

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de economía



**"EL TURISMO COMO POSIBLE DINAMIZADOR DEL DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL. CASO DE ESTUDIO: MUNICIPIO DE SUCHITOTO"**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO POR:

JEREMÍAS EFRAÍN GARCÍA VILLALTA
MARLENI ARELI GUARDADO TORRES
ROBERTO ANTONIO VÁSQUEZ FIGUEROA

**PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA**

FEBRERO DE 2009

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rector : Msc. Rufino Antonio Quezada Sánchez.
Vice-rector : Lic. Miguel Ángel Pérez Ramos.
Secretario General : Lic. Douglas Vladimir Alfaro Chávez.

Facultad de Ciencias Económicas.

Decano : Msc. Roger Armando Arias Alvarado
Secretario : M.A.E. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Director de Escuela : Lic. Jesús Evelio Ruano.
Coordinador del Seminario : Lic. Eric Francisco Castillo.
Docente Director : Licda. Gladis del Carmen Flores.

Febrero de 2009

San Salvador

El Salvador

Centro América

AGRADECIMIENTOS

A Dios todo poderoso, por darnos la vida, salud y la sabiduría necesarias para superar todas las adversidades y ver culminado nuestro trabajo.

A nuestras familias, que con amor, esfuerzo y sacrificio contribuyeron en gran medida al logro de todos nuestros objetivos académicos.

A nuestros profesores, pilares fundamentales de nuestra formación profesional y ejemplos inspiradores.

A nuestros compañeros y amigos, con los que compartimos penas y glorias, y los que siempre tuvieron palabras de aliento, sin las cuales el camino recorrido se habría tedioso.

De:

Jeremías Efraín García Villalta.

Marleni Areli Guardado Torres.

Roberto Antonio Vásquez Figueroa.

INDICE.

	Páginas
Resumen Ejecutivo.....	I
CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO EN EL SALVADOR.....	
1.1. Desarrollo Económico Local.....	2
1.2. Modelo de Competitividad Sistémica.....	3
1.3. Turismo.....	6
1.3.1. Mercado Turístico.....	7
1.3.1.1. Oferta Turística.....	7
1.3.1.2. Demanda Turística.....	8
1.4. Marco Histórico Contextual del Turismo en El Salvador.....	8
1.4.1. Turismo Mundial.....	9
1.4.2. Turismo en América.....	10
1.4.3. Turismo en El Salvador.....	12
1.4.3.1. Importancia Económica del Turismo.....	15
1.4.3.2. Estructura institucional de Apoyo al Turismo.....	17
2. CAPITULO 2: TURISMO EN SUCHITOTO, MUNICIPIO DE CUSCATLAN, DEPARTAMENTO DE EL SALVADOR. AÑO 2008.....	20
2.1. Reseña Histórica de Suchitoto.....	21
2.2. Generalidades del Municipio.....	23
2.2.1. Localización Geográfica.....	23
2.2.2. Características Demográficas.....	24
2.2.3. Situación Socioeconómica.....	25
2.2.4. Servicios de Salud	27
2.2.5. Servicios de Educación.....	28
2.2.6. Servicios de transporte público y sistema vial.....	28
2.2.7. Servicios Financieros.....	29

2.2.8. Seguridad Pública	30
2.3. Diagnostico del Sistema Turístico de Suchitoto. Año 2008.....	31
2.3.1. Oferta Turística.....	31
2.3.1.1. Atractivos Culturales.....	31
2.3.1.2. Atractivos Naturales.....	35
2.3.1.3. Oferta Turística Complementaria.....	36
2.3.1.4. Destinos Turísticos Competidores.....	37
2.3.2. Demanda Turística.....	39
2.3.2.1. Generalidades del Visitante.....	39
2.3.2.2. Principales Hallazgos.....	47
2.3.2.3. Instituciones que apoyan el Turismo en Suchitoto.....	47
3. CAPITULO 3: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO LOCAL EN SUCHITOTO TENIENDO COMO EJE EL TURISMO.....	51
3.1. El Turismo como una alternativa de Desarrollo Local en Suchitoto.....	51
3.2. Lineamientos estratégicos de Desarrollo Económico Local para Suchitoto.....	56
Bibliografía.....	62

ANEXOS

INDICE DE FIGURAS

• FIGURA 1.1: FACTORES IMPULSORES DE LA COMPETITIVIDAD.....	3
• FIGURA 2.1: FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD.....	5
• FIGURA 3.1: INSTITUCIONES RELACIONADAS AL TURISMO.....	19

ÍNDICE DE GRAFICOS

• GRAFICO 1.1. TURISMO MUNDIAL: TASA DE CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES (1994-2007).....	9
• GRAFICO 2.1. PROPORCION DE TURISTAS A NIVEL MUNDIAL, SEGÚN LA REGIÓN (PROMEDIOS DE 2005-2006).....	10
• GRAFICO 3.1. CENTROAMERICA: TASA DE CRECIMIENTO DEL NUMERO DE TURISTAS (2001-2007).....	11

• GRAFICO 4.1. CENTROAMERICA: NUMERO DE TURISTAS (2000-2006).....	12
• GRAFICO 5.1. EL SALVADOR: NUMERO DE TURISTAS (1990-2006).....	15
• GRAFICO 6.1. EL SALVADOR: INGRESOS EN CONCEPTO DE TURISMO, EXPORTACIONES DE CAFÉ Y AZÚCAR (1990-2006).....	17
• GRAFICO 1.2. SUCHITOTO: SEXO DE LOS VISITANTES (%).....	40
• GRAFICO 2.2. SUCHITOTO: CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES POR EDAD (%).....	.40
• GRAFICO 3.2. SUCHITOTO: PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES (%).....	41
• GRAFICO 4.2. SUCHITOTO: INGRESO PROMEDIO DE LOS VISITANTES(%).....	42
• GRAFICO 5.2. SUCHITOTO: DURACION DEL VIAJE.....	43
• GRAFICO 6.2. SUCHITOTO: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.....	43
• GRAFICO 7.2. SUCHITOTO: TIPO DE ALOJAMIENTO.....	44
• GRAFICO 8.2. SUCHITOTO: MOTIVACION DEL VIAJE.....	44
• GRAFICO 9.2. SUCHITOTO: GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES.....	45
• GRAFICO 10.2. SUCHITOTO: FUENTES DE INFORMACION.....	46
• GRAFICO 11.2. SUCHITOTO: RELACIÓN DE TARIFAS (%).....	46

ÍNDICE DE CUADROS

• CUADRO 1.2. SUCHITOTO: OCUPACIONES DE LOS HABITANTES (1858).....	23
• CUADRO 2.2. SUCHITOTO: POBLACION POR GRUPOS DE EDAD (2007).....	24
• CUADRO 3.2. INDICADORES DE DESARROLLO LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO.....	26
• CUADRO 4.2. SUCHITOTO: EMPLEOS GENERADOS POR EL SECTOR TURÍSTICO.....	27
• CUADRO 5.2. SUCHOTOTO: NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL ÁREA URBANA.....	37

RESUMEN EJECUTIVO

Frente al decaimiento de pilares económicos tradicionales como la producción de café y ante los resultados económicos negativos, explicados en parte, por los débiles encadenamientos productivos y el bajo rendimiento fiscal de los sectores estratégicos del actual modelo neoliberal (la banca y la maquila de confección), el turismo se presenta como un sector con posibilidades de crecimiento. Según datos de la Organización Mundial de Turismo, en el periodo 2000-2007 las llegadas de turistas internacionales tuvieron un crecimiento acumulado de 31.29%, impulsado principalmente por los destinos turísticos de los países en desarrollo, siendo Centro América uno de los bloques con mayor crecimiento.

En tal sentido, el Gobierno Salvadoreño actual (2004/2009) dirigido por Elías Antonio Saca, presidente de la República, presenta como apuesta estratégica el desarrollo turístico del país, que va desde el fortalecimiento de infraestructuras turísticas básicas (reconstrucción del puerto de Cutuco, las mejoras del aeropuerto internacional y el mantenimiento de carreteras, entre otros) hasta la creación de un marco institucional que fomente y regule todo lo concerniente al turismo (creación del Ministerio de Turismo y elaboración de la ley de turismo). Así, con un escenario mundial de crecimiento sostenido del sector turístico y con la generación de condiciones, a nivel nacional, que fomenten el desarrollo de dicha actividad, municipios como Suchitoto comienzan a figurar dentro del mapa turístico del país.

El municipio antes mencionado se caracterizó por su desarrollo comercial hasta finales de los setentas, que es cuando estalla el conflicto armado. Durante la guerra salvadoreña (1980 - 1992) la ciudad se convirtió en un pueblo fantasma, debido al éxodo de la mayor parte de sus habitantes; pasados los años de conflicto y con los acuerdos de paz firmados en 1992, Suchitoto se ve envuelto en un proceso de revitalización, la municipalidad implementó acciones en el marco de la reconstrucción, formando infraestructura social básica; así como también elaborando y ejecutando planes de ordenamiento que toca aspectos territoriales, turísticos (fue el primer municipio en tener una oficina de desarrollo turístico), y de conservación del patrimonio local.

Actualmente el municipio se muestra ordenado, limpio y con una historia llena de acontecimientos que van desde su pasado precolombino, haciendo escala por la historia colonial, hasta los acontecimientos más recientes, teniendo evidencia arquitectónica e histórica de ello. Todas esas características posicionan a Suchitoto como uno de los principales destinos turísticos del país.

En los últimos años el turismo en Suchitoto se ha convertido en una alternativa para la generación de riqueza, con posibilidades de convertirse en un medio para combatir males sociales como la pobreza, la exclusión social, exclusión laboral, entre otros. Sin embargo este rubro económico no ha logrado trascender ya que los beneficios que proyecta, en algunos casos, no son extensivos para todas las personas del municipio; por el lado del empleo el turismo no ha sido capaz de convertirse en una fuente de trabajo importante en relación con la oferta de mano de obra del municipio; por otro lado, el desarrollo turístico tiende a concentrarse en el casco urbano y no se presenta en las zonas rurales de Suchitoto.

Sumado a lo anterior, el problema del financiamiento para las empresas que se dedican a satisfacer las necesidades del turista, la poca diversificación de la oferta turística y la falta de recurso humano capacitado, son factores que restan competitividad al municipio. Por ello la presente investigación tienen como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo económico local partiendo de un diagnóstico de los niveles de competitividad actuales del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán de El Salvador. Y como objetivos específicos:

- Diagnosticar y definir los factores que inciden en el desarrollo turístico del municipio en la actualidad.
- Formular una estrategia de desarrollo local, para el municipio, basada en el enfoque de desarrollo económico local sistémico.

La hipótesis general que se maneja dentro de la investigación plantea lo siguiente: En la actualidad el turismo es, un elemento dinamizador del desarrollo local del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán de El Salvador. Dicha suposición fue trabajada bajo el enfoque del desarrollo económico local y por ende la investigación toca diferentes aspectos del municipio de Suchitoto, específicamente del mercado turístico.

Para poder corroborar la hipótesis de trabajo, la información general del municipio de Suchitoto se obtuvo de fuentes oficiales (ministerios, alcaldía), organismos internacionales (Cooperación española) y datos secundarios como los proporcionados por las Encuestas de Hogares y Propósitos Múltiples (EHPM). La definición de las variables a utilizar dentro de la investigación, la adopción de indicadores para las mismas y las fuentes de información se detallan el anexo 4. Por otro lado, el abordaje del mercado turístico del municipio, se divide en:

Identificación y descripción de la oferta turística: Para ello se buscó información de los restaurantes, los hospedajes, las artesanías, los atractivos culturales, los bienes culturales, las manifestaciones culturales y los recursos naturales, a través de la realización de un censo para contabilizar cada negocio.

En el caso de los restaurantes, artesanías y hoteles se comprobará si aún están funcionando los establecimientos registrados por la Alcaldía Municipal de Suchitoto, que ascienden a 19 y 9 lugares comerciales respectivamente, a la vez se hicieron uso de métodos descriptivos de la estadística. Se incluye un análisis de las ciudades con características parecidas a las de Suchitoto, que son los competidores activos o potenciales. Los demás elementos pertenecientes a la oferta turística se evaluaron con la ayuda del inventario de sitios turísticos y culturales de la oficina de turismo de la alcaldía de Suchitoto.

Identificación, descripción y análisis de la demanda turística: Para la obtención de las variables claves, se hizo uso de encuestas dirigidas a los visitantes y de entrevistas estructuradas para los dueños de comercios; de esa manera se obtendrá el perfil del turista que visita Suchitoto, y se obtendrá a la vez los distintos tipo de variables relacionadas. El cuestionario al que se hace referencia, cumplió con algunas características claves: Brevedad, la entrevista no durará más de 4 o 5 minutos; claridad, las preguntas serán claras; precisión, preguntas sin ambigüedades y funcionalidad, a operatoria del cuestionario tendrá que ser fácil y sencilla.

Dentro de esta etapa se hizo uso de técnicas estadísticas y herramientas como software estadísticos. El método para determinar la muestra no fue el convencional, pues ni la alcaldía de Suchitoto, ni las instituciones como la Corporación Salvadoreña de Turismo o el Ministerio de Turismo poseen datos del flujo turístico del municipio, en todo caso la bibliografía consultada propone tomar como referencia estudios ya realizados, por tanto y siguiendo los lineamientos de: AGUIRRE, Juan A. “Estudio del perfil Demográfico y demanda de Servicios Turísticos en el primer circuito Agro turístico Granada-Mochambo” Managua, Nicaragua. Proyecto USAID/IICA). Se determino una muestra de: 125 turistas.

Dadas las limitaciones anteriores y tomando en cuenta que la encuesta es fija y no puede captar el comportamiento anual de la demanda, se realizaron entrevista a los diferentes dueños o encargados de las empresas relacionadas con la actividad turística (hoteles, hostales, restaurantes, galerías y ventas de artesanías), con el fin de corroborar lo obtenido en la encuesta.

El primer capítulo presenta el sustento teórico de la investigación, describiendo las principales características del enfoque utilizado y desarrollando una parte conceptual en donde se plasman los conceptos relacionados al turismo. También se incluye una revisión del estado del turismo en diferentes escalas, a nivel mundial, regional y a nivel nacional.

El segundo capítulo incluye la presentación de una reseña histórica del municipio, una descripción de los aspectos generales de Suchitoto, destacan cuestiones demográficas, geográficas y aspectos relacionados a los servicios básicos como: el transporte, la seguridad, la comunicación, el sistema vial (que incluye los servicios de transporte y el estado de las carreteras) y los servicios financieros, que están directamente relacionados con el turismo, también se incluyen los servicios de salud, educación y las carencias en el entorno residencial que son determinantes para la formación de un capital humano adecuado. El último punto del apartado lo constituye el diagnóstico del sistema turístico de Suchitoto, en donde el análisis del mercado turístico y el papel de las instituciones locales son los dos ejes básicos.

Dentro del tercer capítulo se presenta los lineamientos estratégicos, que son el resultado del diagnóstico realizado. Las valoraciones y recomendaciones pretenden establecer las bases para la optimización de los beneficios del turismo a nivel local.

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y TURISMO EN EL SALVADOR.

Este capítulo es sustancial ya que se convierte en la guía para la investigación en su conjunto, por establecer las teorías, conceptos y contextos, que envuelven cada término desarrollado posteriormente; partiendo del referencial teórico-conceptual, se expone la idea de desarrollo económico desde una perspectiva local, considerándolo un proceso de cooperación entre los entes públicos y privados, capaz de aprovechar de manera sostenible los recursos locales, generando empleo y aumentando los niveles de competitividad, entendiendo esta última como un fenómeno empresarial, influenciado por factores endógenos y exógenos a la empresa.

Se adopta como propio el enfoque de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el cual concibe cuatro niveles de análisis para la competitividad: El Nivel Micro, relacionado con aspectos empresariales; el Nivel Macro, que toca aspectos del entorno económico; el Nivel Meta, desarrollado a partir de las estructuras políticas; y el Nivel Meso, dedicado a la política sectorial.

En cuanto al turismo, se define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al entorno habitual, por un periodo menor a un año y por diferentes motivos. Se distinguen las siguientes modalidades:

- Turismo de Sol y Playa.
- Turismo de Naturaleza y Aventura.
- Turismo Cultural.
- Turismo de Congresos y Convenciones.

El abordaje del mercado turístico, establece que la oferta turística está compuesta por atractivos culturales de toda índole, atractivos naturales y una oferta complementaria que consiste básicamente en hospedaje y alimentación; mientras que la demanda estará constituida por el conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su estancia en el destino turístico.

En la contextualización del turismo se describen generalidades a nivel mundial, hasta especificar el caso propio de El Salvador, enfatizando a nivel internacional el flujo de turistas captados; y a nivel nacional la importancia económica del turismo y la actual estructura institucional que fomenta y apoya dicha actividad.

1.1. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

El Desarrollo Económico Local se convierte en el concepto básico de la presente, y se define como: Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo y estimular la actividad económica.

La definición anterior se extrae de los planteamientos de Albuquerque¹, en cuanto a la necesidad de conjuntar actores públicos y empresas privadas de un mismo territorio con el fin de crear relaciones de colaboración; así también retoma los aportes de Porter ², cuando se plantea el aprovechamiento de los recursos y ventajas competitivas locales como base de las estrategias de desarrollo; y como precisaría Vázquez Barquero³, también reconoce que las actividades locales no pueden separarse del contexto global.

En la concepción de desarrollo económico local, las innovaciones⁴ tecnológicas y sociales adquieren un papel decisivo, debido a la influencia directa que tienen sobre la productividad y la competitividad de las empresas. Para algunos autores como Albuquerque⁵, la incorporación de nuevas técnicas generan cambios en los sistemas de producción y permiten incrementos en la productividad; así mismo la introducción de tecnologías permite mejorar los sistemas de transporte, comunicación, calidad y variedad en la oferta de bienes y servicios; paralelamente, las innovaciones de corte social como: Las mejoras gerenciales y administrativas dentro de las empresas y el involucramiento de los agentes socioeconómicos e institucionales, se convierten en cambios necesarios para que puedan desarrollarse y tener efecto positivo las innovaciones tecnológicas.

¹ Albuquerque, F. 1994 Enfoque del desarrollo Económico Local, Cuadernos DEL, Número I, Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.), pág. 10.

² Porter, M. La ventaja competitiva de las naciones, Plaza y Janés, Barcelona, 1991. Pág. 17

³ Vázquez Barquero, A. 1999 Desarrollo, redes e innovación. Primera edición, editorial Madrid. España. Pág. 8

⁴ Se entenderá por innovación: todo cambio en la manera tradicional de ejecutar los procesos productivos, que den como resultado un aumento de la eficiencia económica. Estos cambios pueden tener dos orígenes, uno meramente técnico, relacionado con las invenciones o el progreso científico aplicado a la producción (innovación tecnológica), pero también se pueden innovar procesos gerenciales e institucionales, dando paso a innovaciones sociales. Retomado de: Carmona, A. 1992, Economía e Innovación, primera edición, editorial Berkeley.

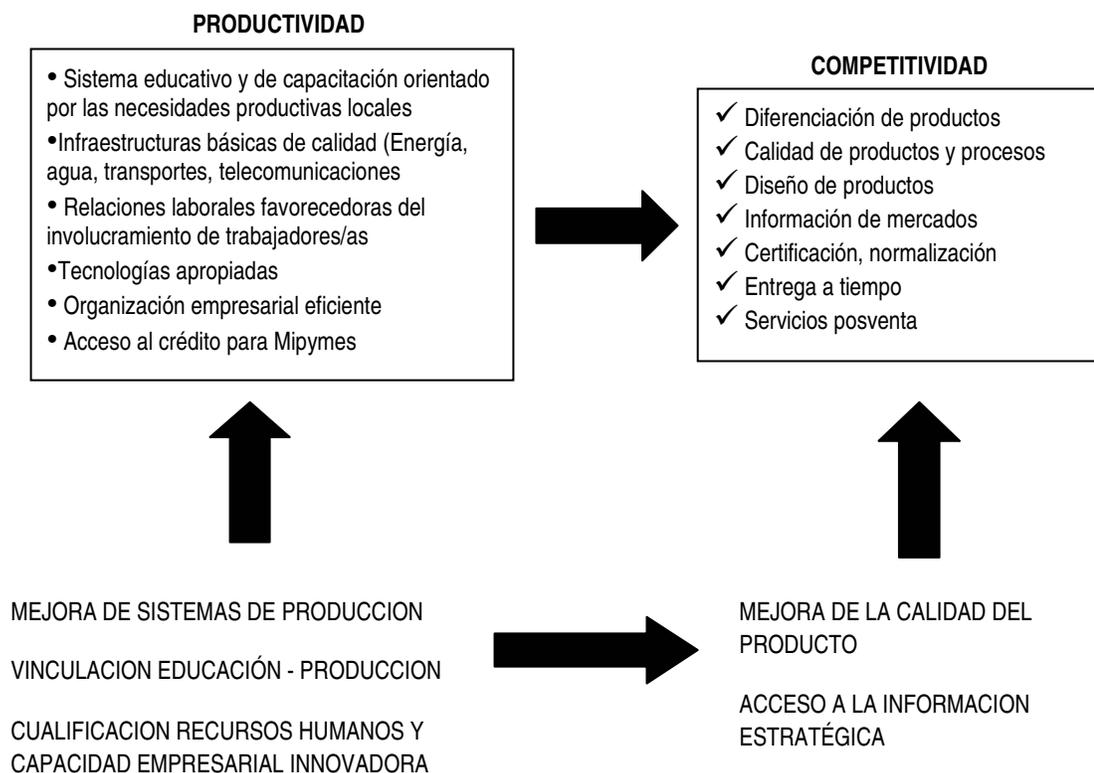
⁵ Albuquerque, F. Óp. Cit. 10.

1.2 MODELO DE COMPETITIVIDAD SISTÉMICA.

Al igual que las innovaciones, la idea de competitividad sustenta el enfoque de desarrollo adoptado, y para efectos de la investigación se precisa como: La capacidad, que tienen las empresas de una determinada región, de ganar una mayor cuota de mercado frente a sus competidores. Aunque si bien es cierto que la competitividad se desarrolla a nivel empresarial, ésta no solo depende de factores internos de la empresa, también se ven involucrados factores externos a la actividad empresarial, en tal sentido y siguiendo la línea de pensamiento de Albuquerque, la siguiente figura revela de manera sintetizada cuales son los factores impulsores de la competitividad.

FIGURA 1.1

FACTORES IMPULSORES DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD



Fuente: Albuquerque, F. 1994 Enfoque del desarrollo Económico local, Cuadernos I

El sistema educativo, la infraestructura, las relaciones laborales, la tecnología y las organizaciones de las empresas, son factores claves para satisfacer eficiente la demanda, a la vez que determinan mayores o menores niveles de competitividad. Por eso el concepto adquiere un carácter sistémico, en tal sentido el presente trabajo toma como propio la idea de competitividad sistémica⁶ desarrollado por varios autores de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con el fin de establecer un marco de análisis amplio.

La competitividad sistémica se caracteriza y distingue, por reconocer que un desarrollo empresarial exitoso no se logra únicamente a través de acciones en el nivel microeconómico, o de condiciones macroeconómicas estables, sino también por la existencia de medidas específicas del gobierno y de organizaciones privadas, orientadas a fortalecer la competitividad de las empresas. Además, la capacidad de vincular las políticas sectoriales y generales está en función de un conjunto de estructuras políticas y de un conjunto de factores socioculturales y patrones básicos de organización.

De manera concreta, la idea de competitividad sistémica tiene dos elementos distintivos, estos son:

- La diferenciación de cuatro niveles analíticos: Meta, Macro, Meso y Micro.
- La vinculación de los elementos de cuatro diferentes escuelas de pensamiento: La economía de la innovación y las teorías evolutivas, dentro de las líneas de pensamiento de Schumpeter; la escuela postestructuralista⁷ con la redefinición del papel del Estado; la nueva economía institucional⁸, dentro del esquemas neoclásico; y la escuela moderna de administración⁹.

En función de lo anterior, los cuatro niveles de competitividad son: Microeconómico, donde se prima las capacidades empresariales internas para la generación y/o adopción de innovaciones de los tipos mencionados; Meso Económico, cuya contribución se da en la generación de entornos eficientes, específicamente en los mercados de factores, infraestructura tanto física como institucional; Macroeconómico, de donde se espera obtener un equilibrio favorable a través de la implementación

⁶ Cabe aclarar que el término "competitividad sistémica" no sustituye el primer concepto de competitividad, más bien lo complementa, ya que proporciona una visión más amplia de los factores generadores de competitividad en un determinado territorio.

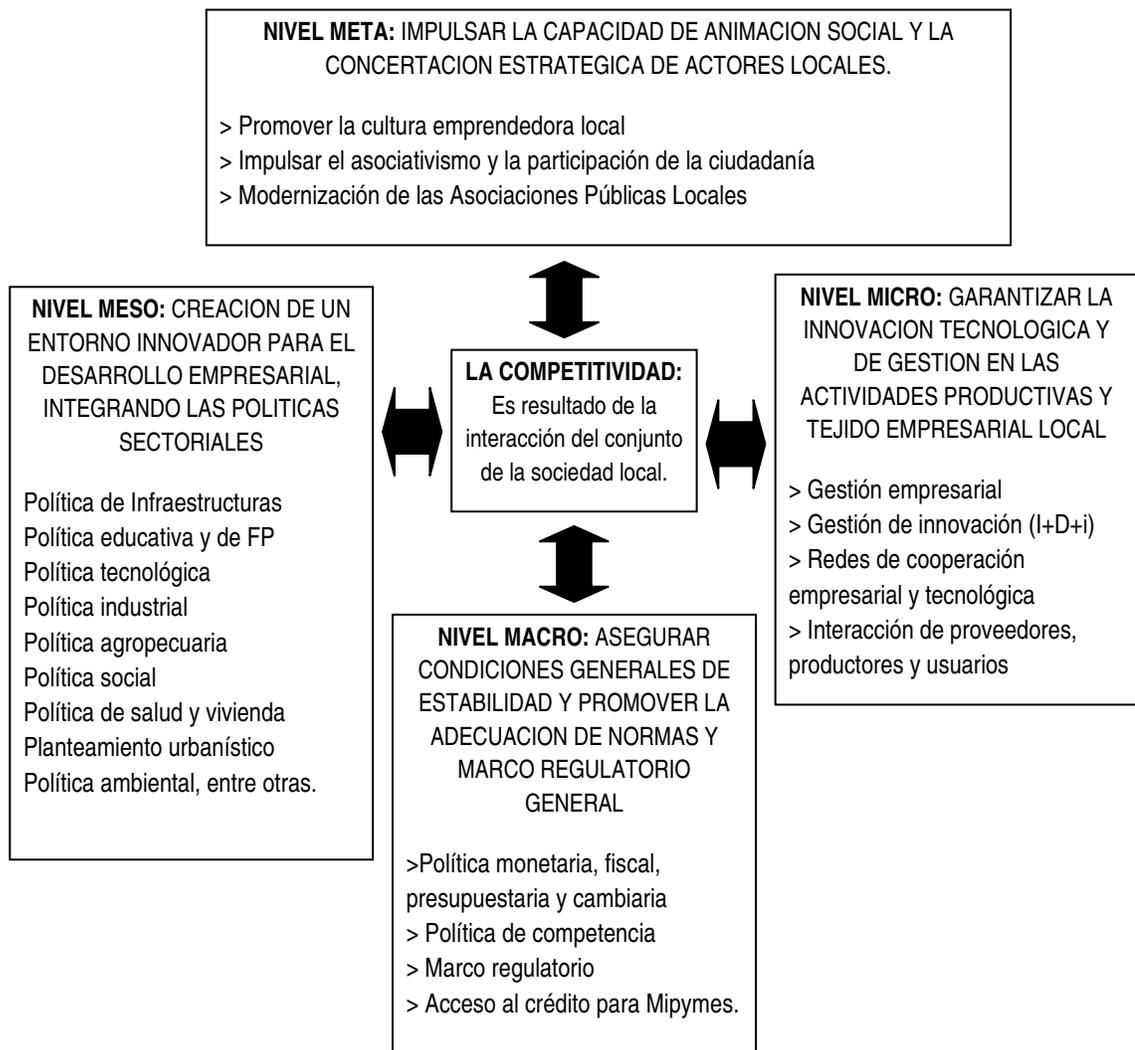
⁷ Según documentos de la CEPAL (2001), en esta escuela destacan: Amsden (1989), Lall (1992), CEPAL (1991) y Hillebrand (1991).

⁸ Como principal autor de esta escuela CEPAL (2001) menciona North (1996).

⁹ Encontrando en Michael Porter (1991) a su principal representante.

correcta de políticas fiscales, monetarias, comerciales, cambiarias y presupuestarias y por último el Meta Económico, donde los esfuerzos se concentran en orientar las estructuras políticas y económicas, la figura 2.1 muestra lo anterior.

FIGURA 2.1
FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA



Fuente: Albuquerque, F. 1994. Enfoque del desarrollo Económico Local, Cuadernos DEL, Número 1

1.3. TURISMO.

El turismo se ha convertido en una actividad compleja y supone la existencia de un conjunto de definiciones inherentes a su estudio. La institución encargada de elaborar dichas definiciones es la Organización Mundial de Turismo (OMT) en base a criterios como: Una aplicación práctica a nivel mundial, un alto grado de sencillez y claridad y además tener compatibilidad con las clasificaciones y normas internacionales recomendadas en áreas afines.

En ese entendido, la O.M.T. define el turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo menor a un año ya sea por distintos motivos tales como ocio, negocios y otros fines”¹⁰.

El concepto de turismo propuesto por la O.M.T. se clasifica en cuatro categorías:

- Turismo de Sol y Playa: Se relaciona con el turismo de masas y son las actividades de ocio que un visitante puede realizar en las costas.
- Turismo Rural y Cultural: Se refiere las visitas que se hacen a los lugares arqueológicos, museos y ciudades coloniales, con el objetivo de conocer sobre el lugar que se visita, esto no implica que no se hagan actividades de recreación y ocio.
- Turismo de Naturaleza y Aventura: Son las actividades que realizan las personas que visitan lugares turísticos, motivados principalmente por el contacto directo con la naturaleza y por la posibilidad de vivir emociones fuertes. Está íntimamente relacionado con la práctica de deportes extremos.
- Turismo Congresos y Convenciones: Son actividades relacionadas con los negocios o capacitaciones que pueden tener los visitantes, en ese sentido este turismo se centraliza en las principales ciudades de cada país.

¹⁰ Organización Mundial de Turismo, Enero 2006, Barómetro Mundial de Turismo, volumen 4. Pág. 12

1.3.1. MERCADO TURÍSTICO.

Es el lugar (tangibles o intangibles) donde interactúan los oferentes de servicios turísticos (empresas hoteleras, restaurantes, empresas de transporte, entre otras), con los demandantes de servicios turísticos (turistas), con el objetivo de determinar precios, cantidades y calidades en cuanto al producto turístico que ofrece el lugar.

1.3.1.1. OFERTA TURÍSTICA.

La oferta turística se define como el conjunto de atractivos naturales, culturales y de otra índole, que le interesan al turista para visitar un destino turístico. Se diferencian tres tipos de oferta, una ligada a los atractivos naturales, otra a los culturales y a los servicios complementarios como alimentación y hospedaje.

- **Atractivos naturales:** Se refiere al legado natural del destino turístico, que está siendo utilizado o es susceptible a utilizarse con fines turísticos.
- **Atractivos culturales:** Es el patrimonio cultural del destino turístico, los bienes que la historia ha legado, los que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorgue una importancia histórica, científica, simbólica o estética. Hay dos tipos de patrimonio cultural, los atractivos culturales tangibles que se refieren a los bienes materiales que posee el destino turístico y los atractivos culturales intangibles¹¹ que son manifestaciones culturales simbólicas e inmateriales, transmitidas y modificadas a lo largo del tiempo, entre estas podemos mencionar a los festividades patronales, la música, la danza, teatro popular, gastronomía tradicional, las tradiciones orales, juegos de niños y adultos, la cocina, las fiestas y los conocimientos técnicos para la producción de artesanías, así también las tradiciones, mitologías, costumbres, entre otras.
- **Oferta complementaria:** Es la infraestructura y el equipamiento turístico necesario para satisfacer las necesidades del turista. Dentro de ésta figuran las empresas que ofrecen alojamiento (hoteles, hostales y casa de huéspedes) y alimentación (restaurantes, bares y comedores).

¹¹ La definición es retomada de: El Inventario Nacional del Patrimonio Inmaterial de El Salvador, citado por: Alcaldía de Suchitoto (oficina técnica), 2006, Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto, etapa de diagnóstico. Versión preliminar.

1.3.1.2. DEMANDA TURÍSTICA.

Es el conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en el lugar de estancia. La demanda turística está formada por todas las personas que se desplazan y realizan actividades de consumo dentro del destino turístico, con el fin de recrearse o aprender sobre el lugar, dentro de esta se identifican todas las compras que realizan los turistas, entendiendo la compra en su más amplio sentido, incluyendo la simple observación o la estricta manifestación de interés por parte de un turista. La investigación identifica como demandantes¹²:

- Turista: Visitante que permanece al menos 24 horas pero no más de un año en el país que visitan.
- Visitante: Persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.
- Visitante Internacional: Persona que viaja por menos de doce meses a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- Excursionista: El visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado, esta definición incluye a los pasajeros en crucero que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar aunque éste permanezca en el puerto varios días.

1.4. MARCO HISTÓRICO-CONTEXTUAL DEL TURISMO EN EL SALVADOR.

Centro América se posiciona como una región con un peso relativamente pequeño dentro del turismo mundial, no obstante el número de turistas que capta ha venido creciendo a un mayor ritmo que otras regiones. Países como Guatemala y Costa Rica son pioneros del turismo regional, pero desde finales de los noventas El Salvador muestra un aumento en su flujo turístico y un mayor interés por fomentar dicha actividad.

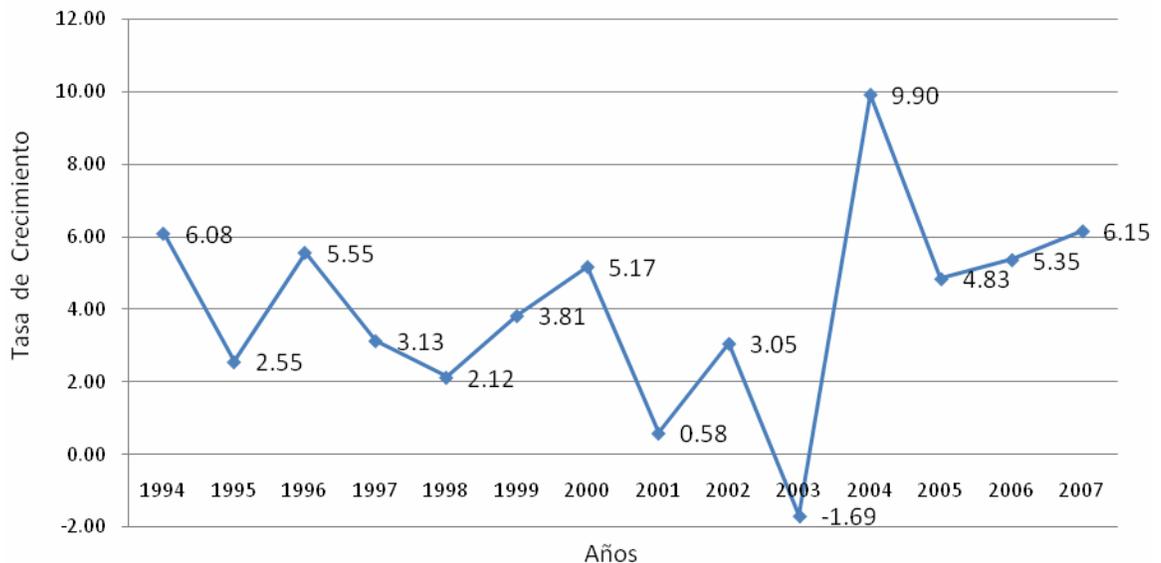
¹² Se retoman las definiciones desarrolladas por la O.M.T. y que son aceptadas por el ente rector del turismo en El Salvador (MITUR).

1.4.1. TURISMO MUNDIAL.

Las cifras de turismo a nivel mundial, presentadas por la O.M.T. muestran que la llegada de turistas internacionales ha aumentado en los últimos años, en 1993 se contabilizaban 518.1 millones de llegadas, 14 años después (2007) la cifra crecería hasta 898 millones, en ese periodo solo en a el 2003 se registra una reducción.

Lo anterior se corrobora al observar el gráfico 1.1; en los años 1994, 1995 y 1996 las llegadas de turistas internacionales crecieron a tasas del 6.08%, 2.55% y 5.55% respectivamente; en los siguientes 7 años las tasas de variación se mantendrían por debajo de lo alcanzado en 1996. El 2003 cierra con un decrecimiento de -1.69%, pero se recupera en 2004 con 9.90%; durante el 2005, 2006 y 2007 se crece a un ritmo de 4.83%, 5.35% y 6.15% respectivamente.

GRÁFICO 1.1
TURISMO MUNDIAL: TASA DE CRECIMIENTO DE LAS LLEGADAS DE
TURISTAS INTERNACIONALES (1994 - 2007)



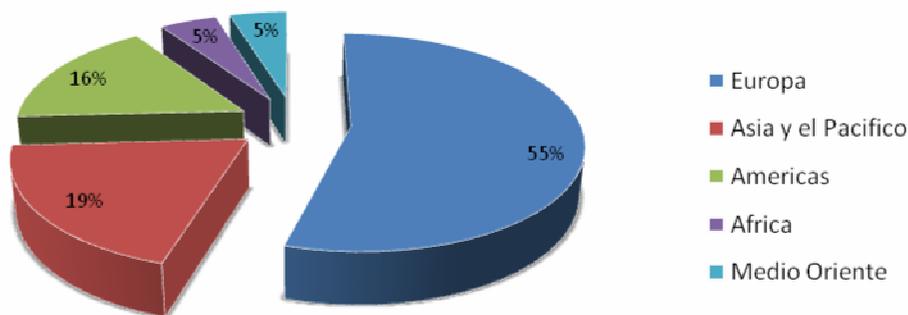
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT

Históricamente Europa ha sido la región que ha captado mayor número de turistas, por ejemplo en la década de los noventa captaba anualmente (en promedio) el 58%; en tanto el continente Americano atrajo el 19%¹³. En el período 2005-2006, el mercado de turistas se reparte de la siguiente manera:

¹³ Para el año 2000, el porcentaje de turistas que atrajo el continente ha sido débil en relación a lo que ha podido captar Asia y el pacífico, los cuales presentan porcentajes arriba del 20%.

Europa captaba el 55% de las llegadas de turistas, le sigue Asia y el Pacífico con 19%, América con 16% y finalmente África y el Medio Oriente con el 5% cada uno, tal y como lo muestra el siguiente gráfico.

GRÁFICO 2.1
PROPORCIÓN DE TURISTAS A NIVEL MUNDIAL, SEGÚN LA REGIÓN
(PROMEDIOS DE 2005-2006)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la OMT

1.4.2. TURISMO EN AMÉRICA.

La O.M.T. divide al continente americano en cuatro sub-regiones: América del Norte, El Caribe, América del Sur y América Central. En promedio durante la década de los noventa, las cuatro sub-regiones recibían anualmente 88.3, 14.6, 14.0 y 2.9 millones de turistas, respectivamente.

Según el Barómetro de Turismo¹⁴, para el año 2000 América del Norte recibió 91.5 millones de turistas; sin embargo, en 2001, 2002 y 2003 la afluencia de turistas mermó, captando 86.4, 83.3 y 77.4 millones cada año; durante el 2004, 2005 y 2006 se revierte la tendencia negativa con 85.9, 89.9 y 90.7 millones de turistas recibidos. El Caribe es la segunda sub-región que más turistas capta, con 17.1 millones en el 2000, 16.8 (2001) y 16.8 (2002), a partir del 2003 la afluencia de turistas superaría los 17 millones.

América del Sur muestra resultados parecidos a los del Caribe, en el período 2000-2002 las visitas de turistas disminuyen hasta 12.7 millones, en los siguientes 4 años se comienza a recuperar, llegando hasta

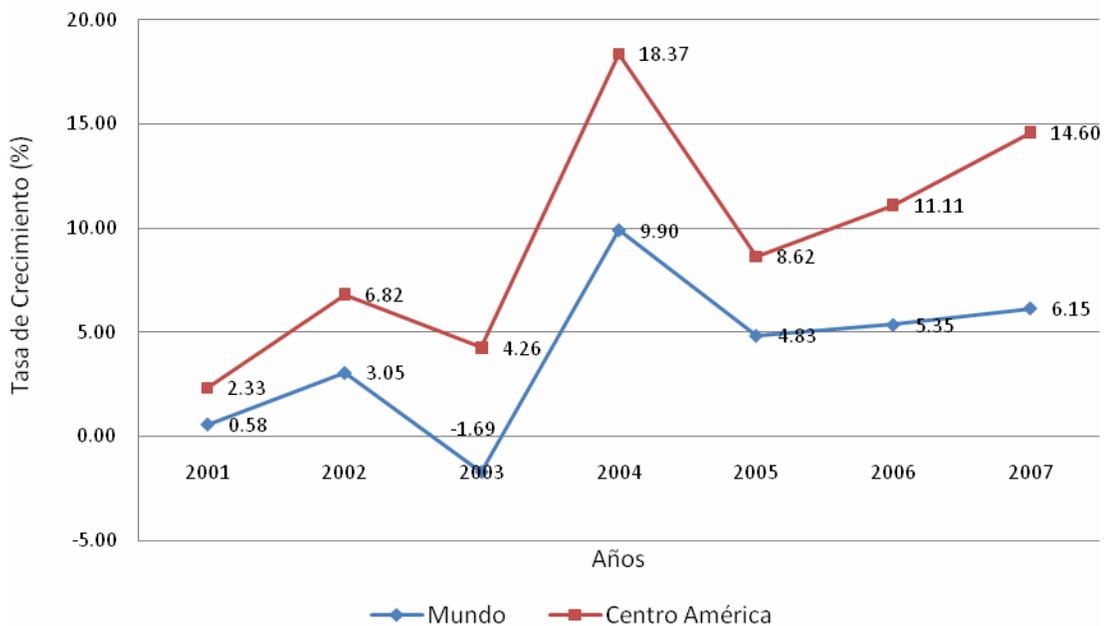
¹⁴ O.M.T. Op. Cit. Pág. 17.

los 18.7 millones en 2006. América Central capta la menor cantidad de turistas que visitan el continente, pero a diferencia de las otras sub-regiones, entre el 2000 y 2006 el número de turistas aumentó.

Del 2000 al 2003, el número de turistas que visitaron Centro América osciló entre 4 y 4.9 millones de personas, cifra que en 2004 creció a 5.8 millones. En 2005 y 2006 aumentó hasta 6.3 y 7.0 millones respectivamente. Según datos preliminares del Concejo Centroamericano de Turismo¹⁵, en 2007 la región captó cerca de 8 millones de turistas.

El siguiente gráfico muestra que el crecimiento del número de turistas que visitan Centroamérica ha sido mayor al número de turistas a nivel mundial, en 2003 el número de turistas a nivel mundial decreció en 1.69%, en cambio en la región creció un 4.26%. Durante los últimos tres años (2005, 2006 y 2007) la tendencia ha sido la misma, el crecimiento centroamericano ha sido mayor al crecimiento mundial de turistas.

GRÁFICO 3.1
CENTRO AMÉRICA: TASA DE CRECIMIENTO DEL NUMERO DE TURISTAS
(2001-2007)

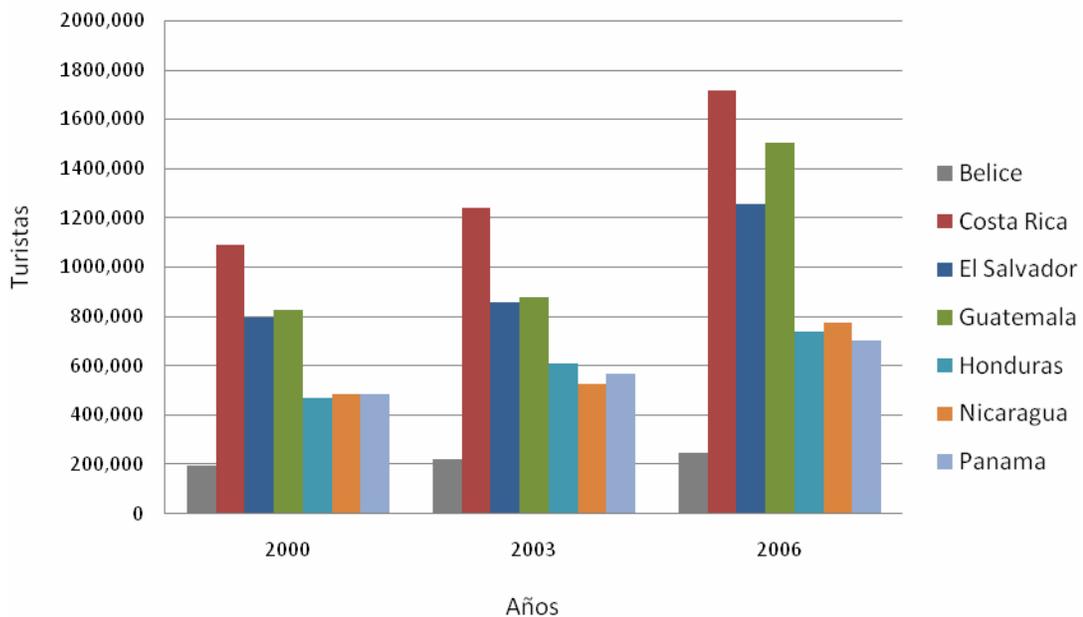


Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la OMT y CCT

¹⁵ Concejo Centro Americano de turismo (CCT), 2007. Compendio estadístico. Obtenido de la Secretaria de Turismo, Sistema de Integración Centro Americana (SICA)

En cuanto a las cuotas de mercado, para el 2000, Costa Rica, Guatemala y El Salvador, en conjunto, captaron el 62.3% del total de turistas que visitaron Centroamérica, en el 2003 acogieron al 60.7% y en 2006 se quedaron con el 64.5%. El gráfico 4.1 muestra que, en 2006, Costa Rica recibió un mayor número de turista, captando 1, 716,444; le siguieron Guatemala con 1, 502,069 y El Salvador con 1, 257,952; Nicaragua ocupa la cuarta posición con 773,398; por detrás quedan Honduras y Panamá con 738,667 y 703,545; Belice recibió 247,309 turistas.

GRÁFICO 4.1
CENTRO AMÉRICA: NUMERO DE TURISTAS (2000-2006)



Fuente: Elaboracion propia en base a los datos del CCT

1.4.3. TURISMO EN EL SALVADOR.

El fenómeno turístico en El Salvador se remonta hasta mediados del siglo pasado y ha atravesado por varias etapas, hasta convertirse en uno de los nuevos pilares de la economía nacional. En este subapartado se contextualizará de manera breve la historia del turismo salvadoreño, su importancia económica en la actualidad y la estructura institucional que da soporte al mismo.

El Salvador se caracterizaba por tener una economía totalmente agrícola, en la que destacaban unos pocos productos de exportación¹⁶. En 1927, el 80% del suelo cultivado era café, aportando un 3% de la producción mundial y un 91% de las exportaciones totales a nivel nacional; el 70% de la población vivía del trabajo agrícola¹⁷.

A comienzos de 1950 el valor del café, de la caña de azúcar y el algodón, fueron la base para el comienzo de la industrialización nacional¹⁸. Posteriormente en la década de los 60's, la introducción de medios de comunicación, la renovación de la maquinaria obsoleta, la proyección internacional de algunas empresas, la fundación de grandes entidades bancarias y el inicio del Mercado Común Centroamericano (MCC), generaron un ambiente de relativa bonanza económica, en el cual comenzaría a fomentarse el turismo.

Según Moreno¹⁹, varios factores explican la mayor importancia del turismo a partir de los años 60, por un lado, la modernización del transporte (ampliación de la infraestructura de caminos, aumento de los vuelos con la creación del Aeropuerto Internacional de Ilopango); por otro lado, el nacimiento del turismo masivo, cuya onda expansiva alcanzó también a Centroamérica. En 1961 se creó el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) como instancia gubernamental rectora de dicha actividad, sus principales atribuciones eran la elaboración de proyectos para el fomento y desarrollo del sector, la regulación de empresas turísticas y la presentación de informes regulares sobre la evolución del sector.

En 1966 se creó el Fondo de Desarrollo Económico del Banco Central de Reserva (BCR), con el fin de otorgar créditos a proyectos de construcción de infraestructura turística, no obstante se tuvo una visión marginal y complementaria respecto al turismo, y faltaron lineamientos específicos para su desarrollo. Con la Ley de Fomento de la Industria Turística, creada en 1967, aparecen incentivos fiscales para las empresas que se acogieran al sistema nacional de turismo.

¹⁶ En la época de la colonia, los productos de agro-exportación eran: El cacao, el bálsamo y el añil; con la consolidación del Estado nación Salvadoreño comenzó el auge de la producción cafetalera, que décadas más tarde se vería acompañado por el cultivo del algodón y la caña de azúcar.

¹⁷ Calderón, A., 2000. El Papel del Clúster de Turismo en el Desarrollo de una Alternativa de Crecimiento Económico. Tesis (Lic.). Universidad de El Salvador, El Salvador. Pág. 27.

¹⁸ Acevedo, C., 2002. La Experiencia de Crecimiento Económico en El Salvador Durante la Segunda Mitad del Siglo XX. 1er edición, Editorial FUSADES, El Salvador. Pág. 36.

¹⁹ Moreno y otro, 1998. Turismo en El Salvador: Reto de la Competitividad. Primera edición. Publicado por el Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS) del INCAE. Pág. 21

A principios de la década de los 70s, el turismo aún no era considerado como un área estratégica para los tomadores de decisiones, pese a ello, se construyeron cuatro hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza, también entró en operación el hotel de montaña Cerro Verde.

A partir de 1973, se visualiza al turismo como una actividad capaz de generar cuantiosas divisas y empleos, lo cual conllevó a su despegue, durante los 70's el presupuesto para el turismo fue un 27.8% mayor al de la década anterior, entre 1970 y 1973 la inversión en turismo fue de 1.9 millones de colones²⁰ (0.6% de la inversión física total) y entre 1975 y 1977 aumentó a 18 millones de colones (2.2% de la inversión física total); en esta década se definió una estrategia de posicionamiento para El Salvador, basada en ofertar al país como un destino de sol, arena y playa, además se determinaron las tácticas de mercadeo necesarias para impulsar su inserción en el mapa turístico internacional, especialmente en el mercado de Estados Unidos.

Se perfiló un plan maestro para promover el desarrollo de la zona costera, tomando como área prioritaria al estero de Jaltepeque, en la Costa del Sol, acorde con esa planificación, se decidió la edificación de varios hoteles: el Pacific Paradise, el Izalco Cabañas Club y el Tesoro Beach con categoría de lujo. Así mismo, se modernizaron algunas carreteras y se construyó el Aeropuerto Internacional de Comalapa, paralelamente, en la capital aparecieron otros hoteles: el Siesta y el Presidente.

Como resultado del esfuerzo hecho en este período, entre 1967 y 1975 la llegada total de turistas aumentó de 118,000 a 266,000 visitantes, es decir, un incremento del 124%. A lo largo de la década se mantuvo una tendencia creciente, hasta alcanzar un máximo de 293,000 turistas en 1978²¹. Ese proceso de desarrollo continuó casi ininterrumpidamente hasta los años 80, cuando comenzó la guerra civil y trajo como consecuencia que el país fuera declarado como peligroso para los turistas.

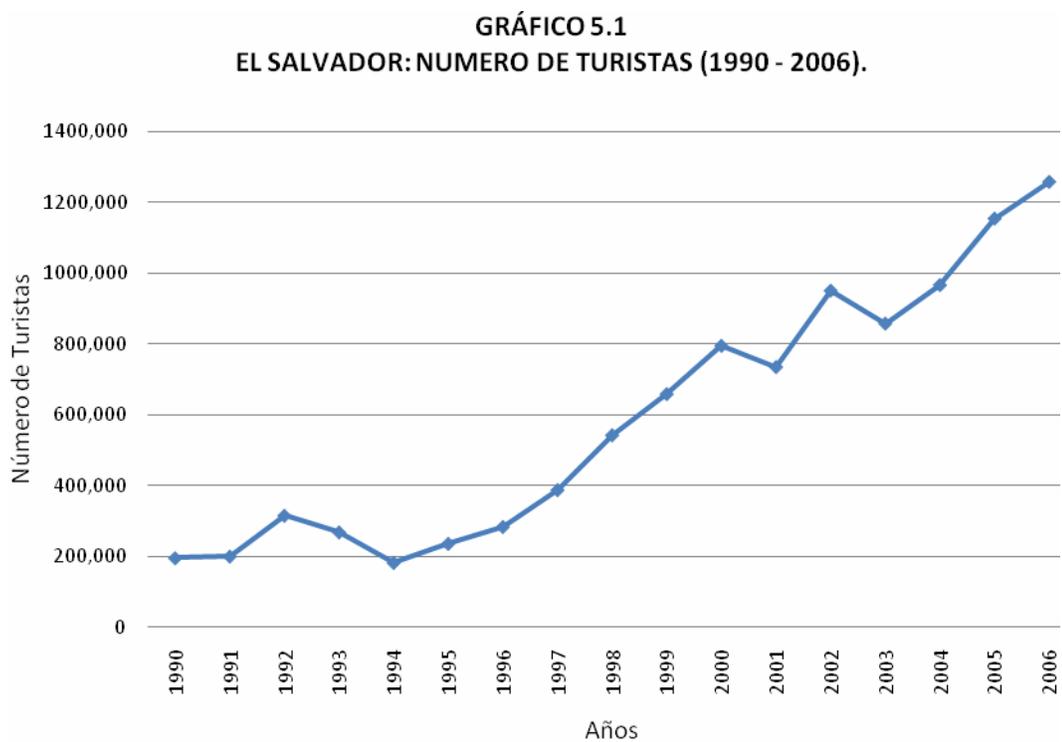
Después de la firma de los acuerdos de paz en 1992, comienza la reconstrucción de la nación, sin embargo el turismo no figuraba como sector prioritario, pero se retoma en 1996 con la creación de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), desde entonces la afluencia de turistas ha crecido considerablemente.

²⁰ Calderón A. 2000. Op. Cit. Pág. 28.

²¹ Ibíd

El gráfico 5.1 muestra que desde 1995 la cantidad de turistas que visitan el país aumenta, solo en los años 2001 y 2003 se produjeron decrecimientos muy pronunciados, del -7.5% y -9.8 respectivamente, debido a los desastres naturales ocurridos en esos años.

El turismo dejó de ser un tema aislado para convertirse en punto de agenda en diversos foros, acuerdos y planes de gobierno regionales. Desde febrero del 2000 El Salvador forma parte de la Organización Mundo Maya, con lo cual adquiere la responsabilidad de fomentar la actividad turística.



1.4.3.1. IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO.

Los turistas que visitan El Salvador generan un flujo de ingresos provenientes del pago de pasajes, propinas, impuestos y del consumo de bienes y servicios, mismos que han venido aumentando año con año, en 1990 éstos fueron 18.4 US\$ millones, los siguientes seis años el turismo generó ingresos inferiores a 50 US\$ millones, pero desde 1998 hasta 2006 dichos ingresos han tenido un crecimiento de más de 700 millones de dólares.

La tasa de variación de los ingresos en 1993 y 1994 tuvo un decrecimiento de -17.1% y -29.2% respectivamente, pero desde 1995 hasta el 2000, se registran variaciones positivas. Para el año 2001 se decrece un -7.6%, sin embargo el siguiente año se recupera con un crecimiento de 45.6%. En los años 2003, 2004, 2005 y 2006 las tasas de crecimiento de los ingresos turísticos fueron de 9%, 13.9% 51.7% y 33.9% respectivamente.

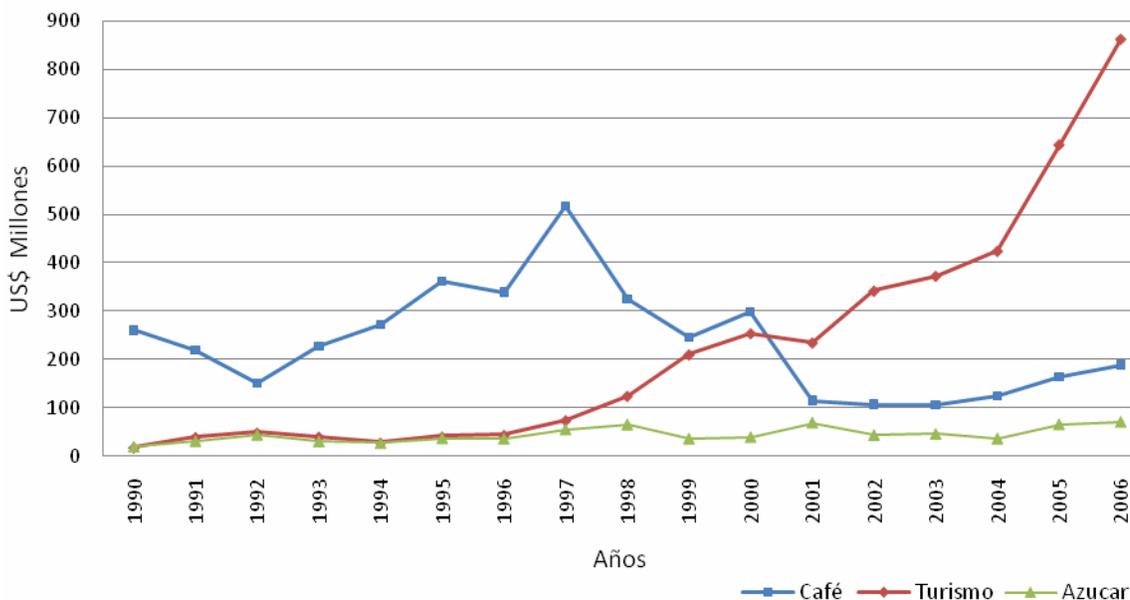
Los ingresos del turismo han superado las entradas generadas por las exportaciones de algunos productos tradicionales como el café, la caña de azúcar y el camarón, tal y como se observa en el gráfico 6.1, en 1990 el turismo aportaba 18.4 US\$ millones en concepto de divisas, las exportaciones de café y caña de azúcar contribuían con 260.3 y 20.3 US\$ millones respectivamente, al siguiente año los ingresos turísticos, con 39.8 US\$ millones, fueron mayores que los registrados por las exportaciones de azúcar, con 31.9 US\$ millones; sin embargo la exportación de café seguía siendo la principal actividad generadora de divisas (ver anexo 1).

En 2001 los ingresos turísticos con 235.1 US\$ millones, comenzaron a ser mayores que los aportados por las exportaciones de café, que para ese año contabilizaron 115 US\$ millones. En el período 2002-2006, en promedio, las exportaciones de café aportaron anualmente 137.7 US\$ millones, mientras que el turismo 529.26 US\$ millones.

Por otro lado, las actividades turísticas impactan directamente en el empleo ya que el turismo genera el 31.98% de los puestos del sector servicios, según el Censo Económico realizado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTIC) en el año 2005, hay poco más de 45,000 personas empleadas en rubros como hoteles y restaurantes, actividades directamente relacionadas con el turismo, mismas que representan más del 70% de los empleos directos generados por el sector; otras actividades relacionadas como el transporte de pasajeros y las agencias de viajes aportan 10,293 y 2,262 empleos respectivamente (ver anexos 2).

Según los resultados del Censo Económico el sector turismo genera en total 58,564 empleos directos, sin embargo la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) plantea que hay que sumar los empleos indirectos, que en total hacen un aproximado de 140,000 plazas, acrecentando la importancia del sector a nivel nacional.

GRÁFICO 6 .1
EL SALVADOR: INGRESOS EN CONCEPTO DE TURISMO, EXPORTACIONES DE
CAFE Y DE AZUCAR (1990-2006).



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCR Y CORSATUR

1.4.3.2. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL DE APOYO AL TURISMO.

Actualmente en El Salvador se reconocen tres instituciones encargadas del fomento y desarrollo del sector turístico, éstas son: El Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

El Ministerio de Turismo (MITUR), creado en 2004, es la institución encargada de organizar y gestionar el crecimiento del sector, además mediante la Ley de Turismo se regulan aspectos claves como la creación de un registro nacional de turismo, cuyo objetivo es disminuir el número de empresas informales y a la vez clasificarlas las empresas turísticas; además el financiamiento, como factor clave para el impulso del sector, creando un fondo extraordinario para la promoción del turismo y por último, desarrolla incentivos fiscales a fin de promover la inversión nacional y extranjera en el sector .

CORSATUR es la principal institución adscrita al Ministerio de Turismo, encargada de consolidar un ambiente competitivo para hacer del turismo una de las principales actividades económicas, además lleva

a cabo la ejecución del plan nacional de turismo 2014 y la aplicación de la Ley de Turismo. También tiene a su cargo el manejo y mantenimiento de algunos inmuebles turísticos en diferentes puntos del país, estos son: Complejo turístico del Puerto de La Libertad, hotel de montaña Cerro Verde, Bola de Monte, playa El Icacal, mirador de Los Planes de Renderos. Otra función de la institución es promocionar y desarrollar la oferta turística, a través de diferentes herramientas como la difusión de información vía internet, el levantamiento de datos de los principales polos turísticos del país, así como la capacitación turística para apoyar las iniciativas que surgen de los propios empresarios.

El ISTU es la institución de apoyo turístico con mayor tiempo de existencia, fue creada en 1961 y tiene como objetivo promover el turismo nacional y la recreación mediante la explotación de los diferentes destinos turísticos que tiene a su cargo, siendo estos: Agua fría, Amapulapa, Apastepeque, Apulo, Atecozotl, Costa del Sol, Altos de la Cueva, Ichanmichen, Toma de Quezaltepeque, Sihuatehuacán, Parque Natural Balboa, Parque Cerro verde y Walter Thilo Deininger.

El Plan Nacional de Turismo 2014 señala la existencia de otras instituciones tanto gubernamentales como privadas relacionadas con el turismo. En tal sentido, las municipalidades, que reciben un presupuesto por parte del gobierno, mantienen la infraestructura básica que potencie el atractivo turístico, dentro de éstas se conforman los Comités de Desarrollo Turísticos, que trabajan para el desarrollo de los diferentes destinos de cada uno de sus municipios.

Algunos ministerios juegan un papel importante, el Ministerio de Relaciones Exteriores tiene a su cargo la vinculación con los salvadoreños en el exterior y la cooperación internacional. La seguridad que se les brinda a los turistas, factor muy importante para generarles confianza a los visitantes extranjeros, es asumida por el Ministerio de Gobernación. El Ministerio de Hacienda interviene en la recaudación de los fondos para la promoción del turismo y también en los incentivos para fomentar la inversión en el área.

A través del Ministerio de Economía se realizan todos los trámites para la inscripción de nuevas empresas cuya actividad esté dedicada a la prestación de servicios turísticos, también se realizan las autorizaciones para la realización de las inversiones nacionales y extranjeras en el país, lo cual requiere de la participación de diferentes instituciones tales como el Centro Nacional de Registros, el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Dirección General de Estadísticas y Censos, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social, entre otras.

El Ministerio de Educación tiene a su cargo la formación profesional a nivel nacional, que incluye la capacitación de profesionales afines al turismo, así mismo el equipamiento de instalaciones destinadas a la formación de recurso humano calificado y la creación de una cultura de turismo en la población estudiantil del país. El turismo requiere una red vial en condiciones óptimas, un transporte público moderno y ordenado, calidad en puertos y aeropuertos entre otros factores, en ese sentido la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA) y el Ministerio de Obras Públicas (MOP), Vice ministerio de Transporte (VMT), Vivienda y desarrollo Urbano cumplen un rol fundamental.

Todas las áreas que conforman el patrimonio natural del país deben estar debidamente protegidas por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), mismo que es apoyado por CORSATUR para elaborar proyectos encaminados a la explotación de estos recursos. Todo el conjunto de relaciones mencionadas se resume en la siguiente figura.

FIGURA 3.1

INSTITUCIONES RELACIONADAS AL TURISMO



Fuente: Elaboración propia en base al Plan Nacional de Turismo

CAPITULO 2: TURISMO EN SUCHITOTO, MUNICIPIO DE CUSCATLÁN, DEPARTAMENTO DE EL SALVADOR. AÑO 2008.

Suchitoto heredó de su pasado colonial un patrimonio arquitectónico que aún se conserva y que refleja la historia, costumbres y tradiciones; sin embargo, estas fortalezas no habían sido explotadas, debido a que las actividades agrícolas y comerciales dominaron la esfera económica del municipio. Después de la finalización del conflicto armado el municipio Suchitoto se orientó hacia el desarrollo del turismo, en tal sentido, el capítulo evaluará los principales aspectos relacionados con dicha actividad.

La evaluación comienza con una reseña histórica que va desde el pasado colonial, hasta los últimos acontecimientos del siglo XX, dando un panorama general de las distintas etapas de desarrollo del municipio. A continuación se profundiza en el análisis de la realidad actual, por medio de la exposición de diferentes indicadores socio-económicos, que junto con la descripción de los diferentes servicios básicos, conforman las generalidades más importantes de Suchitoto.

El diagnóstico del sistema turístico se realiza analizando la oferta y la demanda turística del municipio, por el lado de la oferta se mencionan y describen los diferentes atractivos culturales, tangibles e intangibles; también incluye la identificación de los recursos naturales que tienen potencial turístico, sin dejar de lado la importancia de la oferta turística complementaria, relacionada con las empresas turísticas del lugar. Suchitoto es un destino turístico expuesto a la competencia nacional e internacional, por eso el estudio de la oferta incluye un apartado donde se tocan estos aspectos.

Para el abordaje de la demanda se presentan los resultados del trabajo de campo, que incluyeron variables como: edad, sexo, lugar de procedencia, nivel educativo, tipo de viaje, entre otras, que son descritas y analizadas de manera individual, con el fin de elaborar un perfil del turista que visita Suchitoto, al final del capítulo se presentan las consideraciones sobre las instituciones locales que están interrelacionadas con el desarrollo de la actividad turística del municipio.

2.1. RESEÑA HISTÓRICA DE SUCHITOTO.

Estudios realizados sobre los asentamientos prehispánicos de Suchitoto²² muestran que el municipio es de origen Pipil, de ahí que su nombre se derive de la combinación de dos vocablos náhuat: Súchit, que significa flor; y Tútut, que significa pájaro; dicha etnia se estableció en El Salvador a comienzos del siglo XI y pobló, entre otras partes, la zona que actualmente ocupa el municipio de Suchitoto.

Tras la llegada de los españoles en 1524, se instaura en los alrededores de Suchitoto la villa de San Salvador, misma que un par de años más tarde, el 1º de Abril de 1528, se trasladaría a La Bermuda (Ciudad Vieja), ubicada 10 Km al sur del municipio. Aunque las leyes españolas prohibían a sus súbditos residir permanentemente en los pueblos de indios, era necesario que la villa estuviera cerca de un asentamiento indígena que pudiera proveer mano de obra, dado que las familias españolas asentadas no pasaban de ser unas cuantas.

La esterilidad del suelo, el calor sofocante, la falta de agua en verano y las tormentas de rayos que abatían en invierno, provocaron el traslado de la villa en el año 1545. La población indígena sería dada en encomienda a favor de don Hernán Pérez y se mantendría bajo ese régimen hasta el XVII. En esta época comenzaría el auge añilero²³, destacando Suchitoto como uno de los principales productores, junto con lugares como Opico y Texistepeque, no obstante también se cosechaba maíz y caña de azúcar. Registros parroquiales establecen que para 1807, Suchitoto era habitado por 914 personas, de las cuales 494 eran indígenas, 374 ladinos y 46 españoles, estos últimos iban poco a poco asentándose en este pueblo, debido a la creciente importancia del añil.

El período Republicano de Suchitoto comenzó después de la Independencia de Centro América, precisamente en 1824, con la elaboración de la primera constitución que integró a Suchitoto dentro del Estado Salvadoreño. Para mayo de 1835, bajo el gobierno del General Nicolás Espinosa, Suchitoto fue declarada cabecera departamental de Cuscatlán; un año más tarde, bajo el gobierno de don Diego Vigil, el 22 de marzo de 1836, el pueblo fue elevado al rango de villa, en 1858 se le otorgaría el título de ciudad,

²² Rivas y otros, Deseo Local y Patrimonio Histórico en Suchitoto, V congreso Centroamericano de antropología: Construyendo Identidades, Managua, Nicaragua del 23 al 27 de Febrero 2004. Pág. 3.

²³ *Ibíd.* Pag 5.

según decreto ejecutivo emitido el 15 de Julio de 1858 durante el gobierno del General Gerardo Barrios, y sancionado favorablemente por las Cámaras Legislativas el 11 de febrero de 1859.

Entre 1860 y 1892 Suchitoto sufrió varios cambios en su delimitación territorial, el 12 de noviembre de 1861, por decreto ejecutivo emitido en la administración de Gerardo Barrios, Suchitoto dejó de ser la cabecera del departamento de Cuscatlán y la ciudad de Cojutepeque ocupó ese lugar; el 10 de febrero de 1873 se segregaría de su distrito el municipio de Cinquera y se anexaría a Ilobasco; en 1878 El Paisnal dejaría de pertenecerle a Suchitoto y pasaría a Apopa. En 1892 Suchitoto perdería el municipio de Tenancingo, pero se le agregaría a su favor el municipio de Oratorio de Concepción.

En cuanto a los aspectos económicos, desde mediados del siglo XIX Suchitoto comenzaría a tener un gran desarrollo comercial, a su mercado llegaban las personas y comerciantes de poblaciones inmediatas y lejanas (San Salvador, Santa Ana, Sonsonate, San Vicente, Cojutepeque, Ilobasco, Tejutla, Chalatenango y algunos pueblos de Honduras). Esto mercados de los días domingos, en donde se vendía y compraba toda clase de objetos, serian, junto con el auge añilero de la zona, los responsables de una relativa bonanza económica. Siempre dentro de los aspectos económicos, en 1858 las principales ocupaciones de los suchitotenses eran diversas²⁴, tal y como lo muestra el cuadro 1.2.

A comienzos del siglo XX Suchitoto era una ciudad provinciana, tranquila y elegante que celebraría el 15 de julio de 1958 cien años de haber sido declarada ciudad, en dicha celebración se encontrarían los tres poderes del Estado, precedidos por el entonces presidente de la República, el Teniente Coronel José María Lemus. Aprovechando la ocasión se estrenó el flamante escudo de la centenaria ciudad, mismo que fue elaborado a instancias de reconocidos personajes del municipio: Don Alejandro Cotto con la ayuda en su diseño de Don Manuel José Arce y Valladares, diplomático guatemalteco, entonces radicado en EL Salvador.

Durante la segunda mitad del siglo XX Suchitoto fue marcado por dos acontecimientos que afectarían de manera directa su desarrollo económico: El primero fue la construcción de la presa del Cerrón Grande (fundada en 1972), cuyo embalse cubre gran parte de la zona noreste del municipio y que provocó la pérdida de 3,000 manzanas de tierra fértil y boscosa, afectando no solo la producción agrícola y ganadera, sino también el flujo comercial, pues Suchitoto ya no tendría conexión con el mercado de Chalatenango; y el otro acontecimiento que marcaría a Suchitoto fue el estallido del conflicto armado entre el ejército y la

²⁴Además de las ocupaciones mencionadas en la tabla, existían para la época algunos profesionales: 6 médicos, 4 abogados, 6 eclesiásticos, 3 escribanos, 4 pintores y 1 escultor. Obtenido de: <http://www.alcaldiasuchitoto.com>

guerrilla, durante la guerra salvadoreña (1980 - 1992) la ciudad se convirtió en un pueblo fantasma debido al éxodo de la mayor parte de sus habitantes.

CUADRO 1.2
SUCHITOTO: OCUPACIONES DE LOS HABITANTES (1858).

Ocupaciones	Hombres	Mujeres
Labradores	1803	0
Domésticos/as	154	339
Tejedores	101	0
Comerciantes	84	0
Sastres/Costureras	84	868
Carpinteros	80	0
Músicos	53	0
Molenderas	0	3797
Cigarreras	0	304
Lavanderas	0	275
Planchadoras	0	253
Hilanderas	0	240
Cocineras	0	192
Sombrereras	0	144

Fuente: Elaboración propia en base a la reseña histórica municipal disponible en: <http://www.alcaldiasuchitoto.com>

2.2. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO.

La visión panorámica del municipio revela aspectos como: Localización geográfica, características demográficas, situación socio-económica y las consideraciones de diversos servicios básicos que están relacionados directa o indirectamente con la actividad turística.

2.2.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA²⁵.

Suchitoto es uno de los 16 municipios que conforman el departamento de Cuscatlán, ubicado en la zona central de El Salvador, está situado a 47 Km al norte de San Salvador y a 50 Km de Cojutepeque, la

²⁵ Información extraída del plan de ordenamiento territorial del municipio de Suchitoto, elaborado por la alcaldía de Suchitoto. Actualización realizada en el año 2004

cabecera departamental. A una altitud de 380 metros sobre el nivel del mar y con 329.32 Km² de extensión territorial, el municipio está limitado al norte por los municipios de: El Paraíso, Tejutla, Santa Rita y Chalatenango; al nor-este por los municipios de San Francisco Lempa y San Luis del Carmen; al este y sur-este por el municipio de Cinquera; al sur por los municipios de Tenancingo y San José Guayabal; al sur oeste, por el municipio de Guazapa; y al oeste por los municipios de Aguilares y Guazapa; al nor-oeste por el municipio de El Paisnal.

2.2.2. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.

Según el último censo de población y vivienda realizado en El Salvador²⁶, el municipio de Suchitoto cuenta con una población de 24,786 habitantes de los cuales 12,217 son hombres y 12,568 son mujeres. La población de Suchitoto representa el 11% de la población total del departamento de Cuscatlán²⁷. Del total de la población del municipio 7,654 personas viven en zonas urbanas y 17,132 en zonas rurales, la población urbana, que representa el 31% de la población total, se encuentra concentrada en el casco histórico del municipio.

La estructura poblacional de Suchitoto es similar a la nacional, ya que está compuesta principalmente por jóvenes. La siguiente tabla muestra al total de la población dividido por grupos de edades, los que tiene entre 0 y 17 años representan cerca del 46% del total, la adulta equivale (18 – 59 años) al 45.46% y la de 60 años o mas solo tiene el 9.27%.

CUADRO 2.2
SUCHITOTO: POBLACIÓN POR GRUPO DE EDAD. (2007)

Edad	Absoluto	Porcentaje
0 – 6	3,546	14.31
7 – 17	7,675	30.97
18 – 59	11,267	45.46
60 o más	2,298	9.27
Total	24,786	100.00

Fuente: Censos de población, 2007.DIGESTYC, MINEC.

²⁶ DIGESTYC, 2007, VI Censos de Población y Vivienda: Población, Vivienda y Hogares. El Salvador, publicado en Abril 2008.

²⁷ Según el Censo de población y vivienda (2007) la población total del departamento de Cuscatlan es de 231,480 personas.

2.2.3. SITUACIÓN SOCIO-ECONÓMICA.

Estudios realizados a nivel nacional²⁸ han clasificado a Suchitoto dentro de los municipios con Pobreza Extrema Moderada²⁹. La tasa de pobreza extrema del municipio es de 28.70%, y se interpreta como el porcentaje de hogares que no poseen los ingresos suficientes como para comprar la canasta básica alimentaria.

Suchitoto se ubica por encima de la tasa de pobreza extrema promedio de su categoría y del departamento³⁰. En cuanto a la intensidad de la pobreza, el municipio tiene una brecha de pobreza igual a 29.42%.

Otro elemento a destacar son las características que poseen las viviendas, tomando como referencia el Índice Integrado de Carencias en la Vivienda (IICV)³¹ presentado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), resulta que Suchitoto, en comparación con la mayoría de municipios de Cuscatlán, muestra menores carencias en cuanto a entorno residencial se refiere, el municipio presenta una puntuación de 25.74, la tercera menor dentro del departamento, solo superado por Cojutepeque y San Bartolomé Perulapía, con puntuaciones de 18.34 y 17.52 respectivamente.

Según datos del FISDL, en Suchitoto el 20.6% de las viviendas no disponen de agua por cañería, sin embargo el porcentaje está por debajo de la media departamental; el 9.8% de las viviendas carecen de sanitario y el 14.7% no tienen acceso a energía eléctrica, porcentajes que se mantienen por debajo del promedio departamental. El cuadro 3.2 resume los indicadores más importantes del municipio.

²⁸ FISDL, 2005, Mapa de Pobreza: Tomo I. Política Social y Focalización. El Salvador.

²⁹ El mapa de pobreza presentado por el FISDL en el año 2005 estableció cuatro categorías para clasificar a los municipios salvadoreños de acuerdo a su condición de pobreza, estas son: Pobreza Extrema Severa, Pobreza Extrema Alta, Pobreza Extrema Moderada y pobreza extrema baja.

³⁰ Si tomamos todos los municipios clasificados con Pobreza Extrema Moderada y calculamos el valor medio de sus tasa de pobreza extrema, resultaría que la tasa de pobreza de Suchitoto está por debajo de ese valor. Lo mismo ocurriría si sacamos la media de los municipios que conforman el departamento de Cuscatlán.

³¹ Como todo índice, el IICV muestra como se posicionan los distintos municipios en relación a un conjunto de variables relacionada con las condiciones de las viviendas. En la medida en que el valor del índice sea menor, estaría indicando una mejor posición en cuanto a entorno residencial.

CUADRO 3.2
INDICADORES DE DESARROLLO LOCAL PARA EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO

Población	Total	24,786
	Urbana	7,654
	Rural	17,132
	% Urbano	30.9
Tasa de Pobreza Extrema (%)		28.70
Índice Integrado de Marginalidad Municipal		25.97
Porcentaje de Viviendas Sin disponibilidad de agua por cañería		20.60
Porcentaje de Viviendas que Carecen de Sanitarios		9.80
Porcentaje de Viviendas sin Acceso a Energía Eléctrica		14.70
Brecha de Pobreza		29.42%

Fuente: Mapa de pobreza y Censos de Población y Vivienda 2007

Por el lado del empleo, algunas investigaciones³² reconocen que en las zonas rurales la mayor parte de los suchitotenses viven de la producción agrícola y actividades relacionadas; sin embargo, en los últimos años ha aumentado el número de personas que trabajan en actividades más de tipo industrial, como las maquilas. En la ciudad, el panorama difiere un poco, la mayoría de las personas se ven obligadas a trabajar fuera del municipio, ejerciendo una gran variedad de profesiones y oficios, principalmente en San Salvador.

Si bien es cierto que en los últimos años se han desarrollado una gran cantidad de negocios relacionados con el turismo, éstos absorben una pequeña parte de la oferta de trabajo del municipio. El estudio realizado por SACDEL sobre la “Oferta y Demanda Turística de Suchitoto”, y que luego es retomado por la Alcaldía³³, plantea que el turismo genera 163 empleos fijos y 76 eventuales. Los hoteles son los que crean un mayor número de empleos fijos (65), le siguen las tiendas de artesanías, los restaurantes y los comedores/cafés, con 37, 35 y 26 empleos respectivamente, tal como lo muestra el siguiente cuadro.

³² Rivas Op. Cit. Pag. 8

³³ Alcaldía de Suchitoto (Oficina Técnica), 2006, Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto: Etapa de Diagnóstico. Versión Preliminar. Páginas 331-343.

CUADRO 4.2
SUCHITOTO: EMPLEOS GENERADOS POR EL SECTOR TURÍSTICO.

Hoteles		Restaurantes		Tiendas de Artesanías	Comedores y Cafés	Total	
Fijos	Eventuales	Fijos	Eventuales	Fijos	Fijos	Fijos	Eventuales
65	31	35	45	37	26	163	76

Fuente: Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto, Oficina Técnica, 2007

2.2.4. SERVICIOS DE SALUD.

El Hospital Nacional de Suchitoto forma parte de la red nacional de hospitales públicos y junto con el de Cojutepeque, son los únicos centros asistenciales de segundo nivel en el departamento de Cuscatlán.

La población que reside en la zona urbana del municipio es atendida por el Hospital de Suchitoto, en las zonas rurales lo que predomina es la asistencia por medio de promotores de salud dedicados, principalmente, a la medicina preventiva y a los primeros auxilios; algunas ONG colaboran con programas de salud comunitarios. Según el Plan de Desarrollo Local del municipio de Suchitoto³⁴ la falta de infraestructura básica de salud en la zonas rurales, provoca que el servicio sea disperso y sin personal médico especializado.

La deficiencia de infraestructura y equipamiento limita la cobertura que los servicios de salud pública pueden brindar a la población, según el FISDL (mapa de pobreza tomo II) el 50.8 % de los niños de cero meses a cinco años de edad, no asisten a control de niño sano o vacunación. El índice de mortalidad infantil que el municipio mostraba en el 2000 era 37.54%, cabe destacar que en términos comparativos Suchitoto se encontraba en mejor situación en relación al total departamental.

La falta de vivienda con todos los servicios básicos, disminuye las posibilidades de contar con buena salud, en especial en las zonas rurales, debido a que las viviendas solo cuentan con los servicios de agua potable y energía eléctrica, en algunos casos de forma irregular.

³⁴ Idem

2.2.5. SERVICIOS DE EDUCACIÓN.

Según el censo de población de 1992, en Suchitoto el 33.54% de la población mayor de diez años tenía problemas de analfabetismo, en la actualidad esa cifra es de 21.10%³⁵. En términos generales los servicios de educación han mejorado, hay 95.8% de asistencia escolar de 1º a 6º grado y un 35.40% de 7º a 9º grado, cabe decir que las dos cifras anteriores muestran mejoría con respecto al censo de 1992³⁶.

En el municipio, el porcentaje de niños de 4 a 6 años que no asisten a la escuela es de 38.82%, del porcentaje anterior, el 24.7% no asiste a la escuela por razones económicas y solo un 2.74% por razones de acceso³⁷. En la categoría de niños de 7 a 15 años el porcentaje de no asistencia a la escuela es de 6.48%, las razones económicas vuelven a ser las principales causas con un 30.35%.

La situación de la educación media presenta mayores problemas de cobertura, el porcentaje de jóvenes de 16 a 18 años que nos asisten a la escuela es de 51.47%, de éstos el 47.81% no asiste por razones económicas.

2.2.6. SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO Y SISTEMA VIAL.

El acceso hacia el municipio de Suchitoto desde San Salvador es por la carretera a San Martín, recorrido que se realiza en 1 hora aproximadamente, en la entrada a la ciudad se encuentra ubicada la única gasolinera de la zona.

El transporte público con el que cuenta el municipio realiza el recorrido desde la terminal de oriente, el número de la ruta asignada es 129 cuya frecuencia de salida entre una y otra unidad es de 10 ó 15 minutos. El pasaje del recorrido total cuesta \$0.68 ctvs. Como transporte interno el municipio cuenta con una cantidad de unidades denominadas “mototaxi” que realizan recorridos y facilitan el desplazamiento únicamente a nivel local.

³⁵ FISDL, 2006, Mapa de Pobreza: Tomo II. Política Social y Focalización. El Salvador.

³⁶ Según el censo de población de 1992 la asistencia escolar de 1º a 6º era del 41.24% y la de 7º a 9º de 3.49%.

³⁷ DIGESTYC, 2005. Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples.

Según el plan de desarrollo local en Suchitoto³⁸, el sistema vial del municipio presenta conexiones en su jerarquización a nivel primario y principalmente a nivel secundario y terciario³⁹ en lo que respecta al sistema vial general del país; ya que actualmente se establecen conexiones terrestres en forma directa con municipios como Aguilares, San José Guayabal, Cinquera.

La categorización de la conexión terrestre a nivel primario es con la carretera troncal del Norte, la cual se localiza como conectividad regional externa al municipio.

La carretera secundaria es la de San Martín – Suchitoto, cuya importancia la establece al considerarse como única vía de conectividad terrestre de este tipo habilitada en todo el municipio, con conexión a través de San Martín a la carretera Panamericana de tránsito internacional y nacional siendo esta última una vía primaria del país.

Y por último, la viabilidad terciaria es establecida como la conectividad terrestre de mayor importancia ya que distribuye el tránsito vial con directriz de orientación poniente – oriente y viceversa a todo lo ancho del territorio municipal.

A nivel municipal la red vial presenta buena conectividad en lo relativo a caminos rurales y caminos vecinales que establecen conexiones con los principales núcleos rurales y centros de servicios en el área rural

El Ministerio de Turismo desde junio de 2007 ha desarrollado un plan de señalización turística en Suchitoto, dichas señalizaciones cuentan con caracteres de orientación, dirección, indicación e información en diferentes puntos del país a fin que los visitantes conozcan los itinerarios de acceso más importantes a su destino. En este plan las señalizaciones de la ruta de Suchitoto comprenden las ciudades de San Salvador, Santa Ana, Ahuachapán, Chalatenango y Suchitoto.

2.2.7. SERVICIOS FINANCIEROS.

En Suchitoto existe una cooperativa de ahorro y créditos llamada ACAPRODUZCA que fue fundada en septiembre de 1999 y brinda servicios a la población de los departamentos de Cuscatlán y Cabañas; nace

³⁸ Alcaldía de Suchitoto (Oficina Técnica), 2006, Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto: Etapa de Diagnostico. Versión Preliminar. Páginas 320.

³⁹ La jerarquización del sistema vial en el municipio es clasificada de forma ascendente de acuerdo a la importancia de las conexiones que se generan en las carreteras mencionadas.

con la iniciativa de aproximadamente 20 fundadores residentes en el municipio y sus lugares aledaños. Esta cooperativa forma parte de FEDECACES⁴⁰ por lo que es una entidad legalmente constituida.

La cooperativa trabaja con servicios de crédito destinados a las áreas de comercio, vivienda, consumo, agricultura, consolidación de deudas, entre otros. Actualmente el mayor número de créditos están otorgados en los rubros de consumo, vivienda y comercio, es en este último en el que se destacan los negocios orientados al turismo⁴¹. La cooperativa se convierte en un gran apoyo para la población en general ya que en el municipio no existía ninguna entidad orientada a prestar ese tipo de servicios, el único banco era el Banco de Fomento Agropecuario que destinaba sus créditos únicamente al sector agrícola, dicha sucursal fue cerrada debido al conflicto armado.

Además de esta cooperativa existen en el municipio una sucursal de Fedecredito que tiene básicamente las mismas funciones asistiendo principalmente las necesidades de financiamiento de los pequeños y medianos empresarios, así mismo opera un kiosco de Citi Bank en el que se prestan servicios de retiros, depósitos, pagos de recibos entre otros. Además para facilitar la obtención de dinero en el centro de Suchitoto se encuentra ubicado un cajero de HSBC.

2.2.8. SEGURIDAD PÚBLICA.

La delegación de policías de Suchitoto está conformada por 24 agentes dedicados a prestar seguridad pública en el casco urbano del municipio. En Suchitoto la seguridad pública también ocupa un lugar muy importante en el desarrollo de la actividad turística ya que los días de fin de semana los diferentes agentes de seguridad se identifican con uniformes denominados “policía de turismo” y se dedican a prestar seguridad principalmente en los sitios con vocación turística.

Además dicha delegación trabaja conjuntamente con la alcaldía municipal, oficina de turismo y el MITUR para realizar planes de despliegue de seguridad en las épocas de mayor afluencia de turistas y en los lugares de mayor interés turístico, tales como: puerto San Juan, turicentro Oasis, El Salto los Limones, entre otros, ubicados tanto en la zona urbana como rural del municipio. También, como un servicio adicional los turistas pueden solicitar a través de la oficina de turismo algún tipo de escolta para que los

⁴⁰ La Federación de Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador de Responsabilidad Limitada, FEDECACES de R.L. fue fundada en 1966. Actualmente está formada por treinta y una cooperativas de ahorro y crédito, las cuales se encuentran ubicadas en los catorce departamentos del país.

⁴¹ Información obtenida a través de una entrevista realizada al Licenciado Max Molina, contador general de la cooperativa.

agentes les brinden seguridad especial,⁴² Estos tipos de servicios y esfuerzos son realizados con el objetivo de que el turista disfrute con mayor tranquilidad de su estancia en el lugar, dichas iniciativas generan buenos resultados, impulsando el turismo de Suchitoto.

2.3. DIAGNÓSTICO DEL SUBSECTOR TURÍSTICO DE SUCHITOTO. AÑO 2008

El Subsector turístico de Suchitoto lo conforman tres elementos: la oferta turística que representa los atractivos naturales y culturales que posee el municipio y también el equipamiento básico como hoteles, restaurantes, tiendas de artesanías entre otros; la demanda turística, que está constituida por los visitantes de origen nacional e internacional, se determina a través de la elaboración de un perfil del visitante de Suchitoto y las instituciones locales (gobiernos, Ong's, entre otros) que inciden en el desarrollo turístico del municipio.

2.3.1 OFERTA TURÍSTICA.

Esta investigación divide la oferta turística en tres apartados: atractivos culturales, atractivos naturales y oferta complementaria; el primero caracteriza el patrimonio cultural inmaterial y material (bienes culturales) de Suchitoto; el segundo describe la situación de los recursos naturales y el uso turístico de los mismos, y el tercero aborda los servicios que demanda el turista para disfrutar de los distintos atractivos del lugar (hoteles, hostales, restaurantes, bares, tiendas, ciber cafés, etc.)

2.3.1.1. ATRACTIVOS CULTURALES.

a) Patrimonio Cultural Inmaterial.

El Inventario Nacional del Patrimonio Inmaterial de El Salvador⁴³, reconoce como expresiones del patrimonio intangible las manifestaciones culturales simbólicas e inmateriales transmitidas y modificadas a lo largo del tiempo mediante un proceso de recreación: festividades patronales, la música, la danza, teatro popular, gastronomía tradicional, las tradiciones orales, juegos de niños y adultos, la cocina, las fiestas y los conocimientos técnicos para la producción de artesanías, así también las tradiciones, mitologías,

⁴² Entrevista brindada por el cabo Marín que presta sus servicios en la delegación policial de Suchitoto.

⁴³ Alcaldía de Suchitoto (Oficina Técnica), 2006, Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto: Etapa de Diagnostico. Pag. 330

costumbres, entre otras. En Suchitoto este patrimonio está compuesto por las principales fiestas populares que se celebran en dicho municipio, que en su mayoría están relacionadas a la religiosidad popular:

- Las fiestas patronales en honor a la virgen de Santa Lucia: Es la principal fiesta del pueblo y la más extensa ya que tiene una duración de 7 días (del 6 al 13 de diciembre) y su principal significado es la devoción a la virgen, esta fiesta también es acompañada de actividades comerciales, gastronómicas, artesanales para la diversión y esparcimiento de la población.
- La semana santa.
- El día de la cruz.
- Las flores de mayo.
- El aniversario de la ciudad: Es celebrada el día 15 de julio y conmemora el día en que se le otorgó el título de ciudad a Suchitoto en el año 1958. Una de sus características es que los principales barrios de la ciudad son decorados con motivos alusivos al color y símbolo de cada barrio.
- El 15 de septiembre.
- El día de los difuntos
- Feriado de noviembre: Se realiza después del día de finados y consiste en la venta al aire libre de cultivos como frutas, hortalizas, granos básicos, queso de cuajada que los campesinos de los alrededores cosechan y a la que también se le une las ventas de otros productos tales como ropa, calzado, sombreros, canastos, petates y los dulces de colación de aguacayo.
- Otra celebraciones de carácter religioso, que actualmente no tienen el auge que tuvieron en el pasado son: el Corpus Cristo, El Sagrado Corazón (junio) y el mes de la Virgen María (mayo)

Existen otras fiestas que, según el Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto, pueden considerarse como emergentes, pero que poco a poco se están transformando en tradición, estas son:

- Fiesta del maíz: Esta fiesta es promovida por la parroquia Santa Lucía y la casa de la cultura, consiste en que los campesinos y artesanos lleguen a vender sus productos elaborados en base

del maíz (productos como tamales, riguas, atole , entre otras cosas). Se realiza el segundo fin de semana de agosto y tiene 15 años de estarse celebrando.

- Feria del marañón: Esta celebración es mas reciente (5 años) y es promovida por la casa de la cultura. En la feria se venden solo productos hechos de marañón. La feria se realiza los primeros días de la semana santa, con ventas en el parque Centenario.
- Festival permanente de arte y cultura: Se realiza desde 1994 y es organizado por don Alejandro Coto, se desarrolla en el teatro en ruinas, el cual realiza presentaciones de obras de teatro, danzas, conciertos, recitales, entre otros.
- Feria de las artesanías: Se comenzó a realizar en el año 2003, la feria se ubica en el parque Centenario o antigua plaza central.
- Festival de Ciudad Vieja: Es una actividad reciente (2004) la cual pretende promocionar al sitio arqueológico y su importancia cultural, así como la promoción del teñido del añil, para lo cual se imparten talleres de teñido a la población, conferencias culturales, excursiones al sitio arqueológico Ciudad Vieja y exposiciones en la casa de la cultura.

Dentro del patrimonio intangible de la ciudad también se contabilizan las tradiciones artesanales que son una de las principales atracciones para los turistas que visitan el municipio, en el lugar se encuentran desde dulces artesanales hasta puros de tabaco, elaborados con procesos productivos de antaño.

- Los dulces de colación o dulces de Aguacayo: Es un dulce tradicional de las ferias y fiestas de Suchitoto y es elaborado de la caña de azúcar, atractivos además por su peculiar diseño ya que se elaboran con figuras de flores, frutas, animales, etc. Su nombre hace referencia al lugar en el que fue creado dicho dulce.
- Los puros: Elaborados por señoras de la tercera edad que trabajan en sus casas, secan las hojas de tabaco y realizan todo el proceso, esta tradición esta en peligro de extinción, pues actualmente solo existen dos pupuserías con poca mano de obra pues dicha trabajo no es muy atractivo para la población.
- Cuajada y requesón: Elaborados a partir de la leche de vaca.

- Vino de marañón: Antiguamente elaborado en las casas más pudientes del lugar, se hacía cortando en cuadritos marañones limpios y frescos, para luego guardarlos en un tarro de vidrio, agregando azúcar para después dejarlo reposar.
 - Repostería: Se elabora y se venden las recetas típicas del lugar.
 - Teñido de añil: Es una tradición muy típica en el municipio, aunque cada vez con menor auge, y comprende la producción de añil (siembra, recolección y procesamiento de la planta) y el teñido. Actualmente hay iniciativas por el rescate del añil, más como un referente histórico de los orígenes de este pueblo y como un hilo conductor en su desarrollo que tiene relación con el perfil cultural y turístico que se le da al municipio, haciendo énfasis en el teñido y el diseño que es algo más contemporáneo. Actualmente hay cultivos de añil en agua caliente, calle verde y camino a Aguilares.
- b) Patrimonio Cultural Material o Bienes Culturales.

Suchitoto posee un conjunto de bienes culturales (tangibles) variados, entre los cuales se puede mencionar⁴⁴ el **Conjunto Histórico**: que destacó por ser uno de los tres lugares de El Salvador con mayor producción añilera en la época colonial, lo que facilitó la acumulación de riquezas y permitió la construcción de grandes y lujosas casas, que son el mayor legado que posee la ciudad y que hoy se conoce como “Conjunto histórico arquitectónico”. Entre las principales edificaciones sobresale la iglesia Santa Lucía, que fue construida en 1853 bajo un concepto colonial. Así mismo la Plaza Centenario punto de encuentro y descanso tanto para los lugareños como para los visitantes que pueden disfrutar de un tranquilo paseo por sus empedradas calles y ver en el centro de la misma una preciosa fuente con mosaico de piedras de la zona, formando una flor, haciendo alusión al significado náhuatl de Suchitoto, que es lugar del pájaro flor.

Ciudad Vieja: En el cantón la Bermuda y cerca del casco de la hacienda, se encuentran los restos del emplazamiento que estaba destinado a ser la segunda ciudad capital; **Hacienda e Ingenio Colima**: Lugar que muestra la importancia del cultivo de la caña de azúcar; **Hacienda la Bermuda**: igualmente en el cantón de la Bermuda; **Iglesia de Aguacoyo**: Construida en 1820 y destruida en parte por la guerra; **Iglesia de Ichanquezo**: En mejores condiciones que la iglesia antes mencionada, se encuentra casi intacta desde la época colonial; **Cerro Campana**: Con restos arqueológicos e historia singular; **Hacienda**

⁴⁴ obtenido del plan maestro del conjunto histórico de Suchitoto

Milingo: Vinculada en su momento histórico con los cultivos de la zona (café y añil); **Pueblo Viejo,** vestigios de un asentamiento colonial en Hacienda; y la **Casa museo de don Alejandro Coto.**

Un elemento a tomar en cuenta en Suchitoto es lo referente a los lugares artísticos-culturales, que encajan perfectamente dentro de los bienes culturales pertenecientes al municipio de Suchitoto, algunos lugares son:

- La casa de la cultura, en la cual se imparten talleres de manualidad y luego es utilizada para exhibir dichos trabajos como los teñidos en añil, los repujados, productos de tusa, pinturas etc.
- Galería de arte Chanay, del pintor Víctor Manuel Sanabria, cuyo nombre artístico es Chanay, tiene una exposición de pinturas y está dispuesto a transmitir sus conocimientos para el desarrollo de un nuevo tipo de artesanía.
- Galería de Pascal, anteriormente galería de Lucia Cañas, presenta exposiciones temporales de pintura escultura y venta de muebles y artesanías exclusivas.
- La Casa del Escultor, taller y sala de exposiciones de las obras del artista Miguel Martino, también ofrece almuerzos y cenas a la parrilla los fines de semana.

2.3.1.2. ATRACTIVOS NATURALES.

El lago de Suchitlán: Es uno de los atractivos turísticos de Suchitoto y el mayor cuerpo de agua existente en El Salvador, formado en 1973 a raíz de la construcción de la Presa Hidroeléctrica Cerrón Grande sobre el cauce del río Lempa; el lago sirve de hogar a muchas especies de aves residentes y migratorias que durante los meses de menor nivel de agua vienen a postrarse en pequeñas isletas formadas en medio de las aguas.

La alcaldía municipal de Suchitoto construyó un hermoso turicentro en las orillas de lago de Suchitlán con el apoyo de la cooperación Belga, Española y personas originarias de esta ciudad viviendo en los Estados Unidos. Uno de los paseos en lancha más recomendado es precisamente el que lo lleva a la "Isla de los Pájaros" y el de "La Cueva del Ermitaño".

El salto Los Tercios: Es una hermosa formación geológica ubicada a 2 kilómetros al este de la ciudad, sobre la carretera que conduce hacia Cinquera, en la quebrada de las Ánimas, su interés radica en la

espectacular composición de la pared vertical de la cascada, formada por bloques hexagonales de basalto originados por un afloramiento de magma y su respectivo brusco enfriamiento.

El salto Los Limones: Es un conjunto de cascadas naturales que se forma en el lugar donde confluyen los ríos Chalchigue y los Amates. Su altura es aproximadamente de unos 2 metros; sin embargo, su belleza no es la altura, sino las constantes caídas a lo largo y ancho del río, que en algunos tramos supera a los 50 metros de ancho.

El Volcán o Cerro Guazapa: Es la elevación montañosa más importante del departamento de Cuscatlán, está constituida por un grupo de cerros menores, todos de origen volcánico, su vista desde Suchitoto es imponente, pero lo es mucho más cuando se aprecia de lo alto del cerro la ciudad de Suchitoto y el lago de Suchitlán.

2.3.1.3. OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA.

Dentro de la infraestructura y equipamiento turístico se registra el embarcadero del puerto San Juan que fue construido con el apoyo financiero de la cooperación belga y el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), el embarcadero tiene capacidad para 200 personas, cuenta con 8 locales de comida, 3 locales de venta de artesanías y una plaza al aire libre para algún tipo de eventos y un área de mesas bajo techo.

Además ofrece al turista paseos en lancha con hermosas vistas de paisajes fantásticos y también se puede tomar el ferri que tiene capacidad de transportar 4 vehículos y hasta 100 personas y que representa una importante vía de comunicación con el departamento de Chalatenango.

También funcionan en el municipio infraestructura diseñada para el turista, desde 1997 a la fecha se ha experimentado un aumento de ésta, tal como se observa en el cuadro 5.2, existe un aumento significativo en el número de hostales, museos y tiendas de artesanías que son de los principales servicios que demanda el turista, también puede observarse diversificación en la oferta, además cabe mencionar que existen otros tipos de servicios que también son utilizados por los turistas como tiendas, bazares y farmacias así como los servicios públicos de clínicas, mercados, oficinas municipales, instituciones de seguridad y otros.

CUADRO 5.2

SUCHITOTO: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN EL ÁREA URBANA.

Establecimiento	1997 ^a	2005 ^b	2006 ^c
Restaurantes	6	10	11
Comedores y pupuserías	15	20	11
Cafés y cibers	----	7	7
Discotecas	----	1	1
Bar	----	-----	1
Hoteles	1	59	5
Hostales	1	2	5
Casa de Huéspedes	----	-----	1
Museo/ galerías	1	2	5
Tiendas de artesanías	-----	1	10

Fuente: Plan Maestro de Revitalización del Conjunto Histórico de Suchitoto. Pág. 335

a. Plan de Desarrollo Turístico (PDTC).

b. Registros de la alcaldía

c. Según SACDEL

2.3.1.4. DESTINOS TURÍSTICOS COMPETIDORES.

Tomando como referencia el Plan Nacional de Turismo (MITUR, 2006) los principales destinos competidores con Suchitoto son:

- a. Los sitios arqueológicos.

Dadas las características de los sitios arqueológicos nacionales, no se puede afirmar que estos son competencia directa de Suchitoto, en términos generales, los sitios arqueológicos ofrecen un interés turístico reducido ya que su articulación responde mayoritariamente a criterios de preservación, en definitiva su potencial turístico justifica su puesta en valor, pero aun no tienen una oferta complementaria que gire en torno a ellos (MITUR, 2006).

- b. Los destinos turísticos caracterizados por sus artesanías o gastronomía.

La elaboración de artesanías forma parte de las tradiciones culturales del país y ofrece un alto atractivo turístico. A continuación algunos lugares representativos:

Ilobasco: Ciudad considerada uno de los centros artesanales más antiguos de Centroamérica. La actividad artesanal, iniciada en el siglo XVIII, aún se conserva en la actualidad. Son típicos los “dulces de atado” obtenidos a partir de molienda tradicional y los trabajos en arcilla (comales, ollas, sartenes, cantaros y macetas).

La Palma: Localidad emplazada en el departamento de Chalatenango, es conocida por los trabajos artesanales en madera y arte Naif. Se localizan en la misma numerosos talleres en los que es posible observar cómo se trabajan artículos artesanales en madera, cuero, cerámica y trabajos con semillas de copinol y de diseño textil.

San Ignacio: Pequeña villa situada en el departamento de Chalatenango, alberga diversos talleres artesanales en los que se trabaja la madera.

c. Las ciudades coloniales.

Existen diversas localidades con un rico patrimonio histórico-cultural de la época colonial que sin embargo, no ofrecen una oferta articulada que les permita ostentar un alto atractivo turístico en la actualidad, pero deben ser consideradas como la competencia directa de Suchitoto. Entre estas destacan:

Santa Ana: Segundo espacio urbano en importancia de El Salvador. De la misma son recursos arquitectónicos de interés la catedral, el teatro de Santa Ana y la alcaldía municipal, que se ubican en uno de los centros históricos mejor conservados del país.

Panchimalco: Emplazado en el departamento de San Salvador, se trata del asentamiento colonial más próximo a la capital. Conserva numerosas tradiciones coloniales y pre-hispánicas. De la misma destaca su iglesia, por ser la más antigua del país, aproximadamente 200 años. Como principales atractivos de la localidad cabe señalar el folklore tradicional, la indumentaria típica de las panchas y la procesión de las palmas.

Nahuizalco: Pueblo de costumbres indígenas, conocido por sus artesanías en mimbre y tule. Con una remozada iglesia colonial rehabilitada tras los daños sufridos durante los terremotos de 2001.

Si bien es cierto que Suchitoto a nivel nacional posee un mejor posicionamiento en el mercado turístico, esta hegemonía no se mantiene a nivel internacional, pues compite con destinos turísticos ya consolidados, cabe citar los vestigios de gran riqueza de la historia colonial hispánica que existen en Centroamérica, con ciudades de gran renombre como Antigua Guatemala, Trujillo en Honduras y Granada en Nicaragua. El Plan Nacional de Turismo 2014 en su etapa de antecedentes y justificación, presenta un análisis comparativo de las ciudades coloniales en Centroamérica y concluye que la ciudad de Suchitoto debe convertirse en un destino colonial competitivo para mejorar así su posicionamiento respecto a la oferta regional que existe en este sentido.

2.3.2. DEMANDA TURÍSTICA.

Un aspecto importante del mercado turístico es conocer la demanda, específicamente para el caso de Suchitoto es necesario hacer un análisis de las personas que le visitan; su procedencia, sus gustos, sus ingresos, etc., a fin de establecer el perfil del visitante del municipio, cuya utilidad posterior es generar las estrategias pertinentes en relación a este o las actividades relacionadas, de manera que este nuevo elemento sea complemento de la estrategia general e integral para el municipio.

La información presentada a continuación es el resultado de una encuesta realizada en el municipio de Suchitoto durante los días sábado 20 y domingo 21 de septiembre del año 2008, entrevistando a un total de 125 visitantes (se anexa el modelo de encuesta y la tabulación de los resultados, ver anexos 3 y 4 respectivamente). Dado que la encuesta se realizó en un periodo de tiempo fijo y no con visitas periódicas, se incluye la opinión de los dueños o encargados de las empresas que ofrecen servicios turísticos en el municipio (hoteles, hostales, restaurantes y artesanías), a fin de tener una visión general del comportamiento anual de la demanda, cabe destacar que la información presentada no constituye un perfil definitivo dado que para que esto sea posible es necesario realizar visitas periódicas al destino turístico, dicha actividad está fuera del alcance de esta investigación.

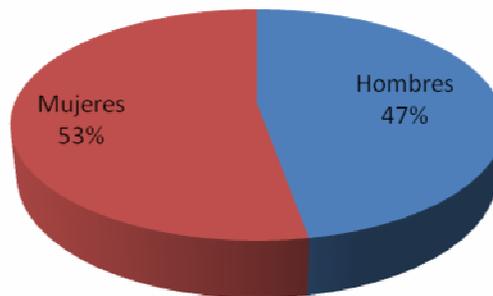
2.3.2.1. GENERALIDADES DEL VISITANTE.

a. SEXO.

En relación a la variable sexo, los resultados reflejan que el 52.6% (equivalentes a 66 mujeres) de las personas encuestadas son mujeres y que el 47.4% (equivalente a 59) de los mismos son hombres, la idea que se obtiene es que el destino es visitado por un número mayor de mujeres que de hombres la

información anterior es congruente con la opinión que tienen los dueños de los establecimientos turísticos, ya que para ellos son las mujeres las que más visitan Suchitoto, no obstante aclararon que la diferencia es mínima.

GRÁFICO 1.2
SUCHITOTO: SEXO DE LOS VISITANTES
(PORCENTAJES)

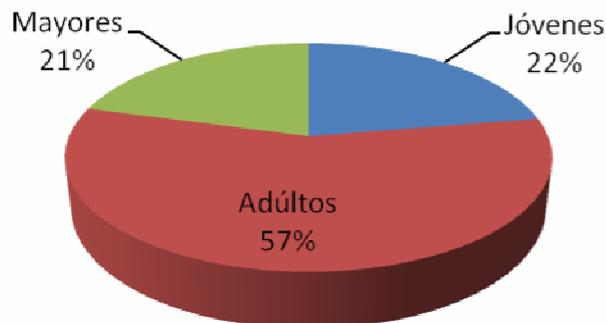


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

b. EDAD.

Otra de las variables es la edad de las personas que visitan Suchitoto, las cuales se han agrupado en tres categorías: Jóvenes (18-24 años), adultos (25-44 años) y mayores (más de 45 años); para lo cual se pudo observar que del total encuestados, el 57% son personas en edad adulta, en contraste de las personas jóvenes y mayores que representan el 22% y 21% respectivamente.

GRÁFICO 2.2
SUCHITOTO: CLASIFICACIÓN DE LOS VISITANTES POR EDAD
(PORCENTAJES)



Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

Para este caso la opinión de los encargados de las empresas turísticas de Suchitoto, coincidían que totalmente en son principalmente personas adultas las que visitan el municipio es decir personas mayores o iguales a los veinticinco años pero menores de cuarenta y cinco.

c. PROCEDENCIA.

Esta variable cobra particular interés puesto que de su lectura se descifra el origen de las personas que visitan el municipio, es necesario aclarar que la procedencia del los visitantes varía considerablemente de acuerdo a cada estación del año.

Para Suchitoto los datos arrojados por la encuesta revelan que el 63% de las personas abordadas provienen del mismo país, El Salvador, seguido de los estadounidenses, que representan el 21% de los encuestados, el resto proviene de Centroamérica (11%) y de Europa con 5% de donde desatacan país como España.

En este caso la opinión de los encargados de las empresas está dividida ya que los encargados de restaurantes coinciden con que la mayor parte de visitantes son Salvadoreños, a lo que los encargados de hoteles y hostales opinan que la procedencia matriz de visitantes son los países Europeos, y Estados Unidos, esto tiene lógica pues los servicios de hospedaje son utilizados en su mayoría por los turistas extranjeros.

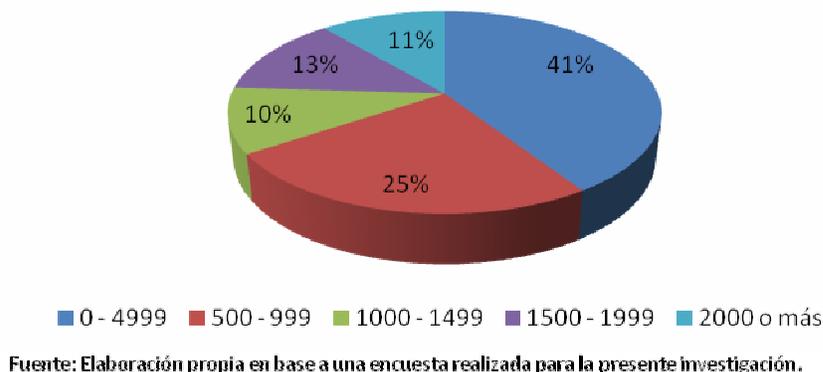


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

d. NIVEL DE INGRESOS.

En cuanto al nivel de ingresos, las conclusiones que se desprenden para esta variable es que la mayoría de las personas encuestadas (41%) se ubican en el rango de ingresos de \$0.00 - \$499.00; si se le suman el porcentaje de personas que posee ingresos que oscilan entre \$500.00 - \$999.00 se tendría un total de 66% del total de encuestados; Las personas encuestadas que poseen ingresos de \$1000.00 a \$1499.00 son en total 10% equivalente a 13 personas, de la misma manera quienes poseen ingresos de mil quinientos a mil novecientos noventa y nueve dólares son el 13%, y la última categoría que agrupa a las personas encuestadas que poseen ingresos superiores a los dos mil dólares es el 11% dicho porcentaje equivale a un total de 14 personas.

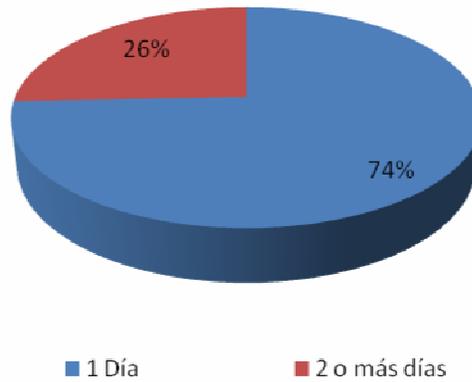
GRÁFICO 4.2
SUCHITOTO: INGRESOS PROMEDIO DE LOS
VISITANTES (%-DÓLARES)



e. ESTADÍA DE LOS VISITANTES

La estadía de los turistas en Suchitoto es poca en relación al total de visitantes que acoge, ya que las personas que se quedan en el lugar dos días o más representan el 26% (de los encuestados), el resto (74%) de personas realizan viajes de un solo día, o sea no pernoctan. Para esta variable la opinión de los empresarios del municipio, coincide con que principalmente las personas que visitan el lugar no se quedan más de un día, no obstante los encargados de hoteles opinan que de las personas que se hospedan en sus negocios se quedan en promedio 3 días, siendo la mayoría extranjeros.

GRÁFICO 5.2
SUCHITOTO: DURACIÓN DEL VIAJE
(PORCENTAJES)

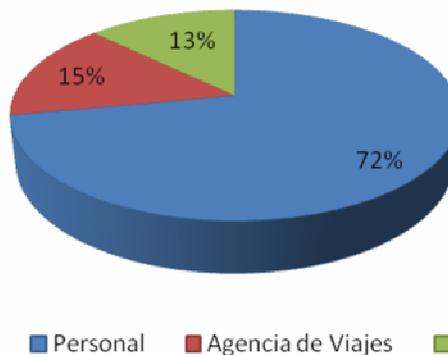


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

f. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE.

En esta parte se analiza las modalidades que utilizan los turistas para llegar a Suchitoto. El 72% de los encuestados organiza personalmente su viaje, el resto lo organiza a través de otras personas u organizaciones. El 15% de los encuestados lo hace a través de agencias de viaje, y el resto (13%) a través de diversas maneras como excursiones y otros.

GRÁFICO 6.2
SUCHITOTO: ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (PORCENTAJES)

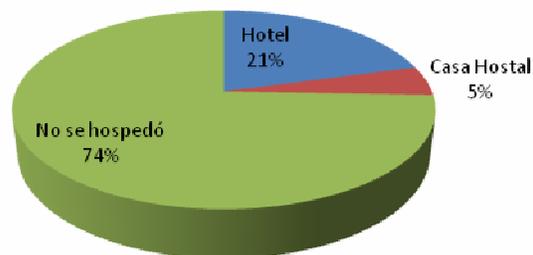


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

g. ALOJAMIENTO.

La preferencia de las personas que se hospedan en el destino, son los hoteles, en detrimento de las que prefieren quedarse en casas-hostales, los porcentajes respectivos son 21% y 5% del total de las personas encuestadas, de personas que se hospedan, los que prefieren hoteles son el 80% y los que acuden a los hostales son el 20%.

GRÁFICO 7.2
SUCHITOTO: TIPO DE ALOJAMIENTO
(PORCENTAJES)

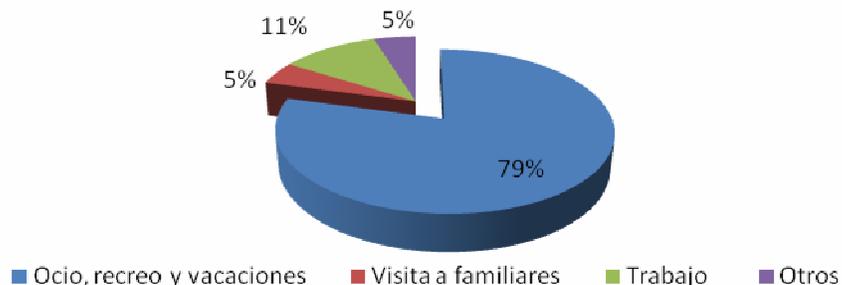


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

h. MOTIVACIÓN DEL VIAJE.

El motivo principal de las turistas es realizar actividades de ocio y recreo, puesto que representan el 79% de los encuestados, un porcentaje muy bajo visita el lugar por motivos laborales o por visita de familiares, 11% y 5% respectivamente.

GRÁFICO 8.2
SUCHITOTO: MOTIVACIÓN DEL VIAJE
(PORCENTAJES)

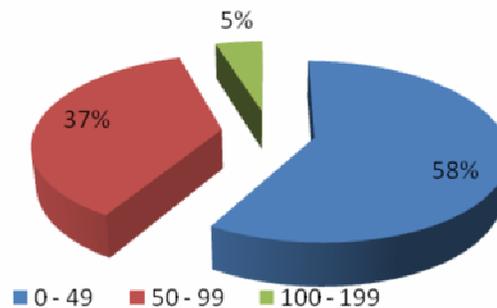


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

i. GASTO DE LOS TURISTAS

Los ingresos que podría percibir el municipio por el ofrecimiento de servicios turísticos es muy reducido, ya que el 58% de los visitantes encuestados tiene estimado gastar menos de \$50.00 en su viaje; el 37% proyecta gastos inferiores a los \$100.00 pero superiores a los cincuenta dólares, únicamente el 5% cree llegar a gastar como máximo \$200.00. Tal situación es de vital importancia puesto que se deberá proponer la manera de ofrecer los atractivos necesarios para que las personas que visitan el municipio puedan dejar un monto mayor en concepto de gasto turístico; para focalizar las estrategias es necesario conocer la composición del gasto según el sexo de los visitantes.

GRÁFICO 9.2
SUCHITOTO: GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES.

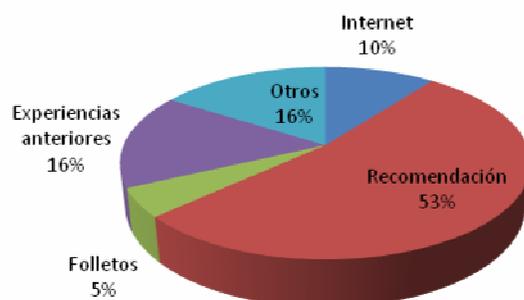


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

j. INFORMACION DEL DESTINO VISITADO

Más de la mitad (53%) del total de encuestados van a Suchitoto porque otra persona les ha recomendado el lugar, un 10% se ha enterado del destino a través del internet. Del total de los encuestados el 5% se ha enterado del destino a través de folletos, así mismo el 16% están por segunda vez en el municipio, para terminar un 16% visita el municipio por diferentes motivos.

GRÁFICO 10.2
SUCHITOTO: FUENTES DE INFORMACION

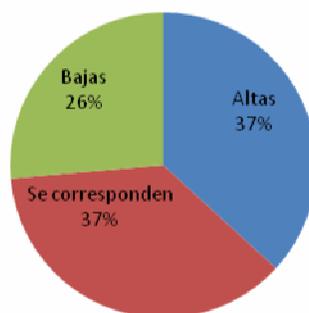


Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

k. SISTEMA DE PRECIOS.

Para finalizar, el 37% de los encuestados consideran que los precios de los servicios que ofrece Suchitoto son caros en relación a la calidad de los mismos, igual porcentaje de personas opina que los precios corresponden con la calidad de los servicios; únicamente el 26% de las personas encuestadas opina que los precios son bajos en relación a la calidad de los servicios que se ofrecen.

GRÁFICO 11.2
SUCHITOTO: RELACIÓN DE TARIFAS (PORCENTAJES)



Fuente: Elaboración propia en base a una encuesta realizada para la presente investigación.

2.3.2.2. PRINCIPALES HALLAZGOS ENCONTRADOS.

Al definir el tipo de personas que visitan el municipio de Suchitoto (según la encuesta realizada), se concreta al describir el perfil del visitante, por tanto a través de las encuestas realizadas en el destino, se puede decir que: Del total de encuestados en Suchitoto, la mayoría de visitantes son mujeres, cuya edad oscila entre los 25 y 44 años. El país de nacimiento de ellas es El Salvador, y continúan residiendo en él, además la mayoría de ellas poseen ingresos inferiores a los \$500.00. En relación a las características del viaje, organizan personalmente el viaje y generalmente viajan acompañadas algún familiar.

La estadía de las mujeres que visitan Suchitoto está limitado a un solo día, es decir que son muy pocas las que prefieren quedarse dentro del municipio a dormir, y de las que lo hace su preferencia para la estadía son los hoteles, ya que manifestaron poseer un nivel de satisfacción en relación a las casas-hotel. La mayoría de ellas visitan el lugar con fines turísticos, y el gasto promedio por cada una de ellas dentro del municipio es menor a los cincuenta dólares.

Para finalizar, el motivo principal de la visita es curiosidad por visitar el municipio, ya que la misma encuesta demuestra que la mujer representa el mayor porcentaje de personas que acuden al municipio por una recomendación, siendo ésta el principal fuente de información utilizada; en cuanto a la satisfacción de los servicios utilizados por ellas, un buen porcentaje coinciden que los precios de los servicios se corresponden con la calidad de los mismos.

2.3.3. INSTITUCIONES QUE APOYAN EL TURISMO EN SUCHITOTO.

Actualmente en el municipio de Suchitoto existen una serie de instituciones que están relacionadas directa e indirectamente con el turismo que ahí se genera. Una de las instituciones que más aporta es la Alcaldía Municipal, la encargada de elaborar el presupuesto municipal, de velar por el mantenimiento de infraestructuras básicas y entre otras funciones impulsar la actividad turística dentro del municipio.

La Alcaldía Municipal y el Vice ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano junto con otras entidades han elaborado desde 1994 una serie de planes⁴⁵:

- Plan de desarrollo local del municipio
- Plan de desarrollo turístico y de conservación

⁴⁵ Para la fecha ya se ha realizado la actualización del Plan de Desarrollo Local de Suchitoto.

- Plan de manejo integral de los desechos sólidos y líquidos

La Alcaldía Municipal de Suchitoto también realiza grandes esfuerzos por formar convenios con organizaciones extranjeras para impulsar el área turística del lugar.

Existe también una oficina de información turística establecida en el municipio que también cumple un papel muy relevante en el impulso del turismo local ya que brinda toda clase de información al visitante que va desde los principales atractivos turísticos del lugar, direcciones, precios de alojamiento y restaurantes, hasta la facilitación de documentos e historia, además cuenta con sus propios guías turísticos que hablan diversos idiomas.

Otra institución que está localizada en el municipio y que tiene gran importancia es el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONCULTURA) creada por el gobierno de El Salvador en 1991 como una entidad del Ministerio de Educación. En el municipio está destinada a desarrollar las actividades relacionadas con el arte y la promoción cultural; así como las tareas de protección, conservación y difusión del patrimonio cultural del lugar. Esta entidad trabaja de la mano con la alcaldía municipal en el establecimiento de talleres, montaje y presentación de diferente eventos como obras de teatro, desfiles entre otros.

Existe en el municipio de Suchitoto diversas organizaciones internacionales encargadas de velar por la conservación de la riqueza cultural en el municipio así como de implantar diversos talleres y programas tal como es el caso de CUSO⁴⁶ que trabaja en un innovador programa a través de voluntarios (conocidos como cooperantes) que serán seleccionados entre los muy calificados integrantes del Festival Shakespeare de Stratford (diseñadores, técnicos de sonido y luces, confeccionistas y diseñadores de vestuario, directores y actores). Estos artistas profesionales trabajan mano a mano con los jóvenes de la comunidad y de zonas rurales aledañas, mediante una gama de programas de enseñanza y empleo, orientados a aumentar las actividades culturales locales.

⁴⁶ Es una organización canadiense de desarrollo internacional que en este caso trabaja junto con un festival de teatro radicado en Stratford, Canadá. Dicho organización desarrolla en el municipio una iniciativa local de capacitación para el turismo enfocada en la generación de oportunidades económicas para jóvenes. Estos programas se basan en dos prioridades que se encuentran definidas en el "Plan Nacional de Desarrollo" para El Salvador: la descentralización de servicios tales como la educación, y el apoyo a las microempresas.

El papel que CUSO realizará en este programa será el de facilitador del intercambio de voluntarios, financiando el viaje, alojamiento y viáticos de los cooperantes de Stratford. La clave del programa radica en que los suchitotenses después de capacitados sean capaces de cubrir sus puestos cuando éstos regresen a sus hogares y trabajos en Canadá⁴⁷. El éxito de este proyecto incluye importantes elementos como el gobierno de la ciudad y una estrecha relación entre las artes, CONCULTURA y la municipalidad.

En el municipio opera además la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) que ha realizado una gran cantidad de proyectos y programas en el lugar, uno de los proyectos de mayor importancia, es el que lleva a cabo en coordinación con CONCULTURA, INSAFORP y la Alcaldía Municipal (que se encuentra registrado en el programa de patrimonio de la cooperación española) es la escuela taller de oficios tradicionales de Suchitoto,⁴⁸ cuyo objetivo es capacitar a jóvenes de escasos recursos para que sean profesionales en el arte de restaurar edificios, otros cuatro oficios que se ofrecen son: albañilería, carpintería; en el caso de la escuela en el municipio, el proyecto está encaminado a la restauración de valiosas joyas de la arquitectura en el centro histórico de Suchitoto con el fin de continuarlo enriqueciendo de atractivos turísticos, electricidad y herrería.

Una de las peculiaridades del proyecto es que la educación es gratis, además los estudiantes por ser aprendices de restauración a tiempo completo reciben una beca remunerada que asciende a \$41 mensuales, seguro médico y equipo de seguridad industrial. La escuela está trabajando recientemente en el proyecto de rejuvenecimiento de la iglesia principal Santa Lucía.

Sin lugar a dudas estas organizaciones internacionales son de gran apoyo para el desarrollo del municipio pues están encaminadas a elevar la calidad de los niveles de vida de los habitantes a la vez que le ofrecen al municipio mejores oportunidades para desarrollarse en el ámbito turístico.

Además de estas organizaciones internacionales, el municipio también cuenta con iniciativas de asociaciones que sirven de apoyo e incentivo tanto al sector turismo como al desarrollo del propio municipio. ASPOREDUCAR⁴⁹ es una Asociación de Jóvenes de Suchitoto por la Educación y el Desarrollo

⁴⁷ Perfil: Proyecto de Enlace Cultural Stratford – Suchitoto, CUSO. 2008.

⁴⁸ Esta escuela es única en el país y fue creada en 1998, ésta forma parte de un proyecto aún mayor: El Programa de Preservación del Patrimonio Cultural en Iberoamérica de la AECI, el cual desarrolla tres grandes líneas de trabajo que se complementan entre sí: la revitalización de centros históricos, la restauración de monumentos y la creación de escuelas-taller.

⁴⁹ Es una asociación de Desarrollo Comunal sin fines de lucro constituida legalmente el 17 de marzo de 2006 por 34 socios compuestos por jóvenes ex becarios de bachillerato (ahora universitarios) que los amigos de Suchitoto en Los Ángeles sostienen desde 1999.

que nace de la necesidad de encontrar oportunidades y acceso a la educación de los niños y jóvenes del municipio de recursos limitados. La asociación trabaja con una serie de proyectos a fin de generar fondos propios que ayuden a la implementación y mejora del programa de becas.

El objetivo de la Asociación es velar por el desarrollo de la juventud de Suchitoto a través de la educación y del impulso de proyectos productivos que generen empleo que contribuyan al desarrollo económico, social, y cultural de la población⁵⁰. Los proyectos con los que la asociación trabaja son:

- La Academia de Lenguaje Pájaro Flor, brinda el servicio de enseñanza de inglés como segundo idioma a los habitantes locales y funciona desde noviembre del 2005.
- La Escuela de Español, que ofrece el servicio de enseñanza del idioma español a extranjeros que visitan el municipio, actualmente cuenta con diez maestros capacitados para brindar el servicio.
- Centro de Reuniones y Capacitaciones, donde se ofrece el servicio para reuniones de trabajo y reuniones sociales, talleres, capacitaciones, entre otros.

Estos proyectos además de servir a la educación son una fuente importante de ingresos para la Asociación, a la vez que generan desarrollo a la economía local con una presencia permanente de estudiantes/turistas. Además la enseñanza impartida en la academia de lenguaje aumenta la competitividad de los habitantes en los mercados laborales como también los prepara para atender a los turistas con los servicios e información necesaria para maximizar sus experiencias en el municipio

A estas instituciones y organizaciones se le suman también todas las entidades que hacen posible una buena relación en el municipio a fin de generar un buen entorno capaz de impulsar y mantener la actividad turística, tales como la seguridad pública que brinda la policía nacional civil que cuenta además con una delegación especial de policía turística, encargados de velar por la seguridad en los lugares de interés turístico. Así también son importantes los sistemas de salud, limpieza, comercio, tecnología, etc. que existen en el municipio. Suchitoto es un municipio que tiene un sistema muy bien articulado entre las entidades nacionales e internacionales que se han mencionado anteriormente, generando de esa forma un apoyo mutuo necesario para el desarrollo turístico, entidades que se relacionan directa como indirectamente con la actividad y que además trabajan para el desarrollo local.

⁵⁰ La información ha sido obtenida de la pagina web de la asociación, disponible en www.suchitoto.asporeducator.org

CAPITULO TRES: LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO LOCAL EN SUCHITOTO TENIENDO COMO EJE EL TURISMO.

Durante la investigación se planteó como hipótesis que el turismo había contribuido o dinamizado el desarrollo local de Suchitoto, con el fin de comprobarlo se realizó un diagnóstico que reveló, entre otras cosas, la relación que hay entre el turismo y el desarrollo económico local. En tal sentido el capítulo comienza realizando una reflexión general de la hipótesis, describiendo el cambio sufrido por el municipio desde comienzos de los noventas hasta la fecha, a manera de corroborar o rechazar la hipótesis preliminar.

Desarrollada la argumentación de la hipótesis, se procede con la exposición de una serie de valoraciones específicas, que se juntan en tres diferentes grupos: Entorno macroeconómico, entorno microeconómico y entorno meso económico o institucional, estos planteamientos darán pie a un conjunto de lineamientos estratégicos que buscan mejorar el actual nivel de desarrollo local.

3.1. EL TURISMO COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL EN SUCHITOTO.

Durante la época colonial Suchitoto se caracterizó por su desarrollo agrícola, específicamente por el cultivo y procesamiento del añil, posteriormente el comercio sustituyó dicho rubro, pero la guerra civil estancó toda posibilidad de desarrollo. Con la firma de los acuerdos de paz, comenzaría un proceso de reactivación económica, con apuestas estratégica diferentes a las impulsadas por el modelo de crecimiento adoptado a nivel nacional.

En esa época, la reconstrucción de infraestructura social básica y la ejecución de una serie de planes de ordenamiento, que tocaban aspectos territoriales y urbanísticos, cambiaron la imagen del municipio, visualizándose potenciales oportunidades en la herencia histórico-cultural de Suchitoto. Las calles empedradas, la arquitectura colonial, el orden, la limpieza, la relativa seguridad, la mejoría en la provisión de los servicios básicos, crearon las condiciones para el establecimiento de empresas relacionadas con el turismo.

Según registros de la alcaldía, en 1997 se contabilizaban 24 establecimientos turísticos y el número de lugares que ofrecían alojamiento se limitaba dos, había 6 restaurantes, 15 comedores y un museo. Hay que tener presente que el turismo todavía no adquiría importancia dentro de la economía nacional.

Desde finales de los noventa el sector turístico comenzó a ganar relevancia e incluso llegó a superar en importancia económica a productos tradicionales como el café, la caña de azúcar y el camarón. Este auge aumentó y diversificó los establecimientos turísticos de Suchitoto, en el 2006 la municipalidad registra la existencia de once comedores, once restaurantes, siete cibernets, cinco hoteles, cinco hostales, cinco museos-galerías, una discoteca, diez tiendas de artesanías, un bar y una casa de huéspedes. El crecimiento de la oferta turística de Suchitoto en término de diez años impactó en el empleo, generando actualmente 163 empleos fijos y 76 eventuales, siendo los hoteles los que crean un mayor número de empleos fijos (65), seguidos de las tiendas de artesanías, los restaurantes y los comedores/café; con 37, 35 y 26 empleos respectivamente. En términos generales el total de empleos generados por el turismo representan el 3.42% del total de la población económicamente activa del municipio⁵¹.

Actualmente el turismo también se desarrolla en zonas ajenas al centro histórico, la construcción de un malecón en las orillas del lago del Suchitlan, en donde el turista puede disfrutar de platos de comida mientras observan el paisaje; los recorridos por Ciudad Vieja, restos del primer asentamiento español en el país; proyectos como el centro turístico las Américas, son reflejo de la importancia del turismo dentro del municipio.

En los últimos 15 años Suchitoto ha cambiado, atrás quedo el municipio golpeado por la guerra, y en su lugar se levanto una ciudad limpia, ordenada, con un mejor acceso a los servicios básicos, orgullosa de su legado histórico, con la capacidad de aprovechar sus recursos locales y con una firme apuesta hacia el turismo como las actividades que generan más ingresos.

En términos generales se puede afirmar que Suchitoto ha mejorado en algunos aspectos relativos a su desarrollo económico, y sin lugar a dudas el turismo ha contribuido en la generación de esas mejoras, fomentando el surgimiento de empresas relacionadas con la satisfacción de las demandas de los visitantes y generando empleo a los habitantes del municipio; sin embargo el municipio puede mejorar lo que hasta ahora hecho. En ese sentido se desarrollan una serie de lineamientos estratégicos basados en un conjunto valoraciones, producto de la investigación, que buscan mejorar el desarrollo económico local del municipio, a través del turismo.

⁵¹ Población total del municipio 15, 184 habitantes, de los cuales 6,983 conforman la población económicamente activa (PEA). Para el cálculo de la población económicamente activa se tomo como referencia la población mayor de 16 años. Datos: Censos de población y vivienda 2007.

ENTORNO MACROECONÓMICO DE SUCHITOTO.

- En Suchitoto, los niveles de cobertura educativa tienden a disminuir conforme avanza el nivel académico, ya que la asistencia escolar disminuye, pasando del 95.8% de 1º a 6º grado, a un 35.40% para 7º a 9º grado, y cerca del 20% para la educación media, según datos de la encuesta de hogares y propósitos múltiples del año 2006 (E.H.P.M.)
- La principal limitante, en el caso de niños y jóvenes de 7 a 18 años de edad, que provoca la no asistencia a la escuela, es de carácter económico, pues la familia no cuenta con los ingresos necesarios para mandarlo, y en algunos casos la necesidad de apartar al sustento familiar se hace presente.
- Las tasas de no asistencia y la deserción escolar, superiores al 50% en tercer ciclo, en su mayoría explicadas por razones económicas, limitan la obtención de una fuerza de trabajo calificada, que trabaje en las actividades productivas y de comercio como el turismo.
- La mayor parte de la población de Suchitoto está compuesta por jóvenes, sin embargo este recurso humano, dado su desinterés por las actividades turísticas y sus limitantes en cuanto a preparación educativa, no se ha involucrado en el desarrollo turístico del municipio.
- La existencia de instituciones educativas (educación media) y de salud (hospital nacional de Suchitoto) en las aéreas urbanas, y la falta de estas en las zonas rurales, hacen que los habitantes de la urbe tengan un mayor acceso a los servicios básicos de salud y educación, provocando un desarrollo desigual entre las aéreas urbanas y rurales del municipio.
- La falta de clínicas comunales o casas de salud en las zonas rurales y la centralización del hospital nacional de Suchitoto, que es el único que provee atención de segundo nivel, dificulta el acceso de las personas del área rural a los servicios de salud.
- Antes de posicionarse como un destino turístico, Suchitoto basaba su economía en el comercio con otras ciudades, sin embargo, la creación de la presa Cerrón Grande y el conflicto armado, provocaron la desarticulación productiva y comercial del municipio.

- Dado que actualmente la oferta turística de Suchitoto genera menos de 250 empleos (entre fijos y eventuales), significa que casi un 60% de los habitantes de Suchitoto se ven obligados a trabajar fuera del municipio, y que más del 50% de los jóvenes trabajan en actividades agrícolas; se concluye que el turismo no se ha convertido en una fuente significativa de empleo para el municipio.
- La buena conectividad externa del municipio (carreteras que lo comunican con el resto del país), un transporte público con tarifas accesibles y con frecuencias de llegadas cada quince minutos; hacen que Suchitoto se un lugar accesible para el turista.
- Con la implementación de una delegación especial de policías dedicada a brindar seguridad en áreas de interés turístico el municipio se vuelve un destino atractivo y seguro para ser visitado pues brinda una atención especial para el cuidado de los turistas.

ENTORNO MICROECONÓMICO DE SUCHITOTO.

- Dado que el casco histórico de Suchitoto posee los bienes culturales más destacados e importantes de la ciudad, la oferta complementaria de hospedaje y alimentación tiende a concentrarse en dicha zona.
- En términos generales el bajo nivel educativo de los jóvenes de Suchitoto y la falta de centros de formación con áreas afines al turismo, hacen que la oferta complementaria carezca de mano de obra especializada en la atención al turista, principalmente al turista internacional, que tiene mayores exigencias.
- Debido a que los principales recursos turísticos de Suchitoto son de carácter cultural, no se está aprovechando el potencial turístico de algunos recursos naturales, desperdiciando oportunidades de desarrollar otras modalidades de turismo como el Ecoturismo y el Agroturismo.
- A nivel nacional y dentro de la modalidad de turismo cultural, Suchitoto posee la infraestructura necesaria para atender a turistas que buscan pernoctar, sin embargo la oferta turística complementaria (hoteles y restaurantes) presenta menor nivel de desarrollo, en relación con los destinos competidores de otros lugares del país y Centro América.

- Las características demográficas de las personas que visitan el municipio, revelan que en su mayoría son mujeres (52.6%), además que la edad más representativa de los visitantes oscila entre los 25 y 44 años (58%).
- El origen y de los visitantes es en primer lugar Salvadoreños y en segundo lugar Estadounidenses, los visitantes de otros países son pocos aunque no se dejan fuera visitantes Europeos.
- En cuanto a los aspectos socioeconómicos de los turistas, el 47% de ellos, posee ingresos inferiores a los \$500.00, relacionado con ello el 58% de los visitantes, disponen de menos de \$50.00 para gastar en la visita al municipio.
- Lo relacionado a los aspectos organizativos del viaje por parte de los turistas muestra que el 68% de ellos organiza su viaje de manera individual, de las personas que organizan su viaje de manera grupal, el 58% lo hace a través de excursiones.
- El 65% de los visitantes realiza el viaje acompañado de algún familiar, por tanto, las visitas de grupos de familia está muy por encima de las visitas individuales.
- La mayoría de los visitantes (74%) prefieren realizar viajes de un solo día, es decir no pernoctan en el lugar. Del 26% de personas que se hospedan en el municipio, más del 75% muestra su preferencia de hoteles, sobre los hostales.
- La principal fuente de información de las personas que visitan el municipio, es una recomendación hecha por alguna otra persona que ya ha visitado el lugar, por tanto las experiencias de quienes lo hacen ha sido muy buena.
- La opinión sobre los precios de los servicios en el municipio, está dividida ya que un mismo porcentaje (37%) opina que los precios son altos en relación a la calidad y otros que los precios se corresponden con la calidad de los servicios.

ENTORNO MESO ECONÓMICO O INSTITUCIONAL.

- El involucramiento de la población en las actividades turísticas, ya sea como empleado o como empresario, es el objetivo principal de los programas de desarrollo turístico, impulsados por las distintas instituciones locales (públicas y privadas).
- Se constató que son las organizaciones de origen internacional, como la Cooperación española y la canadiense, que trabajan dentro del municipio, son los entes locales que más programas de capacitación imparten a la población, enfocándose principalmente en tres aspectos: generación de oportunidades económicas, aumento de las actividades culturales y conservación del patrimonio material cultural del municipio.
- La Alcaldía de Suchitoto, por ser la que gestiona ayuda internacional y encargada del mantenimiento del municipio, es el principal catalizador y coordinador de proyectos de desarrollo turístico para el municipio.
- La mayoría de programas de desarrollo turísticos impulsados por las instituciones y asociaciones locales se basan en fomentar y motivar actitudes emprendedoras en la población, en pro del desarrollo local del municipio.

3.2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL PARA SUCHITOTO.

1. IMPULSAR FORMAS DE TURISMO ALTERNATIVAS A LAS TRADICIONALES QUE SEAN SOSTENIBLES, SUSTENTABLES Y PUEDAN APROVECHAR LOS RECURSOS LOCALES DEL MUNICIPIO.

Las nuevas formas de turismo se relacionan con el agroturismo y el ecoturismo, caracterizados por promover ideas de rescate y conservación de los atractivos naturales, sin dejar de lado su potencial turístico.

Estas nuevas alternativas deben de ser sostenibles, entendiéndose esto como la posibilidad que estos proyectos perduren en el tiempo, que sean de mediano y largo plazo.

La sustentabilidad debe de ser una característica de todos los proyectos turísticos, en otras palabras todas las formas de turismo a desarrollarse deben de respetar los recursos naturales y no alterar de manera negativa los ecosistemas.

Acciones:

- Debido a que la mayor parte del municipio está compuesto por población rural se propone fomentar proyectos de agroturismo y ecoturismo para que de esta forma se pueda explotar el potencial que posee la zona rural.
- El añil formó parte del pasado republicano de Suchitoto, pero con las posibilidades que ofrece el turismo, se debe impulsar la reactivación del cultivo y procesamiento del añil, para generar proyectos de agroturismo y desarrollar la producción de artesanías textiles que puedan ser vendidas a los turistas.
- Que el hecho histórico de la guerra sea aprovechado para generar más atracción turística a través de la creación de museos en los que se revele la historia del conflicto armado a través de fotografías y artillería histórica que se posea, así como también crear rutas en las zonas que fueron más afectadas y en las que se pueda recrear parte de su historia.
- Crear rutas turísticas dentro del municipio, que recorra los principales y más atractivos lugares de Suchitoto, tomando en cuenta atractivos no relacionados con el turismo cultural.

2. ESTABLECER CANALES DE COMERCIALIZACIÓN QUE SEAN OPORTUNOS, EFICACES E INNOVADORES A FIN DE ATRAER MÁS TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

Los canales de comercialización son los diferentes medios por los cuales se promocionan y venden los servicios turísticos, estos son oportunos cuando la información sobre los atractivos que posee el lugar esté disponible en el momento exacto, en el lugar adecuado y en la cantidad que el turista requiera.

Las formas de vender el destino turístico deben de ser eficaces, haciendo que el turista experimente curiosidad o deseo por conocer el lugar. Y finalmente, todas las acciones encaminadas tienen que ser innovadoras, desarrolladas con creatividad y siempre enfocadas a descubrir nuevas formas de captación de turistas.

Acciones:

- Dado que la edad de los visitantes está sobre la franja de la adultez, se debe ofrecer planes de rutas especializadas, es decir que las rutas incluyan itinerarios tanto generales para todas las edades, como para cada una de las franjas de edades, por ejemplo, atractivos nocturnos para los jóvenes (sin perder el concepto de ciudad colonial).
- Dadas las características socioeconómicas de los visitantes, es necesario diversificar e intensificar la oferta circundante a las personas con ese nivel de ingresos, de manera que se amplíe la llegada de ese tipo de visitantes.
- A fin de aprovechar que la mayoría de personas viajan en familia y para captar más ingresos en concepto de estadía de estas personas, se debe elaborar un protocolo de atracciones nocturnas, dirigidas específicamente para las familias, el cual debe estar conjuntamente planificado con la red de hoteles y hostales.
- Ya que la mayoría de personas organizan su viaje de manera individual, se propone que se realicen alianzas estratégicas con los tour operadores para que ellos promuevan más el municipio a través de sus medios, a cambio de algún incentivo, o en su defecto la creación de un sistema de incentivos para ese tipo de agencias turísticas.
- Debido a que los países de origen de los visitantes están concentrados y poco diversificados (El Salvador y Estados Unidos), es necesario diseñar un plan de promoción turística del municipio, en primer lugar para mercadearlo dentro de la región centroamericana, y posteriormente para captar más visitantes de orígenes más diversificados.
- Crear una estrategia, con todos los actores locales, que permita diversificar los canales de comercialización del destino turístico.
- Suchitoto debe incorporarse a los proyectos, impulsados por el Concejo Centroamericano de Turismo, que buscan integrar los destinos turísticos de la región, a partir de características comunes. De esta

manera se puede atraer un mayor número de turistas internacionales, mediante el poder de captación de los destinos turísticos ya consolidados.

3. CONTAR CON UNA MANO DE OBRA CALIFICADA, COMPROMETIDA CON LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DEL TURISTA, CONSCIENTE DE LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y CAPAZ DE GARANTIZAR UNA EXCELENTE ESTANCIA AL TURISTA.

Las personas que trabajan dentro de un determinado sector son el elemento dinamizador por excelencia, a mayor cualificación se esperaría mayores niveles de productividad. En el caso de Suchitoto, los puestos gerenciales deberían de contar con educación en áreas como ingles, atención al turista, administración de restaurantes y hoteles, entre otras, pero también se requiere de guía turística, artesanos, entre otros.

Los trabajadores de todo tipo y en todos los niveles deben de sentirse comprometidos con la satisfacción del turista, eso quiere decir que harán propia la misión de brindar un servicio de calidad al turista.

Acciones:

- Aumentar las posibilidades de cualificación de la población joven, a través de institutos técnicos que se orienten a la enseñanza de carreras afines a: administración de hoteles y restaurantes, gastronomía, desarrollo empresarial, entre otras.
- Crear instituciones que impartan educación y enseñen oficios a la población de edad adulta que no cuenta con estudios básicos pero aun puede ser incorporada en el área productiva del municipio. Las actividades de producción artesanal pueden ser una opción, dadas las posibilidades del desarrollo turístico de la zona.
- Para que el municipio logre una imagen en cuanto a ofrecimiento de servicios de calidad y con precios competitivos, se propone crear un sistema de capacitación y acreditación de las personas y empresas que ofrecen servicios turísticos, de manera que cada uno labore bajo un estándar de normas de calidad y garantía.

4. MEJORAR LAS INTERRELACIONES DE LAS DIFERENTES INSTITUCIONES LOCALES POR MEDIO DEL FOMENTO DE LA COOPERACIÓN Y HOMOGENEIZACIÓN DE FINES, QUE LLEVEN A UN MEJOR DESARROLLO DEL TURISMO.

Interrelación de instituciones locales: Las principales instituciones de carácter público y privado que existen en el municipio deben mantener relaciones de apoyo y cooperación entre si que ayuden a desarrollar las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo en el lugar.

Fomento de cooperación y homogenización de fines: El objetivo que se persigue es que las instituciones lleguen a acuerdos para desarrollar estrategias en común que logren aprovechar los recursos con que cuenta el municipio para continuar estimulando el desarrollo del turismo.

Acciones:

- Que la oficina del MITUR establecida en Suchitoto tenga mayor presencia en el municipio desarrollando proyectos de manera conjunta con organizaciones y asociaciones, y de esa forma cambiar la visión limitada de la oficina de involucrarse únicamente en proveer información y servicio al turista.
- Que el MITUR dote de un presupuesto a su oficina en Suchitoto para que ésta invierta en proyectos de desarrollo turístico en el municipio.
- Que la alcaldía continúe aumentando los esfuerzos para atraer y acrecentar la participación de las ONG's en el municipio a fin de lograr mayor desarrollo a través de los proyectos que éstas implementan.
- Que sea la alcaldía la institución encargada, por medio de sus dos oficinas, de realizar estudios periódicos del mercado turístico específicamente en la parte de demanda, con el fin de crear un perfil del turista que visita Suchitoto y de esta manera poder darle seguimiento a las variables que conformen dicho perfil.
- Es responsabilidad de la alcaldía promocionar turísticamente al municipio, lo cual puede lograrse a través de contactos con tours operadores y países europeos a fin de crear canales de comercialización y vender a Suchitoto como destino turístico.

- Estimular a las empresas locales para que se inscriban en el registro nacional de turismo, administrado por CORSATUR, a fin de obtener los beneficios fiscales que otorga la Ley de Turismo (Capítulo 3, art. 9)

5. DESARROLLAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO QUE SIRVAN DE APOYO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO OTORGÁNDOLES CRÉDITOS OPORTUNOS Y A TASAS PREFERENCIALES A FIN DE GARANTIZAR UNA MAYOR INVERSIÓN EN ACTIVIDADES DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Crédito oportuno y tasas preferenciales: se refiere a que los empresarios dedicados al turismo puedan tener acceso a los créditos en el momento en que lo soliciten, sin necesidad de someterse a demasiados trámites burocráticos y además gozando de tasas de interés bajas en relación con las de mercado.

- Crear cooperativas de ahorro y crédito que den apoyo financiero a las empresas que se dediquen a las actividades turísticas dentro del municipio.
- Que las empresas tengan accesos a asesorías financieras y de inversión para que puedan hacer un mejor uso de los recursos. Dichas asesorías podrían ser productos de convenios efectuados con el sector académico (Universidades).

BIBLIOGRAFIA

Acevedo, C., 2002. La Experiencia de Crecimiento Económico en El Salvador Durante la Segunda Mitad del Siglo XX. 1er edición, Editorial FUSADES, El Salvador.

Arteaga, D. 2005, Hacia la Construcción de una Cuenta Satélite de Turismo en El Salvador. Boletín Económico del Banco Central de Reserva, volumen 171, paginas 3 – 19.

Albuquerque, F. 1994 Enfoque del desarrollo Económico Local, Cuadernos DEL, Número I, Organización Internacional del Trabajo (O.I.T.)

Alcaldía de Suchitoto (Oficina Técnica), 2006, Plan Maestro del Conjunto Histórico de Suchitoto: Etapa de Diagnostico. Versión Preliminar. Páginas 331-343.

Banco Central de Reserva (BCR). Revista Trimestral, varios números. Versiones digitales, obtenidas de: <http://www.bcr.gob.sv>

Calderón, A., 2000. El Papel del Clúster de Turismo en el Desarrollo de una Alternativa de Crecimiento Económico. Tesis (Lic.). Universidad de El Salvador, El Salvador.

Carmona, A. 1992, Economía e Innovación, primera edición, editorial Berkeley, Estados Unidos.

Concejo Centro Americano de turismo (CCT), 2007. Compendio estadístico. Obtenido de la Secretaria de Turismo, Sistema de Integración Centro Americana (SICA)

CORSATUR, 2006, Boletín Estadístico de Turismo. El Salvador.

CEPAL, 2001. Elementos de Competitividad Sistémica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Istmo Centroamericano, versión digital disponible en www.cepal.com/trab./centroamerica

DIGESTYC, 2007, VI Censos de Población y Vivienda: Población, Vivienda y Hogares. El Salvador, publicado en Abril 2008.

Esser Klaus, Wolfgang Hillebrand, Dirk Messner y Jörg Meyer-Stamer (1996), SystemicCompetitiveness, New Governance Patterns for Industrial Development, Londres, DIE.

FISDL, 2005, Mapa de Pobreza: Tomo I. Política Social y Focalización. El Salvador.

Mensaje a la Nación del Sr. Elías Antonio Saca, presidente de la República de El Salvador, en su cuarto aniversario de gobierno, presentado ante la Asamblea Legislativa, Domingo Junio 1, 2008. Obtenido de [http://www.gob.sv/casa presidencial](http://www.gob.sv/casa.presidencial).

Ministerio de Turismo (MITUR), 2005, Plan Nacional de Turismo 2014: Antecedentes y Justificación. El Salvador. Disponible en: <http://www.corsatur.gob.sv/miniturismo.htm>

Moreno y otro, 1998. Turismo en El Salvador: Reto de la Competitividad. Primera edición. Publicado por el Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible (CLACDS) del INCAE.

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD). Informe de Desarrollo Humano 2005 (El Salvador): "Una Mirada al nuevo Rostro, el impacto de las Migraciones". Pág. 108.

Organización Mundial de Turismo, Enero 2006, Barómetro Mundial de Turismo, volumen 4.

Organización Mundial de Turismo, Octubre 2007, Barómetro Mundial de Turismo, volumen 5.

Rodríguez, Pose 2004. Nociones de Desarrollo Local. Documento de trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Versión digital, obtenida de: <http://www.oit.org>

Rivas y otros, Deseo Local y Patrimonio Histórico en Suchitoto, V congreso Centroamericano de antropología: Construyendo Identidades, Managua, Nicaragua del 23 al 27 de Febrero 2004.

PORTER, M. La ventaja competitiva de las naciones, Plaza y Janés, Barcelona, 1991.

Vázquez Barquero, A. 1999 Desarrollo, redes e innovación. Primera edición, editorial Madrid. España.

ANEXOS

ANEXO 1

INGRESO DE DIVISAS EN CONCEPTO DE TURISMO COMPARADO CON PRODUCTOS TRADICIONALES DE EXPORTACIÓN (EN MILLONES DE DÓLARES)

Años	Café	Turismo	Azúcar	Camarón
1990	260.3	18.4	20.3	14.4
1991	219.5	39.8	31.9	19.9
1992	151.2	49.1	44.7	19.8
1993	226.3	40.7	31.1	25.8
1994	270.9	28.8	27.7	22.7
1995	361.8	40.9	37.8	26
1996	339	44.1	36.7	38.8
1997	517	74.6	56	29
1998	324	125	66	33
1999	245	210.6	37	25
2000	298	254.3	40	16
2001	115	235.1	70	19.6
2002	106.9	342.2	44.4	9.5
2003	105.9	372.9	46.6	10.8
2004	123.4	424.7	37.2	5
2005	163.6	644.2	66.6	2.9
2006	188.7	862.3	71.7	2.4

Fuente: Banco Central de Reserva y compendio estadístico de la Corporación Salvadoreña de turismo 2006

ANEXO 2.

EL SALVADOR: TURISMO COMO GENERADOR DE EMPLEO (2004)

Empleos Generados por el Sector Servicios	183,126
Hoteles	4,988
Restaurantes/Bares y Discotecas	40,141
Transporte de pasajeros	10,293
Transporte regular vía aérea	880
Agencias de viajes	2,262
Empleos Generados por el Turismo	58,564
Empleos Generados por el Turismo como % del Empleo Total del Sector Servicio	31.98%

Fuente: VII Censos Económicos, año 2005

ANEXO 3: MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.
Facultad de Economía.
Escuela de Economía.



“ENCUESTA PARA DETERMINAR EL PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA SUCHITOTO”.

Objetivo:

- Conseguir la información básica del turista que visita Suchitoto: El sexo, la edad, el nivel de ingreso, el país, la estancia, entre otras.

Indicaciones: Conteste de la manera mas sincera todas las preguntas que se realicen.

1. Sexo: M_____ F_____
2. Edad:_____
3. ¿Cuál es la región o país de procedencia?
 - a. El Salvador
 - b. Estados Unidos
 - c. Europa
 - d. Centro América
4. ¿Dentro de que rango de ingreso usted (en dólares) se ubica?
 - a. 0 – 499
 - b. 500 – 999
 - c. 1,000 – 1499
 - d. 1500 – 1999
 - e. 2000 o más
5. ¿Cuánto tiempo usted se queda en Suchitoto?
 - a. Un día
 - b. Dos o más días
6. ¿Qué tipo de alojamiento usted utilizo?
 - a. Hoteles
 - b. Casas hostales

- c. No se hospedo
7. ¿De que manera usted organizo su viaje?
- a. De manera personal
 - b. Por medio de una agencia de viajes
 - c. Otros medios.
8. Por quien se hizo acompañar durante su viaje?
- a. Individual
 - b. Familia
 - c. Amigos
 - d. Compañeros de trabajo
9. ¿Cuál fue la razón que motivo su visita?
- a. Ocio, recreo y vacaciones
 - b. Visita a familiares
 - c. Trabajo
 - d. Otros
10. ¿En promedio, a cuanto asciende su gasto durante la visita?
- a. 0 – \$49
 - b. \$50 - \$99
 - c. \$100 - \$200
11. ¿por cual de los siguientes medios usted se informo de Suchitoto?
- a. Recomendaciones
 - b. Internet
 - c. Folletos
 - d. Experiencia anteriores
 - e. Otros
12. ¿Como describiría la relación calidad – precio?
- a. Baja
 - b. Alta
 - c. Corresponde

ANEXO 4

Variables	Variables Específicas	Indicadores	Fuentes de Información
Servicios Básicos	Transporte Público	Número unidades y rutas.	Cooperativa o empresas de transporte
	Seguridad Pública	Número de policías, robos y puestos policiales	La información se obtendrá de entrevistas y estadísticas de la PNC y Ministerio de Gobernación)
	Salud	Establecimientos, equipamientos, cobertura.	Alcaldía, el MSPASS, EHPM
	Comunicación	Internet o telefonía móvil	EHPM, estudio realizado por la Cooperación Española
	Financieros	Cantidad de agencias y cajeros	Páginas electrónicas de cada banco que opera en el país y de la superintendencia del sistema financiero
	Educación	Número de centros de formación especializada, tasas de escolaridad.	Ministerio de Educación
Infraestructura Básica	Carreteras	Número de kilómetros de carretera.	Estadísticas proporcionadas del MOP y Alcaldía

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 5
TABULACION GENERAL DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO
2008

	Sexo	Edad	Origen	Ingreso	Duración del viaje	Organización del viaje	Grupo de Viaje	Alojamiento	Motivo de Viaje	Gasto Promedio	Fuentes de Información	Tarifa-Calidad
1	h	19	1	1	1	1	3	N. H.	2	1	2	1
2	h	25	2	3	2	1	2	1	1	2	5	3
3	h	44	2	4	2	2	1	1	1	2	1	2
4	h	33	1	2	1	1	2	N. H.	2	1	2	1
5	h	21	2	3	2	2	2	1	1	2	5	3
6	m	27	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
7	m	45	2	4	2	2	1	1	1	2	5	2
8	h	30	4	2	2	1	3	2	1	2	2	3
9	m	46	1	3	1	3	2	N. H.	1	2	5	1
10	h	27	1	1	1	3	4	N. H.	2	1	2	2
11	m	22	1	2	1	3	2	N. H.	1	1	3	3
12	h	28	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	4	1
13	h	48	4	5	2	1	2	1	1	2	2	2
14	m	52	4	5	2	3	4	1	3	3	2	2
15	m	25	1	1	1	1	2	N. H.	2	1	2	2
16	m	45	4	2	2	1	2	1	1	1	3	2
17	h	18	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	1
18	m	40	1	3	1	3	2	N. H.	2	2	4	2
19	h	35	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
20	m	28	4	2	2	1	2	1	1	2	3	3
21	h	33	4	1	2	1	3	2	1	1	2	2
22	m	23	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3
23	h	23	2	3	2	2	2	1	1	2	5	2
24	m	31	4	1	2	1	2	2	1	1	2	3
25	m	25	1	2	1	3	1	N. H.	2	1	3	2
26	m	42	4	3	1	1	2	N. H.	1	2	2	3
27	m	38	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
28	m	19	1	2	1	1	3	N. H.	1	1	4	2
29	m	34	1	2	1	3	2	N. H.	1	2	2	1
30	h	43	2	5	2	2	1	1	1	2	1	2
31	h	40	4	3	2	1	1	1	3	2	2	3
32	m	33	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
33	h	36	1	1	1	3	3	N. H.	1	1	2	1
34	m	22	3	1	2	2	2	1	1	1	5	2
35	h	27	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	4	3
36	m	27	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
37	h	29	1	1	1	1	1	N. H.	1	1	2	2
38	m	43	3	5	2	2	2	1	1	3	5	2
39	m	29	2	3	2	2	2	1	1	2	5	3
40	m	44	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	4	2

41	h	24	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
42	m	33	1	1	1	1	3	N. H.	3	1	2	2
43	m	28	1	2	1	1	2	N. H.	1	2	4	1
44	m	31	2	4	1	2	2	N. H.	1	2	1	2
45	h	23	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
46	m	31	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
47	h	35	1	1	1	1	4	N. H.	1	1	3	2
48	m	39	1	5	1	1	2	N. H.	1	2	4	2
49	h	21	1	2	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
50	m	28	2	3	1	2	2	N. H.	1	2	5	3
51	h	42	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	2
52	m	25	1	2	1	1	2	N. H.	1	2	4	3
53	h	18	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1
54	m	25	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	3	3
55	m	44	1	2	1	1	4	N. H.	4	1	2	1
56	m	27	2	1	1	2	2	N. H.	1	1	5	2
57	h	23	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	3
58	h	44	1	2	1	1	2	N. H.	1	2	2	3
59	m	29	3	4	2	2	2	1	1	2	5	3
60	m	24	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	4	3
61	m	49	1	2	1	1	2	N. H.	3	1	2	3
62	h	18	2	1	2	2	2	1	4	1	1	3
63	h	18	2	3	1	1	2	N. H.	1	2	5	2
64	h	23	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	3
65	m	42	3	4	2	1	3	1	1	2	5	2
66	h	56	3	4	2	1	3	1	1	2	1	3
67	m	40	1	1	1	1	4	N. H.	1	1	2	3
68	h	19	3	1	2	2	2	1	1	1	5	2
69	m	59	4	1	2	1	2	1	1	1	2	3
70	h	21	1	1	1	1	2	N. H.	4	1	4	1
71	m	53	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
72	h	32	1	2	1	1	2	N. H.	3	1	2	1
73	h	22	1	2	1	1	3	N. H.	1	1	2	3
74	h	48	1	5	1	1	4	N. H.	1	3	4	2
75	m	30	1	2	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
76	m	19	4	1	2	1	2	1	1	1	2	2
77	h	26	1	1	1	1	3	N. H.	4	1	2	1
78	m	52	4	5	2	1	2	1	3	2	2	2
79	m	20	1	2	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
80	m	47	4	1	2	1	3	2	1	1	2	2
81	m	28	2	3	2	2	2	1	1	2	1	2
82	h	22	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	4	1
83	h	24	1	2	1	1	4	N. H.	1	1	2	1
84	h	18	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
85	m	69	1	1	1	1	2	N. H.	4	1	4	1
86	m	29	1	2	1	1	3	N. H.	1	1	2	1

87	m	21	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
88	h	40	2	4	2	2	3	1	3	2	5	3
89	h	41	1	1	1	1	2	N. H.	3	1	2	2
90	h	25	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3
91	m	35	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	4	2
92	m	20	2	1	2	1	2	2	1	1	5	3
93	m	32	1	1	1	1	4	N. H.	1	1	2	2
94	m	30	2	4	1	3	4	N. H.	1	2	5	2
95	h	47	4	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	2
96	h	61	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	2
97	h	61	1	4	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
98	h	23	1	1	1	1	2	N. H.	3	1	4	1
99	h	55	1	5	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
100	h	43	1	5	1	1	4	N. H.	1	3	2	1
101	m	70	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
102	m	42	1	4	1	1	2	N. H.	4	2	4	1
103	m	54	2	5	1	3	4	N. H.	1	3	1	2
104	h	55	1	5	1	1	3	N. H.	1	2	2	1
105	h	45	1	4	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
106	m	42	1	4	1	1	2	N. H.	1	2	4	1
107	m	42	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	1
108	m	50	1	5	1	1	4	N. H.	3	3	2	1
109	m	42	1	4	1	1	2	N. H.	1	2	4	1
110	h	30	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	1
111	m	38	2	2	1	3	2	N. H.	1	1	1	3
112	h	41	1	4	1	1	2	N. H.	3	2	2	1
113	m	62	2	3	1	3	2	N. H.	1	2	5	3
114	h	28	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	2	1
115	h	43	2	5	1	3	4	N. H.	1	2	1	2
116	m	26	1	1	1	1	3	N. H.	1	1	2	1
117	h	60	2	2	1	3	2	N. H.	1	1	5	3
118	m	27	1	1	1	1	4	N. H.	1	1	4	1
119	h	30	1	1	1	1	2	N. H.	3	1	2	1
120	h	48	1	5	1	1	2	N. H.	1	2	2	1
121	h	46	1	4	1	1	3	N. H.	1	2	2	1
122	m	34	1	1	1	1	2	N. H.	1	1	4	3
123	m	27	2	2	1	3	2	N. H.	1	1	5	2
124	m	29	1	2	1	1	3	N. H.	1	1	2	2
125	h	31	2	4	1	3	2	N. H.	3	2	1	3

Fuente: Elaboración propia en base a las encuestas que se le realizaron a los turistas que visitan el municipio de Suchitoto los días Sabado 20 y Domingo 21 de Septiembre de Diciembre de 2008.

ANEXO 6
CUADROS RESUMEN DE LA TABULACION GENERAL

SEXO		
	CLAVE	TOTAL
Hombres	H	59
Mujeres	M	66

EDAD		
	CLAVE	TOTAL
Jóvenes	1	28
Adultos	2	71
Mayores	3	26

ORIGEN		
	CLAVE	TOTAL
ESA	1	79
EEUU	2	26
EUROPA	3	6
C.A.	4	14

INGRESO		
	CLAVES	TOTAL
0 - 499	1	51
500 - 999	2	31
1000 - 1499	3	13
1500 - 1999	4	16
2000 o más	5	14

DURACION DEL VIAJE		
	CLAVES	TOTAL
1 Día	1	93
2 o más días	2	32

TIPO DE ALOJAMIENTO		
	CLAVE	TOTAL
Hotel	1	26
Casa Hostal	2	6
No se hospedó	3	93

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE		
	CLAVES	TOTAL
Personal	1	90
Agencia de Viajes	2	19
Otros	3	16

GRUPO DE VIAJE		
	CLAVE	TOTAL
Individual	1	6
Familia	2	81
Amigos	3	24
Compañeros de trabajo	4	14

MOTIVO DEL VIAJE		
	CLAVES	TOTAL
Ocio, recreo y vacaciones	1	99
Visita a familiares	2	6
Trabajo	3	14
Otros	4	6

GASTO PROMEDIO		
	CLAVES	TOTAL
0 - 49	1	73
50 - 99	2	46
100 - 199	3	6

FUENTES DE INFORMACION		
	CLAVE	TOTAL
Internet	1	13
Recomendaciones	2	66
Folletos	3	6
Experiencias anteriores	4	20
Otros	5	20

RELACIÓN TARIFA CALIDAD		
	CLAVES	TOTAL
Altas	1	46
Se corresponden	2	46
Bajas	3	33