

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS**



**“PROPUESTA DE UN ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN EN TURISMO
COMO PARTE DE LA LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS
ESPECIALIDAD EN FRANCÉS E INGLÉS EN EL DEPARTAMENTO DE
IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR, AÑO 2015”.**

PRESENTADO POR:

JIMÉNEZ ESCOBAR TATIANA GUADALUPE JE10001

ORTEGA GLORIA CAROLINA OC07017

PORTILLO PORTILLO ADELA BEATRIZ PP07102

**REPORTE FINAL DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN LENGUAS MODERNAS ESPECIALIDAD FRANCÉS E INGLÉS.**

**LICENCIADA FRANCISCA AGUILLÓN RIVERA
DOCENTE ASESORA**

**M.A MANUEL ALEXANDER LANDAVERDE CASTILLO
COORDINADOR DE PROCESO DE GRADUACIÓN**

**29 DE SEPTIEMBRE DE 2016
CIUDAD UNIVERSITARIA, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

M.A Jose Luis Argueta Antillon

VICE-RECTOR ACADEMICO

Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

(Pendiente)

SECRETARIO GENERAL

(Pendiente)

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO

M.A José Vicente Cuchilla

VICEDECANO

M.A Edgar Nicolás Ayala

SECRETARIO

Rafael Ochoa Gómez

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE IDIOMAS EXTRANJEROS

M.A José Ricardo Gamero

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO

M.A Manuel Alexander Landaverde

DOCENTE ASESOR

Licenciada Francisca Aguilón Rivera

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradecemos a nuestro Dios todopoderoso que nos dio la sabiduría y fortaleza para llevar a cabo este trabajo de investigación, por darnos la fe necesaria para culminar lo que nos parecía tan difícil.

En segundo lugar a nuestros padres que con todo su amor, paciencia y esfuerzo tanto económico como moral nos ayudaron a alcanzar este triunfo, por educarnos y brindarnos la oportunidad de superarnos académicamente.

En tercer lugar a nuestras familias en general, ya que ellos creyeron en nuestro triunfo antes de alcanzarlo, quienes con sus consejos y apoyo nos animaron y ayudaron a salir adelante.

Luego a nuestra asesora de trabajo de graduación, licenciada Francisca Aguillón Rivera quien nos brindó su amistad y su apoyo incondicional hasta el final de este proceso, ayuda sin la cual este logro no hubiese sido posible.

También al licenciado Nicolás Ayala actual Vice-Decano de ciencias y humanidades, agradecemos su confianza y apoyo brindado antes y durante el trabajo de investigación, quien nos proporcionó atención ante diferentes dudas durante la investigación.

Por último al licenciado Manuel Landaverde Castillo actual coordinador del proceso de grado en el Departamento de Idiomas, quien fue muy profesional al momento de aclarar nuestras inquietudes para llevar a cabo una gran presentación.

Índice

| Contenido | Pag |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| CAPITULO I..... | 1 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 1 |
| 1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA..... | 1 |
| 1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.3 OBJETIVOS..... | 4 |
| 1.4 JUSTIFICACIÓN..... | 5 |
| 1.5 LIMITACIONES..... | 6 |
| CAPÍTULO II..... | 7 |
| 2. MARCO TEÓRICO | 7 |
| 2.1 BASES TEÓRICAS..... | 8 |
| 2.2 MODELO CURRICULAR DE RALPH W. TYLER (1929-1938) | 13 |
| 2.3 TURISMO..... | 17 |
| CAPITULO III | 33 |
| 3. MARCO METODOLOGICO | 33 |
| 3.1 TIPO DE ENFOQUE..... | 33 |
| 3.2 TIPO DE ESTUDIO..... | 34 |
| 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 36 |
| 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA | 36 |
| 3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..... | 37 |
| 3.6 INSTRUMENTOS | 38 |
| CAPITULO IV | 41 |
| 4. RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN..... | 41 |
| CAPITULO V..... | 50 |
| 5. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS | 50 |
| 5.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A CONOCEDORES DE TURISMO. | 50 |
| 5.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN DISEÑO CURRICULAR . | 56 |
| CAPITULO VI | 64 |
| 6. CONCLUSIONES..... | 64 |

| | |
|--------------------------|----|
| CAPITULO VII..... | 66 |
| 7. RECOMENDACIONES | 66 |
| BIBLIOGRAFIA | 67 |

CAPITULO I

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Durante años, en El Salvador el aprendizaje y el conocimiento de un nuevo idioma se ha vuelto de vital importancia, tanto para los estudiantes como para los diversos centros de estudio, pero sobre todo para las universidades, ya que despierta el interés de los jóvenes por aprender un nuevo idioma y estudiar una carrera universitaria relacionada en dicha área y así poder obtener mayores oportunidades de empleo y poder desempeñar un buen papel dentro de la sociedad-

Por tal razón, y debido a la demanda de estudiantes interesados en desarrollar una carrera universitaria relacionada con los idiomas, surge en 1948, en la Universidad Nacional de El Salvador, el Departamento de Idiomas, como una academia para la enseñanza del idioma Inglés y Francés en calidad de servicio a la universidad en general. Pero es, el 28 de febrero de 2002, que se aprueba la Licenciatura en Lenguas Modernas especialidad en Inglés y Francés.

A partir de esa fecha, han pasado 13 años de su creación y el pensum de la carrera aun no ha tenido modificación alguna, por lo que consideramos importante desarrollar un nuevo plan de estudio para mejorar la calidad de enseñanza, conocimiento y educación de los estudiantes universitarios. Tomando en cuenta el Art. 37 de la Ley de Educación superior, el cual dice que las instituciones universitarias deben disponer de planes de estudios adecuados y actualizar cada vez que sea conveniente el pensum de la carrera.

Debido a que la modificación del pensum no se ha realizado en el departamento de Idiomas, surge en el año 2013, la necesidad de crear una comisión con la finalidad de actualizar el programa de dicha carrera. Esta comisión consta de cuatro miembros quienes han asistido a diferentes juntas con el objetivo de cambiar y actualizar el pensum de la

carrera, proporcionando otra especialización de lo que la carrera ofrece actualmente en lugar del área de las comunicaciones.

El grupo investigador realizó una encuesta a estudiantes activos de la carrera en el ciclo I-2015, con la finalidad de conocer la preferencia estudiantil con respecto a las especialidades que la carrera podría ofrecer, tomando en cuenta otra área importante ya no solo el de las comunicaciones, sino que también el área de turismo.

Gracias a los resultados brindados en la encuesta, la comisión pudo constatar que hubo una mayor preferencia en el área de turismo, por tal razón, surgió la idea de parte del grupo el realizar una investigación y brindar un aporte a la comisión quien estaría evaluando los programas convenientes para luego implementarlos en área de turismo.

Tomando en cuenta la información mencionada anteriormente, el grupo llevó a cabo un estudio acerca de una propuesta de especialización en Turismo para la carrera de Lenguas Modernas de la Universidad de El Salvador, durante el año 2015, indagando sobre los diferentes aspectos que podrían ayudar para implementar dicha especialidad en el departamento.

1.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta General

- ¿Cuál podría ser una propuesta de especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés de la Universidad de El Salvador?

Preguntas Específicas

- ¿Cuál es la opinión de los conocedores en el área de turismo con respecto a la proyección y desarrollo de dicha área en la carrera de lenguas modernas?
- ¿Cuál es la opinión de los expertos en diseño curricular sobre la creación de una propuesta de especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas?
- ¿Cuál es el tipo de turismo que se estudiaría en dicha especialización?
- ¿Cuál es el número de asignaturas que los especialistas sugieren para conformar el área de Turismo en el Departamento de Lenguas Modernas?

1.3 OBJETIVOS

Objetivo General

- Presentar una propuesta de especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés de la Universidad de El Salvador.

Objetivos específicos

- Considerar la opinión de conocedores en el área turismo con respecto a la proyección y desarrollo de la misma en la carrera de Lenguas Modernas.
- Conocer la opinión de especialistas en diseño curricular con respecto a la creación de un currículo orientado a dicha área en la carrera de Lenguas Modernas.
- Determinar el tipo de turismo que se estudiaría en dicha especialización.
- Establecer el número de asignaturas sugeridas por los especialistas en diseño curricular, que conformen el área de turismo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Considerando la información que se tiene acerca de la actualización del área de especialización que la carrera de Lenguas Modernas ofrece en la Universidad de El Salvador, y debido a la importancia de actualizar el pensum, el grupo de investigación decidió retomar el tema para presentar una propuesta de una especialización enfocada al turismo

Para ello, se facilitó un instrumento a un grupo de estudiantes activos de la carrera, con el cual se busco obtener la opinión estudiantil acerca de dos posibles especializaciones, la primera en comunicación y la segunda en turismo; en cuanto al resultado fue la segunda opción la que resulto con mayor preferencia por los participantes.

Tomando en cuenta la respuesta obtenida, se desarrollaron entrevistas a especialistas en el área de turismo y en diseño curricular, con el fin de profundizar en el tema y obtener respuestas concretas. También se determinó el tipo de turismo en el que se enfocara la especialización y las posibles materias que serán incluidas. El estudio se realizó principalmente en beneficio académico, intelectual y laboral de la población estudiantil para contribuir al desarrollo de la carrera Lenguas Modernas.

La elaboración de la propuesta de especialización en la carrera de Lenguas Modernas contribuirá a la aportación de un estudio previo para la posible creación de esta, es por ello, que a través de este estudio se pretende dar a conocer las ideas, las ventajas y desventajas, la importancia y un respaldo ético y objetivo para la posible incursión de esta especialización.

Además, consideramos de gran importancia que con esta investigación, se consoliden futuros estudios sobre dicha temática, lo cual permitirá extenderse a todas aquellas investigaciones profesionales para el perfeccionamiento de la propuesta y de acuerdo a los resultados que se obtengan, articular una estrategia mejorada que abra paso a la creación de la especialidad en turismo en la carrera de Lenguas Modernas.

1.5 LIMITACIONES

Las presentes limitaciones restringieron el desarrollo de la investigación:

- a) En el desarrollo de la recolección de datos, la disposición de tiempo por parte de los entrevistados fue un factor que extendió el plazo de la sistematización de la información, debido a sus actividades personales que quedaban fuera del alcance del grupo investigador.

- b) El limitado acceso a la información recolectada sobre preferencias de especialización por parte de una comisión de docentes, disminuyó las posibilidades de contar con elementos para el fortalecimiento de la propuesta.

- c) En el desarrollo de la investigación, el total previsto de las personas a entrevistar no fue alcanzado, ya que, únicamente se contó con el apoyo de cuatro especialistas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

El presente Marco Teórico expone en primer lugar, acerca de la Teoría de Modalidades y Proyectos del Cambio Curricular, expuesta por la profesora Alicia W. de Camilloni, el cual analiza la teoría del currículo y discute la selección y organización de una secuencia de asignaturas cuya aprobación es requerida para la acreditación de los conocimientos necesarios para el desempeño de una profesión¹. Por otro lado, se expone la Teoría del Modelo Curricular por Ralph W. Tyler considerado como el padre de la evaluación y contribuyó al desarrollo del primer método sistemático de evaluación del currículo donde expone, qué se debe enseñar, cómo enseñarlo y de qué manera se puede encaminar lo que se enseña.²

Por otra parte se presentan artículos de la Ley de Educación superior de El Salvador que respaldan la investigación. Para concluir se presentan aspectos generales sobre el turismo como fenómeno social, cultural y económico, conceptos de los diferentes tipos de turismo y que papel desenvuelve este en la actualidad Salvadoreña. Además, se mencionan los atractivos turísticos que el país ofrece; y se muestra un ejemplo de especialidad en turismo en un país de la región con el cual se pretende que se tome como ejemplo para el desarrollo de la investigación.

¹ Camilloni, Alicia W. (Profesora de Filosofía y Pedagogía, miembro honorario de la Academia Nacional de Educación Especialista en Didáctica y Educación Superior de Argentina). **Teoría de Proyectos y Modalidades**, Pág. 25 http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/PC_Camilloni.pddf (consultada: 14 mayo del 2015)

² Tyler, Ralph W. **Modelo Curricular** <http://abhb.blogspot.com/p/ralph-w-tyler.html> (consultada: 14 de mayo del 2015)

1.6 BASES TEÓRICAS

2.1.1 TEORÍA DE MODALIDADES Y PROYECTOS DEL CAMBIO CURRICULAR EXPUESTA POR LA PROFESORA ALICIA W. DE CAMILLONI.

La Profesora Alicia W. de Camilloni propone el cambio curricular en el nivel de estudio superior por lo que sostiene “que cuando se decide efectuar cambios en el currículo, se debe preguntar con claridad qué es lo que se pretende solucionar e identificar, cuáles son los problemas más importantes, si hay algo que se quiere cambiar”.

De acuerdo con la Profesora Camilloni, (Alternativas para el régimen revista iglú # 1 Octubre 1991), “una malla curricular es el componente del plan de estudio que busca conocer lo que deben saber y lo que deben hacer los estudiantes que se preparan académicamente en un nivel superior y busca encontrar la manera en la que ellos van a adquirir este saber”. Entonces, para crear una malla curricular que cumpla con los requisitos para formar parte de un plan de estudio universitario es necesario saber los conocimientos que los estudiantes deben adquirir para desenvolverse como profesionales en el ámbito laboral.

Para la elaboración de un formato curricular, es necesario tomar muchas decisiones. Por ejemplo, se tendrá que decidir si para un determinado ciclo se necesitará haber cursado el ciclo anterior, si diferentes certificaciones del primer ciclo habilitan para tomar segundos ciclos o no, qué relación habrá entre ellos, entre otros. Además, se tiene que decidir la secuencia de contenidos, la relación entre asignaturas y la selección de contenidos.

2.1.2 Alternativas para la elaboración de contenidos

La Profesora Camilloni, menciona que, según las alternativas que se presentan para elaborar la secuencia de contenidos “se tiene que definir de qué manera se organizarán dichos contenidos tanto a nivel de currículo total como para cada una de las materias”. A la vez añade que existen tres alternativas, la primera de ellas se denomina Programación Lineal³

La Programación Lineal, se refiere a que los contenidos vistos en los primeros ciclos no vuelven a estudiarse en los próximos. Por ejemplo, el conjunto de contenidos estudiados en el primer periodo se da por sabido y no se vuelven a estudiar; es decir, se dio por cerrado. Con esta alternativa se dan muchas veces lagunas sistemáticas, ya que existen huecos en el conocimientos que no se llenan nunca. ⁴

La segunda alternativa se denomina, Secuencia Concéntrica en la que la Profesora Camilloni explica y supone, que en el primer período se ofrece una visión general de toda la materia, en el segundo; se ve también la superficie total de la materia pero con más detalles, con más profundidad: y en el tercero, se añaden nuevos detalles a partir de un análisis más profundo. El currículo concéntrico trata de repetir conceptos fundamentales e ir ampliando la profundidad con la que se ven. Una de las desventajas de esta alternativa es que la saturación que produce es muy grande y no promueve que se aprenda debido a la repetición constante.

La tercera y última alternativa es el Currículo en espiral, “el cual se considera, en general, la mejor forma de diseñar una secuencia, porque si bien va retomando conceptos fundamentales los va reconstruyendo, y, va agregando nuevos campos de aplicación, nuevos problemas y esto reúne tanto algunas de las ventajas que tiene la secuencia lineal, como las que tiene la secuencia concéntrica evitando sus desventajas”.

³ Ibídem. p. 37

⁴ Ibídem. p. 38

La profesora Camilloni explica que con este currículum en un primer momento se enseña una visión más general de la estructura conceptual y teórica de una disciplina, en el segundo momento se retoman esos conceptos fundamentales pero se agregan campos nuevos, mostrando cómo esos conceptos se aplican a los nuevos problemas o temas, y cada vez se van aplicando los conceptos fundamentales que se enriquecen por medio del trabajo con mayor profundidad empleándolos en el estudio de nuevos campos.

2.1.3 Relación entre asignaturas

Camilloni manifiesta que existe un problema principal de diseño en la relación que debe existir entre asignaturas, por lo que es necesario definir la palabra asignatura, como el conjunto de contenidos seleccionados de una o varias disciplinas que son asignados para ser enseñados en un período lectivo, a la vez las asignaturas constituyen el resultado de un procesamiento hecho con enfoque pedagógico con vistas a construir un currículum.

El currículum de asignaturas independientes tiene la ventaja de dar libertad y capacidad de creación a cada uno de los responsables de la enseñanza, pero también dicho currículum tiene su desventaja y es que, el alumno luego no tiene manera de integrar esos conocimientos. Si bien la ventaja es la independencia, cada cátedra a cargo de uno de estos bloques enseña los contenidos que en última instancia, define a partir de sus estrategias de enseñanza, sin tener en cuenta a las demás.

Siguiendo con la explicación de la desventaja, se puede decir que es por tanto el riesgo de la desintegración del conocimiento y el hecho de que es el alumno el que va a ser responsable de integrarlo, ya que los conocimientos sueltos y dispersos no se pueden usar en muchas ocasiones. Como esto, es lo que ocurre con el currículum de asignaturas independientes, existen algunas alternativas de solución respecto de cómo se pueden relacionar las asignaturas.

Para la profesora Camilloni, existen tres grados de relación entre asignaturas, las cuales se presentan como “tres modelos de diseño: el primer modelo con menor grado de relación entre asignaturas se denomina correlación, en este modelo existe una relación tan baja que no modifica ni la secuencia de contenidos ni la metodología de la enseñanza de estas materias”.⁵ El docente de hoy sin embargo, aun cuando deba trabajar con un currículo de asignaturas independientes, tiene obligación de hacer correlación y el de hacer referencia a las cuestiones que el alumno aprendió en otras materias, a las que está aprendiendo en otras materias y a las que va a aprender posteriormente.

El segundo modelo de relación entre asignaturas se le denomina, concentración, esta consiste en tomar por ejemplo, la materia A como centro. Esta materia es la única que va a conservar su programa, su secuencia y su metodología y las otras se ponen al servicio de ella. La concentración en torno a una asignatura no significa que necesariamente las otras se consideren poco importantes, aunque de hecho se establece una cierta jerarquía entre estas, porque se está tomando a una de ellas con preferencia sobre las otras y se la coloca como materia troncal”.⁶

La Profesora Camilloni explica el tercer modelo, la globalización en esta el alumno tiene que resolver una cuestión que puede ser por ejemplo, un problema que es central y todas las materias se ponen al servicio de la tarea de resolución. Hay un centro que no es una disciplina y puede ser un tema, un problema o un proyecto el que constituirá el eje del trabajo. A veces el eje es un método que se puede utilizar en distintas disciplinas y el centro entonces del trabajo es ese método.

⁵ *Ibíd.* p. 41

⁶ *Ibíd.* p. 38- 41

2.1.4 Dilema de elección entre profundidad o extensión de las asignaturas

Otro tema fundamental para los diseños curriculares es el dilema de la elección entre profundidad o extensión. Este dilema es precisamente un problema de gran alcance en las decisiones curriculares, ya que impacta sobre la selección de contenidos y estrategias de enseñanza. La profesora Camilloni explica que, cuando se extiende y se presenta una gran cantidad de información es probable que su estudio sea superficial, debido a que no se puede abordar todo en profundidad, en cambio sí se trabaja en profundidad se recorrerá un espacio menor del campo informativo aunque probablemente se trabajará con más seriedad.⁷

En los diseños curriculares, se advierte que una materia es más o menos importante, cuando se observan las facultades, por lo que siempre se encuentran indicios acerca de qué es lo que se considera más o menos fundamental. Parecería que en todo programa de formación está escrito que hay ciertas materias que son indispensables y otras que no lo son, pero no hay componentes más o menos importantes.

En un diseño curricular puede presentarse más o menos estratificación, pero es necesario recordar que a mayor estratificación hay más problemas en la formación, más sesgada está y es probable que haya algo que esté mal. Porque si efectivamente hay materias que no tienen importancia, es preferible no integrarlas y en esto incluye por ejemplo, a las materias optativas. Aunque el alumno pueda elegir las o no, forman parte de los trayectos posibles.

De acuerdo con lo anterior, se entenderá entonces que uno de los errores comunes es indicar que hay un cimiento más importante y que hay otro menos importante. Dado que todos son cimientos, si no cumplen la función de cimientos no tiene objeto incluirlos. Y tampoco tendrían razón de ser si no tuvieran justificación teórica y práctica.

⁷ *Ibíd.* p. 42

Según La profesora Camilloni, hay distintas clases de asignaturas y puede haber combinaciones de todas estas clases: asignaturas teóricas, asignaturas teórico-prácticas, asignaturas prácticas, seminarios, talleres, estudio independiente y educación experiencial. En la enseñanza universitaria, en realidad, no hay asignaturas que no sean teóricas, ya que, lo que enseña la universidad es, precisamente, teoría. Puede enseñarse a usar la teoría, pero la materia prima del conocimiento universitario es el conocimiento teórico. Sin embargo, la práctica siempre es indispensable y debe también ser bien resuelta la relación de la relación entre la teoría y la práctica.

Hay distintas maneras de resolverla sobre todo, cuando se forma a los estudiantes en la universidad, lo que se hace es ayudar al alumno para que incorpore, produzca y use teoría. La teoría permite superar el caso individual y específico y la situación particular, a la vez, provee al estudiante de una estructura conceptual que le permita resolver una gran cantidad de situaciones. El análisis de la situación práctica se produce siempre en un contexto específico y con un problema específico, con la estructura teórica donde el estudiante puede aplicar lo que sabe a la resolución de una cantidad de problemas.

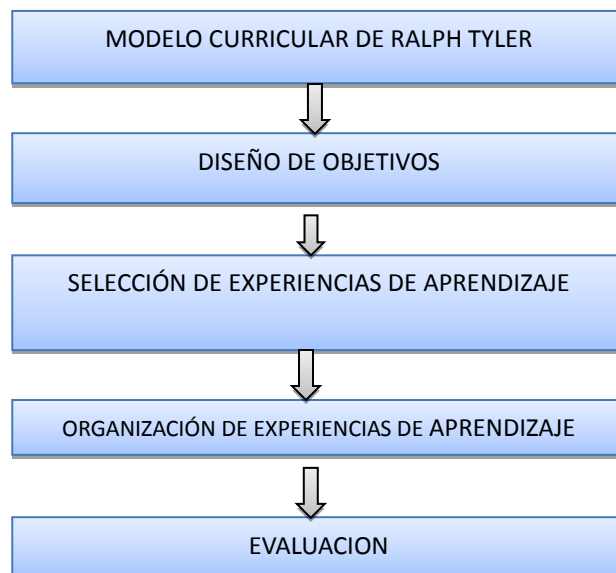
2.1 MODELO CURRICULAR DE RALPH W. TYLER (1938)

El profesor Ralph W. Tyler, desarrolló el primer método sistemático de evaluación educacional, siendo uno de los mayores influyentes en la educación norteamericana. En su teoría expone: qué se debe enseñar, cómo enseñarlo y, de qué manera se puede encaminar lo que se enseña.

De esta manera presenta también que la educación debe ser enfocada más en el estudiante y no en el maestro, es decir, el punto central de toda institución debe ser a quien se está orientando o enseñando y no quien enseña. Es de esta manera, como el estudiante tiene una mayor interacción con sus experiencias de aprendizaje y es ahí, donde demuestra un cambio radical en su comportamiento. Por lo que, la finalidad de la evaluación reside en el análisis de la congruencia entre los objetivos y los logros.

Según Tyler, para la creación de un currículo, es necesario evaluar y considerar los objetivos y los resultados que se quieren obtener, los cuales deben ser firmes y claros, es decir, pensar en cuáles son los fines de la institución, las experiencias educativas de los estudiantes y cómo se pueden comprobar los logros de los objetivos, considerando así, que las metas y los objetivos puedan ser transformados en criterios en los cuales se seleccione el material y organice de manera minuciosa el contenido del programa.

Esquema N° 1: Modelo Curricular de Ralph Tyler



2.2.1 Creación de un currículo

En su trabajo Tyler presenta siete etapas para la creación de un currículo: Identificar los objetivos Principales, clarificar los Objetivos, determinar la operación de cada Objetivo, seleccionar y construir la situación para determinar la evaluación de los objetivos, diseñar y utilizar técnicas o instrumentos de medición y obtención de resultados, recoger y comparar los resultados obtenidos para determinar los cambios ocurridos y analizar y comparar los resultados con los objetivos para determinar las fortalezas y debilidades del currículo diseñado.

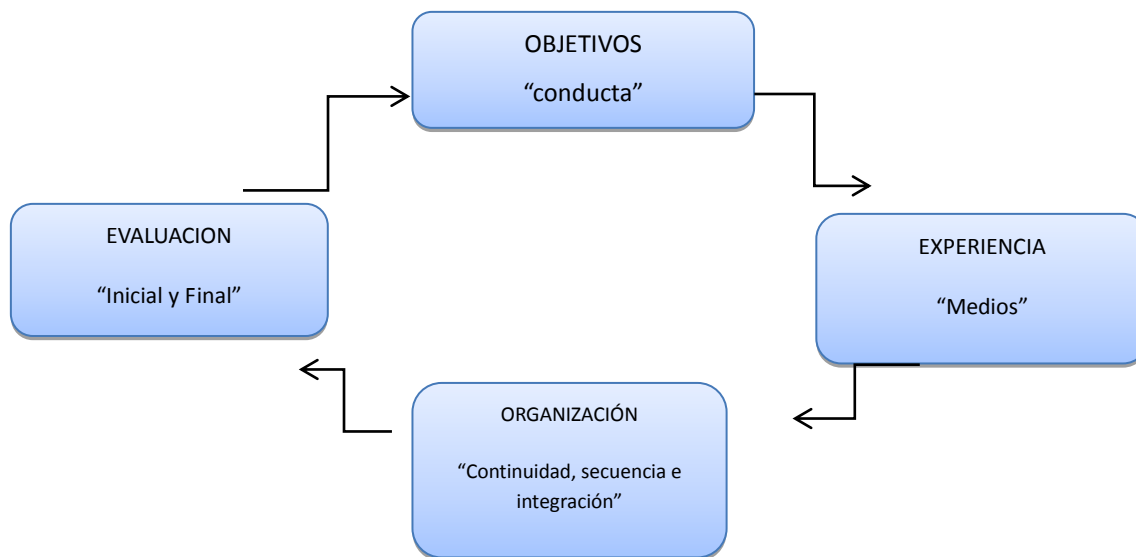
En estas etapas se expone de manera clara lo que se debe tomar en cuenta al momento de su creación, dicho de otra manera, tener claro lo que se quiere obtener y como se quiere lograr, considerando los objetivos y los resultados esperados por parte no solo del estudiante sino también del maestro.

Tyler, destaca también la importancia de crear un currículo enfocado en las necesidades de los estudiantes y la sociedad el cual sea sobre todo fácil de entender y aplicar, y que sea analizado rigurosamente para evaluar las fortalezas y debilidades del diseñado.

2.2.2 Factores principales para la creación de un currículo

Tyler aclara que para formar un currículo existen tres factores principales a tomar en cuenta: El estudiante, La sociedad y Los requisitos del contenido. Con estos tres elementos quien planifica debe responder al menos cuatro preguntas básicas: ¿Qué aprendizaje se quiere que los alumnos logren? (objetivos), ¿Mediante qué situaciones de aprendizaje podrá lograrse dichos aprendizajes? (actividades), ¿Qué recursos se utilizará para ello? (recursos didácticos), ¿Cómo evaluaré si efectivamente los alumnos han aprendido dichos objetivos? (evaluación).

Esquema N° 2: Modelo Curricular y su explicación



Experiencias: Con relación a las experiencias educativas los planificadores deben determinar cuáles son las que tienen la probabilidad de lograr estos objetivos. Para esto se deben identificar las situaciones que brindan a los estudiantes la oportunidad de expresar el comportamiento señalado en el objetivo y que provoque el aumento de ese comportamiento.

Organización: Una vez determinadas las experiencias, el planificador debe organizarlas. Tyler recomienda que exista una secuencia de experiencias dentro de cada campo y una integración de conocimientos entre los diversos campos que requiere el currículo.

Evaluación: Finalmente, el planificador debe determinar si los propósitos educativos están siendo conseguidos. Así, se desarrollan instrumentos de evaluación de objetivos (exámenes, muestras de trabajo, cuestionarios y registros escolares) para verificar la efectividad del currículo

2.3 TURISMO

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Es imprescindible mencionar los principales organismos e instituciones nacionales e internacionales que abogan por la promoción, responsabilidad y accesibilidad del turismo para todos. A nivel internacional, “La Organización Mundial del Turismo (OMT), es un organismo de las Naciones Unidas que trabaja como la principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas”⁸. Además se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible en todo el mundo. El Salvador se encuentra dentro de los 157 países miembros de esta organización.

La institución encargada a nivel nacional es El Ministerio de Turismo (MITUR), ya que es la institución rectora en materia de turismo, le corresponde determinar y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo. Además otras instituciones vinculadas al MITUR son la Corporación Salvadoreña de Turismo (Corsatur), institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, que es "gestora de desarrollo turístico del país" y cuyas acciones están orientadas "hacia la coordinación de esfuerzos intersectoriales" que contribuyan a que el sector se convierta en fuentes de empleos e ingresos para la población; y también el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), entidad de utilidad pública encargada de la administración de los centros recreativos de su propiedad.

⁸ Organización Mundial del Turismo, <http://www2.unwto.org/es> (Consultada: el 05 de junio de 2016)

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas que se encuentran tanto dentro, como fuera de su lugar de residencia habitual, ya sea, por motivos personales o profesionales. Las personas que están involucradas en turismo se denominan visitantes, que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes del lugar elegido.

El turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Sin embargo, al hablar de turismo se hace referencia a un área inmensa, es por ello que dicha palabra se clasifica en diversas ramas que se detallan a continuación:

Turismo litoral: También conocido como turismo de sol y playa, se da en localidades costeras en las que se encuentran playas con hermosos paisajes, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves, en estas zonas suelen haber gran cantidad de hoteles, los cuales realizan diversas actividades tanto de día, como de noche.

Turismo de montaña: Es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes a montañas reconocidas por su altura, con una percepción y, posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de cierta condición física, Ya que los turistas van decididos a explorar y escalar las montañas más famosas.

Turismo rural: El turismo rural, tiene diferentes definiciones, las cuales pueden variar nada más del lugar en donde se aplique, ya que todas sus definiciones llevan al mismo punto, "la naturaleza". En otras palabras es el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.

Turismo ecológico o ecoturismo: Es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética, ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades receptoras del turismo y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). El auge en los últimos años del ecoturismo se ha debido a varias causas, entre ellas, fundamentalmente al hecho de que es más barato que cualquier otro tipo de turismo.

Turismo comercial: Se refiere a los viajes que empresarios, agentes comerciales, exportadores, importadores, negociantes, etc., realizan a distintos destinos con el fin de ubicar o contactar productores de diversos bienes de consumo final para efectos de comparar de los mismos o cotización de precios. Este tipo de turismo también es realizado para aquellos que desean vender esos productos en ferias, congresos, seminarios, etc.

Turismo religioso: Este tipo de turismo a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamentar la fe. En la actualidad, las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia de los sectores.

Turismo arqueológico: Se refiere a una forma alternativa de turismo cultural especializado, que dentro del marco de las actividades turísticas persigue promover la pasión por el pasado histórico arqueológico y la conservación del patrimonio histórico.

2.3.1 Turismo en la actualidad

El turismo es una actividad fundamental para el desarrollo económico, social, cultural y ecológico de El Salvador, ya que es un segmento económico de mucho potencial en la generación riqueza y que acompañado de elementos de tipo social y cultural es una alternativa para el desarrollo integral de diferentes sectores.

La editorial de información, sobre viajes y de referencia Rough Guides, destacó a El Salvador dentro de los 10 países y destinos turísticos para visitar durante el año 2016, según un apartado que publicó un periódico nacional. La publicación de esta editorial y sus guías de viajes son recibidas en más de 200 destinos alrededor del mundo. En esa ocasión “El Salvador, ocupó la posición número siete, constituyéndose como el único país centroamericano del listado y uno de los tres latinoamericanos, junto a Cuba y Colombia”⁹, incluidos por esta publicación.

Pero a pesar de la advertencia que hacen los medios internacionales sobre la situación actual del país, la editorial Rough Guides, destaca, que los pueblos coloniales “vírgenes”, con los que cuenta El Salvador, sus volcanes, las plantaciones de café, los cuales se extienden en buena parte del territorio salvadoreño, además de la comida típica y un abanico de aventuras y a amplio a un bajo costo, tienen una mayor importancia a nivel internacional.

De acuerdo con el MITUR, en un apartado que publicó el 26 de diciembre de 2015, en un periódico nacional, “los ingresos que tendría el país derivados del turismo en la temporada navideña (del 22 de diciembre al 2 de enero), fueron de \$49.5 millones”¹⁰. Las proyecciones oficiales para la temporada navideña eran optimistas. El MITUR, esperaba que las divisas que dejarán los turistas experimentarán un crecimiento cercano al 6.8% respecto al mismo período de 2014.

Con mayor detalle, el ministerio calculó, que en la última quincena de diciembre “llegarán al país un aproximado de 95,377 turistas, lo que representaría un incremento del 2.8 % respecto al 2014, cuando hubo 92,776 turistas. De esos 95,377 turistas que esperan, el 72.9 % de ellos llegaría vía terrestre procedentes de Guatemala, Honduras y Nicaragua, principalmente. El restante 27.1 % de los turistas ingresará al país vía aérea”.¹¹

⁹ El Mundo, **El Salvador destaca como destino turístico de 2016**, <http://elmundo.sv/el-salvador-destaca-como-destino-turistico-de-2016/> (consultada: 06 de noviembre de 2016).

¹⁰ La Prensa Gráfica, **Temporada navideña dejaría \$49 millones ingresos por turismo** <http://www.laprensagrafica.com/2015/12/26/temporada-navidea-dejaria-49-millones-ingresos-por-turismo#sthash.bc3tjVHy.dpuf> (consultada: 08 de noviembre de 2016).

¹¹ *Ibíd.*

En esa época, también se consideró que había un flujo de salvadoreños que salía del país para hacer turismo en temporada navideña. Para el año 2015, el MITUR, estimo que “al menos unas 60,472 personas salieron del país, y esto generó un incremento del 1.6 % respecto a la temporada de fin de año de 2014. El MITUR proyectó cerrar el año 2015, con un crecimiento de la actividad de 4.79 %, es decir, 1, 976,765 de visitantes. En el 2014 se recibieron a 1, 886,398 turistas. En cuanto a las divisas, se consideró un ingreso de \$1,159.98 millones, lo que representaría un incremento del 4.7% respecto al 2014”¹².

2.3.2 Atractivos turísticos que ofrece El Salvador

El Salvador cuenta con varias ofertas turísticas, las cuales consisten en aquellos aspectos que ha desarrollado el país, como ejemplo, atractivos que son debidamente identificados y que representan una gran demanda y lo podemos ubicar en los grandes rubros, los cuales son los siguientes: aventura y Naturaleza, tanto en lo rural como en la zona para central.

En lo referente a la cultura, estos comprenden los museos, exposiciones y obras de teatro; con respecto a sol y playa, que comprenden la zona costera del área del pacifico; deportes, en estos podemos mencionar el futbol playa, lo cual de debe a que la selección sobresalió a nivel mundial, debido a esto es que se ha hecho que se desarrollen en el país eventos de esta naturaleza, teniendo con ello una gran afluencia de turistas en nuestro territorio.

Y en cuanto al periodo de Vacaciones, esto implica que en temporada de semana santa, fiestas agostinas y diciembre, el país se ve que regresan a disfrutar compatriotas que se encuentran fuera de nuestras tierras, de igual manera recibimos turistas extranjeros, lo cual puede ser percibido en la información que brinda el Aeropuerto Monseñor Oscar Arnulfo Romero.

¹² *Ibíd.*

Las rutas turísticas, son aquellas que el país ofrece y comercializa en el exterior, a través de ferias internacionales de turismo, siendo el MITUR, el ente responsable de representarnos, además, estas rutas turísticas acogen gran cantidad de turistas, ya que, estas a su vez integran distintos atractivos naturales y culturales. A continuación se detallan las más relevantes:

Ruta de las Flores: Formada por los municipios de Concepción de Ataco, Apaneca, Juayúa, Salcoatitán, Nahuizalco, ubicados en los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate. Esta ruta ofrece naturaleza, cultura, aventura, artesanía, gastronomía y religiosidad.

Ruta Arqueológica: Comprende Sitio Arqueológico San Andrés, ubicado en carretera a Santa Ana y Joya de Cerén, ubicadas en el Municipio de San Juan Opico, ambos en el departamento de la Libertad y las Ruinas del Tazumal, ubicada en el Municipio de Chalchuapa; Departamento de Santa Ana; y el Sitio Arqueológico Cihuatán, ubicado en el Municipio de Aguilares, en el Departamento de San Salvador, algunos de estos integran la ruta maya.

Ruta de sitios naturales y complejo Los Volcanes: Entre estos tenemos el Parque Nacional el Cerro Verde, el cual tiene varios accesos, el Congo y Sonsonate, en estos pueden encontrarse hoteles, últimamente se realizó un convenio para reactivar esta zona; Parque Nacional Los Andes, Se encuentra en el departamento de Santa Ana, a 76 km. al occidente de la capital. Esta reserva natural ofrece bellos paisajes escénicos, abundantes arboles de pinabetos, castaño, papelillo, culebro, agavaceas, gramíneas y rodales de puros ciprés, El Lago de Coatepeque, el cual es un lago de origen volcánico, situado a 18 km al sur de la ciudad de Santa Ana, en el municipio de El Congo. El Parque Nacional Montecristo, ubicado en el municipio de Metapán, departamento de Santa Ana, tiene una extensión de 1973 hectáreas de bosque nebuloso y es parte de la Reserva de la biosfera Trifinio.

Ruta Cultura y Artesanal: Suchitoto: visitando dicha ciudad se pueden visitar los siguientes lugares: Hacienda la Bermuda y Ciudad Vieja Este es un lugar de gran importancia histórica y cultura; y el Lago Suchitlán, este impresionante lago artificial fue

creado por medio del embalse en 1973. El Salto Los Tercios, se sitúa en la quebrada las Ánimas a escasamente 1km y medio del centro de la ciudad. Un lugar que debe visitar en Suchitoto es la Casa Museo de Don Alejandro Coto, donde podrá admirar valiosas obras de arte pictórico. La Iglesia de Santa Lucia, Suchitoto La Iglesia Santa Lucia, construido en 1853, es uno de los principales atractivos de Suchitoto por su original estructura de la época colonial. A la vez un lugar que debe visitar en dicho lugar es la Casa Museo de Don Alejandro Coto, donde podrá admirar valiosas obras de arte pictórico.

Ilobasco, esta ciudad es famosa por ser uno de los centros artesanales cerámicos más antiguos de El Salvador y Centro América. Se dice que esta actividad tiene origen en los años 1700 y que se ha logrado mantener hasta esta época. En dicho lugar, se puede encontrar cuatro tipos de cerámica: tradicional (comales, ollas, sartenes, cantaros, macetas, etc.); popular (juguetes navideños como San José, la virgen María, la mula, el buey y los Reyes Magos); decorativa (toda clase de adornos con diseños originales); y cerámica típica (esta es la que confecciona los muñequitos y adornos que representan la naturaleza y laboriosidad del pueblo salvadoreño, incluyendo las famosas Miniaturas).

San Sebastián, Las artesanías locales textiles son el patrimonio de la localidad y los tejidos por medio de los telares manuales son de distinta variedad, la manufactura, parte la realizan los familiares, la variedad es muy amplia, ya que se elabora mantel canastero, tortillero, de mesa y de colar, hamacas, colchas individuales y matrimoniales, cortinas, telas para confeccionar trajes típicos, cubrecamas. Todos estos productos varían el hilo que se emplea para su creación, ya sea de algodón o sedalina o de ambas. Se comercializan dentro de la comunidad, a nivel nacional y extranjero, por menor y mayor.

Apastepeque, es una ciudad rica en tradiciones de carácter religioso y cultural que conforman una fusión de elementos precolombinos y coloniales guardados y transmitidos a las nuevas generación. La Laguna de Apastepeque, es un remanente de agua natural de origen volcánico rodeado de frondosos árboles. Está ubicada a tan sólo cuatro kilómetros del desvío de la ciudad de San Vicente, sobre la carretera Panamericana que conduce a San Miguel.

Ruta costera: Playas de la Libertad, se encuentran a unos 25 kilómetros de San Salvador. Las playas regalan a todos sus visitantes el esplendor de su belleza natural, desde el amanecer hasta el atardecer, con un sol brillante. Existen diversas actividades que se pueden realizar en estas playas, como por ejemplo, degustar sus famosas mariscadas y cocteles variados, Sonsonate; esta zona del país contiene, entre muchas cosas más, el sitio más importante para los que practican el buceo.

Aquí se encuentra Los Cobanos, el arrecife rocoso más grande del Pacífico Norte, el cual sirve de corredor biológico marino entre México y Suramérica, Playa Estéreo de Jaltepeque, se encuentra ubicado en La Paz, y posee una extensión de 28 kilómetros que sirve de hábitat a una gran cantidad de aves costeras y variedad de moluscos. Este estero posee dos bocanas: Cordoncillo y Tasajera; y es una de las 125 áreas protegidas en El Salvador. Sin duda alguna es una buena zona turística para El Salvador, La bahía de Jiquilisco forma parte del sistema de paisaje «llanura costera central», es el hábitat de la mayoría de aves marino-costeras del país. Es el único lugar de anidación para algunas de ellas, así como el lugar de destino o paso (alimentación, cambio de plumaje y descanso) de ochenta y siete aves migratorias de relevancia internacional.

Ruta de las Mil Cumbres: comprende Berlín, Alegría y Santiago de María, Esta zona del país, ofrece maravillosos paisajes hacia la costa. Se puede encontrar fauna y flora muy propias de la región y se puede llegar a la Laguna de Alegría, a la que también se le llama “La Esmeralda de América” por sus bellos colores, que se deben a las emanaciones sulfurosas de su origen volcánico.

Ruta de la Paz: Esta ruta ha sido nombrada de esta manera por el periodo de tranquilidad que se goza en la zona, después de 12 años de guerra civil; ya que esta zona fue uno de los principales escenarios de grandes batallas. Dicho lugar se encuentra localizado en el departamento de Morazán e incluye un variado número de pueblos (Guatajiagua, Cacaotera, Joateca, Río Sapo, Corinto y Perquín). El departamento de Morazán se encuentra ubicado en la zona oriental de El Salvador; su cabecera departamental es San Francisco Gotera, que se encuentra a 167 kms de la ciudad de San Salvador.

2.4 TURISMO ECOLÓGICO COSTA RICA

Cada país a nivel internacional tiene diferentes formas de estudio, especialización y promoción del turismo, uno de los casos particulares a nivel Centroamericano es en Costa Rica. El turismo en este país sigue siendo uno de los más atractivos a nivel regional, es por ello, que el gobierno impulsa una educación integral que comprenda una excelente enseñanza en el área de turismo. Para tal caso, La Universidad de Costa Rica, presenta dentro de las carreras de ciencias naturales un Turismo Ecológico como una opción académica con la finalidad de contribuir a un modelo de desarrollo sostenible. Comprendiendo a este como un modelo integral que vela por la conservación de la naturaleza, el bienestar de las comunidades y una economía sólida y equitativa y con un alto contenido de Ciencias Sociales. Esta carrera responde al contexto ambiental global y forma profesionales, gestores turísticos multidisciplinarios capacitados para generar los cambios que el modelo turístico y la sociedad necesitan.

A continuación se detallan las habilidades y características deseables según la universidad de Costa Rica: Facilidad para las relaciones interpersonales, sensibilidad ante los problemas ecológicos y sociales, actitud crítica ante la realidad, capacidad para el análisis y síntesis, habilidad para comunicarse y expresarse en el nivel oral y escrito, disposición y aptitud física para el trabajo de campo, capacidad de gestión en turismo sostenible, trabajar en y con grupos.

El profesional en Turismo Ecológico debe: conocer los principios que sustentan el eco desarrollo como un factor de cambio en las estructuras socioeconómicas del país, organizar la actividad turística teniendo en cuenta la relación entre los recursos naturales, sociales y económicos, para favorecer el desarrollo de los pueblos o de la región, valorar las bellezas escénicas y el aprovechamiento racional de las mismas, identifica las especies animales y vegetación endémicas de nuestro país, comunicarse correctamente en el idioma inglés, aplicar los principios de la comunicación humana necesarias para favorecer la relación interpersonal, grupal e institucional y atender los principios jurídicos que rigen la actividad turística.

El mercado laboral donde se puede desenvolver el profesional: cámaras de Turismo, agencias de Turismo, áreas Protegidas, administración de Hoteles y conexos, asesoría y Financiación Bancaria para Proyectos Eco turísticos, organizaciones no gubernamentales locales e internacionales, instituciones estatales de múltiples perfiles, consultorías: interpretación ambiental, capacidad de carga turística, gestión sostenible de empresas turísticas, entre otros.

Pensum de Licenciatura en Turismo Ecológico:

Universidad de Costa Rica
 Programa: PE_REP_020
 Sistema de Aplicaciones Estudiantiles SAE
 Fecha: 24/05/2013
 Módulo Planes de Estudio
 Hora: 14:28:03

FASCÍCULO UNIDAD ACADÉMICA

Escuela:

SEDE REGIONAL DE GUANACASTE

Carrera 600307 BACH. EN TURISMO ECOLOGICO Y LIC. GESTION ECOTURIS

Plan de Estudio 1 PLAN DE 1990

Énfasis 0 **Bloque Común (no hay énfasis)**

| Nivel | Curso | Nombre del curso | *Horas* | | | TP | Cred. | Requisitos y Req. |
|--------------|--------------|-------------------------|----------------|----------|----------|-----------|--------------|--------------------------|
| | | | T | P | L | | | |
| Equivalentes | | | | | | | | |

Grado: LICENCIATURA Créditos nivel 9:12

| | | |
|----|--------|----------------------------------------------------------|
| 10 | TE0506 | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PARA TURISMO |
| 10 | TE0508 | IMPACTO DEL DESARROLLO ECOTURÍSTICO |
| 10 | TE0510 | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD GERENCIAL PARA TURISMO |
| 10 | TE0520 | TALLER DE INVESTIGACIÓN II |
| 11 | TE0512 | GESTIÓN DE RECURSOS ECOTURÍSTICOS |
| 11 | TE0514 | TENDENCIAS INTERNACIONALES DEL TURISMO |
| 11 | TE0516 | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS ECOTURÍSTICO |
| 11 | TE0522 | TALLER DE INVESTIGACIÓN III |

Total créditos énfasis: 177

Total cursos énfasis: 58

Observaciones generales: del plan de estudio El estudiantado debe cumplir 300h de TCU. Para finalizar la Lic. se debe cumplir con alguna de las modalidades de Trab. Final de Grad. Para ingresar a el plan de estudio Lic. se debe aprobar cursos requisito para IX ciclo de Lic. y someter solicitud a comisión de admisión.

2.5 LEY DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE EL SALVADOR.

El sistema de educación superior del país se rige por una ley denominada, Ley de Educación Superior. De la cual de presentan algunos artículos que sustentan la investigación:

Capitulo II, Sección Primera Generalidades

CLASES DE INSTITUCIONES

Art. 22.- Son instituciones de educación superior:

- a) Institutos tecnológicos;
- b) Institutos especializados de nivel superior; y
- c) Universidades.

Son institutos tecnológicos los dedicados a la formación de técnicos y tecnólogos en las distintas especialidades científicas, artísticas y humanísticas.

Son institutos especializados de nivel superior, los dedicados a formar profesionales en un área de las ciencias, la técnica o el arte.

Son universidades, las dedicadas a la formación académica en carreras con estudios de carácter multidisciplinario en las ciencias, artes y técnicas.

DEPENDENCIAS Y CENTROS REGIONALES

Art. 23.- Las instituciones de educación superior podrán crear las dependencias, escuelas y centros de investigación y proyección social necesarias para la realización de sus fines.

Podrán crear centros regionales, si sus normas estatutarias contemplan expresamente tal posibilidad, y si los estudios de factibilidad y viabilidad respectivos son aprobados por el Ministerio de Educación.

Los Centros Regionales deberán cumplir con los mínimos requisitos exigibles a las instituciones, a excepción del número de carreras.

Cada Centro Regional tendrá su propia organización administrativa, financiera y su registro académico, que le permitan cumplir con las funciones básicas de la educación superior.

LIBERTAD DE CÁTEDRA

Art. 24.- Las instituciones de educación superior y sus docentes e investigadores, gozan de libertad de cátedra.

Las autoridades estatales y los particulares que coartaren dicha libertad, responderán de sus actos de conformidad a las leyes.

AUTONOMIA Y LIBERTAD

Art. 25.- La Universidad de El Salvador y las demás del Estado gozan de autonomía en lo docente, lo económico y lo administrativo. Los institutos tecnológicos y los especializados estatales estarán sujetos a la dependencia de la unidad primaria correspondiente.

Las instituciones privadas de educación superior, gozan de libertad en los aspectos señalados, con las modificaciones pertinentes a las corporaciones de derecho público.

Las universidades estatales y privadas, están facultadas para:

- a) Determinar la forma cómo cumplirán sus funciones de docencia, investigación y proyección social, y la proporción de sus planes y programas de estudios, sus Estatutos y Reglamentos, lo mismo que la selección de su personal;
- b) Elegir a sus autoridades administrativas, administrar su patrimonio y emitir sus instrumentos legales internos; y
- c) Disponer de sus recursos para satisfacer los fines que les son propios de acuerdo con la Ley, sus estatutos y reglamentos.

Sección Tercera Creación y Autorización de Nuevas Instituciones Privadas de Educación Superior

NATURALEZA JURIDICA

Art. 28.- Las instituciones privadas de educación superior son corporaciones de utilidad pública, de carácter permanente y sin fines de lucro. Deberán disponer de su patrimonio para la realización de los objetivos para los cuales han sido creadas. Los excedentes que obtengan deberán invertirlos en la investigación, calidad de la docencia, infraestructura y la proyección social.

CREACION DE INSTITUCIONES

Art. 29.- La creación de instituciones privadas de educación superior se hará por medio de escritura pública en la que los fundadores y patrocinadores concurren a la creación de la nueva entidad, determinando sus objetivos y aprobando su proyecto de estatutos.

AUTORIZACION DE NUEVAS INSTITUCIONES

Art. 30.- Los interesados en crear una institución privada de educación superior, o las extranjeras que deseen funcionar en el país, deben presentar al Ministerio de Educación la solicitud correspondiente, acompañada de la escritura pública de creación a que se refiere el Artículo anterior, un estudio de factibilidad y copia del proyecto de Estatutos de la institución. El capital inicial para autorizar una institución de educación superior o un centro regional, no podrá ser inferior al cien por ciento del capital de trabajo que según los estudios de factibilidad sea necesario para operar anualmente y garantizar su sostenimiento durante los primeros cinco años.

Las instituciones de Educación extranjeras podrán desarrollar sus programas y planes de estudio cuando éstas los ofrezcan a través de convenios con las instituciones de educación superior privadas legalmente establecidas, previa autorización del Ministerio de Educación; o con la Universidad de El Salvador. (1) Las instituciones de educación superior extranjeras que deseen funcionar por sí en forma directa, deberán llenar los requisitos exigidos por esta Ley a las instituciones privadas de educación superior nacionales (1)

REQUISITOS DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Art. 31.- El estudio de factibilidad debe contener, como mínimo, los siguientes elementos:

- a) Justificación de la nueva institución para responder objetivamente a las necesidades del país;
- b) Proyecto de planes y programas de estudio que garanticen una elevada calidad académica;
- c) Planos de la infraestructura física que prevea las condiciones higiénicas y pedagógicas necesarias y adecuadas para el buen desarrollo del proceso educativo;
- d) Enumeración de los recursos de apoyo con que cuente o planifica contar para asegurar una buena labor académica;
- e) Nómina de las autoridades de la nueva institución, con especificación de sus credenciales académicas;
- f) Plan de organización académica y

financiera; y, g) Programas y proyectos de investigación y proyección social que se desarrollarán.

El estudio de factibilidad debe estar acompañado del programa de ejecución de acciones para desarrollar lo establecido en los literales b, c y d, de este Artículo.

AUTORIZACION PROVISIONAL

Art. 32.- Recibida la solicitud y documentos a que se refiere el Artículo 30, el Ministerio de Educación, los examinará y si reunieren los requisitos legales, oirá la opinión del Consejo de Educación Superior. Si el Ministerio de Educación aprueba la solicitud, autorizará provisionalmente la nueva institución por medio de Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación, fijando en el mismo un plazo para el cumplimiento del programa de ejecución de lo pertinente al estudio de factibilidad. Este mismo Acuerdo Ejecutivo concederá a la Institución el reconocimiento de su personalidad jurídica.

AUTORIZACION DEFINITIVA

Art. 33.- Al haber completado el programa de ejecución de acciones estipulado en el estudio de factibilidad, la institución podrá solicitar al Ministerio de Educación la autorización definitiva. Este resolverá mediante Acuerdo Ejecutivo en el Ramo de Educación, previa inspección de las instalaciones de la institución, a fin de comprobar la ejecución de dicho programa y el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios.

INCUMPLIMIENTO DE PLAZOS

Art. 34.- Las instituciones privadas de educación superior provisionalmente autorizadas podrán solicitar un nuevo plazo de un máximo de dos años, para el cumplimiento del programa de ejecución de acciones estipulado en el estudio de factibilidad. Si el Ministerio de Educación encontrare irrazonable la solicitud de extensión del plazo o no se cumpliere con el programa de ejecución en el plazo previsto, cancelará la autorización provisional y ordenará la disolución de la institución, previo dictamen del Consejo de Educación Superior.

ACTIVIDADES DOCENTES SIN AUTORIZACION DEFINITIVA

Art. 35.- Se prohíbe a las instituciones de educación superior iniciar actividades docentes sin que hayan sido autorizadas en forma definitiva por el Ministerio de Educación; así como la ejecución de nuevas carreras sin la previa aprobación correspondiente.

Las asignaturas que se impartan y los certificados y títulos que se otorguen antes de la autorización definitiva, o de una nueva carrera previa a su aprobación, no tendrán ningún valor, ni podrán ser reconocidos o conceder equivalencias sobre los mismos en ninguna institución de educación superior del país.

Los estudiantes tendrán derecho a indemnización por los daños y perjuicios que se les causaren; sin menoscabo de la responsabilidad penal en que incurrieren las autoridades de la institución.

Sección Cuarta

Funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior

REQUISITOS MÍNIMOS

Art. 37.- Los requisitos mínimos para que una institución de educación superior conserve la calidad como tal, son los siguientes:

- a) Ofrecer al menos una carrera técnica o tecnológica, cuando se trate de un instituto tecnológico; al menos una carrera profesional técnica, científica o humanística, en el caso de un instituto especializado de nivel superior; y no menos de cinco carreras profesionales que cubran homogéneamente las áreas científicas, humanísticas y técnicas, cuando se trate de una universidad.
- b) Disponer de los planes de estudios adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera y aprobados para los grados que ofrezcan.
- c) Los docentes deben poseer el grado académico que se ofrece y el conocimiento específico de la materia que impartan. En casos excepcionales, cuando no existan profesionales en la especialidad que se requiere, el Ministerio de Educación, con la opinión favorable del Consejo de Educación Superior, podrá autorizar que realicen docencia, personas que no tengan el grado académico necesario, según se determine en el Reglamento de esta Ley.

d) Realizar o mantener, por lo menos, un proyecto de investigación relevante por año, en las áreas que se ofrecen; para lo cual, deberán contar con presupuesto asignado y podrán ser apoyados con recursos públicos y privados. Los proyectos de investigación con duración mayor de un año, deberán reportar al Ministerio de Educación el avance anual de los mismos.

e) Disponer de la adecuada infraestructura física, bibliotecas, laboratorios, campos de experimentación, centros de prácticas apropiados, y demás recursos de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y administrativas, que garanticen el pleno cumplimiento de sus finalidades.

f) Contar con una relación mínima de un docente por cada cuarenta alumnos, sean aquéllos hora clase, tiempo parcial o tiempo completo. Dentro de esta relación mínima, al menos el veinticinco por ciento serán docentes a tiempo completo, debiendo estar distribuidos en todas las áreas que ofrecen; y,

g) Los proyectos de investigación y la consejería a los estudiantes serán asumidos, preferentemente, por los docentes a tiempo completo. El Ministerio de Educación fijará a las instituciones de educación superior, conforme a un Reglamento de Educación no Presencial y con la opinión del Consejo de Educación Superior, las exigencias equivalentes a las condiciones referidas en este Artículo, cuando éstas apliquen metodología de enseñanza no presencial.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLOGICO

En el presente capítulo se especifica el tipo de enfoque, en el cual se fundamentara la investigación. Luego se definirá el tipo de estudio que se llevó a cabo, ya que fue el paso fundamental para realizar la investigación. Por otro lado, se dará una explicación sobre el diseño de la investigación, el cual se refiere al plan o estrategia que se realizó para responder a las preguntas de investigación.

De igual manera, se detalla la población y la muestra seleccionada para el desarrollo del estudio. Posteriormente, la técnica utilizada en la realización del trabajo se verá reflejada con los detalles que se utilizaron para la recopilación de la información. Para concluir se dará a conocer el instrumento que se aplicó para recopilar toda la información necesaria y explícita, y respaldar los objetivos de la investigación, es decir, a través de estos se dio respuesta a todas las interrogantes para concluir de manera objetiva el estudio.

3.1 TIPO DE ENFOQUE

Enfoque Cualitativo: La metodología cualitativa, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible.

En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud, es decir, de obtener un entendimiento lo más profundo posible. En este tipo de enfoque cada punto es reflexionado y desarrollado extrayendo aquellas características que nos permitan una comprensión más exhaustiva del tema; a la vez nos permite captar por completo las opiniones de las personas, en otras palabras se puede estudiar cuál es la imagen, percepción o cualquier tipo de representación colectiva.

La opinión de los expertos, es una técnica donde se juntan una serie de profesionales y mediante una discusión se llega a un consenso común, el juicio de expertos se define como una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como conocedores cualificados en ésta área, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones.

Los criterios de selección para dichos expertos es la experiencia en la realización de juicios y toma de decisiones basada en evidencia o experticia, la reputación en la comunidad, la disponibilidad y motivación para participar, y la imparcialidad y cualidades inherentes como confianza en sí mismo y adaptabilidad.

Asimismo, esta técnica plantea que los expertos pueden estar relacionados por educación similar, entrenamiento, experiencia, entre otros; y en este caso la ganancia de tener muchos conocedores en esta área disminuye. Otros autores como McGartland y Berg en el año 2003, proponen como criterio básico de selección únicamente a la experiencia. Basándose en esta metodología se seleccionó un número de expertos en el tema de la investigación, tanto como conocedores en el área de turismo como conocedores en el área de malla curricular.

3.2 TIPO DE ESTUDIO

Sampieri, en su libro “Metodología de la Investigación”, adopta la clasificación de Dankhe (1986) en cuanto a tipos de estudio. Dicho autor clasifica a un estudio en cuatro tipos, y estos son: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.¹³

Estudios exploratorios. Su objetivo principal es examinar un problema de investigación poco estudiado o poco abordado.

¹³ Roberto Sampiere. Metodología de la Investigación. Pág. 65.

Estudios descriptivos. Este tipo de estudio mide o evalúa diversos aspectos o componentes del fenómeno a investigar.

Estudios correlacionales. Tienen como propósito medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables.

Estudios explicativos. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué dos o más variables están relacionadas.

La selección del tipo de estudio para esta investigación, ayudará a saber qué datos se recolectarán, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros procesos de la investigación, ya que dependiendo del tipo de estudio así será la estrategia de la investigación.

Según Roberto Sampieri, existen dos factores que influyen en la selección del tipo de estudio de la investigación. El primer factor, se refiere al estado de conocimiento en el tema de investigación que se revele en la revisión de la literatura, ya que a través de ella es posible saber si el fenómeno de investigación ha sido estudiado previamente, si existe relación entre conceptos o/y si existe una o más variables aplicadas al tema de investigación. El segundo factor consiste, en el enfoque que el investigador pretenda dar a su estudio. Puede ser que el profesional quiera darle un enfoque diferente a la investigación pero la revisión de la literatura le indique otro tipo de estudio.

Es importante mencionar, que el tipo de estudio que se decidió utilizar fue el exploratorio y descriptivo, ya que luego de una revisión exhaustiva de la literatura no se encontró ninguna otra investigación previa a esta y existe poca información acerca del fenómeno a estudiar, y por otra parte se describirá y explicara una propuesta para dar solución al problema de la investigación con la mayor exactitud posible.

El objetivo como grupo de investigación para este tema, será solamente examinar el fenómeno, que en este caso es una propuesta de un área de especialización en Turismo, que no ha sido estudiado anteriormente.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Apoyándose en la teoría de Sampieri, él menciona que una vez definido el tipo de estudio a realizar y los lineamientos para la investigación, se debe concebir la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación. Esto implica seleccionar o desarrollar un diseño de investigación y aplicarlo al contexto particular del estudio. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado, etc.

El diseño de este estudio es no experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos. Por lo que, en este caso, se observaron situaciones ya existentes, es decir, que no fueron provocadas intencionalmente por el grupo investigador.

El diseño de investigación no experimental, se clasifica en transeccional y longitudinal. El diseño del presente estudio es no experimental transeccional, ya que consiste en recolectar datos en un solo tiempo, es decir, en el año 2015. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

Los diseños transeccionales pueden dividirse en dos: Descriptivos y correlacionales/causales. Para el presente trabajo se utilizó el diseño no experimental transeccional descriptivo, puesto que, este nos presenta el estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para Sampieri, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, es decir, es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a

los datos de la investigación. La muestra puede ser probabilística o no probabilística, como lo expone Sampieri¹⁴

El estudio fue desarrollado con una muestra no probabilística, la cual no se rige por las reglas matemáticas de la probabilidad y de igual manera será un muestreo intencional, es decir, se eligen a personas que se estima que son representativos o típicos de la población, se seleccionan valorando que puedan facilitar la información necesaria.

La población de esta investigación son personas conocedoras de turismo, empleadas de Tour Operadora, y expertos en Diseño curricular de la Universidad de El Salvador, específicamente, tiene como muestra a 2 conocedores de turismo y 2 expertos en diseño curricular, los cuales fueron detenidamente seleccionados por el grupo, tomando en cuenta sus cualidades y conocimientos que ayudaron al desarrollo de la misma.

3.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1 LA ENTREVISTA

La entrevista es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación, a través de una conversación profesional y objetiva.

Las entrevistas en esta investigación fueron divididas en dos partes:

En primer lugar, se entrevistó a dos conocedores de turismo, propietarios de empresas turísticas del país. Y en segundo lugar, se entrevistó a dos expertos en malla curricular, dichos conocedores fueron grabados para obtener las respuestas exactas. También se realizaron una serie de preguntas, a ambas partes, las cuales fueron grabadas y analizadas de manera minuciosa con el propósito de recolectar información precisa y necesaria para el desarrollo de la investigación.

¹⁴ Roberto Sampiere. Metodología de la Investigación.

3.5.2 INSTRUMENTOS

La guía de preguntas abiertas fue el instrumento utilizado en la presente investigación, la cual los conocedores en turismo y expertos en formación de malla curricular respondieron objetivamente.

GUIA DE PREGUNTAS #1

Universidad de El salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Departamento de idiomas Extranjeros

Tema de Investigación: Propuesta de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Inglés, en La Universidad de El Salvador, año 2015.

Objetivo: Recopilar información de expertos en creación de malla curricular para la propuesta de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Inglés, en La Universidad de El Salvador.

Dirigido a: Conocedores en turismo

1. Según su percepción ¿Cómo se desarrolla el rubro turístico en el país hoy en día?
2. ¿Piensa usted que el turismo en el país tendrá mayor proyección en el futuro?
3. ¿Percibe apoyo por parte del gobierno para tour operadores como usted?
4. ¿Cómo describe usted el apoyo que percibe por parte del gobierno hacia su tour operadora?

5. ¿Qué es lo que una persona debe saber para incursionar en el área de turismo?
6. ¿Considera usted que en nuestro país existen factores que impidan que el turismo pueda desarrollarse plenamente?
7. De acuerdo con su experiencia ¿Cuál es el tipo de turismo que los turistas prefieren practicar en nuestro país?
8. ¿Los Idiomas como Inglés y Francés se utilizan en el ámbito turístico? ¿porqué?
9. Según su punto de vista, ¿Cuál es la característica principal de un tour operador?
10. Podría mencionar ¿Cuál es la ruta turística más frecuentada por los turistas en El Salvador?

GUIA DE PREGUNTAS #2

Universidad de El salvador

Facultad de Ciencias y Humanidades

Departamento de idiomas Extranjeros

Tema de Investigación: Propuesta de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Ingles, en La Universidad de El Salvador, año 2015.

Objetivo: Recopilar información de expertos en creación de malla curricular para la propuesta de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Ingles, en La Universidad de El Salvador.

Dirigido a: Expertos en creación de malla curricular

1. De acuerdo a la opinión de conocedores en turismo en El Salvador al crear una especialidad en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Inglés, en La Universidad de El Salvador ¿Qué requisitos piensa usted que se deben considerar al momento de crear una malla curricular enfocada al turismo?
2. El turismo de playa seguido del turismo de montaña experimentan una demanda constante respectivamente, considerando que se pueden implementar en una especialidad ¿Cuáles serían los criterios a tomar cuenta al momento de incorporarlas dentro de la malla curricular orientada al turismo? O ¿Considera usted que existe la posibilidad de implementar otro tipo de turismo a dicha especialización?
3. Si en la carrera universitaria de Lenguas Modernas se creara la especialización enfocada en turismo ¿Cuántas asignaturas deben ser incluidas para ser parte de la especialización en la malla curricular?
4. ¿Considera usted que las asignaturas deberían ser revisadas por un conocedor o especialista en turismo?
5. Al momento de brindar una propuesta de especialización en turismo para el nivel superior ¿Qué recomendaciones aconseja usted a seguir para que esta cumpla las expectativas necesarias para ser aceptada?
6. Según su opinión ¿Cuál es su visión acerca de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Inglés, en L Universidad de El Salvador.

CAPITULO IV

4 . RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es la opinión de conocedores en el área de turismo con respecto a la proyección y desarrollo de dicha área en la carrera de Lenguas Modernas?

A partir de 1992, después de la Firma de los Acuerdos de Paz, El Salvador experimenta un crecimiento constante en el área turística, puesto que se ha convertido en una actividad fundamental para el desarrollo económico, social, cultural y ecológico de El Salvador, ya que es un segmento económico de mucho potencial en la generación riqueza y que acompañado de elementos de tipo social y cultural, es una alternativa para el desarrollo integral de diferentes sectores.

El turismo, es la actividad económica que registra una de las tasas más elevadas de crecimiento a nivel mundial y en países en vías de desarrollo como El Salvador, la creación de pequeñas empresas e iniciativas locales especializadas en la actividad turística es una estrategia que podría aprovecharse para la generación de divisas y empleo, debido a que parte de la demanda turística actual apunta a los espacios naturales y las culturas locales. (Funde, Fundación Nacional para el Desarrollo).

La actividad turística en El Salvador, ha venido demostrando un dinamismo creciente en los últimos años, ya que se observa en el crecimiento del flujo de personas que actualmente visitan el país. Esta situación ha ubicado al turismo como una de las actividades más importante de la economía salvadoreña. Las previsiones realizadas para El Salvador por el World Travel & Tourism Council¹⁵, en su informe “The 2005 Travel & Tourism Economic Research”, apuntan un crecimiento medio anual de la demanda de un 3,4% hasta el año 2015, situándolo como uno de los países con un mayor potencial de desarrollo. (Plan Turístico El salvador 2009-2014).

¹⁵ WorldTravel&Tourism Council, forum for business leaders in the Travel & Tourism industry. With Chief Executives of some one hundred of the world's leading Travel & Tourism companies as its Members.

El escenario turístico mundial, está experimentando una serie de cambios, motivados por las nuevas exigencias de la demanda. En el mercado turístico actual, se advierten nuevas preferencias en la demanda, de lo cual se deduce la necesaria adaptación de los productos y servicios turísticos en destino. En esta evolución, el nuevo turista reclama productos novedosos y demanda más contacto con naturaleza, aventura y exotismo, combinado con relax, cultura y gastronomía, es decir, productos que exigen una mayor personalización.

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, junto a los titulares de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), presentaron a instituciones privadas, públicas, entes vinculados al sector turístico y ciudadanía, su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período de Junio 2009 a Mayo 2014, como parte de la cultura de transparencia y honestidad que impulsa el Gobierno de El Salvador. (Revista de Vacaciones).

El destacó, que durante la gestión 2009-2014, los ingreso de turistas al país pasó de 1 millón 539 mil 452, en el primer año de gestión a 1 millón 834 mil 230, en el quinto año de trabajo. Esto representó un crecimiento total del 20.5% en el quinquenio.

El crecimiento en la llegada de turistas impulsó también, el flujo de divisas, es decir, el gasto de los turistas durante su estadía en el país, los cuales crecieron un 93.8% en el quinquenio. Así, los ingresos por Turismo pasaron de \$ 527.6 millones, en el primer año de gestión a \$1,022.75 millones, al cierre del quinto año de trabajo. También, la generación de empleos durante el quinquenio creció un 10.4%, siendo la actividad de restaurantes, bares y similares y otras actividades donde se concentra dicho crecimiento”, añadió el funcionario.

Como parte del trabajo de CORSATUR, que consiste en la promoción del país como un destino turístico a través de la implementación de campañas publicitarias a nivel nacional e internacional, el funcionario destacó que en 5 años se invirtieron \$12,385,652.34. Esto contribuyó a estimular los mercados y reportar mayor número de Turistas. Respecto a la estrategia de Pueblos Vivos, ha generado diversas actividades en los

municipios inscritos a lo largo del quinquenio, 222 municipios a nivel nacional han abrazado el proyecto, en 2009 se inscribieron 56 municipios.

Gracias a esta estrategia, se ha invertido \$80,000 en proyectos de mejora de imagen de los municipios, una inversión mínima a comparación del retorno económico que estos pueblos han percibido. Además, se logró concluir la sistematización del Programa Pueblos Vivos por parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que permitirá replicar esta estrategia en otros países.

En el país, se prevé un crecimiento favorable, por lo cual se están implementando programas con factores que serán de beneficio para el país entero, muestra de ello, es el Plan Nacional de Turismo de El Salvador 2020, donde se presentan principios generales de planificación. El primer principio es la sostenibilidad turística integral que integra la perspectiva social, ambiental y económica que se erige como punto de partida y referencia permanente del desarrollo turístico del país.

Por lo que se ve al turismo como instrumento para la mejora del nivel, calidad de vida y bienestar de la población salvadoreña acercándose a los niveles de desarrollo de los países turísticos más avanzados.

El segundo principio, es la promoción del bienestar y la satisfacción del turista de manera que se favorezca el óptimo cumplimiento de sus expectativas y de su percepción de la calidad acerca del destino desde un punto de vista global. El tercer principio es la rentabilidad, lo cual optimiza el rendimiento producido por la actividad turística en el país y genera el máximo valor añadido posible de forma asociada a la oferta turística del país.

La nueva oferta turística que se ha considerado, dará lugar a más de 8.000 nuevos empleos generados en el sector hotelero directamente, más de 53.000 empleos generados, directos e indirectos, como consecuencia del mayor dinamismo del sector turístico, más de 335 millones \$USA destinados a la inversión directa en la creación de la nueva planta de alojamientos. Siendo el objetivo principal posicionar a El Salvador en uno de los dos primeros países en Centroamérica.

Cabe mencionar, que el país está experimentando un considerable crecimiento, donde se espera un aumento de 3.000.000 de turistas para el año 2020, promedio que será superior al 8% en comparación a los años anteriores. El Salvador, año tras año está teniendo un incremento positivo en las visitas de turistas, y en los ingresos económicos que estos dejan en el territorio salvadoreño.

De acuerdo con el informe estadístico de turismo publicado por la corporación salvadoreña de turismo en el año 2014, los visitantes están representados por un 71.3% de turistas y un 28.7% de excursionistas, en comparación con el año 2013, la llegadas de visitantes internacionales crecieron un 3.5%, es decir que al final del año 2014, se alcanzaron los 1, 886,398 visitantes.

Mientras que en el año 2015, se superó todas las estadísticas anteriores, ya que las llegadas de visitantes crecieron con un 5.8% con respecto al 2014, los visitantes estuvieron representados por el 70.4% de turistas y el 29.6% de excursionista, siendo así el gasto turístico que supero el del año 2014, por \$25.69 millones más, ya que en el año 2015, el gasto fue de \$551.93 millones y en el 2014, fue de \$526.24. Estas cifras se deben gracias a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

En conclusión, el turismo es una herramienta eficaz para el desarrollo del país, ya que es el generador del crecimiento económico dando lugar a nuevas oportunidades de empleos y desarrollo sociocultural, es por ello, que de acuerdo a la opinión de conocedores en turismo, la carrera de Lenguas Modernas tiene un amplio escenario a futuro debido a la demanda constante que está teniendo el turismo a nivel nacional.

2. ¿Cuál es la opinión de especialistas en diseño curricular sobre la creación de una propuesta de especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas?

Los especialistas en malla curricular, mencionaron los requisitos que se deben tomar en cuenta para la elaboración de un plan de estudio, como lo es, el diagnóstico y la aprobación de dicho plan, por parte de la Dirección Nacional de Educación Superior¹⁶. Además, explicaron la importancia de consultar a un especialista para el desarrollo de un currículo.

Para la elaboración de un plan de estudio, se necesita un diagnóstico o estudio de mercado, con lo cual se verifica si dicho plan respondería a las necesidades de la vida y el trabajo cotidiano. La mayoría de los países que han importado planes de estudios han procedido a adaptarlos, incluyendo elementos de sus propios sistemas tradicionales, desarrollándolos mejor para hacer frente a las necesidades que requiere el país. La mayoría de los países se encuentran frente al dilema de tratar de proporcionar una educación orientada a producir una mano de obra numerosa, altamente calificada, así como preparar al mismo tiempo cuadros profesionales.

La elaboración de un plan de estudios puede ser a partir de la consulta a especialistas. Muchos elaboradores de planes de estudios son docentes o administradores que poseen una experiencia limitada en este campo. Esta no es su tarea cotidiana, por lo tanto, acuden a terceros que poseen una experiencia más amplia en el proceso de elaboración de planes de estudios.

Por lo tanto, en este caso, los consultores externos y los miembros de las organizaciones de capacitación tienen una participación mayor en la elaboración del plan de estudios. Considerando que es una práctica común incluir a uno o dos expertos externos en el proceso de elaboración de un plan de estudios nuevo. A menudo, estos expertos aportan una contribución considerable dado que han participado en la elaboración de planes de estudios en una gran variedad de contextos y lugares.

¹⁶ A nivel nacional la instancia oficial que tiene competencia respecto del nivel de Educación Superior es la Dirección de Educación Superior (DES)* [file:///C:/Users/henriquez/Downloads/03educacionsuperior%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/henriquez/Downloads/03educacionsuperior%20(4).pdf)

Luego de la consulta a especialistas se procede a la aprobación del plan de estudio por parte de la Dirección Nacional de Educación Superior. Las instituciones de educación superior seguirán un proceso de revisión general en lo relativo al cumplimiento de las Unidades Valorativas, el número de asignaturas y nombre de la carrera. Según la Ley de Educación Superior en su Art 10, Para la implementación de estudios de Maestrías, Doctorados y Especializaciones, las instituciones de educación superior deberán contar con una unidad organizativa para su administración, así como los recursos necesarios para impartirlas. De acuerdo a esto, Ministerio de Educación emitirá las normas y disposiciones correspondientes para su implementación.

Para la autorización de nuevos planes de estudio en una Institución Superior se deben cumplir ciertos requisitos los cuales se explican a continuación. En primer lugar, la infraestructura física, bibliotecas, laboratorios, campos de experimentación y centros de prácticas deben ser apropiados en conformidad con la Normativa de Infraestructura para Instituciones de Educación Superior.

En segundo lugar, las instituciones deben contar con los recursos de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades docentes, de investigación y administrativas que garanticen el pleno cumplimiento de los planes y programas. En Tercer lugar, deben poseer los recursos logísticos necesarios para su funcionamiento y el Personal Docente y Administrativo competente.

Por último, que los docentes que impartirán dichos programas posean el grado académico que se ofrece, una especialidad en la materia o en su caso, experiencia profesional comprobada y el conocimiento específico de la materia que impartan.

La ley de Educación Superior, en el Art 18, menciona que la Universidad de El Salvador, atendiendo a su autonomía y por contar con ley orgánica propia, aprobarán la creación de sus dependencias académicas, elaborarán y aprobarán sus planes y programas de estudio de conformidad con la misma, pero deberán hacer publicar los acuerdos de aprobación de los mismos en el Diario Oficial, de conformidad al Art. 75 de la Ley y solicitarán a la Dirección Nacional de Educación Superior su registro.

3. ¿Cuál es el tipo de turismo que se estudiaría en dicha especialización?

Según conocedores de turismo, en El Salvador existen diferentes tipos de turismos que extranjeros como nacionales prefieren practicar, el turismo de playa y de montaña se posicionan en los más frecuentados, tomando en cuenta que tienen el mayor porcentaje de demanda a nivel de turistas locales como internacionales. Estos son tomados en cuenta para poder crear una especialización en el área turística.

El Salvador cuenta con 12 rutas turísticas, que permiten disfrutar de aspectos como la gastronomía, la naturaleza, el ecosistema volcánico único del país, la arqueología, la aventura o el surf, entre otros, estas son: Ruta Arqueológica, Ruta Artesanal, Ruta Azul Aventura Sin Límites, Ruta de La Paz, Ruta de Las Flores, Ruta del Café, Ruta Náhuat Pípil, Ruta Sol y Playa, Ruta turística El Boquerón.

Las rutas turísticas con mayor demanda en el país según CORSATUR son: La ruta de sol y playa con una demanda del 46%, con más de 300 kilómetros de playa a nivel nacional, lugar idóneo para la práctica del surf y disfrutar en familia. Entre las playas más visitadas se pueden mencionar: Playa el Cuco, una de las playas más reconocidas y populares entre los Salvadoreños ubicada en el oriente del país, donde se puede practicar el surf para los amantes de lo extremo, Playa el espino, ubicada en Usulután, con más de 10 Km. de longitud, ideal para practicar deportes de playa como fútbol, voleibol, y otros que requieren de áreas amplias e ideal para practicar la natación y la pesca, Playa Costa del sol ubicada al sureste de San Salvador, ideal para practicar el jogging, el football y el voleyball, o simplemente tomar el sol, es la playa más extensa de El Salvador, con cerca de 15 kms. de extensión, Playa el tunco, es la playa más famosa para realizar surf en El Salvador con múltiples torneos a nivel mundial y una cantidad de alojamientos que hacen de su estadía toda una aventura; encontrara una vida nocturna muy movida especialmente de días jueves a domingo por sus fiestas y toques en vivo sobre todo batucadas,

Otra ruta con demanda turística es de montaña, con el 28%, incluyendo lugares como: La puerta del diablo en Panchimalco, uno de los atractivos de esta capital con un espectacular mirador natural que permite vistas panorámicas hacia las bellezas naturales de la zona, mágico escenario donde convergen las aguas del Océano Pacífico, el lago de

Ilopango, el cerro de las Pavas y el Volcán de San Vicente, Cerro El Pital, situado a una elevación de 2.730 msnm corresponde al sitio más alto del Salvador, un espectacular escenario natural característico por sus bosques de coníferas y una niebla constante que difumina las tonalidades verdes del paisaje. Su punto más famoso corresponde a la Peña Rajada, mirador natural sobre una inmensa roca, desde la cual se observa San Ignacio, La Palma, y parte de la zona fronteriza con Honduras y Guatemala. Parque El Imposible, Situado en la Cordillera de Apaneca-Ilamatepec, atractivo para los amantes de la naturaleza, un bosque tropical de Montaña que alberga la mayor biodiversidad de especies vegetales y animales del país. Dentro de su asombrosa biodiversidad se cuentan al menos 1000 especies identificadas de flora, 500 de mariposas diurnas, 282 de aves, 103 de mamíferos y 53 especies de anfibios y reptiles, muchas de ellas amenazadas o en peligro de extinción.

Dicho en otras palabras, la playa y la montaña son los atractivos con mayor demanda turística en El Salvador, lo cual se toma en cuenta al momento de una nueva creación de una especialización enfocada al área del turismo donde se prevé una preparación que cumpla con lo requerido para desenvolverse en el campo laboral y empresarial dentro del rubro turístico, con el fin de hacer crecer y desarrollar turismo en el país.

4. ¿Cuál es el número de asignaturas sugeridas por los especialistas en diseño curricular, que conformen el área de especialización en turismo?

El plan de estudios, es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos. De acuerdo a expertos en formación de malla curricular, para la implementación de un plan de estudios con sus respectivas asignaturas se debe tomar en cuenta la intención e identificación de los contenidos, temas y problemas de cada área, señalando las correspondientes actividades pedagógicas, a distribución del tiempo y las secuencias del proceso educativo, señalando en qué grado y período lectivo se ejecutarán las diferentes actividades, los logros, competencias y conocimientos que los educandos deben alcanzar y adquirir al finalizar cada uno de los períodos escolares.

Por otra parte, existen tres áreas de formación curricular, la primera es, el área de formación general la cual constituye en la formación orientada a la adquisición de la comprensión del entorno, la construcción de culturas y habilidades propicias para la integración a una disciplina, la segunda, la cual debe obtener mayor interés es el área especializada, y la tercera es el área de práctica.

Una vez se definan las áreas de formación se tiene que realizar un estudio exhaustivo para decidir cuáles serían las materias más importantes a incluir, y en cuanto a las asignaturas depende de cuantas áreas conformarían una especialización. Sin embargo los especialistas en formación curricular mencionaron un aproximado de asignaturas para una especialización en turismo deben ser aproximadamente diez o quince.

Para tener una noción de que contenidos estaría formada esta área uno de los expertos en el área menciona algunas asignaturas que pueden ser incluidas, por ejemplo; Historia de El Salvador, Turismo y la Tecnología, Historia de los lugares a promover, primeros auxilios y Publicidad.

En conclusión, no se puede establecer un número específico de asignaturas para un área de especialización, sin antes realizar un estudio exhaustivo de los pasos antes mencionados, ya que para implementar el número y el nombre de estas, conlleva seguir una serie de pasos y reglas sin los cuales el plan de estudio de la especialización en turismo no cumpliría los requerimientos que este debe poseer para ser aprobado según la Ley de Educación Superior.

CAPITULO V

5. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

DATOS RECOLECTADOS

Para la recolección de datos se entrevistó a un grupo de conocedores en el área de turismo y a un grupo de expertos en diseño curricular, con el objetivo de dar respuesta al instrumento con una serie de interrogantes para reforzar la investigación.

5.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A CONOCEDORES DE TURISMO.

| Preguntas | Entrevistado 1 | Entrevistado 2 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Según su percepción ¿Cómo se desarrolla el rubro turístico en el país hoy en día? | Según este conocedor, el rubro turístico es un rubro que va creciendo, ya que según el informe del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en El Salvador), el turismo es mencionado como nueva alternativa para salir de la pobreza en los países subdesarrollados. El Salvador posee muchos recursos que se pueden explotar para el desarrollo turístico pero lastimosamente no se le da el enfoque necesario, sino que solamente se centra en el sector sol y playa. Él explica que | Según la opinión del entrevistado, El Salvador percibe un ingreso de turistas únicamente con fines empresariales, congresos específicamente, donde los turistas visitan el país en el periodo de vigencia de dicho congreso, es decir, no hacen turismo en los diferentes lugares que se ofertan. También, el conocedor de turismo expresa que el porcentaje de turistas que visitan el país con el objetivo de descubrir |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>hoy en día el país está dando realce a otras áreas de turismo y menciona lo que se está haciendo con los antes llamados “Pueblos vivos” ahora denominados “Circuitos Turísticos”. Esta nueva alternativa sirve para darles realce a muchos pueblos más y da el ejemplo de la “Ruta de las Flores”.</p> | <p>y explorarlo es muy mínimo, y la razón principal es la inseguridad.</p> |
| <p>2. ¿Piensa usted que el turismo en el país tendrá mayor proyección en el futuro?</p> | <p>La respuesta del entrevistado fue positiva y menciona el ejemplo de Ataco en la ruta de las flores. En el pasado, las personas conocían solamente el pueblo de Ataco, pero gracias a las ruta “La Ruta de las Flores” ahora conocen los pueblos vecinos.</p> | <p>La respuesta a esta pregunta por parte de la entrevistada fue positiva, dejando claramente que para que se pueda tener mayor auge en este rubro turístico se necesita implementar una mayor seguridad para el país para que más turistas lo visiten, es decir, si la situación de seguridad cambia el salvador recibirá un ingreso mucho mayor de extranjeros y nacionales en el área del turismo.</p> |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. ¿Percibe apoyo por parte del gobierno para tour operadores como usted?</p> | <p>El entrevistado percibe apoyo por parte de los gobiernos a través de CORSATUR, ya que ellos son los que brindan ayuda a los tour operadores. Esta entidad ofrece capacitaciones, certificaciones y cursos que son de mucha ayuda a tour operadores para su empresa aunque en algunas ocasiones tengan que pagar por ellas. Otro apoyo que percibe por parte de CORSATUR es la promoción de tour operadoras a nivel internacional en la “Guía Nacional de Turismo”</p> | <p>El entrevistado expresa que el apoyo, específicamente a su tour operadora, es muy mínimo por parte del gobierno. De acuerdo a su experiencia, años de trabajo, y recomendaciones por parte de contactos tanto dentro como fuera del país, es como han podido salir adelante</p> |
| <p>4. ¿Cómo describe usted el apoyo que percibe por parte del gobierno hacia su tour operadora?</p> | <p>El conocedor en turismo menciona que el apoyo que percibe por parte del gobierno a su tour operadora es mínimo. Fuera de aparecer en una revista, el gobierno no le ha brindado mayor apoyo en comparación al que este le brinda a otras tour operadoras. Percibe más apoyo de Guatemala y Honduras.</p> | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>5. ¿Qué es lo que una persona debe saber para incursionar en el área de turismo?</p> | <p>El entrevistado explica que lo primero que una persona tiene que tener es conocimiento general dependiendo del tipo de tour que se quiera dar. Además, tiene que saber cultura general e historia. También menciona que esa persona tiene que poseer características de servicio al cliente, vocación de servicio, tiene que tener conocimiento de leyes de turismo, guías para turismo, entre otros. Él también explica que para que una persona inicie su propia tour operadora es necesario que sepa de economía, negocios y principios básicos de finanzas porque tendrá que planificar a corto, mediano y largo plazo. Un punto importante que el menciona es el gobierno, específicamente, el Ministerio de Economía (CONAMYPE e INSAFORP) que ofrece capacitaciones y cursos básicos de economía para que una persona inicie su empresa.</p> | <p>El factor más destacado según la entrevistada es el “Sistema”, es decir, los que se manejan en el área de tour operadores; sistema de hotelería, sistema aéreo, etc. El conocedor de turismo menciona que existen tres tipos de sistemas que todo aspirante a incursionar en este rubro debe saber: a) Galileo b) Amadeus y c) Sable, de estos tres los dos más utilizados son b y c. Un factor resaltante también es la atención al cliente, con esta característica se logra obtener un mejor trato para el turista, y de esta manera se logra obtener la atención de ellos y hacerlos regresar a visitar el lugar nuevamente.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>6. ¿Considera usted que en nuestro país existen factores que impidan que el turismo pueda desarrollarse plenamente?</p> | <p>La delincuencia es el factor principal que impide el desarrollo turístico en El Salvador. Aunque no todos los municipios son violentos existe el estereotipo de que todo el país se encuentra en la misma situación.</p> <p>En segundo lugar se encuentra la corrupción. El entrevistado menciona que existe mucha fuga de capital el cual podría invertirse en el área de Turismo. Además de eso, la distribución de la riqueza es repartida para unas pocas tour operadoras en lugar de ser distribuidas a todas las tour operadoras.</p> | <p>En este apartado la entrevistada expresa que uno de los factores principales es la delincuencia en el país, un factor que impide que los turistas tanto nacionales como extranjeros no quieran visitar los diferentes lugares que existen. Otro factor es la inseguridad, que está ligada al factor antes mencionado.</p> |
| <p>7. De acuerdo con su experiencia ¿Cuál es el tipo de turismo que los turistas prefieren practicar en nuestro país?</p> | <p>La mayoría de turistas busca la playa ya que El Salvador posee playas con arena negra algo no muy común en muchos países. Después de la playa se encuentra el turismo de montaña y luego los centros turísticos.</p> | <p>Basado en su experiencia relata, que el país tiene un gran ingreso de turistas ejecutivos, es decir que solo visitan el país por un tiempo limitado en base a reuniones, sin embargo uno de los mayores atractivos del país son la playas, la ruta arqueológica y la ruta de las flores.</p> |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. ¿Los Idiomas como inglés y francés se utilizan en el ámbito turístico? ¿Porque?</p> | <p>La respuesta del entrevistado fue positiva ya que existe una gran demanda del idioma Inglés y francés en el área de turismo aunque no son solamente estos idiomas los más demandados sino que también existe influencia alemana e italiana. El considera que en El Salvador no se debería tomar como alternativa el aprendizaje de un segundo idioma, sino como algo obligatorio, y hace la comparación entre este con el país vecino Guatemala donde es obligatorio el aprendizaje del idioma inglés como segundo idioma.</p> | <p>Los idiomas son utilizados en el rubro turístico, no solamente estos dos sino también otros como el portugués. Es necesario para poder entender y manejar el sistema, para atender a los turistas con su lenguaje nativo.</p> |
| <p>9. Según su punto de vista, ¿Cuál es la característica principal de un tour operador?</p> | <p>Las características de un tour operador son:</p> <p>Que sienta pasión por lo que hace, que sienta pasión por el país.</p> <p>Atención al cliente</p> <p>Creativo ya que tiene que trabajar con muchos tipos de personas ya sea niño, adulto o anciano. Tiene</p> | <p>Una característica principal que el menciona es la astucia de poder ofertar las mejores tarifas y el poder de hacer contactos a nivel mundial para ofertar a los turistas con otros países y brindarles un buen servicio. Otra característica es la</p> |

| | | |
|--|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | que saber adaptarse al carácter y personalidad de cada persona. | actualización con respecto a conocer y ofertar los nuevos lugares en otros países, a través del internet y sobre todo saber vender los destinos turísticos |
|--|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTA A EXPERTOS EN DISEÑO CURRICULAR

| Preguntas | Entrevistado 1 | Entrevistado 2 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. De acuerdo a la opinión de conocedores en turismo en El Salvador al crear una especialidad en turismo en la carrera de Lenguas Modernas, especialidad en Francés e Inglés, en La Universidad de El Salvador ¿Qué</p> | <p>El experto en formación de malla curricular mencionó tres requisitos importantes</p> <p><i>a. Parte legal:</i> Esto se refiere a los requerimientos que se necesitan cumplir para que la carrera sea aprobada por la Ley de Educación Superior o por el Ministerio de</p> | <p>Para la formulación de un plan de estudio se necesita lo siguiente:</p> <p><i>a. Un diagnóstico o un estudio de mercado.</i> Esto dirá dónde están las necesidades de formación y qué de turismo son las más demandadas.</p> |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>requisitos piensa usted que se deben considerar al momento de crear una malla curricular enfocada al turismo?</p> | <p>Educación.</p> <p>b. <i>El equipo:</i> Esto es, el equipo de trabajo encargado de crear la malla curricular.</p> <p>c. <i>Perfil de la carrera:</i> se refiere a estudiar el plan de trabajo que se creará para la especialización en turismo y las posibles asignaturas que conformarán la malla curricular.</p> | <p>b. <i>Análisis de factibilidad para la implementación de la carrera en la institución.</i> Esto se refiere al recurso humano y al equipo a utilizar. Si no existen estos dos recursos se tiene que pensar en un proyecto paralelo de gestión y contratación de recurso humano y de equipamiento para que el currículo que se diseñe sea viable.</p> <p>Ejemplo: Uno de los problemas que ocurrió en la carrera de Lenguas Modernas fue que cuando se llegó a ciertas asignaturas especializadas no se contaba con el recurso humano necesario. Fue tan grande el problema que se tuvo problemas legales porque algunos recursos eran idóneos pero no tenían la</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>formación ni los títulos de respaldo.</p> <p>c. Política de la Institución. Esto es, la disposición de la institución para apostarle al proyecto de creación de un plan de estudio. Aunque exista la necesidad en el mercado y se cuente con el recurso humano, pero si la carrera no es parte de la filosofía de la institución no se podrá poner en marcha. Por ejemplo en la UES no se le quiere apostar a las carreras técnicas.</p> <p>Aunque es una necesidad en el país, los organismos de toma de decisión se muestran renuentes a apoyar estas carreras. Se hizo el diagnóstico y se contaba con el recurso económico pero como parte de su filosofía, la UES no lo considera</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>importante.</p> <p>d. Escoger el turismo donde exista la mayor demanda.</p> <p>e. Analizar los recursos que la institución posee. Por ejemplo, si en la UES hay más recursos para trabajar en determinada área, se tendría que apostar a dicha área.</p> |
| <p>2. El turismo de playa seguido del turismo de montaña experimentan una demanda constante respectivamente, considerando que se pueden implementar en una especialidad ¿Cuáles serían los criterios a tomar cuenta al momento de incorporarlas dentro de la malla curricular orientada al turismo? O</p> | <p>El entrevistado menciona los siguientes criterios:</p> <p>a. <i>Historia:</i> Estudiar la historia general de El Salvador, así como de los sitios turísticos que se pretenden promover</p> <p>b. <i>Expresión oral:</i> Se refiere al conjunto de técnicas que determinarán las pautas generales que los profesionales deben seguir para comunicarse.</p> | <p>El entrevistado menciona que en la Universidad de El Salvador se tiene el recurso para trabajar una Licenciatura en turismo cultural porque se cuenta con personal conocedor de idiomas, personal en el departamento de letras, historiadores, antropólogos sociólogos para comenzar dicha especialidad.</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>¿Considera usted que existe la posibilidad de implementar otro tipo de turismo a dicha especialización?</p> | <p>c. Investigación: Entrevistar a emprendedores turísticos para conocer los aspectos que han ayudado su desarrollo.</p> <p>d. Creatividad: Formar al estudiante con capacidades para crear turismo donde no existe.</p> <p>El experto en malla curricular considera que existe otro tipo de turismo que podría ser implementado en dicha especialización el cual es Turismo Histórico-Cultural. Este hace referencia a la promoción de lugares en la zona urbana donde el turismo aún no ha sido explotado.</p> | |
| <p>3. Si en la carrera universitaria de Lenguas Modernas se creara la especialización enfocada en turismo ¿Cuántas</p> | <p>No se tiene un número específico de materias, pero según su opinión las asignaturas para la especialización deben ser aproximadamente 10 o 15. Como ejemplo menciono</p> | <p>El experto aseguro que no se puede asegurar con exactitud un número de asignaturas para crear una especialización sin antes estudiar profundamente los contenidos que serán parte</p> |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>asignaturas deben ser incluidas para ser parte de la especialización en la malla curricular?</p> | <p>algunas asignaturas que pueden ser incluidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Historia de El Salvador b) Turismo y la Tecnología c) Historia de los lugares a promover d) Primeros auxilios e) Publicidad | <p>de esta, ya que esto dependerá del número de porcentaje que se le dará a cada área de formación. Existen tres áreas de formación, la primera es el área de formación general, la segunda y la cual debe de obtener más porcentaje es el área especializada, y la tercera es el área de práctica. Una vez se definan las áreas de formación se tiene que realizar un estudio exhaustiva para decidir cuáles serían las materias más importantes a incluir, y en cuanto a las asignaturas depende de cuantas áreas conformarían este formada la especialización.</p> |
| <p>4. ¿Considera usted que las asignaturas deberían ser revisadas por un conocedor o especialista en turismo? ¿Porque?</p> | <p>Sí, no solo por el conocedor de turismo si no también un creador de malla curricular y dos o tres profesores más.</p> | <p>El entrevistado aseguro que sería completamente necesario que expertos en turismo revisen las asignaturas que serán incluidas en la especialización, porque cuando se hace un</p> |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>diagnóstico se le consulta a los expertos en el área ya que son ellos los que dirán cuáles son los contenidos que se deben incluir, no solo es necesario si no que prudente de hacerlo, además el entrevistado menciona que si este experto o conocedor tiene formación académica en el tema será aún mejor.</p> |
| <p>5. Al momento de brindar una propuesta de especialización en turismo para el nivel superior ¿Qué recomendaciones aconseja usted a seguir para que esta cumpla las expectativas necesarias para ser aceptada?</p> | <p>En primer lugar debe presentarse una justificación apropiada la cual explique la demanda de la carrera. En segundo lugar, el diseño curricular debe estar adherido a la situación actual del país. Y por último, seleccionar las asignaturas apropiadas para incluirlas en el plan de estudio.</p> | <p>Para ser aceptada o aprobada, respondió, debe hacerse todo un procedimiento interno, es decir dentro de la institución, con análisis y correcciones de parte del consejo educativo y junta directiva, además de la unidad académica, para hacer una revisión detallada. Agrega que no solo los docentes pueden estar presentes sino también los estudiantes en la comisión curricular. Además, una recomendación que resalto</p> |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | fue la inclusión de las prácticas docentes en dicha carrera. |
| <p>6. Según su opinión, ¿Cuál es su visión acerca de una especialización en turismo en la carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés en la Universidad de El Salvador?</p> | <p>Considera que es una buena oportunidad para el desarrollo de la universidad y del país entero.</p> | <p>Según su opinión, el entrevistado menciona que con los recursos q se tienen en la universidad, puede apostarse a un turismo ecológico y cultural, al igual que puede optar a una licenciatura en turismo rural donde los futuros graduados puedan estar inmersos en la administración turística, tomando en cuenta también otras carreras ya existentes para fomentar el turismo arte y la cultura. Por ejemplo la escuela de arte, entre otros.</p> |

CAPITULO VI

6. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente estudio, y de acuerdo con las bases teóricas y la apreciación personal del grupo investigador, se concluye lo siguiente.

- De acuerdo con la profesora Alicia W. de Camilloni, un cambio curricular es una forma de cambio sociocultural muy profundo, es por ello, que el grupo investigador concluyó que en la carrera de Lenguas Modernas se necesita un cambio, ya que, desde su creación el pensum no ha tenido modificación.
- Según los especialistas en malla curricular entrevistados por el equipo de investigadores, la Teoría de Modalidades y Proyectos del Cambio Curricular expuesta por la profesora Alicia W. de Camilloni es una base para el cambio de especialidad de la carrera de Lenguas Modernas principalmente en lo que respecta a las asignaturas que se incluirían en el currículo y a los contenidos que se desarrollarían en cada asignatura.
- Una vez finalizado este estudio el grupo investigador concluye que, basado en la teoría del Modelo curricular de Ralph W. Tyler, es importante analizar los factores elementales de los estudiantes y la sociedad al momento de crear una especialización en Turismo dentro de la carrera de Lenguas Modernas.
- Según la respuesta de la primera pregunta de investigación, el dinamismo creciente de la actividad turística en El Salvador en los últimos años ha generado un incremento en las divisas lo que provoca un alza en la generación de empleos locales, por ello, se concluye que la creación de una especialización en turismo abriría nuevas oportunidades laborales.

- En conclusión, dado los resultados de las entrevistas y los análisis elaborados por el grupo de investigación, no se puede mencionar un número específico o el nombre exacto que tendría cada asignatura de la especialidad en turismo ya que, eso dependerá del estudio preciso que se tiene que llevar a cabo para descubrir las necesidades de las áreas de formación curricular.

CAPITULO VII

7. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que, para la creación de un plan de estudio orientado al turismo en la carrera de Lenguas Modernas se deben de tomar en cuenta tres aspectos importantes: El diagnostico o estudio de mercado, la consulta a especialistas y la aprobación de dicho plan por parte de la Dirección Nacional de Educación Superior.
- El grupo investigador recomienda analizar las materias que se incluirán en el pensum para la especialización en turismo junto con conocedores en dicha área ya que junto con especialistas en malla curricular se verificará con exactitud las asignaturas más certeras para la especialidad.
- Es recomendable promover el estudio de las áreas de sol y playa dentro de la especialización, tomando en cuenta que son las que presentan mayor demanda por turistas internacionales como nacionales en la sociedad.
- Se recomienda considerar el área de especialización en turismo para los estudiantes de lenguas modernas, ya que es un área donde podrán desarrollarse como profesionales y obtener más oportunidades laborales.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Turismo Ecológico Universidad de Costa Rica

<http://www.sedeguanacaste.ucr.ac.cr/sitio/turismo-ecol%C3%B3gico>

- ✓ Diseño Curricular de Tyler

<http://abhb.blogspot.com/p/ralph-w-tyler.html>

- ✓ Camilloni, Alicia W.

http://www.cse.edu.uy/sites/www.cse.edu.uy/files/documentos/PC_Camilloni.pddf

- ✓ Ley de educación superior El Salvador

http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/El%20Salvador/El_Salvador_ley_educacion_superior.pdf

- ✓ Crecimiento del turismo en el salvador

<http://www.diariocolatino.com/crece-8-6-el-turismo-en-el-pais-durante-el-periodo-2014-2015/>

- ✓ Organización Mundial del Turismo

<http://www2.unwto.org/es>

- ✓ La Prensa Gráfica

<http://www.laprensagrafica.com>

- ✓ Roberto Sampiere, Metodología de la Investigación.

https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf