

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS
JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZÁLEZ DEL BARRIO
DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL
BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS
RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO
CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DE 2016**

PRESENTADO POR
SERRANO MEJIA WENDY ELIZABETH

CARNÉ
SM10063

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTE EGRESADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO**

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS
DOCENTE DIRECTORA

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

16 DE AGOSTO DE 2016
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LIC. LUIS ARGUETA ANTILLÓN

RECTOR INTERINO

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO INTERINO

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL INTERINA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MsD. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MsI. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

Mstro. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MsC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Las raíces de la educación son amargas, pero la fruta es dulce.-Aristóteles.

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida y ayudarme a lograr mis objetivos, y llenarme de tantas bendiciones. Por Él obtuve la beca desde el primer ciclo de la carrera y aunque muchas veces lloré y me desvelé no me quejo de todo lo que he vivido porque sé que todo tiene una recompensa.

A mis padres Susy y Edgar.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Me siento orgullosa de mi madre que es una gran luchadora y un ejemplo para querer superarme, mi padre que por sus consejos, y regaños ahora soy una profesional, no podría elegir otros padres sí ellos son los mejores, los amo.

A toda mi familia.

Porque de una u otra forma siempre han estado presentes apoyándome por medio de oraciones, económicamente y sobretodo mucho amor y ánimos para salir adelante, gracias a todos y créanme que los amo de todo corazón.

A mi novio Alejandro.

Por siempre motivarme y ayudarme en todos los aspectos de mi vida, conocerte ha sido maravilloso, gracias por demostrarme tu amor y comprensión, te amo.

A mi asesora, Arely Franco.

Por ayudarme siempre académicamente, por enseñarme, corregirme y hacerme ver todo de una manera diferente.

Fueron cinco años duros de estudio, pero jamás dudé que sería imposible llegar hasta este momento, todo sacrificio tiene su recompensa.

INDICE

Contenido

CAPÍTULO I	8
PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
1.1. FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
1.2. OBJETIVOS	13
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.4. LIMITANTES.....	18
CAPÍTULO II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. ANTECEDENTES	19
2.2. APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	27
2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS	32
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA	38
2.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
2.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	40
2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	43
CAPÍTULO IV	45
EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	45
4.1. RESULTADO DE DATOS	45
4.2. CONCLUSIONES.....	63
4.3. RECOMENDACIONES	65
4.4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
ANEXOS	73

INTRODUCCIÓN

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente de los últimos años en la vida cotidiana de las audiencias, independientemente del lugar donde éstas habiten o el estrato social al que pertenezcan.

En ese sentido, desde el punto de vista comunicativo, resulta importante tratar de comprender de mejor manera la forma cómo se produce dicho fenómeno social, es decir, por qué consumen los productos comunicativos las audiencias, de qué manera los consumen o si les resulta de utilidad observar de forma continua o con cierta regularidad estos materiales transmitidos a través de un canal de televisión.

Para lograr dicho propósito, existen diversas formas y elementos fundamentales mediante los cuales se puede conocer y observar, directa o indirectamente, no sólo la opinión de los televidentes respecto a un programa en particular, sino también se puede determinar en alguna medida si esta audiencia pasa de una actitud pasiva a una activa, debido a que arranca con la atención hacia el programa que observa para luego pasar a una etapa de comprensión, selección, valoración de lo percibido y finalmente puede o no compartir dicha información, ya sea con su familia, amigos, conocidos, entre otras personas.

Es por ello, que puede indicarse que la percepción del público es muy importante, ya que uno de los principales objetivos de los medios es lograr que el producto que recibe a través de la distancia por medio de la televisión, sea de calidad. En el caso particular de los jóvenes, puede decirse que no sólo son parte de la audiencia de la programación televisiva, sino que tienden a caracterizarse por ser un tipo de audiencia activa, pero que suele ser

influenciada en forma negativa dentro de la sociedad y la televisión no es una excepción en cuanto al tipo de programas que les ofrece.

De ahí que resulta importante conocer la percepción que tiene un segmento joven de la población salvadoreña, específicamente en lo que respecta al programa Noticiero Código 21, transmitido por el Canal 21 en señal abierta en El Salvador.

Cabe señalar que desde el inicio de su primera emisión, dicho programa se ha dado a conocer por un estilo y diseño sensacionalista y sus productores lo plantean de esa manera cuando lo presentan y describen; sin embargo, intentan que el mismo se vuelva parte de la preferencia de las audiencias, es decir, buscan que su rating suba en relación con otros programas que se transmiten por otros canales en la misma franja horaria de 9:00 a 9:30 p.m., incluso si el resto de programas no tienen características propiamente informativas, sino que son de entretenimiento; por ello, podría estimarse que el contenido de Noticiero Código 21 también conlleva características que pueden denominarse como “noticias espectáculo”.

Es por eso que el presente trabajo de investigación titulado “Análisis comparativo de la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del barrio de San Jacinto, en el municipio de San Salvador y el barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21, desde el mes de febrero hasta junio del 2016”, contiene cuatro capítulos que exponen el desarrollo de este estudio, respaldado por investigaciones teóricas de la comunicación y los diferentes estudios de recepción y teniendo como principal objetivo conocer las opiniones de los jóvenes de los dos sectores referente al programa noticioso.

En el primer capítulo se encuentra el planteamiento del Objeto de Estudio, en el cual se expone datos significativos de la televisión, las audiencias y la recepción, además se definen los elementos importantes para la investigación.

Dentro de este mismo capítulo se puntualizan los objetivos generales y específicos del estudio que orientan el desarrollo de todo el trabajo. De igual manera, se encuentra detallada la justificación teórica, donde se explica por qué y para qué se hará la investigación.

En el segundo capítulo se plantea el marco teórico, partiendo con los antecedentes del objeto de estudio. Y además se encuentra la descripción de los trabajos de investigación de diferentes autores que más información aportaron para el trabajo y a partir de ellos se realiza la aproximación teórica, además, se crea el sistema de conceptos que agrupa las palabras claves utilizadas dentro de la investigación.

En el tercer capítulo se establece la metodología donde se detalla el carácter de la investigación, que en este caso será cualitativo, asimismo la determinación y la justificación de la muestra y la técnica utilizada para el desarrollo de la indagación.

Finalmente, en el cuarto capítulo se desarrolla el análisis de la información recolectada, puntualizando en las preguntas realizadas en las entrevistas para encontrar las similitudes y diferencias de los dos sectores investigados.

Además se presentan las conclusiones y recomendaciones dirigidas al programa y a los jóvenes entrevistados y por último los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1.FORMULACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La televisión es considerada el fenómeno social y cultural más impresionante en la historia de la humanidad, llegando al punto de creer que en la actualidad no se puede vivir sin este medio de comunicación.¹

Diferentes autores como Martin Barbero, Guillermo Orozco, Fuenzalida y María Coromina, plantean que la televisión tiene el poder de incidir en gran medida en el pensamiento y actuar de las audiencias, por lo cual se han realizado estudios para demostrar la influencia que tiene este medio.

Guillermo Orozco Gómez, en su libro “La Audiencia frente a la Pantalla”, explica que la televisión tiene una influencia importante en la particular constitución de la audiencia, pero para entender esa influencia parte del hecho de que ésta es a la vez un medio técnico de producción y transmisión de información y una institución social, productora de significados, definida históricamente como tal y condicionada política, económica y culturalmente.²

¹ GRANDE, Julio César, “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN”.Primera edición, pág 48.

²OROZCO, Guillermo, “LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA, UNA EXPLORACIÓN DEL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA”, en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco_gomez_la_audiencia_frente_a_la_pantalla.pdf, 08/09/15.

Esta dualidad de la televisión le confiere un carácter especial y la distingue de otras instituciones sociales, a la vez que le da ciertos recursos para aumentar su poder legitimador frente a la audiencia.³

Para entender esos procesos de incidencia y percepción de las audiencias, María Coromina plantea un estudio de la recepción, el cual trata de indagar y conocer cuáles son los significados que las audiencias producen en cuanto a lo que los medios exponen, dejando ver a la audiencia como parte activa en la relación que tiene con los medios.

El investigador danés Klaus Bruhn Jensen, quien trabaja en el campo desde la perspectiva de la semiótica social de la comunicación de masas, asegura que “la investigación cualitativa reciente indica que las audiencias tienen la capacidad de asignar su propio sentido a los medios de comunicación y además, que en el proceso de recepción los medios satisfacen una gama de intereses y placeres legítimos de la audiencia”.⁴

A diferencia de enfoques empiristas donde lo único importante es la televisión como medio, en el enfoque integral de la recepción la doble dimensión de la televisión se asume como un todo inseparable en la interacción con la audiencia.

Entendiendo por percepción la información suministrada por los sentidos, que queda almacenada en el cerebro y produce cierta actividad física y mental del receptor, es decir la idea que el receptor formula a partir del contacto con el medio.

³Ídem

⁴BRUHN, Klaus, “LOSESTUDIOSDEREPCION”, en [http://www.academia.edu/6224816/Portal de la comunicacion](http://www.academia.edu/6224816/Portal_de_la_comunicacion), 08/09/15

Los investigadores de la comunicación le han dedicado buena parte de sus trabajos al estudio de la percepción en diferentes sectores de la sociedad y en el caso salvadoreño no ha sido la excepción.

Un sector importante dentro de la población a quien le han dedicado estudios es la juventud; ya que la mayoría de población está compuesta por jóvenes.

Un ejemplo de los estudios realizados en el país sobre la percepción es el trabajo titulado “La percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero Panorama de canal 10”, donde se investigó, precisamente la recepción que tienen los jóvenes respecto a ese programa informativo.

Sin embargo, resultó importante conocer la percepción del sector rural y urbano sobre un mismo programa informativo, y compararlos para establecer diferencias y similitudes.

Es por ello que se realizó un **Análisis comparativo de la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en el municipio de San Salvador y el Barrio la Vega del municipio de San Antonio los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21, desde el mes de febrero hasta junio del 2016.**

Un noticiero que se autodefine como un show informativo de corte sensacionalista, donde sobresalen los casos e historias más insólitas y espectaculares que nadie ha podido contar, mostrando noticias con un alto contenido humano y sensacional con formato

dinámico y creativo, que permite penetrar de forma eficaz en el televidente y marcar una diferencia en el mercado televisivo local.⁵

Es necesario saber que un elemento fundamental que influye en el proceso de percepción es el contexto en que las personas se desenvuelven, porque es a partir del grado de identificación que el televidente siente con un determinado programa que puede generar interés o efecto en el público.

Los grupos e instituciones a las que el individuo pertenece como la familia, la escuela, la iglesia son claves en la educación para la recepción. El concepto de la actividad de la audiencia no sólo se limita a la selectividad, va mucho más allá cuando se habla de lectura de los medios, interpretación y construcción de los sentidos.

Según José Ramón Vidal Valdés, la recepción de las audiencias es interesante porque entre ellas se concibe al público como activo, cierta parte del consumo de medios masivos puede ser considerada como una respuesta a necesidades sentidas por los miembros de la audiencia.⁶

Por lo tanto, dado que los jóvenes con los cuales se trabajó se desenvuelven en contextos diferentes fue interesante analizar esos dos puntos de vista que pueden o no coincidir, estableciendo las diferencias y similitudes que presentan ambos sectores con relación a sus gustos y preferencias, es decir realizar un análisis comparativo.

⁵CÓDIGO 21, "SINOPSIS" en <http://canal21.megavision.com.sv/index.php/noticias/codigo21/>, 08/09/15.

⁶ VIDAL, José Ramón, "EL PROCESO DE RECEPCIÓN DE MEDIOS", <http://www.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml>, 08/09/15.

Por otra parte, se quiso determinar si el noticiero, a partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, satisface las necesidades informativas de los jóvenes o simplemente consumen el programa por entretenimiento.

Además, fue necesario saber qué opinan los jóvenes de ambos sectores sobre la presentación física de las presentadoras, su forma de expresión al momento de presentar las notas informativas, si las temáticas que abordan en sus noticias son atractivas o no para sus gustos, es decir, establecer las razones por las cuales los jóvenes consumen el noticiero, identificando los vacíos que encuentran en él.

Asimismo, conocer qué les gustaría a los jóvenes que el noticiero incluyera o eliminara de su contenido, conocer sus temas de interés y los elementos visuales como imágenes, colores o elementos auditivos como efectos de audio que les atraen más del noticiero.

1.2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Conocer cuál es la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21.
- Analizar las diferencias y similitudes que existen en la percepción de los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango sobre el noticiero Código 21.
- Descubrir si el contexto en el que se desarrollan los Jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango influye en la percepción que tienen sobre el noticiero Código 21.

Objetivos específicos:

- Comparar la percepción que los jóvenes de ambos sectores tienen sobre el noticiero Código 21.
- Determinar si el noticiero satisface las necesidades informativas de los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos en Chalatenango.
- Distinguir los elementos visuales y auditivos del noticiero que más sobresalen en la percepción de los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango.
- Establecer las razones por las cuales los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango consumen el noticiero Código 21.
- Identificar qué contenido informativo desean los jóvenes que se incorpore en el noticiero Código 21.

1.3. JUSTIFICACIÓN

¿Por qué se hizo?

Los estudios de recepción se han convertido en los últimos veintidós años en uno de los factores clave en el desarrollo de las teorías de la comunicación, dándole al receptor un estatus activo dentro del proceso comunicativo.

A nivel mundial se han realizado infinidad de investigaciones enfocadas en la percepción que la audiencia tiene sobre los diferentes contenidos de los medios de comunicación, principalmente de la televisión, por el poder que se le adjudica dentro de la sociedad.

En El Salvador ya se han elaborado investigaciones enfocadas en la percepción que la audiencia tiene sobre diferentes programas informativos de la televisión, pero hasta la fecha no se ha presentado un análisis comparativo sobre la percepción que la audiencia del sector rural y urbano tienen del noticiero Código 21, un noticiero que se autodefine como un show informativo de corte sensacionalista.

Es por esta razón, que se realizó un análisis comparativo sobre la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21, desde el mes de febrero hasta junio del 2016.

Se eligieron estos dos sectores, uno que corresponde al área urbana (Comunidad Darío González) y el otro al área rural (Barrio La Vega), para conocer las diferencias o similitudes que existen en la percepción de los jóvenes sobre un mismo programa a partir

del contexto social en el que se desarrollan, que involucra la familia, la escuela, la iglesia y el sistema educativo.

Además, son dos sectores que no han sido tomados en cuenta en otras investigaciones relacionadas con la recepción de medios y se trabajó con jóvenes porque son los que conforman la mayoría de población en el país y es necesario conocer sus opiniones ante la programación de los medios de comunicación, para el caso el noticiero Código 21.

Otra de las razones por las cuales se eligieron los sectores rural y urbano es porque en la mayoría de investigaciones sólo se analiza al sector urbano dejando de lado al área rural, a pesar que tiene el mismo grado de importancia en el proceso de comunicación.

¿Para qué se hizo?

Con esta investigación se pretendió brindar un aporte novedoso al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, para ayudar en próximas investigaciones de recepción de las audiencias y de esta manera aumente el valor académico.

Además, servirá para que la sociedad, a partir del análisis realizado, busque generar pensamientos más críticos frente a los mensajes que brindan los programas “informativos” en la televisión.

Asimismo, la investigación pretende contribuir a la documentación de las valoraciones que tiene la población sobre el noticiero Código 21. De esta forma este trabajo será de utilidad para la comuna de ambos sectores porque al ser incluidos dentro de un estudio su pensamiento es conocido por otros sectores de la sociedad, que pueden o no compartir sus mismas ideas.

Por otra parte, este trabajo servirá para que los medios de comunicación sean más consientes al momento de crear sus programas informativos produciendo mayor aceptación de la audiencia.

Finalmente, se espera que la investigación genere que los futuros periodistas estén a la vanguardia frente a los procesos comunicativos y que los empresarios productores de nuevos programas generen contenidos informativos de calidad para los jóvenes.

1.4. LIMITANTES

- **El factor económico:** para desplazarse hacia la ubicación del objeto de estudio requiere gastos de viáticos, lo cual es un problema ya que no contamos con ingresos económicos.
- **Los jóvenes de los sectores a analizar:** para realizar la investigación se requirió de la colaboración de los jóvenes para obtener la información y no todas las personas tienen la disposición de ayudar.
- **La suspensión del noticiero Código 21.**
- **La cantidad de sectores a abordar:** existen muchos sectores de análisis y al elegir sólo dos la información se limitará, dejando de lado otros sectores.
- **La condiciones de seguridad de los sectores de análisis.**
- **Falta de equipo tecnológico para realizar la investigación:** computadoras, grabadoras, cámaras, entre otros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

A nivel mundial, se maneja que la Escuela de Frankfurt tuvo una enorme influencia en los estudios de comunicación en América Latina, lo cual sienta las bases para el desarrollo de teorías como la Recepción Activa y la Mediación Cultural.

El surgimiento de la recepción no se dio en un campo fértil. Por el contrario, los Estudios de Recepción tuvieron que germinar en un terreno “minado” de ideologías y tradiciones de investigación diversas y hasta encontradas y aun de miopías, terquedades y rutinas ensayísticas adversas a la investigación empírica de la comunicación.

A mediados de los años 80 se expanden las investigaciones en torno a la recepción televisiva y su estrecha relación con los receptores, los cuales a través del tiempo toman el nombre de audiencias, luego de descubrirse que los receptores son sujetos activos frente aquello que ven; por ello las investigaciones comienzan a proponer que existen muchos tipos de audiencias, las cuales tienen intereses particulares con relación a aquello que ven, es decir, que cada una de éstas tiene gustos y tendencias específicas.⁷

⁷CORREDOR, Laura y OTROS, “PROCESOS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE PHINEAS Y FERB DEL CANAL DISNEY XD EN NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL LICEO BILINGÜE EL POBLADO”. <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4579/1/3022345083C824.pdf>

La Escuela de Frankfurt analiza de una forma muy oportuna la actuación de los medios masivos de comunicación y las intenciones de sus dueños por someter a los receptores, a quienes veían como clientes pasivos de un gran mercado.⁸

Sus aportaciones están relacionadas con la crítica al desarrollo del capitalismo europeo que se inicia en la segunda parte del Siglo XIX. Diversos teóricos de la comunicación coinciden en que la Escuela de Frankfurt o Teoría Crítica tiene en sus estudios como punto de partida una crítica al entorno social, a la forma en cómo la gente se involucra con los medios de comunicación.

Max Horkheimer, Teodor W. Adorno y Herbet Marcuse estaban impresionados ante el desarrollo y la influencia que los medios tenían sobre los receptores en las décadas de los 1930-1950, y la poca o nula aportación que hacían a la evolución de la sociedad.

La presencia de los medios de comunicación masiva y su uso por parte de los económica y políticamente poderosos para intentar manipular a los receptores es una de las preocupaciones de los estudiosos de Frankfurt.

Martín Barbero, en su libro de “De los medios a las mediaciones”, manifiesta que el campo de estudio, y en particular el desarrollo y la aplicación de las teorías de la comunicación en América Latina, se formaron durante el período de los 70 y hasta mediados de los 80 por el "efecto cruzado" de dos hegemonías teóricas: la del

⁸ALCOCER, Daniel Guadalupe, “DE LA ESCUELA DE FRANKFURT A LA RECEPCIÓN ACTIVA”
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/37_Alcocer_V81.pdf

planteamiento instrumental de la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista de la teoría social latinoamericana.⁹

Antes de la década de 1990 los estudios sobre la comunicación en América Latina se concentraban principalmente en el análisis crítico de los medios como instituciones, otorgándoles muy poca atención a las audiencias.¹⁰

En América Latina, autores como Néstor García Canclini, Martín Barbero o Guillermo Orozco retoman los aportes de los estudios culturales y estudios cualitativos de audiencias que aportaron la noción de recepción activa y le dan una perspectiva latinoamericana.¹¹

Existen investigaciones europeas que hablan de la recepción televisiva, entre ellas se puede mencionar “La percepción televisiva de jóvenes estudiantes de nivel medio de Comalcalco, Tabasco. Una exploración autorreflexiva del uso de la televisión y su investigación con técnicas cualitativas”, de la Universidad Autónoma de Barcelona, dentro de este objeto de estudio se menciona el proceso de recepción y cómo los jóvenes se ven afectados por los medios.¹²

⁹ LEÓN, Gustavo (2002) " *TEORÍAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: SITUACIÓN ACTUAL*", Ámbitos XV, México, PP 19-47.

¹⁰ LOZANO y FRANKENBERG (2008), "LAGUNAS E INSUFICIENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN CRÍTICA LATINOAMERICANA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS", Pp 83.

¹¹ALCOCER, Daniel Guadalupe, "DE LA ESCUELA DE FRANKFURT A LA RECEPCIÓN ACTIVA"
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/37_Alcocer_V81.pdf

¹²FLORES, Claudio, Tesis Doctoral, (2010), "LA PERCEPCIÓN TELEVISIVA DE JÓVENES ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO DE COMALCALCO, TABASCO. UNA EXPLORACIÓN AUTORREFLEXIVA DEL USO DE LA TELEVISIÓN Y SU INVESTIGACIÓN CON TÉCNICAS CUALITATIVAS"
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4216/ceft1de1.pdf?sequence=1>.

Además, hay tesis americanas que se relacionan con esta investigación una de las cuales es “El proceso de recepción televisiva en las alumnas del sexto año B de la Escuela Urbana 320 “María Monroy”, por Laura Paredes de la Universidad Pedagógica Nacional, que centra la atención en explicar la recepción en niñas y cómo actúan ante ese bombardeo televisivo.¹³

Otro estudio es “Procesos de recepción televisiva: el caso de Phineas y Ferb del canal Disney XD en niños de 10 a 12 años del Liceo Bilingüe El Poblado”, hecha por estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, que hace referencia a cómo los niños actúan y piensan de ese programa infantil.¹⁴

Por otra parte, se puede decir que “los estudios de recepción no son un tema nuevo. Llevan ya un largo camino recorrido en América Latina. El Salvador no ha sido la excepción en el “parto largo y difícil”. Mucho tiempo y discusiones han pasado en nuestros países antes de lograr “sacudirse la racionalidad propia de los estudios de efectos de los medios con su concepción segmentativa y, a la vez, simplista y reduccionista del proceso de la comunicación como uno compuesto por dos momentos diferenciables: la emisión y la recepción”.¹⁵

¹³PAREDES, Laura, (2006), “EL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA EN LAS ALUMNAS DEL SEXTO AÑO B DE LA ESCUELA URBANA 320 “MARÍA MONROY”,<http://200.23.113.59/pdf/24599.pdf>

¹⁴CORREDOR, Laura y otros (2014), “PROCESOS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE PHINEAS Y FERB DEL CANAL DISNEY XD EN NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL LICEO BILINGÜE EL POBLADO”
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4579/1/3022345083C824.pdf>

¹⁵PARDUCCI, Amparo, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN EL SALVADOR - URGENCIAS Y POSIBILIDADES”, cita de Orozco Gómez, en <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm>, 11/10/15.

En nuestro país, esta discusión apenas y se ha llevado a cabo. Las publicaciones académicas son muy reducidas e incipientes y la cultura de la discusión interinstitucional, del intercambio entre distintas universidades, es algo que apenas se ha iniciado.

En El Salvador, los estudios sobre las audiencias y la recepción iniciaron como estudios de rating para medir las posibilidades de colocar a los anunciantes. Los principales preocupados por el tema eran aquellos que trabajaban el marketing. Esta preocupación tuvo algunas desventajas, quizá la principal que se puede anotar en este espacio es el hecho de la poca rigurosidad de los acercamientos.

Muchas veces al analizar los resultados, estos estudios cuantitativos mostraban datos que nos hacían caer en la sospecha: “en la mayoría de los casos, consta que los patrocinadores aparecen en los primeros lugares (...) la mayoría de investigaciones realizadas en esta área corresponden a estrategias mercadológicas y, sin duda, a la sociología empírica”¹⁶.

En la actualidad, en las diferentes universidades del país existen estudios enfocados en la recepción de las audiencias, pero en su mayoría hacen énfasis a los medios radiales o escritos, pero muy pocas veces muestran la recepción por parte de la televisión.

Hasta ahora en el registro de tesis del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, en lo relacionado a la percepción de la audiencia ante diversos contenidos de los medios de comunicación, existe alrededor de siete trabajos los cuales son los antecedentes que se mencionan a continuación.

¹⁶PARDUCCI, Amparo, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN EL SALVADOR - URGENCIAS Y POSIBILIDADES”, cita de Cantarero en 2003, en <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm>, 11/10/15.

En el área televisiva se contabilizan cinco trabajos de grado relacionados con el objeto de estudio de esta investigación entre estos se encuentra la tesis titulada “Recepción de programas infantiles de televisión de niños de 5 a 10 años en el departamento de San Salvador”, estudio hecho en el año de 1989, en el cual se investigó qué tipo de programas les gusta ver más a los niños y en qué horarios los padres permiten ver televisión a sus hijos.¹⁷

En el año 1997 se realizó “La recepción de telenoticieros de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador”, revelando cuales eran los noticieros más vistos por la teleaudiencia salvadoreña.¹⁸

Otro de los trabajos es “La percepción del canal diez de El Salvador en el área metropolitana de San Salvador”, elaborado en el año 2005 por la estudiante Ana Soriano, quien abordó las preferencias que los televidentes del área metropolitana tienen hacia los programas que transmite Canal 10.¹⁹

Además, se realizó otra tesis llamada “Análisis de recepción del programa radicales T.V. transmitido por canal 10 desde la percepción de las tribus urbanas: graffiteros,

¹⁷CHÁVEZ, Meibelin y Meléndez, Cristian. “PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COLONIA ZACAMIL SOBRE EL NOTICIERO PANORAMA DE CANAL 10”

<http://ri.ues.edu.sv/4654/1/Percepci%C3%B3n%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20Colonia%20Zacamil%20sobre%20el%20Noticiero%20Panorama%20de%20Canal%2010..pdf> , 6/10/15

¹⁸Ídem

¹⁹CHÁVEZ, Meibelin y Meléndez, Cristian. “PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COLONIA ZACAMIL SOBRE EL NOTICIERO PANORAMA DE CANAL 10”

<http://ri.ues.edu.sv/4654/1/Percepci%C3%B3n%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20Colonia%20Zacamil%20sobre%20el%20Noticiero%20Panorama%20de%20Canal%2010..pdf> , 6/10/15

metaleros y reggae”, donde se investigó la percepción del programa radicales T.V. desde diferentes sectores²⁰.

Lo más cercano al objeto de estudio es el trabajo de grado titulado: “Percepción de los jóvenes de la colonia Zacamil sobre el noticiero Panorama de Canal 10”, realizado en el año 2013 por Meibelin Chávez y Cristian Meléndez, quienes analizaron la recepción de los jóvenes sobre el noticiero televisivo mencionado; pero hasta la fecha no se ha presentado un trabajo de grado mediante el que se investigue y compare la percepción de los jóvenes del sector urbano y el rural sobre un mismo noticiero²¹.

Para el caso, se investigó y comparó la percepción de esos dos sectores específicamente sobre el noticiero Código 21, un trabajo que no se ha realizado en el país. En su mayor parte es el sector urbano el que se toma en cuenta en diferentes investigaciones, por lo que incluir al sector rural en la investigación es necesario porque los jóvenes del sector rural, al igual que los del sector urbano juegan un papel importante en los procesos de comunicación.

En cuanto al Noticiero Código 21 cabe mencionar que pertenece al Grupo Megavisión (cadena televisiva de El Salvador) e inició su emisión el 14 de julio del año

²⁰ ROJAS, Giovanni, “ANÁLISIS DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA “RADICALES TV” TRANSMITIDO POR CANAL 10, DESDE LA PERCEPCIÓN DE LAS TRIBUS URBANAS: GRAFITEROS, METALEROS Y REGGAES por AMAYA ÁLVAREZ, INGRIS AZUCENA GALICIA, JESSICA NATALY GONZÁLEZ MUNGUÍA, LUIS EDUARDO” http://ri.ues.edu.sv/2220/1/La_percepci%C3%B3n_del_graffiti_por_parte_de_los_j%C3%B3venes_de_la_Colonia_Zacamil.PDF, 6/10/15

²¹ CHÁVEZ, Meibelin y Meléndez, Cristian. “PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COLONIA ZACAMIL SOBRE EL NOTICIERO PANORAMA DE CANAL 10” <http://ri.ues.edu.sv/4654/1/Percepci%C3%B3n%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20Colonia%20Zacamil%20sobre%20el%20Noticiero%20Panorama%20de%20Canal%2010..pdf>, 6/10/15

2011. Se autodefine como un show informativo de carácter sensacionalista, presentado por Kenia Mejía y Saidía Palma, donde sobresalen casos e historias insólitas²².

Su transmisión es de lunes a viernes en el horario de las nueve de la noche, entrando en competencia directa con el Noticiero 4 Visión del Canal 4. Posee el formato de “Al Rojo Vivo” y cuenta con una línea gráfica similar al programa de cadena Telemundo²³.

Investigar y comparar la percepción que los jóvenes tienen de este noticiero es necesario para que la sociedad, porque a partir del análisis realizado se busca generar pensamientos más críticos frente a los mensajes que brindan los programas “informativos” de la televisión salvadoreña.

²²CÓDIGO 21, “SINOPSIS” ”En <http://canal21.megavision.com.sv/index.php/noticias/codigo21/6/10/15>

²³HERRERA, Carla y otros “NOTICIERO CÓDIGO 21: DEL SENSACIONALISMO AL ESPECTÁCULO EN LA TELEVISIÓN SALVADOREÑA” en <http://ri.ues.edu.sv/4422/1/Noticiero%20C%C3%B3digo%2021.pdf6/10/15>

2.2. APROXIMACIÓN TEÓRICA

Considerando la investigación sobre la percepción de las audiencias, se buscó tener una aproximación a todos los elementos que tiene que ver con la recepción, en tal medida, se puede decir que recepción es "una interacción, siempre mediada desde diversas fuentes y contextualizada material, cognitiva y emocionalmente que se despliega a lo largo de un proceso complejo".²⁴

Eso significa que la percepción que tienen los jóvenes o las audiencias en general acerca del noticiero no se hace de una forma directa, es decir, el joven y el programa, sino que existen ciertos elementos como la familia, la iglesia, la escuela, amigos, que se encuentran en el entorno de ellos y que sirven como factores contextualizadores de lo que hacen propio o no.

Como lo manifiesta Mario Alfredo Cantarero, "sólo podemos interpretar un mensaje dependiendo de los signos que conocemos y del significado que hemos aprendido a atribuirles".²⁵

Por esa razón, se consideró apropiado desarrollar el estudio a través del paradigma interpretativo conocido también como fenomenológico, humanista y etnográfico, el cual tiene como función principal profundizar en el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad y comprender la conducta de los sujetos en el estudio.

²⁴OROZCO, Guillermo, "AUDIENCIAS, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: UNA DECONSTRUCCIÓN PEDAGÓGICA DE LA «TELEVIDENCIA» Y SUS MEDIACIONES", en <http://www.rioei.org/rie27a07.PDF>, Revistalberoamericana de Educación. nº 27 (2001), pp. 155-175, 12/10/15.

²⁵"COMUNICACIÓN ORAL", edit. Pearson Educación, 2005, pág. 265.

Además, considera la existencia de múltiples realidades que se construyen por la relación de actores y su realidad, trata de presentar en el mundo personal de los actores cómo interpretan sus situaciones, qué significa para ellos, qué intereses tienen, entre otros factores.

El método fenomenológico permite una investigación llevada en forma metódica capaz de proporcionar claros conceptos de las cosas, hechos y fenómenos: nos puede facilitar la sistematización de nuestros conocimientos e ideas y hacer posible, finalmente que descubramos las leyes o regularidades a lo que está sometido todo lo que existe y sucede.²⁶

También el paradigma fenomenológico se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. No busca explicaciones, sino profundizar el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad. Trata de comprender e interpretar los fenómenos sociales.

Con la investigación, no solamente se quiso conocer la percepción de los jóvenes, sino analizar y comparar los elementos que se presentan en el planteamiento del objeto de estudio.

Con el desarrollo de esta investigación se conoció a profundidad la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio la Vega del municipio de San Antonio los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21.

²⁶DERAS, Carlos, (2002), "FENOMENOLOGÍA COMO PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN DE LACOMUNICACIÓN", León en Ángel Benito. 1991:816 cita de la separata.

Es decir, qué percepción tenían los jóvenes de dos sectores diferentes sobre un mismo programa, es por ello que para llegar a un punto clave y cumplir con las expectativas y objetivos planteados es necesario la aplicación del método fenomenológico, el cual ayudó a entender detalladamente los significados que generan los jóvenes dentro de la sociedad, a partir de su forma de percepción.

En este trabajo se tomó en cuenta también la teoría de la recepción activa que plantea Valerio Fuenzalida, quien asegura que la influencia grupal es muy importante en la construcción del sentido que las personas le confieren al mensaje. En este sentido, la familia, la mediación de los medios de comunicación y la interacción con grupos organizados de todo tipo, tienen una influencia decisiva en los hábitos y preferencias culturales del individuo.

Orozco Gómez plantea que “no obstante la importancia de la situación y del mero momento de estar frente a la pantalla, el proceso de recepción televisiva no se circunscribe a ese lapso de tiempo. La interacción entre la audiencia y la TV comienza antes de encender el televisor y no concluye una vez que está apagado”.²⁷

Es decir, el joven conversa con otras personas que se encuentran en el contexto donde se desarrolla acerca de lo que vio en televisión y es de esta manera como se empieza a observar la parte activa de las audiencias, pues expresan por criterio propio lo que creen que puede satisfacer sus necesidades informativas.

²⁷ OROZCO, Guillermo, “LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA UNA EXPLORACION DEL PROCESO DE RECEPCION TELEVISIVA”, en <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf>, 09/10/15.

María Corominas plantea que "los estudios de audiencias se mueven en el entorno inmediato del individuo; sus relaciones personales directas, sobre todo la familia, se sitúa dentro de lo micro social y parten de las capacidades comunicativas de los individuos quienes actúan recibiendo y dando sentido a lo que les llega de los medios".²⁸

Por esta razón, dentro de la investigación se retomaron dos sectores específicos, uno del área rural y otro del área urbano, debido a que los jóvenes pueden ver el mismo programa, pero tienen diferente forma de pensar, diferentes gustos entre otros elementos, dependiendo del contexto en el que se desarrollan.

“Los estudios de audiencia, pues, tienen en cuenta a los contenidos y a la audiencia, pero enfatizan los contextos donde viven los receptores, porque son los que crean los marcos idóneos dentro de los cuales los mensajes adquirirán sentido”.²⁹

Por otra parte, una teoría comunicativa que es importante mencionar es la de Usos y Gratificaciones, cuyo autor Elihu Katz, plantea la idea de que todas las personas tienen ciertas necesidades que buscan satisfacer. “En este sentido, los medios de comunicación brindarían cierto tipo de gratificaciones que harían posible la satisfacción de estas necesidades”.³⁰

²⁸ COROMINAS, María, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCION”, Portal de Comunicación, Aula abierta, Lecciones básicas, en http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrepcion.pdf, pág. 4, 09/10/15

²⁹ COROMINAS, María, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCION”, Portal de Comunicación, Aula abierta, Lecciones básicas, en http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrepcion.pdf, pág. 3, 09/10/15

³⁰ KATZ, Elihu, “TEORIA Y MODELOS DE COMUNICACIÓN”, en <http://2210teoriasdecomunicacion.blogspot.com/2013/04/teoria-de-usos-y-gratificaciones.html>, 11/10/15

En la investigación fue necesario el uso de esta teoría porque se desea saber cuáles son los usos que los jóvenes le dan al programa a investigar y así determinar si mientras ven el programa la audiencia es motivada por influencias del tipo social, psicológico y cultural con el objetivo de obtener gratificaciones particulares.

Al conocer esos usos y gratificaciones, se pudo comparar si había diferencias o similitudes en cuanto a los gustos, percepciones, temas, entre otros elementos.

Todos estos aportes teóricos presentados sirven como base para la investigación, cuyo objetivo principal no es sólo conocer cuál es la percepción que tienen los jóvenes de ambos sectores sobre Código 21, sino comparar la percepción de ambos sectores.

2.3. SISTEMA DE CONCEPTOS

- **AUDIENCIA**

Se define como el público que interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión, radio, el cual es, a su vez, constructor de las diferentes tipologías de audiencias que dependen de ciertas variables tanto sociológicas como psicológicas del individuo "participativo" de dicha audiencia: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios, aficiones, signos de identidad, rol social, etc.

Por su parte, Orozco apunta que, desde una perspectiva de la comunicación, la audiencia son sujetos comunicantes capaces de escuchar, leer y ver de forma inteligente, crítica y productiva; aunque también son capaces de desconectarse del mundo.

Para él, la audiencia también es un grupo de sujetos culturales, capaces de dotar de significado su producción material y simbólica; aunque, nuevamente, también son capaces de reproducir las significaciones de los medios sin cuestionamiento alguno. De este modo, las audiencias puede ser capaces de construir a partir de su vinculación con los medios, pero también de dispersarse y concentrarse en lo banal. Para Orozco, las audiencias se crean; y la audiencia predominante -generada por los medios- suele ser acrítica y pasiva: un *espectador* en el sentido amplio.³¹

³¹OROZCO, Guillermo (2002). "RECEPCIÓN Y MEDIACIONES: CASOS DE INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA". Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma. pp. 168 páginas.

Por su parte, el Diccionario ABC dice que la audiencia es aquella que recibe la información en el código en que ésta sea transmitida, debiendo siempre haber cierto nivel de comprensión del mismo. Por lo general, la audiencia capta esa información de manera pasiva, sin participar activamente y simplemente tomando los datos que han sido expuestos. Hoy en día, sin embargo, la participación de las audiencias en los diferentes medios de comunicación es cada vez mayor y más relevante a la hora de construir noticias, novedades y diversas informaciones.³²

La audiencia de los medios de comunicación, en la sociedad se ubica dentro del **sector rural** y el **sector urbano**. El sector **rural** se refiere a quienes tienen una vida en el campo y el **urbano** a quienes tienen una vida en la ciudad.

Obviamente, en estos dos sectores existe una desigualdad, tanto en las oportunidades y calidad de educación, trabajo, desarrollo personal; así como también desigualdad en el acceso a los medios de comunicación y de sus programaciones.

Por la diferencia de condiciones en las cuales se desarrollan las personas, su forma de pensamiento, sus gustos, necesidades y percepción sobre distintos temas reflejan muchas veces una desigualdad muy marcada, aunque en ocasiones también pueden coincidir.

La audiencia de ambos sectores por lo tanto busca la manera de satisfacer sus necesidades informativas con los contenidos que les presentan los medios. Contenidos a los cuales tienen acceso y con los cuales se identifican o simplemente son presentados de forma atractiva para sus gustos.

³²DICCIONARIO ABC, <http://www.definicionabc.com/comunicacion/audiencia.php>, 18/10/15

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

De acuerdo al diccionario ABC el concepto de medios de comunicación se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje³³; pero hoy en día, sin embargo, el concepto es comúnmente relacionado con determinados soportes, específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet y las publicaciones gráficas.

También plantea que los medios de comunicación son, tal como lo señala su nombre, un soporte sobre el cual se transmiten ideas de diverso tipo que pueden ser noticias de actualidad, mensajes publicitarios, debates ideológicos, etc. Siempre los medios están transmitiendo un mensaje en un lenguaje o código que debe ser accesible al tipo de público al que se dirigen, razón por la cual hay diferentes lenguajes para diferentes públicos.

Los medios de comunicación en la actualidad tienen un importantísimo rol, ya que son los responsables en gran medida de moldear el pensamiento de su público y aquí el juego es muy delicado ya que muchos medios de comunicación (producto de intereses políticos, económicos o culturales) pueden enviar un mensaje errado o interesado a un público que no está acostumbrado a ser crítico sobre el mismo.

³³Idem

- **NOTICIERO**

Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa que se encargue de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas. El noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos. A pesar de que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio.

El informativo o noticiero es un programa que puede variar en su duración pero que por lo general se caracteriza por establecerse alrededor de la transmisión de noticias u eventos tanto locales como internacionales a un público que se muestra interesado por ellas. Los informativos suelen ser presentados por periodistas y además cuentan normalmente con un perfil serio en el cual las noticias son abordadas de manera objetiva. Uno de los lenguajes del informativo como programa es la simplicidad y brevedad de los temas ya que de tal modo el espectador se mantiene atrapado por la sucesión accesible de contenidos.

El noticiero puede considerarse como una de las primeras formas televisivas ya que existió desde el primer momento en que la televisión empezó a funcionar.³⁴

³⁴DICCIONARIO ABC, <http://www.definicionabc.com/comunicacion/audiencia.php>, 06/11/15.

- **NOTICIA ESPECTACULO**

Una noticia espectáculo es la acción que causa escándalo, polémica o extrañeza en un hecho dentro de la sociedad, además, una función principal de ésta es la diversión pública que tiene lugar en un espacio donde se congrega el público para presenciarla.³⁵

- **RECEPCIÓN TELEVISIVA**

Se define como un proceso activo, que está en movimiento, porque es cognitivo y reflexivo, en tanto que es un acto de producción de significado, en el que participan los receptores y la propia televisión como productora de contenidos³⁶; pero no se limita al acto de codificación y decodificación del mensaje, es decir, no se circunscribe al momento efímero en el que el sujeto observa el texto, entendido éste como contenido audiovisual³⁷.

Esta situación comunicativa debe tratarse como un proceso de interacción mucho más dilatado en el tiempo, en el que interviene el contexto de vida del televidente, sus conocimientos previos, sus patrones, sus repertorios, sus actitudes, sus opiniones y sus valores³⁸.

En un principio, la recepción de las audiencias era considerada como pasiva y determinada, es decir, que se daba por sentado que las personas percibían de igual forma

³⁵DICCIONARIO ABC, <http://definicion.de/espectaculo/#ixzz41zAfxlyq>, 04/03/16.

³⁶GONZALES, Irma. " EL PROCESO DE RECEPCIÓN DE MEDIOS(BREVE RESEÑA SOBRE SUS ESTUDIOS)" <http://m.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml>, 13/10/15

³⁷LAZO, Carmen. " El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos" <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2729062> , 13/10/15

³⁸Idem

los mensajes del medio y por ello es que se podía establecer una supuesta “afectación” sobre la audiencia.³⁹ En la actualidad, esto se ha dejado atrás y ahora la recepción se considera como un proceso múltiple y contradictorio en donde entran en juego una variedad de medicaciones determinadas tanto por las relaciones sociales del sujeto, como por su posición social, cultura e historia.

- **SENSACIONALISMO**

El sensacionalismo es la tendencia a presentar los hechos y las noticias de modo que produzcan sensación, emoción o impresión.⁴⁰

Los medios de comunicación sensacionalistas se caracterizan por difundir información polémica, chocante o que llama mucho la atención, en perjuicio de otros asuntos o de los aspectos objetivamente más importantes de tales asuntos. Es común que en los medios de comunicación sensacionalistas se tienda a verter repetidamente información falsa o dañina. Los objetivos del sensacionalismo son espurios para el periodismo: la obtención a toda costa de mayor repercusión, y por tanto mayores beneficios económicos, o la manipulación de la opinión pública.⁴¹

³⁹SANDOVAL. “AUDIENCIA: RECEPCION Y ESTUDIO”, en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo4.pdf, 13/10/15

⁴⁰Diccionario Enciclopédica Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.

⁴¹CONCEPTO, <https://pre.knowledgeatwharton.com.es/2013/09/extra-extra-el-sensacionalismo-en-el-periodismo/>, 03/03/16.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

2.1. CARÁCTER DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo titulado “Análisis comparativo de la percepción que los jóvenes de la Comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en San Salvador y el Barrio la Vega del municipio de San Antonio Los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21”, es de carácter cualitativo.

Cualitativo, en primer lugar, porque el objeto de estudio con el cual se trabajó es el receptor, se buscó conocer cuál es la percepción que éste tiene sobre el Noticiero Código 21 y posteriormente se hizo el análisis comparativo entre ambos sectores seleccionados; está claro que no se trató simplemente de conocer un número determinado de quiénes son los que miran este noticiero, sino de realizar una interpretación cualitativa, dando respuesta a los objetivos planteados.

En segundo lugar, fue necesario recordar que este trabajo se desarrolló a partir del paradigma “interpretativo”, el cual tiene como función principal profundizar en el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad, además, comprender la conducta de los sujetos de estudio, todo este planteamiento es precisamente lo que se pretendió realizar y por ello fue necesario el uso de una técnica cualitativa.

Cabe mencionar que el análisis cualitativo es un análisis exploratorio del terreno en el que se ejecuta la investigación, es pasar de una fría estadística a conocer más de cerca la realidad de los jóvenes, en este caso se busca conocer la percepción de los jóvenes en

cuanto a los contenidos, símbolos, imágenes, voces, colores, entre otros distintivos del noticiero y establecer una comparación, conocer el contexto en el que se desarrollan sus gustos, necesidades informativas y sus sugerencias para el noticiero Código 21.

El análisis cualitativo es un método de investigación que utilizan descripciones interpretativas para analizar los significados subyacentes y patrones de relaciones sociales que implican la exploración y el descubrimiento, contextos y profundidad y la interpretación, todo esto para dar cuenta de comportamientos sociales y prácticas cotidianas.⁴²

El autor Roberto Sampieri en su libro “Metodología de la Investigación” cita a Michael Quinn Patton, quien define los datos cualitativos como “descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones⁴³”. Para el caso se necesitan descripciones detalladas de los jóvenes y también se necesitará realizar una buena observación y una buena recolección de datos.

La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes y es de esta forma que se realizó el análisis comparativo sobre la percepción de los jóvenes sobre el Noticiero Código 21, utilizando una metodología cualitativa.

⁴²INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
[http://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso_Master_UJI/\(5a\)Metodos_de_investigacion_social_Cualitativos.pdf](http://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso_Master_UJI/(5a)Metodos_de_investigacion_social_Cualitativos.pdf),
03/11/15

⁴³Hernández Sampieri, Roberto. Op. Cit. Pág.320

2.2. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Hablar de jóvenes es hablar del sector poblacional más importante en una sociedad. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), considera jóvenes a las personas con edades comprendidas entre los 15 y 24 años.⁴⁴

Sin embargo, para el caso de El Salvador se considera jóvenes a todas las personas de 15 a 29 años y se ha logrado identificar que más de un 54% de la población, “no” supera los 29 años⁴⁵, es decir, que la gran mayoría de las personas son jóvenes.

En el estudio se tomó como muestra a 10 jóvenes de cada sector, estas personas se dividieron en cinco mujeres y cinco hombres de la colonia Darío González del Barrio de San Jacinto en San Salvador y de igual manera en el Barrio la Vega del municipio de San Antonio los Ranchos en Chalatenango, con un total de 20 personas, dentro de un sector de clase media baja.

El período en el que se realizó el estudio con las 20 personas estuvo comprendido entre los meses de abril y mayo de 2016, para lo cual se utilizó la técnica de grupos focales, y así profundizar en el carácter cualitativo de la investigación al momento de la recolección de información, basado fundamentalmente en la entrevista a profundidad colectiva, donde

⁴⁴ ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, <http://www.un.org/es/globalissues/youth/>, 03/11/15

⁴⁵ VOCES, Diario Digital, <http://voces.org.sv/2013/08/16/injuve-senala-que-el-54-de-la-poblacion-salvadorena-no-supera-los-29-anos-de-edad/>, 03/11/15

el grupo tendrá la facilidad de expresarse de manera libre y espontánea acerca de la percepción que tiene de dicho programa.

La técnica de los grupos focales se enmarca dentro de la investigación cualitativa, y de acuerdo con Abraham Korman, un grupo focal es “una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar una temática o hecho social, que es objeto de investigación”⁴⁶

Algunos de los criterios utilizados para la selección de las veinte personas son:

- Ubicación geográfica: que para el caso se seleccionó a jóvenes que residen en la Comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto en San Salvador y el Barrio La Vega del municipio de San Antonio los Ranchos en Chalatenango.
- Edad: para la investigación se ha establecido que los participantes se encuentren entre la edad de los 15 a 29 años, siendo esta la etapa considerada como juventud plena en El Salvador.
- Nivel educativo: jóvenes que sean estudiantes universitarios, la idea de seleccionar a universitarios está enfocada en que tienen una visión diferente de la realidad del país, y puede desenvolverse fácilmente a la hora de una entrevista, además porque tiene un mayor conocimiento y están más conscientes de lo que les gusta ver en la televisión.

⁴⁶ SEMINARIOS DE TESIS, <http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-9-los-grupos-de-discusin-o.html>,

- Género: este aspecto también es importante porque fue necesario conocer tanto el pensamiento y percepción de hombres y mujeres acerca del noticiero, eso dió una información equitativa en cuanto a esto se refiere.

2.3. JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Seleccionar a veinte jóvenes (diez mujeres y diez hombres) entre las edades de los 15 a 29 años con un nivel de estudio superior y específicamente de la Comunidad Darío González del Barrio San Jacinto en San Salvador y el Barrio La Vega del Barrio de San Antonio los Ranchos en Chalatenango, permite conocer las diferentes formas de recepción que tienen estos acerca del Código 21, transmitido por Canal 21.

Con la técnica de los grupos focales para la recolección de datos, hace que tanto la muestra seleccionada como la técnica, sean de vital importancia para nuestro trabajo, ya que se enmarca dentro de las posibilidades que buscamos para que los resultados fueron satisfactorios.

Se escogió el sector de jóvenes porque de ellos interesa conocer la percepción que tienen del programa, tanto del sector rural como del urbano y realizar una comparación entre ambas percepciones.

Se seleccionó una muestra pequeña porque como anteriormente se mencionó, la investigación es de carácter cualitativo, lo que refiere que hubo mayor interpretación en los datos que nos brindó y se tuvo la libertad de tomar sólo un número pequeño del universo para aplicar el instrumento.

Además, se trabajó con muestras pequeñas con la finalidad de comprender e interpretar la realidad, los significados, las percepciones, intenciones y /o acciones de cada una de las personas a entrevistar.

Asimismo, se considera a bien esta muestra porque se tiene una mayor posibilidad de tener un contacto directo y observar a todos los jóvenes que se desea investigar.

También, por falta de recursos económicos, de tiempo, de capital humano y por lo difícil que es ahora en día tener acceso a ciertos lugares dentro de la población, se consideró conveniente entrevistar a 10 jóvenes por sector.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

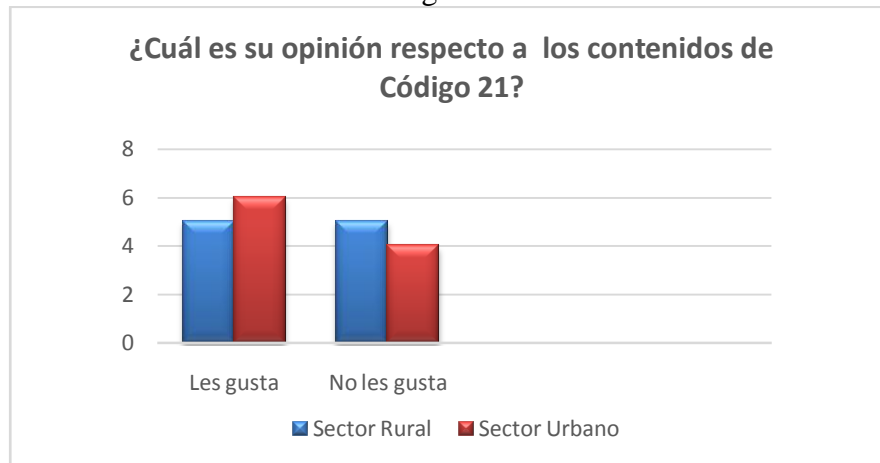
4.1. RESULTADO DE DATOS

Con la realización de las entrevistas a los grupos focales de este estudio de investigación, para hacer el análisis comparativo de la percepción que tienen los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en el municipio de San Salvador y el Barrio la Vega del municipio de San Antonio los Ranchos, en Chalatenango acerca del Noticiero Código 21, se produjeron las respuestas que se presentan en este apartado, a partir del instrumento utilizado para recabar la información.

Las preguntas tuvieron como propósito conocer la percepción que tienen del Noticiero Código 21; esto sirvió para saber si los jóvenes de una u otra manera están interesados en informarse diariamente, a partir de lo cual se podrá determinar si sus formas de pensar son diferentes o similares de acuerdo con el contexto en el que ellos se desenvuelven.

Partiendo de esto, en primer lugar se les preguntó ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos del Código 21? En esta pregunta las respuestas fueron diferentes, notándose que a cinco de diez jóvenes del área rural les gustan los contenidos por ser entretenidos y divertidos, a los otros cinco jóvenes no les gusta el Código 21, mientras que seis jóvenes del sector urbano manifestaron que no les gusta porque suelen ser muy sangrientos y exagerados y los cuatro restantes dijeron que sí les gusta.

Pregunta 1.



Esto indica que los jóvenes de una u otra manera están interesados en informarse porque buscan un programa noticioso, sin embargo, en Código 21 no encuentran temas de interés para ellos, sino que frecuentan ese programa para reírse de los contenidos que se presentan.

Tal como lo expresa Guillermo Orozco Gómez, en “un ámbito donde se manifiesta muy claramente la mediación perceptiva es el de la información. Los programas noticiosos cada vez, son más percibidos como de entretenimiento, o en todo caso para estar al tanto y pasar el rato. Las audiencias no son tontas”.⁴⁷

Por otra parte, se les preguntó que si a partir de los contenidos que se presentan en las notas periodísticas satisfacen sus necesidades informativas, se determinó que la gran mayoría respondió que no porque las noticias que se presentan no son de carácter informativo, sino que son de temas que no tienen relevancia. Sin embargo, cinco jóvenes dijeron que sí satisfacen sus necesidades porque cada quien tiene diferentes temas de los que quiere informarse y que eso les ayuda en su cotidianidad.

⁴⁷OROZCO GOMEZ, Guillermo, op. cit. pp. 50

Pregunta 2

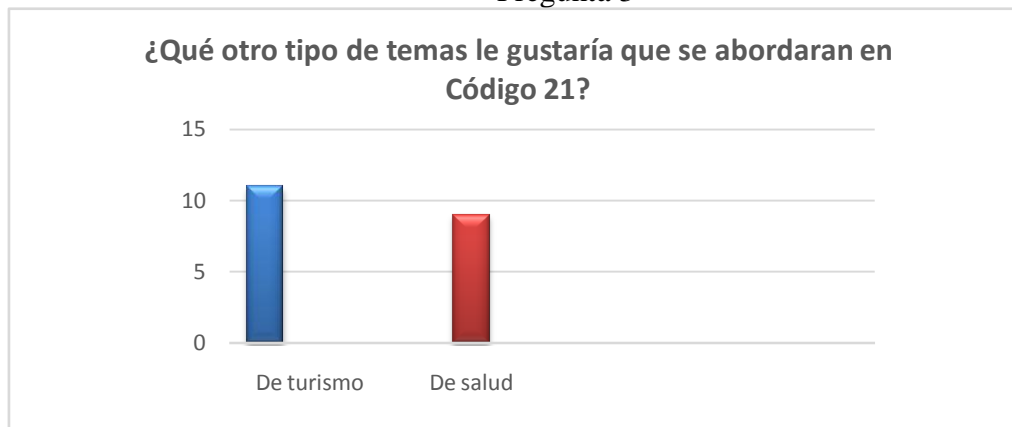


Esto demuestra que las audiencias en este caso los jóvenes saben distinguir entre un programa dedicado a la información con uno que informa y entretiene, por lo que tratan de seleccionar lo que podría servirles en su contexto diario.

Por su parte, en la investigación y al observar a cada uno de los jóvenes se pudo conocer que ellos no solamente piensan lo que ven en la televisión para ellos mismos, sino que necesitan hablarlo con alguien más para poder expresarse, significa que ellos son audiencias activas y a la vez críticas porque dan su propia interpretación de un hecho.

Al preguntarles qué otro tipo de temas les gustaría que se abordaran en Código 21, la mayoría de los entrevistados coincidieron diciendo que les gustaría que se abordaran temas de turismo, que hablaran sobre los diferentes pueblos del país para poder visitarlos y darle mayor significado, también les gustaría que hubiesen contenidos de salud para estar más informados sobre la manera de evitar enfermedades.

Pregunta 3

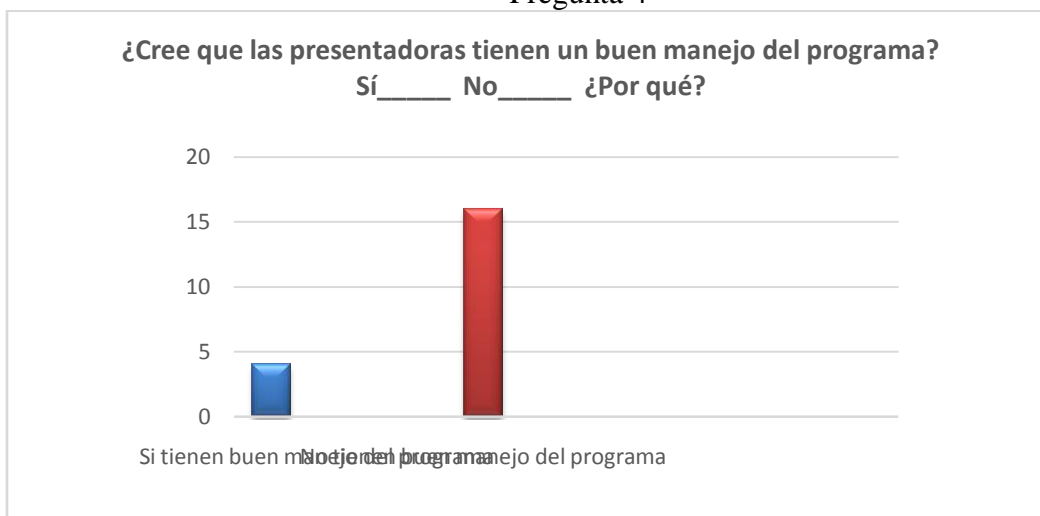


Eso también implica que el Código 21, no está satisfaciendo las expectativas informativas de los jóvenes.

Otro punto interesante de abordar es la manera en que los jóvenes distinguen los aspectos visuales y auditivos del programa, para ello se hicieron una serie de preguntas que están enumeradas de la cuatro a la diez. La intención de estas interrogantes era que los jóvenes dieran sus puntos de vista en cuanto a los audios de las noticias, los colores que utilizan tanto en el staff como en las notas periodísticas, también que dieran su opinión sobre el logo del programa y otros elementos de relevancia, además otras preguntas tiene mucho que ver con el papel de la mujer dentro de la sociedad, en este caso se retomó tanto a las presentadoras y la manera en que se refieren a las mujeres en sus notas o reportajes.

Se les preguntó que si creen que las presentadoras tienen buen manejo del programa, y las respuestas fueron bastantes coincidentes, ya que la opinión de la mayoría de jóvenes fue que las presentadoras no tienen buen manejo del programa; sin embargo, ellas tienen que seguir el lineamiento que les dan los productores. Algunos jóvenes del sector rural expresaron que sí tienen buen manejo del programa y que lo hacen de una forma dinámica.

Pregunta 4



En estas respuestas se puede notar que los jóvenes conocen y tienen una idea de cómo se maneja un programa de televisión, ya que al decir que las presentadoras deben seguir un lineamiento de los productores es porque tienen ese conocimiento. Pero hay jóvenes que no saben en cuanto al manejo profesional de las presentadoras y simplemente manifiestan que lo hacen de una forma dinámica, un poco burlesca a la hora de hablar.

Es por ello que fue necesario hacer otra pregunta: ¿cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras? A través de esta pregunta se pudo notar que para los jóvenes, las presentadoras tienen muchos vacíos en cuanto a la parte verbal, porque todas las respuestas dicen que no tienen buena expresión oral, porque utilizan un vocabulario vulgar, con un léxico no apropiado y con doble sentido, es decir, no tienen profesionalismo a la hora de hablar.

También en cuanto a la expresión corporal contestaron que las presentadoras deberían tener algún tipo de capacitación para tener un buen manejo dentro del programa, con esta pregunta se reitera la pregunta anterior, porque dijeron que no hay buen manejo corporal de las presentadoras y que actúan un tanto vulgar.

Pregunta 5



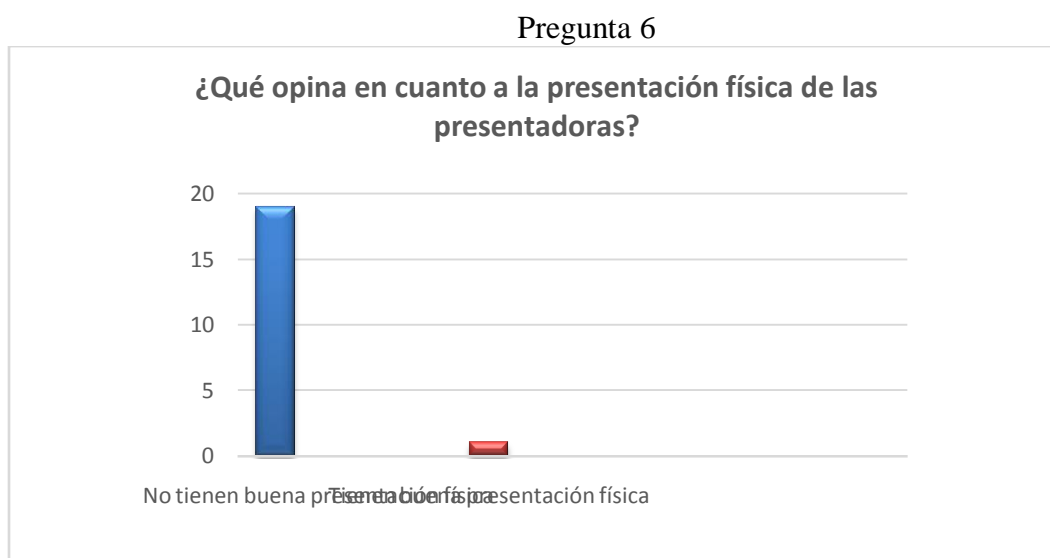
Es importante mencionar que las audiencias no solamente fijan su atención en las noticias, es decir en la información, sino que están al pendiente de la manera en que se habla, se actúa y se maneja un programa, es decir, que los jóvenes en ese aspecto también son audiencias críticas.

La pregunta anterior, dio lugar a la siguiente interrogante ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?, Al respecto, los jóvenes manifestaron que la forma de vestir de las presentadoras no es la más adecuada, porque las hacen ver como una manera de llamar la atención de la audiencia vistiéndolas con faldas cortas o vestidos y en raras ocasiones visten pantalón, pero se les ve marcado el cuerpo.

Un joven de Chalatenango llamado Emilio Murcia mencionó que no es necesario que exhiban a las mujeres para tener un buen rating televisivo y agregó que “deberían de tener más respeto por las mujeres y no usarlas como un objeto sexual, por lo menos en mi

caso, en vez de querer seguir viendo el programa, me parece que es ridículo y sin sentido”⁴⁸.

Sin embargo, un joven de San Jacinto llamado Eduardo Castro dijo que le parecía bien que usaran faldas y que el maquillaje que utilizaban está adecuado con las presentadoras.⁴⁹



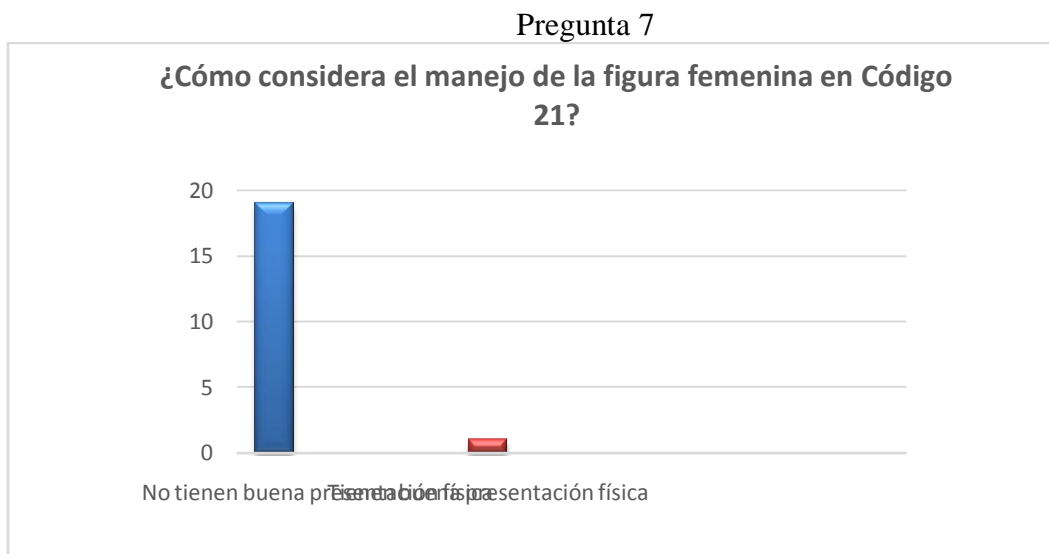
Son respuestas completamente diferentes, ya que a pesar de que los demás jóvenes dijeron que no les parece la presentación física de las presentadoras, ven el programa y simplemente omiten ese aspecto, pero las dos últimas respuestas son opuestas en el hecho que uno no ve el programa por ser inapropiado y el otro lo ve por ser apropiado.

De la misma forma, se les preguntó ¿Cómo consideran el manejo de la figura femenina en Código 21? En esta respuesta casi todos respondieron que la forma en que

⁴⁸Entrevistado: Emilio Murcia

⁴⁹Entrevistado: Eduardo Castro

hacen ver a la mujer no es la más adecuada, porque lo que hacen es ridiculizarla en la mayoría de noticias que presentan y que a la vez las utilizan como un objeto de burla.

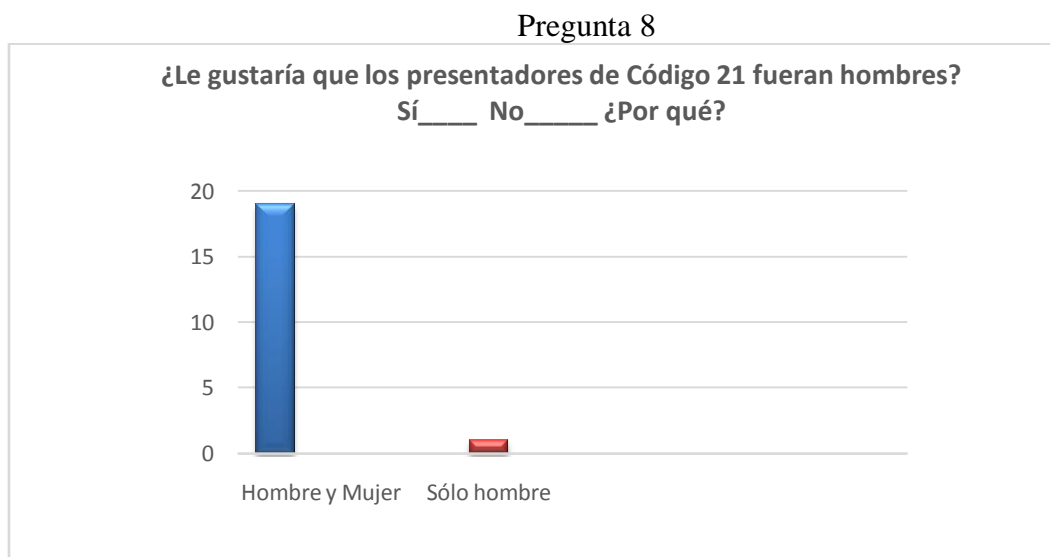


Algunos jóvenes volvieron a retomar la pregunta anterior diciendo que si desde luego usan a una mujer para llamar la atención de la audiencia, de ninguna manera están poniendo en alto la figura femenina, sino que la están desvalorizando.

Otros jóvenes respondieron que en algunas ocasiones hacen reportajes de mujeres emprendedoras y que eso las hace quedar bien, como un orgullo, sin embargo, también presentan notas en que salen mujeres ebrias haciendo cualquier ridiculez y eso crea burla en ciertas mujeres de la población.

También se les preguntó si les gustaría que los presentadores del programa fueran hombres, diecinueve de veinte respondieron que no, expresaron que les gustaría que

hubiese un hombre y una mujer para que exista la equidad de género y así conocer los puntos de vista de ambos.



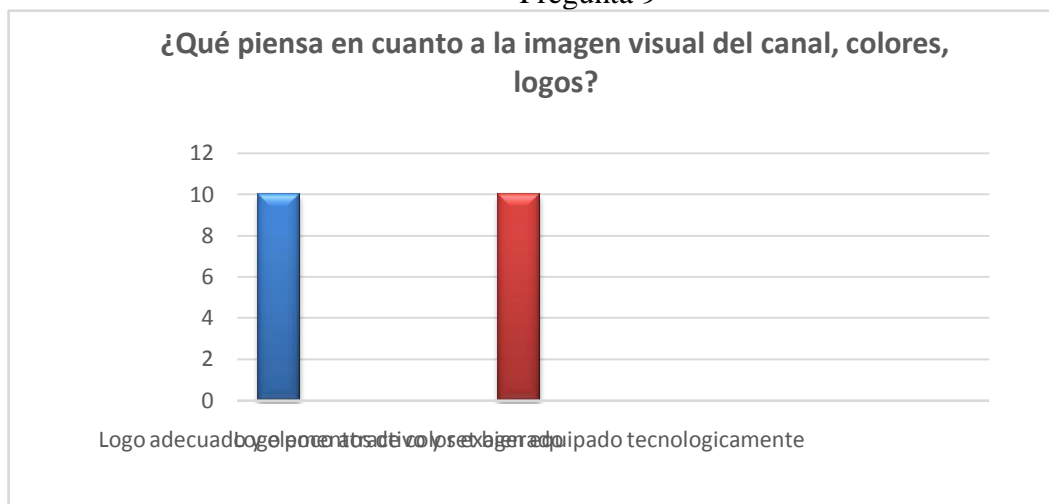
Marta Rivas, una joven del área urbana, respondió que sí le gustaría que fueran hombres para notar la diferencia y la forma en que se desenvuelven en un programa de la misma línea.⁵⁰

Pasando a otro punto, se les cuestionó ¿Qué piensan en cuanto a la imagen visual del canal, colores y logos? Aquí las respuestas variaron, ya que los jóvenes del área rural se identificaron con los colores del set del programa diciendo que el color rojo les hacía pensar en sangre, cosas exageradas, violencia. También dijeron que el logo estaba adecuado y que les gustaba.

Por su lado, la mayoría de los jóvenes del área urbana se fijaron en elementos distintos y expresaron que el set está muy bien equipado tecnológicamente y que el logo deberían de cambiarlo y hacerlo más atractivo.

⁵⁰Entrevistada: Marta Rivas

Pregunta 9

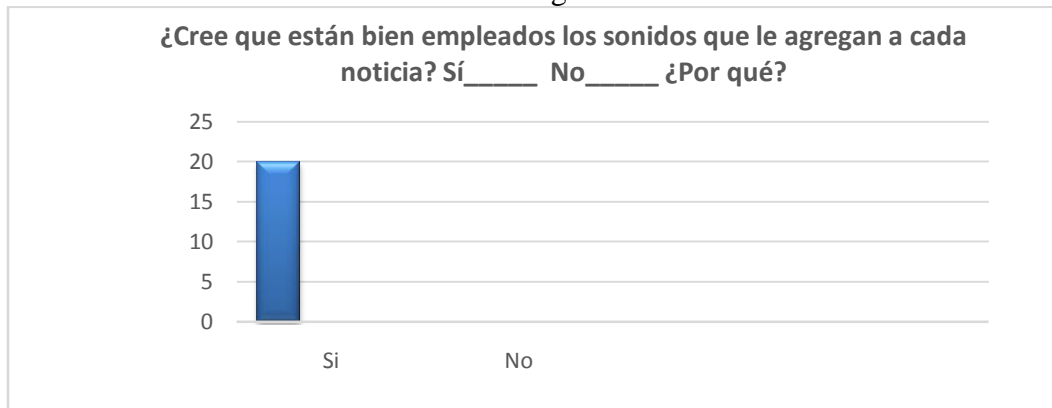


Ambos sectores tuvieron respuestas diferentes, por lo que se puede notar que los jóvenes efectivamente ven de forma frecuente el programa y aunque ellos en un primer momento expresaron que no lo ven a diario, pero sí varias veces durante la semana, recuerdan muy bien cada uno de los elementos de Código 21 y hay que destacar que ellos observan si hay cambios o no.

También, algo que llamó mucho la atención fue que cuando se les preguntó a los jóvenes sobre si creen que los sonidos que le agregan a cada noticia están bien empleados, todos tuvieron la misma respuesta sin excepción alguna, pues indicaron que sí estaban bien empleados, pero exageraban mucho porque el sonido que le agregan está de acuerdo al tipo de noticia que presentan.

Sin embargo, cada vez que van a comerciales se escucha la voz “al regreesaaar”, lo cual muchos sienten que es divertido y que es lo que más llama la atención del programa por la forma como lo dice, pero otros de ambos sectores piensan que es desagradable y que deberían quitarlo y decir algo más profesional.

Pregunta 10



Por su parte, se les cuestionó ¿Qué es lo que más les atrae del programa? quince jóvenes respondieron que no les atrae nada porque es un show el que se muestra y si lo ven es porque a lo mejor no tienen otro tipo de distracción o los demás familiares ven el programa por lo que también ellos lo ven.

Los otros cinco jóvenes respondieron que lo que les gusta es que muestran noticias divertidas y noticias informativas, los mismos cinco jóvenes que en un principio dijeron que el programa sí satisface sus necesidades informativas, recalcan que les gusta el programa.

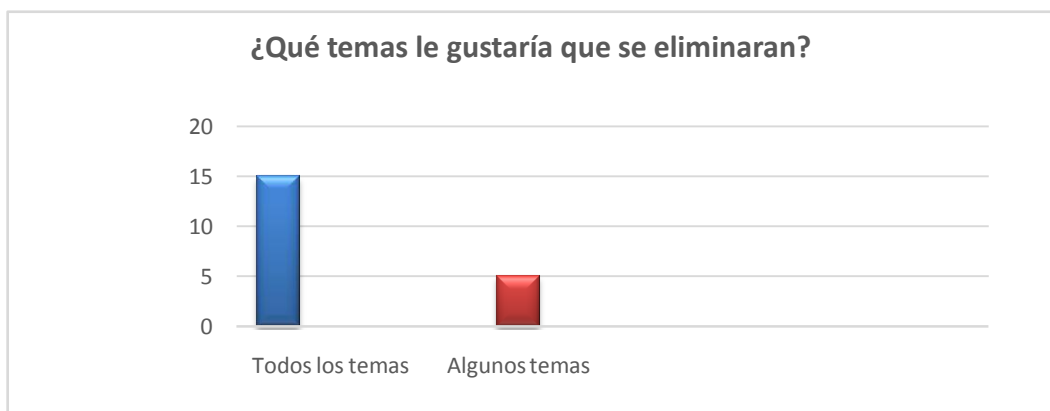
Pregunta 11



Es decir que ahora los jóvenes no aceptan todo lo que los llamados noticieros les presentan, sino que tienen la capacidad de seleccionar y pueden distinguir entre un espacio noticioso y otro de entretenimiento.

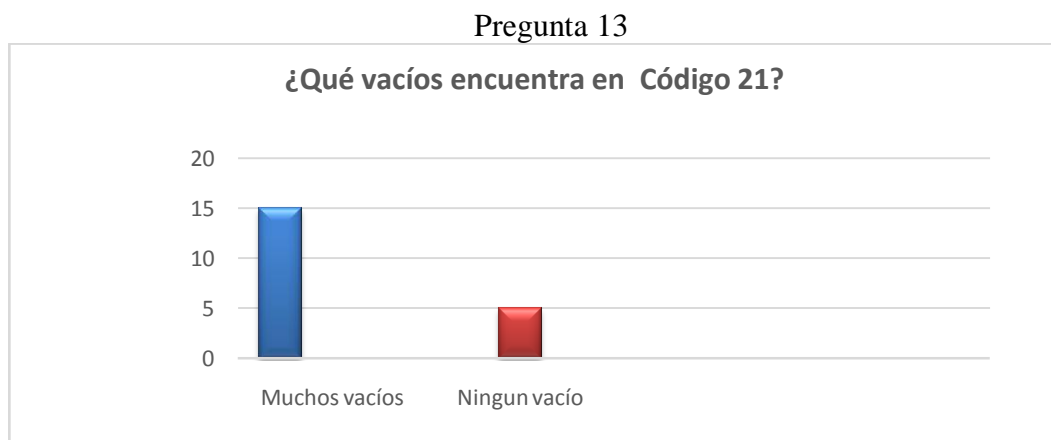
En contraposición a la pregunta anterior, se les cuestionó cuáles temas les gustaría que se eliminaran del programa; los mismos quince jóvenes respondieron que ellos cambiarían todos los temas, ya que lo que necesitan es estar informados para poder tomar decisiones en el diario vivir; no obstante, nuevamente los mismos cinco jóvenes que anteriormente manifestaron que les atrae el programa, mencionaron que no eliminarían tantos temas, solamente el de “los bolitos”, porque no es una sección agradable, sino más bien grotesca.

Pregunta 12



De la misma forma, se les preguntó acerca de los vacíos que encuentran en Código 21, la gran mayoría respondió que encuentran muchos vacíos, empezando por los contenidos y temas, siguiendo por la falta de profesionalismo y por último la falta de valores, es decir que a pesar que Código 21 sea más entretenido que informativo, a los jóvenes no les gusta que se les falte el respeto a las personas presentando notas

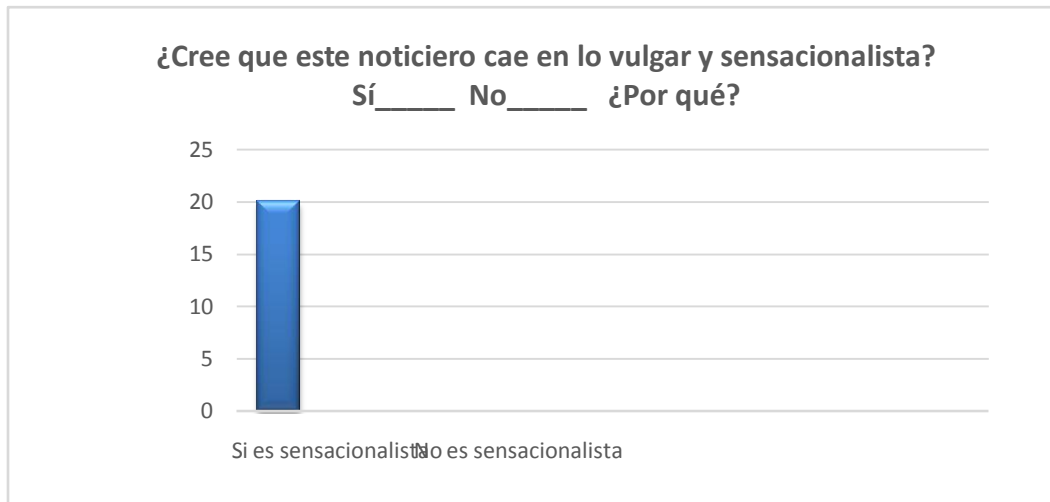
incoherentes y haciéndoles creer cosas que no existen como el famoso “chupacabras” que nunca pasa de moda en este programa.



A pesar que hay jóvenes que se muestran de acuerdo con este programa, a la gran mayoría de entrevistados no les parece ni están de acuerdo con su línea ni pensamiento. Los jóvenes de hoy en día quieren ver cosas diferentes, sin utilizar imágenes exageradas o un lenguaje inapropiado, sino presentarles la realidad tal cual es para poder sobrellevarla y tomar las mejores decisiones.

De acuerdo con lo anterior, se les hizo otra pregunta, la cual dice ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Los veinte jóvenes de ambos sectores respondieron que sí es sensacionalista, de hecho consideran que exageran demasiado; por ejemplo, uno de ellos es que le agregan excesivo sonido a las notas o reportajes y aunque le da mayor sentido a la noticia, a la vez se siente un poco desagradable por la cantidad de sonidos, también mencionaron que el tipo de reportajes que presentan están fuera de lugar, debido a que a nadie le interesa saber sobre los “bolitos o el chupacabras” son temas que no son interesantes.

Pregunta 14

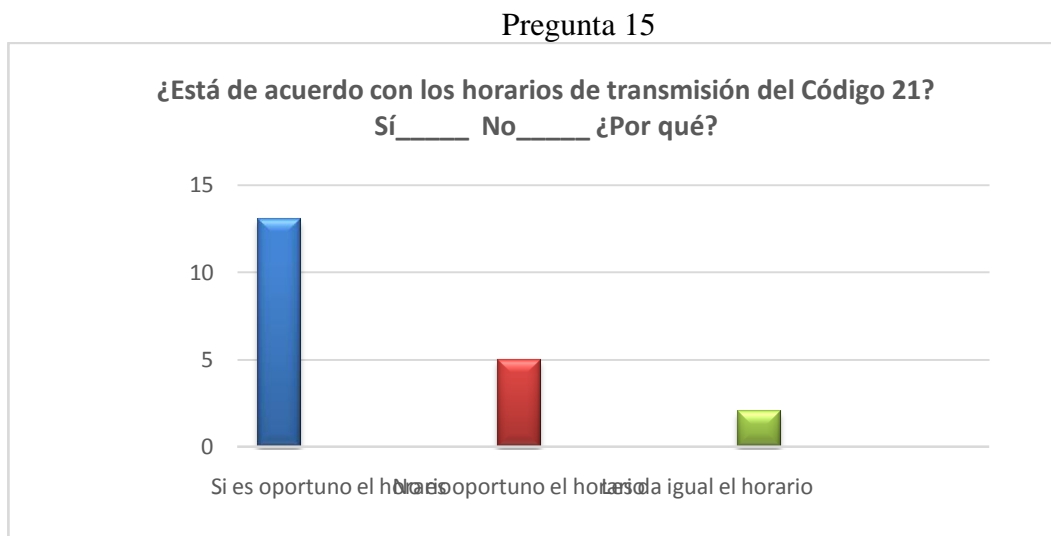


Además, se dice que Código 21 es un show informativo, sensacionalista y dinámico, con un énfasis en la labor de los agentes policiales, lo cual lo hace ser aún más amarillista porque hablar de temas relacionados con los policías y conocer lo que ellos hacen es impactante y en el noticiero lo exageran aún más.

Asimismo, los colores del canal son rojos, negros y gris los cuales dan un aspecto más sangriento y oscuro, también las presentadoras y los reporteros a la hora de hablar se exceden en todo y el tono de voz no es el más adecuado.

Por estas y otras razones, los jóvenes consideran este programa como sensacionalista, y aunque no todos gusten de esa agenda siempre ven el programa por varias razones, una de éstas es la que anteriormente se mencionó es que los familiares ven el programa, otra es porque no tienen señal de cable y por último que no les llega toda la señal local hasta los hogares, sino que son algunos canales los que logran visualizarse, esta última es para el caso de los jóvenes de Chalatenango.

Pasando a otro punto, se consideró necesario preguntarles a los jóvenes sobre si están de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21, de 9:00 pm a 9:30 pm.

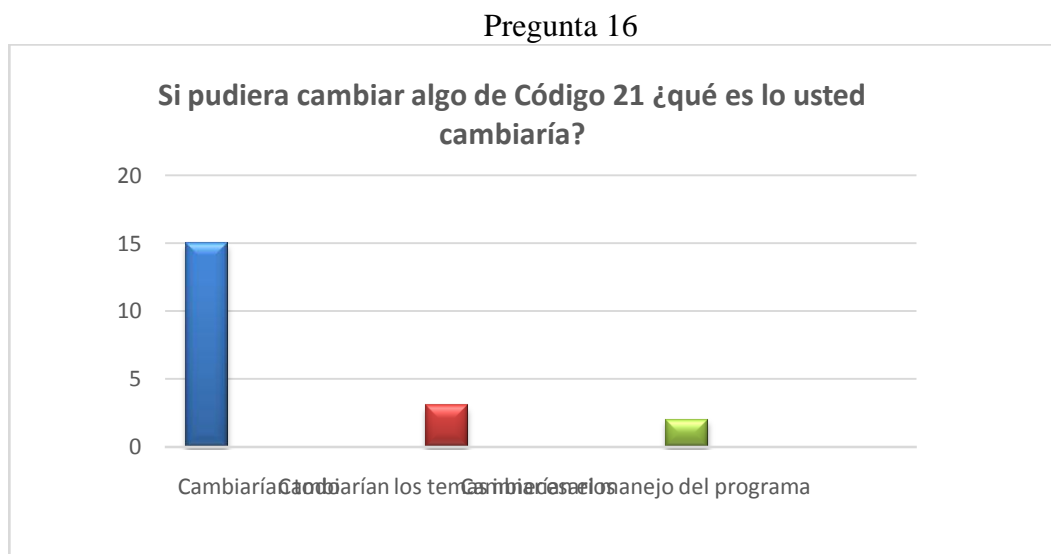


Las respuestas variaron por sectores, cuatro jóvenes del área rural dijeron que es un horario oportuno debido a que los niños ya están dormidos y no tienen que ver tantas noticias fuertes, otros cuatro dijeron que está bien que se transmita más tarde por la noche, porque a esa hora les queda tiempo de ver el programa y dos más mencionaron que les gustaría que pasaran el programa más temprano, porque a la hora que lo transmiten están ocupados preparando actividades para el siguiente día.

Sin embargo, cinco jóvenes del área urbana indicaron que les ayudaría mucho que pasaran el programa más tarde porque los niños se van a dormir bastante noche y no les gusta que vean noticias de ese tipo y aunque les prohíben ver ese programa, siempre existe curiosidad por parte de ellos y quieren verlo y así como está el país con tantos problemas no es bueno que los niños observen esas notas.

Otros tres jóvenes explicaron que es bueno ese horario porque está accesible para poder verlo y otros dos solamente expresaron que les da igual la hora en que se presenta el programa que no les afecta y ni les beneficia en nada.

Para ir finalizando con la serie de preguntas hechas a los jóvenes se les cuestionó que si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo cambiaría?. Al respecto, predominaron tres respuestas en ambos sectores, la primera es que ellos cambiarían todo porque no es un programa ético, ni deja algo productivo para la vida de los jóvenes de ahora en día, y que si se quiere cambiar el país, deberían eliminar programas de este tipo y presentar una agenda más educativa y que sea de beneficio para la audiencia.



La segunda respuesta es que cambiarían todos los temas que son innecesarios y que sólo sirven para dañar moralmente a algunas personas; para el caso, el joven Juan Cáceres dijo “si muestran a delincuentes y los hacen quedar mal moralmente no está mal

tal vez así los demás entran en razón y cambian, pero no comparto la idea de presentar personas y hacerlas quedar mal como los bolitos de tal lugar”⁵¹.

Y la tercera es que cambiarían la forma de manejar el programa, darle otro sentido y dejar a un lado lo sensacionalista y darle mayor profesionalismo. Fue interesante lo que la joven Marina Zepeda dijo: “creo que si estamos estudiando para ser profesionales, merecemos que lo que se nos muestre sea profesional, porque si para otros trabajos de diferentes carreras todo es competitivo, pues el periodismo no debería quedarse atrás ni ser tan mediocre como lo es el programa Código 21”⁵².

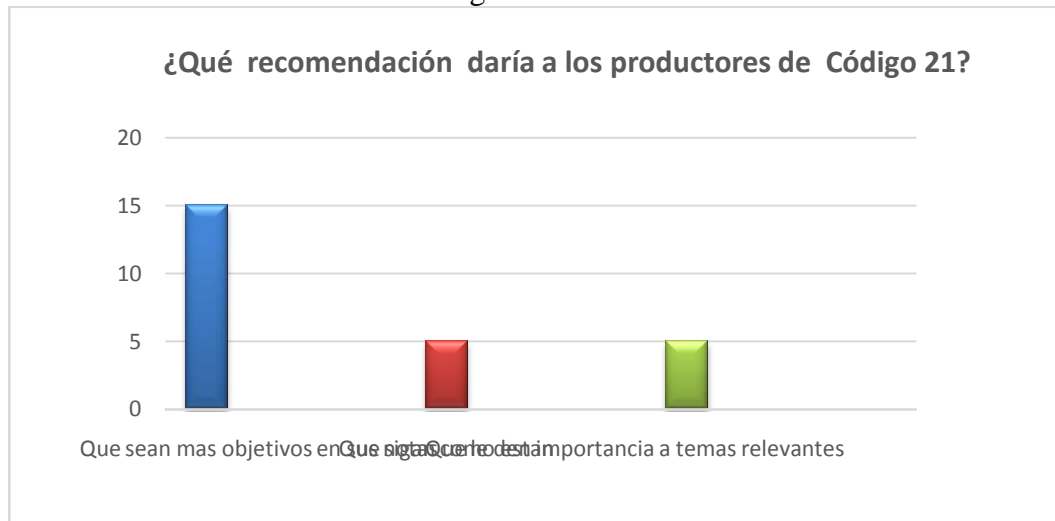
Es decir, varios jóvenes opinan que el programa Código 21 es lo más bajo en cuanto a la información o presentación de noticias. Algunos dijeron que no solamente es este programa el antiético, sino que muchos programas de la señal local.

Finalmente, para complementar la pregunta anterior se les pidió que dieran una recomendación a los productores de Código 21. Éstas fueron muy similares, ya que la que más predominó fue que les recomendarían a los productores del programa que sean más objetivos al momento de presentar las noticias y que se limiten a mostrar imágenes que sean demasiado fuertes para la sensibilidad de las audiencias.

⁵¹Entrevistado: Juan Cáceres

⁵²Entrevistada: Marina Zepeda

Pregunta 17



Además de ello, que no inventen de donde sacar una noticia, Karla Ramírez dijo “no es necesario que busquen hasta debajo de las piedras sólo para darnos una información que no es nada de interesante o relevante, lo que yo quiero es conocer lo que me interesa y lo que me puede ayudar y es lo que menos presentan”⁵³.

A pesar de lo anterior, existieron cinco jóvenes en cada sector que dijeron que el programa está bien y que les gusta la presentación que ellos dan.

Por último, algunos jóvenes comentaron que les gustaría que el programa sea serio y le tomaran importancia a temas que de verdad interesan; para ello Josué Martínez dijo: “es cierto que el programa es divertido y entretenido en algunos temas pero lo que yo quiero ver no es eso, sino que le pongan seriedad a lo que presentan porque yo no voy a creer cualquier cosa”.⁵⁴

⁵³Entrevistada: Karla Ramírez.

⁵⁴Entrevistado: Josué Martínez

4.2. CONCLUSIONES

Luego de haber hecho el análisis comparativo de la percepción que los jóvenes de la comunidad Darío González del Barrio de San Jacinto, en el municipio de San Salvador y el Barrio la Vega del municipio de San Antonio los Ranchos, en Chalatenango tienen sobre el noticiero Código 21, se puede concluir que:

- El programa televisivo, Código 21, es conocido para todos los jóvenes entrevistados y la demás población salvadoreña, sin embargo no todos saben a lo que realmente se dedica éste programa que es considerado como un show informativo, sensacionalista y dinámico, con un énfasis en la labor de los agentes policiales.
- Los jóvenes de ambos sectores no asocian el programa de Código 21 con un programa que realmente se dedique a informar, sino que la gran mayoría lo ve aislado a ello.
- La mayoría de los entrevistados consideran que Código 21 no es un programa aceptable ni con credibilidad con el cual se puedan informar. Es decir, que no satisface ni las mínimas necesidades informativas de los jóvenes.
- Se pudo conocer la percepción de los jóvenes y se notó que en algunas preguntas ambos sectores tienen respuestas similares, pero en otras son diferentes, lo que demuestra que la percepción es completamente subjetiva, ya que todos piensan diferentes cosas aunque sean parecidas las respuestas.

- El contexto en el que se desarrollan los jóvenes no tiene demasiada influencia en su percepción, ya sean de Chalatenango, (zona rural) o de San Jacinto (zona urbana) tienen respuestas muy buenas, debido a la formación académica que reciben, que los hace tener otro tipo de criterios.
- Los jóvenes de ambos sectores distinguen perfectamente los elementos visuales y auditivos del noticiero que más sobresalen en el programa y es interesante porque pueden opinar que está bueno y que debería mejorar.
- Se pudo conocer que las razones por las cuales los jóvenes consumen Código 21 son porque para ellos suele ser divertido y entretenido, pero el sensacionalismo y la vulgaridad hace que no sea un programa deseable de mirar.
- Se identificaron los temas que los jóvenes quisieran observar, a la vez se conoció que los contenidos noticiosos del programa no son verdaderamente interesantes ni relevantes para los jóvenes.
- El programa Código 21 es percibido de la peor manera para la mayoría de los jóvenes entrevistados, quienes mencionaron que si pudieran cambiar algo del programa sería todo prácticamente, porque desde la presentación de notas hasta la forma del manejo del programa no es agradable para ellos.

4.3. RECOMENDACIONES

Expuesto lo anterior, las siguientes recomendaciones son para el programa Código 21.

- Se recomienda revisar su agenda temática y darle mayor énfasis a informaciones que sean de interés y necesarias para la población, específicamente para los jóvenes que hoy en día son ellos quienes más peligro tienen dentro de la sociedad.
- Proponer nuevos temas para hacer reportajes y notas periodísticas y que éstas sean objetivas no sensacionalistas ni vulgares, pues la mayoría de jóvenes entrevistados expresan su descontento en cuanto al programa.
- Se recomienda tener más respeto por las personas, especialmente por las mujeres, que en algunos de sus contenidos quedan ridiculizadas y deberían empezar por darle una nueva imagen a las presentadoras de su propio programa.
- Se sugiere cambiar en cuanto a los recursos visuales y auditivos que si bien es cierto hace más llamativa una noticia, también causa mal aspecto y hace que el programa no tenga credibilidad sino que sólo sea percibido como espectáculo cargado de sensacionalismo y amarillismo.
- Es importante que tomen en cuenta las diferentes recomendaciones que los jóvenes dan al programa para que de esta forma se vaya mejorando cada día en el contenido del mismo.

Las siguientes recomendaciones son para los jóvenes entrevistados de ambos sectores

- Como jóvenes necesitan estar informados sobre la coyuntura nacional, para poder estar conedores de cada uno de los cambios y situaciones que se viven y de esa manera tomar mejores decisiones y tener éxito en sus labores diarias.
- Es importante mencionar que solamente porque Código 21 no sea objetivo no significa que todos los demás noticieros van a ser de la misma forma, en los medios de comunicación de El Salvador hay un gran problema y es que se usa demasiado el sensacionalismo y por eso no hay credibilidad en estos, pero el periodista está en la obligación de hacer bien su trabajo sin exagerar la realidad.
- Es necesario que los jóvenes sepan que todo programa lleva una línea ideológica y es por eso algunos suelen ser confundidos entre informativos o de entretenimiento, para el caso, Código 21 es de entretenimiento, sin embargo esto no quiere decir que será vulgar y sensacionalista.
- Se sugiere a los jóvenes que busquen informarse de noticieros meramente informativos.

4.4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- BRUHN, Klaus, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCION”, en [http://www.academia.edu/6224816/Portal de la comunicacion](http://www.academia.edu/6224816/Portal_de_la_comunicacion), 08/09/15
- GRANDE, Julio César, “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN”.Primera edición, pág 48.
- INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL [http://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso Master UJI/\(5a\)Metodos de investigacion social Cualitativos.pdf](http://www.uv.es/monterdh/RESEARCHERS/Curso_Master_UJI/(5a)Metodos_de_investigacion_social_Cualitativos.pdf), 03/11/15
- LEÓN, Gustavo (2002) " TEORÍAS DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: SITUACIÓN ACTUAL", Ámbitos XV, México, PP 19-47.
- LOZANO y FRANKENBERG (2008), "LAGUNAS E INSUFICIENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN CRÍTICA LATINOAMERICANA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS", Pp 83.
- MARTÍN-BARÓ, Ignacio (1988): Acción e Ideología. Psicología Social desde Centro América. Editorial UCA editores. Tercera Edición.
- OROZCO, Guillermo (2002). “RECEPCIÓN Y MEDIACIONES: CASOS DE INVESTIGACIÓN EN AMÉRICA LATINA”. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Norma. pp. 168 páginas.
- OROZCO, Guillermo, “LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA UNA EXPLORACION DEL PROCESO DE RECEPCION TELEVISIVA”, en <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/30-revista-dialogos-la-audiencia-frente-a-la-pantalla.pdf>, 09/10/15.

- OROZCO, Guillermo, “LA AUDIENCIA FRENTE A LA PANTALLA, UNA EXPLORACIÓN DEL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA”, en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/orozco_gomez_la_audiencia_frente_a_la_pantalla.pdf, 08/09/15.
- PARDUCCI, Amparo, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCIÓN EN EL SALVADOR - URGENCIAS Y POSIBILIDADES”, cita de Orozco Gómez, en <http://www.eca.usp.br/associa/alaic/boletim20/amparom.htm>, 11/10/15.
- VIDAL, José Ramón, “EL PROCESO DE RECEPCIÓN DE MEDIOS”, <http://www.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml>, 08/09/15.

DOCUMENTOS

- “COMUNICACIÓN ORAL”, edit. Pearson Educación, 2005, pág. 265.
- ALCOCER, Daniel Guadalupe, “DE LA ESCUELA DE FRANKFURT A LA RECEPCIÓN ACTIVA”
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N81/V81/37_Alcozer_V81.pdf
- CÓDIGO 21, “SINOPSIS” en <http://canal21.megavision.com.sv/index.php/noticias/codigo21/>, 08/09/15.
- CONCEPTO, <https://pre.knowledgeatwharton.com.es/2013/09/extra-extra-el-sensacionalismo-en-el-periodismo/>
- COROMINAS, María, “LOS ESTUDIOS DE RECEPCION”, Portal de Comunicación, Aula abierta, Lecciones básicas, en http://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/media/cursos/curriculum/interniv/dv36/modul_4/documents/estudiosrecepcion.pdf, pág. 4, 09/10/15

- DERAS, Carlos, (2002), “FENOMENOLOGÍA COMO PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN DE LACOMUNICACIÓN”, León en Ángel Benito. 1991:816 cita de la separata.
- DICCIONARIO ABC, <http://definicion.de/espectaculo/#ixzz41zAfxIyq>, 04/03/16.
- DICCIONARIO ABC, <http://www.definicionabc.com/comunicacion/audiencia.php>, 18/10/15
- DICCIONARIO ABC, <http://www.definicionabc.com/comunicacion/audiencia.php>, 06/11/15.
- Diccionario Enciclopédica Vox 1. © 2009 LarousseEditorial, S.L.
- GONZALES, Irma. “ EL PROCESO DE RECPCIÓN DE MEDIOS(BREVE RESEÑA SOBRE SUS ESTUDIOS)” <http://m.monografias.com/trabajos81/proceso-recepcion-medios/proceso-recepcion-medios2.shtml>, 13/10/15
- KATZ, Elihu, “TEORIA Y MODELOS DE COMUNICACIÓN”, en <http://2210teoriasdecomunicacion.blogspot.com/2013/04/teoria-de-usos-y-gratificaciones.html>, 11/10/15
- LAZO, Carmen. “ El proceso de recepción televisiva como interacción de contextos” <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2729062> , 13/10/15
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, <http://www.un.org/es/globalissues/youth/>, 03/11/15
- OROZCO, Guillermo, “AUDIENCIAS, TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN: UNA DECONSTRUCCIÓN PEDAGÓGICA DE LA «TELEVIDENCIA» Y SUS MEDIACIONES”, en <http://www.rieoei.org/rie27a07.PDF>, RevistaIberoamericana de Educación. nº 27 (2001), pp. 155-175, 12/10/15.

- SANDOVAL. “AUDIENCIA: RECEPCION Y ESTUDIO”, en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_1_ma/capitulo4.pdf, 13/10/15
- SEMINARIOS DE TESIS, <http://seminariosdetesis.blogspot.com/2008/04/investigacin-9-los-grupos-de-discusin-o.html>, 18/10/15
- VOCES, Diario Digital, <http://voces.org.sv/2013/08/16/injuve-senala-que-el-54-de-la-poblacion-salvadorena-no-supera-los-29-anos-de-edad/>, 03/11/15

TESIS

- CHÁVEZ, Meibelin y Meléndez, Cristian. “PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES DE LA COLONIA ZACAMIL SOBRE EL NOTICIERO PANORAMA DE CANAL 10”
<http://ri.ues.edu.sv/4654/1/Percepci%C3%B3n%20de%20los%20j%C3%B3venes%20de%20la%20Colonia%20Zacamil%20sobre%20el%20Noticiero%20Panorama%20de%20Canal%2010..pdf> , 6/10/15
- ¹CORREDOR, Laura y otros (2014), “PROCESOS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE PHINEAS Y FERB DEL CANAL DISNEY XD EN NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL LICEO BILINGÜE EL POBLADO”
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4579/1/3022345083C824.pdf>
- CORREDOR, Laura y OTROS, “PROCESOS DE RECEPCIÓN TELEVISIVA: EL CASO DE PHINEAS Y FERB DEL CANAL DISNEY XD EN NIÑOS DE 10 A 12 AÑOS DEL LICEO BILINGÜE EL POBLADO”.<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/4579/1/3022345083C824.pdf>

- FLORES, Claudio, Tesis Doctoral, (2010), “LA PERCEPCIÓN TELEVISIVA DE JÓVENES ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO DE COMALCALCO, TABASCO. UNA EXPLORACIÓN AUTORREFLEXIVA DEL USO DE LA TELEVISIÓN Y SU INVESTIGACIÓN CON TÉCNICAS CUALITATIVAS”<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4216/ceft1de1.pdf?sequence=1>.
- PAREDES, Laura, (2006), “EL PROCESO DE RECEPCIÓN TELEVISIVA EN LAS ALUMNAS DEL SEXTO AÑO B DE LA ESCUELA URBANA 320 “MARÍA MONROY”, <http://200.23.113.59/pdf/24599.pdf>
- ROJAS, Giovanni, “ANÁLISIS DE RECEPCIÓN DEL PROGRAMA “RADICALES TV” TRANSMITIDO POR CANAL 10, DESDE LA PERCEPCIÓN DE LAS TRIBUS URBANAS: GRAFITEROS, METALEROS Y REGGAES por AMAYA ÁLVAREZ, INGRIS AZUCENA GALICIA, JESSICA NATALY GONZÁLEZ MUNGUÍA, LUIS EDUARDO”
http://ri.ues.edu.sv/2220/1/La_percepci%C3%B3n_del_graffiti_por_parte_de_los_j%C3%B3venes_de_la_Colonia_Zacamil.PDF, 6/10/15

ENTREVISTAS

- ALVARENGA, Emilio (2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango
- GUARDADO, Rosibel(2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango
- MONGE, Vanessa(2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- SERRANO, Sonia(2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- NOLASCO, Julio(2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- CARABANTES, Ingrid(2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.

- GONZALEZ, Evelin (2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- MEJIA, Irvin (2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- RIVAS, Marta (2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- CACERES, Juan (2016) San Antonio Los Ranchos, Chalatenango.
- CASTRO, Eduardo (2016) San Jacinto, San Salvador.
- DIAZ, Erick (2016) San Jacinto, San Salvador.
- MALDONADO, Daniela (2016) San Jacinto, San Salvador.
- MEJÍA, Susana (2016) San Jacinto, San Salvador.
- RAMÍREZ, Karla (2016) San Jacinto, San Salvador.
- RIVAS, Catalina (2016) San Jacinto, San Salvador.
- RONQUILLO, Alejandro (2016) San Jacinto, San Salvador.
- TORRES, Silvia (2016) San Jacinto, San Salvador.
- ULLOA, Gladis (2016) San Jacinto, San Salvador.
- ZEPEDA, Marina (2016) San Jacinto, San Salvador.

ANEXOS

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre:ALVARENGA EMILIO		Fecha: 2016
Lugar de Estudio:UES		Carrera:ING. EN SISTEMA
Lugar de residencia: San Jacinto_____ / San Antonio Los Ranchos__X__		
Sexo: M __X__ F _____		Edad: 25

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí__ No__ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí__ No__ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí__ No__¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: GUARDADO ROSIBEL		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: PERIODISMO
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____		Edad: 24

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: MONGE VANESSA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: LIC. EN ENFERMERIA
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____	Edad: 21	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: SERRANO SONIA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UNIVERSIDAD ANDRES BELLO		Carrera: NUTRICION
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____		Edad: 24

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: NOLASCO JULIO		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UNIVERSIDAD ANDRES BELLO		Carrera: NUTRICION
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____		Edad: 22

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: CARABANTES INGRID		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UNIVERSIDAD ANDRES BELLO		Carrera: RR.PP
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____		Edad: 20

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: GONZALEZ EVELIN		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UTEC		Carrera: IDIOMAS
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____	Edad: 23	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: MEJIA IRVIN		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UTEC		Carrera: IDIOMAS
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/>		
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____	Edad: 26	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: RIVAS MARTA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: ECONOMIA
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/> _____		Edad: 18

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: CACERES JUAN	Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UFG	Carrera: CONTABILIDAD
Lugar de residencia: San Jacinto _____ / San Antonio Los Ranchos <input checked="" type="checkbox"/> _____	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____	Edad: 19

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: CASTRO EDUARDO		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: R. INTERNACIONALE
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____	Edad: 29	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: DIAZ ERICK	Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES	Carrera: DISEÑO GRAFICO
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____	
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____	Edad: 20

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: MALDONADO DANIELA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UTEC		Carrera: COMUNICACIONES
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>		Edad: 19

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: MEJIA SUSANA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: IDIOMAS
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 29	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: RAMIREZ KARLA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: PERIODISMO
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 26	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: RIVAS CATALINA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UTEC		Carrera: PSICOLOGIA
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 27	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: RONQUILLO ALEJANDRO		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UES		Carrera: PERIODISMO
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M <input checked="" type="checkbox"/> F _____	Edad: 28	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: TORRES SILVIA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: PEDAGOGICA		Carrera: EDUCACION
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 25	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí___ No___ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí___ No___ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo que usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: ULLOA GLADYS		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UFG		Carrera: ECONOMIA
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 23	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?

Universidad de El Salvador
Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Periodismo

Entrevista: Técnica de Grupo Focal Investigación: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN QUE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DARÍO GONZALEZ DEL BARRIO DE SAN JACINTO, EN EL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR Y EL BARRIO LA VEGA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO LOS RANCHOS, EN CHALATENANGO TIENEN SOBRE EL NOTICIERO CÓDIGO 21 DESDE EL MES DE FEBRERO HASTA JUNIO DEL 2016.

Objetivo: obtener información sobre las diferentes opiniones que los jóvenes tienen del programa Código 21

Nombre: ZEPEDA MARINA		Fecha: 2016
Lugar de Estudio: UCA		Carrera: ECONOMIA
Lugar de residencia: San Jacinto <input checked="" type="checkbox"/> / San Antonio Los Ranchos _____		
Sexo: M _____ F <input checked="" type="checkbox"/>	Edad: 24	

Desarrollo:

1. ¿Cuál es su opinión respecto a los contenidos de Código 21?
2. ¿A partir del contenido que presenta en sus notas periodísticas, cree que satisface sus necesidades informativas?
3. ¿Qué otro tipo de temas le gustaría que se abordaran en Código 21?
4. ¿Cree que las presentadoras tienen un buen manejo del programa? Sí___ No___ ¿Por qué?
5. ¿Cuál es su opinión acerca de las expresiones verbales y corporales de las presentadoras?
6. ¿Qué opina en cuanto a la presentación física de las presentadoras?
7. ¿Cómo considera el manejo de la figura femenina en Código 21?
8. ¿Le gustaría que los presentadores de Código 21 fueran hombres? Sí___ No___ ¿Por qué?
9. ¿Qué piensa en cuanto a la imagen visual del canal, colores, logos?
10. ¿Cree que están bien empleados los sonidos que le agregan a cada noticia? Sí___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Qué es lo que más le atrae del programa?
12. ¿Qué temas le gustaría que se eliminaran?
13. ¿Qué vacíos encuentra en Código 21?
14. ¿Cree que este noticiero cae en lo vulgar y sensacionalista? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
15. ¿Está de acuerdo con los horarios de transmisión del Código 21? Sí_____ No_____ ¿Por qué?
16. Si pudiera cambiar algo de Código 21 ¿qué es lo usted cambiaría?
17. ¿Qué recomendación daría a los productores de Código 21?







