

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**DISEÑO DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS  
BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO  
SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

PRESENTADO POR:	CARNÉ:
Br. MATA REINA, GLADIS MARIELOS	MR 09072
Br. NIETO ESTRADA, SANDRA NOEMI	NE 08002
Br. PAZ VASQUEZ, MIRIAM LINETH	PV 09016

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN  
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN ARTES PLÁSTICAS  
OPCIÓN: DISEÑO GRÁFICO**

MAESTRO. ÁLVARO CUESTAS CRUZ  
DOCENTE ASESOR

ARQUITECTA SONIA MARGARITA ALVAREZ  
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

JULIO 2015  
CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR EL SALVADOR

## **AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

### **RECTOR**

Ingeniero Mario Roberto Nieto Lovo

### **VICE- RECTORA ACADEMICA**

Maestra Ana María Glower de Alvarado

### **VICE- RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO**

Maestro Oscar Noé Navarrete Romero

### **SECRETARIA GENERAL**

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

### **DECANO**

Maestro José Raymundo Calderón Morán

### **VICE- DECANA**

Maestra Norma Cecilia Blandón de Castro

### **SECRETARIO**

Maestro Miguel Alfonso Mejía

## **AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES**

### **JEFE DE LA ESCUELA DE ARTES**

Maestra Xenia María Pérez Oliva

### **COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADO**

Arquitecta Sonia Margarita Álvarez de Villacorta

### **DOCENTE ASESOR**

Maestro Álvaro Cuestas Cruz

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios a quien merece todos los méritos. Por coronarnos de sus favores y de sus misericordias, por darnos la sabiduría el entendimiento y la inteligencia para el desarrollo de este proceso de grado.

A nuestros padres porque después de Dios, son ellos quienes nos han dado el estudio y nos han inculcado los valores necesarios que nos han servido, nos sirven y nos servirán en nuestro diario vivir.

Al Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI) por abrir sus puertas para realizar esta investigación.

A nuestros maestros de la Universidad de El Salvador, facultad de Ciencias y Humanidades en la escuela de Artes por impartirnos los conocimientos y las experiencias en el transcurso de nuestra carrera universitaria en especial al Maestro Álvaro Cuestas Cruz y maestra María Xenia Pérez Olivo por ser parte importante del trabajo de investigación.

## INDICE

Nómina de autoridades.....	II
Agradecimientos.....	III
Índice.....	IV-V
INTRODUCCIÓN.....	6-8
RESUMEN DE CONTENIDO.....	9-10
<b>CAPÍTULO I MARCO TEORICO.....</b>	<b>11</b>
1. MARCO DE REFERENCIA.....	12
1.1 Antecedentes de Investigación.....	12-16
1.2 Bases teórico científico.....	16
1.2.1 Rehabilitación.....	17
1.2.2 Discapacidad.....	18
1.2.3 Calidad de vida del discapacitado.....	18
1.3 Antecedentes de la revista.....	19
1.3.1 Inicios de la Revista en El Salvador.....	20
1.4 Tipos de revista.....	25
1.4.1 Especializadas.....	26
1.4.2 Informativas.....	26
1.4.3 Entretenimiento.....	27
1.4.4 Científicas.....	27
1.5 Revista informativa.....	27-28
1.6 ¿Por qué necesito un diseño de Revista?.....	28
1.7 Aspectos de la revista que deben tomarse en cuenta.....	29
1.8 Estructura de una revista.....	30-31
<b>CAPITULO II CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO</b>	
2.0 Diseño metodológico.....	33
2.1 Tipo de estudio.....	33
2.2 Metodología.....	33
2.3 Población y muestra.....	34
2.4 Procedimientos, técnicas y recolección de datos.....	34
2.5 Plan de procesamiento y Análisis de datos.....	35
2.6 Objetivos de investigación.....	36
2.7 Muestra de opinión.....	36

2.8 Validación de la propuesta.....	37
2.9 Variables de la investigación.....	38-39
2.9.1 Esquema metodológico.....	40
2.10 ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.....	44-58
2.11 Graficas y análisis de datos.....	41-54
2.12 Informantes claves.....	54
2.13 Hallazgos de Gráficos estadísticos.....	59-60
<b>CAPITULO III PROPUESTA DE REVISTA.....</b>	<b>61</b>
3.0 contenido de revista informativa.....	62
3.1 Propuesta de diseño de revista.....	63-68
3.2 Propuesta de diseño y contenido general.....	69-72
3.3 Proyección post realización de la muestra práctica.....	73
3.4 Presupuesto.....	74
CONCLUSIONES.....	75-76
RECOMENDACIONES.....	77-78
REFERENCIAS.....	79-80
ANEXOS.....	81-91

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación de grado titulado “Diseño de Revista informativa con enfoque en las buenas prácticas que realiza el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI)”, tiene el propósito de apoyar el área de extensión y cooperación de la institución, debido a la falta de un documento informativo que respalde y dé a conocer al público las buenas obras que se están realizando en sus diferentes Centros de Rehabilitación a nivel nacional, al mismo tiempo es una oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la formación como Diseñadores en la ejecución de dicho proyecto.

El Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral, que de aquí en adelante se denominará ISRI es una institución pública que carece de recursos económicos y de profesionales en el área de Diseño Gráfico, con el que pueda llevar a cabo la creación de una revista informativa de divulgación institucional de las buenas prácticas que se ejecutan en los 9 centros regionales que conforman la institución.

Por esta razón el estudio está orientado a establecer las necesidades de divulgación y creación de un diseño de una revista informativa con puntos específicos, que ofrezcan a la institución una herramienta clara y funcional con enfoque innovador, que sea correspondiente a los objetivos de divulgación institucional.

El presente trabajo está dirigido a todas las personas e instituciones que desconocen o no se encuentran lo suficientemente informados acerca del

funcionamiento y servicios que brinda el ISRI, sus actividades y logros alcanzados. Siendo esta una institución que necesita del apoyo de colaboradores y patrocinadores para poder continuar con el mantenimiento y brindar ayuda a toda persona que lo necesite.

Algunas de las limitaciones que se encontraron durante la realización del trabajo, fue el acceso a las instalaciones y áreas de trabajo donde se mueven profesionales y pacientes debido al alto nivel de seguridad que se maneja dentro de la institución (ISRI), el obtener información de fuentes importantes como directores y trabajadores que conocen el manejo de las áreas en las cuales se pretende realizar la investigación, la distancia entre los diferentes centros que conforman la institución para obtener un acceso rápido a información directa de los profesionales.

El contenido del presente documento está conformado por tres capítulos, los cuales han sido divididos de la siguiente manera: Capítulo I-Fundamentación Teórica, el cual contiene información primordial de la institución así como también el surgimiento de la revista en El Salvador. Capítulo II-Construcción del Objeto de Estudio, donde se muestra el proceso que se llevó a cabo para la elaboración del trabajo de investigación, así como también el análisis de consolidación de gráficos estadísticos; y finalmente el Capítulo III-Propuesta de Revista y Validación, en donde se presenta completamente todo lo que contiene la revista que se realizó para el ISRI, llámese información institucional, diseño, diagramación, colores, línea gráfica y todo lo que se requirió para llegar al resultado final que es la revista.

Finalmente se agradece de manera muy especial a todas las personas que fueron clave importante durante el proceso de elaboración del documento, por su esfuerzo, tiempo, aportes y disponibilidad con su apoyo y correcciones constructivas a la investigación.

## RESUMEN DE CONTENIDO

La investigación propuesta lleva por título “Diseño de Revista informativa con enfoque en las buenas prácticas que realiza el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI)”.

Se realizó la investigación basándose en el siguiente objetivo:

### **Objetivo general:**

Crear una revista informativa y de buenas prácticas del Instituto de Rehabilitación Integral (ISRI) con el propósito de fortalecer el área de extensión de los servicios institucionales, mejora de la imagen institucional y obtención de recurso económico proveniente de donantes nacionales o internacionales.

Se realizó un estudio de los 9 centros regionales que conforman el ISRI en los cuales al mismo tiempo se trabajaron las siguientes interrogantes con la finalidad de obtener la información necesaria para el diseño de la revista informativa:

### **Planteamiento del problema:**

¿Es posible que un medio informativo y de buenas prácticas como lo sería una revista, contribuya eficazmente a potenciar la consecución de los fines y misión institucional?

### **Método y metodología de la investigación:**

La investigación es de tipo Explicativa debido a que parte de lo general a lo particular en el caso, estudiar la institución y cada uno de los centros que la

componen a nivel nacional, se identificó cuáles son las principales prácticas positivas y lo que se está haciendo en la institución.

Para orientar la investigación se utilizó el método operacional ya que este método es necesario para mejorar un sistema, en este caso se creó una revista que ayudará a la divulgación de la institución.

Para asegurarse que el proyecto que se ejecuto tuvo efectividad, se realizó un focus grupal, en el cual se reunió a jefes de la institución, usuarios y diseñador gráfico. A los cuales se les realizo una entrevista simultánea con el documento impreso (revista) para conocer los puntos de vista y opiniones.

# CAPÍTULO I.



*Fotografía N° 1, Fotografía tomada por: Gladis Marielos Mata Reina nov. 2014, Título: Fundamentación teórica.*

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este capítulo se encuentra el surgimiento de la institución, su historia, antecedentes y aportes que ha brindado a lo largo de estos años; la clasificación y ubicación de los diferentes centros que lo conforman, cambios y definiciones que ayudan a conocer mejor su funcionamiento; sumado a información de los inicios de la revista en El Salvador con el propósito de estudiar lo ahora novedoso al tema, como diseñar revistas, ¿Por qué necesitamos de las revistas?, estructura y tipos de revista. Dichos temas abonan a la elaboración y ejecución del proyecto de investigación.

# **1. MARCO DE REFERENCIA**

## **1.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

En El Salvador, la mayoría de instituciones de carácter social, cuentan con recursos de difusión, con los cuales dan a conocer sus servicios y el trabajo que realizan, en el ISRI no se cuenta con ningún tipo de recurso de difusión, por lo tanto se realizó una investigación, con la cual se determinó que el ISRI requiere de una revista informativa que cubra sus necesidades.

La institución se crea por falta de un espacio especializado para brindar atención a las personas con discapacidad, surge por un grupo de ciudadanos que quieren darle vida a la institución el 27 de diciembre de 1961 Con la idea de dar atención médica a los pacientes que eran ingresados en los hospitales sin recibir la asistencia adecuada, también se ayudaría a las personas con parálisis cerebral que por sus bajos recursos no asistían ni a los hospitales.

El experto estadounidense David Amato propuso entrenamiento en el exterior de personal técnico en el campo de la rehabilitación, se logró a través del gobierno del Coronel José María Lemus

El ISRI siempre tuvo como propósito dar servicios de rehabilitación y atención a las personas con discapacidad, desde sus inicios la institución se ha preocupado por mantener constantemente los servicios a los pacientes, con terapias y equipo tecnológico de primera calidad, con lo que logra brindarles una mejor calidad de vida a sus usuarios.

La Asamblea Legislativa aprobó en julio de 1962, la ley de salarios para las oficinas administrativas del ISRI, con el fin de que se planificara para que las labores del instituto comenzaran en 1963.

El ISRI inicio sus funciones de forma provisional en el edificio Rubén Darío. En la ley de salarios y presupuestos de 1963 aparece ya el ISRI con las dependencias: Asilo Sara, Rehabilitación para Ciegos, Escuela de Educación Especial.

La junta directiva del ISRI se dedicó a mejorar la organización de la institución cambiando su funcionamiento. También se dieron los pasos necesarios para la creación de otros centros de rehabilitación y así cubrir la demanda de servicios.

Con el correr del tiempo el ISRI, se reestructuró con base a la demanda de las personas con discapacidad, y hoy en día cuenta con nueve centros de rehabilitación, una Unidad de Consulta Externa y la Dirección de Proyectos de Extensión. Tanto la misión como la visión del ISRI están acompañadas de una serie de objetivos básicos como la de mejorar la prestación de servicios integrales de rehabilitación para personas con discapacidad, fomentar la investigación en el área de la rehabilitación integral, promover la participación social en el contexto de la rehabilitación integral de la persona entre otros

Los nueve centros que conforman el ISRI son:

- 1- Centro de Audición y Lenguaje, CALE.
- 2- Centro de Rehabilitación para Ciegos "Eugenia de Dueñas".
- 3- Centro del Aparato Locomotor, CAL.
- 4- Centro de Rehabilitación Profesional, CRP.
- 5- Centro de Atención a Ancianos "Sara Zaldívar".
- 6- Centro de Rehabilitación Integral para la Niñez y la Adolescencia, CRINA.
- 7- Centro de Rehabilitación Integral de Oriente, CRIOR, (ubicado en San Miguel)

8- Centro de Rehabilitación Integral de Occidente, CRIO, (localizado en Santa Ana).

9- Centro Comunitario de Rehabilitación, Quezaltepeque.

A estos centros se une el trabajo de la Unidad de Consulta Externa, la cual es la puerta de entrada para los nuevos usuarios que pasaran a formar parte de la población que es atendida en el CRINA y también brinda servicios médicos especializados a personas con discapacidad y adultos mayores.

Un hecho trascendental que marca la nueva historia del ISRI, surge cuando la Asamblea Legislativa decide aprobar el cambio del nombre del instituto y es así como a partir del 28 de enero del 2012, el Instituto Salvadoreño de Rehabilitación de Inválidos, paso a llamarse Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral, según el decreto legislativo número 970, publicado en el Diario Oficial N° 12 , tomo N° 394.

Para respaldar los antecedentes se muestran a continuación dos imágenes que muestran, en primer lugar una rendición de cuentas y luego unos brochures de otras instituciones afines al trabajo del ISRI.

- **RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ISRI**

El informe de rendición de cuentas (Fig. N°1) es el documento con el que actualmente trabaja el ISRI, está desarrollado comúnmente para sus documentos informativos como institución, pero en este documento no se ve reflejada información pertinente para las necesidades de difusión de información que tiene la institución.



*Imagen N° 1, Titulo: Rendición de Cuentas. Fuente: Perteneciente al ISRI al área de comunicaciones.*

Ver anexo 1

- **PAPELERIA EXTRANJERA QUE SIRVE COMO REFERENCIA Y APOYO AL ÁREA PERTENECIENTE**

Para poder entender la importancia de la papelería que se utiliza como instrumento de difusión, se muestran a continuación (Fig. 2) ejemplos de trípticos que otras instituciones internacionales con el mismo fin social realizan. Tomando como referencia para la elaboración de la revista informativa del ISRI, el color, diagramación, tipo de imágenes, entre otros aspectos.

Imagen N°2, Título: Trípticos pertenecientes al área de extensión y cooperación ISRI, papelería impresa de instituciones centroamericanas.



Ver anexo 1

## 1.2 BASES TEÓRICO CIENTÍFICAS

A continuación se presentan los términos vinculados a la institución que se van a abordar a lo largo del documento (revista) y que son importantes para comprender mejor el objetivo de trabajo de la institución y el abordaje conceptual de la investigación.

### **1.2.1 REHABILITACIÓN**

Para realizar la investigación, se entiende Rehabilitación como: La restauración del individuo con discapacidad a la más completa actividad física, mental, vocacional, social o económica de que puede ser capaz, por medio de un proceso individualizado, planeamiento selecto de acuerdo a través de muchos y variados servicios tales como: terapia física, terapia ocupacional, apoyo psicológico, terapia de lenguaje etc.

Por lo que la rehabilitación es una actividad creadora en definir, desarrollar, y utilizar todas las potencialidades del individuo, tales como la habilidad para la competencia, independencia económica y su integración a la sociedad.”

Claramente el autor describe la rehabilitación básicamente como una ayuda que se le brinda a las personas que padecen de ciertas discapacidades ya sean físicas o cognitivas, para así insertarlos al ámbito laboral, así como también haciéndolos partícipes de las actividades cotidianas que todos practicamos.

Un centro de rehabilitación no es un hospital, ni una escuela, ni una industria aunque en muchos aspectos similares.

El Centro de Rehabilitación es el complemento en los diferentes grados de los servicios que hay en la comunidad, particularmente hospitalarios.

Un Centro de Rehabilitación ideal es aquel en el que se ofrecen bajo el mismo techo una serie de servicios especializados en forma individualizada por un equipo de profesionales preparados eficientemente, además ha de aceptar las exigencias de la incapacidad del limitado en todos sus aspectos, ofreciendo servicios tan diversos como diversas son sus necesidades. (Hernández Laínez, 1995, p.90)

Por lo tanto los centros de rehabilitación son indispensables para las mejoras de las personas que hacen uso de sus servicios.

### **1.2.2 DISCAPACIDAD**

La organización Mundial de la salud (OMS) define Discapacidad como: Un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problema que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad, son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive. (OMS, 2011).

### **1.2.3 CALIDAD DE VIDA DEL DISCAPACITADO**

Las personas que presentan algún tipo de discapacidad – sin distinción de clase social, raza, cultura, genero, edad y condición económica, pertenecientes a un grupo familiar o solas – demandan de la sociedad el derecho a una vida en igualdad de condiciones. Esto se traduciría en el acceso equitativo a los servicios de salud, educativos, ocupacionales y recreativos, así como en el ejercicio de sus derechos, civiles y de otro tipo para tener una vida digna y de buena calidad, además de participar plenamente en la sociedad y contribuir al desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Para que las personas con discapacidad tengan una calidad de vida aceptable y la puedan mantener, se requieren acciones de promoción de salud, prevención de la discapacidad e integración o inclusión social. La Rehabilitación es un componente fundamental de la salud pública y es esencial para lograr la equidad, pero también es un derecho fundamental y por tanto, una responsabilidad social. (E. Amate & J. Vásquez 2006).

Al conocer estos tres términos se comprende mejor la naturaleza de la institución, las áreas de trabajo y la importancia de que su trabajo se dé a conocer al público, para todas las personas que lo necesiten. De la manera en que es necesario conocer los términos antes descritos para la elaboración de la revista; así mismo es necesario tener conocimientos sobre las revistas, a continuación se muestran unos temas que están relacionados con la revista en El Salvador

### **1.3 ANTECEDENTES DE LA REVISTA**

Se puede considerar un antecedente de la revista, la aparición de publicaciones periódicas que no fueran solamente informativas, en forma de almanaques; es que hayan incorporado a sus páginas una variedad de lecturas. Las primeras revistas reunían una gran variedad de material que era de interés para los lectores. Una de las primeras fue una publicación alemana "*Erbauliche Monaths-Unterredungen*" (Discusiones Mensuales Edificantes), que apareció entre los años 1663 y 1668. Pronto fueron surgiendo (con cierta periodicidad) más, en otros países de la misma Europa como: Francia, Inglaterra e Italia. Ya para la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero (o de entretenimiento) y divertidas. La más conocida de todas ellas para esa época fue "*Le Mercure Galant*", que se conoció en el año de 1672. Más tarde esta cambió de nombre a "*Mercure de France*".

La publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta a medida el tiempo transcurría y su consumo se volvía más diverso o hasta especializado. Ahora bien, es importante señalar que las revistas a pesar de ser tan especial, tuvieron un surgimiento similar al de los periódicos de noticias.

Hoy es uno de los medios escritos más vendido, diverso y consultado tanto por jóvenes como por adultos, mujeres, ancianos, científicos, profesionales o no; cuyo requisito mínimo de comprensión la hace un artículo de fácil uso y difusión.

### **1.3.1 INICIOS DE REVISTA EN EL SALVADOR**

En los inicios del periodismo salvadoreño, allá por la segunda década del siglo XIX, las revistas y suplementos de periódicos incluían en sus páginas breves notas del acontecer cultural de esa época. En ese momento, sin embargo, no existía una prensa especializada en los temas de cultura. Eran, más bien, publicaciones esporádicas. Los verdaderos intentos de tener revistas o suplementos especializados surgen hasta finales de la primera década del siglo pasado, gracias a la influencia Europea.

Sin embargo, en El Salvador ha habido muy pocas manifestaciones de periodismo cultural puro. A diferencia de países de Europa y Suramérica, la tendencia salvadoreña ha sido a mezclar temas políticos, científicos y de variedades, con aquellos de alta cultura. Esto ha sido así desde sus inicios, salvo algunas pocas excepciones. "Es un poco difícil separar estos géneros en el periodismo salvadoreño. Confluyen de manera constante en revistas y periódicos de toda índole. La literatura por sí sola no logra el favor del público y el escritor tiene que recurrir a la prosa de entretenimiento, a la frivolidad, para satisfacer las condiciones económicas de supervivencia editorial"

Estas publicaciones tuvieron un doble valor: por un lado, propulsaron las bases del periodismo cultural; y por el otro, fueron de las pocas herramientas que los escritores tenían para darse a conocer y promover el mundo de las letras entre los salvadoreños. De hecho, la mayoría de personas que publicaban textos en los medios eran literatos y no verdaderos periodistas.

Prueba de ello, según describe Ítalo López Vallecillos, es que escritores como José Valdés, Francisco Gavidia, Salvador Salazar Arrué y otros insistieron una y otra vez en la fundación de nuevos periódicos o revistas que con el paso de los años desaparecían; o incluso, esos literatos colaboraban en más de una revista al mismo tiempo, proporcionándoles cuentos, poesías y críticas.

Una revista que marcó estilo fue *La Linterna Mágica*, fundada por el militar Coronel Julián Ruiz, en 1883. Favoreció al mundo de las letras salvadoreñas, al publicar una serie de poemas de jóvenes escritores contemporáneos, pero a través de estilos satíricos e irónicos. Por ejemplo, desde sus primeras ediciones contó con una crítica escrita con ingenio y buen humor, lo que la distinguió del tono serio y formal de las demás.

Una publicación que no puede pasar inadvertida es *Repertorio Salvadoreño*. Surgió en enero de 1888, y es considerada una de las revistas más importantes de la evolución cultural en el país. Se publicó durante seis años, bajo la responsabilidad de la Academia de Ciencias y Bellas Letras de El Salvador. Algunos de sus socios fueron David. J. Guzmán, Francisco Gavidia y otros, pero también contaba con corresponsales en todos los departamentos, considerados los principales amantes de la literatura en cada región. La revista estaba formada por tres secciones: literaria, ciencias matemáticas y ciencias políticas. Esa variedad de temas contribuyó a que *Repertorio Salvadoreño* representará a la tribuna intelectual de su tiempo.

A inicios del siglo XX, surge una serie de publicaciones caracterizadas por romper fronteras e intentar darle un carácter internacional a sus páginas. Así, nace, entre otras, *Centroamérica Intelectual*. Fue de las primeras publicaciones de importancia de ese siglo. Surgió en marzo de 1903. Algunos de sus colaboradores fueron Francisco Gavidia, Rafael Reyes y diferentes

escritores extranjeros, lo que le dio a la revista una magnitud continental. Ese mismo año también nació *La Quincena*, de gran importancia en esos tiempos, aunque sólo duró cuatro años entre el público. Su fundador fue el periodista y escritor Vicente Acosta, el encargado de editar las 36 páginas que en promedio tenía la revista. En el prólogo de la primera edición, se plantea que "la revista viene con el propósito de servir de lazo de unión entre el medio ambiente social y los intelectuales salvadoreños y centroamericanos". Algunos intelectuales del momento la llegaron a considerar como "la primera nave de la cultura salvadoreña en la década presente".

LÓPEZ VALECILLOS, Í. (1964) "El periodismo en El Salvador". Ensayo histórico crítico. San Salvador.

En el Salvador existe antecedente de revistas que según el equipo de investigación pueden servir de referencia para conocer el manejo de diagramación, redacción, fotografías y diseño con el que se cuenta hoy en día.

Es importante tener algunas referencias de otras revistas cuyo objetivo también son dar información exacta al público lector, para comprender mejor este capítulo y la realización del proyecto.

Se han tomado como referencia la revista impresa de Vida Sana, y revistas digitales de, Super Selectos, Fudem, Funter y Farmacias San Nicolás.

Estas revistas son Salvadoreñas y cada una de ellas cuenta con diferente tipo de información, por lo tanto está dirigida a diferente público lector.



Imagen N°3 y N° 4, Título: Revista Vida Sana - Editora Bavaria | Todos los derechos reservados - Diario El Mundo, Fuente: Diario El Mundo.

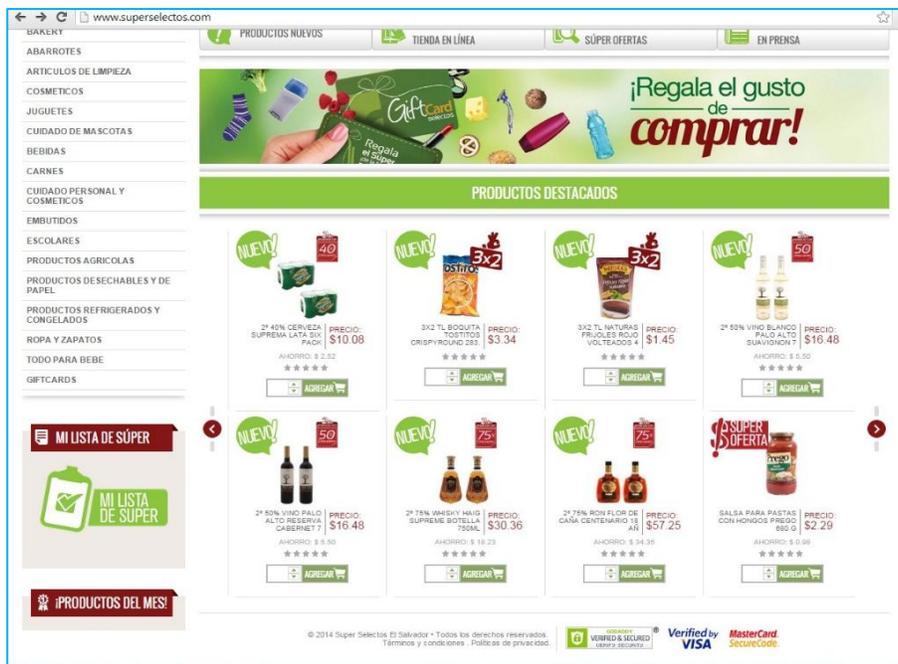


Imagen N° 5, Título: Revista digital Super Selectos, (impresa y digital), Fuente: Internet



Imagen N°6, Título: Revista digital Fudem ( empresa sin fines de lucro), Fuente: Internet



Imagen N° 7, Título: Revista digital FUNTER, Fuente: Internet



Imagen N° 8, Título: Revista digital Farmacia San Nicolás, Fuente: Internet

## 1.4 TIPOS DE REVISTA

En la actualidad se conocen muchos tipos de revistas, las cuales sirven a audiencias diversas desde infantiles hasta adultas. Entre los tipos de revistas se señalan las especializadas en algún tema en particular: cristianas, juveniles, para niños, para segmentos, o especializadas en cocina, deportes, o algún otro tema de interés, como lo son las revistas culturales, políticas, científicas o literarias.

**Las revistas se clasifican en:**

#### **1.4.1 Especializadas.**

Las revistas especializadas existen para que ciertas comunidades académicas y profesionales se comuniquen entre sí. Las personas que trabajan en campos especializados publican en revistas y publicaciones especializadas que son leídas por otras personas en sus campos. Los artículos en revistas especializadas deben ser aprobados por otros expertos en la misma disciplina.

La principal diferencia entre una revista especializada y una revista que está diseñada para el público en general, es que los artículos de una revista especializada presuponen un conocimiento previo en un campo particular.

#### **1.4.2 Informativas.**

La Revista informativa es el vehículo de comunicación más completo y directo, dentro de una empresa o institución. Informa y forma a la vez profesional y especializadamente, involucrando conjuntamente y de una sola vez a sus públicos internos y externos sobre temas concretos que cualquier Medio de Comunicación trata de manera general o no llega a tratar.

En sí es el producto potencialmente más completo, más complejo y el que más riesgos ofrece, al poder llegar a multitud de públicos diferentes, manteniéndose cerca de los lectores y consiguiendo llegar a ser parte de su vida con: *Utilidad, instrucción, educación y entretenimiento.*

### **1.4.3 De entretenimiento.**

La revista de entretenimiento casi siempre será para todo público, ya que en esta se presentan diferentes tipos de noticias que más que informar, entretienen, se conforma muchas veces por acertijos y test para descubrir que tan bueno eres en determinado sector de tu vida.

#### **1.4.3.1 Científicas.**

Una revista científica es una «publicación periódica» en la que se intenta recoger el progreso de la ciencia, entre otras cosas incluyendo informes sobre las nuevas investigaciones. Muchas de las revistas son altamente especializadas, aunque algunas de las más antiguas (como *Nature* y *Science*, por ejemplo) publican artículos en un amplio rango de campos científicos.

A continuación se amplía el término de revista informativa, pues es el tipo de revista que el ISRI necesita y en la cual se necesita tener más fundamentación.

## **1.5 REVISTA INFORMATIVA**

Es importante ampliar el concepto de revista informativa, en el caso de ser la categoría que se creara y que se maneja en la investigación. Todos en más de alguna ocasión hemos tenido la oportunidad de tener en nuestras manos alguna revista sea del tipo que sea, pues el ámbito de este medio es bien extenso, las hay para cada gusto y necesidad, este proyecto de investigación tiene como fin la creación de una revista informativa, con lo cual surge la siguiente pregunta ¿Qué es una revista informativa? .El blog de La Universidad Rey Juan Carlos de España afirma:

*La Revista informativa es el vehículo de comunicación más completo y directo, dentro de una empresa o institución. Informa y forma a la vez profesional y especializada, involucrando conjuntamente y de una sola vez a sus públicos internos y externos sobre temas concretos que cualquier Medio de Comunicación trata de manera general o no llegar a tratarlos. También es el mejor rasgo de Identidad o Imagen de toda organización y a la vez es el más importante vehículo de difusión y diálogo colectivo.*

Por esta razón es necesario que todo centro donde se brinda ayuda a personas que lo necesitan y más si esta ayuda es sin fines de lucro, tengan y puedan tener las facilidades de una revista informativa, pues allí se dará a conocer datos generales y de interés a cerca de la institución, contactos que son fundamentales para obtener algún beneficio en caso de necesitar de la ayuda que brinda la institución.

Otro aspecto a tener en cuenta sería el de su Periodicidad, teniendo que quedar perfectamente definida desde su inicio, a fin de evitar que ésta caiga en descrédito entre sus múltiples públicos, siendo aconsejable la mensual, pues las instituciones están renovando sus actividades y servicios cada cierto tiempo y si la revista no cubre o llena las expectativas de los lectores, va ir perdiendo la aceptación de los consumidores.

## **1.6 ¿POR QUÉ SE NECESITA UN DISEÑO DE REVISTA?**

Una publicación tipo revista, permite darle mucha difusión a una institución como lo es en este caso ya que una revista informativa será de fácil acceso a los usuarios, empleados y padres de familia que necesitan informarse de lo que está pasando en la institución para esto es fundamental que la revista

sea producida semanal, mensual o trimestral, ya que de esta forma se hace más conocida y las personas se informan más.

*Está comprobado que internet no reemplaza la lectura de revistas, básicamente porque la gente no suele leer en pantalla, porque es molesto y cansador, solamente lee informaciones y noticias puntuales que busca, pero no tiene la lectura relajada que si le da una publicación impresa. Es por eso que una revista no sólo debe saber bien a quien se dirige, o que temas les interesa a su público, sino que debe tener un buen diseño gráfico en todas sus partes, porque por más útil que sea la información, si está mal diagramada, es poco atractiva visualmente, la tapa no impacta, y en general resulta molesta o aburrida, es seguro que perderá muchos lectores. El diseño editorial de revistas y publicaciones, tiene como objetivo, el estudio de los diferentes factores gráficos, que la hagan comercial, profesional, estética, legible y moderna. . DG Estudio web. (2009)*

## **1.7 ASPECTOS QUE LA REVISTA QUE DEBEN TOMARSE EN CUENTA**

*El diseño editorial es una de las ramas más complejas del diseño gráfico, por la gran variedad de factores que se debe tener en cuenta, tanto en su diseño y diagramación / maquetación como en su producción e impresión.*

*Se deben poseer muchos conocimientos editoriales, tipográficos y morfológicos, para que la tapa tenga el impacto que debe tener, para que las notas sean agradables de leer y no aburran, para que los títulos, copetes, y destacados sean originales, para que el texto sea legible.*

*Además de tener un fluido conocimiento de programas como Quark o Indesign. Se deben tener en cuenta los elementos variables y fijos que le darán la identidad, la grilla, el logo, la paleta de colores, las tipografías, el uso de*

*imágenes, y demás cuestiones que las pueden resolver un diseñador gráfico profesional.* DG Estudio web. (2009)

El diseño de la revista como tal tendrá como propósito ser fresco e innovador, con colores agradables, con la información necesaria de manera que sea de fácil lectura, sin cansar al lector, al saturar de información al contrario con muchas fotografías para recrear lo que se vive dentro de la institución como tal.

## 1.8 ESTRUCTURA DE UNA REVISTA

### Estructura externa:

- Formato (tamaño y forma de la revista)
- Portada
- Logotipo y fecha
- Lema
- Sumario o índice abreviado
- Directorio"

- Índice

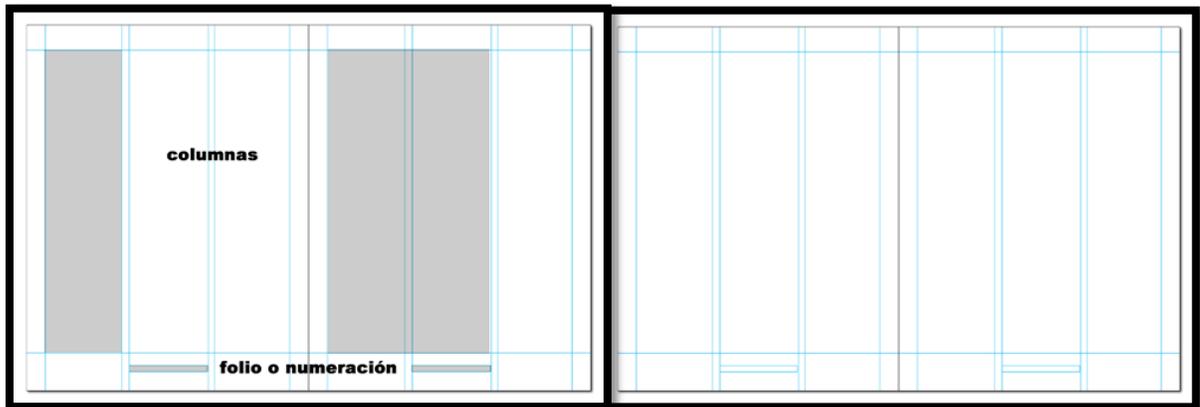
- Contraportada

### Estructura interna

- Disposición gráfica (forma en que se distribuye espacialmente el texto)
- Género
- Contenido

La estructura de una revista está en función del tipo de información que lleva. La mayoría tiene una estructura de 3 ó 4 columnas, cambiando el número para destacar noticias o información. La colocación de los elementos es bastante libre dentro de su estructura. Utilizan con bastante frecuencia el recurso de las imágenes, el color, y la combinación de tipografías.

La foliación o numeración de las páginas en la mayoría de los casos va en la parte inferior izquierda en páginas pares e inferior derecha en las impares. El tamaño de página es DIN A4 o cercanos, para mayor manejabilidad y comodidad.



*Imagen N° 9, Título: retícula de una revista.*

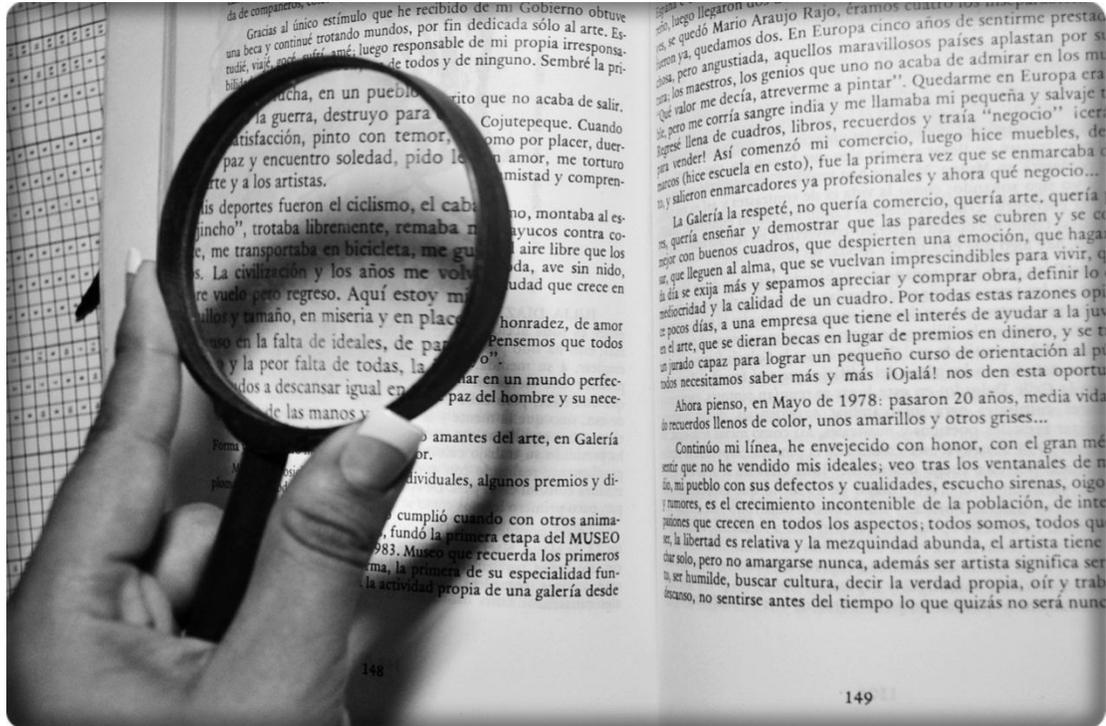
*Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.)*

Los antecedentes de investigación son parte importante en la investigación ya que permite conocer la institución, sus servicios y funcionalidad, esto ayuda a organizar mejor la información que se presenta en la revista.

Así también a partir de la información mostrada en este capítulo, se comprende la importancia del diseño de la revista, las particularidades que la complementan y el beneficio que esta puede tener para cualquier órgano que la requiera ya sea para difundir información o mostrar sus productos.

Así también se muestran aspectos formales del diseño de la revista, su estructura externa e interna, todo esto para llegar a una buena y adecuada realización de una revista, según su necesidad y funcionamiento.

## CAPITULO II.



*Fotografía N° 2, Fotografía tomada por: Lineth Paz nov. 2014, Título: Objeto de Estudio.*

### CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

Este capítulo presenta información relacionada al diseño de investigación, el tipo de estudio que se realizó, los métodos y metodologías, quienes son la población y muestra. Acción y análisis de los datos, validación de la propuesta e ítems de investigación.

## **2. DISEÑO METODOLÓGICO**

En El Salvador existen muchas instituciones públicas con un fin social, en las cuales brindan ayuda a personas con algún tipo de discapacidad, el ISRI es una de estas instituciones, por esa razón fue seleccionada ya que brindó la accesibilidad para entrar a la institución ante las autoridades pertinentes y brindar parte de la información que se presenta en la revista, así también la necesidad que tiene el ISRI de un documento de difusión, permitió que se realizara la investigación en este lugar.

### **2.1 TIPO DE ESTUDIO**

La presente investigación es de tipo Explicativa que parte de lo general a lo particular en este caso, el estudio de la institución y cada uno de sus centros que la componen, se identificó cuáles eran las principales prácticas positivas y lo que se está haciendo en la institución, con esta investigación y datos recolectados se procedió a realizar una revista informativa de buenas prácticas, con el cual se espera aumentar el reconocimiento de la institución y todo lo que allí se trabaja y que será de mucha utilidad primordialmente para las personas que en alguna ocasión necesiten de sus servicios.

### **2.2 MÉTODO Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.**

Para orientar la investigación se utilizó el método operacional ya que este método es necesario para mejorar un sistema informativo, en este caso se creó una revista que ayudará a la divulgación de la institución. El tipo de metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa ya que es más objetiva, descriptiva y permite el uso de encuestas. Las cuales al final se calculan de forma numérica, en este caso se realizó por medio de gráficas, luego de la recolección de datos.

## **2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

- **POBLACIÓN**

La población fue una clave importante para la elaboración del trabajo de investigación, los grupos seleccionados dieron un aporte significativo a la solución y un apoyo como respuesta al problema:

- Trabajadores del ISRI
- Usuarios de los diferentes centros de rehabilitación
- Profesionales de la institución

- **MUESTRA**

**UNIDADES DE OBSERVACIÓN:** El estudio comprendió los diversos sujetos claves para la obtención de la información, así como, los métodos para el diseño de la revista. El tipo de muestreo utilizado, fue de tipo probabilístico estratificado, este tipo de muestreo tiene como característica el que todos los individuos tienen una probabilidad conocida de quedar incluidos en la muestra. Se dividió a la población en grupos como lo son: Trabajadores encargados de rehabilitación, Padres de familia, usuarios.

## **2.4 PROCEDIMIENTOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para llevar a cabo la recogida de los datos se realizaron los siguientes tipos de actividades:

- Entre los tipos de técnicas que se utilizaron están: Focus Grupal, Encuestas, entrevistas, fotografías, investigación de campo e indispensablemente la observación.
- Instrumentos: cuestionario, guías estructurada, instrumentos de validación de la propuesta, Cámaras de video, cámaras fotográficas, grabadores de audio.
- Los datos recolectados fueron procesados a través de matrices, consolidados, cuadro y gráficas para tener un mejor entendimiento de los resultados.

## **2.5 PLAN DE PROCESAMIENTO PARA ANÁLISIS DE DATOS**

Con base a la muestra y los datos que se obtuvieron por medio de documentación fotográfica, encuestas, cronograma de visitas a los centros de atención.

Se trabajó en la alternativa que diera respuesta a la problemática establecida en el planteamiento del problema, objetivos de investigación.

Con las fotografías se obtuvo información visual:

Pacientes en sus terapias, el mejoramiento de los mismos, actividades que se desarrollan como celebraciones, aniversarios, talleres motivacionales, celebraciones cívicas, entre otras buenas prácticas que se dan dentro de la Institución.

Se presentara una serie de cuadros y gráficas con los porcentajes de los resultados de las encuestas y entrevistas obtenidas directamente de los pacientes, padres de familia y personal administrativo.

Se pasaron 6 encuestas por cada 1 de los 7 centros de atención con los que cuenta el ISRI. De la siguiente manera: 2 encuestas para pacientes, 2 encuestas para padres de familia, 2 para personal administrativo. Haciendo un total de 42 encuestas desplegadas en los diferentes centros de atención ISRI

## **2.6 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

Conocer el tipo de información con la que cuentan los usuarios de la institución así como también los padres de familia y trabajadores, de esa manera contribuir a mejorar la capacidad de divulgación institucional para dar a conocer a la población usuaria las actividades y servicios públicos que ofrece la institución.

## **2.7 MUESTRA DE LA OPINIÓN**

Será necesario asegurar que el proyecto que se ejecutó tuvo efectividad, para esto se realizó un focus grupal, en el cual se pudo reunir a Jefes de la institución, usuarios y diseñador gráfico. A los cuales se les realizo una entrevista simultáneamente y con el documento impreso (revista), para conocer los puntos de vista y si el documento cumple o no con los objetivos propuestos y con las necesidades de la institución. Con esta técnica de recolección de datos se espera validar el documento que en este caso será la revista.

## **2.8 VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA:**

Mediante la validación de la Revista llevada a cabo con Trabajadores de la institución y profesionales del diseño gráfico, se pudo comprobar que la revista informativa y de buenas prácticas es un documento eficaz que servirá de mucho a la institución para su mayor difusión y conocimiento hacia la población beneficiada.

La revista es de gran ayuda y es un gran aporte para la institución ya que será la primera revista que habla acerca de todos los servicios que proporciona la institución y al ser un documento liviano y capaz de reproducir será facilitado en capacitaciones y charlas que se realizan dentro y fuera de la institución donde las personas necesitan saber qué servicios brinda cada centro Regional, así también su ubicación y requisitos para ingresar a ellos.

En cuanto al diseño fue avalada por jefes de la institución, del departamento de Extensión y Cooperación del ISRI, ya que es un diseño innovador y de fácil entendimiento, con abundantes imágenes que respaldan toda la información que en ella se encuentra, con colores alegres que la hacen interesante y generan un impacto visual al lector.

Se reunió en un focus grupal a jefes de la institución para que hicieran la valoración de la revista, para ello se presentaron dos encuestas, una con preguntas cerradas y otra con preguntas abiertas para saber la opinión y el criterio sobre la revista.

Gracias a este instrumento de validación y la participación de las personas en el focus grupal, se pudo validar la propuesta que se presentó a las autoridades correspondientes.

Esto da paso a la posibilidad de difundir esta revista a nivel nacional y supliría la necesidad del ISRI.

*Ver detalle de validación y sus instrumentos en anexo 3.*

## **2.9 ÍTEMS DE INVESTIGACIÓN**

Es de suma importancia conocer el tipo de difusión impresa con la que ha contado la Institución (ISRI) hasta la fecha y partir de este punto para mejorar el canal de informar a los usuarios, empleados e interesados al tema. Por lo tanto se formularon los siguientes ítems con el objetivo de obtener información que sirvió para el estudio del proyecto:

- 1-** A su criterio ¿considera usted que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda?
- 2-** ¿Alguna vez ha recibido algún tipo de papelería informativa de la institución? Si su respuesta es sí, detalle: Hoja volante, brochure (tríptico), alguna especie de revista, Otros.
- 3-** Cada cuanto tiempo le gustaría mantenerse informado sobre las actividades y novedades de la institución: semanal, mensual o anual.
- 4-** ¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas prácticas, para brindarle un mejor servicio?

- 5-** ¿Le gustaría mantenerse informado de los diferentes centros que conforman el ISRI a nivel nacional?
- 6-** ¿Cómo le gustaría que fuese la revista de la institución, colorida o sobria?
- 7-** ¿Considera que los testimonios y logros de los re habilitantesservirían como motivación para otras personas?
- 8-** ¿Le gustaría recibir otro tipo de información en la revista? ¿Qué otro tipo de información sería?
- 9-** Le gustaría que la revista contenga:  
Opción 1: Más información visual (fotografías) que texto  
Opción 2: Más texto que fotografías
- 10-** ¿Estaría dispuesto a pagar una cantidad simbólica por la revista?

Para tener una visión más clara de esta parte metodológica se presenta a continuación un esquema en el que se muestran las etapas ejecutadas según lo establecido en el proyecto inicial.

*Ver detalle de instrumento completo en anexo 2.*

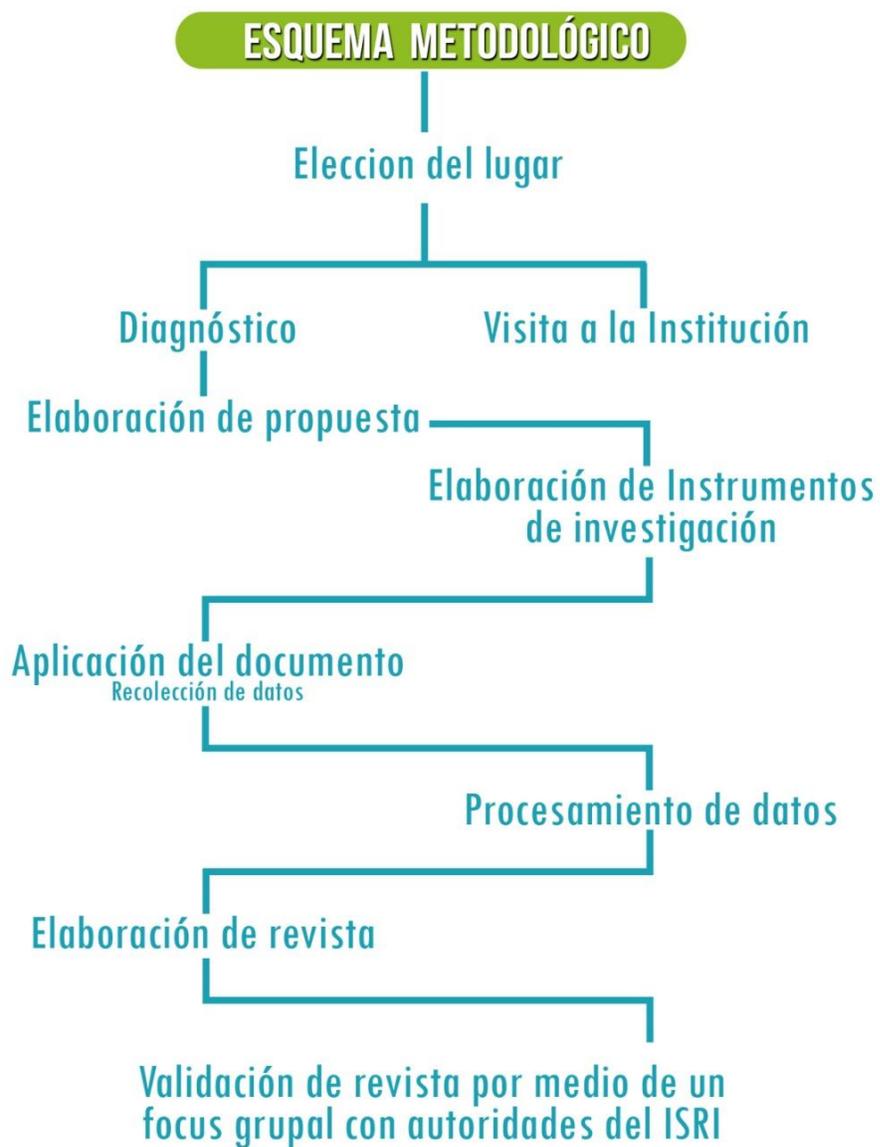


Imagen N° 10, Título: Esquema metodológico Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.

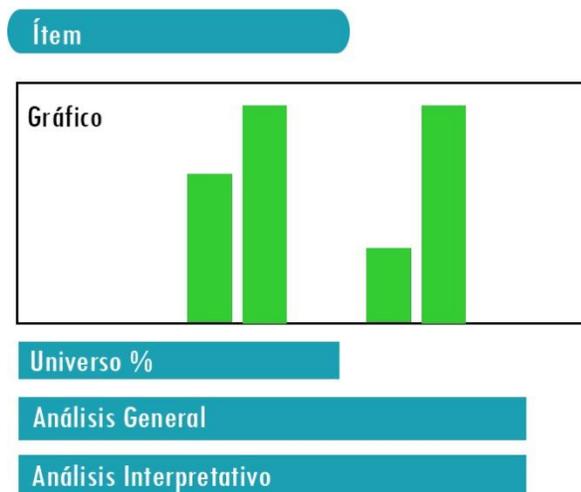
## 2.10 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

En este apartado se presentan mediante gráficos estadísticos, los datos obtenidos en la investigación. La información es tratada mediante un análisis general de los datos y un análisis interpretativo de la información que se establecen como los hallazgos de la investigación.

Las Encuestas fueron realizadas a los 9 centros regionales con el objetivo de Mejorar la capacidad de divulgación pública de los servicios que ofrece el instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral de la población usuaria o familiares de personas que padecen alguna discapacidad.

## 2.11 GRÁFICAS Y ANÁLISIS DE DATOS

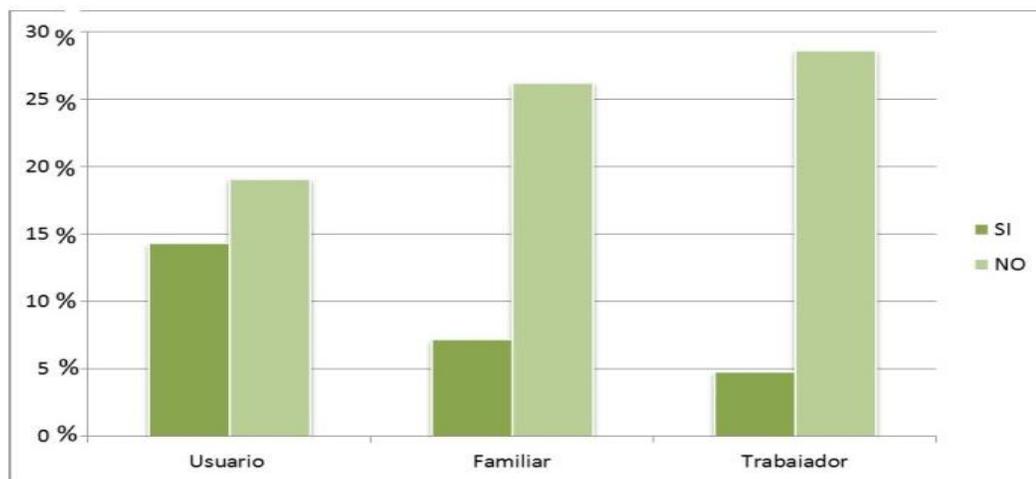
Se muestran los gráficos correspondientes a cada ítem con análisis general y específico para definir una mayor y mejor información según la siguiente estructura:



*Grafico N° 1, Título: Esquema de Ítem Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

✓ **Figura n°1 Ítem n°1:**

**A su criterio ¿considera usted que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda?**



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>26.20%</b>	<b>73.80%</b>

*Gráfico N° 2, Título: Ítem N° 1 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

**Análisis general:**

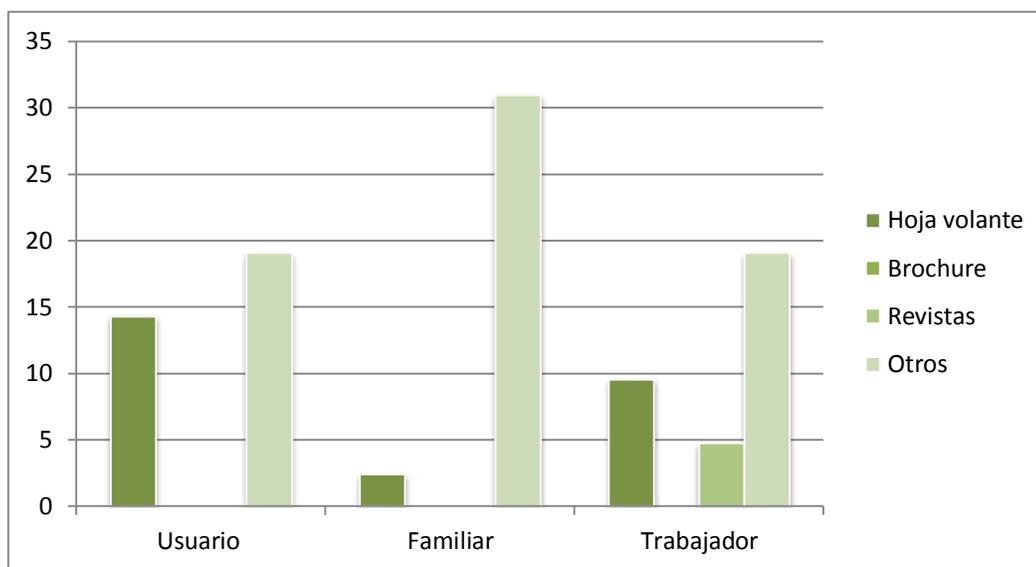
Se puede decir que del 100% de los encuestados solo el 26.20%, considera que la institución si cuenta con la papelería impresa necesaria, mientras que el %73.80 considera que no han recibido ni observado ningún tipo de papelería impresa relacionada a los servicios que el ISRI brinda.

**Análisis interpretativo:**

Se puede verificar que es un porcentaje muy bajo de la población encuestada la que si considera que el ISRI cuenta con la papelería impresa necesaria para dar a conocer los diferentes servicios que la institución brinda, la forma de trabajo y de selección de Re habilitantes según la necesidad que requieren y la información de cómo funcionan los ocho centros con los que cuenta la institución. El ISRI cuenta con una amplia información, áreas y servicios para la población, mas sin embargo no se le es imposible dar a conocer dicha información debido al bajo nivel de recursos económicos con los que cuenta, dejando un vacío en la población que desconocen su trabajo y buenas obras que se realizan y que podrían beneficiar a otras personas que requieren de estos mismos servicios.

✓ **Figura n°2 Ítem n°2:**

¿Alguna vez ha recibido algún tipo de papelería informativa de la institución? Si su respuesta es sí, detalle: Hoja volante, brochure (tríptico), alguna especie de revista, Otros.



	Hoja volante	Brochure	Revistas	Otros
<b>% del total Universo</b>	<b>26.19%</b>	<b>0%</b>	<b>4.76%</b>	<b>69.05%</b>

*Grafico N° 3, Título: ÍtemN° 2 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

**Análisis general:**

El 26.19% ha recibido hojas volantes informativas del centro al que asisten, de la población encuestada ninguno ha recibido brochure por lo que reciben el 0% de opinión, por otra parte el 4.76% ha recibido revistas informativas, y como último dato el 69.05% ha recibido otro tipo de papelería impresa relacionada a información del centro al que asisten.

**Análisis interpretativo:**

El ISRI cuenta con poca papelería informativa impresa que sustente los conocimientos de las personas que se desenvuelven en dicho lugar o personas que frecuentan las instalaciones para hacer prácticas de terapias o consultas, es por ello que la población que ha recibido información detecto el tipo de papelería que recibió entre hojas volantes las cuales consideran que no tienen el suficiente aporte informativo y que la información que allí se percibe es más

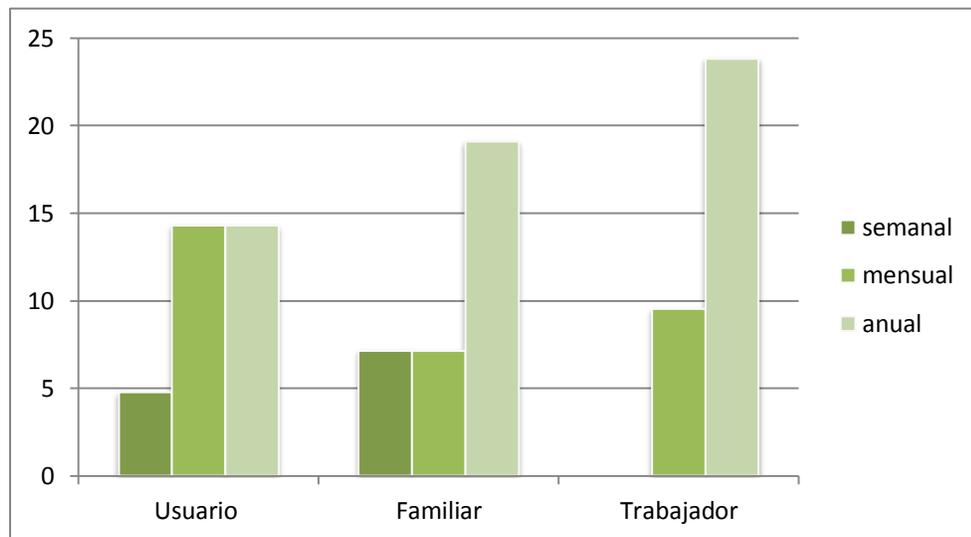
general y no específica, mientras tanto ninguna persona opino de haber recibido brochure, el porcentaje pequeño lo obtuvo la casilla de revistas en los cuales los encuestados opinan que estas se recibieron en años atrás pero eran aburridas y no tenían información interesante, el porcentaje más alto fue de “otros” en los cuales las personas nombraban como: fotocopias, impresiones en páginas bond, papelitos etc. Que son sobrios y la información que allí se da es únicamente relacionada a sus consultas.

✓ **Figura nº 3 Ítem nº 3:**

**Cada cuanto tiempo le gustaría mantenerse informado sobre las actividades y novedades de la institución: semanal, mensual o anual.**

**Análisis general:**

El 11.91% del total de encuestados considera que lo ideal sería semanal mientras que el 30.95% considera que sería mensual, pero la gran mayoría con el 57.14% de porcentaje considera que lo mejor sería anual.



	Respuesta 1	Respuesta 2	Respuesta 3
<b>% del total Universo</b>	<b>11.91%</b>	<b>30.95%</b>	<b>57.14%</b>

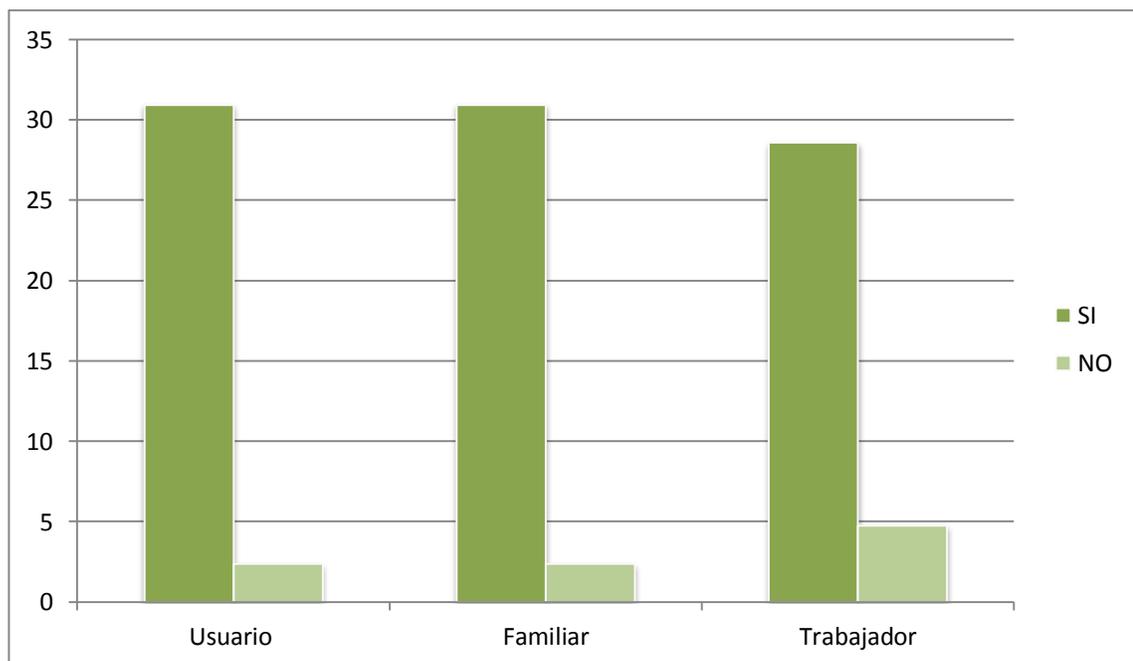
*Grafico N° 4, Título: Ítem N° 3 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

### **Análisis interpretativo:**

Para las personas que trabajan en la institución es de máxima importancia mantenerse informados de lo que está sucediendo en los diferentes centros regionales de la institución y sería ideal que fuera con un documento que lo respalde ya sea mensualmente o una vez al año, para no saturarse de papelería y que sea de una forma más concreta, mientras que para el otro porcentaje de encuestados lo preferirían mensual para no perderse de nada, de esta forma se concluye que la revista semanal es algo que consideran no tan necesario en la institución.

#### ✓ **Figura nº 4 Ítem nº4:**

**¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas practicas, para brindarle un mejor servicio?**



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>90.48%</b>	<b>9.52%</b>

*Grafico N° 5, Título: Ítem N° 4 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación*

## Análisis general

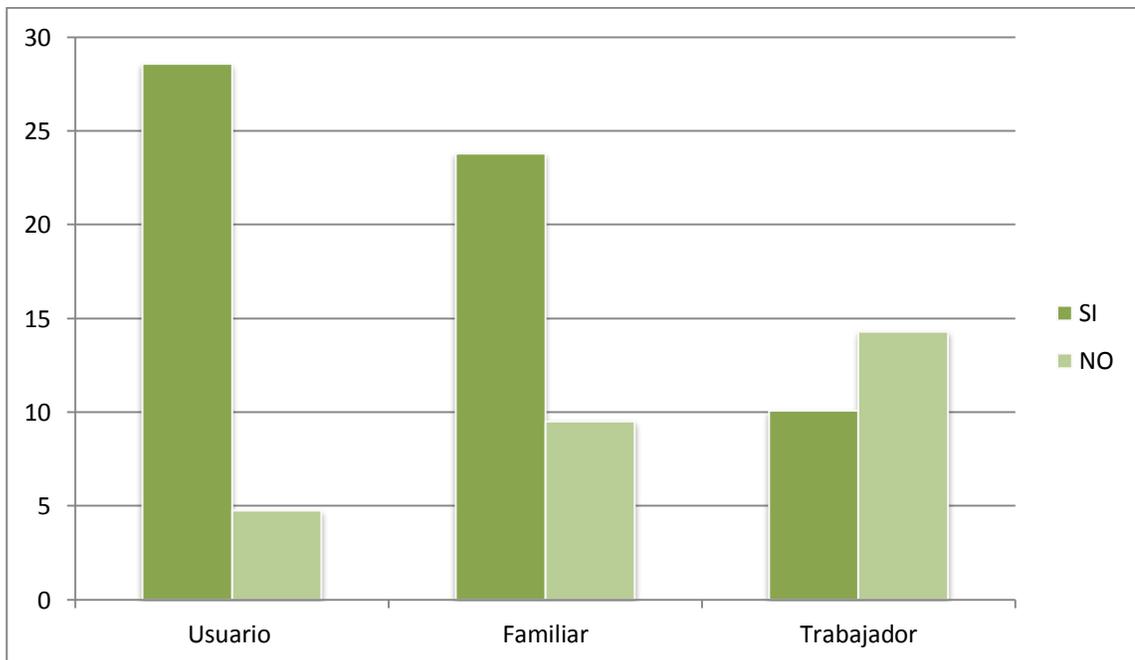
En su mayoría con un 90.48% de porcentaje se considera necesaria la revista para mantenerse al tanto de lo que sucede en la institución así como también los servicios que se brindan, mientras que un 9.52% de las personas encuestas no lo consideran necesario.

## Análisis interpretativo:

El ISRI carece de información impresa que respalde las buenas obras que se están realizando, las personas encuestadas manifiestan que si es necesario esta revista para que la institución se dé a conocer, ya que se solo se conoce por la ubicación es decir, al estar cercano del zoológico, o por la página web y redes sociales.

### ✓ Figura nº 5 Ítem nº 5:

**¿Le gustaría mantenerse informado de los diferentes centros que conforman el ISRI a nivel nacional?**



	Respuesta 1	Respuesta 2
% del total Universo	71.44%	28.56%

Grafico N° 6, Título: Ítem N° 5 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación

### Análisis general:

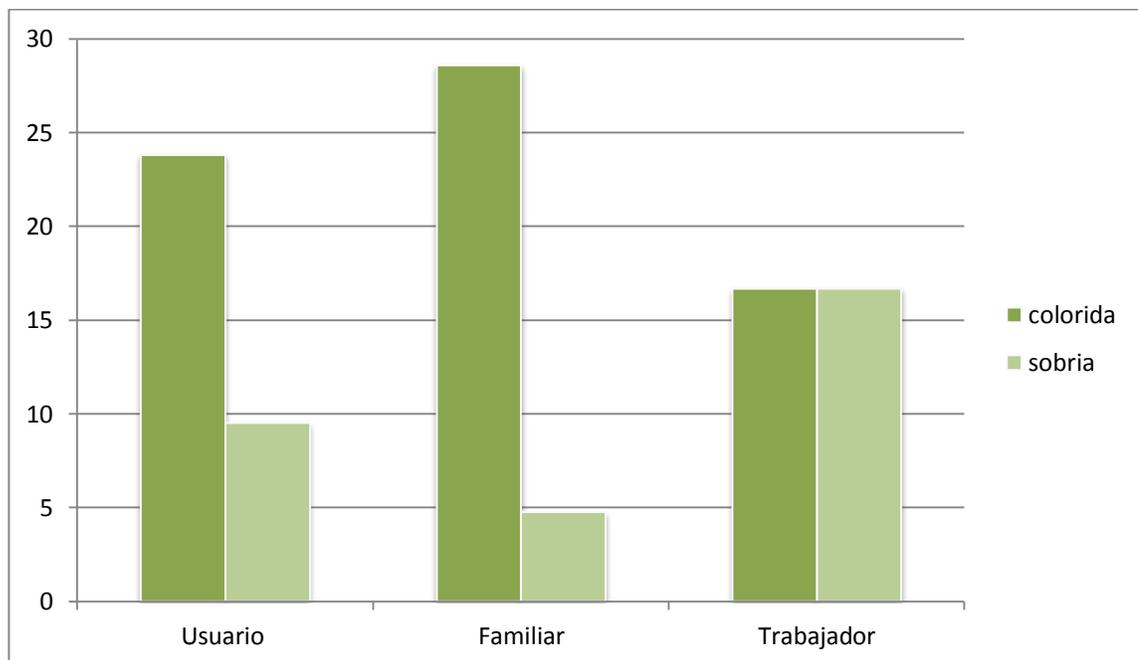
71.44% de la población respondió que SI le gustaría mantenerse informado de los diferentes centros que conforman el ISRI para así tener a la mano información necesaria, mientras que el 28.56% de la población dijo NO necesitar dicha información.

### Análisis interpretativo:

El ISRI cuenta con nueve centros regionales en los cuales periódicamente se están realizando actividades y están incluyendo nuevos tratamientos, por lo tanto es necesario que en la revista se publique información acerca de cada uno de ellos, para facilitar así a cada lector las actividades y servicios que cada centro realiza y así mantener a la población debidamente informada.

#### ✓ Figura nº 6 Ítem nº 6:

¿Cómo le gustaría que fuese la revista de la institución, colorida o sobria?



	Respuesta 1	Respuesta 2
% del total Universo	69.05%	30.95%

Grafico N° 7, Título: Ítem N° 6 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación

### **Análisis general:**

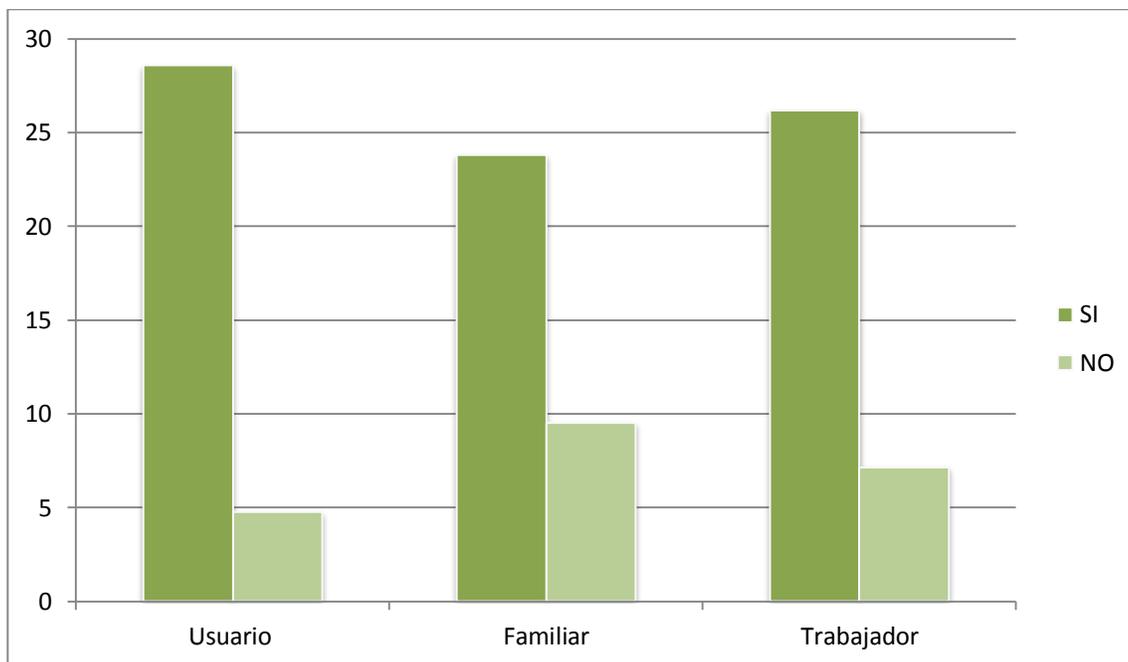
69.05% está de acuerdo en que la revista que presente el ISRI sea colorida, ya que llamaría mucho más la atención de los interesados. Y 30.95% de la población prefiere que la revista sea sobria.

### **Análisis interpretativo:**

Por el motivo y el contenido de esta revista, la mayoría de la población encuestada coincidió en que el documento debía de mostrarse colorido, para captar la atención de la gente y alcanzar una mayor divulgación acerca de los servicios que brinda la institución.

#### ✓ **Figura n°7 Item n°7:**

**¿Considera que los testimonios y logros de los rehabilitantes servirían como motivación para otras personas?**



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>78.57%</b>	<b>21.43%</b>

*Grafico N° 8, Título: Ítem N°7 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

### **Análisis general:**

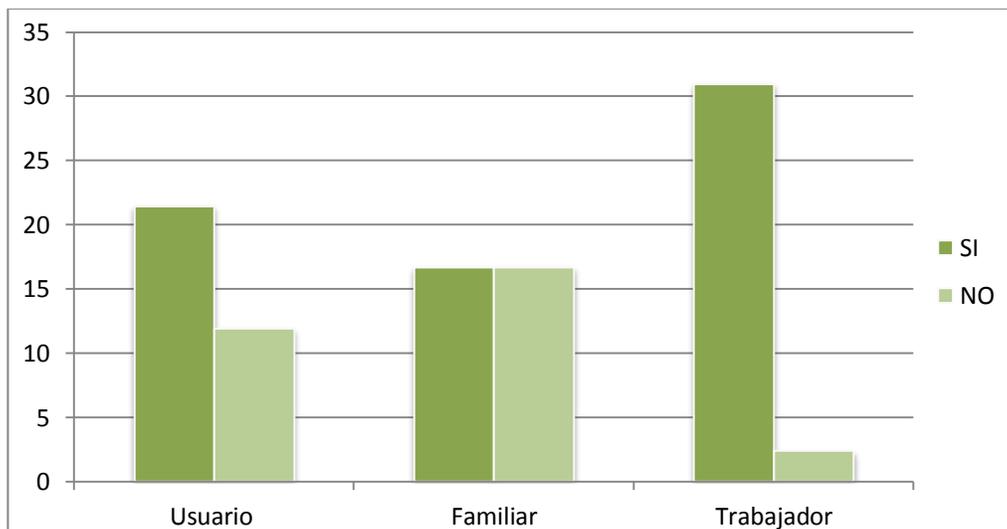
El 78.57% de la población opino que los testimonios de las personas que han obtenido grandes logros con su rehabilitación, deben de formar parte de esta revista, pues sí serían de gran ayuda para otras personas que aún no se rehabilitan, mientras que el 21.43% opina que no es necesario publicarlos.

**Análisis interpretativo:**

En El Salvador las personas con algún problema físico no es lo que preocupa tanto, sino el hecho de que esas personas en su mayoría se consideran inútiles para la sociedad o se auto discriminan, siendo que una persona con discapacidad física no está peleada con el valor de poder realizar alguna actividad y mucho menos de divertirse y formar parte de una vida normal. Es por eso que se considera que la revista debe de llevar testimonios de personas que están siendo rehabilitadas, pues de esta manera muchas personas que se encuentren en alguna situación complicada emocionalmente puedan motivarse a realizar alguna actividad cotidiana.

✓ **Figura nº 8 Ítem nº 8:**

**¿Le gustaría recibir otro tipo de información en la revista? ¿Qué otro tipo de información sería?**



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>69.05%</b>	<b>30.95%</b>

*Grafico N° 9, Título: Ítem N°8 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

**Análisis general:**

El 69.05% de la población gustaría de recibir algún otro tipo de información en la revista, aparte de las buenas prácticas que se realizan en el ISRI. Y el 30.95% opinó que es suficiente con el enfoque en las buenas prácticas.

### **Análisis interpretativo:**

La revista aparte de ser informativa y mostrar las buenas prácticas que se realizan en la institución, también requiere según los encuestados de información extra tal como; logros que se han alcanzado como institución, información sobre consultas externas, fotografías de terapias, ejercicios que pueden realizar los Re habilitantes, innovaciones de todos los centros, recreación, etc. De esa manera la institución podría tener más lectores y el alcance sería más amplio.

#### ✓ **Figura nº 9 Item nº9**

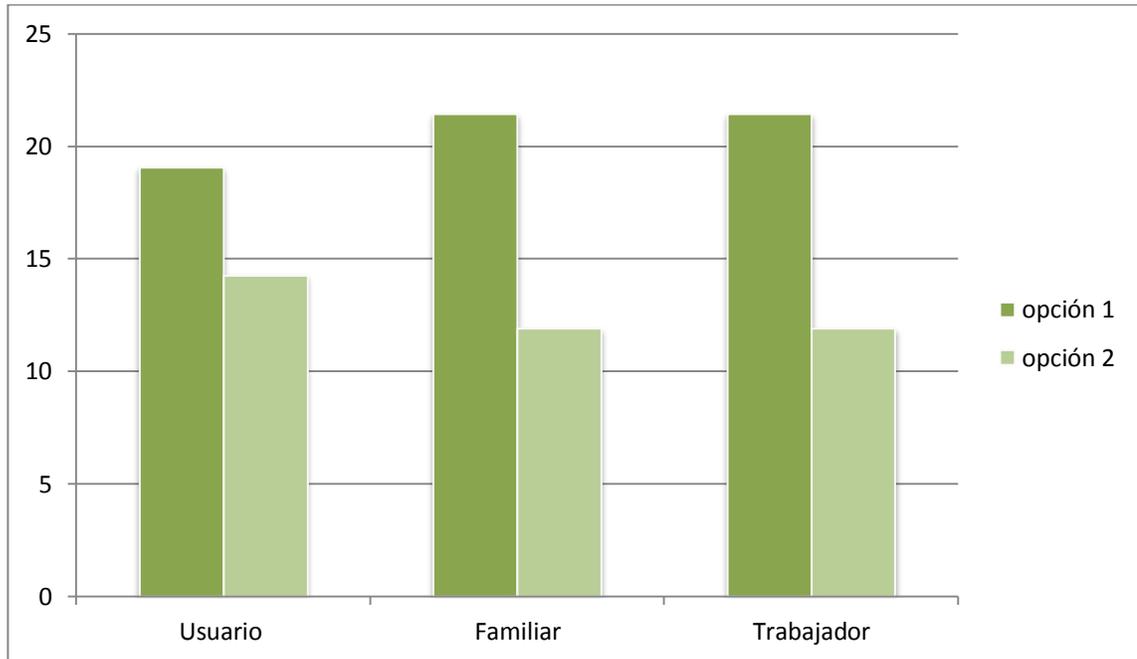
**Para comprender mejor la información impresa; le gustaría que la revista contenga:**

**Opción 1: Más información visual (fotografías)**

**Opción 2: Más texto que fotografías**

### **Análisis general:**

38.10% de la población opina que la revista debe de contener más elementos visuales tal como fotografías de lo que se está realizando en el ISRI, mientras que el 21.43% opina que debería de ser más textual.



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>21.43%</b>	<b>38.10%</b>

Gráfico N° 10, Título: Ítem N°9 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.

### Análisis interpretativo:

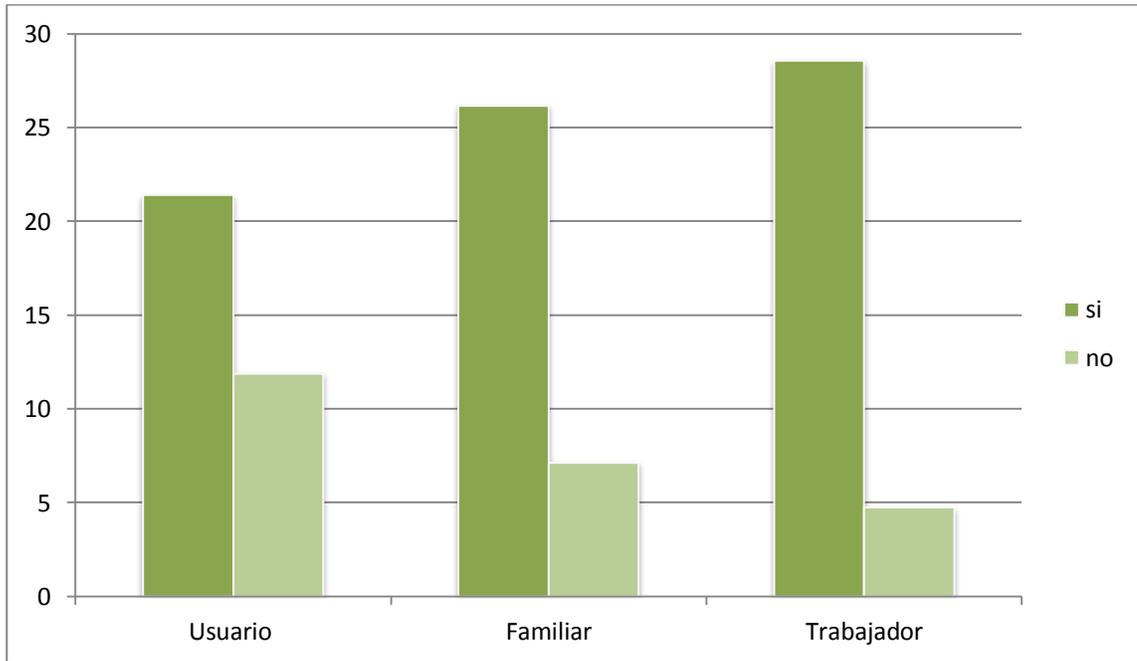
Una revista visual con su mayor contenido de fotografías es lo que el ISRI necesita según la población encuestada, ya que sería mucho más fácil de captar la información para aquellas personas de la tercera edad o personas no muy letradas que tengan el acceso a la revista. Por otra parte mucho texto puede causar cansancio a la vista y/o pérdida del interés por el documento.

### ✓ Figura n° 10 Ítem n° 10:

### ¿Estaría dispuesto a pagar una cantidad simbólica por la revista?

### Análisis general:

El 76.19% de la población en total encuestada estaría de acuerdo en pagar alguna cantidad simbólica por obtener la revista, mientras que el 23.81% restantes dijo no estar de acuerdo en pagar por obtener dicha revista.



	Respuesta 1	Respuesta 2
<b>% del total Universo</b>	<b>76.19%</b>	<b>23.81%</b>

*Gráfico N° 11, Título: Ítem N°10 Fuente: Elaboración propia del grupo de investigación.*

### **Análisis interpretativo:**

Si la revista informativa con enfoque en las buenas prácticas del ISRI tuviera un valor económico, la mayoría de la población estaría de acuerdo en pagar alguna cantidad simbólica a cambio de obtener dicha revista, pues por el contenido que tendrá y por la información que se brindará valdrá la pena colaborar.

A partir de los análisis realizados por cada ítem, se denota la importancia de realizar un documento impreso que sea capaz de solventar la problemática de la institución, la cual es la deficiente estrategia de difusión con la que cuenta, siendo que es una institución que está realizando múltiples labores de servicio a la comunidad discapacitada, debería de contar con un documento que respalde y dé a conocer dichos servicios, según las personas encuestadas el ISRI, cuenta con terapeutas y especialistas en la medicina para suplir sus necesidades, pero carece de éste órgano informativo impreso.

A partir de esto la importancia de un diseñador para ejecutar este documento (revista) es muy elevado ya que se necesita de conocimientos de diseño editorial y de impresión; pero no sólo es importante el diseñador para llevar a cabo un proyecto de este tipo, sino también, se necesita contar con los fondos necesarios para el tiraje de dicha revista, ya que sería necesario expandirla en todo el territorio nacional, siendo éste otro problema ya que el ISRI no cuenta con dichos fondos, pues el gobierno no le ha apoyado en este sentido.

La elaboración de la revista estaría abarcando todos los centros regionales que conforman el ISRI, pues se considera necesario por su diversidad de especialidades y tratamientos que brindan en cada uno de ellos, para incluir a todos los centros regionales en la revista, se necesita de un estudio en cada uno de los centros.

La revista es totalmente de carácter informativo, pero esto no quita que pueda ser colorida, según la población encuestada; así mismo, según resultados de las encuestas, la revista debería de contener en su mayoría mas información visual como fotografías, ya que con una imagen se puede mostrar mucho de la labor que se realiza en el ISRI, esto ayudará a que la revista tenga un mayor alcance de lectores y de esta manera alcanzar patrocinios y apoyo por parte de organizaciones con el mismo fin o afines a la rehabilitación.

Otro de los aspectos que resultó importante incluir en la revista, fueron los testimonios de personas que están siendo rehabilitadas y que han alcanzado algún logro de superación personal, física e incluso económica, esto aportará mucho a la motivación de personas que aún no se incluyen en el proceso de rehabilitación, por algún motivo ya sea personal o por falta de conocimiento acerca de esta institución que brinda rehabilitación completamente gratis.

Complementariamente otros tipos de temas con respecto a la salud se podrían incluir perfectamente según la población encuestada, pero resulta difícil para la institución ya que esto implicaría más inversión económica con la cual no cuentan.

Finalmente según el resultado de las encuestas se considera que este tipo de revistas debería de publicarse mensualmente, pero por falta de fondos se prefiere que su tiraje sea anual.

## **2.12 INFORMANTES CLAVES.**

A continuación se presentan los informantes claves que fueron propicios para obtener resultados objetivos.

En la categoría de informantes claves se consideró aquellos sujetos que tienen un contacto directo con el objeto de estudio y pueden dar una información específica y de calidad. Con el objetivo de conocer la información y datos de primera mano que pueden ayudar a la mejora de la investigación conociendo las limitaciones con las que cuenta el ISRI y las formas que estas se podrían solventar y mejorar.

Conociendo así lo efectivo que sería la realización de un documento que respalde todas las actividades y buenas obras que se generan en la institución, que sería en este caso la revista informativa. Para lo cual se seleccionaron a las personas siguientes:

- **-Lic. Lourdes Orellana** – Jefatura, unidad de proyectos de extensión y cooperación, quien es la encargada directa de buscar patrocinios o colaboraciones nacionales e internacionales.
- **-Ernesto Serrano** – Asistente de unidad de proyectos de extensión y cooperación, quien trabaja de la mano con ésta importante área.
- **-Lic. Odir Sánchez** - Técnico en Comunicaciones, por ser el encargado de la estrategia de difusión

Para tener un mejor orden y comprensión los resultados de las entrevistas se presentan ordenados en cuadros donde se muestra horizontalmente, el número de ítem, la pregunta y luego la respuesta.

Así mismo se muestran tres cuadros lo cual equivale a un cuadro por informante clave, ya que aunque sus respuestas sean básicamente iguales, es necesario mostrar cada una de las opiniones individualmente,

Ya que estas tres personas poseen un conocimiento neto de las necesidades de la institución.

Para obtener literalmente las respuestas de ellos en la entrevista se hizo uso de un instrumento para grabar y luego transcribir lo dicho por cada uno de ellos.

**Lic. Lourdes Orellana – Jefatura, unidad de proyectos de extensión y cooperación.**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿A su criterio considera que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda a sus rehabilitantes, trabajadores y/o otras personas que no forman parte de la Institución?	Cada uno de los centros realiza su propia gestión para buscar fondos para este rubro, se proporciona papelería de rigor, como hojas de seguimiento de citas, información básica de horarios; pero no de servicios o programas específicos, depende más de la creatividad e interés de cada Director.
2	Cada cuanto tiempo considera que se debería de informar a la población sobre las actividades y novedades de la institución: semanal, mensual o anual	Se considera sea trimestral.
3	¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas practicas, para brindarle un mejor servicio a los usuarios y darse a conocer los logros y actividades que aqui se realizan?	Es muy importante que los usuarios , familiares, empleados y todas las personas en general se mantengan informados de todo el acontecer de la institución y hacerlo parte de todas las actividades.
4	¿Qué tan importante y funcional considera el documento informativo para poder darse a conocer a nivel de otras empresas y/o instituciones para abrir su carpeta de patrocinadores y padrinos a la institución que serían de gran aporte al sostenimiento de la misma?	Para buscar cooperación externa, así como posicionar el tema de discapacidad, borrar el paradigma caritativo o negativo de la visión de las personas con discapacidad.
5	¿Qué tipo de información considera que es necesario que incluya la revista?	Información de actividades, servicios y programas internos, así como informar sobre temas y tópicos importantes sobre habilitación y rehabilitación, también informar sobre los derechos que tienen como personas y a que instancias u organizaciones de Sociedad Civil poder avocarse, experiencias y casos exitosos de personas con discapacidad.

**Ernesto Serrano – Asistente de unidad de proyectos de extensión y cooperación.**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿A su criterio considera que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda a sus rehabilitantes, trabajadores y/o otras personas que no forman parte de la Institución?	No existe papelería, la cual pueda dar a conocer los mecanismos de atención o los pasos en el proceso, una revista ayudaría a los usuarios externos del ISRI a conocer un poco más de su funcionamiento y actividades que realizan en fechas específicas. Para que más personas puedan formar parte de las actividades.
2	Cada cuanto tiempo considera que se debería de informar a la población sobre las actividades y novedades de la institución: semanal, mensual o anual	Mensualmente, ya que se resumirían las actividades más relevantes, datos y artículos que sean de interés a la población.
3	¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas prácticas, para brindarle un mejor servicio a los usuarios y darse a conocer los logros y actividades que aquí se realizan?	Es bastante necesario que la institución cuente con este tipo de herramientas que benefician no solo a las personas que hacen uso de los servicios si no también a otros que desconocen de estos servicios.
4	¿Qué tan importante y funcional considera el documento informativo para poder darse a conocer a nivel de otras empresas y/o instituciones para abrir su carpeta de patrocinadores y padrinos a la institución que serían de gran aporte al sostenimiento de la misma?	Es de suma importancia pues permitiría tener una carpeta de información de la institución en el cual el cooperante podría verse reflejado y mostrar así mayor interés en el apoyo a la institución.
5	¿Qué tipo de información considera que es necesario que incluya la revista?	Información de base de la institución, logros avances, actividad en general Fotografías etc.

**Lic. Odir Sánchez - Técnico en Comunicaciones**

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿A su criterio considera que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda a sus rehabilitantes, trabajadores y/o otras personas que no forman parte de la Institución?	No cuenta con papelería impresa, hace falta mucha información escrita, brochure, trípticos en los que se puedan dar a conocer todo lo que se realiza, El proyecto de elaboración de revista no se realiza por el motivo que no se cuenta con el presupuesto necesario para poder imprimir toda esa información y poder de esta forma divulgar los servicios que se brindan.
2	Cada cuanto tiempo considera que se debería de informar a la población sobre las actividades y novedades de la institución: semanal, mensual o anual	Información semanal o mensual y poder tener los fondos cada mes para la elaboración, campañas publicitarias, televisión, radio o prensa escrita de mayor acceso a la población, sacar publicidad de la institución, cada tres meses continuos hacer pausa por un mes y volver a sacar las publicaciones para que la gente retenga el concepto de ISRI es necesario bombardear continuamente de lo contrario no se logran los resultados deseados, para posicionarse con buena publicidad.
3	¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas prácticas, para brindarle un mejor servicio a los usuarios y darse a conocer los logros y actividades que aqui se realizan?	Si es importante que como institución se cuente con un órgano de divulgación este podría ser mensual o semanal. Todo se basa en que no se cuenta con el material humano para realizar la investigación, los diseños si se pueden hacer para la revista. Se debe tomar en cuenta que no se cuenta con el presupuesto. Surge la pregunta : ¿Cuántos tirajes habría que hacer?

4	¿Qué tan importante y funcional considera el documento informativo para poder darse a conocer a nivel de otras empresas y/o instituciones para abrir su carpeta de patrocinadores y padrinos a la institución que serían de gran aporte al sostenimiento de la misma?	Darse a conocer en otras instituciones es básico por que existen hospitales en los que no saben dónde referir a las personas según sea la necesidad de los pacientes, algunos hospitales desconocen el trabajo como por ejemplo el Hospital Bloom o Rosales, si estos lugares contaran con la información se podría llevar a los hospitales para que la población tenga el conocimiento y puedan referir a los usuarios.
5	¿Qué tipo de información considera que es necesario que incluya la revista?	Dar a conocer el ISRI, cuales son los centros con los que cuenta, que servicios presta cada centro, porque eso va a permitir a la población saber a cual centro debe ir específicamente. Divulgar temas específicos de cada centro, por ejemplo ¿cómo prevenir sordera?

La participación de estas tres personas fue de mucha importancia para obtener información de primera mano, ya que se seleccionó a dos personas involucradas directamente con el área de Extensión y Comunicaciones y otra encargada del área de comunicaciones, estos informantes proporcionaron al equipo de trabajo, datos que fueron tomados en cuenta a la hora de realizar la revista.

### 2.13 HALLAZGOS DE CONSOLIDADO DE GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

En el ISRI se realizan periódicamente, distintas actividades, así mismo se rehabilita a personas con diferentes discapacidades y todo esto se realiza gratuitamente para todo el que lo necesite, dado esto, según los resultados obtenidos se pudo concretar qué; el ISRI necesita más publicidad y reconocimiento por parte de la población.

Por esta razón, se ha llegado a la resolución de realizar una revista que contenga principalmente información básica de la institución, tomando en cuenta que ésta misma consta de 9 centros regionales, donde en cada uno se rehabilita y capacita a diferentes tipos de personas según su discapacidad y como fortalecimiento de la misma, mostrar algunas de las buenas prácticas que se llevan a cabo, incluyendo algún logro en particular, de algún rehabilitante.

Buscando de esta manera incentivar a las personas que están rehabilitándose para que continúen su tratamiento e incluso para que puedan motivar a otras personas que lo necesitan; así mismo esto servirá para solventar la enorme necesidad de la institución de divulgar su reconocimiento, ante otras instituciones y público en general, esto para incrementar el apoyo de entidades con capacidad de donar material o así mismo hacer una donación económica a la institución.

Según los resultados obtenidos también se descubrió que; para la elaboración de esta revista se necesitara hacer un estudio de los nueve centros regionales que conforman la institución, de esta manera se podrá brindar a la población un mejor servicio y a la institución la facilidad de reconocimiento ante otras instituciones y empresas que estén interesadas en brindar ayuda monetaria, ya que el ISRI carece de recursos económicos.

La realización de este documento (revista) tiene mucha importancia, ya que causa impacto en los usuarios, familiares y demás personas que directa o indirectamente están vinculadas con la institución, además de darse a conocer la institución como tal sus servicios y sus buenas obras.

## CAPÍTULO III



*Fotografía N° 3, Fotografía tomada por: Gladis Marielos Mata Reina nov. 2014,*

*Título: Redacción*

### PROPUESTA DE REVISTA Y VALIDACIÓN

El siguiente capítulo describe el contenido de revista informativa en cuanto a historia de la institución, misión visión, objetivos e información de los nueve centros que tiene el ISRI a nivel nacional informando sus actividades, proyectos y logros con el fin de dar a conocer su trabajo y servicios.

Se describe también la estructura de la revista: diseños, colores, tipografías, texturas, fondos, figuras geométricas que en conjunto definen la línea grafica a seguir buscando el funcionamiento y profesionalismo que requiere.

### **3 CONTENIDO DE REVISTA INFORMATIVA.**

Este contenido de Revista fue elaborado de la manera más concreta, basándose en la información que la institución necesita dar a conocer al público lector, como por ejemplo en qué consiste el centro de Rehabilitación integral y sus objetivos, como está conformado, cuál es su misión y visión entre otras. Lo primordial y más importante de la revista sería la información proporcionada para cada uno de los centros regionales con los que cuenta la institución y lo que se está haciendo en cada una de ellas, información básica, fotografías, actividades y logros. Esta información fue obtenida y procesada por los autores de esta investigación.

El contenido de la revista la revista final fue:

1. Portada
2. Historia de la institución y descripción.
3. Contenido de la revista
4. Misión Visión
5. Objetivos institucionales
6. Valores institucionales
7. Presentación de presidente y gerente de la Institución
8. Organigrama Institucional
9. Esquema de todos los centros regionales
10. Información de cada uno de los 9 Centros regionales
  - 10.1. Centro de Audición y Lenguaje, CALE.
  - 10.2. Centro de Rehabilitación para ciegos “Eugenia de Dueñas”
  - 10.3. Centro de aparato Locomotor CAL
  - 10.4. Centro de Rehabilitación Profesional CRP.
  - 10.5. Centro de Atención a Ancianos “ZARA ZALDIVAR”
  - 10.6. Centro de Rehabilitación Integral Para la niñez y Adolescencia CRINA.

10.7. Centro de Rehabilitación Integral de oriente CRIOR (ubicado en San Miguel)

10.8. Centro de Rehabilitación Integral de Occidente CRIO (ubicado en Santa Ana)

7.9 Centro comunitario de rehabilitación, Quezaltepeque

**Cada centro cuenta con la siguiente información:**

- Portada del centro con sus respectivas fotografías.
- Información general del centro y Servicios que brindan.
- Un logro destacado del centro
- Textos complementarios

**11. Directorio**

**12. Contactos**

**13. Información Puntual**

**14. Créditos**

**15. Afiche**

**16. Contraportada**

### **3.1 PROPUESTA DE DISEÑO PARA LA REVISTA**

La propuesta gráfica de la revista fue creada con un estilo innovador y con colores llamativos y refrescantes, siendo así visiblemente agradable a los lectores, también cuenta con fotografías y la información concreta y necesaria para mantener al tanto de los servicios que ofrece de manera gratuita la institución, al mismo tiempo dar a conocer su labor, esfuerzo y profesionalismo en el área. Se muestran cada uno de los centros que lo componen y el contacto de cada uno, el formato de la revista es tamaño carta, contiene 52 páginas en total y se sugiere que sea impresa en papel couche base 100 para la portada y contraportada y papel couche base 80 para el contenido de toda la revista.

## COLORES DE LA REVISTA



**#2923f5**

**El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad. Es un color fuertemente ligado a la tranquilidad y la calma.**

El motivo de su elección fue para generar una armonía con el elemento clave del cual parte la línea grafica que lleva la revista es decir: el logo institucional, es un azul chillón bastante llamativo.



**#1ba0b3**

**El turquesa es un color envolvente, refrescante y tranquilizante, además de ser llamativo.**

El motivo de su elección fue por el contraste que genera con el color azul chillón, el cual es el color principal por ser el que representa el logo institucional.



**#8fbc23**

**El color verde Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.** El motivo de su elección fue para hacer el diseño de la revista dinámico y armonioso, ya que el color verde es un color bastante llamativo y al mismo tiempo da un toque de tranquilidad y frescura.



**#f3da98**

**El color Beige es un color que trasmite tranquilidad y pasividad. Muchas veces percibidos como poco enérgicos y pasivos, éstos son los colores para usar para reconfortar a otros o para transmitir formación.**

## TIPOGRAFIA

Buscando una armonía y contraste adecuado con los demás colores, se hizo uso de este color para generar un fondo tranquilo y no quitarle atención al contenido de la revista.

Ambas tipografías fueron elegidas por ser legibles, tener un toque de seriedad pero no llegar al punto de ser aburridas, se pensó en la audiencia a la que está dirigida la revista, la cual es general dirigida a cualquier persona interesada en la institución sin importar edad, ambas tipografías tienen lo requerido para agradar al lector sin importar si es gente joven, mayores, personas de gustos tradicionales o gente moderna.

Una es utilizada para la información general y la otra para los encabezados de cada cuadro de texto, el objetivo es no cansar al lector al ser tipografías comprimidas se leen bien, tienen buena legibilidad, incluyen negritas, cursivas, versalitas, mayúsculas, acentos, números. También se jugó con los tamaños para generar más impacto y llamar la atención del lector, en el caso de los encabezados se llegó a un máximo de 30pt y la información en general un 15pt.

A continuación se presentan las dos tipografías que contiene la revista.

**BEBAS NEUE**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890¿?!”#\$/()**

**Tw Cen MT Condensed**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890¿?!”#\$/()**

## FONDO DE LAS PÁGINAS



**Para hacer la revista atractiva visualmente e innovadora se jugo con texturas las cuales se detallan a continuación :**

A manera de darle un mejor acabado a ciertas páginas de la revista, se utilizó un fondo con textura, esto permite que el contenido de estas páginas sea más visible y permita dar un estilo único a la revista.



Siempre tomando como base las texturas, el segundo de los fondos que se utilizó para las páginas de la revista es de color beige, éste fondo es propicio para poner información importante ya que por su color éste permitirá una armonía visual al leer la revista.



En la institución la mayoría de las rehabilitaciones cuentan con trabajo manual, para que el usuario se pueda realizar, aprender, rehabilitar y a la vez crear nuevas cosas, es por eso que se pensó en un papel arrugado que representa intervención manual y al mismo tiempo llama mucho la atención ya que es una tendencia vista muy bien en los diseños editoriales.



Para no generar una saturación de información, se crearon cuadros de textos con diferente información y se usó esta textura para hacerla más llamativa.

## CONTENIDO GENERAL

En las páginas de contenido informativo de la institución, se presentan ciertas formas geométricas, esto para generar dinamismo y un toque de originalidad, así también se personalizó cada centro de rehabilitación con vectores y formas que representan lo que se hace dentro de cada centro mencionado en la revista.



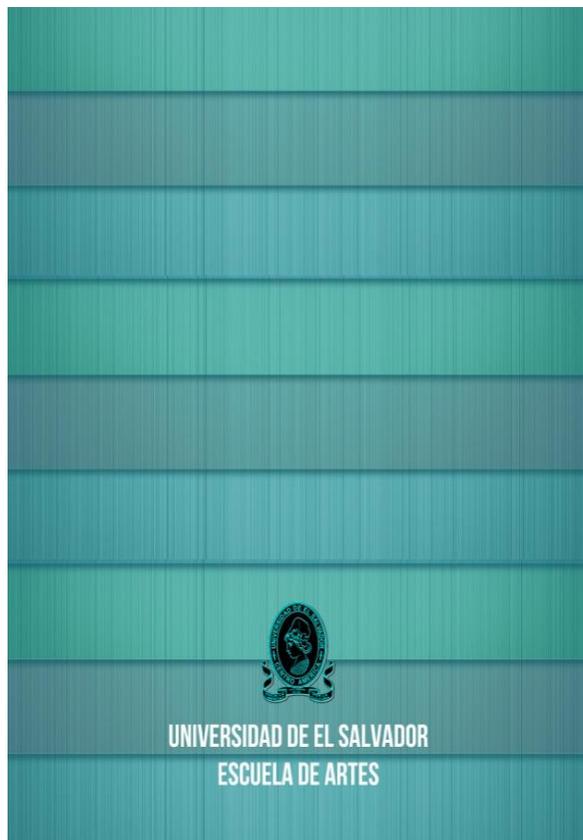
**La portada** consiste en una composición de diferentes tonos de turquesa que al combinarlo con el verde resulta bastante llamativa y amena al lector que posee la revista. También cuenta con rectángulos que van en degradación del color base del fondo, contiene un filete color verde que hace resaltar que el documento es una revista y el protagonismo lo tiene el logo al ser el centro de la portada y que todo en su contenido gira en torno a la institución, es por eso que se utilizaron círculos que rodean el logo haciéndolo resaltar.

*Imagen N° 11, Título: Portada de revista Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación*

**La contraportada** jugará con el mismo fondo de la portada es decir, un fondo con líneas encontradas y textura, para así ambas ser encontradas y formar armonía en su totalidad.

Solo contendrá el logo de la universidad, el logo de la institución y el nombre de la Universidad

**Introducción:** Al interior de la revista se encuentra la información institucional, el contenido y su número de páginas, así también el nombre de cada uno de los centros regionales que se encontraran en ella. Su diseño es dinámico, llamativo, vistoso e innovador, se caracteriza por formas geométricas como los círculos y filetes en horizontal y vertical logrando una composición entre la información, los colores y las demás formas geométricas.



*Imagen N° 12, Título: Contraportada de revista Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.*

### 3.2 PROPUESTA DE DISEÑO

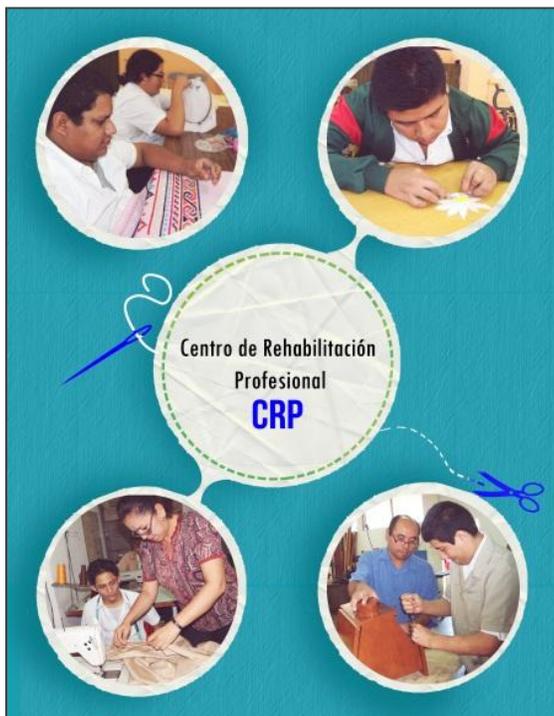
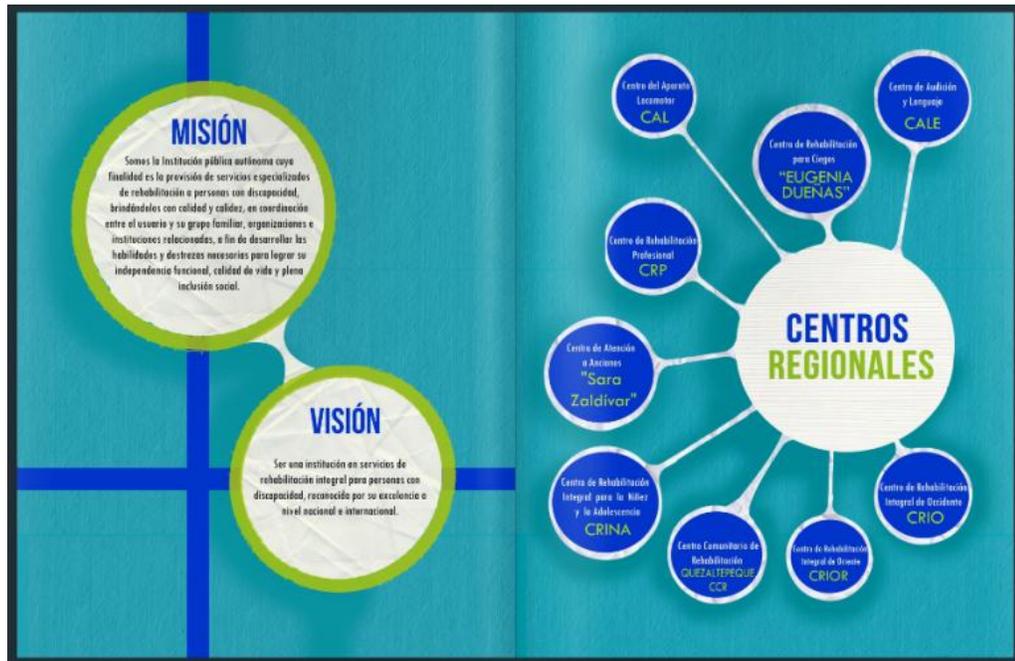


Imagen N° 13 Título: Índice de revista  
Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.

**Portada de centro regional:** Se manejan los mismos formatos de portada para todos los centros, de ésta manera se lleva una sola línea gráfica, se mantiene el orden y la congruencia de la revista, cada portada cuenta con fotografías que representan al centro regional y lo que se hace en dentro de él,

además de llevar vectores que personalizan al centro, Las sombras bajo cada circulo dan la sensación que se desprenden del fondo y al mismo tiempo generan atracción visual al lector.

*Imagen N° 14, Título: Portada de centros de rehabilitación Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.*

**Contenido informativo:** El contenido de la revista cuenta con información proporcionada con la institución de cada centro, en total son 9 centros y cada uno está diseñado de manera peculiar y llamativa acorde a lo que se realiza en el centro regional, sin perder la línea gráfica y gama de colores utilizados. La información de cada centro se divide en varias partes: La información general del centro, historia de cómo empezó el centro a funcionar, objetivos, actividades y logros destacados ya sea generales o un de un usuario específico que se ha rehabilitado completamente.

Cada sección importante esta diagramada con el uso de la tipografía en forma horizontal, generando así una forma de atraer al lector y que la lectura no resulte tediosa. Las páginas están encontradas con filetes de color turquesa creando una sola composición equilibrada y armoniosa entre ellas. El texto está ubicado por bloques, cuadros de texto y algunas secciones en columnas pequeñas, esto para no saturar con la información y despertar el interés en el lector. Cada página cuenta con un margen de 1.5cm a cada lado y de esa forma mantener un orden y equilibrio en cada sección.

Cada centro cuenta con variedad de fotografías que serán punto clave para llamar la atención de los lectores y a su vez despertar el interés por los otros centros regionales dentro y fuera de San Salvador, de esa manera lograr el objetivo de informar sobre la institución y solventar el problema de no tener un

archivo impreso que represente a la institución como tal y todas las buenas obras y actividades que se generan año tras año en la institución.



Imagen N° 15 Título: Contenido de revista Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.



Imagen N° 16 Título: Contenido de revista Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.



Imagen N° 17 Título: Contenido de revista Fuente: Elaboración propia (proyecto revista) del grupo de investigación.

Para concluir se establece que conociendo al ISRI desde su historia, antecedentes, servicios, formas de trabajo y los nuevos centros de rehabilitación con los que cuenta la institución y ayuda de las bases teórico científico se comprendió mejor el manejo de expresión y redacción sobre los temas que se abordaron en la revista, con la delicadeza, cuidado y respeto que con llevan los temas.

Entre aportes de lo que fue la revista en El Salvador, y como funciona hoy en día en cuanto a sus estructuras: portada, logos, directorio, índice, contenido etc., como están diseñadas las revistas, tipos de revista y la necesidad que existe de su creación. Dieron paso a la realización de un mejor desempeño en cuanto a elaboración, creación y diseño de una Revista Informativa y de Buenas Prácticas.

### **3.3 PROYECCIÓN POST REALIZACIÓN DE LA MUESTRA PRÁCTICA**

Para comprender mejor la trascendencia y el impacto de la revista, se presenta a continuación una proyección a partir de referencias de la institución.

¿Qué trascendencia tiene la revista y que aporte da a la población Salvadoreña?

- La entrega de la revista informativa, a los centros regionales del ISRI para su distribución, tiene como propósito informar y mantener actualizadas de las actividades que desarrollan los otros centros dentro y fuera de San Salvador
- Otra de las funciones importantes de la revista sería concientizar y educar a la población sobre temas que se abordan en torno a ella, tales como: Rehabilitación, Discapacidad, Terapias, Formación integral, trabajo comunitario, inclusión social, Inserción laboral etc.
- La ley de equiparación de oportunidades, tendrá peso gracias a la concientización que brindara la revista en empresas privadas ya que en la actualidad estas empresas prefieren pagar una multa en lugar de contratar una persona discapacitada por el hecho de subestimar su potencial.
- Así también motivar a los lectores, a que se solidaricen y brinden un servicio comunitario y adquieran una responsabilidad social, de igual forma cambiar su perspectiva de ver a las personas con discapacidad.

¿Qué beneficios deja la revista informativa a la Institución?

- Principalmente este documento servirá como una herramienta de gestiones financieras con empresas, asociaciones, ONG's entre otras entidades, se lograra a través de seminarios, charlas, y capacitaciones impartidas en las entidades antes mencionadas.

## PRESUPUESTO

### COPORACIÓN IMPRESAL S.A. DE C.V.



Colonia Flor Blanca, No. 2231(bis) Pasaje Moreno, S.S.  
Teléfonos: 2531-8724, 2543-0077, info@impresal.com,  
www.impresal.com



Cliente	ISRI	Fecha	23/02/2015
Contacto	ISRI	Teléfono	<b>SINI CONTACTO</b>
Correo		Celular	

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	TOTAL
18,000	<b>EJEMPLARES</b> Portada: Impresión en couche 80, full color, tiro y retiro.	6.94	\$125,000.00
	Internas: 48 páginas internas, impresas en couche 80, impresión full color, tiro y retiro.		
	Acabado: Engrapado a caballete.		
	Cliente proporciona diseño digital.		
	Entrega en zona metropolitana.		
	Precios incluyen IVA		

**JOSUE FLORES**  
 GERENTE DE VENTAS

**CONDICIONES GENERALES**

VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE EMISION  
 FORMA DE PAGO: 50% Anticipo y 50% Contra entrega  
 TIEMPO DE ENTREGA: A CONVENIR CON EL CLIENTE  
 LUGAR DE ENTREGA: SAN SALVADOR  
 DEPÓSITO O CHEQUE A NOMBRE DE: CORPORACION **IMPRESAL S.A DE C.V.**  
**IMPORTANTE: EL CLIENTE DEBERÁ APROBAR ESTE DOCUMENTO CON FIRMA Y SELLO**

## CONCLUSIONES

- La realización de un medio informativo impreso como lo es una revista, favorece la difusión de servicios y buenas prácticas que realizan diferentes instituciones, por tanto la revista de tipo informativa, es un medio idóneo para que el Instituto Salvadoreños de Rehabilitación Integral ISRI, dé a conocer la misión y fines institucionales para lo que ha sido creado.
- La realización del estudio de investigación llevado a cabo en los 9 centros regionales permitió identificar las necesidades específicas y con ello obtener una certeza del contenido informativo de la revista.
- La revista diseñada por el equipo investigador será un medio eficaz para favorecer la información del ISRI, que le permitirá institucionalmente llegar a la población en general con información fresca y continua con lo cual podrá dar a conocer la obra social que altruistamente realizan.
- La satisfacción lograda mediante los resultados del trabajo de investigación conlleva automáticamente a la satisfacción de sus pacientes, que es el pilar y la parte fundamental de dicha institución; esto será un reflejo de la buena labor que se realiza y por ende, la población en general se verá complacida por la labor realizada por los profesionales del diseño gráfico
- La opinión generalizada del público en general y empleados entrevistados demostró que el medio más adecuado para hacer llegar la información de las buenas prácticas del ISRI es la revista, en gran medida por su versatilidad y formatos amigables, lo que hacen posible registrar textual y visualmente la información institucional que se quiere hacer llegar a la población blanco.

- Los medios de divulgación como la revista informativa, son por excelencia un canal que permite transmitir a las instituciones de servicio social sus actividades y logros, con lo cual se mejora la imagen institucional.
- Las instituciones de servicio público como hospitales o centros de rehabilitación, carecen del suficiente presupuesto para llevar a cabo su misión institucional, en tal razón es necesario obtener la cooperación de instituciones privadas. Una estrategia eficaz para la obtención del recurso económico, es mediante la divulgación de sus buenas prácticas; lo que da credibilidad institucional y sensibiliza el altruismo de los donantes.
- La validación de la propuesta fue un punto clave, donde se pudo comprobar que la revista es un documento que servirá de mucho a la institución para su mayor difusión y conocimiento hacia la población beneficiada, Así también de gran aporte para la institución ya que será la primera revista que habla sobre los servicios que proporciona la institución y al ser un documento liviano y capaz de reproducir será facilitado en capacitaciones, charlas y consultas.
- El método operacional, es un método indicado para orientar este tipo de estudios, ya que es de mucha importancia para la mejora de un sistema informativo para la institución, en este caso se creó un vehículo de información seguro y eficaz para la realización de una revista que ayudará a la divulgación de los temas institucionales que se necesitan difundir.

## RECOMENDACIONES

### **Recomendaciones a la Institución (ISRI)**

-Es necesario la construcción, estudio y diseño de una revista que sirva de apoyo a ISRI para lograr uno de sus principales objetivos que es dar a conocer de primera mano todo aquello que envuelve a la institución.

-Manejar un documento como Revista informativa y de buenas prácticas para convocar y solicitar a posibles patrocinadores que puedan beneficiar su presupuesto de servicio y trabajo.

-Se realice un estudio constante de los medios que se están utilizando para dar a conocer la información necesaria y las buenas prácticas que se desarrollan dentro de la institución y con ello podrán mantener informes del trabajo y labores que allí se realizan a nivel nacional.

-Asignar a un encargado en el área de diseño gráfico de mantener el lanzamiento y logística cada cierto tiempo (establecido por la institución) de la revista informativa y de buenas prácticas.

-Mostrar interés por el material que se quiere divulgar, tener disponibilidad por parte de los Centros de rehabilitación y que estos puedan aprovechar el espacio de mostrar sus logros y superaciones que pueden ser motivación a otras personas.

### **Recomendaciones a la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador.**

-Tener un listado de instituciones confirmadas que acepten ayuda y aporten su colaboración y adquieran un compromiso a los trabajos que puede realizarse por estudiantes universitarios de la Escuela de Artes que necesitan realizar proyectos para la formación de sus conocimientos y experiencia en sus carreras.

-Crear un equipo y espacio de trabajo bien organizado con los estudiantes, un área de diseño gráfico que este constantemente bombardeando, promocionando y publicando en diferentes medios las especialidades de artes plásticas con las que se cuenta: servicios, contactos y cualquier otro trabajo para que los estudiantes tengan la oportunidad de generar ingresos económicos que ayuden a el sostenimiento de sus estudios y compra de materiales.

### **Recomendaciones a la Universidad de El Salvador (UES)**

-Establecer un canal de comunicación entre (UES –ISRI) y otras instituciones de manera profesional para que de esta manera se puedan facilitar oportunidades a los estudiantes que realicen trabajos de graduación, tesis, horas sociales y/o prácticas en el ISRI.

-Presentar a Instituciones una cartera de estudiantes profesionales en diversas carreras que pueden ser funcionales en las áreas con las que trabaja el ISRI en sus diferentes Centros y que sirvan como carta de recomendación para abrir puertas en el campo laboral.

## REFERENCIAS

### Libros:

- Íquez, Cruz Molina, Linares Rivera, Rivas Abarca. (1995) programa de atención psicológica en pacientes discapacitados, realizados al Hospital Nacional Rosales de la ciudad de San Salvador. Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Centro de Escritura Javeriano NORMAS APA
- Investigación científica paso a paso de R. Muñoz CAMPOS
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.)
- Estamos hablando de diseño-Indexbook
- Diseño Gráfico y comunicación-Daniel Tena
- Marketing de periódico y revista-Fernando Montero
- Cómo diseñar retículas-Alan Swann

### Tesis:

- Hernández Laínez (1995) Memoria de labores realizada durante el servicio social en el Centro de Rehabilitación Integral de Oriente (tesis de pregrado) Universidad de El Salvador. San Salvador
- Dueñas Sofía, García Andrea, Pacheco Karen.(2013). AUGE DEL DISEÑO EDITORIAL DIGITAL: necesidad de creación de un manual para adquisición de los conocimientos aplicados al campo laboral del diseño editorial digita. Universidad de El Salvador, Escuela de Artes, El Salvador.

## PDF:

- LÓPEZ VALECILLOS, Í. (1964) "El periodismo en El Salvador". Ensayo histórico crítico. San Salvador.

## Páginas Web:

- DG estudio web (2009) disponible en:  
<http://www.dgenerator.com/disenno-de-revistas.html>
- E. Amate & J. Vásquez (2006). Discapacidad: Lo que todos debemos saber. Recuperado de  
<http://books.google.com.sv/books?id=bnf6zhhwfDQC&printsec=frontcover&dq=discapacidad&hl=es&sa=X&ei=nrppU57WLcSRygGi2ID4Dw&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=discapacidad&f=false>
- Psicología del trabajo y la comunicación. Universidad Rey Juan Carlos. Blog (en línea). Actualizada: 2014. Disponible en:  
<http://pstca12.wikispaces.com/>
- Rodríguez José (2013) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Disponible en:  
[http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia\\_id=5&ciclo\\_id=1&modulo\\_id=3&unidad\\_id=205&menu\\_id=2454&padre\\_id=0&submenu\\_id=3302&pagestoyen=13&ncab=3.3&contadort=12](http://recursos.cnice.mec.es/fp/artes/ut.php?familia_id=5&ciclo_id=1&modulo_id=3&unidad_id=205&menu_id=2454&padre_id=0&submenu_id=3302&pagestoyen=13&ncab=3.3&contadort=12)

# ANEXOS

**Anexo 1:** Imagen de papelería extranjera

**Anexo 2:** Encuesta Realizada a los diferentes centros del ISRI

**Anexo 3:** Instrumentos y análisis de Validación.

### 1. Anexo Papelería extranjera con la que cuenta la institución como apoyo



## 2. Anexo Encuesta realizada en los diferentes centros del ISRI



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**

**TEMA:** Diseño de una revista informativa con enfoque en las buenas prácticas que realiza el instituto salvadoreño de rehabilitación integral (ISRI)

**OBJETIVO:** Mejorar la capacidad de divulgación pública de los servicios que ofrece el instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral de la población usuaria o familiares de personas que padecen alguna discapacidad.

Fecha: \_\_\_\_\_ Instrumento N°: \_\_\_\_\_

### A. Datos Generales

**Sexo:** Femenino  masculino   
Paciente  Empleado  Padre de familia   
Ubicación del centro de Rehabilitación integral: \_\_\_\_\_

### B. Ítems: A continuación encontrará diversos ítems relacionados con el tema de la elaboración de una revista informativa, respóndalos según su criterio personal

**1** A su criterio ¿considera usted que el ISRI cuenta con la papelería impresa informativa, necesaria para dar a conocer los servicios que brinda?

Sí  No

**2** ¿Alguna vez ha recibido algún tipo de papelería informativa de la institución? Si su respuesta es sí, detalle: Hoja volante, brochure (tríptico), alguna especie de revista, Otros.

Hoja volante  Brochure (tríptico)   
Alguna especie de revista

3 Cada cuanto tiempo le gustaria mantenerse informado sobre las actividades y novedades de la institucion: semanal, mensual o anual.

Semanal  mensual  anual

4 ¿Considera necesario que el ISRI cuente con una revista informativa y de buenas practicas, para brindarle un mejor servicio?

Sí  No

5 ¿Le gustaria mantenerse informado de los diferentes centros que conforman el ISRI a nivel nacional?

Sí  No

6 ¿Cómo le gustaria que fuese la revista de la institucion, colorida o sobria?

Colorida  Sobria

7 ¿Considera que los testimonios y logros de los rehabilitantantes servirian como motivacion para otras personas?

Sí  No

8 ¿Le gustaría recibir otro tipo de información en la revista? ¿Qué otro tipo de información seria?

Sí  No

---

9 Le gustaria que la revista contenga:

opcion 1: Mas informacion visual (fotografias) que texto

opcion 2: Más texto que fotografias

10 ¿Estaria dispuesto a pagar una cantidad simbolica por la revista?

Sí  No

### 3. Anexo Instrumentos de Validación

- Instrumento 1 preguntas abiertas:



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA DE ARTES**

---

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo:** Femenino  Masculino

**Instrucciones:** Responda las preguntas.

1. ¿Considera usted que La revista es una buena estrategia de difusión para la institución? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. ¿Está de acuerdo con la cantidad de información visual con la que cuenta la revista informativa? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. ¿Según el contenido, diseño y fotografías considera la probabilidad de imprimir varias copias de material para su difusión ?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. Tomando en cuenta la información proporcionada por la institución y el trabajo de equipo de estudiantes ¿Considera apropiada la información que contiene la revista?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. De manera general, ¿podría darnos su opinión sobre la revista proporcionada?  
\_\_\_\_\_

- Instrumento 2 preguntas cerradas:



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**

---

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo:** Femenino  Masculino

Paciente  Empleado  Padre de familia

**Ítems:** A continuación encontrará diversos ítems relacionados con el tema de la elaboración de una revista informativa, respóndalos según su criterio personal

---

1 A su criterio ¿considera usted que la revista cuenta con la información necesaria para dar a conocer los servicios que brinda?  
 Sí  No

2 ¿Alguna vez ha recibido algún tipo de papelería informativa de la institución similar a la revista proporcionada?  
 Sí  No

3 ¿Tomando en cuenta criterios como diseño, diagramación y color, considera que la revista es visualmente atractiva?  
 Sí  No

4- Retomando aspectos en cuanto al diseño de la revista, la información que contiene y su impacto visual ¿Cómo considera la revista?

Aburrida <input type="checkbox"/>	Innovadora <input type="checkbox"/>
Regular <input type="checkbox"/>	Fresca <input type="checkbox"/>
Interesante <input type="checkbox"/>	Atractiva <input type="checkbox"/>

5-¿Qué ponderación le daría a la revista de manera general?  
 Regular   
 Buena   
 Muy Buena   
 Excelente

6 ¿Estaría dispuesto a pagar una cantidad simbólica por la revista?  
 Sí  No

- **Análisis de Resultados de Validación a preguntas cerradas:**

<b>PREGUNTA</b>	<b>Otras</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. A su criterio ¿considera usted que la revista cuenta con la información necesaria para dar a conocer los servicios que brinda?		5	
2. ¿Alguna vez a recibido algún tipo de papelería informativa de la institución similar a la revista proporcionada?			5
3. ¿Tomando en cuenta criterios como diseño, diagramación y color, considera que la revista es visualmente atractiva?		5	
4. ¿Retomando aspectos en cuanto al diseño de la revista, información que contiene y su impacto visual como ¿considera la revista?	Interesante Atractiva Innovadora		
5. ¿Qué ponderación le daría a la revista de manera general?	Muy buena 4 Excelente 1		
6. ¿estaría dispuesto a pagar una cantidad simbólica por la revista?		4	1

- **Resultados de Validación a preguntas Abiertas:**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
ESCUELA DE ARTES**



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo: Femenino**

**Masculino**

**Instrucciones:** Responda las preguntas.

1. ¿Considera usted que La revista es una buena estrategia de difusión para la institución? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?  
Si es una buena manera de difusión de la información porque se presenta de una manera breve accesible y liviana al lector.
2. ¿Está de acuerdo con la cantidad de información visual con la que cuenta la revista informativa? Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿Por qué?  
Si estoy de acuerdo con la cantidad de imágenes utilizadas porque hay una correspondencia del texto que es respaldada visualmente a través de estas imágenes que a su vez facilitan la jerarquización del contenido y lo hacen aún más atractivo e informativo de una forma ilustrativa.
3. ¿Según el contenido, diseño y fotografías considera la probabilidad de imprimir varias copias de material para su difusión?  
Si, pueden hacer más copias para que la difusión de la información tenga mayor eficacia
4. Tomando en cuenta la información proporcionada por la institución y el trabajo de equipo de estudiantes ¿Considera apropiada la información que contiene la revista?  
Si la exhaustiva recopilación de la información de parte de los estudiantes hace que los ítems presentados sean certeros.
5. De manera general, ¿podría darnos su opinión sobre la revista proporcionada? Muy interesante y agradable.

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo: Femenino**

**Masculino**

**Instrucciones:** Responda las preguntas.

1. ¿Considera usted que La revista es una buena estrategia de difusión para la institución? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**Si, Proyecta visualmente el trabajo institucional sobre los diferentes tipos de discapacidad.**
2. ¿Está de acuerdo con la cantidad de información visual con la que cuenta la revista informativa? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**No, Creo que pese a sus esfuerzos se les brindó muy poca información**
3. ¿Según el contenido, diseño y fotografías considera la probabilidad de imprimir varias copias de material para su difusión?  
**Si, con apoyo de instituciones amigas.**
4. Tomando en cuenta la información proporcionada por la institución y el trabajo de equipo de estudiantes ¿Considera apropiada la información que contiene la revista?  
**Si, Ellas han realizado un verdadero esfuerzo por obtener la informacion planteada.**
5. De manera general, ¿podría darnos su opinión sobre la revista proporcionada?  
**Muy buen esfuerzo y mucha dedicación, muy buena.**
- 6.

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**



**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo: Femenino**

**Masculino**

**Instrucciones:** Responda las preguntas.

1. ¿Considera usted que La revista es una buena estrategia de difusión para la institución? Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**Si, ya que a través de ella se podrá ver reflejado todo lo que se hace aquí dentro y fuera de la institución y los otros centros regionales**
2. ¿Está de acuerdo con la cantidad de información visual con la que cuenta la revista informativa? Sí\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**Si, creo que el hecho que esté llena de fotografías lo hace más atractivo.**
3. ¿Según el contenido, diseño y fotografías considera la probabilidad de imprimir varias copias de material para su difusión?  
**Si, sería una buena alternativa siempre y cuando estén los fondos necesarios**
4. Tomando en cuenta la información proporcionada por la institución y el trabajo de equipo de estudiantes ¿Considera apropiada la información que contiene la revista?  
**Si, es suficiente puntual y concreta.**
5. De manera general, ¿podría darnos su opinión sobre la revista proporcionada?  
**Me parece un buen proyecto y un material muy útil.**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE REVISTA INFORMATIVA CON ENFOQUE EN LAS BUENAS PRÁCTICAS QUE REALIZA EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL (ISRI)**

**OBJETIVO:** Validar el contenido y diseño de la revista informativa y de buenas prácticas para el ISRI realizada por estudiantes egresados de diseño gráfico de la Universidad de El Salvador, con el propósito de mejorar la estrategia de difusión de la institución.

**Sexo: Femenino**

**Masculino**

**Instrucciones:** Responda las preguntas.

1. ¿Considera usted que La revista es una buena estrategia de difusión para la institución? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**Sí, no tenemos un documento de ese tipo en la institución por lo tanto es algo que se necesitaba desde hace tiempo y viene de gran ayuda.**
2. ¿Está de acuerdo con la cantidad de información visual con la que cuenta la revista informativa? Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_ ¿Por qué?  
**Si son fotografías acorde a la información proporcionada bastante atractivas al lector.**
3. ¿Según el contenido, diseño y fotografías considera la probabilidad de imprimir varias copias de material para su difusión?  
**Si, y sería interesante actualizarla cada cierto tiempo con nuevas noticias o nuevos servicios.**
4. Tomando en cuenta la información proporcionada por la institución y el trabajo de equipo de estudiantes ¿Considera apropiada la información que contiene la revista?  
**Bastante informacion quizás podria resumirse un poco pero solo en algunos centros, por lo demas me parece bastante bien son cosas que las personas necesitan saber para poder ingresar a los diferentes centros.**
5. De manera general, ¿podría darnos su opinión sobre la revista proporcionada?  
**Revista bastante alegre y colorida, muy buena.**