

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura.

**“PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIALIZACIÓN PARA INCREMENTAR LA DEMANDA DE
LOS PRODUCTOS ELABORADOS POR LA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR METAL
MECÁNICO DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

RAMÍREZ, DENIS MARICELA

MONGE, EVELYN CECILIA

MARROQUÍN, SILVIA ELIZABETH

EQUIPO DE TRABAJO: 49

DOCENTE DIRECTOR: LIC. DAVID MAURICIO LIMA JACO

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FEBRERO 2012

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTRO AMÉRICA

CAPITULO 1

CAPITULO 2

CAPITULO 3