

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



**DIAGNOSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO
DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS
PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO, DE
FEBRERO A JUNIO 2016**

PRESENTADO POR
MOLINA CASTRO JAIRO WALBERTO
QUINTANILLA SANCHEZ DIEGO ALEJANDRO
SANTACRUZ LEON ANDREA NATALIA

CARNÉ
MC10046
QS11001
SL10003

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR
ESTUDIANTES EGRESADOS PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN PERIODISMO**

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

CIUDAD UNIVERSITARIA

17 DE AGOSTO DE 2016
SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LIC. LUIS ARGUETA ANTILLÓN

RECTOR INTERINO

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

VICERRECTOR ACADÉMICO INTERINO

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

SECRETARIA GENERAL INTERINA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MsD. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MsI. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

Mstro. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MsC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MsC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

“Gracias a la vida, que me ha dado tanto”

Gracias a mi madre, mujer luchadora, sin ella no habría llegado hasta aquí. A mi padre, hombre de principios, puro, sencillo y optimista, de pie sobre la tierra como un árbol.

A mi hermano, a mi otro padre y mi otra madre, que han hecho de mi núcleo familiar una joya de vida.

A mis hermanas del alma, Fátima y Catherine.

A Gerardo, que desde principio a fin has estado a mi lado.

A mi equipo soñado: Cindy, Jairo, Gabriel y Ricardo, con quienes aprendimos, disfrutamos de la carrera y superamos adversidades. A pesar que no pudimos terminar, pero llegamos hasta el final con la cabeza en alto.

A mi equipo de tesis, Jairo, con quien iniciamos y terminamos la carrera, y a Diego, quién se nos unió al final del camino, y demostró estar tan loco como el resto, culminamos este proceso.

A mis eternas amistades, por su incondicional apoyo.

A cada una de las personas que estuvieron presentes a lo largo de mi vida, que independientemente de todo, aportaron a la construcción de este logro.

A cada uno de los catedráticos y catedráticas de la carrera, que compartieron sus conocimientos y dejaron los cimientos para convertirme en una periodista, y al maestro Yupiltsinca Rosales, por la paciencia para llevar este proceso de grado.

Y a ti, quién lees esto, que te has tomado la molestia de revisar esta investigación, espero que pueda aportar conocimientos.

Con amor, Andrea “Arlen” Santacruz

AGRADECIMIENTOS

“Ahora bien, el valor de una idea no tiene nada que ver con la sinceridad del hombre que la expone”.

Gracias a quienes lo merecen.

Jairo Molina

AGRADECIMIENTOS

“Deja el mundo mejor de cómo lo encontraste”

Para ustedes, quienes me vieron en el inicio de este camino, pero partieron durante el último trayecto con la esperanza de que en algún momento les sacara la sonrisa de satisfacción por verme terminar: mis dos abuelas.

Mi familia, que me mantienen de pie y con la convicción de poder lograr muchas cosas geniales junto a ellos.

Andrea y Jairo, por el esfuerzo que hicimos para sacar adelante nuestra investigación.

Nuestro asesor, Yupiltsinca Rosale, por orientarnos durante el camino que nos llevó a plasmar este trabajo.

A Elizabeth, por estar.

Para todos los que han acompañado el camino durante los años de carrera: Alexandra, Nilton, Jordi y “la mesita”; quienes se encargaron de demostrar que la hermandad existe a pesar del paso del tiempo.

¡Gracias!

Diego Quintanilla

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I	10
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.3 OBJETIVOS	18
1.3.1 OBJETIVOS GENERALES.....	18
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4 LIMITANTES	19
CAPÍTULO II	21
CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS.....	21
2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	21
2.2 APROXIMACIÓN TEÓRICA	27
2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS	32
CAPÍTULO III.....	38
METODOLOGÍA	38
3.1 CARÁCTER DEL ESTUDIO	38
3.2 DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	41
3.2.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	41
3.2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	43
3.3 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	45
CAPÍTULO IV.....	47
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	47
4.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	47
4.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”	53
4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR	57

4.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS.....	60
4.5 ANÁLISIS DE GRUPO FOCAL REALIZADO A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ SIMEÓN CAÑAS Y LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	62
4.6 CUADROS DE ANÁLISIS	71
4.6.1 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR	71
4.6.2 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”	91
4.6.3 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR	107
4.6.4 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS.....	111
4.6.5 CUADROS DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NOTAS UTILIZADAS EN EL GRUPO FOCAL	115
CAPÍTULO V	130
5.1 CONCLUSIONES	130
5.2 RECOMENDACIONES	133
FUENTES DE CONSULTA	135
ANEXOS	140

INTRODUCCIÓN

Con el surgimiento de las nuevas tecnologías de la información, el escenario periodístico parece estar encaminado a un cambio sustancial gracias a las diversas herramientas digitales que facilitan la emisión de datos, sin embargo, cabe la posibilidad de que la práctica que se realiza diste de los objetivos que la gestaron y haya adoptado los vicios de sus antecesores.

En El Salvador es cada vez más notorio el avance de la digitalización mediática, canales de televisión, radiodifusoras y periódicos que nacieron en papel, ahora poseen sus plataformas informativas en internet, mientras que, se contempla el apareamiento de un sinnúmero de proyectos periodísticos concebidos bajo el título de Periódicos o Revistas Digitales.

A pesar de ello, la práctica periodística en este formato difiere de ser una especialización en las academias, aunque en algunas universidades se dicten materias relacionadas, la mayoría de los reporteros que se adentran al ámbito conocen poco o nada sobre la caracterización de los medios digitales.

Es a partir de la experiencia en el terreno, que los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones de las principales universidades del área metropolitana, definen al Periodismo Digital salvadoreño, combinado con los conocimientos, completos o nulos, que han adquirido a lo largo de su formación académica.

Desde la percepción de los estudiantes, se precisan los principales rasgos, de contenido y presentación que caracterizan al tipo de Ciberperiodismo que se está realizando en el país, desde cualidades que favorecen al contenido noticioso y ayudan a la audiencia para la asimilación de la información, hasta defectos que hacen replantearse si realmente se puede llamar periodismo digital a la práctica que se realiza en El Salvador.

Al mismo tiempo, se vislumbra el tipo de audiencia para la que están generando contenidos noticiosos, donde la población acepta los materiales informativos que son publicados en la web.

CAPÍTULO I

Tema: Diagnóstico sobre el Periodismo Digital salvadoreño desde las consideraciones de los futuros profesionales de las Comunicaciones en ejercicio.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con la proliferación de la Internet se aceleraron y conjugaron los procesos comunicativos bajo una sola plataforma, esto dio paso a la multimediación de la información, por lo cual se debieron cambiar los formatos de producción de los mensajes, acorde a las nuevas tendencias de consumo periodístico.

A este nuevo mundo informativo se le denominó: Ciberperiodismo, Periodismo Web, Periodismo 2.0, Periodismo online, Periodismo electrónico, Periodismo Digital, entre otros.

Pero, para hablar sobre este tipo de Periodismo antes tenemos que definirlo. Ramón Salaverría (2005), Doctor en Comunicaciones e investigador altamente referenciado sobre Ciberperiodismo y medios digitales, puntualiza este fenómeno como: “La especialidad del Periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo difundir contenidos periodísticos”, y añade “utilizando un lenguaje periodístico adaptado al medio”.

Ese lenguaje se vuelve la característica esencial en el estudio de los mensajes informativos que son emitidos en la red, ya que le permite identificarse en el variado mundo de los medios de comunicación tradicionales.

Martínez Albertos (2004), citado por Joao Canavilhas en su “Propuesta de Modelo Periodístico para la WWW”, explica que “si existe un Periodismo escrito, un Periodismo radiofónico, un Periodismo televisual y un Periodismo cinematográfico, hay, consecuentemente, un lenguaje del Periodismo escrito, un lenguaje del Periodismo radiofónico, un lenguaje del Periodismo televisual y un lenguaje del Periodismo cinematográfico”; por lo tanto, siguiendo la misma lógica, si existe un Periodismo Digital debe existir un lenguaje del Periodismo Digital.

Así pues, ese lenguaje resulta determinante cuando se habla que los mensajes periodísticos emitidos dentro de la red poseen sus propias particularidades. Para Salaverría (2005, Op. Cit.) existen tres características que permiten definir el lenguaje de este tipo de este ejercicio informativo: la hipertextualidad, la multimedialidad e interactividad, las cuales deberían ser la base para los modelos del tratamiento informativo de noticias web.

Pero, con el paso del tiempo se han ido descubriendo y agregando diversos rasgos que han reforzado el lenguaje del Periodismo Digital, encontrando formas de redacción, propaganda y publicidad específicas para los mensajes que viajan a través de la red.

Guillermo Franco, con el apoyo del Centro Knight para el Periodismo de las Américas, en su libro “Cómo escribir para la Web”, añade una serie de postulados en torno al contenido y la estructura de las noticias digitales, explicando los formatos de recorrido visual en los sitios web, el uso de textos concisos, lenguaje objetivo y un diseño que rompa la uniformidad.

Actualmente los textos o estructuras del Periodismo Digital también se ven ligadas al SEO (Barbarapvm, 2012), una herramienta que permite el posicionamiento de contenidos en los buscadores de la red, esto basado en palabras claves utilizadas en los titulares o el cuerpo de

los mensajes; mientras que, también se ha expandido el interés por la divulgación de informaciones a través los microbloggins.

Sin embargo, a pesar de todas estas nuevas características, una noticia para medios digitales también debe recibir el tratamiento establecido por las normas periodísticas históricas, cumpliendo además con un proceso de búsqueda, selección, redacción y edición, bajo el formato de la pirámide invertida horizontal.

El Salvador tuvo contacto con este fenómeno informativo prematuramente, debido a que en 1998 nace ElFaro.net (El Faro, s.f.), el cual es catalogado como el primer periódico digital de Latinoamérica; pese a ello la evolución del Periodismo Digital en el país fue lenta.

Con el tiempo, en El Salvador aparecen y desaparecen una gran cantidad de proyectos enfocados en el Periodismo Digital, estos sin poseer una formación especializada en el rubro comenzaron su trabajo de manera empírica, sin aplicar o acatar las recomendaciones que en este apartado se han planteado.

En la actualidad el consumo de la Internet en el país ha alcanzado niveles inimaginables, se estima que al menos un (JOVEL, 2015) 50% de la población en El Salvador habría tenido acceso al ciberespacio, lo que crea las condiciones necesarias para la proliferación de los medios digitales.

Sin embargo, el panorama del ejercicio informativo en la producción de mensajes para la web sigue careciendo del conocimiento teórico para la construcción de un verdadero Periodismo Digital, observándose prácticas inadecuadas, que van desde la publicación de contenidos sin la estructura y tratamiento apropiados, hasta la creación de supuestas noticias basadas en rumores que circulan en la red (García, 2015).

Bajo los anteriores criterios, resulta importante fijar la atención en los individuos encargados de la producción de esos mensajes, su concepción teórica acerca de los procesos informativos digitales y la formación académica que puedan ostentar.

Pero, qué objetivo tiene estudiar el ejercicio periodístico que realizan esos estudiantes que ya cuentan con experiencia en el espectro mediático digital, sí posiblemente no tengan una fundamentación teórica adecuada para la construcción de los mensajes que emiten en la red de nuestro país.

Entonces, debemos recordar que, en las sociedades las prácticas se suelen tipificar para hacerlas más ágiles, esto a mayor escala se convierte en un vicio, o en el mejor de los casos un paradigma institucionalizado.

Y citando a Berger y Luckman (1991: 76) “la institucionalización aparece cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores”, por lo cual nuestros agentes en estudio deben haber formado una caracterización sobre el proceso de creación de noticias digitales durante sus años de formación y de práctica profesional.

Por tanto, los estudiantes activos de las carreras de Periodismo o Comunicaciones de las universidades del área metropolitana que posean experiencia en medios informativos de carácter digital, son primordiales para el análisis y caracterización del fenómeno.

Someter a los individuos en estudio al cuestionamiento del ejercicio mediático que se realiza en la web salvadoreña, teniendo en cuenta que son parte de las academias de formación de profesionales en el área, combinada a su experiencia en los medios digitales, permitió entender y descubrir las características principales que se reproducen en dicho espectro, para

finalmente contrastarlas con los lineamientos establecidos en los primeros párrafos de este apartado.

De esta forma, se buscó categorizar al Periodismo Digital realizado en el país, así como responder una serie de interrogantes: ¿Cuál es el estado del Periodismo Digital en El Salvador? ¿Se aprovecha los beneficios que brinda la Internet para emitir mejores informaciones? ¿Los futuros profesionales del Periodismo están preparados para introducirse al Periodismo Online? ¿Los formatos utilizados por los medios digitales son los adecuados? ¿Qué cualificación noticiosa tienen los contenidos emitidos en los medios de comunicación digital?

A partir de este diagnóstico sobre el Periodismo Digital salvadoreño, con base en las consideraciones de los futuros profesionales de las Comunicaciones, se puede construir una idea de la oferta de contenidos informativos producidos por los medios digitales de país y cómo se posiciona frente a las características planteadas por los manuales de estructura y redacción previamente establecidos por las comunidades periodísticas internacionales.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La era digital es un proceso que viene marcando el rumbo de la realidad social en sus diferentes capas y es acá donde se encuentra la relación con el Periodismo, que no se queda atrás del avance tecnológico y digital. A partir de la premisa anterior es que se vuelve necesario replantearse el trabajo que se está realizando en las salas de redacción de los medios de comunicación que hacen uso de las herramientas web para informar a la sociedad.

En ese sentido, la investigación buscó generar un diagnóstico del estado los medios digitales salvadoreños en contraste con las características técnicas y profesionales que se plantean en los manuales para la comunicación digital, los cuales deberían servir como guías para todos aquellos periodistas que ejercen su labor en estos nuevos, relativamente, medios de comunicación.

Con lo anterior se da paso a la utilidad del resultado que se pretende alcanzar con la investigación, y es que se mejorarían los productos informativos que llegan a las y los salvadoreños con acceso a la Web, debido a las propuestas para mejorar los estilos de redacción y estructura que actualmente se están implementando.

Es decir, se realizó un estudio para conocer los conceptos aprendidos dentro de la academia y verificar la aplicación de estos conocimientos al momento que se llevan a la práctica por parte de los profesionales de la comunicación en el país.

El pilar mencionado anteriormente da paso al siguiente, donde se darán respuestas a los vacíos académicos que se están dejando dentro de las prácticas universitarias en El Salvador, estancando los conocimientos de los alumnos. Por tanto, si fuese necesario, es obligación del

grupo investigador señalar las deficiencias que se encontrasen a partir del estudio en ejecución.

Aunque, se debe aclarar, así como se denuncian las deficiencias, en de gran valor para las y los estudiantes, y quienes pretenden optar por esta carrera en futuros años, resaltar las virtudes en la enseñanza académica de aquellas universidades que merezcan este señalamiento gracias al esfuerzo por adecuar las condiciones teóricas y prácticas a las demandas de la sociedad de la información, específicamente, a los requerimientos del Periodismo Digital.

Así, pues, se retomaron los resultados anteriores para dejar en manos de la sociedad nuevos paradigmas de la comunicación periodística aplicada a la Web, basados en la realidad salvadoreña, realidad que parte de la construcción del imaginario colectivo sobre “medio digital” que se definió con la aparición de los pioneros en esta rama, para darle paso a un concepto del ideal a partir la teorización, la enseñanza y la práctica.

Teniendo lo anterior, se genera el beneficio principal para la sociedad salvadoreña: recibir noticias con los lineamientos establecidos. Pero, ¿de qué serviría seguir lineamientos? La respuesta es sencilla, si los periodistas comienzan a respetar las normas de estructura y forma de una noticia para las publicaciones web, vendrán consigo el respeto a las normas éticas de trabajo, por ejemplo, ya que se tomará valor a las consignas que rigen la profesión periodística en un sentido integral.

En otros aspectos, la investigación estuvo ligada a la vertiente fenomenológica de la sociología por la premisa de la construcción de paradigmas a partir de la participación

subjetiva del investigador, en ese sentido, el equipo descubrió nuevos paradigmas relacionados al fenómeno de la comunicación digital durante desarrollo de la investigación.

Como valor agregado está, que los medios digitales salvadoreños tendrán la oportunidad de mejorar a través del resultado obtenido, ya que el análisis del mensaje deja una visión integral de la situación actual del Periodismo Digital, contribuyendo a orientar el camino que deben seguir si pretenden informar idóneamente a la sociedad salvadoreña.

Por último, y sin el afán de caer en la repetición, es importante destacar que las y los estudiantes merecen recibir las herramientas adecuadas que les permitan competir en todos los aspectos del oficio periodístico, especialmente cuando a nivel mundial se avanza hacia el establecimiento total de una sociedad de la información basada en las nuevas tecnologías. Por tanto, conocer el estado actual de las academias dará indicios de los puntos a mejorar y los que se deben potenciar para alcanzar el desarrollo del Periodismo en El Salvador.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVOS GENERALES

- Diagnosticar el estado actual del Periodismo Digital en El Salvador desde la perspectiva de los estudiantes de Comunicaciones y Periodismo en ejercicio.
- Comparar el Periodismo Digital nacional con los estándares que definen el Periodismo Digital.
- Contrastar conocimientos adquiridos por parte de las y los estudiantes a lo largo de la carrera para la construcción de materiales informativos con lo establecido por manuales de Periodismo Digital.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir las características propias del Periodismo Digital salvadoreño.
- Comparar el ideal de construcción de publicaciones informativas en medios digitales que señalan las aproximaciones teóricas, con la realidad que se realiza en el caso El Salvador.
- Diferenciar los métodos de enseñanza para producción de materiales informativos para la web y cómo se realiza hasta la fecha.
- Definir la capacidad actual de las y los estudiantes de Comunicaciones para introducirse al Periodismo online.
- Establecer la calidad noticiosa que poseen los contenidos emitidos en los medios de comunicación digital.

1.4 LIMITANTES

En el proceso de investigación existió una característica fundamental que condicionó el trabajo, este elemento es la subjetividad evidente con que se manejaron los términos; la muestra, tanto de los estudiantes como de los medios; y los criterios mismos para elegir los manuales en los que se basará el estudio.

También, es destacable que una limitante para iniciar fue la selección de noticias que sirvieron para la realización del grupo focal, ya que se tuvo que monitorear una temática específica para encontrar coincidencias que generen un punto comparativo que la muestra de estudiantes tuvo que analizar.

Asimismo, es de mencionar que la muestra de estudiantes que participaron debía cumplir ciertos criterios de selección, entre los cuales destacaba el estar o haber estado en un medio digital, laborando o haciendo prácticas, además de estar activos en su centro de estudios, por lo que el número de ellos se redujo a una mínima expresión.

De igual forma, durante el desarrollo de la investigación, los tres alumnos investigadores tuvieron dificultades al no poder encarar a tiempo completo el trabajo académico, la razón es que las actividades laborales limitaron las horas de dedicación.

Como toda acción tiene su reacción, las complicaciones para agendar reuniones o realizar las actividades que se establecieron en la metodología repercutieron al momento de cumplir con el cronograma de la investigación, el cual sufrió modificaciones en el transcurso y se moldeó a las circunstancias que se presentaron.

Debido a que todo el trabajo académico giró en torno al web 2.0 y 3.0, todos los inconvenientes con el equipo tecnológico fueron determinante para desarrollar el tema planteado.

Entre otras, la poca colaboración de las autoridades docentes de algunas academias, a las cuales se les solicitó ayuda para localizar estudiantes que cumplieran con las características establecidas para participar en la muestra, obstruyó el flujo de trabajo que llevaba la investigación.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICO METODOLÓGICAS

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Con el avance de las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información también se van generando cambios a nivel macro dentro de una sociedad, ante la necesidad inherente del ser humano por mantenerse en contacto con el resto y consumir más información a mayor velocidad, los medios de comunicación dieron el salto a la digitalización de sus contenidos para agilizar este proceso que con el tiempo aumentó la demanda.

A pesar de que la Internet apareció en la década de los 60's, la proliferación de esta se concretizó hasta los años 90 con el desarrollo de la World Wide Web, el protocolo que facilitó el ingreso masivo de usuarios a la hoy máxima red de Comunicaciones mundial.

Por su parte, El Salvador ingresó al ciberespacio hasta 1996, cuando después de terminada la instalación de los primeros enlaces de Internet, la Universidad Don Bosco, la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” y Conacyt obtienen los primeros dominios y se convierten en los primeros sitios webs del país.

Cercano a la fecha del nacimiento de los primeros sitios web, se crea en nuestro país en el año 1998 el considerado primer periódico digital de Latinoamérica, ElFaro.net. Por lo cual se puede asegurar que El Salvador experimentó prematuramente esta rama del Periodismo.

De igual forma, aparecen las plataformas web de los dos periódicos de mayor consumo en el país: laprensagrafica.com y elsalvador.com (El Diario de Hoy), no obstante, en un primer momento son utilizadas como ventanas turísticas para el salvadoreño radicado en el exterior

y las pocas informaciones emitidas en digital eran las mismas que se publicaban en la edición en papel.

Los siguientes años, gracias al avance de nuevas herramientas de búsqueda, el creciente mundo de las redes sociales y el alto impacto de la Internet en nuestro país, se creó un panorama que facilitó la proliferación de los Medios Digitales.

Con el punto anterior surge la necesidad de investigar desde diferentes aspectos el fenómeno del Periodismo Digital, es así como las academias brindan a la población los estudios sobre la comunicación Web 2.0.

Las escuelas de Periodismo nunca estuvieron al margen del progreso de esta nueva plataforma de emisión de información e iniciaron los estudios al respecto mientras el fenómeno aún evolucionaba; sólo cinco años después del nacimiento del primer periódico digital (ElFaro.net), en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas surge la investigación “Periodismo Digital en El Salvador ¿Un nuevo escenario profesional?”.

Este trabajo investigativo realizado en el año 2003, abonó a los estudios de las Comunicaciones el primer análisis sobre el estado de los medios digitales que existían hasta esa fecha, asimismo, incorporaba como uno de sus objetivos identificar a los grupos consumidores.

Posteriormente, en el año 2004 aparece el trabajo de tesis “Internet como herramienta para la apertura de nuevos espacios informativos-periodísticos en El Salvador”, cuyo contenido se caracteriza por presentar las principales particularidades de los sitios web estudiados, así como una serie de diferencias entre los considerados hasta ese entonces medios digitales y los tradicionales.

Las características de estos estudios les permiten ser considerados como antecedentes de esta investigación debido a la riqueza histórica que presentan, ya que se convierten en el génesis del interés por conocer los actuales procesos digitales de comunicación en el país.

Bajo la misma lógica, se realiza en la Universidad de El Salvador en 2006 la tesis “El proceso de elaboración del sitio web del periódico La Prensa Gráfica”, en la cual se abona el tratamiento que el medio de comunicación les daba a las noticias que se publicaron en ambos formatos: papel y digital.

Lo anterior marca el interés por la producción del mensaje, ya que se busca conocer peculiaridades del tratamiento informativo que diferencien una publicación en formato digital de la tradicional, hecha en papel, pero a su vez se introduce en el factor humano, con el que se expone el trabajo que realiza el productor en la creación del mensaje, algo que será de vital importancia para la investigación en cuestión.

En la misma línea aparece en 2008, el trabajo investigativo titulado “De Papel a Pixel”, en el cual se estudiaron los cuatro periódicos digitales de mayor protagonismo en ese período de tiempo: www.laprensagrafica.com, www.elsalvador.com, www.elfaro.net, www.centroamerica21.com, para realizar un disertación sobre la forma en que se había realizado el Periodismo Digital, comparándolo con los lineamientos teóricos para la producción del mensaje que estaban siendo adoptados por los profesionales del Ciberperiodismo a nivel internacional.

El objetivo principal de este trabajo (ALAS ORELLANA & Otros, 2008) es analizar a profundidad las formas de hacer Periodismo Digital en El Salvador, comparándolo con el Periodismo tradicional y con conceptos preestablecidos de Periodismo Digital para conocer

las limitantes y posibilidades, que este medio ofrece a las y los periodistas digitales en la actualidad.

Conceptos de producción que aún se encuentran validados para la creación de mensajes y que son una base teórica para la construcción de esta investigación, ya que esos lineamientos están enfocados en brindar emisiones de información adecuadas para el consumidor web.

Para el año 2011, vuelve a ser objeto de estudio el productor en el caso “El perfil profesional de periodistas de medios de comunicación virtuales salvadoreños. Casos El Faro, La Página, Contrapunto y El Universitario” elaborado por Yesenia Guadalupe Molina y Griselda Pérez, esta investigación se enfoca en la definición de las características que son exigidas a un periodista para poder laborar en un periódico digital.

Asimismo, la relación se da porque Molina y Pérez retoman el paradigma fenomenológico para elaborar su estudio, similar al planteado para la investigación en curso. A partir de la elaboración del perfil con las consideraciones de un periodista que labora en un medio digital, se podrá comparar la estructura y redacción que hacen actualmente con la propuesta de los manuales internacionales.

En el tesario de la Universidad de El Salvador existen una cantidad considerable de investigaciones relacionadas a la comunicación digital o a los periódicos que hacen uso de esta alternativa para informar, en ese sentido, hay una base que orienta esta investigación.

Así es como se retoman algunas que merecen lectura y mención por el apego más cercano con la temática planteada, similares al de Molina y Pérez. Bajo la misma línea, en 2013 se estudian las “Rutinas periodísticas para la producción y publicación de noticias en los sitios web de los periódicos La Prensa Gráfica y Diario el Mundo: una guía de aproximación para

la construcción de un manual”, investigación que aproxima a las actividades que se realizan en la producción del mensaje y que estima conveniente brindar una serie de directrices bajo las cuales se realiza el ejercicio.

Las investigaciones anteriores son retomadas para acercarnos a una de las dos áreas de estudio, la cual está basada en indagar en la percepción que tienen los futuros profesionales sobre los procesos de producción en los medios digitales.

Acotado a lo anterior, y permitiendo hacer una comparación sobre el trabajo que se realiza o se solicita en los medios, también se encuentra la investigación realizada en 2009: “La perspectiva de docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de Periodismo de la Universidad de El Salvador sobre la importancia del Periodismo Digital en la formación de periodistas”, en la cual se presentan ideas de la percepción que tienen los futuros profesionales sobre esta práctica informativa.

Algo muy parecido a lo que se busca en esta investigación, que trata de analizar las características que definen las y los estudiantes en ejercicio sobre la práctica del Periodismo Digital, según lo aprendido en la academia y la práctica profesional, que posteriormente se comparará con los lineamientos que expresan los manuales de redacción para la web.

Por tanto, también se tomará como antecedente, la investigación realizada en 2012: “Construcción de Periodismo Digital: una aproximación académica y práctica”, estudio que constata la falta de especialización en el área que poseen las academias salvadoreñas.

Con los precedentes anteriores se genera un nuevo interés que da paso al estudio de la recepción y la producción de noticias, teniendo como base ambos elementos de la comunicación desde la perspectiva fenomenológica.

Sin embargo, para los estudios de estructura y contenido adecuado del mensaje se estima abordar los planteamientos estandarizados para la producción de noticias digitales, sirviendo como antecedentes de una práctica sin mucha fundamentación teórica en el país.

En ese sentido, a pesar de todos los temas investigados anteriormente, no existe un estudio donde se involucre la perspectiva del futuro profesional ante la información que sus colegas disponen a la sociedad, esto en paralelo a la comparación entre el ideal de redacción para medios digitales y la redacción que están haciendo los periodistas en estos canales de información.

2.2 APROXIMACIÓN TEÓRICA

Muchos han sido los intentos por concebir un manual de estilo para la producción de las noticias que son emitidas en medios digitales, sin embargo, esas directrices no se siempre son acatadas por la comunidad informativa, esta investigación busca identificar el estado actual de la práctica en el país y establecer las características que dictan el quehacer periodístico en la red salvadoreña.

Para ello se debe establecer que el estudio en cuestión se realizó bajo la perspectiva metodológica cualitativa, que posee como una de sus pilares paradigmáticos la Fenomenología, la cual nos permitirá construir el diagnóstico del estado actual del Periodismo Digital.

El padre de esta filosofía, Edmund Husserl, bosqueja a la Fenomenología como el estudio de la esencia de las cosas y las emociones; por tanto, el criterio de la construcción del fenómeno puede estar basado en la experiencia, permitiendo al grupo investigador edificar un modelo discursivo de los mensajes periodísticos de la red en El Salvador, que posteriormente será comparado y expuesto a los receptores seleccionados.

Sin embargo, antes de continuar adentrándonos en la Fenomenología se considera de importancia conocer las bases de la construcción de las noticias digitales que han sido aceptadas por la comunidad periodística a nivel internacional para la realización de esta práctica.

“La convergencia periodística es una oportunidad para reconvertir la organización de las empresas periodísticas del siglo XX en empresas informativas del siglo XXI” (Salaverría, 2008: 17) es la premisa que sienta las bases de este proceso investigativo, donde se genera el

interés por comprender los mecanismos de informar a la sociedad a través de los medios digitales de comunicación actuales y cuáles son utilizados en el país.

Según la propuesta de Salaverría, se debe crear un proceso integral de comunicación que involucre las nuevas tecnologías donde se puedan generar noticias como producto, pero adaptándose a las exigencias actuales en la sociedad de la digitalización. En ese sentido, lo que varía es el proceso de producción de las noticias, pasando por lineamientos mínimos que deben cumplir los periodistas que ejercen en esta rama.

El mismo Salaverría (2005, Op. Cit) plantea las primeras características con las cuales se define lo que se puede considerar el lenguaje que utilizan los medios digitales, explicando cada una de ellas:

- 1- Hipertextualidad - Se trata la “capacidad de interconectar textos digitales entre sí” (Ibíd.)
- 2- Multimedialidad - “Capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un sólo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido” (Ibíd.)
- 3- Interactividad - Esta característica, quizás la más visible de la Web, se entiende como la capacidad que el contenido posee de permitir al usuario construir el tipo de relación con los contenidos. Esto implica diversos niveles de relación, del más simple, como el simple clic en un enlace, al más complejo, como el envío de comentarios, la participación en foros asociados a noticias, etc. (Canavilhas, Op. Cit, p. 52)

No obstante, posteriormente se agregan al anterior planteamiento una serie de características adicionales, Joao Canavilhas (ibíd., p. 53), recoge tres peculiaridades, que, a pesar de haber sido ideadas con anterioridad, complementan lo expuesto por Salaverría:

- 1- Personalización de los contenidos - Se trata de la capacidad de fragmentar la información en zonas de interés del usuario. En realidad, se trata de una característica directamente ligada con la interactividad, pero no sólo. Las cookies, por ejemplo, se instalan en los navegadores y leen las preferencias del usuario sin que él se dé cuenta. En este caso no se puede decir que se trata de una interacción, porque no resulta de una intención inequívoca del usuario.
- 2- Memoria - Capacidad de acumular información en un repositorio en constante crecimiento y permanentemente disponible para los usuarios. El autor argumenta que en la Web resulta más viable la acumulación de información, tanto por cuestiones técnicas como económicas. Además, destaca que este depósito de información tiende a transformarse en una memoria colectiva, con un crecimiento rápido y disponibilidad para productor y usuario. En la actualidad, esta función de memoria es una de las formas utilizada por los periódicos Online para conseguir ingresos.
- 3- Actualización continua - Se trata de la capacidad de incorporar nuevas informaciones a la noticia de inmediato y sin una periodicidad predeterminada. Díaz Noci (en Canavilhas, *ibíd.*) llama a esta característica ruptura de la periodicidad, una de las características más importantes de los medios de información.

Pero, a esto hay que agregar características del contenido que han sido planteadas por diversos autores que al entrar en contacto con la digitalización de la información se percataron que la forma de la redacción debía cambiar para lograr mayores efectos.

El periodista colombiano, Guillermo Franco, en su libro “Cómo escribir para la web” (Op. Cit.) recoge y formula directrices que se deben de cumplir al momento de redactar y diseñar para informar en la red:

El individuo sigue un patrón de lectura en forma de “F”, lenguaje objetivo sin características promocionales o de mercadeo, menor longitud de las noticias, un diseño escaneable que permita la visualización de palabras claves, uso de numeraciones, intertítulos y diferenciación por color.

Minimizar la puntuación, utilización de ganchos, cambiando el orden de los elementos de la frase por los más llamativos y el uso de la pirámide invertida, pero dejando la vista la posibilidad de que el usuario construya la suya.

Las características previamente expuestas sirvieron para encontrar la variación existente entre lo propuesto teóricamente y los fundamentos del trabajo periodístico para la web que poseen los individuos investigados.

Por otro lado, y retomando el inicio de este apartado, habrá que puntualizar el método bajo el cual se rigió la investigación, para ello se debe partir que uno de los elementos fundamentales es la creación de nuevos paradigmas, proceso ambicioso que se enmarcará con la idea de presentarle a la sociedad nuevos elementos y bases de estudio que contribuyan al desarrollo de la comunicación digital en el país.

Con lo anterior se pasa al punto verdaderamente importante, y es que la propuesta fenomenológica se apega por ser “método de análisis puramente descriptivo y, como tal, empírico, pero no científico” (Shutz en Luckman y Berger/ Op. Cit., p. 37), en otras palabras, se trata de un análisis de la vida cotidiana. El caso del diagnóstico sobre la redacción y

estructura de las noticias en los medios digitales es un fenómeno que se genera a partir de la experiencia que la sociedad posee sobre este método de recibir información.

Esta experiencia dio paso al punto en el que se concentró a los estudiantes de las carreras afines a la comunicación y el Periodismo de las universidades del área metropolitana, a través de un grupo focal, para conocer la percepción que tienen de los procesos informativos de los medios digitales. Lo anterior bajo la cobija de la teoría de “construcción social del conocimiento” propuesta por Luckman y Berger (ibíd.), donde se genera esa interacción entre sectores de la sociedad para concretar el conocimiento colectivo.

2.3 SISTEMA DE CONCEPTOS

El **PERIODISMO DIGITAL** se concibe como una especialidad del Periodismo en el que convergen medios (Prensa escrita, Radio y Televisión) y recursos para *la investigación, elaboración, y principalmente, la difusión de contenidos periodísticos en una plataforma: el Internet* (“Ciberperiodismo”, 2011). El Periodismo Digital amplía la información en un solo medio y de una forma directa, aprovechando los recursos y servicios que provee el Internet.

Como Periodismo Digital o *Ciberperiodismo* también se entiende como aquel que utiliza los conocimientos y la disciplina del Periodismo tradicional de coleccionar, analizar, verificar y presentar información y lo combina con la tecnología para reportar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial (Watlington, L. 2013.)

El Periodismo Digital no es una tendencia nueva, ya que registros indican que desde 1993 un gran número de editoras de prensa diaria, en su mayoría estadounidenses, publicaron información en la plataforma de Internet, a través de *primitivos* sitios web que proporcionaban información general, luego aparecieron en línea versiones como The New York Times y Mercury Center, ambos nacidos como medios tradicionales propios de la prensa estadounidense (Martínez, F., 2013).

Las características del Periodismo Digital se fundamentan en los propios principios del Internet: *multimedialidad* (entendida como la capacidad de poder integrar en una misma plataforma, formatos como videos, texto, audio, imágenes, etc.), *hipertextualidad* (acceder información de manera multidireccional y no lineal), e *interactividad*, al mismo tiempo, debe contemplar otros factores como la *accesibilidad, usabilidad* (se refiere a que el sitio es

sencillo de usar), *inmediatez*, actualización 24 horas, opciones de personalización y se adecúa a diferentes dispositivos (Salaverría y Pélissier en Falla Aroche, 2011).

En la actualidad existen dos tipos de Periodismo Digital: “aquel que se limita a trasladar el contenido de los medios tradicionales impresos o audiovisuales a la red; y el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional propia del Periodismo tradicional u *offline*” (Ruiz, E, 2013), que permite una mayor interacción con sus usuarios.

Es a partir de poder romper con los esquemas lineales de comunicación que fueron impuestos por los medios tradicionales, le permitió al Periodismo Digital aprovechar el potencial que propone la **WEB 2.0** (Educación 2.0, s. f.), a través de aplicaciones y páginas de internet proporciona servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos, es decir, “los sitios Web 2.0 actúan como puntos de encuentro entre usuarios”.

Dentro de este contexto, la Web 2.0 viene a transformar la red en un espacio para generación compartida de conocimiento, poniendo en primer lugar la confianza en la producción colectiva del conocimiento: dando paso a la construcción de conocimiento a partir de la colaboración entre usuarios (Ibíd).

En ese sentido surge el concepto de **MULTIMEDIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**, como anteriormente exponía Salaverría (Op. Cit. 2011), se refiere a la capacidad del Periodismo Digital “otorgada por el soporte digital, de combinar en un solo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”, y tiene su base en los principios de la Internet.

Esta definición hace recordar a las ramas del Periodismo combinadas en unísono en la plataforma digital, en la que convergen los elementos principales para transmitir una información de la manera más completa.

Al ser un principio inherente de la Internet, resulta natural que al navegar en la web se encuentre una variedad de mensajes articulados por dos o tres elementos, ya antes señalados, y en los medios digitales las probabilidades aumentan, debido a que en los medios digitales buscan generar el mayor contenido de materiales informativos y que al mismo tiempo sean comprensibles para su destinatario.

Los avances tecnológicos han transformado la esencia del Periodismo, provocando una revolución en la manera de comunicar información a través de medios informativos (digitales), gracias a la multimedición de la información, la oferta informativa ha cambiado, ya que son más los medios que cambian los formatos periodísticos para presentar los acontecimientos, desde entrevistas, podcast, conferencias de prensa, audiotecas, videotecas y más.

La materia prima para la creación y consolidación de dichos materiales multimedia serán los hechos, el acontecer del día a día, y tras recibir el tratamiento informativo correspondiente, lo que una vez fueron hechos en bruto pasarán a convertirse en **NOTICIA**.

Martini (2000) en su publicación “Periodismo, noticia y noticiabilidad”, define a la noticia como ese suceso que representa una ruptura en cualquier ámbito, público o privado, y se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre.

Es decir, no todos los sucesos son noticias, por ello debe reunir ciertas características tales como actualidad y novedad, proximidad y poseer por lo menos los siguientes elementos: conflicto, progreso, interés humano, suspenso, rareza, relevancia y/o consecuencias importantes para la gente.

Existen muchas maneras de contar un hecho, sin embargo, El Mercurio de los Estudiantes (2011) expone parámetros que indican cuando un artículo es noticioso, “Si un texto sólo describe o entrega datos sobre hechos ya conocidos por el lector y no cumple con alguna de las tres características mencionadas anteriormente, no es noticia”.

Así como en contenido, se sugiere que la redacción de noticias para Periodismo Digital se utilice la *estructura de Pirámide Invertida*, es decir colocando la información más relevante en las primeras líneas de la noticia, ya que por lo general los usuarios sólo leen la parte superior de los artículos (Ibíd).

Además, La Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt (s. f.) recopila y establece características que deben poseer los textos periodísticos en Internet:

- Deberán captar el interés del lector desde el titular.
- La entradilla debe estar escrita con un lenguaje directo, claro, conciso y riguroso.
- Deben evitarse el uso de adjetivos.
- Los párrafos deben ser cortos.
- Cada párrafo debe ir ligado a una sola idea central.
- Debe evitarse el uso de frases subordinadas (a no ser que sean necesarias).

De acuerdo a lo anterior, es de vital importancia dotar a las y los actuales estudiantes de las carreras afines a Periodismo o Comunicaciones, así como a las nuevas generaciones que se

interesen por la carrera, dotar de herramientas y métodos para desarrollar su profesión a partir de la **EDUCACIÓN SUPERIOR**.

Cuando hablamos de Educación Superior nos referimos no sólo a la “formación científica, profesional, humanística y técnica del más alto nivel, sino también a las instituciones de educación superior no universitaria, sean de formación docente, humanística, social, técnico-profesional o artística; y por instituciones de educación universitaria, que comprende universidades e institutos universitarios” (Ley de Educación Superior Nro. 24.521, Argentina, s. f).

En ese sentido, y debido al contexto de *digitalización* (transformar algo análogo en algo digital a través de un computador/ordenador (Fotonostra, s.f.) que atraviesa la civilización, las instituciones de educación superior deben transformar y adaptar los planes de estudio y programas de investigación para lograr satisfacer las necesidades pedagógicas de las nuevas generaciones (Sábés, y Verón, 2013).

Al realizar este tipo de acciones, se logra dotar de conocimientos e instrumentos básicos y necesarios a las y los estudiantes, en nuestro caso, a futuros profesionales de comunicación y Periodismo. Una de estas *herramientas* es la **ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN**.

Dicho concepto fue utilizado por primera vez por Richard Saul Wurman en 1975, quien lo define como “El estudio de la organización de la información con el objetivo de permitir al usuario encontrar su vía de navegación hacia el conocimiento y la comprensión de la información” (Wurman en Martín y Hassan, 2003).

En ese sentido, la Arquitectura de la Información se centra en la organización y estructura del contenido de forma que el usuario pueda navegar por él. Los arquitectos de la información trabajan para crear estructuras de contenidos usables de complejos conjuntos de información.

Sin embargo, el glosario del Argus Center for Information Architecture otorga una definición más compleja sobre la Arquitectura de la información “El arte y la ciencia de la organización de la información que ayuda a la gente a satisfacer efectivamente sus necesidades de información. La Arquitectura de la información envuelve investigación, análisis, diseño e implementación” (Hagedorn y Argus Associates, 2000).

Es decir, la Arquitectura de la Información va desde la recolección de datos y todos los insumos necesarios para abordar una temática, hasta llegar a la redacción y publicación de la misma, de tal forma que sea atractiva y otorgue todos los elementos necesarios para satisfacer al lector.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 CARÁCTER DEL ESTUDIO

Gracias a los altos niveles de penetración del internet en el país, la evolución de las redes sociales y aplicaciones móviles, la red salvadoreña ostenta un panorama ideal para la proliferación de proyectos periodísticos que tienen como escenario de acción la web.

Al hablar sobre temáticas relacionadas al internet se espera encontrar una gran cantidad de investigaciones relacionadas con datos estadísticos y diagnósticos enfocados al mercado, pero la academia por medio de las ciencias sociales ha expuesto lo contrario.

Siguiendo la premisa anterior, debido a las características que este proyecto de investigación posee, donde se estudió el estado actual y el comportamiento que tienen los actores dentro de un proceso contextual denominado Periodismo Digital, se estima conveniente utilizar el *método cualitativo*.

El método cualitativo “*estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas*” (Flores, García y Rodríguez; 1996; 32).

Por su parte, Ruiz Olabuenaga (1996; 5) agrega: “*la investigación cualitativa equivale a un intento de comprensión global. Por muy limitado o reducido que sea el contenido del tema*

que se aborda, este es entendido siempre en su totalidad, nunca como un fenómeno aislado, disecado o fragmentado”.

Con los anteriores planteamientos se busca reforzar la razón de la investigación, la cual se rigió bajo un sistema descriptivo-explicativo para construir posteriormente un acercamiento a la realidad del Periodismo Digital en el país.

En primera instancia se estudió al productor que posee formación académica y experiencia en el área, con el objetivo de conocer e interpretar lo que ellos consideran como Periodismo Digital, posteriormente se contrastaron los resultados con los parámetros establecidos en los manuales del Periodismo Digital, para detallar las características del fenómeno.

Con los puntos expuestos anteriormente también se deja a la vista que el proyecto de investigación buscó adentrarse a dos partes de la realidad comunicativa, *el emisor y las características del mensaje*, por lo que se establecieron dos tipos de técnicas para realizar el estudio.

Estas comprenden en primera instancia el uso de la *entrevista a profundidad*, con lo que se extrajo de cada uno de los participantes en la muestra su caracterización sobre el Periodismo Digital nacional, ya que como explica Ruiz Olabuenaga (Ibíd, 171), *“la entrevista en profundidad nace a partir de la ignorancia, la necesidad de conocer y comprender a través de preguntas, la experiencia del entrevistado, quien manifiesta en sus propios términos, el significado del fenómeno que se estudia”.*

Posteriormente se realizó un *grupo focal*, en el que se compararon directamente características puntuales del ejercicio en el país con los conocimientos que tenían los participantes sobre el Periodismo Digital

De esta forma se obtuvieron los datos necesarios para realizar una interpretación adecuada sobre el fenómeno del Periodismo Digital en El Salvador, un caso de crecimiento acelerado que busca la formación profesional y teórica correspondiente, pero que ha empezado a construir su propio imaginario.

3.2 DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

3.2.1 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para la determinación de la muestra del proyecto de investigación “Diagnostico del Periodismo Digital en El Salvador desde las consideraciones de los futuros profesionales en ejercicio”, se definieron una serie de particularidades que posibilitaron obtener la caracterización del fenómeno, teniendo como objetivo el dibujar una posible realidad comunicativa en la web del país.

En primera instancia se delimitó la muestra como representativa intencional, debido a que las unidades a indagar fueron establecidas bajo los criterios del grupo investigador.

Se identificaron estudiantes que durante del desarrollo de la investigación se encontraban realizando prácticas profesionales, estaban contratados en un medio digital o habían tenido experiencia previa en ellos, en equilibrio de género, activos en su carrera, que ostentaban el 60% o más de materias aprobadas y pertenecientes a academias que forman profesionales en Comunicaciones en el área metropolitana.

Gracias a las características antes expuestas, se localizaron 12 estudiantes de cuatro academias formadoras de profesionales en Comunicaciones, 6 de la Universidad de El Salvador, 4 de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 1 de la Universidad Tecnológica de El Salvador y 1 de la Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios, a los cuales se les realizó una entrevista a profundidad que tenía como finalidad exponer los conocimientos de los individuos respecto a la temática.

Posteriormente, se seleccionaron cuatro estudiantes de las dos academias que presentaron mayor presencia en el ámbito investigado, la Universidad de El Salvador y la Universidad

Centroamericana José Simeón Cañas, ellos participaron de un grupo focal en el cual fueron expuestos a mensajes noticiosos previamente seleccionados y analizados, de los cuales discutieron las características del fenómeno.

3.2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

El contexto de medios digitales en El Salvador es un fenómeno en constante transformación, se pudiese intentar verificar la cantidad actual de proyectos periodísticos que existen en la web, pero mientras se construye este plan de investigación el número ya habrá cambiado.

Mientras que, estudiar las peculiaridades de los actores inmersos en la creación de los mensajes sí es posible, por ello en la definición de los participantes de la muestra se establecieron una serie de características que brindarán la mayor pluralidad posible, con el objetivo de obtener una cantidad considerable de datos que se puedan comparar con las características establecidas en los manuales teóricos.

Por tanto, para la muestra se identificaron estudiantes mayores de 20 años, que se encontraban realizando prácticas profesionales, estaban contratados en un medio digital o habían tenido experiencia en ellos, en igualdad sexual y que se encuentran activos en sus estudios de Periodismo o Comunicaciones en alguna de las universidades del área metropolitana.

En el caso de las academias, se consideró abarcar a las que geográficamente se encontraran en el área metropolitana por la cantidad de estudiantes que poseen en sus escuelas y departamentos de comunicación.

Bajo los anteriores criterios, cada uno de los estudiantes identificados fueron sometidos a entrevistas a profundidad y algunos seleccionados para la realización de un grupo focal, ejercicios con los que se buscó obtener las consideraciones que ellos tienen sobre la práctica del ejercicio del Periodismo Digital en el país.

De esta forma, se instó que, en la realización de las entrevistas a profundidad, los actores inmersos en la investigación señalarán las características que ellos consideren de importancia en el Periodismo Digital salvadoreño, constituyéndolos como lineamientos, y si esto puede establecer que la práctica en el país ha construido su propio paradigma para informar en el ciber espacio.

Asimismo, en el grupo focal, se discutieron características puntuales de la práctica del Periodismo Digital en El Salvador, exponiendo a los participantes a cuatro noticias publicadas por diferentes medios, pero con una misma temática, con esto se compararon las características teóricas y los conocimientos de los estudiantes de forma directa, lo que sirve de complemento a las entrevistas a profundidad.

Teniendo definidos los patrones o particularidades que ellos poseen sobre las estructuras de las noticias y la práctica, se sometió esa información a un análisis comparativo con respecto a las características planteadas en las características teóricas de producción del mensaje para medios digitales.

Dichas características teóricas han sido consideradas claves por ser los mayormente referenciados en investigaciones anteriores a estas, así como de su presencia en la web a nivel mundial.

3.3 DETERMINACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Mensaje:

- Análisis comparativo: como se explicó anteriormente, se retomarán diferentes noticias de varios medios digitales de comunicación, que hayan cubierto una misma temática, con el objetivo de verificar las similitudes que tengan con los planteamientos teóricos del Periodismo Digital. Estas noticias se usarán en el grupo focal.

Emisor:

- *Entrevista a profundidad*: por las diversas tipologías de entrevistas que se han definido a lo largo de la historia, vale la aclaración que se utilizó una de carácter no estructurada, que se caracteriza por tener un discurso continuo, información de buena calidad, duración imprevista de la recogida de la información y nivel bajo de información previa.

Por su parte, la entrevista a profundidad, Taylor y Bogdan la definen como “reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras. Las entrevistas en profundidad siguen el modelo de una conversación entre iguales, y no de un intercambio formal de preguntas y respuestas.” (1992)

Grupo focal: Un segundo momento de la recolección de datos fue la evaluación del trabajo realizado en los medios digitales por parte de los estudiantes con mayor número de representantes, es decir, las academias que brindan más profesionales a la

práctica digital; para esto, se tomaron como base diferentes publicaciones de los principales medios de comunicación digitales para que los participantes puedan interactuar acerca de su experiencia en el ejercicio para evaluar la presentación de cada noticia en evaluación.

Para entender la técnica del grupo focal, se retomarán las propuestas del Centro de Estudios de Opinión, de la Universidad de Antioquía, Colombia, quienes plantean que las entrevistas logradas mediante la estrategia de grupos focales tienen como propósito registrar cómo los participantes elaboran grupalmente su realidad y experiencia. Como todo acto comunicativo, tiene un contexto (cultural, social), entonces el investigador debe dar prioridad a la comprensión de esos contextos comunicativos y a sus diferentes modalidades.

Esta modalidad de entrevista grupal es abierta y estructurada: generalmente toma la forma de una conversación grupal, en la cual el investigador plantea algunas temáticas o preguntas asociadas a algunos antecedentes que orientan la dirección de la misma, de acuerdo con los propósitos de la investigación. En ese sentido, se mostrará a los participantes una serie de noticias de las cuales deberán analizar bajo sus criterios personales, partiendo de su experiencia, la estructura y cumplimiento de las normas del Periodismo Digital.

Por su naturaleza, sólo fue necesaria una sesión con el grupo de individuos seleccionados para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática sobre la cual gira la investigación.

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Antes de adentrarse al análisis de las respuestas de los estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador (UES) se debe tomar en cuenta el primer eslabón de la carrera, su pensum desactualizado desde el año 1993 cuando el internet aún no se convertía en el principal motor de búsqueda de la información y, principalmente, cuando los medios de comunicación no daban ese salto tecnológico.

Partiendo de este estancamiento, los estudiantes manifestaron que la carencia de materias relacionadas al Periodismo Digital dentro de la malla curricular limita las posibilidades en el campo laboral, partiendo de la falta de conocimientos teóricos que logren sentar las bases sobre un Periodismo especializado en la era de la web 3.0.

En la mayoría de casos, a través de la experiencia se lograron adquirir las herramientas técnicas y profesionales que la UES dejó como un vacío durante los años de formación. De los seis estudiantes entrevistados, cuatro son concisos al decir que la academia no tuvo ningún aporte hacia la profesionalización del desempeño como periodistas en los medios de comunicación digitales.

En ese sentido, el aprendizaje de las habilidades vino gracias al acompañamiento de diferentes personas que por mayor experiencia contribuyeron a desarrollar las técnicas del Periodismo Digital en cada estudiante en ejercicio, así como lo menciona *Bryan Avelar*: “Yo

digo que todo el conocimiento que tengo sobre Periodismo Digital el 80 al 90% lo obtuve en el medio”.

Pero se debe resaltar que se han hecho intentos por incluir las nuevas tecnologías en la metodología de algunas materias, de las 46 que se deben cursar en la UES, a pesar de que el pensum data de 23 años atrás. Estos intentos en materias como Agencias Informativas o Tecnología de los Medios Impresos (I y II), donde estas últimas se enfocan en el diseño gráfico, según *Morena Delgado*, han servido para como los primeros pasos hacia la digitalización dentro de las aulas de clase y fuera de ellas.

La especificación en el Periodismo Digital no se ha dado, pero los alumnos de la UES destacan que las bases del Periodismo, como profesión, sí los han tenido partiendo de la buena utilización del idioma a través de la redacción.

Los estudiantes, como *Jessica Hompanera*, comparten que “lo que aprendí aquí en la U fue a hacer reporteo, creo, sobre todo eso de qué fuente buscar con la gente o qué documentos. También a redactar como la pirámide invertida, los tipos de entrada... todo eso te sirve un montón y te lo enseñan aquí (universidad)”.

Este tipo de redacción es la que lleva al punto de cómo hacerlo en los periódicos digitales, ya que en los años de aprendizaje a través de la academia se ejercita la redacción amplia y, en algunas veces, descriptiva. Pero como relata *Marco Paiz*: “en el Periodismo Digital la competencia es tan alta que la obtención de la primicia, de ‘tirar primero una noticia antes que cualquiera’, se vuelve, casi, una obligación, por no llamar una necesidad.”

En ese sentido, las materias relacionadas a la redacción dejan de lado, según los estudiantes, el énfasis en la concisión para dar a conocer una información, pilar fundamental del Periodismo Digital salvadoreño desde la perspectiva de los entrevistados.

No sólo los estudiantes tienen esta opinión sobre los medios digitales, ya que teóricos como Guillermo Franco (Op. Cit.) mencionan que el uso de textos concisos es fundamental para la redacción en esta nueva área del Periodismo. Por tanto, se genera un cambio de paradigma al momento en que un estudiante de la UES ejerce como periodista en el área digital.

En palabras de *Morena Delgado*: “los principios del Periodismo tradicional y los contenidos que se realizan en multimedia sí (se enseñan), la redacción para web no”.

A partir de esto se genera otro punto en común en los estudiantes, los contenidos multimedia son parte fundamental para los medios digitales debido a la plataforma que permite ampliar visualmente una información a través de videos, fotografías, infografías, entre otros.

El Periodismo Digital sobrepasa al tradicional gracias a esta característica donde se genera mayor interactividad con el lector y aumenta la posibilidad de informar, a pesar de esto, son pocos los medios que utilizan este recurso teniendo en cuenta que muchos se interesan por la inmediatez de su información, desvalorando la calidad del contenido que se está transmitiendo a través de su plataforma web.

De los medios digitales con mayor cantidad de usuarios, sólo ElFaro.net es de los que explotan las herramientas tecnológicas, teniendo en cuenta que es el más longevo si se trata únicamente de Periodismo Digital.

Los estudiantes de la UES se ven a sí mismos como “periodistas guerreros”, término coincidente entre *Bryan Avelar* y *Claudia Alvarado*, sumado a otros comentarios como los de *Morena Delgado*, quien asegura que los que pasan por las aulas de la universidad pública serán periodistas “de calle”.

Esto toma relevancia al ser considerado como la principal ventaja sobre el resto de universitarios que se forman en academias privadas. Como parte del proceso de aprendizaje, retoman, se induce a los formados en la UES para ejercer a nivel de campo y no detrás de un escritorio, papel que se vuelve trascendental en un medio digital que exige la agilidad para obtener información y la rapidez para trasladarlos a sus usuarios.

Cuando se junta este reporte “de calle” con las herramientas multimedia, tomando en cuenta que en la UES se imparte a nivel de materia la fotografía periodística, según mencionan, se tiene la posibilidad de generar mejores contenidos que alimenten las plataformas de los medios digitales.

Por otro lado, las desventajas que perciben los mismos profesionales en formación son la falta de experiencia y la carencia de conocimiento sobre Periodismo Digital a consecuencia de tener un pensum atrasado en las áreas tecnológicas actuales.

El primer punto lo desglosan en el poco tiempo que permite la UES para poder ejercer la profesión al momento de estar estudiándola y la poca apertura de los docentes por incentivar al estudiante hacia la práctica, dejando muchos contenidos a nivel teórico.

Ahí es donde las opiniones se enlazan con la idea planteada por *Avelar*, quien menciona que a los estudiantes “les hace falta práctica y si bien los conceptos que se dan muchas veces son conceptos de teoría viejas, no se actualiza el pensum, todavía te siguen dando teorías, y toda

teoría es teoría porque es aplicable en determinado momento”, es decir, muchos de los contenidos que se imparten dejaron de tener validez en la época actual.

Jessica Hompanera va más allá y agrega que todo se basa en la calidad de los docentes, mientras ellos permanezcan desfasados entonces ese conocimiento sin validez será transmitido a los estudiantes, quienes se enfrentarán con paradigmas completamente diferentes a los que se difunden en las aulas de la UES; para algunos casos, como el de ella, la llegada a un medio digital significó tener que “desaprender” muchas de las teorías que retomó en su proceso de formación académica.

Desde la perspectiva de los estudiantes, los medios digitales de El Salvador están inmersos en la generación de noticias “morbosas” con la intención de generar mayores visitas en sus sitios web, principal fuente de ingresos económicos para la mayoría.

Esta característica es un deformador de la información ya que se sacrifica la calidad del contenido a favor de la inmediatez, sin tomar en cuenta la verificación de los datos o la forma de relatar la noticia. En ese sentido, los medios digitales aprovechan la posibilidad de publicar información de manera inmediata para “espectacularizar los hechos de violencia, por ejemplo”, menciona *Marco Paiz*, debido al contexto social en el que se encuentra el país.

“Eso no es Periodismo Digital, el Periodismo en sí es informar”, resalta *Hompanera*. La libertad para colgar cualquier contenido, sin ninguna regulación, permite que algunos medios salvadoreños difundan noticias con el único interés de que el usuario ingrese al link de la publicación sin importar la satisfacción del lector ante la información recibida, la acción de ingresar al sitio ya se vuelve beneficioso para el medio.

La explicación a este fenómeno viene por parte de *Bryan Avelar*, asegurando que “nunca había visto una sociedad que le gustara utilizar las imágenes violentas como fotografía, la gente incluso lo exponen porque le responde, porque son las imágenes que más visitas tienen es por eso es que los medios que exponen ese tipo de imágenes lo hacen por el morbo de la gente”, es decir, la calidad de los medios digitales está estrechamente ligado a la audiencia y sus exigencias.

Una discrepancia se genera al concluir si existe o no “Periodismo Digital salvadoreño”, ya que las opiniones se dividen en que todo se trata de un seguimiento a la corriente latinoamericana, como el caso de ElFaro.net con el Periodismo de investigación que los caracteriza; pero, a pesar de ser un punto negativo, agregan que la diferencia de los medios nacionales gira alrededor de la apología que se hace de la violencia, lo cual difícilmente se percibe en otros países, según los estudiantes.

El hecho en común es que los medios de comunicación digitales salvadoreños han vuelto al uso del sensacionalismo como mecanismo para generar más lectores o, lo que en realidad vale, obtener más visitas en sus plataformas.

4.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”

Para los estudiantes entrevistados de la Licenciatura en Comunicación Social, de la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, el Periodismo Digital es aquel que no se limita solo a poner texto y fotografía, sino que es más interactivo; se basa en las características de la web para llevar al lector una información más elaborada y con más recursos visuales.

Además, el Ciberperiodismo es una opción más barata en comparación con medios tradicionales, invita al lector a informarse a través de titulares atractivos, redacciones y contenido multimedia que proporcione una base sustentable para proveer a la audiencia de los elementos necesarios para conocer la realidad nacional e internacional.

Este bagaje de conocimiento ha sido adquirido parcialmente, como señala Francisco Colocho, en la universidad a través de materias como Periodismo Multimedia y Comunicación y Nuevas tecnologías, y “reforzado” en el medio.

También hay un proceso de “desaprender” en el ejercicio periodístico, ya que hay un choque entre la teoría y la práctica, Tatiana Girón expresa que, dentro de la academia, los contenidos se transmiten de manera muy lineal, pero al llegar al medio y enfrentarse a las exigencias de la realidad, es necesario readaptarse a las necesidades.

Paralelamente se da una etapa de complementariedad con sus colegas provenientes de otras universidades, pues su carrera en sí es Comunicación y no Periodismo, poseen nociones sobre relaciones públicas, marketing y comunicación organizacional, que en el medio suele ser un tipo de ventaja, ya que conocen la estructura de una institución, “conocemos contactos y

sabemos dónde buscar la información”, dice Colocho; y un dato curioso que exponen los entrevistados es que no conocen ningún colega en el medio digital proveniente de la Universidad “Dr. José Matías Delgado”, ni de la Universidad Francisco Gavidia.

Con respecto a las demás academias, reconocen que su formación no es exactamente la de Periodismo, y que, en este caso, la Universidad de El Salvador posee esa ventaja al ofrecer la titulación como Periodista, posee bases fuertes de redacción, pero queda en desventaja en diseño gráfico y manejo de plataformas web.

Como periodista es necesario ubicar para qué tipo de plataforma se está produciendo información, y como sugiere Andrés Dimas, “adaptar tus conocimientos a la naturaleza del medio, ser ágil, escribir rápido, pero sin comprometer la calidad periodística de las notas”.

Esto se vuelve un poco complicado, en primer lugar, los entrevistados señalan que las bases de redacción que otorga la universidad son, en la mayoría de los casos, para desenvolverse en un medio impreso, ya que se elaboran notas complejas, con una carga pesada de contenido e información para el lector.

A pesar de contar con un medio digital, que realiza las funciones de espacio para prácticas de estudiantes de la carrera, sigue faltando la brevedad en los contenidos publicados.

Paralelamente, Mónica Flores y Tatiana Girón aseguran que se brindan nociones sobre redacción para medios digitales, según su experiencia, una de las estrategias que ella ha utilizado es elaborar una nota fría a partir de un “tuit” o una publicación en las redes sociales, que debe ser breve y concisas y se debe hacer un monitoreo al respecto para confirmar la información, ya que no debe comprometerse la veracidad y calidad informativa.

En segundo lugar, algunos estudiantes señalan que no conocen autores referentes al Periodismo Digital, y esto se debe una parte que existen docentes desactualizados en el tema, es gracias a docentes invitados o por iniciativa de los instructores de las asignaturas que se obtienen nociones al respecto.

Sumado a eso, la universidad no está promoviendo el Periodismo multimedia, ya que no existe una formación técnica eficiente, la asignatura relacionada a la fotografía es opcional, “o no se apuesta a desarrollar materiales audiovisuales de calidad a pesar de contar con las herramientas más que básicas para aprender”, agrega Colocho, como consecuencia, el Periodismo Digital se queda sólo con texto y fotografía.

Esto se ve reflejado en la realidad, ya que los estudiantes aseguran que el Periodismo Digital salvadoreño no trasciende de las notas frías, ligado a la polémica, se sacrifica la calidad de la noticia, o como diría Girón “se deforma la noticia porque se prioriza la polémica” para vender.

Colocho refuerza estos argumentos, definiendo al Ciberperiodismo nacional como breve de corte amarillista, mientras que Dimas manifiesta que no puede llamar Periodismo Digital a lo que se hace en el país, realmente es mínimo el verdadero Ciberperiodismo que se realiza, “tenemos que crecer, crecer en multimedia, crecer en galerías, crecer en foto reportajes, crecer en otro tipo de modalidad periodística”.

En la misma línea, en el país se ve un nuevo fenómeno, en que algunos periodistas ya no salen a reportear, se quedan con la versión oficial o lo que se publicó en las redes sociales, sin contrastar la información, provocando un acomodamiento por parte de los profesionales, y acomodando a la audiencia a ese tipo de información.

¿Qué se necesita para mejorar al Periodismo Digital en El Salvador? Los medios digitales deben dejar de comprometer la calidad y variedad de la información a costa de la venta de espacios publicitarios.

Los periodistas deben trabajar temas que atraen la atención del lector, conocer sobre herramientas tecnológicas y ser multifuncional: hacer el trabajo periodístico al mismo tiempo que se actualizan las plataformas digitales de los medios, es decir, alimentar constantemente los canales de comunicación del medio, ofreciendo información a su audiencia.

Concluyen que es necesario dejar un poco a un lado el canon de brevedad en los medios digitales, la audiencia necesita más detalles, textos un poco más extensos, saber encontrar el equilibrio, cumplir con las funciones de informar y educar al público.

4.3 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

La Universidad Tecnológica es una de las pocas instituciones educativas que además de contar con la Licenciatura en Comunicaciones, también cuenta con un Técnico en Periodismo, y ambas carreras cuentan con formación en Periodismo Digital.

Sumado a eso, es una de las universidades con la versión más reciente de su carta curricular, del 2011 para la licenciatura, y del 2013 para el técnico, ambas contemplan asignaturas básicas de diseño gráfico, fotografía, producción radial y audiovisual, reporteo, redacción, y lo más importante: *Periodismo electrónico, diseño periodístico digital y tecnologías para medios de comunicación.*

Con este precedente, el estudiante Miguel Vaquerano explica que dentro de su formación académica ha conocido referentes nacionales e internacionales del Periodismo Digital, desde manuales de estilo hasta autores como José Luis Benavides y Ramón Salaverría.

Además, la carrera universitaria sienta bases fuertes de edición de materiales multimedia, a juicio de Vaquerano, esto es elemental porque aporta a la multimedialidad y a la interactividad con los usuarios en el sitio web.

Al mismo, la academia proporciona conocimientos sobre la gestión de plataformas digitales, redes sociales y herramientas técnicas para crear marketing de contenido, en el ejercicio periodístico, esto es una ventaja sobre aquellos que no han recibido una preparación previa y deben aprender en la marcha.

Sin embargo, Vaquerano aclara que a pesar que las universidades no cumplan con todas las demandas del ejercicio periodístico, no quiere decir que sean las peores instituciones

educativas, y es que a lo largo de su carrera como periodista digital ha conocido a varios colegas que provienen de la mayoría de las universidades, pero hace la aclaración que nunca ha conocido a un periodista de la Universidad Dr. José Matías Delgado o de la Universidad Francisco Gavidia.

En la misma línea, las y los periodistas digitales deben saber tres cosas: crear contenido multimedia, tener una buena redacción y saber crear titulares, esta última, Vaquerano asegura que “en las universidades no nos enseñan a titular, y es afuera donde nos toca aprender”: hablarle al lector a través del titular y el lead.

A pesar que la mayoría de los medios digitales en el país no poseen un manual de estilo, si brindan parámetros a seguir para la elaboración de notas y contenidos, dando directrices desde el enfoque de la nota, algunos elementos de redacción, hasta la forma de presentar la nota.

Para Vaquerano, los medios tradicionales, nacionales e internacionales, que poseen su versión digital hacen buen Periodismo, incluso más completo y de mejor calidad, que los medios digitales tradicionales, y esto se debe a la capacidad financiera que poseen. Pese a ello aclara que hay que diferenciar los periódicos digitales y los digitalizados, poniendo como ejemplo algunas emisoras de radio, canales de televisión o prensa escrita, que se dedican a colgar la información en el sitio web, como si fuese el medio de origen.

Es de rescatar que algunos medios digitales del país se esfuerzan por cumplir las tres características del Periodismo Digital: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad, que, al ser combinadas, brindan a la audiencia un amplio espectro de posibilidades para informarse y comunicarse sobre el acontecer nacional e internacional.

El Periodismo Digital salvadoreño ha surgido para hacer contrapeso a los medios tradicionales, sin embargo, la mayoría de medios digitales tiende a ser politizados, y se decantan por algún tipo de corriente en El Salvador, dejando a un lado otras temáticas como medioambiente o problemas sociales, o trabajos investigativos.

Los medios digitales en el país se han quedado corto con respecto a la multimedialidad, no exploran otros género o técnicas para transmitir la información, y se quedan a nivel de notas frías.

De igual manera los medios no han sabido aprovechar las herramientas que ofrecen las plataformas digitales ni las redes sociales, mientras que los medios tradicionales con su versión digital si han logrado integrar todas las características del Periodismo Digital, ofreciendo al público una información completa y variada.

4.4 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD

CRISTIANA DE LAS ASAMBLEAS DE DIOS

A pesar de no ser una institución académica de gran prestigio, se muestra *comprometida* con la formación profesional en ciencias de la comunicación de sus estudiantes, de acuerdo a Marvin Díaz, los grupos de clases son pequeños, por ello son más especializadas las asignaturas, “en comparación con otras universidades que manejan grupos de 50 o 60 estudiantes”.

Sin embargo, la carrera no cuenta con una materia específica sobre Periodismo Digital dentro de su carta curricular, por ello a través de las materias de Prensa, Técnicas de Redacción, Agencias de Noticias, Legislación de Medios y Práctica profesional de prensa, dota de las herramientas necesarias para poder desenvolverse dentro del Periodismo Digital.

En relación a lo anterior, Díaz destaca la formación técnica que ha adquirido a lo largo de la carrera, ya que asegura que la universidad le ha proporcionado conocimientos básicos sobre fotografía, diseño gráfico y manejo de redes sociales y plataformas digitales, esta última siendo una pieza fundamental en el ejercicio periodístico, y de suma importancia, ya que la mayoría de academias no contemplan esas herramientas dentro de su oferta académica.

El ejercicio periodístico también ha sido clave en la formación profesional, de acuerdo con Díaz ha sido en el medio dónde ha perfeccionado su capacidad de redacción, específicamente en la crónica y el reportaje interpretativo, para poder brindar de una manera más atractiva la información, a pesar de no conocer ningún autor referente o manual de estilo para desarrollar Periodismo Digital.

Al mismo tiempo, ha sido el medio quién ha proporcionado elementos técnicos, desde cómo manejar el sitio web, subir materiales a la web, hasta la administración completa de redes sociales. De esta manera el estudiante no se queda únicamente con su labor de periodista, sino que puede llegar a desenvolverse en la administración del medio.

Durante la formación académica y ejercicio periodístico, Díaz definió al Periodismo Digital como aquel que brinda una información de manera atractiva y comprensible, con un público específico y de bajo costo, en comparación con los medios tradicionales.

A partir de esta premisa, el periodista debe cumplir con ciertas características para desempeñar su papel, una de ellas es dominar las técnicas de redacción, poseer una capacidad creativa para producir información, desde infografías, vídeos, fotografías, poder presentar algo nuevo, y, por supuesto, manejar plataformas web.

Sin embargo, el panorama del Periodismo nacional dista mucho de este ideal, desde el punto de vista de Díaz, es aquel que se conforma con notas frías, ya que no existe un abordaje profundo de las notas, y los medios “dicen lo mismo: presentan la noticia con una forma de redacción parecida”.

Sumado a esto, la población se ha acomodado, asegura que el público ha perdido el interés por leer demasiado o no lee, y es por la necesidad dar un tratamiento más elaborado a la información, trascender de las notas frías y aprovechar las cualidades de la plataforma web.

Para Díaz, las y los periodistas se han quedado muy superficiales en su capacidad de poder presentar las noticias, y se incluye en esa afirmación, pero asegura que “los periodistas salvadoreños pueden dar más”, en el sentido de profundizar los temas, generar controversia y ser propositivos.

4.5 ANÁLISIS DE GRUPO FOCAL REALIZADO A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD JOSÉ SIMEÓN CAÑAS Y LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Participantes:

- Alejandro **Pacas** de la Universidad de El Salvador
- **Uveli** Alemán de la Universidad de El Salvador
- Francisco **Colocho** de la UCA
- **Mónica** Flores de la UCA

En el grupo focal, los cuatro estudiantes seleccionados, quienes pertenecen a las dos academias con mayor número de representación en la muestra, fueron instados a realizar un análisis sobre la práctica informativa que efectuaron diversos medios de comunicación digital con respecto a la temática del proceso de demanda contra el Ingenio La Magdalena por el derramamiento de melaza en el río La Magdalena.

Las notas presentadas a los participantes habían sido analizadas bajo las características del Periodismo Digital presentadas en el marco teórico, esto con el objetivo de construir un fundamento de contraste o acierto para la discusión que se realizó.

Dicho proceso se seccionó en 6 partes, las cuales buscaban que los participantes, después de haber sido expuestos a las notas, discutieran sobre lo elementos que identificaban como adecuados o errados de la práctica realizada por los medios, según sus conocimientos y experiencia.

Elementos de Información

Uno de los mayores desaciertos que podría cometer un periodista al adentrarse a la práctica digital es creer que se encuentra ejerciendo otra profesión y termine desligándose de las características que definen al Periodismo.

Guillermo Franco en su libro “Cómo escribir para la Web” señala que, escribir para la web significa, en gran parte, regresar a dos de las bases del oficio periodístico: la buena redacción y la buena edición. El resto, definitivamente una menor proporción, está determinado por las particularidades de este nuevo medio (Franco, Op. Cit.)

Acotado a lo anterior, los participantes tenían claro que el Periodismo Digital debe seguir los lineamientos de la práctica periodística establecidos a lo largo de los años, además, ninguno encontró deficiencias en las características informativas tradicionales de las notas.

Francisco Colacho, enfatizó al decir que las notas cumplen con los elementos necesarios para informar, destacando el uso de las 5 W en las notas, aunque también reconoció una característica enfocada directamente al Periodismo Digital, la extensión de las noticias.

Por su parte, *Marcela Flores* va más allá, aunque reconoce el cumplimiento de las características noticiosas como lo hace *Colacho*, también destacó el tratamiento informativo realizado por cada medio, reconociendo el esfuerzo investigativo que realizó El Faro a comparación de las notas elaboradas por La Página o El Blog, a las que ella denominó más escuetas.

De igual forma, el análisis de *Alejandro Pacas* concuerda con el realizado por *Marcela*, al enfatizar en las prácticas de recolección de información hechas por los medios, ya que a pesar de que todos cumplen las características noticiosas el trabajo investigativo varía. *Pacas* puntualiza que tanto La Página como Diario1 buscaron una vía más institucional, sin

embargo, El Faro efectuó una especie de crónica, mientras que, de El Blog se limita a decir que es una información escueta, pero reconoce que la extensión de las notas depende de a quiénes va dirigida.

Asimismo, *Uveli Alemán*, concretiza que los cuatro medios cumplieron con los lineamientos informativos adecuados para la realización de las noticias, a pesar de que los estilos varíen, para ella la esencia de los datos se muestra en la práctica.

Características comunes

Como apartado complementario del anterior, en este se sometió a los participantes a identificar características de redacción o forma que poseen en común las noticias en análisis, con ello se buscó encontrar las primeras particularidades que los estudiantes encontraron en la práctica periodística digital en el país.

En ellas, *Francisco Colacho* únicamente reconoció la utilización de un sujeto oficial, acotando que tres de los medios en cuestión utilizaron a la Fiscalía General de la República como fuente principal, a diferencia de El Faro, que utiliza el nombre de un individuo que funge como figura judicial en la nota.

Pacas, por su parte, abordó el uso de datos duros realizado por los medios, enfatizando que las cuatro notas centraban su atención a las cifras y mantenían una línea de redacción acorde a ese planteamiento, dejando de lado la opinión de los afectados directamente.

Los anteriores planteamientos estuvieron acordes a lo destacado por *Uveli*, quien enfatizó en la nula presencia de afectados en el tratamiento informativo, el cual centró su atención en las fuentes oficiales.

Por su parte, *Mónica* en afán de complementariedad fijó su atención en el uso de las fechas como método informativo utilizado en las cuatro notas.

Características del Periodismo Digital presentes en las notas

Al llegar a este apartado nos encontramos con el clímax del grupo focal, acá se concentró uno de los principales objetivos de la investigación, el comparar los conocimientos de los estudiantes con las características teóricas que sirvieron para analizar las noticias previamente (revisar los cuadros de análisis a partir de página 116).

Los participantes del grupo focal destacaron varias características del Periodismo Digital mostradas en las notas, sin embargo, también enfatizaron la falta de algunas de ellas, algo que concordó con lo analizado por el grupo investigador.

En el inicio del desarrollo de la discusión, *Uveli* subrayó una de las características que mayor realce tiene en los manuales de redacción para el Periodismo Digital, la extensión de las noticias, a lo cual ella agregó, se estima dependiendo del público hacia cual vaya dirigida la información, por tal el beneplácito para El Faro que no suele escribir notas cortas.

Apoyando al planteamiento anterior, *Mónica* reconoció que todos los medios, a excepción de El Faro, cumplieron con el postulado de informar al público de la forma más sencilla posible, acuñando que se debe de presentar lo de mayor relevancia en los primeros párrafos, algo que ella catalogó como “rapidez”.

Asimismo, *Pacas* destacó el uso de párrafos cortos en las notas realizadas por El Blog, La Página y Diario1, reconociendo que es una práctica propia del Periodismo Digital y que además facilita la forma de informar, convirtiéndola en algo más “digerible” para el lector.

En ese sentido, continuando con la lógica de la extensión, esta característica había sido planteada en el cuadro de análisis de las notas, donde se concuerda con lo expresado por *Mónica, Pacas y Uveli*, algo que también está teorizado en muchos manuales de producción periodística para Internet, que en el caso de esta investigación se respalda en el libro “Como Escribir para la Web”.

Por otra parte, la segunda línea de discusión se generó por el poco uso que los medios hacen de la Multimedialidad, al ser considerada, desde la teoría y los participantes en el grupo focal, como una herramienta eficaz para sustentar la información.

En su primera intervención *Colocho* expresó la necesidad de que hubiese mayor presencia fotográfica en las notas, idea que justificó al aseverar que serviría para capturar la atención del lector.

De la misma forma, *Uveli* reconoció la falta de uso iconográfico, idea compartida con *Pacas*, quien va más allá de las fotografías e insta al del uso de infografías, una herramienta multimedia que ayudaría al lector para comprender fácilmente la problemática de la noticia.

El planteamiento hecho por *Pacas* también fue compartido por *Mónica*, quien cree de mayor conveniencia el uso infografías para contextualizar temas con cierta trayectoria como el presentado en las notas, sin embargo, *Colocho* recordó que como parte del ejercicio informativo para la web se debe considerar el tiempo para preparar la nota y publicarla, algo que debe de ser casi de inmediato, lo que termina imposibilitando el uso de otras herramientas multimedia.

Todo lo bosquejado por los estudiantes reforzó el análisis que realizó previamente el grupo investigador, en el cual se estimó un uso mínimo de herramientas multimedia en las notas,

las cuales únicamente presentan texto y fotografías (Revisar los cuadros de análisis (Poner número página)).

Sin embargo, el análisis hecho por los estudiantes no quedó ahí y a pesar de no tener tanta relevancia en la discusión, se sustentaron puntos específicos del quehacer informativo del Periodismo Digital.

Tanto *Colocho* como *Uveli* especificaron la necesidad de utilizar herramientas audiovisuales, algo que la última fundamentó diciendo que volvería a las notas más dinámicas, esto convirtiéndose en un factor de complementariedad de las herramientas multimedia de las cuales se puede hacer uso en el Periodismo Digital.

Además de lo anterior, *Uveli* también recalcó un punto de relevancia en los formatos de presentación para información en la web, la utilización de tipografía sin patín, así como la diferenciación de éstas en negritas y regulares, algo que contribuye a aligerar la lectura.

Con esto los estudiantes participantes en el grupo focal discernieron sobre las características que a su criterio se muestran o faltan en las notas analizadas, pero también quedó a la vista que ellos están desligados de muchas otras presentadas en los libros de teoría para la información en la web, o en de modo más específico las presentadas en los cuadros de comparación utilizadas por el equipo investigador.

Mejorar las características

Este apartado vuelve a ser complementario del anterior, con él se buscó que los participantes del grupo focal retomaran las ideas planteadas previamente y trataran de buscar una solución a las deficiencias mostradas en las notas.

A pesar de tener un objetivo, el apartado se convirtió en un refuerzo al análisis realizado anteriormente, esto debido a que los estudiantes agregaron otras características que ellos mejorarían en lo producido por el Periodismo Digital salvadoreño.

Pacas enfrentó a lo realizado por los medios digitales en las notas analizadas desde su titular, haciendo alusión a que se debería de trabajar por el mejoramiento de estos, que distan de ser atractivos para un público consumidor que tiene como medios de enlaces las redes sociales.

Por otra parte, *Pacas* también señaló la edición de las notas, esto debido a que dos de las analizadas, específicamente las realizadas por El Blog y La Página, presentan errores ortográficos y no han sido actualizadas, esta última una característica propia del Periodismo Digital.

Como complemento del apartado anterior *Uveli* sí retomó la idea de la multimedialidad y la acopló a la realidad salvadoreña, aseverando que muchas veces se complica la utilización de más herramientas para informar debido al peso que generan en la plataforma, algo que de mejorarse pudiese ser aprovechado para informar de mejor manera.

Institucionalización de características o vicios en el Periodismo Digital salvadoreño

Pacas inició su análisis desde una postura más estructural, donde reconoció que muchos de los vicios del Periodismo Digital salvadoreño parten de la poca cantidad de recurso humano que poseen los medios y la poca profundización en las notas, bajo la lógica de informar de forma breve, precisa y concisa.

Esa poca profundización es una idea compartida por *Mónica*, quien además agregó la necesidad de que los medios elijan de manera adecuada la información con la cual construyen

las noticias, así como dejar las prácticas equivocadas de recolectar todos los datos de las redes sociales o con simples llamadas a los funcionarios, ella considera obligatorio que exista mayor investigación.

De igual forma, *Uveli* explicó que existe en los medios digitales salvadoreños una misma lógica de información, refiriéndose exactamente a la falta de investigación, fundamentado que en la mayoría de noticias se repiten los datos brindados por las oficinas de comunicación institucional o funcionarios.

Por su parte, *Colocho* se adentró a lo que él consideró otra problemática de los medios digitales, el pésimo tratamiento fotográfico, una herramienta que según él podría ser altamente explotada y que se desaprovechada en la práctica informativa.

Estilo de Periodismo Digital Salvadoreño

Este apartado se estimó conveniente para medir la caracterización del Periodismo Digital salvadoreño que posee esta sección de estudiantes que participó en la muestra, sin embargo, no se obtuvieron opiniones puntuales sino de amplia interpretación, por lo que se estima que no existe una dirección, por el contrario, es una cantidad variada de prácticas que lo constituyen.

Pacas consideró que el Periodismo Digital salvadoreño posee entre sus bases una fuerte influencia de fuentes oficiales y que su estilo está ligado a ello, considerando la falta de investigación en la práctica que se estigmatiza priorizando lo institucional. Además, *Pacas* también estableció que los medios suprimen citas textuales, algo que serviría para respaldar la información.

Uveli entabló un análisis muy parecido al de *Pacas*, postulando que el estilo del Periodismo Digital del país dista de profundizar en sus prácticas informativas y se mantiene muy estrechamente ligado a las posturas oficiales, pero agregó que éstas posturas se materializan gracias al tipo de público al que están destinadas las noticias, al que se suele considerar mediocre y se le brindan los datos de forma escueta.

Además, *Uveli* también considero que existen medios que distan del formato oficialista, pero explotan el sensacionalismo, específicamente los casos de El Blog y La Página.

Mónica también concordó con los planteamientos de *Uveli* y *Pacas*, al considerar que la práctica periodística en los medios digitales se basa en posturas oficiales, llegando al grado de copiar y pegar directamente de los informes que brindan las oficinas de Comunicaciones, aunque también reconoció que existen medios como El Faro, que están más interesados en la investigación.

Colocho mantuvo otra visión del estilo informativo digital en el país, considerando que en ocasiones se abusa del Periodismo interpretativo, tratando de brindar un resumen al público, y se erra dando una mala interpretación al público debido al grado de subjetividad que esto posee.

4.6 CUADROS DE ANÁLISIS

4.6.1 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Cuadro entrevista 1

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Bryan Avelar		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Una versión del Periodismo Escrito complementado con herramientas multimedia, las cuales refuerzan la información.• No debe separarse del ideal de Periodismo.• Escribir para Periodismo Digital tiene un estilo diferente.• Se debe hacer énfasis en la plataforma desde la cual consumen la información los públicos.• No existe una cantidad de palabras para definir la extensión de las notas, pero a veces se mide por cuartillas.

		<ul style="list-style-type: none">• El Periodismo Digital debe tener un público definido, no todas las personas en el país tienen acceso a internet.• Conocimiento sobre Periodismo Digital obtenido en la práctica.• Fundamentación teórica del Periodismo Digital obtenida vía libros de texto y cursos en línea.• Identifica que se cumplen deficientemente las características del Periodismo Digital en los medios del país.• Referentes del Periodismo Digital mayormente internacionales.• Énfasis en la inmediatez de los Medios Digitales.• Identifica como una diferencia prioritaria entre los Medios Digitales y los Tradicionales la falta de recursos de los primeros.• Considera adecuadas algunas plataformas digitales de medios tradicionales, específicamente las de laprensagrafica.com y elsalvador.com.
--	--	--

2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considera que tanto los maestros como la academia no han aportado a su conocimiento sobre Periodismo Digital. • No posee formación técnica sobre Periodismo Digital de parte de la academia. • Existe deficiencia en las prácticas realizadas en la academia. • La enseñanza formal del Periodismo es importante.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor ventaja en consideración a las demás academias es que el periodista formado en la Universidad de El Salvador está preparado para enfrentar condiciones laborales de mayor exigencia. • Un periodista que quiera laborar en el área digital debe tener conocimiento teórico y práctico del ejercicio, así como de herramientas complementarias, como las redes sociales y plataformas web. • No identifica, de forma teórica, una estructura específica de la redacción para Medios Digitales. • No identifica medios en el país que posean Manual de Estilo.

		<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas laborales desde dos vías, una que se efectúa desde la oficina haciendo uso de herramientas de comunicación digital y otra de trabajo de temas en profundidad, en las cuales sí existe investigación.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La práctica periodística que se ha expandido en los medios digitales salvadoreños no cumple con características de noticia. • En los medios digitales del país se le apuesta al sensacionalismo y el morbo, porque eso le gusta consumir al público. • El Periodismo Digital Salvadoreño es una copia de lo que hacen los medios internacionales. • La única característica del Periodismo Digital salvadoreño es la alta exposición de imágenes violentas. • No existe una definición de Periodismo Digital Salvadoreño. • Los vicios del Periodismo Digital salvadoreño son los mismos que tienen en la práctica países como Honduras y Guatemala.

Cuadro entrevista 2

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Claudia Elizabeth Alvarado Ramos		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• El Periodismo Digital posee un público determinado, mayormente joven y dinámico.• Conocimiento sobre la temática adquirido en la práctica en Medios Digitales.• El público de este tipo de medios exige inmediatez y concisión.• Identifica redes sociales como Twitter de vital importancia para la práctica.• Las publicaciones de los medios digitales están definidas por su público.• Las notas debes ser cortas.• Hay medios que sí cumplen con las características.

		<ul style="list-style-type: none"> • Los medios tradicionales con plataformas digitales sí se rigen a las exigencias de la práctica.
2	Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia	<ul style="list-style-type: none"> • No identifica formación de parte de la academia con relación a la práctica. • Sí identifica la formación de parte de la academia en algunas herramientas profesionales, como la redacción de notas frías, que ha puesto en práctica en su trabajo en los medios.
3	Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio	<ul style="list-style-type: none"> • La única ventaja que tienen los periodistas formados en la Universidad de El Salvador es que pueden enfrentarse a situaciones extraordinarias en la práctica. • El uso de la tecnología es una desventaja frente a las universidades privadas. • El periodista de medios digitales debe tener un conocimiento amplio en el uso de las tecnologías.

		<ul style="list-style-type: none"> • El periodista de medios digitales debe poseer características adecuadas de reporte. • Considera que la pirámide invertida se sigue posicionando como estructura en las noticias para medios digitales. • Su jornada consistía en enviar la mayor cantidad posible de noticias.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha gestado un estilo morboso y sensacionalista que atrae público. • La apología a la violencia es la práctica de mayor auge en los medios digitales. • Se ha viciado las publicaciones de supuestos hechos sin comprobación con la posibilidad de hacer desaparecer la nota del medio fácilmente. • La caracterización de la violencia en los medios no es adecuada, pero es altamente atractiva para los públicos. • Define el Periodismo Digital Salvadoreño como una práctica en desarrollo, con falta de especialización.

		<ul style="list-style-type: none">• Existe la necesidad de que la práctica esté regida por una normativa para su óptimo desarrollo.
--	--	---

Cuadro entrevista 3

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Marco Tulio Paiz Serrano		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Es hacer Periodismo, pero en una plataforma diferente, con herramientas diferentes a las tradicionales, mucho más flexible en la redacción y más permisivo.• Tiene como característica principal la inmediatez, en el Periodismo Digital la competencia es tan alta que la obtención de la primicia, de “tirar primero una noticia antes que cualquiera”, se vuelve, casi, una obligación, por no llamar una necesidad.• Una de las características que los periódicos digitales poseen es un mayor grado de sensacionalismo, donde se puede llegar a publicar contenido banal e innecesario para la sociedad.

2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo la inmediatez, aunque los trabajos de investigación y notas se dejaran para días o semanas después, existen momentos donde se deben hacer cosas para el momento. • La UES enseña poco en la parte técnica del Periodismo Digital, aunque se destaca la enseñanza de la fotografía (en su modo más básico) como una materia. • La redacción se trabaja en algunos momentos de la carrera, aunque difieren en su estructura con las exigencias del Periodismo Digital.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento básico sobre la navegación en internet y el uso de las aplicaciones de búsqueda y redes sociales. • La redacción específica para el Periodismo Digital, aunque mantienen semejanzas con el tradicional, pero la naturaleza del mismo requiere cierta especificidad al momento de publicar las historias. • La extensión de una nota, el rastreo de los hechos, el trato con la fuente y las técnicas para abordar una fuente o para realizar formatos como el reportaje o crónicas.
4		

<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabaja mucho con las emociones de las audiencias, principalmente con lo impactante que resulte una noticia y la inmediatez con que se transmita. El fin de todos los medios digitales es aumentar el número de lectores a partir de lo llamativo de sus publicaciones. • La “espectacularización” de las noticias cuando se trata de un hecho de violencia. Esto ocurre por el contexto en el que está inmiscuido el país. • El principal objetivo es aumentar las visitas a la página web, trabajando el morbo y el sensacionalismo. • Por las características propias del Periodismo Digital salvadoreño, se vuelve un ejercicio arrebatado del oficio, todo por atraer la inmediata atención de la audiencia.
--	---

Cuadro entrevista 4

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Yessica Esmeralda Hompanera Orellana		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Los medios de comunicación digitales permiten que haya mucha más información, permiten que el periodista se extienda mucho más en su investigación, sumado a la libertad temporal para realizar los trabajos, permitiendo textos mejor elaborados.• Son nuevos espacios que permiten que los periodistas jóvenes tomen experiencia para dar a conocer las historias que les inquietan con la libertad que desean.• Para ejercer el Periodismo Digital es básico poseer una buena redacción, al público le llamará la atención el estilo del periodista para escribir.• Se deja de lado la estructura de la pirámide invertida para dejar mayores libertades al momento de redactar para un medio digital, especialmente con las crónicas y reportajes.

2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En la UES enseñan, básicamente, lo mínimo respecto al Periodismo Digital, se está quedando atrás frente al avance de otras universidades. • La principal enseñanza es la redacción, dependiendo el docente que imparta ciertas materias, se podrá poner en práctica tal cual se aprendió en la academia ya que las características de redacción que se proponen pueden aplicarse a las exigencias del Periodismo Digital. • Las teorías que se enseñan en la UES están quedando desfasadas, el pensum actual no permite que los estudiantes conozcan las nuevas tecnologías de la información, especialmente las que se requieren para desarrollar el Periodismo Digital.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por las libertades del Periodismo Digital se puede transmitir muchas más emociones al lector, por tanto, se debe usar un lenguaje más descriptivo aprovechando la extensión que permite la plataforma digital sobre la cual se presentará la historia. • La estructura de la noticia parte de una narrativa diferente a la impresa, no necesariamente bajo las 5 W's ni de "pirámide invertida". • Utilización de herramientas de actualización de páginas web para subir los textos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Observación más detallada sobre el entorno de la historia, la redacción deja de ser plana para llevar al lector a inmiscuirse en el texto. • Trabajo de investigación más exhaustivo por la posibilidad temporal de buscar historias y fuentes.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La UES está quedando fuera del círculo de la formación de periodistas en el nuevo mundo de las Comunicaciones, donde se sobrepone la tecnología aplicada al Periodismo. Los estudiantes formados en esta academia deben reaprender al momento de “salir” a los medios digitales, ya que la mayoría de conocimiento adquirido en las aulas está desfasada en las exigencias actuales. • En El Salvador existe un referente del Periodismo Digital y es ElFaro.net, por su amplia experiencia en hacer Periodismo de investigación, sumado al peso que las historias tienen para la sociedad. • El Periodismo Digital contribuye en darle voz a personas que no podrían tenerla en los medios tradicionales debido al seguimiento que se hace de una agenda, donde se dejan de lado historias que reflejan la realidad de una sociedad.

Cuadro entrevista 5

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Morena Uveli Delgado Alemán		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Es una transformación del Periodismo tradicional donde se conjuntan los elementos multimedia para darle mayor peso a las notas.• Es importante la rapidez y concisión de la información porque el usuario no es un ávido lector en internet, muchas veces se pone en riesgo la calidad a consecuencia de la rapidez.
2	Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia	<ul style="list-style-type: none">• En la parte técnica sí enseñaron lo necesario, desde fotografía hasta video, aunque no se diferencian del Periodismo tradicional.• No hay materias relacionadas al Periodismo Digital y sólo algunos docentes hacen el esfuerzo por adecuar la carga académica a las nuevas tecnologías.

		<ul style="list-style-type: none"> • Lo más cercano a aplicar el Periodismo Digital fue hacer re tuits de contenidos importantes para una materia. • Las reglas de redacción fueron aprendidas en la universidad, lo cual no debería variar mucho entre el Periodismo tradicional y el digital.
3	Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio	<ul style="list-style-type: none"> • En la práctica se han conocido herramientas tecnológicas como el manejo de redes sociales, la actualización de páginas web y todas las relacionadas a Periodismo Digital, • La redacción especializada para Periodismo Digital fue aprendida hasta estar en la práctica y a través de la experiencia de los demás. • La forma para colocar los recursos multimedia (imagen, video, enlaces, entre otros).
4	Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio	<ul style="list-style-type: none"> • Es un Periodismo sensacionalista que intenta generar visitas para sus medios, sin importar la calidad de la información que están presentando. • No se puede hablar de un Periodismo Digital salvadoreño como tal, sino que es algo que se está haciendo en todas partes y aquí se hace el intento de lograrlo. • la principal característica de los medios digitales es el morbo, se aprovechan de una realidad social para vender las noticias.

		<ul style="list-style-type: none">• No se utiliza en gran medida el contenido multimedia, se basan en texto y una fotografía para ilustrar.
--	--	---

Cuadro entrevista 6

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: César Alejandro Pacas		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Es una plataforma para implementar herramientas tecnológicas al momento de hacer periodismo, los recursos para informar son más amplios porque se agregan los contenidos multimedia.• Se facilita la información gracias a su fluidez de manera inmediata, especialmente para personas que conviven con las plataformas digitales continuamente.• Cada medio digital tiene su forma de hacer periodismo, todo depende de los objetivos que persigan en sus audiencias.• Tienen como característica principal la brevedad, sumado a la atracción visual en el primer instante que la audiencia tenga contacto con el contenido.

		<ul style="list-style-type: none"> • No permite una investigación mucho más grande por lo mismo de la brevedad, no se puede hacer periodismo de investigación.
2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En la UES se enseña poco sobre periodismo digital teniendo en cuenta todo lo que se necesita en la práctica. • En la universidad no existe ese esmero por inculcarte algo más novedoso, se está trabajando con una currícula bastante vieja y desfasada que no está acorde a las tecnologías. • Se están desarrollando contenidos desfasados de acuerdo a las exigencias que están presentando los medios digitales. • La fotografía y edición son puntos fuertes en la UES, ya que dedican materias completas para la enseñanza de ellos.
3		<ul style="list-style-type: none"> • La precisión, brevedad, la audiencia, entre otros, son puntos que sólo el medio puede enseñar sumado a la práctica del quehacer periodístico en cada jornada.

	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La redacción se inicia con lo más impactante del hecho, se deja de lado la pirámide invertida que se enseña en las universidades. • Los conocimientos de la universidad quedan de lado para darle realce a las nuevas tendencias de periodismo, como la concisión y la redacción en párrafos cortos.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sí se ha gestado un periodismo digital salvadoreño, aunque mal hecho según la referencia de otros países. • Le dan poco contenido a la población, basándose del principio de brevedad dejan de trasladar información para lograr la inmediatez en la difusión de la noticia. hacen que la audiencia se considere informada con 7 u 8 líneas de texto. • Ayudan a difundir noticias de manera rápida gracias a las herramientas tecnológicas y el uso de redes sociales. • Es un periodismo breve y que intenta buscar otras aristas de la noticia y hacerlas más concisas posibles.

4.6.2 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA “JOSÉ SIMEÓN CAÑAS”

Cuadro entrevista 1

<p align="center">“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”</p>		
<p>Entrevista a: Tatiana Girón</p>		
<p>1</p>	<p>Sobre Periodismo Digital (Generalidades)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • son noticias más rápidas e inmediatas, aunque se pone en riesgo la calidad de la información por la idea de presentarlas lo más breves posibles. • Se deben trabajar temas que atrapen mucho más la atención del lector, es importante generar atracción desde los titulares hasta el contenido multimedia para ganar un mayor número de audiencia. • El periodista digital debe ser más integral, conocer sobre herramientas tecnológicas y hacer el trabajo periodístico al mismo tiempo que actualiza las plataformas digitales del medio.

		<ul style="list-style-type: none"> • Hay mucha más libertad para escribir en cuanto a contenido, forma y extensión.
2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción para medios digitales, partiendo de noticias hechas de un “tuit” que deben ser breves y concisas. • La crónica fue el género más utilizado en los medios digitales por lo atractivo que se vuelve para el lector, cuando se trabaja de buena forma. • En la universidad, los contenidos que se transmiten son muy lineales o cerrados, cuando se va el medio muchos de los conocimientos cambian por las exigencias de la realidad. Hay un choque entre la teoría y la práctica.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El periodista debe adaptarse a la noticia, no se es tan riguroso como en el Periodismo tradicional. • El titular debe ser más llamativo, es como una gran frase que te introduzca más rápido a la noticia.

		<ul style="list-style-type: none"> • La precisión de las noticias, así como la redacción concisa por la rapidez con que deben subirse a la plataforma digital o redes sociales.
4	Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio	<ul style="list-style-type: none"> • Está sumamente ligado a la polémica, se sacrifica mucho la calidad de la noticia y la información con la idea de atraer más a los lectores para generar visitas, que es la forma de “vivir” de un medio digital. • Es, a veces, amarillista, porque los medios que han nacido en el medio digital tienden a publicar noticias que no son noticias; es breve y sabe ser conciso; es interactivo porque puede haber pregunta y respuesta con la audiencia. • Se crea una deformación de la noticia porque se prioriza más la polémica que el deber, que tiene el periodista de informar. Si la noticia no es polémica, se busca la manera en que convertirla.

Cuadro entrevista 2

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Mónica Flores		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Todo se base en la rapidez, el trabajo periodístico se debe realizar con mayor agilidad que en un medio tradicional.• En el primer párrafo debe estar todo lo importante, así el lector se interesa y continúa con la lectura, generando circulación o “viralización” de las notas.• La noticia se puede estar actualizando constantemente dependiendo la información que surja en cada momento.• Una noticia puede escribirse a partir de un dato que se genere en alguna red social, luego de esto vienen el monitoreo.• La gente puede acceder a los medios digitales porque tienen la facilidad de entrar y leer la noticia ya sea de interés o simplemente por curiosidad.

2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En la universidad no se enseña sobre este tipo de Periodismo específicamente, lo principal sobre redacción sí se trae desde la academia. • Utilización de herramientas tecnológicas para elaborar contenidos multimedias (videos, infografías, galerías de fotos, entre otros). • Programas de diseño gráfico. • Redacción de diferentes géneros periodísticos, especialmente la crónica.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción concisa y rápida de las noticias, a partir de información que circula en internet, la cual debe ser confirmada ágilmente. • Buen manejo de plataformas web para actualizar las páginas de los medios digitales, esto es clave por el tiempo que puede llevar subir una nota a la web.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se toma la violencia como lo principal del día porque saben que la gente le va a dar clic y va a entrar a la noticia quizás por morbo o curiosidad para generar más seguidores.

		<ul style="list-style-type: none">• No existe un límite de redacción, se puede ahondar bastante en el tema que se está trabajando.• En algunos casos sólo interesa vender la noticia y generar mayor publicidad para sus anunciantes, se deja de lado la información como tal.• Existe una gran variedad y cada uno tiene enfoques e intereses diferentes, aunque la rapidez y la cercanía la han logrado cumplir la mayoría.
--	--	---

Cuadro entrevista 3

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Andrés Antonio Dimas Rubio		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• Es una opción que ha surgido mucho más barata respecto a los medios tradicionales• La multimedialidad, la multiplataforma, los enlaces, la hiperconectividad que se puede dar con los enlaces, la rapidez y la inmediatez.• Hay que adaptarse a las características propias del internet para poder realizar un buen Periodismo Digital.• Considera que la mayoría de medios tradicionales en su versión en línea cumplen con las características del Periodismo Digital, y agrega que la mayoría de medios tradicionales tienen más recursos para crear un medio digital.

2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Lo que conocí en la universidad fue ubicarme para qué plataforma estoy escribiendo” • No conozco a un autor. • Es bastante poco lo que se aprendió en Periodismo Digital. Sobre las herramientas adquirió un poco de diseño, no llevó fotografía, y llevó un poco sobre manejo de plataformas digitales. • Las herramientas profesionales adquiridas en la academia, se van fortaleciendo y se van adaptando al medio. • Sobre otras universidades: “Cada una tiene sus cosas, para mí es raro ver a alguien de la Matías que quiera ser periodista, pero son comunicadores igual”, La UES y la UCA tienen muy buena redacción, quizás, la UES mucho más completa en el aspecto de que conocen mucho más. • “Otra desventaja es que yo estoy ubicado en la rama de comunicación social, en la UES te gradúas de periodista, eso también tiene un peso”
---	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • “Otra desventaja es que yo estoy ubicado en la rama de comunicación social, en la UES te gradúas de periodista, eso también tiene un peso, el montón de materias que lleva la UES sobre Periodismo no las voy a llevar yo, el no tener esa parte compleja, más completa sobre el espectro de periodístico, y la práctica constante, como no pasa en la UCA, hasta el final (que son en los talleres de prensa que estoy llevando ya en mi último año), quiérase no, también pesa” • Cada universidad trae su propia área, considera que la UES y la UCA son las más enfocadas a ejercer Periodismo. •
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Quizás a escribir más rápido, la inmediatez, y escribir bien” • No posee un manual de estilo su medio, pero “uno va conociendo la agenda, un poco de cuántos párrafos estiliza a hacerlo, que lenguaje se utiliza, si un poquito más jovial, o un poquito más súper serio, yo intento emplear mi propia estilística en ese aspecto” • A veces te piden en la academia que mínimo tres fuentes, cuatro fuentes, pero para este Periodismo con una basta, y a veces con tweets bastan.

		<ul style="list-style-type: none"> • Lo principal como periodista es ubicarte para que plataformas estas escribiendo, a partir de ahí, adaptas tus conocimientos a la naturaleza del medio. • Es necesario escribir rápido, ser ágil, inmediato, pero sin comprometer la calidad periodística de las notas publicadas.
4	<p>Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se da el fenómeno que algunos medios ya no salen a reportear, se quedan con la información divulgada en redes sociales, comunicados y otros medios. • Se ha retomado algunos esbozos del Periodismo Digital, de lo que te da la multimedialidad, la plataforma, todo eso, pero no creo que sea en ese caso, creo que queda muy grande la palabra "Periodismo Digital" para lo que se hace en El Salvador. • Muy pocos medios están haciendo un buen Periodismo Digital, es decir ceñirse al rigor periodístico, de fuentes, de contrastar la información, de ir al lugar de los hechos, de reportear, de forma poco tendenciosa, y adaptarse a lo digital en el aspecto que es una plataforma digital. • El "Periodismo Digital salvadoreño" es bastante tendencioso, busca bastante vender, no informar.

		<ul style="list-style-type: none">• Las características que identifica: tendencia, el impacto, la búsqueda de vender, de generar polémica, creo que esas no son las funciones el Periodismo; la función del Periodismo debe ser informar.• “No puedo llamar Periodismo Digital a lo que se hace”• “No se hacen muchas técnicas periodísticas, no se cumple el rigor a total, se aplican las características de la plataforma como tal, pero no se combina como tal”• “El Periodismo Digital salvadoreño es muy mínimo de lo que se hace, tenemos que crecer, crecer en multimedia, crecer en galerías, crecer en foto reportajes, crecer en otro tipo de modalidad periodística”
--	--	---

Cuadro entrevista 4

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Francisco Geovanni Colucho Gölcher		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none">• El Periodismo Digital es el que es leído en una pantalla, que no es impreso. Es más interactivo, porque no se limita solo a poner texto y foto.• Características: Lo multimedia, rapidez, la hipertextualidad, inmediatez y brevedad (estas dos últimas no le agradan, ya que considera que los lectores merecen más información y mejor trabajada)• Sobre Medios Digitales en el país: Reflexiona sobre el fenómeno que se está dando fuera de San Salvador donde “periodistas” abren perfiles de Facebook como si fueran medios digitales, pero son solo perfil de Facebook y se dedican más que todo a la publicidad.

		<ul style="list-style-type: none"> • El medio para que trabaja cumple con la inmediatez y la brevedad, pero considera que son malas características, porque en la universidad les enseñan a ser bien detallistas y extensos, a escribir para medios digitales como si fueran para escritos, que no es tan malo porque dan detalles a la audiencia, pero si se va a las normas del Periodismo Digital, dicta que debes ser breve, porque la gente en internet quiere hacer varias cosas a la vez y como que no quiere leer cosas extensas • LPG no cumple la norma de los medios digitales, pero para él hace buen Periodismo Digital. • Se realiza un buen Periodismo Digital, a pesar que no se respeten algunas normas, como la brevedad y la rapidez. •
2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Considera que el modo que se enseña en la universidad es bueno, que tiene que ser extenso, ya si la persona no quiere leer, omite lo que no le interesa y se queda con la información que le será útil • Alrededor del 50% de sus conocimientos fueron adquiridos en la carrera.

		<ul style="list-style-type: none"> • Se llevan dos materias relacionadas al Periodismo Digital: Comunicación y Nuevas Tecnologías, y Periodismo Multimedia. • No conoce autores del Periodismo Digital. Docentes desactualizados, y quienes han aportado a su conocimiento han sido: Kevin Rivera (ex alumno y ex docente de la carrera) fue uno, pero no era de esas materias Julia Gavarrete (instructora en una materia) • Características: Lo multimedia, rapidez, la hipertextualidad, inmediatez y brevedad (estas dos últimas no le agradan, ya que considera que los lectores merecen más información y mejor trabajada) • “Aprendí más de la instructora... lo básico, pero más allá no aprendí mayor cosa; y la universidad cuenta con las herramientas más que básicas para aprender a hacer Periodismo multimedia, el problema es que los profesores aquí están desactualizados” • “Nos preparan más para Periodismo impreso”
3		<ul style="list-style-type: none"> • En el medio fue a reforzar, o reconfirmar, los conocimientos adquiridos en la universidad.

<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas: Contactos (en la universidad es prioritario salir a reportear, a partir de ahí, como estudiante se crea una agenda de contactos, cosa que otras universidades no poseen). • Desventajas: “Por ejemplo, si me ponen a hacer una infografía, no sé cómo hacerla, pero mis conocidos que son de la Don Bosco, ellos si saben sobre eso”. • “Para mí, algo bien elemental en el Periodismo Digital, más que en el impreso, es saber hablar inglés, No puedo decir que tengo esa ventaja por la universidad” • No existe un manual de estilo en el medio que trabaja, “Impreso no, pero ya entre todos sabes cómo se debe redactar ahí” • La universidad de la que proviene posee las herramientas técnicas “más que básicas” para preparar profesionales de Periodismo Digital. • Los conocimientos adquiridos en la academia han sido reforzados en el medio. • La carta curricular posee asignaturas relacionadas al Periodismo Digital, pero quedan opacadas por la desactualización de conocimiento por parte de algunos docentes.
---	--

4	Diagnostico final sobre el Periodismo Digital Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio	<ul style="list-style-type: none">• Define al Periodismo digital salvadoreño como breve de corte amarillista.• Algunos medios comprometen la calidad y variedad de información a costa de la venta de espacios publicitarios• “Creo que el Periodismo Digital no debe ser del todo breve, tiene que haber un equilibrio”
----------	---	--

4.6.3 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR

Cuadro entrevista 1

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Miguel Dagoberto Vaquerano Crespín		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none"> • El Periodismo Digital tal como nos lo han enseñado en la universidad es también conocido por diferentes nombres. Es como el nuevo Periodismo para describir las nuevas tendencias que hay, y es el Periodismo que está desarrollándose en una plataforma de internet. • Las características del Periodismo Digital son tres: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.

		<ul style="list-style-type: none"> • Los medios tradicionales que poseen su versión digital hacen buen Periodismo, incluso más completo, pero tiene que ver también con la capacidad financiera que poseen.
2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tanto en el técnico, como en la licenciatura, llevamos materias relacionadas al Periodismo Digital. • Las características las ha visto en la universidad, • Conoce manuales de estilo, referentes, tanto nacionales como internacionales. • Posee bases fuertes de edición de materiales multimedia, considera que es elemental, porque aporta a la multimedialidad y a la interactividad con los usuarios, así como la gestión de plataformas digitales. • Las universidades no le enseñan a uno a utilizar equis cosa, pero no solo por eso es la peor universidad • Es fundamental el manejo de herramientas técnicas para crear marketing de contenido.

		<ul style="list-style-type: none"> • En todas las universidades tienen falla a la hora de enseñar redes sociales. • La universidad es una guía, todo depende de nosotros. Cada Universidad tiene su fuerte.
3	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un manual de estilo de Periodismo Digital no, en los medios que yo trabajo no tenemos manuales, pero sí tenemos parámetros a seguir, para elaborar notas. • Hay que diferenciar los periódicos digitales y los digitalizados. • El manejo de redes sociales, esto es básico para poder interactuar y crear contenidos para redes. • Nunca he tenido un colega de la UJMD o de la UFG • Los periodistas digitales deben saber tres cosas: crear contenido multimedia, tener buena redacción y saber crear titulares (esta última, en las universidades “no nos enseñan a titular, y es afuera donde nos toca aprender”), los periodistas debemos aprender elementos de diseño gráfico y ponerlos en práctica fusionado el diseño gráfico y el Periodismo, para crear un contenido más atractivo y directo y que sea más entendible.

		<ul style="list-style-type: none">• No conoce a un medio nacional que tenga un manual de estilo• Es vital fusionar el diseño gráfico y el Periodismo para crear un contenido más atractivo, directo y entendible para la audiencia.
--	--	--

**4.6.4 CUADROS DE ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD UNIVERSIDAD CRISTIANA DE LAS
ASAMBLEAS DE DIOS**

Cuadro entrevista 1

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”		
Entrevista a: Marvin Antonio Díaz		
1	Sobre Periodismo Digital (Generalidades)	<ul style="list-style-type: none"> • Trata de un Periodismo para un grupo o target específico. • Da una información de manera creativa y de una manera más comprensible • Tiene un bajo costo, que se puede interactuar, se puede hacer una nueva forma de hacer Periodismo, se pueden utilizar recursos mecanismos para poder presentar la noticia y más atractiva • Los conocimientos adquiridos están más enfocados a la redacción • Dentro de la carrera no hay una materia que oriente específicamente al Periodismo Digital, pero sí hay una llamada Prensa que da generalidades sobre el

		<p>Ciberperiodismo, da parámetros para como montar un periódico y los conocimientos en cuanto al Periodismo Digital, de cómo redactar, de cómo usar las plataformas web, de cómo utilizar, que recursos utilizar para que las noticias vayan en una presentación más dinámica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro del medio ha aprendido elementos técnicos, como subir noticias a la web, de cómo manejar una cuenta de Facebook, una cuenta de Twitter, de cómo manejar el espacio físico dentro de la internet de nuestra revista, de cómo subir las notas, de cómo linkear con otros sitios web, de cómo subir videos, de cómo subir infografías, • No conozco ningún autor/manual • Generalmente suben al medio los informes para sus lectores, se hace la nota y se adjunta el documento. • En el medio utiliza mucho la crónica y el reporteo investigativo
2	<p>Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en la Academia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Hemos aprendido a como editar fotos, a cómo hacer videos, a como subirlos, a cómo administrar una página web, la estética”

		<ul style="list-style-type: none"> • “En la forma de redacción hemos aprendido mucho, la redacción, conceptos, formatos” • Al ser clases personalizadas, se puede tener una mejor formación, a pesar de no ser una universidad reconocida. • Se hace bastante énfasis en la teoría y práctica.
3	Sobre conocimientos del Periodismo Digital adquiridos en el ejercicio	<ul style="list-style-type: none"> • En el medio ha aprendido a redactar en forma de crónica, de reportajes • Explica que los conocimientos que debe tener un periodista en el medio digital es saber manejar la plataforma web, tener bien definido las formas de trabajo, las formas de redacción, tener esa capacidad creativa de poder realizar infografías, poder hacer algo nuevo • “No conozco ningún manual de estilo, dentro del medio, así que no creo que haya”
4	Diagnostico final sobre el Periodismo Digital	<ul style="list-style-type: none"> • Creo que en El Salvador nos hace falta hacer un verdadero Periodismo Digital, en el sentido de realizar verdaderas investigaciones periodísticas, todos los medios dicen lo

<p>Salvadoreño según los futuros profesionales en ejercicio</p>	<p>mismo: presentan la noticia con una forma de redacción parecida, no hay un abordaje profundo a las noticias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El lector ha perdido el interés de leer demasiado, y es por eso la necesidad que se creen nuevas plataformas, o se creen mejores mecanismos para presentar la noticia. • “Los periodistas salvadoreños podemos dar más”, el poder de profundizar más los temas, el poder de generar más controversia, de poseer tener la capacidad de poder presentar las mejores noticias, “la verdad nos hemos quedado muy superficiales en cuanto a las noticias” • “El Periodismo Digital salvadoreño es aquel Periodismo que se conforma con notas frías” • El Periodismo Digital también tiene mucho que ver con los grandes poderes
--	---

4.6.5 CUADROS DE ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS NOTAS UTILIZADAS EN EL GRUPO FOCAL

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO”.

Características teóricas estudiadas por el grupo investigador para los Medios Digitales

1	Hipertextualidad	Se trata la “capacidad de interconectar textos digitales entre sí”.
2	Multimedialidad	“Capacidad, otorgada por el soporte digital, de combinar en un sólo mensaje al menos dos de los tres siguientes elementos: texto, imagen y sonido”.
3	Interactividad	Esta característica, quizás la más visible de la Web, se entiende como la capacidad que el contenido posee de permitir al usuario construir el tipo de relación con los contenidos. Esto implica diversos niveles de relación, del más simple, como el simple clic en un enlace, al más complejo, como el envío de comentarios, la participación en foros asociados a noticias, etc.
4	Personalización de los contenidos	Se trata de la capacidad de fragmentar la información en zonas de interés del usuario. En realidad, se trata de una característica directamente ligada con la interactividad, pero no sólo. Las cookies, por ejemplo, se instalan en los navegadores y leen las preferencias del usuario

		sin que él se dé cuenta. En este caso no se puede decir que se trata de una interacción, porque no resulta de una intención inequívoca del usuario.
5	Memoria	Capacidad de acumular información en un repositorio en constante crecimiento y permanentemente disponible para los usuarios. El autor argumenta que en la Web resulta más viable la acumulación de información, tanto por cuestiones técnicas como económicas. Además, destaca que este depósito de información tiende a transformarse en una memoria colectiva, con un crecimiento rápido y disponibilidad para productor y usuario. En la actualidad, esta función de memoria es una de las formas utilizada por los periódicos Online para conseguir ingresos.
6	Actualización continua	Se trata de la capacidad de incorporar nuevas informaciones a la noticia de inmediato y sin una periodicidad predeterminada. Díaz Noci (en Canavillas, ibíd.. 2001) llama a esta característica ruptura de la periodicidad, una de las características más importantes de los medios de información.
7	Características propuestas por Guillermo Franco y el Centro	<ul style="list-style-type: none"> • El individuo sigue un patrón de lectura en forma de “F”. • Lenguaje objetivo sin características promocionales o de mercadeo.

<p>Knitght de Periodismo para el Periodismo en las Américas.</p> <p>Áreas de Redacción y Diseño de Periodismo Digital.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Menor longitud de las noticias.• Un diseño escaneable que permita la visualización de palabras claves.• Uso de numeraciones, intertítulos y diferenciación por color.• Minimizar la puntuación.• Utilización de ganchos.• Cambiando el orden de los elementos de la frase por los más llamativos.• El uso de la pirámide invertida, pero dejando la vista la posibilidad de que el usuario construya la suya.
--	---

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO”.

Medio: elfaro.net

Nota: “El río de melaza que vale \$3.9 millones”

1	Hipertextualidad	Se encuentran dos enlaces, el primero relacionado a la hoja de vida del Presidente de la Corte Suprema de Justicia y el segundo a los destinatarios del caso de los 10 millones donados por el Gobierno de China Taiwán al ex presidente Francisco Flores. Pero no se encuentran enlaces previos sobre el desarrollo de la noticia en cuestión.
2	Multimedialidad	La nota está compuesta únicamente por dos fotografías y el texto. No existe uso de otras herramientas multimedia.
3	Interactividad	Son pocas las herramientas de enlace mostradas en la nota, pero sí muestra relaciones con otras informaciones de relevancia, no precisamente del tema en cuestión.

		Por otra parte, existe un área de comentarios visibles, pero para participar hay que registrarse por medio de correo electrónico.
4	Personalización de los contenidos	Existe un apartado al final de la nota en la cual se colocan cinco informaciones, sin relación a la temática en cuestión, pero que la plataforma del medio insta a que pueden ser del interés del lector.
5	Memoria	El medio posee un archivo de notas muy amplio, posee informaciones que datan desde los primeros años del medio. La nota en cuestión data de junio de 2016, puede buscarse por medio de este enlace: http://www.elfaro.net/es/201606/el_salvador/18735/El-r%C3%ADo-de-melaza-que-vale-\$39-millones.htm
6	Actualización continua	La nota no ha sido actualizada.
7	Características propuestas por Guillermo Franco y el Centro Knight de Periodismo para el Periodismo en las Américas.	<ul style="list-style-type: none"> • Se cumple con el formato de F para la lectura del usuario. • Lenguaje que dista de ser parte de un artículo promocional o una publinota. • La nota tiene una longitud extensa, consta de 16 párrafos más el titular y la entradilla. • Diseño limpio y legible.

<p>Áreas de Redacción y Diseño de Periodismo Digital.</p>	<ul style="list-style-type: none">• No usa numeraciones ni titulillos, la única diferenciación de colores que utiliza son las de los enlaces, aunque se puede considerar el cambio de color en la pantalla utilizada para los pies de fotos.• Utiliza la puntuación adecuada para la extensa nota, no suprime el uso de ella.• No exagera en la utilización de los ganchos, los más notables son el titular y la entradilla, en el desarrollo del texto hasta parecen pasar desapercibidos.• En el desarrollo de los párrafos nombres, datos o palabras claves se colocan al inicio.• A pesar que se cumple el uso de la pirámide invertida, no se colocan enlaces de notas relacionadas para que el usuario puede armar su propia información.
---	---

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO”.

Medio: diario1.com

Nota: “MARN denuncia ante Fiscalía a ingenio La Magdalena por contaminación de río”

1	Hipertextualidad	No se encuentran enlaces en el desarrollo de la nota que tengan relación informativa con respecto a la nota.
2	Multimedialidad	La nota está compuesta únicamente por texto y una fotografía. No se usaron otros elementos multimedia.
3	Interactividad	No existen enlaces con informaciones derivadas o relacionadas a la temática, pero sí un área de comentarios al final de la nota.
4	Personalización de los contenidos	No aparecen notas relacionadas a la temática, pero el medio coloca cuatro apartados de noticias de relevancia seccionadas de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none"> • Ultimas noticias. • Zona Multimedia.

		<ul style="list-style-type: none"> • Lo más. • También en diario1.
5	Memoria	<p>El medio posee un archivo de noticias amplio.</p> <p>La nota en cuestión data de junio del 2016 y puede ser buscada por medio del siguiente enlace:</p> <p>http://diario1.com/nacionales/2016/05/marn-denuncia-ante-fiscalia-ingenio-la-magdalena-por-contaminacion-de-rio/</p>
6	Actualización continua	La noticia no ha sido actualizada.
7	Características propuestas por Guillermo Franco y el Centro Knight de Periodismo para el Periodismo en las Américas. Áreas de Redacción y Diseño de Periodismo Digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Cumple con el formato de lectura en “F”. • No se observan características promocionales en la nota. • Tiene una longitud mayor a la que se observa en otros medios, pero tampoco es sumamente extensa, se compone de 10 párrafos más la entradilla y el titular. • Diseño limpio de la nota, pero rodeado de una gran cantidad de publicidad. • No existe uso de numeración, intertítulos o colores, únicamente la tipografía cambia de negrita a regular para diferenciar la entradilla del texto. • Uso adecuado de la puntuación.

		<ul style="list-style-type: none">• Se podría considerar que los ganchos más visibles son el titular y la entradilla, en el texto se minimizan.• En la construcción de los párrafos se priorizan los elementos llamativos al inicio.• Se utiliza la pirámide invertida para la construcción de la noticia, pero no existen enlaces con información relacionada que permitan al lector construir la suya.
--	--	--

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO”.

Medio: lapagina.com.sv

Nota: “Presentan demanda civil contra ingenio La Magdalena por derrame melaza”

1	Hipertextualidad	No existen enlaces que permitan llevar a otras informaciones relacionadas.
2	Multimedialidad	La nota está compuesta únicamente por texto y una fotografía pequeña. No se usaron otros elementos multimedia.
3	Interactividad	No existen enlaces con informaciones derivadas o relacionadas a la temática, pero sí un área de comentarios al final de la nota.
4	Personalización de los contenidos	No aparecen notas relacionadas a la temática, aunque se colocan tres apartados de noticias de relevancia seccionadas de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none"> • Lo más leído/Lo más comentado. • La entrevista. • Opinión.

5	Memoria	<p>Existe archivo de noticias bastante grande, en él se pueden encontrar informaciones desde los primeros años del medio.</p> <p>La nota en cuestión data de junio del 2016 y puede ser buscada por medio del siguiente enlace:</p> <p>http://www.lapagina.com.sv/nacionales/118442/Presentan-demanda-civil-contra-ingenio-La-Magdalena-por-derrame-melaza</p>
6	Actualización continua	La noticia no ha sido actualizada.
7	<p>Características propuestas por Guillermo Franco y el Centro Knight de Periodismo para el Periodismo en las Américas.</p> <p>Áreas de Redacción y Diseño de Periodismo Digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La nota cumple con el formato de lectura en “F”. • No se observan características promocionales en la nota. • Tiene una extensión bastante corta, 5 párrafos. • Diseño limpio de la nota. • No existe uso de numeración, intertítulos o colores, únicamente la tipografía cambia de negrita a regular para diferenciar la entradilla del texto. • Uso adecuado de la puntuación. • Los ganchos más visibles son el titular y la entradilla, no hay uso de ellos en el desarrollo del texto.

		<ul style="list-style-type: none">• Se priorizan los elementos llamativos al inicio de algunos párrafos.• Se utiliza la pirámide invertida para la construcción de la noticia, pero no existen enlaces con información relacionada que permitan al lector construir la suya.
--	--	---

“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS COMUNICACIONES EN EJERCICIO”.

Medio: elblog.com

Nota: “Fiscalía pedirá a juez ambiental se condene a ingenio La Magdalena por derrame de melaza”

1	Hipertextualidad	No se utilizan enlaces para llevar a otras informaciones relacionadas.
2	Multimedialidad	La nota está compuesta únicamente por texto y una fotografía pequeña. No se utilizaron otros elementos multimedia.
3	Interactividad	No existen enlaces con informaciones derivadas o relacionadas a la temática, pero sí un área de comentarios al final de la nota.
4	Personalización de los contenidos	No aparecen notas relacionadas a la temática, pero en la página se colocan tres apartados de noticias de relevancia seccionadas de la siguiente forma: <ul style="list-style-type: none"> • Lo más leído. • Una caricatura. • También en El blog.

5	Memoria	<p>Existe archivo de noticias bastante grande, en él se pueden encontrar informaciones desde los primeros años del medio.</p> <p>La nota en cuestión data de junio del 2016 y puede ser buscada por medio del siguiente enlace:</p> <p>http://elblog.com/noticias/registro-30659.html</p>
6	Actualización continua	La noticia no ha sido actualizada.
7	<p>Características propuestas por Guillermo Franco y el Centro Knight de Periodismo para el Periodismo en las Américas.</p> <p>Áreas de Redacción y Diseño de Periodismo Digital.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La nota cumple con el formato de lectura en “F”. • No se observan características promocionales en la nota. • Tiene una extensión bastante corta, 4 párrafos más el título, la entradilla, una pantalla y un titulillo. • Diseño limpio de la nota. • No existe uso de numeración, intertítulos o colores, únicamente la tipografía cambia de negrita a regular para diferenciar la entradilla y el titulillo del texto. • Uso minimiza el uso de la puntuación. • Los ganchos más visibles son el titular y la entradilla, no hay uso de ellos en el desarrollo del texto.

		<ul style="list-style-type: none">• Se priorizan los elementos llamativos al inicio de los párrafos.• Se utiliza la pirámide invertida para la construcción de la noticia, pero no existen enlaces con información relacionada que permitan al lector construir la suya.
--	--	---

CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

A pesar de ser la casa formadores de periodistas más antigua del país, el Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador (UES) es la más desactualizada en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje hacia los estudiantes, debido al antiguo pensum que data de 1993, cuando aún no surgía el Periodismo Digital como se conoce actualmente. Existen esfuerzos individuales de algunos docentes, pero que se ven absorbidos por la falta de insumos y formación idónea para desarrollar metodologías que incentiven el uso de las nuevas tecnologías en los estudiantes, quienes se enfrentan a los medios de comunicación digitales con más vacíos frente al resto de universitarios. Aunque, se debe destacar, se motiva más a practicar el reporteo y la redacción.

Los medios de comunicación digitales salvadoreños se basan en la cantidad de interacciones que logren con la audiencia y, a partir de ahí, toman el rumbo informativo que se vive actualmente, el cual tiene como raíz la generación de contenidos virales sin prestarle mucha atención a la calidad de información que están transmitiendo a la población; en la mayoría de casos ponen en riesgo la labor informativa para lograr la agilidad, principal característica del Periodismo Digital, donde los comunicadores deben sacrificar elementos básicos, como el contraste, para sobresalir entre los demás medios digitales y lograr la inmediatez.

Aunque en el país se gestaron esfuerzos por crear un Periodismo de profundidad gracias a la multimedición de la información, las características principales de los medios digitales salvadoreños giran alrededor del morbo que se genera a partir de una publicación sensacionalista que llame la atención de un gran número de cibernautas, a pesar de que el

contenido sea escueto, pero si se logra viralizar la información el objetivo está cumplido. Sólo en casos extraordinarios se intenta entregar información de calidad, aunque no se logre la concisión de la cual se habla en la teoría.

Sólo en el caso de ElFaro.net y Contrapunto se hace uso de la mayoría de herramientas digitales, explotando la fotografía, videos y contenidos multimedia para poder informar de manera más atractiva a la audiencia. El resto basa su labor periodística en notas frías acompañadas de fotografías de archivo que en la mayoría de ocasiones están desligadas a la historia que se narra en los consecuentes párrafos escuetos, tal como se ha mencionado anteriormente.

La rapidez con que van aumentando los medios de comunicación digitales han hecho que los periodistas en formación tengan que cambiar sus paradigmas con los cuales fueron cobijados por la academia, independientemente de cuál se trate; se ha tenido que pasar a la digitalización de manera paulatina para seguir el paso de la utilización de plataformas digitales para ejercer el Periodismo.

El desempeño de los periodistas digitales está ligado con las exigencias de la audiencia, donde el promedio no se mantiene más de dos minutos en las plataformas web y está en búsqueda de información breve y concisa. Este contexto hace que las notas publicadas sean de no más de 4 párrafos, en la mayoría de casos, exceptuando los medios digitales que dedican su labor al Periodismo de investigación.

Muchas de las falencias del Periodismo Digital están ligadas a la falta de reporte por parte de su planta laboral, la mayoría dedica su jornada a dar seguimiento a redes sociales (twitter y Facebook, sobre todo) para elaborar las notas que se publicarán. Difícilmente dedicarán

parte del día en movilizarse a los lugares donde se desarrollan los acontecimientos, ya que sólo necesitan de un teléfono y un ordenador para realizar sus tareas periodísticas. Aquí es donde se determina el interés por informar a su audiencia de forma inmediata, aunque eso implique un trabajo de escritorio.

En el caso de universidades donde se recibe una parte sobre Periodismo Digital hace falta mayor teorización llevada a la práctica, muchos determinan que la garantía de los conocimientos se logra hasta el momento de ejercer la profesión y ubicarse en los medios de comunicación, donde se caen algunas bases retomadas desde la academia. Hay un choque entre la teoría y la práctica.

Las principales academias se encuentran en la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, quienes aportan la gran parte de profesionales que se desempeñarán ejerciendo el ejercicio periodístico.

5.2 RECOMENDACIONES

A la Universidad de El Salvador, específicamente por ser la casa que albergará la presente investigación, se recomienda al Departamento de Periodismo y a las autoridades pertinentes a realizar una actualización en todo sentido, desde la carta curricular de la Licenciatura en Periodismo, que data de 1993, hasta la planta de docentes, ya que no contemplan los insumos necesarios para formar a periodistas digitales en el país.

De igual manera se invita a la UES a tomar en cuenta las investigaciones realizadas por sus estudiantes, puesto que en el 2010 fue presentada la investigación: “RUTINAS DE PRODUCCIÓN PERIODÍSTICAS DE LOS MEDIOS DIGITALES: EL FARO.NET, CONTRAPUNTO.COM.SV Y LA PÁGINA.COM.SV”, que evidenciaba la necesidad de incluir asignaturas relacionadas al Periodismo Digital, seis años después sigue siendo una deuda en el Departamento de Periodismo.

A las Academias, a profundizar en la formación técnica y profesional de las y los futuros periodistas, debido a que se ha demostrado la deficiencia en la producción de materiales multimedia, manejo de plataformas web y las limitadas bases teóricas sobre el Periodismo Digital, es decir, referentes que propongan alternativas para la producción de contenido y presentación de este.

A los periódicos digitales salvadoreños, se sugiere priorizar la calidad de la información sobre la necesidad de vender, asimismo trascender en los temas abordados, es decir presentar a la audiencia un amplio abanico de información y no quedarse estancado en sólo una temática.

Se insta a los medios digitales a promover la multimedialidad dentro de sus plataformas, y crecer más allá de las notas frías, ya que existe suficiente información para generar materiales informativos multimedia.

A las y los periodistas en ejercicio, se recomienda salir a la búsqueda de la información, cumplir con las normas de rigor periodístico y producir óptimos contenidos informativos.

Finalmente, a la población salvadoreña que abandonar su zona de confort y desarrollar una cultura de lectura, simultáneamente que exija mayor calidad de la información a los medios de comunicación.

FUENTES DE CONSULTA

BIBLIOGRÁFICAS

BERGER, P. y LUCKMAN, T. (1991). La Construcción de la realidad social, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 115 pp.

CANAVILHAS, J. (2008). Web noticia, propuesta de Modelo Periodístico para la Web, Livros LabCom, 269 pp.

FLORES, J. G.; GARCÍA, E. Y RODRÍGUEZ, G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa Ediciones Aljibe, Archidona, Málaga, 37 pp.

FRANCO, G. (2013). Cómo escribir para la web, Centro Knight para el Periodismo en las Américas, Texas, 221 pp.

HAGEDORN, K. y ARGUS ASSOCIATES. (2000), The Information Architecture Glossary, Argus Associates Inc.

MARTINI, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad, Norma, Buenos Aires, 2000, 24p.

OLABUENAGA, J.I. (1996). Metodología de la investigación cualitativa, Universidad de Deusto, Bilbao, 171 p.

PIÑUEL, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido, Estudios de Sociolingüística, Madrid, 42 p.

RUIZ, E. (2013), El Periodismo Digital: revolución de los contenidos, ESDi-Departamento universitario de Teoría y Diseño, Barcelona, 4 pp.

SÁBES, F. y VERÓN, J.J (2013). Comunicación y La Red, nuevas formas de hacer Periodismo, Asociación de Periodistas de Aragón, Zaragoza, 334 pp.

SALAVERRÍA, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el mensaje periodístico. Edita Universidad Complutense, Número 7, 395pp.

SALAVERRÍA, R. (2005). Redacción Periodísticas para Internet, Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, 184 pp.

SALAVERRÍA, R. y NEGREDO, S. (2008). Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones, Editorial Sol90, Barcelona, 187 pp.

WATLINGTON, L. (2013). Periodismo Digital, en Guía de Periodismo en la era digital, International Center for Journalist, Estados Unidos, 2013, 32 pp.

TESIS

ALAS ORELLANA, V. I. y Otros, (2008). Del Papel al Pixel: El Camino de los Medios Digitales de El Salvador (Tesis de pregrado), Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, El Salvador.

MARTÍNEZ GUTIÉRREZ, F., (2013). Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales (Tesis de Doctorado), Universidad Complutense de Madrid, España.

JUDICIALES

ARGENTINA, Consejo Federal de Educación, Ley de Educación Superior Nro. 24.521

ELECTRÓNICAS

BARBARAPVM, (2012). SEO y SEM: diferencias y consejos para principiantes, en Hipertextual, disponible en <http://hipertextual.com/archivo/2012/10/seo-y-sem-diferencias-y-consejos-para-principiantes/>, consulta el 11 de noviembre de 2015.

Ciberperiodismo, (Octubre, 2011) en El Nuevo Look de la información, disponible en <https://nennyfruts.wordpress.com/1-introduccion-al-ciberperiodismo-2/>, consulta el 19 de octubre de 2015.

EDUCACIÓN 2.0. (s.f.) ¿Qué es la Web 2.0?, en Educación 2.0, disponible en <https://lablogtacora.wordpress.com/%C2%BFque-es-la-web-20/> consulta el 19 de octubre de 2015.

EL FARO, (s.f.). Acerca de El Faro - ElFaro.net El Primer Periódico Digital Latinoamericano, en El Faro, disponible en http://www.elfaro.net/es/info/acerca_de_elfaro/, consultado el 24 de noviembre de 2015.

EL MERCURIO DE LOS ESTUDIANTES (2011). ¿Cómo escribir una noticia?, en Educar Chile, disponible en <http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?ID=209918> consulta el 20 de octubre de 2015.

FACEBOOK, (s.f.) “Audience Insights”, en Facebook, disponible en https://www.facebook.com/ads/audience_insights, consulta el 02 de septiembre de 2015.

FALLA AROCHE, S. (2011). *Periodismo Digital: definiciones y características*, en Maestros del Web, Guatemala, disponible en <http://www.maestrosdelweb.com/Periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> consulta el 20 de octubre de 2015.

FOTONOSTRA, (s.f). *Digitalizar, digitalización*, en Diccionario de fotografía y diseño, Fotonostra, disponible en <http://www.fotonostra.com/glosario/digitalizar.htm>, consulta en 21 de octubre de 2015.

GARCÍA, A. (2015). *Internet, tierra fértil para la información falsa*. El Diario de Hoy, recuperado de www.elsalvador.com/articulo/tendencias/internet-tierra-fertil-para-informacion-falsa-78898, consulta el 23 de septiembre de 2015.

JOVEL, S. (2015). *Datos de internet El Salvador 2015*, en Content, Tech & Lifestyle, disponible en <http://stefanyjovel.com/2015/06/datos-de-internet-el-salvador-2015/>, consulta el 23 de septiembre de 2015.

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT/ La Universidad Católica Eichstätt-Ingolstadt. (s.f). *Periodismo Digital* en La Prensa-Periodismo Online, disponible en <http://www.Periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad7/unidad7.html> consulta el 21 de octubre de 2015.

KIOSKEA (s.f.), *Casi la mitad de los usuarios de Google Noticias sólo leen los titulares*, en CCM Benchmark, disponible en <http://es.ccm.net/news/12298-casi-la-mitad-de-los-usuarios-de-google-noticias-solo-leen-los-titulares> consulta el 21 de octubre de 2015.

MARTÍN FERNÁNDEZ, J. y HASSAN MONTERO, Y. (2003), *Qué es la Arquitectura de la Información*, en No Solo Usabilidad, disponible en <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/ai.htm>, consulta el 20 de octubre de 2015.

WEB O MATRIC (s.f.), *Ranking Web de Universidades: El Salvador*, en Ranking Web de Universidades, disponible en http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/El%20Salvador, consulta el 03 de noviembre de 2015.

ANEXOS

Entrevista a profundidad

Generales

- **Nombre:**
- **Edad:**
- **Universidad:**
- **Carrera:**
- **Porcentaje de la carrera:**
- **Medio en el que trabaja:**
- **¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital?**

Sobre Periodismo Digital

- **¿Qué consideras Periodismo Digital?**
- **De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?**
- **¿Cuáles los aprendiste en el medio?**
- **¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?**
- **¿Conoces un manual de estilo como una referencia?**
- **¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?**
- **¿Qué características cumple el medio?**
- **De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?**
- **¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.**
- **¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?**

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?
- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)
- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)
- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?
- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG?
- ¿Qué desventajas posees?
- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?
- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?
- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?
- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?
- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Diagnostico final

- **¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?**
- **¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?**
- **¿Consideras adecuadas esas características?**
- **¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?**

Entrevistas a Profundidad Universidad de El Salvador

Entrevista 1

Generales

- Nombre: Bryan Avelar.
- Universidad: Universidad de El Salvador.
- Carrera: Licenciatura en Periodismo.
- Medio en el que trabaja(o): Diario 1, Factum y El Faro.
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en medios digitales? 1 año 7 meses.

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Esta es mi concepción, es una versión de Periodismo para medio impreso pero con otras herramientas, con otras tecnologías, con otra base de hecho y otras técnicas, otro estilo es decir, parte siempre del Periodismo escrito, porque se nos ha acostumbrado a decir cuáles son los medios, el impreso la radio y la TV esos como digamos la base, entonces la base del Periodismo Digital es el Periodismo escrito Periodismo impreso, pero hay una variante diferente que es en internet, con el Periodismo Digital se toma en cuenta que es un Periodismo multimedia; es decir sobrepasa la capacidad del Periodismo impreso porque un periódico impreso no podés meter un video, en un periódico impreso difícilmente podés meter una aplicación, un plugin, es como una aplicación, por ejemplo un mapa; no podés insertar un mapa de Google interactivo en el que te ubique los puntos de los cuales estás hablando en una nota.

No podés insertarle una galería de imágenes, podés hacerlo desplegado en varias páginas, pero no en un espacio determinada. Entonces, esas son las ventajas que tiene lo multimedia, entonces eso es el Periodismo Digital.

Ahora tiene un estilo diferente, porque escribir para digital es diferente, es decir considerando que hay estudios que dicen que en los últimos años lo que más se está utilizando es el móvil, entonces ahora ya de hecho, se está pensando en Periodismo para móvil, ya no solamente se piensa en Periodismo Digital en general sino, es que tenés que entender que tu usuario o tu lector mejor dicho, te puede ver a través de diferentes medios como es el móvil, las Tablet, las computadoras o puede ser desde una PC de escritorio. Entonces también eso se considera a la hora de escribir, por ejemplo si estás pensando en hacer una nota para que la gente la lea en móvil no vas a hacerla de tanta extensión, sino que vas a ser más corta la nota, de 4 párrafos, 5 párrafos, ahora si estás haciendo una nota o un artículo pensado para escritorio entonces si haces una entrevista con dos o tres cuartillas o más, incluso más, esa es otra de las ventajas digamos del Periodismo Digital, te puedes extender en el texto, no hay establecido, por lo menos en la práctica no se maneja, digamos como en el Periodismo impreso que de 700 palabras, de 900 palabras, en cambio en el Periodismo Digital no lo manejamos por número de palabras. Sin embargo, dependiendo del medio creo yo que, si lo manejas por cuartillas, hacer una nota de una cuartilla, cuartilla y media, de 2 o de media cuartilla, para mí eso es el Periodismo Digital.

Y otra cosa, una cosa que creo que es muy importante es que el Periodismo Digital está pensado para cierto sector de la población, el Periodismo Digital su base principal es el internet, entonces a partir de eso tenés que tomar en cuenta que por lo menos en nuestro

país no toda la gente tiene internet. Qué sector de la población tiene internet, ahora el internet cada vez está, digamos se está haciendo más común, como si fuera una necesidad, un privilegio casi, pero a pesar de eso hay estudios que te dicen que en El Salvador solamente el 30% de la población tiene acceso a internet aproximadamente verdad. Entonces a pesar de que nosotros en la capital nos pareciera que todo el mundo tiene internet, entonces vamos a hablar la verdad, un montón de gente no tiene internet, entonces para quienes escribimos para un sector muy limitado de la población eso es algo que también determina al Periodismo Digital, que no es, digamos para la gente de escasos recursos, como el periódico impreso que con una cora puedes comprar mi chero, por ejemplo, eso es uno de los factores para decidir el Periodismo Digital.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Ninguno.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Fíjate que yo digo que todo el conocimiento que tengo sobre Periodismo Digital el 80 al 90% lo obtuve en el medio.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Sí, fíjate que hay una autora, no recuerdo su nombre, pero de hecho yo he sacado unos cursos con ella en línea, se llama Sandra Rosianelli, ella trabaja con el centro Knight de Periodismo de las Américas, ella es como para mí la única con la que yo ya he sacado

unos cursitos de este centro y para mí yo sé que ella sabe de Periodismo Digital, y qué tiene publicaciones.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Manual de estilo para Periodismo Digital, mira me he leído mis libritos que se llaman hacer Periodismo por internet, Periodismo Digital y cosas así pero no son manuales de estilo, sino libros de texto, pero no son manuales de estilo.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

(Remitirse a la pregunta uno)

- ¿Qué características cumple el medio?

Mira, sí hay digamos que casi la mayoría características se cumplen, pero hay muchas que no cómo lo que te hablaba de la multimedia, por ejemplo dos en los que he trabajado, que es contrapunto y Diario 1, casi no utilizan lo multimedia, es decir que una nota sea multimedia es que te lleve fotos, video, pequeñas aplicaciones, gráficos, todo eso no lo ocupan esos dos medios, en ese sentido se limitan mucho a que lo multimedia como nosotros le llamamos comúnmente está separado de la nota, si vos te metes a la nota es una foto y el texto como si fueran notas para periódico impreso, no son multimedias. En cambio, en otros dos que publicado, que es Factum y El Faro si lo hacen más, aunque Factum no lo hace mucho, El Faro los hace más lleva fotos, lleva video, es multimedia, es una de las características principales que podría decirte.

Ahora, a veces también no sé, no se tiene ciertas cosas administrativas diría yo, en el sentido que no hay, si bien en el Periodismo Digital hay que pensar en el público, digamos en tu audiencia, en la mayoría de los medios de los medios en los que ayuda trabajando no se piense en eso, no se piensa simplemente, vos puedes escribir una crónica de cuatro cuartillas de cinco, en el fondo sabes que ese texto poca gente lo va a leer y lo va a leer sólo la gente que este desde una PC, pero no pensás en eso, en los medios que yo he estado no pensás en eso, no pensás en voy a escribir textos precisos y concisos de dos párrafos para que me lea mucha gente.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Ninguna.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Mira para mí Los relevantes son digitales en primer lugar El Faro, segundo lugar, hoy está cobrando bastante relevancia credibilidad Factum y o sea referentes para mí son esos dos, y quizás, por sentido de pertenencia podría decirte Diario Uno, aunque lo único que tiene de diferente es que se hace Periodismo narrativo, a diferencia de otros como El Blog y La Página, que no escriben historias verdad, y de ahí los otros que no sé si vale la pena mencionarlos, pero esos son los nacionales, ahora los internacionales que quizás son más a leer los internacionales, Gatopardo, Etiqueta Negra, Frontera D, El Malpensante, me gustan más que todo revistas, pero si hablamos también de periódicos está Plaza pública, Soy 502 de Guatemala, también me parece muy bien está revista Contrapoder, Revista Procesos de México, a mí también me gusta leer a Hot Down que es una dependencia del País de España, me gusta leer Cosecha roja, realmente soy más

dado a los internacionales, pero por eso mismo porque me gusta estar aprendiendo recursos que utilizan otros y cómo escribe la gente afuera también, porque lastimosamente me aburro de ver mis referentes aquí en El Salvador y mi referente para Periodismo literario y en Periodismo narrativo son los de El Faro, entonces también hay que ver otros lados no ellos, no sé por eso me gustan bastante otros medios.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

Muchas, para empezar la inmediatez, porque el Periodismo impreso, al menos si no tomas en cuenta que los periódicos tradicionales los periódicos impresos, ahora habría también que referente a qué te referís con tradicional también, la inmediatez, ese es quizás el primer Factor porque el Periodismo impreso siempre se límite al siguiente día, hasta ahora el único que tenemos pero yo qué tiene ilusión así por la tarde el Co-Latino, sólo es el Co-Latino que tiene su edición en la tarde, de ahí los temas siempre se limitan, de hecho ahora la madera de la Prensa Gráfica era una onda que pasó anteayer en la noche ya para ayer no la pudieron sacar, porque terminó como a la una de la madrugada entonces para empezar esa es una de las diferencias la inmediatez, multimedia como te digo, porque en los periódicos tradicionales de nosotros como decís, no se le da mucha, digamos presencia a la imagen ni mucho menos se le puede dar presencia al video, si hablamos solamente de Periodismo escrito, claro la tv ni hablemos, es vídeo, pero con respecto a los periódicos impresos esa es una, de ahí otra es la extensión del texto, los periódicos impresos están sujetos a la maquetación del periódico, otra cosa que yo veo de los periódicos digitales a los tradicionales, es que los periódicos digitales tienen menos reporteros, menos periodistas que los periódicos tradicionales, aunque generen más información así por decirlo, es posible que un periódico digital genere más noticias que

un periódico impreso pero un periódico impreso tiene más reporteros, bueno a excepción del Co-Latino quizás, pero de todos los que yo conozco tienen más reporteros que los digitales. Entonces porque muchas veces en el Periodismo Digital no sé si sea responsable fíjate pero muchas veces, gran cantidad de veces no se va lugar de los hechos sino que se obtienen a través de fuentes secundarias, entonces y los medios impresos ya están haciendo también están haciendo eso, están obteniendo la información a través de fuentes secundarias, yo le he visto, pero digamos que se mantiene el periódico impreso va al lugar de los hechos casi siempre da más coberturas y el periódico digital cubre lo poco que pueda.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Fíjate que no todos, por ejemplo, la plataforma de diario El Mundo está malísima, la plataforma del Co-Latino está mala también, la plataforma de El Diario de Hoy y La Prensa Gráfica si cumplen porque ellos tienen los recursos, han contratado gente al parecer han contratado gente para que les haga un periódico digital. Ellos sí cumplen con las características de hecho, La Prensa Gráfica con ese diseño que tiene ahorita, el nuevo diseño que sólo son cuadros, sólo son fotos cuadradas y letras, ese es un diseño de revista que una revista que se llama Revista Anfibia, Para mí es muy fuerte en Periodismo Digital, igual si te fijas también El Faro ya lo tuvo esa modalidad de sólo foto larga y abajo un párrafo, el titular, puede ser, pues darle como si estuvieras pensando que lo estás viendo un teléfono, entonces así para mí esos dos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy sí tiene las características de periódico digital.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

No, sí de hecho aquí son pocos los maestros de Periodismo que son o han sido periodistas en cuanto a los maestros verdad, y materias mucho menos, si tenemos un pensum del siglo pasado y el Periodismo Digital digamos que es reciente en el país, no hay digamos ninguna materia y si lo hubiera te juro que todavía viniera con manuales para utilizar MS dos y no sé de esas computadoras con bobinas o sea algo así nos dieran, no hay ninguna materia, ni tampoco maestros, para mí verdad, no los conozco a todos, pero con los que yo he tenido clases ninguno.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

No, de hecho no me acuerdo si en todo en tecnología de los medios impresos nos enseñaron a usar Access creo para hacer base de datos, no estoy seguro, pero si acaso nos habrán enseñado algo fue a usar más o menos Access para hacer bases de datos, pero de ahí no nos han enseñado nada, ahora no sé qué concepto tendrán ustedes de Periodismo Digital porque me decís a tomar fotografías, pero eso no es de uso exclusivo del Periodismo Digital, pero no podría decir que ninguna de las técnicas de Periodismo Digital que sé, las he aprendido acá.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Vaya mira, lo que pasa que también no hay que dejar el concepto de Periodismo Digital del concepto de Periodismo, o sea siempre es Periodismo y entonces por tanto las cosas de la academia que he aprendido, conceptos, teorías si le hace aprendido. Que son cosas que te sirven en el ejercicio, porque cuando un periodista con nivel académico y un periodista que nunca ha estudiado se siente la diferencia, en la técnica, en las cuestiones incluso que podríamos, digamos a la ética, técnica de reportero y de investigación. Fíjate que aquí ya me metí en problemas porque no sé si aquí te enseñan técnicas de reporte, siempre te dicen vaya a reportear nunca te enseñan cómo, entonces, pero digamos que sí o sea y cosas así he aprendido, pero que hay que aclarar que cosas que están ahí no son exclusivas del Periodismo Digital, claro no se puede separar del Periodismo Digital del Periodismo, si hay cosas que sí he aprendido acá.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Yo creo que todas, supongo que todas, las pocas que aprendido porque hay cuestiones de ética, de profesionalismo, algunas cosas que te dicen, es que son pocas realmente, pero sí supongo que todas en algún momento las he ocupado.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Lo que pasa es que aquí te enseñan qué es el género periodístico, mire la noticia es esto, la crónica esta otra, el reportaje es este y te dejan hacer dos 2 reportajes en un ciclo y creen que con eso ya te enseñaron, ya puedes hacer reportajes o te ponen hacer noticias

y hace 10 noticias 15 noticias y ya podés hacer noticias, o se te dejan cinco crónicas y ya, o sea tampoco, pero digamos los conceptos se te enseñan y te hacen practicar un poco, esa es una de las de las cosas que le hace falta la academia más práctica y digamos de las de las que aprendí, de los conceptos que aprendí aquí, de los géneros que me enseñaron aquí que existen los he puesto en práctica, todos menos los géneros de , los géneros de opinión nunca lo he puesto en práctica, todavía no ha publicado nunca en un medio un género de opinión, aunque una vez fijate quise un editorial para contrapunto así que puedes ponerle una vez y su editorial.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Mira, uno tal vez en los ratos de joda se pone hacer esas comparaciones, quizás tácitamente uno también las hace, pero nunca me ha detenido así a comprarme con uno de la Tecno con uno de la UCA, así una por una. pero hay que decir algo, yo he visto que lo de la UCA salen escribiendo muy bien, de hecho, ahorita en el diario hay unos pasantes que nunca han ido a la calle quizás, pero escriben bien, con oraciones cortas todo eso de la estructura de la noticia, pero lo que pasa es que parte de un sistema educativo. Lo que tiene el periodista la nacional es que no sé si ventaja o desventaja pero el periodista de la UES, Es más digamos, más Guerrero, el periodista de la UES se ha formado para ser un reportero, no es formado por ejemplo para ser editor, o sea no es formado para ser jefe, digamos fue formado para ser un reportero y en cambio los de la UCA y la Matías son formados para ser jefe así de entrada, no conozco yo un reportero que nos veamos así

eventos, no conozco a nadie de la Matías, sí conozco gente de la UCA. Ahora los de la Tecno sí siento que van más con más deficiencias que nosotros, deficiencias conceptuales y de práctica, escriben de mal por lo menos que yo visto, no puedo generalizar porque no los conozco a todos, por eso te digo, no sé si es ventaja o desventaja un periodista de la U puede ser un buen periodista un muy buen periodista, pero cuesta que suba de puesto y por eso no sé si ventaja, pero es guerrero, se va a meter a zonas de muerte o sea por lo menos los que yo conozco.

- ¿Qué desventajas posees?

Esa es la que más me llega, resaltar en la práctica, te juro ha llegado gente el diario porque hace poco tuvimos hay un chance para abrir puestos, ha llegado gente de aquí de la UES graduada que no puede escribir una noticia, de quinto año, graduados con CUM honorífico y no pueden escribir una nota, vos le decís mire hágame una crónica, no pueden hacer una crónica, si vos le decís confunden la crónica con el reportaje, confunden el estilo de la nota con el estilo de una crónica, o sea práctica no hay acá, es lo que te decía que te ponen hacer 3 reportajes y ya, y vos ya podés hacer reportajes, entonces no es así, aquí hace falta práctica de la gente y si bien los conceptos que se dan muchas veces son conceptos de teoría viejas, no se actualiza del pensum, todavía te siguen dando teorías, que si bien acordate, que toda teoría es teoría porque es aplicable en determinado momento, no quiere decir como si fueran leyes, las que te dan están viejas y no te dan las nuevas, es decir, cuando vos salís a la calle salís hablando de la aguja hipodérmica todavía y si bien tiene la aguja hipodérmica no es falsa, pues es una teoría aplicable, pero salís llevado la aguja hipodérmica, pensando los medios me quieren meter eso en la cabeza y no veas las nuevas teorías, pero lo más podría recalcar a la U es la

práctica, que no hace practicar a los estudiantes, no abre espacios, no hay materia de redacción, y otra cosa viejo, otra desventaja es que nuestros maestros muchos de nuestros maestros, la gran mayoría de nuestros maestros, al menos lo que yo he tenido, no han ejercido el Periodismo son nuestros maestros de Periodismo y nunca han sido periodistas. Entonces eso es una falla garrafal no podés poner a alguien a dar clases de Periodismo si nunca ha sido periodista, o sea tenemos directores que nunca han sido periodistas que nunca han ejercido o que estuvieron en una ONG, y no es por desprestigiar a las ONG's, ellos hacen su trabajo, pero entonces deberían de darnos aquí para ser comunicadores institucionales, así debería de ser la carrera, pero aquí es una de las grandes fallas, aquí tenemos maestros que no han sido periodistas.

Ahora sí, las materias digamos, para hablar por ejemplo de la teoría de la comunicación tendrían que ser periodistas, porque o sea vos tenés que aprender en qué parte de la práctica se aplica. Entonces yo creo que esos son tres fundamentos, la práctica, no hay, la segunda los maestros que no son periodistas y la tercera el pensum, es demasiado viejo todavía, por eso te digo si nos dieran clase de Periodismo Digital todavía nos dieran MS-DOS.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Primero los básicos del Periodismo, debe tener claro bien toda la teoría, la práctica básica del Periodismo en general, es decir no puedes separarlos y también debe tener conocimientos de nuevas tecnologías de red de internet, saber cómo funciona el internet, no tener conocimientos básicos fíjate, sino avanzados de computación, del manejo de aplicaciones de teléfono, porque hay gente que no tiene Twitter, llegas a trabajar a un

periódico digital y no tienes Twitter, sabiendo que en el Twitter, o sea, ahí viven los periódicos digitales. Entonces creo que aparte de los conocimientos básicos y complementarios del Periodismo debe tener conocimientos de nuevas tecnologías y también debería de tener conocimiento especializado en Periodismo Digital verdad, talleres, cursos en Periodismo Digital.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Fíjate que no sé si es diferente al Periodismo Digital realmente, eso sí nunca lo he tocado así, en si lleva una estructura diferente, o sea la estructura clásica de la noticia es la pirámide invertida, pero realmente no sé si existe una nueva estructura para Periodismo Digital es decir la estructura del texto verdad. realmente no, puede que sí, pero no hay ninguna que haya superado hasta donde yo sé a la pirámide invertida, junto a la priorización de la información.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Fíjate que no, en ninguno de los cuatro que yo estado ninguno tiene manual de estilo.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Nada.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Fíjate que a lo mejor sólo te voy hablar del Diario Uno, ahorita ahí hay dos tipos, la de actualizar consiste meramente en que vos te vas a sentar y vas a monitorear las redes sociales, ya tenemos digamos como fuentes en ese tipo de medios, que por ejemplo son

la policía, la fiscalía o varios periodistas, entonces cuando estás actualizando y de repente ves que la fiscalía tiró que hay un muerto entonces viene el que está actualizando y ve dónde es que está el muerto, o los muertos, entonces llamas al puesto policial, ya tenemos el directorio de la policía, llamas al puesto donde fue y le preguntas al señor agente: “fijese que tengo una información que dice que hay cinco muertos ahí” y te dice: “aquí están aquí los encontramos en la mañana”, entonces vos empezás a hacer las preguntas al oficial como si lo estuvieras entrevistando normal, como si estuvieras en una entrevista, ya con esos datos puedes hacer una nota, entonces podés poner por ejemplo cinco personas fueron encontradas según confirmó la Policía Nacional Civil, al final la fuente.

Las entrevistas por teléfono y así estás trabajando, pones que personas fueron muertas encontradas en tal lugar según confirmo la Policía Nacional civil, pero como no los he visto puedo decir según confirmó la Policía Nacional civil. A veces le hacemos entrevista por teléfono a Diputados y así es que se está actualizando.

Los que están trabajando temas, el que hace temas no hace una nota frías, el que hace temas no va a poner el micrófono a ver qué dijo fulano de tal y va a hacer una nota de eso, el que hizo eso es el que está actualizando, incluso vos podés estar en una conferencia, vos le estás pasando los datos que estás diciendo y ya el hace una nota, el que hace temas hace tema más descansados en Diario Uno hay algo diferente que no ves en La Página o en El Blog, que no sé si se le puede llamar periódicos a eso pero bueno, El Diario uno te puede dar hasta dos o tres días para que trabajes temas, entonces eso te da que vos podás hacer algo de calidad y cómo se llama eso, digamos. Pues de temas ya depende de qué es lo que vos andas haciendo, no sé si vos vas a entrevistar a alguien, si vas a ir a buscar un documento, si vas a ir a hacer una solicitud de acceso a la información,

puedes hacer una infinidad de cosas, pero eso ya depende, ya es el reportero del que está siendo temas, pero el que está actualizando llega tipo 6 de la mañana y sale como a las 3, el que está haciendo temas entra a las 8 o 9, De hecho no tiene horarios, yo así digo no tengo horarios cuando estoy haciendo temas, pero así como tener horario de entradas no tenés horario de salida, qué tal por ejemplo cuando allanaron la casa de Mijangos a la 1 de madrugada yo estaba allá, no tienes horario por qué estás haciendo vos un temita de eso.

Diagnostico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Se ha gestado un estilo de Periodismo Digital basura, porque fíjate, pero no estoy hablando a partir de la explosión de una serie de fenómenos que no sé si se le podría llamar Periodismo Digital, porque ha surgido, estoy hablando en los últimos de los últimos 4 años para acá ha surgido una explosión de medios digitales o páginas que se hacen pasar por periódicos digitales y que la gente cree que son periódicos digitales, que hacen ver mal al Periodismo Digital, incluso los referentes, digamos, de periódicos digitales de la gente comúnmente tiene, son a mí juicio basura, o sea no son periodistas, porque por ejemplo y con todo el respeto que la gente que trabaja ahí se merece, El Blog recientemente publicó un video en el que a un hombre le estaban sacando un palo en el trasero del trasero y decime qué importancia eso de que le estaba sacando un palo del trasero y decime qué es eso, ni siquiera qué importancia tiene, qué es esa basura, qué es eso, qué periódico serio publicaría eso, ninguno, nadie en el mundo, ningún periódico serio publicará a eso, a menos que fuera una operación que le hicieron al presidente

porque se cayó y se insertó un palo sin querer, pero nada, nadie ningún periódico serio publicaría de eso, y ahora otra es que el sensacionalismo está muy marcado en los periódicos digitales, siempre le están apostando mucho al sensacionalismo a la exhibición de imágenes fuertes, jugar con esas cuestiones de la de la gente, un periódico basura, es el estilo de Periodismo es el que sea masificado, sin embargo, siempre hay periódicos rescatables, cómo lo que te mencioné, para mí son rescatables, vaya El Faro es muy bueno, Factum es bueno, de ahí los otros son rescatables, pero de ahí para mí son basura.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Fíjate que no, porque el Periodismo Digital salvadoreño es una copia, es decir el Periodismo Digital salvadoreño se empezó hacer a partir de la copia de otros, es decir ni siquiera El Faro es auténtico, por ejemplo los amigos de El Faro yo pensé que era algo auténtico pero cabal en ese tiempo vi en cosecha roja que se llaman los amigos de Cosecha Roja, entonces es decir no hay, es como la identidad del salvadoreño no hay tampoco una identidad y para mí que no hay características propias, que vos digamos esto es propio del Periodismo salvadoreño, a excepción quizás de la exposición de imágenes violentas, que eso sí yo no lo he visto mucho digamos en otros medios, sí he visto imágenes sensacionalistas que enseñan gente sangrando y todo eso, pero nunca como aquí, por lo menos yo no he visto, nunca había visto una sociedad que le gustará utilizar las imágenes violentas como fotografía, la gente incluso lo exponen porque le responde, porque son las imágenes que más visitas tienen es por eso es que los medios que exponen ese tipo de imágenes lo hacen por el morbo de la gente, porque saben que a la gente si vos le tiras un pandillero descabezado esa onda va a pegar, va a reventar, tal vez esa podría ser, pero habría que evaluar si existen medios así en otros países, porque yo no

pierdo el tiempo buscando cosas así, trato de buscar buenas cositas, pero si digamos me dijeran qué es los periódicos digitales salvadoreños últimamente imágenes violentas sin ningún tipo de ética y escrúpulos.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

No hay más que hablar en ese tema.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Para mí que no hay una definición de Periodismo Digital salvadoreño, es decir, como te dije no hay características, si bien esa es una de las que yo someto a consideración que podría ser una de las características tal vez, no hay no hay suficientes elementos como para que yo diga, o sea sí me pones el Periodismo de Guatemala con el Periodismo Digital de Honduras por ejemplo, que es un país al que si nos parecemos bastante en el Periodismo Digital, Honduras, Guatemala el Triángulo Norte, Por eso mismo cuesta definir el Periodismo digital salvadoreño nos parecemos mucho, los mismos problemas, no me atrevo a dar una definición del Periodismo Digital salvadoreño, no hay, sólo es un Periodismo que está buscando copiar.

Entrevista 2

Generales

- Nombre: Claudia Elizabeth Alvarado Ramos.
- Edad: 30 años.
- Universidad: Universidad de El Salvador.
- Carrera: Licenciatura en Periodismo.
- Medio en el que trabaja(o): Voces, Metropolitano Digital y Contrapunto.
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en medios digitales? 2 años.

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Periodismo Digital es una forma de comunicar diferente, no tradicional, un público bastante diverso y quizás mayormente juvenil y más dinámico, con el cual se puede establecer cierta interacción.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Pues yo creo que quizás ninguno, porque escribir igual se escribe en medio físico, creo que quizás ninguno porque aquí no hay tecnología que te cumpla con la exigencia de un Periodismo real digital.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Ahí aprendí casi que todo, porque ahí se te despierta todo el olfato periodístico, se te despierta la iniciativa, la búsqueda de temas no solamente quedarte con la noticia, la muy nota fría, sino que saber detectar por dónde va la cosa, si hay algo más allá, también aprendí en el ejercicio, he aprendido el contacto con la Fuente, también se aprende a perderle el miedo a la fuente, este casi todo se aprende afuera, de aquí lo único que he aprendido, tal vez quizás es el amor, no sé quizás parte de la técnica de redacción, de ahí afuera casi que lo aprendes todo, establecer los contactos con x cantidad de gente que puedas, dependiendo de cada quién y ahí también aprendí a priorizar la información también a redactar, porque aquí las prácticas que hacer son bien mínimas y en Periodismo Digital también y aquí te enseñan a lo tradicional, como que si fueras a trabajar estrictamente a un medio físico y entonces afuera aprendes a escribir para un medio digital, porque ahí casi que le das el bocado al lector, no andas con tanta historia, etcétera, a menos que sea un tema específico que vos estás investigando, sino aprender a redactar para un público que te exige la inmediatez y la noticia como un bocado ya digerido.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Pues fíjate John Carlin habla bastante sobre Periodismo Digital y yo me quedaría con él.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Pues fíjate, que yo por iniciativa propia he leído un poco, porque es bastante grande, el manual de estilo del País de España, pero en verdad no sé si tendrá un desglose específico para Periodismo Digital, he leído el texto que encontré, que supongo es el general, el que rige el medio en general, no sé si tendrá un apartado específico para lo digital, pero yo lo que he hecho es leer es el manual de estilo del País de España, pero así como tal un

manual de estilo para Periodismo Digital no he leído ninguno. De hecho, aquí en el país ningún medio tiene un libro de estilo.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Como características del Periodismo Digital es un público quizás mayoritariamente joven, es un público que lee poco y que por lo tanto debes cumplir esa exigencia de que a veces la noticia la tenés que mandar la en un tweet, a través de un tweet comunicar una noticia, ese es el tipo de lectores digitales, no es poco el medio que tiene un target de un lector amplio más que todo yo me atrevería decir que en el país sería El Faro el que cuenta con ese tipo de Target, de hecho contrapunto su Target no es salvadoreño y es bien poco su público, en cambio El Faro tiene su público específico, por eso escribe esos grandes estamentos, esas grandes sábanas porque sabe que su público lo va a leer, lo va a consumir, entonces esa es una característica del Periodismo Digital, es dar la noticia si es posible en cuatro párrafos, es lo que te extiendes y ahí debe ir la noticia.

- ¿Qué características cumple el medio?

Sí, en el Metropolitano digital sí lo cumplen, porque ahí yo redactaba y me extendía hasta 5 párrafos, a menos que sea como ya te dije no estás trabajando notas trabajadas, que ahí sí te podías extender, pero lo que era notas frías lo cumple y si cumple con la inmediatez, porque a veces por ejemplo yo cubría sólo la asamblea entonces a las 2 de la tarde ya había mandado seis notas, entonces es la exigencia es la inmediatez y de que sea poco contenido, que sean breves.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Ninguna.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales conozco bastantes, Contrapunto, El Metropolitano, El Faro, El Blog, La Página y una parodia de Periodismo que se llama ITR, que no cuenta como medio, internacionales La Nación, Telesur, que tiene su publicación en digital, el país de España, también sigo a AFP y AP, sí quizás como las más conocidas, ABC de Londres también tiene su publicación digital y también son buenas.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

Bueno la principal diferencia es el público, el target, porque los medios tradicionales nos tenían acostumbrado una lectura más larga y detallada y que no precisaba mucho la inmediatez, en cambio en el digital si te pesa la inmediatez y el público para el que vas que vas a escribir.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Yo creo que sí, hay unos que sí, por ejemplo, la prensa son los que creo que son más vanguardistas, porque si se rigen, ellos te dan la noticia en 3 párrafos y en su impreso ya es diferente porque ahí ya se extienden un poco y cumplen con la inmediatez, son casi los primeritos de los que vos ves la publicación y creo que ese sería el medio que más se diferencia y cumple como Periodismo Digital al menos en la práctica salvadoreña.

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

No porque algunos sólo te enseñan a diseñar, pero no una práctica periodística digital como tal.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Yo creo que ninguna, porque previamente estudié en la tecnológica y ahí sentí muy fuerte en la fotografía y después estudia parte estudié aparte.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Formato ninguno, redacción ninguna, es que ya sabes te enseñan como si vas a ir a trabajar a una empresa específicamente, plataformas digitales tampoco, aquí ninguna.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

De hecho, ni siquiera una plataforma de enseñanza cuando llegas a un medio electrónico ahí te enseña qué plataforma usan.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Sí, la nota fría, la pirámide invertida, este creo que sólo esas, porque la entrevista también afuera la aprendí, la crónica igual afuera, el reportaje también no lo aprendí aquí.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Tengo colegas de la Matías, de la Don Bosco, de la Gavidia, de la Tecnológica, de la UCA y creo que la única ventaja podría ser que somos un poco más guerreros los de la UES, pero de ahí no encuentro alguna ventaja, porque ellos también son bastante fuertes, tanto en la tecnología, como por ejemplo los de la UCA ellos también van más allá, tienen un olfato periodístico bien chivo los de la UCA, pero en tecnología sí todos nos ganan.

- ¿Qué desventajas posees?

Como desventaja es el uso de la tecnología, el uso tecnológico, esa desventaja, quizás principalmente eso, porque en lo demás sentía yo que nos podíamos dar la pelea.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Primero que nada, tiene que ser bien buzo o buza, porque como te digo, porque como te digo, a veces la fuente se te puede pasar enfrente y si vos no estás buzo se te va. O sí, de repente también, no sé, es que requiere bastante como habilidad a la vez que estás agarrando un audio estás tomándole la foto, a la vez estás twitteándole, a la vez podés estar haciendo un videíto para subirlo en el momento, o sea quiere que sea bastante dinámico y que sea bien extrovertido también, que no le tenga miedo a las fuentes, que sepa establecer contactos y que tenga buenas relaciones con sus compañeros también, con sus colegas.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Fíjate que no, porque bueno, algunos sí se pueden regir específicamente, la verdad es que la base es la pirámide invertida, pero es que en el Periodismo Digital es bastante es como un híbrido porque tampoco tenés que cumplir a cabalidad la pirámide, o sea como te digo la noticia podés mandar la vos en tres párrafos, en cuatro párrafos entonces a veces ni siquiera y cierre y entonces no hay es una estructura como tal, pero si la base sería la pirámide invertida.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

No tiene manual de estilo, en El Salvador no hay medios con manual de estilo.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Nada.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Mira consistía en dar la mayor cantidad posible de redacciones de los diputados, las notas tenían que hacer tenían que ser de dos o tres fuentes, por ejemplo, como yo cubría la asamblea, ahí te puedes hacer loco con un sinfín de noticias, pero de repente se te despierta ese instinto de selección, saber que le puede interesar más a la gente, a la coyuntura, de acuerdo a la coyuntura a la vigencia que se teniendo x o y tema, entonces consistía en elaborar la mayor cantidad posible de noticias, pero como te digo discriminando las menos importantes y publicando las más importantes también en el momento estar twitteando lo que están diciendo, twittear con foto y si eran temas coyunturales más coyunturales, poner un videíto al momento también, no sólo twittear

fotos. sino el vídeo también entonces sería eso, tú tienes hacer las fotos, twittear hacerles fotos, vídeos y más la nota con dos fuentes como mínimo

Diagnostico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Sí se ha gestado un estilo, un estilo, un poco chabacán quizás, pero sí o sea es ese estilo morbosos que le gusta a la gente y que atrae una gran cantidad de likes y de tráfico virtual, que es lo que le da de comer a tanto medio, a tanto dueño de medios.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Sí, es morbosos, es bastante amarillista que podría ser lo mismo, es en cierta medida, bastante amarillista, hay algunos medios que definitivamente hacen apología de la violencia definitivamente, quiero ver otra característica puede ser entre los medios digitales es la pelea de por las primicias a veces, bueno ahí entra la otra característica que es la informalidad a veces los rumores los publican como hechos y ya después viene la rectificación o solamente bajas la nota y eso te exime de cualquier cosa, ese espacio de la chabacanadas de bajar una nota que subiste como hecho y era un rumor, te da la libertad y el espacio de poner en desarrollo, entonces en ese en desarrollo se caracteriza porque podés subir cualquier cosa sin antes comprobar

- ¿Consideras adecuadas esas características?

No, hay unas que definitivamente no, por lo menos eso de estar haciendo apología a la violencia como estar subiendo el videíto de los que asesinaron en Ópico o el otro, el

inspector que asesinaron los de la 18 qué no sé si viste el video y lo descuartizaron todo, entonces, y también lo subieron arriba, esas características de captar Target a través de la cultura de la violencia creo que no, creo que no debería de ser porque ya estamos jodidos como país, o sea con eso también recordar que en el internet, o sea al niño, hay niños por ejemplo mi hija de 7 años desde los 4 años tiene acceso al internet y que te maneja cualquier dispositivo a veces hasta mejor que yo, entonces si ella tiene esa facilidad cualquier otro niño la tiene desde temprana edad, entonces niños, jóvenes o de tercera edad, a mí que me he mantenido en cierto ambiente que también he cubierto violencia hacia policía y todo eso, también era parte de mi cobertura, entonces a mí me da casi que no puedo dormir, que he visto ciertas cosas, ya no digamos a un niño qué estás cultivando, verdad, entonces creo que esas prácticas no deberían de realizarse, pero como el mismo deseo de ganar más likes, de ganar más visitas, más tráfico, a veces hace de qué se estén dando esas prácticas y por lo que se ve está a la alza.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Yo creo que es una práctica que todavía está en desarrollo y qué le falta todavía madurar y especializarse para poder ponerse a la altura del Periodismo Digital de otros países, también le hace falta seriedad, si es Periodismo porque si se ejerce el Periodismo y en muchas ocasiones se ejerce bien y en muchas ocasiones se ejerce mal, pero yo lo defino como una práctica en desarrollo qué tiene que madurar, va a ir madurando y qué le hace falta restricciones, por ejemplo restricciones gubernamentales específicamente, el Ministerio del Interior que lo controle, porque si bien es cierto había una regulación, pero que en la práctica nadie lo cumple nadie la cumple y qué también hay un vicio entre los dueños de los medios y la relación con los gobernantes de turno, entonces esas relaciones

de poder que existen entre las élites y los dueños también exime de culpa y de responsabilidad muchas veces a los medios y sus publicaciones, entonces hace falta una reglamentación que sea más drástica que te pueda limitar, pero sin coaccionar el derecho a la libertad de expresión, entonces creo que le hace falta madurar, creo que es una práctica que va en boga y que va a llegar un punto que te como conversábamos con unos colegas una vez, va a llegar un punto que el papel ya no ya no va a existir, todo va a ser digital, entonces de hecho cada vez más gente está acostumbrada a ver noticias rápido en el teléfono, entonces es una práctica que va a la alza, tema en boga, pero que sí tiene que madurar, va a madurar, según yo creo que sí.

Entrevista 3

Generales

- Nombre: Marco Tulio Paiz Serrano
- Edad: 23
- Universidad: Universidad de El Salvador (UES)
- Carrera: Licenciatura en Periodismo
- Porcentaje de la carrera: 70%
- Medio en el que trabaja: Diario1.com
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? Seis meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

El ejercicio del Periodismo usando como plataforma un sitio web. Donde la práctica del Periodismo deja de lado un poco los patrones y formatos estándar del Periodismo de hace veinte años. Además, posee una mayor flexibilidad en muchos aspectos.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Ninguno. Cuando llegué al periódico, había completado 3 años de la carrera en la universidad, de los cuales nunca recibí una instrucción acerca de qué es y/o como hacer Periodismo Digital.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

En el medio aprendí la extensión de una nota. El rastreo de los hechos. El trato con la fuente.

Técnicas para abordar una fuente o para realizar formatos como el reportaje o crónicas.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Sí. Roberto Valencia. Actualmente periodista del Periódico ElFaro.net

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

No, no conozco ninguno

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Inmediatez, la rapidez, tener la primicia...

- ¿Qué características cumple el medio?

La de “tener la primicia”. En mi experiencia, en el Periodismo Digital la competencia es tan alta que la obtención de la primicia, de “tirar primero una noticia antes que cualquiera”, se vuelve, casi, una obligación, por no llamar una necesidad.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

La inmediatez.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales: Diario1, La Página, El Diario EL Mundo, Elsalvador.com, LaprensaGráfica.com, ElFaro.net, Factum, El Blog, Contrapunto

Internacionales: Plaza Pública (Guatemala), Silla Vacía (Colombia), Animal Político (México), El País (España) Elpuercoespín (Argentina), Jotdown (España).

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

La verdad, poca. Conozco algunos compañeros que están en un periódico “Tradicional”. Los periódicos “tradicionales”, por necesidad, tuvieron que adaptarse a la nueva forma de hacer Periodismo que ofrecía internet. Así que los mismos medios “tradicionales” crearon sus propias plataformas digitales. Y así, el mismo contenido que aparece en sus plataformas digitales, son las mismas que aparecen al día siguiente impresas en papel.

El tratamiento puede variar o la actualización. Una pequeña diferencia puede ser de cómo le llega la noticia al lector

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Sí. Una de las características que los periódicos digitales poseen es un mayor grado de sensacionalismo. Los periódicos tradicionales que ahora tiene plataformas digitales tuvieron que hacer de lado “parte de sus valores éticos” para poder estar a la “altura” de la competencia con los otros medios digitales.

Por ejemplo: La sección TRENDS de El Diario de Hoy, en su versión digital es muy similar a La Página o El Blog, que son periódicos digitales que tienen la costumbre de publicar contenido “banal”.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

No. En la carrera de la licenciatura en Periodismo de la UES no hay ninguna materia que se enfoque exclusivamente a la instrucción sobre Periodismo Digital. En cuanto a los profesores, ninguno parece poder hablar acerca del tema porque está fuera de su contexto, de su experiencia. Ellos son de otra época.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Fotografía. Pero conceptos básicos acerca del uso de una cámara. Nada más.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Nada...

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Ninguna...

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

El reportaje. Aunque tengo que agregar que diferían los conceptos enseñados en la universidad con las necesidades reales de un medio digital.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Pocas o ninguna, podría decir. Lo que ellos aprendieron fue casi lo mismo que yo estoy recibiendo. Pero lo que ellos saben es por la experiencia de estar haciendo Periodismo.

- ¿Qué desventajas posees?

La experiencia. Otras universidades mandan a los estudiantes a realizar prácticas en un medio, cuando los de la UES tenemos que buscarla por nuestra cuenta y poniendo en riesgo nuestras actividades académicas.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Buen uso de la gramática española y la ortografía. No se deja de ser un periodista-escritor, en digital o tradicional.

Conocimiento básico sobre la navegación en internet y el uso de las aplicaciones de búsqueda y redes sociales.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Si, en el Periodismo Digital debe estar por encima de todo la primicia, al menos en el caso de Diario1, donde la intención es ganar la atención del lector desde el inicio, partiendo del titular que debe ser atractivo y así el desarrollo gira en el entretenimiento del lector.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

No, nunca supe que existiera alguno, aunque las temáticas a cubrir estaban definidas por la inmediatez, especialmente los hechos de violencia.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

No posee manual. Pero el estilo de Diario1 tiene poca coincidencia con lo que exige la academia.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Estar temprano en el diario, monitoreo, actualización de la plataforma... seguir monitoreando.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Sí. Tal vez no el que muchos quisieran, pero hay un estilo. Es un estilo muy comercial. Un estilo interesado por la nota que impacte mucho en el momento. Poco o casi nada importa la construcción de la opinión pública.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Si, La inmediatez, la proximidad de los hechos con las personas, la espectacularización de las noticias, más cuando es un hecho de violencia. Creo que esto ocurre por el contexto de violencia.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

Adecuadas, no sé. Morbosas sí. Una característica salvadoreña es el morbo. Poner imágenes de mujeres casi desnudas, videos caseros que muestren algún hecho violento, Los memes (la moda, podría llamarla) Pero solo para agregar, también es una característica muy centroamericana o hasta latina.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

De morbo, lleno de La espectacularización de los hechos por el simple objetivo de obtener “más visitas, más lecturas” por el clic.

Además, la manipulación tendenciosa de alguno medio de mayor peso. Y alguno con muy poca ética o criterio para publicar contenido. Es como un Periodismo un poco “ajolotado” (creo que es acertado el modismo salvadoreño) por publicar lo que impacte a la gente.

Entrevista 4

Generales

- Nombre: Yessica Esmeralda Hompanera Orellana
- Edad: 25
- Universidad: UES
- Carrera: Licenciatura en Periodismo
- Porcentaje de la carrera: 80% carrera
- Medio en el que trabaja: ElFaro.net
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? 9 meses

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Es una forma alternativa en la visión de cada quien, porque hay medios que dicen ser diferentes, pero solamente cambia el modo de distribuir la información: ya no es medio impreso, sino que es digital. Los medios de comunicación digitales permiten que haya mucha más información, permiten que te extendás mucho más en tu investigación, no es como en el papel que te dan un cajón donde tenés que escribir tantos caracteres, en cambio, en los periódicos digitales te dan más chance porque podés escribir todo lo que vos querrás y sin terminar, pero que a la larga eso también tiene sus repercusiones la gente no te va a leer un texto enorme como una tesis.

Yo creo que los medios digitales son nuevos espacios para personas que quieren hacer algo distinto a lo que está establecido, algo más propio, como el caso de Gato Encerrado, yo estuve como dos meses, ahí éramos jóvenes que queríamos hacer Periodismo pero que en los medios tradicionales no te dan el espacio por ser joven, con poca experiencia. Los medios digitales

para eso sirven, para informar siempre de una manera distinta según el enfoque que cada uno tenga y nuevos espacios para informar de otras cosas que quizás no se informan en los medios tradicionales.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

En El Faro tuve que desaprender un montón de cosas, tampoco es que todo lo que te enseñan aquí está mal. Una experiencia bien propia es cuando me dijeron que querían que yo estuviera como pasante ahí porque yo cero experiencias, con un gran miedo; no es lo mismo estar ahí que en una revistita, con mucho cariño ¡jajá!, porque no se compara con uno que tiene casi 18 años de existir y con grandes personas que no son cualquier tipo de periodistas. Básicamente, lo que aprendí aquí en la U fue a hacer reporteo, creo, sobre todo eso de qué fuente buscar con la gente o qué documentos. También a redactar como la pirámide invertida, los tipos de entrada... todo eso te sirve un montón y te lo enseñan aquí (universidad), pero yo creo, haciendo una comparación aquí y lo que se hace afuera es bien distinto porque el tiempo es rápido, vas corriendo y vas con el contratiempo y no te queda mucho tiempo como en Periodismo de Investigación que te dan un ciclo o dos.

Aquí muchas vueltas les dan a las cosas, por ejemplo, Redacción Para Radio, con Machuca, allá (los medios) en ningún momento te andan diciendo que doblés la mitad de la página que cuántos centímetros o que tu nota no va a pasar... eso al estudiante no le sirve mucho porque vos no necesitas calibrar la página, lo que necesitas es redactar para radio y yo creo que el estudiante, cuando tiene profesores como este señor, se frustran. Yo me sentía frustrada porque cómo quiere que calibre la página, me frustraba, entonces yo lo que hacía era desinteresarme por la nota, me preocupaba más que la página estuviera bien medida a que si

la nota iba bien redactada. Allá en los medios uno no tiene tiempo para andar haciendo esas cosas.

Aquí te enseñan, básicamente, lo mínimo. Yo creo que la U se está quedando bien atrás con respecto a salir, me hubiese gustado que en todas las materias te dejaran una nota al menos semanal para ir aprendiendo cómo es el mundo allá afuera, así se aprende tanto personal como profesional, porque en El Faro fue bien diferente, yo iba con un montón de deficiencias (tengo deficiencias todavía) y al menos creo que sí me tuvieron paciencia, porque entregaba textos que probablemente a los profesores aquí si les gustara.

Aquí no se interesan realmente por el estudiante, nos dicen “hagan lo que quieran” y te lo revisan, si les sonó interesante se la pasan, pero allá no, el primer texto que hice la redacción era mala y yo pensé “eso es lo que yo aprendí”.

En la universidad te enseñan con bastante tiempo que no hay allá afuera, te enseñan cosas que no vienen al caso, como Machuca, con todo el respeto que se merece cada persona, yo siento que aquí hay gente que le hace un gran daño no sólo al Periodismo, sino que a las personas que nos estamos formando aquí.

Los profesores no tienen pasión por lo que hacen o llegan a clases porque les están pagando por obligación, con todo el respeto, pero le hacen un gran daño al Periodismo y a los que están estudiando acá.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

En el medio aprendí a ordenar la información, el trato de las fuentes... es bien complejo porque si vos tenés un tema, yo trabajé un caso allá en Nahuaterique, en los ex bolsones, y había escrito ese texto tal como sucedieron las cosas: que una muchacha había muerto cruzando la frontera porque en el lugar que ella vive no había ambulancia, ese territorio le

perteneció a El Salvador antes de 1992; yo lo había puesto así, tal cual, pero lo que aprendí ahí es a escribir con metáforas, como si estuvieras viendo una película. Aprendí (y estoy) a redactar bien, a dedicarme más al oficio.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Un referente del Periodismo es Óscar Martínez, que es un periodista de El Faro, también Daniel Valencia. Me gustan cómo escriben porque siento que lo hacen desde el corazón, aunque suene cursi, pero son bien descriptivos y objetivos; esa es otra cosa que aprendí a hacer, a fijarme en cada detalle porque eso es lo que cuenta. Es como describir el color de camisa que traía el día tal el que fue a cortar el árbol en aquel lugar y así. Aquí es bien cuadrado y no te muestran que vos podés escribir desde la emoción.

Ellos dos lo que tienen es un ritmo que te atraen como lector y te abstraen del mundo donde estás, es bastante bueno y me gustaría que aquí aprendiéramos a describir de esa manera, las personas no somos frías, tenemos sentimientos, creo yo.

- ¿Qué características cumple el medio?

La Extensión del texto, el espacio para escribir temas que a vos te guste, a mí no me impusieron nada, todos los temas que yo traté fueron propuestos por mí. Podés hacer de todo, cosas que el medio impreso no te da. En El Faro se tiene el tiempo para poder investigar y el espacio para que otras personas lo lean.

Yo creo que El Faro, mucho más allá de ser pandillas, son otro tipo de historias de gente que los medios tradicionales no les importa.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

El Faro, Diario1... ehh... es que esos serían como los buenos, pero está Gato Encerrado que a veces publica cosas chivas. De los malos está El Blog, La Página... los más rescatables son los primeros tres.

De los internacionales está Animal Político, de México, que es parecido a El Faro; Plaza Pública, de Guatemala. Estos dos cuentan cosas que los medios tradicionales no contarían sobre personas que siempre han estado aisladas.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

El espacio para nuevos temas en cuestión de extensión, el tiempo y la posibilidad de hacer más dinámica la información. En los tradicionales todo es el contrario y solo tienen una misma versión, las mismas voces, los mismos temas, pero pueden llegar al oriente del país o a un cantón bien refundido.

Lo malo del Periodismo Digital es que no llega a todas las personas, no sé en cuánto anda el acceso de internet en el país, pero los digitales no tienen el alcance que tienen los tradicionales.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Las plataformas digitales les sirven a los medios digitales para la información actual, por ejemplo, la nota en el digital se saca rápido con dos o tres párrafos, en el impreso se le da más extensión a la información. Las plataformas sirven para hacer notas exprés y para gente que se perdió la edición impresa y quiere leerlos.

En la universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Lo primero pero que todos sean para el Periodismo Digital, la cuestión es hacer bien la redacción, si vos sabes hacer eso puedes hacerlo en cualquier medio ya sea digital o tradicional, impreso o radiofónico; por ejemplo, redacción para medio impreso, aunque la materia dice que es para medio impreso, pero se va. Yo aprendí bastante con la Licenciada Gladys es una de las buenas de Periodismo aquí y creo que el pensum está bien desactualizado, los maestros o la materia son los que están desactualizados, no quiero hablar en mal, pero hay profesores aquí que siguen en la misma rutina de desde que se fundó el departamento y en Periodismo no nos enseñan todo. Esto lo vas aprendiendo porque tenés que hacer, por eso hay muchos periodistas que hacen eso en el lugar y reportan, tenés que aprender a redactar lo más conciso posible y bien chiquito.

Yo creo que si podés redactar podés adaptarte a cualquier medio de comunicación ya sea digital o impreso.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Sobre todo, la foto, me gusta mucho, y por ejemplo cuando mis textos los hacía yo en algunos casos que ya tenía que estar la foto de un solo las subía. Pero cuando son reportajes largos no, eso es lo chivo de aquí de la “U” porque creo que no se da en la UCA, no te lo enseñan

como materia verdad. Pero manejo de redes, yo no sé cómo manejar una red, ahí tendría que ya estudiar community mánager, ahí en El Faro hay una muchacha que rápido hace las cosas, yo no podría hacerlo.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

La redacción y la foto, por ejemplo, saber que no siempre tenés que escribir con la pirámide invertida para informaciones que son rápidas que acaban de salir si funciona, pero si, por ejemplo, es un reportaje largo de la sequía, del hambre o de alguien que murió por una injusticia no podés contestarle 5w en un párrafo, se las contestas dentro del texto y dependerá de la gente que te lea a partir de cómo la has redactado. En la “U” te enseñan buenas cosas, la cuestión es que muchos se dedican a perder el tiempo y no le ponemos el entusiasmo.

También aprendí sobre la descripción de los personajes, de cómo es para escuchar bien los personajes; esto te sirve para estudiar a una persona cuando estás afuera. Esta es una de las cosas que aprendí aquí y fui a reforzar afuera.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

El reportaje y la crónica, esto es algo que sí me gustó, no escribo mucho en crónica, pero he aprendido mucho de Óscar Martínez, él es un gran cronista, lo veía en la redacción, pero no hablamos mucho. Te enseña a fijarte en los colores de las camisas, en cuanto dinero andaba el día que lo mataron y cuestiones así. Eso es lo que también aprendí que no te dicen aquí, al final eso te ayuda para darle vida a una persona que no conoces pero que la podés ver en textos.

El reportaje es para escribir algo más serio, pero también podés describir, aunque la crónica yo siento que le escribís más de corazón, podés hacer apreciaciones.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Yo creo que eso depende de cada persona, yo soy honesta conmigo misma, no me voy a dar paja tampoco porque también tengo un montón de deficiencias y créeme que sí me he dado en los dientes allá afuera. Yo creo que es un proceso porque no importa a qué universidad vayas si aprovechaste el tiempo leíste los materiales, aprendiste a redactar bien, no vas a tener ningún problema.

Si lees, si te gusta el cine, si sos intelectual; yo no me considero así veo películas, pero tampoco no me considero así.

Tampoco considero los de la UCA así ni ellos se consideran de esa manera; si al menos allá afuera a uno que es de la nacional piensan que es calle, que le vale todo y puede meterse a la campanera y no sentir miedo, es lo que piensa muchas veces de un porvenir de la nacional y son prejuicios porque a lo de la UCA se les considera niños bien, que son engreídos y hay gente que es así, pero hay gente que también de aquí y es así.

Entonces, yo creo que depende mucho de cada uno y no de la universidad porque hay gente muy buena en todos lados.

- ¿Qué desventajas posees?

Una desventaja son los recursos porque nosotros porque nosotros nos rebuscamos por salir, mientras que ellos tienen todo el equipo y dinero para hacer mayores cosas, tienen más acceso porque el trabajo que realizan, tienen historia igual a nosotros, pero la hemos descuidado. Una cosa que me resulta un tanto molesto es que en la UCA obligan a estudiantes a ir a medios, impulsan a los estudiantes a llegar a los medios, prácticamente unas materias los obliga a ir. A nosotros nos mandan a organizaciones que al final servís como para hacer utilería.

Aquí debería de haber canales para llevarlos y que aprendan de la calle porque aquí tenía un medio estudio, pero no sabemos ocupar las cámaras o más viajes de campo aquí cerquita y no tan allá. Esa es una desventaja que tiene la U contra la UCA.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Lo básico es la redacción, también diferentes temas la matemática y la estadística son muy importante, el uso de datos es importante conocer esta materia seriamente. Aunque sería un martirio llevar estas materias en Periodismo, al final, siempre hay un montón y empezar a estudiar todo eso depende es casi como aprendes a leer y escribir. Yo creo que todo el complejo debería renovarse, está bien filosofar los primeros años, pero del tercero para arriba todo Debería ser prácticas, prácticas, prácticas y no tenerle miedo a diferente materia estadística sociología no le serviría de mucho porque el Periodismo económico que es hay muchas cosas que están sacadas de Wikipedia a mí me gustaría tener un profesor que haya estado en la sección de economía o economista alguien que haya ido dirección de un diario. Lo básico en la redacción también diferentes temas la matemática y la estadística son muy importante el uso de datos es importante conocer esta materia. Aunque sería un martirio llévale esta materia en Periodismo al final siempre hay un montón y empezar a estudiar todo

eso depende de cómo aprender a leer y escribir, Yo creo que él pensó debería renovarse cosas prácticas está bien filosofar los primeros años pero del tercero para arriba todo debería ser prácticas, prácticas, prácticas y no tenerle miedo a diferente materia estadística sociología no le serviría de mucho porque el Periodismo económico que es hay muchas cosas que están sacadas de Wikipedia a mí me gustaría tener un profesor que haya estado en la sección de economía o economista alguien que haya ido dirección de un diario

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Sobre todo, la redacción tenés que pensar que es lo más importante de lo que has hecho y plantearse una hipótesis del hallazgo qué has hecho y así vas desarrollando el texto siendo, más descriptivo. No es como en radio donde Coronado te enseña las 5 W, luego las fuentes, algo que refuerce a las fuentes... vos vas escribiendo según tus hallazgos en el Periodismo Digital, el Periodismo es libre según como el periodista lo crea, aunque siempre hay que discutirlo con el editor, pero tenés esa libertad, lo primero es elegir lo más importante.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Ese manual nunca lo vi, pero, si tienen. Una de las cosas es cuestionar a las fuentes mucho más allá de lo que dice, estudiar a las fuentes, el manual nunca lo vi, pero sí tienen.

Los temas que tengan que ver con impunidad y justicia, violencia, narcotráfico, hay varios ejes temáticos y uno de los principales es pandillas y narcotráfico; son como secciones, migración también, la desigualdad y política era judicial, entonces tenía esos ejes temáticos donde podía escribir sobre un alcalde o de un diputado que le encontraron kilos de cocaína, eso entra en narcotráfico. Yo puedo escribir sobre feminicidio y entra en desigualdad.

A partir de los temas que vos qué temas son importantes y ahí prioriza el tema

- ¿Existe alguna coincidencia entre el manual y la academia?

No, porque aquí lo único que te enseñan es a escribir como una máquina. No es lo mismo que un editor te haga ver la pasión que hay dentro de ese texto a que una profesora te siente a que le digas lo que has descubierto en una asesoría y no te diga mayor cosa.

No es lo mismo, mis editores me dijeron que le diera vuelta a las historias, que le buscara y que usara metáforas.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Los chivos de El Faro es que uno tiene tiempo y los editores nos tienen paciencia, porque yo venía a estudiar en la mañana y luego me iba para allá. En vacaciones pasaba todo el día ahí investigando viendo las cosas que podía investigar en internet, que eso era algo que no mucho me gustaba.

A veces me tocaba quedarme tarde, lo más tarde que me fui fue a las 10 de la noche. Aquí en la “U” no te deja al espacio para que vos trabajes y estudies al mismo tiempo porque hay compañeros y catedráticos que piensan que usas tu trabajo como excusa.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Sólo el de El Faro, bueno no sé, pero el periódico que más me gusta a mí de aquí es El Faro, siempre me ha gustado porque humaniza a la gente que está en los textos. Pero, así como otro

medio, como el Diario1 que publica sólo sensacionalismo no, así que el referente a nivel nacional es El Fardo porque tiene mucho respeto.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Creo que se cuentan cosas de la vida cotidiana de la gente que sufre la pobreza, ahí depende de cada periodista no es el medio, sino que el periodista que publica; el estilo de cada periodista tiene mucho que ver, aunque Óscar Martínez dice que el estilo se va creando a medida pasa el tiempo y no es que nazcan con tus primeros textos en estilo determinado. Creo que no es el periódico sino el periodista que tiene el estilo para escribir, es el periodista el que hace al medio, aunque en algunos casos es al revés

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Es que no puedo decir que todos hacen Periodismo; el Periodismo Digital salvadoreño es aquel que utiliza la red de internet para contar historias de personas que no están en la palestra pública o que son personas desconocidas que cuentan la realidad de un país, es un nuevo espacio para contar ese tipo de historia que es como un Periodismo alternativo, hablando de mi experiencia en El Faro, porque no se agarra del sensacionalismo causando algún tipo de desórdenes en la sociedad, no es como El Blog, por ejemplo, que hicieron una crónica, y no es que yo sea la máster en crónica, pero hicieron una crónica sobre una noche en el Willi's ¡malo, malísimo! como que alguien estuviera escribiendo un post en Facebook, así parecía lo que estaba escribiendo.

Eso no es Periodismo Digital, el Periodismo en sí es informar y dar a conocer información que muchos políticos no quieren que se sepa; es como el Periodismo alternativo para los

salvadoreños, es utilizar una herramienta de internet para contar historias que nadie quiere o personas que son invisibles para la sociedad, cuentan historias que habla mucho de la realidad.

Podrías traer esa gente que está ahí que quizá no tenga acceso a internet y hablar sobre ella, sobre la injusticia, sobre la pobreza que ellos también están viviendo, historia que no se publicaría igual que un medio tradicional.

Entrevista 5

Generales

- Nombre: Morena Uveli Delgado Alemán
- Edad: 22 años
- Universidad: Universidad de El Salvador
- Carrera: Licenciatura en Periodismo
- Porcentaje de la carrera: 97%
- Medio en el que trabaja: Redacción web de Diario El Mundo
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? 6 meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Es una evolución de todas las expresiones que se han manifestado a través de los años alrededor del Periodismo, es la aparición de los contenidos multimedia, básicamente es la presentación a través de una forma digital colgados en un sitio web.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Los aplicados al Periodismo web, no sé si sería muy descortés, pero ninguno. Ya los principios del Periodismo tradicional y los contenidos que se realizan en multimedia sí, la redacción para web no.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

La mayoría los he aprendido de ver a los compañeros que tienen más tiempo y de ir viendo lo que hacen, también porque consumo otros medios digitales internacionales que tienen larga trayectoria, me he percatado cómo escriben ellos, cómo presentan las noticias, la forma en que colocan las imágenes, hasta los recursos multimedia que utilizan para que el contenido de la nota se vuelva más dinámico.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

La verdad, no.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

No, tampoco.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

El texto es mucho más conciso porque no está diseñado para un lector que se entretenga demasiado, debe tener mucha carga visual y con esto me refiero a imágenes. Esto permite la opción de que el lector acceda a eso y pueda tener una mejor percepción, además de que es un Periodismo que necesita ser muy resumido, pero cumpliendo todos los requisitos periodísticos.

- ¿Qué características cumple el medio?

Podría cumplir la última que mencioné en el contenido, aunque es diferente dependiendo el periodista que la escribe, no todos ocupan los mismos “filtros” del Periodismo. No podría

decir a ciencia cierta si los cumple, pero al menos es conciso; los compañeros intentan resumir las notas en tres párrafos.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Bueno, creo que ninguna porque son características propias del digital y eso no lo enseñaron en la UES.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

De los nacionales están El Blog, La Página, Cronios, El Periodista. Internacionales están El País, New York Times, Daily Mirros, Daily Mail y así otros más.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

El abordaje de los temas va más lleno de detalles en el tradicional, en el digital es un poco más conciso porque se debe contar la información en un espacio más resumido porque la gente no espera más tiempo, el usuario está entre un minuto y medio y dos, dependiendo la noticia, en eso deberías de decirle a la gente la noticia.

En el Periodismo tradicional podés extenderte en todos los párrafos y usar todas las reglas sintácticas que querrás poniendo el sujeto y todo eso, en el Periodismo Digital no porque es más conciso.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Creo que lo intentan hacer Periodismo Digital, pero les cuesta alejarse del Periodismo impreso; por lo menos acá (Diario El Mundo) los periodistas de la web hacemos las notas a

partir de los reportes que nos envían los periodistas, pero en otros diarios las notas son hechas por los mismos periodistas de planta entonces los textos son muy largos y extensos con párrafos y citas.

En la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

La materia más cerca sería Tecnología de los Medios Impresos donde te enseñan programas de edición, pero para un medio impreso; luego, no hay docentes que yo sepa que conocen sobre Periodismo Digital porque se enfrascan en enseñar sólo el tradicional.

También puedo agregar una materia más, Agencias Informativas, donde se nos pedía que diéramos re tuits a las grandes agencias de noticias, no hacíamos notas, pero al menos se trabajaba con el twitter.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Aprendí fotografía, vídeo, pero redes sociales no. Lo más cerca de las redes sociales fue hacer re tuits de las agencias, para el resto se limitaban a enseñarte las cosas de una forma mínima, como la fotografía, la cual no es diferente entre un diario digital y uno tradicional. La calidad de una fotografía tiene que mantenerse en su más alto nivel.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

La parte del Periodismo Digital y sus conceptos no logro aplicarlos bien, mantengo cierta tendencia del Periodismo impreso en ciertas ocasiones. Todo lo que sé de Periodismo lo aprendí en la “U”, en parte, también por las prácticas que he hecho y todo lo que he leído por mi cuenta.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Casi todas se ponen en práctica cuando estás en la web, desde elegir fotografías más icónicas o las frases, el Periodismo en esencia lo intento mantener.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Como nosotros solo recibimos materiales de los periodistas que andan afuera nos limitamos a las notas frías, no podemos hacer una crónica porque nosotros no hemos estado en los lugares ni sabemos los detalles, el mayor seguimiento es retomar las notas de otros días para meterlas en nuevas.

También intentamos bajar material de agencias, ahí sí son crónicas o reportajes, que se pueden aplicar y solo las coloco, no las escribo yo.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Lo que he logrado percibir es que nos meten la idea de que estaremos en la calle, a otros periodistas de otras universidades les cuesta salir a la calle. También tratamos de tener más cuidado con los contenidos porque los temas que te inculcan en la UES los mantenes, como el respeto al derecho de las personas al momento de publicar las notas.

- ¿Qué desventajas posees?

Yo en ningún momento recibí algún conocimiento del área de web, llegué totalmente sin conocimiento, en el trabajo aprendí porque en la UES no me van a enseñar a usar una página, por ejemplo, ni cómo debe ser un texto. Es una desventaja horrible porque tengo compañeros que vienen de otras universidades que manejan muchos programas de edición de multimedia y los manejan muy bien, yo tengo que pedirle que me haga las cosas o me enseñe a hacerlas.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Tiene que conocer mucho de redacción porque cuando escribís para Periodismo Digital tenés que saber que están en competencia por ver quién hace la nota primero, a veces se descuida la calidad de Periodismo. Saber bien lo de redacción ayudará a mantener las bases del Periodismo.

Otra cosa importante es conocer sobre los derechos de las personas porque el contenido que se difunde llega a una audiencia muy grande y en poco tiempo, esto puede afectar a la población porque llega a más personas de manera inmediata.

También la creatividad, hay que vender humo.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

No, solo la misma estructura del Periodismo tradicional, pero de forma más concisa.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

No, sólo lo que nos dicen los jefes de las formas de presentar las noticias.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Si te enseñan en la universidad que se debe respetar el derecho de cada persona, sin violar cualquier tipo de derechos. Eso lo tratamos de cumplir, al menos de mi parte, al momento de hacer notas que puedan ser susceptibles.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Entro a las 7 de la mañana y salgo a la 1 de la tarde, trabajo todos los domingos de 8 a 5 y cuando hay algo que hacer, salgo más tarde. En el sitio tenemos varias secciones y la que más me hostiga es Última Hora porque se deben estar subiendo notas cada media hora, especialmente notas de Centroamérica. También están algunas como la parte impresa.

Cuando vengo lo primero que hago es actualizar la parte de Última Hora, luego actualizo las demás, aunque no hago mucha foto galerías porque se complica que el lector se quede si está esperando que cargue la página.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

No como se ha apreciado en otros países, pero sí hay Periodismo Digital y se está intentando, aunque es algo relativamente nuevo porque apenas vamos para dos décadas. Las nuevas tecnologías ahí están con los periódicos en diferentes medidas, aunque el Periodismo Digital no creo que sea el primer referente de los usuarios, aunque será la primera opción por la accesibilidad.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Sí, es muy sensacionalista porque intenta vender la información a través del sensacionalismo aún y cuando no tenga sensacionalismo. Se intenta hacer “venta loca” de un homicidio, violando los derechos de las personas.

Las principales características de nuestros medios es el morbo y no se fomenta mucho el contenido multimedia, son más texto.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

No, porque no me parece adecuado jugar con la inteligencia de la gente ni con los derechos, entonces no estás haciendo Periodismo; estás haciendo cualquier cosa menos Periodismo porque no se trata de hacer noticias sensacionalistas.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Es una adaptación de lo que se publica en un medio impreso porque no varía mucho, no hay un manual de estilo que te diga cómo es este tipo de Periodismo, es más un problema de adaptación de lo que se está haciendo ahorita, sería interesante tener un manual de estilo. Aquí en El Salvador se trabaja mucho la parte multimedia a través de las fotos y videos.

Entrevista 6

Generales

- Nombre: César Alejandro Pacas
- Edad: 23 años
- Universidad: Universidad de El Salvador
- Carrera: Licenciatura en Periodismo
- Porcentaje de la carrera: 98%
- Medio en el que trabaja: Experiencia en Medio Lleno y El Espectador
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? 6 meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras periodismo digital?

Es el periodismo que se ejecuta a través de una plataforma multimedia donde se pueden utilizar diferentes recursos más allá del texto, se pueden usar imágenes, videos y hasta los hipervínculos. Considero también que es una herramienta que facilita el acceso a la información a aquellas personas cuyas personas en sus trabajos se limitan a la digitalización o a la computarización.

- De los conocimientos que posees sobre periodismo digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Es una pregunta bien difícil porque realmente en la universidad te enseñan una mínima parte de lo que afuera podés aprender, te enseñan un poquito nada más, quizás las bases teóricas o quizás las mismas técnicas de redacción en el periodismo digital se aprenden en la universidad.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Ya en el medio es que se aprenden la mayoría de cosas, donde hay detallitos como la brevedad, concisión y el hecho de no redundar y exponer una nota con más brevedad e identificar más tu público, todo eso lo aprendés en el medio. Se aprende preguntando a la gente que ya está en el medio y en realidad así es como yo aprendí muchas de las cosas; les preguntaba a mis compañeros de los medios, todo lo que sé o lo poco que sé es porque fui preguntando a las personas que ya estaban ahí y si ellos tenían un error yo heredaba ese error porque son mi referente, son lo que yo considero que sé.

- ¿Conoces un autor referente del periodismo digital?

La verdad no, creo que el periodismo digital es algo nuevo y no sé si se habrá teorizado algo al respecto o si habrá alguien que haya hecho aportes teóricos.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Cada medio lo tiene, es decir, Medio Lleno, por ejemplo, tiene una forma de ejecutar su periodismo digital, El Espectador tenía otra y son bien diferentes esas dos. Por ejemplo, Medio Lleno está dirigido a un público más joven, no era en sí un periódico digital, no era algo informativo, sino que se limitaba a puras curiosidades a pura nota de entretenimiento, de espectáculo, nota de superación (entre comillas) para los jóvenes, notas para destacar el emprendimiento en los jóvenes y esos factores; por otro lado, El Espectador, su manual de estilo era un poco más informativo, era algo más serio, cubríamos lo que en la medida de lo posible alcanzábamos.

Pero un manual de estilo como tal que me lo hayan dado para que lo lea no, como te repito, todo esto es aprendido con base a lo que vos estás haciendo mal o bien, porque cuando te dicen que algo te quedó súper bien vos tomás esa nota como base y vas ejecutando el resto

de tus notas con base a esa nota en la que te dijeron que está bien o si te dicen que está mal ves lo que podés mejorar.

- ¿Cuáles son las características del periodismo digital?

Brevidad, lo primero que todo, atracción a la vista, que es muy importante. La brevedad es lo esencial porque en un mundo tan agitado y globalizado la gente necesita estar bien informada, lo visual es muy importante, a veces se peca mucho acá en poner la imagen adecuada como para que el lector se meta al hipervínculo y pueda leernos; es súper importante porque en el periodismo digital se falla un montón en eso porque no sabemos qué imagen poner, qué plataforma o video y por ahí se pierde a nuestra audiencia sin necesidad que se lea la nota, la perdemos por factores visuales.

El periodismo digital, a lo mejor a diferencia de los que están bien posicionados como El Faro, no te permite una investigación mucho más grande por lo mismo de la brevedad, no se puede hacer periodismo de investigación, a diferencia de El Faro que está posicionado. Uno escucha “El Faro” y sabés que es una investigación, no es noticia diaria, sino que es más de profundidad.

La versatilidad en el sentido de que, en teoría por ser digital, alcanzás a cubrir un poco más de cosas, porque ves una cosa en la televisión y la podés trabajar para un periódico digital. Es un poco más flexible, aunque hay que tener cuidado porque a veces no se pueden manejar esas situaciones, pero eso te permite caer en varios errores y es el hecho de que el periodismo digital salvadoreño reproduce varias cosas y se vuelve en un vehículo de ideas de los medios tradicionales, de los poderosos, si no lo dice TCS, por ejemplo, no lo tengo que publicar. Pero lo veo como una característica el hecho de que el periodismo digital a veces logra abarcar más campos por la misma plataforma digital, por las mismas redes sociales se da cuenta de más acontecimientos que se pueden publicar.

- ¿Qué características cumple el medio?

Quizás las primeras dos: la brevedad, bueno Medio Lleno no cumple el uso de imágenes porque todas sus notas llevan fotos de archivo porque no tienen fotoperiodista. En El Espectador sí se ponían fotos propias porque un grupo de compañeros tomábamos las fotos y editábamos, las poníamos como portadas, también había fotos que quedaban de archivo. En brevedad y concisión hay ciertos criterios para cada uno.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Es bien complicado porque, te voy a poner un ejemplo bien claro, en la universidad te dicen que cada párrafo debe tener 5 o 6 líneas ¡perfecto! Entonces vos te acostumbrás a trabajar así, pero resulta que cuando llegás al periódico digital lo primero que te dicen cuando hacés un párrafo así es que lo hagás de 2 o de 3, pero eso no te lo enseñan en la universidad, sino que lo aprendés porque te corrigen, te dicen que ahí no es un medio tradicional por tanto todo debe ser más rápido. La universidad tiene su asignatura correspondiente pero no existe ese esmero por inculcarte algo más novedoso, se está trabajando con una currícula bastante vieja y desfasada que no está acorde a las tecnologías. Este ejemplo para mí es emblemático, o sea, te botan un montón de cosas, de ideas, como ver que la pirámide invertida ya no está, aunque haya algunos docentes que sigan creyendo que la pirámide invertida tiene validez entonces en los medios digitales ya no, es el medio digital el que te bota lo que aprendés en la universidad.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales han salido varios: El Blog, La Página, El Faro, Diario1, El Espectador SV, está también Contra Punto, hay uno que se llama Última Hora, también NotiCortos, Dinero SV que es diseñado sólo para temas económicos; de internacionales sé que tienen su plataforma

n internet RT, la BBC, pero en periódicos digitales que tengan la misma condición de digitales como los de aquí si me quedo más corto porque no estoy tan al tanto, o sea, los medios que considero digitales tienen su plataforma tradicional, ya sea audiovisual o impresa.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

La primera es la versatilidad y la prontitud con que pueden publicar, ese es un error con el que están cayendo en sus plataformas digitales, están entrando en competencia para sacar más rápida la información y eso es un error porque los medios digitales están hechos para que vos te enterés en el momento y los tradicionales para que ampliés un poco más, te permite más ideas de contrapeso, tenés más tiempo para contrastar información y de hecho es en el que contás con más tiempo, es decir, te das cuenta de una información ahora y a las 10 de la mañana lo trabajás, lo consultás y sabés que saldrá publicado mañana, pero los medios no se deben centrar en eso.

Lo anterior es, para mí, la gran diferencia, pero la misma competencia y la globalización, las mismas ganas de ser los primeros, aunque el periodismo digital tiene muchas limitaciones en El Salvador, a partir de eso se están haciendo muchos errores de contenido y de redacción, tanto de forma y de fondo. Para nosotros que nos consideramos expertos en esas áreas como periodistas en formación nos damos cuenta.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Sí, es decir, puedo leer una nota en La Prensa Gráfica y son cuatro párrafos, ha pasado mucho tiempo y ellos no han corregido, no han buscado más fuentes y es la misma información que los periódicos digitales. Para mí, los medios tradicionales en plataformas digitales no hay esa

actualización, porque tendrían que utilizar más recursos de videos e imágenes. El medio digital es el que mayor interacción debería mostrar a través de infografías, videos y todo eso.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al periodismo digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Puchica, si esa pregunta se la pasaste a más personas que estudian en la UES espero que te hayan mencionado Tecnología de los Medios Impresos I y II, porque en realidad es la única asignatura que yo encuentro algo relacionado a los medios impresos y hasta ahí, pero considero que hay referentes y buenos docentes, en lo particular dos que puedo decir que saben y que por lo menos no la teoría pero que sí a pura lectura o a “puro huevo” conocen algo del tema son Yupultsinca Rosales y Alberto Funes porque son los que están más digitalizados en el Departamento y se les pueda dar una asignatura donde ellos apliquen conocimiento sobre periodismo digital.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del periodismo digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Bueno, fotografía lo aprendí, la redacción la aprendí, aunque se modificó en el camino, lo audiovisual lo aprendí también acá, aunque lo van tirando a radio y televisión. Aunque un montón de cosas las conocés allá afuera y por tu cuenta, más allá de eso la UES no te enseña las cosas y no está acorde.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del periodismo digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

También está muy desfasada la UES, empezando por sus docentes que se basan en libros del 2000, no hay cosa más actual y estamos desfasadísimo como universidad.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

La fotografía, la actualización de redes sociales y la redacción, eso es lo que te puedo decir.

5. ¿Qué tipo de género has puesto en práctica?

La nota simple, la crónica, el reportaje y la entrevista. Son los que más he utilizado en mi pequeño caminar en los medios digitales.

Sobre periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG?

Es difícil porque en mi primera experiencia como periodista, no he lidiado con más gente que de la UCA, la UES y por ahí hubo alguien de la UDB; es bien diferente porque a la par de los de la UES es gente que, con todo el respeto que se merecen, siguen arrastrando errores anteriores como escuelas viejas, la persona con la que yo trabajé de la UCA era mi editor y todavía sigue estudiando creo yo, pues tienen una visión de hacer atractiva la política y lo están haciendo mal, en el caso de Medio Lleno, es un medio totalmente de derecha y está alejado de cualquier tratamiento informativo; sus principales socios son la ESEN, la Fundación Poma... es increíble que estudiantes de la UCA intenten tener un poco más de raciocinio y se crean que saben más de algunas cosas, yo no me considero en desventaja pero por ahí la UCA pretende acaparar puestos o lugares importantes en los que ellos puedan sobresalir. Conozco gente en El Faro y casi solo hay gente de la UCA.

Los de la UDB son más técnicos porque tienen las ventajas tecnológicas en su universidad.

Como estudiante de la UES sí me siento que me voy a dar duro afuera, eso se lo agradezco a la universidad, porque me enseñó a no aturrarle la cara a la fuente y a agarrar valor.

- ¿Qué desventajas posees?

Es lo tecnológico, sí me siento en una gran desventaja tecnológica por no saber bien de photoshop, el no saber bien utilizar el After Effects, que me limita un montón de cosas.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Son los mismos, no por estar en un medio digital vas a leer menos o vas a estar alejado de la realidad, el conocimiento principal es ver como transmitir todos esos conocimientos a una población que se mueve en un ajetreo total.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Al menos aquí se bota lo de la pirámide invertida porque no empezás por las 5 w's, sino que tenés que empezar por lo que cause más impacto en tu audiencia y de ahí te agarrás para seguir.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Sí, se aplica, no está escrito, pero sí se aplica.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Difiere un montón por el hecho de que nosotros hemos diseñado mal el manual o la academia está bien desfasada.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Entraba a la hora que empezaba un suceso y salía a la hora que terminaba, aunque a veces me llevaba algunas cosas a la casa como los seguimientos o publicaciones. Por ejemplo, algunas notas las hicimos con base a los comunicados que publicaba la PNC o la Sala de lo constitucional.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Muy mal hecho, pero sí, pero que le hace falta mucho.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Una de las características principales es que en El Salvador a la gente no le gusta leer y te voy a poner el ejemplo de El Blog que en 4 o 7 líneas te dice todo y la gente ya se siente informada; y me voy a ir al extremo porque a la gente no le gusta leer y a las personas entre más masticadas les des las cosas para ellos mejor, aunque no estás generando mayor pensamiento.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

No, no las considero para nada adecuadas porque al final estamos creando una apatía de decir “ya lo leí en esta plataforma llámese Diario1, La Página o El Blog, entonces no necesito comprar el periódico o ver la televisión” y no lo vean en el punto de vista económico, sino que es pérdida de un enfoque crítico y del conocimiento crítico, no solamente ser criticón tal como lo permiten las redes sociales.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Lo definiría como una opción del periodismo, breve y acorde a las necesidades pero que no toda la población puede leer, se está instaurando un periodismo digital en El Salvador cuando la brecha digital es demasiado grande, conozco personas y sectores que su única fuente de alimentación informativa sigue siendo la radio.

El periodismo digital tiene mucho que aprender, pero en definitiva y como una definición: es un periodismo breve y que intenta buscar otras aristas de la noticia y hacerlas más concisas posibles.

Entrevistas a profundidad Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”

Entrevista 1

Generales

- Nombre: Tatiana Girón
- Edad: 22
- Universidad: UCA
- Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
- Porcentaje de la carrera: Egresada
- Medio en el que trabaja: El Periodista
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? 8 meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Es siempre Periodismo, pero te da la facilidad de tener las noticias más inmediatas y más rápidas al mismo tiempo que se hace más comprensible, cómo es más inmediato debe ser más breve porque la brevedad y la inmediatez sobrepasan más que a la calidad, a veces, de la información. Debe ser lo más preciso posible y después si uno quiere conocer mucho más se tiene que ir al impreso.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Mi carrera es comunicación social, entonces tenemos dos ramas: comunicacional y Periodismo, en realidad sí vemos Periodismo, pero no nos capacitan tanto de Periodismo, sólo nos dan las bases bien. El medio es totalmente distinto porque en la universidad el Periodismo era más investigativo, en cuanto al Periodismo Digital mucho más porque a veces tenía que hacer cosas bien concretas no tenía tiempo de extenderme demasiado.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Hacer notas de Twitter, algo que lo vi en alguna clase porque al final de la carrera llevamos una materia que se llama Periodismo Digital. Entonces es bien diferente porque yo me ponía a pensar en las bases y todo aquello que enseñan porque siento que el Periodismo Digital revolucionó todo eso, vos tenés que apegarte a la noticia y no tenés que ser tan riguroso como el Periodismo tradicional.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Fíjate que no, uno que hable sólo de Periodismo Digital no, quizás sólo Kapuscinski.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Algo específico para Periodismo Digital no, sólo el de siempre que te habla sobre cómo redactar las cifras y esas cosas, pero sólo como Periodismo Digital no.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Debe ser breve, conciso, o sea lo que va al punto y también debe ser llamativo; siento que los enfoques en el Periodismo Digital cambian porque deben ser temas que te atrape más rápido, es hacer cosas que en el Periodismo tradicional no eran relevantes y en el digital si lo son.

- ¿Qué características cumple el medio?

A veces es un poco complicado porque se quieren sacar notas como bien extensas, pero en el Periodismo Digital la gente espera ver algo breve. Entonces se tenían unas cuantas lucitas porque se quería hacer mucho al estilo tradicional porque los editores son gente de la vieja escuela, entonces tienen bien marcado todo aquello.

Creo que en este aspecto sí costaba, pero sí había notas como la foto del día y cosas relacionadas con la cotidianidad, lo básico. Sí había que estar conectado constantemente.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Fíjate que algunas sí pero nunca llevadas tanto a la práctica porque incluso una de las cosas que yo desconocía era que podías hacer notas con algo tan pequeño como una frase. Creo que el Periodismo Digital es más abierto o quizás no hay nadie que lo regule porque la gente lo hace todo a su modo.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

El Blog, La Página, Diario1, El Faro en los nacionales; para los internacionales está Plaza Pública, Animal Político y Gatopardo.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

El tradicional vale más la extensión del texto, si tienes la oportunidad de alargarte lo suficiente en cambio en el digital tenés que priorizar mucho más, tenés que ser más discriminativo con la información por lo mismo porque te ponen cierto número de palabras y tenés que ir respetando todo eso en el digital es mucho más discriminativo y hasta cierto

punto los enfoques cambian porque el digital tiene la libertad que te queda más color y en el impreso sus notas son duras.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

La versión impresa es mucho más diferente que la digital porque se manejan temas en el digital de la cotidianidad, más dados a la vida, si es bueno hacer esto porque se llega a más público, pero es bueno mantener el impreso.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Tengo una materia en específico que se llama Periodismo multimedia que incluye todo lo que se trabaja en web como fotos, videos, infografías, todo lo que sea para web. Y sí, tengo dos maestros Julia y René.

Julia Gavarrete ha estado últimamente en el medio y ha trabajado últimamente en Periodismo Digital, hacienda de cómo orientarse para que lleguen a los medios más afilados.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

En la pasantía en los medios, porque la Universidad se encarga de conseguir pasantías en diferentes medios de comunicación, entonces ahí es donde uno aprende a utilizar todo lo relacionado a la web. Una de las deficiencias es que no nos enseñaron fotografía.

Todo lo relacionado a hacer una nota, qué tipo de nota y lo que te decía de hacer noticias de comunicados, por ejemplo, de tu twitter porque en el medio digital se maneja bastante todo esto

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Aprendí lo básico crónica, reportaje y nota dura; en el medio es bien diferente porque aquí se entiende una crónica de una forma y afuera se maneja de otra porque no se tiene el tiempo y la universidad se queda muy lineal o muy tradicional porque cuando llega el medio tiene que ir adaptando a lo que va saliendo ya con el tiempo se va logrando. Al principio sí sentís ese choque de la teoría con la práctica.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Las crónicas porque no sé si es una parte personal pero sí la puse en práctica, porque a mí siempre me ha gustado ese tipo de género. En el Periodismo Digital se utiliza bastante la crónica y también el reportaje.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Está bien complicado porque sale porque tienen enfoques diferentes, la UES es full Periodismo, la Matías es más publicidad y la Tecno es todo técnico. En nuestro caso algo que me sirvió es que en toda la carrera siempre llevamos a la par comunicación organizacional,

materias de publicidad y lo que yo notaba era que por ejemplo la gente de la UES eran buenas en redacción y todo pero cuando lo mandaban a hacer otras cosas por ejemplo crónicas o una cosa de empresariales, veía que se me hacía más fácil hacer las cosas que a los de la UES porque tenía conocimiento técnico sobre publicidad y todo eso a la gente de la UES les costaba mucho los temas de publicidad.

- ¿Qué desventajas posees?

Como nosotros no recibimos Periodismo tan profundo, nunca nos enseñaron a manejar los nombres y cargos de funcionarios; en los ámbitos gubernamentales y de manejo de país, como temas políticos, tienen mucho más conocimiento en ese aspecto y yo sí me quedaba en el aire porque no era algo que yo manejara. También que a nosotros nos enseñaban a analizar las imágenes, pero no a tomarlas, en ese aspecto, en cuanto a fotografía, tenían una base mucho mejor que la de nosotros.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

El periodista digital debe hacer todo a la vez, es importante tener un smarthphone porque tiene que tomar un vídeo de algo que esté pasando lo mandas y eso ya se viraliza; debe tener conocimiento básico de todo desde video, incluso editar videos pequeños, fotografía y redacción. Debe ser más integral tanto conocer el ámbito de redacción y la parte más técnica.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

El titular debe ser más llamativo, es como una gran frase que te introduzca más rápido a la noticia, debe ser incluso lo que atrape inmediatamente, lo más concisa posible y mantener la estructura de una entradilla breve pero concisa. A veces se le da más prioridad a la imagen como algún vídeo o una foto porque debe atrapar más rápido que la impresa.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Fíjate que sí, pero era el manual básico de redacción, no uno propio para el medio digital.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Son detalles los que cambian, casi era lo mismo porque no hay tantas diferencias.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Yo hacía una pasantía remunerada, yo llegaba a las 10 de la mañana porque tenía clases antes y dependiendo la pauta salía como a las 5 o las 6 de la tarde.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Un estilo propio no, considero que hay líneas, pero no es algo que haya salido de aquí, lo más que puede haber es el Periodismo investigativo que hace ElFaro.net pero es algo que también se da en Guatemala o en Bogotá porque tienen características similares.

Algo que haya nacido aquí no, pero algo que veo que está surgiendo es esto de los “noticortos” o de información morbosa breve, como “bajo de agua”, pero un estilo que haya nacido aquí, no.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Pues, son noticias que llamen la atención, aunque a veces las revisas a profundidad y ves que no tienen nada de noticia. A veces El Blog saca noticias así. Eso llama más que la noticia realmente importante porque la gente está aburrída viendo su celular y ve eso para

entretenerse, siento que se llega a deformar el Periodismo porque desde mi punto, el Periodismo tiene el deber de mantener las costumbres de un lugar, pero se deforma cuando se hace con el único fin de buscar seguidores o lectores, porque hay noticias que sacan inmediatamente y son mentiras, hasta pequeños “chambres”.

Se prioriza más la polémica que el deber, desde mi punto de vista, que tiene el periodista que es informar. Si la noticia no es polémica, ves la manera en que la haces lo más polémica del mundo para que la gente la vea, ahí hay una deformación.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

Las anteriores pueden ser características negativas porque haces noticias sólo para incrementar seguidores, aunque los medios dependen mucho de la publicidad, entonces cuando lo haces con el afán de conseguir más publicidad entonces sí está mal. Pero hay cosas que son inmediatas que le sirven a la población.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Le gusta la polémica, a veces cae en el amarillismo, porque los medios que han nacido en el medio digital tienden a publicar noticias que no son noticias; es breve y sabe ser conciso; es interactivo porque puede haber pregunta y respuesta con la audiencia; y también te hace participar porque la gente puede enviar sus cosas a los medios digitales.

Cuando la ciudadanía y el Periodismo se unan se pueden hacer cosas bastante buenas, pero sólo hay que pensar en qué importa más: la publicidad o la información que sí funciona. Si el periodista maleduca a la gente a recibir siempre solo eso, entonces la gente se va a acostumbrar.

Siempre dicen que “eso le gusta a la gente”, pero es que si a la gente le gusta es porque usted como periodista se lo ha dado, entonces debe entregarle información que sí le sirva y no solo amarillista.

Entrevista 2

Generales

- Nombre: Mónica Flores
- Edad: 22
- Universidad: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”
- Carrera: Licenciatura en Comunicación Social
- Porcentaje de la carrera: pensum cerrado
- Medio en el que trabaja: Diario1.com
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? 6 meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Periodismo Digital es rapidez, se trabaja por 24 horas ya que no sabes a qué hora van a pasar las cosas, en cualquier momento. Si un periódico digital se atrasa o lo publica muy tarde los otros te ganan el mandado porque hay muchas personas que trabajan en diferentes medios que están pendientes, a toda hora, en cambio de mi experiencia en Diario1 ahí sólo era durante el día e inicio de la noche, pero sí ocurren en la madrugada se publicaba hasta el siguiente día.

Si el hecho ocurre cuando está de turno y tener que publicarlo lo más rápido posible y dar la información que tenés y soltarlos porque si no la gente se va por otro medio que lo publicó primero y el que tenga mayor información.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Aprendí a contrastar fuentes porque no te podés quedar sólo con lo que dice una parte de la noticia o sólo el afectado también tenés que entrevistar a la parte que está atacando, en la noticia verdad.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

En el medio aprendí que la noticia se saca de una llamada por teléfono, por ejemplo, no es necesario ir a buscar a la gente, sino que tenés que hacerte de tus contactos en diferentes coberturas por medio de otro periodista así con una llamada sacas la noticia y en la universidad eso no se ve, donde tenés que ir a buscar a la gente para entrevistarla. En el medio con una persona o con una frase que te diga ya se saca la noticia.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

No, no conozco ninguno.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Sólo un manual general, por ejemplo: cómo escribir los números, si en letras o así no en números reales, en el título tal vez el número de palabras que debe llevar, el sumario... Un manual exactamente para Periodismo Digital no.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

La principal característica es la eficacia que el periodista debe tener al momento de enterarse de una noticia y debe tener bastante rapidez al redactarlas y asegurarse que en el primer párrafo está lo más importante, porque eso es lo que va a ver el lector cuando salga la publicación y para que le interese darle clic y saber más.

Otra característica del Periodismo Digital es que vas abonando entre más va pasando el tiempo y el hecho, le vas agregando a la publicación porque con un párrafo o 2 lo puedes tirar, pero no te podés quedar solo con esa información porque el lector siempre va a ir buscando más debido al fácil acceso a las redes, que es donde más se ven los periódicos digitales, puede entrar en cualquier momento y si ve lo mismo va a decidir entrar a otro. Así que tenés que recabar información, hacer llamadas, monitorear otros medios y a veces pasan las noticias en vivo entonces de ahí podés sacar si está hablando un funcionario o algo así vos Sólo lo sacan y poner en donde lo dijo y qué.

- ¿Qué características cumple el medio?

El diario uno siempre está pendiente de la televisión primero, por ejemplo, en la mañana es lo primero que se ve noticiero matutino de todos los canales o el principal donde hay un invitado, funcionarios públicos o de empresas privadas que uno siente que puede decir algo importante, algo que le interese al público, es lo primero.

Estar monitoreando Twitter donde los periodistas están publicando frases sólo qué dijeron de lo que está sucediendo donde ellos andan reportando, de ahí se va sacando la información, se evita tomar de otro medio digital, pero si se sigue a los periodistas y a la persona en sí, sí se puede publicar quién lo posteó.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

La universidad no se enfoca en el Periodismo Digital ni nos enseñaron a hacer notas para medios digitales en sí; eran notas largas de bastantes fuentes y bastante profundidad. Notas rápidas casi nunca se hizo eso lo aprendí en la práctica y con compañeros que llevaban más tiempo en el diario, tuve que llegar y aprender que no necesitaba 8 fuentes o 10 para hacer una nota, yo llamaba a una diputada y medio le hacía preguntas para sacar las frases más impactantes y así tiraba la noticia, sólo necesitaba una fuente.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

De los nacionales conozco los principales: El Blog, La Página y Diario1. De los internacionales, aunque no sé si son solamente digitales, está El Herald de Honduras y La Prensa, que creo que también es de Honduras.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

La cercanía que tiene la gente al momento de leer una noticia, ahora se puede hacer con datos o Wifi en cualquier momento. La gente puede acceder a los medios digitales porque tienen la facilidad de entrar y leer la noticia ya sea de interés o simplemente por curiosidad.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Si pueden cumplirlas porque se ve en el número de seguidores que tienen, el alcance que han tenido y segundo porque hay gente encargada específicamente para cada área; tiene la facilidad de que sólo esas personas se encargan del área digital, ellos no tienen que ver con redactar notas profundas de diversas fuentes, que es algo que no se da por ejemplo en Diario1, ahí no se tiene un área específica definida, cada quien se encarga de un tema de diferente área pero no sólo me encargo de social, economía o de política, independiente de los temas en coyuntura y la temporada en la que estemos, si hay una festividad importante en el país, alguna celebración o un esfuerzo nacional en lo que sea. Los periódicos tradicionales si pueden cumplir también en el área digital porque tiene separadas esas dos áreas y tiene encargados específicamente para eso.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

En la UCA solo hay una materia que se llama Periodismo electrónico y en esa materia el enfoque es en hacer galerías de fotos sobre temas o animaciones, pero hacíamos animaciones con otros temas en programas de diseño, también videos relacionados a un tema. Nunca se enfocó a hacer notas que se hacen en un medio digital, se nos enseñó a poner datos y frases en las fotos que ayudaran al lector a entender el tema, pero se enfocó en eso.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Ocupábamos unas herramientas de google para mantener páginas web sencillas, de ahí, programas de diseño principales como Photoshop y After Effects.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Lo principal que aprendí en la UCA es lo que debe llevar una nota diaria, el título en 5 o 6 palabras, el sumario que esté relacionado o que sea un resumen de toda la noticia, en el primer párrafo que diga de qué trata la noticia.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Pues, videos casi no se hacen en Diario1 porque son bien poquitos periodistas para todas las secciones porque las noticias te comen el tiempo.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

En el diario hice bastantes crónicas de historias humanas aparte de las notas diarias, me dediqué a abonar en las secciones que estaban desactualizadas como social, educación y así. También hice reportajes, siempre de historias humanas.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Sólo por ser estudiante de la UCA tal vez no, porque uno se da cuenta que varias cosas uno no las aprende en la universidad. En el medio tenés que aprender de los que llevan más tiempo ahí, porque compañeros que eran de la UTEC y la UES me ayudaron con su conocimiento de la experiencia que ellos tenían por estar ahí. No tengo ventajas sólo por ser de la UCA, ya en el medio uno se debe enfocar en aprender de los demás y que llevan más tiempo ahí.

- ¿Qué desventajas posees?

La principal es la experiencia porque yo tenía compañeros de la UES y la UTEC que tenían más experiencia en andar en la calle o seguir funcionarios y pararlo y decirles las preguntas no importando que no anduviera en una actividad del tema. La desventaja fue la falta de experiencia de no estar en el medio. En la UCA se sale a la calle, pero hace falta más la salida porque al final de eso se trata, en la UCA se enfocan más en hacer temas y establecer citas con un cuestionario; en otras universidades es más Periodismo de calle.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Para darte un ejemplo, tenés que tener un buen manejo de las fuentes porque debe saberse de memoria las caras y los nombres de los funcionarios o gente importante, porque se puede ver a alguien en tv que diga algo importante y debe publicarse rápidamente, no tendrás tiempo de buscar quién es. Esto es algo importante por si andas reportando.

Tenés que tener buen manejo de la plataforma o lo que sea que usas para publicar las notas porque eso te consume bastante tiempo en elegir y subir la foto, darle forma al texto o poner pies de foto.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Lo que mencioné sobre el titular corto y directo, el sumario que resume la noticia, el lead que diga de lo que trata y luego el desarrollo del hecho. La foto debe abonar, que se haga el intento que no sea una foto de referencia, sino que abone más al texto.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Cuando llegué nunca me enseñaron un manual de estilo, sólo era el editor el que daba la idea del tema y los corregía en el estilo, sobre todo los títulos. Supongo que no tienen.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Como son poquitos periodistas, por semanas se van turnando el que empieza a las 6:00 a.m. y poner los noticieros para ver si estaba alguien importante; se actualiza las páginas en redes sociales, se publican las notas del día anterior que han tenido más visitas, se empieza a monitorear el twitter para ver las noticias de otros medios para ver si son bien importantes. Diario1 publica bastante sobre asesinatos, por tanto, si hay alguno que llama la atención se llama a las delegaciones para ver si pueden dar más detalles y no quedarse con lo que ya está publicado.

Durante el día sólo se esperan que pasen los hechos, aparte de los temas a profundidad que se trabajan. Si se tiene el turno de la mañana, se entra a las 6:00 hasta las 5 o 6 de la tarde.

Diagnostico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Creo que en el país sí se ha logrado la rapidez que se necesita en el Periodismo Digital, una de las cosas negativas es que se han enfocado bastante en noticias que se catalogan que ya los tiene aburridos como los asesinatos, que es de todos los días, se enfocan bastante en eso. Se toma la violencia como lo principal del día porque saben que la gente le va a dar clic y va a entrar a la noticia quizás por morbo o curiosidad para generar más seguidores.

Al final, se ha logrado la rapidez que la noticia necesita para ser publicada.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Lo primero que se ve en las plataformas digitales es la violencia porque se le da bastante seguimiento, de ahí se sacan las notas. Lo primero que dicen los editores es “ayúdame con los muertitos” porque nunca faltan en los medios digitales.

Una característica buena es que no tenés un límite de redacción o de palabras porque podés ahondar bastante en el tema que estás haciendo, esto ayuda a expresarse mejor y tener una mayor libertad en la redacción, así como bastante creatividad para que el lector no se aburra y pueda terminar lo que uno escribe.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

Al menos la relacionada a la extensión sí, porque en la web no tenés limitantes para escribir y te ayuda a no enfocarte sólo en una nota diaria, sino que sacar temas innovadores.

Lo otro sobre las notas de violencia, al final, lo que busca el periódico y todos los medios es tener más seguidores, pero no importa que no se lea la nota completa, lo que importa es que

entre y le dé un clic a la publicación. Con los muertos, ni modo, se han enfocado sólo en eso porque aumentan el morbo de la gente y ya lo ven como algo normal de tantas publicaciones que ve en todos los medios sobre eso.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Te lo voy a mencionar por partes, en mi experiencia, se trata de notas diarias y temas más trabajados. Las actualizaciones diarias no pueden faltar porque es lo que más le interesa al lector.

Luego están los medios como La Página y El Blog que se enfocan en la nota diaria, pero pueden ser catalogados como amarillistas porque a ellos sólo les interesa vender la publicación y generar las visitas.

Se hacen notas que sólo generen interés o que llamen la atención del lector, aunque no abonen a tu conocimiento. Luego están los periódicos como ElFaro.net donde se trabajan temas más serios como de política.

El Periodismo Digital salvadoreño es bastante variado y cada uno se enfoca en sus intereses o las ganancias, siento que la rapidez y la cercanía lo tienen en conjunto los medios digitales porque lo han logrado abarcar.

Entrevista 3

Generales

- Nombre: Andrés Antonio Dimas Rubio
- Edad: 22 años
- Universidad: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA
- Carrera: Comunicación Social
- Porcentaje de la carrera: Último año (85%)
- Medio en el que trabaja: Ultima Hora
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? Dos meses

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Es una opción que ha surgido mucho más barata respecto a los medios tradicionales que agrega características que también las da el internet, como son la multimedialidad, la multiplataforma, los enlaces, la hiperconectividad que se puede dar con los enlaces, la rapidez y la inmediatez.

Es realizar un Periodismo orientado a medios.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Lo que conocí en la universidad fue ubicarme para qué plataforma estoy escribiendo.

Básicamente las mismas reglas del Periodismo son utilizadas, las fuentes, el reporte, la foto, pero lo que te enseña la universidad en este caso es ubicarte para la plataforma, no todas las cuestiones las vas a aprender en la universidad, no todas las aprendí ahí, otras las aprendí en el medio (hay medios que te exigen particularidades en sí).

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Quizás a escribir más rápido, la inmediatez, y escribir bien, combinar eso con las dinámicas que hay en redes sociales, a veces tienes que levantar notas solo de fuentes por redes sociales, cosa que es muy distinto a lo demás.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

No conozco a un autor

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

No conozco a un manual de estilo de Periodismo Digital en sí, pero todo es básicamente ubicarte en que plataforma estás, de ahí todo es bien parecido al manual de Periodismo en general.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

La multimedialidad, la multiplataforma, los enlaces, la hiperconectividad que se puede dar con los enlaces, la rapidez y la inmediatez.

- ¿Qué características cumple el medio?

En lo que se falla es en la rigurosidad de la fuente.

Y a veces se combina un poco más con la parte de ventas, es decir que se le da preponderancia a eso.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

La multiplataforma

En el medio:

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales: Ultima Hora, Diario Uno, La Página, recién ha salido El Salvador Times, El Metropolitano, El Periodista, El Faro, Contrapunto, Voces, Revista Factum (Cuando saca contenido nacional), El Blog (que no lo llamo tanto periódico), Informa TVX (creo que está sacando un pequeño corto digital), es lo que se me viene a la mente hasta ahorita.

Internacionales: El País (España), El Mundo (España), la BBC, bueno, pero esas son las versiones digitales; periódicos propiamente digitales internacionales está algo complicado, no conozco uno propiamente digital.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

La plataforma, escribís para internet, y tenés que adaptarte a las características del internet.

No ubicarnos en la parte que te da el medio escrito.

Además, la inmediatez, y todo lo que te comentaba anteriormente, rapidez.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Claro, la mayoría las cumple, de hecho, creo que se está intentando en los periódicos que tienen su versión digital de cambiar el contenido, hacerlo más corto, porque ese es el problema en algunos medios digitales que esta ese debate que, si vas a poner una investigación y está esa gran “sábana”, ¿quién te va a leer? Esa es la pregunta, pero también entras en el debate de si vas a trascender entre “bueno, es que la gente ya no lee”, pongo esto para promover la lectura, si esta interesante lo va a leer, entonces es esa transición, quizás eso también es importante, adaptarse en ese aspecto.

Yo creo que la mayoría las cumplen, y también creo que la mayoría de medios tradicionales tienen más recursos para crear un medio digital.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Si existe un par de materias (Periodismo Multimedia y el taller de Periodismo multimedia) pero es muy mínimo, hay otro que se llama Comunicación Informática (Ahora Nuevas Tecnologías) que también te va introduciendo a eso, pero es bastante poco.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Diseño si lo consideramos por ahí, porque ahí se ve, gestión de redes sociales no se ve, fotografía, hasta ahorita yo ya pasé mi carrera y no la vi, pero hay alumnos que la están llevando, manejo de plataformas digitales muy poco.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Las herramientas profesionales sí, obviamente redacción, los conceptos y formatos, se van fortaleciendo y se van adaptando al medio.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Sobre todo, la parte de redacción y la parte de ubicarse para que medio estas escribiendo, la parte de la plataforma, la parte de los beneficios que te da, que te da de acompañar de un gráfico, que te da de acompañar con un multimedia, que te puede conectar hacia otra información, que te puede movilizar así hacia otras notas inmediatamente con hacer un clic, ubicarse también la brevedad, la parte corta, que creo que es importante.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Quizás un poco de política, cultura, y deportes, es lo que más me he ubicado yo. De ahí temas de coyuntura, que se le da cobertura a alguna entrega de donativos o algo por el estilo.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Cada una tiene sus cosas, para mí es raro ver a alguien de la Matías que quiera ser periodista, pero son comunicadores igual.

Quizás la ventaja de la UCA es que es más especializado, en el aspecto de que tenés un poquito más de herramientas, que por el carácter de la UES a veces es complicado.

- ¿Qué desventajas posees?

Quizás con la UES, porque su carrera es Periodismo en sí, la UCA es toda de comunicación social, entonces combina ambas, pero si partimos la carrera de la UCA con parte de Periodismo que tiene, creo que “se le para” bastante a la UES, aunque la UES tiene una carrera ya de 5 años, completa sobre la carrera, quizás falta eso, ubicarnos en ese aspecto con respecto a la UES, de ahí poco conozco a la Gavidia y a la UTEC, de la Matías se ubican más en publicidad, son más tele, más foto, menos Periodismo.

La UES y la UCA muy buena redacción, quizás, la UES mucho más completa en el aspecto de que conocen mucho más, pero también la redacción de la UCA salva bastante y lo componen con la parte digital y multimedia, aunque creo que es mínimo en la UCA, creo que también funciona, desconozco el pensum de la UES para opinar sobre si tienen ellos más materias, sé que tienen foto, fotoperiodismo en varias materias, sé que llevan varios Periodismos (deportivo, y lo dividen así), cosa que en la UCA no hay, pero creo que son de las dos mejores que tienen en ese aspecto.

Otra desventaja es que yo estoy ubicado en la rama de comunicación social, en la UES te gradúas de periodista, eso también tiene un peso, el montón de materias que lleva la UES sobre Periodismo no las voy a llevar yo, el no tener esa parte compleja, más completa sobre el espectro periodístico, y la práctica constante, como no pasa en la UCA, hasta el final (que

son en los talleres de prensa que estoy llevando ya en mi último año), quiérase no, también pesa.

Son más conocedores los de la UES en el aspecto de los géneros periodísticos, quizás los viven más, los practican más, pero eso no quita que alguien de la UCA (por cuenta propia) los conozca.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Debe conocer la plataforma, la inmediatez, las características que tiene con qué puede ser acompañado, no debe dejar la calidad de redacción, calidad periodística, siempre bajo a la estructura.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Siempre tiene que estar caracterizada de lo específico a lo más general, así tiene que ir, informar en el primer párrafo el qué, el cómo, cuándo, dónde y por qué, sobre todo lo primero, y luego vas profundizando en las notas, sobre esas líneas que se van dando; y llegando a lo más general: un titular atractivo, una entradilla que resuma la nota y que, de contexto al titular, y ya con eso estas.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

No escrito, pero uno va conociendo la agenda, un poco de cuántos párrafos estiliza a hacerlo, que lenguaje se utiliza, si un poquito más jovial, o un poquito más súper serio, yo intento emplear mi propia estilística en ese aspecto.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Bueno hay cosas en la academia, a veces te piden en la academia que mínimo tres fuentes, cuatro fuentes, pero para este Periodismo con una basta, y a veces con tweets bastan.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Bueno, yo entro a las 3 de la tarde y recibo reportes, monto reportes de medios de medios de comunicación oficiales, y en base a eso voy redactando mis notas, hasta las 9, manejo redes sociales, Facebook y Twitter, contenido ahí, sobre todo en Twitter, Facebook solo comparto las notas del periódico, y algún otro material que consideren conveniente, de ahí mi mayor tiempo es Twitter y redacción de los reportes, ahorita solo estoy como redactor básicamente, no estoy como periodista en el medio, pero así he practicado.

Diagnóstico Final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Mira, el estilo del Periodismo Digital es bastante complicado porque ahora hay una tendencia a, de los periódicos (tas) digitales, ya por lo menos conozco tres, que ya no salen al campo, se es un estilo que han tomado, que solo se basan en tweets, en redes sociales, en otros medios, en informaciones internacionales, comunicados que se dan, pero ya no se basa en reportear, como se hacía, eso por lo menos tres conozco yo, imagino que hay otros. Creo que cada quien tiene su estilo en ese aspecto, creo que no un estilo de Periodismo Digital se ha intentado hacer, quizás con los periódicos grandes que tienen sus versiones digitales, ElFaro tiene su estilo, que es más de investigación, y ElFaro nació siendo digital, fue el primero, pero yo creo que se ha gestado mínimamente, se ha retomado algunos esbozos del

Periodismo Digital, de lo que te da la multimedialidad, la plataforma, todo eso, pero no creo que sea en ese caso, creo que queda muy grande la palabra "Periodismo Digital" para lo que se hace en El Salvador, en realidad creo que son muy pocos los medios que lo están haciendo, no todos lo están haciendo como debiese ser, que es replicar al medio tradicional en la parte de rigor periodístico, de fuentes, de contrastar la información, de ir al lugar de los hechos, de reportear, de forma poco tendenciosa, y adaptarse a lo digital en el aspecto que es una plataforma digital, con todo lo que ya te conté, tiene video, tiene multimedia, tiene rapidez, que la puedes consultar en cualquier momento, pero creo que ha faltado en que los periódicos digitales que tenemos ha faltado aplicar el rigor periodístico, que algunas veces se ha exigido en los medios tradicional, eso entre comillas, ya no nos metemos en las agendas de los medios.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Claro que identifico características, pero quizás no de Periodismo Digital, por lo mismo que te decía, creo que es mucho del "Periodismo Digital salvadoreño" es bastante tendencioso, busca bastante vender, no informar, es decir, a cuantos seguidores se va a llegar la noticia, cuanto tiene de alcance, cuanto de esto, cuanto aquí, cuanto allá, se busca el impacto, claro que tiene relevancia al formar un buen titular para fomentar una lectura, pero no exclusivamente eso, yo creo que son pocos los rescatables, quizás... Diario 1 está cayendo un poco en eso, Diario 1 nació con una buena iniciativa también, ElFaro bueno, que es uno de los mejores desde mi punto de vista, revista Factum también, a pesar que no es un periódico, pero sí saca artículos periodísticos muy buenos, y de ahí los periódicos

tradicionales que tienen su plataforma digital replican eso, pero identificar características es un poco complicado en el Periodismo Digital, lo que ya te comenté en la pregunta anterior.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

No, bueno no considero esas características como las adecuadas, no son buenas, lo que te comentaba de tendencia, el impacto, la búsqueda de vender, de generar polémica, creo que esas no son las funciones del Periodismo; la función del Periodismo debe ser informar, yo creo que poco se informa, entonces es complicado, algunos medios lo hacen no todos, verdad, ya te dije algunos, los que te mencioné antes, y como tal, no puedo llamar Periodismo Digital a lo que se hace, a las notas que se suben a la red, no puedo llamarle Periodismo, unos medios quizás, unos pocos medios quizás

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Existe poco, poco, va a existir cuando se combinan las dos modalidades, la parte digital por su plataforma, la forma donde es publicada sin cambiar el rigor periodístico de la fuente, verdad, además no se incorporan muchas de las, son pocos de los periódicos que incorporan crónicas, los periódicos digitales, por ejemplo, crónicas, reportajes extensos, son pocos los que publican investigación, también los tradicionales, solo se ha quedado La Prensa gráfica con Séptimo Sentido, pero más nada. Creo que estamos un poco complicados ahí, en ese aspecto no se puede fingir, no se hacen muchas técnicas periodísticas, no se cumple el rigor a total, se aplican las características de la plataforma como tal, pero no se combina como tal, entonces creo que definirlo que es muy mínimo, el Periodismo Digital salvadoreño es muy

mínimo de lo que se hace, tenemos que crecer, crecer en multimedia, crecer en galerías, crecer en foto reportajes, crecer en otro tipo de modalidad periodística, utilizando los medios también, eso falla mucho, como dije lo que importa es el impacto de la noticia, el nivel de lecturas que voy a tener en mi sitio, cuantos alcances voy a tener en Facebook, cuantos retuits, vaya, creo que eso también falta, hay que estar por ahí.

Entrevista 4

Generales

- Nombre: Francisco Geovanni Colocho Gölcher
- Edad: 23
- Universidad: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” UCA
- Carrera: Comunicación Social
- Porcentaje de la carrera: Último año (85%)
- Medio en el que trabaja: Diario 1
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? Un mes.

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

El Periodismo que se hace por Internet, el que es leído en una pantalla, que no es impreso. El Periodismo más interactivo, porque el Periodismo Digital que solo se limita a poner texto y foto, creo que se limita, creo que cuando ya pones un audio, o una galería de fotos o video, ya podría ser considerado Periodismo Digital.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

De los conocimientos que posees sobre el Periodismo Digital, cuales los aprendiste en tu universidad.

De lo que mencioné anteriormente, quizás un 50% lo aprendí en la carrera: sobre los elementos multimedia, que no se limita al texto y a la foto.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Lo que aprendí en el medio: tiene que ver con que el Periodismo Digital no es impreso, debe reunir los elementos para que sea leído por una pantalla.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

Del Periodismo Digital no, conozco mucho de Periodismo en general, pero en la carrera no te dejan leer mucho, he oído gente q habla de Periodismo Digital, pero autores de libros no, de textos no, he oído hablar de Kevin Rivera (ex alumno de la UCA), a Omar Rincón (aunque más que Periodismo Digital, él habla más de comunicación digital, pero se relaciona), a José Luis Sanz y a Valencia del Faro.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Sí, pero no recuerdo el nombre específicamente.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Creo que la característica principal del Periodismo Digital, y la que te exigen más en la carrera es la inmediatez, esta específicamente no me agrada porque demanda al periodista hacer las cosas a la carrera, y a veces por hacerlo rápido no se hacen bien o se entregan un producto mal hecho.

Lo multimedia, rapidez, la hipertextualidad,

- ¿Qué características cumple el medio?

La inmediatez y la brevedad

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Multimedia, inmediatez, la hipertextualidad

En el medio:

Más que todo en el medio fui a reforzar, o reconfirmar, los conocimientos adquiridos, más que todo lo de hipervínculos y la inmediatez, aunque en la universidad refuerzan más lo de inmediatez que en el medio en sí.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales: Contrapunto, Factum, Diario 1, El Blog, La Página, El Faro, El Dato, Voces, ITR Noticias, Comunica de la UCA, y los medios que tienen su versión digital como EsMiTV.com, Hechos y otros.

Internacionales, creo que ninguno, conozco medios tradicionales en su versión digital como CNN, Univisión, BBC, ABC, El Mundo, El Clarín

Ahorita lo que se está dando es que fuera de San Salvador hay un pseudo periodista que ha abierto un perfil de Facebook y le ha puesto un nombre como si fuera un medio, pero es un perfil de Facebook y se dedica más que todo a la publicidad que ha sacar en sí notas informativas, el perfil se llama Pluma Libre, conozco otro perfil de un tipo que se dedica a hacer más publicidad que noticias, pero igual mucha gente lo toma en cuenta porque por ejemplo en la zona occidental lo toman en cuenta como medio digital.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

La inmediatez y la brevedad en el digital, que personalmente considero que es una mala característica, porque en la universidad nos enseñan a ser bien detallistas y extensos, nos enseñan a escribir para medios digitales como si fueran para escritos, que no es tan malo porque das detalles a la audiencia, pero si nos vamos a las normas del Periodismo Digital te dicta que debes ser breve, porque la gente en internet quiere hacer varias cosas a la vez y como que no quiere leer cosas extensas, quiere ir al punto, pero el medio digital de la UCA (Comunica) publica las notas como medio impreso.

Yo creo que el modo que nos enseñan en la universidad es bueno, que tiene que ser extenso, ya si la persona no quiere leer, omite lo que no le interesa y se queda con la información que le será útil. Yo creo que el medio digital debería de ser así, no tendría que ser breve.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Espero no confundirte, pero la norma te dicta que los medios digitales cumplan las características antes mencionadas, especialmente que sean breves, para mí la norma está en lo erróneo, entonces por ejemplo LPG no cumplen la norma de que sea breve, LPG muchas veces publica notas de 5 a 6 párrafos y cada párrafo de 5 o 6 líneas, pero no eran breves porque la norma te dice máximo 4 párrafos de 4 líneas, entonces LPG no cumple la norma de los medios digitales, pero para mí hace buen Periodismo Digital.

EDH tampoco cumple la norma, pero como te repito para mí es bueno que no cumplan la norma, que sean extensos, más contexto, porque en mi caso soy un lector que a veces me quedo “¿y qué más pasó?”, al igual que hay gente que no, que es haragana para leer, que con lo poco se conforma.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

La UCA tiene tres pilares en la carrera: Periodismo, comunicación organizacional e investigación. Publicidad y audiovisuales casi no vemos en la carrera. A diferencia nosotros no salimos con título de periodista, pero vemos bastante sobre Periodismo comparado con la Universidad Dr. José Matías Delgado) y la Universidad Don Bosco, quizás el 40% de la carrera (de Comunicación Social en la UCA) es Periodismo, el 30% es comunicación organizacional, el 20% investigación, y el 10% restante son materias de relleno como humanística y otras.

Acaban de cambiar el pensum, y le cambiaron el nombre, antes esta se llamaba Comunicación Informática y ahora se llama Comunicación y Nuevas Tecnologías, y un taller (que se mira en último año) que se llama Periodismo Multimedia.

Nombres de influenciadores:

Kevin Rivera (ex alumno y ex docente de la carrera) fue uno, pero no era de esas materias.

No mencionaré nombres, pero algunos docentes no saben de Periodismo multimedia actual, se han quedado en el Periodismo multimedia que se realizaba en los 90, están desactualizados.

Julia Gavarrete (fue mi instructora en una materia)

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Curiosamente aprendí más de la instructora (de la materia), Julia Gavarrete, con ella más que aprender, conocí (que son cosas muy diferentes) las herramientas multimedia, por ejemplo los programas, lo básico, pero aprender por ejemplo a hacer una infografía no, aprender a hacer edición de video sí (pero con tutoriales de YouTube), pero más allá no aprendí mayor cosa; y la universidad cuenta con las herramientas más que básicas para aprender a hacer Periodismo multimedia, el problema es que los profesores aquí están desactualizados.

Fotografía no te la dan acá, te la ponen como optativa.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

Géneros, formatos periodísticos, conceptos y todo eso sí lo aprendí, porque la instructora nos dio instructorías sobre como redactar para medios digitales, pero no fue el profesor.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Es bien contradictorio, porque nos preparan más para Periodismo impreso que para Periodismo Digital, entonces yo que llegué al medio digital, mi jefe me dijo “Es que en la UCA te preparan más para Periodismo formal, impreso, y aquí la cosa es que tenés que meter una historia, tenés que hacer las cosas de diferente forma en la que te enseñaron en la UCA”.

Una cosa que, si me sirvió, y que me lo dio la instructora, es cómo convertir un comunicado de prensa en noticia.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Sólo he entregado una crónica, así que creo que no puedo contestar esa pregunta.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Contactos. Lo que pasa es que aquí nos sacan a reportear. Es lo que te digo, por ejemplo, los estudiantes de la Matías solo llevan 2 materias de Periodismo y para ellos es más que suficiente, incluso no saben reportear, no saben subirse a un bus y como llegar al centro de San Salvador, entonces su agenda de contactos es bien limitada, de hecho, creo que no tienen contactos, y yo a persona x la conocí porque la entrevisté en una práctica, y así, vas conociendo gente que te ayuda en tu labor de Periodismo. Otra cosa, quizás un poco de redacción.

- ¿Qué desventajas posees?

Por ejemplo, si me ponen a hacer una infografía, no sé cómo hacerla, pero mis conocidos que son de la Don Bosco, ellos sí saben sobre eso, y tal vez un poco los de la Tecnológica.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Para mí, algo bien elemental en el Periodismo Digital, más que en el impreso, es saber hablar inglés, por ejemplo, muchas noticias internacionales probablemente no las han sacado los periódicos latinos y que ya están en periódicos de habla inglés, y es como si no sabes hablar inglés te va a tocar usar Google Translate, y eso no es exacto.

No puedo decir que tengo esa ventaja por la universidad, porque no aprendí inglés aquí, sino que me rebusqué aparte.

Lo básico, conocimiento de leyes, como la LEPINA, LAIP y eso.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

A veces en Periodismo Digital no se respetan las estructuras, porque en el medio anterior en el que estuve era más informal (su redacción), porque el coordinador de nosotros no nos supervisaba nuestro trabajo. Ahora en este nuevo medio en el que estoy, son más estrictos en eso, pero cuando aplicaba por ejemplo la estructura de la pirámide invertida me decían que eso no, que debía empezar con una historia humana: empezar con el personaje, las dificultades, si perdió o ganó, la resolución del conflicto, y qué han hecho las autoridades.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Impreso no, pero ya entre todos sabes cómo se debe redactar ahí. El medio no es amarillista, no obstante, roza la línea del amarillismo, porque siempre me dicen que busque titulares que impacten, pero no para que el lector lo lea, sino para que cause morbo en el lector, llegando casi a lo que hace el blog.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Hay concordancia en cosas bien básicas, como los números (del uno al nueve en letras, en adelante se pueden poner las cifras, etc.), cosas básicas como protección de la niñez y cosas así, pero por lo demás no hay concordancia.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Llegar al medio, no hay nadie quien me supervise, nadie que me diga que llegue temprano, así que puedo llegar a la hora que quiera, pero tampoco aviso, llego media hora o veinte minutos tarde de lo que debería de llegar, reviso lo que han publicado los otros medios a través de Facebook (Twitter casi no lo uso, tampoco nos exigen que tengamos una cuenta para revisar eso), converso con mis compañeros para ver que se ha publicado, o si no reviso lo que se ha publicado a las 9 de la mañana (hora que llego), mi área es más que todo lo cultural y un poco lo internacional , reviso que han publicado medios internacionales, para ver si han publicado una nota escandalosa de espectáculo, y si tengo un trabajo pendiente como una nota especial, un reportaje o hacer un comunicado de prensa a nota, que por ejemplo me lo dejaron un día antes, termino lo que no terminé el día anterior, almuerzo, ver si publico una nota y sólo eso.

Diagnóstico Final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?
Creo que sí, indudable, yo insisto, quizás te voy a aburrir con lo mismo pero, creo que es lo importante en el Periodismo Digital, la brevedad, pero aquí se ha abusado de eso, pero aquí es cierto que tiene que ser breve pero tampoco llegar al extremo como, por ejemplo el blog, la página también anda por eso mismo, de hacer 3 párrafos de 3 líneas, donde a veces te dicen que murió fulano de tal, fue asesinado de tal manera, por miembros de tal grupo delincencial, en la colonia tal, y ahí se queda, no te dan más detalles, por ejemplo fulano era trabajador, cuantos años tenía, índices delincuenciales, por ejemplo no te dicen en el municipio en el que fue asesinado se reportan 45 personas asesinadas en lo que va del año, ¿me entendés? No te da todo ese tipo de datos que te los tendrían que dar, entonces, recapitulando, "¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?" Sí, y aquí mismo te respondo la pregunta 2, "¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?", Sí, es lo que te digo, es lo que te digo, el extremo abuso de la brevedad en las notas, eso.
- ¿Consideras adecuadas esas características?
No, definitivamente no, porque creo que el Periodismo Digital no debe ser del todo breve, tiene que haber un equilibrio, ni tan breve, pero tampoco ser tan extenso, o sea caer en el extremo de ElFaro, por ejemplo, eso pienso yo.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Uy, qué interesante esa pregunta, vaya, déjame pensar, yo lo definiría como breve y de corte amarillista, porque todos los periódicos digitales tratan de generar notas de morbo, o sea critican el Más, la gente critica al Más pero no se da cuenta que los periódicos digitales son igual o peor que el Más, notas para que la gente las lea para que hayan bastante visitantes en tu página, en su sitio web, y eso mismo lo lleven a lo que es la parte publicitaria, te digo por lo mismo, obviamente te estoy hablando por mi experiencia en los medios, yo me he fijado que cuando la chera de mercadeo le propone un plan de venta a una equis marca, llámese Pizza Hut, Digicel, Claro, ella le dice “mire nosotros nos leen por minuto, 500 – 600 personas por minuto, así que anúnciese con nosotros”, pero eso depende, el número de personas depende del tipo de nota que vos publiques, obviamente una nota donde diga, pongámosle, quiero ver, “Ariana Grande o Sofía Vergara se desnuda, da clic aquí para ver galería de fotos”, eso va a tener más visitas que, por ejemplo “Médicos salvadoreño realiza investigación en EEUU”, eso o va a tener muchas visitas, entonces ¿por qué te menciono es? Porque me preguntas “Define el Periodismo Digital salvadoreños” yo lo definiría de corte amarillista, Periodismo breve de corte amarillista, así lo definiría yo, bueno si tomamos en cuenta a El Faro, esa definición perdiera un poco de peso, porque también El Faro, bueno, aunque ElFaro también es amarillista, pero El Faro no es breve, así que en términos generales yo así lo defino.

Entrevistas a profundidad Universidad Tecnológica de El Salvador

Entrevista 1

Generales

- Nombre: Miguel Dagoberto Vaquerano Crespín
- Edad: 25
- Universidad: Universidad Tecnológica UTEC
- Carrera: Graduado en Técnico en Periodismo (ahí mismo en la UTEC) Actualmente estudia cursa la Licenciatura en Comunicaciones
- Porcentaje de la carrera: Último año (95%)
- Medio en el que trabaja: Verdad Digital y Diario La Huella (parte del grupo creador de ese medio)
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando para el periódico digital? En Verdad Digital 3 años, En Diario La Huella 1 año aproximadamente.

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

El Periodismo Digital tal como nos lo han enseñado en la universidad es también conocido por diferentes nombres, Ciberperiodismo, Periodismo 2.0, Periodismo Digital, etc.

Es como el nuevo Periodismo para describir las nuevas tendencias que hay, y es el Periodismo que está desarrollándose en una plataforma de internet.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Cuando yo llevé el técnico en Periodismo, en nuestro pensum hay una materia que se llama Periodismo Digital, en toda esa materia vemos todas las características, vemos todas las herramientas que se utilizan para el Periodismo Digital, ahí conocí todas las diferentes plataformas digitales, la características de un medio digital, los contenidos que debe de llevar, y además aprendí la redacción para el medio digital, eso hay que tenerlo claro que es muy diferente a la tradicional, en el Periodismo Digital es más directa, titulares más atractivos, sin titulares tan grandes , como muchos de los que hay en prensa escrita.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Manejo de redes sociales

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

No me recuerdo el nombre del autor del libro *Ciberperiodismo*, solo me acuerdo haberlo leído.

Uno que tengo bien presente, y que actualmente también lo leo, se llama José Luis Benavides, y es el autor del libro *Escribir en prensa*, y si ustedes van a hojear ese libro, me imagino que ya lo han leído, hay apartados, hay capítulos sobre el Periodismo Digital y de las nuevas tendencias que se enfrentan periodistas que van a trabajar a esta área.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Un manual de estilo de Periodismo Digital no, en los medios que yo trabajo no tenemos manuales, pero sí tenemos parámetros a seguir para elaborar notas.

Conozco un manual de estilo que es el de El País, ellos si tienen un manual, súper grueso, también el manual de estilo de El Reforma, en México.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Las tres características que podría yo decir son:

Una es la multimedialidad, o la multimedia para hacerlo más concreto, en esto cada medio digital puede integrar en una misma plataforma, diferentes formatos (texto, audio, video, gráfico, fotografía, animaciones, infografías, entre otros).

También la Hipertextualidad, es otra característica del Periodismo Digital, y este es quizás una de las cosas más importantes, porque el lector puede acceder a información a través de los links, a través del hipertexto como se le conoce, y por ejemplo, si yo he elaborado una nota de que el presidente de ARENA, Jorge Velado, por ejemplo renunció al COENA, y dentro de esa nota pongo un link en un párrafo donde diga que las diferentes crisis del partido ARENA, y ya el lector tiene una variedad de contenido más amplia a través del hipertexto.

Otra cosa es la interactividad, que es la tercera característica, y esta se refiere a que por ejemplo ya no es como el Periodismo tradicional de que solo es el papel, que yo leo una noticia y solo veo la foto y la leo y ahí quedé, el Periodismo Digital tiene esa capacidad de interactuar con el usuario, o mejor dicho, el usuario interactúa con el medio, a través de los comentarios, a través por ejemplo de infografías, puede hacer una infografía atractiva y ellos interactúan, lo miran, etcétera.

- ¿Qué características cumple el medio?

En el caso de Verdad Digital, cumple la Hipertextualidad y la multimedia, porque en Verdad Digital en muchas notas ponemos vínculos para que las personas tengan más acceso a información, también tenemos multimedia porque tenemos una sección solo de vídeos, y de vez en cuando también incorporamos audio, algunas fotografías o gráficos.

En Diario la Huella se puede decir que se cumplen las tres, multimedia porque muchas veces ponemos audio, videos, gráficos, en esta también hacemos infografías en el Diario la Huella, en el caso de la Hipertextualidad, también ponemos enlaces para que la gente tenga más variedad en la navegación, en la interactividad tenemos comentarios, en Verdad Digital no tenemos eso, ahí si estamos un poco mal en Verdad Digital porque está bloqueado el acceso a comentarios, en cambio en Diario la Huella la gente puede comentar verdad.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

Las tres que he mencionado, las aprendí en la universidad.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Nacionales: Pues la verdad conozco casi todos, hay demasiados periódicos digitales, cada semana surge uno, por mencionárselos, los periódicos digitales que voy a mencionar solo periódicos digitales, no periódicos digitalizados, porque periódicos digitales y periódicos digitalizados son diferentes, los periódicos digitales son los que tienen una plataforma digital, los digitalizados son como LPG, EDH, El Mundo, que tienen edición digital y edición impresa, entre los periódicos que puedo mencionar de nacionales está El Blog, Diario 1, La Página, Verdad Digital, La Gaceta, Diario La

Huella, Equilibrium, La Portada, El Metropolitano, hay muchos, esta diario Ultima Hora, “hijuelule” hay muchos.

Internacionales: Les podría mencionar Infobae, RT Actividad, la BBC Mundo, entre otros, los de más incidencia, y TELESUR, que también tiene su plataforma digital y es televisora, el Herald también, pero de Estados Unidos, el Nuevo Herald se llama. De los periódicos nacionales yo tengo una bitácora de todos los medios digitales que yo monitoreo.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

Esto lo acabo de mencionar hacer un rato, por ejemplo, el digital es más completo, cumple tres características que ya mencioné, interactividad, multimedia e hipertextualidad. En el caso del medio tradicional, el lector se queda solo a leer la nota y a ver la foto, y ahí quedó, no puede comentar la noticia, en cambio en el digital sí puede comentar la noticia, por ejemplo, vemos que los usuarios interactúan más a través de las redes sociales, vemos que, en la Fanpage, por ejemplo, yo subo una nota de equis suceso, la gente puede decir “hey esta nota está mal. Hey esto no es en tan lugar”, les voy a poner un ejemplo, hace poco Diario 1 sacó una nota donde, cuando agarraron a Raúl Mijango de que lo agarraron en una colonia de mejicanos, y había un comentario en la fan page que decía que muchas de las cosas que decía esa nota eran falsas, porque ellos hacían una descripción del lugar donde habían agarrado a Mijango, que era un lugar pobre, que era un lugar desolado, que las casas despintadas, y no sé qué más, y ese usuario les aclaró que eso era mentira, ahí vemos como es bien diferente que el Periodismo Digital les aclara, les dice, les “putean”, les alaban, etcétera.

En el Periodismo tradicional, solo se queda a leer la nota y ya estuvo.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Si poseen las características de un medio digital, incluso muchos medios son incluso más completos, LPG es bien completa, ellos tienen infografía más atractiva, tienen un espacio de multimedia, pero quizás pueden ser más completos porque tienen más recursos, son medios “monstruos” a la par de los medios digitales pequeños, tienen un financiamiento.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Si, lo mencioné al principio que existe una materia que se llama Periodismo Digital, en el técnico, ya en la Licenciatura no, pero en la licenciatura (y también en el técnico) hay otras materias donde enseñan herramientas digitales, por ejemplo, hay una materia en la licenciatura que se llama Tecnología para Medios que le enseñan a uno a crear páginas web, le enseñan a crear contenidos, Photoshop, Ilustrador, Indesign, en Flash, en Corel, etcétera.

Y sobre los referentes, creo que uno es un Licenciado que da en el Técnico de Periodismo, Víctor Hugo Dueñas, él es el que desarrolla la materia de Periodismo Digital y trabaja en, parece que es editor, en Diario La Página; y en la Licenciatura hay uno que se llama Herrera Palacios, el da parece, la materia Tecnología para Medios.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Fotografía aprendí bastante, diseño gráfico también, gestión de redes creo que eso está mal, todavía no está acuñado en todas las universidades, lo mencionan pero no hay algo en específico de gestión de redes, y creo que es lo nuevo que he aprendido en los medios que yo he estado, normalmente soy yo quien gestiona las plataformas de las redes sociales, de ambos medios, en eso si estamos un poco mal, en el manejo de plataformas digitales sí, eso lo enseñan en la universidad, claro, pero ahí enseñan a uno un poquito, un 2%, ya cuando uno está ejerciendo la profesión de Periodismo Digital se da cuenta de muchas cosas, y aprende nuevas cosas.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

En el caso de la redacción, en la materia de Periodismo Digital nos enseñan prácticamente la estructura básica, pero nos enseñan que en el Periodismo Digital es más conciso, más precisa verdad, y más corto, porque la gente que leen digitales es más haragana, y tiende a leer poco, muchas veces solo lee el titular, o solo lee el primer párrafo, un párrafo más y ya estuvo, se pone a comentar, por eso hay que ser directo, decirle, hablarle al lector a través del titular y el lead.

Formatos, como ya les dije, diferentes formatos del medio en sí.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Las que más he puesto en práctica, entiendo yo por herramienta, Photoshop me imagino, Indesign, esas tres herramientas son básicas para crear contenidos

atractivos, entre Photoshop, Indesign, son las más elementales para crear contenido atractivo en las redes sociales, y dentro del medio para cada infografía, para crear imagen, crear marketing de contenido, así se le llama a las imágenes que uno lanza en redes sociales, marketing de contenido, para crear ese tipo de cosas, es fundamental aprender a crear ese tipo de herramientas.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Creo que, en ambos medios, la noticia, la crónica, el reportaje y la entrevista, normal, la entrevista de semblanza nunca la he puesto en práctica en esos medios.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

Me voy a quedar un poco corto con esto, no quiero ponerme a cuál universidad es mejor, cual es peor, porque creo que todo depende del estudiante, de uno que quiere aprender, muchas veces en las universidades no le enseñan a uno a utilizar equis cosa, pero no solo por eso es la peor universidad, uno puede rebuscarse para aprender.

La universidad es una guía, todo depende de nosotros.

Pero por ejemplo, para hacerle más completo, la Matías no he tenido compañeros en el medio, ni de la Gavidia, pero sí de la UCA, la UES y la UTEC, entre estas tres hablando de Periodismo Digital, pondría primero a la UCA, porque en la UCA enseñan mucho esas cosas, y también le enseñan a fortalecer las herramientas digitales, les enseñan a usar más Photoshop, Indesign, etc., en la UTEC también ven

eso, en la UES he tenido compañeros que vienen con un poco déficit de eso, pero otra vienen fortalecidos, creo que cada universidad tiene su fuerte.

- ¿Qué desventajas posees?

Creo que hay muchos que saben utilizar mejor las herramientas, como Photoshop, Indesign, Ilustrador, Flash y edición de video.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Híjole, creo que tiene que tener conocimiento de todo, de todo lo que es Periodismo, debe tener conocimiento de todo lo que es, pero sobre todo de lo digital, creo que ya aburro diciendo Photoshop, Ilustrador, Indesign, Corel, pero (yo soy poco para video) si eso es indispensable que lo sepan utilizar.

Debe tener conocimiento de redacción, buena sintaxis, coherencia en sus notas, que aprenda del titular, las universidades no nos enseñan a titular, pero nosotros debemos aprender a titular, porque la gente en el medio digital, las personas que leen medios digitales leen titulares cortos y directos, si uno no hace un titular atractivo, muy difícil la nota va a traer clic, va a atraer lecturas, clic le llamamos a las lecturas, creo que debe tener esos conocimientos, y sobre todo a crear infografía, de esto tenemos muy poco, muchos profesionales del Periodismo no pueden crear infografía, tenemos que recurrir a los colegas de diseño gráfico, pero yo creo que también nosotros los periodistas debemos aprender elementos de diseño gráfico y ponerlos en práctica fusionado el diseño gráfico y el Periodismo, para crear un contenido más atractivo y directo y que sea más entendible.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Claro, la noticia, lo básico, titular, entrada, cuerpo y cierre.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

No poseemos ningún manual de estilo, y eso está yuca, porque no todos los medios tienen un manual de estilo, creo que ese sería un buen tema de investigación, qué medios tienen manual de estilo, porque hasta la fecha no he conocido uno que tenga, si tiene, quizás unas dos paginitas, pero un manual de estilo es más amplio, por ejemplo, lo del diario El Reforma y diario El País.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

El Manual de estilo es el patrón a seguir del medio y la academia es toda la teoría para ejercer la labor periodística.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Lo principal, lo mío es reportear, elaborar información, y mi área es la política, solo cubro hechos políticos, en ambos medios, también colaboro en la parte de internacionales, siempre en el área de política, eso es bien importante, y aparte de eso, tomo la fotografía, también gestiono las redes sociales, somos varios, somos como 3, en Verdad Digital manejamos 3 las redes sociales, igual en diario La Huella manejamos 3 las redes sociales, ese es algo bien fundamental, el manejo de las redes sociales, esas son mis funciones: cobertura, reporteo, elaboración de la información, fotografía, manejar redes sociales, y la difusión de las notas, para el área de difusión de las notas, es otro tema bien importante, como uno puede difundir las notas en las redes sociales y para que tengan impacto y muchas puedan viralizar.

Diagnóstico final

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Creo que no se ha gestado, creo que todavía está en proceso, todavía se está gestando. Vemos que en los últimos años el Periodismo Digital ha tenido un auge bastante notorio en El Salvador, han surgido bastantes medios digitales y ahora es una corriente se podría decir, una corriente de opinión, ya no solo nos quedamos con los medios tradicionales si no que hoy las personas tienen una pluralidad más de información creo que los medios digitales han venido a democratizar el país. ¿Qué si se ha gestado un estilo? Pues sí, y creo que, para mi criterio, si verdad siempre se utiliza un lenguaje simple, muchos medios digitales tratan de utilizar un lenguaje simple, frases cortas y conocidas. Quizás no todos, pero la mayoría si utiliza un lenguaje simple, a modo de que el lector tenga una mayor comprensión y recordemos que el lector de medios digitales se podría decir que es un poco más haragán, no sé si es la palabra adecuada, para la lectura le gusta leer notas cortas y si creo que ese estilo se está dando en muchos medios digitales, a excepción de El Faro, de que ellos hacen un trabajo más amplio y más largo. Pero de ahí los otros medios digitales si hacen, hacen notas cortas, con lenguaje sencillo, muchos evitan la subjetividad y recurren a fuentes específicas, verdad. Muchos llevan contenido político, pero recurren a fuentes específicas o no ponen su valoración y muchas tienen un estilo directo, verbos directos, son precisos, como lo dije son notas cortas, que muchas de esas notas tienen un fin y un propósito, muchas veces un propósito político, creo que más adelante voy a hablar sobre eso.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Creo que sí, las características son las que ya hemos mencionado, muchos medios digitales tienen una interactividad con sus usuarios, por ejemplo si nos vamos a ver “EL Blog”, “La Página”, o “El Faro”, ellos tienen una interactividad con los usuarios, vemos como las personas comentan , incluso hasta se forman debates ahí, cosas que en un medio tradicional NO SE PUEDE HACER, hay muchos link que verdad, en las teorías viejas se les conoce como “hipertextos”, creo que es una palabra que ya no deberíamos usar tanto y ponerle ya un “link”, ellos ocupan bastante el link para que las personas puedan tener mayor información, verdad. También muchos ponen documentación, son bastante ágiles, muchos medios son bastante ágiles, por ejemplo, ha sucedido un hecho en estos momentos, por ejemplo, asesinan a seis personas, ya muchos medios suben una nota previa, verdad, son bien ágiles, tienen bastante actualidad le podríamos decir y muchos tienen su personificación y su línea gráfica. Hay muchos medios salvadoreños que tienen una línea grafica bien definida, por ejemplo “El Faro”, “El Blog”, entre otros, “Verdad Digital” se podría decir, “Diario la Huella” son los medios en los cuales yo trabajo, tienen una línea grafica bien establecida y muchos se dedican a la investigación, como por ejemplo “El Faro”, “Diario 1”, que por ejemplo son sus investigaciones.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

Creo que sí, las considero adecuadas, pero también hay que mejorar mucho, vemos que medios digitales internacionales como “RT Actualidad” y “Telesur”, son bien ágiles, por ejemplo en el tema del “Golpe de Estado de Turquía” ellos estuvieron informando minuto a minuto, creo que es una forma bastante excelente, de como ellos pueden darle una mayor información a las personas, yo nunca lo había vivido o nunca

lo había visto, en lo que tengo yo de vivir, que hayan estado informando de un “Golpe de Estado” minuto a minuto, creo que algo así debería de pasar acá, en hechos trascendentales, que estén actualizando a la gente minuto a minuto. También se le debe de incluir más multimedia, creo que deben de haber otras características como un Periodismo más eficaz e investigativo, porque tiende a ser bastante político el Periodismo Digital de nuestro país, verdad, inyectarle la multimedia y utilizar nuevas herramientas, por ejemplo a salido la nueva herramienta de “Facebook Lite” el Facebook en vivo, muchos medios, no lo están ocupando, si hacemos un análisis de todos los medios que lo ocupan, lo hacen “La Prensa Gráfica”, “El Diario de Hoy”, son medios tradicionales, lo hacen políticos del país, lo hace el ex presidente Funes, el alcalde Miguel Pereira, el ex alcalde Wil Salgado, están transmitiendo en vivo ellos muchos programas, creo que esa plataforma se debería de pasar también al Periodismo Digital, transmitir en vivo eventos, creo que eso cambiaria mucho la forma de hacer Periodismo Digital, también en el país utilizar nuevas herramientas como Facebook, como Twitter, recordemos que muchas personas acceden a periódicos digitales, a través de las redes sociales, creo que ah i también debería de inyectar al Periodismo Digital.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Ya lo dije la vez pasada, que el Periodismo Digital es aquel que está en una plataforma web. Y creo que este tema es bastante discutido en las universidades, incluso en las mismas salas de redacción se discute esto, sobre el Periodismo Digital salvadoreño, y yo con la experiencia que tengo, puedo llegar a una conclusión. Que el Periodismo Digital ha nacido como un contrapeso a medios tradicionales del país, que antes eran

los únicos que se informaban y prevalecía la información de ellos, que ahora gracias al Periodismo Digital, a los medios digitales que han surgido en el país, que en el anterior audio que mande, se los mencione han servido de contrapeso, pero hay una variante también, de que ese contrapeso es muy político, yo defino a muchos periódicos digitales con demasiado contenido político. Tienen una postura definida, por ejemplo, vemos “El Blog” que tiene una tendencia claramente definida de derecha, bien definida, pero que también apoya a un alcalde de la izquierda, que es un alcalde con una postura más moderada, por ejemplo Nayib, vemos a la “Pagina” que también es un medio de derecha, era un medio de derecha, pero desde que cambio de dueño ha pasado a tener una tendencia de izquierda, medios como “Verdad Digital” o “Diario la Huella”, son medios con contenido cien por ciento políticos, etc. Por no mencionar el otro periódico “Ultima Hora” también, creo que ese es un error que los medios digitales que han surgido en el país, sean con demasiado contenido político, y son pocos los que tienen otras temáticas, como medio ambiente, problemas sociales, otros problemas que en verdad aquejan , prácticamente yo considero que el Periodismo digital ha surgido como una batalla o una lucha política de ideas, y bueno así considero el Periodismo Digital, aunque también existen otros medios que hacen el intento por hacer un Periodismo Digital eficaz.

Entrevistas a profundidad Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios

Entrevista 1

Generales

- Nombre: Marvin Antonio Díaz
- Universidad: Universidad Cristiana de las Asambleas de Dios
- Carrera: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
- Medio en el que trabaja(o): Gato Encerrado
- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en medios digitales? 2 años.

Sobre Periodismo Digital

- ¿Qué consideras Periodismo Digital?

Yo considero Periodismo Digital a toda aquella plataforma web en donde se da a conocer noticias, tanto nacionales, internacionales, culturales y de otra índole, para darla a conocer a un grupo específico o un target específico. El Periodismo Digital también se puede considerar todas aquellas formas del nuevo Periodismo, que utilizan videos, infografías, todo tipo de recursos para poder dar una información de manera creativa y de una manera más comprensible para que el lector pueda entender o percibir muy bien la noticia que está leyendo.

- De los conocimientos que posees sobre Periodismo Digital, ¿cuáles aprendiste en la universidad?

Mis conocimientos que he podido adquirir dentro de la universidad relacionado con el Periodismo Digital, más que todo se enfoca en la forma de redacción, específicamente dentro de la universidad no hay una materia o que exista algo que nos oriente a poder hacer Periodismo Digital, pero sí hay una materia que es de forma general que se llama Periodismo, o de prensa se podría decir, dentro de esa materia de prensa nos dan indicadores o nos enseñan de poder hacer Periodismo Digital, pero de una forma sencilla se podría decir, de una forma que nosotros podamos montar nuestro periódico y los conocimientos en cuanto al Periodismo Digital, nos han dado de como redactar, de cómo usar las plataformas web, de cómo utilizar, que recursos utilizar para que nuestras noticias vayan en una presentación más dinámica, de una presentación más entretenida para que el lector pueda entenderle de una forma más creativa.

- ¿Cuáles los aprendiste en el medio?

Dentro del medio donde yo estoy trabajando, lo que yo he aprendido, es de como subir noticias a la web, de cómo manejar una cuenta de Facebook, una cuenta de Twitter, de cómo manejar el espacio físico dentro de la internet de nuestra revista, de cómo subir las notas, de cómo linkear con otros sitios web, de cómo subir videos, de cómo subir infografías, eso es lo que he aprendido en el medio.

- ¿Conoces un autor referente del Periodismo Digital?

No conozco ningún autor referente.

- ¿Conoces un manual de estilo como una referencia?

Sinceramente no he tenido un manual de estilo, o una referencia.

- ¿Cuáles son las características del Periodismo Digital?

Bueno, las características del Periodismo Digital, según desde las enseñanzas dentro de la universidad es que tiene un bajo costo, que se puede interactuar, se puede hacer una nueva forma de hacer Periodismo dentro de la plataforma web, otra característica también es que se pueden utilizar recursos como video, infografías, diferentes mecanismos para poder presentar la noticia y más atractiva.

- ¿Qué características cumple el medio?

Bueno, las características del medio cumple diferentes funciones, por ejemplo utilizamos video, utilizamos infografías, subimos a la web los informes para que las personas puedan leerlo completo, se hace la nota y adjuntado va un informe donde se ha sacado o se ha hecho un extracto la noticia, también utilizamos las fotografías, editamos las fotografías a nuestro estilo, utilizamos mucho la crónica, el reporte investigativo, y poder así darle una mejor presentación o algo diferente a los lectores.

- De esas características, ¿cuáles las aprendiste en la universidad?

De las características que te he mencionado hemos aprendido a como editar fotos, a cómo hacer videos, a como subirlos, a cómo administrar una página web, la estética, utilizar la estética para darle una mayor visibilidad a la plataforma y que pueda ser atractiva al ojo del lector.

- ¿Qué periódicos digitales conoces? Nacionales, Internacionales.

Entre los periódicos digitales que yo conozco nacionales está El Blog, El Faro, La Página, El Salvador.com, LPG, Verdad Digital, Última hora, el periódico digital del Colatino, también, quiero ver, hay bastante, ahorita se me han ido, pero sí he podido ver un poquito.

Y hablando internacionalmente solo he leído Gato Pardo, la Silla Vacía, un periódico de Guatemala, si no me equivoco, La Prensa Libre, son pocos los periódicos que conozco.

- ¿Qué diferencia existe entre el medio digital y el tradicional?

Bueno, el medio digital tiene una gran diferencia con el medio tradicional que no utilizan muchos recursos, en el caso tradicional se tiene invertir en papel, se tiene que invertir en tinta, se tiene que imprimir, y lógicamente el periódico digital no, solo es por medio de un sitio web que uno simplemente lo puede reservar y tiene bajos costo. Otra diferencia es que es de más fácil acceso el medio digital que el tradicional, cada medio tiene su ventaja y su desventaja.

- Los medios digitales tradicionales que poseen plataformas digitales, ¿consideras que poseen las características de un medio digital?

Sí, porque ellos utilizan la plataforma web, utilizan las aplicaciones o las formas que se pueden presentar las noticias a través de videos, infografías, crónicas, y un sinnúmero de recursos para poder presentar sus noticias.

Sobre la Universidad

- Dentro de la carta curricular de tu universidad, ¿existe una materia o materias relacionadas al Periodismo Digital? ¿Algún profesor/a o instructor/a referente?

Dentro de la carta curricular no existe específicamente sobre el Periodismo Digital, pero si existe una materia que se llama Prensa, bueno, está Prensa, está Técnicas de Redacción, esta Agencias de Noticias, también Legislación de Medios, Practica profesional de Prensa, pero específicamente Periodismo Digital no hay una materia especializada, sino que dentro de estas materias que te he mencionado, dentro de esas materias tocan un poco el Periodismo Digital, dentro de esas materias nos dan cucharadas de cómo se trabaja en el medio digital, y es ahí donde nosotros nos vamos formando, aunque tal vez no es 100% sobre Periodismo Digital, pero nos dan un extracto, nos dan lo más importante de cómo se maneja el Periodismo Digital dentro de una plataforma web, si existe algún profesor o instructor, bueno, tenemos un catedrático que maneja un medio digital, que él es un referente, o una persona que conoce muy bien este ámbito.

- ¿Qué tipos de herramientas técnicas, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Fotografía, diseño gráfico, gestión de redes sociales, manejo de plataformas digitales, etc.)

Las técnicas que nosotros hemos aprendido, sí hemos aprendido fotografía, hemos aprendido diseño gráfico, de cómo manejar las redes sociales y las plataformas digitales, hemos aprendido un poco de todo lo que te he enseñado, pero no quizás de una forma completa, sino que de una forma incompleta se podría decir, porque te enseñan lo más importante, pero no así un lleno de todas esas materias.

- ¿Qué tipos de herramientas profesionales, del Periodismo Digital aprendiste en la universidad? (Ej.: Redacción, conceptos, formatos, etc.)

En la forma de redacción hemos aprendido mucho, la redacción, conceptos, formatos, de cómo redactar un lead, de cómo redactar un titular, de cómo hacer crónicas, de cómo hacer reportajes, de cómo hacer editoriales, de cómo hacer columnas, si en esta área hemos visto un poco de cómo va estructurada una noticia, de qué tiene que ir primero, qué tiene que ir segundo, de cuantos párrafos es una noticia, de cuantas fuentes se pueden utilizar, y las estrategias de como poder entrevistar a equis persona, de cómo ir vestido, nuestro vocabulario, sí nos han enseñado un poco de redacción.

- De todas esas herramientas, ¿cuáles has puesto en práctica?

Todas he puesto en práctica, que me han ayudado mucho para hacer un buen trabajo.

- ¿Qué tipo de géneros periodísticos que has aprendido has puesto en práctica?

Más que todo, las notas frías, un poco, dentro del medio he aprendido a redactar en forma de crónica, de reportajes también, más que todo, esos son los tres géneros que manejo un poco.

Sobre Periodismo en ejercicio

- ¿Qué ventajas posees sobre tus colegas que trabajan en el medio que vienen de universidades como la UES, UCA, UJMD, UTEC, UFG, UCAD?

La ventaja que tiene la universidad en la que yo me estoy formando es que las clases son personalizadas, son clases en donde el catedrático tiene la facilidad, o mejor dicho tenemos la facilidad que cada tema que nos explican, cada tema que se desarrolla, se nos da prácticamente personalizada, al contrario otras universidades que son grandes grupos,

un catedrático no da abasto para cientos de estudiantes, quizás esa si es una ventaja que tenemos como universidad, que las clases son personalizadas. Otra ventaja que tenemos es que tratamos la manera de poder, bueno, la universidad trata la manera que con lo que nos van enseñando, con lo que vamos aprendiendo, vamos haciendo prácticas, nos enseñan teoría, práctica, para no perder la línea, o no desorientarnos en cómo se va a hacer esto, cómo se va a hacer aquello, entonces nos dan un constante entre teórico practico. Otra ventaja es que la universidad realiza, realizamos proyectos con enfoques medioambientales, que son controversiales para la sociedad, que otras universidades no poseen, y sí hacemos Periodismo a través del medio ambiente para concientizar.

- ¿Qué desventajas posees?

Bueno, las desventajas que tenemos como universidad es que son pocos catedráticos, son muchos catedráticos, pero igual, con los que tenemos hacemos muchas cosas. Otra desventaja es que no tiene un posicionamiento como las demás universidades, quizás esta en la incógnita, en la soledad, porque la universidad no es muy conocida, también que la universidad está en un lugar *algo* violento, se podría decir que es una desventaja.

- ¿Qué conocimientos debe tener un periodista que ejerza en un medio digital?

Bueno, pienso que los conocimientos que debe tener un periodista en el medio digital es saber manejar la plataforma web, tener bien definido las formas de trabajo, las formas de redacción, tener esa capacidad creativa de poder realizar infografías, poder hacer algo nuevo, porque en la plataforma web eso es una ventaja, que te permite hacer muchas cosas, pero igual si tú no tienes el conocimiento, la creatividad, lógicamente nunca vas a

poder hacer nada, siento que el periodista que ejerce en medio digital, debe tener la creatividad, debe tener los recursos necesarios, para poder realizar el Periodismo.

- ¿Conoce como tal una estructura de la noticia?

Conozco una estructura de una noticia fría: titular, lead, el hecho noticioso o lo que sucede en los primeros párrafos, según la pirámide invertida, y el cierre, que es lo menos importante; de ahí las crónicas igual tiene una estructura más dosificada, o más linda se podría decir de la crónica, porque tu juegas con historias, comienzas a poner tu toque o como tu salsa, como se podría decir, de estilo para que esa crónica vaya bien redactada para que pueda ser aceptada por el lector.

- ¿Su medio posee un manual de estilo? ¿Se aplica?

Pues hasta el momento, creo que te vas a reír, no conozco ningún manual de estilo, dentro del medio, así que no creo que haya.

- ¿Qué concordancia existe entre el manual y la academia?

Pues creo que como no tenemos manual, no podemos asegurar cual sería la concordancia.

- ¿En qué consiste tu jornada laboral?

Consiste en ir a cubrir, me asignan temas de investigación, yo comienzo a entrevistar, a buscar información, a investigar el tema, pido documentación si en algún caso es una institución gubernamental, se hacen varias fuentes, se consultan varias fuentes para darle mayor justificación o darle mayor fortaleza a la investigación.

- ¿Consideras que en El Salvador se ha gestado un estilo del Periodismo Digital?

Creo que en El Salvador nos hace falta hacer un verdadero Periodismo Digital, en el sentido de realizar verdaderas investigaciones periodísticas, ¿por qué te digo esto? Porque tú ves en varios medios digitales, siempre te sacan el típico muerto, la típica violación, y es como una línea que todos los medios dicen lo mismo, pero lastimosamente no hay una profundidad o no se tocan temas que realmente estén afectando a la población, pero sí se debería gestionar o se debería impulsar un Periodismo Digital desde diferentes áreas, como te estaba diciendo de la investigación, no solo presentar una noticia fría, y utilizar esta plataforma web, o utilizar el Periodismo Digital para presentarlo de otra forma, ya sea video, infografía, ya sea con un estilo nuevo para que el lector pueda entender mejor el mensaje, ya que el lector en este momento ha perdido el interés de leer demasiado, o no lee demasiado, y es por eso la necesidad que se creen nuevas plataformas, o se creen mejores mecanismos para presentar la noticia.

- ¿Identificas características del Periodismo Digital salvadoreño?

Sí, creo que hay algunas características del Periodismo Digital salvadoreño, que van enfocadas en presentar la noticia la verdad, la forma de redacción parecida, no hay un abordaje profundo a las noticias, solamente nos quedamos solamente con una fuente, a lo mucho dos, no indagamos más.

- ¿Consideras adecuadas esas características?

Pues creo que no, porque los periodistas salvadoreños podemos dar más, tenemos la capacidad para poder tener ese poder de poder profundizar más los temas, el poder de

generar más controversia, de poder tener la capacidad de poder presentar las mejores noticias, la verdad nos hemos quedado muy superficiales en cuanto a las noticias.

- ¿Define el Periodismo Digital salvadoreño?

Bueno, defino al Periodismo Digital salvadoreño como aquel Periodismo que se conforma con notas frías, que no tienen mucha relevancia, que tocan temas, pero no los tocan muy a profundidad y lógicamente eso, quedamos en un gran vacío, el Periodismo Digital también tiene mucho que ver con la economía, o con los grandes poderes, o las líneas editoriales de los medios que buscan favorecer a los suyos y atacar a otros que no estén a favor de ellos.

Grupo Focal

TEMÁTICA ÚNICA

Análisis comparativo de los conocimientos sobre Periodismo Digital aplicados a notas informativas

Objetivo:

Medir el conocimiento sobre Periodismo Digital que poseen los participantes en comparación con la práctica que se realiza en el país.

- Crees que las notas poseen los elementos necesarios para informar al lector.
- ¿Puedes definir características similares en las 4 notas?
- ¿Identificas características propias del Periodismo Digital en las notas? ¿Cuáles?
- ¿Qué características del Periodismo Digital les hacen falta a las notas? ¿Cómo podrían mejorarse?
- Consideras que estas características o vicios encontrados en las notas son repetidas por la mayoría de Medios Digitales en el país.
- ¿Existe un estilo en el Periodismo Digital Salvadoreño?

**“DIAGNÓSTICO SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL SALVADOREÑO DESDE
LAS CONSIDERACIONES DE LOS FUTUROS PROFESIONALES DE LAS
COMUNICACIONES EN EJERCICIO.”**

GRUPO FOCAL

Análisis comparativo de los conocimientos sobre el Periodismo Digital aplicados a notas informativas.

Objetivo: Medir el conocimiento sobre Periodismo Digital que poseen las y los participantes en comparación con las practicas que se realizan en el medio.

Primera parte: Lectura de las notas

Segunda parte: preguntas generadoras

1. ¿Crees que las notas poseen los elementos necesarios para informar al lector?

Colocho: Creo que sí, tiene los elementos necesarios, por lo menos el *qué, cómo, cuándo, dónde, por qué*, eso lo cumple obviamente, si no lo cumpliera sería un pecado, en Foto, solo tiene dos fotos y no son digamos como, pudieron haber hecho mejores fotos, yo he visto mejores fotos con respecto a este tema, tiene los elementos básicos, elementos necesarios.

Mónica: Yo creo que las cuatro tienen, las lees, por ejemplo, ahorita que las leí una cada una sí te das cuenta de lo que pasó, en dónde, cómo, quiénes son los afectados, a quién están acusando y todo, si vamos por, vaya, la nota de El Faro siento que desde el título *“El río de melaza que vale 3.9 millones”*, es como un título de una historia,

tratan de hacerlo así, tratarlo más. También se ve la diferencia de investigación y las fotos, aunque solo hay dos, y también creo que pudieron haber sido mejores, creo que en comparación a los otros tres son más descriptivas que los otros tres diarios, y supongo yo que son hechas por uno de los que trabaja ahí. En la segunda, que es del Diario1 se basó más que todo en el informe que presentaron en la fiscalía, entonces no fue tan investigativo como el de El Faro, pero si siento que se pasa también, ya la (nota) de La Página y la de El Blog si pienso que son notas más escuetas, esas tres últimas tienen fotos menos descriptivas que las de El Faro y siento que ni siquiera, por ejemplo en El Blog ni siquiera citan a Lina Pohl, ni siquiera hacen eso, siento que son más escuetas, solo por ponerlas, solo para que estén, pero quizás no le dieron la importancia que otros medios.

Pacas: Por lo menos lo que yo pude ver, como decía Mónica, El Faro sí es más investigativo, es como la principal característica de ellos, pero lo que me llama la atención en la nota de El Faro es con el nombre que inicia, porque inicia precisamente con un familiar de un diputado, que dicho sea de paso tiene popularidad en la población, como decía, todas las notas cumplen con el *qué, cuándo, cómo, por qué, dónde*, pero siento que por lo menos en el caso de la fotografía siento que Diario1 y La Página se van un poco más por lo institucional y se enfocan en la demanda y la problemática la dejan como para cierre de la nota, mientras que El Faro lo que hace es más, como decía, elaborar una historia, creo que es un intento de crónica para mencionar cada una de las afectaciones que tiene en el caso del río, y El Blog que sí, es una información bien escueta, pero también va dependiendo de la agilidad del lector y a quien va dirigido la noticia, o a que público va dirigido el periódico digital.

Uveli: Creo que los cuatro medios cumplen las características mediáticas, uno obviamente, tanto El Blog como La Página hacen mucho más escuetos, sin embargo, ambos, los cuatro parten de un hecho y allá cada periódico profundiza más o cuenta una historia y le agrega los elementos históricos, políticos y económicos que están en el contexto. En el caso, sí creo que los 4 periódicos cumplen con las características mediáticas de la información desde la noticia, unos más que otros, pero en esencia están ahí, las respuestas a las preguntas que una noticia básica.

Colocho: Si nos vamos a que las notas para periódicos digital tienen que ser cortas creo que solo lo cumple El Blog, quizás un poco La Página, Diario1 fue un poco más extenso, y bueno El Faro que sus notas son largas, entonces creo que Diario1 como que hace un equilibrio, lo que yo siempre he dicho, para mí el Periodismo Digital no debe ser ni tan extenso ni tan corto.

2. Podrías definir características similares en las 4 notas, específicamente características de redacción, de forma.

Colocho: Que quizás inician o ponen como sujeto a la Fiscalía, como el sujeto de la nota, a excepción de El Faro que el sujeto de la nota es el papá de Johnny Wright.

Pacas: Además de eso, creo que los 4 periódicos se enfocan en la cantidad de la sanción pero también los 4 periódicos se centran cuantitativamente en las afectaciones, todos ya sea porcentaje, o un número natural de las afectaciones, por

ejemplo digan, quiero ver, creo que lo menciona, El Blog menciona la cantidad de familias, y creo que El Faro, Diario 1 y La Página mencionaban la cantidad de pescadores afectados, entonces yo creo que se van también por lo que mencionaba Uveli, mediáticamente hablando quieren llenar de datos cuantitativos sus notas, que creo que es lo más importante a partir de la sanción, la gente se pregunta por qué una sanción tan grande, porque tantos son los afectados, porque es un kilómetro de melaza, entonces yo creo que eso es lo que encuentro más en común en la notas.

Uveli: creo que, a lo largo de las notas, algo similar es que ninguna de las 4 notas tiene la opinión de los afectados, o no sé si me lo he saltado yo, pero son las mismas fuentes institucionales, no hay una versión o no la he encontrado, o si han hecho una nota por aparte, pero por lo que estoy viendo que se le pregunte a la gente pues, a los afectados, entonces eso es como lo que más logro ver ahorita.

Mónica: Si, también algo que veo en común es que hacen mucho énfasis en las fechas, o sea, cuando ocurrió el hecho, cuando se puso la demanda, eso creo que en las cuatro sí se entiende bastante.

3. ¿Identificas características propias del Periodismo Digital en las notas?

Uveli: Creo que como los medios digitales están para un público como más en dinámica y más acelerado, no está para un público que tenga tiempo de leer o reflexionar, a diferencia de obviamente El Faro, que siempre profundiza en sus informaciones, pero aun así la nota está bastante legible y se lee rápido, no es una nota que tampoco hable demasiado, creo que en ese aspecto si cumplen los cuatro

como ese objetivo, ser para un público ligero, la agarro y leo, y sobre todo porque se centra en al menos los primeros tres párrafos casi se dice la mayor información, y se ha dejado poco en los últimos; en El Blog, bueno, en El Blog solo hay cuatro párrafos, pero quitando un poco los errores de ortografía y todo eso, o sea sí (*risas de todas y todos*) cumple el objetivo, que es un medio digital.

Colocho: Pero hay algo que le hace falta a las cuatro, algo más de multimedia, igual en uno de aquí, de los compañeros del grupo mencionó que Diario1 y La Página se habían ido más por lo institucional, entonces yo creo que no tuvieron que haberse ido por ahí si querían captar la atención del lector, tuvieron que haberse ido más a foto como lo hicieron El Blog y El Faro.

Uveli: En eso si concuerdo con él, por ejemplo, en Diario1 ponen una foto institucional, de Lina Pohl, el diario La Página también, El Blog si ya pone una fotografía, pero estamos hablando de medios que se basan en multimedia (*Colocho: "Exacto"*) y que buscan recurrir a la parte visual de la población, entonces se han quedado muy escuetos, en el caso de El Faro, le faltó imágenes, tiene texto, pero las dos imágenes son bastante icónicas, pero sí, a los demás les hace falta más recursos visuales. También hay algo, se pueden valer de otros recursos, no solamente imágenes, en las páginas digitales uno puede poner muchos recursos, entonces les hace falta ese dinamismo.

Colocho: Por lo menos hubieran puesto un audio.

Uveli: Un audio o enlazar noticias, por ejemplo, estas noticias están llenas de contexto, acá fácilmente se puede meter otra noticia, y serviría, eso sirve de números para el mismo periódico, con otras notas, se mantiene dinámico, se mantiene en la línea el periódico.

Pacas: Sí, igual en el aspecto de multimedia, en ese sentido se están quedando muy atrás, desde hace un montón de tiempo a mí me habían comentado que falta le puede hacer al Periodismo, ya sea tradicional o digital, el uso de infografías por ejemplo, a eso tanto se le criticó a Carla Hernández por lo que hizo en Canal 33, pero nadie, no existe una imagen gráfica que pueda servir como explicación a la gente para que entiendan la problemática, eso por un lado, y por el otro yo no me había fijado quién había escrito la nota de El Blog, por ejemplo y era mi *ex director*, entonces entre nosotros siempre prevaleció la idea de que un párrafo perfecto era de tres y cuatro líneas, y él lo sigue acoplando en el medio digital El Blog, es bien difícil en un medio digital hacer eso, no es imposible, pero si la información, la de los 4 medios, lo que yo encuentro es que es digerible, es entendible para la población, no se va con palabras o con frases que sean de difícil entendimiento para la población, más allá de lo que pueda proponer El Faro en sus investigaciones, El Faro se caracteriza por amplias explicaciones, por trabajo investigativo, por el uso de palabras que no son comunes ni un lenguaje tradicional, pero las 4 lo que encuentro en común y sí siento que cumplen es que las 4 notas tienen un lenguaje que es de fácil digerible, comprensión para la población, a pesar de que te digan “yo lo leí en El Faro, vos sabes”, y a parte que te da otros elementos, es bastante comprensible.

Uveli: Hay algo, yo me fijé en la tipografía y en las letras, valiéndose de que son visuales, si se fijan todas son letras sin patín, entonces eso hace como muy ligera la lectura, a excepción de algunos titulares que hacen uso de otros tipos de letras, pero se mantiene ese estilo, si se fijan en los 4 usan letras, que creo que es Arial o Calibri.

Mónica: Principalmente lo que siento, y lo que sabemos, es que nos dicen que el medio digital debe ser rápido y que la nota debe redactarse rápido, y el lector no se va pasar más de 5 minutos leyendo esa nota, entonces, a menos, a excepción de la nota de El Faro, lleva un poco más de tiempo, aunque esta no es tan larga como otras que hemos visto, pero siento que sí cumplen la principal característica que es rapidez y que el lector pueda enterarse en los medios en los primeros dos o tres párrafos de lo que ocurrió y en cuanto a lo gráfico, también estoy de acuerdo, siento que le falta bastante, incluso en la nota de El Faro, por estar más llena de datos de contexto e información, si siento que pudieron haber metido un infográfico, o algo por el estilo, igual en los otros, pero también les resta información, entonces eso básicamente.

Colocho: Lo que pasa es que no se, a veces no se les pone infográficos, no se les pone audio ni video porque los medios digitales ahorita se han quedado con que “saquemos la nota ya” y no hay tiempo para ponerles audio, video, ni mucho menos hay tiempo para hacer una infografía, entonces creo que en eso están fallando, porque creo que se han quedado más en hacer lo mismo que hacen los medios escritos, que solo hacen escribir la nota, poner la foto y ya, entonces creo que es una de las razones por las que los medios digitales no son más interactivos.

Mónica: También siento que tiene que ver el tema, porque quizás hay otros temas que el lector busca más, entonces en esas notas en cuanto van a alimentando, van más información y en cuanto a fotografía, quizás este tema quizás no les dio muchas visitas, lo dejaron, así como más escueto, así que no se, depende de los temas así funcionan, los que generan más visitas van aumentando más, con recursos gráficos, fotografías, información, quizás este tema pues no les dio nada de eso.

4. ¿Cómo podrían mejorarse estas características?

Uveli: Lo que yo creo que también hay que tomar en cuenta es que los que trabajamos en los medios digitales tenemos un problema, y que el usuario está máximo un minuto, 1:30, no pasa de dos, a ese usuario hay que meterle la información en los primeros párrafos rápido, y está el otro problema que estas páginas si se les satura con demasiado recurso visual se vuelven lentas, entonces el usuario se va, y ese es un problema, y ese es un reto también, tanto para la audiencia, como para los medios digitales, inculcar a que se mantenga; les hace falta, desde mi punto, es cierto les hace falta los recursos visuales, pero también hay que entender porque algunos medios omiten eso, se vuelve pesado, y estoy de acuerdo, a veces las que tienen más visitas son las que se llegan a “perfeccionar” en ese aspecto, aunque en esta nota, personalmente, yo sí creo que sí se pudo haber llenado, porque no es una nota de un acontecimiento espontaneo ni es un “ah, pasó eso”, no, es una nota que tiene un pasado, tiene un presente, y va a tener un futuro, entonces sí le veo que le podrían dar una continuidad, sí veo que le pueden llenar de recursos. Creo que ese es uno de los principales vacíos que tiene el Periodismo Digital en el país.

Pacas: Otra cosa que yo detecté en las notas es, cómo lo mencionó Uveli, es la mayoría de estas nota, primero se presentan en plataformas de redes sociales, llámese Twitter o Facebook, pero que tan atractivo te puede resultar cada una de estas notas a partir de su titular, porque yo lo que veo, a excepción de El Faro, es que son titulares muy largos, El Faro en 8 o 9 palabras te hace una explicación y te lo hace llamativo, “un río de melaza que vale \$3.9 millones, a diferencia de Diario1 que hace referencia, menciona a la Fiscalía en su titular, La Página también implícitamente por incluir la demanda, e igual El Blog hace referencia a la Fiscalía, en su titular, entonces de repente no existe un trabajo por mejorar sus titulares, hacerlos más atractivos para la población, que sí necesita consumir información ligera, pero que no se vuelva atractiva la información a partir de sus titulares, yo creo que una de las cosas a mejorar es eso, más allá de lo multimedia, y quizás otra cosa que se debe mejorar es la edición de sus notas, por ejemplo, a simple vista El Blog y La Página presentan errores ortográficos, y quizás sus, por la misma necesidad de salir primero, la misma necesidad de publicarse antes que cualquier otro medio, dejan de lado esos pequeños detalles, que quizás puedan resultar imperceptibles para la población, pero, porque si vos ya lo lees con detenimiento, te das cuenta y lamentas que eso no se pudo haber corregido antes, incluso esta nota es del 9 de junio, la de La Página, no sé si me lo muestran ahorita sigue sin corregirse, entonces no existe ese perfeccionamiento en la redacción ni en la edición.

Colocho: Conuerdo con lo que dicen ellos, no tengo nada más que agregar, nada más relevante.

5. ¿Consideras que estas características (mencionadas anteriormente) o vicios identificados en las notas son repetidos por la mayoría de medios digitales en el país?

Pacas: ¿En otros más allá de los que nos están planteando? Yo digo que sí, porque, bueno el Periodismo Digital es una herramienta relativamente nueva pero aun así tiene diferentes dificultades, con la cantidad de gente que trabaja, con su espacio físico donde realizan la producción de sus notas, yo siento que sí, todos los medios digitales tienen ese pequeño bache, esa pequeña piedra de tropiezo que no los hace, no sé, como presentar información breve, precisa y concisa, pero que al mismo tiempo sea llenadora, porque, vaya, El Faro te presenta información con un montón de elementos de contexto y te sentís más, vos como lector te sentís más con conocimiento y quisieras sentir ese conocimiento al leer otras notas, pero no lo tenés, entonces yo creo que hace falta eso, en todos los medios, esa condición y saber elegir quizás, que elementos pueden nutrir su nota, dependiendo del público que tengan.

Mónica: Yo creo que se parecen estos cuatro a otros en que, principalmente, no saben profundizar en la información, sí es cierto que debe ser rápido, pero como decía él (Pacas), hay que saber elegir bien la información que va a llevar al lector, entonces por ejemplo algo que se ve bastante en periódicos digitales, como decías tú (Uveli), del Twitter, digamos un periodista que está en una cobertura lo está tuiteando la frase, y ya de ahí sacas la nota, y así la dejás, entonces no das más, o si no, podés hacer una llamada a un diputado y con sólo que te una frase que pongas en el titular, ahí se va la nota, con solo una fuente, entonces sabemos que siempre debe haber contraste, por ejemplo en esta (señala una nota) que no está la parte de los afectados, entonces sí

siento que se están quedando ahí la mayoría de medios digitales, claro tenés que sacar rápido lo principal, pero puedes darte el tiempo de investigar más, entonces eso siento que tienen más parecido.

Uveli: Creo que hay una cadena de información, y eso es un problema que se refleja, los medios, me refiero a que la nota que tienen, cambien el titular, cambien algunas fuentes, es el mismo contenido, la misma información en esencia, no me proporciona nueva información, por consiguiente si yo lo leo en Diario1, yo no voy a revisar los otros medios porque ya sé lo que dicen, o me meto a las cuentas de las entidades para revisar lo que ellos han dicho, porque son informaciones que ellos ya dan a los periodistas.

Pacas: Igual, siento que todos los medios digitales lo que buscan son likes, re tuits y comentarios, o sea que sus debates generen opinión, debate entre sus lectores, porque sinceramente yo ya lo he hecho, ya me ha pasado que quiero leer una nota de un medio digital, pero lo primero que leo son los comentarios, porque yo sé que dependiendo de lo que tan fuerte sea el debate que están dando los lectores, así de importante o así de rescatable puede ser la información, y yo creo que todos los medios digitales del país basan su “calidad” de notas en sus likes, en sus comentarios que genere entre la población.

Colocho: También yo insisto en la fotografía, la mayoría de medios tienen un pésimo tratamiento fotográfico, muchas veces, bueno en este tema dos han sacado fotos de la Fiscalía, no son fotos tomadas por ellos, y los demás, igual que han tomado fotos del

desastre medioambiental, no han hecho un buen tratamiento fotográfico, entonces, lo que siempre he dicho que aquí fotoperiodista que trabajen para medios digitales como que no están haciendo bien su trabajo, o no aprovechan el suceso como para sacar una buena fotografía.

6. ¿Existe un estilo del Periodismo Digital salvadoreño?

Pacas: A partir de las notas que están acá, yo lo que puedo mencionar es que siempre existe, a pesar que existe un Periodismo Digital, existe una dependencia a la información oficial, o sea, de lo que diga Fiscalía, de lo que diga el Ministerio de Medio Ambiente, de lo que digan las instituciones oficiales, de lo que diga un representante legal, pero no existen a pesar de que es Periodismo Digital, no existe eso de intentar de obtener la versión del afectado a priori, porque sí pusieron 4 millones como demanda y eso va a pagar, sí, pero no va a ir neto a la población afectada, la población afectada va a tener que ver como hace, pero sí, que se llame estilo, quizás que sea súper escueto, el salvadoreño promedio no le gusta leer, y los periódicos digitales paradójicamente van surgiendo acomodándose a esa situación, o sea al salvadoreño promedio no le gusta leer, y como no le gusta leer entonces le voy a dar lo que necesita saber, no le ofrece un contexto.

Mónica: Creo que también estas notas logro destacar que se basan bastante en el informe en el que presentaron, no solo en eso, sino que la mayoría se basan bastante en la información digamos escrita, no sé, tal vez eso lo pueden conseguir, se basan bastante en eso, no es que van a ir directamente, van a ir al ministerio de medio ambiente, para buscar la fuente, sino que se basan bastante en lo que ya está, y de ahí

sacan la nota y puede ser, que como El Faro que si tengan interés en investigar y ahondar más en la información, pero de ahí si siento que, por lo menos Diario1, El Blog, si siento que se basan bastante en eso, en el informe que se presentó, como que a veces es copiar y pegar en la mayoría de las notas.

Uveli: Eso es bien cierto, en la mayoría de estos medios, y que lo he visto específicamente en dos de estos medios, es que los periodistas no le dan un tratamiento o seguimiento periodístico, es decir que estos por ejemplo, la Fiscalía y todo esto, la Fiscalía complace al periodista poniéndole los tweets, el periodista solo llama y ya, no hay un seguimiento, entonces no profundizan, esa es otra cosa, también es de seguir considerando que el público no quiere conocer, estos medios deberían, o se supone que deberían de profundizar, de llegar a un público, pero es seguir considerando que el público es mediocre y que no tiene interés en que la información y con algo rápido, entonces creo que los medios siguen en esa línea, estos medios siguen manteniendo, obviamente a excepción de dos de ellos, específicamente dos, (*Moderador: ¿Cuáles?*) je, obviamente este El Blog y La Página se basan en puro sensacionalismo, las notas de ellos son eso, los otros dos son, Diario1 por lo que he leído no son así, tienen un poco más de contexto y seriedad, y El Faro ya se sabe que no es un medio para satisfacer las necesidades mediáticas.

Pacas: Quizás otra característica del Periodismo Digital salvadoreño, contrario a, por lo menos donde yo estaba se hacía, es que no te presenta citas textuales en párrafos, o sea, un párrafo no es una cita textual, entonces hipótesis mía, por qué, porque el funcionario, lo que la persona dijo lo va a poder escuchar en televisión, lo va a poder

escuchar en cualquier otra plataforma, pero lo que necesita es un contexto, entonces eso sí lo cumplen, es una característica que tienen la mayoría de medios digitales en El Salvador, es que suprimen las citas textuales en sus notas, por ejemplo El Faro, casi no tiene ninguna cita textual hasta el cierre, igual El Blog no tiene cita textual, La Página presenta una cita textual hasta el final, o sea, no es necesario lo que la fuente dijo, sino es que ya se destina un poco más a la redacción, y lo otro, lo que me estaba fijando, en específico en Diario1 y El Blog, que les hace falta ese elemento extra para cerrar sus notas, porque lo que hace Diario1 y El Blog para cerrar sus notas es explicando qué es melaza, que es un componente que le puede servir a la población pero relacionado con la nota, siento que se despega un montón con la temática que están presentando en el momento.

Colocho: Lo que pasa es que también los medios digitales, muchas veces se van por el Periodismo interpretativo, y a veces por querer resumir las cosas, le dan una mala interpretación al público, entonces creo que ahí tendrían que dar mejor citas textuales, en lugar de interpretar lo que dijo la otra persona, porque ahí, todos sabemos que la interpretación es bien subjetiva, entonces es mejor darle al lector una cita textual de lo que dijo fulano de tal, a venir a resumir en dos tres líneas lo que quiso decir la persona.

[Portada](#)
[El Salvador](#)
[Centroamérica](#)
[Sala Negra](#)
[El Agora](#) >
[Opinión](#) >
[Transmedia](#) >
[La Tienda](#)
[Acercas de El Faro](#)

USUARIOS

[INGRESO](#)
[REGISTRO](#)



[Portada](#)
[El Salvador](#)
[Centroamérica](#)
[Sala Negra](#)
[El Agora](#) >
[Opinión](#) >
[Transmedia](#) >
[La Tienda](#)
[Acercas de El Faro](#)

USUARIOS

[INGRESO](#)
[REGISTRO](#)



[Portada](#)
[El Salvador](#)
[Centroamérica](#)
[Sala Negra](#)
[El Agora](#) >
[Opinión](#) >
[Transmedia](#) >
[La Tienda](#)
[Acercas de El Faro](#)

USUARIOS

[INGRESO](#)
[REGISTRO](#)



[Portada](#)
[El Salvador](#)
[Centroamérica](#)
[Sala Negra](#)

naturales (wildfire), hace cuentas detalladas de las implicaciones del derrame.

La acusación fiscal establece que, entre el 6 y el 14 de mayo, el derrame produjo la eliminación total de la fauna acuática en los primeros 12 kilómetros aguas abajo del lugar del accidente, sobre el cauce del río La Magdalena y el río Paz. Además, en los 68 kilómetros restantes, afectó hasta a un 40 % de los animales, hasta el Zanjón El Aguacate, en el municipio de San Francisco Menéndez, Ahuachapán.

El punto 13 de la relación de los hechos de la Fiscalía calcula que hay 950 pescadores artesanales afectados por el derrame y que, entre el 6 y el 15 de mayo, unas 150 personas dejaron de visitar por turismo el municipio de San Lorenzo.

Esta es la segunda demanda presentada en el Juzgado de Medio Ambiente contra Wright Castro, por el mismo caso. La primera fue presentada el 16 de mayo por una oenegé medioambientalista, Aeproterra. La ley del Medio Ambiente, en su artículo 101, permite que cualquier persona o empresa que haya sufrido perjuicios por daños ambientales presente avisos o demandas ante el Juzgado de esta materia. El 26 de mayo, el juez de Medio Ambiente concluyó que Aeproterra está legitimada para ejercer la acción de reparación por daños al medio ambiente. Cinco días más tarde, el 31 de mayo, la notificación fue recibida y firmada en nombre del ingenio por German Antonio Siqueira Mayorga.



Empleados del ingenio La Magdalena limpian la pila de melaza que rebalsó el 5 de mayo y contaminó más de ochenta kilómetros a lo largo de cuatro ríos en el occidente de El Salvador, fronterizo con Guatemala.

El Faro buscó la posición de Wright Castro respecto de la demanda. Su equipo de comunicaciones envió por correo electrónico un comunicado de Juan Carlos Rivas, abogado del Ingenio La Magdalena. "Hemos tenido el conocimiento a través de los medios de comunicación sobre la demanda civil, no penal, que presentó la Fiscalía. El juzgado ambiental tiene que decidir si la admite o no; y en caso de admitirla seremos notificados y tendremos 20 días hábiles para presentar nuestros alegatos de defensa", afirmó Rivas.

El juez medio ambiental, Samuel Lizama, cuenta con cinco días hábiles para analizar si admite la demanda y notificar a Wright Castro de esta segunda demanda. El proceso ambiental consta de dos audiencias. La primera es una preparatoria, en la que se corrigen los aspectos formales del proceso y se ofrecen las pruebas que se van a ventilar en la siguiente etapa. Esta fase es comparable a la audiencia preliminar del proceso penal. La segunda fase es una audiencia probatoria, donde se conocen los documentos, testigos y peritos. El juez entonces debe dar un fallo verbal y luego entregar una sentencia escrita.

Este es un proceso independiente del proceso penal, que en el caso de La Magdalena todavía no se ha presentado. Es decir, un juez medio ambiental no puede enviar a nadie a la cárcel. Si el juez sentencia que hubo daños al ambiente, puede condenar al ingenio a reparar integralmente el daño causado. Si el juez determina que esa reparación es imposible, la Fiscalía solicita que el ingenio pague casi cuatro millones de dólares.

La Fiscalía arribó a la cantidad que demanda de la siguiente manera. Casi el 60 %, 2 millones 378 mil 584 dólares, corresponden a los costos sociales a los particulares, que se refieren al recurso pesquero, turismo y en menor cantidad al suministro de agua para consumo humano. Un millón 580 mil 191 dólares, el 39.78 %, es el estimado de los costos de restauración del ecosistema, incluidos los recursos hidrobiológicos y el suelo. Los restantes 13 mil 446 dólares son un monto definido como gastos de gestión en que incurrieron el Ministerio del Ambiente y las alcaldías de Chalchuapa, San Lorenzo y Ahuachapán.

El cálculo original del MARN sobre los costos incluía un millón de dólares más referidos a "medidas para la reconversión del Ingenio La Magdalena", un rubro que la Fiscalía ha omitido de su demanda.

Wright Castro ha sido un personaje importante en las filas del partido Arena, que gobernó El Salvador entre 1989 y 2009. Hace casi 13 años fue una de las personas que tenía firma autorizada en la cuenta del Banco Cuscatlán en Costa Rica que usó el partido Arena para recibir 10 millones de dólares que Taiwán donó a El Salvador, y que se desviaron para financiar la campaña presidencial de Antonio Saca en 2004.

En Arena ha habido quienes han tomado el derrame de melaza como bandera propia. Karla Hernández, diputada de Arena por el departamento de La Libertad, intentó matizar la gravedad del accidente en una entrevista televisiva el pasado 6 de junio. "Me permití traerles, porque por ahí al inicio una funcionaria dijo que la melaza era tóxica. Aquí les traje melaza y en el set pedí unas cucharitas para ustedes, para comprobarles que la melaza no mata a nadie, y te lo voy a demostrar", dijo Hernández, al tiempo que se servía y bebía una cucharada de melaza, en la entrevista Ocho en Punto, de Canal 33. La diputada recibió críticas en redes sociales e hizo esta aclaración en su cuenta de Twitter: "Me referí a que la capa de melaza endurecida impidió el paso de oxígeno. Ese fue el problema. No que sea tóxica como se hizo ver", tuiteó Hernández.

NO HAY REY SIN CORONA



Mi Modelo, mi mejor amigo.

Modelo

NACIONALES

¿DÓNDE ESTOY? | NOTICIAS

Mayo 23, 2016

MARN denuncia ante Fiscalía a ingenio La Magdalena por contaminación de río

El derrame de melaza, ocurrido el pasado 5 de mayo, en Chalchuapa, departamento de Santa Ana, ocasionó una disminución de la calidad del agua y daños de gran magnitud sobre la biodiversidad acuática.



40 Likes
Tweet

0 G+
5 Share



Foto @presidencia_sv

La ministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Lina Pohl, interpuso este lunes ante la Fiscalía General de la República una denuncia formal en contra del Ingenio La Magdalena por el delito de contaminación ambiental generado por el derrame del miles de galones de melaza en el río La Magdalena.

La funcionaria también entregó al fiscal general adjunto, Aquiles Parada, el informe sobre la evaluación de daños ambientales generados por el derrame de melaza, que contiene detalles de lo ocurrido, las acciones realizadas por la empresa, los datos de los muestreos que realizó el MARN, los impactos en la biodiversidad y la evaluación económica de daño ambiental ocasionado entre otros aspectos.

Las afectaciones producto del derrame de melaza en el ingenio La Magdalena, ocurrieron sobre los recursos naturales (especialmente biodiversidad) y medios de vida en 80 kilómetros de ecosistema fluvial, desde la zona inmediata al ingenio en Chalchuapa, Santa Ana; pasando por el río Paz hasta el zanjón El Aguacate, en el municipio de San Francisco

10 CALIDAD DE LA GASOLINA

SI NOTAS CUANDO SU CARRO ESPERA EN LA GASOLINERA

CONOCE MÁS AQUÍ

ÚLTIMAS NOTICIAS

Internet industrial lograría ahorros de entre un 5% y un 15% para facturas energéticas

Redacción | hace 4 horas

Empresas industriales podrán aumentar la productividad de los activos de capital y los procesos vinculados en la nube.

Podrían negociar tres elecciones

Redacción | hace 4 horas

Dos vacunas contra el zika eficaces en animales generan optimismo

Redacción | hace 7 horas

ZONA MULTIMEDIA



Ciudad Neal

Tu casa, con seguridad electrónica

Por solo **\$207*** mensuales

A 45 minutos de San Salvador

ALAZAR

2441-7512

NO HAY REY SIN CORONA





TÚ PONES
LA ACTITUD.



Menéndez, de Ahuachapán.

El derrame de melaza, ocurrido el pasado 5 de mayo, en Chalchuapa, departamento de Santa Ana, ocasionó una disminución de la calidad del agua y daños de gran magnitud sobre la biodiversidad acuática, afectando a 29 especies entre ellas el Pez Machorra o Pez Lagarto, considerado especie en peligro de extinción.

El informe señala que las afectaciones ocasionaron un 100% de eliminación de los primeros 12 kilómetros del río La Magdalena, partiendo desde el punto donde ocurrió el derrame, y del 40% en el resto de tramos del cauce. El volumen estimado de las afectaciones en la fauna acuática asciende a 19 toneladas.

La ministra Pohl explicó que, debido al grave impacto de la fauna en un sector del cauce y la reducción significativa de los recursos biológicos acuáticos en el resto del mismo, se requiere de un proceso de restauración progresiva de las especies de acuerdo con sus potencialidades biológicas intrínsecas.

Los medios de vida afectados directamente se relacionan con la pesca artesanal y el turismo local. Registros municipales indican 950 pescadores artesanales a lo largo de los 80 kilómetros del cauce afectado.

En el documento se establece que el almacenamiento de la melaza en la pila nueva, en el día del derramamiento se encontraba en el rango desde los 939 mil 665 galones hasta los 1,003,032 millones de galones.

Sin embargo, se muestra que con los resultados del cálculo del volumen de melaza depositada en las terrazas de contención, el volumen del derrame se estima pudo llegar a los 1,449, 780 galones. Es de aclarar que este volumen es superior al indicado en el almacenamiento de la pila nueva, debido al proceso expansivo de la melaza asociado con los procesos de desgasificación.

La ministra Pohl reiteró que la melaza, una sustancia espesa, dulce y de color oscuro que queda como residuo de la cristalización del azúcar de caña, no es tóxica; sin embargo, la enorme cantidad que fue derramada en el río La Magdalena causó un fuerte impacto al medio ambiente y a la población que se dedica a la pesca y al turismo, por lo que el presente informe es importante para las acciones legales que iniciará la Fiscalía.

0 Comments

Diario1

1 Login

Recomendar

Share

ordenar por el mejor



Comienza la discusión...

multimedia | hace 7 horas
Guerreros bajo el sol

LO MÁS...

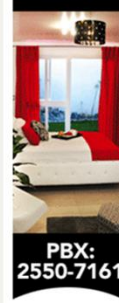
LEÍDO

COMENTADO

- 1.- Asesinan a tía de periodista Roberto Hugo Preza en San Martín
- 2.- Mueren cinco pandilleros al enfrentarse con la PNC este domingo
- 3.- El que cruce estas fronteras se muere
- 4.- Desarticulan banda de ciudadanos que exterminaba pandilleros en Ahuachapán
- 5.- [Video] Ladrón pide auxilio a la Policía al ser inmovilizado por su víctima
- 6.- Pandilleros matan a hombre e intentan ocultar su cadáver en una funeraria
- 7.- Cae máximo cabecilla de la pandilla MS en La Paz
- 8.- Descuartizan en 50 pedazos a líder comunal en Playa El Espino
- 9.- Transgénero mató a hombre que no le quiso pagar por sexo en el Centro de San Salvador
- 10.- Esposa de policía con siete meses de embarazo se suicida en Santa Ana



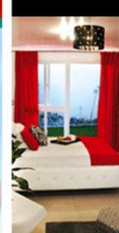
iVIVE
LA EXPERIENCIA
METROPOLI!
LA PRIMERA
CIUDAD
INTELIGENTE



PBX:
2550-7161



iVIVE
LA EXPERIENCIA
METROPOLI!
LA PRIMERA
CIUDAD
INTELIGENTE



PBX:
2550-7161

NACIONALES DAÑOS CUANTIFICADOS EN \$3.9 MILLONES



Presentan demanda civil contra ingenio La Magdalena por derrame melaza

El representante del ingenio, Juan Carlos Rivas, externó que esperarán a ver si es admitida la demanda, y si es así, esperarán la notificación para pronunciarse.

09 DE JUNIO DE 2016 09:20 | POR HEIDI CASTILLO



Foto: Fiscalía General de la República

La Fiscalía General de la República, por medio de su Unidad de Medio Ambiente, puso esta mañana la demanda civil en contra del ingenio La Magdalena por derramamiento de la melaza en río La Magdalena, en Chalchuapa, que también afectó al río San Lorenzo y el río Paz.

El fiscal del caso, Ramón Navarro, dijo que la demanda civil -puesta en el juzgado ambiental- es con base en un peritaje realizado por los técnicos del Ministerio de Medio Ambiente, que determina un monto de daños de \$3.9 millones. Además cuentan con prueba testimonial y documental.

La ministra de medio ambiente, Lina Pohl, decretó el 7 de mayo pasado, emergencia ambiental en la zona afectada por el derrame de melaza. dijo que las acciones se han enfocado en contener la contaminación del río y contener la melaza.

Con la declaratoria de emergencia ambiental, se movilizaron las distintas instituciones del Estado para buscar atender el ecosistema y a las familias afectadas, explicó Pohl en ese momento.

Ante la demanda de la fiscalía, el representante legal del ingenio, Juan Carlos Rivas, expresó que "Hemos tenido el conocimiento a través de los medios de comunicación sobre la demanda civil, no penal, que presentó la Fiscalía. El juzgado ambiental tiene que decidir si la admite o no; y en caso de admitirla seremos notificados y tendremos 20 días hábiles para presentar nuestros alegatos de defensa".

Enviar a un amigo

Imprimir

Compartir 0 Tweet

CONOCE MÁS AQUÍ
 ALBA 360
 Siempre una carga de 11

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS COMENTADO

-  Sánchez Cerén anuncia subsidio para jóvenes que no estudian ni trabajan
-  Magistrados Sala Constitucional denunciados ante el TEG por cobrar más de \$34 mil en concepto de permisos personales con goce de sueldo
-  Karla Hernández: "Si les molestó, pues, les pido disculpas"
-  Empleados de alcaldía de Zacatecoluca proporcionaban vehículos y uniformes a pandilleros
-  Ahorcan a hombre y le dejan mensaje "atentamente exterminio"
-  Salen a luz perturbadoras pruebas de supuesta pedofilia de Michael Jackson
-  Bebé muere asfixiada dentro de automóvil en San Miguel

¡PAGA SIN TANTAS COLAS!
 Y mucho más
 MÁS SERVICIOS EN:
 FARMACÍAS, BANCOS, RESTAURANTES, etc.
 Y agentes aliados

Fiscalía pedirá a juez ambiental se condene a ingenio La Magdalena por derrame de melaza



eb Carlos H. Cruz EN NOTICIAS

Jueves 9 de Junio de 2016

El derrame de melaza afectó la economía de 454 familias y provoco daños medioambientales como la muerte de especies acuáticas.

Será el Juez Medio Ambiental quien decida atender la petición de la FGR.

FGR pide se valore el daño del derrame en 3.9 millones de dólares.

La Fiscalía General de la República (FGR) pedirá al juez Medio Ambiental establecer daños por un valor cerca de los 3.9 millones de dólares, además de condenar al ingenio La Magdalena por los daños provocados tras el derrame de melaza en el río La Magdalena en Chalchuapa, Santa Ana.

El derrame de 900 mil galones de melaza propiedad del ingenio La Magdalena ocurrió en la noche del 5 de mayo, según el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) esto provocó la muerte de especies acuáticas que habitaban en el río y afectó la subsistencia de 454 familias de los caseríos aledaños al río La Magdalena.

La FGR espera que la petición sea atendida por el juez Medio Ambiental y el ingenio La Magdalena reciba la condena por el daño medioambiental provocado por el derrame de la melaza.

La melaza es una sustancia espesa, dulce y de color oscuro que queda como residuo de la cristalización del azúcar de caña.



VIDEO: Captan a sujeto conduciendo una moto totalmente dormido