

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION**



TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

**LA INFLUENCIA QUE TIENEN LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO CIENTIFICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO Y SEGUNDO
AÑO DE BACHILLERATO GENERAL Y TÉCNICO CONTADOR DEL
INSTITUTO NACIONAL, JAIME FRANCISCO LÓPEZ CODIGO 11547
DISTRITO 0601 UBICADO EN LA COLONIA MONSERRAT FINAL PASAJE 8,
SAN SALVADOR.**

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO POR:	CARNÉ:
GONZÁLEZ DE GARCÍA, ESTELA DE JESÚS	GM09135
GUEVARA CASTRO, MARÍA ESPECTACIÓN	GC07040
TORRES DE GÓMEZ, EVELYN JEANNET	TG85020

**INFORME FINAL DE INVESTIGACION ELABORADO POR ESTUDIANTES
EGRESADOS/AS PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACION.**

MsD.: NATALIA MARGARITA RÍOS SISCO

DOCENTE DIRECTORA

Dr. RENATO ARTURO MENDOZA NOYOLA

COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADUACION.

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, 29 DE SEPTIEMBRE 2016.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR INTERINO

LIC. JOSÉ LUIS ARGUETA ANTILLÓN

VICE RECTOR ACADEMICO INTERINO

MSC. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

SECRETARIA GENERAL INTERINA

DRA. LETICIA ZA VALETADE AMAYA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

DECANO

LIC. JOSÉ VICENTE CUCHILLA MELARA

VICEDECANO

LIC. EDGAR NICOLÁS AYALA

SECRETARIO

MSD. JAVIER VLADIMIR QUINTANILLA ORELLANA

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

JEFE DE DEPARTAMENTO

MSD. OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACION

DR. RENATO ARTURO MENDOZA NOYOLA

DOCENTE DIRECTOR

MSD. NATALIA MARGARITA RÍOS SISCO

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien nos brindó paciencia y entusiasmo, para que culmináramos nuestros sueños, a los docentes de la licenciatura en ciencias de la educación que hicieron posible nuestro aprendizaje y desarrollo profesional, que con su laboriosidad transmitieron sus conocimientos; a nuestra asesora MsD.: Natalia Margarita Ríos Sisco, por su capacidad para escuchar para después emitir sus sabios consejos, su valiosa y constante orientación que fueron las que hicieron posible poder culminar este proceso; al Ing. Oscar Leonel Torres Siliézar Director del Instituto Jaime Francisco López, por su apoyo, amabilidad, colaboración y total disponibilidad en facilitar la información que hizo posible la investigación y a los estudiantes de esta institución que estuvieron con total disponibilidad para ayudarnos proporcionarnos la información necesaria para la investigación y a todos tanto familiares como amigos que nos estuvieron acompañando en esta etapa tan importante de nuestra vida.

AGRADECIMIENTOS:

Doy gracias al Señor todopoderoso y Virgen Santísima por haberme permitido finalizar mi trabajo de graduación con salud y energías diariamente. A mi mamá Evangelina Castro, por ese apoyo incondicional y los ánimos diarios, a mi hermana María Martina Guevara Castro, por cuidar de mi hija para que yo siguiera estudiando, mi hija Stefany Yeneira por ser una inspiración y la bendición más grande de mi vida por su comprensión y amor. A cada uno de mis hermanos por el cariño especialmente a José Martín Guevara por ese apoyo económico y moral en la mayor parte de mi carrera a mis dos padres Apolonio Guevara y Francisco Guevara porque aunque ya no estén conmigo, pero desde el cielo estarán orgullosos, de ver su sueño este hecho realidad y mis metas cumplidas.

A la Asociación Jovesolides El Salvador, por concederme la beca y con ello pagar la mayor parte de mis estudios.

Seguidamente a mis amigos y amigas entre ellas Edith González, Manuel Cubias, al padre Adrián Sánchez, Licenciada Francisca Alvarado, por creer en mis capacidades y darme un empleo para continuar con mis estudios.

Al Director y estudiantes del Instituto Nacional Prof. Jaime Francisco López por la colaboración, y abrirnos las puertas de la institución.

Al docente asesor por ese acompañamiento durante todas las asesorías en el transcurso del proceso investigativo.

Al jurado calificador por su evaluación imparcial y su profesionalismo.

María Espectación Guevara Castro

AGRADECIMIENTOS:

A Dios todo poderoso que me permitió vida y salud para llegar hasta el final de este proceso, triunfante, dándome fortaleza, y entusiasmo para seguir y culminar mi sueño, sin Dios nunca habría llegado a ser quien soy y nunca estaría donde estoy, porque él es quien me impulso a seguir.

A mis padres: Dora Alicia y Marcos Noé, por su amor incondicional, por su paciencia y por creer en mí, porque siempre estuvieron pendientes de mí, brindándome su apoyo incondicional.

A mi esposo: José García, por su amor y cariño, por su apoyo incondicional, por su comprensión y paciencia en el desarrollo de este proceso, por ayudarme siempre en todo momento.

A mi hermana: Sandra por apoyarme siempre, por sus consejos y dedicación que me brindo en el transcurso de mi desarrollo profesional.

A mis hijos: CalvinKaesong y Emerson Adriel, por la paciencia y comprensión que me tuvieron estos años de estudio, porque son mi vida y mi inspiración y han sido y serán siempre los que me inspirarán para seguir y culminar mis metas.

Al Director, personal docente y estudiantes del Instituto Nacional Prof. Jaime Francisco López por la colaboración, y abrírnos las puertas de la institución.

A nuestra asesora de trabajo de investigación MsD.: Natalia Margarita Ríos Sisco, y a todo el personal docente de la Universidad por brindarnos sus conocimientos y orientación en todo momento de nuestro desarrollo profesional.

A mis familiares y amigos: que de una manera u otra estuvieron siempre pendientes de mí dándome ánimo para seguir adelante porque son parte muy importante de mi vida.

Estela de Jesús González de García

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por dotarme de inteligencia, sabiduría, paciencia y perseverancia para poder culminar mi carrera y por todos sus cuidados que me brindo.

A mis padres que me brindaron todo su apoyo incondicional en toda mi carrera.

A mis hijos Joel y Obed por apoyarme moralmente e incentivarne a culminar mi carrera y por ser mi inspiración.

A mi esposo Carlos Gómez por su apoyo y comprensión.

A mis compañeros de trabajo por incentivarne y motivarme y saber trabajar bien en mi ausencia.

A mis compañeras de tesis Estela y Mary por toda su paciencia y comprensión.

Al Director y personal docente del Instituto Prof. Jaime Francisco López por abirnos las puertas y proporcionarnos todo su apoyo para realizar la investigación.

Al personal docente de la UES que nos dio su enseñanza para que pudiéramos culminar nuestra profesión.

A todos y a todas las personas que de una manera directa o indirectamente participaron en este proceso, muchas gracias.

Evelyn Jeannet Torres de Gómez.

Índice

Introducción.....	i
CAPÍTULO I	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Descripción de la situación problemática.....	1
1.2. Enunciado del problema.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Alcances y delimitaciones.....	7
1.4.1. Alcances.....	7
1.4.2. Delimitaciones.....	7
1.4.2.1. Delimitación Espacial.....	7
1.4.2.2. Delimitación Temporal.....	7
1.4.2.3. Delimitación Social.....	8
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. Generales.....	8
1.5.2. Específicos.....	8
1.6. Hipotesis de la investigación.....	8
1.6.1. Hipótesis Generales.....	8
1.6.2. Hipótesis Específica.....	8
1.6.3. Hipótesis Nula.....	9
1.7. Indicadores de trabajo.....	10
1.8. Matriz de congruencia.....	11
CAPITULO II	
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Fundamentos teóricos.....	18
2.3. Tecnología de los servicios de redes.....	19
2.4. Que son las redes sociales.....	20
2.4.1. Tipos de redes sociales.....	25
2.4.2. Clasificación de las redes sociales.....	26
2.4.3. Utilidad y aplicaciones de las redes sociales.....	28
2.4.4. Funcionamiento de las redes sociales: propietario y usuario.....	30
2.4.5. Atractivos de las redes sociales y formación de la identidad personal en la adolescencia.....	33
2.5. Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	34
2.5.1. Los adolescentes y el comportamiento social.....	36
2.5.2. Influencia de las redes sociales en lo adolescentes.....	37
2.5.3. Riesgos asociados al uso de las redes sociales.....	38
2.6. ¿Qué es una adicción?.....	39
2.6.1. La adicción a Internet y a las redes sociales.....	40
2.6.2. Clasificación de las redes sociales.....	42

2.6.3.	Clasificación de las redes sociales por contenido.....	44
2.7.	¿A qué se le conoce como rendimiento académico.....	45
2.7.1.	Tipos de Rendimiento Académico.....	47
2.7.2.	Como evaluar el rendimiento académico.....	47
2.8.	Factores que inciden en el rendimiento académico.....	48
2.8.1.	¿A qué se llama bajo rendimiento académico?.....	50
2.8.2.	La conducta y adaptación del adolescente.....	50
2.8.3.	Redes sociales y el rendimiento académico.....	51
2.9.	Definición de términos Básicos.....	53
CAPITULO III		
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.1.	Tipo de investigación.....	55
3.2.	Población.....	56
3.3.	Muestra.....	57
3.4.	Métodos y técnicas.....	58
3.4.1.	Métodos.....	58
3.4.2.	Técnicas.....	58
3.4.3.	Instrumentos.....	59
3.5.	Metodología y procedimiento.....	59
3.5.1.	Metodología.....	59
3.5.2.	Procedimiento.....	60
CAPITULO IV		
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	62
4.1.	Organización y clasificación de los datos.....	62
4.2.	Análisis e interpretación de los resultados de la investigación.....	62
4.3.	Resultados de la investigación.....	88
4.3.1.	Comprobación de hipótesis.....	91
CAPITULO V		
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
5.1.	Conclusiones.....	94
5.2.	Recomendaciones.....	95
BIBLIOGRAFÍA.....		
ANEXOS		
•	Validacion de instrumentos	
•	Instrumento administrado la encuesta	
•	Diagnostico de la institución	

INTRODUCCIÓN

Dada la importancia que tienen las redes sociales en el desarrollo de nuestra sociedad como comunidades virtuales o plataformas de internet que agrupan a gran cantidad de personas para relacionarse entre sí y compartir información e intereses comunes y la influencia que esta generan en los estudiantes de la actualidad, el presente trabajo de investigación de grado académico tiene por objetivo, analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico de las asignaturas de matemática, lenguaje y literatura de los estudiantes. Por consiguiente, los datos para realizar la investigación se obtuvieron del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distritos 0601 ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador. Año 2015.

En esta investigación se presentan los siguientes capítulos:

En el capítulo I: se presenta el planteamiento del problema en el cual se describe la situación problemática, enunciado del problema, la justificación, alcances y delimitaciones. También el objetivo general con dos específicos, hipótesis general, dos específicas e hipótesis nula, la matriz de congruencia, definiciones conceptuales de cada indicador. En el capítulo II: se abordan los aspectos teóricos relacionados con los antecedentes de la investigación sobre las redes sociales, la teoría que sustenta las tecnologías educativas, tipos de redes sociales, función, utilidad y aplicación de las redes sociales, así como la influencia de las redes sociales sobre los adolescentes y jóvenes, Los riesgos de las redes sociales y las adicciones, tipos de rendimiento académico, evaluación, y factores que inciden en los estudiantes.

En el capítulo III: Se desarrolla la metodología de investigación, tipos de investigación, la población, la muestra, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, metodología y procedimientos.

En el capítulo IV: se presentan los análisis e interpretación de resultados de la investigación y comprobación de hipótesis.

En el capítulo V: se presentan las conclusiones y recomendaciones relacionadas al trabajo de investigación como resultados de los objetivos e hipótesis planteados.

CAPÍTULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la situación problemática

Según el Plan Nacional 2021 que promueve en sus principales políticas para aumentar el acceso a la educación en el apartado 3.2 Acceso a Tecnología y Conectividad menciona, que se debe tener una mayor competitividad del país, implica proveer el sistema educativo de herramientas tecnológicas que mejoren la calidad académica y aumenten las oportunidades de educación continua¹ Específicamente, el dominio de competencias asociadas a las tecnologías de la información y comunicación puede enriquecer el aprendizaje y aumentar la productividad.

“cuando se habla de redes sociales, y la influencia que estas tienen en los estudiantes se hace hincapié al uso de la tecnología, ya que las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”².

Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.

En los últimos años el uso de internet se diversificó ofreciendo una infinidad de aplicaciones para todas las edades y estratos sociales.

El joven del mundo actual busca popularidad, y para ello necesita tener amigos, para lo cual hace uso constante de la tecnología, como medio de interacción, busca sociabilidad con otros, es capaz de explorar cosas nuevas por medio de las redes sociales: por ser sitios que permiten la comunicación virtual, creando grupos de amigos, en el que comparten contenidos, interactúan pensamientos, juegos, trabajos, lecturas e incluso relaciones amorosas.

¹Plan Nacional 2021 (Mined)

² Adolescentes y redes sociales Dra. Roxana Marduchowics año septiembre 2010.

Es aquí donde la sociedad de información juega un papel fundamental en los seres humanos, por lo que el uso de la Tecnología del aprendizaje y del Conocimiento (TAC), pretende que los docentes se capaciten y aprendan a manejar con facilidad los sitios web, como las computadoras para emplear herramientas informáticas de modo creativo, innovador y adecuado a sus necesidades y a las de sus estudiantes.

Con base a esta necesidad se puede mencionar que algunos docentes no conocen mucho acerca de las TIC y tampoco saben cómo manejar una computadora o un sitio del internet.

“Por ello las TAC (Tecnologías de Aprendizaje y del Conocimiento) pretenden orientar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) hacia los usos más formativos, tanto para el estudiante como para el docente, con el objetivo de aprender más y mejor, incidiendo especialmente en la metodología y en el uso; y no únicamente en asegurar el dominio de una serie de herramientas informáticas para la adquisición de un mejor conocimiento”³

Por lo tanto, las redes sociales hoy en día son utilizadas; por la mayoría de personas sin importar la edad, su estatus social, aunque las redes sociales fueron creadas por un buen propósito, el cuales facilitar a las personas una mejor comunicación y también compartir diferente información.

En el actual plan social educativo 2009-2014, “**vamos a la escuela**” retoma líneas estratégicas como ciencia y tecnología integradas a la educación, con el objetivo de reducir la brecha de conocimientos mediante el fortalecimiento de la investigación y el acceso a la tecnología para contribuir al desarrollo integral del país⁴

Lo anterior hace referencia a la Web 3.0, que tiene la finalidad de crear una red descentralizada de computadoras (ordenadores), vinculadas a través de un protocolo específico en la cual la información está publicada en una computadora y los usuarios, a través de otro equipo, acceden a leerla, por ejemplo con el drive se puede visualizar el trabajo que se está realizando vía online, obteniendo más acceso a la documentación con el

³ (Echeburua) Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y Adolescentes, 2012 (Echeburua)

⁴ Plan social Educativo Vamos a la escuela 2009-2014.

Google Drive y Google Docs que son los componentes de un servicio integrado que proporciona un espacio único para almacenar, crear, modificar, compartir y acceder a documentos, archivos y carpetas de todo tipo.

Sin embargo, en el transcurso del tiempo este propósito fue tomando otro rumbo, por lo que en la actualidad los que hacen más uso de las redes sociales son los adolescentes, y debido al mal uso que se hace de ellas se ha perdido el concepto por el cual fueron creadas por lo que gran parte de la población adolescente se ve afectada por las redes sociales.

En tal sentido las redes sociales son un fenómeno que tiende a crear una adicción en los jóvenes perjudicando algunas veces su rendimiento académico, porque la mayor parte de su tiempo lo dedican para estar conectados con sus amigos hasta altas horas de la noche, desperdiciando el tiempo, que lo pudieran emplear para realizar sus tareas y otras actividades académicas.

De acuerdo al sondeo realizado a los estudiantes primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del instituto Jaime Francisco López, un 85% de la población encuestada, consideran que las redes sociales tienen influencia en el rendimiento académico.

La generalidad de los estudiantes estiman un tiempo aproximado entre 30 minutos a 4 horas como máximo de estar conectados a las redes sociales y la mayoría de los estudiantes seleccionan a sus amigos con el propósito de realizar actividades académicas y el otro grupo menor dicen que no los seleccionan.

Los beneficios que creen adquirir por el uso de redes sociales como herramienta del Proceso de Enseñanza Aprendizaje manifiestan: que les sirven para hacer tareas y buscar información.

Por otra parte, a los estudiantes les agrada mantener Publicidad y tener contacto con personas de otros países de manera cibernética.

Cabe mencionar que según su criterio los profesores no están utilizando las redes sociales para desarrollar los contenidos para las actividades escolares.

Según los resultados obtenidos el tiempo distribuido para realizar las tareas escolares diarias, se mantiene en un estimado desde 30 minutos hasta 4 horas y antes de realizar evaluaciones solo lo necesario utilizando las diversas técnicas tales como: libros de textos, internet, repaso cuestionario y videos en la aplicación **YouTube**.

En cuanto a las consecuencias que les ocasionaría el mal uso de las redes sociales son: Adicción, engaño, insomnio, incomunicación familiar, acoso sexual, extorsión, muerte, bajo rendimiento académico, problemas con los padres, pérdida de tiempo y distracción.

Para una minoría de los estudiantes el beneficio de la utilización de las redes sociales, no es solo para comunicación con otros, sino para ponerse de acuerdo en cómo y cuándo van a realizar sus tareas y para compartir las investigaciones que encontraron en otro sitio de internet, como el google académico y el drive que es una herramienta útil para compartir información de una forma segura.

Por lo que para algunos estudiantes las redes sociales, no son una estrategia de estudio utilizada por los docentes para desarrollar sus temáticas educativas ya que carecen de capacitación para emplear las tecnologías de comunicación e información (TIC), es ahí donde los docentes deben dar su primer paso a la práctica de la tecnología, para enseñar a sus estudiantes, a poder emplear estas herramientas de actualización y aprendizaje en pro del mejor desempeño docente y mayor rendimiento académico.

Por tal razón el rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos/as, ya que el rendimiento de los estudiantes tiene más trascendencia no solo en sus notas, sino también se mide en sus valores y creencias que puede ser afectadas.

“El rendimiento escolar también depende del contexto en el que se desarrolle la familia y el estudiante, ya que es importante la percepción que los jóvenes tengan acerca de la valoración positiva o negativa de su familia hacia ellos, su percepción del apoyo que sus

familiares les proporcionen, la percepción de los padres acerca de las tareas, sus expectativas futuras, su comunicación con los estudiantes y su preocupación por ellos”⁵

Considerando esta etapa como la más difícil puesto que la influencia de los amigos, es más fuerte que la de los padres y maestros; y si no tiene una base sólida pueden llegar a tomar decisiones equivocadas que les afectarán su carrera y toda su vida futura.

Por tal razón es responsabilidad de los padres tener el control de lo que sus hijos realizan en las vías cibernéticas y mantener la buena comunicación.

Debido a que los jóvenes en la mayoría de casos se refugian en estas redes por la falta de atención de sus padres a nivel integral, además los padres también se ven afectados por sus hijos tanto psíquico y económicamente.

Por lo tanto, tomando en cuenta todo lo anterior considerando esta etapa como la más difícil para el adolescente y que la influencia de las redes sociales es de gran importancia no solo para sobre salir como adolescente sino también porque esta influye en el rendimiento académico, de los estudiantes que puede tener consecuencias a futuro.

Por todo lo antes expuesto el equipo de investigación se formula el siguiente enunciado del problema:

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

¿En qué medida las redes sociales, tienen influencia en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación se pretende estudiar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académicocientífico de los estudiantes de primero y segundo año del bachillerato general y técnico contador del Instituto Jaime Francisco López.

⁵Tesis Factores psicosociales que inciden en el rendimiento académico de los alumnos /as del Instituto Nacional Servelio Navarrete de San Vicente año 2013.

Dado que los usos constantes de las redes sociales generan distracción en los estudiantes porque mientras están realizando sus tareas escolares, también están compartiendo, contenidos, imágenes, información para entablar relaciones amistosas u amorosas con sus usuarios y es por esta razón que pierden el interés por las actividades académicas.

Este estudio es relevante ya que las redes sociales han evolucionado trascendentalmente en el país, es por ello que se consideró necesario llevar a cabo la investigación puesto que el estudio de las redes sociales es de vital importancia en el desarrollo tecnológico del ser humano, ya que en la actualidad la mayor parte de la población tienen acceso a diferentes redes sociales debido a la constante actualización de los medios cibernéticos.

“ Las redes sociales juegan un papel importante en la sociedad actual, debido que hasta en los lugares con poco acceso a la tecnología hacen uso de estas como: WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, Messenger y el buscador de google “que es un motor de búsqueda que facilita encontrar información rápida desde cualquier parte del mundo, en cualquiera área o tema, como buscador, activa aproximadamente 254,000 servidores y busca una respuesta luego en casi 12,000 millones de páginas”⁶

La investigación se realizó a fin de beneficiar, a los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del Instituto Nacional Jaime Francisco López, correspondiente al distrito 0601 de la jurisdicción de San Salvador. Por lo tanto, la temática presentada es de suma importancia para la institución pues según la indagación realizada, es una necesidad tanto del Director como los docentes controlar el uso de las redes sociales, implementando estrategias adecuadas para alcanzar un mejor rendimiento académico para los estudiantes.

Sin embargo, la poca atención de los padres de familia y control de sus hijos es un factor muy determinante en esta problemática, debido a que muchos jóvenes se ven involucrados en este tipo de distractores y solo en una mínima parte las pueden usar de una manera productiva

⁶Mario Enrique Quintanilla Tecnología de la Informática año 2011.

Mediante la indagación que se realizó al Instituto Jaime Francisco López, se obtuvieron resultados, en los que se identifican que la mayoría de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, pasan la mayor parte del tiempo conectados a una red social, razón por la cual genera en cierta parte un desinterés, por continuar con sus estudios.

Otra posibilidad sería el mayor interés por la investigación de los temas que cada docente imparte no quedándose solo con la información proporcionada sino haciendo uso de la tecnología constantemente.

1.4. ALCANCES Y DELIMITACIONES

1.4.1. ALCANCES

1. Determinar la influencia que generan las redes sociales en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato General y Técnico contador del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador. Año 2015.

2. La investigación abarcó a las nueve secciones de los estudiantes de primero y segundo año del bachillerato general y técnico contador.

3. Obtener buena disposición del personal docente y administrativo del Instituto Nacional Jaime Francisco López y los estudiantes para proporcionar información.

4. Realizar la investigación en el tiempo establecido de junio a noviembre de 2015.

5. Comprobar las hipótesis planteadas en el tema de investigación mediante el análisis del cálculo porcentual.

1.4.2. DELIMITACIONES

1.4.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

La investigación se realizó en el “Instituto Nacional Jaime Francisco López” de la Colonia Monserrat pasaje # 8 Departamento de San Salvador, en el año 2015. Cabe mencionar que se investigó si las redes sociales influían en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática y lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año del bachillerato general y técnico contador de dicha institución.

1.4.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio se realizó durante el periodo comprendido entre junio a noviembre del año 2015

1.4.2.3. DELIMITACIÓN SOCIAL

La población objeto de estudio fueron los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, de los turnos matutino y vespertino de los cuales se tomó una muestra de 176 estudiantes, del Instituto Nacional Jaime Francisco López de la Colonia Monserrat pasaje # 8 Departamento de San Salvador, durante el año 2015.

1.5. OBJETIVOS

1.5. 1. OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico, de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López, en San Salvador, 2015.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.2.1. Verificar si el uso de las redes sociales, de los estudiantes influye en el rendimiento académico científico de la asignatura de matemática.

1.5.2.2. Determinar si el uso de la tecnología, incide en el proceso de enseñanza aprendizaje para el lograr un mejor rendimiento académico científico en la asignatura de lenguaje.

1.6. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL

El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador, año 2015.

1.6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1. El uso de las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de matemática.

H2. El uso de las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Literatura.

Ho. Las redes sociales no influyen en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática y lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año del bachillerato general y técnico contador del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador en el año 2015.

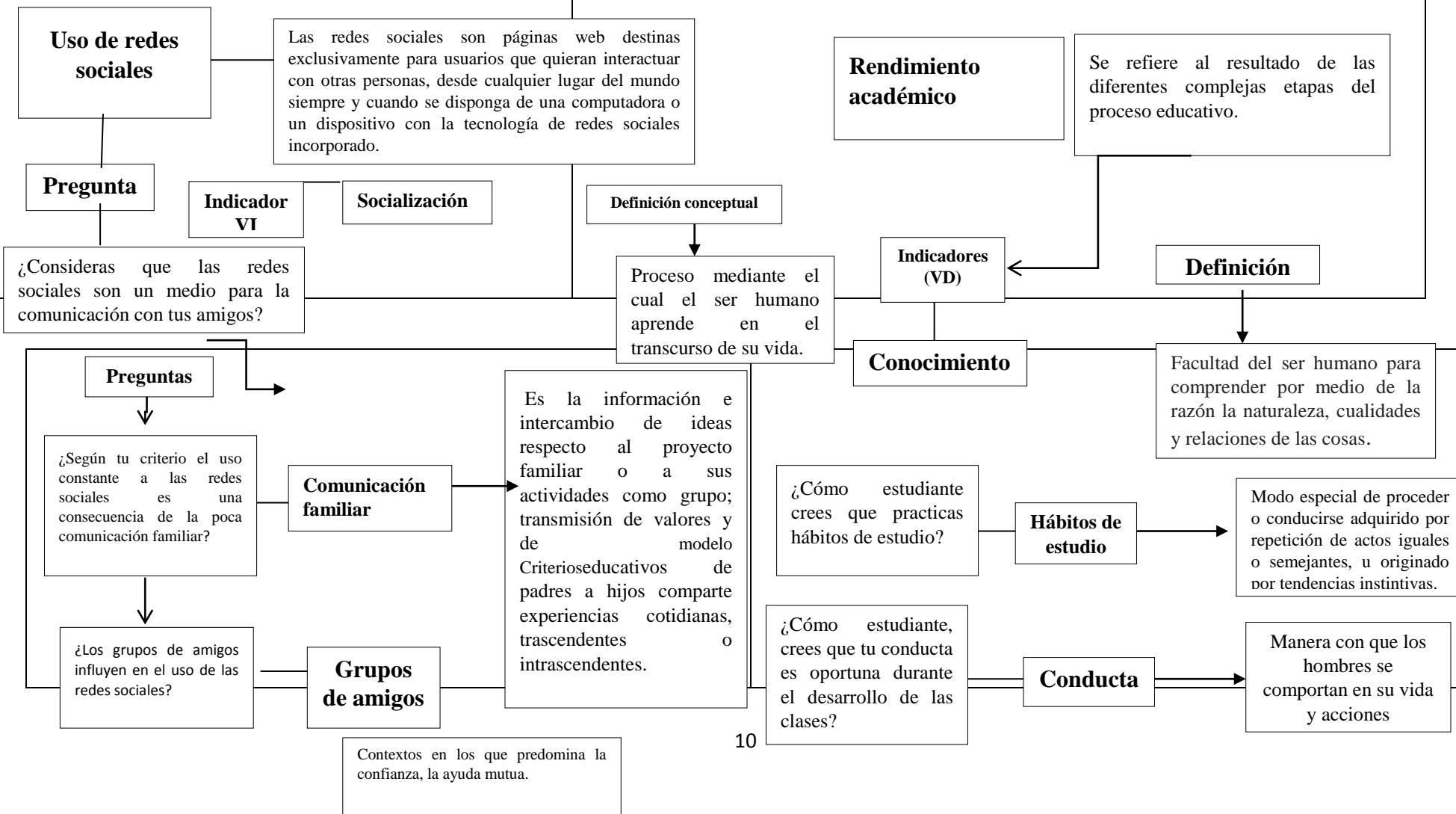
1.7. INDICADORES DE TRABAJO

Hipótesis General: El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico científico en las asignatura de matematica , lenguaje y literatura, de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador, año 2015.

VI DEFINICIÓN CONCEPTUAL.

V. D

DEFINICIÓN CONCEPTUAL.



1.8 MATRIZ DE CONGRUENCIA

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS DE LOS INDICADORES
<p>¿En qué medida las redes sociales, tienen influencia en el rendimiento académico científico, de las asignaturas dematemática, lenguaje y literatura, en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador Año 2015?</p>	<p>Analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico de las asignaturas de matematica, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matematica, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Uso de sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización 	<p>¿Tienes acceso a las redes sociales?</p> <p>¿Las redes sociales son un medio para la comunicación con las demás personas?</p> <p>¿Consideras que las redes sociales han cambiado tu vida social desde que te inscribiste a ellas?</p> <p>¿ Lasredes sociales son un medio Para interactuar con las demás personas?</p> <p>¿A cuáles de las siguientes redes sociales tienes acceso?</p>

	<p>Jaime Francisco López, San Salvador, año 2015.</p>	<p>contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador, año 2015.</p>		<p>• Comunicación familiar</p>	<p>Facebook Instagram WhatsApp Skype</p> <p>Twitter Messenger</p> <p>¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?</p> <p>¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?</p> <p>¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?</p> <p>¿El uso constante a las redes sociales es una consecuencia de la</p>
--	---	--	--	---------------------------------------	---

				<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de amigos • conocimientos 	<p>poca comunicación familiar?</p> <p>¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?</p> <p>¿Qué tipo de relación estableces en las redes sociales?</p> <p>¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?</p> <p>¿Comprendes las instrucciones que dan por tu maestro para realizar tus tareas escolares?</p> <p>¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?</p> <p>¿Sientes que te adaptas con</p>
--	--	--	--	---	---

**VARIABLE
DEPENDIENTE**
El Rendimiento

			académico	<p>facilidad a las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución?</p> <p>¿Sientes que tus padres te apoyan proporcionándote todo lo que necesitas para realizar tus actividades académicas?</p> <p>• Hábitos de estudio</p> <p>¿Acostumbras a estudiar todos los días los contenidos vistos en clases?</p> <p>¿Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?</p> <p>¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?</p> <p>¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?</p>
--	--	--	-----------	--

				<ul style="list-style-type: none"> • Conducta 	<p>¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?</p> <p>¿En alguna ocasión les has faltado el respeto a tus maestros?</p> <p>¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?</p> <p>¿Pides permiso para salir del salón de clase?</p> <p>¿Tus actitudes en el hogar son las mismas a las que reflejas en el salón de clase?</p>
--	--	--	--	---	--

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Aquí se mencionarán cuáles fueron los pioneros que pensaron en términos de redes sociales y también se ha de mencionar la historia y los avances que se han generado hasta la actualidad.

Durante la década de 1930, (Jacobo .L.Moreno) fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo (sociometría). Este autor plantea el término de las redes sociales desde una perspectiva un poco reducida ya que plantea las redes sociales con los grupos de aulas de trabajo, sin embargo, este autor con su teoría es el pionero que llevo a que otros se interesaran y pudiera crecer a gran escala”⁷.

Más tarde en 1940, un grupo de Harvard liderado por Lloyd Warner y Elton Mayo exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown instó al estudio sistemático de las redes. Sin embargo, tomó unos 15 años antes de que esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

Entre los años 1950, los ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, dijeron “que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social y con los estudios de urbanización del grupo de antropólogos de la Universidad de Manchester”.

Según **(Georg Simmel, 1971)**, a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos.

Lo que significa que el término de red social de acuerdo a este autor no está basado solo para un sector sino para que pueda ser esparcida a diferentes áreas de manera que se pueda usar a nivel macro, lo que quiere decir que con este nuevo aporte las redes sociales no solo

⁷Monografías. Com año 2008

se podían usar en un sector y estar en comunicación con un grupo sino con una gran cantidad de usuarios afines a los mismas ideas o gustos.

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales:

“Lo que en sus inicios solo era un interés por explorar las relaciones interpersonales en grupo fue lo que años más tarde fue tomando nueva forma sistematizándose y es lo que hoy en la actualidad podemos decir que son las redes sociales con todos los beneficios tecnológicos que vinieron a dar un giro completo a la sociedad que hoy en día se ve en la necesidad de hacer uso de estas. Para poder estar comunicada”

“El primer antecedente se remonta a **1995**, cuando un ex estudiante universitario de Los Estados Unidos Randy Conrads creó una red social en Internet, a la que llamó *classmates.com* (Compañeros de clase.com), se puede decir que es la pionera de las redes sociales”.⁸ Pero recién dos años más tarde, en **1997**, cuando aparece *SixDegrees.com* (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en **círculos de amigos en línea**.⁹

Este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales considerándose estos círculos de amigos como una sociedad de personas las cuales se unen ya sea por vínculos de amistad, profesional o familiar y que están conectadas o en línea en determinada red social.

Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.¹⁰

Es por tal razón que la historia de las redes sociales se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo. Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá

⁸ Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad de los adolescentes ante la influencia de las redes sociales año 2013.

⁹ Internet como estrategia de tecnología educativa y su influencia en la formación de la personalidad.

¹⁰ Autores Ballestrini, Roxana Marduchowicz libro Adolescentes y redes sociales septiembre de 2010.

de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos.

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este apartado se presentarán los aportes que dieron los precursores sobre las redes sociales, su importancia para toda la sociedad y el mundo.

Los precursores de las redes sociales Emile Durkheim y a Ferdinand Tönnies de finales del siglo XVIII, quienes argumentaron que “los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos, con aquellos con quienes comparte valores y creencias o bien como vínculos sociales formales e instrumentales”.

Durkheim:aportó una explicación no individualista al hecho social, argumentando que los fenómenos sociales surgen cuando los individuos que interactúan constituyen una realidad que ya no puede explicarse en términos de los atributos de los actores individuales.

Cabe mencionar que de acuerdo a la explicación de Durkheim, el hecho social depende de cómo esos individuos se combinen y cómo interactúen para que se desarrollen nuevos fenómenos.

“Existe una distinción entre una sociedad tradicional con "solidaridad mecánica" que prevalece si se minimizan las diferencias individuales; y una sociedad moderna con "solidaridad orgánica" que desarrolla cooperación entre individuos diferenciados con roles independientes”.¹¹

De acuerdo a los precursores de las redes sociales Emile Durkheim y a Ferdinand Tönnies argumentan que estas se basan en la conexión y solidaridad grupal de las personas con su

¹¹ Tesis Uso excesivo de las redes sociales y su influencia en la comunicación que establecen los /las adolescentes de 14-17 años de edad en su núcleo familiar colonia San José, Municipio de Santa Tecla año 2012.

sociedad; teniendo en cuenta las diferencias individuales, por tanto, en las redes sociales cada integrante posee conocimientos generales y todos dependen de todos.

Según el sociólogo (Duncan Watts), en su teoría asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis “saltos”.

De acuerdo a esta teoría cada persona conoce amigos, familiares, compañeros de trabajo o de escuela, por lo que si cada uno de esos amigos se relaciona con otros cien amigos por lo menos se podría con facilidad pasar un mensaje a unas 10,000 personas más por lo menos, en seis pasos se podría enviar un mensaje a cualquier persona en cualquier lugar del planeta.

2.3. Tecnología de los servidores de redes

Los servicios de red social son plataformas de software que se presentan mediante una interfaz de usuario, para hacer el contenido accesible.

La combinación tecnológica que se suele dar en ellas es LAMP, acrónimo de las iniciales de un conjunto de soluciones de software libre y código abierto, compuesto por: Linux, sistema operativo; Apache, servidor de páginas web; MySQL, sistema de gestión de bases de datos; cuya sigla se deriva en inglesmystructured o lenguaje de consulta este permite recurrir a base de datos este se utiliza como servidor en el cual pueden conectarse múltiples usuarios utilizándolo al mismo tiempo y PHP, lenguaje de programación, aunque otras veces también usan Perl o Python. Vamos a conocer estos elementos un poco más y su perceptibilidad por los usuarios de las redes sociales.

Estos servidores de red que en su momento han sido de mucho beneficio para los usuarios así mismo se consideran de mucha importancia ya que a través de su base de datos y de su lenguaje predeterminado han permitido que sus usuarios puedan tener más accesibilidad en sus plataformas; por lo que se hace necesario presentar una breve descripción de estos, que fueron las primeras redes sociales en establecerse.

Linux es un sistema operativo que utiliza el núcleo Unix, lo que convierte a Linux en una opción compatible con otras plataformas orientadas a servidor, ventaja que no poseen otros sistemas operativos como los de Microsoft Windows. Se distribuye a través de la Licencia Pública General, GNU, y está centrado en la seguridad. Los sistemas operativos como Linux administran los recursos y proveen servicios a los programas de aplicación que permiten a los usuarios realizar diferentes actividades.

Apache es un servidor web HTTP gratuito, seguro y de código abierto, que se desarrolla dentro del proyecto de software colaborativo de la Apache Software Fundación. Está disponible para múltiples sistemas operativos como los de Microsoft Windows o Macintosh, pero es comúnmente usado en sistemas operativos basados en Unix. Este servidor almacena las páginas de un sitio web, como una red social, y también las envía a Internet, podríamos decir que es el mensajero y guardián de los datos y cambios que hacemos cuando usamos una red social.¹²

2.4. ¿QUE SON LAS REDES SOCIALES?

“Una red social en el ámbito de internet, “son páginas que permiten a las personas conectarse con sus amigos con el fin de compartir contenidos interactuar crear comunidades, o intereses similares el trabajo, la lectura juegos y amistad, relaciones interpersonales es decir un sistema social con estructura propia, dentro del cual existe”¹³.

De acuerdo a lo anterior las redes sociales no son más que páginas de internet que permiten a las personas mantenerse en contacto con familiares y amigos además de compartir una gran gama de contenidos que es lo que hace que las redes sociales sean más visitadas por todos sus usuarios.

“las redes sociales han revolucionado la manera de comunicarse, sin embargo, los mejores receptores de este cambio han sido los jóvenes para expresarse, por lo que los jóvenes han

¹²Autor EnriqueEcheburuaOdrizola y Ana Requens primera Edición electrónica publicada por Ediciones pirámides Adicción a las redes sociales.

¹³ Adolescentes y Redes sociales Autor Dra. Roxana Mardochoicz.

experimentado cambios en sus hábitos, ya no es la televisión sino la computadora o el celular, Tablet, etc.”¹⁴

Es por esta razón que el concepto de red social ha adquirido una importancia notable en los últimos años. Se ha convertido en una expresión del lenguaje común que asociamos a nombres como Facebook o Twitter. Pero su significado es mucho más amplio y complejo.

Y por ello las redes sociales son, desde hace décadas, objeto de estudio de numerosas disciplinas ya que alrededor de ellas se han generado teorías de diverso tipo que tratan de explicar su funcionamiento y han servido, además, de base para su desarrollo virtual.

“Con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales en Internet ocupan un lugar relevante en el campo de las relaciones personales y son, asimismo, paradigmas de las posibilidades que nos ofrece esta nueva forma de usar y entender Internet”¹⁵.

Esto hace referencia a un sitio web más tradicional consistiendo en web 1.0 ya que no se podían establecer cambios sino solo consultas, en cambio en el Web 2.0 los usuarios ya pueden realizar sus participaciones colaborativas entre usuarios como por ejemplo la Wikipedia en donde se elaboran construcciones de sus artículos.

Vamos a definir las redes sociales teniendo en cuenta todos estos matices con el fin de entenderlas mejor como fenómeno y herramienta.

“Las redes sociales son “comunidades virtuales” es decir, “plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos para generar nuevas amistades”¹⁶.

En sentido amplio, una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común.

¹⁴(Tesis) uso excesivo de las redes sociales y el tipo de comunicación que establecen los y las adolescentes de de 14-17 años con su núcleo familiar de la colonia San José municipio de santa Tecla año 2012.

¹⁵ Internet como estrategia educativa y su influencia en la formación de la personalidad.

¹⁶Revista Adolescentes y redes sociales Autor Dra. Mardochowicz programa educativo año 2012.

Por tanto , las redes sociales se consideran parte de nuestra vida, ya que es una forma en la que se estructuran las relaciones personales, por tal razón es que se puede decir que estamos conectados mucho antes de tener conexión a Internet.

Por otra parte en las disciplinas de antropología y sociología han tomado interés por el estudio de, las redes sociales en este sentido, ya que se refiere a las redes sociales como herramienta para el análisis de las relaciones empíricas entre personas, organizaciones, países u otras unidades de análisis.

Es por ello que las redes sociales también han sido utilizadas por otras especialidades que no pertenecen a las ciencias sociales. Por ejemplo, en matemáticas y ciencias de la computación, la teoría de grafos representa las redes sociales mediante nodos conectados por aristas, donde los nodos serían los individuos y las aristas las relaciones que les unen. Todo ello conforma un grafo, una estructura de datos que permite describir las propiedades de una red social.

Las tecnologías están llamadas a facilitarnos la vida, pero también pueden complicárnosla. En algunas circunstancias, que afectan sobre todo a los adolescentes, Internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no en un medio.

“ El uso de la Internet puede “llevar a los usuarios a una obsesión por adquirir la última novedad tecnológica (por ejemplo, en móviles o en soportes de música) o las redes sociales se transforman en el instrumento prioritario de comunicación y de dedicación de tiempo, la aspiración por estar un paso adelante con la moda o por comunicarse virtualmente puede enmascarar necesidades psicológicas ocultas y llevarlos a la adicción”¹⁷

Es necesario resaltar que la mayoría de los usuarios son los adolescentes y estos son los más interesados por estar a la vanguardia con la tecnología y saber usarla, por tal razón es que muchas veces, el interés por saber más sobre las redes que ellos utilizan tiende a pasar mucho tiempo en ellas. En los jóvenes la necesidad de sobresalir, de estar enterado de lo que

¹⁷Tesis Estudio comparativo de género sobre la vulnerabilidad emocional de los y las adolescentes ante la influencia de las redes sociales año 2013.

sucede en su entorno y poder tener un tema de conversación con su grupo de amigos puede llevarlos a la adicción de esta.

Por lo tanto la falta de comunicación familiar, la comprensión y entendimiento entre los miembros de la familias son muy importante, ya que en la adolescencia se supone que la comunicación familiar son lazos de amor, de comprensión y entendimiento entre los miembros de las familias y que su fin es conservar los valores morales y espirituales que son la base del desarrollo personal de cada integrante de la familia".

los vínculos de comunicación no son los adecuados en adolescentes tiende a perderse el interés de la educación formal, de estudiar, y pasar más tiempo con sus amigos cibernautas, provocando adicción a las redes sociales.¹⁸

Es ahí donde los adolescentes se enfrentan a una nueva etapa en donde el/la adolescente comienza a ser independiente, quiere ser libre y conocer amigos de su edad, la curiosidad de saber sobre temas tabú como la sexualidad y si no existe una comunicación familiar bien establecida y positiva, esto puede generar que el adolescente busque en las redes sociales ese tipo de información y quizá no sea la adecuada.

En este artículo hace énfasis a la comunicación ya que las redes sociales son importantes, pero depende del uso que se les dé para que estas no tengan repercusiones negativas en los usuarios por lo que el grupo con mayor riesgo de hacer un uso inadecuado de las nuevas tecnologías es el de los adolescentes. Las características propias de esta etapa evolutiva, unidas a la familiaridad con su manejo, la facilidad de acceso y las ventajas indiscutibles que encuentran en su uso, hacen que este grupo sea especialmente sensible. Ello no quiere decir que no haya también adultos enganchados a Internet y a sus diversos recursos.

Es por ello que las redes sociales resultan tan atractivas y fáciles de usar, y que muchos adolescentes no se enteren que pueden tener consecuencias negativas, porque, entrar en una red social resulta muy fácil, pero salirse de ella resulta complicado, ya que este si no se hace el uso adecuado pueden generar adicción y es que estas redes no son ningún narcótico adictivo, pero si puede generar adicción.

¹⁸ Revista Adolescentes y redes sociales autores Dra. Roxana Marduchowicz año 2010

Pero no todo en internet es negativo ya que estas redes pueden ser una herramienta muy importante para los jóvenes, que en su transición de joven a adulto buscan independizarse de alguna manera, ya que a través de estas él/las jóvenes encuentran la forma de ser libres y de buscar amigos de su misma edad que los comprendan según ellos y hallar un tema de que hablar de acuerdo a su personalidad, edad, género y entorno social.

“Las TIC simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos. En la última década han cambiado de forma sustancial la vida diaria de las personas, de manera que en la actualidad resulta raro el hogar en el que su uso no se ha generalizado”¹⁹.

Estas tecnologías, e Internet en particular, han modificado nuestra forma de estar en el mundo, desde el modo habitual de trabajar o de resolver distintos tipos de gestiones hasta la forma de relacionarnos con otras personas o de ocupar el tiempo de ocio.

“El Internet ha revolucionado el mundo de las comunicaciones, el entretenimiento, las compras, el trabajo y otros muchos ámbitos. Estos cambios son, en principio, positivo”²⁰.

El internet ha cambiado la forma de vida de todos los seres humanos en todos los aspectos ya que hasta en la forma más sencilla de hacer las cosas el internet está a solo un clic para facilitarnos aún más la vida y hacerla más fácil.

De hecho, las nuevas tecnologías contribuyen a aumentar la calidad de vida de las personas. Los menores de hoy en día son los llamados “nativos digitales” porque han nacido y crecido con las nuevas tecnologías, cuentan con ellas en sus vidas desde muy pequeños y, de algún modo, llegan a constituirse en su seña de identidad.

Por lo tanto, muchos padres tienen aún un perfil tecnológico bajo, lo que revela la existencia de una brecha digital entre adultos y menores y supone un obstáculo en el objetivo de lograr un uso seguro y responsable.

En la actualidad la tecnología va avanzando a pasos agigantados y los padres de adolescentes se van quedando desactualizados generando un obstáculo no solo en la forma

¹⁹Enrique EcheburuaOdrizola y Ana RequensMoll 2012 primera Edicion electrónica publicada por Ediciones piramide. Adicción a las redes sociales.

²⁰ Revista Adolescentes y redes sociales autores Dra. Roxana Marduchowicz año 2010.

segura de usarlas sino también en la comunicación con sus hijos/as, por lo que se considera importante que las personas adultas se actualicen constantemente para no quedar obsoletos ante la gran brecha digital que día con día va evolucionando.

2.4.1.TIPOS DE REDES SOCIALES

En este apartado se explicará los tres tipos de redes sociales como son; redes de tipo generalista, específicas y horizontales.

“Cada red social tiene sus propias características o finalidades. La primera distinción que se da entre las redes sociales “generalistas” y las que tienen contenidos o características específicas”.²¹

Las redes de tipo generalista: están abiertas a la población general, que busca relacionarse, intercambiar información y mantenerse en contacto con otras personas.

Es por ello que las redes sociales generalistas abarcan gran cantidad de usuarios por estar abiertas al público en general, por lo que este tipo de redes sociales son las que más usuarios tiene y sigue aumentando son las que mayor número de miembros reúnen, en estas redes, de tipo general, los usuarios pueden usar los instrumentos de comunicación que se les ofrece en función de los fines que cada uno tenga

Redes específicas:están definidas” en función de unos objetivos que de alguna forma condicionan y limitan las relaciones entre los usuarios, pueden ser de profesionales relacionadas con algún aspecto de la cultura o la política, o estar dirigidas a determinadas personas en razón de su situación o circunstancias: jóvenes, padres, salud”.

Para estas redes el tipo de usuarios que albergan son muy selectivos ya que son personas que comparten intereses particulares, en este tipo de usuarios pueden ser solo profesionales de determinada especialidad o personas que comparten los mismos intereses de ese tipo de usuario.

²¹ Revista Adolescentes y redes sociales atores Dra. Roxana Marduchowicz año 2010.

Redes Horizontales

“Las redes sociales horizontales equivaldrían a las generalistas y no estarían enfocadas a un grupo de personas o cuestión concreta, sino que en ellas cabría cualquier cosa: trabajo, ocio, amigos, familia, deportes y literatura. De todo puede hablarse y las relaciones pueden ser heterogéneas ejemplos de estas redes: Facebook, hi5, MySpaceyWhatsApp.”

2.4.2. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales están clasificadas de la siguiente manera:

Instagram: Es una red social y aplicación para compartir fotos y videos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vintage, y posteriormente compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, y Twitter²².

Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles.

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014.

Facebook: El término Facebook pertenece al inglés. Compuesta literalmente por fase cuyo significado es cara y book que significa libro. No tiene una traducción exacta al español, tiene su origen en las universidades de Estados Unidos, ya que es el libro que se suele entregar a los estudiantes para que se conozcan entre ellos.

Inicialmente se creó para estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Era un instrumento que permitía que los alumnos tuvieran contacto entre ellos, intercambiar notas sobre su curso e incluso organizar todo tipo de reuniones estudiantiles.

²²(Conceptos.com s.f.)definición conceptos de hábitos de estudio.

Es por ello Facebook opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

Una de las características más importantes de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista.

WhatsApp: Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados **Smartphone**. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono. Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil.

Facebook Messenger: Es una aplicación con la que puedes intercambiar mensajes en tiempo real desde tu móvil con tus amigos de esta red social y con los contactos de tu agenda telefónica, aunque no estén dados de alta en Facebook.

YouTube: Es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos. El término proviene del inglés "*you*", que significa **tú** y "*tube*", que significa **tubo, canal**, pero se utiliza en argot como "televisión". Por lo tanto, el significado del término YouTube podría ser "**tú transmites**" o "**canal hecho por tí**"

Twitter: Es una red social como Facebook u otra red, la diferencia de las demás es la limitación para dejar mensajes y leer texto ya que su longitud máxima es de 140 caracteres denominados como tweets.

De modo que los tweets también se pueden realizar por medio de teléfonos celulares tweter se basa en el principio de los seguidores cuando se elige seguir a otro usuario.

2.4.3. UTILIDAD Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES

En este apartado se mencionarán las utilidades y aplicaciones más comunes de las redes sociales.

“Las posibilidades que ofrecen las redes sociales a sus usuarios son muy variadas. En una red social, es posible comunicarse con amigos y familiares que se encuentran lejos, hacer nuevos amigos, intercambiar información multimedia, fomentar relaciones de trabajo, presentar proyectos, darse a conocer social y profesionalmente, defender determinadas ideas o causas”²³.

Las redes sociales son diversas, y todas ofrecen una gama de funciones que parecen muy atractivas para los usuarios, y una de estas es la facilidad de comunicación entre amigos y familiares, así como también el intercambio de información que se puede realizar a través de esta estableciendo nuevos contactos con los amigos o establecer aumento de relaciones personales.

“Los distintos estudios realizados señalan que los usuarios valoran, sobre todo, la importancia de poder compartir contenidos de forma inmediata con una gran cantidad de contactos, principalmente aquellos que se han conocido fuera del ámbito de las redes sociales (familias, amigos y conocidos), aunque de forma secundaria, también utiliza las redes sociales online para conocer gente nueva”²⁴.

²³ Tesis estudio comparativo sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante la influencia de las redes sociales año 2013.

²⁴ Tesis Estudio comparativo de género sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante la influencia de las redes sociales año 2013.

“En la comunicación humana, las redes sociales independientemente de los problemas o retos que estas presenten han significado un gran avance efectivo para el progreso humano a través de un universo de posibilidades que los usuarios o la sociedad en general no desaprovechan, principalmente los jóvenes se han vuelto expertos en el uso de estas ya que estas se han dispersado hasta los lugares más remotos tanto en zonas urbanas como rurales son importantes independientemente si se buscan en teléfonos celulares, Tablet, computadoras o plamas”. Estas ayudan hacer la comunicación menos complicada y costosa a tener más comunicación entre amigos y familiares, en fin, son de suma importancia para nuestras actividades cotidianas.

“El dictamen del comité Económico y Social Europeo sobre Repercusión de las redes sociales de comité e interacción en el ciudadano/consumidor, aprobado el 5 de noviembre del 2009 así lo señala, recalcando los aspectos positivos asociados al desarrollo de las RSC y, en particular, su contribución a”²⁵

- La garantía y el ejercicio de la libertad de expresión en determinados contextos sociales y políticos.
- La creación y reunión de comunidad en línea.
- El (re)encuentro de amigos y familiares y la posibilidad de comunicarse entre sí.
- La prevención de situaciones de riesgo para los menores y la posibilidad que estos pidan ayuda a través de las RSC.
- La promoción de bienes y servicios y el incremento del comercio electrónico.”

Todos estos aspectos positivos son los que las redes sociales ofrecen dando al usuario la satisfacción y seguridad que él quiera.

Sin embargo, es responsabilidad del usuario mismo el tipo de información o documentación que quiera saber o dar a conocer, ya que esta ofrece una diversidad de aplicaciones a las que estos puedan acazar y que estas a su vez tiene ese apartado donde hace referencia a la prevención de riesgo para los menores de edad.

²⁵ Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

“Las redes sociales se amplían mas día con día, pero esta ampliación se realiza en muchos otros campos. Sirva como ejemplo el mundo de la empresa, donde el desarrollo de las redes sociales entre los trabajadores está dejando de verse como un problema para considerarse como una oportunidad ya que a través de esta se puede facilitar el aumento de productividad”²⁶.

Uno de los beneficios más obvios es la localización del experto en un tema dentro de una gran corporación. El conocimiento no se guarda está ahí para ser compartido.

2.4.4. FUNCIONAMIENTO DE LAS REDES SOCIALES: PROPIETARIO Y USUARIO

Dentro de las redes sociales existen propietarios y usuarios, pero para comprender mejor hay que diferenciar quienes son los usuarios y quiénes son los propietarios.

Los que se mencionan de último son las personas que se encargan de su diseño, aceptan las altas de usuarios y además son los que establecen las normas y pueden disponer de todas las informaciones existentes dentro de cada red.

“Las personas que participan en las redes como usuarios son quienes forman realmente las “redes sociales”, tal y como las entendemos habitualmente. Son las personas unidas por diversos intereses o afinidades que usan estas redes para relacionarse entre ellos, utilizando todas posibilidades de contactos e intercambio que los propietarios de las redes ponen a su disposición”²⁷.

En el momento en que una persona se registra, esta se somete a todas las reglas y normas establecidas por el proveedor del servicio, sin embargo, estas reglas se presentan con un tipo de facilidad, por tanto, los espacios de comunidades en internet se presentan y perciben como ámbitos equivalentes a los del mundo físico en los y las reglas de juego del entorno que no las define el usuario.

²⁶Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

²⁷Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

Además, cuando nos registramos en una red social no acostumbramos comprobar la información legal, y no sabemos qué pueden hacer con nuestra información y para qué finalidad la pueden utilizar.

Tal como sucede en internet en muchos otros casos, los usuarios de las redes sociales tienen la sensación de que estos espacios virtuales le pertenecen, que son ellos quienes crean y controlan sus contenidos y la información que ponen en ella.

La sensación de protagonizar y libertad que ofrecen estas redes sociales a sus usuarios les impide comprender que están sometidos a los intereses y al poder de otras personas o empresas que son las que establecen las reglas del juego, las controlan y son dueños del soporte y de todos los contenidos.

Los propietarios de cada red pueden señalar limitaciones para los nuevos miembros. En muchas de ellas se establece la necesidad de ser invitado por un miembro que este dado de alta o reunir determinadas condiciones. En la práctica estas limitaciones son fácilmente sorteadas.

Habitualmente los nuevos usuarios se agregan a una red. Por ello las redes acostumbran usar diversidad de estrategias o grupos para incentivar a sus usuarios a que inviten a unirse a ellas a sus amigos y contactos; generando así que los usuarios envíen correos electrónicos no solicitados de forma indiscriminada a un gran conjunto de contactos, dando lugar a lo que se puede llamar “spam” que son invitaciones a participar en redes sociales, que saturan los correos electrónicos de los internautas y lo hacen con fines publicitarios o comerciales.

La mayoría de las redes sociales suelen exigir muy pocos datos. De hecho, los únicos son el nombre de usuario, una dirección de correo electrónico y una contraseña.

En muchos casos es también requisito imprescindible indicar el sexo y la fecha de nacimiento. Una vez efectuado la inscripción el usuario recibe un mensaje de bienvenida con la invitación a visitar la página y completar los datos del perfil del usuario subiendo las fotos.

El nombre de usuario es lo primero y lo más importante para diferenciarte de los demás usuarios dentro de esta enorme comunidad. Algunas veces el nombre del usuario no es

fácil de obtener porque entre tantos millones de usuarios lo más probable es que nuestro favorito ya haya sido elegido.

“Una vez registrado en la red social, hay que crear y personalizar el perfil. El perfil no es más que un cuestionario a rellenar con toda la información personal que se decida hacer pública para darse a conocer mejor. Se puede colocar una foto o imagen y escoger cuanto detalle se desea como persona o como empresa²⁸”.

El usuario puede usar toda la creatividad que la página le permita hacer en la personalización de su perfil, para que pueda diferenciarse de los demás usuarios y en cierto modo ser auténtico, asimismo agregar colores fondos, diseños e imágenes. Cabe resaltar que en las redes sociales los usuarios tienen a su disposición las condiciones de uso, igualmente la configuración de la cuenta, privacidad asistencias de ayuda y formas de desactivar su cuenta.

2.4.5. ATRACTIVOS DE LAS REDES SOCIALES Y FORMACIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN LA ADOLESCENCIA.

Aquí se explicará porque es tan atractivo para los adolescentes y jóvenes participar en una red social.

“Para cualquier preadolescente tener su primer móvil se constituye en un paso importante para hacerse mayor, algo así como un rito de iniciación a la adolescencia, lo que supone un grado de autonomía, libertad e intimidad. En el caso de los más pequeños, los dispositivos tecnológicos, como el ordenador, los videojuegos o las consolas, desempeñan una función fundamentalmente lúdica y de entretenimiento”

“A partir de la adolescencia, las TIC, además de servir para la diversión y el ocio, cumplen una función relacional por lo que si la mayoría de los internautas utilizan las redes sociales virtuales (Facebook, twitter, Messenger, Instagram y WhatsApp) es porque están haciendo uso de los recursos disponibles en ellas como, chatear, enviar mensajes gratis, crear eventos

²⁸ Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

de manera pública o privada, mantenerse informados de fiestas y actividades diversas o compartir fotos y vídeos, estas cubren necesidades psicológicas básicas de los adolescentes: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos”.²⁹

En concreto, las redes sociales han tenido un gran éxito especialmente entre jóvenes y adolescentes, que buscan reconocimiento y popularidad. Si bien estas redes establecen una edad mínima para ser usuario de ellas (14-18 años), acceder es tan fácil como mentir sobre la edad o la fecha de nacimiento.

“Los jóvenes son los usuarios que están más presentes en WhatsApp, muestran también una gran vinculación con YouTube y google drive y hacen uso de diversas plataformas (mensajería instantánea, redes sociales, foros y blogs, las redes sociales no son en sí ni buenas ni malas, sino que constituyen un espacio de libre acceso donde entra todo tipo de personas”.³⁰

En síntesis, las redes sociales han tenido gran éxito en nuestra vida cotidiana, ya que se han vuelto una herramienta importante para gran diversidad de actividades que se realizan ya sea en la educación, el trabajo, el desarrollo de nuestro país, para la comunicación y para mantenerse informado.

Principalmente para los jóvenes, las redes sociales son muy importantes ya que estos han nacido con la tecnología por lo que se hace parte imprescindible de su diario vivir.

Las redes sociales son magníficas por todas las aplicaciones que estas poseen y los beneficios que puedan dar, sin embargo, si se hace un mal uso de ellas pueden ser perjudiciales hasta para la salud psicológica de sus usuarios.

2.5. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES

Según las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales, enumeraremos los siguientes puntos, que proponen lo bueno y lo malo que trae abrir un perfil personal.

²⁹ Revista Adolescentes y Redes sociales autores Dra. Roxana Marduchowicz año 2010.

³⁰ Tesis Internet como estrategia de la tecnología educativa y su influencia en la formación de la personalidad de los estudiantes de 9° grado distrito 03-03 del Municipio de Izalco Departamento de Sonsonate año 2013.

Ventajas de las redes sociales

- Reencuentro con conocidos
- Oportunidad de integrarse
- Excelentes para propiciar contactos efectivos nuevos como búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.
- Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas
- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos participar en actos y conferencias.³¹

Las ventajas que las redes sociales nos ofrecen son muy importantes y variadas ya que nos ofrecen un sinnúmero de aplicaciones que hacen que sea más fácil nuestro entorno, independientemente de lo que se quiera realizar en ellas ya sea comunicarse o compartir momentos especiales con familias y amigos o conseguir información referente a algún tema en específico, el poder usar las redes sociales hacen que todo esto se vuelva tan fácil que hace que los usuarios quieran pasar más tiempo conectados.

Desventajas

- Son peligrosas sino se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.
- Pueden darse casos de suplantación de personalidad
- Falta en el control de datos
- Pueden ser adictas y devorar gran cantidad de tiempo pues son ideales para el ocio
- Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas etc.

Las desventajas que están puedan tener es que las personas al inscribirse a una red social escriban sus datos personales con absoluta fidelidad, han sido muy desastrosas, ya que abunda los casos en que otras personas que tiene acceso a dicha información y que no son

³¹ Tesis Internet como estrategia de la tecnología educativa y su influencia en la formación de la personalidad de los estudiantes de 9° grado distrito 03-03 del Municipio de Izalco Departamento de Sonsonate año 2013.

amigos, han utilizado esa información para compartirla con personas inescrupulosas que la utilizan para cometer actos delictivos como secuestros, extorsiones, violaciones y otros.

Muchas personas que desean renunciar a las redes sociales por los motivos anteriormente mencionados, aunque desean borrar su información personal, ésta queda guardada aún, además de que también son propensas a que los usuarios se puedan volver adictos a las mismas.

2.5.1. LOS ADOLESCENTES Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL

“El sistema de valores y los puntos de referencia cambian de una forma considerable en esta etapa de la vida, especialmente por lo que se refiere a la relación con la familia y la escuela y al establecimiento de nuevas formas de ocio. En cuanto a la familia, ésta deja de ser el eje fundamental de socialización y los amigos pasan a desempeñar un papel muy importante. De ahí deriva la importancia de la presión social y del cambio de intereses en la ocupación del tiempo libre en esta etapa.³²

Los padres pueden quedar devaluados o infravalorados cuando dejan de ser el único referente para los adolescentes. Así, los jóvenes comienzan a desvincularse progresivamente de la familia y tienden a oponerse, de una forma más o menos brusca, a las normas establecidas en cuanto a la disciplina, las salidas nocturnas, los horarios, el régimen de comidas, la forma de vestir o el sistema de valores.

La escuela ya no es sólo un lugar en donde se consiguen objetivos puramente académicos. La escuela es ahora también una vía de socialización con los compañeros por medio de la adquisición de una identidad propia, la práctica del deporte, el intercambio”.

Los jóvenes actuales acceden rápidamente a las nuevas tecnologías porque en sus casas es habitual contar con ordenadores, conexión a Internet y teléfonos móviles, así como con otros dispositivos digitales (videojuegos, por ejemplo). Son además usuarios multitarea, es decir, que realizan varias tareas simultáneamente (escuchar música en el **iPhone**, estar

³²Titulo, Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescente autor Enrique Echeburua Ediciones pirámides año 2012.

pendientes del móvil y hacer las tareas escolares). Compartir fotos y vídeos es otro de los atractivos que encuentran los adolescentes para utilizar las redes sociales. Internet seduce a los jóvenes por sus características peculiares: la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. Así, por ejemplo, muchos jóvenes entran varias veces al día en Internet y, mientras están on-line.

2.5.2. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES

” El atractivo de internet para los jóvenes es que se caracterizan por la respuesta rápida, las recompensas inmediatas, la interactividad y las múltiples ventanas con diferentes actividades. El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal.³³

Como estudiar hacer deportes, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia. Otro aspecto a tomar en cuenta es el abuso de las tecnologías que provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control”.

La mayoría de los adolescentes consideran las redes sociales como sitios personales donde juegan, se divierten, suben fotos, videos, música y dejan comentarios en los sitios de las demás personas o como un lugar para construir una red de amigos donde puede chatear, enviar mails, conocer gente nueva, reencontrarse con amigos que hace tiempo no veía o enterarse de eventos y novedades. Aunque no solo son centros de diversión ya que se sabe en muchos casos son utilizados con fines académicos pues, en las escuelas ahora ya es común que te pidan realizar tareas o dar aviso por medio de las redes sociales.

Internet en general y las redes sociales en particular, han creado un nuevo modelo de relaciones personales, que ha cambiado en significado de los conceptos respecto a los que son habituales fuera de la red.

³³Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

Se ha señalado que la comunicación virtual puede contribuir a empobrecer la calidad de las relaciones humanas reemplazando las relaciones fuertes y directas por unas más débiles y a menudo, falsas.

Las personas tienden cada día a dedicar más tiempo y a vivir con más intensidad el mundo virtual de las redes sociales que el mundo real. Especialmente entre los jóvenes, existe una alta tendencia a crear mundos virtuales que acaban centrados la vida social que las relaciones reales.

“Normalmente se considera que el número de personas con las que un ser humano puede mantener una relación cercana, con un mínimo conocimiento mutuo y comunicación personal, es muy limitado y, desde luego, es casi imposible que supere las cien personas satisfechas por tener centenares de “amigos”.

“Si tenemos en cuenta que las restricciones, a la información y datos de cada miembro, vemos que una de las consecuencias prácticas de la administración general e indiscriminada de cualquier conocido o no conocido como amigo, es que todo lo que coloca en una red social se convierte, de hecho, en información de libre acceso” (Ibíd.)

2.5.3. RIESGOS ASOCIADOS AL USO DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son una evolución de las aplicaciones de internet, y producto de su uso generalizado. Por ello todos los problemas y peligros del uso inadecuado o excesivo de internet pueden aplicarse a las redes sociales que funcionan a través de la red.

Sin embargo, es necesario diferenciar entre los peligros y retos genéricos que plantea internet, y que las redes sociales comparten en una medida similar a otras aplicaciones, y los problemas específicos asociados a las redes sociales. Estos últimos, aun estado también presentes en cualquier uso de internet, se encuentran muy agudizados en las redes sociales por tres motivos.

1. Puesto que la finalidad específica de las redes sociales es la comunicación e intercambio entre particulares, en ellas se acumula una inmensa cantidad de información y datos privados, e incluso íntimos, de millones de ciudadanos.

2. Los usuarios de red son en una gran mayoría, jóvenes que no han recibido ningún tipo de formación previa sobre el uso adecuado de las redes sociales, ni advertencia sobre sus peligros.
3. A los padres y educadores de la juventud actual, les ha tocado vivir, respecto a las redes sociales al igual que sobre las nuevas tecnologías en general una situación nueva desde el punto de vista educativo.

“Los usuarios tienen la oportunidad de experimentar un mundo de relaciones virtuales, que no existían anteriormente, pero también que enfrentarse a retos y peligros desconocidos. Ante los problemas que se están planteando, y a los que a continuación haremos referencia, se están preparando y poniendo en marcha medidas legislativas y de otro tipo que probablemente en un futuro pondrán límites y normas que regulen mejor el funcionamiento de las redes sociales”³⁴.

Por todo ello la importancia de los retos y problemas que plantean estas redes, especialmente en el caso de la privacidad, protección de datos y seguridad, es tal magnitud que actualmente están centrando la preocupación de los investigadores sociales, legisladores, educadores, medios de comunicación, los internautas y la sociedad en general.

2.6.¿QUÉ ES UNA ADICCIÓN?

“Hablar de adicción en estos casos puede resultar chocante y es objeto de controversia. Sin embargo, y por mucho que la adicción a Internet y a las nuevas tecnologías no sea equivalente al grave problema de la adicción a las drogas y al alcohol, parece haber numerosos aspectos en común. Cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica”³⁵.

³⁴Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

³⁵ Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

“Las redes sociales no están exentas de peligros. Si bien constituyen una minoría, no deja de ser preocupante que el 3 o el 6 por 100 de los jóvenes hagan un uso abusivo de Internet y, especialmente, de las redes sociales. Como con cualquier herramienta (y especialmente con una de potencial tan extraordinario como Internet), depende del uso que se haga de ella el que se convierta en algo positivo o en algo perjudicial para el menor. En los casos problemáticos hay personas que pueden llegar a vivir en Internet y se convierten en prisioneros de la Red.”³⁶

2.6.1 LA ADICCIÓN A INTERNET Y A LAS REDES SOCIALES.

“Estar enganchado a Internet puede actuar como una droga estimulante que produce cambios fisiológicos en el cerebro que implican el aumento de la dopamina y de otros neurotransmisores vinculados al circuito del placer³⁷”

El uso de estos dispositivos sirve para alterar nuestro estado de ánimo y la conciencia y, por tanto, puede producir un subidón similar al generado por la una droga.

Para algunas personas, el abuso de Internet es tal que su privación puede causarles depresión, irritabilidad, inquietud psicomotriz, deterioro en la concentración y trastornos del sueño.

Por lo tanto, Llegados a este punto, los jóvenes sienten una necesidad urgente de conectarse a la Red a costa de lo que sea.

“Los principales factores que parecen fomentar las cualidades adictivas de Internet son los siguientes: la facilidad de acceso, la disponibilidad (la Red está siempre disponible y sin demora de la gratificación), la falta de límites (no hay principio ni fin), la experiencia de la distorsión del tiempo mientras se está conectado (lo cual produce una sensación de disociación y una alteración de la conciencia), la percepción de anonimato y un sentimiento

³⁶Conceptos.com s.f definiciones de conceptos de habitos de estudio.

³⁷Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

de desinhibición (la capacidad de representar diferentes roles o de revelar aspectos incómodos u ocultos de uno mismo), así como un coste relativamente bajo”³⁸.

Cuando hay una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, están emocionalmente activados y se cuenta con poco control mental sobre el acierto o error de las decisiones. El adicto valora los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles consecuencias negativas a medio y largo plazo.

“El abuso de las redes sociales virtuales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento académico o laboral, el desinterés por otros temas y por el ocio activo, los trastornos de conducta y el quebranto económico (por ejemplo, en el caso de los juegos de apuestas), así como el sedentarismo y la obesidad”³⁹.

En realidad, hay un efecto bala de nieve: los problemas se extienden a todas las parcelas de la vida de la persona afectada (salud, familia, escuela y relaciones sociales).

Las personas adictas a las redes sociales independientemente de donde estén si trabajando estudiando o con su familia descuidan todo comenzando por su salud, su entorno social y familiar; así como también su imagen personal.

Es por eso que muchas empresas están exigiendo a sus empleados que dejen a la entrada del lugar de trabajo el celular o a lo menos que lo mantengan apagados; de igual forma en las instituciones educativas no se les permite el uso de tecnología móvil a los estudiantes. Del mismo modo, aunque el ministerio de transporte hace campañas de que no se debe usar el celular cuando se maneja, este uso sigue siendo uno de los mayores motivos de accidentes automovilísticos.

Por tal razón de lasredessocialesno se puede decir que son malas o buenas, sino que simplemente es que tanto jóvenes como adultos puedan darles el uso adecuado.

³⁸Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

³⁹Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

Otro de los problemas serios que provoca la adicción a las redes sociales es el bullying cibernético lo cual ha dañado la integridad de muchas personas y afectado su vida familiar, social, escolar y hasta provocar el suicidio en las personas que no son lo suficiente maduras y no poseen fuerza moral para soportar este tipo de maltrato psicológico.

De igual manera es importante que los usuarios de las redes sociales estén consiente de los riesgos que tienen al tener infinidad de datos y archivos que no deberían de estar visible a todos los contactos que ellos tienen agregados y saber escoger los contactos bien para no tener este tipo de problemas que afecten la integridad de ellos mismos.

2.6.2. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales están clasificadas de la siguiente manera:⁴⁰

Instagram: es una red social y aplicación para compartir fotos y videos. Permite a los usuarios aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, áreas subyacentes en las bases cóncavas, colores retro y vinta ge, y posteriormente compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, y Twitter. Una característica distintiva de la aplicación es que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instantico y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles.

Instagram fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger y fue lanzada en octubre de 2010. La aplicación rápidamente ganó popularidad, con más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012 y superó los 300 millones en diciembre de 2014.

Facebook

“El término Facebook pertenece al inglés. Compuesta literalmente por fase cuyo significado es cara y book que significa libro. No tiene una traducción exacta al español.

⁴⁰Centro de tesis documentos publicaciones y recursos educativos mas amplio de la red monografias.com S.A.

Tiene su origen en las universidades de Estados Unidos, ya que es el libro que se suele entregar a los estudiantes para que se conozcan entre ellos”.⁴¹

Inicialmente se creó para estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Era un instrumento que permitía que los alumnos tuvieran contacto entre ellos, intercambiar notas sobre su curso e incluso organizar todo tipo de reunión estudiantiles.

En septiembre del 2006 se abrió a toda persona que tuviera un email o correo electrónico lo que elevó a 140 millones de usuarios ese año.

Una de las características más importantes de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. Además, Facebook facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

WhatsApp: es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados **Smartphone**. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes.

La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono. Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil.

Facebook Messenger: es una aplicación con la que puedes intercambiar mensajes en tiempo real desde tu móvil con tus amigos de esta red social y con los contactos de tu agenda telefónica, aunque no estén dados de alta en Facebook.

⁴¹ Centro de tesis documentos publicaciones y recursos educativos mas amplio de la red monografias.com S.A.

YouTube: es un sitio web para compartir vídeos subidos por los usuarios a través de Internet, por tanto, es un servicio de alojamiento de videos. El término proviene del inglés "you", que significa **tú** y "tube", que significa **tubo, canal**, significado del término YouTube podría ser "**tú transmites**" o "**canal hecho por ti**".

“sin embargo YouTube aloja una gran cantidad de películas, documentales, videos musicales y videos caseros, además de transmisiones en vivo de eventos. La popularidad alcanzada por algunos videos caseros lleva a las personas desconocidas a convertirse en famosas, que se consideran "celebridades instantáneas"⁴².

Twitter: es una red social como Facebook myspace Messenger entre otras pero lo que lo diferencia de las demás, es la limitación para dejar mensajes de una longitud máxima de 140 caracteres.⁴³

Una característica fundamental de twitter es que se basa en el principio de sus seguidores cuando se elige seguir a otro usuario, por lo que los tweets del usuario aparecerán en orden cronológico inverso en la pagina principal de twitter. Por ejemplo si se siguen a 20 personas se mezclan los tweets de acuerdo al orden que se han publicado.

2.6.3. CLASIFICACIÓN DE REDES SOCIALES POR CONTENIDO COMPARTIDO

Ballestrini 2010, clasifica los contenidos de las redes sociales de la siguiente manera:

Fotos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios.

Música. Especializadas en escuchar, clasificar y compartir música, permiten crear listas de contactos y conocer, en tiempo real, las preferencias musicales de otros miembros.

⁴²Tesis Estudio comparativo de genero sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante las influencia de las redes sociales año 2013.

⁴³Centro de tesis documentos publicaciones y recursos educativos mas amplio de la red monografias.com S.A

Vídeos. Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos.

Documentos. Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible.

Presentaciones. Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas.

Noticias. Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregados en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros.

Lectura. Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

Clasificando a las redes sociales por su diversidad y los diferentes tipos de utilidad que tienen son de mucha importancia para ya que facilitan más las actividades que el usuario necesite realizar, además de hacer un poco más importante y fácil la comunicación entre los usuarios y sus contactos, las redes sociales facilitan el trabajo y aumentan la productividad de las empresas, así como también son de mucha ayuda en la investigación, además de su rápida propagación de información.

2.7.¿A QUÉ SE LE CONOCE COMO RENDIMIENTO ACADÉMICO?

Según Espinola (1990), lo define como el cumplimiento de las metas, logros de objetivos establecidos en el programa de una asignatura que está cursando un alumno; desde un punto

de vista operativo, este indicador se ha limitado a la expresión de una nota cuantitativa o cualitativa y se encuentra que en muchos casos es insatisfactorio lo que se ve reflejado en la pérdida de materias, pérdida de grupo o deserción.⁴⁴

Según este autor, se deben cumplir las metas y objetivos con eficacia alcanzado por el alumno mediante el aprendizaje, depende de las potencialidades, específicamente de su capacidad intelectual.

El indicador más aparente del rendimiento son las notas, considerándose como la referencia de los resultados académicos y como una realidad que se nos impone sobre cualquiera otra, pues las calificaciones son el resultado esperado durante el trimestre o periodo correspondiente.

“Al rendimiento académico se le conoce como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresados en calificaciones dentro de una escala convencional”⁴⁵

El rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres de familia y alumnos.

Por ser cuantificable el Rendimiento Académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo, una de las metas hacia la que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales maestros padres de familia y alumnos.

El rendimiento educativo, se considera como, el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y de la personalidad en formación”.

⁴⁴Espinola Viola la calidad de Educación algunas dimensiones importantes Santiago de Chile.

⁴⁵Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

2.7.1. TIPOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Individual: es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias hábitos destrezas habilidades y actitudes.

Rendimiento General: es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro educativo en el aprendizaje de las líneas de Acción Educativa, hábitos culturales en la conducta del alumno.

Rendimiento Específico: es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional familia y social que se les presenta en el futuro.

2.7.2.¿COMO EVALUAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO?

“Se puede analizar que el proceso evaluador es dirigido por los objetivos; estos se constituyen los referentes, guía de su formulación y dependerá de la forma de evaluar.”⁴⁶

Por esto, expertos en evaluación educativa, como los dirigidos por Benjamín Bloom, han desarrollados sistemas de clasificación de objetivos educativos, presentándolos a su vez como Dominios:

Dominio cognoscitivo

El dominio cognoscitivo incluye a aquellos objetivos que, una vez conseguidos, hacen que el alumno sea capaz de reproducir algo que ha sido aprendido con anterioridad.

Estos objetivos son los más abundantes en las tareas educativas y su justificación es clara. Dentro del dominio cognoscitivo se incluyen también las aptitudes y habilidades para usarlos; en otras palabras: la capacidad para resolver problemas y las técnicas para operar en su resolución.

Las seis categorías principales que componen el área de dominio cognoscitivo están agrupadas por orden de dificultad: **Conocimiento, Comprensión, Aplicación, Análisis, Síntesis, Evaluación.**

⁴⁶Cruz Rodriguezevaluacion en el aula año 1996.

El criterio que sirve de base para la discriminación de las categorías de los objetivos en el campo afectivo es el grado de interiorización de una actitud, valor o apreciación que revela la conducta de un mismo individuo.

2.8. FACTORES QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

“Los factores que inciden en el rendimiento académico en factores biológicos, pedagógicos y psicológicos”⁴⁷

➤ **Factores biológicos**

El estado físico general del niño o niña interviene de manera radical en el rendimiento escolar, ya que va a afectar el sistema inmunológico del individuo deprimiéndolo de modo que no le permitirá al estudiante ser capaz en desarrollar sus habilidades y destrezas durante la enseñanza que su maestro expone en el aula.

➤ **Factores pedagógicos**

Son aquellos que tienen que ver directamente con la enseñanza, donde se incluyen a los maestros y a las instituciones.

La función del profesor influye en gran medida en el rendimiento que obtiene sus alumnos (a) y las actitudes que adopta hacia él, Juegan un papel determinante tanto en el comportamiento como el aprendizaje del/ (la) estudiante.

➤ **Factores psicológicos**

Algunos estudiantes presentan desordenes en sus funciones psicológicas, por ejemplo, en la percepción, memoria y conceptualización.

Los factores psicosociales consideran las conexiones que se dan entre la persona y la sociedad, ya que es evidente que ejercen una clara influencia sobre los hombres y las mujeres.

⁴⁷HM. Rodríguez Evaluación en el aula año 1996.

2.8.1. ¿A QUÉ SE LLAMA BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO?

Gimeno Sacristán (1982) afirma que el concepto de fracaso escolar hace referencia a la falta de dominio de un tipo de cultura y de una serie de conocimientos convertidos en exigencias de la escuela.

Este autor hace énfasis que fracaso escolar es igual a bajo rendimiento académico, por que se entiende poco dominio sobre los conocimientos proporcionados por el docente al estudiante, es decir no existe una asimilación de aprendizaje para ello existen factores determinantes como:

En primer lugar, la corriente conductista, desde la cual se considera que la motivación es una hipótesis explicativa no verificable. “La conducta es iniciada por estímulos externos y determinada por mecanismos de refuerzo desarrollados entre los estímulos y las respuestas”⁴⁸

En segundo lugar, la corriente humanista, la cual recoge el conjunto de teorías que defienden que los factores fundamentales que provocan la conducta serían la necesidad de dar sentido a la propia vida y la autorrealización personal. Autores como Allport, Rogers y Maslow son el más claro ejemplo de esta tendencia.

Por último, la corriente cognitiva, en la que las teorías destacan los procesos centrales y cognitivos para dar explicación al fenómeno de la motivación.⁴⁹

Por ello el bajo rendimiento académico se establece “cuando el estudiante está condicionado por unos aspectos estrictamente técnicos y didácticos, pero se aplican a una serie de matices tales como la selectividad o la meritocracia, la posibilidad de medición de aptitudes y actitudes, los resultados e intencionalidades administrativas, que contribuyen a oscurecer lo que inicialmente podría parecer una simple valoración técnica”.

⁴⁸Papalia, D. E. Desarrollo Humano. Tercera edición Editorial Mc. Graw Hill Bogotá, Colombia. 1997.

⁴⁹-Randy, Larsen. Psicología de la personalidad. Primera edición Editorial, McGraw Hill. México D.F 2005

La valoración de un alumno como apto en los resultados de un examen tiene mucho que ver con los aspectos didácticos y técnicos del evaluador. En esta medida dentro de un grupo a examinar hay selectividad tomando como parámetro los resultados de una prueba.

Muchas veces se hacen comparaciones entre quienes presentan mejores resultados dentro del mismo grupo examinado; lo ideal sería ver el grado de dificultad de presentar los menos aptos y poder reforzar para ver las diferencias individuales.

“En lo que respecta a emitir juicios sobre el rendimiento de un grupo no es suficiente la medición a través de una sola prueba, “sin embargo la evaluación no debe hacerse con base a un solo tipo de estimación; sino más completa en la medida que se utilice varios testimonios para integrarlos y formar un juicio de valor de la eficacia de la actividad educativa”.

Según el manual de Evaluación al servicio del aprendizaje del MINED, la promoción de los alumnos de bachillerato es la siguiente:

“La nota mínima para aprobar la asignatura al final del año escolar es 6.0 para ser promovidos al grado inmediato superior”

2.8.2. LA CONDUCTA Y ADAPTACIÓN DEL ADOLESCENTE:

El desarrollo del adolescente tiene lugar en una secuencia ordenada, como todos los adolescentes siguen un desarrollo similar, por lo que es posible observar en ellos ciertas características de conductas.

“El adolescente típico de nuestros días, se revela ante los requerimientos y prohibiciones de la familia, se muestran ansiosos e indecisos, turbados y faltos de seguridad en sí mismo. Buscan la seguridad que les otorga el grupo de individuos de su misma edad.

Una de las características del adolescente es que espera tener la aprobación de quienes son un poco más mayor que ellos; se preocupan por lo concerniente a su desempeño de su papel masculino o femenino, acerca de qué hacer y acerca de que no hacer y qué no decir para ser “masculino” y “femenino”, sienten temor de lo sexual y poseen un sentimiento de fuerte lealtad, y devoción hacia su grupo.

Sin embargo, en el periodo final de la adolescencia, los cambios de orden física son casi imperceptibles. Los adolescentes de nuestra cultura parecen felices y lograr una buena adaptación, deben dominar las siguientes etapas⁵⁰:

- Lograr relaciones nuevas y serias con los compañeros de su edad, de ambos sexos
- Asumir un papel social masculino o femenino definido
- Aceptar su aspecto físico y ejercitar eficientemente su cuerpo.
- Lograr la independencia emocional de los padres y otros adultos.
- Alcanzar la seguridad de una independencia económica
- Elegir una ocupación y adiestrarse para ella”.

Las relaciones familiares

“La comunicación entre padres e hijo/a se encuentra en estado de corriente constante, es decir, es esencial que todo lo incluido en ella se adapte a este cambio. Cuando llegan a la adolescencia, las presiones que ejercen sobre los padres son aún mayores que las del niño. Los adolescentes desean entonces desarrollar una exigencia social, económica y emocional.”

2.8.3. REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO

La adicción que las redes sociales pueden crear en los adolescentes afecta significativamente en muchos aspectos de la vida de cada uno de ellos, una de las consecuencias más considerables es el efecto que tiene en el rendimiento académico.

Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia de las redes sociales y el rendimiento escolar dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que tengan los estudiantes, ya que ante tantos distractores tiene que hacer un gran esfuerzo para lograr un equilibrio y mantener los hábitos de responsabilidad, dedicación y aprovechamiento del tiempo al máximo.

⁵⁰Randy, Larsen. Psicología de la personalidad. Primera edición Editorial, McGraw Hill. México D.F 2005

Es decir las redes sociales cuentan con una gran variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios y a la realización de sus tareas escolares.

Por tal motivo no solo descuidan sus hábitos de estudio sino también de su propia salud, de sus deberes en el hogar, la participación en actividades religiosas, culturales y sociales.

“No se puede juzgar ni generalizar que las redes sociales son negativas por sí mismas, sino que es el uso inadecuado que cada uno decide darle”⁵¹

Un ejemplo de ello es la manera en que influye sobre el lenguaje y escritura, ya que es normal observar que utilicen un lenguaje abreviado y una ortografía modificada, característico de los mensajes que se envían. También muestran un vocabulario común, vulgar y obsceno en la mayoría de los casos, cayendo en exageraciones en el uso de signos de exclamación, admiración y emoticones.

Esta situación afecta a los y las jóvenes en el momento de realizar sus trabajos de investigación, exposición y evaluación; ya que sus mentes están afectadas por tantas imágenes, videos y chateos que no pueden concentrarse para realizar un trabajo de investigación ni para su correcta exposición. Presentan trabajos escuetos, pobres en contenido científico y experimental.

2.9.DEFINICION DE CONCEPTOS BASICOS

SOCIALIZACIÓN

Es el acto propio de un ser humano ante la vida, su forma de relacionarse con su medio y entorno social, implicando agentes socializantes⁵².

⁵¹Enrique Echeburua Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes guía para educadores año 2012.

⁵²Diccionario de la Real Academia Española. 2010 (versión electrónica) disponible en : www.rae.es

Además de considerarse como un proceso de influjo entre una persona y sus semejantes, un paso que resulta de aceptar las pautas de comportamiento social y de adaptarse a ellas.. Sin embargo la socialización desde el punto de vista de los sociólogos es el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad, a través de la cultura que se va transmitiendo de generación en generación, dado que los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social.

CONOCIMIENTOS

El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje (a posteriori), o a través de la introspección (a priori). En el sentido más amplio del término, se trata de la posesión de múltiples datos interrelacionados que, al ser tomados por sí solos, poseen un menor valor cualitativo.

HÁBITOS DE ESTUDIO:

Se llaman hábitos de estudio a aquellas conductas que los estudiantes practican regularmente, para incorporar saberes a su estructuracognitiva. Pueden ser buenos o malos, con consecuencias positivas o negativas, respectivamente, en sus resultados.

“Estos se incorporan con la práctica continua, y luego se vuelven naturales. Como buenos hábitos podemos citar: cumplir horarios; establecer una metodología, diagramar el tiempo con que se cuenta llevando un ritmo constante”⁵³.

CONDUCTA

“Se denomina conducta a un tipo de comportamiento recurrente en el tiempo y que puede considerarse estrechamente vinculado con la personalidad de quien lo ostenta. La conducta

⁵³ Centro de tesis documentos publicaciones y recursos educativos mas amplio de la red monografias.com S.A.

puede ser buena o mala según incurra en circunstancias beneficiosas o perjudiciales para las demás personas”⁵⁴.

COMUNICACIÓN FAMILIAR

La comunicación familiar tiene una estructura compleja en donde figuran en todo momento no sólo mensajes interpersonales directos, sino un sistema de señales muy valiosas para que la persona que recibe el mensaje se percate de la categoría correcta a la que debe encuadrarse la secuencia de los mensajes transmitidos”⁵⁵

GRUPOS DE AMIGOS:

Pueden ser formales o informales. Por grupos formales nos referimos a los que define la estructura de la organización, con asignaciones determinadas de trabajo que fijan tareas. En los grupos formales, el comportamiento de los individuos está estipulado y dirigido hacia las metas de la organización. grupo formal. (Stephen P. Robins 2004)

⁵⁴ Centro de tesis documentos publicaciones y recursos educativos mas amplio de la red monografias.com S.A.

⁵⁵(www.ecured.cu/index.php/comunicacion_familiar 2015)

CAPITULO III

3.0 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

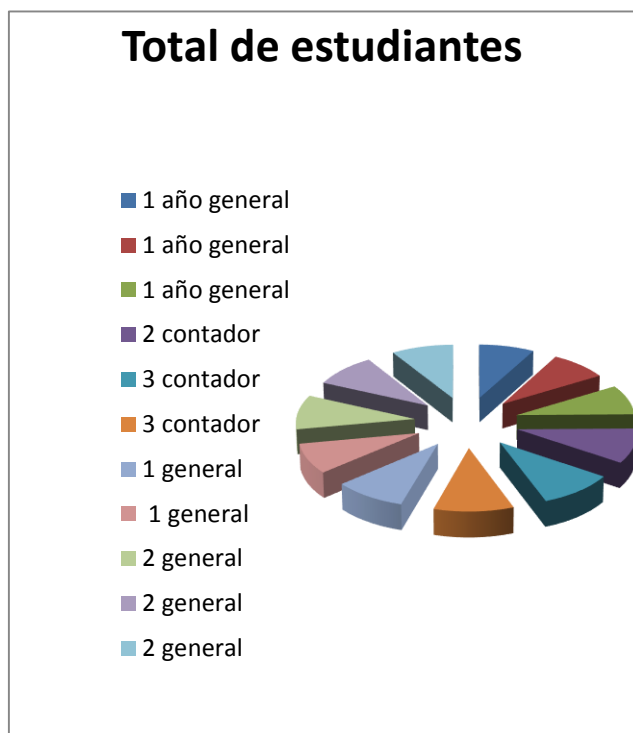
Para la realización de esta investigación el tipo de investigación es de carácter exploratoria ya que según(Sampieri, 2003)“Tiene como objetivo examinar un tema o problema de investigación poco estudiado que sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real.”

Tal es el caso de la influencia que tienen las Redes sociales en el rendimiento académico científico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador , puesto que, en la revisión de la literatura se conoció que en esa Institucion no se ha estudiado dicha problemática y solamente existe un interés por parte del director y docentes por analizar este factor.

para la realización de la investigación de una forma más completa de un contexto particular y descubrir nuevos problemas con el fin de ampliar conceptos para investigaciones futuras. En esta investigación se comprende como una clase de estudio que extrae datos medibles a partir del instrumento utilizado para la recolección de los datos, así como de su respectivo análisis de los resultados organizados y sistematizados.

Con el fin de elaborar la situación problemática se realizó un diagnóstico para analizar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académicocientifico de dichos estudiantes.

Grado	Total de estudiantes
1 General "A"	26
1 General "B"	27
1 General	31
2 Contador	32
3 Contador	33
3 Contador	30
1 General	27
2 General	31
2 General	30
2 General	29
1 General	30
Total	323



Así mismo esta investigación busca especificar propiedades, características, y rasgos importantes del fenómeno de estudio que se analizaran, es decir que con esta lo que se pretende es medir y recoger información de manera conjunta sobre las variables y tendencias del grupo objeto de estudio.

3.2. POBLACIÓN

La población o universo de estudio serán los estudiantes del Instituto Nacional Jaime Francisco López el cual posee una población estudiantil de 323 estudiantes, distribuidos de la siguiente forma: el turno de la mañana está compuesto por seis secciones y en el turno de la tarde cinco secciones, haciendo un total de once secciones de los que se cuenta son la totalidad de estudiantes del Instituto Nacional Jaime Francisco López, para la investigación solo se tomaron nueve secciones como un objeto de estudio.

3.3. MUESTRA

La muestra estará constituida por estudiantes del Instituto Nacional Jaime Francisco López, para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra a obtener.

N = Tamaño de la Población.

Z = Valor Crítico correspondiente a un Coeficiente de Confianza con el cual se realizara investigación.

E = Error muestral.

P = Probabilidad de Éxito.

Q = Probabilidad de Fracaso.

Para la presente investigación se tiene:

n =?

N = 323

Z = 1.96 (Valor que corresponde a un coeficiente de 95%)

E = 5% = 0.05

P = 50% = 0.50

Q = 1 - P = 0.50

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(323)}{(323 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84.16)(0.50). (0.50)(323)}{(322)(0.0025) + (3.84.16)(0.25)}$$

$$n = \frac{(310.2092)}{(0.805) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{310.2092}{17654} = 0.1757 = 176$$

$$n = 0.1757 = 176$$

El número total de población es de 323 para la cual se aplicó la fórmula general en la que se obtuvo un aproximado de 176 estudiantes que pertenecen a la muestra o porción investigada de la población objeto de estudio.

3.4. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.4.1. MÉTODOS.

El método que se utilizará en la investigación es el Hipotético deductivo, ya que se ha realizado un diagnóstico general de la realidad, el cual permitirá tener una visión amplia de todos los factores que influyen en el desarrollo de una sociedad.

Como equipo de investigación se selecciona el tema considerando la mayor importancia e interés para investigar lo referido a las causas y propósitos que motivan la investigación, después se elaboraron los objetivos con el fin de plantearse los propósitos que se pretenden lograr del tema de investigación mediante el análisis de los elementos de la problemática de estudio.

Luego se pasa a la elaboración de hipótesis de la problemática en investigación, tomando como base el enunciado del problema y los objetivos con los que se toman los elementos principales de la teoría para la sustentación del marco teórico, consultando literatura acorde al tema de investigación, y una serie de procedimientos lógicos deductivos como la observación, encuesta, que tienen como finalidad recopilar información verídica y concreta que permite la comprobación, de las hipótesis planteadas con el análisis de los datos arrojados en la investigación, y finalmente llegar a las conclusiones.

3.4.2. TÉCNICAS.

Para la investigación las técnicas a utilizar son la encuesta para los estudiantes de primero y segundo año general y técnico contador, para analizar los resultados sobre la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico científico.

3.4.3. INSTRUMENTOS.

En la investigación se hará uso de la encuesta como instrumento el cual contiene una serie de preguntas de tres opciones las cuales son: **(siempre, algunas veces y nunca)**

Se elaboró un tipo de instrumento, la encuesta presentándolo a los expertos por medio de una escala de categorías para verificar los posibles errores observados por los expertos y tener la validación para poderla administrar, con la población objeto de estudio.

Los docentes que validaron el instrumento son: el Licenciado ALEX CORTEZ VARGAS , El cual sugirió aplicar el instrumento después de subsanar las correcciones de redacción encontradas en el instrumento y MsD. XIOMARA YANEZ DE TAMAYO, la cual no hizo ninguna observación por lo que nos sugirió aplicarla por medio de una escala de la siguiente manera:

Pertinencia con el objetivo	Pertinencia con la variable	Pertinencia con la dimensión	Pertinencia con el indicador
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------

Con estas categorías se pretende verificar los posibles errores encontrados por los expertos para poder realizar las correcciones y así ya aprobada la validación administrarlo a la población objeto de estudio.

3.5 METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS.

3.5.1. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en la investigación es de tipo descriptiva, por lo que se ejecutaron los siguientes pasos:

- A. Se seleccionó el tema con la asesoría de la docente directora, asimismo se determinó la viabilidad de su realización.
- B. Se determinó el lugar donde se llevaría a cabo el tema de investigación.
- C. Se realizó el planteamiento del problema determinando los objetivos las hipótesis planteadas y los alcances y delimitaciones para llevar a cabo la investigación.
- D. Se seleccionó material bibliográfico, físico y digital para realizar el marco teórico.
- E. Se desarrolló el marco teórico tomando como referencia datos e información sobre las dos variables retomadas en la investigación.

F. La recolección de la información se hizo mediante una encuesta aplicándose solo a la muestra retomada de toda la población objeto de estudio.

(Para Rojas Soriano 1989)“La recolección de información se desarrolla en dos procesos; en el primero se realiza el análisis individual de los resultados obtenidos en cada pregunta con el propósito de conocer la tendencia, situación o magnitud del problema detectado a través del ítem o pregunta, el segundo se procede a conjugar las distintas respuestas que tratan sobre, un mismo factor”.

3.5.2. PROCEDIMIENTO

Para llevar a cabo la investigación lo primero fue seleccionar la temática y el lugar donde se desarrollaría la investigación esto con el asesoramiento de la docente directora, proponiendo tres posibles alternativas sobre diferentes temas y lugares tomando un acuerdo con la docente directora para llevarlo a junta directiva y tener la aprobación del tema de investigación.

La temática investigativa se llevó a cabo en el Instituto Nacional Jaime Francisco López colonia Montserrat, pasaje #8 Departamento de San Salvador, realizando un acercamiento al lugar que permitiría al equipo de investigación observar factores que influyen en las variables tanto de redes sociales como de rendimiento académico.

Se toma como punto de partida los objetivos de la investigación, así como también se plantean las hipótesis sobre las dos variables la independiente como dependiente.

Se procede a la realización del marco teórico, clasificando la literatura de diferentes fuentes que permiten enriquecer mejor la investigación desde la fundamentación de diferentes autores, consultados en la biblioteca de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador; así como artículos científicos de internet y también se visitó a la Universidad Centro Americana José Simeón Cañas.

Cuando ya se tiene el número de la población o universo se calculó la muestra por medio de la formula general para la aplicación de los instrumentos, el primer paso del equipo de investigación fue visitar la biblioteca de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y revisar todo el material relacionado al tema de investigación, tanto la encuesta para comprobar las hipótesis se utilizará el análisis porcentual sacando criterios para el

porcentual igual o mayor $P < 70\%$ Para validar las respuestas de los instrumentos. Obtenido los resultados en porcentaje se utilizará el análisis porcentual. Para las categorías u opciones de respuesta cuya fórmula es la siguiente:

$$P = \frac{F}{N1} \times 100$$

Donde

N1= número de sujeto

P = porcentual

F= frecuencia

CAPITULO IV

4.0.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1. ORGANIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS:

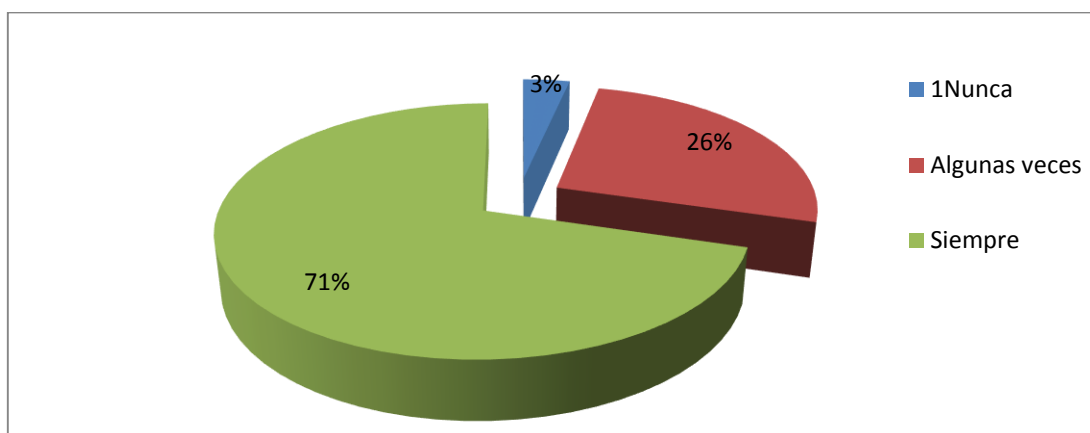
N° de preguntas	Nunca	N° sujetos	Algunas veces	N° de sujetos	Siempre	N° de sujetos	TOTAL
1	6	6	46	46	124	124	176
2	3	3	124	124	49	49	176
3	64	64	98	98	14	14	176
*							
5	56	56	82	82	38	38	176
6	110	110	42	42	24	24	176
7	100	100	45	45	31	31	176
8	69	69	80	80	27	27	176
9	60	60	89	89	27	27	176
10	40	40	97	97	39	39	176
11	48	48	100	100	28	28	176
12	63	63	80	80	33	33	176
13	18	18	79	79	79	79	176
14	32	32	120	120	24	24	176
15	14	14	72	72	90	90	176
16	16	16	44	44	116	116	176
17	54	54	93	93	29	29	176
18	28	28	120	120	28	28	176
19	27	27	59	59	90	90	176
20	36	36	125	125	15	15	176
21	109	109	58	58	9	9	176
22	7	7	70	70	99	99	176
23	13	13	60	60	103	103	176
24	26	26	58	58	92	92	176
25	51	51	81	81	44	44	176

Este apartado representa los resultados obtenidos en el proceso investigativo mediante la administración del instrumento de la encuesta, el cual se utilizó para el desarrollo de la investigación.

El ítem número cuatro hace referencia a las distintas redes sociales, es por ello que solo se especifica con asterisco, ya que no se nombra en la tabla los resultados, pero si se presenta en los resultados de la investigación con su pregunta y respectivo gráfico.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Pregunta 1	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Tienes acceso a las redes sociales?	6	46	124	176
Frecuencia=%	3%	26%	71%	100%



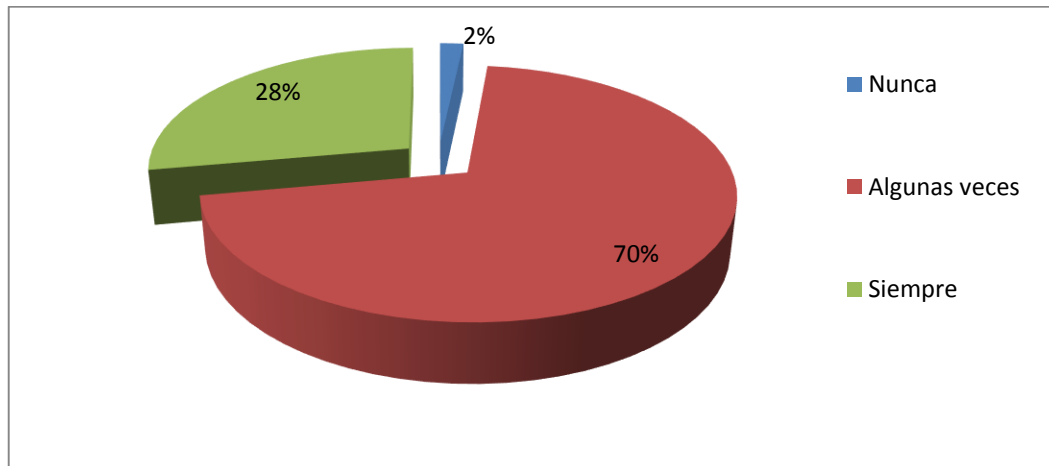
Análisis:

De acuerdo a esta grafica se puede observar que un 71% de la población de estudiantes tiene acceso a las redes sociales, y un 26% algunas veces y solo un 3% nunca tienen acceso a las redes sociales.

Interpretación:

Dicha información se puede constatar, ya que siempre los estudiantes tienen acceso a las redes sociales. Por lo que se puede determinar que la mayor parte de su tiempo están conectados a las redes.

Pregunta	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
2				
¿Las redes sociales son un medio para interactuar con las demás personas?	3	124	49	176
Frecuencia =%	2%	70%	28%	100%



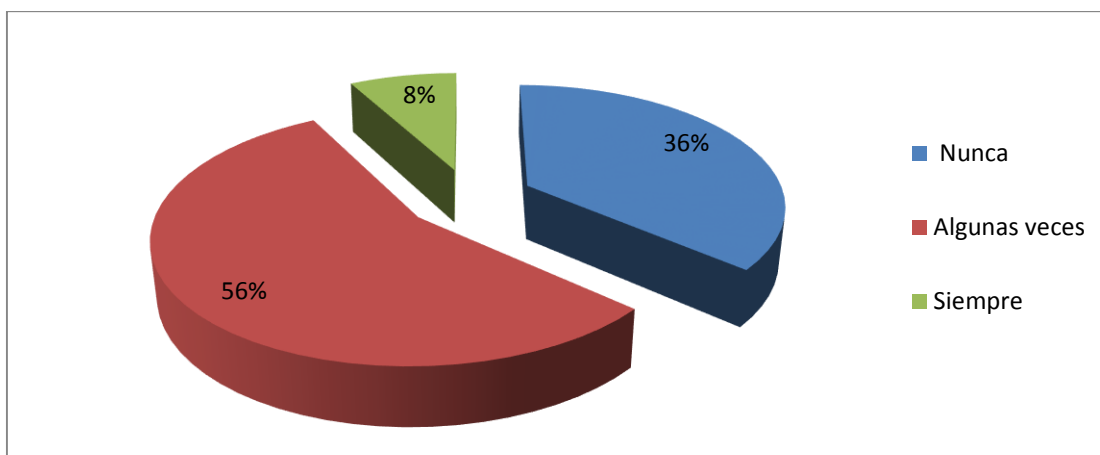
Análisis:

Según datos obtenidos un 70% de la población opina que algunas veces las redes sociales, son un medio de interacción con otras personas; mientras que un 28% siempre y un 2% que nunca.

Interpretación:

En definitiva la mayor parte de los estudiantes consideran que algunas veces a las redes sociales son un medio para interactuar, ya uno de sus principales objetivos de las redes sociales es interactuar con otras personas.

Pregunta	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
3				
¿Consideras que las redes sociales han cambiado tu vida social desde que te inscribiste a ellas?	64	98	14	176
Frecuencia =%	36%	56%	8%	100%



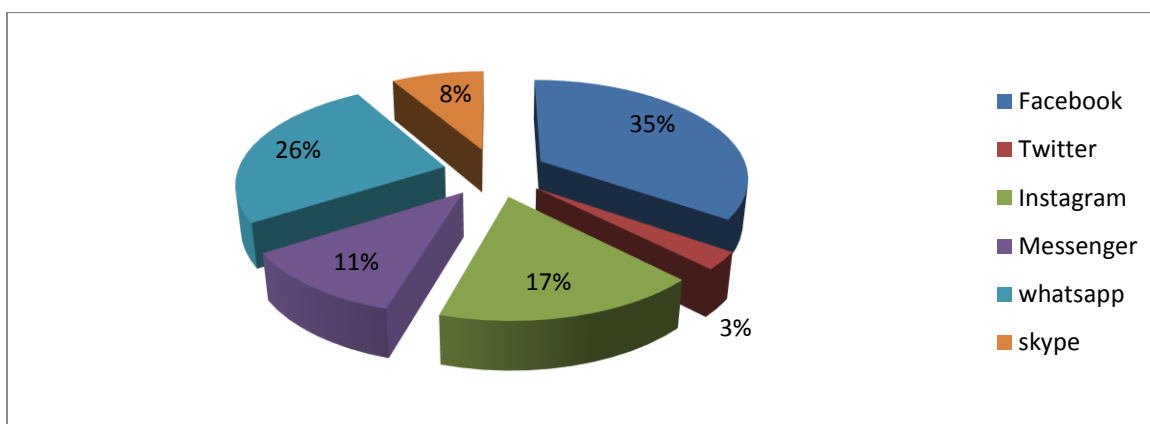
Análisis:

Existe una tendencia de un 56% de la población, que afirma que solo en algunas veces las redes sociales cambian la vida social; pero para un 36% afirma que nunca, mientras que una minoría del 8% afirma que siempre cambian la vida social.

Interpretación:

Se puede constatar, que gran parte de la población estudiantil encuestada expresa que el inscribirse a las redes sociales ha cambiado su vida, y es que estás de acuerdo a la investigación puede tener efectos adictivos por lo que puede cambiar la vida de los usuarios.

4 Pregunta	Alternativas						Total
	Face book	Twitter	Instagram	Messenger	whatsApp	Skype	
¿A cuáles de las siguientes redes sociales tienes acceso?	61	5	30	20	45	15	176
Frecuencia =%	35%	3%	17%	11%	25%	9%	100%



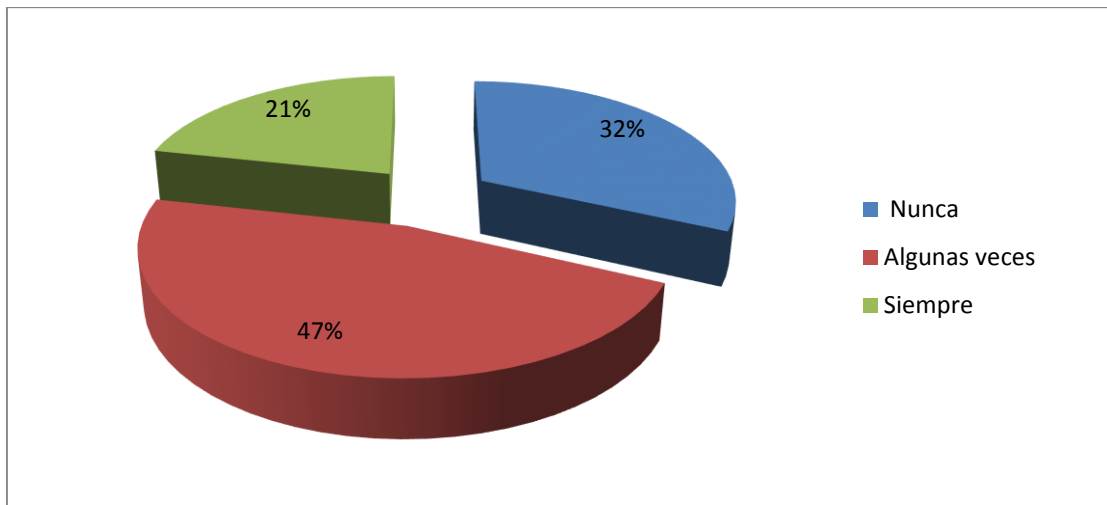
Análisis:

Se puede verificar que de acuerdo a la grafica el acceso a las redes sociales que tienen los estudiantes del Instituto Jaime Francisco López se analiza de la siguiente manera: Facebook obtuvo el 35% WhatsApp 25%, Messenger 11%, Instagram 17%, Twitter 3% y Skype 9%.

Interpretación:

Por consiguiente se puede determinar que todos los estudiantes tienen acceso a la red social que más les convenga, sin embargo una de las redes más usadas por ellos es Facebook, ya que es la más popular.

Pregunta 5	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?	56	82	38	176
Frecuencia =%	32%	47%	21%	100%



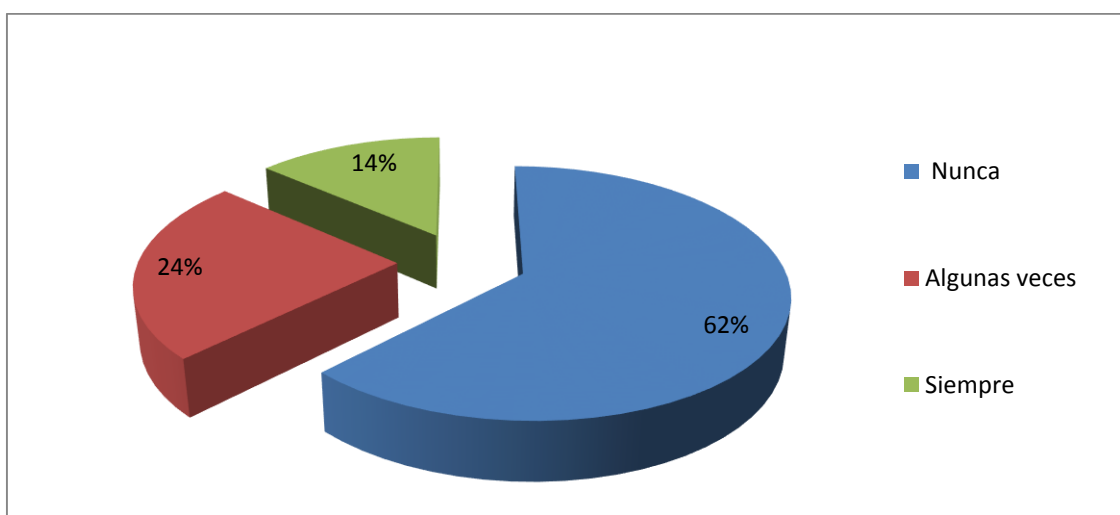
Análisis:

Para un 47% algunas veces las redes sociales son una herramienta para realizar las tareas académicas, y para un 32% nunca, y solo para un 21% las redes sociales siempre son una herramienta para resolver sus tareas académicas.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes que respondió el cuestionario ha manifestado que en algunas ocasiones las redes sociales son una herramienta para resolver las tareas académicas, ya que estas tienen una gran gama de aplicaciones que hace que los estudiantes puedan encontrar cualquier información que les interese.

Pregunta 6	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?	110	42	24	176
% Frecuencia =%	63%	24%	14%	100%



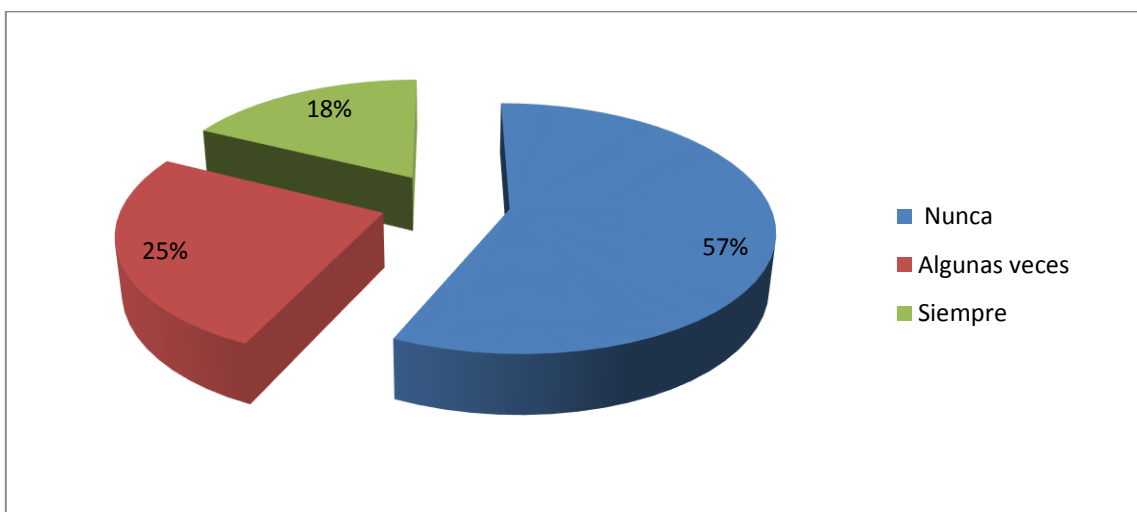
Análisis:

Un 62% de la población nunca tiene agregados a sus padres a las redes sociales, mientras que 24% solo en algunas veces los agrega, y solo una minoría del 14% afirma que siempre tienen agregados a sus padres en las redes sociales.

Interpretación:

Es decir que la mayor parte de los estudiantes no tiene agregado a los padres a las redes sociales, por lo que se puede determinar que la comunicación familiar afecta en este sentido.

Pregunta 7	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?	100	45	31	176
Frecuencia =%	57%	25%	18%	100%



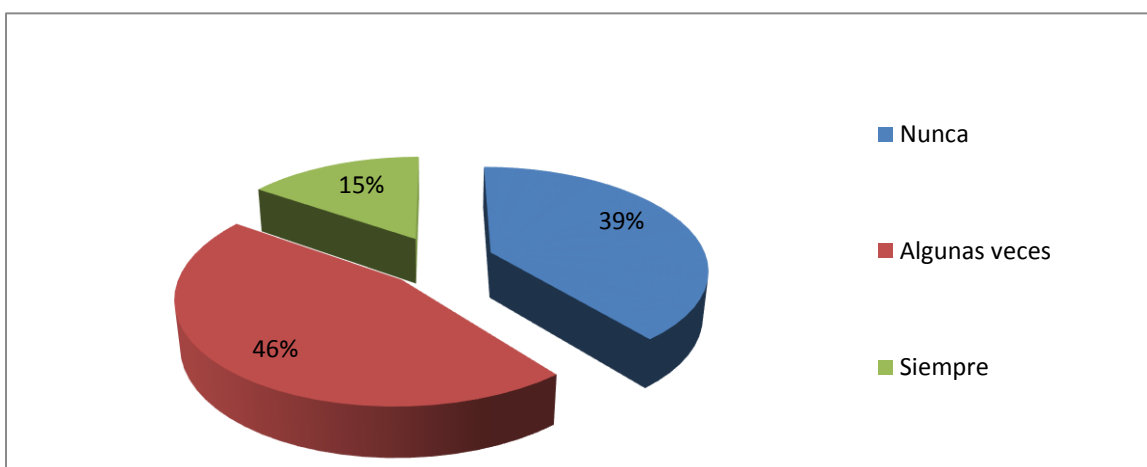
Análisis:

Un 57% de la población de estudiantes menciona que nunca se comunica con sus padres haciendo uso de las redes sociales, pero un 25% de la población muestra que, en algunas veces, y para un 18% siempre hace uso de las redes sociales para comunicarse con sus padres.

Interpretación:

Se puede observar que un porcentaje bastante alto de los estudiantes encuestados nunca se comunica con sus padres a través de las redes sociales, por lo que las redes sociales es un medio que afecta la comunicación entre padres e hijos.

8 Pregunta	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?	69	80	27	176
Frecuencia =%	39%	46%	15%	100%



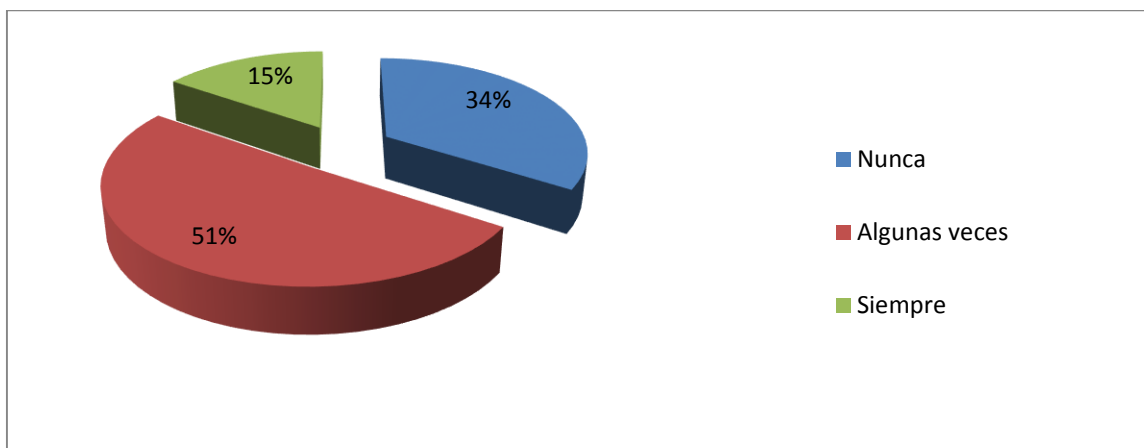
Análisis:

El gráfico muestra que un 46% de la población muestra que algunas veces ha tenido problemas con sus padres por el uso de las redes sociales; mientras que un 39 % nunca y solo un 15% indican que siempre ha tenido problemas con sus padres por usarlas.

Interpretación:

Es decir que los estudiantes encuestados que utilizan las redes sociales, un porcentaje de menos del 50% ha tenido problemas con sus padres por el uso de estas, por lo que se determina que las redes sociales influyen en el contexto familiar de los estudiantes.

Pregunta 9	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿El uso constante de las redes sociales es una consecuencia de la poca comunicación familiar?	60	89	27	176
Frecuencia =%	34%	51%	15%	100%



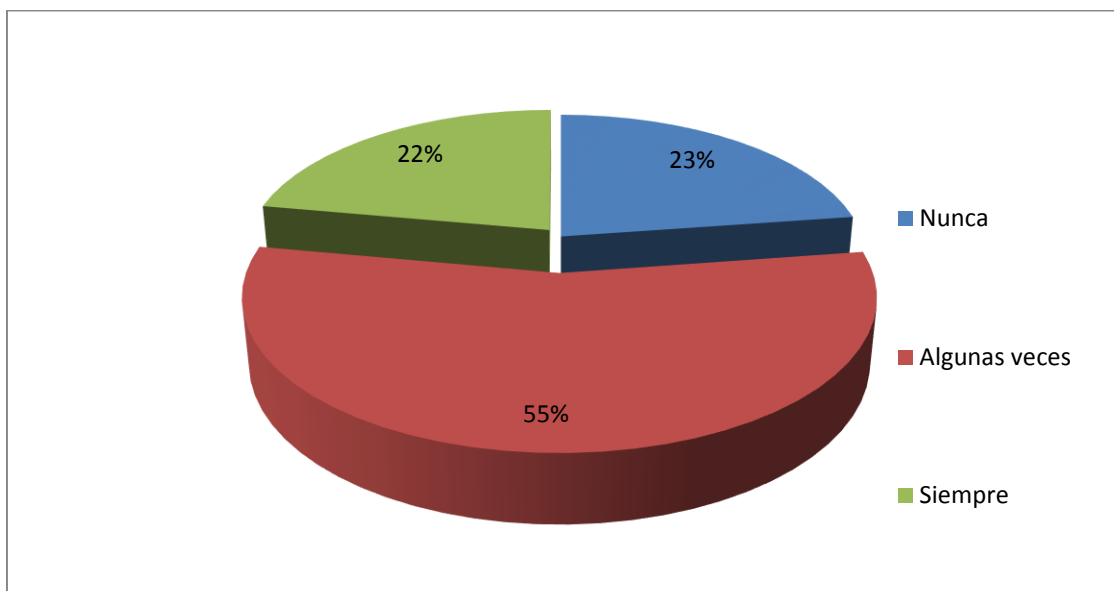
Análisis:

Un 51% de la población encuestada manifiesta que algunas veces han tenido poca comunicación con su familia a consecuencia de las redes sociales, el 34% nunca, y solo un 15% manifiesta que siempre ha tenido poca comunicación familiar.

Interpretación:

Por lo que unmas del 50% de los estudiantes manifiesta que han tenido poca comunicación con sus familiares a consecuencia de las redes sociales, de acuerdo a la investigación las redes socia pueden ser un factor determinante para que exista poca comunicación familiar.

Pregunta 10	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?	40	97	39	176
Frecuencia =%	23%	55%	22%	100%



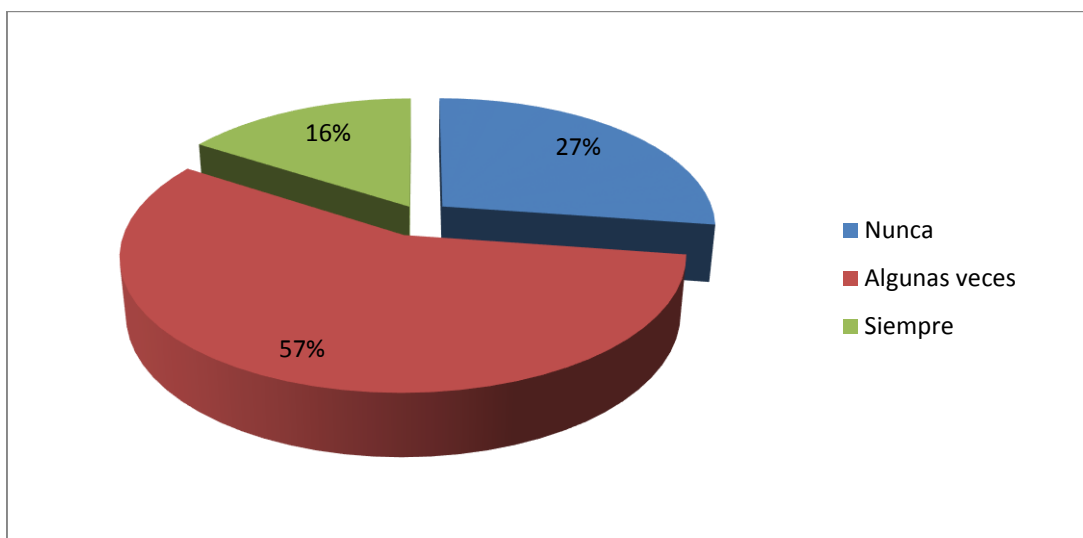
Análisis:

Según datos un 55% de la población de estudiantes muestra que en algunas veces los amigos influyen en las redes sociales, pero para un 23% nunca tienen influencia, y un 22% siempre los amigos influyen en el uso de las redes sociales.

Interpretación:

La mayor parte de los estudiantes encuestados manifiesta que los amigos influyen en el uso de las redes sociales, por lo que los amigos influyen en el uso de las redes sociales, ya que las relaciones con los iguales son las que les sirven de modelo para las futuras relaciones como adultos.

Pregunta 11	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?	48	100	28	176
Frecuencia =%	27%	57%	16%	100%



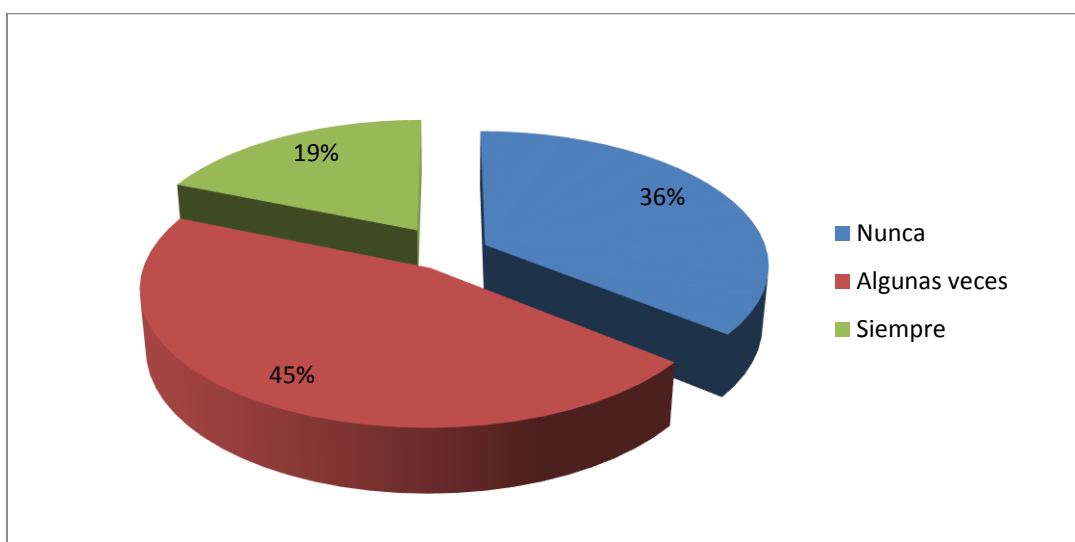
Análisis:

Para un 57% solo en algunas veces aceptan a todos los que envían invitación en las redes sociales, mientras que un 27% nunca acepta invitaciones de todas las sugerencias de amistad y solo un 16% siempre las acepta.

Interpretación:

Más del 50% de los estudiantes encuestados menciona que solo algunas veces ha aceptado a todos los que le envían invitación en las redes sociales, por lo tanto se comprueba que la mayoría de alumnos no selecciona a sus amigos en las redes.

Pregunta 12	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Piensas que el reflejo de tus notas, se relacione al uso de las redes sociales?	63	80	33	176
Frecuencia =%	36%	45%	19%	100%



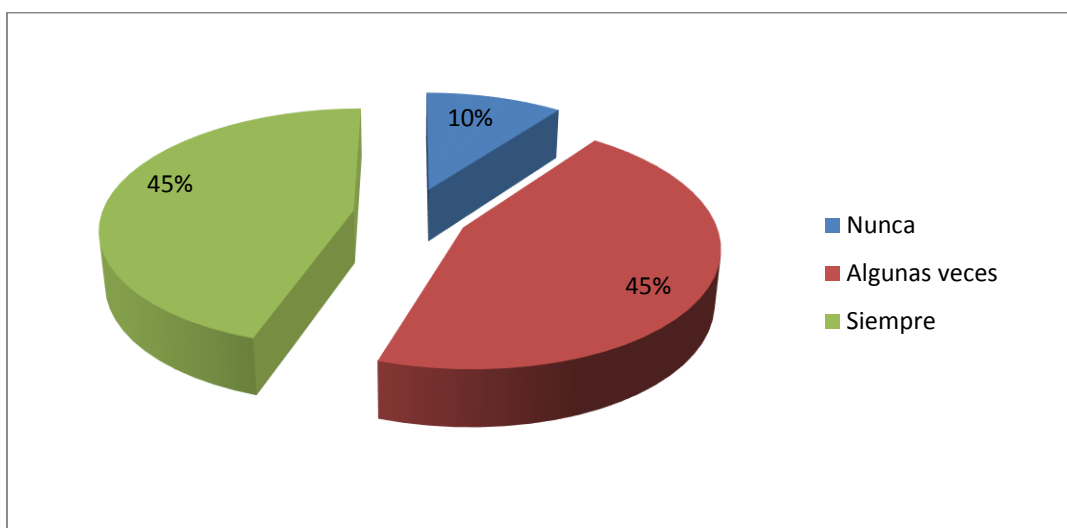
Análisis:

Para un 45% si se refleja en el uso de las redes sociales en algunas veces, mientras que para un 36% nunca el reflejo de las notas se relaciona con las redes sociales, pero para un 19% siempre hay relación entre el uso de las redes sociales y sus notas.

Interpretación:

Por consiguiente se observa que menos del 50% de los estudiantes en algunas veces manifiesta que el reflejo de sus notas se relaciona con el uso de las redes sociales.

Pregunta 13	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Comprendes las instrucciones dadas por tu maestro para realizar tus tareas escolares?	18	79	79	176
Frecuencia =%	10%	45%	45%	100%



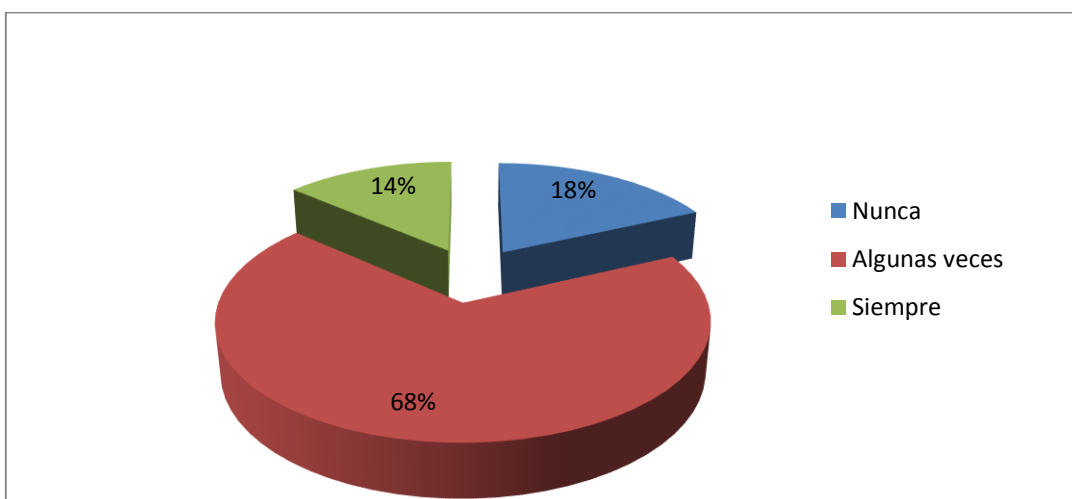
Análisis:

Para un 45% algunas veces se comprenden las instrucciones y para un 45% siempre se comprenden las instrucciones mientras que para una minoría solo en un 10% nunca se comprenden.

Interpretación:

Es decir que hay una relación entre las respuestas de esta pregunta ya que un 45% manifiesta que algunas veces comprende las instrucciones dadas por el docente mientras que el otro 45% siempre comprende las instrucciones, por lo que las instrucciones dadas por el docente son muy importantes para que los estudiantes las comprendan.

Pregunta 14	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?	32	120	24	176
Frecuencia =%	18%	68%	14%	100%



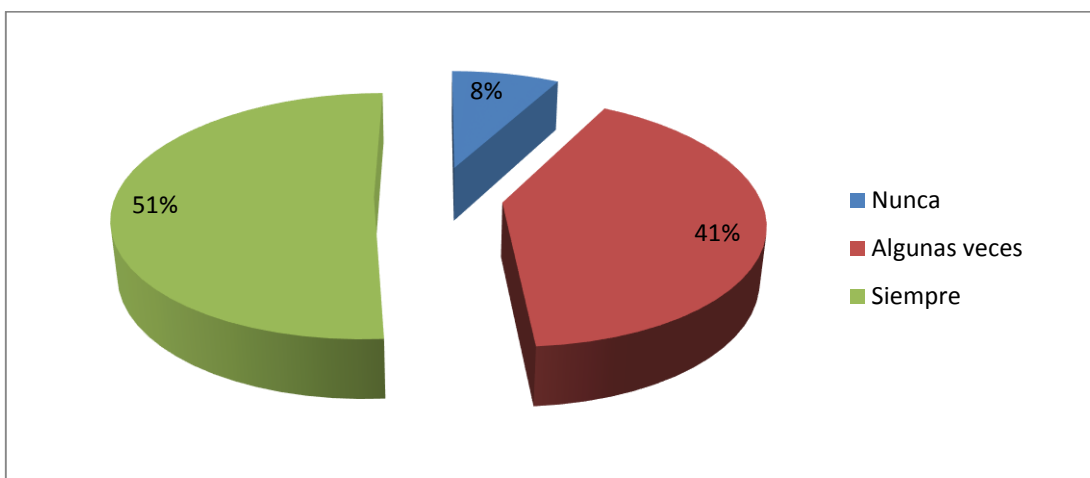
Análisis:

Para un 68% de la población solo en algunas veces se tiene dificultad para la comprensión de contenidos, y para un 18% nunca se presentan dificultades, pero para un 14% siempre existe dificultad.

Interpretación:

La mayor parte de la población encuestada solo algunas veces tiene dificultad para la comprensión de los contenidos.

Pregunta 15	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Sientes que te adaptas con facilidad a las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución?	14	72	90	129
Frecuencia =%	8%	41%	51%	100%



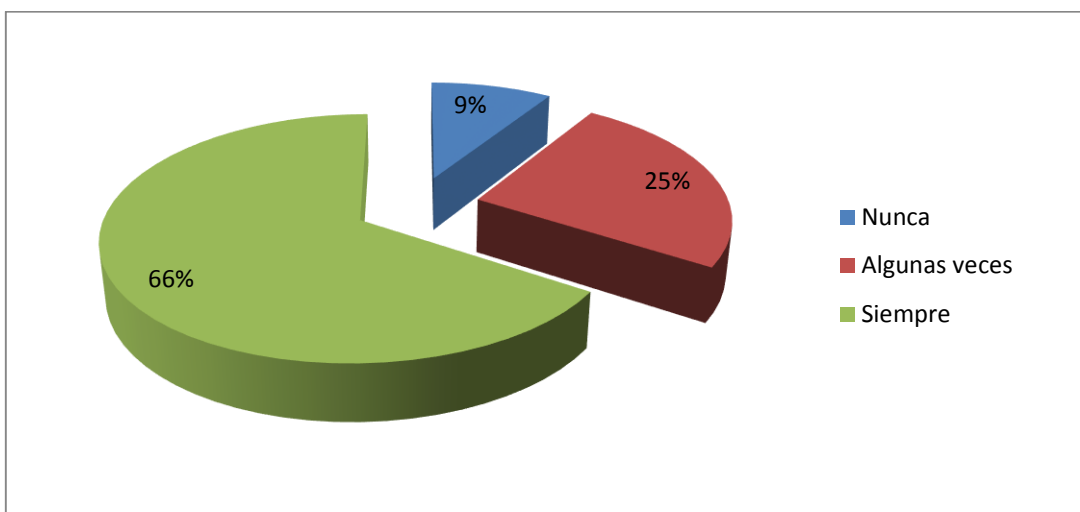
Análisis:

De acuerdo a la gráfica un 51% siempre se adaptan a las actividades de la institución, pero un 41% solo en algunas veces, mientras que una minoría del 8% refleja que nunca se adapta a las actividades de la institución.

Interpretación:

La mayoría de los estudiantes encuestados se adaptan con facilidad a las actividades realizadas dentro de la institución, por lo que la adaptación de los estudiantes a la institución no es difícil.

Pregunta 16	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Sientes que tus padres te apoyan proporcionándote todo lo que necesitas para realizar tus actividades académicas?	16	44	116	176
Frecuencia =%	9%	25%	66%	100%



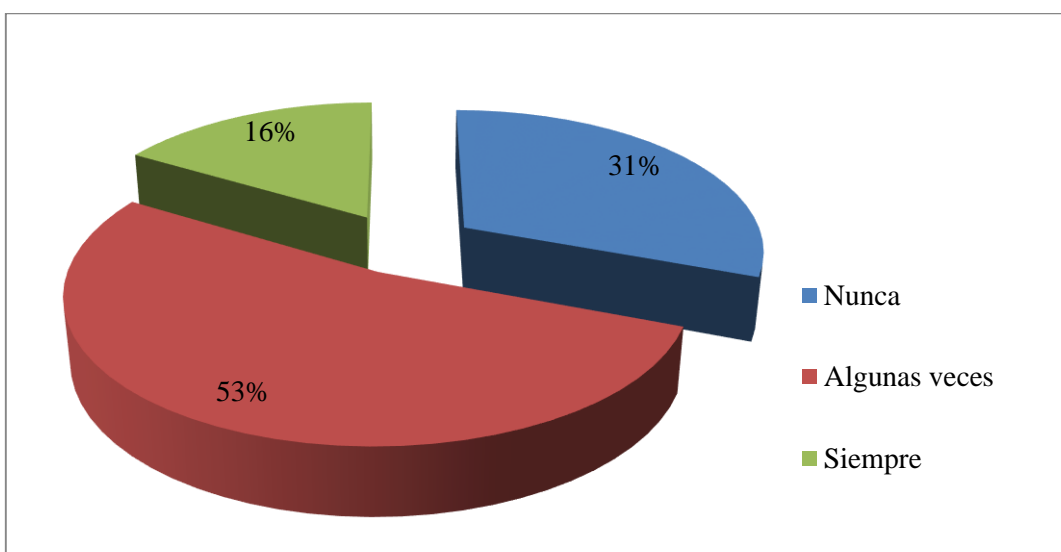
Análisis:

Un 66% reciben el apoyo de los padres para realizar las tareas académicas, mientras que un 25% en algunas veces, y una minoría del 9% nunca recibe apoyo de sus padres.

Interpretación:

Más del 50% de los estudiantes siempre tiene el apoyo de los padres para realizar las tareas académicas, por lo que el apoyo de los padres hacia los hijos es un factor determinante para que los estudiantes puedan cumplir con sus tareas académicas.

Pregunta 17	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Acostumbra a estudiar todos los días los contenidos vistos Enclases?	54	93	29	176
Frecuencia =%	31%	53%	16%	100%



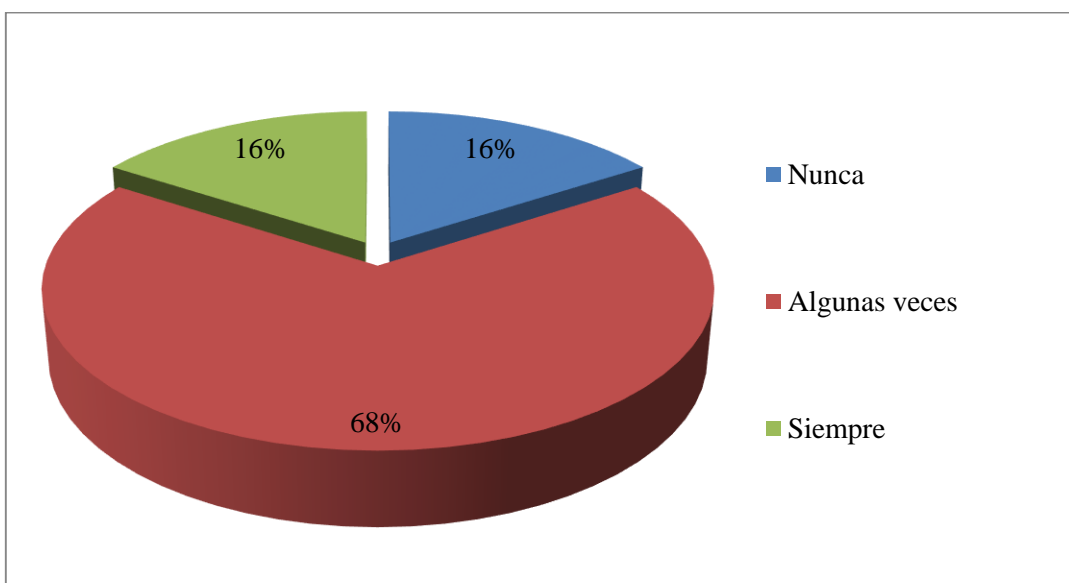
Análisis:

Para un 53% algunas veces estudian los contenidos vistos en clase, un 31% nunca lo hacen, mientras que para un 16% siempre estudian los contenidos vistos en clase.

Interpretación:

La mayor parte de los estudiantes algunas veces estudia los contenidos vistos en clases, sin embargo estudiar diariamente los contenidos vistos en clases es importante para un mejorar el rendimiento académico.

Pregunta 18	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?	28	120	28	176
Frecuencia =%	16%	68%	16%	100%



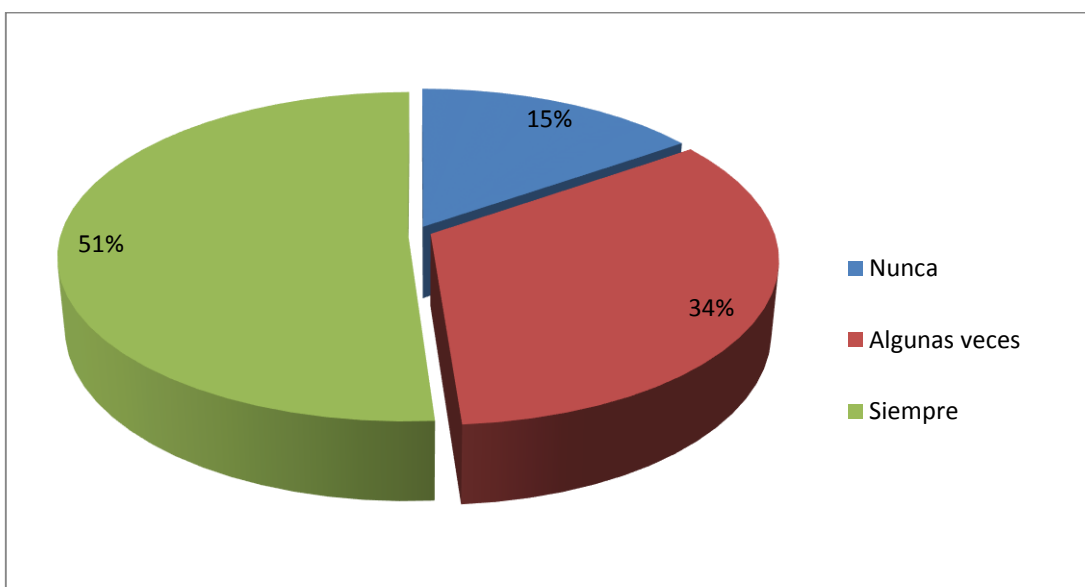
Análisis:

Para un 68% de la población en algunas veces estudian con anticipación para una evaluación mientras que un 16% nunca estudian antes de realizar una evaluación y un 16% siempre en algunas veces antes de realizar una evaluación.

Interpretación

Una población de más del 68% de estudiantes, algunas veces estudia anticipadamente antes de realizar una evaluación, mientras que un 16% nunca lo hacen de igual manera un 16% si estudian antes de una prueba.

Pregunta 19	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?	27	59	90	176
Frecuencia =%	15%	34%	51%	100%



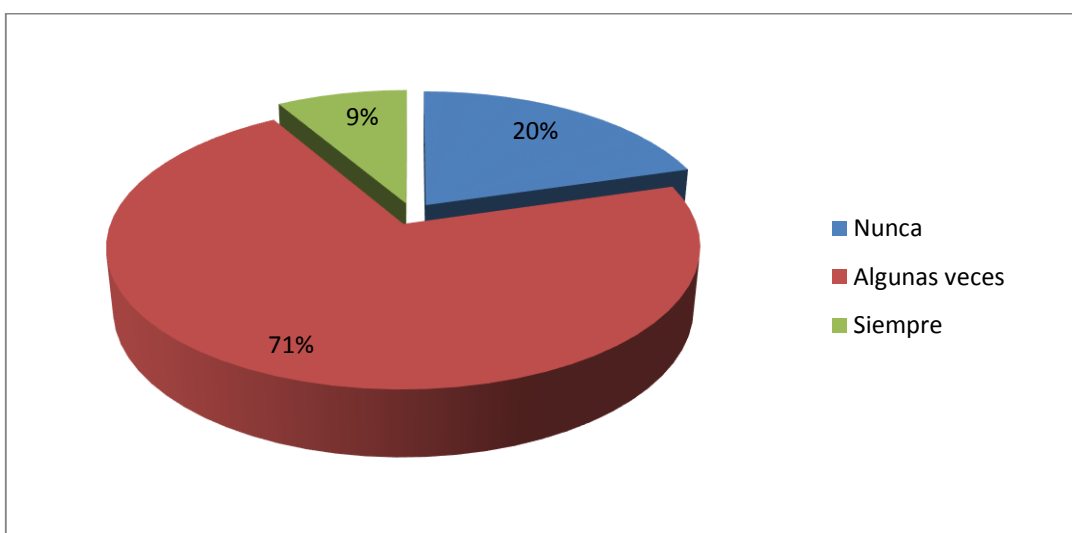
Análisis:

Según resultados del gráfico un 51% de la población siempre tienen un lugar específico para realizar las tareas, mientras que un 34% en algunas veces, y solo un 15% nunca cuentan con un lugar específico para la realización de sus tareas.

Interpretación:

Más de un 51% de los estudiantes siempre tiene un lugar específico en su hogar para la realización de tareas, ya que el tener un lugar específico puede contribuir a mejorar el interés y el esfuerzo de los alumnos para afrontar las actividades académicas.

Pregunta 20	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?	36	125	15	176
Frecuencia =%	20%	71%	9%	100%



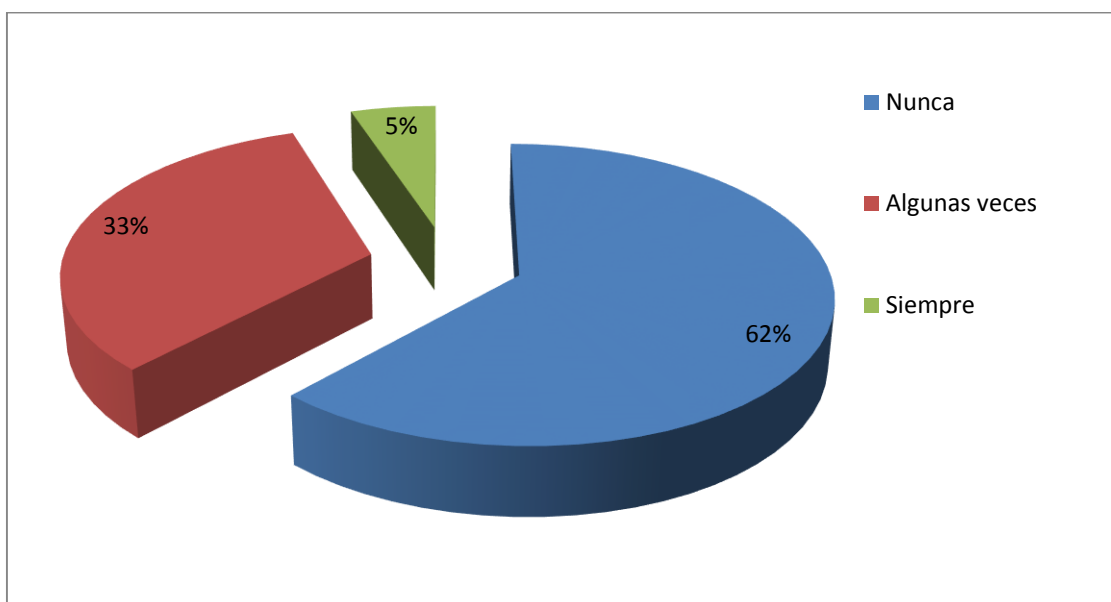
Análisis:

Para un 71% de la población en algunas veces desatienden sus actividades académicas y familiares por pasar tiempo navegando en internet, un 24% nunca, mientras que para un 16% siempre desatienden sus actividades por pasar navegando en internet.

Interpretación:

Un 71% de los estudiantes algunas veces desatiende sus actividades académicas y familiares por pasar tiempo navegando en internet, y es que el internet por su gran variedad de páginas y aplicaciones y redes sociales es un distractor para los estudiantes.

Pregunta 21	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿En alguna ocasión les has faltado el respeto a tus maestros?	109	58	9	176
Frecuencia =%	62%	33%	5%	100%



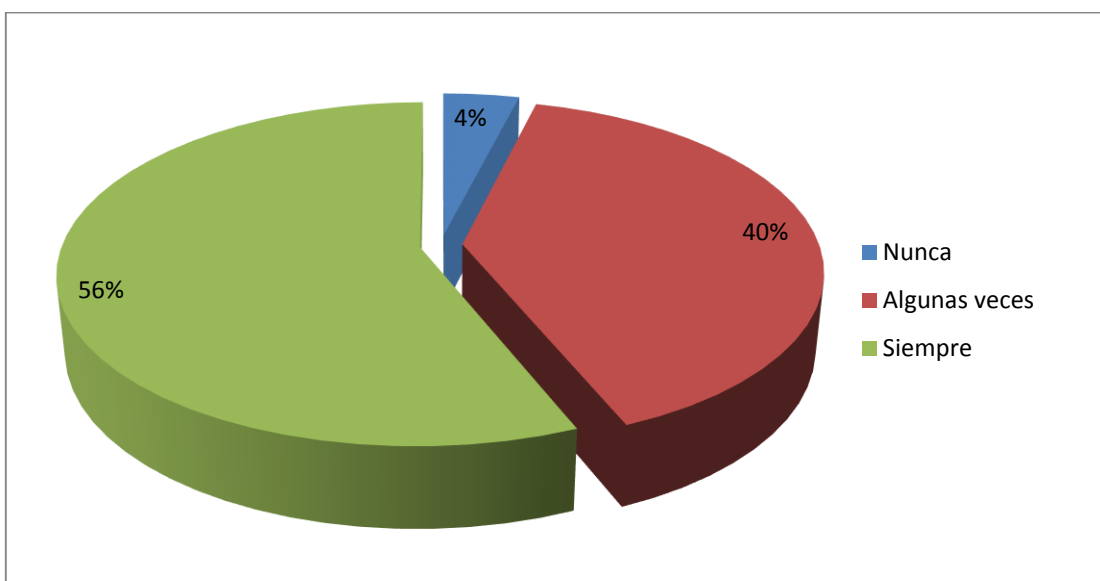
Análisis:

Para un 62% según el gráfico nunca les ha faltado el respeto a sus maestros, y para un 33% en algunas veces, mientras que para una minoría del 5% siempre les falta el respeto a sus maestros.

Interpretación:

Más del 60% de la población encuestada, nunca le ha faltado el respeto a sus maestros, ya que los valores son de suma importancia para los estudiantes por que de los valores que se le hayan inculcado en el círculo familiar y en la escuela depende el respeto que ellos les muestren a sus maestros dentro de la institución.

Pregunta 22	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?	7	70	99	176
Frecuencia =%	4%	40%	56%	100%



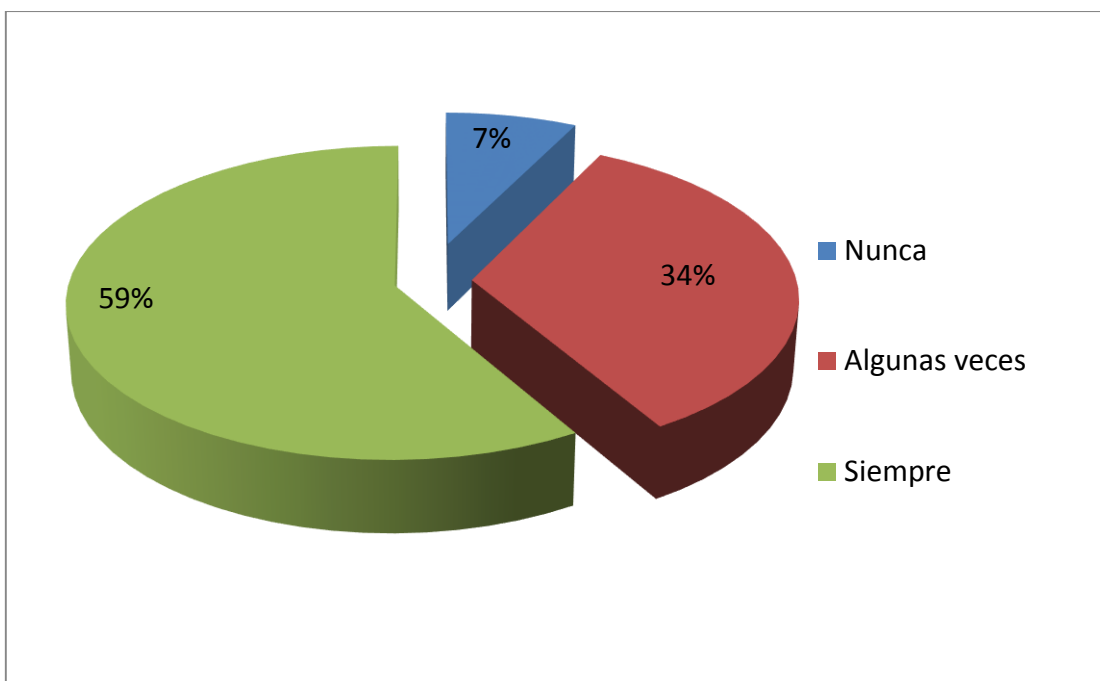
Análisis:

Para un 56% siempre se presta atención al maestro al momento de explicar los contenidos de la clase, y para un 40% solo en algunas veces y solo el 4% nunca presta atención, al docente.

Interpretación:

La mayor parte de los estudiantes siempre presta atención a sus maestros al momento de explicar los contenidos, por lo que se determina que el prestar atención al momento de explicar los contenidos ayuda a que los estudiantes puedan tener mejor aprendizaje.

Pregunta 23	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Pides permiso para salir del salón de clase?	13	60	103	176
Frecuencia =%	7%	34%	59%	100%



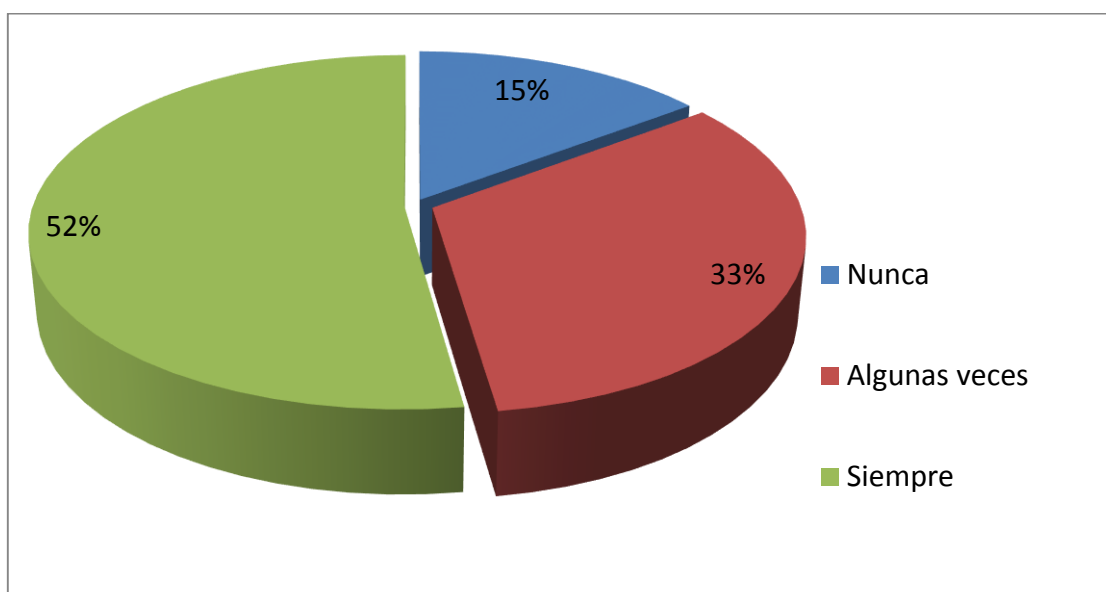
Análisis:

Un 59% de la población estudiantil siempre pide permiso para salir del salón de clase, para un 34% en algunas veces, mientras que un 7% nunca pide permiso para salir del salón de clases.

Interpretación:

Más del 50% de los encuestados siempre piden permiso para salir del salón de clases, en tal sentido los valores en el salón de clases son importantes para el buen comportamiento de los estudiantes dentro del salón de clases.

Pregunta 24	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Tus actitudes en el hogar son iguales a las que reflejas en el salón de clases?	26	58	92	176
Frecuencia =%	15%	33%	52%	100%



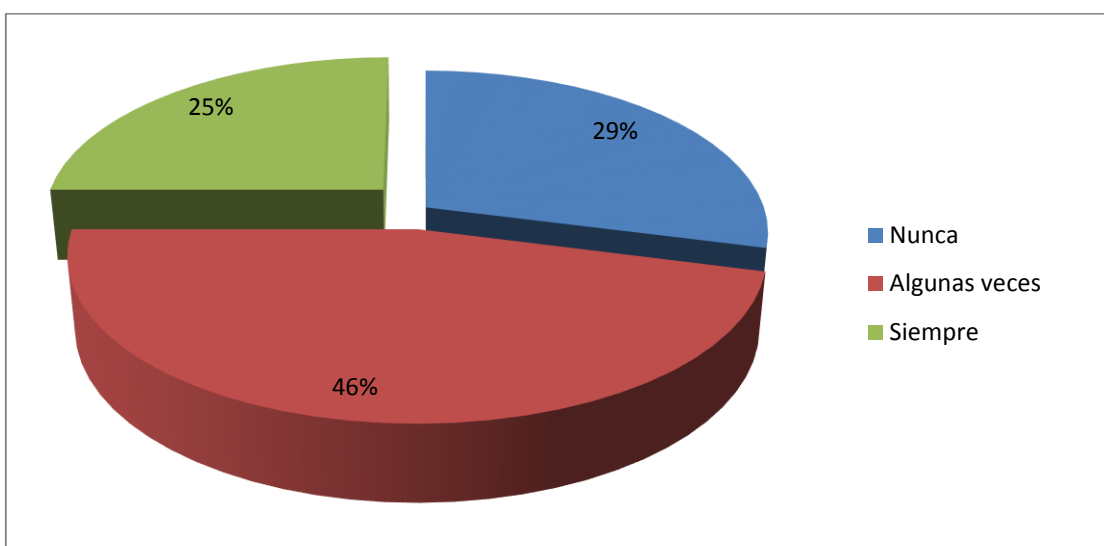
Análisis:

Para un 52% de la población siempre muestra las mismas actitudes en el hogar con el salón de clase, mientras que un 33% en algunas veces, y solo para un 15% de la población nunca son las mismas actitudes, en el hogar con las del salón de clases.

Interpretación:

Un 52% de la población siempre muestra las mismas actitudes en el hogar como en el salón de clases, por las actitudes que estos manifiestan determinan si la conducta de ellos puede ser adecuada.

Pregunta 25	Alternativas			Total
	Nunca	Algunas veces	Siempre	
¿Tu estado de ánimo cambia cuando te conectas a las redes sociales?	51	81	44	176
Frecuencia =%	29%	46%	25%	100%



Análisis:

Para un 46% el estado de ánimo en algunas veces cambia, pero para un 29% nunca cambia, y solo para un 25% siempre cambia su estado de ánimo.

Interpretación:

Menos del un 50% de los estudiantes algunas veces cambia su estado de ánimos, al conectarse a las redes sociales, y es que las redes sociales por su gama de contenidos, tiende a generar adicción en los usuarios al pasar demasiado tiempo conectados, lo que podría causar cambios en la conducta del individuo.

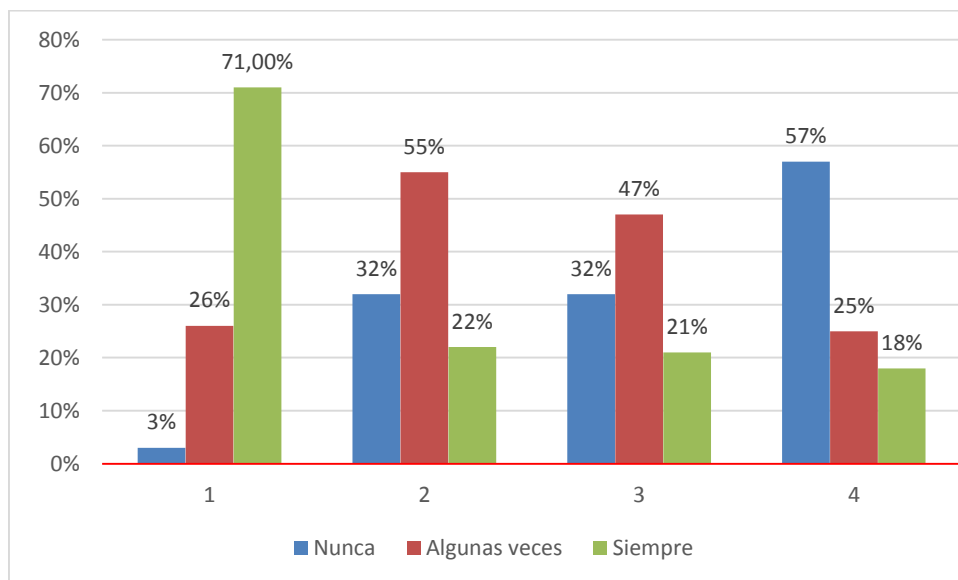
4.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

4.3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los resultados obtenidos fueron de 176 estudiantes

4.3.1.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

USO DE REDES SOCIALES



El gráfico representa el análisis de cada pregunta y la media porcentual de cada variable.

Análisis

Pregunta 1 el 71% de los encuestados opina que tienen acceso a las redes sociales el 26% opina que algunas veces, pero una minoría del 3% opina que nunca tienen acceso a las redes sociales.

Pregunta 2 El 55% opina que los grupos de amigos solo en algunas veces influyen en las redes sociales, mientras que un 32% opina que nunca, pero para un 22% si influyen los grupos de amigos.

Pregunta 3

Para un 47% algunas veces utilizan las redes sociales para resolver tareas académicas, pero un 32% nunca utilizan las redes sociales para tareas académicas, mientras que 21% siempre las utilizan como herramientas para sus tareas.

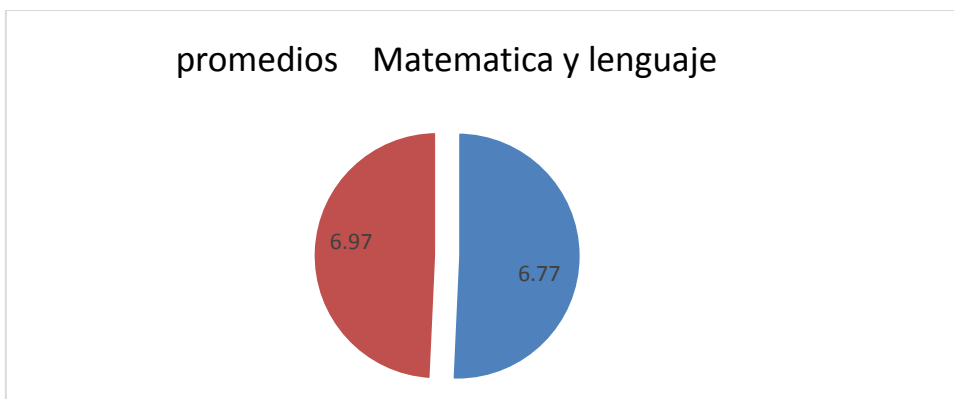
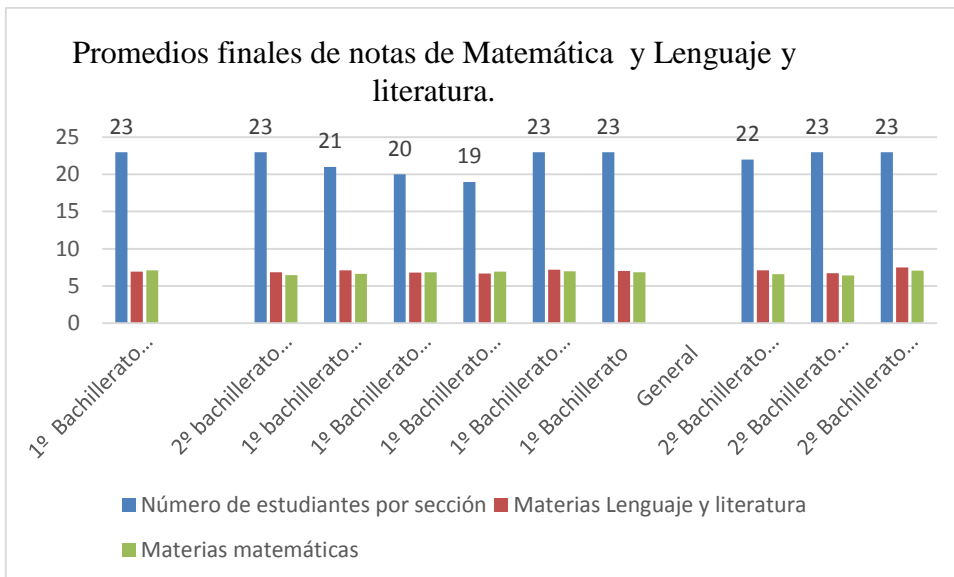
Pregunta 4

Un 57% nunca se comunican con sus padres por medio de las redes sociales, un 25% solo en algunas veces y una minoría del 18% si lo hacen.

Media porcentual de la variable

4.3.1.2 V DEPENDIENTE CALIFICACIONES

Cuadro de promedios finales de año2015				
Grados	sección	Número de estudiantes por sección	Materias	
			Matemática	Lenguaje y literatura
1° Bachillerato técnico contador	A	23	6.91	7.08
2° bachillerato técnico contador	A	23	6.82	6.47
1° bachillerato General	B	21	7.09	6.61
1° Bachillerato General	C	20	6.8	6.85
1° Bachillerato General	D	19	6.68	6.94
1° Bachillerato General	E	23	7.17	6.95
1° Bachillerato General	F	23	7	6.86
2° Bachillerato General	B	22	7.09	6.59
2° Bachillerato General	C	23	6.69	6.39
2° Bachillerato General	D	23	7.47	7.04
Promedios		Promedios	6.97	6.77



El gráfico muestra los promedios finales de las asignaturas de matemáticas con un promedio de 6.97 y en la asignatura de lenguaje y literatura y un 6.77

Para el área de formación aplicada la escala de evaluación es conceptual se utiliza para registrar el avance de los estudiantes no tendrá fines de promoción o reprobación⁵⁶

Excelente (E) (9 y 10)	Muy bueno (MB) (7y 8)	Bueno (B) (5 y 6)
------------------------------	-----------------------------	----------------------

4.3.2 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En este apartado se mostraran los datos de la variable independiente y dependiente haciendo una relación entre ambas para probar o rechazar la hipótesis.

Indicadores tomados para analizar la variable independiente

N	Indicadores o preguntas	Nunca	%	Algunas veces	%	Siempre	%	Total	
								Sujetos	%
1	¿Tienes acceso a las redes sociales?	6	3%	46	26%	124	71%	176	100
2	Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales.	40	32%	97	55%	39	22%	176	100
3	¿Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?	56	32%	82	47%	38	21%	176	100
4	¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes	100	57%	45	25%	31	18%	176	100

⁵⁶Evaluación al servicio del Aprendizaje y desarrollo por competencias / Ministerio de Educación 4ª Edición San Salvador El Salv. Ministerio de Educación 2015.

	sociales?								
	Media porcentual	202	31	270	38.2	232	33	704	100

Variable independiente Según preguntas analizadas.	Variable dependiente	Escala (nivel)	Competencias
Uso de redes sociales El acceso a las redes sociales sobrepasó al 70% de la población estudiantil a ello le influye en algunas veces los grupos de amigos la falta de comunicacion con los padres que no es efectiva.	Calificaciones Matematicas 6.97 Lenguaje 6.77	Bueno Bueno	Razonamiento lógico Comunicación de lenguaje matemático Aplicación de matemática al entorno. Expresion oral Comprension escrita Expresion escrita Comprension lectora

Los resultados generales de las asignaturas de matemática reflejan 6.97 aproximándolo a la nota del 7.00 y en la asignatura de lenguaje 6.77 también aproximándolo al 7 lo cual establece el mismo promedio para ambas asignaturas.

La competencia de mejor desarrollo en matemática alcanzada es el razonamiento lógico lo cual indica que los estudiantes son capaces de identificar y establecer diferencias.

En el área de lenguaje la competencias desarrolladas son la expresión oral donde el estudiante es capaz de desarrollar dramatizaciones de igual manera y la comprensión escrita ya que se desarrollan análisis, síntesis e interpretaciones de personajes literario.

de acuerdo a los resultados que arrojó la investigación solo se tiene influencia en las redes sociales en la variable independiente, lo cual refleja que para la variable dependiente los resultados obtenidos en las calificaciones según los cuadros de promoción son iguales en el rendimiento académico, aproximándolos = 7 con una escala de valoración conceptual bueno con lo cual aprueba que no dependen de la influencia que tienen las redes sociales, sino de otros factores donde o el medio donde se relacionan los estudiantes.

Por tal razón se rechaza la hipótesis de investigación y hipótesis específicas ya que no es el uso de las redes sociales el que influyen en el rendimiento académico científico sino otros factores del entorno.

Hi: El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador; del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador, año 2015.

H1. El uso de las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de matemática.

H2. El uso de las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Literatura.

Aceptando la hipótesis nula y específicas tanto en la asignatura de matemática como en la de lenguaje y literatura quedando de la siguiente manera:

Ho: Las redes sociales no influyen en el rendimiento académico científico en las asignaturas de matemática, lenguaje y literatura de los estudiantes de primero y segundo año del bachillerato general y técnico contador del Instituto Nacional Jaime Francisco López, San Salvador en el año 2015.

H01. El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de matemática.

H02. El uso de las redes sociales no influye en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura de Lenguaje y Literatura

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En el presente capítulo se detallan las conclusiones y recomendaciones como equipo de investigación y mediante la relación de los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

1. Las redes sociales no tienen influencia en el rendimiento académico de los estudiantes ya que estas solo son utilizadas para socializar y no tienen ninguna relación con los resultados académicos obtenidos durante el año escolar, el 71% de estudiantes dijo que siempre tienen acceso a las redes sociales, pero no las utilizan para tareas escolares ni para intercambio académico con los profesores y compañeros.

La mayoría de estudiantes pasan gran parte de su tiempo libre conectados en redes sociales, ya que estas presentan una diversidad de aplicaciones que son de mucho interés para ellos como jóvenes, y sirven para enviar mensajes, compartir fotografías, videos, e información sobre intereses comunes.

2. El promedio general de los estudiantes en la asignatura de matemática fue de 6.97 pero este resultado nada tiene que ver con el uso de las redes sociales, sino a la comprensión que tengan sobre el razonamiento lógico matemático y su aplicación a su entorno, puesto que los estudiantes solo usan las redes sociales para otros fines, y no para consultar sobre actividades académicas, por lo que estas no interfieren en los resultados de las evaluaciones que ellos presentan.
3. Los estudiantes obtuvieron un promedio general en la asignatura de Lenguaje y literatura de 6.67, pero este resultado no interfiere con el uso que los estudiantes le dan a las redes sociales, sino al desinterés en el desarrollo de las competencias de la asignatura tales como la expresión oral, escrita y la comprensión lectora. Y que el único uso que le dan a las redes sociales es solo para intercambiar información entre ellos, para hacer nuevos amigos o aumentar su lista de contactos.

5.2 RECOMENDACIONES

Al finalizar el trabajo de investigación se proponen las siguientes recomendaciones:

- 1- Que los maestros orienten a los alumnos a que dediquen más tiempo al estudio diario y a la realización de sus tareas y actividades académicas que a pasar mucho tiempo conectados a las redes sociales, ya que estas se vuelven un distractor.
- 2- En el aula se deben desarrollar técnicas de estudio virtuales en las que los estudiantes hagan uso de la lectura de libros, desarrollen mapas conceptuales vía online, con el fin de actualizarse a las nuevas tecnologías educativas y no utilizar las redes sociales solo como entretenimiento.
- 3- Actualización constante para los docentes sobre el uso de las TIC y las TAC, Para que estas sean implementadas a los estudiantes mediante las redes sociales como herramientas de estudio en el proceso de enseñanza aprendizaje creando grupos cerrados en donde se comparta información importante y se maneje más la interacción de docente a estudiante.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- Antonio, E. (s.f.). Ballestrini, A. D. (2010). *Adolescentes y las redes sociales*.
- Dieguez, J. L. (1980). *Didactica general*. Bogota, Colombia: Cincel Kapeluzz.
- Dra. Roxana Morduchowic. Lic Atilio Marcon. (2010). *Los adolescentes y las Redes sociales, ministerio de educacion, presidencia de la nacion, escuela y medios, Argentina*
- *Evaluación en el Aula* . México : Trillas . Cruz, H. R. (1996
- Evaluación al servicio del Aprendizaje Ministerio de Educación.
- Echeburua, E. (2012). Adicion a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. En E. Echeburua, *Enrique Echeburua, Ana Requesens Moll* (pág. 33). Madrid: editorial piramides.
- Flamenco, D. A. (2006). *Guia didactica II para seminarios de Investigacion social*. San Salvador,El Salvador: Taller Grafico Uca.
- Papalia, D. E. Desarrollo Humano. Tercera edición Editorial Mc. Graw Hill Bogotá, Colombia. 1997.
- Roberto carneiro, Juan Carlos Toscano y Tamara Diaz, Los desafíos de las TIC para el cambio educativo, la colección metas educativas 2021 es una iniciativa de la OEI, en colaboración con la fundación Santillana, impreso en España por: IBN 978-84-7666- 197-0 Deposito legal

ARTICULOS DE REVISTA

- Diaz, J. H. (septiembre de 2005). estudio sobre la repitencia y desercion en la educacion superior (UNESCO). Guatemala.
- Enríquez, S. C. (2011). *Informe parcial o final de trabajos de tesis de posgrado relacionado con la te-mática (maestrías, especializaciones y doctorados)*. Panama .

- Quintín Martínny, M. T. (2008). *tratamiento estadístico de datos con SPSS*. Magallanes 28015 Madrid España : CopyRight Internacional Thomson Editores Spain.
- REISE- autor RubenEdel Navarro Revista electrónica Iberoamericana sobre calidad y eficacia y cambios en educación, 2003. Vol. 1 No. 2.

TESIS

- El uso exclusivo de las redes sociales y su influencia en el tipo de comunicación que establecen los y las adolescentes de 14 a 17 años de edad con su núcleo familiar de la Colonia San José del Municipio de Santa Tecla, Departamento de la Libertad. Agosto del 2012
- Estudio comparativo de género sobre la vulnerabilidad emocional de los y las adolescentes ante la influencia de las Redes sociales año 20 de agosto del 2013.
- El internet como estrategia de la tecnología educativa y su influencia en la formación de la personalidad de los estudiantes de 9° grado del distrito 03-03 del Municipio de Izalco Departamento de Son Sonsonate. *trabajo de graduación* . San salvador .
- Estudio comparativo de género sobre la vulnerabilidad emocional de los/las adolescentes ante la influencia de las redes sociales . *informe final de trabajo de graduación* . San Salvador 20 de agosto del 2013.
- “ factores psicosociales que inciden en el rendimiento académico de los alumnos y alumnas del instituto nacional doctor sabelio navarrete, de la ciudad de san vicente, en el periodo comprendido de julio de 2010 a octubre de 2011”. 2011. San Vicente.”
- *tesis sobre la incidencia “de las redes sociales en el logro de las competencias del alumnado de segundo año de bachillerato*. (s.f.). San Salvador, El Salvador.

PLANES DE ESTUDIO (MINISTERIO DE EDUCACION)

- Elias Antonio Saca, A. V. (s.f.). Plan Nacional 2021 .
- 2009-2014). *Programa Social Educativo vamos a la escuela .*

PAGINAS WEB

- Concepto <http://definicion.de/conocimiento/#ixzz4HcseD3DP>
- Diccionario de la Real Academia Española. 2010 (versión electrónica) disponible en: www.rae.es
- (El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red. s.f.)
- Gonzalez, R. F. (s.f.). *Monografias. com S.A.* Recuperado el 07 de octubre de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos12/capitdos.00.3>.
- (<http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>)
- (<http://andreamenjivar.blogspot.com/2011/11/precursores-de-las-redes-sociales.html>)
- (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1037290>)
- (<http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>)
- www.ecured.cu/index.php/comunicacion_familiar. (11 de octubre de 2015). Recuperado el 11 de octubre de 2015.
- http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_familiar.
- <http://www.losrecursoshumanos.com/definicion-y-clasificacion-de-grupos/>
- <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>
- (<http://ri.ues.edu.sv/7644/1/14100653.pdf>)
- <http://ycheung.blogspot.com/2011/03/antecedentes-historicos.html>
- (http://revistaredes.rediris.es/recerca/Egoredes/antropologia_y_redes_sociales.pdf)
- (<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-19>)

- (http://mc142.uib.es:8080/rid=1MX54C554-WJ3R5J-2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf)
- (42.uib.es:8080/rid=1MX54C554-WJ3R5J-2WQ/Redes_sociales%20y%20otros%20tejidos%20online.pdf)
- <https://solegu11.wordpress.com/2015/01/16/influencia-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes/>.
- tephen P. Robins, E. e. (2004). *comportamiento organizacional Pearzon. Mexico*. Recuperado el 11 de octubre de 2015.

ANEXO 1
CUADRO DE
VALIDACION DE
INSTRUMENTOS
POR EXPERTOS

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



GRUPO: 09

Tema:

La influencia que tiene las redes sociales en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat Final pasaje 8 San Salvador

Docente validador

Lic. Tamayo

*Msc. Xiomara Yáñez
de Tamayo*

Estudiantes:

**Maria Espectacion Guevara Castro
Evelyn Jeannet Torres de Gómez
Estela de Jesús González de García**

Docente director de la investigación :

MsD. Natalia Margarita Ríos Sisco

CIUDAD UNIVERSITARIA, DE 26 DE OCTUBRE DE

				<p>realizar tus actividades académicas?</p> <p>Nunca Algunas veces Siempre</p>															
				<p>17¿Acostumbras a estudiar todos los días los contenidos vistos en clases?</p> <p>Nunca Algunas veces Siempre</p>	✓		✓		✓		✓		✓		✓				
				<p>18¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?</p> <p>Nunca Algunas veces Siempre</p>	✓		✓		✓		✓		✓		✓				
				<p>19¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?</p> <p>Nunca Algunas veces Siempre</p>	✓		✓		✓		✓		✓		✓				
				<p>20¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?</p> <p>Nunca Algunas veces Siempre</p>	✓		✓		✓		✓		✓		✓				

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Universidad de El Salvador
Hacia la libertad por la cultura

9

Cuadro de validación
Tema de tesis

La influencia que tiene las redes sociales en el rendimiento académico científico en los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador, del Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la colonia Monserrat Final pasaje 8San Salvador.

Estudiantes:

María Espectacion Guevara Castro
Estela de Jesús González de García
Evelin Jeannet Torres de Gómez

Docente validador
Lic. Alex Cortez

CIUDAD UNIVERSITARIA, DE 23 octubre DE 2015

<p>• Determinar si el uso de la tecnología, incide en el proceso de enseñanza aprendizaje para el logro de un mejor rendimiento académico científico.</p>	<p>Francisco López código 11547 distrito 0601 ubicado en la Colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador.</p>	<p>ón de 323 estudia ntes e los que se tomara una muestr a de 184 estudia ntes, del Institut o Nacion al Jaime Francis co López de la Coloni a Monse rrat pasaje # 8 Depart amento</p>		<p>4. ¿A cuáles de las siguientes redes sociales tienes acceso? facebook Twitter Whassapp Instagram Messenger Skyp</p> <p>5 ¿ Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?</p> <p>6¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?</p> <p>7 ¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?</p> <p>8¿Desde que utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?</p> <p>9¿El uso constante a</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>4</p>			<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	
---	--	--	--	---	--	---	----------	--	--	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--

		de San Salvador.	<p>las redes sociales es una consecuencia de la poca comunicación familiar?</p> <p>10¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?</p> <p>11¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?</p> <p>12¿Piensas que el reflejo de tus notas, se relacione al uso de las redes sociales?</p> <p>13¿Comprendes las instrucciones dadas por tu maestro para realizar tus tareas escolares?</p> <p>14¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?</p> <p>15¿Sientes que te adaptas con facilidad a las diferentes</p>	✓	✓	✓	✓	✓	✓
--	--	------------------	--	---	---	---	---	---	---

Calificación

				les has faltado el respeto a tus maestros?	✓	✓	✓	✓	✓
				22¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?	✓	✓	✓	✓	✓
				23¿Pides permiso para salir del salón de clase?	✓	✓	✓	✓	✓
				24¿Tus actitudes en el hogar son las iguales a las que reflejas en el salón de clase?	✓	✓	✓	✓	✓
				25¿Tu estado de ánimo cambia cuando te conectas a las redes sociales?	✓	✓	✓	✓	✓

Firma de Licenciado Validador de Instrumentos

F. Lic. Alexander Cortez Vargas.

Nota: Aplicar cuando apliquen correcciones de redacción.

ANEXO 2

ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN



CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE EDUCACION MEDIA

Objetivo: Analizar la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato general y técnico contador del Instituto Nacional Jaime Francisco López.

Respetables estudiantes reciban un afectuoso saludo deseándoles éxitos en sus actividades cotidianas. Nos dirigimos a ustedes con el fin de solicitar su valiosa colaboración para el llenado del siguiente instrumento, de una manera muy sincera posible

Indicaciones: marca con una X la opción que tú creas conveniente.

Datos generales.

Edad: _____ sexo: F: M:

Nivel de escolaridad: _____ Especialidad _____

Zona de residencia: _____

1. ¿Tienes acceso a las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
2. ¿Las redes sociales son un medio para interactuar con las demás personas?
Nunca algunas veces siempre
3. ¿consideras que las redes sociales han cambiado tu vida social desde que te inscribiste a ellas?
Nunca algunas veces siempre
4. ¿A cuales de las siguientes redes sociales tienes acceso?
Facebook Twitter
Instagram Messenger
whatsapp Skype
5. Las redes sociales son una de las herramientas para resolver tus tareas académicas?
Nunca algunas veces siempre
6. ¿Tienes agregado a tu padre o madre como contacto en las redes sociales?
Nunca algunas veces siempre
7. ¿Con que frecuencias te comunicas con tus padres haciendo uso de las redes sociales?

Nunca algunas veces siempre

8. ¿Desde qué utilizas las redes sociales has tenido algún problema con tus padres por el uso de estas?

Nunca algunas veces siempre

9. ¿El uso constante a las redes sociales es una consecuencia de la poca comunicación familiar?

Nunca algunas veces siempre

10. ¿Los grupos de amigos influyen en el uso de las redes sociales?

Nunca algunas veces siempre

11. ¿En las redes sociales aceptas a todos los que te envían invitación o los seleccionas?

Nunca algunas veces siempre

12. ¿Piensas que el reflejo de tus notas, se relacione al uso de las redes sociales?

Nunca algunas veces siempre

13. ¿Comprendes las instrucciones dadas por tu maestro para realizar tus tareas escolares?

Nunca algunas veces siempre

14. ¿Has tenido dificultades en la comprensión de los contenidos desarrollados en clase?

Nunca algunas veces siempre

15. ¿Sientes que te adaptas con facilidad a las diferentes actividades que se realizan dentro de la institución?

Nunca algunas veces siempre

16. ¿Sientes que tus padres te apoyan proporcionándote todo lo que necesitas para realizar tus actividades académicas?

Nunca algunas veces siempre

17. ¿Acostumbra a estudiar todos los días los contenidos vistos en clases?

Nunca algunas veces siempre

18. ¿Estudias con anticipación antes de realizar una evaluación?

Nunca algunas veces siempre

19. ¿Tienes un lugar específico en tu hogar para realizar las tareas?

Nunca algunas veces siempre

20. ¿Has desatendido tus tareas y/o responsabilidades que te asignan tus padres y maestros por pasar más tiempo navegando en internet?

Nunca algunas veces siempre

21. En alguna ocasión les has faltado el respeto a tus maestros?

Nunca algunas veces siempre

22. ¿Prestas atención cuando tu maestro explica los contenidos en la clase?

Nunca algunas veces siempre

23. ¿Pides permiso para salir del salón de clase?

Nunca algunas veces siempre

24. ¿Tus actitudes en el hogar son las iguales a las que reflejas en el salón de clase?

Nunca algunas veces siempre

25. ¿Tu estado de ánimo cambia cuando te conectas a las redes sociales?

Nunca algunas veces siempre

ANEXO 3

DIAGNÓSTICO

**INSTITUTO NACIONAL JAIME FRANCISCO LÓPEZ CÓDIGO 11547
DISTRITO 0601 SE ENCUENTRA UBICADO EN LA COLONIA
MONSERRAT FINAL PASAJE 8 SAN SALVADOR.**



DIAGNOSTICO INSTITUCIONAL

DIRECTOR DEL INSTITUTO:

SAN SALVADOR, 24 DE JUNIO DE 2015

OBJETIVOS

1. Objetivos generales y específicos de la institución

Generales:

Brindar a los estudiantes las competencias necesarias en el área de la tecnología lo cual les permita integrarse con posibilidades de éxito en el campo laboral o universitario.

Específicos:

- 1. Desarrollar habilidades y destrezas por medio de actividades académicas, emprendedurismo, deportivas y de valores, para que el alumnado cuente con una formación integral.*
- 2. Superar deficiencias de los pre saberes del alumnado, reforzando las áreas deficitarias reflejadas en las pruebas de diagnóstico y avance, para elevar la calidad académica.*
- 3. Implementar estrategias coordinadas con padres de familia y otras entidades de apoyo institucionales a fin de reducir la deserción escolar*

I PARTE: DIAGNÓSTICO GENERAL DEL CENTRO EDUCATIVO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

Instituto Nacional Jaime Francisco López (INJAFRAL)

DIAGNÓSTICO DEL INSTITUTO NACIONAL JAIME FRANCISCO LOPEZ

RESEÑA HISTÓRICA

Instituto Nacional Jaime Francisco López código 11547 distrito 0601 se encuentra ubicado en la colonia Monserrat final pasaje 8 San Salvador.

Fue fundado en el año de 1981, por un acuerdo del ministerio de educación.

Nace originalmente con el turno vespertino, para descentralizar la población estudiantil de los institutos nacionales que tradicionalmente atendía al mayor número de estudiantes en el centro de San Salvador.

Este instituto comenzó tres aulas y con cuarenta alumnos en cada una de ellas

Haciendo un total de 120 alumnos. Durante los primeros años que (1981- 1984), se trabajo en aulas propiedad de la Escuela Urbana Unificada de Varones “Gral. Ramón Bellos”, la cual funcionaba en el turno de la tarde. Con un personal docente de 6 maestros y personal administrativo los cuales era la secretaria y un ordenanza.

La primera promoción de bachilleres de la institución fue en el año de 1983, egresando como bachilleres en comercio y administración opción contaduría y secretariado, así: 16 secretarias y 22 contadores.

En el año de 1985, se logró la construcción de la institución, en un predio baldío, el cual tenían abandonados.

Fue así como con la ayuda de física, materia y económica de padres de familia y alumnos, que se logra la construcción de forma rustica, 6 salones, 5 para clases y el otro para varios usos tales como Dirección, Secretaria, sala de maestros y una pequeña biblioteca.

En la actualidad el instituto cuenta con 8 salones para impartir clases, un centro de Cómputo, un Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA), un Aula para Taller de Turismo y otro para los Talleres de Informática, una biblioteca, una cancha, una oficina administrativa y una pequeña sala de maestros, además cuenta con 26 maestros, 5

trabajadores administrativos, 3 conserjes, y 2 vigilantes y es dirigido por el profesor e Ing. Oscar Leonel Torres, quien inicio como docente de Ciencias Naturales en 1995, luego en el 2003 a enero de 2012 fungió como Subdirector del turno Vespertino y en enero de 2013 pasa a ser Director en propiedad del Instituto.

BIOGRAFÍA DEL PROFESOR JAIME FRANCISCO LÓPEZ:

Jaime Francisco López, nace el 30 de marzo de 1952, en la ciudad de Ahuachapán, realizo su educación primaria en el Grupo Escolar “Isidro Menéndez” y su educación secundaria en el instituto Nacional Alejandro de Humboldt, ambas instituciones de la ciudad de Ahuachapán.

En el año de 1973, se traslada a la ciudad de San Salvador para iniciar sus estudios en Universitarios. En 1979, se graduó como profesor de Biología de la universidad de El Salvador. Sus estudios universitarios fueron difíciles ya que tuvo que trabajar en la Farmacia San Roque para ayudarse económicamente y ayudar a su familia.

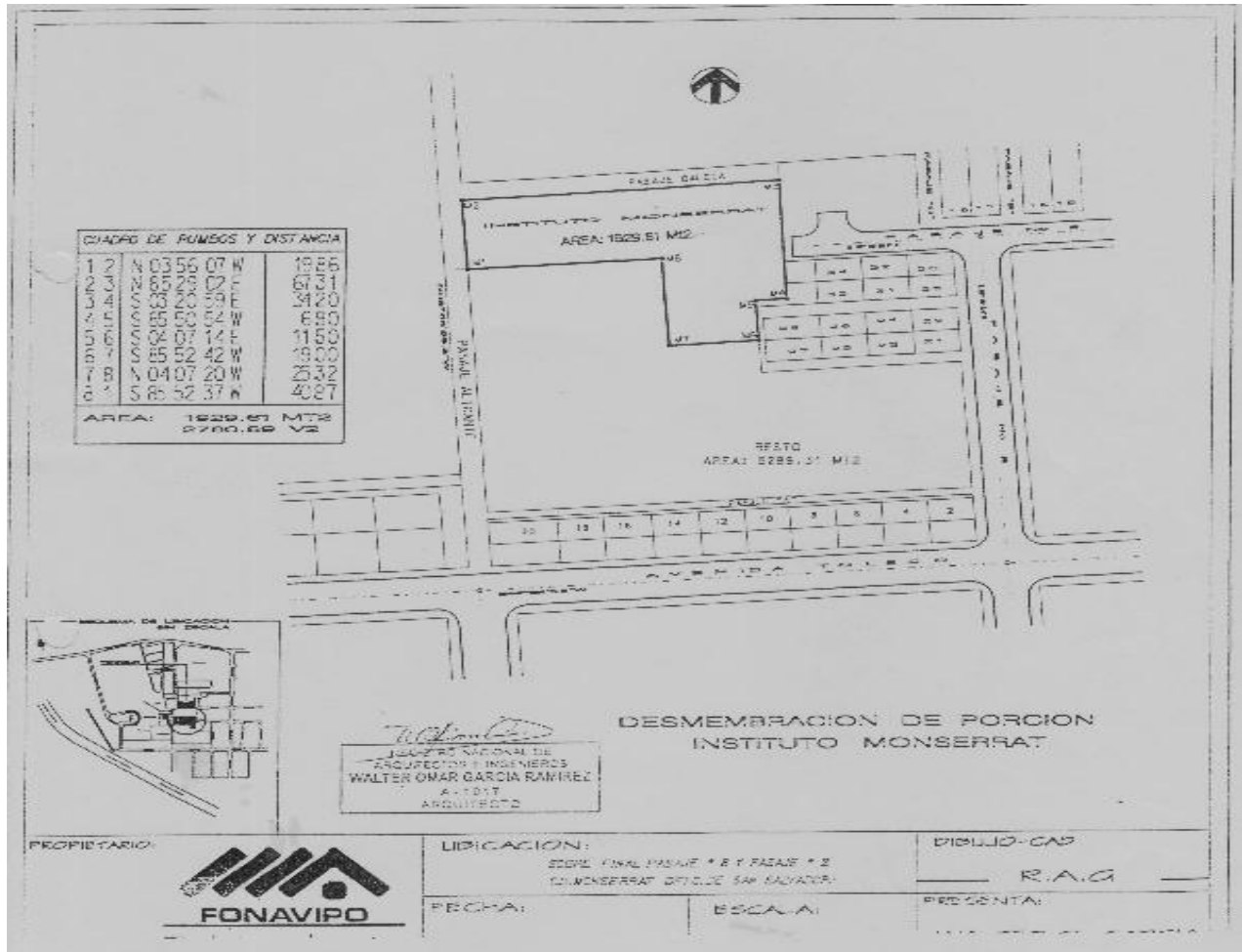
La carrera profesional fue muy larga, trabajo en instituciones privadas y públicas, entre ellas podemos mencionar: Colegio San Martin, de Soyapango, Colegio San Francisco de San Salvador, Nuevo Liceo Centro Americano de San Salvador, también fue profesor en el Colegio Internacional y Colegio Bethania y en el sector público en el Instituto Nacional de Guadalupe de San Vicente, Instituto Nacional General Manuel José Arce de San Salvador; el Instituto Nacional de Armenia de Sonsonate; Instituto Técnico Industrial de San Salvador y en el Instituto Nacional de Monserrat hoy Prof. Jaime Francisco López, desde el año 1982, ejerciendo la cátedra de Química y Biología. En 1992 asumió el cargo de Sub Director y en 1995 la Dirección, siendo allí donde sus dores de persona, profesor y guía florecieron, ya que logro que el instituto Nacional de Monserrat, figurara como una de las pocas instituciones que se mantiene hasta la fecha libre de problemas juveniles, sin la necesidad de ejercer una disciplina férrea, sino con la bondad de la reflexión y la palabra oportuna.

Su constante preocupación en pro de la juventud de la comunidad, lo llevaron a fomentar grandes logros para mejorar la calidad educativa, adquiriéndose bajo su administración: maquinas de escribir, equipos de computación, aparatos de sonido, la fundación del grupo de danza Folclórica “NANTHAL”, y de música autóctona, lográndose con ello la proyección del Instituto, como también el fomento de la diversión sana entre los jóvenes.

La paciencia que mostro el profesor López, hicieron que fuese apreciado y querido por maestros, alumnos y padres de familia. Por su destacada participación en CODINES (Consejo de Directores de Institutos Nacionales de El Salvador), le fue concedido un viaje a New Cork, para participar como observador en un seminario educativo en el año de 1998, sobre el proyecto CRA (centro de Recursos para el aprendizaje).

Contrajo matrimonio con Ana Gladis Valencia, con quien procreo tres hijos, Jaime Eduardo, Francisco, y Ana Beatriz. El profesor Jaime Francisco López, muere soterrado junto a su familia en la Urbanización La Colina II de Santa Tecla, a consecuencia del terremoto del 13 de enero de 2001, sus restos descansan en el cementerio general de Ahuachapán.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



1.2 MISIÓN Y VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN

VISIÓN:

“Ser una institución educativa que brinde a los estudiantes las competencias necesarias de calidad en cuanto a las nuevas tecnologías que le permitan integrarse positivamente a la comunidad y la sociedad”.

MISION:

“Formar integralmente estudiantes con una educación de calidad innovadora a través de valores éticos, espirituales e intelectuales que normen la conducta humana para que contribuyan en el desarrollo de su comunidad y le permitan integrarse a la sociedad, para lo cual contamos con un personal docente y administrativo en constante actualización”.

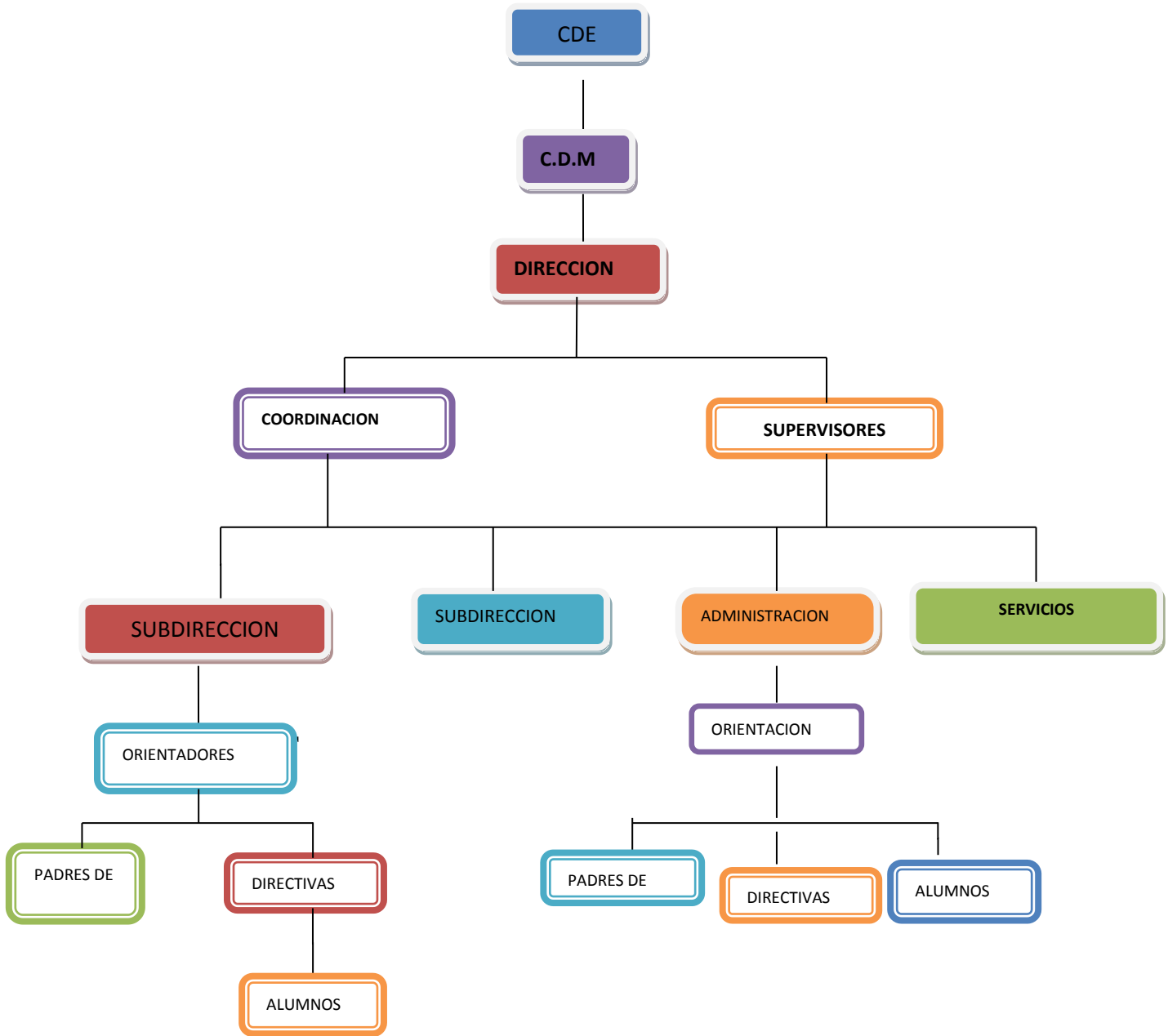
1.3 POBLACIÓN ESTUDIANTIL

POBLACIÓN ESTUDIANTIL ACTUAL			
GENERO	TURNO DE LA MAÑANA	TURNO DE LA TARDE	TOTAL
NIÑAS	86	70	156
NIÑOS	77	90	167
TOTAL	163	159	323

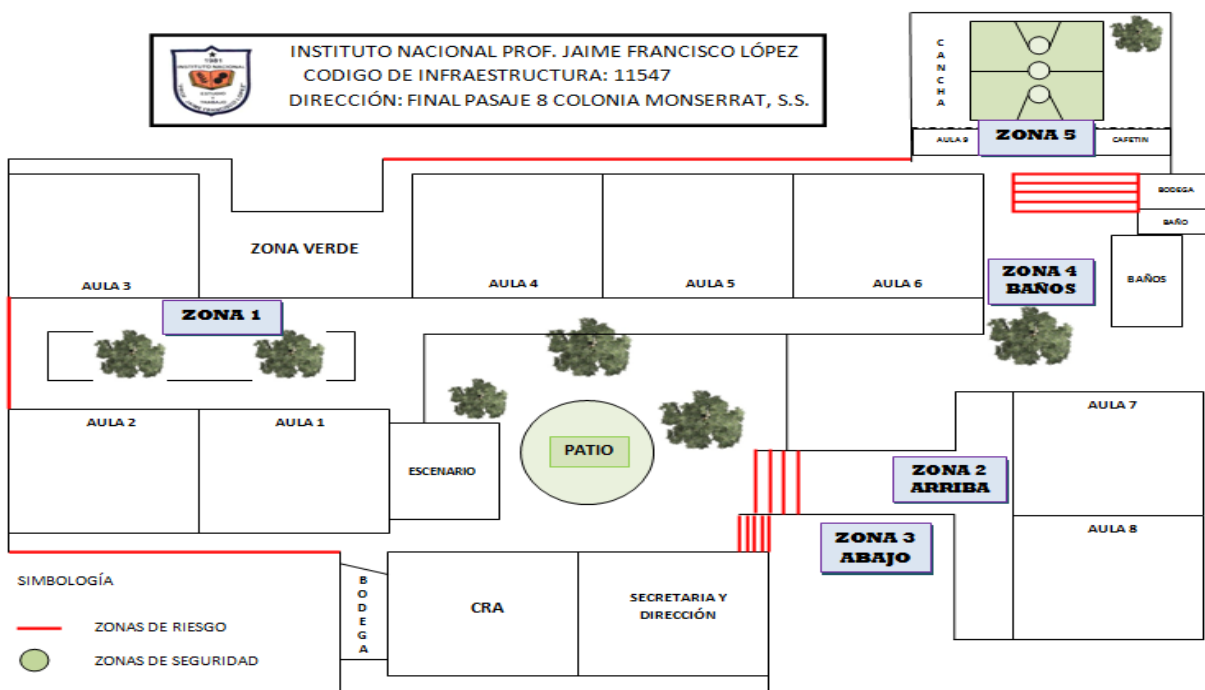
El instituto cuenta Centro con una población de 323 estudiantes la cual está conformada por 167 masculinos y 156 femeninos

1.4 Organización del Instituto Nacional Jaime Francisco López

ORGANIGRAMA DEL INFRAJAL



INFRAESTRUCTURA INTERNA



PLANTILLA DOCENTE:

El personal docente del INJAFRAL está conformado por 22 docentes, todos de especialidad, también los materias básicas (ciencias, lenguaje, sociales y matemática) así como en el área de informática, inglés, talleres, Curso de Habilitación Laboral, contaduría, entre otros.

El Ing. Oscar Leonel Torres Siliezar, director del Instituto es el representante legal del distrito educativo 0601, código 11547, que forma parte de la red de directores a nivel departamental.

COMPOSICIÓN DE PERSONAL DOCENTE SEGÚN.

Las edades de los docentes oscilan entre los 33 a los 60 años de edad. Existen docentes con un excelente record académico y profesional en las diversas especialidades de Educación Media, La institución cuenta además con personal administrativo: 1 secretarias, 1

contadora, 1 subdirector, 1 coordinador del Centro de Recursos Tecnológicos (CRA), 3 ordenanzas, 3 vigilantes, 1 laboratorito, 1 bibliotecaria.

También se cuenta con dos instructores uno de banda de paz y otro de danza

COMPOSICIÓN SEGÚN GÉNERO.

La planta docente está conformada por 8 del sexo masculino y 14 del sexo femenino y de diversas especialidades académicas en donde los docentes están a tiempo completo (sueldo base), sobresueldo y horas clase.

PLANTILLA DIAGNOSTICA DEL INJAFRAL

La población estudiantil del Instituto está conformada por adolescentes y jóvenes quienes asisten a las clases regulares, diurnas. El instituto ofrece Educación media: Bachillerato General (2 años) y Bachillerato Técnico vocacional comercial (3 años)

URBANA.

El Instituto Nacional de Monserrat Jaime Francisco López (INJAFRAL) se encuentra ubicado en la Colonia Monserrat final pasaje 8, San Salvador.

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS Y CULTURALES.

En el Instituto existen un buen porcentaje de familias que están en condiciones de pobreza; en cuanto en el nivel académico las familias tienen un nivel académico diverso.

CONTEXTO PRODUCTIVO OPORTUNIDADES.

Las actividades productivas de las familias del Instituto están formadas en un 40% en el comercio, diversos trabajos 50 %, trabajos domésticos 10%.

CONTEXTO DE RIESGO MARAS, VIOLENCIA.

El contexto en el cual se desarrolla la Comunidad Educativa, se ve afectada por la inseguridad pública existente.

DESEMPEÑOS ACADÉMICOS ALTOS, MEDIOS, BAJOS.

El desempeño académico de los estudiantes es intermedio, además la institución es reconocida por su disciplina y por ser una institución que está alejada de grupos delincuenciales y por obtener otros méritos académicos, deportivos, y destacarse por tener un grupo de danza folklórica “NANTHAL” a nivel institucional; cabe mencionar que varios alumnos han ganado becas en diversas instituciones, universidades públicas y privadas, así como también ocupando cargos estratégicos en los diversos aspectos de la comunidad.

CLIMA INSTITUCIONAL. COMO ESTÁN LAS COSAS.

En relación con el ambiente laboral existe un nivel de armonía, solidaridad, tolerancia, valores y respeto entre todos los docentes que permite el buen funcionamiento institucional.

Recursos didácticos y tecnológicos que posee la institución

Se cuenta con: 60 equipos de computadoras, 1 plasma, 3 cañones, servicio de internet, material (equipo y reactivos) para el desarrollo de prácticas de laboratorio de ciencias, sistema de procesamiento de notas computarizado, 1 centro de computo, 1 aula CRA, biblioteca, taller para clases de informática, entre otros.

EXISTENCIA DE DOCENTES Y DIRECTOR

En el Instituto Jaime Francisco López, existen docentes que conforman los diferentes comités que se dan a conocer al inicio del año lectivo y el mismo director con su equipo técnico que está conformado por subdirector y los coordinadores, que apoyan las acciones pedagógicas para el desarrollo profesional de sus otros colegas. Muchos docentes tienen buena disposición a realizar un mejor trabajo pedagógico a nivel institucional y otros son

muy críticos, pero a la vez son propositivos y plantean acciones de mejora y en la mayoría de los casos las llevan a cabo.

EXPERIENCIAS DE ALIANZAS CON LA COMUNIDAD.

El Centro Escolar ha establecido alianzas con organismos gubernamentales (alcaldía, PNC) y Plan Escolar Anual 2014 gubernamentales como: iglesias, Unidad de Salud, FEPADE, UES, Empresas Privadas. Además la institución es solidaria con las necesidades de la comunidad, ya que desarrolla actividades que fortalecen los vínculos con la comunidad, Emergencia Nacional.

Programas y proyectos que se desarrollan dentro de la institución

Servicio Social Estudiantil en banda de paz y danza, club de debates promovido y acompañado por Glas swing, Proyecto en pro del rescate de los jóvenes, Programa “Sembrando valores”, programa del ISSS para jóvenes en riesgo, Programa de atención psicológica (finaliza en marzo), otros.

ACTITUD HACIA LOS CAMBIOS EDUCATIVOS.

El personal docente mantiene y demuestra una actitud positiva y proactiva ante los cambios, para mejorar la educación y asumir todos los retos que demanda la educación.

CONDICIONES MATERIALES DEL CENTRO, RECURSOS.

cuenta con una infraestructura propia del MINED, tienen el servicio de agua potable, agua negras, poseen energía eléctrica, servicios sanitarios, Centro de Recursos Tecnológicos (CRA), Oficinas administrativas, Laboratorios de Ciencias Naturales, una salas de Informática, bodegas, bibliotecas y una cancha

RECURSOS CULTURALES Y DEPORTIVOS EN LA COMUNIDAD.

El Instituto apoya a la Comunidad con proyección social como por ejemplo: la banda musical, grupo de danza moderna y grupo de danza folclórica todo para recrear espacios de esparcimiento, En lo deportivo existen diferentes equipos donde hay actividades de entrenamiento y de competencias deportivas.

Instituciones poseen alianzas con la institución en pro de un mejor desarrollo para la institución

Institución Glas swing, Proyecto en pro del rescate de los jóvenes, Programa “Sembrando valores”, programa del ISSS para jóvenes en riesgo.

Índice de deserción escolar

Para el año 2014 la deserción fue de 96 alumnos

Para el año 2015 la deserción fue de 58 alumnos

Para lo que va del 2016 llevamos una deserción de 13 alumnos

La institución posee laboratorio de ciencias

Posee un laboratorio, equipo y algunos reactivos para hacer prácticas de manera demostrativa.

Cuáles son los comités que hay dentro de la institución?

De maestros hay tres: gestión, evaluación y pedagógico

De alumnos están el de riesgos, ornato, limpieza, disciplina, social, cultural, otros.

Cuántos docentes de especialidad?

Todos son de especialidad y en total hay 22 docentes dentro de los cuales hay de materias básicas (ciencias, lenguaje, sociales y matemática) así como en el área de informática, inglés, talleres, Curso de Habilitación Laboral, contaduría, entre otros.

También se cuenta con dos instructores uno de banda de paz y otro de danza

FODA DE LA INSTITUCION

Fortalezas del instituto Jaime Francisco López

FORTALEZAS DE LA INSTITUCION			
DOCENTE	ESTUDIANTES	PADRES	PERSONAL ADMINISTRATIVO
Personal calificado y modernizado, personal Escalafonado.	Armonía en el desarrollo de su vida escolar.	Hay libre entrada al instituto para que conversen con los docentes	Poseen todo el equipo y el recurso para hacer su trabajo.
Planificaciones de acuerdo al programas	Accesibilidad de recursos como biblioteca, centros de computo aula CRA.	Son capacitados en las escuelas de padres de manera sistemática.	Tienen el apoyo necesario para salir a tiempo con sus atribuciones.
Planificación de actividades	Centro educativo seguro y sin problemas en su interior.	Se les informa cada paso, decisión o actividad llevada a cabo.	

Oportunidades del instituto Jaime Francisco López

OPORTUNIDADES DEL INSTITUTO			
DOCENTE	ESTUDIANTES	PADRES	PERSONAL ADMINISTRATIVO
Aprendizaje de acuerdo a tecnología	Crecimiento en valores.	Tener seguridad que si apoyan sus hijos tendrán éxito.	Capacitaciones informativas y trabajo talleres.

Recursos tecnológicos	Oportunidades de Ver desarrollarse Adquirir destrezas al progresar como académicamente a aprender a usar personas y bachilleres. sus hijos con la meta correctamente el equipo de la graduación
Cursos libres impartidos por el MINED.	Optar por un sistema de becas, por ser responsables. Ser más eficientes en la entrega del trabajo.

Debilidades del instituto Jaime Francisco López

Debilidad del instituto			
DOCENTE	ESTUDIANTES	PADRES	PERSONAL ADMINISTRATIVO
Falta mayor determinación en la disciplina.	Mal manejo de los ventiladores de los salones de clases	Falta de espacio físico para las reuniones.	
Falta de mantenimiento de la .infraestructura	Servicios sanitarios necesitan más atención, por mal uso de los estudiantes	No regulación en las visitas a la institución.	
Mal uso del material didáctico.	Falta de interés por el estudio.		

Amenazas del instituto Jaime Francisco López

Amenazas del instituto			
DOCENTE	ESTUDIANTES	PADRES	PERSONAL ADMINISTRATIVO
Diferencia de consenso en la toma de decisiones del sector docente.	Presión proveniente de jóvenes pandilleros que viven en la zona.	Tienen que cubrir todas las necesidades, incluidas las económicas, por lo que muchos de sus hijos abandonan los estudios	No tener a tiempo las entregas que exige el MINED, cuando los alumnos no traen su documentación completa.
La deserción de los alumnos/as por diversos motivos.	Verse obligado a abandonar los estudios por amenazas directas de miembros de maras.	Les descuentan las faltas en sus empleos por lo que faltan a las convocatorias.	Cometen errores en nominas y entregas de documentos ante la actualización constante de las listas por deserciones, cambios o inclusiones.
El bajo rendimiento en la PAES, denotaría mala formación de alumnas/os.	Tener la necesidad de trabajar y dejar los estudios.		

