

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL DE RADIO GUAZAPA

PRESENTADO POR

CAROLINA MARISOL TRUJILLO
ALMA LUCIA RODRÍGUEZ VICHES
TANIA MARGARITA MARTÍNEZ MARTÍNEZ

PARA OPTAR EL GRADO

LICENCIATURA EN PERIODISMO

DOCENTE DIRECTOR

LIC. JUAN CORONADO HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

CIUDAD UNIVERSITARIA AGOSTO DE 2004.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTORA

Dra. María Isabel Rodríguez

VICE-RECTOR ACADÉMICO

Ing. Joaquín Orlando Machuca

VICE-RECTORA ADMINISTRATIVA

Dra. Carmen de Rivas

SECRETARIA GENERAL

Lic. Alicia Margarita Rivas de Recinos.

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANA

Licda. Ana María Glower de Alvarado

VICE-DECANO

Lic. Carlos Ernesto Deras

JEFE DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

Lic. René Contreras

COORDINADOR PROCESO DE GRADO DEL DEPARTAMENTO DE
PERIODISMO.

Lic. Ernesto Deras

DOCENTE DIRECTOR

Lic. Juan Coronado Hernández Martínez.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestras familias y amigos que con su apoyo nos brindaron la oportunidad de lograr nuestras metas.

De la misma manera agradecemos al Lic. Juan Coronado Hernández Martínez por su ayuda desinteresada en el desarrollo de este trabajo, por su paciencia y amistad.

**GRACIAS A LA VIDA Y A DIOS QUE NOS HA BRINDADO LA
OPORTUNIDAD DE LLEGAR HASTA DONDE ESTAMOS.**

INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Introducción	V
CAPITULO I	
Definición del Objeto de estudio	7
CAPITULO II	
Marco Teórico/Referencial.....	30
CAPITULO III	
Esbozo de un cuadro.....	36
CAPITULO IV	
Las palabras se abren camino.....	47
CAPITULO V	
La razón de ser de Radio Guazapa.....	64
CAPITULO VI	
La aurora del nuevo siglo.....	78
CAPITULO VII	
Relación ARPAS – Radio Guazapa	80
CONCLUSIONES.....	89
RECOMENDACIONES.....	90
FUENTES CONSULTADAS.....	91
ANEXOS.....	96

INTRODUCCION

El trabajo titulado “Diagnóstico Comunicacional Radio Guazapa” aborda la crisis que en la actualidad azota a las radios comunitarias del país y en especial a Radio Guazapa.

En este estudio se hizo énfasis en los aspectos que como radio comunitaria debe cumplir, la relación que esta mantiene con los entes locales de poder, así como la democratización que existe entre los miembros de la radio y la comunidad a la hora de efectuar las actividades.

También se investigaron aspectos de conocimiento técnico y de redacción, los que llevan a la práctica en el trabajo que efectúan, así como su estructura organizativa, capacitaciones recibidas en el área de producción y otras, además de la tecnología que utilizan entre otros.

La investigación está constituida por siete capítulos. En el primero se define el objeto de estudio incorporando generalidades como la problematización del objeto de estudio, delimitación de la investigación en tiempo y espacio, tipo de investigación, justificación, objetivos y metodología.

El segundo capítulo es denominado consideraciones conceptuales, da a conocer los supuestos teóricos y los antecedentes del objeto de estudio.

En el capítulo tres se hace un recorrido histórico acerca del origen de las radios comunitarias y las facetas por las que ha tenido que pasar en su afán de concretizarse como tal.

Además es imposible entender la realidad de estas radios sin conocer antes su contexto, lo cual permite delimitar la situación social, cultural y económica en la que se desenvuelven.

El cuarto capítulo presenta el panorama general de la realidad de Radio Guazapa, su actualidad e incidencia de sus experiencias como radio comunitaria, así como la situación legal por la que atraviesa, de esta forma se da a conocer el contexto bajo el cual se le asigna la frecuencia.

En el capítulo cinco se detalla la razón de ser de Radio Guazapa, como ha sido su relación desde sus inicios hasta la fecha con los diferentes actores privados y de poder local. Además se incluye los aspectos de programación y planificación de trabajo de Radio Guazapa.

El capítulo seis se refiere al nuevo rol de las radios comunitarias como entes educadores y socializadores, asimismo se abordan las funciones de la radio como medio de comunicación social.

El capítulo siete aborda la temática de la relación con la red de radios participativas del país. Se hace un breve recorrido sobre la misión, visión y objetivos por los cuales se crea la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS y su incidencia en Radio Guazapa.

No se puede terminar el diagnóstico sin incluir las conclusiones y recomendaciones sobre la información correspondiente que provoque la reflexión sobre los desafíos de Radio Guazapa inmersa en una realidad comercial y burocrática.

Finalmente se presentan los anexos y fuentes consultadas que dan mayor credibilidad a esta investigación.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1.Planteamiento del problema.

Hablar de los años 80, es recordar los tiempos en los que el campo económico y social se nota un retroceso impresionante, pero que a nivel político, El Salvador da un paso adelante. Se consolida la democracia electoral o formal, las dictaduras militares van desapareciendo y la guerra civil cede ante una paz negociada.

La firma de los Acuerdos de Paz dio pie para que en 1992 se iniciara la gestación y proliferación de un nuevo fenómeno comunicacional en El Salvador con el surgimiento de la radio comunitaria, algo novedoso como medio de comunicación autónomo en el que la comunidad o sectores populares participan.

Aunque para ciertas comunidades como Meanguera, ubicado en el Departamento de Morazán, no era algo nuevo, ya que un año antes y aun en tiempos de guerra nace Radio Segundo Montes, como parte de un proyecto para el desarrollo de una comunidad de repatriados que venían de Colomoncagua, Honduras.

Proyecto que fue apoyado por la entonces Radio Venceremos quienes habían trasladado un transmisor “vikingo” hasta Radio Segundo Montes, y de esta forma mantener una buena comunicación con todos los civiles que apoyaban la guerra.

Puede entonces entenderse que la primera radio comunitaria nace antes de proceso de paz, pero que no tenían bien definidos sus perfiles a causa de la guerra que para entonces aun se vivía.

Cabe mencionar que fueron los Acuerdos de Paz, firmados el 16 de enero de 1992, los que dieron el aval a nuevos y mejores medios de comunicación, entre ellos los alternativos.

Es a partir de esa constatación que se postula la necesidad de que los ciudadanos y ciudadanas que no participan en el poder constituido, accedan al uso y propiedad de los medios. Se postula, así mismo, el surgimiento y desarrollo de medios de comunicación cuya prioridad sea servir a la colectividad.

Lo que llevó a darse cuenta que se vive dominado por la presencia de los medios masivos y redes tecnológicas de información, así como la posibilidad de poder influir socialmente desde los nuevos lugares de organización cívica-política y poder ejercer nuevos estilos de comunicación.

Medios que promulguen que “la libertad de expresión, se afirme sobre la justicia social y se constituya en la mejor garantía de la democracia y al paz (ARPAS;1995:2), es a partir de esa razón de cambio que nacen las radios comunitarias pero comienzan sus transmisiones bajo la ilegalidad aunque tramitando su frecuencia.

Esta fue enviada a la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) quienes eran los que regulaban el sistema de frecuencias. Sin embargo esta institución negó las licencias de transmisión, aduciendo la falta de espacios para la asignación del dial.

Ya para el 4 de siembre de 1995, las radios recibieron un madrugón inesperado: el cierre de nueve radios comunitarias así como el decomiso de material de transmisión, la incautación de equipo y al imposición de multas, como castigo a su deseo de libertad ge expresión.

Ante ello, ARPAS realizó una marcha para exigir la legalización y la reinstalación de los equipos a las comunidades afectadas, cabe mencionar que ante tal hecho, las radios afectadas recibieron el apoyo de algunos diputados quienes enviaron una pieza de correspondencia a la Asamblea Legislativa , en donde expresaban su repudio a la violación de los artículos 11 y18 de nuestra constitución, en donde señala

que no se puede violar el derecho de libertad de expresión, ni incautarse ningún medio de difusión.

La Misión de Observadores de las Naciones Unidas (MINUSAL), la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos (PPDH), el Instituto de los Derechos Humanos de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (IDHUCA), eran organizaciones que velaban por el cumplimiento de los derechos que en los acuerdos de paz se establecían e intervinieron en pro de las radios comunitarias.

Resulta de gran interés e importancia revisar los acontecimientos que fueron sucediéndose en los años, todos ellos contribuyeron, sin duda alguna, a la formación idiosincrásica de las radios comunitarias de hoy: las rivalidades, las aspiraciones y la discriminación al igual que los dolores y las esperanzas, reflejan la democracia participativa que el país busca concretizar.

Y es que a partir de ello que se detalla el perfil que las radios comunitarias deben cumplir, su incidencia en la opinión pública debe ser bien acentuada, pero en la mayoría de veces ese intento se ve limitado por el bajo dominio de los temas que abordan en su programación, además de la falta de conocimiento acerca de cómo construir opinión: se denuncia sin reflexión, se emiten juicios sin argumentos sólidos, no existe una política informativa global que sugiera continuidad, coherencia alrededor de los temas ejes o claves sobre los cuales incidir públicamente.

Ello se debe a la superficialidad e improvisación con que realizan sus programas, la falta de profesionalismo ligado a la escasez de materiales y recursos, las tensiones e incomprendiones que se derivan de cambiar la participación popular con la calidad en la conducción de programas, la falta de reflexión teórica acerca de los procesos comunicativos que conlleve a una unificación de comprensión del tema que se trate, que a la larga son los mismos problemas que tiene Radio Guazapa.

La presente investigación buscó diagnosticar la calidad comunitaria que Radio Guazapa pretende ejercer como medio de comunicación local.

1.1.1 Delimitación espacio-temporal

El trabajo de investigación se realizó en los meses de febrero a julio del 2004. La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de Radio Guazapa, ubicadas en el municipio de Guazapa, en el departamento de San Salvador.

1.1.2 Tipo de Investigación

La investigación que se realizó tiene diferentes características, en primer lugar se califica como sincrónica, ya que se indaga en el tema en un momento determinado, específicamente en los meses de febrero a julio.

Por su amplitud la investigación es de tipo microcomunicacional, debido a que el objeto de estudio y espacio geográfico es reducido, pues únicamente se estudio una sola radio comunitaria, en este caso el espacio geográfico es Radio Guazapa.

El estudio por su finalidad es aplicado por lo que se trató de identificar el objeto analizado. Más que definir conceptos o definir el fenómeno.

Las fuentes utilizadas fueron primarias, puesto que se llegó directamente donde las personas involucradas, en este caso fundadores y miembros de la Radio. La información recabada no será o no fue analizada ni interpretada previamente.

Además es una investigación de campo, ya que las investigadoras se desplazaron hasta las instalaciones de Radio Guazapa.

1.1.3 Preguntas guías de la investigación

¿Cuáles fueron los criterios por los que Radio Guazapa se considera comunitaria?

¿Cuál es la organización de Radio Guazapa?

1.2 Justificación

1.2.1 Relevancia de la investigación

El estudio acerca de los medios comunitarios y la intención del porqué de su surgimiento ha sido uno de los temas más importantes de la investigación desde los tiempos de la conformación de esos medios locales.

Varios investigadores han estudiado estos medios como un instrumento más de las secuelas de la pasada guerra vivida en el país y así detectar las influencias ideológicas que éstas puedan emitir.

Esta investigación sobre el diagnóstico comunicacional de Radio Guazapa permitió a nivel de estudio comunicativo aportar nuevos índices de comportamiento de estos medios.

Por otra parte, este estudio puede servir a nivel pedagógico y documental, como una base para el estudio más sistemático y de mayor amplitud en el futuro

1.2.2 Valor teórico del estudio

El señalamiento que apunta a las radios comunitarias ha cobrado auge a nivel nacional en la medida que éstas sirvan al desarrollo de los pueblos, sin embargo ésta

temática ha sido poco explorada por esa razón con el presente diagnóstico se confirmó la realidad de Radio Guazapa, en cuanto a la constitución, trabajo social, relación con los entes políticos y estatales de poder comunitario, entre otros.

Se constituye un importante medio de contribución teórica para los estudiantes y docentes de periodismo, especialmente en el área de radio y así profundizar en el conocimiento de los mismos, sin obviar además el aporte significativo para toda la sociedad y el estímulo de desarrollar una capacidad crítica sobre los medios, específicamente de la radio.

1.2.3 Factibilidad para su desarrollo

El desarrollo del estudio no presentó mayores obstáculos para su ejecución, ya que las técnicas y los instrumentos de recolección de datos (entrevistas libres) fueron manejados por las investigadoras con anterioridad y no presentaron mayor dificultad para su manejo.

Por otro lado el acceso a bibliotecas y hemerotecas de nuestro país poseían información sobre las radios comunitarias, debido a la trascendencia e historia que ellas mismas conllevan.

También la bibliografía existente acerca de los métodos de investigación y los trabajos realizados anteriormente fueron tomados en cuenta para enriquecer el proceso investigativo.

Todas esas facilidades hicieron posible que el investigador contará con las herramientas necesarias para el desarrollo preciso del trabajo.

1.2.4 Implicaciones prácticas

Esta investigación sobre Radio Guazapa es un trabajo que se prevee sea aprovechado por los estudiantes de Periodismo y Comunicaciones, para que conozcan la magnitud del problema que vivieron las radios comunitarias en general y los problemas por los cuales atraviesa en específico Radio Guazapa.

De igual forma se espera sea aprobado por los docentes y a la vez sirva como referencia en las diferentes asignaturas y en futuros trabajos.

Así mismo, la investigación va dirigida a los profesionales en Comunicaciones y Periodismo, en especial para los que laboran en radios comunitarias, para que profundicen en la temática y adviertan principalmente la responsabilidad que tienen como profesionales en ese campo.

1.2.5 Utilidad del estudio

El diagnóstico comunicacional Radio Guazapa se constituye en un aporte base para investigadores que deseen profundizar en el tema o estudiantes que deseen dar continuidad a este estudio.

1.3.4 OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el funcionamiento operativo de Radio Guazapa.

- Verificar si el funcionamiento operativo y administrativo responde a las necesidades e intereses de un medio de comunicación comunicacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar la realidad institucional en que se encuentra Radio Guazapa, visto desde los aspectos tecnológicos, de planificación de la programación, de sostenibilidad y de personal.
- Identificar el proceso de desarrollo comunitario que Radio Guazapa ha generado desde su creación.

1.4 Metodología

1.4.1 Carácter del trabajo.

La investigación que se realizó es de carácter cualitativo, ya que no busca la dimensión cuantificable de la realidad, sino la significación de los acontecimientos.

El carácter cualificable permitió que en la investigación se identificara y caracterizara las opiniones y valoraciones de las personas involucradas con relación al proceso comunicacional de Radio Guazapa.

El método cualitativo tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Sus resultados no nos dan acontecimiento respecto de cuantos fenómenos tienen una cualidad determinada. En lugar de eso, se trató de encontrar las cualidades que en conjunto caracterizan el fenómeno.

Es necesario considerar además que la investigación cualitativa tiende a favorecer una estrategia de investigación relativamente abierta y no estructurada, ya que es en la cual uno decide por adelantado lo qué va a investigar y cómo lo va hacer.

Esta perspectiva se adopta puesto que permitió tener acceso a tópico importante no esperado, lo que no pudieron ser detectados con una estrategia rígida.

1.4.2 Definición de la muestra corpus del análisis.

Se tomó como muestra de la investigación a personas que están íntimamente relacionadas con el proceso o desarrollo de Radio Guazapa. Los cuales proporcionaron la información necesaria.

- Lic. Rogelio Abrego Abogado de Radio Guazapa
- Miguel Ángel Anaya Alcalde del municipio Guazapa
- Sr. José Salvador Cárcamo Director actual de Radio Guazapa.
- Sr. Juan Carlos Martínez Jefe casa de la cultura
- Ing. Guillermo Paredes Ex director de Radio Guazapa
- Oscar Pérez Ex secretario de ARPAS
- Juan Pablo Ordóñez Miembro delegación PCN Guazapa
- Samuel Rivera Párroco de Guazapa

1.4.3 Determinación y descripción de las técnicas de investigación

La investigación por ser de carácter cualitativo y de tipo exploratorio pretendió indagar y conocer el estado de Radio Guazapa es decir se estudiaron aspectos como

organización, propiedad y planificación de la radio, entre otros. Utilizando técnicas como la entrevista lo que permitió obtener la información necesaria.

Según lo plantean diferentes autores la entrevista ofrece el punto de vista personal de los informantes, lo cual se logra como producto de la convivencia con ellos, donde el entrevistador tiene en sus manos la posibilidad de generar confianza de tal manera que el entrevistado acceda a brindar la información requerida.

Las entrevistas se realizaron con las personas ya señaladas ya cuales fueron claves ya que estas se encuentran en una posición clave dentro del objeto de estudio, lo cual les permitieron dar información que otros desconocen o darían incompletas.

Para este caso la entrevista se utilizó como técnica básica, pues tiene la gran ventaja que es la abundancia de detalles que se brindan así como proporciona respuestas más precisas sobre puntos importantes.

1.4.4 Construcción del instrumento de recolección de datos

La entrevista se desarrolló en cuatro tópicos en los cuales se abordó el funcionamiento, situación de la radio (relación entre los miembros de poder estatal). Estos tópicos se subdividen en cuatro ítems:

- ✓ Antecedentes sobre la creación del proyecto
- - Planificación del proyecto
- - Obstáculos del proyecto

- - Obstáculos en el desarrollo de la radio
- - Proyectos desarrollados

✓ Funcionamiento operativo

- - Transmisión clandestina
- - Asignación de frecuencia
- - Proceso de constitución del proyecto

✓ Estructura organizativa de Radio Guazapa

- - Conformación de la Junta Directiva
- - Niveles de administración y participación
- - Políticas de trabajo
- - Igualdad democrática

✓ Recursos humanos y material

- - Formas de contratación
- - Selección de recurso humano
- - Tipos de incentivos
- - Rotación de personal.

Además de mostrar el verdadero rostro al que se enfrentan las radios comunitarias, específicamente en ventajas o desventajas a las que éstas se enfrentan desde el inicio del proyecto y durante la ejecución del mismo.

También el estudio servirá a nivel pedagógico y documental como una base para investigaciones más sistemáticas y de mayor amplitud, en el futuro.

CAPITULO II

MARCO TEORICO/REFERENCIAL

2.1 Antecedentes del objeto de estudio.

Como antecedente de la investigación se encontraron la tesis: Diagnóstico Comunicacional de las Radios Comunitarias en El Salvador. Este trabajo fue realizado en 1995 por María Celina Pineda Cea, Vilma Méndez y Marco Romero, estudiantes de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador.

Este trabajo se basa en la historia del nacimiento de las radios comunitarias, exactamente doce de ellas, también trata de la historia y las características por las cuales la Red Informativa de ARPAS tuvo problemas con ANTEL. La problemática que en 1995 llevó a la incautación del equipo radiofónico de las radios comunitarias y cómo a ARPAS se le asigna el 92.1 F.M frecuencia que en la actualidad es utilizada por el resto de radios comunitarias.

Otra tesis encontrada en la Universidad de El Salvador que se relaciona con el trabajo es: Comunicación Popular y Participativa, Ciudad Segundo Montes. La tesis fue realizada en 1997 por Claudia Patricia Mancía López, estudiante de la Licenciatura en Periodismo.

El objetivo principal de este estudio es ayudar a hacer del organismo de comunicación social una instancia de carácter comunicativo que efectivamente apoye el desarrollo de su comunidad y la comprensión de mejores relaciones comunicativas entre sus miembros y con las fuerzas externas a ellos.

El trabajo es importante ya que brinda una experiencia en el campo de las radios comunitarias, pues se conoce de esta forma el verdadero rol que las radios juegan en las comunidades donde se encuentran.

Para nuestra investigación consideramos pertinente la tesis: Estudio sobre el origen de las radios participativas afiliadas a ARPAS y análisis del carácter social de las mismas, a través del estudio de la programación semanal de las Radios Izcanal, Segundo Montes y YSUCA. Investigación realizada en 1996 por Laura María Cajal Gómez, Ileana Flores y Elba Rivas, estudiantes de la Licenciatura en Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

La relevancia de este trabajo es que expone el origen de las radios comunitarias y el porqué nacen estas radios.

La relevancia directa que tiene con nuestro trabajo es siempre el perfil no muy bien definido de las radios, lo que pone en peligro su afiliación a una red de radios participativas con la comunidad.

Otro trabajo que sirve de base a la investigación es la titulada Las Radios Comunitarias luchan por coexistir. Esta tesis fue realizada por Nelson González estudiante de la Universidad Don Bosco, en el año 2000.

El referido trabajo trata de dar un enfoque de cuál es la verdadera realidad que viven en la actualidad las radios comunitarias. Y cómo estas tienen como mayor enemigo el factor económico que es por lo que muchas veces un proyecto de radio puede desaparecer.

La última tesis relacionada a nuestro tema fue encontrada en la Universidad Tecnología, con el título: La función de las radios comunitarias como orientadores del desarrollo local en un mundo globalizado, caso Radio Suchitlán. Trabajo realizado en 1998 por Ana Cecilia Fagoaga Aguilar y Marco Cativo.

Este trabajo es una recopilación histórica de cómo se conformaron las radios comunitarias en Latinoamérica y de manera específica en El Salvador. Se destaca como las radios comunitarias pueden cooperar al desarrollo globalizador de las comunidades.

2.2 Perspectiva o enfoque teórico

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el método inductivo, ya que el trabajo busca conocer la situación o diagnóstico de Radio Guazapa.

Cabe mencionar que algunos lógicos distinguen entre razonamiento inductivo que parte de los casos particulares a los principios generales, de los hechos a las teorías; y razonamiento deductivo, es decir de los general a lo particular, la aplicación de una teoría a un caso concreto.

En el método inductivo, uno comienza con los datos observados y realiza una generalización que explica las relaciones entre los objetos observados.

Según Earl Babbie, con mucha frecuencia al comenzar a construir una teoría a través del método inductivo se observan aspectos de la vida social y luego de descubrir pautas que tal vez indiquen principios relativamente universales.

En el desarrollo de la investigación se considera pertinente poner en práctica el método inductivo, ya que partimos del hecho de analizar el perfil o situación en que se desarrolla Radio Guazapa.

Muchos filósofos, autores y científicos han dado su opinión acerca de investigaciones realizadas en las que se ha requerido de la aplicación del método deductivo.

Así, la inducción era parte integrante del método de investigación científica de Galileo Galilei. Partiendo del experimento, formulaba tesis generales de las cuales deducían nuevos hechos particulares. Las nuevas observaciones comprobaban la deducción hecha y confirmaban la veracidad de las tesis generales formuladas anteriormente. Por lo tanto recurrían al análisis de los hechos a través de la inducción.

En este sentido se utilizó el paradigma fenomenológico, ya que la investigación buscó descubrir la situación y funcionamiento operativo y administrativo de Radio Guazapa.

El paradigma fenomenológico encierra de forma general los criterios que todo estudio de la percepción debe comprender entre ellos, el hecho que entiende el mundo vital del hombre mediante una interpretación totalitaria de la situación cotidiana, asimila, conoce por medio de la percepción del entorno de la vida cotidiana. La idea central es captar el significado de la experiencia humana.

Este paradigma comienza a plantearse a partir de los años 30 del siglo XX, en un principio su aplicación se limitaba a la filosofía y la sociología, pero posteriormente se extendió a otras disciplinas como la antropología, la psicología, la comunicación, etc.

El paradigma fenomenológico parte de la duda, hay que dudar de todo dice Husserl, frente a la afirmación arbitraria, vale decir, que no se pueden admitir concepciones radicales, prejuicios, mitos, valores fijos e inalterables antes de tratar un fenómeno de la realidad, al contrario del método hipotético deductivo.

El investigador debe desligarse de todo supuesto acerca de la realidad que pretende analizar, ya que para practicar la fenomenológica no hay que estar influido por ninguna tradición, por ninguna autoridad, por ninguna suposición que los hechos deberían ser un modo o de otro: hay que limitarse simplemente y hondamente a la observación de las experiencias.

Con este trabajo no se buscó una verdad absoluta, pero sí una reconstrucción del desarrollo y funcionamiento de Radio Guazapa.

2.3 Sistema de Conceptos.

RADIOS COMUNITARIAS:

Son la fuente de comunicación entre los habitantes de las comunidades en caso de emergencias y el canal de convocatoria para que los individuos participen en las actividades y eventos comunales.

Las radios comunitarias permiten a las personas más humildes cumplan con el derecho de informar, opinar y sobre todo ser escuchados. Son la primera fuente de información de las noticias locales y regionales, donde el habitante más humilde tiene derecho a ser escuchado.

De esta manera se define la radio comunitaria: “Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría, y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problema de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula de diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminación ni censura... esa es una radio comunitaria”(López Vigil;1995:51-54)

PARTICIPATIVA:

Que la relación entre emisores y sus audiencias sea lo más horizontal posible para que exista un verdadero dialogo y las personas se sientan involucradas como interlocutores protagónicos.

PLURAL:

En el entendido que de cuenta de las diversas corrientes y tendencias políticas e ideológicas, lo que supone involucrar en la comunicación a las diversas fuentes y sujetos que representan múltiples pensamientos, sin excluir ninguno.

INTEGRAL:

Debe tener en cuenta al individuo como sujeto tanto racional como emocional y que parta de sus propios intereses.

CRITICA:

Que estimule el razonamiento, el análisis, la polémica, la argumentación y el debate, como mecanismo de aprendizaje.

RADIOS POPULARES:

Es aquella que garantiza el acceso a la palabra a todos los grupos o sectores de la población a quienes siempre se les ha negado su uso. Debe tener en cuenta las necesidades prioritarias de las comunidades a las que sirve; así como representar la diversidad cultural del entorno.

Pero sobre todo, son aquellas que permiten que un pueblo hable y se exprese a través de ella y cuando contribuye al fortalecimiento de las prácticas culturales, sociales y políticas de los sectores populares a través de los procesos educativos sistemáticos.

ENTREVISTA:

Es un diálogo entre el entrevistador y el informante, que tiene como propósito la comprensión de las perspectivas que tienen los sujetos sociales sobre su experiencia, sobre la vivencia diaria, problemas, etc., con el fin de caracterizar la significación diaria.

DIAGNOSTICO:

Investigación de las condiciones sociales y económicas de una comunidad.

CAPITULO III

ESBOZO DE UN CUADRO

1.1 Un poco de historia.

Perfilar un diagnóstico sobre la situación actual de Radio Guazapa es todo un reto. La globalización de la economía y la transculturización alienante van de la mano, de tal modo que los grandes avances de la ciencia y la tecnología también han transformado a Guazapa en una aldea completamente interconectada con todo el país.

El municipio de Guazapa, situado a unos 24 Kms. al norte de la capital, linda desde los tiempos inmemorables, con la falda occidental del Volcán de Guazapa a 430 metros sobre el nivel del mar. (Datos obtenidos del boletín fiestas patronales del municipio de Guazapa, 2001)

Guazapa es una población pipil precolombina, la cual se originó en la edad Cenozoica, período Neógeno, en las postrimerías de la época pleocénica, hace unos dos millones de años.

Es posible que su aparecimiento se haya debido a un movimiento pirógeno (movimiento tectónico de gran radio de curvatura que afecta a extensas zonas de la corteza terrestre), después se modificó al formarse dos fallas geológicas hacia la parte media del extremo sur, y luego por una extensa actividad volcánica cimentadora del suelo local.

El topónimo Guazapa significa “Río del Halcón Reidor” o “Río de Guaces” y proviene del prefijo “Guaz”, nombre indígena del Halcón Reidor y del sufijo “Apa” que significa “rió”. Muchos siglos antes, los aborígenes que adoraban a “Quetzalcoatl”, Dios de las cosechas, levantaron templos para rendirle culto y columnas para registrar su paso, hoy esas pirámides son una joya arqueológica con un maravilloso mirador natural.

Es importante aclarar que en la actualidad no residen grupos indígenas en el Municipio de Guazapa, a pesar de ser este un asentamiento de origen pipil.

Los elementos arqueológicos encontrados en este lugar son prueba más que suficiente para determinar que ahí existió un centro ceremonial, cuyo vestigio estructural se encuentra en las ruinas arqueológicas de Cihuatán, ubicado en el cantón Piñalitos (actualmente Municipio de Aguilares) con una antigüedad de 3,500 años antes de Cristo.

Vagas ideas han quedado de esos antiguos tiempos, hasta llegar a la época en que la guerra vivida en el país ensombreciera el porvenir agrícola y ganadero que Guazapa estaba impulsando. Así, la guerra fue declarada y el sol oscureció los días, la muerte rondaba el lugar.

De esta forma el cerro de Guazapa se convirtió en uno de los lugares donde la Fuerza Armada realizó su mayor número de operativos militares, por ser considerado uno de los lugares más estratégicos para la guerrilla debido a su proximidad a la capital.

Los habitantes de este pueblo pujante y trabajador se tornaron solitarios, tristes y melancólicos. La vida pueblerina del guazapense se desenvolvía sin contacto alguno más que con sus provincias.

Cuando asomaban tropas armadas provenientes del ejército del gobierno, era para sofocar levantamientos tan fuertes y continuos como la ofensiva de marzo de 1983. Lo cual osó desconocer las autoridades de esa época, todo por hecho de levantarse y alzar su voz en contra de los poderes que ejercían.

La guerra civil de El Salvador, generalizada en todo el país, encontró en Guazapa, mucha dureza por parte de las autoridades. Escenas de destrucción eran características propias de la guerra civil que azotaba a este pequeño país de cafetos y volcanes, hasta llegar a convertirlo en uno de los lugares más sangrientos.

Guazapa no fue la excepción también vivió su propia guerra y de ella se remonta los tatú, los cuales eran una especie de sótanos o túneles contruidos para refugiarse de los bombardeos y de las tropas militares que allanaban el lugar.

Guazapa se encontraba aislada e imposibilitada de mantener su actitud de rechazo al gobierno nacional de esa época. Tropas que llegaban del Norte y del Sur, o de otros puntos clave para ingresar a Guazapa, intervinieron en la reposición del autoritarismo depuesto e hicieron de la reacción, amenaza, persecución y castigo su diario vivir. Los principales revolucionarios serían extinguidos, unos desaparecidos y otros pocos a prisión, y la mayoría eligió el exilio.

En sus comienzos la guerra fue una avalancha de desventuras y matanzas, pero poco a poco se fueron negociando las diferencias hasta llegar a los Acuerdos de Paz, que para enero de 1992 dieron a los lugareños de Guazapa la obligación de empezar de nuevo y resurgir como el ave fénix, de entre los escombros; tarea difícil por las condiciones y la emigración que se había dado en el lugar.

Guazapa tardó poco en salir de la atonía (falta de energía) y en volver con mayor esfuerzo a reanudar sus actividades. Se organizó un gobierno propio basado en acuerdos constitucionales.

Para ese tiempo Guazapa contaba con cuatro fábricas que absorbieron buen número de personal oriundo de este lugar, de esta forma esas empresas se convirtieron en parte fundamental de la economía de muchas familias y en la fuente de trabajo y sobrevivencia de estos; se puede mencionar Bayer de El Salvador, Textil S.A.; Arcitex y Celo Blodks, algunas de ellas actualmente ya no funcionan.

Otras fuentes de trabajo que ayudaron a darle un aspecto de resurgimiento a Guazapa lo constituyeron cinco granjas avícolas situadas en la periferia de la ciudad. Asimismo otra área que proporcionó ingresos económicos fue un cultivo de “ROSAS”, conocido como el Jardín, constituido por 64 manzanas de terreno, de las cuales solamente 32 eran cultivadas con nueve diferentes tipos de rosas.(Anexo 3, entrevista 1).

Este lugar a parte de ser una fuente constante de trabajo tanto a cultivadores como a vendedores, era un lugar de indescriptible belleza para los amantes de las flores naturales.

Algunas personas tuvieron que recurrir a las actividades comerciales en pequeño como vendedores ambulantes, cafetines, ventas de comida entre otras. Estas actividades han venido a engrosar irremediablemente el rubro de pseudo empleos, pues los ingresos no son económicamente significativos.

Es así como el siglo 21 se acercaba para la población de Guazapa, cargado de promesas y también de presentimientos. Todo indicaba que había llegado el momento en que esa inconformidad comunicativa, expresada en los tantos acontecimientos sucedidos en los años anteriores, iba a encontrar una terminación con la puesta en práctica de un proyecto de un medio de comunicación propio.

Los impulsores de la idea de un proyecto radial en Guazapa fueron: el Ingeniero Guillermo Paredes, el Licenciado Oscar Pérez, el señor Raúl Flores, el joven Eduardo González, el Licenciado Javier Hernández Amaya, la Licenciada Vilma Yolanda Monterrosa y Gloria de Cheguén. Todos ellos llevaron a la práctica un sueño comunicativo que ya conocían de la “vox populi”, pues las radios comunitarias ya eran una alternativa en donde la voz de los olvidados hacía eco.

El surgimiento de las radios comunitarias en Latinoamérica tiene origen en el seno de la Iglesia Católica cuando en 1947 se inicia la primera radio en Colombia, conocida como Radio Sutatenza. Estos años fueron la semilla de la formación de un movimiento regional de radios comunitarias expresado actualmente en la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER (Pineda Cea; 1995:20).

La característica básica por la que se consideró comunitaria a estas radios fue la intencionalidad de construir ciudadanía que contribuya al desarrollo equitativo y sostenible de los pueblos.

Los avances tecnológicos pusieron al alcance hasta de las comunidades más pobres la posibilidad de operar sus propias emisoras. Los bajos costos y la sencillez en la construcción y operación de los equipos de transmisión hicieron posible que estas radios surjan hasta en los más recónditos rincones del continente.

Así nacen las emisoras de esta índole bajo dirección y financiamiento de la Iglesia Católica. El ejemplo más típico es la ya mencionada Radio Sutatenza, la cual trabajó arduamente en la elaboración de programas educativos tanto institucionales como no institucionales.

El mayor éxito de esta radio lo constituye la campaña realizada en 1971 sobre vivienda popular económica, que logró la construcción de seis mil cocinas y fogones, permitió que sus alumnos oyentes levantaran doce mil paredes y construyeran siete mil casas (Pineda Cea; 1995:23).

Es de esta forma como la Iglesia Católica aparece en la historia de la radiodifusión latinoamericana, como una de las principales instituciones que han trabajado a favor de la educación por radio y llevar a las mayorías olvidadas una forma de comunicación alternativa donde expresen sus opiniones y encuentren soluciones a sus problemas planteados.

Otro esfuerzo de estas radios lo representa la creación de las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (cursos de alfabetización) y la Escuela Radiofónica de Puno, en el Perú, que transmiten programas educativos en aymara, quechua y castellano.

En El Salvador este movimiento de las radios comunitarias tiene su origen durante el período de la guerra, aunque se tiene como antecedente que en 1978, siendo Arzobispo de San Salvador Monseñor Oscar Arnulfo Romero, puso al servicio de la población salvadoreña las ondas de la emisora de la Iglesia Católica conocida como “YSAX, la Voz Panamericana”.

Esta radio se convirtió en el único espacio para hacer denuncias públicas sobre capturas, asesinatos que durante ese período se convirtieron en el pan de cada día. Fue al mismo tiempo un espacio abierto al debate en aras de promover entre los distintos sectores sociales la búsqueda conjunta de soluciones pacíficas al conflicto.

Otras estaciones que nacen durante esta época son las clandestinas radios guerrilleras “Venceremos” y “Farabundo Martí”. Estas desarrollaron una labor alternativa, ya que cumplieron con la función de informar, de dar a conocer a la población salvadoreña y al mundo entero la otra versión de los acontecimientos.

Abrieron espacios a la denuncia y a los llamados a la solidaridad de la población civil; contribuyeron a formar y a movilizar a la opinión pública internacional a favor de la defensa de los derechos humanos de todos los salvadoreños.

Posteriormente nace Radio Segundo Montes, como un proyecto para el desarrollo de una comunidad de repatriados que venían de Colomoncagua, Honduras.

Este proyecto fue apoyado por la entonces Radio Venceremos quienes habían trasladado un transmisor “vikingo” hasta Radio Segundo Montes y de esta forma mantener una buena comunicación con todos los civiles que apoyaban la guerra.

Resulta de gran interés e importancia revisar los acontecimientos que fueron sucediéndose en los años de la guerra y posterior a ésta porque todos ellos contribuyeron, sin duda alguna a la formación idiosincrásica de las radios

comunitarias de hoy: las rivalidades, las aspiraciones y la discriminación al igual que los dolores y las esperanzas, reflejan la democracia participativa que el país busca concretizar.

Y es a partir de ello que se detalla el perfil que las radios comunitarias deben cumplir, su incidencia en la opinión pública debe de ser bien acentuada, pero en su mayoría de veces ese intento se ve limitado por el bajo dominio de los temas, además de la falta de conocimiento de cómo construir opinión.

A partir de esa constatación es que se postula la necesidad de los ciudadanos y ciudadanas que no participan del poder constituido, para que accedan al uso y propiedad de los medios. “Medios que promulguen que la libertad de expresión, sean firmes sobre la justicia social y se constituyan en la mejor garantía de la democracia y la paz”. (Ayala Ramírez, 1991; 71)

Es a partir de esa razón de cambio que nacen las radios comunitarias en nuestro país, aunque iniciando su transmisión bajo la ilegalidad, pero buscando tramitar su frecuencia.

Bajo tal situación de ilegalidad, las radios comunitarias enviaron una misiva expresando su necesidad y deseo de acceder al uso legal de una frecuencia, esta fue enviada a la Administración Nacional de Telecomunicaciones ANTEL (que en la actualidad es la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones SIGET), quienes eran los encargados de regular el sistema de frecuencias radiales, televisivas y telefónicas.

Sin embargo dicha institución negó rotundamente las licencias de transmisión, aduciendo la falta de espacios para la asignación de frecuencia en el dial.

En el entendido que las radios comunitarias han buscado siempre estar dentro de la ley, para servir mejor a las comunidades para las cuales trabajan, inician un proceso de negociación con ANTEL, en el año 1993; en sus inicios dicha institución habría mostrado voluntad e interés de encontrar una solución favorable para las radios comunitarias, pero a ciencia cierta lo único que hizo fue alargar el proceso.

Es así como a finales del mes de abril de 1995 ANTEL inició una campaña de cierre contra las radios comunitarias, imponiendo una multa y tramitando el cierre de otras radios, por el hecho que las radios transmitían sin la debida licencia de operación y sin frecuencia asignada (ARPAS, enero 1997).

Como parte de la cronología de los hechos, fue el lunes 4 de diciembre de 1995 cuando las radios comunitarias son objeto de allanamientos, decomisos de materiales e instrumentos de transmisión hasta llegar al cierre repentino.

Tómese como referencia y prueba la siguiente noticia publicada en El Diario de Hoy de esa fecha:

Policía Nacional allana Radios Comunitarias. “La policía Nacional Civil PNC, en un operativo simultáneo a nivel nacional, allanó 11 radios comunitarias ubicadas en zonas rurales de El Salvador. Este operativo se llevó a cabo a petición del presidente de ANTEL Juan José Doménech, quien declaró que las radios eran clandestinas y que pertenecían al FMLN”.

La PNC incautó los equipos de las radios sin mostrar ningún documento judicial que permitiera dicho incautamiento, en algunos casos la policía procedió con violencia, prepotencia y en otros según la ley.

En el caso de Radio Sumpul, Guarjila, Chalatenango. Las personas de la comunidad no permitieron que la policía sacara los equipos, ya que rodearon la radio y la salida.

Las personas de la Radio Sumpul hicieron que los policías se responsabilizaran por los daños causados al equipo.

Para el martes 5 de diciembre de ese mismo año la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS a través de un comunicado de prensa dio a conocer que las radios afectadas fueron:

* Radio Segundo Montes	Meanguera, Morazán
* Radio Sumpul	Guarjila, Chalatenango
* Radio Izcanal	Nueva Granada, Usulután
* Radio Ulúa	Cacaopera, Morazán
* Radio Cooperativa	Santa Elena, Usulután
* Radio Victoria	Villa Victoria, Cabañas
* Radio suchitlán	Suchitoto, Cuscatlán
* Radio Excel	Zaragoza, La Libertad
* Teo-Radio	Teotepeque, La Libertad
* Radio Nejapa	Nejapa, San Salvador

En el documento ARPAS manifestó la baja potencia con la que las estaciones transmitían, así como hizo mención al aislamiento que sufrían las personas de las comunidades dentro de las cuales se encontraban, ya que las radios eran el único medio de comunicación. Al final del comunicado se pide la intervención de la Procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos, ya que en esa acción se violan los derechos consagrados en nuestra carta magna.

Otra nota que retoma el tema, es la publicada en el Diario Co.Latino de la misma fecha, la cual planteó lo siguiente: Un operativo contra Radios Comunitarias. La noticia destacó posiciones encontradas, unos a favor y otros en contra.

En algunos casos se señala que las radios vienen funcionando desde hace cinco años, con un alcance local y no significa competencia para las radios comerciales, pero por otra parte la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores ASDER mantiene una campaña contra las radios, exigiendo su anulación y las tilda de “radios piratas”.

Estas radios cuentan con el apoyo de las comunidades, tal es el caso de Radio Sumpul, la cual fue defendida por la comunidad para evitar que se incautase el equipo.

Para que estas radios puedan tener equipo y ayudar a las personas de las comunidades, reciben asistencia crediticia y técnica de la comunidad internacional.

Por su parte ANTEL emite un comunicado de prensa el día jueves 7 de diciembre de 1995, en el Diario de Hoy, en el cual señala que la incautación de equipos de radios clandestinas, se debe a la violación de varios artículos, dentro de los cuales menciona:

- Que el establecimiento de una estación o de un servicio de Telecomunicaciones, la instalación de equipos y accesorios de una estación y la operación de la estación o del servicio están sujetos a la autorización de conformidad a lo que estipulan los reglamentos respectivos, es decir los reglamentos de lo que en ese entonces era ANTEL.

El mismo jueves 7 de diciembre, la Asociación Salvadoreña de Radio Difusoras (ASDER) expresó públicamente “que la acción tomada por la Administración Nacional de Telecomunicaciones ANTEL y la Policía Nacional Civil (PNC) al haber cerrado las emisoras ilegales, está basada en el estado de derecho con el objeto de evitar la anarquía y el desorden en el dial” (LPG 7 Dic.95.)

Para el viernes 8 de diciembre, ARPAS presenta recursos de amparo, bajo la representación legal del Licenciado Ricardo Iglesias y con el respaldo del Centro de Estudios para la Aplicación del Derecho (CESPAD.)

Dichos recursos fueron presentados ante la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia, por el cierre e incautación del equipo de once radios comunitarias, argumentando las siguientes violaciones:

- La violación al derecho de petición y respuesta, reconocido en el artículo 8 de la constitución política, ya que ANTEL no habría respondido legalmente a las solicitudes de frecuencias presentadas por las radios comunitarias desde 1991.
- El cierre de las radios e incautación de los equipos constituye una grave afectación del derecho a la libertad de expresión garantizado constitucionalmente.
- La violación al artículo 6 de la constitución política el cual prohíbe clara y terminantemente el secuestro de cualquier medio de difusión del pensamiento.
- La ilegalidad de las actuaciones del presidente de ANTEL, Sr. Juan José Doménech, quien no estaba facultado legalmente para imponer la multa, ordenar el cierre de las radios y ordenar a la Policía Nacional Civil el incautamiento de los equipos de radio.
- La violación del artículo 11 de la Constitución de la República que dice “que ninguna persona puede ser privada al derecho a la vida, a la libertad, a la propiedad y posición ni cualquier otro de sus derechos sin ser previamente oída y vencida en un juicio con apego a las leyes”, ni puede ser enjuiciada dos veces por la misma causa; por violación al artículo 14 el cual dice “que corresponde únicamente al órgano judicial la facultad de imponer penas”.
- La Policía Nacional Civil incautó ilegal y arbitrariamente al ejecutar una orden inconstitucionalmente del presidente de ANTEL Juan José Doménech. La PNC actuó fuera del ámbito de su competencia en materia de seguridad pública al atender una petición emanada de una autoridad no judicial e incompetente para dictarla.

Por su parte la procuraduría se pronuncia ante el caso del cierre de las radios comunitarias, en una noticia publicada el 8 de diciembre en el Diario Co.Latino.

“Procuradora lamenta cierre de radios comunitarias”. La procuradora para la Defensas de los Derechos Humanos, Dra. Marina de Avilés, lamentó el allanamiento y cierre de once radios comunitarias, ya que estas estaban desarrollando un papel muy importante en el país, pues eran un mecanismo de comunicación en las áreas donde no hay correo, ni teléfonos o algún tipo de comunicación.

Se hace importante mencionar el hecho que tras estos abusos cometidos contra las radios comunitarias en nuestro país existían razones políticas. Tal aseveración no es tomada del aire, ni mucho menos sacado de la manga, sino es más bien lo que se manejaba como un secreto a voces, y lo que planteaban algunos medios de comunicación.

Tal es el caso del editorial del Diario Co.Latino de fecha 8 de diciembre de 1995, donde se expresó que: “ANTEL confirma una vez más que la negativa de conceder la frecuencia a las radios comunitarias, se debe a razones políticas y no razones técnicas, ya que declaró que lo que el FMLN quiere es instalar otras radios comunitarias con miras a las próximas elecciones”.

Por otra parte, una nota publicada en el Diario El Mundo, de esa misma fecha, nos fundamenta la posición de Diario Co.Latino ya que Juan José Doménech declaró “Las radios comunitarias correspondían a planes políticos del FMLN, con miras para las próximas elecciones y pretendiendo montar 50 radios más en distintas zonas del país”.

Empero, en el vaivén de posiciones sobre el cierre de las radios comunitarias, se llegó al mes y sin una solución, por lo que ARPAS el día 5 de enero de 1996 solicita una nueva audiencia a la presidencia de ANTEL, ya bajo la presidencia de Juan José Daboub, con el objetivo de buscar una solución conjunta al menor plazo posible, aunque

se pedía la mediación de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos P.P.D.D.H.H. y de MINUSAL.

A pesar de lo anterior fue hasta el miércoles 24 de enero que surge un acuerdo entre ARPAS y ANTEL, en la búsqueda de tal anhelada solución, dicho acuerdo estableció la creación de dos comisiones, una técnica y otra jurídica e integrada por representantes de ambas instituciones y bajo la mediación y observación de MINUSAL y la P.D.D.H.H (Boletín Informativo de ARPAS).

Ya para el 29 de enero del mismo año, como un rayo de luz y como signo de justicia, la Corte Suprema de Justicia admite demanda presentada por las radios comunitarias, la decisión ordenaba que se suspendiera el acto reclamado, que los equipos debían ser devueltos a sus propietarios, así como el hecho que mientras la corte no llegara a una decisión final, éstas podían seguir transmitiendo.

Posteriormente, ha menos de dos meses de haber iniciado las conversaciones entre ARPAS y ANTEL, este último da por suspendidas dichas negociaciones el día jueves 21 de marzo de 1996.

Por otro lado para entender un poco más de la magnitud de cierre de las radios comunitarias y el interés por mantenerlas y lograr un funcionamiento legal, por parte de ARPAS e instituciones como el Centro de Estudios para la Aplicación del Derecho (CESPAD) se hace necesario destacar que se redactaron y enviaron cartas a dos personajes internacionales como: Doctor Federico Mayor, Director General de la UNESCO, con quien sostuvieron una reunión, donde el Dr. Mayor expresó su preocupación y su disponibilidad para ayudar dentro de los medios posibles.

Así mismo ARPAS envió una carta al Secretario General de las Naciones Unidas Sr. Boutros Ghali, para que intercediera ante la presidencia del Dr. Armando

Calderón Sol y ante la junta Directiva de ANTEL, a fin de encontrarle una pronta resolución a la solicitud de frecuencias para las radios comunitarias.

Dicha misiva recibió respuesta a nombre del Sr. Ricardo Vigil representante del Secretario General de Naciones Unidas y responsable de la Misión de Observadores de las Naciones Unidas en El Salvador, MINUSAL, donde proponía un mecanismo expedito tendiente a solucionar a la brevedad posible la situación de las radioemisoras afectadas.

Dicho mecanismo pretendía obtener la suspensión de cualquier medida de ANTEL, susceptible, que afecta los bienes e intereses de las radios comunitarias hasta que se resolviera el marco legal de funcionamiento de las radios comunitarias en El Salvador.

Además de lo anterior, ARPAS recibió apoyo por parte de

ALER: Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica

AMARC: Asociación Mundial de Radios Comunitarias

CIESPAL: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicaciones para América Latina.

FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

FIP: Federación Internacional de Periodistas

PROA: Asociación Latinoamericana de Comunicación Grupal.

RNTC: Radio Nederland Training Center

UNDA/ AL: Asociación Católica Latinoamericana de Radio y Televisión y medios afines, apoyado por el Centro Canadiense de Estudios y Cooperación (CECI).

CMRTV: Consejo Mundial para la Radio y la Televisión.

Todos los anteriormente mencionados publicaron una declaración hecha, en su participación en el festival de la Radio y la Televisión Comunitaria y Popular en América Latina y el Caribe, el cual exponía lo siguiente:

- + La libertad de expresión, se afirma sobre la justicia social y contribuye a la mejor garantía de la democracia y la paz.
- + La sociedad civil puede y debe ejercer la libertad de expresión a través de medios de comunicación propios que les den voz e imagen pública que le permitan ser sujeto de su propio desarrollo.
- + Muchas experiencias en radio y televisión comunitaria popular (desde hace 50 años), legitiman la expresión de las mayorías marginadas y empobrecidas de la región.
- + Los gobiernos no solo deben autorizar, sino garantizar existencia de los medios de comunicación comunitarios y populares, como una tercera forma de propiedad, que sería la social.
- + El espectro radioeléctrico debe compartirse equitativamente entre todos los sectores de la sociedad civil.
- + En las concesiones de frecuencias a las radios comunitarias y populares, no deben existir restricciones arbitrarias, ni discriminaciones en cuanto a cantidades de emisoras por localidad.
- + Se hace cada vez más urgente la revisión y modernización de las legislaciones vigentes en países de América Latina y el Caribe respecto a las Telecomunicaciones (Campo pagado por ARPAS en Diario El Mundo).

Volviendo a la cronología de los hechos, es para el martes 13 de febrero de 1996 cuando se publica una nota en Diario Co.Latino evidenciando los favoritismos de ANTEL, la cual planteaba lo siguiente:

“La Administración Nacional de Telecomunicaciones ANTEL, favorece el monopolio de radios comerciales y hasta ha falsificado documentos oficiales de la institución, según fuentes vinculadas a las negociaciones en el caso de las radios comunitarias, la Comisión Técnica a la que se integró Roberto Vilanova Chicas dijo que no se podía integrar frecuencias porque ya no hay espacio en el dial, a pesar de que la comisión técnica integrada por técnicos de ANTEL y ARPAS, sostiene que técnicamente es viable” el funcionamiento de radios comunitarias. Para ello Vilanova se amparó en un documento, supuestamente oficial de ANTEL, en el que pretendió argumentar la asignación de frecuencia a varios empresarios que aún no están operando pero que muy pronto lo harían, sin embargo en otro documento, también oficial se contradecía la fecha de vencimiento de las frecuencias, esto significa que ANTEL está favoreciendo el monopolio comercial.

Entre las radios que perdieron su frecuencia por no salir al aire en el periodo establecido están:

- Radio Noticias S.A. de C.V de José Alfredo Dutriz, que venció el 8 de julio de 1995.
- Radio Ondas Orientales de Manuel Flores Barrera y venció el 10 de marzo de 1995.
- Stereo Alegría de Elías Antonio Saca, con fecha de vencimiento de 28 de julio de 1995.

También se constató que se está favoreciendo el monopolio comercial en el caso de la asignación de cuatro frecuencias más a Elías Antonio Saca quien es propietario de Stereo Caliente, Stereo Alegría, Stereo Coco, la Heroica, quien ya es propietario de cadena Stereo Astral, la Chévere y accionista de Cadena Radial América.

(Noticia publicada por Diario Co-Latino 13 de febrero de 1996).

Luego, el 21 de marzo de 1996 se suspenden de nuevo las negociaciones entre ARPAS y ANTEL por parte de este último. Por lo que el 28 de marzo ARPAS publica una carta abierta al presidente de ANTEL Dr. Juan José Daboub para reanudar el proceso de negociación bajo la mediación de MINUSAL y la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos para buscar una solución conjunta.

Además que ANTEL otorgue un permiso transitorio para que las radios afectadas puedan operar dentro del marco de la ley, mientras se concluye el proceso de negociación; y por último que el marco de la privatización de ANTEL, las nuevas legalizaciones y reglamentos contemplan la figura de Radio Comunitaria para responder a la nueva realidad radiofónica que está viviendo El Salvador.

Asimismo planteó que las once radios comunitarias de pequeña y mediana cobertura que están transmitiendo desde frecuencias intermedias en 8 departamentos del país; están contribuyendo al desarrollo integral de las comunidades, pues sirven como canal de comunicación a los pobladores de diversos cantones y caseríos, completando los servicios telegráficos de ANTEL y correos, desarrollando campañas educativas, campañas de apoyo a la PNC y otros organismos gubernamentales y de la sociedad civil.

Agrega además que la ley de servicios de Telecomunicaciones de ANTEL no contempla la existencia de la radio comunitaria, sin embargo son una realidad que debe ser normada y regulada de acuerdo a su naturaleza. (Carta publicada en el Diario Co-Latino 28 marzo de 1996).

Esta misiva fue respondida el jueves 4 de julio de ese año por parte del Dr. Juan José Daboub donde en tres apartados resumía el hecho de renovar las conversaciones, siendo esos los siguientes:

- a) La división radio- eléctrica de ANTEL, a través de monitoreo ha comprobado

que las radios continúan transmitiendo, lo cual no era facultado por la Corte Suprema de Justicia.

- b) Para poder reanudar las conversaciones esta administración pide como requisito el que todas las radios comunitarias dejen de transmitir por lo menos por un periodo de 30 días, antes de iniciar las conversaciones.
- c) En cuanto a la solicitud que se le proporcione un borrador del anteproyecto de ley, este debe ser solicitado al Comisionado Presidencial para la Privatización.

En tanto el tiempo sigue transcurriendo, finalmente ARPAS consigue el anteproyecto de Ley de Telecomunicaciones y señala que existen vacíos de dicho documento, así como el hecho que ésta no se, haya consultado con los sectores afectados.

Carlos Ayala el entonces presidente de ARPAS dijo: “Es sumamente importante que el gobierno considere las propuestas que las radios comunitarias han presentado en repetidas ocasiones, ya que en definitiva son las más afectadas con las disposiciones de la nueva ley”. Aseguró que la ley obligará a las estaciones de radio a pagar un impuesto anual por el uso del espectro radiofónico (noticia publicada en el Diario Co.Latino 19 de julio de 1996).

Este día fue presentado a la Asamblea Legislativa un anteproyecto de ley que propone permitir la competencia en las telecomunicaciones y, además crear el ente regulador del sector, con lo cual, de ser aprobado se terminaría el monopolio que por años ha venido ejerciendo en el país la Administración Nacional de Telecomunicaciones, ANTEL.

La legislación permitía la participación de las personas o compañías que querían o tengan capacidad, en cualquiera de los sectores que componen las telecomunicaciones.

El anteproyecto comprende un plan para abrir las telecomunicaciones a la competencia y desregular al sector, mediante la creación de una superintendencia que normaría la actividad.

También detalla las disposiciones transitorias sobre la competencia y protección que debe de asignársele al usuario de las telecomunicaciones en el país, y regular la administración del espectro en cuanto a los derechos de propiedad sobre éste, la fragmentación, la duración de las concesiones y el procedimiento de subasta de las mismas.

Luego el miércoles 14 de agosto de 1996 convocó a una conferencia de prensa a los medios de comunicación para discutir el anteproyecto de ley de Telecomunicaciones que se le presentó a la Asamblea Legislativa y para dar a conocer a la opinión pública su punto de vista sobre lo siguiente:

- Que el documento no fue discutido con todos los sectores afectados.
- Las telecomunicaciones son un servicio esencial para la comunidad y un factor determinante para su desarrollo económico y social
- Que existe arbitrariedad y anarquía en materia de Telecomunicaciones y por lo tanto, es necesario una nueva legislación que supere esta situación.
- El espectro radiofónico debe estar al servicio de todos los salvadoreños.
- La radiodifusión comunitaria es un servicio público que garantiza la libertad de expresión y difusión del pensamiento del ciudadano común y contribuye directamente al desarrollo integral de las comunidades.
- El anteproyecto presentado tiene grandes vacíos, disposiciones anti-democráticas que afectan el acceso a la Telecomunicaciones de todos los sectores de la población.

Por otra parte, el viernes 16 de agosto de 1996 ASDER, acepta pagar tarifas propuestas en el anteproyecto de Ley de Telecomunicaciones para radiodifusoras y televisoras, en la Asamblea General de la Asociación Salvadoreña de Radiodifusores.

“Se van a hacer los pagos de la forma en que la comisión negoció con el Gobierno” manifestó el presidente de ASDER Andrés Rovin. La comisión está formada por Andrés Rovin, Enrique Restrepo y Francisco Monterrosa.

Según la gremial a pesar del pago que harán al estado en concepto de concesión de la frecuencia radiofónica, conseguirán seguridad empresarial y podrán traspasar a sus hijos las frecuencias.

La tarifa varía desde los 1,200 colones hasta 28,000 colones en AM y de 3,500 a 36 mil colones en FM, de 8 mil a 200,000 en VHF y de 4,000 a 80,000 colones en UHF.

Las radiodifusoras no afiliadas a ASDER sostienen que la gremial negocia con el gobierno a espaldas del resto de estaciones radiales, sin embargo, para Enrique Restrepo esto carece de importancia porque ellos son la mayoría (noticia publicada en El Diario de Hoy 16 agosto de 1996).

Luego el lunes 26 de agosto de 1996 ARPAS presenta su contra propuesta de Ley de Telecomunicaciones, en unión con la Fundación de Estudios para la Aplicación del Derecho FESPAD.

En una nota publicada en esa fecha por el Diario Co.Latino se citó lo siguiente: “La lógica del anteproyecto es que concebimos la actividad radiofónica, como de servicio público, ARPAS pide un ordenamiento del dial para democratizarlo con el fin que la radiodifusión comercial cumpla una comunicación fluida entre emisor y receptor, a través del espectro”, expresó el abogado de la Asociación, el licenciado Ricardo Iglesias.

A menos de un mes de la presentación de la contrapropuesta de ARPAS, es decir el miércoles 11 de septiembre, ARENA aprueba la Ley de Telecomunicaciones, tal como lo hizo ver la nota publicada en El Diario de Hoy el 12 de septiembre.

“Diputados de la fracción de ARENA contestaban anoche con alegatos superficiales y hasta con insultos a los argumentos de inconstitucionalidad, y en contra de los representantes de partidos opositores contra la aprobación de la Ley de Telecomunicaciones. La cual fue introducida con dispensa de trámite al pleno legislativo, por lo que han comenzado a llamar la “aplanadora Arenera” que recuerda a la aplanadora verde de tiempos en que los duartistas hacían mayoría en la Asamblea.”

La opinión que prevalecía era que, con la aprobación de la ley se sentaba un funesto precedente, que lesiona, entre otros, el principio de Libertad de Expresión, de la libertad de empresa y pone la radiodifusión y televisión independiente, bajo el riesgo de sometimiento a caprichos políticos, ya que la mayoría de los diputados conocieron el documento solo minutos antes de comenzar el debate.

A media noche se aprobó la Ley de Telecomunicaciones con 44 votos a favor, de los cuales 40 fueron de ARENA.

Es entonces como ya aprobada la ley, que se dieron muchas reacciones entre ellas las de la Procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos, Dra. Marina de Avilés, quien externó su preocupación por lo que podría suceder con las radios comunitarias, ya que se estaba coartando y limitando su libertad de expresión, así como el derecho de los ciudadanos a estar informados; asimismo se vertieron acusaciones por parte del Diputado Rene Fortín Magaña al declarar:

“Actualmente la Asamblea no ha tenido ninguna posibilidad de deliberar, sino, que ya viene todo completamente elaborado y hecho por el Órgano Ejecutivo” (noticia publicada en El Diario de Hoy el 13 de septiembre de 1996).

Por otro lado el mismo 13 de septiembre, los diputados Jorge Villacorta del CDU y Arturo Argumedo del PDC presentaron un recurso de inconstitucionalidad ante la Asamblea Legislativa por la ya aprobada Ley de Telecomunicaciones.

Para el sábado 14 de septiembre el Centro para la Defensa del Consumidor CDC pide vetar la Ley de Telecomunicaciones ya que según ellos viola la constitución en sus artículos 101, 102 y 110, así como el hecho de fomentar las prácticas monopolizadas.

Ya el jueves 19 de septiembre, ARPAS publica un comunicado ante la opinión pública, titulada LA LEY DE TELECOMUNICACIONES NOS QUIERE QUITAR LA PALABRA.

En el comunicado se destaca que la ley favorece a los medios de comunicación de radio y televisión cuyo único compromiso es el mercado, es decir la rentabilidad económica, y por otro lado, castiga y desconoce a aquellas cuya finalidad es promover la cultura, el desarrollo socio-político y los valores espirituales de la población. Entre otras: está la obligatoriedad de entrar en cadena cuando el Presidente de la República lo estime conveniente (Comunicado publicado en Diario Co. Latino).

Posteriormente el miércoles 23 de octubre de 1996, fue juramentado como Superintendente General de Electricidad y Telecomunicaciones a Orlando de Sola, quien explicó que su papel sería el de regular la competencia y en caso de conflicto dirimir como juez; en cuanto al tipo de control que establecería la SIGET era el de no permitir el abuso de la posición oligopólica de operadores y los distribuidores de energía y telecomunicaciones.

Una vez privatizada ANTEL, desaparecería y daba paso a la toma del control de la electricidad y telecomunicaciones la SIGET.

Volviendo al problema del cierre de las radios comunitarias, esto quedó en el limbo legal, pues al final solo ARPAS obtuvo el dial, y ésta le ha cedido su espacio a las radios comunitarias que siguieron trabajando pero ya bajo la sombra de ARPAS.

Tal es el caso de Radio Guazapa que trabaja con la frecuencia de ARPAS, la cual es el 92.1 FM. Este y otros más son los problemas que enfrenta Radio Guazapa, debido a la falta de una frecuencia propia, ya que el hecho de compartir el 92.1 FM con las demás Radios Comunitarias propicia que no tenga una cobertura amplia y sobre todo dependa legalmente de ARPAS.

Hoy en día ARPAS funciona como un ente regulador y que verifica que la frecuencia de Radio Guazapa se utilice correctamente. Pues la Radio ya está inscrita legalmente con al ayuda del sello de AMARC.

A pesar de los diferentes problemas por los cuales han atravesado las Radios Comunitarias en El Salvador, Guazapa intenta concretizar un sueño comunicativo y es así como surge Radio Guazapa, siempre enfrentándose a las dificultades administrativas, técnicas y legales.

CAPITULO IV

LAS PALABRAS SE ABREN CAMINO

4.1 Nacimiento y desarrollo de un proyecto “Radio Guazapa”

Los hechos registrados en la memoria de los guazapenses, constituyen una especie de esencia espiritual que inconscientemente toma parte en la formación de su carácter como pueblo. Borrar totalmente el recuerdo de una guerra sufrida no es fácil, especialmente por las frustraciones psicológicas de aquellos que perdieron seres queridos sin dejar atrás el factor económico que los hundió en la pobreza, del cual aún luchan por salir.

Un acontecimiento tan dramático como una guerra siempre aparece unido a provocaciones y agresiones que, usualmente, se presentan como “causa”.

Es así, como en el transcurso de los años se hace necesaria una nueva forma de sociedad basada en las comunicaciones, siendo esta la razón más fuerte del tan anhelado desarrollo de los guazapenses. De esta forma la radio se convierte en un sueño, en un bastión de más y mejores proyectos que involucren a toda la sociedad.

Se pretendía que los micrófonos de Radio Guazapa fueran la voz y el reflejo del sentir de la comunidad, donde las palabras cobraran vida e incidieran en las decisiones, en pro de un futuro mejor.

Un breve recuerdo que sirve para trasladar al lector al ambiente oculto de Guazapa en que germinaba y crecía el proyecto fundamental de independizarse de los medios de comunicación comerciales y así avanzar en las vías del desarrollo.

Radio Guazapa se ha convertido en esa ventana al desarrollo que aunque el personal de la radio no cuenta con un aprendizaje previo que denote calidad en su

trabajo, el esfuerzo comunicativo y recreativo es un fruto apreciado por toda la comunidad.

Ya que no puede culparse a los promotores de ese proyecto emancipador de ideas y conceptos informativos, la calidad total de un medio de comunicación puro, menos puede señalarse como culpable a los pobladores, quienes jugaron un papel de precursores secundarios de la idea, ello debido a que Guazapa simplemente no figuraba en el mapa de los medios de comunicación nacionales.

Es así como en 1997 el señor Salvador Cárcamo en conjunto con un grupo de personas iniciaron la realización de un ideal que era el de crear una radio comunitaria al servicio del pueblo. Comenzando con el proceso de capacitación radiofónica con el apoyo de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS.

La radio realizó su primera prueba piloto el 18 de diciembre de 1999 en una verbena de la Cruz Roja, la cual tuvo un gran éxito al ser aceptada por la población de Guazapa.

Dicha radio comunitaria se diferencia del grupo de emisoras comerciales desde sus principios de creación, ya que busca concretar la construcción de espacios de comunicación que trasciendan al propio medio al que representa, busca ser un proyecto de vida ligado a la lucha de las reivindicaciones de diversos movimientos sociales, pero tomando en cuenta siempre una equidad comunicativa.

Dentro de las características de Radio Guazapa están: consolidar y defender un proyecto de radio que garantice el acceso a la palabra a todos los grupos y sectores de la población a quienes siempre se les ha negado su uso. Así, como tomar en cuenta las necesidades prioritarias de la comunidad a la que sirve. Representar la diversidad cultural del entorno. Apoyar y promover los cambios necesarios, para lograr una sociedad más justa e igualitaria. Además de promover la participación de los ciudadanos

en la defensa de sus propios intereses, respetando siempre los gustos de las mayorías (Anexo1).

Características que incitan una valiosa esperanza pero que también muchas veces llega a confundirse como una radio ofensiva al gobierno nacional, por lo cual son muy criticadas todas las radios comunitarias, conociéndoles con el apelativo de “guerrilleras”, y Guazapa no es la excepción, ya que está ubicada en una ciudad históricamente reconocida por su papel protagónico en la guerra civil que vivió nuestro país.

En cuanto al panorama económico y de política institucional, hace dudar de la eficiencia de una concertación real entre sectores sociales opuestos y mucho más a planes o proyectos de organización comunitaria. Es decir, la democracia sigue siendo un desafío a conquistar por dicha radio, debido a que concertar con toda la comunidad es un objetivo aún intacto, aunque sí se tienen las bases, ya que sí existe democracia participativa dentro de la gente que labora en la radio.

Con respecto a la dificultad de capacitación interna de las radios, donde las coordinadoras nacionales, en este caso la Red Informativa de ARPAS podría ser una alternativa muy viable y aceptable, ya que es la instancia más cercana y de mejor preparación académica como técnica. Es recomendable que existan entre coordinadoras y radios comunitarias canales de formulación de demandas y ayudantías, y entre todas se pueda elaborar un plan estratégico o un plan operativo anual.

A pesar que en la actualidad existe tanta tecnología que permite llevar hasta los puntos más ocultos la comunicación, Radio Guazapa no ha logrado valerse de ella, ya que trabaja de una forma deficiente; pues su señal no cubre ni siquiera todo el municipio de Guazapa (Anexo 3, entrevista 3).

Otro aspecto importante que Radio Guazapa tiene es la preocupación permanente por la capacitación de su personal, éstos aún no logran establecer planes de capacitación con objetivos ni siquiera a mediano plazo, no logran establecer estrategias claras que respondan a los objetivos de la radio, así como para cada una de sus estructuras.

Generalmente se organiza actividades de capacitación esporádicas que no responden a programas más amplios ni a diagnósticos muy precisos, y que rara vez tienen seguimiento.

Ello también se resiente por la ausencia de claros sistemas de coordinación y la falta de claridad respecto de roles y funciones a cumplir por los distintos integrantes del medio.

Un punto más que se agrega a la lista de preocupaciones es el aspecto de propiedad de los pocos recursos técnicos con los que cuenta la radio, los cuales son de propiedad colectiva, es decir, pertenecen a casi todos los miembros de la radio; quienes desde su hogar han llevado equipo que se necesitaba en las transmisiones. Lo que sí pertenece al proyecto Radio Guazapa es el transmisor, aunque su capacidad de cobertura es deficiente aún en la misma zona.

Como es de conocimiento público, la mayoría de las radios comunitarias son escasas de recursos económicos, lo que les imposibilita hasta poder tener su propio local para uso de cabina y demás departamentos que una radio requiere, por lo que se pasan una vida pagando alquileres

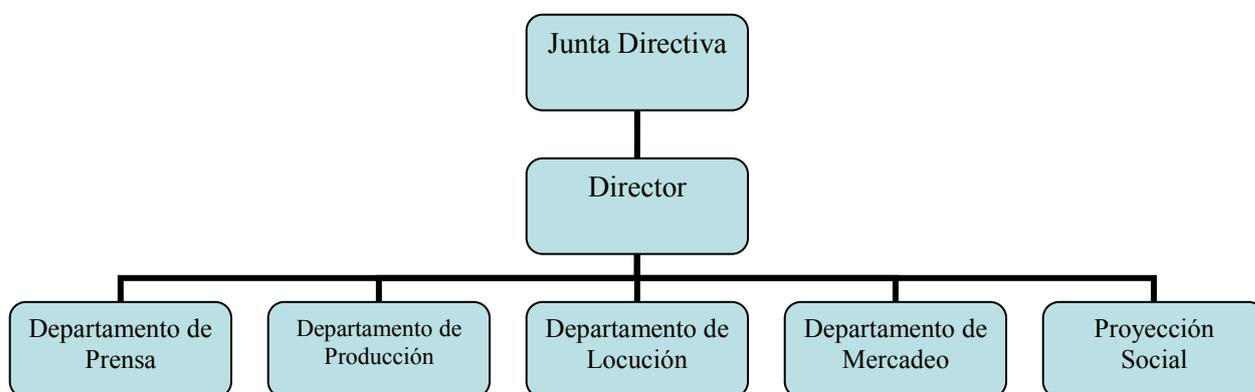
Conscientes de ello, los miembros de Radio Guazapa realizan diversas actividades con miras a mejorar la cabina de la radio, y de igual forma que dichos fondos les alcancen para efectuar los pagos mensuales de casa, agua, luz y teléfono.

EQUIPO TECNICO DE RADIO GUAZAPA.

EQUIPO	CAPACIDAD	FUNCION	COSTO	PROCEDENCIA
Transmisor	1300 Wats	Señal	Donado	Club de Amigos
Mixer	No sabe	Mezcla Sonidos	-----	Donado por los jóvenes
3 caseteras	-----	Grabar música	-----	Compradas
1 Antena	-----	Señal	Donado	Técnico de ARPAS
2 Equipos de sonidos	800 wats de potencia entre los dos	Amenizar fiestas	Donado por los jóvenes	Miembros de la radio
2 Amplificadores	110 wats de potencia cada uno	Para mejorar el área de cobertura	Donado	Técnico de ARPAS
5 Baffles	60 wats de potencia por cada uno	Mayor cobertura	Donados	Miembros de la radio
2 Grabadoras	-----	Reporteo	Comprados	Fundadores de la radio
4 Micrófonos	-----	Locución	Comprados	Fundadores de la radio
50 Cassetes	-----	Música y coberturas	Comprados	SONY
75 Disco Compacto	-----	Musicales	Comprados	SONY
Desk	-----	Grabar	Donado	Entrevistas y música

En cuanto a la estructura organizativa, Radio Guazapa tiene su propio esquema de presentación: fundamentalmente la Junta Directiva, quienes son los mismos fundadores y generadores del proyecto. Donde el presidente es también quien funge como el director de la radio.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y LABORAL DE RADIO GUAZAPA.



Seguidamente se encuentra la clasificación de cinco diferentes departamentos los cuales son: Prensa, Locución, Producción, Mercadeo y Proyección Social

Por su parte el Departamento de Prensa se encarga de recolectar información de carácter local, nacional e internacional; redactar notas informativas y transmitir las en el horario de 6:00 pm. los días martes y jueves.

Asimismo el Departamento de Locución realiza la programación musical y establece los turnos de trabajo de la radio. Por su parte el Departamento de Producción se encarga de realizar cuñas, slogan y la publicidad de algún evento de importancia en la localidad.

De igual forma se encuentra el Departamento de Mercadeo el cual realiza la venta de espacios publicitarios. Finalmente está el departamento de Proyección Social el que se encarga de las actividades propias de la radio así como de darla a conocer al resto de la comunidad.

Cabe recalcar que cada departamento está integrado por cuatro o cinco miembros respectivamente, quienes se encargan que sus actividades se realicen de la mejor manera posible.

Es importante mencionar que Radio Guazapa surge como un plan de desarrollo local que estaría basado en las comunicaciones y que sería financiado por países Europeos como España y Holanda, para ello se les habría solicitado a los ahora fundadores que establecieran o crearan un proyecto, es decir metas fines, políticas, estrategias y presupuestos entre otros, para lograr el aval y por ende su realización.

Sin embargo, dicho plan no llenó las expectativas y exigencias de dichos países por lo cual negaron su financiamiento; por lo anterior los interesados (ahora fundadores de Radio Guazapa), decidieron concretar a través de sus propios medios la idea de la radio (Anexo 3, entrevista 6).

Es así como hoy en día, Radio Guazapa ha logrado salir al aire a través de la frecuencia 92.1 del f.m. la cual ha sido “prestada” por la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS.

Por otra parte Radio Guazapa cuenta con un testimonio de ESCRITURA PUBLICA de su constitución como asociación, fechada el cinco de octubre de 2000, bajo la ayuda legal del licenciado Rogelio Moisés Abrego Ardón, Abogado y Notario, donde se mencionan a los directivos propietarios y directivos suplentes, de la siguiente forma:

Presidente: José Salvador Cárcamo

Vice-presidente: Licda. Vilma Yolanda Monterrosa

Secretario: Ing. Guillermo Ezequiel Corado

Tesorero: Jesús Alfredo Flores

Síndico: José Evelio Melgar

Suplentes:

Presidente: Lic: Javier Hernández

Secretario: Licda. Gloria Elizabeth García

Tesorero: Vicente Torres González

Síndico: Héctor Ángel Elías Santos.

CAPÍTULO V

LA RAZÓN DE SER DE RADIO GUAZAPA

El presente siglo comienza bajo los mejores augurios para los guazapenses, quienes proyectaron independizarse de los medios comerciales y así informarse bajo sus propias circunstancias.

Radio Guazapa se convirtió en una luz que circula por todo el municipio, hablando a toda su gente de libertad, igualdad y fraternidad, utopías que sirven para vivir mejor la realidad local.

El proceso ha sido como una espiral que ha ido creciendo, no solo en forma, sino también en fuerza y presencia pública, al grado que en la actualidad la Radio está impresa en el corazón de los lugareños y de personajes que habitan a los alrededores de Guazapa (Anexo 3, entrevistas 2, 4, 7, 8).

Personajes de mucha influencia en el lugar, han expresado lo trascendental que es la existencia de la radio, haciendo énfasis en el tiempo donde Guazapa simplemente no era importante para publicitarse, pese a que el sitio es fenómeno de historia nacional.

El Párroco Samuel Rivera, es nuevo de haber llegado pero su visión sobre la radio es muy buena y ve en ella una escuela radiofónica que coopera educativa, social y religiosamente a la comunidad. Y es que las personas que gustan ir a misa y no pueden asistir por algún motivo, pueden escuchar la homilía a través de la radio, cada domingo a las nueve de la mañana.

Igual pasa cuando es una fiesta religiosa muy importante, las bocinas y micrófonos de la radio son abiertos a la comunidad y por supuesto eso hace ganar más el aval de la gente en cuanto al proyecto: Radio Guazapa.

Otro personaje destacado en el lugar es el Alcalde Miguel A. Anaya, quien se muestra muy agradecido con los miembros de la radio. Según el edil, la radio no solo es bastión de desarrollo sino de esperanza, de empuje y unidad para alcanzar los sueños, “Por más lejanas que se vean las metas propuestas, juntos se puede lograr”, aseveró.

Pese a que las radios comunitarias son vistas bajo el parámetro de comunistas o guerrilleras, la gente coincide que la de Guazapa está muy alejada de esa visión y que su misión fundamental es trabajar en bien de su localidad, cooperar a un desarrollo consolidado de esperanzas que ayuden a evitar la contaminación mundial de las sociedades en desarrollo: las maras y la ola de violencia que en la actualidad se vive (Anexo 3, entrevista 8).

Pese a que Guazapa como se dijo anteriormente tiene su historia, la cual no es muy agradable, trata en la medida de lo posible de evitar que su juventud se contamine con esos aires de libertinaje que se viven hoy en día; es por ello que la estación está muy cargada de jovencitos que oscilan entre doce y veintitrés años.

Una edad, según el párroco, propicia para dejarse llevar por malos caminos y es por eso que bendice la función de la radio, y es así como la comunidad también la identifica como “una luz de aprendizaje y entretenimiento que evita que sus hijos anden en malos pasos”, asevera Rivera.

Similar pensamiento es el de los médicos de la Unidad de Salud y de Cruz Roja, quienes consideran que no hay mejor forma de ayudar a sus hijos a formarse, lo que significa que no solo se ha convertido en una escuela, sino también en el lugar correcto para aprender a madurar sus pensamientos y ser responsable con sus obligaciones.

La directora de la Unidad, tiene algo más que agradecer a la radio, y es que a través de sus micrófonos ha podido expandir su mensaje en cuidados y salud, y no sólo en emergencias siempre y cuando ella lo requiera; y, es por lo regular cada mañana en un espacio de una hora compartida en dos segmentos: El primero en hablar sobre un tema de importancia que esté afectando a los lugareños y el segundo, se basa en atender las consultas e inquietudes de la comunidad y con el micrófono abierto al público.

Y tal como lo expresa ella “en emergencias el espacio es mucho más y las veces que se estime necesario”. Lo mismo sucede con el edil, quien también tiene la oportunidad de poder expandir su mensaje, pero cuidando siempre que eso no se convierta en política.

Los niños por su parte, también demuestran su creatividad al aire, y lo hacen con la ayuda de un personaje muy especial, Guazapin el amigo de los niños, y tiene como objetivo alegrarles y ayudarles a mejorar los buenos modales a los infantes. Además de demostrarles como expandir su fantasía e imaginación en la creación de objetos materiales y literarios, como cuentos o poesía (Anexo 3, entrevista 4).

Cada sábado por la mañana un grupo aproximado de diez niños y dos maestras tutoras llegan a la radio para hacerles pasar una mañana divertida y de mucho aprendizaje.

Cada uno tiene su propio segmento, desde contar sus propias experiencias de conocimiento y miedos de su vida, chistes, música, moda, hasta preguntarles a sus padres y al público que los escucha, qué tanto cumplen sus responsabilidades con los menores.

Lo bueno de los espacios que se manejan en Radio Guazapa es que son espontáneos y todo el que quiera participar puede hacerlo, ya sea acercándose al lugar o

simplemente llamando por teléfono. Según relató el director de la radio (Salvador Cárcamo), esa es la misión de la radio: “Igualdad sin ningún tipo de prejuicio y oportunidad para todos”.

La programación está dividida para dar gusto a toda clase de oyentes. El día se inicia con rancheras, desde las seis de la mañana hasta las ocho, espacio conducido por uno de los integrantes de la directiva interna de la radio, transmisión diaria y de apertura de la misma.

Después llega el espacio reservado para la balada romántica, con igual tiempo, dos horas. A las diez de la mañana es el turno de aprender y dejarse ayudar, en el campo de la medicina, un espacio de media hora. La siguiente hora y media queda como un tiempo para solicitudes de espacios, y es que el párroco, o alguien perteneciente a la comunidad puede dar a conocer sus ideas en ese segmento, todo y cuando lo soliciten con anterioridad, de no ser así lo utilizan para poner música variada.

Al mediodía llega la mayoría de miembros de la radio hasta el local, es un punto de encuentro muy común entre ellos, a pesar que no tengan turno, también es la hora de la música tropical, esa que hace que la comunidad de Guazapa se ponga a bailar.

Después de las dos de la tarde es la hora de la música Hard House, la música de los jóvenes de doce a veinte años, son ellos quienes más las solicitan para este segmento musical hay cuatro horas, divididas en dos turnos y estos son rotados cada semana.

**Cuadro comparativo de programación y
Transmisión de Radio Guazapa
De Lunes a viernes**

Programación	Transmisión	Día	Contenido
Música Ranchera	Dos horas 6:00 – 8:00 a.m.	De lunes a viernes	Musical Los mejores éxitos del momento
Balada romántica	Dos horas 8:00 – 10:00 a.m.	De lunes a viernes	Musical Lo que más suena en el dial comercial
Aprendiendo acerca de la salud	Media hora 10:00 – 10:30 a.m.	De lunes a viernes	Temas educativos acerca de la medicina
Variado	Una hora y media 10:30 – 12:00 m.	De lunes a viernes	Espacios abiertos para quien los solicite de la comunidad, de lo contrario es rellenado con música
Música tropical	Dos horas 12:00 – 2:00 p.m.	De lunes a viernes	Musical De todo un poco
Hard House	Dos horas 2:00 – 4:00 p.m.	De lunes a viernes	Musical Tipo disco
Merengue	Hora y media 4:00 – 5:30 p.m.	De lunes a viernes	Musical Lo que más suena
Noticiero de la Red	Una hora 5:30 – 6:30 p.m.	De lunes a viernes	Noticioso
Noticiero local	Media hora 6:30 – 7:00 p.m.	Martes y jueves	Noticioso Lunes, miércoles y viernes es musical
La hora del rock	Una hora 7:00 – 8:00 p.m.	De lunes a viernes	Musical Una trilogía musical
Música salsa	Una hora 8:00 – 9:00 p.m.	De lunes a viernes	Musical Los mejores éxitos Cierre de la radio

También hay un segmento dedicado a las noticias y este es de cinco treinta a seis treinta, ellos tienen como obligación enlazarse a la hora del informativo de la Red a la que pertenecen, aunque también tienen su noticiero local y este es pasado dos días por semana, los martes y jueves a las seis de la tarde.

Para cerrar la programación diaria, lo hacen con música salsa, en este segmento casi siempre hay dos personas en cabina, aunque el resto de miembros esperan afuera a sus otros compañeros, y es que para ellos estar en la radio es estar en familia, la han adoptado como su segundo hogar.

La programación semanal no varía a menos que surja algo realmente importante. El día sábado sí cambia mucho, y es que aparte del programa de niños, hay otros especiales como un programa familiar, conducido por un importante miembro fundador de la radio.

Otro cambio es, un programa conducido por el director actual de la radio, un programa en el que se engloba el trabajo que está desarrollando la Cruz Roja, además de una entrevista con algún personaje del lugar, y que tenga protagonismo histórico o social. Día domingo, a parte de la misa, la programación se rige a lo semanal.

Y es así como la radio va desenvolviéndose de manera muy satisfactoria según los lugareños, quienes se encuentran muy satisfechos con la labor que se hace, y por supuesto respaldan toda iniciativa que los muchachos tengan para recaudar fondos para pagos que la misma estación requiere.

Pero cabe mencionar que los pagos que se realizan no son precisamente de salarios, ya que todos los muchachos (Veintidós personas, incluyendo los directivos) trabajan por amor a la institución o simplemente por vocación, aprendizaje y amor al desarrollo local que la radio está aportando.

**Cuadro comparativo de programación y
Transmisión de Radio Guazapa
De sábado**

Programación	Transmisión	Día	Contenido
Música Ranchera	Dos horas 6:00 – 8:00 a.m.	Sábado	Musical Los mejores éxitos del momento
Guazapín, el amigo de los niños	Dos horas 8:00 – 10:00 a.m.	Sábado	Programa infantil dirigido exclusivamente por niños de la comunidad
Merengue, Balada y Salsa	Dos horas 10:00 – 12:00 m.	Sábado	Musical De todo un poco
Música tropical	Dos horas 12:00 – 2:00 p.m.	Sábado	Musical Para todos los gustos
Convivencia familiar	Dos horas 2:00 – 4:00 p.m.	Sábado	Especial Programa educativo y religioso dirigido por don Alfredo Flores, miembro fundador de la Radio
Entrevistas con celebridades	Dos horas 4:00 – 6:00 p.m.	Sábado	Programa efectuado por el director de la radio, entrevistas a políticos, religiosos y personas naturales de la localidad
Hard House	Una hora 6:00 – 7:00 p.m.	Sábado	Música electrónica, tipo discoteca
La hora del rock	Una hora 7:00 – 8:00 p.m.	Sábado	Musical Una trilogía musical
Música salsa	Una hora 8:00 – 9:00 p.m.	Sábado	Musical Los mejores éxitos Cierre de la radio

**Cuadro comparativo de programación y
Transmisión de Radio Guazapa
De domingo**

Programación	Transmisión	Día	Contenido
Música Ranchera	Dos horas 6:00 – 8:00 a.m.	Domingo	Musical Los mejores éxitos del momento
Balada romántica	Dos horas 8:00 – 9:00 a.m.	Domingo	Musical Lo que más suena en el dial comercial
Homilía dominical	Dos horas 9:00 – 11:00 a.m.	Domingo	Por tradición siempre se enlacen a la homilía del domingo por la mañana
Variado	Una hora y media 10:30 – 12:00 m.	Domingo	Espacios abiertos para quien los solicite de la comunidad, de lo contrario es rellenado con música
Música tropical	Dos horas 12:00 – 2:00 p.m.	Domingo	Musical De todo un poco
Hard House	Dos horas 2:00 – 4:00 p.m.	Domingo	Musical Tipo disco
Merengue	Hora y media 4:00 – 5:30 p.m.	Domingo	Musical Lo que más suena
Noticiero de la Red	Una hora 5:30 – 6:30 p.m.	Domingo	Noticioso
Noticiero local	Media hora 6:30 – 7:00 p.m.	Domingo	Noticioso Lunes, miércoles y viernes es musical
Especiales musicales	Dos horas 7:00 – 9:00 p.m.	Domingo	Un homenaje al artista del momento o al más solicitado, sin importar el género al que pertenezca.

Otra importante relación que tiene la radio a nivel de mercadeo, es con los dueños de negocio del lugar, entre ellos se pueden mencionar; La gasolinera Texaco, una librería, un gimnasio, clínicas dentales, un mini hotel y restaurante, así como la gente del mercado local.

Cada uno de esos personajes es importante para que la radio pueda salir adelante, no solo porque cooperan con pequeñas pautaciones en cuñas comerciales, sino porque a la hora de realizar una actividad, sea ésta una rifa o excursión, son los personajes anteriormente mencionados los que las patrocinan, ya sea colaborando en regalar las cosas o haciéndolo por pequeñas donaciones (Anexo 3, entrevista 7).

La radio también ha logrado formar un Club de Amigos residentes en el extranjero, específicamente en Estados Unidos (Los Ángeles, la mayoría. Personajes que han hecho posible mejorar la calidad de la señal radiofónica, donando un transmisor de mucha potencia. Un sueño que los muchachos veían muy alejado realizar por sus propios medios (Anexo 3, entrevista 3).

El club de residentes les ha prometido continuar cooperándoles, no solo en ayuda física y material, sino también en aportes económicos que les sirvan como incentivo monetario para continuar dándole más vida al proyecto. Además de continuarles ayudando a tener más y mejores contactos, los cuales les sirvan para expandir los conocimientos empíricos que los muchachos manejan.

Otra ayuda nacional y de conocimiento que han tenido ha sido de parte de unas alumnas de la Universidad José Simeón Cañas (UCA) Personajes que asistieron alrededor de tres meses a impartir charlas de cómo mejorar la redacción y la locución.

Hechos que las personas de la Radio aprecian y agradecen mucho, ya que la mayoría maneja casi a la perfección la consola pero tienen muchos errores de dicción y titubean cuando están al aire. Lo mismo sucede con los programas que se manejan en

producción, los cuales son utilizados para hacer las cuñas comerciales y logos, con los cuales representan cada espacio musical y de aprendizaje que ahí se transmite.

Pero entre todos los muchachos hay dos que sobresalen mucho, y los cargos que se les ha asignado son: a Francisco Calles, como Jefe de Locución y Eduardo González, es el Jefe de Producción. Ambos jóvenes son muy diestros y creativos en la computadora, y son los únicos que manejan a la perfección el programa de edición radial, Cool Edit.

Los conocimientos no ha sido posible expandirlos ya que solo cuentan con dos computadoras, una que es con la que trabajan cuando están al aire y la otra que es la que guarda sus archivos musicales. Por ser computadoras ya desfasadas no pueden estarse sobrecargando con textos y menos sirven como muestra para el aprendizaje del resto del grupo.

Esa es una gran desventaja a nivel de producción, pero como explica Eduardo, los conocimientos están al igual que la voluntad, sólo falta tener los recursos necesarios para transmitirlos. Pero según Don Alfredo Flores, Directivo de la radio, “ya se está tratando de gestionar el poder obtener una máquina más que cumpla con los requisitos que los muchachos necesitan”.

Parte importante donde una vez más el Alcalde les coopera, él les ha prometido ayudarles en eso. Cabe mencionar que él ha sido un bastión importante dentro de la radio, el local actual donde están ubicados, es un predio municipal que les ha cedido temporalmente, por lo menos asegurándoselos por cinco años. Igual cooperación obtuvieron con el aire acondicionado, fue el edil quien lo mandó a colocar, y como lo especifica él “sin esperar ningún favor a cambio, simplemente es una cooperación desinteresada para los jóvenes”.

ARPAS, la institución a la que la Radio pertenece, también les ha cooperado, aunque de forma mínima y muy escueta, les ha permitido poder tener dos pasantías de producción y más de alguna vez los han invitado a ser parte de algún cursillo de locución y redacción. También le corresponde a esta ONG parte importante en el quehacer técnico, pero de eso no reciben ayuda alguna. Contrario a ello les amenazan con retirarles la frecuencia.

Pero eso es algo sin importancia para los miembros de la Radio, quienes bajo sus propios medios se rebuscan por salir adelante y solventar ellos mismos sus necesidades en equipo y mantenimiento del mismo. El director de la radio señala que este distanciamiento se debe de forma directa a que ellos no han aceptado ser voceros de una ideología política muy marcada, como es la del FMLN, tinte que ARPAS lleva impreso en sus funciones comunicativas.

Basta afirmar lo anterior, remontándose un poco en la historia de fundación de las Radios Comunitarias, cuando ANTEL (ahora SIGET) se negaba a asignarles una frecuencia en el dial, por considerarlas radios farabundistas o guerrilleras. Es por eso que Guazapa no quiere volver a vivir la parte de la historia de la guerra que le corresponde y prefiere mantenerse al margen de todo enigma político que amenace con destruirles o incorporarse a la emisora (Anexo 3, entrevista 6).

La estación de policía local también da su apreciación acerca de Radio Guazapa, ellos consideran que ésta coopera grandemente a evitar que la juventud piense en incorporarse a las maras y les mantiene ocupados. Es por ello que la delegación se ha convertido en una fuente importante en la recolección de información que los muchachos hacen para transmitir los sucesos acaecidos en el lugar, por un noticiero local que ellos han incorporado en su programación semanal, el cual es transmitido dos veces por semana (Anexo 3, entrevista 7).

Pero no todo es alegría para los miembros de la Radio, hay una mínima parte de la localidad que no consagra con ellos, y son las iglesias evangélicas. El motivo es más musical que de ideología. Un pastor protestante considera que “la Radio no debe dar mucha relevancia a las cosas paganas que hacen los católicos y menos transmitirse ese tipo de música endemoniada que ahí pasan”, haciendo referencia al Hard House y a la hora del Rock que cada día se transmite.

Cosa que para los directivos de la Radio y sus miembros es imposible evitar, ya que la estación busca cumplir con los gustos de todos y como ellos pregonan en micrófono abierto, la mayoría gana. Y es que los que más la escuchan es la juventud, ¿Cómo evitarlo? Pero en fin, es una mínima parte de la población local la que muestra su disgusto en algunas funciones que la radio hace.

De forma general puede decirse entonces que la radio está cumpliendo con sus objetivos y funciones por las cuales fue creada. Y como dice el Lic. Oscar Pérez, padrino legal y generador del proyecto, han trascendido los límites de creación de una forma muy satisfactoria y sobre todo generadora de entretenimiento educación, y aprendizaje.

Pero la misión ahora es expandirse más allá de los límites legales establecidos, buscan tener una radio de apertura desde Nejapa hasta Chalatenango, abarcando las zonas de Apopa y Aguilares. La idea ya ha sido publicitada por ellos mismos y al parecer es del agrado de las personas que viven en los lugares antes mencionados, pues son zonas donde es mucho más fácil escuchar una emisora hondureña que una nacional. Ahora habrá que esperar que el “Proyecto de expansión de la voz del progreso”, como ellos lo llaman, sea aprobado por la Red de Radios Comunitarias y el proyecto iría viento en popa (Anexo 3, entrevista 3 y 6).

Base importante para la radio ya que eso les generaría entradas económicas que se convertirían en salarios muy mínimos para sus miembros, pero de un gran incentivo para los chicos que dan su mayor parte de tiempo, colaborando y haciendo de este pequeño proyecto un gran bastión de desarrollo que se expandiría más allá de lo local.

Y como lo señala Salvador Cárcamo, secundado por Alfredo Flores, buscan ser la competencia de trabajo de la empresa Bayer y de una maquila americana recién establecida en el lugar. Ambas empresas ya son miembros y por supuesto radioescuchas de Radio Guazapa.

Los presidentes de las instituciones arriba mencionadas, ven con buenos ojos la visión de la Radio y sobre todo desean cooperar para que no se quede solo en papeles, sino de forma económica y con pautaciones, y es que la buena labor les estimula para publicitarse acerca de lo que hacen. Una buena opción que satisface a todas las partes involucradas.

Otro dato importante de las relaciones institucionales que la radio ha desarrollado es de cooperación fundamental como fuente de referencia que tuvo para con los dueños de la maquila, al ayudarles en la contratación del personal. Toda la gente que ahí labora es de la localidad, las contrataciones fueron sobre la base de censos y llenado de solicitudes que se llevaron a cabo en coordinación con la Alcaldía Municipal y por supuesto la ayuda de la radio fue en dar la pauta de que ahí había trabajo, la información brindada era generalizada, pero importante el objetivo y la meta alcanzada.

Razones que están cada vez más ayudando a ganar el favor de la gente, agradecimientos que quedarán por siempre marcados, en la construcción de objetivos unificados en busca de una mejoría local, económica y social en pro de los habitantes de Guazapa.

La radio es una semilla de desarrollo muy importante y es que el hablar con propiedad sobre lo que acontece en el lugar, los coloca como un ente de referencia y de aceptación en lo que ahí se difunde. La única razón que la opaca en continuar adelante, es lo económico (Anexo 3, entrevista 4).

Aunque cabe definir que lo comunitario no se debe a su baja potencia de cobertura, más bien es por que se preocupa y destaca más lo que acontece en su territorio, lo que a la gente le interesa escuchar, conocer más. Es por ello la diversidad de programas no sólo musicales, también espacios que cooperen a erradicación de problemas en salud, educativos y de entretenimiento.

Puede entonces concluirse que las relaciones son y están cada vez mejores y en vías de apuntar a ser una radio más que alternativa, una fuente viable de trabajo para la comunidad.

CAPITULO VI

LA AURORA DEL NUEVO SIGLO

4.1 Los nuevos educadores de la sociedad

Nadie duda hoy en día de la extraordinaria importancia de los medios en la sociedad moderna, cualquiera que sea la forma que ésta adopte, en el quehacer y el propio desarrollo humano.

Los medios constituyen una de las formas de manifestación de las relaciones sociales en el alto nivel tecnológico que ocupan y como importante vía para la conformación de la conciencia social.

Así, para Mauro Rodríguez Díaz en su libro Radioperiodismo asegura que, la palabra era punto focal de la filosofía clásica. Sócrates no escribió nada de sus enseñanzas, por considerar insuficiente esa vía de trasmisión del pensamiento. Platón por su parte no veía en el discurso escrito más que una vía de ayuda para la memoria. Aristóteles dictó numerosos temas encaminados a la instrucción oral.

El habla en términos sociológicos, es la forma de existencia de la conciencia en relación con los demás, para los cuales sirve de vehículo con el propio pensamiento. La palabra oral, para sociólogos modernos, es la forma más eficaz de persuasión.

De esta manera encuestas y experiencias de laboratorio han establecido que la vía auditiva es más eficaz que la visual para la retención de textos sencillos y breves, aunque la conjunción del sonido y la imagen es superior a cada uno de estos medios por separado. (Rodríguez Díaz: Radioperiodismo; 17)

La radio desde sus inicios cumple con una razón específica la cual permite transportar al oyente hasta el lugar de los hechos y hace valorar el suceso mismo, ya que

permite acercar el acontecimiento de una forma determinada, esto a través de su presentación en vivo o desde el lugar de los hechos.

Por esta razón, la radio es el medio idóneo para difundir de inmediato noticias de extraordinaria importancia y prevenir a los oyentes acerca de situaciones imprevistas y de emergencia, tales como cataclismos y otros graves fenómenos naturales, estados de alerta o emergencias nacionales. Ya que llega a lugares donde no se tiene acceso a los demás medios de comunicación.

La programación radial abarca prácticamente todo el día y permite reportar acontecimientos al momento de producirse en cualquier parte del mundo, en ocasiones en la voz de protagonistas o testigos de los hechos. Es posible, también, dar seguimiento a las noticias, ampliarlas a medida que se conocen nuevas facetas o consecuencias de los sucesos.

El desarrollo tecnológico ha convertido a la radio en el medio de comunicación más difundido por los ámbitos sociales y geográficos del país. Este hecho hace posible la transmisión de mensajes que puedan informar, instruir o distraer en forma masiva, según sea el contenido de los programas difundidos.

Sin embargo la radio como lo plantea Arturo Merayo Pérez, es un instrumento de comunicación ciego donde sus únicos recursos son la voz, el efecto de sonidos y la música. Al carecer de imagen la radio no tiene el poder de atracción propio del lenguaje visual, lo que obliga al emisor consciente de sus menores posibilidades expresivas a intentar con mayor empeño utilizarlas con toda su eficacia.

De igual forma el carácter gratuito de la radio conlleva a una menor motivación del destinatario para permanecer a la escucha y tiene la posibilidad de sintonizar otra frecuencia en el momento que lo desee.

El emisor radiofónico debe tener en cuenta estas peculiaridades, precisamente para incentivar la atención del oyente mediante los recursos expresivos con los que cuenta el medio.

A pesar de esto la radio ha sido y sigue siendo uno de los medios de comunicación social de mayor penetración en el país, persigue y tiene claro sus funciones las cuales son informar, entretener, educar o transmitir la herencia social del pueblo.

La radio ha de ser como se justificará en su momento predominantemente entretenimiento y espectáculo, una de las notas características de la radio apuntadas por Arias en su clásico volumen “Radiofonismo” es la de distracción, “La radio es distracción, espectáculo a domicilio, siempre amena pero nunca vacía de contenidos”. Cumpliendo de esta forma con la función de entretenimiento.

El mismo autor manifiesta aunque sin ninguna prueba documental que en un programa la distracción debe ocupar el 80% del tiempo, la parte informativa un 10% y lo cultural un 10%.

La vocación espectacular de la radio y su relevante función de entretenimiento no significa necesariamente que los mensajes suministrados resulten intrascendentes y vacíos de verdadero interés.

En ocasiones el acontecimiento ofrece determinados aspectos que pueden ser utilizados para entretener y deben ser presentados en al radio como elementos constitutivos de la noticia propiamente dicha. “Relatos de interés humano, anécdotas, curiosidades de los protagonistas, pueden servir convenientemente entre lazos con lo importante del hecho, para facilitar al oyente la posibilidad de una disminución en la

tensión, de un respiro, de manera que le permita seguir, inmediatamente después, expuesto a las noticias y a la interpretación de las mismas” (Merayo Pérez, 1992; 24)

La distracción puede proceder por la vía del más puro entretenimiento como programas musicales, o por la vía de la simple diversión en programas basados en tertulias humorísticas, como por ejemplo. En cualquier caso, el discurso radiofónico vendría a permitir y exige el ejercicio de una de las tres funciones tradicionales del medio radial, la función de entretenimiento.

En lo que respecta a la función educativa no solamente se trata de transmitir aspectos culturales o programas educativos y de consejería, sino va más allá. Esta función no sólo se manifiesta a través de los contenidos emitidos que, dicho sea de paso, se hacen presentes en la radio con notable fugacidad, sino que se materializa también y especialmente, en los modos de elaboración y presentación de tales mensajes.

En los mensajes radiofónicos hay que provocar el esfuerzo del oyente y a la vez esclarecer lo que se quiere transmitir para que surjan nuevos intereses entre el público. La cultura es un aspecto importante pero no debe remitirse al único conocimiento de las partituras o de los libros, ya que ésta no es exclusiva para las salas de teatro o bibliotecas.

El aspecto educativo trata de formar al oyente a que éste tenga otra perspectiva de la realidad, así para Arturo Merayo en su libro “Para entender la radio”, asegura que es muy grave la responsabilidad cultural de los medios de comunicación que nos estamos acostumbrando a que la información política, por ejemplo, sea puntual y no explicativa, de esta forma hay un gigantesco número de hechos de los que no se ofrece ninguna opinión al receptor.

Los distintos géneros que se presentan al hombre moderno deben romperse y transformar la cultura en un elemento vitalizador de la explicación de la vida social.

Sin embargo el problema más apremiante que confronta la sociedad ante la informatización es el impacto que pueda tener en la cultura la aplicación de las técnicas de la información.

“En las discusiones sobre cultura y tecnología es difícil evitar la identificación de la cultura con una sola de sus dimensiones, la producción artística. Consecuentemente, el punto de interés se centra en el impacto de las instituciones y los procesos tecnológicos sobre el nivel de producción y consumo artístico de la sociedad” (Mont Gómez, 1992; 22).

Este es el punto en debates acerca del papel de la alta tecnología en la formación cultural frente a la ignorancia, o de controversia acerca de la contribución de los medios de comunicación a los productos culturales.

Así mismo, la función básica intelectual de informar de la radio se lleva a cabo para satisfacer una necesidad, pero en este caso no a través de componentes estéticos o diversos, sino de la utilidad práctica o del interés inmediato que reviste para el oyente el contenido emitido.

En la radio, la función de informar no es, como ocurre en otros casos la más significativa, si bien en ocasiones excepcionales puede ser la predominante y la que, en determinadas ocasiones otorgue a la radiodifusión un mayor y sólido prestigio.

No obstante algunos autores entienden que la función de informar casi siempre es detectable en el modo habitual con el que actúan los medios de comunicación. Se ha llegado a considerar que las funciones de educar y entretener no son independientes de las de informar, y que en realidad se engloban en ella.

Gómez Mont, cita a Cebrián Herreros subrayando el carácter informativo del medio y la vinculación que se establece en la radio entre la información misma y la actualidad.

Así, la información le ofrece al hombre lo que sucede a su alrededor, en sus proximidades espaciales y temporales, tanto en el acontecer excepcional como en el ordinario de manera exacta, veraz y actualizada. Todo esto a través de la radio y de estas funciones básicas que se desarrollan en los diferentes programas radiofónicos aplicando una función más que otras, pero siempre haciendo uso de las mismas.

Aunque a veces se da más énfasis a unas más que a otras. Sin descuidar estas funciones y bajo este parámetro es que trabajan las Radios Comunitarias.

Estas funciones son desempeñadas, en alguna medida, por ciertas radiodifusoras notándose que el objetivo principal de éstas, es el factor económico, por lo que su labor está determinada por la publicidad que representa un soporte vital para su existencia.

Este fenómeno se detecta al observar el número de emisoras y su distribución geográfica en el país. La mayoría de radiodifusoras se encuentran en la capital y esto obedece al interés económico de esta zona, que es la de mayor movimiento industrial y comercial.

El incremento de la radio en el área metropolitana cumple una finalidad puramente comercial y no ofrece a la audiencia contenidos de índole educativo-cultural. La programación básicamente se reduce a programas musicales, deportivos y humorísticos, la publicidad representa en término medio, un 31% del tiempo de difusión diaria y la música constituye un refuerzo condicionante que crea ciertos tipos o modelos que son imitados por la juventud. (Barón Romero, 1981; 34)

El medio radial en El Salvador, es utilizado para informar y entretener al radioyente y es uno de los medios de difusión indispensable para el sistema económico del país. La radio es básicamente un medio de entretenimiento y esto contrarresta el desarrollo de las demás funciones como es la información, la orientación y la educación.

A partir de esta razón, los fines de las Radios Comunitarias son promover la participación de la ciudadanía en los medios de comunicación, ayudar a resolver los problemas de los miembros de la comunidad, potenciar el uso de la radio para el desarrollo de la persona humana y de la comunidad, promover los derechos humanos fundamentales e impulsar la identidad cultural.

A nivel de Latinoamérica éstos y otros objetivos se han cumplido, las Radios Comunitarias se han convertido en la primera fuente de información entre los miembros de la región donde se escucha la radio, además, es el principal medio de convocatoria para la realización de las diferentes actividades que son de interés para los habitantes de la zona.

Pero sobre todo, propician la difusión de la propia cultura además de ser un medio de educación, donde a través de la programación se trata de infundir en los oyentes esos deseos de aprender, superarse y tener un mayor conocimiento de diferentes temas. Son un puente de comunicación entre los habitantes de la comunidad, y por lo tanto se convierte en entes socializadores.

En Latinoamérica, las Radios Comunitarias adquirieron gran relevancia, especialmente porque en muchos casos vino a cumplir con su papel de “servicio público”, como en el caso del terremoto de la ciudad de Chillan, en Chile, en 1939, en que gracias a las transmisiones de Radio Cooperativa Vitalicia de Santiago de Chile, se

pudo mantener contacto entre los damnificados, sus familiares y las autoridades que dirigían la operación.

Además, por el simple hecho que las Radios Comunitarias tengan una cobertura local o regional permiten que sus transmisiones lleguen a lugares y zonas específicas, donde muchas veces los medios de comunicación masivos no son accesibles a los habitantes. Por lo tanto, las Radios Comunitarias se convierten en el único medio de comunicación.

Estas radios por llegar a los lugares más insospechados e inaccesibles, juegan un papel muy importante dentro del aspecto educativo, ya que son el único medio de capacitación intelectual, de esas grandes mayorías incomunicadas.

En los diferentes países donde existen las Radios Comunitarias, éstas han desarrollado la función educadora, incluyendo en sus programaciones campañas de alfabetización, además de programas tendientes a instruir a los campesinos sobre aspectos de salud, vivienda mínima, agricultura, entre otros temas de gran interés.

Es importante mencionar que una de las radios que mayores logros ha alcanzado, como medio de capacitación ha sido Radio Sutatenza, de Colombia, que ha venido desarrollando programas de suma importancia para las zonas rurales colombianas, y que en la década de los años 60, se convirtió en una cadena nacional educativa con estudios en Bogotá, Calí, Barranquilla y Medellín.

En El Salvador no es la excepción y las Radios Comunitarias persiguen cumplir ese rol de socializadores y educadores, ya que la programación está basada en esos parámetros. Por lo general se define como una programación encaminada a aspectos culturales, educativos, al servicio de las mayorías y en varios casos de inspiración cristiana.

En este sentido las Radios Comunitarias tienen como propósito, desarrollar relaciones de comunicación comunitarias más horizontales, a través del diálogo y el intercambio de experiencia entre los individuos que participan de este proceso de comunicación, ya que se trata de relaciones a un mismo nivel, todo en pro de la transformación de la sociedad.

Además, de difundir mensajes, las radios, son instrumentos facilitadores de procesos de comunicación orientados a que hombres y mujeres que conforman la audiencia aprendan a desarrollar esa capacidad humana de expresarse, es así como las Radios Comunitarias se convierten en los entes socializadores, contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la sociedad basada en el cumplimiento de los derechos humanos.

En este tipo de comunicación, si bien el mensaje es importante, lo esencial es conseguir que el público se involucre y sea partícipe del proceso de comunicación que se genera a través de la radio, por lo tanto se parte de intereses particulares del emisor.

Para el buen éxito de estas radios y que se desarrolle adecuadamente esta comunicación, es necesario que exista un verdadero intercambio de experiencias y vivencias entre los sujetos generadores de este proceso comunicativo y de socialización.

Este tipo de relaciones se desarrolla de una forma adecuada en Radio Guazapa, la gente del lugar participa activamente de este proceso comunicativo, ya que son los mismos habitantes los que conforman el staff de la radio, es decir son los que llevan a la práctica la locución y hasta producción de los programas que se desarrollan en Radio Guazapa. (Anexo 3, entrevista 3).

Se hace necesario que las Radios Comunitarias estén al servicio las grandes mayorías olvidadas por las escasas minorías. Se trata de que todos tengan acceso a estos medios y puedan expresar sus pensamientos y sentimientos, donde principalmente aquel

gran número de la población que vive injustamente tenga un medio donde exija sus derechos fundamentales.

Por tal razón, Radio Guazapa funciona y se mantiene viva por el interés y trabajo desarrollado por un número significativo de guzapenses que se han integrado al proceso comunicativo donde toda la población acceda a un medio de comunicación orientado a la participación de todos.

Es así, como según los habitantes del lugar, Radio Guazapa fue un proyecto comunicativo que le dio al municipio de Guazapa otro aspecto, ya que se convierte en una localidad que cuenta con su propia radio y donde las diferentes autoridades, instituciones públicas y todo el pueblo accese a espacios que son de interés para ellos.

Como su eslogan lo menciona Radio Guazapa ha sido nombrada por el staff de la radio como la “Voz del Progreso” y según la audiencia en realidad se han convertido en eso, ya que esto le brinda un desarrollo local, pues Guazapa ya cuenta con todo lo necesario para resurgir nuevamente después del conflicto armado vivido en el país, y donde Guazapa jugará un papel predominante.

De igual forma, hay personas que piensan que la radio se convierte en un espacio para la juventud, ya que como se mencionó anteriormente es la misma gente de la localidad la que trabaja y hace funcionar la radio, pero en su mayoría son jóvenes entre los 12-23 años los que integran el grupo de trabajo y los que colaboran en las diferentes actividades (Anexo 3, entrevista 7).

Radio Guazapa trata de mantener una estrecha relación con los habitantes, desde el momento de mostrar una actitud positiva en la que especialmente la juventud se sienta identificada con la radio, ya que así, es una forma de orientar y educar a los jóvenes que desean formar parte del staff .

Así, Juan Carlos Martínez, jefe de la Casa de la Cultura de Guazapa, manifiesta que “En Radio Guazapa todas las personas que quieren participar lo pueden hacer, se muestran atentos a las necesidades de los habitantes y no existe exclusión de nadie”.

De igual forma, la Casa de la Cultura y Radio Guazapa sostienen muy buenas relaciones ya que ejecutan proyectos conjuntamente encaminados al fortalecimiento de la cultura e identidad de Guazapa. Entre las actividades realizadas está la recaudación de libros para la biblioteca de la Casa de la Cultura, la recuperación de artículos antiguos de la localidad los cuales son mostrados a alumnos y público que así lo desee.

Las Radios Comunitarias en cuanto a su programación pretenden inyectar ese aspecto cultural y de promover la identidad propia de cada pueblo. “Esto implica un esfuerzo de investigación, sistematización y difusión de lo que hoy en día se denomina la identidad nacional” (Ayala Ramírez: 97; 71).

En la mayoría de Radios Comunitarias se ha hecho necesario incluir pequeños segmentos radiofónicos los cuales tratan sobre las costumbres y tradiciones salvadoreñas, algunas de las principales obras de la literatura nacional que se han traducido a formatos dramatizados.

Radio Guazapa también realiza este papel de generador de la cultura, aunque en porcentaje mínimo, ya que en la transmisión de su noticiero los días martes y jueves, incluyen una cápsula cultural, donde se relata leyendas salvadoreñas, como el Cipitio y la Sigûanaba; o la transmisión de reportajes que abordan acontecimientos o lugares de gran importancia para los guazapenses.

Debido al conflicto armado que se suscitó en la década anterior a los años 90 y al protagonismo de Guazapa en el mismo, el aspecto cultural debería ser un gran potencial a explotar para los miembros de Radio Guazapa, pero en la realidad no es así, ya que no se le brinda la atención necesaria, y puede constatarse en las pequeñas

cápsulas culturales que emiten, transmiten tres por semana, cada una de ellas de tres minutos.

Radio Guazapa proyecta minimamente su rol de generador y transmisor de la cultura, aunque el trabajo por realizar es mucho, ya que para Eduardo González realizador de la cápsula cultural, es importante conocer cosas interesantes sobre Guazapa y darlas a conocer a las futuras generaciones, para que de esta manera exista un enriquecimiento de la identidad cultural, así como transmitir de una forma divertida algunos cuentos y leyendas para generar en los oyentes el interés de conocer más sobre la cultura salvadoreña.

Aunque para los miembros de Radio Guazapa los objetivos en este sentido no se han cumplido, ya que los radioescuchas no les prestan mayor interés a este tipo de programas, no se interesan porque se extiendan más el tiempo de transmisión.

Es necesario hacer mención que en Radio Guazapa, fue hasta finales de 1999 que se presentó el proyecto del noticiero local, en el que se pueden constatar deficiencias a la hora de dar a conocer la información, la redacción de la misma es confusa y no tienen conocimiento alguno de las reglas de redacción.

En Radio Guazapa, con las limitantes y obstáculos que se presentan día a día han tratado de mejorar el trabajo y cumplir con un perfil que se debería haber tenido desde sus inicios. Sin embargo los distintos líderes de opinión de Guazapa manifiestan que la radio realiza un buen trabajo y que todo va en ayuda del desarrollo de la localidad, pues hasta el momento ningún otro lugar aledaño cuenta con su propia radio.

Si bien las Radio Comunitarias deben priorizar en lo cultural y social también es necesario que sean un ente educador preocupado por generar segmentos orientados a enriquecer la conciencia personal y colectiva de los habitantes.

La principal visión de las radios comunitarias es que la gente se informe para que pueda ser un ente crítico y portador de opinión de la realidad local y nacional, para que el oyente adopte un papel propósitivo y pueda fortalecer los valores como la solidaridad, el colectivismo, la igualdad y el rescate a la cultura y sobre todo el fomento a la cultura de paz.

Para lograr cumplir estos objetivos y sobre todo la educación a la población es necesario que se use un lenguaje sencillo, claro, concreto y directo, el empleo de un lenguaje popular pero no de palabras elevadas de tono.

Todo esto con el fin de llegar a la audiencia en una forma más directa y donde el radioescucha entienda y comprenda el mensaje que se le transmite.

Debe sumir un papel educativo frente a su público, ya que no solo es informar sobre el hecho sino trascender e interpretar más allá de los acontecimientos y sobre todo propiciar en los oyentes los diferentes puntos de vista y una actitud crítica y de debate ante los sucesos de la localidad.

En este sentido, las Radios Comunitarias se convierten en lugares propicios para la promoción de los derechos humanos, la protección del medio ambiente, la alfabetización, consejería médica, entre otros. Ya que son temas de interés para el público que escucha estas radios, en muchos casos es el único medio de comunicación.

En la programación de Radio Guazapa se trata de incluir temas de ayuda en formación personal del público, como por ejemplo el espacio de consejos médicos donde se menciona qué hacer en caso de ciertas enfermedades o se brinda consejos para prevenirlas. Así mismo, se transmite un segmento de refuerzo para matemáticas para niños de primero a tercer grado.

Aunque no exista un interés desmedido de parte de la audiencia de Radio Guazapa sobre temas culturales o de alfabetización. La radio sigue en su labor de ser un

canal de comunicación entre los oyentes y los diferentes actores públicos, ya que de esta forma es un ente socializador y educador, aunque la labor es ardua y con mucho camino por recorrer.

CAPÍTULO VII

RELACIÓN ARPAS-RADIO GUAZAPA

BREVE HISTORIA.

El origen de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS, se remonta al año 1993, gracias al apoyo y capacitación técnico-legal de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica ALER, apoyo a través del cual logró consolidarse como un proyecto de radio popular en nuestro país.

Es también importante mencionar que en ese esfuerzo existieron otras organizaciones como el Arzobispado de San Salvador, a través del “Programa de Educación Básica para Adultos” (PEBA), la Asociación de Radios Comunes constituida por Radio Segundo Montes, del departamento de Morazán y Radio Sumpul del departamento de Chalatenango, Radio YSUCA de la Universidad José Simeón Cañas, Radio doble F (ex –Farabundo Martí), y radio Klave (ex Radio Cabal.

Aunque ARPAS fue fundada bajo las claras intenciones de satisfacer las necesidades de información y de participación de los sectores excluidos social, económica y políticamente, con el objetivo de crear una nueva sociedad, con pluralismo y democracia, ésta enfrentó diversas dificultades para poder constituirse como tal. (Anexo 1).

Problemas como la falta de una legislación adecuada en cuanto a radios no comerciales, comunitarias y/o participativas, así como el hecho que grupos aglutinados en ASDER (Asociación salvadoreña de radiodifusores), institucionalizaron una campaña de aniquilamiento de

Las radios comunitarias como usurpadoras de espacios no autorizados (Anexo 2).

Enfrentó también la persecución y cierre de las radios comunitarias existentes a nivel nacional, así como la creación de una nueva ley, la cual regulaba el

establecimiento y pertenencia de las frecuencias radiofónicas, lo cual prácticamente cerraba el camino para el establecimiento legal de las radios comunitarias.

Posteriormente, a pesar que todas las radios afectadas, y el mismo personal de ARPAS buscaban cumplir con las exigencias legales y, aunque la Corte Suprema de Justicia emitió una resolución a favor de las radios afectadas, el problema continuó sin resolverse. Esto tiene una explicación en el hecho que en El Salvador existe un Oligopolio que controla las comunicaciones y que tenían interés en que desaparecieran las radios comunitarias (Anexo 2).

Con respecto al proyecto de ley que fue presentado a la Asamblea Legislativa, la cual regularía los espacios radio-eléctricos, no se logró reformar en beneficio de incluir a las radios comunitarias y/o participativas y se impuso una ley que respondía al proceso de privatización de las comunicaciones, y las radios comunitarias quedaron afuera de esa nueva legislación.

Aunque se dice que ARPAS tiene sus orígenes en el año 1993, es hasta el año 2000 cuando logró su legalización al obtener su carácter de persona jurídica, por medio de la probación del acuerdo No484, por parte del Organo Ejecutivo, en el Ramo del Interior, de conformidad con el artículo 65 de la Ley de Asociaciones y fundaciones sin fines de Lucro.

Cabe mencionar que para lograr su legalización, ARPAS se vio en la “necesidad” de comprar la frecuencia a través de intermediarios, y fue gracias a las buenas relaciones que ARPAS tenía con las diferentes organizaciones de cooperación internacional, lo que le permitió realizar gestiones para obtener el dinero necesario para comprar la frecuencia 92.1 FM.

Las entidades extranjeras que le dieron ayuda financiera fueron:

-Agencia de Cooperación del Gobierno Canadiense en El Salvador (ACDI)

-Agencia Holandesa de Cooperación (CAF/SCO)

-Agencia de la Iglesia Sueca, DIACONIA.

En la actualidad, ARPAS cuenta con 24 radios afiliadas, dos de alcance nacional, seis de cobertura regional, 16 de cobertura local, así como con seis centros de producción.

Con relación a lo que es ARPAS en sí, podemos decir que tiene como:

MISIÓN. Asociar, coordinar e impulsar instituciones de radio- difusión participativa para la expresión y difusión del pensamiento de la sociedad civil, especialmente de las grandes mayorías, y así contribuir a la democratización de la palabra como parte de la construcción de la democracia en el país.

VISIÓN. Llegar a ser la asociación de radiodifusión, que tenga presencia en todo el territorio nacional, con radios y programas participativos de calidad, que impulse la participación activa y el desarrollo humano de las comunidades y de la nación.

OBJETIVOS.

GENERAL

- Apoyar la construcción de una sociedad democrática, justa y solidaria a través de la radiodifusión participativa.

ESPECIFICOS

- Contribuir al proceso de democratización del país, garantizando la libertad de expresión de la sociedad civil.
- Coordinar las radios y productoras radiales que trabajan en la producción de una alternativa de comunicación social, para la creación de redes, al servicio de los sectores sociales más vulnerables

- Crear espacios de reflexión para la definición de una estrategia de comunicación social que permita el acceso de diversos sistemas sociales a la información radial.

POLÍTICA.

- Consolidar el movimiento de comunicación radiofónica comunitaria, garantizando su auto-sostenibilidad, con el fin de propiciar la participación ciudadana para contribuir al desarrollo humano integral y de los procesos democráticos locales y nacionales.

Hoy por hoy ARPAS busca consolidar sus esfuerzos a través de cuatro estrategias de trabajo, siendo éstas:

- Estrategia Organizacional: generar los espacios que permitan realizar un ejercicio de poder democrático al interior de la asociación, de manera que garantice su desarrollo
- Estrategia comunicacional: producir una programación radiofónica participativa que propicie el ejercicio de la ciudadanía en el desarrollo local e impulsar al interior de las radios y centros de producción un proceso de formación y capacitación permanente para garantizar el desarrollo del proyecto comunicacional.
- Estrategia de incidencia política: convertir a las socias en instrumentos para el desarrollo de las comunidades en las cuales se asienten, y como sujetos activos y determinantes del proceso de democratización de la comunicación social.
- Estrategia de sostenibilidad económica: potenciar un espacio de intercambio y calificación con el fin de desarrollar empresas sociales.

Con relación a la estructura organizativa de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador ARPAS, ésta cuenta con la Asamblea General, como la máxima autoridad y está integrada por las asociadas y por los centros de producción.

En orden jerárquico le sigue la junta directiva, la cual se encarga de dirigir la asociación tomando como base los lineamientos emanados por la Asamblea General, con el fin de lograr el fiel cumplimiento de los objetivos y metas del mismo.

Es importante mencionar que los cargos de la Junta Directiva son desempeñados por los representantes legales de las entidades socias y no por personas individuales, el período de funciones es de dos años, pudiendo ser reelegidos por un período más.

A continuación se presenta la forma de cómo está integrada la Junta Directiva y sus actuales miembros:

- Presidente (a): Ana María Alfaro
- Vice-presidente: Balmore Amaya
- Director ejecutivo: Héctor Vides
- Secretario (a): Lucía Ventura
- Tesorero : Juan Lucas Aguilar
- Síndico : Mario Mayda.

La dirección ejecutiva se encarga de ejecutar las decisiones de la Asamblea y de la Junta Directiva; tiene una función de servicio a la asociación y a las asociadas; el objetivo de esta secretaría es planificar, organizar coordinar y dirigir los planes, programas, proyectos y presupuestos y depende de la Junta Directiva.

Es importante mencionar que en teoría ARPAS debe estar constituido por diferentes dependencias que garanticen un buen funcionamiento y por ende el fiel cumplimiento de canones ya establecidos, no significa que en la práctica se cumpla en su totalidad.

Tal afirmación se sustenta en base al resultado del más reciente estudio realizado en ARPAS, “Necesidades Comunicacionales Internas de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS)”.

Dicho estudio se realizó en el año 2001, y fue el resultado del uso de diversas técnicas de investigación de grupo focal, entrevistas en profundidad, aplicados a los miembros de las diferentes radios asociadas a ARPAS.

A continuación se destacan puntos importantes de lo que ARPAS significa en pro del beneficio de sus asociadas, así como los puntos flacos que ésta tiene.

Dentro de los aspectos positivos, se puede destacar el hecho que ARPAS funciona formalmente, con todos los requisitos de ley, así como el hecho que las asociadas (radios) encuentran en la Asociación una identidad ideológica, política y social, dada por su origen de radios populares, comunitarias y no comerciales.

Además las asociadas ven a ARPAS como una institución de respaldo legal y de apoyo para mantener su frecuencia radiofónica e incluso para mantener su propia legalización como radio, ya que según ellos no tendrían la suficiente capacidad para garantizar aspectos legales y de obtención de frecuencia, si es que estuviesen separados.

Del mismo modo las radios asociadas a ARPAS consideran que es la institución que les puede ayudar a proporcionar de una manera incondicional, apoyo técnico y capacitaciones constantes, del mismo modo que se constituye como la carta de presentación para el acompañamiento en proyectos de gestión en función de lograr la sostenibilidad de sus radios.

La imagen de ARPAS representa varias ventajas para las socias, ya que las mismas afirman que estar asociadas les ha proporcionado la posibilidad de unificar esfuerzos para trabajar por un objetivo común, compartir producciones y adquirir experiencias de comunicación entre las radios, lo que ha facilitado que algunas radios se vuelvan más eficientes.

También les ha garantizado tener un respaldo institucional para legitimar su trabajo radiofónico, así como lograr un enfoque alternativo a los medios comerciales, perfilándose así una identidad propia, con fines y objetivos orientados a democratizar la palabra, definidos a ser una institución sin fines de lucro e incidir en la conciencia colectiva para que las personas puedan emitir su posición y opinión en todos los aspectos de la vida cotidiana, sean estos políticos, económicos y sociales.

Como contrapeso a lo anterior, también existen los aspectos negativos, y es que las asociadas perciben que la imagen que presenta ARPAS frente a sus clientes “potenciales” para venta publicitaria es la de una asociación de “izquierda” y por lo tanto no logran una total aceptación, lo cual repercute en el área de autosostenibilidad económica.

Otro de los aspectos negativos para las socias es que, dependen demasiado de ARPAS para realizar gestiones orientadas a satisfacer sus necesidades como radio. Cabe destacar el hecho que las asociadas a esta ONG consideran que falta una estrategia y una planificación específica de comunicación, lo cual puede ocasionar una desnaturalización y/o sub-utilización de su función como asociación, ya que desaprovecha su potencial de generar dinámicas y participar asociativamente en procesos que fortalezcan a la institución.

Por otra parte, para los ejecutores de dicho estudio, no existe una conciencia real de las emisoras, de la necesidad de comunicarse para intercambiar información,

experiencias, ideas, productos de modo que puedan aprovechar lo que cada uno pueda ofrecer a la otra.

Aseveran también que la relación de las radio difusoras se limita a intercambios de información o material radial, de forma esporádica y/o puntual, no planificados, que en su mayor parte solo quedan en el marco de los espacios establecidos por la Secretaría Ejecutiva y es específicamente en las reuniones de directores o directoras o capacitaciones.

Ya en síntesis dicho estudio plantea que los espacios y momentos de comunicación con que cuenta ARPAS son insuficientes para satisfacer todas las necesidades comunicativas de la asociación con las afiliadas.

Aunque ARPAS cuenta con los recursos necesarios mínimos para relacionarse con las socias, la debilidad en los mecanismos de comunicación e información entre sus dependencias (Junta Directiva, Secretaría Ejecutiva, Asamblea y Asociadas) se refleja en la confusión de roles y en el desconocimiento de información que dichas instancias pueden mejorar.

Con respecto a la participación de las socias en la toma de decisiones de ARPAS, es todavía una inspiración no cumplida, ya que si bien existen algunas condiciones que favorecen la participación, ésta todavía no es plena ni efectiva. Se puede decir que existe cierta motivación para participar, dada por intereses puntuales y de identidad ideológica para estar asociadas; también un sentimiento de pertenencia a la asociación, debido a que creen que ARPAS puede dar solución a sus problemas y necesidades.

El objetivo de presentar los resultados del estudio realizado a ARPAS es en cuanto a sus aspectos comunicacionales, para resaltar el hecho de la poca relación con la que cuenta Radio Guazapa y ARPAS.

Así como el hecho que a pesar que Radio Guazapa utiliza la frecuencia de ARPAS (92.1 del f.m.), no cuenta con un mayor apoyo por parte de ésta, que así como lo plantean los resultados de la institución, persiste en ARPAS la herencia de una cultura verticalista y centralizada, que permea las actitudes y la comunicación entre los miembros de la asociación a todo nivel, lo que obstaculiza la participación en la toma de decisiones, y estimula modelos de comunicación unidireccional y persuasiva, dejando de lado o muy poco aplicado el modelo de comunicación participativa.

Por otro lado y con relación a la necesidad de estar conectado a una red, Radio Guazapa, en teoría lo está con ARPAS pero en la realidad no es así, pues como lo plantea Góchez Fernández en su estudio sobre las necesidades comunicacionales internas de ARPAS, donde esta última ha pretendido convertirse en una red.

Es importante mencionar que aunque ha hecho algunos esfuerzos para introducir la idea con sus afiliadas, en realidad no funciona como una red, ya que en este tipo de estructura, la información y la comunicación circulan más rápido hacia los siguientes interlocutores, cosa que no ocurre en la asociación y dado el hecho que tampoco ha logrado responder a las necesidades de sus interlocutores (afiliadas.)

Para realmente constituirse en una red, las radios debieran intercomunicarse entre ellas en una relación de doble vía y no como ocurre actualmente, donde muchas radios inclusive no tienen clara la relación que mantienen con sus homólogas.

La relación entre ARPAS y las radios es centralizada en la Secretaría Ejecutiva, que es donde se concentra la información y de donde se avalan o censuran las proyecciones o ideas.

Sin embargo es necesario destacar que la experiencia en conducir un informativo en el que participan algunas radios y que se transmite en cadena es una buena experiencia, base que puede potenciarse para fortalecer su formación como red.

Como red organizacional ARPAS tiene la ventaja de poder relacionarse sin restricciones de los departamentos, culturas o jerarquías; el problema estriba en que esta ventaja no ha sido explotada para potenciarse como red, ya que se necesitan de buenos mecanismos de comunicación creativos e innovadores, y de cierta tecnología para lograrlo, ciencia que incluso hoy por hoy no la pueden utilizar todas las radios, por no contar con los recursos necesarios para obtenerla.

Un ejemplo claro que se puede mencionar sobre el poco aprovechamiento que ARPAS hace con sus equipos y recursos, está el hecho que a pesar que cuenta con el servicio de un satélite, la institución sólo lo está utilizando para mandar el noticiero que ellos realizan a ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Dicho recurso fue puesto a prueba en las pasadas elecciones presidenciales del mes de marzo y sigue puesto a prueba, puesto que a excepción del Ingeniero Calixto Rodríguez, Técnico de la ONG, y el Ingeniero Héctor Vides, Director Ejecutivo, nadie más lo sabe utilizar, hasta el momento de esta investigación.

Empero, según el Ingeniero Rodríguez, todavía no se puede hablar que el uso del satélite puede ser óptimo, debido al poco conocimiento que hay en este servicio por parte de las afiliadas y aún más de aquellas que aún no cuentan con el personal y la tecnología necesaria para lograr su aprovechamiento.

Tal es el caso de Radio Guazapa, que en su marco de operación y funcionamiento cuenta mayormente con jóvenes entre las edades de dieciséis a dieciocho años, quienes no cuentan con el nivel necesario para explotar y optimizar así sus recursos y posibilidades.

CONCLUSIONES.

Para finalizar, podemos afirmar que se cumplieron los objetivos planteados para esta investigación, ya que se logró hacer una radiografía de Radio Guazapa, ya que se conoció sus antecedentes, relaciones con la comunidad, condiciones en las que trabaja estructura organizativa y otros aspectos reflejados al mismo tiempo.

Por otro lado y partiendo del concepto de Radio Comunitaria planteada por López Vigíl, Radio Guazapa no se constituye como una comunitaria, ya que dentro de su esquema de programación no contempla la transmisión de elementos culturales inteligibles ni aspectos que permitan la formación y difusión de la opinión pública ni de reflexión social, política o económica.

Además se hace importante destacar que Radio Guazapa no ha sabido sacar provecho de la relación que tiene con ARPAS, así como tampoco ha buscado ayuda con otras instituciones afines, lo cual calificamos como falta de visión, atrasando así su cometido de ser una radio comunitaria.

RECOMENDACIONES.

Propiciar un mecanismo por medio el cual se puedan implementar objetivos de programación, mantener y mejorar los programas informativos, donde se prioricen las noticias de la comunidad, y desarrollando aún más su apertura así los distintos sectores, sean estos políticos, económicos, sociales y religiosos.

Dar paso a un proceso evolutivo que permita la creación de una conciencia crítica para que sus oyentes sean cada vez más capaces de cuestionar y actuar ante la realidad.

Capacitar a su personal en materia de locución, redacción, con el fin de lograr una mayor proyección de ideas y de su trabajo.

Buscar medios alternativos económicamente, para lograr un autosostenimiento, sin que esto perjudique su identidad, podría sugerirse por ejemplo el establecimiento de tarifas publicitarias.

Mejorar el nivel de cobertura para que sus contenidos generen una incidencia perceptible en su comunidad.

Equilibrar la programación de forma tal que le permita no perder su orientación, ni las necesidades que esta pueda satisfacer.

Orientar su que hacer hacia la búsqueda de soluciones para el mejoramiento y desarrollo de su comunidad, ya que en la medida que sus oyentes adquieran conocimientos y habilidades, estos podrán poner en practica lo aprendido, logrando tener un mejor nivel de vida.

FUENTES CONSULTADAS

LIBROS:

- ALER, Secretaría Ejecutiva, (1996) Un nuevo horizonte teórico para la Radio Popular en América Latina Efecto Gráfico editores; Quito, Ecuador.
- Ayala Ramírez, Carlos (1991) Comunicación alternativa y sociedad civil, UCA editores, El Salvador, Centroamérica.
- Geerts, Andrés; van Oeyen, Víctor (2001) La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia, ALER, Efecto Gráfico editores; Quito, Ecuador.
- Gómez Mont, Carmen (1991) Nuevas Tecnologías de Comunicación, editorial Trillas, México.
- Merayo Pérez, Arturo (1992) Para entender la radio, editor Universidad de Salamanca.
- Lull, James (1995) Medio, Comunicación y Cultura, Amorrortu editores; Buenos Aires, Argentina.
- Orozco Gómez, G. (1997) Televisión y producción de significados, tres ensayos, Departamento de estudios de investigación social, Universidad de Guadalajara, México.
- Prieto, Florencio (1991) Diccionario Terminológico de los Medios de Comunicación, Fundación German Sánchez Rui Pérez; Madrid, España.

TESIS:

- Ardón Cerón, Heidi Delfina (2001) Recepción de las radios comunitarias de El Salvador, un análisis cuantitativo, Dpto. de Periodismo FF.CC.HH Universidad de El Salvador.
- Barón Romero, Elena Juana (1981) Los Medios de comunicación social: Prensa, Radio y Televisión como instrumento para la educación y la cultura en El Salvador, Universidad de El Salvador.
- Cajal Gómez, María Laura; Flores, Ileana; Rivas, Elba (1996) Estudio sobre el origen de las radios participativas afiliadas a ARPAS y análisis del carácter social de las mismas a través del estudio de la programación semanal de las radios Izcanal, Segundo Montes y YSUCA, UCA editores, San Salvador El Salvador.
- Cornejo, María del Transito (1996) Planificación, realización y evaluación de un programa piloto para la comunidad de Guarjila, Chilanga, UCA editores, San Salvador El Salvador.
- Fagoaga Aguilar, Ana Cecilia; Romero Cativo, Marco Antonio (1998) La función de las radios comunitarias como orientadoras del desarrollo local en un mundo globalizado, caso Radio Suchitlan, Universidad Tecnológica editores, San Salvador El Salvador.
- Gochez Fernández, Evelyn Tania; Ibarra, Oscar Alberto; Zepeda Costte, Karla Jasmine (2001) Estudio de las necesidades comunicacionales internas de la Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador (ARPAS) y nueve de sus radios asociadas de la zona central del país, UCA editores, San Salvador El Salvador.

- González, Nelson (2000) Las radios comunitarias luchan por coexistir, Universidad don Bosco. San Salvador El Salvador.
- Mancia López, Claudia Patricia (1996) Comunicación popular y participativa, ciudad Segundo Montes, Dpto. de Periodismo FF. CC. HH Universidad de El Salvador, San Salvador El Salvador.
- Pineda Cea, María Celina (1995) Diagnóstico comunicacional de las radios comunitarias en El Salvador, Dpto. de Periodismo FF. CC. HH Universidad de El Salvador, San Salvador El Salvador.

OTROS:

- Boletín fiestas patronales del municipio de Guazapa, (2001).
- RAIS, Sínodo Luterano Salvadoreño, (1999) Informe de resultados de investigación diagnóstica para el plan de capacitación de ARPAS, El Salvador, Centroamérica.

ENTREVISTAS:

- Abrego Ardón, Rogelio
Abogado que lleva caso de Radio Guazapa
En San Salvador, noviembre de 2003.
- Anaya, Miguel Ángel
Alcalde del municipio de Guazapa
Guazapa, febrero de 2004.
- Cárcamo, Salvador
Director de Radio Guazapa
En Guazapa, febrero de 2004.

➤ Martínez, Juan Carlos

Director de la Casa de la Cultura

Guazapa, marzo de 2004.

➤ Paredes, Guillermo

Ex director de Radio Guazapa

Guazapa, abril de 2004.

➤ Pérez, Oscar

Ex secretario de ARPAS

En San Salvador, febrero de 2004.

➤ Rivera, Samuel

Párroco del municipio de Guazapa

En Guazapa, abril del 2004.

**Entrevista realizada al Licenciado Rogelio Abrego,
abogado y notario que llevaba el caso de legalidad de Radio -
Guazapa. Noviembre de 2003 -.**

Entrevista No. 1

**¿En su despacho se esta llevando el caso de legalidad o escrituración de
Radio Guazapa?**

Mire, yo empecé algún tiempo ha llevar el caso de una corporación Radio Guazapa, que es como me dijeron a mí que se iba a llamar, en realidad el caso era de otro colega pero por cuestiones de cerrar el libro que cada año se elabora, él no pudo tomar el caso y me dijo a mí que le colaborara en esta escritura.

Me dijo que no era un trabajo de inscripción sino era única y exclusivamente la elaboración de la escritura y en razón de eso y en consideración al Ingeniero Paredes se acordó un precio sumamente considerable para esta elaboración, la labor de nosotros es únicamente la elaboración de la escritura y no la ratificación de la misma.

Ellos hicieron los trámites, nos llevaron los documentos de Radio Guazapa, llevaron todos los requerimientos exigidos en aquella época por el Ministerio del Exterior y ellos harían sus tramites, luego me buscaron a mí y llegamos a un entendimiento que se podía rectificar eso.

¿En cuanto a la personería jurídica, puede aclarar algo al respecto?

Yo no estoy a cargo de esa situación, como lo repito, mis servicios profesionales son única y exclusivamente para lograr una escritura, claro con las exigencias que la ley de la materia requiere pero no estoy yo relacionado con los trámites de inscripción.

¿El actual presidente de la radio, el Sr. Salvador Cárcamo, se ha comunicado con usted?

En absoluto, yo solo he platicado única y exclusivamente con el Sr. Flores, él es el que a estado detrás de todo esto, en más de una ocasión he hablado por teléfono pero no tengo el gusto de conocerlo personalmente.

¿Pero sí se abocaron a usted y le pidieron ayuda en cuanto a la personería jurídica?

Pues claro, si esos tramites si es inscribir una sociedad sin fines de lucro, se escribe una y otra. Nada más que para este tipo de organizaciones son otro tipo de tramites que hay que darle seguimiento en forma directa, pero como a mí no me habían contratado para eso, es más le repito, creo que debería tener un recibo dentro del registro, el precio es sumamente considerable en consideración al otro abogado y al Ingeniero Paredes que era con quien tenía ya alguna vinculación.

En cuanto al proceso que conlleva la inscripción, ¿ eso si ya está elaborado?

No nos hemos podido reunir, porque yo necesito verificar, así como confirme la vez anterior la escritura estaba correcta, necesito comprobar si esos datos están correctos. Sino voy a tener que volver hacer otra escritura que lleva más de ocho a diez paginas, entonces hay que estar mejor seguros.

En aquel momento como le digo era el Ing. Paredes y nos reunimos en casa de habitación de él, donde llegaron todos los miembros mayores de edad y menores, se les reconoció por parte de los personeros de la Corporación Radio Guazapa todo el esfuerzo que habían hecho, ahora yo desconozco después de haber entregado el testimonio y a mí no se me requirió para ningún otro trámite.

Entrevista con Miguel Ángel Anaya, Alcalde de Guazapa

– Marzo del 2004 –

Entrevista No. 2

¿Desde hace cuanto usted mantiene una relación tan estrecha con los miembros de Radio Guazapa?

Desde que la radio ha estado en el aire, he tenido la suerte de estar ya en mi tercer período y e visto como esa espiral ha ido creciendo, cuanto le costo a los muchachos y a los fundadores concretizar esa visión.

Además la relación con Salvador ha sido desde la niñez, así que cuando él se acerco a mí junto a otros muchachos a pedirme un permiso, se los concedí y me ofrecía a ayudarles de alguna forma en lo que ellos necesitarán, claro que sin un favor a cambio, la relación es totalmente transparente.

Ellos me pidieron cero política y yo lo he cumplido, además también soy un miembro más de Guazapa.

¿Ni en campañas políticas ha tratado usted de sacar provecho de su amistad con ellos?

Para nada, incluso en periodo de elecciones ellos han entrevistado a mis más cercanos contrincantes y yo jamás he dicho nada, menos podría enojarme, yo sé que la radio es de todos y todos tenemos derecho de expresar lo que sentimos.

Considera a radio Guazapa como comunitaria?

Yo creo que lo es pues, para empezar por su área de cobertura.

¿Qué otro tipo de ayuda está usted dispuesto a brindarle a los muchachos de Radio Guazapa?

La que ellos me soliciten, ellos lo saben y nunca, se lo repito, trataré de sacarle provecho a lo que les doy. Es más yo los motivo a que nunca vayan a permitir que ese proyecto muera, contrario a ello aplaudo el que quieran expandirse, eso sería muy bueno para todos, además les permitiría obtener mejores ingresos económicos, eso lo necesitan y mucho.

Entrevista con el señor Salvador Cárcamo actual director de Radio Guazapa

Entrevista No.3

¿Cómo es que usted se involucra en este proyecto de Radio Guazapa?

Bueno, fue por Oscar Pérez, el es quien realmente dio la idea de la creación de la radio. Él me conoce y me pidió que me involucraré, me contó lo que él pensaba y a mí me pareció, le dije que sí.

¿Desde cuando inicia ha llevarse de forma más concreta eso?

Después que hablamos se tardó como tres meses antes que lo volviera a ver, de ahí él ya llevaba algo escrito, nos la presento a los ahora fundadores, todos estábamos ahí y a todos nos pareció bien, realmente él era quien conocía la cuestión de las radios, los demás todos éramos novatos.

¿Cuánto tiempo llevo hacerlo?

El proyecto terminado en papel fue como de un mes, fue rápido ya que los holandeses y España nos habrían ofrecido su ayuda, pero al final no salió nada y tuvimos que hacerlo nosotros.

¿Qué pasó, por qué ya no se los financiaron?

No sabemos a ciencia cierta qué pasó, lo único que nos dijeron era que por el momento no se podía y que si se daban las condiciones más adelante ellos nos avisarían,

ya pasaron varios años y no nos han vuelto a hablar. Al final Oscar nos comentó que el proyecto no había llenado las expectativas, y que nunca lo supimos por que no quisimos volver a hablar de eso.

¿Cuánto tiempo llevo poner a la práctica un proyecto que sólo estaba en papel?

La idea la comenzaron ellos -Oscar Pérez y el resto de fundadores- en 1991. En el 97 me la cuenta a mí, para el 99 ya estábamos realizando la primera prueba piloto, a los tres meses ya estábamos conformando la radio.

¿Qué problemas se dieron en principio, cuando ya ustedes se enteran que no tendrán patrocinio y deciden llevarla a la práctica por sus propios medios?

Ja, el equipo y qué más. Aunque en principio Calixto Rodríguez, técnico de ARPAS nos prestó un transmisor, que lo dejo aquí desde la prueba piloto, de ahí que los muchachos que participaron en las tres pruebas que en total se hicieron decidieron traer equipo de sus casa, formamos así un esqueleto que se inicio como Radio. Poco a poco juntar el dinero para comprar nuestro propio transmisor, pero este es de baja potencia, cubrimos Guazapa, partes de Aguilares, Apopa e incluso algunas veces Ilopango y Santiago Texacuangos. No sabemos como llegamos hasta ahí, ya que en algunas zonas de Guazapa la radio no se escucha bien o simplemente no se oye para nada.

¿Esa ha sido la prueba más dura desde que han afrontado desde que el proyecto existe?

Si, realmente esa, los demás problemitas se han ido solucionando de manera más lenta y de forma interna, es decir con los muchachos que nos colaboran en la radio.

¿Y el problema de la frecuencia que tan difícil ha sido superarlo?

Eso aún no lo hemos logrado finalizar, ARPAS nos dio la frecuencia del 92.1 cuando Oscar nos afilio a ellos por que no podíamos pagar el costo de la frecuencia a SIGET, esos trámites él los hizo son problemas cuando estaba como Secretario Ejecutivo, José Alemán. Pero ahora que Héctor Vides funge como secretario las cosas han cambiado, hasta nos han amonestado y mandado cartas de advertencia si no dejamos de transmitir, no entendemos cual es el problema, el abogado ya les entrego la escritura pública de la Radio.

Yo más creo que son problemas con Oscar y como saben que él es el generador de esta radio lo están tratando de hacer sentir mal usándonos a nosotros, otra lógica no se la encuentro.

¿Y cómo fueron las relaciones de ustedes con ARPAS? Siempre estuvieron tan mal como parecen estarlo en la actualidad?

No, yo creo. La verdad es que hoy que yo soy el director de la Radio es que me he enfrentado con esos disgustos, eso se lo puede responder mejor el ingeniero Paredes, el fue el primer director de la radio y a él se quito por órdenes de ARPAS, de ahí se inicia la confrontación.

Y ¿cuánto tiempo estuvo fungiendo él como Director de Radio Guazapa?

Poco tiempo, quizás unos tres años. Lo que pasó con él es que quería ganar por serlo y eso en la radio no es así, al contrario a uno le toca pagar y sacar de su bolsillo cuando hay pagos de recibos atrasados y no se cuenta con lo necesario, con tal que no les quiten el servicio yo lo terminé pagando.

¿Cuál es el método de ingresos económicos que ustedes ejercen?

Puras actividades de ventas o excursiones. Lo bueno es que éstas pegan por que la gente nos apoya bastante, algunos hasta nos regalan las cosas para rifar. Si son excursiones se nos llenan los buses, así es como logramos sobrevivir, aunque estamos intentado nuevos métodos de ingresos.

Aunque Giovanni ya está haciéndolo, él ya ha vendido un par de cuñitas con al gente del mercado, una librería y otros que no me acuerdo bien cuales son.

¿Cómo es su relación con los muchachos, se considera imponente a la hora de ejercer su autoridad sobre ellos?

Para nada, mi relación con ellos es muy buena y no solo yo decido, en la radio nos reunimos dos veces por semana y ahí decimos lo malo que está pasando, y si hay que castigar o suspender a alguien es una decisión de todos, no solo mía, yo lo único que hago es como hacerlo oficial.

¿Y su relación con los demás fundadores?

También es buena, solo que con ellos me veo muy pocas veces, como yo también soy el representante de La Cruz Roja y tengo mi negocio de la comercial, en la

casa mi esposa también tiene una librería, así que a mí me toca pesado y el tiempo nunca me sobra.

¿Qué hace usted para motivar a los muchachos a que continúen al radio?

No me resta más que felicitarlos y pedirles que nunca se vayan a ir que ahí se les necesita. No tengo otra forma de hacerlo aunque quiera.

¿ Y su relación con ARPAS cómo es ahora?

Mala, lo que pasa que esos babosos lo quieren ver de tonto a uno y engancharlo en la política y eso a mí no me gusta, además que en la radio también es prohibido meterse.

Siempre que hay reuniones de directores antes me convocaban, ahora ya no, pero lo que le quiero decir es que la misma paja de siempre hablan, que hay que unirse y derrotar a esas radios comerciales que lo único que ahí hacen es hablar más de las comunitarias, que el frente está dispuesto a ayudarnos.

Y quizás lo hacen con al gente que se presta a ese juego, nosotros como nunca lo hicimos no nos quieren, ya no nos toman en cuenta para nada, pero mejor a sí nos evitamos más problemas, la única relación que vamos a mantener es la de legalizar la frecuencia y nada más, reuniones y otras cosas para nada.

Y su relación con los demás entes de poder local como es? Incluyendo al edil, párroco, dueños de empresas y personas en general de la localidad.

Bien con todos, la suerte que tenemos es que Guazapa relativamente es pequeño, todos casi nos conocemos, aunque no siempre de cara pero al menos si de nombre,

además recuerde que por mi negocio es mucho más fácil conocer y tratar con todo tipo de personas.

En cuanto al Alcalde, es buena, Miguel es un hombre sencillo y sincero, siempre nos coopera en la Radio y como desde el principio se le dijo que no quería involucrarse absolutamente nada de política en los temas que la radio trata, él ha entendido y nos ésta colaborando de manera desinteresada, además gracias a él pronto dejaremos de pagar alquiler de casa, él nos va a permitir estar en la casa donde estaban ubicada la oficina de ANDA y no nos va a cobrar nada, aunque claro corre de parte nuestra pagar los recibos de agua y luz, pero en mucho nos ayuda.

El aire acondicionado también él nos lo mando a poner, cuando los muchachos le piden algún tipo de ayuda siempre está presto a ayudar, tenemos mucho que agradecerle.

Con el párroco Samuel, aunque ésta recién llegado aquí, las relaciones son estables, supongo que serán igual que con el anterior, nosotros les ayudamos en las actividades religiosas y en lo que ellos nos pidan.

Con dueños de negocios como los de la maquila, los de Bayer, entre otros y con toda la gente en general es buena, respetamos siempre el pensar de todos y en la medida de lo posible si podemos ayudarles, lo hacemos.

¿Qué más se puede esperar de Radio Guazapa?

Expandirlos es lo que queremos, gracias a Dios nuestras relaciones han trascendido que hasta en Estados Unidos tenemos relacione buenas, un club de amigos, ellos ya han donado una ambulancia a la comunidad, a nosotros nos han regalado un transmisor de gran potencia y estamos en proceso de expansión, pero igual ARPAS nos

está obviando la solicitud, además necesitamos una repetidora para lograrlo, eso en primera instancia. Después de eso aún no lo hemos definido.

En cuanto a capacitaciones y conocimientos técnicos y de redacción, cómo andan los muchachos?

En redacción, no muy bien, en cuestiones técnicas ellos son muy curiosos y se rebuscan por aprender, si no pueden se lo inventan. Además cuando se paga por que nos reparen algún aparato ellos siempre están ahí, preguntando que por que de cada cosa, la próxima vez ya ellos se atreven a repararlo.

En cuanto a lo técnico puedo decir que estamos bien, pero en redacción y locución ni me pregunte, compruébelo -sonríe-ARPAS si invito como en dos o tres ocasiones a dos de los muchachos a unas capacitaciones pero fueron bien superficiales, después vinieron por tres meses unas estudiantes de comunicaciones de una Universidad privada, ellas les ayudaron bastante a los muchachos en eso.

En resumidas cuentas le puedo decir que la radio es muy bien apreciada por toda la comunidad, que más apoyo por parte de ellos no podemos pedir y que vamos a seguir luchando por lo que queremos.

Vamos a expandir, en un par de meses legalizar por completo la radio, el representante de AMARC en el país -Oscar Pérez- nos prestará su personería jurídica y ayudarnos a acortar problemas con ARPAS, siempre nos enlazaremos al noticiero por que es obligación, pero de ahí no pasaremos en relación con la Red.

Entrevista realizada Sr. Juan Carlos Martínez, jefe de la Casa de la Cultura del Municipio de Guazapa - Diciembre de 2003 -.

Entrevista No. 4

¿Conoce usted algo acerca de Radio Guazapa?

Claro que sí, conozco de la existencia de la Radio, es más en un principio yo estuve entre las personas que deseaban que la radio existiera y yo figure entre los fundadores, aunque después ya no, esto fue cuando la radio era un proyecto y todo estaba solo entre papeles y reuniones con la gente que deseaba esto. Yo me salí del proyecto por diferentes motivos como mi trabajo que me absorbe bastante tiempo y porque estaba en otro proyecto como lo de la cruz roja y mejorar la situación de la casa de cultura.

¿Considera que es algo positivo o negativo al Municipio de Guazapa?

Definitivamente es muy bueno que exista esta radio en este lugar, ya que le da otro aspecto a Guazapa y lo hace que tenga un mayor prestigio, pues otros municipios no cuentan con su propia radio, como por ejemplo Aguilares o Chalatenango.

Además la gente ya siente que tienen su propia radio, es algo propio del lugar y donde ellos también pueden trabajar y opinar de lo que quieren, es decir les cuesta y por eso la quieren.

Así que la radio es bueno que exista, además los jóvenes que ahí participan motivan a otros mas a que se integren a participar y al trabajo, es bueno tanto para la juventud como para Guazapa, pues al cabo tienen algo bueno en que divertirse y estar entretenidos.

¿Qué aporte cultural puede generar Radio Guazapa?

La radio es un proyecto nuevo y diferente, bastante organizado y donde todos tienen acceso a opinar y manifestar sus pensamientos. En cuanto a lo cultural, he oído que su programación y por comentarios de las gentes pasan algunas narraciones, cuentos y leyendas, como la Ciguanaba y el Cipitío, esto es importante porque la niñez y la juventud conocen estos temas y es una forma de educarlos y de que ellos se interesen y conozcan sobre nuestras tradiciones salvadoreñas, también he escuchado que entrevistan a personajes que conocen mucho de la historia de Guazapa y son cosas que los nuevas generaciones de guazapenses desconocen.

¿Qué tipo de relación mantienen con los miembros de Radio Guazapa?

Los muchachos de la radio han tratado de relacionarse con la casa de la cultura, pues bien, se interesan por las actividades de aquí y nosotros también como casa de la cultura de Guazapa también hacemos el intento por apoyar el trabajo que realizan. Y si calificamos este tipo de relaciones podemos decir que es buena y muy cordial, ya que hemos hecho reuniones donde ellos nos han mandado a llamar y hemos asistido, esto para mejorar todo el trabajo que en conjunto hacemos por Guazapa.

¿Realizan alguna actividad conjuntamente con la radio?

Claro que sí nos hemos unidos en trabajar solamente que cada uno en su área específica, por ejemplo las personas que trabajan en Radio Guazapa han realizado

ciertas actividades con nosotros, hace algunos meses empezamos a reunirnos y a buscar ciertos objetos con valor histórico para Guazapa, esto en las zonas donde hace algún tiempo existió centro ceremonial, y donde hasta la fecha se encuentran objetos antiguos. Los jóvenes de la radio nos ayudan a esta actividad, también se ha empezado a promover un curso de computación que se imparte aquí en la casa de la cultura y los muchachos asisten e invitan a otros.

Otra actividad que se hace es la recaudar libros y clasificarlos dependiendo de lo que traten, estos libros se dejan aquí en la casa de la cultura y son utilizados por los demás estudiantes, de esta forma hay más material en la biblioteca de este lugar.

¿En qué puede beneficiar, especialmente a la juventud el hecho que exista Radio Guazapa?

En primer lugar les ayuda a mantenerse distraídos y entretenidos en una actividad buena especialmente para ellos, los que participan de la radio les sirve de mucho aprenden algo diferente y que en algunos casos les sirviera en el futuro, por ejemplo los que ya tienen algún tiempito de estar ahí pueden luego buscar un trabajo en alguna radio donde sí les den un sueldo.

Yo creo que el trabajo que ellos hacen es bueno y a los demás jóvenes los beneficia porque transmiten cosas que les interesa a ellos y sobre todo la radio les atiende y se interesa por complacerles con respecto a la programación.

Entrevista a Guillermo Paredes, primer director de Radio Guazapa – abril del 2004 –

Entrevista No. 5

¿ Por cuánto tiempo fungió como director de esa radio?

Como por medio año.

¿Qué pasó, porqué usted elige divorciarse totalmente de ese proyecto.

Por que ARPAS así lo solicitó, amenazaba con cortarnos la frecuencia si yo continuaba al frente de la Radio, todo por que yo soy un profesional que buscaba más que entretener hacer de la radio un negocio rentable.

Yo fui claro desde le principio y como a ellos no les gusta que se les discuta o se les desobedezca, yo lo hice y ese fue el castigo. Pero no importa, eso me estaba quitando mucho tiempo y yo ya había empezado a invertir, eso tampoco me convenía.

Significa que ¿usted ingreso al proyecto con un fin diferente a los demás, y no le importo arruinar las relaciones que la radio debía por obligación mantener con la Red que les ha permitido usar la frecuencia en la que transmiten?

No es eso, pero como le dije soy un profesional que consideró que no tengo por que regalar mi trabajo.

Y menos a gente tan prepotente como los de ARPAS, si me sentí mal por la gente de la radio, pero no he sido el único de las malas relaciones, Salvador también ha tenido grandes encontrones con ellos.

Son ellos los egoístas que no permiten que este tipo de proyectos se desarrolle, y a mí juicio la radio tampoco se rebusca por alejarse totalmente de ellos y ser independiente, si ellos quisieran podrían sobrevivir sin ARPAS y demostrarle lo bueno que pueden ser. Pero bueno eso es algo que ya no me concierne.

¿Después de eso usted se alejo totalmente de la radio, como si ellos hubiesen sido los culpables de los hechos, cuando alguien ingresa a la radio promete preocuparse por mejorarla, usted cree que ayudo en algo?

Claro, de no ser así hubiera seguido de necio llegando y arruinándoles más la relación que tienen con ARPAS.

Además, ahora tengo cosas más importantes a las que necesito dedicarles mi tiempo y esfuerzo, un negocio propio que si me da de comer, al radio no lo era.

Yo les hablo siempre a los muchacho y cuando quiero y puedo les ayudo en alguna rifa que hacen, pero hasta ahí llega mi ayuda y atención a lo que ellos hacen.

Entrevista con Oscar Pérez, generador de la idea del proyecto y padrino legal de la radio – febrero de 2004 -.

Entrevista No.6

¿Por qué usted se interesa tanto en la Radio?

Por que yo soy nacido aquí, siempre ando viendo como se puede ayudar a mejorar la localidad y yo sabía que con la Radio lo lograría, por lo menos un granito de arena se ha aportado.

Además yo estuve por largo tiempo como Director ejecutivo de ARPAS y hubiese sido pecado si a mi terruñito no le brindaba la ayuda.

¿El proyecto lo desarrollo solo o en conjunto con los ahora fundadores de Radio Guazapa?

No, todo lo hicimos en conjunto, hubo trámites que yo no necesita pedirles la presencia a ellos y los llevaba a cabo solo, pero como Secretario Ejecutivo de ARPAS, eso fue hace unos cinco años más o menos, no recuerdo la fecha exacta.

La radio relativamente iba bien, repentinamente después que yo salí de ARPAS a ellos se les empezó a molestar, incluso los trámites de legalización que nosotros iniciamos al parecer no han tenido valor algunos, pues tengo entendido que consideran y tachan a la radio, como que está transmitiendo en la ilegalidad, pero eso es más por fregar que realidad, ignoro realmente por que lo hacen, lo que yo les puedo aconsejar a Salvador –refiriéndose al actual director- que no se dejen y que si ellos quieren que vuelvan a tramitar eso que lo hagan, que no tiene por que temer que no están cometiendo ninguna ilegalidad en ello.

¿Usted cree que eso es directamente una estrategia para molestarle a usted, debido a que usted es el generador de ese proyecto, y quien en más de una ocasión, y como lo mencionó antes realizó algún trámite sin la presencia de los fundadores? Además de que la asignación de la frecuencia fue más rápido de lo normal, pues la asignación según nos explicaba el técnico de ARPAS tarda alrededor de tres meses y Guazapa la obtuvo en una semana, no cree que eso podría estar relacionado.

Quizá fíjate, ya viéndolo desde ese otro punto de vista, pero no importa, yo les ayudaré desde mi posición –como miembro y representante de AMARC en El Salvador– y no permitiré que el sueño de esos muchachos que se han entregado por completo al proyecto sea destruido.

Por el momento eso es lo que te puedo decir de Radio Guazapa, que vamos a hacer lo que este en nuestras manos y no dejar fallecer ese bastión que pertenece más que todo a los jóvenes, aunque claro también es de la comunidad y por ello se trabaja.

¿Usted participa de las reuniones que se hacen en la radio o no? Digo, por que don Salvador siempre está en contacto con usted y siempre a la hora de tomar una decisión siempre le llaman para consultarle.

Mira, yo ya no soy miembro activo de la radio, pero siempre que puedo voy y los visitó, y como te digo si en mis manos está el poder ayudarles lo haré sin ningún tipo de interés de por medio, que quede claro.

**Entrevista realizada al Sr. Juan Pablo Ordóñez,
miembro de la delegación de la Policía Nacional Civil del
Municipio de Guazapa – marzo de 2004 –**

Entrevista No. 7

¿Cuál es su opinión acerca del trabajo realizado por los miembros de Radio Guazapa?

Bueno, yo creo que todo lo que hacen la gente de Radio Guazapa es algo bueno no solo para ellos sino también para todo el pueblo, bueno, por lo que he oído toda la gente de por aquí esta contenta por lo que hacen, es una cosa que le hace bien, los muchos de aquí tienen en que distraerse. Además de esto su programación es bien variada y a todos les gusta, por la música, los programas que pasan, etc.

¿En qué beneficia Radio Guazapa a los habitantes de aquí?

Pienso que la gente además de estar contenta con la radio, también es una forma de distracción y hasta cierto punto es como mantener a los jóvenes de Guazapa fuera de las maras y quizás de las drogas, algunos de ellos en vez de estar en estas cosas prefieren estar en la radio, y además de esto aprenden algo diferente y nuevo y les beneficia, ya que ellos están como en una escuela donde les beneficia y aprenden todo sobre la radio.

¿Tienen algún tipo de relación con la gente de la Radio?

Bueno, si nos relacionamos con la gente de la radio, ellos vienen aquí a la delegación a preguntar por ciertos acontecimientos que pasan aquí en Guazapa. Algunos vienen a informarse y muchas veces las han pasado por la radio, la delegación se ha convertido en una fuente de información, transmiten algunas cosas que suceden en Guazapa.

¿ Considera usted que desde que existe la Radio ha cambiado la perspectiva y forma de pensar de la juventud?

Quizás se puede decir que sí ha cambiado la forma de pensamiento de los jóvenes, pues no se están interesando más por pandillas y maras sino por cosas educativas y de interés para ellos, es decir piensan en algo de provecho y educativo. Si algún muchacho asiste a la radio y este invita a otro, estos están más entretenidos y entre las cosas de la escuela, su casa y la radio ya no les queda tanto tiempo para pensar cosas malas y de poco provecho, aunque no es la solución la radio, sí se convierte en un principio para ir quitando esto de las pandillas y la delincuencia, se convierte en una base para seguir trabajando.

Entrevista a Samuel Rivera, párroco de la Iglesia Católica del municipio de Guazapa –abril 2004- .

Entrevista No. 8

En los cinco meses que usted tiene de haber venido a este municipio, ¿ cuál es la percepción que usted tiene de Radio Guazapa ?

Es uno de los lugares más reconocidos en el municipio, una gran escuela para los muchachos que residen acá.

Gracias a Dios que existen lugares tan buenos y de sana diversión para los jóvenes, de lo contrario creo que ya estaríamos infestados de tanto vago.

¿Que hace usted para motivar a los feligreses a que apoyen ese proyecto y no permitan que desfallezca, de manera especial a los jóvenes?

Les digo que apoyen a los muchachos, especialmente a aquellos que sus hijos o algún pariente anda metido en la radio. Les aconsejo de cómo podemos entre todos mantener vivo ese proyecto, que al fin es de todos y que lo tenemos que cuidar con más amor.

De igual forma, yo trato de seguir el ejemplo de muchos y en la medida que puedo les coopero, aunque no es ayuda de dinero pues los fondos de la Iglesia son bien pocos, así que me rijo a bendiciones y emitir el mensaje en pro de las obras que ellos hacen.

Es más, yo también me beneficio con aportes de la radio, el que se interesen en transmitir la homilía o expandir el mensaje que Dios quiere es muy importante y ellos

jamás han cerrado las puertas, son ellos mismos quienes me motivan a hacerlo al aire en más de una vez a la semana.

¿Que haría si el día de mañana por cuestiones económicas se anunciará que la radio va a ser cerrada?

Ni Dios lo quiera, estoy seguro que los muchachos no lo van a permitir y menos el resto de la gente, entre todo el pueblo nos uniríamos y dejaríamos que eso pasará.

Como le dije la Radio para nosotros es muy importante, es bastión de desarrollo y de unidad familiar, por que ahí se preparan convivios cada tres meses entre la familia de los que ahí laboran, es decir padres e hijos unidos y creando más futuro a la radio.

No tengo más que desearles suerte a los muchachos, éxitos en lo que hacen y recordarles que siempre Dios y los demás estamos con ellos.