

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
Facultad de Ciencias Económicas
Maestría en Administración de Empresas y Consultoría Empresarial



**“ Propuesta de Un Modelo Integrado de
Implementación de Un Programa de Responsabilidad
Social de las Empresas Privadas de El Salvador ”.**

Trabajo de Graduación Presentado Por:

Lic. Rufino de Jesús Pérez Pablo
Ing. Nidia Imelda Ramos Jerez
Ing. José Alex Estrada Rivera

**Para Optar al Grado de:
MAESTRO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
CONSULTORIA EMPRESARIAL**

Abril, 2001

San Salvador, El Salvador, Centro América

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rectora : Dra. María Isabel Rodríguez.
Secretario General : Lic. Lidia Margarita Muñoz Vela.

AUTORIDADES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Decano : MSc. Roberto Enrique Mena
Vice - Decano : Lic. Pedro Faustino García.
Secretario : Lic. Santos Saturnino Serpas.
Administrador Académico : Lic. Manuel Enrique Araujo Villalobos.
Asesor : MSc. Claribel Salinas Alvarado.

TRIBUNAL EXAMINADOR

Presidente : MSc. Roberto Enrique Mena
Primer Vocal : MSc. Dimas Ramírez Alemán.
Segundo Vocal : MSc. Claribel Salinas Alvarado.

Abril, 2001

San Salvador,

El Salvador,

Centro América

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO por haberme dado fortaleza e iluminado el camino del saber para poder alcanzar esta meta; **A MI PADRE** Celso Pérez (Q.D.D.G.) por su amor de Padre durante su estadía en esta tierra y después desde el cielo ilumino mi camino para alcanzar esta meta. **A MI MADRE** Fernanda de Pérez por su amor de Madre y apoyo incondicional que me brindo en toda la trayectoria de mis estudios; **A MI ESPOSA** Sandra Carolina de Pérez por su amor y comprensión; **A MIS HIJOS** Toto y Piry quienes con su gracia infantil aliviaban los momentos difíciles y además por haberme regalado parte de su vida que para mí es muy valioso y quienes son la verdadera inspiración para el logro de mis objetivos; **A MIS HERMANOS** por su apoyo y motivación durante todos mis estudios, **A MIS PROFESORES, AMIGOS Y COMPAÑEROS** que de una u otra manera me brindaron su apoyo para culminar mi carrera.

Rufino de Jesús Pérez Pablo

A DIOS TODOPODEROSO por permitirme haber logrado este triunfo en mi vida; **A MIS PADRES** por su apoyo incondicional que me brindaron para mi formación académica **A MI ESPOSO** por su amor y comprensión; **A MI HIJO** Carlitos por haberme regalado parte de su vida; **A MIS HERMANOS** por su apoyo y motivación durante todos mis estudios, **A MIS PROFESORES, AMIGOS Y COMPAÑEROS** que de una u otra manera me brindaron su apoyo para culminar mi carrera.

Nidia Imelda Ramos Jerez

A DIOS TODOPODEROSO por haberme iluminado y darme su gracia durante toda mi carrera; **A MIS PADRES** por haberme proporcionado las bases para que continuare con mis estudios **A MI ESPOSA** por su amor y comprensión; **A MIS HIJOS** por haberme regalado parte de su vida; **A MIS HERMANOS** por su apoyo y motivación durante todos mis estudios, **A MIS PROFESORES, AMIGOS Y COMPAÑEROS** que de una u otra manera me brindaron su apoyo para culminar mi carrera.

José Alex Estrada Rivera

INTRODUCCIÓN

Algunas empresas privadas han participado en acciones de tipo social, más allá del ámbito tradicional, algunos de sus dirigentes reconocen que es favorable para los empresarios invertir en este tipo de acciones.

Los dirigentes se han percatado que su participación en educación, capacitación, desarrollo de la infraestructura, combate contra la delincuencia y protección del medio ambiente, puede mejorar la ventaja competitiva de sus empresas en el mercado mundial. Además, están consientes de que su participación en Programas de Responsabilidad Social que inciden positivamente en las condiciones socio económicas de la población de su entorno, en el medio ambiente o en la calidad de sus productos, mejora la imagen de sus empresas, así sus relaciones con la comunidad, a la vez les coloca en una situación más competitiva.

Para que surjan mayores iniciativas de acciones de tipo social por parte de la empresa privada, se requiere que exista un ambiente que lo promueva, de manera muy especial, por lo que se requiere que el **Estado** genere un clima de confianza y de reglas claras en las tareas que le corresponden, para que se constituya en un estímulo, para que la empresa privada desee participar en actividades de tipo social relacionadas en gran medida con la dinámica de su propia actividad y desarrollo competitivo.

Por todo lo anterior en el presente trabajo se pretende dar un aporte a la creación de un Modelo Integrado de Implementación de un Programa de Responsabilidad Social por parte de la empresa privada de El Salvador, ya que su metodología se

diseño de forma detallada de cada uno de los aspectos que deberá contener en los programas para los empleados, la comunidad y protección del medio ambiente, además contempla como desarrollar el voluntariado.

Su importancia radica en que en la actualidad no existen otros documentos al respecto, por lo que las empresas al querer desarrollar sus programas no cuentan con una guía que les facilite poder desarrollarlo de una forma ordenada y coherente.

El objetivo de este estudio es proponer un Modelo Integrado, para ello se entrevistaron a Directores y Gerentes de la empresa privada, recabando información que nos ayudó de base para hacer la propuesta.

INDICE.

Pág

Resumen

Introducción. i

Capitulo I

1	Marco Teórico Conceptual	1
1.1	Fundamentos de Responsabilidad Social	1
1.2	Responsabilidad y Sensibilidad Social	1
1.3	Argumentos a Favor y en Contra de la Participación de las Empresas en Acciones Sociales	3
	1.3.1 Argumentos a Favor	3
	1.3.2 Argumentos en Contra	4
1.4	Los Valores Eticos de las Empresas que Practican la Responsabilidad Social	5
1.5	La Responsabilidad Social y el Entorno	7
1.6	La Integración del Recurso Humano en la Responsabilidad Social	7

Capitulo II

2	Antecedentes Empíricos de Programas Sociales	9
2.1	El Papel del Estado en la Solución de Problemas Sociales	9
	2.1.1 En Países Desarrollados	9
	2.1.2 En Centroamérica	11
	2.1.3 En El Salvador	12
	2.1.3.1 Educación	16

	2.1.3.2	Salud	18
	2.1.3.3	Infraestructura	21
	2.1.3.4	Delincuencia	22
2.2		Papel de la Empresa Privada en la Solución de Problemas Sociales	24
	2.2.1	Más Allá del Ambito Tradicional de Participación	27
	2.2.2	Proyectos de Responsabilidad Social en las Empresas Privadas de América Latina	29
	2.2.2.1	Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Alfa Corporativo, de la República de México	29
	2.2.2.2	Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa AXEMA, de la República de Chile	30
	2.2.2.3	Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Fundación Polar de la República de Venezuela	32
	2.2.3	Proyectos de Responsabilidad Social en las Empresas Privadas, de la República de El Salvador	34
	2.2.3.1	Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa CESSA, de la República de El Salvador	34
	2.2.3.2	Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Hilasal, de la República de El Salvador	35
2.3		El Papel de la Empresa en la Solución de Problemas de sus Empleados y sus Familias en El Salvador	38
2.4		El Papel de la Empresa en la Solución de Problemas de la Comunidad en El Salvador	39

Capítulo III

3	Metodología de la Investigación	40
3.1	Generalidades	40
3.1.1	Planteamiento del Problema	40
3.1.2	Justificación e Importancia del Estudio	41
3.1.3	Cobertura de la Investigación	42
3.1.4	Objetivo General	42
3.1.5	Objetivos Específicos	42
3.1.6	Hipótesis General	43
3.1.7	Hipótesis Específicas	44
3.1.8	Hipótesis Alternativa	44
3.2	Definición de las Variables	44
3.2.1	Educación	48
3.2.2	Salud	51
3.2.3	Infraestructura	53
3.2.4	Delincuencia	54
3.3	Determinación del Universo o Población	56
3.4	Definición del Método de Investigación y de la Muestra	57
3.5	Recopilación de Datos	59
3.6	Tabulación de Datos	60

Capítulo IV

4	Conclusiones	61
4.1	Análisis e Interpretación de Resultados	62
4.2	Análisis Cualitativo de los Resultados	79
4.3	Prueba de la Hipótesis	82

4.4	Análisis de las Hipótesis	89
4.5	Conclusiones	91

Capítulo V

5	Propuesta del Modelo Integrado para la Implementación de un Programa de Responsabilidad Social en la Empresa Privada de El Salvador	93
5.1	Introducción	93
5.2	Diseño y Promoción de una Visión Social a Largo Plazo	95
5.3	Fondo de Responsabilidad Social Empresarial	96
5.4	Como Lograr la Responsabilidad Social Empresarial	97
5.5	Planteamiento del Modelo Integrado de Responsabilidad Social	98
5.6.1	Modelo Básico para la Implementación de Programas de Responsabilidad Social en El Salvador	99
5.6	Programa de Concientización Sobre la Responsabilidad Social	102
5.7	Programas Orientados a los Empleados	103
5.7.1	El Lugar de Trabajo	105
5.7.2	Plan de Salud	106
5.7.3	Plan de Educación	107
5.7.4	Plan de Economía Familiar	108
5.7.5	Plan de Proyección a la Familia	110
5.8	Programas Orientados a la Comunidad	111
5.8.1	Plan de Educación	112
5.8.2	Plan de Salud	113
5.8.3	Programa de Desarrollo de Infraestructura	121
5.8.4	Programas de Desarrollo de Seguridad	122

5.9	Programas Orientados al Medio Ambiente	123
5.9.1	Filisofía del Programa	126
5.9.2	Plan para el Medio Ambiente	127
5.10	Programas de Voluntariado y Filantropía	129
5.10.1	Desarrollo del Voluntariado en la Empresa Privada	129
5.10.2	Desarrollo de la Filantropía en la Empresa Privada	131
5.11	Impacto de la Implementación de Programas de Responsabilidad Social	133
5.11.1	En el Estado	133
5.11.2	En la Empresa Privada	134
5.11.3	En los Empleados	134
5.11.4	En la Sociedad	134
5.11.5	En el Medio Ambiente	135
5.12	Recomendaciones	135

Bibliografía

Anexos

CAPITULO 1

MARCO TEORICO CONCEPTUAL.

1.1 Fundamentos de la Responsabilidad Social.

A principios del siglo XX la misión de las compañías privadas era exclusivamente económica. Debido en parte a las interdependencias de los numerosos grupos que componen la sociedad. En la actualidad se ha incrementado la participación social de las empresas. Por tanto, hay muchos interesados en el nuevo concepto. Más aún, la Responsabilidad Social se asociaba sólo con las compañías; en la actualidad también se asocia con mayor frecuencia a gobiernos, universidades, organizaciones no lucrativas, obras de beneficencia e incluso iglesias. Por ello, nos referiremos a la Responsabilidad y Sensibilidad social de todas las organizaciones, centrando nuestra atención en las empresas.

1.2 Responsabilidad y Sensibilidad Social.

El concepto de la Responsabilidad Social no es nuevo. Aunque la idea ya había sido considerada en la primera mitad del siglo XX, el interés actual en la Responsabilidad Social ganó mayor ímpetu con el libro: "*Social Responsibilities of the Businessman*", de Howard R. Bowen¹, quien señaló que las empresas deben tomar en cuenta las implicaciones sociales de sus decisiones. Como era de esperar, aun no se cuenta con un consenso generalizado acerca de la definición de este concepto. La definición más aceptada es: **La responsabilidad social de las**

¹ Howard R. Bowen. Social Responsibilities of the Businessman. Nueva York, Harper & Brothers. 1953.

empresas es la seria consideración del impacto en la sociedad de las acciones de las compañías e Instituciones².

Un concepto muy reciente, aunque muy similar a la responsabilidad social, es la "*sensibilidad social*", la que explicada en términos sencillos significa **"la capacidad de una empresa de establecer una relación de sus operaciones y políticas con las condiciones sociales de su entorno en forma mutuamente benéfica para ella misma y la sociedad"**³.

Ambas definiciones se refieren a las empresas, pero estos conceptos deben ampliarse para incluir también:

- 1) A empresas distintas de las privadas, y
- 2) Las relaciones existentes al interior de una empresa.

La principal diferencia entre responsabilidad social y sensibilidad social es que esta última implica acciones y el "cómo" de las respuestas de las empresas; sin embargo, se hará un uso indistinto de ambos términos.

² John L. Paluskek, *Business and Society: 1976-2000* (Nueva York, AMACON, 1976), citado en George A. Steiner, John B. Miner y Edmund R. Gray, *Management Policy and Strategy*, 3ª edición (Nueva York, The Macmillan Company, 1986), pp. 38-39. Véase también Archie B. Carroll, "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate performance", en *Academy of Management Review*, octubre de 1979, pp. 497-505; Richard E. Wokutch, "Corporate Social Responsibility Japanese Style", en *Academy of Management Executive*, mayo de 1990, pp. 56-74.

³ Edwin M. Epstein, *Beyond Business Ethics, Corporate Social Policy Progress*, Business and Public Policy Working Paper número BPP-17 (University of California, Berkeley Business School, julio de 1986).

1.3 Argumentos a Favor y en Contra de la Participación de las Empresas en Acciones Sociales.

En la actualidad muchas empresas participan en acciones sociales. Una decisión en el sentido de que su compañía debe ampliar su participación social, requiere de un detenido análisis de los argumentos a favor y en contra de tales acciones.

1.3.1 Argumentos a Favor.

1. Las necesidades públicas han cambiado y con ellas las expectativas. Se supone que las empresas deben su constitución a la sociedad, de manera que están obligadas a responder a las necesidades de ésta.
2. La creación de mejores condiciones sociales beneficia tanto a la sociedad como a las empresas. La sociedad se beneficia gracias a mejores vecindarios y oportunidades de empleo; las empresas se benefician de una comunidad mejor, ya que la comunidad es la fuente de su fuerza de trabajo y la consumidora de sus bienes y servicios.
3. La participación social desalienta la regulación e intervención adicionales del gobierno. El resultado es mayor libertad y más flexibilidad en la toma de decisiones para las empresas.
4. Las empresas poseen mucho poder, el cual cabe suponer que debería acompañarse de igual cantidad de responsabilidad.
5. La sociedad moderna es un sistema interdependiente, de manera que las actividades internas de las empresas tienen impacto en el ambiente externo.
6. La participación social puede beneficiar a los accionistas.

7. Los problemas pueden convertirse en utilidades. Objetos que alguna vez considerados desperdicios pueden reutilizarse rentablemente.
8. La participación social crea una imagen pública favorable. Así, una empresa puede atraer clientes, empleados e inversionistas.
9. Las empresas deben intentar resolver problemas que otras instituciones han sido incapaces de solucionar.
10. Las empresas poseen recursos. Específicamente, deben usar el talento de sus administradores y especialistas, así como sus recursos de capital, para resolver algunos de los problemas de la sociedad.

1.3.2 Argumentos en Contra.

1. El deber básico de las empresas es optimizar sus utilidades concentrándose únicamente en sus actividades económicas. La participación social puede reducir la eficiencia económica.
2. En última instancia, la sociedad se ve obligada a pagar la participación social de las empresas a través de precios más altos. La participación social daría lugar a costos excesivos para las empresas, las cuales no pueden comprometer sus recursos en la acción social.
3. La participación social puede provocar una situación desventajosa en la balanza de pagos. El costo de los programas sociales, se razona, tendría que sumarse al precio de los productos. Así, las compañías que realizan ventas en los mercados internacionales se verían en desventaja al competir con compañías de otros países que no pueden cargar esos costos sociales.

4. Las empresas poseen ya suficiente poder, el cual aumentaría con adicional participación social.
5. Los empresarios carecen de las habilidades sociales necesarias para resolver los problemas de la sociedad. Su capacitación y experiencia se reduce a las materias económicas, de modo que es probable que sus habilidades no sean pertinente par los problemas sociales.
6. No existen medios para que las empresas rindan cuentas a la sociedad. A menos que éstos puedan establecerse, las empresas no deberían intervenir.
7. Se carece de entero apoyo para la participación en acciones sociales. En consecuencia, los desacuerdos entre grupos con diferentes puntos de vista causarían fricciones.

1.4 Los Valores Eticos en las Empresas que Practican la Responsabilidad Social⁴.

Independientemente de las personas que trabajen en cualquier empresa, universidad, el gobierno o cualquier otra institución, a todas las personas les atañe la ética. La ética se define como "**la disciplina relativa a lo bueno y lo malo y al deber y obligación moral**". Así pues, la ética personal se refiere a "las reglas conforme a las cuales un individuo conduce su vida personal". Entonces, la ética empresarial tiene que ver con la justicia y la verdad y posee muchos aspectos, como; las expectativas de la sociedad, la competencia leal, la publicidad, las relaciones públicas, las responsabilidades sociales, la autonomía de los consumidores y el comportamiento de las empresas tanto en su país de origen como en el extranjero.

Actualmente se emplean varias teorías morales en el campo de la ética normativa.:

Cuadro 1: TEORIAS MORALES

TEORIA	CONCEPTO
UTILITARIA	Sostiene que planes y acciones deben evaluarse en función de sus consecuencias con el fin de producir el mayor bien al mayor número de personas.
BASADA EN LOS DERECHOS	Aduce que todas las personas poseen derechos básicos, como los derechos a la libertad de conciencia, la libertad de expresión y la sujeción a procesos legales establecidos.
DE LA JUSTICIA	Demanda que las personas responsables de tomar decisiones que se guíen por la justicia y la equidad, así como por la imparcialidad.

Fuente: William A. Kahn, "Toward an Agenda for Business Ethics Research", en *Academy of Management Review*, abril de 1990, pp. 311-328.

La alta gerencia tiene la responsabilidad de crear condiciones organizacionales que fomenten la toma ética de decisiones mediante la institucionalización de la ética.

⁴ Robert E. Allinson, "A Call for Ethically-Centered Management", en *The Academy of Management Executive*", febrero de 1995, pp.73-76.

Esto significa aplicar e integrar conceptos éticos a las acciones diarias. Theodore Purcell y James Weber señalan que esto puede conseguirse de tres maneras:⁵

- 1) Mediante el establecimiento de una adecuada política empresarial o código de ética.
- 2) Mediante la creación de un comité de ética formalmente constituido y
- 3) Por medio de la impartición de cursos de ética en los programas de desarrollo administrativo. El medio más común para la institucionalización de la ética es establecer un código de ética.

1.5 La Responsabilidad Social y el Entorno⁶.

La Responsabilidad Social en las empresas no sólo son esfuerzos para determinar políticas y prácticas que se relacionan con los valores éticos y las acciones del recurso humano que componen a éstas, sino que involucra una serie de variables o factores que componen el entorno como: El medio ambiente, los derechos humanos, condiciones sociales-políticas y económicas, tecnología, salud, educación y seguridad, infraestructura. Al interrelacionarse con estas variables, las empresas promueven mecanismos y métodos, así como políticas y estrategias para la solución o mitigación de problemas sociales que se desarrollan de acuerdo a las condiciones del entorno en ese momento.

⁵ Theodore Purcell y James Weber, "Institutionalizing Ethics into the Corporation", en *MSU Business Topics*, primavera de 1981, pp. 47-52.

⁶ Koonz, Harold/Wiehrich, Heinz, *ADMINISTRACION, UNA PERSPECTIVA GLOBAL*, 11ª Edición, Editorial Mc Graw-Hill, México, 1998. Tomado de la parte 1, Capítulo 2: Administración y Sociedad: ambiente externo, responsabilidad social y ética.

1.6 La Integración del Recurso Humano en la Responsabilidad Social⁷.

El recurso humano como eje central de la empresa, juega un papel importante en el desarrollo y aplicación de las responsabilidades sociales en la empresa y en la comunidad. Para llevar a cabo esta integración, las empresas utilizan muchas técnicas para lograr la optimización de este recurso en la gestión empresarial.

Al desarrollar políticas y prácticas relacionadas con las actividades propias, las empresas también involucran a su recurso humano en el desarrollo de ambientes internos y externos propicios para obtener un desarrollo organizacional total. Al obtener este desarrollo organizacional, *el recurso humano realiza un papel de interlocutor o intermediario entre la empresa, el entorno y la sociedad*. Mediante esta intermediación, las empresas conocen las necesidades de su personal y de la comunidad, luego se generan alternativas de solución para esas necesidades de acuerdo a las capacidades y recursos de las empresas y, por último lo más importante, la implantación de los programas de responsabilidad social para el personal de la empresa y la comunidad.

CAPITULO II

ANTECEDENTES EMPIRICOS DE PROGRAMAS SOCIALES

⁷ Ivancevich-Lorenzi-Skinner-Crosby, *GESTION, CALIDAD Y COMPETITIVIDAD*, 3ª Edición, Editorial Pretince Hall, 1998, Capítulo 3: Medio Ambiente, Responsabilidad Social y Etica.

2.1 El Papel del Estado en la Solución de Problemas Sociales

2.1.1 En Países Desarrollados

Los acontecimientos recientes de la década, en materia económica y social, nos han permitido interrogarnos, ¿Cuál debe ser el papel del Estado, qué es lo que no puede y puede hacer y cómo debe ejecutarlo? .

Es claro que el factor determinante para estos acontecimientos ha sido la ineficacia o eficacia del sector estatal, ya que un **Estado eficaz**, es imprescindible para poder contar con los bienes y servicios y las normas e instituciones. Por lo tanto, en ausencia de la eficacia estatal no se podrá alcanzar un desarrollo sostenible ni en el plano social ni mucho menos en el económico, pero no como agente directo del crecimiento, sino en el sentido de socio e impulsor de ese proceso con la colaboración de los diferentes integrantes de la sociedad, la cual debe aceptar una redefinición sobre las responsabilidades del mismo, participando de una forma más creíble y eficaz, en el proceso de desarrollo de cada país.

Como resultado, es importante iniciar el acomodamiento de la función del Estado a la capacidad, sin desmantelarlo, y distinguiendo entre lo que se debe y no se debe hacer y cómo se van a hacer las cosas, cómo prestar los servicios básicos, establecer la infraestructura, regular la economía, en fin cómo ajustarlas a la circunstancia de cada país.

La misión del Estado⁸, debe estar basada en 5 tareas fundamentales sin las cuales es imposible alcanzar el desarrollo:

- ❖ El establecimiento de un ordenamiento jurídico básico.
- ❖ Estabilidad macroeconómica y política
- ❖ Inversión en servicios sociales básicos e infraestructura.
- ❖ Protección de los grupos vulnerables
- ❖ Defensa del medio ambiente.

Para lograr una mayor seguridad a un costo menor, se necesitan soluciones innovadoras basadas en la participación de las empresas, los trabajadores, los hogares y los grupos comunitarios. De la misma manera, **una normativa** debidamente formulada puede ayudar a la sociedad a aprovechar las fuerzas que interactúen en todos los mercados en beneficio de los fines públicos. **La reglamentación** puede contribuir a proteger a los consumidores, a los trabajadores y al medio ambiente. Las nuevas posibilidades **de prestación de servicios sociales y de infraestructura** por parte del sector privado solo se harán realidad, en muchas ocasiones, si existe un marco normativo satisfactorio, cuidadosamente estructurado que impulsen además el crecimiento de los mercados y mejoren la calidad de vida de la población. Los organismos estatales improductivos, a menudo constituyen una pesada carga para las finanzas estatales: Un lento crecimiento y escaso desarrollo social, ocasiona casi siempre que la gente común pague las consecuencias de su accionar ineficiente e ineficaz. **Una solución propuesta en los últimos tiempos es la privatización.** Lo que ocurre, en general, ya que es más fácil vender los activos del Estado, cuando se dan condiciones propicias para el desarrollo del sector privado,

⁸ Banco Mundial, Resumen del Informe Sobre el Desarrollo Mundial, 1997.

que permitir que el sector privado crezca en torno al sector estatal. No obstante, es posible que no se pueda seguir ese camino en lugares donde la presión fiscal es muy fuerte y donde la presencia de organismos estatales ineficientes impide la necesaria reestructuración general de la economía.

2.1.2 En Centroamérica⁹.

Ya que en esta región se está impulsando la privatización de los servicios públicos, nuevos programas de educación, salud y programas estructurales macroeconómicos; y después de analizar un poco el panorama mundial sobre el papel del Estado, es necesario que reflexionemos sobre el papel del mismo en nuestra área centroamericana. Como resultado de las nuevas estructuras propuestas, en tal sentido se muestran los resultados macroeconómicos contenidos en el estudio agenda para la competitividad y el desarrollo sostenible como son:

Cuadro 2: Resultados Macroeconómicos.

❖ Ingreso Percápita: US \$2,600.00
❖ Educación Pública: 17% del gasto público
❖ Salud Publica: 14.5% del gasto público
❖ Inflación : 14.7% por año
❖ Pobreza: 40% por debajo del línea de la pobreza
❖ Desempleo: 6.6%
❖ Ingresos fiscales: 16.5% del PIB
❖ Deuda pública: 104% del PIB

Fuente: INCAE-Universidad de Harvard, Centroamérica en el siglo XXI, Una Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible,1999.

⁹ INCAE-Universidad de Harvard, Centroamérica en el Siglo XXI, una Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible, 1999.

Después de observar los resultados anteriores, es importante identificar los problemas que obstaculizan el desarrollo económico, y el papel que a la fecha ha desempeñado el Estado, para lograr disminuirlos y hacer una oportunidad real de crecimiento regional.

Es así como resulta imperante que los gobiernos como la empresa privada, inviertan en las personas más vulnerables, en su desarrollo humano (el recurso humano constituye el factor más importante para el progreso de las naciones, mejorando así la ventaja competitiva), crear mejor infraestructura (avanzar en la integración de los principales aeropuertos, centros de producción y capitales, telecomunicaciones, salud, educación), control a los sistemas financieros (auditorías del Fondo Monetario Internacional y diagnóstico de problemas potenciales e indicadores de alerta temprana) y protección ambiental en la Región (que aseguren una base natural para el desarrollo económico y social, ya que la pobreza y la degradación ambiental están íntimamente ligadas). Debemos abortar medidas cortoplacistas y abordar visiones conjuntas y de largo plazo.

2.1.3 En El Salvador¹⁰.

A partir de Junio de 1989 a la fecha, el Gobierno impulsó un programa de estabilización y de ajuste estructural, con el fin de ofrecer un marco económico apropiado para el crecimiento. En el programa de estabilización se planteó como objetivo principal la reducción de los desequilibrios internos y externos de la

¹⁰ FUSADES, El Salvador Estrategia 94/99,1994

economía, mediante políticas destinadas, fundamentalmente a compatibilizar el nivel del gasto de la economía, con su capacidad de producción.

Las medidas de reforma estructural por su parte, perseguían potenciar la capacidad de crecimiento, eliminando las distorsiones de precios relativos, reorientándola hacia el exterior y en el proceso, hacerla más competitiva.

El objetivo principal de la política económica fue lograr la estabilización de los precios internos con crecimiento económico elevado, mediante la apertura de mercados y la mayor competencia interna y externa.

En este sentido, algunos de los **principios** centrales de la estrategia adoptada fueron: La liberalización de precios, el derecho de la propiedad, la apertura del comercio exterior y la redefinición del Estado como subsidiario.

Para fortalecer las **finanzas públicas**, se puso en marcha una amplia reforma tributaria orientada a reducir las tasas, simplificar los impuestos, ampliar la base tributaria, reducir la evasión y las distorsiones causadas por los impuestos. Se sustituyó también el impuesto del timbre por un impuesto al valor agregado y se eliminaron casi todas las exenciones y franquicias vigentes.

En el sector financiero, se implementó una reforma que incluía la readecuación del marco regulatorio, la liberalización de las tasas de interés, el fortalecimiento de la Superintendencia del Sistema Financiero, el saneamiento de la cartera de bancos y financieras y la privatización de las instituciones bancarias, se eliminaron también

una serie de operaciones crediticias que concedían tasas de interés preferenciales para ciertas actividades.

Para **FUSADES (Fundación Empresarial Para el Desarrollo Educativo)**, los resultados obtenidos con el anterior programa de ajuste estructural, han sido reconocidos por organismos financieros internacionales, así como por los diferentes institutos de investigación locales. Se ha establecido una economía más competitiva y fortalecido el accionar de los distintos mercados en la asignación de recursos. Para ellos, las medidas han permitido mantener un marco macroeconómico estable, y el establecimiento y cumplimiento de las reglas del juego han generado confianza en el sector privado.

No obstante lo anterior, el país presenta una situación preocupante, ya que según información oficial (1992/1993), cuenta con 5.2 millones de habitantes distribuidos en el área rural y urbana. La densidad poblacional es la más alta de América Latina (258 hab/Km.2) situación que se explica por la alta tasa global de fecundidad (3.85 promedio por mujer). Esta situación tiene una estrecha relación con el nivel educativo de la mujer: la tasa desciende gradualmente de 5.37 hijos en el grupo que no tiene educación, a 2.34 en las que tiene 10 ó más años de escolaridad.

La esperanza de vida al nacer ha mejorado a lo largo del tiempo, ya que ha pasado de 50.5 años en 1960 a 64.4 años en 1990 (comparado con 67.4 para América Latina); la mortalidad infantil, que en 1960 era de 130 por mil, ha disminuido a 50/mil; la escolaridad promedio de sólo 4.9 grados, siendo aún más baja en el área rural (2.62 grados) y para la mujeres (3.86 grados). Más del 20% de la población mayor de 10 años es analfabeta; uno de cada dos niños menores de 6 años padece

de algún grado de desnutrición y alrededor del 25% de la población padece de deficiencia de yodo. Entre 7-8% de los niños nacen con bajo peso.

La tasa de crecimiento poblacional ha tendido a disminuir durante décadas. Como resultado del conflicto armado, la emigración de los salvadoreños hacia el exterior y mejores niveles educativos en las mujeres. En 1992, dicha tasa fue de 2.2%, lo cual significa que la población se duplicará en un período de 25 años. Este ritmo de crecimiento poblacional dificulta la provisión de servicios básicos: en 1992 únicamente el 55% de la población tenía acceso a agua; en el área rural este porcentaje se reduce al 27% y se agrava cuando se registra que el 41% carece de servicio sanitario.

Las tasa de crecimiento poblacional y el comportamiento de la economía afectan las oportunidades de empleo productivo. El Salvador enfrenta el gran desafío de aumentar sustancialmente las tasas de crecimiento económico en el PIB por habitante, a manera de provocar el incremento del ahorro y la inversión que a su vez redunde en más puestos de trabajo y de mayor calificación. En 1992, la tasa de ocupación nacional fue del 91%. Sin embargo, alrededor de la mitad de la población estuvo ocupada en el sector informal de la economía, sector en donde el recurso humano registra menores ingresos y tiene un perfil de educación y capacitación inferior a la media nacional. Las condiciones de vida y el grado que satisfacen las necesidades básicas, dependen en gran parte de los empleos a que tiene acceso los trabajadores, lo que a su vez depende del nivel de productividad. Las notables diferencias entre el costo de la canasta básica y, por ejemplo, los salarios mínimos que percibe gran parte de la fuerza de trabajo, *es prueba clara de la urgencia de*

formular medidas y acciones para que se eleven los niveles de productividad y el nivel de vida de los salvadoreños.

En los siguientes capítulos se abordará de una manera breve y explícita sobre cada una de las problemáticas, sus resultados y propuestas de solución para aumentar el involucramiento de la empresa privada en la solución del desarrollo social.

El objetivo de esta parte es poner en evidencia el rol del Estado en forma conjunta con la empresa privada para la solución de dicha problemática, ya que al parecer al Estado se le a olvidado que es y se debe por los ciudadanos, y no debe servirse de ellos.

2.1.3.1 Educación.

La reforma educativa iniciada en El Salvador en la década de los noventa ha tenido resultados considerados como un ejemplo de lo que se puede lograr por medio de un sistema educativo que involucra directamente a la comunidad. En este sentido, la política educacional de los próximos años debe desarrollarse sobre las bases de lo que ya se ha conseguido.

Es importante destacar que durante los años noventa, la matrícula escolar creció significativamente, confirmando el importante esfuerzo del país para satisfacer la demanda por educación. El programa **EDUCO (Educación con Participación de la Comunidad)** ha sido un esfuerzo fundamental de la política pública que surgió como respuesta a los problemas de la baja asistencia, altos niveles de abandono y repetición escolar, principalmente en el área rural. Uno de los elementos claves del

programa es que permite asignar recursos públicos a las asociaciones de padres de familia para administrar las escuelas.

A pesar de avances recientes, aún en 1997 el 20% de la población mayor de 10 años era analfabeta, en las áreas rurales, esa tasa es aún menos alentadora, en el mismo período, ya que fué de 31.8% que contrastada con el promedio de las zonas urbanas, 11.3%, destaca las enormes diferencias entre las zonas urbanas y las rurales.

Lo anterior es preocupante si se considera que en estas últimas vive alrededor del 50% de la población salvadoreña.

Por otra parte, el nivel de escolaridad promedio a nivel nacional solo era de 4.9 grados, es también muy baja y, de nuevo, al interior de las zonas rurales este indicador es todavía más bajo: 2.62 grados, muy por debajo de la media que presentan las zonas urbanas: 6.6 grados en el año 1997.

El panorama de la educación en este contexto, es delicada, sobre todo si se considera la situación de El Salvador en su relación con otros países a nivel de Latinoamérica y más aun con otros países fuera de la región , como puede observarse en el siguiente cuadro:

Cuadro 3: Escolaridad Promedio Para la Población de 25 Años o Más, Países Seleccionados, 1992

Países	Escolaridad promedio
El Salvador	4.9
Chile	7.8
Costa Rica	5.7
República de Corea	9.3
Malasia	5.6
Japón	10.8
Estados Unidos	12.4

Fuente: Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, Informe sobre Desarrollo Humano, 1998

Considerando los datos anteriores, es preocupante conocer que el gasto público en educación, como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), es muy bajo, apenas 2.2%. Comparaciones con otros países muestran que el esfuerzo en educación necesitaría incrementarse. En el siguiente cuadro, se presenta una comparación entre varios países.¹¹

Cuadro 4: Gasto Público en Educación, Como Porcentaje del PIB, Países Seleccionados, 1995

Países	Porcentaje
Argentina	4.5
Chile	2.9
México	5.3
Panamá	5.2
Tailandia	4.2
Costa Rica	4.5
Guatemala	1.7
El Salvador	2.2

Fuente: Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, Informe sobre Desarrollo Humano, 1998

¹¹ Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo, Informe sobre Desarrollo Humano, 1998.

2.1.3.2 Salud.

De acuerdo a resultados proporcionados en el estudio Estado de la Región¹², diez millones de centroamericanos no tienen acceso a servicios de salud. Se estima que en 1993 un 69% de centroamericanos tenía acceso a algún tipo de servicio de salud, por básico que fuera. El acceso difiere entre países y entre zona rural y urbana. Guatemala, Honduras y Nicaragua y El Salvador, son los países donde hay menos acceso a la salud.

La organización del sistema de salud salvadoreño presenta serios problemas. En primer lugar, cerca del 80% de la población salvadoreña carece de un seguro de salud, por lo que el sector público tiene la responsabilidad de brindarles la atención médica. La imposibilidad de financiar con fondos públicos la salud del 80% de la población, lleva a que se deje sin cobertura a los grupos más vulnerables.

Las familias aportan el 56% del gasto nacional en salud. De este gasto, el 40% lo realizan los hogares en pobreza, lo cual refleja la falta de focalización del gasto público. El esfuerzo de estas familias es de tal magnitud que resulta equivalente casi al gasto público en salud.

Además de la falta de focalización, el sistema presenta problemas de ineficiencias, que obedecen a la falta de una estructura de incentivos adecuada. Un elemento de importancia, es el mecanismo de financiamiento de los hospitales nacionales y de los servicios de salud departamentales. Las asignaciones presupuestarias entre las distintas unidades no están vinculadas con indicadores de gestión y producción sino

¹² El Estado de la Región 1999, Dr. Jorge Vargas Cullel.

más bien con proyecciones de los niveles históricos y con la capacidad de negociación de los responsables; de este modo, los incentivos para el ahorro de recursos y para lograr un desempeño eficiente por parte de quienes dirigen los servicios son muy reducidos. A su vez, la política de recursos humanos centralizada, limita los instrumentos al alcance de los responsables de las unidades de salud, para lograr mayor eficiencia.

En relación con la seguridad social, la principal falla la constituye la condición monopolista que tiene el ISSS, dado que al eliminar la competencia entre entidades para captar afiliados, no establece incentivo alguno para desarrollar una gestión eficiente que permita brindar una cobertura adecuada a costos razonables, situación que se ve agravada por la prestación de servicios a través de su propia red de proveedores.

El Salvador también presenta una situación deficiente en materia de indicadores básicos como son la mortalidad infantil. Estos indicadores han mejorado considerablemente en las últimas tres décadas, pero todavía se consideran preocupantes y bajos en su relación con otros países. En 1996, Costa Rica, por ejemplo, presentó una mortalidad infantil, de 13 por mil, mientras que Chile 11 por mil, fuera de la Región, cabe señalar a Singapur y a Malasia, quienes presentaron, en ese mismo año, tasas de mortalidad infantil de 4 y de 11 por mil respectivamente¹³.

Las principales causas de muerte en el país: Infecciones en las vías respiratorias, infecciones intestinales, parasitosis intestinal¹⁴, tienen relación con la calidad de

¹³ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Informe Desarrollo Humano, 1998.

¹⁴ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS). Anuario No 21, 1993.

aire, del agua, condiciones de higiene y salubridad en que vive la población y el acceso a los servicios básicos como agua potable, electricidad, servicio sanitario, que tenga la población

Al respecto, en el informe del Banco Mundial se plantea que **"No es posible lograr un crecimiento económico sostenible o reducir la pobreza si su población no es saludable o no tiene un nivel adecuado de nutrición y de instrucción"**.¹⁵

2.1.3.3 Infraestructura.

De acuerdo a informe presentado por el Dr. Jorge Vargas Culler, Coordinador del Informe del Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible, patrocinado por el PNUD-1999, dos de cada cinco centroamericanos no tienen servicio de agua potable y saneamiento básico. Las iniquidades en el servicio de agua potable son de los mayores problemas, y es que más de 10 millones de personas, es decir el 29% de la población centroamericana, no tiene acceso al servicio de agua. La situación es más grave en el área rural, donde la falta de acceso afecta a casi la mitad de los que allí habitan, o aun más; un 76% de los salvadoreños.

En El Salvador, las condiciones básicas de acceso a servicios esenciales son muy deficientes, y estarán relacionadas con las causas de mortalidad infantil en nuestro país, no obstante las mejoras obtenidas en las últimas décadas; todavía se requiere un enorme esfuerzo para facilitar estos servicios básicos a la población que carece de ellos, y nuevamente es en las zonas rurales donde el acceso a estos servicios es más limitado.

¹⁵ Banco Mundial, Informe Anual 1998.

Así, sólo 26.5% de la población rural tiene agua potable por cañería dentro de la vivienda y sólo el 1.3% de esa población cuenta con un servicio sanitario privado o común a alcantarillado¹⁶, un breve resumen de tal situación, se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro 5: El Salvador: Indicadores Principales de Acceso a Servicios Básicos, Porcentaje de Hogares a Nivel Nacional.

Servicio	1979	1997
Energía Eléctrica	48.9	79.5
Agua potable dentro de la vivienda (privada)	23.0	52.9
Servicio de baño(fregadero o pila privada)	20.1	45.9
Servicio sanitario privado o común a alcantarillado	15.9	36.6

Fuente: Ministerio de economía, EHPM 1997,P154

2.1.3.4 Delincuencia.

En El Salvador, merced al deterioro que en los últimos años ha sufrido la seguridad pública, fundamental servicio del Estado, se ha podido medir y padecer, las consecuencias y efectos que la falta de seguridad produce en el desarrollo social y económico del país. La República de El Salvador ha sido reducida, gradualmente, a la ineficacia en la prestación de la seguridad interna, aspecto sobre el cual existe ya un consenso generalizado, en las encuestas de opinión y en las cifras estadísticas sobre el aumento de la criminalidad, no solamente en cuanto a delitos violentos, sino en los delitos económicos, incluyendo los que genéricamente han sido denominados como delitos de corrupción y venalidad.

Las causas de la poca eficiencia estatal en el cumplimiento de su función de seguridad son variadas, aunque relativamente la ubicación, secuelas de la guerra e incapacidad de asimilación de excombatientes y su reinserción en la vida nacional productiva; falta de consolidación del estado de derecho; falta de valores y principios esenciales de convivencia social; opción por la violencia como mecanismo para la resolución de conflictos ante la ineficacia estatal en la administración de justicia; influencias internacionales en cuanto a la organización criminal, que va desde la más rudimentaria hasta la más sofisticada; pobreza y falta de oportunidades de trabajo y amplia disponibilidad de armas.

Todas las causas enumeradas se agravan enormemente al ser consideradas en conjunto con la ineficiencia institucional¹⁷, tanto en el área de las investigaciones criminales (Fiscalía General de la República y Policía Nacional Civil) como en el área de la administración de justicia propiamente dicha. El despacho judicial, pese a haber sido objeto de muy discutidas reformas, algunas anunciadas como estructurales y otras, como normativas, en los últimos tiempos no ha podido enfrentar el problema de forma eficiente. Por el contrario, los nuevos códigos penal y procesal penal, no obstante ser presentados por sus promotores como un avance notable en materia de administración de justicia y de respeto a los derechos humanos, adolecen de deficiencias tan serias que no solamente no han contribuido a la resolución de la problemática existente a la fecha de su promulgación, sino que la han agravado. La simplificación en los procesos y la mayor expedición de los mismos se ha pagado mediante un incremento de los índices de delitos sin castigo, circunstancia que, al ser informada al público, genera un aumento en la desconfianza

¹⁶ Ministerio de Economía, EHPM 1999.

¹⁷ FUSADES, Crecimiento con participación: Una estrategia de Desarrollo para el siglo XXI, febrero de 2000.

generalizadas en el estado y en la pobre reputación de la administración de la justicia. Así mismo, la falta de adecuada coordinación entre las entidades involucradas contribuye a la imposibilidad de dar una respuesta coherente al problema de la criminalidad.

2.2 Papel de la Empresa Privada en la Solución de Problemas Sociales.

En muy pocos casos, las acciones sociales están incorporadas en las políticas de las empresas y se consideran una inversión; son las empresas más grandes por lo general, las más competitivas, orientadas a los mercados internacionales las que están invirtiendo recursos, en forma directa, hacia objetivos específicos que tienen relación con el bienestar de la población, con la protección del ambiente, la adopción de normas, con la calidad de productos y servicios, con la educación y la capacitación y, en general con un desarrollo sostenible, pero también con un mejor desempeño competitivo en sus empresas, necesario en un mundo globalizado y altamente competitivo.

Si se requiere un desarrollo sostenible, esto demanda un apoyo de **todos** los miembros de la sociedad, especialmente de la empresa privada; no sólo por el potencial y virtudes de sus empresarios en términos de creatividad, iniciativa, empuje y capacidad para hacer un uso eficiente de los recursos escasos, sino también porque son evidentes los efectos positivos en la competitividad de las empresas, provenientes de acciones orientadas al mejoramiento de las condiciones sociales de la población.

El reto fundamental que enfrentan las empresas en el siglo XX, será la satisfacción de las necesidades básicas de los consumidores, de los accionistas, de tal manera que también se satisfagan **las necesidades de las sociedades**. "La tarea de las escuelas de negocios, es comprometer a los líderes jóvenes y prósperos, con una visión de éxito de largo plazo que incluya la responsabilidad social¹⁸.

En los últimos 50 años, los países en desarrollo han experimentado importantes logros en términos de desarrollo humano, particularmente en términos de disminución de la tasa de mortalidad infantil, desnutrición, acceso de mayor número de niños a la educación primaria y el mejoramiento en el acceso a agua potable y saneamiento de las zonas rurales.

A pesar de este progreso, la pobreza todavía afecta a una gran cantidad de personas. Al final de este siglo, más de un cuarto de la población mundial se encuentra viviendo bajo condición de pobreza. Aproximadamente 1,300 millones de personas tiene ingresos menores a US\$1 dólar al día. Cerca de 160 millones de niños sufren desnutrición y 110 millones de personas se encuentran sin oportunidades de educación.¹⁹

El enlace entre gobernabilidad y la erradicación de la pobreza, es que el buen gobierno traiga consigo un balance apropiado entre la acción del Estado, el sector privado, la sociedad civil y las comunidades. El buen gobierno es una precondition

¹⁸ Palabras del Sr. Bill Ford, Presidente de la Junta Directiva de la Ford Motor Company, Revista Ejecutiva de Finanzas, año XXIX, marzo 2000.

¹⁹ Según Conferencia del Sr. Bruno Moro, representante del PNUD, artículo publicado en La Responsabilidad Social de la Empresa Privada, FUSADES, 1999.

crítica para un sector productivo próspero, competitivo, un ambiente facilitador del crecimiento y consecuentemente, de la educación y la erradicación de la pobreza.

Las reformas de la economía de mercado han **redefinido y reducido** el rol del Estado en la actividad económica y social. Es ampliamente reconocido que el Estado, por sí solo, no puede responder a la demanda de necesidades y aspiraciones de la ciudadanía. Surge entonces, la necesidad de que otros actores se involucren en el desarrollo humano.

La responsabilidad social empresarial no es nueva, los empresarios más avanzados ya están trabajando en ello. No es algo que esté dividido en términos de cuál es el objetivo primario de la empresa privada que es generar ingresos y utilidades, de su rol como líder y como un actor central en el desarrollo de los países.

De lo planteado anteriormente, es posible deducir que la pobreza, en su relación con el desarrollo sostenible, debería ser abordada con la colaboración de todos los miembros de la sociedad. En tal sentido la empresa privada es un actor fundamental; pero en este contexto de colaboración, es necesario enfatizar que se requiere de un Estado eficaz que actúe como agente catalizador y promotor alentando y complementando las actividades de las empresas privadas y de los individuos.

En cuanto a lograr la eficacia del Estado, en el Informe del Banco Mundial sobre el Desarrollo Mundial 1997, se plantea que "Lo primero es articular las actividades del Estado de forma que estén en consonancia con su capacidad. Si consigue

concentrarse en las actividades públicas fundamentales que son imprescindibles para el desarrollo, su eficacia aumentará”.

2.2.1 Más Allá del Ambito Tradicional de Participación.

El papel del sector privado más allá del ámbito de su empresa, como proveedor de bienes, servicios y de empleo, también han evolucionado. En un principio, este papel estuvo más asociado a un “enfoque asistencial,” siendo la caridad, la motivación básica que inducía al empresario a participar en acciones de tipo social. Más recientemente, se ha observado que los estímulos de su participación parecen tener relación más directa con la racionalidad misma de la empresa. Es decir, con su carácter de ente optimizador del uso de sus recursos y de la forma en que los combina. El entorno mundial más competitivo ha influido en este cambio. Así, cada vez se observa un mayor convencimiento en el empresario de las ventajas competitivas asociadas, por ejemplo, a la mayor educación y capacitación.

Algunos líderes empresariales se están dando cuenta que participar en educación puede aumentar la competitividad de sus firmas en un mercado globalizado y esto ha inducido una mayor inversión en capital humano.

Una mayor inversión en educación, y en otras áreas, ha sido extendida fuera de la empresa, dirigiéndose a la comunidad en que ésta opera e inclusive, se ha extendido, en algunos casos, a nivel internacional. En este caso, la visión de los empresarios es de largo plazo y hay un convencimiento de que el mejoramiento de las condiciones sociales, no sólo de los que directamente dependen de su empresa, sino de su comunidad y de su país, inciden en el desempeño de sus empresas.

Muchas empresas en la actualidad cuentan con programas educativos, de salud, de apoyo al deporte y otros, dirigidos a una población distinta de sus propios empleados. Estas empresas están conscientes de que el apoyo a la educación, a una población más saludable, a la reducción del analfabetismo, etc., incide positivamente en el entorno que le rodea, en sus costos y en su rentabilidad.

Los empresarios se han percatado no sólo de los beneficios de la capacitación, sino también de las ventajas asociadas a la imagen de la empresa, como resultado del apoyo que la misma proporcione a actividades como el deporte, campañas educativas, de salud, etc. Los beneficios de una buena imagen influyen positivamente en la rentabilidad de una empresa y en sus relaciones con la comunidad que les rodea. Por otra parte, las donaciones para estos fines son, por lo general, deducibles de impuestos, por lo que una buena imagen puede ser mucho más conveniente, en algunos casos, que una campaña publicitaria. Por lo demás, los efectos provenientes de una buena imagen parecen ser mucho más duraderos.²⁰

La empresa privada se manifiesta también en su orientación cada vez mayor hacia el uso de tecnologías menos contaminantes. Esto, además de la imagen positiva que le genera entre sus consumidores, le proporciona una ventaja competitiva respecto de aquellos empresarios que no utilizan tecnologías. Internacionalmente, es cada vez más fuerte la tendencia de los países demandantes en favorecer las compras de productos que utilicen este tipo de avances tecnológicos. Esta innovación, aún presenta nuevas inversiones, que compensa con una mayor competitividad.

²⁰ The World Bank. Annual World Bank Conference in Latin America and The Caribbean 1996. Poverty & Inequality. Proceedings of a Conference held in Bogota, Colombia. Washington .

2.2.2 Proyectos de Responsabilidad Social en las Empresas Privadas de América Latina.

2.2.2.1 Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Alfa Corporativo, de la República de México.

ALFA es una empresa mexicana que realiza actividades en las industrias de petroquímicos, fibras sintéticas, acero, alimentos, partes de telecomunicaciones, principalmente, y está integrada a través de cinco grupos de negocios: Alpex, Hylsamex, Sigma Alimentos, Versax y Onexa.

ALFA ha formado asociaciones estratégicas con más de 20 empresas de los Estados Unidos, Europa, Sudamérica y México, líderes en sus campos de actividad. Las acciones de ALFA y las de sus subsidiarias Hylsamex y Sigma Alimentos, se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

❖ ALFA y la Comunidad.

Además de productos, servicio, empleo e impuestos ALFA mantiene una larga tradición de Responsabilidad Social en las comunidades en donde opera. Esta filosofía se manifiesta a través del apoyo a instituciones de asistencia social, beneficencia pública, así como las enfocadas al desarrollo educativa y cultural a todo lo largo del país.

Parte importante de este esfuerzo lo constituye el Planetario ALFA, creado en 1978, en Monterrey, para fomentar la apreciación de la ciencia y la tecnología. Esta

institución que incluye un museo interactivo, una sala de proyección para 300 personas bajo sistema Omnimax, un aviario, el Pabellón "El Universo" y un área para exposiciones temporales, es uno de los espacios culturales más visitados en el país.

ALFA, además auspicia el desarrollo comunitario, especialmente en las áreas rurales, mediante apoyos directos para programas de salud, educación, manualidades, así como adiestramiento y capacitación para el trabajo. ALFA también realiza esfuerzos permanentes para la preservación del medio ambiente, destinando importantes inversiones en la adquisición de equipos y tecnologías de avanzada que permitan el adecuado control de emisiones al suelo, aire y agua, así como el reciclaje de recursos como el agua y materiales como acero, aluminio, etc.²⁰

2.2.2.2 Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa ASEXMA, de la República de Chile.

ASEXMA es una Asociación de un grupo de empresas manufactureras que consideran que la función social hace validar la empresa y además consideran que es muy importante trabajar en algunos planos básicos.

❖ El Trabajador.

En primer plano, el trabajador, no en el aspecto paternalista sino en el aspecto de considerar al trabajador como persona, no como una unidad de costo, lamentablemente antes se veía al empresario y al trabajador como enemigos y por

²⁰ La información tomada de la Página Web de Internet de la empresa ALFA Corporativo (www.alfa.com).

lo tanto se veía difícil aplicar estas nuevas técnicas de personal que hoy en día están de moda.

Con el único objetivo de dar a conocer a los trabajadores que están preocupados por ellos como personas, no como una unidad de costos, tienen el programa hacia los trabajadores denominado **"Para que no te Olvides"** que incluye lo siguiente: regalos en el día de la madre para la esposa y la madre, en el día de aniversario de boda, cumpleaños de sus hijos, becas para sus hijos, etc.

❖ **La Comunidad.**

El segundo plano, es la comunidad, la región, la municipalidad, que es fundamental porque cada empresa está inserta en una comunidad. En el caso particular de la Asociación, tienen un casino y lo prestan para los matrimonios que se hacen dentro de la comunidad y del barrio de enfrente. A una persona de bajos ingresos, le encantará tener la posibilidad de llevar a cabo el matrimonio de su hijo en un lugar así. Y es de muy bajo costo, para la empresa no es nada; no llega ni a US\$50 dólares, pero da un mensaje de que la empresa está inserta en la comunidad y se considera que esto es fundamental.

Además, las policlínicas y las canchas de fútbol de las empresas se han abierto a la comunidad, y además, se está trabajando en un proyecto para el año 2001 para los presos y discapacitados porque son un área en la cual debemos jugar un papel, no por ser empresarios sino también por ser cristianos.²¹

²¹ La información fue tomada de la Página Web de Internet de las empresas ASEXMA. (www.asehma.com).

2.2.2.3 Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Fundación Polar, de la República de Venezuela.²²

La primera compañía de Empresas Polar inició sus actividades el 14 de marzo de 1941, en Caracas, en una pequeña planta cervecera con 50 trabajadores. Actualmente da trabajo a 15,000 personas en forma directa y 100,000 en forma indirecta, que se desempeñan en las áreas de producción de alimentos, bebidas, envases y empaques. Constituye un conglomerado industrial que elabora productos en plantas ubicadas en territorio venezolano y en otras industrias diseminadas en la región latinoamericana.

❖ ¿ Cual es la Razón de ser de la Responsabilidad Social Empresarial en la Empresa Polar?.

Deriva de la naturaleza misma de la empresa, como organización que busca, además del éxito productivo, contribuir con su comunidad en el sentido más amplio. *Es la coincidencia entre su misión y sus logros*, lo que la hace acreedora de su legitimidad por parte de la sociedad donde se desenvuelve, lo cual exige que el desarrollo de su actividad empresarial, el generar riqueza, debe realizarse tomando y respetando las características, orígenes, identidad y valores imperantes en su contexto social. Si se persigue el desarrollo de la empresa se necesita también el desarrollo de la sociedad de la cual forma parte y esto pasa por el reconocimiento de los derechos humanos de los individuos, de acuerdo con los principios éticos a los cuales debe estar supeditada la obtención de utilidades por parte de la empresa privada.

²² La información fue tomada de la Página Web de Internet www.cerveveriapolar.com.

❖ **¿ Por qué llevan a Cabo Acciones de Responsabilidad Social?.**

Empresas Polar mantiene un compromiso de largo plazo con Venezuela, el cual se traduce en el desarrollo de la actividad productiva, tomando en cuenta el capital humano y el capital social, en consecuencia con los requisitos de preservación del medio ambiente y del uso racional de los recursos naturales.

Si bien es cierto que el papel fundamental de la empresa privada sigue siendo el de contribuir a la generación de riqueza de un país, a través de la producción de bienes y servicios al menor costo posible, para satisfacer necesidades y aspiraciones humanas, no es menos cierto que ella puede y debe participar en el desarrollo integral del país donde opera.

Así lo entendió Empresas Polar y esto llevó a trascender el ámbito del aparato productivo eficiente, de acumulación de tecnología y de la sola actividad lucrativa, para crear en abril de 1977, a Fundación Polar, incorporándose de esta forma a la gestión del desarrollo; surge como expresión de la voluntad de consolidar los esfuerzos que esas empresas habían venido realizando durante cuatro décadas por distribuir los beneficios obtenidos en su tarea productiva.

Fundación Polar tiene como misión apoyar y fomentar iniciativas innovadoras y sustentables que mejoren la calidad de vida y contribuyan a fortalecer el tejido social de nuestro país. Realiza una intensa y reconocida labor en diversas áreas con el objeto de contribuir a nuestro desarrollo económico, social y cultural.²³

²³ Información Proporcionada por la Sra. Leonor Giménez de Mendoza, Presidente de la Fundación Polar.

2.2.3 Proyectos de Responsabilidad Social en las Empresas Privadas de la República de El Salvador.

2.2.3.1 Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa CESSA, de la República de El Salvador.

La Fundación CESSA (Cemento de El Salvador S.A.) ha contribuido desde 1991 al bienestar económico y social de la población salvadoreña. Sus objetivos principales son apoyar la cultura y la educación y esto lo ha realizado principalmente a través de la organización de proyectos de carácter comunal, sobre todo en la localidad en la que tiene su sede principal la Empresa CESSA; es decir, en la Ciudad de Metapán.

En esa perspectiva, la Fundación financia una clínica asistencial que proporciona medicinas y consulta gratuitas a las personas de más bajos recursos económicos. En el aspecto recreativo, la Fundación donó a la comunidad un complejo deportivo que cuenta con canchas de fútbol, basquetboll, juegos mecánicos e iluminación. La inversión en este complejo deportivo es superior a un millón de colones.

La Fundación ha estado colaborando con las escuelas de su localidad, particularmente con la Escuela Unificada República de Guatemala y la Escuela Los Llanitos. El pago de maestros de esta última está a cargo de la Fundación y de este apoyo se favorecen más de 300 alumnos, muchos de ellos hijos de los trabajadores de la Empresa.

A partir de este año, la Escuela Unificada República de Guatemala contará con un novedoso programa de capacitación en computación: FUTUREKIDS. Esta es una

metodología que se impartirá desde cuarto grado y permitirá desarrollar en el niño habilidades en el manejo de las computadoras, a la vez que facilita el trabajo en equipo y promueve la creatividad.

La inversión de este tipo de apoyo tecnológico es aproximadamente de dos millones de colones y el período de patrocinio de Fundación CESSA es de cuatro años. Es interesante notar que esta metodología ha sido implementada en un reducido número de colegios privados y hasta el momento, no se dispone de este sistema en ninguna institución pública. En tal sentido, la Escuela República de Guatemala es la primera institución pública que accedería a tan importante sistema, lo cual significa que niños y niñas provenientes de hogares más pobres podrán acceder a una forma tecnológica de alto nivel.

Esta forma de inversión en capital humano permitirá, en el mediano y largo plazo, contar con un recurso humano más calificado para acceder a empleos productivos de mayor calidad. Al mismo tiempo, esta inversión incidirá positivamente en la competitividad y en crecimiento de la economía salvadoreña.²⁴

2.2.3.2. Proyectos de Responsabilidad Social en la Empresa Hilasal, de la República de El Salvador.²⁵

La empresa se creó en 1942 como muchas empresas, nacieron con el modelo tradicional, que era un modelo paternalista, con una dosis de alta caridad, bastante

²⁴ Información Tomada de Una Publicación de El Diario de Hoy, Suplemento de Aniversario de CESSA, 21 de Marzo del 2000

²⁵ Entrevista Realizada al Sr. Ricardo Sagrera, Presidente del Grupo de Empresas Hilasal, publicada por el Diario de Hoy el 15 de Marzo del 2000..

subjetivo y también de ocasión. Por ejemplo, si había una tragedia, un evento determinado, ahí era cuando la empresa contribuía.

" Actualmente en los años noventa, esa visión, aunada a las fortalezas que eran parte importante de lo que presentamos, nos ha permitido generar 9,000 empleos directos, más una cantidad no determinada empleos indirectos y una planilla aproximada de 12.0 millones de colones mensuales que perciben en la comunidad.

Nos gustaría mostrarle algunas fotos que ilustran el componente del ambiente de trabajo y lo que la empresa cree que es importante no sólo la cantidad de trabajo sino la calidad de trabajo; es decir, el ambiente en el cual el trabajador se desempeña. Esto es una muestra de lo que es el Parque Industrial Export-salva y también de la fábrica de toallas y visualiza, un poco, lo que el ambiente donde trabajan aproximadamente 8,000 obreros, más que todo, mujeres."

" Se cuenta con un supermercado. Compramos a mayoreo, vendemos al costo y ofrecemos descuentos del 10 al 12% y ha funcionado muy bien. También tenemos dos sucursales de bancos en el Parque y otra en la fábrica. En el caso particular de la fábrica, se tiene un programa por el cual el obrero discrecionalmente puede ahorrar hasta el 5% de su salario y la Empresa contribuye con una cantidad igual. Este Programa ha generado un patrimonio "obrero" que opera en efecto como un banco de los trabajadores, en el cual los obreros y empleados pueden ahorrar su dinero ganando interés comercial u obtener préstamos pagando un interés comercial. Este diferencial, paulatinamente genera una utilidad, creando un patrimonio importante adicional a los ahorros del sistema nacional. Consideramos

que este es uno de los programas de mayor impacto que ha generado un excelente ambiente de trabajo y armonía obrero patronal.

Se tienen dos clínicas empresariales adscritas al Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), una en la fábrica y otra en el parque industrial, mismas que son administradas con un criterio de eficiencia de empresa y brindan servicio de salud a 9,000 personas. Además, en la fábrica se cuenta con una clínica pediátrica para los hijos de los obreros, que ofrecen una cobertura de salud superior al sistema público alterno.

En materia de recreación, se tiene una cantidad de áreas destinadas al deporte: 2 canchas de fútbol, 2 de basquetball, una de volleyball, una de softball y un pequeño gimnasio."

"Se estableció el "Zoojardín Hilasal", para protección y desarrollo de la fauna nacional, el cual cuenta actualmente con especies nacionales. Inicialmente se concibió el Zoojardín como un lugar de recreación y esparcimiento de los obreros y sus familias; sin embargo, posteriormente lo abrimos gratuitamente al público, el cual tiene acceso al Museo de San Andrés, a través de un puente colgante sobre el río que divide las dos propiedades. Nos complace enormemente la gran afluencia de visitantes, sobre todo de estudiantes y personas de bajos recursos, quienes comúnmente no tienen acceso a lugares de esparcimiento.

Además de contar con plantas de tratamiento, desde la fundación de la fábrica y el parque industrial, se construyó el primer laboratorio ambiental privado en el país, mismo que monitorea las afluencias de las operaciones. Asimismo, se ha abierto los

servicios de laboratorio de forma gratuita a cualquier empresa o institución pública del país, que desee acceder a los servicios.

Además se cuenta con un Programa "Adopte una Carretera" en el cual algunas empresas de las empresas del Valle de San Andrés nos han acompañado. Mediante este Programa, algunas de las zonas de la carretera de Santa Ana están muy bien mantenidas y, obviamente, nos gustaría que más empresas nos acompañaran en este proyecto. Básicamente, lo que trata la empresa es de mostrar en que este nuevo modelo genera, en mi opinión, un círculo virtuoso: de respeto, de compromiso personal, de dependencia mutua y obviamente de dignidad."

2.3. El Papel de la Empresa en la Solución de Problemas de sus Empleados y sus Familias en El Salvador.

Básicamente la participación en la solución de los problemas sociales por parte de los empresarios salvadoreños, está orientado a la generación de empleo, y dentro del empleo se encuentra la prestación de salarios, servicios de salud básicos (para atención de salud física pero no mental), y demás prestaciones que exige la ley.

Como se ve, no ha existido una conciencia mayor hacia la solución de problemas sociales como el alcoholismo y drogas (de los empleados y su familia), establecimiento de guarderías, etc, ya que la presencia de cualquiera de estos factores es un boleto de viaje hacia " Vete de la Empresa", considerando al empleado como un ente nocivo y perjudicial para la misma, y por ende, a la sociedad. Olvidándose que el individuo forma parte de un todo, y lo que le acontezca a su grupo familiar, le afectará en su persona y la empresa de la cual forma parte, por lo

que resulta imperante establecer un involucramiento del empresario, Estado y sociedad misma en la solución de tan importante problemática, en las que exista una política de apoyo, sensibilidad, percepción de inversión a largo plazo, especialmente en salud mental.

En el presente documento se establecerá a través de una muestra aleatoria el nivel de involucramiento de la empresa privada salvadoreña en la solución de este tipo de problemas y se establecerá una guía metodológica para el abordaje de dicha problemática.

2.4 El Papel de la Empresa en la Solución de Problemas de La Comunidad en El Salvador.

A través de los tiempos, se ha observado que el empresario salvadoreño ha manejado la idea básica de que la Responsabilidad Social debe concentrarse en 4 rubros: educación, salud, respeto al medio ambiente, y generación de empleo (permitiéndole cubrir sus necesidades básicas); desde la óptica de que su responsabilidad se limita a apoyar esfuerzos eficaces, no por legislación, sino por pura voluntad y motivación en aras de la promoción del "Desarrollo Sostenible", considerándola además como una responsabilidad del Estado. Y es así como observamos que el empresario salvadoreño participa mediante donaciones hacia diversas instituciones asistenciales como La Cruz Roja y Cruz Verde; instituciones educativas varias; Hogar de Niños y Ancianos; instituciones orientadas a la recuperación de menores en drogadicción y adicción a solventes; niños discapacitados; niños con cáncer; niños trabajadores de la calle; reinserción de

jóvenes expandilleros; conservación del patrimonio cultural; preservación del medio ambiente; el deporte, etc.

Es importante señalar que el esfuerzo dirigido de estos grupos de empresarios, ha podido conducir a realizar proyectos creativos, específicos y sustentables, beneficiando a las empresas patrocinadoras, como una inversión de largo plazo y elevando la calidad del recurso humano mediante una capacitación especializada, contribuyendo así al crecimiento de la economía y reducción de la pobreza. No obstante, es necesario que exista una mayor participación democrática y concertada hacia la solución de los problemas sociales de la población salvadoreña.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Generalidades.

3.1.1 Planteamiento del Problema.

En la actualidad, El Salvador presenta serios problemas sociales enmarcados especialmente en la pobreza y el desempleo, entre otros, a pesar que ha tenido un crecimiento económico en la década de los noventa. El Estado ha hecho grandes esfuerzos por minimizar estos problemas implantando programas de educación, salud y seguridad con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los salvadoreños, pero estos esfuerzos no llegan a todos los sectores involucrados en el

que hacer nacional, siendo necesario la ayuda de empresa privada como un soporte fundamental.

A pesar que la empresa privada contribuye mucho a minimizar estos problemas por medio de la creación de fuentes de trabajo, pago de impuestos, aportaciones a instituciones de beneficio común entre otras, aún persisten los problemas sociales. En base a lo planteado en el párrafo anterior, surgen las interrogantes siguientes:

- ❖ ¿Existe apatía por parte de la Empresa Privada a involucrarse en la solución de problemas sociales del país?
- ❖ ¿Que obstáculos existen para que no se involucre la Empresa Privada en la Solución de problemas sociales?
- ❖ ¿Desconocen las Empresas Privadas los beneficios de los programas de Responsabilidad Social, así como sus ventajas competitivas y valor agregado que estos programas generan al ser utilizados como estrategias Corporativas de largo plazo?
- ❖ ¿Cree la Empresa Privada que los montos utilizados para la solución de Problemas Sociales se ven como un gasto que impacta negativamente las utilidades y no como un beneficio a largo plazo?

3.1.2 Justificación e Importancia del Estudio.

En un país pobre con un índice de pobreza de más del 60%, y queriendo salir del subdesarrollo, es necesario el involucramiento de la empresa privada en la solución de problemas sociales, por lo que se necesita crear conciencia en el empresario

salvadoreño sobre la necesidad de integración de los esfuerzos entre los diferentes sectores que conforman la Economía para su solución.

3.1.3 Cobertura de la Investigación.

La investigación se realizará con información recabada desde 1992 a 1999, para la "**gran empresa**"²⁶ de la zona urbana; ubicadas en todo el país, que según datos de la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) según su encuesta económica anual de 1998, llegan a 333 empresas ubicadas en los sectores industria, comercio y servicios.

3.1.4 Objetivo General.

Contribuir a plantear al menos una solución de los problemas sociales en El Salvador, a través del involucramiento de la empresa privada en la promoción del bien común.

3.1.5 Objetivos Específicos.

- ❖ Demostrar que la humanización, capacitación y estímulos a los empleados de las empresas, contribuyen a la solución de algunos problemas sociales de la comunidad, y que es una inversión rentable de mediano y largo plazo.
- ❖ Conocer las causas ¿por qué? la empresa privada no se involucra en la solución de problemas sociales.

²⁶ Se entiende por gran empresa las que tienen un capital mayor a los \$ 500,000.00 y más de 150 empleados, según la Superintendencia del Sistema Financiero..

- ❖ Determinar si la implementación de programas de responsabilidad social mejora la imagen de las empresas y genera ventajas competitivas, siendo utilizadas como estrategias corporativas para lograr una visión sostenible a largo plazo.

3.1.6 Hipótesis General.

Es necesario aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas Sociales en El Salvador.

Operacionalización de Conceptos de la Hipótesis General.

La operacionalización de los conceptos de la hipótesis general consiste en presentar una relación entre el nivel de involucramiento de la empresa privada y los problemas sociales en El Salvador.

De lo anterior, se define como la **variable independiente** a los problemas sociales en El Salvador, los cuales impactan negativamente en la productividad de las empresas y en el desarrollo del país; y se define la **variable dependiente** como el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de dichos problemas sociales, la cual estará enmarcada en 2 macro variables esenciales: El empleado y la comunidad, y a su vez, estas macro variables están compuestas por las micro variables salud, educación, ambiente de trabajo, seguridad laboral, infraestructura y seguridad ciudadana.

3.1.7 Hipótesis Específicas.

- ❖ En El Salvador, no existe la predisposición de la empresa privada a involucrarse en la solución de problemas sociales.
- ❖ En El Salvador, la mayoría de empresas privadas desconocen los beneficios que se obtienen con la implementación de este tipo de programas, en el desarrollo propio de la empresa.
- ❖ Los montos invertidos por la empresa privada en la solución de problemas sociales, se ven como un gasto que impacta negativamente en las utilidades y no como un beneficio a futuro.

3.1.8 Hipótesis Alternativa

No se necesita aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada salvadoreña en la solución de los problemas sociales del país.

3.2 Definición de las Variables.

Como parte de la investigación, se utilizará la siguiente hipótesis general: "Existe la necesidad de aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de problemas sociales en El Salvador", con la finalidad de determinar el nivel del ámbito de responsabilidad social en la empresa privada en El Salvador, su incidencia en las empresas y en la sociedad salvadoreña como alternativa para la solución de los problemas sociales.

Al analizar la hipótesis, se puede plantear dos variables: la variable independiente será definida como los problemas sociales del empleado y la comunidad, y la variable dependiente será definida por el nivel de involucramiento de la empresa privada; presentando una relación inversamente proporcional, es decir, a más involucramiento de la empresa privada, disminuyen los problemas sociales del empleado y la comunidad. En forma matemática, la relación será definida por la ecuación:

$$W = F(Y,Z)$$

Donde:

W: Problemas sociales del empleado y la comunidad

Y: variable nivel de involucramiento de empresa privada con el empleado

Z: variable nivel de involucramiento de empresa privada con la comunidad

De acuerdo a investigaciones recientes efectuadas por BASIS (Programa de investigación financiado por AID y desarrollado en nuestro país por: UCA, FUNDE, FUNDAUNGO, FLACSO Y FUSADES), se determinó, que el acceso a los diferentes tipos de mercados, ya sea laboral, financiero, bienes y servicios, etc., es la principal brecha existente entre los pobres que viven en el área urbana y en el área rural, según el estudio, cuando se tiene acceso a los mercados, la pobreza es la manifestación de la falta de educación, pero cuando se está lejos de los mercados, la pobreza es manifestación tanto de los costos para llegar a estos como de la falta de educación. Es así como se determinó que el porcentaje de hogares pobres es más alto en el área rural que en el área urbana. En 1997 era de 62% en el campo contra

un 39% en la ciudad. Además existe una brecha entre los ingresos urbanos y rurales. En 1991, el ingreso urbano era 1.9 veces mayor que el ingreso en el campo.

Dentro de la sociedad salvadoreña existe una variedad de problemas sociales que lesionan enormemente el desarrollo comunitario y económico del país. Estos problemas se identifican mucho con variables como la educación, la salud, el ambiente de trabajo, la seguridad laboral y ciudadana, la infraestructura en que se desarrolla el país, entre otras, que producen efectos directos en el desarrollo de los países.

En la investigación se emplearan las variables anteriormente señaladas, debido a que se consideran como las más incidentes en nuestro país. Entonces, las variables se plantearan en los campos de acción del empleado y la comunidad, como microvariables en el siguiente cuadro:

Cuadro : 6 Variables a Investigar Durante el Proceso.

Macro Variables	Micro Variables
Empleados	Educación Salud Ambiente de Trabajo Seguridad laboral
Comunidad	Educación Salud Infraestructura Seguridad ciudadana

Estas microvariables serán relacionadas como la capacidad y voluntad empresarial para la implementación de programas de responsabilidad social, y el nivel de involucramiento de la empresa privada para solucionar los problemas sociales del empleado y la comunidad obtenida a través de la implementación de estos programas. Esta relación es directa, en contraste a la relación existente en la hipótesis general, puesto que a mayor voluntad y capacidad empresarial en la implementación de programas de responsabilidad social, se puede obtener aumento en el nivel de involucramiento en la solución de los problemas sociales, generando una relación directamente proporcional.

Esta relación puede ser planteada en forma matemática como el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas sociales del empleado y la comunidad en función de la capacidad y voluntad empresarial para la implementación de programas de responsabilidad social. Siendo las ecuaciones resultantes del planteamiento matemático, las siguientes:

$$Y = F(Y1, Y2, Y3, Y4)$$

Donde:

Y: Nivel de involucramiento de la empresa privada con el empleado

Y1: Programas de educación

Y2: Programas de salud

Y3: Programas en el ambiente de trabajo

Y4: Programas de seguridad laboral; y

$$Z = (Z1, Z2, Z3, Z4)$$

Donde:

Z: Nivel de involucramiento de la empresa privada con la comunidad

Z1: Programas de educación

Z2: Programas de salud

Z3: Programas de desarrollo de infraestructura

Z4: Programas de seguridad ciudadana

Las microvariables consideradas son a nuestro criterio, las de mayor incidencia en el crecimiento vía productividad del trabajo. Porque consideramos además, que atacando de raíz los problemas que presentan estas variables se erradicará en gran medida la pobreza en nuestro país y de esta forma se contribuirá a la solución de los problemas sociales.

Tanto en otros países como en El Salvador, se tiene conocimiento que es la gran empresa la que tiene mayor participación en el patrocinio directo o indirecto de proyectos sociales, en el área urbana y rural.

3.2.1. Educación.

La reforma educativa iniciada en El Salvador en la década de los noventa ha tenido resultados considerados como un ejemplo de lo que se puede lograr por medio de un sistema educativo que involucra directamente a la comunidad. En este sentido, la política educacional de los próximos años debe desarrollarse sobre las bases de lo que ya se ha conseguido.

Es importante destacar que durante los años noventa, la matrícula escolar creció significativamente, confirmando el importante esfuerzo del país para satisfacer la demanda por educación. El programa EDUCO (Educación con Participación de la Comunidad) ha sido un esfuerzo fundamental de la política pública que surgió como respuesta a los problemas de la baja asistencia, altos niveles de abandono y repetición escolar, principalmente en el área rural. Uno de los elementos claves del programa es que permite asignar recursos públicos a las asociaciones de padres de familia para administrar las escuelas.

A pesar de avances recientes, aún en 1997 el 20% de la población mayor de 10 años era analfabeta, en las áreas rurales, esa tasa es aún menos alentadora, ya que en 1997 fue de 31.8% que contrastada con el promedio de las zonas urbanas, 11.3%, destaca las enormes diferencias entre las zonas urbanas y las rurales.

Lo anterior es preocupante si se considera que en estas últimas vive alrededor del 50% de la población salvadoreña.

Por otra parte, el nivel de escolaridad promedio a nivel nacional solo era de 4.9 grados, es también muy baja y, de nuevo, al interior de las zonas rurales este indicador es todavía más bajo: 2.62 grados, muy por debajo de la media que presentan las zonas urbanas: 6.6 grados en el año 1997. Únicamente el 45% de los niños entre 4 y 6 años ingresan a la educación parvularia y aproximadamente 112 mil niños entre 7 y 12 años no reciben educación.

La situación de la educación en este contexto, es delicada, sobre todo si se considera la situación de El Salvador en su relación con otros países a nivel de

Latinoamérica y más aun con otros países fuera de la región como puede observarse en el siguiente cuadro:

**Cuadro: 7 Escolaridad Promedio Para la Población de 25 Años o Más,
Países Seleccionados, 1992**

Países	Escolaridad promedio
El Salvador	4.9
Chile	7.8
Costa Rica	5.7
República de Corea	9.3
Malasia	5.6
Japón	10.8
Estados Unidos	12.4

Considerando los datos anteriores, es preocupante conocer que el gasto público en educación, como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB), es muy bajo, apenas 2.2%. Comparaciones con otros países muestran que el esfuerzo en educación necesitaría incrementarse. En el siguiente cuadro, se presenta una comparación entre varios países.²⁵

**Cuadro : 8 Gasto Público en Educación, Como Porcentaje del PIB,
Países Seleccionados, 1995**

Países	Porcentaje
Argentina	4.5
Chile	2.9
México	5.3
Panamá	5.2
Tailandia	4.2
Costa Rica	4.5
Guatemala	1.7
El Salvador	2.2

3.2.2. Salud.

De acuerdo a resultados proporcionados en el estudio estado de la Región¹⁴, diez millones de centroamericanos no tienen acceso a servicios de salud. Se estima que en 1993 un 69% de centroamericanos tenía acceso a algún tipo de servicio de salud, por básico que fuera. El acceso difiere entre países y entre zona rural y urbana. Guatemala, Honduras y Nicaragua y El Salvador, son los países donde hay menos acceso a la salud.

La organización del sistema de salud salvadoreño presenta serios problemas. En primer lugar, cerca del 80% de la población salvadoreña carece de un seguro de salud, por lo que el sector público tiene la responsabilidad de brindarles la atención médica. La imposibilidad de financiar con fondos públicos la salud del 80% de la población, lleva a que se deje sin cobertura a los grupos más vulnerables.

Las familias aportan el 56% del gasto nacional en salud. De este gasto, el 40% lo realizan los hogares en pobreza, lo cual refleja la falta de focalización del gasto público. El esfuerzo de estas familias es de tal magnitud que resulta equivalente casi al gasto público en salud.

Además de la falta de focalización, el sistema presenta problemas de ineficiencias, que obedecen a la falta de una estructura de incentivos adecuada. Un elemento de importancia, es el mecanismo de financiamiento de los hospitales nacionales y de los servicios de salud departamentales. Las asignaciones presupuestarias entre las distintas unidades no están vinculadas con indicadores de gestión y producción sino

²⁵ Programa de Las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) , Informe sobre Desarrollo Humano, 1998.

más bien con proyecciones de los niveles históricos y con la capacidad de negociación de los responsables; de este modo, los incentivos para el ahorro de recursos y para lograr un desempeño eficiente por parte de quienes dirigen los servicios son muy reducidos. A su vez, la política de recursos humanos centralizada, limita los instrumentos al alcance de los responsables de las unidades de salud, para lograr mayor eficiencia.

En relación con la seguridad social, la principal falla la constituye la condición monopolista que tiene el ISSS, dado que al eliminar la competencia entre entidades para captar afiliados, no establece incentivo alguno para desarrollar una gestión eficiente que permita brindar una cobertura adecuada a costos razonables, situación que se ve agravada por la prestación de servicios a través de su propia red de proveedores.

El Salvador también presenta una situación deficiente en materia de indicadores básicos como son la mortalidad infantil. Estos indicadores han mejorado considerablemente en las últimas tres décadas, pero todavía se consideran preocupantes y bajos en su relación con otros países. En 1996, Costa Rica, por ejemplo, presentó una mortalidad infantil, de 13 por mil, mientras que Chile 11 por mil, fuera de la Región, cabe señalar a Singapur y a Malasia, quienes presentaron, en ese mismo año, tasas de mortalidad infantil de 4 y de 11 por mil respectivamente.²⁷

Las principales causas de muerte en el país: Infecciones en las vías respiratorias, infecciones intestinales, parasitosis intestinal ²⁸, tienen relación con la calidad de

²⁶ El Estado de la Región 1999 - Dr. Jorge Vargas Cullel. PNUD.

²⁷ PNUD, Informe Desarrollo Humano 1998

²⁸ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Anuario No. 21 1993

aire, del agua, condiciones de higiene y salubridad en que vive la población y el acceso a los servicios básicos como agua potable, electricidad, servicio sanitario, que tenga la población

Al respecto, en el informe del Banco Mundial se plantea que **"No es posible lograr un crecimiento económico sostenible o reducir la pobreza si su población no es saludable o no tiene un nivel adecuado de nutrición y de instrucción"**²⁹

3.2.3. Infraestructura.

De acuerdo a informe presentado por el Dr. Jorge Vargas Cullel, Coordinador del Informe del Estado de la Región en Desarrollo Humano Sostenible, patrocinado por el PNUD-1999, dos de cada cinco centroamericanos no tienen servicio de agua potable y saneamiento básico. Las iniquidades en el servicio de agua potable son de los mayores problemas, y es que más de 10 millones de personas, es decir el 29% de la población centroamericana, no tiene acceso al servicio de agua. La situación es más grave en el área rural, donde la falta de acceso afecta a casi la mitad de los que allí habitan, o aun más; un 76% de los salvadoreños.

En El Salvador, Las condiciones básicas de acceso a servicios esenciales son muy deficientes, y estarán relacionadas con las causas de mortalidad infantil en nuestro país no obstante las mejoras obtenidas en las ultimas décadas, todavía se requiere un enorme esfuerzo para facilitar estos servicios básicos a la población que carece de ellos. Y, nuevamente, es en las zonas rurales donde el acceso a estos servicios es más limitado. Así, solo 26.5% de la población rural tiene agua potable por cañería

²⁹ Banco Mundial Informe Anual 1998.

dentro de la vivienda y solo el 1.3% de esa población cuenta con un servicio sanitario privado o común a alcantarillado³⁰, un breve resumen de tal situación, se presenta en el cuadro siguiente:

Cuadro : 9 El Salvador: Indicadores Principales de Acceso a Servicios Básicos, Porcentaje de Hogares a Nivel Nacional.

Servicio	1979	1997
Energía Eléctrica	48.9	79.5
Agua potable dentro de la vivienda (privada)	23.0	52.9
Servicio de baño(fregadero o pila privada)	20.1	45.9
Servicio sanitario privado o común a alcantarillado	15.9	36.6

Fuente: Ministerio de economía, EHPM 1997,P154

3.2.4. Delincuencia.

En El Salvador, merced al deterioro que en los últimos años ha sufrido la seguridad pública, fundamental servicio del Estado, se ha podido medir y padecer, de forma trágicamente practica, las consecuencias y efectos que la falta de seguridad produce en el desarrollo social y económico del país. La República de El Salvador ha sido reducido gradualmente a la ineficacia en la prestación de la seguridad interna, aspecto sobre el cual existe ya un consenso generalizado, evidentemente en las encuestas de opinión y en las cifras estadísticas sobre el aumento de la criminalidad, no solamente en cuanto a delitos violentos, sino en los delitos

³⁰ Ministerio de Economía, EHPM 1997

económicos, incluyendo los que genéricamente han sido denominados como delitos de corrupción y venalidad.

Las causas de la poca eficiencia estatal en el cumplimiento de su función de seguridad son variadas, aunque relativamente la ubicación, secuelas de la guerra e incapacidad de asimilación de excombatientes y su reinserción en la vida nacional productiva; falta de consolidación del estado de derecho; falta de valores y principios esenciales de convivencia social; opción por la violencia como mecanismo para la resolución de conflictos ante la ineficacia estatal en la administración de justicia; influencias internacionales en cuanto a la organización criminal, que va desde la más rudimentaria hasta la más sofisticada; pobreza y falta de oportunidades de trabajo y amplia disponibilidad de armas.

Todas las causas enumeradas se agravan enormemente al ser consideradas en conjunto con la ineficiencia institucional³¹, tanto en el área de las investigaciones criminales (Fiscalía General de la República y Policía Nacional Civil) como en el área de la administración de justicia propiamente dicha. El despacho judicial, pese a haber sido objeto de muy discutidas reformas, algunas anunciadas como estructurales y otras, como normativas, en los últimos tiempos no ha podido enfrentar el problema de forma eficiente. Por el contrario, los nuevos códigos penal y procesal penal, no obstante ser presentados por sus promotores como un avance notable en materia de administración de justicia y de respeto a los derechos humanos, adolecen de deficiencias tan serias que no solamente no han contribuido a la resolución de la problemática existente a la fecha de su promulgación, sino que la han agravado. La simplificación en los procesos y la mayor expedición de los mismos

³¹ Crecimiento con participación: Una estrategia de Desarrollo para el siglo XXI. FUSADES Febrero del 2000

se ha pagado mediante un incremento de los índices de delitos sin castigo, circunstancia que, al ser informada al público, genera un aumento en la desconfianza generalizadas en el estado y en la pobre reputación de la administración de la justicia. Así mismo, la falta de adecuada coordinación entre las entidades involucradas contribuye en no poca medida a la imposibilidad de dar una respuesta coherente al problema de la criminalidad.

3.3. Determinación del Universo o Población.

Para la realización del sondeo sobre el conocimiento y el nivel de involucramiento de la empresa privada de El Salvador en la solución de problemas sociales por medio de la Responsabilidad Social, se ha considerado únicamente a la gran empresa ya que debido a su capacidad, puede desarrollar programas orientados hacia el desarrollo de sus empleados, de la comunidad, y por consiguiente, del país.

Entonces, para efectos de simplificación de la investigación, la determinación del universo o población de estudio se tomará con base a tres sectores básicos: industria, comercio y servicios³². Dichos sectores agrupan los rubros más representativos de la economía nacional, teniendo el sector industria 205 empresas, el sector comercio 61 y el sector servicios 67, siendo en conjunto la cantidad de 333 empresas.

³² DIGESTYC, Encuesta económica anual, 1998.

3.4. Definición del Método de Investigación y de la Muestra.

En vista que se estudiarán tres sectores de la gran empresa salvadoreña en función de su giro empresarial, se utilizará **el muestreo aleatorio estratificado** con la finalidad de establecer representatividad entre los sectores y realizar comparaciones entre ellos.

De acuerdo a la población definida, se tomará la muestra según la ecuación³³ :

$$n = \frac{N Z^2 Q}{(N-1) E^2 P + Z^2 Q}$$

donde:

"Z": es el nivel de confianza requerido para generalizar los resultados hacia toda la población (generalmente se toma de la tabla de curva normal).

"P y Q": se refieren a la variabilidad del fenómeno estudiado.

"E": indica la precisión con que se generarán los resultados.

"N": es la población total.

Por lo tanto, para la determinación de la muestra se emplearán los siguientes parámetros:

⇒ Nivel de confianza (Z): 95%, obtenido de tablas (1.96)

⇒ Nivel de precisión (E): 25% (.25)

⇒ Nivel de variabilidad (P y Q): P = 0.5, Q = 0.5

⇒ Universo o población: 333 empresas

³³ Pandurang V. Sukhatme, Teoría de Encuestas por Muestreo con Aplicaciones, p. 49.

Obteniéndose una muestra $n = 36.58$ empresas, por lo que se tomarán 37 empresas a entrevistar.

Cabe señalar que ante posibles errores en la recopilación de la información y/o cuestionarios incompletos y por la naturaleza de la investigación, se entrevistará un 25% más del total de la muestra como medida de control, por ende, se entrevistarán 9 empresas más, por lo que la muestra final "n" será igual a 46 empresas.

Es necesario hacer énfasis a la importancia del giro empresarial de los sectores empresariales en estudio, por ello dichos sectores serán afijados de acuerdo a la muestra obtenida anteriormente. Como la población total de las empresas es 333, de las cuales 205 son del sector industria, 61 del sector comercio y 67 del sector servicios, entonces, para la fijación de la muestra se empleará la ecuación:

$$A(n) = \frac{N_h (n)}{N}$$

Donde:

N_h = sub-población o grupo (sector empresarial)

N = población total

n = muestra

Por lo tanto, la fijación de la muestra en estudio es:

Sector Empresarial	Total de Empresas	Proporción	Muestra de Sectores
Industria	205	0.6156	28
Comercio	61	0.1832	9
Servicios	67	0.2012	9
Total	333	1.0000	46

Se realizó un pequeño ajuste al sector comercio ya que la diferencia entre este sector y el sector servicios es muy pequeña, por lo que se decidió agregar a este sector una empresa más como resultado de la suma decimal.

Del cuadro anterior, se aprecia que de la muestra en estudio, 28 empresas son del sector industria, 9 del sector comercio y 9 del sector servicios.

3.5. Recopilación de Datos.

En la recopilación de datos para establecer un diagnóstico situacional de la Responsabilidad Social en la empresa privada de El Salvador se han utilizado diferentes instrumentos con la finalidad de obtener información confiable en los distintos sectores o estratos empresariales. Se utilizaron como instrumentos de recopilación de datos las entrevistas directas a gerentes o la aplicación de encuesta de opinión a los mismos, orientada en forma genérica a la responsabilidad social, incidencias en la empresa, el trabajador, la familia de éste, y la comunidad

en general, la cual fue apoyada por apartados bibliográficos referentes al concepto de la Responsabilidad Social.

Cabe hacer énfasis en las preguntas formuladas en las entrevistas y en la encuesta son de carácter abierto, con la finalidad de poder obtener una amplia gama de criterios sobre el tema de Responsabilidad Social y los efectos que produce su aplicación en las empresas salvadoreñas.

También se tomó en consideración las dificultades surgidas por la formulación de este tipo de preguntas en la prueba de las hipótesis que se plantearon para la realización de la investigación, por lo que se tabularon los criterios más utilizados por los gerentes dentro del ámbito de la Responsabilidad Social.

3.6. Tabulación de Datos.

Se presenta la tabulación general de las entrevistas y cuestionarios recopilados y que fueron contestadas por los gerentes, condensando los principales razonamientos, respuestas e inquietudes de éstos en los diferentes sectores empresariales en estudio, así como las diferentes formas de visualizar las formas y aplicaciones de la Responsabilidad Social en sus empresas. Estos datos se presentan en forma absoluta en función de los criterios y experiencias más nombradas por los gerentes.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Análisis e Interpretación de los Resultados.

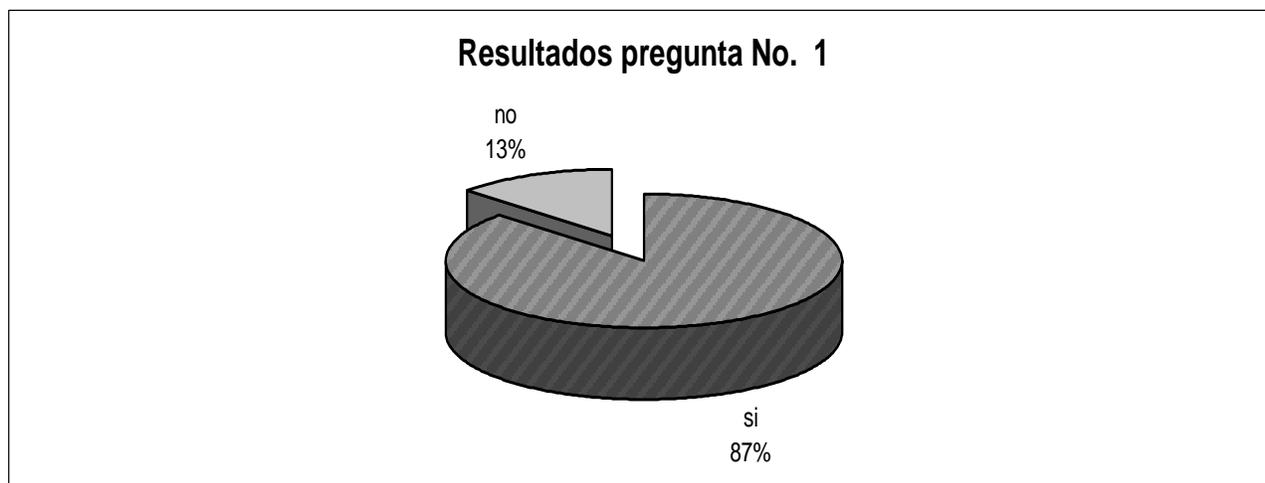
Los resultados obtenidos, no muestran una respuesta única de las interrogantes planteadas en el presente estudio, sino de una forma valiosa e ilustrativa, el sentir de forma abierta y espontánea de los entrevistados. Una vez, la información fue recolectada y debidamente tabulada se obtuvieron los elementos necesarios para la fase del análisis de la información. En los cuadros que a continuación se presentan, se detalla la información obtenida de cada uno de los sectores objeto de estudio, cuantificando y analizando los resultados para cada una de las preguntas.

Pregunta No 1: ¿ Conocía usted el Concepto de Responsabilidad Social; si ____,no ____ ?

Objetivo:

Identificar de forma a priori si los Directores de Empresas conocen el Concepto de Responsabilidad Social

Conocimiento del concepto	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
si	26	7	7	40	86.96%	56.52%	15.22%	15.22%	86.96%
no	2	2	2	6	13.04%	4.35%	4.35%	4.35%	13.04%
Total respuesta	28	9	9	46	100.00%	60.87%	19.57%	19.57%	100.00%
Total entrevistados	28	9	9	46					



ANALISIS

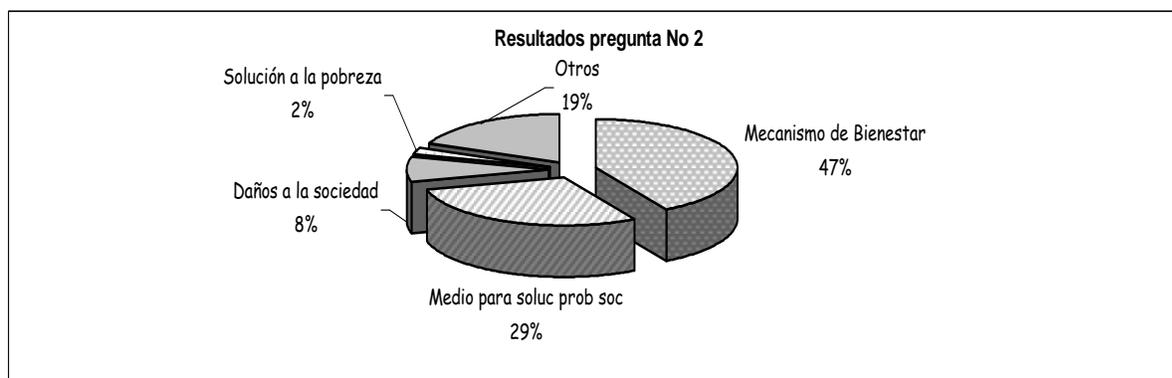
EL 87% de los entrevistados manifestaron conocer el concepto de Responsabilidad Social

Pregunta No 2: ¿Que entiende usted que es la Responsabilidad Social?

Objetivo:

Conocer que significa para para los entrevistados el Concepto de Responsabilidad Social

Como conciben el concepto	Sector				total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Mecanismo de bienestar social	14	6	0	20	41.67%	29.17%	12.50%	0.00%	41.67%
Medio para solución de problemas sociales	8	1	5	14	29.17%	16.67%	2.08%	10.42%	29.17%
Responsabilidad de daños a la sociedad	3	0	1	4	8.33%	6.25%	0.00%	2.08%	8.33%
Contribución a solución de la pobreza	0	0	1	1	2.08%	0.00%	0.00%	2.08%	2.08%
Otros	4	2	3	9	18.75%	8.33%	4.17%	6.25%	18.75%
Total	29	9	10	48	100.00%	60.42%	18.75%	20.83%	100.00%
Total	60.42%	18.75%	20.83%	100.00%					



ANALISIS:

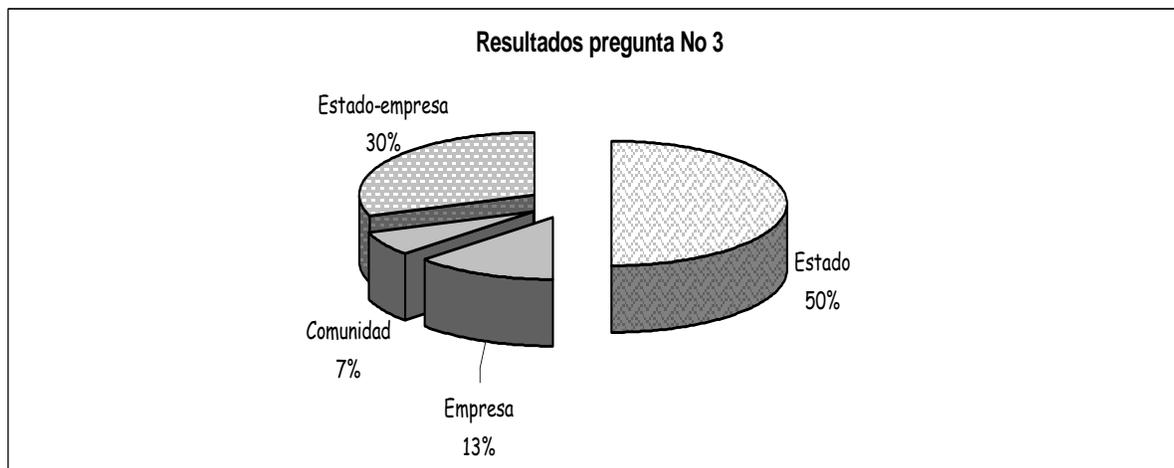
El 47.61% de los entrevistados, conciben el concepto de Responsabilidad Social como un mecanismo para velar por el *Bienestar de la Sociedad*. el 29.17% creen que constituye un medio para solución de Problemas Sociales, el 8.33% cree que tiene responsabilidad por daños a la sociedad, el 2.08% piensa que es una contribución a la solución de la pobreza y el 18.75% restante tiene opiniones diversas.

Pregunta No 3:¿Ahora que usted conoce lo que es Responsabilidad Social ,cree usted que la responsabilidad Social, es únicamente de :El Estado, Las Empresas Privadas, de Ambos (estado y Empresas privadas),Comunidad.?Por que:

Objetivo:

Identificar quien es el ente responsable de la aplicación de un Programa de Responsabilidad Social

Conocimiento del concepto	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Estado	19	2	2	23	50.00%	41.30%	4.35%	4.35%	50.00%
Empresa	6	0	0	6	13.04%	13.04%	0.00%	0.00%	13.04%
Comunidad	3	0	0	3	6.52%	6.52%	0.00%	0.00%	6.52%
Estado-empresa	0	7	7	14	30.43%	0.00%	15.22%	15.22%	30.43%
Total respuesta	28	9	9	46	100.00%	60.87%	19.57%	19.57%	100.00%
Total	60.87%	19.57%	19.57%	100.00%					



ANALISIS:

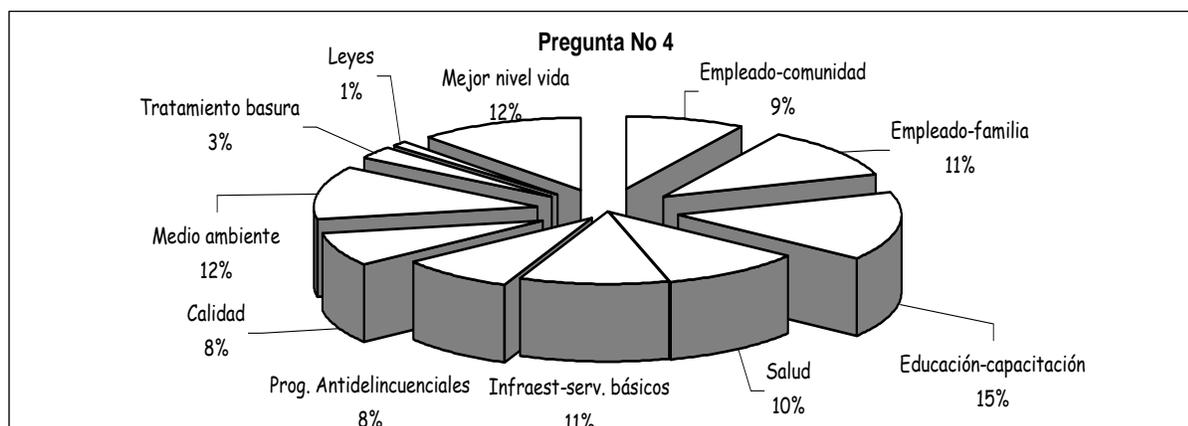
El 50% de los entrevistados considera que la Responsabilidad Social es responsabilidad del Estado, el 30 % considera que es responsabilidad de la Empresa Privada y el Estado ya que el estado necesita el apoyo de la Empresa Privada para cumplir las normativas, el 20% restante considera que es responsabilidad de la Empresa y de la Comunidad.

Pregunta No 4: ¿Que aspectos considera usted que debería comprender un Programa de Responsabilidad Social?

Objetivo:

Conocer que aspectos debe comprender un Programa de Responsabilidad Social

Aspectos que comprende	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Empleado-comunidad	12	6	0	18	8.61%	5.74%	2.87%	0.00%	8.61%
Empleado-familia	24	0	0	24	11.48%	11.48%	0.00%	0.00%	11.48%
Educación-capacitaci	20	5	7	32	15.31%	9.57%	2.39%	3.35%	15.31%
Salud	21	0	0	21	10.05%	10.05%	0.00%	0.00%	10.05%
Infraest-serv. básico	15	3	5	23	11.00%	7.18%	1.44%	2.39%	11.00%
Prog. Antidelincuen	17	0	0	17	8.13%	8.13%	0.00%	0.00%	8.13%
Calidad	16	0	0	16	7.66%	7.66%	0.00%	0.00%	7.66%
Medio ambiente	18	4	3	25	11.96%	8.61%	1.91%	1.44%	11.96%
Tratamiento basura	6	0	0	6	2.87%	2.87%	0.00%	0.00%	2.87%
Leyes	2	0	0	2	0.96%	0.96%	0.00%	0.00%	0.96%
Mejor nivel vida	20	0	5	25	11.96%	9.57%	0.00%	2.39%	11.96%
Total respuesta	171	18	20	209	100.00%	81.82%	8.61%	9.57%	100.00%
Total	81.82%	8.61%	9.57%	100.00%					



ANÁLISIS:

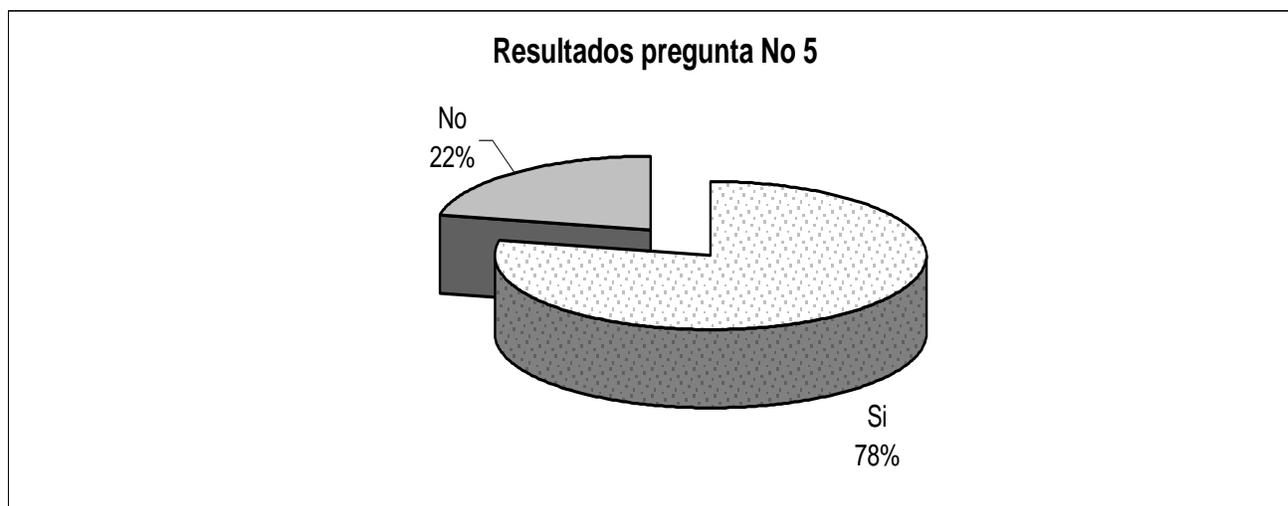
Los aspectos que deben comprender un Programa de Responsabilidad Social más mencionados son los programas de infraestructura, educación y capacitación, programas orientados al empleado y su familia así como la comunidad, el mejoramiento del nivel de vida, salud y el medio ambiente.

Pregunta No 5: ¿Desarrolla su Empresa Programas de Responsabilidad Social? SI_____NO_____

Objetivo:

Verificar si las Empresas consultadas desarrollan programas de RS

Conocimiento del concepto	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Si	22	7	7	36	78.26%	47.83%	15.22%	15.22%	78.26%
No	6	2	2	10	21.74%	13.04%	4.35%	4.35%	21.74%
Total respuesta	28	9	9	46	100.00%	60.87%	19.57%	19.57%	100.00%
Total entrevistados	28	9	9	46					



ANALISIS:

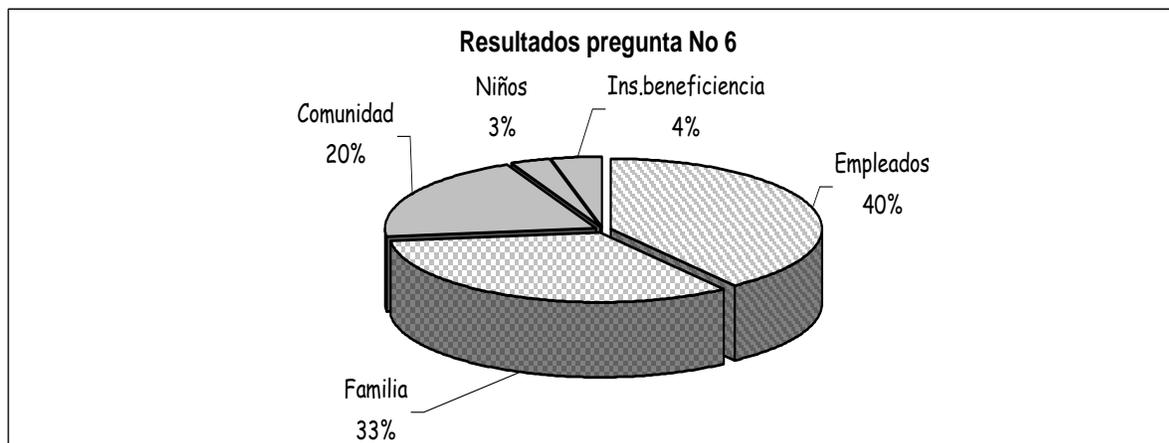
Los Programas de Responsabilidad Social, sólo son desarrollados por el 78% de los entrevistados, a pesar de que el 87% de ellos dijo conocerlos.

Pregunta No 6: ¿Hacia quienes están dirigidos los Programas que desarrolla en su Empresa?

Objetivo:

Identificar hacia quienes esta dirigido el Programa de Responsabilidad Social aplicado por la Empresa

Conocimiento del concepto	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Empleados	26	7	7	40	40.00%	26.00%	7.00%	7.00%	40.00%
Familia	24	2	7	33	33.00%	24.00%	2.00%	7.00%	33.00%
Comunidad	15	2	3	20	20.00%	15.00%	2.00%	3.00%	20.00%
Niños	0	3	0	3	3.00%	0.00%	3.00%	0.00%	3.00%
Ins.beneficiarios	0	0	4	4	4.00%	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%
Total respuesta	65	14	21	100	100.00%	65.00%	14.00%	21.00%	100.00%
Total	65.00%	14.00%	21.00%	100.00%					



ANALISIS:

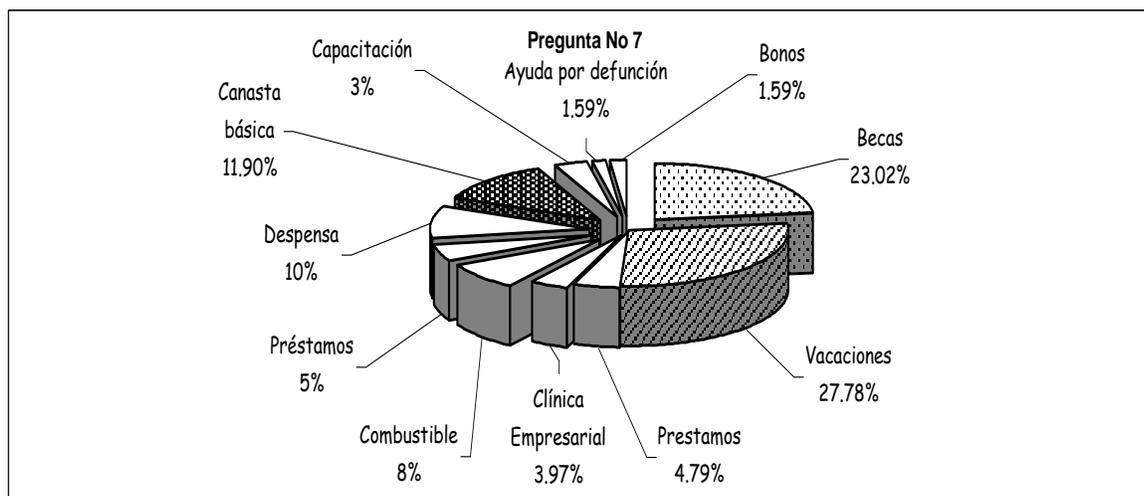
Los programas de participación se orientan en un mayor porcentaje hacia los empleados y familia (40% y 33% respectivamente), un 20% de los programas son dirigidos a la comunidad, y 4% y 3% son programas para instituciones de beneficencia y la niñez.

Pregunta No 7: ¿Que programas desarrolla para el Empleado y la Familia?

Objetivo:

Conocer que programas desarrollan las Empresas para el Empleado y sus familias

Tipo de Programas	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Becas	12	2	15	29	23.02%	9.52%	1.59%	11.90%	23.02%
Vacaciones recrea	26	0	9	35	27.78%	20.63%	0.00%	7.14%	27.78%
Salud privada	2	4	0	6	4.76%	1.59%	3.17%	0.00%	4.76%
Clínica empresa	3	0	2	5	3.97%	2.38%	0.00%	1.59%	3.97%
Combustible	10	0	0	10	7.94%	7.94%	0.00%	0.00%	7.94%
Préstamos	6	0	0	6	4.76%	4.76%	0.00%	0.00%	4.76%
Despensa	12	0	0	12	9.52%	9.52%	0.00%	0.00%	9.52%
Canasta básica	0	7	8	15	11.90%	0.00%	5.56%	6.35%	11.90%
Capacitación	0	1	3	4	3.17%	0.00%	0.79%	2.38%	3.17%
Ayuda por defunci	0	0	2	2	1.59%	0.00%	0.00%	1.59%	1.59%
Bonos	0	0	2	2	1.59%	0.00%	0.00%	1.59%	1.59%
Total respuesta	71	14	41	126	100.00%	56.35%	11.11%	32.54%	100.00%
Total	56.35%	11.11%	32.54%	100.00%					



ANÁLISIS:

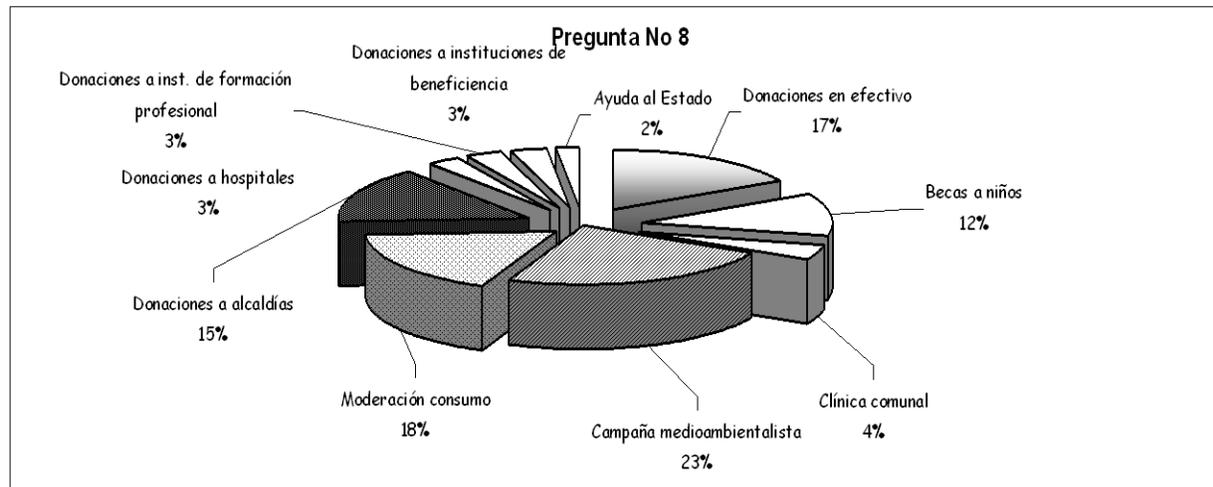
Las Becas, vacaciones recreativas y canasta básica constituyen el mayor aporte de desarrollo de programas hacia el empleado y sus familias, seguidas de la despensa familiar y aprovisionamiento de combustible, la capacitación, salud y otros, lo constituyen en menor escala.

Pregunta No8:¿Que Programas desarrolla para la Sociedad?

Objetivo:

Conocer que programas desarrollan las Empresas para La Sociedad

Tipos de Programas	Sector				Total	%	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total			Industria	Comercio	Servicio	Total
Donaciones en efectivo	17	0	0	17	16.83%	16.83%	0.00%	0.00%	16.83%	
Becas a niños	8	2	2	12	11.88%	7.92%	1.98%	1.98%	11.88%	
Clínica comunal	4	0	0	4	3.96%	3.96%	0.00%	0.00%	3.96%	
Campaña medioambientalista	18	2	4	24	23.76%	17.82%	1.98%	3.96%	23.76%	
Moderación consumo	16	2	0	18	17.82%	15.84%	1.98%	0.00%	17.82%	
Donaciones a alcaldías	15	0	0	15	14.85%	14.85%	0.00%	0.00%	14.85%	
Donaciones a hospitales	0	3	0	3	2.97%	0.00%	2.97%	0.00%	2.97%	
Donaciones a instituciones de formación profesional	0	3	0	3	2.97%	0.00%	2.97%	0.00%	2.97%	
Donaciones a instituciones de beneficencia	0	0	3	3	2.97%	0.00%	0.00%	2.97%	2.97%	
Ayuda al Estado	0	0	2	2	1.98%	0.00%	0.00%	1.98%	1.98%	
Total respuesta	78	12	11	101	100.00%	77.23%	11.88%	10.89%	100.00%	
Total	77.23%	11.88%	10.89%	100.00%						



ANÁLISIS:

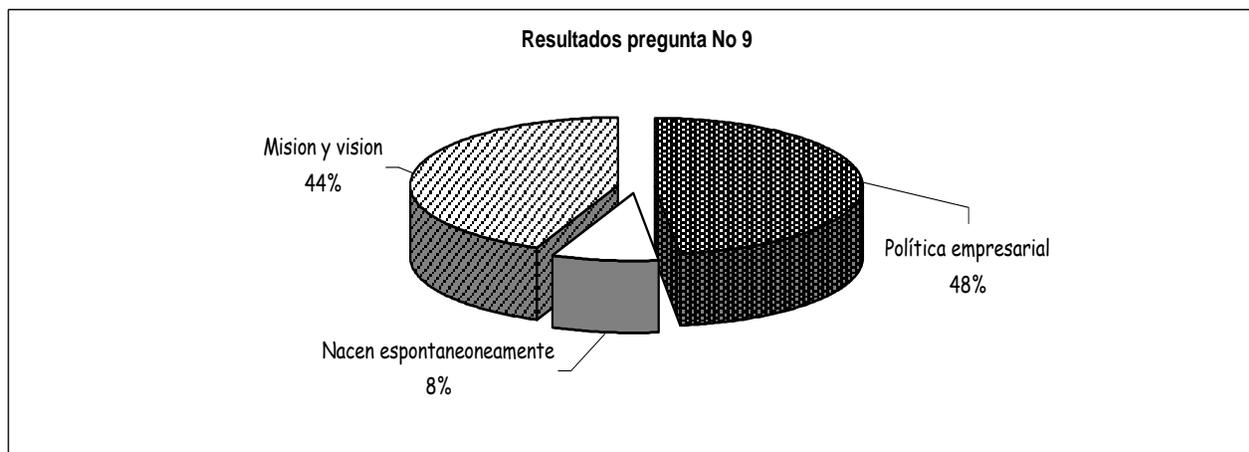
Los programas de participación mas allá del ámbito interno de la empresa (sociedad), se orientan en un mayor porcentaje hacia campañas de protección al medio ambiente, seguidas de campañas orientadas a la moderación en consumo de bebidas y tabaco, donaciones a alcaldías para desarrollo de proyectos, donaciones en efectivo a instituciones y becas a gente de escasos recursos, en menor escala se proporciona ayuda al estado, clínicas comunales, instituciones de beneficencia, instituciones orientadas a la recuperación de menores e instituciones de salud.

Pregunta No 9: ¿Los Programas que desarrolla su Empresa forman parte de una Política empresarial formando parte de la Misión y Visión de la empresa o nace espontáneamente?

Objetivo:

Conocer si los Programas que desarrolla la Empresa forman parte de una política Empresarial, Misión y Visión

Nivel de involucramiento	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Política empresarial	12	3	8	23	47.92%	25.00%	6.25%	16.67%	47.92%
Nacen espontáneamente	4	0	0	4	8.33%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%
Misión y visión	18	3	0	21	43.75%	37.50%	6.25%	0.00%	43.75%
Total respuesta	34	6	8	48	100.00%	70.83%	12.50%	16.67%	100.00%
Total	70.83%	12.50%	16.67%	100.00%					



ANÁLISIS:

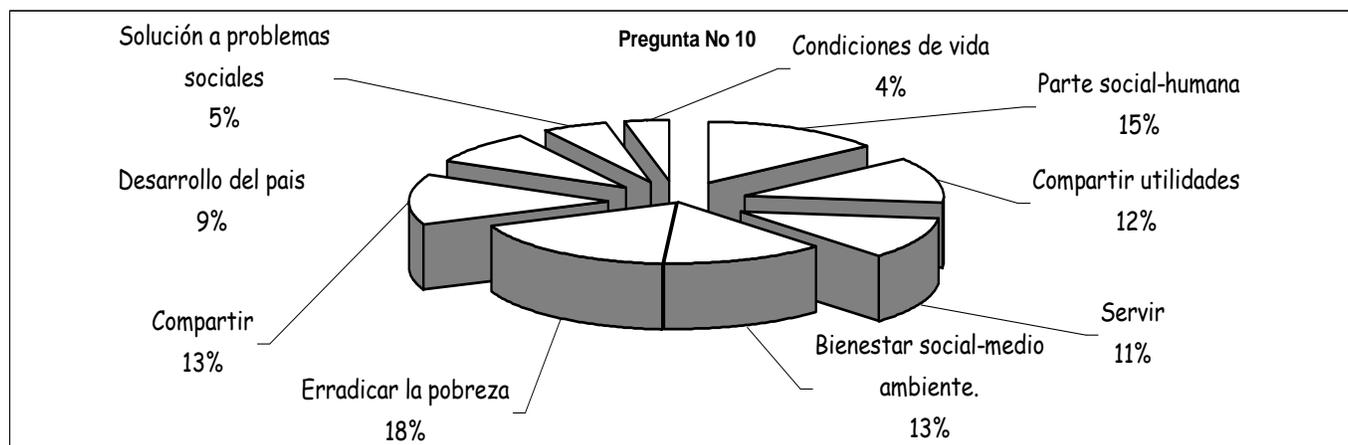
Los programas de Responsabilidad Social desarrollados por las empresas, solo para el 43.75% de los entrevistados, forman parte de la misión y visión, para el 47.92% los programas forman parte de las políticas empresariales, y el 8.33% restante desarrolla los programas espontáneamente.

Pregunta No 10: ¿Que les motiva a desarrollar este tipo de Programas?

Objetivo:

Conocer que le motiva a las Empresas a desarrollar los Programas de Responsabilidad Social

Tipos de Motivación	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
Parte social-humana	20	0	0	20	14.81%	14.81%	0.00%	0.00%	14.81%
Compartir utilidades	16	0	0	16	11.85%	11.85%	0.00%	0.00%	11.85%
Servir	15	0	0	15	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
Bienestar social-medio ambiente.	18	0	0	18	13.33%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
Erradicar la pobreza	24	0	0	24	17.78%	17.78%	0.00%	0.00%	17.78%
Compartir	18	0	0	18	13.33%	13.33%	0.00%	0.00%	13.33%
Desarrollo del pais	0	5	7	12	8.89%	0.00%	3.70%	5.19%	8.89%
Solución a problemas sociales	0	7	0	7	5.19%	0.00%	5.19%	0.00%	5.19%
Condiciones de vida	0	0	5	5	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%
Total respuesta	111	12	12	135	100.00%	82.22%	8.89%	8.89%	100.00%
Total	82.22%	8.89%	8.89%	100.00%					



ANÁLISIS:

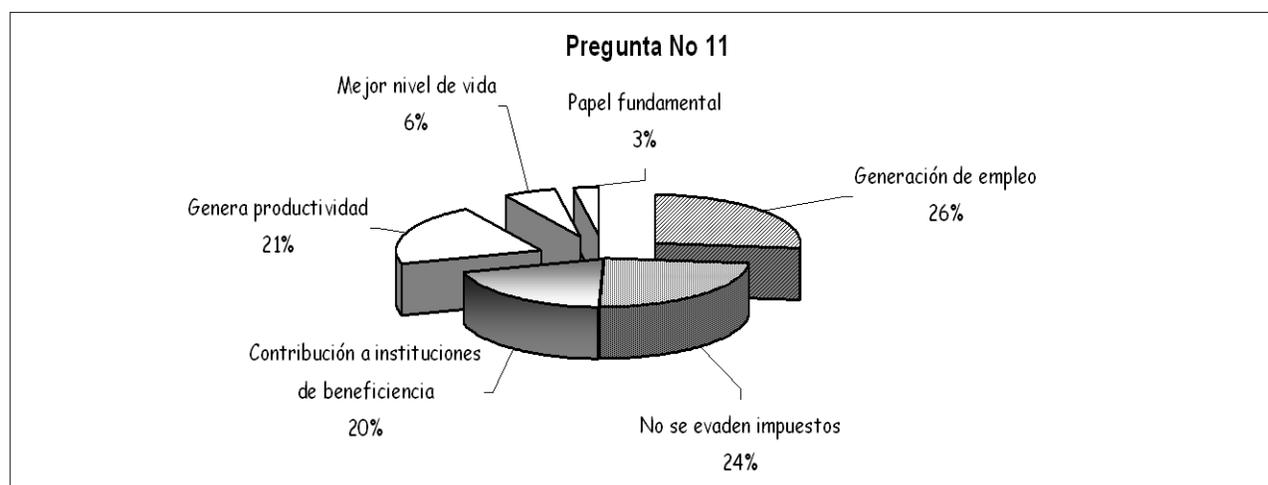
Para los entrevistados, la mayor motivación a desarrollar programas de Responsabilidad Social, lo constituye contribuir a la erradicación de la pobreza en el país, tomando muy en cuenta la parte social y humana, de tal manera que se genere un ambiente de bienestar social para todos, cultura de servicio, respeto al medio ambiente y compartir.

Pregunta No 11. ¿Cree usted que la Empresa juega algún papel activo en la erradicación de la Pobreza en El Salvador?.

Objetivo:

Identificar que papel activo creen que juegan las empresas en la erradicación de la pobreza en El Salvador

Papel de las Empresas	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Generación de empleo	28	0	0	28	21.21%	21.21%	0.00%	0.00%	21.21%
No se evaden impuestos	20	0	5	25	18.94%	15.15%	0.00%	3.79%	18.94%
Contribución a instituciones de beneficencia	17	0	4	21	15.91%	12.88%	0.00%	3.03%	15.91%
Genera productividad	22	0	0	22	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
Mejor nivel de vida	6	0	0	6	4.55%	4.55%	0.00%	0.00%	4.55%
Papel fundamental	0	3	0	3	2.27%	0.00%	2.27%	0.00%	2.27%
Mayor prestaciones y salarios a empleados	16	7	4	27	20.45%	12.12%	5.30%	3.03%	20.45%
Total respuesta	109	10	13	132	100.00%	82.58%	7.58%	9.85%	100.00%
Total	82.58%	7.58%	9.85%	100.00%					



ANÁLISIS:

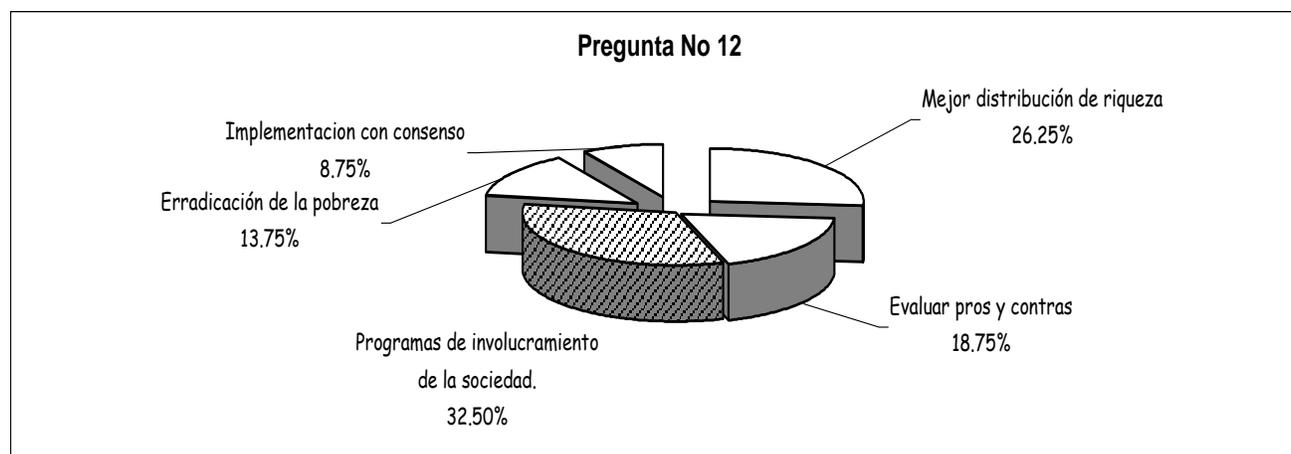
La Empresa privada juega un papel importante en la erradicación de la pobreza en el país, ya que para ellos, se genera empleos directos e indirectos, no se evaden impuestos, se contribuye a instituciones que lo necesitan, y se genera una mayor productividad.

Pregunta No 12: ¿Cree usted que con la implementación de Programas de Responsabilidad Social se contribuye a la erradicación de la Pobreza en El Salvador?.

Objetivo:

Conocer si el entrevistado cree que con la implementación de Programas de RS se contribuye a la erradicación de la pobreza

Implementación vrs erradicar la pobreza	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Mejor distribución de riqueza	21	0	0	21	26.25%	26.25%	0.00%	0.00%	26.25%
Evaluar pros y contras	15	0	0	15	18.75%	18.75%	0.00%	0.00%	18.75%
Programas de involucramiento de	26	0	0	26	32.50%	32.50%	0.00%	0.00%	32.50%
Erradicación de la pobreza	0	5	6	11	13.75%	0.00%	6.25%	7.50%	13.75%
Implementación con consenso	0	7	0	7	8.75%	0.00%	8.75%	0.00%	8.75%
Total respuesta	62	12	6	80	100.00%	77.50%	15.00%	7.50%	100.00%
Total	77.50%	15.00%	7.50%	100.00%					



ANÁLISIS:

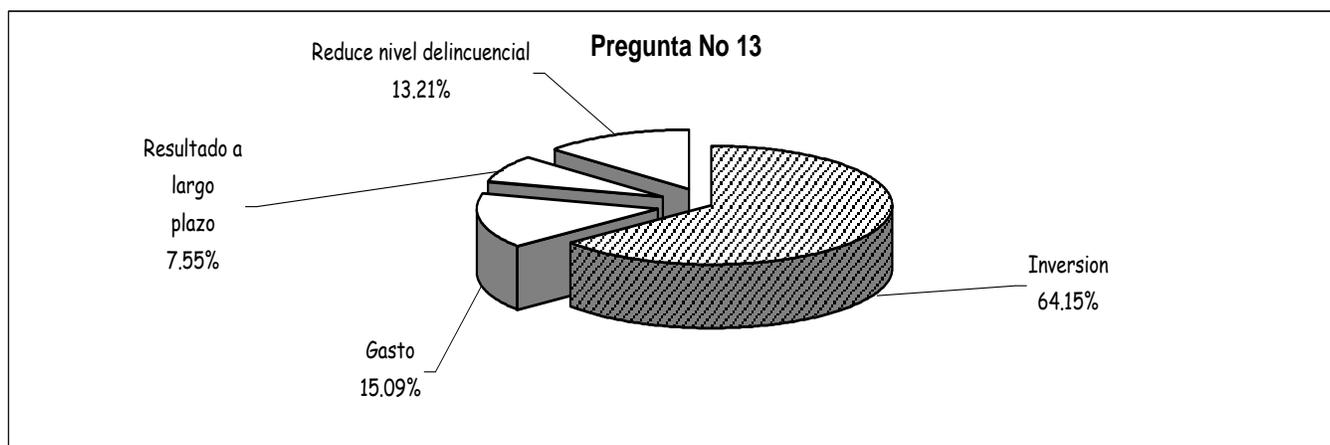
Los tres sectores entrevistados manifiestan que la implementación de programas de Responsabilidad Social, contribuirá a la erradicación de la pobreza, ya que se crean programas que además involucran a la Sociedad, se hará una mejor distribución de la riqueza, a pesar de ello, el 18.75% restante cree que debe efectuarse una evaluación de los pro y contra de la implementación de este tipo de programas.

Pregunta No 13: ¿Cree usted que los Montos invertidos en los programas de responsabilidad social es un gasto o una inversión?

Objetivo:

Conocer si a opinion de los encuestados, los montos invertidos en programas de RS son un gasto o una inversion

gasto o inversion	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Inversion	24	4	6	34	64.15%	45.28%	7.55%	11.32%	64.15%
Gasto	8	0	0	8	15.09%	15.09%	0.00%	0.00%	15.09%
Resultado a largo plazo	0	4	0	4	7.55%	0.00%	7.55%	0.00%	7.55%
Reduce nivel delincucional	0	0	7	7	13.21%	0.00%	0.00%	13.21%	13.21%
Total respuesta	32	8	13	53	100.00%	60.38%	15.09%	24.53%	100.00%
Total	60.38%	15.09%	24.53%	100.00%					



ANALISIS:

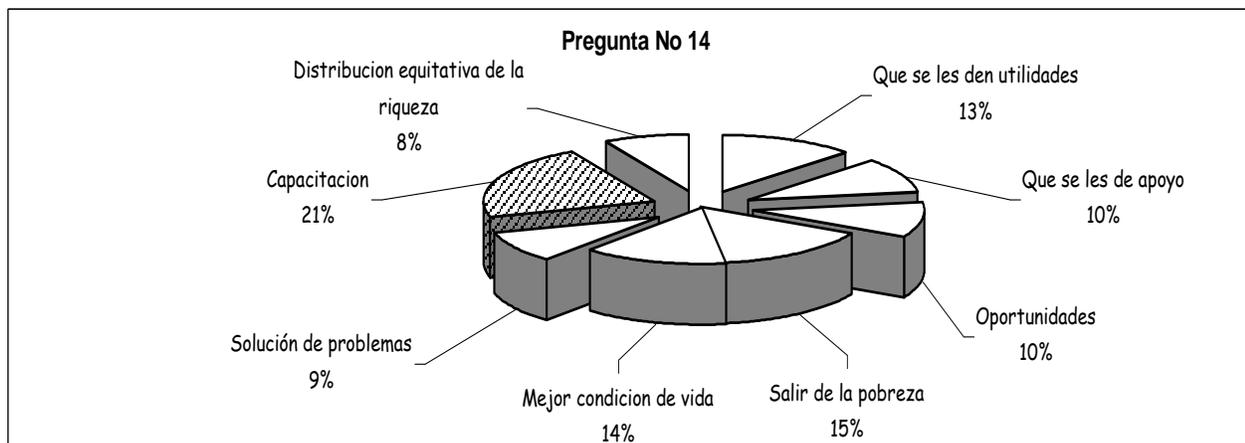
Para el 64.15% de los entrevistados, que mostraron apoyo a los objetivos concretos y sensibilidad, los montos invertidos en programas de RS (de los cuales no se proporcionaron montos anuales), son una inversion, ya que se tiene ganancia mediano y largo plazo, permitiendo reducir entre otros, la delincuencia e inseguridad ciudadana, la sociedad podra consumir mas, beneficiando a las empresas, un 15.09% cree que es un gasto.

Pregunta No 14: ¿Que cree usted que espera la gente de estos programas?

Objetivo:

Conocer que espera la gente de estos Programas de RS

Lo que espera la gente	Sector			Total	Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio			Industria	Comercio	Servicio	Total
Que se les den utilidades	20	0	4	24	15.79%	13.16%	0.00%	2.63%	15.79%
Que se les de apoyo	19	0	0	19	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
Oportunidades	19	0	0	19	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
Salir de la pobreza	22	6	0	28	18.42%	14.47%	3.95%	0.00%	18.42%
Mejor condicion de vida	20	0	6	26	17.11%	13.16%	0.00%	3.95%	17.11%
Solución de problemas	17	0	0	17	11.18%	11.18%	0.00%	0.00%	11.18%
Capacitacion	0	4	0	4	26.67%	0.00%	2.63%	0.00%	2.63%
Distribucion equitativa de la riqueza	15	0	0	15	9.87%	9.87%	0.00%	0.00%	9.87%
Total respuesta	132	10	10	152	124.04%	86.84%	6.58%	6.58%	100.00%
Total	86.84%	6.58%	6.58%	100.00%					



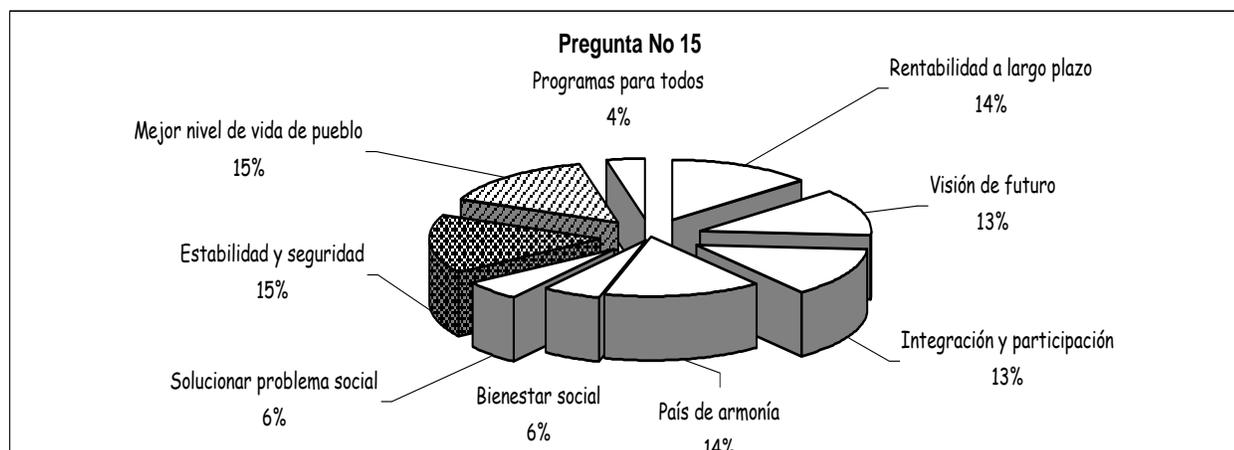
ANALISIS:

Quando se les pregunto, que espera la gente de la implementacion de este tipo de programas, las respuestas fueron diversas, un mayor porcentaje cree que lo que mas esperan es capacitacion, seguida de de una mejor condicion de vida para salir de la pobreza en que viven, distribuyendoles una parte de las utilidades de la empresa, un menor porcentaje espera que se les de apoyo, oportunidades y una mejor deistribucion equitativa.

Pregunta No 15: ¿Que espera usted al desarrollar estos programas de Responsabilidad Social en la Comunidad y los Empleados?

Objetivo:
Conocer que espera el Empresario al desarrollar programas de RS

lo que espera el Empresario	Sector				Total	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total	%	Industria	Comercio	Servicio	Total
Rentabilidad a largo plazo	22	0	0	22	13.75%	13.75%	0.00%	0.00%	13.75%
Visión de futuro	20	0	0	20	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
Integración y participación	21	0	0	21	13.13%	13.13%	0.00%	0.00%	13.13%
País de armonía	19	0	5	24	15.00%	11.88%	0.00%	3.13%	15.00%
Bienestar social	0	0	9	9	5.63%	0.00%	0.00%	5.63%	5.63%
Solucionar problema social	0	9	0	9	5.63%	0.00%	5.63%	0.00%	5.63%
Estabilidad y seguridad	25	0	0	25	15.63%	15.63%	0.00%	0.00%	15.63%
Mejor nivel de vida de pueblo	24	0	0	24	15.00%	15.00%	0.00%	0.00%	15.00%
Programas para todos	0	6	0	6	3.75%	0.00%	3.75%	0.00%	3.75%
Total respuesta	131	15	14	160	100.00%	81.88%	9.38%	8.75%	100.00%
Total	81.88%	9.38%	8.75%	100.00%					



ANÁLISIS:

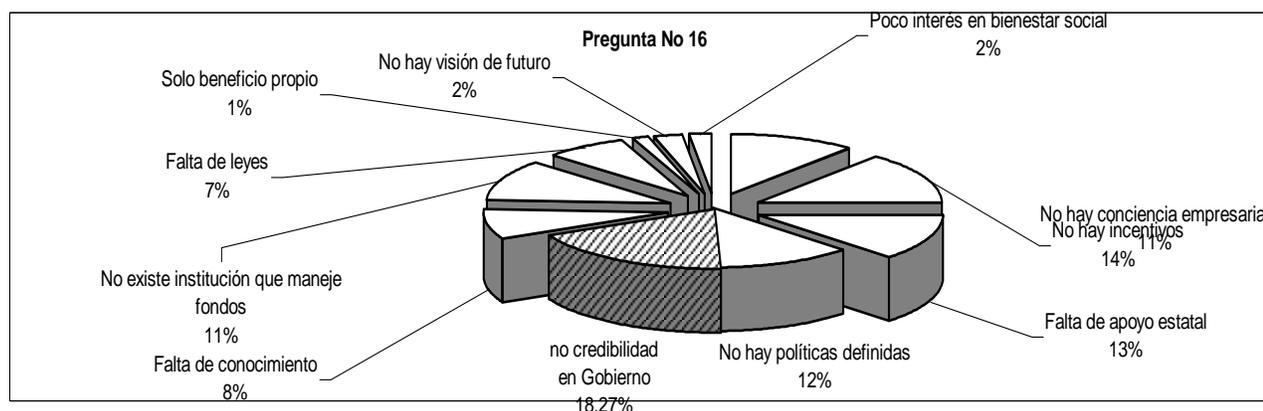
Si se llegase a desarrollar este tipo de programas, los empresarios esperan que : los programas sean aceptados y aprovechados por todos, que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población, que contribuya a la estabilidad y seguridad, con una integración -participación, con visión de futuro y mucha rentabilidad a largo plazo

Pregunta No 16: ¿Que obstáculos considera usted que existen para que no se involucre la Empresa Privada en la solución de Problemas Sociales?

Objetivo:

Conocer cuales son los principales obst. que existen para que no se involucre la Empr. Priv. en la Solución de Prob. Sociales

Principales Obstáculos	Sector				Total %	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total		Industria	Comercio	Servicio	Total
No hay conciencia empresarial	15	0	8	23	11.06%	7.21%	0.00%	3.85%	11.06%
No hay incentivos	22	3	4	29	13.94%	10.58%	1.44%	1.92%	13.94%
Falta de apoyo estatal	26	0	0	26	12.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
No hay políticas definidas	25	0	0	25	12.02%	12.02%	0.00%	0.00%	12.02%
No hay credibilidad en gobierno	26	4	8	38	18.27%	12.50%	1.92%	3.85%	18.27%
Falta de conocimiento	17	0	0	17	8.17%	8.17%	0.00%	0.00%	8.17%
No existe institución que maneje fondos	16	0	7	23	11.06%	7.69%	0.00%	3.37%	11.06%
Falta de leyes	12	0	3	15	7.21%	5.77%	0.00%	1.44%	7.21%
Solo beneficio propio	0	3	0	3	1.44%	0.00%	1.44%	0.00%	1.44%
No hay visión de futuro	0	5	0	5	2.40%	0.00%	2.40%	0.00%	2.40%
Poco interés en bienestar social	0	4	0	4	1.92%	0.00%	1.92%	0.00%	1.92%
Total respuesta	159	19	30	208	100.00%	76.44%	9.13%	14.42%	100.00%
Total	76.44%	9.13%	14.42%	100.00%					



ANÁLISIS:

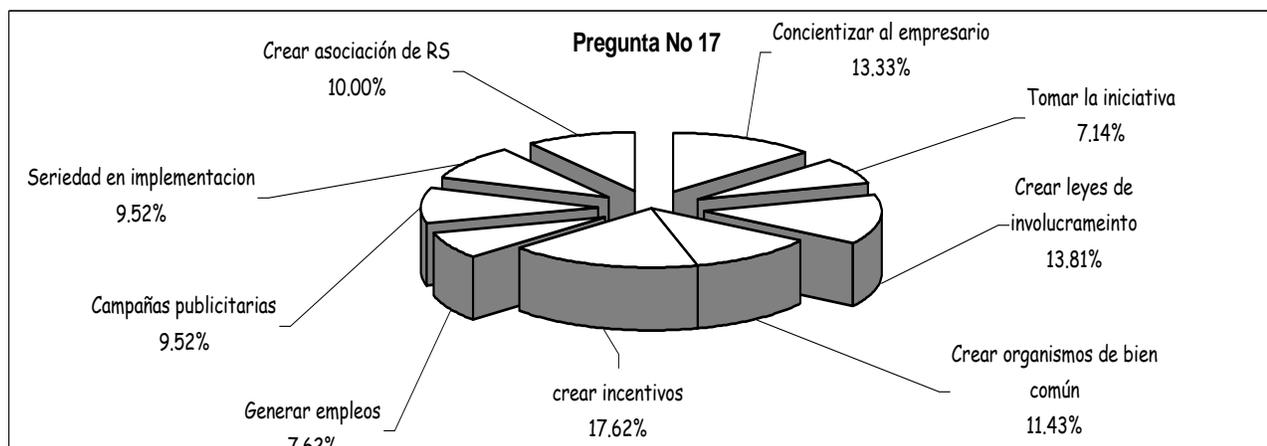
Fueron señalados varios obstáculos existentes para que no se involucre la Empresa Privada, resaltando el aspecto de la inexistencia de políticas definidas para la implementación de este tipo de programas, así como la falta de apoyo del estado, para otro grupo de empresarios, no existen incentivos, conciencia empresarial, y no existe a la fecha un ente encargado del manejo de tales fondos.

Pregunta No 17: ¿Que recomendaciones nos puede dar usted para lograr que la Empresa Privada se involucre en la solución de problemas Sociales?

Objetivo:

Identificar las recomendaciones para lograr el involucramiento de la Empresa Privada en la solución de Problemas Sociales.

Recomendaciones	Sector				Total	%	Sector (%)			
	Industria	Comercio	Servicio	Total			Industria	Comercio	Servicio	Total
Concientizar al empresario	23	5	0	28	13.33%	10.95%	2.38%	0.00%	13.33%	
Tomar la iniciativa	15	0	0	15	7.14%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%	
Crear leyes de involucramiento	23	0	6	29	13.81%	10.95%	0.00%	2.86%	13.81%	
Crear organismos de bien común	24	0	0	24	11.43%	11.43%	0.00%	0.00%	11.43%	
Crear incentivos	22	0	15	37	17.62%	10.48%	0.00%	7.14%	17.62%	
Generar empleos	16	0	0	16	7.62%	7.62%	0.00%	0.00%	7.62%	
Campañas publicitarias	15	0	5	20	9.52%	7.14%	0.00%	2.38%	9.52%	
Seriedad en implementación	20	0	0	20	9.52%	9.52%	0.00%	0.00%	9.52%	
Crear asociación de RS	0	7	14	21	10.00%	0.00%	3.33%	6.67%	10.00%	
Total respuesta	158	12	40	210	100.00%	75.24%	5.71%	19.05%	100.00%	
Total	75.24%	5.71%	19.05%							



ANÁLISIS:

El 17.62% de los empresarios, cree que se deben crear incentivos para su implementación, otro grupo cree que se debe tomar iniciativa y concientización al empresario, otros opinan que se deben crear asociaciones de RS y organismos de bien común, un menor porcentaje opina que se deben crear leyes de involucramiento, seriedad en la implementación, campañas publicitarias y generación de empleos.

4.2 Análisis Cualitativo de los Resultados.

El análisis cualitativo de los resultados se enfocará en una forma subjetiva o filosófica de los resultados obtenidos a partir del análisis cuantitativo como una interpretación conceptual de los resultados obtenidos de las entrevistas y encuesta.

Estos resultados muestran que la mayoría de la gran empresa en El Salvador concibe, a grandes rasgos, el concepto de la Responsabilidad Social de la manera siguiente:

Muchos de los directores de empresas entrevistados, consideran que tienen conocimiento del concepto de Responsabilidad Social. La mayoría lo conciben como un mecanismo para velar por el bienestar de la sociedad y como un medio para la solución de los problemas sociales con la colaboración de todas las fuerzas vivas del país. Un porcentaje menor, considera que es una contribución a la solución de la pobreza en el país.

El mayor porcentaje de los entrevistados considera que la Responsabilidad Social es responsabilidad de la empresa privada y el Estado, ya que el Estado necesita el apoyo de la empresa privada para cumplir normativas y un menor porcentaje considera que es responsabilidad de empresa privada, Estado Y comunidad ya que consideran que la Responsabilidad Social debe ser compartida entre todas las fuerzas de un país como un bien común.

Después de la becas, las capacitaciones y vacaciones recreativas fue la forma de participación más mencionada hacia el empleado y su grupo familiar, además de estas formas otras fueron mencionadas en menor escala como servicios médicos, ya que es importante contar con un recurso humano mentalmente y físicamente sano, seguro de sí mismo y con una autoestima.

Los programas de participación, más allá del ámbito interno de la empresa (sociedad), se orientan hacia donaciones a instituciones asistenciales de beneficencia como: Cruz Roja y Cruz Verde, hogares de niños, hogares de ancianos, instituciones orientadas a la recuperación de menores, etc., becas a gente de escasos recursos, protección y preservación del medio ambiente y en menor escala donaciones a Alcaldías para el desarrollo de proyectos. Lo cual se desarrolla mediante aportes patrimoniales a fundaciones u organizaciones dedicadas a estos fines o mediante acciones concretas.

Los programas de Responsabilidad Social desarrollados por las empresas solo para la minoría de los entrevistados forman parte de la misión y visión de las empresas, un alto porcentaje manifiesta que es solamente un monto anual para invertir y otra en menor escala opina que nace espontáneamente.

Para la mayoría de los encuestados, la motivación a desarrollar programas de Responsabilidad Social es: Contribuir como empresa a la solución de los problemas sociales a futuro y desarrollo del país, de tal manera que se generen mejores condiciones de vida y se contribuya a erradicar la pobreza.

De acuerdo a los entrevistados, La empresa privada juega un papel importante en la erradicación de la pobreza en el país, ya que: para ellos, genera empleos directos e indirectos, brinda más prestaciones que las que la ley exige, tratando de ser más justo con los trabajadores mejorando así el nivel de vida del empleado y su grupo familiar. Y a la vez, contribuye con donaciones a instituciones de beneficencia.

Los tres sectores entrevistados: industria, comercio y servicios, coincidieron en manifestar que la implementación de programas de Responsabilidad Social, contribuirá a la erradicación de la pobreza, ya que se hará una mejor distribución de la riqueza, estableciéndose además programas que involucren a la sociedad. Implementados con un consenso de todos los sectores.

Un número considerable de entrevistados, que mostraron apoyo a los objetivos concretos y sensibilidad, los montos invertidos en programas de Responsabilidad Social (de los cuales no proporcionaron montos anuales), son una inversión, ya que se tiene una ganancia a mediano y largo plazo, porque se invierte en el bienestar de la sociedad, permitiendo reducir los niveles de analfabetismo, drogadicción y pobreza, delincuencia e inseguridad ciudadana, la sociedad podrá consumir más, beneficiando a las empresas.

Cuando se les consultó que espera la gente de la implementación de este tipo de programas, las respuestas fueron variadas: Para el sector industria, creen que lo que la gente espera es que se les otorgue el apoyo que necesitan para salir de la pobreza y tener una mejor condición de vida, distribuyendo una parte de las utilidades de la empresa. El sector comercial opina que lo que esperan es salir de la pobreza con la ayuda de los que tienen mayor poder adquisitivo, por otra parte, el

sector servicios cree que la gente espera tener mejores ingresos para tener un mejor nivel de vida.

Si se llegasen a desarrollar este tipo de programas en la comunidad y empleados, los empresarios esperan: Que los programas sean aceptados y aprovechados por todos, que se contribuya a formar una estabilidad y seguridad de la nación y que se mejore el nivel de vida de la población.

Fueron señalados, varios obstáculos existentes para que no se involucre la empresa privada en la solución de problemas sociales, resaltando el aspecto de falta de concientización por parte del empresario salvadoreño así como la falta de incentivos y apoyo del estado, para otro grupo de empresarios, no hay políticas bien definidas, leyes, credibilidad y mucho menos visión de futuro, país y/o empresa.

Respecto a las recomendaciones de los empresarios, para que se involucren en la solución de los problemas sociales; la mayoría coincide en que debe existir una mayor concientización hacia el empresario, creación de leyes que involucren a la empresa y formar una institución de operación mixta entre el GOES, empresa privada y comunidad, otro porcentaje opina que se deben generar campañas publicitarias de concientización.

4.3 Prueba de Hipótesis.

Existen varias formas para comprobar las hipótesis planteadas en cualquier estudio. Para llevar a cabo la prueba o comprobación de las hipótesis planteadas, parte de este estudio, y facilitar la interpretación de los resultados obtenidos, se utilizará

la prueba conocida como distribución chi-cuadrado (χ^2), la cual permite establecer diferencias significativas entre los resultados obtenidos y los resultados esperados con relación a alguna hipótesis.

La distribución χ^2 puede ser expresada en forma matemática mediante la siguiente ecuación:

$$\chi^2 = \sum_{n=1}^n \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde:

χ^2 : Distribución chi-cuadrado

F_o: Frecuencia observada

F_e: Frecuencia esperada

De acuerdo al número de filas y columnas que posea una tabla de contingencia utilizada para el cálculo de χ^2 , se determinan los grados de libertad que puede tener la tabla de contingencia, y está definida por la expresión:

$$GL = (f - 1) * (c - 1)$$

Donde:

GL: Grados de libertad

f: filas

c: columnas

Para la comprobación de las hipótesis, se tomaran en cuenta como parámetros los grados de libertad de las tablas de contingencia resultantes y un nivel de confianza del 5% ($\alpha = 0.05$). Además, para minimizar la posibilidad de error en cuanto a la aceptación o rechazo de las hipótesis, se consideraron los siguientes criterios:

- a. Si el χ^2 calculado de las tablas de contingencia es igual o mayor al χ^2 tomado de tablas de valores, se considerará que el χ^2 calculado es significativo, y por lo tanto, se rechazará la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.
- b. Si el χ^2 calculado es menor al χ^2 tomado de tablas de valores, se dirá entonces que no es significativo con la consiguiente aceptación de la hipótesis alterna y el rechazo de la hipótesis nula.

De acuerdo a las consideraciones anteriores, se plantea el análisis y comprobación de las hipótesis en los siguientes cuadros.

PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

Hipótesis nula:

Es necesario aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas sociales en El Salvador.

Hipótesis alterna:

No es necesario aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas sociales en El Salvador.

Pregunta 16:

Que obstáculos existen para el involucramiento y desarrollo de programas de responsabilidad social

TABLA DE CONTINGENCIA

Frecuencias observadas

Opciones	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
No hay conciencia empresarial	15	0	8	23
No hay incentivos	22	3	4	29
Falta de apoyo estatal	26	0	0	26
No hay políticas definidas	25	0	0	25
No hay credibilidad en gobierno	26	4	8	38
Falta de conocimiento	17	0	0	17
No existe inst. que maneje fondo	16	0	7	23
Falta de leyes	12	0	3	15
Solo beneficio propio	0	3	0	3
No hay visión de futuro	0	5	0	5
Poco interes en bienestar social	0	4	0	4
Total	159	19	30	208

Frecuencias esperadas

INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
17.58	2.10	3.32	23.00
22.17	2.65	4.18	29.00
19.88	2.38	3.75	26.00
19.11	2.28	3.61	25.00
29.05	3.47	5.48	38.00
13.00	1.55	2.45	17.00
17.58	2.10	3.32	23.00
11.47	1.37	2.16	15.00
2.29	0.27	0.43	3.00
3.82	0.46	0.72	5.00
3.06	0.37	0.58	4.00
159	19	30	208

$$GL = (3-1)*(11-1) = 20$$

Distribución Chi-cuadrado

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
15.00	17.58	-2.58	6.67	0.38
0.00	2.10	-2.10	4.41	2.10
8.00	3.32	4.68	21.90	6.60
22.00	22.17	-0.17	0.03	0.00
3.00	2.65	0.35	0.12	0.05
4.00	4.18	-0.18	0.03	0.01
26.00	19.88	6.12	37.45	1.88
0.00	2.38	-2.38	5.66	2.38
0.00	3.75	-3.75	14.06	3.75
25.00	19.11	5.89	34.69	1.82
0.00	2.28	-2.28	5.20	2.28
0.00	3.61	-3.61	13.03	3.61
26.00	29.05	-3.05	9.30	0.32
4.00	3.47	0.53	0.28	0.08
8.00	5.48	2.52	6.35	1.16
17.00	13.00	4.00	16.00	1.23
0.00	1.55	-1.55	2.40	1.55
0.00	2.45	-2.45	6.00	2.45
16.00	17.58	-1.58	2.50	0.14
0.00	2.10	-2.10	4.41	2.10
7.00	3.32	3.68	13.54	4.08
12.00	11.47	0.53	0.28	0.02
0.00	1.37	-1.37	1.88	1.37
3.00	2.16	0.84	0.71	0.33
0.00	2.29	-2.29	5.24	2.29
3.00	0.27	2.73	7.45	27.60
0.00	0.43	-0.43	0.18	0.43
0.00	3.82	-3.82	14.59	3.82
5.00	0.46	4.54	20.61	44.81
0.00	0.72	-0.72	0.52	0.72
0.00	3.06	-3.06	9.36	3.06
4.00	0.37	3.63	13.18	35.61
0.00	0.58	-0.58	0.34	0.58
			X²	158.61

Análisis

El valor de X² calculado es de 158.61, mientras que el obtenido de las tablas es de 31.4104. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA No 1

Hipótesis nula:

En El Salvador no existe la predisposición de la empresa privada a involucrarse en la solución de problemas sociales

Pregunta 5:

Desarrolla su empresa programas de responsabilidad social?

Hipótesis alterna:

En El Salvador existe la predisposición de la empresa privada a involucrarse en la solución de problemas sociales

TABLA DE CONTINGENCIA

Frecuencias observadas

Opciones	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
Si	23	7	7	37
No	5	2	2	9
Total	28	9	9	46

Frecuencias esperadas

INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
22.52	7.24	7.24	37.00
5.48	1.76	1.76	9.00
28.00	9.00	9.00	46.00

$$GL = (3-1)*(2-1) = 2$$

Distribución Chi-cuadrado

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
22.00	22.52	-0.52	0.27	0.01
7.00	7.24	-0.24	0.06	0.01
7.00	7.24	-0.24	0.06	0.01
6.00	5.48	0.52	0.27	0.05
2.00	1.76	0.24	0.06	0.03
2.00	1.76	0.24	0.06	0.03
			X ²	0.14

Análisis:

El valor de X² calculado es de 0.14, mientras que el obtenido de las tablas es de 5.99147. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA No 2

Hipótesis nula:

En El Salvador la mayoría de empresas privadas **desconocen** los beneficios que se obtienen con la implementación de este tipo de programas, en el desarrollo propio de la empresa.

Hipótesis alterna:

En El Salvador la mayoría de empresas privadas **conocen** los beneficios que se obtienen con la implementación de este tipo de programas, en el desarrollo propio de la empresa.

Pregunta 12:

Cree Usted que la implementación de programas de Responsabilidad Social se contribuye a la erradicación de la pobreza?

TABLA DE CONTINGENCIA

Frecuencias observadas

Opciones	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
Mejor distribución de la riqueza	21	0	0	21
Evaluación de pros y contras	15	0	0	15
Programas con involucramiento social	26	0	0	26
Programas para erradicación de pobreza	0	5	6	11
Implementación con consenso	0	7	0	7
Total	62	12	6	80

Frecuencias esperadas

INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
16.28	3.15	1.58	21.00
11.63	2.25	1.13	15.00
20.15	3.90	1.95	26.00
8.53	1.65	0.83	11.00
5.43	1.05	0.53	7.00
62.00	12.00	6.00	80.00

$$GL = (5-1)*(3-1) = 8$$

Distribución Chi-cuadrado

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
21.00	16.28	4.72	22.28	1.37
0.00	3.15	-3.15	9.92	3.15
0.00	1.58	-1.58	2.50	1.58
15.00	11.63	3.37	11.36	0.98
0.00	2.25	-2.25	5.06	2.25
0.00	1.13	-1.13	1.28	1.13
26.00	20.15	5.85	34.22	1.70
0.00	3.90	-3.90	15.21	3.90
0.00	1.95	-1.95	3.80	1.95
0.00	8.53	-8.53	72.76	8.53
5.00	1.65	3.35	11.22	6.80
6.00	0.83	5.17	26.73	32.20
0.00	5.43	-5.43	29.48	5.43
7.00	1.05	5.95	35.40	33.72
0.00	0.53	-0.53	0.28	0.53
			X²	105.22

Análisis:

El valor de X^2 calculado es de 105.22, mientras el obtenido de las tablas es de 15.5073. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

PRUEBA DE HIPOTESIS ESPECIFICA No 3

Hipótesis nula:

Los montos invertidos por la empresa privada en la solución de problemas sociales **se ven como un gasto** que impacta negativamente en las utilidades y no como un beneficio a futuro.

Hipótesis alterna:

Los montos invertidos por la empresa privada en la solución de problemas sociales **no se ven como un gasto** que impacta negativamente en las utilidades y no como un beneficio a futuro.

Pregunta 15:

Ve la empresa como un gasto o inversión la implementación de los programas de responsabilidad social

TABLA DE CONTINGENCIA

Frecuencias observadas

Opciones	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
Inversión, rentabilidad a largo plazo	24	4	6	34
Gasto.	8	0	0	8
Resultado a largo plazo	0	4	0	4
Reduce el nivel delincuencia	0	0	7	7
Total	32	8	13	53

Frecuencias esperadas

INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	Total
20.53	5.13	8.34	34.00
4.83	1.21	1.96	8.00
2.42	0.60	0.98	4.00
4.23	1.06	1.72	7.00
32.00	8.00	13.00	53.00

$$GL = (3-1)*(4-1) = 6$$

Distribución Chi-cuadrado

Fo	Fe	Fo-Fe	(Fo-Fe) ²	(Fo-Fe) ² /Fe
24	20.53	3.47	12.04	0.59
4	5.13	-1.13	1.28	0.25
6	8.34	-2.34	5.48	0.66
8.00	4.83	3.17	10.05	2.08
0.00	1.21	-1.21	1.46	1.21
0.00	1.96	-1.96	3.84	1.96
0.00	2.42	-2.42	5.86	2.42
4.00	0.60	3.40	11.56	19.27
0.00	0.98	-0.98	0.96	0.98
0.00	4.23	-4.23	17.89	4.23
0.00	1.06	-1.06	1.12	1.06
7.00	1.72	5.28	27.88	16.21
			X²	50.91

Análisis:

El valor de X^2 calculado es de 50.91, mientras el obtenido de las tablas es de 12.5916. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.4 Análisis de la Hipótesis

Después de recopilar, tabular y analizar los datos producto de las entrevistas y la encuesta, se procederá al análisis de las hipótesis.

Al estudiar los resultados obtenidos con las hipótesis, se puede decir que aunque la gran empresa privada del país está involucrada, su nivel de involucramiento es poco comparado con el accionar del Estado, se observa además un gran contraste entre los sectores industrial, comercio y servicios, pues como es obvio, la óptica de la Responsabilidad Social es distinta. En vista que las preguntas fueron concebidas abiertas con la finalidad de poder captar el sentir de los sectores antes mencionados, esto provocó dificultades para el análisis en conjunto.

A pesar que el Estado desarrolla sendos programas en las áreas de educación, salud, desarrollo de infraestructura y la seguridad laboral y ciudadana, no se alcanzan a cubrir las expectativas en la erradicación de la pobreza y la solución de los problemas de la sociedad, enfocando aquí la importancia de aumentar el nivel de involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas sociales donde el estado tiene poca intervención.

Por lo anterior, se puede decir que uno de los obstáculos más sensibles encontrados en la investigación para que la gran empresa privada del país no esté involucrada en la solución de problemas sociales, es la falta de apoyo estatal y su poca credibilidad.

Un punto importante en el involucramiento de la empresa privada es la predisposición o voluntad de las empresas privadas para desarrollar programas de Responsabilidad Social para la solución de los problemas sociales, ya que según los resultados obtenidos, existe una gran disposición y voluntad de la empresa privada para el involucramiento y desarrollo de estos programas aunque estas empresas tengan obstáculos para implementarlos como la no existencia de incentivos ni apoyo por parte del Estado, ni políticas definidas para la implementación, entre otros.

Por otro lado, la mayoría de las empresas privadas que tienen conocimiento del concepto de Responsabilidad Social, conocen los beneficios que se pueden percibir con la implementación de estos programas. Sobre esto, la empresa privada piensa que los programas de Responsabilidad Social que más beneficios les pueden aportar son los programas con involucramiento de la comunidad y los programas para la erradicación de la pobreza como la generación de empleo directo e indirecto, programas de educación y salud orientados a los empleados y a la comunidad, programas de protección al medio ambiente, etc.

También se obtuvieron resultados positivos en cuanto a la visión de las empresas de que los montos asignados para la implementación de estos programas son vistos como una inversión a largo plazo y no como un gasto, ya que la mayoría de empresas considera que a pesar que no hay apoyo estatal ni políticas definidas, pueden obtener rentabilidad con la minimización de los problemas sociales redundando en mejorar la educación de la población para obtener mejor mano de obra calificada reduciendo el ocio; con una mejor educación se puede implantar mejor tecnología con la consiguiente mejora de los productos lo que conlleva a mayor consumo;

elevando de esta forma los niveles de vida de la sociedad salvadoreña e impulsando el desarrollo local y nacional.

4.5 Conclusiones

Los aspectos considerados que se han tratado de plantear en este documento a través del presente trabajo, referente a la implementación de proyectos de responsabilidad social en las empresas privadas de El Salvador, permiten plantear las reflexiones que a manera de conclusiones se exponen a continuación.

- ❖ La participación de la sociedad en cada uno de los planes de acción a realizar nos garantizan un mejor éxito ya que contribuye a incrementar el dinamismo, interés, presencia y efectividad en todas las acciones a realizar.
- ❖ Se necesita un reordenamiento mundial de la economía que evite que personas tengan ingresos inferiores a un dólar, debido a las tremendas desigualdades.
- ❖ El desplazamiento de la economía mundial en manos del estado hacia sectores privados de los países ha creado para estos últimos obligaciones que en un momento determinado fueron solamente del estado paternalista.
- ❖ Muchos empresarios en nuestro país han comprendido que es indispensable que sus trabajadores reciban los mayores beneficios posibles sin que hagan peligrar la estabilidad, en el crecimiento de las empresas; han comprendido también que es necesario devolver de alguna forma al país en el que operan sus empresas los beneficios que de ellos obtienen.

- ❖ Se tiene ya conciencia de que es indispensable tener un claro sentido de solidaridad, para poder medir sus acciones en beneficio de sus trabajadores, clientes, proveedores y en general todo el entorno humano, que genera una empresa.
- ❖ Si se pretende que el Estado sea solamente el ente regulador y no realice actividad empresarial, el empresario privado tiene la obligación moral con sus semejantes de realizar acciones solidarias en los campos de educación, salud, medio ambiente, lucha contra la pobreza, cuya forma concreta es la creación de puestos de trabajo.
- ❖ La responsabilidad social de la empresa privada abarca todos los terrenos del quehacer humano, aquel que se enriquece a costa del sacrificio o del hambre de otros no merece el cualitativo de empresario, es un explotador.
- ❖ Al estimular internamente el trabajo voluntario, las empresas ganan empleados más conscientes y una sociedad mejor donde hacer negocios.
- ❖ En El Salvador, los empresarios están dispuestos a aumentar su nivel de involucramiento en la solución de problemas sociales, porque consideran que esto erradicará la pobreza de nuestro país y por lo tanto les generará mayores beneficios.
- ❖ En El Salvador, la mayoría de empresas privadas desconocen los beneficios que se obtienen con la implementación de programas de responsabilidad social.

CAPITULO V

PROPUESTA DEL MODELO INTEGRADO PARA LA IMPLEMENTACION DE UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA PRIVADA DE EL SALVADOR

5.1 Introducción

En el nuevo milenio el desarrollo sostenible estará en pleno apogeo, ninguna empresa emprenderá proyectos que impidan el desarrollo de las generaciones futuras y sin lugar a dudas todas las empresas deben participar en la organización y promoción de distintas actividades en áreas donde se requiere el aporte empresarial, no sólo a través de contribuciones económicas, si no fundamentalmente expresando opiniones y apartando tiempo para el desarrollo de proyectos innovadores.

Los recursos que se canalicen no sólo serán utilizados en proyectos de corte asistencial, si no son más bien dirigidos a proyectos orientados a educación, a medio ambiente, desarrollo sostenible, diseño de una visión de largo plazo y a la difusión de los proyectos en sí.

En términos generales la política económica ha tenido dos polos, que como tales eran netamente diferenciados, aquellos países en que el paternalismo de sus Gobiernos hacia el Estado proveedor de educación, salud, puestos de trabajo, etc., a través de una planificación centralizada que dominaba el total de la economía.

Por lo anteriormente expuesto, El Salvador no se puede dar el lujo de continuar desatendiendo el lento crecimiento de la economía, se debe poner a trabajar con mayor celeridad para que mejoren las condiciones macro y micro económicas.

No se trata únicamente de que la iniciativa privada realice una correcta actividad empresarial, si no que intervenga en el desarrollo social de la comunidad en la que reside, bien sea local, nacional o mundial, atendiendo preferentemente a los sectores más desfavorecidos o necesitados de la población.

Ante la tendencia solidaria que vive nuestra sociedad actualmente, la Responsabilidad Social es la oportunidad para muchas empresas de convertirse en auténticos líderes sociales. El beneficio de imagen y prestigio que pueden obtener a cambio, es proporcional al de las comunidades beneficiadas por su actividad social responsable.

Por lo tanto, es de reflexionar que conformar una sociedad más justa y equilibrada se necesita el esfuerzo de todos, y en especial, de aquellos que pueden cambiar el mundo un poco más rápido, de una manera integrada entre todos los sectores de la economía.

Para que un país prospere y se desarrolle, hace falta un Gobierno serio, estable y trabajador, dedicado a los intereses generales del pueblo, un sistema educativo eficiente y bien dirigido, necesita libertad individual, para que pueda ser creativo y utilice su iniciativa, por lo que es esencial la propiedad privada, la libre empresa y el mercado libre, la libertad de expresión y asociación. Todo lo anterior, facilitará la estabilidad política y confianza en las instituciones, especialmente en los

procesos administrativos y judiciales, lo que significa que la convivencia ciudadana tiene que ser bajo una sociedad de ley y orden, donde la gran mayoría se respete a sí mismo y a los demás de la comunidad.

5.2. Diseño y Promoción de Una Visión Social a Largo Plazo.

La experiencia señala que las personas e instituciones exitosas cuentan con una visión de largo plazo que orientan su accionar, por lo tanto, el Gobierno debe promover para el país un diseño y difusión de una visión solidaria de bienestar que oriente el accionar de sus ciudadanos, gobernantes e instituciones. Es decir, una auténtica visión de desarrollo al servicio de los clientes, que son todos los ciudadanos de El Salvador.

El diseño de la visión debe ser elaborado con participación de líderes representativos a nivel nacional, lo que permitirá formular una visión ampliamente compartida a ser difundida a nivel nacional y que pueda inspirar el desarrollo de visiones locales, lo anterior ha demostrado en otros países la posibilidad de generar espacios participativos para construir, con el conjunto de actores sociales relevantes, una visión compartida de país.

La consulta nacional de líderes para la construcción de una visión social de El Salvador hacia el futuro, debe tener por lo menos los objetivos siguientes:

- ❖ Impulsar un proceso de consulta amplio, participativo y descentralizado con el concurso de Líderes de diversos sectores de la sociedad, para la construcción de una visión común de país para el futuro.

- ❖ Fortalecer la institucionalidad democrática, a través de espacios de diálogo y de concertación social.
- ❖ Definir el papel que pueden jugar los diversos actores de la sociedad y su compromiso para avanzar hacia una visión compartida de país.

Este trabajo debe cubrir los 14 departamentos de la República de El Salvador y debe ser desarrollado en cinco etapas, las cuáles son las siguientes:

- ❖ Identificación de Líderes Sociales.
- ❖ Obtención de compromisos con los Líderes identificados en la primera etapa.
- ❖ Realización de talleres para el diseño y construcción de la Visión nacional de largo plazo.
- ❖ Realizar talleres para promover la Visión de Futuro en todas las Ciudades.
- ❖ Eventos para sensibilizar a los empresarios en torno a la responsabilidad social.

5.3. Fondo de Responsabilidad Social Empresarial.

En El Salvador se debe crear un Fondo de Promoción de Responsabilidad Social que debe tener por finalidad financiar proyectos que promuevan y comprometan las acciones de los empresarios en el desarrollo de programas orientados hacia el logro de la Visión. Es decir, se debe buscar ampliar la base de empresarios comprometidos con el liderazgo de proyectos auto sostenibles.

Los proyectos deben ser consistentes con los objetivos de largo plazo, exigiéndose que los mismos sean replicables, se desarrollen en áreas deficitarias y tengan un impacto de importancia para el desarrollo nacional.

Por otro lado, las empresas que participen en procesos de análisis y diagnósticos deben recibir capacitación y asesoría para hacer más eficaz su labor como empresas socialmente responsables.

5.4. Cómo Lograr la Responsabilidad Social Empresarial.

El objetivo principal del proyecto debe ser el de propiciar un cambio en el marco legal existente, que permita movilizar recursos de las empresas privadas a favor de este tipo de acciones. En la actualidad, no existe en El Salvador una legislación que fomente la Responsabilidad Social Empresarial; por el contrario, lo que hay son leyes que impide a las empresas realizar actividades a favor de la comunidad pues no existen incentivos tributarios al respecto.

Mediante este programa de Responsabilidad Social, se debe buscar contribuir al desarrollo de la empresa privada de El Salvador, promoviendo su sensibilidad en las relaciones con los miembros siguientes:

- ❖ Trabajadores.
- ❖ Comunidad.
- ❖ Medio Ambiente.

5.5. Planteamiento del Modelo Integrado de Responsabilidad Social.

En esta investigación, se pudo constatar que una de las debilidades más palpables es la baja concientización de los empresarios en la implementación de estos programas, aunados a una serie de factores que se encuentran en el medio y que son producto de la poca credibilidad en el Estado por resolver los problemas sociales de los salvadoreños.

Este apartado contemplará la creación de un programa sobre la Responsabilidad Social y los principios básicos del modelo, previo a su diseño se debe formular un plan detallado sobre el desarrollo del programa, para lo cual a continuación se presenta una matriz que servirá de guía para su formulación.

Formular el Plan	Haciendo Ahorita Satisfactoriam ente	Haciendo Ahorita Necesita Atención	Debe Considerarse Una Prioridad	No Vale la Pena Considerarlo
Visión y Misión				
Crear una Misión y Visión				
Compartir la Misión y Visión				
Integrar la Misión y Visión en el día a día				
Revisar la Misión y Visión periodicamente				
Etica				
Identificar y articular claramente los valores				
Utilizar valores éticos para resolver dilemas				
Educar a los Empleados Sobre lo que es Etica				
Crear un Ambiente en que se puedan discutir los asuntos difciles				
Incluir la etica en la medición del desempeño				
Auditorías y Contabilidad				
Informar regularmente de los resultados de la empresa				

Obtener retroalimentación de los resultados de la empresa				
Notas				

5.5.1. Modelo Básico para la Implementación de Programas de Responsabilidad Social en El Salvador.

El modelo a desarrollar tendrá como base un modelo utilizado en países desarrollados: el modelo propuesto girará alrededor de un Fondo de la Responsabilidad Social.

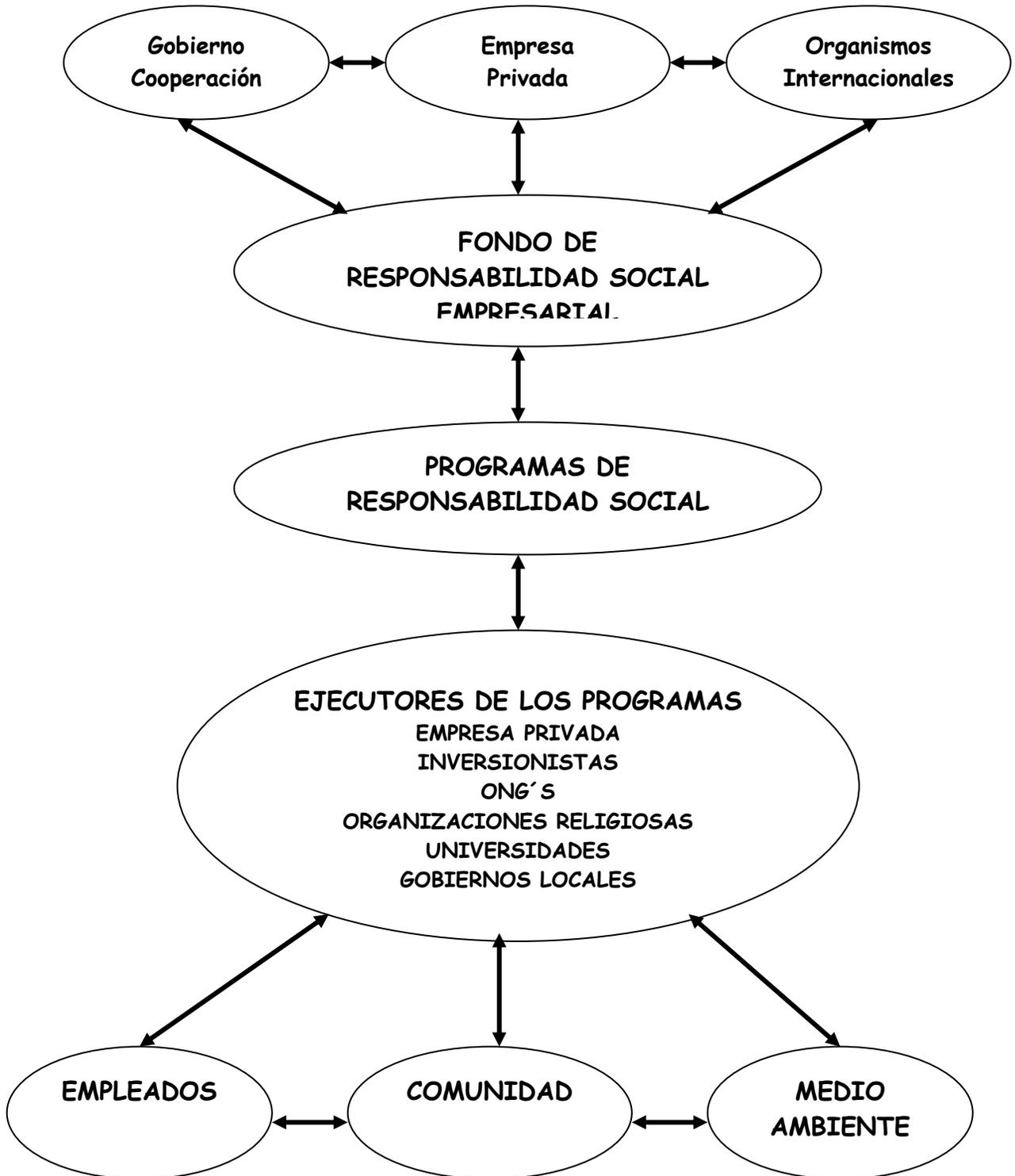
Este modelo consiste en la creación de un Fondo de Responsabilidad Social Empresarial, en donde el Estado, la empresa privada y la cooperación de los organismos internacionales; pueden desarrollar programas, a través de políticas y estrategias orientadas al mejoramiento de las condiciones sociales de los empleados, la comunidad y el medio ambiente; apoyados por organizaciones que actúan directamente en la vida nacional como lo son la empresa privada, los inversionistas, las ONG'S, las organizaciones religiosas, las Universidades, entre otras; quienes se encargan de ejecutar los programas con la finalidad de lograr disminuir los problemas sociales que tanto daño hacen a la sociedad salvadoreña.

Entonces, este Fondo debe generar los programas de Responsabilidad Social en función del giro empresarial, tamaño de la empresa, capacidad instalada, cantidad de empleados, cobertura de mercado, condiciones de operación entre otras.

Es de notar en el esquema, que la relación entre el Estado y los diferentes actores como la empresa privada y los organismos internacionales debe ser muy estrecha; en donde el Estado promueve y genera las condiciones propicias así como el desarrollo de incentivos para que la empresa privada y las demás organizaciones se sientan estimuladas en desarrollar los programas de Responsabilidad Social orientados a los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente.

El principio básico del modelo es que una vez generados los programas de Responsabilidad Social por el Fondo, se promocionan para que los organismos que actúan directamente en el quehacer nacional ejecuten dichos programas entre los diferentes clientes o beneficiarios. Es decir, los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

El esquema del modelo se presenta a continuación:



Una vez que los programas han sido creados y adaptados a las diferentes modalidades y escenarios de las empresas, éstos deben ser probados y monitoreados para la aplicación de medidas preventivas y correctivas en caso que presenten anomalías en el proceso de ejecución.

5.6. Programa de Concientización Sobre la Responsabilidad Social.

Gran parte del éxito en la implementación de los Programas de Responsabilidad Social dependen del nivel de conciencia que posean los empresarios sobre los alcances, beneficios y efectos que se pueden lograr con el desarrollo de estos programas. Por lo tanto, los Programas de Concientización sobre la Responsabilidad Social juegan un papel vital en la vida de los programas, ya que el diseño de un buen Programa de Concientización puede estimular el carisma de los empresarios y lograr el éxito esperado en la implementación de dichos programas.

Los resultados de las investigaciones sobre la Responsabilidad Social en la gran empresa privada del país, indican un alto conocimiento sobre los conceptos de la Responsabilidad Social, pero en cuanto a la implementación de los programas, éstos son escasos, ya que se pone de manifiesto un ambiente de la apatía generada por el Estado, donde no hay incentivos ni beneficios para lograr desarrollar estos programas, agregando el bajo grado de concientización del empresario salvadoreño sobre la materia.

Es por ello que es necesario la creación y ejecución de Programas de Promoción y Motivación para la implementación de la Responsabilidad Social.

Estos programas deben estar enfocados en esquemas de divulgación y publicidad sobre la Responsabilidad Social, los beneficios sociales y empresariales que se pueden lograr y su aporte al desarrollo de la nación, mediante la utilización de estrategias de impacto a través de los diferentes medios de comunicación; pudiendo ser dirigidos a organizaciones que tienen un alto grado de influencia en el quehacer de la nación como el Estado, organizaciones sin fines de lucro (ONG'S), las sectas religiosas, universidades, asociaciones empresariales, inversionistas, entidades ambientalistas, etc. Es de señalar que cada programa de divulgación debe ajustarse al sector que va dirigido y a los medios de comunicación óptimos para ese fin.

5.7. Programas Orientados a los Empleados.

Toda empresa debe estar consciente de que sus empleados son el activo más importante, y por lo tanto, debe tener programas de beneficios que cubra hasta su grupo familiar. Para evaluar que beneficios debe contener este Programa se recomienda utilizar la matriz siguiente:

Empleados	Haciendo Ahorita Satisfacto riamente	Haciendo Ahorita Necesita Atención	Debe Consider arse Una Prioridad	No Vale la Pena Consider arlo
Lugar de Trabajo				
Políticas generales de empleo				
Manual de ética y conducta				
Suministro de información				
Apoyar el aprendizaje continuo				
Desarrollo Profesional				
Programas de Salud				
Medicina General				

Odontología				
Servicios de enfermería				
Consulta medica oftalmológica				
Programa de Salud mental				
Seguro medico hospitalario				
Programas de Educación				
Bono Escolar				
Becas para empleados e hijos				
Programa de capacitación institucional				
Plan de Economía Familiar				
Seguro de Vida				
Otorgamiento de uniformes				
Adelantos de sueldo				
Subsidio par alimentación				
Canasta maternal				
Ayuda económica por defunción de pariente				
Plan de Proyección a la Familia				
Centros Recreativos				
Clubes de vacación				
Eventos deportivos				
Matrimonios colectivos				
Primeras comuniones colectivas				
Capacitación a la Familia				
Notas				

Dependerá de la voluntad del Empresario y de su capacidad económica los Programas que va a desarrollar. A continuación se presenta un menú detallado de alternativas como una guía para implementar este Programa

5.7.1 El Lugar de Trabajo.

El desarrollo del lugar de trabajo en las empresas socialmente responsables, es uno de los aspectos más importantes en el planteamiento de programas de responsabilidad social. Alrededor del concepto "lugar de trabajo", las empresas tratan problemas de recursos humanos, desarrollan políticas y prácticas para el personal, programas de beneficios, capacitaciones, compensaciones entre otros.

Plan de Desarrollo del Lugar de Trabajo.

- ❖ Creación de una política para el empleado y manual de trabajo, que incluya un código de conducta: Estos pueden ser muy eficaces para la administración del personal y para comunicar políticas orgánicas importantes así como prácticas a gerentes y empleados
- ❖ Proporcionar información adecuada: Es importante que los empleados y gerentes entiendan las políticas y prácticas del lugar de trabajo y cómo llevarlas a cabo
- ❖ Empleados involucrados en grupos de apoyo importantes: Es importante crear un ambiente en que los empleados ofrezcan sus ideas y opiniones sobre las políticas del lugar de trabajo en las compañías.
- ❖ Apoyando el aprendizaje continuo: El entrenamiento de hoy va más allá de lo que se necesitó hacer a mano. Con el entrenamiento, se pretende extender el conocimiento y habilidades de los empleados con el objeto de asegurar que los empleados de hoy serán valiosos mañana ante las tecnologías y mercados cambiantes.

5.7.2 Plan de Salud.

El objetivo de este plan de salud debe ser preveer, promover y mantener la salud física y mental de los empleados, mediante la educación, prevención y curación de enfermedades, en un ambiente de trabajo favorable que contribuya a su bienestar.

Dentro de los programas que debe tener el Plan de Salud, pueden estar los siguientes:

❖ Medicina General.

Ofreciendo los servicios de consulta médica, curaciones, pequeñas cirugías, exámenes de salud, atención de emergencias y entrega de medicinas de uso frecuente.

❖ Odontología.

Debe ofrecer los servicios de tratamientos preventivos, limpieza o profilaxis, obturaciones de amalgama y resina, endodoncias, extracciones, corretaje, cirugía y medicación.

❖ Servicios de Enfermería.

Debe ofrecer los servicios de administración de inyecciones previa autorización médica, sea este el Médico de la empresa o médico particular, extracción de exámenes de sangre, suturas en ausencia del Médico, lavados de oídos con indicación médica, cauterizaciones, nebulizaciones y terapias respiratorias con indicación médica.

❖ **Consultas Médica Oftalmológica.**

La empresa debe contar en su Clínica con un Médico Oftalmólogo que le brinde los servicios profesionales a los trabajadores de la empresa en todo lo relacionado con las enfermedades de los ojos, con la finalidad de prevenirlas y recetar lentes a quienes les sea necesario para desenvolverse adecuadamente en sus actividades diarias ya sea en la empresa o fuera de ella.

❖ **Programa de Salud Mental.**

El Médico de la clínica empresarial debe determinar que empleado o trabajador necesita de consulta psicológica, por lo tanto la empresa deberá contar con Psicólogo para atender este personal, si no cuenta con un especialista debe subcontratar el servicio con una clínica particular.

❖ **Seguro Médico Hospitalario.**

En una segunda etapa posteriormente de haber cumplido el plan básico de salud, la empresa deberá gestionar una póliza de seguro médico hospitalario para sus trabajadores y su grupo familiar, que cubra mayores beneficios en el tratamiento de enfermedades mayores o que requieran de tratamientos más especializados.

5.7.3 Plan de Educación.

❖ **El Papel Estratégico De La Educación**

La empresa debe creer firmemente en la educación como herramienta fundamental para el desarrollo humano, por eso, debe poner a la disposición el Plan de Becas, que tiene como finalidad la superación personal y profesional de sus empleados y su grupo familiar.

Consciente de la importancia de la educación en el desarrollo profesional de sus empleados y de sus hijos, la empresa debe contar con un plan de apoyo económico que abra nuevas alternativas con proyección al futuro.

❖ **Bono Escolar.**

Como apoyo de la empresa en la educación de los hijos de sus empleados, anualmente en el mes de enero, se le entregue un bono escolar, para subsanar gastos de matrículas, primera escolaridad o la compra de los útiles escolares.

❖ **Becas Para Empleados e Hijos de Trabajadores.**

Dentro de este beneficio se debe crear un programa de becas para los empleados y sus hijos, que deberá estar normado dentro de las políticas y procedimientos

❖ **Programa de Capacitación Institucional.**

Debe tener como finalidad de desarrollar y fortalecer en el personal los conocimientos y habilidades necesarias para poder competir en un ambiente globalizado, por lo tanto la capacitación al personal debe estar regulada en el Manual de Políticas y Procedimientos de la empresa.

5.7.4 Plan de Economía Familiar.

La empresa debe contar con un programa de beneficios económicos con el objetivo de contribuir al presupuesto familiar del empleado, cubriendo necesidades, prestando servicios y brindando apoyo en las eventualidades imprevistas, por lo tanto la empresa debe ofrecer un paquete de prestaciones económicas, para apoyar

a sus empleados en las necesidades más prioritarias que aseguren su bienestar y el de su grupo familiar.

❖ **Seguros de Vida.**

La empresa debe contar con un seguro de vida que cubra a todos sus trabajadores que laboran en la empresa y dentro de los cuales los beneficiarios deben ser los dependientes del mismo

❖ **Uniformes.**

La empresa debe entregar uniformes al personal, con el objetivo de que todo el personal luzca presentable, ordenado y proyecte una excelente imagen de la empresa.

❖ **Adelantos de Sueldos.**

La empresa debe otorgar adelantos de sueldos sin ningún tipo de interés, para solventar necesidades que tenga el empleado y su grupo familiar.

❖ **Alimentación.**

Si el personal labora en turnos continuos la empresa debe ofrecer un aporte en concepto de alimentación y además para su comodidad debe tener una moderna cafetería que le ofrezca una variedad de alimentos con calidad, excelente servicio y precios razonables.

❖ **Canasta Maternal.**

Cuando nace un hijo de un empleado la empresa debe unirse a la alegría que embarga el hogar del trabajador y su grupo familiar, dentro de este programa se

debe programar una visita al hogar y otorgarle un regalo que se denominará canasta maternal.

❖ **Ayuda Económica Por Defunción de Parientes.**

Dentro del presupuesto operativo de cada año debe dejar un monto destinado para la ayuda económica por la defunción de familiares del trabajador

5.7.5 Plan de Proyección a la Familia.

El plan de proyección a la familia para empleados de la empresa, debe tener como objetivo el desarrollar programas que fortalezcan la relación familia empresa, mediante la implementación de actividades familiares que involucran el sano esparcimiento y ciertas áreas de aprendizaje que ayudan a mejorar la calidad de vida del empleado y su familia.

El bienestar familiar es básico para el desarrollo integral de la persona, como trabajador y como ser humano, por eso la empresa debe proyectar un plan de beneficios de los empleados y su familia.

❖ **Centro Recreativo.**

Para los momentos de descanso y convivencia familiar del empleado, la empresa debe contar con unas instalaciones amplias y bien equipadas especialmente para esos fines.

❖ **Club de Vacaciones.**

Anualmente en el período de vacaciones escolares se debe desarrollar este importante programa dirigidos a los hijos de los empelados, con el propósito de que aprovechen el tiempo libre en diferentes actividades de aprendizaje, deportivas y culturales.

❖ **Eventos Deportivos.**

La empresa debe pensar en sus empleados en todo momento, por eso, consciente de que por medio del deporte se fortalecen las relaciones interpersonales y se fomenta la salud física y mental, anualmente se debe coordinar el desarrollo de una olimpiada, que comprenda diferentes disciplinas.

❖ **Matrimonios Colectivos Civiles y Religiosos, y Primeras Comuniones Colectivas.**

Para fomentar y consolidar la unión familiar, la empresa debe realizar este tipos de programas por lo menos dos veces al año, cuyo costo debe absorber la empresa, lo que se debe motivar es la unión familiar y la legitimidad de la familia.

❖ **Capacitación a la Familia.**

La empresa debe desarrollar o subsidiar cursos técnicos para esposas de los empleados, que les permitan adquirir conocimientos y de esta forma optar por mejores empleos que contribuyan a la economía del hogar.

5.8. Programas Orientados a la Comunidad.

Las empresas privadas deben tener claro el papel que juega la comunidad en los propósitos y actividades de éstas. Uno de los puntos trascendentales es que de la comunidad depende la sobrevivencia de las empresas en virtud del consumo de sus productos. Entonces, las empresas deben considerar la forma de lograr mantener y/o incrementar sus utilidades mediante la implementación de programas de beneficio comunitario, ya que la relación de la empresa privada y la comunidad debe de ser más armoniosa y vinculante.

La importancia de involucrar a la comunidad es el papel de la empresa en su comunidad como factor de rentabilidad creciente, promoviendo la imagen de la empresa, reduciendo los costos, incrementando la moral del empleado y construyendo la lealtad del cliente, entre otros beneficios.

5.8.1 Plan de Educación.

Los objetivos y metas estratégicas de mediano y largo plazo, se deben seleccionar teniendo en cuenta que se desarrollen los propósitos del Plan; den respuesta a los desafíos y problemas básicos de la educación en El Salvador; que sean "desencadenantes" de procesos y logren el cumplimiento, profundización y desarrollo de la Constitución, la legislación y los convenios internacionales en materia educativa.

Los objetivos y metas a donde se deberá llegar son los siguientes:

- ❖ *Generar una movilización nacional de opinión por la educación.*

- ❖ Lograr que la educación sirva para el establecimiento de la democracia, el fomento de la participación ciudadana y la construcción de la convivencia pacífica.
- ❖ Formar ciudadanos que utilicen el conocimiento científico y tecnológico para contribuir desde su campo de acción, cualquiera que sea, al desarrollo sostenible del país y a la preservación del ambiente.
- ❖ Afirmar la unidad y la identidad nacional, dentro de la diversidad cultural.
- ❖ Superar toda forma de discriminación y corregir los factores de inequidad que afectan el sistema educativo.
- ❖ Organizar todos los esfuerzos de grupos sociales en un nuevo Sistema Nacional de Educación.
- ❖ Promover e impulsar la ciudad educadora para la educación extraescolar.
- ❖ Asegurar que todas las instituciones de educación básica tengan la posibilidad real de proporcionar una educación completa y de calidad.
- ❖ Ofrecer a todos una educación de calidad en condiciones de igualdad.

5.8.2 Plan de Salud.

El Plan de Salud se define como el instrumento que aglutina todas las estrategias dirigidas a la mejora del nivel de salud de la sociedad. A estos efectos el Plan de Salud ha de orientar las acciones de la política del Gobierno, en materia sanitaria, desde dentro y fuera del sector sanitario, favoreciendo la coordinación entre las diferentes instituciones con algún nivel de responsabilidad en la conservación de la salud de la población, a la vez que la economía de esfuerzos en la consecución de los resultados deseados.

Se define además el Plan de Salud como el instrumento estratégico de planificación y coordinación que ha de orientar las actividades de promoción y protección de la salud, de prevención de la enfermedad y de atención sanitaria a todos los sujetos, públicos y privados, integrantes del Sistema de Salud, garantizando que las funciones del sistema se desarrollen de manera ordenada, eficaz y eficiente, incorporando finalmente mecanismos de evaluación de los resultados.

Partiendo de estas premisas el Plan de Salud debe buscar el apoyo, desde sus primeras fases, no solo en otros Departamentos del Gobierno sino en las propias corporaciones locales, además de en otras instituciones vinculadas al Gobierno de la Nación.

En El Salvador se debe aplicar el proceso de planificación en salud con el objeto de reducir la incertidumbre existente en la actualidad en un ambiente donde el proceso de cambio aparece como una constante. Es en este tipo de situaciones cuando la planificación en salud alcanza mayores cotas de eficiencia

La implicación en este proceso de la propia sociedad, receptora última de las acciones propuestas por el Plan de Salud, y de los profesionales sanitarios y de la educación, como intérpretes del grueso de las actividades incluidas en el Plan de Salud, ha de actuar como elemento de sinergia a lo largo del propio proceso de planificación, reduciendo el impacto potencial de los elementos de incertidumbre.

No obstante, a pesar de haber conseguido que el proceso de elaboración del Plan de Salud haya trascendido e involucrado a los sectores sociales, profesionales y políticos, el reto para el que ha sido construido el Plan de Salud, que es conseguir la

mejora de la salud de la población será alcanzable únicamente si se producen los siguientes eventos:

- ❖ Actuación sinérgica de las administraciones públicas, garantizando la eficiencia en la aplicación de intervenciones sobre los problemas de mayor prioridad.
- ❖ Reconocimiento por parte del individuo del propio nivel de responsabilidad sobre la conservación de la salud.
- ❖ Búsqueda de la efectividad en las actuaciones del sistema sanitario, potenciando de modo real las actividades de promoción de salud y prevención de enfermedad, utilizando racionalmente los recursos existentes.

El Plan de Salud debe conocer la situación de cambio a la que intenta adaptarse nuestra sociedad y prever la evolución de la estructura demográfica caracterizada por la reducción del tamaño de la familia y el envejecimiento progresivo, el entorno de recesión laboral y económica, así como los hábitos de vida y los factores de riesgo de enfermedad predominantes en nuestra sociedad, al objeto de optimizar sus propuestas de intervenciones y garantizar su adaptación, a través de la flexibilidad del mismo, al ambiente de transición que caracteriza al tramo final del siglo.

Establecer políticas de salud que persigan la mejora del nivel de salud y de la calidad de vida, obliga en primer término a identificar los problemas que más inciden sobre la salud y el bienestar de nuestra sociedad. Los pasos siguientes

serían sucesivamente el establecimiento de los objetivos de mejora deseados, y la búsqueda de las estrategias de mejor relación coste-utilidad para alcanzarlos.

A través del proceso de elaboración del Plan de Salud, la comunidad intenta pasar desde un modelo de actuación en el que los objetivos se centraban fundamentalmente en la organización sanitaria a un modelo en el que los objetivos se centran primordialmente sobre la salud de los ciudadanos. A partir de esta tesis los objetivos de salud de todas las organizaciones, y dentro de estas especialmente las sanitarias, deberán tener en cuenta las directrices establecidas por el Plan de Salud, las cuales estarán centradas en torno a las personas y orientadas hacia la búsqueda de tres principios básicos:

- ❖ la equidad
- ❖ la eficiencia, y
- ❖ la calidad en la prestación de los servicios.

❖ **El Proceso de Elaboración del Plan de Salud.**

El Plan de Salud debe ser visto como un proceso, más que como un documento. Como tal proceso, ha servido para centrar la atención sobre los problemas de salud de mayor importancia, y dirigir la acción desde los distintos sectores con responsabilidad en salud.

Este proceso dinámico se beneficia de las experiencias desarrolladas previamente por otras Comunidades Autónomas en nuestro país, y por otros países del entorno, con los que ha sido posible el intercambio de documentación y de opiniones sobre el proceso de elaboración del Plan.

Esto permitirá introducir nuevos estilos de dirección desde los Servicios Centrales del Ministerio de Salud, los que a su vez, por medio de la introducción de metodologías de trabajo innovadoras en nuestra Comunidad deben permitir la ejecución de una experiencia enriquecedora para todos aquellos que han participado en la misma.

❖ **Fase Inicial de Formulación de Estrategias Para la Elaboración del Plan de Salud.**

El Plan de Salud debe contar con la ayuda de una estrategia de trabajo que oriente y facilite cada una de las acciones que se desarrollaron durante el tiempo que contiene su elaboración. Las actividades previstas y los plazos temporales expresados inicialmente por esta estrategia de trabajo se han ejecutado del modo proyectado.

Para diseñar las líneas maestras que debieran caracterizar el plan de trabajo para la elaboración del Plan de Salud, se deberá crear un grupo de trabajo compuesto por personas procedentes de los sectores políticos, representantes sociales, gestores comunitarios, profesionales de la salud, farmacéuticos, epidemiólogos, planificadores e informadores clave en el ámbito social y sanitario de todo el país.

Las propuestas elaboradas posteriormente deben ser contrastadas en un foro de debate más amplio en el que se dieron cita las autoridades de salud, del Gobierno y expertos en planificación de salud.

Consensuadas las líneas maestras para la elaboración del Plan de Salud, se proceder a la presentación del proyecto en cada una de los departamentos. En cada departamento se mantuvieron actividades de presentación y discusión a tres niveles claramente diferenciados. En primer término se buscaba la interacción con los Alcaldes, al objeto de garantizar su respaldo en el proceso descentralizado de elaboración del Plan de Salud. Esta misma actividad se llevaba a cabo posteriormente con todas las Unidades de Salud, tanto del nivel asistencial de Atención Primaria como de Especializada, y con los profesionales del trabajo social en cada uno de los Departamentos.

❖ **Fase de Análisis del Estado de Salud y de los Recursos.**

Al objeto de conocer el modo de enfermar de nuestra sociedad e identificar aquellos aspectos modificables que se relacionan con la salud de la comunidad, se deben crear tres grupos de trabajo con actividades interrelacionadas.

El grupo de coordinación del Plan de Salud, ubicado en el Ministerio de Salud y Asistencia Social, con la función de dinamizar el proceso a nivel de la Comunidad Autónoma.

Un segundo grupo de responsables del Plan de Salud en los departamentos, al objeto de profundizar en las acciones, relacionando a los diferentes sectores sanitarios con los políticos y sociales de cada departamento o área de salud.

El tercer grupo se debe formar con profesionales expertos en diferentes áreas, con el objeto de proveer al Plan de Salud de la información más actualizada, fiable y adaptada a cada uno de los municipios del país.

Por otro lado el Plan de Salud debe incorporar la opinión de la sociedad, a través de la interacción con la misma en cada Municipio. El objetivo de tal interacción será el de conocer cuales son las necesidades sentidas directamente por la población, permitiendo, de este modo, incorporar las prioridades de salud de la población al proceso de planificación, interaccionaron directamente, a través de grupos de discusión, con el proceso de elaboración del Plan de Salud.

El producto de la fusión de los resultados de la consulta a los profesionales y a la sociedad servirá de base para la elaboración de un procedimiento de consulta más sofisticado, a través del cual se incorporará la opinión de más expertos sanitarios, al objeto de definir las problemas socio-sanitarios prioritarios en la Comunidad.

❖ **Contenido y Organización del Plan de Salud**

Los problemas de salud que debe abordar el Plan de Salud del país deben ser priorizados, a través de sucesivas fases de consulta que consiguieron incorporar la opinión de los profesionales sanitarios, de la sociedad y de los líderes de opinión.

Las propuestas de actuación sobre cada uno de los problemas deben ser canalizados, metodológicamente, hacia cuatro sectores interconectados. De este modo en el Plan de Salud se recogen objetivos de mejora de Salud de:

1. Reducción de riesgos.
2. Mejora en la oferta de servicios.
3. Formación y educación para la salud.
4. Necesidades de información.

❖ **Las Condiciones Necesarias Para Consolidar el Plan**

El Plan de Salud ha identificado desde la fase inicial de su formulación y a lo largo de las restantes etapas de elaboración, aquellos factores clave que han de facilitar el desarrollo y la consolidación de las políticas de salud y de servicios sanitarios propuestos por el propio Plan.

❖ **Participación de la Comunidad.**

Además de la perspectiva de sensibilización y participación individual; el Plan de Salud debe contemplar la participación comunitaria desde otra perspectiva. La Participación de la Comunidad en el Desarrollo de su Salud, se entiende como una contribución de los ciudadanos en determinados proyectos y programas establecidos desde los servicios sanitarios o desde sus propias organizaciones.

❖ **Participación de los Profesionales.**

Los profesionales en salud deben estar presentes en todas las fases de elaboración del Plan de Salud: fase de formulación, fases de búsqueda de fuentes de información y análisis de la situación de salud y de los recursos socio-sanitarios, fase de definición de problemas y de su priorización, y por último en las fases de establecimiento de objetivos a alcanzar y de estrategias necesarias para tal fin.

5.8.3 Programa de Desarrollo de Infraestructura.

❖ **La necesidad de establecer el programa: el contexto y los problemas.**

El Programa de Desarrollo de Infraestructura se debe iniciar con la intención de resolver el apremiante atraso de los servicios básicos de manera que mejorase la calidad de vida de los grupos más pobres de las comunidades, asegurándoles el acceso al menos a los servicios más básicos con el fin de aumentar la sostenibilidad a largo plazo y lograr una prestación de servicios más rápida que aborda los problemas a corto y largo plazo.

❖ **Establecimiento de prioridades y formulación de objetivos.**

El Programa debe considerar las necesidades de infraestructura relacionadas con el abastecimiento de agua, los servicios de saneamiento, carreteras, eliminación de residuos, suministro eléctrico y servicios comunitarios de atención sanitaria.

Se debe trabajar estrechamente con las comunidades beneficiarias en el diseño del conjunto de los servicios apropiados para cada lugar. La comunicación directa y adaptable entre los grupos que participen en el Programa se deben asegurar que no sólo se tuviesen en cuenta las necesidades y los deseos de las comunidades, sino también que el proceso total de ejecución estuviese dirigido desde arriba, los gobiernos municipal, el apoyo técnico y financiero.

5.8.4 Programas de Desarrollo de Seguridad.

De muchas maneras las comunidades han denominado los grupos de jóvenes y adolescentes calificados en "riesgo social" por sus actitudes, costumbres, situación de vida. Esos nombres varían: pandillas, barras, huelgas, maras, etc.; pero tienen en común dos cosas: por un lado la preocupación y la alarma social que provocan, y por otro la falta de distinción entre lo que constituye una actividad delictiva propiamente dicha y un comportamiento simplemente desviado de las costumbres y tradiciones, o lo que es peor, "desviado" por los condicionamientos socio-económicos en que se encuentran y la ausencia de una familia.

El problema ha alcanzado una magnitud tal que pretende motivar y determinar la totalidad de la incipiente política criminal referida a los menores de edad. Esto es grave en virtud de que el problema delincencial es bastante más heterogéneo y además que muchas de las conductas y actitudes de esos grupos no son delictivas, lo cual debiera descartar la intervención represiva del Estado.

5.9. Programas Orientados al Medio Ambiente.

Actualmente se han experimentado grandes cambios en el comportamiento climático del planeta a causa de la serie de actividades que el hombre ha llevado a cabo en contra de la naturaleza, sin hacer nada por reparar los daños causados. En la última década, los países desarrollados han lanzado sendos programas a favor del medio ambiente, como planes de control de emisiones de gases, descontaminación de mantos acuíferos, ríos y mares, control y disminución de la tala de los bosques, entre otros.

Las empresas en su mayoría, están promoviendo programas orientados a la protección de los bosques como prioridad, debido a la suma importancia que este recurso natural tiene en la vida, así como programas de uso racional del agua y la energía, obteniendo por eso un reconocimiento especial en los mercados y en el mundo. Para evaluar que beneficios debe contener este programa se recomienda utilizar la matriz siguiente:

Medio Ambiente	Haciendo Ahorita Satisfactoriamente	Haciendo Ahorita Necesita Atención	Debe Considerarse Una Prioridad	No Vale la Pena Considerarlo
Políticas y Operaciones				
Crear los principios de protección al medio ambiente				
Crear la conducta de medio ambiente verde				
Crear la política de protección al medio ambiente				
Motivar a los empleados en la protección al medio ambiente				
Minimización del Desperdicio				
Crear una cultura para reusar y reciclar				
Reducir el consumo de papel				
Utilizar productos de papel reciclados				

Comprar productos reciclables				
Donar materiales que no se usen en el proceso de la empresa				
Evitar productos que no seán biodegradables				
Rentar equipos y máquinas que se utilizan temporalmente				
Crear un sistema de poder regresar				
Uso Eficiente de la Energía y el Agua				
Tener periódicamente auditorías del uso de energía				
Utilizar una eficiente iluminación				
Contratar personal técnico que sepa manejar el uso de energía				
Promover técnicas de cómo usar eficientemente la energía				
Mantener el ecosistema				
Reforestar sus alrededores				
Localizar y evitar derrames de agua				
Reducir el consumo de agua				
Prevención de Polución				
Reducir o eliminar el uso de tóxicos				
Promover que los tóxicos sean desechados con prevención				
Utilizar limpiadores que no tengan o tengan menos tóxicos				
Producción Verde				
Utilizar técnicas de reforestación				
Examinar el diseño de producción de bienes y servicios				
Trabajar con clientes y proveedores "verdes"				
Notas				

Mantener la sustentabilidad requiere de un gran esfuerzo, y sobretodo, de la corresponsabilidad y colaboración de todos los que integran la sociedad, los trabajos más importantes que debe impulsar la administración estatal figuran la

elaboración de proyectos de reformas a la Constitución Política del Estado para facultar al Estado en la legislación en la materia de Ecología, para poder garantizar la participación de los ciudadanos en este renglón y su derecho a la información ambiental.

En el ámbito del agua y alcantarillado, se debe crear la Ley Estatal de Agua, a fin de establecer un nuevo esquema de coordinación que permitirá a los organismos operadores realizar funciones de inspección y vigilancia sobre las descargas a la red de alcantarillado, manteniendo en el Ministerio de Medio Ambiente las funciones de normatividad y control. Adicionalmente, se brinda apoyo a los municipios en la elaboración de sus reglamentos para la protección ambiental y se desarrollan propuestas de convenios para cada municipio en los que el Estado asume la capacitación y asesoría y los municipios para el fortalecimiento de su infraestructura administrativa y recursos humanos, entre otras acciones dirigidas a los diversos sectores de la comunidad. En este período inició un Programa de Capacitación en Gestión Ambiental para el estado con la participación de los tres órdenes de gobierno y la sociedad en general.

La empresa si quiere ser líder siempre debe estar interesada en apoyar programas de beneficio y promover acciones encaminadas hacia el logro del desarrollo de la nación, por lo tanto la empresa consciente de su responsabilidad para la sociedad salvadoreña y atendiendo un programa que afecta actualmente a la comunidad, debe diseñar un programa de protección al medio ambiente, cuyo objetivo primordial debe ser el de contribuir a hacer realidad un anhelo común convirtiendo a nuestro país en un mejor lugar para vivir.

Dependerá de la voluntad del empresario y de su capacidad económica los programas que va a desarrollar. A continuación se presenta un menú detallado de alternativas como una guía para implementar este programa.

5.9.1 Filosofía del Programa.

La empresa debe tener como filosofía en su programa de protección al medio ambiente la conservación, recuperación y aprovechamiento de la calidad ambiental en sus procesos productivos y el fomento del desarrollo sostenible en sus actividades de protección del medio ambiente en nuestro país. Es importante señalar que en el marco de la sostenibilidad de los recursos tiene un papel primordial la protección y conservación del hábitat de la nación.

La empresa deberá creer firmemente que la vía más apropiada de prevenir el daño y fomentar la protección de los recursos naturales es por medio de la promoción del uso responsable por la educación, pues es educando como se forma conciencia y se cambian actitudes.

El objetivo del programa de protección del medio ambiente de la empresa de ser el de promover, por medio de la educación, el uso responsable de los recursos naturales, ya que el desarrollo sostenible sólo se podrá lograr por medio de una adecuado proceso de enseñanza en todos los miembros de la comunidad.

5.9.2 Plan Para el Medio Ambiente.

➤ **Bosques Amigables.**

Las empresas ven como sus clientes muestran su preocupación por la protección del medio ambiente. En contestación a estas preocupaciones sobre la protección de los bosques hechas por clientes y grupos ambientalistas, muchas empresas han cambiado la forma que usan y procesan el papel y otros productos del bosque. En muchos casos, estas compañías han encontrado que la aplicación del "bosque amistoso", puede reducir costos y pueden rendir otros beneficios de negocio. Estas compañías han empezado a buscar productos que tienen un alto porcentaje de materiales reciclables, o alternativas de fibra como el kenaf. Varias compañías han adoptado políticas para asegurarse que los productos del bosque que ellos compran son obtenidos del medio ambiente de una manera responsable. Algunas de estas políticas prohíben compras de productos que tienen su origen en bosques de viejo crecimiento y requieren que los proveedores poseen certificaciones para la conservación de bosques sostenibles.

➤ **Conservación de Agua.**

El agua de la tierra es esencial para todos los seres vivos del planeta, e importante para todas las actividades comerciales de la sociedad.

El uso eficaz del agua es primordial en el comercio y en la calidad de vida. El agua tiene una gran importancia en las empresas, ya que de ella depende muchas de las

actividades industriales como procesos químicos, refinamiento de petróleo, procesamiento de papel, etc, siendo necesario el uso racional y eficaz de ésta, conllevando a una importancia comercial que incide en mejoras sustanciales en tecnologías de agua e innovaciones en estrategias de dirección, mejorando así los productos y servicios, obteniendo beneficios como la reducción de costos, alto retorno de inversión, productividad mejorada, utilización del recurso agua mejorado, suministro de agua a futuro asegurado.

➤ **Eficacia Energética.**

En la mayoría de las estrategias de dirección ambiental comerciales, la eficacia energética juega uno de los papeles preponderantes en la protección del medio ambiente.

Uno de los argumentos comerciales más importantes es que la eficacia energética puede medirse fácilmente, puede calcularse y puede preverse. Es uno de los medios más importantes de proporcionar líneas de ahorros en las economías, así como refuerza el valor comercial. Algunas formas para la generación de valor en las empresas son: reducción de costos directos, prevención de contaminación de gases, mejores proporciones de utilidades, mejor productividad del obrero, etc.

- La eficacia de energía es una de las mejores maneras para la disminución de los costos en una empresa y a la vez, reforzar su responsabilidad medioambiental. Hay cientos de maneras de mejorar la eficacia de energía de edificios, procesos industriales, transporte, etc.

5.10. Programas de Voluntariado y Filantropía.

En los últimos años se han tenido grandes avances en materia de programas que involucran y comprometen a la población y muchas organizaciones y empresas. Como resultado, se han creado programas dirigidos a los empleados, comunidad y medio ambiente apoyándose en herramientas antiguas que sirvieron para dar los primeros pasos en los modernos programas, como son el voluntariado y la filantropía. Estas herramientas, con el correr de los años fueron dejadas de lado. Con el auge de la industrialización, los trabajadores fueron vistos como complementos de las máquinas, despreocupándose las empresas por implementar programas básicos como seguridad e higiene.

Hoy en día, el voluntariado y la filantropía son programas muy agresivos y con mucho impacto en la empresa, la comunidad y el medio ambiente, donde se tienen espléndidos resultados con el involucramiento voluntario de muchos actores en la carrera por minimizar los problemas sociales

5.10.1 Desarrollo del Voluntariado en la Empresa Privada.

Según definición de las Naciones Unidas, "el voluntario es el joven o el adulto que, debido a su interés personal y a su espíritu cívico, dedica parte de su tiempo, sin remuneración alguna, a diversas formas de actividades, organizadas o no, de bienestar social, u otros campos".

Al analizar los motivos que movilizan en dirección al trabajo voluntario, se descubren, entre otros, dos componentes fundamentales: el **personal**, la donación de tiempo y esfuerzo como respuesta a una inquietud interior que es llevada a la práctica, y el **social**, la toma de conciencia de los problemas al enfrentarse con la realidad, lo que lleva a la lucha por un ideal o al compromiso con una causa. La motivación inicial para el trabajo voluntario puede ser emocional, sin embargo creemos que su perduración a través del tiempo sucede con la toma de conciencia.

- **Voluntariado Empresarial: Motivando a los Empleados.**

Muchos empresarios con sensibilidad social ya percibieron que la promoción del voluntariado entre sus recursos humanos trae grandes beneficios, y en este sentido están iniciando programas específicos. Algunas ventajas detectadas en la promoción del trabajo voluntario en la empresa.

Los programas de voluntarios en las empresas pueden también ser dirigidos hacia los empleados retirados, o inclusive crear programas dirigidos a las familias de los empleados activos, involucrando a todos los miembros y propiciando así una mayor integración. Las empresas también pueden ayudar en los programas de voluntarios ya existentes en su comunidad a través de donaciones en dinero, productos o servicios; o apoyando financieramente organismos dedicados a la promoción del voluntariado. Una forma de medir el impacto económico de los resultados obtenidos por el trabajo voluntario, es registrar el número de horas donadas en total, y calcular el equivalente en reales al valor de un sueldo mínimo.

El trabajo voluntario se da generalmente en grupos; el trabajo en equipo trae seguridad y oportunidades a los voluntarios. La participación en un grupo atiende también a sus propias necesidades psicológicas, haciendo que se sientan aceptados, conquisten nuevas amistades o alcancen mayor grado de autorealización

Para motivar, captar y estimular la permanencia en la acción voluntaria, es necesario comprender y valorizar las razones individuales de los interesados, facilitar el acceso al conocimiento, como hacer, que hacer, porque hacer, y reconocer, valorizar su acción percibiéndola como una real profesional, de forma profesional y no como un pasatiempo.

Por ultimo, los voluntarios representan un recurso latente de participación para causas o acciones en los que la sociedad como un todo pueda precisar en situaciones de emergencia. Constituyéndose en un enorme reservorio de energía potencial que puede ser movilizada en pro del bien común.

5.10.2 Desarrollo de la Filantropía en la Empresa Privada.

La filantropía corporativa se refiere a la práctica de compañías de todos los tamaños y sectores de hacer contribuciones de dinero en efectivo para la atención de una variedad de problemas sociales, económicos y otros, como parte de sus estrategias de las personas corporativas globales. Históricamente, muchas empresas han jugado un papel significativo en las comunidades locales, proporcionando apoyo financiero a muchas organizaciones sin fines de lucro y de causas caritativas. Sin embargo, en los últimos años, los eventos y tendencias sobre

el tema ha contribuido a que las empresas cambien su manera de dirección del fondo filantrópico. Los cambios más significativos son:

- ❖ La adopción de un acercamiento más estratégico a la filantropía, en que las compañías enfilan sus fondos caritativos con objetivos comerciales a largo plazo, consolidando los problemas y proyectos que directamente impactan a la comunidad.
- ❖ La expansión de enfoque geográfico de sociedad, con el objeto de estudiar las necesidades y expectativas de la fuerza de trabajo global y la atención al cliente.
- ❖ El desarrollo de herramientas más sofisticadas para la evaluación del impacto de la filantropía.

Cada vez más, las empresas están usando la filantropía como un componente estratégico de inversión hacia una comunidad más amplia. Las donaciones de dinero siguen siendo una parte íntegra del modelo de la inversión social. Sin embargo, muchas empresas están complementando sus donaciones de dinero con productos, donaciones de equipo, asistencia técnica, equipos de voluntarios, etc, así como una variedad de recursos y servicios diseñados para tener un impacto más estratégico en la comunidad y en la empresa.

La filantropía corporativa es un elemento esencial de las actividades del involucramiento de la comunidad de muchas compañías, pudiendo generar una línea de fondos de beneficios comerciales. Dentro de los aspectos comerciales, la filantropía corporativa puede mejorar la actuación financiera de la empresa, reforzar la imagen de la marca, fortalecer la productividad y lealtad del empleado,

mejorar la reputación corporativa de la empresa y generar beneficios para la comunidad.

La donación no es solo dar, sino ser, y compartir lo que se es. Ella está profundamente arraigada en el sistema de creencias y valores morales de los individuos, especialmente de aquellos con tradición y práctica religiosa; cuando es reconocida y puesta al servicio de un ideal, moviliza para un alistamiento duradero en la acción voluntaria. Por otro lado, después de tomar conciencia de determinados problemas, primer paso para la movilización, la persona abraza una causa y se dispone a luchar por ella, con un horizonte ético, transformador de la realidad y cuando se encuentran canales para actuar por esa causa escogida, la acción realiza su potencial de materializarse en beneficio de la comunidad.

5.11. Impacto de la Implementación de Programas de Responsabilidad Social.

A continuación se presenta el impacto que se tiene al implementar programas de responsabilidad social, por parte de la empresa privada de un país.

5.11.1 En el Estado.

El Estado se beneficiará con la implementación de estos programas por parte de la empresa privada, ya que la ésta puede atender zonas que el Estado no puede cubrir con sus recursos, sean materiales o financieros. Además, la empresa privada brinda apoyo a los programas que desarrolla el Estado con recursos humanos, materiales y económicos cuando éste lo solicita. También el Estado se beneficia de los aportes

hechos por la empresa privada en materia de contribución a la economía, al mejorar sus niveles de productividad y competitividad.

5.11.2 En la Empresa Privada.

Estos programas acarrearán muchos beneficios a largo plazo en las empresas privadas. Con la implementación de estos programas se obtienen mayores índices de productividad, lo que redundará en mayor consumo por la sociedad, incrementando sus ventas y utilidades. Uno de los puntos más importantes es el reconocimiento social que adquieren las empresas que son socialmente responsables; este atributo causa un gran impacto en los mercados en que participan las empresas, generando credibilidad y confianza en la sociedad que consume los productos terminados. ampliando de esta forma sus mercados y fronteras comerciales.

5.11.3 En los Empleados.

Estos programas estimulan a los empleados a creer en las empresas para las cuales trabajan, cuando se tiene un ambiente saludable, cordial y seguro para desarrollar sus funciones, mejorando el rendimiento laboral y que en suma satisfagan sus necesidades y las de su grupo familiar en el largo plazo.

5.11.4 En la Sociedad.

El involucramiento de la empresa privada en la solución de los problemas sociales de los salvadoreños juega un papel importante en el desarrollo del país. Estos programas contribuyen a la erradicación de problemas sociales como la pobreza y el

desempleo, sino también contribuyen a mejorar la educación y la salud de la población, ayuda a que los caminos y carreteras estén en buenas condiciones, se obtienen cada vez más y mejores sistemas de comunicación, así como programas para la erradicación de la delincuencia. Por lo tanto, estos programas contribuyen de una forma directa en el desarrollo de la sociedad salvadoreña y del país.

5.11.5 En el Medio Ambiente.

El medio ambiente es uno de los grandes ganadores con la implementación de estos programas. Las empresas toman conciencia real de las condiciones precarias en que se halla el medio ambiente no sólo del país, sino también del mundo, y la manera que inciden sus operaciones. A pesar que no hay mucho empuje en esta materia, se hacen grandes esfuerzos para integrar planes a largo plazo en la preservación de bosques y ríos del país.

5.12. Recomendaciones:

Después de haber finalizado la investigación y propuesto el modelo integrado para la implementación

- ❖ Al implementar programas de responsabilidad social se debe buscar un equilibrio en la distribución de los beneficios tanto a los empleados y su grupo familiar con los implementados en la comunidad.
- ❖ El Estado y la Empresa Privada deben enfocar e invertir mayores recursos en Programas de Salud y Educación.

- ❖ Es importante que en las Universidades de las cuales surgen los futuros empresarios se tenga un claro concepto de los valores y que la ética debe primar sobre cualquier otro concepto, dejándose claramente establecido que el ganar dinero y obtener utilidades por el trabajo y el esfuerzo es un importante valor de la vida humana, pero que al tener el concepto de solidaridad y ayuda al prójimo también es un valor digno de tomar en cuenta.
- ❖ Concebir el modelo propuesto en este trabajo como una herramienta de consulta para la implementación de programas de responsabilidad en las empresas privadas de El Salvador.
- ❖ El Gobierno de El Salvador debe incentivar a los empresarios que implementen programas de responsabilidad social, mediante la creación de leyes, políticas e incentivos que motiven hacerlo.
- ❖ Crear una Fundación para el Desarrollo Social con la participación del Gobierno, Empresa Privada y Comunidad, sin fines de lucro y administrada por entes privados para generar mayor confianza y credibilidad de parte de los empresarios para lograr su mayor involucramiento.
- ❖ Una vez creada la Fundación y el modelo integrado de implementación de programas de responsabilidad social se deberá hacer gestiones para incorporar a las empresas, con la finalidad de que toda la gran empresa de El Salvador este en una misma visión con el modelo propuesto.

- ❖ El Gobierno de El Salvador debe actuar como un ente regulador entre las fuerzas productivas, las fuerzas sociales, la empresa privada y la comunidad, en cada uno de los proyectos que se desarrollen con el objetivo de tener mayor éxito.

- ❖ La Fundación deberá implementar un programa de comunicación con el objetivo de lograr concientizar al empresario salvadoreño para que implemente programas de responsabilidad social.

- ❖ Implementar el voluntariado en la solución de problemas sociales ya que será un ente multiplicador y agente de transformación.

BIBLIOGRAFIA.

- ◆ Alfa Corporativo. [http:// www.alfa.com/](http://www.alfa.com/)
- ◆ Banco Mundial. " Resumen del Informe Sobre el Desarrollo Mundial", 1997.
- ◆ Banco Mundial, " Informe Anual ", 1998.
- ◆ Bruno Moro. Artículo publicado en " La Responsabilidad Social de la Empresa de La Empresa Privada". FUSADES.1999.
- ◆ Business for Social Responsibility. <http://www.bsr.org.com/>
- ◆ Business for Social Responsibility (BSR). "Social Responsibility". Second Edition. October 1998.
- ◆ Business for Social Responsibility (BSR). " Green Building Design for small/mid-sized enterprises" first edition, october 1998.
- ◆ Cervecería Polar. <http://www.cerveceriapolar.com/>
- ◆ Cullel, Jorge Vargas. " El Estado de la Región", 1999.
- ◆ DIGESTYC. "Encuesta económica anual", 1998.
- ◆ El Diario de Hoy. Suplemento Negocios, " Apoyo a programas de educación y salud, en el balance de 99/suplemento aniversario CESSA, 21 de marzo 2000.
- ◆ El Diario de Hoy. " La empresa gira hacia el desarrollo social ", suplemento gente y negocios, 18 de mayo del 2000.
- ◆ El Diario de Hoy. " La empresa salvadoreña se reexamina ", suplemento gente y negocios, 22 de mayo del 2000.

- ◆ El Diario de Hoy. " Responsabilidad Social: Valor estratégico de las empresas ", suplemento gente y negocios, 25 de mayo del 2000.
- ◆ Empresa Asexma. <http://www.asehma.com/>
- ◆ Ford, Bill. Artículo publicado en revista " Ejecutivos de Finanzas", año XXIX, marzo No3, 2000.
- ◆ Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE). Revista " Alternativas para el desarrollo", noviembre/diciembre, 1997.
- ◆ Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES). " El Salvador Estrategia 94/99". 1994.
- ◆ Hoel Paul G. " Estadística elemental", novena edición, editorial CECSA, 1968.
- ◆ INCAE-UNIVERSIDAD DE HARVARD. " Centroamérica en el Siglo XXI, una agenda para la competitividad y el Desarrollo sostenible". 1999
- ◆ Koonz, Harold/Wiehrich, Heinz." Administración, una perspectiva Global", 11ª edición, Editorial Mc Graw-Hill, México, 1998.
- ◆ La Prensa Gráfica. "Crecimiento con participación, una estrategia de desarrollo para el siglo XXI", artículo publicado por FUSADES, 8 de Febrero de 2000.
- ◆ Ministerio de Economía, " EHPM".1997.
- ◆ Pandurang V. Sukhatme, "Teoría de encuestas por muestreo con aplicaciones", 1968.
- ◆ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), " Informe sobre el Desarrollo Humano", 1998.

- ◆ Soriano Raúl Rojas, " Guía para realizar investigaciones Sociales", 1981.

A N E X O S

Cuestionario a Directores Para Evaluar la Responsabilidad Social

1. Conocía Usted el concepto de Responsabilidad Social.

Si

No

2. Que Entiende Usted que es la Responsabilidad Social.

3. Ahora que Usted conoce lo que es Responsabilidad Social Cree Usted que la Responsabilidad Social es únicamente de:

- ❖ El Estado
- ❖ Las Empresas Privadas.
- ❖ De Ambos (Estado y Empresas Privadas).
- ❖ Comunidad.

Porqué:

4. Qué Aspectos Considera Usted que debería comprender un Programa de Responsabilidad Social.

5. Desarrolla su empresa Programas de Responsabilidad Social.

Si No

6. Hacia quienes están dirigido los programas que desarrolla en su empresa

7. Qué programas desarrolla para el empleado y su familia.

8. Qué programas desarrolla para la sociedad.

9. Los programas que desarrolla su empresa forman parte de una política empresarial formando parte de la Misión y Visión de la empresa o nace espontáneamente.

10. Que les motiva a desarrollar este tipo de programas.

11. Cree Usted que papel la empresa juega algún papel activo en la erradicación de la pobreza en El Salvador.

12. Creé Usted que con la implementación de Programas de Responsabilidad Social se contribuye a la erradicación de la pobreza en El Salvador.

13. Creé Usted que los montos invertidos en los programas de responsabilidad social es un gasto o una inversión.

Si No

Porqué: _____

14. Que cree Usted que espera la gente de estos programas.

15. Que espera Usted al desarrollar estos programas de responsabilidad social en la comunidad y los empleados.

16. Qué obstáculos considera Usted que existen para que no se involucre la empresa privada en la solución de problemas sociales.

17. Qué recomendaciones nos puede dar Usted para lograr que la empresa privada se involucre en la solución de problemas sociales.

TABULACION DE RESULTADOS

ENCUESTA DE DIRECTORES DE EMPRESAS(1)

PREGUNTAS	SECTOR INDUSTRIAL	SECTOR COMERCIAL	SECTOR SERVICIOS
Pregunta 1: Conocimiento del Concepto: (si/no)	SI (26)	SI (7)	SI (7)
Pregunta 2: Que entiende que es la responsabilidad Social?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bienestar común para todos(14) ➤ Consideración de todos los sectores dentro de los objetivos de solución de los problemas sociales (8) ➤ Compromiso por responder a los daños a la sociedad (3) ➤ Tener conciencia en la ejecución de actos que involucren bienestar (2) ➤ Ayuda a los demás de lo que a la empresa le queda de sus utilidades (1) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mecanismos para velar por el bienestar de la sociedad (6) ➤ Solución de problemas sociales en beneficio común (1) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Solución de los problemas sociales con la colaboración de todas las fuerzas vivas del país (5) ➤ Sentirse responsables con los problemas de la sociedad (1) ➤ Contribuir a la solución de pobreza en el país (6)
Pregunta 3: - Responsabilidad Social es únicamente de:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estado(19) ➤ Empresa (6) ➤ Comunidad (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ambos (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ambos (7)
Por que?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Todos debemos participar (25) ➤ Se tiene más éxito ➤ Se necesita el involucramiento de todos los sectores(26) ➤ Ambos tiene responsabilidad sobre los actos, productos y servicios que ofrecen a la comunidad (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El Estado necesita el apoyo de la empresa privada para cumplir normativas (2) ➤ Es necesario el apoyo económico de la empresa privada para la ejecución de proyectos de responsabilidad social (3) ➤ Involucramiento de todos los sectores de una nación para lograr el éxito (2) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La responsabilidad debe ser compartida entre todas las fuerzas de un país (3) ➤ Debe ser un bien común (3) ➤ Involucramiento de la comunidad porque conocen los problemas (1)

<p>Pregunta 4: Que aspectos comprende un Programa de RS?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Enfoque a los trabajadores, grupo familiar y empleados(24) ➤ Educación(20) ➤ Salud (21) ➤ Infraestructura (15) ➤ Programas antidelinquenciales (17) ➤ Calidad (16) ➤ Medio ambiente (18) ➤ Tratamiento de la basura (6) ➤ Leyes (2) ➤ Trabajador y comunidad (12) ➤ Programas que ayuden a las familias a mejorar su nivel de vida (20) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Protección de medio ambiente (4) ➤ Servicios básicos de calidad para las mayorías (3) ➤ Proyectos de capacitación y educación (5) ➤ Debe tener programas para sus empleados y para la comunidad (6) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medio ambiente (3) ➤ Servicios básicos (3) ➤ Proyectos de capacitación (4) ➤ Becas de estudios (3) ➤ Acceso a mejores condiciones de vida (5) ➤ Infraestructura (2)
<p>Pregunta 5: Desarrolla su Empresa programas de RS(si/no)</p>	<p>SI (22)</p>	<p>SI (7)</p>	<p>SI (7)</p>
<p>Pregunta 6: Hacia quienes esta dirigido?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Empleados (26) ➤ Comunidad (15) ➤ Grupo familiar (24) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Niños (3) ➤ Familia (2) ➤ Empleados (7) ➤ Comunidad (2) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Al trabajador y su familia (7) ➤ La comunidad (3) ➤ Instituciones de beneficencia (cruz roja, etc) (4)
<p>Pregunta 7: Que programas desarrolla para el Empleado y su familia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Becas (12) ➤ Vacaciones recreativas (26) ➤ Ayuda por defunciones ➤ cursos ➤ Canasta maternal ➤ Canasta básica ➤ bonos ➤ Servicios médicos privados (2) ➤ Clínicas Empresariales(3) ➤ Vales de combustible ➤ Prestamos ➤ Despensa 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Becas de estudio ➤ Capacitación para la familia ➤ Canasta básica ➤ Fomento de asociación de trabajadores ➤ Servicios médicos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Becas de estudios ➤ Capacitación ➤ Medicinas ➤ Canasta básica ➤ Vacaciones ➤ Fondos de vacación ➤ Ayuda por defunción ➤ Bonos

<p>Pregunta 8: Que programas desarrolla para la Sociedad?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donaciones en efectivo (17) ➤ Becas a niños(8) ➤ Clínica comunal (4) ➤ Campañas publicitarias sobre protección al medio ambiente (18) ➤ Campañas de moderación al consumidor (16) ➤ Donaciones a Alcaldías para desarrollo de Proyectos (15) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programa sobre consumo de alcohol (2) ➤ Donaciones a instituciones de formación (3) ➤ Donaciones a hospitales, asilos,etc (3) ➤ Protección al medio ambiente (2) ➤ Becas (2) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Donaciones a instituciones de beneficencia (3) ➤ Becas a gente de escasos recursos (2) ➤ Ayuda a organismos gubernamentales (2) ➤ Ayuda al medio ambiente (4)
<p>Pregunta 9: Los programas que se desarrollan son parte de la misión y visión o nacen?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se tiene un monto anual para invertir (12) ➤ Nacen espontáneamente (4) ➤ Forman parte de la misión y visión, se destina una partida presupuestaria (18) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Forman parte de la misión y visión (3) ➤ Si forman parte de las políticas de la empresa (3) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es una política empresarial (% de utilidades para estos proyectos (4) ➤ Política empresarial orientada al beneficio del empleado y su grupo familiar (4)
<p>Pregunta 10: Motivación a desarrollar estos programas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ver la parte Social y Humana (20) ➤ No solo ser empresas lucrativas (16) ➤ Servicio a la comunidad y el empleado (15) ➤ Bienestar social y medio ambiente (18) ➤ Contribuir a erradicar la pobreza (24) ➤ Hay que compartir (18) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contribuir al engrandecimiento del país (5) ➤ Contribuir como empresa a la solución de los problemas sociales a futuro (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es una contribución al desarrollo del país (7) ➤ Generar mejores condiciones de vida para todos (5)
<p>Pregunta 11: Juega Papel la Empresa en la erradicación de la Pobreza?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Generación de empleo directo e indirecto(28) ➤ No se evaden impuestos (20) ➤ Se da dinero a instituciones benéficas (17) ➤ Generación de productividad (22) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Papel fundamental de la empresa (3) ➤ La empresa brinda más prestaciones que la ley, tratando ser más justos con los trabajadores (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se pagan mejores salarios promedio (4) ➤ No se evaden impuestos (5) ➤ Se hacen contribuciones a instituciones de beneficencia (4)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preocupación por los empleados a través de más y mejores prestaciones y salarios que otras empresas (16) ➤ Mejorar el nivel de vida del empleado y su grupo familiar a través de la capacitación (6) 		
Pregunta 12: Implementación de Programas vrs erradicación de Pobreza	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se hará una mejor distribución de la riqueza (21) ➤ Tendría que evaluarse pro y contra (15) ➤ Deben ser programas que involucren a la sociedad a participar (26) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La unión de empresas puede brindar mejores resultados para la erradicación de la pobreza (5) ➤ Se tendrá éxito si son bien implementados con un consenso de todos los sectores (7) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mediante el desarrollo de estos proyectos, habrán menos pobres en el país (6)
Pregunta 13: Gasto o Inversión?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inversión, Se tiene ganancia a futuro o a largo plazo (24) ➤ Gasto, habría que evaluarlo (8) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Son una inversión porque se invierte en el bienestar de la sociedad, permitiendo reducir los niveles de analfabetismo, drogadicción y la pobreza (4) ➤ Resultados a largo plazo (4) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es una inversión a largo plazo. La empresa verá los beneficios en función de un mayor consumo (6) ➤ Reducirá la delincuencia, los secuestros y los niveles de inseguridad (7)
Pregunta 14: Que espera la Gente?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que las empresas den una parte de las utilidades obtenidas (20) ➤ Que se les otorgue el apoyo que necesitan (19) ➤ Oportunidades (19) ➤ Salir de la pobreza (22) ➤ Tener mejor condición de vida (20) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitación para tener un futuro mejor (4) ➤ Salir de la pobreza con la ayuda de los que tienen más poder económico (6) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que contribuyan en algo que han ganado (4) ➤ Tener mejores ingresos para tener una vida mejor (6)

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ayudarles a solventar sus problemas (17) ➤ Distribución equitativa de la riqueza (15) 		
Pregunta 15: Que espera usted?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tener rentabilidad a largo plazo (22) ➤ Tener visión de futuro (20) ➤ Integración y participación (21) ➤ Que se sientan bien todos (19) ➤ Contribuir a formar una estabilidad y seguridad de la nación (25) ➤ Mejorar el nivel de vida de la población y de el país (24) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que los programas sean aceptados y aprovechados por todos (6) ➤ Satisfacción al contribuir a solucionar problemas sociales (9) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Que sea un país de armonía para todos a largo plazo (5) ➤ Que tengan beneficios a futuro y un mejor bienestar para la población (9)
Pregunta 16: Que obstáculos existen?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No hay conciencia en el Empresario (15) ➤ No hay incentivos (22) ➤ Falta de apoyo del Estado (26) ➤ No hay políticas definidas (25) ➤ No hay credibilidad en el Gobierno (26) ➤ Falta de conocimiento (17) ➤ No hay institución que maneje los fondos (16) ➤ Falta de leyes (12) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los empresarios solo piensan en el beneficio propio (3) ➤ No están interesados en invertir en el bienestar social (4) ➤ No hay incentivos (3) ➤ No hay credibilidad (4) ➤ No hay visión de futuro, país y/o empresa (5) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ No hay conciencia (3) ➤ No hay leyes (3) ➤ No hay incentivos (4) ➤ No hay conciencia en el empresario (5) ➤ No hay incentivos por parte del GOES (8) ➤ No hay una institución que aune esfuerzos (7)
Pregunta 17: Recomendaciones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concientizar al Empresario (23) ➤ Tomar la iniciativa (15) ➤ Crear leyes que involucren a la empresa (23) ➤ Crear organismos de bien común (24) ➤ Crear incentivos (22) ➤ Generar empleos (16) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La formación de un gremio por parte de la empresa privada y el Estado para buscar soluciones a los problemas sociales de la sociedad salvadoreña (7) ➤ Pensamiento empresarial a largo plazo (5) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear leyes, incentivos y una asociación que contribuya y/o promueva el bien común (6) ➤ Campaña para hacer conciencia (5) ➤ Formar una institución de operación mixta entre el GOES, empresa privada y

	<ul style="list-style-type: none">➤ Campañas publicitarias (15)➤ Que se tome con seriedad la implementación de este tipo de programas (20)		<ul style="list-style-type: none">➤ comunidad (8)➤ Dar incentivos a los empresarios (9)
--	---	--	--

TABLA VII. Distribución de χ^2

La primera columna señala el número de grados de libertad (ν). Los encabezados de las otras columnas dan las probabilidades (P) de que χ^2 exceda al valor de la tabla. Para $\nu > 100$, tratar $\sqrt{2\chi^2} - \sqrt{2\nu} - 1$ como una variable normal ordinaria.



$P \backslash \nu$	0.995	0.975	0.050	0.025	0.010	0.005
1	0.043927	0.049821	3.84146	5.02389	6.63490	7.87944
2	0.010023	0.050636	5.99147	7.37776	9.21034	10.5966
3	0.071721	0.215795	7.81473	9.34840	11.3449	12.8381
4	0.206990	0.484419	9.48773	11.1433	13.2767	14.8602
5	0.411740	0.831211	11.0705	12.8325	15.0863	16.7496
6	0.675727	1.237347	12.5916	14.4494	16.8119	18.5476
7	0.989265	1.68987	14.0671	16.0128	18.4753	20.2777
8	1.344419	2.17973	15.5073	17.5346	20.0902	21.9550
9	1.734926	2.70039	16.9190	19.0228	21.6660	23.5893
10	2.15583	3.24097	18.3070	20.4831	23.2093	25.1882
11	2.60321	3.81573	19.6751	21.9200	24.7250	26.7569
12	3.07382	4.40379	21.0261	23.3367	26.2170	28.2995
13	3.56503	5.00874	22.3621	24.7356	27.6883	29.8194
14	4.07468	5.62872	23.6848	26.1190	29.1413	31.3193
15	4.60094	6.26214	24.9958	27.4884	30.5779	32.8013
16	5.14224	6.90766	26.2962	28.8454	31.9999	34.2672
17	5.69724	7.56418	27.5871	30.1910	33.4087	35.7185
18	6.26481	8.23075	28.8693	31.5264	34.8053	37.1564
19	6.84398	8.90655	30.1435	32.8523	36.1908	38.5822
20	7.43386	9.59083	31.4104	34.1696	37.5662	39.9968
21	8.03366	10.28293	32.6705	35.4789	38.9321	41.4010
22	8.64272	10.9823	33.9244	36.7807	40.2894	42.7956
23	9.26042	11.6885	35.1725	38.0757	41.6384	44.1813
24	9.88623	12.4001	36.4151	39.3641	42.9798	45.5585
25	10.5197	13.1197	37.6525	40.6465	44.3141	46.9278
26	11.1603	13.8439	38.8852	41.9232	45.6417	48.2899
27	11.8076	14.5733	40.1133	43.1944	46.9630	49.6449
28	12.4613	15.3079	41.3372	44.4607	48.2782	50.9933
29	13.1211	16.0471	42.5569	45.7222	49.5879	52.3356
30	13.7867	16.7908	43.7729	46.9792	50.8922	53.6720
40	20.7065	24.4331	55.7585	59.3417	63.6907	66.7659
50	27.9907	32.3574	67.5048	71.4202	76.1539	79.4900
60	35.5346	40.4817	79.0819	83.2976	88.3794	91.9517
70	43.2752	48.7576	90.5312	95.0231	100.425	104.215
80	51.1720	57.1532	101.879	106.629	112.329	116.321
90	59.1963	65.6466	113.145	118.136	124.116	128.299
100	67.3276	74.2219	124.342	129.561	135.807	140.169

RESUMEN

Cada vez son más las personas que consiguen ampliar sus horizontes espirituales, que superan el nivel de consciencia general y desarrollan un sentido de la responsabilidad global. Les resulta evidente que la actual cosmovisión marcada por la violencia, la jerarquía, el capital y la opresión tiene unos efectos mucho más devastadores que, por ejemplo, la epidemia de peste en la Edad Media.

La civilización moderna se guía por unos modelos ideológicos cuya cualidad destructiva no está lejos de las manías enfermizas propias de los pacientes con enfermedades mentales. Estos modelos ideológicos se caracterizan por su obligatoriedad, su carencia de alternativas, su falta de sensibilidad y su inmovilismo espiritual. Se trata de concepciones existenciales que, finalmente, conducen a situaciones en las que la realidad ya no se percibe como tal, de ahí que no se produzcan las necesarias reacciones ante los cambios. Las reacciones ya no se producen en función de las condiciones y circunstancias existente, sino sólo en aquellos casos que resultan menos molestos o perjudiciales para los intereses de las minorías elitistas. La totalidad de la vida social es sometida a la locura ideológica al servicio del capitalismo bajo el disfraz de la libertad (Neoliberalismo), cueste lo que cueste.

En todo el mundo, el capital es proclamado como máximo regente (globalización) con poder absoluto para transformar la vida las personas, los animales, los paisajes y los

bosques - la totalidad de la biosfera - en sumas de dinero astronómicas. Estas sumas de dinero sólo sirven para satisfacer los intereses de un reducido grupo de personas que están en posesión del poder, los medios de comunicación y de los flujos centrales de capital, no para crear las condiciones necesarias para fomentar una sana vida social de la humanidad y de todas las demás formas de vida sobre la Tierra. Por contra, este "moderno" desarrollo se caracteriza por un creciente empobrecimiento masivo y por diezmar la biodiversidad de las especies.

Todas aquellas personas que conserven aún la sensibilidad por la vida o que la hayan recuperado, son los portadores de la esperanza en un futuro en el que naturalmente estarán proscritas muchas de las ideas vigentes en la actualidad - sin importar de qué ideología o religión procedan. Un rápido aumento del número de personas emancipadas es la única oportunidad para que pueda haber un cambio de la sociedad humana hacia la tolerancia, la justicia y el equilibrio social-ecológico.

La idea de un Dios que sólo ama a los laboriosos y los ricos conduce, en el mundo cristiano, a un saqueo despiadado de los recursos materiales y humanos del planeta.

La idea de un Dios que escoge a su pueblo elegido, aún después de la experiencia del Holocausto, impide el proceso de aprendizaje de una convivencia pacífica y en igualdad de derechos con personas a las que se ha privado de su patria. La idea de un Dios que lucha con el fuego y la espada por sus creencias fomenta la locura de la

Guerra Santa. La idea de un Dios masculino discrimina a las mujeres. La idea de un Dios ajeno a nuestra existencia individual nos priva de nuestra propia responsabilidad, la idea de un Dios antropomórfico nos convierte en piel del diablo. La idea mecánica del Karma favorece el mantenimiento del status quo, invirtiendo las relaciones reales: ¡las clases bajas se lo han merecido, las clases superiores se solazan en su vanidad! La idea de vivir separados de la naturaleza y de querer ser dueños y señores de la misma, pervierte el instinto de supervivencia, convirtiéndolo en una ambición de poder despiadada e insensible.

Por todo lo anterior es importante que la empresa privada devuelva a la sociedad al menos una parte de lo que ha tomado de ella y de esta forma procrear el bien común, mediante la implementación de programas de responsabilidad social.