3. Matemática Financiera. 4. Mercado de Capitales. 5. Análisis de Inversiones. 6. Presupuesto de la Empresa Privada. 7. Globalización Económica. 8. Planeación Estratégica. 9. Tendencias Económicas. |
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA. | <p>El graduado de la Maestría en Administración Financiera estará capacitado para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar proyectos con niveles de riesgo calculados. 2. Tomar las mejores decisiones, considerando que los mercados financieros son altamente dinámicos. 3. Ser profesional con la iniciativa personal y la capacidad de asimilar y adaptarse al entorno cambiante desde la mediana hasta la gran empresa, así como en los ambientes privados o estatales. 4. Desarrollar una cultura creativa para maximizar el valor de la empresa. Desarrollar campañas publicitarias de impacto en el mercado. <p>Los campos de trabajo del graduado de Maestría en Administración Financiera son: Vicepresidente financiero, Director ejecutivo, Director financiero corporativo, Gerente general, Gerente financiero, Analista financiero, Consultor financiero, Asesor financiero, Agente de bolsa.</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos Económicos de los Negocios. 2. Matemática Financiera. 3. Mercado Internacional de Capitales. 4. Administración Bancaria. 5. Gerencia Estratégica. 6. Administración de Riesgos y seguros. 7. Finanzas Corporativas I y II. 8. Decisiones Financieras a Corto Plazo y Largo Plazo 9. Consultoría Empresarial. 10. Sistemas de Control de Gestión. |

| INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | PERFIL DEL PROFESIONAL | MATERIAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA |
|---|---|---|
| MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN FINANZAS | <p>Al finalizar la maestría en administración de empresas con énfasis en finanzas, el graduado dominará los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las funciones esenciales que debe conocer todo gerente, planificación, organización, control y liderazgo dentro de la empresa 2. Habilidades técnicas en las áreas funcionales y complementarias de la disciplina en administración de empresas 3. Capacidad y herramientas de análisis para anticipar, resolver, y tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y riesgo 4. Habilidad para el manejo de relaciones interpersonales y optimización de recursos 5. Habilidad para manejar operaciones bajo presión en un medio ambiente complejo 6. Capacidad de interacción con personas de diferentes disciplinas y de trabajo eficiente en equipo 7. Sensibilidad y solidaridad en la administración del recurso humano 8. Ejercer la docencia a nivel de educación superior | <ol style="list-style-type: none"> 1. Economía gerencial 2. Administración gerencial 3. Contabilidad y administración de costos 4. Desarrollo sostenible 5. Entorno económico de la empresa 6. Finanzas empresariales 7. Métodos cuantitativos 8. Dirección organizacional 9. Dirección estratégica 10. Estrategias de administración financiera 11. Evaluación de proyectos 12. Administración de finanzas internacionales 13. Estructura de capital y política de dividendos |

En el cuadro anterior se presentan las principales universidades de El Salvador que tiene dentro de su oferta académica la carrera de Administración de Empresas, además de las maestrías con énfasis en el Área Financiera que se imparten en dichos centro de educación superior y en ISEADE/FEPADE.

Se puede observar el objetivo que cada una de las instituciones persigue al impartir la carrera de Administración de Empresas, el cual es formar profesionales que sepan adaptarse a los cambios en las empresas, además de resaltar la enseñanza en la ética profesional, y que además cuenten con los conocimientos necesarios para desarrollar actividades de gestión en las empresas de forma eficiente tanto en empresas públicas como privadas. Cabe mencionar que la Universidad Dr. José Matías Delgado es la única que posee dentro de su oferta académica la carrera de Finanzas Empresariales, la cual posee como enfoque difundir las técnicas financieras que mueven los capitales financieros.

Con respecto a las materias en el Área Financiera que se imparten dentro de la carrera de Administración de Empresas de las diferentes universidades en estudio, se puede apreciar la importancia que le dan a esta área dentro de la carrera, ya que desde los primeros años se les imparte a los estudiantes conocimientos financieros los cuales vienen a reforzar la preparación de los mismos a medida que transcurre la carrera. Al realizar una comparación con la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador se puede observar la falta de preparación de los estudiantes en el área financiera, ya que las materias con énfasis en esa área son muy pocas comparadas con las que contiene la carrera de Administración de Empresas de las demás universidades de El Salvador. Así mismo, se puede observar que en las demás universidades estudiadas se imparten asignaturas de gran relevancia en ésta área, tales como: Finanzas Corporativas, Finanzas Internacionales, Consolidación de Estados Financieros, Entorno Económico Mundial y Mercado Bursátil.

Es importante mencionar que los planes de estudio de las carreras de Administración de Empresas de las universidades locales estudiadas, excepto el de Universidad de El Salvador han sido recientemente revisados y actualizados con el fin de impartir asignaturas que sean de utilidad a los profesionales que se insertan al mercado laboral actual; por ejemplo el plan de estudios de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) fue reformado en el año 2008, al igual que

la Universidad Tecnológica, el de la Universidad Dr. José Matías Delgado tiene fecha de acuerdo el mes de Septiembre del 2009. En el caso de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador, el plan de estudios actual fue aprobado en el año 1994 y tiene vigencia hasta la fecha, dicho plan no ha sido reformado desde el año de su aprobación.

Considerando la importancia de estudiar un post-grado se han tomado en cuenta los perfiles profesionales que se persiguen en las Maestrías en Administración Financiera, en las cuales se puede observar que la preparación de los profesionales va dirigida a que sean líderes empresariales con la capacidad de tomar decisiones financieras en el mercado bursátil y de valores, así mismo que tenga amplios conocimientos sobre las finanzas a nivel internacional.

Haciendo una comparación entre las Maestrías en Administración Financiera que se imparten en las demás Universidades e Instituto respectivamente, se puede apreciar algunas asignaturas que no se toman en cuenta dentro del plan de estudios de la Maestría en Administración Financiera en la Universidad de El Salvador, entre las que se tienen: Ingeniería Financiera, Economía Nacional e Internacional, Operaciones en Bolsa, Obligaciones Mercantiles y Tributarias, Marketing Financiero, Finanzas en Pequeñas Empresas y Desarrollo Sostenible. Cabe mencionar que la Maestría en Administración Financiera que se imparte en la Universidad de El Salvador es la única que contempla la asignatura de inglés para Finanzas dentro de su plan de estudios.

D. EL ÁREA FINANCIERA

El estudio del área financiera en El Salvador, nace con la creación de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador cuya fecha de fundación se remonta al 9 de Mayo de 1959.

La importancia de contar con esta área de estudio dentro de la carrera, es que permite preparar a los estudiantes para el manejo de métodos financieros que contribuyan al fortalecimiento y manejo óptimo de los recursos con los que cuenta la empresa. Así mismo les permite desempeñarse en puestos tales como:

- Gerente Financiero.
- Gerente Administrativo

- Gerente General
- Jefe de Finanzas
- Jefe de Tesorería, y
- Asistente de Gerencia General.

V. UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A. GENERALIDADES

1. HISTORIA

La fundación de la Universidad de El Salvador fue el 16 de Febrero de 1841, mediante el decreto constitucional N° 243. Fue hasta el año 1846, que los primeros bachilleres estaban aptos para iniciar sus estudios universitarios, para esta época la Universidad de El Salvador era dirigida por el Dr. Eugenio Aguilar, quien fue el primer Rector nombrado para la universidad a mediados de mayo de 1843.

En 1853 siendo el Dr. Francisco Dueñas Rector de la Universidad, y al mismo tiempo Presidente de la República se inaugura el edificio propio de la Universidad. El 16 de abril de 1854, un fuerte terremoto sacudió la capital, destruyendo, en pocos segundos, la ciudad y con ella el edificio de la Universidad. Tres meses después, se emite un decreto trasladando la Universidad a la ciudad de San Vicente, instalándose en la iglesia de San Francisco. En 1958, el General Barrios ordena trasladar la Universidad a San Salvador.

Actualmente la Universidad de El Salvador posee cuatro sedes: el Campus Central, ubicado en el departamento de San Salvador, el Campus Occidental, ubicado en el departamento de San Ana; el Campus Oriental, situado en el departamento de San Miguel y el Campus Paracentral situado en el departamento de San Vicente. La Universidad de El Salvador está organizada en doce facultades. Nueve se encuentran ubicadas en el campus central y las otras tres son facultades multidisciplinarias que corresponden cada una a las sedes regionales.²⁷

A continuación se presenta la población de estudiantes de la Universidad de El Salvador para el año 2010, por cada una de las cuatro sedes que posee²⁸:

²⁷ http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=157

²⁸ https://www.academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?&npag=1&anio=2010

Cuadro N° 4. Población de estudiantes de la Universidad de El Salvador para el año 2010 por

Sedes.

| SEDE | POBLACIÓN DE ESTUDIANTES 2010 |
|--|--------------------------------------|
| Campus Central | 36,135 |
| Facultad Multidisciplinaria de Occidente | 8,552 |
| Facultad Multidisciplinaria Oriental | 7,065 |
| Facultad Multidisciplinaria Paracentral | 2,272 |
| TOTAL | 54,028 |

2. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

Misión.

“Institución en nuestro país eminentemente académica, rectora de la educación superior, formadora de profesionales con valores éticos firmes, garante del desarrollo, de la ciencia, el arte, la cultura y el deporte. Crítica de la realidad, con capacidad de proponer soluciones a los problemas nacionales a través de la investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal”²⁹.

Visión.

“Ser una universidad transformadora de la educación superior y desempeñar un papel protagónico relevante, en la transformación de la conciencia crítica y prepositiva de la sociedad salvadoreña, con liderazgo en la innovación educativa y excelencia académica, a través de la integración de las funciones básicas de la universidad: la docencia, la investigación y la proyección social.”³⁰

Objetivos.

La Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador, en el Art. 3 define los objetivos que persigue la universidad, los cuales son:

- Conservar, fomentar y difundir la ciencia, el arte y la cultura;
- Formar profesionales capacitados moral e intelectualmente para desempeñar la función que les corresponde en la sociedad, integrando para ello las funciones de docencia, investigación y proyección social;

²⁹ <http://www.ues.edu.sv/mision>

³⁰ <http://www.ues.edu.sv/vision>

- Realizar investigación filosófica, científica, artística y tecnológica de carácter universal, principalmente sobre la realidad salvadoreña y centroamericana;
- Propender, con un sentido social-humanístico, a la formación integral de estudiante;
- Contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional y al desarrollo de una cultura propia, al servicio de la paz y de la libertad;
- Promover la sustentabilidad y la protección de los recursos naturales y el medio ambiente.
- Fomenta entre sus educandos el ideal de unidad de los pueblos centroamericanos

b) FUNCIONES

El gobierno de la Universidad, dentro de los límites de su respectiva competencia, será ejercido por la Asamblea General Universitaria, el Consejo Superior Universitario y el Rector.

➤ Asamblea General Universitaria

Será el máximo organismo normativo y elector de la Universidad; será, además el órgano supremo de la misma para la interpretación de sus fines y la conservación de sus instituciones, todo dentro del marco de las atribuciones que La Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador le determina.

➤ Consejo Superior Universitario

Será el máximo organismo en las funciones administrativas, docente, técnica y disciplinaria de la Universidad; al efecto, dictará las resoluciones pertinentes para el cumplimiento de las disposiciones de la Ley y de los reglamentos universitarios.

➤ Rectoría

El Rector será el máximo funcionario ejecutivo de la Universidad y tendrá a su cargo la representación legal de la misma. Ejecutará y hará cumplir las resoluciones de la Asamblea General Universitaria y del Consejo Superior Universitario.

➤ Defensoría de los Derechos de los miembros de la Universidad

Será un organismo independiente de los órganos de gobierno universitario que tendrá por objeto conocer de las violaciones que cualquier autoridad universitaria cometa a los derechos de los miembros de la comunidad universitaria, por actos u omisiones, garantizando la defensa o restauración de tales derechos, para quien resultare afectado.

➤ Fiscalía General de la Universidad

Ejercerá sus atribuciones y deberes con independencia de los demás órganos y funcionarios de la misma. Estará a cargo de un Fiscal General, quien velará por el estricto cumplimiento de la Ley Orgánica de la Universidad, de los reglamentos y de las normas válidamente emanadas de los

órganos competentes que integran el gobierno universitario, así como de las demás leyes que fueren aplicables a las actividades de la Universidad.

➤ **Auditoría Externa**

El Auditor externo dictaminará sobre los estados financieros, el rendimiento económico, auditorías específicas y de gestión que le encomiende la Asamblea General Universitaria o el Consejo Superior Universitario y estará obligado a comunicar sus conclusiones y recomendaciones a las instancias correspondientes.

➤ **Auditoría Interna**

Corresponde al Auditor Interno vigilar la aplicación adecuada del patrimonio de la UES, de conformidad con los planes, programas y presupuestos vigentes. Será responsable de señalar oportunamente ante las instancias correspondientes las irregularidades que detectare.

➤ **Vicerrectora Académica**

El Vicerrector Académico, es el funcionario ejecutivo con responsabilidad específica en la planeación, coordinación y supervisión de la actividad académica universitaria

➤ **Vicerrectora Administrativa**

El Vicerrector Administrativo es el funcionario ejecutivo, con responsabilidad directa en la planeación, coordinación y supervisión de la actividad administrativa financiera de la Universidad.

➤ **Administración Académica**

La Administración Académica de la Universidad velará por la aplicación de las disposiciones básicas sobre procedimientos, medidas y resoluciones académicas, contenidas en la Ley Orgánica.

➤ **Institutos**

Los Institutos son unidades académicas dedicadas a la investigación, capacitación y actividades de difusión; en una o varias disciplinas científicas, culturales, artísticas o tecnológicas y de problemas de interés nacional y/o centroamericano.

➤ **Sistema de Postgrado**

El Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de El Salvador, organiza, orienta, impulsa y administra sus programas de estudios. Su objetivo es la formación de investigadores, docentes y profesionales de alto nivel académico.

➤ **Proyección Social**

Se establece la Proyección Social como el conjunto de actividades planificadas que persiguen objetivos académicos, de investigación y de servicio; con el fin de poner a los miembros de la

comunidad universitaria, en contacto con la realidad, para obtener una toma de conciencia ante la problemática social salvadoreña e incidir en la transformación y superación de la sociedad.

➤ **Sistema Bibliotecario**

La Universidad contará con un Sistema Bibliotecario para su servicio, que estará conformado por una Biblioteca Central y bibliotecas especializadas por áreas, Facultades o Institutos. El funcionamiento y coordinación del Sistema Bibliotecario se regirá por un reglamento especial.

➤ **Facultades**

Las Facultades constituyen unidades académicas que agrupan y coordinan áreas afines de desarrollo y podrán estar integradas por Institutos, Escuelas, Departamentos u otra estructura que obedezca a las necesidades propias de la especialidad, la cual estará regulada en el Reglamento General de la Facultad respectiva.³¹

4. MARCO LEGAL

El artículo 61 de la Constitución Salvadoreña, establece que la Universidad de El Salvador, goza de autonomía en el aspecto docente, administrativo y económico. La Constitución también establece la obligación del Estado, de asignar anualmente una partida de su presupuesto para asegurar y acrecentar el patrimonio de esta.

El funcionamiento de los órganos de gobierno de la Universidad de El Salvador, está prevista en la Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador.

B. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

1. ANTECEDENTES

La iniciativa de la fundación de la Facultad de Economía y Finanzas (actualmente Facultad de Ciencias Económicas) nació el 7 de febrero de 1946.

En efecto, Antonio Ramos Castillo y Gabriel Piloña Araujo, Presidente y Secretario, respectivamente, de la Corporación de Contadores de El Salvador, dirigieron un oficio al Dr. Carlos A. Llerena, exponiéndole que la corporación consideraba de necesidad establecer en el país, estudios de Economía y Finanzas, por lo cual solicitaba que el Consejo Superior Directivo de la Universidad, creara la Facultad del mismo nombre (Economía y Finanzas).

³¹ Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

La Corporación de Contadores de El Salvador, considerando que el presupuesto de la Universidad carecía de fondos, para la creación y sostenimiento de la Facultad en proyecto, ofreció al Consejo Universitario su ayuda económica en forma de donativos mensuales, a fin de financiar, parte de los gastos de mantenimiento en el año de 1946. La resolución de fundación de la Facultad de Economía y Finanzas fue acordada por unanimidad de votos.

Para afrontar el problema financiero de la nueva Facultad, aportaron su ayuda un gran número de personas, quienes donaron la suma de 12,000 colones. Además, la Corporación de Contadores de El Salvador, donó 500 colones, mensuales hasta cubrir la suma de 2,500 colones y una máquina de escribir.³².

2. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS

Misión.

“La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, es una institución pública, formadora de profesionales en las ciencias económicas, dotados de conocimientos, habilidades, destrezas, y capacidades, científicas y técnicas; con una sólida formación humana, actitud creativa, innovadora y solidaria; capaces de contribuir al desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”

Visión.

“Ser líder en la formación de profesionales en Ciencias Económicas, capaces y comprometidos con el desarrollo económico-social equitativo y sustentable de El Salvador”³³.

Objetivos.

General.

- Impulsar el desarrollo integral de la Facultad de Ciencias Económicas, formando profesionales con conciencia crítica y competencias científico-técnicas, con una sólida formación en valores; capaces de contribuir al desarrollo económico y social de El

³² http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=360&Itemid=166

³³ “Plan Estratégico 2007– 2011”, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Octubre 2009, pág.1

Salvador, así como desarrollar un proceso de reforma administrativa para una gestión eficiente y eficaz.

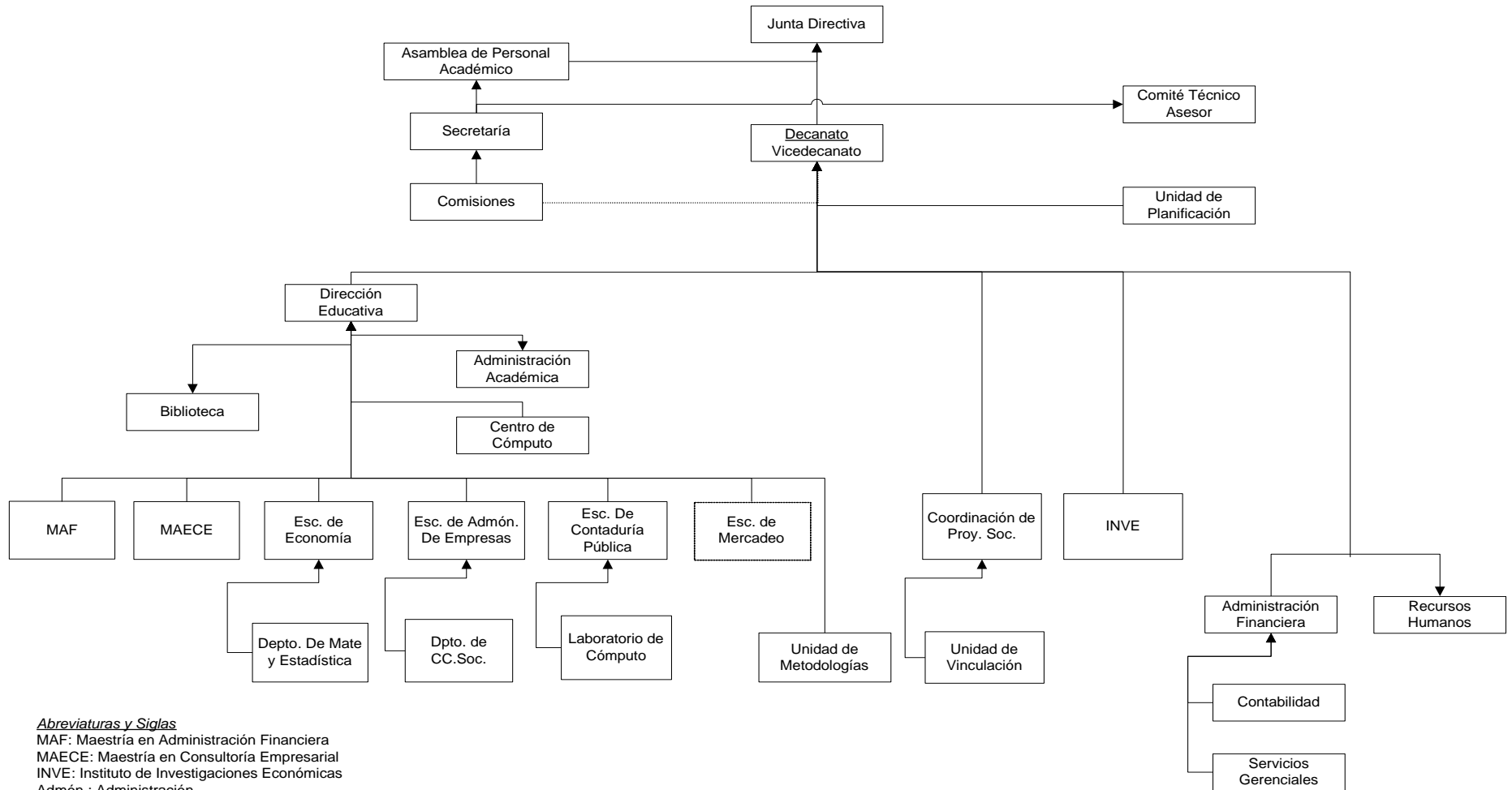
Específicos

- Promover un proceso de desarrollo curricular que permita elevar la calidad de la formación profesional brindada por la Facultad.
- Desarrollar y mantener presencia activa de la Facultad en la vida nacional.
- Generar procesos sistemáticos orientados a fortalecer la carrera Docente.
- Implementar proyectos de investigación que respondan efectivamente a la problemática económico-social nacional e internacional
- Promover el desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes, mediante experiencias que los acerquen al campo laboral y al uso de tecnologías de la información y la comunicación.
- Optimizar los recursos humanos (poseedores de conocimientos y experiencias) con el fin de incrementar la calidad de los servicios ofrecidos.
- Optimizar el desempeño de la gestión administrativa financiera.
- Lograr una adecuada asignación de recursos financieros para subsanar el déficit actual relativo a equipos de apoyo a la docencia y de infraestructura.³⁴

³⁴ "Plan Estratégico 2007– 2011", Op. Cit. Pág. 6

3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



Abreviaturas y Siglas

MAF: Maestría en Administración Financiera
 MAECE: Maestría en Consultoría Empresarial
 INVE: Instituto de Investigaciones Económicas
 Admón.: Administración
 Depto. De Mate y Estadística: Departamento de Matemáticas y Estadística
 Depto. De CC. Soc: Departamento de Ciencias Sociales
 Proy. Soc.: Proyección Social
 CC.EE.: Ciencias Económicas
 Esc. Escuela

Fuente: Propuesta de organigrama de la Unidad de Planificación. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador.

4. OFERTA ACADÉMICA

Actualmente la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador tiene en su oferta académica cuatro carreras, las cuales son: Licenciatura en Administración de Empresas, Licenciatura en Contaduría Pública, Licenciatura en Economía y Licenciatura en Mercadeo Internacional.

C. LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. EVOLUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para ilustrar cronológicamente los cambios habidos en los diferentes planes de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador; a continuación se presenta su comportamiento en el siguiente cuadro, con el objetivo de visualizar el último cambio en el plan de estudio el cual hasta la actualidad tiene vigencia.

Cuadro N° 5.

| PLANES DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | | | | |
|--|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| AÑO | ASIGNATURAS DEL PLAN | ASIGNATURAS OPTATIVAS | TOTAL ASIGNATURAS | VIGENCIA DEL PLAN |
| 1960 | 27 | 3 | 30 | 2 AÑOS |
| 1962 | 26 | 4 | 30 | 2 AÑOS |
| 1964 | 31 | | 31 | 3 AÑOS |
| 1967 | 36 | 11 | 47 | 3 AÑOS |
| 1970 | 36 | | 36 | 3 AÑOS |
| 1973 | 39 | | 39 | 21 AÑOS |
| 1994 | 40 | 4 | 44 | VIGENTE |

Al pretender interpretar el contexto de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador, desde el punto de vista educativo, es importante bosquejar que desde Mayo de 1960 la preparación de los primeros planes de estudio de la carrera, estaba otorgada a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas. El plan de estudio fue cambiado en 1962 debido a que el plan anterior era de carácter transitorio, según acuerdo de las autoridades de la

facultad donde se establecía que el estudiante de economía al estar a nivel de tercer año, tenía que decidir la especialidad por lo tanto, debería de separarse.

Hasta el año de 1965 los planes de estudio, se conformaban agrupando las asignaturas por año de estudio, por lo tanto el año académico tenía como modelo el año calendario, es decir que la duración de las carreras podría expresarse en términos de años.

A raíz de los cambios que han surgido en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas se puede hacer una comparación en los dos últimos diseños de estudio de los cuales se puede mencionar el plan 73, que tenía como requisito cursar 39 materias con equivalencia de 4 unidades valorativas para cada asignatura haciendo un total de 156, mientras que el plan 94 comprende 40 materias con 4 unidades valorativas, cada una más cuatro cursos complementarios asignándoles a criterio personal 2 unidades valorativas, de acuerdo a la evaluación de los mismos; este último contribuye en gran medida a formar profesionales que vayan acorde a las necesidades del mercado laboral, al mismo tiempo reúne el requisito de las 160 Unidades valorativas, según la ley de Educación Superior , art. N° 10 para el otorgamiento de grados de licenciaturas.³⁵

D. DESARROLLO DEL ÁREA FINANCIERA

1. ANTECEDENTES

Al hablar del área financiera en la Facultad de Ciencias Económicas, se debe tomar en cuenta la evolución de las diferentes materias pertenecientes a ésta área dentro de los diferentes planes de estudio de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Dentro de los planes de estudio de los años 1960 y 1962 para la carrera; se impartía durante el 5 año la materia de Finanzas de la Empresa, para el plan de estudios de 1964, en el 5° curso; igual que en los planes anteriores se impartía la materia de Finanzas de Empresas, en el plan de estudios correspondiente al año de 1967 durante el ciclo VII de la carrera se impartía la materia Finanzas de la Empresa I y durante el ciclo VIII se impartía la materia Finanzas de la Empresa II.

En el año de 1973 se estableció impartir la materia Análisis e Interpretación de Estados Financieros durante el ciclo VI, de igual forma se impartía la materia de Administración Financiera I y II durante los ciclos VII y VIII respectivamente.

³⁵ Cáceres Martínez, Rosa Fidelina. Op.Cit. P. 12

2. SITUACIÓN ACTUAL

El plan de estudios de 1994, vigente hasta la fecha para la carrera de Administración de Empresas establece que se deben impartir las materias de Administración Financiera I y II durante los ciclos IX y X respectivamente; además de tener como materia optativa Seminario de Finanzas a la cual pueden optar los alumnos cursarla durante el ciclo X de la carrera. De esta forma se puede observar como el área financiera se ha desarrollado en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.³⁶

El actual programa de estudios de Administración Financiera I, describe la asignatura como: la introducción al estudiante al campo de las finanzas, describiendo los roles de un gerente financiero, su incidencia en la toma de decisiones de inversión, financiamiento y administración de activos, el análisis financiero de entidades, la determinación de políticas y estrategias en la administración de activos y pasivos corrientes y el capital de trabajo. Así mismo tiene como objetivo general, proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el análisis e interpretación de estados financieros, la determinación de políticas y estrategias financieras en la administración de activos y pasivos corrientes, el capital de trabajo y la elaboración de presupuestos operativos de una entidad industrial.

El programa de estudio de Administración Financiera II, describe la asignatura como: la introducción al estudiante a la toma de decisiones de la empresa privada industrial, relacionadas con las inversiones en activos fijos y con la selección de las fuentes de financiamiento respectivas, así como otros temas relevantes vinculados con la Administración Financiera a Largo Plazo. El objetivo general que persigue es: proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios sobre los principales criterios y herramientas de análisis que le faciliten la toma adecuada de decisiones de inversión y de financiamiento en el largo plazo; contribuyendo así mismo a la formación profesional y humana del estudiante que le permitan un desempeño eficiente y satisfactorio.

³⁶ Cáceres Martínez, Rosa Fidelina. Op. Cit. Ver anexos

VI. GENERALIDADES SOBRE CURRÍCULO

A. CONTEXTO HISTÓRICO

Históricamente, el currículo no ha sido entendido de la misma manera en todos los ámbitos. En la época griega y romana existía un conjunto de reglas y normas que prescribía el concepto de “hombre educado”, es decir, de cómo debía ser o desempeñarse el joven aristócrata. Más tarde, cuando se fundan y se difunden las Universidades; el currículo es entendido aquí como la relación de “materias” destinadas a ser “aprendidas” por los estudiantes, futuros profesionales en la compleja sociedad europea.

El uso moderno del término curriculum (en latín), se remonta al año 1633 el cual fue hallado en los registros de la Universidad de Glasgow, la palabra aparece en un atestado de la graduación otorgada a un maestro después de la reforma universitaria de los protestantes en 1577, pero es recién en 1918 cuando Franklin Bobbit en los Estados Unidos precisa en su libro: *The curriculum*, en el sentido moderno del término. Bobbit enfatiza el aspecto de las experiencias que implica el currículo. Más tarde, Ralph Tyler en 1949 en los Estados Unidos e Hilda Taba en 1962 establecen los fundamentos del currículo desde el punto de vista de la racionalidad instrumental. Ellos se fijan en la necesidad de establecer cuidadosamente los objetivos como punto inicial de la elaboración curricular, para luego, a partir de allí, proceder por etapas lógicamente consistentes para alcanzar los objetivos propuestos. Como se puede observar, la noción de currículo en la época moderna implica, por un lado, poner en alto la intencionalidad con la cual se elabora el currículo y se desarrollan sus procesos, y, por otro, la organización y sistematización de las experiencias de aprendizaje vividas por el estudiante.³⁷

B. OBJETIVOS GENERALES DEL CURRÍCULO

En el marco de su enfoque teórico y de sus principios generales, el currículo nacional asume los siguientes objetivos generales:

- Garantizar la unidad de principios y lineamientos básicos orientadores del diseño y desarrollo curricular.

³⁷ http://www.scribd.com/full/4395308?access_key=key-ggvdo6t1mhox86nrjcd

- Asegurar la coherencia y continuidad del desarrollo curricular en los niveles y modalidades del sistema educativo nacional.
- Apoyar y fortalecer el mejoramiento del desempeño docente y de los demás recursos humanos del sistema educativo, a través de procesos de formación y de capacitación acordes con la política educativa y el currículo nacional.³⁸

C. ACTORES DEL CURRÍCULO

El currículo es una acción técnica y a la vez social. Por ello, requiere de la participación de diversos actores o agentes educativos quienes están llamados a desempeñar roles precisos, según sus características particulares y sus posibilidades de contribución. A continuación se mencionan algunos de estos actores:

- **Alumnas y alumnos** de todos los niveles y modalidades educativas, quienes constituyen la razón de ser y los protagonistas del proceso educativo, así como el centro de atención del sistema y del currículo mismo.
- **Maestras y maestros**, quienes son los facilitadores, promotores y guías de los aprendizajes.
- **Cuerpo directivo** de cada nivel e institución educativa, es el eje de la gestión técnica y administrativa, con diferentes grados de responsabilidad en la toma de decisiones: autoridades ministeriales, autoridades de las instituciones educativas y demás personal afín.
- **Técnicos(as) especializados(as)**, principalmente en los campos pedagógicos, representan el soporte científico y tecnológico del proceso educativo.³⁹

D. MARCO INSTITUCIONAL

1. POLÍTICA ACADÉMICA Y CURRICULAR

La política académica y curricular de la Universidad de El Salvador y por ende de la Facultad de Ciencias Económicas, se rige por los lineamientos del Currículo Nacional establecido por el Ministerio de Educación quien es el ente que se encarga de desarrollar las políticas educativas y culturales del estado, que se expresa en : planes y programas de estudio, metodologías didácticas y

³⁸ Ministerio de Educación. Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional, Versión divulgativa, El Salvador, 1994-1999. Pág. 18

³⁹ Ministerio de Educación, Op. Cit. Pág. 22

recursos de enseñanza-aprendizaje, instrumentos de evaluación y orientación, esto según el art. 47 de la Ley General de Educación de El Salvador.

Es importante recalcar que el Currículo Nacional se caracteriza por ser humanista, constructivista y socialmente comprometido lo cual tiene vinculación con la misión, visión y objetivos que persigue la universidad.

VII. PERFIL

Conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión.

A. PERFIL DE ENTRADA

Cuando hablamos de perfil de entrada se ha reconocido el cúmulo de conocimientos y experiencias indispensables para ser admitido en el programa a desarrollar.

El perfil de los estudiantes que ingresan a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador, está basado en las características del perfil del graduado en educación media según Los Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional del Ministerio de Educación de El Salvador, las cuales son:

- Conocimiento de sí mismo, sus fortalezas, debilidades, preferencias en los planos personal, vocacional, profesional.
- Capacidad para formular un consistente proyecto de vida.
- Demostración de capacidades y habilidades intelectuales y psicomotrices.
- Actitud positiva hacia la formación permanente y el auto aprendizaje.
- Manifestación de sensibilidad social, actitud crítica y comprometida ante la realidad.
- Manifestación de creatividad e iniciativa en las diversas actividades cotidianas.
- Interiorización y práctica de valores morales, espirituales, democráticos, cívicos, ecológicos y de género.
- Conciencia de los roles como ciudadano, padre o madre de familia y agente productivo.
- Madurez emocional para enfrentarse a las situaciones

B. PERFIL BÁSICO

Según el Plan de Estudios 1994, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador; el perfil básico del graduado de la carrera es el siguiente:

Descripción del Desempeño Profesional

El graduado en Administración de Empresas deberá conocer:

- Los conceptos, principios y teorías en materia de administración y estar actualizado en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico.
- El proceso administrativo: el diagnóstico, la planificación, organización, dirección y control.
- Los conceptos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa: Producción, Mercadeo, Finanzas, Personal, Dirección Superior.
- Las materias necesarias para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, natural y político y las interrelaciones con el desarrollo y marcha de la empresa.
- Las herramientas matemático-estadísticas y los métodos de investigación científica.
- La Ética Profesional.

Deberá capacitarse para:

- Desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa, actuando como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización, administración de personal, relaciones públicas, planificación, control, etc.
- Desempeñarse a nivel de la dirección superior en las empresas públicas y especialmente en el sector privado.
- Ejercer la docencia e investigación en instituciones académicas en áreas de su especialidad.
- Formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión.

En general el Licenciado en Administración de Empresas, deberá estar capacitado para promover el desarrollo económico y social del país a través de la administración adecuada de los recursos empresariales.

C. PERFIL ESPECÍFICO

En el perfil específico, las capacidades generalmente son referidas a ámbitos profesionales o laborales en los cuales los egresados podrán desarrollarse. Las capacidades se expresan en función de tareas o actividades con diversos grados de especificidad.

El perfil profesional del administrador de empresas específicamente en el área financiera de la Universidad de El Salvador está compuesto por los conocimientos adquiridos al cursar las materias Administración Financiera I y II, así como también Seminario de Finanzas, los cuales se mencionan a continuación:

- Análisis e interpretación de Estados Financieros.
- Las finanzas y su campo de acción.
- El diagnóstico financiero de empresas privadas
- La planeación financiera
- La Administración del Capital de Trabajo
- Inversión del Capital de Trabajo
- Administración financiera de Cuentas por Cobrar
- Administración financiera de los inventarios
- Financiamiento del capital de trabajo
- El pronóstico financiero a corto plazo
- Formulación de proyectos de inversión a largo plazo
- Evaluación de proyectos de inversión y su análisis de riesgo
- Financiamiento de proyectos de inversión.
- Análisis de los mercados financieros.
- Análisis del mercado de valores
- Análisis de instrumentos financieros

CAPITULO II

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL AREA FINANCIERA.

I. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

Teniendo en cuenta los rápidos avances de las tendencias económicas, políticas, culturales y sociales que se viven actualmente en el mercado laboral salvadoreño, es importante determinar el perfil del profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera de la Universidad de El Salvador.

Por lo tanto, la investigación es considerada de gran importancia porque permite tener una visión más amplia sobre el desempeño actual que tienen el docente y el profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera.

II. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

Evaluar la situación actual del docente y profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera, para realizar una propuesta que contribuya a mejorar y fortalecer la formación de los futuros profesionales.

III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

A. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para efectos de ésta investigación se utilizó el Método Científico, debido a que este método contiene un conjunto de procedimientos lógicos.⁴⁰ Los métodos auxiliares que se utilizaron fueron:

- Analítico porque se analizó un todo en sus respectivas partes, es decir, se tomaron en cuenta diversos elementos que de manera integral fueron fundamentales para la investigación.
- Deductivo porque se infirieron los hechos observados para obtener conclusiones.
- Sintético: porque partiendo del análisis de un hecho observado se reconstruyeron los elementos distinguidos, es decir se integraron las partes del fenómeno en estudio.

40 Muñoz Campos, Roberto. "La Investigación Científica Paso a Paso". Talleres gráficos Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas". El Salvador. 2009. pág. 19.

B. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación utilizado para el desarrollo del trabajo fue descriptivo ya que permitió analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno con sus componentes. Permitiendo detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la descripción de las situaciones y acontecimientos, con el fin de establecer el comportamiento de dicho fenómeno.

C. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo del trabajo se utilizó el diseño no experimental porque no se manipularon variables, es decir, se observaron los fenómenos en su ambiente natural respondiendo así preguntas de la investigación sin la manipulación directa de una variable.

D. FUENTES DE INFORMACIÓN A UTILIZAR

La información utilizada, se encontró en dos tipos de fuentes las cuales fueron: fuentes primarias y secundarias.

- **Primarias:** Estas fuentes constituyen el objetivo de la investigación, el cual se realizó mediante el uso de encuestas y entrevistas dirigidas a las unidades de análisis.
- **Secundarias:** Son las que contienen información abreviada. Prestan una ayuda auxiliar al investigador.

Entre las fuentes secundarias de información están:

- Libros relacionados con el tema.
- Tesis sobre temas similares al de la investigación.
- Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC).
- Investigaciones realizadas sobre el tema.
- Revistas Especializadas.
- Datos estadísticos.
- Sitios Web (Internet).

E. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Las técnicas escogidas para el proceso de recolección de datos son:

➤ **Entrevista:**

Es la relación de tipo comunicativa que se establece entre el titular de la investigación y el sujeto de estudio, con la finalidad de obtener información del problema de estudio⁴¹.

El instrumento de recolección fue una entrevista semi estructurada que consiste en una guía de preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre el tema deseado.

Dirigida a docentes de la Facultad de Ciencias Económicas del área financiera de la Universidad de El Salvador, directores o coordinadores de las Escuelas de Administración de Empresas de otras universidades de alto prestigio, empresas privadas y gremiales salvadoreñas que brindan servicios de carácter financiero ubicadas en San Salvador y zonas aledañas. (Ver anexo 1 Pág. 152.)

➤ **Encuesta:**

Técnica escrita que mediante un ordenamiento lógico de preguntas, el sujeto de estudio debe de responder objetivamente.

El instrumento para realizar la encuesta fue el cuestionario el cual es un formulario que contiene preguntas cerradas y abiertas; dirigida a egresados del ciclo II, en el año 2009, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. (Ver anexo 2, Pág. 153)

F. ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

El ámbito de desarrollo de la investigación es financiero, se analizó el perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en el área financiera de la Universidad de El Salvador, y de otras universidades de prestigio nacional e internacional. Así mismo, se tomaron en cuenta empresas privadas y gremiales relacionadas con el área financiera para realizar una investigación integral.

⁴¹ Aguilar Velásquez, Silvia Yamilet. Tesis "El Perfil Profesional del egresado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador y las necesidades de las empresas de los sectores: industrial, comercio y servicio. San Salvador, Universidad de El Salvador, 2006. Pág.33

G. UNIDADES DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis involucradas para llevar a cabo la investigación fueron:

1. Estudiantes egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.
2. Docentes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador en el área financiera.
3. Directores o Coordinadores de las escuelas de Licenciatura en Administración de Empresas de otras universidades de El Salvador. Las cuales son: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Francisco Gavidia y Universidad Tecnológica de El Salvador
4. Empresas que brindan servicios de carácter financiero.
5. Gremiales empresariales.
6. Escuelas Internacionales de Negocios.

H. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

Para llevar a cabo la investigación fue necesaria la identificación de varios universos, con el fin de obtener información que permitió el logro de los objetivos.

UNIVERSO 1.

El universo de estudio está compuesto por 188 estudiantes egresados en el ciclo II del año 2009 de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, dato proporcionado por la Administración Académica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador.

UNIVERSO 2.

Docentes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador en el área financiera, que suman once según datos proporcionados por la Escuela de Administración de Empresas.

UNIVERSO 3.

Todas las universidades ubicadas en San Salvador y zonas aledañas.

UNIVERSO 4.

Gremiales Empresariales. La Asociación Nacional de la Empresa Privada está conformada por 45 gremiales miembros, las cuales representan a 55 subsectores de la economía del país y aglutinan en su interior a más de 10 mil empresas.⁴²

UNIVERSO 5.

Todas las empresas privadas, ubicadas en San Salvador y zonas aledañas.

UNIVERSO 6.

Escuelas Internacionales de Negocios Latinoamericanas

I. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.**MUESTRA 1. Egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de el Salvador, ciclo II, año 2009. (Ver Anexo 3, Pág. 156)**

Para determinar la muestra, considerando que la población es finita se aplicó el método de muestreo probabilístico aleatorio simple, en el cual cada elemento de la población tiene igual probabilidad de ser incluido en la muestra:

Formula probabilística⁴³:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{Z^2 p q + (N - 1) E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población, cuyo total es de 188 estudiantes egresados en el año 2009 de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas. Dato proporcionado por la Administración Académica, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de El Salvador.

Z: Margen de confiabilidad del 95%, es decir, 1.96 según tabla estadística del área bajo la curva normal.

p: Probabilidad de éxito de la investigación. La probabilidad de éxito asignada fue de 0.5

q: Probabilidad de fracaso de la investigación. La probabilidad de fracaso es de q=1-p, 0.5

⁴² Página web de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) Disponible en: http://www.anep.org.sv/anaso_a.htm

⁴³ Aguilar Velásquez, Silvia Yamilet. Op. Cit. Pág.35

E: Margen de error o error máximo admisible de 8%, significa la precisión de los resultados.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{(1.96)^2(188)(0.5)(0.5)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (188 - 1)(0.08)^2} \qquad n = \frac{180.5552}{2.1572}$$

n = 84 estudiantes egresados.

MUESTRA 2. Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Se realizaron entrevistas a docentes en el área financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, con un total de once docentes entrevistados. (Ver anexo 4, Pág. 164.)

MUESTRA 3. Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades.

Para fines de la investigación se entrevistaron cuatro directores o coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas, quienes además se desempeñan como catedráticos de asignaturas de Administración Financiera, de las cuatro universidades más representativas a nivel nacional, seleccionadas por el prestigio y ubicación geográfica. (Ver anexo 5, Pág. 165).

Las Universidades que se tomaron en cuenta son:

1. Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA)

Boulevard Los Próceres Calle Antiguo Cuscatlán, San Salvador

2. Universidad Dr. José Matías Delgado.

Kilómetro 8 ½ carretera a Santa Tecla

3. Universidad Tecnológica de El Salvador.

Facultad Ciencias Empresariales "Lic. Benjamín Cañas". Edificio Gabriela

Mistral 4 Planta, 1 Calle Poniente y 19 Av. Norte

4. Universidad Francisco Gavidia.

Alameda Roosevelt No.3031, San Salvador, El Salvador.

5. Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).

La Libertad, El Salvador.

MUESTRA 4. Gremiales salvadoreñas.

Para seleccionar la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico, la muestra fue de juicio o sesgada, seleccionando a profesionales que se desempeñan en el área financiera de las gremiales que a juicio del grupo son representativas para el administrador de empresas con énfasis en el área financiera. Así como también se tomó en cuenta la ubicación geográfica de las gremiales. (Ver anexo 6, Pág. 166).

Las gremiales consideradas son las siguientes:

1. Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA)

Dirección: Pasaje Senda Florida Norte No. 140, Col. Escalón

2. Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASES)

Dirección: Calle Los Castaños, #120. Col. San Francisco

3. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

Dirección: 9a Ave. Nte. y 5a C. Pte.

4. Bolsa de Valores de El Salvador, S.A. de C.V.

Dirección: Urb. Jardines de la Hacienda, Bvd Merliot y Av. las Carretas.

5. Federación de Cajas de Crédito y Banco de los Trabajadores (FEDECREDITO).

Dirección: 25 av. Norte y 23 calle pte. Edificio Macario Armando Rosales Rosa, San Salvador.

MUESTRA 5. Empresas privadas e instituciones autónomas de El Salvador.

Para seleccionar la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico, la muestra fue de juicio o sesgada, seleccionando a los profesionales que se desempeñan en el área financiera de las empresas que a juicio del grupo son representativas para el administrador de empresas, con énfasis en el área financiera. Así mismo se tomó en cuenta la ubicación geográfica de las mismas. (Ver anexo 7, Pág. 167).

Las empresas consideradas son las siguientes:

1. Superintendencia del Sistema Financiero

1 CI Pte y 7 Av. Nte No 240. San Salvador, El Salvador

2. Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (HSBC)

Col Escalón Centro Financiero Bco. Salvadoreño No 3550. San Salvador, El Salvador

3. Servicios Técnicos en Seguros, S.A. De C.V.

Col Escalón 85 Av. Norte No 825. San Salvador, El Salvador

4. AFP CRECER

Alameda Manuel Enrique Araujo No 1100, San Salvador, El Salvador

5. INVERTECNIC

Centro Comercial Feria Rosa, Local #206-C, San Salvador, El Salvador

MUESTRA 6. Escuelas Internacionales de Negocios.

Para seleccionar la muestra se tomo en cuenta El Ranking 2010 de las Mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica, según la revista América Economía⁴⁴, dicha investigación se realizo vía internet y consistió en la búsqueda de los perfiles del administrador de empresas que se desea formar en dichas escuelas. Se aplico el muestreo no probabilístico, la muestra fue de juicio o sesgada, seleccionando las escuelas de negocios que a juicio del grupo eran las más representativas. (Ver anexo 8, Pág. 168).

Las escuelas consideradas son las siguientes:

- 1. Instituto Tecnológico Autónomo de México. (ITAM)**
- 2. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE). Nicaragua.**
- 3. Pontificia Universidad Católica de Chile.**
- 4. Tecnológico de Monterrey.**
- 5. Universidad de San Carlos de Guatemala.**
- 6. Universidad de Costa Rica**

J. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

Con la información obtenida a través de las técnicas e instrumentos de recolección, se realizó el procesamiento de los datos. En el caso de las encuestas la tabulación se realizó a través del uso de las herramientas disponibles en Microsoft Excel. La presentación es en cuadros estadísticos, los cuales contienen las preguntas, objetivos, respuestas, frecuencias, análisis e interpretación de los datos. Los resultados de las entrevistas se detallaron a través de un resumen de las respuestas de cada pregunta formulada.

⁴⁴ Las mejores Escuelas de Negocio de Latinoamérica. Ranking 2010, según la revista América Economía. Disponible en: <http://rankings.americaeconomia.com/2010/mba/ranking-america-latina.php>

K. ALCANCES Y LIMITACIONES.

1. ALCANCES

- Al realizar la investigación de campo se contó con la colaboración de todos los docentes que imparten la materia de Administración Financiera en la Escuela de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador incluidos en la muestra, lo cual fortaleció la investigación.
- Dentro de la investigación de campo se vio la necesidad de sustituir algunas de las empresas, gremiales y universidades locales que se tomaron en cuenta en la muestra, ya que no se tuvo acceso a estas instituciones, y así realizar una investigación integral; dichas instituciones que se agregaron a la muestra fueron: Superintendencia del Sistema Financiero, Superintendencia de Pensiones, Telemovil El Salvador, S.A, Asociación Nacional de Seguridad Pública (ANSP), Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) y Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas (ASPAE).
- Es importante mencionar que se amplió la cantidad de la muestra a 86 estudiantes egresados, debido a que en la investigación se enviaron encuestas por correo electrónico y se pasaron encuestas de manera personal de lo cual se obtuvo una respuesta muy buena lo cual permitió ampliar la muestra.

2. LIMITACIONES.

- Algunas de las empresas visitadas no permitieron el acceso a cámara de video para grabar la entrevista.
- Se determinó que la mayor limitante en el alcance de la investigación, fue que en algunas instituciones no se tuvo acceso para poder recabar la información. Entre las instituciones a las que no se tuvieron acceso fueron:
Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN), Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASES), Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA), Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASES) y AFP CRECER.

IV. RESULTADOS.

A. RESULTADOS OBTENIDOS DE ENCUESTA DIRIGIDA A EGRESADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

1. Género

Objetivo: Conocer el género de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

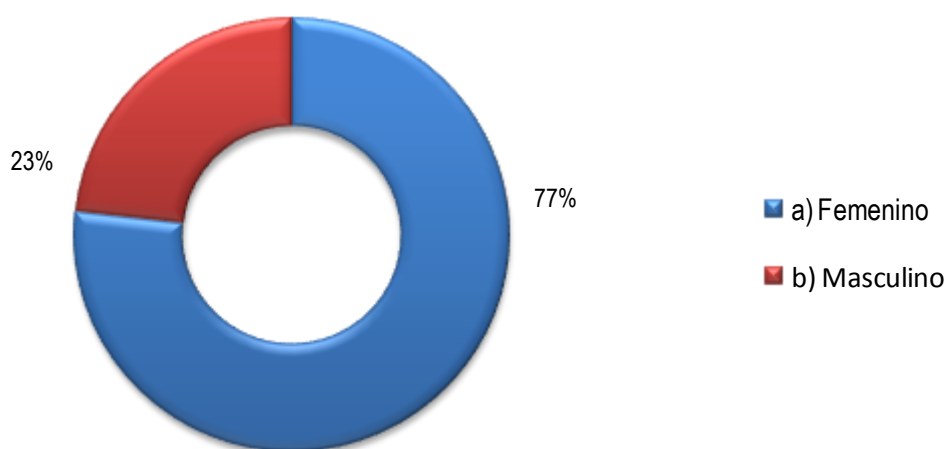
Cuadro N° 1

Género (Pregunta N° 1)

| GÉNERO | TOTALES | PORCENTAJE |
|--------------|---------|------------|
| a) Femenino | 66 | 77% |
| b) Masculino | 20 | 23% |
| Suma | 86 | 100% |

Gráfico N° 1

Género.



Análisis e interpretación de los datos

Como se puede observar en el cuadro N° 1 y gráfico N° 1, del total de los encuestados el 77% corresponde al género femenino mientras que el 23% restante corresponde al género masculino.

2. Edad

Objetivo: Conocer la edad de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador

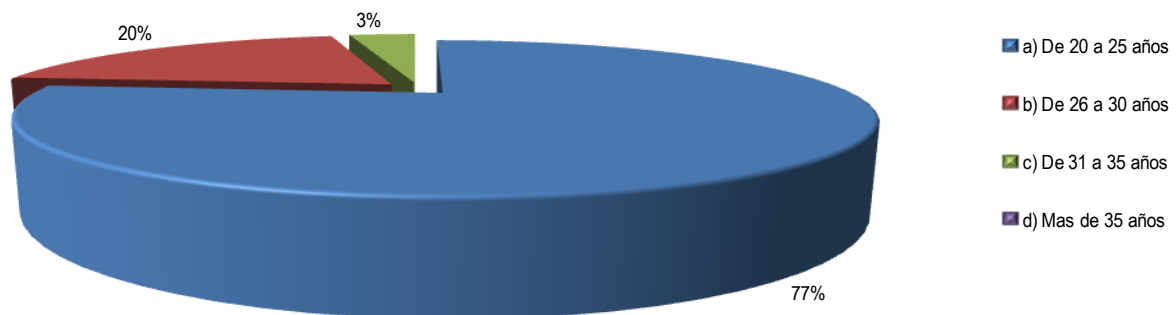
Cuadro N° 2

Edad (Pregunta N° 2)

| EDAD | TOTALES | PORCENTAJE |
|--------------------|---------|------------|
| a) De 20 a 25 años | 66 | 77% |
| b) De 26 a 30 años | 17 | 20% |
| c) De 31 a 35 años | 3 | 3% |
| d) Mas de 35 años | 0 | 0% |
| Suma | 86 | 100% |

Gráfico N° 2

Edad.



Análisis e interpretación de los datos

El cuadro N° 2 y gráfico N° 2, muestran que el 77% de los egresados se encuentran entre los 20 y 25 años, un 20% se ubica entre el rango de 26 a 30 años y el 3% lo constituye quienes están entre las edades de 31 a 35 años. Por lo tanto la mayoría de los egresados de la carrera de Administración de Empresas, oscila entre las edades de 20 a 25 años.

3. Ocupación actual de los egresados.

Objetivo: Conocer la ocupación actual del egresado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

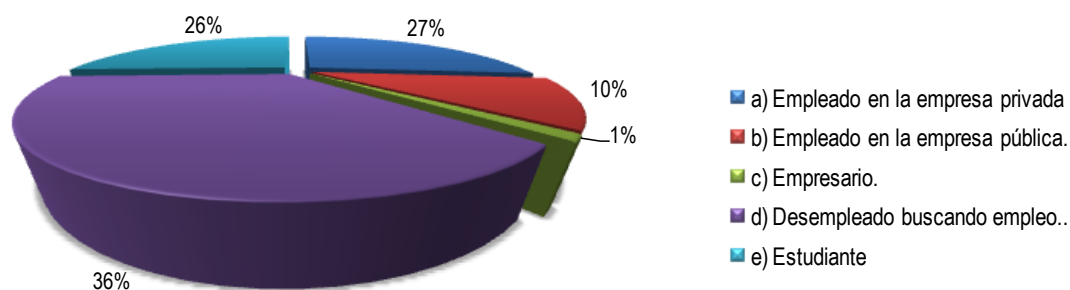
Cuadro N° 3

Ocupación actual (Pregunta N° 3)

| OCUPACIÓN ACTUAL | TOTALES | PORCENTAJES |
|------------------------------------|---------|-------------|
| a) Empleado en la empresa privada | 23 | 27% |
| b) Empleado en la empresa pública. | 9 | 10% |
| c) Empresario. | 1 | 1% |
| d) Desempleado buscando empleo. | 31 | 36% |
| e) Estudiante | 22 | 26% |
| Suma | 86 | 100% |

Gráfico N° 3

Ocupación Actual



Análisis e interpretación de los datos

De acuerdo al cuadro N° 3 y gráfico N° 3, el 36% de los encuestados manifestó estar desempleados y en busca de empleo, lo cual es preocupante porque hay una gran cantidad de jóvenes egresados que todavía no forman parte del mundo laboral, el 27% labora en la empresa privada, el 26% se desempeña solo como estudiante de la carrera, un 10% labora en la empresa pública y solo el 1% es empresario.

4. Conocimientos. A su criterio, valore en qué porcentaje ha adquirido usted los siguientes conocimientos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Objetivo: Determinar en qué porcentaje ha adquirido los siguientes conocimientos el egresado de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

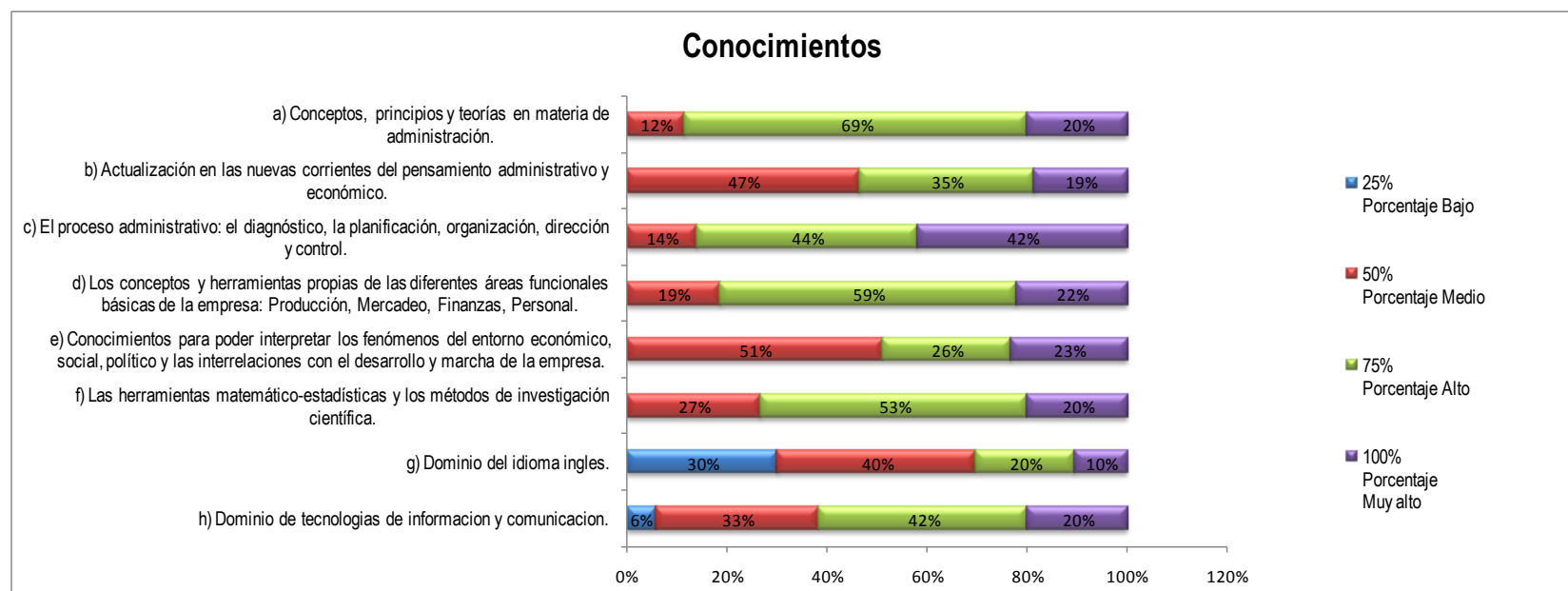
Cuadro N° 4

Conocimientos adquiridos en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

(Pregunta N° 4)

| CONOCIMIENTOS | 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy alto | TOTALES |
|---|------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|---------|
| a) Conceptos, principios y teorías en materia de administración. | 0% | 12% | 69% | 20% | 100% |
| b) Actualización en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico. | 0% | 47% | 35% | 19% | 100% |
| c) El proceso administrativo: el diagnóstico, la planificación, organización, dirección y control. | 0% | 14% | 44% | 42% | 100% |
| d) Los conceptos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa: Producción, Mercadeo, Finanzas, Personal. | 0% | 19% | 59% | 22% | 100% |
| e) Conocimientos para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, político y las interrelaciones con el desarrollo y marcha de la empresa. | 0% | 51% | 26% | 23% | 100% |
| f) Las herramientas matemático-estadísticas y los métodos de investigación científica. | 0% | 27% | 53% | 20% | 100% |
| g) Dominio del idioma ingles. | 30% | 40% | 20% | 10% | 100% |
| h) Dominio de tecnologías de información y comunicación. | 6% | 33% | 42% | 20% | 100% |

Gráfico N° 4



Análisis e interpretación de los datos:

Los datos proporcionados en el cuadro N° 4 y el gráfico N° 4, reflejan que el 69% de los encuestados respondieron que adquirieron los conocimientos de conceptos, principios y teorías en materia de administración en un porcentaje alto (75%), mientras que el 20% adquirió estos conocimientos en un porcentaje muy alto (100%). El conocimiento de actualización en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico fue adquirido por el 47% de los egresados en un porcentaje medio, mientras que por el 35% fue adquirido en un porcentaje alto (75%). El 44% de los encuestados adquirió el conocimiento del proceso administrativo en un porcentaje alto, para el 42% se adquirió dichos conocimientos en un porcentaje muy alto. El 59% de los encuestados adquirió el conocimiento de conceptos y herramientas de las diferentes áreas funcionales de la empresa en un porcentaje alto, para el 22% se adquirió en un porcentaje muy alto. Los conocimientos para poder interpretar los fenómenos del entorno fueron adquiridos para un 51% de los encuestados en un porcentaje medio, mientras que para el 26% estos conocimientos se adquirieron en un porcentaje alto. El dominio del idioma Inglés fue adquirido para el 40% de

los egresados en un porcentaje medio, mientras que el 30% opinó que adquirió este conocimiento en un porcentaje bajo. Respecto al dominio de las tecnologías de información y comunicación, el 42% opinó haberlo adquirido en un porcentaje alto, mientras que la opinión del 33% fue haberlo adquirido en un porcentaje medio.

5. Capacidades. A su criterio, valore en qué porcentaje ha adquirido usted las siguientes capacidades a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

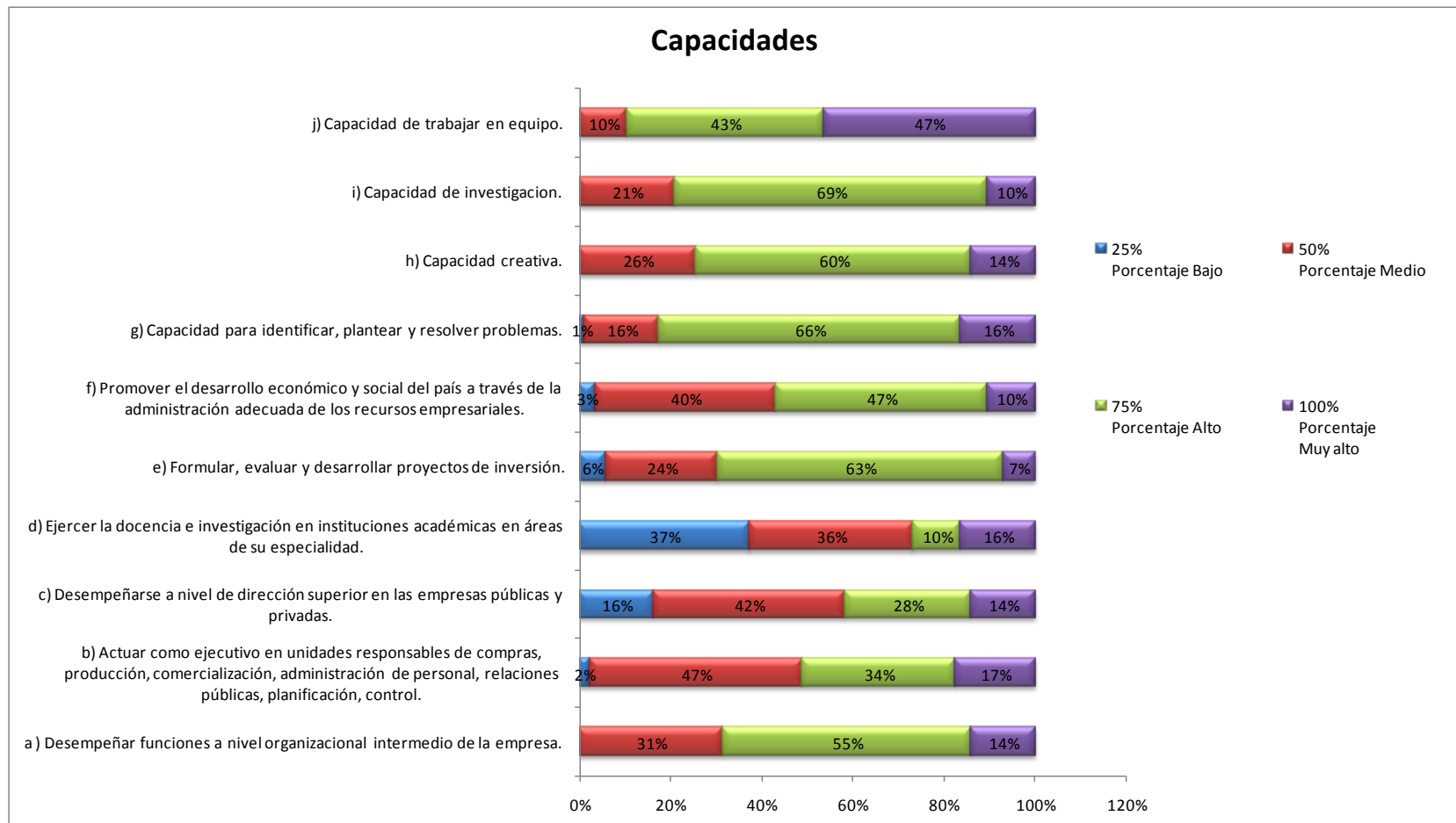
Objetivo: Determinar en qué porcentaje ha desarrollado las siguientes capacidades, dentro de la carrera el egresado de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Cuadro N° 5

Capacidades adquiridas por los egresados en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador (Pregunta N° 5)

| CAPACIDADES | 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy alto | TOTALES |
|--|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---|----------------|
| a) Desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa. | 0% | 31% | 55% | 14% | 100% |
| b) Actuar como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización, administración de personal, relaciones públicas, planificación, control. | 2% | 47% | 34% | 17% | 100% |
| c) Desempeñarse a nivel de dirección superior en las empresas públicas y privadas. | 16% | 42% | 28% | 14% | 100% |
| d) Ejercer la docencia e investigación en instituciones académicas en áreas de su especialidad. | 37% | 36% | 10% | 16% | 100% |
| e) Formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión. | 6% | 24% | 63% | 7% | 100% |
| f) Promover el desarrollo económico y social del país a través de la administración adecuada de los recursos empresariales. | 3% | 40% | 47% | 10% | 100% |
| g) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas. | 1% | 16% | 66% | 16% | 100% |
| h) Capacidad creativa. | 0% | 26% | 60% | 14% | 100% |
| i) Capacidad de investigación. | 0% | 21% | 69% | 10% | 100% |
| j) Capacidad de trabajar en equipo. | 0% | 10% | 43% | 47% | 100% |

Gráfico N° 5



Análisis e interpretación de los datos

Según los datos que se muestran en el cuadro N° 5 y gráfico N° 5, el 55% de los egresados respondieron que se adquirió la capacidad para desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa en un porcentaje alto (75%), mientras que el 31% opinó que adquirió dicha capacidad en un porcentaje medio (50%). La capacidad para actuar como ejecutivo en todas las áreas funcionales de la empresa y

desempeñarse a nivel de dirección superior fue adquirida en la mayoría de los encuestados en un porcentaje medio. La capacidad para ejercer la docencia e investigación fue adquirida según el 37% de los encuestados en un porcentaje bajo (25%), mientras que para el 36% se adquirió esta capacidad en un porcentaje medio. La mayoría de los encuestados respondieron haber adquirido en un porcentaje alto, las capacidades de formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión, promover el desarrollo económico y social del país, identificar, plantear y resolver problemas, así como también la capacidad creativa y de investigación. El 47% de los encuestados manifestó que adquirió la capacidad de trabajar en equipo en un porcentaje, muy alto (100%), mientras que el 43% dijo haberla adquirido en un porcentaje alto.

- 6. Actitudes.** A su criterio, valore en qué porcentaje ha desarrollado usted las siguientes actitudes a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

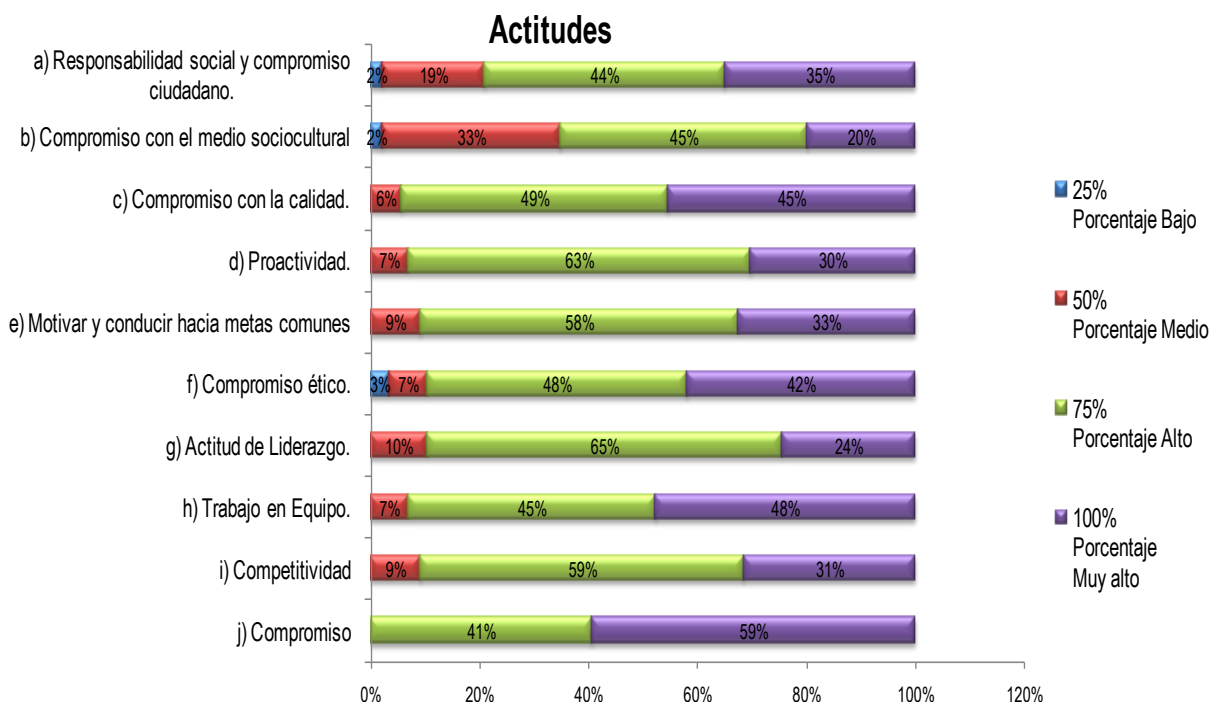
Objetivo: Determinar en qué porcentaje ha desarrollado las siguientes actitudes a lo largo de la carrera el egresado de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Cuadro N° 6

Actitudes desarrolladas por los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador (Pregunta N° 6)

| ACTITUDES | 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy alto | TOTALES |
|---|------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|---------|
| a) Responsabilidad social y compromiso ciudadano. | 2% | 19% | 44% | 35% | 100% |
| b) Compromiso con el medio sociocultural | 2% | 33% | 45% | 20% | 100% |
| c) Compromiso con la calidad. | 0% | 6% | 49% | 45% | 100% |
| d) Proactividad. | 0% | 7% | 63% | 30% | 100% |
| e) Motivar y conducir hacia metas comunes | 0% | 9% | 58% | 33% | 100% |
| f) Compromiso ético. | 3% | 7% | 48% | 42% | 100% |
| g) Actitud de Liderazgo. | 0% | 10% | 65% | 24% | 100% |
| h) Trabajo en Equipo. | 0% | 7% | 45% | 48% | 100% |
| i) Competitividad | 0% | 9% | 59% | 31% | 100% |
| j) Compromiso. | 0% | 0% | 41% | 59% | 100% |

Gráfico N° 6



Análisis e interpretación de los datos

La información en el cuadro N° 6 y gráfico N° 6, refleja que gran parte de los egresados encuestados manifestaron haberse formado en un porcentaje alto (75%) a lo largo del desarrollo de su carrera profesional con las actitudes de responsabilidad social, compromiso con el medio sociocultural y la calidad, proactividad, motivación hacia metas comunes, compromiso ético, actitud de liderazgo, trabajo en equipo y competitividad. Sin embargo también se puede observar que el 18% de los encuestados manifestaron que el trabajo en equipo fue una capacidad adquirida en un porcentaje muy alto, igualmente el 59% de los egresados opinó haber adquirido la actitud del compromiso en un porcentaje muy alto (100%).

7. Valores. A su criterio, en qué porcentaje ha desarrollado usted los siguientes valores a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Objetivo: Determinar en qué porcentaje ha desarrollado los siguientes valores el egresado de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

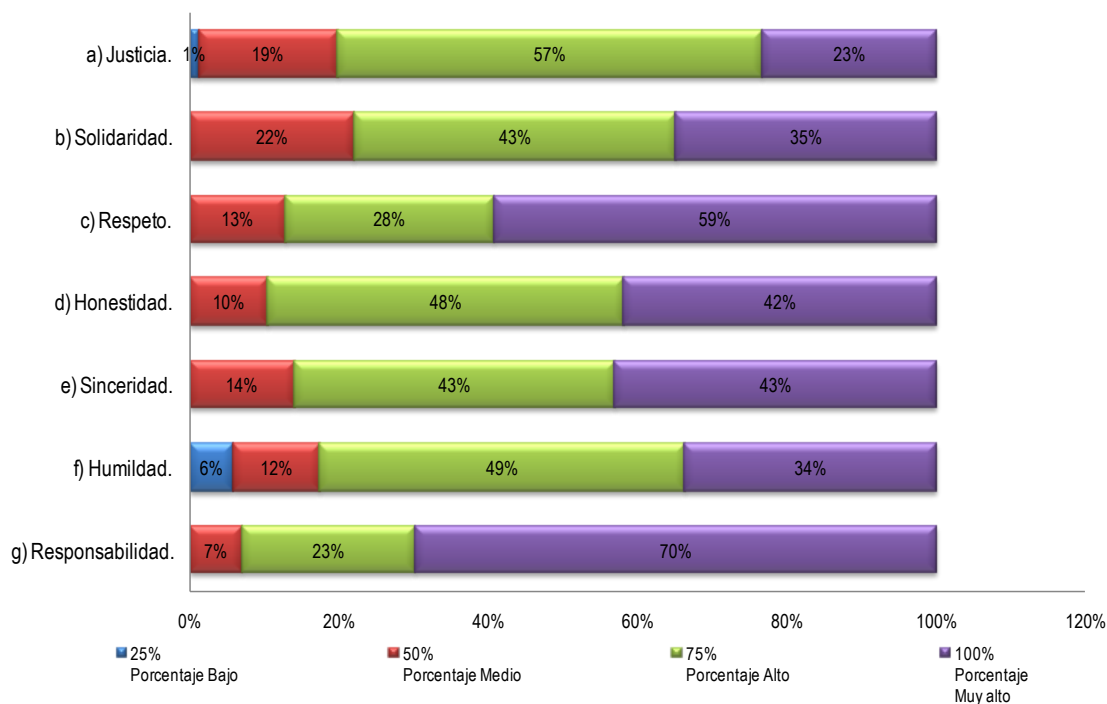
Cuadro N° 7

Valores desarrollados por los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador (Pregunta N° 7)

| VALORES | 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy alto | TOTALES |
|---------------------|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|---------|
| a) Justicia. | 1% | 19% | 57% | 23% | 100% |
| b) Solidaridad. | 0% | 22% | 43% | 35% | 100% |
| c) Respeto. | 0% | 13% | 28% | 59% | 100% |
| d) Honestidad. | 0% | 10% | 48% | 42% | 100% |
| e) Sinceridad. | 0% | 14% | 43% | 43% | 100% |
| f) Humildad. | 6% | 12% | 49% | 34% | 100% |
| g) Responsabilidad. | 0% | 7% | 23% | 70% | 100% |

Gráfico N° 7

Valores



Análisis e interpretación de los datos:

La información recopilada refleja en el cuadro N° 7 y gráfico N° 7, que los valores como la justicia, sinceridad y humildad fueron adquiridas por la mayoría de los estudiantes encuestados dentro del desarrollo de la carrera en un porcentaje alto (75%), mientras que el 35% de los encuestados adquirieron el valor de solidaridad en un porcentaje muy alto (100%). Así mismo se puede observar que los valores tales como el respeto, la honestidad, y la responsabilidad fueron adquiridos según la información brindada por los egresados en un porcentaje muy alto (100%) en su formación académica dentro de la universidad. Es importante recalcar que del total de egresados encuestados un bajo porcentaje de los mismos opinó no haber adquiridos los valores antes mencionados en su totalidad.

8. Área Financiera. A su criterio, en qué porcentaje usted ha adquirido los siguientes conocimientos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Objetivo: Determinar en qué porcentaje adquirió conocimientos en el área financiera el egresado de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

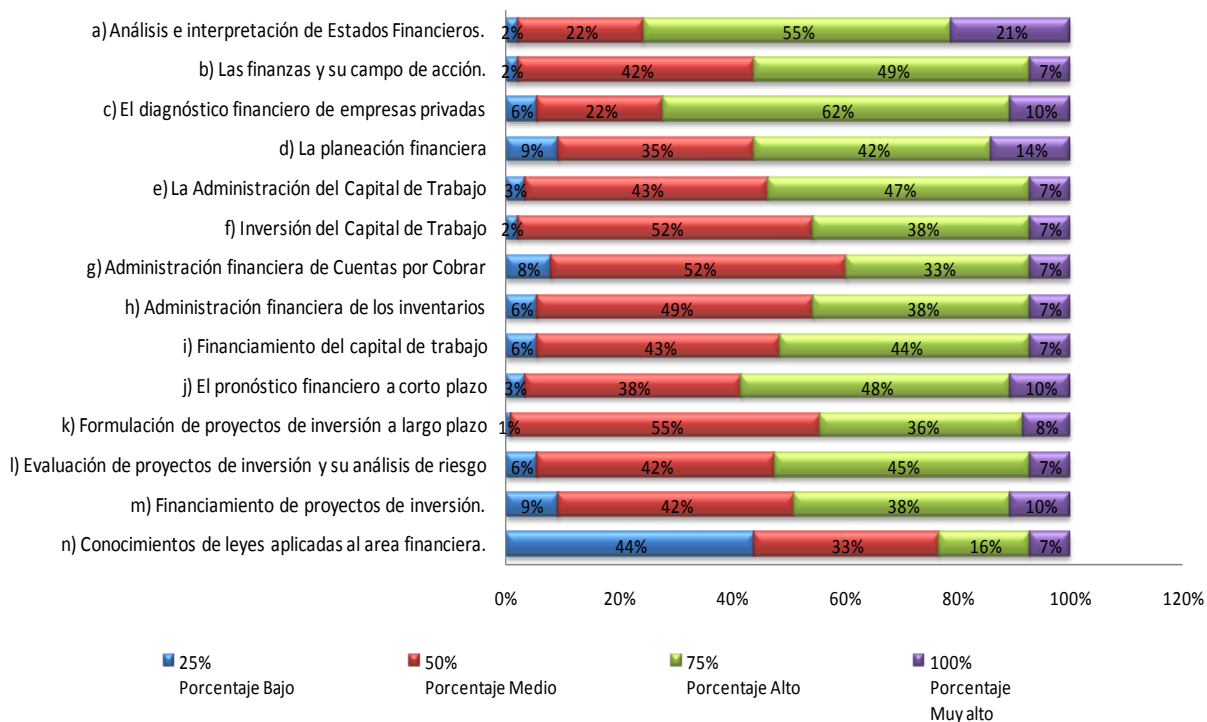
Cuadro N° 8

Conocimientos en el área financiera adquiridos por los egresados de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador (Pregunta N° 8)

| CONOCIMIENTOS FINANCIEROS | 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy alto | TOTALES |
|---|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---|----------------|
| a) Análisis e interpretación de Estados Financieros. | 2% | 22% | 55% | 21% | 100% |
| b) Las finanzas y su campo de acción. | 2% | 42% | 49% | 7% | 100% |
| c) El diagnóstico financiero de empresas privadas | 6% | 22% | 62% | 10% | 100% |
| d) La planeación financiera | 9% | 35% | 42% | 14% | 100% |
| e) La Administración del Capital de Trabajo | 3% | 43% | 47% | 7% | 100% |
| f) Inversión del Capital de Trabajo | 2% | 52% | 38% | 7% | 100% |
| g) Administración financiera de Cuentas por Cobrar | 8% | 52% | 33% | 7% | 100% |
| h) Administración financiera de los inventarios | 6% | 49% | 38% | 7% | 100% |
| i) Financiamiento del capital de trabajo | 6% | 43% | 44% | 7% | 100% |
| j) El pronóstico financiero a corto plazo | 3% | 38% | 48% | 10% | 100% |
| k) Formulación de proyectos de inversión a largo plazo | 1% | 55% | 36% | 8% | 100% |
| l) Evaluación de proyectos de inversión y su análisis de riesgo | 6% | 42% | 45% | 7% | 100% |
| m) Financiamiento de proyectos de inversión. | 9% | 42% | 38% | 10% | 100% |
| n) Conocimientos de leyes aplicadas al área financiera. | 44% | 33% | 16% | 7% | 100% |

Gráfico N° 8

Conocimientos Financieros



Análisis e interpretación de los resultados

De acuerdo a los resultados reflejados en el cuadro N° 8 y gráfico N° 8, la mayoría de los egresados encuestados respondieron haber adquirido en un porcentaje alto (75%) los conocimientos de análisis e interpretación de estados financieros, las finanzas y su campo de acción, el diagnóstico financiero de empresas, la planeación financiera, administración y financiamiento de capital de trabajo, el pronóstico financiero a corto plazo y la evaluación de proyectos de inversión y su análisis de riesgo. La mayoría de los encuestados respondieron que a lo largo de la carrera adquirieron en un porcentaje medio (50%), los conocimientos de inversión de capital de trabajo, administración de cuentas por cobrar y de inventarios, financiamiento de proyectos de inversión y formulación a largo plazo. El conocimiento de las leyes aplicadas al área financiera según el 44% de los encuestados se adquirió en un porcentaje bajo (25%).

9. De su experiencia como estudiante marque con una "x" ¿cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera?

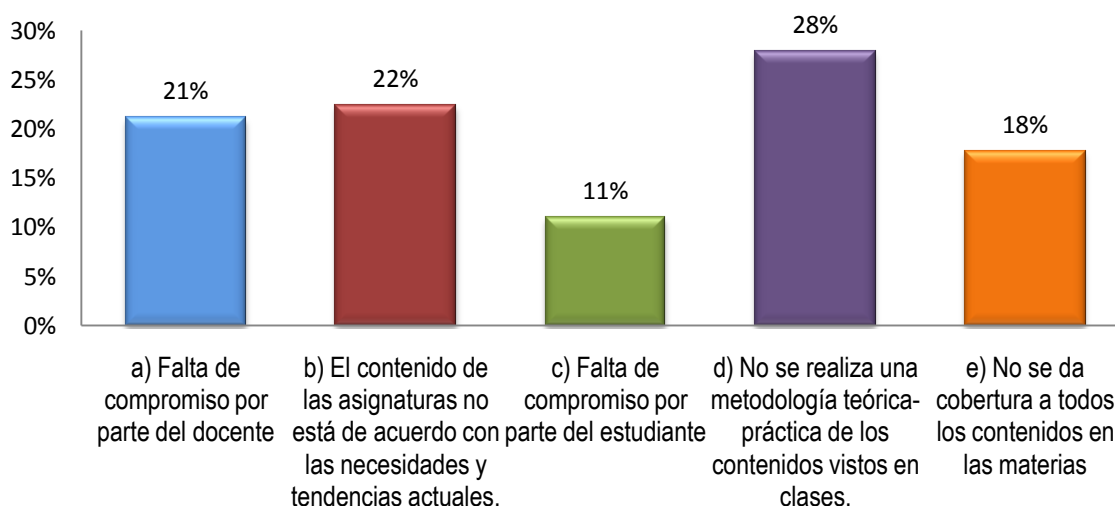
Objetivo: Conocer qué elementos dificultan el aprendizaje dentro de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

Cuadro N° 9

Elementos que dificultan el aprendizaje en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (Pregunta N° 9)

| Elementos que dificultan el aprendizaje | TOTAL | PORCENTAJE |
|--|------------|-------------|
| a) Falta de compromiso por parte del docente | 50 | 21% |
| b) El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales. | 53 | 22% |
| c) Falta de compromiso por parte del estudiante | 26 | 11% |
| d) No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases. | 66 | 28% |
| e) No se da cobertura a todos los contenidos en las materias | 42 | 18% |
| Total general | 237 | 100% |

Gráfico N° 9



Análisis e interpretación de los resultados

El cuadro N° 9 y gráfica N° 9, muestra que los egresados están de acuerdo que el elemento que más han dificultado el aprendizaje dentro de la carrera es el hecho que no se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clase, igualmente otros elementos que dificultan el aprendizaje son: compromiso por parte del docente, contenidos de asignaturas no están de acuerdo con las necesidades y poca cobertura a todos los contenidos de las materias.

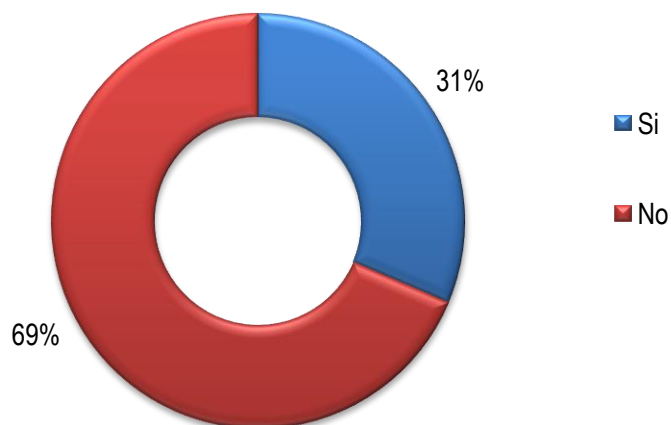
10. Ante los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales ¿considera que el profesional en administración de empresas de la universidad de el salvador con énfasis en el área financiera, está capacitado para hacer frente a estos retos?

Objetivo: Conocer la opinión de los egresados acerca de si el Profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el Área Financiera está preparado para enfrentarse a los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales.

Cuadro N° 10
Capacidad para enfrentar los cambios (Pregunta N° 10)

| DETALLE | TOTAL | PORCENTAJE |
|----------------------|-----------|---------------|
| No | 59 | 68.6% |
| Si | 27 | 31.4% |
| Total general | 86 | 100.0% |

Gráfico N° 10

Capacidad frente a los cambios**Análisis e interpretación de los datos**

De acuerdo a la información en el cuadro N° 10 y gráfico N° 10 el 69% de los encuestados opinan que el Profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el Área Financiera, no está capacitado para desempeñarse en el mercado laboral ante los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales. Algunas de las razones por las que expresaron no estar preparados es por: la desactualización que presenta el plan de estudios de la carrera, falta de compromiso tanto de docentes como estudiantes, pocas materias enfocadas al área financiera, falta de aplicación práctica de las asignatura y que no existe acceso a herramientas tecnológicas para análisis financieros.

B. RESULTADOS OBTENIDOS DE ENTREVISTAS DIRIGIDAS A LOS SUJETOS DE INVESTIGACIÓN. ANÁLISIS DE PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ESCUELAS INTERNACIONALES DE NEGOCIOS.

Pregunta N° 1: Profesión.

Objetivo 1: Conocer la profesión de quienes conforman las unidades de análisis involucradas en la investigación.

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador | |
|--|---|
| NOMBRE | PROFESIÓN. |
| 1. Douglas Vladimir Martínez Tejada | Licenciado en Administración de Empresas |
| 2. José Francisco Cartagena | Licenciado en Administración de Empresas |
| 3. Atilio Alberto Montiel | Licenciado en Administración de Empresas |
| 4. Carlos Eduardo Girón Guzmán. | Licenciado en Administración de Empresas |
| 5. Roberto Ernesto Rodríguez Santeliz | Ingeniero Mecánico y Licenciado en Administración de Empresas |
| 6. Manuel de Jesús Fornos | Licenciado en Administración de Empresas |
| 7. David Mauricio Lima Jaco | Licenciado en Administración de Empresas |
| 8. Luis Alberto Erazo | Licenciado en Administración de Empresas |
| 9. Milton René Ortiz | Licenciado en Administración de Empresas |
| 10. Jorge Antonio Venavides Trejo | Licenciado en Administración de Empresas |
| 11. Mauricio Alberto Rivas Romero | Ingeniero Industrial y Licenciado en Administración de Empresas |

| Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. | | |
|---|--|---|
| NOMBRE | PROFESIÓN. | UNIVERSIDAD |
| 1. Raúl Antonio Martínez | Licenciado en Administración de Empresas | Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) |
| 2. Carlos Martínez Zaragoza | Licenciado en Administración de Empresas | Universidad Doctor José Matías Delgado (UJMD) |
| 3. Luis Alonso Escobar | Licenciado en Administración de Empresas | Universidad Francisco Gavidia (UFG) |
| 4. Regina del Rosario Pérez de Trejo | Licenciado en Administración de Empresas | Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) |

| Gremiales salvadoreñas. | | |
|------------------------------------|--|---|
| NOMBRE | PROFESIÓN. | GREMIAL |
| 1. Marvin Edgardo Cerros | Licenciado en Administración de Empresas | Centro de Depósito de Valores (CEDEVAL) |
| 2. Héctor Montalvo | Licenciado en Administración de Empresas | Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) |
| 3. Alex Edilberto Mónico Rodríguez | Licenciado en Contaduría Pública | Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores (FEDECRÉDITO) |
| 4. Mario Ávalos | Licenciado en Administración de Empresas | Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas (ASPAE) |

| Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador | | |
|---|--|---|
| NOMBRE | PROFESION | EMPRESA |
| 1. Willy Pérez Portillo | Licenciado en Contaduría Pública | Hong Kong and Shanghai Bank (HSBC) |
| 2. Rolando Ibarra | Ingeniero Industrial | Inversiones Técnico Bursátiles S. A de C.V (INVERTENIC) |
| 3. Rafael Humberto Angulo Marroquín | Licenciado en Administración de Empresas | Superintendencia del Sistema Financiero |
| 4. Miguel Cecilio Navarro | Licenciado en Contaduría Pública | Superintendencia de Pensiones |
| 5. Roberto Cisco | Licenciado en Economía y Negocios | Servicios Técnicos en Seguros S.A de C.V (SETESSA) |
| 6. Bonny Tatiana Huevo Vásquez | Licenciada en Economía y Negocios | Telemovil El Salvador S.A |
| 7. Rafael Andrés Hernández Flamenco | Licenciado en Administración de Empresas | Asociación Nacional de Seguridad Pública (ANSP) |

Pregunta N° 2: Cargo dentro de la empresa

Objetivo: Conocer el cargo que desempeñan quienes conforman las unidades de análisis involucradas en el desarrollo de la investigación.

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador | |
|---|---|
| NOMBRE | CARGO |
| 1. Douglas Vladimir Martínez Tejada | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 2. José Francisco Cartagena | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 3. Atilio Alberto Montiel | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 4. Carlos Eduardo Girón Guzmán. | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 5. Roberto Ernesto Rodríguez Santeliz | Director de Escuela de Administración de Empresas |
| 6. Manuel de Jesús Fornos | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 7. David Mauricio Lima Jaco | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 8. Luis Alberto Erazo | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 9. Milton René Ortiz | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 10. Jorge Antonio Venavides Trejo | Docente de Asignaturas en Área Financiera |
| 11. Mauricio Alberto Rivas Romero | Docente de Asignaturas en Área Financiera |

| Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. | | |
|--|--|---|
| NOMBRE | CARGO | UNIVERSIDAD |
| 1. Raúl Antonio Martínez | Catedrático de Asignaturas en Área Financiera | Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) |
| 2. Carlos Martínez Zaragoza | Coordinador de la carrera de Finanzas Empresariales | Universidad Doctor José Matías Delgado (UJMD) |
| 3. Luis Alonso Escobar | Coordinador de la carrera de Administración de Empresas | Universidad Francisco Gavidia (UFG) |
| 4. Regina del Rosario Pérez de Trejo | Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas | Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) |

| Gremiales salvadoreñas. | | |
|------------------------------------|--|---|
| NOMBRE | CARGO | GREMIAL |
| 1. Marvin Edgardo Cerros | Oficial de Cumplimiento | Centro de Depósito de Valores (CEDEVAL) |
| 2. Héctor Montalvo | Director de Administración y Finanzas | Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) |
| 3. Alex Edilberto Mónico Rodríguez | Jefe del Departamento de Análisis Financiero | Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores (FEDECRÉDITO) |
| 4. Mario Ávalos | Presidente de la Asociación | Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas (ASPAE) |

| Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador | | |
|---|---|---|
| NOMBRE | CARGO | EMPRESA |
| 1. Willy Pérez Portillo | Gerente de Auditoría | Hong Kong and Shanghai Bank (HSBC) |
| 2. Rolando Ibarra | Gerente de Operaciones | Inversiones Técnico Bursátiles S. A de C.V (INVERTENIC) |
| 3. Rafael Humberto Angulo Marroquín | Jefe de Control de Calidad | Superintendencia del Sistema Financiero |
| 4. Miguel Cecilio Navarro | Gerente Financiero | Superintendencia de Pensiones |
| 5. Roberto Cisco | Subgerente Financiero | Servicios Técnicos en Seguros S.A de C.V (SETESSA) |
| 6. Bonny Tatiana Huevo Vásquez | Analista Financiero Regional | Telemovil El Salvador S.A |
| 7. Rafael Andrés Hernández Flamenco | Jefe del Departamento Servicios Generales | Asociación Nacional de Seguridad Pública (ANSP) |

Pregunta 3: ¿Cuáles son los principales ámbitos de desempeño que todo Profesional en Administración de Empresas ejerce con énfasis en el Área Financiera?

Objetivo 3: Identificar en qué áreas de las organizaciones el Profesional en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe ser capaz de desempeñarse.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|--|--|
| <p>De acuerdo a la investigación realizada se encontró que en su mayoría los entrevistados coinciden que el Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe conocer todas las áreas de la empresa tales como: Mercadeo, Producción, Recursos Humanos, Finanzas y que así mismo dentro de esta última el profesional se puede desempeñar en: Área de Tesorería, Cobros, Créditos, Contabilidad, Presupuestos, Riesgos, Planificación, contraloría, Gerencia General y Consultoría. El profesional no debe de estar limitado sólo a los conocimientos del área financiera ya que todas las áreas juegan un papel muy importante dentro de las metas que persigue la empresa, todas están ligadas entre sí, por lo tanto el profesional debe ser capaz de desenvolverse dentro de cada una de ellas.</p> | <p>Con la investigación de campo realizada, se encontró que, los entrevistados en su mayoría coinciden en que el Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe desenvolverse en todas las áreas de la empresa, es decir, Mercadeo, Ventas, Producción, Recursos Humanos, Finanzas, sin embargo dentro de esta última área el profesional también puede desempeñarse como: Analista de Riesgo, Inversiones, Encargado de presupuesto y Estratega financiero.</p> |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|---|--|
| <p>De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se determinó que el Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera se puede desempeñar en el Área de Planificación y Presupuesto desde venta hasta flujo de caja, Área de Tesorería, Área de Contabilidad, Gerencia Financiera. Así mismo el profesional se puede desempeñar como: Analista Financiero, Planificación y Contralor Financiero.</p> | <p>En la investigación de campo, se encontró que, los entrevistados en su mayoría coinciden en que el Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe desenvolverse de forma integral en todas las áreas tales como: Recursos Humanos, Producción y Marketing; pero específicamente en el Área Financiera, los ámbitos de desempeño del Profesional en Administración de Empresas son: la Gerencia Financiera, Control y Gestión, Análisis e Interpretación de Información Financiera, Presupuestos, Tesorería, Procesos, Impuestos, Inversiones, Riesgo Y Evaluación de proyectos.</p> |

Escuelas Internacionales de Negocios.

Los ámbitos de desempeño en los cuales las Escuelas de Negocio Internacionales forman a los Profesionales en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera están relacionados con el trabajo en Bancos, Gestión de Inversiones, Sociedades de Valores y Bolsa, Mercados de capitales, Finanzas corporativas. Además tienen una visión de formar profesionales que lleguen a ser líderes de sus países, en términos de enfrentar los cambios que se produzcan en los mercados financieros y para aplicar los conceptos más avanzados en la gestión de las empresas y el mercado de capitales.

Pregunta 4: ¿Cuáles son los campos de conocimientos generales que todo Profesional en Administración de Empresas debe poseer?

Objetivo 4: Determinar el conjunto de contenidos generales que se deben enseñar en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, con el propósito de capacitar a los futuros profesionales para un óptimo desenvolvimiento en el ámbito laboral.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones a corto y largo plazo. • Estadística. • Contabilidad. • Proceso Administrativo. • Economía. • Manejo del idioma inglés. • Manejo de Recursos Humanos. • Producción. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos contables con orientación a la toma de decisiones. • Manejo del idioma Inglés. • Conocer zonas horarias de los países. • Dominio completo de áreas de gestión de la empresa. • Conocimiento de matriz de estrategias competitivas. • Control de Resultados. • Lograr la rentabilidad de la empresa a partir del uso óptimo de recursos. • Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos. • Logística en adquisición de compras. |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Proceso administrativo de la empresa. • Planificación. • Organización y Métodos. • Proceso de compras • Leyes mercantiles, fiscales y laborales. • Ámbito legal que regula a las empresas. • Estadística. • Conocimientos Contables. • Manejo del idioma inglés. • Normas Internacionales de Contabilidad. | <ul style="list-style-type: none"> • Principios básicos de Administración • Manejo del idioma Inglés • Entorno Económico • Administración de Recursos Humanos • Aplicación de Leyes, Manuales y Códigos en el área financiera • Impuestos • Mejora de procesos • Estadística • Saber analizar cifras. • Elaboración de informes y presentaciones • Facilidad de expresión. |

Escuelas Internacionales de Negocios.

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Iniciar negocios que generen valor. • Identificar y plantear problemas descomponiéndolos en sus partes e identificando relaciones causa efecto así como formular, evaluar y proponer soluciones a problemas complejos. • Comunicar en forma clara y estructurada ideas y propuestas en el ámbito de la Administración, a través de presentaciones orales y de reportes escritos tanto en forma individual como en equipo. • Manifestarse en forma íntegra y desarrollar un sentido común de los valores intelectuales y de su proyección histórica social a nivel nacional como internacional. • Apreciar las diferencias culturales, sociales y de género tanto en la vida universitaria como profesional que le permitan trabajar con personas diferentes en un ambiente de respeto. • Entrenar al profesional en la identificación de oportunidades y el manejo de los procesos necesarios para provocar un cambio deseable en las organizaciones y comunidades donde se desempeñe. • Introducir en la formación gerencial conceptos orientados al desarrollo sostenible y la competitividad en la región latinoamericana. | <ul style="list-style-type: none"> • Generar e innovar estrategias y programas que favorecen la eficiencia, rentabilidad y posición competitiva de las organizaciones. • Integrar a la empresa información y experiencias, tanto internas como externas, para diseñar procesos que garanticen su competitividad. • Utilizar las habilidades requeridas en la implantación de prácticas administrativas que favorezcan una toma de decisiones de negocios efectiva. • Evaluar e implantar modelos de administración competitivos a nivel mundial. • Gestionar el proceso administrativo en empresas de todo tipo. • Generar credibilidad en tu relación con el entorno de acuerdo con la ética y moral en el ejercicio de tu profesión. Conocimientos en temas de gerencia, cultura empresarial y análisis del entorno. • Desarrollar la habilidad de trabajo en equipo, como una herramienta para enfrentar oportunidades y situaciones retadoras con una actitud de liderazgo en la región. • Promover en las personas el desarrollo de una visión integrada y global de América Latina y el rol de la empresa en su entorno. |
|---|--|

Pregunta 5: ¿Cuáles son los campos de conocimientos específicos que todo Profesional en Administración de Empresas, con énfasis en el Área Financiera debe poseer?

Objetivo 5: Establecer qué conocimientos financieros debe poseer todo Profesional en Administración de Empresas especializado en el Área Financiera.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Manejo óptimo de los recursos. • Elaboración e interpretación de Estados Financieros. • Elaboración de Diagnóstico Financiero. • Rentabilidad. • Riesgo. • Costo/Beneficio. • Estrategias Financieras. • Elaboración de Presupuestos. • Matemática financiera. • Mercado de valores. • Finanzas internacionales. • Economía local e internacional. • Manejo de caja. • Cuentas por cobrar. • Factoraje. • Gestión de riesgo. • Manejo de créditos. • Portafolios. • Gestión financiera a corto y largo plazo. • Inversiones. • Legislación. • Normas de Información Financiera. (NIF) | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de estructuras de capital de trabajo a corto y largo plazo. • Manejo de tesorería. • Conocimientos de mercados bursátiles. • Conocimiento de la bolsa de valores. • Matemática financiera. • Administración de riesgos. • Administración de estructuras de capital. • Gestión bancaria. • Saber manejar activos ociosos. • Análisis de datos financieros. • Evaluación de posición financiera de la empresa. • Adquisición de financiamiento. • Elaboración y análisis de información financiera. • Manejo de inversiones y financiamiento. |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Contabilidad financiera. • Administración y planificación financiera. • Elaboración de Presupuestos. • Elaboración de proyecciones financieras. • Flujos de efectivo. • Manejo de inventarios. • Proceso de compras. • Elaboración y análisis de estados financieros. • Conocimientos de valores y seguros. • Administración de riesgo. • Servicios bancarios. • Instrumentos financieros de apalancamiento. • Evaluación de proyectos de inversión. • Finanzas corporativas. • Niveles de endeudamiento. • Rotación de cuentas por pagar. • Lograr la sostenibilidad financiera. | <ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de la Inversión • Elaboración de Presupuestos • Interpretación de Estados Financieros • Reducción de gastos • Proyecciones financieras. • Nociones de Contabilidad Financiera • Tasas bancarias • Matemática Financiera • Valor del dinero en el tiempo |

| Escuelas Internacionales de Negocios. |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Análisis Financiero. • Estrategia Financiera. • Finanzas Corporativas Aplicadas. • Administración de Instituciones Financieras. • Finanzas Internacionales. • Derecho del Sistema Financiero. |

Pregunta 6: ¿Cuáles son los métodos y las técnicas que todo Profesional en Administración de Empresas debe saber aplicar y ejecutar en el Área Financiera?

Objetivo 6: Identificar las herramientas que todo Profesional en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe saber aplicar al momento de realizar su trabajo.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Métodos de Análisis Financiero. • Método de Proyecciones. • Método sobre administración de deudas y patrimonio. • Valor del dinero en el tiempo. • Método de Costos. • Métodos Contables. • Manuales de procedimiento. • Sistemas contables. | <p>MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de razones financieras. • Apalancamiento operativo. • Punto de equilibrio. • Estados financieros porcentuales y comparativos <p>TECNICAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas para administración y control de los inventarios. • Técnicas para evaluar proyectos de inversión. |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Benchmarking. • Planes de negocio. <p style="text-align: center;">TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo de indicadores mensuales publicados por el Banco Central de Reserva o Ministerio de Economía. • Seguimiento de publicaciones realizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero. • Seguimiento de información actualizada sobre cambios importantes en la economía o sobre regulaciones gubernamentales (Impuestos, subsidios). | <p style="text-align: center;">MÉTODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de decisiones. • Valor presente neto. • Métodos para relacionarse con las demás personas. • Aplicación del FODA a las organizaciones. <p style="text-align: center;">TÉCNICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centros de Utilidad • Técnicas de crecimiento de ventas. • Técnicas para establecer incentivos. • Tasa Interna de Retorno. |

Pregunta 7: ¿Cuáles son las principales destrezas relacionadas con las tecnologías de información y comunicación que todo Profesional en Administración de Empresas debe poseer para aplicarlas en el Área Financiera?

Objetivo 7: Determinar los software que todo Profesional en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera, debe manipular para que se facilite la realización de las actividades laborales.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. | Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e Inst. autónomas de El Salvador. | Escuelas Internacionales de Negocios. |
|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de Excel. • Informática. • Sistemas Contables. • Crystal Ball. • Adobe Reader. • Software incluido en libros de enseñanza en el área financiera. • Oracle. • Manejo de Correo Electrónico. | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de internet. • Manejo de Excel. • Manejos de procesadores de palabras. • Manejo de Power Point. • Sistemas de Información gerencial. | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo de sistemas estadísticos. • Sistemas mecanizados financieros. • Manejo de Excel, para elaborar tablas de amortización, cálculos de tasas de interés, depreciaciones, proyecciones financieras por mes y por año. • Manejo de Word, para poder elaborar los reportes financieros tanto a la gerencia como a la Junta Directiva. • Power Point, para poder realizar las presentaciones de cifras financieras o explicar otro tipo de tópicos financieros tanto a la Gerencia como a la Junta Directiva. • Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP). • Manejo de video conferencias. • Internet. | <ul style="list-style-type: none"> • Manejo avanzado de Excel • Manejo de Access y bases de datos • Internet • Manejo de Office • Plataformas en Visual Basic • Aplicaciones financieras en Oracle • Redes sociales • Sistemas de facturación • Paquetes financieros informáticos | <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y utilizar diversas herramientas de tecnologías de la información, con el fin de identificar, recopilar y analizar información relevante que ayude a mejorar el proceso de toma de decisiones. • Aplicar tecnologías de información especializadas y de vanguardia para la operación, comercialización y toma de decisiones. • Herramientas Computacionales Aplicadas Finanzas. |

Pregunta 8: ¿Cuáles son las actitudes y valores que todo Profesional en Administración de Empresas necesita para ajustarse a los contextos individuales y colectivos dentro del ámbito financiero?

Objetivo 8: Conocer las actitudes y valores que todo Profesional en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera debe proyectar a la hora de desempeñarse dentro de la sociedad.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">Actitudes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud reflexiva. • Compromiso. <p style="text-align: center;">Valores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad • Ética, • Lealtad. • Responsabilidad. • Discreción. • Integridad. • Transparencia. • Honradez. • Humanismo. • Moral. | <p style="text-align: center;">Actitudes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo. • Actitud propositiva. • Espíritu emprendedor • Credibilidad • Espíritu de servicio. <p style="text-align: center;">Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad. • Honradez. • Transparencia. • Ética • Dignidad • Integridad. • Fidelidad. • Rectitud. |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Actitudes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proactivo. • Planificador. • Eficiencia. • Cuidar la imagen. • Negociador. <p style="text-align: center;">Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honradez. • Ético. • Responsabilidad. • Orden. • Lealtad. • Confidencialidad. • Respeto. • Urbanidad. • Integridad. • Discreción. | <p style="text-align: center;">Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto revisión. • Responsabilidad Social. • Pro actividad. • Iniciativa. • Liderazgo • Innovador. • Abierto a sugerencias. • Actualizado. • Atención al detalle • Dinamismo. • Dedicación. • Espíritu de Servicio • Buen Gestor o Negociador. <p style="text-align: center;">Valores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honestidad. • Orden. • Transparencia. • Responsabilidad. • Confidencialidad. • Lealtad. • Integridad. • Oportunidad. • Humildad. • Respeto. • Solidaridad • Prudencia. |

| Escuelas Internacionales de Negocios. |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Pro actividad. • Responsabilidad Social. <ul style="list-style-type: none"> • Innovador. • Responsabilidad. <ul style="list-style-type: none"> • Negociador. • Integridad. |

Pregunta 9. ¿Qué sugerencias podría ofrecer para diseñar el nuevo perfil del Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera?

Objetivo 9: Determinar las propuestas que ayuden a mejorar el perfil del profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con Énfasis en el Área Financiera.

Resultados interpretados por el grupo de investigación:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. | Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de programas para determinar qué conocimientos se están impartiendo y evaluar la seriedad de los docentes. • Hacer más simulaciones de casos de estudio. • Optimizar las condiciones docente, alumno y realidad. • Fomentar el desarrollo intelectual financiero del estudiante. • Incluir el estudio de las finanzas personales. • Incentivar el estudio de Especializaciones. • Realizar cambio cuantitativo y cualitativo de las asignaturas. • Hacer más prácticas las clases. • Docentes con más experiencia laboral para que puedan transmitir sus conocimientos. • Orientar a los jóvenes a que sean más competitivos. • Hacer renovación de métodos de trabajo. • Impartir contabilidad más avanzada. • Utilizar fuentes bibliográficas más recientes. • Realizar alianzas con la Micro y Pequeña Empresa. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar actualización de programas de estudio. • Orientar a los estudiantes hacia áreas de especialización. • Desarrollar contenidos de asignaturas más prácticos. • Priorizar la enseñanza del idioma inglés. • Establecer convenios empresa-universidad. • Incluir mayor número de horas en el área informática. |

| Gremiales Empresariales de El Salvador. | Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador. |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Priorizar la enseñanza del idioma inglés. • Priorizar la enseñanza de paquetes informáticos financieros y contables. • Conocimiento de leyes aduaneras, leyes de la empresa privada (impuesto sobre el IVA, renta, Código de Comercio), leyes de la empresa pública (Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública LACAP, leyes financiera), entre otras • Incentivar a los estudiantes a informarse día a día con el acontecer mundial. • Establecer alianzas entre las universidades y el mercado laboral. • Pensum de la carrera acorde a las necesidades actuales del mercado laboral. • Realización de pasantías o prácticas profesionales u otras herramientas que permitan entrelazar a las nuevas generaciones con el campo laboral y llevar a la práctica los conocimientos teóricos. • Enseñanza de redacción, oratoria y preparación para entrevistas de trabajo. • Desarrollo de actitud hacia el trabajo y espíritu de emprendedurismo en el futuro profesional. • Ampliar enseñanza de valores éticos y morales. | <p>El profesional en Administración de Empresas debe de formarse con orientación a la interpretación de la información financiera, además se debe dotar al profesional de habilidades comerciales y conocimientos profundos de la contabilidad financiera.</p> <p>Así mismo se debe orientar al futuro profesional a las buenas prácticas, al conocimiento y aplicación de las leyes financieras, orientándolo a la innovación tecnológica, y la especialización a través del estudio de post-gradados.</p> |

C. MATRIZ COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN.

Para efectos de presentación se han codificado los sujetos muestrales de la siguiente manera:

| Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador | |
|--|---------------|
| NOMBRE | CÓDIGO |
| 1. Douglas Vladimir Martínez Tejada | A1 |
| 2. José Francisco Cartagena | A2 |
| 3. Atilio Alberto Montiel | A3 |
| 4. Carlos Eduardo Girón Guzmán. | A4 |
| 5. Roberto Ernesto Rodríguez Santeliz | A5 |
| 6. Manuel de Jesús Fornos | A6 |
| 7. David Mauricio Lima Jaco | A7 |
| 8. Luis Alberto Erazo | A8 |
| 9. Mauricio Alberto Rivas Romero | A9 |
| 10. Milton René Ortiz | A10 |
| 11. Jorge Antonio Venavides Trejo | A11 |

| Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades. | | |
|---|---|---------------|
| NOMBRE | UNIVERSIDAD | CÓDIGO |
| 1. Raúl Antonio Martínez | Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) | B1 |
| 2. Carlos Martínez Zaragoza | Universidad Doctor José Matías Delgado(UJMD) | B2 |
| 3. Luis Alonso Escobar | Universidad Francisco Gavidia (UFG) | B3 |
| 4. Regina del Rosario Pérez de Trejo | Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) | B4 |

| Gremiales salvadoreñas. | | |
|------------------------------------|---|---------------|
| NOMBRE | GREMIAL | CÓDIGO |
| 1. Marvin Edgardo Cerros | Centro de Depósito de Valores (CEDEVAL) | C1 |
| 2. Héctor Montalvo | Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) | C2 |
| 3. Alex Edilberto Mónico Rodríguez | Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores (FEDECRÉDITO) | C3 |
| 4. Mario Ávalos | Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas (ASPAE) | C4 |

| Empresas Privadas e instituciones autónomas de El Salvador | | |
|---|---|---------------|
| NOMBRE | EMPRESA | CÓDIGO |
| 1. Willy Pérez Portillo | Hong Kong and Shangai Bank (HSBC) | D1 |
| 2. Rolando Ibarra | Inversiones Técnico Bursátiles S. A de C.V (INVERTENIC) | D2 |
| 3. Rafael Humberto Angulo Marroquín | Superintendencia del Sistema Financiero | D3 |
| 4. Miguel Cecilio Navarro | Superintendencia de Pensiones | D4 |
| 5. Roberto Cisco | Servicios Técnicos en Seguros S.A de C.V (SETESSA) | D5 |
| 6. Bonny Tatiana Huevo Vásquez | Telemovil El Salvador S.A | D6 |
| 7. Rafael Andrés Hernández Flamenco | Asociación Nacional de Seguridad Pública (ANSP) | D7 |

| Escuelas Internacionales de Negocio | |
|--|---------------|
| NOMBRE | CÓDIGO |
| 1. Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) | E1 |
| 2. Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) | E2 |
| 3. Pontificia Universidad Católica de Chile | E3 |
| 4. Tecnológico de Monterrey | E4 |
| 5. Universidad de San Carlos de Guatemala | E5 |
| 6. Universidad de Costa Rica | E6 |

A continuación se presenta una matriz sintética que contiene los aportes de cada sector consultado durante la investigación,

Para efectos de presentación, los resultados se han clasificado en tres escalas; en base al porcentaje obtenido en cada respuesta; dichas escalas son: Muy importante (resultados de 10 puntos en adelante), Importante (entre 9 y 5 puntos) y Poco importante (menos de 5 puntos).

Los resultados provienen de una matriz que presenta la información obtenida de una forma más específica. (Ver Anexo 9, Pág. 169.)

ÁREAS DE DESEMPEÑO

| APORTES | Docentes Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | Otras universidades | | | | Gremiales | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOTAL | Porcentaje | |
|---------------------------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|-------|------------|-----|
| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | | |
| ÁREAS DE DESEMPEÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contabilidad Financiera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 | 81% |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planeación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% |
| POCO IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recursos Humanos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% |
| Mercadeo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% |
| Formulacion y Evaluación de proyectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |

Gran parte de los sectores consultados coinciden en que el principal ámbito de desempeño que todo profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera debe ejercer es la contabilidad financiera, representando el 81% de los resultados obtenidos. Así mismo, dentro de esta área el profesional debe ser capaz de desempeñarse en las siguientes subáreas: tesorería, cobros, riesgo, crédito, análisis financiero. Otra importante área de desempeño según los sujetos de estudio es la planeación que representa el 25% de los resultados.

Igualmente dentro del análisis se pudo observar que algunos coincidieron en que el profesional con énfasis en el área financiera debe ser capaz de desempeñarse en todas las áreas funcionales de la empresa, aún cuando estas áreas representan un menor porcentaje dentro de los resultados obtenidos.

CONOCIMIENTOS GENERALES

| APORTES | Docentes | | | | | | | | | | | Otras | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOTAL | Porcentaje | | | | | |
|--------------------------------|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|---------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|--------------------------|----|----|----|----|----|-------|------------|----|----|--|----|-----|
| | Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | universidades | | | | Gremiales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | | |
| CONOCIMIENTOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | 53% |
| Inglés | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | 38% |
| Economía y Negocios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Gestión Empresarial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manejo óptimo de recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% |
| POCO IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Emprendedurismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% |

La contabilidad como conocimiento general representa el 53% de los resultados obtenidos, según los entrevistados es la base que todo profesional debe manejar, porque es a partir de las operaciones contables que se desarrollan análisis de la situación financiera de la empresa y permiten una mejor toma de decisión. De igual forma el manejo del idioma Inglés representa el 38% de los resultados obtenidos, porque es de vital importancia para que el profesional obtenga mejores oportunidades de desarrollo en el ámbito laboral. Así mismo conocer acerca de economía y negocios, como de gestión empresarial representa para los sujetos de estudio un factor determinante en la preparación de los profesionales de hoy en día; ambos conocimientos representan el 34% de los resultados obtenidos.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS

| APORTES | Docentes Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | Otras universidades | | | | Gremiales | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOTAL | Porcentaje | |
|---|--|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|-------|------------|-----|
| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | | |
| CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Créditos e Inversiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Finanzas públicas y corporativas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Gestión Bancaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Contabilidad y Legislación Financiera | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 10 | 31% |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Manejo óptimo de recursos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% |
| Finanzas locales e internacionales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% |
| Gestión Financiera a corto y largo plazo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% |
| Mercado de valores | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% |

Los conocimientos específicos más relevantes dentro del área financiera que todo profesional debe poseer, según los resultados obtenidos son: finanzas públicas y corporativas, créditos e inversiones y gestión bancaria los cuales representan el 34% de los resultados de la investigación. Así mismo la contabilidad y legislación financiera es considerada para los sujetos de estudio como un conocimiento muy importante que todo profesional con énfasis en el área financiera debe manejar dentro de las empresas, representando un 31% de los resultados obtenidos.

De igual manera los conocimientos considerados dentro de la matriz como importantes en el desempeño del profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera son: manejo óptimo de los recursos, finanzas locales e internacionales, gestión financiera a corto y largo plazo y mercado de valores

MÉTODOS Y TÉCNICAS

| APORTES | Docentes Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | Otras universidades | | | | Gremiales | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOTAL | Porcentaje |
|---|--|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|-----|-------|------------|
| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | |
| MÉTODOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis financiero | ■ | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | 16 | 50% | |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor del dinero en el tiempo | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | 5 | 16% | | |
| Métodos de Contabilidad de Costos | | ■ | ■ | | | | | | | ■ | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | 5 | 16% | | |
| POCO IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Planes de negocio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | 2 | 6% | | |
| Benchmarking | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | 1 | 3% | | |
| TÉCNICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación de proyectos de inversión | ■ | | | | | | | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | 11 | 34% | |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Administración y control de los inventarios | | | | | | | | ■ | | ■ | | ■ | ■ | | | ■ | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | 7 | 22% | | |
| POCO IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apalancamiento Financiero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | 2 | 6% | | |
| Punto de equilibrio | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | ■ | | | | | | | | | | | 2 | 6% | | |

Dentro de los métodos y técnicas considerados como muy importantes se encuentran el análisis financiero y la evaluación de proyectos de inversión, así mismo considerados dentro de la escala como muy importante se pueden mencionar: valor del dinero en el tiempo, métodos de contabilidad de costos y administración y control de los inventarios.

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

| APORTES | Docentes Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | Otras universidades | | | | Gremiales | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOTAL | Porcentaje | | | | |
|--------------------------------------|--|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|------------------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|----|----|----|----|----|-------|------------|--|----|-----|-----|
| | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | | | | | |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Microsoft Office | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | 78% | |
| Paquetes financieros informáticos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | 41% | |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Crystal Ball | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% | |
| Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 22% |
| Aroba Risk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% |
| POCO IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visual Basic | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% |

Dentro de las tecnologías de información que todo profesional debe saber aplicar en su desempeño laboral se encuentran: Microsoft Office, que incluye programas como Excel, Word, y Power Point, representando el 78% de los resultados, paquetes financieros informáticos principalmente herramientas financieras de Microsoft Excel, que representa el 41% de los resultados obtenidos.

Las herramientas consideradas importantes en el desempeño laboral de los profesionales son Crystal Ball, que representa el 28% de los resultados; Internet con un 22% y Aroba Risk con un el 16% de los resultados obtenidos.

ACTITUDES Y VALORES

| APORTES | Docentes | | | | | | | | | | | Otras | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas | | | | | | TOTAL | Porcentaje | | | | | | | | |
|------------------------|----------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|---------------|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|-------|------------|----|----|--|----|-----|--|--|--|
| | Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | | universidades | | | | Gremiales | | | | | | | Internacionales | | | | | | | | | | | | | | | |
| CÓDIGO | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | A6 | A7 | A8 | A9 | A10 | A11 | B1 | B2 | B3 | B4 | C1 | C2 | C3 | C4 | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | D6 | D7 | E1 | E2 | E3 | E4 | E5 | E6 | | | | | | |
| ACTITUDES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Liderazgo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% | | | |
| Actitud positiva | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Proactividad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Eficiencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Con iniciativa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Compromiso | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% | | | |
| Planificador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% | | | |
| Innovador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% | | | |
| VALORES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MUY IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ética | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 13 | 41% | | | |
| Honestidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | 38% | | | |
| Responsabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% | | | |
| IMPORTANTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Respeto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% | | | |
| Integridad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Orden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Confidencialidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | | |
| Responsabilidad social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% | | | |

Las actitudes y valores que deberían identificar a todo profesional son: liderazgo, actitud positiva, proactividad, eficiente, con iniciativa, compromiso, planificador e innovador. La ética con un 41% es considerada como un valor muy importante que deberían de poner en práctica todos los profesionales, así mismo la honestidad y la responsabilidad se consideran de mucha importancia. Los valores considerados como importantes para los sujetos de estudio son el respeto, la integridad, el orden, la confidencialidad y la responsabilidad social.

V. ANÁLISIS FODA DE LA CARRERA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

La matriz FODA es una herramienta que permite formular un diagnóstico de la situación actual que presenta la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, y de esta forma obtener un escenario de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la carrera. De estos cuatro aspectos se puede decir que las fortalezas y debilidades son aspectos internos de la carrera por lo que es posible tener incidencia sobre ellas; en cambio las oportunidades y amenazas son variables externas, por lo que en general, resulta muy difícil poder modificarlas.

A continuación se describe cada variable de la matriz FODA:

- **Fortalezas:** Son las capacidades especiales con los que cuenta la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, lo que representa un posición privilegiada frente a la competencia.
- **Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos y favorables para la carrera y que se deben descubrir en el entorno en que actúa, permitiendo tener mayor ventaja competitiva.
- **Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.
- **Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a perjudicar el desarrollo y la calidad de la carrera.

En base a lo anterior, se presenta un análisis de las **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas** (FODA), que presenta la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, dicho análisis se realizó a partir de los resultados obtenidos de las encuestas a los egresados de la carrera en ciclo II del año 2009.

MATRIZ FODA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

| MATRIZ FODA | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|---|---|--|
| | | <p>F1. Conocimiento de conceptos , principios y teorías en materia de Administración de Empresas.</p> <p>F2. Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas.</p> <p>F3. Capacidad de investigación.</p> <p>F4. Compromiso con la calidad.</p> <p>F5. Motivación y conducción hacia metas comunes</p> <p>F6. Formación del profesional con valores de: respeto, honestidad, sinceridad, humildad y responsabilidad.</p> <p>F7. Formación del profesional con actitud de: liderazgo, trabajo en equipo, competitividad, pro actividad y compromiso ético.</p> |
| OPORTUNIDADES | ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO) | ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (DO) |
| <p>O1. Establecer Centro de Negocios.</p> <p>O2. Alianzas empresa - universidad.</p> <p>O3. Preparación académica a distancia.</p> <p>O4. Intercambio estudiantil con universidades extranjeras.</p> <p>O5. Apoyo económico de otros países.</p> <p>O6. Desempeño en el mercado laboral en diferentes áreas de la empresa.</p> <p>O7. Alianzas con universidades nacionales e internacionales.</p> | <p>E1. Integrar nuevos modelos educativos y metodologías de enseñanza que permitan mantener la excelencia y calidad como centro de educación superior.(F4,F5,O3,O4, O5, O7).</p> <p>E2. Fortalecer la relación empresa-universidad, a través de la mejora del perfil del estudiante de la Universidad de El Salvador. (F6, F7, O1,O2)</p> <p>E3. Diseñar un programa eficiente de seguimiento de egresados, que permita mantener vínculos con profesionales de Administración de Empresas integrados al mercado laboral a fin de que estas relaciones puedan servir de retroalimentación, para diseñar nuevos y mejores planes y programas acordes con el mercado laboral salvadoreño, así como también que sirva de oportunidad de trabajo a nuevos egresados. (F1,F2,F3,O6)</p> | <p>E1. Consolidar, fortalecer y reestructurar los programas de estudio a través de la revisión constante de los contenidos con apoyo de las instituciones que conforman las alianzas con que cuenta la universidad.(D1,D2,D4,D8.O1.O2.O5,O7).</p> <p>E2. Incrementar la enseñanza de las tecnologías de comunicación e información que fortalezcan el crecimiento de la preparación de los estudiantes.(D3,D6,O3,O4).</p> <p>E3. Instrumentar mecanismos que permitan elevar la eficiencia de los estudiantes en su desempeño dentro de las empresas.(D5,D7,O6)</p> |
| AMENAZAS | ESTRATEGIAS DE AJUSTE (FA) | ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA (DA) |
| <p>A1. Existe un porcentaje elevado de profesionales en el área de Administración de Empresas que se encuentran desempleados.</p> <p>A2. Universidades privadas que ofrecen la misma carrera.</p> <p>A3. Escuelas especializadas en negocios.</p> <p>A4. Constantes cambios en las tendencias económicas, sociales, tecnológicos y científicos.</p> <p>A5. Contratación de Administradores de Empresas del extranjero.</p> <p>A6. Universidades con programas actualizados.</p> <p>A7. Carreras similares con mayor demanda</p> | <p>E1. Establecer y diseñar programas certificados bajo normativas internacionales de calidad tanto para estudios de grado y pregrado.(F1,F2,F3,F4,A1,A2, O3,A5,A6,A7).</p> <p>E2. Integrar al modelo de formación profesional vigente nuevas tecnologías de información que permita enriquecer el conocimiento científico y humanístico.(F5,F6,F7,A4)</p> | <p>E1 .Analizar las políticas relacionadas con la revisión de los contenidos de las asignaturas , lo cual permita tener un criterio de renovación con el propósito de realizar actualizaciones de una forma permanente.(D1,D2,D4,D8,A2,A3,A4.A6,A7).</p> <p>E2. Promover la elaboración de un programa con orientación práctica, que permita formar profesionales con amplia experiencia en el ámbito laboral.(D5,D7,A,A5,A7).</p> <p>E3. Propocionar al alumno cursos alternativos de inglés y computación que le permitan perfeccionar estas importantes herramientas a finde lograr un mejor posicionamiento en el mercado laboral.(D3,D6,A1)</p> |

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

CONCLUSIONES

- El profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el área financiera, debe ser capaz de desempeñarse en todas las áreas funcionales de la empresa, ya que todas funcionan de manera dependiente.
- El dominio completo del idioma inglés es fundamental para el buen desempeño de un profesional ya que vivimos en mundo globalizado donde no existen barreras en la comunicación volviéndose esto una necesidad fundamental para el buen desempeño del profesional.
- La falta de alianzas empresa-universidad no permite tener una mayor oportunidad de inserción para el profesional dentro del mercado laboral, lo cual influye en el alto índice de desempleo.
- Los contenidos de las materias de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, no están adaptados a los nuevos cambios tecnológicos, que se están dando día con día, lo cual es una desventaja competitiva ante los demás profesionales que se están incorporando al mercado laboral.
- El buen desempeño de un profesional en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera, depende en gran medida de cómo maneje las finanzas personales, ya que ese es el punto de partida para que el profesional pueda transmitir su experiencia personal al manejo de las finanzas de las empresas.
- El manejo de la contabilidad en el área financiera, es fundamental dentro de las actividades que debe realizar el profesional en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera dentro de la empresa, es la base para el desempeño óptimo del profesional.
- El profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el área financiera, debe de conocer las leyes aplicadas al área financiera, para un correcto desempeño en las empresas.

- El profesional debe de tener los conocimientos para ser un emprendedor y poder ser capaz de iniciar su propio negocio.
- Es importante que los docentes tengan conocimientos teórico-prácticos para enseñar de una forma integral.
- El profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, con énfasis en el área financiera debe manejar software con herramientas financieras que le permita realizar una mejor gestión de su trabajo.

RECOMENDACIONES

- Se debe reforzar los conocimientos del manejo de todas las áreas funcionales de la empresa para que el profesional se pueda desempeñar con éxito.
- Priorizar la enseñanza del idioma inglés dentro del plan de estudios.
- Se deben establecer alianzas estratégicas con empresas que permitan que el estudiante pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, lo cual beneficie la pronta inserción de este al mercado laboral.
- Se debe efectuar una reestructuración del Pensum de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas el cual debe enfocarse en las necesidades actuales tanto del mercado laboral y la sociedad manteniendo así una constante renovación.
- Se debe incluir en el pensum de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas asignaturas enfocadas al estudio de las finanzas personales.
- Reforzar los conocimientos contables en la formación académica del profesional.
- Reforzar los conocimientos de las leyes financieras dentro del programa de estudio de la asignatura de Administración Financiera.
- Se deben impartir más materias que permitan que el estudiante de la carrera desarrolle las habilidades necesarias para establecer su propio negocio y así mismo genere nuevos empleos que contribuyan al progreso de la sociedad.
- Capacitar constantemente a docentes para que brinden una enseñanza de mejor calidad.
- Se debe priorizar dentro del programa de estudio de las asignaturas financieras la enseñanza de software especializado en el área financiera, para brindar a los estudiantes herramientas que les permitan realizar su trabajo de manera más eficiente.

CAPITULO III

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE PERFIL DEL PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN EL ÁREA FINANCIERA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

I. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A. Objetivo General.

Elaborar el perfil docente y profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera acorde a las demandas y necesidades que el mercado laboral y la sociedad salvadoreña reclaman y enfatiza.

B. Objetivos Específicos.

- Proponer una mejora al programa de estudios de las asignaturas en el área de Administración Financiera de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.
- Diseñar un programa de estudios para la especialización en el área de Administración Financiera de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.
- Establecer un plan de implementación de la especialización en el área de Administración Financiera de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, como alternativa de graduación.

II. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

Los cambios en los ámbitos social, económico, político y cultural provocan la necesidad de realizar cambios en el perfil del profesional en administración de empresas con énfasis en el área financiera debido a que actualmente se requiere una educación integral y de calidad con una sólida formación humanística, científica y tecnológica que garantice una participación más relevante por parte de estos profesionales en el desarrollo de la sociedad salvadoreña.

III. PERFIL DEL ESTUDIANTE

A. PERFIL DE ENTRADA

1. CONOCIMIENTOS PREVIOS

El perfil de los estudiantes que ingresan a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de El Salvador, está basado en las características del perfil del graduado en educación media según Los Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional del Ministerio de Educación de El Salvador⁴⁵ y los programas de estudio de educación media⁴⁶. En base a lo anterior los estudiantes que desean ingresar a estudiar la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, deben tener conocimientos sobre:

- El trabajo científico, que constituye un sistema elaborado para estudiar los hechos y fenómenos que tienen lugar en el medio.
- Causas y consecuencias de procesos económicos de El Salvador y la región centroamericana; la situación económica actual así como las ventajas, desventajas y retos del país y de la región
- El desarrollo de diversas habilidades intelectuales, el razonamiento lógico, la imaginación, la ubicación espacial, el cálculo mental, la creatividad, entre otras, a través del estudio de la Matemática.
- Aplicación correcta del tratamiento de la información, construcción e interpretación correctamente de tablas de frecuencia y gráficos estadísticos, resolución de problemas, aplicando las medidas de tendencia central a los datos estadísticos.
- Nociones básicas de gramática, vocabulario, lectura y escritura del idioma Inglés.
- La naturaleza de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), aplicando herramientas en procesos de investigación, resolución de problemas y toma de decisiones responsable.
- Procesamiento de texto, hojas de cálculo, presentación multimedia, bases de datos.

⁴⁵ Ministerio de Educación. Dirección nacional de educación. Fundamentos curriculares de la educación nacional. Versión divulgativa 1994-1999. San Salvador, El Salvador. Pág. 59

⁴⁶ Página web del Ministerio de Educación El Salvador, disponible en:
http://www.mined.gob.sv/index.php/servicios/index.php?option=com_jdownloads&Itemid=165&task=viewcategory&catid=26

2. ACTITUDES Y VALORES

ACTITUDES.

Tales como:

- Conocimiento de sí mismo
- Tener siempre actitud positiva hacia el futuro.
- Disposición hacia la sensibilidad social.
- Disposición hacia auto aprendizaje
- Interiorización y práctica de valores morales
- Promover la conciencia ciudadana
- Tener Madurez emocional
- Disposición hacia la actitud crítica
- Promover la conciencia Ambiental.

VALORES

Tales como:

- Tener transparencia
- Perseverancia en la responsabilidad.
- Tener tolerancia
- Promover la honestidad.
- Disposición hacia la solidaridad

Otros aspectos a considerar dentro del perfil de entrada de los estudiantes a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, están dados por el Reglamento de la Administración Académica de la Universidad de El Salvador; en el Capítulo VI: Ingreso y Matrícula, artículo 25 y el Reglamento General de la Ley Orgánica de la UES, Capítulo VII: De los estudiantes, artículo 67; en los cuales se detalla lo siguiente:

El estudiante para tener derecho a ingresar y matricularse por primera vez en la Universidad, tramitará su solicitud en la Administración Académica con los requisitos siguientes⁴⁷:

⁴⁷ https://www.academica.ues.edu.sv/documentos/reglamento_academica.pdf

- Presentar certificación de Partida de Nacimiento y Cédula de Identidad Personal de conformidad con la ley, los menores de 18 años cualquier otro documento de Identificación.
- Comprobar la calidad de bachiller con el título expedido válidamente en la República o con el certificado de incorporación correspondiente.
- Certificado de Salud y compatibilidad psíquica y física para los estudios universitarios de su elección, extendida por el Centro de Salud Universitario
- Rendir las pruebas que determine el Consejo Superior Universitario

Para el respectivo ingreso a la Facultad de Ciencias Económicas, todo estudiante debe cumplir los siguientes requisitos⁴⁸:

- Haber realizado su proceso de ingreso en la Facultad de Ciencias Económicas.
- Haber realizado las 2 fases de evaluación examen de conocimiento, el examen específico y el curso propedéutico 2011.
- Haber obtenido en el segundo examen una nota igual o mayor a 30 puntos.

B. PERFIL PROFESIONAL

1. PERFIL BÁSICO

La propuesta del Perfil Básico del Profesional en Administración de Empresas es una alternativa fundamental que la Universidad de El Salvador podrá adoptar en su aplicación por avanzar hacia un proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en transmitir los conocimientos, actitudes y valores necesarios para el desempeño del futuro profesional.

Los componentes que conforman la propuesta del perfil están basados en los aspectos que demanda el mercado laboral salvadoreño, dichos componentes incluyen:

a) CONOCIMIENTOS.

Sobre:

- Las actividades que todo administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos y materiales con los que cuenta la empresa.
- La legislación que rige o reglamenta la formación y el control de las empresas.

⁴⁸ <http://www.fce.ues.edu.sv/motor.php?accion=publico&id=116&sg=1>

- Proceso de recolección, análisis e interpretación de datos, para la toma de decisiones.
- El estudio y análisis del patrimonio de las empresas, con el fin de servir en la toma de decisiones, presentando la información, previamente registrada, de manera sistemática y útil para las distintas partes interesadas.
- Entorno Económico de la Empresa, entendido como las condiciones y tendencias generales de la economía que pueden ser factores relevantes en las actividades de la organización
- La administración de los recursos financieros de la empresa para realizar operaciones como: compra de materia prima, adquisiciones de maquinas y equipos, pago de salarios entre otros.
- Organización y Métodos.
- Diseño de estructuras administrativas en la organizaciones y su ejecución.
- La administración y control del proceso empresarial.
- Los principios básicos de la administración.
- Manejo avanzado de Microsoft Office.
- Manejo intermedio del idioma inglés
- Elaboración de planes de negocio.

b) ACTITUDES Y VALORES

ACTITUDES.

Tales como:

- Ser una persona proactiva.
- Solucionador de Conflictos.
- Ser planificador.
- Negociador
- Tener actitud de Servicio
- Innovación.
- Trabajar de una manera eficiente.
- Tener iniciativa
- Trabajar ordenadamente.
- Realizar el trabajo con dedicación

- Estar comprometido socialmente.
- Actitud de liderazgo

VALORES

Tales como:

- Ser una persona leal.
- Integridad.
- Mostrar humildad.
- Realizar el trabajo con responsabilidad
- Ser una persona solidaria.

2. PERFIL ESPECÍFICO

a) CONOCIMIENTOS.

Para que los estudiantes se desenvuelvan de manera eficaz en sus áreas de trabajo; a lo largo de la carrera, deben conocer sobre:

- Conjunto de herramientas matemáticas, las cuales permiten analizar cuantitativamente la viabilidad o factibilidad económica y financiera de los proyectos de inversión.
- Los métodos estadísticos que tradicionalmente se utilizan para propósitos descriptivos, para organizar y resumir datos numéricos, así como la recolección, organización, resumen y análisis de datos, que permiten sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis.
- Contabilidad de Costos que permite clasificar, asignar, acumular y controlar los costos de actividades, procesos y productos, para facilitar la toma de decisiones, la planeación y el control administrativo.
- Registro, clasificación y resumen en términos monetarios de datos financieros y económicos, para informar en forma oportuna de las operaciones de una empresa y para la respectiva toma de decisiones.
- Administración de los recursos financieros de la empresa, a través de la inversión, el financiamiento y las decisiones sobre los dividendos de la organización.
- Manejo avanzado del idioma inglés

- Como mantener niveles relativamente bajos de un riesgo crediticio, creación de sistemas estándares de evaluación de créditos, elaboración de análisis
- Conjunto de activos financieros, instrumentos de renta fija y renta variable.
- Manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo al tipo de empresa.
- Manejo del dinero de la organización para obtener la mayor disponibilidad de efectivo y el máximo de ingresos por intereses sobre cualquier fondo que no se esté utilizando.
- Gestión que se realiza con los pagos a proveedores y a entidades financieras por deudas de corto plazo.
- Captación de los ingresos, administración y gasto, deuda pública y la política de precios y tarifas que realiza el estado a través de diferentes instituciones del sector público
- Excel avanzado en el uso de las diversas funciones financieras, escenarios y proyecciones financieras, macros y sus aplicaciones
- Paquetes financieros informáticos: Crystal Ball, Arroba Risk

b) ACTITUDES Y VALORES.

ACTITUDES.

Tales como:

- Tener actitud de liderazgo
- Disponibilidad a asumir los desafíos con una actitud positiva
- Desarrollar una actitud proactiva
- Óptima utilización de los recursos
- Tener iniciativa
- Disponibilidad a comprometerse con la empresa
- Generar acciones innovadoras

VALORES

Tales como:

- Interés en cumplir con la ética
- Ser honesto
- Alto grado de responsabilidad

- Mostrar respeto
- Tener integridad
- Ser ordenado
- Tener confidencialidad

c) TÉCNICAS DE ESTUDIO

Las técnicas de estudio o estrategias de estudio son distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje. Generalmente son críticas para alcanzar el éxito en la carrera y esenciales para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Las técnicas de estudio recomendadas para el desarrollo de la carrera de Administración de Empresas con énfasis en el área financiera, son las siguientes:

- a) Dar un enfoque teórico, el cual permite conocer los principios y lineamientos de los temas que se imparten a través del uso de resúmenes, esquemas, cuestionarios y otras herramientas por parte del docente a fin de transmitir de mejor forma los conocimientos a los alumnos.
- b) Garantizar la práctica de la teoría aprendida, se puede mencionar como alternativas: el fortalecimiento de la relación empresa-universidad.
- c) Incrementar la enseñanza de las tecnologías de información.
- d) Proporcionar al alumno cursos alternativos de inglés.

d) PENSAMIENTO CIENTÍFICO

El pensar es una actividad mental inherente al ser humano que tiene variaciones que van desde lo superficial hasta lo profundo, desde lo cotidiano hasta lo científico.

El pensamiento científico tiene por finalidad desarrollar acciones que modifiquen al medio dando al individuo la seguridad de haberlo hecho de la forma más eficiente. La diferencia entre el pensamiento cotidiano y el pensamiento científico radica en la profundidad y en los niveles de abstracción. Entre las principales características del pensamiento científico se pueden mencionar:

- Los hechos que analiza están dados en la realidad, ejemplo de esto es que el administrador de empresas con énfasis en el área financiera, debe ser capaz de resolver todas las

problemáticas que se presentan dentro de la empresa para alcanzar los objetivos propuestos.

- Va más allá de los hechos, el administrador financiero debe realizar análisis de escenarios que le permitan visualizar el futuro de la empresa al momento de tomar decisiones.
- Es verificable, toda decisión financiera debe ser respaldada con información que permita a los ejecutivos observar las razones de cada movimiento financiero dentro de la empresa.
- Esta en evolución permanente, todo cambio financiero dentro de las organizaciones debe estar en constante supervisión.

El estudiante en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera debe ser capaz de desarrollar este pensamiento científico y aplicarlo en las decisiones financieras de las empresas a través de la organización y clasificación de los acontecimientos.

e) RETOS DE DESARROLLO EN EL ÁREA FINANCIERA

Como principales retos de desarrollo se pueden mencionar:

- Aplicación de un enfoque teórico: Es de mucha importancia que exista un estrecho vínculo entre las empresas salvadoreñas y la universidad a fin de permitir a los estudiantes el acceso a la información financiera de las empresas al momento de la elaboración de trabajos de campo. También es de vital importancia que existan empresas donde los alumnos puedan realizar prácticas profesionales y así tener la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y crecer como profesionales en el área financiera.
- Recursos tecnológicos en el área financiera: Es necesario brindar a los estudiantes el conocimiento de herramientas tecnológicas financieras que les permita desempeñarse de manera más eficiente dentro de la empresa. Para implementar el estudio y manejo de estas herramientas es necesario contar con centros de cómputo que tengan las condiciones físicas y tecnológicas necesarias para desarrollar este tipo de cátedras, además se debe contar con el personal capacitado para que enseñe estas herramientas.

IV. PERFIL DEL DOCENTE

A. PERFIL EN EL ÁREA BÁSICA

El docente es el actor principal en el proceso de mejoramiento de la calidad educativa pues es el nexo en los procesos de aprendizaje de los alumnos y las modificaciones en la organización institucional.

El docente de educación superior debe responder a la expectativa de enseñar un conjunto de conocimientos a los estudiantes cuyo objetivo es capacitarse para ejercer una profesión en el ámbito laboral.

El perfil básico del docente en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador hace referencia a los conocimientos, actitudes y valores que debe poseer en general un docente que se desempeña en el área de Administración de Empresas, a fin de que la enseñanza transmitida a los estudiantes sea de una manera integral y conlleve al buen desempeño dentro del mercado laboral de los profesionales que se forman en la carrera.

1. CONOCIMIENTOS

Sobre:

- El manejo del recurso humano dentro de la empresa.
- Didáctica y pedagogía orientadas a la enseñanza superior.
- Metodologías y técnicas que permitan a la empresa ser percibida en el mercado.
- Todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz por parte de un individuo, empresa o del estado.
- La administración de los recursos productivos de la organización
- Los métodos científicos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis.
- La planificación, organización, dirección y control de los recursos de la organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible.
- Legislación que rige a las empresas.
- Fases para la formulación y evaluación de proyectos.
- Manejo intermedio del idioma inglés
- Manejo de procesamiento de texto, hojas de cálculo, presentación multimedia, bases de datos, internet y correo electrónico.

2. ACTITUDES Y VALORES

ACTITUDES.

Tales como:

- Tener actitud reflexiva y propositiva.
- Poseer espíritu de servicio.
- Trabajar con creatividad.
- Mostrar compromiso con sus actividades.
- Tener vocación con el trabajo que realiza.

VALORES

Tales como:

- Ser una persona honesta.
- Ser ético.
- Humanismo
- Ser responsable.
- Mostrar siempre lealtad.

B. PERFIL EN EL ÁREA FINANCIERA

El perfil del docente en Administración de Empresas con énfasis en el Área Financiera de la Universidad de El Salvador es fundamental ya que los docentes son los encargados de transmitir los conocimientos y las actitudes y valores a los futuros profesionales, por lo tanto los docentes deben tener conocimiento teórico y experiencia laboral en el área financiera, además deben ser personas que practiquen valores y actitudes que sirvan de ejemplo para el futuro profesional. Así mismo, los docentes deben mantenerse a la vanguardia con respecto a las tecnologías de información y comunicación ya que son los encargados de transmitirlos a los estudiantes, es importante también que lo impartido en las cátedras sea congruente con lo que se requiere en la práctica y lo que exige el mercado laboral.

1. CONOCIMIENTOS

Sobre:

- Colocación de dinero sobre la cual una empresa espera obtener rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.
- Interpretación y análisis de estados financieros, es decir informes que utilizan las instituciones para reportar la situación económica, financiera y los cambios que experimenta la misma a una fecha o periodo determinado.
- Probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para una organización a través del riesgo.
- Operaciones financieras simples (con un solo capital) y complejas, Los intereses simples y capitalizaciones.
- Flujo de efectivo entre distintos países, a través de las finanzas internacionales.
- Estrategias competitivas, productividad, pronóstico económico en la empresa
- Conjunto de leyes que en materia financiera que regulan las actividades de los entes públicos y privados que forman parte de la estructura financiera de un país.
- Los métodos estadísticos que tradicionalmente se utilizan para propósitos descriptivos, para organizar y resumir datos numéricos, así como la recolección, organización, resumen y análisis de datos, que permiten sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis
- Mercado bursátil en que se llevan a cabo las transacciones de títulos realizados por los intermediarios bursátiles, quienes captan los recursos provenientes de inversionistas, nacionales y extranjeros.
- Excel avanzado en el uso de las diversas funciones financieras, escenarios y proyecciones financieras, macros y sus aplicaciones
- Modelos de simulación, modelos predictivos y modelos de optimización con Crystal Ball
- Análisis de riesgo utilizando simulación de Monte Carlo para mostrar escenarios posibles y la factibilidad de los escenarios, a través del uso de Arroba Risk
- Manejo avanzado del idioma inglés

2. ACTITUDES Y VALORES

ACTITUDES.

Tales como:

- Actitud reflexiva
- Espíritu de servicio
- Actitud propositiva
- Tener liderazgo
- Alto grado de creatividad
- Tener alto grado de compromiso
- Tener vocación

VALORES

Tales como:

- Ser Honesto
- Interés en cumplir con la ética
- Ser honrado
- Ser responsable

V. FUNDAMENTACION DEL ÁREA FINANCIERA.

A. IMPORTANCIA.

En todas las decisiones de negocios existen implicaciones financieras llevadas a cabo dentro del proceso normal de una empresa.

La Administración Financiera es la encargada de proveer herramientas para realizar operaciones fundamentales referente al manejo y control de los activos, las inversiones, efectividad en el manejo de recursos, consecución de nuevas fuentes de financiamiento, mantenimiento de la eficiencia operacional y administrativa, confiabilidad de la información financiera, cumplimiento de leyes; pero ante todo en la toma de decisiones sobre el cuidado de los recursos financieros de la empresa, centrándose en dos aspectos importantes como lo son la liquidez y la rentabilidad, teniendo en

cuenta que las operaciones que se lleven a cabo en esta importante área de la empresa la afectan dentro del medio interno y externo en que esta se desenvuelve.

Por todo lo anterior, es de vital importancia ampliar el estudio del área financiera dentro de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, y que a la vez se imparta al futuro profesional las bases teóricas y prácticas que le permitan realizar un eficiente análisis y evaluación de las alternativas y situaciones a fin de tomar decisiones financieras correctas; desempeñando eficientemente su labor dentro del mercado laboral salvadoreño.

B. FUNCION SOCIAL DEL PROFESIONAL EN EL ÁREA FINANCIERA.

El profesional en el área financiera es la persona que desempeña una función básica en la planeación y en la aplicación de recursos de una empresa, obteniendo fondos necesarios y aplicándolos para fines rentables. Debido a que todas las áreas de una empresa necesitan y utilizan fondos la función del administrador financiero es de suma importancia para todos los diversos sectores de la administración de una compañía.

El profesional formado en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera deberá primeramente realizar su trabajo con el máximo de su capacidad, lo que implica responsabilidad de su parte en el uso correcto de los recursos, políticas y autoridad al momento de tomar decisiones financieras; por ello como función social debe buscar siempre el bienestar de los clientes internos y externos de la empresa, teniendo en cuenta que tiene a su cargo uno de los recursos más importantes como lo es el dinero y que de las decisiones y acciones que se lleven a cabo dependerá el futuro de la empresa.

Así mismo el profesional tiene como responsabilidad social no utilizar la empresa para obtener beneficio propio, por lo que debe manejar y presentar la información financiera de la empresa con veracidad y oportunidad.

La actividad financiera de una empresa interviene en el crecimiento económico de ésta e influye directamente en decisiones sobre cómo, cuándo y dónde invertir los fondos con los que se cuenta, por lo que en lo posible un profesional debe de velar por implementar buenas prácticas como proyectos que beneficien a la comunidad, ya que estas acciones a la vez son recompensadas por el mercado, pero teniendo en cuenta que dichas acciones no deben de poner en riesgo el futuro de la empresa.

VI. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN

1. PROPUESTA 1

CONTENIDOS DEL ÁREA FINANCIERA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.

La propuesta tiene como fin actualizar los contenidos de las asignaturas del área financiera impartidas en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador. Dicha propuesta se realizó mediante una comparación a los programas de estudio del área financiera de algunas de las universidades que se tomaron en cuenta en la muestra, además de las opiniones de expertos, quienes conformaron las unidades de análisis involucradas en el desarrollo de la investigación.

a. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Reforzar los conocimientos financieros que todo profesional en administración de empresas debe poseer, a través de la actualización de los contenidos del área financiera de la carrera.

b. DESARROLLO DEL LOS CONTENIDOS DEL ÁREA FINANCIERA.

1. Desarrollar clases presenciales con participación activa de los estudiantes en las cuales el catedrático desarrollará los contenidos en el aula y además se evaluará casos en grupos de trabajo haciendo más dinámica la clase.
2. Realizar trabajos de investigación:
 - Bibliográficos: Consiste en la búsqueda de información en libros, tesis, revistas y otros documentos relacionados con el tema de investigación.
 - De la red: Implica la investigación por medio de sitios web de interés sobre los temas a desarrollar.
 - De campo: Se refiere al desarrollo de un trabajo de investigación sobre determinados temas, que exigen al alumno llevar a la práctica los conocimientos adquiridos a través de la asignatura.
3. Contar con disertaciones de especialistas o expertos del área financiera

4. Aplicar tecnología para la práctica financiera mediante plantillas y programas de simulación, utilizando aplicaciones tales como Excel y Crystal Ball.
5. Evaluar mediante laboratorios, controles de lectura y casos.

CUADRO N° 1.

| PROPUESTA 1: CONTENIDOS DEL ÁREA FINANCIERA PARA LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR. | | | | | |
|--|-----------|--|--|--------------|----|
| PRE SABERES | CONTENIDO | TEMA | SUBTEMAS | HORAS AL MES | |
| | | | | *T | *P |
| <ul style="list-style-type: none"> • Planeación • Organización • Dirección • Control • Finanzas. • Cuentas por cobrar • Contabilidad • Inventarios • Boletines estadísticos de la Superintendenci | | <p>LAS FINANZAS EMPRESARIALES Y EL DIAGNÓSTICO FINANCIERO</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante comprenda la base teórica de las finanzas y de la situación actual de la empresa a través del diagnóstico financiero • Que el estudiante identifique las áreas de aplicación de las finanzas en las empresas. • Que el estudiante comprenda como aplicar herramientas y técnicas para el análisis financiero | 1.1 <i>Definición y evolución de las finanzas.</i> | 15 | 5 |
| | | | 1.2 <i>Las empresas como campo de aplicación de las finanzas</i> | | |
| | | | 1.3 <i>Oportunidades de desarrollo profesional en las finanzas</i> | | |
| | | | 1.4 <i>Las finanzas y su interrelación con otras disciplinas</i> | | |
| | | | 1.5 <i>La responsabilidad social y ética de las empresas</i> | | |
| | | | 1.6 <i>Estructura del Sistema Financiero de El Salvador</i> | | |
| | | | 1.7 <i>Cuadro de Mando Integral</i> | | |
| | | | 1.8 <i>Definición y naturaleza del análisis financiero</i> | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|----|---|----|---|
| a del Sistema Financiero. • Matemática Financiera. • Estadística | | | 1.9 <i>Objetivo del análisis financiero.</i> | | | | |
| | | | 1.10 <i>El análisis e interpretación de estados financieros.</i> | | | | |
| | | | 1.11 <i>Herramientas y Técnicas de Análisis Financiero</i> | | | | |
| • Inglés • Excel • Conceptos bancarios. • Método científico • Presentación multimedia • NIC1. Presentación de estados financieros. • NIC 7. Estado de flujos de efectivo • NIC 27. Estados financieros consolidados y separados | 2 | LA GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO: PLANEACIÓN FINANCIERA Y GESTIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO Y EFECTIVO. Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante sea capaz de comprender los procesos que conllevan a realizar la planeación financiera, el buen manejo del activo corriente y las inversiones de la empresa a corto plazo. • Que el estudiante comprenda lo importante de la planeación financiera • Brindar al estudiante información teórica sobre el Capital de Trabajo en las empresas. • Que el estudiante identifique las opciones de inversión en las empresas. | 2.1 <i>Definición de Planeación Financiera</i> | 15 | 5 | | |
| | | | 2.2 <i>El proceso de planeación financiera</i> | | | | |
| | | | 2.3 <i>Definición de Administración financiera a corto plazo</i> | | | | |
| | | | 2.4 <i>Definición e Importancia de Capital de Trabajo</i> | | | | |
| | | | 2.5 <i>Políticas financieras de capital de trabajo en función del riesgo y del rendimiento</i> | | | | |
| | | | 2.6 <i>El ciclo de operaciones y el ciclo de conversión de efectivo</i> | | | | |
| | | | 2.7 <i>Administración financiera del efectivo y sus equivalentes</i> | | | | |
| | | | 2.8 <i>Inversiones en valores negociables</i> | | | | |
| | | | 3.1 <i>Definición de</i> | | | 15 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • NIC32. Instrumentos financieros: Presentación • NIIF 7. Instrumentos financieros: Información a revelar • Elaboración de presupuestos. • Simulaciones financieras. • Tasas de interés • Valor del dinero en el tiempo • Estrategias financieras • Inglés técnico en finanzas • Solución de problemas empresariales | 3 | <p>LA GESTIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO: GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR, INVENTARIOS, PASIVOS CORRIENTES Y LOS PRONÓSTICOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante sea capaz de manejar políticas de crédito y de cobro. Así como también los pasivos corrientes y los pronósticos a corto plazo • Facilitar Información al estudiante sobre la gestión de cuentas por cobrar. • Que el estudiante comprenda la importancia de los inventarios en el área financiera. • Brindar al estudiante información teórica sobre el financiamiento del capital de trabajo. • Que el estudiante identifique y analice las fuentes de financiamiento a corto plazo. | <p><i>Cuentas por Cobrar.</i></p> <hr/> <p><i>3.2 Análisis de crédito</i></p> <hr/> <p><i>3.3 Políticas y estrategias financieras de crédito en función de riesgo-rendimiento</i></p> <hr/> <p><i>3.4 Modelos de evaluación de las políticas de crédito</i></p> <hr/> <p><i>3.5 Definición de inventarios</i></p> <hr/> <p><i>3.6 Costos de inventarios</i></p> <hr/> <p><i>3.7 Políticas y estrategias financieras de mantenimiento y control de inventarios en función de riesgo-rendimiento.</i></p> <hr/> <p><i>3.8 Modelos de gestión del Inventario</i></p> <hr/> <p><i>3.9 Administración financiera de los pasivos corrientes</i></p> <hr/> <p><i>3.10 Definición y clasificación de fuentes de financiamiento a corto plazo.</i></p> <hr/> <p><i>3.11 Naturaleza e importancia del financiamiento a</i></p> | | |
|--|---|---|--|--|--|

| | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos • Estructura del Sistema Financiero de El Salvador | | | <i>corto plazo</i> | | |
| | | | <i>3.12 Fuentes de financiamiento</i> | | |
| | | | <i>3.13 Emisiones de deudas a corto plazo</i> | | |
| | | | <i>3.14 Préstamos bancarios y líneas de créditos</i> | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Capital de trabajo • Ciclo de conversión del efectivo • Política de capital de trabajo • Inversiones en capital de trabajo • Fuentes de financiamiento • Técnicas de evaluación de proyectos de inversión. | 4 | MANEJO DE EXCEL Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar los conocimientos para el buen manejo de las funciones financieras que vienen en las hojas de cálculo de Excel, para que el estudiante resuelva de manera fácil y rápida su trabajo. | <i>4.1 Introducción al cálculo de funciones financieras</i> | | |
| | | | <i>4.2 Función financiera de tasa nominal</i> | | |
| | | | <i>4.3 Cálculo de valor futuro</i> | | |
| | | | <i>4.4 Cálculo de Valor actual</i> | | |
| | | | <i>4.5 Cálculo de Pago</i> | | |
| | | | <i>4.6 Cálculo de tasa de interés</i> | | |
| | | | <i>4.7 Cálculo de valor actual neto (VAN)</i> | | |
| | | | <i>4.8 Cálculo de tasa interna de retorno (TIR)</i> | | |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Flujo de efectivo entre distintos países | | |
| <i>5.2 Definición de inversiones</i> | | | | | |
| <i>5.3 Definición de</i> | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante conozca la relación que existe entre la planeación financiera y las decisiones de inversión en activos no corrientes fijos, las etapas y fases del proyecto de inversión. • Definir y clasificar el proceso de planeación financiera a largo plazo y su interrelación con la planeación estratégica • Determinar el escudo fiscal proveniente y el impacto de la inflación sobre la inversión • Capacitar al estudiante para que formule con eficiencia proyectos de inversión en activos no corrientes. | <i>Administración financiera a largo plazo</i> | | |
| | | | <i>5.4 Las inversiones y el valor del dinero en el tiempo</i> | | |
| | | | <i>5.5 Capitalización simple y compuesta</i> | | |
| | | | <i>5.6 Anualidades.</i> | | |
| | | | <i>5.7 La inversión en activos no corrientes fijos</i> | | |
| | | | <i>5.8 Criterios para las inversiones en activos no corrientes fijos</i> | | |
| | | | <i>5.9 La depreciación como escudo fiscal y como fuente de financiamiento</i> | | |
| | | | <i>5.10 La inflación y su impacto en las inversiones en activos no corrientes fijos</i> | | |
| | | | <i>5.11 Definición de presupuesto de inversiones</i> | | |
| | | | <i>5.12 La formulación de los proyectos de inversión</i> | | |
| | | | <i>5.13 Perfil de un proyecto de inversión</i> | | |
| | | | <i>5.14 Proceso de elaboración de los proyectos de</i> | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|----|----|
| | | | <i>inversión</i> | | |
| | | | <i>5.15 Justificación de los proyectos de inversión</i> | | |
| | | <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y SU ANÁLISIS DE RIESGO.</p> <p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante aprenda a determinar mediante el uso de métodos la factibilidad de un proyecto de inversión, la administración y el presupuesto del financiamiento a largo plazo. Así mismo que el estudiante conozca algunos temas especiales de las finanzas a largo plazo • Capacitar al estudiante para que aplique los métodos de evaluación financiera a los proyectos de inversión en activos no corrientes fijos. • Desarrollar temas relacionada con la administración financiera a largo plazo. • Capacitar al estudiante para que conozca de las diferentes rentabilidades. | <i>6.1 Evaluación de los proyectos de inversión</i> | 10 | 15 |
| | | | <i>6.2 Ámbito del proyecto</i> | | |
| | | | <i>6.3 Actores del proyecto</i> | | |
| | | | <i>6.4 Estudio de viabilidad del proyecto</i> | | |
| | | | <i>6.5 Estudio de factibilidad del proyecto</i> | | |
| | | | <i>6.6 Métodos de evaluación de proyectos de inversión</i> | | |
| | | | <i>6.7 Métodos financieros</i> | | |
| | | | <i>6.8 Valor actual neto</i> | | |
| | | | <i>6.9 Administración de Fondos de Pensiones</i> | | |
| | | | <i>6.10 Valuación de empresas</i> | | |
| | | | <i>6.11 Fusiones de empresas</i> | | |
| | | | <i>6.12 Alianzas estratégicas</i> | | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|----|----|
| | | | 6.13 <i>Adquisiciones empresariales</i> | | |
| | | | 6.14 <i>Consolidaciones</i> | | |
| | | | 6.15 <i>Liquidación de empresas</i> | | |
| | | | 6.16 <i>La tasa de rentabilidad en general</i> | | |
| | | | 6.17 <i>La tasa de rentabilidad obtenida</i> | | |
| | | | 6.18 <i>La tasa de rentabilidad esperada</i> | | |
| | | | 6.19 <i>La tasa de rentabilidad exigida</i> | | |
| | 7 | <p>MANEJO DE CRYSTAL BALL.</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducir al estudiante en el uso de las herramientas más usadas de Crystal Ball, el uso de ejemplos orientados al análisis estadístico básico y la interpretación objetiva de resultados. | 8.1 <i>Introducción.</i> | | |
| | | | 8.2 <i>Concepto</i> | | |
| | | | 8.3 <i>Visión General</i> | | |
| | | | 8.4 <i>Pasos para el uso de Crystal Ball</i> | | |
| | | | 8.5 <i>Definición de variables Supuesto</i> | | |
| | | | 8.6 <i>Edición de datos en Crystal Ball</i> | 15 | 15 |
| | | | 8.7 <i>Introducción a la simulación</i> | | |
| | | | 8.8 <i>Análisis estadístico básico a través de Microsoft Excel</i> | | |
| | | | 8.9 <i>Edición de dato</i> | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|----|----|
| | 8 | <p style="text-align: center;">LAS FINANZAS INTERNACIONALES EN UN MUNDO GLOBALIZADO</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer que son las finanzas internacionales, el funcionamiento de los mercados financieros, así como también la dinámica económica y financiera mundial. | <p>9.1 <i>Definición de finanzas internacionales</i></p> <p>9.2 <i>Relación entre la economía internacional y las finanzas</i></p> <p>9.3 <i>La globalización económica</i></p> <p>9.4 <i>Factores que influyen en la globalización</i></p> <p>9.5 <i>Impacto en las economías mundiales, ventajas y desventajas</i></p> <p>9.6 <i>Conceptos generales</i></p> <p>9.7 <i>Funciones de los mercados financieros</i></p> <p>9.8 <i>Características de los mercados financieros</i></p> <p>9.9 <i>Mercado global de capital</i></p> <p>9.10 <i>Banca internacional</i></p> <p>9.11 <i>Regulación de las operaciones bancarias internacionales</i></p> <p>9.12 <i>Crecimiento de la economía mundial</i></p> <p>9.13 <i>Características de los países en</i></p> | 15 | 10 |
|--|---|--|--|----|----|

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|----|
| | | | desarrollo | | |
| | | | 9.14 Crecimiento Económico. Fundamentos y casos de estudio | | |
| | | | 9.15 América Latina, Crisis y Reformas | | |
| | | | 9.16 Lecciones de las crisis de los países en desarrollo | | |
| | | | 9.17 Casos de crisis bancarias y crisis de balanza de pagos | | |
| | | | 9.18 Implicaciones para El Salvador | | |
| | 9 | VALUACIÓN DE LOS ACTIVOS FINANCIEROS Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> Conocer los activos financieros y su relación con el coste del dinero, así como los principales métodos de valuación de títulos valores | 10.1 El costo del dinero | 15 | 15 |
| | | | 10.2 Tasa de interés simple y compuesta | | |
| | | | 10.3 Tasa de interés nominal y real | | |
| | | | 10.4 Determinación de la valuación | | |
| | | | 10.5 Valor del dinero en el tiempo | | |
| | | | 10.6 Valor presente neto y valor futuro | | |
| | | | 10.7 Determinación de las tasas de interés en el mercado | | |
| | | | 10.8 Valuación de | | |

| | | | | | |
|--|-----------|--|--|----|----|
| | | | <i>bonos</i> | | |
| | | | <i>10.9 Valuación de acciones preferentes</i> | | |
| | | | <i>10.10 Valuación de acciones comunes</i> | | |
| | | | <i>10.11 Línea de mercado de valores</i> | | |
| | | | <i>10.12 Fijación de precios de activos de capital</i> | | |
| | | <p style="text-align: center;">RIESGO Y RENTABILIDAD</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender que es el riesgo, como se puede eliminar y la importancia de la diversificación | <i>11.1 Concepto de riesgo</i> | | |
| | | | <i>11.2 Distribución de probabilidad para medir el riesgo</i> | | |
| | | | <i>11.3 Rendimiento</i> | | |
| | | | <i>11.4 relación entre riesgo y rendimiento</i> | | |
| | | | <i>11.5 Rendimiento esperado y desviación estándar</i> | | |
| | | | <i>11.6 Coeficiente de variación</i> | | |
| | | | <i>11.7 Distribución normal de probabilidad</i> | | |
| | | | <i>11.8 Carteras de inversión</i> | | |
| | | | <i>11.9 Riesgo y rendimiento del portafolio de inversiones</i> | | |
| | | | <i>11.10</i> | | |
| | 10 | | | 10 | 15 |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------|---|-----|----|
| | | | <i>Diversificación</i> | | |
| | | | <i>11.11 El mercado de derivados</i> | | |
| | | | <i>11.12 Instrumentos de cobertura y su medición</i> | | |
| | | | <i>11.13 Contrato Forward</i> | | |
| | | | <i>11.14 Contrato Swaps de intereses</i> | | |
| | | | <i>11.15 Opciones</i> | | |
| | | | <i>11.16 Administración del riesgo de inversiones</i> | | |
| | | TOTAL DE HORAS | | 135 | 95 |

T= Horas Teóricas

P= Horas Prácticas

c. ESTUDIO TÉCNICO

Para el desarrollo de la propuesta es necesario contar con:

- Centro de informática.
- Herramientas de software financiero actualizado, tales como Crystal Ball y Microsoft Excel.
- Bibliografía actualizada.
- Docentes capacitados en el uso de las herramientas de software financiero.
- Material didáctico

d. COSTO DE LA INVERSIÓN EN LA PROPUESTA

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO A UTILIZARSE

Cuadro N° 3

| Bibliografía | Costo Unitario | Cantidad (Unidad) | Costo Total | Distribuidor |
|--|----------------|-------------------|----------------|--------------|
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Besley, Scott/Brigham, Eugene Editorial: MCGRAW HILL , 2001, MÉXICO D.F. Edición: 12 | \$ 39.00 | 6 | \$234.0 | Librería UCA |
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Van Horne/Wachowicz Editorial: PEARSON EDUCACION, 2002, MÉXICO D.F. No. Edición: 13 | \$36.00 | 6 | \$216.0 | Librería UCA |
| PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Gitman, Lawrence J. Editorial: PEARSON EDUCACION, 2007, MÉXICO No. Edición: 11 | \$29.80 | 6 | \$178.8 | Librería UCA |
| TOTAL | | | \$628.8 | |

SOFTWARE A UTILIZARSE

Cuadro N° 4

| Software | Licencia Individual | Número de computadoras | Costo Total | Distribuidor |
|---|---------------------|------------------------|-------------|--|
| Oracle Crystal Ball Classroom Faculty Edition | \$369.00 | 30 | \$11,070.00 | https://edelivery.oracle.com zaldivarluis@gmail.com Luis Zaldívar |

2. PROPUESTA 2.

ESPECIALIZACIÓN PARA EL ÁREA FINANCIERA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR COMO OPCIÓN PARA GRADUACIÓN.

La especialización en Administración Financiera busca formar al estudiante de tal manera, que sea capaz de identificar los efectos de las tendencias económicas mundiales en el desempeño financiero de la empresa salvadoreña. Así como también desarrollar temas que se apliquen a la realidad económica del país haciendo uso de recursos tecnológicos para facilitar la gestión financiera.

Además, busca formar líderes que sean capaces de actuar proactivamente ante los constantes cambios en el entorno y diseñar estrategias financieras que permitan mantener una gestión eficiente de los recursos financieros que le han sido confiados; siempre teniendo como base la creación de valor para sus propietarios, empleados y demás interesados.

Dicha propuesta es una alternativa de graduación para que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, puedan culminar sus estudios con una especialización en el área financiera.

a. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Proporcionar al estudiante una visión actualizada de las herramientas tecnológicas y de los instrumentos desarrollados por la gestión financiera para maximizar el valor de la empresa identificando así el efecto provocado por las tendencias económicas mundiales potenciando el conocimiento en el área financiera aplicado a la realidad de las empresas en El Salvador.

b. DESARROLLO DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN EL ÁREA FINANCIERA.

Se desarrollarán clases presenciales y no presenciales con participación activa de los estudiantes. Las cuales estarán distribuidas de la siguiente manera:

- 1. Clases presenciales:** se llevarán a cabo una jornada de clases, en los cuales el catedrático desarrollará los contenidos en el aula y además se evaluará casos en grupos de trabajo haciendo más dinámica la clase.
- 2. Clases no presenciales:** se llevarán a cabo asesoría a través de correo electrónico, así mismo el catedrático colocará en el aula virtual controles de lectura en el idioma inglés técnico; los cuales estarán acorde a la actualidad financiera en el mundo de los negocios. Algunas de las revistas que se tomarán en cuenta son: Harvard Business Review, The Economist, Business Week, Strategic Finance, Journal of Applied Finance, Financial Analyst Journal, Financial Executive, Journal of Finance, entre otras de interés en el ámbito

financiero. Dichos casos serán discutidos y analizados en los días de las clases presenciales.

- Se realizarán trabajos de investigación:
 - ✓ Bibliográficos: Consiste en la búsqueda de información en libros, tesis, revistas y otros documentos relacionados con el tema de investigación.
 - ✓ De la red: Implica la investigación por medio de sitios web de interés sobre los temas a desarrollar.
 - ✓ De campo: Se refiere al desarrollo de un trabajo de investigación sobre determinados temas, que exigen al alumno llevar a la práctica los conocimientos adquiridos a través de la asignatura.
- Se contará con disertaciones de especialistas o expertos del área financiera
- Se aplicará tecnología para la práctica financiera mediante plantillas y programas de simulación, utilizando aplicaciones en Excel y Crystal Ball.
- Se evaluará mediante laboratorios, controles de lectura, casos y proyecto de graduación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

| | |
|---|-------------|
| Proyecto de graduación: | 60% |
| • Capítulo I | 20% |
| • Capítulo II | 20% |
| • Capítulo III | 20% |
| | |
| Defensa de proyecto de graduación: | 20% |
| Laboratorios, solución de casos: | 20% |
| Total sistema de evaluación: | 100% |

Cuadro N° 2

PROPUESTA 2: PROPUESTA DE ESPECIALIZACIÓN PARA EL ÁREA FINANCIERA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR COMO OPCIÓN PARA GRADUACIÓN.

| PRE SABERES | CONTENIDO | TEMA | SUB TEMAS | HORAS AL MES | |
|---|-----------|--|---|--------------|----|
| | | | | *T | *P |
| <ul style="list-style-type: none"> • Entorno Económico • Planeación estratégica • Elaboración de presupuestos • Estados financieros proforma • Boletines estadísticos publicados por el Banco Central de Reserva • Gestión Financiera • Decisiones de inversión y financiamiento • Mercados Financieros • Métodos de análisis financiero | 1 | <p>MERCADO DE VALORES</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante aborde el análisis económico y financiero del mercado de valores proporcionando los elementos básicos teóricos y herramientas que permitan conocer su estructura y las características de las instituciones que operan en el mercado de valores | 1.1 Antecedentes generales | 15 | 5 |
| | | | 1.2 Estructura del mercado de valores en El Salvador | | |
| | | | 1.3 Participantes del mercado de valores en El salvador | | |
| | | | 1.4 Tendencias recientes del mercado de valores | | |
| | | | 1.5 El mercado de valores como alternativa de inversión | | |
| | | | 1.6 Naturaleza del mercado de valores | | |
| | | | 1.7 Importancia del mercado de valores, desarrollo y perspectivas | | |
| | | | 1.8 Marco legal del mercado de valores | | |
| | | | 1.9 Entidades reguladoras | | |
| | | | 1.10 Intermediarios financieros | | |
| | | | 1.8 Estructura institucional del mercado de valores | | |
| | | | 1.9 Tipos de inversionistas y de emisores | | |
| | | | 1.10 El mercado primario y secundario del | | |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------------|--|--|---|----|
| <ul style="list-style-type: none"> • Administración de capital de trabajo • Fuentes de financiamiento • Sistemas de información empresarial • Estrategias competitivas • Administración financiera pública • Legislación financiera salvadoreña • Sistemas de costeo • Estadística • Método científico • Inglés técnico • Formulación y evaluación de proyectos • Bases de datos | | | <i>mercado de dinero</i> | | | |
| | | | <i>1.11 El mercado primario y secundario del mercado de capitales</i> | | | |
| | | | <i>1.12 Las formas básicas de valuación de los instrumentos de cada mercado</i> | | | |
| | | | <i>1.13 Volatilidad de los mercados financieros y los instrumentos de cobertura</i> | | | |
| | | | <i>1.4 Los mercados especializados</i> | | | |
| | 2 | PROYECCIONES FINANCIERAS | Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar los conocimientos necesarios para el análisis de la situación de la empresa a través de los datos expresados en los estados financieros en un determinado período. | <i>2.1 Introducción</i> | 5 | 15 |
| | | | | <i>2.2 Funciones y usos de las proyecciones financieras</i> | | |
| | | | | <i>2.3 Preguntas claves para hacer proyecciones</i> | | |
| | | | | <i>2.4 Desenvolvimiento de la empresa en el futuro</i> | | |
| | | | | <i>2.5 Rentabilidad de la empresa y necesidad de flujo de efectivo</i> | | |
| | | | <i>2.6 Proyección de estados financieros</i> | | | |
| | | | <i>2.7 Análisis financiero proyectado</i> | | | |
| | | | <i>2.8 Gerencia financiera basada en el valor</i> | | | |
| | | | <i>2.9 Capital de trabajo</i> | | | |
| | | | <i>2.10 Capital</i> | | | |

| | | | | | |
|--|----------|--|---|-----------|-----------|
| | | | <i>financiero</i> | | |
| | | | <i>2.11 Utilización de fondos</i> | | |
| | | | <i>2.12 Análisis del punto de equilibrio</i> | | |
| | 3 | <p>LA BANCA</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los conceptos más relevantes del sistema de entidades que realizan inversiones y captan recursos por cuenta propia e intermedian transacciones financieras | <i>3.1 Origen de la banca en el mundo y en El Salvador</i> <i>3.2 La Banca moderna</i> <i>3.3 Sistema financiero en El Salvador</i> <i>3.4 Operaciones pasivas</i> <i>3.5 Factores determinantes en el valor del dinero</i> <i>3.6 Base legal en El Salvador</i> <i>3.7 Características de la contabilidad bancaria</i> <i>3.8 Catálogo de cuentas de los bancos</i> <i>3.9 Tasas de interés</i> <i>3.10 Estados financieros bancarios</i> | 15 | 5 |
| | 4 | <p>MANEJO DE EXCEL</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar los conocimientos para el buen manejo de las funciones financieras que se presentan en las hojas de cálculo de Excel, para que el estudiante resuelva de manera fácil y | <i>4.1 Función financiera de tasa nominal</i> <i>4.2 Cálculo de valor futuro</i> <i>4.3 Cálculo de Valor actual</i> <i>4.4 Cálculo de Pago</i> <i>4.5 Cálculo de tasa de interés</i> <i>4.6 Cálculo de valor actual neto (VAN)</i> <i>4.7 Cálculo de tasa interna de retorno (TIR)</i> | 5 | 15 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|----|---|
| | | rápida su trabajo | | | |
| | 5 | <p>FINANZAS CORPORATIVAS</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar al estudiante el instrumental necesario para la toma de decisiones financieras, la asignación óptima de los recursos y la maximización del valor de la empresa | <p>5.1 Introducción a las finanzas corporativas</p> <p>5.2 <i>Objetivo de la gestión empresarial</i></p> <p>5.3 <i>La dirección financiera de una empresa</i></p> <p>5.4 <i>Estados financieros y flujo de efectivo</i></p> <p>5.5 <i>Planeación financiera a corto y largo plazo</i></p> <p>5.6 <i>Valor del dinero en el tiempo</i></p> <p>5.7 <i>Rendimiento y riesgo</i></p> <p>5.8 <i>Costo de capital</i></p> <p>5.9 <i>Decisiones corporativas financieras</i></p> <p>5.10 <i>Valor presente neto</i></p> <p>5.11. <i>Apalancamiento financiero</i></p> <p>5.12 <i>Finanzas corporativas internacionales</i></p> | 11 | 5 |
| | 6 | <p>FINANZAS INTERNACIONALES</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiar y analizar el flujo de efectivo entre distintos países, y determinar los eventos internacionales que afectarán a las empresas, identificando así | <p>6.1. <i>Concepto</i></p> <p>6.2. <i>Importancia</i></p> <p>6.3. <i>Campo de acción de la finanzas internacionales</i></p> <p>6.4. <i>Caracterización de una empresa internacional y su entorno</i></p> <p>6.5 <i>El mercado monetario internacional</i></p> <p>6.6 <i>El mercado de</i></p> | 11 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|--|---|----|---|
| | | los pasos que se deben tomar para explotar los desarrollos positivos y aislar a la empresa de los dañinos. | <i>divisas</i> 6.7 <i>Objetivo del mercado de divisas</i> 6.8 <i>El mercado de divisas al contado y a plazo</i> 6.9 <i>Depreciación y apreciación de la moneda</i> 6.10 <i>Intermediarios financieros internacionales</i> | | |
| | 7 | LEGISLACIÓN FINANCIERA Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> Que el estudiante conozca las leyes que rigen el sistema financiero, a fin de comprender la forma de operar de las instituciones que lo conforman. | 7.1. Concepto 7.2. Importancia 7.3. Ley orgánica del Banco Central de Reserva de El Salvador 7.4. Ley de bancos 7.5. Ley orgánica de la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador 7.6. Ley orgánica de la Superintendencia de Pensiones de El Salvador 7.7. Ley del mercado de valores 7.8. Ley de arrendamiento financiero 7.9. Ley orgánica de la Superintendencia de Valores de El Salvador | 11 | 5 |
| | 8 | FACTORAJE Objetivo: <ul style="list-style-type: none"> Proporcionar los conocimientos sobre la forma de adquisición de créditos | 8.1 Concepto 8.2 Importancia 8.3 Origen y evolución del factoraje 8.4 ¿En qué consiste el factoraje? | 11 | 5 |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|----|
| | | provenientes de ventas de bienes muebles, de prestación de servicios o de realización de obras, otorgando anticipos sobre tales créditos | 8.5 Empresas que contratan factoraje 8.6 Agentes que actúan en el factoraje 8.7 Criterios básicos de clasificación del factoraje 8.8 Ventajas y desventajas 8.9 Pasos para llevar a cabo el factoraje 8.10 Factoraje internacional | | |
| | 9 | <p>CRYSTAL BALL</p> <p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el estudiante aprenda a realizar análisis de riesgo de una manera más rápida, optimizando sus hojas de cálculo. | 9.1 Breve introducción a Crystal Ball 9.2 <i>Análisis de riesgo</i> 9.3 Modelos de simulación 9.4 <i>Simulaciones</i> 9.5 <i>Definición de supuestos</i> 9.6 <i>Definición de pronósticos</i> 9.7 <i>Ajuste a distribución de probabilidad</i> 9.8 <i>Correlación entre supuestos</i> 9.9 Gráficos en Crystal Ball | 5 | 11 |

T= Horas Teóricas

P= Horas Prácticas

c. ESTUDIO TÉCNICO

Para el desarrollo de la propuesta es necesario contar con:

- Profesional con especialidad en el área financiera

- Bibliografía actualizada
- Herramientas de software financiero actualizado, tales como Crystal Ball y Microsoft Excel.

d. COSTO DE LA INVERSIÓN EN LA PROPUESTA

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO A UTILIZARSE

Cuadro N° 6

| Bibliografía | Costo Unitario | Cantidad (Unidad) | Costo Total | Distribuidor |
|--|----------------|-------------------|----------------|--------------|
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Besley, Scott/Brigham, Eugene Editorial: MCGRAW HILL , 2001, MÉXICO D.F. Edición: 12 | \$ 39.00 | 6 | \$234.0 | Librería UCA |
| FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Van Horne/Wachowicz Editorial: PEARSON EDUCACION, 2002, MÉXICO D.F. No. Edición: 13 | \$36.00 | 6 | \$216.0 | Librería UCA |
| PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA Gitman, Lawrence J. Editorial: PEARSON EDUCACION, 2007, MÉXICO No. Edición: 11 | \$29.80 | 6 | \$178.8 | Librería UCA |
| TOTAL | | | \$628.8 | |

RECURSO HUMANO NECESARIO PARA LA PROPUESTA

| Concepto | Costo (Hora) | Horas por ciclo | Costo Total |
|---|--------------|-----------------|-------------|
| Profesional con especialidad en el área financiera. | \$20.00 | 80 | \$1,600.00 |

3. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Con el objetivo de aplicar la propuesta para elaborar el perfil del profesional y docente en Administración de Empresas con énfasis en el área financiera de la Universidad de El Salvador; se desarrolla el presente plan de implementación, el cual, debe ser ejecutado por los actores del currículo de la carrera de Administración de Empresas.

a. IMPLEMENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Esta parte del plan tiene como objetivo determinar la metodología a seguir para dar a conocer la propuesta ante las autoridades competentes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, con el fin de obtener la aprobación de éstos, para la puesta en marcha de dicha propuesta; así también, definir los recursos necesarios para realizarla:

1. Se concertará una reunión con las autoridades académicas de la Escuela de Administración de Empresas, es decir, con el Director de ésta, para dar a conocer la propuesta realizada en base a los diagnósticos dirigidos a empresarios, profesionales, docentes y egresados, y los beneficios que se obtendrían a través de la implementación de ésta. Así mismo, se convocará a los Docentes en el área financiera para discutir dicha propuesta.
2. Luego de que las autoridades académicas analicen la propuesta, el Director de la Escuela, deberá enviarla a la Junta Directiva, para que se enriquezca y discuta la metodología de implementación; destacando los beneficios y la metodología a desarrollar, con el fin de que se apruebe dicha propuesta.
3. Metodología a utilizar:

Al lograr la aprobación del plan de implementación de la propuesta, se sugiere tomar en cuenta las siguientes líneas de acción:

- Asignar a las personas que serán responsables de dirigir el plan de implementación.
- Determinar las funciones que deberán desarrollar los que dirigen el plan.
- Establecer el tiempo que invertirán las personas asignadas en el desarrollo de la propuesta.
- Difundir la propuesta a través de ejemplares al coordinador docente de la asignatura de Administración Financiera.
- Realizar foros de discusión para tomar en cuenta todas aquellas recomendaciones que expresen el coordinador y los docentes, ya que éstos pueden aportar nuevos aspectos para mejorar el perfil profesional y del docente.

- Establecer mesas de trabajo en conjunto con el Coordinador de la Asignatura de Administración Financiera, para evaluar el contenido, tomando en cuenta las necesidades expresadas por los empleadores y egresados.
 - Reestructurar la propuesta en base a las recomendaciones de las mesas de trabajo, para integrar la propuesta.
 - Aplicar la propuesta a los contenidos financieros del pensum de la carrera de Administración de Empresas.
4. Definición de los Recursos: además de destacar los beneficios, se definirán los recursos humanos, materiales, técnicos y financieros que serán necesarios en la implementación de la metodología.
- Recurso Humano: el recurso humano que será necesario para desarrollar la metodología dependerá de la persona que coordinará el plan de implementación, se sugiere que sea el Coordinador de las asignaturas de Administración Financiera y los docentes de la misma área.
 - Recursos Técnicos: se deberá contar con el apoyo de el Director de la Escuela, docentes, gremios empresariales, estudiantes de nivel avanzado y de institutos de investigaciones, con el fin de fortalecer la propuesta.
 - Recursos Tecnológicos: una computadora, equipo audiovisual, entre otros.
 - Recursos Materiales: los recursos materiales a utilizar son: papelería y útiles de oficina, entre otros.
 - Recurso Financiero: la asignación del monto para dichos recursos, será una actividad responsable de la Escuela de Administración de Empresas, pues dependerá de quienes participen en dicha propuesta.

b. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Se debe llevar a cabo un ejercicio realista de evaluación y establecimiento de referencias (tanto cualitativas como cuantitativas) sobre la calidad del funcionamiento de las propuestas; mediante indicadores estadísticos comparables y resultados de investigación, para efectuar un seguimiento del logro de los objetivos y metas del plan de implementación.

El seguimiento implica tres etapas:

1. Establecimiento de estándares: Los estándares son criterios de desempeño; entre los cuales se encuentran metas u objetivos verificables en términos cuantitativos y cualitativos.
2. Medición del desempeño en comparación con los estándares: Consiste en medir o evaluar el desempeño en comparación con los estándares. En todo caso consiste en detectar las desviaciones y emprender las acciones apropiadas.
3. Corrección de desviaciones respecto a estándares y planes: Implica realizar acciones a fin de corregir las brechas entre lo real y lo deseable.

El seguimiento y evaluación requiere también requiere de un equipo capacitado, dirigido por un actor (líder) comprometido con la realidad que se quiere transformar, implica además programación y ejecución de jornadas periódicas que actualicen y retroalimenten los planes.

Además se requiere aplicar técnicas e instrumentos como reuniones periódicas y sistemáticas, entrevistas, presentaciones colectivas, divulgaciones, guía de observación, monitoreo de la información; lo que supone la necesidad de apoyo humano, material financiero y técnico.

c. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD | AÑO 2012 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|--|--|
| | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | |
| Concertar reunión con Director de Escuela de Administración de Empresas. | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enviar propuesta a Junta Directiva. | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación de propuesta al Decano y Junta Directiva. | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asignación de las personas responsables de la implementación. | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Determinar las funciones y el tiempo. | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Asignación de recursos. | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Difundir la propuesta. | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realizar foros de discusión. | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Búsqueda de información. | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| Establecer mesas de trabajo. | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Reestructuración de la propuesta. | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |

VII. BIBLIOGRAFÍA.

LIBROS.

- Gitman, Lawrence J. Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación. 2003.
- Gitman, Lawrence J. Fundamentos de Administración Financiera. México, D.F. Oxford University Press, 1997. Pág. 103
- Koontz, Harold. "Administración, Una perspectiva global". McGraw Hill, 11 Edición, México. 1998.
- Muñoz Campos, Roberto. "La Investigación Científica Paso a Paso", Talleres gráficos UCA, El Salvador, 2009,
- Serrano Ramírez, Américo Alexis. Administración I y II. 1 Edición. San Salvador 2004
- Stoner, James, y otros. "Administración". Prentice-Hall, 6 Edición. México 1996.

TESIS.

- Aguilar Velásquez, Claudia Silvia Yamilet, López Ascencio, Guadalupe del Carmen, Sánchez Ruíz, Tatiana María. El perfil profesional del egresado en administración de empresas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador y las necesidades de las empresas de los sectores industriales, comercio y servicio. 2006.
- Cáceres Martínez, Rosa Fidelina. "Tesis" Guía Metodológica de la Cátedra Sistemas Organizacionales, para la carrera de Lic. en Administración de Empresas del Departamento de Ciencias Económicas, Facultad Multidisciplinaria Oriental, Universidad de El Salvador,

REVISTAS.

- Ministerio de Educación. Fundamentos Curriculares de la Educación Nacional, Versión divulgativa, El Salvador, 1994-1999,

DOCUMENTOS.

- Plan Estratégico 2007 – 2011". Universidad de El Salvador. Facultad de Ciencias Económicas. Octubre 2009
- Plan de Estudios de la Carrera de Administración de Empresas, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Marzo 1996.
- Ley Orgánica de la Universidad de El Salvador

INTERNET

- http://www.scribd.com/full/4395308?access_key=key-ggvdo6t1mhox86nrjcd
- http://es.wikipedia.org/wiki/Curr%C3%ADculo_%28educaci%C3%B3n%29
- <http://www.gestiopolis.com/economia/historia-de-la-EDUCACIÓN-superior.htm>
- [http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=157.](http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=157)
- <http://finanbolsa.com/2010/02/09/historia-de-las-finanzas/>
- [http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=157.](http://virtual.ues.edu.sv/bvues/index.php?option=com_content&task=view&id=134&Itemid=157)
- [https://www.academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?&npag=1&anio=2010.](https://www.academica.ues.edu.sv/estadisticas/poblacion_estudiantil.php?&npag=1&anio=2010)
- [http://www.ues.edu.sv/mision.](http://www.ues.edu.sv/mision)
- [http://www.ues.edu.sv/vision.](http://www.ues.edu.sv/vision)
- Página web de la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP) Disponible en: http://www.anep.org.sv/anaso_a.htm
- Las mejores Escuelas de Negocio de Latinoamérica. Ranking 2010, según la revista América Economía. Disponible en: <http://rankings.americaeconomia.com/2010/mba/ranking-america-latina.php>

ANEXOS

Anexo1. Entrevista.

Formato de entrevista dirigida a Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas del área Financiera de la Universidad de El Salvador, Directores o Coordinadores de las Escuelas de Administración de Empresas de otras universidades de alto prestigio, Empresas privadas y Gremiales salvadoreñas.



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.



1. ¿Cuál es su profesión?
2. ¿Cuál es su cargo dentro de la empresa?
3. ¿Cuáles son los principales ámbitos de desempeño que un profesional en Administración de Empresas ejerce con énfasis en el Área Financiera?
4. ¿Cuáles son los campos de conocimientos generales que un profesional en Administración de Empresas, con énfasis en el Área Financiera debe poseer?
5. ¿Cuáles son los campos de conocimientos específicos que un profesional en Administración de Empresas, con énfasis en el Área Financiera debe poseer?
6. ¿Cuáles son los métodos y las técnicas que todo profesional en Administración de Empresas debe saber aplicar y ejecutar en el Área Financiera?
7. Como profesional, ¿Cuáles son las principales destrezas relacionadas con las tecnologías de información y comunicación que debe poseer para aplicarlas en el Área Financiera?
8. ¿Cuáles son las actitudes y valores que un profesional en Administración de Empresas necesita para ajustarse a los contextos individuales y colectivos dentro del ámbito financiero?
9. ¿Qué sugerencias podría ofrecer para diseñar el nuevo perfil del Administrador de Empresas con énfasis en el Área Financiera



Anexo 2. Formato de Encuesta
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS

OBJETIVO. Determinar el Perfil del Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el Área Financiera

INDICACIONES. A continuación se le presentan una serie de preguntas, por favor responda marcando con una x la opción que usted considere conveniente

DATOS PERSONALES

1. GÉNERO

- A) MASCULINO
- B) FEMENINO

2. EDAD

- A) DE 20 A 25 AÑOS
- B) DE 26 A 30 AÑOS
- C) DE 31 A 35 AÑOS
- D) MAS DE 35 AÑOS

3. OCUPACIÓN ACTUAL

- A) EMPLEADO EN LA EMPRESA PRIVADA
- B) EMPLEADO EN LA EMPRESA PÚBLICA.
- C) EMPRESARIO.
- D) DESEMPLEADO BUSCANDO EMPLEO.
- E) ESTUDIANTE

INDICACIÓN. Por favor para responder las siguientes interrogantes utilizar la siguiente escala de importancia: marcando con una "X" el porcentaje que usted considere

| | | | |
|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 25% Porcentaje Bajo | 50% Porcentaje Medio | 75% Porcentaje Alto | 100% Porcentaje Muy Alto |
|------------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------------|

4. CONOCIMIENTOS. A su criterio, valore en que porcentaje ha adquirido usted los siguientes conocimientos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

| | 25% | 50% | 75% | 100% |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Conceptos, principios y teorías en materia de administración. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- b) Actualización en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico.
- c) El proceso administrativo: el diagnóstico, la planificación, organización, dirección y control.
- c) Los conceptos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa: Producción, Mercadeo, Finanzas, Personal.
- d) Conocimientos para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, político y las interrelaciones con el desarrollo y marcha de la empresa.
- e) Las herramientas matemático-estadísticas y los métodos de investigación científica.
- f) Dominio del idioma inglés.
- g) Dominio de tecnologías de información y comunicación.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

5. CAPACIDADES. A su criterio, valore en que porcentaje ha adquirido usted las siguientes capacidades a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

- a) Desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa.
- b) Actuar como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización, administración de personal, relaciones públicas, planificación, control.
- c) Desempeñarse a nivel de dirección superior en las empresas públicas y privadas.
- d) Ejercer la docencia e investigación en instituciones académicas en áreas de su especialidad.
- e) Formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión.
- f) Promover el desarrollo económico y social del país a través de la administración adecuada de los recursos empresariales.
- g) Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
- h) Capacidad creativa.
- i) Capacidad de investigación.
- j) Capacidad de trabajar en equipo.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

6. ACTITUDES. A su criterio, valore en que porcentaje ha desarrollado usted las siguientes actitudes a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

- a) Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- b) Compromiso con el medio sociocultural
- c) Compromiso con la calidad.
- d) Proactividad.
- e) Motivar y conducir hacia metas comunes

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

- f) Compromiso ético.
- g) Actitud de Liderazgo.
- h) Trabajo en Equipo.
- i) Competitividad
- j) Compromiso.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

7. VALORES. A su criterio, en que porcentaje ha desarrollado usted los siguientes valores a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

- a) Justicia.
- b) Solidaridad.
- c) Respeto.
- d) Honestidad.
- e) Sinceridad.
- f) Humildad.
- g) Responsabilidad.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

8. ÁREA FINANCIERA. A su criterio, en que porcentaje usted ha adquirido los siguientes conocimientos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

- a) Análisis e interpretación de Estados Financieros.
- b) Las finanzas y su campo de acción.
- c) El diagnóstico financiero de empresas privadas
- d) La planeación financiera
- e) La Administración del Capital de Trabajo
- f) Inversión del Capital de Trabajo
- g) Administración financiera de Cuentas por Cobrar
- h) Administración financiera de los inventarios
- i) Financiamiento del capital de trabajo
- j) El pronóstico financiero a corto plazo
- k) Formulación de proyectos de inversión a largo plazo
- l) Evaluación de proyectos de inversión y su análisis de riesgo
- m) Financiamiento de proyectos de inversión.
- n) Conocimientos de leyes aplicadas al área financiera.
- ñ) Conocimientos de leyes aplicadas al área financiera.

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

9. De su experiencia como estudiante marque con una "X" ¿Cuáles de los siguientes elementos considera que han dificultado su aprendizaje durante la carrera?

- a) Falta de compromiso por parte del docente
- b) El contenido de las asignaturas no está de acuerdo con las necesidades y tendencias actuales.
- c) Falta de compromiso por parte del estudiante

| |
|--|
| |
| |
| |

d) No se realiza una metodología teórica-práctica de los contenidos vistos en clases.

e) No se da cobertura a todos los contenidos en las materias

| |
|--|
| |
| |

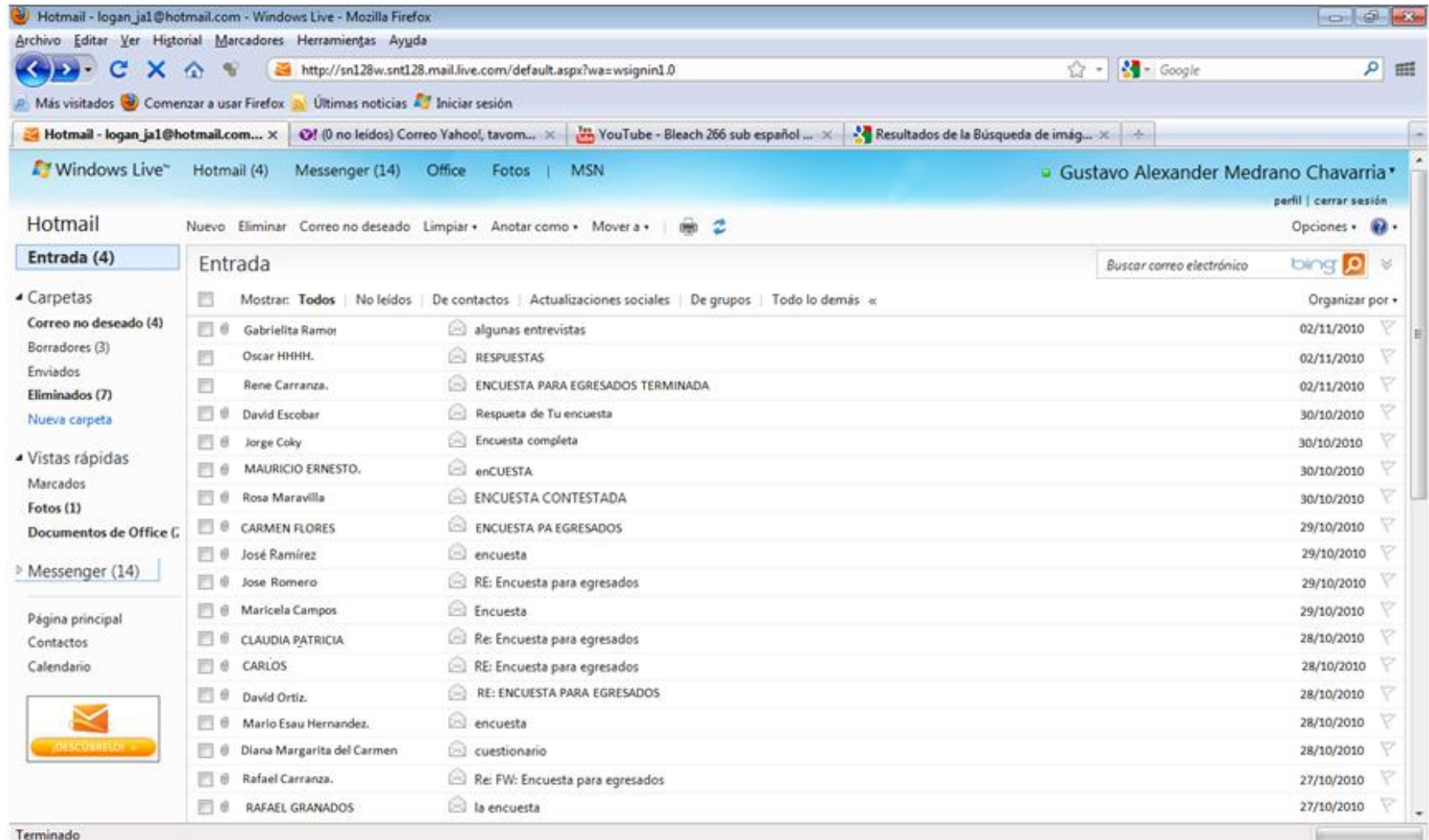
10. Ante los constantes cambios tecnológicos, científicos y las nuevas tendencias económicas y sociales ¿Considera que el profesional en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con énfasis en el área financiera, está capacitado para hacer frente a estos retos?

Si

No

Porque:

Anexo 3. Correos con encuestas contestadas de los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador, año 2009.



Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x YouTube - Bleach 266 sub español ... x Resultados de la Búsqueda de imág... x

Windows Live™ Hotmail (4) Messenger (14) Office Fotos | MSN Gustavo Alexander Medrano Chavarria perfil | cerrar sesión

Hotmail Nuevo Eliminar Correo no deseado Limpiar Anotar como Mover a Opciones

Entrada (4) bing

Mostrar: Todos No leídos De contactos Actualizaciones sociales De grupos Todo lo demás Organizar por

| | | | |
|--------------------------|--------------------------|--|------------|
| <input type="checkbox"/> | Ricardo Nula | encuesta | 27/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Ismael Martinez | Encuesta para egresados | 27/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Ana María | Re: Encuesta para egresados | 27/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Rodriguez | encuesta contestada | 27/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Cecibel Recinos | Respuesta de tu ecuesta | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Krishna M. | encuesta grupo 04 | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Feliz Andres Samayoa | Re: FW: Encuesta para egresados | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Alex Mauricio | RE: Encuesta para egresados | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Vanessa Sibrian Carranza | FW: Encuesta para egresados | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Nery Cabrera | Encuesta contestada. | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Geysol Beatriz Castillo | Instrumentos en el aula virtual | 26/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Cindy Vanessa | Respuestas de la encuesta, tuve problemas para abrir el correo | 24/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | DERLIN | ENCUESTA REVISADA | 24/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Yuri Dubon | RE: Encuesta para egresados | 24/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Victor Montalvo | FW: Rv: Instrumentos_Curricula | 24/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Ernesto Sibrian | PROYECTO | 23/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Marvin Ramirez | Respuesta de la encuesta para egresados. | 23/10/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Yesenia Galan | Encuesta contestada | 23/10/2010 |

Transfiriendo datos desde sn128w.snt128.mail.live.com...

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x YouTube - Bleach 266 sub español ... x Resultados de la Búsqueda de imág... x

Windows Live~ Hotmail (4) Messenger (14) Office Fotos | MSN Gustavo Alexander Medrano Chavarria • perfil | cerrar sesión

Hotmail

Nuevo Eliminar Correo no deseado Limpiar • Anotar como • Mover a •

Opciones •

Entrada (4)

Entrada

Mostrar: **Todos** | No leídos | De contactos | Actualizaciones sociales | De grupos | Todo lo demás «

| | | | Organizar por • |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
| | jennifer vanessa pastor ayal | algunas entrevistas | 23/10/2010 |
| | Esther N.L.P | Fwd: CUESTIONARIO ASPAE | 21/10/2010 |
| | Esther N.L.P | Fwd: PRIMER CUESTIONARIO | 20/10/2010 |
| | Gustavo Alexander Medranc | tabulacion II | 12/10/2010 |
| | Gustavo Alexander Medranc | tabulacion | 11/10/2010 |
| | Jaime Ramos | pa minimos | 10/10/2010 |
| | Victor Francisco Guevara To | ENCUESTA CONTESTADA | 06/10/2010 |
| | Roxana Chanta | (Sin asunto) | 02/10/2010 |
| | José Ramírez | encuesta | 01/10/2010 |
| | GLADYS ALICIA NUÑEZ ALV | RE: Encuesta para egresados | 01/10/2010 |
| | Beatriz Meléndez | Encuesta | 28/09/2010 |
| | Ana Evangelina VALDEZ IOZ | Re: Encuesta para egresados | 28/09/2010 |
| | R A Ú L HERNÁNDEZ | RE: Encuesta para egresados | 28/09/2010 |
| | jorge chavez | RE: Encuesta echa mierda vieja!!! | 27/09/2010 |
| | Jaime Ramos | encuesta | 26/09/2010 |
| | marta irene flores hernande: | cuestionario | 26/09/2010 |
| | karla rodriguez | Re: FW: Encuesta para egresados | 26/09/2010 |
| | veronica Fernandez | la encuesta | 24/09/2010 |

Terminado

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x YouTube - Bleach 266 sub español ... x Resultados de la Búsqueda de imág... x

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | maria irene flores hernande: | cuestionario | 26/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | karla rodriguez | Re: FW: Encuesta para egresados | 26/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | veronica fernandez | la encuesta | 24/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Hasselh Escobar | RE: Encuesta para egresados | 24/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | fatima navarro | RE: Encuesta para egresados | 24/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Maia Guadalupe Morales C | ENCUESTA | 24/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | ruthy moran amaya | Encuesta | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Carolina Hernández de Meri | encuesta | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Hidalgo | RE: Encuesta para egresados | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Yesi Galán | Cuestionario Completado | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Vane Sibrian | Respuesta de encuesta | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Ana Marcela Barahona | Encuesta contestada :) | 23/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Lorena Imelda Escobar Casti | encuesta | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | inis castillo | RE: Encuesta para egresados | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Irene Aguirre | Encuesta contestada | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EsThEr N. L. P. | mi encuesta | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | mayra alvarado | encuesta | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | karla martinez | R/ de encuesta | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | milagro ferrufino | FW: Encuesta para egresados | 22/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Katia Alegria | RE: Encuesta para egresados | 22/09/2010 |

1757 mensajes

Nuevo Eliminar Correo no deseado Limpiar Anotar como Mover a

© 2011 Microsoft Términos Privacidad Acerca de nuestros anuncios Centro de ayuda Comentarios Español

Terminado

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x YouTube - Bleach 266 sub español... x Resultados de la Búsqueda de imág... x

Windows Live™ Hotmail (4) Messenger (14) Office Fotos | MSN Gustavo Alexander Medrano Chavarria perfil | cerrar sesión

Hotmail

Nuevo Eliminar Correo no deseado Limpiar Anotar como Mover a Opciones


Entrada (4)

Carpetas
 Correo no deseado (4)
 Borradores (3)
 Enviados
 Eliminados (7)
 Nueva carpeta


Vistas rápidas
 Marcados
 Fotos (1)
 Documentos de Office C

Messenger (14)

Página principal
 Contactos
 Calendario



Entrada

Buscar correo electrónico 

Mostrar: Todos No leídos De contactos Actualizaciones sociales De grupos Todo lo demás

| | | | Organizar por |
|--------------------------|----------------------------|---|---------------|
| <input type="checkbox"/> | Delmy Hernandez | encuesta | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | hernán alvarado | Encuesta para egresados | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Xinia Henríquez | Re: Encuesta para egresados | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | kriscia toledo | encuesta contestada | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Rafael Araujo | encuesta grupo 4 | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EvELIN M.H | encuesta grupo 04 | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Mauricio Ubaldo Galán Grar | Re: FW: Encuesta para egresados | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Cecilia Ruiz | RE: Encuesta para egresados | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Gustavo Alexander Medranc | FW: Encuesta para egresados | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EsThEr N. L. P. | ENTREVISTA | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Egresados Administracion | Intrumentos en el aula virtual | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Loly Chavarria | Re: FW: Rv: ME LO MANDO UNA ABOGADA DE UN BANCO - no dejen de leerlo, no pierden nada | 21/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EsThEr N. L. P. | ENCUESTA REVISADA | 20/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | Wendy Hidalgo | (Sin asunto) | 19/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EsThEr N. L. P. | FW: Rv: Instrumentos_Curricula | 09/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | EsThEr N. L. P. | PROYECTO | 08/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | cristian hidalgo | FW: NADIE SE ENAMORA POR CASUALIDAD! | 08/09/2010 |
| <input type="checkbox"/> | angelica arias maldonado | FW: Cómo se mide la vida | 06/09/2010 |

Transfiriendo datos desde sn128w.snt128.mail.live.com...

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom...

Windows Live™ Hotmail (5) Messenger (11) Office Fotos | MSN Gustavo Alexander Medrano Chavarria perfil | cerrar sesión

Hotmail Nuevo | Responder Responder a todos Reenviar | Eliminar Anotar como Mover a | Opciones

Entrada (5)

Carpetas

- Correo no deseado (4)
- Borradores (3)
- Enviados
- Eliminados (7)
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos (1)
- Documentos de Office (1)

Messenger (11)

Página principal

Contactos

Calendario

¡DESCÚBRELO!

Encuesta para egresados [Volver a mensajes](#)

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación](#).

Gustavo Alexander Medrano Chavarria 21/09/2010 Responder

Para marali0@yahoo.es, adaamaya15@hotmail.com, jefe_cajasmtr@siman.com, layagab@yahoo.com, alex-orantes@hotmail.com, alibarrepres@yahoo.es, armcarranza@hotmail.com, cec

1 dato adjunto (283.0 KB)

Encuesta ...xlsx Descargar (283.0 KB)

Descargar como zip

Buen día.

Somos los integrantes del grupo de tesis 04, el motivo de este correo es para solicitarle su colaboración para poder completar la encuesta dirigida a egresados de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas. Por lo cual como archivo adjunto les enviamos una encuesta y les solicitamos por favor descarguen la encuesta, la guardan en su PC, la contestan luego nos la envían adjuntándola.

Pueden enviar sus encuestas al siguiente correo: logan_ja1@hotmail.com

Muchas gracias.

Agradecemos tomarse el tiempo para ayudarnos.

Transfiriendo datos desde sn128w.snt128.mail.live.com...

01:31 p.m. 16/02/2011

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x

Hotmail perfil | cerrar sesión Opciones

Nuevo | Responder Responder a todos Reenviar | Eliminar Anotar como • Mover a •

Entrada (5)

Carpetas

- Correo no deseado (4)
- Borradores (3)
- Enviados
- Eliminados (7)
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos (1)
- Documentos de Office (0)

Messenger (11)

Página principal

- Contactos
- Calendario

¡DESCÚBRELO!

Encuesta para egresados

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación](#).

Gustavo Alexander Medrano Chavarria 21/09/2010
Para nan_m26@hotmail.com, nancy12561@hotmail.com, fn47671@bancocusatlan.com, valucita2006@hotmail.com, nery_cabrera01@yahoo.es, ninsicarolina@hotmail.com, ncastillo_1@

1 dato adjunto (283.0 KB)

Encuesta ...xlsx
Descargar (283.0 KB)

Hotmail Vista activa

Descargar como zip

Buen día.

Somos los integrantes del grupo de tesis 04, el motivo de este correo es para solicitarle su colaboración para poder completar la encuesta dirigida a egresados de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.

Por lo cual como archivo adjunto les enviamos una encuesta y les solicitamos por favor descarguen la encuesta, la guardan en su PC, la contestan luego nos la envían adjuntandola.

Pueden enviar sus encuestas al siguiente correo: logan_ja1@hotmail.com

Muchas gracias.

Agradecemos tomarse el tiempo para ayudarnos.

Nuevo | Responder Responder a todos Reenviar | Eliminar Anotar como • Mover a •

Transfiriendo datos desde sn128w.snt128.mail.live.com...

01:31 p.m. 16/02/2011

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com - Windows Live - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://sn128w.snt128.mail.live.com/default.aspx?wa=wsignin1.0

Más visitados Comenzar a usar Firefox Últimas noticias Iniciar sesión

Hotmail - logan_ja1@hotmail.com... x (0 no leídos) Correo Yahoo!, tavom... x

Windows Live™ Hotmail (5) Messenger (12) Office Fotos | MSN Gustavo Alexander Medrano Chavarria perfil | cerrar sesión Opciones

Hotmail

Nuevo | Responder Responder a todos Reenviar | Eliminar Anotar como Mover a

Entrada (5)

- Carpetas
 - Correo no deseado (4)
 - Borradores (3)
 - Enviados
 - Eliminados (7)
 - Nueva carpeta
- Vistas rápidas
 - Marcados
 - Fotos (1)
 - Documentos de Office
- Messenger (12)

Página principal
Contactos
Calendario

¡DESCUBRELO!

FW: Encuesta para egresados

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación](#). [Volver a mensajes](#)

Gustavo Alexander Medrano Chavarria 21/09/2010 Responder

Para felix andres samayoa vega, prettyday_fm89@hotmail.com, gabriellinares631@hotmail.com, gerardoniggo@hotmail.com, gebe.0729@hotmail.com, alici

1 dato adjunto (283.0 KB) Hotmail Vista activa

Encuesta ...xlsx Descargar (283.0 KB)

Descargar como zip

Buen día.

Somos los integrantes del grupo de tesis 04, el motivo de este correo es para solicitarle su colaboración para poder completar la encuesta dirigida a egresados de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas. Por lo cual como archivo adjunto les enviamos una encuesta y les solicitamos por favor descarguen la encuesta, la guardan en su PC, la contestan luego nos la envían adjuntándola.

Pueden enviar sus encuestas al siguiente correo: logan_ja1@hotmail.com

Muchas gracias.

Agradecemos tomarse el tiempo para ayudarnos.

Terminado

01:29 p.m. 16/02/2011

Anexo 4. Docentes en el Área Financiera de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador.

| Nombre. | Cargo. | Profesión. |
|--|--|--|
| 1. Douglas Vladimir Martínez Tejada. | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 2. José Francisco Cartagena Tejada | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 3. Atilio Alberto Montiel | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 4. Carlos Eduardo Girón Guzmán. | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 5. Roberto Ernesto Rodríguez Santelíz. | Director de Escuela de Administración de Empresas. | Ingeniero Mecánico y Licenciado en Administración de Empresas. |
| 6. Manuel de Jesús Fornos | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 7. David Mauricio Lima Jaco | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 8. Luis Alberto Erazo | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 9. Mauricio Alberto Rivas Romero | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Ingeniero Industrial y Licenciado en Administración de Empresas. |
| 10. Milton René Ortiz | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |
| 11. Jorge Antonio Venavides Trejo | Docente de Asignaturas en Área Financiera | Licenciado en Administración de Empresas. |

Anexo 5. Directores o Coordinadores de la Escuela de Administración de Empresas de otras universidades.

| Nombre. | Cargo. | Universidad. | Profesión. | Correo Electrónico. | Teléfono. |
|--------------------------------------|--|---|--|----------------------------------|-----------------------|
| 1. Raúl Antonio Martínez | Catedrático de Asignaturas en Área Financiera | Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) | Licenciado en Administración de Empresas | rmartinez@uca.edu.sv | 2210-6600 Ext.585 |
| 2. Carlos Martínez Zaragoza | Coordinador de la carrera de Finanzas Empresariales. | Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) | Licenciado en Administración de Empresas | caamartinezz@ujmd.edu.sv | 2278-1011 Ext. 196 |
| 3. Luis Alonso Escobar | Coordinador de la carrera de Administración de Empresas | Universidad Francisco Gavidia (UFG) | Licenciado en Administración de Empresas | cdmype@ufg.edu.sv | 2245-1320 |
| 4. Regina del Rosario Pérez de Trejo | Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas | Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) | Licenciado en Administración de Empresas | facultad.empresarial@utec.edu.sv | 2275-8888 |

Anexo 6. Gremiales salvadoreñas.

| Nombre | Cargo | Gremial. | Profesión. | Correo Electrónico | Teléfono |
|---|--|--|--|--------------------------------|-----------|
| 1. Marvin Edgardo Cerros | Oficial de Cumplimiento | Central de Depósito de Valores (CEDEVAL) | Licenciado en Administración de Empresas | mcerros@cedeval.com | 2212-6469 |
| 2. Héctor Montalvo | Director de Administración y Finanzas | Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social. (FUSADES) | Licenciado en Administración de Empresas | montalvo@fusades.com | 2248-5600 |
| 3. Alex Edilberto Mónico Rodríguez | Jefe del Depto. de Análisis Financiero | Federación de Cajas de Crédito y de Bancos de los Trabajadores. (FEDECREDITO) | Licenciado en Contaduría Pública | alex.monico@fedecredito.com.sv | 2209-9677 |
| 4. Mario Ávalos | Presidente de la Asociación. | Asociación Salvadoreña de Profesionales en Administración de Empresas. (ASPAE) | Licenciado en Administración de Empresas | moavalos@gmail.com | 2274-7521 |

Anexo 7. Empresas privadas de El Salvador.

| Nombre | Cargo. | Empresas | Profesión. | Correo Electrónico | Teléfono |
|--------------------------------------|-------------------------------------|--|--|------------------------------|---------------------|
| 1. Willy Pérez Portillo | Gerente de Auditoría | Hong Kong and Shanghai Bank (HSBC). | Licenciado en Contaduría Pública | willy.perezp@hsbc.com.sv | 2214-1112 |
| 2. Rolando Ibarra | Gerente de Operaciones | Inversiones Técnico Bursátiles S.A de C.V (INVERTENIC) | Ingeniero Industrial | admin@invertenic.com.sv | 2243-2567 |
| 3. Rafael Humberto Angulo Marroquín | Jefe de Control de Calidad | Superintendencia del Sistema Financiero. | Licenciado en Administración de Empresas | rangulo@ssf.gob.sv | 2281-2444 Ext. 338. |
| 4. Miguel Cecilio Navarro | Gerente Financiero | Superintendencia de Pensiones | Licenciado en Contaduría Pública | ufi@spensiones.gob.sv | 2281-8999 |
| 5. Roberto Cisco | Sub- Gerente Financiero | Servicios Técnicos en Seguros S.A de C.V (SETESSA) | Licenciado en Economía y Negocios | info@setessa.com.sv. | 2528-0500 |
| 6. Bonny Tatiana Huevo Vásquez | Analista Financiero Regional | Telemóvil El Salvador S. A | Licenciada en Economía y Negocios | bhuevo@sv.tigo.com | 2500-4675 |
| 7. Rafael Andrés Hernández Flamenco. | Jefe del Depto. Servicios Generales | Asociación Nacional de Seguridad Pública. (ANSP) | Licenciado en Administración de Empresas | rafael.hernandez@ansp.gob.sv | 2500-1901 |

Anexo 8. Mejores Escuelas de Negocio de Latinoamérica Ranking 2010, según la revista América Economía.

| RK10 | RK09 | ESCUELA | CIUDAD |
|------|------|------------------------------|-------------------|
| 1 | 5 | ITAM | C. De México |
| 2 | 1 | INCAE | Alajuela/ Managua |
| 3 | 6 | U. A. IBÁÑEZ | Santiago |
| 4 | 3 | FGV -EAESP | São Paulo |
| 5 | 2 | PUC-CHILE | Santiago |
| 6 | 4 | UNIANDÉS | Bogotá |
| 7 | 7 | EGADE MONTERREY-TEC. MONT | Monterrey |
| 8 | 10 | U. DE CHILE | Santiago |
| 9 | 8 | IAE-AUSTRAL | Buenos Aires |
| 10 | 11 | U. TORCUATO DI TELLA | Buenos Aires |
| 11 | 9 | IESA | Caracas |
| 12 | 14 | FEA/FIA U. SÃO PAULO | São Paulo |
| 13 | 13 | U. SAN ANDRES | Buenos Aires |

Anexo 9. MATRIZ COMPARATIVA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN.

| APORTES | Docentes Universidad de El Salvador | | | | | | | | | | Otras universidades | | | | Gremiales | | | | Empresa Privada | | | | | | | Escuelas Internacionales | | | | | | TOT AL | Porcen taje | | |
|---|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|----------------|--------|-----|
| | A 1 | A 2 | A 3 | A 4 | A 5 | A 6 | A 7 | A 8 | A 9 | A 10 | A 11 | B 1 | B 2 | B 3 | B 4 | C 1 | C 2 | C 3 | C 4 | D 1 | D 2 | D 3 | D 4 | D 5 | D 6 | D 7 | E 1 | E 2 | E 3 | E 4 | E 5 | | | E 6 | |
| Mercadeo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% |
| Producción | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |
| Recursos Humanos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% |
| Finanzas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 | 81% |
| Ventas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |
| Contabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% |
| Evaluación de proyectos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Planeación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% |
| CONOCIMIENTOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contabilidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 17 | 53% |
| Toma de decisiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Estadística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% |
| Proceso Administrativo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Economía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |
| Inglés | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 12 | 38% |
| Dominio completo de áreas de gestión de la empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 22% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|----|----|-----|-----|----|
| Tesorería | ■ | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% | | | | |
| Factoraje | | | ■ | ■ | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% | | |
| Manejo de créditos | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | | |
| Inversiones | ■ | | | | | ■ | ■ | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | ■ | | ■ | | | | 11 | 34% | | |
| Legislación financiera | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | 10 | 31% | | |
| Gestión financiera a corto y largo plazo | ■ | | | ■ | | ■ | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% | | |
| Mercados bursátiles | | | | ■ | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | 5 | 16% | | |
| Gestión bancaria | | | | ■ | | ■ | | | | | | ■ | | ■ | ■ | | | | | | | | | | ■ | ■ | | ■ | | | 11 | 34% | | |
| Contabilidad Financiera | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | ■ | | | | | 5 | 16% | | |
| Valores y seguros | | | | | | ■ | ■ | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% | |
| Finanzas corporativas | ■ | | | | | ■ | ■ | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | 8 | 25% | |
| Gestión financiera pública | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | 4 | 13% | |
| MÉTODOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 | 0% | |
| Análisis financiero | ■ | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | ■ | | | 16 | 50% | |
| Valor del dinero en el tiempo | | | | ■ | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% | |
| Administración de deudas y patrimonio | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% |
| Contabilidad de Costos | | | ■ | ■ | | | | | ■ | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | 5 | 16% | |
| Razones financieras | | | | ■ | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | 10 | 31% | |
| Benchmarking | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | |
| Planes de negocio | | | | | | | | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | |
| Valor Presente Neto (VPN) | | | | | | | ■ | ■ | | | | | ■ | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | 5 | 16% | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|-----|
| FODA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| TÉCNICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apalancamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Punto de equilibrio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Administración y control de los inventarios | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 22% |
| Evaluación de proyectos de inversión | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 11 | 34% |
| Crecimiento de ventas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Modelos de decisiones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Tasa Interna de Retorno (TIR) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |
| TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0% |
| Microsoft Office | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 25 | 78% |
| Crystal Ball | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 28% |
| Aroba Risk | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% |
| Correo Electrónico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% |
| Internet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | 22% |
| Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% |
| Video conferencias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |
| Bases de datos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% |
| Redes sociales | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|--|---|--|---|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|-----|-----|----|
| Discreción | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% |
| Integridad | ■ | | | | ■ | | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | 6 | 19% | | |
| Transparencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% | |
| Honradez | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 13% | |
| Humanismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% | |
| Dignidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | |
| Fidelidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | |
| Orden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | |
| Confidencialidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 19% | |
| Respeto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | 25% | |
| Oportunidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 3% | |
| Humildad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 9% | |
| Prudencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 6% | |
| Responsabilidad social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | 16% | |