

## Anexo 1: Lista de Talleres de Confección de Ropa Artesanal.

| <b>Taller de Confección de Ropa Artesanal.</b> | <b>Ubicación</b> |
|--|------------------|
| El Arte Ellacuría                              | San Ignacio      |
| Taller Estrella                                | Los Ranchos      |
| Taller Índigo San Luis de Los Ranchos.         | Los Ranchos      |
| Artesanos Uni-2                                | La Palma.        |
| Ave de Paz                                     | La Palma.        |
| Cuna De La Paz                                 | La Palma.        |
| Emmanuel Ropa Típica                           | La Palma.        |
| Gardu  | La Palma.        |
| Taller Maritza                                 | La Palma.        |
| Ropa Típica La Palma                           | La Palma.        |
| San Antonio El Gramal                          | La Palma.        |
| Sinaí  | La Palma.        |

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por CEDART de la Palma.

Anexo 2: Llegadas de turistas según país de residencia.

| Países/ mes          | Enero - Diciembre |                |
|----------------------|-------------------|----------------|
|                      | 2009              | 2010           |
| <b>NORTE AMERICA</b> | <b>371,280</b>    | <b>356,608</b> |
| Estados Unidos       | 321,314           | 318,569        |
| Mexico               | 17,633            | 17,609         |
| Canada               | 26,333            | 20,432         |
| <b>EUROPA</b>        | <b>18,342</b>     | <b>19,919</b>  |
| Alemania             | 1,968             | 2,020          |
| España               | 5,496             | 5,843          |
| Francia              | 1,780             | 1,332          |
| Italia               | 2,843             | 2,475          |
| Reino Unido          | 1,027             | 759            |
| Suecia               | 632               | 537            |
| Suiza                | 789               | 781            |
| Rep. Checa           | 677               | 877            |
| Otros países         | 3,630             | 5,295          |

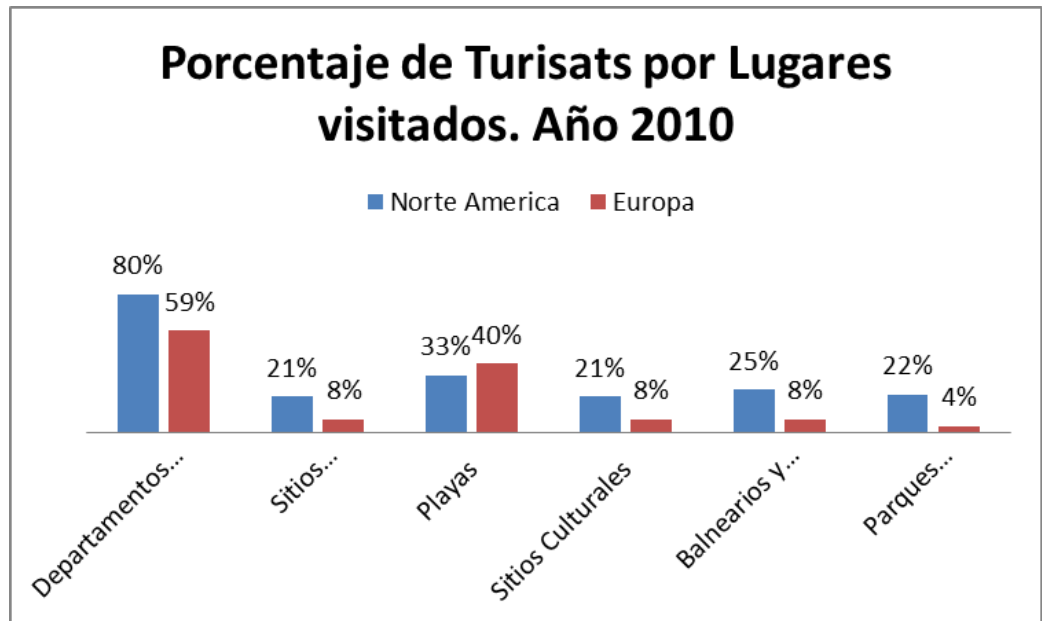
Fuente: MITUR - Informe\_coyuntura\_cuarto\_trimestre\_2010\_v.revisada

**Anexo 3: Porcentaje del total Extranjeros no residentes.**

| Descripcion                               | Enero - Diciembre |                  | %             |
|---|-------------------|------------------|---------------|
|   | 2009              | 2010             | Participacion |
| Nacionalidad Salvadoreña<br>No residentes | 206,349           | 204,792          | 17,8%         |
| Extranjeros No residentes                 | 882,577           | 944,769          | 82,2%         |
| <b>Total</b>                              | <b>1,090,926</b>  | <b>1,149,561</b> | <b>100,0%</b> |

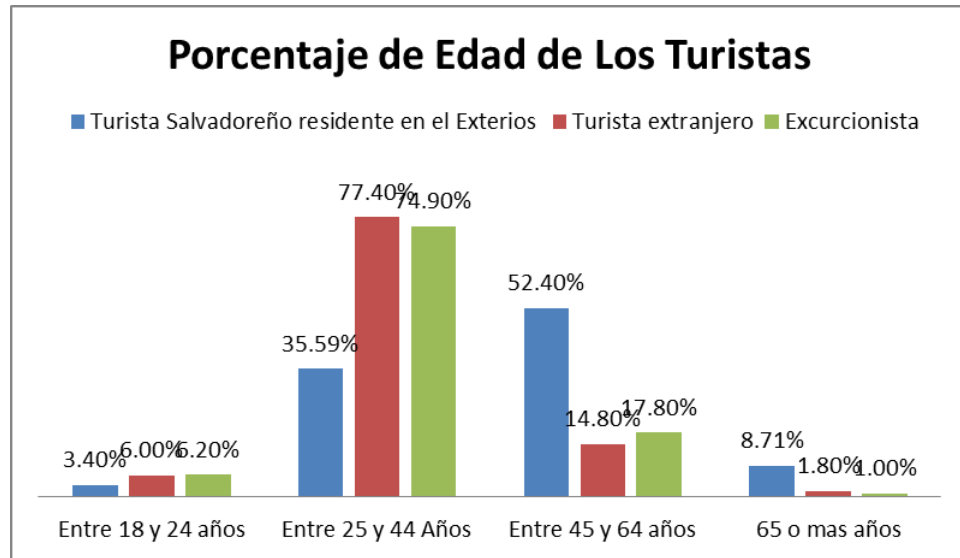
Fuente: MITUR - Informe\_coyuntura\_cuarto\_trimestre\_2010\_v.revisada

**Porcentaje del total Extranjeros por lugares de visita.**



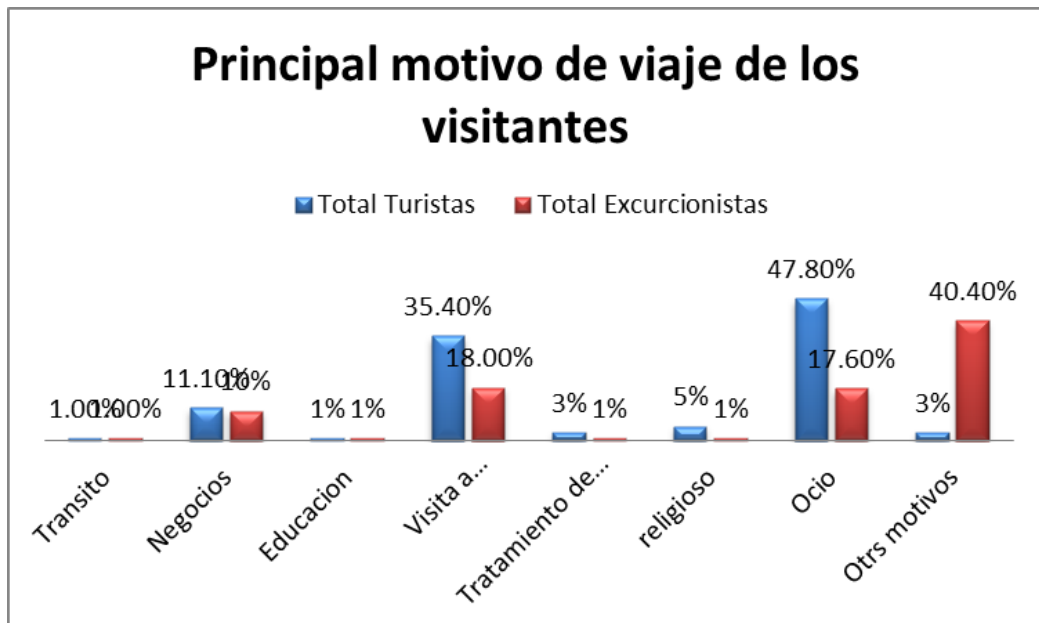
FUENTE: MITUR - RESULTADOS\_2010\_DATOS\_ANUALES

**Anexo 4: Porcentaje del total Extranjeros por edades.**



Fuente: MITUR - Informe\_coyuntura\_cuarto\_trimestre\_2010\_v.revisada

**Porcentaje del total Extranjeros por motivo de visita.**



Fuente: MITUR - Informe\_coyuntura\_cuarto\_trimestre\_2010\_v.revisada





**Anexo 6: Cuestionario dirigido a propietarios o encargados de tiendas comercializadoras de productos artesanales.**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A PROPIETARIOS O ENCARGADOS DE TIENDAS DE VENTA DE PRODUCTOS ARTESANALES UBICADAS EN LAS DIFERENTES RUTAS TURÍSTICAS DE EL SALVADOR.**

Nosotras, estudiantes egresadas de la carrera en Mercadeo Internacional de la Universidad de El Salvador, nos encontramos realizando un estudio de mercado para conocer los factores y características que los distribuidores toman en cuenta para vender Ropa Artesanal. No omitimos manifestarle que esta información es de carácter confidencial y con fines académicos para la elaboración de nuestro trabajo de graduación.

Objetivo: Obtener la información necesaria para la realización del proyecto

Indicaciones: Marque con una "x" la respuesta de su preferencia.

**I- DATOS GENERALES**

1. Nombre de la Tienda: \_\_\_\_\_

2. ¿En qué ruta está ubicada la tienda o Boutique?

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- a) Ruta de las flores
- c) Ruta Artesanal

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
|--------------------------|

- b) Ruta paraíso artesanal

3. ¿En qué municipio está ubicada?

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- a) Nahuizalco
- b) Juayúa
- c) Ataco
- d) Salcoatitlán
- e) Apaneca

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- f) La Palma
- g) San Ignacio
- h) Ilobasco
- i) Suchitoto
- j) Otro, especifique: \_\_\_\_\_

4. ¿En qué meses del año se da la mayor afluencia de Turistas extranjeros?

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- a) Enero – Marzo
- b) Abril – Junio
- e) Todo el año

|                          |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- c) Julio – Septiembre
- d) Octubre – Diciembre

5. ¿De qué nacionalidad son los turistas extranjeros que más adquieren las artesanías?

|                          |                     |                          |                   |
|--------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Norte Americanos | <input type="checkbox"/> | d) Asiáticos      |
| <input type="checkbox"/> | b) Europeos         | <input type="checkbox"/> | e) Sur Americanos |
| <input type="checkbox"/> | c) Africanos        | <input type="checkbox"/> | f) Todos          |

Especifique País: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es el tipo de Artesanías que más se vende?

|                          |                              |                          |                   |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) En barro                  | <input type="checkbox"/> | d) Ropa Artesanal |
| <input type="checkbox"/> | b) En madera                 | <input type="checkbox"/> | e) Bisutería      |
| <input type="checkbox"/> | c) Todas                     |                          |                   |
| <input type="checkbox"/> | f) Otras, Especifique: _____ |                          |                   |

## II. CONTENIDO

7. ¿En su tienda tiene a la venta Ropa Artesanal?

|                          |       |                          |       |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | a) Si | <input type="checkbox"/> | b) No |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|

8. ¿Le gustaría incluir a su cartera de productos ropa artesanal innovadora, moderna y exclusiva?

|                          |       |                          |       |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | a) Si | <input type="checkbox"/> | b) No |
|--------------------------|-------|--------------------------|-------|

Si su respuesta fue SI continúe con el cuestionario y si su respuesta fue NO agradecemos su colaboración.

9. ¿Qué estilos de Ropa Artesanal vende o le gustaría vender?

|                          |               |                          |          |
|--------------------------|---------------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | a) Folklórico | <input type="checkbox"/> | b) Ambos |
| <input type="checkbox"/> | c) Moderno    |                          |          |

10. ¿Cuáles son las prendas de vestir artesanales que tiene disponibles en su tienda o que gustaría incluir?

|                          |               |                          |                              |
|--------------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Blusas     | <input type="checkbox"/> | e) Faldas                    |
| <input type="checkbox"/> | b) Camisas    | <input type="checkbox"/> | f) Ropa para Niños           |
| <input type="checkbox"/> | c) Pantalones | <input type="checkbox"/> | g) Todas                     |
| <input type="checkbox"/> | d) Vestidos   | <input type="checkbox"/> | h) Otras, Especifique: _____ |

Si su respuesta fue "si" en la pregunta 7, continúe con el cuestionario de lo contrario gracias por su colaboración.



11. ¿Cuáles son los tipos de prenda artesanal que más se vende en su tienda?

|                          |               |                          |                              |
|--------------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Blusas     | <input type="checkbox"/> | e) Faldas                    |
| <input type="checkbox"/> | b) Camisas    | <input type="checkbox"/> | f) Ropa para Niños           |
| <input type="checkbox"/> | c) Pantalones | <input type="checkbox"/> | g) Todas                     |
| <input type="checkbox"/> | d) Vestidos   | <input type="checkbox"/> | h) Otras, Especifique: _____ |

12. ¿Cuántas unidades vende en promedio al mes?

|                          |                |                          |                      |
|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Menos de 15 | <input type="checkbox"/> | c) De 30 a 45        |
| <input type="checkbox"/> | b) De 15 a 30  | <input type="checkbox"/> | d) De 45 en adelante |

13. ¿Cuál es la talla de ropa que más se vende en su tienda?

|              |                          |   |                          |   |                          |   |                          |    |                          |     |                          |      |
|--------------|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|------|
| a) DAMA      | <input type="checkbox"/> | S | <input type="checkbox"/> | M | <input type="checkbox"/> | L | <input type="checkbox"/> | XL | <input type="checkbox"/> | XXL | <input type="checkbox"/> | XXXL |
| b) CABALLERO | <input type="checkbox"/> | S | <input type="checkbox"/> | M | <input type="checkbox"/> | L | <input type="checkbox"/> | XL | <input type="checkbox"/> | XXL | <input type="checkbox"/> | XXXL |

14. ¿En que época o temporada del año considera usted es la más adecuada para introducir nuevos diseños de ropa artesanal?

|                          |                              |                          |                        |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Semana Santa              | <input type="checkbox"/> | c) Navidad y año Nuevo |
| <input type="checkbox"/> | b) Vacaciones de Agosto      | <input type="checkbox"/> | d) Todas               |
| <input type="checkbox"/> | e) Otras, Especifique: _____ |                          |                        |

15. ¿Cuáles son las características que los clientes prefieren al momento de comprar una prenda de vestir artesanal en su tienda?

|                          |                              |                          |                 |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Calidad                   | <input type="checkbox"/> | d) Diseño       |
| <input type="checkbox"/> | b) Precio                    | <input type="checkbox"/> | e) Estilo       |
| <input type="checkbox"/> | c) Color                     | <input type="checkbox"/> | f) Tipo de tela |
| <input type="checkbox"/> | g) Otros, especifique: _____ |                          |                 |

16. ¿Cómo prefiere vender las prendas con marca o sin marca?

|                          |              |                          |              |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Con Marca | <input type="checkbox"/> | b) Sin Marca |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|

17. ¿Cuál sería el precio usted considera más favorable para que pueda adquirir la ropa artesanal?

| Tipo de ropa \ Precio | Menos de \$5 | \$5 a \$10 | \$11 a \$15 | Más de \$15 |
|-----------------------|--------------|------------|-------------|-------------|
| Blusas                |              |            |             |             |
| Camisas               |              |            |             |             |
| Pantalones            |              |            |             |             |
| Vestidos              |              |            |             |             |
| Faldas                |              |            |             |             |
| Ropa Para niños       |              |            |             |             |

18. ¿Cuáles son las formas de pago que usted posee con sus proveedores?

a) Crédito

b) Contado

19. ¿En qué lugares los clientes pueden encontrar información sobre su tienda y los productos que comercializa?


a) Hoteles

b) Agencias de Viajes

c) Aeropuertos

g) Otros, especifique: \_\_\_\_\_


d) MITUR

e) Oficinas Turísticas

f) En la tienda

20. ¿En qué medios los clientes pueden encontrar información sobre su tienda y los productos que comercializa?


a) Brochure

b) Internet

c) revistas

g) Otros, especifique: \_\_\_\_\_


d) Televisión

e) Periódicos

f) Ninguno

21. ¿En qué institución u organismo de apoyo al turismo de las que se nombran a continuación se encuentra su tienda registrada o publicitada?


a) No está registrada

b) MITUR

c) CORSATUR

g) Otros, especifique: \_\_\_\_\_


d) CAMARA DE COMERCIO

e) CEDART

22. Como empresario, ¿Considera usted que la ropa artesanal tiene mucha demanda entre los turistas extranjeros?

a) Si

b) No

23. ¿En escala del 1 al 5, donde 5 es máximo y 1 el mínimo, Clasifique la mezcla de lo folklórico cultural con el Modernismo en los diseños de ropa artesanal?

a) 5

b) 4

c) 3

d) 2

e) 1

24. ¿Qué efecto considera usted que puede causar la introducción de este tipo de ropa artesanal?

a) Aceptación exitosa

c) Incremento en la demanda

b) Rechazo Total

d) Ninguna

e) Otras Especifique \_\_\_\_\_

25. ¿Qué recomendación daría usted para la comercialización de ropa artesanal?

---

---

## Anexo 7: Cuestionario dirigido a turistas extranjeros.

### CUESTIONARIO DIRIGIDO A TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN LAS DIFERENTES RUTAS TURISTICAS DE EL SALVADOR.

Nosotras, estudiantes egresadas de la carrera de Mercadeo Internacional de la Universidad de El Salvador, nos encontramos realizando un estudio de mercado sobre las características y factores que los turistas extranjeros toman en cuenta al momento de comprar Ropa Artesanal. No omitimos manifestarle que esta información es de carácter confidencial y con fines académicos para la elaboración de nuestro trabajo de graduación.

Objetivo: Obtener la información necesaria para la realización del proyecto.

Indicaciones: Marque con una "x" la opción que corresponda.

#### I- DATOS GENERALES

1. Género:  a) Femenino  b) Masculino

2. Edad:  a) 25 a 34  b) 35 a 44  c) 45 a 54  d) 55 a 64

3. Continente de Procedencia:

|                          |                    |                          |                             |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Norte Americano | <input type="checkbox"/> | d) Asiático                 |
| <input type="checkbox"/> | b) Europeo         | <input type="checkbox"/> | e) Sur Americano            |
| <input type="checkbox"/> | c) Africano        | <input type="checkbox"/> | f) Otro, especifique: _____ |

3.1 País y estado de procedencia (Especifique) \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál ha sido el motivo de la visita a El Salvador?

|                          |                              |                          |                                 |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Turismo                   | <input type="checkbox"/> | b) Negocios                     |
| <input type="checkbox"/> | c) Educación                 | <input type="checkbox"/> | d) Visita a amigos y familiares |
| <input type="checkbox"/> | e) Otros, especifique: _____ |                          |                                 |

5. ¿Qué rutas turísticas ha visitado?

|                          |                             |                          |                         |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Ruta de Las Flores       | <input type="checkbox"/> | e) Ruta mil cumbres     |
| <input type="checkbox"/> | b) Ruta Artesanal           | <input type="checkbox"/> | f) Ruta de la paz       |
| <input type="checkbox"/> | c) Ruta Paraíso Artesanal   | <input type="checkbox"/> | g) Ruta Arqueológica    |
| <input type="checkbox"/> | d) Ruta sol y playa         | <input type="checkbox"/> | h) Ruta de los volcanes |
| <input type="checkbox"/> | i) Otra, especifique: _____ |                          |                         |

#### II – CONTENIDO

6. ¿Compra usted artículos Artesanales?

a) Si  b) No

Si su respuesta fue "Si" continúe con la pregunta 7 y si su respuesta fue "No" pase a la pregunta 9.



15. ¿Qué estilos prefiere en ropa de vestir artesanal?

|                          |                              |                          |               |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Bordados                  | <input type="checkbox"/> | c) Añil       |
| <input type="checkbox"/> | b) Calados                   | <input type="checkbox"/> | d) Combinados |
| <input type="checkbox"/> | e) Otros, especifique: _____ |                          |               |

16. ¿Cuáles son los colores que prefiere al momento de comprar ropa de vestir?

|                          |                             |                          |                   |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Blanco                   | <input type="checkbox"/> | d) Beige          |
| <input type="checkbox"/> | b) Verde                    | <input type="checkbox"/> | e) Amarillo       |
| <input type="checkbox"/> | c) Azul                     | <input type="checkbox"/> | f) Varios Colores |
| <input type="checkbox"/> | g) Otro, especifique: _____ |                          |                   |

17. ¿En qué lugar ha visto tiendas de artículos artesanales?

|                          |                             |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Aeropuerto               | <input type="checkbox"/> | d) Lugares Turísticos |
| <input type="checkbox"/> | b) Centros Comerciales      | <input type="checkbox"/> | e) Hoteles            |
| <input type="checkbox"/> | c) Mercados Municipales     | <input type="checkbox"/> | f) Ferias             |
| <input type="checkbox"/> | g) Otro, especifique: _____ |                          |                       |

18. ¿En qué lugar compraría usted ropa artesanal?

|                          |                             |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Aeropuerto               | <input type="checkbox"/> | d) Lugares Turísticos |
| <input type="checkbox"/> | b) Centros Comerciales      | <input type="checkbox"/> | e) Hoteles            |
| <input type="checkbox"/> | c) Mercados Municipales     | <input type="checkbox"/> | f) Ferias             |
| <input type="checkbox"/> | g) Otro, especifique: _____ |                          |                       |

19. ¿Cuánto es lo más que estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir artesanal?  
(Marque la casilla correspondiente de cada artículo con respecto al precio)

|                    | \$10 - \$15 | \$16 - \$20 | \$21 - \$25 | Más de \$25 |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| a) Blusa           |             |             |             |             |
| b) Camisa          |             |             |             |             |
| c) Pantalón        |             |             |             |             |
| d) Falda           |             |             |             |             |
| e) Vestido         |             |             |             |             |
| f) Ropa para niños |             |             |             |             |

20. ¿En qué lugares o sitios adquiere información acerca de las tiendas artesanales existentes?

|                          |                             |                          |                          |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Oficinas Turísticas      | <input type="checkbox"/> | d) Hoteles               |
| <input type="checkbox"/> | b) Agencias de Viajes       | <input type="checkbox"/> | e) Ministerio de Turismo |
| <input type="checkbox"/> | c) Aeropuertos              | <input type="checkbox"/> | f) Restaurantes          |
| <input type="checkbox"/> | g) Otro, especifique: _____ |                          |                          |

21. ¿En qué tipo de instrumento le gustaría obtener información de las tiendas que venden ropa artesanal?

|                          |                             |                          |                    |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | a) Brochure                 | <input type="checkbox"/> | d) Televisión      |
| <input type="checkbox"/> | b) Internet                 | <input type="checkbox"/> | e) Periódicos      |
| <input type="checkbox"/> | c) Revistas                 | <input type="checkbox"/> | f) Guías de Viajes |
| <input type="checkbox"/> | g) Otro, especifique: _____ |                          |                    |

22. En escala del 1 al 5, donde 5 es máximo y 1 el mínimo, califique la información acerca de tiendas artesanales que ha adquirido durante la visita a El Salvador.

a) 5       b) 4       c) 3       d) 2       e) 1

23. ¿Le gustaría encontrar este tipo de ropa artesanal salvadoreña, en las tiendas de su país?

a) Si       b) No

24. ¿Cuál efecto considera usted puede causar la introducción de la ropa artesanal con estilos modernos en su país?

a) Éxito       c) Aceptación Baja  
 b) Aceptación media       d) Rechazo

25. ¿Cuánto cuesta la ropa artesanal en las tiendas de su país de procedencia?

a) Lo mismo que en El Salvador       c) de \$21 a \$25  
 b) de \$15 a \$20       d) Más de 25

26. ¿Qué recomendaría usted para mejorar características como colores, diseños u otro aspecto relacionado a la ropa artesanal?

---

---

**Anexo 8: Tabulaciones y gráficos de los resultados de la investigación de campo sobre las tiendas comercializadoras de ropa artesanal.**

**I- DATOS GENERALES**

**1. Nombre de la Tienda:**

✓ **Ruta Artesanal**

- Artesanías Emmanuel
- Artesanías Beza
- Artesanías San Pedro
- Parajes de Suchitlan
- Los Bolados
- Artesanías Krishna
- Casa de las Abuela
- Artesanías El Portal
- Suchitec

✓ **Ruta de las Flores**

- Detalles Artesanales
- Manos Salvadoreñas
- Índigo
- Arte Inédito
- El Progreso
- Borboletas
- El Bejuco
- Maya Inc.
- Artesanías Las manos de Dios
- Artesanías Guadalupe

✓ **Ruta Paraíso Artesanal**

- Artesanías Tecomale
- Placita Artesanal
- Artesanías Sobreñor
- Artesanías la Ceiba
- El Pinar
- San Antonio
- La viña del Señor

**Nota:** El resto de las tiendas manifestó no tener Nombre que en total fueron 6.



## 2. ¿En qué ruta está ubicada la tienda o Boutique?

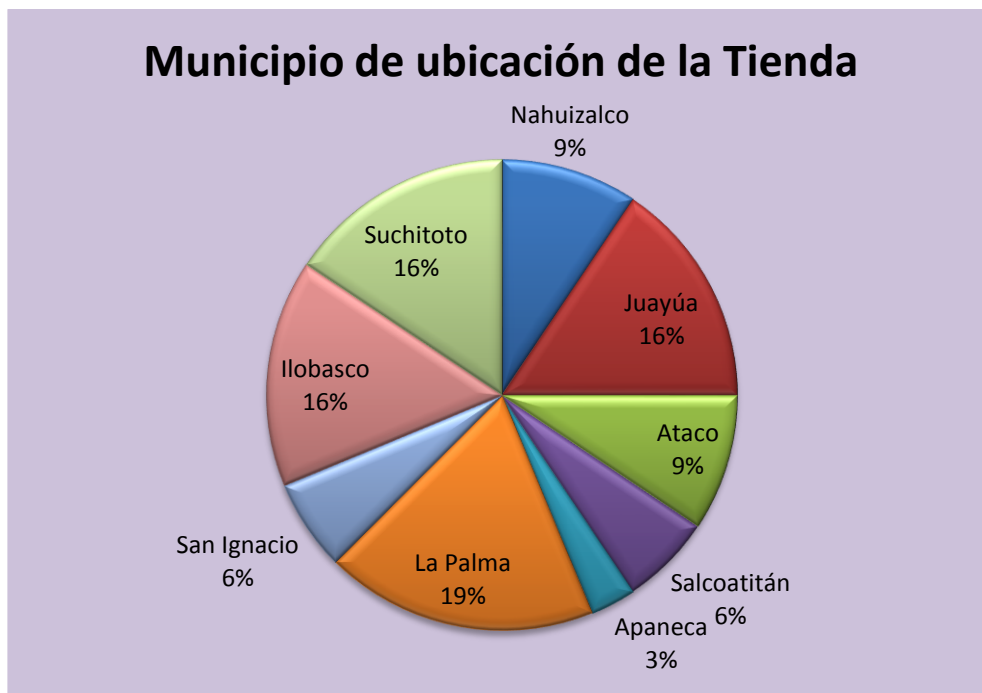
| Alternativa            | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Ruta de las flores     | 14                  | 43.8%               |
| Ruta Artesanal         | 10                  | 31.3%               |
| Ruta paraíso artesanal | 8                   | 25.0%               |
| <b>TOTAL</b>           | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |



**Comentario:** El 44% de los cuestionarios administrados a los encargados o propietarios de las tiendas fue en la Ruta de las Flores por ser la Ruta con mayor número de municipios incluidos, seguido de La Ruta artesanal con un 31% y al final con la Ruta Paraíso Artesanal con un 25% de los cuestionarios.

### 3. ¿En qué municipio está ubicada?

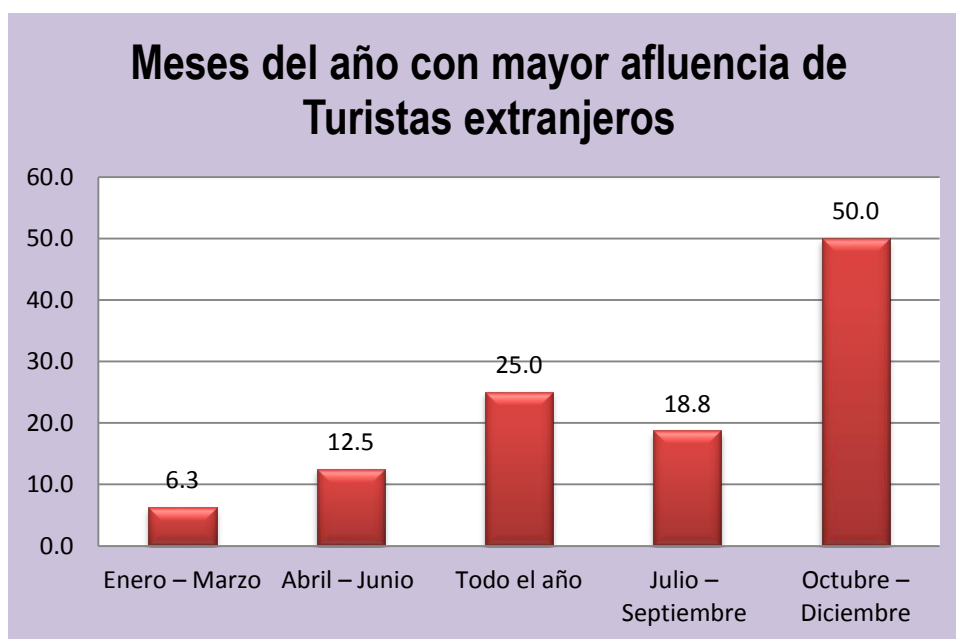
| Alternativa  | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Nahuizalco   | 3                   | 9.4%                |
| Juayúa       | 5                   | 15.6%               |
| Ataco        | 3                   | 9.4%                |
| Salcoatitlán | 2                   | 6.3%                |
| Apaneca      | 1                   | 3.1%                |
| La Palma     | 6                   | 18.8%               |
| San Ignacio  | 2                   | 6.3%                |
| Ilobasco     | 5                   | 15.6%               |
| Suchitoto    | 5                   | 15.6%               |
| Otro         |                     | 0.0%                |
| <b>TOTAL</b> | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |



**Comentario:** Según el número de encargados de las tiendas entrevistadas, la mayoría fue en La Palma con el 19%, seguido de Juayúa, Suchitoto e Ilobasco, todos con un 16%, y con un mínimo en Apaneca que obtuvo solo un 3% pues es donde no había muchas tiendas.

4. ¿En qué meses del año se da la mayor afluencia de Turistas extranjeros?

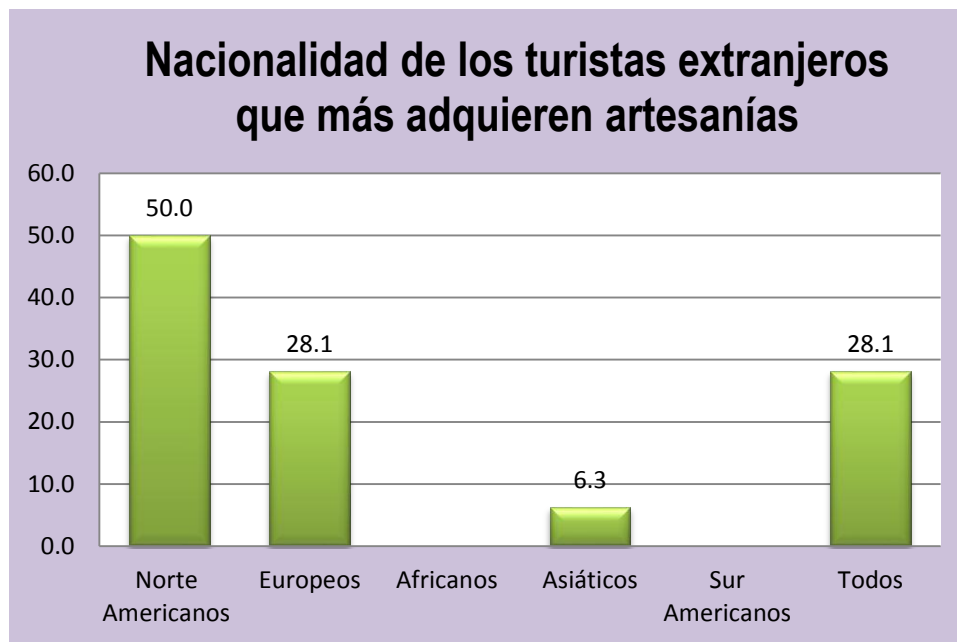
| Alternativa         | Fluencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|-------------------|---------------------|
| Enero – Marzo       | 2                 | 6.3%                |
| Abril – Junio       | 4                 | 12.5%               |
| Todo el año         | 8                 | 25.0%               |
| Julio – Septiembre  | 6                 | 18.8%               |
| Octubre – Diciembre | 16                | 50.0%               |



**Comentario:** Según la observación de los encargados de las tiendas, con un 50% la época en que hay más afluencia de turistas extranjeros es en los meses de noviembre y diciembre, seguido de aquello que opinaron que en todo el año con un 25%, luego los que dijeron que agosto con 18.8%, luego las épocas de menos afluencia que son el segundo trimestre con 12.5 y en último puesto el primer trimestre con 6.3%.

5. ¿De qué nacionalidad son los turistas extranjeros que más adquieren las artesanías?

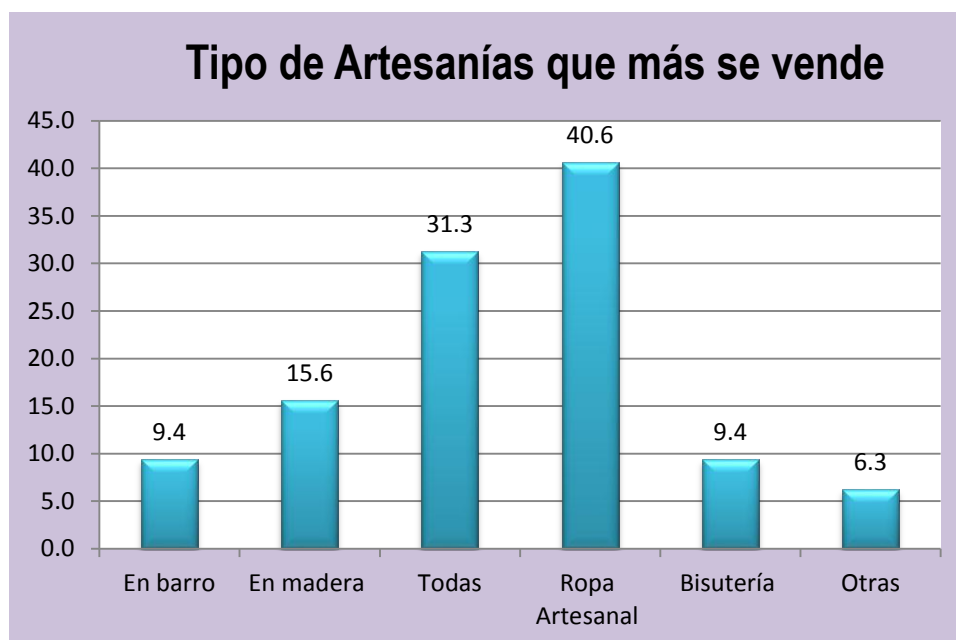
| Alternativa      | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|---------------------|---------------------|
| Norte Americanos | 16                  | 50.0%               |
| Europeos         | 9                   | 28.1%               |
| Africanos        | 0                   | 0.0%                |
| Asiáticos        | 2                   | 6.3%                |
| Sur Americanos   | 0                   | 0.0%                |
| Todos            | 9                   | 28.1%               |



**Comentario:** Según las personas entrevistadas en las tiendas, el 50% de los turistas que visitan el país son norteamericanos, en su mayoría estadounidenses, seguido de los europeos con 28.1% y con el mismo porcentaje los que opinan que viene de todas partes del mundo y en último puesto los que dijeron que son Asiáticos.

## 6. ¿Cuál es el tipo de Artesanías que más se vende?

| Alternativa    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------|---------------------|---------------------|
| En barro       | 3                   | 9.4%                |
| En madera      | 5                   | 15.6%               |
| Todas          | 10                  | 31.3%               |
| Ropa Artesanal | 13                  | 40.6%               |
| Bisutería      | 3                   | 9.4%                |
| Otras          | 2                   | 6.3%                |



**Comentario:** El personal de las tiendas manifestó que el producto más vendido es la ropa Artesanal con un 40.6 % seguido de las que dijeron que vendían de todo con un 31.3%, luego le sigue las que venden artesanías en madera con un 15.6% y las que dijeron que lo que más venden son las figuras en barro y bisutería, ambas con el 9.4 y con un 6.3% los que expresaron vender otro tipo de artesanías como pinturas o semillas.

7. ¿En su tienda tiene a la venta Ropa Artesanal?

| Alternativa  | Frecuencia absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Si           | 27                  | 84.4%               |
| No           | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b> | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

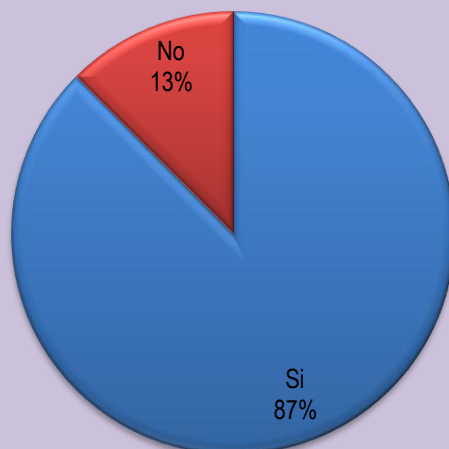


**Comentario:** El 84% de las tiendas encuestadas manifestaron tener a la venta ropa artesanal, mientras que el 16% dijo no vender este tipo de artesanías.

8. ¿Le gustaría incluir a su cartera de productos ropa artesanal innovadora, moderna y exclusiva?

| Alternativa  | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Si           | 28                  | 87.5%               |
| No           | 4                   | 12.5%               |
| <b>TOTAL</b> | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

### Tiendas que les gustaría incluir a su cartera de productos ropa artesanal innovadora, moderna y exclusiva



**Comentario:** Del total de tiendas encuestadas el 87% dijo que si le gustaría incluir a su cartera de productos, ropa artesanal innovadora, modernas y exclusiva, mientras el 13% dijo que no le interesaba incluir más productos.

9. ¿Qué estilos de Ropa Artesanal vende o le gustaría vender?

| Alternativa     | Frecuencia absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Folklórico      | 9                   | 28.1%               |
| Moderno         | 13                  | 40.6%               |
| Ambos           | 6                   | 18.8%               |
| No respondieron | 4                   | 12.5%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

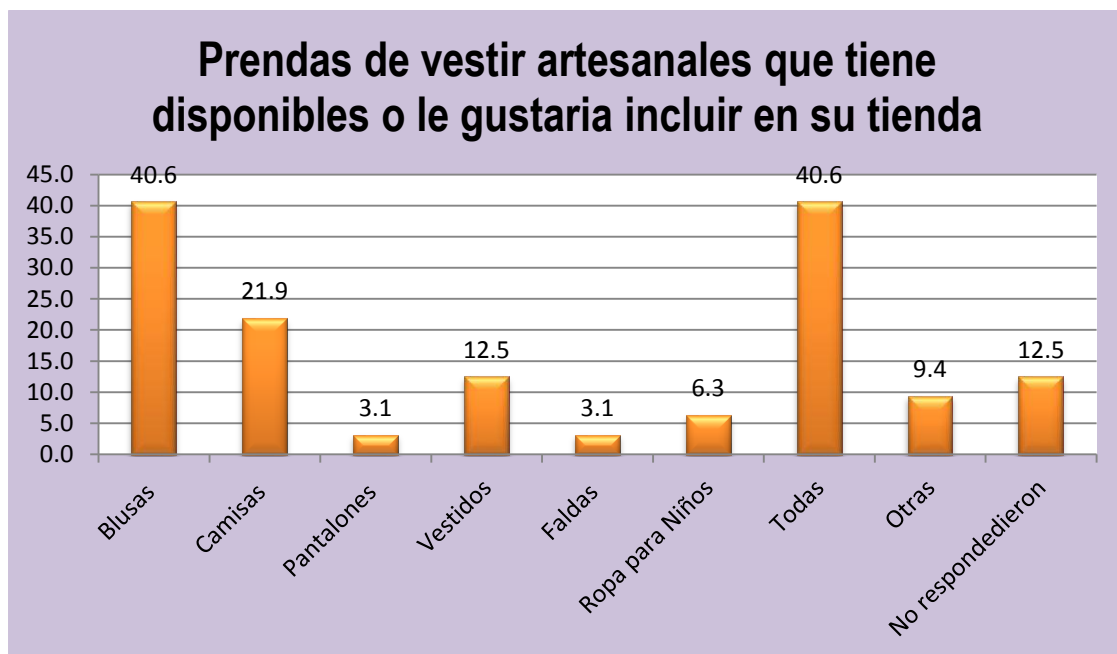


**Comentario:** De los estilos de ropa artesanal la mayoría manifestó que le gustaría vender estilos modernos, haciendo un porcentaje del 41%, seguido de los que les gustan más los estilos folklóricos con un 28.1%, seguido de un 19% que dijeron que les gustaría vender de los 2 estilos de ropa artesanal, y un 13% que no respondió.



10. ¿Cuáles son las prendas de vestir artesanales que tiene disponibles en su tienda o que gustaría incluir?

| Alternativa     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Blusas          | 13                  | 40.6%               |
| Camisas         | 7                   | 21.9%               |
| Pantalones      | 1                   | 3.1%                |
| Vestidos        | 4                   | 12.5%               |
| Faldas          | 1                   | 3.1%                |
| Ropa para Niños | 2                   | 6.3%                |
| Todas           | 13                  | 40.6%               |
| Otras           | 3                   | 9.4%                |
| No respondieron | 4                   | 12.5%               |



**Comentario:** De los tipos de prendas disponibles en las tiendas los encargados manifestaron que lo que más tenía disponible eran blusas con un 40.6% y con igual porcentaje otras dijeron que tenían de todo tipo, seguido de un 21.9% que pertenece a camisas, y lo que menos tienen disponibles son faldas y pantalones con un 3.1% solamente y un 12.5% que no respondieron.

11. ¿Cuáles son los tipos de prenda artesanal que más se vende en su tienda?

| Alternativa     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Blusas          | 14                  | 43.8%               |
| Camisas         | 4                   | 12.5%               |
| Pantalones      | 0                   | 0.0%                |
| Vestidos        | 3                   | 9.4%                |
| Faldas          | 0                   | 0.0%                |
| Ropa para Niños | 5                   | 15.6%               |
| Todas           | 1                   | 3.1%                |
| Otras           | 0                   | 0.0%                |
| No respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

### Tipos de prenda artesanal que más se vende en las tienda



**Comentario:** De las prendas que tiene disponibles en las tiendas el 44% dijo que lo que más vende son las blusas, seguido de la ropa para niños con 16% y luego las camisas con un 13%, Terminando con un 3% que dijeron que vendían de todo y los pantalones y faldas que obtuvieron un 0% y el 16% que no respondieron.

12. ¿Cuántas unidades vende en promedio al mes?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Menos de 15     | 11                  | 34.4%               |
| De 15 a 30      | 9                   | 28.1%               |
| De 31 a 45      | 5                   | 15.6%               |
| Mas de 45       | 2                   | 6.3%                |
| No Respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

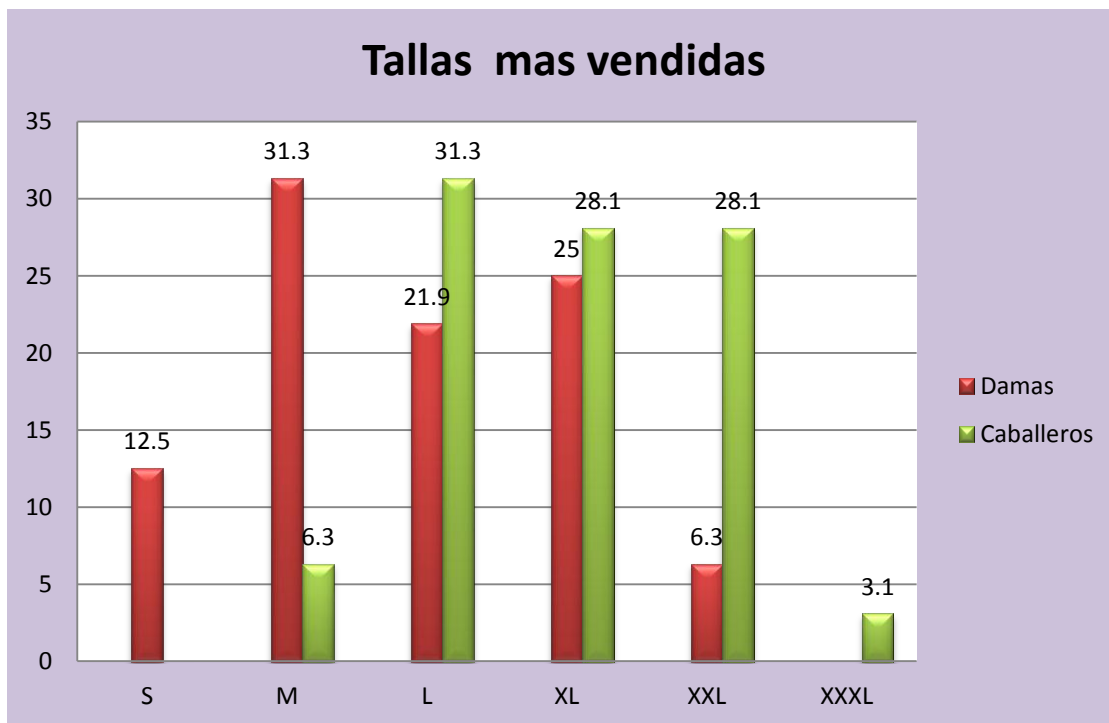


**Comentario:** El 34% dijo vender menos de 15 prendas por mes, seguido del 28% me dijo vender de 15 a 30 prendas por mes, luego el 16% que venden de 31 a 45 prendas y solo un 6% dijo vender más de 45 prendas que fueron aquellas que solo vende ropa.

13. ¿Cuál es la talla de ropa que más se vende en su tienda?

| Genero     | Talla |    |    |    |     |      |
|------------|-------|----|----|----|-----|------|
|            | S     | M  | L  | XL | XXL | XXXL |
| Damas      | 4     | 10 | 7  | 8  | 2   | 0    |
| Caballeros | 0     | 2  | 10 | 9  | 9   | 1    |

| Genero     | Talla |       |       |       |       |      |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
|            | S     | M     | L     | XL    | XXL   | XXXL |
| Damas      | 12.5% | 31.3% | 21.9% | 25.0% | 6.3%  | 0.0% |
| Caballeros | 0.0%  | 6.3%  | 31.3% | 28.1% | 28.1% | 3.1% |

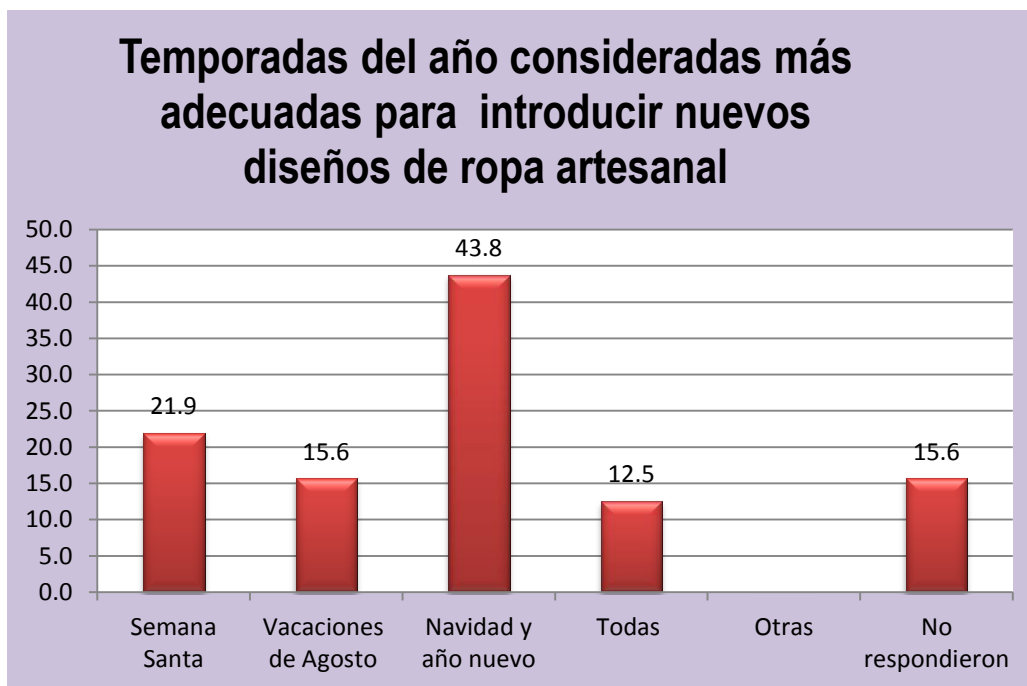


**Comentario:** Respecto a las tallas para dama, con un 31.3% la más buscada es la M seguida de la talla XL con un 25% y la talla L con un 21.9%, y la menos buscada es la talla XXXL que no obtuvo porcentaje. Respecto a las tallas para caballero la más buscada es la talla L con 31.3% seguida de las tallas XL y XXL con el 28.1% y la menos buscada es la talla S que no obtuvo porcentaje.

Del total de tiendas encuestadas 5 no respondieron.

14. ¿En que época o temporada del año considera usted es la más adecuada para introducir nuevos diseños de ropa artesanal?

| Alternativas         | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Semana Santa         | 7                   | 21.9%               |
| Vacaciones de Agosto | 5                   | 15.6%               |
| Navidad y año nuevo  | 14                  | 43.8%               |
| Todas                | 4                   | 12.5%               |
| Otras                | 0                   | 0.0%                |
| No respondieron      | 5                   | 15.6%               |



**Comentario:** Según los encargados de las tiendas la época más favorable para introducir nuevos diseños de ropa es la época de navidad y año nuevo con un 43.8%, seguido de la época de semana santa con 21.9% y vacaciones de agosto con 15.6% las cuales son temporadas altas, pero hubo un 12.5% que dijo no haber una época específica y que cualquiera es buena para introducir nuevo estilos.

15. ¿Cuáles son las características que los clientes prefieren al momento de comprar una prenda de vestir artesanal en su tienda?

| Alternativa     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Calidad         | 3                   | 9.4%                |
| Precio          | 13                  | 40.6%               |
| Color           | 0                   | 0.0%                |
| Diseño          | 7                   | 21.9%               |
| Estilo          | 1                   | 3.1%                |
| Tipo de Tela    | 1                   | 3.1%                |
| Otros           | 5                   | 15.6%               |
| No respondieron | 5                   | 15.6%               |



**Comentario:** De todas las características que los clientes ven en la ropa a la hora de comprar el 40.6% se fija más en el precio de la ropa, seguido del 21.9% que corresponde al diseño de la misma, mientras que otros dijeron importarles otras característica haciendo un total de 15.6 % y en lo que menos se fija según los encargados de tiendas es en el color.

16. ¿Cómo prefiere vender las prendas con marca o sin marca?

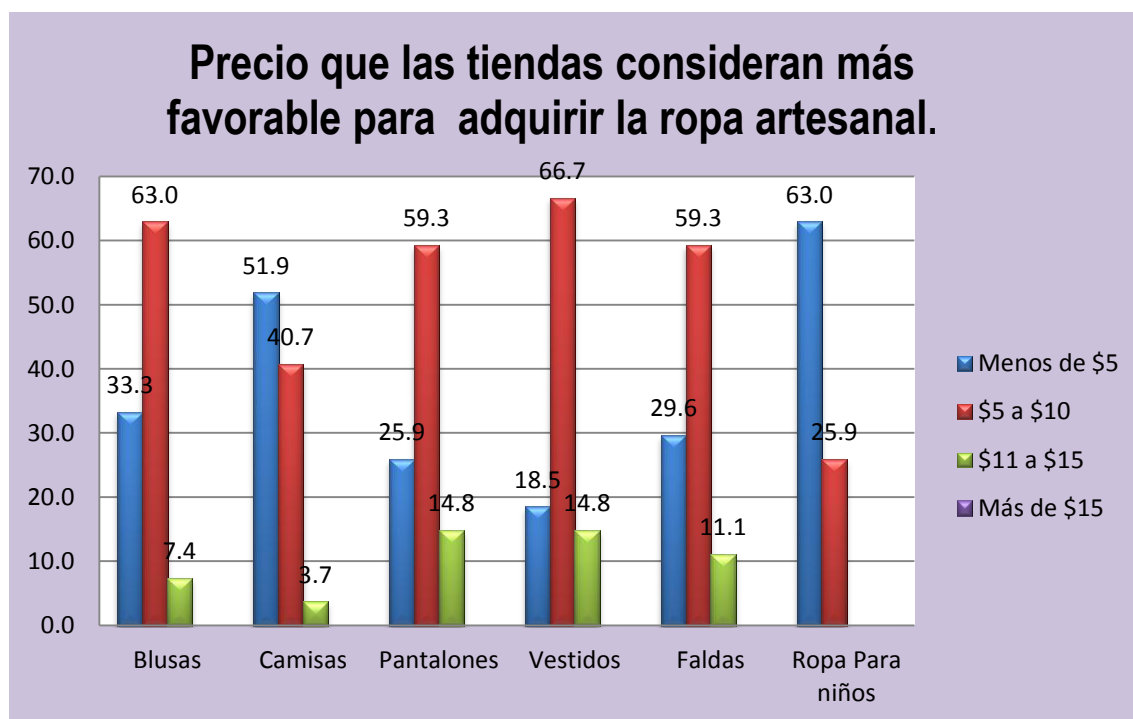
| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Con Marca       | 16                  | 50.0%               |
| Sin Marca       | 11                  | 34.4%               |
| No respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |



**Comentario:** Del total de tiendas que venden o les gustaría vender ropa artesanal el 50% de estas dijo que prefería vender la ropa con marca, mientras el 34% dijo que las prefería sin marca o que no era de importancia para ellos el cómo se vendiera.

17. ¿Cuál sería el precio usted considera más favorable para que pueda adquirir la ropa artesanal?

| Alternativa     | Menos de \$5 |       | \$5 a \$10 |       | \$11 a \$15 |       | Más de \$15 |      |
|-----------------|--------------|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|------|
|                 | FA           | FR    | FA         | FR    | FA          | FR    | FA          | FR   |
| Blusas          | 9            | 33.3% | 17         | 63.0% | 2           | 7.4%  | 0           | 0.0% |
| Camisas         | 14           | 51.9% | 11         | 40.7% | 1           | 3.7%  | 0           | 0.0% |
| Pantalones      | 7            | 25.9% | 16         | 59.3% | 4           | 14.8% | 0           | 0.0% |
| Vestidos        | 5            | 18.5% | 18         | 66.7% | 4           | 14.8% | 0           | 0.0% |
| Faldas          | 8            | 29.6% | 16         | 59.3% | 3           | 11.1% | 0           | 0.0% |
| Ropa Para niños | 17           | 63.0% | 7          | 25.9% | 0           | 0.0%  | 0           | 0.0% |



**Comentario:** De acuerdo a los costos, la mayoría de propietarios de las tiendas respondió que estarían dispuestos a adquirir la ropa un costo de \$5 a \$10 por prenda, seguido de las prendas que cuestan menos de \$5 dependiendo del tipo de esta. Del total de tiendas encuestada, 5 no respondieron.



18. ¿Cuáles son las formas de pago que usted posee con sus proveedores?

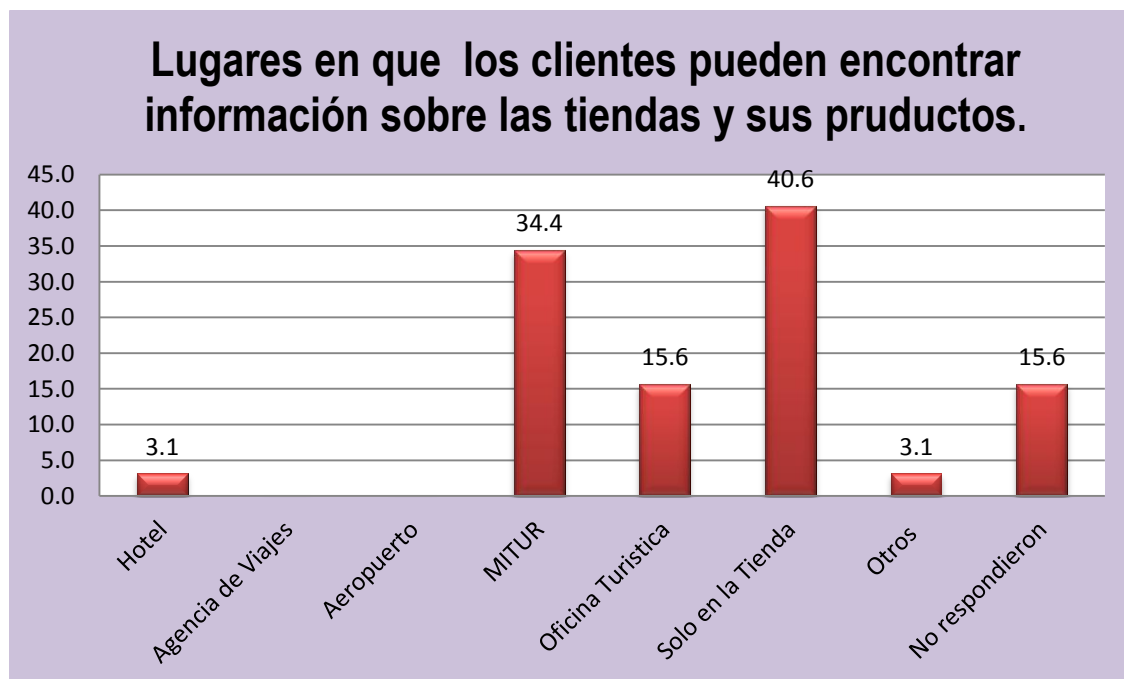
| Alternativa     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Crédito         | 3                   | 9.4%                |
| Contado         | 24                  | 75.0%               |
| NO respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |



**Comentario:** La mayoría de los encargados o propietarios de las tiendas respondió que su forma de pago es al contado, haciendo un porcentaje del 75%, mientras el 9% dijo adquirir sus productos al Crédito y un 16% no respondió.

19. ¿En qué lugares los clientes pueden encontrar información sobre su tienda y los productos que comercializa?

| Alternativa       | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-------------------|---------------------|---------------------|
| Hotel             | 1                   | 3.1%                |
| Agencia de Viajes | 0                   | 0.0%                |
| Aeropuerto        | 0                   | 0.0%                |
| MITUR             | 11                  | 34.4%               |
| Oficina Turística | 5                   | 15.6%               |
| Solo en la Tienda | 13                  | 40.6%               |
| Otros             | 1                   | 3.1%                |
| No respondieron   | 5                   | 15.6%               |



**Comentario:** De todos los lugares donde se puede encontrar información de las tiendas, con un 40.6% dijo que la información la encontraban en la misma tienda, y el 34.4% dijo que se podía encontrar información en el Ministerio de Turismo, seguid de un 15.6% que lo encontraban en las oficinas turística y ninguna dijo tener información en agencias de viajes o el aeropuerto.

20. ¿En qué medios los clientes pueden encontrar información sobre su tienda y los productos que comercializa?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Brochure        | 5                   | 15.6%               |
| Internet        | 8                   | 25.0%               |
| Revistas        | 5                   | 15.6%               |
| Televisión      | 0                   | 0.0%                |
| Periódicos      | 0                   | 0.0%                |
| Ninguno         | 11                  | 34.4%               |
| Otros           | 4                   | 12.5%               |
| No respondieron | 5                   | 15.6%               |



**Comentario:** De las gran cantidad de medios existentes, los propietarios manifestaron que no tenían ningún medio de publicidad con el 34.4%, mientras el 25% dijo tener portales en la web o páginas en las diferentes redes sociales, luego le siguen con un 15.6% los que poseen información en revista y brochures y los que dan información por otros medios con 12.5 % entre los cuales se pueden mencionar, tarjetas de presentación u hojas volates y ninguna de ellas da información por Periódicos y TV.

21. ¿En qué institución u organismo de apoyo al turismo de las que se nombran a continuación se encuentra su tienda registrada o publicitada?

| Alternativa        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| No está registrada | 12                  | 37.5%               |
| MITUR              | 10                  | 31.3%               |
| CONSATUR           | 0                   | 0.0%                |
| Cámara de Comercio | 0                   | 0.0%                |
| CEDART             | 8                   | 25.0%               |
| Otros              | 4                   | 12.5%               |
| No respondieron    | 5                   | 15.6%               |

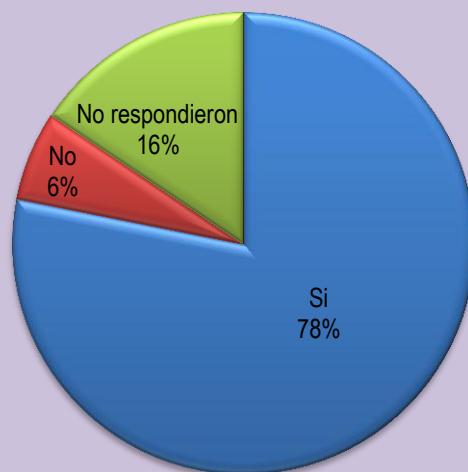


**Comentario:** En su mayoría las tiendas no está registradas en ninguna Institución u Organismo de apoyo al turismo, haciendo un porcentaje del 37.5%, pero el 31.3% dijo que estaba inscritos en el MITUR y un 25% en los CEDART de cada Ruta.

22. Como empresario, ¿Considera usted que la ropa artesanal tiene mucha demanda entre los turistas extranjeros?

| Alternativa     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Si              | 25                  | 78.1%               |
| No              | 2                   | 6.3%                |
| No respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>TOTAL</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

**Demanda entre los turistas extranjeros segun criterio del empresario dueño de la tienda.**

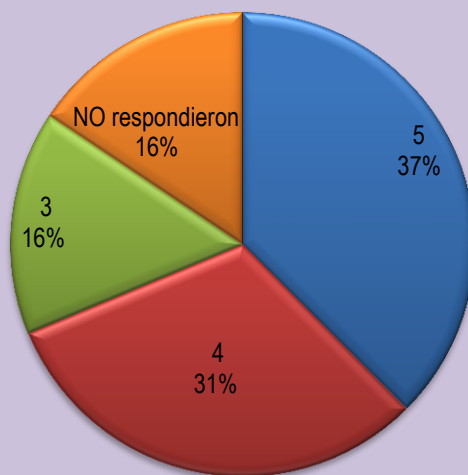


**Comentario:** Del total de encargados o propietarios de las tiendas encuestadas, un 78% considera que la ropa artesanal tiene mucha demanda en los turistas extranjero, mientras que el 6% dijo que no era así y el 16% no respondieron.

23. ¿En escala del 1 al 5, donde 5 es máximo y 1 el mínimo, Clasifique la mezcla de lo folklórico cultural con el Modernismo en los diseños de ropa artesanal?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| 5               | 12                  | 37.5%               |
| 4               | 10                  | 31.3%               |
| 3               | 5                   | 15.6%               |
| 2               | 0                   | 0.0%                |
| 1               | 0                   | 0.0%                |
| NO respondieron | 5                   | 15.6%               |
| <b>Total</b>    | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

### Clasificación del 5 al 1 en la mezcla de lo folklórico cultural con el Modernismo en los diseños de ropa artesanal



**Comentario:** El 37% de los encargados o propietarios de las tiendas califica con puntuación de 5 la mezcla de lo folklórico con lo moderno, el 31% lo califica con 4 y el 16% lo califica con 3. El 16% no respondió.

24. ¿Qué efecto considera usted que puede causar la introducción de este tipo de ropa artesanal?

| Alternativas             | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------------------|---------------------|---------------------|
| Aceptación exitosa       | 11                  | 34.4%               |
| Rechazo Total            | 0                   | 0.0%                |
| Incremento en la demanda | 12                  | 37.5%               |
| Ninguna                  | 4                   | 12.5%               |
| Otros                    | 0                   | 0.0%                |
| No respondieron          | 5                   | 15.6%               |
| <b>Total</b>             | <b>32</b>           | <b>100.0%</b>       |

### Efecto que puede causar la introducción de este tipo de ropa artesanal según la opinión de los dueños de las tiendas



**Comentario:** La mayoría, como un 37% opina que la introducción de este tipo de ropa causara un incremento en la demanda de ropa artesanal, seguida de un 34% que opina que será una aceptación exitosa por parte de los turistas y solo un 13% manifiesta que no habrá ni un efecto.

**Anexo 9: Tabulaciones y gráficos de los resultados de la investigación de campo sobre los turistas extranjeros.**

**1. Género de turistas encuestados.**

| <b>Alternativas</b> | <b>Frecuencia Absoluta</b> | <b>Frecuencia Relativa</b> |
|---------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Femenino</b>     | 56                         | 44%                        |
| <b>Masculino</b>    | 70                         | 56%                        |
| <b>Total</b>        | <b>126</b>                 | <b>100%</b>                |

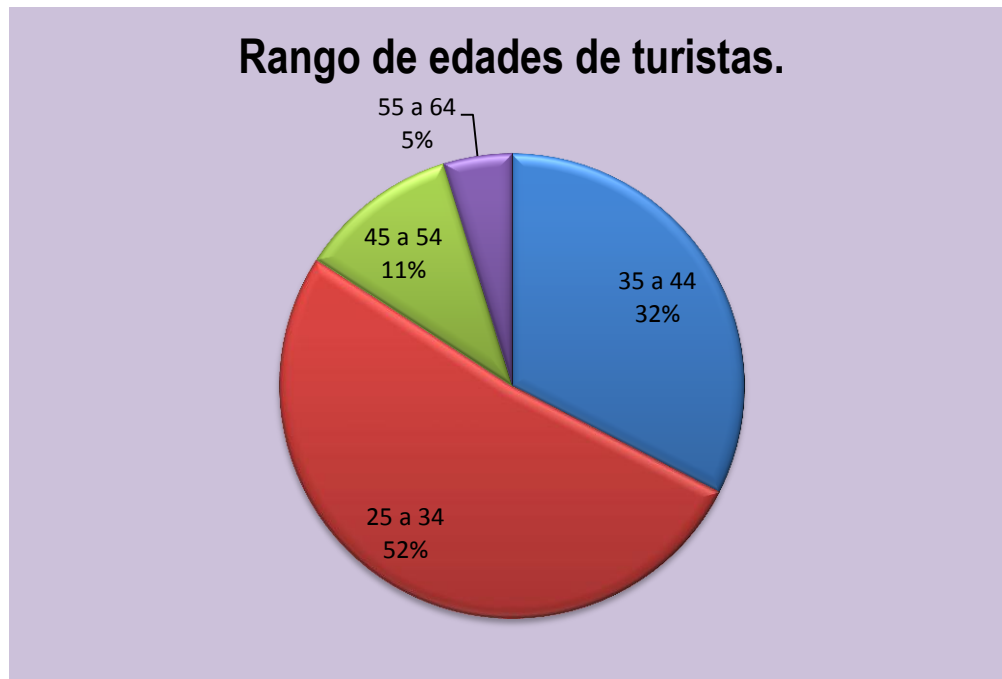


Al estudiar la población de turistas extranjeros encuestados se observa que el 44% son del género femenino, mientras que el 56% pertenecen al género masculino, siendo más hombres que mujeres los turistas extranjeros encuestados.



## 2. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| 25 a 34      | 65                  | 52%                 |
| 35 a 44      | 41                  | 32%                 |
| 45 a 54      | 14                  | 11%                 |
| 55 a 64      | 6                   | 5%                  |
| <b>TOTAL</b> | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Las edades que predominan en los turistas que visitan El Salvador son de 25 a 34 años de edad, siendo un porcentaje del 52%. Seguido de los turistas entre 35 a 44 años de edad representando el 32%. Mientras que los turistas de 45 años en adelante tienen un porcentaje total del 16%.

### 3. ¿Cuál es su lugar de Procedencia?

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| NORTEAMÉRICA | 59                  | 47%                 |
| EUROPA       | 29                  | 23%                 |
| ÁFRICA       | 6                   | 5%                  |
| ASIA         | 12                  | 10%                 |
| SUR AMÉRICA  | 16                  | 13%                 |
| OTRO         | 4                   | 2%                  |
| TOTAL        | 126                 | 100%                |



Entre los lugares de mayor procedencia están Norteamérica con el 47%, Europa tiene una frecuencia del 23% y Sur América con el 13%. Asia, África y Oceanía son Continentes con menor frecuencia de turistas extranjeros encuestados, siendo en total 18%.

#### 4. ¿Cuál ha sido el motivo de visita a El Salvador?

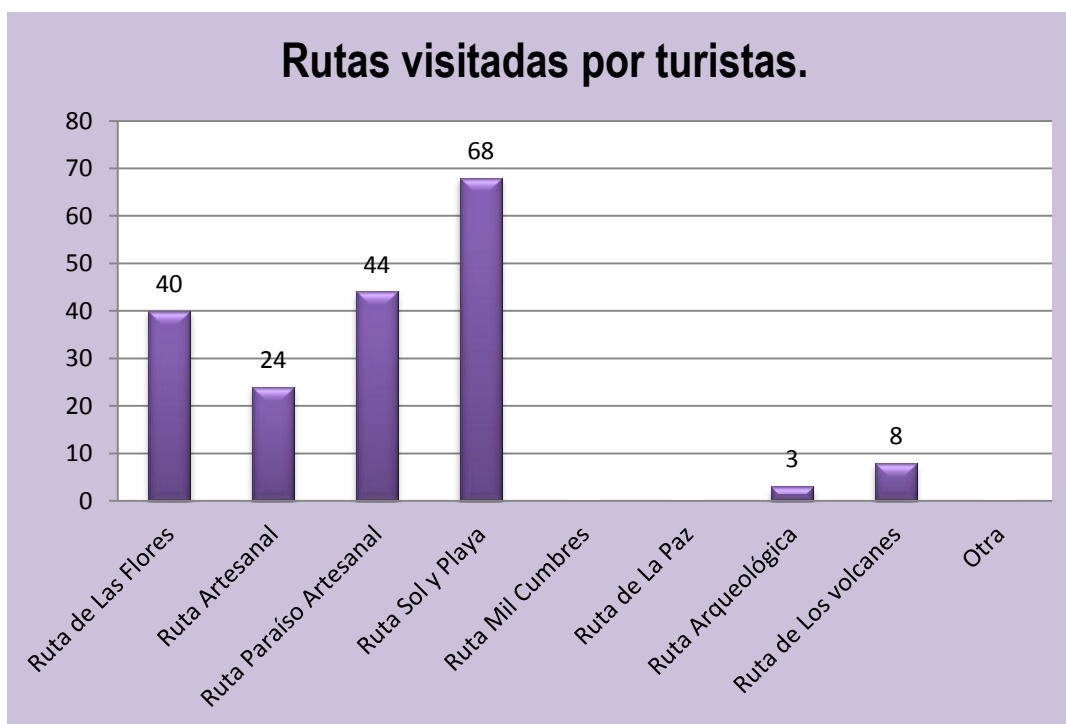
| Alternativas                 | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| Turismo                      | 100                 | 79%                 |
| Negocios                     | 18                  | 14%                 |
| Educación                    | 2                   | 2%                  |
| Visita a amigos y familiares | 6                   | 5%                  |
| Otros                        | 0                   | 0%                  |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Con respecto al motivo de visita de los turistas extranjeros a El Salvador el 79% de la población respondió que era por turismo, mientras que el 14% por negocios. En las opciones de menor frecuencia están por educación con el 2% y visita a amigos y familiares con el 5%.

## 5. ¿Qué rutas turísticas ha visitado?

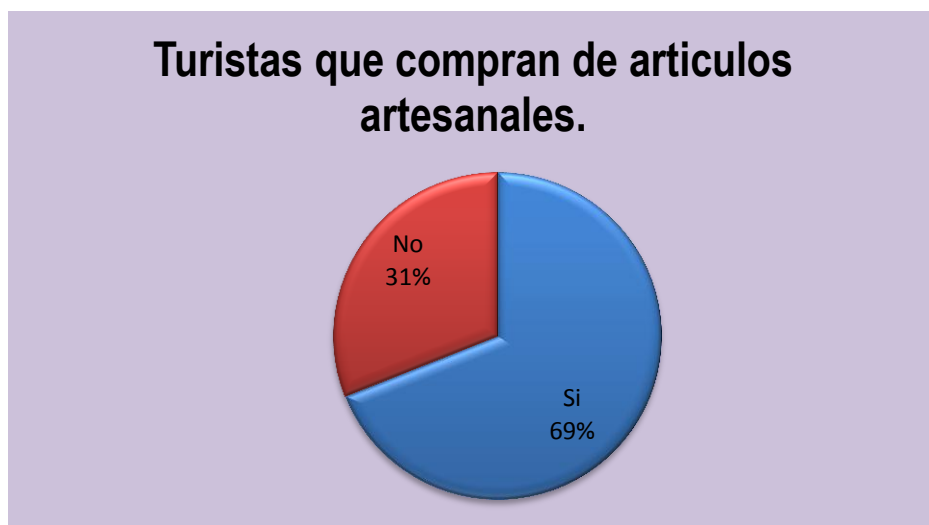
| Alternativas           | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Ruta de Las Flores     | 40                  | 32%                 |
| Ruta Artesanal         | 24                  | 19%                 |
| Ruta Paraíso Artesanal | 44                  | 35%                 |
| Ruta Sol y Playa       | 68                  | 54%                 |
| Ruta Mil Cumbres       | 0                   | 0%                  |
| Ruta de La Paz         | 0                   | 0%                  |
| Ruta Arqueológica      | 3                   | 2%                  |
| Ruta de Los volcanes   | 8                   | 6%                  |
| Otra                   | 0                   | 0%                  |



Entre las Rutas más visitadas están La Ruta Sol y Playa con 68 visitantes, en segundo lugar se encuentra La Ruta Paraíso Artesanal, esta tiene 44 visitantes, seguido de La Ruta de Las Flores con 40 turistas encuestados. Mientras que La Ruta Artesanal tiene 24 visitas, 8 para La Ruta de Los Volcanes y 3 turistas habían visitado La Ruta Arqueológica.

## 6. ¿Compra usted artículos Artesanales?

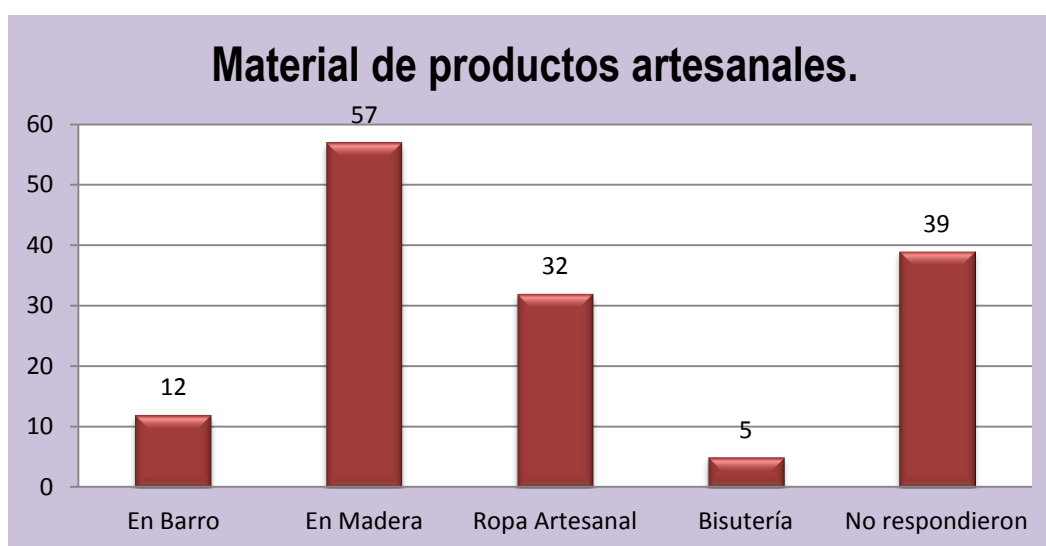
| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Si           | 87                  | 69%                 |
| No           | 39                  | 31%                 |
| Total        | 126                 | 100%                |



Los productos artesanales son adquiridos por ambos géneros, tomando en cuenta que cada uno con diferentes porcentajes de participación en el mercado. De la población total de encuestados el 69% compra artículos artesanales versus un 31% que no gustan de estos productos.

## 7. ¿Qué tipo de productos artesanales compra?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| En Barro        | 12                  | 10%                 |
| En Madera       | 57                  | 45%                 |
| Ropa Artesanal  | 32                  | 25%                 |
| Bisutería       | 5                   | 4%                  |
| No respondieron | 39                  | 31%                 |



Los productos artesanales nunca dejan de ser importantes en el equipaje de un turista, tal cual se observa en la investigación realizada 87 turistas extranjeros compran artículos artesanales, de esos, 57 turistas gustan comprar productos artesanales en madera, mientras que el 32 prefieren ropa artesanal, luego se tiene que 12 de los encuestados prefieren artículos hechos de barro y 5 para Bisutería; mientras que 39 no respondieron.

## 8. ¿Por qué motivo compra artículos artesanales?

| Alternativas          | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Gustos personales     | 58                  | 46%                 |
| Para llevar recuerdos | 15                  | 12%                 |
| Por cultura           | 0                   | 0%                  |
| Para regalar          | 14                  | 11%                 |
| No respondieron       | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>          | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |

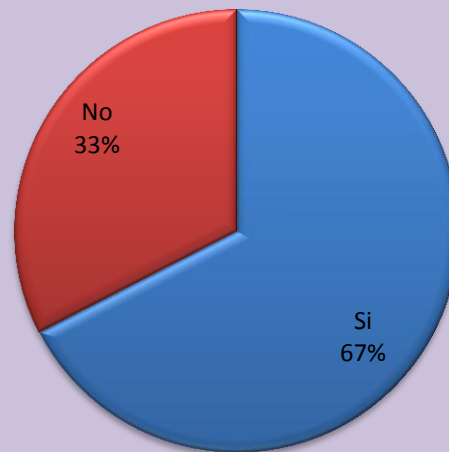


Hay muchas razones por la que los turistas compran artículos artesanales entre las más usuales están: Por gustos personales, para llevar recuerdos, por cultura y para regalar. La más común entre los turistas extranjeros es por gustos personales con un 46%, el 12% los compra para llevar recuerdos del lugar que han visitado, otro 11% prefiere comprar artículos artesanales para regalar a sus familiares, amigos u otros y un 31% que no respondió.

9. ¿Le gustaría comprar ropa de vestir artesanal?

| Alternativas | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|--------------|---------------------|---------------------|
| Si           | 85                  | 67%                 |
| No           | 41                  | 33%                 |
| Total        | 126                 | 100%                |

**Preferencia en compra de ropa artesanal.**

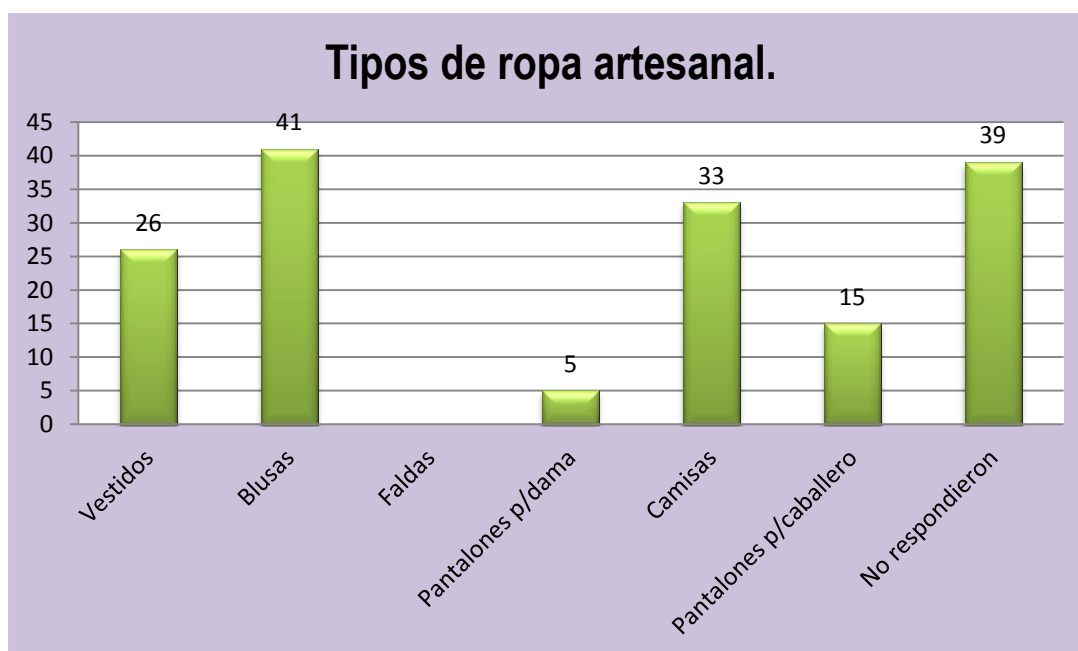


De los 126 turistas extranjeros encuestados al 67% le gustaría comprar ropa de vestir artesanal, lo cual equivale a 85 turistas extranjeros; mientras que 41 turistas extranjeros que equivalen al 33% no les gustaría comprar ropa de vestir artesanal.



### 10. ¿Qué tipo de ropa de vestir artesanal compraría?

| Alternativas           | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------------|---------------------|---------------------|
| Vestidos               | 26                  | 21%                 |
| Blusas                 | 41                  | 33%                 |
| Faldas                 | 0                   | 0%                  |
| Pantalones p/dama      | 5                   | 4%                  |
| Camisas                | 33                  | 26%                 |
| Pantalones p/caballero | 15                  | 12%                 |
| No respondieron        | 39                  | 31%                 |



Entre los artículos de mayor frecuencia que los turistas extranjeros comprarían se encuentran vestidos, blusas, camisas y pantalones para dama y caballero. Las blusas obtuvieron el mayor puntaje con 41 turistas, seguido por las camisas de caballero con 33 turistas, luego los vestidos tienen 26 turistas. Mientras que los pantalones para caballero y dama obtuvieron el menor puntaje con 15 para pantalones para caballero y 5 para pantalones para dama. 39 turistas no respondieron.

11. ¿Cuál es su talla de ropa de vestir?

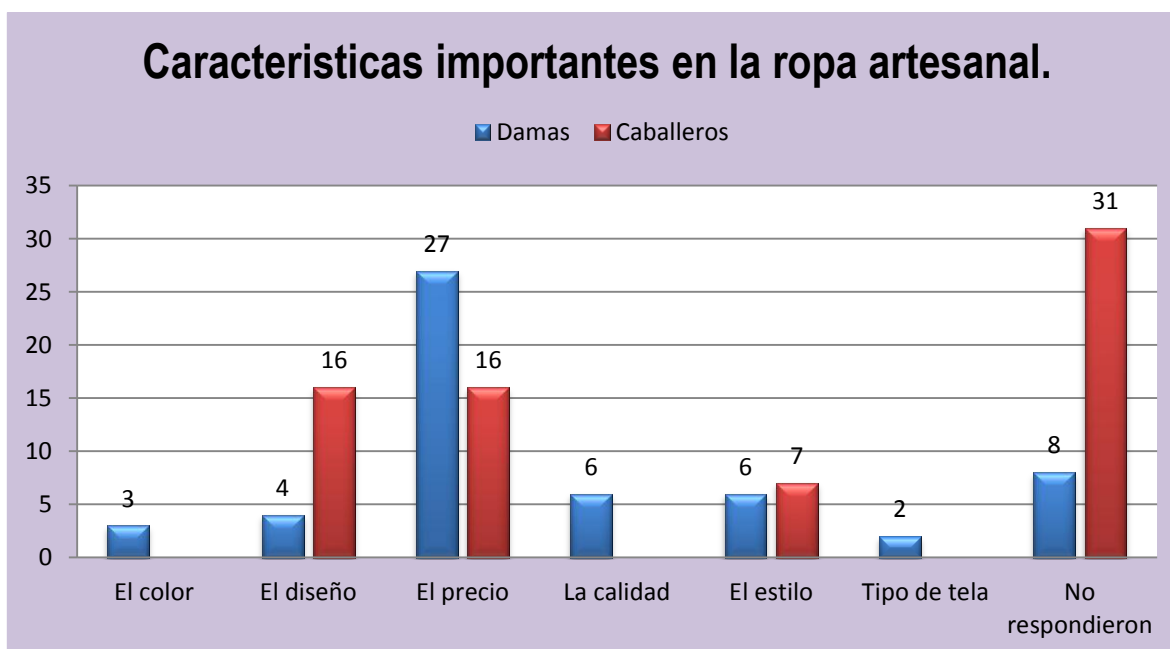
| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| S               | 10                  | 8%                  |
| M               | 38                  | 30%                 |
| L               | 23                  | 19%                 |
| XL              | 16                  | 12%                 |
| XXL             | 0                   | 0%                  |
| XXXL            | 0                   | 0%                  |
| No respondieron | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



En las tallas más utilizadas por los turistas extranjeros tenemos la talla M con un 30%, la talla L con un 19%, le sigue tiene la talla XL con el 12% mientras que la talla S tiene un 8%. Sin embargo el 31% de los turistas no respondieron la pregunta.

12. ¿Qué características le interesan o llaman su atención a la hora de comprar una prenda de vestir?

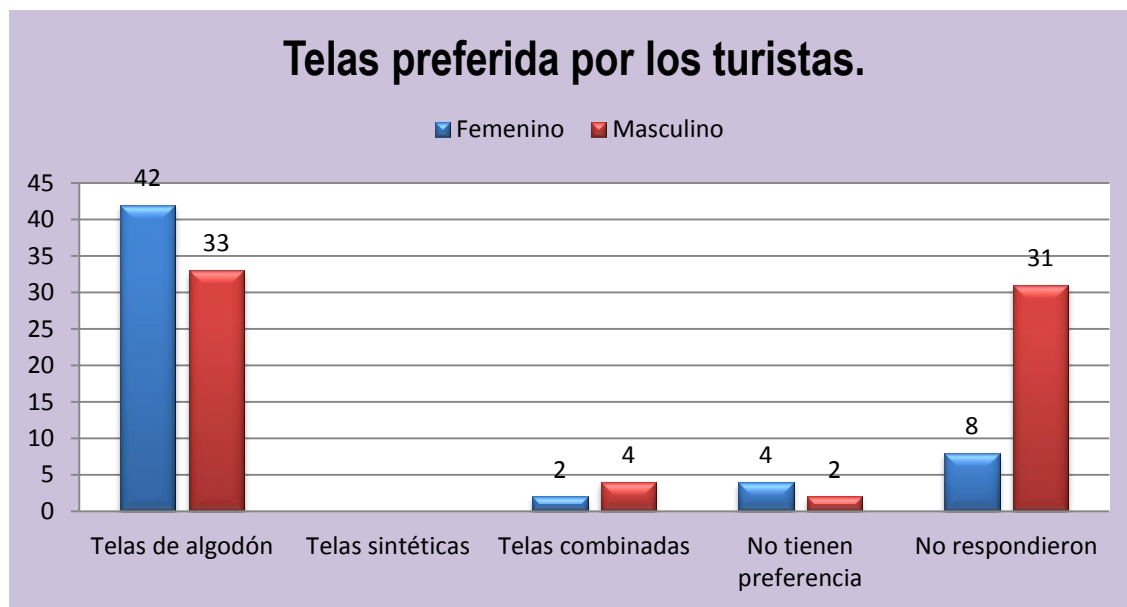
| Alternativas    | Damas     | Caballeros | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|-----------|------------|---------------------|---------------------|
| El color        | 3         | 0          | 3                   | 2%                  |
| El diseño       | 4         | 16         | 20                  | 16%                 |
| El precio       | 27        | 16         | 43                  | 34%                 |
| La calidad      | 6         | 0          | 6                   | 5%                  |
| El estilo       | 6         | 7          | 13                  | 10%                 |
| Tipo de tela    | 2         | 0          | 2                   | 2%                  |
| No respondieron | 8         | 31         | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>56</b> | <b>70</b>  | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Entre las características más comunes están: El precio con el 34%, le sigue el diseño de la ropa con un 16%, sin embargo el 10% cree que lo más importante es el estilo de la ropa, el 5% escoge la calidad como mayor importancia, mientras que el tipo de tela junto con el color están empatados con el 2%. El 31% de los turistas no respondieron la pregunta.

### 13. ¿Qué tipo de tela prefiere?

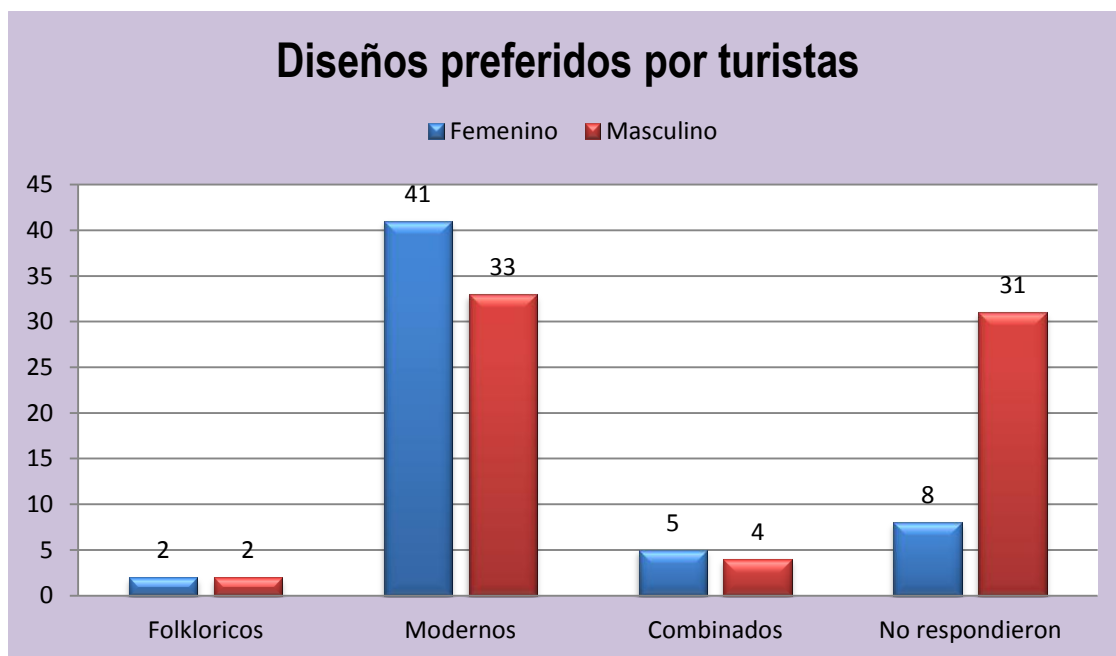
| Alternativas          | Femenino  | Masculino | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|
| Telas de algodón      | 42        | 33        | 75                  | 60%                 |
| Telas sintéticas      | 0         | 0         | 0                   | 0%                  |
| Telas combinadas      | 2         | 4         | 6                   | 5%                  |
| No tienen preferencia | 4         | 2         | 6                   | 5%                  |
| No respondieron       | 8         | 31        | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>          | <b>56</b> | <b>70</b> | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Tal como observa que el 60% de los turistas prefieren las telas de algodón para la ropa artesanal versus el 5% que prefieren las combinadas y otro 5% que no tiene preferencia. Sin embargo el 31% no respondió esta pregunta.

14. ¿Cuáles son los diseños de su preferencia en prendas de vestir artesanal?

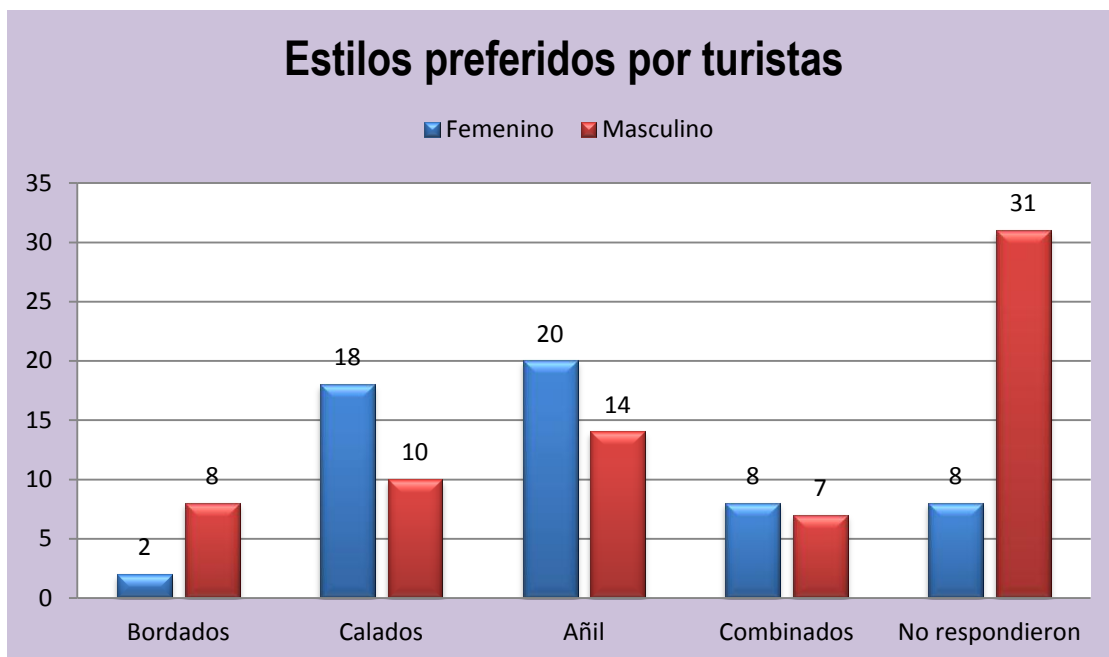
| Alternativas    | Femenino  | Masculino | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|
| Folklóricos     | 2         | 2         | 4                   | 3%                  |
| Modernos        | 41        | 33        | 74                  | 59%                 |
| Combinados      | 5         | 4         | 9                   | 7%                  |
| No respondieron | 8         | 31        | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>56</b> | <b>70</b> | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Aun con todas las tradiciones y diferentes culturas el 59% de los turistas prefieren los diseños modernos e innovadores; también se tienen los diseños combinados en los cuales se mezcla lo moderno con el folklore, dándole un toque de moderno a lo tradicional, es por eso, que el 7% de la población encuestada los prefiere, sin embargo hay quienes prefieren conservar la tradición y es por eso que se obtuvo el 3% para diseños folklóricos, y un 31% que no respondió su preferencia.

15. ¿Qué estilos prefiere en ropa de vestir artesanal?

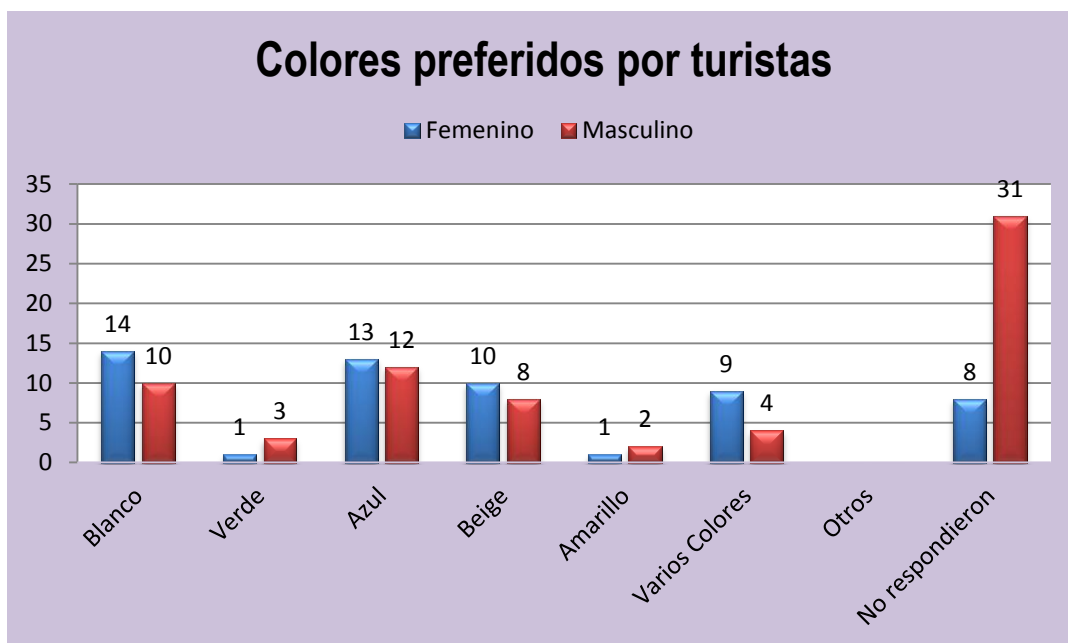
| Alternativas    | Femenino  | Masculino | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|
| Bordados        | 2         | 8         | 10                  | 8%                  |
| Calados         | 18        | 10        | 28                  | 22%                 |
| Añil            | 20        | 14        | 34                  | 27%                 |
| Combinados      | 8         | 7         | 15                  | 12%                 |
| No respondieron | 8         | 31        | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>56</b> | <b>70</b> | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



De la población de turistas extranjeros encuestados el 27% prefiere que estos estilos sean de añil, le sigue el 22% que prefieren calados, mientras que el 8% gustan de los bordados; sin embargo hay quienes les gustan los estilos combinados, esto equivale al 12% de la población encuestada y 31% que no respondió a la pregunta.

16. ¿Cuáles son los colores que prefiere al momento de comprar ropa de vestir?

| Alternativas    | Femenino  | Masculino | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|-----------|-----------|---------------------|---------------------|
| Blanco          | 14        | 10        | 24                  | 19%                 |
| Verde           | 1         | 3         | 4                   | 3%                  |
| Azul            | 13        | 12        | 25                  | 20%                 |
| Beige           | 10        | 8         | 18                  | 14%                 |
| Amarillo        | 1         | 2         | 3                   | 2%                  |
| Varios Colores  | 9         | 4         | 13                  | 10%                 |
| Otros           | 0         | 0         | 0                   | 0%                  |
| No respondieron | 8         | 31        | 39                  | 31%                 |
| <b>Total</b>    | <b>56</b> | <b>70</b> | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Entre los colores de mayor preferencia por los turistas extranjeros se encuentran el azul con un total del 20% de la población de encuestados, le sigue el blanco con un 19%, el Beige con el 14%, pero también se tiene que el 10% de ellos prefieren de varios colores. Mientras que el 3% gusta del color verde y el 2% del amarillo. Sin embargo hubieron otros que decidieron no responder y esto equivale al 31% de los encuestados.

17. ¿En qué lugar ha visto tiendas de artículos artesanales?

| Alternativas         | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Aeropuerto           | 14                  | 11%                 |
| Centros Comerciales  | 7                   | 6%                  |
| Mercados Municipales | 0                   | 0%                  |
| Lugares Turísticos   | 66                  | 52%                 |
| Hoteles              | 0                   | 0%                  |
| Ferias               | 0                   | 0%                  |
| Otros                | 0                   | 0%                  |
| No respondieron      | 39                  | 31%                 |
| Total                | 126                 | 100%                |



El sitio más destacado en donde los extranjeros han visto tiendas artesanales son los lugares turísticos como los pueblos con un 52%. El 11% ha visto las tiendas de ropa artesanal en Aeropuertos y el 6% en Centros Comerciales. Sin embargo el 31% de la población encuestado decidió no responder la pregunta.



18. ¿En qué lugar compraría usted ropa artesanal?

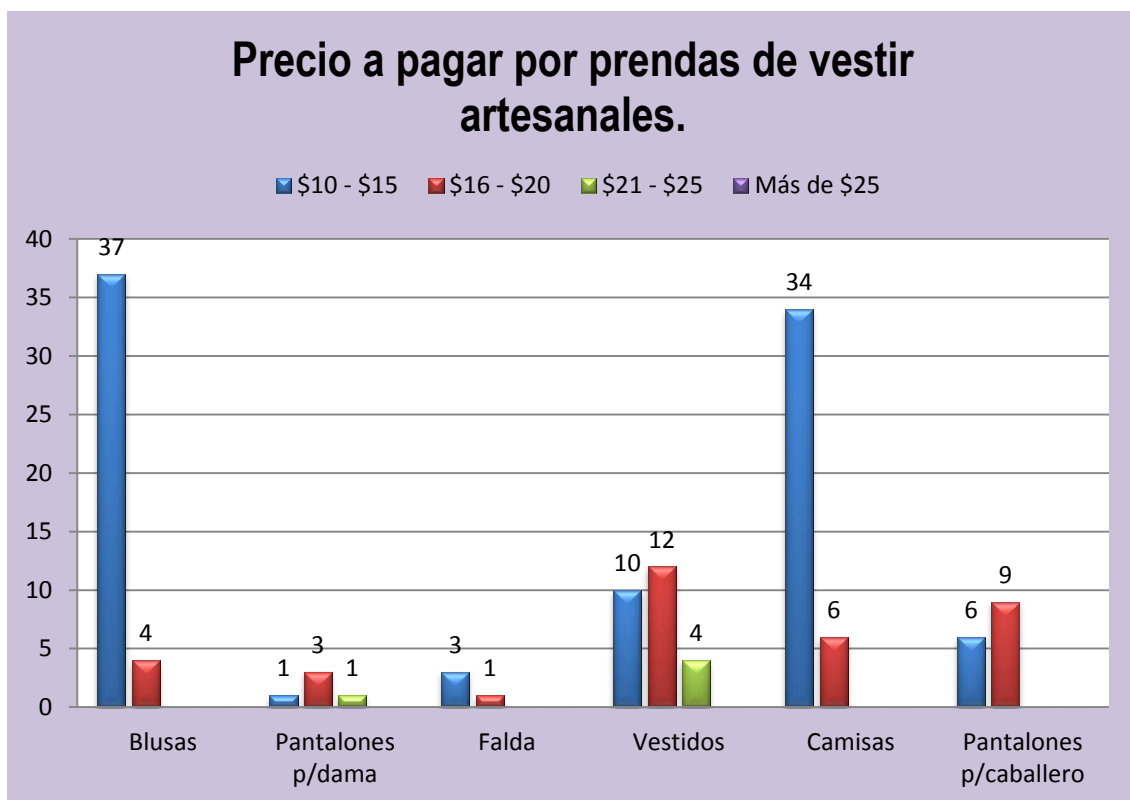
| Alternativas         | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|----------------------|---------------------|---------------------|
| Aeropuerto           | 11                  | 9%                  |
| Centros Comerciales  | 4                   | 3%                  |
| Mercados Municipales | 0                   | 0%                  |
| Lugares Turísticos   | 68                  | 54%                 |
| Hoteles              | 0                   | 0%                  |
| Ferias               | 4                   | 3%                  |
| Otros                | 0                   | 0%                  |
| No respondieron      | 39                  | 31%                 |
| Total                | 126                 | 100%                |



Según el estudio realizado el 54% de la población indican que ellos comprarían los productos artesanales solo en lugares turísticos, mientras que el 9% lo haría en el Aeropuerto y un 3% en Centros Comerciales al igual que en Ferias.

19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda de vestir artesanal?

| Alternativas           | \$10 - \$15 | \$16 - \$20 | \$21 - \$25 | Más de \$25 |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Blusas                 | 37          | 4           | 0           | 0           |
| Pantalones p/dama      | 1           | 3           | 1           | 0           |
| Falda                  | 3           | 1           | 0           | 0           |
| Vestidos               | 10          | 12          | 4           | 0           |
| Camisas                | 34          | 6           | 0           | 0           |
| Pantalones p/caballero | 6           | 9           | 0           | 0           |

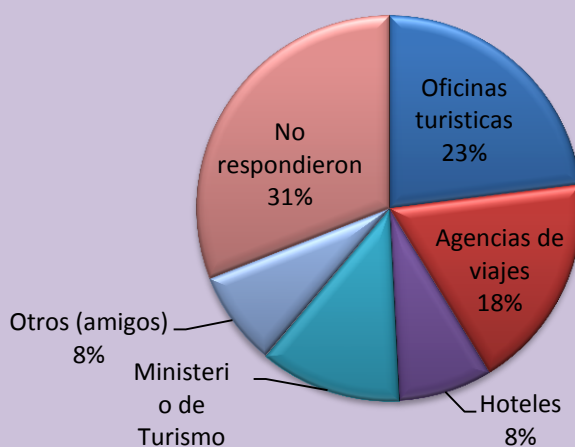


Se tiene que el 69% no pagaría más de \$15 por las prendas de vestir artesanal, mientras que el 27% pagaría hasta \$20 por alguna prenda, sin embargo el 4% está dispuesto a pagar hasta \$25 por pantalones para dama o vestidos.

20. ¿En qué lugares o sitios adquiere información acerca de las tiendas artesanales existentes?

| Alternativas          | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------|---------------------|---------------------|
| Oficinas turísticas   | 29                  | 23%                 |
| Agencias de viajes    | 23                  | 18%                 |
| Aeropuertos           | 0                   | 0%                  |
| Hoteles               | 10                  | 8%                  |
| Ministerio de Turismo | 15                  | 12%                 |
| Restaurantes          | 0                   | 0%                  |
| Otros (amigos)        | 10                  | 8%                  |
| No respondieron       | 39                  | 31%                 |
| Total                 | 126                 | 100%                |

### Lugares donde se adquieren información de tiendas.



Los resultados mostraron que el 23% de la población encuestada obtienen la información de las tiendas artesanales existentes en oficinas turísticas, versus un 18% que la obtienen en agencias de viajes, algunas de estas son las mismas en donde compran sus boletos aéreos. Mientras que 12% de los turistas extranjeros obtienen la información directamente en el Ministerio de Turismo y un 8% en los Hoteles de hospedaje o con familiares y amigos. El 31% de los encuestados no respondió nada.

21. ¿En qué tipo de instrumento le gustaría obtener información de las tiendas que venden ropa artesanal?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Brochure        | 0                   | 0%                  |
| Internet        | 52                  | 41%                 |
| Revistas        | 16                  | 13%                 |
| Televisión      | 0                   | 0%                  |
| Periódicos      | 0                   | 0%                  |
| Guías de viaje  | 15                  | 12%                 |
| Otros           | 4                   | 3%                  |
| No respondieron | 39                  | 31%                 |
| <b>Total</b>    | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |

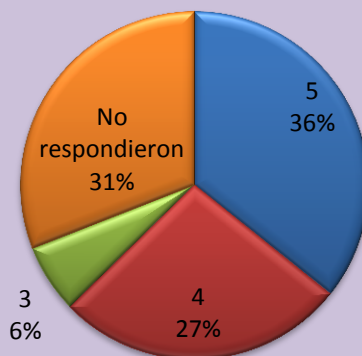


Los resultados muestran que el 41% prefiere encontrar la información en la Web con 41%, 13% en revistas, 12% en Guías de Viaje y 3% en Otros; mientras que el 31% no respondieron la pregunta.

22. En escala del 1 al 5, donde 5 es máximo y 1 el mínimo, califique la información acerca de tiendas artesanales que ha adquirido durante la visita a El Salvador.

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| 5 (Muy Buena)   | 45                  | 36%                 |
| 4 (Buena)       | 34                  | 27%                 |
| 3 (Regular)     | 8                   | 6%                  |
| 2 (Mala)        | 0                   | 0%                  |
| 1 (Muy Mala)    | 0                   | 0%                  |
| No respondieron | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>    | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |

### Calificación sobre información de tiendas

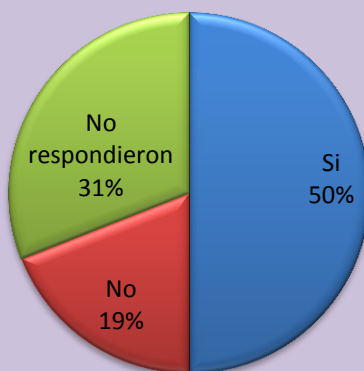


Según el criterio de los encuestados el 36% calificó esta información como muy buena la información que ha adquirido durante la visita a El Salvador, mientras que el 27% lo calificó como buena y un 6% como regular. Sin embargo el 31% no respondió.

23. ¿Le gustaría encontrar este tipo de ropa artesanal salvadoreña, en las tiendas de su país?

| Alternativas    | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------|---------------------|---------------------|
| Si              | 63                  | 50%                 |
| No              | 24                  | 19%                 |
| No respondieron | 39                  | 31%                 |
| Total           | 126                 | 100%                |

### Turistas que gustan encontrar la ropa artesanal en su país.



Según la encuesta al 50% de los encuestados les gustaría encontrar la ropa artesanal Salvadoreña en su país y al 19% no le gustaría. Mientras que el 31% no respondió a la pregunta.

24. ¿Cuál efecto considera usted puede causar la introducción de la ropa artesanal con estilos modernos en su país?

| Alternativas     | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|------------------|---------------------|---------------------|
| Éxito            | 30                  | 24%                 |
| Aceptación media | 27                  | 21%                 |
| Aceptación baja  | 6                   | 5%                  |
| Rechazo          | 0                   | 0%                  |
| No respondieron  | 63                  | 50%                 |
| TOTAL            | 126                 | 100%                |

### Efecto que causa la introduccion de ropa artesanal.



De los que respondieron afirmativamente el 24% considera que la introducción de la ropa artesanal en su país será un Éxito, mientras un 21% considera que tendrá una aceptación media y un mínimo del 5% considera que su aceptación será baja. Mientras que el 50% no respondió la pregunta.

25. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de producto en caso que usted pudiera adquirirlo en las tiendas de su país?

| Alternativas                | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|
| Lo mismo que en El Salvador | 63                  | 50%                 |
| De \$15 a \$20              | 0                   | 0%                  |
| De \$21 a \$25              | 0                   | 0%                  |
| Más de \$25                 | 0                   | 0%                  |
| No respondieron             | 63                  | 50%                 |
| TOTAL                       | 126                 | 100%                |



Los turistas desean pagar el mismo precio tanto en El Salvador como en el país destino, teniendo así 50% para esta opción, mientras que el otro 50% decide no opinar.



26. ¿Qué recomendaría usted para mejorar características como colores, diseños u otro aspecto relacionado a la ropa artesanal?

| Alternativas        | Frecuencia Absoluta | Frecuencia Relativa |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Diseños originales  | 29                  | 23%                 |
| Variedad de estilos | 39                  | 31%                 |
| Variedad de colores | 14                  | 11%                 |
| Precios accesibles  | 5                   | 4%                  |
| No respondieron     | 39                  | 31%                 |
| <b>TOTAL</b>        | <b>126</b>          | <b>100%</b>         |



Entre las sugerencias que los turistas extranjeros brindaron en la investigación fueron: variedad de estilos con el 31%, diseños originales con el 23%, variedad de colores con el 11% y precios accesibles un 4%.

## Anexo 10: Estado de Costos de Producción practicado al 31 de diciembre de 2010


### BOREX, S.A. DE C.V.

#### ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

|  |                 |                            |
|--|-----------------|----------------------------|
| + INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA        |                 | \$ 12,328.48               |
| + COMPRAS DE MATERIA PRIMA                   |                 | <u>\$ 7,177.41</u>         |
| = MATERIA PRIMA DISPONIBLE                   |                 | \$ 19,505.89               |
| - INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA          |                 | <u>\$ 9,928.48</u>         |
| = MATERIA PRIMA CONSUMIDA                    |                 | \$ 9,577.41                |
| + MANO DE OBRA DIRECTA                       |                 | <u>\$ 12,712.76</u>        |
| = COSTO PRIMO                                |                 | \$ 22,290.17               |
| + COSTOS INDIRECTOS                          |                 | <u>\$ 9,416.56</u>         |
| Servicio de Agua Potable                     | \$ 156.72       |                            |
| Servicio de Energía Eléctrica                | \$ 1,237.11     |                            |
| Materiales                                   | \$ 7,475.74     |                            |
| I.S.S.S.                                     | \$ 492.52       |                            |
| Otros  | \$ 9.34         |                            |
| Repuestos y Accesorios                       | <u>\$ 45.13</u> |                            |
| = COSTOS INCURRIDOS                          |                 | \$ 31,706.73               |
| + INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO |                 | \$ 18,555.88               |
| - INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO   |                 | <u>\$ 28,688.99</u>        |
| = <b>COSTO DE PRODUCCION</b>                 |                 | <u><u>\$ 21,573.62</u></u> |

Anexo 11: Estado de Resultados Practicado al 31 de diciembre de 2010

| <i>"BORDADOS EXCLUSIVOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"</i>         |           |                  |
|--|-----------|------------------|
| ESTADO DE RESULTADO. PRACTICADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 |           |                  |
| CIFRAS EXPRESADAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA              |           |                  |
| <b><u>VENTAS NETAS</u></b>   |           |                  |
| VENTAS TOTALES   | 28,310.68 | <b>28,310.68</b> |
| <b><u>COSTO DE VENTAS</u></b>  |           |                  |
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS                                 | 22,491.88 | <b>25,134.07</b> |
| COSTO DE PRODUCCIÓN  | 21,573.62 |                  |
| INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS                                   | 18,931.43 |                  |
| <b><u>UTILIDAD BRUTA</u></b>   |           |                  |
|  |           | <b>3,176.61</b>  |
| <b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>  |           |                  |
| GASTOS DE VENTA  | 1,084.78  | <b>1,464.35</b>  |
| Comunicaciones   | 493.33    |                  |
| Combustible y Lubricantes  | 181.51    |                  |
| Gatos no deducibles  | 24.05     |                  |
| Contribuciones Fiscales  | 19.98     |                  |
| Contribuciones Fiscales  | 365.91    |                  |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN   | 379.57    |                  |
| Papelería y Útiles   | 36.30     |                  |
| Capacitaciones al Personal   | 14.16     |                  |
| Aseo y Limpieza  | 63.41     |                  |
| Mantenimiento de instalaciones   | 183.03    |                  |
| Varios   | 31.34     |                  |
| Mantenimiento de vehículo  | 51.33     |                  |
| <b><u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u></b>  |           |                  |
|  |           | <b>1,712.26</b>  |
| IMPUESTOS SOBRE LA RENTA   |           | 428.07           |
| <b><u>UTILIDAD NETA</u></b>  |           |                  |
|  |           | <b>1,284.19</b>  |

  
**RAÚL CUELLAR**  
 ADMINISTRADOR ÚNICO

  
**LIC. MANFREDY ELADIO RIVERA**  
 AUDITOR EXTERNO

  
**JOSÉ EMILIO GONZÁLEZ MEJÍA**  
 CONTADOR

  
 Contador Público-Manfredy Eladio Rivera  
 Inscripción No. 1122  
 República de El Salvador - El Salvador

Anexo 12: Balance General Practicado al 31 de diciembre de 2010

**BORDADOS EXCLUSIVOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**

BALANCE GENERAL PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010  
 CIFRAS EXPRESADAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

|                                  |             |                     |             |   |                     |
|----------------------------------|-------------|---------------------|-------------|---|---------------------|
| <b>ACTIVO</b>                    |             |                     |             | <b>PASIVO Y CAPITAL</b>                 |                     |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>          |             |                     |             |   |                     |
| INVENTARIOS                      |             | 57,557.20           |             | PROVEEDORES                             | \$ 2,759.83         |
| Materia Prima                    | 9,928.48    |                     |             | Locales                                 | \$ 2,759.83         |
| Productos Terminados             | 18,931.43   |                     |             | CUENTAS POR PAGAR                       | \$ 3,980.44         |
| Productos en Proceso             | 28,688.99   |                     |             | Acreedores Varios                       | 3,469.23            |
| CREDITO FISCAL                   |             | 8.30                |             | ISSS                                    | 57.73               |
|                                  |             |                     |             | Pago a Cuenta                           | 25.41               |
|                                  |             |                     |             | Impuesto sobre la Renta                 | 428.07              |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>       |             | 23,491.36           |             |   |                     |
| PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO        |             |                     |             | <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>              |                     |
| Mobiliario y Equipo              | 8,176.86    |                     | 97,815.20   | CRÉDITOS POR APLICAR                    | 25,559.65           |
| Vehículos                        | 45,923.83   |                     |             | PROVISIÓN PARA OBLIGACIONES LABORALES   | 571.43              |
| Maquinaria                       | 8,587.01    |                     |             | <b>CAPITAL Y RESERVAS</b>               |                     |
| Instalaciones                    | 35,127.50   |                     |             | <b>PATRIMONIO</b>                       |                     |
| DEPRECIACIÓN ACUMULADA ( R )     |             |                     |             | CAPITAL SOCIAL MÍNIMO                   | 2,285.71            |
| Mobiliario y Equipo              | (7,964.48)  |                     | (74,748.50) | Pagado                                  | 2,285.71            |
| Vehículos                        | (44,938.52) |                     |             | <b>RESERVAS</b>                         |                     |
| Maquinaria                       | (8,587.01)  |                     |             | RESERVA LEGAL                           | 3,379.86            |
| Instalaciones                    | (13,258.49) |                     |             | UTILIDADES POR DISTRIBUIR               | 40,225.93           |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO |             |                     |             | Ejercicios anteriores                   | 38,941.74           |
| Pago a cuenta del I.S.R.         | 424.66      |                     | 424.66      | Ejercicio Corriente                     | 1,284.19            |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              |             | <u>\$ 81,048.56</u> |             | <b>TOTAL PASIVO, CAPITAL Y RESERVAS</b> | <u>\$ 81,048.56</u> |

  
 L.C. MANFRED ELADIO RIVERA  
 AUDITOR EXTERNO



  
 JOSÉ EMILIO GONZÁLEZ MEJÍA  
 CONTADOR



  
 RAÚL CUELLAR  
 ADMINISTRADOR ÚNICO

Anexo 13: Estado de Costos de Producción practicado al 31 de diciembre de 2011

**BOREX, S.A. DE C.V.**

**ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION DEL 1° DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011**

|  |              |                            |
|--|--------------|----------------------------|
| + INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA        |              | \$ 9,928.48                |
| + COMPRAS DE MATERIA PRIMA                   |              | <u>\$ 9,603.12</u>         |
| = MATERIA PRIMA DISPONIBLE                   |              | \$ 19,531.60               |
| - INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA          |              | <u>\$ 7,512.15</u>         |
| = MATERIA PRIMA CONSUMIDA                    |              | \$ 12,019.45               |
| + MANO DE OBRA DIRECTA                       |              | <u>\$ -</u>                |
| = COSTO PRIMO                                |              | \$ 12,019.45               |
| + COSTOS INDIRECTOS                          |              | <u>\$ 13,563.55</u>        |
| Servicio de Agua Potable                     | \$ -         |                            |
| Servicio de Energía Eléctrica                | \$ -         |                            |
| Materiales                                   | \$ 11,972.60 |                            |
| I.S.S.S.                                     | \$ -         |                            |
| Otros  | \$ 1,590.95  |                            |
| Repuestos y Accesorios                       | <u>\$ -</u>  |                            |
| = COSTOS INCURRIDOS                          |              | \$ 25,583.00               |
| + INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO |              | \$ 28,688.99               |
| - INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO   |              | <u>\$ 19,558.66</u>        |
| = <b>COSTO DE PRODUCCION</b>                 |              | <u><b>\$ 34,713.33</b></u> |


Anexo 14: Estado de Resultados Practicado al 31 de diciembre de 2011

*"BORDADOS EXCLUSIVOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"*

ESTADO DE RESULTADO. PRACTICADO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

CIFRAS EXPRESADAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

|  |        |           |                  |
|--|--------|-----------|------------------|
| <b><u>VENTAS NETAS</u></b>                 |        |           | <b>37,232.62</b> |
| VENTAS TOTALES                             |        | 37,232.62 |                  |
| <b><u>COSTO DE VENTAS</u></b>              |        |           | <b>33,816.51</b> |
| INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS |        | 18,931.43 |                  |
| COSTO DE PRODUCCIÓN                        |        | 34,713.33 |                  |
| INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS   |        | 19,828.25 |                  |
| <b><u>UTILIDAD BRUTA</u></b>               |        |           | <b>3,416.11</b>  |
| <b><u>GASTOS DE OPERACIÓN</u></b>          |        |           | <b>1,548.81</b>  |
| GASTOS DE VENTA                            |        | 220.85    |                  |
| Combustible y Lubricantes                  | 25.33  |           |                  |
| Contribuciones Fiscales                    | 1.38   |           |                  |
| Muestras                                   | 194.14 |           |                  |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN                   |        | 1,327.96  |                  |
| Papelería y Útiles                         | 2.65   |           |                  |
| Comunicaciones                             | 26.55  |           |                  |
| Mantenimiento de instalaciones             | 937.04 |           |                  |
| Varios                                     | 361.72 |           |                  |
| <b><u>UTILIDAD DE OPERACIÓN</u></b>        |        |           | <b>1,867.30</b>  |
| IMPUESTOS SOBRE LA RENTA                   |        |           | 466.83           |
| <b><u>UTILIDAD NETA</u></b>                |        |           | <b>1,400.47</b>  |

  
RAÚL CUELLAR

ADMINISTRADOR ÚNICO

  
JOSÉ EMILIO GONZÁLEZ MEJÍA  
CONTADOR

LIC. MANFREDY ELADIO RIVERA  
AUDITOR EXTERNO



Anexo 15: Balance General Practicado al 31 de diciembre de 2011

**BORDADOS EXCLUSIVOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**

BALANCE GENERAL PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011  
CIFRAS EXPRESADAS EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

| ACTIVO                           |             |                     | PASIVO Y CAPITAL                        |                     |
|----------------------------------|-------------|---------------------|---|---------------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>          |             |                     |   |                     |
| EFFECTIVO Y EQUIVALENTES         |             | 46,940.90           | PROVEEDORES                             | \$ 2,759.83         |
| Caja General                     | 41.84       |                     | Locales                                 |                     |
| INVENTARIOS                      |             |                     | CUENTAS POR PAGAR                       | \$ 4,425.86         |
| Materia Prima                    | 7,512.15    | 46,899.06           | Acreedores Varios                       | 3,469.23            |
| Productos Terminados             | 19,828.25   |                     | ISSS                                    | 57.73               |
| Productos en Proceso             | 19,558.66   |                     | Pago a Cuenta                           | 54.39               |
|                                  |             |                     | Impuestos del IVA                       | 377.68              |
|                                  |             |                     | Impuesto sobre la Renta                 | 466.83              |
|                                  |             |                     | <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>              |                     |
|                                  |             |                     | CRÉDITOS POR APLICAR                    | 13,226.75           |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>       |             | 23,620.65           | PROVISIÓN PARA OBLIGACIONES LABORALES   | 571.43              |
| PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO        |             | 97,815.20           | <b>CAPITAL Y RESERVAS</b>               |                     |
| Mobiliario y Equipo              | 8,176.86    |                     | <b>PATRIMONIO</b>                       |                     |
| Vehículos                        | 45,923.83   |                     | CAPITAL SOCIAL MÍNIMO                   | 2,285.71            |
| Maquinaria                       | 8,587.01    |                     | Pagado                                  | 2,285.71            |
| Instalaciones                    | 35,127.50   | (74,748.50)         | <b>CAPITAL SOCIAL VARIABLE</b>          |                     |
| DEPRECIACIÓN ACUMULADA (R)       |             |                     | Pagado                                  | 2,285.71            |
| Mobiliario y Equipo              | (7,964.48)  |                     | <b>RESERVAS</b>                         |                     |
| Vehículos                        | (44,938.52) |                     | RESERVA LEGAL                           | 3,379.86            |
| Maquinaria                       | (8,587.01)  |                     | UTILIDADES POR DISTRIBUIR               | 41,626.40           |
| Instalaciones                    | (13,258.49) |                     | Ejercicios anteriores                   | 40,225.93           |
| IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO |             | 553.95              | Ejercicio Corriente                     | 1,400.47            |
| Pago a cuenta del I.S.R.         | 553.95      |                     |   |                     |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              |             | <b>\$ 70,561.55</b> | <b>TOTAL PASIVO, CAPITAL Y RESERVAS</b> | <b>\$ 70,561.55</b> |

*Raúl Cuellar*  
**RAÚL CUELLAR**  
ADMINISTRADOR ÚNICO

*Jose Emilio Gonzalez Mejia*  
**JOSE EMILIO GONZÁLEZ MEJIA**  
CONTADOR  
No. Reg. 10151592-1998  
CONTADOR

**LIC. MANFREDY ELADIO RIVERA**  
AUDITOR EXTERNO

# Anexo 16:

## DISEÑO DE CUENTA EN FACEBOOK

The image shows a Facebook profile for "Penelope ArtWear". The profile picture is a woman wearing a blue dress with white embroidery. The cover photo is a close-up of a white blouse with floral embroidery. The profile information includes "Trabajó en Bordados Exclusivos S.A de C.V", "Vive en Cojutepeque", and "De Cojutepeque". The navigation menu on the left includes "Muro", "Información", "Fotos 19", "Notas", "Amigos", "Suscripciones", and "Suscriptores". The "Amigos (494)" section lists JR Martinez, Erika Campos, Ever Bautista, and Carmen Gonzale... The main content area shows three recent posts: 1) "Penelope ArtWear agregó 5 fotos nuevas al álbum diseños." with a photo of a white blouse and a blue dress. 2) "Penelope ArtWear actualizó su ciudad actual a Cojutepeque." with a photo of a white blouse. 3) "A Penelope ArtWear le gusta un enlace." with a link titled "Introducing Timeline". The right sidebar features "Editar perfil" and "Ver como..." buttons, a "Descubre juegos nuevos" section with "Soul Crash", and a "Personas que quizá conozcas" section with names like Kelvin Ayala Alfaro, Rosy Martínez, Ely Cortez, Freddy Valencia, Francisco Adonay Monroy Orellana, and Jonathan Mendez. A "Chat" button is visible at the bottom right.



## Anexo 17:

### DISEÑO DE CUENTA EN TWITTER

The image shows a screenshot of the Twitter profile for PenelOpe Artwear (@Wer\_Art). The background is a grid of various clothing items, including blouses and dresses. The profile header includes the name "PenelOpe Artwear", the handle "@Wer\_Art", and a bio: "Ropa artesanal, Mezcla entre moderno y artesanal, fresca juvenil y libre." The location is listed as "San Salvador, El Salvador". There are 23 tweets, 133 followers, and 432 people following. The page also shows a list of tweets and a sidebar with navigation options like "Tweets", "Siguiendo", "Seguidores", "Favoritos", "Listas", and "Similares a ti".

**PenelOpe Artwear**  
@Wer\_Art  
Ropa artesanal, Mezcla entre moderno y artesanal, fresca juvenil y libre.  
San Salvador, El Salvador

Editar tu perfil  
23 TWEETS  
133 SIGUIENDO  
432 SEGUIDORES

**Tweets**

- PenelOpe Artwear @Wer\_Art 31 de mar  
"Ropa es un delirio misterioso"
- PenelOpe Artwear @Wer\_Art 29 de mar  
"Lo que vistes determina tu personalidad se! libre al vestir"
- PenelOpe Artwear @Wer\_Art 29 de mar  
"La libertad de vestir como quieras"

**Similares a ti**

- Ricardo Rivas L. @chiririvas Seguir
- Yahoo! Mujer @ymujer Seguir
- Ricardo Santamaria @chusricardos... Seguir

twitter  
© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda  
Condiciones Privacidad Blog Estado  
Aplicaciones Recursos Trabajos Publicidad  
Negocios Media Desarrolladores

Anexo 18:

DISEÑO DE PAGINA WEB

*Penelope*  
Lo mejor en artesanías

INICIO PENELOPE PRODUCTOS HISTORIA CONTACTENOS NUESTRAS MARCAS

## INICIO

Somos una empresa productora y comercializadora de ropa artesanal con características únicas, que ofrece calidad, originalidad y creatividad a los amantes de la cultura a través de diseños y estilos que mezclan lo típico con lo moderno y que son atractivos para el mercado.

**Penélope, El Arte de la Cultura Moderna**



# DISEÑOS DE ROPA ARTESANAL ELABORADOS EN LA EMPRESA “BORDADOS EXCLUSIVOS S.A. DE C.V.”

## Diseños de Bordados



## Diseños de Calados y Añil

