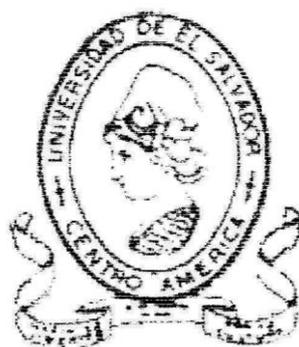


UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONSULTORIA
EMPRESARIAL

(MAECE)



**“EVALUACION DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA MICROREGION
ORIENTE DE CHATALATENANGO”**

Presentado por:

Marta Patricia Martínez de Maldonado

Para optar al grado de:

**MAESTRO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y CONSULTORIA
EMPRESARIAL**

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, ENERO DE 2006

Indice

Introducción

Capítulo 1: Marco Referencial	1
Descripción de la Microregión	1
Planteamiento del Problema	9
Justificación de la Investigación	9
Cobertura	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Hipótesis	11
Metodología de la Investigación	11
Capítulo 2: Marco Teórico	13
Tipos de Turismo	13
Ecoturismo	13
Desarrollo de la Industria Turística	15
Situación Actual de la Industria Turística en nuestro país	18
Factores para la competitividad en el Sector Turístico	21
Estudios de Mercado	22
Estudios de Impacto Ambiental	26
Capítulo 3: Diagnóstico	28
Recursos Disponibles	28
a) Infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales	28
b) Alta cobertura de Servicios Públicos de apoyo	29
c) Recursos Humanos con capacitación turística	30
d) Financiamiento a largo plazo para proyectos turísticos	38
e) Niveles de seguridad personal adecuados	31
f) Riquezas Naturales y Culturales	31
- San Isidro Labrador	32
- Nueva Trinidad	35
- San Antonio de la Cruz	39
- Nombre de Jesús	43
- Arcatao	49
Diagnóstico	56
Capítulo 4: Plan de Desarrollo Turístico	57
Ruta Turística	57
Infraestructura Necesaria	58
- Cabañas	59
- Servicios Sanitarios	59
- Comedores Comunitarios	60
- Hostal Rural	60
- Tratamiento de Aguas Servidas	69

- Tratamiento de Desperdicios	69
Capacitación	69
- Largo Plazo	70
- Corto Plazo	70
Comercialización, Promoción y Publicidad	73
Presupuesto	76
Cronograma	84
Conclusiones y Recomendaciones	85
Conclusiones	85
Recomendaciones	86

Bibliografía

INTRODUCCION

La microregión Oriente de Chalatenango, cuenta con los factores naturales y culturales necesarios para desarrollar la actividad turística, lo cual hace factible su implementación, al contar con el financiamiento suficiente para capacitación, infraestructura, promoción y publicidad.

El presente estudio fue realizado con la intención de motivar y orientar a posibles inversionistas en proyectos de desarrollo, quienes al conocer el potencial turístico existente en la región, podrán decidir invertir en cualquiera de los muchos sitios con atracción turística que se describen.

También se incluye una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico, en el cual se plantean los componentes básicos en los cuales se debe invertir, como son Infraestructura, Capacitación, Promoción y Publicidad, y su respectivo costo estimado.

En el Cronograma de implementación de dicho Plan se plantea concretarlo por etapas, de acuerdo a las condiciones de financiamiento de cada municipio.

Se debe tener presente que, aunque el turismo es llamado la industria sin chimenea, si no se maneja adecuadamente, el hacinamiento, el abuso y mal uso de los recursos naturales, la sobredensificación, la presencia de edificaciones y otras instalaciones asociadas a la actividad turística, pueden ocasionar impactos irreversibles en el medio ambiente, tanto físicos como culturales.

Cuando se determine la localización final de cada uno de los sitios turísticos señalados, deberá hacerse el respectivo Estudio de Impacto Ambiental y planificarse con mayor detalle su desarrollo.

La actividad turística deberá entenderse como una actividad complementaria de otras de índole tradicional que ya se practican en la zona.

CAPITULO 1: MARCO REFERENCIAL

DESCRIPCION DE LA MICROREGION

La Microregión Oriente de Chalatenango nació en 1999 por la iniciativa de cuatro municipios: San Antonio de La Cruz, Nueva Trinidad, Nombre de Jesús y Arcatao, a partir de 2001 se incorporó un municipio más: San Isidro Labrador.

Estos 5 municipios impulsan procesos de desarrollo local en cada uno de ellos y cuentan con planes de acción con proyección estratégica y mecanismos de participación permanente que involucran a los gobiernos municipales y a sus poblaciones en la toma de decisiones y en la conducción de su proceso.

La microregión se ubica geográficamente al norte y al oriente del río Sumpul y al norte del río Lempa, se comunica con la ciudad de Chalatenango por medio de carretera pavimentada.

Esta zona fue duramente golpeada en tiempos de la guerra civil y todos los municipios fueron abandonados por sus habitantes y repoblados nuevamente después de los acuerdos de paz; motivo por el cual los datos de población que se manejan en las instituciones encargadas de los censos oficiales no están apegados a la realidad y no han sido actualizados.

Sin embargo hay instituciones que se dedican a trabajar por el desarrollo de estos municipios y que para planificar los proyectos de ayuda han efectuado censos de población en cada uno de ellos, la cual está actualizada hasta el 2002.

La extensión total de los 5 municipios es de 173.43 Km²

La población total es de 13,392 habitantes, agrupados en 2,563 familias.

La población urbana es el 27.7% y la rural el 72.3%

Principales Problemas detectados en la microregión:

En el Cuadro N° 1 se presenta una síntesis de los principales problemas priorizados, analizados y dimensionados en las jornadas de planificación con la asamblea microregional.

Cuadro N° 1: Principales Problemas detectados por los habitantes de la Microregión

N	Descripción	Probable fuente de financiamiento
Problemas de Infraestructura		
1	Ampliación y mejoramiento de 17 Kms. de calle El Zapote, Nueva Trinidad, Teosinte-Arcatao	FISDL
2	Ampliación y mejoramiento de 17 Kms. de calle de Nombre de Jesús a Arcatao	FISDL
3	Construcción y Equipamiento de un local para la oficina sede de la microregión en Arcatao	FISDL, UE, Municipalidades
4	Adquisición de un lote de ambulancias, una por municipio	MSPAS, OMS Embajadas, OPS
5	Construcción de Centro Turístico en el río Sumpul	Municipalidades, Hermanamientos
Problemas Económicos		
1	Los productores y productoras agropecuarios no cuentan con una organización para la compra y venta de sus productos	
2	Poca mano de obra calificada para diversificar las actividades económicas en la microregión	
3	Difícil acceso a créditos para actividades económicas-productivas	
4	Faltan condiciones para promover el desarrollo ecoturístico en la región	
5	Insuficiente asesoría técnica agropecuaria en la zona	
Problemas Sociales		
1	Atención médica deficiente: faltan medicamentos y personal	
2	Desinterés de la población en organizarse para resolver los problemas comunales	
3	Consumo de drogas y alcohol que provoca problemas intrafamiliares y agudiza la pobreza	
4	Emigración de la población, principalmente jóvenes en busca de mejores oportunidades	
5	Falta de programas que garanticen la equidad de hombres y mujeres	
Problemas Ambientales		
1	Quemas indiscriminadas en el cerro Eramón y en la microregión en general	
2	Tala de árboles y cacería indiscriminada en la zona	
3	No hay mecanismos para dar cumplimiento a las ordenanzas ambientales de los municipios	
4	Extracción de materiales de los ríos sin ningún control	

Fuente: Plan de Acción Microregional Chalatenango, diciembre 2002, FUNDAMUNI

SAN ISIDRO LABRADOR

Fundado en 1807 por los Lencas, como el Villorio Guancora, que significa "Río de la Ciudad" o "Ciudad a orillas del río", el 4 de septiembre de 1832 se erigió pueblo, en diferentes épocas formó parte del departamento de San Salvador, luego del departamento de Cuscatlán y finalmente en 1855 fue anexado al departamento de Chalatenango. Por Decreto Legislativo del 22 de febrero de 1884 le fue cambiado el nombre de Guancora por el de San Isidro Labrador.

Situado a 11.0 Kms. al SE de Chalatenango y a 1.0 Km al E del embalse hidroeléctrico del río Lempa. Se une por carretera pavimentada con San Antonio de la Cruz, Nombre de Jesús, San Antonio Los Ranchos y Chalatenango.

Extensión Territorial	28.22 Km ²
Altura	270 m.s.n.m.
Clima	Cálido
Limites	municipios: Chalatenango, San José Las Flores, Nva. Trinidad, San Antonio de la Cruz, San José Cancasque, Potonico y San Antonio Los Ranchos
Fiestas Patronales	13 al 16 de marzo, en honor a San Isidro Labrador

Servicios Públicos existentes	Alumbrado, agua potable, telecomunicaciones, buses, juzgado de paz, escuela urbana mixta
Actividades Productivas	Cultivo de granos básicos, frutas (marañón), pastizales
	Crianza de ganado vacuno, equino, porcino y mular, aves de corral
	Industrias agropecuarias: en el embalse se practica la pesca de manutención
Población	503 habitantes, agrupados en 116 familias
Barrios	El Centro, El Calvario y La Vega
Cantones	Los Amates, El Mojón, La Montaña, El Sicahuital y Los Alvarenga
Ríos que lo atraviesan	Guancora, Sumpul, Camarón, San Estebán y embalse del río Lempa
Quebradas	La Shirera, El Muerto, La Jabonera, El Borbollón, Los Tobar, Junquillo, Agua Tibia, El Júcaro, Los Benitos
Fuentes de Agua Potable	El Obraje, El Pozón, La Gila, El Camalote, El Limón, Pitalito, Mangal o Cirín
Cerros	La Angostura, 265 msnm, 2.3 Km al NE La Raya, 310 msnm, 2.6 Km al E Los Filos, 400 msnm, 1.2 Km al N El Cerrón, El Toro, Cumbres, El Tabanco, Las Parvas, Coyotes, El Mojón, El Amatillo, La Mina, Shirera, Pico Blanco, Calera y la Granadilla
Lomas	El Roble, El Gallo, La Tila, Poza Bruja, Los Menjívar, Los Apantes, de Nacho, El Cirín
Llanuras	La Junta, Plan de la Punta y Plan de Las Guerrillas

SAN ANTONIO DE LA CRUZ

En 1807 la aldea Llano Malo o Santa Cruz pertenecía al Partido de Chalatenango, de 1824 a 1835 formó parte del departamento de San Salvador, y desde esta última fecha a 1855 perteneció al departamento de Cuscatlán, finalmente fue anexado al departamento de Chalatenango en 1855. El 18 de octubre de 1871 la aldea Llano Malo se erigió como pueblo con el nombre de San Antonio de la Cruz.

Situado en la margen izquierda del río Sumpul a 16.0 Km al SE de la ciudad de Chalatenango.

Se une por carretera pavimentada con San Isidro Labrador y Nombre de Jesús y con carretera de tierra con la Presa 5 de Noviembre, también se usan las vías fluviales del Lempa y El Sumpul.

Extensión Territorial	25.02 Km ²
Altura	200 m.s.n.m.
Clima	Cálido
Limites	municipios de Nueva Trinidad, San Isidro Labrador, Arcatao, Nombre de Jesús, Sensuntepeque y Cancasque
Fiestas Patronales	29 de noviembre (San Miguel Arcángel), 3 de mayo en honor a la Santa Cruz,

Servicios Públicos existentes	Telecomunicaciones, agua potable, alumbrado eléctrico, juzgado de paz, Unidad de Salud, buses, escuelas, Instituto de educación media
Actividades Productivas	Cultivo de granos básicos: frijol, arroz, maíz, maicillo, ajonjolí, guineos, cocos, naranjas, pastos
	Crianza de ganado vacuno-bovino, equino, porcino caprino y mular, aves de corral y abejas
	Industrias agropecuarias: en el río Lempa se practica la pesca de manutención
Población	2,601 habitantes, agrupados en 408 familias
Barrios	El Centro y El Calvario
Cantones	Copalío, El Zapote, San Benito, Santa Ana
Ríos que lo atraviesan	Managuil, Sumpul y Lempa
Quebradas	Los Guardado, Acapate, San Matías, El Zapote, El Borbollón, El Zompopero y La Junera
Cerros	Eramón, 956 msnm Mistericuco, 419 msnm, 3.1 Km al N De la Cruz, 300 msnm, 1.7 Km al NE Loma Pacha, 365 msnm, 2.8 Km al N del Coyote, Peña Blanca o La Sabana, La Ceiba, El Pelón y San Cristobal

NUEVA TRINIDAD

En 1807 existían dos aldeas vecinas Manaquil y Hoja de Sal, ambas pertenecientes al Partido de Chalatenango, en 1825 las dos aldeas se erigieron como pueblos y pasaron a formar parte del depto. de Cuscatlán, en 1855 fueron anexados al depto. de Chalatenango. En 1899 el pueblo de Hoja de Sal cambió su nombre al de

Nueva Trinidad, en 1902 Manaquil dejó de ser pueblo para convertirse en Cantón del Municipio de Nueva Trinidad.

Situado a 24.0 Km. al E de la ciudad de Chalatenango. Se une por carretera pavimentada con San José Las Flores y Arcatao.

Extensión Territorial	46.33 Km ²
Altura	560 m.s.n.m.
Clima	Cálido
Limites	República de Honduras, municipios de Ojos de Agua, Arcatao, San Antonio de la Cruz, San José Las Flores,
Fiestas Patronales	19 de marzo, en honor a San José y el 8 de diciembre en honor a la Virgen de Concepción
Servicios Públicos existentes	Unidad de Salud, Iglesia, juzgado de paz, parque, alumbrado, agua potable, telecomunicaciones, buses, escuelas, cancha de football, cancha de basketball
Actividades Productivas	Cultivo de granos básicos: frijoles, arroz, maicillo, maíz
	Crianza de ganado vacuno y porcino, aves de corral
	Industrias agropecuarias: ganadería, lácteos
Población	2,081 habitantes, agrupados en 386 familias
Barrios	El Centro, La Cruz y El Calvario
Cantones	Guayampopo o Manaquil, Sumpul, Gualsingo, Pacacio y Patamera
Ríos que lo atraviesan	Pacacio, Patamera, Gualsinga, Guayampoque y Zazalapa
Quebradas	El Tule, Pedernal, El Jiote, El Pito, Muerto, El Terrero El Robel, El Paso, Chávez, El Panteón, Los Córdova, Agua Violenta, La Gloria, La Loreta, Agua Caliente
Fuentes de	El Jaguey, Jiote, Tule, Guatalón,

Agua Potable	Papaturro, Pozón El Amatillo, Los Pocitos, Las Lajitas, Los Alemanes, El Ojushte, La Cruz, La Pita, El Almendro, El Pital, El Montón de Piedra, El Salitre, La Navarrete, El Amate, El Cordoncillo, El Roble, La Peña, La Tuna, El Mango y El Aguacate
Cerros	El Liso, 500 msnm, 0.9Km al SE El Pintado, 660 msnm, 1.9 Km al SW Jocote, 352 msnm, 2.8 Km al NW Chan, 500 msnm, 2.3 Km al SW Chichilco, 765 msnm, 4.5 Km al NW La Cueva del León, 512 msnm, 2.3Km al E El Zacate, El Gavilán, El Coyote, La Gallada, Las Puertas, El Jícaro, La Tuna, Las Guaras, El Pilón, Los Tecolotes, Chaco, La Laguna Seca, El Paste, El Calvario y El Barranco
Lomas	El Pedernal, La Sierra, El Calvario, Los Miranda, La Lagartija, La Gila, La Cabra, La Perra, Los Callejones, Las Lajitas, La Lomita, La Pierna, El Chorro, La Chintorola, El Aguacate, El Pito, El Obraje de Piedra, La Cuesta, La Espinilla, El Tablón y El Chapernal
Llanuras	Plan del Panteón Viejo, Barrial, Los Pocitos, Plan de Los Llanitos, Plan de las Montañas y El Almendro

NOMBRE DE JESUS

En 1789 existía la hacienda Nombre de Jesús, que después pasó a categoría de Aldea y no se sabe cuando se erigió pueblo. Desde el 12 de junio de 1824 al 22 de mayo de 1835 perteneció al departamento de San Salvador y después, hasta el 14 de julio de 1855 al

departamento de Cuscatlán pasando a formar parte definitivamente del departamento de Chalatenango. En 1830 se le conocía con el nombre de Dulce Nombre de Jesús.

Situado a 23.0 Km al SE de la ciudad de Chalatenango. Se une por carretera de tierra con Ilobasco y la presa Hidroeléctrica 5 de Nov. y por carretera pavimentada con San Antonio de la Cruz y San Isidro Labrador.

Extensión Territorial	40.43 Km ²
Altura	180 m.s.n.m.
Clima	Cálido
Limites	municipios de Arcatao y San Antonio de la Cruz
Fiestas Patronales	5 y 6 de agosto en honor al Divino Salvador del Mundo
Servicios Públicos existentes	telecomunicaciones, agua potable, alumbrado, mercado los domingos, Unidad de Salud, PNC, 8 buses al día (4 a Chalatenango y 4 a Ilobasco), juzgado de paz, 7 escuelas, 1 instituto nacional, 3 Centros de Bienestar Infantil,
Actividades Productivas	Cultivo de: maíz, frijol, arroz, maicillo, chile, pastos, zanahoria
	Crianza de ganado vacuno y porcino y abejas
	Industrias agropecuarias: pesca, productos lácteos, quesadillas
Población	3,350 habitantes, agrupados en 1,079 familias
Barrios	El Centro, El Calvario y La Cruz
Cantones	Los Escalante, Los Henríquez, Patanera, Plazuela, Potrerillos, Quipure
Ríos que lo atraviesan	Patamera, Guayaquiquín o Amatillo, Turquín y El Pueblo

Quebradas	Pico Blanco, El Burro, Las Barillas, La Gila, La Montañita, Las Marías, Las Victorias, Las Gallinas, La Quebradona, Zacamil, La Ceiba, Agua Caliente, Seca, Palo Verde, Agua Zarca, La Aldea, El Amatillo y El Chorro
Fuentes de Agua Potable	El Obraje, El Pozón, El Camalote, El Limón, La Gila, Pitalito, Mangal o Cirín
Cerros	Eramón, 956 msnm Los Chivos, 850 msnm, 3.2Km al NW Patamera, 924 msnm, 3.5 Km al N Pitahaya, 678 msnm, 3.8 al NE El Cerrón, 385 msnm, 4.6 Km al NE El Zope, 320 msnm, 5.0 Km al E El Espino, 360 msnm, 4.5 Km al E El Jícara, 469 msnm, 1.7 Km al NE Caulote, 645 msnm, 3.5 Km al NE Morro Cargado, 322 msnm, 2.3Km al NE Tecomasuche, y Las Barillas
Lomas	El Picacho, El Tunal, El Derrumbe, Plan del Conacaste, Palo Verde, El Cajón, Plan de los Morros

ARCATAO

Fundado originalmente en la cima del cerro Eramón como Aguacao (la Palma del Corozo), fue abandonada por sus habitantes a fines del siglo XVIII, y se trasladaron al paraje TURQUIN, arrasado por un incendio en 1723, en 1770 el pueblo fue anexado al partido de Chalatenango, en 1835 perteneció al depto. de San Salvador y luego al depto. de Cuscatlán, finalmente fue anexado al departamento de Chalatenango en

1855. El 17 agosto de 1922 obtuvo el título de Villa.

Situado a 32.0 Km. al NE de la ciudad de Chalatenango. Se une por carretera pavimentada con Nueva Trinidad.

Extensión Territorial	66.85 Km ²
Altura	500 m.s.n.m.
Clima	Templado
Límites	República de Honduras, municipios de Nombre de Jesús, Nueva Trinidad, San Antonio de la Cruz
Fiestas Patronales	29 de agosto, en honor a San Bartolomé
Servicios Públicos existentes	Unidad de Salud, alumbrado, agua potable, telecomunicaciones, correo, juzgado de paz, cuerpos de seguridad, buses, plaza, escuela urbana mixta, escuela de educación de adultos
Actividades Productivas	Cultivo de granos básicos, piña, aguacate, yuca y otras frutas
	Crianza de ganado vacuno y porcino, aves de corral y abejas
	Industrias agropecuarias: cerealista, alfarera, frutícola, elaboración de añil, fábrica de papas y machetes
Población	2,857 habitantes, agrupados en 574 familias
Barrios	El Centro, San José, Candelaria y San Esteban
Cantones	Cerro Grande, Los Sitios, Eramón o Tequeque, Gualcimaca, Las Vegas, Los Filos, Zazalapa y Teosinte
Ríos que lo atraviesan	Pacacio, longitud 5.5 Km Patamera, longitud 5.0 Km Gualsinga, longitud 13.5Km Guayampoque, long. 5.5Km Zazalapa, longitud 6.5 Km

Quebradas	El Pital, Grande, San Pablo, El Zapote, Pacaio, Los Apantes, Piedra Grande, Mal Paso, De León, La Golondrina, Rancho Quemado, El Tular, La Ceiba, Los Filos, San Bartolo, El Jute, El Amatillo, Agua Tibia, Ojushte, Patamera, Pochota, Huertas Viejas, Gualmora, La Joya, Los Navarro, La Máxima, Mano León, Seca y otras.
Fuentes de Agua Potable	El Plan, Don Félix, Los Alas, El Agua Tibia, El Amate, Los Pocitos, El Tanque, El Aguaje, El Achiotal, La Talpuja, Los Martínez, El Ojushte, El Limón, El Jobo y otros
Cerros	El Fraile, 988 msnm, 4.3 Km al NE La Montañita, 1,074 msnm, 2.2Km al NE La Pintal, 945 msnm, 9.6 Km al NW El Sapo, 947 msnm, 2.1 Km al E Las Planchas, 486 msnm, a 1.9 Km al SW El Mulo, 632 msnm, a 1.0 Km al W El Caracol, 1,030 msnm, a 2.2Km al E Eramón, 956 msnm, a 7.4 Km al SE Las Ventanas, 838 msnm, 1.9 Km al S El Cajete, 946 msnm, 3.0 Km al S La Laguna, 700 msnm, 3.6Km al S El Patacón, 648 msnm, 3.8Km al S El Ocotillo, 906 msnm, 4.0Km al S Lagunetas, 770 msnm, 4.7Km al SE El Cerrón, 750 msnm, 3.2Km al SE El Zope, Tecolote, San Lucas, El Espino, El Aguacate, Las Cuevas, Paja, Los Coyotes, El Horno, El Rapastadero y otros
Lomas	Piedra del Cabildo, Uría, Las Crucitas, Las Lajitas, Alta, El Sicahuite, La Leona, La Talpuja, El Terreno, La Vegona, Rancho Quemado, El Amatón, La Barranca, El Collolar, Peña del Garrobo, El Chapernal, El Flor, El Relámpago
Valles	Plan del Tablón, El Naranjal y La Tejera
Llanuras	Plan El Terrero, Plan La Leona, Loma Alta y San José

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la zona rural de nuestro país, las posibilidades de ingreso son escasas, las personas se ven obligadas a emigrar a las ciudades o a otros países, lo cual ocasiona desintegración familiar, para los que se quedan, la única alternativa es la agricultura, la cual les proporciona un ingreso bajo y por temporadas (un promedio de \$2.00 diarios), con el que no alcanzan a cubrir las necesidades del grupo familiar.

La agricultura desarrollada actualmente en la zona es más que todo de subsistencia, es decir para consumo propio, ya que cuando existe sobreproducción se les vuelve difícil lograr utilidades al comercializar el producto, por el alto precio de los insumos agrícolas y porque no cuentan con la organización necesaria para la comercialización de sus productos.

De acuerdo al Mapa de Pobreza realizado por el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), los cinco municipios de la microregión se encuentran en el Quintil 1, es decir en el estrato más pobre de nuestro país, porque un gran porcentaje de su población carece de los servicios básicos y sus ingresos son inferiores a los necesarios para cubrir la canasta básica.

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Conveniencia. ¿Qué tan conveniente es la investigación? ¿Para qué sirve?

Al contar con un estudio del potencial turístico las autoridades de la Microregión tendrán un instrumento de apoyo en su gestión de búsqueda de financiamiento, con el cual convertirán en realidad sus proyecciones de desarrollo.

Actualmente tienen posibilidades de que Municipios Españoles con los cuales han suscrito convenios de hermanamiento, les financien obras de infraestructura

turística y capacitaciones para los pobladores que se involucren en esta actividad.

A la vez, la investigación realizada permitirá a los habitantes de la zona desarrollar su potencial turístico de manera sistemática y ordenada, sin deterioro ecológico, ni cultural.

Relevancia social. ¿Quiénes se beneficiarán? ¿Qué proyección social tiene?

Con la realización del proyecto de desarrollo turístico se beneficiarán 13,392 personas, agrupadas en 2,563 familias, quienes podrían desarrollar una actividad alternativa a la agricultura y, a la vez contribuir a crear conciencia ecológica en las personas que los visiten.

COBERTURA

Geográfica

El estudio abarca los municipios de San Isidro Labrador, Nombre de Jesús, San Antonio de La Cruz, Nueva Trinidad y Arcatao.

Temporal

La investigación abarca los últimos 5 años, desde que los municipios se constituyeron en Microregión y empezaron a organizarse para buscar un desarrollo común.

OBJETIVO GENERAL

Evidenciar el potencial turístico de la zona para proyectar el desarrollo del turismo como una alternativa viable para la disminución de la pobreza en la zona rural, específicamente al oriente del departamento de Chalatenango.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dotar a las autoridades municipales de un instrumento útil para gestionar el financiamiento de infraestructura, capacitación, promoción y publicidad necesarios para impulsar el desarrollo turístico.
- Plantear el desarrollo del turismo como alternativa viable para combatir la pobreza.
- Evaluar la posibilidad de implementar ecoturismo en la zona.
- Evaluar posibles puntos con potencial turístico existentes en la zona, para diseñar rutas turísticas.

HIPOTESIS

El departamento de Chalatenango posee una de las zonas de mayor belleza natural en nuestro país, y siendo el Turismo una de las actividades económicas que dejan mayores ganancias, la hipótesis de la presente investigación es que:

La zona cuenta con suficiente potencial turístico como para impulsar el desarrollo turístico, y así reducir el alto índice de pobreza.

Hipótesis Nula (Ho): La zona no tiene potencial turístico.

Hipótesis Alternativa: al impulsar el desarrollo agrícola en la zona, el índice de pobreza se reducirá.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Definición de Universo

El universo en estudio lo constituyen los 13,392 habitantes y los accidentes geográficos enfocados como sitios de potencial turístico correspondientes a los cinco municipios de

la Microregión Oriente del departamento de Chalatenango, los cuales se mencionan en el capítulo 3.

Método de recabar información

La información se recolectó por los siguientes métodos:

a) *Información bibliográfica:*

Los índices estadísticos que identifican a los pobladores de cada municipio, las características geográficas de la zona.

b) *Información de Campo:*

Por medio de recorridos a través de los lugares señalados como potencial turístico por los habitantes de la zona por poseer un atractivo natural y/o histórico, para evaluar las condiciones de la infraestructura existente y las posibilidades de crear infraestructura nueva necesaria para la actividad turística.

c) *Entrevistas:*

Con instituciones que realizan proyectos de desarrollo en la microregión y que cuentan con estadísticas más actualizadas que las de las instituciones públicas (aunque las cifras no sean oficiales), las cuales fueron obtenidas por medio de censos.

Variables a investigar

Relativas a la población

- Número de habitantes
 - Ingreso familiar
 - Nivel de Escolaridad
 - Acceso a créditos
- Actividades productivas
- Predisposición a la actividad turística

Relativas al entorno Geográfico

- Potencial Turístico
- Caminos de acceso
- Seguridad personal
- Servicios Básicos

CAPITULO 2: MARCO TEÓRICO

TIPOS DE TURISMO

Los diversos tipos de Turismo nacen a partir de las experiencias que las personas desean vivir, experimentar, tales son los casos del turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Cada tipo de turismo es una manera de darle una denominación a un nuevo nicho que comercializa una experiencia distinta.

Hay dos grandes tipos de turismo:

1. Turismo de Masas
2. Turismo Alternativo

El “Turismo de Masas”, “Turismo Masivo” o “Turismo Tradicional” es aquel que se refiere generalmente a los grandes conglomerados turísticos en el mundo. Donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones, donde se espera el mismo tipo de servicio e instalaciones ya sea que uno esté en Bali o en Nueva York, y donde hay poca interacción con las comunidades locales.

Por otro lado, su contraparte es el “Turismo Alternativo”, un concepto que nace y se define por no ser un Turismo de Masas. Lo que caracteriza al concepto de “Alternativo” es el tipo de empresa generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos donde hay la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y donde existe la mayoría de las veces un respeto por la naturaleza.

Muchas veces se confunde el término Ecoturismo con Turismo Alternativo.

ECOTURISMO

Según el profesor Franco Ferrari de la Universidad de la Florida, el término ECOTURISMO se debe al Dr. Nicolás Hetzner y apareció en la revista Ecosphere en el año de 1965, como Turismo Verde o Turismo de Naturaleza.

El concepto ha evolucionado y en la actualidad encontramos los siguientes significados¹:

1. Arq. Héctor Cevallos-Lascuráin, 1990:

Aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales, así como las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas.

2. Congreso Mundial sobre Ecoturismo realizado en Belice, 1992:

Turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes en estrecha interacción e integración con las comunidades locales y con un mínimo impacto en los recursos.

3. Unión Mundial para la Naturaleza, 1993

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse en el lugar.

4. El Diccionario de la Lengua Española 2001 lo define así: "Turismo con el que se pretende hacer compatibles el disfrute de la naturaleza y el respeto al equilibrio del medio ambiente".

¹ Compilado por Karen Wantland. Ecoturismolatino.com

Como podemos apreciar el Ecoturismo no se restringe sólo a las áreas legalmente protegidas, al promoverlo en áreas naturales que no se encuentren legalmente protegidas puede propiciar que las comunidades locales, por propio interés (y no sujetas a presiones legalistas externas), conserven sus áreas y recursos naturales circundantes.

Una ventaja del Ecoturismo que habría que recalcar es que no es estacional, a diferencia de varias modalidades del turismo masivo que se caracterizan por su marcada estacionalidad, coincidiendo casi siempre con los períodos de vacaciones, el Ecoturismo puede ejercitarse prácticamente durante todas las épocas del año, lo cual es altamente conveniente para la industria turística.

DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

En la industria del turismo no se cuenta con teorías acerca de su desarrollo, sólo podemos mencionar de manera empírica ejemplos de países que han logrado destacar en este rubro y convertirlo en una valiosa fuente de ingresos para su población.

Los casos más antiguos son los países europeos, que a partir de la Segunda Guerra Mundial, adquirieron la costumbre de viajar a otras regiones para olvidar momentáneamente la desolación causada por las batallas y encontrar regocijo en tierras donde el paisaje y las costumbres no habían sido alteradas.

Entre ellos España se caracteriza por la preponderancia del sector terciario, del cual el turismo es la actividad más destacada; en el año 2001 este sector representaba el 65% del PIB y un 65% de la población activa trabajaba en él. España es el segundo destino mundial, tras Francia. En 1999 recibió más de 76 millones de visitantes y, aunque en el 2000 se registró una disminución de entradas del 2.6%, hubo una mayor rentabilidad del turismo internacional, una mayor diversificación geográfica y una reducción de la estacionalidad.

España es uno de los principales destinos turísticos mundiales, desde mediados de los sesenta con la expansión económica de los países de Europa Occidental tras la II Guerra Mundial y las mejoras sociales (vacaciones pagadas), se situó como líder mundial en el turismo de sol y playa y sigue en crecimiento continuo. En el 2000 fue el país de la UE con más playas con bandera azul, distinción comunitaria que valora la limpieza del agua y el litoral.

Más allá de sol y playa recientemente se vienen desarrollando otros tipos de turismo para reducir en la medida de lo posible la estacionalidad del sector, son el turismo de estancia, el turismo de invierno, el turismo de congresos, el cultural, y sobre todo el turismo rural.

En nuestra región tenemos ejemplos concretos relativos a que la industria turística es generadora de ingresos y desarrollo económico, como es el caso de Costa Rica en donde el mayor ingreso de divisas lo tienen por Turismo y Méjico que ha sabido explotar turísticamente sus ruinas mayas y otras bellezas naturales.

Más de cerca tenemos el ejemplo de nuestro propio país, en el cual la iniciativa turística viene desde 1924 (Ver cuadro N° 2), pero es a partir del año 2001, cuando los ingresos por turismo superan a los generados por los productos tradicionales (Ver gráfica 2).

Cuadro N° 2: Cronología de las iniciativas del Sector Turismo en El Salvador:

1924	Creación de la primera Junta de Fomento, Turismo y Propaganda Agrícola e Industrial, durante la administración del Dr. Alfonso Quiñónez Molina, con el fin de adquirir divisas y que la sociedad internacional conociera el país, estableciendo así relaciones que beneficiaran el comercio
1930	Creación de la Junta Nacional de Turismo, que serviría de enlace entre el Gobierno y las Juntas Departamentales de Caminos
1939	Creación de Juntas de Ornato en cada uno de los 14 departamentos de la República, cuya función principal era velar por las zonas turísticas, vías de acceso y jardines públicos

1945	Desaparecieron las Juntas de Ornato y se crearon las Juntas de Progreso y Turismo, las cuales se encargaban del progreso material en las zonas turísticas y todo lo relacionado en beneficio a este rubro. Así mismo se creó una oficina llamada Sección de Turismo.
1947	Nació nuevamente la Junta Nacional de Turismo, combinando esfuerzos del Gobierno y la empresa privada
1948	Se comenzó la construcción de una red de turicentros en todo el país
1960	Desapareció la Junta Nacional de Turismo y se creó el Departamento de Fomento de la Industria Turística
1961	Creación del Instituto Salvadoreño de Turismo
1978	Se creó la Cámara Salvadoreña de Turismo, entidad apolítica, sin fines de lucro, con el fin de representar a sus socios (empresas relacionadas con el turismo) ante las autoridades y buscar soluciones apropiadas a los problemas que aquejan al sector
1996	por Decreto Legislativo se creó la Corporación Salvadoreña de Turismo, encargada de promover y vigilar la actividad privada en el sector Turismo
2004	A partir de la toma de posesión del Presidente Elías Antonio Saca (Junio 2004) se creó el Ministerio de Turismo

A través de los años el sector Turismo ha vivido épocas de altos y bajos en las cuales han influido diversos factores positivos o negativos.

Entre los positivos podemos mencionar:

- 1- Desarrollo de eventos internacionales en el país, como juegos deportivos, eventos de belleza, convenciones de negocios.
- 2- Esfuerzo combinado de sectores públicos y privados para mejorar la acción promocional y la infraestructura interna.

Entre los negativos podemos mencionar:

- 1- Guerras internas e inestabilidad política.
- 2- Catástrofes por fenómenos naturales.
- 3- Disturbios en otras regiones, como los atentados a los Estados Unidos del 2001.

Se considera el punto de partida del desarrollo turístico en los años 60, porque es en este momento que el turismo se organizó de una manera más sistemática, coincidiendo con una época de relativa bonanza económica en el país.

La década de los 70 se ha considerado como los años de oro del turismo en El Salvador, con una vida económica y política caracterizada por una relativa estabilidad. En este período se construyeron 4 hoteles en San Salvador: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza y entró en operación el Hotel de Montaña Cerro Verde, se modernizaron algunas carreteras y se construyó el Aeropuerto Internacional en Comalapa.

En 1979 fue el comienzo de la crisis política y de hechos de violencia que desembocaron en el estallido de la guerra 1 año después.

El conflicto armado dejó en suspenso a la actividad durante muchos años (1980-1992), tantos como para que el país haya desaparecido del mapa de destinos turísticos, los únicos visitantes extranjeros estaban ligados con el conflicto armado: asesores militares, personas afines a tendencias izquierdistas, funcionarios de organismos internacionales, periodistas o curiosos acerca de la situación de la guerra.

Los acuerdos de paz entre el gobierno y las fuerzas de oposición (agrupadas en el FMLN), se firmaron en enero de 1992, provocando una gran afluencia de visitantes, sobre todo de observadores internacionales.

La caída experimentada en los dos años posteriores se atribuye al retiro del país de todas las personas relacionadas con el conflicto bélico.

Esto implicó un período de ajuste del turismo entre 1993 y 1994.

En 1996 el Turismo comenzó a recobrar los niveles observados a finales de los 70.

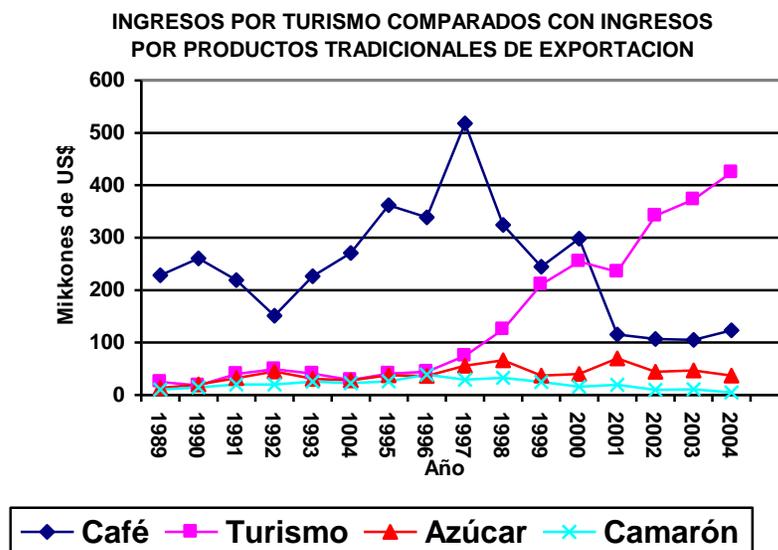


Gráfica 1: Serie Histórica de Llegadas de turistas

SITUACION ACTUAL DE LA INDUSTRIA TURISTICA EN NUESTRO PAIS

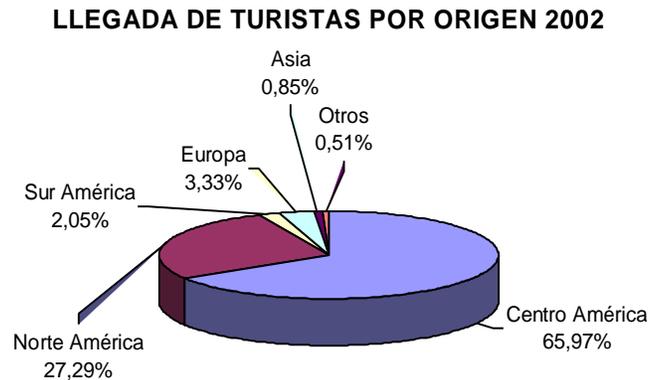
Desde entonces se ha observado un ritmo de crecimiento progresivo, sólo interrumpido por los acontecimientos del año 2001, tanto internos como externos.

Actualmente la contribución de la industria turística al PIB ha llegado a superar al café y a otros productos tradicionales.



Gráfica 2: Ingresos por Turismo comparados con ingresos por productos tradicionales

Otro aspecto relevante de hacer notar en cuanto a datos estadísticos de la industria turística es la procedencia de los turistas que ingresan a nuestro país



Gráfica 3: Llegada de turistas por origen

Hasta principios del año 2004 la actividad Turística en El Salvador era coordinada por dos instituciones: el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR).

ISTU

Entidad Pública, creada en 1961 por Decreto Ejecutivo, bajo la dependencia del Ministerio de Economía, regido por una Junta Directiva y administrado por un Gerente. Su misión es promover el turismo nacional y la recreación familiar brindando un eficiente servicio de calidad en los parques recreativos nacionales, los cuales administra.

Servicios que presta:

- Diversión familiar al aire libre
- Función social por medio de servicio gratuito a niños y personas de la tercera edad.

- Capacitación en educación ambiental y desarrollo de una cultura turística a los niños de centros educativos aledaños a los turicentros.

CORSATUR

Es una entidad autónoma de derecho público, que actúa como facilitador del desarrollo del Turismo, cuyo propósito es convertirlo en un instrumento de peso para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños, en forma sostenible y equitativa por su efecto multiplicador de empleo masivo, ingresos, inversiones, divisas y generador de nuevas actividades productivas.

Servicios que presta:

- Organización y asesoría para la asistencia a ferias y eventos internacionales de promoción turística.
- Información turística nacional.
- Apoyo para proyectos de inversión turística.
- Promoción y mercadeo turístico.
- Asistencia a la planta empresarial sobre turismo.
- Representatividad sectorial en el ámbito turístico.
- Coordinación de FAM TRIPS (Tours de familiarización para quienes nos visitan con intenciones de promocionar el país en el extranjero) y programas promocionales en el país.

A partir de la Administración del presidente Elías Antonio Saca, el ISTU y CORSATUR pasaron a ser dependencia del recién creado Ministerio de Turismo, bajo la Dirección del Lic. Luis Cardenal, con el cual comenzó una nueva era del Turismo en El Salvador, augurando que las cosas mejorarán en este rubro.

Las autoridades de Turismo tienen que afrontar varios retos:

- 1- Cambiar la mala imagen del país en el extranjero y así lograr el reconocimiento de El Salvador como destino turístico internacional e incrementar los flujos de visitantes hacia el país.
- 2- Sensibilizar a la sociedad salvadoreña para que fomente la actividad y proteja sus atractivos turísticos.
- 3- Concientizar a los salvadoreños sobre la función que puede desempeñar el turismo para el bienestar económico de la nación.

FACTORES PARA LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR TURISMO

En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales.

Sin embargo, la competitividad de un país o región reside más bien, en la calidad de los factores especializados, como pueden ser:

- Infraestructura diseñada para hacer accesible los atractivos naturales,
- Alta cobertura de servicios públicos de apoyo,
- Recursos humanos con capacitación turística,
- Financiamiento a largo plazo de productos turísticos y
- Niveles de seguridad personal adecuados.

En el capítulo 3, se presenta un diagnóstico de la existencia y/o posibilidad de implementar estos factores en cada sitio con potencial turístico en los 5 municipios de la microregión Oriente de Chalatenango.

ESTUDIOS DE MERCADO

En nuestro país no se han realizado Estudios de Mercado relacionados con la actividad turística, para el presente estudio se han tomado como base:

- a) Los resultados de la encuesta "Evaluación de la Calidad de Lugares Recreativos y Preferencias por Lugares y Actividades Recreacionales: La perspectiva de los turistas Nacionales y Extranjeros sobre las áreas Protegidas Públicas de Costa Rica", presentado por J.R. DeShazo y Luis Monestel Vega. Harvard Institute for International Development, Universidad de Harvard, 1999.
- b) Resultados del Programa de Investigación de la Organización Mundial del Turismo sobre los mercados generadores de ecoturismo. Sr. Augusto Huescar, Jefe de Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción, OMT. 2002
- c) Estadísticas anuales de CORSATUR.

a) Preferencias por Lugares y Actividades Recreacionales

Para planificar adecuadamente los servicios turísticos a proyectar, es necesario contar con información acerca de las preferencias de los turistas en cuanto a lugares y actividades recreacionales, así como de los aspectos que toman en cuenta para evaluar la calidad de cada lugar.

En el país no existe ninguna investigación que nos dé un indicio de las preferencias de los turistas, por esta razón se consideran útiles los datos encontrados en la encuesta "Evaluación de la Calidad de Lugares Recreativos y Preferencias por Lugares y Actividades Recreacionales: La perspectiva de los turistas Nacionales y Extranjeros sobre las áreas Protegidas Públicas de Costa Rica" ², ya que:

- El origen de los turistas que visitan Costa Rica es similar al origen de los turistas que visitan nuestro país.
- Geográficamente Costa Rica presenta condiciones similares a las nuestras.
- La encuesta se efectuó a visitantes de áreas naturales protegidas, que es el nicho de mercado que nos interesa atraer a la Ruta Ecoturística proyectada.

Preferencias por Actividades Recreativas

En la encuesta a los turistas se les preguntó acerca de las actividades que ellos planificaron realizar en sus vacaciones, en el cuadro N° 3 se tiene un desglose de las actividades preferidas, de acuerdo a la región de origen de los entrevistados.

Cuadro N° 3: Preferencias por Actividades Recreativas

	Norte América	Sur América	Europa	Asia	Centro América
Caminar Senderos	84.8	87.0	84.9	70.6	75
Caminatas Rigurosas	45	75.6	49.1	47	65
Nadar y/o tomar el sol	75.7	81.7	72.7	88.2	30
Observar animales y/o pájaros	87.8	80	87.4	81.8	50
Rafting	33.6	34.8	30.7	41.2	20
Pesca deportiva y/o buceo	31.1	33	29	41.2	15
Surf	17.5	21.7	16.8	17.6	10
Observar volcanes	76.9	80.9	81.5	70.6	90
Picnic	39.7	40.9	39.9	52.9	40

Fuente: J.R. DeShazo y Luis Monestel Vega, 1999

Harvard Institute for International Development, Universidad de Harvard,

Preferencias por Tipo de Lugar Recreacional

En el Cuadro N°4 se observan los tipos de lugares que se revelaron preferidos por los turistas en el momento de planificar su viaje de vacaciones.

Cuadro N° 4: Preferencias por Lugares Recreacionales

	% de Turistas Extranjeros
Playas	85.7
Volcanes	82.4
Bosques lluviosos	87
Bosques secos	45.3
Montañas	62.9
Ríos	60.2

Fuente: J.R. DeShazo y Luis Monestel Vega, 1999

Harvard Institute for International Development, Universidad de Harvard,

² J.R. DeShazo y Luis Monestel Vega, Harvard Institute for International Development, Universidad de Harvard, 1999

Factores considerados básicos en la evaluación de la calidad de los servicios turísticos

- * Limpieza del área
- * Limpieza de los servicios sanitarios
- * Seguridad del vehículo y contenidos
- * Disponibilidad de Información
- * Calidad de caminos de acceso
- * Disponibilidad cercana de hoteles
- * Disponibilidad cercana de restaurantes

c) Programa de Investigación de la Organización Mundial del Turismo sobre los mercados generadores de ecoturismo

En el año 2002, Año Internacional del Ecoturismo (AIE), la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo a través de los departamentos de Desarrollo Sostenible y el de Estudios de Mercado, emprendió un programa de investigación en los principales mercados generadores de Ecoturismo de Europa y América del Norte: Canadá, Francia, Alemania, España, Italia, el Reino Unido y los Estados Unidos de América, realizando por primera vez un estudio cuantitativo y cualitativo sobre el tema a nivel internacional.

Los resultados del estudio de mercado pueden resumirse de la siguiente forma:

- El concepto de ecoturismo se entiende de diferente modo según el país. La definición de la OMT se acepta de forma general. Incluye cualquier actividad que se realiza en contacto con la naturaleza, y no sólo las de disfrute del entorno y contemplación de especies silvestres en el sentido más estricto; posee además un fuerte componente cultural y de educación ambiental.
- Respecto al comportamiento general de los viajes, cabe esperar que en los próximos diez años haya una mayor redistribución de la demanda hacia las diferentes regiones de destino y un crecimiento general.

- El desarrollo de productos orientados a grupos específicos cobrará mayor importancia en el futuro debido a los cambios sociales y demográficos y a la modificación de la demanda. Para el ecoturismo y otros segmentos del mercado, eso significa que los tour operadores tendrán que ampliar sus actividades de marketing profesional.
- El grupo principal al que se dirige el ecoturismo se encuentra en una gama de edades comprendidas entre los 30 y los 59 años, con un alto nivel educativo e ingresos por encima de la media.
- Los ecoturistas, como es de esperar, aman la naturaleza, pero sus expectativas respecto a ese tipo de viajes no se limitan a disfrutar del entorno y a observar animales, sino que incluyen:
 - un anhelo general de cambio y
 - un deseo específico de conocer de cerca la cultura y el estilo de vida de los habitantes de la zona.
- La mayoría de los clientes desean que en los viajes de ecoturismo no deben dominar siempre las actividades de naturaleza, sino que han de combinarse con actividades culturales o de otro tipo, especialmente deportivas.
- En principio, los tour operadores especializados ofrecen destinos en todo el mundo. Sólo unos pocos destinos pueden considerarse como "puros" destinos de ecoturismo.
- Los tour operadores que se especializan en ecoturismo basan sus actividades en un firme compromiso con la conservación de la naturaleza y el apoyo a las comunidades de los destinos, un compromiso que tratan de hacer llegar a sus clientes mediante sus actividades de marketing y promoción.
- Por lo general, hay una alta demanda de calidad en el conjunto de la experiencia turística (actividades más servicios). Eso se refleja claramente, por ejemplo, en

los EE.UU., donde las preferencias de los ecoturistas se ordenan del siguiente modo:

- 1 Excelentes guías locales
- 2 Grupos reducidos
- 3 Educación
- 4 Alimentos de alta calidad
- 5 Zonas poco frecuentadas
- 6 Alojamiento de alta calidad
- 7 Conservación

Fuente: encuesta entre TO sobre "El mercado del ecoturismo en los EE.UU.", OMT

- El interés del ecoturismo por los viajes a largas distancias, sin embargo, está creciendo con mayor rapidez que para otros tipos de vacaciones.
- Los viajeros españoles prefieren América Latina (Brasil, Argentina), los franceses se inclinan más por África, los británicos mencionan Nepal, Perú y Ecuador como los tres principales destinos de ecoturismo, los alemanes tienden a preferir destinos europeos y, entre los destinos de ultramar, destacan Costa Rica, Canadá y Ecuador, los italianos prefieren América Latina por razones culturales y sociales, para los ecoturistas estadounidenses México es el destino predominante y Australia ocupa un segundo lugar a bastante distancia y, para los canadienses, su propio país es el primer destino ecoturístico, seguido de EE.UU. y Europa.

ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Tanto de carácter regional como a nivel de sitio específico, se requiere de investigaciones a fondo sobre los impactos ambientales y socioeconómicos del ecoturismo, el desarrollo de estrategias, la definición de itinerarios y rutas turísticas, así como el establecimiento, monitoreo y evaluación de proyectos piloto hábilmente seleccionados.

Siempre y cuando esté bien adaptado al medio ambiente y a la sociedad local mediante una cuidadosa planificación y gestión, el turismo puede convertirse en un factor significativo para conservar el medio ambiente. Esto es así porque un medio ambiente que posea belleza escénica y rasgos interesantes en cuanto a fauna, flora, aire y agua limpios, ofrece mucho de los recursos que atraen a los turistas. Por tanto, el turismo puede ayudar a justificar la conservación y contribuir a subsidiar los esfuerzos conservacionistas.

En los grupos humanos que normalmente han tenido una larga permanencia en su región respectiva, muchos de sus miembros poseen conocimientos en relación con su medio ambiente natural y con las tradiciones locales. Con un poco de capacitación, los habitantes locales pueden convertirse en excelentes guías turísticos. La habilidad para caza de muchos de ellos, puede ser utilizada para la localización de aves u otras especies atractivas al turista. Al cambiar la escopeta por unos binoculares se le dará una nueva opción vivencial y de sustento a muchos habitantes locales que quizá tengan pocas opciones económicas viables.

En todo plan de manejo de un área protegida se debe incluir un programa de monitoreo de los impactos del turismo, cuyo objetivo es asegurar que dichos impactos ambientales no excedan los límites de cambio aceptables que sean determinados.

IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO

- *Impactos sobre el Suelo*
En general, la alteración física en suelos puede ser causada por vehículos motorizados, caballos o bestias de carga, bicicletas y caminantes
- *Contaminación ambiental por mala disposición de desechos sólidos.*
- *Contaminación de los cuerpos de agua.*
- *Contaminación por falta de control en la etapa de construcción de infraestructura.*

3. DIAGNÓSTICO

RECURSOS DISPONIBLES

En este capítulo se presenta un diagnóstico sobre la situación de la microregión en general y de cada municipio en particular con respecto a los factores considerados importantes para propiciar el desarrollo turístico, los cuales son:



Carretera Longitudinal del Norte

- a) Infraestructura diseñada para hacer accesible los atractivos naturales.
- b) Alta cobertura de servicios públicos de apoyo.
- c) Recursos humanos con capacitación turística.
- d) Financiamiento a largo plazo para proyectos turísticos.
- e) Niveles de seguridad personal adecuados.
- f) Legado patrimonial de riquezas naturales y culturales.

a) Infraestructura diseñada para hacer accesible los atractivos naturales

Carreteras

El acceso a la microregión es a través de la ciudad de Chalatenango, la cual se comunica con San Salvador, por medio de las carreteras Troncal del Norte y Longitudinal del Norte, que se encuentran en excelente estado.

El acceso desde Chalatenango a los diferentes municipios de la microregión se divide en dos ramales:

Ramal 1: Chalatenango - San Isidro Labrador - San Antonio de La Cruz - Nombre de Jesús

- * A 11 Km de Chalatenango: San Isidro Labrador
- * A 16 Km de Chalatenango: San Antonio de la Cruz
- * A 23 Km de Chalatenango: Nombre de Jesús

Carretera pavimentada en relativo buen estado, recibe mantenimiento periódico.

Ramal 2: Chalatenango - Las Flores - Nueva Trinidad - Arcatao

- * A 24 Km de Chalatenango: Nueva Trinidad
- * A 32 Km de Chalatenango: Arcatao

Carretera pavimentada, en relativo buen estado, durante 2 años consecutivos ha sufrido el colapso de un tramo de aproximadamente 50mts. a raíz de las intensas lluvias y la falta de una solución adecuada. Cuando esto sucede se vuelve intransitable y ambos municipios quedan aislados, sin embargo existe una calle de tierra en buen estado que comunica San Isidro Labrador (cantón Los Amates) con Las Flores y funciona como alternativa de acceso a Nueva Trinidad y Arcatao.

Por ser la infraestructura vial un factor influyente en todas las actividades de los habitantes, las Municipalidades de la microregión, en su Plan de Acción han priorizado los proyectos relacionados a ésta y se encuentran haciendo las gestiones pertinentes para que la carretera que llega hasta Arcatao sea reparada adecuadamente y se le dé el mantenimiento debido.

A la vez se ha priorizado un proyecto de mejoramiento y mantenimiento de 17 Kms de calle de tierra que comunica Nombre de Jesús y Arcatao, con lo cual se estaría habilitando un anillo que una los 5 municipios de la microregión.

Infraestructura idónea en cada sitio, según la actividad turística a desarrollar:

La infraestructura adecuada a cada sitio que se proyecta desarrollar aún no existe, forma parte del Plan de Desarrollo que abarca este estudio, la cual consistirá en:

- Apertura de senderos
- Señalización
- Construcción de Servicios Sanitarios
- Construcción de Miradores
- Construcción de áreas de descanso
- Construcción de comedores
- Habilitar estacionamientos
- Habilitar servicio de Hostal Rural en algunas viviendas de cada municipio.

b) Servicios Públicos y de apoyo

Todos los municipios de la microregión cuentan con servicios de:

- Agua Potable
- Energía eléctrica
- Teléfono
- Correo
- Buses
- Unidades de Salud
- Juzgado de Paz

c) Recursos Humanos con Capacitación Turística

Desde el punto de vista de la educación formal, en nuestro país es poca la atención que se le presta al Turismo como actividad productiva.

A nivel de Educación Media existe el Bachillerato en Hostelería y Turismo, el cual se imparte en el Instituto Nacional Francisco Menéndez y actualmente se impulsa un Plan Piloto de Bachillerato en Turismo en San Ignacio (a 60 Km de la ciudad de Chalatenango). En la microregión hay 3 Institutos de educación media: Arcatao, San Antonio de la Cruz y Nombre de Jesús, pero en ellos sólo se imparte el Bachillerato General y en Computación.

A nivel de Educación Superior, la Universidad de Santa Ana en el año 2004 empezó un Diplomado en Turismo el cual será impartido en 8 meses de clases teóricas y prácticas, incluye estudios de inglés y se enfocará a la divulgación de conocimientos históricos-geográficos de la zona occidental de nuestro país. Si el intento tiene éxito planean extenderlo a todo el territorio y posteriormente elevarlo a nivel de Licenciatura.

La Universidad Francisco Gavidia anunció la apertura de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas y posteriormente hará cursos para Guías Turísticos.

En el área de preparación de alimentos el ITCA ofrece estudios de Técnico en Preparación de Alimentos (2 años) y cursos libres para los interesados en aprender a preparar diferentes tipos de alimentos y bebidas.

Fundación AGAPE también ofrece cursos para preparar y servir alimentos.

Aunque la educación formal relativa al Turismo es limitada, CORSATUR brinda, a petición de los interesados capacitaciones afines al ramo, idóneas para cada grupo, ya que previamente realiza un levantamiento de las necesidades de capacitación.

La falta de educación formal se ha visto sustituida por el espíritu de hospitalidad que caracteriza al salvadoreño, ya que de manera empírica hay muchas personas que se dedican a esta actividad.

La capacitación turística a corto plazo de la población de la microregión, forma parte del Plan de Desarrollo Turístico e incluye:

- Capacitación a Guías Turísticos.
- Capacitación a futuros dueños de comedores.
- Capacitación a futuros dueños de Hostales Rurales.

- Cultura Turística.
- Charlas de sensibilización a la población en cuanto al trato que debe dársele al turista y a la importancia de proteger los recursos naturales existentes.

d) *Financiamiento a largo plazo para Productos Turísticos*

Los municipios de la Microregión planean gestionar el financiamiento con municipios hermanos de España.

e) *Niveles de Seguridad Personal adecuados*

Existen puestos de la Policía Nacional Civil, en el municipio de las Flores que se ubica al centro de la microregión y en Nombre de Jesús.

El nivel de delincuencia en la zona es casi nulo, tanto pobladores como visitantes pueden transitar sin correr peligro. Los hechos de violencia reportados son casi siempre de violencia intrafamiliar, ocasionados en muchas ocasiones por el alcoholismo.

La capacidad de reacción de los puestos existentes tendrá que revisarse cuando se implemente la actividad turística.

f) *Riquezas Naturales y Culturales*

f) *Riquezas Naturales y Culturales*

A continuación se hace una descripción de los sitios detectados con potencial turístico en cada municipio.

SAN ISIDRO LABRADOR

Municipio de clima cálido, situado a 11.0 Km de la ciudad de Chalatenango, a una altura de 270 msnm, en la época más dura de la guerra fue completamente abandonado por sus habitantes y repoblado después de la firma de los acuerdos de paz.

Antes de la guerra llegó a poseer una población de 3,350 habitantes (según censo de julio de 1977), actualmente el número de pobladores es de 503.

Las actividades productivas que desarrollaba antes eran: crianza de ganado vacuno-bovino, equino, porcino y mular, crianza de aves de corral y abejas, cultivo de granos básicos, marañón, tabaco, pastos, ajonjolí, caña de azúcar, añil. Se fabricaban productos lácteos, tejas y ladrillos de barro, puros, panela, se explotaba el añil y la pesca de manutención.

En la actualidad, la agricultura que se practica es sólo para consumo familiar: granos básicos. Ya no se explota el añil, existen viejos obrajes abandonados, tampoco se fabrica tabaco, puros, tejas ni ladrillos. Sí se practica la pesca de manutención y se cría ganado vacuno, equino, porcino, mular y aves de corral.

El municipio tiene relaciones con los municipios vecinos por los siguientes motivos:

Con:	Tipo de Relaciones:
San Antonio de la Cruz	Religión, tierras agrícolas, recursos naturales, deportes, comercio, nexos familiares, trueque, turismo
Cancasque	Comercio de granos básicos, religión, nexos familiares, comunicaciones, deporte
San Antonio Los Ranchos	Comparten terrenos, deportes, nexos familiares, religión, comunicación vial
Chalatenango	Comercio de ganado, granos y otros, deporte, red vial, energía eléctrica, nexos familiares, reuniones, Registro Civil, Salud (Hospital Nacional), religión
Arcatao	Comercio, comunicación, nexos familiares, organización comunal
Nueva Trinidad	Colindantes, nexos familiares, deportes, religión
Nombre de Jesús	Microregión, comercio
Las Flores	Religión, comercio, tierras agrícolas, nexos familiares, deportes, salud (SIBASI)

Sus atractivos turísticos más notables son: el Río Guancora y el Río Sumpul.

Río Guancora

Río de 10.7 Km de longitud, nace de la unión de las quebradas El Hornito y La Sirena, 6.9 Km al E de la ciudad de Chalatenango, corre de NW a SE atravesando los municipios de Chalatenango, San Isidro Labrador y Las Flores, desemboca en el Embalse de la Presa 5 de noviembre, recibe la afluencia de las quebradas: Las Casas, El Chorrillo, Corral de Piedra, Gualpeto, Agua Fría, del Muerto y El Camarón. Su caudal disminuye en verano.



Acceso:

Carretera pavimentada, a 3.0 Km de distancia de la cabecera municipal.

Las actividades que se pueden efectuar en él son: nadar, pescar, tomar el sol.

En la actualidad, ocasionalmente es visitado por excursionistas, quienes disfrutan de agradables baños y un ambiente tranquilo.

Ocasiones que aprovechan los pobladores para vender agua, refrescos y alimentos.

Infraestructura propuesta: 1 kiosco con Servicios Sanitarios y locales adecuados para venta de alimentos.

Río Sumpul



Río de 77.0 Km de longitud, nace 10.2 Km al NE de San Ignacio, corre de NE a SW y atraviesa los municipios de San Ignacio, La Palma, San Fernando, Dulce Nombre, La Laguna, El Carrizal, Ojos de Agua, Nueva Trinidad, Las Flores, San Isidro Labrador y San Antonio de La Cruz. Desemboca en el embalse de la Presa 5 de Noviembre, sirve de límite

natural entre Honduras y El Salvador, recibe la afluencia de los ríos Cacagual, Cololaca, Hondo, Sumpulito, Los Naranjos, Gualsinga y Manaquil y de las quebradas El Rodeo, Chinquín, Camposanto, La Bruja y otras.

Su caudal se mantiene todo el año y posee pozas de hasta 3mts de profundidad.

Acceso: por carretera pavimentada, a 4 Km de distancia de la cabecera municipal.

Posee zonas navegables y una amplia playa donde descansar, además de estar rodeado de abundante vegetación.

Fue testigo de muchas historias relacionadas con la guerra.



Las actividades que se pueden efectuar en el sitio son: nadar, pescar, tomar el sol

Infraestructura propuesta: Turicentro que incluya: comedor, servicios sanitarios, áreas de descanso, estacionamiento, cabañas

NUEVA TRINIDAD

Municipio de clima cálido, situado a 24.0 Km de la ciudad de Chalatenango, a una altura de 560 msnm, en la época más dura de la guerra fue abandonado por sus habitantes y repoblado después de la firma de los acuerdos de paz.

Antes de la guerra llegó a poseer una población de 7,559 habitantes (según censo de julio de 1977), actualmente el número de pobladores es de 2,051.

Las actividades productivas que desarrollaba antes eran: crianza de ganado vacuno, porcino, aves de corral y abejas, cultivo de granos, básicos, marañón, jícama, piña, tomate, cacahuate, cocos, pastos, caña de azúcar. Se fabricaban productos lácteos, tejidos en palma y panela.

En la actualidad, la agricultura que se practica es sólo para consumo familiar: granos básicos, un 5% de la población se dedica a la ganadería y fabrica productos lácteos en menor escala, también se crían aves de corral.

La ONG CORDES ha implementado un proyecto de Planes de Finca, al que se han acogido 25 agricultores, el cual consiste en dar capacitación y asistencia técnica a los agricultores para diversificar los cultivos.

El municipio tiene relaciones con los municipios vecinos por los siguientes motivos:

Con:	Tipo de Relaciones:
San Antonio de la Cruz	Energía, calle, agua
Las Vueltas y Ojos de Agua	Río Sumpul, deporte
San Antonio Los Ranchos	Político, gestión de proyectos, deporte, coordinador Educación Popular, Pagos energía, cooperativa
Chalatenango	Comercio, Hospital, estudios, documentos jurídicos
Arcatao	Reparación de calles, reuniones, fiestas, comercio, deporte
Nueva Trinidad	Colindantes, nexos familiares, deportes, religión
Nombre de Jesús	Microregión, comercio
Las Flores	Dentista, comercio, estudios, transporte
San Juan Garita (Honduras)	Comercio, ganado, parroquia



El municipio cuenta con escenarios deportivos adecuados para encuentros de

basketball y football.



Así como con una bella iglesia, construida después de la guerra, en cuyo interior las imágenes religiosas han sido pintadas por diferentes artistas, tanto salvadoreños como extranjeros.



Sus atractivos turísticos más notables son: el Río Gualsinga y el Río Sumpul.

Río Gualsinga



Nace en Honduras a 7.5 Km al NE de Arcatao, su longitud en El Salvador es de 13.5 Km, corre de NE a SW y desemboca en el Río Sumpul. Su caudal permanece en verano. Posee pozas de hasta 2m de profundidad.

Las actividades que se pueden efectuar en él son: nadar, pescar, tomar el sol.



Acceso: situado a 5 Km de la cabecera municipal, de los cuales 1.5 km son de Carretera pavimentada y 3.5 Km de camino de tierra en buen estado y algunos tramos revestidos con empedrado concreteado.

En la actualidad, durante las vacaciones de Semana Santa, Agosto y Diciembre es visitado por excursionistas (aprox. 200 personas), quienes disfrutan de agradables baños y un ambiente tranquilo.

Infraestructura propuesta: 1 kiosko con Servicios Sanitarios y locales adecuados para venta de alimentos, cabañas para hamacas.

Río Sumpul



Río de 77.0 Km de longitud, nace 10.2 Km al NE de San Ignacio, corre de NE a SW, en su recorrido sirve de límite entre Nueva Trinidad y Las Flores.

En el punto donde el río se intercepta con la carretera de acceso a Nueva Trinidad ya existe un sitio turístico administrado por el Municipio de Las

Flores.

La margen derecha, correspondiente a Nueva Trinidad presenta un suelo compuesto por manto rocoso, al contrario del margen izquierdo, perteneciente a Las Flores, el cual posee playa que permite acceso al río.

Acceso: carretera pavimentada, a 5 Km de distancia de la cabecera municipal.

Las actividades que se pueden efectuar en el sitio son: nadar, pescar, tomar el sol

La composición rocosa del terreno en donde se pretende construir haría costosa su accesibilidad y ejecución, es recomendable buscar otra ubicación.

Infraestructura propuesta:

Servicios Sanitarios, Kiosko para venta de comida y cabañas para descansar.



SAN ANTONIO DE LA CRUZ

Municipio de clima cálido, situado a 16.0 Km de la ciudad de Chalatenango, a una altura de 200 msnm.

Antes de la guerra llegó a poseer una población de 3,986 habitantes (según censo de julio de 1977), actualmente el número de pobladores es de 2,601.

Las actividades productivas que desarrollaba antes eran: crianza de ganado vacuno-bovino, equino, porcino, caprino y mular, crianza de aves de corral y abejas, cultivo de granos, básicos, hortalizas, pastos, caña de azúcar y añil. Se fabricaban productos lácteos, azúcar y panela y la pesca de manutención.

En la actualidad, la agricultura que se practica es sólo para consumo familiar: frijol, arroz, maicillo, ajonjolí, guineos, cocos, naranjas. Se practica la pesca y se cría ganado vacuno, equino, porcino y mular, también aves de corral y abejas.

El municipio sostiene relaciones con los municipios vecinos por los siguientes motivos:

Con:	Tipo de Relaciones:
San Isidro Labrador	Proyecto de abastecimiento de agua, intercambios deportivos, documentación legal, producción agrícola, fiestas patronales
Cancasque	Trabajos agrícolas, crianza de ganado
Sensuntepeque (dist.= 36Km)	Comunicaciones, fiestas patronales, educación formal, comercio
Chalatenango	Doc. legal, recreación, asuntos políticos, Iglesia, fiestas patronales, con instituciones de apoyo, poca relación comercial
Arcatao	Fiestas patronales (2 veces al año), amistades
Nueva Trinidad	Proyecto de abastecimiento de agua, comercio de ganado, fiestas
Nombre de Jesús	Intercambios deportivos, comercio de insumos agrícolas, agua, iglesia, vías de acceso/transporte, seguridad ciudadana, nexos familiares
Ilobasco	Pago de energía eléctrica, comercio de granos básicos, ganado, insumos agrícolas, materiales de construcción, salud, comunicaciones, jurídico/legal, vías de acceso/transporte, fiestas patronales

Sus atractivos turísticos más notables son: el Cerro de la Cruz, el embalse de la Presa 5 de Noviembre, el Río Sumpul, el cerro Eramón.

Cerro de la Cruz



Cerro ubicado a 1.7 Km de la cabecera municipal, a una altura de 300 msnm.

Para llegar a él desde San Antonio de la Cruz se recorren 3.8 Km de carretera pavimentada y luego calle de tierra mejorada con tramos de empedrado fraguado. El recorrido hacia la cima se puede hacer en vehículo o caminando.



Desde la cima se observan bellos paisajes

Embalse de la Presa 5 de Noviembre

La Presa Hidroeléctrica 5 de Noviembre genera un embalse entre los municipios de San Antonio de la Cruz y Sensuntepeque, el cual además de presentar un bello paisaje es fuente de recursos para la pesca y atractivo turístico.



La cabecera municipal se encuentra a orillas del embalse y cuenta con terrenos apropiados donde construir un embarcadero para las lanchas que, además de ser utilizadas para la pesca podrían llevar a los turistas a hacer un recorrido por las islas



Infraestructura propuesta: Restaurante, Servicios Sanitarios, embarcadero.



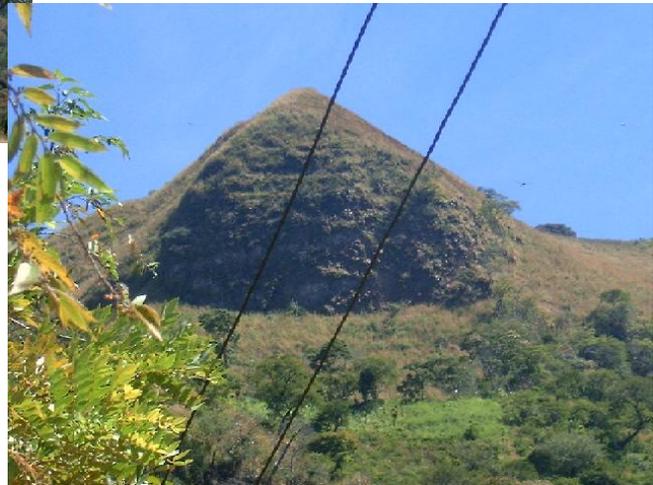
Cerro Eramón



Cerro de una altura de 956 msnm, desde el municipio se recorren en carro 4 Km, 2 Km de carretera pavimentada y 2 Km de calle de tierra, luego se camina 2 Km más en un sendero, hasta llegar a la cumbre,

desde la cual se aprecian bellos paisajes y se goza de un clima agradable y tranquilo.

Actividad que se puede realizar:
caminata y acampar



Río Sumpul



Infraestructura propuesta:
estacionamiento, Kiosko para venta de comida y servicios sanitarios.



NOMBRE DE JESUS

Municipio de clima cálido, situado a 23 Km de la ciudad de Chalatenango, a una altura de 180 msnm.

Antes de la guerra llegó a poseer una población de 6,145 habitantes (según censo de julio de 1977), actualmente el número de pobladores es de 3,350.

Las actividades productivas que desarrollaba antes eran: crianza de ganado vacuno y porcino, cultivo de granos básicos, pastos, añil y frutas. Se fabricaban productos lácteos.

En la actualidad, la agricultura que se practica es maíz, frijol, arroz, maicillo, chile, zanahoria, rábano y frutales. Se cría ganado vacuno, equino, porcino y mular, también aves de corral y abejas.

El día domingo los agricultores tienen oportunidad de comercializar sus productos en el parque central.

Desde el municipio salen 8 buses diariamente: 4 a Chalatenango y 4 a Ilobasco.

El municipio sostiene relaciones con los municipios vecinos por los siguientes motivos:

Con	Tipo de Relaciones
Arcatao	Vías de acceso, organización comunal
San Isidro Labrador	Vías de acceso, comercio, organización comunal
Ilobasco (Cabañas)	Insumos agrícolas, maíz, frijol, ganado, aceite, ropa, calzado, medicamentos, materiales de construcción
San Antonio de la Cruz	Amistad, actividades religiosas y festividades, comercio, capacitación conjunta, REDES, PNC, PROCAP, CONCEJO MUNICIPAL
Chalatenango (cabecera departamental)	Materiales de construcción, comercio, ganado, tramites legales, salud, educación, actos religiosos
La Virtud (Honduras)	Intercambio comercial: provisiones, pescado, canasta básica, aguacates, naranjas, anonas, cerdos, ganado, molinos, munición, piedras de afilar
Los Ranchos, Guarjila, Las Vueltas, San Ignacio, Las Flores	Reunión Mensual CCR

Sus atractivos turísticos más notables son: las riberas del río Lempa, ausoles, dique fusible/embalse de la presa 5 de noviembre, cerro Eramón.



Su iglesia sufrió daños durante el terremoto de febrero de 2001 y está siendo reconstruida con la ayuda de la población y de ciudadanos residentes en Estados Unidos, con un diseño que cuenta con elementos y detalles de la época colonial, como son sus paredes de adobe y su altar completamente tallado en madera,

mezclados con materiales modernos, como la cerámica utilizada en el piso y las losetas aligeradas de durapás reforzado con malla, utilizadas en la bóveda del techo y como reforzamiento de las paredes. Las ventanas serán de madera y vidrio y al fondo se colocarán vitrales con la figura de Monseñor Romero.



En la arquitectura de las viviendas también podemos observar la belleza de diferentes épocas, tanto de las casas de adobe con techo de teja y portales, así como de edificaciones de construcción

mixta con detalles arquitectónicos y exuberante vegetación que dan un toque de color y modernismo a la fachada.



Presas 5 de Noviembre

Central Hidroeléctrica situada entre los municipios de Sensuntepeque y San Antonio de la Cruz, ubicada en el río Lempa, 60 Km. al NE de la ciudad de San Salvador, a una altura de 160 msnm, con una capacidad generadora de 82,000 KV.



La presa es administrada por CEL, en épocas pasadas el acceso era restringido por razones de seguridad, los terrenos aledaños se encuentran reforestados y presentan un ambiente muy agradable que invita a descansar y a pasar un relajado día de campo en contacto con la naturaleza.

El embalse, además de brindar un bello paisaje, es apto para la pesca, tanto deportiva como de manutención.



Ausoles / Río Lempa

El río Lempa tiene 350 Km de longitud, de los cuales 325 Km corresponden a territorio salvadoreño, su cuenca comprende 11 de los 14 departamentos del país, en él se asientan las presas hidroeléctricas Cerrón Grande, Cinco de Noviembre y San Lorenzo.



Es el habitat de numerosas especies animales, tanto acuáticas como voladoras. En él se práctica la pesca con arpón, anzuelo y red.



En su paso por Nombre de Jesús, en la margen izquierda posee ausoles, los cuales son nacimientos de agua azufrada, la cual surge a temperaturas elevadas y tiene propiedades medicinales.



Infraestructura propuesta:
Kiosko para venta de comida,
servicios sanitarios,
desvestideros, estacionamiento.

Proyecto Pesquero-Turístico Dique Fusible



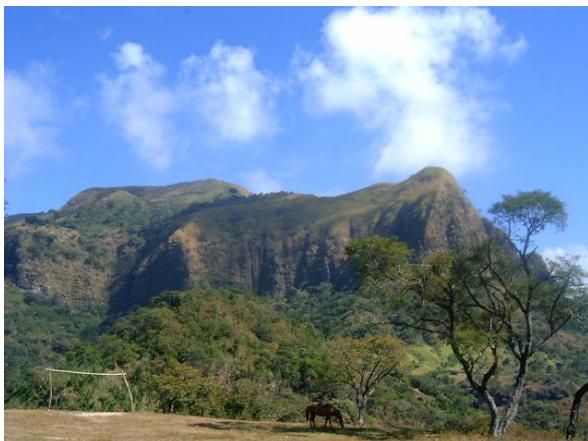
Como parte de las obras de la Central Hidroeléctrica se construyó en el Cantón Potrerillos, un Dique Fusible cuya función es servir de alivio en caso de que el volumen de las aguas contenidas represente un peligro para la presa.

La población del caserío se dedica a la pesca como actividad productiva, asistidos por Cendepesca, quienes regulan el tamaño de los ejemplares pescados, los métodos de pesca y a la vez fomenta la comercialización.



La municipalidad tiene proyectado ejecutar obras para el desarrollo turístico-pesquero de los habitantes de la zona, el cual incluye: Jaulas para crianza de pescado, 1 o 2 lanchones para recorrido de turistas hacia las islas, 30-40 lanchas pesqueras, restaurante, bodega para guardar aperos de pesca, servicios sanitarios.

Cerro Eramón



Cerro de 956 m.s.n.m., su acceso desde Nombre de Jesús es recorriendo 5 Km de calle en vehículo y luego 1.5 Km de caminata rigurosa. Ocasionalmente se realizan caminatas a la cima para disfrutar de su tranquilidad y frescura, acampar y efectuar vigiliias.

ARCATAO

Municipio de clima templado, situado a 32 Km de la ciudad de Chalatenango, a una altura de 500 msnm.

Antes de la guerra llegó a poseer una población de 8,395 habitantes (según censo de julio de 1977), actualmente el número de pobladores es de 2,857.

Las actividades productivas que desarrollaba antes eran: crianza de ganado vacuno y porcino, crianza de aves de corral y abejas, cultivo de granos básicos, piña, aguacate, yuca y añil. Se fabricaba alfarería, petates, machetes, se explotaba el añil.

En la actualidad, la agricultura que se practica es casi sólo para consumo familiar: granos básicos y frutales. Ya no se explota el añil, aunque aún existen plantas de Jiquilite en estado silvestre y viejos obrajes abandonados. Se cría ganado vacuno, equino, porcino y mular, también aves de corral.

Existe la iniciativa de plantar achote y comercializarlo directamente con fábricas interesadas en procesarlo. La última delimitación de territorio con Honduras disminuyó la extensión del municipio casi a un 50%.

El municipio mantiene relaciones con los municipios vecinos por los siguientes motivos:

Con:	Tipo de Relaciones:
San Isidro Labrador	Nexos familiares, organizaciones comunales
Nombre de Jesús	Comercio de ganado, nexos familiares
San Antonio de la Cruz	Comercio de pescado, nexos familiares, Registro Civil
Chalatenango	Nexos familiares, organización comunal, reuniones, comercio, salud, estudios
San Antonio Los Ranchos	Nexos familiares (muchos originarios de Arcatao)

Nueva Trinidad	Vías de acceso, organización comunal, nexos familiares
Las Flores	Paso a Chalatenango, deporte, religión, historia inmediata, organización gremial, comunal, sectorial, comercio de crema, queso y pan
San Juan Garita (Honduras)	Comercio, religión, deportes, nexos familiares
Valladolid (Honduras)	Comercio, religión, deporte, nexos familiares
La Virtud (Honduras)	Comercio de productos de consumo: granos ganado, chaparro



Sus atractivos turísticos más notables son: La Cañada/Cordillera del Caracol, La Poza del Barillo y la Poza La Golondrina/Río Zazalapa, La Roca del Fraile, esta última ya no pertenece a El Salvador, es parte de Honduras).

La Cañada/La Cordillera del Caracol



La Cañada es un bello lugar en la cima del cerro La Montañita, ubicado a 2.2 Km al NE del pueblo y a una altura de 1,074 m.s.n.m., en él se encuentran pinares y una cabaña para que descansen los caminantes construida por iniciativa del propietario del lugar.



A la Cañada se puede llegar de dos maneras:

1. Directamente desde el pueblo subiendo un sendero escabroso, cuyo recorrido puede ser hasta de una hora.
2. Recorriendo la Cordillera del Caracol: en el pueblo se sigue la calle de tierra al caserío El Portillo, situado en el cerro El Cajete (946 msnm), aproximadamente a 5 Km del pueblo, según la nueva repartición de tierras sólo 3 casas de este caserío siguen perteneciendo a El Salvador, las otras 12 quedaron del lado de Honduras, luego se recorren los siguientes cerros: El Amate, El Chupamiel, Los Filos, El Sapo (947 msnm), El Caracol (1,030 msnm) y La Montañita (1,074 msnm).

En la actualidad no existe un sendero por esta ruta, el visitante debe contar con un guía que vaya abriendo camino con machete en mano, tal como lo recorrimos en la visita de identificación del potencial turístico y gracias a la colaboración del Señor Alcalde de Arcatao. Su recorrido puede durar de 4 a 5 horas, dependiendo de la rapidez del caminante y de los tiempos de descanso que tome.

Con suerte, durante el recorrido se pueden observar: pericos, chismuyos, guacalchías, chiltotas, torogoces, palomas de ala blanca, sensontles, perdices, gorriones, tortolitas, codornices, chachas, cotuzas, venados, coyotes, tigrillos.



En diferentes puntos del recorrido se pueden apreciar vistas panorámicas del pueblo, de los cerros El Zope, El Ocotillo (906 msnm), El Cajete (946 msnm), Las Ventanas (838 msnm) y cerros de Honduras.



En este lugar cada rincón tiene su historia, a lo largo del trayecto se pueden observar tatús hechos en los tiempos de la guerra para protegerse.



Infraestructura propuesta:

- Es recomendable que la calle al caserío El Portillo se prolongue hasta La Montañita (aprox. 6 Km), ya que uno de los propietarios proyecta construir un restaurante en la cima.
- Independientemente de la apertura de la calle se recomienda habilitar un sendero de 2.0 m de ancho, en todo el recorrido a través de la cordillera del Caracol (8 Km de longitud), para implementar la práctica de caminatas rigurosas en esta zona, con su debida señalización y zonas de descanso.
- Construir 2 miradores en sitios estratégicos, para que el caminante disfrute de las magnificas vistas que ofrece.
- Construir en la cima Servicios Sanitarios, locales para venta de comida y habilitar áreas de descanso.
- Recrear el ambiente de las instalaciones de la Radio Farabundo Martí, que se ubicaba en el cerro Los Filos.

La Poza del Barillo/Río Zazalapa



Río Gualsinga



Nace en Honduras a 7.5 Km al NE de Arcatao, su longitud n El Asalvador es de 13.5 Km, corre de NE a SW y desemboca en el río Sumpul. Su caudal permanece en verano.

Las actividades que se pueden efectuar en él son:
nadar, pescar, tomar el sol.



Infraestructura propuesta: 1 kiosko con servicios sanitarios
y locales adecuados para venta de alimentos

CAPITULO 4: PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

RUTA TURISTICA

La Ruta Turística propuesta para la Microregión Oriente de Chalatenango comprende los siguientes Sitios:

San Isidro Labrador

- Río Guancora
- Río Sumpul

San Antonio de La Cruz

- Cerro de La Cruz
- Embarcadero en el embalse de la Presa
- Río Sumpul
- Cerro Eramón

Nueva Trinidad

- Río Gualsinga
- Río Sumpul

Nombre de Jesús

- Río Lempa/Ausoles
- Proyecto Pesquero-Turístico Dique Fusible
- Embalse de la Presa
- Cerro Eramón
- Cerro de La Cueva

Arcatao

- Cordillera del Caracol
- Río Zazalapa
- Río Gualsinga

INFRAESTRUCTURA NECESARIA

Infraestructura para el Ecoturismo

La infraestructura adecuada a cada sitio turístico dependerá del tipo de actividades que se proyecte desarrollar en cada uno y consistirá en:

- Construcción de Cabañas
- Construcción de Servicios Sanitarios
- Construcción de Comedores Comunitarios
- Construcción de Miradores
- Apertura de senderos
- Señalización.
- Construcción de áreas de descanso
- Habilitar servicio de Hostal Rural en algunas viviendas de cada municipio.
- Habilitar estacionamientos

Todas las infraestructuras que se diseñen, autoricen y ejecuten en los destinos de ecoturismo, ya sean cabañas, hostales rurales, complejos turísticos, centros de diversión, camping, terminales, campos feriales, casas comunales, etc., deben respetar la identidad arquitectónica del lugar, en la forma y en el fondo, deben ser respetuosas con el entorno natural, es decir deben ser infraestructuras medioambientales.

Se debe desarrollar conciencia en las comunidades ubicadas en la Microregión, acerca de la necesidad de conservar la arquitectura original (nativa) rural turística, que sea sostenible y bioclimática, que no contamine el ecosistema, respetando en todo momento la identidad de la comunidad.

Si el objetivo es la satisfacción de los turistas, deben apoyarse la construcción de pequeñas infraestructuras dirigidas por los pobladores que residen en la zona. Los destinos deben convertirse en productos turísticos tanto para los residentes como para los turistas.

También se debe asegurar que la infraestructura urbana y vial sea construida de acuerdo con el entorno natural y tomando en consideración la cultura original de la población rural.

La construcción de la infraestructura idónea para el Desarrollo Turístico de la Microregión, se plantea por Municipio y por Sitio Turístico, de manera que se pueda ir ejecutando uno a uno, según sea la disponibilidad de financiamiento con que cuenten las comunidades. Entre las obras propuestas están:

Construcción de Cabañas

Se construirán cabañas de 2 tipos:

Tipo A:

Cabaña abierta para colgar hamacas y descansar durante el día, se ubicarán en los sitios turísticos a orillas de los ríos, para uso de los bañistas y contarán con un vestidor, mesa y sillas.

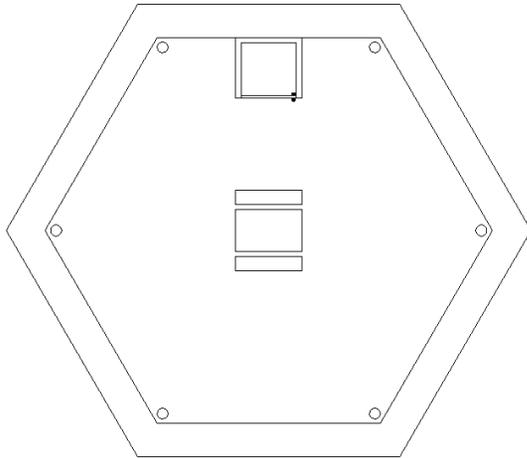
Tipo B:

Cabaña/habitación, contarán con dormitorio, servicios sanitarios, instalaciones eléctricas y de agua potable/caliente.

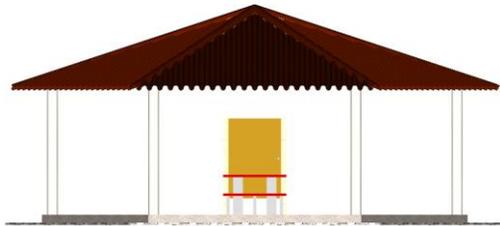
Este tipo de cabaña es necesaria porque, si bien es cierto que los ecoturistas prefieren visitar lugares apartados y denominados como "rústicos", esto no implica que hayan olvidado su estilo de vida, es decir que aún en lugares apartados esperan encontrar un servicio de calidad y un máximo de satisfacción de sus gustos, seguramente están dispuestos a soportar las picadas de mosquitos durante una excursión, pero no dentro de su habitación, la cual debe ser confortable.

La cabaña será de construcción estable y segura, con acabados rústicos pero agradables, estará completamente amueblada, posteriormente el agua caliente para la ducha se generará con calentadores solares.

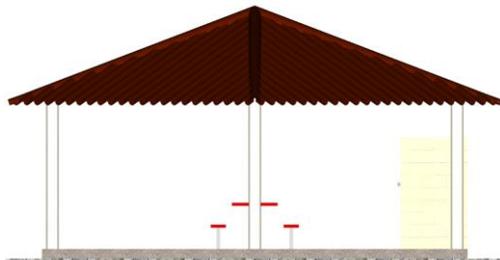
CABAÑA TIPO A



Planta arquitectonica



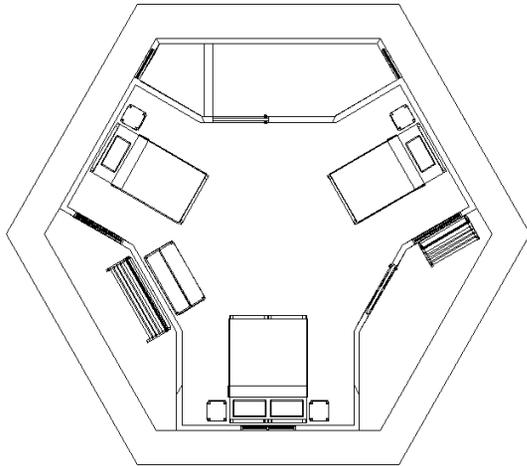
Elevacion frontal



Elevacion lateral



CABAÑA TIPO B



Planta arquitectonica



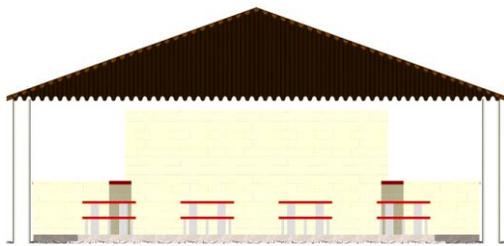
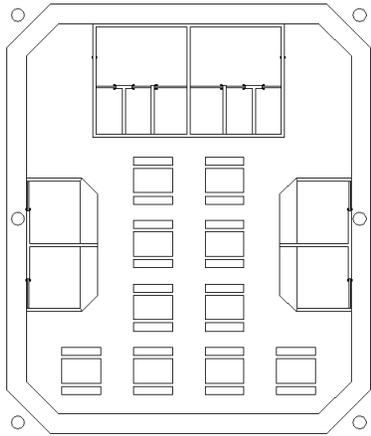
Elevacion frontal



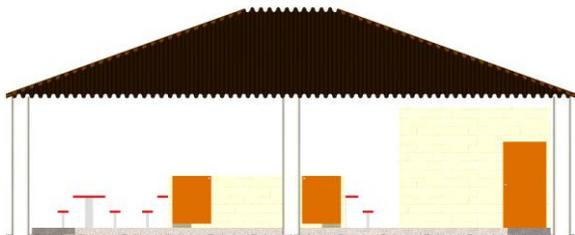
Elevacion lateral



OMEDOR



Elevacion frontal



Elevacion lateral



Construcción de Servicios Sanitarios

Es importante proporcionar a los visitantes de los diferentes países emisores de turistas, las condiciones de higiene y comodidad a que están acostumbrados.

Se construirán baterías de servicios sanitarios de lavar o de fosa según sea el caso en cada sitio.

Construcción de Comedores Comunitarios

La instalación de comedores comunitarios en los sitios turísticos, servirá para reducir los costos operativos y de mantenimiento.

Se han diseñado dos modelos: uno para cuatro puestos de comida y otro para seis.

Hostal Rural

Los patrones estéticos varían de una sociedad a otra, no se trata de hacer modificaciones en la estructura de la vivienda existente, pero sí de ser cuidadosos con los ambientes interiores y exteriores que va a utilizar el huésped, las fachadas adecuadamente pintadas, el ornato de las vías que el visitante recorre, el cuidado de los jardines, la limpieza de los espacios públicos van a repercutir en la imagen que el turista se lleva de la comunidad, haciendo su estancia más agradable.

Las habitaciones deben ser lo suficientemente seguras para que los artículos personales de los huéspedes no puedan ser sustraídos por extraños.

En un sitio de alojamiento de Ecoturismo hay que tener especial cuidado con los servicios higiénicos, no debemos olvidar que el turista extranjero tiene patrones

muy definidos con relación a este tema, es posible que no hayan visto en su vida una letrina, probablemente utilizarla resulte una experiencia interesante para él, pero no le va a agradar que no se encuentre en condiciones de higiene aceptables. Hay muchas maneras de mantener una letrina en condiciones saludables de uso, mediante la aplicación de cal y una limpieza permanente del cubículo, si queda alejada de la vivienda el acceso debe estar de preferencia techado, para protección en época lluviosa.

Así mismo, si el baño es interior y existen instalaciones de agua potable, debe contemplarse la instalación de agua caliente, ya que el turista luego de una jornada de visitas a zonas rurales necesitará una relajante ducha. En concordancia con el diseño ambientalista, el agua caliente se puede generar con calentadores solares.

Las sábanas y toallas que van a usar los huéspedes deben ofrecerse siempre bien lavadas y en buen estado, debiendo ser cambiadas al arribo de un nuevo huésped.

Tratamiento de Aguas Servidas

El incremento de visitantes como producto del desarrollo del Turismo, debe determinar que se tomen medidas adecuadas en cuanto al tratamiento de las aguas contaminadas, a fin de evitar efectos negativos en el medio ambiente, es recomendable la instalación de pozos sépticos o de pozos de absorción, en el caso de los servicios de lavar y los comedores.

Tratamiento de Desperdicios

Es importante poner especial cuidado en el tratamiento de los desperdicios generados por el crecimiento en la afluencia de visitantes y por los habitantes propios de la comunidad, para obtener el éxito que se pretende.

Es necesario evitar a toda costa los efectos contaminantes que se generan con el arrojo de los desperdicios cerca de las áreas habitadas y sobre todo en los ríos. Se recomienda ubicarlos en una zona alejada de los poblados y darles el tratamiento adecuado sin presentar riesgo para el medio ambiente.

Capacitación

La clave para el éxito de la actividad ecoturística es tener recursos humanos con altos niveles de capacitación, la cual debe ser continua, ya que sólo entrenando permanentemente a los recursos humanos, se puede tener un alto rendimiento.

Para lograrlo, se deben planificar y ejecutar programas de entrenamiento para todo el personal de las organizaciones que ofrecen servicios turísticos.

Todas las municipalidades deben priorizar y destinar presupuestos para labores de capacitación continua de los propietarios, administradores y personal de los negocios vinculados al ecoturismo: restaurantes, hospedaje, transportes, centros de diversión, guías turísticos, guardaparques, guías y otros. Se debe ver a los habitantes de los municipios de la Microregión como los prestadores de servicios públicos presentes en la zona, ya que son un componente importante en la evaluación o determinación de la calidad de servicios que el turista espera recibir.

La capacitación de la población entera debe ser permanente y puede dividirse en Capacitación a largo plazo y Capacitación a Corto Plazo.

Capacitación a Largo Plazo

En los Institutos Nacionales de la Microregión deben promoverse oficios especializados en Turismo y las instituciones públicas deben desarrollar campañas de educación en forma permanente para comunicar los atractivos

naturales de la zona, dirigidas a los turistas y las comunidades, haciendo énfasis en ecología, recursos naturales y ecoturismo, para la cobertura de servicios a la medida y la plena satisfacción de los turistas.

El principal objetivo debe ser apoyar la formación de cultura turística en los estudiantes de todos los niveles, así como en la comunidad en general.

Capacitación a Corto Plazo

Como componente primordial del Plan de Desarrollo Turístico, la capacitación que debe ser implementada a corto plazo en la población participante, debe incluir los siguientes aspectos:

Tratamiento al Turista

Cada cliente merece el mejor trato, por lo general el cliente que busca la experiencia del Ecoturismo o Turismo Rural, espera un trato personalizado y familiar, por lo que es importante crear las condiciones para acoger al visitante, ofreciéndole un trato cordial y cálido.

Cuidado en la Presentación Personal

Es muy grato para un visitante que la persona que lo atiende le de confianza mediante el cuidado de su persona. El aseo personal y la ropa siempre limpia son elementos que el huésped va a valorar y resultan determinantes para la imagen que se llevará de los pobladores y de la comunidad.

Preparación de Alimentos

La oferta de alimentos, además de comprender la comida típica o propia del lugar, debe estar adecuada a las exigencias de los huéspedes de acuerdo a su origen. Indudablemente el turista extranjero disfrutará la comida regional como

una novedad, pero no estará dispuesto a arriesgarse a complicaciones estomacales por comer todos los días una dieta distinta a la que acostumbra, por ello debe ofrecerse la alternativa de una comida variada, ligera y poco condimentada, de acuerdo a las costumbres culinarias de los clientes.

En este sentido se debe capacitar a las personas que se encargarán de preparar la comida, tanto en los Hostales como en los comedores, para que desde su elaboración los menús cumplan con altos estándares de calidad, por su higiene, variedad y presentación.

Identidad de la Región

Es fundamental que la comunidad conozca los patrones culturales propios de la región, el huésped por lo general se va a mostrar interesado en todo lo referente a las tradiciones y valores culturales de la comunidad donde se aloja.

Así mismo es importante que la familia y los miembros de la comunidad que ofrecen el servicio conozcan acerca del entorno y las actividades que se pueden desarrollar, por ejemplo si se trata de caminatas, es importante estar enterado acerca de las mejores rutas y del equipo que se debe llevar, si se trata de visitar ríos para bañarse o pescar, deberá orientarse acerca de los lugares más seguros para los bañistas y las zonas de mayor conveniencia para los pescadores.

Condiciones de Higiene

Un ambiente limpio y ordenado además de ser saludable para el ser humano, mejora la autoestima y promueve el desarrollo de los habitantes, es necesario identificar los puntos "débiles" que posee la comunidad y cada familia en particular.

Por lo general nos acostumbramos tanto al ambiente en el que vivimos que no nos damos cuenta cuando algo se sale de lo normal, es lo que los Psicólogos llaman la *Teoría del Paisaje*, sólo cuando somos nuevos en un lugar y no

formamos parte del paisaje notamos que un objeto está colocado fuera de lugar o que las condiciones de limpieza son deficientes.

Resulta conveniente que un particular fuera de nuestro entorno, nos ayude a identificar los puntos débiles que tengamos y a superarlos por medio de una capacitación encaminada a un cambio de costumbres.

A la vez, es importante conocer e identificar los patrones culturales de los huéspedes y brindarles las condiciones de higiene y comodidad a que están acostumbrados.

Procesos Adecuados

En la actualidad existen procesos establecidos para cada una de las áreas con que cuentan los servicios de hospedaje, orientados a reducir los costos operativos, relacionados al lavado de ropa blanca, la limpieza y mantenimiento del local, etc.

Administración y Contabilidad

El desarrollo de una empresa turística puede beneficiar a un individuo, una familia o a la comunidad en general, la rentabilidad dependerá del manejo eficiente de los recursos.

En cada sitio turístico, ya sea de los administrados por la municipalidad o por una familia en particular, debe llevarse un adecuado control de los ingresos y los egresos, por lo cual debe capacitarse a las personas en este rubro.

Primeros Auxilios y Medicamentos Básicos

En el turismo en contacto con la naturaleza es frecuente que se produzca algún tipo de accidente entre los visitantes y hay que estar preparados para cualquier emergencia, es recomendable que el mayor número de personas sepan aplicar

primeros auxilios y contar con un botiquín provisto de medicamentos básicos para cualquier eventualidad que se presente.

Comercialización, Promoción y Publicidad de Productos Ecoturísticos

La competitividad y éxito de toda empresa, específicamente de la empresa turística radica en saber identificar lo que el cliente demanda, realizar una evaluación constante de sus requerimientos, para poder satisfacer sus necesidades. Identificar el perfil de los clientes, la edad promedio, el país de procedencia, cuanto pretende gastar, el tipo de actividades que pretende realizar, etc. y así diseñar productos turísticos de efectiva comercialización que, sin perder el sabor local, se adecue a las exigencias de los visitantes.

Para comercializar el producto turístico a desarrollar en la Microregión se recomienda implementar las siguientes tácticas:

- Preparar paquetes ecoturísticos orientados a los estudiantes de las escuelas y colegios, como un mecanismo de concientización y valoración de los recursos naturales que se encuentran en nuestro país.
- Preparar paquetes ecoturísticos exclusivos para un determinado segmento de turistas que se ubican en potenciales mercados emisores.
- Apoyar la organización y promoción del turismo de congresos, convenciones y seminarios que se realizan en los destinos de ecoturismo. Considerar a estas actividades como turísticas y como un instrumento para luchar contra la estacionalidad de los destinos de ecoturismo.
- Fomentar la cooperación con las diversas organizaciones deportivas profesionales, para trabajar en cooperación mutua y organizar competencias deportivas y de deportes de aventura en la Microregión.

- Cada elemento nuevo natural y cultural presente en la zona debe ayudar a crear la imagen u oferta turística que permita generar valor a la Microregión como destino turístico y a sus habitantes (comunidades y pobladores).

Es importante cobrar el precio justo por los servicios que ofrecemos. El usuario siempre va a establecer una relación entre el servicio que obtuvo y el precio que pagó por él y no le gusta sentirse estafado.

Una forma de aumentar los ingresos y lograr una mayor satisfacción al cliente es diversificando los servicios, ya que además de alojamiento y comida podemos ofrecer:

- Servicio de Guías Turísticos
- Alquiler de caballos
- Paseos en lancha
- Alquiler o venta de implementos para cada actividad turística, como cañas de pescar, trajes de baño, repelente para insectos, etc.
- Venta de Artesanías
- Venta de productos agrícolas
- Venta de conservas de frutas

Es común que los visitantes de las comunidades rurales (especialmente los europeos) se sientan atraídos por participar de las labores cotidianas del trabajo en el campo, no es recomendable establecer un costo extra por este servicio, es mejor ofrecerles en venta los productos frescos de la cosecha del día, lo cual hará más grata su experiencia en el campo.

La aplicación de Sistemas Computarizados de Reservas Internacionales utilizados por las grandes cadenas hoteleras, es posible que en un futuro próximo estén al servicio de pequeñas empresas de Turismo Rural o Ecoturismo, lo que va a constituir una verdadera revolución en la comercialización de este producto.

Promoción y Publicidad

Promoción

Se debe promover y apoyar la organización de caravanas, expediciones de turistas de aventura, campamentos, excursiones y otras actividades colectivas, programadas durante todo el año en los destinos ecoturísticos organizados. Estructurar un calendario anual de estas actividades.

No debe haber discriminación de servicios entre los turistas nacionales y extranjeros, ambos merecen la misma consideración y protección en igualdad de condiciones.

Promocionar el ecoturismo sin cambiar ni modificar la autenticidad de las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas.

Recomendar al Ministerio de Turismo que promociónen en forma equitativa y descentralizada los atractivos turísticos de la Microregión. Esta promoción debe incluir información exacta de las características que poseen los destinos turísticos.

Publicidad

- Incluir en internet un directorio ecoturístico, con los correos electrónicos y direcciones de organizaciones y representantes de comunidades que trabajan o están vinculadas al turismo en la Microregión. En el mundo existen millones de usuarios de internet que preparan su viaje de vacaciones valiéndose de este sistema.
- Buscar y encontrar en las Agencias de Viajes un nexo o eslabón entre las ofertas de los diferentes productos de ecoturismo que se encuentran en el mercado e incluir la oferta de la Microregión.

- Recomendar a las instituciones públicas y organizaciones privadas, para que difundan los materiales audiovisuales y gráficos de los servicios turísticos que ofrece la microregión, en todos los centros educativos del país.
- A los turistas se les debe dar información precisa, oportuna y suficiente sobre los alcances de los paquetes turísticos, para no crear falsas expectativas y minimizar los reclamos posteriores a la finalización del viaje.

En la medida que ofrezcamos cordialidad y buen trato a los huéspedes, ellos van a regresar y/o a recomendarnos con otros clientes potenciales. No olvidemos que la mejor publicidad es el cliente satisfecho.

- **Vallas Publicitarias**

Se incluye en el presupuesto la colocación de 3 vallas publicitarias para orientar al turista respecto a los productos turísticos que ofrece la microregión, la ubicación propuesta para las vallas es:

1. En el desvío de Amayo, es decir en la intersección entre la carretera Troncal del Norte y la carretera Longitudinal del Norte. En esta valla se hará una invitación a conocer la Microregión Oriente de Chalatenango y una descripción breve de los sitios que la microregión ofrece, ya que la zona más conocida de Chalatenango es la región Norte.
2. A la entrada de la Ciudad de Chalatenango. En esta valla se darán indicaciones del camino a seguir hacia la microregión y una descripción breve de los sitios que la microregión ofrece.
3. En la intersección entre calle a San José las Flores y calle a San Isidro Labrador. En esta valla se dará la bienvenida al turista y se le orientará sobre los sitios turísticos que encontrará si decide ir a la izquierda o a la derecha de la intersección.

CAPITULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Son muchos los beneficios que puede aportar la creación de un producto turístico, su comercialización dinamiza distintos sectores involucrados con él (comercios, transporte, construcción, restauración, hospedajes, elaboración de alimentos, empresas de servicios y otros). Un producto turístico tiene que ser competitivo y original.
- La inversión en infraestructura integral en los destinos turísticos, incide directamente en beneficios para la economía local y de todo el país.
- El ecoturismo diversificará la oferta del turismo, al ofrecer un turismo alternativo al tradicional.
- Las administraciones públicas y organizaciones empresariales privadas deben asumir iniciativas y liderazgo en los destinos turísticos tomando como base a la población ubicada en su área de influencia. Juntos deben trabajar por el desarrollo sostenible de cada destino.
- El ecoturismo debe tener su propia normativa, para lograr un adecuado aprovechamiento de los escenarios naturales priorizando su mantenimiento y acordando medidas para mantener la calidad del destino. Se debe promover la interdependencia con otras actividades generadoras de riqueza, cuyos principales beneficiarios sean las comunidades rurales.
- Los productos turísticos deben tomar en cuenta las tendencias internacionales en sus diferentes especialidades. Debemos ofertar sólo aquellos productos y servicios turísticos de buena calidad y que sean garantizados.

- La formación continua de los recursos humanos es el único camino para que las empresas dedicadas al turismo mejoren su productividad e incrementen su rentabilidad. La formación debe transformarse en la herramienta principal, para el desarrollo y un instrumento para aprovechar los recursos turísticos.

Recomendaciones

- Todos los turistas y visitantes que llegan a los destinos de ecoturismo deben estar debidamente informados sobre el respeto y protección de los recursos naturales y a las manifestaciones culturales de las poblaciones locales, jamás se debe permitir la sustitución modificación o degradación de la identidad ancestral de las comunidades rurales.
- Mejorar y procurar mantenimiento a las vías de comunicación hacia los destinos de turismo, siempre que éstas no atenten el equilibrio ecológico del destino y estén técnicamente fundamentadas. La accesibilidad debe entenderse como factor de competitividad.
- Construir y habilitar albergues familiares o Hostales Rurales ubicados en el medio rural, que posean una adecuada ambientación original, sus propietarios deben participar en programas permanentes de capacitación.
- Desarrollar proyectos integrales especializados en turismo para que sean presentados a inversionistas nacionales y extranjeros.
- Realizar proyectos integrales para la construcción de infraestructura de congresos en los destinos de ecoturismo.
- Aunar esfuerzos entre todos los sectores públicos y privados para participar activamente en la transformación de los atractivos turísticos naturales en

productos ecoturísticos de calidad, y que reúnan las condiciones para su oferta a potenciales mercados emisores.

- Construir y habilitar instalaciones turísticas e infraestructura integral para la acogida del turismo deportivo y de aventura considerando necesariamente su impacto ambiental y la capacidad de carga de los destinos.
- Desarrollar adecuadas políticas de desestacionalización para superar los efectos de la estacionalidad laboral en las empresas de ecoturismo. Los programas para la desestacionalización de los destinos ecoturísticos deben ejecutarse principalmente en los períodos de menor ocupación.
- Los Gobiernos Municipales de la Microregión deben normar y supervisar el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales con fines turísticos, sin sobrepasar sus límites de uso.
- Promover convenios de cooperación económica y técnica con las otras municipalidades para la comunicación y marketing de sus productos ecoturísticos.
- Debe ser obligatorio que todos los programas, investigaciones o actividades que se ejecutan o proyectan en todos los destinos turísticos tengan criterios medioambientales y cuidar de preservar la identidad cultural y original de las comunidades. Considerar a la actividad agropecuaria como atractivo básico del destino por su paisaje social y natural.
- Las instituciones públicas y organizaciones privadas deben financiar total o parcialmente los trabajos de investigación que desarrollen los estudiantes de los centros de formación superior y que estén orientadas a los diferentes destinos de turismo.

Bibliografía

- Diccionario Geográfico de El Salvador, Tomos I y II
- Boletín Estadístico de Turismo Corporación Salvadoreña de Turismo, 2004.
- Plan de Acción Microregional Chalatenango, FUNDAMUNI, diciembre 2002
- Preparación de un Mapa de Pobreza para El Salvador FISDL, 2004
- Evaluación de la Calidad de Lugares Recreativos y Preferencias por Lugares y Actividades Recreacionales: La Perspectiva de los Turistas Nacionales y Extranjeros sobre las áreas Protegidas Públicas de Costa Rica
J.R. DeShazo y Luis Monestel Vega
Harvard Institute for International Development, Universidad de Harvard, 1999
- Resumen de la Encuesta de Lugares de Propósitos Múltiples
Ministerio de Economía, Dirección General de Estadística y Censos, 2003
- El Ecoturismo como base para el Desarrollo Regional Sustentable
María del Carmen Macias Huerta, Alberto Galván Escobar, María Valdivia Preciado
- Resultados preliminares del Programa de Investigación de la Organización Mundial del Turismo sobre los mercados generadores de ecoturismo
FITUR - SESION DE ECOTURISMO PARA AMÉRICA LATINA
Año Internacional del Ecoturismo (AIE) 2002
Augusto Huescar, Jefe, Estudios de Mercado y Técnicas de Promoción, OMT
- Gran Atlas Universal
Tomo 4, Europa 1
2004, Editorial Sol 90, S.L. Barcelona, España
- Turismo en El Salvador: el reto de la competitividad
Javier Moreno, Gustavo Segura y Crist Inman,
Agosto 1998, Costa Rica.
- Manual para la planeación de un Turismo Responsable en áreas naturales comunales y ejidales. Consultoría BALAM S.C.

Páginas Web:

www.turismo-elsalvador.com/resenaturismo

Reseña Histórica del Turismo
Cámara Salvadoreña de Turismo, Notas de Interés

www.wordl-torism.org/sustainable/IYE/Regional/Brazil

Desarrollo y gestión Sostenibles del Ecoturismo en las Américas
Culiaba, Brazil, 22 – 24 de agosto 2001
David Parra Bozzano

www.revistavertigo.com/historico/11-1-2003/reportaje3

Ecoturismo: Potencial desaprovechado
Angel Hernández

www.elsalvador.com/noticias/2004/07/07/editorial

Se inicia nueva era del turismo en El Salvador
El Diario de Hoy, 7 de julio 2004
Martín Barraza Meléndez

www.laprensa.com.sv/20040622/economia

País se prepara para recibir a más de 900 mil turistas
La Prensa Gráfica, 22 de junio 2004
Francesca Falconi

www.otn.camaguey.cu/paginas/otras/articulos

Calidad en el Turismo o Cultura de la Calidad?
Escuela Hotelería y Turismo de Holguín
Eduardo Puente Fernández

www.casapres.gob.sv/discursos:

Discurso Señor Elías Antonio Saca Presidente de la República Clausura Foro Nacional de Turismo Julio 19 de 2004

www.elsalvadortrade.com.sv/instituciones/corsatur

Corporación Salvadoreña de Turismo: Misión, Objetivos, Estrategia, Servicios

www.elsalvadorturismo.gob.sv/noticias

Noticias CORSATUR.
El turismo: una visión sustentable que genera riqueza, cultura y desarrollo social
Boletín de Prensa, 10 de septiembre 2004

www.istu.gob.sv

Instituto Salvadoreño de Turismo: Objetivos, Funciones
Quiénes Somos?, Historia, Misión, Visión, Objetivos, Servicios
Boletín Informativo ISTU 2003, 8/01/04

www.concytec.gob.pe/rural/mitinci

Servicios de calidad para una gestión rentable de una empresa de Turismo Rural
Por Guillermo Noriega Massa

www.world-tourism.or

Código Ético Mundial para el Turismo
Organización Mundial de Turismo

www.elsalvador.com/hablemos/270703

Los nuevos profesionales del turismo

www.sectur.pue.gob.mx/programas/programadecalidad

Programa de Calidad de la Secretaría de Turismo

www.ecoturismolatino.com

Algunas definiciones de Ecoturismo
Turismo responsable
Turismo alternativo
Biblioteca

Plan de Desarrollo Turístico de la Microregión Oriente de Chalatenango

Presupuesto Estimado (Consolidado)

	Costo Unitario	Monto por Municipio	Monto Total
INFRAESTRUCTURA			\$1592,541.00
San Isidro Labrador		416,869.90	
Río Sumpul	291,957.00		
Río Guancora	124,912.90		
San Antonio de la Cruz		411,157.40	
Cerro de la Cruz	233,044.50		
Embarcadero en el embalse de la Presa	78,300.00		
Río Sumpul	99,812.90		
Nueva Trinidad		227,175.80	
Río Gualsinga	119,912.90		
Río Sumpul	107,262.90		
Nombre de Jesús		108,412.90	
Río Lempa/Ausoles	108,412.90		
Arcatao		428,925.00	
Cordillera del Caracol	326,850.00		
Río Zazalapa	53,700.00		
Río Gualsinga	48,375.00		
CAPACITACION (Corto Plazo)			\$14,500.00
Tratamiento al Turista			
Cuidado en la Presentación Personal			
Identidad de la Región			
Condiciones de Higiene			
Procesos adecuados			
Primeros Auxilios			\$7,000.00
Preparación de alimentos			\$3,500.00
Administración y Contabilidad			\$4,000.00
PROMOCION Y PUBLICIDAD			\$5,015.00
Vallas Publicitarias			\$3,715.00
Mantenimiento de Página WEB			\$500.00
Elaboración de Video Promocional			\$800.00
			\$1612,056.00

San Isidro Labrador

Río Sumpul

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	2	Manzanas	\$5,000.00	\$10,000.00
Cabañas tipo A	10	u	\$5,193.79	\$51,937.90
Cabañas Tipo B	5	u	\$12,191.32	\$60,956.60
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	\$24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	225	ml	\$4.50	\$1,012.50
Bancas	15	u	\$50.00	\$750.00
Jardines	5000	m2	\$2.30	\$11,500.00
Tapial perimetral	600	ml	\$22.00	\$13,200.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	\$10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	\$8,000.00	\$8,000.00
Apertura de Calle	2	Km	\$50,000.00	\$100,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	\$600.00	\$600.00
				\$291,957.00

Río Guancora

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	0.5	Manzanas	5,000.00	\$2,500.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	20	u	50.00	\$1,000.00
Jardines	2000	m2	2.30	\$4,600.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	5,000.00	\$5,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	3,000.00	\$3,000.00
Apertura de Calle	0.5	Km	50,000.00	\$25,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$124,912.90

San Antonio de La Cruz

Cerro de La Cruz

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	5	Manzanas	3,000.00	\$15,000.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Cabañas Tipo B	5	u	12,191.32	\$60,956.60
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	200	ml	4.50	\$900.00
Bancas	15	u	50.00	\$750.00
Jardines	5000	m2	2.30	\$11,500.00
Tapial perimetral	1200	ml	22.00	\$26,400.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Piscina para adultos	1	sg	15,000.00	\$15,000.00
Piscina para niños	1	sg	6,000.00	\$6,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$233,044.50

Embarcadero en Embalse

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	0.5	Manzanas	3,000.00	\$1,500.00
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	8,000.00	\$8,000.00
Juegos infantiles	1	sg	3,000.00	\$3,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	1,200.00	\$1,200.00
Muelle	20	ml	1,200.00	\$24,000.00
				\$78,300.00

Río Sumpul

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	0.5	Manzanas	3,000.00	\$1,500.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	10	u	50.00	\$500.00
Jardines	2000	m2	2.30	\$4,600.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	5,000.00	\$5,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	5,000.00	\$5,000.00
Estudio de Suelos	1	sg		\$0.00
				\$99,812.90

Nueva Trinidad

Río Gualsinga

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	1	Manzanas	1,000.00	\$1,000.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	10	u	50.00	\$500.00
Jardines	2000	m2	2.30	\$4,600.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	15,000.00	\$15,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	15,000.00	\$15,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$119,912.90

Río Sumpul

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	1	Manzanas	1,000.00	\$1,000.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	20	u	50.00	\$1,000.00
Jardines	1500	m2	2.30	\$3,450.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	8,000.00	\$8,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$107,262.90

Nombre de Jesús

Ausoles del Río Lempa

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	1	Manzanas	1,500.00	\$1,500.00
Cabañas tipo A	10	u	5,193.79	\$51,937.90
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos (chapeo y limpieza)	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	10	u	50.00	\$500.00
Jardines	2000	m2	2.30	\$4,600.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	8,000.00	\$8,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$108,412.90

Arcatao

Cordillera del Caracol/La Cañada

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Areas de descanso	3	u	3,000.00	\$9,000.00
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos	5000	ml	4.50	\$22,500.00
Bancas	15	u	50.00	\$750.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
			<i>Subtotal</i>	\$76,850.00
Apertura de calle	5	Km	50,000.00	\$250,000.00
			Total	\$326,850.00

Río Gualsinga

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	0.5	Manzanas	3,000.00	\$1,500.00
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Tapial perimetral	300	ml	22.00	\$6,600.00
Instalaciones Eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	8,000.00	\$8,000.00
Juegos infantiles	1	sg	3,000.00	\$3,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$53,700.00

Río Zazalapa

	Cantidad	Unidad	Costo Unitario	total
Compra de terreno	0.5	Manzanas	3,000.00	\$1,500.00
Kiosko: Comedor y Servicios Sanitarios	1	u	24,000.00	\$24,000.00
Senderos	150	ml	4.50	\$675.00
Bancas	10	u	50.00	\$500.00
Jardines	2000	m2	2.30	\$4,600.00
Instalaciones eléctricas	1	sg	10,000.00	\$10,000.00
Instalaciones Hidráulicas	1	sg	8,000.00	\$8,000.00
Estudio de Suelos	1	sg	600.00	\$600.00
				\$48,375.00

Kiosko

	Unidad	C.U.	Cantidad	Total
1 Limpieza (sólo chapeo)	M2	0.44	120.00	\$52.80
2 Descapote (0.20m)	M3	7.49	120.00	\$898.80
3 Trazo por Unidad de Area	M2	0.29	120.00	\$34.80
4 Excavación a Mano hasta 1.50 m (Mat. Duro)	M3	21.38	24.00	\$513.12
5 Relleno Compactado con Material Selecto	M3	31.02	24.00	\$744.48
6 S.F-1 (40x20) 4 # 3 + 1 de 1/4" A.C. 15 cm.	ML	20.34	28.00	\$569.52
7 S.I. bloque 15x20x40, 2 ø 3/8" + ø 1/4" @ 10cms. 1:2:2	ML	9.02	28.00	\$252.56
9 Pared de Bloque 10x20x40, 3/8" @ 60, 1/4" @ 40 (Ho.Tem)	M2	33.29		
10 Enchapado de Azulejo 11x11 cms, sisa c/porcelana	M2	43.28		
11 Cubierta de Asbesto Cemento	M2	13.22	120.00	\$1,586.40
12 V.M."I" h=30 cms.4 ang. 1½ x 1½ x 1/8" Cel. 3/8" a 60°	ML	28.58		
13 Polín"C" de 4"	ML	7.55		
14 Piso de baldosa de barro	M2	22.25		
15 Piso Concreto Simple, Concreto 1:2:4, con colorante miner	M2	12.84	120.00	\$1,540.80
16 Empedrado Fraguado (Visto)	M2	10.59		
17 Piso de Cerámica antideslizante (41 x 41)	M2	47.52		
18 Puerta Estructura de Cedro y Forro de Plywood	c/u	115.23	6.00	\$691.38
19 Puerta Sólida de cedro tipo tablero	c/u	450.00	2.00	\$900.00
21 Luminaria Incandescente 60 watts.	C/U	38.14	6.00	\$228.84
22 Luminaria Fluorescente de 2x40 watts	C/U	76.23	8.00	\$609.84
23 Tomacorriente Doble Polariz. t/dado Placa Anodiz.	C/U	39.86	6.00	\$239.16
24 Acometida Eléctrica 2 # 6, 1 # 8, ø 1"	ML	4.52	30.00	\$135.60
25 Pintura de Agua (Latex)	M2	4.47		
26 Tubería PVC JC ø 1/2" 315 PSI	ML	3.32	50.00	\$166.00
27 Tubería PVC ø 2" 100 PSI	ML	2.78	30.00	\$83.40
28 Tubería ø 4" PVC 100 PSI	ML	5.88	30.00	\$176.40
29 Inodoro Completo t/Económico (Incl. Tapa)	C/U	103.86	6.00	\$623.16
30 Lavamanos Completo Tipo Económico	C/U	106.65	4.00	\$426.60
TOTAL				#####

Presupuesto Estimado Cabaña Tipo A

	Unidad	C.U.	Cantidad	Total
1 Limpieza (sólo chapeo)	M2	0.44	53.00	\$23.32
2 Descapote (0.20m)	M3	7.49	53.00	\$396.97
3 Trazo por Unidad de Area	M2	0.29	53.00	\$15.37
4 Excavación a Mano (Mat. Duro)*	M3	21.38	10.60	\$226.63
5 Relleno Compactado con Material Selecto*	M3	31.02	10.60	\$328.81
6 Columna de Tubo de Ho.Fo. ø 4" Relleno de Concreto	ML	58.97	18.00	\$1,061.46
7 Pedestal-1 p/Col. Tubo Ho.Go. ø 2" 0.30x0.30x1 1:2:2	C/U	24.35	6.00	\$146.10
8 Cubierta de Asbesto Cemento color rojo	M2	13.22	70.52	\$932.27
9 V.M."1" h=30 cms.4 ang. 1½ x 1½ x 1/8" Cel. 3/8" a 60°	ML	28.58	24.60	\$703.07
10 Polín"C" de 4"	ML	7.55	67.26	\$507.81
11 Piso Concreto Simple, Concreto 1:2:4, c/color. mineral	M2	12.84	42.00	\$539.28
12 Empedrado Fraguado Visto (acera perimetral)	M2	10.59	15.76	\$166.90
13 Luminaria Incandescente 60 watts.	C/U	38.14	1.00	\$38.14
15 Tomacorriente Doble Polariz. t/dado Placa Anodiz.	C/U	39.86	1.00	\$39.86
16 Acometida Eléctrica 2 # 6, 1 # 8, ø 1"	ML	4.52	15.00	\$67.80
TOTAL				\$5,193.79

El Estudio de Suelos que se efectuó determinará la necesidad de restitución y deberán ajustarse los volúmenes de Excavación y Relleno Compactado, los cuales podrán ser menores o mayores, dependiendo de la condición del suelo.

Presupuesto Estimado Cabaña Tipo B

		Unidad	C.U.	Cantidad	Total
1	Limpieza (sólo chapeo)	M2	0.44	53.00	\$23.32
2	Descapote (0.20m)	M3	7.49	53.00	\$396.97
3	Trazo por Unidad de Area	M2	0.29	53.00	\$15.37
4	Excavación a Mano hasta 1.50 m (Mat. Duro)	M3	21.38	29.00	\$620.02
5	Relleno Compactado con Material Selecto	M3	31.02	29.00	\$899.58
6	S.F-1 (40x20) 4 # 3 + 1 de 1/4" A.C. 15 cm.	ML	20.34	29.16	\$593.11
7	S.I. bloque 15x20x40, 2 ø 3/8" + ø 1/4" @ 10cms. 1:2:2	ML	9.02	29.16	\$263.02
9	Pared de Bloque 10x20x40, 3/8" @ 60, 1/4" @ 40 (Ho.Temp)	M2	33.29	85.39	\$2,842.63
10	Enchapado de Azulejo 11x11 cms, sisa c/porcelana	M2	43.28	10.00	\$432.80
11	Cubierta de Asbesto Cemento	M2	13.22	70.52	\$932.27
12	V.M."1" h=30 cms.4 ang. 1½ x 1½ x 1/8" Cel. 3/8" a 60°	ML	28.58	24.60	\$703.07
13	Polín"C" de 4"	ML	7.55	67.26	\$507.81
14	Piso de baldosa de barro	M2	22.25	5.06	\$112.59
15	Piso Concreto Simple, Concreto 1:2:4, con colorante minera	M2	12.84	29.04	\$372.87
16	Empedrado Fraguado (Visto)	M2	10.59	15.76	\$166.90
17	Piso de Cerámica antideslizante (41 x 41)	M2	47.52	5.06	\$240.45
18	Puerta Estructura de Cedro y Forro de Plywood	c/u	115.23	1.00	\$115.23
19	Puerta Sólida de cedro tipo tablero	c/u	450.00	1.00	\$450.00
20	Ventana tipo francesa	m2	281.25	3.72	\$1,046.25
21	Luminaria Incandescente 60 watts.	C/U	38.14	2.00	\$76.28
22	Luminaria Fluorescente de 2x40 watts	C/U	76.23	2.00	\$152.46
23	Tomacorriente Doble Polariz. t/dado Placa Anodiz.	C/U	39.86	2.00	\$79.72
24	Acometida Eléctrica 2 # 6, 1 # 8, ø 1"	ML	4.52	30.00	\$135.60
25	Pintura de Agua (Latex)	M2	4.47	170.00	\$759.90
26	Tubería PVC JC ø 1/2" 315 PSI	ML	3.32	5.00	\$16.60
27	Tubería PVC ø 2" 100 PSI	ML	2.78	3.00	\$8.34
28	Tubería ø 4" PVC 100 PSI	ML	5.88	3.00	\$17.64
29	Inodoro Completo t/Económico (Incl. Tapa)	C/U	103.86	1.00	\$103.86
30	Lavamanos Completo Tipo Económico	C/U	106.65	1.00	\$106.65
				TOTAL	\$12,191.32

El Estudio de Suelos que se efectuó determinará la necesidad de restitución y deberán ajustarse los volúmenes de Excavación y Relleno Compactado, los cuales podrán ser menores o mayores, dependiendo de la condición del suelo.

