

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**EL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO  
ECONÓMICO PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD IGNACIO  
ELLACURÍA "GUANCORA", DEL DEPARTAMENTO DE  
CHALATENANGO.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| CELINA MARÍA GUERRA ORELLANA | GO06020 |
| AZDRUBAL FRANCISCO CORVERA   | CC00109 |
| PEDRO MENJIVAR DELGADO       | MD08046 |

**PARA OPTAR AL GRADO DE:  
LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**CIUDAD UNIVERSITARIA, DICIEMBRE DE 2016**

**SAN SALVADOR**

**EL SALVADOR**

**CENTROAMERICA**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

### **Rector Interino**

Lic. José Luis Argueta Antillón

### **Secretaria General**

Dra. Ana Leticia Zavaleta de Amaya

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

### **Decano**

Lic. Nixon Rogelio Hernández Vásquez

### **Secretaria**

Licda. Vilma Marisol Mejía Trujillo

## **TRIBUNAL CALIFICADOR**

Ing. José Ciriaco Gutiérrez Contreras

Ing. Mauricio Alberto Rivas Romero

Lic. Ricardo Antonio Rebollo Martínez (Docente Asesor)

DICIEMBRE 2016

SAN SALVADOR

EL SALVADOR

CENTROAMERICA

## **AGRADECIMIENTOS**

*“Alcanzar éxitos personales no es fruto de un mérito propio, responde a la convicción, al esfuerzo y a una línea marcada en mi vida, trazada por mis padres, quienes han luchado sin claudicar para impulsar cinco vidas por el camino correcto. Ellos me enseñaron que la vida no tiene ningún sentido de manera individual si no se trabaja por un beneficio colectivo, y que subir este peldaño es solo un paso más de todos los que soy capaz de alcanzar. Este logro significa demostrar que los límites son mentales y no materiales. Agradezco a mis hermanos que son parte importante de mi fuerza para continuar mi camino, a mi familia que muchos desde la distancia apoyaron para llegar a este momento, a mis amigos y a tanta gente que he conocido a lo largo de mi vida que han sido fundamentales para llegar a finalizar este proceso. Gracias a Dios y a la vida por darme tanta fuerza y perseverancia para alcanzar un objetivo más en mi vida, que servirá para seguir trazando un camino diferente, más humano y habitable”*

**CELINA MARÍA GUERRA ORELLANA**

*“Expreso mi agradecimiento primeramente a Dios, a mi madre, por ser un ejemplo de perseverancia y dedicación, a mis abuelos quienes fungieron como mis padres en mi vida, a mi único hermano Gerardo, a mis tíos, tías, primos y primas que han sido fuente de motivación, a mis amigos, aquellos incondicionales que siguen estando a mi lado, a todos los docentes que dedicaron su tiempo a inculcarme su sabiduría, a mis colegas de trabajo de graduación, a mis compañeros de trabajo, a todos aquellos niños y jóvenes que he conocido y me han enseñado mucho. Un agradecimiento especial a aquellas personas que formaron parte de mi vida, familia, amigos y conocidos que tuvieron que partir antes de poder ver este resultado, y aportaron su amor, motivación y alegría en cada paso que compartieron conmigo”*

**AZDRUBAL FRANCISCO CORVERA**

*“Llego el final de este proceso que llevó sacrificio y dedicación a lo largo de todo este tiempo, conté con apoyo de personas especiales en mi vida, una de ellas mi familia, mi madre el pilar fundamental para culminar este proceso, mis hermanos quienes me brindaron la ayuda económica y moral suficiente; mis amigos, en especial los de la Asunción Chalatenango, que me enseñaron a no declinar en este proyecto y estuvieron ahí para darme una palabra de ánimo; a esa persona que fue muy especial en mi vida y estuvo en los momentos difíciles, con su apoyo tome impulso para continuar este proyecto; a mis compañeros de trabajo de graduación en especial a Celina Guerra que compartió sus conocimientos y entendí que el trabajo se debe de articular con el humanismo. Gracias a todos ustedes he logrado culminar este proyecto con éxito, al inicio lo miraba imposible, pero al final fue posible por ustedes y a Dios que me dio toda la fortaleza necesaria.”*

**PEDRO MENJIVAR DELGADO**

# ÍNDICE

|   |            |
|---|------------|
| <b>RESUMEN</b> .....  | <i>i</i>   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....   | <i>iii</i> |
| <b>CAPITULO I: GENERALIDADES SOBRE LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURÍA “GUANCORA” ,<br/>EL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO, MARCO<br/>CONCEPTUAL DE LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS, MARCO LEGAL SOBRE<br/>EMPRENDEDURISMO Y JUVENTUD EN EL SALVADOR.</b> ..... | <b>1</b>   |
| <b>A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL CASERÍO GUANCORA, CANTÓN GUARJILA,<br/>CHALATENANGO, EL SALVADOR.</b> .....  | <b>1</b>   |
| 1. Antecedentes de la comunidad Ignacio Ellacuría “Caserío Guancora” , cantón Guarjila,<br>Chalatenango .....   | 1          |
| a. Historia .....   | 1          |
| b. Marco territorial .....  | 5          |
| c. Marco Poblacional .....  | 5          |
| d. Condiciones sociales .....   | 6          |
| e. Condiciones culturales.....  | 7          |
| f. Condiciones económicas .....   | 10         |
| <b>B. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO<br/>ECONÓMICO.</b> .....   | <b>13</b>  |
| 1. Antecedentes del Emprendedurismo .....   | 13         |
| a. Historia .....   | 13         |
| b. Desarrollo .....   | 14         |
| c. Evolución .....  | 14         |
| 2. Antecedentes del Emprendedurismo en El Salvador .....  | 15         |
| a. Historia .....   | 15         |
| b. Desarrollo .....   | 15         |
| c. Implementación.....  | 15         |
| d. Evolución .....  | 16         |
| <b>C. MARCO CONCEPTUAL DEL EMPRENDEDURISMO, PLAN Y JUVENTUD.</b> .....  | <b>17</b>  |
| 1. Generalidades del Emprendedurismo .....  | 17         |
| a. Emprendedurismo y Plan. ....   | 17         |
| 2. Generalidades de Juventud .....  | 21         |
| a. Juventud en El Salvador.....   | 22         |
| <b>D. Marco Legal sobre Emprendedurismo y Juventud en El Salvador</b> .....   | <b>25</b>  |
| 1. Marco Regulatorio de Iniciativas de índole económico. ....   | 26         |
| a. Código de Comercio .....   | 26         |
| b. Código de Trabajo.....   | 29         |
| c. Política Nacional de Emprendimiento .....  | 31         |
| 2. Marco regulatorio de Juventud .....  | 32         |
| a. Ley General de Juventud .....  | 32         |

**CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO GENERAL PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD Y LAS PRÁCTICAS DE EMPRENDEDURISMO EN LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURÍA (GUANCORA) DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO. .... 34**

|   |           |
|---|-----------|
| <b>A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>   | <b>34</b> |
| 1. Objetivo General .....   | 34        |
| 2. Objetivos Específicos.....   | 34        |
| <b>B. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>   | <b>35</b> |
| <b>C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>  | <b>36</b> |
| 1. Método de Investigación. ....  | 36        |
| 2. Tipo de Investigación. ....  | 37        |
| 3. Fuente de Recolección de Datos. ....   | 37        |
| a. Primarias.....   | 37        |
| b. Secundarias .....  | 37        |
| 4. Técnicas e Instrumentos de investigación. ....   | 38        |
| a. Técnicas.....  | 38        |
| b. Instrumentos.....  | 39        |
| 5. Determinación del universo y muestra. ....   | 39        |
| a. Universo .....   | 39        |
| b. Muestra .....  | 40        |
| <b>D. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ....</b>  | <b>42</b> |
| 1. Datos Generales .....  | 42        |
| a. Género.....  | 42        |
| b. Rangos de edad.....  | 43        |
| c. Nivel Educativo .....  | 44        |
| d. Ocupación .....  | 45        |
| 2. Datos para Indagación. ....  | 46        |
| <b>E. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL, SOCIAL, POLITICA Y ECONOMICA DE LA JUVENTUD EN LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURIA (GUANCORA) CHALATENANGO. ....</b> | <b>64</b> |
| 1. SOCIAL.....  | 64        |
| a. Estructura Familiar.....   | 64        |
| b. Nivel Educativo .....  | 64        |
| c. Población y acceso a servicios básicos .....   | 69        |
| 2. POLÍTICA.....  | 69        |
| a. Participación e incidencia Juvenil .....   | 69        |
| 3. ECONÓMICA .....  | 73        |
| a. Entorno Económico .....  | 73        |
| b. Emprendedurismo como alternativa de Desarrollo Económico.....  | 75        |
| c. Iniciativas económicas.....  | 81        |
| <b>F. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>87</b> |
| <b>G. RECOMENDACIONES.....</b>  | <b>88</b> |

**CAPÍTULO III: PLAN DE EMPRENDEDURISMO “PANADERÍA COMUNITARIA IGNACIO ELLACURÍA” COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD GUANCORA, DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO..... 89**

|  |            |
|--|------------|
| <b>A. Antecedentes</b> .....   | <b>89</b>  |
| <b>B. Objetivos</b> .....  | <b>91</b>  |
| <b>C. Importancia</b> .....  | <b>92</b>  |
| <b>D. Premisas del plan de emprendedurismo “Panadería Comunitaria Ignacio Ellacuría”</b> ..... | <b>93</b>  |
| 1. Estrategia del Plan.....  | 93         |
| 2. Identificación de cadenas alternativas de comercialización y redes de proveeduría. ....     | 95         |
| 3. Valor Añadido Del Plan.....   | 95         |
| <b>E. PROPUESTA DE PLAN DE EMPRENDEDURISMO</b> .....   | <b>96</b>  |
| 1. Descripción De La Propuesta .....   | 96         |
| 2. Organigrama propuesto para la Panadería Comunitaria. ....                                   | 97         |
| 3. Instalaciones .....   | 98         |
| 4. Formación.....  | 98         |
| <b>F. ANÁLISIS DEL MERCADO</b> .....   | <b>100</b> |
| 1. Productos del plan de emprendedurismo .....   | 100        |
| a. La producción de pan francés .....  | 100        |
| b. La producción de pan dulce .....  | 100        |
| 2. Competidores .....  | 100        |
| 3. Mercado Potencial. ....   | 101        |
| 4. Canales de venta, Clientes actuales y Potenciales .....                                     | 101        |
| 5. Estrategia de promoción.....  | 102        |
| a. Medios de Publicidad. ....  | 102        |
| 6. Estrategia de Promoción y Venta. ....   | 103        |
| a. Promover las ofertas de productos en instituciones públicas y privadas.....                 | 103        |
| b. Posesionar la panadería en la mente de los posibles clientes. ....                          | 103        |
| 7. Formas de Ofrecer Producto. ....  | 103        |
| 8. Segmentación de Mercado.....  | 104        |
| 9. Precios del producto. ....  | 105        |
| <b>G. OPERACIONES DE LA PANADERÍA COMUNITARIA</b> .....  | <b>106</b> |
| 1. Equipo Necesario para la Producción. ....   | 106        |
| 2. Materiales Requeridos. ....   | 106        |
| 3. Formulación Básica de lo Fabricado. ....  | 107        |
| 4. Diagrama del Proceso .....  | 111        |
| 5. Calidad del Producto. ....  | 111        |
| 6. Estructura de Costos y Gastos. ....   | 112        |
| a. Costo de Producción.....  | 112        |
| b. Costos Indirectos de Fabricación. ....  | 115        |
| c. Costos de Mano de Obra Directa.....   | 115        |
| d. Gastos de Administración. ....  | 116        |
| <b>H. PROYECCIÓN FINANCIERA</b> .....  | <b>116</b> |
| 1. Perspectivas De Sostenibilidad .....  | 116        |
| 2. Inversión Inicial.....  | 116        |
| 3. Determinación De Ingresos .....   | 118        |
| 4. Costos Variables .....  | 119        |
| <b>I. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....   | <b>120</b> |

|                           |   |            |
|---------------------------|---|------------|
| 5.                        | Estrategias de implementación de la Propuesta ..... | 120        |
| 1.                        | Identificación De Actividades.....                  | 121        |
| 2.                        | Presupuesto de Gastos .....                         | 122        |
| 3.                        | Cronograma .....                                    | 122        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b> |   | <b>123</b> |

## RESUMEN

La comunidad es un símbolo de resistencia y unidad, sus orígenes son el exilio, la repatriación, fundar de cero, las bases de lo que hoy es la comunidad, es un mérito, pues se inició con palos y plástico como casa, con familias disfuncionales por la muerte de sus seres queridos víctimas de un conflicto de una guerra civil que les arrebató sueños y vidas sin tener culpa alguna.

El presente trabajo tiene a la base un esfuerzo por rescatar e incentivar esfuerzos surgidos desde el seno de la juventud en un remoto lugar desconocido para la palestra nacional por qué no está cerca de la urbe además de no figurar en los medios de comunicación, por no ser un lugar con alto índice de homicidios mucho menos con graves problemas de pandillas u otro fenómeno social que achaca a la sociedad salvadoreña.

Hablar pues de EL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURÍA, se refiere a la idea de estudiar las realidades que viven los jóvenes en la comunidad; tiene como objetivo aportar herramientas que buscan generar dinámica económica como respuesta a una problemática difícil como lo es la inexistencia de oportunidades laborales para los jóvenes de la zona.

La comunidad Ignacio Ellacuría cuenta con 170 familias con un poco más de 600 habitantes, entre ellos 200 jóvenes capaces de transformar su entorno pero existen limitaciones que no permiten el pleno desarrollo intelectual y sobre todo laboral.

La juventud de la Comunidad Ignacio Ellacuría busca su inserción en procesos productivos sostenibles que tienen como



base la solidaridad y la organización, para que de esta forma se promueva el desarrollo económico local.

La metodología de la investigación nace de un proceso vivencial no se desarrolla por medio de un simple instrumento es parte de la inspección y observación de la dinámica juvenil de la comunidad, de una convivencia directa con el desarrollo de sus actividades cotidianas, además de investigar cual es el rol de los actores locales en el desarrollo de la comunidad y de consulta con expertos y actores clave en la rama de emprendimiento y juventud.

Una de las conclusiones más marcadas señala que la comunidad Ignacio Ellacuría posee muros en torno al acceso de oportunidades académicas, laborales y sobre todo de carácter emprendedor, la ADESCO es la única entidad que en el transcurso del tiempo (desde el nacimiento de la comunidad) ha velado por la búsqueda de oportunidades que permitan el desarrollo de toda la comunidad.

Como recomendación se indica que es vital el fortalecimiento los espacios de organización y participación sin descuidar la elaboración de proyectos, planes y programas estableciendo procesos y alianzas de gestión con distintas entidades con gobiernos locales, instituciones, ONG, empresas privadas de la zona y que estas entidades sean fuentes de oportunidades (académicas, económicas, laborales) para los jóvenes en la comunidad.

## **INTRODUCCIÓN**

La comunidad Ignacio Ellacuría ubicada en el departamento de Chalatenango, municipio Chalatenango, caserío Guancora es un territorio que tiene en su historia dolor en el andar en su férrea búsqueda de una tierra prospera en armonía y paz se asentaron en la latitud que ahora los reconoce, paso la guerra y con la paz llegó a sus vidas la agudización de sus problemas en un ambiente menos hostil sin sufrir un nuevo exilio y con la comunidad con un nivel de cohesión mayor empiezan a tomar mayor fuerza los procesos de organización y empiezan a surgir diagnósticos de su contexto acercamientos entre organizaciones solidarias del extranjero con primeros intentos de emprendimiento.

En el capítulo I de manera sintética se definió una línea de origen de la comunidad Ignacio Ellacuría, experiencia que permitió hacer un recorrido en la historia, desde el nacimiento de la comunidad hasta esta época; se construyó un marco referencial que sustenta la implementación de iniciativas emprendedoras, la importancia de apostar al desarrollo de generaciones jóvenes y la necesidad de buscar alternativas ante panoramas poco favorables para este sector.

En el capítulo II se realizó un diagnóstico, el cual determinó que la juventud es un faro en la oscuridad con sus energías y nuevas capacidades de liderazgo con la puesta en marcha de sus innovadoras competencias no solo en los procesos económicos sino también para la resolución de los problemas sociales y económicos de su comunidad. Proceso que tomó como base la estructura de organización interna en la comunidad; se obtuvo información a través de entrevistas a jóvenes que ya desarrollan algún tipo de iniciativa económica en la comunidad,

encuestas a jóvenes que viven en la comunidad, así como también entrevistas con actores locales y claves en el desarrollo de esta zona, por otra parte se entrevistaron expertos en la materia económica y juventud para determinar un panorama de factibilidad de emprendimientos en esta comunidad.

En el capítulo III se diseñó una propuesta acorde a la realidad de la comunidad, estableció la creación de una panadería comunitaria, iniciativa creada en el seno de la buena organización en la comunidad, que buscará convertirse en una alternativa de desarrollo económico y el surgimiento de una nueva dinámica de economía local, la implementación de una panadería comunitaria permitirá la generación de empleos y la creación de productos que poco se producen en la zona. Con el diseño de esta propuesta se buscó dotar de herramientas a la ADESCO de la comunidad, para fortalecer su capacidad de gestión e implementación de medidas para la generación de desarrollo económico local.

**CAPITULO I: GENERALIDADES SOBRE LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURÍA "GUANCORA", EL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO, MARCO CONCEPTUAL DE LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS, MARCO LEGAL SOBRE EMPRENDEDURISMO Y JUVENTUD EN EL SALVADOR.**

**A. ANTECEDENTES HISTÓRICOS SOBRE EL CASERÍO GUANCORA, CANTÓN GUARJILA, CHALATENANGO, EL SALVADOR.**

**1. Antecedentes de la comunidad Ignacio Ellacuría "Caserío Guancora", cantón Guarjila, Chalatenango.**

**a. Historia**

La comunidad Ignacio Ellacuría "Guancora" es una comunidad ubicada a 12 km y medio de la cabecera de Chalatenango en El Salvador, es llamada así desde 1995, está a 3 km del cantón Guarjila y a 374 metros sobre el nivel del mar. Los habitantes de la zona le llaman coloquialmente "Caserío Guancora" y según entrevistas a lugareños desconocen el significado original del nombre del caserío; tampoco se cuenta con una fuente oficial de la procedencia y significado de este nombre, sin embargo consideran que se llama Guancora debido al río que atraviesa su territorio.

En 1982 debido a los estragos que la guerra civil estaba causando en gran parte de El Salvador, mucha gente buscó alternativas de sobrevivencia en muchas partes del país, este fue el caso de una gran cantidad de habitantes de Cabañas, muchas familias decidieron huir, buscar refugio fuera de El Salvador cruzando la frontera llegaron a Honduras a un sitio

llamado "Los Hernández" en donde buscaron seguridad para establecerse y encontrar una forma de sobrevivir.

La gente que buscaba refugio vio una esperanza en la ONU cuando esta intervino para colaborar y apoyarles con movilizarlos y llevarlos a otros espacios más seguros, llegando a "La Virtud" en donde intentaron buscar una oportunidad para refugiarse, sin embargo el clima que había ofrecido "Los Hernández y La virtud", no fueron los más tranquilos ni idóneos para vivir, pues se dieron situaciones que comenzaron a robarle la paz a las personas que deseaban encontrar un lugar en donde convivir con sus familia, ya que hubo nuevamente represión de parte de la milicia de ese país, se dieron rumores que los soldados salvadoreños unieron fuerzas con soldados hondureños y la gente que huía de la guerra y sus injusticias fue nuevamente reprimida. Posteriormente llegaron a un lugar denominado "Mesa grande" compuesto por siete campamentos, y la multitud que había huido desde cabañas se asentó en el campamento cuatro. El tiempo transcurrió y la gente del campamento cuatro se sintió un poco más alejada del conflicto social gran parte de aquella estabilidad fue gracias a la intervención de organizaciones como la ONU, CARITAS, ACNUR la cuáles hicieron que mucha de la población se sintiera protegida, fueron siete años los que transcurrieron durante esa travesía.

Corría el año 1989 y las familias que creían sentirse a salvo y seguras lejos de la guerra, se vio sumergida en incertidumbre por represión y masacres por parte del ejército enfrentándose a un nuevo éxodo.

Ese mismo año (1989), sesenta y cinco familias regresaban al país que estaba siendo destrozado por la guerra, no quisieron regresar a Cabañas, fue así como decidieron irse a buscar una nueva esperanza de vida a Chalatenango.

El punto de destino era un lugar llamado "La lagunita" sin embargo llegaron a "Guancora" ubicado en el cantón Guarjila del municipio de Chalatenango y consideraron que era un sitio tranquilo, lugar que para aquel entonces también era conocido como "Corral de piedras" y "Los llanitos" los pobladores lo bautizaron como "Comunidad Ignacio Ellacuría" en honor al Doctor y rector de la Universidad Centroamericana

Ellacuría quien fue asesinado el mismo año en que las sesenta y cinco familias llegaron Guancora, dicho nombramiento fue debido al desarrollo histórico y social que tuvo el lugar con el apoyo de gestores que provenían de la UCA (Universidad Centroamericana José Simeón Cañas).

El nombrarla comunidad Ignacio Ellacuría es un consenso por todo el apoyo que la comunidad jesuita brindó a todo el proceso ayuda en el exilio y en la repatriación de la comunidad, Ignacio Ellacuría fue pilar fundamental en sus procesos de ayuda con ciudades hermanas para lograr algunos beneficios que ayudaran a mitigar las inclemencias que les tocaba vivir.

Además de ser un homenaje a la resistencia y a la perseverancia del ser humano que lucha por la igualdad y la dignidad, El padrecito Ellacuría como lo nombrar algunos de los pobladores, fue uno de los mayores ejemplos de solidaridad y fe que los acompañaban siempre en sus gestas por lograr un lugar adonde habitar.

En aquel entonces en Guancora no había nada y parecía un lugar abandonado y destruido, existían a lo más unas 15 casas lejanas y distantes, la gente que venía no tenía más que la ropa que traía puesta y algunas cacerolas, buscó formas de cómo protegerse y sobrevivir bajo los pocos árboles que quedaban en el lugar, no había comida, y construyeron "champas" con

materiales plásticos, palos secos y otros para poder vivir, la tierra no era de ellos, no había agua ni escuela, limpiaron un pozo que había poder tener agua para beber.

Reforzaron los cimientos de su organización y crearon la Asociación de Comunidades para el Desarrollo de Chalatenango (CCR) y comenzaron a gestionar apoyo con instituciones que velaran por los derechos humanos entre las cuales se encontraba asociación Fundación para la Cooperación y el Desarrollo Comunal de El Salvador (CORDES), Organización de las Naciones Unidas (ONU) y Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) proporcionándoles en aquel entonces comida como frijoles, leche y aceite, les regalaron una hoyna para cocinar por familia y una piedra de moler, formaron comisiones de mejoramiento y entre todos los pobladores formaron la directiva comunal, actualmente llamadas Asociación de Desarrollo Comunitario (ASDESCO), las mujeres se dedicaron a los oficios del hogar y los hombres madrugaban a trabajar al campo en actividades agrícolas, gestionaron diferentes tipos de apoyo, social y agrícola logrando crear alianzas con ciudades hermanas para que los apoyaran como: Detroit, El buen pastor, Notre Dame, gran parte de la iniciativa que la población tuvo en aquel entonces se debía a la influencia del entorno organizativo que tenía "mesa Grande" lugar donde estuvieron refugiados varios años y que la población consideraba una escuela, pues fue allá donde enriquecieron su capacidad organizativa.

Se fortaleció el acercamiento con algunas ciudades hermanas del extranjero e inicio el proceso con el Banco de tierra y el apoyo de otras organizaciones y pudieron obtener legalmente parcelas de tierra, asignándoles espacio para vivir y cultivar.

El tiempo transcurrió con las familias en aumento migrar hacia los Estados Unidos fue una opción de sobrevivencia con la ayuda comenzaron a construir sus casas con nuevos materiales, compraron ganado y aves para su crianza.

En 1992 se firmaron los acuerdos de paz y tres años después (1995) se le estaba denominando legalmente "Caserío Ignacio Ellacuría" a aquel lugar que acogió a las familias que huyeron de la atrocidad de la guerra y que hasta la fecha siguen llamándole coloquialmente Guancora al sitio donde ahora viven con sus hijos, nietos y bisnietos.

#### **b. Marco territorial**

La extensión territorial de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) es de 25 KM<sup>2</sup>, y está subdividido en tres sectores, 1,2 y 3, debido a una costumbre que trajeron de "Mesa grande" ya que allá se encontraban divididos por sectores también.

Al norte de Ignacio Ellacuría, se encuentra la comunidad Las Vueltas, colindando al sur con la comunidad "Los Amates", mientras que al oriente se encuentra "Las Limas" y "Las flores", Ignacio Ellacuría (Guancora) posee tres accesos por los cuales se puede ingresar al caserío los cuales son: Arcatao, Guarjila y Chalatenango, y se puede llegar por medios de transporte como motos, carros y bus ruta 503, el cual hace cuatro viajes por la mañana y dos por la tarde y es el medio de transporte más utilizado por los habitantes de la zona" .

#### **c. Marco Poblacional**

Según información proporcionada por el Ministerio de salud del lugar, la población de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) asciende a 606 habitantes, 303 de género masculino y 303 de género femenino datos actualizados hasta Junio de



2015, otra institución que maneja datos actualizados de la población es el Ministerio de Agricultura, ya que es la entidad encargada de brindar a los pobladores la semilla para siembra y cuenta con este dato debido a la cantidad de personas que habitan en un municipio para poder asignar proporcionalmente la cantidad de semilla ya que hacen entrega de paquetes por familia con base a la población existente en los lugares donde realiza esta dinámica.

#### **d. Condiciones sociales**

La comunidad Ignacio Ellacuría cuenta con servicios básico como: Agua potable y alumbrado eléctrico el cual el 90% de la población cuenta con este servicio, mientras que el 10% restante no posee energía eléctrica, también cuenta con servicio de recolección de basura, una guardería, un centro escolar llamado "Caserío Guancora" fundado en 1990 el cual brinda hasta noveno grado de secundaria y en caso de bachillerato los jóvenes tienen que ir hasta la comunidad las flores, Guarjila o hasta el casco urbano de Chalatenango.

La comunidad también cuenta con un eco familiar especializado, el cual fue construido e inaugurado en el 2010 gracias a la donación de una organización extranjera, y con la gestión del representante de la unidad de salud, se ha coordinado con el eco familiar la intervención de un médico, el cual brinda consultas médicas a los habitantes tres veces a la semana, permitiendo que los pobladores no tengan que recorrer grandes distancia hasta Guarjila, sin embargo no cuentan con un puesto policial que vele por la seguridad de los habitantes, de igual manera la zona no presenta índices de violencia que amerite su presencia, incluso los habitantes aseguran poder movilizarse hasta altas horas de la noche sin correr riesgo de ser atacados

por algún desconocido, no obstante si cuentan con un cancha de futbol y otra de basquetbol que fungen como medio de entretenimiento para los jóvenes del lugar, no se cuenta con un parque a pesar de haberse realizado iniciativas para poder construir uno, no han habido resultados, con lo que si se cuenta es con un centro de formación nombrado: "Centro de Formación Guancora" el cual en un principio contaba con equipo para el entretenimiento juvenil como billar, mesa de pimpón, TV, y se impartían talleres de diferente índole, pero con el tiempo fue decayendo, a tal grado que si hay jóvenes que desean aprender o conocer otras disciplinas deben trasladarse hasta "Los ranchos" para poder tener una oferta más atractiva de disciplinas.

A pesar de todo lo que ha acontecido en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) desde su fundación, su gente ha ido saliendo adelante, su desarrollo comunitario se deja ver en la cultura organizativa con la que cuenta el caserío, prueba de ello es la formación de la ADESCO con la que cuenta el caserío y que posee personería jurídica, dicha organización se encarga de llevar a cabo acciones que vayan en pro del mejoramiento comunitario y social del caserío, también se encuentra la asociación de mujeres llamada: Irma Beatriz Alas López, la directiva de Jóvenes Ernesto Dubón Amaya, denominada así en memoria de un joven miembro de los fundadores de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) quien fue asesinado hace 18 años (1997) supuestamente en un asalto.

#### **e. Condiciones culturales**

La comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) celebra una fiesta el 28 de octubre llamada "La repoblación" fiesta que consiste en celebrar la llegada de los habitantes a la zona en 1989, en

dicha festividad se realizan actividades como futbol, tarde cultural con pequeñas ventas y actos litúrgicos así como también hay un espacio dedicado a una tradición donde adultos mayores de la comunidad cuentan la historia de todo lo que vivieron cuando huyeron de la guerra y como llegaron a Guancora y repoblaron el lugar, mientras disfrutan de una tarde feriado y "cafeteadas" debido a que la mayoría de sus habitantes desde la llegada en 1989 se congregaban bajo la religión católica, realizan una celebración en honor a la virgen del Rosario el 10 de Octubre, la cual consiste en hacer una procesión con la imagen de la virgen por el vecindario y llevan a cabo rezos en las casas de la comunidad en donde todas las noches la imagen de la santa patrona queda resguardada en una casa diferente cada noche.

En mayo de cada año se celebra el día de la juventud en la comunidad con la participación de los jóvenes organizados en su directiva y realizan competencias deportivas, los jóvenes del caserío tienen pocas opciones culturales a las cuáles asistir, como la iglesia y realización de comidas típicas en cada casa, entre otras actividades como tardes alegres y otras distracciones que han realizado como organización juvenil como la gestión para la reparación de la cancha de futbol y poder contar con un espacio con excelentes condiciones para el esparcimiento de los jóvenes en la zona.

"La casa del masacre" es un patrimonio cultural con el que cuenta la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora), cuentan los habitantes de la zona, que para la época de la guerra era la única casa apropiada para refugiarse en casos extremos de emergencia, forrada de láminas y aparentemente segura para aquel tiempo cuando llegaron los que repoblarían el caserío. En la zona habitaban unas hermanas religiosas que se encargaban

de realizar evacuaciones casa por casa cuando se daban tiroteos o invasiones en el lugar, en uno de tantos ataques y evacuaciones se encontraba un grupo de personas albergados en la casa cuando de repente se desató un intercambio de balas que no dio lugar para resguardarse provocando que el lanzamiento de una bomba hiciera una destructiva explosión acabando con la vida de todos los refugiados que estaban en ese momento dentro de la casa. Hoy en la actualidad con el apoyo de delegaciones extranjeras, se reconstruyó nuevamente la casa que ahora es utilizada como un museo comunitario que ha llegado a formar parte de su cultura.

Guancora como es llamada la comunidad Ignacio Ellacuría es un lugar con gente humilde afectada por una historia que marcó sus vidas y que ha luchado por salir adelante con todas sus dificultades, Guancora como también es llamado su río, es un lugar en donde sus vecinos expresan la dirección de sus casas de manera coloquial como: a la par de la iglesia, debajo de la guardería, enfrente de la escuela, por la parada de la tumba falsa o en la parada de buses la bodega, todos sus pobladores han decidido llamarla Guancora de cariño o por costumbre, no se sabe su verdadero significado, incluso hasta los registros de recibos de agua potable y energía eléctrica reflejan el nombre de Guancora y no Ignacio Ellacuría como está legalmente establecido, dicha situación no es grave y tampoco ha sido motivo de problema alguno, pero la gente se ha acostumbrado a llamarle así desde que repoblaron la zona, a tal grado que si transeúntes dicen que van para el caserío Ignacio Ellacuría nadie sabe dónde es, pero si saben muy bien de un lugar llamado Guancora.

#### **f. Condiciones económicas**

Cuando en 1989 se vino la población de "Mesa grande" a repoblar la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) venían entre los pobladores personas que podían hacer zapatos, situación que pudo haber sido una oportunidad de emprender negocio en la zona, pero la materia prima era muy cara y de paso ya había competencia de fábricas grandes en algunas partes del país que producían calzado y no fue rentable para los que pudieron realizar ese negocio, se vinieron abajo los ánimos y muchos de los pobladores se dedicaron al oficio de la albañilería y la agricultura, lo cual les permitía llevar el pan de cada día a su hogar, sin embargo el esfuerzo y el duro trabajo no daba más que para ir sobreviviendo el día a día cerrando la oportunidad de ahorrar o crear una cultura de inversión en alguna iniciativa económica.

A la fecha la situación parece seguir en la misma condición, la mayoría de los habitantes se mantienen de lo poco que van ganando en actividades agropecuarias y lo que se va obteniendo es lo que se va consumiendo, de igual manera realizan algunas actividades propias del consumo personas y que fácilmente las llevan a cabo en sus propias casas como la crianza de gallinas y pollos, siembra de parras de loroco, chiles, alcapate, entre otros, todo a consecuencia de no existir una política de proyección económica, ni ahorro así como tampoco cultura de inversión.

Muchas de las expectativas que tuvieron los jóvenes cuando finalizaba la coyuntura social de la guerra, eran estudiar y poder obtener un conocimiento técnico que a futuro brindara un empleo a quien se formara en alguna rama académica, lamentablemente todas esas expectativas fueron desapareciendo con el tiempo y muchos de los jóvenes decidieron migrar a los

EE.UU y todo se debió a la falta de oportunidades, desarrollo social y de empleo que había y que sigue existiendo, sobre todo en los lugares más lejanos y rurales del país.

Hoy en día los objetivos para algunos jóvenes de la comunidad parecen ser los mismos, sin embargo el estudio para ellos no despierta ningún tipo de interés y los jóvenes que logran migrar a la capital a estudiar ha sido porque han logrado obtener alguna beca a través de programas sociales que han existido desde 1990 con el apoyo de delegaciones extranjeras y hermanamientos con organizaciones de los Estados Unidos (EE.UU) como: El buen pastor, Notre Dame y Shalom de Alemania, esta última exclusivamente con mujeres.

Muchos de los jóvenes que se fueron a los EE.UU y que eran familia de los pobladores que viven en la actualidad en el caserío Ignacio Ellacuría (Guancora) son los que han contribuido desde hace años al sostenimiento de sus familias aquí en El Salvador, con esos ingresos los ciudadanos del caserío comenzaron a pagar algunas hipotecas en las que habían recurrido, iniciaron a construir sus casas de adobe y con el tiempo las continuaron levantando con bloque y concreto, en el vecindario comenzaron a comprar vacas, gallinas y plantas, el clima pareció ir cambiando para bien y eso generó una mejoría en la población del caserío, sin embargo las oportunidades de desarrollo económico siguen siendo escasas o nulas.

Las principales actividades económicas que existen en el comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) son: pequeñas tiendas, agricultura como siembra de frijoles, maíz, maicillo y ganadería, ventas temporales o los fines de semana de comida típica como pupusas, pasteles y otros, nada que sea permanente.

Algunas organizaciones como CORDES y otras ONG's han ejecutado proyectos intentando involucrar a los pobladores, sin embargo no han tenido el impacto que se ha esperado, pues han existido factores que han impedido su progreso, entre los cuales se pueden mencionar el afán de las personas participantes por querer obtener resultados a corto plazo o ver ganancias de un día para otro con el desconocimiento que todo eso es un proceso con etapas a seguir para poder obtener buenos resultados, y al no ser de esa manera abandonan la iniciativa o se desmotivan con una gran facilidad, de igual forma se cree que las personas que se eligen para ejecutar o realizar estas acciones no han sido las idóneas, aparte de no existir un seguimiento a la iniciativa por parte de los promotores dejando relegada todas las decisiones que pudieran hacer crecer el proyecto y que no fueron correctamente tomadas.

A pesar de existir una cultura que no ha permitido el crecimiento o desarrollo económico en la zona debido a la desmotivación de las personas e incluso podría decirse por falta de conocimiento en cuestiones de emprendedurismo, aun así han existido iniciativas emprendedoras por parte de algunos pobladores como por ejemplo el caso de un joven que hace y vende pan en el caserío, es el único que lo hace en la zona, sin embargo ingresó a la zona un camión de pan que vendía a precios muchos más bajos permitiendo que los pobladores prefirieran comprarle a este camión, y desmotivó al joven emprendedor, de igual manera una iniciativa de mujeres que han montado un lugar donde venden ropa usada al que han denominado "El agachón" el cual funciona gracias a la asociación que ellas mismas han creado en el lugar, se movilizan hacia San Salvador a comprar ropa y la llevan hasta el caserío para poder ser vendida, según la idea de ellas no es obtener un gran ingreso, si no beneficiar a familias de la comunidad, dicho puesto de

venta actualmente funciona con sus altibajos, pero se mantiene, también hubo una iniciativa de elaborar mermelada, pero no se pudo concluir, una iniciativa que si dio sus frutos hace algunos años fue cuando algunas mujeres lograron obtener ganado que les permitió tener alimentos para el consumo de su familia como para la venta como leche, queso entre otros.

Debido a que en el lugar de investigación no existe ningún aprendizaje de emprendedurismo, las iniciativas no permanecen en el tiempo y se catalogan como temporales o eventuales, de igual manera por la condición histórica local y también por el poco o nulo apoyo de parte de la municipalidad en crear condiciones que contribuyan al desarrollo comunitario, social y económico debido a diferencias sobre idealismo político. Según el aporte de una veterana del lugar algunas iniciativas que podrían funcionar serían: granjas de gallinas, alguna panadería, crianza de peces, y pollos, crianza de ganado, huertos caseros así como también los cultivos de mangos, mandarinas, anonas, naranjos, etc. Algunos jóvenes están considerando la idea de crear un pequeño mercado para poder vender cultivos de la zona, pero solamente es una idea por el momento.

## **B. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL EMPRENDEDURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO.**

### **1. Antecedentes del Emprendedurismo**

#### **a. Historia**

La palabra "Emprendedurismo" fue definida por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con esas connotaciones, como: "La persona que emprende y se determina a



hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua".

Según el autor Antonio César Amaru (Administración para Emprendedores), la persona que asume el riesgo de iniciar una empresa es un emprendedor. La palabra emprendedor proviene del latín *impredere*, que significa "tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa, poner en ejecución". Tiene el mismo significado que la palabra francesa *entrepreneur*, que dio origen a la palabra inglesa *entrepreneurship*, la cual se utiliza para designar el comportamiento del emprendedor.

### **b. Desarrollo**

En los tiempos modernos ha tomado apogeo una visión más integral que brinda el enfoque conductual. "Este enfoque parte de la premisa que la creación de empresas es algo multi variable y se haya enmarcado en el contexto socioeconómico de un país. Después se encuentran los propulsores de la visión de redes como soporte a la creación de empresas en una economía, surgido de algunos casos como los distritos industriales italianos y polos de desarrollo de empresas de alta tecnologías en los Estados Unidos.

### **c. Evolución**

La perspectiva Neoclásica centra su atención en el rol de conducir los mercados hacia el equilibrio, a través de su actividad empresarial, cubriendo los posibles excesos de demanda existentes en ciertos bienes o servicios. La Escuela Austriaca se centra en las habilidades del Emprendedor para detectar oportunidades, tras cambios súbitos en el entorno, combinando recursos para satisfacer necesidades insatisfechas o superar ineficiencias en el mercado.

“La Escuela Alemana, denominada Schumpeteriana, surgió a comienzos del siglo XX con Joseph Schumpeter, quien atribuyó a los emprendedores la función de innovación y calificó la acción emprendedora como un instrumento de desarrollo. En los setenta y mediados de los ochenta, fueron los psicólogos conductistas quienes dominaron el campo del conocimiento sobre el comportamiento emprendedor”.

## **2. Antecedentes del Emprendedurismo en El Salvador**

### **a. Historia**

En El Salvador las políticas gubernamentales estaban orientadas a crear las condiciones necesarias para asegurar la competitividad de los grandes empresarios y los fondos destinados a Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) administrados por el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP).

### **b. Desarrollo**

El Gobierno a través de los Programas administrados por la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y el Fondo de Asistencia Técnica (FAT) han reorientaron la visión para el desarrollo de las empresas, prestando gran interés al desarrollo de la competitividad de las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) bajo la creencia que son factores fundamentales para el desarrollo del país, ya que generan empleos e ingresos directos a muchas personas y en especial a los jóvenes.

### **c. Implementación**

Al hablar de oportunidades y fomentar la innovación se hace también necesaria la existencia de instituciones que incentiven

y ayuden en alguna manera a cultivar un hábito emprendedor en las personas, para ello en el país han existido diversos organismos que surgen como iniciativas para la cooperación y ayuda a la población en general, muchos con la finalidad de dar apoyo a empresarios así como a la micro y pequeña empresa en el país, dando como resultado la creación de más riqueza a la economía y la sociedad en general o despertar un hábito emprendedor que favorezca a la formación y creación de nuevas empresas.

#### **d. Evolución**

Entre la evolución que ha tenido El Salvador en materia de Emprendedurismo, han sido las Instituciones Gubernamentales las que iniciaron la Formación emprendedora Juvenil por medio de las siguientes instancias:

CONAMYPE impulsó en el país una cultura emprendedora por medio de seminarios, conferencias, talleres de participación, concursos, entre otros; a los que la población en general puede acceder y contribuir a cultivar o despertar un hábito emprendedor que favorecerá a la formación y creación de nuevas empresas.

El Ministerio de Educación (MINED), evalúa y planifica, a través de acciones estratégicas, la necesidad de desarrollar una cultura emprendedora en el país.

El Ministerio de Economía (MINEC), se involucra de forma específica en el acompañamiento de este proceso, de forma que pueda capitalizar estas iniciativas como parte del desarrollo de las economías locales y nacionales. En conjunto con el Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL) que crea programas de financiamiento a jóvenes emprendedores.

El Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFORP) desarrolla una programación para jóvenes empresarios que requieran capacitación avanzada en áreas técnicas importantes para el mejor desempeño para las empresas.

## **C. MARCO CONCEPTUAL DEL EMPRENDEDURISMO, PLAN Y JUVENTUD.**

### **1. Generalidades del Emprendedurismo**

#### **a. Emprendedurismo y Plan.**

##### **i. Definición de Emprendedurismo**

- Son las actividades de un individuo o un grupo dirigidas a iniciar actividades económicas en el sector formal bajo una forma legal de negocio. Klapper (2007).
- Es cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado (Autio, 2007).
- Es aquella persona que sabe descubrir, identificar oportunidades para obtener ingresos.

Se puede dar una definición básica estableciendo que un emprendedor es aquella persona que ha convertido una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social, que está generando algún tipo de innovación y empleo así como también son individuos dispuestos a correr riesgos, empeñados en la búsqueda constante de nuevas ideas, nuevas formas de hacer y desarrollar las cosas.

Sinónimos de este término lo son: Emprendimiento, Iniciar, Arrancar, Aventurarse, Abordar, por mencionar las más comunes.

## ❖ Surgimiento de los Emprendedores

¿El espíritu emprendedor es algo innato o es algo que se puede aprender o fomentar? Se puede advertir que hay personas que empiezan emprendimientos por necesidad, porque tienen la obligación de generar ingresos económicos que les permitan sustentar a sus familias. Pero hay otros que han realizado sus estudios y que emplean energía y esfuerzo en aplicar lo que han aprendido en la vida real. Más allá de las circunstancias transite el que lo validará como emprendedor.

### ii. Definición de Plan

“Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada”<sup>1</sup>.

Para realizar un plan de emprendedurismo se debe de tener una idea y materializarla por escrito con base en cinco puntos básicos<sup>2</sup>:

- **Estructura ideológica.** Incluye el nombre de la empresa, así como la misión, visión, valores y una descripción de las ventajas competitivas del negocio
- **Estructura del entorno.** Se fundamenta en un análisis de las fortalezas y debilidades de la iniciativa, así como del comportamiento del sector en el que se desarrolla, tendencias del mercado, competencia y clientes potenciales

---

<sup>1</sup>Ayala Sánchez, Alfonso. Desarrollo regional: primera aproximación al caso Guanajuato. Guanajuato, México, Universidad de Guanajuato, 1982.

<sup>2</sup> [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com)

- **Estructura mecánica.** Aquí se enlistan las estrategias de distribución, ventas, mercadotecnia y publicidad, es decir, qué acciones hay que ejecutar para lograr el éxito de la idea de negocios.
- **Estructura financiera.** Este punto es esencial pues pone a prueba con base en cálculos y proyecciones de escenarios la viabilidad de la idea, hablando en términos económicos, y si generará un margen de utilidad atractivo.
- **Recursos humanos.** Ayuda a definir cada uno de los puestos de trabajo que se deben cubrir y determina los derechos y obligaciones de cada uno de los miembros que integran la organización. No importa si estás arrancando tú solo, esto será tu base para asegurar el crecimiento de tu empresa.

#### ❖ **Características de un emprendedor**

- Tener los objetivos claros en la vida y creer en el propio proyecto.
- Las cosas no suceden por si solas, si no que uno mismo hace que sucedan.
- Dedicar todo el tiempo, recurso y esfuerzo necesario para lograr nuevos objetivos.
- Es necesario tomar riesgos en la vida y disfrutar de estos desafíos.
- Saber que actuar con honestidad es beneficioso, valorar la perseverancia y el esfuerzo.
- Valor de la educación permanente, comprometerse a trabajar con ética y factores ambientales y sociales.
- Comprometerse a tener estabilidad en las relaciones personales y darle la pasión del amor a lo que se hace.

- Ver al fracaso como el camino hacia el éxito, adquirir conocimientos técnicos.
- Ser consciente de que el primer capital es el más importante es un emprendimiento de uno mismo.

### **iii. Importancia del Emprendedurismo**

Un emprendedor es una persona que aprende de sus errores y continúa a pesar de la adversidad hasta concretar una idea o sueño, las personas pueden ser emprendedoras, no solamente iniciando una empresa si no también trabajando en el interior de una empresa.

Al pasar de una era industrial a la del conocimiento, tanto los negocios como el mercado laboral están sufriendo severas transformaciones para seguir operando en un mundo cambiante. Es así como surge la necesidad de contar con gente que asuma riesgos calculados, pero que además cuente con las ganas de asumir nuevos retos dentro de la organización.

Para Oscar Portillo, colaborador de dirección empresarial de la Prensa Gráfica, el espíritu emprendedor es un estado mental orientado a la innovación, detección de oportunidades, creatividad, asumo de riesgos y al trabajo en equipo.

La capacidad de afrontar el trabajo y los cambios del mercado es fundamental para que un emprendedor tenga éxito. El emprendedor debe ser flexible e imaginativo, debe asumir riesgos con el convencimiento de que puede fracasar y buscar segundas oportunidades de los fracasos, y aunque la experiencia que se obtiene es básica para iniciar con mayor seguridad el nuevo proyecto afirma el experto.

## **2. Generalidades de Juventud**

En el pasado, "la juventud, como categoría social, resultaba muy difusa o incluso inexistente", ni siquiera se planteaba como una etapa explícita o diferenciada del desarrollo psicosocial.

Hacia finales de 1960, Erikson, "por ejemplo, pasaba directamente del período de la adolescencia, comprendida entre los 12 a los 18 años, a una etapa amplia de adultez joven, comprendida entre los 18 y los 35 años".

En la actualidad, la juventud tampoco se distingue de forma unívoca de otros períodos como la adolescencia. UNICEF, "por ejemplo, señala dos períodos de adolescencia, la temprana (entre los 10 y 14 años) y la tardía (entre los 15 y 19 años), que coincidiría parcialmente con el rango cronológico utilizado con frecuencia para identificar a la población joven (15 a 29 años)".

En síntesis, la juventud no es un período o una categoría física, natural, o social que pueda definirse de forma rígida, a través de grupos etarios estancos, o por medio de procesos biológicos o psicosociales reconocidos de forma universal. Corresponde, más bien, a una categoría sociológica relativamente moderna y fluida, producto de una serie de transformaciones históricas, culturales, sociales y económicas que suponen una mayor y progresiva dilación entre la niñez y las responsabilidades tradicionalmente atribuidas a las personas adultas, tales como trabajar, procrear y mantener un hogar propio, que tienen diferente peso según las culturas y los roles de género asignados socialmente, así como a una mayor disociación entre la madurez sexual y la social.



La etapa de la vida del ser humano en donde su psiquis desarrolla al máximo su identidad psicosocial y experimenta la mejor condición biológica que le permite desarrollar con gran capacidad su potencial para aprender, decidir y sobre todo vivir.

Más allá de los matices en la definición del término, la juventud es vista y aceptada como un grupo poblacional altamente heterogéneo, que enfrenta condiciones y realidades distintas, pero que comparte ciertos procesos, tales como la afirmación de la identidad, la creación de subculturas, la consecución de la autonomía y la exploración de la sexualidad, entre otros.

#### **a. Juventud en El Salvador**

Independientemente de la definición adoptada para analizarla, la juventud se presenta como una edad llena de contradicciones, difícil de transitar para quienes la viven y difícil de comprender para quienes la miran desde afuera. Por otro lado, la juventud es el grupo sobre el que las sociedades fundan las bases del futuro y depositan sus esperanzas. Las personas jóvenes y su acción representan innovación, emprendimiento, revolución, cambios políticos, nuevas ideas y valentía.

La juventud es el alma del presente y el motor del futuro. Es la llamada a llevar el cambio a las sociedades, a refrescarlas y a hacerlas progresar. Se le considera el tesoro de la sociedad. Eso supone que hay oportunidades a su alcance, espacios para ser y hacer, para crear y crecer.

En El Salvador la ley "establece que joven es una persona entre los 15 y los 29 años de edad, sin distinción de nacionalidad, etnia, género, religión, discapacidad, situaciones de vulnerabilidad o cualquier otra condición

particular". La realidad de buena parte de la población juvenil, sin embargo, tiene el rostro de un drama social, pues se trata de una generación expuesta a la exclusión y, peor aún, a una creciente situación de violencia e inseguridad ciudadana.

En El Salvador es difícil dejar de preguntarse cuán prometedora es la próxima generación y qué oportunidades ha construido la sociedad para ella. Desde el enfoque de desarrollo humano, a pesar de la enorme riqueza social que representa, la población joven enfrenta muchos obstáculos para potenciarse.

Las personas jóvenes están por todas partes. En las calles, en los buses, en las escuelas y universidades; a bordo de una motocicleta de reparto a domicilio o en una cuadrilla de obreros que reparan una carretera; en los conciertos y en las fiestas; en los cibercafés; en las ventas ambulantes, en comunidades rurales; están por todas partes. Sorteando el día a día en medio de los desafíos de su edad, del miedo causado por un entorno violento y de la desconfianza de una sociedad que los estigmatiza como peligrosos y naturaliza la idea demasiado simplista de que son los victimarios en más de un sentido, las personas jóvenes son las auténticas protagonistas del país que está dándole todo por salir adelante.

Basta con salir a la calle, detenerse y habrá, no uno, sino muchos jóvenes valientes buscando sus sueños, viviendo sus vidas, a pesar del miedo, la violencia y los estigmas. Ellos y ellas viven creando sus propias redes de pertenencia y de identidades, a través de las que actúan, y las cuales les sirven como protección ante un orden que los castiga. La juventud salvadoreña quiere construirse un futuro. Pide, para hacerlo, el respeto a dos derechos esenciales: estudiar y trabajar. El resto, dicen, corre por su cuenta, viene de su fuerza.

Un breve recuento estadístico lo confirma. "Por un lado, el sistema educativo no asegura el desarrollo de sus capacidades; según resultados de pruebas estandarizadas nacionales, la calidad del sistema escolar a su disposición es mediocre". Además, "debido a la deserción, el 30% de la población económicamente activa y joven apenas ha estudiado la primaria", por lo cual la educación recibida no cumple con la promesa de movilidad social.

En el país hay 1,757,000 jóvenes, que representan el 28 % de la población". De estos, 49 % son hombres y 51 % son mujeres; 62 % viven en la zona urbana y 38 % en la zona rural. Asimismo, 4 de cada 10 son pobres; 3 son pobres relativos y 1 vive en pobreza extrema. Existe en este grupo social una marcada feminización de la pobreza: tanto entre los pobres extremos como entre los pobres, las jóvenes son más numerosas, en 9 y 6 puntos porcentuales respectivamente.

Más allá de los promedios, una realidad se impone cuando las estadísticas se calculan clasificando a la juventud en función de los ingresos mensuales de sus hogares. El 45.5 % de este grupo poblacional pertenece a hogares con ingreso per cápita menor de 89 dólares y únicamente el 14 % pertenece a hogares con ingresos per cápita superior a 208 dólares. Así, emergen al menos dos juventudes que viven realidades diferentes.

La situación laboral también es compleja pero diversa en función de su condición económica. "El 48% de la población joven se encuentra ocupado; el 46 %, inactivo; y el 6 %, desempleado. Sin embargo, entre los pobres y los pobres extremos la categoría predominante es la de inactivos. Lo contrario ocurre entre los no pobres: el 52 % se encuentra ocupado".

Estas estadísticas hablan de miles de jóvenes salvadoreños de distinta extracción social cuyo mayor anhelo es estudiar o trabajar. Hacer realidad esas aspiraciones, dicen, los llevaría a alcanzar el propio bienestar y a contribuir al del país. Independientemente de la clase social a la que pertenecen, muchos ponen su futuro en la posibilidad del estudio y el empleo. Algunos expresan seguridad de que están en condiciones de alcanzar sus sueños, otros tienen dudas y miedos. Lo importante es no dejar de ver a todas esas personas que luchan y sueñan con transformar sus realidades y, con ello, la situación del país.

“Entre las personas jóvenes la tasa de desempleo es casi el doble de la tasa de desempleo nacional. Más grave aún, en el subgrupo de pobres extremos es 8 puntos mayor que la tasa promedio para los jóvenes y casi 4 veces mayor que la tasa nacional”.

Estos dos pilares del bienestar, estudio y trabajo, son cada vez más esquivos para la juventud salvadoreña y esto la vuelve un grupo altamente propenso a la migración como estrategia para buscar oportunidades. En sus expresiones se percibe una preocupante pérdida de fe en el país para su futuro desarrollo personal.

## **D.Marco Legal sobre Emprendedurismo y Juventud en El Salvador**

### **EL SALVADOR**

Las leyes vigentes en El Salvador que respaldan el trabajo y el comercio, son leyes que regulan los derechos y obligaciones de las personas en cuanto a cuestiones laborales y tributaria

se refiere, estas leyes son algunas de las que regulan y equilibran la sociedad en su amplia gama de sectores.

A continuación se presenta un breve análisis sobre algunas leyes competentes al tema y de cómo estas abordan el emprendedurismo en El Salvador.

## **1. Marco Regulatorio de Iniciativas de índole económico.**

### **a. Código de Comercio**

El código de comercio de El Salvador por su naturaleza mercantil y tributaria podría decirse que está muy ligado a las iniciativas emprendedoras o comerciales, y efectivamente lo está, sin embargo el enfoque que este código tiene es más conceptual en el aspecto mercantil o económico, es decir que define de manera detallada como se rige la ley en el ámbito comercial y empresarial del país, sin embargo no aborda el Emprendedurismo de manera puntual ni enfoca su importancia al tema de manera concreta.

Para tal efecto se detalla a continuación el Título preliminar del Código de Comercio, el cual contiene las disposiciones generales expresadas en los primeros seis artículos del mismo, los cuáles rezan de la siguiente manera:

"Art.1.- Los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se regirán por las disposiciones contenidas en este código y en las demás leyes mercantiles, en su defecto, por los respectivos usos y costumbres, y a falta de estos, por las normas del código civil."

Art. 2.- Son comerciantes:

- Las personas naturales titulares de una empresa mercantil, que se llaman comerciantes individuales.
- Las sociedades, que se llaman comerciantes sociales.
- Se presumirá lealmente que se ejerce el comercio cuando se haga publicidad al respecto o cuando se abra un establecimiento mercantil donde se atienda al público.
- Los extranjeros y sociedades constituidas con arreglo a leyes extranjeras, podrán ejercer el comercio en El Salvador con sujeción a las disposiciones de este código y demás leyes de la República.

Art.3.- Son actos de comercio:

- Los que tengan por objeto la organización, transformación o disolución de empresas comerciales o industriales y los actos realizados en masa por estas mismas empresas.
- Los actos que recaigan sobre cosas mercantiles.
- Además de los indicados, se consideran actos de comercio los que sea análogos a los anteriores.

Art.4.- Los actos que sean mercantiles para una de las partes, lo serán para todas las personas que o intervengan en ellos.

Art.5.- Son cosas mercantiles:

- Las empresas de carácter lucrativo y sus elementos esenciales.
- Los distintivos mercantiles y las patentes
- Los títulos valores.

Art.6.- Solamente pueden ejercer el pequeño comercio y la pequeña industria los salvadoreños por nacimiento y los centroamericanos naturales, quienes tendrán derecho a la

protección y asistencia técnica del estado, en las condiciones que establezca una ley especial.

“Los que contravengan lo dispuesto en el inciso anterior quedaran sujetos a las sanciones que la ley especial indique, y en su caso, sus establecimientos serán cerrados siguiendo el procedimiento establecido en la misma”

La ley especial fijará el límite por bajo del cual se considerará a una empresa como pequeño comercio o pequeña industria.

Como bien se ha expuesto, en la formalidad del Código de Comercio se deja entrever su normativa, la cual transmite una perspectiva exclusivamente técnica haciendo un despliegue de su amplia gama de conceptos e imposiciones legales y términos mercantiles.

Si bien la postura del Código de comercio como ley está representada por 1,566 artículos, los cuales proporcionan una visión puramente institucional y legal, mostrando así una visión hasta cierto punto capitalista, la cual no se pretende señalar como un fenómeno negativo, sino más bien expresar que su estructura no da cabida o no contiene referencias dirigidas a una visión emprendedora ya que está diseñado para ejecutarse a nivel macro, es decir que su intervención pareciera dirigirse a sociedades mercantiles con altos patrimonios económicos y con actores comerciales y financieros que manejan a profundidad términos como: capital, embargos, accionistas, dividendos, sociedades de personas y de capitales, razón social, personería jurídica, Reserva legal, contratos, registros, balance, patentes, etc.

Por lo consiguiente la visión emprendedora parece quedar nula en lo que está establecido en el Código de Comercio, aun así

cuando El Salvador es conocido como un país del tercer mundo o en vías de desarrollo como es comúnmente llamado en estos tiempos, y que tiene un alto porcentaje de población que trabaja y sobrevive a raíz de iniciativas de emprendedurismo que ha permitido que gran parte de la población trabaje y obtenga ingresos económico para poder brindarse a sí misma una vida digna.

Cabe mencionar que la estructura del Código de Comercio a pesar de dejar al margen todo enfoque ligado con el emprendedurismo, no significa que esté en contra del derecho a ejercer una actividad económica en la población que quiera llevar a cabo iniciativas monetarias, pues es una ley, y como tal se debe cumplir al pie de la letra, de igual manera es clara en no prohibir que la persona natural pueda realizar iniciativas emprendedoras para obtener ingresos monetarios, en todo caso tales ingresos contribuyen al crecimiento económico del país.

#### **b. Código de Trabajo**

El código de trabajo que regula el entorno laboral de El Salvador hace énfasis al trabajo exclusivamente desde una perspectiva patrono-trabajador o empresa-empleado, más no señala el emprendedurismo como una alternativa de trabajo o por lo menos un reconocimiento del mismo en toda su legislación.

El código de trabajo habla del derecho individual de trabajo, sin embargo todo su enfoque es pura y determinadamente legal, es decir cada artículo que lo compone lleva consigo una vinculación con perspectivas legislativas, patronales y contractuales; menciona definiciones de: salario, jornada de trabajo, reglamentos, prestaciones, seguridad e higiene del trabajo, riesgos profesionales, vacaciones, aguinaldo,



sindicatos, días de asueto, etc. Todo aquel tecnicismo del cual carece el Emprendedurismo visto como una necesidad de auto emplearse como tal, cuando se es una iniciativa que no está regulada de manera legal en El Salvador y que solo existe de manera popular.

Para el presente trabajo de graduación que trata acerca del Emprendedurismo como alternativa de desarrollo económico para jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría, del departamento de Chalatenango, se considera que existe una relación específicamente con dos temas que menciona el código de trabajo vigente y que podrían estar vinculados a la naturaleza de la presente investigación; estos dos temas son: trabajo doméstico el cual está detallado en el capítulo III y el segundo tema es el trabajo agropecuario, detallado en el capítulo IV. Ambos del código en cuestión.

En la secuencia de temática laboral que mandata el código de trabajo, en los dos temas mencionados previamente, continúa de igual manera la perspectiva patrono-trabajador muy similar al código de comercio, y no hace hincapié en el tema del emprendedurismo ni promoción de ideas o iniciativas económicas, sin embargo la perspectiva de desarrollo económico en la comunidad Ignacio Ellacuría "Guancora", está conectada con labores domésticas, agropecuarias, comerciales y ventas varias; con el detalle que son iniciativas personales y en la mayoría de los casos individuales, que muchos de los habitantes de la comunidad realizan o llevan a cabo para poder cubrir sus necesidades básicas de supervivencia, brindar una vida digna a los hijos y cubrir otra necesidad que sea fundamental para el bienestar de una familia.

### **c. Política Nacional de Emprendimiento**

En el 2014 el Ministerio de Economía (MINEC) a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) crearon la Política Nacional de Emprendimiento y que se complementa con otros instrumentos jurídicos y será dinamizada a través del Sistema Nacional para el Desarrollo de la MYPE, el cual tiene como objetivo la ejecución de políticas, planes, programas, instrumentos y servicios a nivel nacional, departamental, municipal y sectorial, para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa, buscando su competitividad, asociatividad y encadenamiento productivo, así como el acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Según la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) existen muchas acciones en el país en materia de Emprendedurismo, solo que de una forma desarticulada y dispersa y que a la fecha a pesar de muchos esfuerzos aún no se logra consolidar una cultura de Emprendedurismo que permita dar un salto cualitativo hacia emprendimientos dinámicos e innovadores, la expectativa es que esta política sea acogida por instituciones públicas y privadas en todo el territorio nacional.

Un punto interesante de esta política es que menciona un programa denominado "El Salvador adelante" el cual expresa: crear nuevos puestos de trabajo a través del desarrollo emprendedor equitativo de los territorios en el que establece que deben fortalecerse los talentos, las capacidades y los emprendimientos productivos y de servicios locales que generen puestos de trabajo, así como las habilidades empresariales, articulando esfuerzos recursos e instrumentos de apoyo para la creación y formalización de emprendimientos, dicho argumento podría ser una luz de esperanza para la comunidad Ignacio

Ellacuría "Guancora" pues beneficiaría de manera cualitativa la situación laboral y económica de la población que se interesara por apostarle al Emprendedurismo.

De igual manera el quinquenio que recién ha concluido (2009 - 2014) dejó como herencia un marco jurídico de políticas y leyes que marcan una proyección de transformación productiva en El Salvador, algunas de estas son:

- Ley para el fomento, protección y desarrollo del micro y pequeña empresa.
- Ley de fomento de la producción.
- Política industrial.
- Política de fomento y desarrollo del micro y pequeña empresa.
- Política nacional de innovación, ciencia y tecnología.
- Entre otras.

Sin embargo recalcar que una política no es una ley por lo tanto no cuenta con el rigor determinante de aplicación legalmente hablando.

## **2. Marco regulatorio de Juventud**

### **a. Ley General de Juventud**

La ley General de Juventud en El Salvador, es una ley relativamente nueva, creada y puesta en vigencia desde el año 2011, la cual retoma la temática de trabajo en el capítulo tres sobre derechos y deberes de los jóvenes, sin embargo deja de lado el Emprendedurismo al igual que las dos leyes mencionadas anteriormente, de manera concreta como tal y plantea lo siguiente: **Derechos de la población joven**

Art. 9, literal "s" Derecho al primer empleo, que les sea compatible con sus responsabilidades académica y familiares, así como a las condiciones de trabajo en igualdad de oportunidades, trato en lo relativo a la inserción, remuneración y promoción; así como, a que existan programas que promueven el trabajo decente, la capacitación laboral y que se atienda de manera especial a la población joven temporalmente desocupada.

De igual manera el literal "t" reza: Derecho a optar al acceso no discriminatorio a la formación profesional y técnica inicial continua, pertinente y de calidad, que permita su incorporación al trabajo.

Como se puede observar, el emprendedurismo no está oficialmente establecido en la Ley General de Juventud como una alternativa de empleabilidad ni auto-sostenimiento económico que respalde o vele por los intereses de mucha población joven que no tiene acceso a un empleo y se queda con la esperanza que muchos políticos venden a la población "crearemos cientos de empleos" para la juventud, cuando en realidad debería ser "Crearemos cientos de empresas" para la juventud que procuren un empleo digno.

## CAPÍTULO II

### **CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO GENERAL PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD Y LAS PRÁCTICAS DE EMPRENDEDURISMO EN LA COMUNIDAD IGNACIO ELLACURÍA (GUANCORA) DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.**

#### **A. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **1. Objetivo General**

Construir un diagnóstico que permita dar a conocer la situación actual de los jóvenes y sus prácticas de emprendedurismo que realizan en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) Chalatenango.

##### **2. Objetivos Específicos**

- Recopilar información sobre la situación social, económica, cultural y política de los jóvenes la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)
- Sistematizar las iniciativas económicas y de emprendedurismo realizadas por jóvenes la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)
- Investigar el nivel de intervención de entidades gubernamentales, organizaciones sociales y sociedad civil especialistas en temática de emprendedurismo, para conocer su nivel de incidencia en el territorio.

## **B. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Es de vital importancia en el proceso de investigación, estudiar e investigar el desarrollo y la condición en la que viven los jóvenes de este territorio, esto permitirá dimensionar la realidad compleja que afronta la juventud en la comunidad; de esta forma se podrá conocer el entorno en el que se desarrollan los jóvenes y los desafíos a los que se enfrentan para construir sus proyectos de ingresos económicos como alternativa al desempleo.

Tomando en cuenta que los actores sociales y locales son diversos, es importante investigar el nivel de participación e incidencia que tienen algunas entidades gubernamentales (tanto locales como nacionales), de la sociedad civil y entidades privadas, en el desarrollo económico de la zona, sobre todo el sector de la población joven, por lo tanto conocer la postura y el trabajo de estas entidades vinculadas con el tema de investigación, ayudará para obtener un resultado más certero y realista para poder identificar necesidades, perspectivas e iniciativas emprendedoras.

La información recopilada servirá para la construcción de prácticas de emprendedurismo como alternativa de desarrollo económico con jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría, coloquialmente conocida como Guancora.

## **C. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1. Método de Investigación.**

Por la naturaleza de la investigación, se utilizará el Método Científico, como procedimiento del estudio. La investigación científica permite obtener información confiable, imparcial y relevante; el método científico según el popular autor Sosa Martínez es un "procedimiento racional e inteligente para dar respuesta a una serie de incógnitas, entendiendo su origen, su esencia y su relación con uno o varios efectos"<sup>3</sup>. El método científico no es infalible, tampoco es autosuficiente, es decir, debe partir de algún conocimiento previo que se requiera concretar o bien ampliar.

Tomando como referencia el método científico como procedimiento para la obtención de información, se determina utilizar el método inductivo, que consiste en el razonamiento mediante el cual, se analizan los hechos singulares y se pretende llegar a conclusiones generales.

El estudio sobre el comportamiento de las iniciativas económicas desarrolladas por jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) permitirá obtener conclusiones generales del emprendedurismo como mecanismo alternativo de empleo en jóvenes de la zona. A través de este método, se conocerá el desempeño y evolución del fenómeno, de tal manera que esto pueda contribuir a la creación de una propuesta de emprendedurismo para los jóvenes de la comunidad que fortalezca las iniciativas económicas de jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)

---

<sup>3</sup> Libro: "El Método Científico", Autor: Sosa Martínez, 1990, P. 45

## **2. Tipo de Investigación.**

Para efectos del desarrollo del estudio, es necesario establecer el tipo de investigación que se aplicará; debido a la naturaleza y decisión del equipo investigador se utilizará el tipo de Investigación Explicativa, ya que a través de su aplicación se buscará identificar el fenómeno del emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) y en qué condiciones se encuentra, permitirá establecer también relaciones entre causas y efectos, por lo cual implicará la exploración, descripción y correlación del fenómeno.

## **3. Fuente de Recolección de Datos.**

### **a. Primarias**

Se utilizó la información directa o de primera mano, que proviene de las entidades o sujetos más cercanos al fenómeno a investigar como son las personas que habitan en el lugar de investigación, jóvenes que tienen iniciativas emprendedoras propias en el lugar a investigar, así como también jóvenes emprendedores de la misma comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora), Chalatenango. Dicha información se ha obtenido mediante la realización de entrevistas directas y personales con los protagonistas principales de la presente investigación.

### **b. Secundarias**

Se utilizó información que va sustentada por diferentes fuentes y autores relacionados con el tema de proyectos de emprendedurismo, para la obtención de estos datos se consultaron: libros, tesis, sitios web, artículos relacionado con emprendedurismo, publicaciones de CONAMYPE,



investigaciones sobre emprendedurismo en El Salvador, investigaciones sobre situación de juventud en El Salvador, documentos o guías para la formulación y elaboración de proyectos, Ley General de Juventud, Política Nacional de Emprendedurismo, entre otra documentación.

#### **4. Técnicas e Instrumentos de investigación.**

##### **a. Técnicas**

###### **i. Encuesta**

Esta técnica se aplicará a los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) de Chalatenango que se encuentran en edades de 15 y 29 años de edad y que no desarrollan ningún tipo de iniciativa económica o emprendimiento.

###### **ii. Entrevista**

Esta técnica se aplicará a jóvenes que ya desarrollan prácticas emprendedoras en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) así como a entidades que ya han realizado proyectos de apoyo a iniciativas económicas juveniles en la zona norte del país.

###### **iii. Observación Directa**

Esta se realizó mediante visitas constantes a la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora), en el pleno desarrollo de las actividades productivas, en momentos cotidianos y actividades normales con el fin de examinar su desarrollo y comportamiento y obtener información básica para el desarrollo de la investigación.

## **b. Instrumentos**

### **i. Cuestionario.**

Se elaboró un instrumento que contiene una serie de preguntas con opciones múltiples y que permitió recopilar información que se utilizó para el desarrollo de las encuestas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) que se encuentren entre los 15 y 29 años de edad y no desarrollen ningún tipo de iniciativa económica.

### **ii. Guía de Entrevista.**

Se elaboró un instrumento que se utilizó para el desarrollo de las entrevistas a jóvenes que ya ejecutan prácticas emprendedoras en el caserío Guancora de Chalatenango, así como también a entidades y personas que ya han desarrollado proyectos de apoyo a iniciativas económicas en jóvenes en la zona norte del país. Para la formulación de este instrumento se tomará como base, los indicadores resultantes de la operacionalización de hipótesis del estudio.

## **5. Determinación del universo y muestra.**

### **a. Universo**

En el proceso de investigación, se consideró el universo como el conjunto de unidades de análisis que fueron investigadas, el universo de estudio están compuesto por 204 jóvenes que son todos los habitantes jóvenes del caserío Guancora que se encuentran entre 15 y 29 años de edad, sin embargo para efectos de estudio se segregaron en dos poblaciones:

- La primera son todos los jóvenes que se encuentren en ese rango de edad que habitan en el lugar y que no posean

ningún tipo de iniciativa económica y la cual hace un total de 184 jóvenes

- La segunda los jóvenes en ese rango de edad que residan en el lugar y que ya desarrollan algún tipo de iniciativa económica en el caserío del cual hacen un total de 20 jóvenes.

### **b. Muestra**

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó un método de muestreo no probabilístico, debido a la naturaleza del estudio. El método de muestreo es denominado intencional o de conveniencia el cual se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras representativas mediante la inclusión en la muestra de grupo típicos. Para el desarrollo de la investigación se tuvieron dos poblaciones a estudiar, por lo tanto se tendrán dos tipos de muestra:

- ✓ La primera población a investigar se determinó por medio de un porcentaje representativo del 25%, el cual se consideró necesario como muestra para el estudio, dicho resultado es de 46 jóvenes quienes han sido sujeto de estudio para la presente investigación; los resultados nos muestran una efectividad en 45 encuestas y un error en una encuesta debido a que ésta fue respondida de manera incompleta y no arroja información suficiente para incorporarla en el análisis, por tal razón se determina que 45 jóvenes serán la muestra representativa.
- ✓ La segunda son cinco iniciativas emprendedoras económicas desarrolladas por jóvenes habitantes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) de un total de veinte jóvenes, quienes poseen un perfil idóneo de representatividad necesaria para estudiar el fenómeno de

interés. De esas cinco iniciativas emprendedoras seleccionadas al realizar la investigación, cuatro resultaron con efectividad y 1 de estas no se retomó en el estudio, debido a que en el momento del desarrollo del diagnóstico esta iniciativa ya no estaba en funcionamiento en la comunidad; por lo tanto cuatro serán nuestra muestra en la segunda población.

## D. TABULACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

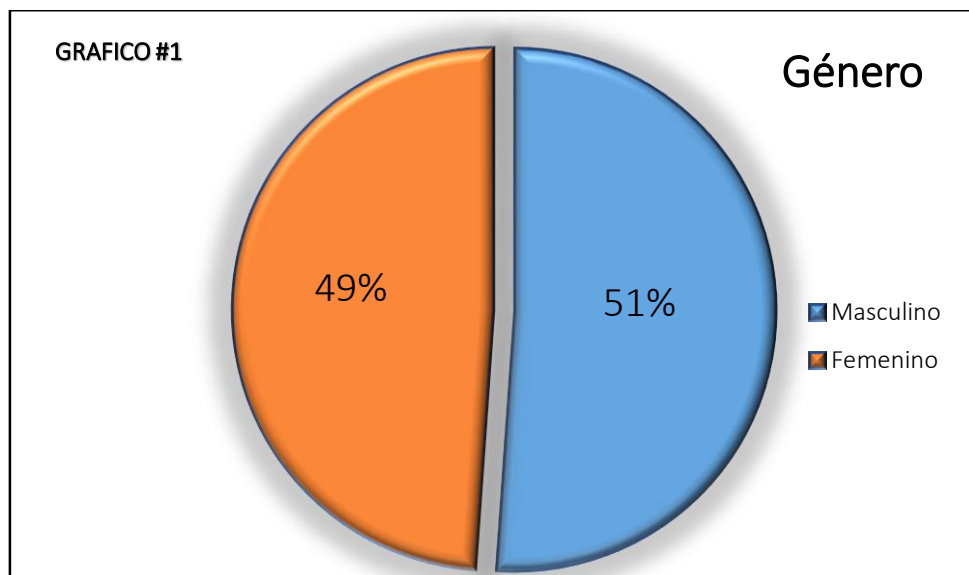
### 1. Datos Generales

- Género, edad, nivel educativo, y ocupación.

#### a. Género

TABLA #1

| Género    | Fr | %Fr  |
|-----------|----|------|
| Masculino | 23 | 51%  |
| Femenino  | 22 | 49%  |
| Total     | 45 | 100% |



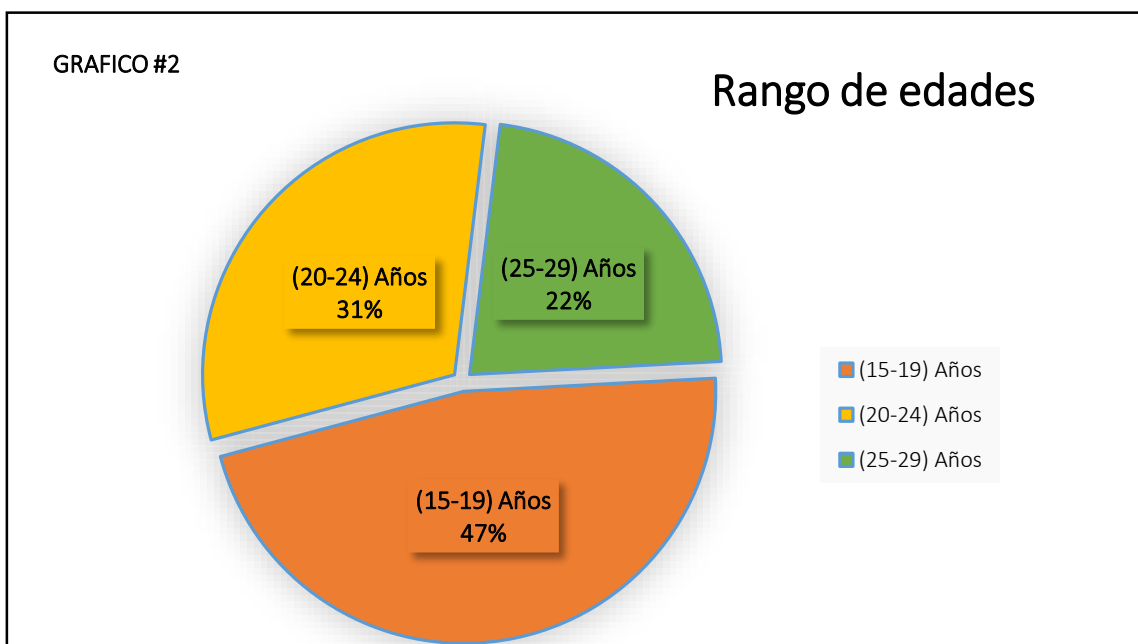
**Fuente:** Encuesta realizada a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

De 45 jóvenes encuestados de la comunidad Ignacio Ellacuría se determinó que un 51% de la población encuestada es género masculino, y un 49% está constituido por el género femenino, lo que indica que el índice de población es casi igual en cuestión de género.

## b. Rangos de edad

TABLA#2

| Rango de Edad | Fr | %Fr     |
|---------------|----|---------|
| (15-19) Años  | 21 | 47%     |
| (20-24) Años  | 14 | 31%     |
| (25-29) Años  | 10 | 22%     |
| <b>Total</b>  | 45 | 100.00% |



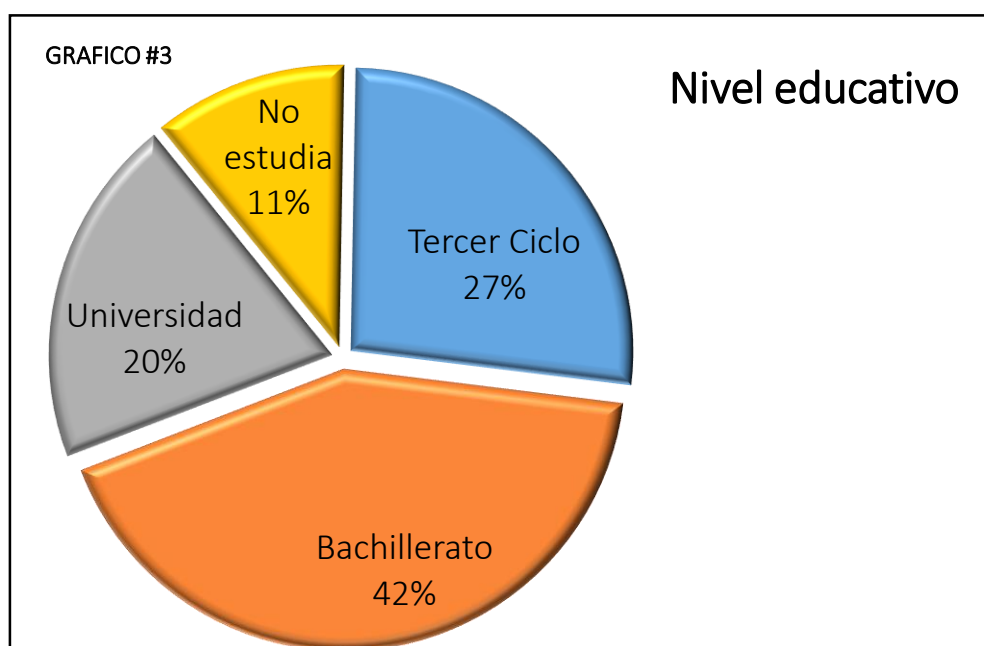
**Fuente:** Encuesta realizada a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Según el análisis realizado en la Comunidad Ignacio Ellacuría, los jóvenes de mayor rango de edad que viven en el lugar andan entre los 15-19 años de edad, siendo estos un 47% de los encuestados, seguido con un 31% entre los 20-24 años de edad y con un 22% entre los 25-29 años de edad, lo que indica que la mayoría de jóvenes encuestados que habitan en la comunidad Ignacio Ellacuría andan entre 15 y 19 años de edad.

### c. Nivel Educativo

TABLA #3

| Nivel Educativo | Fr | % Fr |
|-----------------|----|------|
| Bachillerato    | 19 | 42%  |
| Tercer Ciclo    | 12 | 27%  |
| Universidad     | 9  | 20%  |
| No estudia      | 5  | 11%  |
| TOTAL           | 45 | 100% |



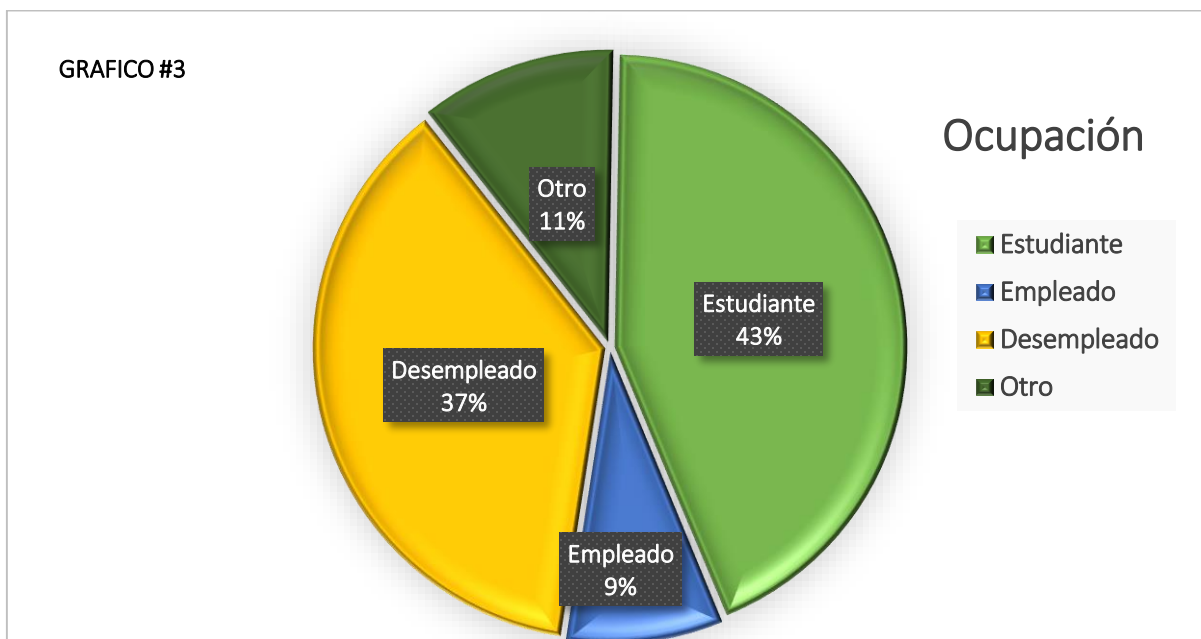
**Fuente:** Encuesta realizada a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Según la población encuestada, el nivel académico que poseen los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría, dio como resultado que un 42% tienen un nivel educativo de Bachillerato, seguido con un 27% poseen el Tercer Ciclo, solo un 20% estudian en la Universidad y el 11% no estudia. Esto indica que la población que está en el 42% (19 jóvenes) a pesar de las dificultades de vialidad, distancia y deficiencias económicas que enfrenta, han buscado la forma de poder concluir sus estudios de bachillerato.

#### d. Ocupación

**TABLA#3**

| Ocupación   | Fr | %Fr  |
|-------------|----|------|
| Estudiante  | 20 | 43%  |
| Desempleado | 17 | 37%  |
| Otro        | 5  | 11%  |
| Empleado    | 4  | 9%   |
| Total       | 45 | 100% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría

Según el resultado, de la población joven encuestada el 43% de población afirmó que eran estudiantes activos, seguido del 37% que es la población desempleada, el 9% dice ser empleado y un 11% tiene otros oficios; de tal manera que en su mayoría muestra un porcentaje considerable de población juvenil estudiando, y el resto que es el más grande se refiere al desempleo.



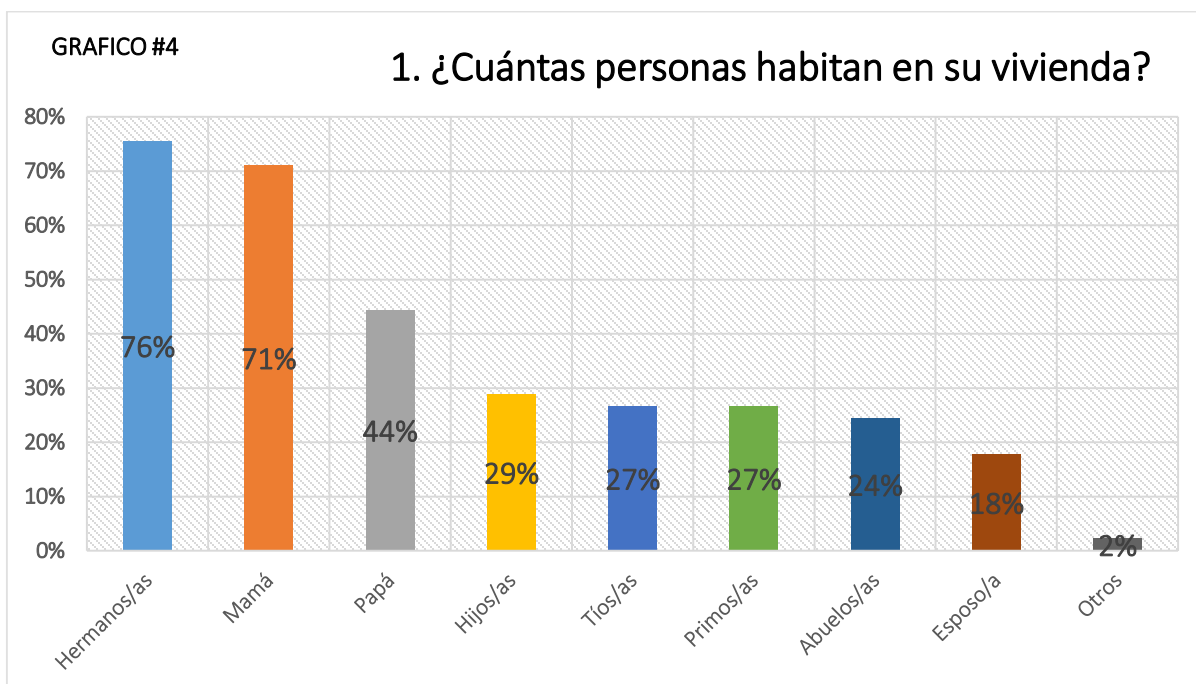
## 2. Datos para Indagación.

### Pregunta 1. ¿Cuántas personas habitan en su vivienda?

**Objetivo:** Determinar el promedio de personas que habitan por cada vivienda en la Comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA #4**

| Parentesco  | FR | MUESTRA | FR % |
|-------------|----|---------|------|
| Hermanos/as | 34 | 45      | 76%  |
| Mamá        | 32 | 45      | 71%  |
| Papá        | 20 | 45      | 44%  |
| Hijos/as    | 13 | 45      | 29%  |
| Tíos/as     | 12 | 45      | 27%  |
| Primos/as   | 12 | 45      | 27%  |
| Abuelos/as  | 11 | 45      | 24%  |
| Esposo/a    | 8  | 45      | 18%  |
| Otros       | 1  | 45      | 2%   |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Cada familia de la comunidad Ignacio Ellacuría está compuesta por cinco miembros en promedio, esto es según las respuestas dadas por la población femenina, es decir jóvenes mujeres, en cambio los hombres jóvenes respondieron que hay un promedio de ocho miembros aproximadamente viviendo en un hogar, la mayoría de la población encuestada manifiestan vivir con hermanos, (76%) madres (71%) y padres (44%) y en segundo plano hay miembros en la familia como primos, tíos, abuelos y esposo/a.

## Pregunta 2. ¿Qué característica posee su vivienda?

### 2.1. ¿De qué material está hecha su vivienda?

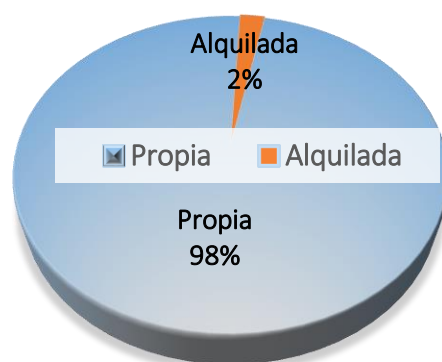
**Objetivo:** Conocer los estatus de vivienda que tienen las familias e la comunidad, así como el material con que están construidas.

**TABLA #5**

| TIPO DE VIVIENDDA | Fr | % Fr    |
|-------------------|----|---------|
| Propia            | 44 | 97.78%  |
| Alquilada         | 1  | 2.22%   |
| Total             | 45 | 100.00% |

GRAFICO #5

## 2. ¿Qué característica posee su vivienda?



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

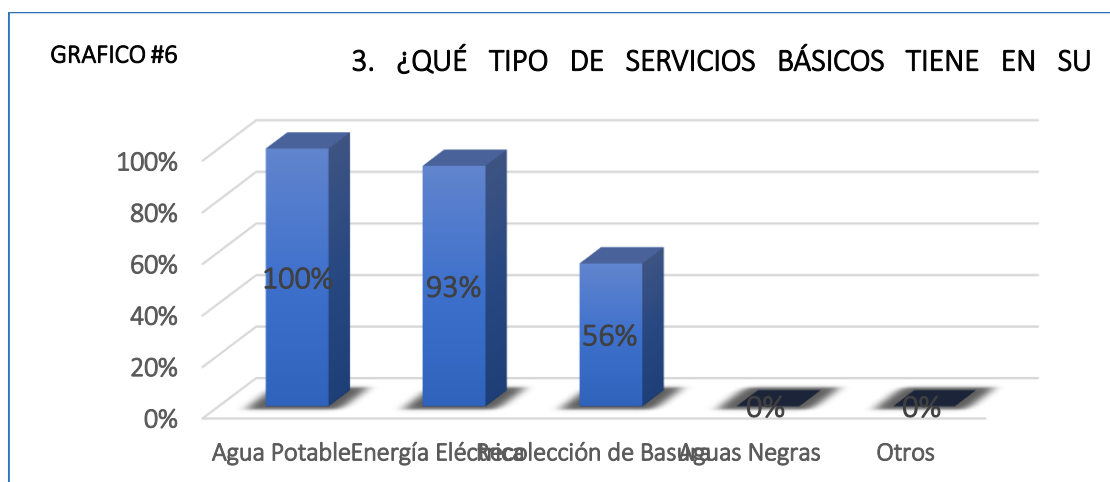
Según el resultado de la población encuestada, el 98% dice tener vivienda propia y solo un 2% vive en alquiler, por lo tanto la mayoría de la población es propietaria de su terreno y de su casa, de igual manera, en una pregunta complementaria se dedujo que el 60% de las viviendas están hechas de bloque, un 15% de adobe, 15% están hechas de ladrillo y un 10% hecha de láminas”<sup>4</sup>.

**Pregunta 3. ¿Qué tipo de servicios básicos tiene en su vivienda?**

**Objetivo:** Conocer los tipos de servicios básicos que tienen acceso las familias en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)

**TABLA #6**

| Servicios Básicos     | Fr | %Fr  |
|-----------------------|----|------|
| Agua Potable          | 45 | 100% |
| Energía Eléctrica     | 42 | 93%  |
| Recolección de Basura | 25 | 56%  |
| Aguas Negras          | 0  | 0%   |
| Otros                 | 0  | 0%   |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

<sup>4</sup> Información obtenida de una pregunta complementaria.

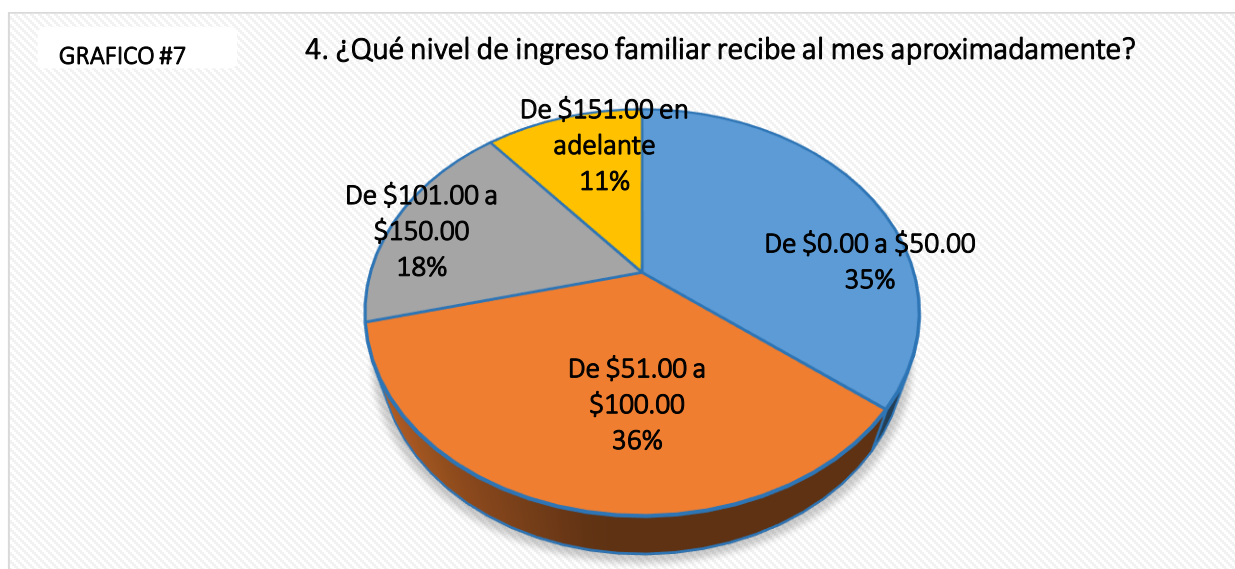
Según lo investigado sobre los servicios básicos que posee la comunidad Ignacio Ellacuría, un 100% cuenta con servicio de agua potable, seguido de un 93% que posee energía eléctrica y solo un 56% posee la recolección de basura por parte de la alcaldía.

**Pregunta 4. ¿Qué nivel de ingreso familiar recibe al mes aproximadamente?**

**Objetivo:** Obtener un parámetro del nivel de ingreso económico que poseen las familias en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA#7**

| Rango                   | Fr | %Fr  |
|-------------------------|----|------|
| De \$0.00 a \$50.00     | 16 | 36%  |
| De \$51.00 a \$100.00   | 16 | 36%  |
| De \$101.00 a \$150.00  | 8  | 18%  |
| De \$151.00 en adelante | 5  | 11%  |
| <b>Total</b>            | 45 | 100% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

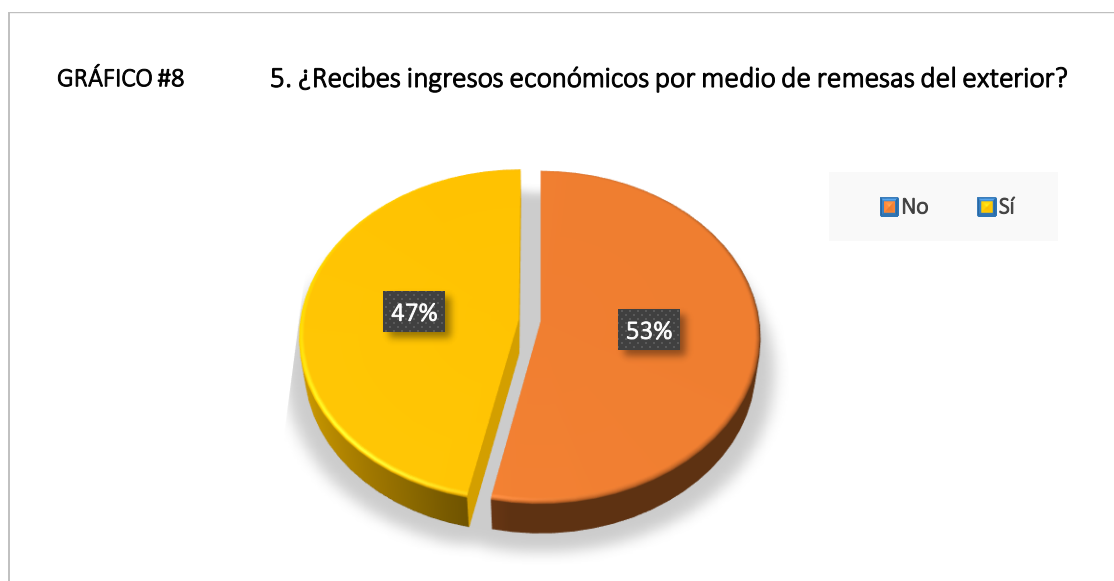
De acuerdo a la población encuestada, los índices de ingresos económicos familiares en la comunidad Ignacio Ellacuría, están de la siguiente manera: el 36% de la población obtiene un ingreso económico entre \$51 a \$100.00 al mes, el 35% de la población encuestada obtiene un ingreso mensual entre \$0.00 a \$50.00, el 18% de la población cuenta con un ingreso económico mensual de \$101.00 a \$150.00, una minoría de 11% de la población obtiene ingresos mayores \$151.00.

**Pregunta 5. ¿Recibes ingresos económicos por medio de remesas del exterior?**

**Objetivo:** Analizar el porcentaje de familias que posee ingresos económicos provenientes de remesas en el exterior.

**TABLA#8**

|              | <b>Fr</b> | <b>%Fr</b> |
|--------------|-----------|------------|
| <b>No</b>    | 24        | 53.33%     |
| <b>Sí</b>    | 21        | 46.67%     |
| <b>TOTAL</b> | 45        | 100.00%    |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

De los 45 jóvenes encuestados en la comunidad Ignacio Ellacuría, 21 de ellos aseguraron recibir un ingreso económico proveniente de las remesas del extranjero, lo cual significa que un 47% de la población encuestada es la única que recibe apoyo económico, el resto de la población encuestada es el 53% y no recibe remesa.

**Pregunta 6. ¿Desde cuándo vives en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)?**

**Objetivo:** Conocer si la juventud actual vive en la comunidad desde que nació o si existen niveles de migración interna en la zona.

**TABLA #9**

|               | FR | FR%     |
|---------------|----|---------|
| DE NACIMIENTO | 34 | 76%     |
| DESPUES       | 11 | 24%     |
| TOTAL         | 45 | 100.00% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

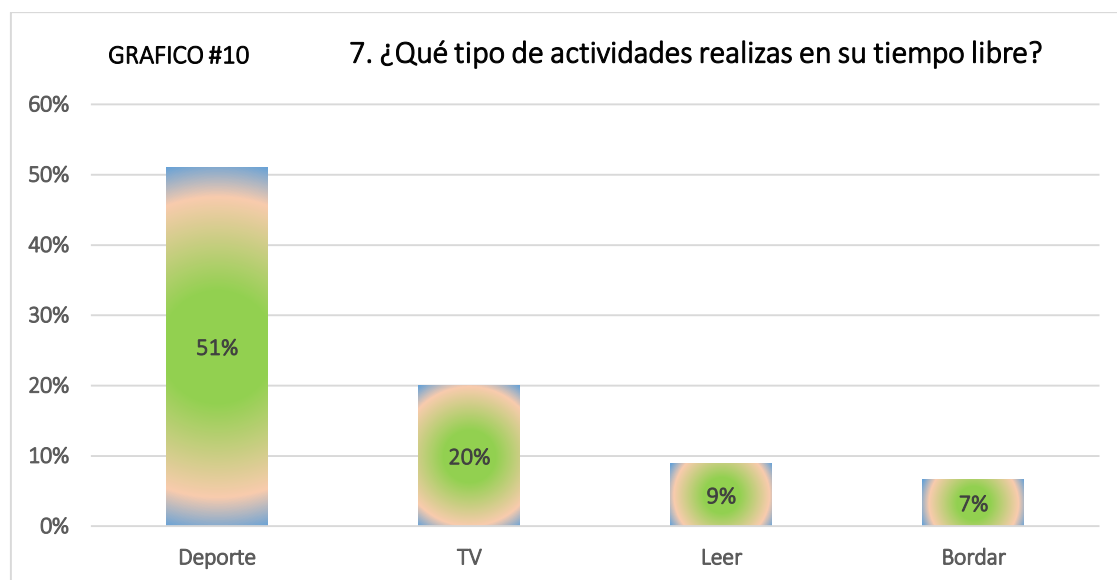
De acuerdo a la población encuestada el 76% (34 personas jóvenes) aseguran haber nacido en la comunidad cuando está ya estaba repoblada, y el resto de los encuestados el 24% (11 personas) llegaron a vivir a la comunidad cuando ya tenían algunos años de vida.

**Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades realizas en su tiempo libre?**

**Objetivo:** Explorar cuales son las actividades favoritas practicadas por los jóvenes de la comunidad para el uso de su tiempo libre.

**TABLA#10**

| ACTIVIDAD | FR | FR%     |
|-----------|----|---------|
| Deporte   | 23 | 51%     |
| TV        | 9  | 20%     |
| Leer      | 4  | 9%      |
| Bordar    | 3  | 7%      |
| Otras     | 6  | 13%     |
| TOTAL     | 45 | 100.00% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

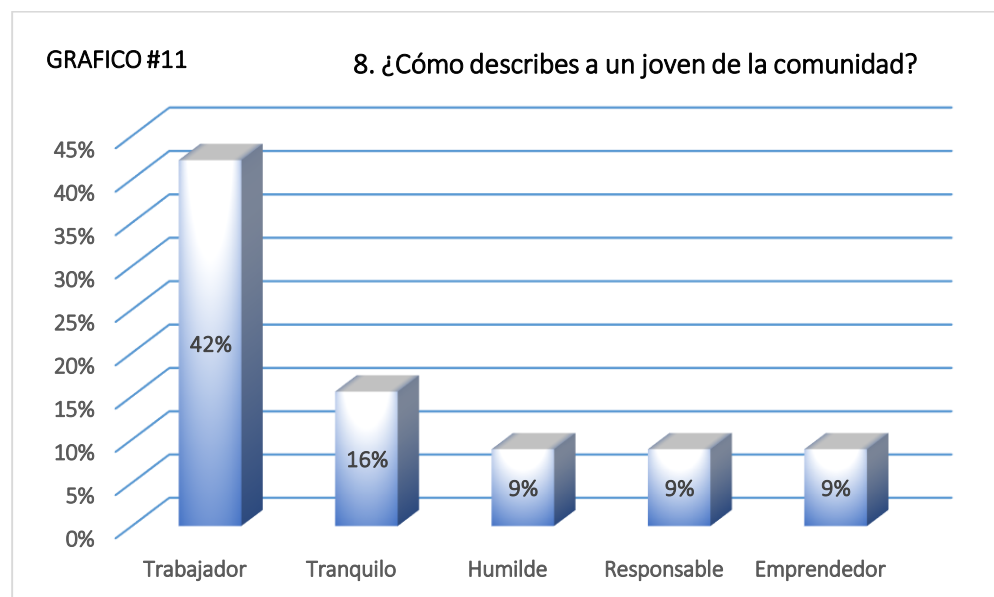
La población joven encuestada en la Comunidad Ignacio Ellacuría, en su tiempo libre el 51% se dedican al deporte (Fútbol), el 20% dice ver televisión, el 9% afirma leer, el 7% dice bordar, el resto se dedican a otros entretenimientos.

**Pregunta 8. ¿Cómo describes a un joven de la comunidad Ignacio Ellacuría?**

**Objetivo:** Conocer desde la perspectiva juvenil las características que poseen los jóvenes que habitan en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA#11**

|                    | Fr | Fr % |
|--------------------|----|------|
| <b>Trabajador</b>  | 19 | 42%  |
| <b>Tranquilo</b>   | 7  | 16%  |
| <b>Humilde</b>     | 4  | 9%   |
| <b>Responsable</b> | 4  | 9%   |
| <b>Emprendedor</b> | 4  | 9%   |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.



La mayor parte de los jóvenes entrevistados describen que la característica mayor de un joven de Ignacio Ellacuría es ser trabajador con un 42%; seguido con un 16% que dicen ser tranquilos, dicen ser humildes, responsable y emprendedores, con un 9% para cada opción respectivamente.

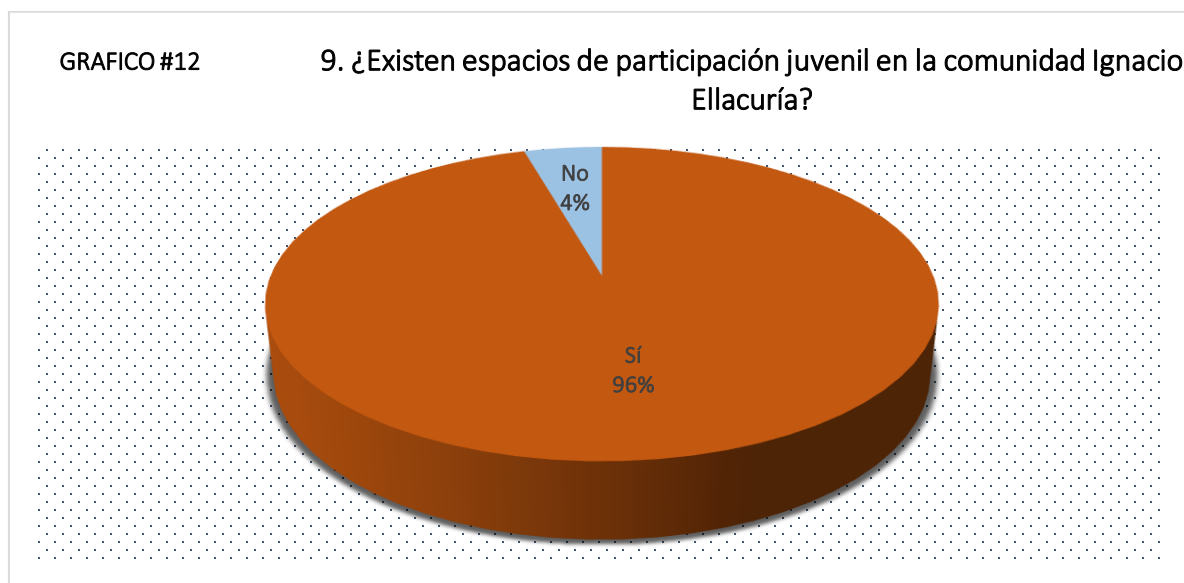
**Pregunta 9. ¿Existen espacios de participación juvenil en la comunidad Ignacio Ellacuría?**

**9.1 ¿Qué tipo de espacios o grupos existen?**

**Objetivo:** Identificar los espacios de participación y organización que poseen los jóvenes en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA#12**

|              | FR | FR%  |
|--------------|----|------|
| <b>Sí</b>    | 43 | 96%  |
| <b>No</b>    | 2  | 4%   |
| <b>Total</b> | 45 | 100% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Según la población encuestada durante la investigación, el 96% dice contar con un espacio de participación juvenil en la comunidad, y solo un 4% desconoce que exista un espacio de participación juvenil, "algunos de los mayores espacios que conocen los jóvenes es el deporte, religioso, directivas juveniles, comités juveniles, artísticos y culturales. De tal manera que la participación juvenil en la comunidad es representativas para el proceso"<sup>5</sup>.

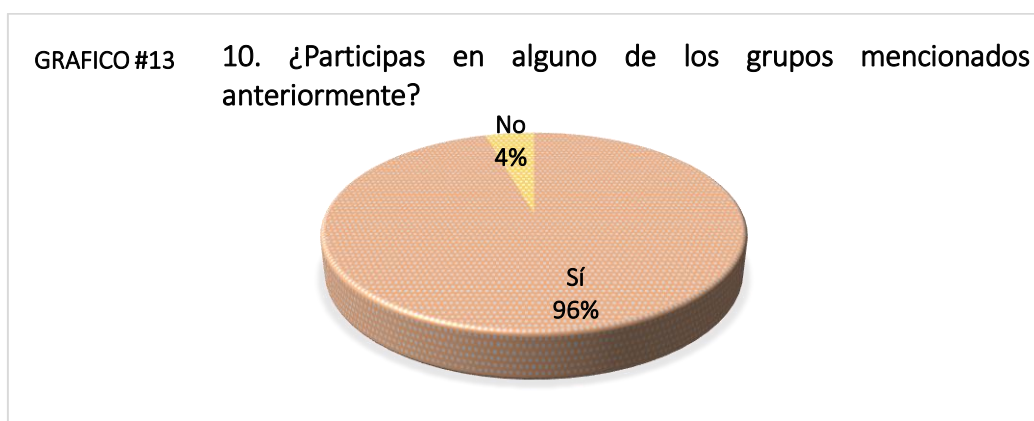
**Pregunta 10. ¿Estás participando en alguno de los grupos mencionados anteriormente?**

**10.1** ¿En qué tipo de grupo participas y que tipo de actividades realizan?

**Objetivo:** Identificar el nivel de participación y de organización que tienen los jóvenes en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA#13**

|              | Fr | %Fr     |
|--------------|----|---------|
| <b>Sí</b>    | 43 | 95.56%  |
| <b>No</b>    | 2  | 4.44%   |
| <b>TOTAL</b> | 45 | 100.00% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

<sup>5</sup> Información obtenida de una pregunta complementaria.

Según la población juvenil encuestada, el 96% participa en estructuras de participación juvenil en la comunidad y solo un 4% dice no participar, "algunos de los espacios en los que participan los jóvenes son en lo religioso, en el deporte, en lo artísticos y culturales"<sup>6</sup>. De tal manera que la participación juvenil en la comunidad es representativa para sus procesos comunitarios.

**Pregunta 11. ¿Qué entiende usted por emprendedurismo?**

**Objetivo:** Indagar el nivel de conocimiento que tienen los jóvenes sobre el significado de emprendedurismo.

Con base a la pregunta ¿Que entiende usted por emprendedurismo? se determinó que la mayoría de los jóvenes dicen desconocer el término dicho término y quienes lo conocen mencionan que para ellos es superarse en la vida o salir adelante para conocer cosas que en el futuro ayudaran.

---

<sup>6</sup> Información obtenida de una pregunta complementaria.

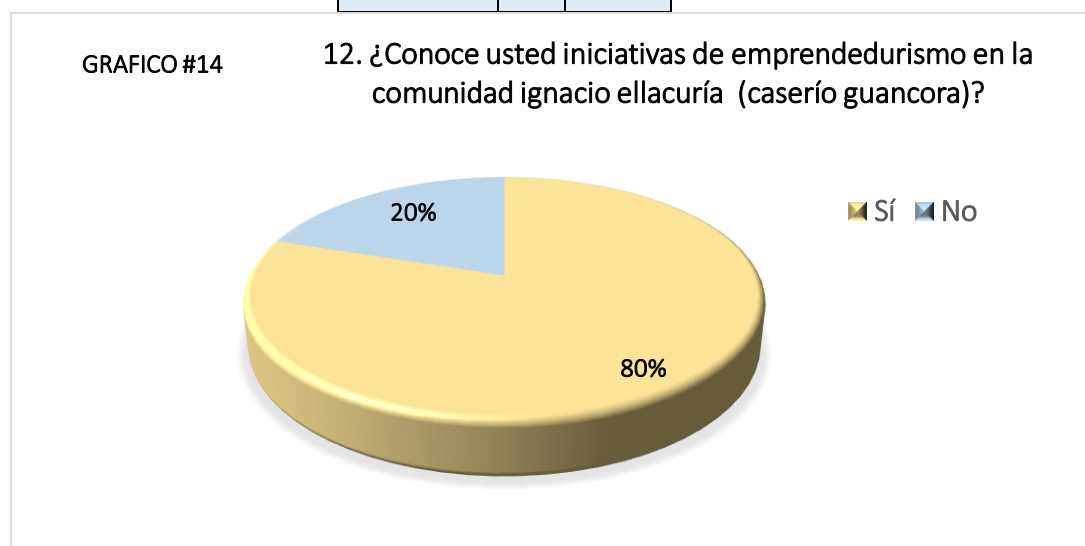
**Pregunta 12. ¿Conoce usted iniciativas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)?**

**12.1 ¿Qué tipo de iniciativas conoces?**

**Objetivo:** Contrastar el conocimiento de emprendedurismo que se tiene con la identificación de iniciativas emprendedoras que se ejecutan en la comunidad.

**TABLA#14**

|              | Fr | %Fr  |
|--------------|----|------|
| <b>Sí</b>    | 36 | 80%  |
| <b>No</b>    | 9  | 20%  |
| <b>Total</b> | 45 | 100% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Los resultados muestran que una gran parte desconocen el término de emprendedurismo pero reconocen un 80% de la población que conocen iniciativas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría y solo un 20% dice no conocer iniciativas, por lo tanto los que dicen conocer iniciativa de lugar dicen que "existen ventas de verduras, de ropa, de ventas varias y tiendas en su mayoría"<sup>7</sup>.

<sup>7</sup> (Anexo 4) Instrumento

**Pregunta 13. ¿Has recibido formación para crear una iniciativa de emprendedurismo?**

**13.1 ¿Qué tipo de formación?**

**Objetivo:** Investigar si en el transcurso del tiempo los jóvenes han tenido algún proceso de formación técnica o social para desarrollar el emprendedurismo en la comunidad.

**TABLA#15**

|              | Fr | %Fr     |
|--------------|----|---------|
| <b>No</b>    | 24 | 53.33%  |
| <b>Sí</b>    | 21 | 46.67%  |
| <b>Total</b> | 45 | 100.00% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Este tipo de comunidades son relegadas por diferentes razones, por tal motivo, las instituciones del estado y otros organismos no suelen ejecutar acciones o proyectos en la zona, un 53% de la población joven encuestada no ha recibido una formación para una iniciativa emprendedora y solo el 47% dice haber recibido formación de emprendedurismo en charlas, talleres y escuelas<sup>8</sup>.

<sup>8</sup> (Anexo 4) Instrumento

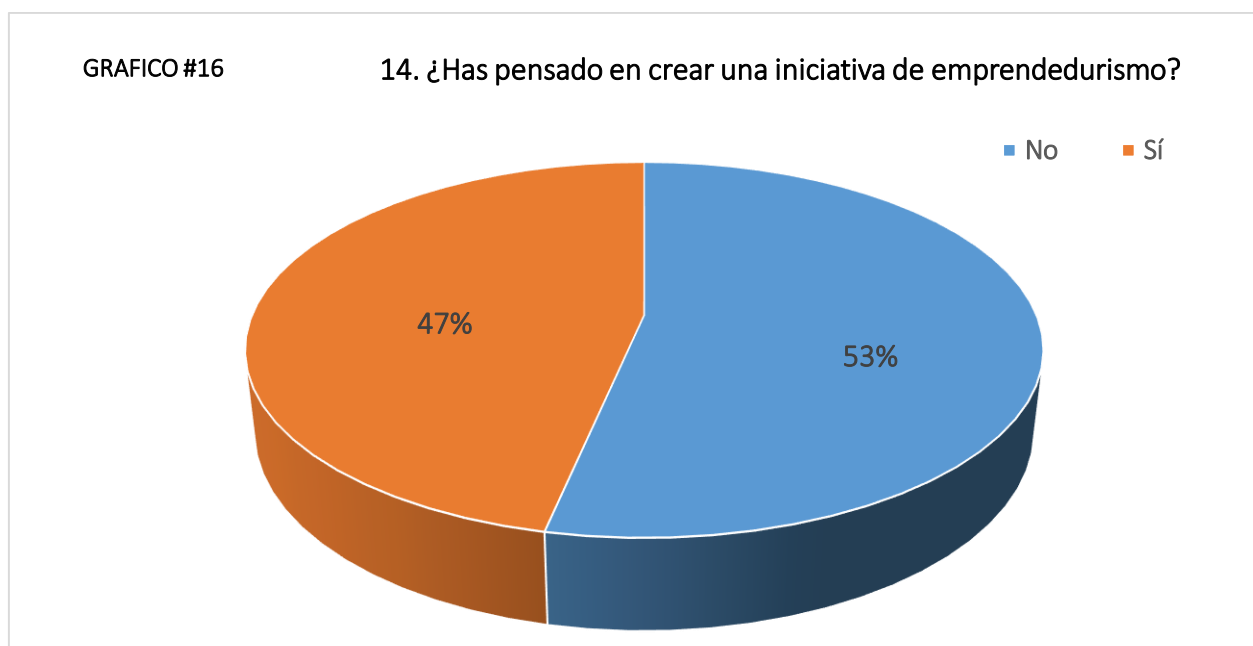
**Pregunta 14. ¿Has pensado en crear una iniciativa de emprendedurismo?**

**14.1** ¿Qué tipo de iniciativa le gustaría emprender?

**Objetivo:** Conocer si la juventud ha valorado en su vida emprender una idea de negocio y el tipo de idea que ha tenido.

**TABLA#16**

|              | Fr | %Fr     |
|--------------|----|---------|
| <b>No</b>    | 24 | 53.33%  |
| <b>Sí</b>    | 21 | 46.67%  |
| <b>Total</b> | 45 | 100.00% |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

En base a la pregunta formulada ¿Has pensado en crear un iniciativa de emprendedurismo? el resultado refleja que un 53% dijo que no han pensado en crear un iniciativa y un 47% mencionó si haber tenido una iniciativa de emprendedurismo, dentro de las que dijeron si tenerla, está la "elaboración de artesanía, elaboración de pan, oficio de albañilería y ventas de comidas

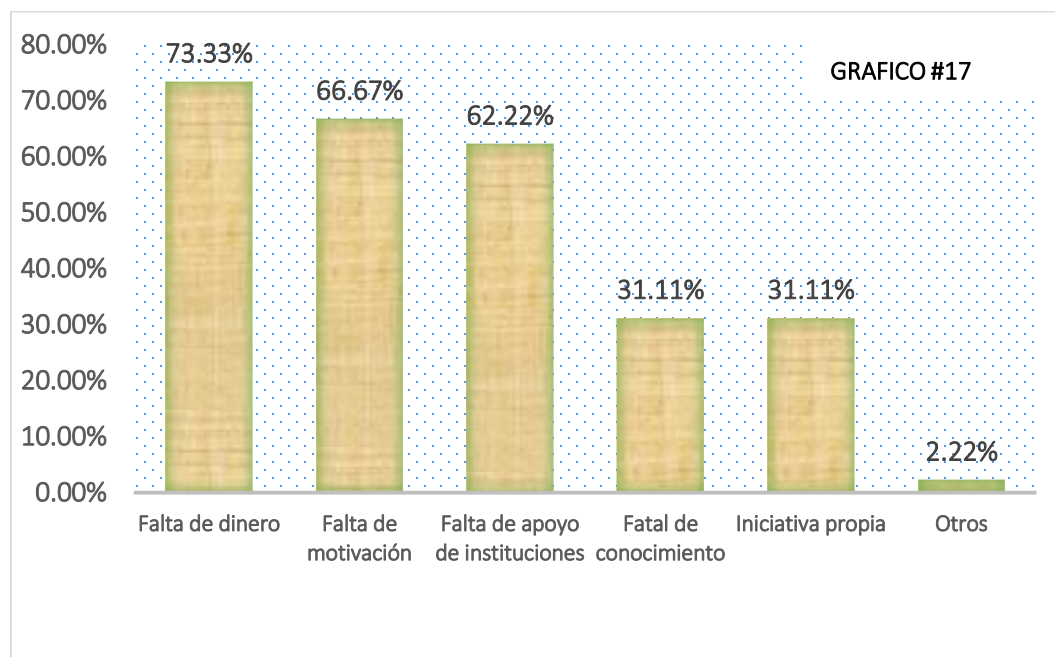
típicas”<sup>9</sup>. Por lo tanto se refleja la falta de formación y capacitación sobre temas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**Pregunta 15. ¿Qué factores impiden que la juventud no tenga iniciativas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría?**

**Objetivo:** Conocer los diferentes factores que bloquean o impiden a los jóvenes realizar prácticas emprendedoras en su comunidad.

**TABLA #17**

| Factores                        | Fr | %Fr    |
|---------------------------------|----|--------|
| Falta de dinero                 | 33 | 73.33% |
| Falta de motivación             | 30 | 66.67% |
| Falta de apoyo de instituciones | 28 | 62.22% |
| Falta de conocimiento           | 14 | 31.11% |
| Iniciativa propia               | 14 | 31.11% |
| Otros                           | 1  | 2.22%  |



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

<sup>9</sup> (Anexo 4) Instrumento

Es necesario conocer que factores impiden que la juventud no tenga iniciativas de emprendedurismo en la comunidad, uno de esos factores dieron como resultado que la falta de dinero, motivación y falta de apoyo de instituciones es lo que más redundó al sondear los motivos del porque la juventud no se anima o atreve a realizar iniciativas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**Pregunta 16. ¿Estaría usted dispuesto a iniciar un proceso de formación para la creación iniciativas de emprendedurismo?**

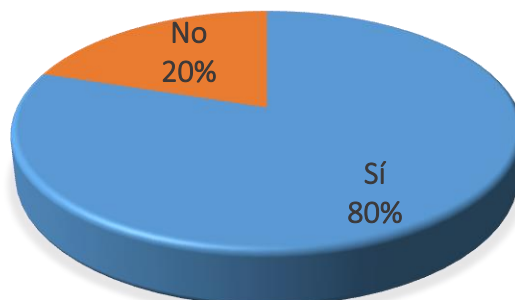
**16.1 ¿Por qué?**

**Objetivo:** Medir el nivel de interés que tienen los jóvenes para iniciar un proceso de formación técnico y social que les permita crear iniciativas emprendedoras desde su comunidad.

**TABLA#18**

|              | <b>Fr</b> | <b>%Fr</b> |
|--------------|-----------|------------|
| <b>Sí</b>    | 36        | 80.00%     |
| <b>No</b>    | 9         | 20.00%     |
| <b>Total</b> | 45        | 100.00%    |

**GRAFICO #18** 16. ¿Estaría usted dispuesto a iniciar un proceso de formación para la creación iniciativas de emprendedurismo?



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.



Al consultar a los jóvenes si estarían dispuestos a iniciar un proceso de formación para la creación de iniciativas de emprendedurismo un 80% comentó que si estarían dispuestos a comenzar un proceso de este tipo, y solo un 20% comento que no. Por lo tanto a la población que comentó que si estaría dispuesta a un proceso de formación, afirman que si porque es una manera de superarse y conocer o aprender nuevas habilidades, indicando así que el emprendedurismo podría ser una alternativa al empleo y al ingreso económico para los jóvenes en la comunidad Ignacio Ellacuría.

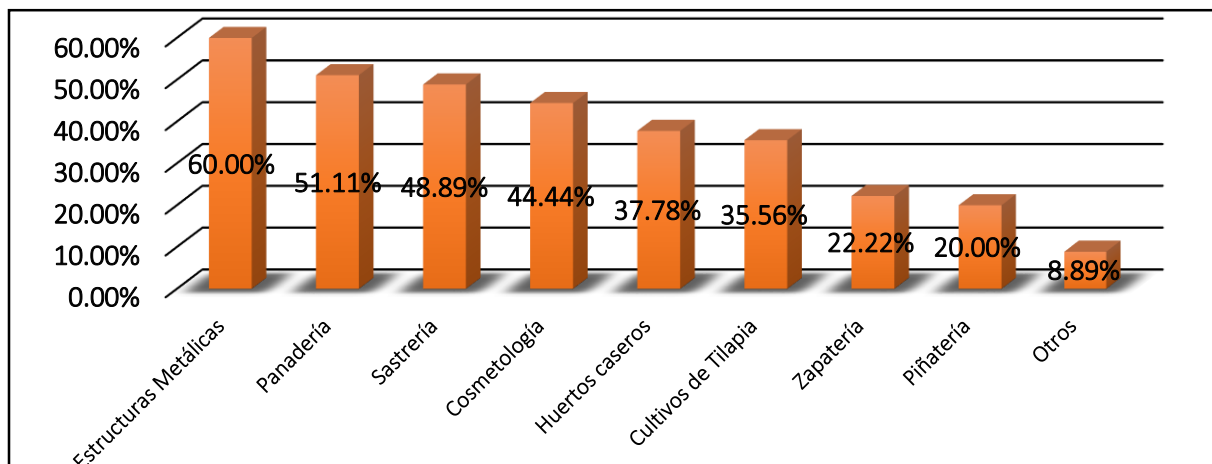
**Pregunta 17. A su consideración, de las siguientes alternativas ¿Qué proyectos de emprendedurismo pudieran ejecutarse con jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora)?**

**Objetivo:** Numerar las alternativas que los jóvenes consideran viables ejecutar como iniciativas emprendedoras en la comunidad Ignacio Ellacuría.

**TABLA #19**

| <b>PROYECTOS</b>             | <b>Fr</b> | <b>MUESTRA</b> | <b>%Fr</b> |
|------------------------------|-----------|----------------|------------|
| <b>Estructuras Metálicas</b> | 27        | 45             | 60.00%     |
| <b>Panadería</b>             | 23        | 45             | 51.11%     |
| <b>Sastrería</b>             | 22        | 45             | 48.89%     |
| <b>Cosmetología</b>          | 20        | 45             | 44.44%     |
| <b>Huertos caseros</b>       | 17        | 45             | 37.78%     |
| <b>Cultivos de Tilapia</b>   | 16        | 45             | 35.56%     |
| <b>Zapatería</b>             | 10        | 45             | 22.22%     |
| <b>Piñatería</b>             | 9         | 45             | 20.00%     |
| <b>Otros</b>                 | 4         | 45             | 8.89%      |

**GRAFICO #19 17. ¿Qué proyectos de emprendedurismo pudieran ejecutarse con jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (caserío Guancora)?**



**Fuente:** Encuestas realizadas a jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

De acuerdo a la población encuestada, los proyectos de emprendedurismo que pudieran ejecutarse con jóvenes de la comunidad son: estructuras metálicas, panadería, sastrería, cosmetología, entre otros, siendo estos los más representativos dentro de investigación.

Los resultados mencionados anteriormente podrían aportar a los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría formarse y emprender para el beneficio personal, tanto a nivel técnico como personal, de igual manera podría aportar con su desarrollo de una iniciativa emprendedora a la comunidad y obtener ingreso al mismo tiempo.

**E. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL, SOCIAL,  
POLITICA Y ECONOMICA DE LA JUVENTUD EN LA  
COMUNIDAD IGNACIO ELLACURIA (GUANCORA)  
CHALATENANGO.**

**1. SOCIAL**

**a. Estructura Familiar**

En la comunidad Ignacio Ellacuría, la vida cotidiana y familiar marcha de manera tradicional, los padres y madres han formado a sus hijos bajo los estándares sociales mayormente aceptados, es decir la cultura familiar se ha mantenido en el tiempo, el padre se dedica al trabajo en el campo y la madre a cuidar el hogar y a los hijos, sin embargo la situación actual ha transformado un poco esa tendencia, de tal manera que ahora también en las comunidades rurales la madre se ve en la obligación de trabajar duro, ya sea en el campo o en otra área para poder aportar al hogar el sustento.

**b. Nivel Educativo**

En estos tiempos de globalización, donde la institucionalidad del cambio y la centralidad del conocimiento son factores apremiantes, los adolescentes y jóvenes se encuentran en una posición privilegiada dada su flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones, tal como su rápida adaptación al manejo de las nuevas tecnologías. La educación debe contribuir a la construcción de la equidad, pero si los lineamientos que guían su quehacer están inmersos en políticas sociales excluyentes, entonces contribuyen a la exclusión juvenil, dado que quienes quedan marginados de la educación se ven expuestos a la

explotación laboral, la migración y la reproducción de la pobreza (Organización iberoamericana de Juventud, OIJ, 2009).

Varios documentos internacionales, regionales y nacionales han señalado que un mayor acceso a la educación de calidad conlleva consigo la disminución de la pobreza e impulsa el desarrollo de las sociedades, afirmando que el crecimiento económico de un país es su capital humano. Por otro lado, el MINEC, en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples menciona "tres indicadores básicos que posibilitan ver las fortalezas y debilidades del sistema educativo del país: la tasa de analfabetismo, la asistencia escolar y la escolaridad promedio"<sup>10</sup>.

En este sentido, la situación sobre el acceso al sistema educativo de la juventud en la comunidad Ignacio Ellacuría de Chalatenango, no difiere a la situación nacional, ya que según la población encuestada el nivel académico que poseen los jóvenes nos indica que un 42% de la población encuestada, tiene un nivel educativo de bachillerato y un 27% posee hasta un nivel de Tercer Ciclo (Ver Tabla #3, Gráfico #3), a pesar que estos porcentajes son bajos, la población juvenil actual que se encuentra en edad escolar y que reside en la comunidad Ignacio Ellacuría, se traslada a comunidades como: Las Flores y el casco urbano de Chalatenango para poder continuar con sus estudios de tercer ciclo y principalmente de bachillerato, dejando claro así una necesidad de superación y sobre todo de educación media.

Un dato que podría ser alarmante es el limitado acceso a estudios superiores, ya que tanto a nivel municipal y departamental es todavía más reducido, pero no nulo, el acceso

---

<sup>10</sup> MINEC, 2007, Pág. 5.

a este tipo de formación educativa, debido a que solo un 20% tiene la oportunidad de acceso al sistema educativo superior (Universitario). Los factores por los cuales el acceso es limitado, son varios, tal como lo indica Miguel Serrano, alcalde del municipio San Antonio Los Ranchos, señalando que uno de los principales factores es que la juventud, debido a las condiciones económicas y sociales se ven obligados a desertar de sus estudios; otro factor es que el único acceso a educación superior en el territorio son dos universidades privadas en el municipio de Chalatenango y un Instituto Tecnológico, los cuales para poder acceder, los jóvenes deben poseer la capacidad monetaria para sostener sus estudios; otro factor es el poco interés de la juventud en acceso a otros niveles educativos, debido a un acomodamiento por el fenómeno de las remesas y la manutención que sus familias hacen desde el exterior.

De igual manera la experta en Derechos Humanos de la UCA Roxana Marroquín hace un énfasis desde la perspectiva de su rama en cuanto a educación se refiere, comentando que el promedio de la PAES en el 2015 fue de 5.3, eso da una noción de que tipo de educación se les está brindando a los jóvenes o que tanto es el esfuerzo que esta juventud está haciendo para ser un profesional, algunos medios han tocado el tema con respecto al personal docente del sistema educativo del cual no se tiene un buen concepto y dan la impresión de interesarles más terminar su plan de trabajo que apostarle a la motivación de crear verdaderos planes de vida en los jóvenes, sobre todo a aquellos jóvenes que no han terminado el bachillerato y muchos han dejado la escuela porque no quieren seguir estudiando o porque no les gusta y dan muchas excusas para no seguirlo haciendo, incluyendo la situación actual de maras y pandillas,

delincuencia común y otros peligros sociales a los que está enfrentándose la juventud salvadoreña.

Según la perspectiva de la profesional en DD.HH. para garantizar el desarrollo humano de la gente que vive en la comunidad Ignacio Ellacuría "Guancora" se debería implementar el desarrollo de un programa de formación para las familias a nivel tanto educativo como de protección familiar, porque a los jóvenes no les gusta estudiar y esa situación no es antojadiza, muchas veces las gente prefiere mandar a sus hijos varones al bachillerato y las niñas no las dejan terminar ni el noveno grado y muchas veces salen embarazadas y una vez con hijos, acompañadas y/o casadas con personas mayores ya es más difícil incorporarse a un mundo laboral con pocas posibilidades para un perfil como el de ellas.

De la misma forma asegura que una persona profesional, que se ha estado formando bajo su propio autofinanciamiento o financiamiento familiar, y después decide iniciar una iniciativa emprendedora porque el Estado no está preparado para recibir a los jóvenes profesionales graduados e insertarlos a un mundo laboral con trabajo digno y con prestaciones laborales legales, entonces muchos jóvenes profesionales se vuelcan a ejecutar otras modalidades emprendedoras para ir contrarrestando el desempleo al que están sometidos, entonces es allí en donde se tienen que formar proyectos de vida para esa juventud que se quedó sin estudiar porque cientos de factores sociales, familiares e individuales, de manera que un joven que viaja a estudiar hasta San Salvador, tiene que invertir en muchas acciones involucradas dentro del estudio universitario como tal, porque no tienen otras condiciones familiares, incluso la desmotivación de la misma familia, entonces que proyecto de vida te va a generar una persona que

no le interesa que vayas a la escuela y que no va las reuniones de padres y madres, simplemente ven la educación como algo inservible, o que ahora les es más útil que migre hacia los EE.UU. por la remesa que manda.

Una de las sugerencias que la experta hace, es elaborar un diagnóstico que identifique cuáles son realmente los intereses de los jóvenes, construir un proyecto de vida con esa juventud, crear y fortalecer todas esas capacidades que sean capaz de ver más allá de la misma iniciativa emprendedora en sí, ya que esa iniciativa tiene que vincularse al ejercicio de otros derechos incluyendo el derecho a la educación.

Por otra parte afirma que es necesario que intervenga el Ministerio de Educación, las universidades, para educar a los jóvenes en relaciones laborales, así como también el mismo estado debe brindar las bases y fortalecer su institucionalidad, porque si no se lleva a cabo de esa forma, entonces no hay fortalecimiento desde la base de una familia en cuanto a educación se refiere y para eso es necesario crear en la juventud en edad escolar la inquietud de formarse profesionalmente, de esta forma se motiva a que la institucionalidad educativa del estado cree programas para que los jóvenes estudien, o se reincorporen en caso de deserción y en el mejor de los casos que ingresen a la Universidad una vez terminen su bachillerato.

Finalmente, según indican líderes y referentes en la comunidad, la asociación comunal, desde la creación de la comunidad, ha establecido relaciones y procesos de gestión para que hermanamientos y entidades internacionales puedan aportar ayuda económica para consolidar un programa de becas, para que en conjunto con líderes y la iglesia católica brinden la oportunidad a jóvenes de la comunidad y así continúen sus

estudios en la universidad de Chalatenango o incluso la oportunidad de viajar a la capital (municipio de San Salvador) y acceso a una gama más amplia de universidades, por medio de becas completas que cubren sus estudios y los gastos básicos que garanticen su continuidad. Por lo cual, la comunidad Ignacio Ellacuría por su nivel de organización, ha permitido desarrollar acciones que contribuyan a mejorar el nivel de vida y de desarrollo de los jóvenes y de los adolescentes en la zona.

### **c. Población y acceso a servicios básicos**

Según el resultado de la investigación existe un promedio de 6 habitantes por vivienda, y describen que estas viviendas cuentan con los servicios básicos tales como: agua potable, energía eléctrica y recolección de basura, siendo esto un resultado de su gestión a nivel comunitario, el 100% de la población encuestada afirma contar con el servicio de agua potable, un 93% de los encuestado cuenta con el servicio de energía eléctrica y solamente un 56% tiene acceso a la recolección de basura(Ver Tabla #6 y Gráfico #6). Una de las características que reflejan en la descripción de su vivienda es que ninguna familia posee el servicio de aguas negras en sus viviendas.

## **2. POLÍTICA**

### **a. Participación e incidencia Juvenil**

Cuando hablamos de participación es necesario en primer lugar, ubicar la participación de las y los jóvenes como parte del ejercicio pleno de sus derechos y que ésta no debe reducirse al ejercicio político de votar como una manera de participar en las decisiones, sino que debe trascender a las formas como



los jóvenes, de manera organizada y cohesionada son parte de las decisiones en lo que respecta a su desarrollo.

Para que se dé el ejercicio de la participación como parte de los derechos políticos, es necesario que la juventud se empodere de sus procesos de desarrollo (Rodríguez García, 1998) este autor sistematiza que las etapas de empoderamiento juvenil, considerando una progresión que va desde la mera información hasta la participación, el fortalecimiento con el compromiso, la culminación con el empoderamiento que se expresa en la toma de decisiones y la iniciativa en las acciones, como estas:

- ✓ La participación de los jóvenes y comunidad no se logra cuando solo son informados por grupos externos que fijan los objetivos y metas para los programas juveniles.
- ✓ La participación puede comenzar cuando son consultados, se les solicita retroalimentación, pero pueden influir o no sobre las decisiones.
- ✓ Hay participación y puede comenzar el compromiso cuando la participación juvenil y comunitaria provee información y retroalimentación para mejorar los objetivos y los resultados.
- ✓ Junto a la participación y el compromiso puede comenzar el empoderamiento de los jóvenes y la comunidad cuando toman decisiones y son consultados para establecer, priorizar y definir objetivos. La plenitud de este esfuerzo participativo es el compromiso y empoderamiento que favorece cuando los jóvenes inician la acción y junto con los líderes locales fijan los objetivos, priorizan, planifican, evalúan y son responsables de los resultados.

Por otra parte, existe coincidencia en la necesidad de participación y empoderamiento de los jóvenes a través de la organización y la concreción de acciones que tengan incidencia en el desarrollo, y observando la realidad de El Salvador, se encuentra que éstas son de las mayores debilidades para garantizar la democracia y el ejercicio de ciudadanía con la población joven.

Las y los jóvenes son actores sociales, con derechos y capacidades para intervenir en su presente y lograr una participación protagónica en su propio desarrollo y en el colectivo.

Al analizar la realidad salvadoreña, se muestra que la mayoría de la población es joven, ya que el censo de la población y vivienda 2007, señala que El Salvador es eminentemente joven, ya que el 52.8% de la población total tiene menos de 25 años de edad; la mitad de las mujeres (50.1%) está en el rango de edad, que corresponde a 1, 515,744, entre los cuales los son hombres el 55.8%, es decir 1, 518,330. Además el 37.7% está constituido por el grupo de 25 a 59 años y el 9.4% tiene 60 y más años (MINEC, 2007), esto sin contar que el censo realizado en El Salvador fue hace aproximadamente 10 años, lo cual en la actualidad obviamente los datos son diferentes a gran escala ya que durante el tiempo que ha transcurrido desde el 2007, ha habido población joven que se ha incorporado al rango de edad de la población en estudio de la presente investigación, lo cual hace, que se entienda que en los último 10 años se ha incorporado más población juvenil a los datos del censo del 2007, como también hay población que ya dejó de estar en ese rango de edad y que hoy en día es ya adulto fuera del rango de edad de la población en estudio.

A pesar de los múltiples problemas que se enfrentan en la sociedad, los jóvenes muestran poco interés en participar en organizaciones de la sociedad civil con el fin de buscar soluciones a los mismos. Existe también una gran desconfianza hacia la clase política por parte de la misma juventud salvadoreña, aspecto que probablemente derive en abstencionismo o indiferencia política al momento de elegir a los gobernantes.

En la comunidad Ignacio Ellacuría los jóvenes en un 96% casi en su totalidad expresan y reconocen que la juventud de la comunidad si posee espacios de participación tales como: una directiva juvenil, comités de jóvenes artístico-culturales, comités religiosos y comités deportivos. Esto nos indica que el sector joven de la comunidad también posee un alto el nivel de organización social principalmente.

La totalidad de los jóvenes encuestados comparten, que están en la disposición de formar parte de un espacio de participación de jóvenes y mayor aun si este busque generar alternativas para enfrentar la problemática que viven los jóvenes.

Por su parte, en la comunidad Ignacio Ellacuría la juventud señala que sus tiempos libres en un 51% se dedican a participar en actividades deportivas, específicamente al fútbol y en un menor porcentaje a otras actividades como ver televisión o leer (Ver pregunta #7).

### 3. ECONÓMICA

#### a. Entorno Económico

"En el país, un 34.6% de hogares se encuentran en pobreza, de estos un 10.8% (153,830 hogares) están en pobrezas extremas y un 23.8% (340,968) en pobreza relativa (MINEC, 2007a)"<sup>11</sup>. Esta pobreza caracterizada por la desigualdad y la exclusión social, limita su acceso a la educación a la salud y desempleo.

En los últimos años, el estado y muchas empresas, han reconocido el enorme potencial de la juventud, en cuanto a lo social, laboral y económico; sin embargo hasta la fecha no se ha hecho nada para aprovechar este capital humano, sino por el contrario, sigue siendo el más afectado por el desempleo, el empleo informal y ahora hasta afectado más por la violencia, delincuencia y pandillas por la que atraviesa El Salvador.

Para reforzar esta área del diagnóstico con datos igual de importantes que los brindados por la población encuestada se realizaron entrevistas a diferentes expertos relacionados con el emprendedurismo en el país, tenemos el aporte de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, la intervención de la experta en Derechos Humanos Roxana Marroquín, "quien comenta que un estudio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) dice que la pobreza se hereda, porque si un joven vive en un lugar pobre, el destino de esa persona que vive allí es seguir siendo pobre, porque no fortalece las otras áreas que se han estado mencionando anteriormente, entonces la pobreza se va transmitiendo de generación en generación, y obviamente los jóvenes no van a poder salir de ese sitio en la que están, sin embargo se habla de iniciativas

---

<sup>11</sup>Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), 2007,

emprendedoras sociales en donde hay que asumir responsabilidades, la LEPINA por ejemplo habla de corresponsabilidad, la Ley de Juventud no lo retoma, pero es muy importante porque hay una etapa del desarrollo del ser humano que se queda en el limbo, que es esa justamente de la adolescencia a la adultez, entonces todo mundo no haya que hacer con jóvenes problemáticos, con los famosos "nini", ni quieren estudiar ni quieren trabajar, ni quieren hacer nada, pero eso pasa porque la gente recibe remesa y el mensaje que transmite es venga al pollo campero, venga a la pizza y gástese su dinero, junto a esto el gran bombardeo que hay para consumir y gastar ese dinero y no invierten en proyectos de vida, y si mientras la gente solo piensa en gastar y no invertir, va ser bien difícil, por eso es que se debe hacer una intervención bien planeada y de forma profesional, que sea integral pero que lo integral no se quede solo en "estoy haciendo una iniciativa", es necesario que intervenga el Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación, el gobierno local, la alcaldía, las universidades"<sup>12</sup>.

Por su parte la situación de acceso a una oportunidad laboral para los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría es cada vez más reducida, los resultados nos indican que solo un 9% de los jóvenes actualmente se encuentra empleado, contrastando a una realidad crítica a nivel económico que golpea a las familias y sobre todos los jóvenes, de los cuales nos indican en un 72% de familias están teniendo un ingreso económico mensual de \$0 a \$100.00 y complementado a esto un 53% de la población recibe remesas del exterior para la subsistencia de las familias (Ver Tabla #7, Gráfico #7).

---

<sup>12</sup>Entrevista realizada a Roxana Marroquín experta en Derechos Humanos, IDHUCA, UCA. (ANEXO 2)

## **b. Emprendedurismo como alternativa de Desarrollo Económico**

Entrando un poco más a recorrer el emprendedurismo desde diferentes perspectivas, se hace necesario conocer la visión de los jóvenes con respecto al tema en cuestión, y para ello se les preguntó ¿Qué entendían por Emprendedurismo? Y en base a la misma pregunta se determinó que la mayoría de los jóvenes dicen desconocer el término de Emprendedurismo y quienes lo conocen mencionan que para ellos es superarse en la vida o salir adelante para conocer cosas que en el futuro ayudaran.

La política y los programas de apoyo al emprendedurismo en El Salvador, se ubican mayoritariamente en la etapa de consolidación dentro del proceso emprendedor, es decir en el apoyo a la MIPYME existente, mientras que en lo que respecta a la gestación de nuevas empresas, la política está plasmada principalmente a nivel de enunciados conceptuales sobre todo a través del programa nacional de Emprendedores promovido en el 2006 por CONAMYPE.

“El emprendedurismo requiere un proceso de seguimiento y monitoreo muy especializado, si no los emprendimientos no funcionan, señala Sofía Sánchez (Sub Directora del Instituto Nacional de la Juventud INJUVE), la cual sostiene que la acción de emprender a nivel local es la que garantiza la dinámica económica de mercado en el territorio. Sánchez reconoce que las prácticas de emprendedurismo en el país y sobre todo en la zona rural sigue representando un gran reto para el Estado Salvadoreño, debido a que la juventud históricamente ha sido

relegada y nunca tomada en cuenta en políticas de desarrollo de la economía"<sup>13</sup>.

La práctica emprendedora en comunidades como Ignacio Ellacuría de Chalatenango, tienen sus orígenes en prácticas de emprendedurismo por necesidad, debido a que surgen como mecanismo de subsistencia, ante la inexistencia de oportunidades laborales o de alguna forma de ingreso económico.

En la comunidad Ignacio Ellacuría relacionar el emprendedurismo con juventud, es todavía más alarmante, ya que la juventud que tuvo acceso a esta encuesta en su mayoría desconoce la definición técnica de la palabra "Emprendedurismo" y no reconoce a esta como una alternativa de sustento o ingreso económico en sus hogares, aunque en su mayoría poseen una noción vaga del significado del término. Los resultados nos muestran que en un 80% dice no conocer de algún tipo de práctica emprendedora realizada en su comunidad.

Debido a la exclusión y marginación de este tipo de comunidades en la ejecución de planes, programas y proyectos para el impulso del desarrollo económico, impulsados desde el estado, esta comunidad. Un 53% de la población encuestada jamás ha recibido algún tipo de formación técnica en el área y mucho menos algún tipo de orientación para poder decidir emprender una idea de negocio, como alternativa de ingreso económico (Ver Tabla #15, Gráfico #15).

Por otra parte un 47% de los jóvenes (Tabla #15), afirman que si han pensado en establecer una iniciativa emprendedora, pero a su vez, señalan que hay distintos factores que impiden poder realizarlo, como lo son la falta de capital para invertir en

---

<sup>13</sup>Entrevista realizada a Sofía Sánchez, Sub Directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE). (ANEXO 3)

un negocio, la falta de motivación e interés, falta de apoyo de instituciones para el inicio de estas iniciativas sobre todo para los jóvenes (Ver Tabla #17, Gráfico #17).

Cuando se les consulta a los jóvenes sobre la disposición que tienen a emprender una idea de negocio y para que la harían, un 80% dice que si estaría en total disposición de emprender una iniciativa económica (Ver Tabla #18, Gráfico #18), como un mecanismo viable para el ingreso económico en sus familias, ante la falta de oportunidades laborales que tienen en la zona y en el país; pero también recalcan la importancia de que entidades e instituciones fomenten la formación del emprendedurismo para generar en los jóvenes una cultura de ocupación útil y productiva.

Según los jóvenes encuestados las posibles alternativas rentables en la zona, son en prácticas de emprendedurismo como panaderías, sastrerías, cosmetología, cultivo de tilapia y de estructuras metálicas; así como también valoran que en la zona rural poseen tierras y una oportunidad podría ser el emprendedurismo de huertos caseros por la facilidad de las tierras.

Por otro lado, Roxana Marroquín<sup>14</sup> señala que "el emprendedurismo es una forma de negar el derecho al trabajo digno, estable y decente como lo plantea la Organización Internacional de trabajo (OIT) y desde su punto de vista el emprendedurismo no fomenta ni promueve otras capacidades que toda persona joven debe tener, como lo es en el ámbito personal e intelectual, y considera que cualquier programa que es diseñado con enfoque al apoyo de la juventud lleva consigo el problema de etiquetar a los jóvenes como personas que solamente

---

<sup>14</sup>Entrevista realizada a Roxana Marroquín experta en Derechos Humanos, IDHUCA, UCA. (ANEXO 2)



pueden hacer actividades como: panadería, bisutería, carwash, costurería para las mujeres y que son iniciativas emprendedoras que no están mal, el problema es que se le haga creer a un joven que esa iniciativa debe suplir el derecho al trabajo o que incluso debe generar fuentes de empleo, pero los ingresos que generan estas pequeñas iniciativas emprendedoras son mínimos”.

De igual manera la experta comenta que las iniciativas emprendedoras no funcionan por si solas, sino que deben tener un mercado que capte todo lo que se está generando o produciendo, y de paso el mercado que ya existe está abarrotado de artesanías y manualidades, precisamente porque es lo único que les enseñan a los jóvenes, y no hay en esa formación un proceso que le enseñe al joven a identificar otras capacidades, como aprender a conocer cuál es el posible mercado que va atender y mostrarle que más allá de una pequeña iniciativa, puede llegar a formar una microempresa y ayudar a estos jóvenes a fortalecer áreas que están concentradas en ese proceso.

Algo que también sucede es que, una vez un joven logra formar su iniciativa emprendedora, es señalado como un empresario, cuando ni siquiera ha tenido una formación integral y este joven no tiene la capacidad de formar y dirigir una empresa, ni micro, ni mediana ni mucho menos grande, de tal manera que si un joven llega a formar una iniciativa emprendedora y pasa en su casa las 24 horas haciendo nada, entonces no podemos llegar a hablarle sobre el emprendedurismo tratándolo de convencer de que es una alternativa para obtener recursos económicos, cuando este joven no está ni siquiera interesado en hacer un esfuerzo por salir adelante.

Mientras no se lleve a cabo un estudio que permita diferenciar lo que se va a fortalecer en estos jóvenes, sus capacidades de

gestión, de formación en contabilidad, y de formación para asumir responsabilidades laborales si un día llegar a crecer esa empresa, entonces de esa manera si se podría crear un proceso de identificación de la iniciativa, fortalecerla y luego obviamente desarrollarla, y para desarrollarla implica seguir formando a la gente, porque los jóvenes que suelen participar en iniciativas emprendedoras de alguna organización que realiza este tipo de programas solo les dan \$200 de capital semilla, cuando en algún centro comercial se gastan esos \$200 y las cosas que se compran ni sirven, en realidad es indignante usar las ideas emprendedoras para tapar las irresponsabilidad del Estado.

La experta en Derechos Humanos de la UCA, indica que algo muy importante que se debe tratar en este tema es la educación, muchos jóvenes se están quedando sin estudiar, sin prepararse, sin profesionalizarse, entonces en la medida que, más bajo es el nivel académico, la iniciativa emprendedora si van a seguir impulsándolas no van a prosperar, porque los jóvenes se van a quedar a nivel de "Lo que caiga", entonces por eso es importante fortalecer otras áreas, hay que capacitarlos en fortalecer sus capacidades emocionales porque obviamente estos jóvenes que viven excluidos y reclusos de todo los beneficios no han fortalecido todas esas áreas como seres humanos integrales impidiéndoles que sean más osados en decisiones positivas en la vida por tener precisamente ese perfil tan bajo en muchos aspectos, desde saber hasta qué punto de exigencias pueden llegar a realizar como de conocimientos sociales y civiles"<sup>15</sup>.

La especialista comenta que está totalmente de acuerdo que hay que crear alternativas y que hay que fortalecer iniciativas,

---

<sup>15</sup> Información obtenida mediante entrevista realizada Roxana Marroquín experta en Derechos Humanos, IDHUCA, UCA

pero no encajonar, o sea lo que sugiere es hacer un diagnóstico y conocer a la juventud, para saber bajo qué tipo de iniciativas van a poner en práctica y la comunidad pueda ser receptiva de esto, no se puede llevar o crear una iniciativa que no le va beneficiar a la comunidad porque los jóvenes no van a tener mercado en el cual crecer, entonces no puedes desvincular una iniciativa sin mercado, conocer la juventud, saber cuántos y cuáles son los intereses, habría que ver una parte fundamental que es la de iniciar desde cero, entonces es allí en donde se tienen que formar proyectos de vida.

Hoy en día el Emprendedurismo se ha puesto de moda y se ha mantenido con las mismas iniciativas, con la misma proyección y dirigidas a lo micro, no ha mermado tanto en la juventud como para decir que se van a realizar cierto tipo de iniciativas emprendedoras, pues la juventud hoy en día mientras no se le ofrezca alternativas innovadoras que en realidad llame la atención nunca va a arrancar y mucho menos a perdurar, no se puede encasillar o caer en el estereotipo, que la juventud no cuenta con habilidades para ser un joven emprendedor.

CONAMYPE tiene la peculiaridad de intervenir en espacios o lugares en donde ya existen iniciativas emprendedoras con cierto grado de avance, en la Palma por ejemplo, en ese lugar ya está hecho el negocio, o se traslada a lugares en donde ahora realizan cierto tipo de actividades culturales y comerciales porque ya hay un grado de avance, de lo contrario no muestra interés por intervenir en espacios que no tienen ningún indicio de ejecutar un proyecto de esta naturaleza.

Se debe concientizar a nivel de estado para lograr entender que el joven es un sujeto de derecho y tanto el joven del área urbana como el del área rural, tienen el derecho y la obligación de crear su propio proyecto de vida, es decir que si el joven

que se quede a fortalecer su milpa, hay que enseñarle como cultivar, como variar el cultivo para que la tierra no se le dañe, enseñarle como se cosecha en su comunidad o más allá, enseñarle como seguir creciendo”<sup>16</sup>.

Por lo tanto, contrastar la opinión de expertos con la realidad de las y los jóvenes de la comunidad, es preciso darse cuenta que es necesario que se desarrolle una estrategia de intercambios de los interesados/as y sus familias (en el caso de los jóvenes) con empresarios/as que han tenido éxito en circunstancias agroecológicas y socioeconómicas similares a los territorios donde se promoverá el emprendedurismo y trabajar por medio de un programa psicoeducativo para los involucrados y sus familias, con énfasis en la motivación personal, autoestima, equidad de género, habilidades para la vida y vivir bien para superar rápidamente la etapa del “no se puede o ser víctima de los temores, burlas, envidias y críticas”

### **c. Iniciativas económicas**

Lejos de toda la coyuntura social y económica que rodea a la comunidad Ignacio Ellacuría (Guancora) y de todos los esfuerzos que se han realizado tanto por las estructuras sociales comunitarias como ADESCOS, directivas, comités, y otros, siempre surge la necesidad de manera empírica de esforzarse por obtener algún recurso ya sea económico, técnico, humano y poder cubrir necesidades en el hogar o en el territorio donde se desarrolla la población en sus diferentes ámbitos.

Las iniciativas emprendedoras en la comunidad son pocas, y se han formado debido a las dificultades y a las necesidades de

---

<sup>16</sup> Información obtenida mediante entrevista realizada.

obtener un ingreso que permita sobrevivir con poco dinero en una comunidad con las características de Ignacio Ellacuría (Guancora)

La presente investigación cuenta con la intervención de cuatro jóvenes que cumplen con el requisito de la muestra poblacional y lo que diferencia a estos cuatro jóvenes es que con dificultades, con anhelos y perseverancia se han dedicado a formar una iniciativa emprendedora que les ha permitido cubrir las necesidades de su hogar, además de auto emplearse y obtener un ingreso mínimo para su supervivencia.

A continuación se presenta cada uno de los cuatro jóvenes.

**ARACELY GUARDADO:** mujer con 25 años de edad, vende minutas y ropa en la comunidad, no tiene hijos y ejecuta su iniciativa económica desde hace más de un año, el motivo que la llevo a tener una iniciativa económica fueron las condiciones que se viven en el hogar, ya que anteriormente había vivido en el casco urbano de Chalatenango, uno de los principales obstáculos que encontraba cuando inició su idea emprendedora, fue el local ya que no contaba con ese espacio, comenta que su único apoyo ha sido su hermana y su papá que luego les donó un local para vender, ella observa que por la condiciones del lugar es difícil que le produzca ganancias, sin embargo no deja su iniciativa aunque su gran deseo es terminar su universidad y conseguir un trabajo fijo, Aracely para iniciar su iniciativa hizo un préstamo que posteriormente pagó con su esfuerzo y de las ganancias ha ido invirtiendo, para ella ante la falta de empleo que enfrenta el país tener iniciativa emprendedora es una alternativa para ir sobreviviendo, un factor que impide al crecimiento es la misma gente del lugar porque no lo apoyan comenta ella, el tener una formación para iniciativas emprendedoras es importante ya que darían herramientas técnicas

para que hacer y cómo hacer en un negocio, Aracely no considera que su iniciativa sea para obtener ganancia, si no para cubrir sus necesidades básicas de su familia, pero si son entradas extras, de igual manera ha expresado que no es necesario tener una suma alta de dinero para emprender solo se debe de tener voluntad y constancia, para esta emprendedora el hecho de recibir remesas no genera rentabilidad para comunidad porque se acomodan y tener iniciativas lo hace responsable, saber administrar el poco dinero que se logra obtener, ella considera que la alimentación es un buena rama para emprender porque se vende pero una de las dificultades es que el producto se arruine.

**NERIS MENJÍVAR:** hombre con 30 años de edad su iniciativa económica es una tienda, fue creada aproximadamente 4 años, tiene un hijo, unos de los motivos que lo llevo a crear la iniciativa emprendedora fue la necesidad, porque no le alcanzaba el poco dinero que ganaba, una de sus dificultades para iniciar fue la escases económica y de espacio físico para emprender, el apoyo que Neris ha tenido ha sido de parte de unos familiares y amigos que le prestaron dinero, él comenta que tiene deseos de continuar con su iniciativa y hacerlo más grande ya que ha tenido formación para de ideas de negocio, este emprendedor inició con préstamos de su hermano y un ahorro que tenía, considera que tener iniciativa de negocio es una alternativa ante la falta de empleo, incluso comenta que después puede dar empleo y ayudarse entre todos, uno de los factores que impiden el crecimiento de un iniciativa emprendedora considera que son la falta de motivación, la pena por salir a la calle y que lo vean trabajar en algo humilde y la voluntad real de hacer las cosas, él no considera necesario tener una formación educativa para comenzar a emprender, solo el deseo de querer crecer a nivel personal económicamente,

considera que sus ganancias no son suficientes para cubrir las necesidades de su familia, pero si gran parte de ello, ya que su familia es grande, para emprender él no considera necesario tener una suma alta de dinero, unas de las cualidades que ve en el emprendedor son voluntad de trabajo, dinámico, sociable; para él recibir remesa es un factor negativo para emprender ya que se acomodan a lo poco que reciben, una iniciativa que él considera que pueden progresar en el lugar son comedor o una ferretería, el tener este tipo de iniciativa de negocio lo hace más responsable porque no anda en la calle comenta que toca estar en la tienda.

**JOSELYN GÓMEZ:** mujer de 22 años de edad, vende frutas preparadas, platillos típicos y pupusas los fines de semana, no tiene hijos, tiene 4 años desde que creó su iniciativa económica, el motivo por el cual ella inició su negocio fue para invertir su tiempo libre que le quedaba después del que hacer de su casa, considera que una de las dificultades que ha tenido es el alto precio que tiene la materia de prima que utiliza, ya que ella no puede subirle el precio al producto que elabora porque la gente no lo compra y le toca obtener menos ganancias, el único apoyo que ella ha recibido ha sido de su familia cercana quien le ayuda, ella tiene aspiraciones de hacer crecer su negocio, para iniciar su negocio ella prestó dinero a su mamá y luego le fue pagando poco a poco, Joselyn considera que tener iniciativa emprendedora es una alternativa ante el desempleo que existe, un factor que impide el crecimiento son las remesas cuando a las familias les mandan poco ya no compran lo que se vende, comenta que para ella no es necesario una formación académica para emprender solo se debe de tener voluntad para hacerlo, comenta que lo que gana de su

negocio no es suficiente para cubrir lo necesario en su familia pero si para comprar lo necesario, considera que no es necesario tener grandes cantidades de dinero para emprender y que el emprendedor debe tener cualidades como agradable, respetuoso, amable, higiénico, entre otras; nunca ha recibido una formación de cómo crear un negocio y considera que la remesas afectan para no emprender ya que las gente que las recibe se acomodan; además cree que una iniciativa vuelve más responsable a las personas, ya que al llevar el control de todo requiere tiempo.

**SANTOS MISAEL RECINOS ALVARENGA:** Hombre 28 años, es albañil y realiza todo tipo de oficios de construcción y estructuras metálicas, es padre de familia, tiene una hija de 3 años de edad y ejecuta la albañilería y otros oficios desde hace 6 años, considera que le gusta mucho la construcción y que según la zona es bien pagado en alguna ocasiones.

Algunos de los obstáculos que Misael ha enfrentado son, el tiempo en que la gente decide construir, pues no todo el tiempo las personas necesitan este tipo de servicio, de igual forma la competencia ya que en muchas ocasiones los jóvenes aprendices que se dedican a adiestrarse en esta rama, suelen salirse del equipo de trabajo para realizar trabajo por su propia cuenta y cobrar muchos más barato de lo que cobran los albañiles que ya tienen más tiempo y experiencia en la rama.

El apoyo con el que contó Misael al inicio de su emprendedurismo fue de parte de sus amigos, quienes le prestaron dinero para comprar algunas herramientas, algunos ahorros que tenía y lo poco que ganaba en otros oficios como la plomería y carpintería



Algo que Misael cree oportuno es la formación educativa pues en la construcción las matemáticas se usan bastante para hacer presupuestos, medidas, entre otras cosas, y lo bueno que tiene la disponibilidad de asociarse con otros amigos para trabajar en equipo y se intercambian las herramientas cuando no se poseen algunas.

Con respecto a las remesas, Misael comenta que hay gente que como tiene facilidad de recibir dinero y se sienten que no están obligados o no tiene la necesidad de trabajar y ganar algo para su familia, si no que van viviendo a pura remesa y se acomodan.

Misael asegura no llevar un control de lo que gana ni lo que invierte, pero considerará hacerlo de ahora en adelante, ya que eso podría ayudarlo a ser más ordenado, responsable, sincero, pues comenta que todas esas cualidades deben tener un emprendedor para ganarse a sus clientes.

## **F. CONCLUSIONES**

1. Como resultado del estudio se identificó que la juventud de la comunidad Ignacio Ellacuría posee barreras bien marcadas para acceder a oportunidades académicas y laborales que permitan su desarrollo económico y social en la zona.
2. Lo jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría no manifiestan poco conocimiento del emprendedurismo, por ende desconocen que emprender una iniciativa generadora de ingresos puede ser una alternativa de desarrollo económico en su comunidad.
3. La juventud de la comunidad Ignacio Ellacuría cuenta con un nivel importante de organización en los distintos sectores, la juventud posee con espacios diversos de participación; sin embargo no cuenta con el apoyo de las autoridades locales ni de instituciones que propicien oportunidades tangibles para la juventud en la zona.
4. La comunidad Ignacio Ellacuría cuenta con una ADESCO que es la única entidad que en el transcurso del tiempo (desde el nacimiento de la comunidad) ha velado por la búsqueda de oportunidades que permitan el desarrollo de toda la comunidad.

## **G. RECOMENDACIONES .**

1. Se recomienda fortalecer los espacios de organización y participación en la comunidad y que estos permitan generar una identificación plena de las necesidades reales de la comunidad y que esto sirva para vincular posibles oportunidades para la zona.
2. Elaborar proyectos, planes y programas en beneficio a la juventud, diseñados con la participación de este sector y con ello establecer procesos de gestión con distintas entidades.
3. Buscar alianzas con gobiernos locales, instituciones, ONG, empresas privadas de la zona y que estas entidades sean fuentes de oportunidades (académicas, económicas, laborales) para los jóvenes en la comunidad.
4. Buscar alianzas con la institución responsable de juventud en el país (INJUVE) para incluir a la comunidad Ignacio Ellacuría como parte activa de todos los programas, proyectos y acciones a favor de la juventud que impulsa esta institución.
5. Retomar la propuesta básica de proyecto planteada en esta investigación, como un instrumento clave para la implementación de alternativas de desarrollo económico en los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría.

## CAPÍTULO III

### CAPÍTULO III: PLAN DE EMPRENDEDURISMO "PANADERÍA COMUNITARIA IGNACIO ELLACURÍA" COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA JÓVENES DE LA COMUNIDAD GUANCORA, DEL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO.

#### A. Antecedentes

Toda actividad económica tiene importancia dentro del contexto de una ciudad o de una comunidad, por eso las iniciativas en el marco de la sostenibilidad económica dentro de una comunidad es sumamente un acto de aplaudir.

En una sociedad adónde los procesos de empoderamiento y de emprendedurismo son casi nulas, en la mayoría de los sectores populares con mayores problemáticas socioeconómicas un acto de confianza y fe en iniciativas que vienen a raíz de un proceso organizativo tienen aún mayor validez.

En lo largo y ancho del territorio nacional se viven diversas carencias en menor y mayor medida, entre ellas las condiciones paupérrimas de niveles de vida de los pobladores que obligan como primer medida la migración de en su mayoría del sector poblacional de la juventud, con ello se aumenta la desintegración familiar entre otros problemas.

La zona norte y en los territorios adónde el conflicto armado recién pasado fue más crudo dejó como herencia, marcadas desigualdades que pese a pasar un poco más de dos décadas de tales sucesos se ven recrudescidos los problemas.

La comunidad Ignacio Ellacuría ubicada en el departamento de Chalatenango, municipio Chalatenango, Caserío Guancora no es la excepción con una población relativamente pequeña cuenta con 170 familias con un poco más de 600 habitantes entre los cuales son un poco más de 200 jóvenes que como en otras partes de la sociedad salvadoreña cuentan con la energía suficiente para echar andar la economía local, pero existen obstáculos que no permiten generar conocimientos para una inserción en la vida laboral en esta zona.

La juventud de la Comunidad Ignacio Ellacuría busca su inserción en procesos productivos sostenibles que tienen como base la solidaridad y la organización, para que de esta forma se promueva el desarrollo económico local.

Toda actividad comercial desarrollada en la comunidad tiene repercusiones no solo entre las familias de la localidad, estas actividades tienen otros destinatarios, sino que en caseríos aledaños, comunidades cercanas y otros municipios.

Los jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría conscientes de los retos que representa el futuro y sobretodo el presente, han tenido desde hace un par de años el organizarse y el buscar mecanismos y alternativas con Alcaldías, ONG y otras instituciones para tecnificarse y el poder aprender y comprender nuevas técnicas y procesos, para un aprendizaje que les permita un desarrollo social, económico de sus familias y de la comunidad.

## **B. Objetivos**

### General

Crear en la Comunidad Ignacio Ellacuría una alternativa de ingreso económico por medio de una propuesta de panadería comunitaria.

### Específicos.

- Determinar la demanda de pan dulce y pan francés, en la zona establecida como posibles clientes (comunidades geográficamente aledañas) brindando un servicio de calidad a un precio accesible con variedad en los productos.
- Brindar a nuestros clientes un alimento fresco, higiénico y de buen sabor.

### **C. Importancia.**

La propuesta del plan de emprendedurismo es de suma importancia porque será un mecanismo de sostenibilidad económica que además llegará a fortalecer los vínculos de organización y unidad que posee la juventud en la comunidad. La propuesta tiene como eje transversal el desarrollo económico de la comunidad y la generación de oportunidades de empleo para el desarrollo del sector joven; la factibilidad de esta propuesta conllevará a mejorar los lazos entre la comunidad e instituciones que brindan apoyo para desarrollo social y promoverá la inversión externa para el desarrollo local futuro. Es importante señalar que la propuesta involucra a toda la comunidad, desde el beneficio económico hasta la organización entre la misma.

El Plan está enfocado en generar un ambiente óptimo y organizado que permita una mejor comercialización a través del establecimiento de lazos productivos. Con el énfasis en la comercialización que es la apuesta principal de dicho plan alternativo.

## **D.Premisas del plan de emprendedurismo "Panadería Comunitaria Ignacio Ellacuría"**

### **1. Estrategia del Plan.**

El empoderamiento de la gente es el eje principal de la estrategia de ejecución es decir la población beneficiaria directa. Entendiendo empoderamiento como el proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven.

Se procurará garantizar o promover las condiciones básicas necesarias para el empoderamiento:

- ✓ Autoconfianza a nivel local.
- ✓ Acceso a medios de producción.
- ✓ Autosuficiencia alimentaria.
- ✓ Acceso a ingreso.

La gestión por medio de la organización y su planteamiento de beneficio a la comunidad en el marco de un proyecto emprendedor permitido poder tener insumos, equipo semi industrial para poder realizar diversos tipos de pan dulce y algunos tipos de pan francés.

Como resultados esperados del plan podemos mencionar que permite por medio de la producción, y la distribución del producto terminado, haya una alternativa a un costo accesible a la comunidad y los caseríos y municipios cercanos, productos de calidad, con normas y estándares de higiene como los productos con que se compete en el mercado, ayudando de esa forma al tejido productivo y económico de la comunidad.



Estas iniciativas de solución, reducen la migración, la falta de empleo, permiten por medio de estrategias de ventas como los ruteos y la venta casa por casa, además de crear más oportunidades de negocio, el incremento de competencias y de las habilidades para emprender y gestionar nuevas empresas.

El Plan está enfocado en generar un ambiente óptimo y organizado que permita una mejor comercialización a través del establecimiento de lazos productivos. Con el énfasis en la comercialización que es la apuesta principal del plan alternativo. Sé sabe, la carencia de algunos recursos para la producción, pese a ser una dificultad lo que mayor riesgo se identifica es la comercialización de todos los productos y la venta de cada uno de ellos al precio adecuado.

Desde el inicio de la implementación del Plan acción de una panadería básica se identificarán potenciales mercados alternativos además de redes de proveeduría, con el fin de acceder en su mayoría los insumos de producción a más bajo costo y alcanzar los niveles de ventas proyectados sin dejar de lado las posibilidades de encadenamientos entre otras y diferentes iniciativas que se pueden nacer por medio del plan.

Se contempla además la ejecución de ferias y campañas locales de promoción de los productos y servicios.

Con lo anterior al culminar del plan se obtendrá un volumen de ventas no solo en la comunidad así también en las comunidades, caseríos y cantones cercanos.

Concluyendo con cadenas de valor alternativas para la comercialización de los bienes y servicios producidos por las iniciativas

## **2. Identificación de cadenas alternativas de comercialización y redes de proveeduría.**

A través de establecimiento de cadenas productivas, la concurrencia de agentes locales para la comercialización del producto.

En consonancia de la búsqueda de mercados y proveedores alternativos, los cuales puedan constituir redes para la comercialización de los bienes y servicio. Se iniciará el proceso para beneficiar e ir construyendo los encadenamientos posibles. Será vital la identificación de potenciales clientes y proveedores basando la estrategia a implementar desde lo local a lo regional, según cada rubro producido y sus características del mercado.

## **3. Valor Añadido Del Plan.**

El principal valor añadido de esta propuesta, con respecto a otras obras ejecutadas por la ADESCO de la Comunidad Ignacio Ellacuría, radica en la generación de capacidades para la comercialización. Tomando en consideración que se cuenta con maquinaria y herramientas base para la ejecución del plan de la panadería, producto de una donación. Las experiencias han demostrado que la falta de una estrategia de comercialización y los contactos de proveedores adecuados al tipo de productos a fabricar puede ser una dificultad incluso mayor que la carencia de recursos para la producción. Es por ello que desde los primeros meses de ejecución se identificarán posibles mercados alternativos y redes de proveeduría, que permitan adquirir los insumos de producción más bajo costo y alcanzar los niveles de ventas proyectados.

## **E. PROPUESTA DE PLAN DE EMPRENDEDURISMO.**

### **1. Descripción De La Propuesta**

Se propone la siguiente filosofía del negocio.

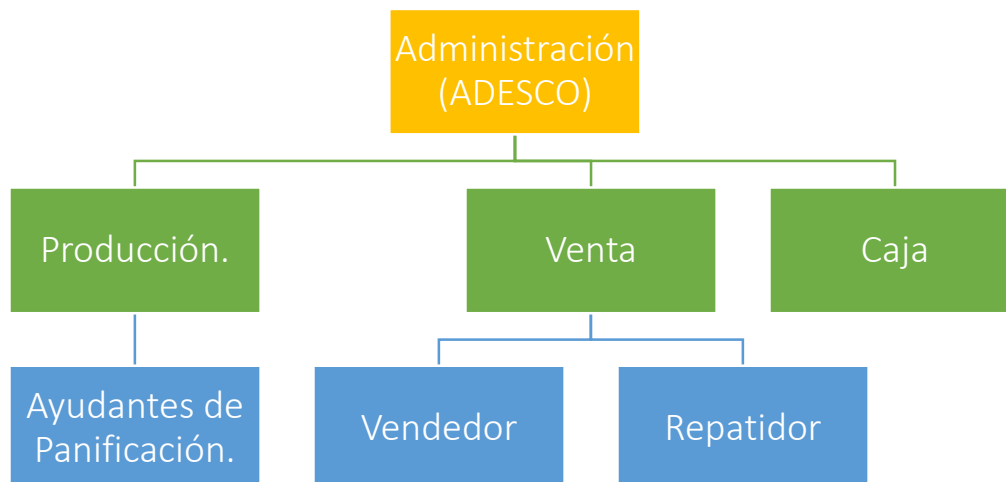
#### **Misión**

Elaborar productos de panadería variados que generen total satisfacción de las personas consumidoras, mediante la elaboración personalizada de productos sanos, con sabor casero, de alta calidad y a precios competitivos.

#### **Visión**

Ser reconocida con la mejor panadería que elabore los mejores productos de pan francés y pan dulce, con altos estándares de calidad e higiene; estar presente en el gusto del consumidor de las comunidades de la zona norte, compitiendo exitosamente con las principales distribuidoras de pan en el mercado local.

## 2. Organigrama propuesto para la Panadería Comunitaria.



La panadería estará estructurada por diferentes miembros, los cuales interactúan para lograr objetivos. Esta microempresa cuenta con cinco trabajadores internos fijos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: En el área de producción se contará con un panadero y dos amasadores; en el área de ventas se contará con un vendedor que a la misma atenderá las llamadas y tomara los pedidos y un repartidor; y el encargado de la caja, persona responsable de las finanzas para el funcionamiento de la panadería. La administración general de la panadería será supervisada por la ADESCO de la comunidad, la cual facilitará la gestión de los recursos a nivel local para la ejecución de la panadería.

### 3. Instalaciones



Las instalaciones de la panadería estarán ubicadas en una propiedad, donada por la comunidad y hermanamientos internacionales, el lugar reúne las condiciones básicas para el establecimiento de la panadería comunitaria; las instalaciones estarán distribuidas por áreas y segmentos para el desarrollo de la producción. Una área específica para almacenar la materia prima, una área específica para el horneado del pan en el cual se diseñaran condiciones de seguridad básicas, mesas de trabajo por cada tipo de producto (área para pan francés y otra área para pan dulce), y por otra parte una área de limpieza y almacenamiento de utensilios para fabricar el pan. Un área administrativa en la entrada donde estará el encargado de la panadería y la persona encargada de caja, para realizar actividades de recepción y cobro de la producción del pan.

### 4. Formación.

La fase inicial para la consolidación de la "Panadería Comunitaria Ignacio Ellacuría" será la capacitación de jóvenes y personas interesadas en el proyecto, con el fin de potencializar la iniciativa y consolidar el equipo de trabajo inicial para el inicio de funciones de la panadería. La

capacitación se desarrollará como un proceso formativo integral, el cual incluye componentes técnicos como la fabricación y elaboración del pan, así como capacidades técnicas básicas para una buena administración del negocio. Estas capacitaciones serán fruto de gestiones que desarrollará la ADESCO de la comunidad, con instituciones y proyectos que ya realizan trabajo en la zona norte del país.

| <b>ENTIDAD</b>           | <b>APOYO</b>   |
|--------------------------|--|
| INSAFORP                 | Curso de Panadería. Preparación técnica específica para la producción y elaboración del pan francés y la variedad de pan dulce pan dulce. Curso desarrollado en un lapso de tiempo de 6 meses.   |
| CONAMYPE e INJUVE        | Escuela de capacitación para emprendedores sociales. Curso impartido de manera gratuita para grupos de personas interesadas en formar iniciativas emprendedoras, en el cual brindan capacitación básica en el área de administración, contabilidad y gestión social. |
| REDES y CORDES           | Formación en gestión de proyectos sociales, optimización de recursos y organización social. Formación que permitirá convertir a la panadería en una lógica de beneficio social para la comunidad.  |
| ALCALDÍA DE CHALATENANGO | Facilitación de materiales, recursos económicos y sistematización del proceso formativo para la consolidación de la panadería comunitaria Ignacio Ellacuría.   |

## **F. ANÁLISIS DEL MERCADO**

### **1. Productos del plan de emprendedurismo.**

La panadería comunal tiene considerada dos líneas de producción:

#### **a. La producción de pan francés**

Se pretende desarrollar este mercado de francés ya que se tiene una preferencia tanto a nivel local como a sus alrededores de la comunidad.

#### **b. La producción de pan dulce**

Se considera 10 tipos de pan dulce para brindar variedad a los clientes.

1. María Luisa.
2. Cakitos
3. Donas
4. Semita Alta
5. Semita de piña
6. Pan Margaritas.
7. Santanecas
8. Pastelito de piña.
9. Budín
10. Salpor de arroz.

### **2. Competidores**

El principal competidor de la panadería comunitaria es:

-Pan SINAI.

### 3. Mercado Potencial.

El mercado que se identifica son las familias de la comunidad Ignacio Ellacuría con precios bajos para el beneficio de la comunidad con idea de extenderse en otros municipios aledaños entre ellos:

- Las flores
- Guarjila
- San Antonio los Ranchos
- Chalatenango

### 4. Canales de venta, Clientes actuales y Potenciales

| Canales de venta   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|
| Producto           | Canales de venta  | Clientes Cautivos                               | Clientes Potenciales  |
| <b>Pan Francés</b> | Se comercializara casa por casa.<br>Se comercializara en tiendas.     | Familiares.<br>Tiendas.                         | Otras familias, caseríos y municipios del alrededor.<br><br>Otras tiendas que no se provee. |
| <b>Pan Dulce</b>   | Se comercializara casa por casa, en tiendas y por pedidos especiales. | Familiares.<br>Tiendas.<br>Pedidos a entidades. | A familias, tiendas y entidades de todos los caseríos y municipios aledaños.                |



## **5. Estrategia de promoción.**

### **a. Medios de Publicidad.**

Se realizará en un primer momento publicidad de casa en casa de la panadería comunitaria con el fin de informar a las familias de la comunidad Ignacio Ellacuría.

Lo anterior sería como estrategia principal en un primer momento, tomando en cuenta que son necesarios otros medios de publicidad para incrementar las ventas en un futuro y lograr una estrategia integral de publicidad entre los que están:

#### **i. Radio.**

Dar publicidad mediante cuñas radiales para el beneficio de la panadería comunitaria Ignacio Ellacuría para posicionarse en la mente de los clientes. Las cuñas radiales serían en la Radio Sumpul y Radio Equinoccio, ubicadas a nivel local.

#### **ii. Hojas Volantes.**

Ofertar mediante hojas volante la panadería comunitaria para ofrecer atractivas promociones tanto a nivel local como afuera de la comunidad en lugares de concurrencia.

#### **iii. Ruta de Clientes.**

Promocionar la nueva variedad de pan ante los clientes para ser distribuidos para la venta en las diferentes rutas o instituciones que se tenga convenio; además de promocionarlo entre la comunidad. Se realiza cada tres meses.

El presupuesto para estas actividades se detalla a continuación:

| CONCEPTO                  | CANTIDAD     | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|---------------------------|--------------|----------------|-------------|
| <b>Radio</b>              | 2 Cuñas*     | \$80.00        | \$160.00    |
| <b>Hojas<br/>Volantes</b> | 700 unidades | \$0.05         | \$35.00     |

\*Pauta radial de 30 segundos transmitido tres veces al día por un periodo de 2 meses.

## **6. Estrategia de Promoción y Venta.**

### **a. Promover las ofertas de productos en instituciones públicas y privadas.**

Realizar una estrategia de listado de empresas o instituciones locales: ONG, iglesias, oficinas de gobierno o privada; contactar y pedir cita a responsable de diferentes proyectos cercanos para ofrecer la gama de productos de pan y hacer convenio.

### **b. Posesionar la panadería en la mente de los posibles clientes.**

Realizar un contacto con los medios de radio local y alrededores para lograr posesionarse en la mente a través de cuñas radiales y de igual manera en la distribución de volantes en lugares específicos de concurrencia.

## **7. Formas de Ofrecer Producto.**

Los principales medios que la panadería comunitaria Ignacio Ellacuría se considera utilizar en un primer momento para comercializar son:

**i. Ruteo a consumidores finales.**

Se considera el impulsador directo de ventas con los clientes finales, este se encargara de distribuir mediante bicicleta modificada con canasto en la comunidad Ignacio Ellacuría y en un futuro a diferentes rutas de las comunidades aledañas donde se encuentra ubicada dicha panadería en las que están, San José las Flores, San Antonio los Ranchos, Guarjila y Chalatenango. La distribución del producto es a diario comenzando la ruta a las 5:30 AM.

**ii. A instituciones.**

Se ofrece una oferta especial para eventos de iglesias, alcaldías u organizaciones que llevan trabajos a los municipios y caseríos antes mencionados, se les servirá por encargo a dichas actividades.

**iii. A Tiendas.**

Se ha determinado distribuir en tiendas de la comunidad Ignacio Ellacuría y posteriormente a tiendas de San José las Flores, San Antonio los Ranchos, Guarjila y Chalatenango esto ayudara a dar a conocer el producto y estar cerca del consumidor final y lograr una fidelidad por parte de ellos.

**8. Segmentación de Mercado.**

El tamaño del mercado actual en la comunidad Ignacio Ellacuría es de 606 personas sin embargo la capacidad real de la panadería en un primer momento será un aproximado del 30% con 101 personas, teniendo un consumo de pan dulce y francés diariamente.

| LUGARES                      | POBLACIÓN<br>TOTAL. | CUOTA DE<br>MERCADO<br>PROYECTADO % | ESTIMACIÓN<br>DE<br>CLIENTES. |
|------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| Comunidad Ignacio Ellacuría. | 605                 | 30%                                 | 101                           |

### 9. Precios del producto.

Los precios han sido establecidos según bases de costo de producción y tomando en cuenta el precio de la competencia a nivel local.

| PRODUCTO           | PRECIO DEL CONSUMIDOR FINAL. |
|--------------------|------------------------------|
| Pan Francés        | \$0.05                       |
| María Luisa.       | \$0.25                       |
| Cakitos.           | \$0.25                       |
| Donas              | \$0.25                       |
| Semita Alta        | \$0.25                       |
| Semita de piña     | \$0.25                       |
| Pan Margaritas.    | \$0.25                       |
| Santanecas         | \$0.25                       |
| Pastelito de piña. | \$0.25                       |
| Budín              | \$0.25                       |
| Salpor de arroz.   | \$0.10                       |

## G. OPERACIONES DE LA PANADERÍA COMUNITARIA.

### 1. Equipo Necesario para la Producción.

| CANTIDAD | EQUIPO  | CAPACIDAD                       |
|----------|---|---------------------------------|
| 2        | Amasadora   | 200 Lbs                         |
| 1        | Horno artesanal de adobe  | 15 bandejas (6Mst2)             |
| 1        | Horno rotativo de gas propano la cocción y eléctrico la parte motriz. | 12 latas de 18x26               |
| 1        | Clavijero   | 18 bandejas 18x26               |
| 1        | Mesa de acero Inoxidable  | Dimensión: 1.11 Mts x 0.90 Cms. |
| 1        | Cilindro industrial.  |                                 |

### 2. Materiales Requeridos.

| PROVEEDOR     | LOCALIZACIÓN                          | INSUMOS PREVISTOS  |
|---------------|---------------------------------------|--|
| CASA GANUSA   | Mercado central de san salvador.      | Harina<br>Manteca<br>Levadura<br>Royal<br>Vainilla   |
| TIENDA MORENA | Mercado central de san salvador.      | Moldes para Cakitos<br>Latas altas (Semita alta)<br>Latas<br>Chocolate<br>Esencia<br>Coco Rayado<br>Crema para decoraciones<br>Adornos |
| MOLSA         | Boulevard del ejército, San Salvador. | Harinas  |
| HARISA        | Plan de la Laguna, Antiguo Cuscatlán. | Harinas  |
| DISTHARSA     | 18 av. Norte N° 603 San Salvador.     | Jaleas, grasas, colorantes y harina.   |

### 3. Formulación Básica de lo Fabricado.

#### Pan Francés 500 unidades.

| Insumos       | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|---------------|------------------|---------------------|
| Harina Fuerte | Libras           | 25                  |
| Manteca       | Libras           | 1                   |
| Azúcar        | Libras           | 1                   |
| Sal           | Onzas            | 1                   |
| Levadura      | Onzas            | 1                   |

<sup>17</sup>Fuente: Panadería "Carlitos"

#### María Luisa 40 Unidades.

| Insumos        | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|----------------|------------------|---------------------|
| Harina Suave   | Libra            | 3.5                 |
| Manteca        | Libra            | 1                   |
| Azúcar         | Libra            | 1.5                 |
| Sal            | Onza             | 1                   |
| Royal          | Onza             | 1.5                 |
| Leche en polvo | Onza             | 2                   |
| Huevos         | Unidad           | 10                  |
| Sabor y Color  | Onza             | 1                   |

Fuente: Panadería "Carlitos"

#### Cakitos 30 unidades.

| Insumos        | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|----------------|------------------|---------------------|
| Harina Suave   | Libra            | 2.5                 |
| Manteca        | Libra            | 1                   |
| Azúcar         | Libra            | 1                   |
| Sal            | Onza             | 1                   |
| Royal          | Onza             | 1.5                 |
| Leche en Polvo | Onza             | 1                   |
| Sabor y color. | Onza             | 1                   |

Fuente: Panadería "Carlitos"

<sup>17</sup> Panadería "Carlitos", ubicada en Barrio el Chile, Centro de Chalatenango.

**Donas 60 Unidades**

| <b>Insumos</b>    | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Unidades requeridas</b> |
|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| Harina Semifuerte | Libra                   | 6                          |
| Manteca           | Libra                   | 1                          |
| Azúcar            | Libra                   | 1.5                        |
| Sal               | Onzas                   | 1                          |
| Royal             | Onza                    | 1                          |
| Levadura          | Onza                    | 1                          |
| Leche en polvo    | Onzas                   | 4                          |
| Huevos            | Unidades                | 2                          |
| Canela            | Onza                    | 1                          |
| Sabor y color.    | Onza                    | 1                          |
| Glaseado          | Unidad                  | 1                          |

**Fuente: Panadería "Carlitos"**

**Semita Alta 25 unidades.**

| <b>Insumos</b>    | <b>Unidad de Medida</b> | <b>Unidades requeridas</b> |
|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| Harina Semifuerte | Libra                   | 2.5                        |
| Manteca           | Libra                   | 0.7                        |
| Azúcar            | Libra                   | 0.5                        |
| Sal               | Onzas                   | 1                          |
| Royal             | Onza                    | 1                          |
| Levadura Inst.    | Onza                    | 1                          |
| Sabor y color     | Onzas                   | 1                          |

**Fuente: Panadería "Carlitos"**

**Semita de piña 35 Unidades**

| Insumos        | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|----------------|------------------|---------------------|
| Harina suave   | Libra            | 2.5                 |
| Harina fuerte  | Libra            | 0.5                 |
| Manteca        | Libra            | 1                   |
| Azúcar         | Libra            | 1                   |
| Sal            | Onza             | 1                   |
| Huevo          | Unidad           | 1                   |
| Royal          | Unidad           | 0.5                 |
| Canela         | Onza             | 1                   |
| Levadura Inst. | Onza             | 0.5                 |
| Sabor y color. | Onza             | 1                   |
| Jalea de Piña  | Libra            | 1                   |

**Fuente: Panadería "Carlitos"**

**Pan Margarita 50 unidades.**

| Insumos       | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|---------------|------------------|---------------------|
| Harina suave  | Libra            | 5                   |
| Manteca       | Libra            | 2.5                 |
| Azúcar        | Libra            | 5.5                 |
| Sal           | Onzas            | 1                   |
| Huevo         | Unidad           | 9                   |
| Royal         | Onza             | 2                   |
| Sabor y color | Onzas            | 1                   |

**Fuente: Panadería "Carlitos"**

**Santaneca 75 Unidades**

| Insumos       | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|---------------|------------------|---------------------|
| Harina suave  | Libra            | 3                   |
| Manteca       | Libra            | 1                   |
| Azúcar        | Libra            | 2                   |
| Sal           | Onza             | 1                   |
| Huevo         | Unidad           | 6                   |
| Royal         | Onza             | 1                   |
| Sabor y color | Onza             | 1                   |



|                |      |   |
|----------------|------|---|
| Ajonjolí       | Onza | 1 |
| Leche en Polvo | Onza | 2 |

Fuente: Panadería "Carlitos"

#### Pastelito de piña 60 Unidades

| Insumos       | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|---------------|------------------|---------------------|
| Harina suave  | Libra            | 3.5                 |
| Manteca       | Libra            | 1                   |
| Azúcar        | Libra            | 1                   |
| Sal           | Onza             | 1                   |
| Royal         | Onza             | 1                   |
| Jalea de piña | Libra            | 0.5                 |

Fuente: Panadería "Carlitos"

#### Budín 100 Unidades

| Insumos       | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|---------------|------------------|---------------------|
| Harina suave  | Libra            | 3                   |
| Harina fuerte | libra            | 8                   |
| Manteca       | Libra            | 0.5                 |
| Azúcar        | Libra            | 1                   |
| Sal           | Onza             | 1                   |
| Levadura      | Onza             | 1                   |

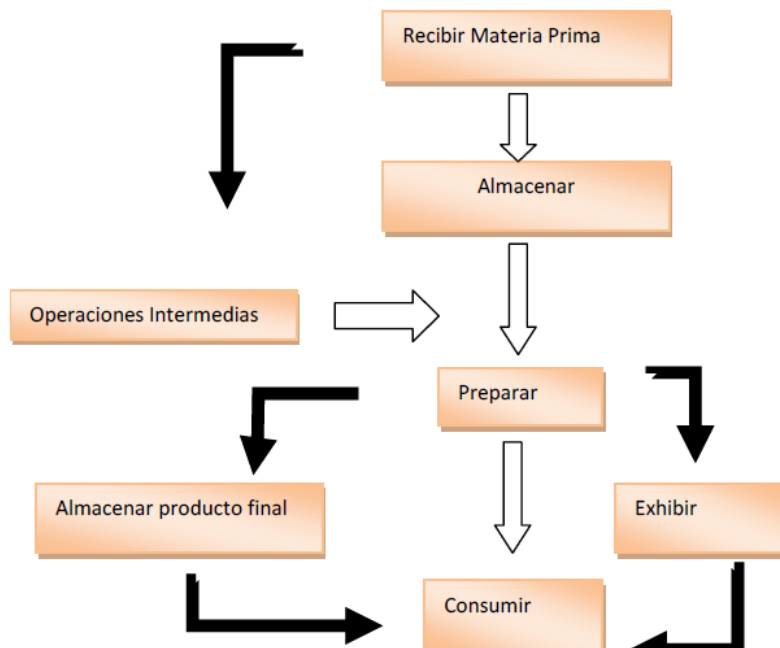
Fuente: Panadería "Carlitos"

#### Salpor de Arroz 40 Unidades

| Insumos         | Unidad de Medida | Unidades requeridas |
|-----------------|------------------|---------------------|
| Harina fuerte   | Libra            | 1                   |
| Harina de Arroz | Libra            | 1                   |
| Manteca         | Libra            | 1                   |
| Azúcar          | Libra            | 1                   |
| Sal             | Onza             | 1                   |
| Huevo           | Unidad           | 3                   |
| Royal           | Onza             | 1                   |
| Vainilla        | Onza             | 1                   |

Fuente: Panadería "Carlitos"

#### 4. Diagrama del Proceso



#### 5. Calidad del Producto.

Para el desarrollo de esta propuesta se hace necesario del acompañamiento en la verificación de la calidad que debe considerar aspectos de inocuidad que garanticen la producción sana y segura para los productos de panificación que se procesan.

Se debe igualmente considerar realizar la inducción teórica y práctica del personal hacia el desarrollo y adopción de la tecnología que requiere el uso de los nuevos equipos.

## 6. Estructura de Costos y Gastos.

### a. Costo de Producción.

Los costos de producción unitaria se presentan a continuación y han sido proporcionados por una panadería de Chalatenango y que posee gran experiencia en este ámbito:

| Pan Francés          |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                      | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina fuerte        | Libras              | 25                  | \$0,50         | \$12,50              |                     |                |
| Manteca              | Libras              | 1                   | \$1,00         | \$1,00               |                     |                |
| Azúcar               | Libras              | 1                   | \$0,50         | \$0,50               |                     |                |
| Sal                  | Onzas               | 1                   | \$0,05         | \$0,05               |                     |                |
| Levadura instantánea | Onzas               | 1                   | \$0,30         | \$0,30               |                     |                |
| <b>TOTALES</b>       |                     |                     |                | <b>\$14,35</b>       | <b>500,00</b>       | <b>\$0,03</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| María Luisa    |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina fuerte  | Libras              | 3.5                 | \$ 0.50        | \$ 1.75              |                     |                |
| Manteca        | Libras              | 1                   | \$ 1.00        | \$ 1.00              |                     |                |
| Azúcar         | Libra               | 1.5                 | \$ 0.50        | \$ 0.75              |                     |                |
| Sal            | Onza                | 1                   | \$ 0.05        | \$ 0.05              |                     |                |
| Royal          | Onzas               | 1.5                 | \$ 0.06        | \$ 0.09              |                     |                |
| Leche en polvo | Onzas               | 2                   | \$ 0.15        | \$ 0.30              |                     |                |
| Huevos         | Unidad              | 10                  | \$ 0.20        | \$ 2.00              |                     |                |
| Sabor y color  | Onza                | 1                   | \$ 0.30        | \$ 0.30              |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$6.24</b>        | <b>40.00</b>        | <b>\$0.16</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Cakitos        |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina suave   | Libras              | 2.5                 | \$0.50         | \$1.25               |                     |                |
| Manteca        | Libra               | 1                   | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| Azúcar         | Libra               | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Sal            | Onza                | 1                   | \$0.05         | \$0.05               |                     |                |
| Royal          | Onzas               | 1.5                 | \$0.06         | \$0.09               |                     |                |
| Leche en polvo | Onza                | 1                   | \$0.15         | \$0.15               |                     |                |
| Sabor y color  | Onza                | 1                   | \$0.30         | \$0.30               |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$3.34</b>        | <b>30.00</b>        | <b>\$0.11</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| DONAS              |                     |                     |                |                      |                     |                |
|--------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                    | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina fuerte semi | Libras              | 6.00                | \$0.50         | \$3.00               |                     |                |
| Manteca            | Libra               | 1.00                | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| Azúcar             | Libras              | 1.50                | \$0.50         | \$0.75               |                     |                |
| Sal                | Onzas               | 1.00                | \$0.05         | \$0.05               |                     |                |
| Royal              | Onzas               | 1.00                | \$0.06         | \$0.06               |                     |                |
| Levadura inst,     | Onzas               | 1.00                | \$0.15         | \$0.15               |                     |                |
| Leche en polvo     | Onzas               | 1.00                | \$0.15         | \$0.60               |                     |                |
| Huevos             | Unidades            | 2.00                | \$0.20         | \$0.40               |                     |                |
| Canela             | Onza                | 1.00                | \$0.25         | \$0.25               |                     |                |
| Color y sabor      | Onza                | 1.00                | \$0.30         | \$0.30               |                     |                |
| Glaseado           | Unidad              | 1.00                | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| <b>TOTALES</b>     |                     |                     |                | <b>\$7.56</b>        | <b>60.00</b>        | <b>\$0.13</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| SEMITA ALTA       |                     |                     |                |                      |                     |                |
|-------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                   | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina semifuerte | Libras              | 2.50                | \$0.50         | \$1.25               |                     |                |
| Manteca           | Onza                | 0.70                | \$1.00         | \$0.70               |                     |                |
| Azúcar            | Libra               | 0.50                | \$0.50         | \$0.25               |                     |                |
| Sal               | Onza                | 1.00                | \$0.05         | \$0.05               |                     |                |
| Royal             | Onza                | 1.00                | \$0.06         | \$0.06               |                     |                |
| Levadura Inst.    | Onza                | 1.00                | \$0.15         | \$0.15               |                     |                |
| Sabor y color     | Onza                | 1.00                | \$0.30         | \$0.30               |                     |                |
| <b>TOTALES</b>    |                     |                     |                | <b>\$2.76</b>        | <b>25.00</b>        | <b>\$0.11</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Semita de piña |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina suave   | Libras              | 2.5                 | \$0.50         | \$1.25               |                     |                |
| Harina fuerte  | Libras              | 5                   | \$0.50         | \$2.50               |                     |                |
| Manteca        | Libra               | 1                   | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| Azúcar         | Libra               | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Sal            | Onza                | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Huevos         | Unidad              | 1                   | \$0.20         | \$0.20               |                     |                |
| Royal          | Unidad              | 0.5                 | \$0.06         | \$0.03               |                     |                |
| Canela         | Onza                | 1                   | \$0.25         | \$0.25               |                     |                |
| Levadura Inst, | Onza                | 0.5                 | \$0.30         | \$0.15               |                     |                |
| Color y sabor  | Onza                | 1                   | \$0.30         | \$0.30               |                     |                |
| Jalea          | 1 lira              | 1                   | \$0.75         | \$0.75               |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$7.43</b>        | <b>35.00</b>        | <b>\$0.21</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Pan Margaritas |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina suave   | Libras              | 5                   | \$ 0,50        | \$ 2,50              |                     |                |
| Manteca        | libras              | 2,5                 | \$ 1,00        | \$ 2,50              |                     |                |
| Azúcar         | Libras              | 2,5                 | \$ 0,50        | \$ 1,25              |                     |                |
| Sal            | Onza                | 1                   | \$ 0,05        | \$ 0,05              |                     |                |
| Huevos         | Unidad              | 6                   | \$ 0,20        | \$ 1,20              |                     |                |
| Royal          | Unidad              | 2                   | \$ 0,06        | \$ 0,12              |                     |                |
| Sabor y color  | Onza                | 1                   | \$ 0,30        | \$ 0,30              |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$ 7,92</b>       | <b>50,00</b>        | <b>\$ 0,16</b> |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Santanecas     |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina         | Libras              | 3                   | \$ 0.50        | \$ 1.50              |                     |                |
| Suave          | Libra               | 1                   | \$ 1.00        | \$ 1.00              |                     |                |
| Manteca        | Libras              | 2                   | \$ 0.50        | \$ 1.00              |                     |                |
| Azúcar         | Onza                | 1                   | \$ 0.05        | \$ 0.05              |                     |                |
| Sal            | Onzas               | 6                   | \$ 0.20        | \$ 1.20              |                     |                |
| Huevos         | Unidad              | 1                   | \$ 0.60        | \$ 0.60              |                     |                |
| Royal          | Onza                | 1                   | \$ 0.30        | \$ 0.30              |                     |                |
| Sabor y color  | Onza                | 1                   | \$ 0.30        | \$ 0.30              |                     |                |
| Ajonjolí       | Onza                | 1                   | \$ 0.30        | \$ 0.30              |                     |                |
| Leche en polvo | Onzas               | 2                   | \$ 0.15        | \$ 0.30              |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$ 6.55</b>       | <b>75.00</b>        | <b>\$0.09</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Pastelito de piña |                     |                     |                |                      |                     |                |
|-------------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                   | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina suave      | Libras              | 3.5                 | \$0.50         | \$1.75               |                     |                |
| Manteca           | Libra               | 1                   | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| Azúcar            | Libra               | 1                   | \$0.05         | \$0.50               |                     |                |
| Sal               | Onza                | 1                   | \$0.05         | \$0.05               |                     |                |
| Royal             | Onza                | 1                   | \$0.06         | \$0.06               |                     |                |
| Jalea             | Libra               | 0.05                | \$0.75         | \$0.80               |                     |                |
| <b>TOTALES</b>    |                     |                     |                | <b>\$ 4.16</b>       | <b>60.00</b>        | <b>\$0.07</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Budín          |                     |                     |                |                      |                     |                |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina suave   | Libras              | 3                   | \$ 0.50        | \$ 1.50              |                     |                |
| Harina fuerte  | Libra               | 0.8                 | \$ 0.50        | \$ 4.00              |                     |                |
| Manteca        | Libra               | 0.5                 | \$ 1.00        | \$ 0.50              |                     |                |
| Azúcar         | Libra               | 1                   | \$ 0.50        | \$ 0.50              |                     |                |
| Sal            | Onza                | 1                   | \$ 0.05        | \$ 0.05              |                     |                |
| Levadura       | Onza                | 1                   | \$ 0.30        | \$ 0.30              |                     |                |
| <b>TOTALES</b> |                     |                     |                | <b>\$ 6.85</b>       | <b>100.00</b>       | <b>\$ 0.07</b> |

Fuente: Panadería "Carlitos"

| Salpor de arroz |                     |                     |                |                      |                     |                |
|-----------------|---------------------|---------------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------|
|                 | Unidades requeridas | Unidades requeridas | Costo unitario | Costo variable total | Unidades producidas | Costo unitario |
| Harina fuerte   | Libra               | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Harina de arroz | Libra               | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Manteca         | Libra               | 1                   | \$1.00         | \$1.00               |                     |                |
| azúcar          | Libra               | 1                   | \$0.50         | \$0.50               |                     |                |
| Sal             | Onza                | 1                   | \$0.05         | \$0.05               |                     |                |
| Huevos          | Unidad              | 3                   | \$0.20         | \$0.60               |                     |                |
| Royal           | Onza                | 1                   | \$0.06         | \$0.06               |                     |                |
| Vainilla        | Onza                | 1                   | \$0.03         | \$0.03               |                     |                |
| <b>TOTALES</b>  |                     |                     |                | <b>\$3.24</b>        | <b>40.00</b>        | <b>\$0.08</b>  |

Fuente: Panadería "Carlitos"

#### b. Costos Indirectos de Fabricación.

| RUBRO    | COSTO   |
|----------|---------|
| Energía  | \$25.00 |
| Agua     | \$20.00 |
| Impuesto | \$10.00 |
| Local    | \$00.00 |

#### c. Costos de Mano de Obra Directa.

| RUBRO            | COSTO    |
|------------------|----------|
| Panificador      | \$300.00 |
| Amasador 1       | \$200.00 |
| Amasador 2       | \$200.00 |
| Vendedor de sala | \$200.00 |
| Repartidor       | \$200.00 |
| Cajero           | \$200.00 |

**d. Gastos de Administración.**

| Rubro           | Costo    |
|-----------------|----------|
| Publicidad      | \$195.00 |
| Gastos de Venta | \$30.00  |
| Total           | \$125.00 |

**H. PROYECCIÓN FINANCIERA.****1. Perspectivas De Sostenibilidad**

A escala financiera una vez finalice el plan todos los costes operativos y de mantenimiento futuros se solventarán por medio de las actividades comerciales y las de fuentes de ingresos.

**2. Inversión Inicial**

Las herramientas necesarias para la panadería serán donaciones de diferentes instituciones, se busca una empresa funcional con la menor inversión posible:

| INVERSION GLOBAL       |                   |
|------------------------|-------------------|
| Maquinaria             | \$5.150,00        |
| Equipo y mobiliario    | \$ 373,42         |
| Capital de trabajo     | \$ 200,00         |
| <b>TOTAL INVERSION</b> | <b>\$5.723,42</b> |

| Maquinaria |                               |                   |               |
|------------|-------------------------------|-------------------|---------------|
| CANTIDAD   | PRODUCTO                      | PRECIO            | INVERSION     |
| 1          | Batidora semi industrial      | \$ 650,00         | DONADO        |
| 1          | Horno de 12 latas de 18 x 26" | \$3.300,00        | DONADO        |
| 1          | Mesa de trabajo               | \$ 150,00         | DONADO        |
| 1          | Vitrina sala de ventas        | \$ 100,00         | DONADO        |
| 1          | Clavijero de 12 latas         | \$ 350,00         | DONADO        |
| 1          | Clindro amasador              | \$ 500,00         | DONADO        |
| 1          | Bascula digital               | \$ 100,00         | DONADO        |
|            | <b>TOTAL</b>                  | <b>\$5.150,00</b> | <b>\$0,00</b> |

| <b>Equipo y mobiliario</b> |  |                        |                     |                  |
|----------------------------|--|------------------------|---------------------|------------------|
| <b>CANTIDAD</b>            | <b>PRODUCTO</b>                        | <b>PRECIO UNITARIO</b> | <b>PRECIO TOTAL</b> | <b>INVERSION</b> |
| 15                         | Latas                                  | \$ 6,00                | \$ 90,00            | DONADO           |
| 2                          | Tambos gas                             | \$ 25,00               | \$ 50,00            | DONADO           |
| 2                          | Paletas                                | \$ 3,75                | \$ 7,50             | DONADO           |
| 5                          | Latas altas                            | \$ 8,00                | \$ 40,00            | DONADO           |
| 2                          | Mangas                                 | \$ 6,86                | \$ 13,72            | DONADO           |
| 6                          | Moldes 10 pulgadas                     | \$ 5,35                | \$ 32,10            | DONADO           |
| 6                          | Moldes 14 pulgadas                     | \$ 8,35                | \$ 50,10            | DONADO           |
| 6                          | Moldes variados                        | \$ 5,00                | \$ 30,00            | DONADO           |
| 5                          | Moldes para cakitos (para 20 unidades) | \$ 5,00                | \$ 25,00            | DONADO           |
| 1                          | Juego de tazas medidoras               | \$ 10,00               | \$ 10,00            | DONADO           |
| 1                          | Juego de medidores de onzas            | \$ 5,00                | \$ 5,00             | DONADO           |
| 2                          | Rodillo                                | \$ 10,00               | \$ 20,00            | DONADO           |
|                            | <b>TOTAL</b>                           |                        | \$373,42            | \$0,00           |





#### 4. Costos Variables

Los costos y gastos se ven cubiertos durante el período proyectado, los costos han sido calculados y reflejan que el proyecto es sostenible en el tiempo.

| COSTOS VARIABLES |                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                | Costo           |                |
|------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| N°               | Detalle            | Mes 1          | Mes 2          | Mes 3          | Mes 4          | Mes 5          | Mes 6          | Mes 7          | Mes 8          | Mes 9          | Mes 10         | Mes 11         | Mes 12         | Total           | Unitario       |
| 0                | Pan Frances        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$14,35        | \$172,20        | \$ 0,03        |
| <b>PAN DULCE</b> |                    |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                 |                |
| 1                | María Luisa.       | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 6,24        | \$ 74,88        | \$ 0,16        |
| 2                | Cakitos            | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 3,34        | \$ 40,08        | \$ 0,11        |
| 3                | Donas              | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 7,56        | \$ 90,72        | \$ 0,13        |
| 4                | Semita Alta        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 2,76        | \$ 33,12        | \$ 0,11        |
| 5                | Semita de piña     | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 4,73        | \$ 56,76        | \$ 0,21        |
| 6                | Pan Margaritas.    | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 7,92        | \$ 95,04        | \$ 0,16        |
| 7                | Santanecas         | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 5,71        | \$ 68,52        | \$ 0,09        |
| 8                | Pastelito de piña. | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 3,74        | \$ 44,88        | \$ 0,07        |
| 9                | Budín              | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 6,85        | \$ 82,20        | \$ 0,07        |
| 10               | Salpor de arroz.   | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 3,24        | \$ 38,88        | \$ 0,08        |
|                  | <b>TOTAL</b>       | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$66,44</b> | <b>\$797,28</b> | <b>\$ 1,21</b> |

Fuente: Equipo Investigador.

## **I. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.**

### **5. Estrategias de implementación de la Propuesta.**

La naturaleza de esta iniciativa económica tiene una función social bien marcada, busca generar en la comunidad una dinamización local que integre aspectos de desarrollo económico, capacidad de gestión y fortalecimiento en la organización local. Por lo que se utilizarán las estrategias siguientes:

- o Empoderar a la junta directiva de la ADESCO Ignacio Ellacuría para ser el motor de organización y gestión, para el proceso de creación de la panadería comunitaria Ignacio Ellacuría.
- o Identificar actores locales (públicos y privados) que desarrollan proyectos y programas sociales encaminados al desarrollo de las comunidades de esa zona.
- o Presentar con los actores locales identificados el plan de emprendedurismo panadería comunitaria "Ignacio Ellacuría" para las gestiones específicas de financiamiento para su implementación.
- o Estructurar el plan de capacitación ya previamente aprobado por (INSAFORP, CONAMYPE e INJUVE) donde formarán y capacitarán de manera técnica a personas de la comunidad para buscar las personas idóneas y aptas para el inicio de funciones del plan.
- o Consolidar el grupo de personas que trabajarán en la primera fase de funcionamiento de la panadería comunitaria "Ignacio Ellacuría".

## 1. Identificación De Actividades

| ACCIONES                                   | OBJETIVOS  | ACTIVIDADES  |
|--|--|--|
| REUNION CON LA ADESCO                      | Contar con el apoyo de la ADESCO para el apoyo de ejecución con los jóvenes de la comunidad.   | Exponer la propuesta de plan de emprendedurismo para la comunidad<br>Motivar a la JD para poder implementarlo.<br>Pedir apoyo para publicitarlo en la comunidad.   |
| MOTIVACIÓN A LOS JOVENES                   | Hacer que los jóvenes se involucren y logren entender que es una alternativa de emprendedurismo que ayudara a mejorar la economía de la comunidad. | Motivar a los jóvenes, para que se interesen por el plan a implementar.<br>Realizar un diagnostico de los jóvenes que quieran emprender.<br>Organizar al joven para llevar acabo el plan de emprendedurismo. |
| FINANCIAMIENTO Y APOYO.                    | Buscar diferente apoyo con entidades gubernamentales y no gubernamentales para el plan de emprendedurismo.   | Buscar redes de apoyo con instituciones que fomenten el emprendedurismo.<br>Buscar patrocinios con diferentes entidades.<br>Gestionar Apoyo a las Alcaldia de Chalatenango.                                  |
| DESARROLLO Y CAPACITACIÓN.                 | Logran que los jóvenes comprender la importancia de tener una iniciativa de emprendedurismo en la comunidad.                                       | Capacitar para lograr el desarrollo de sus habilidades.<br>Transmitir la importancia de permanencia y sus diferentes cargos.<br>Realizar una prueba de aprendizaje.  |
| IMPLEMENTACION DEL PLAN DE EMPRENDEDURISMO | Llevar acabo la ejecucion del proyecto en la comunidad para lograr un impacto satisfactorio.   | Distribuir cargos a desempeñar en el plan de emprendimiento.<br>Realizar Publicidad.<br>Realizar la produccion y venta de lo fabricado.  |

## 2. Presupuesto de Gastos

| DESCRIPCION                   | CANTIDAD | COSTO       | TOTAL       |
|-------------------------------|----------|-------------|-------------|
| <b>HONORARIOS</b>             |          |             |             |
| Facilitador                   | 1        | \$ 2.000,00 | \$ 2.000,00 |
| CoFacilitador                 | 3        | \$ 500,00   | \$ 1.500,00 |
| <b>EDIFICIO</b>               |          |             |             |
| *Casa Comunal de la Comunidad | 1        |             | \$ -        |
| <b>MOBILIARIO Y EQUIPO</b>    |          |             |             |
| *Computadora                  | 1        | \$ -        | \$ -        |
| *Cañón                        | 1        | \$ -        | \$ -        |
| *Mesas                        | 30       | \$ -        | \$ -        |
| *Sillas                       | 30       | \$ -        | \$ -        |
| <b>MATERIAL Y PAPELERIA</b>   |          |             |             |
| *Lápiz                        | 30       | \$ -        | \$ -        |
| *Lapicero                     | 30       | \$ -        | \$ -        |
| *Cuaderno                     | 30       | \$ -        | \$ -        |
| <b>ALIMENTACION</b>           |          |             |             |
| *Refrigerios                  | 30       | \$ -        | \$ -        |
|                               |          |             | \$ 3.500,00 |
| *Lo posee la Comunidad        |          |             |             |

## 3. Cronograma

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES  | MESES |   |   |   |   |   |   |   |
|--|-------|---|---|---|---|---|---|---|
|  | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Exponer la propuesta de plan de emprendedurismo para la comunidad        |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Motivar a la JD para poder implementarlo.                                |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Pedir apoyo para publicitarlo en la comunidad.                           |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Motivar a los jóvenes, para que se interesen por el plan a implementar.  |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizar un diagnostico de los jóvenes que quieran emprender.            |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Organizar al joven para llevar acabo el plan de emprendedurismo.         |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Buscar redes de apoyo con instituciones que fomenten el emprendedurismo. |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Buscar patrocinios con diferentes entidades.                             |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Gestionar Apoyo a las Alcaldía de Chalatenango.                          |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Capacitar para lograr el desarrollo de sus habilidades.                  |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Transmitir la importancia de permanencia y sus diferentes cargos.        |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizar una prueba de aprendizaje.                                      |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Distribuir cargos a desempeñar en el plan de emprendimiento.             |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizar Publicidad.   |       |   |   |   |   |   |   |   |
| Realizar la producción y venta de lo fabricado.                          |       |   |   |   |   |   |   |   |

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Libros:**

- ✓ Sérvulo Anzola: Director de la Dirección de Liderazgo Emprendedor de la División de Desarrollo Empresarial del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
- ✓ Sander Wennekers, A. Roy Thurik, Folkert Buis Entrepreneurship, economic growth and what links them together: strategic study, EIM/Small Business Research and Consultancy, 1997. p. 71.
- ✓ Sosa Martínez, "El Método Científico", 1990, P. 45.

### **Trabajo de Graduación:**

- ✓ PROGRAMA DE EMPRENDEDURISMO JUVENIL CON PERFIL CULTURAL PARA EL PROYECTO ESARTES DE LA ASOCIACIÓN DE ARTE PARA EL DESARROLLO (PRIMER ACTO), QUE CONTRIBUYA AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN

### **Leyes:**

- ✓ Artículo 2 de la Ley General de Juventud (Decreto N. 910, Tomo 394, Número 24, Diario Oficial)
- ✓ Código de Comercio y Ley de Procedimientos Mercantiles, Editor: Lic. Ricardo Mendoza Orantes, 16° Edición, Actualizada con sus reformas.

**Sitios Web:**

- ✓ <http://www.chalatenangosv.com>
- ✓ <http://www.monografias.com/trabajos103/causas-y-efectos-del-emprendedurismo/causas-y-efectos-del-emprendedurismo.shtml>
- ✓ <http://socioempresa.blogspot.com/2009/01/breve-historia-del-concepto-emprendedor.html>

**Otros**

- ✓ Presentación de EMPRENDEDURISMO, Lic. Trabajo Social, Noemí Delgado, UCA
- ✓ Entre esperanzas y miedo, La juventud y la violencia en El Salvador, Serie Miradas, PNUD 2015.
- ✓ Desarrollo Humano El Salvador publicado por el PNUD (2013).
- ✓ Encuesta de Hogares de Propósito Múltiples (EHPM) 2012 (DIGESTYC, 2012).
- ✓ MINEC, 2007, Pág. 5.
- ✓ Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), 2007

(ANEXOS # 1)

**MIGUEL SERRANO (ALCALDE DE LOS RANCHOS)**

**¿Funcionara el emprendedurismo en lugares como Ignacio Ellacuría?**

Por supuesto que puede funcionar en cualquier espacio o lugar, lo que ha pasado en esta zona y en varios lugares con iniciativa de emprendedurismo es que quizá no se completado el ciclo porque darle talleres vocacionales a los jóvenes eso es muy bueno pero si eso no llega hasta donde ellos llegan hacer las cosas quedan sueltas, aquí una alternativa es la migración porque no hay familia en el municipio que tenga parientes en los estados unidos, toda la gente aquí sobrevive de las remesas y la gente ya no quiere trabajar la tierra, de hecho nosotros como alcaldía unas de las cosas que le vamos apostando, estamos formando un comité de jóvenes que no estaba y dentro de ello queremos formar un programa en el municipio relacionado en unas iniciativas productivas con los jóvenes, hay dos grandes grupos, uno los que quieren seguir estudiando y los que no quieren seguir estudiando, por supuesto el que no quiere seguir estudiando quiere otra opción más, quizá no estudio, pero si de alguna actividad o iniciativa productiva, al joven lo que se le ocurre primero es un taller vocacional de algo, por ejemplo un taller de carpintería quizá eso puede ser pero si solo se le da el taller y quedan sueltos no pasa a mas, no hay una continuidad. Está bien talleres pero hay que ir formando cooperativas de jóvenes y que asuman compromiso, por ejemplo si hay unos jóvenes que se van a una panadería, viene la alcaldía les puede comprar un horno pero que asuman compromiso que no vayan al mes a vender ese horno de que haya un compromiso de por medio e igual en diferentes talleres, se le puede dotar con el equipo "El capital semilla" si no las cosas pueden



quedar en el aire, aquí pueden salir 100 en panadería pero puede hacer que ninguna lo haga, aquí hubo talleres y salió gente muy buena para hacer pizza y panes pero para las fiesta siempre viene de afuera porque nadie pone todo eso y siempre viene otros y la gente le va a comprar y las misma gente que aprendió hacer eso le va a comprar a ellos pero porque no se ha completado ese ciclo, vaya le vamos a dar el horno y vamos a ir incentivando que desde la municipalidad se haga y eso es un poco con los jóvenes, también hay una experiencia con los adultos mayores un lugar de huerto comunitario que se hizo con la ayuda de Inclusión Social y queremos replicar eso y unos ya lo solicitaron y eso ayuda en estos lugares a mantener la armonía entre los jóvenes, en otro municipios las cosas están más delicadas en seguridad ya ni eso puede llegar en los jóvenes pero aquí eso ayuda a mantener la convivencia y que puedan salir adelante, la apuesta es lo que hicimos formar un comité de jóvenes a nivel municipal y segundo ver como se le da algunos talleres vocacionales y que después de eso se formen pequeñas asociaciones, por ejemplo 4 jóvenes decidan poner una panadería, otros 4 una carpintería o mecánica lo que sea, con compromiso reales y que les genere eso un beneficio a cada uno, y eso como generar un ingreso para los que no estudian; pero también está la otra parte los jóvenes que pasan metido en la universidad está complicado eso va más por la superación el darle becas a los jóvenes, ya lo hicimos este año se mejoró un poco, pero queremos mejorarlo aun porque es parte de los que se quieren superar. Se estado revisando la deserción escolar y ha sido altísima, antes un joven después de salir de noveno grado decía quiero ser enfermero o quiero ser doctor o ingeniero lo que sea y hoy lo primero que están en la cabeza es yo quiero irme para lo Estados Unidos porque como su hermana esta haya o su tío esta haya o su mama y papa están haya, la

primera opción de muchos es Estados Unidos y si no pueden irse para haya y no pasan se quedan acá, pero la primera opción es irse haya, eso desmotiva a nivel de algunos esfuerzos que se haga pero aquellos que se quedan acá y deciden estudiar desde la alcaldía se contribuye a eso.

**¿Es complicado mantener una práctica emprendedora en comunidades como esta?**

La parte administrativa que menciono no es tanto por lo legal, una cooperativa legal que tiene los estatutos no, estoy hablando más de como 3 o 4 jóvenes deciden organizarse en el sentido de ponerse de acuerdo, quizá no llamarle una empresa o cooperativa, pero hay veces que una sola persona es más complicado que pueda llevar a cabo una iniciativa, por supuesto que hay muchos jóvenes que lo pueden hacer pero creo yo que más por una asociatividad de algunos jóvenes, hay unos jóvenes de la zona entre unos 5 o 6 jóvenes que decidieron unos estudiar diseño gráfico otro computación, diferentes cosas y vinieron acá a chalate unos no tiene trabajo fijo otros si pero decidieron apoyarlos, digamos una empresa de diseño gráfico que hacen afiches y otras cosas, solo una persona se le complicara más llevar acabo todo eso, conjuntan unas capacidades que tiene entre todos y así hacen mejor algunas cosas, y no es que sea indispensable cada quien puede hacer las cosas por su lados, tener la iniciativa productiva de emprendedurismo.

**¿Qué perfil de joven existe en estas comunidades? Dado que un joven de Chalatenango es muy diferente alguien de la comunidad Ignacio Ellacuría.**

Hay dos grandes grupos los que desean estudiar y los que no, San Antonio los Ranchos hay un grupo de jóvenes que deciden formarse y están empeñado en formarse en la universidad, TNT hace proceso de formación con jóvenes hay de animación sociocultural y hay gente que hoy por hoy no está viendo una iniciativa, están viendo su futuro con una carrera universitaria una proyección más haya a través de una profesión, pero también está el otro grupo de jóvenes acá en el municipio que se han quedado con su noveno o bachillerato su aspiración inmediata es generar un ingreso inmediata, ese joven anda buscando como a través de la Alcaldía Municipal le puede ayudar en alguna iniciativa productiva algunos jóvenes que llegan con solicitudes de talleres de Bicicleta de pinturería, esos son los dos perfiles de jóvenes. Pero acá existen jóvenes que no estudian porque no quieren si no por la situaciones que existe, por ejemplo si nos vamos acá cerca la Universidad Andrés Bello es sumamente caro y si nos vamos a san salvador al final también sale caro y más con los problemas actuales del país ya gente lo haya complicado, yo estudie en san salvador pero no estaba tan caliente la situación y hoy la gente tiene más miedo, ya que está complicado en San Salvador, muchos jóvenes se tiene que quedar y varios de esos que se quedan por esos factores u otros y lo que hacen es irse hacia Estados Unidos **¿Es la mayor alternativa?** Si la verdad si, en el centro escolar desertaron 10 jóvenes, solo 9 se graduaron, un 60% de esos jóvenes era porque se iban para los Estados Unidos, es una de las opciones.

**¿Cómo alcaldía piensan que son sostenible en el tiempo o son alternativas para los jóvenes salgan adelante?**

La parte formativa es más para futuro pero es algo curioso y como alcaldía pasa, para muchos el último fin no es quedarse ahí e incluso esas cosas, algunos hacen eso para mientras pueden seguir estudiando, no como su última aspiración y otros irse para los Estados Unidos, para logran que algo sea sostenible en el tiempo yo creo que tiene que ver una apuesta grande como municipio sobre todo identificando alguna cosas, por ejemplo no vamos a poner un taller de reparar aviones porque no va eso acá, identificar en los jóvenes que quieren acá, a ellos se les puede ocurrir varias cosas, aquí en el municipio lo que no se ha explotado y hay jóvenes que han salido de eso es la carrera de turismo, que puede ser unas iniciativas, para que algo se sostenible en tiempo no solo tiene que ser instituciones locales si no también nacionales, el problemas que si solo hay una coordinación con instituciones locales corre el riesgo de con los cambios que hay pueden ser que esos proceso caigan, debe de ver una relación con instituciones nacionales, más que eso identificar qué cosas pueden ser sostenible en el tiempo, y que en alguna momento la institución que los apoya puedan apartarse, por ejemplo la alcaldía puede brindar un local y dar el capital semilla pero en algún momento debe de apartarse y ellos puedan caminar solos, todas las cosas pueden iniciar de manera informal y después poco a poco se pueden ir consolidando y ser una empresa, todo empieza así ni una empresa inicia de un solo. Pero si identificar unas cosas en que se le debe de apostar a las proyecciones que se tiene como municipio. Se me ocurre el Turismo a futuro ojala se desarrolle acá unas de las cosas que nosotros queremos.

**¿Para poder desarrollar una práctica emprendedora tiene que tener el joven ciertas características personales?**

Cada quien trae lo suyo, muchos jóvenes acá cuando tiene familiares que le mandan remesas son los que menos tiene iniciativa, eso pasa acá con los jóvenes que la iniciativa es la única fuente de ingreso, aquí (San Antonio los Ranchos) vendía en las canchas y quizá le iba bien porque vendía luego se le fue un hermano y un hijo ya no siguió vendiendo eso, ya no siguió más haya y hay otros que lo pueden continuar haciendo independientemente tengan un familiar en los Estados Unidos, quiérase o no esto tiene que ver mucho con la superación, quizá no puedo identificar una característica especial porque ya he visto jóvenes que se ven emprendedores pero a medida que hay veces que sus familiares todos le dan, Ya no hay un paso más allá de los que pueden dar; pareciera que aquel que es su única fuente de ingreso son los más emprendedores pero eso no es que sea sostenible en el tiempo, porque si deja de ser la única fuente hasta ahí puede llegar la iniciativa, quizá tiene que ser una persona que tenga deseo de superarse, pero hasta donde va llegar no se sabe porque media vez llegue remesas de Estados Unidos, es difícil definir este es el tipo de joven que puede llevar acabo un emprendedurismo, hay casos que pueden ver jóvenes que en algún momento determinado han sido personas que han dado problema en la comunidad pero que de repente han tenido su iniciativa productiva y les ha dado y funcionado e incluso les ha funcionado para retirarse de esas cosas para no andar haciendo lo malo.

**¿Quiénes son los responsable de poder apoyar este tipo de  
Iniciativas?**

Quizá no hay específicamente una sola línea, a cada joven le corresponde cada quien superarse pero también es para mí muchas responsabilidad quizá de las empresas como tal, una empresa puede estar en San Salvador pero si no llega nadie a plantearle algo, ni se quiera se va dar cuenta y por eso existen las municipalidades y por eso existes las ADESCO para que digamos muchas veces uno como autoridad municipal ya se mueve en otro ámbito de conocimiento u otras experiencia en otros municipios y ya hay una relación con instituciones privadas y públicas, la parte de gestión lo debería llevar la Municipalidad y toca eso porque si el joven no sabe qué empresa de El Salvador ni que institución de gobierno tiene un interés directo con los jóvenes o un proyecto productivo con los jóvenes lo primero que se le viene a la cabeza es la alcaldía, si hay 10 jóvenes que quieren algo hacen una carta y van a la alcaldía, claro puede ser que la alcaldía no tenga las fuentes de ingreso pero a ellos les toca gestionarlos con otro organismos. La alcaldía debe ser el enlace entre los jóvenes y propuestas de instituciones. Se dan casos por falta de protagonismo de las municipalidades que muchos jóvenes se van directamente a las instituciones y empresas y logran algunas cosas.

**¿Qué puede hacer el joven si la alcaldía no hace nada por ellos?**

Por es por eso que todos estos municipios tienen una ADESCO que es la que lleva la riendas de la comunidad, San Antonio los Ranchos, Guarjila y Ignacio Ellacuría, venimos nosotros en el 1988, venia de esa junta directiva, no estaba legalmente registrada pero funcionaba como tal, en ese tiempo no existía alcaldía desde 1988 a 1994 aquí no había alcaldía funcionaba solo juntas directivas, y ella era la máxima autoridad del municipio, es muchas veces que esas le corresponde las gestiones, la directiva gestionaba para la calles, energía eléctrica para las viviendas, las gente joven, niños y adultos a quien acudía es a la directiva, en este caso de Ignacio Ellacuría, la directiva es quien hace las gestiones con hermanamientos, alcaldías propias y otras alcaldías , su partido político que los representa, se hace gestión de ellos o con otras ONG's por ejemplo en la zona CCR, CORDES que son organizaciones que históricamente han apoyado estas comunidades, de esas organizaciones pongamos CORDES la relación ha sido con la directiva del cantón, no CORDES-Alcaldía, entonces la relación se sigue manteniendo, así es la directiva con máxima autoridad y es la que hace la gestión, es la que hace el vínculo que debería de ser con la municipalidad, en el caso de Chalatenango no debería existir eso en ese caso existe una diferencia política y no dudo que sea en otro municipios, como lo de este cantón son así no los apoyo, igual puede ser alguien del FMLN por ser un cantón que son de ARENA no los apoyo; ojala no se diera pero lastimosamente se da en el país de que muchos veces los colores partidarios les marca a unos funcionarios y no ven más allá de eso, en ese caso no queda más otra opción que la estructura organizativa más inmediata del canto es la que tiene que hacer la gestión.

**¿A corto, mediano y largo plazo usted considera que puede ser realmente una alternativa para poder suplir la falta de oportunidades de empleo que tienen los jóvenes en la zona?**

El hecho de estudiar es parte de la superación, entonces pueden salir 10 contadores en el municipio pero luego después de salir donde trabaja ¿Qué hacen? pueden salir 10 diseñadores gráficos pero después de salir ¿Qué hacen?, y más que todo más por las opciones laborales del municipio y muchas veces pasas localmente tiene que desarrollarse, lo primero que se tiene desarrollar en un contexto en el ámbito económico que puedan incentivar esas iniciativas, puede ver muy buenos mecánicos y pueda ser que eso si pueda funcionar pero otra cosa puede estar una oficina de diseño gráfico acá pero acá que van hacer con eso si no hay un desarrollo económico social en el municipio lo que hacen es irse a Chalate porque ahí sí pueden hacerlos, hay más opciones, unas iniciativas tienes que limitarse y acoplarse en casa realidad o cada una de las cosas, unas iniciativas si pueden funcionar en el municipio y otras pueden ser que solo funcionen en chalate. Otras pueden ser que si funcionen acá pero dentro del 10 años. Hay que estudiarse que demanda el municipio y en función de eso hacer una iniciativa, si no es terreno propicio puede ser los Ranchos, Guancora o Guarjila, buscarse otras alternativa donde puede ser propicio aunque sea jóvenes de acá pueden ir a desarrollar una iniciativa en Chalate o en otro lugar que crean factible. A corto plazo las cosas que se visualizan ya, a mediano plazo algunas cosas que se pueden ir proyectando, incluso que la alcaldía tenga pensado algunos proyectos, alguna instituciones del gobierno otros proyectos para el municipios y eso trae cosas alternas que donde los jóvenes pueden desarrollar unas iniciativas de emprendedurismo y otras que ya tienen que hacer



proyectado, tener un nivel de desarrollo económico social en un municipio más grande donde se pueda funcionar, por ejemplo acá un despacho de abogado no le iría muy bien al municipio, más que una escritura al mes es complejo mejor va a chalate, el entorno tiene mucho que ver desarrollarse para que vaya diferente. El desarrollo local tiene que ver mucho con para una práctica emprendedora.

## (ANEXOS # 2)

### **Entrevista realizada a Roxana Marroquín (Experta en DDHH y Empleabilidad-UCA)**

Se realizó una entrevista a una experta en estudios de Derechos Humanos: Roxana Marroquín quien es acreedora de un gran experiencia en tema de juventud y sus implicaciones en la sociedad, de tal manera que el equipo de trabajo se dio a la tarea de entrevistarla para poder obtener una visión diferente del emprendedurismo visto desde la perspectiva de los Derechos Humanos.

A continuación algunas de las expresiones de la experta al cuestionarle acerca de emprendedurismo y la Juventud.

La profesional expresa que el emprendedurismo es una forma de negar el derecho al trabajo digno, estable y decente como lo plantea la Organización Internacional de trabajo (OIT), con todo lo que implica tener el derecho laboral como tal, la estabilidad laboral, la cotización pensando en la vejez, todos esos derechos son violentados a partir de eso (emprendedurismo), este tipo de temática refiriéndose al emprendedurismo etiqueta los jóvenes. Desde el punto de vista de la experta en la rama de los Derechos Humanos, el emprendedurismo no fomenta ni promueve otras capacidades que toda persona joven debe tener, como lo es en el ámbito personal

e intelectual, y considera que cualquier programa que es diseñado con enfoque al apoyo de la juventud lleva consigo el problema de etiquetar a los jóvenes como personas que solamente pueden hacer actividades como: panadería, bisutería, carwash, costurería para las mujeres y que son iniciativas emprendedoras que no están mal, el problema es que se le haga creer a un joven que esa iniciativa debe suplir el derecho al trabajo o que incluso debe generar fuentes de empleo, pero los ingresos que generan estas pequeñas iniciativas emprendedoras son mínimos.

De igual manera la experta comenta que las iniciativas emprendedoras no funcionan por si solas, sino que deben tener un mercado que capte todo lo que se está generando o produciendo, y de paso el mercado que ya existe está abarrotado de artesanías y manualidades, precisamente porque es lo único que les enseñan a los jóvenes, y no hay en esa formación un proceso que le enseñe al joven a identificar otras capacidades, como aprender a conocer cuál es el posible mercado que va atender y mostrarle que más allá de una pequeña iniciativa, puede llegar a formar una microempresa y ayudar a estos jóvenes a fortalecer áreas que están concentradas en ese proceso.

Algo que también sucede es que, una vez un joven logra formar su iniciativa emprendedora, es señalado como un empresario, cuando ni siquiera ha tenido una formación integral y este joven no tiene la capacidad de formar y dirigir una empresa, ni micro, ni mediana ni mucho menos grande, de tal manera que si un joven llega a formar una iniciativa emprendedora y pasa en su casa las 24 horas haciendo nada, entonces no podemos llegar a hablarle sobre el emprendedurismo tratándolo de convencer de que es una alternativa para obtener recursos

económicos, cuando este joven no está ni siquiera interesado en hacer un esfuerzo por salir adelante.

Mientras no se lleve a cabo un estudio que permita diferenciar lo que se va a fortalecer en estos jóvenes, sus capacidades de gestión, de formación en contabilidad, re formación para asumir responsabilidades laborales si un día llegar a crecer esa empresa, entonces de esa manera si se podría crear un proceso de identificación de la iniciativa, fortalecerla y luego obviamente desarrollarla, y para desarrollarla implica seguir formando a la gente, porque los jóvenes que suelen participar en iniciativas emprendedoras de alguna organización que realiza este tipo de programas solo les dan \$200 de capital semilla, cuando en algún centro comercial se gastan esos \$200 y las cosas que se compran ni sirven, en realidad es indignante usar las ideas emprendedoras para tapar las irresponsabilidad del estado.

### **ALGUNOS ACTORES**

La Vice rectoría de proyección social de la Universidad José Simeón Cañas UCA tiene un departamento a nivel de academia en donde tocan el tema de emprendedurismo, el cual hace estudios sobre la intervención de las universidades privada y la pública.

La OPAMS tuvo un proyecto en el área metropolitana de San Salvador para fortalecer ideas e iniciativas emprendedoras en el municipio de Ayutuxtepeque, una de esas iniciativas es considerada emblemática y la consideran de buena práctica, pero fue para adultos, porque en las iniciativas de jóvenes les fue muy mal por la territorialidad de las maras y pandillas y el uso que se les dio a los fondos.

La fundación Quetzalcóatl ejecutó un proyecto con Catholic Relief Services CRS, era una iniciativa para fortalecer ideas emprendedoras con jóvenes que estaba en esa misma línea: haciendo pan, bisutería, y no es que no sea necesario explotar esas áreas, pero no en la idea de que se sigan elaborando las mismas cosas de siempre, entonces lo que hacían era que les daban derechos laborales a los jóvenes, sin embargo estos se llevaban un gran desencanto al conocer el vínculo de sus derechos laborales con respecto a todo lo que implica las prestaciones laborales y descuentos por cantidad de cosas disminuyendo todo lo que a puro sudor han ganado.

Después que en el 2008 se realizara la cumbre iberoamericana de juventudes aquí en el país se empieza a hablar de la ley del primer empleo, dicha ley cuando se lee hay cuestionamientos sobre el enfoque que se le da al empleo en ese documento, un enfoque completamente violatorio a los derechos humanos de los jóvenes ya que la perspectiva que da está claramente encaminada a la línea del emprendedurismo y no en un enfoque naturalmente social de un empleo digno creado por el impulso del gobierno, y para continuar con la violación al derecho laboral de los jóvenes se vuelve a caer en la ya conocida situación de exigirle experiencia y más capacidades a los jóvenes cuando no han tenido la oportunidad de probarse en el mundo laboral.

Por lo tanto el estado tiene la obligación de propiciarle empleo a la juventud, sin embargo lo que hace es darle \$200.00 para que emprenda, y en muchas ocasiones ni siquiera es dinero del estado si no de la sociedad civil o de la empresa privada disfrazada de responsabilidad social empresarial, entonces hay muchos temas o situaciones engorrosas de manejo para tener a la juventud perdiendo la perspectiva y cerrándole a la misma juventud lo que en realidad es la obligación del estado.

Después que la experta en Derechos Humanos nos planteó su conocimiento con respeto a instituciones que le han apostado a la rama del emprendedurismo nos comenta lo siguiente:

Una persona profesional, la que se ha estado formando bajo su propio autofinanciamiento o financiamiento familiar y después decide iniciar una iniciativa emprendedora porque el estado no está preparado para recibir a los jóvenes profesionales graduados e insertarlos a un mundo laboral con trabajo digno y con prestaciones laborales legales, entonces muchos jóvenes profesionales se vuelcan a ejecutar otras modalidades emprendedoras para ir contrarrestando el desempleo al que están sometidos.

Las opiniones de mucha de la gente que está en contra del emprendedurismo comentan, ahora les llaman traficantes, ahora se van a una empresa a hacer una pasantía y en esa pasantía al final la empresa no está obligada a remunerar al joven que brindó tiempo esfuerzo y trabajo y muchas ocasiones ni siquiera forman al joven como un aprendiz, sencillamente lo tratan como a un voluntario, se te termina el tiempo y el joven se va de la empresa, ¿Quién tiene la responsabilidad de esta situación? Entonces se están realizando todo este tipo de cosas, y lo que hacen en la juventud es crear más desencanto, en cuanto el joven ve que el estado favorece más a las empresas y no a los derechos de las personas jóvenes.

Al exponerle la situación de inaccesibilidad a la experta en Derechos Humanos con respeto al emprendedurismo juvenil, se le preguntó que se podría hacer con esa niñez, adolescencia, juventud que ni han tenido ni van a tener alguna mínima oportunidad de poder insertarse laboralmente ni en la empresa privada ni mucho menos en alguna iniciativa del estado, a lo cual ella respondió:

Lo que se tiene que fortalecer en esa situación son las redes de apoyo comunitario, institucional que se encuentran alrededor del municipio y la comunidad principalmente, en este caso que se habla de la comunidad Ignacio Ellacuría, que no solo por una connotación partidaria política sufre más discriminación, sino porque sus habitantes, son gente repoblada que no nació allí, y mucha gente que perdió a otra gente durante el conflicto de la guerra y que lo único que ven es irse para "el norte", entonces para esa situación es que se necesita fortalecer redes de apoyo, familiares comunitarias y de gobiernos locales, porque lo que en realidad se espera es que el gobierno locales unido al gobierno nacional sean los generadores de empleabilidad, pero los municipios no están retomando esa función que tienen de garantizar que los habitantes sean los que en realidad promueven el desarrollo local, entonces las municipalidades se quedan esperando el subsidio o la intervención directa del gobierno central, y los gobiernos locales están quedando de manera superficial apoyando otras iniciativas y muchas veces sin presupuesto, entonces la Comunidad Ignacio Ellacuría se enfrenta al problema de pensar en que ideas de emprendedurismo podrían recobrar vida en esa zona sobre todo si la población que se necesita que lo haga en la población joven, más aun si es población de juventud en riesgo o alta vulnerabilidad.

Algo muy importante que se debe tratar en este tema es la educación, muchos jóvenes se están quedando sin estudiar, sin prepararse, sin profesionalizarse, entonces en la medida que, más bajo es el nivel académico, la iniciativa emprendedora si van a seguir impulsándolas no van a prosperar, porque los jóvenes se van a quedar a nivel de "Lo que caiga", entonces por eso es importante fortalecer otras áreas, hay que

capacitarlos en fortalecer sus capacidades emocionales porque obviamente estos jóvenes que viven excluidos y reclusos de todo los beneficios no han fortalecido todas esas áreas como seres humanos integrales impidiéndoles que sean más osados en decisiones positivas en la vida por tener precisamente ese perfil tan bajo en muchos aspectos, desde saber hasta qué punto de exigencias pueden llegar a realizar como de conocimientos sociales y civiles.

La experta sugiere elaborar un diagnóstico o investigar si ya existe uno sobre esta temática, dicha información podría brindar una perspectiva de la juventud, que tipo de jóvenes tenemos en el país, pues hoy en día se "meten" a los jóvenes en una sola caja y los estereotipamos y se dice: este es un joven, pero no estamos viendo todas las aristas de jóvenes que existen, entonces no se le puede ofrecer a un joven que aprenda panadería, si su habilidad es el dibujo, no se le puede llevar dibujo a un joven cuando lo que en realidad quiere es montar un taller mecánico.

Todas esas iniciativas emprendedoras que son a largo plazo son las que se deberían de fomentar, porque el pan, la gente ya ni quiere pan, la gente en la comunidad come tortilla y a los jóvenes les están enseñando a hacer pan, entonces las panaderías tienen demasiada competencia, y unido a esto se corre el riesgo de caer en vulnerabilidad por muchos problemas que enfrentan este tipo de negocios, ya que se corre el rumor que las panaderías son un disfraz para el lavado de dinero, y por eso la gente ya no quiere hacer pan. Hay que hacer un diagnóstico real en conjunto con los gobiernos locales, de manera que estos puedan conocer todas las virtudes que hay en su territorio ya que el gobierno local es el primer responsable.

Para garantizar el desarrollo humano de la gente que vive en la comunidad Ignacio Ellacuría "Guancora" se debería implementar el desarrollo de un programa de formación para las familias a nivel tanto educativo como de protección familiar, porque a los jóvenes no les gusta estudiar y esa situación no es antojadiza, muchas veces las gente prefiere mandar a sus hijos varones al bachillerato y las niñas no las dejan terminar ni el noveno grado y muchas veces salen embarazadas y una vez con hijos, acompañadas y/o casadas con personas mayores ya es más difícil incorporarse a un mundo laboral con pocas posibilidades para un perfil como el de ellas.

Junto a toda esta dinámica de dificultades también hay problemas de alcoholismo, problemas de violencia hacia la mujeres, hay que conocer bien la realidad, saber cuántos jóvenes hay en el municipio, esto no le costaría nada al municipio si tuviera una política de juventud que fuera en la línea de ejercicio pleno de derecho imparcial, ni de remiendo a la responsabilidad del estado para legalizar el derecho al trabajo. Lo difícil es cuando a algunos jóvenes finalmente les ofrecen un empleo y después se ven a estos jóvenes en las calles trabajando de sostener carteles de Tigo, o de Little Ceaser, vendiendo celulares en la calle, es una situación difícil pero real en El salvador, pues muchos jóvenes tienen la expectativa de que su primer empleo no sea así, hay muchos jóvenes que tienen habilidades para cocinar, habilidades informáticas, gerenciales, comunicacionales, artísticas, etc., y no están interesados en cocinar o hacer algo para salir adelante, y la sociedad civil tampoco está preparada para apostarle a esas habilidades y si lo hace, es para pensar que va a fracasar, dejando solo al joven, se tira al mundo y no se le dan las herramientas para que puedan trabajar y salir



adelante por si solos con su propio esfuerzo, aunado a esto, debe ir la formación de derechos humanos para que los jóvenes sientan que son sujetos de derecho y en esa medida tampoco se les puede exigir más allá de lo que establece la ley.

Sin dejar de lado la perspectiva social y humanista de la Experta, se le expuso que desde la perspectiva de la naturaleza de la carrera de Administración de Empresa, podría decirse que el tema de investigación se ve aparentemente económico, comercial y hasta capitalista, sin embargo la idea de realizar la formulación de un proyecto de emprendedurismo como alternativa de desarrollo económico con jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría es para contrarrestar todas aquellas dificultades que precisamente tiene la juventud del caserío, aportar a la comunidad una iniciativa que tenga las características que permita crear o fortalecer el emprendedurismo porque no hay que dejar de lado también, que hay muchos jóvenes que no están estudiando, que no han terminado el bachillerato y muchos han dejado la escuela porque no quieren seguir estudiando o porque no les gusta y dan muchas excusas para no seguirlo haciendo, incluyendo la situación actual de maras y pandillas, delincuencia común y otros peligros sociales a los que está enfrentándose la juventud salvadoreña y a lo cual el equipo de investigación quiere aportar un inventivo por medio de la creación de una alternativa, desde luego se sabe que la visión social, derechos humanos es muy diferente a la visión económica y capitalista.

La especialista en Derechos Humanos dice que está totalmente de acuerdo que hay que crear alternativas y que hay que fortalecer iniciativas, pero no encajonar, o sea lo que sugiere es hacer un diagnóstico y conocer a la juventud, para saber bajo qué tipo de iniciativas van a poner en práctica y la comunidad

pueda ser receptiva de esto, no se puede llevar o crear una iniciativa que no le va beneficiar a la comunidad porque los jóvenes no van a tener mercado en el cual crecer, entonces no puedes desvincular una iniciativa sin mercado, conocer la juventud, saber cuántos y cuáles son los intereses, habría que ver una parte fundamental que es la de iniciar desde cero, entonces es allí en donde se tienen que formar proyectos de vida para esa juventud que se quedó sin estudiar porque le cayó mal el profesor, no tiene un proyecto de vida, este es individual, no es colectivo Entonces si no se fortalecen esos lazos se va caer toda la iniciativa que se les pueda ofrecer porque no hay un conocimiento real de cuáles son los intereses, necesidades y va ser mucho más difícil, si cuando el sujeto que vas a intervenir no tiene claro estas dos cosas mencionadas anteriormente, una iniciativa emprendedora debe iniciar desde una base muy fuerte como lo es un plan de vida, donde se mezclen valores, metas de vida, entre otros factores que fortalezcan derechos humanos tanto individuales como colectivos y que sea el estado capaz de responder y ofrecer todas las facilidades para ello.

Si la situación se retoma desde el punto de vista político se observa lo siguiente: Si la alcaldía de Chalatenango ve que en esa comunidad, que es simpatizante del partido de izquierda y los jóvenes están planteando una iniciativa que fortalezca a la comunidad, la comuna no los va dejar crecer, la iniciativa en la comunidad se va morir, como les sucedió a la Asociación de mujeres de la comunidad Ignacio Ellacuría, dicha asociación contaba con una panadería que pusieron las mujeres allí y les construyeron todo y les llevaron todo, sin embargo la misma comunidad les negó el acceso a la casa a las mujeres, lo cual nos lleva a pensar que si se realiza alguna iniciativa con

jóvenes, estos deben estar en la comunidad, ser apoyados por la misma, si no se vuelven islas y así no funcionaría, la comunidad tiene que fortalecer cualquier iniciativa que vaya en pro de formar a los jóvenes y el estado obviamente también hacer sus labores correspondiente al tema, no obstante si el estado se comporta como una isla, como va a crecer esa iniciativa.

Dentro de la sugerencia que la experta hace de elaborar un diagnóstico, apunta identificar cuáles son realmente los intereses de los jóvenes, construir un proyecto de vida con esa juventud, crear y fortalecer todas esas capacidades que sean capaz de ver más allá de la misma iniciativa emprendedora en sí, ya que esa iniciativa tiene que vincularse al ejercicio de otros derechos, un ejemplo de ello puede ser un joven que quiere poner un taller mecánico como iniciativa emprendedora porque con eso se quiere pagar al universidad, pues en la mayoría de estos casos muchos jóvenes viven en zonas rurales de donde es casi imposible cubrir los gastos de viajar a diario hasta una universidad y poder formarse, en el caso de Chalatenango, para que un joven vaya a estudiar hasta San Salvador, los jóvenes tienen que invertir en muchas acciones involucradas dentro del estudio universitario como tal; Para esto se tendría que ver como es la intervención de otros actores locales y nacionales y de cómo responden a ese proyecto de vida de ese joven. En cambio ese montón de jóvenes que están allá en alguna zona rural y olvidada por el gobierno local y nacional no tiene oportunidades porque no tienen otras condiciones familiares, a la familia no le gusta estudiar, entonces que proyecto de vida te va a generar una persona que no le interesa que vayas a la escuela y que no va las reuniones de padres y madres, simplemente ven la educación como algo

inservible, o que ahora les es más útil allá en los EE.UU. por la remesa que manda, entonces hay un montón de factores que no es solo responsabilidad de los jóvenes en asumirlos si no que también es responsabilidad de todo un conjunto de actores.

Según la técnica en derechos humanos, comenta que un estudio del PNUD dice que la pobreza se hereda, porque si un joven vive en un lugar pobre, el destino de esa persona que vive allí es seguir siendo pobre, porque no fortalece las otras áreas que se han estado mencionando anteriormente, entonces la pobreza se va transmitiendo de generación en generación, y obviamente los jóvenes no van a poder salir de ese sitio en la que están, sin embargo se habla de iniciativas emprendedoras sociales en donde hay que asumir responsabilidades, la LEPINA por ejemplo habla de corresponsabilidad, la Ley de Juventud no lo retoma, pero es muy importante porque hay una etapa del desarrollo del ser humano que se queda en el limbo, que es esa justamente de la adolescencia al adultez, entonces todo mundo no haya que hacer con jóvenes problemáticos con los famosos "nini", ni quieren estudiar ni quieren trabajar, ni quieren hacer nada, pero eso pasa porque la gente recibe remesa y el mensaje que transmite es venga al pollo campero, venga a la pizza y gástese su dinero, junto a esto el gran bombardeo que hay para consumir y gastar ese dinero y no invierten en proyectos de vida, y si mientras la gente solo pienso en gastar y no invertir, va ser bien difícil, por eso es que se debe hacer una intervención bien planeada y de forma profesional, que sea integral pero que lo integral no se quede solo en estoy haciendo una iniciativa, es necesario que intervenga el Ministerio de Economía, de Trabajo, de Educación, el gobierno local, la alcaldía, las universidades, para educar a los joven en relaciones laborales cuando ya esté realizada la iniciativa,

por ejemplo la UCA está fortaleciendo su intervención en la línea del emprendedurismo y tiene un convenio con el ministerio de trabajo y está trabajando en identificar iniciativas emprendedoras pero más a largo plazo y no iniciativas que sean "llamaradas de tusa" como las que realizan algunas Organizaciones que llegan a una comunidad les dan \$400.00 y se van, y solo llegaron a hacer su trabajo "Te convengo y me voy" y no hay seguimiento, de igual manera las ferias de trabajo que hace el ministerio de trabajo, en la que el fin último son sus estadísticas cuando dicen "Tantos jóvenes llegaron a la feria o tantos quedaron instalados" pero no dicen cuanto les pagan de salario a esos jóvenes, cual es la estabilidad laboral que les ofrecen, en que categoría entraron a ese empleo, es decir hay un sin número de vacíos y se fortalece el círculo vicioso que existe hoy en día con las relaciones empresariales y los jóvenes vuelven a caer en tigo y movistar, entonces más que lograr fortalecer un vínculo en que el joven sea capaz de utilizar lo que está aprendiendo más lo aísla y se ve la necesidad de llevar a cabo en este tipo de comunidades técnicas psicosociales para sanar procesos que vienen acumulando desde la historia, y no solo del conflicto armado sino de otras cosas que están en el fondo y que hacen que un joven madure socialmente, ya que este joven es el adulto del mañana, que adultos se están formando, responsables no solo con su propia vida, si no con la comunidad, con su propia vida, con sus hijos porque si no, no va tener ningún vínculo que los una con la comunidad, ya que de no ser así un joven se queda a ser parte de la gente que envejece y se estanca.

Al cuestionar a la técnica en Derechos Humanos de la UCA sobre las entidades que deberían velar o reforzar la identidad social y humana de los jóvenes, nos comenta al respecto: Si la ley de

la juventud no toca el tema de la corresponsabilidad no se le puede asignar toda la responsabilidad únicamente al que hacer de esta ley, ya que en formación personal, social, académica, etc., de una persona intervienen un montón de factores, la familia, el estado, etc., la constitución de la república dice que el primer encargado de velar por la formación integral de una persona es la familia, y si esta no responde, el estado asume la responsabilidad, y si el estado no la asume, lo ocupa la sociedad, entonces a nivel local debe intervenir el gobierno municipal, la familia, la escuela, entre otros.

El promedio de la PAES en el 2015 fue de 5.3, eso da una noción de que tipo de educación se les está brindando a los jóvenes o que tanto es el esfuerzo que esta juventud está haciendo para ser un profesional, algunos medios han tocado el tema con respecto al personal docente del sistema educativo del cual no se tiene un buen concepto y dan la impresión de interesarles más terminar su plan de trabajo que apostarle a la motivación de crear verdaderos planes de vida en los jóvenes, de igual manera cabe recalcar que la familia debe fortalecer lo que los jóvenes aprenden en la escuela, luego la comunidad debe intervenir para que el joven no se vaya por el camino equivocado, es decir es una responsabilidad compartida, obviamente en la existencia de los derechos humanos el primer obligado a garantizar los derechos, es el estado en materia de derechos humanos, si a la familia le falta algo, ¿de quién es la responsabilidad? Del mismo estado y si este no ha brindado las bases ni ha fortalecido su institucionalidad entonces no hay fortalecimiento desde la base de una familia.

El estado como tal, en sus diferentes intervenciones y en sus diferentes instituciones debe lograr que la juventud tenga otra perspectiva de vida porque el problema aquí es que nos

agobia y nos da miedo querer ver más allá porque el miedo inmoviliza a una población, pero además todo lo que está pasando ahorita en cuanto a inseguridad nacional inmoviliza a la juventud y a la población en general, siendo el sector más excluido, lo más pobres de los pobres , hay jóvenes que tienen unos centavos para vivir y otros que no tienen ni para pasar el día, pues debe haber responsabilidad con intervención del estado para lograr fortalecer todas las aristas de lo que hemos hablado en este enfoque sistémico de trabajo que plantea un sistema de familia, de comunidad, de gobierno y si en todos estos sistemas están "flojos" y si mi sistema está mal, el resto de sistemas no van a ser capaces de responderme a resolver mi realidad y mucho menos mi vida.

Hoy en día el emprendedurismo se ha puesto de moda y se ha mantenido con las mismas iniciativas, con la misma proyección y dirigidas a lo micro, no ha mermado tanto en la juventud como para decir que se van a realizar cierto tipo de iniciativas emprendedoras, pues la juventud hoy en día mientras no se le ofrezca alternativas innovadoras que en realidad llame la atención nunca va a arrancar y mucho menos a perdurar, sucede que no se puede encasillar ni estereotipar a la juventud como alguien que no puede ser un ser humano con habilidades fortalecidas para ser un joven emprendedor.

CONAMYPE tiene la peculiaridad de intervenir en espacios o lugares en donde ya existen iniciativas emprendedoras con cierto grado de avance, en la Palma por ejemplo, en ese lugar ya está hecho el negocio, o se traslada a lugares en donde ahora realizan cierto tipo de actividades culturales y comerciales porque ya hay un grado de avance, de lo contrario no muestra interés por intervenir en espacios que no tienen ningún indicio de ejecutar un proyecto de esta naturaleza.

Se debe concientizar a nivel de estado para lograr entender que el joven es un sujeto de derecho y tanto el joven del área urbana como el del área rural, tienen el derecho y la obligación de crear su propio proyecto de vida, es decir que si el joven que se quede a fortalecer su milpa, hay que enseñarle como cultivar, como variar el cultivo para que la tierra no se le dañe, enseñarle como se cosecha en su comunidad o más allá, enseñarle como seguir creciendo, pero si a ese joven no le interesa cultivar, no se le va hablar de cultivos, si a ese joven le interesa ir a la Universidad y no tiene para venir, que va hacer el estado ¿qué va hacer la UES? Pues deberían crear programas para que los jóvenes estudien, o se reincorporen en caso de deserción y en el mejor de los casos que ingresen a la Universidad una vez terminen su bachillerato.

**(ANEXOS # 3)**

**Sofía Sánchez (Sub-Directora INJUVE, 2015)**

**¿Si la práctica del emprendedurismo puede ser una herramienta de desarrollo económica para los jóvenes? ¿Por si sola la juventud puede desempeñar una práctica emprendedora?**

Vamos a empezar desde un aspecto más macro a lo micro, primero hace un año y tres meses (Agosto 2014), Se cuenta por primera vez con la "POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO" fue un gran logro una gran Hazaña del gobierno paso por un proceso de construcción nacional, departamental y sectorial, las barreras de acceso son grandísimas pero hay dos aspectos importantes que la "Política de emprendimiento" destaca que son los "EMPRENDIMIENTO POR OPORTUNIDAD" y los "EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD" en función de eso viene en INJUVE y toma esos dos aspectos fundamentales de la política y decide trabajar en



acciones en función de eso, hay departamento, municipios, localidades, cantones donde no puedes ejecutar el componente de emprendimiento por oportunidad que es un emprendimiento una idea de negocio porque tengo una oportunidad de insertarme en la economía local que posteriormente puedo insertarme a la nacional pero eso ya es muy a largo plazo, y está el otro componente por necesidad en realidad es un componente que trabaja en INJUVE, **¿Cómo trabajar una idea de negocio que tenga la oportunidad de insertarse a la economía Nacional?** pero que parta de las necesidades objetivas de los jóvenes, es decir no le puedes venir a decir a los jóvenes que tenga una visión empresaria cuando al nivel local están solicitando son zapateros, entonces juegas con la dinámica con lo que el mercado te pide, con lo que te pide tu municipio y la micro-economía que tiene tu municipio tu departamento en función de las necesidades de los jóvenes. La entidad rectora de esta política es la CONAMYPE, pero aun está en cambio ya que la política es más social y no tan económica como la que ellos vienen manejando que es insertarle a los jóvenes de que yo puedo hacer empresario y en realidad en un concepto en el sector rural errado, ellos prefieren ser emprendedores antes que empresarios, entonces como le metes al joven que si se puede hacer emprendedor y en función de eso habilitamos dos proyectos (dos programas) pero la línea de crédito preferencial para jóvenes emprendedores y luego trabajamos una que son los proyectos o programas de formación hábil técnico, es que el INSAFORP tiene programas de formación un poco desfasado, entonces partimos por realizar un estudio de perfección de mercado en Chalatenango y lo abrimos con un encuentro al que lleva "JUVENTUD EMPRENDE" donde se invitó a todos los jóvenes de San Ignacio, Citala, La Palma, varias zonas aledañas al casco urbano que está la alcaldía de La Palma donde se realizó y entonces los jóvenes decían el

porque me invitan a mí a este evento que es para emprendedores si yo no tengo la idea de negocio y nada, entonces fue y agarramos aquellos jóvenes y les acercamos los diferentes programas que tenemos porque es una de las principales problemas que tenemos a nivel de estado que tenemos que empezar a hacer una cultura de centralizar nuestras acciones públicas al territorio donde realmente tienen que ejercerse, entonces hicimos una apuesta en común con los jóvenes, eran como 200 de los cuales unos si querían y tenía la idea otros no veían beneficioso el emprendimiento entonces lo principal que pudimos captar con los jóvenes que se les dio continuidad es que los emprendimientos requieren un proceso de seguimiento y monitoreo muy especializado si no los emprendimientos se caen, de ese proceso que realizamos nos dedicamos a trabajar con 7 a los cuales tenemos un técnico que les da seguimiento, citas, se les acompaña, se elabora un plan de negocio en un proceso que es con los que tienes que sentar con ellos, ahí te vas a encontrar con jóvenes que no saben escribir, que no saben leer y entonces como vas mezclando otras instancias, tuvimos un grupo de jóvenes que no sabía ni leer ni escribir, tuvimos que incluirlos en un círculo de alfabetización para poder después continuar con el proceso de emprendimiento, en el sector rural es aún más complejo y si te topas con esas cosas. Entonces el INJUVE viene trabajando con esa dinámica de unir el componente emprendimiento por oportunidad pero también por necesidad, es decir partir de las necesidad del joven de manera objetiva y ponerlo en uso en función de la dinámica que se genera a nivel local, por ejemplo había un joven que su sueño era poner una cafetalera y eso es carísimo y nosotros tuvimos que ponerle los pies sobre la tierra que ese era un proceso de 5 años para tener la primera cosecha y que primero partiera por realizar un estudio de mercado que es lo que Chalatenango pide, que es

lo que su municipio pide, no más artesanía ya la palma está plagada de artesanía o si es artesanía que le vas a dar de enfoque de innovación, que le vas a dar con un enfoque de calidad ya no es mismo eso de miniatura, el enfoque de innovación y calidad le vas a inyectar a tu emprendimiento, este chico al final reconoció que el estudio no le daba, primero tenía que hacer un inversión de \$50,000 y el crédito que le daba era de \$250 hasta \$12,600, con \$12,600 alcanzaba a sembrar los palitos, pero no para darle el seguimiento que necesitaba, al final el joven decidió que lo que él iba a poner era un café, un café iba a rentar con el crédito un pequeño local iba a poner un café GURMET, café de altura, repostería, montón de cuestiones y al final le fue bien con su idea de negocio, pero lo clave es garantizar siempre el monitoreo y seguimiento, los jóvenes tiene oportunidades de emprender tanto en el sector urbano y rural, es claro que en función del crecimiento económico que tenemos aunque hemos aumentado 2% de la economía nacional la dinámica económica se tiene que empezar a generar desde lo emprendimiento, porque son los que generan la economía local, nacional; si todo lo vemos desde la inversión y las grandes empresas y que viene una transnacional y que cuantos empleos van a generar, hay que comenzar a trabajar con esos pequeños proyectos emprendedores, la practica nos ha dicho, la pequeña experiencia que tenemos de un año de empezar ese proyecto o idea de unir esos dos componentes nos ha dicho que es viable y factible, actualmente se han entregado 45 créditos bajo la línea de jóvenes emprendedores es súper accesible la línea, los jóvenes siempre que le hablas de un crédito es como tengo que presentar mis papeles, por eso te digo una de las principales barreras es primero el capital semilla, crédito, seguimiento, asesoramiento y la idea de la elaboración de negocio y que los jóvenes partan en conocer que tienen ideas

emprendedoras, no todos nacemos para emprender, pero todos tenemos la capacidad de aprender habilidades emprendedoras en el camino, entonces esos estudios que realizamos también lo ponemos en función en programa de formación en el municipio que se van a implementar, por ejemplo de partir de esa intervención que se hizo con el JUVENTUD EMPRENDE con intervención de INSAFORP empezamos a llevar programas de formación diferente por ejemplo programa de inglés, el turismo es clave, Chalatenango es un departamento que tiene mucho turismo y tiene que explotarlo, en conjunto con MITUR armamos un grupo de jóvenes de guías turísticos pero hasta que finalizaron su proceso de formación de inglés y estos ponerlos en función del gabinete de gestión porque hay varias empresas privadas que solicitan servicios de guías turísticos en fin son pequeñas acciones que al final sientan un precedente porque nadie le quiere apostar a eso, pero es lo que los jóvenes demandan y no es únicamente decir que les estamos dando esto a los jóvenes porque ellos lo piden, ellos saben lo que es mejor para ellos en su territorio, ellos conocen mejor que uno, así que se cuenta con un instrumento de política pública, lo que no se cuenta es experiencia en el territorio que te digan cómo hacerlo ahí es responsabilidad de cada institución agarrar su partecita y ejecutarla como mejor le parezca en función de la naturaleza que tiene como mandato de ley, que en nuestro caso es el tema de ARTICULAR Y FORTALECER LAS ACCIONES DE ESTADO EN FUNCION DE LA JUVENTUDES para muchas cosas que en este caso es tema de emprendimiento que se está haciendo lo que podemos dentro de las limitantes presupuestarias pero si nos podemos a ver que no tenemos presupuesto para lo otro no haríamos nada por algo tenemos que empezar y para nosotros ha sido clave la articulación de carácter institucional en el territorio, siempre va ver una ONG's, siempre va ver una institución de

gobierno, nosotros como INJUVE trabajamos mejor en unas instancias como sectores de sociedad civil más que con las instituciones de gobierno porque esos puestos son bien burocráticos por lo mismo por ser del aparato estatal y las ONG's tiene un trabajo un recorrido y lugares en los que han llegado y las instituciones de gobiernos ni por cerca, entonces como aprendemos de ellos, por ejemplo PLAN INTERNACIONAL en chalate tiene un trabajo increíble, fuimos a inaugurar un centro de apicultura donde jóvenes estaban haciendo tratados de miel para exportar, entonces viene plan y los conecta con una asociación alemana para empezar exportarlo y lo otro es que siempre le decimos a los jóvenes que no se queden con sus productos hasta ahí, también trabajamos con créditos que se han facilitado con jóvenes que han trabajado la apicultura pero se quedan hasta ahí hasta elaborar la miel y la venden pero que pasa la venden y la exportan pero te regresan jabón y en champú cosas que nosotros podríamos hacer aquí, claro no tiene quizá el valor agregado el plus que te lo hagan o pongan un viñeta hecha en Alemania, pero eso comienza a tener una nueva cultura de darle un plus adicional a todo lo que se elabora desde la manos salvadoreñas desde tierras salvadoreñas, con esto jóvenes aunque sea artesanalmente se trabaja jabones, champú y ya versificas tu producto ya no solo tienes la miel si no con jabones y champo, entonces como los jóvenes van reconociendo que no solo aquella mentalidad de que yo necesito un empleo y que yo tengo que emigrar al casco urbano de Chalatenango de San Salvador donde sea, pero a veces se genera mucha migración interna si no como los jóvenes se ven en la capacidad de insertarse en la economía local pero para eso claramente necesita que se le acerque los diferentes servicios o acciones que se están generando, no solo vas a ir y le vas a decir vos tienes capacidad de emprendedor para esto y esto, para eso

necesitas esto y esto, no lo tienes, hay que ver como la forma de acercarlo.

**¿A quién le corresponde o que hacer a nivel local para cambiarle la mentalidad o el chip de querer emprender este tipo de jóvenes de estas comunidades?**

En cuanto a responsabilidad es una responsabilidad compartida por su puesto que el gobierno municipal o local tiene que cumplir el papel que le compete en este sentido no lo está cumpliendo y está claro esto, pero lejos de esos las alcaldías tienen una dinámica generalmente relegada a la forma de planificación de ejecutar planes que solo van focalizados a aquellos territorios que son un caudal de votos y eso es generalizados para la mayoría de alcaldía en diferentes ideologías políticas, entonces Chalatenango cuenta con CDMYPE de CONAMYPE que trabajan todo el tema de desarrollo artesanal y todo el tema de ejecución de la política de emprendimiento, este CDMYPE es un centro de desarrollo artesanal que está en La Palma-Chalatenango, las barreras en este caso con la comunidad Ignacio Ellacuría son un montón y son barreras de acceso y lejos de todas las barreras negativas que puede tener le ha generado una positiva al parecer tiene una organización comunal bastante fuerte, entonces eso te permite empoderarte más de los procesos propios que no venga cualquiera a quererte desechar lo que te ha costado tanto y pararte por una construcción propia, eso sí le queremos ver el lado positivo dentro de todo lo negativo que es bueno resaltar a la comunidad, **"Chalatenango es uno de los departamento con más migración a nivel nacional" es uno de los 5 que tiene más migración,** y por ende más retornado, la cantidad de jóvenes más retornados dentro del gran número que son más de 250,000 se han generado desde que inició el quinquenio y la parte de deportados solo

para Chalatenango jóvenes es mayor que la nacional, eso te da varios factores, lo primero es que no hay empleo ¿Pero por qué no hay empleo? Porque no hay una dinámica económica ahí, por ejemplo de que te sirve llevar servicios de empleo como vas a ir hacer esa intermediación laboral a estas municipalidades con que los vas a conectar si no hay una empresa no hay nadie que los pueda contratar, hay departamento que quizá la dinámica económica es una barrera para eso pero te da para lo otro, el problema es que cuentan con barreras de acceso hacia los servicios y quizá no es porque no exista, sino porque claro en este caso como son trabajos compartidos el aparataje estatal tiene que focalizarse porque si no, no puede, entonces llegar a esos lugares, en carro no queda relativamente lejos, para otros que quedan lejos, por ejemplo El Zapotal, Vainilla, que quedan en la montaña donde haya ni por cerca, y lo otro con el tema de emprendimiento no solo es de ir a decirle a joven mira vos tienes capacidad para emprender si no generas a nivel nacional una cultura emprendedora, nosotros lo miramos desde chiquito, estaba en un seminario y nos decía que desde el momento que le decimos a los niños "deja de estar inventando" eso no es correcto "vos porque estar tocando o desarmando eso" le estamos cuartando la imaginación del niño, porque de seguro puede ser un constructor o elaborar cosas, entonces en el sector rural es aún más grande porque también intervienen otros factores que no son barrera de acceso si no son cuestiones bien emocionales que te crean desesperanza, que te crean yo no puedo hacer esto porque ya tanto años en lo mismo que ya dices para que y el otro tema es la manera de educación que es clave en el sistema educativo hacer un proceso de reforma que va hacer a largo plazo claramente pero que vaya construyendo ese andamiaje necesario en cuanto la construcción de una cultura emprendedora que El Salvador no le apueste tanto a todo el tema

de que yo quiero hacer empresario porque los empresarios son exitosos, yo como Sofía Sánchez no puedo acceder a un crédito pero veo en mi comunidad hay un cementerio aledaño y el único lugar donde hacen chapitas para las cruces las hacen de aquí a tres horas de distancias, yo tengo una oportunidad de insertarme en el mercado si yo veo como creo una alianza con otros jóvenes y comienzo a generar un pequeño negocio, de elaborar esas chapitas la gente que se moverá de aquí a tres horas para ir a comprarla me la va a comprar a mí, es un negocio que da todos los días son las funerarias, entonces como le vamos cambiando la mentalidad a los jóvenes de una manera didáctica de una manera que se acerca a la realidad que viven en el territorio, claramente ahí no tiene acceso a ninguna institución ni siquiera tenemos el INJUVE como una ventanilla que digamos que es nuestro caso y nuestras acciones son bien focalizada, ni se diga lo que hicimos en La Palma y los jóvenes que podían llegar esos jóvenes que no tiene ni \$0.25 para ir en transporte para ir a ese lugar si es que les llaman o llega el mensaje que se va a regresar, emprender se puede decir pero las barreras de acceso son un montón sobre todo en ese contexto social, quizá factores de violencia no sean tan incidentes,--  
**¿no sé si en el estudio salió algún porcentaje de violencia?**

En el estudio es casi nulo --.como te digo que generalmente lo asociamos las oportunidades de crecimiento e inversión aquellos municipios para generar prevención de violencia, pero prevención de violencia donde ya la tienes, en vez de ir aquellas municipalidades aquellos cantones donde no tienes prevención de violencia, donde no tienes prevención la acción de violencia es limpia es pura, porque estas generando prevención de violencia sin factores de riesgo, y esa es una mentalidad que tiene que salir desde acá hacia fuera, pero primero tienes que concretizar realmente que quieres generar y



que quieres trabajar en el territorio, está bien trabajar con municipios prioritarios, pero el foco no es ese, son factores más represivos pero prevención de violencia puedes generar a nivel de El Salvador en dos sentidos, uno prevención de violencia en factores de riesgo, por supuesto en municipios prioritarios que esta San Salvador ya no es prevención de violencia porque ya tienes factores de violencia, pero en esas comunidades donde no la tienes donde hay que acercarse, el problema que no pretendes estar en los 262 municipios de manera simultánea pero como vas generando esa dinámica, por ejemplo en enero del próximo año (Enero 2016) está por lanzarse el programa nacional de EMPLEO Y EMPLEABILIDAD JOVEN, donde se va a instalar oficinas integrales donde se les va a dar estímulo económico a los jóvenes que son bien participantes por año donde se le va brindar ese fondo económico para que ellos se formen, se capaciten, ellos puedan tener pasantías, puedan regresar a la escuela en modalidades flexibles y es un estipendio diferenciado, pero son cascos urbanos porque claro los factores de priorización te dicen que tienes que insertar estos programas donde tengas oportunidades de crecimiento enfocado a la economía, donde tengas índice de violencia en Soyapango es clave, entonces podemos ver que va a pasar cuando el programa llegue a Chalatenango, -- ¿Qué va a pasar cuando llegue a Chalatenango? Tu oferta no será la misma que en Soyapango, Soyapango tiene un campo industrial que te genera muchos empleos al año, en el caso de Chalate no es así, entonces cual va hacer la apuesta de emprendimiento que los jóvenes regresen a la escuela por medio de modalidades flexibles, que los jóvenes se capaciten a nivel técnico profesional y que los jóvenes desarrollen emprendimiento por oportunidad en una mezcla con emprendimiento con necesidad, que partan por las necesidades objetivas de los jóvenes, yo estoy de acuerdo que

la lógica no tienes que ir enfocada a una madre joven soltera que quiere poner una pupuseria, está bien pero esto que de innovación tiene si cuantas pupuserias no hay pero todas dan, todas la gente come pupusas algún día, en algún momento y la joven no se puede ir de casa porque su niña la tiene ahí, tiene que poner una plancha para vender ahí, eso es un emprendimiento que tiene oportunidad porque quizá donde ella vive a 5 cuabras no hay una pupuseria y responde a una necesidad objetiva de parte de ella, acciones que van a llegar van llegar por ejemplo el programa de empleo y empleabilidad joven que ir cambiando la dinámica de ejecución y efectividad en función de las necesidades del territorio o pretendemos que sea una camisa de fuerza o una camisa talla S y pretende que a todos los municipios les va a quedar igual, se tiene que ir adaptando o mejorando las características a nivel local, responsabilidades en cuanto a esta comunidades del gobierno local y las entidades a nivel local, una sugerencia no sé si llegara a ADESCO, si llegan deberían de solicitar en EL GABINETE DE GESTIÓN DEPARTAMENTAL DE CHALATE tiene una dinámica muy específica y diferentes a la de otros departamentos y como es la única que participas ONG's y organización de sociedad civil, la percepción comunal es bien importante, los espacios no son muchos en el territorios pero los que han hecho hay que aprovecharlo y explotarlos al máximo , entonces como incidir en este escenario a través del gabinete de gestión que para mí es uno de los más efectivos, porque donde hay organizaciones de sociedad civil tienes una diversidad que no tienes donde solo hay instituciones de gobierno, tienen una dinámica de centralización de actividades institucionales bien diferentes, participación más proactivas, los recursos llegan más rápido, aquí tienes que pasar por un proceso de licitación de 6 meses para que traigan esto y lo otro, es de sentarse y hacer un

mapeo de tus actores estratégicos de tu territorio, yo tengo a 30 kilómetros de La Palma a Chalatenango un CDMYPE, yo me le acerco y busco que es lo que a mí me interesa, tengo un gabinete de gestión departamental, quizá la alcaldía no sea ni aliada pero ahí tiene por ejemplo la Rosita en las Vueltas, es una joven aún muy activa muy dinámica y ella articula con Arcatao, Ojos de Agua, La Ceiba y Otras zonas aledañas, entonces yo voy mapeando estratégicamente, claro este nunca me apoyar porque para ellos yo soy una comunidad roja, entonces como yo soy roja con quien me tengo que aliar, ahí está Rosita en las Vueltas, el alcalde que estaba en La Palma era muy activo muy proactivo, entonces como partimos de eso, no podemos partir venir a decirle que todo es perfecto en el territorio si no hubiese comunidades en estas condiciones donde se tiene claramente una población joven por mandato de ley la ley no te dice que vas a concentra en el casco urbano de las municipalidades, te vas hasta donde podas pero claramente en la práctica no llegamos a ese nivel, reconozco que hay un montón de jóvenes que no tienen empleo, el INJUVE tiene un programa de pasantía, le decimos mejor realiza una pasantía porque al ver el currículum no tiene ni una experiencia, los jóvenes también tienen que aprender a reconocer que existen espacios y oportunidades que permiten a proceso de empleabilidad y es donde canalizas todas aquellas acciones características que se pone en función de acceder a un empleo pero a largo plazo y en función de eso vas descubriendo que tener características, emprendedoras y que dan para mucho más.

**¿Existe un vínculo entre sociedad civil y el gobierno? ¿Cómo ayudarle a las 5 Iniciativas económicas que tenemos de muestra?**

El tema del emigrante es clave generalmente la familia que se quedó aquí hablan su realidad es yo no tengo dinero para

emprender pero si tengo para comer, para ir a comprar zapatos y otras cosas y el peor de los casos que tenga solo para subsistir en día a día, pero los mismo factores alrededor mío no me permite verme a mí al futuro me limito únicamente a mi zona de confort, yo no tengo un precedente visible que me diga que sea posible y que a mí me anime a salir adelante o salir de la situación en que me encuentro actualmente, con PLAN se podría hacer un montón de cosas, a nosotros PLAN nos ha donado un montón de dinero, hemos tenido jóvenes por ejemplo que con talleres de panadería se les dono \$1000 en concepto de donativos para que ellos compraran su horno para que hicieran pan, para que ellos empezaran, hicieron un a socio de jóvenes, la apuesta del INJUVE y las Cooperativas para empezar asociar a los jóvenes, empezar a sacarlos yo, yo y yo si no yo como me veo en la comunidad como ente articulador, concedor, como un joven organizado y que a partir de eso se me pueden abrir miles de puertas, desde el momento que yo ya tengo un sello que diga asociación comunal de jóvenes a mí se me abren las puertas con todo el tema de personaría jurídica y simple hecho de socializar y exteriorizar un bien común y no solo lo que yo necesito como joven que por supuesto yo tengo una familia y las necesidades son estas las medicinas para mi abuelo, si no como partimos como bien común en función de mi comunidad. Por ejemplo tuvimos una experiencia en la Libertad en el municipio de Quezaltepeque donde en tiempo de campaña trabajamos con unos jóvenes que tenían unas ideas de negocio pero bien vagas y lo mismo nos pasaba que yo necesito hacer algo, yo no me quiero ir a trabajar a San Salvador lo que yo quiero hacer es aquí, pero yo sé que puedo emprender no tengo ni idea, al principios nos decíamos como no va tener idea, y es cierto nos topamos con jóvenes que no tenía ni idea porque claro ellos no tienen la capacidad de elaborar una idea de negocio, y al final no

nos dio el tiempo para hacer un estudio de mercado que era lo que se movía en la dinámica económica y la microeconomía que ellos tenía ahí , solo tiendas, ventas de choco-banano y no veías más, una iglesia donde fuera de la misa vendían pan dulce, francés, entonces en coordinación con el MAG decidimos hacer un cultivo de tilapia natural que es bien sencillo y empezamos capturar a los jóvenes y se organizaron y legalizaron para luego empezar el proceso, y fue un poco lento a ellos les costaba creer que después de ese proceso tan engorroso para ellos sentarse y tratar de trabajar un pequeño plan de acción que vamos hacer aquí a tres meses iban a tener acciones reales, entonces nosotros le dijimos si ustedes deciden continuar con el proceso de finalizarlo vamos hacer eso, y lo finalizaron después de 6 meses, un proceso largo, complejo para ellos porque no estaban acostumbrados a estar sentado a trabajar en grupos pero al final lograron elaborar una carta ya como organización juvenil, nosotros no podíamos sacar los recursos e irlos a poner solo porque si, y al final eso coordinamos con el MAG e hicimos un cultivo de tilapias donde los jóvenes teníamos que primero identificar el terreno con las características que te lo dice el MAG y hacer un hoyo con dimensiones a través de una luna negra ponerla de agua, y luego las pequeñas tilapias chiquitas les dieron como 1000 y tenían que darle el seguimiento que requiere, después de 3 meses se tiene tantas para vender a 3 por libra, ese era nuestro aporte el capital inicial, y de cuando iba a costar la libre dependiendo del tiempo de la tilapia y posteriormente los procesos administrativos era responsabilidad compartida, tanto ellos administrar los recursos que iban obteniendo del emprendimiento como del INJUVE de asesorar esta idea de negocio si no iba a suceder que los jóvenes se iban a gastar el dinero y perderlo todo y así se le dio el capital inicial, hoy ellos

lo sostienen no con 1000 si no con 500 tilapias 300, pero ellos la van dando mantenimiento la idea no era que cada producción darles las 1000 si no que ellos aprendieran a reproducirla que pudieran generar esa dinámica y les ha ido súper bien claro no venden la libra como se vende acá en San Salvador quizá la venden a la mitad pero ya es ingreso que no tenían, a ellos le ha servido para varias cosas, primero ellos son formadores de formadores, ellos han dado la réplica de organizate porque nosotros conseguimos las tilapias, y no fue algo que ellos querían, porque ellos quería un cantidad de cosas, y por ejemplo con FOSOFAMILIA se están haciendo donativos de carritos para hacer Hot Dog, son cosas bien sencillas que nosotros podríamos apoyar. La venta de frutas que sigan viniendo frutas porque lo tienen pero también que le vayan dando esa pequeña innovación quizá no con los precios que se tengan acá pero un carrito de Hot Dog que se vaya a vender a un torneo de futbol, nosotros los enlaces viene siempre vemos de qué manera les apoyamos, aunque sea en lo más básico que es lo más importante que es la organización juvenil y de ahí partimos a otros procesos, porque parte del proceso de emprendimiento también pasa por un proceso de empoderamiento de los instrumentos macro que tenemos como es la ley general de juventud, si no sos un joven que reconoces sus derechos políticos y social con un nivel de empoderamiento necesario no puedes pretender empoderarlo en otro procesos que ni quiera reconoce y como se trabaja todo el componente de ciudadanía, un ciudadano proactivo, positivo , y yo reconozco mis derechos políticos son estos y mis derechos sociales son otros, muy diferente y dentro de los sociales va la parte organización juvenil comunitaria, para nosotros es fundamental nosotros encantados de trabajar con ellos y poderlos incluir incluso visitar conocer un poco más, incluso poderles apoyar con un pequeño

estudio de mercado que no va hacer a gran escala si no también con las zonas aledañas, yo cuento con esto y tengo movilidad para ir acá, lo que tu decías nunca han tenido la oportunidad de ir hasta la tiendona y traer los recursos hasta acá pero como también vamos a generar por ejemplo un huerto casero que nos produzca esas hortalizas, y eso es fácil de trabajar, siempre el INJUVE se caracteriza por ser una entidad articuladora, carecemos de recursos pero hay otras entidades e instituciones que por mandato de ley tienen garantía , entonces por ejemplo la parte de reforestación todos hablando de eso, del cambio climático, nosotros lo vemos desde otro enfoque, está bien reforestar pero hay que darle árboles frutales a esta persona que posteriormente le de frutas y ellos después lo van a comercializar, vender aunque sea en un guacal, entonces como vas atando esas nuevas dinámicas que yo creería con el MAG podríamos articular algún huerto donde empiecen a trabajar, chalate se da mucho la lechuga, la zanahoria, se da bastante las hortalizas, aunque no conozco el clima de ellos (es bien caliente), también los jóvenes tiene que tomar una actitud de responsabilidad, esto es lo que se puede realizar en mi comunidad, nosotros tenemos espacio de tierra y tenemos que regar todos los días, ponerle abono, es nuestra responsabilidad, también pasa tras un trasfondo que como yo soy un joven y estoy sujeto de derechos luego pasado el proceso de apoderamiento y ahora me tienen que dar y yo soy un beneficiario final, no, como yo soy un sujeto de transformación directa en el momento, yo soy capaz de incidir de manera directa desde el momento que se inicia el proceso de iniciativa, como me vuelvo un sujeto activo en todo el proceso no solo hasta que ya este el huerto yo ya lo voy ir a vender si no como yo participo del cuidado y son procesos que al final se vuelven valiosos para ellos también, bueno decir esto a mí me costó y

me costó mucho, tengo que cuidarlo son acciones que se pueden implementar y generan un cambio drástico, el cilantro funciona en todos lados, tendríamos que ver el tema de la tierra pero son pequeñas cosas que después necesitan darle mantenimiento al cilantro darle injerto y así van, y son cosas que se dan en el patio de la casa, el tema del cuidado e iniciar claro.

Creo que es posible la articulación interinstitucional y a nivel de estado pero también de cara a afuera porque hay muchas organizaciones de sociedad civil que quizá no llegan a esos espacios porque son instituciones que se focalizan mucho en aquellos lugares que ven mayor incidencia de organización, participación juvenil, claro el entorno se facilita esas herramientas esas barreras de acceso, pero si te vas a esos lugares que quizá tengas incidencia, participación y organización pero las barreras de acceso son diferentes te vas a quedar con estas oportunidades son mayores y quizá porque la población joven es mayor, muchas cualidades que son criterios de focalización que se define a nivel de ONG's que corresponde a intereses bien particulares, es posible si, iniciar es lo más tedioso es apostarle a nueva dinámica a una nueva cultura que te lleva hacer procesos distintos que quizá no tenía planteado nunca había hecho, y que también puede pensar que no te sirva para nada al final las actividades que vas realizando le vas encontrando a la población que estás trabajando.

Tenemos esa ventaja de FOSOFAMILIA que son otorgamientos de plancha para pupusas, carritos para HOT-DOG, tienen cosas para hacer el mango, son cuestiones bien básicas. **¿Estos jóvenes pueden tener acceso?** Claro que si solo que necesitan trabajo previo, primero nos reunimos con ellos, hay jóvenes que aunque vos les digas es una cosa ellos no lo quieren trabajar y pasa por un proceso de sensibilización, de reconocer su territorio



y saber que lo que a mí me compete y me debe interesar esto, que aunque un futuro me interese otra cosa pero lo primero es esto, entonces así hemos empezado desde lo más básico, a trabajar ideas de negocio, el convenio que tenemos con FOSOFAMILIA que es una entidad e gobierno que se conoce bien poco que es un fondo solidario para las familias microempresarias con la que se tiene BANCA MUJER, tienen estos pequeños insumos esto en calidad de donativos, pero tienen que ir bien respaldados porque al final le das una plancha y no tiene como mantenerlas, eso se lo damos aquellos jóvenes que realmente no pueden pagar ni un crédito, no tienen capital semilla, tienen factores de riesgo no solo de violencia si no que de vulnerabilidad social como es la pobreza pero va bien sustentado porque para nosotros el adquirir esos procesos es un compromiso en el cual nosotros debemos de garantizar el seguimiento y monitoreo de cara a lo que joven vaya iniciar y no para 6 meses, hay jóvenes que al año lo vamos a visitar, al año ya tiene empleado a uno o a dos, entonces si es posible, no desechen una parte de crear un cultivo porque es viable y eso les facilitaría poderlos comercializar ahí mismo o zonas aledañas, quizá no todo se puede quedar en cierto clima o tierra y no requiere lo mismo químicos que adquiere una plantita más sencillas y la inversión por ende es mayor, para mí es algunos espacios es un error hablar que los jóvenes tienen que trabajar la tierra porque no es un relevo generacional pero también porque no toda la gente tiene tierra y si la tienen es de alguien más y la mitad de mi producción se la tengo que da al dueño de la tierra y yo solo me quedo con lo poquito para subsistir y ya, entonces para eso tienes que generar condiciones no solo decir que los jóvenes tienen que trabajar la tierra, existe estudios de MAG que aquí a 25 años no vamos a tener relevo generacional que trabaje la tierra

porque lo jóvenes ya no quieren trabajar la tierra, jóvenes creen que están capacitado para hacer esto y lo otro pero sus condiciones de vida gira entorno y no único que pueden trabajar es en la tierra y tierras que ni siquiera son de ellos, entonces como empezamos a formar ese idea que hay otros espacios que se puede comenzar a utilizar y a cambiarlos desde adentro, nosotros encantado de tener un enlace ahí (Comunidad Ignacio Ellacuría).

### **¿Cómo puede ser el Vínculo?**

Tendría que ser con INJUVE, hasta que nosotros pasamos la parte de diagnóstico, soluciones y causa le llamamos ya interviene el CONAMYPE que nosotros le daríamos un seguimiento más a través de CONAMYPE porque cuentan con transporte, que le facilite el seguimiento más que el INJUVE el seria en vínculo con la comunidad, pero hay que ver que tanto tiene de alcance este CDMYPE si no se pude dar por ahí se daría desde el INJUVE, esta selección de jóvenes o como este constituido pueda redactar la nota donde ellos solicitan iniciar un proceso de construcción de trabajo en función de ..... , ya eso a nosotros no faculta para poder empezar buscar recursos no solamente va hacer una plancha, sino una inversión en gastos administrativos como combustible, papeles, personal técnico, y ahí nosotros iniciamos el proceso y además nos sienta un precedente de cómo empezar procesos que lleven correlación de responsabilidades, mandado una nota también están comprometidos a responder de manera efectiva. De la junta directiva de jóvenes y ellos tienen que presentar esas temáticas que solicitan que articulen esfuerzos en varias cosas y dentro de eso la parte de emprendimiento productivos; y que pongan cuáles son sus referentes, cual es el trabajo que ha realizado hasta ahora, cuáles son sus expectativas.

(ANEXO # 4) INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Encuesta dirigida a jóvenes entre 15 y 29 años que residen en el caserío Guancora de Chalatenango.

**Objetivo:** Conocer la opinión y percepción que tienen los jóvenes de la Comunidad Ignacio Ellacuría, para determinar la situación actual de la juventud en la comunidad Ignacio Ellacuría (Caserío Guancora) de Chalatenango.

**Indicaciones:** Responder según usted considere pertinente la siguiente encuesta de manera transparente y sincera. No existen respuestas malas o buenas, y los resultados obtenidos en la investigación serán de carácter confidencial y con fines educativos.

A. Datos Generales

| Género    |  | Edad  |  | Nivel Educativo |  | Ocupación   |  |
|-----------|--|-------|--|-----------------|--|-------------|--|
| Femenino  |  | 15-19 |  | Tercer Ciclo    |  | Estudiante  |  |
| Masculino |  | 20-24 |  | Bachillerato    |  | Empleado    |  |
|           |  | 25-29 |  | Universidad     |  | Desempleado |  |
|           |  |       |  | No estudia      |  | Otro        |  |

B. Desarrollo

|    |  |    |    |        |             |           |    |       |           |    |    |       |
|----|--|----|----|--------|-------------|-----------|----|-------|-----------|----|----|-------|
| 1. | <b>¿Cuántas personas habitan en su vivienda?*</b>                            |    |    |        |             |           |    |       |           |    |    |       |
|    | *Señala su parentesco a continuación y la cantidad en las que sea necesaria. |    |    |        |             |           |    |       |           |    |    |       |
|    | Mamá   | Sí | No |        | Hijos/as    | Sí        | No | _____ | Tíos/as   | Sí | No | _____ |
|    | Papá   | Sí | No |        | Hermanos/as | Sí        | No | _____ | Primos/as | Sí | No | _____ |
|    | Esposo/a   | Sí | No |        | Abuelos/as  | Sí        | No | _____ | Otros     |    |    |       |
| 2. | <b>¿Qué característica posee su vivienda?</b>                                |    |    |        |             |           |    |       |           |    |    |       |
|    |  |    |    | Propia |             | Alquilada |    |       |           |    |    |       |

|                       |   |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
|-----------------------|---|-------------------------|--|------------------------|--|-----------------------|--|-------------------------|--|-------------------|--|-------|--|---------------------|--|--|--|
|                       | <p>¿De qué material está hecha su vivienda?</p> <table border="1"> <tr> <td>Adobe</td> <td></td> <td>Bloque</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ladrillo</td> <td></td> <td>Lámina</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros</td> </tr> </table>  | Adobe                   |  | Bloque                 |  | Ladrillo              |  | Lámina                  |  | Otros             |  |       |  |                     |  |  |  |
| Adobe                 |   | Bloque                  |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Ladrillo              |   | Lámina                  |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Otros                 |   |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 3.                    | <p>¿Qué tipo de servicios básicos tiene en su vivienda?</p> <table border="1"> <tr> <td>Agua Potable</td> <td></td> <td>Energía Eléctrica</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aguas Negras</td> <td></td> <td>Recolección de Basura</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros</td> </tr> </table>   | Agua Potable            |  | Energía Eléctrica      |  | Aguas Negras          |  | Recolección de Basura   |  | Otros             |  |       |  |                     |  |  |  |
| Agua Potable          |   | Energía Eléctrica       |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Aguas Negras          |   | Recolección de Basura   |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Otros                 |   |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 4.                    | <p>¿Qué nivel de ingreso familiar recibe al mes aproximadamente?</p> <table border="1"> <tr> <td>De \$0.00 a \$50.00</td> <td></td> <td>De \$101.00 a \$150.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De \$51.00 a \$100.00</td> <td></td> <td>De \$150.00 en adelante</td> <td></td> </tr> </table>   | De \$0.00 a \$50.00     |  | De \$101.00 a \$150.00 |  | De \$51.00 a \$100.00 |  | De \$150.00 en adelante |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| De \$0.00 a \$50.00   |   | De \$101.00 a \$150.00  |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| De \$51.00 a \$100.00 |   | De \$150.00 en adelante |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 5.                    | <p>¿Recibes ingresos económicos por medio de remesas del exterior?</p> <table border="1"> <tr> <td>Sí</td> <td></td> <td>No</td> <td></td> </tr> </table>   | Sí                      |  | No                     |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Sí                    |   | No                      |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 6.                    | <p>¿Desde cuándo vives en la comunidad Ignacio Ellacuría (caserío Guancora)?</p>  |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 7.                    | <p>¿Qué tipo de actividades realizas en su tiempo libre?</p>  |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 8.                    | <p>¿Cómo describes a un joven de la comunidad Ignacio Ellacuría?</p>  |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 9.                    | <p>¿Existen espacios de participación juvenil en la comunidad Ignacio Ellacuría?</p> <p>* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 10 y omita la pregunta complementaria.</p> <p><i>¿Qué tipo de espacios o grupos existen?</i></p> <p>* Seleccione las alternativas que considere necesarias</p> <table border="1"> <tr> <td>Religiosos</td> <td></td> <td>Directivas Juveniles</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Deportivos</td> <td></td> <td>Artísticos y Culturales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Comités juveniles</td> <td></td> <td colspan="2">Otros</td> </tr> <tr> <td>ADESCOS (juveniles)</td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> | Religiosos              |  | Directivas Juveniles   |  | Deportivos            |  | Artísticos y Culturales |  | Comités juveniles |  | Otros |  | ADESCOS (juveniles) |  |  |  |
| Religiosos            |   | Directivas Juveniles    |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Deportivos            |   | Artísticos y Culturales |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| Comités juveniles     |   | Otros                   |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| ADESCOS (juveniles)   |   |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 10.                   | <p>¿Estás participando en alguno de los grupos mencionados anteriormente?*</p> <p>* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 11 y omita la pregunta complementaria.</p> <p><i>¿En qué tipo de grupo participas y que tipo de actividades realizan?</i></p>  |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |
| 11.                   | <p>¿Qué entiende usted por emprendedurismo?</p>   |                         |  |                        |  |                       |  |                         |  |                   |  |       |  |                     |  |  |  |

|                     |   |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|---------------------|---|---------------------------------|--|----|--|---------------------|--|-----------------------|--|-----------------|--|---------------------------------|--|-------------------|--|-----------|--|---------------------|--|--------------|--|-------|--|--|
| 12.                 | <p><b>¿Conoce usted iniciativas de emprendedurismo en la comunidad Ignacio Ellacuría (caserío Guancora)?</b></p> <p>* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 13 y omita la pregunta complementaria.</p>   | Sí                              |  | No |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <p><i>¿Qué tipo de iniciativas conoces?</i></p>   |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| 13.                 | <p><b>¿Has recibido formación para crear una iniciativa de emprendedurismo?</b></p> <p>* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 14 y omita la pregunta complementaria.</p>  | Sí                              |  | No |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <p><i>¿Qué tipo de formación?</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Charla</td> <td></td> <td>Seminario</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Proyecto</td> <td></td> <td>Escuela</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Taller</td> <td></td> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </table>   |                                 |  |    |  | Charla              |  | Seminario             |  | Proyecto        |  | Escuela                         |  | Taller            |  | Otros:    |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Charla              |   | Seminario                       |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Proyecto            |   | Escuela                         |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Taller              |   | Otros:                          |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| 14.                 | <p><b>¿Has pensado en crear una iniciativa de emprendedurismo?</b></p> <p>* Si su respuesta es NO pase a la pregunta 15 y omita la pregunta complementaria.</p>   | Sí                              |  | No |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <p><i>¿Qué tipo de iniciativa le gustaría emprender?</i></p>  |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| 15.                 | <p><b>¿Qué factores impiden que la juventud no tenga iniciativas de emprendedurismo en la comunidad?*</b></p> <p>* Selecciones las alternativas que considere necesarias</p>  |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Falta de motivación</td> <td></td> <td>Falta de conocimiento</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Falta de dinero</td> <td></td> <td>Falta de apoyo de instituciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Iniciativa propia</td> <td></td> <td>Otros</td> <td></td> </tr> </table>   |                                 |  |    |  | Falta de motivación |  | Falta de conocimiento |  | Falta de dinero |  | Falta de apoyo de instituciones |  | Iniciativa propia |  | Otros     |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Falta de motivación |   | Falta de conocimiento           |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Falta de dinero     |   | Falta de apoyo de instituciones |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Iniciativa propia   |   | Otros                           |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| 16.                 | <p><b>¿Estaría usted dispuesta a iniciar un proceso de formación para la creación iniciativa emprendedurismo?</b></p>   | Sí                              |  | No |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <p><i>¿Por qué?</i></p>   |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| 17.                 | <p>A su consideración, de las siguientes alternativas <b>¿Qué proyectos de emprendedurismo pudieran ejecutarse con jóvenes de la comunidad Ignacio Ellacuría (caserío Guancora)?</b></p> <p>* Selecciones las alternativas que considere necesarias</p>   |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
|                     | <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Panadería</td> <td></td> <td>Estructuras Metálicas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Zapatería</td> <td></td> <td>Sastrería</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Huertos caseros</td> <td></td> <td>Piñatería</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cultivos de Tilapia</td> <td></td> <td>Cosmetología</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Otros</td> </tr> </table> |                                 |  |    |  | Panadería           |  | Estructuras Metálicas |  | Zapatería       |  | Sastrería                       |  | Huertos caseros   |  | Piñatería |  | Cultivos de Tilapia |  | Cosmetología |  | Otros |  |  |
| Panadería           |   | Estructuras Metálicas           |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Zapatería           |   | Sastrería                       |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Huertos caseros     |   | Piñatería                       |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Cultivos de Tilapia |   | Cosmetología                    |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |
| Otros               |   |                                 |  |    |  |                     |  |                       |  |                 |  |                                 |  |                   |  |           |  |                     |  |              |  |       |  |  |