

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**



**“DIAGNÓSTICO SOBRE EL USO DE RECURSOS
TECNOLÓGICOS COMO HERRAMIENTA EN LA FORMACIÓN
DE PROFESIONALES PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO DE
LAS UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN
CAÑAS (UCA), UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES),
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB) Y UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL
GRADO DE LICENCIADO EN PERIODISMO**

PRESENTADO POR:

FUENTES MONROY, MARIO MIGUEL

PÉREZ MOLINA, CARLOS JAVIER

JENNIFER, RIVERA VÁSQUEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA, SEPTIEMBRE 2008

ÍNDICE

	PÁG.
INTRODUCCIÓN-----	iii
CAPÍTULO I	
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO-----	5
1.1- OBJETIVOS -----	5
1.2 JUSTIFICACIÓN-----	6
1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO-----	8
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO -----	10
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO-----	10
2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS-----	16
2.3 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN-----	23
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA -----	28
3.1 DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA-----	28
3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS-----	30
3.3 TIPO DE ESTUDIO-----	32
3.4 PROCEDIMIENTOS-----	33
CAPÍTULO IV	
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS-----	35
CONCLUSIONES-----	67
RECOMENDACIONES-----	81
REFERENCIAS-----	83
ANEXOS-----	86

INTRODUCCIÓN

Este estudio es una investigación correspondiente a una temática de interés general, pero específica o fundamentalmente dirigida a un importante sector de estudiantes universitarios de las carreras de Comunicaciones y Periodismo.

El tema planteado es “Diagnóstico sobre el uso de recursos tecnológicos como herramienta en la formación de profesionales para los medios de comunicación de las carreras de Comunicaciones y Periodismo en las universidades Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB) y Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC)”.

El estudio consta de cuatro capítulos en los que se plantean las diferentes características de los recursos tecnológicos con los que cuentan las cuatro universidades, la forma en que los estudiantes hacen uso de los mismos y en qué condiciones realizan sus prácticas.

Con ello se tiene como punto de partida que la tecnología es en términos generales el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, convirtiéndose en nuestra época en un área fundamental que deben conocer y saber utilizar los estudiantes de comunicaciones y periodismo.

Por ello es un estudio importante porque responde a las necesidades de todo un país que va requiriendo nuevos y mejores profesionales de la comunicación, sobre todo en un mundo moderno donde la tecnología puede contribuir a la construcción de la realidad o tergiversarla.

El diagnóstico se ha hecho con base a la interpretación y análisis de resultados, lo que ha permitido obtener datos precisos, porque se ha explorado y profundizado el tema indagando en todos sus aspectos, tales como el tipo de equipo con el que cuentan las universidades y la forma en que el docente imparte sus prácticas.

En el capítulo I se presenta la determinación del objeto de estudio, abordándose los objetivos de la presente investigación e implican las respuestas que se requirió concretar desde el principio de la misma, enmarcadas en los recursos tecnológicos respecto a medios de comunicación para las prácticas de los estudiantes, y de qué manera las reciben en las cuatro universidades y además si es adecuado o no el espacio físico donde trabajan.

Además, el primer capítulo incluye las razones por las que es importante la realización de la investigación justificando su razón de ser; y por otro lado se muestran los límites y alcances de ésta.

El capítulo II, es el marco teórico, donde se exponen los antecedentes del objeto de estudio, los diferentes conceptos utilizados y la esencia de lo que es el problema investigado, es decir la consistencia y fundamento que conllevó a realizar este estudio a fin de actualizar la situación de la temática.

En el capítulo III se contempla la metodología utilizada para abordar la investigación y que en primer lugar requirió la definición y justificación de la muestra, las técnicas que se utilizaron, el tipo de estudio que se hizo y los procedimientos necesarios para obtener la información requerida.

Finalmente, en el capítulo IV se presentan los resultados precisos, las conclusiones y recomendaciones sobre los mismos, que es el desenlace de todo el proceso de estudio. Luego se encuentra la bibliografía que contribuyó al desarrollo de la investigación y los anexos como respaldo y muestra del trabajo realizado.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 OBJETIVOS

GENERAL:

Determinar cuáles son los recursos tecnológicos con que cuentan la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB) y Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) para la formación de profesionales en las carreras de Comunicaciones y Periodismo.

ESPECÍFICOS:

1- Elaborar un diagnóstico sobre el tipo de equipo tecnológico con que cuentan la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB) y Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) para las prácticas de los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo.

2- Determinar de qué manera se enseña a los estudiantes de las cuatro universidades en estudio el uso de los recursos tecnológicos empleados en los medios de comunicación.

3- Explicar las condiciones de la estructura física en la que los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo realizan sus prácticas para el aprendizaje sobre la utilización de la tecnología de medios de comunicación.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El estudio es importante porque responde a aspectos de actualidad, que conciernen a una población significativa de estudiantes de las carreras de Comunicaciones y Periodismo que necesitan una formación académica de calidad que satisfaga sus necesidades de aprendizaje, enfocada en este caso a las tecnologías mediáticas que tanto peso han alcanzado en los últimos tiempos.

Por ello es necesario determinar y señalar que la formación proporcionada en las instituciones de educación superior en el área de la comunicación reviste una necesidad para la sociedad en su conjunto, ya que en un futuro próximo serán influenciados por las informaciones que estos profesionales construyan.

De ahí que, en primer lugar, se requiere conocer cuáles son las condiciones y recursos tecnológicos utilizados por las universidades que imparten las carreras de Comunicaciones y Periodismo y así proporcionar una referencia para todos aquellos que piensan estudiar la profesión de comunicador e igualmente para las mismas instituciones, a fin de que puedan identificar sus puntos fuertes y a la vez corregir sus debilidades, pudiendo así formar mejores profesionales con capacidad de saber y usar adecuadamente las nuevas tecnologías aplicadas por los medios de comunicación.

Además, es necesario reflexionar acerca de la labor que los futuros profesionales en comunicación realizarán en su práctica periodística, ya que podría quedar limitada a los conocimientos adquiridos durante su formación superior, restándole oportunidades de trabajo o por otro lado facilitarle empleo, dependiendo del tipo de enseñanza que hayan recibido respecto al uso de tecnología para medios de comunicación.

El estudio servirá como referencia documental para los estudiantes, especialmente de las carreras de Comunicaciones y Periodismo, para indagar sobre el estado de la calidad educativa en esas áreas en las universidades contempladas, sus recursos tecnológicos, prácticas y enseñanza.

A las instituciones investigadas, les servirá para evaluar su estatus actual, a fin de mejorar los aspectos que sean necesarios y hacer los cambios que se requieran.

Puntualmente, servirá para las materias relacionadas con el empleo de tecnología de medios de comunicación, así como las relacionadas con investigación: Seminarios, Tesis, Ciencias Aplicadas (tecnología), etc.

El estudio se efectuó favorablemente, ya que se dieron las condiciones para tal acción: se contó con información básica de referencias o antecedentes del objeto de estudio, las diferentes universidades abrieron puertas para ingresar a sus bibliotecas, áreas de estudio, clases y prácticas, lo que permitió obtener la información necesaria y suficiente.

Cada una de las instituciones de educación superior fue accesible al grupo, por lo que se hizo posible acudir a ellas.

Los conocimientos teórico-prácticos necesarios para efectuar un estudio como éste, permitieron abordar las diferentes situaciones o aspectos del tema.

1.3 LIMITACIONES Y ALCANCES DEL ESTUDIO

La investigación tuvo sus limitantes en cuanto a la dificultad para la concertación de citas para las entrevistas con los docentes, jefes y directores de los departamentos y escuelas de comunicaciones y periodismo, en cuanto a su disponibilidad, por encontrarse en unos casos atendiendo sus ocupaciones y en otros por estar fuera del país, pero que luego proporcionaron espacio para poderles preguntar lo que se requería.

Las observaciones de las prácticas también presentaron algunas dificultades en cuanto a los horarios de los mismos como a la finalización cercana de ciclos, por lo que se debía acudir a la brevedad posible para obtener la información requerida, pues las prácticas estaban a punto de finalizar pero que se pudieron hacer con un esfuerzo mayor.

La toma de fotografías fue limitada en cuanto a la forma en que se debió hacer, es decir, en casos en que los encargados de los laboratorios indicaban cómo se debían tomar las imágenes a fin de no mostrar algunos aspectos negativos de los laboratorios.

Este tipo de investigación tiene su valor práctico, ya que servirá como material de apoyo para los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo que se interesen en este tipo de problemática, de igual manera para las mismas universidades implicadas.

Ya que permite el conocimiento de las universidades estudiadas, la manera en que utilizan los estudiantes los recursos tecnológicos y si son adecuados para el aprendizaje, tanto en equipo como en espacio idóneos, esto va dirigido fundamentalmente para las personas interesadas en estas carreras.

Para las universidades es importante conocer desde un punto de vista particular sus fortalezas y debilidades para determinar cómo mejorar las áreas que lo requieran y así mismo fortalecer las que les estén dando resultados efectivos.

Por otro lado, puede servir como fuente de información y consulta confiable para futuras investigaciones en donde se aplique la perspectiva cualitativa o de temas relacionadas con el presente trabajo, que implica la indagación del investigador para interpretar una problemática; lo que significa que las universidades, los estudiantes y los mismos investigadores se interrelacionan para dar marcha a la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO

Las tecnologías desempeñan un papel fundamental en la comunicación y la información, éste es un factor de desarrollo y de posicionamiento de las industrias de la comunicación en el mundo, tanto en las técnicas de producción como en las de utilización y consumo mediático.

En El Salvador, las nuevas tecnologías mediáticas se han incorporado al campo de la difusión de mensajes masivos, cada vez con mayor presencia según los requerimientos de actualidad. Se trata de estar a la vanguardia tecnológica a fin de ser parte de lo que el público quiere ver y oír, ejerciendo mayor influencia que los demás.

Es el reto de estar presente con lo mejor, no sólo a nivel local, sino también regional, internacional y mundial, con el propósito de no quedarse desfasado en la oferta como empresas mediáticas.

Los últimos años han atestiguado el rápido desarrollo de avances tecnológicos capaces de educar con métodos no tradicionales. La investigación sobre los efectos de la tecnología en el aprendizaje apenas comienza, pero es evidente que posee el potencial para acabar de raíz con la educación tradicional y enseñar de maneras inimaginables (1).

Esta perspectiva ha despertado el interés de las universidades a formar profesionales que se adapten verdadera y adecuadamente a las necesidades de los medios y de la población en cuanto a la garantía de mejor información, sobre todo en cuanto al uso de recursos tecnológicos. El aprendizaje es tanto un factor como un producto del desarrollo (2).

(1) Dale H. Schunk. "Teorías del Aprendizaje". Segunda edición, Editorial Prentice Hall, México 1997. Pág. 426.

(2) J. Gimeno Sacristán y A. I. Pérez Gómez. "Comprender y transformar la enseñanza". Novena edición, Editorial Morata, 2000. Pág. 43.

Es por ello que esta investigación es importante para estudiantes de Comunicaciones y Periodismo que necesitan una formación académica de calidad, que esté acorde con su aprendizaje, enfocada en este caso a las tecnologías mediáticas (3).

Los antecedentes del objeto de estudio tienen como referencia la historia de las cuatro universidades en investigación, puntualmente referidos a sus carreras de Comunicaciones y/o Periodismo, su creación, desarrollo y actualidad, así como otros aspectos importantes.

Además, existen cuatro investigaciones previas a este estudio, las cuales describen la realidad de la enseñanza sobre recursos utilizados en medios de comunicación (prensa escrita, radio, televisión y área de informática) en las universidades seleccionadas, en distintos momentos, aunque prácticamente con contenidos muy semejantes, lo que explica que estudios existen, pero necesitan mayor profundidad y amplitud (investigación y extensión).

En primer lugar la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), donde la carrera de Comunicación y Periodismo fue abierta en la Facultad de Ciencias del Hombre en 1992, incluyendo la especialidad de comunicación para el desarrollo. Esta carrera fue modificada a Licenciatura en Comunicación Social en 1997 y es parte del Departamento de Letras, Comunicaciones y Periodismo.

Esta Licenciatura consta de 48 materias, las cuales se cursan en un período de cinco años, la población estudiantil de Comunicación Social es de 650 estudiantes; cuentan con una sala de televisión, dos cabinas de radio y dos aulas para talleres de prensa escrita y una de informática, para las materias de: Producción Audiovisual, Producción Radiofónica Informática, Periodismo Electrónico (páginas web) y Fotografía, las cuales están a cargo de tres docentes.

(3) Dale H. Schunk, Op. Cit. Pág. 426

Luego, la Universidad de El Salvador, donde el Departamento de Periodismo fue fundado en 1955 como una sección incorporada a Filosofía y Letras de la Facultad de Humanidades. Su primer plan de estudios fue aprobado por el Consejo Superior Universitario en 1958, con una duración de 5 años para obtener el título de Licenciatura en Periodismo.

Cuentan con: una cabina de radio, una sala de televisión, un centro de cómputo y un laboratorio de fotografía (análogo), donde se imparte las materias prácticas: Tecnología de los Medios Impresos I y II, Tecnología de los Medios Audiovisuales I y II, Fotografía Periodística, Producción de Noticieros para Televisión, Presentación de Noticias para Radio y Televisión y Producción de Noticieros para Radio, impartidas por cinco catedráticos durante dos horas de laboratorio semanales.

La última modificación de su plan de estudios fue hecha en 1993, el cual permanece vigente hasta la actualidad, el número de materias que se deben cursar es de 46 y el número de estudiantes activos es más de 700.

Por su parte, la Universidad Don Bosco (UDB) cuenta con una Escuela de Comunicaciones, la cual inició como carrera de la Facultad de Humanidades en 1987 y fue constituida Escuela en 1995, posee desde entonces mayor apoyo en la Licenciatura en Comunicaciones, que tiene una duración de cinco años y 44 materias.

Desde 1999 también crearon la carrera de Técnico en Producción de Radio y Televisión, que tiene una duración de 2 años, cursando un total de 20 materias; actualmente la población total de la Escuela de Comunicaciones de la Universidad Don Bosco es más de 300 estudiantes.

Tienen un estudio de televisión análogo y 4 islas de edición digital, una cabina de radio análogo-digital con una edición no lineal y un laboratorio de fotografía dividido en estudio de iluminación (fotografía de retrato y fotografía publicitaria) y otro de edición digital. Los estudiantes reciben de 2 a 3 horas prácticas con un máximo de 8 alumnos por sesión.

Las materias que se cursan son: Introducción a los Medios Audiovisuales, Fotografía I y II, Diseño de Materiales Audiovisuales, Tecnología de la Comunicación, Producción de Audio, Producción de Video, Producción Intermedia de Audio, Producción Intermedia de Video, Producción Avanzada de Audio y Producción Avanzada de Video, impartidas por cuatro docentes.

Finalmente la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC) la carrera nace como Licenciatura en Comunicaciones y Relaciones Públicas, dentro de la Facultad de Humanidades en el año 1986, luego de cinco años pasa a ser parte de la Facultad de Ciencias Sociales y se incorpora como Escuela de Comunicaciones en 2006, al mismo tiempo se crea la especialización para Licenciatura en Comunicaciones y un técnico en Relaciones Públicas para darle más realce a las comunicaciones.

Tiene una sala de edición para televisión, cabina de radio, laboratorio de fotografía análoga, digital y publicitaria, de los cuales los estudiantes tienen acceso (al equipo) cuando el docente lo especifica y sin un tiempo establecido. La población estudiantil es de 2272 inscritos para el año 2008.

Por otro lado, se encuentran tesis realizadas que parten desde varios años pasados, como se puede mencionar en 1998, en el 2000 y el año 2004, sin encontrar un antecedente que nos remonte a una fecha más próxima, es decir a la actualidad que se está viviendo, tanto en el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, como en otras universidades que imparten la carrera de Comunicaciones en San Salvador.

La referencia es en concreto al objeto de estudio que se ha investigado para llegar a fondo en los diversos aspectos de la enseñanza y aprendizaje tecnológico de medios de comunicación en las universidades de mayor reconocimiento de El Salvador, en cuanto a la formación de periodistas o comunicadores sociales.

Se tiene como referente a lo anterior que una de las principales investigaciones es: “Introducción y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las carreras de comunicaciones y/o periodismo de la Universidad de El Salvador (UES), Universidad Centroamericana (UCA) y Universidad Tecnológica de El Salvador

(UTECH)”, cuyos autores son Ixchel Pérez Santamaría y Carolina Rodríguez Flores, de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, publicada en el año 2000.

En esta investigación se encuentran algunos procesos de educación para la comunicación en el ámbito universitario, la metodología y práctica docente. Brinda un aporte significativo al estudio, por medio de la metodología y formas de abordar la problemática, a fin de profundizar mejor de acuerdo a los aportes que ya se tienen, pero con un enfoque diferente.

Entre las limitantes de esta investigación, queda claro que no hay observación participante, es decir, no se convivió en el contexto de las clases teóricas, ni prácticas de los estudiantes, lo que es primordial para poder concluir en mejores, prácticos y efectivos resultados, que permitan un mejor análisis y conocimiento más profundo de lo que se investiga.

Otro de los documentos encontrados es el estudio “Sistematización de metodología de enseñanza periodística en el área de radio de la carrera de comunicación y periodismo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas”, realizado por Susana Guadalupe Vásquez Méndez, en la misma universidad en el año 1998.

En este documento se encontraron propuestas para una mejor metodología de la enseñanza sobre el medio radiofónico, lo que ha servido como base para aportar a lo ya hecho y mejorarlo en la medida de lo posible, a fin de fomentar la formación de profesionales aptos y lo suficientemente preparados para ejercer periodismo en esta rama.

La limitante de este estudio es que se dirige prácticamente a la Universidad Centroamericana (UCA), con mayor profundidad y análisis, dejando de cierta forma aislado o en posición de desinterés, la estructura, fortalezas y debilidades de las demás universidades; además de enfocarse en un solo medio de comunicación, lo que únicamente deja parámetros de la metodología educativa en el mismo.

El siguiente trabajo del que se ha tomado referencia es: “Periodismo de Investigación” de Xenia Guadalupe Ortiz Jiménez de la UCA, pero encontrado en la Universidad de El Salvador, publicado en el año 2000.

Ésta se refiere a las deficiencias que hay en la formación de periodistas en El Salvador, las cuales no son responsabilidad total del periodista, sino también de las universidades como centros generadores de opinión, medios de comunicación, periodistas y sociedad, quienes no cuentan en muchos casos con los recursos materiales y humanos necesarios y suficientes.

El aporte al objeto de estudio se estima que profundiza en el tipo de formación académica que se les da a los futuros comunicadores, pero se limita en la medida que aborda aspectos importantes de manera muy general, tal es el caso de las metodologías que se emplean en las distintas universidades para su formación, en lo cual no especifican con claridad a qué se refieren puntualmente.

De igual forma, en la Tesina “Uso del Internet como herramienta de formación periodística en estudiantes de la carrera de Periodismo de la Universidad de El Salvador”, realizado en Diciembre de 2004, elaborado por Liliana Andrade, Iris Cabezas y Juan Portillo, se encontraron datos significativos que son de utilidad.

Ésta aportó al objeto de estudio al tomar en cuenta en las nuevas tecnologías de la comunicación a la Internet, lo cual se ha venido convirtiendo poco a poco en un medio de comunicación muy importante y que brinda mucho a la sociedad por su efectividad y rapidez; aunque está claro que no es muy accesible a los estudiantes por distintas razones, tales como escasez de recursos, entre otros.

De manera contraria, la dificultad que presenta es que se enfoca únicamente en la Internet como nueva tecnología de comunicación, la explica y muestra como un gran recurso mediático, pero hablamos de un solo medio, tratado como nuevo por ser reciente en comparación con los demás.

2.2 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

ANÁLOGO: En términos periodísticos, se trata de equipos o técnicas utilizadas de manera convencional como antecesor de los aspectos más modernos como la digitalización.

APRENDIZAJE: Es el proceso de adquirir conocimientos, habilidades, actitudes o valores, a través del estudio, la experiencia o la enseñanza.

AUDIOVISUAL: se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

CABINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: Son todos los espacios dónde se producen trabajos radiofónicos y televisivos para luego difundirlos. Es un proceso de pre-producción, producción y post-producción.

CIENCIAS APLICADAS: Tipo de conocimiento sistemático y articulado que aspira a formular mediante lenguajes apropiados y rigurosos, las leyes que rigen los fenómenos relativos a un determinado sector de la realidad. Se refiere a la aplicación adecuada del método sobre un fenómeno.

COMUNICACIONES: Acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor.

CUALITATIVO: Referente a cualidad, la metodología cualitativa tiene su énfasis en la captación de significados definición de la situación, punto de vista del emisor.

DESARROLLO: Hacer pasar una cosa del orden físico, intelectual o moral por una serie de estados sucesivos, cada uno de ellos más perfecto o más complejo que el anterior.

DIAGNÓSTICO: Conjunto de datos que sirven para fijar el carácter peculiar de un fenómeno.

DIDÁCTICA: Pertenece o relativo a la enseñanza; adecuado para enseñar. Rama de la pedagogía.

DIFUSIÓN: Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito.

DIGITAL: Es un término correspondiente a las tecnologías recientes ya que implica el desarrollo de distintas tareas de manera práctica, rápida y efectiva, que genera además el intercambio de información general de un lugar a otro en tiempo casi instantáneo aligerando costos. En lo referente a producción digital, es un proceso que permite realizar tareas con mayor calidad y en menor tiempo.

DOCUMENTAL: Que se funda en documentos o se refiere a ellos para obtener información requerida o de referencia para la investigación u otros usos.

ENSEÑANZA: La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de tres elementos: un profesor, o docente, uno o varios alumnos y el objeto de conocimiento.

EQUIPO TECNOLÓGICO: En el ámbito periodístico, son los instrumentos tangibles que se utilizan para la realización de tareas de producción en el área de los medios de comunicación.

ESTUDIO DE PRODUCCIÓN: Relativa a la creación diseño de diversos medios pero fundamentalmente al ámbito de la televisión donde se realiza un proceso de tratamiento de imágenes en movimiento y audio adaptado.

EXPLORATORIO-DESCRIPTIVO: Exploratorio: se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado, se caracterizan por ser más flexibles en su metodología que los descriptivos, correlacionales o explicativos y son más amplios y dispersos que éstos. En pocas ocasiones constituyen un fin en si mismo y determinan tendencias, identifican situaciones de estudio o establecen el “tono” de investigaciones

más elaboradas y rigurosas. Descriptiva: busca especificar, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Se centran en recolectar datos que muestren un evento, fenómeno o situación que ocurre.

FORMACIÓN: Educación de una o varias personas sobre una temática o materia de interés del que la recibe con el fin de adquirir nuevos conocimientos para aplicarlos a la realidad o contexto de desempeño en la sociedad.

FORTALEZAS: Cualidades para la enseñanza sobre materias específicas en instituciones especializadas en una o varias ramas de la educación.

FOTOGRAFÍA: Reproducción, descripción o representación que por su fidelidad a la original se asemeja a la realidad.

FOTOGRAFÍA DIGITAL: Es la reproducción de imágenes con técnicas prácticas de captura y edición, caracterizada por utilizar píxeles, es decir, la superficie homogénea más pequeña de las que componen una imagen, que se define por su brillo y color.

HERMENÉUTICO: Técnica de la indagación y del descubrimiento.

HERRAMIENTAS: Instrumento empleado para obtener un fin. En el caso de los estudios o investigaciones, son las técnicas o formas con las que se aborda el fenómeno.

HEURÍSTICO: Parte de la historia que se ocupa de la investigación documental.

INFORMÁTICA: Ciencia que estudia el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores.

INFORMACIÓN: En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno. De esta manera, si por ejemplo organizamos datos sobre un país (número de habitantes, densidad de población, nombre del presidente, etc.).

INFLUENCIA: Es la habilidad de ejercer poder (en cualquiera de sus formas) sobre alguien, de parte de una persona, un grupo o de un acontecimiento en particular.

INSONORIZAR: Aislar un lugar de ruidos externos.

INTERNET: Red informática de comunicación internacional que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios.

INVESTIGACIÓN: Estudio a profundidad de alguna materia.

LABORATORIOS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA: Son los espacios físicos donde se producen materiales audiovisuales, radiales e impresos en las instituciones que forman profesionales de comunicación, donde trabajan y practican.

LOCAL: Que sólo afecta a una parte de un todo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Como medio de Comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM), sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

MEDIOS IMPRESOS: Son todos aquellos materiales como periódicos, revistas, boletines, etc. dirigidos especialmente a un público que requiere la mayor profundización de la información que se le presenta.

MENSAJES: Mensaje en el sentido más general, es el objeto de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de un canal determinado o medio de comunicación (como el habla, la escritura, etc.); aunque el término también se aplica, dependiendo del contexto, a la presentación de dicha información; es decir, a los símbolos utilizados para transmitir el mensaje. Cualquiera que sea el caso, el mensaje es una parte fundamental en el proceso del intercambio de información.

METODOLOGÍA: Se refiere a los métodos de investigación en una ciencia. Aún cuando el término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte.

MICROSOCIAL: Que comprende sólo una parte de un todo.

NUEVAS TECNOLOGÍAS MEDIÁTICAS: Conjunto de recursos de la industria de los medios de comunicación a la vanguardia de las exigencias tecnológicas.

OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE: Técnica para obtener información viviendo en el contexto del objeto de estudio, aunque no directamente del todo.

PARADIGMA INTERPRETATIVO: Se refiere al estudio de los medios de comunicación de masas en el marco de las distintas corrientes de la sociología interpretativa, parte de la idea de que los medios de comunicación ejercen su influencia a través de la exposición del conocimiento en la sociedad.

PERIODISMO: Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades.

PERIODISMO ELECTRÓNICO: Es aquel que se desarrolla en formatos digitales, tal es el caso de las revistas electrónicas e igualmente toda la información en otros formatos dados a conocer por medio de ordenadores.

PRÁCTICAS: Aplicación y ejercicio sobre recursos tecnológicos en períodos de tiempo definidos.

PRENSA ESCRITA: Se denomina prensa escrita al conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias, en especial sobre la actualidad, pero también para entretenimiento (cómic y pasatiempos).

PROFESIONAL: Es toda aquella persona que puede brindar un servicio o elaborar un bien, garantizando el resultado con calidad determinada. Puede ser una persona con un

título universitario o técnico para el caso de las disciplinas de la ciencia y las artes, puede ser un técnico en cualquiera de los campos de aplicación de la tecnología, o puede ser una persona con un oficio determinado.

PROGRAMAS: Como planificación, es un esquema que muestra la secuencia que lleva a cabo un proceso.

RADIO: La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

RECURSOS TECNOLÓGICOS: Son medios que involucran un conjunto de instrumentos, tales como equipo técnico (cámaras, consola, software, etc.), que sirve para poner en práctica la teoría previamente asimilada.

SET: Conjunto de elementos que conforman el plató cinematográfico o televisivo.

SINCRÓNICO: Dicho de un proceso o de su efecto: que se desarrolla en perfecta correspondencia temporal con otro proceso o causa.

TÉCNICA: Conjunto de procedimientos de que se sirve una ciencia o arte para lograr un fin específico.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA: Conocimientos especiales sobre una materia las cuales se aplican para la formación académica de uno o varios sujetos.

TECNOLOGÍA: Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.

TECNOLOGÍA MEDIÁTICA: Son los instrumentos o equipos que utilizan los medios de comunicación para dar a conocer la información procesada a través de noticias en prensa escrita, radio, televisión e Internet.

TELEVISIÓN: La televisión, TV y popularmente tele, es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia.

TEORÍA: Una teoría es para un sistema lógico compuesto de observaciones, axiomas y postulados, que tienen como objetivo declarar bajo qué condiciones se desarrollarán ciertos supuestos, tomando como contexto una explicación del medio idóneo para que se desarrollen las predicciones.

TRAMOYA: Es la parte superior del escenario, la cual se utiliza para colocar la iluminación y otros equipos.

UNIVERSIDAD: Se denomina universidad (del latín *universitas, -atis*), al establecimiento o conjunto de unidades educacionales dedicadas a la enseñanza superior y la investigación. La universidad otorga grados académicos y títulos profesionales.

VANGUARDIA: Metafóricamente, en el terreno artístico la vanguardia es, pues, la "primera línea" de creación, la renovación radical en las formas y contenidos para, al mismo tiempo que se sustituyen las tendencias anteriores, enfrentarse con lo establecido, considerado obsoleto.

2.3 RELACIÓN ENTRE CONCEPTOS. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El objeto de estudio planteado conlleva el conocimiento de los recursos para la enseñanza práctica de los medios tecnológicos de punta que las universidades poseen y brindan a los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones para su preparación en este campo, que actualmente exige mucho en sus distintas ramas (televisión, radio, periódicos, revistas electrónicas, diseño gráfico, etc.)

Hoy por hoy, las universidades presentan en sus planes curriculares, materias que abordan la práctica acerca de las tecnologías de los distintos medios de comunicación, pero en la mayoría de los casos es insuficiente o quienes tienen la función de enseñar, no conocen lo necesario para promover profesionales íntegros. Los docentes responden personalmente en la medida de sus posibilidades, con distinto grado de compromiso ético-profesional, a las exigencias de su puesto de trabajo con un grupo de alumnos en sus condiciones determinadas (4).

En este caso, se pueden señalar dos aspectos importantes que resultaron interesantes estudiar con mayor énfasis de acuerdo a logros actuales, refiriéndonos a los recursos materiales y también a la infraestructura, la cual suele ser decadente, debido a las condiciones de los equipos, de las cabinas, los estudios de producción y los maestros.

Por ejemplo, la Universidad de El Salvador cuenta con tecnología mediática de punta en comparación con las demás instituciones universitarias estudiadas; hay más de 700 estudiantes para cinco cámaras de televisión, un solo estudio de radio y otro audiovisual, con extensiones limitadas (5x4 mts y 10 x 5 mts, respectivamente), además, no cuentan con un medio externo de práctica más allá de las clases.

Por otra parte, se puede citar a la Universidad Tecnológica de El Salvador, que posee más recursos técnicos pero menos actualizados; aunque cuenta con un canal de televisión donde los estudiantes pueden practicar y aprender de los profesionales que ahí trabajan, pues se trata del canal 33 de televisión (Tecnovisión).

(4) J. Gimeno Sacristán y A.I. Pérez Gómez. Op cit. Pág. 312.

Éstos son algunos aspectos que generaron el interés por indagar sobre la temática que se ha presentado completa en algunos aspectos, mientras que por otros presenta vacíos, lo que hizo necesaria una nueva exploración actualizada que generara resultados y permitiera un conocimiento más amplio de la situación de las escuelas o departamentos de Comunicación y Periodismo.

Es por ello que la investigación realizada es de tipo cualitativo, ya que pretende explicar, describir, interpretar y plasmar los significados como una radiografía de los recursos tecnológicos para la enseñanza sobre medios de comunicación en cuatro universidades locales, ya que lo cualitativo transformará la información obtenida a partir del análisis de los datos.

Además, para este estudio se tuvo como referencia la Perspectiva Interpretativa, basada en la influencia a través de la modelación del conocimiento en la sociedad, reflejado sobre todo en la creación de significados que de esta forma se aplica al objeto de estudio, lo cual permite asimilar las nuevas experiencias cuando éstas encajan en los tipos o esquemas preestablecidos.

Lo anterior se refiere a que el conocimiento adquirido por los estudiantes universitarios de las áreas comunicacionales debería responder, por una parte, a las exigencias actuales de los medios de comunicación - fundamentalmente radio y televisión -, pues su formación profesional tendría que incluir una adecuada preparación para lograr un manejo apropiado de las nuevas tecnologías mediáticas.

Por otra parte, también existe la responsabilidad que los futuros profesionales de los medios de comunicación llegarán a tener frente a la sociedad, ante la que deberían mostrar un buen desempeño laboral, lo cual, por supuesto depende en gran parte de lo que se inculque y practique en la academia y ello incidirá posteriormente en que los comunicadores y periodistas puedan desempeñar un rol social más adecuado.

Al respecto, la Teoría Educativa presenta dos pasos importantes: primero, especificar el resultado del aprendizaje y segundo, determinar los sucesos del mismo, los cuales son internos y externos; los primeros se refieren a las disposiciones personales y cognoscitivas; los siguientes son educativos, planeados para promover el aprendizaje (5).

En estos tiempos, el desarrollo tecnológico es un elemento básico que permite al hombre utilizar nuevas fuentes de información de manera cada vez más eficiente. Pero este progreso también tiene sus límites en el contexto de la enseñanza-aprendizaje, en los contenidos de los planes de estudio de las universidades que ofrecen carreras relacionadas con la comunicación, ya que muchas de éstas no cuentan con las nuevas tecnologías que los estudiantes requieren para desarrollarse en la práctica.

Con base a lo anterior, las teorías conductistas y cognitivas asumen que la meta de la educación es hacer que el estudiante adquiera respuestas y conocimientos; por su parte, los constructivistas piensan que la enseñanza depende de los estudiantes y el entorno, es decir que debe existir un complemento entre la actitud para aprender y la adecuada enseñanza (6).

Además, se debe tomar en cuenta la capacidad de los mismos docentes que imparten cátedras en donde se utilicen las nuevas tecnologías de la comunicación, ya que ellos son una parte fundamental en el proceso de formación de los profesionales de Comunicaciones y Periodismo.

De tal forma que si los docentes no poseen cierto conocimiento en cuanto a las nuevas tecnologías, éstos de manera inconsciente (o consciente), colaboran con que el estudiante quede con vacíos teóricos y prácticos referidos a estas tecnologías de comunicación.

(5) Dale H. Schunk. Op cit. Pág. 391.

(6) Ibidem, Pág. 389.

Los recursos de los laboratorios prácticos son en algunos casos limitados o cuentan con un espacio físico reducido, lo cual disminuye la cantidad de horas de uso que los estudiantes hacen del equipo tecnológico para el cumplimiento de sus tareas en las cátedras relacionadas con las nuevas tecnologías de comunicación.

Asimismo se puede mencionar que el tiempo insuficiente de uso de los recursos tecnológicos es un factor determinante para que los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo tengan en algún momento vacíos al referirse a la utilización del equipo tecnológico, ya que con el poco material con que trabajan, los alumnos no logran asimilar el funcionamiento práctico de los medios de manera íntegra.

Como ejemplo, se puede citar al Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, donde un alumno tiene acceso al equipo una o dos horas por semana, lo cual hace que su aprendizaje sea mínimo, es decir se ve limitada la práctica de las materias tecnológicas por la amplia cantidad de estudiantes, lo cual imposibilita un adecuado aprovechamiento de los recursos de la institución y que según las teorías de la educación, deben brindar las condiciones para la adecuada formación de los estudiantes, referido en este caso al uso de recursos tecnológicos.

Esto hace que se reflexione al respecto, pues un profesional tiene que saber en especial el funcionamiento y uso del equipo tecnológico que se utiliza en los medios de comunicación masiva en el país. Por lo tanto, las universidades se deben a la preparación de las nuevas generaciones para su participación en el mundo del trabajo y en la vida pública (7).

Cabe indicar que la preparación para el ámbito antes mencionado requiere el desarrollo de las nuevas generaciones no sólo, ni principalmente de conocimiento, ideas, destrezas y capacidades formales, sino de la formación de disposiciones, actitudes, intereses y pautas de comportamiento que se adecuen a la posibilidad y exigencias de los puestos de trabajo (8).

(7) J. Gimeno Sacristán y A.I. Pérez Gómez. Op. Cit. Pág. 18

(8) Ibidem, Pág. 19.

Los conceptos del punto 2.2 explican la terminología de la investigación, donde lo primordial se identifica entre lo que son los distintos medios de comunicación hasta la tecnología con la que cuentan, enfocada en la práctica con los recursos tecnológicos que utilizan los estudiantes para el desarrollo de sus producciones dentro de las universidades investigadas.

En términos generales, la interrelación de definiciones utilizados explica cuales son los medios de comunicación empleados para las prácticas de los estudiantes, sus aspectos técnicos y prácticos.

Estos conceptos tienen vigencia en el tiempo, porque se trata de medios de comunicación, de tecnología, etc., los cuales se desarrollan permanentemente y poseen actualidad, como por ejemplo la fotografía, que se ha transformado de un aspecto general a nuevos aspectos más específicos tales como la fotografía digital.

Puntualmente, la modelación del conocimiento que determina la perspectiva interpretativa se basa en el uso de los recursos tecnológicos que hacen los estudiantes de comunicaciones y periodismo por medio de las características en cuanto a los conocimientos adquiridos y su puesta en práctica, determinando así de que manera se han recibido y de que manera son adecuados para el desarrollo profesional.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 DEFINICIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para la realización de la investigación en las cuatro universidades seleccionadas de la zona central del país, se tomó como muestra significativa a algunas personas que son sujetos de acción en la investigación: Los jefes de los departamentos de periodismo de la Universidad de El Salvador (UES) y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) como responsables principales o dirigentes del trabajo que se realiza en éstas áreas, igualmente que los directores de las escuelas de comunicaciones de la Universidad Don Bosco (UDB) y la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), además, de algunos docentes que imparten materias tecnológicas en las cuatro universidades por estar íntimamente relacionados con los recursos tecnológicos y la enseñanza sobre los mismos; finalmente, un estudiante de comunicaciones y/o periodismo por cada universidad, puesto que son estos quienes reciben la formación sobre la utilización del equipo tecnológico.

En la Universidad José Simeón Cañas (UCA):

- Dr. Ricardo Roque, Jefe del Departamento de Letras, Comunicaciones y Periodismo.
- Lic. Ferran Caum, Producción Audiovisual.
- Br. Mónica Sorto, estudiante de quinto año de Comunicación Social.

En la Universidad Don Bosco (UDB):

- Lic. Edson Osorio, Jefe de la Escuela de Comunicaciones.
- Lic. Leonel Méndez, encargado de laboratorios
- Bachiller Katy Rivera, estudiante de cuarto año de la Licenciatura en Comunicación.

En la Universidad Tecnológica (UTEC):

- Lic. Domingo Alfaro, Director de la Escuela de Comunicaciones.
- Lic. Jaime Joel Pineda, Docente de Producción para Televisión.
- Bachiller Elizabeth Martínez, estudiante de cuarto año de Comunicaciones.

En la Universidad de El Salvador (UES)

- Lic. René Contreras, Jefe del Departamento de Periodismo.
- Lic. Roberto Pérez, Docente de Producción para Televisión.
- Bachiller Cecilia Hernández, estudiante de cuarto año de Periodismo.

Las Entrevistas en Profundidad se llevaron a cabo en las cuatro universidades en un período de tres semanas, comprendidas entre el 25 de marzo al 12 de abril de 2008; mientras que la aplicación de la técnica de la Observación No Participante se efectuó en igual número de semanas, comprendido del 2 al 17 de mayo.

3.2 DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS

Para la realización del estudio se utilizaron las técnicas de observación no participante y la entrevista en profundidad, las cuales se definen a continuación:

a) La entrevista en profundidad:

Esta es una entrevista cuyo objetivo es encontrar respuestas claras sobre un tema, haciéndose de forma directa y puntual, a fin de obtener la mayor y mejor cantidad de información que sirva para el estudio y genere un adecuado conocimiento (9). Se hace por medio de la construcción de preguntas abiertas, las cuales el entrevistador puede reformular según las respuestas que genere el entrevistado. Su orientación es a investigar en profundidad una determinada cuestión, por ello el entrevistador debe procurar que las respuestas giren alrededor de la temática que interesa (10).

Este tipo de entrevista se abordó en dos de sus modalidades: abierta, preguntas generales, permitiendo encontrar puntos de enfoque, y cerrada, referida a preguntas específicas que permitieron la profundidad y el esclarecimiento de ideas o contenidos. Con esta técnica se obtuvo información fundamental, generado parámetros bien definidos que sirven para darle mayor credibilidad al estudio, siendo por lo tanto fuente fiable para los interesados en esta temática, porque los datos o información se obtuvieron de una fuente primaria o en su defecto confiable.

La entrevista ofrece la particularidad de presentar características peculiares. La realidad a observar son datos objetivos (características físicas, económicas, profesionales, sociales, etc.) y subjetivos (ideas, creencias, opiniones, actitudes, sentimientos, conductas) del encuestado.

Esta entrevista puede ser individual o colectiva, la cual pretende obtener testimonios orales y en donde la cualidad principal del investigador, es la astucia para conseguir las respuestas que requiere y necesita, por lo que el entrevistador debe ser consciente de aprovechar las características antes mencionadas.

(9) Ibidem. Pág. 107.

(10) R. Sierra Bravo. "Técnicas de Investigación Social y Ejercicios". Undécima edición, Editorial Paraninfo, España. 1997. Pág. 354.

Fairchild, define la entrevista como “la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional” (11).

b) Observación no participante:

Es aquella en la que el investigador hace uso de la observación directa sin ocupar un determinado estatus dentro de la comunidad o grupo que estudia (12). Consiste en que el investigador está presente en el contexto del objeto de estudio sin participar directamente en él; es nada más un testigo y necesita de mucho sentido común, donde lo mejor es pensar en lo que quiere observar y tratar de organizarlo, según el teórico Jorge González (13).

Esta técnica fue adecuada para nuestro proceso de investigación, ya que permitió la obtención de datos e información confiable, como sujetos propios de acción. Los datos obtenidos por medio de la observación, servirán para darle mayor fiabilidad a un tema de importancia para un buen porcentaje de la sociedad, sobre todo a los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo, como a quienes piensan estudiar dichas carreras.

La fiabilidad corresponde a la identificación que el investigador logra con el objeto de estudio, pues observa y recoge datos mediante observación propia, pero se mantiene al margen del grupo observado, aunque no tan alejado que se impida la observación pretendida, es decir, accediendo adecuadamente y de forma práctica a lo que le interesa saber sobre el tema y así mismo poder hacerlo de conocimiento de los interesados en temáticas como ésta.

(11) Ibidem. Pág. 353

(12) Alfredo Tecla J.; Alberto Garza Ramos. “Teoría, Métodos y Técnicas de la Investigación Social”. Treceava edición. Ediciones del Taller Abierto. México D.F., 1985. pág. 50

(13) Visauta, Bienvenido. “Técnicas de Investigación Social”. PPU, Barcelona, 1989. Pág. 9

3.3 TIPO DE ESTUDIO

En primer lugar la investigación por su finalidad es aplicada, porque ya se tiene algún tipo de antecedente o estudio sobre la misma; hay en existencia cuatro documentos similares, lo cual generó la conclusión de que era necesario determinar un nuevo conjunto de datos que fijaran el carácter del objeto de estudio por lo cual se realizó el presente diagnóstico.

Por su temporalidad, la temática tiene un carácter sincrónico porque se llevó a cabo en un solo momento o período específico, que consta de seis meses; además es una temática de actualidad y de interés para gran parte de la población estudiantil universitaria, particularmente de Comunicaciones y Periodismo.

Por su profundidad, la investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, porque ha pretendido introducirse e indagar el tema a profundidad para encontrar sus características y maneras en que se desarrolla. Se dice que es descriptivo, porque espera dar a conocer detalle a detalle lo que se encontraba inmerso o latente, por lo tanto es de gran importancia dar a conocer características, etc.

Por su alcance, es microsociedad porque se particulariza el fenómeno, es decir se trabaja con el método cualitativo pretendiendo explicar la enseñanza tecnológica por medio de los recursos para medios de comunicación, centrado en el conocimiento de las estructuras físicas, pero también en los sujetos que hacen la acción.

3.4 PROCEDIMIENTO

La presente investigación denominada “Diagnóstico sobre el uso de recursos tecnológicos como herramienta en la formación de profesionales para los medios de comunicación de las carreras de Comunicaciones y Periodismo en las universidades Centroamericana José Simeón Cañas (UCA), Universidad de El Salvador (UES), Universidad Don Bosco (UDB) y Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC)”, se realizó bajo un proceso de investigación científico como base, tomado de Namakforrosh, 1984, que considera fundamentales algunos aspectos importantes, para un completo desarrollo de la investigación:

En primer lugar se determinaron las técnicas a utilizar, las cuales son la entrevista en profundidad y la observación no participante, entrevistando inicialmente a los directores de las escuelas de comunicaciones y los jefes de departamentos de periodismo, seguidamente se entrevistó a los docentes responsables de materias tecnológicas, finalizando con los estudiantes y así comparar y constatar todas las respuestas obtenidas.

Luego se realizó la observación no participante por medio de la asistencia a las prácticas de laboratorio de las distintas materias relacionadas con el uso del equipo de tecnología de medios de comunicación, para obtener los datos precisos y claros sobre cómo los estudiantes realizan sus trabajos asignados.

Para la puesta en práctica de ambas técnicas fue necesario acudir en varias ocasiones a las cuatro universidades para garantizar la adecuada obtención de información.

Los resultados obtenidos fueron distribuidos en cuadros, lo que significó la segunda etapa de la investigación, que permitió determinar el estado de las universidades investigadas en sus áreas de comunicaciones o periodismo.

Luego se dio paso a la siguiente etapa que es el análisis e interpretación de resultados, lo que conllevó a definir y concluir sobre el estado en que se encuentra el objeto de estudio y el cual se plantea como diagnóstico.

Finalmente se realizó la etapa final, en la que se exponen las fases completas de la investigación presentando el análisis del estudio, las conclusiones concretas y sus respectivas recomendaciones.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN DE RESULTADOS

CUADROS DE RESPUESTAS SOBRE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LAS UNIVERSIDADES EN RELACIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

PREGUNTA 1.	¿Consideras que la universidad posee suficiente equipo tecnológico para la formación de profesionales de la comunicación?		
UNIVERSIDAD.	ESTUDIANTE	DOCENTE	JEFE O DIRECTOR
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA).	No, los estudiantes de comunicaciones tenemos bastante limitado el equipo, por ejemplo, el centro de informática sólo cuenta con veinticinco computadoras y hablamos de una sección de cincuenta alumnos, no todos reciben la misma calidad de educación.	Para cada estudiante no hay lo suficiente, pero lo importante es saber cómo funciona el equipo, se puede enseñar con estas bases y de ahí no será difícil defenderse, porque así será más factible lo que pueda venir. La base es enseñar las lógicas de las herramientas, ajustándote con lo que tengas, tampoco que sea algo miserable, pero si adecuado para un aprendizaje íntegro.	Lo más significativo es que trabajamos sólo con equipo digital. Los cambios tienden a una integración de laboratorios, además de la influencia más fuerte de multimedia, aunque para eso aún no hay una fórmula resuelta, pero estamos viendo cómo, preocupados por eso, mejorar sonido, imagen, programas de computadoras.
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES).	No existe una sola área en la que los recursos sean suficientes, siempre hay que trabajar bajo presión, en ocasiones ha tocado trabajar fines de semana, ciertamente no hay suficientes recursos para la gran cantidad de estudiantes que tenemos.	Considero que no es la tecnología la que define al Departamento de Periodismo, no es nuestro objetivo tecnológico en nuestra universidad, no nos preocupa eso. La tecnología está acorde a la realidad, pero la cantidad de tecnología que tenemos cada vez se satura más y eso va afectando la formación, se tienen que hacer reestructuraciones para los grupos pero vamos saliendo.	Cuando el grupo es extenso como nos ha pasado, se ha creado un grupo más. Esa es una cosa que la manejamos operacionalmente en el momento de las inscripciones. En fotografía lo mismo ha pasado, el Lic. Roberto Maza (docente), cuando ha crecido la demanda se ha aumentado el número de los grupos de laboratorio.
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB).	A mi punto de vista contamos con muy buen equipo, el problema no es lo suficiente, en este caso el problema es que no están muy a la vanguardia de la tecnología, y a los estudiantes de antiguo ingreso nos toca doble trabajo porque tenemos que aprender programas digitales nuevos que nunca hemos visto en las materias de la universidad, así que nos toca llevar cursos extras.	Cada Universidad tiene su especialización y yo podría afirmar que la Don Bosco se especializa en la parte técnica, estamos casi seguros que no hay ninguna otra Universidad que le provea estas ventajas al alumno, como tener el acceso a la tecnología y a tener directo con ella, acá el alumno es el productor, es el cámara, locutor, guionista y presenta sus programas	Sí, con la nueva revisión curricular que estamos trabajando para este año hay nuevas materias tecnológicas que se van a incorporar al plan de estudios, estamos contemplando introducir multimedia, eso va a requerir otro recurso adicional para nuestros estudiantes.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC).	En mi forma de pensar es que lo que te enseñan es la materia no es suficiente para irte a desenvolver en el campo laboral, especialmente en radio.	El estudio que nosotros tenemos, es suficiente para el tipo de enseñanza que se da. Para lo que nosotros lo necesitamos es hasta grande.	Por ser una empresa privada eso nos impulsa a ser competitivos y parte de la competitividad que tenemos es tener recursos no necesarios, pero sí suficientes para que los alumnos que vienen a estudiar a nuestra Escuela se sientan bien y cómodos, porque nos están demandando un servicio y nosotros tenemos que responderles con eso.

PREGUNTA 2.	¿Los recursos tecnológicos están a la vanguardia de la tecnología? ¿O son obsoletos?		
UNIVERSIDAD.	ESTUDIANTE	DOCENTE	JEFE O DIRECTOR
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA).	Como estamos en un país donde la tecnología llega cien años después, no van a la vanguardia de la tecnología, estamos recibiendo casi las sobras de otros países, no son suficientes para que un estudio o investigación sea completa, hace falta bastante, pero para lo que se da en las materias para algunos estudiantes es suficiente, pero ciertamente no es así.	Tienen su tiempo, no tenemos lo último, lo que está claro es que la lógica que se aprende con estas máquinas es la misma lógica en base a lo que sería tener lo último Es un debate de años en América Latina, El Salvador y todo el mundo, pero con ello se puede enseñar adecuadamente, se trata básicamente de obtener resultados prácticos, más eficientes, con lo nuevo es el mismo trabajo, sólo que con mejores herramientas.	Hay cuatro grandes áreas de laboratorio que siempre debemos atender: Informática, Fotografía, Video y Radio. En estas áreas, no siempre se busca tener lo último, sino lo que sirva para el aprendizaje de los estudiantes y que se adapte a los requerimientos actuales, en niveles de calidad aceptables para los medios de comunicación. Hay una renovación permanente para evitar que se vuelvan obsoletos.
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES).	En general creo que estamos muy atrasados en recursos, no estamos ni cerca de la vanguardia, porque apenas y tocamos los equipos y donde más pasamos es en el cuarto oscuro de foto, lo cuál casi nadie utiliza en la actualidad.	A nivel de radio, ya casi no usan nada análogo, casi todo es digital, todo está programado de esa manera, nosotros estamos a nivel de híbridos jugando con lo análogo y lo digital, pero eso sí, el mercado ahí afuera está en pañales, la radio a comparación de la televisión, estamos acorde a las exigencias que hay.	En materia de tecnología a partir del 2003 para acá el departamento creció notablemente.
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB).	Pues algunos si lo están, por ejemplo ahora todo el laboratorio de fotografía es digital, está muy bien equipado, pero el de tv y radio le falta estar a la vanguardia, aunque las cámaras de video son muy buenas, pero las consolas y amplificadores están obsoletos.	Creo que en muchos momentos la superamos, sobre todo en la parte de la edición digital de materiales en la parte de producción y grabación, a lo mejor ya hay tecnología más avanzada; sin embargo en todo lo que tiene que ver con edición digital tanto audio y video tenemos lo último.	En la Universidad tratamos de alguna manera de estar a la vanguardia con el recurso tecnológico que apoye a la formación de los muchachos. Todos los años cada cierto tiempo hacemos una revisión curricular, entonces tratamos de conseguir el recurso profesional
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC).	Con lo que llevo en el Laboratorio de Televisión sí me siento satisfecho, porque ahí tienen cámaras tipo DVC pro, no muy desfasadas, por lo que me siento conforme con la enseñanza que me dan.	Es tecnología de punta, porque es la que tienen todos los medios de comunicación, son cámaras para producciones, son cámaras profesionales.	Estamos invirtiendo y creo que éste es uno de los pilares fundamentales de los estudiantes que se forman en nuestra Escuela, en la parte práctica están con tecnología de punta, antes teníamos DVC pro y ahora tenemos DV cam, los software más modernos.

PREGUNTA 3.	¿De qué manera se les enseña el uso y manejo del equipo tecnológico? software de radio, televisión, fotografía e informática.; horas prácticas, horas teóricas, recursos metodológicos de los docentes.		
UNIVERSIDAD.	ESTUDIANTE	DOCENTE	JEFE O DIRECTOR
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA).	Te dan todo teoría, la primera semana de los diferentes sistemas de radio, televisión, etc., te dan a conocer los mejores proyectos de cada área para de ellos sacar ideas propias, luego de una par o de tres semanas vienen las prácticas que tratan de cómo se utiliza cada equipo.	Acá se debe mostrar producciones de las mejores, explicar como están funcionando, explicar cada cosas que se muestra a fin de que se entienda y se ponga en práctica, se manejan géneros periodísticos eso en radio y televisión; en fotografía es básicamente conocer planos, ángulos, etc. y ponerlos en práctica; en computación se trata de explicar que es cada cosa y de la mano a la PC, los estudiantes van aprendiendo.	Cada docente utiliza su metodología de acuerdo lo considere conveniente, es básicamente el manejo de los equipos de manera teórica y práctica con ejemplos de otras producciones.
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES).	En Televisión se nos enseña desde la teoría hacia la práctica como utilizar la cámara, los encuadres, ángulos, etc. En radio se nos enseña la historia tipos de voces, etc. En informática que es Tecnología de Medios Impresos el docente nos enseña publicaciones para que las tomemos de ejemplo y nos explica como fue construida.	Se les enseña a apretar botones, usar el software. Nuestro interés es formar periodistas que piensen, que manejen un discurso, la tecnología es un apoyo, se potencia el discurso, el cómo plasmarlo, las ideas en un producto elaborado, que tengan una visión integral de cuál es el proceso.	Cada materia tiene su forma de planificación. Para los docentes se les ha dotado de computadoras en cada cubículo.
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB).	Por medio de clases teóricas y laboratorios de 2 horas a la semana, en el de video es todo un día.	Es a través de guías de laboratorio, se desarrolla una guía de laboratorios por semana, en casos especiales la guía se extiende a dos semanas, en estas guías los alumnos tienen la oportunidad de estar entre 2 y 3 horas por semana en cada materia, el alumno de comunicaciones esta llevando alrededor de 7 materias con laboratorio.	Los instructores manejan su propia metodología(guías de laboratorio)
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC).	Nos dan la clase luego nos dan las prácticas en los laboratorios durante una hora en la semana, pero cuando tenemos trabajos en el laboratorio podemos reservar horas durante la semana para continuar con nuestro trabajo.	Se les señala, a hacer un story line, story board y se les da los lineamientos de cómo hacer un programa televisivo teórico – practico, como se presenta un proyecto hasta que se termina. Actitudes de un productor. La clase es de 1 hora con 10 minutos. Y la practica es 1 hora semanal. Les damos oportunidades que si ellos quieren reforzar pueden venir el día siguiente, si hay espacio.	Nosotros tenemos un diseño institucional que es el programa de la asignatura y ese programa lo metemos en un cronograma de todo el ciclo, el docente hace una calendarización de las actividades que va a tener en su asignatura de horas prácticas y teóricas, desde que arranca el ciclo ya se sabe cuántas prácticas van a haber en el ciclo.

PREGUNTA 4.	¿Cuántos estudiantes hay por grupo práctico? ¿El espacio físico donde las realizan es adecuado y suficiente?		
UNIVERSIDAD.	ESTUDIANTE	DOCENTE	JEFE O DIRECTOR
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA).	Para audiovisuales el grupo es de cinco estudiantes, son ocho grupos; en radio son siete u ocho estudiantes distribuidos en cinco grupos. Para las materia de Fotografía es variable, en informática son veinticinco estudiantes para veinticinco computadoras distribuidos en dos grupos; el espacio donde se realizan las practicas de las materias audiovisuales es amplio, pueden estar dentro dos secciones unidas y sobra espacio, en cada área donde se recibe tecnología sobre medios de comunicación el espacio es adecuado y suficiente	Los grupos son básicamente de cinco a ocho personas en audiovisuales, en informática es cambiante porque depende de la cantidad de estudiantes, en informática son veinticinco. Hay aire acondicionado, no hay reflejos, luz adecuada, no hay filtros de sonido. Todos están bien acondicionados, cabinas, salas de edición aislados, limpios, sin luz de ventanas, hay una buena base para trabajar.	En cuanto al espacio físico hay aulas adecuadas, suficiente espacio y equipamiento con aire acondicionado y aislados de cualquier interferencia. Los grupos de alumnos se distribuyen de acuerdo a las necesidades.
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES).	En las materias audiovisuales, los grupos son de cinco en radio y seis en televisión, aunque puede variar de acuerdo a la materia que se lleve, en medios impresos los grupos son de veinte, porque son cuarenta computadoras para sesenta alumnos que cursan la materia. El espacio donde se realizan las prácticas cuentan con aire acondicionado y un espacio razonable, no se filtra el sonido y el equipo está bien distribuido, hay espacio suficiente pero cuando hay dos grupos juntos editando hay muchas interrupciones.	En televisión tenemos un salón no muy amplio que de pronto si puede ser un problema, le hace falta mucho trabajo para optimizar el espacio, no se le ha hecho una inversión.	Este edificio ya no da abasto para el departamento, hemos tenido una disputa con la Licenciatura en Letras en este ciclo, ellos quieren espacio físico y nosotros también, porque para nosotros si ya es necesario tener todo el edificio.
UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB).	El espacio es muy adecuado, porque por ejemplo en video tenemos todo un master y un estudio de tv y somos 7 los miembros del laboratorio.	Con el material que contamos creo que es muy fácil hacer las practicas como que estuvieran en los medios, porque nosotros solo damos espacio para ocho alumnos máximo eso significa que no hay un solo alumno que se quede sentado, tiene que tocar la tecnología, le da la oportunidad al alumno de tener si no un contacto mas cercano a la realidad.	Si, con los equipos que tenemos alcanzamos a cubrir la demanda de estudiantes; pero así como esta creciendo la escuela a brevedad vamos a tener que incrementar los recursos.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC).	Hay lo necesario para realizar el trabajo, por lo que facilita el aprendizaje.	A habido ciclo que he tenido 110 alumnos. Si se tiene 10 ó 12 grupos se les presenta las horas en que ellos pueden llegar, forman grupos de 8 personas, en algunas son 7 personas. El estudio que tenemos es suficiente, porque incluso ya hemos tenido alumnos que han traído a grupos grandes y los hemos tenido ahí; para lo que lo necesitamos es hasta grande.	Tenemos 2 estudios de radio, cuando hay saturaciones se ocupan ambos, tenemos esa ventajas de tener un plan B, ya que también tenemos 2 estudios de televisión, hasta la fecha no hemos tenido la dificultad de que no se haya realizado una práctica.

CUADRO 1: RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL APRENDIZAJE DEL MEDIO RADIOFÓNICO.

UNIVERSIDAD	TIPO DE EQUIPO Y CARACTERÍSTICAS GENERALES
<p>1- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>Posee una cabina de edición de 3x4 metros de largo y ancho, además de la cabina de grabación de 4 x 2.5 metros, equipados digitalmente con sus accesorios: consola, una disquetera para mini CD, otra para CD, casseteras, cinco micrófonos, audífonos, computadora. Software: Pro Tools.</p>
<p>2- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>Cabina principal de 5x4 metros y cuatro cabinas pequeñas de 2x 1.5 metros. Una consola Master y tres pequeñas, cuatro micrófonos, cuatro computadoras, una disquetera Mini CD, una Disquetera CD, Una cassetera doble. Se utiliza el programa Adobe Audition.</p>
<p>3- UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Locutorio: 20 metros cuadrados, estudio de grabación. Producción de audio: 1 consola de audio, 1 computadora, reproductor de CD, Mini disc, Dat, multitrack y cassette. Se utiliza Adobe Audition 3. Consta también de la Radio Don Bosco 1100 en el dial AM.</p>
<p>4- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>El laboratorio consta de 2 partes, una cabina y un locutorio. Consta del equipo siguiente: 1 computadora, 1 deck, 1 CD player, mini disk, 2 bocinas, 1 pedestal, 1 micrófono multidireccional, deril (cinta magnética), otro par de bocinas, 1 exitador (que da fidelidad al audio). Usa los programas siguientes: Cool Edit, Pro Tools, audio city. Además de tener la Radio UTEC 970 am, para que los alumnos realicen sus prácticas.</p>
<p>OBSERVACIONES 1-UCA 2-UES 3-UDB 4-UTEC</p>	<p>1- Poseen la emisora YSUCA para apoyo en las materias de radio. 2- Se instaló una nueva cabina de radio con mejor espacio que el anterior para las prácticas de los estudiantes. 3- En radio los alumnos realizan sus prácticas y servicio social en la emisora de la universidad. 4- Existe equipo recientemente actualizado, los estudiantes de últimos años no conocen el uso de los mismos.</p>

CUADRO 2: RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL APRENDIZAJE DEL MEDIO AUDIOVISUAL.

UNIVERSIDAD	TIPO DE EQUIPO Y CARACTERÍSTICAS GENERALES
<p>1- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>Sala de edición de televisión de 5x5 metros de diámetro y una cabina de grabación de voz en off de 2.5 x 2 metros, tiene cuatro editores, cuatro cámaras Mini DV, con trípodes, luces para diferentes ambientes (4). Programas: Adobe Premier y Adobe Audition.</p>
<p>2- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>Sala de televisión de 5 x 7 metros, donde hay cinco cámaras Mini DV, tres computadoras equipadas para edición con sus respectivos equipos con entradas VCR, Mini DV y DVD, así como sistema directo a cámara. Se utilizan los programas Adobe Premiere y Adobe Audition.</p>
<p>3- UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Set de televisión: 5 ambientes 30 por 15 metros de amplitud, sistema de iluminación, sistema de audio, microfónica (no hay dato exacto). Master de Producción, sistema digital mini DV, reproductores VHS, DVD, 7 monitores de video, 2 consolas de audio. Estudio de edición digital de video: 4 computadoras o islas de edición (Adobe Premiere CS3) Liquid edition , Production Premiun. Cinco cámaras Mini DV, tres computadoras equipadas para edición con sus respectivos equipos con entradas VCR, Mini DV y DVD, así como sistema directo a cámara. Se utilizan los programas Adobe Premiere y Adobe Audition.</p>
<p>4- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>Formato de cámaras VDC pro y DV cam. Edición no lineal. Un estudio de televisión. Tramoya (parte de arriba para sostener luces), Estudio de producción. 2 cámaras DVC pro y 3 DV cam. Cada cámara con su dolly y sus trípodes. Sistema de luces., spot, cañones, scout, lámparas como luces frías. Estudio de post producción. Dos islas de edición. Dos computadoras: una para edición de cámara DVC pro y la otra para la cámara DV cam. Un generador de caracteres. Switcher profesional. Software: Vega 6 y 7. Producción Premium csr, Pinnacle, media sinfinish.</p>
<p>OBSERVACIONES 1-UCA 2-UES 3-UDB 4-UTEC</p>	<p>1- En las materias que respectan a la televisión, los cargos no son rotativos en las prácticas, es decir que sólo se práctica una labor. 2- En televisión, el equipo se satura por la demanda de alumnos para las prácticas 3- En televisión los alumnos de las últimas materias relacionadas con producción realizan un video institucional a una Organización No Gubernamental, además se les brinda la oportunidad de utilizar los recursos tecnológicos fuera del campus universitario para sus tareas determinadas. .4- En la materias de televisión, cuentan con el apoyo del canal 33 (Tecnovisión) para que los estudiantes realicen sus prácticas profesionales, no se les enseña a editar sus producciones audiovisuales, si no que las realiza el docente con base al guión técnico que le presentan.</p>

CUADRO 3: RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL APRENDIZAJE DEL MEDIO IMPRESO (INFORMÁTICA).

UNIVERSIDAD	TIPO DE EQUIPO Y CARACTERÍSTICAS GENERALES
<p align="center">1- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>Centro de cómputo de 5 x 6 metros, donde hay veinticinco computadoras equipadas con los programas básicos de Microsoft Office, Photoshop y Freehand.</p>
<p align="center">2- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>Centro de cómputo de 6 x 8 metros de diámetro, donde hay treinta computadoras equipadas con los programas básicos de Microsoft Office, además de Adobe Photoshop.</p>
<p align="center">3- UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Centro de cómputo con ocho computadoras equipadas con Microsoft Office, Photoshop y freehand.(utilizado únicamente para la edición de fotografías)</p>
<p align="center">4- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>Consta de trece computadoras, que contienen los programas principales para los alumnos: Microsoft Office e Internet. Además de programas de edición: Photoshop, Movie Maker, Page Marker, Flash.</p>
<p align="center">OBSERVACIONES 1-UCA 2-UES 3-UDB 4-UTEC</p>	<p>1- En informática, los estudiantes aprenden lo básico del equipo tecnológico, no profundizan en programas de edición y diseño. 2- El área de informática permite espacios para la realización de trabajos y con limitantes para el uso de Internet para los estudiantes. 3- Los alumnos utilizan los recursos para la materia de fotografía digital, no se cuenta con laboratorio de informática en la Escuela de Comunicaciones. 4- En informática cuentan con equipo suficiente para todos los alumnos.</p>

CUADRO 4: RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA EL APRENDIZAJE DEL ÁREA DE FOTOGRÁFICO.

UNIVERSIDAD	TIPO DE EQUIPO Y CARACTERÍSTICAS GENERALES
1- UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)	Quince cámaras equipadas con sus respectivas tarjetas de memoria (memory stick) e instrumentos de descarga en el programa Adobe Photoshop. (no hay un laboratorio fotográfico, las descargas de imágenes las realizan los estudiantes en sus casas.)
2- UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)	Cinco cámaras digitales con sus respectivos equipos de descarga para PC.(se utiliza el centro de cómputo)
3- UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)	Consta de un estudio de fotografía de retrato, un estudio de fotografía publicitaria que cuenta con: sistema de luces espectrol, reflectores, 1 cámara digital CANON, 1 Centro de edición digital (8 pc, con los programas Photoshop y Frehand).
4- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)	Estudio B. Fotografía publicitaria. Modelaje y Bodegón. -flash esclavo. Fuente de poder. 2 lámparas para luz ambiente. Trípode. Fondo blanco para montaje. Cortinas. Cuarto de maquillaje. Estudio de fotografía: 2 computadoras.
OBSERVACIONES 1-UCA 2-UES 3-UDB 4-UTEC	1- La materia de fotografía es optativa. 2- En fotografía, recientemente se implementó la fotografía digital, pero se continúa con una mayor práctica de la fotografía análoga. 3- En fotografía la política de la universidad es que los estudiantes deben llevar sus propias cámaras digitales profesionales para poder cursar dicha materia. 4- En fotografía, se les beneficia el aprendizaje debido a que poseen dos estudios: uno de fotografía periodística y otro de fotografía publicitaria.

CUADRO 1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE INFORMÁTICA DE LA UCA

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Refuerza con breve explicación del trabajo hecho en la práctica anterior, les envía previamente por Internet el material que utilizarán en la práctica.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Trabajan en lo que le corresponde sin ningún inconveniente, pues saben cómo funciona el equipo.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para asegurarse que lo que hacen está bien hecho, además para saber cómo guardar determinados archivos, las herramientas y elementos que deben utilizar en la continuidad del trabajo que realizan.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Observa el trabajo de cada uno y les asesora según sea necesario.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Cada estudiante maneja su equipo y hace su trabajo sin más ayuda que alguna pregunta para continuar.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ No presentan fallas de ningún tipo, es rápido, usan Internet como apoyo en la práctica
7-El equipo es suficiente para la práctica.	√ Hay más máquinas que estudiantes en la práctica
8-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	√ Permite atención más personalizada
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Tienen pizarra acrílica y para tiza, hay adecuado aire acondicionado, suficiente luz, el espacio es suficiente.
10-Los estudiantes se ayudan entre ellos en la práctica	√ Los compañeros más cercanos se apoyan entre ellos, preguntándose cómo realizar una acción determinada.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 2 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DE LA UCA

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Les indica la forma adecuada de cómo utilizar las cámaras, sus funciones y formas más precisas de utilización.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	X Reciben un curso de cómo utilizar las cámaras pero cambia dependiendo de la marca de la cámara que utilizan.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para que les revise sus fotos, si están oscuras o por algún elemento que puedan no estén tomando en cuenta.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	X Sólo si se lo solicitan en clase.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Lo hacen individualmente, cada estudiante realiza su trabajo.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Responde a lo que se requiere con satisfacción.
7-El equipo es suficiente para la práctica.	√ Es suficiente para el tipo de trabajo que se hace.
8-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	√ Son tres estudiantes para una cámara, pero se distribuyen el trabajo que realizan.
9- Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	NA Las editan en sus casas. No tienen laboratorio.

√ SI

X NO

NA NO APLICA

OBSERVACIONES: *El uso de cámaras muchas veces se dificulta en la medida que se les enseña con cámaras Canon, pero luego deben utilizar Fuji, las cuales tienen funciones muy diferentes a la primera, se les dice que revisen el manual para manejarla.

CUADRO 3 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE RADIO DE LA UCA

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	X El docente maneja el equipo por lo tanto no explica nada al respecto, únicamente les explica sobre la locución.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	X Participan sólo en grabaciones en off, no en el uso del equipo.
3-Los roles de trabajo se rotan.	X Depende sólo del tipo de grabación que hagan para usar sus voces según convenga.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	X Los estudiantes no utilizan el equipo de edición.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	X Únicamente para las locuciones en cuanto a la redacción y cómo es más conveniente expresarse ante el micrófono. No para el manejo del equipo.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	X Lo hace para la locución.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Funciona bien pero no aprenden a utilizarlo porque no tienen acceso al equipo de edición.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	√ El tiempo es mucho respecto al tipo de práctica.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	√ Porque se trata nada más de locución no de uso de equipo.
10-Hay ruido externo.	X Hay condiciones adecuadas que impiden el filtro de sonidos externos.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	X A pesar de que hay aire acondicionado e infraestructura que impide el ruido, el espacio es muy pequeño.

√ SI
 X NO
 NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 4 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE TELEVISIÓN DE LA UCA

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Explica el trabajo que realizarán de acuerdo a lo planificado en clase.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Se apoyan unos con otros, discuten sobre el uso de la imagen, al menos intervienen en una ocasión en la edición.
3-Los roles de trabajo se rotan.	X Se mantienen fijos los cargos desde que empieza el ciclo, el que es editor lo es todo el ciclo e igualmente el camarógrafo y otros cargos.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	NA Solamente el editor sabe manejar adecuadamente el equipo tecnológico y el camarógrafo según sus roles.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Por alguna duda en cuanto a los elementos que pueden utilizar y cuales no en la edición.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Les indica algo luego de observarles mejores formas para editar su trabajo lo que les hará más fácil su práctica.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ No presenta ningún problema, es rápido, hay buena recepción de audio e imagen, todo funciona de acuerdo a lo que se requiere.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	√ El tiempo programado para su práctica es aprovechado satisfactoriamente según lo planificado.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	X El hecho de que haya una sola persona editando genera hacinamiento son seis miembros en total.
10-Hay ruido externo.	√ Se origina del depósito de equipo adjunto donde guardan el equipo.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	X El espacio entre cubículos donde está el equipo es reducido, eso genera interrupciones con el grupo adjunto que edita, aunque vale resaltar que tienen una cabina independiente para la grabación de la voz en off.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 2 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR.

INDICADORES.	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Explica lo más importante referente al trabajo de campo, puesto que la materia está relacionada a la fotografía periodística. Pero además de cómo usar las cámaras digitales así como las análogas.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	X Sólo cómo manejar el equipo.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Cuando el estudiante necesita ayuda, la pide al docente.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	X Porque cuando están en clases sí asesora, pero afuera de clases no, sino que únicamente el docente la da con solicitud.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Pues el docente únicamente verifica el trabajo realizado y no les hace la práctica.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Ya que carece de un buen funcionamiento debido a su uso excesivo y tiempo, esto hace que el aprendizaje se limite en las prácticas.
7-El tiempo es suficiente para la práctica.	X Ya que únicamente hay una hora y media para la práctica.
8-El equipo es suficiente para la práctica.	X Se necesita más equipo para mejorar las prácticas.
9-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	X Porque se tienen que sentar en pareja para que alcance el equipo.
10-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Ya que existe suficiente espacio para la práctica, así como su propio aire acondicionado.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 3 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	X Ya que el equipo es manejado únicamente por el docente.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	X Pues en algunas ocasiones participan todos en locución, pero casi siempre es un estudiante quien se encarga.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Si el alumno quiere.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	X Pues no usan el equipo si el docente encargado no está. El docente es quien lo maneja, se limitan a la locución.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	X Solamente durante la clase se puede preguntar cualquier cosa referida a la práctica.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	X Porque los alumnos tienen que pedir cita para ser asesorado por el docente.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ El equipo funciona adecuadamente durante la práctica. No presenta problemas de ningún tipo.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	X Ya que nunca se termina lo que se está haciendo durante la práctica correspondiente.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	X Porque son seis y el local es pequeño, lo que genera demasiada gente en un lugar pequeño.
10-Hay ruido externo.	X El ruido no se filtra a la cabina.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	X Ya que es muy pequeño para los alumnos que están realizando sus prácticas de locución.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 4 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR.

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	X Ya que únicamente se dirige a lo referido a cámaras, micrófonos y a la forma cómo presentar y organizar un programa, pero no cómo usar la computadora para editar.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Porque se les delega un trabajo específico a cada uno de los alumnos.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Se rotan conforme pasa el tiempo de las prácticas.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	X Porque su aprendizaje se limita al escenario, a la presentación y no a cómo utilizar la sala de edición.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para mejorar su práctica o cuando no saben algo se lo preguntan al docente.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Por algún problema que pueda notar en lo que los estudiantes hacen.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Si, pero el acceso es limitado o no permitido a los estudiantes.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	X Porque únicamente es una hora y esto limita a hacer más breve la práctica.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	√ Porque se distribuye el trabajo y cada uno realiza una acción determinada que aporta a la producción.
10-Hay ruido externo.	√ Hay un local adecuado que no permite que el ruido externo ingrese al laboratorio.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Porque el laboratorio cuenta con una distribución apropiada de equipo y al mismo tiempo cuenta con una sala amplia.

√ SÍ
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DON BOSCO

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	NA
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	NA
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	NA
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	NA
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	NA
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	NA
7-El equipo es suficiente para la práctica.	NA
8-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	NA
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	NA
10-Los estudiantes se ayudan entre ellos en la práctica	NA

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES: Los indicadores de este instrumento no aplican, ya que en esta universidad los alumnos sólo reciben teoría en el área de informática, por lo que tienen que acudir a cursos externos y pagar por eso si desean hacer prácticas.

CUADRO 2 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD DON BOSCO

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ El docente está pendiente si existe alguna duda.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Los alumnos reciben guías para reforzar el conocimiento.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ El instructor resuelve las dudas de los estudiantes durante la práctica.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ El encargado siempre proporciona unos diez minutos de asesoría aunque no esté programada.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Los alumnos manejan el equipo sin intervención del instructor.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Las cámaras con las que se cuenta son profesionales y se mantienen en buen estado.
7-El equipo es suficiente para la práctica.	X Las cámaras tienen que ser propias del estudiante para realizar esta práctica y con las que se cuenta se alquilan a \$ 10. 00 (dos cámaras).
8-El número de estudiantes por práctica es adecuado.	√ El grupo esté conformado por siete integrantes.
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Existen cinco computadoras para trabajar la imágenes en un espacio que permite que los alumnos no tengan problemas.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 3 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD DON BOSCO

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Les explica las herramientas que deben utilizar en la edición que realizarán y la más práctica forma de hacerlo.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Todos toman parte de la edición.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Un estudiante en una práctica puede ser locutor, en otra editor o manejar la consola.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Lo conocen porque saben para qué sirven sus elementos.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ El instructor está presente e interviene cuando necesitan ayuda.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Les da una asesoría corta según lo necesiten.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Porque en algunos casos no responden a lo que se requiere, son en ocasiones lentos.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	√ Las dos horas prácticas les son suficientes para realizar su producción pre-programada.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	√ Son seis o siete, es un número apropiado para la realización normal de la práctica.
10-Hay ruido externo.	X Porque tiene sistema de aislamiento que evita que el ruido interfiera en los laboratorios.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Hay aire acondicionado adecuado, espacio suficiente y buena distribución de equipo.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 4 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN LABORATORIOS DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE DON BOSCO

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ El docente acompaña durante el proceso, previamente da una retroalimentación de la clase teórica o una pequeña evaluación oral.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Ningún alumno se queda sin trabajar, todos participan.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Todos los integrantes del grupo cambian rol por laboratorio o producción. El alumno puede ser cámara y en otra ocasión puede ser jefe de piso.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Los alumnos conocen su rol, además antes leen guías para el laboratorio para llegar preparados.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Cualquier duda el instructor las aclara.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ El encargado de los laboratorios está a disposición cuando se le necesite.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Presenta imprevistos como descargas de batería, etc. Pero de lo contrario el equipo no muestra dificultades.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	X El tiempo programado no es suficiente, los alumnos solicitan antes tiempo para poder terminar la producción.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	√ Son ocho integrantes los que conforman el grupo y es el numero justo para las condiciones del lugar.
10-Hay ruido externo.	X El ruido no influye porque hay un sistema de aislamiento.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Cuenta con siete sets de televisión amplios para poder realizar las prácticas.

√ SI
 X NO
 NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Lo hace de forma explicativa, apoyándose con imágenes de cañón, para tener una referencia puntual de lo que se va a hacer en la práctica (el docente también hace todo el procedimiento de la práctica de los alumnos para que ellos entiendan y comprendan lo que tienen que hacer).
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ El equipo sí, pero el programa que usan es nuevo para ellos.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Sí lo solicitan, porque durante la práctica una de las máquinas no le funcionaba bien a un alumno el docente le ayudó para que siguiera con la clase.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Sí, cuando ellos se lo piden o no entienden una tarea él les ayuda en lo que puede.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Explica y los estudiantes siguen las indicaciones para hacer su trabajo práctico de la clase. El docente da una mini clase explicativa antes de usar el equipo, para que sirva de refuerzo de lo que va a trabajar en la práctica.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Sí, funciona bien, sin tener mayores complicaciones para el aprendizaje de los estudiantes.
7-El equipo es suficiente para la práctica.	√ Sí da abasto, porque son 2 horas que el docente distribuye para que sean aprovechadas al máximo en la práctica.
8-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	√ Es apropiado para un laboratorio como éste, porque el docente explica un procedimiento y los alumnos la siguen sin mayor complicación.
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Sí, ya que es amplio para la práctica y que tienen además aire acondicionado y suficiente espacio para que el docente explique la práctica.
10-Los estudiantes se ayudan entre ellos en la práctica.	X No porque la práctica es individual y no necesitan ayudarse entre sí, puesto que el docente explica si los estudiantes tienen una duda.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES: _____

CUADRO 2 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Porque da las indicaciones teóricas y prácticas pertinentes.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Conocen sus funciones sin inconvenientes.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para determinar sus funciones sin inconvenientes.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Les indica métodos prácticos para trabajar con mayor eficacia.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X El estudiante recibe indicaciones y hace su trabajo.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Porque el equipo no da los resultados esperados y además cada estudiante trae su cámara.
7-El equipo es suficiente para la práctica.	X Son muchos estudiantes para poco equipo en general.
8-El número de estudiantes por práctica es adecuado.	√ Porque el equipo es acorde a la cantidad de estudiantes.
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Porque tiene espacio suficiente, condiciones apropiadas.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES: Las prácticas de los estudiantes las realizan en su mayoría de manera análoga, por lo que en términos generales no aprenden el uso adecuado y propio de la fotografía digital.

CUADRO 3 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN LABORATORIOS DE RADIO DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

ITEM	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Se explica teóricamente y luego se detalla el funcionamiento del equipo en las cabinas de radio.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Todos operan el equipo de edición y graban voz en off.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Los presentadores y operadores de equipo, las locuciones de información, todo se rota.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Saben usarlo según lo necesiten.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Por alguna duda sobre los elementos que pueden usar en la edición.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Siempre que hay necesidad de hacer algún cambio en el trabajo que hacen los estudiantes o por mejores formas de realizar la Producción.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	X Hay un micrófono que tiene falso contacto y que suele interrumpir las grabaciones.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	X Porque se deben preparar antes las pistas, caretas y otros elementos que se utilizarán en la grabación.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	X Porque el tiempo de grabación de cinco miembros del grupo es reducido en prácticas individuales.
10-Hay ruido externo.	√ Se escuchan voces de las personas que están fuera de la cabina master; en las cabinas adjuntas, el ruido proviene de las mismas que están a la par.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	X El aire acondicionado no funciona adecuadamente, la insonorización no es adecuada.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 4 OBSEVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

INDICADORES	OBSERVACIONES
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ El docente explica teóricamente en primer lugar, luego en la sala de televisión les indica el funcionamiento del mismo.
2-Todos los miembros del grupo participan en la práctica.	√ Cada uno tiene una tarea asignada en la práctica.
3-Los roles de trabajo se rotan.	√ Los cargos varían en cada práctica.
4-El equipo es manejado convenientemente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Conocen lo esencial con lo que deben trabajar.
5-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para solventar dudas y cómo hacer más práctica la producción, es decir, más efectiva.
6-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Les observa y asesora según pueda ser requerido por los estudiantes.
7-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Todo está en buen estado y responde al trabajo que se realiza.
8-El tiempo es suficiente para la práctica.	√ Cuentan con más de cuatro horas para editar sus producciones.
9-El número de estudiante por práctica es adecuado.	√ Porque cada uno trabaja en una tarea asignada que contribuye a la producción.
10-Hay ruido externo.	√ Se escuchan las voces de quienes están fuera, aunque no es mucho, lo hay.
11-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	X Hay mala distribución de equipo, genera hacinamiento.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES _____

CUADRO 1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE DE LA PRÁCTICA DE LOS ESTUDIANTES EN EL LABORATORIO DE INFORMÁTICA DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

INDICADORES.	OBSERVACIONES.
1-El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico.	√ Les explica la utilización de los programas básicos, así como otros que sirven para editar.
2-El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes – conocen adecuadamente el equipo tecnológico.	√ Porque se conducen por medio de guías que les permiten un manejo adecuado.
3-Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.	√ Para preguntar sobre el uso de las herramientas de los programas relacionados con edición.
4-El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.	√ Porque revisa el trabajo que se realiza y corrige o brinda indicaciones si es necesario.
5-Interviene el docente en el trabajo de los estudiantes, a tal grado que es quien realiza la tarea casi por completo.	X Los alumnos la realización, el docente se limita a explicar.
6-El equipo funciona adecuadamente para facilitar el aprendizaje de los estudiantes.	√ Por ser equipo reciente, responde a los requerimientos.
7-El equipo es suficiente para la práctica.	X Porque hay alumnos que comparten las maquinas durante la práctica.
8-El número de los estudiantes por práctica es adecuado.	X Son demasiados respecto al equipo.
9-Las condiciones físicas del laboratorio son apropiadas para la realización de la práctica.	√ Tiene aire acondicionado, equipo bien distribuido y espacio suficiente.
10-Los estudiantes se ayudan entre ellos en la práctica	√ Porque trabajan en parejas.

√ SI
X NO
NA NO APLICA

OBSERVACIONES: _____

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES.

UNIVERSIDAD	INDICADOR 1. El docente explica adecuadamente cómo manejar el equipo tecnológico
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>En el área de Informática, los estudiantes reciben una adecuada explicación sobre el manejo adecuado del y se hace por medio de un refuerzo de lo visto con anterioridad, así como la manera en que deben trabajar en el equipo en una nueva jornada. En el ámbito del aprendizaje en lo que respecta a fotografía, se les enseña cómo utilizar convenientemente las cámaras, sus funciones y todo lo que se requiere para hacer una toma fotográfica adecuada. Por otro lado, el área de radio presenta una debilidad en cuanto a que el docente sólo les enseña a grabar la voz en off, pero no en sí a utilizar el equipo de edición, que es el fuerte de la tecnología radial en cuanto a lo que se debe aprender. Finalmente, en el manejo de la tecnología audiovisual, los estudiantes reciben orientaciones pertinentes sobre el uso de equipo de acuerdo a lo determinado con anterioridad en clase, permitiendo la integridad para asimilar conocimientos y usar correctamente los recursos televisivos.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>En informática, los estudiantes son adecuadamente orientados respecto a la utilización de la tecnología de medios impresos que es impartida en esta área, el docente explica en primer lugar con aspectos teóricos para reforzar la práctica, en la medida de que a los estudiantes se les facilite su trabajo. En lo que respecta a la fotografía, se trabaja con tecnología análoga, lo que no permite un aprendizaje respecto a los medios digitales. En cuanto a radio, los estudiantes reciben explicaciones pertinentes y adecuadas para hacer sus prácticas, ya que primero reciben orientaciones teóricas que luego les son explicadas en la cabina de producción radiofónica. En producción televisiva, el docente les brinda apoyo teórico para reforzar sus prácticas, empezando por las partes que componen el equipo y su correcta forma de uso.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>En cada una de las áreas el docente está presente cumpliendo su labor de educador, los estudiantes reciben la explicación adecuada que les permite poder utilizar los recursos tecnológicos debidamente. En este caso la única excepción es el área de informática dado que los estudiantes sólo reciben teoría por lo que tienen que recurrir a cursos externos para poder practicarlo, siendo lo contrario en el laboratorio de fotografía, en este laboratorio los alumnos no presentan inconvenientes para manipular las cámaras fotográficas, lo que representa que el docente pudo lograr el objetivo de enseñar apropiadamente el manejo de este recurso. En radio y televisión ocurre lo mismo: el maestro o instructor define anticipadamente en las clases teóricas el uso del equipo audiovisual, es lo que produce buenos resultados en la práctica.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTECH)</p>	<p>En el laboratorio de informática, el docente les explica adecuadamente la utilización de los programas básicos e igualmente, los que les sirven para editar. En el caso del laboratorio de Radio, el docente encargado del lugar no les explica cómo usar equipo tecnológico, ya que es él el único en usarlo y en ningún momento les enseña la forma como editar las locuciones que realizan los estudiantes. Para el laboratorio de Televisión se comprobó con la observación no participante que el docente encargado no les enseña cómo editar las producciones audiovisuales, limitando a los estudiantes al aprendizaje de cámaras y la forma cómo presentarse ante estas. En el laboratorio de Fotografía el docente explica la manera cómo utilizar las cámaras fotográficas partiendo de lo teórico a lo práctico, para que los estudiantes capten la manera de usar el equipo tecnológico con que cuenta la universidad.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 2: El equipo es manejado apropiadamente por los estudiantes
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>En informática, los estudiantes trabajan en lo que deben sin ningún inconveniente, saben el uso adecuado del equipo en la medida de trabajar su tarea asignada de la mejor manera posible, es decir, utilizándolo sin problemas. En las prácticas de fotografía reciben un curso para utilizar las cámaras previamente al ciclo normal de clase, pero esto difiere en las prácticas porque las cámaras con las que les enseñan son muy diferentes a las que deben utilizar, se les enseña el uso de una cámara específica que luego varía y se debe aprender a conocer. En prácticas radiales, los estudiantes no manejan el equipo, ya que éste es operado por el docente, lo que les limita a nada más hablar y grabar por los micrófonos. En televisión existe una utopía en cuanto al uso de equipo, y es que si lo pueden hacer, pero no en la generalidad de estudiantes, debido a que los roles de trabajo no se rotan y dejan por lo tanto a una sola persona en una tarea determinada durante todo el ciclo, impidiendo que otros estudiantes aprendan el uso conveniente de todo el equipo.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>Los estudiantes manejan adecuadamente el equipo de informática, ya que conocen sus partes externas así como las herramientas para el diseño de medios impresos. En fotografía lo manejan adecuadamente, pero se trata de equipo análogo, no digital. En el área radiofónica, los estudiantes pueden realizar sus producciones de manera práctica, ya que todos saben manejar el equipo y realizar las diferentes tareas que se les encomiendan. En televisión, los estudiantes conocen y manejan adecuadamente el equipo, desde las grabaciones con la cámara hasta la edición digital; cada estudiante sabe utilizar el equipo adecuadamente, permitiendo un mejor desempeño y eficacia del trabajo que hacen.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>El resultado de una adecuada guía para manejar el recurso tecnológico da como efecto que los alumnos manipulen y conozcan de manera apropiada dicho recurso. En este caso los alumnos no tienen problemas para realizar sus prácticas en los laboratorios, éstos se relacionan con el equipo tecnológico tal y como se les ha enseñado, lo que permite que se familiaricen y no tengan complicaciones para manipularlo. Tanto en fotografía como en radio y televisión los estudiantes reciben guías para el laboratorio que le sirven como asesores extras en sus prácticas.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTECH)</p>	<p>En lo que respecta al laboratorio de informática, los estudiantes manejan adecuadamente el equipo a partir de las enseñanzas del docente y del material de apoyo. En el laboratorio de Radio los alumnos no manejan el equipo, por la razón que el docente es el único que opera el equipo radiofónico y los alumnos se limitan a locutar sus notas. Para el caso de el Laboratorio de Televisión, al igual que en el laboratorio de radio es el docente quien maneja el equipo y los alumnos no pueden acceder al uso de las equipo tecnológico para realizar las ediciones, ya que el docente es el que edita con forme a un guión presentado por los alumnos. Finalmente, en fotografía los estudiantes aprenden la manera adecuada de utilizar las cámaras tanto de formato digital como análogo, ya que esta materia es sobre todo práctica y los estudiantes logran captar rápidamente la forma de utilizar el equipo.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 3: Los estudiantes solicitan ayuda al docente durante la práctica.
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>En informática, los estudiantes solicitan ayuda al docente para asegurarse de que su trabajo vaya bien encaminado y concluyan su tarea de la mejor manera. En radio, únicamente para las locuciones, puesto que no tienen la opción de editar sus trabajos y deben limitarse a preguntar respecto a locución nada más. En el área audiovisual, lo más común entre los estudiantes es garantizar que elementos pueden utilizar para editar y les permita un mejor resultado de la edición que realizan. En fotografía, la solicitud se hace para verificar que se está haciendo un trabajo adecuado, que la calidad del trabajo sea aceptable y retomar también elementos que pueda no se estén tomando en cuenta.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>Cuando los estudiantes realizan un proyecto en el área de informática, suelen solicitar ayuda al docente para que les oriente sobre alguna herramienta que requieren utilizar con mayor prontitud o por alguna duda respecto a la colocación de textos o imágenes. En el área radiofónica, los estudiantes solicitan ayuda para garantizar que sus producciones estén bien guardadas y que su edición no vaya a presentar errores al final de la práctica, que es casi igual que las prácticas televisivas, se trata de la garantía de no presentar errores al final de la producción. En el área de la fotografía, los estudiantes recurren al docente para asegurar un trabajo adecuado.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>El instructor siempre está presente en las prácticas del laboratorio, por lo tanto cuando los estudiantes necesitan ayuda, el educador sirve como refuerzo para resolver las dudas que se presenten. En el caso de fotografía cada grupo está acompañado de un instructor que ampara a los alumnos hasta en los trabajos de campo organizados por la universidad además de asesorarlo en el centro cómputo cuando se le da el tratamiento en photoshop a las imágenes. En radio y televisión surgen más dudas con respecto al funcionamiento del recurso tecnológico, por lo tanto existe más solicitud de parte de los estudiantes hacia los instructores.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>En todos los laboratorios (radio, televisión, fotografía e informática) los docentes asesoran sin ninguna dificultad a los estudiantes y al mismo tiempo ellos pueden realizar la pregunta que ellos quieran al respecto de la práctica para que el docente se las responda con la mayor de las disposiciones.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 4: El docente asesora a los estudiantes sin previa solicitud.
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>En el área de informática, los estudiantes son asistidos por el docente, en la medida que les observa el trabajo que hacen, indicándoles cómo darle continuidad a sus trabajos, les asesora según sea conveniente o así lo considere. En radio, el docente asiste a los estudiantes para la locución, pero no para edición, puesto que no lo hacen, es él mismo quien lo realiza y lo que le corresponde no es específicamente tecnológico sino fónico. En televisión, se les brinda indicaciones para un mejor desempeño del trabajo que realizan y de mayores y mejores elementos para la obtención mejores resultados. En las prácticas de fotografía, el docente asiste a los estudiantes o les resuelve dudas, únicamente si lo solicitan en clase.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>El docente del área informática, les observa el trabajo que realizan y les brinda indicaciones según sea necesario, sea para mayor efectividad del trabajo o para corregir algún error que pueda se esté dando en la tarea que realiza algún estudiante. En radio, el docente brinda asistencia a los estudiantes que tienen dificultades para producir o por cualquier inconveniente que los estudiantes tengan, como por ejemplo, la forma de utilizar una transición de sonido, entre otros, es una asesoría pertinente y necesaria. En el área de televisión, el docente observa las prácticas y asiste a los estudiantes que tienen alguna dificultad o no determinan la manera de darle continuidad a su producción. En fotografía se les asiste de acuerdo al docente lo considere conveniente.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Las asesorías para las materias que incluyen laboratorios prácticos están programadas según el tiempo con el que cuente el docente; pero si existe alguna duda durante o después de la práctica de parte de los alumnos el instructor se toma un tiempo moderado para ayudar a resolver las dificultades que se puedan presentar. En fotografía las dudas se presentan más en el uso del programa photoshop, mientras que en radio por el programa adobe audition, por su parte en televisión las inquietudes son par utilizar el programa adobe premiere.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>Para el caso del laboratorio de Informática el docente revisa el trabajo de los estudiantes y les brinda las observaciones pertinentes a fin de que desarrollen un mejor trabajo. Para el caso del laboratorio de Radio, las asesorías son pocas, porque el docente está contratado a hora clase y luego de ella es muy difícil que el alumno pueda lograr encontrarlo y hacerle una pregunta sobre un trabajo que les haya dejado, pero en clases el docente es accesible. En el laboratorio de Televisión el docente asesora en clases y durante lo encuentren en la universidad. En el laboratorio de Fotografía el docente explica y responde lo que le preguntan y luego de la clase es accesible para hacerle alguna consulta respecto a su materia.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 5: Funcionamiento del equipo tecnológico para el aprendizaje de los estudiantes
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>En informática el funcionamiento del equipo es ideal, es rápido, no presenta fallas de ninguna índole, responde a las necesidades de los estudiantes de una manera adecuada. Igualmente en radio, el equipo funciona bien, pero los estudiantes no tienen acceso a él porque se les pide que se dediquen a locutar como acción primordial de aprendizaje en esta área. El equipo tecnológico de televisión funciona bien, es rápido, tiene adecuada recepción de imagen, audio, etc; cada uno de sus componentes funciona según se necesita trabajar. En fotografía, las cámaras funcionan, cada trabajo que deben realizar se hace satisfactoriamente, sin problemas técnicos.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>El equipo del área de informática funciona de forma adecuada, pues se trata de equipo nuevo y en óptimas condiciones, responde a las tareas que se les encomiendan a los estudiantes de manera efectiva y rápida. En el área radiofónica, el equipo funciona bien en términos generales para las distintas producciones, sobre todo, el equipo de edición, ya que en el de grabación suelen darse fallas de falso contacto con los micrófonos. En televisión, el equipo funciona bien, aún ante las largas jornadas de trabajo casi a diario, desde las cámaras hasta las editoras, el funcionamiento es óptimo ya que no hay mal funcionamiento en ningún sentido. En fotografía, el equipo responde adecuadamente aunque se trate de tecnología análoga. no hay equipo orientado a prácticas de fotografía digital.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>El funcionamiento del equipo por lo general responde a las necesidades de los estudiantes. En Informática no aplica al no recibir clases prácticas solamente teóricas. En lo que respecta a fotografía el recurso tecnológico utilizado como lo son las cámaras fotográficas no se puede evaluar; ya que son los alumnos los que llevan sus propias cámaras profesionales; pero no es así en televisión, pues las cámaras de video se mantienen en buenas condiciones a no ser que se den imprevistos como baterías descargadas u otro inconveniente mínimo que intervenga en la práctica, pero en general su funcionamiento es adecuado por el continuo mantenimiento que recibe. Caso contrario sucede en radio, ya que el recurso tecnológico es lento lo que interfiere en la práctica al atrasar las dos horas de laboratorio que cada grupo tiene.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>En el caso del laboratorio de Informática el equipo es residente y por tanto funciona adecuadamente para garantizar el aprendizaje de los estudiantes. En lo que respecta al laboratorio de Radio el equipo funciona, pero el docente no deja que los estudiantes tengan acceso a utilizar el equipo tecnológico para editar el audio que los alumnos realizan. En Televisión el equipo el funcionamiento es bueno, pero al igual que en radio los estudiantes no acceden al uso del equipo, por la razón que el docente no les enseña la manera cómo utilizarlo. Al contrario, en el laboratorio de Fotografía el equipo funciona adecuadamente para la enseñanza del equipo tecnológico de los estudiantes, puesto que no existe ninguna falla que limite el uso adecuado del equipo.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 6: El número de estudiantes por práctica es adecuado.
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>Son menos de veinticinco estudiantes para veinticinco máquinas en el área de informática, lo que indica que hay más computadoras que estudiantes, lo que genera una atención más personalizada, ya que el docente puede dedicarse de mejor forma a cada uno y hacerles observaciones pertinentes. En radio se conforman grupos de cinco personas y el hecho de que no utilicen el equipo de edición, pero sí los micrófonos, permite que el número de estudiantes sea adecuado. En televisión, el hecho de que el editor sea uno en las producciones de todo el grupo, el cual consta de seis miembros, genera hacinamiento, porque muchos no están haciendo prácticamente nada en la edición, porque de lo contrario emiten su opinión en cuanto a la tarea asignada. En fotografía, los grupos de trabajo están compuestos por tres integrantes por cada cámara, y resulta factible compartir y aprender juntos.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>En informática, el número de estudiantes es adecuado, ya que las máquinas y el espacio para la práctica son adecuados para un grupo de treinta estudiantes, se determina sí, que el grupo es adecuado. En el área de radio, el número de estudiantes es de cinco, pero debería ser menos, ya que en las prácticas individuales, el tiempo se reduce y muchas veces se debe grabar y producir bajo presión, por lo que con un número menor podrían darse mejores resultados. En televisión, el número de estudiantes es el ideal, debido a que todos participan de la práctica y se permiten darle adecuada continuidad a su trabajo de producción, es decir que el equipo de seis estudiantes se complementa en las diversas tareas que se deben realizar. Para el área de fotografía, el número de estudiantes, porque se pueden desenvolver convenientemente.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Cada práctica de laboratorio está conformada por un mínimo de seis y un máximo de siete estudiantes, número ideal para que la tarea se realice adecuadamente; es decir que no se presenten problemas por exceso de alumnos por práctica. En lo que respecta al área de fotografía los grupos son conformados por siete estudiantes el número preciso para utilizar el centro de edición digital que posee ocho PC. En radio los grupos también son de siete alumnos (en algunos casos son de seis) éstos no tienen inconvenientes por problemas de espacio o de manejo de equipo, además los roles en las producciones se rotan permitiendo un mejor aprovechamiento de la práctica. En televisión el número de alumnos por grupo aumenta hasta ocho, pero aun así no se presentan problemas de espacio.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>En el laboratorio de Informática el número de estudiantes no es apropiado porque son demasiados respecto a los recursos con los que cuentan. En Radio el grupo es adecuado, ya que el equipo da abasto para realizar la práctica que se realiza, en este sentido el aprendizaje no se limita. Para el laboratorio de Televisión el grupo es operacional, ya que el docente ha diseñado la manera cómo delegar un trabajo específico para cada alumno. En Fotografía el grupo es también operacional, ya que el docente distribuye las cámaras y los alumnos realizan la práctica correspondiente de la semana que les corresponde.</p>

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD	INDICADOR 7: Condiciones físicas de los laboratorios.
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)</p>	<p>El laboratorio de informática es adecuado, ya que posee pizarra acrílica y de tiza para las explicaciones técnicas o teóricas que deba dar el docente a sus alumnos, posee además adecuado aire acondicionado, lo que es esencial en los laboratorios, tanto por el cuidado de las máquinas como por la comodidad de los estudiantes, la iluminación es suficiente, igualmente que el espacio físico. En radio, las condiciones no son tan apropiadas debido a que el espacio es muy reducido, aunque vale destacar que la cabina está insonorizada, tiene aire acondicionado y la comunicación entre la cabina de edición y grabación es óptima, ello permite que los estudiantes se desenvuelvan mejor en sus locuciones. En televisión, el espacio para editar es bastante pequeño, lo que genera interrupciones con el grupo adjunto, además de hacinamiento y de distracciones frecuentes por diversos motivos como por ejemplo el movimiento de personas en el cuarto contiguo donde está guardado el equipo audiovisual.; algo importante en este estudio es que cuentan con una cabina de grabación de voz en off independiente y bien estructurada porque está insonorizada y ventilada. Por otro lado, en el área de la fotografía, no hay un lugar específico para editar fotografías, no hay un laboratorio, por lo que los alumnos realizan las ediciones en sus casas.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)</p>	<p>El centro de cómputo posee adecuadas condiciones físicas, aire acondicionado, mobiliario en buen estado y espacio suficiente para las prácticas de los estudiantes, eso permite la comodidad y genera también que el aprendizaje sea mejor por recibir las clases y prácticas en un local adecuado. En el área de radio, la cabina principal es adecuada porque posee espacio suficiente, aire acondicionado y la distribución pertinente de equipo, el único problema es el ruido que entra de fuera de la cabina; además, de las cuatro cabinas pequeñas donde el ruido se mezcla de una a otra y el espacio no es suficiente, ni tampoco la ventilación. En televisión, las condiciones son adecuadas porque poseen espacio suficiente, la ventilación es adecuada, el único problema es el ruido que proviene de afuera de la sala de producción, aunque no se está grabando sino produciendo, el ruido suele interrumpir, e igualmente el grupo adjunto por medio de sus recepciones de audio. En fotografía, se trata de un laboratorio análogo adecuado en espacio, aunque las condiciones no sean las más apropiadas.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)</p>	<p>Las condiciones físicas de los laboratorios se encuentran en buen estado debido al constante mantenimiento que se les brinda, por ejemplo en fotografía el centro de edición digital acoge al número de alumnos acorde a las máquinas con las que posee, también existe un estudio de iluminación, en televisión se cuenta con un set de 30 x 15 metros incluyendo cinco ambientes diferentes para realizar las producciones, además posee un estudio de edición con cuatro computadoras preparadas con el programa adobe premiere, a la vez cuenta con cuatro islas de edición digital. En radio se cuenta con un locutorio y un estudio de grabación de 4x 5 metros, el cual cuenta con un sistema de aislamiento lo que impide que interfiera el ruido externo. Las instalaciones de todos los laboratorios se encuentran y pertenecen al Centro de Investigación Tecnológica de la universidad lo que le brinda un mayor mantenimiento al recurso tecnológico.</p>
<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)</p>	<p>En el caso del laboratorio de Informática las condiciones físicas son apropiadas, porque el espacio es adecuado y suficiente, además hay aire acondicionado y buena distribución del equipo. En Radio las condiciones físicas no son tan apropiadas, ya que el lugar para locutar es pequeño y es aquí donde los estudiantes pasan durante la práctica, porque no accedan al equipo de edición, en este sentido los alumnos están limitados en lo que corresponde a las condiciones físicas del lugar. En el laboratorio de Televisión las condiciones físicas del lugar son suficientes para el trabajo que el docente delega a los alumnos, pero al igual que en radio los estudiantes únicamente pasan utilizando cámaras y micrófonos, sin utilizar la sala de edición, por lo que los estudiantes están limitados en las condiciones físicas. En Fotografía las condiciones físicas están preparadas para la explicación del uso del equipo, por que la materia esta hecha para que sea más de campo esta asignatura que en un laboratorio, por lo que las condiciones físicas que posee, son pocas para los alumnos.</p>

CONCLUSIONES GENERALES

Las cuatro universidades investigadas poseen recursos tecnológicos similares en las áreas de Radio, Televisión, Informática y Fotografía, pero con algunas variantes en cuanto a cantidad, innovación y utilización que de ellos hacen los estudiantes.

En cuanto a los laboratorios de Radio, existen similitudes entre la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) y la Universidad Tecnológica de El Salvador (UTEC), en lo referente al uso del mismo software (Pro Tools) para edición de audio, además, los estudiantes de éstas universidades no realizan prácticas con el equipo de edición, sino más bien se limitan a la locución durante el transcurso de la materia, por la razón que son los docentes quienes manejan los recursos tecnológicos.

En lo que respecta a la Universidad de El Salvador (UES) y la Universidad Don Bosco (UDB), utilizan el mismo programa de edición radiofónica (Adobe Audition) y al mismo tiempo en ambas universidades los roles de trabajo de los estudiantes son compartidos, permitiéndoles el conocimiento y el aprendizaje de todo el sistema tecnológico.

En cuanto a la disponibilidad y tipo de recursos tecnológicos utilizados en el área de aprendizaje del medio radiofónico la calidad de los equipos varía en las universidades investigadas. Todas están cumpliendo con las prácticas de sus estudiantes, pero con distinta metodología, tal es el caso de la UES y la UDB donde los estudiantes utilizan el equipo en todo lo relacionado con la producción, locución, edición, etc.

Las prácticas sobre el medio televisivo tienen muchas disparidades, en el sentido de que sólo la Universidad Don Bosco cuenta con los recursos tecnológicos adecuados por estar acordes con la realidad de las exigencias de las empresas televisivas del país; aunque cabe señalar que las demás universidades cuentan con equipo adecuado, pero no es suficiente para las prácticas de los estudiantes, ya que no poseen todo lo ideal para la formación de profesionales en comunicación en esa área.

En la mayoría de las universidades estudiadas, la forma de trabajo de los estudiantes se asemeja, puesto que los roles de trabajo durante las prácticas tales como: productor, editor, camarógrafo, etc. se rotan de un miembro del grupo a otro, lo que les permite mayor utilización del recurso tecnológico y por ende más y mejores conocimientos sobre los mismos.

Existe un equilibrio en cuanto al espacio físico de las cuatro universidades: la UTEC y la UDB cuentan con adecuadas condiciones de infraestructura para la práctica televisiva, el equipo está bien distribuido y los estudiantes trabajan sin inconvenientes derivados de hacinamiento; caso contrario es la UES y la UCA, donde el espacio es reducido y genera algunas dificultades al momento de las producciones audiovisuales.

La Universidad Don Bosco no imparte materias relacionadas con el área de informática, no las contempla dentro de su programa de estudios para la formación de un profesional de la comunicación social. Mientras que en la UCA, UES y UTEC, sí se imparten materias relacionadas con Informática, pues se observa que en estas instituciones se le otorga gran importancia al diseño de los medios impresos incluyendo fotografía y publicidad.

En su totalidad, las instituciones indagadas instruyen sobre la enseñanza de la fotografía, diferenciándose en calidad, cantidad y en modernidad, pero en lo que corresponde a la práctica se aplica para el campo profesional exigido en el mercado laboral.

Cabe destacar que la fotografía digital ha cobrado un mayor auge en esta época y por lo tanto es necesario conocer más esta área, la cual se enseña en las universidades objeto de estudio, excepto en la UES que aún no cuenta con un laboratorio destinado a fotografía digital.

Sin embargo se puede señalar que en las cuatro universidades los laboratorios fotográficos son apropiados para la realización de prácticas de grupos pequeños debido a que poseen las condiciones idóneas para realizar sus ediciones de imagen, lo cual quiere decir que existe equidad entre el espacio físico y la distribución del recurso tecnológico en términos generales.

Cada universidad utiliza la metodología que considera conveniente para que los estudiantes aprendan sobre el uso y manejo de los recursos tecnológicos para medios de comunicación, siendo en ciertos casos inadecuado, puesto que algunos docentes son quienes manejan los equipos o limitan a los estudiantes a conocimientos teóricos, pero de manera general se les enseña lo básico sobre la utilización de la tecnología de medios con la diferencia de que unos los utilizan completamente mientras que otros sólo observan o lo usan muy poco.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS (UCA)

ÁREA INFORMÁTICA:

Los estudiantes que reciben la materia de Comunicación e informática están siendo formados adecuadamente en éste ámbito, pues las clases que les imparten llenan sus necesidades primordiales en cuanto a los conocimientos que deben tener respecto al área de la computación, siendo lo importante el aprendizaje de las funciones de los equipos y especialmente su aplicación a los medios de comunicación, que para el caso es el diseño básico de medios impresos y el conocimiento de los programas de Microsoft Office.

El hecho de que hayan más computadoras que estudiantes, permite una atención más personalizada, dando así, mayores opciones a los estudiantes para aprender mejor la forma de utilizar las máquinas.

Los estudiantes no reciben sus clases dentro del departamento de comunicaciones, debido a que no cuentan con equipo suficiente para realizar sus prácticas y por ello deben acudir al Centro de Informática.

Tienen acceso a equipo adecuado y además a Internet como herramienta de trabajo. La docente tiene la ventaja de enviarles previamente materiales con los que se trabajará en la práctica que corresponda.

Las condiciones generales del laboratorio de informática son adecuadas para las prácticas de los estudiantes que cursan la materia de Comunicación e informática.

FOTOGRAFÍA:

Esta materia no es recibida por todos los estudiantes de comunicaciones, debido a que es optativa.

Los estudiantes reciben un curso para aprender cómo utilizar las cámaras, pero en el período de prácticas se les dificulta debido a que se trata de equipo diferente, lo que les impide o hace más difícil el aprendizaje.

A pesar de que las prácticas son de tres estudiantes para una cámara, el trabajo que hacen está bien planificado y distribuido, permitiendo que todos los estudiantes que cursan la materia utilicen el equipo según convenga y se deba.

La edición de las imágenes las realizan en sus casas porque no hay un laboratorio dentro de la universidad para dicho trabajo.

RADIO:

Los estudiantes aprenden a locutar, pero no a manejar el equipo de edición, debido a que el docente es quien lo hace. El aprendizaje de los estudiantes en esta materia se limita al manejo de la voz.

El equipo funciona de acuerdo a lo que se requiere en términos generales, el ruido no entra debido a que la cabina está adecuadamente cerrada, pero el espacio es reducido a pesar de que no son muchos los estudiantes en práctica.

Las orientaciones del docente van siempre encaminadas al adecuado manejo de ideas por desarrollar en la locución.

TELEVISIÓN:

En estas prácticas, sólo un estudiante aprende a manejar el equipo en sus distintos ámbitos; tal es el caso de que quien es editor, lo será durante todo el ciclo, igualmente con el camarógrafo y los demás cargos, por lo que un estudiante no aprende a manejar la generalidad de equipos, sino uno en específico.

El espacio donde se realiza la práctica es reducido y genera hacinamiento en alguna medida.

El Departamento de Letras y Comunicaciones de la UCA, posee en términos generales, equipo digital para el aprendizaje de los estudiantes, así como las condiciones para adecuadas prácticas, pero que en algunos aspectos se ve limitado por la forma en que se utilizan, sobre todo por aquellas materias optativas que tan requeridas son en el ámbito de las comunicaciones, igualmente se limita en las materias que no hay rotación de roles y cierran espacios para aprender más.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS UNIVERSIDAD DON BOSCO (UDB)

TELEVISIÓN:

La UDB cuenta con un laboratorio de televisión que está compuesto de un set con cinco ambientes que son utilizados para las producciones que se les indique a los estudiantes. La tecnología con la que cuenta este laboratorio se encuentra en las condiciones idóneas y a la vanguardia para que los alumnos consoliden su aprendizaje en el manejo de este tipo de recursos.

Todo laboratorio práctico necesita del tiempo suficiente para realizar la tarea designada al alumno, en el caso de televisión los estudiantes no cuentan con suficiente tiempo para la práctica, teniendo que buscar medidas alternas para solucionar ese factor, impidiéndoles tratar de manera completa con éste recurso.

En cuanto al manejo del recurso tecnológico en televisión los alumnos aprenden a utilizar a cabalidad el equipo, en la medida de que la metodología que se utiliza permite que los estudiantes roten sus roles de trabajo accediendo al recurso tecnológico que les corresponde en ese momento.

Otro factor importante que se puede destacar es el acompañamiento del docente o instructor en la práctica, esto facilita que el alumno se sienta confiado de utilizar la tecnología al tener presente a un asesor que puede guiarlo para su uso adecuado.

FOTOGRAFÍA

La universidad Don Bosco posee un centro de edición digital que consta de cinco computadoras preparadas con los programas Photoshop y Freehand para que los estudiantes puedan realizar sus tareas con las fotografías digitales.

La limitante que se observa en este laboratorio es que el estudiante debe tener por cuenta propia una cámara profesional para realizar sus prácticas porque esto es una política de la universidad, lo que causa dificultades a los estudiantes que no posean los

recursos económicos suficientes que les permitan realizar a cabalidad su laboratorio al no poder pagar los \$10.00 de alquiler que condiciona la universidad por utilizar la cámara perteneciente a la misma.

La mayor parte de los trabajos son prácticas de campo, por lo que los estudiantes tienen la posibilidad de aplicar sus conocimientos teóricos respecto a este recurso tecnológico (cámara digital profesional), enfrentándose a la realidad según el tema que se les ha indicado, brindándoles mayor seguridad en el uso de dicho recurso.

Los grupos de laboratorio por práctica tienen como máximo siete estudiantes, esto permite que los recursos tecnológicos que se utilizan cubran las necesidades de aprendizaje en cuanto al manejo adecuado del equipo.

RADIO

Por un lado los recursos tecnológicos del laboratorio de radio son suficientes para la demanda de estudiantes por grupo, pero por otro se muestran lentos a la hora de la práctica, obstaculizando las tareas programadas del estudiante, por ende dificulta y retrasa el manejo adecuado de los mismos.

Pese a la limitante antes mencionada se pudo constatar que los alumnos manejan adecuadamente el recurso tecnológico y saben sobrellevar las dificultades, tomando en cuenta que el instructor siempre está presente para asesorarlos.

Las condiciones físicas del laboratorio de radio intervienen en gran medida en el uso del recurso tecnológico, en el sentido de que permiten que los equipos se encuentren en buen estado y posean mayor tiempo de vida útil, además el laboratorio está preparado con un sistema de aislamiento que impide el ingreso de ruido externo facilitando la práctica en radio.

INFORMÁTICA

La carrera de comunicaciones de la Universidad Don Bosco no posee en su pensum una materia específica en informática, más bien dentro de cada materia en donde se utiliza el recurso tecnológico se enseña a utilizar programas adecuados a lo que se requiera, por lo tanto el alumno debe buscar cursos extras si quiere conocer lo relacionado a tecnología en informática, lo que deja un vacío en ese ámbito pero se complementa con lo que respecta a diseño de medios impresos.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR (UES)

INFORMÁTICA

En lo que respecta a esta área del uso del equipo tecnológico, se encontró que las condiciones físicas son apropiadas para la realización correcta de la práctica, en este sentido la infraestructura es adecuada porque hay aire acondicionado y suficiente espacio para que los estudiantes trabajen.

El funcionamiento de los recursos que posee la UES en informática responde satisfactoriamente a lo que los estudiantes necesitan para realizar sus prácticas, es la garantía de equipo tecnológico en condiciones ideales.

En este laboratorio los estudiantes interactúan activamente con el equipo tecnológico, pues la práctica es explicada por el docente y realizada en su totalidad por los estudiantes en el tiempo establecido para realizarlo.

RADIO

El laboratorio de radio posee equipo de alta calidad, acorde con las exigencias de los medios de comunicación, donde los estudiantes realizan prácticas profesionales en gran medida pues ponen a prueba su creatividad, lo que les permite su desenvolvimiento y desarrollo en esta área.

El espacio físico en el que se realizan las prácticas necesita mejores condiciones para evitar el filtro de ruido, así como más espacio que permita mayor comodidad para los estudiantes, pero en términos generales las prácticas se desarrollan adecuadamente.

El tipo de práctica que realizan los estudiantes es en distintos géneros periodísticos y la rotación de cargos en la producción y edición permite una formación integral y equilibrada

TELEVISIÓN

El Departamento de Periodismo posee equipo reciente y adecuado a las necesidades de los estudiantes, pues cuenta con cámaras y editoras que permiten realizar un trabajo más efectivo, porque el hecho de producir con recursos tecnológicos modernos les ayuda a obtener mejores resultados en sus tareas audiovisuales.

En algunos casos, el laboratorio de radio complementa al de televisión, porque posibilita la edición y grabación de voz en off que se añade a los videos.

El laboratorio de televisión no cuenta con el espacio físico adecuado para las prácticas, ya que es reducido y hay bastante filtro de ruido así como también interrupciones de un grupo a otro mientras editan, debido a la distribución del equipo.

Todo el equipo funciona conforme a lo que se necesita, pero no es suficiente para dar abasto a cientos de estudiantes de tres materias distintas relacionadas con televisión cada año.

FOTOGRAFÍA

En el Departamento de Periodismo no se enseña completamente la fotografía digital, se limita a la teoría y prevalece la enseñanza análoga, pues se trabaja en un laboratorio fotográfico con químicos, lo que se conoce como cuarto oscuro.

Cada estudiante debe llevar su cámara fotográfica para realizar sus prácticas debido a que el departamento no las tiene.

Hay en existencia cinco cámaras digitales, pero no son utilizadas para las prácticas de los estudiantes, en el mejor de los casos se utilizan para explicar en clase su funcionamiento de manera muy básica.

Cabe mencionar que para los estudiantes del Departamento de Periodismo se ha vuelto prácticamente una utopía el llegar a aprender el uso de lo digital, no hay una formación adecuada entre lo teórico de este sistema y se mantiene el uso de lo análogo, que en la realidad de los medios de comunicación se ha vuelto obsoleto.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR (UTEC)

RADIO

En este sentido se comprobó que en el laboratorio de radio, las instalaciones físicas para el aprendizaje práctico del alumnado es deficiente, puesto que causa hacinamiento para los estudiantes, ya que los alumnos tienen que permanecer sólo en la cabina para locutar, sin poder acceder a la cabina de edición, donde el docente realiza la operación del equipo, lo que limita al estudiante, sin adquirir conocimiento para la utilización del equipo para realizar la edición en ésta área.

El equipo funciona adecuadamente, pero los alumnos no acceden a los recursos de edición, por lo que el aprendizaje se limita al uso de micrófonos, para modular su voz y así locutar las notas o trabajos que tengan relación con la práctica que el docente asigne previamente.

El tiempo de la práctica es muy poco, es una hora semanal y siendo insuficiente para que el estudiante termine su trabajo, causándole demora en la entrega de sus tareas y en su misma práctica semanal, teniendo como resultado finalizar durante un horario extraordinario su trabajo, por lo que esto debilita la enseñanza en radio, pues el aprendizaje no se concluye durante la hora de la práctica.

De lo anterior se puede concluir que en el área de radio existe un gran vacío en el aprendizaje sobre el uso del equipo tecnológico, por la razón que los estudiantes que cursan la materia no logran adquirir los conocimientos necesarios en el manejo del recurso tecnológico que conforma dicho laboratorio.

TELEVISIÓN

En el área del Laboratorio de Televisión el aprendizaje sobre la utilización de equipo tecnológico le queda corto al estudiante, puesto que el docente se limita a enseñar el uso de cámaras y micrófonos, dejando de lado la realización del ediciones

audiovisuales, lo que genera un vacío, pues no están aprendiendo una parte muy importante de lo que conforma el área audiovisual.

El equipo tecnológico está en buenas condiciones, pero con una variante como se ha mencionado anteriormente, y es que el equipo es utilizado al 100% por el docente y no por los estudiantes que están en el proceso de aprendizaje del uso del recurso tecnológico, por lo que ésta es otra limitante para el estudiante al no tener ese conocimiento.

Además, el tiempo con que es impartido el laboratorio práctico es muy corto para que el estudiante concluya su práctica por completo, en este sentido el grupo de alumnos tiende a realizarlas a la brevedad posible; la universidad brinda la posibilidad de hacer prácticas extras sin costo adicional.

También en este campo se concluye que las condiciones físicas, así como su espacio son adecuadas para que los alumnos realicen sus prácticas, pues tienen todas las comodidades necesarias para desarrollar las tareas que les asigne el docente.

FOTOGRAFÍA

Con respecto al laboratorio de Fotografía se concluye que los estudiantes no tienen el conocimiento apropiado en lo referente al uso adecuado del equipo tecnológico, puesto que sólo conocen lo básico sobre cómo manejarlo y ello propicia que sus trabajos tengan bastantes deficiencias.

Además de esto, se comprobó que el equipo tecnológico carece de un funcionamiento óptimo lo que conlleva a que la práctica se limite si el equipo está en malas condiciones y aunado al hecho que eso es producto de la utilización inadecuada del equipo por parte de los estudiantes haciendo que la calidad del trabajo en este laboratorio disminuya al no tener los recursos en adecuadas condiciones para la realización de las prácticas.

INFORMÁTICA

En la última área se encuentra el Laboratorio de Informática en el cual el docente imparte la clase referente al uso del equipo tecnológico y específicamente a la utilización de softwares aplicados en edición fotográfica y videos, dando como resultado un aprendizaje general en este laboratorio.

Los estudiantes aprenden además de las herramientas de los programas básicos de Microsoft, lo relacionado a la carrera de comunicaciones tal como fotografía, medios impresos y televisión.

Las condiciones físicas del lugar llenan las expectativas de comodidad para los estudiantes, pues hay distribución apropiada de equipos, iluminación y aire acondicionado.

RECOMENDACIONES

Cada institución debería indagar y renovar sus recursos tecnológicos de acuerdo a los requerimientos de los medios de comunicación, para brindarles a los estudiantes una mejor preparación para su desarrollo en el campo laboral.

Se sugiere a las universidades estudiadas que revaloricen la forma en la que se les da espacio a los estudiantes para realizar sus prácticas en los laboratorios de las áreas tecnológicas, a fin de que aprendan un adecuado conocimiento y manejo de los mismos, forjando profesionales íntegros y capaces de desenvolverse en éste ámbito.

Se recomienda a las cuatro instituciones de educación superior indagadas mantener los recursos tecnológicos apropiados acordes con la realidad, en la medida de lo posible para que los futuros profesionales de los medios de comunicación tengan mayores opciones competitivas en el campo laboral además de la formación académica de calidad.

Crear y mantener las condiciones necesarias y suficientes en los laboratorios donde se llevan a cabo las prácticas sobre tecnología mediática para que los estudiantes cuenten con el espacio físico y condiciones adecuadas, permitiéndoles que las producciones que realizan se desarrollen en un ambiente idóneo, además del buen funcionamiento y cuidado del equipo tecnológico.

Establecer la enseñanza sobre el área de informática que no se limite al uso de herramientas básicas como hojas de cálculo o procesadores de texto, a raíz de la importancia del diseño de medios impresos y el aprendizaje óptimo de software de diseño igualmente que a las exigencias tecnológicas de la sociedad actual.

Incorporar y consolidar la enseñanza práctica sobre la fotografía digital en las cuatro universidades objeto de estudio, a fin de que los estudiantes de comunicaciones y periodismo adquieran el conocimiento apropiado en esa área tan sobresaliente en las empresas de comunicación.

Proporcionar a los estudiantes el equipo tecnológico completo y adecuado para la realización de sus prácticas de televisión, radio, fotografía y medios impresos para que no existan obstáculos en su formación profesional

REFERENCIAS

- Guimeno Sacristán, J. y Pérez Gómez, A.I. *Comprender y Transformar la Enseñanza*. novena edición, Ediciones Morata, Madrid 2000. 447 páginas.
- Montero Sánchez, María Dolores. *La información periodística y su influencia social*. Editorial La Labor, Barcelona 1993, 255 páginas.
- Schunk, Dale H. *Teorías del Aprendizaje*. Segunda edición, Edición Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. México 1997. 512 páginas.
- Sierra Bravo, R. *Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios*. Undécima Edición Revisada, España 1997, 714 páginas.
- Tecla Jiménez, Alfredo y Garza Ramos, Alberto. *Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social*. Ediciones del taller abierto, México 1985. 161 páginas.
- Visauta, Bienvenido. *Técnicas de Investigación Social*. PPU, Barcelona 1989. 389 páginas.
- Diccionario Océano Práctico, Grupo Editorial Océano, S.A., Barcelona, España, 1997, 792 Páginas.
- Gramática, Master Biblioteca Práctica de Comunicación, Editorial Océano, Barcelona España, 2007, 192 Páginas.

TÉSIS

- “Introducción y apropiación de las tecnologías de información y comunicación en las carreras de comunicaciones y/o periodismo de la Universidad de El Salvador (UES), Universidad Centroamericana (UCA) y Universidad Tecnológica (UTEC)”, autores: Ixchel Pérez Santamaría y Carolina Rodríguez Flores, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, publicada en el año 2000.

- “Periodismo de Investigación”, autora: Xenia Guadalupe Ortiz Jiménez, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, publicada en el año 2000.
- “Sistematización de metodología de enseñanza periodística en el área de radio de la carrera de comunicación y periodismo de la Universidad Centroamericana”, autora: Susana Guadalupe Vásquez Méndez, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, publicada en el año 1998.
-
- “Uso del Internet como herramienta de formación periodística en estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador”, autores: Liliana Andrade, iris Cabezas y Juan Portillo, Universidad de El Salvador, publicada en el año 2005.

PÁGINAS WEB

- Enciclopedia virtual interactiva Wikipedia 2007. www.wikipedia.com.
- Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2005. Diccionario. www.encarta.com.
- Universidad Centroamericana José Simeón Cañas www.uca.edu.sv
- Universidad de El Salvador www.ues.edu.sv
- Universidad Tecnológica de El Salvador www.utec.edu.sv
- Universidad Don Bosco www.udb.edu.sv

ENTREVISTAS:

Universidad centroamericana José Simeón Cañas (UCA):

- Dr. Ricardo Roque, Jefe del Departamento de Letras, Comunicaciones y Periodismo.
- Lic. Ferran Caum, Producción Audiovisual.
- Br. Mónica Sorto, estudiante de quinto año de Comunicación Social.

Universidad Don Bosco (UDB):

- Lic. Edson Osorio, Jefe de la Escuela de Comunicaciones.
- Lic. Leonel Méndez, encargado de laboratorios
- Bachiller Katy Rivera, estudiante de cuarto año de la Licenciatura en Comunicación.

Universidad Tecnológica (UTEC):

- Lic. Domingo Alfaro, Director de la Escuela de Comunicaciones.
- Lic. Jaime Joel Pineda, Docente de Producción para Televisión.
- Bachiller Elizabeth Martínez, estudiante de cuarto año de Comunicaciones.

Universidad de El Salvador (UES)

- Lic. René Contreras, Jefe del Departamento de Periodismo.
- Lic. Roberto Pérez, Docente de Producción para Televisión.
- Bachiller Cecilia Hernández, estudiante de cuarto año de Periodismo.

ANEXOS

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.
DOCENTE: LIC. FERRAN CAUM
UNIVERSIDAD CENTROMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS

1- ¿Cuáles recursos tecnológicos posee su Departamento de Comunicaciones y Periodismo para la formación de profesionales para los medios de comunicación, específicamente en radio, televisión, fotografía periodística e informática?

R/ Tenemos cuatro cámaras mini DV, con sus respectivos accesorios: baterías, cintas, trípode, micrófono, luces, contamos con cuatro editoras con programas básicos de edición audiovisual y para grabación de voz en off, tenemos cuatro máquinas mini DV para hacer visionados, es decir, ver lo que se está editando, con sus monitores respectivos, poseemos un cañón y laptop para presentaciones en materias de producción.

En radio tenemos dos estudios equipados digitalmente con todos sus accesorios: consola, micrófonos, disqueteras, grabadoras. Como soporte de prensa escrita y diseño gráfico hay una aula de informática trabajada sobre la base PC, en la cual se cumple un trabajo polivalente, son veinticinco máquinas que en su momento sirven para producir radio, televisión, prensa escrita y diseño gráfico.

2- ¿Qué cantidad de recursos tecnológicos utilizan en radio, televisión y otros?

R/ En televisión se utilizan cuatro editoras, cuatro cámaras distribuidas en grupos donde se hacen una o dos prácticas individuales, más las grupales que son cinco personas, en ellas se enseña más que todo el uso del master y lo principal de video que debe personalizarse para un mejor aprendizaje. En radio están dos consolas en las salas, una disquetera para mini CD, otra para CD, cinco micrófonos para cada miembro del grupo, audífonos para el operador y por su puesto la computadora para editar el material previamente grabado. En fotografía hay quince cámaras.

3- *¿Qué tan modernos son sus equipos tecnológicos aplicados a los medios de comunicación?*

R/Tienen su tiempo, no tenemos lo último, lo que está claro es que la lógica que se aprende con estas máquinas es la misma lógica en base a lo que sería tener lo último, es un debate de años en América latina, El Salvador y todo el mundo, pero con ello se puede enseñar adecuadamente, se trata básicamente de obtener resultados prácticos, más eficientes, con lo nuevo es el mismo trabajo sólo que con mejores herramientas.

Para tener una renovación constante y permanente, se necesita amarrarse con l empresa privada en nuestro caso, para una institución pública debe ser con el gobierno, pero es algo muy difícil, porque se trata de amarrarse con eso.

En general lo que se busca es la formación de comunicadores capaces de obtener información y establecer las formas narrativas según los soportes tecnológicos que se tienen.

4- *¿Cómo enseñan a los estudiantes a utilizar los recursos de tecnología mediática? Metodología, horas teóricas, horas prácticas, software utilizados, grupos pequeños o grandes.*

R/ Cuantas menos definiciones demos y cuantos más criterios demos se construirá mejor la mirada específica que permitirá al futuro comunicador o comunicador articular mensajes. Aquí se deben mostrar producciones de las mejores, explicar cómo están funcionando, explicar cada cosa que se muestra a fin de que se entienda y se ponga en práctica, esto en cuanto a televisión; en radio básicamente es igual, se manejan géneros periodísticos en radio hechos por periodistas internacionales, es decir se les muestra lo mejor hecho para que lo tomen de ejemplo; en fotografía es básicamente conocer ángulos, planos, etc. y ponerlos en práctica; en computación, se trata de explicar qué es cosa y de la mano de la PC los estudiantes van aprendiendo.

Para cada materia son básicamente cinco horas semanales, pero varían en las prácticas, en televisión son cuatro horas par editar, una vez por semana; en radio dos (horas) por semana, igual fotografía, aunque es sólo para los que han optado por esta materia que no es obligatoria, en informática, las cinco horas semanales son las prácticas.

Los programas que se utilizan en televisión son Adobe Premiere y Adobe Audition, aunque este último se utiliza sólo si se trata de una producción amplia, de lo contrario se

hace con la base del Premiere; en radio se usa Pro Tools; para edición en fotografía es Adobe photoshop y en informática los básicos: Word, Excel, etc.

5- *¿Cuentan con espacios adecuados y suficientes para las prácticas de los estudiantes?*

Descripción del espacio físico, tamaños, ubicación de equipo, condiciones generales.

Ej. Radio: se filtra o no ruido externo

TV: Estudio espacioso, bien distribuido

R/ Como almacén técnico y como espacio para estudio sí, lo que hace falta es un espacio para revisar tu trabajo antes de guardarlo en la computadora, hace falta una sala para editar y visionar simultáneamente, ver lo que has hecho desde otro punto. Esto sirve para tener un criterio amplio de o que se quiere hacer y la tecnología no te coma el mandado, es decir que el trabajo te quede como de verdad quieres y no como la máquina te lo dejó.

Pero por los demás está muy bien, hay aire acondicionado, no hay reflejos, (hay) luz adecuada, no hay filtros de sonido (ruido). El edificio donde están las áreas de producción fue construido bajo aceptables, todos están bien acondicionados, cabinas, salas de edición aislados, limpios, sin luz de ventanas, hay una buena base para trabajar.

Lo que sí necesitaría ampliación, un poco más, son los talleres de video, porque el número (de estudiantes) ha crecido y debe haber mayor fluidez en el uso, antes se utilizaba para veinticinco estudiantes, hoy son sesenta.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
ESTUDIANTE: BR. MÓNICA SORTO
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS

1- ¿Consideras que la universidad posee suficiente equipo tecnológico para la formación de profesionales de la comunicación?

R/ No, los estudiantes de comunicaciones tenemos bastante limitado el equipo, por ejemplo, el centro de informática sólo cuenta con veinticinco computadoras y hablamos de una sección de cincuenta alumnos, no todos reciben la misma calidad de educación, tiene que estar uno turnándose y ahí hay una deficiencia; también en cuanto a las cámaras de video y cámaras fotográficas, se encuentran en un número reducido y ahí los estudiantes no realizan bien sus prácticas porque se les limita el tiempo y el recurso.

2- ¿Qué equipo tecnológico tienen en las diferentes áreas: radio, televisión, fotografía e informática?

R/ En radio hay dos salas de producción radiofónica con sus equipos de grabación y edición: computadora, micrófonos, consola, disqueteras, pero son exclusivos para los que cursan la materia de Producción Radiofónica. Esto significa que si hay un estudiante de otra materia que requiera el uso del equipo para algún trabajo técnico no lo puede hacer porque hay otros estudiantes específicos para ello. Para solventar un poco esta situación, la (radio) YSUCA da algunos espacios para que los alumnos realicen sus trabajos de otras materias donde por razones de trabajos se necesita utilizar radio.

En televisión hay exactamente cinco cámaras de video para secciones de cuarenta (estudiantes) a más, para solventarlo, se hacen grupos, se turnan las cámaras; el equipo es completo con su trípode, baterías, cassettes, pero sólo se pueden utilizar tres horas por grupo en una semana. La ventaja es que la universidad proporciona los recursos que se necesitan.

En cuanto a fotografía hay quince cámaras, ello conlleva a que muchos estudiantes se queden sin sus prácticas por falta de recursos, no alcanza el equipo

La ventaja de todos los recursos es que son digitales, las análogas, cámaras (fotográficas), ampliadoras y cámaras de televisión viejas ya no son utilizadas.

3- *¿Estos recursos están a la vanguardia de la tecnología? ¿O son obsoletos?*

R/ Como estamos en un país donde la tecnología llega cien años después, creo que no van a la vanguardia de la tecnología, estamos recibiendo casi las sobras de otros países, no son suficientes para que un estudio o investigación sea completa, hace falta bastante, pero para lo que se da en las materias para algunos estudiantes es suficiente, pero ciertamente no es así.

En cuanto a las exigencias de este país, no están adecuados tampoco, lo que pasa es que no se les enseña a los estudiantes de una forma más integra el uso de la tecnología de medios de comunicación, el problema es que al llegar a un medio hay muchas deficiencias, porque se hace demasiado difícil saber operar tecnología, cuando al menos se debería estar un tanto preparados.

En la UCA, por ejemplo, saber fotografía periodística no todos lo sabemos porque es una materia optativa, debería ser obligatoria para ser un comunicador más completo, esto no tiene que ver directamente con lo vanguardista, pero es peor no conocer sobre ello que al menos conocer las nociones de esta materia.

4- *¿De qué manera se les enseña el uso y manejo del equipo tecnológico? software de radio, televisión, medios impresos, etc.; horas prácticas, horas teóricas, recursos metodológicos de los docentes*

R/ Te dan todo teoría la primera semana (de clases): historia, impulsores de los diferentes sistemas de radio, televisión, etc., luego de un par o de tres semanas vienen las prácticas, te dan a conocer los mejores proyectos de cada área para de ellos sacar ideas propias

Básicamente nos enseñan los tipos de géneros periodísticos que se utilizan en las áreas tecnológicas y también en general, además de cómo se hace una novela radial, el manejo de la voz.

En radio se utiliza (el software) Pro Tools para editar. La metodología que utilizan los docentes se basa en ejemplos de radios, principalmente de la BBC, documentales extranjeros más que todo, nacionales es poco; en esta etapa se nos hace notar el dinamismo de las voces y eso despierta el interés por hacer radio, las horas semanales (de clase) son cinco teóricas por dos de prácticas, lo cual puede variar según se requiera

o el avance que lleve el ciclo, es decir que llega un momento en que la teoría ya no es tan requerida y se adapta el tiempo a las necesidades que se tengan.

En lo que respecta a televisión, se utiliza Adobe Premiere, acá se requiere más empeño, las prácticas son mayores porque se requiere saber manejar adecuadamente las imágenes televisivas, deben montarse bien, de lo contrario se deben repetir y hacer desde el guión porque se debe hacer de una manera nueva.

De televisión se reciben dos horas clase por la mañana, para hacer un total de cinco horas semanales; por las tardes una vez por semana se puede pasar hasta cuatro horas en el estudio editando.

La metodología depende de la creatividad de cada docente, por lo general acá (UCA), hay docentes dinámicos, nos enseñan bastantes aspectos teóricos porque manifiestan que es importante aprender todo lo referente a cuadros, definición de colores, ángulos, definición de cada aspecto relacionado con la imagen, conocimiento de las partes de las cámara, para luego pasar a la práctica y que pongamos a trabajar todo lo que aprendemos en el aula; lo bueno es que hay asistencia para cada alumno en lo que hace, para corregirle cuando se preciso. Par incentivar el interés utilizan películas ganadoras de Premios Oscar, se nos describen las escenas, se nos muestra y explica cómo se hacen, las formas en que la cámara se utilizó, cómo se editó, y otros aspectos técnicos.

Un desventaja que se puede mencionar en esta área, es que los roles de grupos no cambian, es decir que una persona sólo aprende a editar, otro a hacer un guión, otro a utilizar la cámara, etc., pero no todos practicamos todo, ese es un punto malo.

En fotografía se utiliza Adobe Photoshop, se nos enseña lo básico de cómo utilizar una cámara, pero como ya lo mencioné, es una materia optativa, lo cual deja vacíos en quienes no toman esta materia, porque no permite un comunicador más completo.

Para informática se nos enseña desde cómo encender la computadora, los programas básicos de Office además Photoshop, Frenad, pero no para edición, sino cómo funcionan nada más, por lógica esta clase es más práctica, se recibe en el centro de informática, cinco horas semanales, cuatro días por semana.

5- ¿Cuántos estudiantes hay por grupo práctico? ¿El espacio físico donde las realizan es adecuado y suficiente?

R/ En un grupo práctico puede haber el mismo número de estudiantes por cada materia, porque son básicamente lo mismos estudiantes los que cursan la siguiente materia, por ejemplo que primero llevaban radio, luego televisión. Para audiovisuales el grupo es de

cinco estudiantes, son ocho grupos; en radio son siete u ocho estudiantes distribuidos en cinco grupos. Para las materias de fotografía, es variable, las cámaras pueden ser utilizadas según la demanda que haya, en informática son veinticinco estudiantes para veinticinco computadoras distribuidos en dos grupos.

El espacio donde se realizan las prácticas de l materia audiovisual es amplio, pueden estar dentro dos secciones unidas y sobra espacio, ahí se graban comerciales de la UCA; en radio hay una cabina grande y otra pequeña, no hay filtración de sonido, hay aire acondicionado, puertas adecuadas. Es decir que en cada área donde se recibe tecnología sobre medios de comunicación el espacio es adecuado y suficiente porque los grupos están distribuidos por horarios, lo cual se respeta, sólo el grupo al que corresponda la hora de trabajo entra y sale cuando debe también.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS, COMUNICACIONES Y
PERIODISMO: LIC. RICARDO ROQUE
UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS

1-¿Qué tipo de gestión se hace para mejorar el aprendizaje y desarrollo de las clases teórico-prácticas de los estudiantes de materias relacionadas a tecnología de medios de comunicación?

R/ En primer lugar tiene que ver con la gestión curricular adecuado a las situaciones cambiantes en el mundo de la comunicación, es decir, va en la carrera de comunicaciones ir contemplando todos los nuevos requerimientos que se van gestando a partir de los cambios tecnológicos tan dramáticos. Se debe revisar el diseño curricular, las materias concretas, el lugar que tienen los laboratorios, por ahí comienza, lo demás tiene que ver con la gestión que le permita dotar al programa de los recursos adecuados para cumplir los objetivos que establece el currículo.

La Ley de Educación Superior dice que debe haber un cambio curricular cada cinco años, nosotros hemos ido cumpliendo ese objetivo, a la vez programas de estudio. Dentro del currículo hay espacios para introducir cambios, modificaciones, es algo permanente donde se estudia lo que se puede ir mejorando, las prácticas académicas, pedagógicas, para responder a los objetivos del cambio constante, entonces está eso de la formalidad de cumplir con los plazos que establece la revisión del currículo de la Ley Superior de Educación y por otro el proceso permanente de reflexión.

2-¿Cuáles son las acciones administrativas dedicadas a renovar o actualizar el equipo tecnológico utilizado en la formación de profesionales de la comunicación?

R/ Por lo general eso que respecta a lo académico administrativo es todos los años, se da en la planificación del presupuesto, hay varias reuniones de los profesores que atienden las áreas tecnológicas junto al director y coordinador de la carrera, vamos viendo las peticiones de equipo nuevo para contemplarlo en la elaboración del presupuesto, se estudia que tipo de equipo se pide, que necesidad hay que cubrir para mantener actualizado el equipo para no caer en el problema que se vuelvan obsoletos, hay que darles una renovación permanente; nosotros en la universidad manejamos presupuestos

asignados a los departamentos, el nuestro tiene una partida para recursos, se le llama inversión de capital, ahí se involucra todo tipo de material y una parte muy fuerte dedicado a la compra de equipo. Hay cuatro grandes áreas de laboratorio que siempre debemos atender: informática, fotografía, video y radio. En estas áreas, no siempre se busca tener lo último, si no lo que sirva para el aprendizaje de los estudiantes, pero tampoco que no se adapte a los requerimientos actuales, en niveles de calidad aceptables para los medios de comunicación, no para otro tipo de usos más grandes como exposiciones artísticas, pero sí como base para un buen aprendizaje.

Lo más significativo es que trabajamos sólo con equipo digital, nos deshicimos de las reveladoras, computadoras viejas, cámaras análogas; nos dimos cuenta de que había que mejorar. Los cambios tienden a una integración de laboratorios, además de la influencia más fuerte de multimedia aunque para eso aún no hay una fórmula resuelta, pero estamos viendo cómo, preocupados por eso, mejorar sonido, imagen, programas de computadoras.

Se quiere llegar a un punto en el que el uso de elementos de tecnologías de la comunicación y la información se vaya convirtiendo en un eje transversal que en distintos momentos de la carrera se pueden ir ocupando. Por su parte la universidad ha hecho sus esfuerzos para dotarnos de recursos, pero siempre son relativamente limitados para la gran demanda que hay, el hecho de que haya recursos que tienden a bajar de precio, permite hacer más cosas.

3-¿Existe un presupuesto dedicado al mantenimiento de los equipos tecnológicos para la enseñanza sobre medios de comunicación?

R/ Para equipo hay un presupuesto planificado, por ser una institución privada, porque hay más autonomía, los recursos se buscan por medio de cuotas de estudiantes, proyectos, donaciones. Existe un presupuesto ordinario donde siempre está contemplado el mantenimiento, donde desde hace ocho años hasta hoy, hemos tenido un presupuesto aceptable, lo que ha permitido ampliar y sobre todo mantener funcionales los laboratorios, existe también otro presupuesto que depende del departamento, llamado “presupuesto especial”, y se debe a la contratación de personal, mejora de laboratorios y a la parte más gruesa que es la adquisición o mejora y mantenimiento del equipo, por ello todos los años se planifica qué es lo que hay que comprar, ver también cuáles son las áreas más críticas, porque a veces los recursos son limitados y entonces se le debe

dar prioridad a lo que se necesite con más urgencia para el siguiente año, contemplar lo que se pudo haber desatendido.

Somos cuidadosos en racionalizar, por ejemplo prevemos que en seis años debemos haber cambiado todas las computadoras, es decir que cada año debemos comprar al menos dos, también las cámaras se deben cambiar, hay que pensar en quedarnos sólo con cámaras profesionales o se puede trabajar con cámaras aficionadas por sus precios, esto tiene sus pro y sus contras, pero se estudia cómo poder utilizar recursos más baratos para los mismos fines formativos, dándoles un uso de manera sistemática, esto tiene continuidad año con año, es un proceso de negociación,

4-En caso de alguna dificultad ¿Cómo solventan los problemas que se presentan en lo referente al equipo tecnológico? Problemas técnicos, suficiencia de equipos.

R/ En mantenimiento se tiene una partida designada, a veces se debe reemplazar el equipo, una vez fue por robo, pero hablamos de aspectos técnicos, fallas y esas cosas; el hecho de ser una institución privada contribuye al manejo del presupuesto por alguna emergencia, se puede priorizar sobre lo que se necesite arreglar o cambiar, sólo que se debe someter a auditorias y control de presupuesto. Esto se hace siempre y cuando se pueda, si los recursos dan para ello, de lo contrario se debe trabajar con lo que se tenga.

5-¿Cómo manejan las peticiones de los docentes (si las hay), en cuanto a más tiempo para horas prácticas, apertura de grupos, etc. para las materias de tecnología de medios de comunicación?

R/ Es cotidiano, hay necesidad de ajustes, es difícil abrir más secciones, si hay más estudiantes de lo previsto en cuanto al uso de recursos tecnológicos; se contrataron más instructores, según la planificación entre profesores y los encargados de los equipos.

Si es necesario más horas de práctica, lo que se necesita es más supervisión, por ello se llama los docentes para que hagan sus peticiones a la hora de la planificación para estudiar qué se puede hacer.

Cada año se reúnen para sugerir cambios en los laboratorios, la planificación de su trabajo, ver qué se hará en el año y qué necesidad hay de recursos tecnológicos para su materia, es un espacio que se les da para ir mejorando y cumplir satisfactoriamente con el año académico.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIONES: LIC. EDSON OSORIO
UNIVERSIDAD DON BOSCO

1- ¿Que tipo de gestión se hace para mejorar el aprendizaje y desarrollo de las clases teórico-prácticas de los estudiantes de materias relacionadas a tecnología de medios de comunicación?

En la Universidad tratamos de alguna manera de estar a la vanguardia con el recurso tecnológico que apoye a la formación de los muchachos. Todos los años cada cierto tiempo hacemos una revisión curricular , se ajusta el contenido de la maya curricular acorde a las exigencias de los medios de comunicación y a las empresas con las cuales consultamos, las especialidades nuestras son de Publicidad, relaciones Públicas y el área de medios, el elemento tecnológico es importantísimo para nosotros especialmente en el área de medios a nivel de licenciatura y a nivel de técnico, somos la única universidad que tiene la especialidad en formación de medios y estamos procurando mantener en la medida de lo posible actualizado el recurso tecnológico en esa área.

¿Cuales son las acciones administrativas dedicadas a renovar o actualizar el equipo tecnológico utilizado en la formación de profesionales de la comunicación?

Nos movemos a partir de las necesidades que puedan surgir o las recomendaciones que hacen los encargados de los laboratorios en cuanto a la calidad de recurso y directamente se hace la solicitud a las autoridades de la Universidad.

Referente a ello ¿Cómo se manejan las observaciones de los docentes sobre recurso tecnológico?

Nosotros apoyamos, es decir la indicación de la necesidad viene directamente del encargado de los laboratorios, por ejemplo si ellos dicen que el recurso es insuficiente o pocas máquinas, la cantidad de estudiantes esta creciendo, etc. nosotros vemos esos problemas y hacemos la gestión para que se pueda adquirir Nuevo equipo. Ahora la administración de talleres y académica aquí en la U están separadas, nosotros como

escuela no estamos directamente relacionados con la administración son los talleres del Centro de Investigación y Transferencia de Tecnológica (CITT) quien lo hace, ahí hay un jefe de talleres, esta se maneja como una unidad independiente a la U.

Ya se han dado caso que no han recibido lo que se necesita:

Si, a veces por tiempos, porque no es igual comprar equipos para una sola ares que comprara por cantidades más grandes y también que el equipo de comunicaciones es muy especializado, entonces procuramos hacer las gestiones hacia las autoridades para poder obtener recurso económico y adquirir recurso tecnológico.

En ese caso ¿la Escuela tiene un presupuesto para obtener recurso tecnológico?

Si, pero no esta ligado a talleres ó a recurso tecnológico, únicamente al recurso que se utiliza directamente en el salón de clases; pero no así en los talleres o laboratorios, es el CITT el que se encarga de la renovación tecnológica de los talleres.

¿Considera como Director de la Escuela de Comunicaciones que el recurso tecnológico con el que cuentan esta de acorde con la tecnología que se utiliza en los medios de comunicación actuales ó la supera?

No siempre, cuando uno tiene acceso a la tecnología en los laboratorios la primera opción es un recurso académico y por lo general las empresas de afuera no tienen recurso académico sino que un recurso profesional, las plataformas pueden variar un poco pero son diferentes, entonces tratamos de conseguir el recurso profesional .En AUDIO por ejemplo se ha adquirido recientemente la licencia de Adobe Audition 3.

Esas licencias son obtenidas por medio de convenios

No, No, esa se adquieren directamente para los muchachos procuramos darles la tecnología necesaria para cuando lleguen a los medios ó a las empresas.

2- *¿Considera que el número de muchachos, las horas prácticas en los laboratorios cubren las necesidades para aprender por medio del recurso tecnológico?*

Si, ahorita con los equipos que tenemos alcanzamos a cubrir la demanda de estudiantes; pero así como esta creciendo la escuela a brevedad vamos a tener que incrementar los recursos. Con la nueva revisión curricular que estamos trabajando para este año hay nuevas materias tecnológicas que se van a incorporar al plan de estudios, estamos contemplando introducir multimedia, eso va a requerir otro recurso adicional para nuestros estudiantes.

¿Las horas clases que se reciben serán suficientes también?

Si

¿Cuántas horas reciben?

Cinco horas semanales

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
DOCENTE: LIC. LEONEL MÉNDEZ
UNIVERSIDAD DON BOSCO

1-¿Cuáles son los recursos tecnológicos con los que cuenta la Escuela de Comunicaciones para la formación de profesionales en medios de comunicación?

Nosotros contamos con 4 laboratorios ó 3 especialidades en radio, televisión y fotografía, decía 4 laboratorios porque incluimos uno de diseño gráfico; pero ese no entra en comunicaciones.

Cada una de las áreas se compone de varios salones en los que se desarrollan las actividades del laboratorio. En televisión contamos con tres áreas, la primera que es un set de televisión, este tiene una extensión aproximada de unos 30 mtr. Por 15 mtrs. de amplitud, tiene unos cinco ambientes para que los alumnos puedan hacer sus producciones. El set esta capacitado con un aislamiento acústico, con un sistema de iluminación adecuado, tiene un sistema de audio que nos permite tener referencia, tenemos 5 cámaras profesionales para el sistema y contamos con la microfonía necesaria, eso es en cuanto al set de tv.

Luego tenemos un master de producción, es donde toda la señal del set llega y se mezcla el audio y video y ahí se procesa el material para grabaciones en vivo, tal cual lo hace un canal de tv. Contamos con un sistema digital mini dv, alrededor de siete monitores de video, una consola de video, una consola de audio, micrófonos desde el master de producción y contamos con reproductores desde VHS hasta DVd, Mini Dv y demás elementos como intercomunicadores y otros.

Nuestra tercera área en televisión es el estudio de edición digital de video, se cuenta con cuatro computadoras denominadas islas de edición que tienen el programa Adobe Premiere CS3.

Otra de las áreas que vale la pena mencionar es el área de Audio, tenemos un estudio de audio que cuenta con dos sectores, un sector que es para la grabación que se llamaría locutorio con la capacidad de hasta meter bandas a tocar, es un locutorio amplio

aproximadamente de unos 4 o 5 metros por 5 metros casi 20 metros cuadrados. Aparte de ese tenemos el equipo de producción de audio en donde están las consolas, reproductores de cd, multitrack , reproductores minidisco, dat y cassette.

¿Cuántas consolas poseen?

Solo una en esa área de audio, en TV tenemos dos una de monitoreo y otra general.

En el área de fotografía contamos con dos salones, uno que es para la toma de fotografías de retrato y otro para tomar fotos publicitarias, contamos con un sistema de luces espietro ,reflectores que hemos diseñado para controlar la intensidad de la luz .Tenemos una cámara digital CANON ya programada para ser disparada con flash y sincronizada con las luces.

¿Solo cuentan con una cámara digital?

Si, la política de acá es que los alumnos traen su cámara profesional.

Aparte de de eso contamos con un estudio de foto solo con el área publicitaria (cajas de luz, vidrios para efectos especiales, filtros, ciclirama). Además hay un centro de edición digital para fotos, es decir en centro de computo con 8 maquinas (pc) especializadas con los programas de Photoshop y Freehand.

¿Cuál es la metodología que ocupan para la enseñanza del recurso tecnológico?

Es a través de guías de laboratorio, se desarrolla una guía de laboratorios por semana, en casos especiales la guía se extiende a dos semanas, en estas guías los alumnos tienen la oportunidad de estar entre 2 y 3 horas por semana en cada materia, el alumno de comunicaciones esta llevando alrededor de 7 materias con laboratorio.

Cada Universidad tiene su especialización y yo podría afirmar que la Don Bosco, se especializa en la parte técnica, estamos casi seguros que no hay ninguna otra Universidad que le provea estas ventajas al alumno, como tener el acceso a la tecnología y a tener directo con ella, acá el alumno es el productor, es el cámara, locutor, guionista y presenta sus programas.

Con el material que contamos creo que es muy fácil hacer las practicas como que estuvieran en los medios, porque nosotros solo damos espacio para ocho alumnos máximo eso significa que no hay un solo alumno que se quede sentado, tiene que tocar la tecnología, le da la oportunidad al alumno de tener si no un contacto mas cercano a la realidad.

2-Si los alumnos requieren de más horas prácticas ¿se les proporcionan?

Hay varias formas de proporcionar la primera es que cuando hay proyectos grandes (ejemplo la puesta en escena de una producción) y los alumnos no terminan en sus horas entonces los estudios están abiertas para monten la estenografía, le damos al alumno al finalizar 5 horas en este tipo de materias, otra forma es cuando hay salidas de campo, el alumno puede tardarse desde una mañana hasta un día completo.

3-¿La universidad les brinda la oportunidad de llevar el equipo del laboratorio a las salidas de campo?

Si, salimos y el instructor es responsable de ir con los alumnos; porque así se garantiza la calidad de trabajo que se realiza, el aprendizaje y por otro lado el alumno tiene más capacidad para hacer proyectos que se centren solamente en el campo de la universidad.

Tenemos nuestras ultimas materias en audio y video que son como una institución real, le hacemos un video institucional o una campaña de audioo institucional a una empresa no lucrativa, es una materia avanzada, de tal suerte que le hemos hecho videos a: Cdinfa, Fusalmo, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y otros y son los alumnos los que trabajan en ello, la universidad les brinda el recurso y la asesoria necesaria.

4-¿Considera que el recurso tecnológico esta a la vanguardia y de acorde con los medios de comunicación?

Creo que en muchos momentos la superamos, sobre todo en la parte de la edición digital de materiales en la parte de producción y grabación, a lo mejor ya hay tecnología más

avanzada; sin embargo en todo lo que tiene que ver con edición digital tanto audio y video tenemos lo último.

5-¿Cuál es la gestión que el instructor de laboratorios prácticos hace para renovar o adquirir recurso tecnológico?

Nosotros trabajamos unidos con la Escuela de Comunicaciones en la parte académica, las cosas que competen con lo tecnológico es el CITT el que se encarga, y eso es porque así ha diseñado el sistema la Universidad.

La relación que tenemos con la universidad y la escuela es una relación de contacto de contenido; pero en cuanto al trabajo físico es solo el CITT, cuando necesitamos equipo tecnológico nosotros (CITT) hacemos la gestión.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
ESTUDIANTE: BR. KATY RIVERA
UNIVERSIDAD DON BOSCO

1- ¿Consideras que la universidad posee suficiente equipo tecnológico para la formación de profesionales de la comunicación?

A mi punto de vista contamos con muy buen equipo, el problema no es lo suficiente, en este caso el problema es que no están muy a la vanguardia de la tecnología, y a los estudiantes de antiguo ingreso nos toca doble trabajo porque tenemos que aprender programas digitales nuevos que nunca hemos visto en las materias de la u, así que nos toca llevar cursos extras.

2- ¿Qué equipo tecnológico tienen en las diferentes áreas: radio, televisión, fotografía e informática?

Computadoras, consolas, switcher, DVD, lectores de formato para hi8, VHS, botoneta, micrófonos, handycam, cámaras fotográficas y de video profesionales (3CC), intercomunicadores, trípode, luces halógenas y de tungsteno, internet, etc.

3- ¿Estos recursos están a la vanguardia de la tecnología? ¿O son obsoletos?

Pues algunos si lo están, por ejemplo ahora todo el laboratorio de fotografía es digital, está muy bien equipado, pero el de tv y radio le falta estar a la vanguardia, aunque las cámaras de video son muy buenas, pero las consolas y amplificadores están obsoletos.

4- ¿De qué manera se les enseña el uso y manejo del equipo tecnológico? software de radio, televisión, fotografía e informática.; horas prácticas, horas teóricas, recursos metodológicos de los docentes

Por medio de clases teóricas y laboratorios de 2 horas a la semana, en el de video es todo un día.

5- ¿Cuántos estudiantes hay por grupo práctico? ¿El espacio físico donde las realizan es adecuado y suficiente?

El espacio es muy adecuado, porque por ejemplo en video tenemos todo un master y un estudio de tv, y somos 7 los miembros del laboratorio.

6-¿Consideras que la metodología utilizada en tus horas prácticas son las idóneas para llegar a manejar de manera completa el recurso tecnológico?, ¿por qué?

Si, porque los estudiantes somos quienes realizamos todas las funciones, el catedrático solamente se encarga de reforzar en la clase teórica, y en laboratorio nosotros lo llevamos a la praxis, el catedrático solamente supervisa.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
DOCENTE: LIC. ROBERTO PÉREZ
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

1- ¿Cuáles recursos posee su Departamento de Periodismo para la formación de profesionales para los medios de comunicación, específicamente en radio, televisión, fotografía e informática?

Trabajamos hoy por hoy con 3 islas de edición digitales que son híbridas, porque las computadoras se compraron a parte, tarjeta de captura de vídeo con software, se trabaja con el addobe premiere 6.5 un poco desfasado porque ya existe el addobe premiere pro, que es un poco más avanzado, con su respectivo monitor de 20'.

En estas alturas ya estamos en la nueva generación que creo que cumplimos 5 años de haber utilizado el equipo, por tanto se le ha explotado bastante, a dado buenos frutos y hoy en día ya estamos en proceso de cambio, ya se adquirieron 2 computadoras más algunas se están pasando a radio, estas son híbridas. Ya no estamos trabajando con la pinnacle, ya hay maquinas con las que se esta trabajando el addobe premiere pro versión 7 para que podamos ir avanzando en la ingeniería de las computadoras.

Para hacerse una idea que addobe premiere es considerado un programa semi profesional, no profesional, es decir para tener una visión más clara desde el punto de vista de la enseñanza es muy buena, muchos canales nacionales sud desarrollados están trabajando con este programa, creo que para lo básico que hay que hacer es bastante funcional y te saca de apuros, pero no es lo más profesional que se encuentra en el mercado, ya que ahí están trabajando con islas de edición con computadoras diseñadas para edición de vídeo.

2- ¿Qué cantidad de recursos tecnológicos utilizan en radio, televisión, fotografía e informática?

Tenemos 2 cámaras JVC y 2 SONY DV CAM, estos formatos son compatibles, el linaje es bueno porque ninguna cámara logra grabar la capacidad que tiene este cassette.

Tenemos un equipo móvil de accesorios entre dolis, bi faiters, televisión, remotos, bastantes completos para hacer transmisiones e vivo.

Además VHS, 1 Flash LCD para exteriores.

3- ¿Qué tan modernos son sus equipos tecnológicos aplicados a los medios de comunicación?

Nosotros trabajamos con un programa que se podría llamar semi profesional, pero que se ha impuesto en el mercado en ese sentido. A nivel de cámaras trabajamos con 4, con 2 formatos, básicamente trabajamos con MINI DV, en un formato que se esta imponiendo en el mercado desde el punto de vista que es más versátil. No es lo más profesional en televisión, nadie usa formato MINI DV a menos que sea un canal de televisión pequeño, estamos hablando de iglesias, a ese nivel, pero ningún canal que se pueda llamar industria de entretenimiento en El Salvador esta trabajando con este formato, están trabajando con DV CAM o DVC PRO, la mejor es DV CAM, aunque ha canales como el 8 que usan MINI DV, aunque tienen cámaras DV CAM.

Me atrevo a decir que las cámaras que tenemos son aun más modernas que las que están trabajando en canales como el 12 por ejemplo.

4- ¿Cómo enseñan a los estudiantes a utilizar los recursos de tecnología mediática? Metodología, horas teóricas, horas prácticas, software utilizados, grupos pequeños o grandes.

Para la enseñanza, considero que no es la tecnología que define, en el departamento no es nuestro objetivo en nuestra universidad, no nos preocupamos pro eso, n lo vamos hacer.

Nuestro interés es formar periodistas que piensen, que manejen un discurso, la tecnologías un apoyo, potenciamos el discurso, el cómo plasmarlo, las ideas en un producto elaborado que tengan una visión integral de cuál es el proceso, con ese objetivo estamos bien.

No buscaos que la tecnología este acorde, no lo buscamos, sino a la cantidad de tecnología para la población que tenemos, cada vez se satura más y eso va afectando más la formación uno tiene que hacer reestructuraciones para los grupos, pero vamos

saliendo, pero al paso que vamos creciendo vamos ir decayendo, evidentemente vamos creciendo el área. Hay áreas como televisión en donde desde el punto de vista de la formación va mucho mejor que las misma televisión que tenemos cámaras muy buenas.

En el día se rotan los alumnos diariamente son 3 alumnos los que se rotan, que se tienen que atender, vamos saliendo, se ha ordenado el área de tal manera que se mantenga la armonía. No dudo que en un futuro abramos el estudio a las 7 de la mañana y que lo cerremos a las 5 de la tarde, es decir hay espacios para receso todavía no creo que hemos llegado al punto donde digamos hemos topado.

Aquí se les enseña apretar botones, usar el software, no todos los estudiantes aprenden tecnología y no todos son susceptibles a aprender tecnología no todos quieren aprender la tecnología, aquí aprende el que quiere.

En el estudio de televisión entran grupos de 4 personas, con 2 horas prácticas semanales y 5 horas clases a la semana.

5- ¿Cuentan con espacios adecuados y suficientes para las prácticas de los estudiantes? Descripción del espacio físico, tamaño, ubicación de equipo, condiciones generales.

Ej. Radio se filtra o no ruido externo.

Las instalaciones están bien, lo que hemos tratado es de organizar, se ha estandarizado el horario para un grupo y eso ha dado más fluidez.

En televisión tenemos un salón no muy amplio que de pronto sui puede ser un problema, le hace falta mucho trabajo para que el espacio se optimice, no se le ha hecho una inversión adecuada.

En televisión pasa un ciclo saturado y otro libre, tenemos la mitad del año descansando al equipo.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
ESTUDIANTE: BR. CECILIA HERNÁNDEZ
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

1- ¿Consideras que la universidad posee suficiente equipo tecnológico para la formación de profesionales de la comunicación?

R/ No, hace falta mucho más porque son pocos los recursos, deben haber al menos cinco cámaras por materia en las que se requiere su utilización y no cinco para todos los estudiantes de la carrera que las necesitan en varias ocasiones, lo que provoca que hayan vacíos a la hora de las prácticas. No existe una sola área en la que los recursos sean suficientes, siempre hay que trabajar bajo presión, en ocasiones a tocado trabajar fines de semana, ciertamente no hay suficientes recursos para la gran cantidad de estudiantes que tenemos.

2- ¿Qué equipo tecnológico tienen en las diferentes áreas: radio, televisión, fotografía e informática?

R/ En radio hay una consola master y tres pequeñas, micrófonos, computadoras para edición digital, disqueteras; en televisión hay cinco cámaras digitales mini DV, tres computadoras equipadas para edición; en fotografía hay cinco cámaras digitales, pero no son utilizadas por los estudiantes, nosotros debemos hacerlo con cámaras análogas propias; en informática hay treinta computadoras, las cuales las utilizan los estudiantes que cursan Tecnología de los Medios Impresos sobre todo y alguna que otra vez se puede acceder a buscar algo en Internet, el acceso es bien restringido.

Todos los recursos como cassettes, grabadoras y otros, deben ser propios, la universidad no proporciona nada, sólo el equipo que por pedagogía debe tener.

3- ¿Estos recursos están a la vanguardia de la tecnología? ¿O son obsoletos?

R Las cámaras de televisión son bastante modernas, igual que las cámaras de foto que no utilizamos, el equipo de radio es una mezcla de lo más o menos nuevo con lo viejo, en fotografía aún trabajamos con ampliadoras y cámara de rollo; en general creo que estamos muy atrasados en recursos, no estamos ni cerca de la vanguardia, porque

apenas y tocamos los equipos y dónde más pasamos es en el cuarto oscuro de foto, lo cual casi nadie (otras universidades y medios de comunicación) utiliza en la actualidad.

4- ¿De qué manera se les enseña el uso y manejo del equipo tecnológico? software de radio, televisión, fotografía e informática.; horas prácticas, horas teóricas, recursos metodológicos de los docentes

R/ En televisión se nos enseña desde la teoría hacia la práctica cómo utilizar una cámara, los encuadre, ángulos, etc., recibimos cinco horas semanales de clases y una práctica de una hora cuando se empieza a utilizar la cámara y luego unas cinco horas para edición de video, acá utilizamos Adobe Premiere para editar. La metodología del docente va desde explicar las partes de la cámara, hasta producciones audiovisuales como películas, documentales, revisión de nuestro mismo trabajo.

En radio se nos enseña la historia de la radio, los tipos de voces, etc., recibimos cinco horas semanales teóricas por una práctica semanal de una o dos horas, dependiendo del trabajo que haya que hacer, para editar utilizamos Adobe Audition; el docente utiliza en su metodología la modulación de nuestras voces, escuchar programas radiales, nuestros propios trabajos. Tenemos una ventaja y es que para momentos electorales o de actividades de diversa índole pueda que formemos parte de una radio para practicar, lo que a la vez es una nota en la materia.

En informática, que es Tecnología de lo Medio Impresos, utilizamos Adobe Photoshop, aprendemos cómo hacer un material impreso con las herramientas básicas de diseño, recibimos la materia en el centro de cómputo, en la metodología el docente nos enseña publicaciones para que las tomemos de ejemplo y nos explica cómo fue construida.

5- ¿Cuántos estudiantes hay por grupo práctico? ¿El espacio físico donde las realizan es adecuado y suficiente?

R/ En las materias audiovisuales, los grupos son de cinco en radio y seis en televisión, aunque puede variar de acuerdo a la materia que se lleve, en medios impresos los grupos son de veinte, porque son cuarenta computadoras para sesenta alumnos que cursan la materia.

El espacio donde se realizan las prácticas cuentan con aire acondicionado y un espacio razonable, en radio no se filtra mucho el sonido externo y el equipo está bien

distribuido para grabar, en televisión si hay espacio suficiente, pero cuando hay dos grupos juntos editando hay muchas interrupciones, hay que bajar el volumen y eso a veces no permite escuchar bien el off de lo que se está editando.

En informática también hay aire acondicionado y está todo bien ubicado. Cada una de las salas de producción tiene suficiente espacio, nada más algunas interrupciones en televisión y pequeños desordenes.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
JEFE DEL DAPARTAMENTO: LIC RENÉ CONTRERAS
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

1- ¿Qué Tipo de gestión se hace para mejorar el aprendizaje y desarrollo de las clases teórico-prácticas de los estudiantes de materias relacionadas a tecnología de medios de comunicación?

Presentación de proyectos a las autoridades universitarias de solicitud de equipo tecnológico, como por ejemplo la petición de 46 computadoras de las cuales se aprobaron 36, pero en el 2003 la junta directiva sesionaba su gestión, decidió quitarnos 10, de esas 36 para entregarlas a otro departamento de la facultad, eso nos disminuyo considerablemente, porque nuestro propósito era tener un centro de computo con una considerable cantidad de computadoras.

Para el 2007 se le dotó al centro de computo de Internet gratuito para los estudiantes del departamento, desde luego respetamos los horarios de clases.

Ahora se tienen 32 computadoras, generalmente se calculan 30 para dejar 2 por cualquier emergencia.

La adquisición de equipo de radio de fondos de la Universidad, que la Jefatura del Departamento gestionó.

Donde al final todo el equipo sirve para poner en práctica lo que en teoría se ha estado viendo.

Para los docentes se les ha dotado en cada cubículo de computadoras, uno por cada docente, los cuales son 3.

En materia de tecnología a partir del 2003 para acá el departamento creció notablemente.

2-¿Cuáles son las acciones administrativas dedicadas a renovar o actualizar el equipo tecnológico utilizado en la formación de profesionales de la comunicación?

Solicitud anual, que se hace mediante un plan operativo del equipo que venga incrementándose, ya sea que sustituya equipo o que incremente, eso se hace anualmente y así ha sido la forma de obtener 32 computadoras para el área de computación.

En el área de fotografía cada año pedimos cámaras y siempre estamos pidiendo, la política de nosotros es pedir todo el tiempo y se hace con la elaboración del plan operativo anual. Previendo se van pidiendo cosas que sabemos que tarde o temprano van a resultar dañadas y se van a tener que sustituir.

3- ¿Existe un presupuesto dedicado al mantenimiento de los equipos tecnológicos para la enseñanza sobre medios de comunicación?

Se pide el equipo y claro el presupuesto lo maneja la Facultad, el departamento no tiene un presupuesto destinado. Nosotros no manejamos dinero, nosotros sólo hacemos la solicitud a la Facultad y a su vez a las autoridades de la facultada, a las oficinas centrales, aquí la cuestión de compra la hace la UACI.

4- En caso de alguna dificultad ¿Cómo solventan los problemas que se presentan en lo referente al equipo tecnológico? Problemas técnicos, suficiencia de equipo.

Si todas las computadoras se arruinan sería una catástrofe porque no podemos comprar de una noche a la mañana 32 computadoras, yo creo que la compra grande se hizo por que había fondos que vino y que era parte de los acuerdos de los juegos. Ahora la estrategia de nosotros es ir comprando constantemente y cuanta vez que podamos pedimos computadoras.

Si se presenta un desperfecto del equipo esto se canaliza a través de la Unidad Financiera de a Facultad, y un informe de que es lo que se ha arruinado y a veces es ágil, ya que se tarda 6 meses para su reparación.

5- ¿Cómo manejan las peticiones de los docentes (si las hay), en cuanto a más tiempo para horas prácticas, aperturas de grupos, etc. Para las materias de tecnología mediática?

Cada materia tiene su forma de planificación, por ejemplo en el laboratorio de foto, los grupos no chocan con los otros grupos de las otras materias, que se da en otras materias, cuando el grupo es extenso como nos ha pasado, se ha creado un grupo más. En el centro de computo, cuando creció se consiguió que nombraran a alguien más y este nuevo docente está por contrato y con él se abrieron otros dos grupos y cuando creció abrieron otro grupo más. En fotografía lo mismo ha pasado y el Lic. Maza aumentó el número de grupos de laboratorio, radio y televisión pues no se han quedado sin esa aceptación.

Hasta cuando vamos a poder mantener ese ritmo, así como va la universidad que sólo va metiendo y el estudiante exigiendo entrar sin considerar las realidades, no se hasta dónde se va a poder soportar esto, nosotros hemos podido dar respuesta a estas situaciones, pero indudablemente el centro de computo en el espacio que tenemos se pueden llegar a tener hasta 40 computadoras, es decir 8 más, forzándolo bastante. Este edificio ya no da abasto para el Departamento, hemos tenido una disputa con los de letras en este ciclo, ellos quieren más espacios y nosotros también, porque para nosotros sí ya es necesario tener ya todo el edificio.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
DIRECTOR DE COMUNICACIONES: LIC. DOMINGO ALFARO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1- ¿Qué Tipo de gestión se hace para mejorar el aprendizaje y desarrollo de las clases teórico-prácticas de los estudiantes de materias relacionadas a tecnología de medios de comunicación?

En la tecnología hacemos un diagnóstico anual de las necesidades de modernización del equipo tecnológico para las prácticas de radio, como en televisión, esto se hace porque nosotros tenemos nuestros propios proveedores que nos están actualizando con información de las nuevas novedades del equipo tecnológico, eso es en un primer momento y en otro momento la consulta que hacemos a los profesionales en sus asignaturas, estos profesionales tienen experiencia y trabajan no solo como académicos, sino también en el campo profesional.

Otras son las necesidades del mercado laboral, ya que son tres formas de cómo vemos las necesidades que tenemos de actualizar el equipo y lo hacemos, esto no se hace cada año, estar cambiando una cámara de video que nos cuesta entre 7 mil y 8 mil dólares, la que tenemos actualmente no la vamos a desechar, nosotros nos damos un tiempo y el tiempo no es un tiempo cronológico de decir que un cámara ya tiene 5 años y por eso no sirve, sino que nos vamos con el momento, si el equipo tecnológico que estamos utilizando aun esta usándolo en el mercado laboral o ya va a caducar nos actualizamos, pero si se esta usando este equipo en el mercado laboral lo volvemos a adquirir, entonces si estamos invirtiendo y este es uno de los pilares fundamentales de los estudiantes que se forman en la escuela de comunicaciones de esta universidad, ya que en la práctica están con la punta en tecnología.

2- ¿Existe un presupuesto dedicado al mantenimiento de los equipos tecnológicos para la enseñanza sobre medios de comunicación?

Hay un presupuesto anualmente para la actualización, renovación y mantenimiento del equipo ecológico que ocupamos para las prácticas.

3- En caso de alguna dificultad ¿Cómo solventan los problemas que se presentan en lo referente al equipo tecnológico? Problemas técnicos, suficiencia de equipo.

Nosotros tenemos un plan preventivo de mantenimiento preventivo, soy honesto en decir que nunca hemos tenido la dificultad de falta de equipo, pero si falta el equipo nosotros no tenemos un único equipo disponible, tenemos otro equipo montado, por ejemplo 2 estudios de radio, cuando hay saturación se ocupan ambos. Por ello tenemos planes B, puesto que también tenemos 2 estudios de televisión. Hasta la fecha no hemos tenido una dificultad de que no se haya realizado una práctica, porque no sirva el equipo o las instalaciones no estén en perfectas condiciones, a mucha honra no hemos tenido esa dificultad.

4- ¿Cómo manejan las peticiones de los docentes (si las hay), en cuanto a más tiempo para horas prácticas, aperturas de grupos, etc. Para las materias de tecnología mediática?

Nosotros tenemos un diseño institucional que es el programa de la asignatura y ese programa lo metemos en un cronograma de todo el ciclo, el docente hace una calendarización de las actividades que va a tener en sus asignaturas y esa calendarización que comprende las horas practicas en la cual van a estar sus estudiantes, ese cronograma llega a los centros de prácticas y ellos saben que día, fecha va a venir un grupo o que alumno, todo esta cronometrado no improvisamos, hasta cuando se va a ser las entrevistas ya hay espacios, aunque no se sepa ni el nombre del entrevistado, desde que arrancamos el ciclo ya sabemos cuantas prácticas vamos a tener, día y hora.

Trabajamos con estadísticas y protecciones ciclo con ciclo ya sabemos cuantos alumnos esperamos en X curso y a que hora, porque nosotros trabajamos con estadísticas, desde hace mucho tiempo atrás. Por ejemplo, yo le puedo decir cuántos alumnos voy a tener para el próximo ciclo por ello no choca el calendario de actividades.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
DOCENTE: LIC JAIME JOEL PINEDA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1- ¿Cuánto recurso tecnológico posee la Escuela o Departamento de Comunicaciones y Periodismo en la formación de profesionales para los medios de comunicación, específicamente en radio, televisión, fotografía periodística e informática?

Los equipos que poseemos en la universidad hasta en cierta medida son de punta ¿por qué? Porque tenemos dos formatos de cámaras digitales. Esta la DV CAM y la DVC PRO, la DV CAM es la que tienen todos los medios de comunicación, son cámaras para producciones de campo y para medios de comunicación, son cámaras profesionales, pero también tenemos computadoras, nosotros ya no editamos en el sistema análogo, ya todo es no lineal, es decir todo es ya por computadora, tenemos un estudio. Prácticamente lo que les enseñamos a los alumnos es a hacer un programa de televisión, con todos los recursos que necesita un programa de televisión, de hecho, tenemos las 3 áreas de cualquier canal tiene: el estudio de televisión, estudio de producción (donde está el productor de cámara, de VTR, audio donde se hacen las mezclas para el programa) y luego tenemos edición y post producción, donde se edita todo lo que se va a hacer los alumnos para subir material en caso de sondeo y entrevistas.

2- ¿Qué tipo de recursos tecnológicos utilizan? En radio, televisión y otros.

En televisión, 2 islas de edición no lineales (2 computadoras, 1 se usa con el formato DVC PRO y la otra que la usamos con el formato DV CAM y las dos son editoras, tenemos un software que permite hacer ahí mismo la post producción y podemos quemar al instante. En el caso del estudio, tenemos cámaras profesionales, 2 DVC PRO y 3 DV CAM, cada una de las cámaras con sus dollys y sus trípodes también tenemos el sistema de luces, spot, cañones y frésenles, scout y lámparas como luces frías.

En el área de producción tenemos una maquina para bajar el material y un shuicher profesional (donde se mezcla como en un canal profesional).

3- ¿Cómo enseñan a los estudiantes a utilizar los recursos de tecnología mediática? Metodología, horas teóricas, horas prácticas, software utilizados, grupos pequeños o grandes.

En el caso del estudio es uno como el de cualquier medio de comunicación con su tramoya (parte de arriba del escenario) para poner las luces profesionales para iluminar, donde ellos hacen un programa de televisión en el cual se les enseña a redactar, a hacer un story like, story board y se les da los lineamientos de cómo hacer un programa de televisión práctico y teórico, cómo se presenta un proyecto, hasta que se termina.

En el caso que hace un presentador al aire, cómo tiene que venir maquillado, qué colores le combinan para que contraste con la cámara, el guión cuál es la actitud de un productor, qué tiene que hacer un camarógrafo, qué tiene que hacer un operador de audio, cómo va un micrófono, pequeñas cosas insignificantes al parecer, pero de mucho valor a la hora de ser un programa de televisión.

Ha habido ciclos que he tenido a 110 alumnos de las cuales las horas clases es de 1 hora 10 minutos y ellos pueden reservar en el laboratorio para aprehender el uso del equipo, de una calendarizada. Si se tienen 10 a 12 grupos se les presenta las horas en que ellos pueden llegar en grupos de 8 personas, porque en un canal de televisión se requieren 8 personas, en algunas veces 7: el presentador, 2 camarógrafos, el VTR, el operador, un flor manager, el productor, el operador de audio, director de cámara. Ellos reservan como grupo un horario y ningún otro grupo se las puede quitar.

El software utilizado es el Vega 6 y 7, premiere CCR y Media sin finist.

4- ¿Cuentan con espacios adecuados y suficientes para las prácticas de los estudiantes?

Descripción del espacio físico, tamaños, ubicación de equipo, condiciones generales.

Ej. Radio: se filtra o no ruido externo

TV: Estudio espacioso, bien distribuido

El estudio que nosotros tenemos, para el tipo de enseñanza que se hace es suficiente, porque incluso ya hemos tenido alumnos que han traído a grupos y los hemos metido ahí y los hemos adecuado. Para un canal de televisión es muy pequeño, porque hay más set, más foros, pero para lo que nosotros lo necesitamos es hasta grande.

INSTRUMENTO
ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
ESTUDIANTE. BR. ELIZABETH MARTÍNEZ
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

1- ¿Consideras que la universidad posee suficiente equipo tecnológico para la formación de profesionales de la comunicación?

Por lo que pude ver en las prácticas cuando llevaba radio, pues el equipo era análogo, considero en la forma de pensar que lo que te enseñan en la materia no es suficiente para irte a desenvolver en el campo laboral en la materia de radio. Con lo que llevo en el laboratorio de televisión si me siento satisfecho, porque ahí tienen cámaras tipo VDC PRO no muy desfasadas, por lo que me siento conforme con la enseñanza que me dan.

Foto la lleve en el primer ciclo, use cámaras análogas, porque hay una materia relacionada con ellas, fotografía publicitaria que si te enseñan con las cámaras digitales, en el laboratorio de foto prestan cámaras, exposímetros, trípodes y lo necesario para realizar el trabajo, te facilitan el aprendizaje.

En el caso de informática, no te dejan que uses el equipo para cualquier cosa, únicamente a buscar información.

2- ¿Qué equipo tecnológico tienen en las diferentes áreas: radio, televisión, etc.?

En radio tenia consola, micrófonos, audífonos, en televisión hay micrófonos inalámbricos, de solapa, iluminación, cámaras DVC PRO y DV CAM, consola para controlar el audio y 2 computadoras.

3- *¿Estos recursos están a la vanguardia de la tecnología? ¿O son obsoletos?* Cuando lleve la materia de radio si me decepcione bastante, no nos mandaban ni a la radio que tienen aquí, sino que a un cuarto aparte y solo hacíamos las prácticas en el edificio, ahora eso ya cambio.

4- *¿Cuántos estudiantes hay por grupo práctico? ¿El espacio físico donde las realizan es adecuado y suficiente?*

Las clases son teórico práctico tendría que haber una hora práctica más, porque la práctica se tiene que realizar durante una hora exacta a la semana y a veces uno tiene la práctica el lunes y no vuelve al laboratorio hasta el próximo lunes, es muy poco una hora a la semana.

**LABORATORIOS PRÁCTICOS DE LOS ESTUDIANTES CON
RECURSOS TECNOLÓGICOS.**



UTEC: El docente es quien maneja el equipo radiofónico.



UCA: El docente durante la práctica realiza las ediciones de las producciones de radio.



ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS DE TELEVISIÓN.



LABORATORIO DE INFORMÁTICA (DISEÑO, MEDIOS IMPRESOS, ETC).

FLUJOGRAMA DE LAS ASIGNATURAS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ETAPA INTRODUCTORIA		ETAPA DE PROFUNDIZACIÓN						ETAPA DE INTEGRACIÓN	
CICLO I	CICLO II	CICLO III	CICLO IV	CICLO V	CICLO VI	CICLO VII	CICLO VIII	CICLO IX	CICLO X
1 Introducción al lenguaje. 4	5 T. de la Comunicación 4	9 Semiótica de la Cultura 4 1	13 Comunicación Aplicada 4	17 Periodismo I 4 8	21 Periodismo II 4 17	25 Periodismo III 4 21	29 Periodismo Electrónico 4 15	33 T. de Notas Inf. y Entrevistas 5	37 Consultorías de Comunicación 5
2 Filosofía I 4	6 Comunicación e Inspiración Cristiana 4	10 Estadística para Comunicads. 4	14 Intro. a la Invest. de la Comunica. 4 10	18 Comunicación y Organizac. 4	22 Diagnóstico y planificación de la comun. 4 18	26 Estrategias de Comunicación 4 22	30 Administración para Comunicads. 4	34 T. de Reportaje y Crónica 5	38 T. de Campañas Comunicación 5
3 Historia I 4	7 Historia II 4	11 Sociedad y Sistemas Políticos 4	15 Comunicación e Informática 4	19 Producción Radiofónica 4	23 Diseño y Diagramación 4 15	27 Producción Audiovisual 4 19	31 Ética de la comunicación 4	35 T. de Periodismo Especializado 5	39 T. Medios para la organización 5
4 Redacción I 4	8 Redacción II 4 4	12 Optativa humanística 3	16 Optativa humanística 3	20 Optativa social 3	24 Optativa social 3	28 Optativa de énfasis 3	32 Optativa de énfasis 3	36 Taller de Periodismo Electrónico 5	40 T. de Validación y Evaluación 5
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%;"> N° Nombre de la Asignatura UV Prerre. </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 15%; text-align: center;"> REFERENCIAS </div> </div>									
PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	

PROCESO DE GRADUACIÓN

[Handwritten signature]

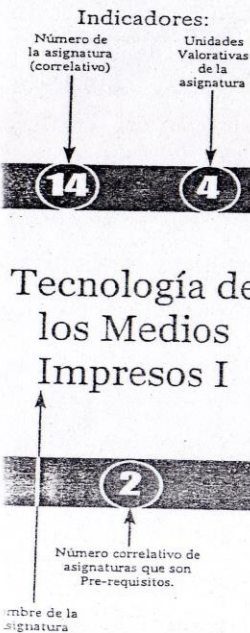


[Handwritten signature]

LICENCIATURA EN PERIODISMO Plan de Estudios 1993



PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO	
Ciclo I	Ciclo II	Ciclo III	Ciclo IV	Ciclo V	Ciclo VI	Ciclo VII	Ciclo VIII	Ciclo IX	Ciclo X
1 4 Estructura Sintáctica del Español	6 4 Lectura y Redacción Española	11 4 Introducción a la Publicidad	16 4 Relaciones Públicas	21 4 Redacción Periodística para Radio y Televisión	26 4 Documentación Periodística	31 4 Presentación de Noticias para Radio y Televisión	36 4 Producción de Noticieros para Televisión	41 4 Producción de Noticieros para Radio	46 4 Seminario Taller de Producción Periodística
2 4 Introducción al Periodismo	7 4 Semiótica General	12 4 Semiótica de la Imagen	17 4 Fotografía Periodística	22 4 Tecnología de los Medios Audiovisuales I	27 4 Tecnología de los Medios Audiovisuales II	32 4 Derecho de Información	37 4 Crítica de Cine	42 4 Ética Periodística	180 Unidades Valorativas
3 4 Fund. de Metodología de la Inv. Científica	8 4 Movimientos Sociales en El Salvador I	13 4 Movimientos Sociales en El Salvador II	18 4 Doctrinas Políticas y Económicas	23 4 Política Internacional Contemporánea	28 4 Política Regional Contemporánea	33 4 Agencias Informativas	38 4 Políticas Informativas y Culturales en El Salv.	43 4 Información y Sociedad Actuales	
4 4 Teoría de la Comunicación y de la Información I	9 4 Teoría de la Comunicación y de la Información II	14 4 Tecnología de los Medios Impresos I	19 4 Tecnología de los Medios Impresos II	24 4 Redacción Periodística para Medio Impreso	29 4 Semiótica del Texto Periodístico	34 4 Periodismo Deportivo	39 4 Opinión Pública	44 4 Periodismo Cultural	
5 4 Inglés Intensivo I	10 4 Inglés Intensivo II	15 4 Inglés Intensivo III	20 4 Inglés Intensivo IV	25 4 Introducción a la Economía	30 4 Periodismo Económico	35 4 Periodismo de Investigación I	40 4 Periodismo de Investigación II	45 4 Periodismo Alternativo	



Pemsum de la carrera

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO I			
1	Lógica	Bachillerato	4
2	Lenguaje I	Bachillerato	4
3	Introducción a los Medios Audiovisuales	Bachillerato	4
4	Introducción a la Publicidad y Relaciones Públicas	Bachillerato	4
5	Teoría de la Comunicación I	Bachillerato	4
6	Estadística	Lógica	4
7	Lenguaje II	Lenguaje I	4
8	Fotografía I	Introducción a los Medios Audiovisuales	4
9	Psicología Social	Bachillerato	4
10	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación I	4
CICLO III			
11	Investigación Cuantitativa	Estadística	4
12	Periodismo I	Lenguaje II	4
13	Fotografía II	Fotografía I	4
14	Sociología de la Comunicación	Psicología Social	4
15	Teoría de la Comunicación III	Teoría de la Comunicación II	4
CICLO IV			
16	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	4
17	Periodismo II	Periodismo I	4
18	Taller de Creatividad	Fotografía II	3
19	Principios de Economía	Sociología de la Comunicación	4
20	Humanística I	Bachillerato	3
CICLO V			
21	Formulación de Proyectos	Investigación Cualitativa	4
22	Estética de los Medios	Introd. a los Medios Audiovisuales y Periodismo II	4
23	Diseño de Materiales Audiovisuales	Taller de Creatividad	3
24	Mercadeo	Principios de Economía	4
25	Humanística II	Humanística I	3
26	Legislación	Bachillerato	3
27	Semiótica	Estética de los Medios	4
28	Tecnologías de la Comunicación	Diseño de Mat. Audiovisuales	3
29	Administración de Medios	Mercadeo	3
30	Humanística III	Humanística II	3

Orientación: Medios

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO VII			
31	Producción de Audio	Estética de los Medios	4
32	Producción de Vídeo	Estética de los Medios	4
33	Guionística para Medios Audiovisuales	Semiótica	4
34	Electiva I	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO VIII			
35	Producción Intermedia de Audio	Producción de Audio	4
36	Producción Intermedia de Vídeo	Producción de Vídeo	4
37	Programación de Medios	Producción de Audio y Producción de Vídeo	4
38	Electiva II	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO IX			
39	Producción Avanzada de Audio	Producción Intermedia de Audio	4
40	Producción Avanzada de Vídeo	Producción Intermedia de Vídeo	4
41	Crítica de Cine	Semiótica, Produc. Intermedia de Audio y Produc. Intermedia de Vídeo	4
42	Optativa	Ver Tabla de Electivas	3

CICLO X			
43	Proyecto de Investigación	Formulación de Proyectos	5
44	Práctica Profesional	Todas las materias de especialidad	5

Orientación: Publicidad y Relaciones Públicas

No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
CICLO VII			
31	Comportamiento del Consumidor	Administración de Medios	4
32	Comunicación Publicitaria	Fotografía II	4
33	Comunicación Institucional	Administración de Medios	4
34	Electiva I	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO VIII			
35	Comunicación Política	Comportamiento del Consumidor y Comunicación Publicitaria	4
36	Comunicación Gráfica	Comunicación Publicitaria	4
37	Técnicas de Relaciones Públicas y Uso de Medios	Comunicación Institucional	4
38	Electiva II	Ver Tabla de Electivas	4
CICLO IX			
39	Producción Publicitaria Comunicación	Política y Comunicación Gráfica	4
40	Diseño de Campañas de RRPP	Técnicas de RRPP y uso de medios	4
41	Protocolo y Organización de Eventos	Técnicas de RRPP y uso de medios	4
42	Optativa	Ver Tabla de Electivas	3
CICLO X			
43	Proyecto de Investigación	Formulación de Proyectos	5
44	Práctica Profesional	Todas las materias de especialidad	5

Tablas de Electivas

TABLA DE ELECTIVAS			
No.	ASIGNATURA	PRERREQUISITO	UV
OPTATIVAS			
42	Expresión oral y escrita	Bachillerato	3
42	Humanística IV	Humanística III	3
ELECTIVAS PARA MEDIOS			
31	Comportamiento del Consumidor	Introduc.a la Publicidad y RR PP Psicología Social	4
32	Comunicación Publicitaria	Fotografía II	4
33	Comunicación Institucional	Administración de Medios	4
35	Comunicación Política	Comportamiento del Consumidor y Comunicación Publicitaria	4
36	Comunicación Gráfica	Comunicación Publicitaria	4
37	Técnicas de Relaciones Públicas y Uso de Medios	Comunicación Institucional	4
ELECTIVAS PARA PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS			
31	Producción de Audio	Estética de los Medios	4
32	Producción de Vídeo	Estética de los Medios	4
33	Guionística para Medios Audiovisuales	Semiótica	4
35	Producción Intermedia de Audio	Producción de Audio	4
36	Producción Intermedia de Vídeo	Producción de Vídeo	4
37	Programación de Medios	Producción de Audio y Producción de Vídeo	4

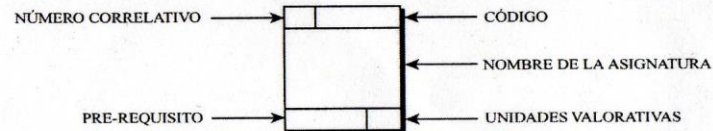
ORGANIZACIÓN DEL PÉNSUM DE LICENCIATURA EN COMUNICACIONES

CICLO I		CICLO II		CICLO III		CICLO IV		CICLO V		CICLO VI		CICLO VII		CICLO VIII		CICLO IX		CICLO X	
1	REA1-A	5	REA2-A	10	FILO-A	15	ETIC-A	20	DEIN-P	25	ESCO-D	30	HISU-A	34	HIGA-A	38	CREA-N	42	SEIN-P
Realidad Nacional I		Realidad Nacional II		Filosofía		Ética		Desarrollo Individual		Estudio de la Constitución		Historia Universal		Historia General del Arte y la Cultura		Creación de Empresas		Seminario de Investigación	
0	4	1	4	5	4	10	4	15	4	0	4	0	4	30	4	36	4	39	4
2	PSIG-P	6	PSCC-P	11	SOCC-P	16	RENO-C	21	EDPR-C	26	RIEI-C	31	REPI-C	35	REP2-C	39	REP3-C	43	PCIN-C
Psicología General		Psicología de la Comunicación		Sociología de la Comunicación		Redacción para Medios de Comunicación		Editorial y Propaganda		Reportaje Interpretativo e Investigativo		Relaciones Públicas I		Relaciones Públicas II		Relaciones Públicas III		Planación de la Comunicación Institucional	
0	4	2	4	6	4	12	4	16	4	21	4	26	4	31	4	35	4	39	4
3	TECO-C	7	EXOE-I	12	GRAS-I	17	INFO-T	22	TEME-C	27	PROP-C	32	PRAD-C	36	PDTV-C	40	PUBI-C	44	PUB2-C
Teoría de la Comunicación		Expresión Oral y Escrita		Gramática Superior		Informática		Tecnologías para Medios de Comunicación		Producción para Prensa Escrita		Producción en Radio		Producción en Televisión		Publicidad I		Publicidad II	
0	4	0	4	7	4	0	4	17	4	22	4	27	4	32	4	36	4	40	4
4	SETA-P	8	ADM1-N	13	FOPU-C	18	MATE-T	23	ESTA-T	28	METI-N	33	MERC-N	37	PROO-C	41	OREI-D		
Seminario Taller de Competencias		Administración		Fotografía Publicitaria		Matemática		Estadística		Métodos de Investigación		Mercadotecnia		Protocolo y Oratoria		Organismos Regionales e Internacionales			
0	4	0	4	9	4	0	4	18	4	23	4	28	4	31	4	25	4		
		9	FOTO-C	14	ING1-I	19	ING2-I	24	DIBP-C	29	GERE-N								
		Fotografía		Inglés I		Inglés II		Dibujo Publicitario		Gerencia									
		3	4	0	4	14	4	13	4	8	4								
16 U.V.	16 U.V.	20 U.V.	36 U.V.	20 U.V.	56 U.V.	20 U.V.	76 U.V.	20 U.V.	96 U.V.	20 U.V.	116 U.V.	16 U.V.	132 U.V.	16 U.V.	148 U.V.	16 U.V.	164 U.V.	12 U.V.	176 U.V.

P
R
O
C
E
S
O

D
E

G
R
A
D
U
A
C
I
Ó
N



Plan de estudios aprobado por el MINED según acuerdo N° 15-0071 de fecha 9 de enero de 2006.