

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



MEMORIA FINAL DE TRABAJO DE GRADO:

**PROPUESTA INNOVADA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LOS
ASPIRANTES A LA CARRERA DE PSICOLOGIA**

Presentado por:

Pacheco González, Héctor Mauricio PG03001
Pérez Rodríguez, Susana Geraldina PR03015
Rivas Mejía, Alexis Alfredo RM02013

Docente Director:

Lic. José Ángel Meléndez Sánchez

Coordinador General de Proceso de Grado:

Lic. Mauricio Evaristo Morales

Ciudad Universitaria, mayo 2008

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

Master Rufino Antonio Quezada Sánchez.

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Arquitecto Miguel Ángel Pérez Ramos.

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

Maestro Oscar Noé Navarrete Romero.

SECRETARIO GENERAL

Licenciado Douglas Vladimir Alfaro Chávez.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

Licenciado José Raymundo Calderón Morán.

VICE-DECANO

Doctor Carlos Roberto Paz-Manzano.

SECRETARIO

Licenciado Julio César Grande.

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

JEFE DE DEPARTAMENTO

Maestro Benjamín Moreno Landaverde.

COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADUACIÓN

Licenciado Mauricio Evaristo Morales.

DOCENTE DIRECTOR

Licenciado José Ángel Meléndez Sánchez.

ÍNDICE

	No de Pág.
I. JUSTIFICACIÓN	5
II. INTRODUCCIÓN	9
III. OBJETIVOS	
a) General	15
b) Específicos	15
IV. MARCO TEÓRICO	
a) Definición de términos	18
b) Orientación Vocacional	
i) Definiciones	21
ii) Antecedentes históricos de la Orientación Vocacional en El Salvador	22
iii) Utilidad.....	24
iv) Objetivos	25
v) Proceso de Orientación Vocacional	27
vi) Técnicas.....	28
c) Elección Vocacional	
i) Antecedentes de la Elección vocacional	32
ii) Teorías sobre la elección de la carrera	34
iii) Factores que influyen en la decisión vocacional.....	60
iv) La Toma de decisión	89
v) Tipos de decisión.....	90
vi) Proceso de la toma de decisión	91
vii) Estudios sobre errores de decisión	93
V. METODOLOGÍA	95
a) Sujetos	96
b) Instrumentos	98

c) Procedimientos	105
VI. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	109
VII. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	158
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	167
IX. BIBLIOGRAFÍA.....	171
X. ANEXOS	175
a) Propuesta de Orientación Vocacional	177
b) Instrumento	183
c) Cuestionario para la Realización de Consulta de Expertos.....	192
d) Resultado de Validación de Expertos	198
e) Fichas Técnicas	203

f) JUSTIFICACION

“No es que haya discriminación y que neguemos el acceso a algunos estudiantes. Es, simplemente, que no tenemos las instalaciones, los docentes y los fondos para formar a todos los que desean estudiar en la institución”, Rufino Quezada, rector de la UES¹.

Esta frase describe una de las necesidades más destacada de la Universidad de El Salvador, y como consecuencia directa, también del Departamento de Psicología como lo es la poca cantidad de recursos (incluidos de personal, de instalaciones y financieros), con los cuales se hace sumamente complicado satisfacer tanto la demanda de estudiantes como la formación de los mismos de una manera adecuada.

Sí bien, el Departamento de Psicología se ha caracterizado por una población estudiantil más o menos invariable, “El número de estudiantes a lo largo de estos 35 años ha aumentado mínimamente”², “Para el año de 1971, la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso ascendía entre 100 y 120”³. Los recursos financieros asignados sí han cambiado, puesto que “permitía, hacia el año de 1975, la publicación de boletines y la realización de múltiples investigaciones que favorecían a la calidad de profesionales que se estaban preparando”⁴.

Otra característica relevante es que el recurso humano del Departamento de Psicología ha disminuido significativamente, reducido a solo 25 catedráticos, y con extra responsabilidades: “En 1974, el Departamento de Psicología, contaba con una planilla de 42 docentes para una población de alrededor de 480 estudiantes, divididos en un aproximado de 40 estudiantes por asignatura”⁵. A la vez que por diversos motivos sus instalaciones han variado: entre 1971 y 1973 “el Departamento de Psicología estaba segmentado en tres partes, una parte en el actual edificio de la biblioteca, otra en el

¹ El Diario de Hoy, Domingo 10 de febrero de 2008, Págs. 2-3.

² Lic. Omar Panameño Castro, 11 de febrero de 2008.

³ Ídem.

⁴ Ídem.

⁵ Ídem.

actual edificio del Departamento y el resto en la primera planta del hoy edificio de Departamento de Periodismo”⁶.

Sin embargo, aparentemente, en los últimos años, una de las condiciones que ha caracterizado al Departamento de Psicología es la poca constancia, por parte de la población estudiantil de cursar el plan de estudios con la carga académica completa y establecida para cada nivel, impidiendo la finalización de la carrera en el tiempo estipulado y de manera satisfactoria: “a lo largo del desarrollo de esos años también existió (al igual que ahora) rezago de estudiantes por diversos motivos, se debía a que no inscribían todas las asignaturas correspondientes al ciclo o porque reprobaban asignaturas”⁷.

La interacción de las condiciones antes descritas, y teniendo en cuenta que la población estudiantil es en promedio la misma, han ocasionado que la formación de los estudiantes no sea tan rigurosa como en décadas anteriores: “en los últimos años ha decaído en su calidad académica, debiéndose a muchos factores”⁸.

La interrogante que surge simultáneamente a estos datos es: ¿A qué se debe este proceso descrito y sí habrá alguna manera de menguar sus consecuencias en el proceso de formación estudiantil?.

Es probable que las respuestas apunten a que se deba a un sinnúmero de condiciones ambientales, personales y sociales, siendo una de las más impactantes quizá, la ausencia de instrucción u orientación vocacional que se brinda a los educandos que se gradúan del bachillerato y aspiran continuar con estudios superiores, eligiendo la carrera de psicología.

⁶ Ídem.

⁷ Ídem.

⁸ Ídem.

En relación a lo anterior, y teniendo en cuenta los recursos limitados con los que cuenta tanto el Departamento de Psicología en comparación a décadas anteriores, así como la situación económica de la mayoría de las y los estudiantes es importante un buen manejo de dichos recursos para enfocarlos a la formación de grupos de estudiantes con un alto grado de calidad académica y una verdadera vocación por la psicología y de esta manera evitar el derroche de recursos.

La experiencia ha demostrado que los estudiantes que han sido orientados en la toma de decisión y elección de una carrera han alcanzado mayores posibilidades en la consecución de sus metas académicas, señalando con ello que la orientación vocacional juega un papel trascendental en el éxito académico de los y las estudiantes.

Se debe destacar, la existencia de un antecedente de dicho proceso, el cual fue aplicado en el Departamento de Psicología: “entre los años de 1995 y 1997 se elaboró un proceso de selección de los aspirantes estudiantes de psicología, en base a una evaluación que comprendía diversas áreas de la personalidad”, “El proceso no fue excluyente, puesto que de 90 aspirantes sólo se dejaron fuera a 15, lo cual permitió un mejor manejo de los recursos”, “Dicha evaluación arrojó resultados muy positivos, pues permitió elevar grandemente la calidad de los estudiantes, lo cual mejora la excelencia del departamento.”⁹

“En 1995 se hizo un proyecto, se aplicaron una batería de Test. A los que no quedaban, los encargados los orientaban para reubicarlos en otra carrera. Pero solo fue un intento luego de ese año ya no se volvió a hacer”¹⁰,

Partiendo de lo antes mencionado y dado que la mayoría de estudiantes que desean cursar estudios de educación superior son adolescentes y se encuentran cursando una etapa de desarrollo en la que no han definido su proyecto de vida, es necesario orientarles en esta decisión tan importante puesto que existen muchos factores sociales

⁹ Ídem.

¹⁰ Licda. Oralia Rivas, 15 de febrero de 2008.

que interfieren en una adecuada decisión trascendental en la elección de su carrera y por consiguiente en su vida laboral y profesional.

Es por ello, que se ha diseñado el presente proyecto con el afán de responder a una de las necesidades que más destacan en el Departamento de Psicología de la Facultad de Ciencias y Humanidades de Universidad de El Salvador, partiendo de la idea que sea “Un proceso de selección con el objeto de mejorar la calidad del estudiante, y sin tintes de exclusión vendría hacerle un bien al Departamento de Psicología¹¹”

¹¹ Lic. Omar Panameño Castro, 11 de febrero de 2008.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la educación superior se ha caracterizado por un aumento progresivo de su demanda a nivel nacional, de tal manera que para el 2006 el número de bachilleres que realizaron la PAES y entraron meses después a la universidad, fue de 23,240 jóvenes; mientras que en 2002, fue de 22,330¹².

Dentro de los diversos centros de educación superior del país, la Universidad de El Salvador es la única de carácter público, admitiendo para el 2006¹³, 7,278 estudiantes de nuevo ingreso. En contraste, con el acelerado aumento de la demanda de los estudiantes, se ha visto una desaceleración de la asignación de recursos para la inversión en el área tanto académica como administrativa de la Universidad de El Salvador.

Este mismo contexto tiende a reproducirse en las facultades, escuelas y departamentos de la Universidad de El Salvador, como es el caso del Departamento de Psicología, cuya población, en el presente año, ascendió a 699¹⁴ estudiantes y siendo la capacidad real del edificio físico asignado para 370¹⁵ alumnos. Es así que la tendencia de la población estudiantil ha ido en aumento, puesto que en el año de 2002¹⁶ el ingreso de los estudiantes era de 51 incluyendo cambios de carrera, y en el 2003, 206 estudiantes, sin contar con los alumnos de antiguo ingreso que oscilaban entre 390 en ambos años. En

¹² El Diario de Hoy, Domingo, 10 de febrero de 2008, págs. 2-3.

¹³ Idem

¹⁴ según datos del Reporte de estadísticas de inscripción de carrera Licenciatura el Psicología, Departamento de Psicología, Universidad de El Salvador al 18 de febrero de 2008.

¹⁵ Facultad de Ciencias y Humanidades, Vice-rectoría Académica, Universidad de El Salvador, Agosto 2005, Informe de capacidad del Edificio de Psicología-Educación.

¹⁶ Informe de labores de Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, 2003

tal sentido, toma relevancia la necesidad de potenciar los recursos con los que cuenta la institución para mantener la cualificación de los estudiantes formados en la universidad.

En este sentido, la orientación vocacional, al ser un proceso que facilita la adecuada toma de decisión de la profesión aumentando las probabilidades de éxito en el desarrollo de la misma, esta retoma una especial relevancia puesto que, atendiendo la situación ya planteada, es un mecanismo que puede potenciar y aprovechar los recursos existentes, evitando con esto la sobresaturación de estudiantes que no han sido adecuadamente orientados.

Una inadecuada toma de decisión dificulta el desempeño y posterior éxito en el estudio de una carrera universitaria, puesto que el estudiante al no haber sido orientado adecuadamente, no explota sus características personales (capacidades y aptitudes) pues es muy probable que no estén acordes con las exigencias de la carrera.

Experiencias previas en el Departamento de Psicología han demostrado que los planes de orientación vocacional han arrojado resultados muy positivos en la predicción del éxito de los estudiantes en la culminación de sus estudios.

No obstante, dichos planes de orientación vocacional necesitan ser actualizados y contextualizados para ser apegados a las características psicosociales de la población estudiantil.

Por todo lo anterior la actual investigación se centra en la exploración de las características psicosociales de la población estudiantil en un primer momento, para posteriormente proponer un plan de orientación vocacional acorde y apegada a las características de dicha población.

Se ha partido de la definición de vocación para esclarecer mejor dicho proceso, posteriormente, se ahonda en la orientación vocacional como proceso, su utilidad, objetivos y técnicas. Así mismo, se exponen diversas teorías acerca de la elección vocacional, la definición de decisión vocacional, la cual debe tomarse atendiendo los intereses, aptitudes, características de personalidad, hábitos de estudio y condiciones psicosociales que potencien al estudiante en la futura carrera. La base teórica esencial que servirá de línea rectora durante toda la investigación es la teoría de ambientes ocupacionales de Holland, la cual sostiene que dentro de la estructura social existe un número finito de ambientes laborales los cuales moldean características de personalidad a través de las cuales se expresa la vocación del ser humano.

La fase exploratoria pretende desglosar la vocación de los y las estudiantes a través de un instrumento que recoge nueve dimensiones, las cuales son adecuadas para aumentar las probabilidades de éxito en el desempeño de la carrera de la licenciatura en psicología.

La población seleccionada para la aplicación del instrumento antes mencionado será aquella que tenga la mayor concordancia con las características psicosociales de los

aspirantes a la carrera, infiriendo para la presente investigación que son los y las estudiantes y primer y segundo nivel de la carrera.

Para obtener una aproximación de las características psicosociales englobadas en un perfil que aumente las probabilidades de éxito, se dividirá la población en dos muestras, una de estudiantes que cursen la carga académica completa, sin haber inscrito materias en segunda matrícula y con un desempeño sobresaliente en el ámbito académico. Y otro grupo conformado por estudiantes que presentan dificultades en el desempeño exitoso de su carrera y que por lo tanto ha reincidido en la inscripción de materias en segunda y tercera matrícula.

El instrumento utilizado fue validado por medio del mecanismo de la consulta de expertos a través de una lista de chequeo, la cual fue aplicada a seis docentes, todos del Departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, obteniéndose un grado de **validez fuerte**.

Posteriormente se aplicó el instrumento a los alumnos que cumplieron las características antes mencionadas de las cátedras de Introducción a la Psicología I, Personalidad social e individual I, y Métodos de diagnóstico y psicoterapéuticos I. Así mismo se analizaron y discutieron los resultados obtenidos de cada una de las nueve dimensiones en la población evaluada.

Teniendo en cuenta los resultados, se caracterizó, por medio de las dimensiones definidas en el instrumento, al estudiante con una vocación para la psicología, y cuales son las dimensiones que necesitan ser reforzadas en el grupo que representa reincidencia en las inscripciones de materias. Con base a estos resultados se desarrollara la propuesta de orientación vocacional encaminada a potenciar las habilidades concordantes con la vocación y solventar las necesidades encontradas en la población estudiantil seleccionada.

OBJETIVOS

GENERAL

Sistematizar una propuesta innovada de Orientación Vocacional para los y las estudiantes de nuevo ingreso a la carrera de Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador.

ESPECÍFICOS

- Crear un instrumento que permita identificar que factores influyen en la selección de estudiantes de la carrera de licenciatura en psicología.
- Determinar cuales son las principales dificultades con la que el y la estudiante de psicología se enfrenta para mantenerse constante en el desarrollo de su carrera.
- Investigar cuales son los diferentes elementos con los que debe contar una eficaz orientación vocacional.
- Determinar cual son las características psicosociales que le permiten al estudiante tener éxito en la consecución de su carrera.
- Elaborar una propuesta de batería de evaluación psicología psicológica para los aspirantes a la carrera de Psicología.

- Proponer un proceso de orientación que facilite el desarrollo del auto conocimiento, estimule habilidades y brinde información a los y las aspirantes a la carrera de licenciatura en psicología.

MARCO TEÓRICO

"Nos preocupa lo casual de la elección de las profesiones. El azar decide... lo más importante de toda la vida es la elección del oficio. La situación existente es considerada cosa del destino; el destino otorga la profesión y la patria."

Pascal (1651).

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

El desconocimiento es un aspecto relevante que marca muchas veces el desarrollo de cualquier proceso humano, y para no caer en esa dificultad se iniciará con la familiarización de términos que se utilizarán en esta investigación.

Orientación:

Ratón (1988) define "orientación" como: *"la ayuda sistemática, técnica, ofrecida a una persona, para que llegue a un mejor conocimiento y aceptación de sus características y potencialidades, de su propia realidad y del medio en el que ésta se desarrolla y al logro de la capacidad de auto-dirigirse. Todo ello dirigido al desarrollo de su personalidad y a unas contribuciones sociales eficaces"*¹⁷

Bisquerra, (1990): *"la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas"*¹⁸.

Vocación:

¹⁷ Citado en The challenge "the capture of decision for the election of university career"

¹⁸ Citado en The challenge "the capture of decision for the election of university career"

Aguirre Baztán (1996): *“En su origen etimológico “vocación” viene del latín vocatō, que significa “llamado”, “invitación”; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera”*¹⁹.

Estos serán los conceptos que manejaremos, por considerarlos acordes y en función al objeto de estudio de esta investigación, pero en honor a la diversidad opiniones al respecto, se mencionarán definiciones propuestas por diversos autores que han profundizado en la temática:

Robert (1988): *“Vocación entendida como impulso sostenido que una persona experimenta para llevar a cabo algo importante, con proyección de futuro. Esta tendencia ha perjudicado el estudio de la orientación vocacional, ya que según esta definición se trataría exclusivamente de ocupaciones elevadas; si es un impulso, éste se posee o no, lo que puede generar ansiedad y frustración en aquellas personas que no tienen definidos sus intereses vocacionales; y dado su carácter subjetivo, esta vocación no se puede medir, cambiar ni desarrollar”*²⁰.

Según Ferrero (1994)²¹, existen tres modelos de vocación:

- Vocación subjetiva: si el sujeto siente atractivo por una actividad pero carece de cualidades para ella.
- Vocación objetiva: Posee esas cualidades, pero no el atractivo hacia ella.
- Vocación Auténtica: Si además de sentir atractivo por la actividad, tiene las cualidades suficientes para ello.

Orientación Vocacional

¹⁹ Idem

²⁰ Citado en The challenge “the capture of decision for the election of university career”

²¹ Ferrero Blanco. J.J. Teoría de la educación: lecciones y lecturas. Bilbao: Univ. de Deusto.1994

Existen infinidad de definiciones con respecto a lo que se entiende como Orientación Vocacional, una más acertadas que otras, a continuación se presentan algunas de ellas:

Aguirre Baztán (1996) La orientación vocacional es un *“proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes”*. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos)²².

Super (1957): *“la orientación vocacional [es un proceso que] pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo”*.²³

Bisquerra, (1990): *“la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige sólo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas”*²⁴.

Otros conceptos:

Robert, (1988) afirma que la conducta vocacional se reduce a la oportunidad de poder trabajar, y por tanto niega la libertad de elegir²⁵.

ASQ (Certified Quality Engineer) define "Toma de decisión" como la autoridad para definir, ejecutar y controlar proyectos/procesos y ser responsable de sus resultados. Esto puede o no puede incluir posiciones administrativas o de supervisión (2001)²⁶.

²² Citado en The challenge “the capture of decision for the election of university career”

²³ Ídem

²⁴ Ídem

²⁵ Ídem

²⁶ Ídem

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Para esta investigación, se tomará como definición base de Orientación Vocacional la dada por Aguirre Baztán (1996) La orientación vocacional es un “*proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes*”. Todo ello debe realizarse mediante un equipo orientador interdisciplinario (tutor, profesores, psicólogos, pedagogos)²⁷.

²⁷ Citado en The challenge “the capture of decision for the election of university career

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL SALVADOR.

“Hay otro factor en este panorama general de educación:

No existen programas coherentes a las necesidades del país, que permitan "poner de moda", las carreras, profesiones u ocupaciones que el país requiere.

Dicho en otras palabras, no se han podido crear los estereotipos vocacionales que la nación necesita, sino que se están forzando los ya existentes, a través de los medios masivos de información y creando estereotipos vocacionales importados, que están muy lejos de satisfacer necesidades nacionales.”

(Summer, 1979)

Los orígenes de la orientación en El Salvador se marcan en la escuela elemental en donde se tenía como propósito ayudar al desarrollo y formación de la personalidad de los escolares y cuyo proceso influía en el valor de las habilidades, conceptos, conocimientos y aptitudes que se adquirirían en las diferentes etapas.

Dentro de esta escuela elemental, la orientación relacionaba, dirigía y coordinaba las experiencias del escolar con sus necesidades y diferencias intelectuales, físicas sociales y emocionales.

Además, se tenía la convicción de que la orientación, para merecer su nombre, debe ser positiva y constructiva en todo momento es dialéctica y progresiva y sobretodo que la teoría y práctica de la orientación debe llegar a ser una parte integrante del proceso educativo.

La orientación era considerada (y en realidad lo es) uno de los tres pilares principales de la educación: el estudio del niño, su orientación y su historial, los tres están relacionados entre sí, pero cada uno de ellos tienen sus rasgos distintos.

Los valores de la orientación han sido reconocidos en la educación moderna debido al énfasis que hace acerca del niño; así también que permite el desarrollo de sus

capacidades al relacionar estas metas asequibles en la vida, al trabajar con alegría y efectividad en el puesto que le corresponde en la sociedad.

Pero la actual realidad salvadoreña es un tanto desmotivadora, puesto que nuestra educación carece en todos sus niveles educativos de una orientación escolar que cumpla la función que le corresponde, ya que lo que se realiza en las aulas es una simple transmisión de conocimientos que no satisfacen las necesidades e intereses de los escolares.

Por otra parte, la falta de hábitos de estudios que viene a surgir por la misma carencia de esa tan importante orientación escolar, lo cual obstaculiza la formación integral del estudiante.²⁸

²⁸ Tesis: “La falta de hábitos de estudio en los estudiantes del nivel medio, y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes que ingresan a la Universidad de El Salvador”. Vásquez Pérez, Mariela Edith.

UTILIDAD DE LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL

“Todos los orientadores nos encontramos ante el reto de satisfacer, por un lado, la necesidad de “promover el desarrollo integral del estudiante para que pueda aprovechar sus capacidades, conocimientos y características personales en el mejoramiento de su ambiente social y familiar; y por el otro, responder a las necesidades educativas del país, que generalmente no coinciden con las del orientado”

(Luviano y Blanco, 1978)

La Orientación Vocacional es útil en cuanto que facilita la inserción de los sujetos a ese mundo laboral, basándose, por una parte, en sus posibilidades, en sus motivaciones, en sus limitaciones e intereses, y por otra, en las facilidades o dificultades y barreras que les impone su medio (Aguirre Baztán, 1996)²⁹.

Tiene como fin asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional en la que mejor puede realizarla, ayudando a reconocer sus propias aptitudes y asesorándole sobre cual ha de ser su preparación, no solo para realizar ese trabajo de forma efectiva, sino para poder permanecer en él. (Aguirre Baztán, 1996)³⁰

Es posible que para algunos estudiantes haya sido una etapa de reflexión larga y profunda, que ha culminado con la elección de una carrera deseada; para otros, sin embargo, ha podido ser producto del azar (lo que llama Rivas, “fortuismo situacional”)³¹, o incluso de la inseguridad y por tanto, elegida sin deseo aparente. Ciertamente se trata de un momento complejo, lo que no hace pensar que la etapa de la orientación previa que envuelve el acceso a la universidad es tan importante y debe cuidarse tan extremadamente, que de lo contrario, pueden derivarse profesionales insatisfechos y

²⁹ Citado en : “Orientación Vocacional para adolescentes que egresan de Bachillerato”

³⁰ Ídem

³¹ RIVAS, F.: Asesoramiento vocacional, estado de la cuestión en las relaciones entre la teoría, la investigación y la aplicación. Revista de Educación, 1988, nº 286, p. 221 – 241.

desmotivados. Sin embargo, si se conoce bien a la persona, sus actitudes y disposiciones, al tiempo que se acomodan sus intereses con las posibilidades reales, la probabilidad del éxito, parece asegurado.

OBJETIVOS DE LA ORIENTACION VOCACIONAL

“El objeto de la orientación es el cambio. Implica llevar al orientado por un proceso de concientización o de "búsqueda-encuentro" de sí mismo con el mundo que le rodea.

Implica mucho más que encontrar al individuo adecuado para un trabajo específico.

La orientación vocacional promueve y ayuda a que la persona realice su vocación ontológica, al mismo tiempo que aporta a que las condiciones del sistema sean más humanas y favorecedoras de ese crecimiento.”

(Virginia Luviano, 1979).-

La Orientación Vocacional puede presentar diversos objetivos, estos responden a la meta que se plantea al crear el proceso; sin embargo, pueden plantearse los siguientes objetivos:

- Describir las propias capacidades del orientado, su rendimiento, sus motivaciones e intereses, su inteligencia y aptitudes, su personalidad.
- Involucrar a los padres del orientado, para que colaboren y participen en el proceso de orientación.

Para ello serán debidamente informados de la realidad educativa y laboral existente para aconsejar y apoyar a sus hijos, siempre y cuando no haya interferencia en la libre elección de los mismos.

- Involucrar a la escuela del orientado, a fin de que preste a sus alumnos un verdadero servicio de orientación y asesoramiento permanente, preparándolos para la diversidad y movilidad de empleos e informándoles sobre el seguimiento de nuevas tecnologías, la demanda laboral, etc., lo cual le permitirá adaptarse a las nuevas formas de empleo o a las ya existentes.

- Buscar estrategias que posibiliten el paso de la escuela al trabajo, minimizando el impacto en el gran desfase entre el mundo educativo y el laboral.

PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

La orientación vocacional, como todo proceso de orientación psicológica, es una ayuda profesional, psicológica, que conlleva a los siguientes pasos³²:

- Establecimiento de la relación: En la que se trabaja para fomentar, desde el inicio del proceso, un tipo de relación de confianza y colaboración con su interlocutor.
- Empatía: Trata de comprender el proceso de decisión desde el punto de vista del orientado y sobre esta base, brindarle la información que le ayude a aumentar la comprensión de su decisión.
- Clarificación: En la que los esfuerzos se encaminan a ayudar a la y el orientado, a comprender su situación, así como los factores actuantes y sobre todo el peso de su propia actuación en los hechos.
- Exploración: En este paso, se aplican diversas técnicas de evaluación, encaminadas a generar un espacio amplio de autoconocimiento de la persona, para facilitarle la decisión vocacional de manera racional.
- Refuerzo positivo: En el que se contribuye a que el o la orientada desarrolle el valor o la autoconfianza necesaria para afrontar la decisión vocacional.
- Brinda alternativas: Aunque el orientador no toma decisiones por el orientado, éste lo ayuda a generar y evaluar alternativas de oportunidades vocacionales.
- Pensamiento racional: Estimula un pensamiento claro y coherente, y brinda al orientado los recursos para lograrlo alrededor de las alternativas planteadas, para que luego el orientado tome una decisión.
- Reorientación: El orientador trabaja por ayudar al orientado a desarrollar las competencias y características personales que le permitan responder a las exigencias del medio social donde se desarrolla.
- Seguimiento: El orientador trata de comprobar si la decisión fue la más acertada y qué tipo de desempeño presenta el orientado en la carrera escogida.

³² Adaptado de Dionisio F. Zaldivar, www.infomed.com.cu

TÈCNICAS DE LA ORIENTACION VOCACIONAL

Como cualquier proceso de Orientación Psicológica, las técnicas utilizadas en el paso de exploración. Estas técnicas son por excelencia la entrevista y la observación.

La entrevista: Podría definirse como lo conceptualiza Pope³³: “un encuentro hablado entre dos individuos que comparten interacciones tanto verbales como no verbales, cuya relación es asimétrica o desigual puesto que está basado en diferencias de roles: una persona dirige (entrevistador) y el otro facilita la información (entrevistado)”

Silva (1998)³⁴ ofrece las siguientes características:

- Una relación entre personas (dos o más).
- Vía de comunicación simbólica bidireccional, preferiblemente oral.
- Objetivos prefijados y conocidos, al menos, por el entrevistador.
- Relación asimétrica, es decir, de roles que significa, al menos idealmente, un control de la situación por parte del entrevistador.

Según López Bonelli (1989)³⁵, la entrevista de Orientación Vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada, alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías, fortalecer funciones de personalidad, etc., que impiden elegir.

La observación: Como método por excelencia de las Ciencias, se mantiene presente en toda actividad científica, para el caso, la Orientación Vocacional. En este proceso específico la observación se ejerce de modo natural y con dos tipos de observadores, el

³³ Citado en: Silva, F. (1998). La entrevista. Editorial Pirámide, Madrid.

³⁴ Ídem

³⁵ Citado en: “Orientación Vocacional para adolescentes que egresan del bachillerato”

observador ajeno y técnico³⁶, es decir, el entrevistador, el cual observa de modo intencional, más o menos sistemático y estructurado el nivel motor, paralingüístico y a nivel de relaciones espaciales³⁷. El segundo tipo de observador es el auto-observador³⁸, es decir, el orientado.

Otras técnicas importantes en la Orientación Vocacional son propuestas también por López Bonelli (1989)³⁹:

Técnica reflejo

Pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. No es directiva y se dirige a la raíz emocional de la conducta y las actitudes, puesto que, clarificados los sentimientos, se esclarecen ideas y experiencias.

Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

Entrevista de información

Este tipo de entrevistas es más específica y más asimétrica puesto que se ejerce más de forma expositiva y discursiva.

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

Por último, y paradójicamente, la técnica de Orientación Vocacional más conocida son los **Test Vocacionales**.

³⁶ Fernández-Ballesteros. (1989) Introducción a la Evaluación Psicológica I. Madrid. Pirámide.

³⁷ Citado en: SILVA, F. (1998). La entrevista. Editorial Pirámide, Madrid.

³⁸ Fernández-Ballesteros. (1989) Introducción a la Evaluación Psicológica I. Madrid. Pirámide.

³⁹ Citado en: "Orientación Vocacional para adolescentes que egresan del bachillerato"

Son una serie de pruebas tendientes a indagar diversos aspectos del sujeto para facilitar la comprensión de los intereses propios, habilidades y aptitudes, hábitos de estudios, preferencias profesionales, características de la persona, etc.

Sin duda que los tests vocacionales representan una herramienta muy útil ya que te permiten contar con una gran cantidad de información sobre muchos de los aspectos a tener en cuenta ante la futura elección del orientado.

Ahora bien, es muy importante que tener presente que el informe o resultado del test vocacional, si bien brinda información muy valiosa, no determina la carrera que la persona deba escoger. Todo este conjunto de datos significativos se deben integrar al proceso de reflexión que se ha venido haciendo en el proceso de Orientación Vocacional. Muchas personas, incluso algunos “profesionales”, caen en el error de buscar en los resultados de los tests la sentencia definitiva de su futura elección. Hay que tener presente que estas pruebas no consideran factores tales como la realidad socio-económica y la situación y dinámica familiar, entre otros.

Por último, hay que recordar que toda evaluación psicológica de este tipo debe ser llevada a cabo por un profesional capacitado tanto en la administración como en la interpretación de los tests y que una entrevista para profundizar en los resultados obtenidos es indispensable y de mucha utilidad.

Puntualizando, los tests o pruebas psicológicas, representan valiosos instrumentos de recolección de información, pero no lo son todo, puesto que en cierto momento estos no permiten valorar el estado anímico de individuo al que son aplicados.

CUADRO I

Resumen de algunos test vocacionales por áreas de evaluación.

Área	Test
Aptitudes	DAT, HMP
Intereses	KV, CIPSA.
Inteligencia	Test de Matrices progresivos de Raven, D-70, D-48, OTIS-Sencillo.
Personalidad	Test de valores, BFQ, 16PF, ITR, CLEAR, CEP, EPQ-A y J

LA ELECCIÓN VOCACIONAL

ANTECEDENTES DE LA ELECCIÓN VOCACIONAL

La libre elección de la profesión es un hecho que se ha impuesto desde el siglo XIX.

Anteriormente, la juventud no elegía su profesión, antes de la Revolución Francesa, la profesión y posición de la familia eran hereditarios, es decir, el hijo varón del campesino sería también campesino; el hijo del artesano aprendería el oficio paterno; el del comerciante se dedicaría al comercio. Así, se transmitían por herencia las profesiones y cargos de padres a hijos en una viva tradición social y gremial. Antes del S. XVIII, el ejército, las nascentes industrias y la emigración ofrecían posibilidades de empleo para aquellos que no podían practicar el oficio de sus mayores o explotar las tierras heredadas.

Las hijas solteras permanecían en el hogar paterno, desempeñaban servicios domésticos en otras casas o ingresaban en conventos. Los hijos varones menores de artesanos tenían la posibilidad de iniciar el aprendizaje en casa de otro artesano amigo o pariente. El fomento del comercio y las manufacturas y la consiguiente necesidad de mano de obra para las nuevas actividades económicas, debilitaron naturalmente las restricciones profesionales y ofrecieron posibilidades de trabajo y de progreso a capas cada vez más amplias de la población. La burguesía se convirtió en el rector de la economía creciente así como de la ilustración y luchó cada vez con más energía por la eliminación de las restricciones sociales y por el libre despliegue de las aptitudes individuales.

Ya antes de la Revolución Francesa hubo espíritus liberales que se interesaron en las cuestiones referentes a la enseñanza profesional, a la elección de las profesiones y hasta la orientación profesional.

Leibnitz reconoció la necesidad de una preparación especial para las distintas profesiones; Locke exigió una formación práctica y utilitaria junto a la antigua instrucción docta; Federico el Grande conocía las desventajas de la organización social rígida y planteó el problema de la elección de profesiones en su intercambio epistolar con Voltaire. También Pascal se preocupó por lo casual de la elección de las profesiones: «El azar decide... lo más importante de toda la vida es la elección del oficio». Pero estos reconocimientos teóricos no lograron un efecto práctico porque el momento propicio no había llegado, y aún estaba lejos imaginar una transformación revolucionaria. La situación existente era considerada cosa del destino; Pascal menciona precisamente que «el destino otorga la profesión y la patria». La Revolución Francesa al grito de Liberté, Egalité, Fraternité, abolió las barreras que habían impedido la libre elección de profesiones, gracias a ello los integrantes de todas las clases sociales pudieron acceder a los oficios con las oportunidades que se abrieron, la orientación vocacional se desarrolló como idea y como institución; se impulsó la libre elección de profesiones y surgió para el hombre la interrogante sobre la decisión adecuada.

La idea de orientación vocacional cobró mayor impulso a fines del siglo XIX, y se institucionaliza en tiempos de la Primera Guerra Mundial, siendo su finalidad fundamental facilitar a los individuos la elección prudente de la carrera para favorecer su desarrollo. Hoy en día, los jóvenes tienen la libertad de elegir su profesión y la Orientación Vocacional, es un apoyo que les permite ejercer esa libertad atinadamente.

TEORIAS SOBRE LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

Concepto Holístico.

La idea de que la elección de una carrera se hace en función de la personalidad total del orientado, introduce el concepto holístico de la orientación, que rompe con esquemas parciales que pretenden orientar por intereses o por aptitudes o por necesidades.

Por el contrario, con este enfoque se busca identificar las tendencias vocacionales más importantes y persistentes que puedan explicar de una manera lógica, comprensible y accesible al orientado, no qué camino va a seguir, sino los motivos por los cuales está eligiendo lo que quiere o lo que piensa que es mejor para él y su ambiente social concreto.

No existe en la vida de las personas verdades absolutas, ni teorías únicas sobre procesos que acontecen en el desarrollo de la misma, y esta no es la excepción, por lo que se estudiarán algunas teorías que abordan de manera concienzuda la elección de una carrera o vocación.

Teoría tipológica de las carreras de Holland.⁴⁰

La teoría tipológica de las carreras es una de las más completas en el campo de la orientación vocacional, Puesto de John L. Holland desarrolló un método de orientación, posteriormente lo validó estadísticamente, para finalmente, concretizarlo en una teoría bien estructurada. Es por ello que el grupo investigador ha dedicado mayor precisión en la explicación de la misma.

Holland estructuró su teoría de manera muy particular, puesto que,⁴¹ si bien es cierto que pertenece a la tradición de tipología de personalidad, difiere de ellas en cuanto que:

⁴⁰ “El Inventario de Preferencias Vocacionales, Revisión de 1985 es un complemento de la Búsqueda autodirigida y otros inventarios de intereses. Se basa en la teoría de Holland de que las ocupaciones pueden describirse en términos de características de la personalidad. Los sujetos indican si les gusta o desagrada cada una de las más de 160 ocupaciones diferentes y sus respuestas se califican en base a 11 escalas: Realista, Investigador, Artístico, Científico, de Empresas, Convencional, Control de Sí Mismo, Status, Masculinidad-Feminidad, Infrecuencia y Consentimiento.” *Ibidem*.

⁴¹ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 6

- a) Se ha construido con base a resultados de investigaciones y no a la inversa como muchas teorías.
- b) Es una tipología del tipo persona-ambiente, es decir se basa en las relaciones de la persona y su ambiente.
- c) Aborda los procesos de desarrollo, estabilidad y cambio conforme a los conceptos más simples de teorías del aprendizaje.
- d) Se ha utilizado un sólo método espacial (un hexágono) para coordinar todos los conceptos de la teoría.

Esta tipología está concebida para explicar⁴² la conducta vocacional y facilitar, por medio de sugerencias, la elección vocacional de las personas y en menor medida se ocupa de capacidad ocupacional, conducta social y educativa. Para ello, Holland la cimentó en cuatro supuestos básicos, cuatro conceptos secundarios y seis principios fundamentales que a continuación se desarrollan:

Supuestos básicos:

PRIMER SUPUESTO BÁSICO: *“En nuestra cultura, la mayoría de las personas pueden clasificarse en uno de estos tipos: realista, investigador, artístico, social, emprendedor y convencional”⁴³*

Este supuesto clasifica a las personas en función de seis tipos de personalidades. Los tipos de personalidad sintetizan la forma en que la persona se desarrolla y como canaliza metas, elecciones vocacionales y movilidad. Estos tipos son:

- a) El tipo Realista⁴⁴:

Prefiere actividades que tengan que ver con el manejo explícito, ordenado o sistemático de objetos, instrumentos, máquinas, animales y a evitar actividades educativas o

⁴² Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 12

⁴³ Ídem pág. 13

⁴⁴ Ídem, pág. 26-27

terapéuticas. En base a esto desarrollan habilidades manuales, mecánicas, agrícolas, eléctricas y técnicas, y a presentar pocas habilidades de tipo sociales y terapéuticas. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

- preferir ocupaciones o situaciones realistas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones sociales.
- Usar sus habilidades para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones de manera realista.
- A considerarse a sí mismo como poseedor de habilidades mecánicas y atléticas y falta de habilidad para las relaciones humanas.
- Estimar más las cosas concretas o las características personales tangibles, como el dinero, el poder, la posición social.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------------------|
| - Poco sociable (tímido), | - materialista, | - retraída, |
| - conformista, | - natural, | - estable, |
| - sincero, | - normal, | - ahorrativo, |
| - auténtico, | - persistente, | - falta de perspicacia, |
| - masculino, | - táctica, | - no complicado. |

b) El tipo Científico⁴⁵:

Prefiere actividades que tengan que ver con la investigación fundada en la observación simbólica, sistemática y creativa de los fenómenos físicos, biológicos y culturales, para comprenderlos y controlarlos, y a un rechazo de las actividades persuasivas, sociales y rutinarias. En base a esto desarrollan habilidades científicas y matemáticas y una

⁴⁵ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 27

insuficiencia en las habilidades persuasivas. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

- preferir ocupaciones o situaciones de investigación en que pueda desarrollar actividades y habilidades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones comerciales.
- Emplear sus habilidades de investigación para resolver problemas en el trabajo y en otros medios.
- Se considera a sí misma como erudita, intelectualmente confiada en sí misma, con capacidades matemáticas y científicas, y falta de habilidades de liderazgo.
- Le da importancia a la ciencia.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|------------------|------------------|-----------------|
| - analítico, | - independiente, | - preciso, |
| - introspectivo, | - intelectual, | - reservado, |
| - racional, | - introvertido | - modesto, |
| - cauteloso, | - metódico | - poco popular. |
| - crítico, | - pasivo, | |
| - curioso, | - pesimista, | |

c) El tipo Artístico⁴⁶:

Prefiere actividades ambiguas, libres, desorganizadas, vinculadas al manejo de materiales físicos, verbales o humanos, para crear formas o productos artísticos, y a despertarle un rechazo por las actividades explícitas, sistemáticas y ordenadas. En base a

⁴⁶ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 27-28

esto desarrollan habilidades artísticas y a presentar pocas habilidades de empleado o de las requeridas en los negocios. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

- preferir ocupaciones o situaciones artísticas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones convencionales.
- Usar sus habilidades para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones de manera artística.
- A considerarse a sí mismo como expresivo, original, intuitivo, femenino, no conformista, introspectivo, independiente, desordenado y con capacidad artística y musical.
- Aprecia las cualidades estéticas.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|----------------|------------------|-------------------|
| - complicada, | - imaginativa, | - intuitiva, |
| - desordenada, | - poco práctica, | - no conformista, |
| - emocional, | - impulsiva, | - original. |
| - femenina, | - independiente, | |
| - idealista, | - introspectiva, | |

d) El tipo Social⁴⁷:

Prefiere actividades vinculadas con el manejo de otras personas a las que puede informar, educar, formar, curar o servir de guía, y a sentir rechazo por actividades explícitas, ordenadas y sistemáticas relacionadas con el uso de materiales, instrumentos o máquinas. Esta tendencia permite desarrollar habilidades sociales, y a presentar pocas habilidades manuales y técnicas. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

⁴⁷ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 28-29

- preferir ocupaciones o situaciones sociales con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones realistas.
- Usar sus habilidades para resolver problemas en sociales el trabajo y en otras situaciones.
- Se considera dispuesto a ayudar a otro y entenderlo; con capacidad de enseñar y falta de habilidades mecánicas y científicas.
- Aprecia actividades y problemas tanto sociales como éticos.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|----------------|---------------|----------------|
| - influyente, | - servicial, | - responsable, |
| - cooperativo, | - idealista, | - sociable, |
| - femenino, | - perspicaz, | - discreta, |
| - amistoso, | - amable, | - comprensiva. |
| - generoso, | - persuasivo, | |

e) El tipo Emprendedor⁴⁸:

Prefiere actividades vinculada con el manejo de otras personas para lograr fines organizados o beneficios económicos, así como a tener un rechazo por las actividades de observación, simbólicas y sistemáticas. En base a esto desarrollan habilidades de liderazgo, interpersonales y persuasivas, lo mismo que a una insuficiencia por cuanto a las habilidades científicas. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

- preferir ocupaciones o situaciones arriesgadas con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones científicas.

⁴⁸ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 29

- Usar sus habilidades emprendedoras para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones.
- Se considera a sí mismo agresivo, popular, confiado en sí mismo, sociable, con capacidad de líder y facilidad de palabra, y desprovisto de capacidad científica.
- Aprecia los logros políticos y económicos.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|----------------|-------------------|------------------------|
| - adquisitivo, | - dominante, | - optimista, |
| - aventurero, | - enérgico, | - hedonista, |
| - ambicioso, | - exhibicionista, | -confiada en sí misma, |
| - discutiador, | - engreída, | - sociable, |
| - confiable, | - impulsiva, | - locuaz. |

f) El tipo Convencional⁴⁹:

Prefiere actividades vinculadas al manejo de explícito, ordenado, sistemático de los datos, tales como llevar archivos, tomar notas, reproducir materiales, organizar datos escritos y numéricos conforme a un plan prescrito, operar máquinas de las empresas y de procedimiento de datos para fines de organización económicos, y a rechazar las actividades ambiguas, libres, exploratorias o poco sistemáticas. En base a esta tendencia ha desarrollado un sistema de capacidades propias de los empleados, inteligencia para el cálculo y el negocio, y a padecer una deficiencia en cuanto a las habilidades artísticas. Posteriormente, se desarrolla una disposición a:

⁴⁹ Ídem, pág. 30

- preferir ocupaciones o situaciones convencionales con las cuales pueda desarrollar actividades de su preferencia y evitar las que demandan las ocupaciones o situaciones artísticas.
- Usar sus habilidades para resolver problemas en el trabajo y en otras situaciones de manera convencional.
- Se considera a sí mismo como conformista, ordenada y capacidad numérica y secretarial.
- Aprecia mucho el logro de los negocios y el económico.

Finalmente, debido a que desarrolla estas habilidades, opiniones, preferencias y valores, tienden a manifestarse:

- | | | |
|----------------|----------------|-------------------------|
| - conformista, | - inhibido, | - mojigato, |
| - escrupuloso, | - obediente, | - controlado (calmado), |
| - defensivo, | - ordenada, | - poco imaginativo. |
| - eficiente, | - persistente, | |
| - inflexible, | - prácticos, | |

En la realidad, cada persona es un “híbrido” de los seis tipos y éste constituye su *configuración de la personalidad*⁵⁰, la cual jerarquiza los tipos de modo descendente de mayor semejanza a menor semejanza. Por ejemplo, una persona puede presentar una configuración social, emprendedora, convencional, artística, investigadora y realista, esa configuración significa que presenta más rasgos del tipo social que del realista.

Además, cada uno de estos tipos es el resultado de una gran cantidad de variables incluyendo compañeros, padres, clase social, cultura y medio físico. Inicialmente⁵¹, los padres crean medios característicos que comprenden actitudes así como una gran variedad de experiencias. Pero luego el niño tiende a construir su propio medio al interactuar con profesores y amigos, y al experimentar nuevos medios. Con el tiempo, el

⁵⁰ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 31

⁵¹ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 23

niño aprende a preferir ciertas actividades porque le son recompensadas y gratificantes en los medios en que se desenvuelve. Más tarde, estas preferencias se convierten en intereses más específicos que también le atraen gratificación y recompensas. Estos intereses, llevan a desarrollar, en la acción, un grupo también especial de capacidades. Finalmente, intereses y capacidades, al madurar la persona y desarrollar un cierto conjunto de valores, se convierten en disposiciones que dan como resultado rasgos de personalidad característicos. Ellos son:

- Autoconcepto
- Percepción del ambiente
- Valores
- Logro y desempeño
- Reacción diferencial a las recompensas ambientales, tensiones, entre otras
- Preferencias de empleo y papel ocupacional
- Estilo de enfrentamiento
- Rasgos personales

SEGUNDO SUPUESTO BÁSICO: *“Hay seis tipos de medios: realista, de investigación, artístico, social, emprendedor y convencional⁵²”*

Un medio es la situación o atmósfera en que crea la gente que predomina en un ambiente dado, los que distingue Holland son:

- a) Medio realista⁵³:

Este medio se caracteriza por el predominio, exigencias y oportunidades ambientales vinculadas a la manipulación explícita, ordenada, o sistemática de objetos, instrumentos,

⁵² Ídem, pág. 14

⁵³ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 43-44

máquinas y animales, y por una población en la que predominan tipos realistas. Estas exigencias, oportunidades y personas realistas producen una atmósfera característica de funciona de la siguiente manera:

- Estimula a las personas a que desempeñan actividades realistas, como emplear máquinas y herramientas.
- Alienta las habilidades y logros técnicos.
- Estimula a las personas a considerarse así mismas como poseedoras de habilidades mecánicas y sin habilidad para las relaciones humanas; las impulsa a ver la vida en sus aspectos sencillos, tangibles y tradicionales.
- Recompensa a las personas que demuestran valores y bienes convencionales: dinero, poder y posesiones.

Estas experiencias ambientales producen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a las influencias pragmáticas, masculinas y convencionales.
- Más atraídas a las ocupaciones y papeles realistas con que puedan expresarse a sí misma en actividades realistas.
- Menos inclinadas a enfrentarse con otras; en vez de ello, aprenden métodos sencillos, directos y masculinos de enfrentamiento.

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerza por poseerlos:

- | | | |
|-----------------|----------------|-------------------------|
| -conformista, | - normal, | - estable, |
| - franco, | - persistente, | - ahorrativo, |
| - genuino, | - práctico, | - falta de perspicacia, |
| - masculino, | - retraída, | - no complicado. |
| - materialista, | - tímido, | |

b) El medio científico⁵⁴:

Este medio se caracteriza porque es en él predominan las exigencias y oportunidades ambientales destinadas a la observación e investigación simbólica, sistemática y creativa de los fenómenos físicos, biológicos o culturales, y por una población en que predominan los tipos científicos. Estas exigencias, oportunidades y personas científicas crean una atmósfera característica que funciona de tal modo que produce los siguientes resultados:

- Estimula a las personas a que desempeñen actividades de investigación.
- Alienta las habilidades y logros científicos.
- Alienta a las personas a considerarse a sí mismo como eruditos, con habilidad matemática y científica y sin capacidades de líder; los estimula a ver el mundo de manera compleja, abstracta, independiente y original.
- Recompensa a las personas por mostrar valores científicos.

Estas experiencias ambientales tienen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a las influencias abstractas, teóricas y analíticas.
- Más inclinadas hacia las ocupaciones de investigación en que puede expresarse ellas mismas mediante actividades de esta índole.
- Más inclinadas a tratar con personas de una manera racional, analítica e indirecta.

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerzan por poseerlos:

- | | | |
|--------------|------------------|--------------|
| - analítico, | - introspectivo, | - racional, |
| - cuidadoso, | - introvertido, | - reservado, |

⁵⁴ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 44-45

- | | | |
|------------------|--------------|--------------|
| - crítico, | - metódico, | - modesto, |
| - curioso, | - pasivo, | - impopular. |
| - independiente, | - pesimista, | |
| - intelectual, | - preciso, | |

c) El medio artístico⁵⁵:

Este medio se caracteriza por predominar en él exigencias y oportunidades ambientales vinculadas actividades y habilidades ambiguas, libres, no sistematizadas, para crear productos artísticos, y porque en el ambiente predominan los tipos artísticos. Estas exigencias, oportunidades y personas artísticas producen una atmósfera característica que funciona de tal manera que produce los siguientes resultados:

- Estimula a las personas a que desempeñen actividades artísticas.
- Alienta las habilidades y logros artísticos.
- Alienta a las personas a considerarse a expresivas, originales, intuitivas, femeninas, no conformistas, independientes y con habilidades artísticas, las alienta a ver el mundo de manera compleja, independiente, poco convencional y flexible.
- Recompensa a las personas por mostrar valores artísticos.

Estas experiencias ambientales tienen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a las influencias personales, emocionales e imaginativas.
- Más inclinadas hacia las ocupaciones artísticas en que puede expresarse ellas mismas mediante actividades de este tipo.
- Más dispuestas a tratar con los demás de manera personal, emocional, expresiva y original.

⁵⁵ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 45-46

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerzan por poseerlos:

- | | | |
|----------------|------------------|-------------------|
| - complicado, | - imaginativo, | - intuitivo, |
| - desordenado, | - impráctico, | - no conformista, |
| - emocional, | - impulsivo, | - original. |
| - femenino, | - independiente, | |
| - idealista, | - introspectivo, | |

d) El medio social⁵⁶

Este medio se caracteriza porque en él predominan exigencias y oportunidades ambientales vinculadas a la manipulación de otras personas a las que puede informar, educar, formar, curar o servir de guía, y por una población en que predominan los tipos sociales. Estas exigencias, oportunidades y personas sociales producen una atmósfera característica que funciona de tal manera que produce los siguientes resultados:

- Estimula a las personas a que desempeñen actividades sociales.
- Alienta las habilidades y logros sociales.
- Alienta a las personas a considerarse a sí mismas como prontas a ayudar a los demás y entenderlos, a ser cooperativas y sociales y a ver el mundo de una manera flexible.
- Recompensa a las personas por mostrar valores sociales.

Estas experiencias ambientales tienen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a las influencias humanísticas y religiosas.
- Más inclinadas hacia las ocupaciones sociales en que puede expresarse ellas mismas mediante actividades de este tipo.

⁵⁶ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 46

- Más inclinadas a comportarse con los demás en una forma amistosa, servicial y cooperativa.

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerzan por poseerlos:

- | | | |
|-----------------|---------------|----------------|
| - predominante, | - servicial, | - responsable, |
| - cooperativo, | - idealista, | - social, |
| - femenino, | - perspicaz, | - discreto, |
| - amistoso, | - amable, | - comprensivo. |
| - generoso, | - persuasivo, | |

e) El medio emprendedor⁵⁷:

Este medio se caracteriza porque en él predominan exigencias y oportunidades ambientales vinculadas al manejo de las personas para conseguir fines organizativos o de su propio interés, y por una población en que predominan los tipos emprendedor. Estas exigencias, oportunidades y personas emprendedoras producen una atmósfera característica que funciona de tal manera que produce los siguientes resultados:

- Estimula a las personas a que desempeñen actividades emprendedoras, dirigir a los demás o vender.
- Alienta las habilidades y éxitos relativos al carácter emprendedor.
- Estimula a las personas a considerarse agresivas, populares, con confianza en sí mismas, sociables y con capacidad de liderazgo y oratoria. Hace que las personas tiendan a ver el mundo por lo que tiene de poder, de nivel social, y de responsabilidad, de una manera estereotipada, restringida, dependiente y sencilla.
- Recompensa a las personas por mostrar valores y objetivos emprendedores: dinero, poder y nivel social o económico.

⁵⁷ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 46-47

Estas experiencias ambientales tienen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a los influjos sociales, emocionales y materiales.
- Más inclinadas hacia las ocupaciones y papeles emprendedores en que puedan expresarse a sí mismas mediante actividades emprendedoras.
- Más prontas a enfrentarse a los demás de manera emprendedora, es decir, mediante el dominio, la afabilidad, entre otras.

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerzan por poseerlos:

- | | | |
|----------------|-------------------|--------------------------|
| - adquisitivo, | - dependiente, | - impulsivo, |
| - aventurero, | - enérgico, | - amigo de los placeres, |
| - ambicioso, | - exhibicionista, | -confiado en sí misma, |
| - discudidor, | - engreído, | - sociable. |

f) El Medio Convencional⁵⁸:

Este medio se caracteriza porque en él predominan exigencias y oportunidades ambientales vinculadas con el manejo explícito, ordenado y sistemático de los datos, llevar documentos, archivar, reproducir materiales, organizar datos escritos y numéricos conforme a planes prescritos, operar máquinas procesadoras de los datos de la empresa, y por una población en que predominan los tipos convencional. Estas exigencias, oportunidades y personas convencionales producen una atmósfera característica que funciona de tal manera que produce los siguientes resultados:

- Estimula a las personas a que desempeñen actividades convencionales como tomar y organizar datos o registros.
- Alienta las habilidades y logros convencionales.

⁵⁸ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 47-48

- Da lugar a que las personas se consideren conformistas, ordenadas, no artísticas y con habilidades propias de los empleados; las alienta a ver el mundo de manera convencional, estereotipada, estrecha, sencilla y dependientes.
- Recompensa a las personas por mostrar valores convencionales: aprecio por el dinero, la responsabilidad y la conformidad.

Estas experiencias ambientales tienen efectos secundarios. Las personas se tornan:

- Más susceptibles a los influjos materiales: el dinero, el nivel social o económico, el poder.
- Más inclinadas hacia las ocupaciones y papeles convencionales.
- Más dispuestas a enfrentarse con los demás de manera convencional; a tener autoridad, a conformarse, a ser prácticas.

Las personas adquieren los siguientes rasgos o se les refuerzan por poseerlos:

- | | | |
|----------------|----------------|-------------------------|
| - conformista, | - inhibido, | - mojigato, |
| - concienzudo, | - obediente, | - auto controlable, |
| - defensivo, | - ordenado, | - falta de imaginación. |
| - eficiente, | - persistente, | |
| - inflexible, | - práctico, | |

Cada medio está dominado por un tipo de personalidad y se caracteriza por escenarios físicos que suponen problemas y tensiones especiales. Además, cada uno de estos tipos de personalidad tiene diferentes intereses capacidades y disposiciones así que en función a estos las personas tienden a rodearse de personas y materiales especiales, y se buscan problemas que sean compatibles con sus intereses, capacidades y forma de ver la vida. Así crean un medio que reflejen sus tipos de personalidad.

TERCER SUPUESTO BÁSICO: *“Las personas se procuran ambientes que le permitan ejercitar sus destrezas y capacidades, expresar sus actitudes y valores, y afrontar problemas y papeles sociales de su agrado⁵⁹”*

Las personas tienden a buscar espacios en los que puedan expresar abiertamente sus intereses y sus capacidades, caso contrario, encontrarían una gran insatisfacción puesto que el medio les exige capacidades que no posee y le permite oportunidades que no puede y no quiere aprovechar. En menor grado, los medios buscan a las personas valiéndose de amistades y de las prácticas de reclutamiento, pero en la mayoría de los casos la búsqueda de ambientes se lleva a cabo a la inversa.

CUARTO SUPUESTO BÁSICO: *“La conducta de las personas está determinada por una interacción entre su personalidad y las características del medio⁶⁰”*

Al conocer el nivel de correlación o congruencia en el tipo de persona y el medio en que se desenvuelve se pueden predecir las elecciones vocacionales, la estabilidad y los cambios de trabajo, el aprovechamiento vocacional, la capacidad personal, las conductas educativas y sociales, y la susceptibilidad a la influencia social. Mientras más coincidan el tipo de personalidad y el tipo de medio mayor será la posibilidad de que la persona se desarrolle de manera más adecuada, que aproveche la educación y que tenga mayor firmeza en sus intereses.

CONCEPTOS SECUNDARIOS

A estos supuestos fundamentales se les unen cuatro supuestos secundarios aplicables tanto a tipos de personalidad como a tipos de ambientes. Estos conceptos funcionan

⁵⁹ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 14-15

⁶⁰ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 15

como un filtro que permite mejorar las predicciones basadas en la teoría. Estos conceptos son:

PRIMER CONCEPTO SECUNDARIO: *Consistencia*⁶¹ (*correspondencia*): Dentro de las configuraciones de personalidad, hay algunos que se relacionan más estrictamente, éstos determina los grados de consistencia o inconsistencia, la cual a su vez, afectan la preferencia vocacional y su estabilidad, siendo más predecibles los más consistentes, por ejemplo, una configuración de personalidad social-artístico podría preferir la carrera de Licenciatura en Psicología y ésta vocación puede ser, a su vez más estable que una configuración social-realista, puesto que es menos consistente por ser contradictoria. De igual modo, el mismo principio se aplica a los medios.

Las configuraciones pueden ser consistentes de tres niveles: elevada, media y baja. A continuación, se describe por medio de un cuadro las configuraciones de dos tipos o medios y sus consistencias, cada bi-tipo (bi-medio) está abreviado por la letra inicial del tipo o del medio en cuestión:

Tabla 2: Configuraciones y sus niveles de consistencia.

Nivel de consistencia ⁶²	Configuración de personalidad
Elevada	RI, RC, IR, IA, AI, AS, SA, SE, ES, EC, CE, CR.
Media	RA, RE, IS, IC, AR, AE, SI, SC, EA, ER, CS, CI.
Baja	RS, IE, AC, SR, EI, CA.

SEGUNDO CONCEPTO SECUNDARIO: *Diferenciación*⁶³ Algunas personas y medios se definen más claramente que otros. Esto facilita las predicciones y la elección vocacional puesto que un perfil bien definido apunta un tipo específico como el más

⁶¹ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 15

⁶² Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 35

⁶³ Ídem, pág. 15

dominante, y un perfil no bien diferenciado es “plano”⁶⁴ y no permite conocer las tendencias de la configuración. En ese sentido⁶⁵, la falta de diferenciación afecta la estabilidad y el logro en la vocación. Las personas con una diferenciación escasa o “plana”, no reconoce sus intereses y tiene dificultades en su elección vocacional y mayor inestabilidad en esta puesto que no existe un tipo dominante. Además, una configuración bien diferenciada permite a la persona un nivel de influencia externa adecuada.

TERCER CONCEPTO SECUNDARIO: *Congruencia*⁶⁶ Diferentes tipos de personas necesitan diferentes tipos de medios. Es decir, que la congruencia supone que el medio posee situaciones en las que las tareas y problemas presentados se adaptan perfectamente a los intereses, capacidades y disposiciones de la persona. [⁶⁷] La incongruencia se da cuando los tipos de persona y ambientes no son equivalentes. Por ejemplo, un medio muy incongruente para el tipo social sería un medio realista puesto que exige el manejo de máquinas y objetos y el tipo social posee pocas habilidades manuales; de igual modo, un tipo realista no se desenvolverá bien en un medio social. Este constructo permite predecir, la eficiencia y aprovechamiento de la persona en el medio en que se desenvuelve.

CUARTO CONCEPTO SECUNDARIO: *Cálculo*⁶⁸: Las relaciones entre personas y medios se pueden ordenar en un modelo hexagonal, en el cual, la distancia es inversamente proporcional a las relaciones teóricas entre los mismos.

⁶⁴ Ídem, pág. 35

⁶⁵ Ídem, pág. 40

⁶⁶ Ídem, pág. 15

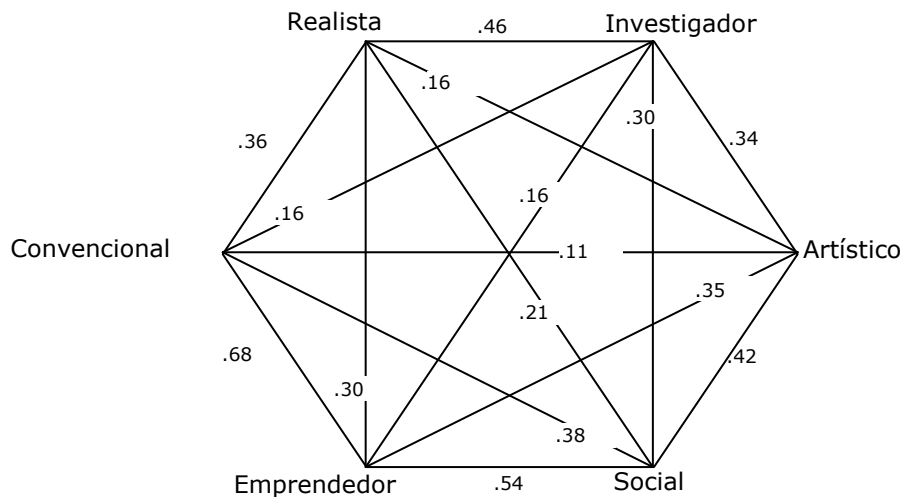
⁶⁷ Cfr. Hill, George. Op. Cit. p. 82.

⁶⁸ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 15

Éste hexágono, permite apreciar el nivel de consistencia entre las configuraciones de personalidad y el nivel de consistencia de los medios ambientales y el nivel de congruencia entre el medio y el tipo.

Para el caso, el tipo de personalidad más incongruente para el aspirante de psicología, puesto que el medio es social, es el realista, puesto que las capacidades de este tipo son más manuales que sociales, de las cuales consisten las exigencias del medio. Esto se evidencia en el hexágono por medio de la larga distancia que separa los constructos. Además, este tipo de relaciones se aprecien en números decimales, a razón de mayor número, mayor relación.

Figura 1: Modelo hexagonal de Holland



Principios Fundamentos

Holland planteó, además, los siguientes principios como los supuestos fundamentales de su teoría:

- *La elección vocacional es una expresión de la personalidad*⁶⁹

⁶⁹ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 17

- *Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad*⁷⁰
- *Los estereotipos vocacionales tienen significados psicológicos y sociales confiables e importantes*⁷¹
- *Los miembros de una vocación tienen personalidades similares e historias parecidas de desarrollo personal*⁷²
- *Como las personas de un grupo vocacional tienen personalidades similares, responden a muchas situaciones y problemas de manera analógica y crearán medios interpersonales característicos*⁷³
- *La satisfacción, estabilidad y logro profesionales dependen de la congruencia entre la personalidad de uno y el medio (compuesto mayormente por las personas) en que se trabaja*⁷⁴.

A continuación, se expone la teoría de Anne Roe, sobre la influencia de la personalidad en la elección de carreras:

Teoría de Anne Roe, sobre la influencia de la personalidad en la elección de carreras.

La teoría de Anne Roe trata de conectar tres aspectos diferentes del desarrollo humano: a) la genética; b) las experiencias infantiles y c) la conducta vocacional. Estos tres aspectos, como sabemos son importantes en el intento de entender la personalidad del individuo. Tales afirmaciones siguen la siguiente línea de argumentación:

⁷⁰ Ídem. pág. 19

⁷¹ Ídem. pág. 20

⁷² Ídem. pág. 21

⁷³ Ídem. pág. 21

⁷⁴ Holland (1975), La elección vocacional, teoría de las carreras, pág. 21

Los individuos de una vocación dada tienen personalidades e historias similares de desarrollo personal. Si una persona ingresa en una vocación determinada a causa de su particular historia de vida, se deduce que cada vocación atrae y retiene personas de personalidad similar. El estudio de Laurent, acerca de ingenieros, físicos y abogados, documenta las similitudes que en su historia de vida muestran los individuos de una profesión. Otros estudios —por ejemplo, los de Galinsky, Nachmann, Roe y Segal— confirman tales supuestos. Y si se forman categorías en base a vocaciones que demandan personalidades similares, se obtendrán grupos parecidos de personas. Por ejemplo, grupos de científicos formados por físicos, químicos y matemáticos, serían bastante similares, pues las pruebas indican que todos los físicos tienen algo en común⁷⁵.

Genéticamente, según Roe, cada individuo posee una carga genética que lo hace gastar sus energías de una manera propia. Por consiguiente se desarrollan características y habilidades que lo llevan a una elección vocacional determinada. De la teoría de Gardner Murphy toma la idea de canalización de energía psíquica y la suposición de que las experiencias tempranas del individuo influyen en su elección vocacional posterior. De Maslow toma la idea de jererquización de necesidades. Ambas ideas por consiguiente, son factores de influencia en la elección vocacional.

De lo anterior, hace que se desprendan tres proposiciones:

- a. Aquellas necesidades que se satisfacen rutinariamente no se convierten en motivadores inconscientes.
- b. Tomando en cuenta la jerarquía de Maslow, afirma que, las necesidades más altas de ésta desaparecerán si son satisfechas rara vez, y las necesidades más bajas de la jerarquía se convertirán en motivadores dominantes, aún cuando se refuercen intermitentemente.

⁷⁵ Cfr. Holland, John L. Técnica de la elección vocacional. Tipos de personalidad y modelos ambientales. Trillas, México, 1986, p. 17.

c. Las necesidades satisfechas después de una demora común se convierten en motivadores inconscientes ⁷⁶

Al parecer, la teoría de Roe es interpretada por George Hill, más bien una teoría de la personalidad, en la cual se hace énfasis sobre lo teórico, prestando poca atención a lo práctico. Por ello, en esta línea teórica habrá que averiguar con exactitud la estructura de las necesidades psicológicas del sujeto y realizar una comparación con las diferentes ocupaciones posibles.

Sin embargo, Roe llegó a la conclusión de que el factor principal en la elección de carearas es si un individuo tiene orientación hacia las personas o no. Esto se explica de la manera siguiente:

La teoría revisada de Roe contiene dos dimensiones independientes o continuos. Los papeles ocupacionales se clasifican sobre un continuo que va de la orientación a la comunicación con propósitos en un lado hasta la orientación al uso de recursos en el otro. En un segundo continuo, los papeles ocupacionales varían desde las relaciones interpersonales en un extremo hasta la orientación hacia los fenómenos naturales en el otro. ⁷⁷

Posteriormente, se expone la teoría de Ginzberg, Ginsburg, Axelard y Herma que trata acerca de las etapas de la decisión vocacional.

Las teorías de Ginzberg, Ginsburg, Axelard y Herma

En esta dirección intervienen cuatro factores relevantes para la elección vocacional: 1) El factor realidad; 2) la influencia del proceso educativo; 3) factores emocionales incluidos en la respuesta del individuo y, 4) los valores del individuo.

⁷⁶ Cfr. Hill, George. Orientación vocacional. Edit. Pax. p. 158.

⁷⁷ Cfr. Aiken, Lewis R. Tests psicológicos y evaluación. Prentice-Hall, 8ª ed. México, 1996. p. 227

La investigación que sostiene esta teoría estuvo formada por direcciones provenientes desde la Economía, la Psiquiatría, la Sociología y la Psicología. Para ellos, la elección vocacional es un proceso de carácter irreversible y que tiene lugar en períodos de la vida perfectamente delimitados los cuales se caracterizan por el conjunto de compromisos que el individuo adquiere o ha adquirido entre sus deseos y posibilidades.

Los períodos son: a) Fantasía. Este período dura según la teoría hasta los 11 años de edad, la realidad es ignorada (sic), así como sus habilidades y la perspectiva del tiempo. b) Tentativo. Se caracteriza por cuatro etapas y son: la de los intereses, la de las capacidades, la de los valores y la de transiciones. Esta etapa va de los 11 hasta los 18 años de edad. C) realista. Esta etapa se localiza de los 18 a los 24 años de edad y se subdivide en tres etapas: exploración, cristalización y especificación. Esta última es la etapa del desarrollo de las carreras.

La utilidad de la teoría reside en que el orientador está en la posibilidad de anticipar las dificultades con las cuales el estudiante puede tropezar.

A continuación, se aborda la noción psicoanalítica de la elección de la carrera:

Noción psicoanalítica acerca de la elección de carreras⁷⁸

Según el teórico Brill, la elección vocacional parte de la conducta. Tal conducta obtiene permisividad o no por parte de la sociedad en la que se ejerce. Las habilidades físicas y mentales de los individuos desempeñan un rol parcial en el tipo de carrera que se escoge. El mecanismo de sublimación es el factor decisivo para ello.

La vocación no es una elección accidental del conjunto de eventos de la vida del sujeto; más bien, lo que sucede, según esta dirección es que los impulsos y la personalidad del

⁷⁸ www.eminus.net/psicologia/teoriassobreelecciondelacarrera

individuo son los factores conducentes o «principios guía» para la elección de carrera y de la mano de la sublimación.

En consecuencia, la elección de carrera es el resultado natural del desarrollo de la personalidad. Cualquier dificultad en la elección de carrera es el signo o síntoma (según se interprete), de un trastorno psicológico profundo.

Por consiguiente, la teoría psicoanalítica desempeña un papel principal en la elección vocacional. Se pueden mencionar a este respecto los procesos de identificación y la fuerza del ego (yo ideal-yo real).

Lo que dificulta la aceptación de esta teoría, es lo poco comprobable e idealismo en sus planteamientos.

A continuación se expone la teoría de Donald Super acerca de la vocación basada en el auto concepto:

Conducta vocacional y del concepto de sí mismo de Donald Super⁷⁹

Las corrientes psicológicas de Charlotte Buehler y Carl Rogers son los fundamentos principales para esta corriente.

Rogers contribuye a la teoría de Super con el concepto vocacional de sí mismo, que se explica como aquellas observaciones e identificaciones que el niño realiza del adulto en el trabajo. Por parte de Buehler se toma la idea de que la manera en que una persona se adapta a un período de su vida permite predecir la técnica con la que la persona se adaptará a las subsiguientes etapas. El nivel de desarrollo de una persona está en relación directa de los comportamientos de ella misma para mejorar su concepto de sí mismo.

⁷⁹ www.eminus.net/psicologia/teoriassobreelecciondelacarrera

De tal manera que la elección o comportamientos vocacionales son formas de automejoramiento y por ello mismo, adaptativos. Los orientadores, por consecuencia deberán atender a la recolección y comprensión de la información, que resultará básica en relación a las decisiones que se deberán de tomar. Los períodos de la vida del consultante son las líneas directrices para la definición de las metas que resultarán de la asesoría.

Podemos agregar como comentario la siguiente cita que nos aclara la idea de vocación:

Por su parte, José Cueli (1973), señala que la vocación es el llamado a cumplir una necesidad, es un toque de clarín, que cada persona oye y siente a su manera: es un impulso, una urgencia, una necesidad insatisfecha: La satisfacción de esa necesidad es la profesión (según Cueli, la profesión es una labor que no está reducida a las profesiones universitarias), y afirma que “la vocación orienta a la profesión, pero no es la profesión misma⁸⁰”

Las teorías que abordan el proceso de la orientación vocacional, plantean sus puntos de vista particulares, pero coinciden (casi la mayoría), en algunos aspectos, los cuales señalan que para que la persona elija cierta profesión u oficio, los cuales tienen que ver con el ambiente social en el cual se desarrolla la persona, y las aptitudes que la persona trae consigo al nacer.

No es cuestión de optar por una u otra teoría, sino de retomar lo mas conveniente de cada una de ellas y que permita una orientación de lo mas acertada y enfocada en la persona a cual vaya dirigida, y para esto es importante retomar dos aspectos importantes (y que representan los ejes) del proceso de orientación: el componente social y familiar (circunstancias socioeconómicas, oferta y demanda laboral) y la personalidad del individuo (motivación e intereses y hábitos)

⁸⁰ Cfr. Rimada, Peña Belarmino. Manual de Orientación Profesional Universitaria. Trillas. México, 1999. p. 14.

FACTORES INDIVIDUALES QUE INFLUYEN EN LA PLANEACIÓN VOCACIONAL.

El problema de la elección vocacional.

Es en la adolescencia cuando la persona va a tener que empezar a decidir cuál será su futuro, a forjar su identidad social. Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. (Aguirre Baztán, 1996)⁸¹

A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. La elección conforma el destino personal, da seguridad. (Aguirre Baztán, 1996)⁸²

Como se explicó anteriormente, numerosas teorías han intentado sistematizar los factores que inciden en la elección de la profesión y/o estudios, poniendo los determinantes totalmente fuera del control del individuo (teorías del azar), en el ambiente (teorías sociales), en el individuo (teorías psicológicas) o en la economía (teorías económicas). Lo que sí es importante es que la elección vocacional y/o profesional debiera ser un proceso dinámico y continuo que se inicia en la infancia, se delimita en la adolescencia y se configura a lo largo de toda la adultez. En este proyecto influyen factores tanto individuales como sociales, a través de los que se va formando la identidad vocacional-ocupacional.

⁸¹ Citado en: The challenge “the capture of decision for the election of university career”

⁸² Idem

Motivaciones conscientes

En la elección de la profesión debemos atender a las posibilidades reales del sujeto, pues tanto los padres como la sociedad presionan hacia profesiones y estudios para los que el adolescente puede no estar dotado, que no harán sino disminuir su autoestima sumirlo en un sentimiento de fracaso, tendrán la sensación de estar perdiendo el tiempo, dejarán de esforzarse, viéndose incapacitados hasta para lo que pueden hacer.

Otros padres subestiman a su hijo, impidiéndole hacer unos estudios para los que está capacitado y motivado.

Entre ambas actitudes, el profesional u orientar, debe evaluar las capacidades del joven, sus intereses, sus aptitudes, etc., atendiendo no sólo a lo que manifiesta querer hacer (influencias externas), sino a móviles más profundos (motivaciones inconscientes) (Aguirre Baztán, 1996).

Entre los motivos conscientes que hay que conocer:

A) Las actitudes

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En una orientación social, es la inclinación subyacente a responder de manera favorable o desfavorable.

En una actitud diferenciaremos:

- el componente cognitivo: aplicado a la elección de estudios o profesión sería la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios, remuneración, etc.;
- el componente afectivo: los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto

- el componente conductual: tendencia o disposición a elegir tal trabajo o estudios.

Según Martín Baró (1990)⁸³ cada actitud tiene su función específica y su origen, para el tema que nos ocupa, la función sería expresión de valores como una parte y extensión de la personalidad.

Desde esta perspectiva una adecuada actitud es muy importante en la elección vocacional ya que se encuentra dentro del plan de vida de cada individuo.

Ahora bien, a pesar de su importancia, una actitud, por diversas razones, no es suficiente para predecir, ni explicar un comportamiento ni decisión⁸⁴.

B) Las aptitudes y/o capacidades

Las aptitudes, entendidas como las premisas biológicas que el individuo trae al nacer para desarrollar una actividad, y **las Capacidades**, las condiciones necesarias que el individuo posea para desarrollar con éxito esa actividad, en mayor o menor grado.

Para Guilford⁸⁵, la aptitud es una dimensión subyacente a las habilidades.

Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios y/o profesión serían:

➤ **El intelecto:** sólo una marcada debilidad mental o psíquica puede impedir llevar a cabo la mayor parte de aprendizajes profesionales o académicos; incluye:

- Comprensión y fluidez verbal,
- Numéricas,

⁸³ Martín-Baró, Acción e Ideología. Página 256

⁸⁴ Ídem, 298

⁸⁵ Citado en: Kirchner, T., Torres, M. y Forns, M. (1998). Evaluación Psicológica Modelos y Técnicas, Barcelona, Paidós.

- Espaciales y mecánicas,
- Razonamiento,
- Memoria,
- Percepción y atención.

➤ **Capacidades Psicomotrices.**

Capacidades vinculadas con el manejo de la estructura corporal del individuo, las cuales pueden ser resumidas en tres grandes grupos:

- **Capacidades físicas:** para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden a: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital, etc.
- **Capacidades sensoriales y artísticas:** vista, oído (música), sentido Kinésico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores), etc.
- **Habilidades manuales:** manipulación simple, coordinación bimanual, etc.

Para cada carrera existen diferentes aptitudes importantes para el éxito en su ejercicio. En la carrera de Licenciatura en Psicología algunas de ellas son:

- **Comprensión Verbal:** Definido por Thurstone (1999)⁸⁶ como la habilidad para entender ideas expresadas con palabras. Se considera crucial para el éxito en la carrera puesto que, independientemente del área donde se desempeñe un psicólogo, realiza actividades en las cuales la información se obtiene mediante la lectura u oyendo el lenguaje hablado, para lo que es esencial esta habilidad.
- **Fluidez Verbal:** Thurstone (1999)⁸⁷ afirma que es la habilidad de hablar o escribir con facilidad. Difiere de la comprensión verbal por cuanto se relaciona con

⁸⁶ L.L Thurstone y T.G. Thurstone (1999), Test de Habilidades Mentales Primarias, folleto de instrucción.

Pág. 4

⁸⁷ Idem, pág. 5

rapidez y la facilidad para encontrar palabras, más bien que con el grado de comprensión de ideas expresadas verbalmente. Como en la habilidad anterior, la capacidad para expresarse de manera adecuada y con facilidad es crucial para un psicólogo independientemente del área en que se especialice.

Sin embargo, aunque estas habilidades son importantes predictores del éxito en la carrera de Licenciatura en Psicología, pueden desarrollarse y perfeccionarse en el transcurso de la formación universitaria.

No obstante, existe una tercera habilidad mental que es probablemente la más importante de todas que, al menos en alguna medida, debe poseer cualquier estudiante universitario independientemente de su carrera, esa habilidad es **El Raciocinio**.

- **El Raciocinio**⁸⁸: Es decir, la habilidad para solucionar problemas basados en deducciones lógicas, y de vislumbrar un plan de desarrollo a seguir. Es probablemente la más importante de todas las habilidades mentales puesto que permite resolver, prever consecuencias, analizar una situación con base a experiencias pasadas, hacer planes y ponerlos en ejecución partiendo de los hechos existentes. Es, por así decirlo, la habilidad básica para el estudio universitario y la base para el desarrollo de las otras habilidades mentales.

C) Intereses

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. Tanto las aptitudes como los intereses son “la punta del iceberg” de la elección vocacional; debajo de éstos, encontramos las motivaciones inconscientes.

⁸⁸ L.L. Thurstone y T.G. Thurstone (1999), Test de Habilidades Mentales Primarias, folleto de instrucción. pág 4

El autoconocimiento permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando al adolescente a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés.

La motivación y los intereses también se relacionan. Los motivos son los que impulsan la conducta y suelen ser inconscientes y tienen su raíz en los motivos y necesidades de carácter emocional y dinámico (Aguirre Baztán, 1996)⁸⁹.

En ese sentido, existen infinidad de modelos que intentan explicar y clasificar los intereses, pero independientemente de la manera en que se conceptualicen la mayoría establece como intereses afines a la Psicología los relacionados a la proyección social, persuasión e intereses investigativos.

Para Holland⁹⁰ y su teoría de la personalidad y los ambientes ocupacionales definiría el perfil del psicólogo como una configuración social-de investigación o social-artístico. Un tipo social, en cuanto que se buscan situaciones interpersonales íntimas; un tipo de investigación que implica pensar, organizar y comprender y un tipo artístico por el alto grado de creatividad que algunas actividades psicológicas, como el trabajo con niños, exigen.

En Kuder (1981),⁹¹ el perfil de un psicólogo se codificaría como una mezcla de intereses científico-literarios y científico-servicio social.

De igual modo, Kuder define de esta manera los intereses citados:

- Interés científico⁹²: Se expresa en el placer de investigar la razón de los hechos o de las cosas, en descubrir sus causas y en resolver problemas de distintas índoles, por

⁸⁹ Citado en: The challenge “the capture of decision for the election of university career”

⁹⁰ Holland, John L. Técnica de elección vocacional. Tipos de personalidad y modelos ambientales. Trillas, México, 1996.

⁹¹ Kuder (1981), Escala de preferencias vocacionales, folleto de instrucción, pág. 22

⁹² Ídem, pag. 9

simple curiosidad científica y sin pensar en los beneficios económicos que pueden resultar de sus descubrimientos.

- Interés literario⁹³: se evidencia en el gusto por la lectura u en la expresión de ideas en forma oral o escrita.
- Interés por el Servicio Social⁹⁴: Indica un alto grado de interés para servir a los demás.

Finalmente, Fernández Seara y Andrade (2001)⁹⁵ introducen algunas variables interesantes en el estudio de los intereses:

- Comprobación del conocimiento y desconocimiento del ámbito profesional, puesto que la información es importante para operativizar los intereses.
- Verificación de los criterios en función de los cuales el evaluado elige o rechaza las profesiones, es decir, divide e interés expresado en valoración o prestigio social y en la proyección económica y coloca estas dos valoraciones en una balanza para conocer el nivel de influencia que puedan poseer en la operativización del interés.

Para la carrera de Licenciatura en Psicología, Fernández Seara y Andrade (2001),⁹⁶ la escala sobresaliente debería de ser la de Ciencias y Humanidades que se define como el conjunto de profesionales preferentemente de carácter intelectual que tiene por objeto el estudio del hombre y sus actividades sociales y superiores.

D) Hábitos de estudio

Los hábitos de estudio son el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen

⁹³ Kuder (1981), Escala de preferencias vocacionales, folleto de instrucción, pag. 9

⁹⁴ Ídem

⁹⁵ J.L. Fernández Seara, F. Andrade. Cuestionario de Interés Profesionales. Manual. Pág. 8.

⁹⁶ Ídem.

desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo.

Durante la educación secundaria, por lo general en el individuo se van incorporando unos hábitos de estudio de manera no sistemática, ya que no suelen enseñarse directamente. Al iniciar la universidad no sólo se tienen más contenidos y niveles de exigencia, sino que se tienen menos control externo, porque en la mayoría de estudiantes viven solos, porque el entorno inmediato los supervisa menos, y porque el estilo pedagógico es diferente (menos exámenes y controles periódicos).

Así, comenzar la universidad exige a la mayoría de la gente mejorar sus estrategias de organización del tiempo, su habilidad para tomar notas, sus técnicas de búsqueda y selección de información, su atención y concentración prolongadas. Conocer y entrenarse en hábitos de estudio que potencien y faciliten la habilidad para aprender, son pasos clave para sacar el máximo provecho y conseguir el mejor rendimiento en nuestros años de formación académica.

Un hábito, son maneras de actuar que se han fijado gracias al entrenamiento... llevan al perfeccionamiento de las acciones requeridas para una determinada actividad, garantizando un mayor éxito. La característica principal es la constancia. Es necesario diferenciar de la costumbre que es el resultado de la repetición simple de una determinada acción que no requiere entrenamiento. En la formación del hábito está implicado todo proceso de selección, prueba y control de acción.

Hábito de estudio, es la repetición constante del acto de estudiar, bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales.⁽⁹⁷⁾

Los hábitos de Estudio deben estar constituidos en el alumno al finalizar la educación básica. Esto significa que cuando el estudiante llega a la educación superior deben estar

⁹⁷ Huidobro Cecilia García, 1999, A estudiar se aprende, 3ª Edición, Alfa – Omega, México, Pág. 19

bien cimentados, garantizando de esta forma el éxito en su rendimiento. Uno de los objetivos de los hábitos de estudio es el comportamiento autodidáctico.

Desarrollo de los hábitos de estudio:

- 1° - 3° grado, las acciones responden a las exigencias del maestro y es el quien juzga la actividad.
- 4° - 6° grado, se forma una actitud ante el estudio, ya sea de interés o no hacia a la actividad escolar. (en estos años se estudia para complacer a los adultos)
- 7° - 9° grado, el estudio adquiere un sentido personal y se transforma en autoinstrucción, pues el alumno estudia por su voluntad. Obviamente esta meta depende de cómo se llevaron las etapas anteriores.

Así es en la Educación media, cuando se consolidan o no los hábitos de estudio⁹⁸, dependiendo de la manera en que se han progresando en el desarrollo de dichos hábitos, así como también se desarrolla o no la disciplina.

La disciplina:

Chavarro (2003)⁹⁹ define la disciplina como: *“la práctica constante del cumplimiento del deber en el lugar donde nos encontramos (casa, colegio, empresa) La disciplina ayuda a adquirir responsabilidad y a progresar.”* Implica hábitos bien cimentados y este concepto es aplicable al ámbito académico puesto que el estudiar es un deber de los alumnos.

⁹⁸ Extracto de tesis: Diagnóstico sobre hábitos de estudio y rendimiento académico, El Salvador 2000. Págs.14, 15, 18, 19.

⁹⁹ Chavarro Wilson, La urbanidad de Wilson, San Pablo, Bogotá, 2003.

Coreta (2003)¹⁰⁰ la define como “*la capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien*”, en este caso la adquisición de conocimiento. Exige un orden y unos lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados, soportando las molestias que ésto ocasiona. La principal necesidad para adquirir este valor es la Autoexigencia; es decir, la capacidad de pedirse a uno mismo un esfuerzo "extra" para ir haciendo las cosas de la mejor manera.

La persona que es capaz de exigirse a sí mismo se hace comprensiva con los demás y aprende a trabajar y a darle sentido a todo lo que hace. La disciplina es indispensable para que se opte con persistencia por el mejor de los caminos; es decir, por el que va dictando una necesidad de aprendizaje formada que sabe reconocer los deberes propios y se pone en marcha para actuar.

El objetivo que se desea alcanzar con la disciplina en el estudio, es la eficacia. Ser eficaz es la capacidad de producir resultados, éstos se ven reflejados cuando el alumno entrega una tarea o un trabajo realizado con ahínco.

E) Personalidad

Ya que como se ha determinado antes, la personalidad está ligada a la elección vocacional, no es tan sencillo separarla de los intereses, así como tampoco lo es definir el perfil de personalidad ideal para un psicólogo sin ser restrictivos.

En primer lugar, se definirá la personalidad como “una forma de actuar intrínseca y permanente que resulta de la matriz de variables que han determinado la historia de desarrollo del sujeto” (Millom, 1969)¹⁰¹.

L.L. Thurstone (1998)¹⁰² sistematiza una manera fácil de evaluar ciertas características de personalidad que faciliten el proceso de orientación vocacional. Thurstone llama a

¹⁰⁰ Cotera Barreto, César Eduardo, La disciplina, Septiembre, 2003. www.monografias.com

¹⁰¹ Citado en: Kirchner, T., Torres, M. y Forns, M. (1998). Evaluación Psicológica Modelos y Técnicas, Barcelona, Paidós.

estas características “rasgos temperamentales” y los define como “*una disposición congénita para responder de manera uniforme a un determinado tipo de estímulos, o para reaccionar en forma más o menos idéntica en presencia de situaciones juzgadas por el individuo como análogas*”¹⁰³

De los rasgos indagados por Thurstone, los que son concordantes y necesarios para el psicólogo ideal son:

- **Estable**¹⁰⁴: personas que son generalmente alegres y tranquilas. Pueden reposar en un medio bullicioso y no pierden la cabeza en situaciones críticas. Afirman que pueden concentrarse en medios de muchas distracciones. No se molestan si se les interrumpe mientras está meditando y no se irritan a causa de los pequeños contratiempos de la vida cotidiana; no les incomoda dejar una tarea inconclusa o terminarla dentro de un plazo fijado de antemano. Esta relacionada con el equilibrio, la tranquilidad, la paciencia y, el control de emociones. y de impulsos, los cuales son importantes para un buen desempeño del psicólogo puesto que se enfrenta a situaciones donde debe aprender a autonegar sus propios sentimientos para manejar de manera adecuada las circunstancias.
- **Sociable**¹⁰⁵: buscan compañía de los demás, fácilmente traban amistades y son generalmente simpáticas y alegres en su trato con la gente; están siempre dispuestos a cooperar y a prestar ayuda. Los extraños les confían fácilmente sus problemas personales.
- **Reflexivo**¹⁰⁶: las personas que se inclinan a la meditación y a la reflexión y encuentran más a su gusto tratar asuntos teóricos que problemas prácticos. Son

¹⁰² L.L. Thurstone (1998), Inventario de Rasgos Temperamentales , folleto de instrucciones, pág. 2

¹⁰³ Ídem

¹⁰⁴ Ídem, pág. 4

¹⁰⁵ Ídem

¹⁰⁶ L.L. Thurstone (1998), Inventario de Rasgos Temperamentales , folleto de instrucciones, pág. 4

reflexivos y se analizan a ellos mismos, en general son tranquilos, encuentran placer en el tipo de trabajo que requieren precisión y esmero en los detalles.

La reflexividad es un estilo cognitivo, que se pone en práctica en las situaciones de incertidumbre o ambigüedad, como por ejemplo cuando el psicólogo debe realizar intervención en crisis o manejar un conflicto en la empresa donde labora. En estos casos, el psicólogo debe elegir entre actuar, aunque cometa errores, o sólo dar los pasos que considere y evalúe como correctos, minimizando los errores (pero también perdiendo un tiempo precioso en ocasiones, claro). La Reflexividad, por tanto, se refiere a la tendencia a inhibir las respuestas iniciales y a reparar en ellas con el fin de evaluar su grado de precisión, por lo que es necesaria para todo profesional en psicología.

- **Comprensivo:** Gordon¹⁰⁷ define la comprensión como la característica de las personas que tiene fe y confianza en los demás, son tolerantes y comprensivos, con son críticos ni les irrita o les molesta lo que hacen los demás. Esta característica es importante en un psicólogo puesto que el trabajo del mismo, implica no juzgar al cliente y tener la capacidad de colocarse en el lugar del mismo.

Otra característica importante es una cierta curiosidad intelectual y gusto por resolver problemas complicados. L.V. Gordon (1996)¹⁰⁸ llama **Originalidad** a este rasgo de personalidad y lo define como el agrado por el trabajo que exige esfuerzo intelectual, por plantear y resolver cuestiones intrincadas y la presencia en general de cierta curiosidad intelectual.

También Caprara, Barbaranelli y Borgogni (1995)¹⁰⁹ definen este rasgo como parte de uno más grande que es la apertura mental, específicamente le llaman apertura cultural, es decir, el interés por mantenerse informado, interés hacia la lectura e interés por adquirir conocimientos.

¹⁰⁷ L.V. Gordon, Perfil e Inventario de Personalidad, manual, pág. 33

¹⁰⁸ Ídem

¹⁰⁹ G.V. Caprara, C. Barbaranelli y L. Borgogni (1995), Cuestionario “Big Five”, pág. 38

Los mismos autores, establecen un perfil¹¹⁰ que se asemeja al ideal del psicólogo, es el tipo social, el cual es amistoso y popular, se relaciona bien con las personas, le gusta estar con los demás, es bastante realista, sereno y optimista. Es moderadamente animado y comunicativo, comprensivo, tolerante y conciliador, además, es emocionalmente estable y tranquilo.

Finalmente, Allport, Vernon y Lindzey (2001)¹¹¹ citan los tipos de hombres planteados por Spranger, entre los cuales se encuentra uno que se aproxima al ideal del perfil del psicólogo, éste es el social, el cual se caracteriza por ser altruista y filántropo, amable, comprensivo y generoso.

Independientemente del modelo, estas características son esenciales para el psicólogo puesto que debido al tipo de trabajo que realiza y por estar en constante contacto con personas.

F) Carga académica

La carga académica del estudiante en la Universidad de El Salvador, está reglamentado a razón del desempeño del alumno en los ciclos previos. Para comprender mejor estas disposiciones legales se expondrán las definiciones establecidas en el Reglamento Vigente del sistema de unidades valorativas y de coeficiente de unidades de merito en la Universidad de El Salvador, Capítulo I Disposiciones Preliminares, artículo 3, Definiciones¹¹²:

a) *UNIDAD VALORATIVA (UV): Es la carga académica de cada materia, asignatura, módulo o unidad de aprendizaje, tomando en cuenta las horas de clase, los*

¹¹⁰ Ídem, pág. 44

¹¹¹ G.W. Allport, P.E. Verdon y G. Lindey (2001), estudios de Valores, manual, pág. 2.

¹¹² Br. Carolina Xiomara Menjívar López (2007) Trabajo de Servicio Social, Compilación de la Legislación Universitaria.

laboratorios, las prácticas, discusiones y cualquier otra actividad académica establecida en el respectivo plan y programa de estudios.

Cada Unidad Valorativa equivaldrá como mínimo a veinte horas de trabajo del estudiante, atendidas por un profesor, en un ciclo de dieciséis semanas entendiéndose la hora académica de cincuenta minutos.

b) *UNIDAD DE MÉRITO (UM): La Unidad de Merito es la calificación final de cada asignatura, multiplicada por sus Unidades Valorativas.*

c) *COEFICIENTE DE UNIDADES DE MERITO (CUM): Es el cociente resultante de dividir el total de unidades de mérito ganadas, entre el total de unidades valorativas de las asignaturas cursadas y aprobadas.*

d) *ASIGNATURA: Para efectos de cálculo del CUM, el término asignatura será aplicable indistintamente para designar materias, módulos, áreas integradas y en general cualquier modalidad de unidad de aprendizaje legalmente aprobada en la Universidad.*

Específicamente, es en el Capítulo III, Del sistema de coeficiente de unidades de mérito, Carga Académica Estudiantil, artículo 7, donde se especifica la manera de proceder en el asunto de la Carga académica. El artículo reza lo siguiente: *“El Coeficiente de Unidades de Mérito Acumulado será tomado en consideración por los docentes que sirven la asesoría previa a la inscripción de asignaturas, para que en coordinación con las administraciones académicas locales **recomienden**¹¹³ la carga académica máxima que debería inscribir el estudiante, en cada ciclo; a fin de optimizar su rendimiento académico”*

“Al estudiante que al concluir un ciclo regular, su CUM acumulado sea menor a siete punto cero (7.0), para efectos de la inscripción de asignaturas en el ciclo siguiente, el

¹¹³ La negrita es nuestra.

docente asesor o tutor le advertirá sobre la conveniencia de reducir su carga académica, lo cual se hará constar en el respectivo formulario de inscripción”¹¹⁴

Como se puede apreciar, la decisión de la cantidad de Carga académica inscrita por el alumno es decisión exclusiva del mismo, puesto que los asesores únicamente, recomiendan disminuir la carga en el ciclo a inscribir. Tampoco está regulado el nivel de materias concurrentes que se pueden inscribir, lo cual permite que el alumno proceda como le parezca más conveniente, lo cual no es siempre lo más adecuado cuando existe una inadecuada orientación de la vocación del mismo, puesto que, en ocasiones los alumnos suelen inscribir materias para “adelantarlas” y no atrasarse, sin atender a la secuencia lógica con la que está elaborado el plan de estudio.

De este modo, se altera el orden en que se cursan las materias y la calidad del aprendizaje puede variar puesto que a medida que se avanza en los niveles en el plan de estudio, se aumenta el nivel de actividades prácticas y se disminuyen las actividades teóricas. Así, en los primeros años de la carrera se desarrolla buena parte de los conceptos teóricos básicos que se aplicarán en los niveles subsiguientes. Al alterarse el orden, también se pierde parte de la teoría que se aplicará.

G) Condiciones socio-económicas.

Según un estudio realizado en la Universidad Autónoma de Coahuila, México,¹¹⁵ el nivel de ingreso económico es importante al predecir el éxito o no del estudiante universitario, puesto que determinará si tiene o no a la mano los diferentes recursos necesarios para su educación superior.

¹¹⁴ Br. Carolina Xiomara Menjívar López (2007) Trabajo se Servicio Social, Compilación de la Legislación Universitaria.

¹¹⁵ Universidad Autónoma de Coahuila, México, elección de carrera de los jóvenes universitarios.

Lamentablemente, la condición socio-económica de un estudiante determina en cierta medida su éxito puesto que al no contar con los recursos necesarios no le es posible aprovechar la formación recibida, ni responder a las exigencias de la carrera.

En un estudio, Haveman y Wolfe¹¹⁶ concluyen que los padres toman decisiones acerca de cuánto tiempo y cuántos recursos invierten en sus hijos considerando sus objetivos, recursos, y limitaciones, estas decisiones tendrán un efecto en el gusto de los alumnos por la educación (sus preferencias); así como en sus habilidades cognitivas (capital humano) lo cual a su vez influirá en el éxito que logre en su educación.

También Teachman y Paasch¹¹⁷ (1998) descubrieron que los recursos económicos que posee una familia tienen también un impacto en las aspiraciones educativas; ya que los alumnos que provienen de familias con recursos económicos más altos tienden a considerar el acceso a la universidad como una alternativa viable mientras que los alumnos de recursos económicos escasos la consideran fuera de su alcance y por lo tanto reducen proporcionalmente sus aspiraciones educativas.

Otros autores como Schmid, (2001); Sirin, (2005); Bordieu y Passeron, en Bonal, (1998); Teachman y Paasch,¹¹⁸ (1998) coinciden en que los ingresos económicos así como los recursos materiales que tienen disponibles los padres influyen en el desempeño académico de los hijos.

¹¹⁶ Schmid, C. L.(2001). Educational Achievement, Language Minority Students, and the New Second Generation. *Sociology of Education*

¹¹⁷ Teachman, J. D.y Paasch, K. (1998). The Family and Educational Aspirations. [Versión electrónica], *Journal of Marriage and the Family*.

¹¹⁸ Citado en Schmid, C. L.(2001). Educational Achievement, Language Minority Students, and the New Second Generation. *Sociology of Education*

Además, los recursos con que cuenta el hogar como lo expresa Sirin (2005)¹¹⁹ tales como libros, computadoras, cuarto de estudio, etc. tienen un efecto positivo en la adquisición de conocimientos y mejor desempeño y aprovechamiento académico.

H) Conocimiento de la carrera

Sin duda, la búsqueda de información sobre carreras universitarias u otros estudios representa un momento muy importante dentro del proceso de orientación vocacional. Es correcta la expresión: «Nadie puede tomar una decisión acertada sobre aquello que no conoce.» Por eso es fundamental que la persona se tome un tiempo para la recolección de información, de manera que ésta sea lo más completa posible y responda a todas sus interrogantes.

A continuación, se hacen algunas sugerencias sobre los aspectos a tener en cuenta a la hora de buscar información:

- **Tipo de carrera:** debe averiguarse si se trata de una carrera de nivel universitario, terciario, curso de capacitación, etc. Para esto se debe tener en cuenta especialmente los años de duración. Por lo general, las carreras universitarias tienen una duración de cinco años o más, las de nivel terciario (aquí se incluyen los profesorados) entre tres y cuatro años, y los cursos de capacitación son generalmente cortos, con una duración que varía entre uno y dos años.
- **Título que otorga:** por ejemplo, Licenciado en Administración de Empresas, Abogado, Técnico Superior en Higiene y Seguridad, Analista de Sistemas, etc. Es muy importante averiguar si el título que otorga la institución tiene el reconocimiento oficial de los organismos encargados de evaluar el plan

¹¹⁹ Sirin, S. R. (2005). Socioeconomic Status and Academic Achievement: A meta-Analytic Review of Research. [Versión electrónica], Review of Educational Research,

de la carrera, por ejemplo del Ministerio de Educación. De lo contrario, puede llevarse la sorpresa de que una vez recibido no pueda ejercer su profesión.

- **Lugar donde se cursa:** universidad, instituto técnico, etc. Siempre conviene que la persona tenga un registro donde consigne las direcciones, los números de teléfono y las direcciones de correo electrónico a donde dirigirse para obtener más información. Deberá tener en cuenta también que algunos estudios pueden dictarse en otras ciudades (por ejemplo, un estudiante que desee estudiar psicología procedente de Cabañas debe cursar la carrera en la ciudad de San salvador).
- **Estudios previos requeridos:** la gran mayoría de las carreras sólo exigen la finalización de la escuela media o secundaria, pero hay algunas excepciones (por ejemplo, en el profesorado de inglés se exige un nivel determinado en el manejo del idioma al momento de ingresar).
- **Plan de estudios:** es la lista completa de materias que conforman esa carrera. Es importante que averiguar cómo está organizado el plan, cuáles son las materias que corresponden a cada año y el tiempo de cursado de las mismas (materias anuales, cuatrimestrales, etc.). De ser posible, tratar de buscar una pequeña referencia de cada una de las materias, especialmente de las de los primeros años, para saber cuáles son los temas que en ellas se tratan.
- **Competencias del título:** hacen referencia a aquellas actividades en las que te puede desempeñar una vez que haya obtenido el título, por ejemplo, en Psicología: habilita para desempeñarse en el ámbito educacional (trabajo en escuelas, en gabinetes psicopedagógicos), clínico (consultorio particular), empresarial (a través de trabajos de selección de personal, motivación, etc), forense o jurídico (en la realización de experticias psicológicas, etc.), investigación y docencia, etc.
- **Opciones dentro de este campo:** aquí podrá averiguar si la carrera brinda títulos intermedios, estudios de postgrado (licenciaturas, masters, doctorados), etc.

Licenciatura en Psicología impartida por la Universidad de El Salvador

La carrera se imparte¹²⁰ en la facultad de Ciencias y Humanidades, por la Facultad multidisciplinaria de Occidente y por la Facultad Multidisciplinaria de Oriente. Los planes de estudio son diferentes para cada facultad, la Facultad De Ciencias Y Humanidades cuenta con 39 materias y data del año 1998 (ver figura 2).

La facultad del multidisciplinaria de Occidente, comprende en su plan, que data del año 2000, 42 materias y plantea varias áreas de prácticas para el quinto año.

Finalmente, la facultad Multidisciplinaria de Oriente tiene un plan de estudio reformado para el año 1999 de 35 materias que comprende las mismas áreas que las otras facultades.

Especializaciones de la carrera en el país.

Las posibilidades de especialización en el país son dos: Maestría en Psicología Comunitaria que se imparte en la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA) y la Maestría en Recursos Humanos impartida por la Universidad José Matías Delgado.

Mercado laboral

Un psicólogo, una vez graduado, puede ejercer su profesión en:

- El Departamento de Recursos Humanos de una empresa.

¹²⁰ www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras

- En una clínica como psicólogo clínico.
- En una escuela como psicólogo escolar.
- En un juzgado como psicólogo forense o perito.
- En una agencia publicitaria como asesor técnico.

Figura 2. Plan de estudio de Licenciatura el Psicología (L10407, plan 1998), facultad de Ciencias y Humanidades¹²¹:

Leyenda de colores					
Obligatoria		Electiva, Optativa	Humanística	Complementaria	
Ciclo		Materia			
Ciclo I	4 UVs Introducción a la Psicología I	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal I	4 UVs Metodología de la Investigación I	4 UVs Sociología General	4 UVs Inglés I
Ciclo II	4 UVs Introducción a la Psicología II	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II	4 UVs Metodología de la Investigación II	4 UVs Desarrollo Humano	4 UVs Psicología Social
Ciclo III	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeúticos I	4 UVs Psicología Clínica	4 UVs Metodología de la Investigación III	4 UVs Personalidad Social e Individual I	4 UVs Psicología Organizacional I
Ciclo IV	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeúticos II	4 UVs Psicología Pedagógica	4 UVs Salud Mental Comunitaria	4 UVs Personalidad Social e Individual II	4 UVs Psicología Organizacional II

¹²¹ www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/humanidades/licenciatura%en%psicologia

Ciclo		Materia			
Ciclo V	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar I	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales I	5 UVs Autopsicoterapia Individual y Grupal		
Ciclo VI	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar II	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales II	5 UVs Psicología Jurídica y Forense		
Ciclo VII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores I	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar I	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano I		
Ciclo VIII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores II	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar II	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano II		
Ciclo IX	10 UVs Prácticas Psicológicas I				
Ciclo X	10 UVs Prácticas Psicológicas II	10 UVs PROCESO DE GRADO			

Ciclo		Materia			
CicloNE	5 UVs Atención Psicológica de la Niñez en Situaciones de Riesgo	5 UVs Atención Psicológica a Personas con Enfermedad Terminal	4 UVs Computación	5 UVs Psicología Andragógica	

* Ciclo no Especificado.

Figura 3. Plan de estudio de Licenciatura el Psicología (L30407, plan 2000), facultad Multidisciplinaria de Occidente¹²²:

Leyenda de colores					
Obligatoria		Electiva, Optativa	Humanística	Complementaria	
Ciclo \ Materia					
Ciclo I	4 UVs Introducción a la Psicología I	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal I	4 UVs Metodología de la Investigación I	4 UVs Sociología General	4 UVs Inglés I
Ciclo II	4 UVs Introducción a la Psicología II	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II	4 UVs Metodología de la Investigación II	4 UVs Desarrollo Humano	4 UVs Psicología Social
Ciclo III	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeuticos I	4 UVs Psicología Clínica	4 UVs Metodología de la Investigación III	4 UVs Personalidad Social e Individual I	4 UVs Psicología Organizacional I
Ciclo IV	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeuticos	4 UVs Psicología Pedagógica	4 UVs Salud Mental Comunitaria	4 UVs Personalidad Social e Individual II	4 UVs Psicología Organizacional II

¹²² www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/occidente/licenciatura%en%psicologia

Ciclo		Materia			
	II				
Ciclo V	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar I	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales I	5 UVs Autopsicoterapia Individual y Grupal		
Ciclo VI	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar II	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales II	5 UVs Psicología Jurídica y Forense		
Ciclo VII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores I	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar I	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano I		
Ciclo VIII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores II	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar II	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano II		
Ciclo IX	10 Uvs Practicas Psicologicas I Area Juridico	10 Uvs Practicas Psicologicas I Area Familiar	10 Uvs Practicas Psicologicas I Area Laboral	10 Uvs Practicas Psicologicas I Area Clinica	10 Uvs Practicas Psicologicas I Area Escolar

Ciclo		Materia			
	Forense				
Ciclo X	10 Uvs Practicas Psicologicas II Area Juridico Forense	10 Uvs Practicas Psicologicas II Area Familiar	10 Uvs Practicas Psicológicas II Area Laboral	10 Uvs Practicas Psicologicas II Area Clinica	10 Uvs Practicas Psicologicas II Area Escolar

Figura 4. Plan de estudio de Licenciatura el Psicología (L50407, plan 1999), facultad Multidisciplinaria de Oriente¹²³:

Leyenda de colores					
Obligatoria		Electiva, Optativa	Humanística	Complementaria	
Ciclo	Materia				
Ciclo I	4 UVs Introducción a la Psicología I	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal I	4 UVs Metodología de la Investigación I	4 UVs Sociología General	4 UVs Inglés I
Ciclo II	4 UVs Introducción a la Psicología II	4 UVs Fundamentos Psicofisiológicos de la Conducta Normal y Anormal II	4 UVs Metodología de la Investigación II	4 UVs Desarrollo Humano	4 UVs Psicología Social
Ciclo III	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeuticos I	4 UVs Psicología Clínica	4 UVs Metodología de la Investigación III	4 UVs Personalidad Social e Individual I	4 UVs Psicología Organizacional I
Ciclo IV	4 UVs Métodos Diagnóstico y Psicoterapeuticos	4 UVs Psicología Pedagógica	4 UVs Salud Mental Comunitaria	4 UVs Personalidad Social e Individual II	4 UVs Psicología Organizacional II

¹²³ www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/oriente/licenciatura%en%psicologia

Materia					
Ciclo					
	II				
Ciclo V	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar I	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales I	5 UVs Autopsicoterapia Individual y Grupal		
Ciclo VI	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia del Escolar II	5 UVs Psicopatología de los Grupos Sociales II	5 UVs Psicología Jurídica y Forense		
Ciclo VII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores I	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar I	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano I		
Ciclo VIII	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia de las Alteraciones Psicológicas Menores II	5 UVs Diagnóstico y Psicoterapia Familiar II	5 UVs Desarrollo de Recurso Humano II		
Ciclo IX	10 UVs Prácticas Psicológicas I				
Ciclo X	10 UVs Prácticas Psicológicas II				

Ciclo		Materia				
CicloNE	10 UVs PROCESO DE GRADO					

* Ciclo no Especificado.

LA TOMA DE DECISIÓN

“Toda mala decisión que tomo va seguida de otra mala decisión.”

Harry S. Truman

ASQ (Certified Quality Engineer) define "Toma de decisión" como la autoridad para definir, ejecutar y controlar proyectos/procesos y ser responsable de sus resultados. (2001)¹²⁴.

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos: a nivel laboral, familiar, sentimental, empresarial, etc., es decir, en todo momento se toman decisiones, la diferencia entre cada una de estas es el proceso o la forma en la cual se llega a ellas. La toma de decisiones consiste, básicamente, en elegir una alternativa entre las disponibles, a los efectos de resolver un problema actual o potencial, (aún cuando no se evidencie un conflicto latente).

La toma de decisiones a nivel individual es caracterizada por que una persona haga uso de su razonamiento y pensamiento para elegir una decisión a un problema que se le presente en la vida; es decir, si una persona tiene un problema, ésta deberá ser capaz de resolverlo individualmente a través de tomar decisiones con ese específico motivo. La toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estadio anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión.

Para tomar una decisión, no importa su naturaleza, es necesario conocer, comprender, analizar un problema, para así poder darle solución; en algunos casos por ser tan simples y cotidianos, este proceso se realiza de forma implícita y se soluciona muy rápidamente, pero existen otros casos, como la decisión vocacional, en los cuales las consecuencias de una mala o buena elección puede tener

¹²⁴ Citado en The challenge “the capture of decision for the election of university career”

repercusiones en la vida y si es en un contexto laboral en el éxito o fracaso de la organización, para los cuales es necesario realizar un proceso más estructurado que puede dar más seguridad e información para resolver el problema.

La Información como materia prima.

El proceso de toma de decisiones utiliza como materia prima la información. Esta es fundamental, ya que sin ella no resultaría posible evaluar las alternativas existentes o desarrollar alternativas nuevas. Para el caso de la decisión vocacional, es necesario que la persona busque y obtenga la información suficiente acerca de las ofertas universitarias, las carreras existentes y en que consisten. Una decisión tomada sin la información pertinente se basará en prejuicios, que no siempre son los mejores consejeros.

TIPOS DE TOMAS DE DECISIÓN (H. Koontz 1999)

Prácticamente todas las decisiones se toman en un ambiente de cierta incertidumbre. Sin embargo, el grado varía de una certeza relativa a una gran incertidumbre. En la toma de decisiones existen ciertos riesgos implícitos.

1. En una situación donde existe certeza, las personas están razonablemente seguras sobre lo que ocurrirá cuando tomen una decisión, cuentan con información que se considera confiable y se conocen las relaciones de causa y efecto.
2. Por otra parte en una situación de incertidumbre, las personas sólo tienen una base de datos muy deficiente. No saben si estos son o no confiables y tienen mucha inseguridad sobre los posibles cambios que pueda sufrir la situación. Más aún, no pueden evaluar las interacciones de las diferentes variables, por ejemplo una empresa que decide ampliar sus operaciones a otro país quizás sepa poco sobre la cultura, las leyes, el ambiente económico y las políticas de esa nación. La situación política suele ser tan volátil que ni siquiera los expertos pueden predecir un posible cambio en las mismas.

3. En una situación de riesgo, quizás se cuente con información basada en hechos, pero la misma puede resultar incompleta. Para mejorar la toma de decisiones se puede estimar las probabilidades objetivas de un resultado, al utilizar, por ejemplo modelos matemáticos. Por otra parte se puede usar la probabilidad subjetiva, basada en el juicio y la experiencia. Afortunadamente se cuenta con varias herramientas que ayudan a los administradores a tomar decisiones más eficaces.

PROCESO DE LA TOMA DE DECISION (Clark Carney y Cinda Wells, 1995)

Un ciclo de siete etapas en la toma de decisión:

Para Clark Carney y Cinda Wells, la toma de una decisión implica siete pasos a seguir, ellos son:

Conciencia: Una sensación de creciente incomodidad y un sentimiento de que un cambio es esencial. Este sentimiento puede ser generado por presiones tanto internas como externas. Las presiones internas están motivadas por nuestras necesidades o deseos (o sea, "Realmente quiero continuar mi especialización"). Las presiones externas representan fuerzas ajenas a nosotros que generan la necesidad de tomar una decisión. (por ejemplo, "Estoy terminando mi curso y necesito decidirme por una especialización").

Autoevaluación: Los medios de identificar el criterio a tener en cuenta al tomar decisiones relacionadas con la carrera. Estos criterios involucran a nuestros intereses, habilidades, valores, etc. Cualquier opción vocacional que consideremos en nuestra decisión, debe ser analizada según nuestras necesidades y deseos personales.

Exploración: El proceso de tomar una decisión informada requiere de una recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. Esta información se relaciona tanto con lo referente al mundo del trabajo (tareas y obligaciones del trabajo, requisitos para ingresar al área de dicho trabajo, sueldo, ambiente de trabajo, etc.) y comprensión de uno mismo, como se menciona anteriormente. Esta

información (junto a recursos y estrategias de recolección de información) se obtiene de formas muy variadas.

Integración: La evaluación del "equilibrio" entre los criterios ocupacionales (tareas, ambientes, costos y beneficios) y los criterios personales (intereses, habilidades,) ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en ocupaciones que satisfagan nuestras necesidades y deseos. Se debe tener en cuenta que vivimos en un mundo muy dinámico, lo que podría ser óptimo ahora, podría dejar de serlo en un futuro no lejano. Es muy poco probable también que una sola ocupación, satisfaga todos nuestros deseos personales. Algún tipo de compromiso es necesario entre lo que queremos y lo que podemos obtener.

Compromiso: Hay un momento determinado en el que necesitamos decidir, actuar. El momento del compromiso tiene lugar cuando ya hemos recabado suficiente información para realizar una elección informada.

Podríamos no estar completamente seguros o no tener la garantía de que la opción que estamos considerando funcione. A menudo tenemos que seguir adelante sin tener ningún tipo de seguridad o confianza.

Implementación: Un compromiso o decisión no tendrá éxito sin un plan para proceder. Este plan incluye lo que haremos, cuando lo haremos y como obtendremos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra decisión.

Un buen plan debe minimizar sorpresas, anticipar dificultades y darnos mayor confianza cuando se presenten dificultades. Pero no existe un plan que prevea todas las contingencias, por lo tanto, es probable que nos encontremos con cosas que no tuvimos en cuenta; pero si las etapas anteriores han sido llevadas a cabo, las mismas no ocasionarían mayores inconvenientes.

Reevaluación: El reevaluar nuestras decisiones nos permite realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados. Posteriormente podríamos volver a decidir y tomar rumbos diferentes. Esto no significa que nuestra decisión anterior fue mala. Podríamos vernos ante la necesidad de tomar una decisión diferente debido

a que nos interiorizamos más o a que las cosas cambiaron. En nuestros días el cambio es una constante. Debemos estar dispuestos a reexaminar, modificar y permanecer flexibles.

Estudios sobre errores de elección

Guillermina Nava (2002)¹²⁵ nos indica en un estudio realizado que los errores en la elección de carrera traen consigo pérdidas psicológicas y económicas.

Desde el punto de vista psicológico, el abandono de los estudios universitarios puede reflejarse en un impacto negativo en la autoestima que generalmente viene acompañado de fuertes sentimientos de minusvalía y depresión. Además, ese impacto también alcanza a los padres de familia porque ellos se han formado expectativas respecto al futuro de sus hijos y se han esforzado por brindarles las oportunidades escolares que les permitan alcanzar sus objetivos ocupacionales. De esta manera, los jóvenes llegan a creer que han defraudado a sus padres o se han defraudado así mismos.

Desde el punto de vista económico, el costo es relevante, tanto para los padres de familia como para la sociedad en general. Estudiar una carrera universitaria en alguna institución pública le cuesta al país una suma de promedio alto por alumno y, si el alumno desaprovecha ese ciclo, quiere decir que ese dinero se ha perdido además de que “la plaza de estudiante universitario” pudo haberse aprovechado por otro alumno mejor orientado.

¹²⁵ Citado en: The New Challenge "The capture of decision for the election of university career"

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA

La creación de una propuesta innovada de orientación vocacional partió de la necesidad del Departamento de Psicología de Universidad de El Salvador de potenciar los diversos recursos con los que cuenta dicho departamento, a la vez permita sincronizar dichos recursos con las características de la actual población estudiantil.

Para los fines antes mencionados fue necesario definir un tipo de investigación a través de la cual se determinó que condiciones o factores, englobados dentro de la orientación vocacional, favorecen el adecuado o inadecuado desempeño de los y las estudiantes del departamento de psicología de la Universidad de El Salvador, y son predictivos para el éxito dentro de la misma.

Luego de lo anterior se pretendió proponer un procedimiento de orientación vocacional contextualizado a las características identificadas en la población estudiantil del departamento de Psicología.

Debido a la naturaleza de los objetivos y fines de la investigación, esta es diagnóstica – monográfica, ya que esta se basa en conceptos teóricos y apoyándose en datos empíricos, para poder descubrir los factores o condiciones que influyen en el desarrollo académico exitoso de la carrera de Psicología y proponer una medida para favorecer dicho éxito.

SUJETOS

Para el cumplimiento de los fines exploratorios de la investigación, la población seleccionada estuvo conformada por los estudiantes de primero y segundo nivel de la carrera de licenciatura en Psicología, pues son estos niveles en los cuales la definición de “vocación” para la Psicología como tal, aún no ha sido moldeada por el proceso de formación.

Así mismo, otro criterio que se tomó en cuenta para seleccionar esta población es que en estos niveles el conocimiento, acerca de la carrera de Psicología y su correspondiente plan de estudios, es el más apegado al que tienen los y las aspirantes a la carrera.

La muestra estuvo conformada por 60 sujetos de ambos sexos, sin distinción de edad, que cursan el primero y segundo nivel, tanto en turno matutino como vespertino, de la licenciatura en Psicología en el Departamento de Psicología, de la Universidad de El Salvador.

La muestra seleccionada representa el 15% del total de estudiantes de los primeros dos niveles (teniendo en cuenta que la población de dichos niveles es de 400 estudiantes¹²⁶).

Para la realización del proceso exploratorio por medio del instrumento se distribuyó la muestra de la siguiente manera:

¹²⁶ según datos del reporte de estadísticas de inscripción de carrera al 18 de febrero de 2008.

30 Estudiantes encuestados cursan materias en segunda o tercera matrícula, a cuyo grupo se denominó a lo largo de la investigación como **“Estudiantes Reincidentes en Alguna Materia”**, y los otros 30 estudiantes encuestados, materias en primera matrícula y cuentan con un buen record académico o un desempeño notablemente bueno en lo que va del ciclo académico, denominando a este grupo como **“Estudiantes Exitosos”**.

La distribución y selección de la muestra se hizo de acuerdo a lo anterior, favoreciendo la identificación de las condiciones que son necesarias para que las y los estudiantes de la carrera de licenciatura en Psicología tengan mayores probabilidades de finalizar y desempeñar su carrera con éxito. A la vez se señaló cuales son las condiciones que ocasionan que los y las estudiantes tengan un desempeño no adecuado en el desarrollo de su carrera.

INSTRUMENTO

El instrumento utilizado para la exploración y recopilación de de datos es una encuesta que tiene como principal objetivo el identificar cuales son las características y el perfil psicosocial de la y el estudiante de psicología de la Universidad de El Salvador.

Las características psicosociales se definen en el instrumento a través de nueve dimensiones, con el objetivo de incluir todas áreas a tomar en cuenta para un proceso de orientación vocacional.

Dicho instrumento fue de carácter anónimo, aunque incluyó una sección específica para los datos generales del o la encuestada, por medio de ocho preguntas abiertas y una pregunta dicotómica (pudiendo ser la respuesta sí o no), explorando datos demográficos como lo son edad, sexo, estado familiar, número de hijos, año en que ingresó a la carrera y lugar de residencia respecto a la Universidad.

La encuesta fue conformada por 82 preguntas estructuradas y semi-estructuradas referidas a 9 dimensiones (**Ver Anexo 1**):

1. Intereses
2. Hábitos de estudio
3. Actitudes
4. Personalidad
5. Aptitudes (Raciocinio)
6. Conocimiento de la carrera
7. Proceso de decisión
8. Carga académica
9. Ingresos económicos.

Los 82 Ítems fueron organizados de la siguiente manera:

- **Intereses:** Esta dimensión es definida como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo y consta de cuatro preguntas estructuradas a modo de lista de chequeo, una pregunta dicotómica y una pregunta escalar tipo Liker. Dichos Ítems evaluó el grado de interés del estudiante por la carrera de psicología, así las causas que conllevaron a la selección de la carrera de Licenciatura en Psicología desde sus diferentes componentes, siendo estos sociales, económicos y prospectivos. Además, esta dimensión ha retomado una pregunta, sin modificación alguna del Cuestionario de Intereses Profesionales (CIPSA¹²⁷), específicamente para evaluar el interés del o la estudiante por las carreras humanísticas.
- **Hábitos de estudio:** Se entienden los hábitos de estudio como el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria; por lo que ésta dimensión está conformada por 8 Ítems dicotómicos retomados del Cuestionario de Hábitos y Técnicas de estudio (CHTE¹²⁸), específicamente se partió del área de Técnicas de Estudio (Ítems 5, 13, 17, 21, 28, 37, 41 y 51 sin modificación alguna), para determinar la existencia de las mismas en los Hábitos de estudio de el o la evaluada, así como cuales son las más utilizadas. Además, contiene dos preguntas estructuradas a modo de lista de chequeo que buscan identificar el grado de la consolidación de los hábitos de estudio a través de la periodicidad en el uso de los mismos.
- **Actitudes:** Se define actitud como la tendencia o predisposición

¹²⁷ J.L. Fernández Seara, F. Andrade. Cuestionario de Interés Profesionales. Folleto de aplicación.

¹²⁸ Alvarez Gonzalez, M. - Fernandez Valentin, R. Cuestionario De Habitros Y Tecnicas De Estudio, Folleto de Aplicación, Tea

adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. Para esta dimensión se utilizó nuevamente el Cuestionario de Hábitos y Técnicas de estudio (CHTE¹²⁹), para abordar la actitud del o la evaluada hacia el estudio en general, los Ítems dicotómicos retomados serán los números 1, 6, 8, 15, 22, 24, 32, 42, 46 y 52 siendo estos usados sin modificación alguna.

- **Personalidad:** La personalidad se refiere a un conjunto dinámico de características de una persona, por lo que esta dimensión será evaluada con mucha precisión y contiene una pregunta estructurada a modo de lista de chequeo, referida a la auto-percepción del evaluado acerca de su propia personalidad. Además, se retoma partes de las escalas del Inventario de Rasgos Temperamentales (IRT¹³⁰), específicamente aquellas que exploran estabilidad emocional (Ítems 18, 19, 47, 48, 102, 104, 129, 132), sociabilidad (Ítems 23, 24, 51, 77, 78, 79, 80, 108, 106, 135, 136) y flexibilidad (Ítems 27, 54, 56, 83, 109, 112, 137, 138, 139, 140), al ser considerados estos rasgos de personalidad como imperativas para el éxito dentro de la carrera de Psicología. Los Ítems de esta escala han sido estructurados de forma dicotómica sin modificación alguna.

Finalmente, se explora el rasgo originalidad, entendida como el agrado por el trabajo que exige esfuerzo intelectual, por plantear y resolver cuestiones intrincadas y la presencia en general de cierta curiosidad intelectual, esto por medio de 4 Ítems basados en la escala del Perfil e Inventario de Personalidad

¹²⁹ Alvarez Gonzalez, M. - Fernandez Valentin, R. Cuestionario De Habitros Y Tecnicas De Estudio, Folleto de Aplicación, Tea.

¹³⁰ L.L. Thurstone (1998), Inventario de Rasgos Temperamentales, folleto de aplicación.

(PPG-IPG¹³¹). Sin embargo, solamente se aplicarán los Ítems 35-A, 36-D, 32-C y 20-C y estos han sido contruidos a modo de preguntas dicotómicas.

- **Aptitudes:** Son entendidas como las premisas biológicas que el individuo trae al nacer para desarrollar una actividad. Partiendo de esta definición se aplica parte de la escala del Test de Habilidades Mentales Primarias (HMP¹³²) que explora la aptitud “*raciocinio*”, es decir, la habilidad para solucionar problemas basados en deducciones lógicas, y de vislumbrar un plan de desarrollo a seguir. Únicamente se retoma esta aptitud al tener especial relevancia para resolver, prever consecuencias, analizar una situación con base a experiencias pasadas, hacer planes y ponerlos en ejecución partiendo de los hechos existentes, es decir, es una aptitud básica para el estudio universitario. Los Ítems retomados de este test serán: 1, 2, 3, 6, 11, 16, 19, 23, 26 y 29, los cuales consisten en diversas pruebas basadas en la lógica y en la resolución de problemas.

- **Conocimiento de la Carrera:** esta dimensión explora el nivel de conocimiento que tiene la o el evaluado acerca de aspectos específicos de la carrera de Licenciatura en Psicología impartida en la Universidad de El Salvador, que han tenido algún nivel de incidencia en la elección de la carrera. Para ello se elaboraron seis preguntas dicotómicas y una pregunta de selección múltiple, una pregunta en escala tipo Liker, dos preguntas abiertas, abordando áreas como lo son el plan de estudio, el trabajo en que se desenvuelve el psicólogo y tipos de especializaciones de la profesión.

¹³¹ L.V. Gordon, Perfil e Inventario de Personalidad, manual, pág. 33

¹³² Thurstone, Louis L. Test De Habilidades Mentales Primarias (Hmp), Manual Moderno, Folleto de aplicación.

- **Proceso de decisión:** Esta dimensión es definida como el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, y la autoridad para definir, ejecutar y controlar proyectos/procesos y de ser responsable de los resultados. Se evalúa esta dimensión indagando el nivel de madurez del o la evaluada a la hora de tomar su decisión y la calidad y cantidad de fuentes consultadas. La dimensión consta de 2 preguntas estructuradas a modo de lista de chequeo.

- **Carga académica:** Consiste en la lista completa de materias que conforman una carrera, las cuales son organizadas en un plan, de acuerdo a un nivel o año y el tiempo de cursado de las mismas. La evaluación de esta dimensión se realiza usando dos preguntas escalares tipo Liker, dos preguntas dicotómicas y dos preguntas estructuradas a modo de lista de chequeo. El objetivo de dicha dimensión fue reafirmar y determinar el número de materias que cursa el o la evaluado, así como el nivel académico al que pertenecen dichas materias, también fue buscar sustraer cuales son las principales dificultades, concernientes al ámbito personal, con las que se ha enfrentado y se enfrenta el o la evaluada en el desarrollo de su plan de estudios.

- **Ingreso económico:** Se comprende por evaluación de ingresos económicos como aquellos recursos materiales necesarios por un o una estudiante para poder costearse sus estudios. Para ello, la dimensión tiene dos preguntas estructuradas a modo de lista de chequeo.

Validación del Instrumento

Como parte del proceso de elaboración del instrumento se realizó una validación del mismo, con la finalidad de favorecer y permitir la formulación de inferencias e interpretaciones correctas de los resultados de este.

Para tal efecto se utilizó la “Consulta de Expertos” como mecanismo para validar si el contenido de cada uno de los Ítems pertenece a su respectiva dimensión, así mismo permitió conocer la opinión del experto acerca de la forma en que ha sido construido cada uno de los Ítems del instrumento.

Para realizar la “Consulta de Expertos”, se creó un cuestionario con el cual se lleva el control y las sugerencias de cada uno de los expertos y está basado en los apuntes que aparecen en Gregory (2001)¹³³. Contiene el objetivo del mismo, nombre del experto, e instrucciones específicas referidas a la manera de evaluar cada Ítems de la encuesta, agrupados en 9 dimensiones: Intereses, hábitos de estudio, personalidad, aptitudes (raciocinio), conocimiento de la carrera, proceso de decisión, carga académica, ingresos económicos.

Cada dimensión contiene un número de casillas equivalente a los Ítems existentes en el instrumento, las preguntas estarán construidas como alternativas ipsativas donde el experto valorará si el Ítems no pertenece (0), probablemente pertenece (1), probablemente si pertenece (2) o pertenece (3). (**Ver Anexo 2**)

De igual modo, se incluye una sección abierta para sugerencias y comentarios respecto a la forma en que se han construido cada uno de los Ítems.

¹³³ Gregory Robert J. (2001) Evaluación Psicológica. Historia Principios y aplicación, México, el Manual Moderno.

Se administró la encuesta a seis expertos todos docentes del Departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador:

- Lic. Bartolo Castellanos.
- Lic. Benjamìn Moreno Landaverde.
- Lic. Omar Panameño Castro.
- Licda. Oralia de Rivas.
- Lic. Israel Rivas.
- Licda. Mariela Velasco.

Luego de llenado el cuestionario para validación, se observa la media de cada Ítems y en caso que esta sea menor de 1,5 se elimina. Con los Ítems restantes se obtiene una media general del instrumento, mientras que el resultado individual de cada Ítems, se interpreta así:

1,6 a 2,0 validez débil

2,1 a 2,5 validez aceptable

2,6 a 3,0 validez fuerte

El resultado global de validez del instrumento fue de 2.69, obteniendo una **validez fuerte. (Ver Anexo 3)**

PROCEDIMIENTO

Como se ha mencionado con anterioridad, para la elaboración de una propuesta innovada de orientación vocacional fue necesario no solo el tener en cuenta las experiencias previas dentro del Departamento de Psicología, sino también retomar las nuevas características demográficas y psicosociales con las que cuenta la actual población estudiantil del departamento de psicología.

En tal sentido la metodología a utilizar fue diagnóstica - monográfica, pues es necesario explorar las características de la población estudiantil para elaborar una propuesta de orientación vocacional apegada a dicha población, favoreciendo la eficiencia y efectividad de la misma y aprovechar los recursos de manera adecuada.

La investigación dio inicio con la delimitación del tema, partiendo de la imperante necesidad del departamento de psicología de potenciar los recursos con los que se cuenta y favorecer a la población estudiantil para un adecuado desempeño académico.

Para tal efecto se identificó la orientación vocacional como una herramienta útil para mejorar el desempeño académico de los y las estudiantes.

Se hizo una recopilación teórica y bibliográfica sobre la orientación vocacional, y todos los componentes que esta engloba, así como del proceso de decisión en la elección de una profesión. Por medio de este marco teórico se identificaron las principales áreas de investigación a retomar para la elaboración del instrumento.

Posteriormente, se paso a indagar que experiencias sobre orientación vocacional o similares que se habían propuesto y ejecutado en el departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador.

Luego del reconocimiento bibliográfico e histórico sobre la orientación vocacional se procedió a delimitar la población a ser evaluada. Se revisaron y examinaron los cuadros estadísticos de ingreso e inscripción de los últimos seis años, por lo que se consideró retomar los primeros dos años académicos del plan de estudios, por ser estos los niveles en los cuales hay mayor reincidencia de estudiantes cursando las diversas asignaturas, así como de otros factores inherentes a estos niveles.

La selección de la muestra poblacional se hizo retomando el fin último de la investigación, el cual consiste en apegarse a las características de la población estudiantil, por lo tanto para identificar dichas características se decidió retomar una muestra representativa (el 15% de la población selecciona), dividida en dos grupos de estudiantes, la mitad con características de estudiantes exitosos académicamente y la otra mitad conformada por estudiantes con dificultades en su rendimiento académico.

Posteriormente, se inició el proceso de creación del instrumento, retomando la información recogida en el marco teórico para la elaboración de las diversas dimensiones de evaluación, así mismo se incluyeron aspectos y dimensiones sugeridas por el personal docente del departamento de psicología que fueron retomadas en las experiencias de esta naturaleza implementadas con anterioridad en la carrera.

Como parte del proceso de elaboración del instrumento se pretende realizar una validación del mismo, a través del mecanismo “*Consulta de Expertos*”, con la finalidad de obtener de primera mano un respaldo a cada una de las dimensiones en evaluación, es decir, al contenido de la orientación vocacional que se evaluará. También se realizará este tipo de validación para favorecer la corrección de la forma en que han sido formuladas cada uno de los Ítems del instrumento.

Se retomaron a seis expertos, todos docentes del departamento de Psicología, para la validación del instrumento. Luego que los expertos llenen el cuestionario de validación, este fue tabulado, al final de lo cual se espera tener un instrumento con validez de contenido fuerte.

De tal manera que el proceso de exploración como tal dio inicio, con la evaluación de la muestra con el instrumento ya validado.

Se inició presentando al jefe de departamento de Psicología una carta de solicitud para realizar la investigación en determinadas cátedras, que han sido consideradas como las más adecuadas para la recolección de información. Las cátedras y horarios previstos como propuesta fueron:

- **Introducción a la psicología** de 9:00-10:00 a.m. a cargo de la Licda. Mariela Velasco.
- **Personalidad social e individual I** de 11:00-12:00 m. a cargo del Lic. Wilber Hernández.
- **Métodos de diagnóstico y psicoterapéuticos I** de 6:00-8:00 p.m. a cargo del Lic. Ángel Meléndez.

Posteriormente, se procedió a tabular e interpretar los resultados, de los cuales se obtuvieron las principales características demográficas y psicosociales de la población estudiantil de los primeros dos niveles de formación de la carrera. Luego de lo cual se infirieron las condiciones que favorecen o no el éxito académico en el desarrollo de la carrera de licenciatura en Psicología.

Teniendo los resultados y las inferencias antes expuestas se elaboró la propuesta de evaluación y orientación vocacional innovada, partiendo de los recursos actuales con los que cuenta el departamento de Psicología, lo cual incluye las pruebas psicométricas que se tienen a la mano, así como la factibilidad del personal para los procesos de evaluación o la solicitud de expertos de otras facultades.

Finalmente se elaboró la memoria final de todo el trabajo de grado para su posterior defensa.

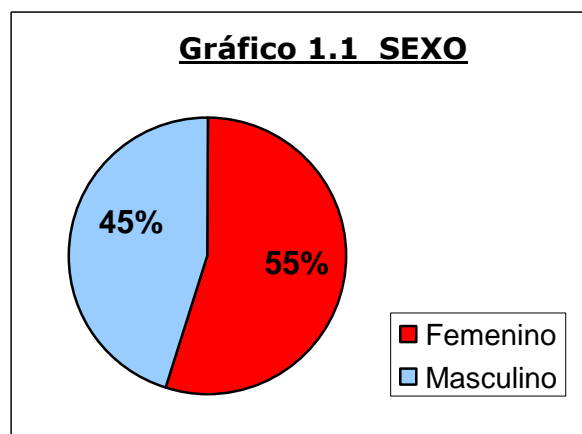
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos luego de aplicado el instrumento a la población seleccionada (en las cátedras de Introducción a la Psicología I, Personalidad Social e Individual I y Métodos de Diagnóstico y Psicoterapéuticos I), fueron comparados de acuerdo a los grupos muestrales, es decir, aquellos y aquellas estudiantes que muestran un desempeño adecuado en el desarrollo de la carrera y aquellos y aquellas estudiantes reincidentes en alguna materia.

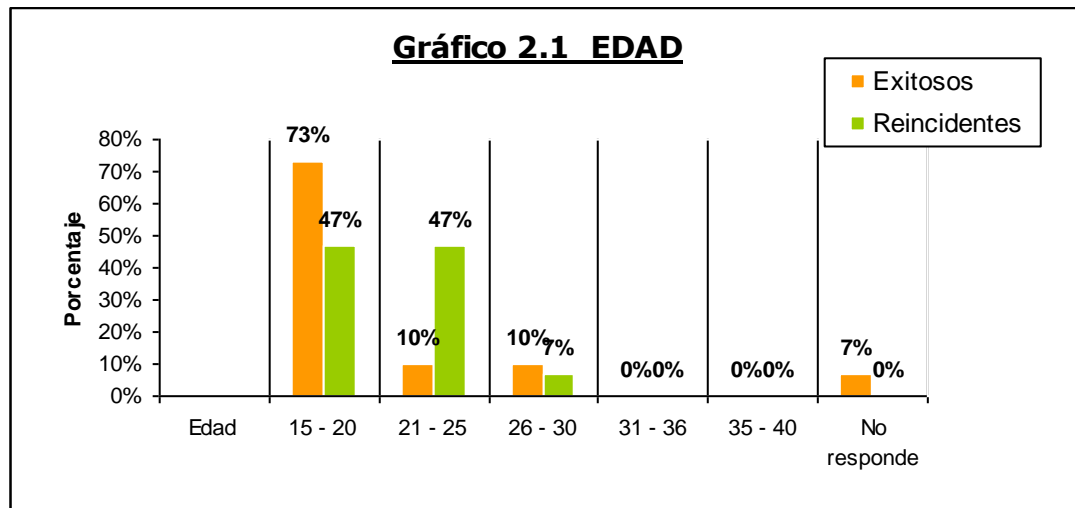
DATOS GENERALES

Se puede notar que en ambos grupos la distribución entre sexos es equitativa, no existiendo diferencias significativas, sin embargo, se debe mencionar que la mayoría la constituyen las mujeres, como puede observarse en el **Cuadro 1 y Gráfico 1.1**.

CUADRO 1. SEXO				
Sexo	Exitosos	Reincidentes	Total	Porcentaje
Femenino	19	14	33	55
Masculino	11	16	27	45
Total	30	30	60	100



De igual manera, al indagar sobre las edades de ambos grupos se identifico como los y las estudiantes que poseen un desempeño adecuado oscilan en un rango de edad entre los 15 y los 20 años. En comparación al grupo de estudiantes reincidentes cuyos rangos de edad oscilan entre los 21 y los 25 años. (**Ver Gráfico 2.1**).

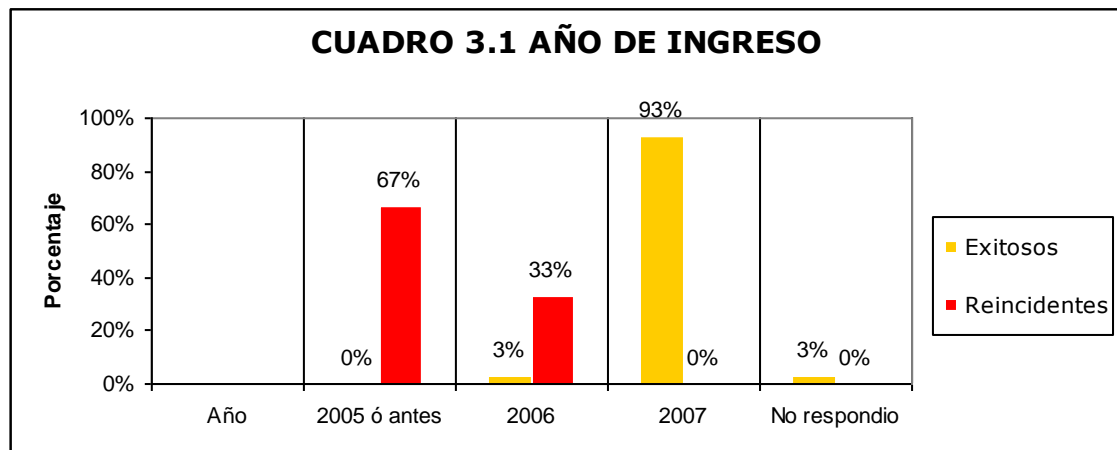


Los resultados de los y las estudiantes pueden implicar diferencias significativas en el desarrollo de la personalidad entre ambos grupos de estudiantes, ya que aquellos y aquellas estudiantes que se encuentran en un rango de edad correspondiente a la del denominado adulto joven, es decir, entre 21 y 25 años (en su mayoría reincidentes), responderán a un grado mayor de responsabilidades a nivel social, mientras que los estudiantes con buen desempeño, se encuentran en la edad adolescente tardía (época en la cual no se ha consolidado por completo la personalidad), normalmente implica una menor responsabilidad social. (**Ver Cuadro 2**)

CUADRO 2. EDAD				
Edad	Exitosos		Reincidentes	
15 - 20	22	73%	14	47%
21 - 25	3	10%	14	47%
26 - 30	3	10%	2	7%
31 - 36	0	0%	0	0%
35 - 40	0	0%	0	0%
No responde	2	7%	0	0%
Total	30	100%	30	100%

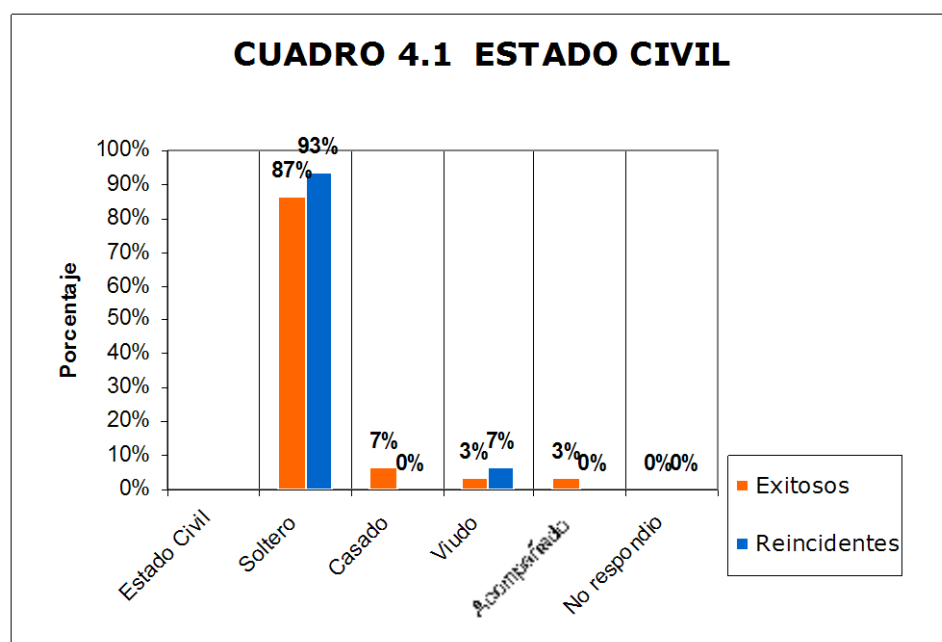
Así mismo, el año de ingreso de los y las estudiantes denota claramente que los alumnos reincidentes en alguna materia, en su mayoría ingresaron hace tres años lo cual indica que su grado de reincidencia no es solo de un año. (Ver Cuadro 3 y Gráfico 3.1).

CUADRO 3. AÑO DE INGRESO				
Año	Exitosos		Reincidentes	
2005 ó antes	0	0%	20	67%
2006	1	3%	10	33%
2007	28	93%	0	0%
No respondió	1	3%	0	0%
Total	30	100%	30	100%



Dentro de las interrogantes que abordan los datos generales, se encontró que el 90% de la muestra total, la conforman estudiantes solteros (Ver Cuadro 4 y Gráfico 4.1) y sin hijos (Ver Cuadro 5).

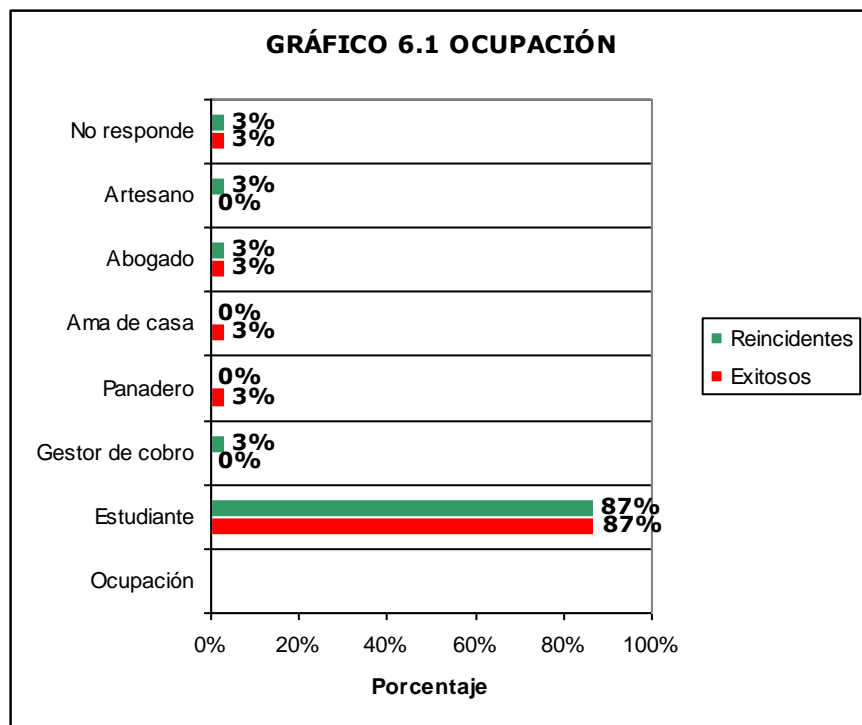
CUADRO 4. ESTADO CIVIL				
Estado Civil	Exitosos		Reincidentes	
	Soltero	26	87%	28
Casado	2	7%	0	0%
Viudo	1	3%	2	7%
Acompañado	1	3%	0	0%
No respondió	0	0%	0	0%
Total	30	100%	30	100%



CUADRO 5. NÚMERO DE HIJOS E HIJAS				
Cantidad	Exitosos		Reincidentes	
	0	26	87%	26
1	2	7%	3	10%
2	1	3%	1	3%
3	0	0%	0	0%
4	1	3%	0	0%
Total	30	100%	30	100%

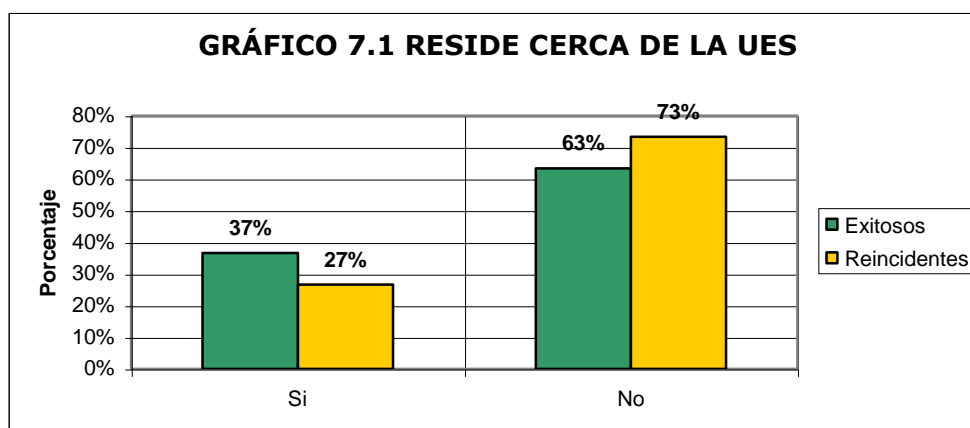
Los datos anteriores nos indican que las responsabilidades que no son de índole académico probablemente son de carácter domestico, dato que puede ser apreciado en la ocupación de los y las estudiantes. (Ver Gráfico 6.1).

CUADRO 6. OCUPACIÓN				
Ocupación	Exitosos		Reincidentes	
Estudiante	26	87%	26	87%
Gestor de cobro	0	0%	1	3%
Panadero	1	3%	0	0%
Ama de casa	1	3%	0	0%
Abogado	1	3%	1	3%
Artesano	0	0%	1	3%
No responde	1	3%	1	3%
Total	30	100%	30	100%



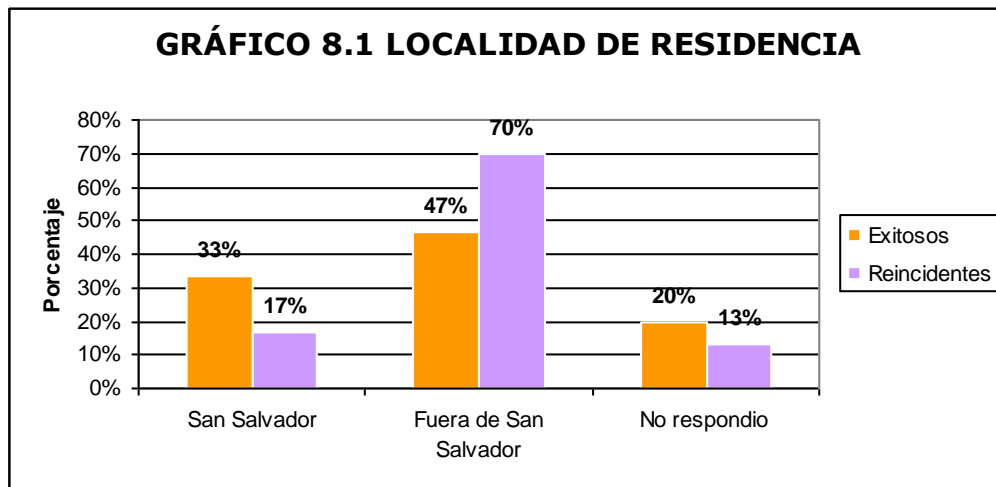
Ante la interrogante sobre la zona de residencia de los estudiantes con referencia a la Universidad de El Salvador, el mayor porcentaje de los grupos muestrales manifestó que no viven cerca de la Universidad de El Salvador (Ver Cuadro 7 y Grafico 7.1).

CUADRO 7. RESIDE CERCA DE LA UES				
Cerca de la UES	Exitosos		Reincidentes	
Si	11	37%	8	27%
No	19	63%	22	73%
No responde	0	0%	0	0%
Total	30	100%	30	100%



Pero al profundizar sobre la localidad de residencia, se identificó que los y las estudiantes reincidentes en alguna materia viven en su mayoría fuera de San Salvador (**Ver Cuadro 8 y Gráfico 8**), lo que podría interpretarse como una condición de incidencia negativa en el desempeño de la actividad académica, por el tipo de variables que esto conlleva, como lo son tiempo, cansancio, organización entre otras.

CUADRO 8. LOCALIDAD DE RESIDENCIA				
Localidad	Exitosos		Reincidentes	
San Salvador	10	33%	5	17%
Fuera de San Salvador	14	47%	21	70%
No respondió	6	20%	4	13%
Total	30	100%	30	100%



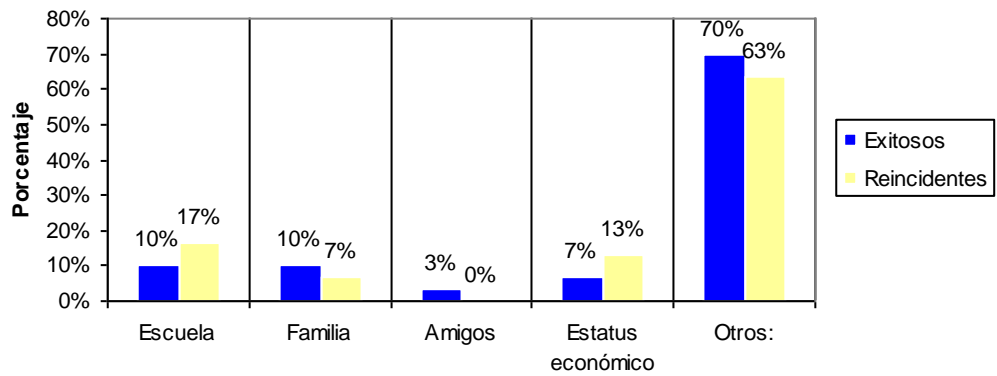
Luego de planteados los datos generales, los diversos ítems son presentados por medio de las nueve dimensiones bajo las cuales se ha creado el instrumento.

INTERESES

Es la primera dimensión indagada en el instrumento, iniciando con aquellas motivaciones que llevaron a los y las estudiantes a interesarse por la carrera de psicología, caracterizándose dichas motivaciones por influencias diferentes a las instituciones sociales con las que han tenido contacto, así como a los beneficios económicos que pueden lograr en esta área (Ver Cuadro 9 y Gráfico 9.1). Sin embargo, la decisión de estudiar la carrera fue influenciada por la escuela en ambos grupos muestrales. (Ver Gráfico 10.1)

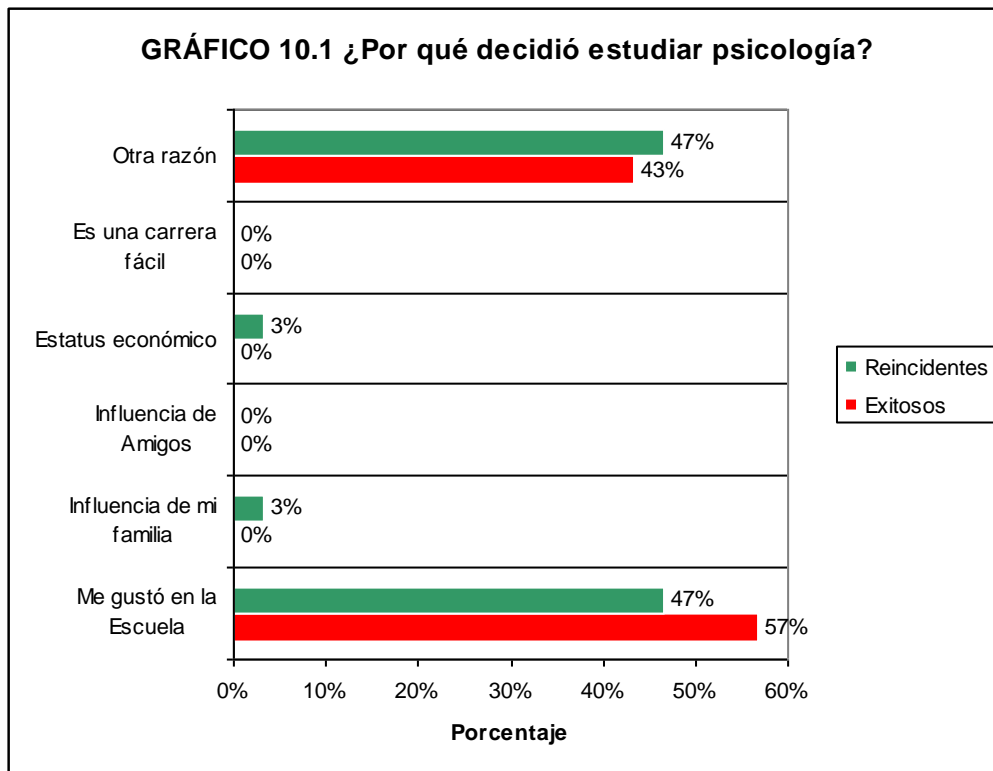
CUADRO 9. ¿Qué le impulsó a estudiar Psicología?				
Influencia	Exitosos		Reincidentes	
Escuela	3	10%	5	17%
Familia	3	10%	2	7%
Amigos	1	3%	0	0%
Estatus económico	2	7%	4	13%
Otros:	21	70%	19	63%
Total	30	100%	30	100%

GRÁFICO 9.1 ¿Qué le impulsó a estudiar psicología?



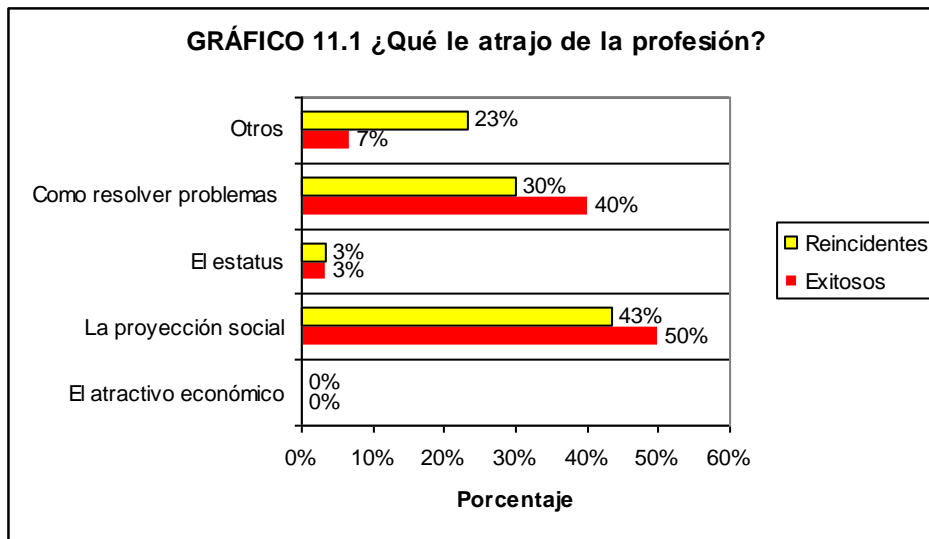
CUADRO 10. ¿Por qué decidió estudiar Psicología?

Influencia	Exitosos		Reincidentes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Me gustó en la Escuela	17	57%	14	47%
Influencia de mi familia	0	0%	1	3%
Influencia de Amigos	0	0%	0	0%
Estatus económico	0	0%	1	3%
Es una carrera fácil	0	0%	0	0%
Otra razón	13	43%	14	47%
Total	30	100%	30	100%



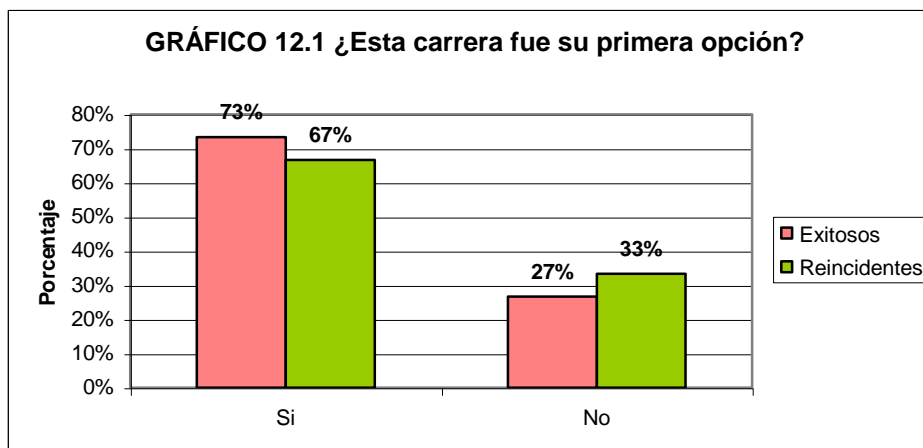
En opinión de la muestra total lo más atractivo de la carrera de psicología es la proyección social y la resolución de problemas (**Ver Gráfico 11.1**), siendo esta una de las motivaciones para que fuera su primera opción para entrar a la Universidad de El Salvador. (**Ver Gráfico 12.1**).

CUADRO 11. ¿Qué le atrajo de la profesión?				
Atractivo	Exitosos		Reincidentes	
El atractivo económico	0	0%	0	0%
La proyección social	15	50%	13	43%
El estatus	1	3%	1	3%
Como resolver problemas	12	40%	9	30%
Otros	2	7%	7	23%
Total	30	100%	30	100%



CUADRO 12. ¿Esta carrera fue su primera opción?

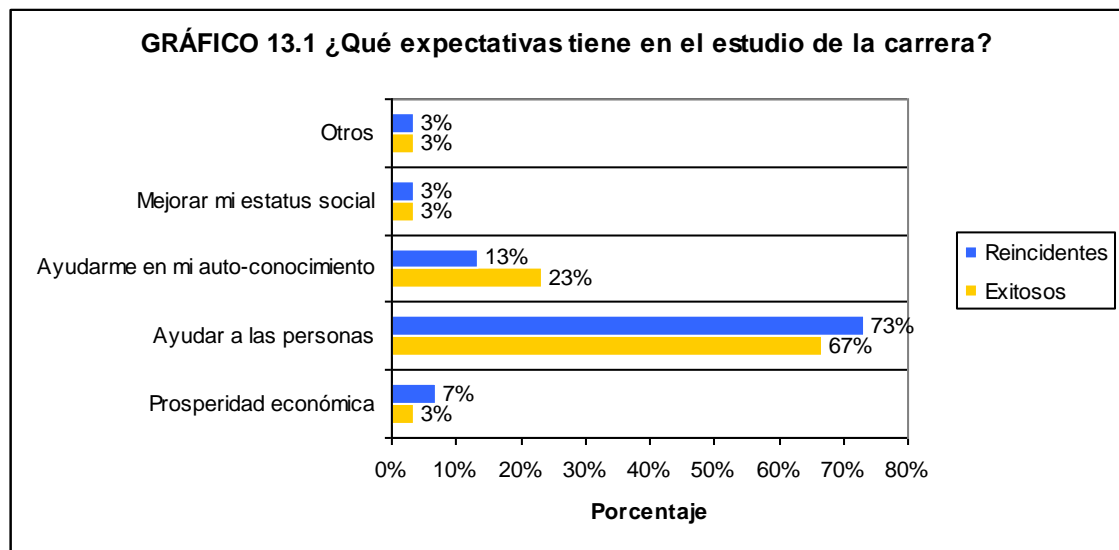
Primera Opción	Exitosos		Reincidentes	
	Si	22	73%	20
No	8	27%	10	33%
Total	30	100%	30	100%



De la misma manera, dentro de las expectativas la mayoría de los y las estudiantes de la muestra total manifiestan una mayor inclinación hacia la proyección social y un menor porcentaje, a aspectos intrapersonales (Ver Cuadro 13). Esta tendencia es

observable en mayor proporción en los estudiantes con mejor desempeño académico (Ver Gráfico 13.1).

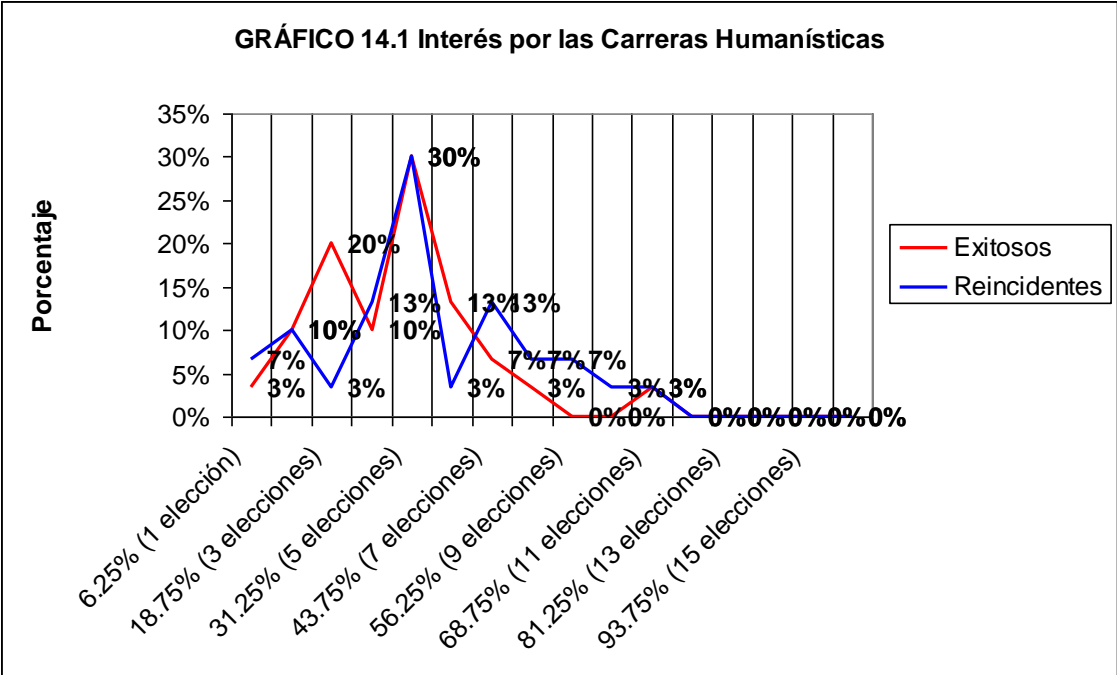
CUADRO 13.				
¿Qué expectativas tiene en el estudio de la carrera?				
	Exitosos		Reincidentes	
Prosperidad económica	1	3%	2	7%
Ayudar a las personas	20	67%	22	73%
Ayudarme en mi auto-conocimiento	7	23%	4	13%
Mejorar mi estatus social	1	3%	1	3%
Otros	1	3%	1	3%
Total	30	100%	30	100%



Continuando en esta dimensión, al presentarle al grupo muestral un número de carreras humanísticas para elegir la que desearían desempeñar como parte de los intereses hacia dichas carreras, el mayor porcentaje de ambos grupos muestrales mostró muy poco interés por ejercer las profesiones humanísticas señaladas (Ver Cuadro 14), siendo la frecuencia que muestra mayor interés en un 31.25% como se muestra en la (Ver Gráfico 14.1).

No obstante, al indagar acerca del tipo de valoración atribuida a las carreras humanísticas (ya sea esta económica o social), se manifestaron diferencias significativas entre ambos grupos, especialmente en la valoración social ya que los estudiantes con buen desempeño académico presentan una valoración social mucho mayor a las carreras humanísticas que los estudiantes reincidentes (**Ver Gráfico 15.1**). Al momento de medir el grado de valoración económica que ambos grupos dan a las carreras de ciencias y humanidades, ambos coinciden en el grado de valoración (**Ver Gráfico 16.1**).

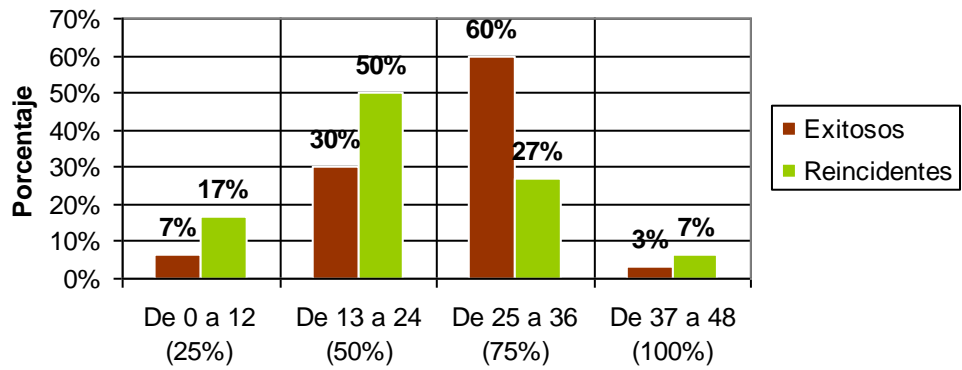
CUADRO 14. Interés por las Carreras Humanísticas				
Porcentaje de Interés	Exitosos		Reincidentes	
6.25% (1 elección)	1	3%	2	7%
12.5% (2 elecciones)	3	10%	3	10%
18.75% (3 elecciones)	6	20%	1	3%
25% (4 elecciones)	3	10%	4	13%
31.25% (5 elecciones)	9	30%	9	30%
37.5% (6 elecciones)	4	13%	1	3%
43.75% (7 elecciones)	2	7%	4	13%
50% (8 elecciones)	1	3%	2	7%
56.25% (9 elecciones)	0	0%	2	7%
62.5% (10 elecciones)	0	0%	1	3%
68.75% (11 elecciones)	1	3%	1	3%
75% (12 elecciones)	0	0%	0	0%
81.25% (13 elecciones)	0	0%	0	0%
87.5% (14 elecciones)	0	0%	0	0%
93.75% (15 elecciones)	0	0%	0	0%
100% (16 elecciones)	0	0%	0	0%
Total	30	100%	30	100%



CUADRO 15. Valoración Social hacia las Carreras Humanísticas

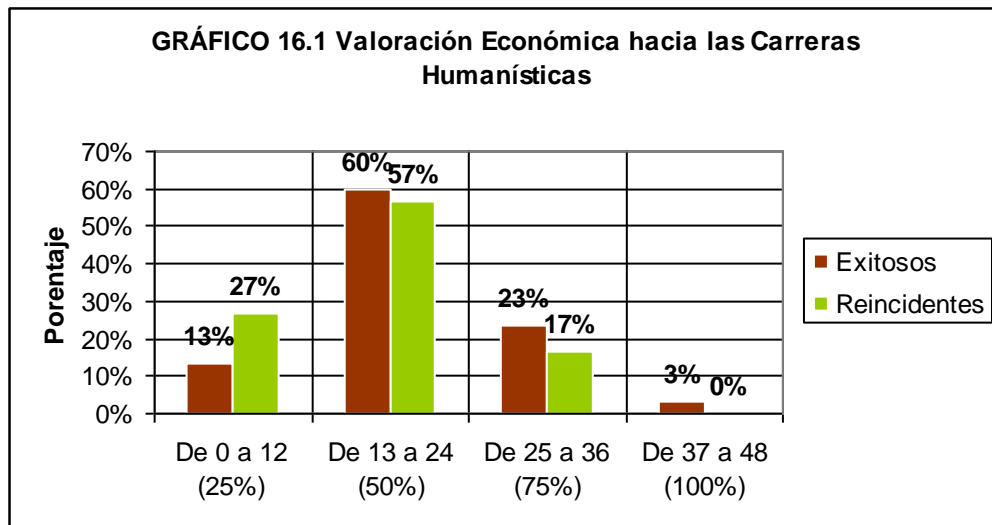
Porcentaje	Exitosos		Reincidentes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
De 0 a 12 (25%)	2	7%	5	17%
De 13 a 24 (50%)	9	30%	15	50%
De 25 a 36 (75%)	18	60%	8	27%
De 37 a 48 (100%)	1	3%	2	7%
Total	30	100%	30	100%

GRÁFICO 15.1 Valoración Social hacia las Carreras Humanísticas



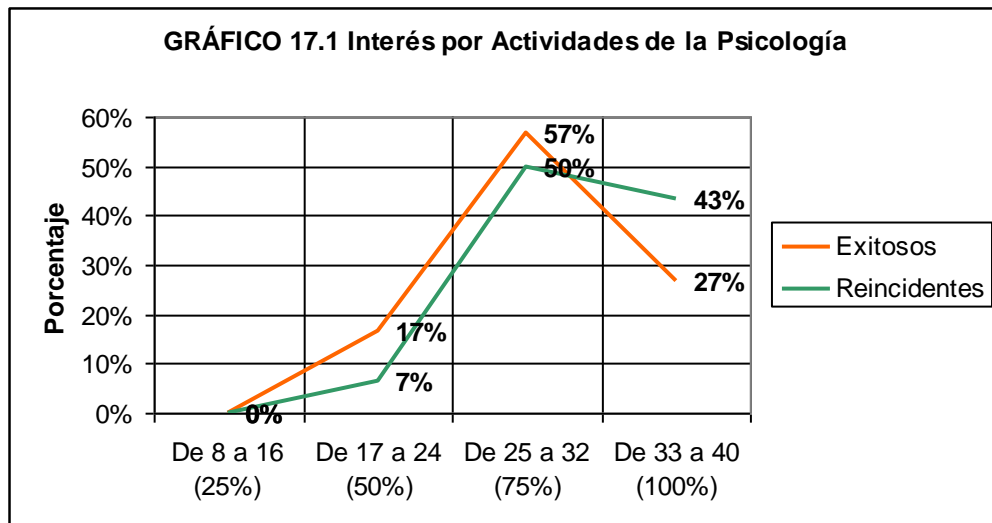
CUADRO 16. Valoración Económica hacia las Carreras Humanísticas

Porcentaje	Exitosos		Reincidentes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
De 0 a 12 (25%)	4	13%	8	27%
De 13 a 24 (50%)	18	60%	17	57%
De 25 a 36 (75%)	7	23%	5	17%
De 37 a 48 (100%)	1	3%	0	0%
Total	30	100%	30	100%



Para finalizar esta dimensión, se abordaron aquellas actividades relacionadas a la carrera de psicología para evaluar los intereses hacia las mismas, obteniendo resultados con tendencia positiva en ambos grupos muestrales, hacia dichas actividades. (Ver Gráfico17.1)

CUADRO 17. Interés por Actividades de la Psicología				
Porcentaje	Exitosos		Reincidentes	
De 8 a 16 (25%)	0	0%	0	0%
De 17 a 24 (50%)	5	17%	2	7%
De 25 a 32 (75%)	17	57%	15	50%
De 33 a 40 (100%)	8	27%	13	43%
Total	30	100%	30	100%



HÁBITOS DE ESTUDIO

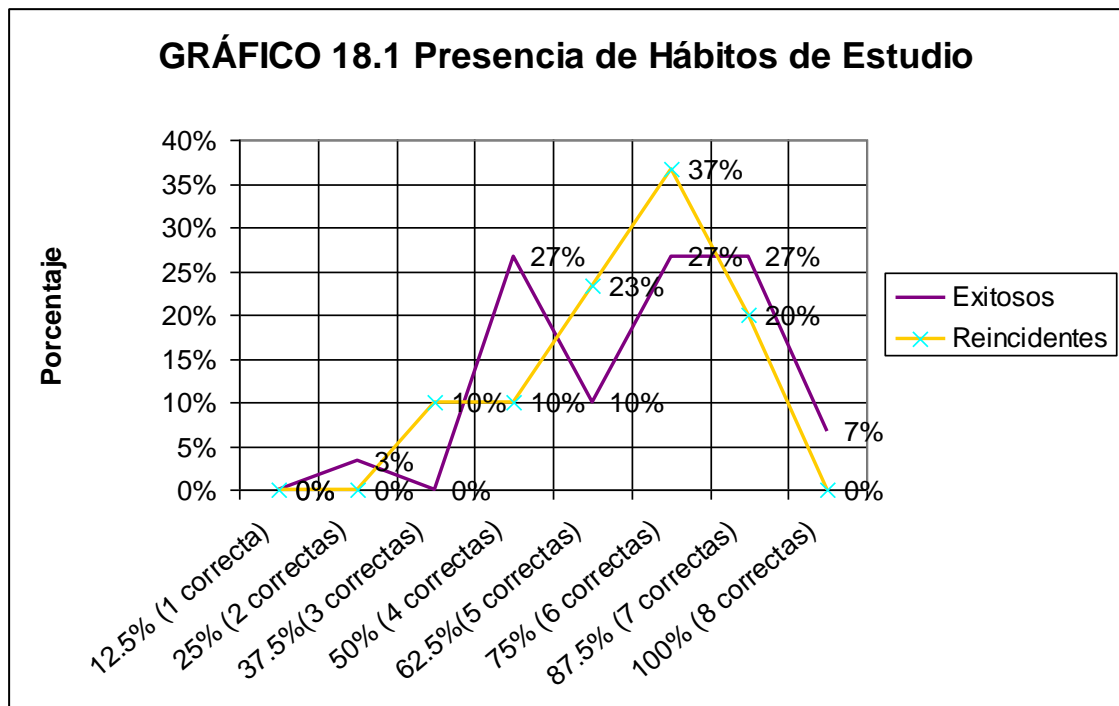
Una de las dimensiones con mucha relación hacia la actividad académica es la de hábitos de estudio, la cual fue abordada a través de tres áreas:

- Hábitos de estudio
- Técnicas de estudio
- Tiempo dedicado al estudio.

Para la primer área, los datos obtenidos manifiestan tendencias positivas en la existencia de hábitos de estudio para ambos grupos muestrales que se encuentran entre el 75% al 100%. (**Ver Cuadro 18 y Gráfico 18.1**).

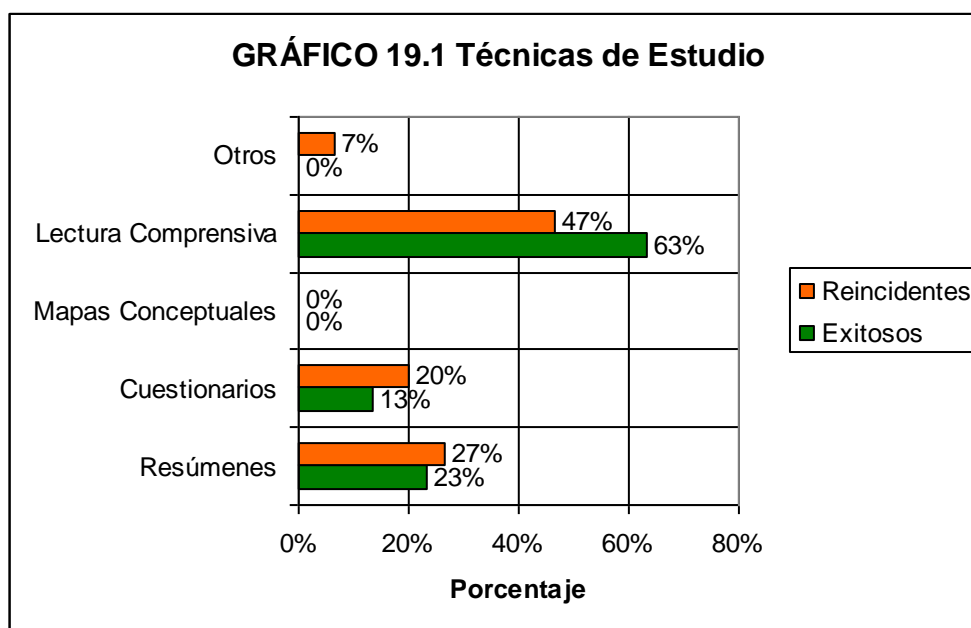
CUADRO 18. Frecuencia en los Hábitos de Estudio		
Ítem	Exitosos	Reincidentes
¿Acostumbras a mirar el índice y los apartados más importantes que vas a desarrollar de un libro?		
Si	22	23
No	8	7
Antes de estudiar el tema con profundidad, ¿realizas una lectura rápida del mismo para hacerte una idea general?		
Si	26	24
No	4	6
Cuando tomas notas, ¿sueles copiar al pie de la letra lo que dice el profesor?		
Si	6	9
No	24	21
Después de una primera lectura del tema, ¿haces una lectura lenta y reposada para buscar las ideas más importantes?		
Si	20	24
No	10	6
¿Subrayas las ideas más importantes a medida que vas estudiando el tema?		
Si	28	28
No	2	2
¿Resumes lo más importante de cada uno de los apartados del tema, para elaborar después una síntesis general?		
Si	15	16
No	15	14
¿Te has acostumbrado a hacer esquemas, croquis, cuadros, gráficos, etc. cuando estudias un tema?		
Si	8	10
No	22	20
¿Acostumbras a memorizar las ideas más importantes que has resumido en un tema o lección?		
Si	23	23
No	7	7

CUADRO 18.1 Presencia de Hábitos de Estudio				
Porcentaje	Exitosos		Reincidentes	
12.5% (1 correcta)	0	0%	0	0%
25% (2 correctas)	1	3%	0	0%
37.5%(3 correctas)	0	0%	3	10%
50% (4 correctas)	8	27%	3	10%
62.5%(5 correctas)	3	10%	7	23%
75% (6 correctas)	8	27%	11	37%
87.5% (7 correctas)	8	27%	6	20%
100% (8 correctas)	2	7%	0	0%
Total	30	100%	30	100%

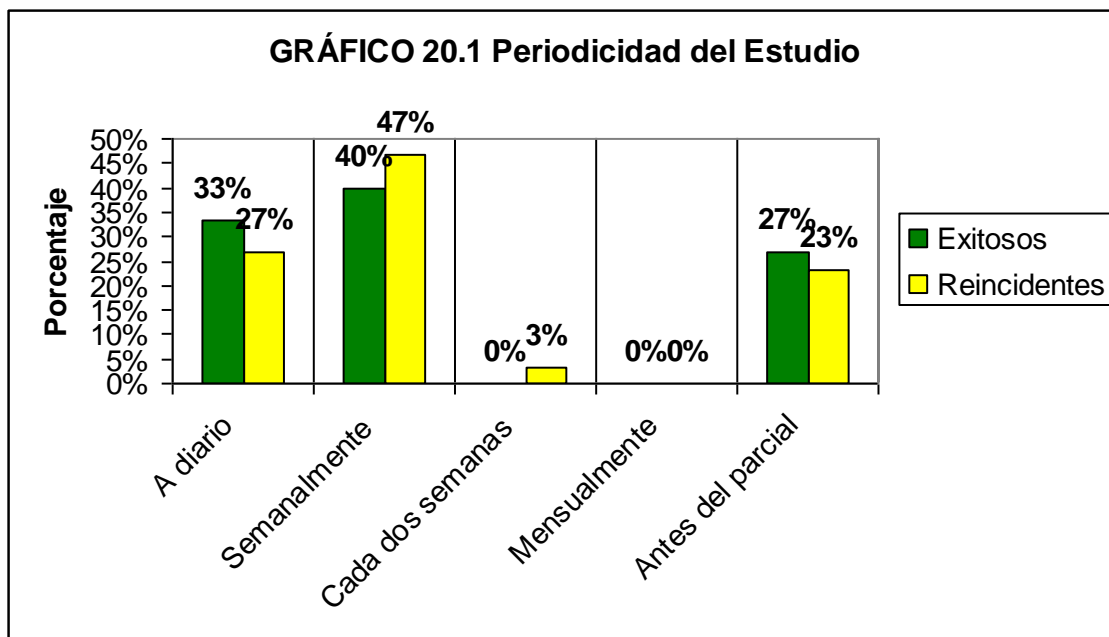


Sin embargo, al preguntar sobre las técnicas de estudio utilizadas, la mayormente mencionada fue la lectura comprensiva (Ver Cuadro 19 y Gráfico 19.1), empleada en su mayoría semanalmente o a diario (Ver Gráfico 20.1).

Técnica	Exitosos		Reincidentes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Resúmenes	7	23%	8	27%
Cuestionarios	4	13%	6	20%
Mapas Conceptuales	0	0%	0	0%
Lectura Comprensiva	19	63%	14	47%
Otros	0	0%	2	7%
Total	30	100%	30	100%



Periodicidad	Exitosos		Reincidentes	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
A diario	10	33%	8	27%
Semanalmente	12	40%	14	47%
Cada dos semanas	0	0%	1	3%
Mensualmente	0	0%	0	0%
Antes del parcial	8	27%	7	23%
Total	30	100%	30	100%

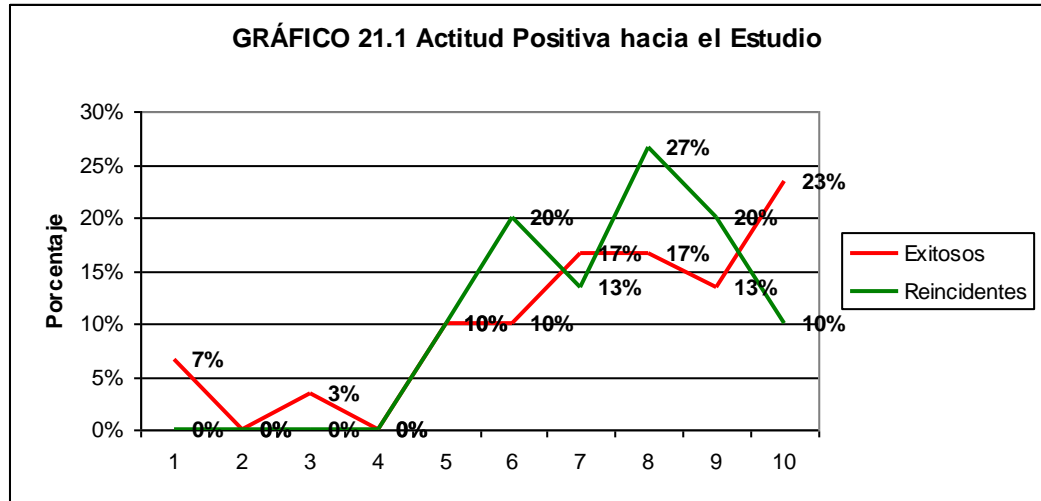


ACTITUDES

Esta dimensión se encuentra ampliamente relacionada con la dimensión anterior, puesto que esencialmente se abordaron las actitudes hacia el estudio; cuyos resultados muestran tendencias positivas hacia todo tipo de actividades académicas. (Ver Gráfico 21.1)

Porcentaje	Exitosos		Reincidentes	
10%	2	7%	0	0%
20%	0	0%	0	0%
30%	1	3%	0	0%
40%	0	0%	0	0%
50%	3	10%	3	10%
60%	3	10%	6	20%
70%	5	17%	4	13%
80%	5	17%	8	27%
90%	4	13%	6	20%
100%	7	23%	3	10%
Total	30	100%	30	100%

CUADRO 21. Frecuencia Actitud Hacia el Estudio		
Ítem	Exitosos	Reincidentes
¿Tienes claras las razones por las que estudias?		
Si	30	30
No	0	0
¿Tomas notas de las explicaciones de los profesores?		
Si	28	30
No	2	0
¿Consideras el estudio una ocasión para aprender?		
Si	29	28
No	1	2
Cuando comienzas a estudiar, ¿tardas bastante tiempo en concentrarte?		
Si	13	14
No	17	16
Cuando faltas a clases, ¿sueles informarte a través de un compañero o del profesor de lo que se ha realizado o se ha de realizar?		
Si	27	25
No	3	5
Cuando no comprendes algo, ¿lo anotas para luego preguntarlo?		
Si	13	14
No	17	16
¿Tratas de estudiar solo lo justo para la prueba o el control?		
Si	13	21
No	17	9
¿Intentas sobreponerte con interés, con ánimo, ante un bajón de notas?		
Si	26	24
No	4	6
Cuando terminas tu sesión de estudios, ¿sueles acabar las tareas o actividades que te habías propuesto finalizar?		
Si	20	19
No	10	11
¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea escolar?		
Si	26	28
No	4	2

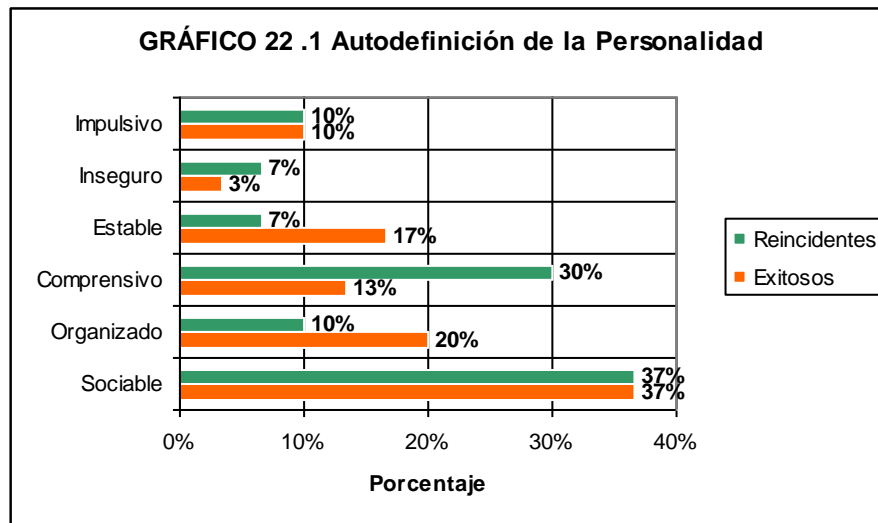


PERSONALIDAD

Puede ser considerada, de acuerdo a los resultados obtenidos, como la dimensión con la relevancia más destacada dentro de un proceso de orientación vocacional. Además, es a través de ella que interactúan las diferentes actividades del ser humano, es decir, conforma una parte importante de las demás dimensiones.

Para introducir esta dimensión partimos del autoconcepto que los miembros de la muestra tienen de su personalidad, definiéndose en su mayoría como personas sociables en ambos grupos (**Ver Cuadro 22**), y presentando diferencias significativas al considerarse comprensivos, los estudiantes reincidentes en alguna materia y organizados en los estudiantes los exitosos. (**Ver Gráfico 22.1**)

Característica	Exitosos		Reincidentes	
Sociable	11	37%	11	37%
Organizado	6	20%	3	10%
Comprensivo	4	13%	9	30%
Estable	5	17%	2	7%
Inseguro	1	3%	2	7%
Impulsivo	3	10%	3	10%
Total	30	100%	30	100%

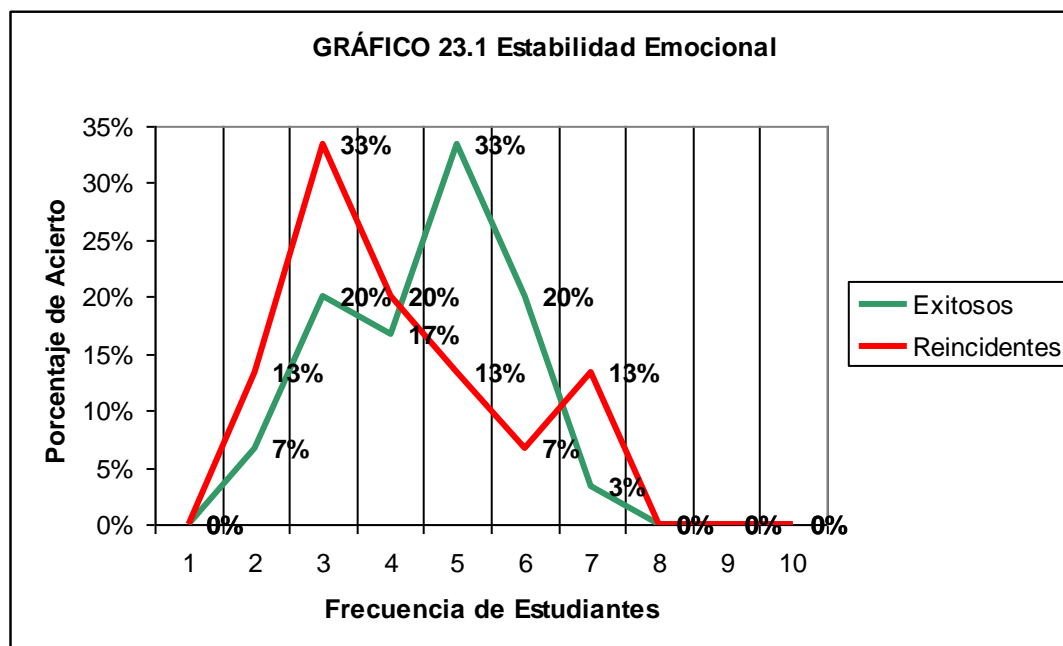


Posteriormente, se evaluaron la presencia de algunos rasgos de personalidad que a consideración del equipo investigador son los que se acoplan a aquellas exigencias que la profesión psicológica impone en su quehacer.

Para sistematizar esta información se obtuvo el perfil individual de cada uno de los evaluados, en base a la presencia del rasgo, luego de lo cual, se tabularon las frecuencias de dichos perfiles individuales, para obtener como resultado las tendencias de cada uno de los rasgos de personalidad.

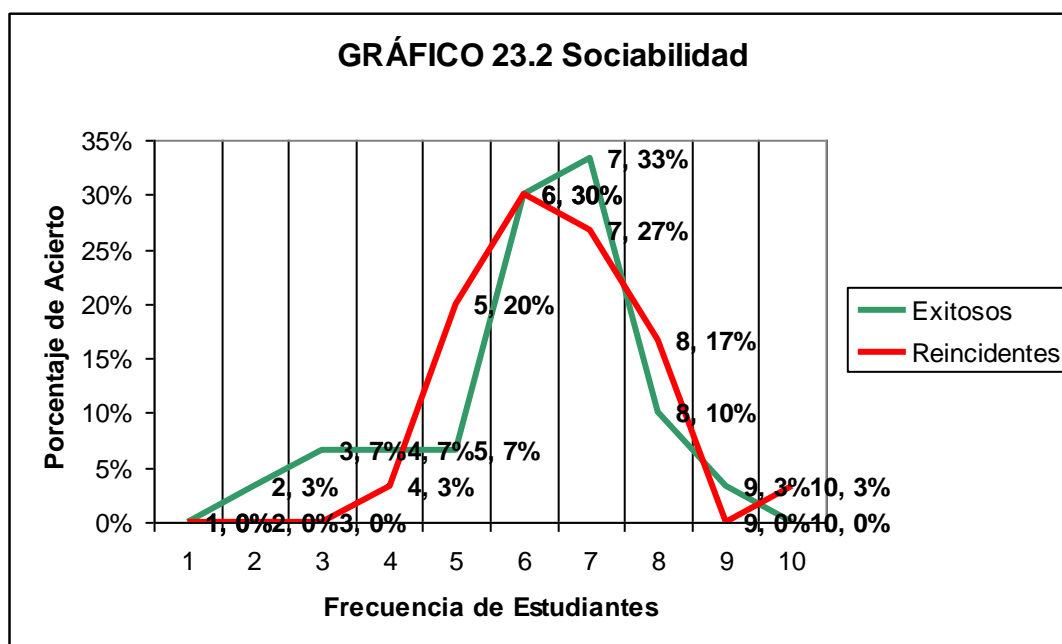
El primero de estos rasgos es el de estabilidad, definido como aquel rasgo que caracteriza a *“personas que son generalmente alegres y tranquilas. Pueden reposar en un medio bullicioso y no pierden la cabeza en situaciones críticas. Afirman que pueden concentrarse en medios de muchas distracciones. No se molestan si se les interrumpe mientras está meditando y no se irritan a causa de los pequeños contratiempos de la vida cotidiana; no les incomoda dejar una tarea inconclusa o terminarla dentro de un plazo fijado de antemano”*. Rasgo que al ser abordado para ambos grupos muestrales presentó una tendencia muy parecida, pero se debe resaltar que existe inclinación positiva para los estudiantes con un buen desempeño académico. (Ver Cuadro 23 y Gráfico 23.1).

CUADRO 23.1 Estabilidad Emocional					
Rasgo	Porcentaje de Ítem acertados	Exitosos		Reincidentes	
Estabilidad	10%	0	0%	0	0%
	20%	2	7%	4	13%
	30%	6	20%	10	33%
	40%	5	17%	6	20%
	50%	10	33%	4	13%
	60%	6	20%	2	7%
	70%	1	3%	4	13%
	80%	0	0%	0	0%
	90%	0	0%	0	0%
	100%	0	0%	0	0%
	Total	30	100%	30	100%



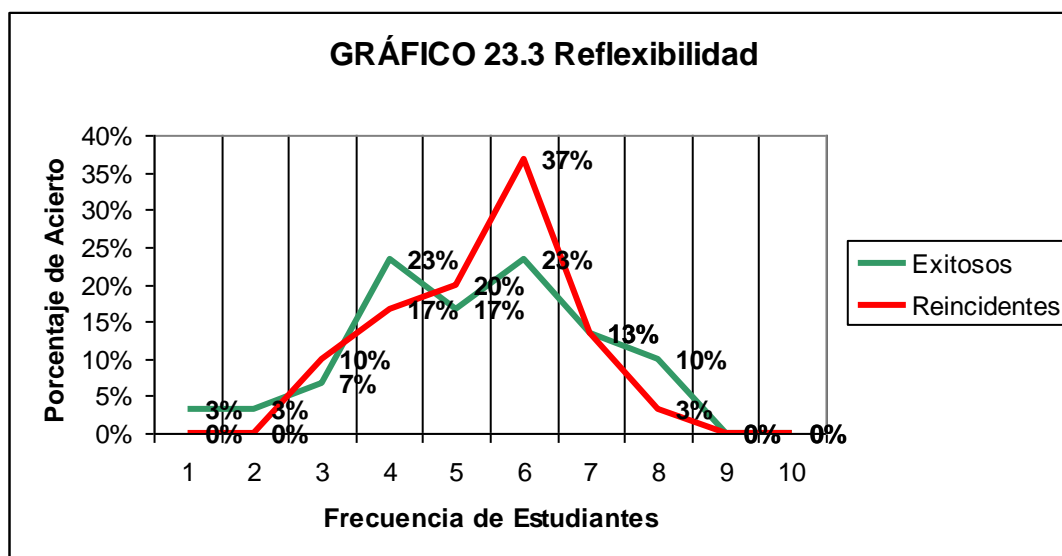
Otro rasgo retomado en el instrumento es el de socialibilidad, definido como lo que caracteriza a las personas que *“buscan compañía de los demás, fácilmente traban amistades y son generalmente simpáticas y alegres en su trato con la gente; están siempre dispuestos a cooperar y a prestar ayuda. Los extraños les confían fácilmente sus problemas personales”*. Cuya tendencia no muestra diferencias significativas para ningún grupo muestral. (Ver Gráfico 23.2)

CUADRO 23.2 Sociabilidad					
Rasgo	Porcentaje de Ítem acertados	Exitosos		Reincidentes	
Sociabilidad	10%	0	0%	0	0%
	20%	1	3%	0	0%
	30%	2	7%	0	0%
	40%	2	7%	1	3%
	50%	2	7%	6	20%
	60%	9	30%	9	30%
	70%	10	33%	8	27%
	80%	3	10%	5	17%
	90%	1	3%	0	0%
	100%	0	0%	1	3%
	Total		30	100%	30



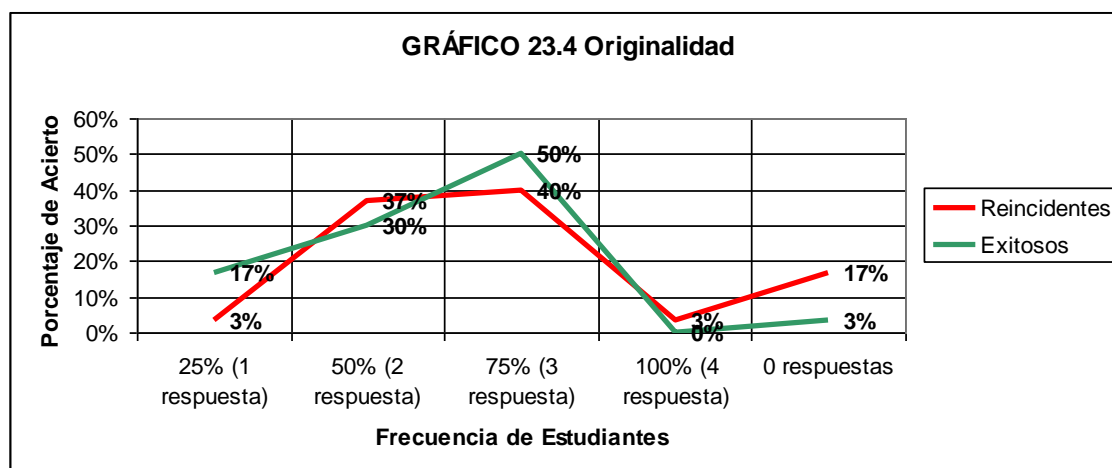
La reflexibilidad, rasgo que caracteriza a “las personas que se inclinan a la meditación y a la reflexión y encuentran más a su gusto tratar asuntos teóricos que problemas prácticos. Son reflexivos y se analizan a ellos mismos, en general son tranquilos, encuentran placer en el tipo de trabajo que requieren precisión y esmero en los detalles” Se presenta en ambos grupos con una tendencia similar. (Ver Gráfico 23.3)

CUADRO 23.3 Reflexibilidad					
Rasgo	Porcentaje de Ítem acertados	Exitosos		Reincidentes	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Reflexibilidad	10%	1	3%	0	0%
	20%	1	3%	0	0%
	30%	2	7%	3	10%
	40%	7	23%	5	17%
	50%	5	17%	6	20%
	60%	7	23%	11	37%
	70%	4	13%	4	13%
	80%	3	10%	1	3%
	90%	0	0%	0	0%
	100%	0	0%	0	0%
	Total		30	100%	30



Como último rasgo se retomó el de originalidad, definido por Gordon como “*el agrado por el trabajo que exige esfuerzo intelectual, por plantear y resolver cuestiones intrincadas y la presencia en general de cierta curiosidad intelectual*”. El cual se presentó con tendencias similares para ambos grupos muestrales sin apreciarse diferencia significativa en las mismas. (Ver Gráfico 23.4)

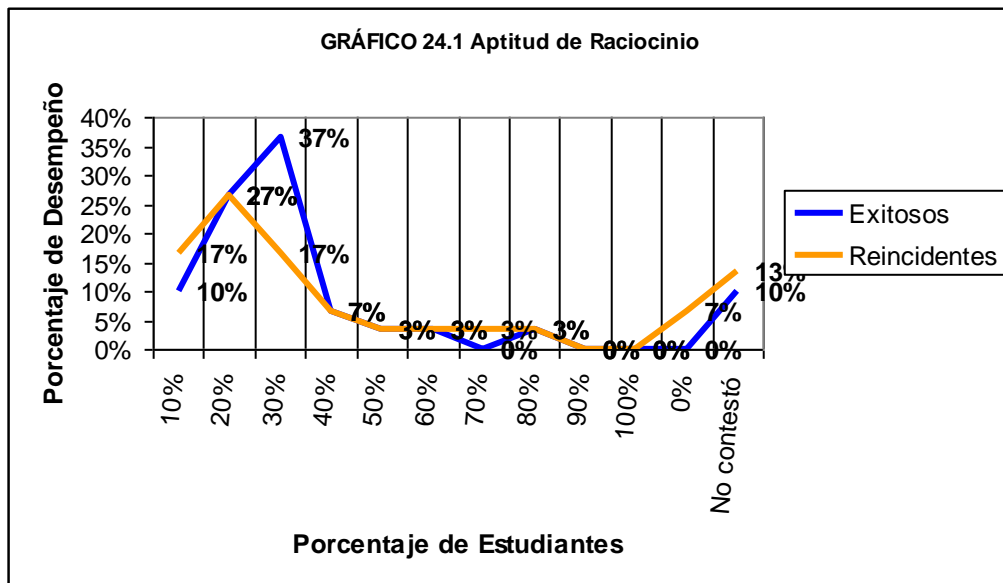
CUADRO 23.4 Originalidad					
Rasgo	Porcentaje de Ítem acertados	Exitosos		Reincidentes	
Originalidad	25% (1 respuesta)	1	3%	5	17%
	50% (2 respuesta)	11	37%	9	30%
	75% (3 respuesta)	12	40%	15	50%
	100% (4 respuesta)	1	3%	0	0%
	0 respuestas	5	17%	1	3%
	Total	30	100%	30	100%



APTITUDES

Las aptitudes juegan un rol de mucha importancia para desempeño de cualquier actividad, especialmente aquellas que son consideradas por, L.L Thurstone y T.G. Thurstone (1999) como propias de toda actividad académica. Es así como en la sistematización de los datos obtenidos para esta dimensión se evaluó la presencia de la aptitud de raciocinio en los perfiles individuales del desempeño de las y los miembros de la muestra para después tabular las frecuencias de desempeño (**Ver Cuadro 24**). En ambos grupos muestrales dicho desempeño fue bastante bajo al momento de la evaluación. (**Ver Gráfico 24.1**)

CUADRO 24 . Aptitud de Raciocinio				
Porcentaje de Desempeño	Exitosos		Reincidentes	
10%	3	10%	5	17%
20%	8	27%	8	27%
30%	11	37%	5	17%
40%	2	7%	2	7%
50%	1	3%	1	3%
60%	1	3%	1	3%
70%	0	0%	1	3%
80%	1	3%	1	3%
90%	0	0%	0	0%
100%	0	0%	0	0%
0%	0	0%	2	7%
No contestó	3	10%	4	13%
Total	30	100%	30	100%

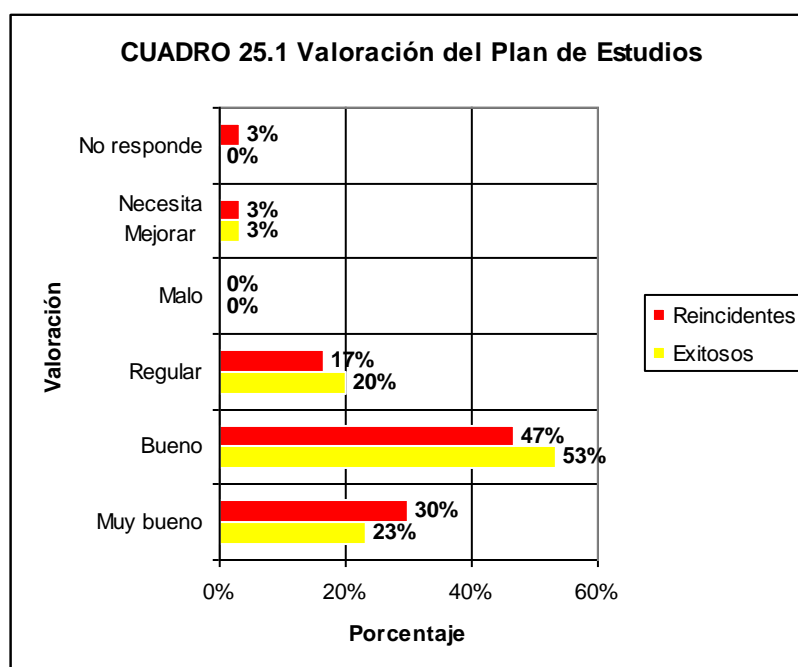


CONOCIMIENTO DE LA CARRERA

La dimensión del conocimiento de la carrera toma especial relevancia al partir de aspectos propios de la Licenciatura en Psicología en la Universidad de El Salvador, como los son su plan de estudio, materias específicas en la carrera y las posible especializaciones a las que se puede optar en el país.

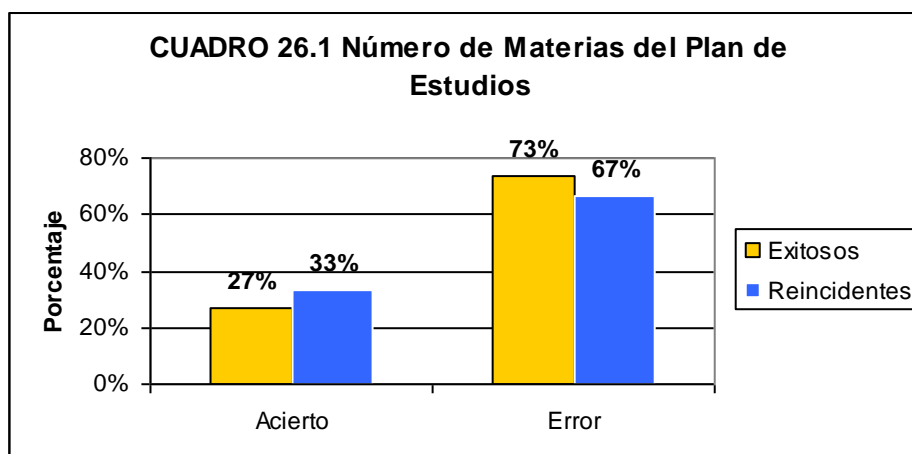
Para explorar sobre el conocimiento o desconocimiento de los grupos muestrales de su plan de estudio preguntó que tipo de valoración otorgaban ellos y ellas a dicho plan (en una escala entre muy bueno a necesita mejorar, (**Ver Cuadro 25**), siendo la calificación con mayor porcentaje al de *Bueno* y *Muy Bueno* en ambos grupos (**Ver Gráfico 25.1**).

CUADRO 25 . Valoración del Plan de Estudios				
Valoración	Exitosos		Reincidentes	
Muy bueno	7	23%	9	30%
Bueno	16	53%	14	47%
Regular	6	20%	5	17%
Malo	0	0%	0	0%
Necesita Mejorar	1	3%	1	3%
No responde	0	0%	1	3%
Total	30	100%	30	100%



Sin embargo, al cuestionar sobre el número de materias que comprenden el plan de estudio, el 70% de la muestra total no reconoce el número correcto de materias (**Ver Gráfico 26.1**).

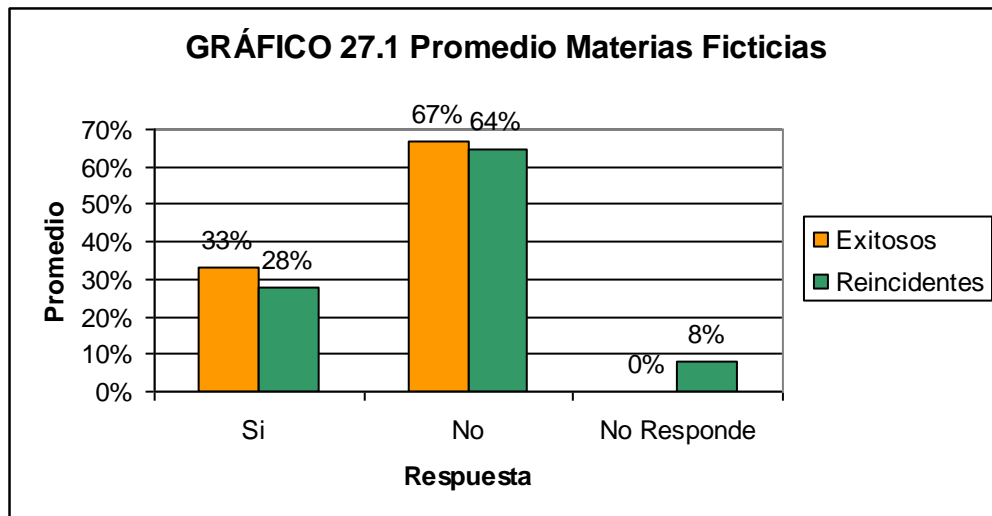
CUADRO 26 . Número de Materias del Plan de Estudios				
Respuesta	Exitosos		Reincidentes	
Acierto	8	27%	10	33%
Error	22	73%	20	67%
Total	30	100%	30	100%



Para ahondar en el conocimiento de materias que conforman el plan de estudios de la licenciatura en psicología en la Universidad de El Salvador, se introdujeron tres preguntas sobre materias ficticias dentro de dicho plan para confirmar que los y las estudiantes reconocían sus materias (**Ver Cuadro 27 y Cuadro 27.1**). Los resultados obtenidos indican que el 40% de la muestra total considero las materias ficticias propuestas como parte del plan de estudio, es decir, casi la mitad de la muestra indica no conocer las materias que comprende en plan. (**Ver Gráfico 27.1**)

CUADRO 27. Materias Ficticias				
Ítem	Exitosos		Reincidentes	
¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología De la salud?				
Si	20	67%	22	73%
No	10	33%	6	20%
No responde	0	0%	2	7%
Total	30	100%	30	100%
¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología De la Publicidad?				
Si	5	17%	3	10%
No	25	83%	26	87%
No responde	0	0%	1	3%
Total	30	100%	30	100%
¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología Del Rumor?				
Si	5	17%	0	0%
No	25	83%	26	87%
No responde	0	0%	4	13%
Total	30	100%	30	100%

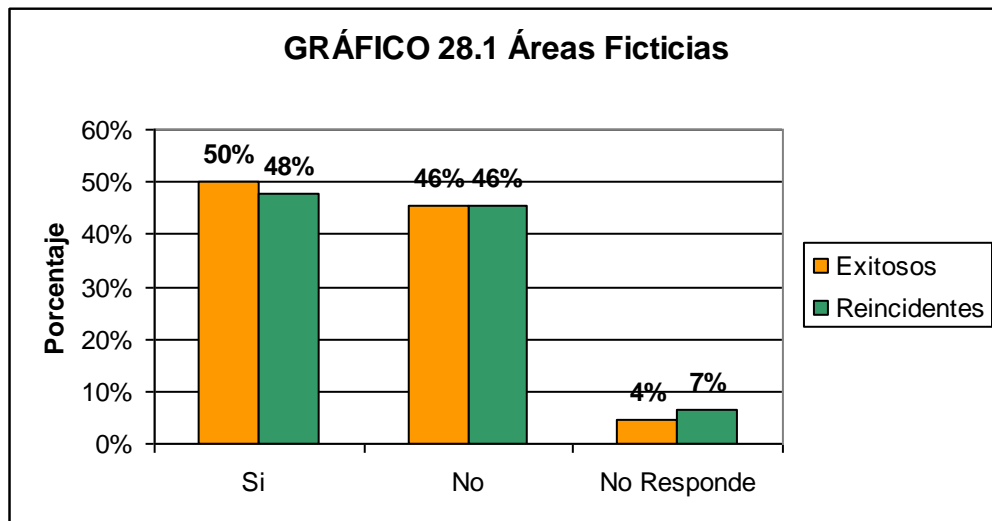
CUADRO 27.1 Promedio Materias Ficticias				
Muestra	Si	No	No Responde	Total
Exitosos	33%	67%	0%	100%
Reincidentes	28%	64%	8%	100%



De igual manera, se introdujeron tres áreas de trabajo ficticias sobre el que hacer de los y las profesionales en psicología. Este procedimiento se llevó a cabo con el objetivo de conocer si los y las estudiantes reconocían sus futuras áreas de trabajo (**Ver Cuadro 28**). Con lo que se obtuvo que solamente el 50% de los estudiantes exitosos identificaron las áreas supuestas como ficticias (**Ver Gráfico 28.1**), de igual forma en el grupo de los estudiantes reincidentes en alguna materia más del 50% erraron en las respuestas (**Ver Gráfico 28.1**).

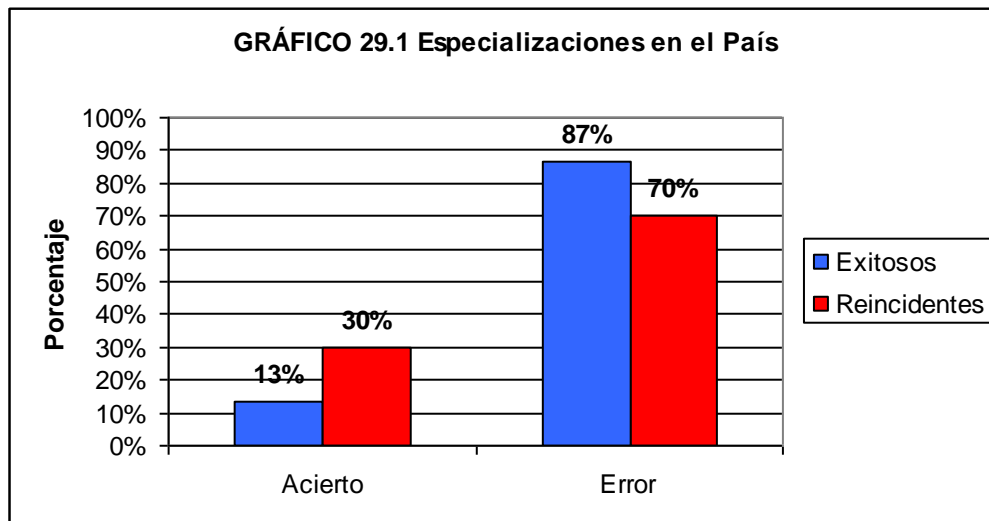
CUADRO 28. Áreas Ficticias				
Ítem	Exitosos		Reincidentes	
¿un psicólogo puede desempeñarse como Promotor de salud?				
Si	15	50%	16	53%
No	13	43%	12	40%
No responde	2	7%	2	7%
Total	30	100%	30	100%
¿un psicólogo puede desempeñarse como Asesor de estilo?		0%		0%
Si	10	33%	9	30%
No	19	63%	19	63%
No responde	1	3%	2	7%
Total	30	100%	30	100%
¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología Del Rumor?		0%		0%
Si	20	67%	18	60%
No	9	30%	10	33%
No responde	1	3%	2	7%
Total	30	100%	30	100%

CUADRO 28.1 Promedio Áreas Ficticias				
Muestra	Si	No	No Responde	Total
Exitosos	50%	46%	4%	100%
Reincidentes	48%	46%	7%	100%



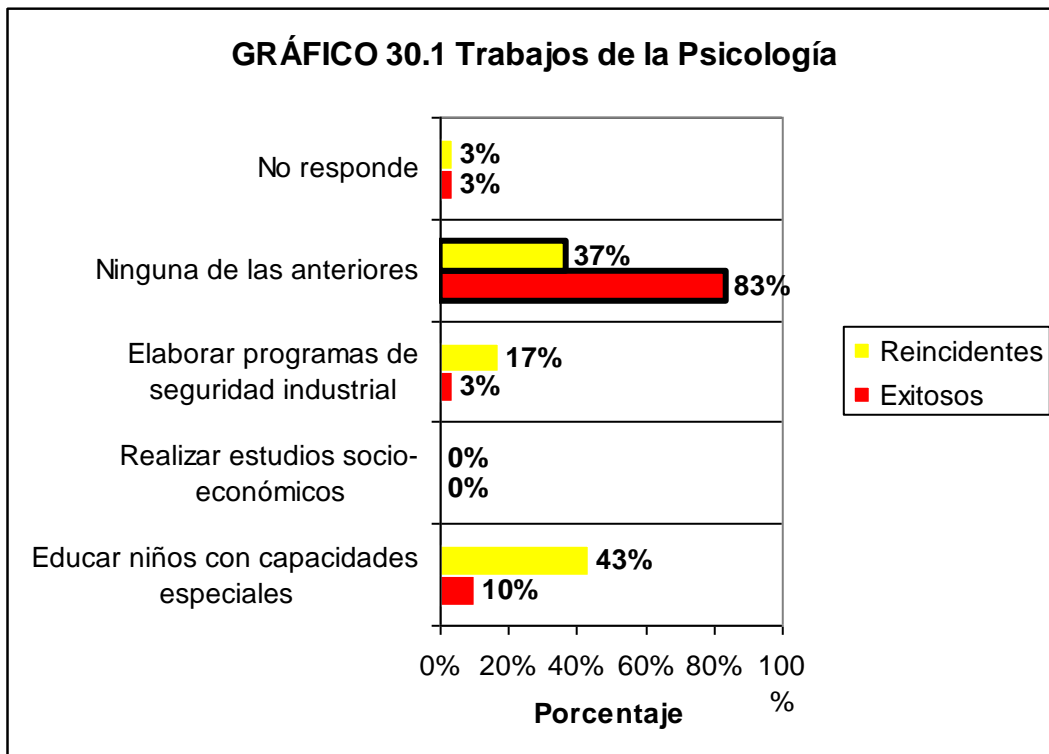
Las especializaciones de la carrera en psicología en el país fueron abordadas para identificar la proyección que los y las estudiantes puedan tener hacia el desarrollo de su vida profesional, sin embargo solo el 12% acertó en las especializaciones existentes y propias de la psicología en el país (**Ver Gráfico 29.1**), lo cual indica un desconocimiento en la proyección que puede tener su carrera.

Respuesta	Exitosos		Reincidentes	
	Count	Percentage	Count	Percentage
Acierto	4	13%	9	30%
Error	26	87%	21	70%
Total	30	100%	30	100%



Para finalizar esta dimensión se propusieron tres actividades que si bien en alguna medida se encuentran vinculadas con el trabajo de la psicología, no reflejan el trabajo de la y el psicólogo propiamente dicho, con el objeto de indagar si los y las estudiantes reconocen su futuro accionar laboral (**Ver Cuadro 30**). Al comparar ambas muestras, más del 83% de los estudiantes exitosos respondieron acertadamente mientras que únicamente del 37% de los estudiantes reincidentes fueron certeros en su respuesta. (**Ver Gráfico 30.1**)

CUADRO 30. Trabajo de la Psicología				
Actividad	Exitosos		Reincidentes	
Educar niños con capacidades especiales	3	10%	13	43%
Realizar estudios socio-económicos	0	0%	0	0%
Elaborar programas de seguridad industrial	1	3%	5	17%
Ninguna de las anteriores	25	83%	11	37%
No responde	1	3%	1	3%
Total	30	100%	30	100%

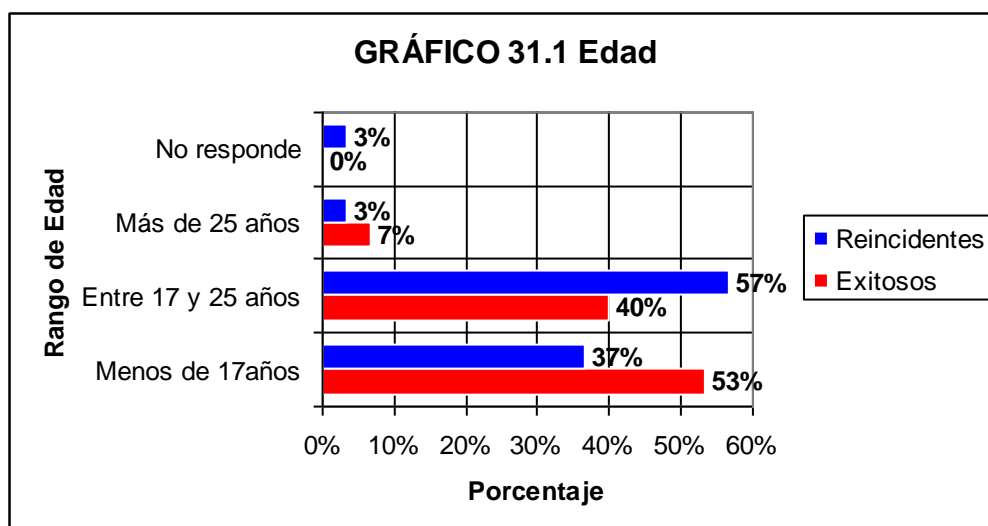


PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN

Propiamente el proceso de toma de decisión es la dimensión que marca el inicio de la carrera y se explora a través de los rangos de edades en las que se tomó la decisión y las fuentes consultadas para tomar dicha decisión.

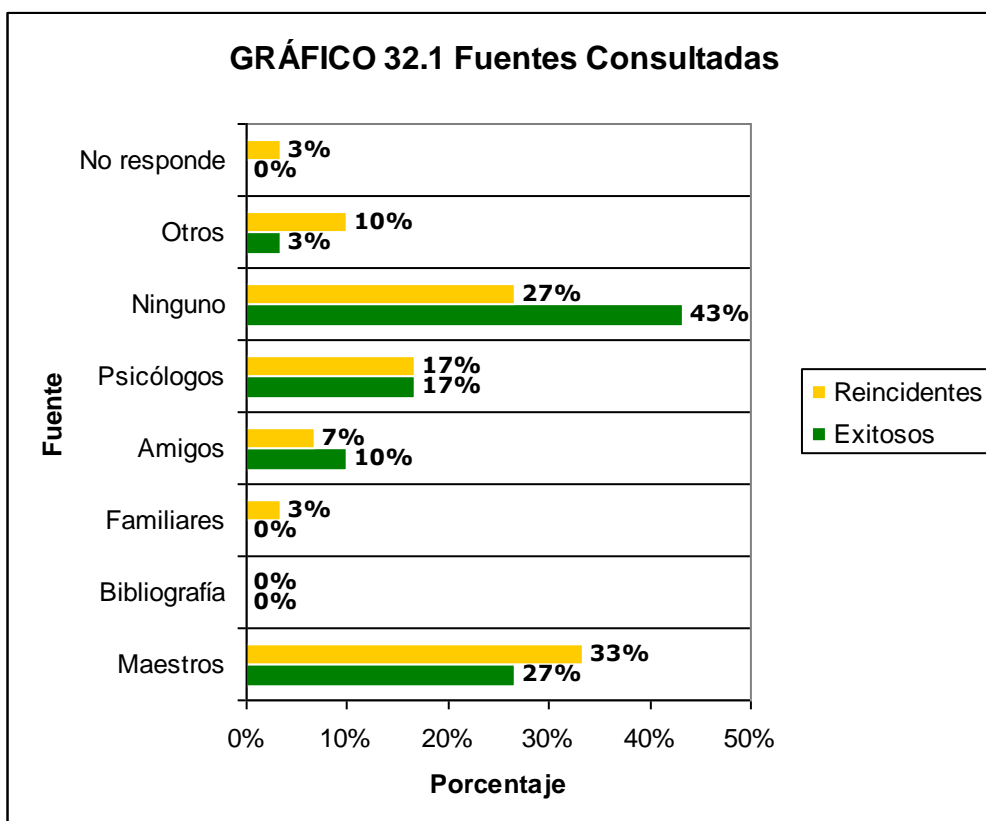
En el caso de los estudiantes exitosos, más de 53% tomó la decisión antes de los 17 años, mientras que en el caso de los estudiantes reincidentes en alguna materia, el 57% tomó esa decisión entre los 17 y los 25 años (**Ver Gráfico 31.1**). Esto implica una diferencia significativa, entre ambos grupos, en la firmeza con la que se ha tomado la decisión de entrar a la carrera de psicología.

CUADRO 31 . Edad en que tomó la decisión de estudiar Psicología				
Rango de Edad	Exitosos		Reincidentes	
	Menos de 17años	16	53%	11
Entre 17 y 25 años	12	40%	17	57%
Más de 25 años	2	7%	1	3%
No responde	0	0%	1	3%
Total	30	100%	30	100%



Sin embargo, en lo referido a las fuentes consultadas para tomar la decisión de entrar la carrera, el grupo muestral afirmó que, no había consultado ninguna de las fuentes consideradas en el instrumento (**Ver Cuadro 32**), no obstante, la fuente que tuvo mayor influencia fue la escuela, en mayor medida en los estudiantes reincidentes.

CUADRO 32. Fuentes Consultadas				
Fuente	Exitosos		Reincidentes	
	Maestros	8	27%	10
Bibliografía	0	0%	0	0%
Familiares	0	0%	1	3%
Amigos	3	10%	2	7%
Psicólogos	5	17%	5	17%
Ninguno	13	43%	8	27%
Otros	1	3%	3	10%
No responde	0	0%	1	3%
Total	30	100%	30	100%

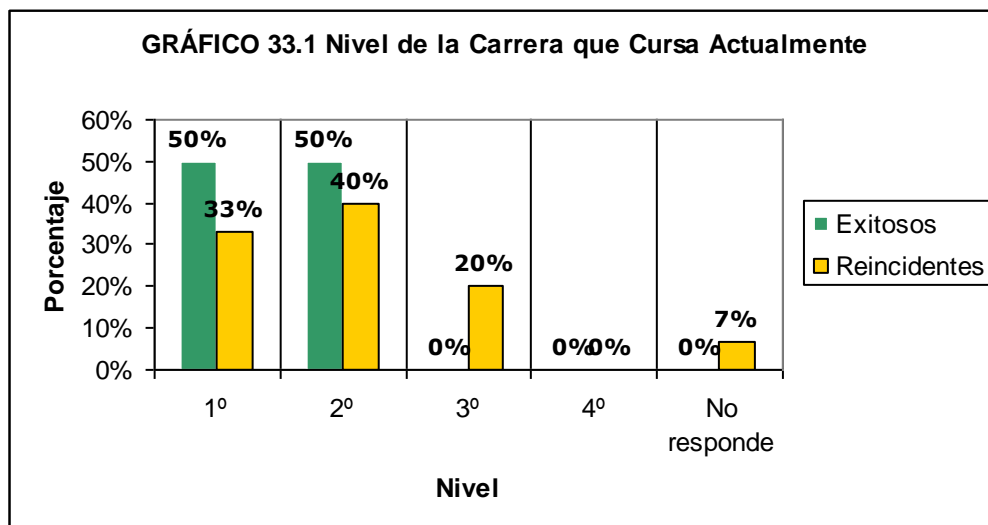


CARGA ACADÉMICA

Otra de las dimensiones exploradas y con pertinencia específica al Departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, fue la dimensión de carga académica en la cual se exploraron aspectos del nivel académico cursado en la actualidad, la reincidencia en los niveles, las causas de las mismas y las dificultades a los que les atribuyen la reincidencia en una o más materias.

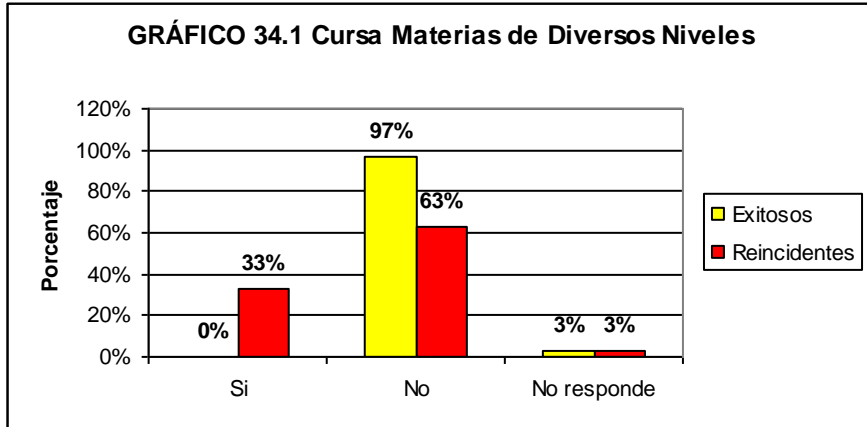
En dichas áreas se obtuvo que el 100% de los estudiantes exitosos tienen concordancia entre el año en que ingresaron y el nivel académico en que se encuentran, mientras que los estudiantes reincidentes en alguna materia se encuentran cursando asignaturas de diversos niveles en un 20% en tercer nivel, un 40% en un segundo nivel y un 40% en primer nivel. (Ver Gráfico 33.1).

CUADRO 33. Nivel de la Carrera que Cursa Actualmente				
Nivel	Exitosos		Reincidentes	
1°	15	50%	10	33%
2°	15	50%	12	40%
3°	0	0%	6	20%
4°	0	0%	0	0%
No responde	0	0%	2	7%
Total	30	100%	30	100%



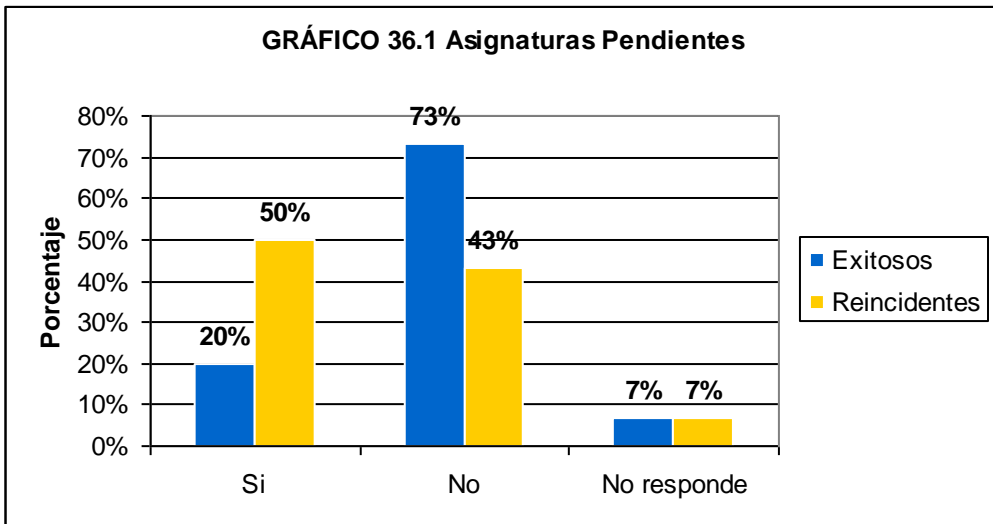
Al indagar sobre el número de asignaturas cursadas en otros niveles, un aproximado al 100% de los estudiantes exitosos no cursan materias de otros niveles (**Ver Gráfico 34.1**), sin embargo, el 20% de este grupo muestral de los estudiantes tiene asignaturas pendientes (**Ver Gráfico 37.1**). En cuanto al grupo muestral de los estudiantes reincidentes en alguna materia el 33.3% cursa materias de diversos niveles (**Ver Gráfico 34.1**) y el 50% tiene asignaturas pendientes (**Ver Gráfico 37.1**).

Respuesta	Exitosos		Reincidentes	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0%	10	33%
No	29	97%	19	63%
No responde	1	3%	1	3%
Total	30	100%	30	100%



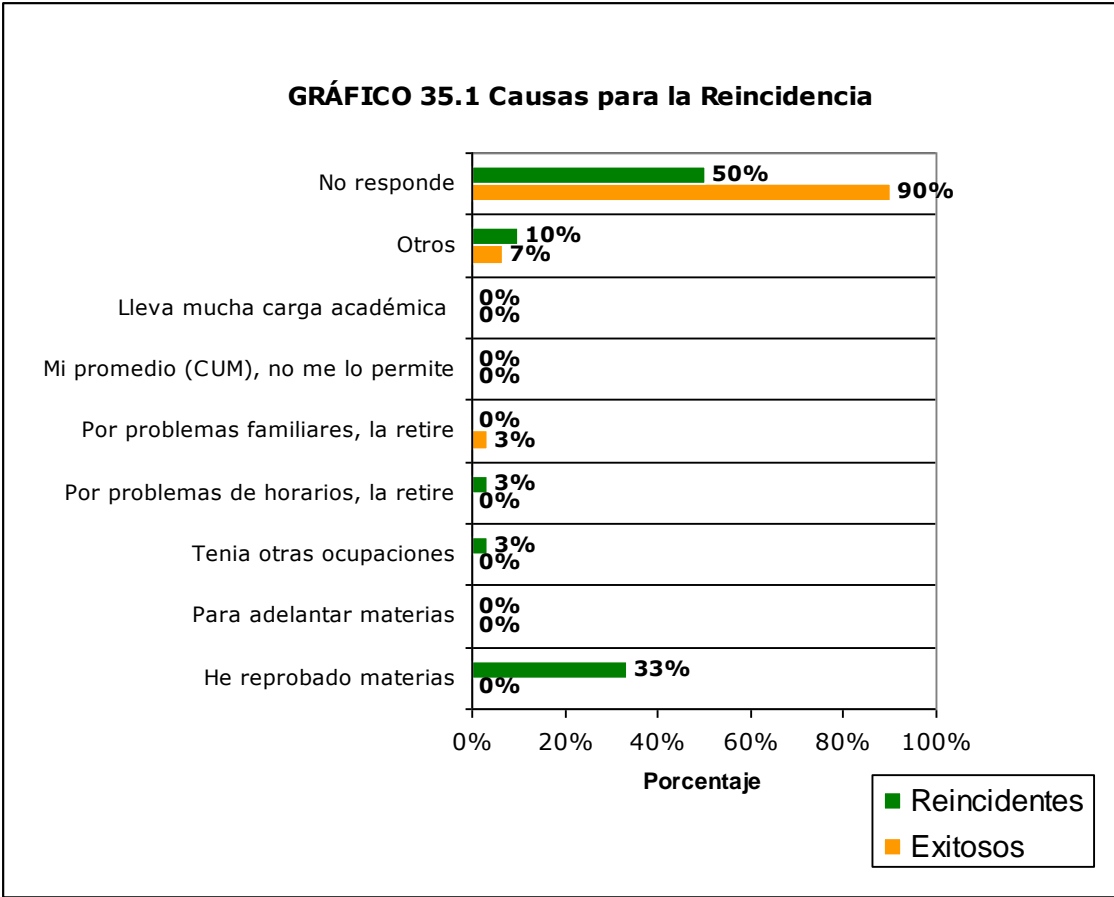
CUADRO 36 . Asignaturas Pendientes

Respuesta	Exitosos		Reincidentes	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Si	6	20%	15	50%
No	22	73%	13	43%
No responde	2	7%	2	7%
Total	30	100%	30	100%



En cuanto a las causas a las que les atribuyen la reincidencia, el 20% de los estudiantes reincidentes en alguna materia, no pudieron identificar la razón por la cual cursan materias de otros niveles, mientras que un 33.3 % lo atribuyen a que se ha reprobado materias. (Ver Gráfico 35.1)

CUADRO 35. Causas para la Reincidencia				
Causa Atribuida	Exitosos		Reincidentes	
He reprobado materias	0	0%	10	33%
Para adelantar materias	0	0%	0	0%
Tenia otras ocupaciones	0	0%	1	3%
Por problemas de horarios, la retire	0	0%	1	3%
Por problemas familiares, la retire	1	3%	0	0%
Mi promedio (CUM), no me lo permite	0	0%	0	0%
Lleva mucha carga académica	0	0%	0	0%
Otros	2	7%	3	10%
No responde	27	90%	15	50%
Total	30	100%	30	100%

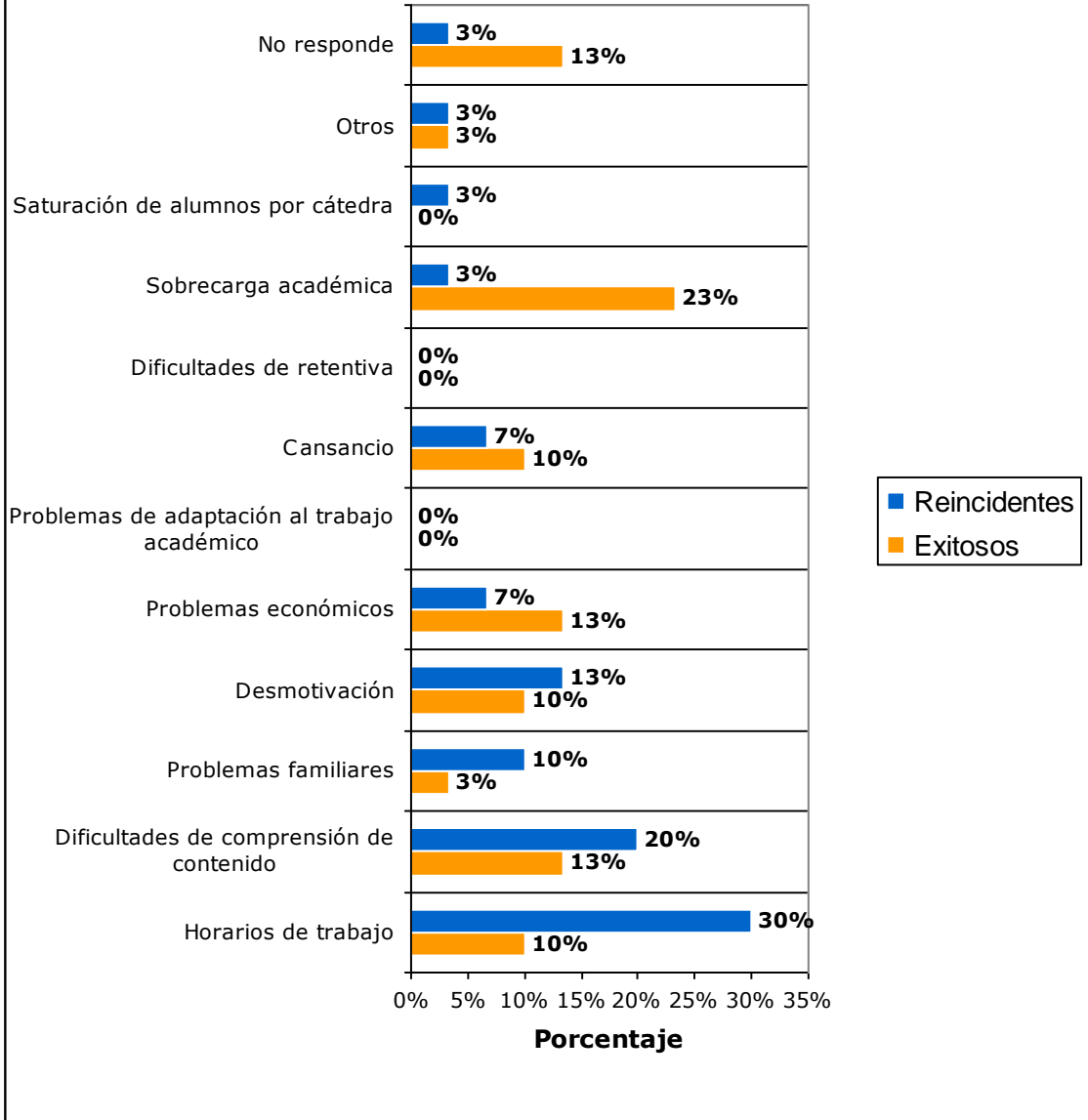


Finalmente, se indagaron las condiciones que según las y los estudiantes reincidentes en alguna materia, les dificultan sus estudios, el 36% de las y los estudiantes opinan que la mayor dificultad con la que se encuentran es la comprensión del contenido; así mismo, la desmotivación y problemas con los horarios de trabajo. **(Ver Gráfica 37.1)**

Por otro lado, los estudiantes exitosos opinaron que la mayor dificultad que presentan es la sobrecarga académica (23%), y las dificultades en las comprensión del contenido (13.3%), pudiendo tener una relación significativa estos dos indicadores. **(Ver Gráfica 37.1)**

CUADRO 37. Dificultades Presentadas en la Carrera				
Dificultad	Exitosos		Reincidentes	
	Horarios de trabajo	3	10%	9
Dificultades de comprensión de contenido	4	13%	6	20%
Problemas familiares	1	3%	3	10%
Desmotivación	3	10%	4	13%
Problemas económicos	4	13%	2	7%
Problemas de adaptación al trabajo académico	0	0%	0	0%
Cansancio	3	10%	2	7%
Dificultades de retentiva	0	0%	0	0%
Sobrecarga académica	7	23%	1	3%
Saturación de alumnos por cátedra	0	0%	1	3%
Otros	1	3%	1	3%
No responde	4	13%	1	3%
Total	30	100%	30	100%

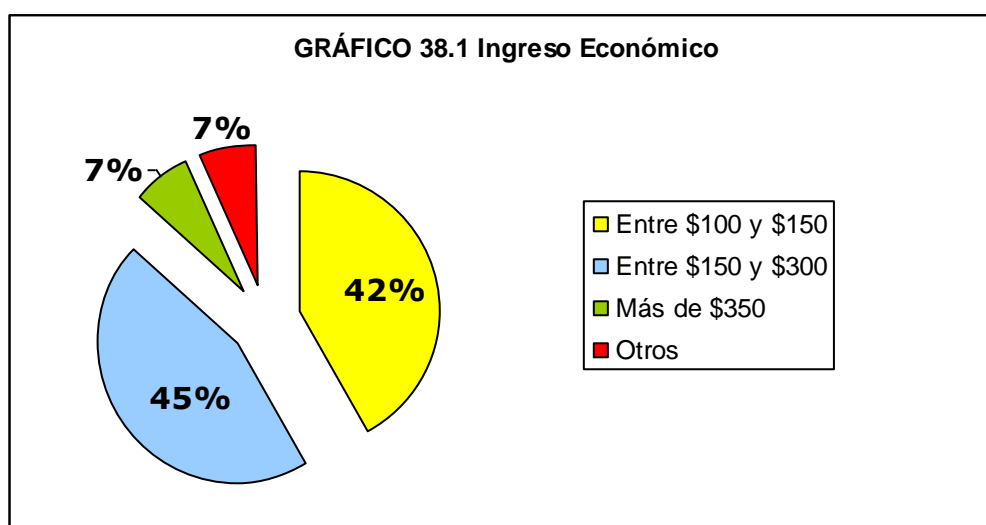
GRÁFICO 37.1 Dificultades Presentadas en la Carrera



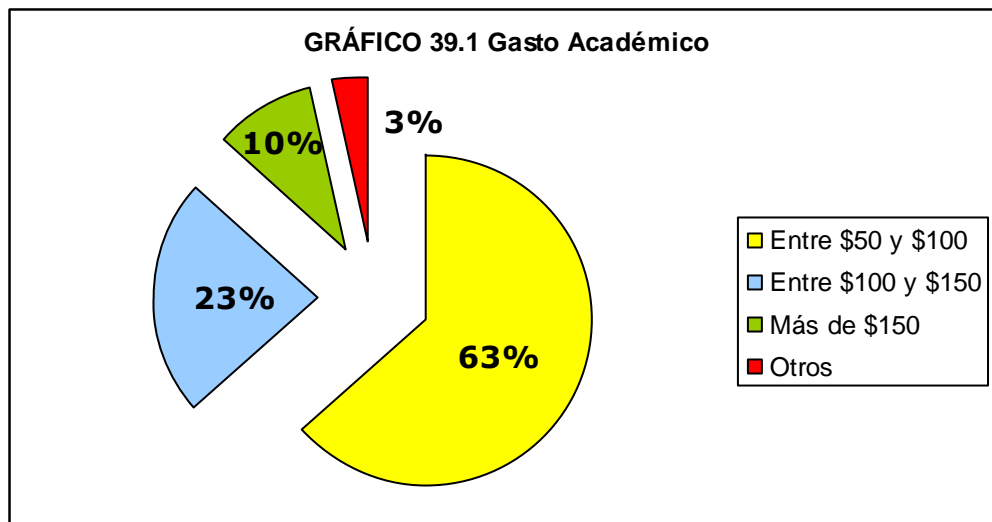
INGRESOS ECONÓMICOS

Finalmente, la dimensión explorada referida a los ingresos y gastos económicos, identificó que para ambos grupos muestrales el 86% de los y las estudiantes tiene un ingreso entre los \$100 y los \$300 mensuales (**Ver Gráfico 38.1**), en comparación al promedio de gastos universitarios que hacen a menos de \$100 mensuales en el 64% de la muestra total (**Ver Gráfico 39.1**). Por lo que los ingresos y egresos de la muestra total son adecuadamente proporcionales.

CUADRO 38. Ingreso Económico				
Ingreso Mensual	Exitosos	Reincidentes	Total	Promedio
Menos de \$150	12	13	25	42%
Entre \$150 y \$300	16	11	27	45%
Más de \$350	1	3	4	7%
Otros	1	3	4	7%
Total	30	30	60	100%



CUADRO 39. Gastos Académicos				
Gasto Mensual	1a Matricula	2a Matricula	Total	Promedio
Entre \$50 y \$100	19	19	38	63%
Entre \$100 y \$150	10	4	14	23%
Más de \$150	0	6	6	10%
Otros	1	1	2	3%
Total	30	30	60	100%



DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los aspirantes a la Licenciatura en Psicología de la Universidad de El Salvador, iniciaron el proceso de ingreso, sin una adecuada orientación que les facilite la elección vocacional, la cual es una de las decisiones más trascendentales que marcan el futuro de la vida. Esta decisión debe estar acorde al contexto de la persona, es decir a las características culturales, sociales y a la oferta laboral del momento en que se toman dichas decisiones. Además de valorar las características familiares, económicas y sociales. Se deben tener en cuenta las características propias de la persona, que incluyen sus capacidades, habilidades y potencialidades.

Dentro de la Universidad de El Salvador, única de carácter público en el país, al no tener en cuenta dicho proceso de orientación se ha conllevado una disminución de la cualificación del profesional que egresa de dicha institución.

Este proceso, puede percibirse entre las dimensiones evaluadas en el instrumento, tratando de abordar una orientación vocacional acorde a las características de los y las estudiantes de la carrera de psicología de una manera holística.

Por lo que al caracterizar a los y las estudiantes del Departamento de Psicología de la Universidad de El Salvador, encontramos: la población seleccionada son en su mayoría mujeres, no siendo sin embargo notoria la diferencia entre ambos sexos, esta muestra es equivalente a la proporción total del Departamento.

Se puede inferir que los estudiantes reincidentes al ingresar en su mayoría en el 2005 o antes, contaban con la misma edad que los estudiantes exitosos en la actualidad, se debe destacar sin embargo que los estudiantes reincidentes se han retrasado más de un año.

Tanto la edad, el estado civil, como el tener o no trabajo no son variables decisivas en la probabilidad de éxito en el desarrollo de la carrera.

Si bien la mayoría de los estudiantes de la muestra residen lejos de la Universidad, solo aquellos que cuya localidad de residencia se encuentra fuera de San Salvador manifestaron mayor dificultad en el desarrollo de su carrera. Esta variable de la

localidad puede influir en los estudiantes de diversas maneras, una de ellas puede ser reducción del tiempo dedicado al estudio, así mismo el aumento del cansancio, en estos estudiantes debido a las condiciones y tiempo de traslado.

El impulso o motivación a estudiar la carrera es observado como consecuencia de diversas razones en la muestra total, en su mayoría intrapersonales. Sin embargo la mayor influencia para decidirse a ingresar a la carrera ha sido la escuela, esta motivación o impulso, está relacionada con el vínculo de la psicología, a la proyección social y la resolución de problemas, es decir el interés hacia los problemas sociales, es de esta manera que las expectativas hacia la carrera se expresan de la misma forma en los estudiantes evaluados. Dentro de esta dimensión el interés por las humanidades, la población seleccionada presenta tendencias contradictorias a la carrera en estudio ya que dicho interés se manifiesta en un porcentaje muy debajo del esperado, por el contrario la muestra total manifestó un interés muy marcado hacia las actividades relacionadas a la psicología. Sin embargo, es de mencionar que la diferencia significativa en los intereses por las ciencias y humanidades radica en el tipo de valoración que le dan estudiantes exitosos a la carrera considerando estas con un mayor peso a la proyección social.

Los intereses hacia actividades relacionadas con la psicología se ven reflejados en la existencia de una tendencia positiva a los hábitos de estudio demostrando una actitud positiva hacia el estudio, no obstante la técnica mayormente utilizada por los estudiantes fue la lectura comprensiva, la cual es puesta en practica semanalmente, por lo que se puede percibir que es una de las áreas con mayor deficiencia por ende una de las que mayor necesidad tiene de ser reforzada; puesto que las técnicas utilizadas por los estudiantes no permite desarrollar un conocimiento abstracto y significativo de las materias cursadas en el transcurso de la carrera.

Como se ha venido insistiendo durante la presentación del marco teórico y el desarrollo de la investigación, al hablar de vocación debemos resaltar que esta, según Holland, es una extensión de la personalidad y por tanto esta determinada en gran medida por el contexto social en el cual el individuo se desarrolla, y teniendo esto en

cuenta partimos de la necesidad de evaluar esta dimensión en la población estudiantil.

Los datos más relevantes nos indican que los estudiantes exitosos se definen como organizados y al ser evaluados son identificados como significativamente más estables, estos indicadores pueden ser interpretados como la existencia de mayor disciplina en los estudiantes, lo cual favorece el desarrollo de las actividades académicas.

Mientras que los estudiantes reincidentes se definieron como más comprensivos y al ser evaluados se encontraron tendencias similares a los exitosos, a excepción de estabilidad, lo cual puede estar vinculado con la poca constancia del desarrollo de la carrera.

Las actitudes consideradas como las premisas biológicas que el individuo posee y que influyen en el rendimiento de cualquier persona en cualquier actividad académica, los resultados obtenidos demuestran que el rendimiento estudiantil, al evaluar la aptitud de raciocinio es muy baja, lo que sugiere ciertas dificultades que pueden enfrentar los sujetos el desarrollo de su carrera.

Esto significa menos probabilidad de éxito en cualquier actividad académica que emprenda el individuo.

Una de las dimensiones más débiles establecidas a través de la exploración, fue la que abordaba el conocimiento de la carrera de la Universidad de El Salvador, ya que las muestras estudiantiles desconocen en un porcentaje muy significativo su plan de estudio, así mismo, las materias que constituyen la carrera y la oportunidad de especialización que existe en El Salvador.

Pudiendo inferir que los estudiantes y futuros candidatos a estudiar la carrera toman la decisión de estudiar y siguen en la carrera sin conocer aéreas va a estudiar y que dificultades o necesidades pueden enfrentar a lo largo de la carrera. Así mismo una diferencia observable entre ambos grupos muestrales es el conocimiento de las actividades propias de un psicólogo, puesto que dos tercias partes del grupo muestral

de estudiantes reincidentes, desconocen dichas actividades, limitando con esto líneas y proyecciones de trabajo de los y las estudiantes.

En lo referente a la dimensión del proceso de toma de decisión como tal, hay diferencias significativas en cuanto al momento en que se inclinó por estudiar psicología, pudiendo esto incidir a la hora de tomar la decisión con firmeza y facilitando la perseverancia a lo largo de la carrera, sin embargo las condiciones influyen para la toma de decisión coinciden con la motivación que los impulso a estudiar la carrera, condición abordada en la dimensión de intereses.

Carga académica es la dimensión que abordó los motivos de la inconstancia en el desempeño de la carrera, con lo que se identifico que los estudiantes reincidentes se encuentran cursando materias de diferentes niveles (hasta de tres niveles distintos), atribuyéndole al retraso el condicionante de haber reprobado materias o no pudiendo identificar el motivo de su retraso.

En ambos grupos de la población se presento dificultades, ya que estos no llevan la carga académica completa de acuerdo al nivel en que se encuentran, lo que puede dar indicios de que si bien algunos estudiantes desarrollan de forma adecuada, estos no llevan la carga completa.

Los estudiantes exitosos manifiestan que su mayor dificultad en el desarrollo de sus estudios es la sobrecarga académica, determinado en cierta medida por la poca comprensión del contenido, lo que señala la falta de un proceso de inducción. La desorientación en el caso de los estudiantes reincidentes es manifiesta ya que el grupo de condiciones presentadas como dificultades son la desmotivación, la poca comprensión del contenido de las asignaturas y los horarios de trabajo, siendo estas necesidades básicas para el desarrollo adecuado de la carrera.

Los ingresos económicos no representan una condición que obstaculice o interfiera significativamente en el desarrollo de la carrera, ya que los ingresos en la mayoría se encuentra entre los 150 y 300 dólares, cubriendo con estos los gastos universitarios que en promedio son de 50 y 100 dólares.

**CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE DEL DEPARTAMENTO DE
PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR:**

ESTUDIANTE REINCIDENTE EN ALGUNA MATERIA

- Vive lejos de la Universidad
- Menor proyección social
- Menor valoración social de la carrera
- No hay interés por las carreras afines a las Ciencias y Humanidades
- Interesado por las actividades de la Psicología
- Hay hábitos de estudio
- Técnicas de estudio mecánicas y poco empleadas
- Actitud mayor hacia el estudio
- Autodefinido como sociable y comprensivo
- Inestable emocionalmente
- Flexible
- Original
- Sociable
- No tiene un desempeño apto
- No conocen plan de estudio
- No conoce las áreas de trabajo de la Psicología
- Desconoce las especializaciones existentes en el país
- Desconoce las actividades de la Psicología
- Decidieron estudiar tardíamente
- Cursan materias de más de dos niveles
- Tiene materias pendientes
- No identifica el porque de su retraso
- Presenta dificultades en la comprensión del contenido, desmotivación y horarios
- Su ingreso económico es acorde a sus gastos académicos.

CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE EXITOSO EN EL DESARROLLO DE SU CARRERA

- Vive cerca de la Universidad
- Mayor proyección social
- Mayor valoración social de la carrera
- No hay interés por las carreras a las Ciencias y Humanidades
- Interesado por las actividades de la Psicología
- Hay hábitos de estudio
- Técnicas de estudio mecánicas y poco empleadas
- Actitud mayor hacia el estudio
- Autodefinido como sociable y organizado
- Estable emocionalmente
- Originales
- Flexible
- Sociable
- No tiene un desempeño apto
- No conocen plan de estudio
- No conocen las áreas de trabajo de la psicología
- Desconoce las especializaciones existentes en el país
- Conoce las actividades de la psicología
- Decidió estudiar psicología más firmemente
- Tiene materias pendientes
- Presenta dificultades de sobrecarga académica, comprensión del contenido
- Su ingreso económico es acorde a sus gastos académicos.

**CARACTERIZACIÓN DEL ESTUDIANTE IDEALMENTE
ORIENTADO VOCACIONALMENTE:**

- Vive cerca de la Universidad
- Con proyección social
- Valoración social de la carrera
- Hay interés por las carreras afines a las Ciencias y Humanidades
- Valoración económica de acorde a las posibilidades de la carrera
- Interesado por las actividades de la psicología
- Tiene hábitos de estudio
- Tiene técnicas de estudio analíticas
- Estudia cotidianamente
- Es estable y disciplinado
- Original
- Flexible
- Sociable
- Tiene actitud hacia el estudio
- Tiene aptitudes para las actividades académicas
- Conoce el plan de estudio
- Conoce las áreas de trabajo de la psicología
- Conoce las especializaciones existentes en el país
- Conoce las actividades de la psicología
- Constancia en la inclinación hacia la carrera
- Que su ingreso económico se acorde a las necesidades de la carrera.

Como una medida comparativa y de legitimación del perfil planteado, presentamos el determinado por la Universidad de Santander de Bucaramanga, Colombia¹³⁴:

El estudiante de Psicología debe tener las siguientes características :

1. Poseer una personalidad madura y equilibrada con un desenvolvimiento social y personal adecuado.
2. Ser reflexivo, dinámico, recursivo y crítico frente a su propia subjetividad.
3. Tener capacidad de establecer y manejar efectivamente sus relaciones interpersonales.
4. Mostrar interés por la investigación y la comprobación de la veracidad del conocimiento.
5. Afición por la lectura y facilidad de expresión oral y escrita.
6. Habilidad para la observación, el análisis y la síntesis.

¹³⁴<http://www.udes.edu.co/Default.aspx?tabid=141>

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La ausencia de un proceso de orientación vocacional, ha generado un rezago en la población estudiantil, provocando una sobresaturación en la carrera de psicología.
- La estabilidad emocional es un aspecto importante en la configuración de la personalidad del estudiante de la carrera de Psicología, puesto que este rasgo facilita el desempeño constante de las actividades académicas.
- Las características demográficas de los estudiantes no son relevantes en la predicción del adecuado desempeño académico.
- Los perfiles de los estudiantes de la carrera de Licenciatura el Psicología, no coinciden con el ideal identificado al final de la investigación, a la vez que no coincide por el planteado por otros autores.
- Atendiendo a los resultados obtenidos, un proceso de orientación vocacional es el mecanismo ideal para potencia los recursos con que cuentan el Departamento de Psicología.
- Un proceso de orientación vocacional debe responder a las necesidades existentes en la población en la cual será aplicada para que de este modo pueda potenciar las competencias que la carrera exige en su desarrollo.
- El interés por la proyección social, según Holland, es una de las características fundamentales en el desempeño del tipo social de la personalidad en el desenvolvimiento en el medio social, es decir, las exigencias del medio Psicológico, lo cual se sustenta en los resultados.

- Al menos en la población estudiada, las características socio-económicas no constituyen una dificultad en el desempeño académico de los estudiantes, puesto que cubren los gastos académicos.

RECOMENDACIONES

- Debe aplicarse un proceso de orientación vocacional, para disminuir el rezago en la población estudiantil, evitando así una sobresaturación en la carrera de psicología, puesto que las condiciones físicas del departamento no pueden responder a la actual demanda.
- Desarrollar, mediante el proceso de orientación vocacional, la estabilidad emocional debido a que es un aspecto importante en la configuración de la personalidad del estudiante de la carrera de Psicología, puesto que este rasgo facilita el desempeño constante de las actividades académicas.
- Es necesario potenciar en los y las estudiantes de la carrera de Licenciatura en Psicología, las competencias ideales que respondan a las exigencias y expectativas de la carrera.
- El proceso de orientación vocacional a implementar en el Departamento de Psicología debe responder a las necesidades existentes en la población en la cual será aplicada para que de este modo pueda potenciar las competencias que la carrera exige en su desarrollo.
- Fomentar el interés por la proyección social, puesto que, es una de las características fundamentales en el desempeño del tipo social de la personalidad en el desenvolvimiento en el medio social, es decir, las exigencias del medio Psicológico, lo cual se potencia en la propuesta de orientación vocacional presentado.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Aiken, Lewis R. (1996) *Tests psicológicos y evaluación*. Prentice-Hall, 8ª ed. México.
- Álvarez González, M. - Fernández Valentín, R. *Cuestionario de Hábitos y Técnicas de Estudio*, Folleto de Aplicación, Tea, Madrid, España.
- Caprara G.V., Barbaranelli C. y Borgogni L. (1993), *Questionaty "Big Five"*, Orzanzazioni Speciali, Florencia, Italia (Traducido por: Bermúdez, J, Catedrático de Psicología, 1995, UNED, TEA Ediciones, Madrid, España.)
- Chavarro Wilson (2003), *La urbanidad de Wilson*, San Pablo, Bogotá.
- Fernández-Ballesteros. (1989) *Introducción a la Evaluación Psicológica I.* Pirámide, Madrid, España.
- Fernández Seara J.L. y Andrade F. *Cuestionario de Interés Profesionales*. TEA Ediciones, Madrid, España.
- Ferrero Blanco. J.J. (1994). *Teoría de la educación: lecciones y lecturas*. Univ. de Deusto, Bilbao, España.
- Gordon L.V. (1953), *Gordon Personal Profile and Gordon Personal Inventory*, Harcourt Brace Jovanovich, New York, U.S:A (Traducido por: TEA Ediciones, 1996 , Madrid, España)
- Gregory Robert J. (2001) *Evaluación Psicológica. Historia Principios y aplicación*, el Manual Moderno, México.
- Hill, George. *Orientación vocacional*. Editorial. Pax.,
- Holland, John L. (1975), *La elección vocacional, teoría de las carreras*, Trillas, México.
- Holland, John L. (1986) *Técnica de la elección vocacional. Tipos de personalidad y modelos ambientales*. Trillas, México.
- Holland, John L. (1996) *Técnica de elección vocacional. Tipos de personalidad y modelos ambientales*. Trillas, México.

- Huidobro Cecilia García, (1999), *A estudiar se aprende*, 3ª Edición, Alfa – Omega, México.
- Kirchner, T., Torres, M. y Forns, M. (1998). *Evaluación Psicológica Modelos y Técnicas*, Paidós, Barcelona, España.
- Kuder (1981), *Escala de preferencias vocacionales*, Manual Moderno, México.
- Martín-Baró, Ignacio (1990), *Acción e Ideología, psicología social desde Centroamérica*. UCA Editores, San Salvador, El Salvador.
- Rimada, Peña Belarmino (1999). *Manual de Orientación Profesional Universitaria*. Trillas. México.
- Schmid, C. L.(2001). *Educational Achievement, Language Minority Students, and the New Second Generation*. Sociology of Education, U.S.A.
- Silva, F. (1998). *La entrevista*. Editorial Pirámide, Madrid, España.
- Sirin, S. R. (2005). *Socioeconomic Status and Academic Achievement: A meta-Analytic Review of Research*. [Versión electrónica], Review of Educational Research.
- Teachman, J. D.y Paasch, K. (1998). *The Family and Educational Aspirations*. [Versión electrónica], Journal of Marriage and the Family.
- L.L. Thurstone (1998), *Inventario de Rasgos Temperamentales*, Manual Moderno, México.
- L.L Thurstone y T.G. Thurstone (1999), *Test de Habilidades Mentales Primarias*, Manual Moderno, México.

Revistas y periódicos

- El Diario de Hoy, Domingo 10 de Febrero de 2008, Págs. 2-3.
- Rivas, F. (REVISTA DE EDUCACIÓN) *Asesoramiento vocacional, estado de la cuestión en las relaciones entre la teoría, la investigación y la aplicación.*, 1988, nº 286, p. 221 – 241.

Informes

- Br. Carolina Xiomara Menjívar López (2007) Trabajo se Servicio Social, Compilación de la Legislación Universitaria.
- Agosto 2005, Informe de capacidad del Edificio de Psicología-Educación, Vice-rectoría Académica, Universidad de El Salvador.
- 2003, Informe de labores de Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- 2005, Informe de labores de Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- 2006, Informe de labores de Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- 2007, Informe de labores de Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador.
- Reporte de estadísticas de inscripción de carrera Licenciatura el Psicología, Departamento de Psicología, Universidad de El Salvador al 18 de febrero de 2008.

Tesis:

- Vásquez Pérez, Mariela Edith. *“La falta de hábitos de estudio en los estudiantes del nivel medio, y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes que ingresan a la Universidad de El Salvador”* Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.
- (2000) Extracto de tesis: “Diagnóstico sobre hábitos de estudio y rendimiento académico”, Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

Sitios Web:

- Cotera Barreto, César Eduardo, La disciplina, Septiembre, 2003.
www.monografias.com
- Daniel Goleman, La inteligencia Emocional. www.wikipedia.com
- The challenge “the capture of decision for the election of university career”
- Universidad Autónoma de Coahuila, México, eleccion de carrera de los jóvenes universitarios.
- www.monografias.com/trabajo14/orientvocac.
- “Orientación Vocacional para adolescentes que egresan de Bachillerato”
www.monografias.com
- www.eminus.net/psicologia/teoriassobreelecciondelacarrera
- www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras
- www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/humanidades/licenciatura%en%psicologia
- www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/occidente/licenciatura%en%psicologia
- www.ues.edu.es/facultadesycarreras/carreras/oriente/licenciatura%en%psicologia
- <http://www.udes.edu.co/Default.aspx?tabid=141>
- Dionisio F. Zaldivar, www.infomed.com.cu

Anexos

INDICE DE ANEXOS

	No Pág.
ANEXO 1: Propuesta de Orientación Vocacional	177
ANEXO 2: Instrumento	183
ANEXO 3: Cuestionario para el Juicio de Expertos	192
ANEXO 4: Validación del Juicio de Expertos	198
ANEXO 5: Fichas técnicas de los test	203

**PROPUESTA DE
ORIENTACIÓN
VOCACIONAL**

“PROPUESTA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA ASPIRANTES A LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA”

Objetivos:

- General: Orientas a los y las aspirantes a la carrera de licenciatura en psicología mediante un proceso de técnico-sistemático que facilite su transición a la vida universitaria.
- Específicos:
 1. Facilitar el auto conocimiento en los y las aspirantes a la Licenciatura en psicología para:
 - Identificar las características de sociabilidad, reflexividad, estabilidad emocional y originalidad en los aspirantes a la carrera.
 - Examinar los intereses en las Ciencias y Humanidades en los y las aspirantes.
 - Determinar que estudiantes son aptos para la carrera de licenciatura en psicología.
 - Conocer los hábitos de estudio de los aspirantes a la carrera.
 2. Proporcionar la información pertinente sobre la Licenciatura en Psicología para:
 - Evaluar el nivel de conocimiento de los aspirantes a la carrera.
 - Brindar información sobre el funcionamiento administrativo y docente del departamento así como su historia y plan de estudio.
 3. Estimular a los y las aspirantes para:
 - Facilitar la transición de los aspirantes a la carrera a la educación universitaria.
 - Fomentar las habilidades mínimas necesarias para el desarrollo de la carrera.
 - Determinar, al finalizar el curso de orientación pre-universitario, la carga académica a cursar por los aspirantes en el prime ciclo.

Propuesta Metodológica Para La Implementación Del Proyecto De Orientación Vocacional.

Todo y toda aspirante a la carrera de Licenciatura en Psicología deberá cursar una serie de etapas mediante un proceso que facilite su inmersión a las exigencias académicas dentro de la Universidad. Estas etapas consistirán en:

1. *Evaluación psicológica*: Consiste en una batería de evaluación psicológica a través de la cual se indagarán las destrezas mentales básicas del aspirante, sus intereses hacia las Ciencias Humanísticas, sus hábitos y técnicas de estudio y sus rasgos de personalidad. La batería estará compuesta de los siguientes test:
 - a. Test de habilidades mentales primarias (HMP)¹³⁵: test elaborado por L.L. Thurstone y T.G. Thurstone (1999), que tiene por objeto explorar el desempeño del evaluado en aptitudes de: comprensión verbal, comprensión espacial, raciocinio, manipulación de números y fluidez verbal. Consta de diferentes pruebas las cuales cuentan con un tiempo límite e instrucciones específicas de cada aptitud. Su aplicación es colectiva o individual.
 - b. Cuestionario de Interés Profesionales (CIPSA)¹³⁶: J.L. Fernández Seara, F. Andrade, diseñaron el cuestionario para evaluar el nivel de interés que el y la evaluada posee por diversas áreas del saber como lo son: Físico-Químico, Derecho y Legislación, Medicina o Sanidad, Servicios, Ciencias y Humanidades, Ciencias Biológicas, Actividades Literarias, Publicidad y Comunicaciones, Artes Plásticas y Música, Organización y Mando, Enseñanza, Relaciones Económicas y Empresariales. Su aplicaciones individual o colectiva y no posee límite de tiempo.

¹³⁵ L.L. Thurstone y T.G. Thurstone (1999), Test de Habilidades Mentales Primarias, folleto de instrucción, pág. 2

¹³⁶ J.L. Fernández Seara, F. Andrade. Cuestionario de Interés Profesionales. Manual. Pág. 8.

- c. Cuestionario de Técnicas y Hábitos de Estudio (CHTE)¹³⁷: Este cuestionario fue creado por Álvarez, González, Fernández Valentín y explora los hábitos y técnicas de estudio en sus diferentes dimensiones: lugar de estudio, estado físico, plan de trabajo, técnicas de estudio, exámenes y ejercicios, y trabajos.
 - d. Inventario de Rasgos Temperamentales (IRT)¹³⁸: L.L. Thurstone (1998) ideó un inventario que evalúa rasgos de personalidad de actividad, vigoridad, impulsividad, dominancia, estabilidad, sociabilidad, reflexividad. Es aplicable tanto para grupos grandes como para sólo un a persona.
 - e. Perfil e Inventario de Personalidad (PPG-IPG)¹³⁹: Gordon ideó un test para evaluar la personalidad en función a su desempeño social, determinado en nivel de presencia de los siguientes rasgos en el evaluado: ascendencia, responsabilidad, estabilidad emocional y sociabilidad, cautela, originalidad, comprensión, vitalidad y autoestima.
2. *Evaluación de conocimiento*: está consistirá en la prueba estandarizada que se aplica a los aspirantes en el proceso de selección de nuevo ingreso, anualmente. Sin embargo, se exigirá que para ingresar al departamento de Licenciatura en Psicología, la nota mínima de 6.0 en dicha prueba de conocimiento. Asimismo, ese promedio será exigido en la prueba de aprendizaje para egresados de Educación Media (PAES) .
3. *Curso de orientación pre-universitario*: El cual tiene por objetivo principal el desarrollar las competencias mínimas para aumentar las probabilidades de éxito en el progreso de la carrera. Este curso consistirá en tres áreas de

¹³⁷ Álvarez González, M- Fernández Valentín, R. Cuestionario de Técnicas y Hábitos de Estudio, Manual, TEA (1990).

¹³⁸ L.L. Thurstone (1998), Inventario de Rasgos Temperamentales, folleto de instrucciones.

¹³⁹ L.V. Gordon, Perfil e Inventario de Personalidad, manual.

estudio, un seminario y un taller de carácter obligatorio y evaluado a realizarse durante cuatro semanas con horarios de lunes a viernes divididos en grupos matutino y vespertino, cubriendo con esto veinticinco horas por área.

Los horarios serán, para el turno matutino de 8:30 a.m. a 12:15 m. y para el turno vespertino, de 2:00 p.m. a 5:45 p.m. Siendo cada hora clase de 45 minutos.

Las áreas que comprenderá el curso son:

- a. Área de Técnicas de Estudio:
 - Objetivo: Poner en práctica los hábitos, técnicas y estrategias de estudio en los y las estudiantes que les posibilite desarrollarse dentro de la carrera.
- b. Área de estadística:
 - Objetivo: Brindar conocimientos básicos sobre estadística y métodos de investigación necesarias para el desarrollo de la carrera.
- c. Área de Lógica:
 - Objetivos: Fortalecer el hábito de la lectura analítica y el fortalecimiento del pensamiento abstracto.
- d. Seminario informativo:
 - Objetivo: Informar al estudiante sobre las áreas de estudio, los campos y las especializaciones de la carrera en Psicología dentro de la Universidad de El Salvador y en el país.
 - Objetivo: Proporcionar información sobre la organización.
- e. Talleres de Inteligencia Emocional:
 - Objetivo: Poner en práctica estrategias de desarrollo socio-afectivo en colectivo.

La cual involucrará los siguientes aspectos¹⁴⁰:

- **Auto-conciencia:** La habilidad para reconocer y comprender los propios

¹⁴⁰ Daniel Goleman, La inteligencia Emocional. www.wikipedia.com

estados emocionales, sentimientos, rasgos, así como su efecto en las demás personas. Las competencias que se miden y desarrollan en esta categoría son: la auto-confianza, la capacidad para despertar estados emocionales alegres y llenos de buen humor.

- **Auto-regulación:** La habilidad para controlar y redireccionar impulsos y estados emocionales negativos, unido a la capacidad para suspender juicios y pensar antes de actuar. Las competencias que se miden y desarrollan en esta categoría son: Auto-control, confiabilidad, conciencia, adaptabilidad, orientación a resultados e iniciativa.
- **Empatía:** Las habilidades para sentir y palpar las necesidades de otros y de la propia organización, unida a la apertura para servir y cubrir las inquietudes de quienes le rodean. En esta categoría se miden y desarrollan: la empatía, la conciencia organizacional y la orientación al servicio.
- **Socialización:** Engloba el dominio de estrategias y formas de relacionarse afectiva y efectivamente con las demás personas, creando redes de relaciones, construyendo climas agradables, abiertos y efectivos en sus conversaciones. Las competencias en esta categoría son: desarrollo de persona, liderazgo, influencia, comunicación, gerencia del cambio, manejo de conflictos, construcción de redes y la cooperación en equipo.

Finalizando el desarrollo de las áreas antes descritas, y habiéndolas aprobado, se procederá a asignar la carga académica que deberá cursar en el ciclo, esto atendiendo al rendimiento de mostrado en el curso de orientación pre-universitario, garantizando con esto “un mínimo de sanidad en el estudiante”.

ANEXO 1

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**



“Encuesta”

Objetivo:

Identificar cuales son las características y el perfil psicosocial del y la estudiante de psicología de la Universidad de El Salvador.

Indicaciones: A continuación se presentan una serie de interrogantes, por favor conteste cada una de ellas de la forma más sincera posible.

Datos Generales:

Fecha de aplicación: _____

Sexo: _____ Edad: _____ Año en que ingresó a la carrera: _____

Estado civil: _____ Número de hijos: _____

Ocupación: _____

¿Reside cerca de la Universidad?

Si

No

Localidad: _____

Intereses

10. ¿Qué le impulsó a estudiar Psicología?

Escuela

Familia

Amigos

Alcanzar mejor estatus económico

Otros: _____

11. ¿Por qué decidió estudiar la carrera de Licenciatura en Psicología?

Me gustó en la Escuela

Influencia de mi familia

Influencia de Amigos

Obtener estatus económico

Es una carrera fácil

Otra razón _____

12. ¿Qué le atrajo de la profesión de psicología?

El atractivo económico

La proyección social

El estatus social

Como resolver problemas personales

Otros _____

13. ¿Esta carrera fue su primera opción?
 Si No

14. ¿Qué expectativas tiene en el estudio de la carrera?

Prosperidad económica
 Ayudar a las personas
 Ayudarme en mi auto-conocimiento
 Mejorar mi estatus social
 Otros _____

- A continuación se presentarán un número determinado de profesiones, seleccione la letra “D” (Desconocido) si no conoce la profesión, la “I”(indiferente) si ejercerla le es indiferente, la “R”(rechazada) si rechaza ejercerla y la “E”(elegida) si elegiría desempeñarla. Luego, coloque un círculo a rededor del número que refleje mejor su juicio sobre esa profesión en una escala de 0 (poco valor) a 3 (muy valiosa) a nivel social y económico.

PROFESIONES	VALORACIÓN					
	Personal				Social	Económica
Historiador	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Etnólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Auxiliar de Puericultura	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Sociólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Misionero	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Psicólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Filólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Arqueólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Antropólogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Asistente Social	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Lingüista	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Religioso	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Asesor Familiar	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Filósofo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Orientador Psicopedagogo	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3
Sacerdote	D	I	R	E	0 1 2 3	0 1 2 3

- Califique las siguientes actividades del 1 al 5 dependiendo de que tanto le agradan
Menos agrado 1 2 3 4 5 Más agrado

Trabajar con niños	1	2	3	4	5
Conversar con personas	1	2	3	4	5
Visitar comunidades	1	2	3	4	5
Ayudar a resolver conflictos	1	2	3	4	5
Organizar actividades	1	2	3	4	5
Redactar documentos	1	2	3	4	5
Realizar investigaciones	1	2	3	4	5
Hablar en público	1	2	3	4	5

Hábitos de estudio

- ¿Acostumbras a mirar el índice y los apartados más importantes que vas a desarrollar de un libro?

Si

No

- Antes de estudiar el tema con profundidad, ¿realizas una lectura rápida del mismo para hacerte una idea general?

Si

No

- Cuando tomas notas, ¿sueles copiar al pie de la letra lo que dice el profesor?

Si

No

11. Después de una primera lectura del tema, ¿haces una lectura lenta y reposada para buscar las ideas más importantes?

Si

No

12. ¿Subrayas las ideas más importantes a medida que vas estudiando el tema?

Si

No

13. ¿Resumes lo más importante de cada uno de los apartados del tema, para elaborar después una síntesis general?

Si

No

14. ¿Te has acostumbrado a hacer esquemas, croquis, cuadros, gráficos, etc. cuando estudias un tema?

Si

No

15. ¿Acostumbras a memorizar las ideas más importantes que has resumido en un tema o lección?

Si

No

16. ¿Cuáles son tus técnicas de estudio?

- Resúmenes
 - Cuestionarios
 - Mapas Conceptuales
 - Lectura Comprensiva
 - Otros
-

17.¿Cada cuanto tiempo estudias?

- A diario
- Semanalmente
- Cada dos semanas
- Mensualmente
- Antes del parcial

Actitudes

	Sí	No
18.¿Tienes claras las razones por las que estudias?		
19.¿Tomas notas de las explicaciones de los profesores?		
20.¿Consideras el estudio una ocasión para aprender?		
21.Cuando comienzas a estudiar, ¿tardas bastante tiempo en concentrarte?		
22.Cuando faltas a clases, ¿sueles informarte a través de un compañero o del profesor de lo que se ha realizado o se ha de realizar?		
23.Cuando no comprendes algo, ¿lo anotas para luego preguntarlo?		
24.¿Tratas de estudiar solo lo justo para la prueba o el control?		
25.¿Intentas sobreponerte con interés, con ánimo, ante un bajón de notas?		
26.Cuando terminas tu sesión de estudios, ¿sueles acabar las tareas o actividades que te habías propuesto finalizar?		
27.¿Pones de tu parte todo lo que puedes para asegurarte unos buenos resultados en tu tarea escolar?		

Personalidad

28.De las siguientes características, señala con la que más te identifiques como persona.

- Sociable
- Organizado
- Inseguro
- Comprensivo
- Estable
- Impulsivo

A continuación se presentan una serie de afirmaciones, por favor, conteste si o no dependiendo si le describen a usted en su forma de actuar, no existen respuestas incorrectas, sólo diferentes puesto que cada persona es de una manera particular.

	Sí	No
29.¿Puedes reposar en un medio con ruido?		
30.¿Te ves a menudo ante tantas alternativas que se le dificulta tomar una decisión?		
31.¿Eres de las personas que siente hambre de repente y con ansiedad?		
32.¿Conservas sangre fría y guardas compostura en momentos de peligro?		
33.¿Acostumbras renegar por las pequeñas dificultades de la vida cotidiana?		
34.Cuando experimentas una fuerte emoción ¿Pierde el apetito?		
35.¿Puedes reanudar su trabajo con facilidad después de una interrupción?		
36.¿Te sientes a menudo muy impaciente?		
37.¿Demoras mucho tiempo para despertarse completamente?		
38.¿Tienes generalmente las manos y los pies fríos?		
39.¿Pasas muchas veladas con sus amigos?		
40.¿Te agradaría el tipo de trabajo donde se necesita hablar mucho?		
41.¿Eres considerado por los demás como una persona fría e insensible?		
42.¿Estás pendiente de las fechas de los aniversarios y cumpleaños de sus amigos?		
43.¿Confían fácilmente en ti otras personas sus problemas íntimos?		
44.¿Estás relativamente libre de prejuicios innecesarios?		
45.¿Logras que los extraños no se sientan cohibidos con su presencia?		
46.¿Compartes la opinión de su grupo acerca de cómo debe hacerse las cosas?		
47.¿Escribes con letras grandes y alargadas?		
48.¿Te sientes cómodo entre un grupo numeroso de personas?		
49.¿Te gusta el tipo de trabajo que se caracteriza por ser muy metódico y ordenado?		
50.Durante tu niñez, ¿Acostumbrabas a tomar las cosas en serio?		
51.Cuando afrontas un serio problema, ¿prefieres meditarlo solo?		
52.¿Te gusta cambiar con frecuencia sus planes y la manera de realizarlos?		
53.¿Tiendes a hacerte cargo de más obligaciones de las que puedes atender convenientemente?		
54.¿Estas más interesado en preparar proyectos que en ejecutarlos?		
55.¿Te atrasas a menudo en su trabajo o actividades académicas?		
56.¿Te gusta trabajar en un sitio silencioso y tranquilo?		
57.¿Te gusta el trabajo que requiere exactitud de detalles?		
58.¿Encuentras con frecuencia que los libros le parecen más interesantes que las personas?		
59.¿No sueles tener una mente curiosa?		

	Sí	No
60.¿Te gusta más trabajar con ideas que con objetos?		
61.¿Disfrutas resolviendo problemas complicados?		
62.¿Tiendes a averiguar el porque de las cosas?		

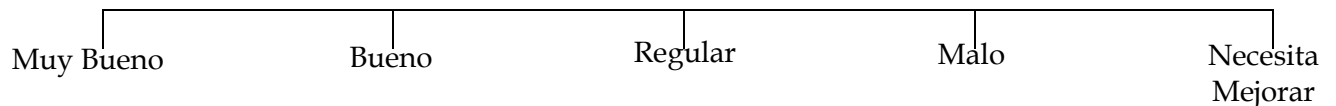
Aptitudes

63.A continuación se le presenta un grupo de series que tiene una secuencia lógica. Complete la serie con la letra que sigue según la secuencia lógica.

a a b c c c h d d e f f
a x a y b x b y c x c y c h x c h
a d c a d c c h d e c h d e f g h
x y z a x y z b x y z c x y z
e f e f h d g h g h c h d i j
a b c o p c h d e o p f g h o
a c d f h j l
a b c a c h d e c h f g h f i j k
a a b a b c c c h c c h d d e
a b c c b a c h d e e d c h f g h

Conocimiento de la carrera

64.¿Cómo calificaría el plan de estudio de su carrera?



65.¿Cuántas materias comprende el actual plan de estudio?

66.¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología De la salud?

Si No

67.¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología De la Publicidad?

Si No

68.¿Su plan de estudio aborda el área de Psicología Del Rumor?

Si No

69.¿Un psicólogo puede desempeñarse como Promotor de salud?

Si No

70.¿Un psicólogo puede desempeñarse como Asesor de estilo?

Si No

71. ¿Un psicólogo puede desempeñarse como Director de escuela?

Si No

72. Una vez obtenido el grado ¿cuáles especializaciones desearía optar **en el país**? _____

73. De las siguientes actividades ¿cuál refleja mejor en que consiste el trabajo de un Psicólogo?

Educar niños con capacidades especiales

Realizar estudios socio-económicos

Elaborar programas de seguridad industrial

Ninguna de las anteriores

Proceso de Decisión.

74. ¿Cuántos años tenía cuando decidió estudiar Psicología?

Menos de 17 años

Entre 17 y 25 años

Más de 25 años

75. ¿Qué fuentes consultó para tomar esa decisión?

Maestros

Bibliografía

Familiares

Amigos

Psicólogos

Ninguno

Otros _____

Carga Académica

76. ¿En qué nivel de la carrera se encuentra?

1^{ro} 2^{do} 3^{ro} 4^{to} 5^{to}

77. ¿Cursa actualmente materias de diversos niveles?

Si No

¿De qué nivel?

1^{ro} 2^{do} 3^{ro} 4^{to}

78. ¿Por qué cursa materias de otros niveles?

He reprobado materias

Para adelantar materias

- Tenia otras ocupaciones
- Por problemas de horarios, la retire
- Por problemas familiares, la retire
- Mi promedio (CUM), no me lo permite
- Lleva mucha carga académica
- Otros _____

79.¿Tiene asignaturas pendientes de niveles anteriores?

Si

No

80.¿Cuál de las siguientes situaciones le dificultan sus estudios?

- Horarios de trabajo
- Dificultades de comprensión de contenido
- Problemas familiares
- Desmotivación
- Problemas económicos
- Problemas de adaptación al trabajo académico
- Cansancio
- Dificultades de retentiva
- Sobrecarga académica
- Saturación de alumnos por cátedra
- Otros _____

Ingresos económicos

81.¿A cuánto asciende sus ingresos económicos mensualmente?

Menos de \$150

Entre \$150 y \$300

Más de \$350

82.En promedio ¿a cuánto hacen sus gastos universitarios mensualmente?

Entre \$50 y \$100

Entre \$100 y \$150

Más de \$150

¡Mil Gracias por su Valiosa Colaboración!

ANEXO 2

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA



CUESTIONARIO PARA REALIZAR LA CONSULTA DE EXPERTOS.

Nombre de la o el expert@:

Objetivo: El presente cuestionario tiene como objetivo central identificar cuales son las características y el perfil psicosocial del y la estudiante de psicología de la Universidad de El Salvador.

Instrucciones: Le solicitamos su colaboración para establecer la validez del contenido del presente instrumento, en caso de aceptar le sugerimos seguir las siguientes instrucciones:

- ψ Lea cuidadosamente la especificación de cada una de las secciones de este cuestionario, ya que cada una representa diferentes dimensiones del estudio.
- ψ A continuación indique que también considera usted que el ítem o reactivo sea parte de la dimensión de estudio que se aborda en al sección.
- ψ Juzgue cada ítem o reactivo de manera individual, comparando el contenido del ítem con el contenido de la dimensión de estudio.
- ψ Para evaluar utilice la siguiente escala:

- 0 el ítem no pertenece a la dimensión de estudio.
- 1 el ítem probablemente no pertenece a la dimensión de estudio.
- 2 el ítem probablemente si pertenece a la dimensión de estudio.
- 3 el ítem si pertenece a la dimensión de estudio.

Primera dimensión del estudio: Intereses.

Se definen como la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “intereses”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Segunda dimensión del estudio: Hábitos de estudio

Entenderemos los hábitos de estudio como el mejor y más potente predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Lo que determina nuestro buen desempeño académico es el tiempo que dedicamos y el ritmo que le imprimimos a nuestro trabajo. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “hábitos de estudio”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Tercera dimensión del estudio: Actitudes

Entendemos por actitud la tendencia o predisposición adquirida y relativamente duradera a evaluar de determinado modo a una persona, suceso o situación y a actuar en consonancia con dicha evaluación. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “actitudes”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				

Cuarta dimensión de estudio: Personalidad.

Al decir personalidad nos referimos a un conjunto dinámico de características de una persona. La personalidad no es mas que el patrón de pensamientos, sentimientos y conducta que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “personalidad”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				

45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				

Quinta dimensión de estudio: Aptitudes (Raciocinio)

Son entendidas como las premisas biológicas que el individuo trae al nacer para desarrollar una actividad. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “aptitudes”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
62				

Sexta dimensión de estudio: Conocimiento de la carrera

La búsqueda de información sobre carreras universitarias u otros estudios representa un momento muy importante dentro del proceso de orientación vocacional. Es acertada la expresión: «Nadie puede tomar una decisión acertada sobre aquello que no conoce.» En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “conocimiento de la carrera”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				

Séptima dimensión de estudio: Proceso de decisión.

Es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las alternativas o formas para resolver diferentes situaciones de la vida, estas se pueden presentar en diferentes contextos, la diferencia entre cada una de estas es el proceso o la forma en la cual se llega a ellas. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “proceso de decisión”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
73				
74				

Octava dimensión de estudio: Carga académica

Consiste en la lista completa de materias que conforman una carrera, las cuales son organizadas en un plan, de acuerdo a un nivel o año y el tiempo de cursado de las mismas. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “Carga académica”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
75				
76				

77				
78				
79				

Novena dimensión de estudio: Ingresos económicos.

Entenderemos ingresos económicos como aquellos recursos necesarios por un o una estudiante para poder costearse sus necesidades básicas. En el siguiente listado se presentan una serie de interrogantes del ámbito universitario que tiene relación con la selección de vocación profesional. Evalúe de manera individual cada ítem para determinar si pertenece o no a la dimensión de estudio denominada “ingresos económicos”; señale con una “X” la opción que considere más adecuada.

Ítem	(0) no pertenece	(1) probablemente no pertenece	(2) probablemente si pertenece	(3) si pertenece
80				
81				

ANEXO 3

RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Procedimiento de validación

Criterios de Validez	
Menos de 1.5	Carece de validez
De 1.6 a 2.0	Validez débil
De 2.1 a 2.5	Validez aceptable
2.6 o más	Validez fuerte

Primera dimensión del estudio: Intereses.

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
1	3	3	2	2	2	3	2.5	Validez aceptable
2	3	2	3	3	2	3	2.7	Validez fuerte
3	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
4	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
5	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
6	2	2	2	2	2	3	2.2	Validez aceptable
7	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

Segunda dimensión del estudio: Hábitos de estudio

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
8	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
9	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
10	2	3	3	3	3	1	2.5	Validez aceptable
11	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
12	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
13	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
14	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
15	3	3	3	3	2	3	2.8	Validez fuerte
16	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

Tercera dimensión del estudio: Actitudes

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
17	3	3	3	0	3	1	2.2	Validez aceptable
18	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
19	3	3	2	2	3	2	2.5	Validez aceptable
20	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
21	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
22	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
23	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
24	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
25	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
26	3	3	3	3	2	3	2.8	Validez fuerte

Cuarta dimensión de estudio: Personalidad.

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
27	3	3	2	3	3	2	2.7	Validez fuerte
28	3	3	3	3	2	2	2.7	Validez fuerte
29	2	3	2	3	3	2	2.5	Validez aceptable
30	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
31	3	3	3	3	2	2	2.7	Validez fuerte

32	2	3	2	2	1	2	2.0	Validez débil
33	3	3	3	3	1	2	2.5	Validez aceptable
34	3	3	3	3	1	2	2.5	Validez aceptable
35	3	3	1	3	3	2	2.5	Validez aceptable
36	3	3	1	2	1	2	2.0	Validez débil
37	3	3	3	3	1	2	2.5	Validez aceptable
38	2	3	2	3	1	2	2.2	Validez aceptable
39	3	3	2	3	1	2	2.3	Validez aceptable
40	3	3	2	3	2	2	2.5	Validez aceptable
41	3	3	3	3	1	2	2.5	Validez aceptable
42	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
43	3	3	3	3	2	2	2.7	Validez fuerte
44	2	3	3	3	2	2	2.5	Validez aceptable
45	3	3	1	3	2	2	2.3	Validez aceptable
46	3	3	3	3	0	2	2.3	Validez aceptable
47	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
48	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
49	3	3	3	3	0	2	2.3	Validez aceptable
50	3	3	3	3	0	2	2.3	Validez aceptable
51	3	3	3	3	0	2	2.3	Validez aceptable
52	3	3	1	3	0	2	2.0	Validez débil
53	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
54	2	3	3	3	3	2	2.7	Validez fuerte
55	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
56	3	3	2	3	1	2	2.3	Validez aceptable
57	3	3	3	3	2	2	2.7	Validez fuerte
58	3	3	3	3	0	2	2.3	Validez aceptable
59	2	3	3	3	3	2	2.7	Validez fuerte
60	3	3	3	3	2	2	2.7	Validez fuerte
61	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
62	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte

Quinta dimensión de estudio: Aptitudes (Raciocinio)

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
63	3	2	3	3	2	3	2.7	Validez fuerte

Sexta dimensión de estudio: Conocimiento de la carrera

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
64	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
65	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
66	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte
67	3	3	3	3	3	1	2.7	Validez fuerte
68	3	2	3	3	3	3	2.8	Validez fuerte
69	3	3	3	3	2	1	2.5	Validez aceptable
70	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
71	3	3	3	2	3	3	2.8	Validez fuerte
72	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
73	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

Séptima dimensión de estudio: Proceso de decisión.

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
74	3	3	3	1	3	1	2.3	Validez aceptable
75	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte

Octava dimensión de estudio: Carga académica

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
76	3	3	3	3	3	0	2.5	Validez aceptable
77	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
78	3	3	3	3	3	1	2.7	Validez fuerte
79	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte
80	3	3	3	3	3	3	3.0	Validez fuerte

Novena dimensión de estudio: Ingresos económicos.

	Nota 1	Nota 2	Nota 3	Nota 4	Nota 5	Nota 6	Promedio	Interpretación
81	3	2	3	3	3	2	2.7	Validez fuerte
82	3	3	3	3	3	2	2.8	Validez fuerte

ANEXO 4

FICHA TÉCNICA DE LOS TEST

Título: Test de habilidades mentales primarias (intermedio).

Siglas: THMP

Tipo de material: tests

Autor: L.L. Thurstone y T. G. Thurstone.

Modelo: Razgos.

Materiales: Manual, cuadernillo, cronómetro, plantilla de corrección y lápiz.

Evaluación de: habilidades mentales primarias: Comprensión verbal, comprensión espacial, raciocinio, manipulación de números y fluidez verbal.

Aplicación: Colectiva e individual.

Tiempo: 26 minutos exactos.

Título: Cuestionario de Intereses Profesionales

Siglas: CIPSA

Tipo de material: tests

Autor: José Luis Fernández Seara y Francisco Andrade García con la colaboración de María Teresa Navarro Marco.

Modelo: Cognitivo-Conductual.

Materiales: Manual, cuadernillo desechable, calculadora, lápiz, borrador y regla.

Evaluación de: doce escalas: Físico-Químico, Derecho y Legislación, Medicina o Sanidad, Servicios, Ciencias y Humanidades, Ciencias Biológicas, Actividades Literarias, Publicidad y Comunicaciones, Artes Plásticas y Música, Organización y Mando, Enseñanza, Relaciones Económicas y Empresariales

Aplicación: Colectiva e individual, recomendable a partir de los 13-14 años.

Tiempo: No posee tiempo específico.

Título: Cuestionario de Hábitos y técnicas de estudio.

Siglas: CHTE

Tipo de material: tests

Autor: Manuel Álvarez González y Rafael Fernández Valentín.

Materiales: Manual, cuadernillo (desechable), plantilla de corrección (desechable) y lápiz.

Evaluación de: hábitos y técnicas de estudio (lugar de estudio, estado físico, plan de trabajo, técnicas de estudio, exámenes y ejercicios, y trabajos)

Aplicación: Colectiva e individual.

Tiempo: Variable, 30 minutos, incluyendo corrección.

Edad: A partir de segundo grado

Título: Inventario de rasgos temperamentales.

Siglas: IRT

Tipo de material: tests

Autor: L. L. Thurstone

Modelo: Rasgos

Materiales: Manual, cuadernillo, plantilla de corrección y lápiz.

Evaluación de: rasgos temperamentales de actividad, vigoridad, impulsividad, dominancia, estabilidad, sociabilidad, reflexibilidad.

Aplicación: Colectiva e individual.

Tiempo: 20 minutos.

Edad: Adolescentes y adultos.

Título: Perfil e inventario de personalidad.

Siglas: PPG-IPG

Tipo de material: tests

Autor: Leonard V. Gordon.

Modelo: Rasgos

Materiales: Manual, cuadernillo, plantilla de corrección y lápiz.

Evaluación de: ocho rasgos básicos de personalidad: ascendencia, responsabilidad, estabilidad emocional y sociabilidad en PPG; cautela, orgilidad, comprensión y vitalidad en IPG. La suma de las cuatro escalas de PPG permiten la medida de autoestima.

Aplicación: Colectiva e individual.

Tiempo: Variable, entre 20 y 25 minutos.

Edad: Adolescentes y adultos.