

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



DESCRIPCIÓN DE LAS RUTINAS PERIODÍSTICAS PARA LA PRODUCCIÓN EN
“NOTICIAS ORBITA TV Y NORTV NOTICIAS”, PARA ELABORAR UNA
SISTEMATIZACIÓN APLICABLE EN FORMA GENERAL A MEDIOS CON LIMITACIONES
PRODUCTIVAS.

PRESENTADO POR:

LAURA MARISOL MURILLO JIMÉNEZ

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
PERIODISMO

LICENCIADO JULIO CÉSAR GRANDE
DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

MAYO 2016

CIUDAD UNIVERSITARIA SAN SALVADOR, EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

LIC. LUIS ARGUETA ANTILLÓN (INTERINO)
RECTOR

ING. CARLOS VILLALTA (INTERINO)
VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA (INTERINA)
SECRETARIA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIADO JOSÉ VICENTE CUCHILLAS
DECANO

LICENCIADO EDGAR NICOLÁS AYALA
VICE-DECANA

MAESTRO RAFAEL OCHOA GOMEZ
SECRETARIO

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICENCIADA ARELY FRANCO
JEFE DE DEPARTAMENTO

MSC. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO
COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MSC. JULIO CÉSAR GRANDE RIVERA
DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

Al subir un escalón más en mi vida debo detenerme y recordar a aquellos que confiaron y creyeron en mí a pesar de los tropiezos que tuve a lo largo de mi carrera.

Primero quiero agradecerle a **Dios** que fue quien abrió este camino y me acompañó y ayudó en esos momentos duros cuando más lo necesitaba, por guiar e iluminar mis pasos para que no decayera. Gracias por permitirme terminar con éxito mi carrera y por todos esos ángeles que puso en mi camino para poder estar donde estoy.

A mis padres, **Omero Murillo Herrera** y **María del Carmen Jiménez Flores**, sin ustedes y su apoyo no hubiera logrado este sueño, gracias por todos sus sacrificios y la paciencia que tuvieron y siguen teniendo para que sea una persona de bien y una mujer preparada. Mi hermana **Diana Beatriz Murillo Jiménez** que de muchas formas directa o indirectamente me ayudó a culminar esta etapa y que a pesar de nuestras contrariedades nos cuidamos y apoyamos.

A mis cómplices, mis amigos y hermanos que me apoyaron y enseñaron mucho durante estos años que compartimos en la carrera, infinitas gracias por su valiosa y sincera amistad; pero sobre todo gracias por aguantarme y tenerme paciencia no solo en lo académico sino en lo personal. **Cecilia Mendoza, Virgilio Peña, Silvia Domínguez, Norma Delgado, Idalia Santos**. Ustedes son las personas que saben con exactitud todo lo que hemos pasado para llegar a la meta, con ustedes he compartido buenos y malos momentos que nos unieron; siempre los tendré presente y los llevaré en mi corazón con todos los recuerdos de esas aventuras que vivimos y a todos los demás que también me rodearon y me apoyaron.

A mis docentes que me enseñaron las bases para desarrollarme como profesional en especial a Licenciada **Rosa Cándida** por confiar en mí, a mi docente asesor **Julio César**

Grande Rivera, por ser guía en la construcción de este trabajo de investigación, por su apoyo y ayuda a lo largo de mi paso por la Universidad de El Salvador.

A todos los familiares y amigos que estuvieron cerca durante las distintas etapas de mi formación personal, académica y profesional.

Gracias al equipo de **NORTV CANAL 77** de Apopa por la oportunidad de realizar mi trabajo de graduación con ustedes y por el porte que me dieron pero en especial quiero agradecer a Grupo de **ORBITA TV** por permitirme acompañarlos y por el gran apoyo que me dieron cada uno en sus diferentes áreas.

Don Francisco Espinoza, Gracias por ponerme en el camino, por empujarme, apoyarme y creer en mí, Alberto Uribe gracias por la oportunidad y por confiar en mí.

A todos lo que creyeron que no lo lograría... aquí estoy. Quiero decirles que el que persevera alcanza... ¡MISIÓN CUMPLIDA!

Laura Marisol Murillo Jiménez

INDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAPITULO I	
DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	8
1.1 Planteamiento del problema.	8
1.2 Preguntas guías	11
1.3 Justificación.	12
1.4 Objetivos.	14
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	15
2.1 Antecedentes del objeto de estudio.....	15
2.2 Perspectiva Teórica.	18
2.3 Conceptos Operativos.	22
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA.	27
3.1 Carácter de la Metodología.....	27
3.2 Determinación y justificación de la Muestra.	30
3.3 Definición de la Técnica	31
CAPÍTULO IV	
4.1 EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS.....	34
4.1.1 NORTV NOTICIAS.....	34
A. Rutinas periodísticas	34
B. Cobertura de los hechos	37
C. Experiencia de los periodistas	38
D. Herramientas tecnológicas	38
E. Producto periodístico	39
4.1.2 NOTICIAS ORBITA TV.....	40
A. Rutinas periodísticas	40
B. Cobertura de los hechos	43
C. Experiencia de los periodistas	46
D. Herramientas tecnológicas	46
E. Producto periodístico	48
4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	49
4.2.1 NORTV NOTICIAS.....	50
A. Rutinas periodísticas	50
B. Cobertura de los hechos	53
C. Experiencia de los periodistas	54
D. Herramientas tecnológicas	54
E. Producto periodístico	55
4.2.2 NOTICIAS ORBITA TV.....	56
A. Rutinas periodísticas	56
B. Cobertura de los hechos	58
C. Experiencia de los periodistas	59
D. Herramientas tecnológicas	60
E. Producto periodístico	61
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES.....	66
PROPUESTA	66
CUADRO DE SINTESIS DE ORBITA T Y NORTV	70
REFERENCIAS CONSULTADAS	73
ANEXOS	77

INTRODUCCIÓN

El Periodismo ha dado grandes avances con el pasar de los años gracias a la llegada de las nuevas tecnologías. Estas han venido a facilitar en gran medida el trabajo de los periodistas y el personal que se involucra para poder producir un noticiero y así mantener informada a la sociedad.

A pesar de ello no todos tienen la posibilidad de adquirir una mejor tecnología para dar un producto periodístico de mayor calidad, en especial aquellos medios que están iniciando o aquellos medios locales que por su naturaleza tienen más limitantes para producir un noticiero.

En ese marco, esta investigación, denominada “Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas” es un esfuerzo para aquellos estudiantes del departamento de periodismo o carreras afines de otras instituciones para que conozcan el proceso de producción de noticias en un noticiero a través de las rutinas de producción periodística aplicadas en estos medios, para que tengan un referente sobre el periodismo actual en la televisión.

En el capítulo I se definió a noticias ORBITA TV y NORTV NOTICIAS como objeto de estudio para analizar las rutinas periodísticas. De NORTV NOTICIAS se tomó en cuenta a cuatro personas que trabajaban en el canal para poder obtener los insumos y conocer las rutinas periodísticas que utilizan y sus limitantes; de NOTICIAS ORBITA TV siete personas proporcionaron la información pertinente para así poder crear una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Asimismo, se plantearon las preguntas guías y los objetivos que permitieron conocer las rutinas periodísticas utilizadas en cada uno de estos medios y las limitantes que afectan a la producción de noticias.

En el capítulo II, cómo marco teórico, se exponen las referencias históricas de ambos medios, asimismo se determina la perspectiva interpretativa como modelo teórico utilizado porque contribuye al estudio de la realidad del trabajo cotidiano de los periodistas en la sociedad. Además se definen los conceptos operativos utilizados durante la investigación.

En el capítulo III se plantea la metodología que se aplicó en este trabajo y que por su naturaleza el método de investigación cualitativa ayudó a describir las rutinas periodísticas y las limitantes de cada medio, a través de la justificación de la muestra a la cual se aplicó la entrevistas y la observación participante dentro del campo para tener un mayor acercamiento al objeto de estudio y recolectar la información.

En el capítulo IV se expone y analizan los resultados de este trabajo, culminando con la propuesta de una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas como recomendación.

CAPÍTULO I

DETERMINACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La problemática en esta investigación radica en las diferentes limitantes que tienen algunos medios de comunicación en el campo laboral, entre estos los problemas económicos de los que se derivan la falta de personal, de equipo con mejor tecnología, falta de herramientas para mantener comunicación frecuente entre el equipo de producción y otros.

La falta de profesionales en el área de Periodismo o de producción limita la buena calidad de trabajo en algunos medios, lo que puede incidir en la pérdida de televidentes, ya que con el pasar del tiempo sus exigencias son mayores.

En el Periodismo los contactos son vitales para la búsqueda de fuentes y de información ya que con estos elementos se sustenta y construye un programa noticioso.

En el caso de ORBITA TV, es un medio que nació el 1 de marzo del 2015, estrenándose como noticiero a través de www.lapagina.com.sv y en www.orbitatv.com dentro de la competencia televisiva; uno de sus mayores retos de este medio es obtener contactos para facilitar la adquisición de pautas informativas y así tener mayor oferta noticiosa para el público.

Este medio de comunicación, a pesar de que cuenta con avanzada tecnología en lo que respecta a equipo de producción (cámaras full HD, Streambox, Tricaster y una moderna sala de master para la producción de noticiero), tiene sus limitantes productivas como la falta de personal para poder tener suficientes notas y así cubrir la demanda de media hora de

transmisión, esto por el formato que el noticiero tiene¹. Este noticiero pretende competir con los grandes medios del país que tienen cobertura a nivel nacional.

Por otro lado NORTV NOTICIAS es un noticiero básicamente local, ya que tiene cobertura en siete municipios de San Salvador (Apopa, Ciudad Delgado, Tonacatepeque, Cuscatancingo, Nejapa, Aguilares y Quezaltepeque en La Libertad).

Este noticiero tiene grandes limitantes productivas y económica que no les permite dar una mejor calidad en su noticiero, según expresa la Jefa de Prensa, Jacqueline Ardón; las cámaras que tienen son con calidad HD pero la presentación e imagen del noticiero no es atractiva para los televidentes ya que utilizan un banner que no les da buena calidad en su presentación visual.

La falta de un medio de transporte es otra limitante económica que afecta muchas veces en la cobertura periodística, asimismo la ausencia frecuente de los periodistas, pues muchos de estos son estudiantes universitarios que buscan aprender a desarrollarse en el ámbito periodístico también reduce la calidad de las noticias, ya que falta personal con experiencia.

La práctica periodística ha ido evolucionando con el pasar de los años y sus cambios se han visto influenciados con la llegada de las nuevas tecnologías. Las rutinas periodísticas han transcendido en cada medio de comunicación, según su necesidad para la búsqueda, selección y difusión de información.

En un principio las noticias se manejaban o transmitían como una tradición oral, a ésta le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros y papel pergamino, en las cuales los

¹¹ Orbita Tv es un canal que quiere dar un formato diferente de noticiero, traducido en presentar la mayor cantidad de noticias en menos tiempo comparado con otros medios del país. El formato que quieren presentar es internacional con el que buscan presentar información instantánea desde diferentes puntos del país.

egipcios, persas y griegos relataban lo que sucedía a su alrededor, dejando, de esta manera, una constancia material de los acontecimientos de diversas épocas.

La llegada de los medios de comunicación como la prensa escrita, radio y televisión son de gran importancia, ya que han permitido al mundo entero mantenerse comunicado e informado de los diferentes acontecimientos sociales, políticos y económicos que han sido de gran importancia a nivel nacional y mundial.

Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial, este medio nos permite tener acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea. Esta plataforma de comunicación logró romper las barreras físicas entre regiones remotas la cual nos ha facilitado el intercambio de información.

La llegada de las redes sociales desplegó un nuevo concepto de comunicación, pues hasta hace algunos años la mayoría de los usuarios de Internet mantenían comunicación virtual con sus contactos sólo a través del correo electrónico y la mensajería instantánea, pero con la llegada de las redes sociales se posibilita el establecimiento de una comunicación constante e inmediata y que está siendo utilizada como un instrumento de comunicación entre los usuarios y los medios de comunicación, dentro y fuera del país.

El internet se ha convertido en una valiosa herramienta de trabajo para conseguir información en forma rápida y difundirla de una manera instantánea por parte de los periodistas. Sin embargo, no solo el internet ha facilitado el intercambio de información, si no el uso de los teléfonos móviles, las grabadoras de voz, cámaras de video y fotográficas que ahora están a la mano en un solo dispositivo, que aunque la calidad no es la misma, sirve mucho para dar inmediatez a los hechos que se están dando en ese preciso momento.

La utilización de la tecnología no solo ha venido a facilitar la adquisición de información a la brevedad posible, también lleva a los medios a realizar unos cambios dentro de estos en la forma de trabajar para posicionarse y competir con otros medios informativos que han tenido que hacer uso de estas herramientas. Pero a pesar de eso todavía hay medios con dificultades para adquirir y utilizar las nuevas tecnologías, por lo que su nivel de competitividad es muy bajo, en comparación con aquellos medios con gran presencia en la sociedad.

Para adecuarse a esta nueva modalidad de trabajo periodístico, los medios de comunicación han tenido que adoptar nuevos canales de comunicación interna, para hacer llegar con prontitud la información, como lo son los teléfonos inteligentes (Smartphone) con acceso a internet, para agilizar el envío de información. Asimismo la adquisición de nuevos recursos como el Drone que está siendo utilizado por algunos medios para llevar imágenes panorámicas a los televidentes de un hecho y que los hace ver como medios vanguardistas.

1.2 PREGUNTAS GUIAS

1. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que utilizan y el papel de estas en NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS para la producción y publicación de noticias?
2. ¿Cuál es la utilidad de las redes sociales en la producción de un noticiero en los medios objetos de estudio de esta investigación y cuáles son las limitantes que les afectan para la realización de los noticieros respectivos?

3. ¿Es pertinente realizar una propuesta, a partir del conocimiento de las rutinas periodísticas de estos medios para que instituciones con similares problemas logren solventar problemas de producción?

1.3 JUSTIFICACIÓN.

Los medios tienen la función de dar a conocer a la sociedad los hechos de la realidad más trascendentes para su propio funcionamiento, para ello a través de esta investigación se ha dado a conocer el proceso que lleva un medio de comunicación para la producción de un noticiero informativo, a fin que los estudiantes de Periodismo y carreras afines conozcan las rutinas y las puedan aplicar al momento de insertarse en un determinado medio.

Lo anterior, debido a que la recogida, selección y presentación de la información es una parte vital y determinante del proceso de construcción de la noticia, y por ende, es importante analizar las rutinas periodística en estos medios y así orientar las experiencias laborales que realizan los periodistas dentro y fuera de la sala de redacción.

Los medios que fueron investigados son diferentes entre sí; NORTV es un medio con un alcance de transmisión llega a los municipios de Apopa, Cuscatancingo, Tonacatepeque, Nejapa, Quezaltepeque (Todos del área metropolitana de San Salvador) y Aguilares, ciudad de este mismo departamento. En cambio ORBITA TV tiene una cobertura en señal abierta a nivel nacional y a través de la web tiene una cobertura a nivel mundial.

El trabajo que realizan en NORTV NOTICIAS se hace de manera local, de eventos que se dan en el municipio de Apopa y sus alrededores y en algunas ocasiones hacen coberturas fuera del municipio según, la importancia de un hecho.

Este medio tiene mayores problemas en la producción de su noticiero por la falta de personal más capacitado y de una mejor tecnología. Ha sido necesario conocer como este

medio solventa todos esos obstáculos para producir su noticiero, el cual tiene una jornada diaria de lunes a viernes de 6:00 pm a 7:00 pm; sin embargo, en muchas ocasiones su noticiero no dura una hora por la falta de notas, por ello se pretende conocer su forma de trabajar para así poder dar un aporte para que este medio pueda tener una mejor producción informativa en su medio.

Por su parte, ORBITA TV es un medio que inició sus transmisiones en el mes de marzo de 2015, pero su transmisión era solamente por medio del internet, a través de www.lapagina.com . En el mes de mayo hizo sus primeras transmisiones en televisión, a diferencia de NORTV que tiene años de existir; ORBITA TV busca competir con los medios que tienen más influencia en el país pero que por estar iniciando está teniendo muchas dificultades para dar un buen contenido periodístico y la forma de trabajar es diferente a muchos medios.

A pesar de que existen otras investigaciones realizadas en medios digitales existe un vacío para las nuevas generaciones en conocer el proceso de producción de noticias de un medio de televisión de la actualidad y su importancia radica en que estos medios no han sido sometidos a análisis y son medios que tienen una visión diferente a los medios tradicionales.

Entonces, esta investigación servirá a los periodistas en formación para que conozcan que los cambios en las rutinas periodísticas rompen con la comunicación lineal y unidireccional de un emisor a un receptor y que debe prepararse para mantener comunicación bidireccional con los lectores, además de ser un proceso de preparación de noticias más acelerado.

El periodista actual debe conocer la tecnología y manejarse en Internet, tener nociones básicas de informática a nivel usuario, saber usar dispositivos portátiles con destreza (móviles, cámaras de vídeo y foto, grabadoras) y utilizar programas de edición de textos, audio y vídeo para transmitir información.

1.4 OBJETIVOS.

Objetivo General:

Identificar, mediante la observación de campo y entrevistas a los distintos equipos de trabajo, las rutinas periodísticas de planificación, recolección y cobertura de los hechos para la producción de información en noticias ORBITA TV y NORTV NOTICIAS, a fin de elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas similares.

Objetivos específicos:

- ❖ Identificar cuáles son las herramientas tecnológicas que utilizan estos medios de comunicación, durante el proceso de búsqueda, selección, publicación y actualización de noticias para valorar si son utilizadas eficientemente en el quehacer periodístico rutinario.
- ❖ Conocer las limitantes de cada uno de los medios de comunicación para hacer una propuesta que contribuya a solventar las limitantes encontradas en los medios referidos.
- ❖ Elaborar una sistematización de las rutinas periodísticas de estos medios para la aplicación de estas en los medios del país y así conocer su funcionabilidad en la producción de un noticiero televisivo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO

Referencias sobre ORBITA TV

Los medios de comunicación han evolucionado con el pasar de los años y con el avance de las nuevas tecnologías, ORBITA TV es un canal de televisión que hizo sus primeras transmisiones en línea a través de www.lapagina.com.sv y www.orbitatv.com.

ORBITA TV era una cadena de televisión regional del oriente venezolano, cuya transmisión llegaba a los hogares de los anzoatiguenses a través del canal 8 de Inter (Venezuela). Tenía su sede en la ciudad de Puerto La Cruz.

Cierre de Órbita TV

El canal de televisión por suscripción Órbita TV (canal 8 de Intercable) cierra sus transmisiones después de nueve años ininterrumpidos, por pérdidas económicas y presiones supuestamente ejercidas por parlamentarios oficialistas del Consejo Legislativo del Estado Anzoátegui. Era uno de los pocos canales regionales que mostraba las realidades como son, ya que su línea editorial independiente era de libre expresión.

Reinicio de Orbita TV

Ahora Orbita TV transmite su señal en El Salvador luego de haber cerrado sus operaciones en Venezuela. Nace con la idea de crear un noticiero con un nuevo formato al servicio de los salvadoreños, haciendo sus primeras transmisiones en la plataforma de Diario La Página, previo a su lanzamiento en la señal abierta de canal 25.

La idea de crear una nueva alternativa periodística en el país nace en 2012, cuando Jorge Hernández, ex vicepresidente de informaciones de Telecorporación Salvadoreña y ex

presentador de entrevista FRENTE A FRENTE decide abandonar la empresa e independizarse y llevar a la pantalla noticias las 24 horas del día, dirigiendo así el periódico digital DIARIO LA PÁGINA y ORBITA TV para entrar al mercado y competir con las grandes empresas de informativas del país.

La idea de este noticiero es ofrecer una mayor cantidad de producto informativo de forma rápida en cada emisión². La primera oportunidad de NOTICIAS ORBITA TV para demostrar su capacidad informativa fue durante las elecciones del domingo 1 de marzo de 2015, creando una alianza con periodistas de Diario La Página y ORBITA TV para dar cobertura a estas votaciones.

Durante la transmisión se realizaron entrevistas con candidatos, declaraciones de votantes, análisis de las elecciones por parte de expertos en el tema y la cobertura de las escenas informativas en los principales centros de votación.

El 5 de mayo inició la transmisión regular de la Edición Estelar de ORBITA TV en vivo, todos los días en dos horarios: 1:00 p.m. y a las 7:00 p.m. a través de Canal 25 de señal abierta, Canal 41 de Tigo Digital y Canal 98 de Tigo Análogo y en su plataforma en internet www.orbitatv.com.

El 1 de octubre este canal inició su transmisión diaria a través de canal 25 de señal abierta, cable Tigo digital en canal 9 y en su plataforma digital, en la cual iniciaron con programación regular diaria, noticieros internacionales y programación musical.

En el mes de diciembre ejecutaron una nueva jornada de noticiero el cual inicia a las 5:45 a.m. Después del noticiero inicia una entrevista matutina de forma simultánea de 6:30 a.m.

² / La idea de este medio es de presentar durante su noticiero la mayor cantidad de noticias, caso contrario de los otros medios. Según explicó el productor General Eduardo Martínez, si los noticieros tradicionales presentan 20 notas durante su noticiero de una hora, ORBITA TV presenta el doble o tripe de notas durante la misma jornada.

hasta las 8:00 a.m. con el periodista Edwin Góngora, luego a cada hora realizan avances de noticias, siguiendo con el noticiero de la tarde a la 1:00 p.m. que dura media hora; luego los avances de la tarde y culminando con el noticiero edición estelar a las 7:00 p.m., incrementó a una hora; además de realizar un noticiero de media hora los fines de semana a las 7:00 p.m.

Hasta el mes de abril de 2016, en su cuenta de twitter tenían 5,665 seguidores; mientras que en Facebook tienen 781.

Referencias sobre NORTV NOTICIAS.

Canal 77 nació como un esfuerzo de grupos evangélicos; durante la programación se transmitían eventos religiosos, cultos, y otros que estaban dirigidos al público en general pero con especial enfoque a los miembros de la congregación. Luego de un año iniciaron los problemas económicos, los cuales llevaron a los fundadores de este medio a venderlo porque no podían sostenerlo económicamente.

Después de que el canal mantuvo por dos años una programación estrictamente religiosa fue vendido y adquirido por Juan Antonio Palma, dueño de las Ferro electrónicas del municipio de Apopa.

Con la nueva sociedad que adquirió canal 77 en el año 2011 inició una nueva etapa de transformación en la programación del canal ya que se convirtió en un canal comercial, en el que se buscó la forma de entretener e informar a todos los ciudadanos del municipio de Apopa a través de la red MOVIE CABLE que tiene su transmisión en dicho municipio y sus alrededores.

Con la fundación del medio comenzaron a trabajar en las diferentes áreas de producción, prensa, y a programar series para entretener al público.

Con la llegada de Jorge Flores al canal, como Director en el año 2014, iniciaron una nueva etapa que llevó a hacer cambios de imagen, programación, contrato de personal, creación de nuevos programas de entretenimiento y de información. Asimismo se creó una página web multimedia (<http://www.nortvcanal77.com/>) para ver la programación del canal en todo el mundo.

En el año 2013 nació NORTV NOTICIAS, luego de que Grupo Megavisión hiciera un convenio con diferentes medios de comunicación de distintos puntos del país, incluyendo NORTV canal 77, en el cual se unieron para dar cobertura amplia a todo el país.

Estos medios forman parte del noticiero semanal 7 Días que se transmite en canal 21 los días sábados a las 6:00 p.m. Y domingos a las 7:00 a.m., con los hechos más relevantes que se dieron durante la semana en los diferentes departamentos del país.

NORTV NOTICIAS es transmitido en vivo de lunes a viernes a las 6:00 p.m., a través de Canal 77 señal mvie cable, y en su plataforma en internet www.nortvcanal77.com.

Hasta el mes de abril de 2016, en su cuenta de twitter tenían 58 seguidores; mientras que en Facebook tienen 568.

2.2 PERSPECTIVA TEÓRICA.

La descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” se determinó por la *perspectiva interpretativa*. Esta es denominada también como interaccionista, humanista, fenomenológica, naturalista, o simplemente Sociología cualitativa con influencias de la Antropología Social y Cultural; reúne las aportaciones de tres fuentes metodológicas: la fenomenología, etnometodología y el interaccionismo simbólico.

La investigación social interpretativa se ha practicado en un cierto número de disciplinas de las ciencias sociales, pero es en la Sociología donde se destaca. Los autores que más contribuyeron al nuevo enfoque de estudio de los medios de comunicación fueron principalmente Alfred Schütz de la Sociología fenomenológica y P. Berger y T. Luckmann. (Montero, 1993, pág. 36)

Schütz elabora modelos tipo personales; estudia la realidad de la vida cotidiana de los individuos tipificándola, afirma que se puede estudiar una realidad subjetiva de forma objetiva porque el investigador no comparte la realidad que observa³. Asimismo; recurriendo a la Fenomenología de Husserl sentó las bases de una micro sociología centrada en el estudio de la vida cotidiana: estudiar cómo los individuos dotan de sentido a su mundo cotidiano.

La aportación de P. Berger y T. Luckmann consistió en analizar los procesos macro sociológicos de acción social, es decir la institucionalización y posterior legitimación de las instituciones como un aspecto fundamental del proceso de objetivación social (MONTERO, 1993)

La Fenomenología, planteamiento creado por el filósofo alemán Edmund Husserl, sugiere que el mundo es algo no acabado, está en constante construcción en la medida que los sujetos que en él viven son capaces de cambiarlo. Para ello, definiremos el mundo como “el conjunto total de los objetos de la experiencia y del conocimiento empírico posible, de los objetos que sobre la base de las experiencias actuales son conocibles” (HUSSERL, 1949, pág. 18).

³Arantxa Grau; Javier Gómez ; Marcela Jabbar y otra Técnicas cualitativas de investigación social Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Departamento de Sociología y Antropología social; Universidad de Valencia.

El objetivo principal del paradigma interpretativo es profundizar en el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad; asimismo busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religiosos que se encuentran en una comunidad en general.

En la década de los setenta, en los Estados Unidos comenzó a gestarse una tendencia de investigación enfocada a dar cuenta de los factores que intervienen en los procesos de producción de mensajes de los medios de comunicación, especialmente los de la producción de noticias.

Esta tendencia se centra en el emisor de los mensajes, y supone el análisis de los medios de comunicación como organizaciones complejas, con una lógica de producción en cierta forma "industrial". A esta línea se le identifica en los Estados Unidos con el nombre de "Sociología de los medios" (cfr. Schlesinger 1990: 61; Lozano 1996). Sin embargo, como lo señala José Carlos Lozano (1996: 58), que sería más preciso referirse a la "sociología de la producción de mensajes".

Mauro Wolf (1991-pag 133-150) ilustra las fases principales de la producción informativa cotidiana que se dan en todos los aparatos y que más inciden en la calidad de la información: ***La recogida, la selección, la presentación.***

La fase de la ***recogida de los materiales*** necesarios para formar un informativo o un periódico será descrita en primer lugar a partir de algunas características generales y después analizada con mayor profundidad a partir de su componente fundamental de las *fuentes*.

Wolf (1991-pag 133-150) argumenta que hay tres elementos importantes en la recogida de información que son la red de fuentes, las agencias y el dietario las cuales son de mucha importancia ya que son quienes proporcionan la información para la producción de las

informaciones. Se constatará cómo estos elementos son utilizados por los periodistas de NORTV NOTICIAS y ORBITA TV para la producción del noticiero y la importancia de estos para la creación de los productos informativos.

- ❖ **Fuentes:** Se entiende por fuente a las personas que el periodista observa o entrevista y que suministran información. Otro tipo de fuentes son las agencias y son fuentes literalmente institucionales, se transforman en un elemento que aumenta la significatividad de éstas. (Wolf 1991-pag 135)
- ❖ **Dietario:** Está constituido básicamente por la agenda que enumera día a día los acontecimientos que sucederán y cuya noticiabilidad se da por descartada, es decir, acontecimientos previstos con tiempo los cuales son de un gran interés público⁴. (Wolf 1991-pag 143)

La selección es reducida a un cierto número de noticias destinadas a la transmisión del informativo; un proceso complejo, que se desarrolla a lo largo de todo el ciclo productivo, realizado por distintas instancias (desde las fuentes hasta el redactor individual) y con motivaciones que no siempre obedecen inmediatamente a la directa necesidad de escoger qué noticias deben ser publicadas. (Wolf 1991-pag 145)

La presentación consiste precisamente en anular los efectos de los límites provocados por la organización productiva, para «devolver» a la información su aspecto de espejo de lo que sucede en la realidad exterior independientemente del aparato informativo. Seleccionan las características más destacadas de un acontecimiento, acción o personaje, obtenida al eliminar los aspectos previstos y todo lo que no parece suficientemente importante, nuevo, dramático.

⁴ Actualmente se conoce como pauta diaria y solo especifica hora, evento, lugar, y autoridades que se presentaran en el evento.

El modelo ayudó a estudiar y conocer cómo los periodistas ORBITA TV y NORTV desarrollan sus acciones a través de las rutinas periodísticas para la realización de sus productos informativos; la investigación estuvo orientada a descubrir, captar y comprender el proceso de la producción periodística del programa.

La recopilación de datos en esta investigación cualitativa conllevó la utilización de algunas técnicas que son aplicables para sustentar el estudio, entre estas están las entrevistas en profundidad, análisis de documentos y observaciones no estructuradas (Observación participante). Estas técnicas sirvieron para recopilar la información y así conocer la forma de operar de Noticias ORBITA TV y NORTV NOTICIAS.

2.3 CONCEPTOS OPERATIVOS

❖ **Conceptos relacionados al objeto de estudio.**

Actualidad: término utilizado profesionalmente para medir la cantidad de material filmado para las emisiones de noticias y sucesos actuales que son registrados en el momento en que ocurren, por oposición a las representaciones de archivo. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Agenda setting: “jerarquización de las noticias” es una modalidad de investigación que parte de la constatación de poder que ejercen los medios de comunicación al grado de atención que el público otorga o ciertos temas sometidos a la atención e investigación. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Comunicado: es una información noticiosa sobre las cuentas y actividades de una institución con destino a los medios de comunicación, a fin de difundir su labor para proyectar una imagen social positiva, o para desvirtuar informaciones que dañan la imagen de esta. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Conferencia de prensa: reunión convocada por una fuente para dar a conocer una información a los medios y en la cual éstos pueden hacer preguntas. (wordpress.com)

Edición: proceso de confección tratamiento y presentación de los acontecimientos en los límites de formato y duración de los informativos

Entrevista: es un género periodístico informativo que se basa en las declaraciones de una fuente (persona entrevistada), cuya forma adopta al ser pública.

Fuente: es toda aquella persona que suministra información es primaria o de base para la elaboración de noticias, y que lo hace en cuanto miembro representantes de grupos de interés o de determinados sectores sociales. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Full Track: también conocida como nota completa, en la que el periodista escribe el “LEAD” que presenta la nota en la que narran un hecho apoyado de varias fuentes, en la misma se puede hacer contraste de fuentes sobre un tema.

Noticia: narración de hechos. Consta de dos partes entradilla o “lead” y cuerpo de la noticia. Pertenece al género de información. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Noticiero: es el relato construcción y elaboración (enunciación), y que se refiere a un hecho novedoso o no muy común, o a la relación entre hechos novedosos y/o atípicos, ocurridos dentro de una comunidad o en determinado ámbito específico, ya sea político, económico o social. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Pauta periodística: es el proceso a través del cual un medio decide ofrecer una determinada información a la opinión pública y eliminar otras.

Periodismo: como actividad social se trata de una acción informativa de un modo de ejercer la comunicación y su propósito, a partir de las noticias incluye la búsqueda de la información de interés general, la elaboración del mensaje y la difusión masiva de este mensaje

Periodista: es un operador semántico, que a través de su trabajo que tiene como meta la transmisión y la valoración de los hechos de interés general, proporciona a sus conciudadanos los datos necesarios para que comprendan el significado de los acontecimientos

Rutinas periodísticas: son las diversas actividades cotidianas; es decir, las que se dan en todos los aparatos y más inciden en la calidad de la información. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Streambox: es un novedoso sistema que permite transmisiones de video de la mejor calidad utilizando los mínimos recursos de los planes de datos de los usuarios, en especial los 3G y 4G.

VO SOT: formato más pequeño de la televisión, también conocido como texto, en el que sintetizan la información en un máximo de tres párrafos; SOT es la declaración de la fuente que apoya al texto.

❖ ***Conceptos relacionados al paradigma:***

Dietario: documento que registra los acontecimientos programados que automáticamente merecen ser cubiertos debido a su indudable importancia pública.

Fenomenología: considerada también una perspectiva filosófica. Es una escuela de pensamiento que se centra en el estudio de la interpretación que las personas hacen del

mundo. El fenomenólogo quiere entender cómo el mundo se aparece a los otros, cómo los individuos comprenden el mundo. Diccionario de conceptos esenciales en investigación en Criminología y Ciencias Sociales (Christian Oltra, 2012)

Interaccionismo simbólico: es una de las corrientes de pensamiento microsociológica, relacionada también con la antropología y la psicología social, que se basa en la comprensión de la sociedad a través de la comunicación y que ha influido enormemente en los estudios sobre los medios.

Paradigma: es una construcción, un esquema teórico, un modelo al cual llega un grupo de científicos para convalidar una manera de percibir la realidad, utilizando para ello un lenguaje similar y una peculiar visión de ver las cosas.

Sociología: ciencia que estudia a la sociedad y la conducta humana, así como aquellas formas de la conciencia que en parte hace posible la existencia de la sociedad.

❖ ***Conceptos relacionados a la metodología:***

Entrevista en profundidad: técnica cualitativa que implica la formulación de preguntas abiertas, relativamente no estructuradas, con el objetivo de recoger información en profundidad sobre las percepciones, experiencias y emociones de los informantes.

Estrategias y técnicas de investigación cualitativa: estrategias y técnicas como la entrevista semi estructurada, la historia de vida o la observación participante que persiguen comprender el mundo social a partir de la recolección y análisis de datos textuales.

Investigación cualitativa: Investigación no orientada a la medición o cuantificación en términos de variables, sino a la descripción y explicación del mundo social y criminológico a

través de datos cualitativos. Diccionario de conceptos esenciales en investigación en Criminología y Ciencias Sociales (Christian Oltra, 2012)

Metodología cualitativa: es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contradisciplinar sometida a la perspectiva naturista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana, siendo aquella investigación que produce datos descriptivos. Diccionario de conceptos esenciales en investigación en Criminología y Ciencias Sociales (Christian Oltra, 2012)

Muestra: es un subconjunto de unidades de análisis extraídos de la población. La población es el conjunto total de elementos o unidades de análisis de la que queremos conocer una serie de parámetros de determinadas variables. Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información Julio Grande (2003)

Observación cualitativa: la observación participante implica el desarrollo de una relación sostenida con los individuos objeto de estudio mientras realizan sus actividades cotidianas.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.

3.1 CARÁCTER DE LA METODOLOGÍA.

Para la realización de esta investigación se empleó una metodología que facilitó el cumplimiento de los objetivos que se plantearon en este trabajo. En este caso se hizo uso de técnicas cualitativas de investigación, con la cual se pretende describir las cualidades de un fenómeno; Se eligió el método de investigación cualitativa en este caso ya que se pretendía la descripción de las rutinas periodísticas para conocer como estos medios producen un programa informativo para la sociedad a partir de las rutinas que realiza para la producción en “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS”.

Esta investigación es de carácter cualitativo, que cómo indica su propia denominación, tiene la característica de describir las cualidades del fenómeno, “a través de técnicas como la entrevista, la observación o los grupos focales”; en este caso se aplicó la entrevista y la observación.

Con estas técnicas se pudo obtener con facilidad la información que describe cómo los periodistas, editores, redactores y camarógrafos de cada medio procesa la información y la transmite a través de sus noticias.

Con esta metodología se trató de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad para lo que se hizo un acercamiento a los medios que se sometieron a la investigación.

Esta metodología tiene como finalidad primordial comprender e interpretar esa realidad diversa, conocer los significados de las personas, las percepciones, las intenciones y las acciones.

El eje central para realizar esta investigación fue conocer sobre el por qué y cómo se realizan las rutinas periodísticas para la producción de los noticieros; saber cómo estos medios producen un noticiero con las limitantes que tiene; además, conocer el comportamiento de los principales implicados, quiénes son los periodistas, editores y todo el equipo de producción de cada noticiero.

Para realizar esta investigación se desarrollaron etapas que permitieron cumplir el objetivo planteado al inicio de la investigación: *Identificar, mediante la observación de campo y entrevistas a los distintos equipos de trabajo, las rutinas periodísticas de recogida, selección y presentación de los hechos para la producción de información en NOTICIAS ORBITA TV y NORTV noticias, a fin de elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas similares.*

Se definieron otros aspectos que guiaron la investigación: el problema, los objetivos, la técnica para la recolección de datos, justificación y metodología a utilizar.

Asimismo, se definió el objeto de estudio de esta investigación, con la finalidad de obtener los elementos de mayor confianza para poder delimitar la propuesta de una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Dentro de los criterios de selección, se eligió a ORBITA TV porque es un nuevo medio de comunicación que está entrando a competir con los fuertes medios de comunicación del país y que a pesar de contar con muchos recursos tecnológicos, tiene sus limitantes.

NORTV NOTICIAS, por su parte, fue seleccionado por ser un medio que a pesar de tener más de dos años transmitiendo su noticiero no ha logrado solventar muchas de las limitantes que no le permiten tener un noticiero de mayor calidad para los televidentes de los municipios donde tiene alcance su transmisión.

Los medios tienen muchas diferencias en su forma de operar y, entre los medios que se han tomado para esta investigación, sus diferencias son más significativas, lo que permitió recolectar una mayor cantidad de insumos sobre los procesos rutinarios, y así conocer de forma más amplia sobre este tema.

Con la definición del objeto de estudio se procedió a seleccionar a las personas que proporcionaron la información necesaria que aportó los datos para ser sometidos a análisis; y así sacar conclusiones sobre las rutinas periodísticas básicas y elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Para el caso, se tomó en cuenta a los periodistas, redactores, jefe de prensa, camarógrafos y editores de cada medio de comunicación ya que cada función de estos va conectada y es necesaria para la producción de cada noticiero.

Cuando se seleccionó la muestra, se aplicaron los aspectos teóricos como el de definir el instrumento a utilizar, que fue la entrevista la cual a través de las preguntas se pudo conocer la experiencia periodística por medio de lo que expusieron los entrevistados.

Sin embargo, la realización de esta fue diferente para cada uno ya que son funciones totalmente diferentes por lo que fue necesario hacer una entrevista específica para cada profesional que trabaja en el medio.

Se implementó este método de recolección (entrevista en profundidad) por la necesidad de conocer datos profundos, específicos y reales de las rutinas y condicionantes que tiene cada medio para producir los noticieros.

Para poder realizar las entrevistas, en NORTV NOTICIAS fue necesario pedir a los trabajadores una cita para poder realizar las entrevistas durante las visitas que se realizaron al medio de comunicación. En este caso por el poco personal con el que cuentan se

entrevistó a la jefe de prensa Jaqueline Ardón, y como camarógrafo y editor se entrevistó a Gino Panameño ya que el personal de este medio es variable y es el único que tiene un poco más de experiencia en ambas áreas y con plaza fija, como periodista se entrevistó a Aracely Quintanilla, aunque no es periodista profesional nos proporcionó información de su cargo dentro del canal.

En el caso de ORBITA TV fue necesario esperar la disponibilidad de las personas ya que se tuvo acceso completo a este medio por lo que hubo facilidad para conocer de primera mano el trabajo de cada persona que trabajaba ahí.

Cada uno de ellos ha estado en el medio desde que inició, a excepción de la redactora Jeidy Martínez quien inició en el mes de mayo pero quien tiene una gran experiencia trabajando en noticieros.

3.2 DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA.

Para determinar la muestra de esta investigación se tomaron en cuenta dos noticieros, estos son NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS.

En el caso de ORBITA TV se tomó en cuenta a dos editores, dos camarógrafos y dos periodistas de los 17 que trabajan para la producción del noticiero; este medio de televisión tiene su transmisión a través de dos plataformas, una en la página web www.lapagina.com.sv y también por televisión en señal abierta canal 25, por cable Tigo digital en canal 9 de lunes a domingo.

En NORTV se necesitó la colaboración del jefe de prensa, un editor, un camarógrafo y un periodista ya que el personal de este medio es inestable y escaso porque solo tiene a cuatro personas contratadas para la producción de la programación del canal y los demás son estudiantes colaboradores de diferentes universidades. Este noticiero básicamente hace

coberturas a nivel local aunque transmite noticias de Telenoticias 21 de temas nacionales para el noticiero que se transmite de lunes a viernes a las 6:00 p.m.

Cuadro 1

ORBITA TV	NORTV
JEFE DE PRENSA: ALBERTO URIBE	JEFE DE PRENSA: JAQUELINE ARDON
EDITORES: HENRY HENRIQUEZ RAFAEL TORRES	EDITOR: GINO PANAMEÑO
CAMAROGRAFOS: AEJANDRO LIZAMA EMILIO VILLALOBOS	CAMAROGRAFO: GINO PANAMEÑO
PERIODISTAS: WILLAM AGUILAR JOSE LUIS SOLÓRZANO	PERIODISTA: ARACELY QUINTANILLA

3.3 DEFINICIÓN DE LA TÉCNICA

Para esta investigación de tipo cualitativo se utilizaron dos técnicas para la recolección de datos: la entrevista y la observación. La entrevista permitió obtener información mediante una conversación profesional con el personal que labora en NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS para la producción de sus noticieros, para esto se determinó una muestra a la cual se le aplicó la técnica de la entrevista y la observación.

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Esta se define con una reunión para intercambiar información entre el entrevistado y el entrevistador, y que sirvió para recolectar la información y así sustentar el trabajo de investigación. (Roberto Hernández, Carlos Fernández, Pilar Baptista 2006, Pág. 597)

Estos encuentros en la entrevista se dirigieron hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las

expresan con sus propias palabras; esto dentro de su ámbito laboral en ambos noticieros, conocer a través de entrevistas como estos ejercen su labor para la producción de NORTV NOTICIAS y NOTICIAS ORBITA TV.

Con esta técnica se buscó lo esencial de los entrevistados o informantes, sus significados, perspectivas e interpretaciones; en otras palabras, la forma en que ven, seleccionan, perciben y experimentan los hechos, cosas o fenómenos.

Las entrevistas se dividen en *estructuradas, semi estructuradas y no estructuradas o abiertas*. Para el caso se utilizaron las entrevistas semi estructuradas con el fin de tener la libertad de realizar algunos cambios según sea la conveniencia para tener mayor información sobre la investigación, durante el trabajo de campo también se realizaron las entrevistas abiertas, y que estas pueden surgir en la observación que hagamos del entorno en el que trabaja el personal de ambos noticieros. (Roberto Hernández, Carlos Fernández, Pilar Baptista 2006)

También se utilizó la técnica de la observación, esto implicó entrar en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. La observación fue participante, para obtener los dentro del grupo observado, para conseguir la información "desde adentro".

La observación participante es un método de investigación de campo, donde el observador se acerca al objeto de estudio, ya sea este, un grupo, una organización, o una comunidad integrada por sujetos o personas; toma un rol o actividad y registra datos que le pueden ser útiles para su investigación. (Roberto Hernández, Carlos Fernández, Pilar Baptista 2006, Pág. 587)

En este caso nuestro lugar de campo fue la sala de redacción de ORBITA TV y NORTV, se hizo un acercamiento al objeto en estudio y se observó cómo estos se desenvuelven y como laboran se hizo las anotaciones respectivas de todo aquello que se consideró importante para la investigación.

CAPÍTULO IV

4.1 EXPOSICIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 NORTV NOTICIAS

A. Rutinas periodísticas: Tradicionalmente se conocían *La recogida, la selección, la presentación:*

La fase de la *recogida* dentro de NORTV NOTICIAS previo a la cobertura lo hacen a través de las redes sociales como el Twitter; con esta herramienta siguen a los diferentes medios de comunicación ya sean impresos, periódicos digitales, radiales o televisivos para rastrear y saber qué es lo que está aconteciendo a nivel nacional. Asimismo utilizan el correo electrónico donde reciben las convocatorias de algunos eventos que se realizan dentro o fuera del municipio.

También utilizan el teléfono, con el cual reciben llamadas de personas de comunidades, instituciones u otros avisando sobre algún evento o algún hecho en un lugar determinado y así estos acuden para realizar la cobertura.

Las fuentes de las que este medio se apoya provienen de algún representante de instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales, autoridades de instituciones de seguridad quienes les confirman o descartan alguna información, en algunas ocasiones reciben llamadas donde les informan sobre algún homicidio pero no acuden por la poca credibilidad que le dan ya que si no es una fuente oficial la que les proporciona datos no le dan valor a la información; aunque también las personas son fuentes que le aportan información sobre la postura de algún tema social o como beneficiarios o testigos de un hecho.

FOTOGRAFÍA 1



Acalde de apopa, Elías Hernández inaugurando trabajos de pavimentación de Colonia Las Cañas, municipio de Apopa.

Durante la cobertura buscan las fuentes que consideran más confiables para que proporcionen la información sobre algún tema o acontecimiento. Para el caso entrevistan al alcalde del municipio, representante de alguna institución o alguna autoridad de seguridad, pero no dejan de lado a los miembros de una comunidad o representante de estas ya que el trabajo que realizan va dirigido a estos.

La selección: Previo a la transmisión de las noticias este medio hace una valoración de lo que pueden cubrir, según los recursos que tienen para realizar la cobertura y el grado de importancia que tenga para acudir al evento.

La selección de información en NORTV que son transmitidas en el noticiero depende de las notas que cubren y de las notas que reciben por parte de la Red de afiliadas de Grupo Megavisión de la cual forman parte; el noticiero de Telenoticias 21 envía un número de notas

de lo más relevante del día y el editor selecciona las notas que utilizará para el noticiero y las distribuye dentro del programa que utilizan para editar, llamado Adobe Premiere, estas tienen que ser de contenido similar (social con social, político con político) para que el noticiero no parezca desordenado. A pesar de ello no cubren el tiempo del noticiero el cual debería de durar una hora.

Presentación: este medio presenta las notas que ellos consideran que son de mayor interés para su público, trata de sintetizar todo un evento o hecho para que el receptor conozca un hecho, tema o una persona. Las presentan en formato conocido como Full Track o nota completa en donde explican y detallan más la noticia⁵,

Muchas de las noticias que construyen en este noticiero son hechas por otro medio con el cual son afiliadas, pero le dan prioridad para el primer bloque de noticias a las notas que se cubren a nivel local. El contenido noticioso que se construye va dirigido a todo público.

Presentan algunas noticias de homicidios o violencia y se enfocan más en proyectos de desarrollo local, festividades, culturales, deportivos del municipio y alrededores, en el que destacan lo más relevante del evento, según lo que el periodista valora. Pero por el poco conocimiento y experiencia que tienen, no aprovechan la cobertura para abordar otros temas.

⁵ Nota completa en la que sintetizan y explican un hecho, en esta hacen uso de la locución del periodista denominado off, y apoyado de las declaraciones de la fuente denominado Track o SOT como le llaman en ORBITA TV.

FOTOGRAFÍA 2



Cierre del mes cívico con autoridades de Ministerio de Educación y el alcalde de Apopa Elías Hernández.

B. Cobertura de los hechos:

El trabajo que se realiza en la cobertura periodística va condicionado al hecho ya que durante un homicidio tratan de enviar a un periodista que no sea de la zona para no afectar de alguna manera su seguridad; actualmente el país está pasando por una fuerte situación de violencia en la cual ha subido significativamente el número de homicidios, por lo que se toman medidas de precaución ya que el municipio de Apopa es uno de los más afectados por la inseguridad, según datos estadísticos presentados por la Fiscalía General de la República el pasado 3 de noviembre del 2015.

Por otro lado sus fuentes son las autoridades de seguridad o la parte fiscal del caso en muchas ocasiones se niegan a dar la información por el cuidado que deben tener con respecto a esos hechos, caso contrario con la reconstrucción de la Unidad de Salud del

municipio donde las autoridades son más accesibles para proporcionar la información así como las personas que acuden a los eventos que dan su postura sobre lo que acontece.

C. Experiencia de los periodistas:

Los periodistas que colaboran no tienen la experiencia suficiente para realizar el trabajo, la mayoría son estudiantes universitarios o personas que les interesa conocer el trabajo de un medio de comunicación, la jefe de prensa Jacqueline Ardón tiene tres años de trabajar en NORTV Noticias, sin embargo no ha trabajado en otro medio, solo hay otra persona que tiene más tiempo de desarrollarse en algún área que los orienta y les enseña pero no con el profesionalismo que deberían de tener para poder guiar mejor a los practicantes.

D. Herramientas tecnológicas

Las herramientas que utilizan para la búsqueda de información son el internet y a través de esto manejan las redes sociales como el Twitter y el correo electrónico donde reciben convocatorias de diferentes instituciones.

Actualmente las instituciones están utilizando el Twitter para publicar las convocatorias, (aunque no todos lo hacen), este medio sigue las cuentas de las diferentes instituciones, asimismo siguen las cuentas de otros medios para conocer lo que está aconteciendo aunque no sea dentro del municipio.

Aunque no realizan la cobertura, hay una persona encargada de actualizar la página web y publican las notas sobre los hechos que se dan a nivel nacional aunque estas no salgan durante el noticiero.

El correo electrónico: es fundamental, las instituciones envían las convocatorias o comunicados a los medios para que realicen las coberturas; muchas veces se anticipan

sobre los eventos, sin embargo se pudo constatar que la Policía Nacional Civil convoca el mismo día con solo unas horas de anticipación a las presentaciones de delincuentes en las diferentes delegaciones. Aunque si no se realiza la cobertura se tiene la ventaja de que esta institución tiene su equipo de Comunicaciones que proporciona el contenido audiovisual a los medios para que lo presenten en los noticieros.

Cuentan con una cámara profesional pero las otras son Handy Cam, que son las utilizadas para eventos familiares o pequeños pero no para un medio de comunicación

Smartphone: son utilizados en este medio ya que se mantienen informados no solo cuando están en el local del canal, si no cuando andan en la calle, este les sirve también para tomar fotografías y publicarlas en sus redes sociales y mantener informados a sus seguidores de forma instantánea, no siempre cuentan con los recursos para adquirir datos en sus teléfonos para poder informar.

Mensajería instantánea: utilizan la aplicación WhatsApp donde representantes de alguna institución como Cruz Roja, a manera de ejemplo, crean grupos de periodistas para informarles sobre lo que está aconteciendo en diferentes puntos del país, los administradores envían los reportes, contenido multimedia del hecho para que lo utilicen en la producción del noticiero.

E. Producto periodístico.

La calidad del producto noticioso dentro de NORTV es deficiente, iniciando con la captura de las imágenes, ya que las imágenes obtenidas tienen mucho movimiento, esto por la poca experiencia que tiene el camarógrafo para realizar este tipo de trabajos, además de no variar los detalles y encuadres de las imágenes. Contribuye a lo mismo el hecho de no tener las notas suficientes para llenar el tiempo que debería de durar el noticiero.

4.1.2 NOTICIAS ORBITA TV

A. Rutinas periodísticas.

La fase de la **recogida** en NOTICIAS ORBITA TV, antes de la cobertura, se da cuando una de las practicantes busca y organiza toda la pauta del día, el jefe de prensa la revisa y asigna a cada periodista las pautas de la mañana, con la asignación se dirigen al lugar y buscan al representante de comunicaciones para que les proporcione el comunicado del evento y les brinde una entrevista con el funcionario de la institución a la que representa.

Sus fuentes son los altos funcionarios de las instituciones de gobierno, representantes de organizaciones no gubernamentales, autoridades de instituciones de seguridad; quienes les confirman o descartan alguna información que ha sido difundida en las redes sociales o por otros funcionarios.

Cuerpos de socorro también son fuentes que proporcionan datos importantes sobre algún suceso, representantes de Organizaciones no gubernamentales, representante de sindicatos o movimientos sociales del país y también personas que han presenciado lo que sucedió en algún lugar.

Hacen el uso de las redes sociales o mensajería instantánea para enterarse de los hechos, muchas veces entre periodistas se comparten información pero son las fuentes las que confirman o descartan los hechos, y a la vez dan su postura sobre algún tema.

La selección: Previo a la cobertura el jefe de prensa hace una valoración sobre la ubicación del evento, las autoridades que estarán presentes y relevancia del evento; asimismo evalúan los recursos con los que cuentan para realizar la cobertura.

Si en la cobertura estará presente el presidente de la República se le da prioridad a ese evento a menos que sea en San Miguel o fuera de San Salvador ya que por la distancia se les dificulta asistir.

En algunas ocasiones el evento tiene menos relevancia que otros para el jefe de prensa pero al conocer que algún funcionario se presentará toma la decisión de mandar un equipo para abordar algún tema en específico que inquieta a la población, por ejemplo el caso de Marcos Rodríguez, Secretario de Transparencia, quien fue demandado por la diputada Ana Vilma de Escobar por calumnia y difamación, por una supuesta malversación del Fideicomiso para la Creación de Empleos en el Sector Productivo (FECEPE).

En este caso el jefe de prensa indica al periodista que tiene que abordar al secretario de transparencia para conocer cómo va el proceso de la demanda; pero además debe de hacer una nota sobre el evento para tener más contenido informativo.

Cuando el periodista va a una cobertura saca otros temas y se los expone al jefe de prensa y este valora si se agrega o no a la escaleta del noticiero del medio día o el de la noche.

Presentación: este medio presenta las notas en el formato más pequeño de los noticieros, llamado VO/⁶ en el que sintetizan entre dos a tres párrafos la noticia para que el receptor conozca el hecho, tema o persona y después lo apoyan con el SOT o declaración de la fuente.

⁶/ VO Formato más pequeño de la televisión, también conocido como texto, en el que sintetizan la información en un máximo de tres párrafos; SOT es la declaración de la fuente que apoya al texto.

EJEMPLO DE FORMATO DENOMINADO VO

Nota

Condenado por violar a menor

Vo Jenniffer

Banner: condenado por violación.

Luis Armando Morales fue condenado a 26 años de cárcel por haber violado a su hijastra de dos años de edad bajo los efectos del alcohol mientras la madre realizaba compras de primera necesidad.

La madre observó que la menor tenía sangre en el cuerpo y ropa interior por lo que la llevó a un centro asistencial donde se inició una investigación.

El padrastro fue encontrado culpable por el delito de Violación en Menor o Incapaz Agravada, por lo que fue condenado.

NOTA: este formato denominado VO, algunos que tienen declaraciones que complementan este formato son VO SOT.

En este formato presentan lo más relevante de un hecho, y durante el noticiero el leído por el presentador, se puede decir que este noticiero es leído por el presentador y presentan más contenido que los demás noticieros.

También trabajan los Full Track ^{7/} o nota completa en donde explican y detallan más la noticia pero solo cuando el tema es amplio y necesita ser más detallada, y va dirigido a todo público, la cobertura a hechos de violencia es poca ya que le dan más prioridad a otros temas; pueden agregar al noticiero información sobre homicidios aunque no les hayan dado cobertura y las apoyan con imágenes de referencia pero no son las notas de mayor interés a menos que sean masacres que tengan mayor impacto en la el público. (FT= Nota completa).

^{7/} (FT= Nota completa que incluye texto y VTR)

EJEMPLO DE FORMATO DENOMINADO FULL TRACK

FULLTRACK BUKELE AMENAZAS

BANNER: ALCALDE DE SAN SALVADOR DENUNCIA PRESUPUESTA AMENAZAS DE PARTE DE LUIS MARTINEZ

LEAD: EL ALCALDE DE SAN SALVADOR NAYIB BUKELE DENUNCIÓ UNA SUPUESTA AMENAZA QUE EL EX FISCAL LUIS MARTINEZ LE HABRÍA HECHO, POR OPONERSE A SU REELECCION. NESTOR RIOS CON LANOTA.

AMBIENTE...

ESTAS FUERON LAS PALABRAS QUE A TRAVÉS DE UNA LLAMADA TELEFÓNICA SUPUESTAMENTE HABRÍA DICHO LUIS MARTINEZ, AL ALCALDE DE SAN SALVADOR, NAYIB BUKELE, POR EXIGIR A SU PARTIDO POLÍTICO EL FMLN SUS VOTOS PARA REELEGIRLO COMO FISCAL GENERAL DE LA REPUBLICA.

SOT: NAYIB BUKELE, ALCALDE DE SAN SALVADOR.

BUKELE ADEMÁS ENVIO UN MENSAJE A SU PARTIDO POLÍTICO EN CASO QUE MARTINEZ OCUPE NUEVAMENTE LAS RIENDAS DE LA FISCALIA.

SOT: NAYIB BUKELE, ALCALDE DE SAN SALVADOR.

EL JEFE DE LA COMUNA CAPITALINA DESCARTÓ INTERPONER LA DENUNCIA ANTE LA FISCALÍA, POR UNA SIMPLE RAZÓN.

SOT: NAYIB BUKELE, ALCALDE DE SAN SALVADOR.

SIN EMBARGO, ADVIRTIÓ QUE TOMARÁ MEDIDAS LEGALES ANTE LO QUE EL LLAMA UNA AMENAZA DIRECTA POR PARTE DE QUIEN HASTA EL 3 DE DICIEMBRE DIRIGÍA LAS INVESTIGACIONES DE DELITOS.

Las coberturas son productivas ya que por su profesionalismo logran obtener más de un tema y tienen más capacidad de criterio para identificar lo más importante que informará a la sociedad.

B. Cobertura de los hechos.

La cobertura periodística en ORBITA TV es más rápida por el formato que trabajan, si el evento dura más de una hora, el equipo de trabajo no se queda a todo el evento, solo recogen la información de lo que necesitan e inmediatamente se trasladan a otra pauta asignada.

Sin embargo, hay algunas coberturas en la que es necesario quedarse porque los funcionarios no quieren dar declaraciones hasta el cierre del evento; asimismo, por lo amplio

de la cobertura que le permite a los periodistas sacar una gran variedad de temas porque al evento se presentan muchos funcionarios, por ejemplo cuando el gobierno realiza el festival del Buen Vivir, donde muchos funcionarios del gabinete asisten y hablan sobre temas de seguridad, economía, entre otros, pues el periodista asignado aprovecha para abordar a aquellos con los cuales hay temas de interés nacional.

Durante un homicidio valoran la ubicación del hecho ya que si es fuera del gran San Salvador no la realizan y deciden solo escribir un texto de dos a tres párrafos conocido como “VO” y lo apoyan con fotografías retomadas de las redes sociales o imágenes de referencia.

El camarógrafo captura las imágenes amplias y detalles del lugar de cobertura para que el periodista construya sus textos y según la redacción el editor selecciona las imágenes y si es necesario, son censuradas/ ⁸.

Durante la cobertura de homicidios, las autoridades de seguridad o la parte fiscal del caso brindan la información pero también buscan tener la declaración de algún testigo o familiar para conocer otra versión de los hechos.

Cuentan con cinco equipos de trabajo, tres durante la jornada matutina ya que es la más pesada y dos durante la tarde-noche, sin embargo no es suficiente por el gran trabajo que se tiene que producir, durante el noticiero de la mañana son al menos 30 notas, en el noticiero de medio día se producen alrededor de 25 y para la edición estelar son más de 35 notas por lo que el trabajo que realizan a veces no es necesario, por ello tienen dos colaboradoras que les ayudan a escribir textos de 30 segundos para poder cumplir con el tiempo de cada noticiero.

⁸ / Imágenes fuertes de homicidios, menores de edad, grafitis de pandillas son censurados por ética profesional.

El primer equipo de trabajo entra a las 5:00 am y durante el noticiero hace transmisiones del tráfico en vivo, o algo que se dé de última hora como un accidente de tránsito o un homicidio que esté dentro de los límites donde realizan coberturas, en algunas ocasiones van a los otros canales que realizan entrevistas matutinas para entrevistar a los invitados de los otros medios y así tener más temas que presentar durante el noticiero y luego tienen las demás asignaciones de la pauta diaria, en total este equipo debe realizar durante su jornada laboral entre cinco y seis notas diarias, al igual que los otros equipos.

El segundo equipo matutino entra a las 6:00 am y sale a las 2:00. También realiza coberturas de accidentes u homicidios durante las primeras dos horas y luego le dan las asignaciones de las instituciones gubernamentales, ONG, sindicatos o lo que este programado durante la mañana.

El tercer equipo entra a las 8:00 am y sale a las 5:00 pm. este equipo en la mayoría de los casos es asignado a cubrir los temas que se desarrollan dentro de la Asamblea Legislativa y a la vez abordan a los políticos sobre temas ajenos a los legislativos pero que conciernen a la política nacional.

Un cuarto equipo entra a la 1:00 pm y sale a las 8:00 pm. En este caso tiene menos carga ya que durante las tardes es menos el trabajo que realiza, luego entra a las 4:00 pm el otro equipo para apoyar hasta la media noche pero para las coberturas de estos equipos son escasas durante la tarde por lo que les toca buscar a funcionarios para ampliar sobre algún tema en específico pero para esto los periodistas tienen contactos con algunos diputados para ver si estos les permiten algunos minutos para una entrevista o algo que salga de última hora, por ello estos equipos sacan menos trabajo que los equipos matutinos.

C. Experiencia de los periodistas:

Los periodistas que realizan el trabajo en ORBITA TV tienen muchos años de experiencia trabajando en medios de comunicación. Su amplia trayectoria les favorece para desarrollar en buen trabajo periodístico.

En algunos medios tienen designados a periodistas para realizar coberturas a ciertos temas; por ejemplo, el periodista Edwin Góngora en la mayoría de casos es asignado para realizar las coberturas que se desarrollan dentro de la Asamblea Legislativa; pero eso no significa que no pueda realizar otros tipos de coberturas, porque también trabaja temas generales.

El designar a una sola persona no siempre es bueno porque el público puede pensar que el medio o el periodista tienen algún tipo de favoritismo hacia una fuente, por otro lado puede favorecer para dar confianza a la fuente.

D. Herramientas tecnológicas:

Con la llegada del internet los medios se han ido acoplado a los cambios de las nuevas tecnologías, en ORBITA TV cada equipo de trabajo tiene un Smartphone con el cual se mantienen en constante comunicación con el productor y jefe de prensa. Con estos teléfonos pueden tomar fotografías, usar las redes sociales para informar al público.

Asimismo la rastreadora tiene la facilidad de enviar los datos sobre algún hecho al periodista, lo teléfonos fueron asignados a los camarógrafos pero por los cambios de personal fueron asignados a algunos periodistas. El problema es que muchas veces, mandan solo al camarógrafo a una cobertura o con una practicante, y no cuentan con el teléfono para mantenerse comunicados, lo que afecta a veces para dar con el lugar entre otros problemas.

Mensajería instantánea: utilizan la aplicación WhatsApp para recibir la información del área de prensa sobre su cobertura, asimismo algunos periodistas aprovechan esta herramienta para escribir los textos y adelantarlos a la redactora para que cuando estos lleguen al canal con el material solo cortan los VTR o SOT de la nota y ya no pierden tiempo en llegar a escribir.

Asimismo, se integran en los grupos de chat donde instituciones como Cruz Roja, Comandos de Salvamento informan a los periodistas los lugares donde se ha dado algún accidente, rescate o lesionados por algún tiroteo o similares y así los periodistas acuden a realizar la cobertura o con el contenido multimedia que comparten en dichos grupos trabajan la nota.

El problema es que el contenido que mandan en la mayoría de los casos, son fotografías y estas se pueden utilizar pero no siempre ya que por ser un noticiero de televisión necesitan más los videos.



En otros medios la mayoría cuentan solo con dos microondas para hacer los enlaces en vivo, pero ORBITA TV tienen cinco STREAMBOX con los que hacen transmisiones al igual que las microondas pero sin tener que instalar un sin número de cables para lograr realizar la transmisión, estos solo cargan una especie de caja con la cual conectan la cámara de video e inmediatamente pueden enviar el contenido en menos de cinco minutos,

FOTOGAFÍA 3



Tienen tres vehículos pero estos presentan sus fallas, por lo que a veces se quedan sin uno y por eso un equipo de trabajo no sale a cobertura.

E. Producto periodístico.

El material que producen en ORBITA TV es más profesional, obviamente por la calidad de imagen que es de alta definición, asimismo sacan bastante material con el apoyo de practicantes que redactan refritos y son conocidos dentro del canal como VO, los cuales representan un 35% del material que se utiliza para producir el noticiero.

4.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Cada medio de comunicación tiene su manera de trabajar para poder producir un noticiero, no importa si es un noticiero que haga su trabajo de manera local o a nivel nacional. Con esta investigación se pudo constatar que a pesar de que se trabaja de manera diferente tienen similitudes y sus objetivos son los mismos; informar a la población de lo que acontece en el país o en su localidad.

Con las entrevistas en profundidad se constató de manera general que ambos medios tienen rutinas periodísticas con pocas variaciones con respecto al trabajo periodístico que realizan. Sin embargo, la forma en la que realizan el proceso tiene sus variantes ya que cada medio de comunicación tiene sus propios condicionantes económicos, de recurso humano, de equipo tecnológico y de la experiencia por parte de los profesionales.

La información recabada nos indica que las rutinas periodísticas que los medios realizan para la producción de un noticiero han sido adoptadas de forma empírica; asimismo, se constató que las personas que fueron sometidas a las entrevistas desconocen las rutinas periodísticas que definen diversos autores a nivel teórico o práctico.

Se puede afirmar que los medios en mención están ampliamente ligados al uso del internet con el cual pueden mantener informados a sus receptores de forma instantánea. Además se han tenido que ir adaptando a los cambios que han dado las nuevas tecnologías que a la vez modificaron el quehacer periodístico.

La técnica de la observación participante ayudó a complementar información que no pudo proporcionar algún integrante del equipo de producción de los noticieros. Se pudo obtener detalles extras sobre el proceso de producción de noticias de cada medio.

Ambas técnicas de recolección de datos, la entrevista en profundidad y la observación participante arrojaron información que sirvió para entender estos procesos, lo cual sirvió para conocer las rutinas utilizadas por cada medio, los limitantes y se pudo elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas para quienes ya se encuentran desempeñando esta labor, y para quienes están próximos desarrollarse dentro de un medio periodístico. En tal sentido, presentamos las particularidades de los medios objetos de estudio para esta investigación, en los aspectos técnicos periodísticos:

4.2.1 NORTV NOTICIAS

- A. Rutinas periodísticas:** el rastreo lo hace la persona que maneja las redes sociales porque no cuentan con una rastreadora que se dedique a buscar hechos, y no siempre hacen llamadas para buscar hechos tampoco. No hacen pauta diaria, sólo revisan el correo para ver si hay pauta para ese día y si son dentro de su rango de cobertura.

Para poder obtener la información este medio tiene problemas para poder trasladarse a las coberturas, a veces no hay transporte y es necesario aunque en otras ocasiones (si está cerca el evento) caminan al lugar, poniendo en riesgo el equipo técnico y humano.

La situación de violencia que afecta al país, ha hecho que este medio haga caso omiso a algunas llamadas que reciben de personas sobre algún homicidio, a menos que alguna fuente policial lo confirme.

La selección: por tratarse de un medio local, se puede decir que cubre la mayoría de los eventos que realiza la alcaldía, y no por ser a fin a un partido político, sino por ser un evento que va direccionado a las diferentes comunidades del municipio.

Uno de los problemas es que la selección del contenido informativo para el noticiero no lo hace ningún profesional; el jefe de prensa no coordina u organiza el noticiero, esto lo realiza el editor quien además es el switcher, operador de audio o coordinador del noticiero y también en varias ocasiones es camarógrafo.

FOTOGRAFÍA 4



Master de NORTV NOTICIAS, Gino Panameño quien realiza y produce el noticiero en vivo

Reciben notas de Telenoticias 21, pero con el banner de ese noticiero, cuando el editor debería de cubrirla con la de NORTV NOTICIAS, sin embargo lo transmiten así.

El editor que recibe en una hoja de papel, la redacción del periodista y con la poca experiencia que tiene descarta o corrige al periodista para que repita la locución de la nota si es necesario, revisa el material audiovisual y trata de complementar el texto con el video que el camarógrafo capturó durante el evento.

El orden de estas no es modificado ya que, desde la una de la tarde, el editor comienza a ordenar las notas en el programa Adobe Premiere y las presentadoras escriben en ese orden las entradas, desde las cuatro de la tarde el noticiero está organizado y solo se afinan algunos detalles como la prueba de los micrófonos y otros equipos para que el noticiero salga al aire a las 6:00 p.m.

Presentación: para presentar las informaciones fragmentan la información de modo que las personas puedan tener un mejor contexto sobre lo que las instituciones u organizaciones están emitiendo en sus mensajes, pero no tienen indicaciones o instrucciones profesionales. Los periodistas pueden identificar lo más importante de un evento, pero a veces no abordan sobre otros temas que podrían incluir en su noticiero porque su poca experiencia.

Además por la falta del redactor las presentadoras solventan escribiendo la entrada de cada nota y las memorizan para presentarlas, ya que no cuentan con un prompter para que las guíe durante el noticiero, ellas se orientan viendo el noticiero a través de un televisor que tienen dentro del estudio de grabación.

El estudio es prácticamente de usos múltiples y no da una buena imagen ya que utilizan un banner con el logo del noticiero pero con colores oscuros y opacos que no le dan una buena presentación al noticiero.

FOTOGRAFÍA 5



B. Cobertura de los hechos: son pocas las coberturas que realizan en el día, si tienen suerte pueden producir hasta cuatro notas pero no siempre es así. La falta de periodistas dificulta la realización de estas porque no se presentan todos los días por cuestiones de estudio o personales. Asimismo en otras ocasiones se han visto afectados por la falta de transporte ya que a veces utilizan el vehículo del camarógrafo pero no siempre llegan a colaborar con el trabajo del canal.

Las notas que reciben de Telenoticias 21 les sirven para cubrir un poco el tiempo que durará el noticiero aunque aún con estas notas no producen una hora de noticiero. Un noticiero de una hora debe tener al menos 25 notas, entre estas Full Track y VO SOT.

Cuando son hechos de violencia que se dan en el lugar donde alguien de su equipo de trabajo vive, para evitar cualquier inconveniente mandan a otros que no sean del lugar. Si es

un evento social no es necesario valorar esto ya que no lo exponen a ningún peligro y, en algunas ocasiones, el hecho de ser conocido les facilita la adquisición de la información.

Muchas veces no son notas del día las que producen, la jefa de prensa a veces les asigna temas que no se desfasen y que a la vez sea de interés de la comunidad. Entre los temas pueden ser el bullying en los centros escolares, falta de lectura en menores por el uso de las nuevas tecnologías, entre otros. No informan necesariamente sobre temas del día sino sobre problemáticas sociales en el municipio.

C. Experiencia de los periodistas: los periodistas actuales tienen poca experiencia trabajando en medios, ya que estos son estudiantes de diferentes universidades y realmente llegan a aprender y conocer sobre el trabajo periodístico a este canal para desarrollarse, pero por la poca orientación que adoptan es básica pero no les ayuda a desenvolverse en medios con más experiencia.

Si tuvieran periodistas con más experiencia estos propondrían más temas para producir un noticiero y a la vez no solo sacarían un tema de las coberturas que realizan, sino que estos aprovecharían estar en el lugar para abordar a los representantes de las instituciones para sacar otros temas de relevancia, no solo para la comunidad sino para el país.

D. Herramientas tecnológicas: cuentan con el servicio de internet con el que se les facilita conocer lo que está aconteciendo a nivel nacional; sin embargo, el equipo que utilizan para realizar las coberturas no es el apropiado pero solventa para poder producir las notas periodísticas.

Mantienen poca comunicación con el equipo que mandan a las coberturas a pesar de que existe la mensajería instantánea ya que estos solo practican en el canal pero no reciben un sueldo con el cual estos podrían recargar sus teléfonos móviles para mantenerse

comunicados con el jefe de prensa en el canal, además de que el canal no les proporciona teléfonos con red para mantener comunicación constante.

Los micrófonos que utilizan tienen fallas y no solo con el que realizan la cobertura, sino también los micrófonos de estudio, solo cuentan con una cámara profesional, tienen otras en el estudio pero no son profesionales; sin embargo, les han servido por más de cinco años para informar al municipio y sus alrededores.

FOTOGRAFÍA 6



E. Producto periodístico.

El material es de baja calidad por la falta de un buen recurso tecnológico, lo que reduce evidentemente su buena calidad para satisfacer a su público, además de que es notoria la poca experiencia de los periodistas y camarógrafos en cada nota.

4.2.2 NOTICIAS ORBITA TV

A. Rutinas periodísticas: la mayoría de los medios tienen la pauta del día, desde un día antes, pero en ORBITA TV no es así; hay una practicante (no tienen capacidad de contratar rastreador) que contacta con otros medios para intercambiar pauta y así poder asignarlas a los periodistas.

Luego de asignar las pautas, y de dar las indicaciones, estos van en busca de la información, no solo se enfocan en tener información sobre el evento sino que obtienen más temas de la fuente que estará presente.

Uno de los problemas es que por las tardes generalmente hay poca pauta y se hace más difícil contactar a un funcionario fuera de la vista pública. Asimismo, se han asignado pautas que no existen o que son de otro día, lo que provoca pérdida de tiempo, recursos y la molestia del periodista.

A veces se han enterado de un triple homicidio, pero al consultarle a fuentes policiales desconocen el hecho por lo que descartan la cobertura o la redacción de alguna nota ya que no tienen una fuente oficial que respalde el hecho, a pesar de que alguien dentro del medio conoce del crimen.

Además, todavía no ha construido una agenda de contactos para poder recibir convocatorias de la mayoría de las instituciones de gobierno por lo que una de las practicantes debe buscar la pauta diaria comunicándose con otros medios.

La selección: el periodista recoge toda la información para transformarla en noticia, pero de ahí pueden surgir otros temas los cuales son expuestos al jefe de prensa para ver si se crea

una nota sobre el tema extra, en la mayoría de ocasiones el jefe las aprueba para el noticiero del medio día si hay tiempo, sino las dejan para el noticiero de la noche.

El periodista y el Jefe de Prensa hacen un trabajo en conjunto ya que el jefe da las indicaciones pero el periodista también sugiere. Aunque a veces las malas decisiones y mala coordinación del productor ha provocado la pérdida de coberturas. Esto porque retira al equipo de una cobertura para que asista a otra que ya ha iniciado y cuando el equipo llega al lugar, ya ha terminado y no encuentran a ningún funcionario y así han perdido buen material de un evento.

Presentación: de todo lo que el periodista observa y conoce sobre la cobertura, evalúa que es lo que su público debe conocer y lo sintetiza en una nota.

El 75% de las notas que trabajan para el noticiero son VO o VO SOT⁹ en el cual escriben en dos o tres párrafos del hecho y luego la fuente que proporcionó información para complementar el texto. Esto conlleva a buscar más contenido

Cuando trabajan las notas completas es cuando detallan más el hecho y solo si es necesario pero este medio por buscar presentar la mayor cantidad de noticias, trabaja mayormente el formato más pequeño en el cual en pocas palabras explican a su público lo que acontece.

Depende del tema, utilizan los ambientes, por ejemplo las marchas de los veteranos de guerra, este tipo de hechos los trabajan como full Track donde utilizan mucho el ambiente de las exigencias de los veteranos para que los televidentes tengan un mejor contexto de lo acontecido.

⁹ VO Formato más pequeño de la televisión, también conocido como texto, en el que sintetizan la información en un máximo de tres párrafos; SOT es la declaración de la fuente que apoya al texto.

B. Cobertura de los hechos.

Cada día los hechos cambian, siempre son diferentes y por ende el trabajo que se realiza es variable, los hechos de violencia dan un poco más de trabajo en algunas ocasiones ya que las fuentes se niegan a dar la información y hacen esperar por largo tiempo para dar los datos que servirán para producir la nota, pero en otras ocasiones no.

Los periodistas deben llevar un mínimo de cinco notas diarias, pero algunos periodistas no cumplen por lo que el trabajo en la búsqueda de notas se complica. La redactora busca otras noticias para hacer refritos y así poder cubrir el tiempo que dura el noticiero.

Por salir rápido de las coberturas corren el riesgo de perder algo que también sea de importancia.

FOTOGRAFÍA 7



Ex Ministro de Justicia y Seguridad Pública, Benito Lara, en Universidad Luterana salvadoreña, para hablar sobre el tema de la violencia en el país.

La valoración que los periodistas le dan a los temas influye mucho en el enfoque que presentan en las noticias, y no se puede decir que solo es la valoración de ellos ya que las indicaciones del jefe de prensa también son importantes para la producción de estas.

C. Experiencia de los periodistas:

La experiencia de los periodistas de ORBITA Tv se ve reflejada en el trabajo que producen para el noticiero, a pesar de que se ven afectados por algunos limitantes de transporte, o la falta de más baterías cuando se realizan coberturas que se alargan por lo que les toca hacer un trabajo rápido y obtener todo el material necesario para la nota.

Los periodistas se desenvuelven bien en cualquier tema que les asignen y logran explicarlos bien para los televidentes. El trabajo de estos genera buen material periodístico y en mayor cantidad ya que de una cobertura algunos logran sacar hasta tres temas con las que aportan más contenido informativo al noticiero.

William Aguilar y Edwin Góngora no solo tienen experiencia en televisión sino que tienen experiencia trabajando en radio, además de haber trabajado en otros noticieros de gran trayectoria a nivel nacional lo que les ha ayudado a ser grandes profesionales.

José Luis Solórzano también tiene muchos años de experiencia trabajando como periodista pero además de eso trabaja en una institución de gobierno como comunicador institucional, Néstor Ríos a pesar de ser el más joven y con menos tiempo dentro de los medios de comunicación se defiende igual o mejor que los demás y que a la vez transmiten mucha seguridad al realizar su trabajo en el campo periodístico.

Sin embargo, hay practicantes que se están desarrollando que deberían de recibir apoyo y orientación por parte de ellos ya que pueden apoyar en un determinado momento.

D. Herramientas tecnológicas:

Estos periodistas con más de 20 años de experiencia se han tenido que adaptar a los nuevos cambios que ha suscitado las nuevas tecnologías, los teléfonos inteligentes que les ha facilitado más el trabajo que antes realizaban con mayor dificultad. El internet que también les da más inmediatez a la transmisión de los hechos ya que en este medio, se trasladan al lugar de los hechos y por la tecnología con la que cuentan puede transmitir en tiempo real lo que está pasando.

No hay una persona que maneje las redes sociales de una forma adecuada porque no tienen la capacidad de contratar personal.

ORBITA tiene cinco STREAMBOX con los que hacen transmisiones en vivo, similares a los enlaces vía microonda, pero tienen un retraso de entre cinco a 15 segundos, depende de la señal de internet, por lo que es complicado hacer interacción entre periodista y presentador.

Otro problema se da cuando se encuentran en lugares cerrados ya que el sistema con el que trabajan es de cobertura 4G y cuando hay saturación pierden señal, y no se puede hacer la transmisión en vivo; asimismo cuando no van preparados para las coberturas largas y no llevan respaldo de baterías para seguir con las transmisiones porque no les proporcionan así en el medio.

Mensajería instantánea: en este medio la rastreadora o coordinadora de los equipos hace uso de la aplicación WhatsApp para mantener constante comunicación con los equipos ya que a pesar de que los teléfonos tienen red para realizar llamadas, los periodistas no pueden atender entonces solo les dejan los mensajes para que estos estén informados. A parte de que aprovechan estos teléfonos para enviar información para que el redactor agregue los textos al guion.

Los desperfectos mecánicos en los vehículos dificulta el trabajo ya que se quedan solo con dos vehículos de los tres que tienen; en algunas ocasiones alguien se encarga de trasladar dos equipos con un mismo vehículo o simplemente no sale uno a trabajar.

E. Producto periodístico

El profesionalismo de cada uno de los que trabajan las notas es evidente, debido a su contenido, imagen y coherencia en sus productos periodísticos con el que informan al país en general, también contribuye a ello el transmitir en alta definición, lo cual atrae a muchos televidentes.

CONCLUSIONES

PARA NORTV NOTICIAS

- ❖ Se pudo comprobar, en la práctica, la existencia de rutinas periodísticas en NORTV NOTICIAS, aunque en las entrevistas realizadas se pudo constatar que a pesar de que las aplican a diario en su trabajo; los Jefes de Prensa, periodistas, camarógrafos y editores no las conocen en sus aspectos teórico técnico, tal como las plantean diversos autores como Mauro Wolf. Esto limita la aplicación adecuada de dichas rutinas, según los lineamientos profesionalmente aceptados y, por lo tanto, se cometen errores de coordinación técnica.
- ❖ Por ser un medio local, la mayoría de las coberturas las realiza dentro de su municipio o en sus alrededores, en el que trabajan temáticas de interés de la comunidad, esto favorece a los pobladores porque tienen un espacio para dar a conocer sus problemáticas y resoluciones. Sin embargo, presentan limitaciones, ya que muchas veces no se cuenta con vehículos para trasladarse al lugar de los hechos lo que da lugar a la pérdida de coberturas locales, y entonces, ser parte de la red de afiliadas de Grupo Megavisión presentan noticias de interés nacional realizadas por Telenoticias 21 y otros medios de esta red.
- ❖ Se identificó que este medio hace uso de las nuevas tecnologías y cuáles son las que utilizan diariamente en el proceso de búsqueda, recogida, selección y presentación de los hechos para realizar el trabajo periodístico y así poder producir el noticiero y llevar la información a los televidentes. Esto es positivo para la institución porque posibilita la realización profesional de los periodistas en un entorno digital.

- ❖ Sin embargo, si bien hay uso de nuevas tecnologías, NORTV NOTICIAS necesita adquirir más y mejor tecnología, ya que se ve en dificultades técnicas para poder ofrecer un mejor producto periodístico, a partir del proceso de pre producción.
- ❖ La situación financiera de NORTV NOTICIAS es limitada por lo que no tienen la capacidad para contratar a personal profesional, aunque hacen un gran esfuerzo por darle un espacio a los estudiantes universitarios para que apoyen con su trabajo a este medio, lo cual es positivo, ya que estos practican y aprenden sobre el trabajo que se realiza dentro de un noticiero.
- ❖ Sobre la situación financiera de la empresa, ciertamente nos es difícil hacer una propuesta técnica; sin embargo, creemos que se podría desarrollar un plan de mercadeo elaborado técnicamente para incrementar los ingresos.
- ❖ En cuanto al uso de las redes sociales, específicamente Twitter y Facebook, es necesario que se mantenga actualizada las fanpage, porque es desde ellas que las personas se informan de forma inmediata.
- ❖ Sobre su línea editorial el personal argumenta no tener inclinación alguna por determinados grupos políticos y tratan, en lo posible, ser neutros e imparciales, aunque el objetivo de esta investigación no profundiza sobre este punto.

PARA NOTICIAS ORBITA TV

- ❖ Al igual que NORTTV NOTICIAS, se pudo comprobar, en la práctica, la existencia de rutinas periodísticas, aunque en las entrevistas realizadas se pudo constatar que a pesar de que las aplican a diario en su trabajo; los jefes de prensa, periodistas, camarógrafos y editores no las conocen en sus aspectos teórico técnico, tal como las plantean diversos

autores como Mauro Wolf. Esto limita la aplicación adecuada de dichas rutinas, según los lineamientos profesionalmente aceptados y, por lo tanto, se cometen errores de coordinación técnica y asignación de coberturas.

- ❖ Este es un medio que tiene cobertura a nivel nacional, pero la mayoría de estas las realiza dentro del Gran San Salvador, o departamentos aledaños, en el que trabajan temáticas de interés nacional como temas políticos, sociales, ambientales, culturales y deportivos. Sin embargo, presentan limitaciones, ya que muchas veces no se cuenta con vehículos automotores para trasladarse al lugar de los hechos, recurriendo entonces a utilizar imágenes de referencia sobre hechos que no se logró obtener videos.
- ❖ NOTICIAS ORBITA TV cuenta con importantes recursos tecnológicos, como por ejemplo STREAMBOX que permiten enviar la información vía Internet de forma más rápida, Esto es positivo, porque facilita el trabajo de producción de noticias porque tienen la facilidad de enviar el material audiovisual y agilizar el trabajo de los editores.
- ❖ Sin embargo, a pesar de contar con tecnología de punta, ORBITA TV tiene muchos retos como el de crear su agenda de contactos, tener un plan organizativo dentro del área de prensa para un mejor desarrollo en la pre producción del noticiero.
- ❖ Hacer un mejor uso de las redes sociales, ya que a través de estas, las personas se informan de forma inmediata sobre los hechos.
- ❖ El limitante económico es el que afecta en todas las áreas porque en ORBITA TV no contratan más personal para cubrir pequeños vacíos de personal, ya que les toca trabajar más de ocho horas diarias; también no pueden adquirir más equipo técnico para

los camarógrafos. Además de tener pocos contactos para recibir las pautas de las diferentes instituciones de gobierno.

- ❖ El contar con recursos tecnológicos que facilita el proceso de informar a los televidentes, pero también favorece para atraerlos porque las personas están interesadas en conocer de forma rápida y precisa los hechos.
- ❖ Sobre la situación financiera de la empresa, ciertamente nos es difícil hacer una propuesta técnica y tampoco es el objetivo central de esta investigación; sin embargo, creemos que se podría desarrollar un plan de mercadeo elaborado técnicamente para incrementar los ingresos.
- ❖ En cuanto al uso de las redes sociales, específicamente Twitter y Facebook, es necesario que se mantenga actualizada las fanpage, porque es desde ellas que las personas se informan de forma inmediata.
- ❖ Sobre su línea editorial, se pudo observar que el medio trata de trabajar de la forma más objetiva, periodísticamente hablando. No se profundizó sobre este punto porque no era el objetivo de la investigación.

RECOMENDACIONES

PROPUESTA PARA ELABORAR UNA SISTEMATIZACIÓN APLICABLE EN FORMA GENERAL A MEDIOS CON LIMITACIONES PRODUCTIVAS.

Son muchas las limitantes que pueden afectar al momento de producir un noticiero, sin embargo, no es pretexto para dar una buena calidad productiva ya que no es necesario tener la mejor tecnología, aunque es lo ideal, para obtener el material noticiable. En tal sentido, puntualizamos para cada medio, y según los distintos apartados, las siguientes recomendaciones:

NORTV NOTICIAS

A. Rutinas periodísticas:

- ❖ Se propone, como rutina periodística, la búsqueda de hechos sistematizados ya que a pesar de que algunos pueden estar programados, hay otros que se dan en un momento inesperado por lo que se debe de estar alerta con las redes sociales y con los contactos telefónicos o a través de las redes sociales para mantenerse en contacto con las fuentes para estar informados.
- ❖ Es necesario que el medio tenga una agenda de contactos actualizada para realizar llamadas diarias y conocer sobre lo que está aconteciendo diariamente. Por lo mismo, se debe asignar a una persona conocedora para realizar ese trabajo.
- ❖ En cuanto a **la selección se debe** designar a una persona con más idoneidad para realiza la selección de los contenidos y a distribución de las notas. También que una persona apoye a los periodistas con más orientación sobre las temáticas que pueden abordar a las fuentes.

- ❖ El canal debe tener vehículos propio para realizar las coberturas o bien para desplazar a los equipo a diferentes lugares, por lo menos a los lugares dentro de su nivel de cobertura ya que los eventos dentro del municipio o sus alrededores son su prioridad, aunque no dejan de lado el acontecer nacional. Si está cerca pues el equipo puede aminorar a realizar la cobertura.
- ❖ En lo referido a la **presentación**: deben buscar otros formatos como los VO SOT en el que puedan presentar imágenes generales o de archivo sobre un tema para tener más contenido y así presentar más información en el noticiero.

B. Cobertura de los hechos:

- ❖ Definir un horario a los colaboradores para que no les afecte en su desarrollo académico y a la vez que no afecte el trabajo que se realiza en el medio.

C. Experiencia de los periodistas:

- ❖ Asignar a una persona más experimentada para que apoye a los practicantes.

D. Herramientas tecnológicas:

- ❖ Proporcionar las herramientas para facilitar el trabajo de los periodistas como un Smartphone básico, para hacer las coberturas.
- ❖ Dar mantenimiento a sus equipos, ya que solo tienen una cámara profesional y por ello deben cuidarla, adquirir nuevos micrófonos para las presentadoras.
- ❖ Mantener el vínculo con periodistas e instituciones a través de la mensajería instantánea para tener constante comunicación con los diferentes grupos que se crean entre estos para conocer los hechos de último momento.

- ❖ Mejorar el set del noticiero, usando colores más favorables para dar luminosidad y mejorar la apariencia de éste.

E. Producto periodístico.

- ❖ Preparar mejor a los camarógrafos para que las imágenes tengan mayor estabilidad.

NOTICIAS ORBITA TV

A. Rutinas periodísticas.

- ❖ Asignar a una persona para que realice el trabajo de rastreo o que tenga conocimientos de cómo se realiza y así poder tener contactos y crear la agenda y verificar la credibilidad de las pautas o de la presencia de alguna fuente en algún evento.
- ❖ Mantener actualizadas las redes sociales, como Facebook, Twitter, creando sus propios contenidos para mantener informados constantemente a sus seguidores

B. Cobertura de los hechos.

- ❖ Sugerir temas al jefe de prensa y aprovechar las fuentes para consultar otros temas.
- ❖ Poner un mínimo de cinco notas diarias que los periodistas deben trabajar para no afectar en la producción de los contenidos.
- ❖ Mejorar la coordinación de los equipos de trabajo y hacer una valoración de los recursos para poder realizar las coberturas, la falta de vehículos afecta pero si se saben distribuir se puede realizar el trabajo.

C. Experiencia de los periodistas:

- ❖ Apoyar y ayudar a los practicantes dentro del medio para que estos vayan agarrando experiencia ya que son un apoyo para el desarrollo de diferentes actividades para realizar el noticiero.

D. Herramientas tecnológicas:

- ❖ Realizar pruebas previas para la transmisión, para evitar inconvenientes, ya que en algunas ocasiones la señal falla.
- ❖ Mantener el vínculo con periodistas e instituciones a través de la mensajería instantánea para tener constante comunicación con los diferentes grupos que se crean entre estos para conocer los hechos de último momento.

E. Producto periodístico.

- ❖ Dar el tiempo necesario a los camarógrafos para que estos puedan obtener la mayor cantidad de material para poder producir una nota, además para que estas sirvan de apoyo o como referente de otras notas como los refritos que utilizan y así no repetir mucho las imágenes de archivo.

CUADRO 2

SINTESIS DE LAS POTENCIALIDADES, LIMITANTES Y RECOMENDACIONES DE NORTV NOTICIAS Y NOTICIAS ORBITA TV

NORTV NOTICIAS			NOTICIAS ORBITA TV		
POTENCIALIDADES	LIMITANTES	RECOMENDACIÓN	POTENCIALIDADES	LIMITANTES	RECOMENDACIÓN
Tienen muchos contactos	No tienen rastreador que haga la pauta diaria	Asignar a una persona para que realice la pauta y sugiera temas para realizar más notas.	El canal es transmitido a nivel nacional y tiene bastante público.	Falta de agenda de contactos	En las coberturas el periodista debe hacer el contacto, también en el medio conseguirlos a través de llamadas
Forman parte de una red de afiliadas que les comparten notas.	Los periodistas se ausentan con frecuencia	Asignar un horario que favorezca a los estudiantes y pedir un compromiso con el medio.	Los periodistas tienen amplia trayectoria trabajando en medios.	Falta de personal para que cubra las amplias jornadas de trabajo	Organizar bien los horarios o negociar con los empleados
La poca tecnología que tienen les permite realizar su trabajo	Los periodistas no son profesionales, son estudiantes que están aprendiendo en el canal.	Contratar a un profesional que prepare mejor a los estudiantes.	La experiencia de los trabajadores ayuda a ejecutar un buen trabajo	Falta de rastreador	Asignar a un practicante para realizar la pauta y hacer los contactos
Las coberturas son realizadas dentro de un territorio reducido y no a nivel nacional.	A veces no tienen vehículo para transportarse	Si la cobertura es cerca pueden caminar, caso contrario comunicarse con el personal de comunicaciones de la institución para pedir material audiovisual	Tienen tres vehículos para realizar las coberturas.	No realizan coberturas fuera de San Salvador por falta de recurso humano y de transporte porque son cinco equipos y a veces se quedan con dos	Comunicarse con el personal de comunicaciones de la institución para pedir material audiovisual

Cuenta con una página web donde transmiten en vivo su programación	No hacen transmisiones en vivo	Pueden realizar los vivo falso para crear dinamismo en el noticiero	Cuenta con una página web donde transmiten en vivo su programación	Los avances no son a la hora exacta	Debe haber mejor coordinación y compromiso de puntualidad.
Tienen mayor acercamiento a las comunidades	La poca experiencia de los periodistas para conseguir otros temas dentro de una misma cobertura	Asignar una persona con más profesionalismo para que les brinde mejores indicaciones.	Es el único medio en el país con tecnología israelita para hacer transmisiones en vivo (STREAMBOX)	En algunos lugares se pierde conexión	Hacer un estudio previo a la transmisión y notificar al master si es posible la transmisión.
Apoyan y ayudan a las comunidades con reportajes sobre los problemas que los afectan	Una sola persona es editor, camarógrafo, realizador switcher y productor del noticiero	Se puede asignar a practicantes para apoyar alguno de estos trabajos	Tienen tres presentadores; uno para cada emisión.	Los avances no son presentados por ningún presentador	Asignar un presentador para los avances para que el trabajo sea profesional
	Poca calidad del estudio donde presentan el noticiero.	No es necesario un decorador, en internet pueden encontrar sugerencias para tener mejor set de noticieros con colores apropiados y con pocos recursos.	Un estudio de noticiero moderno, atractivo y profesional.	No hay suficientes computadoras para redacción	Suministrar suficientes computadoras con programas básicos para redacción
	Solo tienen una amara profesional y tres Handy Cam	Mantener en mantenimiento el equipo	Todos los equipos tienen Smartphone con llamadas ilimitadas al área de redacción, master y entre los equipos	No tienen una cabina apropiada para locutar los FT.	Buscar un espacio sin ruido y que no produzca eco.
	No tienen teleprompter ni cabina de locución	Adquirir uno o conocer bien las notas y tratar de mantener en la memoria los lead y Buscar un espacio sin	Jefe de prensa y periodistas se coordinan para el abordaje de temas a las fuentes	No siempre cumplen con el número de notas exigidas	Escribir sobre otros hechos que puedan ser apoyados con imágenes generalizadas para rellenar la falta de notas

		ruido y que no produzca eco.			
	El medio no proporciona Smartphone a los periodistas	Facilitar a los colaboradores eventualmente capital para apoyarles con algo su trabajo	Para hacer transmisiones en vivo solo transportan el STREAMBOX sin usar los enlaces vía microondas.	El STREAMBOX tiene unos segundos de retraso lo que dificulta la interacción con los presentadores en vivo.	Realizar las pruebas para medir el tiempo exacto, practicar y ordenar bien la interacción
	La duración del noticiero debería de ser una hora pero por tener pocas notas no cubre ese tiempo		Presentan más contenido en menos tiempo comparado con otros medios		

REFERENCIAS

LIBROS

- ❖ EDMUND Husserl (1949): IDEAS relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica. México, Fondo de Cultura económica
- ❖ GRANDE, Julio. (2003): Diccionario Moderno de la Cultura, Comunicación e Información. San Salvador, Editorial Universitaria.
- ❖ HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ-COLLADO Carlos, BAPTISTA Pilar, (2006): *Metodología de la Investigación*, México D.F, 4ª edición, McGraw-Hill.
- ❖ MONTERO SÁNCHEZ María Dolores. (1993): *La información Periodística y su influencia social*, Barcelona; Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- ❖ OLTRA, Christian. (2012) Diccionario de conceptos esenciales en investigación en Criminología y Ciencias Sociales. Barcelona, Universitat de Barcelona.
- ❖ WOLF, Mauro. (1991): *La Investigación de la Comunicación de Masas, Crítica y Perspectivas*. Barcelona, Ediciones Paidós.

TESIS

- ❖ HERNÁNDEZ CRUZ Carlos Ernesto, KISTE GONZÁLEZ Fátima María, MENJÍVAR POCASANGRE Patricia Maribel. *Rutinas de recolección de información periodística de los medios digitales: El Faro.Net, Contrapunto.Com.Sv, La Página.Com.Sv y Elsalvadorfc.Com*, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador, (2013)

- ❖ MEDINA Cecilia, PORTILLO Claudia. *Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de telenoticias 21 con la red de afiliadas departamentales*, Universidad de El Salvador, (2010)
- ❖ PONCE Mayra Jacqueline, SEGOVIA Josué Omar, TURCIOS Karla Lisseth. *Rutinas de producción periodísticas de los medios digitales: El Faro. net, Contrapunto.com.sv y La Página.com.sv*, Tesis de licenciatura, El Salvador: Universidad de El Salvador, (2010).

RECURSOS ELECTRÓNICOS

- ❖ Breve historia del periodismo. [en línea]. Julio de 2004 <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf> [Consulta: 20 de abril 2015].
- ❖ Domínguez Acebedo, Daniel. INTERNET Y SU EVOLUCIÓN. [en línea]. 17 d Febrero d 2016<<http://www.academica.mx/blogs/el-internet-y-su-impacto-social>> [Consulta: 9 de abril 2015].
- ❖ Folgueiras Bertomeu, Pilar. Metodología cualitativa y técnicas de recogida y análisis de la información [en línea]. 20 agosto 2008. <http://www.fvet.uba.ar/postgrado/especialidad/clase_metodologia.ppt> [Consulta: 9 de abril 2015].
- ❖ Hernández Ramírez, María Elena. La sociología de la producción de noticias Hacia un nuevo campo de investigación en México. [en línea]. 6 de junio 2006. <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/30_1997/209-242.pdf> [Consulta: 20 de marzo 2015].
- ❖ Lemus. GLOSARIO DE TÉRMINOS PERIODÍSTICOS. [en línea]. 1 de mayo de 2009 <<https://rlemus0875.wordpress.com/2009/05/21/glosario-de-terminos-periodisticos>> [Consulta: 2 de junio 2015].

- ❖ Marker, Graciela. Redes sociales: El secreto de su éxito. [en línea]. 2012 <<http://www.informatica-hoy.com.ar/redes-sociales/Redes-sociales-El-secreto-de-su-exito.php>>[Consulta: 9 de abril 2015].
- ❖ Panorama Audiovisual. Streambox permite la emisión en directo utilizando redes 3G/4G. [en línea]. 8 de marzo 2016. <<http://www.panoramaaudiovisual.com/2010/03/03/streambox-permite-la-emision-en-directo-utilizando-redes-3g4g/>> [Consulta: 15 de abril 2015].
- ❖ Redacción La Página. Diario La Página y Órbita TV crean alianza para cobertura electoral en vivo. [en línea]. 26 de febrero de 2015.<<http://www.lapagina.com.sv/nacionales/104400/2015/02/26/Diario-La-Pagina-y-%C3%93rbita-TV-crean-alianza-para-cobertura-electoral-en-vivo>> [Consulta: 20 de abril 2015].
- ❖ Wikipedia, ORBITA TV. [en línea]. 13 feb 2016. <https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%93rbita_TV> [Consulta: 20 de abril 2015].

ARTICULOS

- ❖ Arantxa Grau; Javier Gómez; Marcela Jabbaz y otra Técnicas cualitativas de investigación social Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Departamento de Sociología y Antropología social; Universidad de Valencia. (sin fecha).

ENTREVISTAS

- ❖ AGUILAR, William, periodista ORBITA TV, entrevista realizada el 24 de noviembre 2015.
- ❖ ARDÓN, Jaqueline, jefe de prensa NORTV NOTICIAS- entrevista realizada el 26 de noviembre 2015.

- ❖ CASTANEDA, Kevin, editor y operador de ORBITA TV, entrevista realizada 20 de agosto 2015.
- ❖ FLORES, Jorge, director NORTV NOTICIAS, entrevista realizada en agosto 2015.
- ❖ HENRIQUEZ, Henry, editor ORBITA TV, entrevista realizada el 7 de noviembre 2015.
- ❖ HERNANDEZ, Juan, ORBITA TV, entrevista realizada el 9 de julio 2015.
- ❖ LIZAMA Alejandro, camarógrafo ORBITA TV- entrevista realizada el 20 de noviembre 2015.
- ❖ PANAMEÑO, Gino, camarógrafo y editor de NORTV NOTICIAS- entrevista realizada el 4 de noviembre 2015.
- ❖ QUINTANILLA, Aracely, periodista y presentadora NORTV - entrevista realizada el 11 de septiembre 2015.
- ❖ SOLORZANO, José Luis, periodista ORBITA TV, entrevista realizada el 31 de octubre 2015.
- ❖ TORRES, Rafael, editor ORBITA TV, entrevista realizada el 7 de noviembre 2015.
- ❖ URIBE, Alberto. Jefe de prensa ORBITA TV- entrevista realizada el 25 noviembre 2015.
- ❖ VILLALOBOS, Emilio, camarógrafo de ORBITA TV- entrevista realizada el 31 de octubre 2015.

ANEXOS

1. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA PERIODISTAS, REDACTORES Y JEFES DE PRENSA.
2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA EDITORES.
3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA CAMARÓGRAFO.
4. ENTREVISTA DE JEFE DE PRENSA DE NORTV NOTICIAS
5. ENTREVISTA DE PERIODISTA DE NORTV NOTICIAS
6. ENTREVISTA DE EDITOR DE NORTV NOTICIAS
7. ENTREVISTA DE CAMAROGRAFO DE NORTV NOTICIAS NOTICIAS
8. ENTREVISTA DE JEFE DE PRENSA DE NOTICIAS ORBITA TV
9. ENTREVISTA DE PERIODISTA 1 DE NOTICIAS ORBITA TV
10. ENTREVISTA DE PERIODISTA 2 DE NOTICIAS ORBITA TV
11. ENTREVISTA DE EDITOR 1 DE NOTICIAS ORBITA TV
12. ENTREVISTA DE EDITOR 2 DE NOTICIAS ORBITA TV
13. ENTREVISTA DE CAMAROGRAFO 1 DE NOTICIAS ORBITA TV
14. ENTREVISTA DE CAMAROGRAFO 2 DE NOTICIAS ORBITA TV
15. EJEMPLO DE PAUTA DIARIA DE ORBITA TV
16. EJEMPLO DE CONVOCATORIA
17. EJEMPLO DE COMUNICADO

ANEXO 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA PERIODISTAS Y JEFES DE PRENSA.

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa:

Medio de Comunicación:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?
2. ¿Qué significa el periodismo para usted?
3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido para reforzar su cargo en el medio?
4. ¿Considera que existen cambios en el periodismo actual?
5. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las conoce?

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

6. ¿Cuál es el proceso de búsqueda de pautas informativas?
7. ¿Qué herramientas utiliza para la búsqueda de hechos?
8. ¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?
9. ¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?

Parte III. Proceso de selección de pautas.

10. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?
11. ¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?

12. ¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?

13. ¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA EDITORES.

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa:

Medio de Comunicación:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?
2. ¿Qué significa el periodismo para usted?
3. ¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?
4. ¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?
5. ¿Considera que el canal tiene las limitantes?
6. Luego de que se determina la agenda del día, como editor; cual es el proceso de selección del material de una nota periodística.
7. ¿Cuáles son las temáticas de mayor interés en la agenda temática?
8. ¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?
9. ¿Existe algún lineamiento en el medio para la edición de imágenes?
10. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su área?
11. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?
12. ¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA CAMARÓGRAFO.

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa:

Medio de Comunicación:

Nombre del entrevistado:

Cargo:

1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios? 3 años
2. ¿Cuáles son los criterios que usted debe tener para la captura de imágenes en una cobertura?
3. ¿Existe algún lineamiento en el medio para la grabación de imágenes?
4. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?
5. ¿Cuál es la importancia del camarógrafo para la cobertura periodística?
6. ¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?
7. ¿Cuenta con el equipo necesario para realizar su trabajo?

NORTV NOTICIAS

ANEXO 4

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NORTV NOTICIAS

Medio de Comunicación: CANAL 77 APOPA

Nombre del entrevistado: JAQUELINE ARDÓN **Cargo:** JEFE DE PRENSA

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

- 1) **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Primera experiencia fue en canal 77 en 25 de marzo hace 3 años solamente conocí a las teorías que se desarrollan en clase en la universidad pero no había trabajado en otro medio anteriormente
- 2) **¿Qué significa el periodismo para usted?** Significa que tenemos un compromiso con la gente, un compromiso de informar la realidad, ser Clara, precisa y concisa
- 3) **¿Qué tipo de capacitación ha recibido para reforzar su cargo en el medio?** Se puede mencionar las capacitaciones que no dan en el CIFCO cuando hay elecciones presidenciales o las elecciones para alcalde... también Grupo Megavisión de una cierta forma da capacitaciones cada año con el fin de que el periodismo se vaya dando de una manera más relevante y objetiva
- 4) **¿Considera que existen cambios en el periodismo actual?** Explique. La nueva tecnología ha venido a modificar muchas cosas antes no andábamos con teléfonos con alta tecnología te costaba enterarse de algo que otro periodista u otro medio estaba haciendo la tecnología ha venido a facilitar lo que es el periodismo
- 5) **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las conoce?** antes iba diario el canal ahora es menos pero cada día he hecho periodismo de manera diferente, periodismo empresarial, ecología, cultural, eventos como el de monseñor Romero y trabajar una gran variedad de notas como las notas de color y deporte...

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

- 6) **¿Cuál es el proceso de búsqueda de pautas informativas?** La tecnología, el internet y el famoso Google ayuda; nosotros lo que hacemos a través del twitter seguimos a aquellos medios impresos, digitales, todo, entonces a través de ellos nos enteramos de lo que está sucediendo donde y también en La Prensa Gráfica nos basamos en ella, también durante la cobertura se hacen amistades y están de la mano y te están diciendo “Mira está pasando esto, otra cosa” o cuando la gente te conoce en un municipio o haces contacto con la gente de empresas o centros escolares, alcaldías, unidades de salud, entonces cuando hay actividad o algo cerca de donde ellos están nos informan y vamos a dar cobertura.
- 7) **¿Qué herramientas utiliza para la búsqueda de hechos?** Usamos el twitter, el correo electrónico por eso son muy importantes las nuevas tecnologías y las llamadas telefónicas que a veces hacemos o también que nos llaman de diferentes lugares cuando algo está pasando.
- 8) **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Una de las ventajas es que precisa y rápida, que no hay necesidad de esperar el noticiero a las 6 de la tarde sino que lo informamos y decimos que está en desarrollo para ampliar más información en el noticiero ya con la información más concreta y una de las desventajas es que el periodismo es bastante riesgoso y tendemos a equivocarnos ya sea con el nombre o cuando se tilda, también otro problema es cuando no sabemos bien de ortografía y gramática y la gente está lista para decirte mira eso está mal.
- 9) **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Es una herramienta muy buena el papel de las nuevas tecnologías porque benefician en una gran manera porque antes no se podía por ejemplo hacer un enlace y ahora lo podés hacer vía Skype o podés enviar imágenes o hacer un vivo falso y transmitirlo en cuestión de segundos. Yo creo que es muy beneficioso pero si le das una buena utilidad y cómo se debe de hacer.

Parte III. Proceso de selección de pautas.

- 10) **¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?** Nosotras recibimos a diario las notas a m y las notas p m de Megavisión, vemos como ellos las han coordinado en su noticiero tanto en de la noche como de la mañana y según cómo están, nosotros hacemos una línea y vemos si la nota es política y la ponemos a la par de otra similar. Así los vamos clasificando, las notas de color que se hace en el día

del medio local o cualquier otra rama como empresarial. Tratamos de ver cómo las vamos mezclando con la que nos han mandado pero tratamos de hacer la manera que lleven seguimiento porque si lo haces

- 11) **¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?** Cómo son diferentes secciones puede ir dirigido al adulto mayor, adulto joven, adulto contemporáneo, también algunas notas que son recreativas van dirigidas para niños; mensajes también de conciencia para aquella gente que anda en malos pasos porque se hacen notas también sociales no a un público determinado sino que de diferentes edades.
- 12) **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Tenemos de cultura empresarial y política ecología economía en la parte de deportes internacionales y otros segmentos que tenemos por ahí
- 13) **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Una de las grandes limitantes y creo que tiene un medio cuando es local, recordemos que cuando es local sólo tenemos una parte determinada no tenés un medio que te puede expandir nacionalmente; entonces como medio local es una deficiencia porque no va a abarcar todo el país sino que sólo ciertas áreas hacer por municipios por ejemplo en el caso de nosotros sólo cubrimos cinco municipios Nejapa, Quezaltepeque, Ciudad Delgado, Tonacatepeque, parte de Guazapa y Aguilares. Pero por eso Tratamos de que la gente nos vea a través de la página web pero aparte existen más limitantes que los problemas en los medios de comunicación no deberían de haber como en la parte de la comunicación y quieras o no cuando hay mala comunicación eso trae más problemas y conflictos y a veces el no saber escuchar o el malinterpretar nos genera conflicto; otra de las cuestiones es cuando por ejemplo cuando el recurso que tenés es poco por ejemplo cuando tenés dos coberturas a la misma hora no sabes cómo hacer, cuál es más importante y cuál es la otra menos importante, cuando sólo tienes un equipo o no sabes a quién mandar o cómo asignar los equipos te toca utilizar un plan de contingencia para que estén 15 minutos es una cobertura y 15 en el otro entonces es un conflicto que afecta.

ANEXO 5

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NORTV NOTICIAS

Medio de Comunicación: NORTV CANAL 77 APOPA

Nombre del entrevistado: ARACELY QUINTANILLA

Cargo: PERIODISTA

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

1. **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Bueno mi experiencia es lo que tengo de estar en este canal, prácticamente son nueve u ocho meses.
2. **¿Qué significa el periodismo para usted?** Es una forma de dar a conocer noticias, algo novedoso y algo de interés para la población pero sobre todo que el periodista se identifique con él y que pueda identificarse e ir más allá, no es solo para que haga preguntas por hacerlas sino que pueda profundizar e indague más sobre un tema de lo que compete a todo.
3. **¿Qué tipo de capacitación ha recibido para reforzar su cargo en el medio?** Capacitación esta difícil porque aquí, en el canal no hay una persona que nos especializara dándonos una capacitación si al principio cuando venimos, siempre hay personas con más experiencia dentro del canal; es decir de la personas que están nos han ayudado un poco más porque ya traemos conocimientos teóricos de la universidad pero ya estando aquí ya con otra cosa como dicen, ya es otro rollo por decirlo así, entonces aquí en el canal, al menos cuando yo entré, bueno ahora las cosas han cambiado pero cuando yo entré la persona que estaba en el cargo que yo estoy ahorita me ayudo un poco. Ahora si ya hay un poco más de capacitación a las personas, incluso se está trabajando en un proyecto con estudiantes de otros institutos con la finalidad de enseñarles a ellos con la experiencia que nosotros tenemos.
4. **¿Considera que existen cambios en el periodismo actual?** Explique. Realmente los hay, ahora con la cuestión esta de las redes sociales obviamente todo tiene que ir cambiando en el transcurso de los años, ahora los periodistas se están metiendo un poco

más a indagar temas o problemáticas más serias, tanto es que podemos ver en las noticias internacionales como periodistas han sido asesinados y la razón es porque están indagando más allá de lo normal, investigando a otras personas, aquí en el país con tanto caso de políticos personas importantes que los periodistas a raíz de eso cambia bastante porque ahora el periodista tiene la opción que por medio de las redes sociales puede de alguna forma “digamos” decir lo que piensa realmente lo que siente porque al momento de redactar una nota, si escribe, si dice y todo pero no puede soltarse totalmente porque todos los sabemos porque sabemos que hay una línea dentro de cada canal no puede pasarse de eso por eso siento que si ha cambiado bastante.

5. **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las conoce?**

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

6. **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Las redes sociales siempre van a llevar la ventaja porque nos permiten abrir una ventana, en la cual nos podamos expresar, Aunque debemos tener cuidado con nuestra imagen porque al ser figuras públicas por muy medio local que sea , aunque sea unos poquitos los que lo vean, uno debe cuidar la imagen, en las redes sociales estamos publicando noticias que nos identifiquen con un partido político o qué nos arriesgamos mucho a criticar religión desde ahí nos estamos haciendo una mala imagen, todos sabemos que como individuos tenemos preferencias políticas sin ti no pero al momento de estar en las redes sociales como que ese tenemos que no hacerlo notar si no que vernos un poquito imparcial claro respetando las cosas para que no nos vaya a afectar mucho porque no sabemos Quiénes son los que están ahí quienes están transfiriendo la información y que incluso puede malinterpretar para dañar la imagen del periodista
7. **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Bueno las nuevas tecnologías ayudan bastante porque ahora con eso del palito con el que se toman las selfies y que incluso ya se ve un poquito desplazado el camarógrafo, todas las herramientas son necesarias y ayudan sabiéndolas emplear porque pueden estar ahí pero no utilizarlas de la forma correcta ya que traen muchos beneficios y están invitando a ponernos las pilas aprender porque no podemos limitarnos solamente a redactar escribir algo sino también en la parte de edición porque es ahí dónde se utilizan las nuevas herramientas.

8. Parte III. Proceso de selección de pautas.

9. **¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?** Realmente eso tendría que ser parte de la dirección del Canal aquí en canal tiene contactos con la Policía Nacional civil con los patrocinadores entonces de ahí se marca un poco Cómo se lleva la información al Canal incluso tenemos la alcaldía y de esta forma se va rigiendo
10. **¿Cuáles son las temáticas de mayor interés en la agenda temática?** Bueno si en el canal hay algo que el director lo ha tomado a bien, aquí en el canal no se cubren situaciones de homicidios, si está la nota se va a hacer pero aquí en el canal lo que se busca es mostrar notas donde den a conocer algo bueno de apopa algo bueno, incluso somos filiales de Canal 21 se mandan notas que sean de algo de interés, de alguna construcción, de alguna escuela proyectos de una comunidad, todos los temas son importantes pero aquí se trata de abarcar más esos temas para que la gente ya no esté con ese estrés verdad, todos los noticieros nos hablan de muertos, muertos, nosotros como medio local nosotros tratamos en la medida claro que si hay muertos hay que sacarse pero en la medida de lo posible que sean notas que ayuden una problemática de la comunidad o de cualquier persona.
11. **¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?** Obviamente las personas adultas nuestras notas locales se colocan en el canal de YouTube que tenemos ahí podríamos medir quien lo ve y quien no lo ve. Acá en el canal si es para adultos para personas que se interesen de conocer el municipio, sería eso más que todo porque no es sólo de escuchar la noticia sino que de conocer, saber lo que está pasando en el municipio de varias comunidades incluso; de Tonacatepeque se han acercado para que de acá se haga un reportaje sobre lo que se está haciendo, creo que el público es de quién realmente está interesado en conocer sobre lo que está sucediendo en el municipio
12. **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Aquí prácticamente es bastante completo porque siempre que sale un periodista a menos de que salga ahorita y nos haga un falso vivo pero de ahí se trata de hacer completo cuando los periodistas que están en proceso de aprendizaje los periodistas hacen los cierres aquí pero de ahí es completo.
13. **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Transporte, transporte cuando uno necesita desplazarse un poco retirado, el equipo del canal Solamente consiste en una cámara, a veces el equipo como micrófono tiene falso y esas son limitantes para hacer una entrevista, no se cuenta con mucho personal porque la misma persona que sale a la

calle hacer una nota es la misma persona que rastrea, que escribe, hace parte del guion para el noticiero; entonces ahí tu llegas y decís, esto podemos ir a cubrir pero no se tiene una pauta exacta no se tiene una agenda telefónica, las empresas no te mandan una Pauta porque no hay, tiene limitantes de personal, de equipo, de transporte y bastantes limitantes económicos.

ANEXO 6

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NORTV NOTICIAS

Fecha: 04 de septiembre de 2015

Medio de Comunicación: NORTV CANAL 77 DE APOPA

Nombre del entrevistado: GINO PANAMEÑO

Cargo: EDITOR

- 1) **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** 4 años de experiencia, aprendí en un canal de una iglesia, canal 46 de Universal Cable.
 - 2) **¿Qué significa el periodismo para usted?** Periodismo es la forma de como al gente mira lo que acontece de una forma más profesionalmente expresada. Transmitir de una forma más ordenada y precisa, más de acuerdo a lo que sucedió sobre algo.
 - 3) **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Siento que es una ventaja porque no toda la gente puede ver una noticia precisamente en la televisión, hay gente que se informa hora después incluso días de la noticia, después de haber sido lanzada al aire por medio de las redes sociales y si hago uso de las nuevas tecnologías hasta donde puedo alcanzar a usarlas.
 - 4) **¿Qué entiende por las nuevas tecnologías para usted?** Actualizaciones continuas, por ejemplo en mi caso del equipo que se adquiere o del software que se vayan ejecutando en el camino porque no todo es igual con la tecnología moderna. Por ejemplo el Windows la vez pasada me actualice al Windows 10, algo que uno tiene que actualizarse en muchas cosas, el sistema operativo de la computadora, los programas de edición también se van actualizando y se van modernizando y todo eso, por eso son actualizaciones.
 - 5) **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Algo bien fundamental, porque ahora lo estás haciendo en computadora, antes en máquinas de escribir y antes a mano, si no tuvieras haciendo esto por medio de una grabadora lo hicieras de una manera más manual, o sea si ayuda mucho a un periodista porque tiene más herramientas donde buscar más información sin que la persona se dé cuenta.
- ¿Haces uso de estas herramientas? Si, grabadoras manuales cámaras de video, micrófonos, (los periodistas) los editores computadoras tarjetas de video etc.

- 6) **¿Considera que el canal tiene limitantes?** Si, bastantes; hace falta buen equipo de transmisión, monitores de pre visualización, equipo más profesional, en sí no somos un canal profesional, solventamos un poco con el equipo que tenemos en el área local pero al lanzarse al aire en señal abierta no somos un canal, no tenemos la capacidad; Solventamos hasta donde la colcha logra cubrir
- 7) **Luego de que se determina la agenda del día, como editor; cual es el proceso de selección del material de una nota periodística.** viene el material, entra el material a la máquina, descargan imagen, el periodista locuta la nota y el periodista da el guion de la nota y el periodista selecciona el vtr de la nota 1, 2, 3,4 etc...depende cuantos sean, nos dice cuales son y el cierre, luego se selecciona imagen acorde a lo del off.
- 8) **¿Cuáles son las temáticas de mayor interés en la agenda temática?** No somos un canal que le apuesta a los homicidios, buscamos información de más interés común, si la alcaldía hace una actividad la cubrimos, nos interesa ir a cubrir, si cubrimos homicidios pero no nos enfocamos en eso, somos afiliados de Megavisión y tenemos casi 6 meses de no mandar una nota de homicidios, eso deja bastante de que hablar de nosotros bastante bien y de canal 21; porque en primera instancia no somos categorizados como muerte visión en una forma hablada.
- 9) **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Trabajamos en formato cuadrado 4:3, resolución de MP4 y ya hablando en el área comercial todo en AVI pero siempre MP4
- 10) **¿Existe algún lineamiento en el medio para la edición de imágenes?** ¿En el canal no les han dado lineamiento sobre las imágenes que presentan en los medios? Tengo un año en este medio y no me han dado un lineamiento de decir, si menores de tantos años no pueden salir al aire, se entiende por ética profesional que uno ha leído que no se debe de hacer también por ética moral de que las personas si hay un homicidio y estas personas están desnudas se les va a tapar sus partes íntimas, si hay escenas demasiado sangrientas se va a desenfocar; se entiende pero en el canal es algo que no está escrito en piedra.
- 11) **¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su área?** Del canal ninguna capacitación, es más del canal yo las doy pero independientemente si he recibido diplomados en edición de fotografía y dos de cámara.
- 12) **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?** Desconozco de eso, no las conozco.

ANEXO 7

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NORTV NOTICIAS

Medio de Comunicación: NORTV CANAL 77 DE APOPA

Nombre del entrevistado: GINO PANAMEÑO

Cargo: CAMAROGRAFO

1. **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** 3 años de experiencia.
2. **¿Existe algún lineamiento en el medio para la grabación de imágenes?** Esta la cartera de notas que hay que hacer, en esa cartera el camarógrafo debe de llevar una idea de lo que va a grabar porque digamos está programada para el martes una inauguración de la cancha de tal y tal, pues el cámara sabe que es lo que va a enfocar y grabar, las personas que están en el lugar, pero imagínese que de la nada hay un choque, no hay algo que hayas pensado por lógica lo que se agarra es el choque no una mariposa que va pasando bonita.
3. **¿Ha recibido algún tipo de capacitación?** No en este medio, he aprendido a usar cámara por necesidad, por vocación porque me llamó la atención
4. **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?**
5. **¿Cuál es la importancia del camarógrafo para la cobertura periodística?** El camarógrafo tiene que estar pendiente, si es dormido y por estar agarrando algo que el considere que tiene que ir en una nota se pierde algo trascendental la nota no tiene nada de sentido porque el periodista está pendiente de lo trascendental ese es el trabajo del periodista, si va a cubrir y él va a poner eso en la redacción pero qué tal si el camarógrafo no tiene en las imágenes nada de lo que el periodista va a decir, el camarógrafo y el periodista tienen que ser uña y mugre y estar en uno solo sentido muchas veces el periodista una mirada le tiene que hacer al camarógrafo y tiene que entender y otras veces el camarógrafo le tiene que hacer una mirada al periodista y tiene que entender; porque pasa algo, hay veces de que el camarógrafo anda más en la jugada y hace

preguntas, yo he escuchado a camarógrafos y yo he hecho preguntas y los periodistas ni siquiera se han percatado de eso, el camarógrafo tiene que conocer la información de lo que se va a ir a grabar, tiene que saber qué es lo que se va a grabar, no tiene que leer al 100 pero tiene que saber, por ejemplo si van a grabar de una presa hidroeléctrica tiene que saber de historia y si hay algo de la época tiene que grabarlo. Debe de tener la idea de que es lo que va a grabar.

6. **¿Les exigen ángulos, planos o encuadres?** Si yo doy capacitación de luces e iluminación, se tiene que saber cosas técnicas porque no puede presentar algo chambón en la tv porque si no pierde credibilidad y calidad. Porque importan. Porque los encuadres dan contexto, referencias, por representar los detalles y contexto de lo que se está cubriendo, no es que los exijan pero son necesarios ya que de eso depende la buena presentación de una nota periodística, se ve el dinamismo y movimiento y no se ve una nota aburrida o lineal, los ángulos y planos son importantes hasta para destacar o minimizar algo.
7. **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Si hay limitantes, porque hace falta un buen equipo para las coberturas, vehículos para transportarnos, cámaras profesionales porque las que tenemos en el canal no son las apropiadas para la cobertura, los micrófonos tampoco, el estudio no es llamativo o atractivo para los televidentes porque es un banner el que utilizamos, la iluminación no es la apropiada y el personal no está capacitado para producir un noticiero de calidad pero se cubre lo básico.
8. **¿Cuenta con el equipo necesario para realizar su trabajo?** No, hace falta mucho y buen equipo para realizar un buen trabajo

ORBITA TV

ANEXO 8

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: ALBERTO URIBE **Cargo:** JEFE DE PRENSA

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

1. **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Yo empecé a trabajar en 1984 justo cuando iniciaba mi primer año en la universidad del Salvador mi experiencia fue un periódico escrito que se llamaba diario latinos ahora se llama colatino debo trabajar en una radio y aparte del periódico la radio fueron como una escuela, también fui fundador de TeleDos junto a otros periodistas. donde trabajé por 9 años luego trabajé en el gobierno un año y luego regresé a medio en el canal 33 y así me desarrolle en diferentes áreas y lo más reciente en canal 21y ahora en ORBITA.
2. **¿Qué significa el periodismo para usted?**
3. **¿Qué tipo de capacitación ha recibido para reforzar su cargo en el medio?** Aparte de ser licenciado en periodismo tengo un postgrado se llama Mass media communications ,, en comunicación de masas, yo tengo ya bastantes años de trabajar en los medios por supuesto que recibido capacitación en tema de contenidos, en redacción, iluminación, imagen, cómo debe vestirse
4. **¿Considera que existen cambios en el periodismo actual?** Si han habido muchos cambios Nosotros somos producto de esos cambios la televisión está emigrando el internet la televisión nacional se ve pero la gente Se informa más uno en los teléfonos vía internet Entonces eso significa que en dos años si es mucho tiempo las cosas son varias y todos van a migrar para el internet y este medio es un ejemplo de ello ya que Contamos con tecnología israelita como el Streambox con el que hacemos transmisiones en vivo,

entonces si ha habido cambios hoy existen las redes sociales, periódicos digitales y todo eso.

- 5. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las conoce?** La única rutina es la de la pauta de ahí todos los días cambian todos los días es diferente todos los días se toman decisiones de diferente forma, la pauta, la redacción del guion y todo eso que tengo que hacerlo diariamente pero rutina como lo tiene el periodismo, fue en los años 80's. Todo cambió la única rutina que conozco o sea es para dónde vas a mandar a los equipos, todo es diferente, ya ni siquiera nos reunimos; bueno antes la rutina de los periodistas era leer los periódicos antes de ir a trabajar, venía y se sentaban a leer un periódico y eso daba la línea del trabajo periodístico por muchos años pero si a mí me preguntas cuántas veces leo un periódico en el día yo te puedo decir que ninguna; porque lo que los periódicos publican es una noticia de ayer y las noticias de ayer yo las vi en vivo todos los días. Tengo como ocho años de no leer un periódico, antes lo hacía, hasta los obituarios pero para mí eso es como perder el tiempo porque las noticias que voy a leer ahí yo ya las vi desde un día antes, como jefe de medios tengo que estar enterado de todo o por lo menos de la mayoría de las cosas o algo tengo que saber.

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

- 6. ¿Cuál es el proceso de búsqueda de pautas informativas?** Existen dos formas de hacerlo una vez por la invitación que te hacen las instituciones y organizaciones o personas creo que la otra que es la más efectiva que está de rastreo que la gente se olvidó de hacerlo por ejemplo de llamarle a una fuente consultarles si hay algún hecho y eso es la segunda forma de cómo generar pauta porque aunque nosotros nos damos cuenta de cosas son de última hora y no nos damos cuenta por una pauta, como hay un periodismo que está evolucionando a pasos agigantados nos damos cuenta que por ejemplo en las redes sociales se informan primero sobre el incendio, entonces corren los medios; los medios que son electrónicos publican en la actualidad, los medios tradicionales como el 21., TCS transmiten hasta el mediodía, hacen un comparativo del mediodía de todo lo que ha pasado.
- 7. ¿Qué herramientas utiliza para la búsqueda de hechos?** Está el internet hoy Claro que hay que confirmar siempre porque no todo lo que ponen ahí es cierto es el internet las

llamadas por teléfono a la Fuente porque por lo general los periodistas manejan Fuentes por ejemplo Edwin Góngora sabe lo que está pasando en la asamblea legislativa de hecho día y sale mucha información para mí.

- 8. ¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Pues sí hay ventajas y son grandes las desventajas son pocas en el sentido de que puede ser mentira. El problema es que las redes sociales si tiene una autoría pero no tienen una responsabilidad eso es lo que sucede, cualquiera puede escribir en las redes.
- 9. ¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Estas han venido a facilitar el trabajo, a mantenernos informados constantemente

Parte III. Proceso de selección de pautas.

- 10. ¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?**
- 11. ¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?** Pues nosotros admitimos para toda la geosfera porque también transmitimos a través del internet tenemos el canal 25 señal abierta, esto es para todos
- 12. ¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Trabajamos la nota completa pero muy poco, y los formatos más pequeños que son el VO y el VO SOT en el que sintetizamos
- 13. ¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Limitantes existen muchas Por qué es un medio que comienza, el espacio, a veces hay problema de transporte el equipo no es suficiente para cobertura largas ya que a veces nos hemos quedado sin batería y se tiene que abandonar el trabajo por esa razón

ANEXO 9

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “Noticias Orbita Tv y NorTv Noticias” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: JOSÉ LUIS SOLORZANO

Cargo: PERIODISTA

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

- 1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Veintiún años
- 2. ¿Qué significa el periodismo para usted?** es un oficio en donde uno tiene la oportunidad de aprender pero sobre todo comunicarnos situaciones como desastres naturales como la parte política la parte social que sucede en el país en diferentes ámbitos de la sociedad poder trasladar información
- 3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su actual oficio?** Terminé mi carrera de comunicador Asimismo he estado sometido a cursos intensivos de periodismo en televisión por funcionarios de noticieros Televisa y en una oportunidad también por un funcionario de Univisión así como yo fortalecido
- 4. ¿Considera que existen cambios en el periodismo actual? Explique.** Claro las tecnologías imponen un nuevo ritmo de trabajo el tiempo se acorta y la inmediatez se hace más instantánea, prácticamente estos mecanismos de dispositivos móviles hacen más fáciles las transmisiones en desarrollo.
- 5. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo?** Prácticamente lo primero que yo hago es revisar toda la parte de los periódicos los periódicos digitales periódicos de papel veo cómo está el curso periodístico del día Asimismo recibe información de mi coordinadora para ver la Pauta diaria y mis propias Fuentes Me están avisando sobre eventos o actividades ya programadas

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

6. **¿Cuál es el proceso de búsqueda de pautas?** pues a este equipo una personas nos asigna los eventos que se desarrollen durante nuestra jornada de trabajo pero durante las tardes es poca por eso a veces nos comunicamos con periodistas de otros medios y estos nos comparten lo que está pasando ya veces así nos damos cuenta y tenemos pauta, otras veces según sea lo que se da en el ámbito político le propongo al jefe de prensa la entrevista con algún diputado o funcionario y buscamos que este nos dé una entrevista para transmitirla en el noticiero de la noche sobre algún tema en específico, ya hemos buscado a Raúl Mijango para el caso de la tregua analistas o diputados para abordarlos sobre temas de seguridad pero esto cuando no se tiene pauta o cuando es necesario por el tema del día.
7. **¿Qué herramientas utiliza para la búsqueda de hechos?** Entrevista es el mecanismo por excelencia para obtener la información de los hechos. Asimismo el teléfono móvil con el Twitter formación constante y en el desarrollo
8. **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** A mí sólo me dan ventaja Aunque sé que hay muchos cuestionamientos sobre la credibilidad bien seguro hacer ejercicio periodístico Al subir información si están confirmadas pero a mí me parece que es una fuente de información básica y nos facilitan el trabajo
9. **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Determinante, particularmente del Twitter y los medios digitales es otra dinámica ahora ya no tenemos que esperar al día siguiente para ver una información o esperar que una microonda haga un enlace No ahora los tiempos reales son otros ejercicios más rápido

Parte III. Proceso de selección de pautas.

10. **¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?** En el caso nuestro todo está dominado por la parte política posteriormente los hechos sociales que en la actualidad son de rigurosa importancia particularmente por la explosión de la violencia la cual afecta a la población en un primer orden.
11. **¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?** Pues es para público en general
12. **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Este medio trabaja las notas completas conocidas como Full Track y las notas cortas conocidas como VO SOT o solo VO
13. **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?**

ANEXO 10

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “Noticias Orbita Tv y NorTv Noticias” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: WILLIAM AGUILAR

Cargo: PERIODISTA

Parte I. Preguntas vinculadas a la profesión periodística.

- 1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Tengo 15 años trabajando en medios pero empecé a los 15 años. He realizado cobertura en elecciones presidenciales, como en municipales y de Diputados, ha tocado cubrir de todo como político, social, cultural, aún eventos presidenciales.
- 2. ¿Qué significa el periodismo para usted?** Mi vida, es lo que me alienta todos los días al levantarme temprano a tener nuevas expectativas, más experiencia, es adrenalina para el cuerpo para vivir nuevas experiencias y escuchar nuevas respuestas o la misma respuesta de los funcionarios pero es una bonita experiencia.
- 3. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su actual oficio?** Muy pocas porque me he dedicado a capacitarme en la calle en las coberturas que algunos vemos por ejemplo para conocer de alguna manera que los niños, hay cosas que no se pueden publicar de ellos, pues sobre eso sí y temas similares.
- 4. ¿Considera que existen cambios en el periodismo actual? Explique.** Sí claro que sí, porque hacer prensa no es lo mismo que hace 10 años. El periodismo es más agresivo es más de choque porque a veces hay que meterse en lugares que son de mayor riesgo; pero si ha cambiado porque antes era un periodismo más encajonado de reproducción Y hoy no hoy es más en vivo prácticamente todo, entonces sí es totalmente diferente.
- 5. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo?** Mi pauta normalmente son entrevistas de otros medios (depende del invitado asisten a otros medios para abordar a los funcionarios y cuestionar sobre algún tema en

específico) luego me mandan la pauta para decirme que funcionario está y dependiendo de quienes están y de qué tan actualizado está la información o datos hay sobre un tema pues a esos se busca.

Parte II. Proceso de búsqueda de información.

6. **¿Qué herramientas utiliza para la búsqueda de hechos?** Las redes sociales por ejemplo la información que nos puedan dar otros compañeros o colegas.
7. **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Ventajas muchas desventajas también hay muchas porque es una espada de doble filo porque muchas veces en las redes sociales hay información que no tiene fuentes fidedignas entonces a veces uno puede equivocarse al dar a conocer información que no tenga Fuentes certera que uno necesita; entonces si yo no lo ha confirmado lo veo, lo re tuiteo y lo retomó como información pero en realidad no tengo la certeza de quién realmente lo está escribiendo... porque hay muchas personas que utilizan las redes sociales bajo el anonimato; entonces ahí es donde se puede generar una desventaja. Una ventaja es que hoy al momento que están sucediendo las cosas la gente está informando inmediatamente.
8. **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Muy bien, muy bien; es decir los sistemas tecnológicos que se utilizaba hace 10 años no son los mismos de la actualidad, es decir hoy se puede transmitir desde cualquier lugar con las diferentes tecnologías todo esto ha cambiado es una ventaja para cualquiera que puede estar actualizado y que puede invertir en ese tipo de tecnología

Parte III. Proceso de selección de pautas.

9. **¿Cuáles son los criterios que determinan la agenda del noticiero?** esos criterios los maneja el jefe y él decide qué cobertura ir y a cuáles, pero son criterios digamos... que están basados en la línea editorial que pueda tener cada empresa pero en el caso nuestro los criterios los manejan ellos (jefes); entonces nosotros vamos y hacemos la cobertura con la sugerencia de ellos sobre qué tipo de temas o qué tipo de pregunta se debe hacer.
10. **¿A qué público van dirigidas las temáticas abordadas en el área periodística en la que se desarrolla?** Yo creo que va dirigido a un público de entre 18 a 50 años porque son temas de interés que a la gente le gusta; a los menores de 18 años no sé qué tanto que están interesados por ejemplo en conocer el caso de Francisco Flores, no sé qué

tanto interés haya pero de los 18 años en adelante creo que mucha gente interesada en saber qué está pasando por ejemplo de ese tema.

11. **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Nosotros trabajamos el formato *texto* que es conocido como VO. También el *texto sonido* nosotros le llamamos VO SOT así como la nota completa conocida como Full Track pero eso es muy raro, es decir eso nosotros no lo hacemos nosotros manejamos en el día el texto o VO.
12. **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Eso depende de la perspectiva de donde se vea porque limitantes todos los medios tienen aunque tengan todo; es decir eso depende de cada quien, pero yo creo que depende de cada quien ver las barreras o no, o sea el ver o no las limitantes que hay, el ver las limitantes que hay si de repente hace falta un vehículo pues tenemos que ver la manera de movilizarnos y el hecho que no tenga el vehículo la empresa se puede hacer, eso depende de la perspectiva de cada quien.

ANEXO 11

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: HENRY HENRÍQUEZ **Cargo:** EDITOR

- 1) **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Ya llevo desde 1997 estoy trabajando en medios de comunicación, ya son 19 años. He trabajado en el 12 haciendo de todo, he trabajado en el canal 19 y aprendí pues estando de metido, me dijeron que había una plaza y pues me dediqué a editar toda la pauta comercial del día y de ahí estuve en deportes y en otras áreas.
- 2) **¿Qué significa el periodismo para usted?** Aparte de que es una buena profesión siento que es una buena manera de investigar la realidad social la realidad nacional de llevar al televidente o radio oyente la información que necesita
- 3) **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** Son un medio más asequible para tener información de primera mano Hoy estamos más pendientes de las redes sociales que de un televisor o una radio, hasta uno mismo se puede suscribir en una página para y así recibir las notificaciones de la información que está aconteciendo te puedes estar actualizando desde cualquier parte, segunda es más barato y tercero está disponible en cualquier parte que te encuentres y podés estar actualizándote con las noticias
- 4) **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Son más eficaces hasta cierto punto porque el periodista siempre va a tener su información lo único que la va a difundir un poco más rápido que antes porque antes teníamos que esperar la emisión del noticiero o impresión del Periódico del día siguiente para saber qué era lo que pasó; ahora con las redes sociales el periodista redacta su nota, la transcribe la manda e inmediatamente está informando. Esa es una de las ventajas que el periodismo tiene en cuanto a las redes sociales
- 5) **¿Considera que el canal tiene las limitantes?** Por el momento no, tenemos facilidades de todo.

- 6) **Luego de que se determina la agenda del día, como editor; cual es el proceso de selección del material de una nota periodística.** La selección viene dependiendo del material que se vaya a trabajar si es una nota que si anda cubriendo te campo se espera a que venga el reportero y se descarga el material que se va a utilizar y si es algo de archivo sólo se busca o se baja de internet Cómo se hace generalmente se transforma en la nota que quiere el productor
- 7) **¿Cuáles son las temáticas de mayor interés en la agenda temática?** Los temas que generalmente más se tocan sobre la violencia y la política qué es lo que más tiene auge por el momento en el país lo que la gente necesita saber entonces Generalmente a eso es a lo que se le da más cobertura pero también incluimos tema social en varias ramas del periodismo para que se cubra
- 8) **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** Se han pedido solo “VO SOT” y en vivo, pero generalmente se trabajan solo notas cortas o sonidos, por el formato que tiene el noticiero.
- 9) **¿Existe algún lineamiento en el medio para la edición de imágenes?** Sí ya tenemos lineamientos que no se cumplen es otra cosa pero si hay lineamientos de saber utilizar las imágenes que se generen hay un lineamiento específico. bueno los lineamientos son de tener un poco de crítica a la hora de meter imágenes, no usar imágenes demasiado fuertes que sean muy susceptibles para el televidente, la línea de edición tiene que ir según los planos que trae el cámara; la manera de hacer una transición de un exterior a un interior.
- 10) **¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su área?** Sí hemos recibido varias capacitaciones cuando estaba en canal 12 vinieron unas gentes de TV Azteca a dar capacitación para producción y edición
- 11) **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?** Bueno día a día se trabaja según los materiales que vayan llegando no es una rutina porque las noticias cada día son diferentes Pero si hablamos de delincuencia política Sí ya sabemos cómo se deben cubrir la asamblea en la escena del crimen cualquier otra pero en sí no es rutinario la noticia siempre varía.

ANEXO 12

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: RAFAEL TORRES

Cargo: EDITOR

- 1) **¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Tengo 9 años, desde el 2006, bueno tengo 4 años de trabajar en edición y en el área de producción, anteriormente fui realizador, estaba en transmisión etc.
- 2) **¿Qué significa el periodismo para usted?** El periodismo viene siendo como el día a día de la sociedad lo que impulsa los motores de una nación la manera de que la gente te enteré de lo que está sucediendo ya sea de gobernantes de gente civil como gente de gobierno
- 3) **¿Encuentra ventajas, desventajas o facilidades al utilizar redes sociales?** En los últimos tiempos tiene más ventajas que desventajas ya la mayoría se ha encargado de ir eliminando la falsedad siempre en redes sociales pero no podemos decir que no va a haber una duda siempre en lo que leemos y nos informan a través de las redes sociales
- 4) **¿Cómo ve el papel de las nuevas tecnologías en el periodismo actual?** Qué es un avance una nueva escalada para una nueva generación que viene para representar los periodos digitales de los medios de comunicación
- 5) **¿Considera que el canal tiene las limitantes?** Actualmente dependiendo de la manera en que lo hablemos, si hablamos de manera técnica sí tiene sus limitantes; Pero si hablamos del equipo profesional Considero que es un canal completo. En el aspecto técnico el periodismo está desarrollado con las nuevas tecnologías, el canal si está listo si se está aportando; la telefonía celular a unos te deja mucho que desear al igual que el internet.
- 6) **Luego de que se determina la agenda del día, como editor; cual es el proceso de selección del material de una nota periodística.** Dependerá de si es un material de archivo un material que usamos del día siempre y cuando nos lo traiga el camarógrafo el periodista y nos diga el lineamiento que vamos a ocupar eso es más que todo Una

definición para hacer una edición perfecta tomando en cuenta el material de archivo como te decía material del día

- 7) **¿Cuáles son las temáticas de mayor interés en la agenda temática?** Política y sociedad son los temas de más carácter social informamos todos los ángulos de la noticia pero intentamos estar cerca de la gente
- 8) **¿Qué formatos de notas trabajan en el medio?** estamos haciendo el formato más pequeño de la televisión lo que conocemos Como “VO SOT” o texto sonido porque nuestra audiencia es más que todo digital entonces por lo menos si quieres ver una noticia en Facebook hoy en Twitter no esperas cargar un minuto o dos minutos sino que enterarte por lo menos en un mínimo de 40 segundos.
- 9) **¿Existe algún lineamiento en el medio para la edición de imágenes?** Más que todo el lineamiento es de saber colocar las imágenes si es de carácter fuerte por decirlo así una persona atropellada o un asesinato a quemarropa tratamos de... ese es el lineamiento de que no se vea tanta sangre en televisión por decirlo así pero lineamiento de tocar un tema para nada.
- 10) **¿Qué tipo de capacitación ha recibido usted que refuerce su área?** Capacitación sólo con el Ministerio de economía y en el canal donde antes trabajaba igual me daban una qué otras charlas para ir mejorando mi nivel de producción periodística
- 11) **¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?** Para estar informado normalmente en las mañanas redes sociales Facebook Twitter al llegar al trabajo si me queda tiempo pero sí trató de hacer leer los periódicos del país pues es una rutina que aprendí empíricamente para estar informado y saber que es el tema del día qué es lo que más se está moviendo una sociedad salvadoreña.

ANEXO 13

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: Emilio Villalobos

Cargo: Camarógrafo

- 1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** Trabajando en medios ya tengo los 8 años 4 meses
- 2. ¿Cuáles son los criterios que usted debe tener para la captura de imágenes en una cobertura?** primero Los criterios el ambiente dependiendo si es interior o exterior y el tipo de evento al que se le va a dar cobertura tiene distintos factores buenos y malos; Bueno si es una conferencia normal que no llevan mayor nivel de dificultad es sencillo pero si es un evento que no es esperado y es muy riesgosa vas a tener que tomar tus medidas en el sentido de ver por tu seguridad y de llevar efectivo el material que vas a producir con tu cámara.
- 3. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?** Yo aprendí... tuve un maestro en realidad, universidad que enseñe a utilizar un equipo de cámara no existe en El Salvador no hay, yo lo aprendí en mi primer trabajo en canal 12 ahí tuve una persona que me enseñó, él ya tiene alrededor de 35 años en el ambiente de televisión y con él aprendí exactamente el criterio para trabajar en noticias y poco a poco lo desempeña en 3 meses. Aprendí a utilizar el equipo las rutinas que se hacen diario antes de salir tenés que revisar tu equipo, las baterías, que tu micrófono vaya bien, Que lleve bien el sonido para capturar la voz de las personas que van ser entrevistadas o del reportero. Cuando yo inicié Cuando yo inicié a utilizar cámara se trabajaba con cassette, la tecnología va avanzando ahora ya trabajamos con memoria es muy distinto; muy distinto la forma de grabar en otro formato y también en otro tipo de material ya qué hora es en memoria pero uno se tiene que acoplar a lo que tiene.

- 4. ¿Cuál es la importancia del camarógrafo para la cobertura periodística?** Tanto como el reportero como el camarógrafo son importantes los dos nosotros como camarógrafos somos los ojos de lo que va a locutar entre portero de la noticia que va a relatar tiene que concordar con tu reportero, es un juego mutuo, hay que acoplarse los dos a la hora de trabajar.
- 5. ¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** Limitantes a veces y a veces no en nuestro trabajo no tiene que haber limitantes, ya sea para llegar a un lugar donde tenemos que llegar, tenemos que llegar o tenemos que llegar, no hay otra limitante que se debe de tener; o sea no tiene que existir. (cuentan con el equipo necesario) algunas veces sí y otras veces no pero hay que hacerlo; toca hacerlo aunque no esté completo el equipo que uno debe tener en el momento pero debe acoplarse lo que uno tiene, a las necesidades que uno tiene que sacar las cosas que simplemente va a cubrir cosas que le designa a uno con los pocos instrumentos que tenés hay que realizarlo porque así toca
- 6. Con respecto a las nuevas tecnologías:** Cómo es poco tiempo en poco tiempo porque en 10 años se ve muchos cambios pero con el poco tiempo yo he visto un gran cambio en la tecnología tanto a nosotros nos ayuda muchísimo el cambio las tecnologías ya que algunos equipos otro más pequeñas pero mantienen la misma capacidad entonces beneficios si nos da la tecnología a nosotros en ese sentido y que nos toca actualizarnos día con día gracias a la tecnología

ANEXO 14

Tema: Descripción de las rutinas periodísticas para la producción de “NOTICIAS ORBITA TV y NORTV NOTICIAS” para elaborar una sistematización aplicable en forma general a medios con limitaciones productivas.

Programa: NOTICIAS ORBITA TV

Medio de Comunicación: ORBITA TV

Nombre del entrevistado: Alejandro Lizama

Cargo: Camarógrafo

- 1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en medios?** La experiencia tengo ya sobre 12 años de estar en el medio fue repentino porque en realidad un amigo fue quien me llevó al medio porque soy una persona que en realidad no me gustaba la televisión y nunca lo había experimentado Para mí fue una buena experiencia y me di cuenta que traía tal vez ese don de trabajar en eso y en ese momento me había quedado sin trabajo la misma desesperación que uno tiene para conseguir un trabajo hace cualquier cosa en el aspecto de salir adelante más cuando uno tiene compromisos y en realidad a que llevar el sustento a la casa Entonces eso me hizo hacerme más responsable y a la vez aprender del trabajo de lo que es en televisión estuve en canal 12 eso fue un trampolín para mí porque tuve una buena enseñanza y a la vez en realidad Agradezco todo lo que hicieron por mí porque también puse el empeño necesario para aprender a utilizar la cámara.
- 2. ¿Cuáles son los criterios que usted debe tener para la captura de imágenes en una cobertura?** El criterio personal lo hace uno mismo pero no genérico que se mantiene por ejemplo cuando hay una captura de un presunto delincuente puede ser de alguien que lleve a los tribunales uno tiene que captar la mejor imagen tratar la manera de obtener el punto necesario que uno quiere ver si uno puede hablar con la persona Porque esos son los puntos bien específicos cuando uno se mete al campo periodístico.
- 3. ¿Cuáles son las rutinas periodísticas que usted realiza día a día en su trabajo y como las aprendió?** En el día a día vaya por ejemplo lo que es prensa son tres parte muy distinta lo que uno hace en el campo periodístico yo como camarógrafo cuando trabajo empresa hay muchos puntos de vista que uno cubre social homicidios empresariales y muchas cosas así entonces uno trata la manera de ser diferente puntos

de vista con su trabajo entonces eso hace que uno se va especializando más en el trabajo.

4. **¿Cuál es la importancia del camarógrafo para la cobertura periodística?** La importancia es que uno tiene que estar en el punto específico de lo que uno está tratando de transmitirle a televidentes porque el televidente quiere ver algo en el momento justo y algo que verdaderamente esté pasando y es importante que el cámara tenga esa ideología de agarrar una buena imagen porque eso es lo que uno busca tratar de llevar buenas imágenes y hacer un buen trabajo profesional
5. **¿Cuáles son las limitantes que tiene este medio?** En concepto de trabajo hay muchas limitantes, porque en nuestro país no se da bien profesionalmente trabajo aunque uno lo haga profesionalmente; Pero las limitantes son varias, en equipo en transporte somos bien limitados. Por ejemplo con la cuestión de salario también somos bien limitados pero tratamos de hacer lo mejor que se pueda y profesionalmente nuestro trabajo porque de eso depende también nuestro trabajo y muchas limitantes, o talvez la empresa no tiene cómo hacer una buena inversión porque no es suficiente dinero entonces esas son limitantes que uno tiene en el medio de televisión. En nuestra empresa el 90 por ciento si lo mantenemos, en nuestro equipo cámaras, luz, dos baterías micrófono pedestal El tripié son las cosas bien fundamenta que uno debe tener cuando uno sale a la calle y eso hace más profesionalmente empresa. Anteriormente si recibíamos cada año capacitación era una al año más que todo de gente que venía a capacitarnos que duraba una semana o dos semanas y si ayuda mucho y eso lo hace más profesional a uno, tener más capacitaciones.
6. **¿Como ve el papel de las nuevas tecnologías?:** Cada día y cada año las televisoras están poniendo de punta lo que es la tecnología y cada vez la gente se va preparando más para hacer buena televisión hacer lo que en el campo periodístico y lo que es que todas las empresas están poniendo de su parte porque importante para uno, y uno no se puede quedar atrás no se puede quedar con el pasado tiene que estar a la vanguardia de la tecnología y ponerla en pie porque en este país todos nos estamos preparando para eso tecnología del internet y eso es a como dé lugar una tecnología de punta. Las redes sociales son muy buenas porque la gente en minutos segundos depende de cómo uno

suba un material o pasa algo matando a alguien y rápido en las redes sociales la gente se da cuenta en el momento de lo que está pasando y para mí muy especial la tecnología.

ANEXO 15

EJEMPLO DE PAUTA DIARIA DE ORBITA TV

LA PAUTA 27 NOVIEMBRE

8:15 AM En el marco del XXVI Aniversario de la Convención de los derechos de la niñez las 56 organizaciones de sociedad civil que conforman la RIA organizan un taller nacional sobre INVERSIÓN EN INFANCIA con ponentes internacionales y convocando a diferentes instituciones públicas y privadas con el objetivo de analizar el impacto que genera en la vida de la niñez la NO INVERSIÓN en áreas cruciales para su desarrollo integral./ Hotel Mirador Plaza .Calle El Mirador y 95 Avenida Norte No. 4908 Col. Escalón. Arriba de Torre Futura

8:30 AM Universidades se capacitan en Educación Inclusiva/ Asociación Salvadoreña de Oficiales Bancarios, 19 Calle Poniente No. 220, entre 1a y 3a Avenida Norte, San Salvador

8:45 AM MINEC/Resultados de la II Ronda de Negociaciones del TLC Centroamérica- República de Corea/HOTEL CORWNE PLAZA SALON JADE C

8:45 AM "FSV PROMUEVE LA COMPRA DE VIVIENDA NUEVA CON LA APERTURA DE LA VENTANILLA DE ATENCIÓN EN EL CONSULADO DE LOS ÁNGELES"/ Fondo Social para la Vivienda, Salón de Usos Múltiples (nuevo edificio).

9:00 AM CONPHAS/ EXIGIR AL JUEZ MIGUEL ANGEL ARGUELLO DECLARAR CULPABLE A FRANCISCO FLORES./CENTRO JUDICIAL ISIDOR MENENDEZ

9:00 AM el Juzgado Primero de Paz de San Miguel realizará la audiencia inicial contra ex jueces, ex fiscales y abogados acusados de corrupción por los delitos de prevaricato, cohecho activo, cohecho propio y falsedad documental agravada. (Habrá acceso previo a la audiencia, lo cual será coordinado con el personal de Comunicaciones del Órgano Judicial).

9:00 AM ASAMBLEA LEGISLATIVA SUBCOMISIÓN PARA ESTUDIAR LAS TERNAS DE CANDIDATOS PARA CONSEJALES PROPIETARIOS Y SUPLENTE DEL CONSEJO NACIONAL DE LA JUDICATURA

9:00 AM EDUCO, CIDEP/ LANZAMIENTO DE ESTUDIO SOBRE LA VULNERACIÓN A LOS DERECHOS DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN EL SALVADOR/HOTEL CROWNE PLAZA SALON MESOAMERICA

9.30 AM CONFRAS/ El evento tiene como objetivo: Socialización con los diferentes medios de comunicación, aliados estratégicos y con la base cooperativa de CONFRAS, los logros ejecutados durante el año 2015 en materia de: Producción, Organización, Incidencia, Formación, Equidad de Género y Juventud./ Frente Sindical, ubicado sobre la 27 calle Pte., antiguo local de la UNTS, (cerca de la Iglesia Don Rúa, María Auxiliadora).

9.30 AM Ciudad Mujer realizará Graduación de 7,000 usuarias de las sedes de San Miguel, Morazán y Usulután/CIUDAD MUEJR SAN MIGUEL

10.00 AM DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR ACTIVA VIGILANCIA POR VIERNES NEGRO/ 11 ETAPA METROCENTRO

10.00 AM PRIMERA GRADUACION DEL PROGRAMA DE DESARROLLO Y LIDERAZGO DE COMPASSION INTERNATIONAL EN EL SALVADOR/OFICINAS COMPASSION INTERNATIONAL (Col. Lomas de San Francisco, entre calle 3 y calle 6, #6 Antiguo Cuscatlán, La Libertad)

10:00 AM CRUZ ROJA SALAVDOREÑA/INAUGURACION DEL PARQUE FAMILIAR HABITAT CONFIEEN DE CIDUAD DELGADO/LOCAL DEL PARQUE


1.30 PM El ministro de Educación, Carlos Mauricio Canjura, en compañía del viceministro del ramo, Francisco Castaneda y el alcalde municipal de Guaymango, Domingo Mendoza, inaugura las nuevas instalaciones del Instituto Nacional de Guaymango, en el departamento de Ahuachapán./ Instituto Nacional de Guaymango, departamento de Ahuachapán.

2.30 PM-5:00PM ORMUSA/VIOLENCIA INSTITUCIONAL EN MUEJRES VICTIMAS DE VIOLENCIA/HOTEL REAL INTERCONTINENTAL SALON LOS ARCOS

6.30 PM FUNDACION DE MUEJRES EMPRENDEDORAS/ Estimados amigos de los medios, por este medio les invitamos a que nos acompañen al Homenaje en honor de las Sra. Betty Suárez de Teague (Presidenta de Radio El Mundo), Lic. Elizabeth Trabanino de Amaroli (Fundadora de Radio Clásica y Radio UPA) por su importante aporte a la radiodifusión y cultura del país/ Auditorium del Museo Nacional David J. Guzmán (MUNA)

ANEXO 16

EJEMPLO DE CONVOCATORIA



CONVOCATORIA DE PRENSA

El Salvador formará parte de los 160 países integrantes de la Semana Global de Emprendimiento


La Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa del Ministerio de Economía, CONAMYPE y Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social, Fusades en representación del Consejo Asesor de Emprendimiento conformado por: Empresarios Juveniles, Plan Internacional, Bandedal, Fundación Centromype, Voces Vitales, la Cámara de Comercio de El Salvador, Universidad José Matías Delgado, y Universidad Tecnológica de El Salvador, INJUVE, anunciarán en conferencia de prensa las diferentes actividades contempladas para la Semana Global de Emprendimiento programada del 16 al 21 de noviembre, esta actividad se realizará de forma simultánea en 160 países a nivel mundial, con el objetivo de promover la cultura emprendedora y fomentar la innovación y creatividad en el mundo.

La conferencia será presidido por:

- Directora Ejecutiva de CONAMYPE, Ileana Rogel
- Director Ejecutivo de Fusades, José Ángel Quirós
- Directora Ejecutiva de Voces Vitales, Sandra Morales
- Director de Incubadora Germina de la Universidad Francisco Gavidia y en representación del Consejo Asesor de Emprendimiento, Luis Perdomo
- Director de la Kadevjo, Nelson Chicas

Fecha: Martes 10 de noviembre 2015
Lugar: Salón Democracia, Edificio Fusades
Hora: 9:00 a.m.

Esperamos contar con la presencia de su medio informativo



ANEXO 17

EJEMPLO DE COMUNICADO

Policía Nacional Civil- El Salvador **COMUNICADO OFICIAL**



SAN SALVADOR 11 DE SEPTIEMBRE DE 2015

PNC INVESTIGA EXPLOSIÓN DE VEHÍCULO REGISTRADO EN ESTA CAPITAL

ESTE JUEVES A LAS 23:15 HORAS SE REGISTRÓ LA EXPLOSIÓN DE UN ARTEFACTO AL INTERIOR DE UN VEHÍCULO CON REPORTE ACTIVO DE ROBO A INMEDIACIONES DE LA DIAGONAL CENTROAMERICANA DE ESTA CAPITAL.

EL VEHÍCULO FUE ABANDONADO POR VARIOS SUJETOS, QUIENES POSTERIORMENTE LO HICIERON EXPLOTAR, SIN QUE SE REGISTRARAN DAÑOS PERSONALES NI MATERIALES A BIENES O INMUEBLES PRÓXIMOS AL LUGAR.

COMO POLICÍA NACIONAL CIVIL, SE HA AVANZADO YA EN EL PROCESO INVESTIGATIVO PARA DETERMINAR EL PARADERO Y LA IDENTIDAD DE LOS HECHORES; ASÍ COMO TAMBIÉN LA PROCEDENCIA Y LA CLASE DE EXPLOSIVOS QUE FUERON UTILIZADOS EN ESTE ACTO TERRORISTA.

LA INSTITUCION CONTINUARÁ SU TRABAJO A FIN DE DESARTICULAR LA ESTRUCTURAS CRIMINALES DEDICADAS A SEMBRAR TEMOR A LA CIUDADANÍA.

POLICÍA NACIONAL CIVIL

EL SALVADOR