

Universidad Pompeu Fabra



Universidad de El Salvador



UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

“LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR”

Tesina presentada por:

Ildefonso Alberto Araujo Funes

Para optar al Título de:

Master en Comunicación Social

Tutor:

Dr. José Manuel de Pablos Coello

Julio de 2004

San Salvador, El Salvador.

DEDICATORIA

A mi esposa María Margarita...

*Por su amor incondicional, por su forma de ser humana,
por su apoyo en todo el desarrollo de mi vida
y de esta investigación,
por su paciencia para comprender mis locuras,
por aguantarme más de 10 años, y faltan más,
por tener camanances como yo,
por haberse fijado en mí,
por ser mi esposa, mi amiga, mi hermana,
mi madre, mi novia, mi todo...
Te amo...*

A mi hijo Ariel Alberto...

*Por ser el bebé más lindo del universo,
por alegrarme cada día con sus gracias,
por apoyarme en todo sin saberlo,
por haber sido concebido con amor,
por haber nacido el mismo mes que yo,
por alegrar a la familia de mi esposa y a la mía,
por jugar tierra, por hacer berrinches,
por aprender a comer solito,
por parecerse a su mami y a su papi,
porque le gusta bañarse como no le gustaba a su papá
cuando era pequeño,
por decir “¡miyá!” cada vez que nos enseña algo,
por decirnos “¡te queyo!”...
... por enseñarme a ser papá.*

AGRADECIMIENTOS

A mi esposa María Margarita...

Para decirle que sin su ayuda no hubiera salido adelante...

A mi hijo Ariel Alberto...

*Para que cuando sea grande se sienta orgulloso de su papí,
como yo me siento de él...*

A mi madre "Mamá Oti"...

Por traerme a este mundo a dar guerra...

A la Universidad de El Salvador...

Por ser el lugar donde he encontrado mi espacio...

A mis profesores de toda la vida...

Por educarme, a veces a palos, para que entendiera...

A los Araujo Funes...

Para demostrarles que se puede, yo sí pude...

A los que me odian... A los que me quieren...

Por alegrarme la vida...

y porque de alguna manera me necesitan...

A la vida...

Por enseñarme a ser humano...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I	
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	10
1.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3. LIMITACIONES Y ALCANCES	14
CAPÍTULO II	
CONSIDERACIONES CONCEPTUALES	17
2.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	18
2.1.1. Los Medios de Comunicación Salvadoreños.....	20
La Prensa Gráfica.....	20
El Diario de Hoy	23
2.1.2. Formación Profesional del Periodista en El Salvador	27
Universidad de El Salvador, UES	28
Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA	30
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA	
SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO	33
2.2.1. La Infografía Periodística	33
Algunas definiciones sobre Infografía.	37
Historia de la Infografía.....	49

Tipos de Infografía.....	59
Características de la infografía.....	67
La Megainfografía	76
Partes de una infografía.....	78
Proceso de elaboración de la Infografía	80
¿Infografiar qué?.....	82
¿Cuándo infografiar?	82
Normas para el uso de gráficos informativos.....	86
Aprendizaje de la Infografía.....	86
Infografía Periodística Animada.....	93

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.....	96
3.1. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA	98
3.2. DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS	100
3.3. TIPO DE ESTUDIO	101
3.4. PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN	102
3.5. PROCEDIMIENTO	102

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	104
4.1. LA INFOGRAFÍA EN LA PRENSA GRÁFICA.....	115
4.2. LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO DE HOY.....	127

4.3. LA INFOGRAFÍA Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL	
DE LOS PERIODISTAS	146
Universidad de El Salvador, UES	147
Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA.....	151

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	156
FUENTES CONSULTADAS.....	165
ANEXOS.....	171

Formatos de Instrumentos utilizados:

Guía de Entrevista a Medios

Guía de Observación a Medios

Guía de Entrevista a Universidades

Guía de Observación a Universidades

Transcripciones:

Entrevista La Prensa Gráfica

Entrevista El Diario de Hoy

Guía de Observación La Prensa Gráfica

Guía de Observación El Diario de Hoy

Entrevista Universidad de El Salvador

Entrevista Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas

Guía de Observación Universidad de El Salvador

Guía de Observación Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas

INTRODUCCIÓN

El presente documento sobre “La Infografía periodística en El Salvador” tiene como propósito fundamental presentar la situación profesional de la infografía periodística que se desarrolla en los principales medios de comunicación impresos salvadoreños, así como la situación de la enseñanza del periodismo y la comunicación en las universidades con respecto a la infografía.

Esta investigación es resultado del esfuerzo realizado como estudiante de la Maestría en Comunicación Social, en su segunda edición, impartida en la Universidad de El Salvador, bajo convenio con la Universidad Pompeu Fabra de España, con el fin de ofrecer un diagnóstico sobre la situación en que se encuentra esta técnica periodística en El Salvador.

La elección de esta temática es gracias a la asesoría de los profesores de la Maestría, quienes muy amablemente nos orientaron a escoger un tema que favoreciera nuestro quehacer como profesionales de la comunicación, así como beneficiar a nuestro lugar de trabajo, en mi caso a la Universidad de El Salvador, ya que puedo afirmar que, como profesor universitario, este documento aunque es académico, también es investigación, y que los beneficiados de la misma serán, en primer lugar, los estudiantes de las universidades donde se forman profesionales de la comunicación.

Por lo tanto, esta investigación ofrece a la comunidad universitaria, autoridades, docentes, estudiantes, periodistas de los medios comunicación y

personas interesadas en la comunicación social, un documento útil para la formación de profesionales del periodismo y la comunicación.

El planteamiento de la investigación se ha hecho desde una perspectiva fenomenológica-interpretativa y metodológicamente se realizó por medio de entrevistas a profundidad a personas encargadas de crear la infografía periodística en los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, con la intención de recoger información sobre su preparación profesional así como sus conocimientos sobre este género periodístico. Asimismo, se utilizó la técnica de la observación, para cuantificar el equipamiento de las áreas de infografía de los medios de comunicación mencionados.

Estas dos técnicas fueron utilizadas también para realizar un pequeño sondeo sobre la situación de la enseñanza de este género periodístico en la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Por supuesto, también se hizo uso de la investigación bibliográfica para obtener una documentación teórica sobre la infografía periodística.

Sumariamente, y de acuerdo a las orientaciones del Dr. Víctor Sanpedro, en sus clases de Maestría en enero de 2001, la investigación está estructurada con los siguientes apartados: capítulo I, en el que se definen el objeto de estudio, los objetivos, la justificación, las limitaciones y alcances de la investigación; en el capítulo II, se contemplan las consideraciones conceptuales, así como los antecedentes del objeto de estudio, tanto de los medios de comunicación salvadoreños, como las universidades; la conceptualización básica sobre el objeto de estudio de la infografía periodística; en el capítulo III se presenta la

metodología utilizada para realizar la investigación, así como la definición de la muestra y de las técnicas empleadas, el tipo de estudio y las preguntas guías para la investigación; el capítulo IV presenta la sistematización de los resultados de la investigación, en cuanto al trabajo infográfico de los medios en estudio, así como los resultados de la investigación en las universidades. Finalmente, en el capítulo V se resumen las conclusiones relevantes de la investigación así como las respectivas recomendaciones.

Es claro que este documento no es la totalidad de una indagación sobre este trabajo periodístico, pero puede servir de base para futuras investigaciones. Por lo mismo, es evidente que la investigación pretende mostrar una situación sobre una rama del periodismo salvadoreño.

Se agradece la oportunidad que se me brindó para participar en la segunda edición de la Maestría en Comunicación Social, ya que sin ella no hubiera sido posible realizar esta investigación. También agradecer los aportes brindados por los entrevistados y el acceso a los medios de comunicación investigados, porque sin esta ayuda no hubiera sido posible finalizar este informe.

Queda a disposición de los medios de comunicación, de los docentes y los estudiantes de periodismo y comunicación, con la finalidad de que sea aprovechado y enriquecido en la práctica comunicacional y educativa.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La presente investigación es un estudio sobre la situación del desarrollo de la infografía periodística en El Salvador, en la cual se pretende explorar desde el tipo de profesional que aplica este género periodístico en los principales medios de comunicación impresos, siendo éstos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, hasta su aplicación en los mismos.

Se han seleccionado estos medios de comunicación impresos salvadoreños, porque son los únicos en el país que poseen dentro de su estructura, áreas específicas donde se trabajan las infografías que publican en sus páginas. Además, porque son los diarios principales y de mayor tiraje a nivel nacional.

Si bien existen otros tres medios impresos de tiraje diario en el país, éstos no utilizan la infografía en sus páginas, tampoco poseen infografistas en su planta de empleados.

Se considera indispensable explicar el desarrollo que la infografía periodística ha tenido en El Salvador, ya que con ello se intenta conocer su proceso histórico a partir de su implementación en los principales medios de comunicación salvadoreños, desde los años 90's.

Los medios de comunicación en El Salvador, específicamente La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, utilizan con mucha frecuencia la infografía periodística. Este trabajo corre por cuenta de empleados que conocen del uso de ordenadores y programas de diseño, pero no de elementos puramente periodísticos, lo que de alguna manera puede afectar el resultado a la hora de analizar el contenido del material infográfico.

Es importante aclarar que no se busca desprestigiar el trabajo infográfico realizado por personas que no son periodistas en los medios analizados, sino que

lo importante es explicar en qué situación se encuentra la infografía periodística en el país, para tratar de mejorar sustancialmente el producto final, y tener infografistas con más conocimientos periodísticos a la hora de estructurar las infografías. Vista así, la infografía puede ser un área donde el periodista puede desenvolverse como profesional de la comunicación.

El desarrollo de este trabajo responde a la ausencia de investigaciones sobre esta temática, ya que en el país son pocos los trabajos de investigación que relacionan o incluyen de alguna manera este tipo de investigación. Asimismo, es evidente que los medios han desarrollado en gran medida este género periodístico, pero sin una base teórica que les oriente.

La delimitación de este estudio no está sujeta a tiempo, sino más bien a los medios que utilizan la infografía en la publicación de sus noticias. Por lo tanto, está delimitado a los medios salvadoreños que trabajan la infografía como género periodístico.

Asimismo, y para explicar la situación académica, en cuanto a la enseñanza de la infografía a nivel nacional, se hace un breve análisis sobre la formación de profesionales del periodismo y la comunicación en las universidades, tomando como muestra la Universidad de El Salvador, UES, y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA, ya que, como se explica más adelante, forman parte de las únicas 8 universidades en el país que forman profesionales de la comunicación y el periodismo, a pesar que existen alrededor de 41 centros de estudios superiores.

Con esto se pretende abarcar el área de la formación profesional de los periodistas, con el objetivo de encontrar respuestas a la falta de programas que tengan relación con la infografía periodística.

1.1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Como objetivo principal de esta investigación se planteó:

- Conocer la situación en que se encuentra el uso de la infografía periodística en El Salvador, desde el punto de vista de la aplicación en los medios de comunicación salvadoreños: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.
- Describir la situación académica de las carreras de periodismo y comunicación, en cuanto a la enseñanza de la infografía periodística, en la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- Compilar los antecedentes de la infografía en el país, desde cuándo se utiliza y cómo inició su implementación en los medios de comunicación impresos.

Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- Identificar el tipo de profesional que labora en las áreas de infografía de los periódicos salvadoreños: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.
- Explicar por qué no hay periodistas profesionales en las áreas de infografía de los periódicos analizados.
- Realizar un sondeo sobre la situación en que se encuentran las carreras de periodismo y comunicaciones en el país, desde el punto de vista de la enseñanza de la infografía periodística.
- Explicar por qué no se incluye la infografía periodística en la formación de profesionales de periodismo y comunicación.
- Documentar los inicios del trabajo de la infografía en El Salvador, desde su aparición en los años 90's hasta nuestros días, para desarrollar futuras investigaciones de esta temática.

Estos objetivos sirvieron de parámetro para realizar un análisis cualitativo de la situación de la infografía periodística en El Salvador.

Es de aclarar que solamente se explica la situación en que se encuentra la infografía como género periodístico en el país, lo cual debe servir de preocupación tanto a las universidades, para que formen profesionales del periodismo y de la comunicación capaces de ejercer en cualquier área y a los medios de comunicación para que capaciten a su personal y mejoren así el producto periodístico que ofrecen a sus lectores, dado que la infografía tiene un alto nivel de importancia en los medio de comunicación impresos.

1.2. JUSTIFICACIÓN.

El estudio parte de la base que no existen investigaciones a profundidad sobre esta temática, por lo cual esta investigación puede ser un inicio para indagar con mayor profundidad en esta área del periodismo y la comunicación.

Con esta investigación se intenta conocer quiénes trabajan la infografía periodística, específicamente en los periódicos mencionados, así como demostrar que no hay personal especializado en las áreas de infografía de los medios de comunicación investigados, a pesar de que la infografía ya es considerada por algunos autores como un género periodístico.

Utilidad.

Es evidente que la temática de esta investigación posee gran importancia para las carreras de periodismo y comunicación, por lo cual se justifica en el sentido que puede ser el inicio de futuras investigaciones con mayor profundidad.

El estudio puede servir además, para los medios de comunicación investigados en este documento, como una explicación de la situación en la que se encuentran

como comunicadores en el país, siendo los únicos medios que publican infografías periodísticas hasta la fecha.

Relevancia.

Su relevancia radica en que es la primera investigación en el ámbito de Maestría que se realiza en el país sobre infografía periodística, con el cual puede brindársele a las universidades un aporte teórico para mejorar la preparación de profesionales del periodismo y la comunicación.

Además, puede servir a los medios de comunicación para generar en sus áreas de infografía la necesidad de documentarse más sobre este género periodístico, y lograr un mayor profesionalismo de su trabajo práctico.

1.3. LIMITACIONES Y ALCANCES.

El estudio tiene la principal limitante en los medios de comunicación. Como se ha mencionado, en El Salvador los únicos periódicos de cobertura nacional que elaboran infografías periodísticas generalmente a diario, son La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. El Diario El Mundo, el Co-Latino y el Más!, también son periódicos de tiraje nacional, pero no incluyen infografías periodísticas en sus publicaciones.

Por lo mismo, el campo de investigación se redujo a estos medios, pero se tiene el logro de recoger una basta información sobre el trabajo práctico que realizan los infografistas en ambos medios.

Otra limitante importante de mencionar es la falta de bibliografía sobre esta temática. En el país no existe literatura suficiente sobre infografía periodística, por lo que se recurrió a los únicos libros que posee la Universidad de El Salvador y que se han obtenido a través de la Maestría en Comunicación Social. Además de la valiosa información que se encuentra en Internet.

En cuanto a los alcances, se puede mencionar que se obtuvo de primera mano la información requerida en los medios de comunicación investigados, así como los datos necesarios para explicar la situación por la que atraviesan las principales universidades del país, que sirven de parámetro para determinar la situación de los centros de estudios superiores.

Esto último es un elemento importante para justificar la necesidad que existe de incorporar este género periodístico, en la formación de profesionales de periodismo y comunicaciones en las universidades. Tal como argumenta el infografista argentino, Eduardo Pérez¹, quien toma como ejemplo el caso de España, donde se le ha dado la importancia que merece la infografía para enseñarla en las universidades.

En tal sentido, este estudio puede ser un primer paso para abrirle espacio a la infografía periodística en las universidades de este país.

Implicaciones prácticas.

Este estudio se convierte en un aporte bibliográfico para toda persona interesada en documentarse sobre la aplicación de este género periodístico en el país, ya sea estudiantes de periodismo y comunicaciones, profesores de las mismas áreas, así como empleados de las áreas de infografía de los medios de comunicación.

Para los medios de comunicación impresos que se tomaron como muestra para este estudio, es un documento importante que les puede servir como diagnóstico, para identificar algunas fallas o problemas que se pueden presentar a la hora de trabajar las infografías.

¹ PÉREZ, Eduardo, 2003. Infógrafo de Diario La Nación, Buenos Aires, Argentina: coper@interlink.com.ar

Para las Universidades del país, también sirve como análisis y evaluación de su proceso de enseñanza en la formación de profesionales del periodismo y la comunicación.

Valor teórico.

Dado que es la primera investigación que abarca la situación del uso de la infografía en El Salvador, en el marco de la Maestría en Comunicación Social, esta servirá como documento de referencia bibliográfica para futuros estudios que se relacionen con el tema.

CAPITULO II

CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

Hablar de Consideraciones Conceptuales es retomar teorías desarrolladas de acuerdo al tema que se presenta en esta investigación. La Infografía periodística es una temática que no se ha investigado en El Salvador, por lo cual existe muy poca teoría al respecto.

Con este capítulo se persigue describir la teoría que considero importante conocer para entender a la infografía como género periodístico, con el único objetivo de entender una teoría poco estudiada y que en nuestro país no tiene presencia, ni periodística, ni académica. Por lo tanto, no se pretende presentar aquí un programa para su enseñanza, sino un aporte teórico para incrementar la bibliografía de esta temática en las bibliotecas salvadoreñas.

Asimismo, es importante señalar que, los primeros observadores del presente documento generalmente son estudiantes universitarios que se interesan por formarse de una manera más profesional, por lo cual, puede servir de documentación teórica para las investigaciones que los mismos puedan desarrollar.

A continuación se presenta una recopilación que considero de importancia en la investigación, como son los antecedentes del objeto de estudio, así como la conceptualización básica del mismo.

2.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Este apartado contempla lo que se ha logrado recabar en cuanto a investigaciones nacionales referentes a la infografía periodística. Cabe señalar que no existen investigaciones específicamente sobre la temática del presente documento, pero existen algunos que tienen alguna relación. Sin embargo, es de destacar que los datos encontrados pertenecen a investigadores que se formaron en las universidades como periodistas y comunicadores, ninguna de maestría.

Investigaciones sobre diseño gráfico como la realizada en 1995 por AMAYA, Balmore y otros, titulada *“Diseño Gráfico, Manual de Enseñanza para Periodismo y Comunicación”*, de la Universidad de El Salvador, incluyen este tipo de trabajo periodístico como parte de una unidad temática, pero no como un área importante en la formación profesional del periodista. No existe mayor investigación de esta temática.

Se tiene también la *“Guía de Periodismo Gráfico”*, elaborada en 1997 por CASTRO, Leyda y otros, de la misma Universidad, en la que se maneja esta temática desde sus inicios en El Salvador, siempre como parte de una unidad, pero sin profundizar en el tema.

Además se encontró, una investigación sobre infografía titulada *“El uso de infográficos en las noticias y reportajes de los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy”*, realizada en 1996 por ALVAREZ, Marilia y otros, también de la UES, en la que se desarrolla una sinopsis del proceso de la infografía en el país, desde el punto de vista de su elaboración, pero no desde el punto de vista profesional.

En cuanto a literatura, igualmente se tiene la deficiencia sobre esta temática, ya que son pocos los libros disponibles en el país que hablen sobre la infografía. Tal es el caso del libro del Dr. José Manuel De Pablos titulado *"Infoperiodismo, El periodista como creador de infografía"*, que como bien lo dice José Ignacio Armentia, *"constituye el más completo estudio dedicado a la Infografía que hasta la fecha se haya publicado en castellano"*².

Se tiene también el libro de *"Periodismo Iconográfico"*³, el cual trata del lenguaje visual analógico que conduce mensajes informativos. Parece ser que la mayor parte de libros sobre infografía, está en inglés.

Por lo demás, se ha encontrado literatura en Internet referentes a infografía periodística, la cual reúne una amplia información para crear un libro de artículos que se relacionan con la temática, ya que la mayoría hacen referencia a trabajos prácticos de infografía.

Siendo la infografía un término bastante reciente, aunque como dice Manuel De Pablos: *"Siempre ha habido infografía"*⁴, la literatura es escasa, pero el trabajo práctico en los medios se desarrolla a pasos agigantados.

De esta forma queda en evidencia que la infografía en nuestro país no posee suficiente bibliografía para ayudar a los medios a documentarse sobre este género periodístico, mucho menos a los futuros profesionales para conocer de forma teórica la infografía periodística.

² ARMENTIA, José Ignacio, 2000; "La infografía, ¿un nuevo género periodístico?", en Revista Latina de Comunicación Social, No. 1, en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/l/88/infozek.htm>

³ PELTZER, Gonzalo, 1991, "Periodismo Iconográfico", RIAL, Madrid, España.

⁴ DE PABLOS, José Manuel, 1999, "Infoperiodismo, El periodista como creador de Infografía", Editorial Síntesis, Madrid, España. Pág. 17.

2.1.1. Los medios de comunicación impresos salvadoreños.

En El Salvador existen cinco periódicos de tiraje nacional: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Más!, Diario El Mundo y Co-Latino. De estos, sólo los primeros han incursionado en el campo de la infografía periodística, desde el punto de vista informativo. Es decir, estos medios han logrado crear sus propios departamentos de infografía donde producen la información visual que publican ambos periódicos.

Por la misma razón, no fue necesario analizar los otros periódicos, ya que lo importante en este estudio es visualizar la situación en que se encuentra el trabajo de infografía periodística en el país.

Es por ello que se presenta a continuación, un bosquejo de la historia de ambos periódicos como parte del objeto de estudio de esta investigación. Considero de vital importancia conocer la historia de estos periódicos, en el sentido que, a pesar de no ser los primeros periódicos en el país, son medios de comunicación surgidos de familias con suficientes recursos económicos, por lo que es comprensible el avance tecnológico que han adquirido en los últimos años.

La Prensa Gráfica.

De los dos periódicos, es el más antiguo del país, fue fundado el 10 de mayo de 1915, época en que los medios impresos tenían su auge a escala mundial. Es un matutino de circulación nacional, está vinculado al sector comercial financiero del país. Su tiraje oscila entre los 100 mil ejemplares.

Pertenece a la familia Dutriz, cuyos miembros ocupan la Presidencia, Gerencia General y la Dirección del diario. En los últimos años se ha convertido en uno de los periódicos más llamativos en cuanto a la forma de presentar las informaciones.

En 1915, nació con el nombre LA PRENSA, fundado por don José Dutriz. Sus primeros ejemplares de 4 páginas eran publicados a tamaño 20,5 x 13 pulgadas, un tamaño estándar en esa época.

La familia Dutriz ha formado parte de la dirección de La Prensa Gráfica. Son ellos los que han inculcado en este medio la postura ideológica que manejan en su publicación diaria. Asimismo, son ellos los que han hecho evolucionar el periódico desde el punto de vista tecnológico, así como su presentación. Actualmente su director es el Lic. José Roberto Dutriz, como parte de la segunda generación de esta familia.

El nacimiento de este órgano de prensa fue producto del esfuerzo inicial que hicieron sus fundadores, los hermanos don José Dutriz padre y don Antonio Dutriz, mucho antes del 10 de mayo de 1915, cuando circuló el primer número de LA PRENSA, como diario ilustrado de la tarde.

La familia Dutriz considera que la línea editorial de La Prensa Gráfica es “democrática permanente”, sin embargo, constantemente ha sido señalada como parte de la derecha de El Salvador.

“Durante 24 años estuvo saliendo LA PRENSA como diario ilustrado de la tarde, hasta que el 10 de agosto de 1939 aparece con una nueva imagen, transformada y modernizada, como el matutino LA PRENSA GRÁFICA, en la cual destaca un radical cambio de formato, en tamaño tabloide, idéntico al que tiene en la actualidad y presentando las noticias diagramadas e ilustradas con abundantes fotografías, mapas y planos.”⁵

Este cambio fue producto de la exigencia de sus primeros lectores, lo que obligó a la familia Dutriz a la adquisición de nuevas y modernas maquinarias. En 1928, cuando habían transcurrido 13 años críticos, se retiró del periódico don Antonio Dutriz, por lo que don José quedó como Director-Propietario de La Prensa, que

⁵ <http://www.laprensagrafica.com/servicios/conozcanos/conozcanos1.asp>

durante 24 años, estuvo saliendo en tamaño estándar, hasta que se transformó el 10 de agosto de 1939, con su formato actual en La Prensa, al concretarse la fusión de La Prensa con el Gráfico.

En sus inicios, en el área de impresión, se trabajaba con una máquina "Babcock" tipográfica, la cual poseía una alimentación de pliegos de papel manual, donde se imprimía un lado de la hoja primero y luego el otro, con una capacidad de 700 ejemplares por hora.

El periódico presentaba información de interés general, tanto a nivel nacional como internacional, estas últimas eran captadas a través de cables noticiosos, debido a las limitaciones de la época.

El entonces denominado también "Diario Ilustrado de la Tarde", posteriormente, en septiembre del mismo año, cambió su tamaño a 21 por 17 pulgadas. En esa época, los anuncios eran colocados sin ninguna lógica y el periódico tenía secciones como: Crónicas, Sociales y Personales, Espectáculos y un tipo de caricatura; algunas veces salían tiras cómicas, crucigramas, cuentos o leyendas.

En cuanto a su diseño, el periódico aportó algunas innovaciones, como el cambio de tamaño de la página a tabloide, se incorporó el uso de una fotografía grande o varias en conjunto en la portada, la sección de deportes, secciones departamentales, la programación de los cines Nacional, Principal, Popular, Colón y Coliseo.

“La parte noticiosa también tuvo avances y con los años, se contrataron los servicios de agencias de prensa internacional, la forma de redacción cambió a la forma piramidal, dejando al principio los datos como: qué, quién, cómo, dónde, por qué y cuándo. A los editoriales se les proporcionó más espacio, se dedicó una página para noticias nacionales y una para internacionales.”⁶

⁶ <http://www.laprensagrafica.com/servicios/conozcanos/conozcanos1.asp>

La inclusión de color la logró hasta en 1979, cuando se sustituyó la rotativa tipográfica "Deck-A-Tube" por la "Goss Metro" con tecnología offset, tanto en la fotografía de portada del periódico, como en las ediciones de la tradicional Revista Dominical.

Para 1989, el periódico realizó otro rediseño, la cual se mezcló con la mejor presentación noticiosa y una buena calidad de impresión. Se tomaron todos los recursos tecnológicos disponibles para graficar aún más las noticias, limpiando los titulares, agilizando la diagramación, a fin de utilizar el arte como contenido de una buena presentación gráfica.

Desde 1994, el periódico impulsó nuevos cambios en su diseño, así como la inclusión de nuevas secciones. La circulación del domingo se comenzó a hacer el mismo día de su publicación. Asimismo, se incluyó color en todas sus páginas.

Durante la década de los noventa, este periódico, así como El Diario de Hoy, rediseñaron sus páginas en varias ocasiones. La Prensa Gráfica introdujo el color en la portada a principios de los 90's. Luego, al finalizar esta década, ya el periódico era producido casi en su totalidad a color.

El Diario de Hoy.

Este periódico forma parte del grupo de medios del país con tradición. Con una circulación entre 80 y 100 mil ejemplares, junto a La Prensa Gráfica forman parte del monopolio de medios en El Salvador.

Pertenece a la familia Viera Altamirano, fundado por Napoleón Viera Altamirano y Mercedes Madriz de Altamirano. Actualmente está dirigido por Fabricio Altamirano.

El Diario de Hoy fue fundado el 2 de mayo de 1936. Su primera edición fue de 2,100 ejemplares, los cuales se imprimieron en una máquina Duplex plana,

modelo A y los textos fueron levantados en linotipos, de los cuales se hacían línea por línea en moldes de bronce con una aleación de plomo derretido.

El cuerpo de redactores que iniciaron este periódico estaba conformado por jóvenes escritores y poetas salvadoreños.

El Diario de Hoy fue de los primeros medios de comunicación centroamericanos en publicarse en tamaño tabloide, ya que en esa época su tamaño era estándar (sábana).

Según datos del periódico, en sus inicios realizaban un tiraje de 18 mil ejemplares, y para 1938 realizaron una edición especial para Guatemala de 38 mil ejemplares, lo que significaba un gran avance en esa época.

En 1939 El Diario de Hoy adquirió una moderna impresora, la tubular Goss rotativa Unitube, que lograba un tiraje de 30 mil ejemplares por hora, y estaba conformado por 14 unidades de impresión. En 1953, el diario adquiriera un modelo de linotipo más veloz, llamado “El Cometa”, el cual desplazó en cierta medida a los linotipos convencionales.

Esta nueva maquinaria sólo “necesitaba cintas perforadas las cuales automáticamente hacían las líneas y textos del periódico, las cuales eran corregidos luego ya impresas. Una o dos personas podían atender los “cometas” para alimentar el metal o sacar las “tomadas”, que así se llamaba al material ya levantados en lingotes, el cual era igual en apariencia que el que se procesaba en los primeros linotipos. Los Cometas estuvieron en uso hasta 1974.”⁷

El avance tecnológico permitió que este periódico sustituyera en 1975, el sistema en caliente, por la moderna rotativa Offset Goss Urbanite. El 15 de abril de 1975, se realizan las primeras separaciones de color, “saliendo la primera

⁷ <http://www.elsalvador.com>

*edición en offset con una fotografía del ex presidente Ford, que ese día era juramentado.*⁸

Los modernos componentes adquiridos por este periódico permitieron mejorar la edición del mismo. Una de esas mejoras lo constituía la redacción de las notas por parte de los periodistas, ya que con el sistema Hendrix de proceso de palabras operado por terminales remotas unidas a un disco duro y una unidad de procesamiento central, lo más parecido a lo que fuera una red actual, adquirido por el periódico, les permitió guardar información.

Según el periódico, “*este sistema fue el primer de su clase puesto en operación en América Latina,*”⁹, con el nuevo sistema se incrementa la variedad de tipos y tamaños de letras, se procesan los avisos y los textos, agilizando el proceso en más de un 50 por ciento.

Para 1986, adquieren el sistema de proceso ATEX, asignando terminales de trabajo a todos sus redactores y levantadoras de textos. La característica principal de este sistema era la capacidad de procesar y almacenar información desde varias terminales.

En 1991 adquieren el sistema Macintosh con el que procesan las informaciones, se arman las páginas, se insertan gráficas, fotos y además separa colores de diferentes artes. Además, trabajan con el sistema IBM para el levantamiento de textos exclusivo para redacción, diversificando las funciones de los diferentes departamentos de producción, adjudicando los equipos idóneos en cada uno de ellos. Con lo anterior, tres sistemas enlazados por cable o teléfono, el periódico se alimentaba de sus propios archivos. Para ese año, con el establecimiento de un departamento de Arte, el periódico rediseña su formato de portada e inicia una moderna diagramación de sus páginas nacionales,

⁸ ibidem.

⁹ Ibidem.

internacionales, sociales y de artículos editoriales. Además introduce el infográfico como herramienta para dar a conocer de manera rápida, fácil y explicativa los acontecimientos diarios.

Avance importante es el que destaca este periódico al incorporar los discos ópticos para almacenar la información producida en el diario con una capacidad de hasta 600 Megabytes por cada disco.

Para 2001, El Diario de Hoy adquiere la rotativa Goss Universal 70, con un sistema de entintado capaz de imprimir 160 páginas de una sola vez, full color, a una velocidad de 70 mil ejemplares por hora.

Su incorporación a la Internet se inicia en 1995, siendo el primero medio de comunicación salvadoreño en hacerlo. A través de su sitio: <http://www.elsalvador.com>, El Diario de Hoy informa al mundo la información nacional.

Los primeros cambios en el diseño se remontan a 1991, cuando se cambia el diagramado del periódico. Según el periódico, este rediseño es labor de la *“colaboración con artistas, compaginadores, diagramadores y todo el equipo de redacción.”*¹⁰ Fue en esa época en que se inició la publicación de infográficos en este medio.

Con este nuevo diseño, la portada mejoró, el titular principal se convierte de dos líneas a tres, usando no solo fotos, sino también infográficos en la misma y colocando una o dos llamados, los recuadros que hacen mención de notas importantes en el interior del periódico.

Según datos del mismo periódico, han sido el primer periódico en *“introducir infográficos para informar sucesos.”*¹¹

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Ibidem.

2.1.2. Formación Profesional del Periodista en El Salvador

La educación formal en El Salvador, a nivel de las carreras de periodismo y comunicaciones, es limitada. Actualmente existen alrededor de 41 universidades en el país, de las cuales solamente ocho de ellas ofrecen las carreras de periodismo y comunicación. Como parte del análisis de estas escuelas, se investigaron la Universidad de El Salvador, UES y Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA. Como puede apreciarse, ambas representan el 25% de centros de estudios superiores que ofrecen la carrera de periodismo y comunicación.

Se escogieron ambas universidades por las siguientes razones:

- Por un lado, la Universidad de El Salvador, es la única universidad estatal en el país y ha sido el primer centro de estudios superiores que incorporó la carrera de periodismo en 1954. Por su parte, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, forma parte del grupo de universidades privadas que conforman el espectro educativo universitario salvadoreño, y es la primera universidad privada, por lo cual, el prestigio logrado durante años la hace una universidad con capacidad y experiencia.
- Por otro lado, se presentan solamente dos porque no es este el objeto de estudio, sino la aplicación y profesionalismo de la infografía en los medios salvadoreños, pero considero importante plantear un pequeño diagnóstico sobre lo que se hace al nivel de educación superior.
- Otra razón es que, los periódicos investigados tienen en su planta de empleados periodistas graduados y estudiantes de ambas universidades, lo cual refleja la capacidad que ambas tienen en formar periodistas y comunicadores con la suficiente facultad para desempeñarse como periodistas en diarios como La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

- Asimismo, este análisis sirve de parámetro para demostrar que las demás universidades están en similares condiciones, porque son producto de estas dos.

La formación profesional del periodista recae en los departamentos y escuelas de periodismo y comunicación de instituciones educativas del nivel superior universitario. Durante los últimos años, éstas escuelas y departamentos se han desarrollado poco en comparación con los grandes avances que han tenido los medios de comunicación.

Universidad de El Salvador, UES.

Por muchos años, la Universidad de El Salvador fue el único centro de estudios superiores, fundada el 16 de febrero de 1841, la cual recibía cada año a muchos profesionales de las diferentes áreas, pero la demanda de más profesionales, y otros factores como el conflicto salvadoreño de los ochenta, obligó a la creación de otros centros de estudios superiores de carácter privado, entre los que se encuentra la primera privada: Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas” (UCA), en 1966.

Con el pasar de los años fueron surgiendo otras universidades. Para 1981 existían 18 centros educativos, todos ellos bajo el aval del Ministerio de Educación con el objetivo de satisfacer la demanda académica que seguía acrecentándose.

Muchos medios de comunicación en El Salvador tienen en su planta laboral profesionales del periodismo graduados de diferentes universidades del país. En

el caso de los medios impresos, un alto porcentaje de periodistas proviene de esta universidad.

Sin embargo, existe una diferencia entre lo que se aprende durante la formación académica y el trabajo que a diario realiza en el campo profesional. Al hablar de la formación en el campo del periodismo y la comunicación, nos encontramos que los medios utilizan desde hace muchos años géneros periodísticos que no son enseñados en los departamentos y escuelas de periodismo y comunicación.

Durante la formación profesional de los periodistas, se supone que el proceso de enseñanza-aprendizaje incluye la preparación integral de los periodistas. Esto es, aunque no posean especialidades, las carreras a nivel general forman periodistas para laborar en los diferentes medios de comunicación, ya sea prensa, radio y televisión. Igualmente pueden ejercer su profesión en campos más amplios como la publicidad y las relaciones públicas.

Los profesionales formados en las instituciones universitarias también reciben conocimientos sobre diferentes géneros periodísticos, diseño, fotografías y otras áreas afines a la comunicación.

El primer centro de estudios que ofreció la carrera de periodismo fue la Universidad de El Salvador, que funciona como Departamento de Periodismo desde mayo de 1954. Después de varios planes de estudio desde su creación, el Departamento de Periodismo organizó, con la intención de mejorar la enseñanza, un nuevo plan de estudios que entró en vigencia en 1993. Este nuevo Plan *“responde a la necesidad expresada por profesores y alumnos, de propiciar un*

nuevo enfoque y de ampliar las miras de la carrera. La necesidad de impulsar un currículo nuevo surge tras una atenta lectura de la realidad de este país”¹².

Como objetivos, la Universidad de El Salvador plantea:

- Formar profesionales en el área de las ciencias de información, que sea responsable ante la sociedad.
- Formar profesionales con sentido crítico y con una actitud creativa para que sean capaces de contribuir a los cambios sociales.
- Formar profesionales teóricos y técnicamente preparados en las ciencias de la información.
- Formar profesionales que sepan identificar los problemas y las necesidades de la nación en el campo de la comunicación social a través de la planificación de investigaciones”.

Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA.

En la Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas-UCA-, la carrera de comunicaciones se planificó desde la fundación de la institución, aunque fue hasta 1990 que se creó la Licenciatura, con la cual pretenden desarrollar la forma integral del comunicador, no sólo como un técnico que reúne una serie de habilidades, si no como un actor social que facilita, promueve y desarrolla procesos comunicativos. Asimismo, persiguen “*interiorizar y asumir la*

¹² AMAYA VELÁSQUEZ, Edwin Orlando y otros, Op. Cit. 1999, Pág. 21.

*responsabilidad social que supone formar a profesionales que desempeñan un papel importante en el proceso democrático del país.*¹³

Otra de las razones por las que crearon la carrera es actualizar las distintas disciplinas de formación, para responder al dinamismo y a las constantes transformaciones que se da en el ámbito a las comunicaciones y en los procesos sociales. Así como abrir nuevas especializaciones que permitan formar a profesionales preparados para responder a las nuevas necesidades comunicativas de la sociedad.

Dentro de sus objetivos se encuentran:

- Formar profesionales capacitados integralmente para el desempeño responsable y ético en las actividades de la comunicación y el periodismo.
- Propiciar un espacio de investigación, reflexión y práctica que permita profundizar y profesionalizar el que hacer comunicativo y periodístico del país.
- Contribuir de manera positiva al desarrollo del país, fomentando la participación, las libertades y la responsabilidad democrática, desde la especialidad de la comunicación y del periodismo.

Como podemos observar, estas dos escuelas y departamentos de periodismo y comunicación sostienen su preocupación para formar profesionales acordes a la realidad que vive el país en cuanto al desarrollo de los medios de comunicación. Sus objetivos son evidentes en cuanto a la formación de profesionales con

¹³ Ibidem, Pág. 41.

capacidad para desenvolverse en cualquier medio de comunicación, bien sea éste prensa, radio, televisión, publicidad, relaciones públicas.

Sin embargo, la realidad en el medio de comunicación impreso es otra. Muchos medios tienen en su plana de empleados profesionales de otro tipo de carrera como lo es el diseño gráfico, en la diagramación y maquetación del producto informativo, diseñadores e ilustradores en el campo de la infografía periodística.

Uno de los campos en que menos se prepara a los profesionales del periodismo y la comunicación es el campo de la infografía periodística. Las universidades de nuestro país no han prestado mucha atención a este tipo de trabajo periodístico.

Aunque esta disciplina parezca novedosa, la infografía tiene mucho tiempo de desarrollarse y, como bien lo dice Rafael Estrada, Jefe de Sección de Infografía del “Diario de Sevilla”, en su artículo publicado en Internet “El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España”, el trabajo de esta disciplina *“se encuentra en la actualidad con dos problemas fundamentales: la falta de formadores que preparen periodistas infográficos competentes, y la falta de entendimiento y el mal aprovechamiento de las posibilidades que la infografía ofrece por algunas de las empresas editoras de prensa y su redacción”*¹⁴.

Para nuestro país no es un dato nuevo lo manifestado por el autor del artículo. Actualmente, en los medios de comunicación impresos del país,

¹⁴ ESTRADA, Rafael, 1999. “El Poder de la Imagen, La Infografía Periodística en España”. INFORME, No. 10, abril-mayo de 1999, en: <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>.

específicamente La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, los profesionales que realizan este tipo de trabajo periodístico son autodidactas, o bien, son formados de otras disciplinas que no se relacionan con el periodismo.

Por la misma razón no existen investigaciones, documentación ni mucho menos formadores de este tipo de trabajo periodístico en los departamentos y escuelas de periodismo y comunicación de las principales universidades de nuestro país. Hasta la fecha son mínimos los intentos de investigar temas relacionados con la infografía periodística.

La falta de interés que las escuelas y departamentos de periodismo y comunicación de las universidades se ve reflejado en la ausencia de profesionales en los departamentos de infografía de los principales medios de comunicación impresos de nuestro país.

Existen muchas universidades que tienen la carrera de periodismo y comunicaciones, pero al tomar estas dos como parámetros, que son las que considero de mayor importancia en el país, es suficiente determinar que las demás tienen las mismas o peores dificultades en cuanto a la formación de periodistas profesionales.

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO.

En este apartado se incluye los temas que se relacionan con lo que se conoce como infografía periodística.

2.2.1. La Infografía Periodística.

La infografía es nueva en cuanto a su término, pero el trabajo práctico siempre se ha hecho desde los tiempos de la prehistoria, en la que *“el ser humano descubrió el trazo: un material dejaba parte de sí al ser frotado en una superficie más dura y tiesa”*¹⁵.

José Ignacio Armentia cita a Manuel De Pablos cuando dice: *“La infografía no es una herramienta rival de la fotografía. Cuando hay buenas fotografías, no es necesario pensar en la infografía”*¹⁶. Según esto, la infografía podría ser una alternativa cuando no existe fotografía de las distintas razones que pueden impedir que se tome una imagen analógica.

La infografía, vista como género periodístico, reafirma la necesidad de crear planes y programas que formen profesionales del periodismo con conocimientos prácticos de esta temática. Para José Manuel De Pablos, la infografía *“puede ser considerada como un género informativo propio”*¹⁷.

Como bien lo manifiesta José Luis Martínez Albertos, *“la información de actualidad o Periodismo tiene como fin específico la difusión objetiva de hechos a*

¹⁵ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 17.

¹⁶ ARMENTIA, José Ignacio, Op. Cit. 2000, en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/l/88/infozek.htm>

¹⁷ Ibidem.

*través de la información y la interpretación de los acontecimientos que son noticia*¹⁸.

En ese sentido, la infografía forma parte de lo que el autor define como *“información de actualidad”*, ya que es en el periodismo impreso donde ésta se desarrolla: *“La información de actualidad, Periodismo o comunicación periodística nació históricamente vinculada a un medio concreto, de gran abolengo social, político en el mundo occidental. Este instrumento es el periódico, el papel impreso que sirve como canal para difusión de hechos ocurridos y de juicios subjetivos sobre estos hechos. Incluso algunos autores están dispuestos a apostar a favor de los valores culturales del periódico, analizando el asunto desde una perspectiva histórica”*¹⁹.

Por lo tanto, no solamente es género porque se incluye en el periódico, sino por es información visual que se trabaja periodísticamente para un medio impreso.

Al hablar de infografía como género periodístico, también hacemos mención de la relación que existe entre los fenómenos sociales y su interrelación con individuos y grupos.

Como género periodístico, encontramos en Martínez Albertos una definición que hace un acercamiento de la infografía al texto periodístico: *“Géneros periodísticos son, en efecto, las diferentes modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y*

¹⁸ MARTINEZ ALBERTOS, José Luis, “Curso General de Redacción Periodística”, Editorial MITRE, Barcelona, España, 1983, Pág. 36.

¹⁹ Ibidem. Pág. 175-176.

*con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos*²⁰.

Lo anterior es aplicable tanto a la fotografía como documento informativo, y a la infografía, ya que tanto la fotografía y la infografía hacen un relato de los acontecimientos, que se hace público por medios de comunicación impresos.

Los medios de comunicación, impresos, radiales y televisivos tienen como fines informativos:

1. *“Distraer a la clientela.*
2. *Informar acerca de los acontecimientos.*
3. *Orientar a los lectores acerca de la trascendencia de estos acontecimientos, admitiendo en esta labor ciertos matices de presión sobre sus públicos, unas veces claramente y otras de forma encubierta.*
4. *Educar a los públicos.*
5. *Servir de instrumentos para la libre comunicación de las opiniones*²¹.

Como podemos observar, la infografía abarca los mismos fines que los géneros periodísticos informativos, ya que son trabajos de comunicación con los que se informa sobre un hecho o fenómeno social de importancia general, es capaz de orientar al lector sobre la trascendencia de esos mismos hechos. Asimismo, puede ser capaz de educar a públicos específicos.

²⁰ Ibidem, Pág.217.

²¹ Ibidem, Pág. 38.

Retomando a José Armentia, quien hace alusión al libro del Dr. José Manuel De Pablos, “Infoperiodismo...”, sostiene que la infografía mejor debería llamarse *“Infografía periodística o infoperiodismo, ya que es el término más adecuado para referirse a la información gráfica no analógica inserta en medios periodísticos. Info será la abreviación de infografía, igual que foto lo es de fotografía”*²².

En resumen, infografía es información, y para informar hay que documentarse, comprender el tema, entenderlo, editarlo y transformarlo en información visual (infografía). Por esta razón la infografía es, indudablemente, un género periodístico.

Algunas definiciones sobre Infografía.

Son varios los autores que han hecho diferentes definiciones sobre lo que se considera Infografía. Algunos consideran que la infografía se desarrolla a partir de la modernización tecnológica, por lo cual consideran que la infografía es *“toda imagen obtenida con el concurso de un ordenador puede considerarse una imagen infográfica”*²³.

Al buscar en la Internet, nos encontramos con un sinnúmero de páginas web que hablan de la infografía como la consideración anterior y sostienen que *“la infografía es una tecnología relativamente moderna (el primer ordenador con terminal gráfico fue el Whirlwind en 1953)”*²⁴.

²² ARMENTIA, José Ignacio, Op. Cit. 2000, en:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/l/88/infozek.htm>

²³ Ver: http://web.jet.es/eykon/que_es.html

²⁴ Ibidem.

Igualmente no consideran al periodismo dentro de las aplicaciones a las que se le puede incluir la infografía cuando mencionan que la infografía como lenguaje visual tiene un campo de aplicaciones cuyos límites todavía permanecen inexplorados. *“Hoy en día sus principales aplicaciones son las siguientes: PUBLICIDAD. Una gran mayoría de los anuncios publicitarios, tanto gráficos como televisivos, utilizan la infografía en su realización. TELEVISIÓN. Cabeceras de programas, decorados virtuales, transiciones... CINE. Efectos especiales. DIBUJOS ANIMADOS. Decorados, Animación. VIDEO CORPORATIVO. Logotipos animados, visualización de proyectos, esquemas de funcionamiento, gráficos animados. INFOARQUITECTURA. Representación virtual de proyectos de arquitectura e ingeniería. EDICIÓN EN CD-ROM. Ilustraciones animadas. VIDEO MUSICAL. Video-clips. EDICIÓN WEB. Animaciones, Logos. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Experimentos virtuales, Propiedades de los materiales, Comportamiento de los objetos... DISEÑO. Modelado y visualización de objetos”*²⁵.

Como podemos observar, en ningún momento se menciona el periodismo o la comunicación social.

Es importante mencionar que en algunos sitios de Internet, el término infografía lo definen desde el punto de vista tecnológico, es decir, desglosan la palabra infografía como *“INFO- Informática”* y *GRAFIA- Dibujo, Diseño,*

²⁵ Ibidem.

*gráfico*²⁶, lo cual limita el uso de este término solamente al campo de la tecnología.

Sin embargo, también encontramos otras definiciones de infografía, relativamente más cercanas a las que interesan en esta investigación, y están más relacionadas con el periodismo. Tal es el caso de la definición que hace Ramón Azañón Aguera, Infógrafo del Diario de Córdoba, quien dice que la infografía es *“la representación gráfica y secuencial de una noticia o información. Se utiliza para contar algo que resulta más fácil de entender gráficamente que en un texto. Combina el diseño, la ilustración y el periodismo”*²⁷.

Lo anterior es muy importante, porque deja evidencia de la claridad de muchos creadores de infografía en cuanto a la definición de este tipo de trabajo periodístico.

Para acercarnos un poco más a la definición que nos atañe, se han encontrado muchos conceptos, como el que nos presenta Manuel de Pablos, quien la define como: *“la infografía es la presentación impresa de un binomio imagen + texto (bI + T), cualquiera que sea el soporte donde se presente esa unión informativa: pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra”*²⁸.

La anterior afirmación es un acercamiento hacia el concepto de infografía. Manuel De Pablos expresa en su definición que la infografía posee dos elementos esenciales que la hace única y la diferencia de los demás géneros periodísticos: la

²⁶ Ibidem.

²⁷ Ver:

http://www.elindice.com/redir_sec.cgi?url=ramonsantiago.eresmas.com&titulo=Infograf%EDa+Period%EDstica&urlant=Cultura/ArtesVisuales/FotografiaeInfografia/index17.html&index=270&cadena=714

²⁸ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 19.

imagen, es decir, la ilustración fina y acabada que expresa visualmente un hecho noticioso. Y el *texto*, que refuerza esa ilustración de forma clara y concreta.

Podemos encontrar otras definiciones como la que hace Gonzalo Peltzer, quien expresa que la infografía son *“expresiones gráficas, más o menos complejas, de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona, o la información de cómo es una cosa”*²⁹.

Igualmente encontramos otro concepto de Jesús Canga Larequi, citando a De Pablos, la define como *“la técnica de expresión gráfica que sirve mensajes periodísticos a unos destinatarios que siempre serán lectores y serán sus mensajes puramente informativos, que comunican sensaciones de novedades informativas”*³⁰.

Larequi aporta sus propias definiciones, al afirmar que es toda información periodística traducida a un lenguaje gráfico con ayuda de soportes informáticos. O lo que es lo mismo, el diseño informatizado de un periodismo gráfico. Y la resume como *“la técnica que permite difundir, sobre un soporte escrito o audiovisual, informaciones periodísticas expresadas gráficamente mediante el uso de procedimientos informáticos y que permiten al receptor captar visualmente la esencia del mensaje”*³¹. Esta es una definición bastante interesante porque ya incluye a la informática como parte de la elaboración de la infografía, aunque la

²⁹ PELTZER, Gonzalo, Op. Cit. 1991, Pág. 135.

³⁰ CANGA LAREQUI, Jesús, “El diseño periodístico en prensa diaria”, Bosh Casa Editorial, Barcelona, España, 1994, Pág. 139.

³¹ CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit, 1994, Pág. 141.

infografía no nace con esa tecnología, sino que viene desde los tiempos de la prehistoria como manifiesta De Pablos.

José Martín Aguado y otros, citando a Francois Holtz-Boneau, define a la infografía como *“la aplicación de la informática a la representación gráfica del tratamiento de la imagen (1986)”*³². Claramente se entiende aquí que la informática es la que define el concepto, según este autor.

El mismo José Martín Aguado, da una definición propia como la *“representación de la información en lenguaje visual”*³³.

Michel Gaffré la conceptualiza como *“la infografía es la transmisión de noticias de forma visual para explicar los acontecimientos y situarlos con los protagonistas en un contexto determinado”*³⁴.

Amaya, Balmore y otros, la definen como *“gráfico que contiene información”*³⁵. Esta definición la retoman del concepto en inglés de “infográfico”, que viene de “informational graphic”, información gráfica.

Jordi Clapers la define como *“la representación visual y secuencial de una noticia o información (un hecho, acontecimiento o tema periodístico)”*³⁶.

³² MARTÍN AGUADO, José A. y otros, “Tecnología de la Información”, Editorial Síntesis, Madrid, España, 1995, Pág. 202.

³³ MARTÍN AGUADO, José A., “Proyecto y Diseño de un diario”, Editorial Ciencia, Madrid, España, 1991, Pág. 107.

³⁴ GAFFRÉ, Michel, “La Infografía: Arma esencial del diario”, Hora de Cierre, Revista, Sociedad Interamericana de Prensa, Año 3, No. 2, 1994, Pág. 10.

³⁵ AMAYA, Balmore y otros, “Diseño Gráfico, Manual de enseñanza para periodismo y comunicaciones”, Trabajo de Investigación, El Salvador, 1995, Pág. 4-54.

³⁶ CLAPERS, Jordi, 1998, “Los gráficos, desde fuera de la redacción”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 9, septiembre de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/36infojordi.htm>

Para dejar claro el concepto, apoyo firmemente la definición que De Pablos hace en su libro de “Infoperiodismo”: *“La infografía es la presentación impresa de un binomio imagen + texto (bI + T), cualquiera que sea el soporte donde se presente esa unión informativa: pantalla, papel, plástico, barro, pergamino, papiro, piedra”*³⁷. Y le agregaría: ***“representación visual impresa de interés público y noticioso”***, porque complementa lo que menciona De Pablos.

Así encontramos autores con diferentes definiciones, pero no es el objetivo de esta investigación, sino que lo que interesa es su aplicación como género periodístico. Además, se puede afirmar que este término ya se encuentra en el lenguaje periodístico de los medios de comunicación. Faltará saber si las universidades ya lo manejan como género.

Como dice De Pablos, al revisar periódicos nos encontramos muestras infográficas que están basadas en concepciones antiguas y clásicas, y no a la concepción de que la infografía proviene del vocablo “info=informática” y “grafía=animación”. Hablamos pues, de que la infografía es un diagrama enriquecido y adaptado a la información netamente periodística.

Para finalizar este apartado, tomo como concepto una frase interesante de José Manuel De Pablos que dice: *“la infografía responde al **cómo**, algo que los otros géneros (textos, fotografías) no logran explicar. Por lo tanto, podría también*

³⁷ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 19.

llamarse *'Comografía'*³⁸, haciendo alusión a que con un infográfico explicamos el cómo sucedió el hecho noticioso.

Al tener definida a la infografía como género periodístico, podemos hacer una breve reseña histórica de su nacimiento y desarrollo a escala mundial, como parte de la documentación necesaria para entender esta temática de investigación.

En la práctica, la infografía es periodismo en el sentido más estricto, porque su objetivo principal es informar. Una imagen gráfica presenta la información en forma sencilla, completa, ética y bien diseñada. Al igual que un texto noticioso, responde a las preguntas clásicas del periodismo: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué.



Imagen 1.

³⁸ DE PABLOS, José Manuel, “Infografismo y Comunicación”, clase de Maestría en Comunicación Social, Universidad de El Salvador, 31 de enero de 2000.



Imagen 2.

Con motivo de los atentados del 11 de septiembre de 2001, se publicaron en EUA infografías que explican las nuevas medidas de seguridad en los aeropuertos.

INESPERADOS ALIADOS



Imagen 3.

Otra infografía sobre los sucesos de 2002 de la invasión a Afganistán.

HIPOTESIS AFGANA

- Tropas norteamericanas
- Tropas afganas

Escondidos en las altas montañas, los guerrilleros atacan sorpresivamente a las tropas estadounidenses. Su principal ventaja reside en su capacidad de poder observar todo desde las alturas.

ARMAS AFGANAS

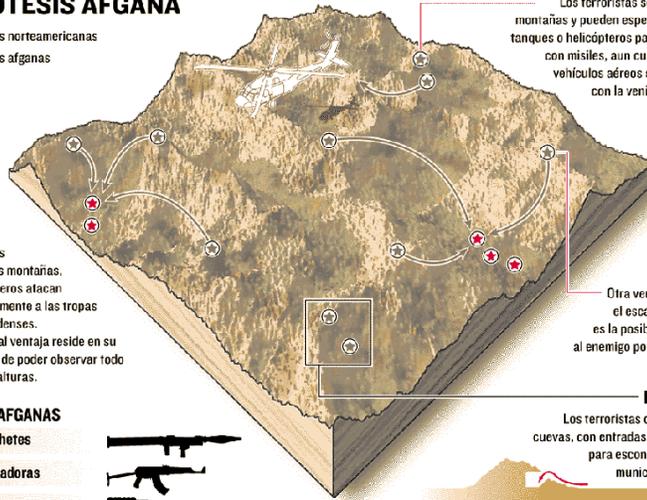
Lanzacohetes



Ametralladoras



Granadas

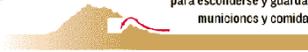


Los terroristas se ocultan en las montañas y pueden esperar a que pasen tanques o helicópteros para emboscarlos con misiles, aun cuando el paso de vehículos aéreos será restringido con la venida del invierno.

Otra ventaja que ofrece el escarpado territorio es la posibilidad de atacar al enemigo por la retaguardia.

ESCONDITES

Los terroristas cavan pequeñas cuevas, con entradas camuflajeadas, para esconderse y guardar municiones y comida.



INFOGRAFIA: MFPONS

Imagen 4. Infografía que explica la ubicación de tropas en el conflicto de EUA-Afganistán.

Balón del mundial 2002

Fevernova, el nuevo balón para la Copa Mundial 2002, es el primero que no tiene un fondo blanco que se usa en el torneo desde 1966. El color base será el champán.

- Capa plástica transparente
- Diseño impreso
- Capa de plástico sólido
- Espuma que contiene millones de micro balones llenos de un gas de alta presión que ayudan a que el balón recupere su forma con más rapidez después de ser pateado.
- Tejido Raschel mantiene el balón en mejor forma durante el partido.

FRANCIA 98	EEUU 94	ITALIA 90
MEXICO 86	ESPAÑA 82	ARGENTINA 78
ALEMANIA 74	MEXICO 70	

Fuente: www.adidas.com REUTERS

Imagen 5. La infografía es muy utilizada en los deportes.



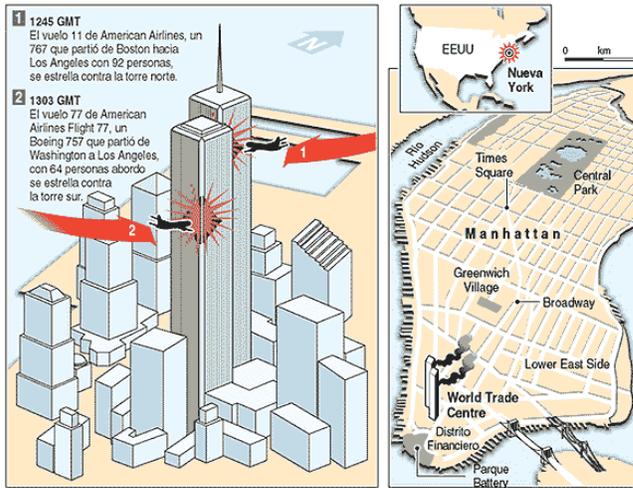
Imagen 6. Los atentados a las Torres Gemelas en Estados Unidos en 2001, desataron un auge de infografías a escala mundial.



Imagen 7. Este atentado a las torres gemelas en EUA se convirtió en uno de los hechos más históricos del nuevo siglo. Con la infografía se documentó el hecho con imágenes como esta.

DESTRUCCION DE LAS TORRES EMBLEMATICAS DE NUEVA YORK

Las Torres Gemelas del World Trade Center de Nueva York fueron destruidas el martes, cuando dos aviones secuestrados se estrellaron contra los edificios, posiblemente matando a miles de personas en su interior, además de los ocupantes de los aviones. Los dos aviones se estrellaron contra las torres entre las 13:45 y las 14:03 GMT, respectivamente.



Los servicios de emergencia intentan evacuar las torres y áreas circundantes, al tiempo que escombros caen sobre la calle desde los edificios.

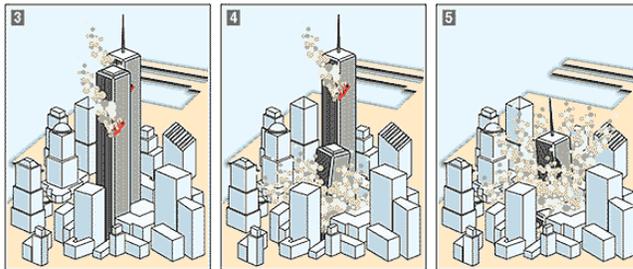


Imagen 8. Con la infografía hay infinidad de ángulos para mostrar el hecho informativo.

ATENTADO CONTRA EL PENTAGONO

Poco después del ataque de las torres gemelas de Nueva York un avión se estrelló cerca del Pentágono, en la capital Washington, provocando una gran explosión que afectó parte del edificio, cuartel general del departamento de Defensa.



Imagen 9. Ese mismo 11 de septiembre también fue atacado el Pentágono.

PANICO EN EEUU

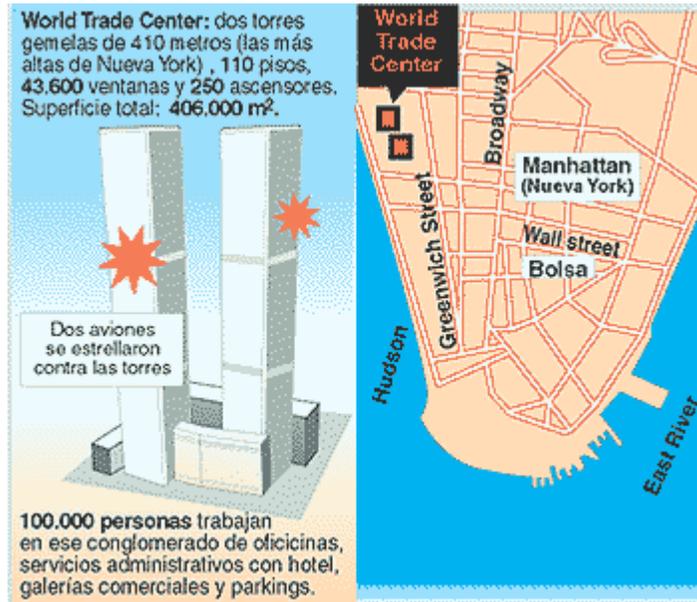
Un gran número de personas podrían haber estado en las Torres Gemelas cuando se estrelló el primer avión a las



HORAS DE PANICO (GMT)

- 1245 Nueva York, World Trade Center
Un avión se estrella contra la torre norte
- 1303 Un segundo aeroplano se estrella contra la torre sur
- 1355 Washington D.C. El Pentágono
Un avión cae cerca del Cuartel General
- 1400 Nueva York, World Trade Center
La torre sur se derrumba
- 1428 Se derrumba la torre norte
- 1440 Washington D.C.
Parte del Pentágono se derrumba

REUTERS



Imágenes 10 y 11.

Las tablas informativas sirven de mucho para explicar hechos como los del 11 de septiembre de 2001.

A la derecha, otra infografía de los atentados a EUA.

AQUI ESTAN LOS RESPONSABLES DEL TERROR

1 Al Qaeda: Organización de Osama bin Laden, con base en Afganistán. Su meta es expulsar a los no musulmanes de los países islámicos y acabar con los regímenes árabes apoyados por EEUU.

2 Abu Sayyaf: Pequeño grupo separatista que opera en el sur de Filipinas. Actúa en secuestros, asesinatos y extorsión, para promover un Estado islámico independiente en Mindanao y el archipiélago Sulu.

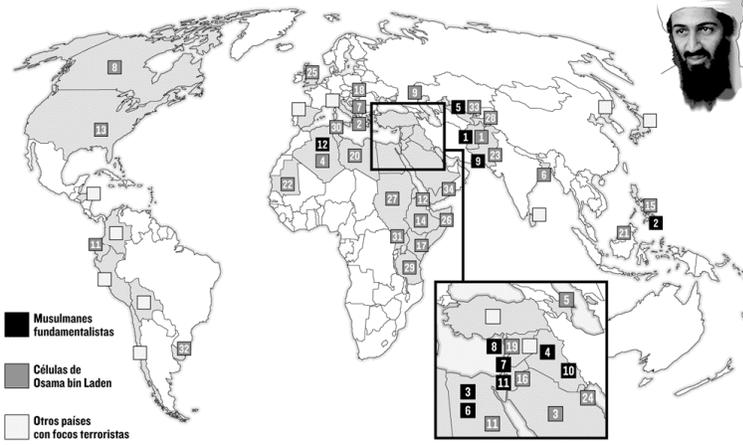
3 Al Yihad: Opera en Egipto, aunque tiene una red en otros países árabes como Yemen, Afganistán, Pakistán, Sudán y Libano. Su meta es establecer un Estado islámico. Ataca elementos norteamericanos e israelíes.

4 Abu Nidal: Con base en Irak, han dirigido operaciones terroristas en 20 países, con un saldo de cerca de 900 víctimas entre muertos y heridos. Sus blancos incluyen EEUU, Reino Unido, Francia e Israel.

5 Movimiento Islámico de Uzbekistán: Persigue la meta de crear un Estado islámico en el país. Además opera en Afganistán, Tayikistán y Kirguistán. Cuenta con el apoyo de otros grupos extremistas asiáticos.

6 Al Gama'a al Islamiyya: Es el más pequeño de los grupos militantes en Egipto. Se especializa en ataques armados contra la seguridad, agentes gubernamentales religiosos y cristianos coptos.

7 Hamas: Grupo palestino que persigue la instauración de un Estado palestino en lugar de Israel. Se especializan en ataques suicidas contra civiles y militares hebreos.



■ Musulmanes fundamentalistas
■ Células de Osama bin Laden
□ Otros países con focos terroristas

8 Hezbolá: Organización de origen libanés dedicada a la eliminación de las influencias ajenas a lo islámico. Rechaza a Estados Unidos y a Israel.

9 Harakat ul Mujahidín: Opera en Pakistán, Afganistán y Cachemira, con la meta de acabar con el control de India sobre esta región en disputa.

10 Mujahidín e Khalq: Formado por disidentes antioccidentales. Opera en Irak y tiene la meta de derrocar al Gobierno iraní.

11 FPLP: El Frente Popular para la Liberación de Palestina opera en Siria, Libano y los territorios ocupados. Quieren crear un Estado palestino independiente.

CELULAS DE BIN LADEN

1 Afganistán	18 Kosovo (YUG)
2 Albania	19 Libano
3 Arabia Saudí	20 Libia
4 Argelia	21 Malasia
5 Azerbaidján	22 Mauritania
6 Bangladesh	23 Pakistán
7 Bosnia	24 Qatar
8 Canadá	25 Reino Unido
9 Chechenia	26 Somalia
10 Ecuador	27 Sudán
11 Egipto	28 Tayikistán
12 Eritrea	29 Tanzania
13 EEUU	30 Túnez
14 Etiopía	31 Uganda
15 Filipinas	32 Uruguay
16 Jordania	33 Uzbekistán
17 Konia	34 Yemen

12 GIA: El Grupo Islámico Armado opera en Argelia y persigue eliminar el régimen secular e instaurar un Estado islámico. Masacran civiles, periodistas y extranjeros.

Imagen 12.

Con la infografía se puede informar mucho en una sola imagen.

Historia de la Infografía.

Pareciera que el empleo de ilustraciones en los periódicos es relativamente nuevo y que está ligado al periodismo actual. Sin embargo, es desde hace muchos años que los periódicos han intentado explicar los hechos de una manera visual.

Manuel de Pablos Coello sostiene que la infografía ha existido desde los tiempos de la prehistoria: *“El ser humano que descubrió el trazo comenzó una forma de cultura que hoy todavía llamamos artes gráficas³⁹”*. De esta forma se pueden encontrar pinturas y grabados muy antiguos en muchos lugares del mundo. Aunque el hombre de la prehistoria no podía hablar, con los grabados y pinturas rupestres encontradas en cuevas de todo el mundo, se demuestra que la comunicación era necesaria para ellos en sus tiempos.

De esta manera podemos decir que la infografía siempre ha estado presente desde la misma existencia del hombre, así como del avance de la comunicación. De Pablos manifiesta que *“antes de la fotografía... en tiempos de crisis informativa siempre surgía un artista que explicitaba con imagen lo que era difícil de explicar con texto⁴⁰”*, ese era ya infografía. Y agrega que durante la Guerra de Secesión norteamericana, se publicaron auténticos infos que enseñaban episodios de la guerra.

Durante el hundimiento del barco Maine en aguas de La Habana, en Cuba, en 1898, aparecieron nuevamente ilustraciones explicando ese hecho noticioso.

³⁹ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág.17.

⁴⁰ Ibidem, Pág.21.

De esta manera, De Pablos asegura que la presencia del “Binomio I+T” no es nueva, ya que en “Periodismo Iconográfico” encontramos una infografía antigua que data del 19 de marzo de 1740, publicada en Daily Post de Londres⁴¹, así como otras imágenes publicadas por el Times⁴² y The Pennsylvania Gazette⁴³.

Otra infografía antigua importante es la presentada en The Times, de Londres, el 15 de abril de 1875⁴⁴, siendo uno de los primeros mapas del tiempo.

Ramón Azañón Aguera sostiene que *“la infografía data aproximadamente de 1786, hace unos 315 años, cuando el escocés William Playfair comenzó a utilizar gráficas de barras, tortas y fiebres, para facilitar la comprensión de datos estadísticos”*⁴⁵.

Teniendo en cuenta los recursos gráficos que entonces existían, tuvieron que pasar bastantes años hasta que, con la tremenda evolución tecnológica, se impusiera la infografía en los periódicos como algo necesario.

Pasaron muchos años para que la infografía tuviera su entrada triunfal en los periódicos. Fue USA Today en 1982, quien revolucionó el diseño de los periódicos, con la presentación casi a diario de infografías en sus páginas.

Amado José El-Mir, sostiene que *“la integración de la infografía en la prensa, entendida como sección diaria, habitual, y no como complemento de la información escrita o apoyo de la noticia dentro del conjunto del periódico, se*

⁴¹ PELTZER, Gonzalo, Op. Cit. 1991, Pág.108.

⁴² Ibidem, Pág.110.

⁴³ Ibidem, Pág.111.

⁴⁴ Ibidem, Pág.114.

⁴⁵ AZAÑÓN AGUERA, Ramón, “Infografía periodística”, Fotografía e Infografía, en http://www.elindice.com/redir_sec.cgi?url=ramonsantiago.eresmas.com&titulo=Infograf%EDa+Period%EDstica&urlant=Cultura/ArtesVisuales/FotografiaeInfografia/index17.html&index=270&cadena=714).

*debe, sin duda, al diario USA Today*⁴⁶. Este periódico recibió en el momento de su aparición, 15 de septiembre de 1982, una serie de críticas por la decisión de incorporar en sus páginas infografías. Hoy en día, 20 años después, sigue siendo un periódico de gran difusión.

En los años ochenta es cuando se produce el renacimiento de la infografía, con la aparición del USA Today, así como *“la comercialización de ordenadores personales de fácil manejo y dotados de software específicos para la generación de ilustraciones”*⁴⁷. Es de destacar en esta época la aparición de ordenadores Macintosh de Apple Computer Inc. (marca registrada), cuyo sistema facilitaba enormemente la creación de imágenes. Cabe señalar además que, el ordenador Fat Mac de esa época estaba dotado con una memoria RAM de apenas 512 Kb. Este tipo de ordenadores se convirtió en el estándar de ilustradores y diseñadores gráficos.

Los software que más se utilizaban era el FreeHand, Illustrator, PageMaker, entre otros. Hoy día, se pueden ver este tipo de ordenadores en las áreas de diseño e infografía de los periódicos, pero con la ventaja que poseen una memoria RAM (Random Access Memory) de hasta 256Mb. y hasta 40 Gygabyte de capacidad para almacenar información en su disco duro. Este avance tecnológico ha representado también un gran avance en el diseño de periódicos así como en la elaboración y almacenaje de información.

⁴⁶ AMADO, José El-Mir y otros, “Diseño, color y tecnología en prensa”. Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, España, 1995, Pág. 149-150.

⁴⁷ AGUADO MARTÍN, José A. y otros, Op. Cit. 1995, Pág. 201-202.

Ahora bien, teniendo claro que la infografía es un género periodístico definido por los acontecimientos de los últimos años, podemos presentar algunos antecedentes más lejanos, como los muestra José Manuel De Pablos:

- El 23 de noviembre de 1861, The Harpers Weekly publica un mapa para señalar la proporción de esclavos y hombres libres en Carolina del Sur.
- El 7 de enero de 1865, el mismo semanario publica un mapa de la batalla de Savannah, en Georgia, EUA.
- El 22 de septiembre de 1862, The Philadelphia Enquirer publica un mapa a cuatro columnas sobre la batalla de Antietam.
- El 17 de febrero de 1890, The New York Lournak, publica al ancho de la plana una ilustración del barco Maine, destruido supuestamente por una mina española a la entrada del puerto de La Habana⁴⁸.

Así, el periodismo norteamericano fue el pionero, siguiéndole otros países. En la actualidad la infografía periodística goza de muy buena salud. Varios periódicos se han colocado en los últimos años entre los mejores del mundo, ofreciendo a sus lectores gráficos de gran calidad.

Hay varios impulsos importantes en la década de los ochenta para la infografía periodística. La aparición en 1982 del USA Today, catalogado como el paradigma del periodismo moderno, y la popularización de ordenadores Macintosh de Apple Computer Inc.

Otro impulso muy importante, sucedió en 1991, durante la Guerra del Golfo Pérsico. Este hecho histórico originó *“una auténtica explosión infográfica*

⁴⁸ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 23.

*planetaria*⁴⁹. Durante las cuatro semanas que duró el conflicto, enero y febrero de 1991, la infografía periodística se manifestó con todas sus altas posibilidades comunicativas.

No fue por accidente este impulso. Son dos razones fundamentales las que generaron este tercer impulso. Por un lado estaba la censura, especialmente por los países aliados. Los funcionarios militares no poseen *“el perfil del hombre comunicativo”*⁵⁰, lo que generó que sus comunicados *“a la opinión pública estuvieran más cerca de la propaganda que de la información”*⁵¹. Todo lo resumían en proteger la seguridad nacional, una seguridad que está en sus manos y pasa por sus decisiones.

La otra razón se daba específicamente por parte de Estados Unidos. Todavía estaba fresca en sus memorias, en la de los militares y en la de la población, lo sucedido en Vietnam. La información generada durante ese conflicto, 1969-1975, fue producida en los lugares donde se daban los enfrentamientos. Los corresponsales no tuvieron ningún inconveniente en cubrir desde el lugar de los hechos el sangriento conflicto.

Esto produjo una información más real de la guerra, presentada con datos e imágenes, así como atropellos a los derechos humanos entre otros. Esta información fue la mecha que encendió la lucha de la población dentro y fuera de Estados Unidos contra la guerra y su prolongación. La información divulgada ayudó a terminar el conflicto bélico.

⁴⁹ Ibidem, Pág. 59.

⁵⁰ Ibidem,

⁵¹ Ibidem,

Para 1991, los Estados Unidos no quisieron que se repitiera lo de Vietnam en Irak. En ese sentido, muchos periódicos a escala mundial, publicaron grandes mapas, megainfografías, donde explicaban los acontecimientos del día anterior, *“algunos de ellos a todo color y dieron a los lectores una información completa de los movimientos bélicos efectuados en el campo de batalla: cómo funcionaban las comunicaciones aliadas y cómo se hacía para destruir las de los iraquíes; cómo se desarrollaba la batalla terrestre; cómo se incendiaban los pozos de petróleo y cómo se apagaban; cómo era el búnker de Sadam Hussein”*⁵².

Joseph María Serra manifiesta que *“incluso hubo algún diario que publicó cada semana un gran póster en color e impreso en papel couché, en donde se resumía lo más importante acaecido a lo largo de las jornadas anteriores”*⁵³.

A partir de entonces, la infografía no se detiene. Hoy en día la infografía sale casi a diario debido a que generalmente lo que se infografía son los sucesos y los deportes. Tal es el caso de hechos que se han vuelto históricos como los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, suceso que generó una cantidad enorme de infográficos en todo el mundo. Igualmente se elaboraron muchas infografías durante la invasión de Estados Unidos a Afganistán después de los atentados del 11 de septiembre.

También se dan otros sucesos, aunque de menor importancia, pero siempre periodísticos, que ameritan trabajar una infografía.

⁵² SERRA, Joseph María, “La irrupción del infografismo en España”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 11, de noviembre de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/10Ainfo9.htm>

⁵³ Ibidem.

Igualmente, en el deporte se producen infografías periodísticas, como en los Juegos Olímpicos de Barcelona, España, en 1992, los de Atlanta, Estados Unidos, en 1996, los de Sydney, Australia, en 2000. También los mundiales de fútbol de 1994, en Estados Unidos, el Mundial de Francia en 1998, el de Japón y Corea del 2002, y otros acontecimientos importantes.

“Primero están los de sucesos (atentados, accidentes aéreos y de carretera, etc.). Le siguen los de deportes, sobre todo cuando se trata de láminas previas a una competición o prueba”⁵⁴, aunque también posterior a esas pruebas.

⁵⁴ ALONSO, julio, “Grafía-El trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 8, de agosto de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/aa/49inf6.htm>

LOS CAMINOS DE LA DESTRUCCION

Los cuatro aviones secuestrados el martes para llevar a cabo el peor ataque terrorista en la historia moderna pertenecían a United Airlines y American Airlines, las dos compañías de transporte comercial aéreo más grandes de EEUU.



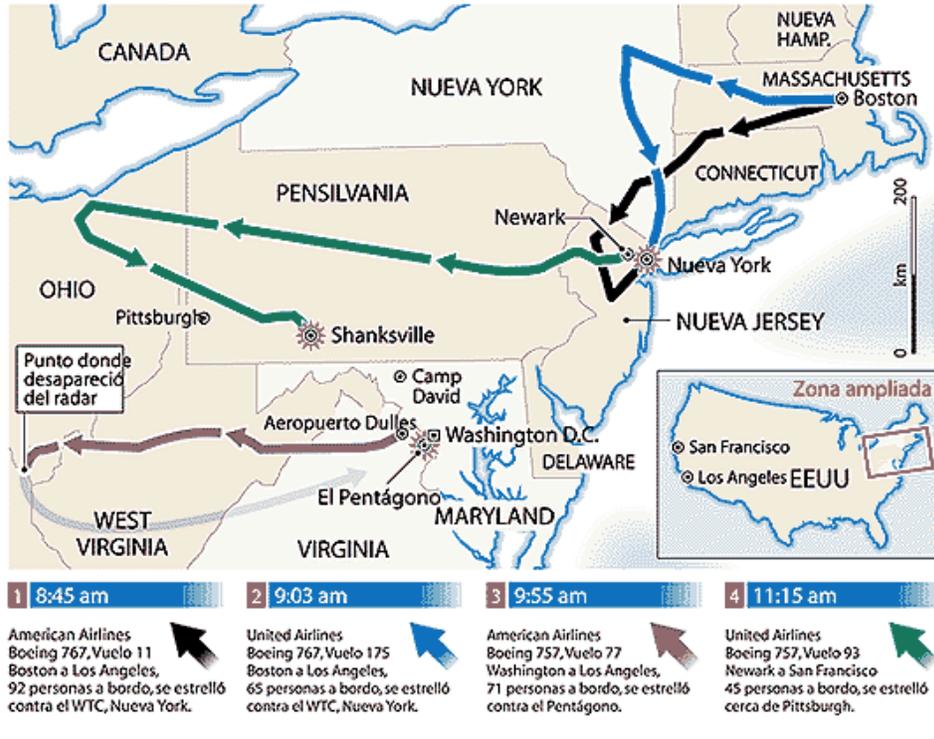
Fuente: FlightExplorer.com

Imagen 13.

Los sucesos es uno de los hechos más infografiados. Un mismo hecho puede explicarse de varias maneras.

LOS CAMINOS DE LA DESTRUCCION

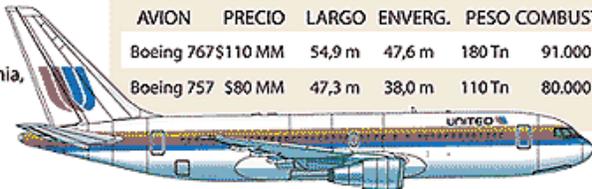
Los cuatro aviones secuestrados para llevar a cabo el peor ataque terrorista en la historia moderna pertenecían a United Airlines y American Airlines, las dos compañías de transporte comercial aéreo más grandes de EEUU. En los aviones siniestrados viajaban un total de 233 pasajeros, 25 sobrecargos y aeromozas y ocho pilotos.



Selección de las aeronaves: Todos los aviones tenían como destino California, y contaban con la carga máxima de combustible.

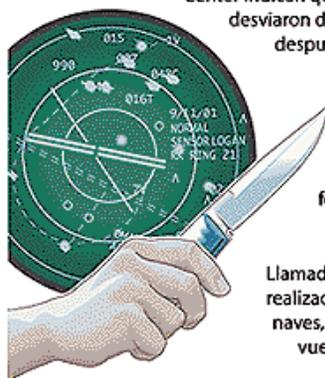
AVION	PRECIO	LARGO	ENVERG.	PESO	COMBUSTIBLE	VELOCIDAD AL IMPACTAR
Boeing 767	\$110 MM	54,9 m	47,6 m	180 Tn	91.000 lts	400 Km/h
Boeing 757	\$80 MM	47,3 m	38,0 m	110 Tn	80.000 lts	

Tn: toneladas

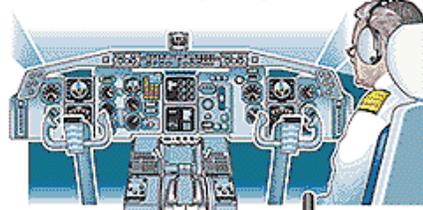


Cabinas: El equipamiento es idéntico en los aparatos Boeing 757 y 767. Poseen sistemas de vuelo totalmente computarizados de fácil manejo para los pilotos.

Secuestro: Equipos integrados por 3-5 terroristas, armados con cuchillos, habrían secuestrado cada aeronave. Las grabaciones de radar registradas en Boston Center indican que los aviones se desviaron de su rumbo poco después del despegue.



Sin embargo los pilotos no pudieron activar el código antisequestro, formado por 4 dígitos.



Llamadas de los pasajeros: Según escalofriantes llamadas realizadas desde teléfonos celulares por ocupantes de las naves, los secuestradores apuñalaron a los asistentes de vuelo y obligaron a los pasajeros a ubicarse hacia la cola de la aeronave.



Fuentes: FlightExplorer.com, Reuters, Associated Press, CNN

Imagen 14. Aquí está otra forma.



Imagen 15.
Los deportes es el otro campo en el que se trabaja la infografía.

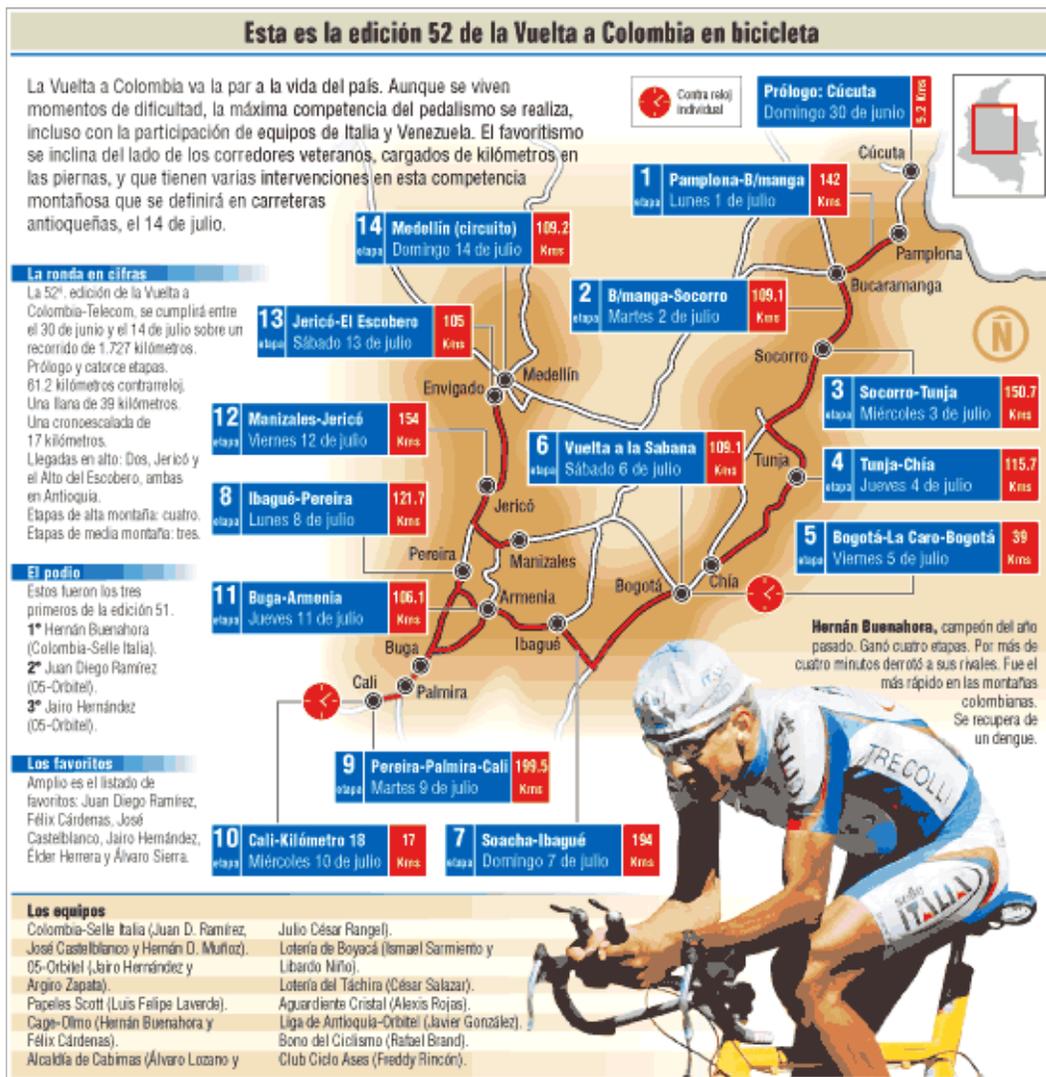


Imagen 16.
 Otro ejemplo de deportes.

Tipos de Infografía

Al hablar de tipos de infografía, encontramos una serie de agrupaciones que varios autores sostienen. Sin embargo, basándonos en los aportes de Manuel De Pablos, debemos primero clasificar a la imagen en dos grandes grupos:

“Información gráfica analógica, que básicamente está representada por la fotografía propiamente dicha; e

Información gráfica no analógica, que es imagen creada por el artista, en este caso, la infografía periodística⁵⁵.

Raymond Colle explica que la infografía puede *clasificarse “a partir de las principales formas que puede revestir el lenguaje visual”*, y la clasifica:

- *Diagrama infográfico.* El resultado del reemplazo de barras de histogramas, por pictogramas, es más “sugestivo”, más fácil y rápido de captar y de memorizar. Es un primer estilo infográfico.
- *Infógrafo iluminista.* En estos el texto sigue siendo el más importante, acompañado de pictogramas e iconemas que lo ilustran.
- *Carto-infógrafo.* Los mapas económicos aparecen como otra fuente de la infografía, ya que también introdujeron la combinación de iconemas (mapa propiamente y pictogramas).
- *Infógrafo de primer nivel.* Básicamente está compuesto por: título, texto de anclaje e ilustración (que puede contener palabras identificadoras, como en los mapas, y contener recuadros). Es decir, permite que el “pie de foto” entre en el marco del icono (texto de anclaje).
- *Infógrafo de segundo nivel.* Es el que cumple el objetivo ideal de la infografía periodística: informar rápida y cabalmente, en un espacio reducido y sin necesidad de otro texto.
- *Cuadro de resúmenes.* Son cuadros infográficos más complejos, con abundante información, que tratan de resumir un conjunto de

⁵⁵ DE PABLOS, José Manuel, “Infografismo y Comunicación”, clase de Maestría en Comunicación Social, Universidad de El Salvador, 31 de enero de 2000.

informaciones acerca de una secuencia histórica, un proceso o una situación dada. Se utilizan con mayor frecuencia en reportajes⁵⁶.

Canga Larequi, por su parte, hace una clasificación menos complicada:

1. *Gráficos informativos estadísticos*. Pretenden mostrar variables numéricas, información cuantitativa. Y los subdivide:

- *Gráficos de barras*. Visualización de datos a través de columnas verticales.
- *Cuadros estadísticos*. Representación visual de información numérica en un cuadro o rectángulo.
- *Gráficos de columnas*. Variación del gráfico de barras, sólo que de forma horizontal.
- *Gráficos circulares o de torta*. Distribución de datos cuantitativos de una forma circular.
- *Gráficos lineales*: representaciones que utilizan las líneas como forma de visualización de datos.
- *Gráficos de área*. Variación del gráfico lineal, sólo que deben cubrir un espacio dentro de la distribución.

2. *Gráficos informativos ilustrativos*. Se fundamentan en la “traducción” de datos informativos de un hecho noticioso, en imágenes visuales, con la finalidad de permitirle al lector comprender con mayor facilidad el mensaje. Los subdivide:

⁵⁶ COLLE, Raymond, 1998, “Estilos o tipos de infógrafos”, No. 12 de diciembre de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/02mcolle.htm>

- Mapas. Sirven para visualizar geográficamente una zona determinada o parte de ella. Ayudan en la ubicación y señalización de rutas, así como especifican el lugar donde ocurrió un hecho.
- Gráficos explicativos. Utilización de imágenes visuales como dibujos, figuras y símbolos para narrar un hecho.
- Gráficos organizativos. Visualizan procesos complejos como la producción de un producto, organización de una empresa o de un evento especial⁵⁷.

Otros autores como Gustavo Peltzer, hacen otra clasificación más amplia: Gráficos, Infográficos (o Infogramas), Mapas, Símbolos, Ilustraciones, Cómics, Iconografía animada⁵⁸.

Jordi Clapers los clasifica así:

- *Mapas*. Representación geográfica y sirven para situar la noticia.
- *Diagramas*. Gráficos de economía. Representan valores y escalas, expresan una relación entre series variables e invariables.
- *Ilustrativos*. Si bien un dibujo cualquiera que ilustra un artículo no es infográfico, si se le integran los códigos gráficos de información se transformará en un infográfico.
- *Secuenciales*. Expresan cómo, cuándo, quién, dónde y por qué. Son relatos informativos visuales de un hecho⁵⁹.

Elio Leturia hace una clasificación bastante acertada por muchos teóricos:

⁵⁷ CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit, 1994, Pág. 136-137.

⁵⁸ PELTZER, Gonzalo, Op. Cit. 1991, Pág. 129-153.

⁵⁹ CLAPERS, Jordi, Op. Cit. 1998.

“Los infográficos pueden dividirse en las categorías de gráficos, mapas, tablas y diagramas”⁶⁰.

- *Gráficos*. Son los más utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen en gráficos de barra, de torta y de fiebre.
 - *Gráfico de barras*. Funciona con unidades estableciendo comparaciones entre ellas.
 - *Torta (pastel o queso)*. División de partes de un todo y sus proporciones especialmente en porcentajes.
 - *Fiebre*. O línea, muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo.
- *Mapa*. Necesarios para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El clima es uno de los factores que pueden infografiarse con mapas.
- *Tabla*. Cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que no son fáciles de cruzarse y no pueden compararse con facilidad. Las tablas de posiciones en deportes pueden ser los ejemplos más claros.
- *Diagrama*. Puede precisar de mayores habilidades artísticas. Cuando se quiere mostrar cómo funciona algo, cómo sucedió un accidente, etc., el diagrama se vuelve indispensable⁶¹.

Tenemos la clasificación más clara que puede hacer De Pablos, quien presenta cinco formatos de información gráfica no analógica:

1. *Gráficos de fiebre y de barras*. Igual explicación que Leturia.

⁶⁰ LETURIA, Elio, “¿Qué es infografía?”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 4, de abril de 1998, s/ed.

⁶¹ LETURIA, Elio, Op. Cit. 1998.

2. *Gráficos de queso, pastel o torta*. Similar a Leturia.
3. *Tabla numérica*. Lo que dice Leturia también se adapta aquí.
4. *Sumario infográfico*. Es relativamente simple. Lleva un icono junto a un sumario o subtítulo, en lugar de un sumario textual.
5. *Diagrama periodístico*. Sirve para demostrar una proposición, resolver un problema, explicar la variación de un fenómeno, mostrar las relaciones entre las partes involucradas, representar gráficamente una sucesión de hechos o fenómenos.

“El diagrama periodístico es lo que se va a llamar información gráfica por antonomasia o infografía periodística”⁶². No es que se le quite importancia a los otros cuatro tipos, según De Pablos, sino que esta última puede ser la más novedosa y la que puede aportar mayor complementariedad al cuerpo general informativo de un medio impreso en la forma tradicional.

La clasificación que hace Manuel De Pablos resulta ser muy sensata para no buscar más clasificaciones que pueden generar confusión en el momento de encontrar infografías en medios de comunicación impresos.

⁶² DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit., 1999, Pág. 37.



Imagen 17.
Ejemplo de gráfico de barras.

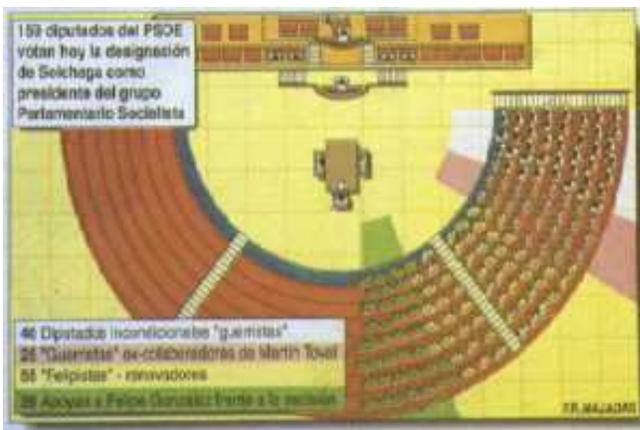


Imagen 18.
Ejemplo de gráfico de pastel.

CIFRAS (hasta la fecha)

NUEVA YORK	
Desaparecidos	6.827
Cuerpos recuperados	261
Cadáveres identificados	194
PENTAGONO	
Muertos	190
Cuerpos recuperados	117

23/09/2001

ALTAS Y BAJAS	
	ALTAS: Delanteros: Luis Viera (BRA), Marcos Sampaio (BRA) Amado Correa. BAJAS: Defensa: Wilson González, Marvin Benito. Volantes: Karim Monterrosa. Delanteros: Marco Hernández (DOM), Roberto Clemente (MED)
	ALTAS: Defensa: Oscar Ramírez. Volantes: Víctor Acosta. Delanteros: Santiago Rodríguez (COL), Camilo Bonilla (DOM) BAJAS: Defensa: Luis Umanzor. Volantes: Alex Torres. Delanteros: Vladimir Calcedo (COL), Víctor Balanta (COL)
	ALTAS: Porteros: Néstor Bonilla. Delanteros: Fabián Pérez (ARG), Enrique Cáceres
	ALTAS: Porteros: Cristian Blanco. Delanteros: Frank Palomino (PER)
	ALTAS: Volantes: Héctor Ávalos, Juan Lazo Cruz
	ALTAS: Delanteros: Galileo Pérez, Jhon Eder Castillo (COL), Alberto Gait BAJAS: Defensa: Dennis Huetz, Sabor Alvarez (COL) Delanteros: Silvio Calcedo (COL)
	ALTAS: Volantes: Wilson Sánchez BAJAS: Delanteros: Marvin Brown (DOM)
	ALTAS: Volantes: Juan Carlos Morcoco, Heiman Monterrosa. Delanteros: Christopher Bales, Cristian Araya
	ALTA: Volantes: Eber Burgos

Imágenes 19 y 20.

Ejemplos de gráfico de Tabla.



Imágenes 21 y 22.

Ejemplos de gráfico de Sumario.





Imagen 23.
Ejemplo de mapa infográfico.

Características de la infografía

Canga Larequi⁶³ resume estas características de la forma siguiente:

1. Ha de significar una unidad informativa plena e independiente. Ha de dar toda la información o la información suficiente para comprender mejor un hecho.
2. El hecho de no necesitar otros soportes, no significa que la infografía no pueda ir acompañada por un texto complementario.
3. Es imprescindible que la infografía contenga la información literaria precisa para ubicar el acontecimiento en el tiempo y en el espacio. También, deberá contener de forma sumarial información suficiente para responder al qué, cómo, dónde, quién, cuándo y por qué.

⁶³ CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit, 1994, Pág. 141.

4. Toda infografía sobrecargada de texto es siempre errónea y equivocada.
5. Como unidad informativa que es, la infografía puede y debe llevar su titulación, pero no significa que siempre vaya titulada.

La infografía posee algunos elementos muy importantes que ayudan a explicar un hecho noticioso. Estos son:

- *Lupa*. Se trata de agrandar una parte muy específica del dibujo. Se hace en el corpus central de la infografía con la intención de llamar la atención del lector sobre los detalles que parecerán que se ven a través de una lupa. La herramienta lupa tiene su interés, hay que saber emplearla y no se ha de abusar de ella.

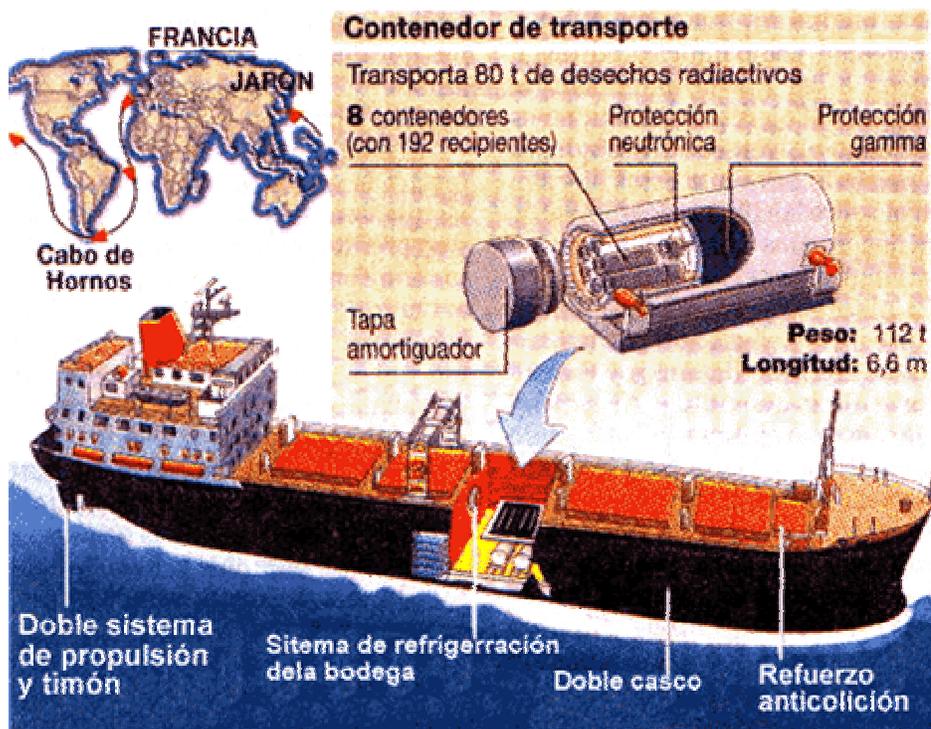


Imagen 24.
Ejemplo de uso de la lupa.

INESPERADOS ALIADOS



Imagen 25.
Otro ejemplo.

- *Cristal*. Como de lo que se trata es de informar, en infografía podemos tomarnos la licencia de hacer transparentes aquellas superficies que de forma analógica impedirían dar la explicación visual que requerimos, como única forma de poder explicar hechos acontecidos tras una superficie opaca.



Imagen 27.
Ejemplo de cristal.



Imagen 28.
Otro ejemplo. Publicada por El Diario de Hoy, marzo de 2003.

- *Corte.* Corte que se hace en una superficie que no se ha hecho transparente en su totalidad, optamos simplemente por abrir un espacio más o menos pequeño en esa superficie que recubra el lugar donde sucedió la noticia que se va a narrar visualmente⁶⁴.

⁶⁴ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 143-144.

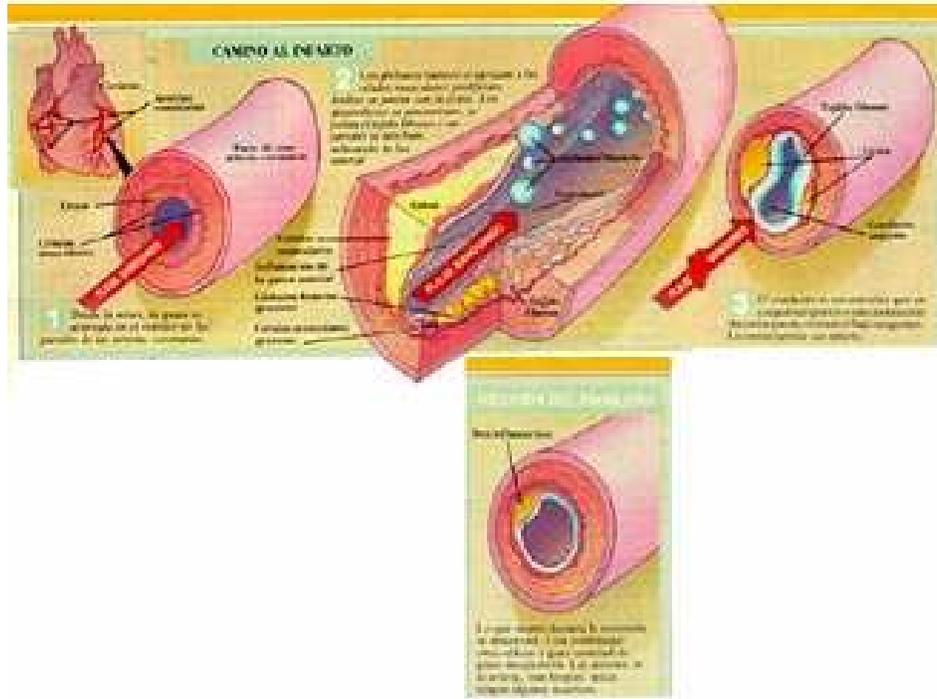


Imagen 29.
Ejemplo de Corte.

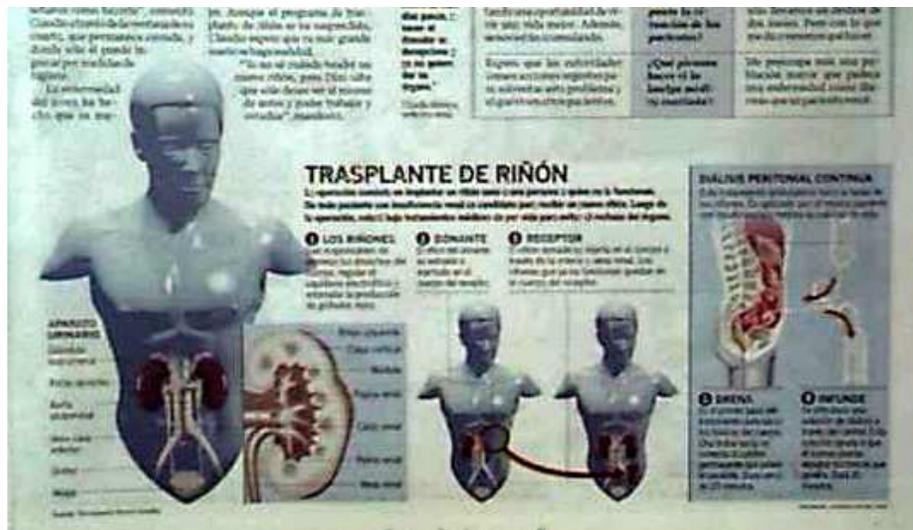


Imagen 30.
Otro ejemplo. Esta infografía fue publicada por La Prensa Gráfica, 2003.

Otra de las características de la infografía es que el texto vaya dentro de la misma. Y se tienen otros elementos:

- La Línea. De puntos o flechas, son elementos que se usan mucho en infografía.
- Los mapas. Llevan una especie de relieve para representar alturas.
- Bocadillos de texto. Tres o cuatro son suficientes para explicar una infografía.
- El orden del texto. Debe tomarse en cuenta para la explicación de la infografía.

Mientras más sencilla sea una infografía, más efectiva será.



Imagen 31. Ejemplo de línea. Publicada por La Prensa Gráfica con motivo de la invasión de Estados Unidos y Gran Bretaña a Irak en marzo de 2003.



Imagen 32.
Otro ejemplo de línea. Publicada por El Diario de Hoy, durante la invasión a Iraq en marzo de 2003.

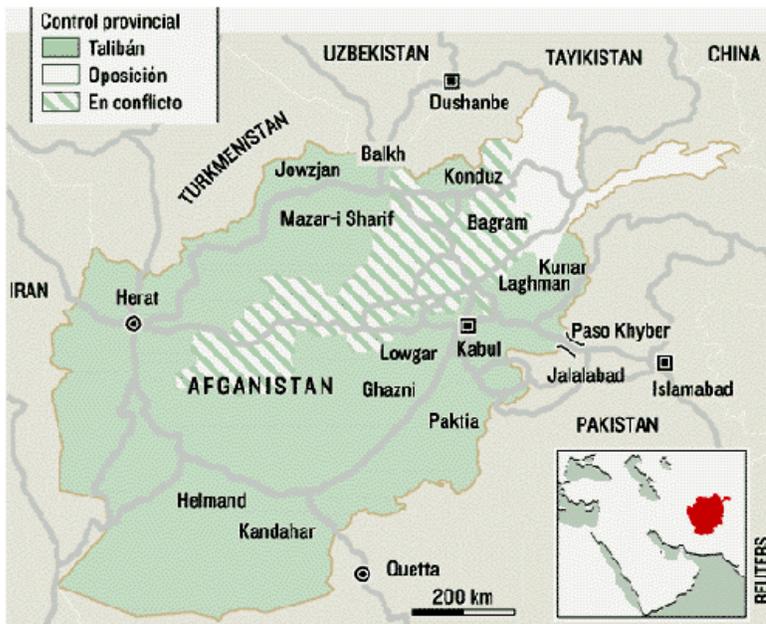


Imagen 33.
Ejemplo de mapa.

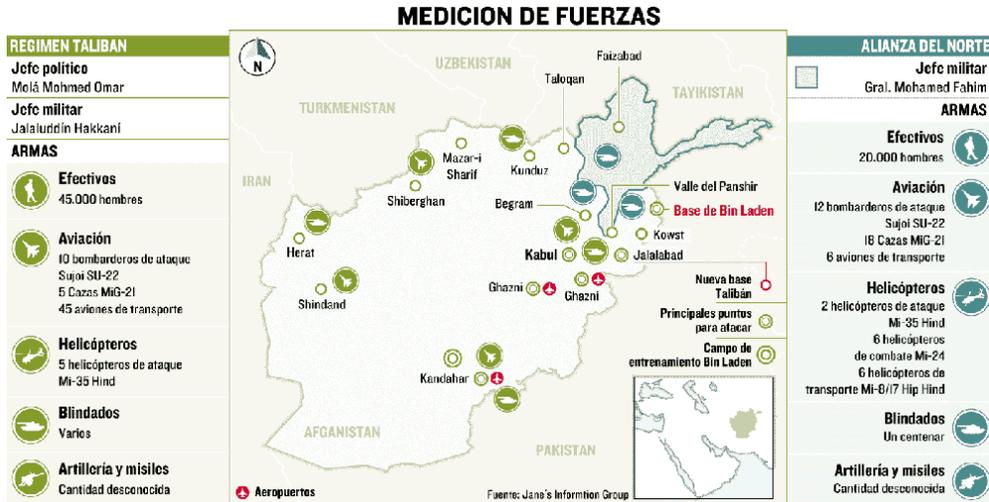


Imagen 34.
Otro ejemplo de mapa.



Imagen 35.
Ejemplo de orden del texto.

SAC-C. El primer satélite argentino dedicado al medio ambiente.

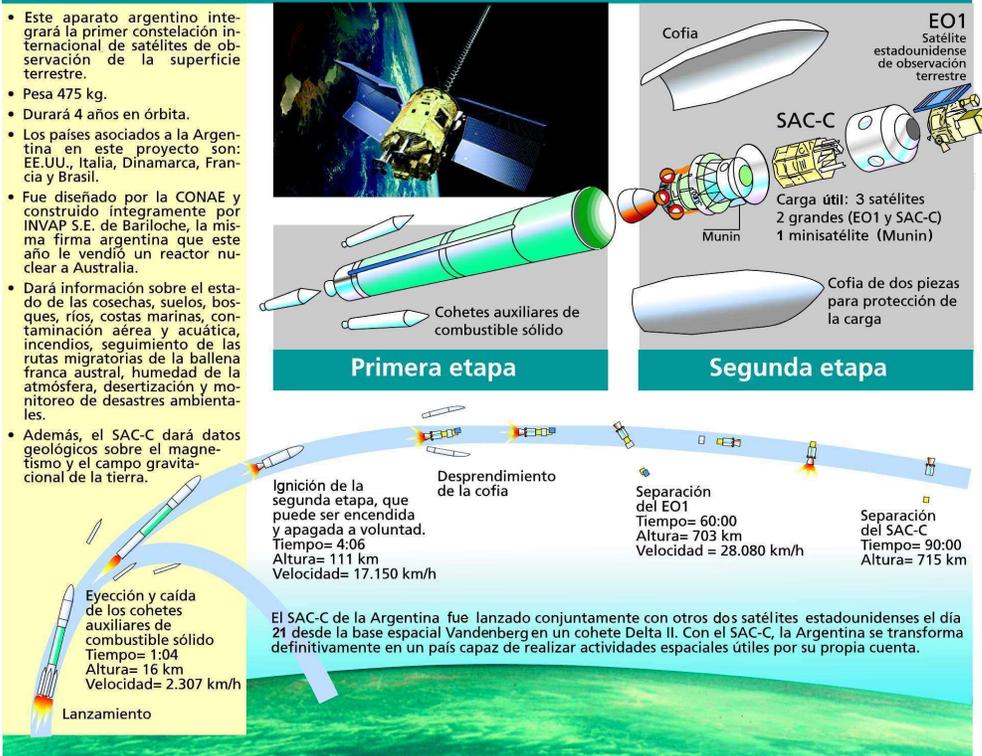


Imagen 36.
Un ejemplo de orden del texto.

Característica muy importante es el color. La infografía en los últimos años ha incorporado color a su elaboración, pero para ser efectivas no debe exceder en el mismo. Es decir, el color utilizado en la infografía debe ser en tonos suaves como los colores planos, suaves y pastel, lo que resulta con infografías de buena presentación. El blanco y negro y sus tonos de grises, son los otros recursos de colores que pueden utilizarse. Sobre esto, Fernando Lallana, hace una exposición muy efectiva en su artículo *“Diseño y color infográfico”*⁶⁵.

⁶⁵ LALLANA, Fernando, “Diseño y color infográfico”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 13, de enero de 1999, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a1999c/150lallana.htm>

Es importante hablar del color en la infografía, y al hablar de ellos se habla también de su aplicación en la prensa, que es aplicable a la infografía. Debemos tomar en cuenta dos elementos esenciales:

- *Tipo de color.* Cuando hablamos de color infográfico, hemos de entender que se trata de colores planos, esto es, mezclas razonables de colores elementales: cián, magenta, amarillo, negro.
- *Proporción de color.* Daremos prioridad a las mezclas de colores que produzcan tonos pastel, lo que significa colores nada chillones ni llamativos⁶⁶.

La megainfografía

Se le llama *megainfografía*, como lo dice su nombre, a infografías “*de gran tamaño, como mínimo cercano a una plana*”⁶⁷, que se elabora de acuerdo a la importancia que tenga el hecho informativo, conocidos con anterioridad, con tiempo suficiente y con ayuda de una buena documentación.

No deben hacerse con frecuencia, aunque pueden haber de dos tipos de megainfografías: de actualidad (como los Juegos Olímpicos), y las que son producto de una labor de documentación (investigación de un proceso cualquiera).

Los de actualidad deben ser de interés social. Los de documentación son de interés no necesariamente colectivos, pero puede cumplir la función de divulgar una información que puede tener algún interés histórico, etc.

⁶⁶ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit., 1999, Pág. 172.

⁶⁷ Ibidem. Pág. 148.

La megainfografía puede además ser elaborada para llenar dobles páginas, pero requieren de trabajo en equipo.

Eduardo José Pérez, infógrafo del Diario La Nación, Argentina, hace una valoración de este tipo de infografía, en cuanto a que es un trabajo planificado por etapas: *“investigación, selección y clasificación del material acopiado, edición de textos, boceto y arte final”*⁶⁸.

Asimismo, es necesario mencionar que el trabajo de la megainfografía debe terminarse con anticipación para afinar detalles y presentar un original bien tratado. *“En esta forma de trabajo descrita radica la gran diferencia entre infografía y megainfografía. Aunque el objetivo y el resultado perseguido son comunes: informar con claridad y simpleza”*⁶⁹.

La megainfografía es el supremo arte dentro de este género si el tema está bien seleccionado y adecuadamente documentado, y será mucho mejor si se presenta en colores planos.

⁶⁸ PÉREZ, Eduardo José, “Radiografía de una Megainfografía”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 20, de agosto de 1999, en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/62coper/coper2.htm>

⁶⁹ Ibidem.



Imagen 37. Ejemplo de megainfografía publicada por La Prensa Gráfica durante el conflicto de EUA-Irak en marzo de 2003.

Partes de una infografía.

Generalmente una infografía posee las siguientes partes:

- **Titulo.** Como toda noticia, la infografía ha de ser titulada. Aquí, el titular debe ser corto y muy directo.
- **Entradilla.** Tras el título, lo más cerca de él, debe ir un resumen o entrada muy próximos al titular, capaz de situarnos en la infografía. No siempre habrá entrada. Será cuestión de estilo.
- **Texto.** Se trata de una noticia, así que debe llevar su texto. Éste debe estar bien localizado en cajas, burbujas o bocadillos, encapsulado, siempre lo más corto posible, un auténtico resumen de la noticia. Nunca serán más de

cuatro bocadillos, colocados en orden, según las agujas del reloj, y numerados si muestran una secuencia.

- *Fuente.* Lo mismo que las noticias redactadas han de señalar su fuente informativa, en las infografías es preciso que siempre, abajo a la izquierda, dentro de la labor, se relacionen las fuentes consultadas.
- *Firma.* Como en las informaciones escritas o fotográficas, las infografías se han de firmar. Con el nombre del medio, si es de plantilla. Con los nombres de colaboradores, sin han participado otros en su elaboración.
- *Fondo tramado.* En muchas ocasiones se da una base tramada a la infografía, casi se ha transformado en seña de identidad infográfica.

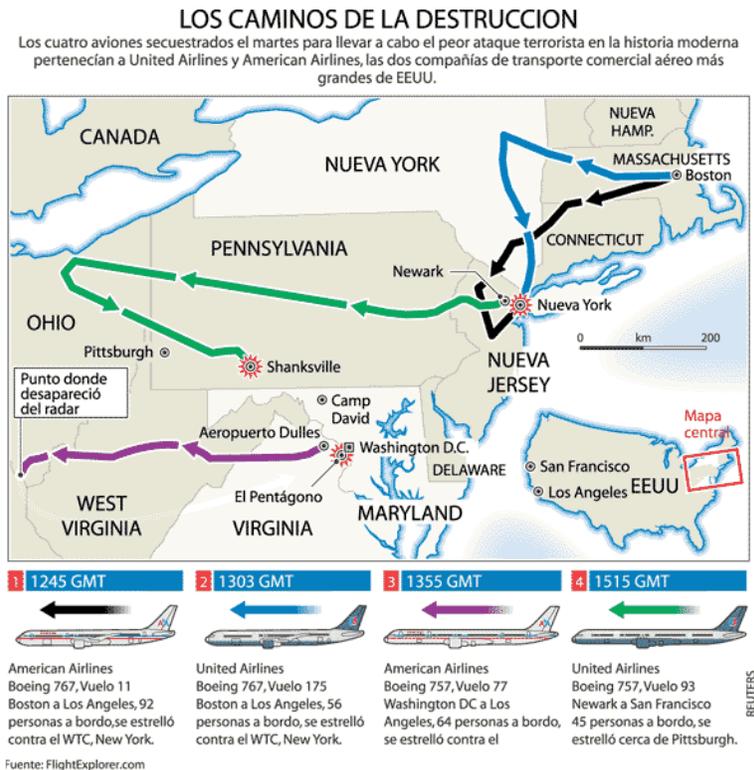


Imagen 38.

En esta infografía se muestran las partes básicas de una infografía: Título, Entradilla, Texto, Fuente y Fondo tramado.

Proceso de elaboración de la Infografía

El periodista gráfico o infografista, debe tener presente varios puntos antes de iniciar su labor: ¿qué necesita saber el lector? ¿qué habrá visto previamente en televisión? ¿mantendrá la noticia su actualidad en los próximos días? ¿qué puede hacerse en el tiempo disponible? Todas las respuestas definirán la infografía final.

Para su creación se pueden tomar en cuenta los siguientes pasos.

- *Investigación del hecho.* Reportear la información a infografiar. Los infografistas tienen la tarea, en muchos casos, de acudir al lugar de los hechos, lo mismo que hacen el reportero y el fotógrafo, para tomar sus apuntes visuales con la mayor exactitud posible. Si el grafista no puede visitar el lugar de los hechos, es tarea del reportero hacer la labor de recabar esa información. El periodista puede elaborar sus propios bocetos para que el artista haga el trabajo operativo en el ordenador. Sin embargo, el periodista reportero deberá cumplir con dos condiciones:
 - *“Disponer de la suficiente sensibilidad visual para decidir que es capaz de realizar esa misión y quedar convencido de ello.*
 - *Complementar su cultura visual con una formación teórica acerca de qué es infografía periodística; cómo es ésta y cuál ha de ser su contenido”⁷⁰.*
- *Analizar la información.* Teniendo los datos recabados visualmente, el infografista debe seleccionar detenidamente los que utilizará para hacer la

⁷⁰ Ibidem, Pág. 181-182.

infografía. En este análisis el infografista puede hacer las consultas respectivas al reportero y al fotógrafo sobre datos que posiblemente falten.

- *Determinación de la parte de la información a ser presentada gráficamente.* Esta tarea es fundamental para hacer una buena infografía.

En ella entran el artista, el reportero y el diseñador para crear el trabajo final a ser publicado en el periódico.

Para realizar este tipo de trabajo periodístico, es necesario, además del conocimiento teórico-práctico de la infografía, equipo tecnológico, entre los que se pueden mencionar: Ordenadores con suficiente capacidad de memoria; Impresoras Láser, o filmadoras; Escáner planos con sus programas; Paletas gráficas y lápiz óptico; Conexión a Internet; Cámaras fotográficas digitales.

En cuanto a programas de computación, se requieren al menos algunos de los siguientes: FreeHand; Illustrator; Poser; Carrara; Painter; Bryce; Photoshop; Satellite3D; OmniPage Profesional; Word, o cualquier procesador de texto; etc⁷¹.



Imagen 39.

La elaboración de bocetos es una parte esencial para hacer infografías.

⁷¹ Ibidem, Pág. 139.

¿Infografiar qué?

Es evidente que no todo se puede infografiar, por que sencillamente no todo es un acontecimiento, que pueda ser noticioso. “Aunque técnicamente se puede hacer, el resultado puede ser basura informativa. La basura informativa debe ser despreciada por el infografista”⁷².

Manuel De Pablos sostiene además que “la idea de utilizar una infografía para ocupar un espacio de la fotografía que no llega hay que erradicarla con imaginación y profesionalidad”⁷³.

¿Cuándo infografiar?

No siempre se debe hacer infografía, ya que hay hechos informativos que no requieren de una imagen gráfica, y a veces suele pasar que la fotografía puede bastar para explicar un hecho. Sin embargo, es importante definir cuándo se puede infografiar:

1. *Cuando no llega la fotografía prevista.* Es preciso mostrar una información gráfica de lo acontecido. La ausencia de la fotografía puede ser una buena justificación para infografiar.
2. *Cuando no se puede fotografiar.* Hay situaciones en las que es imposible hacer fotografías: por motivos de seguridad, no se puede fotografiar por motivos físicos, mecánicos, etc.; porque es algo invisible al ser humano.

⁷² Ibidem. Pág. 70.

⁷³ Ibidem.

3. *Cuando falta algo por enseñar.* Se tienen las fotografías, pero falta algo por mostrar.
4. *Cuando la fotografía dice poco o nada.* Puede ser que se tengan excelentes fotografías desde el punto de vista estético y técnico, pero que no comunican información periodística.
5. *Cuando la fotografía no abarca la escena.* Pueden existir todos los requerimientos necesarios para hacer la fotografía, pero al hacerla, lo informativo no aparece en la escena.
6. *Cuando es precisa una explicación.* Se puede tener la fotografía, pero también puede faltarle a la misma una explicación que requiere de infografía.
7. *Cuando se desea presentar una sinopsis.* Existen hechos noticiosos que requieren de un desarrollo sinóptico, es decir, la explicación de personajes, fechas, lugares, etc.
8. *Cuando se muestra el interior (o exterior) de un edificio.* Se puede explicar con detalles los cambios que puede sufrir un edificio con la infografía. La fotografía resultaría muy poco práctica.
9. *Cuando se ha producido un asesinato, un accidente.* Es evidente que la fotografía recoge el hecho consumado, pero con la infografía podemos explicar cómo sucedió ese hecho.
10. *Cuando se ha de explicar un deporte.* El ciclismo, el fútbol, el baloncesto, etc., son deportes que pueden servir para infografiarse. Pueden explicarse jugadas que la fotografía no puede hacer en una sola imagen.

11. *Cuando deseamos presentar una agenda.* Se desea presentar el desarrollo de una agenda política, social, etc., bien sea de personajes o instituciones.
12. *Cuando se va a informar del fenómeno espacial.* En este caso, muchas veces la fotografía puede tener poco valor informativo.
13. *Cuando se desea explicar fenómenos de la naturaleza.* Se pueden explicar tormentas, huracanes, terremotos, etc., con infografía, algo que la fotografía no puede hacer.
14. *Cuando se desea destacar algunos detalles.* Mediante el uso de lupas en la infografía, podemos explicar detalles de un hecho noticioso.
15. *Cuando deseamos divulgar hechos culturales.* Otro de los ejemplos en que la infografía se manifiesta con alta capacidad para comunicar es en aquellos casos divulgativos que conjugan bien el dibujo del objeto o sujeto central y sus características.
16. *Cuando mostramos un hecho continuado.* Pueden haber hechos que duren horas y hasta días, y requieren de continuidad para explicárselo al lector.
17. *Cuando presentamos un retrato robot.* Hay momentos que se desea identificar a algún personaje, pero no se tienen fotografías de él. Por ejemplo, la identificación de un sospechoso de asesinato.
18. *Cuando queremos mostrar una estrategia.* Puede ser deportiva, puede ser militar.
19. *Cuando se desea aconsejar a la población.* En la salud hay un campo amplio para infografiar, ya que se puede aconsejar mejor con una imagen que con texto.

20. Cuando presentamos plusmarcas, hitos o un palmarés. Hay una gama de hechos que pueden infografiarse en este campo, desde lo deportivo, hasta velocidades de un avión, etc.

21. Cuando se muestra una hipótesis. Cuando el hecho aún está en el misterio, la infografía puede presentar una hipótesis.

22. Cuando no hay punto de mira para la cámara. En medicina podemos hacer uso de la infografía cuando la fotografía no llega.

23. Cuando deseamos poner algo en su lugar. Se puede presentar una infografía sobre una maqueta de una construcción, por ejemplo.

24. Cuando se desea comparar dimensiones. Se pueden comparar tamaños, tipos de construcción, etc.

25. Cuando se presenta la ruta de algo. Aquí entran las expediciones, ruta de hecho noticioso como el narcotráfico, una epidemia, etc.

26. Cuando es una rutina diaria. El clima es una razón diaria de los periódicos para infografiar.

La lista de posibilidades es mucho mayor. Estas tal vez sean las más frecuentes⁷⁴.

⁷⁴ Ibidem, Pág. 72-82.

Normas para el uso de gráficos informativos.

Para publicar infografías en los periódicos deben seguirse ciertas normas:

1. *Estilo conciso.* Los gráficos informativos deben ser sencillos y fácilmente comprensibles para el lector.
2. *No utilizarán pies.* Los gráficos informativos deben ser lo suficientemente buenos para explicarse por sí mismos.
3. *No olvidar que es un elemento esencial.* A veces se utilizan como elementos complementarios, pero no se debe olvidar que los gráficos informativos se convierten en el elemento esencial de una información.
4. *Tratamiento periodístico y equilibrado.* Su empleo debe estar en proporción con su valor informativo-periodístico, tanto en su tamaño como en su colocación y relación de jerarquía con el resto de elementos de la página.
5. *No se debe abusar en su utilización.* No deben usarse demasiados gráficos informativos en páginas de periódicos porque se corre el riesgo de confundir al lector⁷⁵.

Aprendizaje de la Infografía.

Siendo la infografía un elemento importante en la edición de medios de comunicación impresos, se tiene el inconveniente de saber si se puede enseñar. Manuel De Pablos sostiene que “*se puede enseñar a infografiar*”. Y Agrega que, “*como la infografía es un binomio de gráfico y texto (bi + t), y la mayoría de las*

⁷⁵ CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit. 1994, Pág. 138.

*veces está realizada con equipo mixto de periodistas escritores creadores de bocetos más dibujantes o grafistas, se ha de aprender en esas dos líneas de trabajo o por separado*⁷⁶. Es decir, implicará tener conocimientos teórico-prácticos tanto de redacción periodística como de dibujo e ilustración gráfica.

Asimismo, creo necesario agregar que si existe un equipo entre redactores y dibujantes, *“el punto común de partida es que uno y otro componente del equipo mixto ya citado –redactor y grafista– conozcan sus funciones, sepan actuar en sus respectivas responsabilidades*⁷⁷.

Apoyo la idea de Manuel De Pablos cuando sostiene que *“sólo hay un método para aprender a infografiar: la práctica infográfica basada en el conocimiento teórico*⁷⁸. La primera parte de esta propuesta la considero importante, en el sentido de que se basa en que lo práctico proviene de la educación no formal. Por su parte, lo teórico, evidentemente debe ser producto de la educación formal, donde entran en juego la formación universitaria, seminarios, cursos, y otro tipo de formación.

Las universidades, especialmente las carreras de periodismo y comunicaciones, deberían interesarse por este género periodístico. Es ahí donde la teoría puede conocerse.

Se dice que en el momento del aprendizaje de la infografía, generalmente aparecen tres perfiles de personas interesadas en el arte de la infografía:

⁷⁶ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 175.

⁷⁷ Ibidem.

⁷⁸ Ibidem.

- Dibujantes con experiencia o profesionales de la infografía periodística con deseos de ampliar sus conocimientos y de salir de la soledad de su redacción, donde no tienen contacto con otros grafistas de su cultura visual.
- Redactores interesados por el nuevo género periodístico, con ansiedad por aplicarse en su mejor conocimiento, que pueden tener conceptos primarios sobre infografía pero que no han explorado sus posibles facultades comunicativas en el área del boceto de campo destinado al grafista.
- Estudiantes de periodismo que desconocen sus potenciales habilidades para esta práctica profesional y desean incrementar su educación visual⁷⁹.

Esos perfiles pueden permitir a las universidades evaluar la posibilidad de incorporar este género periodístico en la enseñanza del periodismo y la comunicación.

En páginas anteriores se han mencionado elementos que pueden ayudar a tener una educación visual para adentrarse al mundo de la infografía. Sin embargo, las universidades deben tomar responsabilidad en este caso para formar esa educación visual en las aulas.

Rafael Estrada sostiene que *“la inmensa mayoría de profesionales reconocidos, en cuanto a infografistas, es totalmente autodidacta. Las universidades, en sus licenciaturas de ciencias de la información, apenas prestan atención al tema”*. Y asegura que *“el infografista debe ser un periodista de los pies a la cabeza. Su misión debe consistir en contar la realidad con otras armas*

⁷⁹ Ibidem, Pág. 175-176.

*diferentes a las de la redacción*⁸⁰, la formación profesional del periodista debe partir desde la educación universitaria. Son los departamentos o escuelas de periodismo o comunicación de las universidades las que tienen la tarea importante de hacer más integral al profesional del periodismo.

En El Salvador no hay excepción. Las universidades que ofrecen carreras de periodismo y comunicaciones no incluyen este género en la formación de sus profesionales.

Para hacer buenos infográficos no es necesario saber dibujar, ni siquiera manejar el programa FreeHand a la perfección, sino conocer las reglas del buen periodismo y adquirir una formación visual que permita traducir en imágenes lo que hasta ahora se ha contado en palabras. El infográfico surge del intercambio de datos e ideas entre el redactor y el infografista. Los dos deben ser periodistas. Esto sólo se puede aprender con educación formal.

Para iniciarse en la infografía, no basta con adquirir ordenadores, implica realizar un cambio profundo de actitud hacia lo visual. Lo más importante es la capacidad de pensar como periodista, pero también debe saber dibujar. Pero hay un problema, ser a la vez periodista y artista, persona de texto e imagen. Ambas profesiones son muy difíciles de lograr.

Aunque no necesariamente sea el periodista el que deba hacer las infografías, éste debe poseer ciertas habilidades que le ayuden a comprender el arduo trabajo para crear una infografía periodística:

⁸⁰ ESTRADA, Rafael, Op. Cit. 1999.

1. *Desarrollar el hábito de garabatear.* En la niñez, todo el mundo desarrolla un lenguaje visual constituido por dibujos sencillos que representan cosas: casas, árboles, animales, plantas, personas, todos dibujados con palitos. Estos símbolos forman parte del vocabulario básico del artista y del diseñador. El periodista que se acostumbra a incluir estos elementos en sus notas, puede llegar a comunicarse con los ilustradores que trabajan en el periódico. El dibujo sólo puede dominarlo el periodista cuando empieza a practicar en el nivel que se encuentra.
2. *Tomar notas visuales.* El reportero que sale a recolectar la información debe tomar una pausa durante cada entrevista o acontecimiento para observar la apariencia del ambiente, fijándose en los detalles visuales que le rodean y luego apuntando algo de la escena.
3. *Escribir en escenas visuales.* Cuando vuelva a la oficina, el redactor podrá entonces incluir suficientes datos visuales en su informe para dar al lector una clara imagen del suceso. El editor podrá buscar después estos datos visuales al revisar cada noticia.
4. *Coleccionar imágenes impresas.* Muchos de los hechos cubiertos por la prensa ocurren en oficinas de empresa y del Estado. Allí el reportero encuentra muchos datos publicados, que pueden ayudar al diseñador, por ejemplo: logotipos, mapas, planos, folletos, separatas o informes estadísticos. El redactor puede desarrollar la costumbre de fijarse en esas imágenes y guardarlas, aunque no se utilicen de inmediato, para crear un archivo de mucho valor para la presentación visual de las noticias.

5. *Estudiar el arte.* El editor que se afane no sólo por conocer la historia del arte en exposiciones y museos sino también los movimientos artísticos actuales, tendrá conocimiento del rumbo de la sociedad en que vive y en la que trabaja como periodista. En el arte de hoy se encuentra la apariencia futura de los medios masivos⁸¹.

La infografía ha renacido en los últimos años, y ha abierto una gama de posibilidades infinitas que transformarán el modo de entender el periodismo en este nuevo siglo. Los periodistas no sólo debemos darle la bienvenida, sino incorporarla a nuestro oficio, con el objeto de responder con más eficiencia a las demandas informativas de las nuevas generaciones.

Uno de los creadores de infografía de los últimos tiempos es Peter Sullivan, considerado el “padre de la infografía”⁸², según Manuel De Pablos, así como por Gonzalo Petzler, quien le dedica un apartado especial en su libro “Periodismo Iconográfico”. Cuando se habla de infografía y periodismo visual, Sullivan es mencionado por muchos autores, sobre todo porque es un profesional de periodismo que *“no ha utilizado nunca un ordenador para hacer sus trabajos informativos,... consigue que sus gráficos y dibujos sean completamente originales, creativos y que mantengan para Sullivan el primer lugar entre los informadores gráficos”*⁸³.

⁸¹ BARNHURST, Kevin G., 1998, “Periodismo Visual”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 7, de julio de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/62kev.vis.htm>

⁸² DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit.

⁸³ PETZLER, Gonzalo, Op. Cit., 1991, Pág. 161.

Para Sullivan es “esencial” la necesidad de información gráfica en los periódicos modernos. Sullivan hizo su primer gráfico informativo sobre el asesinato del Presidente John F. Kennedy el 22 de noviembre de 1966⁸⁴. Su infografía fue publicada al día siguiente en el diario donde laboraba, el Sunday Times.

La razón por la que tanto se habla de Sullivan porque escribió las siguientes frases sobre el periodismo visual: *“la palabra **graphics** está generalmente aceptada como la descripción de varias formas de imagen que combinan dibujos y textos. El título de **journalist** designa a la gente que trabaja en las secciones editoriales de los periódicos. La combinación de **gráfico** y **periodista** puede constituir un matrimonio apropiado”⁸⁵.*

Para Sullivan, una persona que produzca gráficos en un periódico necesita la creatividad de un artista, la capacidad de distinción de un diseñador y la habilidad y rapidez mental de un periodista. Lo más importante es la habilidad para pensar como periodista; la capacidad de dibujo y diseño tienen una importancia secundaria. A los gráficos informativos no se aplican los mismos parámetros que a la creatividad puramente artística: son la combinación de periodismo y comunicación visual.

Para realizar un buen trabajo de infografía, el creador debe realizar las siguientes tareas, como informador:

⁸⁴ Ibidem.

⁸⁵ Ibidem, Pág. 164.

1. Cubrir los hechos, las informaciones, a veces solo y a veces con los redactores.
2. *Redactar* o dibujar las informaciones; realizar el mejor boceto a usar⁸⁶.

Y debe tener las siguientes aptitudes:

- Capacidad de trabajar en equipo, algo que no siempre es fácil para un artista, enseñado más a la superación personal y a la competencia individual.
- Creatividad de un artista, sin abusar del valor artístico, trabajando con velocidad, espíritu joven, buscando como resultado final algo original y no el típico clisé, ya que el uso habitual y creativo de los gráficos en periódicos está aún por explotar⁸⁷.

Como se ha demostrado en este capítulo, ya existe bastante teoría referente a la infografía periodística, pero se encuentra esparcida en muchas partes. Este capítulo no cubre la totalidad de la teoría sobre este género periodístico, pero queda como base para investigaciones posteriores.

Infografía periodística animada.

Hoy en día la infografía periodística está encontrando nuevos campos de acción. En Internet encontramos a las grandes cadenas informativas, así como periódicos “on-line” que publican infografías periodísticas animadas para explicar hechos noticiosos, que pueden ser vistos en tiempo real por millones de personas

⁸⁶ Ibidem, Pág. 165-166.

⁸⁷ Ibidem.

al mismo tiempo. Entre estas cadenas está CNN⁸⁸, CBS⁸⁹, y periódicos como USA Today⁹⁰, los españoles El País⁹¹, El Mundo⁹², para mencionar algunos.

Los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos, fueron cubiertos enormemente por estas y otros medios de comunicación de forma animada. Sitios como el del periódico El Universal⁹³, presentaron gráficamente los hechos con excelentes trabajos animados explicando los sucesos.

Esto indica que la infografía periodística también es usada en la internet, así como la infografía a nivel general.

Al buscar en internet se han encontrado algunas direcciones sobre infografías animadas dedicadas a consumidores donde se explican el uso de ciertos productos de uso común⁹⁴.

Estos son sólo algunos ejemplos de los trabajos animados que se hacen en la actualidad. En Internet podemos utilizar buscadores como www.google.com⁹⁵, con el cual podemos encontrar muchos trabajos de este tipo con solo introducir la frase “infografía”.

Todos estos trabajos pueden realizarse gracias a las nuevas tecnologías que han permitido facilitar el trabajo de elaboración de iconografías animadas. En el caso de la información periodística, las cadenas informativas y periódicos “on-

⁸⁸ <http://www.cnnenespanol.com>

⁸⁹ <http://www.cbs.com>

⁹⁰ <http://www.usatoday.com>

⁹¹ <http://www.elpais.es>

⁹² <http://www.elmundo.es>

⁹³ <http://www.eluniversal.com/especiales/alertamaxima/infografia.shtml>. Además:
<http://www.eluniversal.com/especiales/alertamaxima/infografia2.shtml#>

⁹⁴ <http://www.consumer.es/web/es/infografias/>

⁹⁵ En el sitio <http://www.google.com>.

line”, hacen uso de software como Flash, Swish, FireWorks, entre otros, para realizar las infografías periodísticas animadas que vemos por Internet.

Asimismo, existe una amplia gama de programas para la elaboración de infografías periodísticas, entre los que se pueden destacar: FreeHand, programa de dibujo que permite elaborar mapas y otros elementos visuales muy acabados; Photoshop, que se utiliza para el retoque de imágenes fotográficas y dibujos para posteriormente trasladarlas a FreeHand; Illustrator, parecido a Free Hand; Carrara, Poser y Bryce, programas muy especializados en la elaboración de figuras humanas y cosas, así como el tratamiento de ambientes en tercera dimensión.

Con esto se evidencia que la infografía periodística ha encontrado en la computadora, la herramienta idónea para realizar trabajos visuales más interactivos y animados, que ofrecen la oportunidad de informar los hechos de una forma más dinámica.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Para realizar la presente investigación se hizo uso del análisis fenomenológico, ya que permitió prestar atención a la realidad comunicacional del trabajo periodístico de los medios de comunicación impresos. Específicamente la temática de la infografía como género periodístico y quiénes la aplican en La Prensa Gráfica y El Diario de hoy.

Sabemos que el análisis fenomenológico presta atención a todos los aspectos de la realidad comunicacional, sin dejar fuera a ninguno de ellos. Esto permitió analizar la situación en la que se encuentra el trabajo infográfico en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy como medios de comunicación impresos, así como analizar la situación en que se encuentran las universidades en cuanto a la enseñanza de la infografía periodística en sus carreras de periodismo y comunicación. Este planteamiento permite analizar las acciones y reacciones dentro del microcontexto de la cultura de masas.

Por lo anterior, este estudio es eminentemente exploratorio, porque se estudió una rama del periodismo impreso salvadoreño poco estudiada en el país. Asimismo, es un estudio sistemático porque se siguió una planificación que permitió recabar la información necesaria para desarrollar el diagnóstico. Es también práctica, porque a través de la observación del trabajo diario en los medios investigados, se logró recabar la información necesaria para el análisis cualitativo, en cuanto a la aplicación de la infografía periodística en los medios de comunicación salvadoreños.

También se hizo una breve investigación documental del uso de la infografía en los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, a partir de 1991, año en que

se diera la Guerra del Golfo Pérsico y que el Dr. Manuel De Pablos Coello manifiesta que fue el paso que *“cambió el periodismo gráfico”*⁹⁶.

Este período sirvió como parámetro para demostrar que en nuestro país, la infografía comenzó por introducirse en los principales medios de comunicación impresos.

Con esto se elaboró una breve reseña histórica sobre el uso de la infografía en los medios de comunicación salvadoreños. Esto para tener una base conceptual del material realizado hasta la fecha, de la temática de esta investigación.

Se visitaron bibliotecas para constatar la existencia de literatura sobre la temática en estudio, así como literatura referente a géneros periodísticos y su aplicación en medios impresos, diseño de medios impresos, medios de comunicación de masas y su influencia en la sociedad, además de la información obtenida de internet, relacionada con la infografía como género periodístico.

Se realizaron entrevistas en profundidad, a personas encargadas de las áreas de infografía de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Se entrevistó, además, a dos profesionales docentes de dos universidades de prestigio del país, con el fin de explicar brevemente las razones de por qué no se incluye la infografía periodística en la formación de profesionales de periodismo y comunicación.

Como bien lo dice Rafael Estrada, jefe de sección de infografía de “Diario de Sevilla” *“el infografista debe ser un periodista de los pies a la cabeza. Realmente, su misión debe consistir en contar la realidad con otras armas diferentes a las de la redacción”*⁹⁷. Esto es de vital importancia para las universidades en el sentido de que es necesario incorporar este género periodístico en la enseñanza universitaria.

⁹⁶ DE PABLOS, Manuel, Op. Cit. 1999, Pág.59.

⁹⁷ ESTRADA, Rafael, 1999. “El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España”, INFORME, No. 10, abril-mayo de 1999, en <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>

Se visitaron las áreas de Infografía de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy con el fin de hacer un registro visual de los recursos técnicos utilizados en los medios de comunicación mencionados.

El proceso anterior sirvió para desarrollar un análisis y una interpretación sobre la temática de la infografía en El Salvador, así como su desarrollo. Así también, se permitió realizar un breve análisis sobre las infografías que realizan los medios de comunicación investigados.

3.1. DEFINICIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.

El desarrollo de la infografía periodística en El Salvador, específicamente en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy , es el objeto de estudio de esta investigación.

Con este objeto de estudio se tratan de explicar, además, las razones de por qué los medios de comunicación, en este caso La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, no tienen en sus departamentos de infografía a profesionales de la comunicación y periodismo. Con esto también se evidencia que las Universidades que desarrollan carreras de periodismo y comunicación, no enseñan este género periodístico.

Se escogieron estos dos periódicos nacionales porque son los únicos medios de comunicación impresos que elaboran infografías periodísticas en el país. Aunque existen tres periódicos más, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy han sobresalido en este campo periodístico. Los otros periódicos: CoLatino, Diario El Mundo y Más!, no producen infografías periodísticas que ameriten incluirlas en el presente estudio.

Es relevante que los avances tecnológicos han permitido a los medios de comunicación mejorar el trabajo de producción de las informaciones. Esto contrasta con la formación profesional que se pretende hacer en las universidades, ya que estas últimas no están acordes a los avances tecnológicos de los medios.

Se investigaron de forma resumida dos universidades para hacer un sondeo de la ausencia de programas de infografía en las mismas. Estas son la Universidad de El Salvador, UES, y la Universidad “Dr. José Simeón Cañas”, UCA, ya que son las instituciones con más prestigio en el país.

Cabe señalar en este apartado un dato especial que considero de importancia, es la investigación bibliográfica sobre los planes de estudio de las carreras de periodismo y comunicaciones de las universidades que mayor prestigio tiene en el país, siendo estas: Universidad de El Salvador, UES y la Universidad Dr. José Simeón Cañas, UCA. Esto tiene como objetivo demostrar que la infografía periodística no se ha incorporado en los planes de estudio de las principales universidades del país.

El Salvador posee 41 universidades, de las cuales solamente una es nacional y las demás privadas. Sin embargo, de todas estas universidades, solamente en 8 de ellas existen carreras afines al periodismo y la comunicación, por lo cual se eligieron dos universidades que representan el 25% del total que ofrece la carrera de periodismo o comunicación.

Estos centros de estudios superiores son la Universidad de El Salvador, UES, y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA. La primera, por ser la única nacional, y la segunda por ser la segunda universidad creada en el país y por tener la mayor demanda de estudiantes después de la UES.

Es de vital importancia investigar esta temática, debido al contraste que se genera entre lo que se enseña en las universidades y lo que se practica en los medios de comunicación impresos, siendo estos últimos los que más han desarrollado el uso de la infografía como género periodístico.

Por lo tanto, se analizó la infografía periodística y su aplicación en los medios salvadoreños; la formación profesional de los que elaboran las infografías en los medios investigados; los recursos técnicos con los que cuentan los medios para

hacer las infografías; el tipo de preparación realizada para trabajar la infografía periodística en los medios; el desarrollo de la infografía en el país; el conocimiento que podrían tener los docentes universitarios sobre este género periodístico; y la falta de planes y programas de estudio de las carreras de periodismo y Comunicación.

3.2. DEFINICIÓN DE LAS TÉCNICAS.

Para cumplir con este análisis fenomenológico, se utilizaron diferentes técnicas de recolección de datos. Una de ellas es la investigación bibliográfica y aunque no existe mucha información teórica sobre la infografía como género periodístico en El Salvador, esta consulta, además de la información obtenida a través de Internet, sirvieron para profundizar más en el marco teórico de este estudio.

De esta forma, fue posible lograr una documentación suficiente con la que se elaboraron las consideraciones conceptuales de la presente investigación.

Debido a la temática seleccionada y a la falta de documentación, se determinó como principal técnica la entrevista en profundidad, ya que con ella se logró obtener una información cualitativa sobre el desarrollo de la infografía en el país, específicamente en La Prensa Gráfica y en El Diario de Hoy. Asimismo, esta técnica permitió indagar la situación académica de la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

Con esta técnica se le permitió al entrevistado expresar sus opiniones con sus propias palabras, con la finalidad de obtener la información del conocimiento que tienen las personas que se encargan de crear infografías en los medios de comunicación mencionados.

También se hizo uso de la técnica de la observación no participante, con la que se logró determinar en campo de investigación, los elementos técnicos, tecnologías

y procesos con lo que se elaboran las infografías en ambos medios de comunicación.

Es indispensable señalar que, la investigación bibliográfica fue una técnica muy importante al realizar esta investigación, a pesar de que en el país no existe mucha literatura relacionada con la temática del presente estudio. Sin embargo, lo recopilado es una información teórica muy importante para realizar el análisis respectivo de esta investigación.

3.3. TIPO DE ESTUDIO.

Es una investigación de tipo exploratoria, ya que es una temática poco estudiada en El Salvador, y que en los últimos años se ha desarrollado mucho en los medios mencionados.

Cualitativa. Porque los datos se han obtenido de la realidad de los medios de comunicación, es decir, se explica por qué ocurre este fenómeno partiendo de una realidad concreta.

Teórica. Porque permite contemplar el desarrollo de la temática investigada desde los primeros trabajos elaborados en los medios de comunicación desde los años 90's.

Descriptiva. Porque en alguna medida se está describiendo un fenómeno de la realidad de los medios de comunicación impresos en el país.

Explicativa. Porque se pretende explicar las razones de por qué no existen profesionales de periodismo en las áreas de Infografía de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

3.4. PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Para realizar esta investigación fue necesario partir de preguntas claves que permitieron elaborar el posterior análisis. Estas preguntas guías se resumen así:

¿En que situación se encuentra el uso de la infografía periodística en el país?

¿Quiénes elaboran las infografías periodísticas de los periódicos salvadoreños: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy?

¿Desde cuándo se hacen infografías periodísticas en El Salvador?

Estas interrogantes fueron planteadas para realizar este estudio a manera de diagnóstico de la situación en la que se encuentra la Infografía Periodística en El Salvador, con el objetivo único de explicar una situación concreta del quehacer periodístico en el país.

3.5. PROCEDIMIENTO.

Para realizar la investigación con la entrevista y la observación, fue necesario contactar a los entrevistados en su lugar de trabajo. Esto implicaba esperar el tiempo que ellos tenían libre para poder realizar la entrevista.

Las entrevistas fueron realizadas a dos infografistas de los medios de comunicación impresos analizados, La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, así como a dos profesores de las universidades investigadas en este estudio. Los datos recabados en las entrevistas permitieron vislumbrar la situación en que se encuentra la infografía, tanto a nivel práctico como son los medios de comunicación, como la situación en cuanto a la formación académica de los periodistas en el país.

Con la investigación bibliográfica se logró recabar documentación referente a la infografía periodística, así como de los medios y universidades investigadas. Cabe mencionar que fue un proceso indispensable para la documentación del capítulo

II, porque es la base teórica que permite analizar los datos recabados con las entrevistas y la observación. Esta investigación bibliográfica está centrada en explicar los datos documentales sobre el objeto de estudio, es decir, la infografía periodística y los medios de comunicación impresos salvadoreños.

CAPÍTULO IV

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este Capítulo se plantean los resultados obtenidos en la investigación sobre la infografía periodística en El Salvador, específicamente en los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Así también, se presentan los resultados obtenidos de las universidades investigadas.

La presentación de estos resultados está documentada de acuerdo a los periódicos investigados, es decir, se presentan los datos y los análisis por periódico, así como de las universidades.

A partir del objeto de estudio de la presente investigación, este análisis pretende mostrar un diagnóstico de la situación en la que se encuentran los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario, en el área de la infografía periodística, así como de la situación en que están la Universidad de El Salvador y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, en cuanto a la formación de profesionales de periodismo y comunicación.

Posteriormente se entrelazan elementos comunes para determinar conclusiones específicas de la presente investigación.

Este análisis pretende demostrar que en El Salvador, la infografía, aunque ya es considerada como género periodístico, aún se encuentra en sus primeros pasos, ya que los responsables de elaborar a diario trabajos de infografía en ambos medios de comunicación, no son periodistas de escuela, sino más bien diseñadores gráficos que han tenido que aprender en el medio este género periodístico, aún sin conocer la teoría de formación de profesionales de periodismo y comunicación.

Como ya se ha mencionado, este análisis tiene como base fundamental la entrevista en profundidad, la observación no participante, y la investigación

bibliográfica. Estas técnicas arrojaron datos importantes que se presentan a continuación.

4.1. La Infografía en La Prensa Gráfica.

La infografía en El Salvador es un recurso bastante nuevo, aunque puede afirmarse que desde los años 40 y 50 ya se hacían dibujos de mapas y otras figuras de forma manual, basta con revisar algunos periódicos de la época y darnos cuenta de esta afirmación.

Solamente La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, utilizan con frecuencia el uso de infografía como género periodístico. Para Ricardo Orellana, infografista de La Prensa Gráfica, *“somos de los precursores, junto a Agustín Palacios en El Diario de Hoy, allá por los años 91 y 92”*⁹⁸, durante el desarrollo de la Guerra del Golfo Pérsico. Agustín Palacios ahora es Jefe de Infografía de La Prensa Gráfica.

Retomando palabras de José Manuel De Pablos, coincidimos con el renacimiento de la infografía a escala mundial, con la diferencia que en El Salvador *“inició el uso de la infografía con el desarrollo informativo de la Guerra del Golfo Pérsico”*.⁹⁹

Si bien en el ámbito internacional fue el diario USA Today¹⁰⁰ que en 1982 inició la publicación diaria de infografías, es hasta 1991 que en El Salvador empieza a trabajarse este género periodístico, aunque en esa época no se le conociera con este nombre.

Se pueden observar trabajos infográficos de la época y darnos cuenta de los errores que se cometían en ese momento, producto de la falta de preparación profesional de los que elaboraban esos trabajos infográficos. Ejemplo de ello es

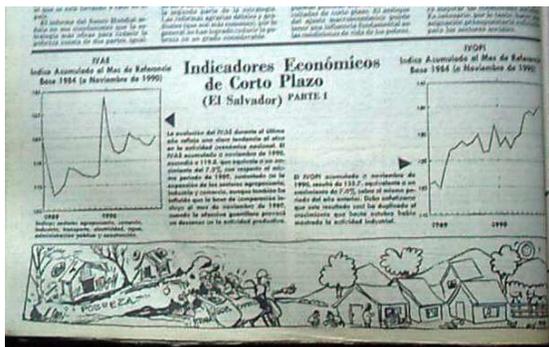
⁹⁸ ORELLANA, Ricardo, “La infografía periodística en El Salvador”, entrevista, 13 de marzo de 2003.

⁹⁹ DE PABLOS, José Manuel, Op. Cit. 1999, Pág. 59.

¹⁰⁰ AMADO, José El-Mir y otros, Op. Cit. 1995, Pág. 149-150.



Imagen 46. Este periódico hizo sus primeros intentos de gráficos de Tablas y de fiebre en ese mismo período.



Imágenes 47 y 48. El gráfico de fiebre de la izquierda fue elaborado a mano. En deporte también destacaron.

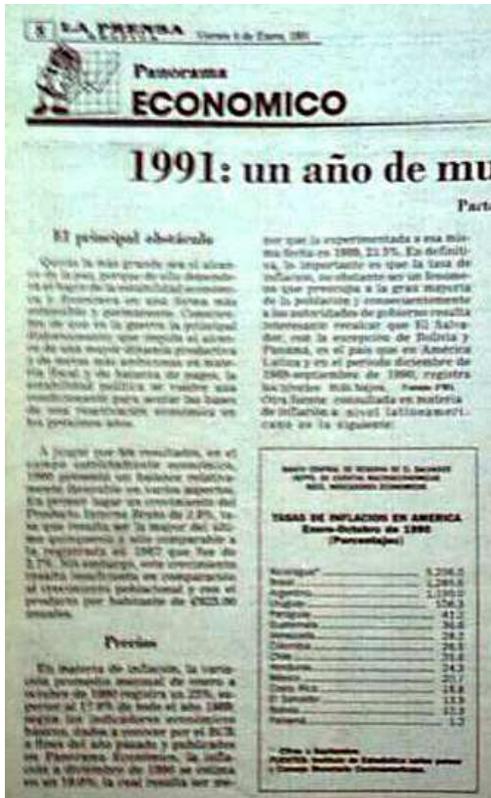


Imagen 49.
 Otra gráfica de tabla de la época.

Como vemos en las imágenes, muchas de las infografías elaboradas en La Prensa Gráfica no cumplían los requerimientos que menciona Jesús Canga Larequi¹⁰², en cuanto al estilo conciso, la utilización de pies, abuso en su utilización, entre otros.

En las imágenes presentadas, que son las publicadas en el período en que duró el conflicto durante 1991, podemos ver que la mayoría de infografías elaboradas eran del tipo “Diagrama Periodístico”, que aunque no se le conocía con ese nombre, tenía elementos esenciales, como los presentados en las imágenes 40 a la 46, donde se muestran diferentes mapas infográficos explicando los gráficamente lo sucedido en la Guerra del Golfo Pérsico.

¹⁰² CANGA LAREQUI, Jesús, Op. Cit., Pág. 72.

Además de este tipo de infografía, La Prensa Gráfica publicó gráficos de fiebre, como las imágenes 46 y 47, en la sección económica. Asimismo, usaban Tablas como las imágenes 48 y 49, de las secciones deportiva y económica.

Hay que destacar que muchas de las infografías publicadas en este período, no eran del todo elaboradas en este medio de comunicación. Muchas de ellas provenían de agencias internacionales que distribuían las infografías a sus suscriptores como La Prensa Gráfica. El único trabajo de los medios consistía en acomodar textos y tamaños para su publicación. Ejemplo de estas infografías son las imágenes 41, 42 y 43. Sin embargo, las demás eran elaboradas por los infografistas del periódico como las imágenes 44 a la 49.

Es importante mencionar que la Guerra del Golfo Pérsico tuvo muchos inconvenientes en cuanto a su cobertura. Los medios de comunicación se vieron imposibilitados para cubrir el campo de batalla, por lo cual, en el caso de los medios impresos, éstos se valieron del importante elemento visual como lo es la infografía periodística.

Para esa época ya era posible visualizar elementos de la infografía como la línea (imágenes 40, 41, 42, 45), los bocadillos y ordenamiento de los textos (imágenes 41, 43 y 47). Asimismo, apareció el color (imágenes 40 y 45).

La sencillez de las infografías demostraba la inexperiencia de este periódico en cuanto a la creación de infografías periodísticas.

Durante ese período, en La Prensa Gráfica se adquirieron ordenadores Macintosh y se preparó a los diseñadores en lo básico para manejar los programas de diseño. Durante ese tiempo los trabajos infográficos eran manuales, aunque existían computadoras, se trabajan bocetos para afinarlos en FreeHand, versión 2.0, pero *“los gráficos eran lo más plano posible”*¹⁰³.

¹⁰³ ORELLANA, Ricardo, entrevista, 2003.

La tecnología es un factor importante que Manuel De Pablos y José Martín Aguado¹⁰⁴, consideran como un segundo componente del desarrollo de la infografía periodística.

Durante esos años, en este periódico no había especialistas en infografía, mucho menos se le conocía a este tipo de trabajo periodístico como “infografía”. Quienes elaboraban los gráficos, como sigue siendo hoy, eran los diseñadores gráficos que armaban e ilustraban las páginas. No existía el término infografista en el medio salvadoreño.

Por eso mismo, no existía en esa época un departamento o área de infografía, como sucede actualmente. Sin embargo, para lograrlo, hubo necesidad de invertir en nueva tecnología con modernos equipos de computación, como son los ordenadores Macintosh. También se adquirieron programas de diseño como FreeHand, QuarkXPress, Illustrator.

Hoy en día, el área de Infografía de La Prensa Gráfica cuenta con 4 ordenadores Macintosh, de la serie G3 y G4, cuya capacidad de guardar información está entre los 40 y 80 Gigabyte, gran diferencia con las que utilizaban a principios de los años 90's.

Asimismo, cuentan con las últimas versiones de los software: FreeHand, QuarkXPress, Photoshop, y los que han mejorado enormemente el producto infográfico: Poser, Carrara y Bryce. Poseen además, de equipo adicional como escáner y cámara digital con los cuales agilizan el trabajo de elaboración de infografía.

Lo anterior evidencia que la infografía ha tomado mucho auge en el desarrollo de tecnología para su mejor elaboración. Basta con navegar por Internet y nos daremos cuenta de la variedad de software que existen en el mercado sobre infografía.

¹⁰⁴ AGUADO MARTÍN, José A. y otros, Op. Cit. 1995, Pág. 201-202.

La aparición de la infografía en los medios salvadoreños también es producto de la influencia de trabajos a escala mundial. Actualmente La Prensa Gráfica posee contactos con agencias extranjeras que ofrecen este servicio como son: KRT, AP, y otros. Durante sus primeros inicios, los trabajos infográficos eran imitados de trabajos en el extranjero. Las agencias de prensa internacional permitieron de alguna forma que la infografía llegara a periódicos como los de nuestro país.

Asimismo, literatura española y norteamericana constituyeron en elementos de aprendizaje de los infografistas de La Prensa Gráfica. Como se dice en el capítulo anterior, son muy pocas las investigaciones sobre infografía en El Salvador, pero la literatura y artículos sobre infografía periodística se ha logrado conseguir por medio del auge de la Internet.

Hoy en día su elaboración ha mejorado mucho. Según Orellana han mejorado *“en la forma como se presentan: más ordenada, más concisa, más clara. La tecnología ha venido a mejorar el trabajo”*. Otra razón que a criterio personal ha mejorado la infografía, es el uso de nuevos y mejores programas de computación como los mencionados antes en este apartado.

Al ser consultado sobre el poco desarrollo de la infografía en el país, Orellana manifiesta que otros medios no lo hacen porque pueden tener *“desconocimiento de lo que es la infografía. No hay interés para ayudarle a estudiantes a interesarse en esta materia”*. Esto es evidente, ya que las universidades no ofrecen su enseñanza en ninguna carrera de periodismo o comunicaciones.

Retomando lo mencionado por Rafael Estrada, cuando manifiesta que *“la inmensa mayoría de profesionales reconocidos, en cuanto a infografistas, es totalmente autodidacta. Las universidades, en sus licenciaturas de ciencias de la información, apenas prestan atención al tema”*.¹⁰⁵ Podemos comprobarlo en este

¹⁰⁵ ESTRADA, Rafael, Op. Cit. 1999.

medio, ya que las tres personas que laboran en el área de Infografía son bachilleres en Artes.

Por su parte, Ricardo Orellana es estudiante de segundo año de Diseño Gráfico en el ámbito universitario, lo cual le ha servido para trabajar en esta área. Sus conocimientos sobre infografía los ha obtenido en el medio, *“leyendo, investigando, consultando con otros alguna duda y compartiendo criterios con compañeros”*.

Forman parte del área de Infografía por sus conocimientos de diseño, aunque no tienen ninguna especialidad periodística, son personas que se han hecho en el periódico con los años que tienen de laborar en él. Orellana asegura que no utiliza otro sistema operativo que no sea Macintosh.

Estrada asegura además que *“el infografista debe ser un periodista de los pies a la cabeza. Su misión debe consistir en contar la realidad con otras armas diferentes a las de la redacción”*¹⁰⁶, la formación profesional del periodista debe partir desde la educación universitaria. Son los departamentos o escuelas de periodismo o comunicación de las universidades las que tienen la tarea importante de hacer más integral al profesional del periodismo.

Al hablar sobre el trabajo práctico de la infografía, se plantean en La Prensa Gráfica que uno de los objetivos que como medio tienen para publicar infografías es mostrar algo que no se puede decir textualmente porque es muy monótono. Por otro lado, también para *“darle una cara nueva al periódico, tratar de otra manera la noticia, no sólo a través del texto”*.

Sin embargo, para Orellana no todo se puede infografiar, ya que esto dependerá del tema. Esto comprueba lo que Manuel De Pablos dice de cuándo hacer infografías. Por lo tanto, para Orellana la infografía tiene más ventajas que desventajas, ya que al compararla con la fotografía, otro recurso periodístico, “con

¹⁰⁶ ESTRADA, Rafael, Op. Cit. 1999.

una foto te ponen el pie de foto y se acaba la noticia”, en cambio la infografía puede sacar más información.

Orellana sostiene que la infografía puede clasificarse en tres grupos:

1. La sencilla, que no requiere de mucha ciencia: tablas, pastel, etc.
2. La diaria, cuando se interpreta o se conceptualiza algo.
3. La investigativa, que se hace con tiempo, se investiga, se hacen entrevistas, es más elaborada y más completa.

Esta clasificación comprueba que el trabajo práctico y autodidacta es el que ha desarrollado la infografía en este periódico. Sin embargo, es importante recalcar que, a pesar de ello, la infografía elaborada en este medio es muy profesional y con capacidad para competir con otros periódicos a escala mundial.

Otra aseveración que se hace en este periódico es que se infografía de muchas cosas como accidentes, trabajos de investigación, temas culturales. Todos tienen un grado de dificultad, porque mientras más tiempo se tiene, se supone que se debe hacer un mejor trabajo. *“Es una obligación que se haga un mejor infográfico, porque tiene que tener mejor información, más ilustración, más elaborado. En cambio, con el trabajo del día uno sabe manejar ciertas conceptualizaciones del infográfico, tiene que pensar rápido. Normalmente yo trabajo con una ley mía, trabajo con dos bocetos diarios mínimos. Hay gráficos que no requieren tanto trabajo, pero otros sí”¹⁰⁷.*

A continuación se presentan algunas infografías que La Prensa Gráfica publica en la actualidad.

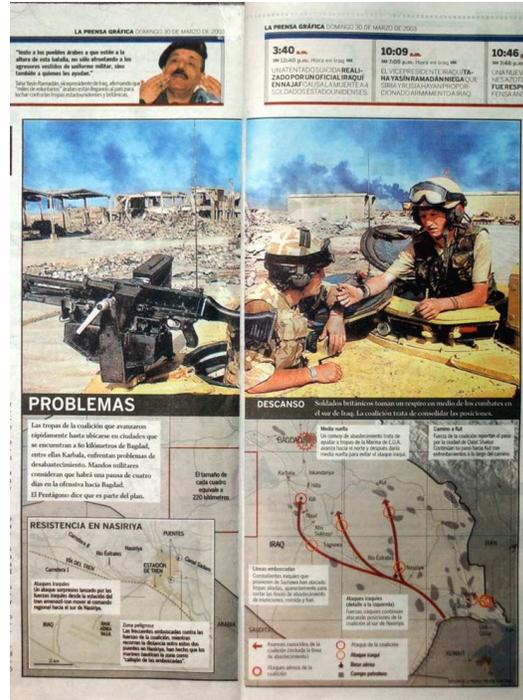
¹⁰⁷ Ibidem.



Imagen 50. En la actualidad, el uso del color le da a la infografía un toque más profesional.



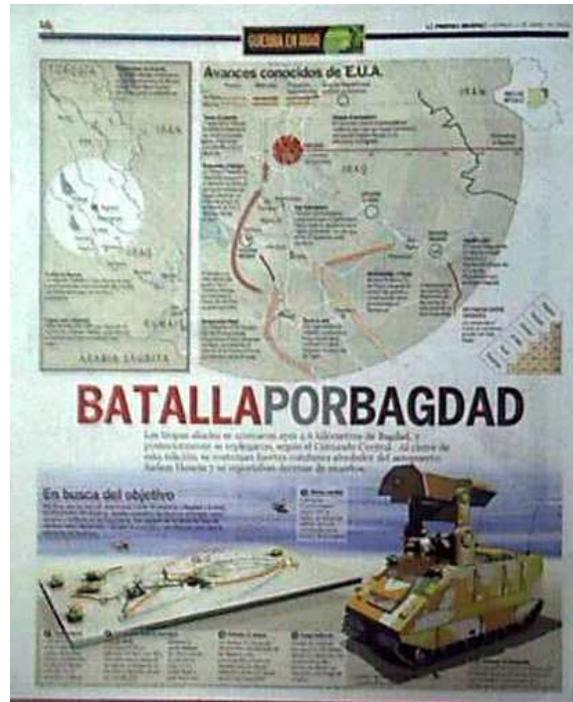
Imágenes 51 y 52. La infografía de la noticia diaria es de uso frecuente en La Prensa Gráfica, como la mostrada a la izquierda. La infografía sirve de complemento de la fotografía y del texto para ubicar al lector en el lugar de los hechos, como la de la derecha.



Imágenes 53 y 54.
 Los megainfográficos se hacen presente en La Prensa Gráfica.
 El conflicto de este nuevo siglo fue cubierto también con infografía.



Imagen 55.
 Otro ejemplo de un megainfográfico de La Prensa Gráfica.



Imágenes 59 y 60.
Muchas infografías de páginas completas publicó este diario en el período que duró el conflicto.



Imágenes 61 y 62.
A la izquierda, un ejemplo de mapa infográfico. A la derecha, un ejemplo de Pastel y Barras.



Imágenes 63 y 64.

A la izquierda otro mapa infográfico. A la derecha, uso de varios tipos.



Imagen 65.

El mapa con relieve.

Al observar las infografías periodísticas actuales, podemos apreciar la calidad con la que actualmente elaboran las infografías en La Prensa Gráfica. Los años han servido para que en este periódico las infografías tengan buena calidad.

Hoy en día los diagramas periodísticos como las imágenes 50, 53, 54, 55, 57, 58, 59, 60, permiten al lector tener la información más detallada. Si se comparan con

las infografías elaboradas en 1991, podremos observar enormes diferencias, desde su presentación hasta su proceso de elaboración.

Ricardo Orellana define a la infografía como *“información gráfica”*. Prácticamente es un concepto que, aunque sencillo, lo acerca a los conceptos planteados en el capítulo anterior.

Para elaborarla, Orellana manifiesta que en primer lugar se debe definir el tema, luego se hacen bocetos de la *“diagramación que se quiere en el infográfico”*. Luego se va con el periodista al lugar donde se conseguirán los datos. Cuando se ha hecho el trabajo de campo, se hace un pre-boceto en la computadora, el cual es mostrado al periodista para afinar detalles y luego se termina. *“El punto final es la corrección”*.

El equipo que se requiere para elaborar hoy en día la infografía es: computadora, cámara digital, escáner y los programas mencionados. La cámara digital es usada para recolectar algunos detalles.

Para Orellana la infografía responde a todas las preguntas de la nota fría, es decir, responde al qué, explica el hecho sucedido; quién, explica los personajes involucrados en el hecho; cómo, explica el desarrollo del hecho; cuándo, puede explicar el tiempo en el que se dan los hechos; por qué, puede dar una explicación del por qué del hecho noticioso.

La infografía que más elaboran en La Prensa Gráfica es la de la noticia diaria. En la sección de *“Nacionales”*, porque las demás son más de investigación. *“Normalmente se deben hacer en una hora”*. Esto quiere decir que lo que más se infografía son los sucesos del día. *“La infografía diaria es la más ajetreada”*.

Lo anterior es evidencia de lo que menciona Julio García: *“primero están los de sucesos (atentados, accidentes aéreos y de carretera, etc.). Le siguen los de*

*deportes, sobre todo cuando se trata de láminas previas a una competición o prueba*¹⁰⁸.

Además, Orellana considera que la infografía es un género periodístico porque, aunque el infografista en este caso no es periodista, *“uno se convierte en periodista de forma indirecta”*. Como infografista se cubre la nota con aspecto visual. Se consulta a compañeros periodistas para saber cómo entrevistar.

Al consultarle sobre si la infografía es complemento, apoyo o sustituto de la fotografía, Orellana la considera como apoyo, ya que la fotografía tiene otra intención. Manuel De Pablos asegura que *“la infografía y la fotografía pueden ser elementos complementarios de una información. Cuando hay fotografía suficiente, no hay necesidad de infografía”*¹⁰⁹.

Con la fotografía se puede decir mucho, pero no se puede decir cómo sucedieron las cosas de un momento pasado, en cambio con la infografía sí se puede. Puede ser un apoyo, con la fotografía se dice qué sucedió, con la infografía se dice CÓMO sucedió. Orellana agrega que *“nosotros hemos ocupado fotografías, pero se han hecho pensando en que se van a ocupar para infografía”*. Se ocupa cierto ángulo que no necesariamente será el mismo que la fotografía noticiosa.

Por lo anterior, Orellana considera que la infografía no puede sustituir a la fotografía, por que *“son dos ámbitos bien diferentes, uno te puede explicar una cosa y la otra igual”*.

En cuanto a la historia de la infografía, Ricardo Orellana manifiesta que viene desde la antigüedad, porque los jeroglíficos eran infografías, *“de hecho eran gráficos, era una manera de mostrar una historia, algo sucedido”*. Un conocimiento muy acertado con lo que manifiesta Manuel De Pablos.

¹⁰⁸ ALONSO, julio, “Grafía-El trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 8, de agosto de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/aa/49inf6.htm>

¹⁰⁹ DE PABLOS, José Manuel, “Infografismo y Comunicación”, clase de Maestría en Comunicación Social, Universidad de El Salvador, 7 de febrero de 2000.

Como infografista, Orellana sostiene que para elaborar una infografía se debe visitar el lugar de los hechos, aunque a veces se va con el fotoperiodista y el redactor, cuando se puede. A veces también, ya está el fotoperiodista y el redactor en el lugar y el infografista está en el diario.

Sobre la infografía publicada en la Internet, Orellana dice no conocer mucho sobre esta temática, pero afirma que se publican desde 1999. Sin embargo, las considera efectivas porque son bien elaboradas, y los que las hacen son especialistas en su área. De manera personal, Ricardo Orellana sostiene que su uso en La Prensa Gráfica *“es un proyecto que me gustaría hacer, quizá ahora no es el momento.”*

Consultado sobre el tipo de profesional que debe elaborar las infografías, Ricardo Orellana considera que debería ser un Diseñador Gráfico, *“porque creo que es más factible para uno como diseñador que lo eduquen para investigar, a que un periodista aprenda a dibujar.”* Lo que sucede es que el periodista no tiene educación visual. *“La ventaja del diseñador es que visualiza todo. Ya se está pensando en la página y cómo se colocará en ella”.*

Uno de los requisitos que Ricardo Orellana considera importante para alguien que quiera hacer infografías es *“que la infografía le guste, porque a veces es muy bonito el trabajo, pero a veces se vuelve estresante. La carrera de diseñador gráfico es estresante”.* Es decir, que le guste, que tenga el deseo de aprender, de investigar, de ser novedoso.

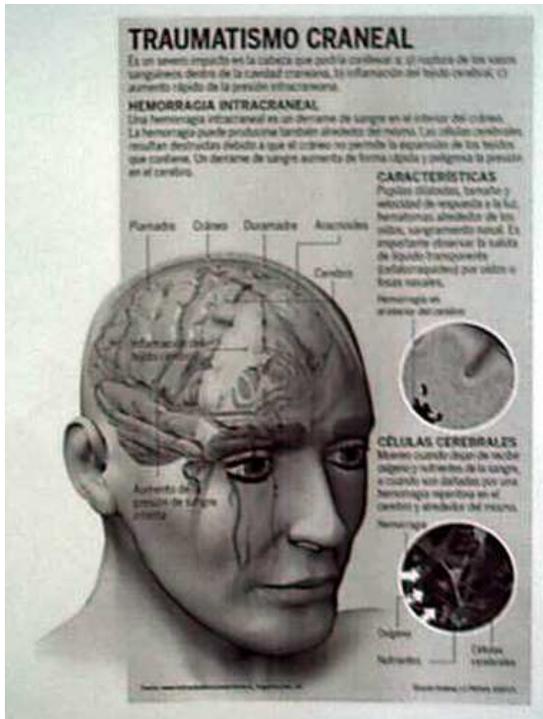
Si bien Ricardo Orellana cree que el diseñador gráfico es el que debe estar en el área de infografía, también considera importante uno de los requisitos que debería cumplir un periodista es el conocimiento sobre este género periodístico, porque el infografista se apoya en el periodista. La infografía debe ser una parte importante de apoyo necesario para sus notas. Aunque a veces tal vez no se necesite.

Por lo anterior, también asegura que en periodismo, debería enseñarse. También en la carrera de diseño gráfico. En lo que es comunicación. En las carreras no se enseña, sin embargo, *“a veces nos visitan estudiantes que quieren saber qué es la infografía”*.

Para enseñar la infografía en las universidades, Orellana cree que lo ideal sería contratar personas profesionales de infografía, extranjeros porque nacionales no hay, propiamente especializadas en el área, y formar una “academia” de infografía, y salir para los medios, aunque esto parece demasiado ambicioso.

Asimismo, las universidades deberían capacitar o mandar a profesores en comunicación para dar cursos a los estudiantes que quieran aprender esta rama. Y agrega: *“Las personas que quieran aprender este tipo de trabajo especializado, que tengan el afán de conocer un poco más. Las personas que tengan la voluntad de conocer este trabajo, que vaya a España, porque es donde está la meca”*.

Los trabajos que a continuación se presentan, fueron proporcionados por Ricardo Orellana y han sido publicados por el periódico.



Imágenes 69 y 70.



Imágenes 71 y 72.



Imágenes 73 y 74.

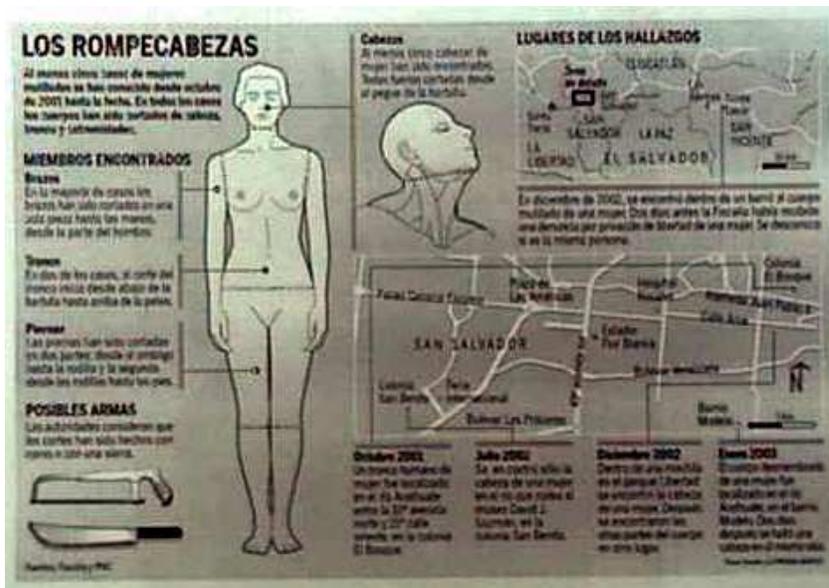


Imagen 75.

Como podemos observar en estos trabajos previos a publicar, el uso de nuevos programas de computación le han permitido a La Prensa Gráfica elaborar infografías periodísticas muy competitivas. Programas como Carrara, Bryce, Poser, FreeHand, son los utilizados en este periódico para hacer sus infografías. Al observar estos ejemplos, notamos que los trabajos infográficos que más se trabajan son los diagramas periodísticos, con los cuales son capaces de mostrar la sucesión de hechos. Con estos ejemplos puede resumirse que el periódico La Prensa Gráfica utiliza la infografía periodística, en su mayoría en la sección de sucesos, deportes, y otras áreas como la económica.

4.2. La infografía en El Diario de Hoy.

Como se ha dicho antes, en el país sólo La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, utilizan con frecuencia el uso de infografía como género periodístico.

Para René Rodríguez, infografista de El Diario de Hoy, la infografía tuvo sus inicios en 1991. *“Parece que el primer gráfico se hizo en el 91, cuando se dio la Guerra del Golfo Pérsico”*¹¹⁰. Al consultar los periódicos de esas fechas, comprobé que este periódico fue el primero en publicar una infografía en el país, el 17 de enero de 1991. Nuevamente están las palabras de Manuel De Pablos, y se comprueba que la infografía nació en El Salvador con El Diario de Hoy. Aunque a nivel mundial, el periódico USA Today, ya trabajaba 10 años antes la infografía.

He encontrado varios trabajos infográficos de este periódico, sobre la Guerra del Golfo Pérsico, que fueron hechas en el período que duró el conflicto. Es de destacar que El Diario de Hoy se atrevió a publicar muchas infografías de ese hecho histórico en portada. A continuación todos los trabajos infográficos publicados en enero de 1991.

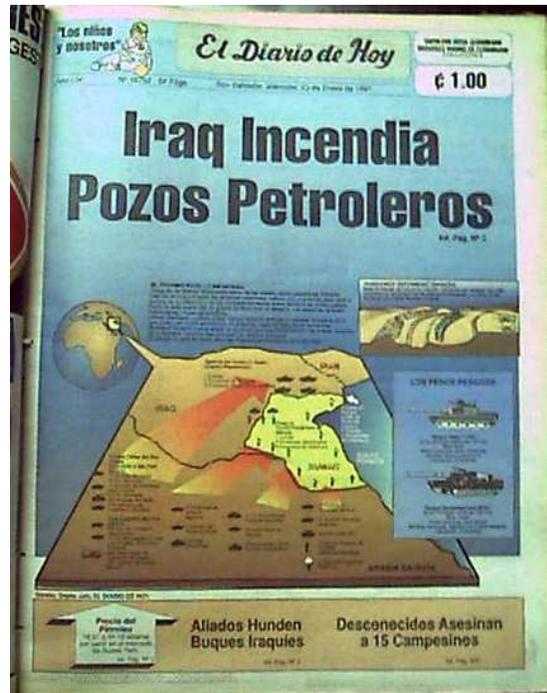
¹¹⁰ RODRÍGUEZ, René, “La infografía periodística en El Salvador”, entrevista, 29 de marzo de 2003.



Imágenes 76 y 77.

A la izquierda, portada del viernes 17 de enero de 1991.

A la derecha otra portada de esa época.



Imágenes 78 y 79.

Nótese la diferencia de ambos infográficos, aunque son de la misma época.

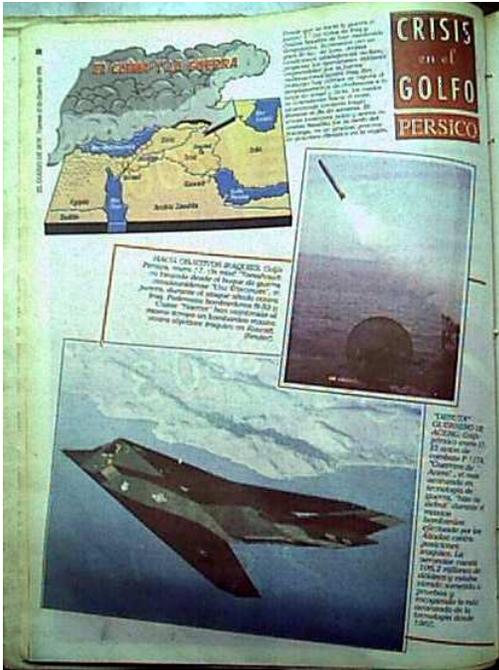


Imagen 84.
Otra contraportada.



Imágenes 85 y 86.

Esta es una comparación interesante sobre dos épocas diferentes, pero dos hechos noticiosos muy similares, como lo fueron la Guerra del Golfo Pérsico en 1991 y la invasión de Estados Unidos a Irak en 2003. Estos trabajos de infografía muestran los “escondites” y “búnker” de Saddam Hussein en dos momentos diferentes. Nótese la calidad de ambas infografías.



Imagen 96.
El uso de gráficos de barras también se dio en El Diario de Hoy en 1991.

Al observar las imágenes publicadas por El Diario de Hoy, podemos notar un elemento importante: muchas de ellas fueron elaboradas en el periódico. Además hay que destacar que este periódico tuvo la iniciativa de publicar infografías en la portada. Aunque, al igual que La Prensa Gráfica, no cumplían los requerimientos de Jesús Canga Larequi.

Como La Prensa Gráfica, la mayoría de infografías publicadas eran del tipo “Diagrama Periodístico”, como los presentadas en las imágenes 76 a la 86, donde se muestran diferentes mapas infográficos explicando lo sucedido en la Guerra del Golfo Pérsico en 1991.

Otro tipo de gráficos usados por El Diario de Hoy en esa época, fueron los histogramas, barras y los mapas e histogramas, como las imágenes 87, 94, 95 y 96.

Son pocas las infografías de agencias usadas por El Diario de Hoy, imágenes 84 y de la 90 a la 92, por lo es importante mencionar que este medio elaboró sus propias infografías a pesar de su falta de profesionalismo.

Elementos como la línea, los bocadillos, ordenamiento de textos y el color, también pueden apreciarse en las infografías de este periódico.

Así como La Prensa Gráfica, en El Diario de Hoy también se adquirieron ordenadores Macintosh en ese período, y se enviaron al extranjero a los diseñadores del periódico, entre ellos a Jorge Castillo, actual Jefe del Área de Infografía de este medio y a Agustín Palacios, quien labora en La Prensa Gráfica, para realizar cursos de infografía periodística, específicamente *“España, Estados Unidos, y Venezuela. Se hacían en FreeHand 2.0 ó 3.0”*¹¹¹.

En esos años, El Diario de Hoy no tenía especialistas en infografía, mucho menos se le conocía a este tipo de trabajo periodístico como “infografía”. Por lo mismo, cometían errores en la presentación de los infográficos, como la utilización de pies de foto debajo de la infografía. René Rodríguez sostiene que su conocimiento sobre infografía es empírico.

En ese sentido, no había en esa época un departamento o área de infografía, como sucede actualmente. Sin embargo, El Diario de Hoy fue el primer periódico del país que decidió crear esta área en la década de los 90’s.

Igual que en La Prensa Gráfica, este periódico invirtió en ordenadores Macintosh, así como en programas de diseño como FreeHand y QuarkXPress.

Actualmente, el área de Infografía de El Diario de Hoy posee 7 ordenadores Macintosh, de la serie G3 y G4, con capacidad para guardar bastante información. También tienen las últimas versiones de FreeHand, QuarkXPress, Photoshop, así como Poser, Bryce y Painter.

Tienen equipo adicional como escáner y cámara digital, ésta última para adelantar sus trabajos haciendo imágenes desde los ángulos que consideran conveniente para hacer buenas infografías.

En cuanto a la relación con agencias extranjeras, El Diario de Hoy tiene contrato con agencias extranjeras que ofrecen este servicio como son: KRT y

¹¹¹ RODRÍGUEZ, René, Op. Cit. 2003.

Reuters. Durante sus primeros inicios, los trabajos infográficos eran imitados de trabajos en el extranjero.

En El Diario de Hoy la infografía ha mejorado mucho. Rodríguez sostiene que ahora son más complejos. *“No es que no se entiendan, sino que antes se decía ‘la primera vista, con ésta me quedo’”*. Hoy en día, no sucede así. “Se tienen tres programas: FreeHand, Photoshop y Poser”, de los cuales se tiene que escoger el más idóneo para realizar la infografía. El trabajo que antes se podía hacer en una hora, hoy se termina en ocho, porque se requiere que quede bien elaborado.

Al consultarlo sobre el poco desarrollo de la infografía, Rodríguez que esa falta de desarrollo se debe a que *“no la enseñan en las universidades, ni en el CENAR (Centro Nacional de Artes). En mi formación de bachillerato nunca nos mencionaron la infografía”*.

Esto comprueba que los infografistas en El Salvador, en la práctica son autodidactas, ya que las 4 personas que laboran en el área de Infografía son bachilleres en Artes, quienes entraron al periódico como ilustradores de publicidad o montajistas, pero que en el medio se desarrollaron en infografía. René Rodríguez sostiene que sus conocimientos los adquirió en el diario, *“he tenido que aprender elementos de periodismo para poder crear infografías”*.

Retomo lo de la formación profesional del periodista, ya que es importante entender que ésta debe partir desde la educación universitaria, para formar periodistas más integrales.

Como objetivo para publicar infografías, en El Diario de Hoy se plantean que *“la noticia se conozca de un simple vistazo”*, ya que la información se le da más digerida al lector.

Contrario a Ricardo Orellana, René Rodríguez asegura que *“todo se puede infografiar”*, aunque es evidente que no todo lo que se infografía se debe publicar.

Por lo tanto, para él la infografía no tiene desventajas, porque “¿qué desventajas puede tener algo que informa más allá de lo normal?”.

Sin embargo, Rodríguez coincide con Orellana al clasificar la infografía así:

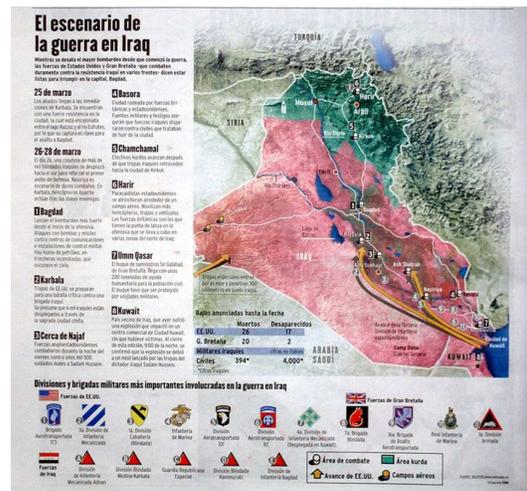
1. Las más sencillas, las barras, los pasteles.
2. La de noticia diaria, de sucesos.
3. La infografía investigativa, es más compleja.

Siendo esta una clasificación práctica y autodidáctica, no significa que las infografías sean malas, por el contrario, como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy realiza en la actualidad infografías muy profesionales.



Imágenes 97 y 98.

Es interesante observar en estas infografías y las siguientes el uso del mapa infográfico. La reutilización de algunos elementos ahorra trabajo al infografista.



Imágenes 99 y 100.

Estas dos tienen el mismo mapa base que las anteriores.



Imágenes 101 y 102. Otros ejemplos con mapas como base, pero se utilizan otros elementos.



Imágenes 103 y 104. Ejemplos de megainfografía en El Diario de Hoy.



Imágenes 105 y 106. Los sucesos también se infografían en El Diario de Hoy.



Imágenes 107 y 108. A la izquierda, otra infografía de sucesos. A la derecha, los deportes tienen su espacio para la infografía.

Los cortes son muy bien utilizados en las infografías de las imágenes 104 y 105. La combinación de Tablas, Tortas, Barras se ven muy reflejados en la imagen 110.

La invasión a Irak en 2003, permitió a estos periódicos la posibilidad de crear megainfografías como las imágenes de la 97 a la 100.

René Rodríguez, define a la infografía como *“tres elementos unidos: fotografía, texto e imagen gráfica. Es un complemento más de la información”*¹¹². Aunque Manuel De Pablos afirma que son dos: Texto e Imagen.

El proceso de elaboración, según Rodríguez, inicia cuando el periodista dice *“esto ha pasado”*, se empieza a elaborar un boceto, *“aunque en el diario ya casi no se hacen bocetos”*. En el caso de accidentes de tránsito, se trabaja de una vez en la computadora. Pero, con los bocetos, se elige la mejor vista que se apegue a la comprensión y al orden de la lectura. Luego se decide en qué programa se hará: FreeHand, Photoshop, qué recursos se usarán. Cuando hay bocetos, se escoge el mejor y éste puede escanearse.

Prácticamente usan la computadora, cámara digital, escáner y los programas ya mencionados. A veces utilizan la cámara digital para hacer imágenes del lugar y escoger el mejor ángulo.

La infografía responde a todas las preguntas de la nota fría, según René Rodríguez, aunque en el momento en que uno está haciendo la infografía no se busca a qué pregunta responder, *“se hace por inercia”*.

Al igual que en La Prensa Gráfica, en El Diario de Hoy la infografía de la noticia diaria es la que más se trabaja. Aunque se trabaja para todas las secciones, tal como menciona Julio Alonso¹¹³. Trabajan mucho para la sección Nacional y Economía.

¹¹² Ibidem.

¹¹³ ALONSO, Julio, Op. Cit. 1998.

Para Rodríguez la infografía es un género periodístico porque, conjuga los tres elementos de una información, como son *“el texto, como base, la fotografía y la parte visual del artista sobre la noticia”*¹¹⁴.

Al consultarle sobre si la infografía es complemento, apoyo o sustituto de la fotografía, Rodríguez la cataloga como complemento, porque ayuda al lector a tener más clara la información. Hay hechos que la fotografía sola no puede cubrir, por lo que es necesario que se use la infografía. Además, la fotografía “puede tener sus límites, al explicar el proceso de algo, deberá hacerse varias imágenes, en cambio la infografía puede explicar el hecho en una sola imagen”.

Este dato lo comprueba Manuel De Pablos al afirmar que la infografía y la fotografía pueden ser elementos complementarios. Rodríguez considera que la infografía no puede sustituir a la fotografía, porque la fotografía tiene sus límites, algo que la infografía supera.

Sobre su historia, manifiesta no poder decirlo, ya que no tiene conocimiento, pero afirma que *“Agustín (Palacios), comenta que en uno de sus viajes España, alguien comentó que el primer infografista fue Leonardo Da Vinci”*.

Como infografista, René Rodríguez asegura que para elaborar una infografía se va al lugar, aunque depende del hecho, por ejemplo, en un accidente de tránsito, se acompaña al redactor y al fotógrafo, aunque se lleva la cámara digital para hacer sus propias fotos.

Sobre la infografía publicada en la Internet, dice no tener mucho conocimiento de esta, pero manifiesta que las consulta como referencia para hacer sus infográficos. Sólo sabe que para su elaboración se debe tener un programa de animación. Son efectivas, porque son más creativas por su animación. Las agencias KRT y Reuters tienen un contrato con el diario.

¹¹⁴ RODRÍGUEZ, René, Op. Cit. 2003.

Consultado sobre el tipo de profesional que debe elaborar las infografías, Rodríguez considera que debería ser un diseñador gráfico, aunque también un periodista con conocimientos sobre dibujo y educación visual. Lo que sucede es que los periodistas no tienen educación visual. *“Deberían enseñar esta técnica en carreras como diseño gráfico. En periodismo, deberían enseñarla pero de forma general, para que sepan cómo expresar su nota apegada al gráfico”*.

Finalmente, René Rodríguez sostiene que los periodistas que entran a laborar a El Diario de Hoy *“ya tienen la ventaja de conocer un poco de computación”*, algo que él no aprendió en su formación, sino en el periódico mismo. Esto debería aprovecharse más para enseñarles un poco de diseño e infografía a los estudiantes de periodismo durante su formación.

Las infografías que se presentan a continuación fueron proporcionadas por René Rodríguez.



Imágenes 112 y 113.

Estas imágenes fueron elaboradas por René Rodríguez. Las siguientes imágenes muestran las páginas donde salieron publicadas estas infografías.



Imágenes 114 y 115.



Imagen 116.
Esta imagen fue realizada con los programas Poser, Painter y Photoshop, para finalizarla en FreeHand.



Imagen 117.

Poser es un programa muy versátil para desarrollar infografías como esta.



Imagen 118.

La utilización de programas como Poser, Photoshop y FreeHand, le han permitido a los periódicos elaborar destacados trabajos infográficos como este.

Al observar estos trabajos, podemos notar que el uso de programas de computación le han permitido a El Diario de Hoy elaborar buenas infografías. Programas como Poser, Photoshop y FreeHand, son los utilizados en este periódico para hacer sus infografías. La mayor parte de infografías de este periódico son los diagramas periodísticos, con los cuales son capaces de mostrar la

sucesión de hechos. Al igual que La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy utiliza la infografía periodística en las secciones sucesos, deportes y la económica.

Resumiendo, podemos afirmar que tanto La Prensa Gráfica como El Diario de Hoy, a pesar de en sus áreas de infografía no tienen periodistas de carrera, los trabajos infográficos son muy profesionales, lo que demuestra la capacidad de los medios de actualizar conocimientos para mejorar su producción periodística.

A pesar que la infografía periodística en El Salvador, comenzó a desarrollarse hasta 1991, en los últimos años este trabajo periodístico ha tenido un desarrollo muy competente, con la ventaja que son las mismas personas que iniciaron el trabajo de la infografía en 1991, y que han venido especializándose con el transcurso de los años.

Es importante señalar aquí que la infografía ha logrado obtener un lugar muy privilegiado en muchos medios de comunicación impresos. Según datos de Eduardo Pérez, infografista argentino, “medios de primera línea le otorgan a sus departamentos de infografía un lugar preferencia: Marca, de Madrid, tiene 18 infografistas en su departamento; El Mundo y El País, de España, entre 10 y 12; Clarín de Buenos Aires, Argentina, 10; La Nación, de Buenos Aires, Argentina, 9; New York Times, según cuentan quienes visitaron el periódico, más de 30”.

Retomando palabras de Manuel De Pablos es oportuno mencionar de nuevo que podemos sacar un listado de personas que realmente tienen la oportunidad de conocer este género periodístico:

Dibujantes con experiencia o profesionales de la infografía periodística con deseos de ampliar sus conocimientos y de salir de la soledad de su redacción, donde no tienen contacto con otros grafistas de su cultura visual.

- Redactores interesados por el nuevo género periodístico, con ansiedad por aplicarse en su mejor conocimiento, que pueden tener conceptos primarios sobre infografía pero que no han explorado sus posibles

facultades comunicativas en el área del boceto de campo destinado al grafista.

- Estudiantes de periodismo que desconocen sus potenciales habilidades para esta práctica profesional y desean incrementar su educación visual.

Todavía, en algunos medios, hay un abismo difícil de cubrir en lo que hace al entendimiento entre las secciones de infografía y los redactores, producto de no conocer a fondo el trabajo y las necesidades de los departamentos de infografía.

Queda claro que los comunicadores y futuros profesionales del periodismo y la comunicación deben estar al día en cuanto a este género periodístico, ya que los medios de comunicación impresos poseen un área de infografía que requiere de estos profesionales y mejorar así su producción.

4.3. La Infografía y la formación profesional de los periodistas.

El caso de la formación de profesionales en las universidades merece un poco de discusión. En El Salvador existen alrededor de 41 universidades, de las cuales ocho ofrecen la carrera de periodismo, comunicación o técnico en periodismo. Estas son: Universidad de El Salvador, UES¹¹⁵; Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA¹¹⁶; Universidad Tecnológica, UTEC¹¹⁷; Universidad Don Bosco, UDB¹¹⁸; Universidad Dr. José Matías Delgado, UJMD¹¹⁹; Universidad Francisco Gavidia, UFG¹²⁰; Universidad Nueva San Salvador, UNSSA; Universidad Albert Einstein, UAE; y se tiene la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera.

¹¹⁵ <http://www.ues.edu.sv>

¹¹⁶ <http://www.uca.edu.sv>

¹¹⁷ <http://www.utec.edu.sv>

¹¹⁸ <http://www.ubd.edu.sv>

¹¹⁹ <http://www.ujmd.edu.sv>

¹²⁰ <http://www.ufg.edu.sv>

Al revisar sus planes de estudio nos damos cuenta que ninguna incluye la enseñanza de la infografía como género periodístico.

Para comprobar lo anterior, se hicieron dos entrevistas similares a las de los medios de comunicación, pero dirigidas a dos profesores de las primeras dos universidades mencionadas, la Universidad de El Salvador, UES, y la Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA. Se Escogieron estas dos porque las universidades no son parte directa del objeto de estudio de esta investigación. Como ya se mencionó antes, la mayoría de periodistas empleados en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, provienen de estas universidades, lo que viene a demostrar el prestigio que las mismas poseen.

El análisis de estas universidades representa el 25% del total de centros de estudios superiores que ofrecen las carreras de periodismo y comunicación. La información que se ha obtenido puede servir de reflejo de la situación en la que se encuentran las demás.

Universidad de El Salvador, UES.

En entrevista realizada a la Licenciada Gladys Magdalena Reynosa¹²¹, docente universitaria de la carrera de Periodismo de esta universidad, se obtuvieron datos muy interesantes.

Por un lado, se considera a la infografía como género periodístico, *“porque es la noticia misma relatada por medio de dibujos”*. Sin embargo, en el país considera que se ha desarrollado poco porque no hay especialistas que la enseñen, en las carreras universitarias.

La Licenciada Reynosa es docente de las asignaturas Teoría de la Comunicación I y II, y de Tecnología de los Medios Impresos I y II, que se

¹²¹ REYNOSA, Gladys Magdalena, “La infografía periodística en El Salvador”, entrevista, 8 de noviembre de 2002.

imparten en la Licenciatura en Periodismo de la UES. Actualmente son tres los profesores responsables de la última asignatura mencionada, quienes son graduados de la Licenciatura en Periodismo y tienen estudios de postgrado y maestría en comunicación.

También tiene conocimientos de computación y trabaja con los sistemas operativos Macintosh y Windows, usando programas de diseño como FreeHand, QuarkXPress, PageMaker, Photoshop.

La asignatura de Tecnología de los Medios Impresos es la que más semejanza se le ha encontrado con la infografía, ya que en ella se incluye la enseñanza del uso de ordenadores Macintosh, así como programas de diseño.

Actualmente, el Departamento de Periodismo cuenta con un total de 11 ordenadores Macintosh, y los programas mencionados, así como un escáner y una impresora láser. Sin embargo, este equipo es totalmente desfasado si se compara con la tecnología que poseen los medios investigados en este estudio, ya que son ordenadores de hace 10 años y software con versiones muy atrasadas.

A pesar de lo anterior, esta universidad tiene la iniciativa de enseñar este tipo de tecnología, y esto podría aprovecharse para mejorar la formación de profesionales del periodismo. Actualmente se trabaja en un proyecto para la adquisición de 46 ordenadores nuevos, entre PC's y Macintosh.

Igualmente se tiene una ventaja en esta universidad, y es que los docentes responsables de las asignaturas de la carrera, tienen la libertad de hacer los programas de acuerdo a la realidad social que consideren y de acuerdo a *“lo requerido en el abstrac de la materia”*, y del plan de estudios.

Para la Licenciada Reynosa, es importante que la persona que realiza infografías en un medio de comunicación debe ser periodista, pero lastimosamente no existen profesionales del periodismo dedicados a este género periodístico.

Igualmente considera que la infografía no puede sustituir a la fotografía porque proporciona una visión diferente del hecho noticioso. *“Proporcionan diferentes elementos informativos”*.

Como los demás entrevistados, la Licda. Reynosa asegura que la infografía tuvo sus primeros inicios en el país en 1991, con ocasión de la Guerra del Golfo Pérsico. Su poco desarrollo en el país se debe en gran medida a que no se cuentan con profesionales especializados en este género periodístico.

Un dato importante lo expresa la Licda. Reynosa al decir que para elaborar infografías periodísticas, se debe saber de redacción, que sepa dibujar, que tenga conocimientos de computadoras. Estos tres elementos pueden incorporarse en una educación formal como las carreras de periodismo en las universidades.

Para lograr esto, es necesario que en las universidades se tenga el suficiente recurso tecnológico, ordenadores, programas, así la especialización de profesionales del periodismo en este género.

Al visitar el sitio en internet de la carrera de periodismo de la Universidad de El Salvador, encontramos el Plan de Estudios de la carrera, donde se evidencia que no hay ninguna asignatura relacionada con infografía periodística:

Plan de Estudios

AÑO	CICLO	ASIGNATURAS
1	I	Estructura Sintáctica del Español Introducción al Periodismo Fundamentos de Metodología de Investigación científica Teoría de la Comunicación y de la Información I Inglés Intensivo I
	II	Lectura y Redacción Española Semiótica General Movimientos Sociales en El Salvador I

Teoría de la Comunicación y de la Información II

Inglés Intensivo II

2	III	Introducción a la Publicidad Semiótica de la Imagen Movimientos Sociales en El Salvador II Tecnología de los Medios Impresos I Inglés Intensivo III
	IV	Relaciones Públicas Fotografía Periodística Doctrinas Político-Económicas Tecnología de los Medios Impresos II Inglés Intensivo IV
3	V	Redacción Periodística para Radio y Televisión Tecnología de los Medios Audiovisuales I Política Internacional Contemporánea Redacción Periodística para Medios Impresos Introducción a la Economía
	VI	Documentación Periodística Tecnología de los Medios Audiovisuales II Política Regional Contemporánea Semiótica del Texto Periodístico Periodismo Económico
4	VII	Presentación de Noticias para Radio y Televisión Derecho de Información Agencias Informativas Periodismo Deportivo Periodismo de Investigación I
	VIII	Producción de Noticieros para Televisión Crítica de Cine Políticas Informativas y Culturales en El Salvador Opinión Pública Periodismo de Investigación II

5	IX	Producción de Noticieros para Radio Ética Periodística Información y Sociedades Actuales Periodismo Cultural Periodismo Alternativo
	X	Seminario-Taller de Producción Periodística ¹²²

Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA.

En cuanto a la Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA, se entrevistó al Licenciado René Santos Galdámez, docente de la carrera de la Licenciatura en Comunicaciones de esta universidad, quien brindó importante información sobre ese centro de estudios.

Considera a la infografía como género periodístico ya que es una *“especialización informativa, tiene su propia metodología y recursos”*¹²³. Santos Galdámez es docente de las asignaturas Comunicación e Informática, Diseño y Diagramación, y Periodismo Electrónico. Actualmente son tres los responsables de las asignaturas, de los cuales dos son graduados de la Licenciatura en Comunicación y uno de la Licenciatura en Letras, con especialidad en Comunicación.

Posee conocimientos de computación y trabaja con los sistemas operativos Macintosh y Windows, usando programas de diseño como QuarkXPress, Photoshop, DreamWeaver, Flash, FireWorks. FreeHand lo maneja poco.

Las tres asignaturas son las que más semejanza tienen con la infografía, ya que en ella se incluye la enseñanza del uso de computadoras, así como los programas de diseño.

¹²² <http://sistemas.ues.edu.sv/facultades/>

¹²³ SANTOS GALDÁMEZ, René, “La infografía periodística en El Salvador”, entrevista, 2 de septiembre de 2002.

El Departamento de Letras, Comunicación y Periodismo de la UCA, cuenta con un total de 19 computadoras PC's y los software mencionados arriba, así como Microsoft Office y FrontPage; dos impresoras; un proyector de cañón; 3 cámaras fotográficas. Cabe señalar que en la UCA decidieron cambiar el equipo de computadoras, ya que antes se usaba Macintosh.

Esta universidad tiene la ventaja de tener tres asignaturas en las cuales él podría incorporar la enseñanza de la infografía como género periodístico, sin embargo, igual que en la UES, sostienen que no hay especialistas de ese género para enseñar en las universidades.

Como docentes responsables de las asignaturas de la carrera, tienen la libertad de hacer los programas de acuerdo a la actualidad del área, a exigencia en el mercado de trabajo y a las nuevas tendencias de la comunicación.

Para René Santos, la infografía no está incluida en la carrera que imparten en la UCA, porque *“es un elemento especializado y la carrera no está orientada a eso”*, sino a la administración de medios de comunicación. *“Se podría incluir, pero como materia optativa, pero hay poco conocimiento sobre infografía”*.

Igualmente asegura que la infografía no sustituirá a la fotografía porque son dos elementos del periodismo que explican diferentes tópicos de un hecho noticioso. *“Es más un complemento”*.

Como los anteriores, asegura que la infografía tuvo sus inicios en el país en 1991. Su poco desarrollo en el país se debe en gran medida a que no hay periodistas especializados en este género.

El Lic. Santos agrega que para que se incluya en las carreras de periodismo y comunicación, el fundamento debe ser la comunicación. Para lograr esto, es necesario que se elimine el concepto de “accesorio” y se cree realmente como una disciplina de la información.

Se visitó el sitio en internet de la carrera de Comunicación de la UCA, y se encontró el Plan de Estudios de la carrera:

Plan de Estudios.

AÑO	CICLO	ASIGNATURAS
1	I	Introducción al Lenguaje Filosofía I Historia I Redacción I
	II	Teoría de la Comunicación Comunicación e Inspiración Cristiana Historia II Redacción II
3	III	Semiótica de la Cultura Estadística para Comunicadores Sociedad y Sistemas Políticos Optativa Humanística
4	IV	Comunicación Aplicada Introducción a la Investigación de la Comunicación Comunicación e Informática Optativa Humanística
5	V	Periodismo I Comunicación y Organización Producción Radiofónica Optativa Social
6	VI	Periodismo II Diagnóstico y Planificación de la Comunicación Diseño y Diagramación Optativa Social

7	VII	Periodismo III Estrategias de Comunicación Producción Audiovisual Optativa de Énfasis
8	VIII	Periodismo Electrónico Administración para Comunicadores Ética de la Comunicación Optativa de Énfasis
9	IX	Taller de Notas Información y Entrevistas Taller de Reportaje y Crónica Taller de Periodismo Especializado Taller de Periodismo Electrónico
10	X	Consultorías de Comunicación Taller de Campañas de Comunicación Taller Medios para la Organización Taller de Validación y Evaluación ¹²⁴

Los planes de estudio que se presentan en esta investigación, reflejan claramente la falta de programas y cursos referentes a la infografía periodística. Es evidente que las universidades prestan poca atención a este género periodístico.

Por lo mismo, es difícil hablar sobre la existencia de especializaciones en áreas como la infografía en el país. Las únicas especializaciones son las que los medios han alcanzado con los años de práctica y los cursos proporcionados a los que hacen las infografías. Si bien no son periodistas de carrera, los cursos a través de los años les han permitido especializarse en este campo del periodismo impreso. Algo

¹²⁴ http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/prog_lcs.htm

que a las universidades les falta. Si se revisan los planes de estudio de las demás universidades, comprenderemos que éstos son similares a los presentados en esta investigación.

Considero que es vital la enseñanza de la infografía en las universidades, ya que es una rama del periodismo de reconocida importancia. Pero debe enseñarse desde la óptica de la infografía, parado en el lugar del infógrafo, y debe enseñarse a fondo antes que tangencialmente. Es decir, enseñar todos los elementos que conllevan la creación de un periodista visual.

Para ello debería tenerse en cuenta que un infógrafo tiene una óptica particular de la información, una óptica diferente a la de un redactor, de un fotógrafo o de un diseñador, aunque el fin es para todos el mismo, informar. Y en consecuencia tiene un estilo personal de tratar la noticia. Un infógrafo trabaja con imágenes y textos. Uno y otro, textos e imágenes, se apoyan mutuamente para conformar una infografía. Deberá además investigar, acudir a fuentes confiables, recopilar información. Todo esto debe ser enseñando las universidades. España otorga gran importancia a la enseñanza de la infografía en sus universidades, algo que los países hispanos deberíamos imitar.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este Capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones sobre la investigación “La infografía periodística en El Salvador”.

Cabe destacar que estas conclusiones y recomendaciones son producto del presente estudio, y el mismo es solamente una parte de lo que se puede investigar sobre la infografía en el país.

Es decir, con esta investigación no se pretendía abarcar todos los elementos que conforman la infografía como género periodístico y su aplicación en los medios salvadoreños. Es más que todo un diagnóstico primario, para que sirva de documentación para investigaciones posteriores.

Conclusiones.

Retomando las preguntas guías planteadas en el capítulo III:

¿En que situación se encuentra el uso de la infografía periodística en el país?

¿Quiénes elaboran las infografías periodísticas de los periódicos salvadoreños: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy?

¿Desde cuándo se hacen infografías periodísticas en El Salvador?, llego a la siguiente conclusión general:

Los medios de comunicación impresos del país no tienen profesionales en periodismo y comunicación para la elaboración de infografías periodísticas porque no existen especialistas en ese género periodístico, ya que las universidades no

incluyen en la formación de profesionales del periodismo y la comunicación la enseñanza de este género periodístico.

Y lo resumo de la siguiente manera:

Los resultados de esta investigación obtenidos con la entrevista con profundidad y la observación, comprueban que no hay profesionales del periodismo y la comunicación en las áreas de infografía de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy. Esto no es una crítica a los medios ni a los que laboran en las áreas de infografía de los mismos, sino más bien es un llamado a las universidades para que se preparen en la creación de planes y programas para la enseñanza de este género periodístico porque los medios de comunicación le brindan en la actualidad un lugar privilegiado.

La infografía periodística en El Salvador se inició en los periódicos La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, en 1991, durante la Guerra del Golfo Pérsico, siendo elaborada por dibujantes, ilustradores y diseñadores, que no tenían conocimientos de periodismo, pero que con transcurso de los años lograron esos conocimientos hasta crear infografías muy profesionales.

Vista así, la infografía es información visual. Y es, también, informar de manera simple, clara y comprensible. Los creadores de infografías de ambos periódicos han logrado cumplir ese objetivo.

El total de personas que laboran en las áreas de infografía de La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy son infografistas autodidactas que se han formado y

especializado en este género periodístico en el mismo medio, debido a que no existen especialistas de la comunicación social que formen profesionales en esta área, a nivel de estudios universitarios.

Se dice que un infografista debe ser periodista, pero en El Salvador hemos comprobado que no es cierto, porque los creadores de infografía, sin ser periodistas de carrera, son capaces de elaborar profesionalmente delicados trabajos infográficos para ser publicados en los medios de comunicación. Igualmente sabemos que no todos los periodistas son capaces de pensar visualmente, porque hace falta la educación visual que un diseñador o un dibujante puede adquirir en su formación como tal.

Esto evidencia la falta de preparación de los periodistas en las escuelas o departamentos de periodismo y comunicación de las universidades que ofrecen estas carreras en el país. Por lo tanto, se vuelve de urgente necesidad que las universidades incluyan en su currículo, al menos, cursos de diseño, diagramación, infografía e ilustración.

El infografista, en esencia, debe ser un periodista visual, pero parece que es más fácil enseñar a un diseñador o dibujante a investigar periodísticamente que un redactor aprenda a dibujar, pero no es imposible enseñarle un lenguaje visual.

Las universidades, en sus licenciaturas de periodismo y comunicación, apenas prestan atención al tema de la infografía. Y es que “el infografista debe ser un periodista de los pies a la cabeza. Su misión debe consistir en contar la realidad

con otras armas diferentes a las de la redacción”¹²⁵, la formación profesional del periodista visual debe partir desde la educación universitaria. Son los departamentos o escuelas de periodismo o comunicación de las universidades las que tienen la tarea importante de hacer más integral al profesional del periodismo.

Si alguien dice que un infográfico debe lucir bien, no está informando, está decorando. Si alguien te dice que un infográfico debe, por sobre cualquier otra cosa, informar, está dando al lector lo que busca, información a través de la infografía. Obviamente que ambas cosas, imagen y textos, deben ser excelentes. Pero una y otro deben, complementándose, informar. Un infógrafo es un periodista gráfico, un periodista visual que está situado entre la información y el lector. Por lo tanto, su misión es informar de manera clara, simple y comprensible, colocando al acontecimiento o noticia en el centro de la escena.

Un periodista visual debe utilizar los recursos de que dispone en favor de la información y no del lucimiento personal. Un gráfico no es un espacio para demostrar nuestras habilidades personales, sino para informar. Un infografista debe facilitar la lectura del gráfico de forma tal que el lector recorra la infografía ordenadamente (principio, desarrollo y final).

Para hacer buenos infográficos, no es necesario saber dibujar, ni siquiera manejar el FreeHand a la perfección, sino conocer las reglas del buen periodismo, y eso sí, adquirir una formación visual que permita traducir en imágenes lo que

¹²⁵ ESTRADA, Rafael, “El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España”, INFORME, No. 10 de abril-mayo de 1999, en <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>

hasta ahora se ha contado en palabras. El infográfico surge del intercambio de datos e ideas entre el redactor y el infografista. Los dos deben ser periodistas.

Queda claro que para los comunicadores y futuros profesionales del periodismo y la comunicación deben estar al día en cuanto a este género periodístico, ya que los medios de comunicación impresos poseen un área de infografía que requiere de estos profesionales y mejorar así su producción.

La infografía no ha hecho más que renacer, y ya ha abierto un sinfín de posibilidades informativas que van a transformar el modo de entender el periodismo durante este nuevo siglo. Los periodistas no sólo debemos darle la bienvenida, sino incorporarla a nuestro oficio, con el objeto de responder con más eficacia a las demandas informativas de las nuevas generaciones.

La tecnología ha venido a darle un nuevo impulso a la infografía. Sin embargo, esta tecnología no basta para conseguir un buen resultado. Es necesario tomar en cuenta que esa tecnología es sólo un recurso técnico para mejorar el trabajo periodístico. Si a un ordenador le introducimos basura, saldrá basura.

Con todo esto, es importante recalcar que con el presente estudio queda demostrado que hay una urgente necesidad de capacitar al futuro periodista en áreas como la infografía periodística, ya que si bien en nuestro país aún no existe la especialización dentro de la formación académica universitaria, es posible mejorar la enseñanza incorporando nuevos campos de la profesión periodística, para hacer de la carrera una profesión más integral.

También, por lo mismo, es evidente que los que laboran en el área de infografía en los medios no tienen la oportunidad de documentarse sobre este género periodístico. Por lo cual los medios no tienen otro remedio que solventar esta necesidad contratando profesionales de diseño gráfico o técnicos en computación para realizar este trabajo periodístico. De alguna manera, ésto provoca en los medios una falta de entendimiento entre la sala de redacción y la de infografía.

Una persona que produzca gráficos en un periódico necesita la creatividad de un artista, la capacidad de distinción de un diseñador y la habilidad y rapidez mental de un periodista. Lo más importante, de lejos, es la habilidad para pensar como periodista; la capacidad de dibujo y diseño tienen una importancia secundaria. A los gráficos informativos no se aplican los mismos parámetros que a la creatividad puramente artística: son la combinación de periodismo y comunicación visual.

Recomendaciones.

A los medios de comunicación impresos que fueron parte de este estudio.

Capacitar a los infografistas, no sólo en su campo de acción, sino también en el campo de la redacción y el periodismo profesional para desarrollar mejor este género periodístico.

A demás medios impresos.

Abrir nuevas áreas de trabajo periodístico como el de la infografía periodística para mejorar su producto informativo, y asimismo, abrirle nuevos campos de trabajo a los periodistas formados en universidades.

A los periodistas.

Con el avance de la infografía como género periodístico, el periodista está obligado a aprender a escribir de forma icónica, debe aprender a comunicar los mensajes mediante imágenes. Por ello debe conocer el diseño y la informática, y además, debe desarrollar su clásico trabajo de escribir informaciones.

A las universidades.

Para enseñar la infografía en las universidades, es necesario capacitar a los profesores en esta especialidad del periodismo, así contratar personas profesionales de infografía, extranjeros porque nacionales no hay, propiamente especializadas en el área.

La infografía periodística es fundamental, siendo una rama del periodismo de reconocida importancia, en las universidades se debe enseñar infografía.

Las universidades deben capacitar o mandar a profesores en comunicación a recibir cursos de especialización, para enseñarle a los estudiantes que quieran aprender esta rama.

Debemos aprovechar los tres tipos de perfiles que aparecen al momento del aprendizaje de la infografía, que son: Dibujantes con experiencia o profesionales de la infografía periodística con deseos de ampliar sus conocimientos y de salir de la soledad de su redacción, donde no tienen contacto con otros grafistas de su cultura visual; Redactores interesados por el nuevo género periodístico, con ansiedad por aplicarse en su mejor conocimiento, que pueden tener conceptos primarios sobre infografía pero que no han explorado sus posibles facultades comunicativas en el área del boceto de campo destinado al grafista; Estudiantes de la carrera que desconocen sus potenciales habilidades para esta práctica profesional y desean incrementar su educación visual. Esos perfiles pueden permitir a las universidades evaluar la posibilidad de incorporar este género periodístico en la enseñanza del periodismo y la comunicación.

Que se les ayude a los que ya hacen infografía en los periódicos, a adquirir las herramientas necesarias del buen periodismo para profesionalizar la infografía, para recíprocamente reciban las universidades conocimientos prácticos de este género periodístico.

Vivimos en una época de imágenes, nuestros hijos forman parte de la educación visual de medios de comunicación como la televisión. Ellos son

educados con color e imagen. La comunicación y el periodismo deben tomar en cuenta esta observación para mejorar sus productos en los medios, y mejorar su enseñanza en las universidades.

Los avances tecnológicos son irreversibles en el presente siglo. Los medios de comunicación tienen las condiciones para mantenerse al día con la tecnología, lastimosamente las universidades no poseen esas mismas condiciones, pero es necesario que busquen alternativas para no quedarse atrás.

FUENTES CONSULTADAS

Libros:

AMADO, José El-Mir, LALLANA GARCIA y otros (1995) “DISEÑO, COLOR Y TECNOLOGIA EN PRENSA”, Barcelona, España, Editorial Prensa Ibérica.

CANGA LAREQUI, Jesús (1994) “EL DISEÑO PERIODISTICO EN PRENSA DIARIA”, Barcelona, España, Editorial Tesys S. A.

CASASUS, Josep María y Luis NÚÑEZ LADEVEZE, (1991) “ESTILO Y GENEROS PERIODISTICOS”, Barcelona, España, Editorial ARIEL S.A.

DE PABLOS, José Manuel, “INFOPERIODISMO, El periodista como Creador de Infografía”, (1999), Madrid, España, Proyecto Editorial Ciencias de la Información, Editorial Síntesis.

GAFFRE, Michael (1994) “LA INFOGRAFIA: ARMA ESENCIAL DEL DIARIO”, Revista Hora de Cierre, Año 3, Número 2, Marzo de 1994.

HARROWER, Tim (1992), “The Newspaper Designer's Handbook”, USA, Second Edition, Wm. C. Brown Publishers.

MARTIN AGUADO, José A. (1991), “PROYECTO Y DISEÑO DE UN DIARIO”, Madrid, España, Editorial Ciencia 3, S.A.

MARTIN AGUADO, José A. y José I. ARMENTIA VIZUETE (1995),
“TECNOLOGIA DE LA INFORMACION ESCRITA”, Madrid, España, Editorial
Síntesis.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis (1983), “CURSO GENERAL DE
REDACCION PERIODISTICA”, Barcelona, España, Editorial MITRE.

PELTZER, Gonzalo, (1991), “PERIODISMO ICONOGRAFICO”, Madrid, España,
Ediciones RIALP S.A., Colección de Ciencias de la Información.

Entrevistas:

Periódicos

ORELLANA, Ricardo (2003), Infografista, La Prensa Gráfica, marzo de 2003.

RODRÍGUEZ, René (2003), Infografista, El Diario de Hoy, marzo de 2003.

Universidades

REYNOSA, Gladys Magdalena, (2002), Docente Universitaria, Universidad de El
Salvador, UES, noviembre de 2002.

SANTOS RODRÍGUEZ, René (2002), Docente Universitario, Universidad
Centroamericana Dr. José Simeón Cañas, UCA, septiembre de 2002..

DE PABLOS, José Manuel (2000), “Infografismo y Comunicación”, clase de Maestría en Comunicación Social, Universidad de El Salvador, 31 de enero de 2000.

Periódicos:

La Prensa Gráfica (1991), (s/d), diario, San Salvador, del 17 al 31 de 1991.

La Prensa Gráfica (2003), (s/d), diario, San Salvador, del 17 de marzo al 4 de abril de 2003.

El Diario de Hoy (1991), (s/d), diario, San Salvador, del 17 al 31 de enero de 1991.

El Diario de Hoy (2003), (s/d), diario, San Salvador, del 17 de marzo al 4 de abril de 2003.

Ciberdocumentación:

ALONSO, julio, “Grafía-El trabajo en una agencia de prensa especializada en infográficos”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 8, de agosto de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/aa/49inf6.htm>

ARMENTIA, José Ignacio, 2000; “La infografía, ¿un nuevo género periodístico?”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 1, (s/f), en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/l/88/infozek.htm>

AZAÑÓN AGUERA, Ramón, “Infografía periodística”, Fotografía e Infografía, en http://www.elindice.com/redir_sec.cgi?url=ramonsantiago.eresmas.com&titulo=Infograf%EDa+Period%EDstica&urlant=Cultura/ArtesVisuales/FotografiaeInfografia/index17.html&index=270&cadena=714).

BARNHURST, Kevin G., 1998, “Periodismo Visual”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 7, de julio de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/62kev.vis.htm>

CLAPERS, Jordi, 1998, “Los gráficos, desde fuera de la redacción”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 9, septiembre de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/36infojordi.htm>

COLLE, Raymond, 1998, “Estilos o tipos de infógrafos”, No. 12 de diciembre de 1998, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a/02mcolle.htm>

ESTRADA, Rafael, "El Poder de la Imagen, La infografía periodística en España", <http://www.estuinfo.es/apc/documentos/n10/informe4.htm>, Andalucía, No. 10 Abril/Mayo 1999. INFORME.

LALLANA, Fernando, “Diseño y color infográfico”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 13, de enero de 1999, en: <http://www.lazarillo.com/latina/a1999c/150lallana.htm>

PÉREZ, Eduardo José, “Radiografía de una Megainfografía”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 20, de agosto de 1999, en:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/62coper/coper2.htm>

SERRA, Joseph María, “La irrupción del infografismo en España”, en Revista Latina de Comunicación Social, No. 11, de noviembre de 1998, en:

<http://www.lazarillo.com/latina/a/.10Ainfo9.htm>

Direcciones de Internet:

http://www.elindice.com/redir_sec.cgi?url=ramonsantiago.eresmas.com&titulo=Infograf%EDa+Period%EDstica&urlant=Cultura/ArtesVisuales/FotografiaeInfografia/index17.html&index=270&cadena=714, (s/p), (s/f).

<http://www.laprensagrafica.com/servicios/conozcanos/conozcanos1.asp>

<http://www.elsalvador.com>

<http://www.ues.edu.sv>

<http://www.uca.edu.sv>

<http://www.utec.edu.sv>

<http://www.ubd.edu.sv>

<http://www.ujmd.edu.sv>

<http://www.ufg.edu.sv>

<http://sistemas.ues.edu.sv/facultades/>

http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/prog_lcs.htm

<http://www.cnnenespanol.com>

<http://www.usatoday.com>

<http://www.elpais.es>

<http://www.elmundo.es>

<http://www.eluniversal.com/especiales/alertamaxima/infografia.shtml>

<http://www.consumer.es/web/es/infografias/>

<http://www.google.com>

<http://www.atlanticdevices.com/fabricants/eovia/carrara/carrara.html>

<http://www.atlanticdevices.com/fabricants/curiouslabs/v5/poser5.html>

<http://www.atlanticdevices.com/fabricants/corel/bryce/bryce5.html>

ANEXOS

ANEXOS

Los anexos de acuerdo al siguiente orden:

Formatos de Instrumentos utilizados:

1. Guía de Entrevista a Medios
2. Guía de Observación a Medios
3. Guía de Entrevista a Universidades
4. Guía de Observación a Universidades

Transcripciones:

1. Entrevista La Prensa Gráfica
2. Entrevista El Diario de Hoy
3. Guía de Observación La Prensa Gráfica
4. Guía de Observación El Diario de Hoy
5. Entrevista Universidad de El Salvador
6. Entrevista Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas
7. Guía de Observación Universidad de El Salvador
8. Guía de Observación Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas.

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE
LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR.
MEDIOS**

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos relacionados con la Infografía periodística y su aplicación en el medio impreso así como el grado de profesionalismo de quienes las elaboran.

MEDIO: _____

FECHA: _____

HORA: _____.

PARTE I:

GENERALES.

1. NOMBRE: _____
2. CARGO: _____
3. PROFESIÓN: _____
4. TIEMPO DE LABORAR: _____

PARTE II:

ÁREA TÉCNICA Y PROFESIONAL.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja usted?
Macintosh DOS/Windows Otro: _____

6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto: _____
Hojas de Cálculo: _____
Dibujo: _____
Pintura: _____
Escaneo de Imágenes: _____
Diseño Gráfico: _____
Internet: _____
Otros: _____

7. ¿Qué programas utiliza para crear una infografía periodística?

8. ¿Cuál es su nivel académico?

9. Durante su formación académica, recibió alguna enseñanza sobre Infografía?

¿POR QUE?

10. Si no recibió enseñanza sobre Infografía, ¿Cómo adquirió esos conocimientos?

PARTE III:

ÁREA PROFESIONAL

11. Para Usted: ¿qué es la Infografía?

12. ¿Qué tipos de Infografía conoce o sabe que existen?

13. ¿Qué características posee la infografía periodística?

14. ¿Podría explicar el proceso de elaboración de la Infografía Periodística?

15. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística? ¿Hardware y Software? ¿Otros?

16. ¿A qué preguntas cree usted que responde la Infografía Periodística y POR QUE?

QUE, QUIEN, COMO, CUANDO, DONDE, POR QUE/PARA QUE

17. ¿Considera a la Infografía como GÉNERO PERIODÍSTICO? ¿POR QUE?

18. En cuanto a diseño gráfico, ¿Cómo considera a la infografía: Complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?

19. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?

20. ¿Desde cuándo cree que se hace la infografía periodística a nivel mundial?

21. ¿Desde cuándo se hace Infografía en el país?

22. ¿Desde cuándo se hace Infografía en su medio?

23. ¿Cómo se hacía la infografía en sus inicios?

24. ¿En qué ha mejorado su elaboración?

25. ¿Por qué cree que la Infografía se ha desarrollado poco en el país?

26. ¿Por qué cree usted que otros medios impresos no hacen infografía?

27. ¿Con qué objetivo publican infografías en su medio?

28. ¿Se puede infografiar todo? ¿Ventajas y desventajas de una infografía?
¿POR QUE?
29. ¿Cubre usted el hecho noticioso para elaborar la infografía?
30. ¿Qué conocimientos tiene sobre la Infografía Periodística que publican algunos medios/agencias en la INTERNET? ¿Podría explicar su elaboración?
31. ¿Desde cuándo se publican infografías en INTERNET? ¿Son efectivas en INTERNET?
32. ¿Se pueden utilizar las infografías de INTERNET en su medio?¿POR QUE?
33. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?
A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación?
B) Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo?
C) Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y periodismo?
¿POR QUE?
34. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías en su medio?
35. ¿Qué tipo de profesional requiere?
36. ¿Qué tipo de infografía es la que más se elabora en su medio? ¿POR QUE?
37. ¿En qué secciones del medio se usan más las infografías? ¿POR QUE?
38. ¿En qué momentos hay más auge de infografías? ¿Qué tipo de infografías elaboran? ¿POR QUE?
39. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía?
¿POR QUE?
40. ¿Cree usted que es necesario que se enseñe la Infografía Periodística en las Universidades? ¿En qué carreras? ¿POR QUE?
41. ¿Qué requerimientos se necesitan para la enseñanza de la infografía periodística en las escuelas de periodismo y comunicación?
42. ¿Qué recomendaría para que se enseñara la Infografía Periodística en las Universidades?
Cualquier comentario, se lo agradecería.

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS.
MEDIOS**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan los departamentos o secciones de Infografía, Diseño Gráfico de los medios de comunicación para el presente estudio.

OBSERVADOR: _____

PERIODICO: _____

SECCION O DEPARTAMENTO: _____

FECHA: _____ **HORA:** _____

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	_____	_____
Impresoras	_____	_____
Scanners	_____	_____
Software de Escaneo de Imágenes	_____	_____
Software de Texto	_____	_____
Software de Imágenes	_____	_____
Software de Dibujo	_____	_____
Software de Diseño	_____	_____
Otro Software	_____	_____
Otro Equipo	_____	_____

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESION
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

OBSERVACIONES

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE
LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos, planes y programas relacionados con la Infografía periodística y su enseñanza en las carreras de periodismo y comunicación de las universidades.

ESCUELA O DEPARTAMENTO: _____

UNIVERSIDAD: _____

FECHA: _____

PARTE I:

1. ENTREVISTADO: _____
2. CARGO: _____
3. PROFESION: _____
4. TIEMPO DE LABORAR: _____

PARTE II:

AREA DE CONOCIMIENTOS.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja Usted?
Macintosh DOS/Windows Otro: _____

6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto: _____
Hojas de Cálculo: _____
Dibujo: _____
Pintura: _____
Escaneo de Imágenes: _____
Diseño Gráfico: _____
Internet: _____
Otros: _____

7. ¿Tiene usted conocimiento del Pensum de la carrera de Periodismo/Comunicación de su Universidad?
¿POR QUE?

8. ¿En qué materia(s) desenvuelve su práctica docente?

9. Elabora usted el programa de dicha(s) asignatura(s)?
Si contestó NO, ¿quién lo elabora?:

10. ¿Cuáles son los criterios para la elaboración del programa de la asignatura?
11. ¿Qué recursos pedagógicos requiere para desarrollar su(s) asignatura(s)?

PARTE III.

12. Para usted, ¿qué es la Infografía Periodística?
13. ¿Considera a la Infografía como un género periodístico?
¿POR QUE?
14. ¿A qué preguntas responde la Infografía Periodística?
¿POR QUE?
15. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?
A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación?
B) Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo?
C) Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y periodismo?
¿POR QUE?
16. ¿Cómo se elabora la infografía periodística?
17. ¿Qué elementos intervienen en la elaboración de la infografía periodística?
18. ¿Qué programas utilizaría para crear una infografía periodística?
19. Incluyen la enseñanza de la Infografía como género periodístico?
¿POR QUE?
20. ¿Cree usted que debería incluirse este género periodístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros profesionales de las comunicaciones?
¿POR QUE?
21. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística?
22. ¿Cómo considera a la Infografía: complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?
23. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?
24. ¿Desde cuándo cree que se hace infografía a nivel mundial?

25. ¿Desde cuándo se hace infografía en el país?
26. ¿Por qué cree que la infografía se ha desarrollado poco en el país?
27. ¿Por qué cree que no todos los medios hacen infografía?
28. ¿Se puede infografiar todo? ¿Ventajas y desventajas de un infografía?
29. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías?
30. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía?
¿POR QUE?
31. ¿Qué se necesita para que se enseñe infografía en las universidades?

Cualquier comentario se lo agradecería.

Docentes.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN DEPARTAMENTOS Y ESCUELAS DE PERIODISMO Y COMUNICACION.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan las carreras de periodismo y comunicación de las universidades en estudio.

OBSERVADOR: _____

UNIVERSIDAD: _____

FECHA: _____ **HORA:** _____

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	_____	_____
Impresoras	_____	_____
Scanners	_____	_____
Software de Escaneo de Imágenes	_____	_____
Software de Texto	_____	_____
Software de Imágenes	_____	_____
Software de Dibujo	_____	_____
Software de Diseño	_____	_____
Otro Software	_____	_____
Otro Equipo	_____	_____

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESION
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

OBSERVACIONES

TRANSCRIPCIONES

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR. MEDIOS

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos relacionados con la Infografía periodística y su aplicación en el medio impreso así como el grado de profesionalismo de quienes las elaboran.

MEDIO: La Prensa Gráfica.

FECHA: Jueves 13 de marzo de 2003.

HORA: 8:30 a.m.

PARTE I:

GENERALES.

1. NOMBRE: José Ricardo Orellana
2. CARGO: Diseñador Gráfico/Infografista
3. PROFESIÓN: Estudiante de Diseño Gráfico
4. TIEMPO DE LABORAR: 12 años.

PARTE II:

ÁREA TÉCNICA Y PROFESIONAL.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja usted?
Sólo Macintosh. Windows más o menos, lo mío es Mac.
6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto: FreeHand, QuarkXPress
Hojas de Cálculo:
Dibujo: FreeHand
Pintura: Photoshop
Escaneo de Imágenes: (El que viene con el Scanner).
Diseño Gráfico: FreeHand.
Internet: Netscape, Explorer
Otros: Carrara, Poser, Bryce, QuarkXPress.
7. ¿Qué programas utiliza para crear una infografía periodística?
Los mencionados. Aunque depende de lo que se quiera presentar, la facilidad y el tiempo. Se pueden hacer una sola vez y usar de miles maneras.
8. ¿Cuál es su nivel académico?
Estudiante universitario de Diseño Gráfico.
9. Durante su formación académica, recibió alguna enseñanza sobre Infografía?

¿POR QUE?

No, porque es nueva, por así decirlo. Donde se ha desarrollado más es en Estados Unidos, España, Argentina y Chile, porque ya tiene años. Cuando entré a La Prensa Gráfica, iniciaba la Infografía en el periódico, pero más sencillas: Tablas, Barras, etc. Ahora ya se fundamentó en los dos periódicos (LPG y EDH), hay criterios más amplios.

10. Si no recibió enseñanza sobre Infografía, ¿Cómo adquirió esos conocimientos?
A los cursos que he ido son de diseño gráfico, no de Infografía. Los conocimientos los he adquirido en el camino, leyendo, investigando, consultando con otros alguna duda y compartiendo criterios con compañeros.

PARTE III: ÁREA PROFESIONAL

11. Para Usted: ¿qué es la Infografía?

Para mí, la Infografía es información gráfica.

12. ¿Qué tipos de Infografía conoce o sabe que existen?

Es que la infografía es amplia, no se puede definir. Yo los catalogo en 3:

1. La sencilla que no requiere mayor ciencia: Tablas, Barras, Pastel, etc.

2. Cuando se interpreta o se conceptualiza algo y se va con un objetivo gráfico, conceptual de decir “esto me llama la atención” para mostrarlo de otra manera.

3. Está la Infografía investigativa que se hace con tiempo, ya que se investiga más, haciendo entrevistas, es más elaborada y más completa.

13. ¿Qué características posee la infografía periodística?

Puede ser la diaria, que se va a cubrir un tema con tiempo, se hacen entrevistas, etc.

14. ¿Podría explicar el proceso de elaboración de la Infografía Periodística?

En primer lugar, definir cuál es el tema. En mi caso, conceptualizo el tema, hago bocetos de la idea, de la diagramación que yo quiero en el Info. A partir de ahí, voy con el periodista para ver si se pueden conseguir esos datos. Con ayuda de él o personalmente se puede investigar. Cuando ya se ha hecho el trabajo de campo, me voy a la máquina (computadora) donde hago un pre-boceto o pre-diagrama. Lo muestro al periodista para ver qué cambios se pueden hacer y luego se termina en la máquina. El punto final es la corrección. Entran en juego todos los programas, escaneo de bocetos, etc.

15. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística? ¿Hardware y Software? ¿Otros?

Computadora, cámara digital, scanner, y los programas mencionados antes.

La cámara digital la usamos para recolectar algunos detalles, se toman una cuantas fotos para sacar la mejor y obtener un mejor producto. Se usa Mac por la facilidad, la rapidez. La Mac está diseñada para hacer diseño.

16. ¿A qué preguntas cree usted que responde la Infografía Periodística y POR QUE?

A todas. Por ejemplo QUE, PARA QUE, A QUIEN va dirigida, PORQUE, CUANDO, COMO, responde mucho al COMO. Hay que recordar que todo entra por los ojos. Es más fácil explicar con íconos que redactado con puro texto. Hay que ayudar al lector a informarse y una forma es atraerlo con la lectura del gráfico.

17. ¿Considera a la Infografía como GENERO PERIODÍSTICO? ¿POR QUE?

Sí, porque uno se convierte en periodista de forma indirecta. Como infografista se va a cubrir la nota con aspecto visual. Tengo que consultar a compañeros periodistas para saber cómo entrevistar.

18. En cuanto a diseño gráfico, ¿Cómo considera a la infografía: Complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?

Como apoyo, la fotografía tiene otra intención. Lo mismo la infografía, tiene también su propia intención. Con la fotografía se puede decir mucho, pero no se puede decir cómo sucedieron las cosas de un momento pasado, en cambio con la Infografía sí se puede. Puede ser un apoyo, con la fotografía se dice qué sucedió, con la Infografía se dice COMO sucedió. Nosotros hemos ocupado fotografías, pero se han hecho pensando en que se van a ocupar para Infografía. Se ocupa cierto ángulo que no necesariamente será el mismo que la fotografía noticiosa.

19. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?

No, es que son dos ámbitos bien diferentes, uno te puede explicar una cosa y la otra igual.

20. ¿Desde cuándo cree que se hace la infografía periodística a nivel mundial?

Creo que viene desde la antigüedad, porque los jeroglíficos eran infografías, de hecho eran gráficos, era una manera de mostrar una historia, algo sucedido.

21. ¿Desde cuándo se hace Infografía en el país?

Yo entré en el 92 a La Prensa Gráfica, prácticamente creo que somos de los precursores junto con Agustín Palacios (Jefe de Infografía de LPG, antes laboraba en EDH), él en El Diario de Hoy y yo aquí, con otros compañeros. Los demás ahora están en publicidad.

22. ¿Desde cuándo se hace Infografía en su medio?

1990-1991. Con la Guerra del Golfo en 1991, uno de los periódicos que más destacó en esa época fue el Diario El País, de España. Tiene una de las mejores infografías a nivel mundial, más premiadas que cualquier otro periódico.

23. ¿Cómo se hacía la infografía en sus inicios?

Era manual, había FreeHand, pero la versión 2. Cuando yo entré a LPG estudiaba diseño, y creo que eso ayudó un poco, porque conocía un poco sobre teoría del color, diagramación, figura humana, etc. Ya poco a poco se fue desarrollando. Se utilizaba FreeHand, los gráficos eran lo más plano posible, súper planos.

24. ¿En qué ha mejorado su elaboración?

En la manera de cómo se presentan: más ordenada, más concisa, más clara. Más con la ayuda de los programas. La tecnología ha venido a mejorar el trabajo.

25. ¿Por qué cree que la Infografía se ha desarrollado poco en el país?

Es un ámbito que, primero tiene que gustarle a la gente. No sólo es hacer muñequitos, hay que aprender a investigar como periodista, sin embargo no me considero periodista. Hay que estar abiertos a todo. Hay que saber de todo un poco, arquitectura, medicina, etc., de todo. Manejar por lo menos lo básico.

26. ¿Por qué cree usted que otros medios impresos no hacen infografía?

Quizá por desconocimiento de lo que es la infografía. Quizá porque no ha habido interés en ayudarlo a los estudiantes a que se interesen por esta materia.

27. ¿Con qué objetivo publican infografías en su medio?

Primero, mostrar algo que no se puede decir textualmente porque es muy monótono. Por el otro, darle una cara nueva al periódico, o sea tratar de otra manera la noticia, ya no sólo a través de texto. La Infografía también es un medio para mostrar una noticia.

28. ¿Se puede infografiar todo?

No, porque eso depende del tema.

¿Ventajas y desventajas de una infografía?

Creo que tiene más ventajas que desventajas, podés escribir una historia con una línea de tiempo, un corte del planeta, qué tipo de suelos pueden tener los planetas. En cambio, con una fotografía te ponen un pie de foto y se acabó la información.

29. ¿Cubre usted el hecho noticioso para elaborar la infografía?

Sí, aunque a veces se va con el fotoperiodista y el redactor, cuando se puede. A veces también, ya está el fotoperiodista y el redactor en el lugar y el infografista está en el diario.

Se infografía de varios hechos: accidentes, trabajos de investigación, temas culturales. Todos tienen un grado de dificultad, porque mientras más tiempo se tiene, se supone que se debe hacer un mejor trabajo. Es una obligación que se haga un mejor infográfico, porque tiene que tener mejor información, más ilustración, más elaborado. En cambio, con el trabajo del día uno sabe manejar ciertas conceptualizaciones del infográfico, tiene que pensar rápido. Normalmente yo trabajo con una ley mía, trabajo con dos bocetos diarios mínimos. Hay gráficos que no requieren tanto trabajo, pero otros sí.

Los elementos que se requieren para elaborar una infografía vista por un periodista son: Número de personas involucradas en el hecho noticioso, dónde ocurrió, a qué hora, edades de los involucrados, nombre del lugar.

30. ¿Qué conocimientos tiene sobre la Infografía Periodística que publican algunos medios/agencias en la INTERNET? ¿Podría explicar su elaboración?

Me gustaría hacerlas, pero requieren de tiempo. Tienen un proceso más largo, llevan un poco de más elaboración. Tienen animación y conocimientos sobre animación no tengo mucho. Hay que conocer cuadros por segundo, cómo se mueve una cosa con respecto a otra.

31. ¿Desde cuándo se publican infografías en INTERNET? ¿Son efectivas en INTERNET?

Creo que del 99 para acá.

Sí, porque son bien elaboradas, y los que los hacen son especialistas en su área.

32. ¿Se pueden utilizar las infografías de INTERNET en su medio?

Sí, es un proyecto que me gustaría hacer, quizá ahora no es el momento.

33. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?:

A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación? B) Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo? C) Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y periodismo?

La B. Porque creo que es más factible para uno como diseñador que lo eduquen para investigar, a que un periodista aprenda a dibujar. Lo que sucede es que el periodista no tiene educación visual.

El fotoperiodista tiene un poco, pero a veces hay problemas con ellos porque no entienden mucho la razón del infografista de hacer una fotografía en determinado ángulo. La ventaja del diseñador es que visualiza todo. Ya se está pensando en la página y cómo se colocará en ella.

34. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías en su medio?

Creo que un requisito es que la infografía le guste, porque a veces es muy bonito el trabajo, pero a veces se vuelve estresante. La carrera de diseñador gráfico es estresante. Que le guste, que tenga el deseo de aprender, de investigar, de ser novedoso.

35. ¿Qué tipo de profesional requiere?

Podría ser un diseñador gráfico. Los compañeros que estamos en esta área estudiamos diseño gráfico.

36. ¿Qué tipo de infografía es la que más se elabora en su medio?

¿POR QUE?

La del día. La infografía diaria es la más ajetreada.

37. ¿En qué secciones del medio se usan más las infografías? ¿POR QUE?

En nacionales. Las del día, porque las demás son más de investigación. Normalmente se deben hacer en una hora.

38. ¿En qué momentos hay más auge de infografías? ¿Qué tipo de infografías elaboran?

Cuando las cosas se ponen feas afuera. Por ejemplo, hoy que hay tanto asesinado. Accidentes.

39. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía?

¿POR QUE?

Sí, para mí es uno de los requisitos que debería cumplir un periodista, porque el infografista se apoya en el periodista. La infografía debe ser una parte importante de apoyo necesario para sus notas. Aunque a veces talvez no se necesite.

40. ¿Cree usted que es necesario que se enseñe la Infografía Periodística en las Universidades? ¿En qué carreras? ¿POR QUE?

En Periodismo, de hecho debería enseñarse. También en la carrera de diseño gráfico. En lo que es comunicación. En las carreras no se enseña, sin embargo, a veces nos visitan estudiantes que quieren saber qué es la infografía y he tenido la oportunidad de sacar folletos de internet relacionados con ese tema y se los damos.

41. ¿Qué requerimientos se necesitan para la enseñanza de la infografía periodística en las escuelas de periodismo y comunicación?

Lo ideal sería contratar personas profesionales de infografía, extranjeros porque nacionales no hay, propiamente especializadas en el área, y formar como una “academia” de infografía, y salir para los medios, aunque esto parece demasiado ambicioso.

42. ¿Qué recomendaría para que se enseñara la Infografía Periodística en las Universidades?

Talvez las universidades, la Matías, la UCA, podrían capacitar o mandar a profesores en comunicación para dar cursos a los estudiantes que quieran aprender esta rama.

Cualquier comentario, se lo agradecería.

Las personas que quieran aprender este tipo de trabajo especializado, que tengan el afán de conocer un poco más. Las personas que tengan la voluntad de conocer este trabajo, que vaya a España, porque es donde está la meca.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE
LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR.
MEDIOS**

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos relacionados con la Infografía periodística y su aplicación en el medio impreso así como el grado de profesionalismo de quienes las elaboran.

MEDIO: El Diario de Hoy
FECHA: Sábado 29 de marzo de 2003.
HORA: 12:30 p.m.

PARTE I:

GENERALES.

1. **NOMBRE:** René Rodríguez.
2. **CARGO:** Infografista.
3. **PROFESIÓN:** Bachiller en Artes, Centro Nacional de Artes, CENAR.
4. **TIEMPO DE LABORAR:** 11 años.

PARTE II:

ÁREA TÉCNICA Y PROFESIONAL.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja usted?
Sólo Macintosh. Nunca he trabajado con Windows.
6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto:
Hojas de Cálculo:
Dibujo: Poser (sólo mi máquina tiene Poser).
Pintura: Photoshop
Escaneo de Imágenes: (El que viene con el Scanner)
Diseño Gráfico: FreeHand, QuarkXPress.
Internet: Netscape, Explorer.
Otros: Painter (Lo tiene Jorge Castillo).
7. ¿Qué programas utiliza para crear una infografía periodística?
FreeHand, Poser, Photoshop.
8. ¿Cuál es su nivel académico?
Bachiller en Artes del Centro Nacional de Artes. En 1989.

9. Durante su formación académica, recibió alguna enseñanza sobre Infografía?
¿POR QUE?

No, porque el bachillerato que se estudiaba no incluía esa temática.

10. Si no recibió enseñanza sobre Infografía, ¿Cómo adquirió esos conocimientos?
Todo lo de infografía lo aprendí en el periódico.

Agustín Palacios y Jorge Castillo sí han recibido cursos, en EUA, España, Venezuela. Yo he tenido que aprender elementos de periodismo para poder crear infografías.

PARTE III:

ÁREA PROFESIONAL

11. Para Usted: ¿qué es la Infografía?

Son tres elementos unidos: Fotografía, Texto e imagen gráfica. Es un más complemento de la información. La información se le da más digerida a la gente. Como se le da paso a paso.

12. ¿Qué tipos de Infografía conoce o sabe que existen?

Con Jorge Castillo y Agustín Palacios la clasificamos en tres:

1. Las barras, los pasteles, las más sencillas.

2. La noticia diaria, de sucesos.

3. Es algo más complejo, un infográfico investigativo.

13. ¿Qué características posee la infografía periodística?

Debe ser lo más clara posible, de fácil comprensión. Que sólo la imagen lo diga todo más que un texto, porque esa es su intención.

14. ¿Podría explicar el proceso de elaboración de la Infografía Periodística?

Viene el periodista y dice “esto ha pasado”. Uno comienza a hacer un boceto, aunque aquí ya ni hacemos bocetos. Cuando son accidentes de tránsito de una vez se va a la máquina. Pero, hacemos bocetos y elegimos la mejor vista que se apegue a la comprensión y al orden de la lectura. Luego se decide si se va a hacer todo en FreeHand o en Photoshop, qué recursos se van a ocupar.

A veces se hacen bocetos y al escoger el mejor, éste se puede escanear.

15. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística? ¿Hardware y Software? ¿Otros?

Los mencionados antes.

16. ¿A qué preguntas cree usted que responde la Infografía Periodística y POR QUE?

Responde a las mismas de la noticia escrita.. Aunque en el momento en que uno está haciendo la infografía, no se busca a que preguntar responder, se hace más por inercia.

17. ¿Considera a la Infografía como GENERO PERIODÍSTICO? ¿POR QUE?

Sí, porque conjuga los tres elementos: la base texto, la fotografía, y la parte visual del artista sobre la noticia.

18. En cuanto a diseño gráfico, ¿Cómo considera a la infografía: Complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?

Complemento. Ayuda a comprender la noticia por lo que le puede faltar a la foto.

19. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?

No, podemos decir que la fotografía tiene sus límites.

No sé si los fotógrafos se puedan sentir ofendidos al decir que la fotografía tiene límites, porque por ejemplo, si se ponen a prueba explicar el proceso de elaboración del durapax. El fotógrafo, me imagino, tendrá que fotografiar cada parte. En cambio la infografía en una sola imagen puede explicar todo. Podría ser una sola foto, pero tendría que rebuscarse para lograr la mejor que explique el proceso.

20. ¿Desde cuándo cree que se hace la infografía periodística a nivel mundial?

Yo no te podría decir, no tengo conocimiento, pero Agustín comenta que en uno de sus viajes a España, alguien comentó que el primer infografista fue Leonardo Da Vinci, hacía las cosas de medicina y todo eso.

21. ¿Desde cuándo se hace Infografía en el país?

12 años más o menos. Me parece que el primer gráfico se hizo en el 91, cuando la Guerra del Golfo Pérsico. Yo entré en el 89. Se hacía en FreeHand 3 o 2.

22. ¿Desde cuándo se hace Infografía en su medio?

12 años más o menos. Me parece que el primer gráfico se hizo en el 91, cuando La Guerra del Golfo Pérsico. Yo entré en el 89.

23. ¿Cómo se hacía la infografía en sus inicios?

Se hacía en FreeHand 3 ó 2. Eran más sencillas que ahora.

24. ¿En qué ha mejorado su elaboración?

En la complejidad, no que no se entiendan. Si antes decía uno "la primera vista", con ésta me quedo.

Es decir se tienen varias propuestas y se escoge la mejor.

Lo complejo que resulta de explicar el hecho.

Lo complejo puede ser por ejemplo, se tienen tres programas, FreeHand, Photoshop, Poser. El trabajo que parecía hacerse en una hora, se termina en ocho. Si no hay fotos para la noticia, se recurre a la infografía para explicarlo.

25. ¿Por qué cree que la Infografía se ha desarrollado poco en el país?

Porque no la enseñan en las universidades ni en el CENAR. En mi formación de bachillerato nunca nos mencionaron la infografía.

26. ¿Por qué cree usted que otros medios impresos no hacen infografía?
Porque no se ha establecido realmente qué es saber hacer gráficos, quién conoce el campo gráfico. En cualquier lugar te enseñan “corte y confección”, pero ni en la Matías enseñan infografía.
27. ¿Con qué objetivo publican infografías en su medio?
Con la idea de dar al lector una mejor visión de la noticia.
28. ¿Se puede infografiar todo? ¿Ventajas y desventajas de una infografía?
 ¿POR QUE?
*Sí, porque se puede infografiar de todo. Cuentan que dieron un premio a una infografía donde se presentaba a un gatito jugando.
 No le veo ninguna desventaja, ¿qué desventajas puede tener algo que informa más allá de lo normal?*
29. ¿Cubre usted el hecho noticioso para elaborar la infografía?
 ¿POR QUE?
*Sí, vamos al lugar de los hechos, aunque depende del hecho. Por ejemplo, un accidente de tránsito.
 Se acompaña al redactor y al fotógrafo, aunque se lleva la cámara digital para hacer sus propias fotos.*
30. ¿Qué conocimientos tiene sobre la Infografía Periodística que publican algunos medios/agencias en la INTERNET? ¿Podría explicar su elaboración?
Poco, aunque es la que se consulta para hacer otros infográficos.
31. ¿Desde cuándo se publican infografías en INTERNET?
 ¿Son efectivas en INTERNET?
*Sólo sé que tienen que tener un programa de animación, pero que yo lo pueda hacer es mentira, porque no conozco el programa.
 Sí son efectivas, porque son más atractivas, más muñequitos, más animadas.*
32. ¿Se pueden utilizar las infografías de INTERNET en su medio?
 ¿POR QUE?
KRT y Reuters tienen un contrato con el diario.
33. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?
 A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación.
 B) Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo.
 C) Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y periodismo.
 ¿POR QUE?

No te puedo decir con cuál, porque pueden venir técnicos, pero si no tienen conocimientos de diseño, no podrán hacer una infografía. Aquí hay periodistas que tienen tiempo de estar aquí y siguen cometiendo los mismos errores. Se supone que ellos saben sintetizar una noticia. Ha habido pocos periodistas que se han atrevido a traernos bocetos, “de vichos de 3er. Grado”, uno parte de nada para crear ese gráfico. No me quedo con ninguna, pero los estudiantes de periodismo tendrían que tener la enseñanza de infografía. Un poco de dibujo, aunque fuera un ciclo, que les hablen del lenguaje visual.

34. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías en su medio?

Que sepa dibujar. Si sabe de algún programa, mucho mejor.

35. ¿Qué tipo de profesional requiere?

Que sean dibujantes o periodistas con sólidos conocimientos de dibujo.

36. ¿Qué tipo de infografía es la que más se elabora en su medio?

¿POR QUE?

La noticia diaria, aunque se trabaja para suplementos. Aquí viene de todas las secciones.

37. ¿En qué secciones del medio se usan más las infografías?

¿POR QUE?

Nacionales y Economía, que es todos los días.

38. ¿En qué momentos hay más auge de infografías? ¿Qué tipo de infografías elaboran?

¿POR QUE?

Cuando hay más tragedias.

39. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía?

¿POR QUE?

Sí, porque es básico para el entendimiento con el que se hace la infografía, aunque no la haga él.

40. ¿Cree usted que es necesario que se enseñe la Infografía Periodística en las Universidades? ¿En qué carreras?

¿POR QUE?

Sí, en carreras de Diseño, en Periodismo, pero algo en general, que sepan como expresar su nota apegada al gráfico.

41. ¿Qué requerimientos se necesitan para la enseñanza de la infografía periodística en las escuelas de periodismo y comunicación?

Que existan profesionales de esta especialidad para que enseñen en las universidades y en el bachillerato en artes.

42. ¿Qué recomendaría para que se enseñara la Infografía Periodística en las Universidades?

Lo anterior.

Cualquier comentario, se lo agradecería.

Muchos que entran a laborar el periódico ya tienen la ventaja de conocer un poco de computación, ya que nosotros nos iniciamos en el periódico.

Jefes.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS.
MEDIOS**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan los departamentos o secciones de Infografía, Diseño Gráfico de los medios de comunicación para el presente estudio.

OBSERVADOR: Alberto Araujo Funes.

PERIODICO: La Prensa Gráfica.

SECCION O DEPARTAMENTO: Área de Infografía, Depto. de Diseño, Depto. de Redacción.

FECHA: martes 18 de marzo de 2003.

HORA: 8 a.m.

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	Macintosh	4 (2 G3, 2 G4)
Impresoras	Laser	1
Scanners		1
Software de Scaneo de Imágenes	Adobe Photoshop	
Software de Texto	Free Hand, QuarkXPress	
Software de Imágenes	Adobe Photoshop	
Software de Dibujo/Diseño	FreeHand, Carrara, Bryce, Poser.	
Otro Software	Carrara, Programas exclusivos para armar infografías.	
Otro Equipo	Cámara Digital.	

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESION
1	Jefe	Técnico (Bachiller en Artes, CENAR)
1	Ilustrador	Estudiante de Ingeniería y Diseño Gráfico
1	Ilustrador	Técnico (Bachiller)

OBSERVACIONES:

El término técnico se define en la Observación para las personas que no poseen ninguna especialidad periodística, es decir, son personas que “se han hecho en el periódico” con los años que tienen de trabajar en el medio.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION IMPRESOS.
MEDIOS**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan los departamentos o secciones de Infografía, Diseño Gráfico de los medios de comunicación para el presente estudio.

OBSERVADOR: Alberto Araujo Funes

PERIODICO: El Diario de Hoy

SECCION O DEPARTAMENTO: Departamento de Infografía.

FECHA: Sábado 29 de marzo de 2003.

HORA: 12:30 p.m.

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	Macintosh	7 (G4).
Impresoras	Laser	1 (arruinada ayer).
Scanners		Se escanea en otro lugar.
Software de Scaneo de Imágenes	Photoshop	
Software de Texto		
Software de Imágenes	Photoshop, FreeHand	
Software de Dibujo/Diseño	FreeHand, Poser	
Otro Software	Poser 4.0,	
Otro Equipo	Cámara digital.	

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESIÓN
1	Jefe	Bachiller en Artes
1	Infografista	Bachiller en Artes
1	Infografista	Bachiller en Artes
1	Infografista	Bachiller en Artes
TOTAL	4	

OBSERVACIONES:

Entraron al periódico como ilustradores de publicidad, montajistas.

Agustín Palacios, que hoy es Jefe en La Prensa Gráfica, se inició en El Diario de Hoy.

En el periódico aprendieron Macintosh, así como los programas mencionados.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE
LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos, planes y programas relacionados con la Infografía periodística y su enseñanza en las carreras de periodismo y comunicación de las universidades.

ESCUELA O DEPARTAMENTO: Periodismo.

UNIVERSIDAD: Universidad de El Salvador.

FECHA: 8 de noviembre de 2002.

PARTE I:

1. **ENTREVISTADO:** Licda. Gladys Reynosa.
2. **CARGO:** Profesor Universitario III.
3. **PROFESION:** Licenciada en Periodismo.
4. **TIEMPO DE LABORAR:** 17 años.

PARTE II:

AREA DE CONOCIMIENTOS.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja Usted?
Macintosh y DOS/Windows.
6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto: Word.
Dibujo: FreeHand.
Pintura, Escaneo: Photoshop.
Diseño Gráfico: FreeHand, QuarkXPress.
Internet: Explorer.
7. *¿Tiene usted conocimiento del Pensum de la carrera de Periodismo/Comunicación de su Universidad?*
Sí, pertenezco a la Comisión Curricular del Departamento.
8. *¿En qué materia(s) desenvuelve su práctica docente?*
Teorías de la Comunicación, Tecnología de los Medios Impresos.
9. *Elabora usted el programa de dicha(s) asignatura(s)?*
Sí.
10. *¿Cuáles son los criterios para la elaboración del programa de la asignatura?*

Cumplir con lo requerido en el abstrac de la materia.

11. ¿Qué recursos pedagógicos requiere para desarrollas su(s) asignatura(s)?
Proyector de acetatos, Proyector de diapositivas, Computadora.

PARTE III.

12. Para usted, ¿qué es la Infografía Periodística?
Es proporcionar información a través de dibujos.
13. ¿Considera a la Infografía como un género periodístico?
Sí, porque es la nota fría relatada por medio de dibujos.
14. ¿A qué preguntas responde la Infografía Periodística?
A las 5 preguntas de la nota fría.
15. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?
A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación? B)
Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo? C)
Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y
periodismo?
*Debe ser periodista porque con la infografía se está informando, solamente
que en forma de dibujos.*
16. ¿Cómo se elabora la infografía periodística?
A partir de un hecho noticioso.
17. ¿Qué elementos intervienen en la elaboración de la infografía periodística?
Conocimiento del suceso, conocimiento del equipo para crearla.
18. ¿Qué programas utilizaría para crear una infografía periodística?
FreeHand o cualquier programa de dibujo.
19. Incluyen la enseñanza de la Infografía como género periodístico? ¿POR
QUE?
*No, porque no hay especialistas que la enseñen, y hace falta que se
considere como género periodístico a nivel profesional.*
20. ¿Cree usted que debería incluirse este género periodístico en el proceso de
enseñanza-aprendizaje de los futuros profesionales de las comunicaciones? ¿POR
QUE?
*Si, porque la infografía se desarrollará más en el futuro, y el profesional en la
comunicación que no tenga esos conocimientos no tendrá mayores posibilidades
laborales.*

21. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística?
Computadoras y programas de dibujo y tratamiento de imágenes; Escáner y cámaras digitales.
22. ¿Cómo considera a la Infografía: complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?
Como apoyo, porque proporciona una visión diferente del hecho.
23. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?
No, porque proporciona diferentes elementos informativos.
24. ¿Desde cuándo cree que se hace infografía a nivel mundial?
Creo que es muy antigua.
25. ¿Desde cuándo se hace infografía en el país?
Creo que es a partir de 1991.
26. ¿Por qué cree que la infografía se ha desarrollado poco en el país?
Talvez porque no hay profesionales dedicados a eso.
27. ¿Por qué cree que no todos los medios hacen infografía?
No cuentan con profesionales especializados.
28. ¿Se puede infografiar todo? ¿Ventajas y desventajas de un infografía?
No todo, ya que los géneros de opinión no pueden ser infografiados.
29. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías?
Que tenga conocimientos de redacción, que sepa dibujar, que sepa el uso de computadoras y programas de diseño y dibujo.
30. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía? ¿POR QUE?
Sí, porque es un campo nuevo, relativamente, de trabajo, y poco explorado en el país. Por lo cual, puede ser una nueva fuente de trabajo.
31. ¿Qué se necesita para que se enseñe infografía en las universidades?
Equipo necesario (computadoras, escáner, etc.), y profesionales con especialización en la infografía.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE
LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN EL SALVADOR.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Obtener información sobre conocimientos, planes y programas relacionados con la Infografía periodística y su enseñanza en las carreras de periodismo y comunicación de las universidades.

ESCUELA O DEPARTAMENTO: Depto. De Letras, Comunicaciones y Periodismo

UNIVERSIDAD: Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas.

FECHA: 2 de septiembre de 2002.

PARTE I:

1. **ENTREVISTADO:** Lic. René Santos Galdámez
2. **CARGO:** Profesor Universitario.
3. **PROFESION:** Licenciado en Comunicación.
Estudiante de Licenciatura en Sistemas de
Comunicación Administrativa..
4. **TIEMPO DE LABORAR:** 7 años.

PARTE II:

AREA DE CONOCIMIENTOS.

5. ¿Qué tipo de Computadora maneja Usted?
Macintosh y DOS/Windows. Un poco de LINUX.
6. ¿Qué tipo software utiliza?
Procesadores de Texto: Word.
Dibujo: FreeHand.
Pintura, Escaneo: Photoshop.
Diseño Gráfico: FreeHand, QuarkXPress.
Internet: Explorer.
7. ¿Tiene usted conocimiento del Pensum de la carrera de Periodismo/Comunicación de su Universidad?
Sí, participan todos los profesores en su elaboración, pero un equipo colegiado lo ordena.
8. ¿En qué materia(s) desenvuelve su práctica docente?
Comunicación e Información;
Diseño y Diagramación;
Periodismo electrónico.

9. Elabora usted el programa de dicha(s) asignatura(s)?
Sí. Como responsable de las asignaturas, tenemos la libertad de elaborar los programas.
10. ¿Cuáles son los criterios para la elaboración del programa de la asignatura?
Cumplir con lo establecido para la carrera.
11. ¿Qué recursos pedagógicos requiere para desarrollar su(s) asignatura(s)?
Proyector de Cañón, Computadora, otros.

PARTE III.

12. Para usted, ¿qué es la Infografía Periodística?
Es un ordenamiento gráfico que representa un hecho de la realidad.
13. ¿Considera a la Infografía como un género periodístico?
Sí, porque es una especialidad informativa. Tiene su propia metodología y recursos. Quien lo realiza debe tener capacidad creativa.
14. ¿A qué preguntas responde la Infografía Periodística?
A las 5 preguntas de la nota fría. Aunque más al cómo, cuándo, dónde.
15. ¿Qué conocimientos debe tener el realizador de una Infografía Periodística?
A) Debe ser periodista con conocimientos de diseño gráfico y computación? B) Debe ser diseñador gráfico con conocimientos de computación y periodismo? C) Debe ser técnico en computación con conocimientos de diseño gráfico y periodismo?
Debe ser periodista, pero especializado en esa área, porque el fundamento es la comunicación, aunque debe tener conocimientos básicos de diseño.
16. ¿Cómo se elabora la infografía periodística?
Se parte del hecho a cubrir, para iniciar la idea, un boceto. Aunque los datos pueden ser proporcionados.
17. ¿Qué elementos intervienen en la elaboración de la infografía periodística?
Fotografía, video, imágenes, comentarios.
18. ¿Qué programas utilizaría para crear una infografía periodística?
FreeHand, Illustrator, Corel Draw.
19. Incluyen la enseñanza de la Infografía como género periodístico? ¿POR QUÉ?
No, porque es un elemento especializado y la carrera no está orientada a eso. Se podría como optativa, pero hay poco conocimiento sobre infografía.

20. ¿Cree usted que debería incluirse este género periodístico en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros profesionales de las comunicaciones? ¿POR QUE?

Si, pero como corriente comunicativa, pero se necesitan recursos y análisis para abarcar ese tema.

21. ¿Qué equipo o instrumentos se requieren para elaborar una infografía periodística?

Computadoras y programas de dibujo y tratamiento de imágenes; Escáner y cámaras digitales, lápiz electrónico.

22. ¿Cómo considera a la Infografía: complemento, apoyo o sustituto de la fotografía? ¿POR QUE?

Como complemento, para dar a conocer datos que la fotografía no presenta.

23. ¿Puede la infografía sustituir a la fotografía? ¿POR QUE?

No, porque son dos elementos de la comunicación que explican diferentes tópicos de la noticia.

24. ¿Desde cuándo cree que se hace infografía a nivel mundial?

Desde siglos, pero de forma general.

25. ¿Desde cuándo se hace infografía en el país?

Creo que desde hace unos diez años o más..

26. ¿Por qué cree que la infografía se ha desarrollado poco en el país?

Por ignorancia de parte de los medios, y por falta de especialistas en la profesión.

27. ¿Por qué cree que no todos los medios hacen infografía?

Por lo anterior. Debería ser una forma de comunicación que se debe explotar en nuestro país para mejorar nuestros medios.

28. ¿Se puede infografiar todo? ¿Ventajas y desventajas de un infografía?

Sí, pero depende del hecho y de lo que se quiere comunicar, con qué magnitud y grado de importancia.

29. ¿Qué conocimientos requiere la persona que elaborará infografías?

Debe tener una especialización en esa técnica, debe tener capacidad creativa.

30. ¿Cree usted que el periodista debe tener conocimientos sobre infografía? ¿POR QUE?

Sí, porque si el fundamento es la comunicación, son los profesionales en la comunicación quienes debe especializarse en eso.

31. ¿Qué se necesita para que se enseñe infografía en las universidades?

Darle el carácter de comunicación gráfica, ya que aún se considera accesorio; crear la disciplina infográfica.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN DEPARTAMENTOS Y ESCUELAS DE PERIODISMO Y COMUNICACION.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan las carreras de periodismo y comunicación de las universidades en estudio.

OBSERVADOR: Alberto Araujo Funes

UNIVERSIDAD: Universidad de El Salvador

FECHA: 10 de septiembre de 2002.

HORA: 2 p.m.

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	Macintosh	11
Impresoras	Láser	1
Scanners	Macintosh	1
Software de Scaneo de Imágenes	Ofoto	11
Software de Texto	ClarisWorks	11
Software de Imágenes	Photoshop	11
Software de Dibujo	FreeHand	11
Software de Diseño	PageMaker	11
	QuarkXPress	11
Otro Software	WordPerfect	11
Otro Equipo.		

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESION
3	Docentes	Licenciados en Periodismo

OBSERVACIONES

Los tres docentes tienen estudios de postgrado y maestría en comunicación.

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

**GUIA DE OBSERVACION SOBRE EQUIPAMIENTO
EN DEPARTAMENTOS Y ESCUELAS DE PERIODISMO Y COMUNICACION.
UNIVERSIDADES**

OBJETIVO:

Observar la infraestructura y equipamiento con que cuentan las carreras de periodismo y comunicación de las universidades en estudio.

OBSERVADOR: Alberto Araujo Funes

UNIVERSIDAD: Universidad Centroamericana Dr. José Simeón Cañas

FECHA: 3 de septiembre de 2002.

HORA: 5 p.m.

VARIABLES A OBSERVAR	TIPO	CANTIDAD
Computadoras	PC's	19/4 para profesores
Impresoras	Laser	1
	Injekt	2
Scanners	PC's	2
Software de Scaneo de Imágenes		23
Software de Texto	Office	23
Software de Imágenes	Photoshop	10
Software de Dibujo	Photoshop	
Software de Diseño	QuarkXPress	10
Otro Software	FrontPage	10
Otro Equipo	Cámaras fotográficas (3)	
	Proyector de Cañón (1)	
	Computadora Laptop (1).	

RECURSO HUMANO

CANTIDAD	CARGO	PROFESIÓN
1	Responsable	Licenciado en Comunicación
1	Docente	Licenciado en Comunicación
1	Instructor	Licenciado en Letras.

OBSERVACIONES

Originalmente la carrera era Licenciatura en Letras con especialidad en Comunicación.