

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**



**TRABAJO DE GRADO:**

“ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.”

**PRESENTADO POR:**

GÓMEZ DÍAZ, MELISSA ELIZABETH  
MÁRQUEZ SEGOVIA, WILLBER SALOMÓN  
MARTÍNEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

ARQUITECTO

**DOCENTE DIRECTOR:**

ARQ. WALTER BALBINO PORTILLO TORRES

**CIUDAD UNIVERSITARIA ORIENTAL, SEPTIEMBRE 2015**

**SAN MIGUEL**

**EL SALVADOR**

**CENTROAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES**

**ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO**

RECTOR

**MAESTRA ANA MARIA GLOWER DE ALVARADO**

VICE-RECTORA ACADEMICA

**DRA. ANA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA**

SECRETARIA GENERAL

**LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA**

FISCAL GENERAL

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL**

**AUTORIDADES**

**LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS BENITEZ**

DECANO

**LIC. CARLOS ALEXANDER DIAZ**

VICE-DECANO

**LIC. JORGE ALBERTO ORTEZ HERNANDEZ**

SECRETARIO

**DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA**

**ING. JUAN ANTONIO GRANILLO COREAS**

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

**ING. MILAGRO DE MARIA ROMERO BARDALES**

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

**ARQ. RICARDO ALBERTO CARDOZA FIALLOS**

COORDINADOR DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

**ARQ. WALTER BALBINO PORTILLO TORRES**

DOCENTE DIRECTOR

**TRABAJO DE GRADUACION APROBADO POR:**

---

**ING. MILAGRO DE MARIA ROMERO BARDALES**

COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

---

**ARQ. WALTER BALBINO PORTILLO TORRES**

DOCENTE DIRECTOR

## **AGRADECIMIENTOS.**

Principalmente a Dios todo poderoso, porque día a día me mostraba una y mil razones para seguir luchando y avanzando, porque me daba la sabiduría necesaria y jamás permitió que me rindiera. Porque a pesar de que existían obstáculos me ayudo a superarlos y a lograr culminar mis estudios llena de bendiciones y triunfos.

**A mis padres, Yasmina Díaz de Gómez y José Carlos Gómez Callejas:** Por todo el sacrificio, apoyo incondicional, el amor y la motivación, por guiarme y aconsejarme siempre, gracias por estar siempre conmigo en este recorrido, ya que sin su ayuda no pude haberlo logrado.

**A mis hermanos, Karla Gómez y Carlos Gómez:** por estar conmigo, apoyarme en todo momento y creer en mí.

**A mi abuela Adilia Garay vda de Díaz:** porque desde un principio creyó en mí y me apoyo en todo momento. A mis tíos, primos y demás familia, gracias.

**A mi novio, Gabriel Amaya:** Por su compañía, su amor, su apoyo, por aconsejarme y darme ánimos en todo momento y por confiar en mí siempre.

**A mis amigos:** Por todos los momentos compartidos, por las buenas y malas experiencias, por el apoyo, la compañía y los buenos deseos.

**A mis compañeros de tesis:** Karla Navarro, Wendy Martínez y Willber Márquez, por la confianza, la compañía, el apoyo, la paciencia y perseverancia por convertirse no solo en mi grupo de trabajo sino en grandes amigos.

**A nuestro docente asesor y jurados de trabajo de tesis:** Arq. Walter Portillo, Arq. Susana Montoya y Arq. Cid milagro Benítez por brindarnos su ayuda, sus críticas constructivas y apoyo para realizar nuestro trabajo con éxito.

**Al Arq. Víctor Barrientos:** Por estar siempre presente, por su ayuda en todo momento, su apoyo y críticas que nos sirvieron de mucho en la realización del trabajo.

**A los docentes:** Por compartir sus conocimientos y experiencias, la enseñanza, la motivación y brindarme su ayuda e impulsarme cada día a ser mejor.

**Gómez Díaz, Melissa Elizabeth**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Mientras el río corra, los montes hagan sombra y en el cielo haya estrellas, debe durar la memoria del beneficio recibido en la mente del hombre agradecido. Y en mi mente siempre estará presente el rostro de todas las personas que con su apoyo y esfuerzo me ayudaron a culminar mi proceso de educación superior.

A Dios.

A mi madre, porque siempre ha estado para mí, y estoy seguro que siempre lo estará sin importar en qué lugar me encuentre, por ser mi todo y porque soy el dueño de su sueldo.

A mi padre, por su consejos, por la tranquilidad que me imprime cuando es lo que más necesito y por recordarme en cada momento que esta vida Dios es lo más importante.

A mis hermanas, Marisol, Vero y Erika, porque la vida es mucho más sencilla cuando están ellas.

A mis compañeras de tesis: Wendy, por su paciencia, Karla, por su gran paciencia, y Mely, porque no me tuvo que tener paciencia. Y si tendría que elaborar la tesis nuevamente, la volvería a hacer con ustedes.

A mis abuelas, Toña y Pasita, mis tíos, Noé y Lilian, y a toda mi familia.

Al arquitecto Walter Portillo y al arquitecto Víctor Barrientos, por ser nuestros guías en este trabajo y a todos mis docentes de la Universidad de El Salvador por transmitirme sus conocimientos.

Y por último a todos mis amigos, especialmente a Yolanda (la de siempre), David (el compadre), Gabo (el que me sube el autoestima), Elmer (el de la tranquilidad), David (el de las cervezas), Oscar (el relajado), Rocio (mi segunda mamá), Vero, Jorge y Jeremías (por el apoyo) y Kelvin (porque hace que me sienta inteligente).

Infinitas gracias.

**Márquez Segovia, Willber Salomón.**

## **AGRADECIMIENTOS.**

No hay ser humano al que le guste la vida, que no sea capaz de creer en una fuerza sobrehumana, en mi caso, esa fuerza sobrehumana es Dios, quien me ha dado todas las mañanas hasta hoy, la oportunidad y la bendición de abrir mis ojos y respirar, de luchar y de llegar hasta la primera gran meta de mi vida: ser un profesional.

Los sueños y las metas tienen una razón de ser, para mí, son dos: Mis padres, Raúl Martínez y Lucía de Martínez, son el amor de mi vida, mi ejemplo de entrega, perseverancia, amor y humildad, ojalá algún día, mis futuros hijos se sientan tan orgullosos como yo lo estoy de ustedes los amo.

Sara y Raúl, mis primeros compañeros de vida y combate, los mejores hermanos que pude haber tenido, ojalá hubiera sido una mejor hermana menor, prometo mejorar, gracias por protegerme y amarme siempre.

A mi hermana de otra madre Jaqueline, la única de mi familia que entendía rápidamente los “dibujos”, gracias por guiarme, espero el día en que trabajemos juntas.

Valeria, Alejandro y Matteo, tía trabajara muy duro para que estén orgullosos de ella y consentirlos mucho.

A mis compañeros de tesis: Willber, Karla y Melissa, pocos saben lo que nos ha costado, hemos amado y odiado este tema, pero lo hemos sacado adelante, empezamos pensando no solo como futuros arquitectos, si no también, como jóvenes pertenecientes a una ciudad que empieza a desarrollarse tanto económica, política, urbana, pero sobretodo humanamente, terminamos con el doble de entusiasmo que cuando comenzamos.

Gracias a todos los docentes que ayudaron a formar a aquella niña de 6 años en aquella escuela de niñas, y por supuesto, a los que compartieron sus conocimientos profesionales en la universidad, especialmente a nuestros asesores, Arq. Montoya, Arq. Cid y Arq. Portillo, así como me hicieron odiarla, ame la carrera.

A la familia Navarro Granados, por acogerme, cuidarme y apoyarme como un miembro más de la familia en estos últimos meses, me ofrecieron un segundo hogar y su apoyo incondicional.

Y por último no menos importante, a Uds. cinco: Karla, Melissa, Alejandra, Navarro y Mitzi, han sido años y situaciones largas, algunas más difíciles que otras, pero todo lo he sabido llevar gracias a Uds.

**Martínez Alvarenga, Wendy Patricia**

## **AGRADECIMIENTOS.**

Al ser que me dio la vocación para ser Arquitecta, Dios, por darme la vida, por levantarme de cada caída con más fuerzas para seguir luchando por este sueño que tanto deseaba cumplir, por ser mi guía en cada paso, por dotarme con conocimientos, la perseverancia, la fortaleza y salud para culminar mi carrera.

A mis padres, Albertina Granados de Navarro y Luis Navarro Alvarenga. Mi mayor bendición, les agradezco por su apoyo incondicional en cada momento, en esas largas noches donde pensé ya no poder más y me enseñaron a jamás rendirme, por sus consejos y su sabiduría, por impulsarme con su amor a seguir siempre adelante, me han enseñado a luchar cada día por mis metas y mis sueños, por los valores que me han inculcado y todos esos sacrificios hechos a lo largo de la vida para sacar adelante a sus hijos y sobre todo por ser un ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos, son mi motivación y mi ejemplo, por quienes cada día lucho por ser mejor y ser más como ustedes, me han apoyado en cada etapa de mi vida y me han dado fortaleza y amor en los momentos más difíciles, Verónica Patricia Navarro, gracias por cada consejo y ser el mejor ejemplo de hermana mayor y desarrollo profesional, William Emmanuel Navarro me impulsas a soñar y me recuerdas que no existe nada que no pueda lograr, eres nuestro angelito; ustedes son parte indispensable de mi ser y llenan mi vida de alegría, José Filadelfo Granados, por el apoyo que siempre me has dado, por darme tu amor y la dicha de ser tía y sobre todo porque aun a la distancia siempre crees en mí, gracias hermanos por ser parte de este momento tan importante de mi vida.

A mis abuelos, tíos y primos, que han estado conmigo, con palabras de aliento y fortaleza, motivándome y haciendo de mí una mejor persona.

Quiero agradecer de manera especial al Arq. Walter Portillo y Arq. Víctor Barrientos, por guiarnos en este proceso, por los conocimientos transmitidos, haciéndonos personas y profesionales íntegros.

A los docentes que me formaron desde pequeña quienes fortalecieron mis valores y mis conocimientos, especialmente a María Etelvina Saravia de Serpas y Aracely Pacheco, por ser dos madres más para mí, siempre apoyándome en todo momento y con amor incondicional, han sido parte de todo mi proceso de crecimiento personal y profesional.

A los catedráticos quienes a lo largo de mi carrera universitaria desarrollaron mi pasión por la arquitectura, por su esfuerzo y dedicación, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación han logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Al jurado evaluador, Arq. Susana Montoya y Arq. Cid Milagro por valorar nuestro esfuerzo y dedicación en nuestro trabajo de graduación, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docentes, por sus consejos, que me ayudan a formarme como persona y arquitecto.

También agradecerles a mis compañeros de tesis, quienes no solo son mis amigos, sino parte mi familia, por toda su comprensión, paciencia, motivación en el proceso de este trabajo, es un honor y orgullo poder haber compartido este proceso con ustedes con una visión diferente, fue difícil, cansado y a pesar de todos los obstáculos lo hemos logrado, me han motivado cada día a dar un poco más de mí, les agradezco Wendy Martínez, Melissa Gómez y Willber Márquez por darme un granito de ustedes en todos los aspectos de mi vida a lo largo no solo de estos duros seis meses de trabajo, sino a lo largo de todos estos años de amistad.

Finalmente a mis amigos, por su amistad, paciencia, comprensión, confianza y el apoyo que me han brindado en cada momento, por su cariño y por todos los momentos compartidos.

**Navarro Granados, Karla Patricia.**

## INDICE GENERAL

Introducción .....	24
<b>CAPITULO I: GENERALIDADES.....</b>	<b>25</b>
<b>1.1 Planteamiento del Problema .....</b>	<b>26</b>
1.2 Justificación .....	28
1.3 Objetivos .....	30
1.4 Alcances.....	31
1.5 Limites.....	32
1.6 Metodología.....	33
1.7 Esquema Metodológico.....	35
<b>CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1 Marco Teórico .....</b>	<b>37</b>
2.1.1 Plaza.....	38
2.1.2 Plazas como Espacios Públicos .....	39
2.1.3 Tipo de Intervención en el Espacio Publico .....	40
2.1.4 Mercado .....	41
2.1.5 Evolución de los Mercados .....	41
2.1.6 El Mercado como Servicio Municipal.....	42
2.1.7 La Ciudad .....	43
2.1.8 El Comercio.....	44
2.1.9 Distrito Comercial Central .....	44
<b>2.2 Marco Histórico .....</b>	<b>45</b>
2.2.1 Antecedentes Históricos.....	45
2.2.2 Evolución Histórico-Urbana de San Miguel .....	46
2.2.3 Antecedentes de la Plaza Gerardo Barrios .....	47
2.2.4 Antecedentes Históricos de los Mercados.....	50
2.2.4.1 Origen de los Mercados.....	50

<b>2.3 Evolución de los Mercados .....</b>	<b>51</b>
2.3.1 Origen de los Mercados en El Salvador .....	52
2.3.2 Antecedentes de los Mercados Municipales de la Ciudad de San Miguel .....	53
2.3.3 Ficha Técnica –Descriptiva de los Mercados Municipales y Plaza Capitán General Gerardo Barrios .....	54
<b>2.4 Marco Socio Cultural.....</b>	<b>61</b>
2.4.1 Tipología de los Mercados.....	61
2.4.2 Tipología de los Vendedores.....	63
<b>2.5 Marco Físico Espacial .....</b>	<b>65</b>
2.5.1 Los Mercados y su Entorno.....	65
2.5.2 Espacios Internos de los Mercados.....	66
2.5.3 El Mercado Dentro de los Usos de Suelo .....	67
2.5.4 El Mercado y su Relación con El Sistema de Transporte.....	69
2.5.5 Centralización de los Servicios.....	69
<b>2.6 Marco Económico.....</b>	<b>72</b>
2.6.1 Desarrollo de Actividades Comerciales en los Mercados .....	72
2.6.2 Papel que Desempeña el ISDEM en el Desarrollo de Proyecto de Mercados.....	73
<b>2.7 Marco Político Legal.....</b>	<b>74</b>
2.7.1 Normas y Reglamentos para Manejo de Mercados .....	74
CAPITULO III: DIAGNOSTICO .....	78
<b>3.1 Aspecto Social.....</b>	<b>79</b>
3.1.1 Demografía.....	79
3.1.2 Aspecto Cultural.....	80
<b>3.2 Aspecto Institucional.....</b>	<b>81</b>
3.2.1 Administración de los Mercados.....	81
<b>3.3 Aspecto Físico.....</b>	<b>82</b>
3.3.1 Ubicación Geográfica del Municipio de San Miguel.....	83

3.3.2 Macro Ubicación.....	83
3.3.3 Micro Ubicación.....	84
3.3.4 Uso de Suelo .....	85
3.3.5 Equipamiento Urbano .....	86
3.3.6 Servicio de Infraestructura .....	87
3.3.7 Vías de Comunicación.....	87
<b>3.4 Aspecto Económico .....</b>	<b>88</b>
3.4.1 Productividad .....	88
3.4.2 Industria.....	88
<b>3.5 Aspecto Arquitectónico .....</b>	<b>89</b>
3.5.1 Aspecto Formal .....	89
<b>3.6 Aspecto Ambiental .....</b>	<b>90</b>
3.6.1 Climatología.....	90
3.6.2 Geología.....	90
3.6.3 Hidrología.....	90
3.6.4 Biodiversidad.....	91
3.6.5 Vegetación.....	91
<b>3.7 Problemática Actual de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios y los Mercados Municipales de la Ciudad de San Miguel .....</b>	<b>92</b>
3.7.1 Situación Actual de los Mercados Municipales, Plaza Gerardo Barrios y Parqueo Municipal.....	93
3.7.2 Ficha de Inventario de Inmuebles con Valor Cultural del Parque Barrios.....	102
<b>3.8 Análisis de Sitio .....</b>	<b>113</b>
3.8.1 Ubicación .....	113
3.8.2 Accesibilidad.....	114

3.8.3 Topografía .....	115
3.8.4 Asoleamiento .....	115
3.8.5 Vientos .....	116
3.8.6 Precipitación Pluvial .....	116
3.8.7 Aguas Negras y Lluvias .....	117
3.8.8 Alumbrado Publico .....	118
3.8.9 Contaminación .....	119
3.8.9.1 Contaminación Auditiva .....	119
3.8.9.2 Contaminación Visual .....	119
3.8.9.3 Contaminación Ambiental .....	119
3.8.10 Uso del Suelo .....	120
CAPITULO IV: PRONOSTICO .....	121
<b>4.1 Proyección de Población .....</b>	<b>122</b>
4.1.1 Población Proyectada para el año 2027 .....	122
4.1.2 Proyección de locales para los Mercados Municipales .....	123
<b>4.2 Principios de Diseño para Espacios Públicos .....</b>	<b>124</b>
4.2.1 Calidad .....	125
4.2.2 Seguridad y Accesibilidad .....	124
4.2.3 Sostenibilidad .....	125
4.2.4 Reparabilidad .....	125
4.2.5 Segmentación .....	126
4.2.6 Economía .....	127

4.2.7 Interacción entre Usuarios .....	127
<b>4.3 Proceso Metodológico para Elaboración de Anteproyecto de Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales y la Plaza Barrios .....</b>	<b>129</b>
<b>4.4 Áreas y Ambientes que debe poseer una Plaza .....</b>	<b>130</b>
4.4.1 Elementos Urbanos de Plazas .....	131
<b>4.5 Lineamientos de Diseño para la Plaza Gerardo Barrios .....</b>	<b>133</b>
<b>4.6 Esquema Programa de Necesidades .....</b>	<b>135</b>
<b>4.7 Matriz de Interacción de Espacios de la Plaza Barrios .....</b>	<b>136</b>
<b>4.8 Esquema de Zonificación de la Plaza Barrios.....</b>	<b>137</b>
<b>4.9 Programa Arquitectónico de la Plaza Barrios .....</b>	<b>138</b>
<b>4.10 Zonas que debe de poseer un Mercado.....</b>	<b>139</b>
<b>4.11 Criterios que se tomaran en cuenta para el Diseño del Mercado Municipal de la Ciudad de San Miguel .....</b>	<b>145</b>
<b>4.12 Programa de Necesidades.....</b>	<b>151</b>
4.12.1 Zona de Ventas .....	151
4.12.2 Zona de Apoyos .....	152
4.12.3 Zona de Servicio.....	152
4.12.4 Zona de Mantenimiento.....	153
<b>4.13 Matriz de Interacción de Espacios .....</b>	<b>160</b>
<b>4.14 Esquema de Zonificación.....</b>	<b>162</b>
<b>4.15 Ficha de Análisis de Espacios de los Mercados .....</b>	<b>166</b>
<b>4.16 Programa Arquitectónico .....</b>	<b>178</b>
<b>4.17 Conceptualización General de Aspectos de Diseño.....</b>	<b>181</b>

**CAPITULO V: PROPUESTA DE DISEÑO ..... 182**

**5.1 Propuesta Anteproyecto: Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios con la Creación de un nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de la Ciudad de San Miguel, Departamento de San Miguel..... 183**

    5.1.1 Introducción ..... 183

    5.2 Memoria Descriptiva ..... 184

        5.2.1 Plaza Gerardo Barrios ..... 184

        5.2.2 Mercado Municipal #1 ..... 185

        5.2.3 Mercado Municipal #2 ..... 187

        5.2.4 Mercado Municipal #4 ..... 188

**5.3 Diseño Arquitectónico ..... 191**

**5.4 Planos Arquitectónicos..... 205**

**5.5 Conclusiones ..... 240**

**5.6 Recomendaciones..... 242**

**ANEXOS ..... 244**

## INDICE DE IMAGENES

Fotografía 1: Templo situado en el Centro de la Población .....	45
Fotografía 2: Antiguo edificio de la Alcaldía de San Miguel .....	46
Fotografía 3: Vista Frontal Parque Barrios .....	47
Fotografía 4: Entrada número uno Parque Barrios .....	47
Fotografía 5: Quiosco del Parque Barrios .....	48
Fotografía 6: Primeros comerciantes ubicados en las arterias del centro de la ciudad .....	53
Fotografía 7: Mercado número 2, junto al Parque Barrios .....	54
Fotografía 8: El Presidente de la Republica, Coronel Julio Adalberto Rivera, coloca la primera columna del mercado número dos .....	55
Fotografía 9: Mercado Número 3. Edificio construido durante la Administración del Dr. Don Baltasar A. Zapata .....	56
Fotografía 10: Zona de Mercados a principios del Siglo XX. Otra perspectiva del edificio aledaño al Parque Barrios .....	57
Fotografía 11: Catedral de la Ciudad de San Miguel .....	80
Fotografía 12: Parque Guzmán .....	86
Fotografía 13: Catedral de San Miguel .....	86
Fotografía 14: Alcaldía Municipal de San Miguel .....	86
Fotografía 15: Hospital San Francisco .....	86
Fotografía 15: Teatro Nacional .....	86
Fotografía 16: Calle Chaparrastique. El acceso vehicular se encuentra completamente obstaculizado por comerciantes informales .....	114
Fotografía 17: 2° Calle Poniente. El acceso vehicular se dificulta debido a los comerciantes informales de la zona .....	114
Fotografía 18: proliferación del comercio provocando desorden .....	119
Fotografía 19 y 20 : Actividad comercial de la Zona .....	120
Fotografía 21: Principios de Diseño para el Espacio Público .....	124
Fotografía 22: Principios de Diseño para el Espacio Público .....	124
Fotografía 23: Parque Guzmán. Actual .....	130

## INDICE DE FICHAS

Ficha 1. Ficha Técnica Descriptiva de los Mercados Municipales y Plaza Gerardo Barrios .....	60
Ficha 2. Análisis de la Situación Actual Mercado Municipal #1 y #2 .....	96
Ficha 3. Análisis de la Situación Actual Mercado Municipal #3 .....	97
Ficha 4. Análisis de la Situación Actual mercado Municipal #4 .....	98
Ficha 5. Análisis de la Situación Parque Gerardo Barrios .....	99
Ficha 6. Análisis de la Situación Actual Parqueo Municipal.....	100
Ficha 7. Análisis de la Situación Actual Sector comercial de la Zona Central de la Ciudad de San Miguel .....	101
Ficha 8. Ficha Descriptiva de Inmuebles con Valor Cultural del Parque Barrios, Fuente: SECULTURA .....	102
Ficha 9.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Carnes, Aves y Mariscos .....	166
Ficha 10.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Puestos de Comidas .....	167
Ficha 11.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Mesas para comidas .....	168
Ficha 12.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Lácteos .....	169
Ficha 13.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Frutas y Flores .....	170
Ficha 14.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Calzado y Plásticos .....	171
Ficha 15.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Área Seca .....	172
Ficha 16.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Administración .....	173
Ficha 17.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Recepción y Espera .....	174
Ficha 18.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-S.S. para personal .....	175
Ficha 19.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Lavaderos .....	176
Ficha 20.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Bodega .....	177

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Leyes y Reglamentos .....	77
Tabla 2. Datos Demográficos de la Ciudad de San Miguel .....	79
Tabla 3. Proyección de Población Ciudad de San Miguel .....	122
Tabla 4. Matriz de Interacción Plaza Barrios .....	136
Tabla 5. Programa Arquitectónico de La Plaza Barrios .....	138
Tabla 6. Programa Necesidades Mercado Municipal .....	159
Tabla 7. Matriz de Interacción de Espacios Mercado Municipal .....	161
Tabla 8. Programa Arquitectónico Mercado Municipal .....	178

## INDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1: Esquema Metodológico .....	35
Esquema 2: Situación Actual de los Mercados .....	71
Esquema 3: Administración de los Mercados .....	81
Esquema 4: Macro Ubicación de la Ciudad de San Miguel .....	83
Esquema 5: Micro Ubicación .....	84
Esquema 6: Uso de Suelo .....	85
Esquema 7: Ubicación de Terrenos .....	113
Esquema 8: Asoleamiento .....	115
Esquema 9: Vientos.....	116
Esquema 10: Aguas negras y llluvias .....	117
Esquema 11: Alumbrado Eléctrico .....	118
Esquema 12: Uso de Suelo del Área .....	120
Esquema 13: Elementos Urbanos de la Plaza .....	132
Esquema 14: Programa de Necesidades .....	135
Esquema 15: Zonificación de Plaza .....	137
Esquema 16: Zonas que debe poseer un Mercado .....	139

## INTRODUCCION

El aumento acelerado de la población a nivel nacional, la escasez de fuentes de trabajo, los bajos niveles de educación y el alto índice de la pobreza han propiciado el aumento del comercio a nivel nacional y la ciudad de San Miguel no es la excepción.

El Anteproyecto Arquitectónico Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios con la Creación de un Nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de San Miguel, Departamento de San Miguel, surgió para dar solución a los problemas que enfrenta el sector comercio en la zona central de la ciudad.

Para realizar de manera adecuada el anteproyecto es necesario realizar un estudio ordenado del origen de los problemas que afectan a dicho sector, por lo que la metodología que se utilizara está compuesta por 5 etapas que se desglosan de la siguiente manera:

Etapa I: Generalidades

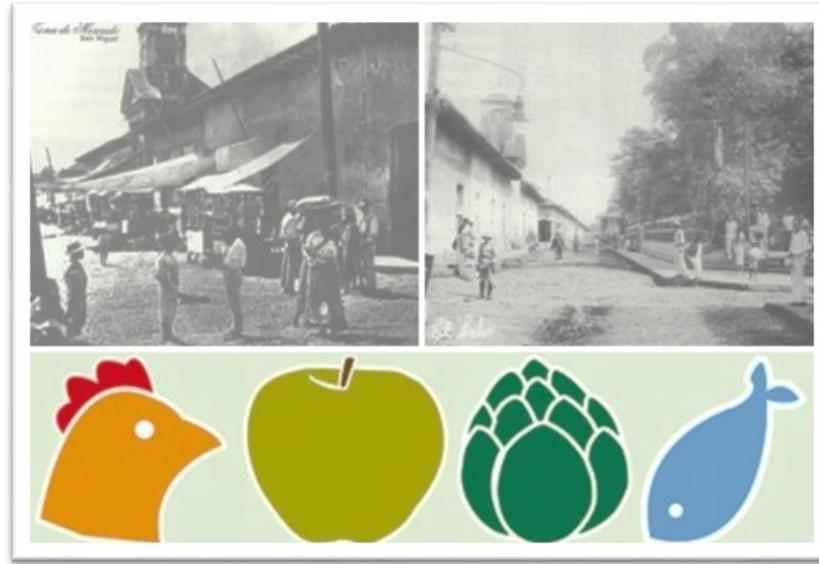
Etapa II: Marco Referencial

Etapa III: Diagnostico

Etapa IV: Pronostico

Etapa V: Propuesta de Diseño





---

# GENERALIDADES

---

CAPITULO I



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



## 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio para una ciudad, además de ser la base del desarrollo económico, también es el reflejo de la sociedad y cultura de esta. San Miguel, es una de las tres ciudades más importantes de El Salvador, siendo el principal centro urbano de la zona oriental.

Los mercados municipales de la ciudad son clasificados por número, aunque popularmente se conozcan por nombres referentes a los productos que se puedan encontrar en dichos lugares. Los principales mercados de la ciudad son los #1, #2, #3 y #4, que además fueron los primeros en construirse, cada uno en diferentes épocas, originalmente estaban destinados para cierto número de vendedores y usuarios, pero el desarrollo económico de la ciudad fue creciendo gracias a dicho sector, y la población ocupante de los mercados municipales fue en aumento rápidamente, también ha sufrido varios incendios, por lo cual se tuvo que desalojar a algunos vendedores de los mercados, albergándolos temporalmente en la Plaza Capitán General Gerardo Barrios, sin embargo, después de habilitar las instalaciones de estos, los vendedores no fueron reubicados dentro de los mercados, por lo que mediante iba pasando el tiempo, la Plaza Capitán Gerardo Barrios fue perdiendo su verdadero valor patrimonial, llegando al punto de retirar objetos de valor como el busto de Miguel Félix Charláix y el busto del Capitán Gerardo Barrios, su fundador.

En la actualidad las condiciones de los mercados municipales antes mencionados están en creciente decadencia, ya que los problemas de hacinamiento de vendedores y usuarios traen consigo la contaminación, sumando problemas urbanos como el congestionamiento de vías públicas y la falta de señalización, además de una serie de problemas que se irán analizando mediante se vaya realizando la investigación.



Ante dicha situación se ha tomado a bien proponer el “Anteproyecto Arquitectónico: Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios, con la Creación de un Nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de San Miguel, Departamento de San Miguel”.



## 1.2 JUSTIFICACION

La ciudad de San Miguel debido a su categoría de ciudad necesita un centro de comercio municipal que cumpla con los requerimientos de higiene y sanidad para brindar los servicios diversos que se necesitan. La Plaza Capitán General Gerardo Barrios yace de su importante adhesión a la historia de la comunidad migueleña como un ente capaz de nombrarse como una de las mejores plazas del país que actualmente funciona a manera de un mercado particular que no fue proyectado para tal fin y se fue adecuando por la necesidad de los comerciantes para ofertar sus productos provocando a la larga un crecimiento no controlado, por lo que las autoridades municipales no han podido tomar acciones debido a que carecen de un lugar adecuado donde puedan reubicar a los comercios.

La Plaza Gerardo Barrios es un espacio urbano, público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades que fue perdiendo su valor histórico-cultural a medida que se fue otorgando y estableciéndose como un espacio de vendedores informales

El comercio informal actualmente es uno de los problemas urbanos más importantes que atender en la ciudad, puesto que ocasiona que se generen más problemas como por ejemplo, caos vial, debido a que al estar ocupadas las calles y aceras por los vendedores, se reduce mucho el área de circulación de los vehículos, provocando embotellamientos en las calles, además de que puede provocar accidente a los peatones o los compradores de los productos ofertados en el mismo lugar.

Los Mercados Municipales de la ciudad de San Miguel en el estado en que se encuentran actualmente no funcionan correctamente, ni cumple con los requisitos de calidad e infraestructura que requiere el comercio considerándose relevantes las problemáticas de desorden dentro y fuera de las instalaciones, la contaminación provocada por los comerciantes y la falta de tratamiento de los desechos.



Como solución a ello presentamos un nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de la Ciudad de San Miguel resolviendo los problemas de orden e imagen urbana presentando una propuesta de mobiliario urbano, paradas de buses y ordenamiento de vías peatonales y la Recuperación de la Plaza General Gerardo Barrios integrándolo al nuevo diseño Arquitectónico buscando promover de manera efectiva el bienestar y competitividad del comercio miguelero y en la misma medida restaurar el orden histórico-cultural del espacio de interacción mencionado anteriormente. En este marco se intenta hacer explícito cada uno de los conceptos empleados a lo largo de la tesis bajo el supuesto vínculo infraestructura-comercio.



## 1.3 OBJETIVOS

### 1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar un Anteproyecto Arquitectónico para la Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios con la Creación de un Nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de San Miguel. Pretendiendo así contribuir al crecimiento económico y desarrollar áreas de esparcimiento público.

### 1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar un anteproyecto para recuperar la Plaza Capitán General Gerardo Barrios y crear áreas recreativas y complementarias que sean congruentes para la integración del nuevo diseño de Mercados Municipales.
- Definir áreas físico espaciales adecuadas para atraer al público en general acatando las normas, reglamentos y leyes establecidas.
- Elaborar una propuesta de diseño arquitectónico que dé solución a problemas de contaminación, ya sea de aspecto visual, olfativo y acústico, así como de seguridad.



## 1.4 ALCANCES

Estos formulan la extensión del estudio, es decir hacia donde se llegó en la investigación del trabajo.

### **CORTO PLAZO**

Se presentó un documento de investigación el cual muestra el contenido de estudios previos a la propuesta arquitectónica.

### **MEDIANO PLAZO**

La propuesta para la recuperación e integración de la Plaza “Capitán General Gerardo Barrios” con los espacios de comercio formales e informales y diseño de estos se realizará tomando en cuenta los aspectos sociales, económicos, geográficos y ambientales.

Dicha propuesta contiene:

- Planos arquitectónicos
- Maqueta virtual

### **LARGO PLAZO**

Se presentó a las autoridades de la Universidad de El Salvador y Alcaldía Municipal de San Miguel una propuesta de Diseño Arquitectónico, considerando que dicho proyecto podría llegar a realizarse y ejecutarse en un futuro. Tomando en cuenta factores sociales, económicos, que influyen en el diseño.



## **1.5 LIMITES**

### **1.5.1 LIMITE GEOGRAFICO**

Dicho anteproyecto se realizó donde se encuentran los mercados municipales y Plaza Gerardo Barrios en la actualidad; ubicada sobre la 2a calle poniente, 3a avenida norte, 1a calle poniente y avenida Gerardo Barrios San Miguel.

### **1.5.2 LIMITE ANALITICO**

Está comprendido por el estudio que se realizó en los sectores de ventas formales e informales de los Mercados Municipales 1 2 3 y 4 y el parqueo municipal, así también el sector informal que se encuentra invadiendo la Plaza Capitán General Gerardo Barrios. Estos estudios definieron las necesidades reales del sector comercio de la ciudad de San Miguel, para lograr una propuesta de diseño que cumpla dichas necesidades.

### **1.5.3 LIMITE DE TIEMPO**

El tiempo estipulado para la elaboración del anteproyecto fue de seis meses.

### **1.5.4 LIMITE SOCIAL**

La propuesta está principalmente enfocada para mejorar la imagen urbana, comercial y ambiental en la ciudad de San Miguel, departamento de San Miguel.



## 1.6 METODOLOGIA

La metodología es el análisis de un conjunto ordenado de ideas y organización de los procedimientos internos con los cuales se pretende obtener resultados de problemas según determinado método.

La metodología utilizada consta de 5 fases mostradas a continuación:

Descripción del proceso metodológico

- Generalidades
- Marco Referencial
- Diagnóstico
- Pronostico
- Propuesta de Diseño

En cada etapa se plasmó la retroalimentación para corregir el proceso.

### **CAPITULO I:**

#### **GENERALIDADES**

En esta fase se consideraron los diferentes aspectos teóricos que comprenden el problema tales como antecedentes, planteamiento de problema, justificación, objetivos, límites y alcances los cuales fueron la base de la investigación.



## **CAPITULO II:**

### **MARCO REFERENCIAL**

Es la fase donde se respaldó de manera teórica la investigación, para tener conceptos principales necesarios para una buena interpretación y así se organizaron y se emplearon en el diseño.

## **CAPITULO III:**

### **DIAGNOSTICO**

Es la fase que tiene como objetivo analizar y describir los diferentes aspectos que afectan positiva o negativamente el desarrollo del proyecto, de manera que de forma precisa se pueda evaluar la situación actual y su contexto urbano.

## **CAPITULO IV:**

### **PRONOSTICO**

En esta fase se establecieron proyecciones en todos los aspectos analizados y se obtuvieron los datos necesarios para la elaboración de la propuesta arquitectónica.

Fue necesario presentar de una forma metodológica y secuencial para la realización del diseño.

## **CAPITULO V: PROPUESTA DE DISEÑO**

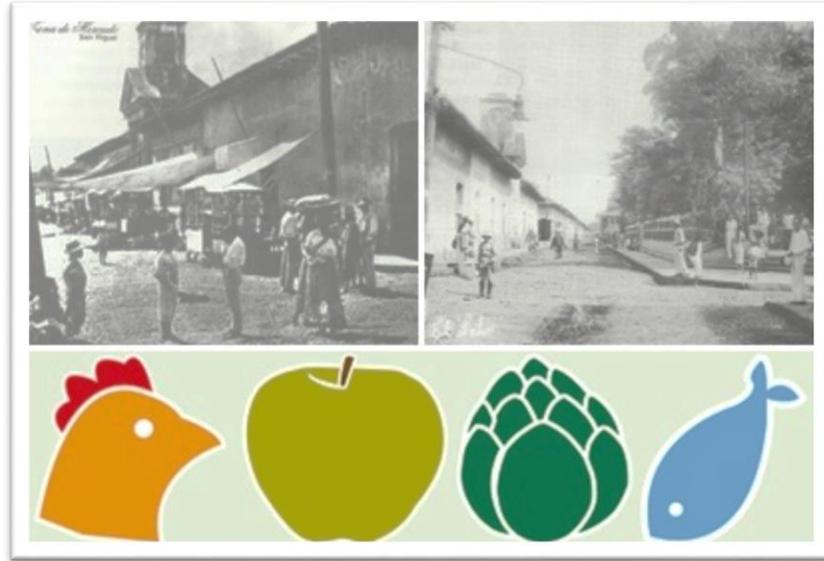
En la presente fase corresponde la importancia de los problemas y resultados estudiados anteriormente, planteando la propuesta de diseño físico espacial, la cual cumple con las diferentes necesidades que se generaron.





Esquema 1. Metodología  
Fuente: Elaboración Propia





---

# MARCO REFERENCIAL

---

## CAPITULO II



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



## 2.1 MARCO TEORICO

La problemática múltiple y compleja generada alrededor de los mercados municipales de la ciudad de San Miguel y su entorno comercial, justifica el uso de la temática “Anteproyecto Arquitectónico Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios con la Creación de un Nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de San Miguel, Departamento de San Miguel”, que aborda los aspectos teóricos siguientes:

### **INTEGRACION:**

La palabra integración tiene su origen en el concepto latino ‘integratio’, se trata de la acción y efecto de integrar o integrarse (constituir un todo, completar un todo con las partes que faltaban o hacer que alguien o algo pase a formar parte de un todo).

### **RECUPERACION:**

Recuperación (del latín recuperatio) es la acción y efecto de recuperar o recuperarse (volver en sí o a un estado de normalidad, volver a tomar lo que antes se tenía, compensar).

La Recuperación es el embellecimiento de edificios y plazas que estaban en situación de abandono o dejadez o el uso de edificaciones antiguas como centros culturales o sociales.



### 2.1.1 PLAZA.

Es un espacio urbano público, amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como salones urbanos. Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana. En ellas se concentran gran cantidad de actividades sociales, comerciales y culturales. Las funciones simbólicas, tanto políticas como religiosas son de gran importancia en estos espacios, siendo elegidas para la celebración de coronaciones, ejecuciones, manifestaciones, procesiones, canonizaciones, etc.

A menudo son elegidas para levantar en ellas monumentos conmemorativos o estatuas, ya que son espacios singulares y adecuados para los mecanismos de mantenimiento de la memoria histórica. Además, al ser lugares de encuentro, albergan actividades lúdicas y festivas: fiestas, juegos, espectáculos, deportes, mercadillos o cualquier acto público imaginable. La función económica (plaza de mercado) responde a la vitalidad de las transacciones espontáneas, pero también las hacen ser objeto de especial atención y control por los poderes públicos.

Según el arquitecto Jorge Bichara Bitar “La plaza es la primera semilla, el germen primigenio del crecimiento de la ciudad. Es la plaza el reflejo de la sociedad que la habita, es la expresión de su existencia, es la materialización de los significados de la comunidad, en los espacios de la plaza se encuentra escrita la historia de la ciudad, como un palimpsesto en ladrillo y piedra que cuenta cada momento de la vida de todos y cada uno de los eventos y acontecimientos que producen la identidad y el imaginario de los habitantes, adheridos como una al ambiente, al aire, a lo intangible que solo puede verse con los ojos de los que saben ver.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Revista Digital Colombia, Plaza Central Urbana



La primera condición para que hoy en día un lugar pueda definirse como plaza es su peatonalización: acceso, recorrido y uso limitados a las personas.

### **PLAZA TRADICIONAL**

La plaza tradicional tenía una función endógena, definida en el proceso de formación y estaba sometida a un edificio (iglesia, espacio cívico, anexo a un edificio municipal, propiedad de un palacio) o identificada con un uso específico.

### **PLAZA CONTEMPORANEA**

La plaza contemporánea no tiene casi nunca una función específica ni depende, en sentido estricto, de un edificio o un monumento, por lo que el objetivo del proyecto es en si la plaza misma. El lugar en donde la comunidad se reunía para realizar una actividad colectiva queda sustituido por un espacio en el que se desenvuelven personas aisladas.

#### **2.1.2 PLAZA COMO ESPACIO PÚBLICO.**

Podríamos decir que el espacio público es el lugar donde toda ser humano tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.

El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación



simbólica, la expresión y la integración cultural. El espacio público supone, dominio público, uso social colectivo y diversidad de actividades, espacio público no sólo aquel al cual se accede libremente, sino que da particular importancia a las diversas funciones que cumplen los espacios, independientemente de su tenencia.<sup>2</sup> Desde el punto de vista Álvarez, C., una definición bastante completa de lo que se puede entender por espacio público y que se adecua a la idea de cómo deben ser concebidos dichos espacios. “Conjunto de áreas, bienes y elementos que son patrimonio común y que se destinan a satisfacer las necesidades culturales, de movilización, de acceso a un medio ambiente adecuado, de integración social y de recreación de la comunidad. En tanto que su propiedad está en manos del Estado, su uso y acceso es un derecho de todos. Además de estos bienes y áreas públicas, existen bienes que pese a ser de propiedad privada, hacen parte del espacio público. Este es el caso de antejardines, fachadas, culatas de edificaciones, que por hacer parte del paisaje urbano, no pueden sus propietarios disponer hacer uso arbitrario de ellos ni construirlos a su antojo.” Pueden existir muchas más definiciones pero el énfasis en ellas debe ser su relación con la sociedad, con la prevención de la violencia urbana y la segregación social y principalmente con la capacidad de ser elementos estructurantes de la ciudad.

### **2.1.3 TIPOS DE INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO**

Según la investigación que se realizó, existen diferentes metodologías para poder llevar a cabo algún tipo de intervención en los espacios públicos, por lo que consideramos que para poder llevar a cabo de la mejor manera la intervención se deben desarrollar en las siguientes etapas.

Eta de Identificación: en esta etapa es importante hacer una interrupción al proceso de deterioro que está sufriendo el espacio público y por consiguiente lo que lo hace propicio para realizar la intervención más apropiada en base a los objetivos que se quieran alcanzar.

---

<sup>2</sup> [http://ciac.pucp.edu.pe/documents/CUADERNOS\\_19\\_edicion\\_digital.pdf](http://ciac.pucp.edu.pe/documents/CUADERNOS_19_edicion_digital.pdf)



- Etapa de Diagnóstico: es importante conocer y analizar la situación en la que se encuentra en espacio público.
- Etapa de Tratamiento: Definir el método o el procedimiento que más se adecue a la solución de los problemas identificados en el diagnóstico.
- Etapa de Atención y Prevención: Para que la intervención posea el éxito que se espera se requiere una constante supervisión en el estado en los que se va presentando el espacio público para llevar a cabo las acciones necesarias y evitar un grado de deterioro más extremo.

#### **2.1.4 MERCADO.**

Es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de negocios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes. El mercado surge desde el momento en que se unen grupos de vendedores y compradores, y permite que se articule el mecanismo de la oferta y demanda. El término mercado también se emplea para referirse a la demanda de consumo potencial o estimado.

#### **2.1.5 EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS.**

El mercado como espacio físico destinado para albergar actividades de compra y venta de productos, se constituye históricamente, en todas las culturas como el principal mecanismo económico de distribución e intercambio de mercancías. Su origen espacial fue la plaza, un espacio abierto de carácter público donde convergían los mercaderes desde diferente poblados o tribus. El ideograma sumerio para definir la función de mercado es un símbolo “Y”, pudiendo significar la idea del mercado como punto de unión entre rutas de comercio.

El desarrollo de los medios de transporte hizo posible el tener acceso a los productos de regiones visitantes, lo que se almacenaban y eran distribuidos en los alrededores del templo.



Al principio de las grandes civilizaciones, no se puede encontrar un espacio propiamente dicho con las funciones de mercado. Más bien existía un mercado abierto, que venía a ser una parte del precinto del templo, donde se realizaban eventuales actividades de comercio.

La plaza medieval presentó un servicio de carácter público, eminentemente comunal; alojando los diversos servicios del mercado, del teatro y del fórum. Durante determinados días de la semana albergó las funciones del mercado.

Con su disposición central en relación a la ciudad aglutinó a su alrededor almacenes, las instalaciones del poder civil, la cárcel y los expendios de licor y tabaco.

Con la conquista española esta tipología de comercio llegó al continente americano y junto a la cultura española fue impuesto a los indígenas tal como en la actualidad. Poco a poco el concepto de la tienda del mercado musulmán y la venta del indígena, se conjugaron para dar paso a la plaza con portales de la ciudad colonial donde se destinaba un día de la semana (generalmente el día domingo) para exponer y vender la producción de la región. Acompañado de esto, el mismo día celebraban los oficios religiosos de la parroquia.

Los vendedores y su locación tenía por lo tanto, carácter eventual en la ciudad, es decir se ubicaban únicamente el día destinado al comercio o festividad patronal. A medida que la población de las ciudades crecía, la demanda de productos fomentó la permanencia de vendedores en la plaza central y la consecuente ocupación del espacio público.

### **2.1.6 EL MERCADO COMO SERVICIO MUNICIPAL**

La competencia del municipio para intervenir directamente en el Servicio de Mercados está consagrada en la Ley Municipal de Mercados, la cual lo faculta para desarrollar actividades tanto administrativas como económicas, a fin de lograr el bienestar y mejora de la población del municipio.



En cuanto a los mercados populares, la municipalidad está designada para velar sobre la exactitud de las pesas, precios, medidas y buen estado de los artículos que se exponen, así como el funcionamiento adecuado de los mercados. En este sentido, el municipio tiene la obligación de atender la provisión de abastecimientos, bienes y especialmente víveres a la población, por ello asume la administración, control directo de los mercados o ferias que pudiesen establecerse.

Debido al predominio de la venta de alimentos en tales establecimientos se requiere de una estricta vigilancia sanitaria, tanto a los expendios (locales) como los alimentos mismos. El mercado funciona bajo dos formas distintas: como mercado ordinario y como mercado libre.

El primero funciona todos los días y es el que proporciona al fisco municipal notables ingresos, consistentes en el pago de tarifas

por el arrendamiento de "puestos" por períodos prefijados (generalmente diario), siendo éstas tarifas determinadas de acuerdo a la preminencia (ventaja) del sitio ocupado y algunas veces, según la clase de producto o giro expedido. El mercado libre realizado generalmente una vez por semana o por temporadas (fechas patronales, vísperas de festividades), tiene antes que todo fines sociales, en el cual los agricultores del área rural concurren personalmente al mercado a vender su cosecha, o que los artesanos en épocas o temporadas particulares, traen el producto por ellos elaborados (dulces, adornos, etc.) con el fin de presentar al público estos productos con precios más bajos. El pago de impuestos. Generalmente se hace difícil en este tipo de mercadeo, pues los vendedores son en su mayoría ambulantes.

### **2.1.7 LA CIUDAD**

Es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencia de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o



estatuto legal, aunque su distinción varía entre países. La población de una ciudad puede variar entre unas pocas centenas de habitantes hasta una decena de millones de habitantes. Las ciudades son las áreas más densamente pobladas del mundo.

El término ciudad suele utilizarse para designar una determinada entidad político-administrativa urbanizada. En muchos casos, sin embargo, la palabra también se usa para describir un área de urbanización contigua.

El concepto político de ciudad se aplica a conglomerados urbanos con entidad de capitalidad y mayor importancia en la región y que asume los poderes del Estado o nación.

### **2.1.8 EL COMERCIO**

El comercio es una fuente de recursos tanto para el empresario como para el país en el que esté constituido, entre más empresas vendan el mismo producto o brinden el mismo servicio se abaratan los servicios.

La actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos tanto intercambio de bienes o de servicios que se efectúan a través de un mercader o comerciante.

### **2.1.9 DISTRITO COMERCIAL CENTRAL**

En la típica ciudad latinoamericana el distrito comercial, se encuentra en el casco histórico de la ciudad, abarcando las funciones religiosas y de gobierno.

La presión ejercida por el comercio popular en el distrito comercial central obliga a los vendedores a posicionarse e invadir las áreas de uso recreativo y las vías de circulación de la ciudad.



## 2.2 MARCO HISTORICO

### 2.2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL CENTRO DE LA CIUDAD



Litografía de finales del siglo XIX que muestra el templo católico situado en el centro de la población, anterior a la construcción de la catedral iniciada por Gerardo Barrios en el año 1862.

En San Miguel existió como pueblo precortesiano los Lencas en calidad de los Chaparrastique o Chapanas tiques, se establecieron en las faldas del alto Volcán de San Miguel y no lejos de la margen derecha del Río Grande, cuyo último cacique fue el aguerrido Guistaluzzitt.

El Centro de la ciudad de San Miguel en el devenir histórico ha tenido cambios y alteraciones que se han desarrollado por experimentar la mayor concentración humana, económica, social y cultural en comparación con otras zonas de la urbe; el intercambio y la comunicación resultan ser el factor propiciador de ella. A grandes rasgos podrían puntualizarse los siguientes momentos de

transformación y desarrollo del Centro de La ciudad de San Miguel. Fue fundado con el título de villa, el 8 de mayo de 1530 con el nombre de San Miguel de la Frontera, por el capitán Luis de Moscoso. No ha podido precisarse la fecha en que se le otorgó el título de ciudad. Fue declarado departamento el 12 de junio de 1824. Cuenta con una población total de 434,003 habitantes hasta el año 2007. Esta ciudad ha ido aumentando en población y extensión durante los últimos cien años, pues a principios del siglo XIX contaba solamente con 5,500 habitantes, de los cuales 240 de ellos eran españoles.



### 2.2.2 EVOLUCIÓN HISTÓRICO - URBANA DE SAN MIGUEL



Antiguo edificio de la Alcaldía de San Miguel.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños

La Problemática del Nuevo Mundo, durante el periodo inicial del asentamiento del Imperio Español, la construcción y el régimen de los primeros núcleos urbanos, adquirió una importancia decisiva bajo dos aspectos fundamentales: Conquistar y fundar, siendo el primero un acto de fuerza y el segundo en un proceso de transculturización e integración étnica. Indudablemente, la transculturización facilitó el diseño de los primeros emplazamientos, cuya trama eran dos ejes perpendiculares, correspondientes a las direcciones Norte – Sur y Este – Oeste, respectivamente; lo que dividía a las Ciudades en cuatro cuadrantes equivalentes, atravesados a su vez, por una serie de líneas

perpendiculares y paralelas entre sí a los ejes cardinales.

En los años siguientes, la explotación de yacimientos auríferos en la cadena montañosa de la del norte de la región, así como el añil en el sector sur de Morazán y la explotación ganadera en los valles del río grande de San Miguel, perfilaron la ciudad como un polo de convergencia e intercambio de la producción regional y el comercio exterior.

La revolución industrial iniciada en Europa repercutió en el país con la construcción del ferrocarril a inicios del siglo XX que unía a oriente con el resto del país, procurando el medio de transporte más efectivo de la época.

Con la llegada de los cultivos no tradicionales como la caña de azúcar, el café y el algodón, a mediados del siglo XX, San Miguel tuvo un crecimiento económico que le permitió desarrollarse urbanísticamente y crear infraestructura necesaria de servicios básicos, recreación y comercio.



### 2.2.3 ANTECEDENTES DE LA PLAZA GERARDO BARRIOS (PARQUE GERARDO BARRIOS)

Este parque es el principal, y está considerado como uno de los mejores del país, es el más antiguo, ocupa una manzana. El Parque Barrios, era un paseo favorito de los migueleños, sus árboles frondosos favorecían mucho con su sombra y le daban una belleza incomparable al paseo. Lleva este parque el nombre del ilustre hombre público Capitán General Gerardo Barrios, una de las legítimas glorias de que se enorgullece la Patria Salvadoreña. Está circundado con una artística verja de hierro



Vista Frontal Parque Barrios.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños

que fue pedida a la “Casa Warden Hosckiss” en Birmingham Inglaterra el año de 1889. Las estatuas que se encontraban al interior de este paseo público, fueron compradas en San Salvador por la cantidad de ₡1000,00 pesos. El parque muestra una traza irregular, sus pisos son de concreto simple, poseía cuatro accesos visibles, al centro se ubicaban ocho esculturas de talla clásica

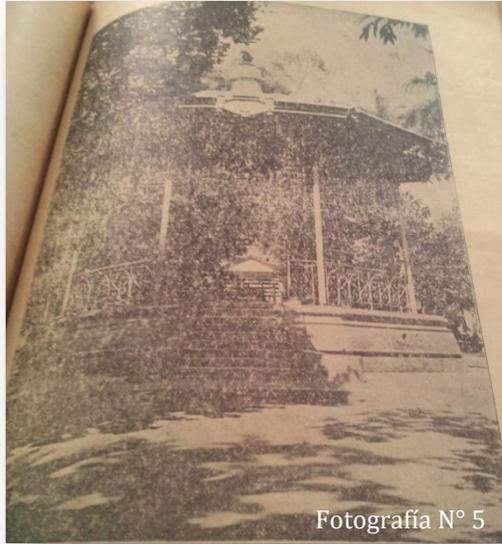


Entrada numero 1 parque Barrios.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





Quiosco del Parque Barrios.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños

griega. Un busto del ilustre ciudadano don miguel Félix Charláix la cual se ubicaba entre las ocho estatuas. Se construyó un edificio para consultorio en el sector poniente del parque, su sistema constructivo es de ladrillo de barro cocido presenta repellos de cemento y de piedra volcánica el techo es de losa de concreto. Una baranda de hierro rodea el semicírculo en el cual se ubican las estatuas.

El diseño del parque muestra una mezcla del arte de la metrópoli y el indígena; ya que presentaba características racionales, sus principios de diseño son geométricos de trazado regular, empleándose el uso de agua en fuente, los elementos arquitectónicos utilizados son: esculturas, pabellón y verjas.

Por otra parte, la infraestructura que se aprecia en el Parque Barrios, está compuesta por: Baldosas de cemento y/o concreto simple en forma de rombo, en la parte central del parque se observa lo que pareciera haber sido una fuente

de sistema mixto. El escenario para actividades culturales y cívicas está rodeado por un muro de piedra volcánica en forma circular. En el centro de este s encuentran los servicios sanitarios públicos, construidos de sistema mixto, utilizando materiales como el bloque, la cerámica, zinc alum entre otros.

En el parque Barrios, únicamente se encuentran vestigios de la existencia de monumentos, siendo estos el busto de: Capitán General Gerardo Barrios y don Miguel Félix Charláix; alrededor de la fuente y de forma semicircular se ubican ocho bases que contenían igual número de esculturas de talla Griega, sin embargo estas fueron retirados del lugar.



1889

Compra de la verja que rodeaba los arriates a la “Casa Warden Hosckiss” en Birmingham, Inglaterra. Por ₡3,376.00 pesos (Colones)

1894

Inauguración el antiguo kiosco del Parque Barrios.

1920

Un ciclón derriba el antiguo kiosco.

1923

Construcción de un kiosco nuevo por la cantidad de ₡5,500.00, y fue inaugurado el día 03 de mayo.



## 2.2.4 ANTECEDENTES HISTORICOS DE LOS MERCADOS

### 2.2.4.1 ORIGEN DE LOS MERCADOS.

La actividad de intercambiar productos, nace tan pronto como las sociedades primitivas comenzaron a surgir, desarrollarse y hacerse más complejas con cada nueva división y especialización del trabajo, en las que un hombre o un grupo se dedicaba a la producción de bienes; estos individuos y grupos especializados se reunían periódicamente para intercambiar los diferentes artículos que producían.

A este intercambio, se le dio el nombre de “TRUEQUE”, y originalmente, se daba en los cruces de caminos; posteriormente surgían los asentamientos humanos, es así como las ciudades empiezan a crecer. Con la llegada de los españoles a América se introducen nuevas formas de comerciar, se establecen sistemas uniformes de pesas y medidas (vara, libra, botella). El uso de balanzas y de la báscula romana para poder pesar los productos, se sustituye el uso del cacao por monedas metálicas y demás se reemplaza el ‘tlameme’ por animales de carga y de tiro.

Una de las costumbres que fue impuesta por los españoles al conquistar nuestros pueblos fue “LA PLAZA”, la cual era el lugar donde se efectuaban las transacciones comerciales de compra-venta, el lugar que generalmente se escogió para ubicarla fue el centro de los pueblos cerca de la iglesia y la alcaldía; hoy en día en muchas poblaciones de América latina aún se conserva esa costumbre.

Para comercializar los productos se escogieron los días de plaza que fueron los jueves y domingo, para dar margen de tiempo a los comerciantes que por las malas vías de comunicación, se tardaban en llegar desde sus viviendas con las mercancías hasta la plaza.



Para desarrollar el comercio inter-colonial se establecieron las fiestas patronales, por lo general de carácter religioso, además de las ferias comerciales en las ciudades más importantes.

Principales ciudades de Europa y Estados Unidos, en Latinoamérica, ha sido tradicional que los funcionarios municipales destinaran la plaza central, parque o un lugar abierto, para ser utilizado primordialmente como plaza pública y eventualmente como plaza de mercado. Con el tiempo la plaza fue sustituida por el mercado y poco a poco se ha ido desubicando de los sitios centrales, aunque siempre, para construirlos se les ha buscado la mayor accesibilidad, tanto para el vendedor como para el comprador

### **2.3 EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS**

El mercado como espacio físico destinado para albergar actividades de compra y venta de productos, se constituye históricamente, en todas las culturas como el principal mecanismo económico de distribución e intercambio de mercancías. El desarrollo de los medios de transporte hizo posible el tener acceso a los productos de regiones visitantes, lo que se almacenaban y eran distribuidos en los alrededores del templo.

Al principio de las grandes civilizaciones, no se puede encontrar un espacio propiamente dicho con las funciones de mercado. Más bien existía un mercado abierto, que venía a ser una parte del precinto del templo, donde se realizaban eventuales actividades de comercio.

La plaza medieval presentó un servicio de carácter público, eminentemente comunal; alojando los diversos servicios del mercado, del teatro y del fórum. Durante determinados días de la semana albergo las funciones del mercado. Con la conquista española esta tipología de comercio llegó al continente americano y junto a la cultura española fue impuesto a los indígenas tal como en la actualidad. Poco a poco el concepto de la tienda del mercado musulmán y la venta del indígena, se conjugaron



para dar paso a la plaza con portales de la ciudad colonial donde se destinaba un día de la semana (generalmente el día domingo) para exponer y vender la producción de la región, acompañado de esto, el mismo día celebraban los oficios religiosos de la parroquia.

Los vendedores y su locación tenía por lo tanto, carácter eventual en la ciudad, es decir se ubicaban únicamente el día destinado al comercio o festividad patronal. A medida la población de las ciudades crecía, la demanda de productos fomentó la permanencia de vendedores en la plaza central y la consecuente ocupación del espacio público.

### **2.3.1 ORIGEN DE LOS MERCADOS EN EL SALVADOR**

Desde la época pre-colonial existe en nuestro país, el comercio e intercambio de productos basados en el trueque; este se fue modificando con la autorización de la moneda metálica y con el uso del sistema de pesas y medidas traídas por los españoles.

En los pueblos de algunos municipios del país, que existe la plaza pública, uno o dos días de la semana se convierte en plaza de mercado. El día de comercio de la plaza pública de un municipio, constituye un hecho económico social y cultural; en donde no solo se efectúa la acción de comprar y abastecerse de los diferentes productos básicos, sino que también se establecen relaciones afectivas y culturales de la población.

El crecimiento de las ciudades implicó un aumento físico y económico del centro comercial que urbanísticamente definió el centro cívico de la población. El crecimiento obligó a sustituir la actividad de mercadear en la plaza pública, por el mercado edificado. Generalmente los mercados que existen en la actualidad en los diferentes municipios del país, son inadecuados e insalubres y han rebasado su capacidad, como consecuencia de esto, ha surgido el comercio informal en la gran mayoría de mercados.



### 2.3.2 ANTECEDENTES DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL

#### MERCADO N°1

El mercado N°1 es el más antiguo, fue puesto al servicio público en el año de 1875, siendo el primer mercado que se estableció en el país. Está situado en el centro de la ciudad frente al parque Barrios, este comenzó con un número de comerciantes muy reducidos.

En un principio la distribución del mercado municipal, no había espacios adecuados para los diferentes vendedores, ya que la mayoría se ubicaban de una manera desordenada por las diferentes arterias del centro de San Miguel porque no se contaba con un lugar destinado para la realización de sus actividades, y sostenimiento diario.

Con el paso del tiempo esto iba aumentando debido a la demanda que se generaba de comercializar productos de primera necesidad como lo era granos básicos: Maíz, frijol, arroz, etc. Era lo que más se comercializaba en ese tiempo.

Estos comerciantes empezaron a instalarse de una manera más segura y confiable elaborando espacios donde distribuir sus mercaderías es por ello que diseñaron sus puestos con el fin de mantenerse en un solo lugar.

El mercado N°1 está destinado –conforme a una reglamentación especial aprobada por la superioridad- para la venta de ropa, calzado, quincallería, etc.



Fotografía N° 6

Primeros comerciantes ubicados en las arterias del centro de la ciudad.

Fuentes: Libro Sucesos Migueleños



## MERCADO N°2

La construcción del edificio del mercado N°2 terminó en el año de 1916 y está construido contiguo al mercado N°1, está destinado para la venta de productos de primera necesidad y para el expendio de jarjia, alfarería, etc. También se construyeron servicios sanitarios de sistema americano para el uso del público

Ya que el número de comerciantes y vendedores iban aumentando, debido a la demanda de población; estos se incrementaron ubicándose en las calles como consecuencia. En ese entonces el Mercado no contaba con un nombre ya que frente a estas instalaciones del Mercado

existía un espacio privado, que no pertenecía a la Alcaldía municipal. Donde sigue siendo el actual mercado estos empezaron a diseñar los puestos de una manera más agradable para cada uno de los diferentes comerciantes. En el transcurrir de los años generaba una demanda debido al crecimiento poblacional por adquirir los diferentes productos que se comercializaban en las diferentes instalaciones del mercado 1 y 2 los cuales no daban abasto a los visitantes y compradores, con lo que se había previsto para distribuir y comercializar los productos.

La alcaldía pretendía suplir la necesidad de dicha problemática con los diseños del mercado número 1 y 2, esto tomó fuerza mayor, a la necesidad de hacer crecer de una manera ordenada y confiable. Es ahí donde surge la idea de Construir un nuevo Mercado, algo novedoso en dicha época, el cual iba hacer un éxito para la municipalidad y sus habitantes.



Mercado número 2, junto al Parque Barrios.

Fuente: Libro Sucesos Migueños

<sup>3</sup> Reporte General de Proyectos Realizados por la Municipalidad precedida de 1964 a 1966 - Casa de la Cultura de San Miguel.



En 1963 el Mercado sufre un pavoroso incendio que consumió totalmente la infraestructura del lugar, a raíz de ello, la municipalidad que presidio entre los años de 1964 a 1966 concibió la idea de convocar a una consulta popular, por medio del cabildo abierto, para discutir la mejor forma de proyectar la reconstrucción de un moderno mercado.

A esta consulta concurrieron numerosas personas que vieron con mucho interés la construcción de la obra. Tras la discusión se creó el Comité Pro- Construcción del Mercado, el cual fracasó en su intento debido a problemas personales y fue la municipalidad la encargada de culminar la obra ayudada por el señor Gobernador Departamental de ese entonces, el Dr Miguel Félix Charláix, quien gestionó ante el Gobierno Central el financiamiento del mismo a través de la Secretaria de Planificación Económica Nacional. Sin embargo, fue el Ministerio del Interior desembolsó un subsidio de c300, 000.00 para la construcción de la primera etapa del proyecto. Se elaboró la maqueta y fue presentada a la ciudad. El costo total de la obra terminada se estimó en c650, 000.00 colones<sup>3</sup>.



El Presidente de la Republica, Coronel Julio Adalberto Rivera, coloca la primera columna del mercado número dos.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños



### MERCADO N°3

El terreno donde está construido el edificio fue adquirido por la municipalidad que fungió en el año de 1920, también se construyó el galerón principal que va de oriente a poniente. La municipalidad que fungió el Dr. Baltazar A. Zapata construyó la fachada del mismo mercado e hizo también las construcciones que lo circundan en el interior, corredores, cocinas, etc. La municipalidad que precedía Don Francisco Escolán construyó los galerones laterales habiendo continuado otras obras de conservación y mejoramiento las municipales sucesivas. En este mercado están instaladas las ventas de carnes, verduras, flores, refrescos, cocinas, etc. el número de puestos con los cuales se contaba, eran de 20 a 30 puestos.

Los comerciantes distribuían en sus puestos lo que eran frutas y verduras especies entre otros las frutas más conocidas eran: Los mangos, Anonas, Guayabas, Nances. Las verduras que sobresalían en ese entonces eran: Los Aguacates, tomates, cebollas, chiles, entre otros. Pero lo más fuerte en ese entonces eran las Hierbas y Especies las cuales servían de medicina para las diferentes enfermedades, según manifiestan vendedores de esa época por las enfermedades que más consultaban eran para las que padecían de los nervios y del corazón. Las Hierbas más conocidas para esa enfermedad era: La Albahaca, Yerbabuena, Ruda, Ciprés, Al tamiz entre otras, ya que estas servían para controlar todo tipo de enfermedades pues la costumbre de los habitantes de esa época era controlar sus enfermedades con Hierbas.



Mercado Número 3. Edificio construido durante la Administración del Dr. Don Baltasar A. Zapata.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños





Zona de Mercados a principios del Siglo XX. Otra perspectiva del edificio aledaño al Parque Barrios.

Fuente: Libro Sucesos Migueleños

#### MERCADO N°4

El terreno correspondiente a este mercado fue adquirido por la municipalidad que en bienio de 1926-1927 presidió don Francisco Escolán.

Con el paso del tiempo la Alcaldía Municipal le dio el nombre de mercado municipal #3 y 4 de San Miguel, luego de esto la Alcaldía empezó a distribuir los puestos de una forma más ordenada y segura construyendo las diferentes instalaciones donde sigue siendo el actual mercado estos empezaron a diseñar los puestos, una parte de madera y maya ciclón, en el otro extremo se empezó a diseñar con ladrillo de obra y maya ciclón. Los usuarios fueron descubriendo que el mercado tomaba cada día fuerza, las

instalaciones del mercado iban creciendo, ya los números de puesto eran mayor no solo se distribuían y se comercializaban frutas, verduras, especies si que este tomó un giro en ventas diferentes algo nuevo y productivo en ese tiempo como lo era los puestos de comida a la vista, esto con el propósito de llamar la atención de los habitantes y visitantes de la ciudad, se instalaron los puestos esotéricos y de flores trayendo consigo algo nuevo y novedoso en aquel entonces.

Ya cuando el mercado estaba montado y funcionando de una manera productiva sufrió unos daños ocasionados por un corto circuito, ocasionando un incendio dejando daños irreparables para la construcción de éste el cual quedó inhabilitado por un tiempo ya que el daño era grande.

En el año de 1962 la construcción del mercado se echó a andar nuevamente adquiriendo un diseño con estilo arquitectónico 'art déco' con influencia Orgánica, ya que en el siglo XX se acostumbraba a construir los edificios gubernamentales con detalles arquitectónicos ornamentales, colocando un reloj en el centro de la fachada.

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



En el centro del mercado cuenta con un elemento arquitectónico, el cual funciona como cisterna, el tipo de ventanearía que se utilizaba en ese entonces era de malla ciclón y enmarcada de madera. Posee detalles en columnas cilíndricas muy propias del movimiento Art déco. El tipo de techo que el Mercado posee es traslucido.



### 2.3.3 FICHA TÉCNICA DESCRIPTIVA DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y PLAZA GERARDO BARRIOS.

#### **FICHA DESCRIPTIVA** **(Mercado Municipal #1 y Mercado Municipal #2)**

##### **FECHA DE CONSTRUCCION**

Mercado #1: 1875

Mercado #2: 1916

##### **UBICACIÓN**

Sobre 2ª Calle Poniente, 1ª Avenida Norte, 3ª Avenida Norte, Calle Chaparrastique.

##### **ESTILO**

Ecléctico

##### **USO**

Comercial

##### **MATERIALES**

Concreto, Bloques de concreto, madera, lamina, maya ciclón.

##### **DESCRIPCION**

Edificio de un nivel, de forma rectangular, cuenta con 10 accesos, y su área útil es de 5,293.23 m<sup>2</sup>.



<b>FICHA DESCRIPTIVA (Mercado Municipal #3 y Mercado Municipal #4)</b>
<b>FECHA DE CONSTRUCCION</b> Mercado #3: 1920 Mercado #4: 1928
<b>UBICACIÓN</b> Sobre Calle Chaparrastique, 1º Avenida Sur, 1ª calle poniente.
<b>ESTILO</b> Ecléctico
<b>USO</b> Comercial
<b>MATERIALES</b> Concreto, Bloques de concreto, madera, lamina, maya ciclón.
<b>DESCRIPCION</b> Edificio de un nivel, de forma rectangular, cuenta con 10 accesos, y el área útil del Mercado #3 es de 4,558.33m <sup>2</sup> , área útil del Mercados #4 3,402.48m <sup>2</sup> .

<b>FICHA DESCRIPTIVA (Plaza Gerardo Barrios)</b>
<b>FECHA DE CONSTRUCCION</b> 1889
<b>UBICACIÓN</b> Sobre 2ª Calle Poniente, Avenida Gerardo Barrios, Calle Chaparrastique y 1ª Avenida Norte
<b>TRAZO</b> Irregular
<b>USO</b> Publico
<b>MATERIALES</b> Concreto, ladrillo de barro, repellos de cemento y repellos de piedra volcánica, hierro.
<b>DESCRIPCION</b> Trazo irregular, con un semicírculo en el sector poniente donde se encuentra la concha acústica rodeada de una verja de hierro Ocho esculturas de talla clásica griega, en donde se podía encontrar justo en medio de ellas, el busto de Miguel Félix Charláix. El terreno cuenta con un área de 12,160.20m <sup>2</sup>



## 2.4 MARCO SOCIOCULTURAL

### 2.4.1 TIPOLOGIA DE LOS MERCADOS

Recordemos que un Mercado es un lugar público cerrado o al aire libre en el cual se llevan a cabo transacciones comerciales bajo normas de control e higiene, constituyéndose en un punto de abastecimiento de productos básicos para la población.

#### **MERCADO POPULAR.**

Edificio comercial donde la población compra y vende todo tipo de artículos de primera necesidad y artesanías populares, usualmente administrado por los gobiernos municipales, localizado generalmente en el centro de la ciudad en el que se alquilan pequeños locales o puestos.

La tipología de mercados está clasificada de acuerdo a las actividades que se realizan con mayor auge en las instalaciones de los diferentes mercados. Agrupándose de la siguiente manera:

- a) **Mercado Minorista:** Es el tipo de mercado caracterizado por vender sus productos al por menor y a los consumidores. Se denomina también Mercado detallista.
- b) **Mercado Mayorista:** Es un tipo de mercado que se caracteriza por vender sus productos en masa o a gran escala. Es el que abastece a los mercados minoristas.
- c) **Mercado Periférico:** Es el mercado minorista que se ubica a los alrededores de la ciudad con respecto a su centro.

Los mercados por su estatus pueden ser:



- a) **Mercados Formales:** Son los mercados que funcionan dentro de los edificios de la municipalidad, para nuestro caso los mercados municipales.
- b) **Mercados Informales:** Es el conjunto de los comerciantes que se ubican en las calles y no tienen relación con los mercados formales, vendiendo los mismos productos anteriores.
- c) **Desbordamientos:** es el conjunto de comerciantes que se ubican en los lugares aledaños a los mercados formales, constituyendo un todo continuo.

Los mercados por su área de influencia pueden ser:

- a) **Mercados sectoriales:** su demanda proviene de áreas ubicadas a más de un kilómetro de distancia, el usuario puede llegar a pie, en automóvil, en transporte extraurbano o urbano colectivo.
- b) **Mercado Cantonal:** la demanda proviene de un radio de un kilómetro, que es la distancia límite para desplazarse a pie.

Mercados por género de ventas:

La comercialización de productos alimenticios, se realiza a través de los siguientes canales:

- Mercados públicos municipales (mercados minoristas)
- Auto-servicio (supermercados y mini mercados)
- Abarroterías
- Tiendas y pulperías
- Carnicerías y pollerías
- Pescaderías-panaderías
- Lechería y cremería

Cabe resaltar la existencia de un gran número de comerciantes de alimentos agrupados en los llamados Mercados informales o espontáneos.

#### **2.4.2 TIPOLOGIA DE VENDEDORES**

La clasificación de los vendedores en los mercados se determina de acuerdo a ciertas características que los agrupa en diferentes tipos.

##### **a) Vendedores instalados en el interior del mercado:**

Son aquellos vendedores que alquilan un espacio permanente en el interior del mercado y que aparece en los libros contables de la administración Municipal. Paga diariamente los impuestos respectivos y es un medio de trabajo.

El tamaño y el diseño del local o lugar determinado para la venta, varía según la capacidad adquisitiva del vendedor, lo mismo que su tipo de mobiliario, clase de giro, etc.

##### **b) Vendedores instalados en el exterior del mercado:**

Vendedor que se instala en forma continua en un mismo sitio, alrededores del mercado, aceras, calles, parques, plazas del centro de la ciudad, lo mismo que se ubican en determinados lugares de las nuevas urbanizaciones o colonias. Los muebles que utiliza su negocio, son por lo general de madera, muy sencillos y de fácil desplazamiento. Los puestos son respetados haciendo valer el derecho de ocupación por antigüedad en el uso también paga diariamente su respectivo impuesto.

**c) Vendedores ambulantes dentro del mercado:**

Son vendedores que generalmente evaden el pago del impuesto y por lo tanto no se ubican en ningún lugar determinado ni tampoco concurren al mismo mercado.

**d) Vendedores ambulantes fuera del mercado:**

Comúnmente estos vendedores se desplazan por las diferentes calles de la ciudad o lugares vecinos, es frecuente que tengan una ruta determinada aunque los podríamos dividir en dos categorías: los del centro de la ciudad, que huyen de la persecución de los policías municipales y los vendedores ambulantes fuera de los mercados son los que más problemas causan a la municipalidad.

**e) Vendedores temporales en predios aledaños a las urbanizaciones:**

Son pequeños comerciantes de carnes, verduras y frutas que por determinado tiempo se establecen en los predios aledaños a dichos centros urbanos, quienes contribuyen a favorecer las necesidades de abastecimiento de parte de esa población, lo mismo que obstaculizan la higiene y ornato del mismo lugar.

**g) Vendedora canastera:**

Se ubican en puestos que no poseen ninguna clase de instalaciones, consisten generalmente en un lugar donde poner los canastos y un banco para sentarse, el impuesto que pagan depende del número de canastos.

**h) Canastera eventual:**

Es la vendedora que asiste de una a tres veces por semana al mercado y no tiene puesto fijo.



## 2.5 MARCO FISICO-ESPACIAL

El análisis físico-espacial, realizado a través de visitas de campo a los mercados municipales #1, #2, #3, #4, plaza Gerardo Barrios y el parqueo Municipal de la ciudad de San Miguel, para conocer la situación actual de estos y al mismo tiempo identificar que existe en las instalaciones de los mercados y en el contexto en el que se encuentran ubicados.

Los resultados de las visitas de campo se muestran en las fichas del análisis de la situación actual de los mercados municipales de la ciudad de San Miguel.

### 2.5.1 LOS MERCADOS Y SU ENTORNO

A través de la investigación realizada a los lugares antes mencionados se observó que la ubicación de los principales mercados de la ciudad de San Miguel, están ubicados en la zona céntrica de la ciudad, conservándose así, una de las costumbres impuestas en tiempos de la colonia.

La ubicación de los mercados en el centro de la ciudad ha ocasionado problemas con el entorno social y urbano que lo rodea; ya que, es ahí donde se concentran gran cantidad de actividades de diversa índole y principalmente las comerciales.

En la actualidad en muchos de los mercados el mal estado físico de las instalaciones y en algunos casos la mala administración, ha generado el desbordamientos de estos, confirmándose con ello que las instalaciones no son suficientes para cubrir la demandad real que existe, y como consecuencia de ello se han agudizado los problemas en sectores como el comercio formal, el transporte público y otorgamiento de espacio públicos y de valor patrimonial como es el caso de la plaza Gerardo Barrios que actualmente se encuentra desbordada debido al hacinamiento de vendedores.



Estos mercados municipales, no tienen la capacidad de satisfacer la demanda de puestos que existe actualmente, ni cuentan con las condiciones adecuadas para realizar correctamente las actividades, es por ello que muchos de los vendedores se ubican de manera improvisada en las arterias principales de las ciudades, originando esto desorden en calles, aceras peatonales y lugares aledaños a los mercados, como es el caso de la plaza Gerardo Barrios en San Miguel.

### **2.5.2 ESPACIOS INTERNOS DE LOS MERCADOS**

Tomando como base lo investigado y observado en las visitas de campo realizadas, los mercados municipales cuentan con los siguientes espacios:

- Área de ventas de productos no perecederos o secos: cereales, especias, utensilios para el hogar, farmacias, plásticos, ropa, calzado, entre otros.
- Área de ventas productos perecederos o húmedos: legumbres, frutas, flores, verduras, carnes, aves, mariscos, productos lácteos y comedores.
- Área de administración y mantenimiento: es la unidad encargada de controlar el buen funcionamiento del mercado, especialmente el cobro de impuestos, aspecto higiénico y control de sanidad. Esta área cuenta con: Administrador, Secretaria, tesorería y mantenimiento.
- Área de servicios básicos complementarios: Área de parqueo (que también cuenta con vendedores y puestos) servicios sanitarios.

En el mercado #1 y #2 los pasillos son anchos aproximadamente 2.38 mts, y se observó que algunos locales no prestan sus servicios, en el mercado #3 y #4 los pasillos son estrechos de 1.8 mts las dimensiones de la gran parte de los locales son inadecuadas y no satisfacen las necesidades de los vendedores por ello alguno de ellos colocan sus productos en los pasillos, generando desorden en dicho mercado.

Es necesario saber que para que los vendedores realicen sus actividades cómodamente necesita que sus espacios sean adecuados y con ambiente agradable, es decir, que los mercados deben contar con la suficiente ventilación e iluminación que vaya acorde a su capacidad. En la actualidad la mayoría de los mercados carecen de ambientes agradables, en donde el usuario se sienta cómodo y seguro al realizar sus compras

### **2.5.3 EL MERCADO DENTRO DE LOS USOS DE SUELO**

Toda actividad a la cual la sociedad destina un área de terreno determinada es clasificada como un uso del suelo.

El reglamento de zonificación de usos del suelo en el área metropolitana de San Salvador, elaborado por D.U.A – M.O.P. clasifica la actividad desarrollada en las instalaciones de un mercado de tipo “Comercial”.

Es clasificada como comercial debido a que la actividad básica que en ella se realiza, es el comercio de productos, es por esto que, en la misma área se localizan actividades de comercio de servicios complementarios, contribuyendo a que el funcionamiento del mercado sea integral y eficiente.

Las actividades básicas que se llevan a cabo dentro de las instalaciones de un mercado son de tres tipos:

- A. Operacionales
- B. Administrativas
- C. Complementarias o de apoyo
- A. Actividades operacionales o básicas: comprenden el movimiento de bienes y usuarios:
  - Compra-venta de productos varios.
  - Carga y descarga de productos
  - Estacionamiento, recolección de basura



- Llegada y salida de compradores y vendedores
  - Venta de comida
- B. Actividades Administrativas o auxiliares
- Administración
  - Control de servicios
  - Planificación de labores de limpieza, recolección de impuestos y vigilancia.
- C. Actividades complementarias
- Comerciales
  - Culturales
  - Servicios Públicos
  - Servicio de clínica

Los mercados, debido al volumen de personas que atiende, generan actividades de tipo comercial en los usos de suelo de la zona donde están ubicados y la intensidad de ese uso se verá afectada, en la medida que el mercado éste o no dotado de los servicios complementarios que el usuario demande y en la proximidad y facilidad de comunicación de la ciudad que este tenga con las áreas de vivienda, institucionales, industriales, etc.



#### **2.5.4 EL MERCADO Y SU RELACION CON EL SISTEMA DE TRANSPORTE**

La accesibilidad que debe existir en la prestación de los servicios que ofrecen los mercados, es una característica importante para el funcionamiento del mismo, por lo que debe analizarse su relación con los medios de transporte existentes en nuestro medio: el transporte colectivo buses, microbuses, taxis y particular.

La accesibilidad depende del grado de libertad con que los peatones logren ingresar a las instalaciones pero esta situación se ve afectada actualmente por el comercio informal que ha obstruido calles y aceras, provocando desorden y un gran congestionamiento vehicular, a esto se suman los recorridos por parte de los propietarios de transporte colectivo, en zonas donde existe gran actividad comercial y por lo tanto una alta concentración de personas.

#### **2.5.5 CENTRALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**

La centralización de los servicios se ha convertido en un problema que enfrentan la mayoría de mercados municipales de El Salvador, incluyendo los principales de la ciudad de San Miguel, esto ha ocasionado el surgimiento y crecimiento desordenado del comercio informal, el caos vehicular y el surgimiento de conflictos entre autoridades y vendedores al querer reubicarlos, al mismo tiempo se han afectado las demás actividades urbanas que se realizan cerca de los mercados.

El crecimiento poblacional de las ciudades ha provocado que exista un aumento considerable en la demanda de servicios, actualmente hay un déficit en las instalaciones de los mercados, ya que la mayoría se han desbordado a causa de la demanda real que existe la cual supera la capacidad que estos poseen, este problema también ha sido producto de no realizar proyecciones que indiquen la demanda futura que tendrán los mercados.



La demanda de los mercados ha ido creciendo de una forma desordenada y desproporcionada, no lográndose dar cobertura a todos los usuarios (vendedores) sumándose a estos problemas el incumplimiento de normas de ordenamiento de los mercados, producto de una equivocada administración de estos, lo que ha ocasionado que sean los mismos vendedores los que decidan donde y como ubicarse, tomándose calles, aceras, parques y plazas; provocando desordenes urbanos, deterioro de la imagen de las ciudades, congestión vehicular, contaminación ambiental y la inadecuada comercialización de los productos por debajo de las condiciones mínimas de higiene y salud.



## SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS

HACINAMIENTO



INCUMPLIMIENTO DE NORMAS



- CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR
- CONTAMINACION AMBIENTAL
- FOCOS DE INSALUBRIDAD
- DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA
- INSEGURIDAD DE LOS USUARIOS

FALTA DE CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS



DETERIORO DE LAS INSTALACIONES



Esquema 2. Situación Actual de los Mercados  
Fuente: Elaboración Propia



## 2.6 MARCO ECONÓMICO

### 2.6.1 DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMERCIALES EN LOS MERCADOS

El comercio es la acción que realizan una cantidad de personas (vendedores) de ofrecer sus productos a los consumidores (comprador), esto cambio un valor monetario determinado. Los vendedores de los mercados ofrecen una cantidad de productos que satisfacen al consumidor como: carnes, mariscos, verduras, frutas, lácteos, flores, ropa, calzado, abarrotos y cereales, comidas entre otros; los mercados atraen compradores no únicamente de la ciudad sino también de diferentes partes del departamento; por ello esta es la fuente de ingresos de muchas familias.

Gran parte de los productos que se venden en el interior de los mercados, son en su mayoría los mismos que se venden fuera de ellos, siendo esto un de los mayores problemas que ocasionan la existencia del comercio informal, ya que es una competencia que pone en desventaja a los vendedores internos de los mercados. Según encuestas realizadas a vendedores internos aseguran que el comercio informal ubicado fuera de los mercados son una competencia desleal y que sus ventas se ven disminuidas a causa de que los vendedores ubicados en las afueras tienen acceso inmediato al cliente.



### **2.6.2 PAPEL QUE DESEMPEÑA EL ISDEM EN EL DESARROLLO DE PROYECTO DE MERCADOS.**

El Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM), juega un papel muy importante en el desarrollo de proyectos de mercados municipales a nivel nacional, ya que esta institución se encuentra a disposición de cualquier municipalidad que necesite buscar un préstamo que le permita construir un nuevo mercado.

El ISDEM actúa como una unidad ejecutora, por lo cual las instituciones como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), les otorga financiamientos que ellos posteriormente utilizan para poder realizar préstamos a las municipalidades con previa solicitud y que cumplan con requisitos establecidos por dicha institución, esto lo lleva a cabo una unidad ejecutora y supervisora del programa para construcción de mercados municipales.

El ISDEM únicamente realiza un análisis de los municipios que solicitan créditos para luego elegir el que tiene una mayor demanda y que cuenta con las posibilidades de poder cancelar el crédito adjudicado.

El incentivo adicional para atraer adjudicatarios y consumidores al Mercado Municipal son los servicios adicionales que podría ofrecer una relación a las opciones existentes y por desarrollar. Por ejemplo, si el mercado ofrece protección contra el clima desfavorable (sol, lluvia, vientos, etc.), ventilación, mayor orden, seguridad con la delincuencia común, servicios sanitarios aseados, manipulación higiénica de los productos alimenticios, etc.; a un costo razonable, los consumidores tendrán mayores incentivos para comprar los productos dentro del mercado que en la calle o en otros lugares.



## 2.7 MARCO POLITICO - LEGAL

Siendo los mercados, edificaciones eminentemente comerciales y de servicio público en las ciudades, es primordial conocer las leyes y reglamentos existentes que influyen directamente en estos debido a que al igual que cualquier otra estructura que sea parte de la economía de un país deben poseer instrumentos jurídicos necesarios para que los sistemas municipales de mercados se organicen conforme a normas técnicas que requieren un adecuado funcionamiento.

Parte importante de esta investigación realizada fue conocer como están organizados en relación a aspectos legales, es decir, el seguimiento de ordenanzas locales o medidas administrativas necesarias para el fiel cumplimiento y una mejor organización de los sistemas de comercialización, control y movilización de los productos en los mercados.

### 2.7.1 NORMAS Y REGLAMENTOS PARA EL MANEJO DE MERCADOS.

Uno de los principales problemas detectados fue la falta de normas y reglamentos que rijan el buen funcionamiento de los mercados en la ciudad de San Miguel.



LEY.	CAPITULO/TITULO.	ARTICULO.
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR	CAPITULO III TITULO V ORDEN ECONOMICO	Art. 101.- Referente al orden económico del estado.
LEY DEL MEDIO AMBIENTE	PARTE I DISPOSICIONES GENERALES TITULO I DEL OBJETO DE LA LEY CAPITULO UNICO PRINCIPIOS DE LA POLITICA NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	Art. 2.- Referente a los principios de la política nacional del medio ambiente.
LEY DE URBANISMO Y CONSTRUCCIÓN		El Art. 2 inciso e establece es porcentaje de área libre para zona verde en espacios públicos y privados.



---

**LEY DE EQUIPARACION DE  
OPORTUNIDADES PARA  
PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD.**

**CAPITULO I  
OBJETIVO DE LA LEY,  
DERECHOS Y  
CONCIENTIZACION SOCIAL**

**CAPITULO III  
ACCESIBILIDAD**

**Art. 2.** Referente a los derechos de las personas con discapacidad.

**Art. 12.-** Referente a los accesos destinados a los espacios públicos y privados para personas con discapacidad.

**Art. 13.-** Referente al porcentaje de aparcamientos destinados para personas con discapacidad.

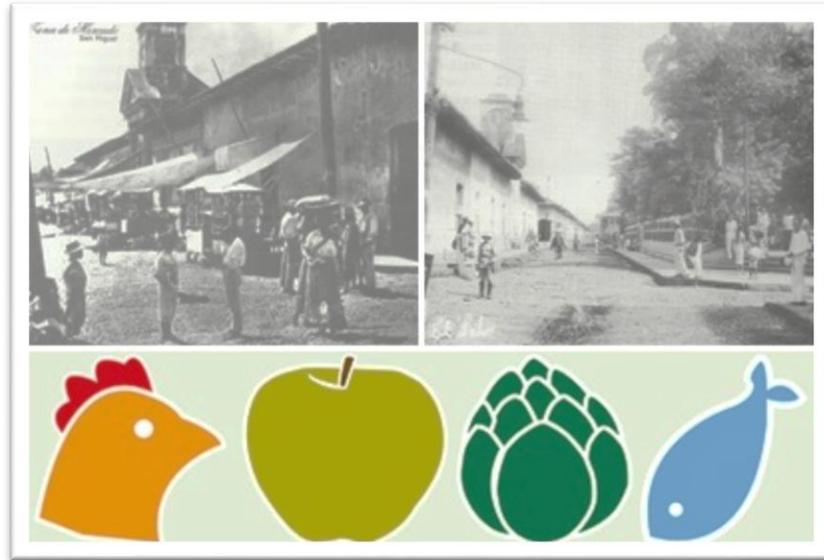
---



<p><b>CÓDIGO MUNICIPAL</b></p>	<p><b>Art. 4.-</b> Referente a las obligaciones de las municipalidades.</p>
<p><b>LEY ESPECIAL DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE EL SALVADOR (SECULTURA)</b></p>	<p>Es la institución estatal encargada de proteger y conservar los bienes patrimoniales y culturales de El Salvador.</p>
<p><b>ORDENANZA DEL ASEO DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL</b></p>	<p><b>CAPITULO II DE LA COMPETENCIA MUNICIPAL</b></p> <p><b>Art 6.-</b> Referente a la limpieza de parques, plazas, mercados, zonas verdes y paseos públicos municipales.</p>

Tabla 1. Leyes y Reglamentos  
Fuente: Elaboración Propia a partir de Legislación Vigente





---

# DIAGNÓSTICO

---

CAPITULO III



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



### 3.1 ASPECTO SOCIAL

#### 3.1.1 DEMOGRAFIA

En base a datos históricos, demográficos encontrados de la ciudad de San Miguel, se tiene como referencia la siguiente tabla.

Año	TOTAL			URBANO			RURAL		
	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
<b>1930</b>	19,761	20,228	39,989	7,863	9,467	17,330	11,898	10,761	22,659
<b>1950</b>	27,895	29,521	57,416	12,198	14,504	26,702	15,697	15,017	30,714
<b>1961</b>	39,816	42,675	82,491	18,295	21,654	39,949	21,521	21,021	42,542
<b>1971</b>	58,310	62,330	120,640	28,508	33,432	61,940	29,802	28,898	58,700
<b>1992</b>	91,115	100,051	191,116	59,956	67,790	127,746	31,159	32,261	63,420
<b>2007</b>	99,672	118,738	218,410	71,132	87,004	158,136	28,540	31,734	60,274

FUENTE: Dirección general de estadística y censos DIGESTYC. 2007

Tabla 2. Datos Demográficos de la Ciudad de San Miguel



### 3.1.2 ASPECTO CULTURAL

Las fiestas patronales se celebran en noviembre en honor a nuestra señora de la paz; comenzando el día 4 con el desfile de correos y como día principal el 21 de noviembre.

**Actividades religiosas:** ofician misas diarias, rosarios, confirmas, bautizos, sermones y procesiones. La Virgen de la Paz es considerada co-patrona de la República.

**Actividad comercial:** en esta fecha el comercio se activa con los diferentes productos que llegan de poblaciones vecinas. Instalan ventas de cerámica, jarcia, hojalatería, ropa, calzado, adornos, y artículos para el hogar, religiosos y variedad de golosinas. San

Miguel, es la ciudad más desarrollada de la zona oriental, famosa por el carnaval que realiza durante sus fiestas, el cual es muy visitado por personas de los distintos departamentos del país, así como también a nivel del área centroamericana. Durante todo el mes se celebran carnavalitos en barrios y colonias culminados con el tradicional carnaval de San Miguel, el último sábado del mes de noviembre.



Catedral de la Ciudad de San Miguel

Fuente: Autoría Propia

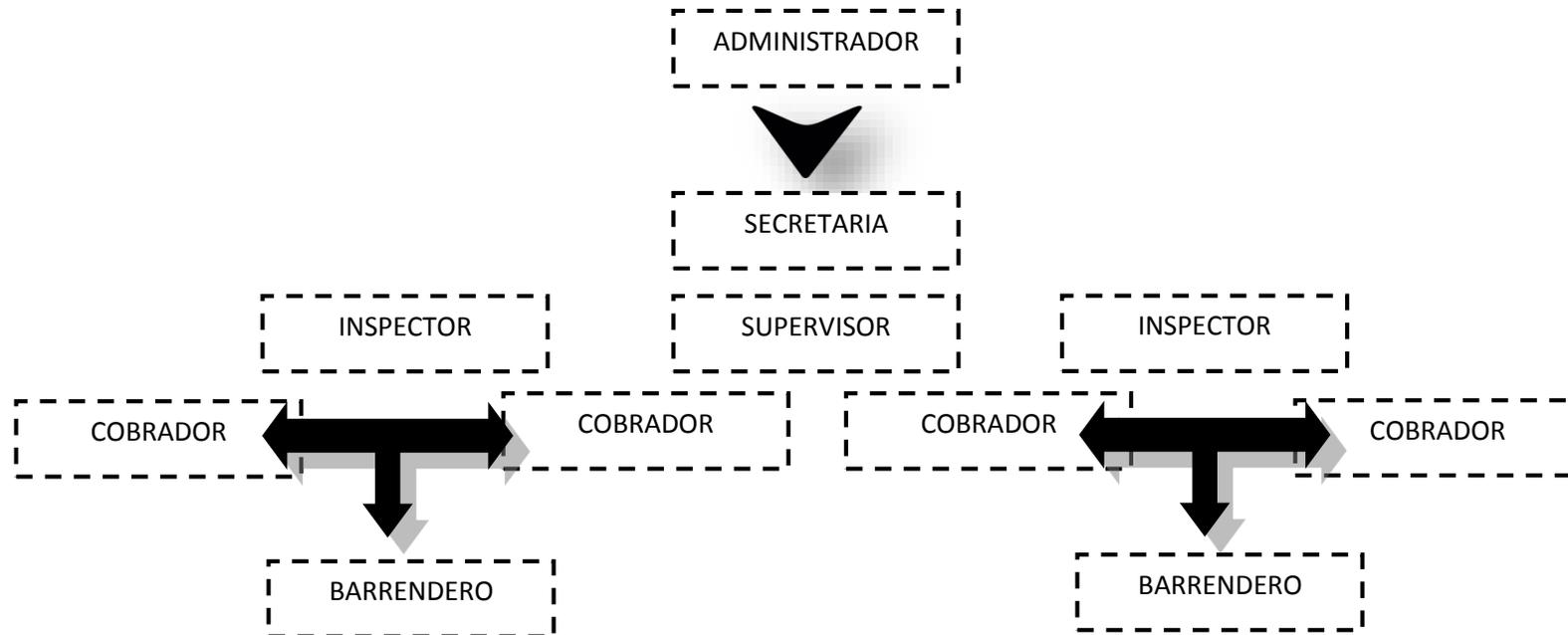


## 3.2 ASPECTO INSTITUCIONAL

### 3.2.1 ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS.

La municipalidad administra los mercados mediante personal encargado específicamente para tal fin, atendiendo las disposiciones del reglamento de administración de mercados. Los mercados representan una respuesta social y arquitectónica, desarrollada para satisfacer las necesidades de la adquisición y venta de productos.

#### ESTRUCTURA JERÁRQUICA DEL PERSONAL



Esquema 3. Administración de Mercados



### 3.3 ASPECTO FISICO

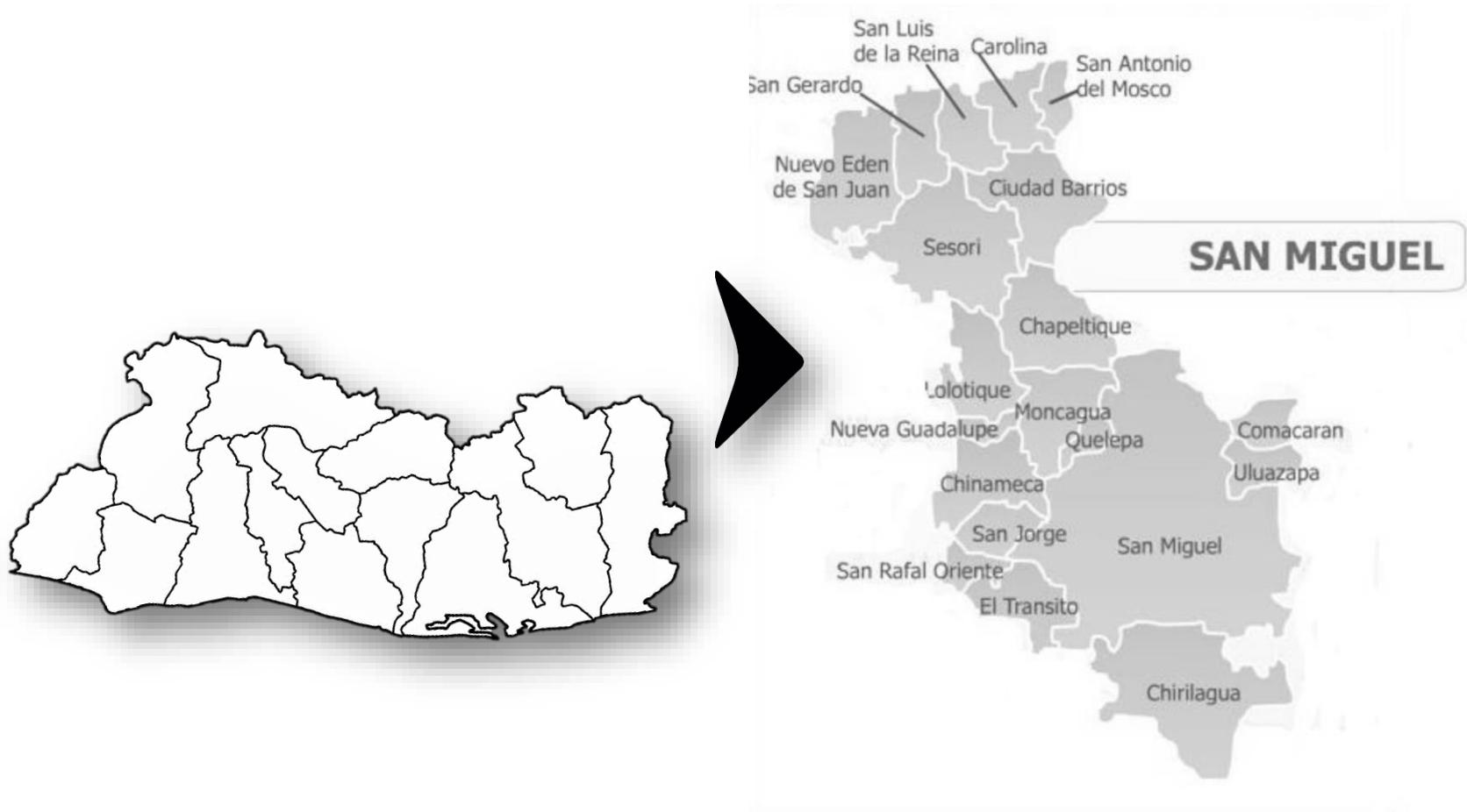
#### 3.3.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL.

El municipio de San Miguel pertenece al departamento de San Miguel y se encuentra ubicado en la zona oriental de la República. Ubicado aproximadamente a 138. Km de la capital San Salvador, tiene una elevación de 126 m sobre el nivel del mar.

Limitado al Este por los pueblos de El Carmen del departamento de La Unión, Uluazapa, Yayantique. Comarcarán y Jocoro, perteneciendo este último al departamento de Morazán; al Norte colinda con Guatajiagua, San Carlos, Yamabal, El Divisadero (Morazán) y Chapeltique; al Poniente, con Moncagua, Quelepa, Chinameca, El Tránsito, San Rafael Oriente, San Jorge y al Sur con Jucuarán (Usulután) y Chirilagua. Cuenta con una extensión territorial de 593.98 km<sup>2</sup>, siendo el área urbana de 14.86 km<sup>2</sup> y un por un área rural de 579.12 km



### 3.3.2 MACRO UBICACIÓN.



Esquema 4. Macro Ubicación Departamento de San Miguel



### 3.3.3 MICRO UBICACIÓN.



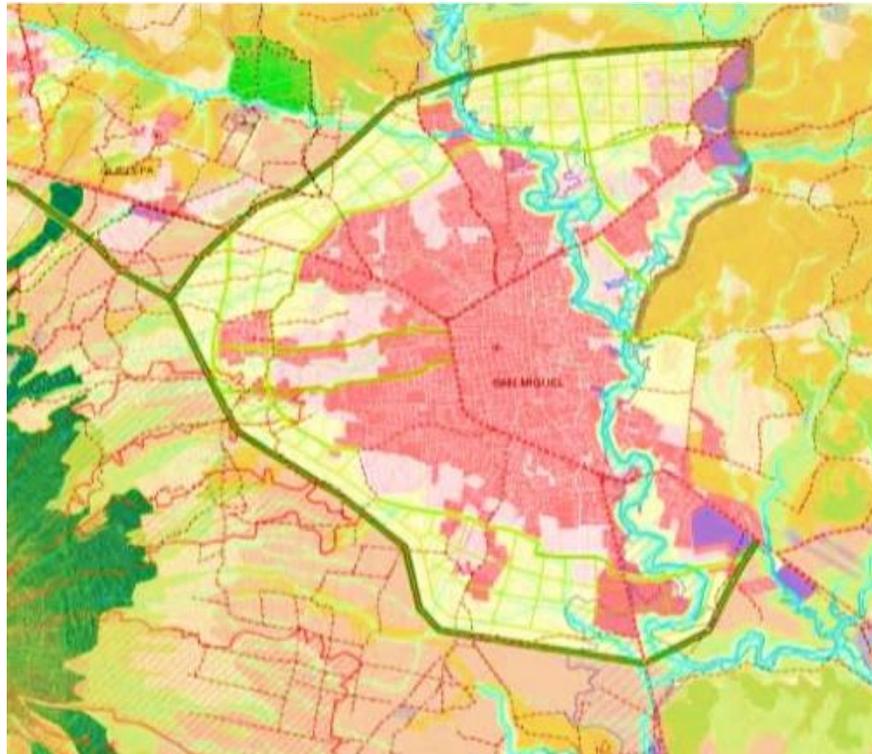
Esquema 5. Micro Ubicación

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



### 3.3.4 USO DE SUELO

El uso de suelo es la distribución geográfica espacial planificada de la ocupación del suelo para fines urbanos como vivienda, comercio, vialidad y áreas libres.



#### Suelo Urbano

-  Consolidado
-  No consolidado
-  Suelo urbanizable
-  Actividades económicas

FUENTE: PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL.



### 3.3.5 EQUIPAMIENTO URBANO.

La ciudad de San Miguel cuenta con el equipamiento urbano que le corresponde a una comunidad, ya que juega un rol importante en el desarrollo urbano y como apoyo a su población. Entre los servicios con los que cuentan los habitantes de la ciudad tenemos: Alcaldía Municipal, Iglesias, teatro, Parques, Colegios públicos y privados, Universidades, Estadio, hospitales y Unidad de Salud, Correos, bancos, centros comerciales, mercados y PNC.



Fotografía 12.

Parque Guzmán



Fotografía 13.

Catedral



Fotografía 14

Alcaldía Municipal



Fotografía 15.

Hospital San Francisco



Fotografía 16.

Teatro

Fuente: elsalvador.com

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



### 3.3.6 SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA

- Alumbrado eléctrico,
- Telecomunicaciones,
- Agua potable
- Alcantarillados
- Administración de rentas
- Procuraduría General.

### 3.3.7 VÍAS DE COMUNICACIÓN

La ciudad de San Miguel se une por la carretera panamericana con el pueblo de El Carmen (Dpto. de La Unión) y con la vía de Quelepa; Por la carretera pavimentada que parte al NE conocida como Ruta Militar se comunica con la vía de El Divisadero (Dpto. de Morazán); por un tramo de carretera Panamericana que parte al SE, más un tramo de carretera mejorada de tierra que conduce al NE se comunica con la vía de Uluazapa; por un tramo de la Ruta Militar y otro de carretera de tierra con el pueblo de Comarcarán por carretera del Litoral con la vía de Chirilagua.

En general la ciudad de San Miguel está completamente comunicada con las cabeceras de los municipios circunvecinos a través de todo tipo de carreteras, cantones y caseríos se enlazan por caminos vecinales con la cabecera municipal.



### 3.4 ASPECTO ECONOMICO

#### 3.4.1 PRODUCTIVIDAD

El municipio de San Miguel presenta el 22% de los suelos con vocación agrícola, el 78% corresponde a los demás municipios del departamento. En la cabecera departamental predominan los servicios y comercios. Las microempresas, establecimientos empresariales con menos de cuatro empleados se distribuyen en un 82% en los municipios de San Miguel y El Tránsito, el 18% restante responde a los demás municipios. La pequeña y mediana empresa se localiza mayormente en la cabecera departamental, con el 93% del número de establecimientos del grupo de establecimientos laborales.

Los productos agrícolas de mayor cultivo son: granos básicos, cereales, frutícolas, café, algodón, pastos mejorados, maguey. Hay crianzas de ganado vacuno, porcino, caballar y mular, así como aves de corral.

#### 3.4.2 INDUSTRIA.

Con respecto a la industria, la zona urbana del municipio de San Miguel, principalmente corresponde a la pequeña o mediana industria, como por ejemplo preparación de alimentos, bebidas, prendas de vestir, jabones, detergentes, cosméticos, entre otros. Pero la actividad comercial, es considerable, ya que abundan los pequeños, medianos y grandes comerciales, almacenes generales, ferreterías, abarroterías, bazares, tiendas restaurantes, cafeterías y otros.

La industria de la construcción también se ha visto desarrollada, pero se observa menos utilización de ladrillo de barro cocido con leña, ya que se está usando bloque de cemento, para las paredes y cerámicos para los pisos.



### 3.5 ASPECTO ARQUITECTONICO

#### 3.5.1 ASPECTO FORMAL

##### A. ORGANIZACIÓN ESPACIAL

En el centro de la ciudad de San Miguel, la distribución urbana es una trama ortogonal en marcos de 85 m por lado aproximadamente. Los edificios se constituyen en bloque, manteniendo una altura uniforme.

##### B. LA SINTAXIS:

La estructuración formal de los edificios de la ciudad se dividen en dos tipologías: el primero es un estilo colonial, que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad y que en su mayoría están ubicados en el centro de la ciudad; el segundo son construcciones nuevas con diversos estilos modernos del exterior.



## 3.6 ASPECTO AMBIENTAL

### 3.6.1 CLIMATOLOGÍA

En el Municipio de San Miguel, durante todo el año existen condiciones térmicas, más o menos iguales, las precipitaciones atmosféricas muestran grandes vacilaciones durante el curso del año (con una o dos estaciones secas). Está dentro de la clasificación de tierra caliente.

#### TEMPERATURAS:

Máxima 36.8°C

Mínima 22.8°C

Promedio 26.9°C

### 3.6.2 GEOLOGÍA

Los tipos de suelos que se encuentran son Regosoles y Aluviales Entisoles (fase casi a nivel ligeramente inclinada); Aluviales y Grumosoles Entisoles y Vertisoles (fase profunda ligeramente a nivel); Andosoles y Regosoles Inceptisoles y Entisoles (fases alomadas a montañas accidentadas); Latosoles arcillo rojizos y Alfisoles (fases de cenizas volcánicas profundas de onduladas a fuertemente alomadas); Latosoles arcillo rojizos y Litosoles Alfisoles (Fases a fuertemente alomadas de pedregocidad variable); Litosoles y Regosoles Entisoles (fase ondulada a montañosa muy accidentada); Grumosoles, Litosoles y Latosoles arcillo rojizos, Vertisoles y Alfisoles (fases de casi a nivel a fuertemente alomadas).

### 3.6.3 HIDROLOGÍA

El municipio es regado por los ríos: Las Cañas, Yamabal, El Corozal, San Antonio Chávez, Villerías, El Guayabal, Grande de San Miguel, Chispas, San Esteban, Taisihuat, Budines o Vargas, El Jute, El Rebalse, Las Peñitas, El Papalón, Aramuaca, de Las Casitas,



Miraflores, EL Huiscoyol, El Mono, El Desagüe, Dos Aguas o la Presa, San Antonio, Los desagües de la Laguna de Olomega y madre de La Laguna de San Juan; Los Brazos, La Pelota de Río Grande y La Pelota; se presenta el mapa de los ríos que bañan el municipio de San Miguel. El río Grande de San Miguel que es el más importante de la ciudad: se forma de la confluencia de los ríos Las Cañas y El Guayabal a 6.7 Km. al N de la ciudad de San Miguel.

### **3.6.4 BIODIVERSIDAD**

La conservación de la biodiversidad es esencial para la vida de todo el globo terrestre ya que se relaciona con los componentes no vivientes (atmósfera, agua suelo, entre otros) los cuales se deben utilizar en forma sostenible para asegurar la supervivencia de las generaciones futuras.

En nuestro país la zona oriental se ha ido deteriorando por factores como: Producción de cultivos agro exportables: cacao, añil, café, algodón; que han acelerado el crecimiento de la población, entre otros. La vida silvestre está representada por las especies de flora y fauna nativas y algunas especies introducidas de las que se ha logrado adaptar y mantener sus poblaciones.

### **3.6.5 VEGETACIÓN**

Las principales causas que han provocado la depreciación de la flora nativa en el municipio de San Miguel son:

- Destrucción de áreas naturales para explotar cultivos de subsistencia o comerciales (algodón, café, caña de azúcar).
- Uso de plantas como combustible casero y comercial



### **3.7 PROBLEMÁTICA ACTUAL DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS Y LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL**

En la actualidad la Ciudad de San Miguel enfrenta una problemática en el sector principal comercial, ya que en esta zona se ha dado la centralización de los mercados número 1,2,3 y 4 provocando desbordamientos de los mercados por no cubrir la demanda real, falta de normas y lineamientos, falta de interés por el bienestar de los usuarios, obstrucción de calles, aceras, plazas y parques por parte de los vendedores, además del déficit de las instalaciones de los mercados provocando conflictos de: desorden vial y urbano en la 2a calle poniente, 3a avenida norte, 1a calle poniente y avenida Gerardo Barrios; congestión vehicular, contaminación ambiental, focos de insalubridad, deterioro de la imagen urbana, inseguridad a usuarios.

Actualmente la alcaldía no cuenta con un lugar adecuado para albergar a la gran cantidad de vendedores informales que obstruyen las calles, así como también se ha utilizado uno de los Patrimonios Culturales de la ciudad siendo este la Plaza Capitán General Gerardo Barrios ya que las infraestructura de los Mercados Municipales no tienen la capacidad para dicha demanda, por ello la Municipalidad ante la incertidumbre de no saber dónde ubicarlos, ha optado por dejarlos donde se encuentran, es así como la Plaza Barrios dejó de ejercer su función como espacio recreativo y de esparcimiento social, aumentando los problemas de aglomeración de comerciantes, desorden urbano, contaminación, inseguridad, obstaculización al paso peatonal y vehicular en dicha zona.

A raíz de la problemática que existe y de la importancia que tiene el buscar una solución adecuada y pronta, que garantice el bienestar de los usuarios, se considera necesario la creación de un nuevo diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales que sea funcional a la demanda real actual y la demanda futura de vendedores y que al mismo tiempo se logre satisfacer



integralmente a los usuarios (vendedor, comprador) para que se sientan atraídos a utilizar y visitar los mercados y de esta manera recuperar la calidad paisajística de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios; al dar solución a la problemática generada por el desbordamiento de los mercados se podrá así también recobrar como espacio público y recreativo la Plaza Barrios, dando una imagen urbana más saludable y acogedora.

### **3.7.1 SITUACION ACTUAL DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y PLAZA CAPITAN GRAL. GERARDO BARRIOS Y PARQUEO MUNICIPAL.**

Para conocer la situación actual de la problemática en el área de estudio se realizó una investigación de campo a través de un muestreo en cada uno de los elementos que conforman nuestra área de trabajo, abarcando así los cuatro mercados, el parqueo municipal y la plaza Gerardo Barrios.

La información obtenida será presentada en fichas, las cuales se muestran a través de diferentes aspectos que nos permitan identificar el estado físico en que se encuentran y los problemas presentes en sus instalaciones que afectan su entorno social, estético y urbano.

#### **EXPLICACION DE LA FICHA**

Con el propósito de obtener la información necesaria que permita elaborar la presente etapa de la investigación, hemos utilizado métodos específicos:

a) **SONDEO VISUAL**

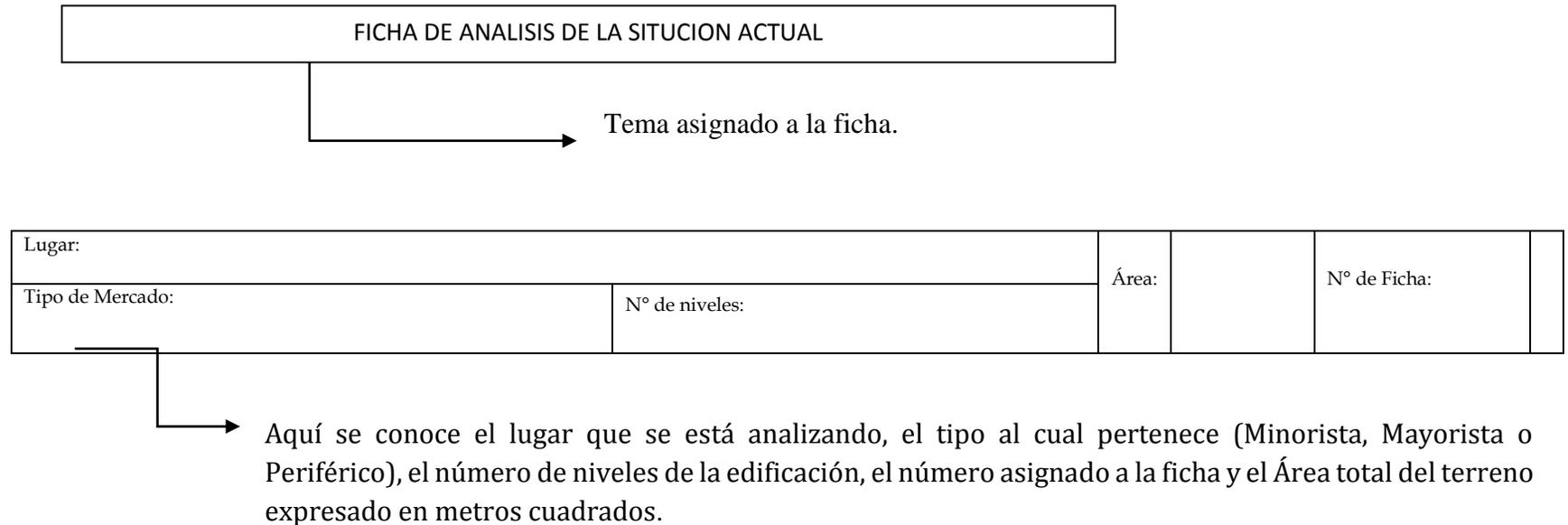
Se realizaron diferentes visitas de campo para obtener la información necesaria y una idea clara de la situación actual del espacio físico-espacial de las instalaciones.



## b) ENCUESTAS

Se realizaron una serie de interrogantes a los usuarios, vendedores y administradores de los diferentes mercados sobre aspectos de funcionabilidad.

Todos los datos recolectados en las visitas realizadas se reflejan dentro de una ficha diseñada de la siguiente forma:



En este espacio se presentarán dos fotografías del sitio a analizar.

FOTOS

ASPECTOS DEMOGRAFICOS			GIROS QUE POSEE	
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km <sup>2</sup> )	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	CEREALES	CARNES
NUMERO DE VENDEDORES		DENTRO DEL MERCADO	ABARROTES	AVES
		FUERA DEL MERCADO	COMEDORES	MARISCOS
ASPECTOS FISICOS			FLORES	FRUTAS
ILUMINACION	NATURAL	ARTIFICIAL	ROPA	VERDURAS
VENTILACION			CALZADO	LACTEOS
Nº DE ACCESOS	BAÑOS	AGUA POTABLE	TECNOLOGIA	ESPECIAS
ELECTRICIDAD	AGUAS LLUVIAS	AGUAS NEGRAS	VARIOS	PELUQUERIA
ASPECTOS CONSTRUCTIVOS		OBSERVACIONES:		
DESCRIPCION	MATERIALES			
CUBIERTA				
PUERTAS				
ESTRUCTURA				
PAREDES				
PISO				

Se presenta un resumen detallado de los aspectos demográficos del municipio de San Miguel y de los diferentes mercados municipales, así como también los giros de venta que este presta y algunos de los servicios básicos. En el cuadro de OBSERVACIONES se da a conocer un resumen de los diferentes problemas encontrados y presentamos un espacio para comentarios que se obtengan en las visitas de campo.



ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Mercado Municipal #1 y #2

Área: 5,293.23m<sup>2</sup>

N° de Ficha:

Tipo de Mercado: Minorista

N° de niveles: 1

01

FOTOS



ASPECTOS DEMOGRAFICOS				GIROS QUE POSEE			
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218.410	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km <sup>2</sup> )	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	CARNES
NUMERO DE VENDEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		ABARROTOS	AVES
				DATO REAL		COMEDORES	MARISCOS
ASPECTOS FISICOS						FLORES	FRUTAS
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL	X	ROPA	X VERDURAS
VENTILACION	X		X		X	CALZADO	X LACTEOS
N° DE ACCESOS	14	BAÑOS	X	AGUA POTABLE	X	TECNOLOGIA	ESPECIAS
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS	X	VARIOS	PELUQUERIA

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	
DESCRIPCION	MATERIALES
CUBIERTA	Lamina acanalada
PUERTAS	Metálicas
ESTRUCTURA	Concreto reforzado
PAREDES	Bloque de mampostería
PISO	Piso de concreto

OBSERVACIONES:



ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Mercado #3

Área:

N° de Ficha:

Tipo de Mercado: Minorista

N° de niveles: 1

4,558.33m<sup>2</sup>

02

FOTOS



ASPECTOS DEMOGRAFICOS						GIROS QUE POSEE			
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218,410	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km <sup>2</sup> )	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	CARNES		
NUMERO DE VENDEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		300	ABARROTOS	AVES	
				DATO REAL		400	COMEDORES	X	MARISCOS
ASPECTOS FISICOS						FLORES	X	FRUTAS	X
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL	X	ROPA	VERDURAS		X
VENTILACION	X		X		X	CALZADO	LACTEOS		
N° DE ACCESOS	X	BAÑOS	X	AGUA POTABLE	X	TECNOLOGIA	ESPECIAS		
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS	X	VARIOS	PELUQUERIA		

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	
DESCRIPCION	MATERIALES
CUBIERTA	Lamina acanalada
PUERTAS	Metálicas
ESTRUCTURA	Concreto reforzado
PAREDES	Bloque de mampostería
PISO	Concreto

OBSERVACIONES:



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO

ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Mercado #4

Área:

N° de Ficha:

Tipo de Mercado: Minorista

N° de niveles: 1

3,402.48m<sup>2</sup>

03

FOTOS



ASPECTOS DEMOGRAFICOS						GIROS QUE POSEE		
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218,410	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km <sup>2</sup> )	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	CARNES	X
NUMERO DE VENEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		260	ABARROTOS	AVES
				DATO REAL		350	COMEDORES	MARISCOS
ASPECTOS FISICOS						FLORES	FRUTAS	X
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL	X	ROPA	VERDURAS	X
VENTILACION	X		X		X	CALZADO	LACTEOS	
N° DE ACCESOS	X	BAÑOS	X	AGUA POTABLE	X	COMIDA	X	ESPECIAS
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS	X	VARIOS	PELUQUERIA	

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	
DESCRIPCION	MATERIALES
CUBIERTA	Lamina acanalada
PUERTAS	Metálicas
ESTRUCTURA	Concreto reforzado
PAREDES	Bloques de mampostería
PISO	Concreto

OBSERVACIONES:

Ficha 4. Análisis de la Situación Actual mercado Municipal #4

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Parque Gerardo Barrios

Área:

N° de Ficha:

Situación Actual: Invasión por sector comercial

N° de niveles: 01

12,160.20 m<sup>2</sup>

04

FOTOS



ASPECTOS DEMOGRAFICOS						GIROS QUE POSEE			
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218,410.	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km <sup>2</sup> )	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	CARNES		
NUMERO DE VENDEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		280	ABARROTES	X	AVES
				DATO REAL		400	COMEDORES	MARISCOS	
ASPECTOS FISICOS						FLORES		FRUTAS	
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL	X	ROPA	X	VERDURAS	
VENTILACION	X		X		X	CALZADO	X	LACTEOS	
N° DE ACCESOS	X	BAÑOS	X	AGUA POTABLE	X	TECNOLOGIA	X	ESPECIAS	
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS	X	VARIOS	X	PELUQUERIA	X

ASPECTOS CONSTRUCTIVOS	
DESCRIPCION	MATERIALES
CUBIERTA	Lamina acanalada
PUERTAS	-
ESTRUCTURA	-
PAREDES	-
PISO	-

OBSERVACIONES:

Ya que el verdadero uso del terreno es la de un parque, no cuenta con una sola estructura y los locales que se encuentran dentro de este son individuales, por lo que el sistema constructivo es mixto.



ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Parque Municipal

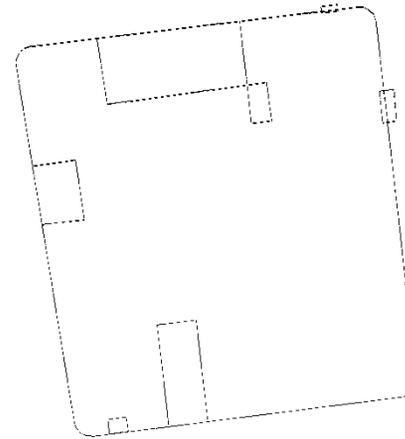
Área:

N° de Ficha:

Situacion Actual: Parque Municipal

N° de niveles: 1

05



ASPECTOS DEMOGRAFICOS					GIROS QUE POSEE				
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218,410	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km²)	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	X	CARNES	
NUMERO DE VENDEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		160	ABARROTES	X	AVES
				DATO REAL		200	COMEDORES	X	MARISCOS
ASPECTOS FISICOS					FLORES		FRUTAS X		
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL		ROPA		VERDURAS X	
VENTILACION	X					CALZADO		LACTEOS X	
N° DE ACCESOS	X	BAÑOS	X	AGUA POTABLE		TECNOLOGIA		ESPECIAS	
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS		VARIOS		PELUQUERIA	
ASPECTOS CONSTRUCTIVOS					<b>OBSERVACIONES:</b>				
DESCRIPCION					Los puestos que se encuentran son individuales por lo que el sistema constructivo es mixto				
MATERIALES									
CUBIERTA		Lamina acanalada							
PUERTAS		-							
ESTRUCTURA		-							
PAREDES		-							
PISO		-							

Ficha 6. Análisis de la Situación Actual Parque Municipal

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL

Lugar: Sector comercial de la Zona Central de la Ciudad de San Miguel

Área:

N° de Ficha:

Tipo de Mercado: Minorista

N° de niveles:-

-

06

FOTOS



ASPECTOS DEMOGRAFICOS						GIROS QUE POSEE				
POBLACION DE SAN MIGUEL (Habitantes)	218,410	DENSIDAD POBLACIONAL (Hab/Km²)	219	TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL	1.7%	CEREALES	X	CARNES	X	
NUMERO DE VENDEDORES				DATO ADMINISTRATIVO		1,300	ABARROTES	X	AVES	X
				DATO REAL		1,800	COMEDORES	X	MARISCOS	X
ASPECTOS FISICOS						FLORES	X	FRUTAS	X	
ILUMINACION	X	NATURAL	X	ARTIFICIAL	X	ROPA	X	VERDURAS	X	
VENTILACION	X		X		X	CALZADO	X	LACTEOS	X	
N° DE ACCESOS	X	BAÑOS	X	AGUA POTABLE	X	TECNOLOGIA	X	ESPECIAS	X	
ELECTRICIDAD	X	AGUAS LLUVIAS	X	AGUAS NEGRAS	X	VARIOS	X	PELUQUERIA	X	
ASPECTOS CONSTRUCTIVOS				OBSERVACIONES:						
DESCRIPCION		MATERIALES		Sistema constructivo Mixto						
CUBIERTA		-								
PUERTAS		-								
ESTRUCTURA		-								
PAREDES		-								
PISO		-								

Ficha 7. Análisis de la Situación Actual Sector comercial de la Zona Central de la Ciudad de San Miguel

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



**CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y EL ARTE -CONCULTURA-**  
**AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL -A.E.C.I.-**  
**DIRECCION NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL**  
**DIRECCION DE SITIOS Y MONUMENTOS**  
**FICHA DE INVENTARIO DE INMUEBLES CON VALOR CULTURAL**  
**PARQUES**

1. IDENTIFICACION			
ZONA: <b>6</b>	MANZANA: <b>F-5</b>	No. DE INMUEBLE: <b>1</b>	No. DE FICHA: <b>197</b>
NOMBRE TRADICIONAL:			
NOMBRE ACTUAL: <b>PARQUE GERARDO BARRIOS</b>			
2. LOCALIZACION		4. FECHA DE CONSTRUCCION:	
REGION GEOGRAF.: <b>ORIENTAL</b>	DEPARTAMENTO: <b>SAN MIGUEL</b>	<b>R-1 ( ANTES DE 1800 )</b>	
MUNICIPIO: <b>SAN MIGUEL</b>	CIUDAD: <b>SAN MIGUEL</b>		
CANTON:	BARRIO: <b>EL CENTRO</b>		
DIRECCION: <b>2ª CALLE PONIENTE AVENIDA GERARDO BARRIOS</b>		5. CONSTRUCTOR Y DISEÑADOR:	
NUMERO DE CATASTRO: <b>T0048172</b>			
3. REGIMEN DE PROPIEDAD		6. USOS	
PUBLICO ESTATAL:	NOMBRE DEL PROPIETARIO:	RECREATIVO: <b>X</b>	VACIO:
PUBLICO MUNICIPAL:	<b>ALCALDIA MUNICIPAL</b>	COMERCIO:	OTROS:
PRIVADO PARTICULAR:		INSTITUCIONAL:	
PRIVADO RELIGIOSO:		USO TRADICIONAL:	
7. IDENTIFICACION FOTOGRAFICA		8. LOCALIZACION GRAFICA	





**9. PROTECCION LEGAL**

**CATEGORIA:**

**NOMINACION:**

**10. DATOS HISTORICOS**



11. OBSERVACIONES GENERALES

A) TIPO DE PREDIO		B) TIPO		C) ZONIFICACION	
MEDIANERO:	MNZ. COMPLETA: X	PLAZA:	PARQUE: X	CIRCULACIONES:	AR. RECREO:
ESQUINERO:	OTROS:	OTROS:		JARDINES: X	BANCAS:
		E) MUROS Y CERCOS		CANCHAS:	MESAS:
D) PERFIL DEL TERRENO		DESCRIPCION: PRESENTA VARANDAS LAS CUALES CERCAN LOS JARDINES		F) ELEMENTOS DE IDENTIFICACION	
DESCRIPCION: HORIZONTAL				MONUMENTOS: X	PLACAS: X
				OTROS:	
		DESCRIPCION:			
G) TRAZADO		H) USO DEL AGUA		I) MOBILIARIO	
CONCENTRICO:		TIPO		TIPO	
RADIAL:		CASCADA:		FAROLAS	X
CUADRICULA:		FUENTE:	X	BANCAS	
IRREGULAR:	X	ESTANQUE :		LUMINARIAS	X
OTROS:		OTROS:	NO POSEE	MESAS	
J) VEGETACION		DESCRIPCION:		BEBEDEROS	
TIPO				BASUREROS	
ARBOLES: X	GRAMA:			TELEFONOS X	
ARBUSTOS: X	OTROS:			OTROS:	
PLANTAS:					
L) ESTRUCTURAS DISONANTES					
CONSULTORIO EDIFICADO EN EL EXTREMO PONIENTE DEL PARQUE					
L) INMUEBLES ARQUITECTONICOS DE INTERES					
M) DESCRIPCION DE PISOS					
LOS PISOS QUE SE LOGRAN APRECIAR SON DE CEMENTO Y/O CONCRETO SIMPLE					
N) DESCRIPCION DE MONUMENTOS					
EN LA PARTE CENTRAL DEL PARQUE ALREDEDOR DE LO QUE PARECIERA HABER SIDO UNA FUENTE SE APRECIA UN BUSTO DEL ILUSTRE CIUDADANO DE SAN MIGUEL DON MIGUEL FELIX CHARLAIX. ALREDEDOR DE ESTA FUENTE DE FORMA SEMICIRCULAR SE UBICAN OCHO ESCULTURAS DE TALLA GRIEGA, SE PUEDE DECIR QUE SON DE ESTILO CLASICO GRIEGO POR LAS VESTIMENTAS QUE LAS ATAVIAN, CUATRO DE ELLAS PARECIERAN REPRESENTAR LAS CUATRO ESTACIONES.					
O) ESTADO DE CONSERVACION PARCIAL					
MOBILIARIO	REGULAR	USO DEL AGUA	MALO	INMUEBLES ARQUITECTONICOS	BUENO
MONUMENTOS		VEGETACION	REGULAR	PISOS	REGULAR



P) ESTADO DE CONSERVACION GENERAL		REGULAR			
Q) PELIGROS POTENCIALES O INMINENTES					
TERCIACION FALTA DE MANTENIMIENTO EN MONUMENTOS Y AREA DE JARDINES INVACION DE VENTAS AMBULANTES					
R) MODIFICACIONES Y AGREGADOS					
SE CONSTRUYO UN CONSULTORIO EN LA PARTE PONIENTE					
S) DESCRIPCION DE EL PARQUE					
EL PARQUE MUESTRA UNA TRAZA IRREGULAR SUS PISOS SON DE CONCRETO SIMPLE, POSEE CUATRO ACCESOS VISIBLES, AL CENTRO SE UBICAN OCHO ESCULTURAS DE TALLA CLASICA GRIEGA. UN BUSTO DEL ILUSTRE CIUDADANO DON MIGUEL FELIX CHARLAIX SE UBICA ENTRE LAS OCHO ESTATUAS. SE CONSTRUYO UN EDIFICIO PARA CONSULTORIO EN EL SECTOR PONIENTE DEL PARQUE, SU SISTEMA CONSTRUCTIVO ES DE LADRILLO DE BARRO COCIDO PRESENTA REPELLOS DE CEMENTO Y DE PIEDRA VOLCANICA EL TECHO ES DE LOSA DE CONCRETO. UNA VARANDA DE HIERRO RODEA EL SEMICIRCULO EN EL CUAL SE UBICAN LAS ESTATUAS.					
EL PARQUE HA PERDIDO SU USO Y SU CALIDAD PAISAJISTICA Y RECREATIVA PUES HA SIDO TOMADO POR LAS VENTAS.					
12. VALORIZACION DEL INMUEBLE					
VALOR DE ANTIGÜEDAD	X	VALOR HISTORICO	X	VALOR ARQUITECTONICO	
VALOR TECNOLÓGICO		VALOR URBANO	X	VALOR PAISAJISTA	
13. OBSERVACIONES Y NOTAS COMPLEMENTARIAS					
EL PARQUE HA SIDO DEGRADADO PUES SE OCUPA EN LA ACTUALIDAD COMO MERCADO LOS MONUMENTOS HAN SUFRIDO MUTILACIONES POR EL VANDALISMO LA VEGETACION DE LOS JARDINES ES DESORDENADA Y SIN MANTENIMEINTO					
14. BIBLIOGRAFIA					
FN=FACHADA NORTE; FO=FACHADA ORIENTE; FP=FACHADA PONIENTE; FS=FACHADA SUR; EO=ESQUINA OCHAVE; EC=ESQ. CURVA; SOT=SOTANO; MEZZ=MEZZANINE; 1N=PRIMER NIVEL; 2N=SEGUNDO NIVEL, ETC.					



## ANEXOS



DETALLE DEL ROSTRO OBSERVESE  
EL RICO TRABAJO ELABORADO EN  
MARMOL Y EL PERFIL DE CORTE  
CLASICO GRIEGO



EL PARQUE  
CUENTA CON  
ESTATUAS DE  
TALLA CLASICA  
AL FONDO SE  
APRECIA LA  
INVACION QUE  
HA SUFRIDO  
CON  
LOS CHALETS DE  
VENTAS



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO

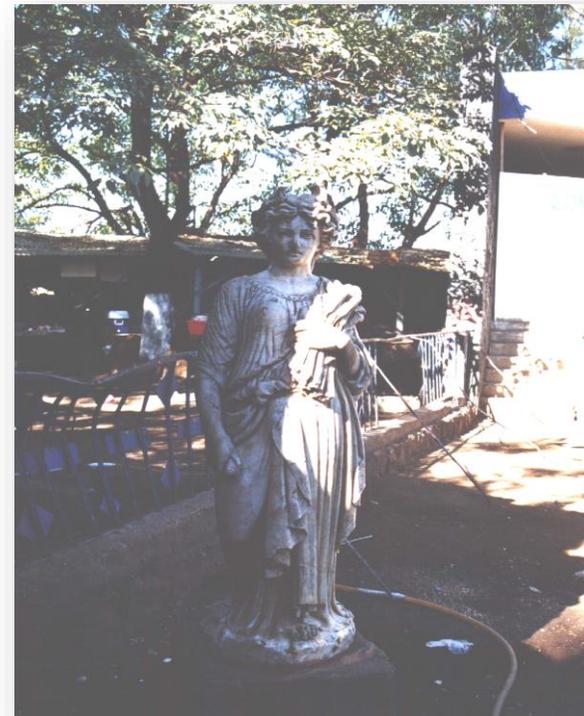




LA TALLA DE LA ESTATUA PARECIERA  
SER CLASICO ESTO SE EVIDENCIA EN  
LA VESTIMENTA Y EN LA FISIONOMIA  
DEL ROSTRO

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





ALGUNAS ESTATUAS HAN SIDO VICTIMAS DEL VANDALISMO ESTA HA SIDO MUTILADA DE SU BRAZO DERECHO Y SE LE HAN MANCHADO SUS OJOS CON PINTURA AZUL

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





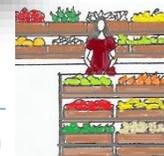
PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO

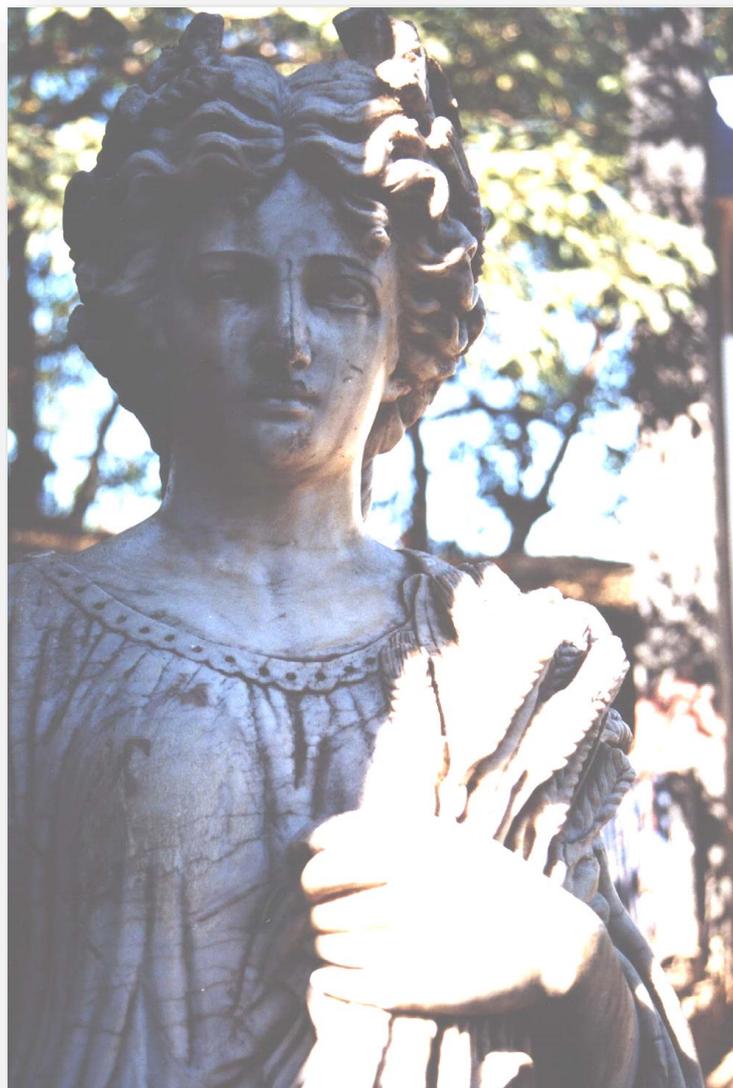


PARECIERA  
CORRESPONDER  
A DIANA LA  
CAZADORA ,  
ESTA ESTATUA  
FUE DECAPITADA  
POR VANDALOS  
Y LE  
AMPUTARON EL  
BRAZO  
IZQUIERDO



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





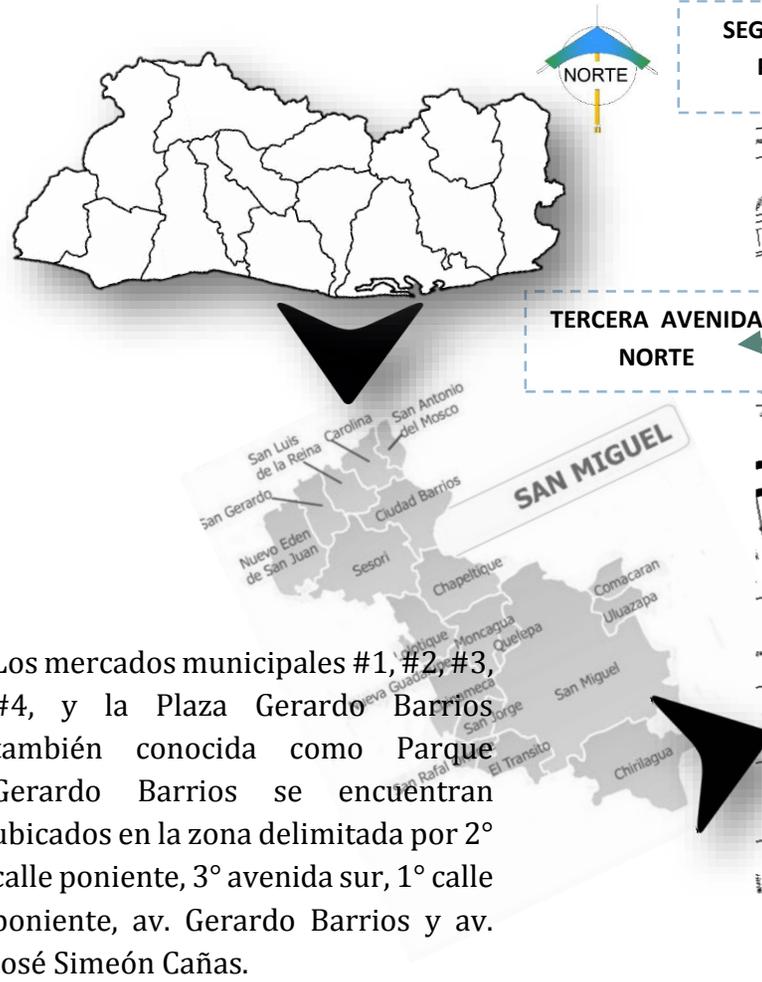
---

Ficha 8. Ficha Descriptiva de Inmuebles con Valor Cultural del Parque Barrios  
Fuente: SECULTURA

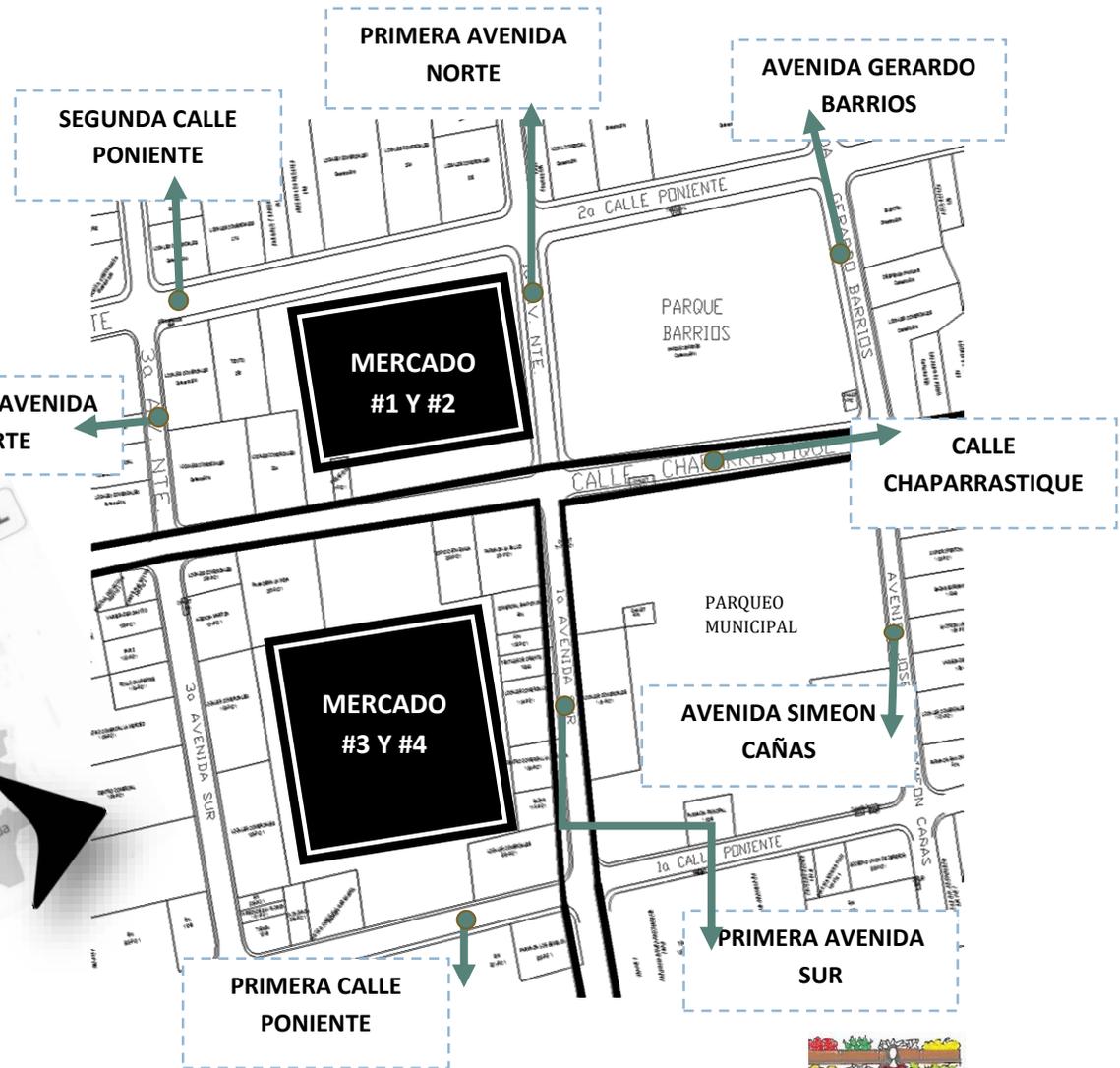


### 3.8 ANALISIS DE SITIO

#### 3.8.1 UBICACION



Los mercados municipales #1, #2, #3, #4, y la Plaza Gerardo Barrios también conocida como Parque Gerardo Barrios se encuentran ubicados en la zona delimitada por 2° calle poniente, 3° avenida sur, 1° calle poniente, av. Gerardo Barrios y av. José Simeón Cañas.



Esquema 7. Ubicación de Terrenos

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



### 3.8.2 ACCESIBILIDAD

El lugar cuenta con accesos peatonales y vehiculares ubicados en la 2a calle poniente, 3a av. Norte. Av. Gerardo Barrios, Av. José Simeón Cañas y 1a calle poniente. Actualmente los accesos vehiculares sobre la calle Chaparrastique y 1 av. Norte están obstruidos por comerciantes informales.

El transporte vehicular en el centro de la ciudad es pesado ya que el recorrido de todas las rutas de los buses urbanos pasa por el centro.

En cuanto a accesos peatonales los mercados municipales 1 y 2 cuentan con 4 accesos principales, los Mercados Municipales 3 y 4 por su parte cuentan con 3 y 4 accesos respectivamente, mientras que la Plaza Gerardo Barrios tiene 8 accesos en total, 4 de ellos en las esquinas del terreno que son los principales



Fotografía 16.

Calle Chaparrastique. El acceso vehicular se encuentra completamente obstaculizado por comerciantes informales.



Fotografía 17.

2° Calle Poniente. El acceso vehicular se dificulta debido a los comerciantes informales de la zona.



### 3.8.3 TOPOGRAFIA.

El terreno de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios tiene una forma geométrica rectangular, cuenta con una superficie regular, posee un área  $12,160.20\text{m}^2$ . La topografía de los terrenos para los Mercados Municipales #1, #2, #3, #4 y el Parque Municipal es regular, ya que posee una superficie plana en toda su amplitud. Sus áreas correspondientes son Mercado Municipal #1 y #2  $5,293.23\text{m}^2$ , Mercado Municipal #3 un área de  $4,558.33\text{m}^2$ , Mercado Municipal #4 área de  $3,402.48\text{m}^2$ .

### 3.8.4 ASOLEAMIENTO

El comportamiento del asoleamiento es similar al de todo el país, el sol sale al oriente y se oculta al poniente, teniendo que tomar en cuenta la inclinación del sol más desfavorable durante el año para determinar la posición de la edificación.



Esquema 8. Asoleamiento del Área

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



### 3.8.5 VIENTOS

El régimen de los vientos es fluido por los sistemas permanentes de los alisios de Norte-Sur, los vientos dominantes provienen del sur al norte para el mes de marzo con una velocidad promedio de 7.2km

### 3.8.6 PRECIPITACION PLUVIAL.

En la zona oriental las precipitaciones tienen 3 tipologías que son: las lluvias generalizadas, las lloviznas y el granizo que ocurre en forma esporádica cuando se desarrollan algunas tormentas. Fundamentalmente las lluvias se distribuyen entre los meses de marzo a octubre (estación lluviosa). En el periodo de noviembre a abril las lluvias escasean (estación seca), de lo cual se deduce que existen 2 periodos de transición.



Esquema 9. Vientos

### 3.8.7 AGUAS NEGRAS Y LLUVIAS

	Aguas negras
	Agua potable
	Pozo de aguas negras
	tragante



Esquema 10. Aguas Negras y Lluvias



**3.8.8 ALUMBRADO ELECTRICO**

	telefónico
	Alumbrado público.
	transformadores



Esquema 11. Alumbrado Eléctrico



### 3.8.9 CONTAMINACION

#### 3.8.9.1 CONTAMINACION AUDITIVA.

La contaminación auditiva además de ser uno de los factores más importantes, es de los más predominantes en la zona, el cual es producido por parte de los comerciantes y sus visitantes. Así también por parte de vehículos que transitan en el lugar.

#### 3.8.9.2 CONTAMINACION VISUAL.

Muchos factores contribuyen a la contaminación visual, entre ellos podemos mencionar: El cableado eléctrico, tuberías, acumulación de desechos orgánicos e inorgánicos.

#### 3.8.9.3 CONTAMINACION AMBIENTAL.

Este tipo de contaminación está muy presente en el lugar ya que comercializa diferentes tipos de productos de los cuales se crea un ambiente no muy favorable para los visitantes de dicho lugar.

Ejemplo de ello son las ventas de frutas, verduras y flores, las cuales tienden a descomponerse causando así una contaminación por el mal olor que estas producen por no contar con lugar apropiado para el desperdicio de los desechos sólidos. Otro problema sería, ya que no existe un debido mantenimiento en las instalaciones y una limpieza adecuada



Fotografía 18.

Proliferación del comercio provocando desorden y condiciones inapropiadas para desarrollar la actividad.



### 3.8.10 USO DE SUELO

#### COMERCIAL.

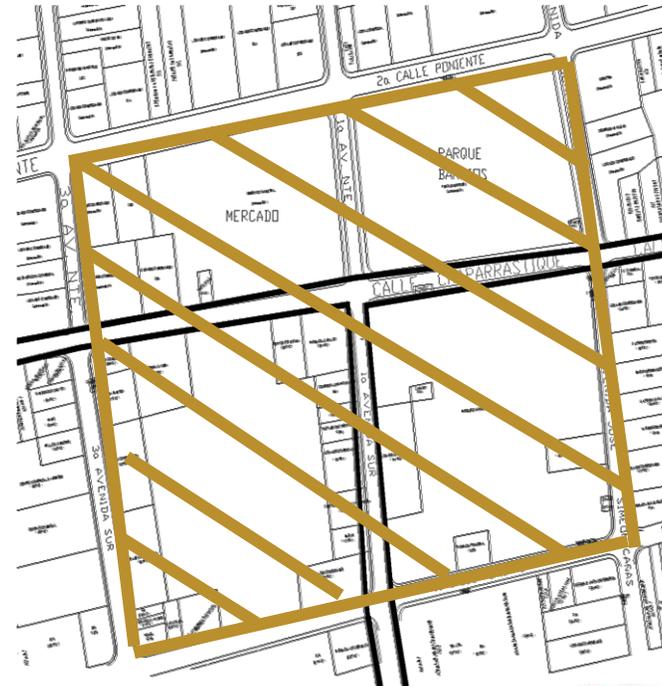
Toda la actividad comercial se generaba en las plazas, reuniéndose al principio en la plaza mayor, surgiendo así el primer mercado en el año de 1875, ubicado en el centro de la ciudad, frente al Parque Barrios, para luego construir otros en los años de 1916, 1920 y 1928. En lo relacionado a la vivienda, fue el comercio no formal lo que le dio un doble uso a la infraestructura, conjugándose de esta forma los usos de vivienda comercio.



Fotografía 19.



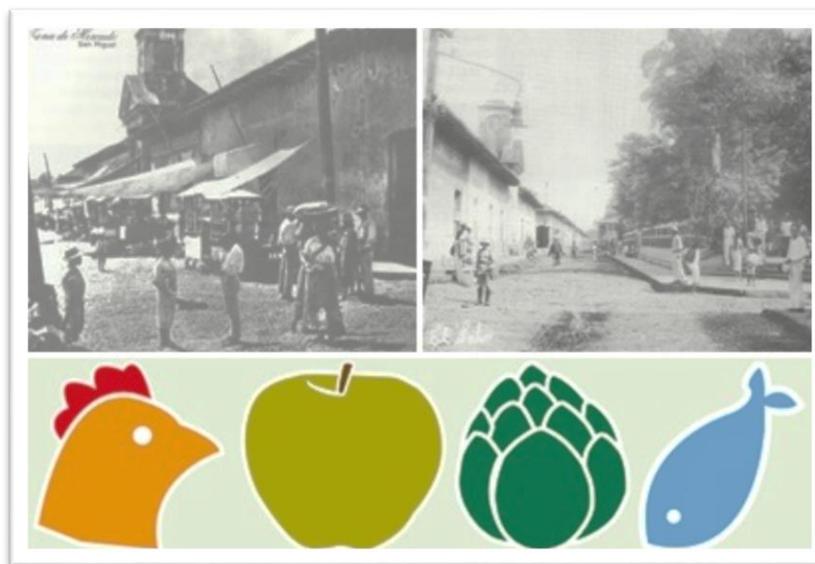
Fotografía 20. Actividad comercial de la zona



Esquema 12. Uso de Suelo del Área de Estudio

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





---

# PRONOSTICO

---

CAPITULO IV



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



#### 4.1 PROYECCION DE POBLACION

Para la realización del Anteproyecto Arquitectónico de Recuperación e Integración de la Plaza Capitán General Gerardo Barrios con la Creación de un Nuevo Diseño Arquitectónico de los Mercados Municipales de la Ciudad de San Miguel, departamento de San Miguel; fue necesario tomar en cuenta las proyecciones futuras de la municipalidad, para que dicha propuesta sea funcional a largo plazo y cumpliera con todos los requerimientos de abastecimiento para el sector comercio.

##### 4.1.1 POBLACIÓN PROYECTADA PARA EL AÑO 2027

La proyección de población y la demanda de servicios que esto implica se determinó aplicando la siguiente fórmula.

$$PF=Po (1+r)^n$$

Donde:

PF: Población Final

Po: Población Inicial

R: Índice de Crecimiento

n= Período en Años

PERIODO	PF=Po(1+R) <sup>n</sup>	POBLACION FINAL
2007 -2015	218,410(1+0.017) <sup>8</sup>	249,942
2015- 2021	249,942 (1+0.017) <sup>6</sup>	276,544
2018-2027	276,544 (1+0.017) <sup>6</sup>	305,977

Tabla 3. Proyección de Población Ciudad de San Miguel



#### 4.1.2 PROYECCION DE LOCALES PARA LOS MERCADOS MUNICIPALES.

Para determinar el número de locales que cumplan con las necesidades comerciales de la población proyectada hasta el año 2027.

**Población actual: 249,942.**

**Locales en la actualidad: 1,800**

Población proyectada para el 2027 es de **305,977Hab.**

**Proyección de locales para el año 2027**

$305,977 \times 1/219 \text{ hab} = 1,397 + 1,800 = \mathbf{3,197}$  locales totales para el año 2027.

Para satisfacer la demanda comercial hasta un periodo de 12 años, el mercado debe contar con aproximadamente 3,197 locales, que darán abasto a la población del municipio y sus alrededores.



## 4.2 PRINCIPIOS DE DISEÑO PARA EL ESPACIO PÚBLICO.

El Espacio público deber ser resuelto de la forma más simple para poder recibir e integrarse a los cambios propios del proceso de transformación de una ciudad, lo que no impide que se marquen acentos y que existan espacios con diferente grado de protagonismo. Lograr espacios flexibles y que, por lo tanto perduren en el tiempo, implica pensar en unos principios de diseño que garantice estas características. Estos principios que a continuación se detallan se tomaron del Manual de Diseño y Construcción de los Componentes del Espacio Público, desarrollado por el Instituto Colombiano de Productores de Cemento ICPC (Universidad Pontificia Bolivariana UPB, 2003, impreso en Medellín, Colombia).

### 4.2.1 CALIDAD

El espacio urbano se debe construir con calidad, tanto física como ambiental y espacial. Esta calidad, va ligada a la solución de necesidades, bajo los parámetros de bienestar colectivo, e implica construir espacios perdurables. Con bajos costos de mantenimiento. Para lograrlo, se deben utilizar materiales sanos, no degradables, reciclables.



Por lo tanto, la calidad se asume como un principio para proponer soluciones adecuadas al uso y deterioro, al que se somete el espacio público físico, pero con flexibilidad en el momento de diseñar los proyectos. En cuanto a la estética, las unidades y combinaciones propuestas, le dan libertad, al proyectista, para componer, pues no se restringen materiales, colores, diseños y texturas, siempre que se cumpla con la normativa que rige para cada material y elemento, y con los niveles de prevalencia que tiene unos temas sobre otros. Este es el caso de las superficies táctiles para discapacitados visuales, cuya textura (líneas de guía, tachuelas que marcan las áreas de transición, etc.), se deben respetar, sobre la textura general que se defina para el andén o calzada.

#### **4.2.2 SEGURIDAD Y ACCESIBILIDAD**

La seguridad de los ciudadanos, fundamentalmente la del peatón, debe ser la premisa básica, de toda propuesta para la construcción del espacio público. Para esto, se necesita una adecuada relación, entre los peatones y los vehículos (exclusión, separación o interacción); además, que los diseños cumplan parámetros ergonómicos correctos, como el uso de materiales que posean y mantengan unas propiedades de resistencia al deslizamiento de los peatones, y de patinaje para los vehículos, y que se utilicen materiales adecuados, con un envejecimiento, que matice su apariencia, pero que no implique su pulimento o destrucción.

#### **4.2.3 SOSTENIBILIDAD**

La sostenibilidad, parte de una vida útil prolongada, con un mantenimiento reducido y fácil de ejecutar, utilizando materiales de fácil limpieza. Es fundamental que la obra construida, requiera del mínimo mantenimiento, porque este reduce los costos, permite que se vea bien, y preste un servicio óptimo durante un largo tiempo. Lo anterior conlleva la



selección de materiales adecuados y de especificaciones constructivas acorde con la obra, función, importante que deben desempeñar el proyectista y sus asesores, quienes deben generar, al definir los materiales, los parámetros de mantenimiento ( materiales, equipos, procesos y calendarios de mantenimiento ), con el fin de poder entregar una obra sostenible.

#### **4.2.4 REPARABILIDAD**

Es importante que, en el proceso de diseño de los espacios públicos urbanos, se utilice un abanico de materiales restringido, donde predominen los materiales típicos, de producción masiva y prolongada en el tiempo. La utilización de materiales de línea, permiten que las reparaciones sean más económicas y sean posibles en el mediano y largo plazo, evitando rehacer grandes tramos o superficies.

#### **4.2.5 SEGMENTACION**

Por motivos de calidad, económica y finalmente de sostenibilidad del espacio público es importante utilizar sistemas constructivos ensamblables y desensámblables, sin pega, porque permiten realizar fácil y rápidamente, sustituciones y adiciones. La segmentación, está relacionada con la flexibilidad del espacio público, que debe adaptarse a los cambios propios de la ciudad, en el tiempo.



#### 4.2.6 ECONOMIA

Uno buenos proyectos deben permitirles, a los gobiernos locales, ahorrar en el mantenimiento, particularmente, en el mediano y largo plazo. Para esto, se necesita de responsabilidad, por parte de los proyectistas y de todos los involucrados en el desarrollo, construcción e interventora de las obras. Esta responsabilidad se refiere a escoger materiales adecuados, a utilizar las unidades constructivas indicadas para cada situación, e implementar los sistemas constructivos, que cumplan con la normativa.

#### 4.2.7 INTERACCION ENTRE USUARIOS.

- **SECCION LIBRES PARA PEATONES**

La franja de circulación del andén, se debe respetar como una sección libre, con una altura de 2metros, de manera que no se interponga ningún objeto (señalización, avisos, mobiliario, vientos de poster, etc.) vegetación (brazos o ramas de árboles y arbustos).

- **INTERACCION CON EL MOBILIARIO URBANO**

Se sugiere que la franja de amueblamiento se localice en el borde externo de andén, para que sirva como espacio reductor del impacto del tráfico vehicular, sobre la actividad del peatón. La franja de amueblamiento varía de dimensión según el tipo de vía y según la dimensión del andén. Mientras más angosta sea esta franja, habrá menor presencia de elementos de amueblamiento en ella. Su ancho mínimo es de 600mm, para una vía de servicio, en la cual, solo e incluye el amueblamiento básico, como los postes para iluminación, y se excluye la arborización. Las bocas de acceso a las rampas tienen una dimensión de 1.2m, ajustada a la medida necesaria para el paso de una silla de ruedas.



- **INTERACCION CON LA VEGETACION.**

La posibilidad de incluir o no, árboles en un andén, depende por lo general, de la dimensión (ancho) del mismo. La vegetación se localiza, casi siempre, en la franja de amueblamiento, particularmente, cuando las dimensiones de los andenes, son las justas, para cumplir con los requisitos funcionales. Los árboles se deben escoger, de acuerdo con la dimensión de la sección, para que no interfieran con la circulación del peatón y de los vehículos, con las construcciones y con la infraestructura.



#### **4.3 PROCESO METODOLOGICO PARA LA ELABORACION DEL ANTEPROYECTO DE DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES Y LA PLAZA GERARDO BARRIOS.**

Tomando en cuenta las dificultades físico-espaciales que se observó en el terreno se define el Proceso Metodológico a seguir para elaborar el Diseño Arquitectónico de acuerdo a las necesidades reales de los usuarios.

Proceso Metodológico para la Elaboración del Anteproyecto de Diseño.

1. Zonas o áreas que debe de poseer el espacio.
2. Programa de Necesidades
3. Matriz de Interacción de Espacios
4. Conceptualización del Modelo de Zonificación
5. Fichas de Análisis para el Dimensionamiento de los espacios (Mercados Municipales)
6. Programa Arquitectónico



#### 4.4 AREAS Y AMBIENTES QUE DEBE POSEER UNA PLAZA



Una plaza pública puede simplemente ser una explanada abierta, sin embargo, no hay dos plazas iguales en el mundo, por lo que en la propuesta de diseño se presentara para la recuperación de la Plaza Gerardo Barrios, tomando en cuenta 5 ambientes o áreas, respetando siempre el concepto que por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se les considera como *salones urbanos*



PARQUE GUZMAN. Fue remodelado en el año 2013, el rediseño de la plaza mayor obedece a las exigencias funcionales y formales que demanda la época actual y al mismo tiempo exalta las principales características del pueblo migueleño.





**Luminaria.** El buen control visual del espacio por parte de la persona que vive y recorre un sector determinado. Una buena iluminación permite el uso del espacio de modo más intenso, especialmente de noche.



**Mobiliario Urbano.** Las luminarias, los asientos, los bebederos, los paraderos de buses y de taxis, los árboles, las jardineras y en general todo elemento que apoye la vida en el espacio público.

#### 4.4.1 ELEMENTOS URBANOS DE PLAZA



**Kioscos.** Los kioscos y puntos de venta pueden colaborar activamente a la vigilancia natural, dependiendo de su ubicación y de su diseño.





**Bancas y basureros.** Las bancas son los elementos más comunes y de mayor uso en los espacios exteriores destinados, entre otras actividades, al descanso, el relajamiento, la lectura y la observación.



**Paraderos de movilización colectiva.**

Los paraderos de movilización colectiva son puntos que convocan personas y generan presencia de vigilantes naturales.



#### 4.5 LINEAMIENTOS DE DISEÑO PARA LA PLAZA GERARDO BARRIOS

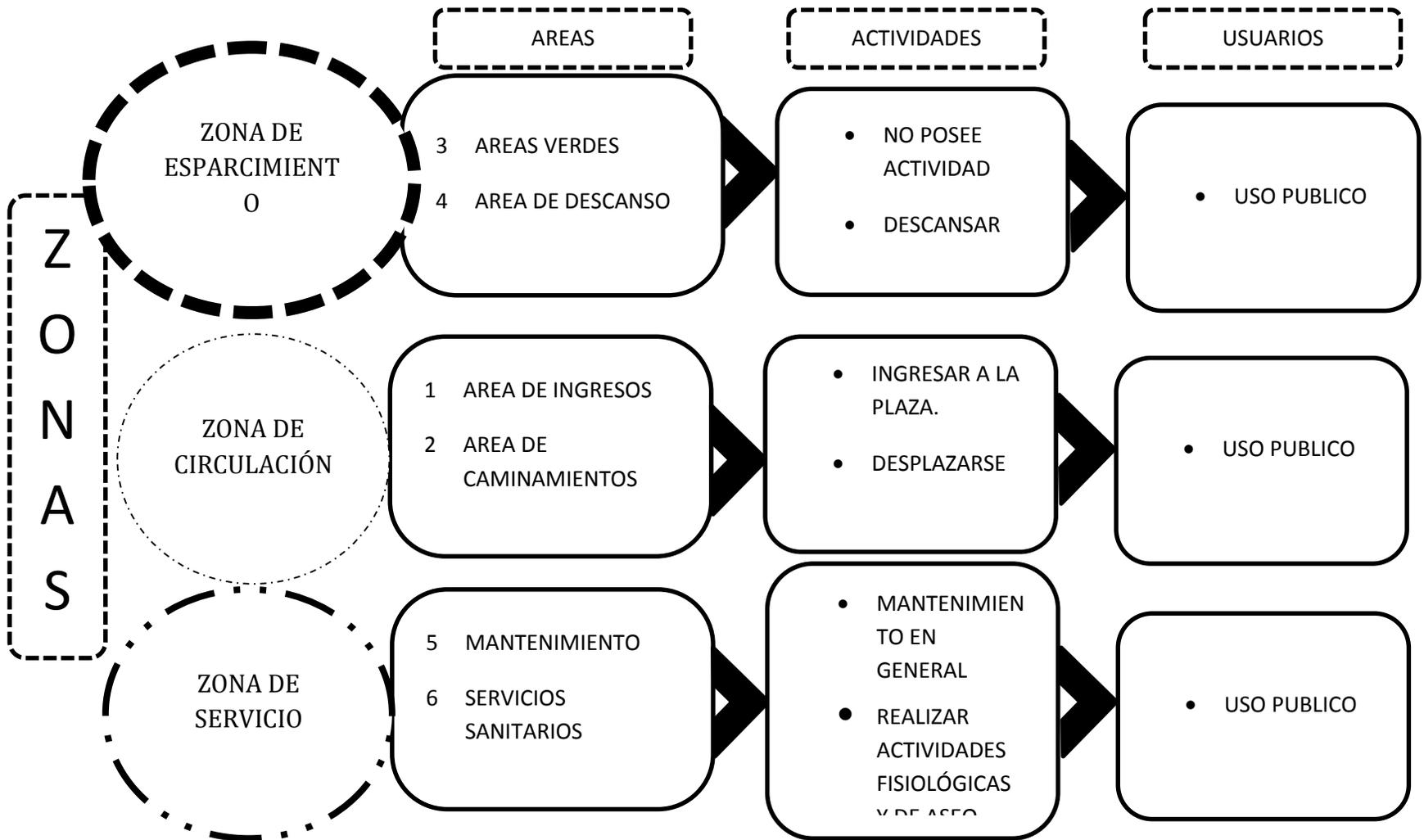
<b>MEJORAMIENTO FISICO DE LA PLAZA.</b>	✓ Construcción, ampliación y mejoramiento de alumbrado, accesos, bancas, rampas para sillas de ruedas, así como otras obras que permitan el uso de la población en general.
<b>DISEÑAR UN ESPACIO QUE RESPONDAN A LA NECESIDAD REAL Y QUE OFREZCA UN SERVICIO DE CALIDAD PARA EL USUARIO</b>	✓ Estos deberán contar con mobiliario que permitan cubrir las necesidades reales de los usuarios, por ejemplo: equipo eficiente de alumbrado para proporcionar seguridad al peatón, rampas de acceso para personas con alguna discapacidad física.
<b>DISEÑAR UN ESPACIO QUE GARANTICE LA ACCESIBILIDAD, EQUIDAD Y CONDICIONES SEGURAS PARA TODOS.</b>	✓ Garantizar que la plaza cuente con las condiciones óptimas para hacer de estos espacios, sitios incluyentes para personas con alguna discapacidad, creando un espacio donde puedan participar y convivir confortablemente todas las personas
<b>ACONDICIONAMIENTO DE LAS AREAS PEATONALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incorporación de áreas verdes y crear circulación acorde a los espacios.</li> <li>✓ Dotar de circulación vertical y horizontal adecuada para personas con discapacidades.</li> <li>✓ Dotar con acabados especiales en cada una de las áreas de la plaza.</li> </ul>
<b>ACONDICIONAMIENTO DE LA CALLE CON MOBILIARIO URBANO.</b>	✓ Señalizar el paso de peatones. .Disponer de banda de separación entre la zona peatonal y de tráfico.



<p><b>DISPOSICION DEL MOBILIARIO URBANO CON CRITERIOS FUNCIONALES Y AMBIENTALES.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño y señalización de paradas de autobuses, puntos de taxis, parqueos para usuarios, semáforos con parlantes para las personas no videntes, etc.</li> <li>✓ Acondicionamiento de vías de circulación, rodaje urbano con mobiliario urbano y señalización de espacios.</li> </ul>
<p><b>MEJORAR LA ACCESIBILIDAD, CONTINUIDAD Y CONECTIVIDAD DEL MOBILIARIO URBANO.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Planear las dimensiones y distribución del mobiliario urbano.</li> <li>✓ Promover la conectividad, continuidad y accesibilidad.</li> </ul>
<p><b>PROPORCIONAR ILUMINACION A LOS PEATONES.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Considerar la escala, la geometría y el carácter del espacio al determinar los criterios apropiados de iluminación en áreas verdes y espacios públicos.</li> <li>✓ Iluminar los límites del espacio, iluminar escultura, fuentes, detalles arquitectónicos y otros elementos notables del paisaje urbano.</li> </ul>
<p><b>INCORPORAR ARTE PÚBLICO AL PAISAJE URBANO.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Incorporar elementos de diseño del paisaje urbano, como son pavimentos, barandales, postes, fuentes. Incorporar arte público de exhibición individual como son esculturas, murales o tableros representativos.</li> </ul>



### 4.6 ESQUEMA PROGRAMA DE NECESIDADES



Esquema 14. Programa de Necesidades



#### 4.7 MATRIZ DE INTERACCION DE ESPACIOS DE PLAZA-PARQUE BARRIOS

MATRIZ DE INTERACCION DE LA PLAZA GERARDO BARRIOS								
			1	2	3	4	5	6
<b>ZONA CIRCULACION</b>	1	Área de ingresos	D	D	D	D	N	N
	2	Área de caminamientos	D	D	D	D	D	D
<b>ZONA DE ESPARCIMIENTO</b>	3	Áreas verdes	D	D	D	D	I	I
	4	Áreas de descanso	D	D	D	D	I	I
<b>ZONA DE SERVICIO</b>	5	Área de mantenimiento	N	D	I	I	D	D
	6	Área de Servicios Sanitarios	N	D	I	I	D	D

Tabla 4. Matriz de Interacción Plaza Barrios



### 4.8 ESQUEMA DE ZONIFICACION DE LA PLAZA BARRIOS



Esquema 15. Zonificación La Plaza Barrios



## 4.9 PROGRAMA ARQUITECTONICO PLAZA BARRIOS

ZONA	ÁREA	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD (Mínima)	ÁREA (Mínima)
<b>Esparcimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Áreas verdes</li> <li>• Descanso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lámparas</li> <li>• Bancas</li> <li>• Bebederos</li> <li>• Jardineras de concreto</li> </ul>	1/50m <sup>2</sup>	(10% mínimo) 1,216.02m <sup>2</sup>
	<b>Circulación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos</li> <li>• Encaminamientos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basureros</li> </ul>	1/50m <sup>2</sup>
<b>Mantenimiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios sanitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inodoros</li> </ul>	14	51m <sup>2</sup>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento Gral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• urinarios</li> </ul>	4	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• lavamanos</li> </ul>	14	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• pila</li> </ul>	1	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• estantería</li> </ul>	1	

Tabla 5. Programa Arquitectónico de La Plaza Barrios





El mercado se ha dividido en cuatro zonas, que son:

- Zona de Ventas
- Zona de apoyo
- Zona de servicio general
- Zona de mantenimiento

Dentro de cada una de estas grandes zonas se enumeran los espacios con los que idealmente debe contar los Mercados Municipales para su óptimo y adecuado funcionamiento, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Esquema 16. Zonas que debe poseer un Mercado



## Zona de Ventas

<b>Áreas Húmedas</b>	Comidas	Mariscos
	Aves	Área de mesas

<b>Áreas Semi-Húmeda</b>	Frutas	Verduras
	Lácteos	Flores

<b>Área Seca</b>	Artesanías	Hojalatería
	Productos Plásticos	Mercería
	Ropa	Calzado
	Abarrotes y cereales	Espicias Naturales



<b>Zona de Apoyo</b>	Servicios Sanitarios	Área de Descarga
	Lavaderos	Área de Seguridad
	Estacionamiento Público	

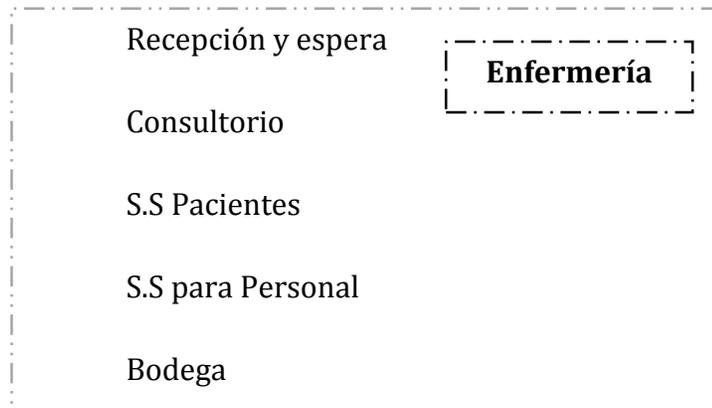
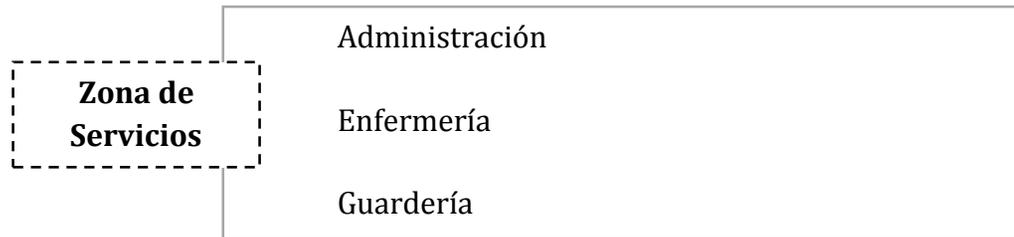
Dentro de la zona de apoyo, se deben de desglosar dos áreas específicas de la siguiente manera.

<b>Área Seguridad</b>	Caseta de seguridad
	S.S de seguridad

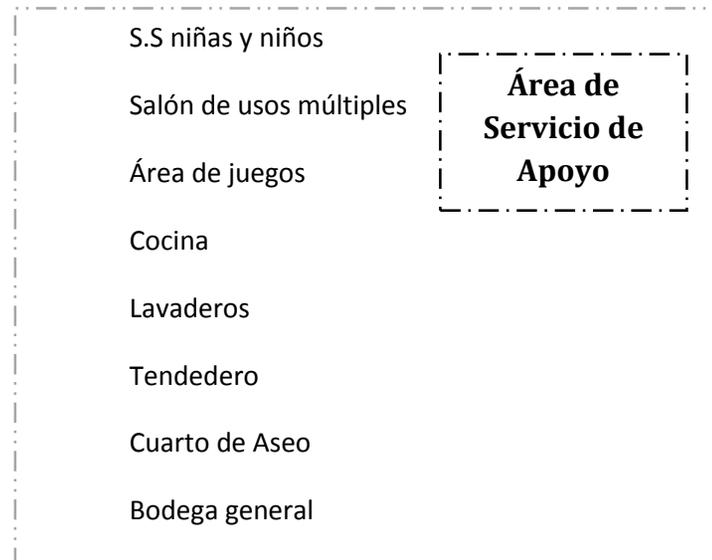
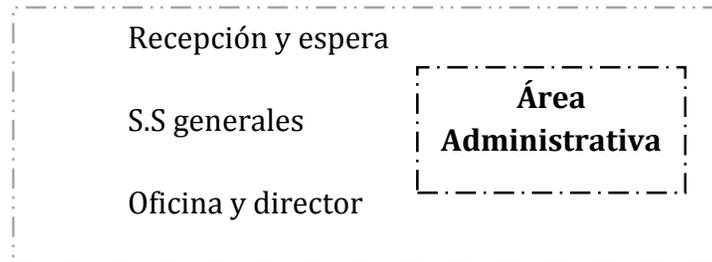
<b>Área de Descarga</b>	Patio de maniobras
	Estacionamiento para carga y descarga
	Muelle para carga y descarga

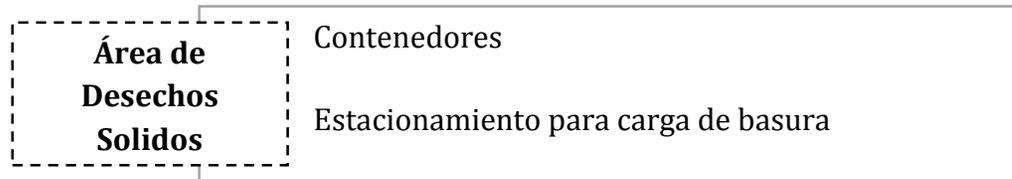
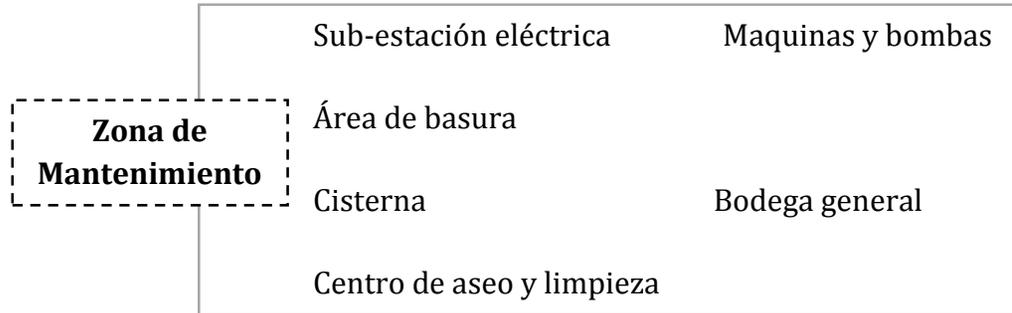


La zona de servicios se refiere, a la zona en la cual se encuentran distribuidas las oficinas que prestan algún tipo de servicio a los usuarios de mercado.



El área de Guardería se ha dividido Administrativa y servicios de apoyo.





#### **4.11 CRITERIOS QUE SE TOMARON EN CUENTA PARA DISEÑO DEL MERCADO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL.**

##### **1. Considerar demanda futura de usuarios de mercados municipales.**

El diseño de mercados está enfocado y orientado a que en estos se pueda ofrecer un ambiente seguro, cómodo y de calidad con el que se logre ser competitivo con los supermercados y así garantizar la supervivencia de los mercados.

Al realizar proyectos de mercados, fue necesario tomar en cuenta la demanda real y futura que puedan experimentar; impidiendo así que estos con el tiempo lleguen a desbordarse dando lugar al surgimiento y crecimiento del mercado informal.

##### **2. Características del terreno**

- El terreno cuenta con la factibilidad de infraestructura como: agua potable, aguas negras, aguas lluvias, electricidad y servicio telefónico que les permitan funcionar de manera óptima.
- Los terrenos cuentan con accesos múltiples de 3 o 4 accesos.

##### **3. Criterios de salubridad.**

- Se tomaron en cuenta las normas técnicas de calidad ambiental en lo referente a olores contaminantes; según lo establecido en el Reglamento de la Ley del Medio Ambiente.
- Los contenedores de desechos sólidos están ubicados cerca del estacionamiento, tomando en cuenta la cantidad necesaria de estos para evitar contaminación y desbordamientos de los mismos.



#### 4. Criterios de funcionalidad.

- Para el buen funcionamiento, la relación entre los puestos esta adecuada y seleccionada de acuerdo a los giros y a las actividades que estos realizan.
- Las instalaciones del mercado poseen la señalización necesaria para permitir a los usuarios y ubicarse fácilmente. La señalización es completamente visible desde distintos puntos donde se movilen los usuarios.
- La altura mínima del mercado debe es de 4.00 mts a partir del nivel del piso terminado.
- Los puestos de ventas tienen una altura mínima de 2.40 mts desde el nivel de piso terminado al cielo falso o techo de puesto.
- El área máxima a impermeabilizar en un mercado es del 80% del área total construida del terreno.

#### 5. Criterios de diseño y distribución.

- Para conocer el número de puestos por giro para el mercado, se realizó un estudio previo sobre la demanda real que existe, para así determinar la cantidad de tipos de giros.
- El diseño del mercado poseerá las instalaciones necesarias para su funcionamiento, higiene y calidad ambiental adecuada, con los correspondientes artefactos, canalizaciones y dispositivos complementarios de los servicios de acueductos de agua potable, alcantarillado de aguas negras y aguas lluvias, electricidad, ventilación mecánica, refrigeración y cualquier otro que se requiera.
- El diseño del mercado la distribución de los espacios debe permitir optimizar las actividades que se realizan.
- Los puestos con giros que demanden mayores instalaciones eléctricas e hidráulicas deben ser concentrados para poder agrupar sus instalaciones y facilitar el diseño de estas.



- En el diseño de mercados se tomara en cuenta la ubicación de comedores, ya que se deberán colocar extractores de humo para tratar de evitar la contaminación.
- Se diseñara un área común de mesas para las ventas de comidas de esta manera se evitara desorden en los pasillos.
- El área de descarga de productos y el área de desechos sólidos deberán tener accesos directos a la calle y contar con facilidades para la entrada y salida de los vehículos de transporte de carga

### 6. Dimensionamiento de espacios.

Tomando en cuenta las necesidades de los usuarios de los mercados, se propuso un dimensionamiento mínimo para los puestos.

Dimensionamiento mínimo de puestos.

<b>Frutas y verduras</b>	4.00m <sup>2</sup>
<b>Carnes, mariscos y aves</b>	5.00m <sup>2</sup>
<b>Área de comidas</b>	6.00m <sup>2</sup>
<b>Lácteos</b>	5.00 m <sup>2</sup>
<b>Flores</b>	4.00 m <sup>2</sup>
<b>Artesanías</b>	5.00 m <sup>2</sup>
<b>Hojalaterías</b>	5.00 m <sup>2</sup>
<b>Plásticos</b>	6.25 m <sup>2</sup>
<b>Mercería</b>	5.00 m <sup>2</sup>
<b>Ropa</b>	6.25 m <sup>2</sup>
<b>Calzado</b>	6.25 m <sup>2</sup>
<b>Abarrotes y cereales</b>	6.25 m <sup>2</sup>
<b>Espicias naturales</b>	5.0 m <sup>2</sup>



- Para la circulación de los usuarios del mercado sea cómoda, ordenada y fluida, se recomienda que los pasillos de circulación tenga un dimensionamiento mínimo.

Dimensionamiento de pasillos de circulación.

-pasillos secundarios 1.80 a 2.40mt de ancho.

-pasillos principales 2.40 a 3.00mt de ancho

- El dimensionamiento de la zona de servicios generales, zona de apoyo y zona de mantenimiento, está sujeta a la cantidad de puestos que tendrá el mercado a construir.
- En todo diseño de mercados es necesario considerar la orientación que tendrán para determinar que sus fachadas deben ser protegidas del asoleamiento.
- fue necesario aprovechar al máximo tanto la ventilación como la iluminación natural, las cuales se lograran al proporcionar una adecuada orientación a las instalaciones del mercado.

## 7. Criterios para estacionamiento

Los mercados deberán contar con estacionamiento vehicular para las zonas de servicios generales y de ventas; con una capacidad de un espacio por cada 100m<sup>2</sup> de construcción.

- Se recomienda que cada 25 espacios de estacionamiento sea para personas discapacitadas y mujeres embarazadas; los cuales deberán de ser de 3.80mtx5.00mt, y estar debidamente señalizados, próximos a los accesos, libres de obstáculos y cercanos a rampas con pendiente máxima de 6%.
- Se debe destinar un espacio de área verde de 0.50m<sup>2</sup> cada tres espacios de estacionamiento.



## 8. Rampas peatonales.

- Las rampas peatonales son más funcionales para transitar entre desniveles, sobre todo en lugares de mucha afluencia de personas; es por ello que se considera necesario la utilización de rampas en los mercados municipales, debido a que ellas no solo facilitan el tránsito de cargas, sino que permiten el fácil acceso a personas discapacitadas. Deben colocarse barandales para protección y seguridad de los usuarios.
- Para el diseño de rampas se debe tener en cuenta que el ancho libre mínimo será de 90cm.
- Se deberán proyectar rampas conocidas como cruceros peatonales, en todas las vueltas de cordón, las cuales facilitaran el acceso a personas discapacitadas, es por eso que deben estar señalizadas, libre de obstáculos o contar con una rampa de banqueta cuya pendiente no deberá ser mayor del 8%.

## 9. Escaleras.

En los mercados municipales se debe procurar la utilización de estas lo menos posible, ya que son incómodas y no permiten el traslado de productos libremente y dificultara que algunos usuarios puedan hacer uso de ellas.

Si se utilizan escaleras, para mayor seguridad deberán tener pasamanos a 75 y 90cm de altura así como también escalones firmes y antideslizantes, y tener las siguientes dimensiones mínimas.

Ancho de gradas: 20mt hasta 700m<sup>2</sup> de construcción.

1.80mt de 700 a 1050m<sup>2</sup> de construcción.

2.40mt de 1050 a 1400m<sup>2</sup> de construcción

Huellas de gradas: 0.30mts



## 10. Criterios de seguridad

El mercado deberá contar con un sistema de protección, tanto para las instalaciones como para los usuarios, proporcionando circulaciones francas y fluidas, ubicaciones estratégicas de los accesos, muros de contención necesarios, sistema de alarma contra incendios y desastres naturales; al igual que un sistema fácil de evacuación de los usuarios.

Es necesario ofrecer al usuario protección contra lluvia y el sol. Lo cual se lograra mediante cubiertas apropiadas que contribuyan a este propósito a través de materiales adecuados para conservar un ambiente agradable dentro de las instalaciones, con la utilización de aleros que sirvan para cortar el sol dentro de los espacios cuando se encuentre en un punto de incidencia crítico.



## 4.12 PROGRAMA DE NECESIDADES

### MERCADO MUNICIPAL.

El programa de necesidades consiste en un listado en el que aparecen todos los espacios arquitectónicos que se requieren para diseñar un Anteproyecto. Para facilitar la elaboración de estos espacios se ha realizado un análisis de los diferentes problemas y necesidades de los usuarios de los mercados municipales, la zona de parqueo y la plaza Gerardo Barrios en la actualidad. Estos espacios, están agrupados en diferentes zonas en las que se realizan actividades similares y con características en común, los espacios pueden ser agrupados por zonas, teniendo que para el presente distinguiremos cuatro zonas.

#### 4.12.1 Zona de Ventas

Esta zona, destinada para la compra y venta de productos por giros, dividiéndose en tres zonas: Área Húmeda, Área Semi - Húmeda y Área Seca. Las cuales se pueden agrupar en módulos de acuerdo a la compatibilidad entre los diferentes giros que tendrá el mercado, para lo que se proponen 4 tipos de módulos y una plaza vestibular siendo estos:

- Plaza vestibular: Flores
- Módulo A: Carnes, Aves y Mariscos, Comedores y Lácteos
- Módulo B: Frutas, Verduras.
- Módulo C: Abarrotes, Cereales y Especies naturales
- Módulo D: Ropa, Calzado, Mercería, Abarrotes, Artesanías, Productos plásticos y Hojalatería.



#### 4.12.2 Zona de Apoyo.

La finalidad de esta zona es la de prestar atención especial a la zona de puestos y brindar ayuda a las demás zonas del mercado. Esta se ha dividido en cuatro áreas:

- Área General: Área determinada para realizar actividades de diversa índole.
- Área de Descarga: Área determinada para recibir los productos que posteriormente se venderán en el mercado.
- Área de Seguridad: Área establecida para velar por la seguridad del mercado y sus usuarios.
- Inspección Sanitaria: Área destinada para velar porque los productos que se llevaran a los puestos se encuentren en buenas condiciones.

#### 4.12.3 Zona de Servicios.

En esta zona se realizan actividades que realizan un servicio, la cual se divide en tres áreas:

- Administración: Área establecida para la administración del mercado.
- Enfermería: Área para brindar atención de primeros auxilios a los vendedores del mercado.
- Centro de Desarrollo infantil (Guardería): Área destinada para el cuidado de niños, cuyas madres se encuentran vendiendo en el mercado y en la cual además realizan actividades educativas.



#### 4.12.4 Zona de Mantenimiento

Zona donde se realizan actividades para mantener en condiciones adecuadas el mercado, esta se divide en dos áreas:

- Área General: Área destinada para las actividades propiamente dichas de mantenimiento.
- Área de Desechos Sólidos: Área establecida para controlar los desechos sólidos resultantes de las actividades que se realizan en el mercado.

El programa de necesidades puede estar sujeto a cambios durante el proceso de diseño que se lleva a cabo mediante una retroalimentación en la que al ir analizando los diferentes aspectos que intervienen en el diseño, es necesario ir haciendo cambios y modificaciones a partir de la idea original que se haya tenido.

A partir del análisis espacial realizado en las visitas a los diferentes mercados del país, se han identificado las cuatro grandes zonas y áreas, mencionadas anteriormente, las cuales para el diseño del anteproyecto de mercado se muestran a continuación conjuntamente en fichas de análisis de cada espacio.



**CUADRO DE NECESIDADES DE MERCADO MUNIPAL**

ZONA	AREA	ESPACIO	ACTIVIDAD	DESCRIPCION	USUARIO
VENTAS	Húmeda	Carnes	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de carnes y embutidos	Vendedores Compradores
		Aves	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de aves sacrificadas.	Vendedores Compradores
		Mariscos	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de pescados y mariscos	Vendedores Compradores
		Comidas	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de comidas y tortillas.	Vendedores Compradores
		Refrescos	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la preparación y venta de refrescos	Vendedores Compradores
	Área de Mesas	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para el consumo de alimentos.	Vendedores Compradores	
	Semi-húmeda	Lácteos	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de lácteos y huevos.	Vendedores Compradores
		Frutas	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de frutas	Vendedores Compradores
		Verduras	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de verduras	Vendedores Compradores
		Flores	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de flores artificiales y naturales	Vendedores Compradores



Secas	Artesanías	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de artesanías.	Vendedores Compradores
	Mercería	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de artículos de costura	Vendedores Compradores
	Hojalatería	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de hojalatería	Vendedores Compradores
	Productos plásticos	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de productos plásticos	Vendedores Compradores
	Calzado y ropa	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de ropa y calzado	Vendedores Compradores
	Abarrotes y Cereales	Exhibir productos alimenticios de necesidad y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de abarrotes y artículos de primera necesidad	Vendedores Compradores
	Espicias Naturales	Exhibir productos naturales y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de plantas y medicina natural	Vendedores Compradores
	Ventas temporales	Exhibir productos y vender al comprador.	Espacio destinado para la venta de productos varios de temporada.	Vendedores Compradores
Administración	Recepción y Espera	Esperar y recibir información	Espacio destinado para la atención de personas que quieran realizar algún trámite	Secretaria Usuarios
	Oficina del administrador	Dirigir y Coordinar la Administración de los mercados.	Espacio donde se encuentra el administrador de los mercados municipales	Administrador Vendedores
	Oficina del contador	Dirigir y Coordinar la contabilidad de los mercados municipales	Espacio donde se encuentra el contador de los mercados	Contador Vendedores



Servicios Sanitarios Generales	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Personal Vendedores Compradores
Archivo	Almacenamiento y organización de los datos	Espacio destinado para el almacenamiento y organización de los datos y documentos de los mercados	Personal de Administración
Recepción y Espera	Esperar y recibir información	Espacio destinado para que las personas esperen mientras son atendidas	Secretaria Usuarios
Consultorio	Dar atención a los pacientes	Espacio destinado para brindar atención a los vendedores del mercado	Personal Pacientes
Primeros Auxilios	Preparación de pacientes	Espacio destinado para la atención de emergencias	Personal Pacientes
Servicios Sanitarios para pacientes	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Pacientes
Servicios Sanitarios para el personal	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Personal
Archivos	Guardar utensilios clínicos	Espacio para guardar utensilios y equipo para la clínica	Personal



Guardería

Recepción y Espera	Esperar y recibir información	Espacio destinado para que los padres entreguen y reciban a sus hijos	Secretaria Usuarios
Oficina Director	Dirigir y Coordinar las acciones del Centro de Desarrollo Infantil	Espacio donde se encuentra el Centro de Desarrollo Infantil	Director Usuarios
Servicios Sanitarios Generales	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Personal Usuarios
Bodega de Material Didáctico	Guardar material didáctico y utensilios varios	Espacio para guardar utensilios y material didáctico.	Personal
Salón de Usos Múltiples	Impartir clases y realizar actividades para niños menores de 6 años	Espacio establecido para que los niños reciban educación	Personal Usuarios
S.S Niñas	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Niñas
S.S Niños	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Niños
Área de Juegos	Recrearse	Espacio para actividades recreativas	Personal Niños
Bodega de Mantenimiento	Guardar material de limpieza y mantenimiento	Espacio para guardar material de limpieza y mantenimiento	Personal
Cocina	Preparación de alimentos para niños	Espacio destinado a la preparación de alimentos	Personal
Lavaderos	Lavar ropa	Área destinada al lavado	Personal
Sala de Estar Empleados	Descanso de empleados	Espacio destinado para que los empleados realicen actividades varias	Personal
Tendedero	Secar Ropa	Área destinada al secado	Personal



MANTENIMIENTO	General	Cuarto de Aseo	Guardar utensilios varios y de aseo	Espacio donde se guardan utensilios de aseo	Personal	
		Sub-Estación Eléctrica	Albergar transformadores de energía eléctrica	Área donde se encuentran los transformadores de energía eléctrica	Personal de Mantenimiento	
		Cisterna	Almacenar agua potable	Área destinada para el almacenamiento del agua	Personal de Mantenimiento	
		Máquinas y Bombas	Albergar máquinas para el funcionamiento de cisternas	Área utilizada para el equipo necesario para la cisterna	Personal de Mantenimiento	
		Servicios Sanitarios y Vestidor de Empleados	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Personal de Mantenimiento	
		Cuarto de Aseo y Limpieza	Guardar utensilios de aseo	Espacio donde se guardan utensilios de aseo	Personal de Mantenimiento	
		Pilas	Lavar utensilios de aseo	Espacio destinado para lavar los utensilios de limpieza y aseo.	Personal de Mantenimiento	
		Bodega General	Almacenar herramientas y objetos para el mantenimiento	Espacio para guardar material de limpieza y mantenimiento	Personal de Mantenimiento	
		Desechos Sólidos	Deposito	Guardar carreticas para la recolección de la basura	Espacio para guardar las carretillas recolectoras de basura	Personal de Mantenimiento
			Contenedores	Recolectar desechos sólidos de los mercados	Espacios donde se recolectan todos los desechos sólidos	
Estacionamiento para camiones de basura	Estacionar el camión de basura para recoger desechos sólidos		Espacio donde el camión de la basura llega a recoger los desechos sólidos	Personal de Mantenimiento		



APOYO	General	Lavaderos	Lavar productos para la venta	Espacio destinado para el lavado de productos	Vendedores
		Estacionamiento publico	Estacionar vehículos de los usuarios	Área destinada para la comodidad del usuario donde estacionan sus vehículos	Usuarios
		Servicios Sanitarios Mujeres	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Mujeres
		Servicios Sanitarios Hombres	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	Hombres
	Descarga	Patio de Maniobras	Maniobras vehiculares para proveedores de productos	Espacio para la circulación y maniobra de vehículos que llevan los productos	Proveedores
		Estacionamiento	Estacionar vehículos	Espacio para el estacionamiento de vehículos proveedores de productos	Proveedores
	Seguridad	Muelle de descarga	Descargar productos para vender en el mercado	Espacio destinado <sup>30</sup> para descargar los productos que se venderán en el mercado	Proveedores
		Caseta de Seguridad entrada	Vigilar y velar por la seguridad de los usuarios	Espacio destinado para controlar el acceso a los mercados	CAM
		Puesto PNC	Vigilar y velar por la seguridad de los usuarios	Espacio destinado para las actividades de seguridad correspondiente a la PNC	PNC
		Servicios Sanitarios Vigilancia	Realizar actividades fisiológicas y de aseo personal.	Espacio para que el personal lleve a cabo actividades fisiológicas y aseo personal	CAM
Inspección Sanitaria	Oficina de Inspector de Sanidad	Vigilar y velar por la salubridad de los usuarios	Espacio para velar porque los productos se encuentren en buenas condiciones	Inspector de Sanidad	

Tabla 6. Programa de Necesidades Mercado Municipal



### 4.13 MATRIZ DE INTERACCION DE ESPACIOS

#### MERCADO MUNICIPAL

Para desarrollar la propuesta de diseño de los Mercados Municipales es necesario conocer la relación que tienen los espacios entre sí, la necesidad de una comunicación directa, indirecta o nula, con el propósito de organizar mejor los espacios durante la zonificación y proporcionar al mercado un funcionamiento óptimo y efectivo.

Para una mejor comprensión de la matriz, se han asignado valores que indican el tipo de relación existente entre dos espacios, dispuestos de la siguiente forma:

- Relación Directa      Es la relación indispensable entre dos o más espacios.
- ± Relación Indirecta      Es la relación deseable o conveniente entre dos espacios.
- ⊘ Relación Nula      Es la relación inexistente entre dos espacios.

Se ha realizado una matriz general por áreas que relacionan los espacios dentro de cada zona, las cuales se representan a continuación.



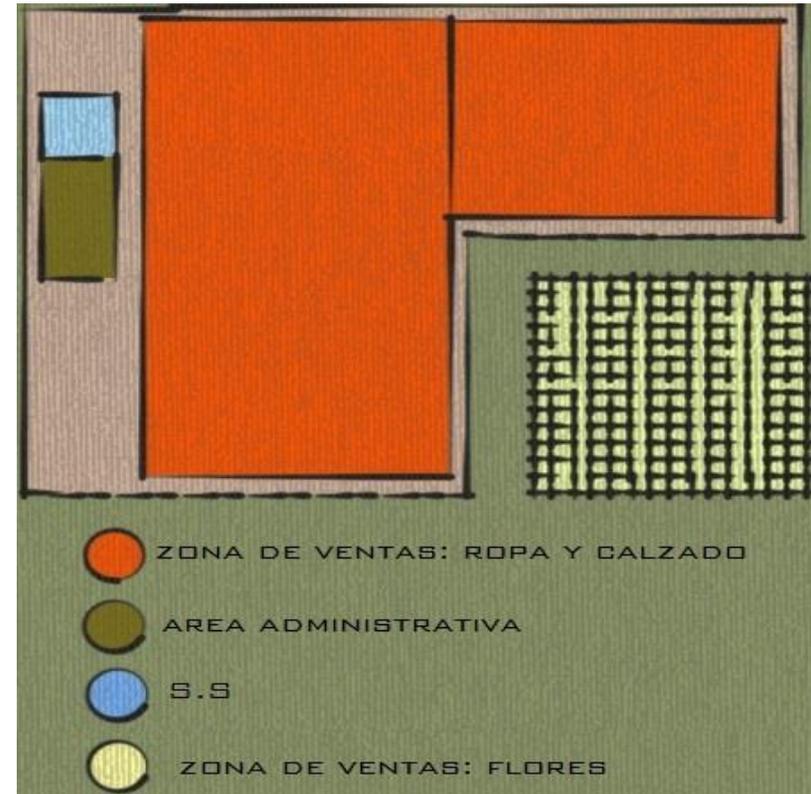


#### 4.14 ZONIFICACION MERCADO MUNICIPAL

##### MERCADO MUNICIPAL

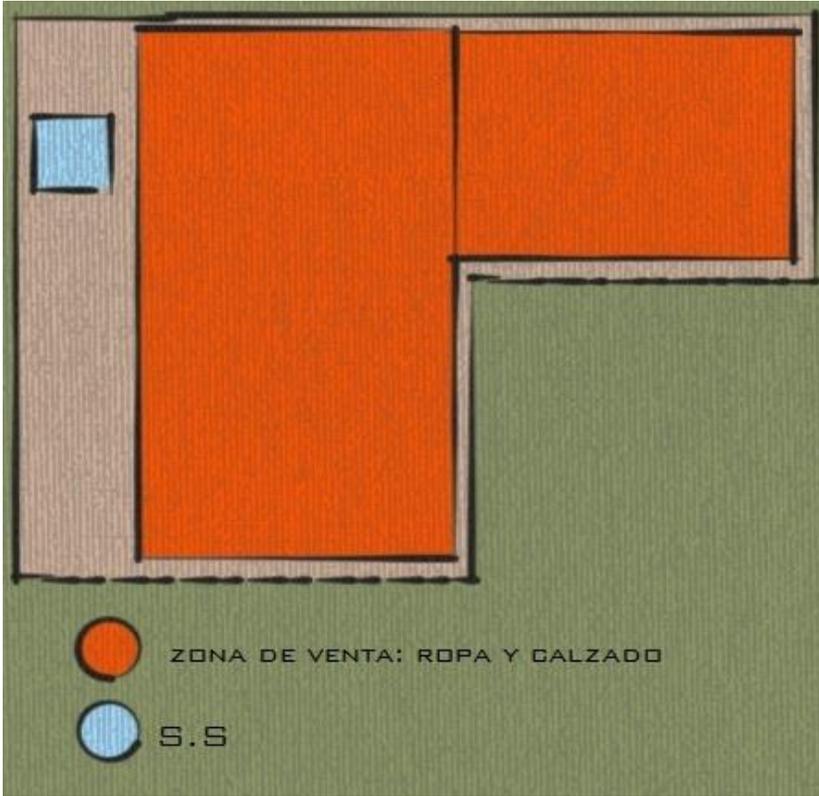
##### EDIFICIO 1

Dentro de los aspectos a tomar en cuenta para una buena distribución espacial de las distintas zonas que componen un mercado es necesario dar preponderancia a los siguientes aspectos: accesibilidad, orden, circulaciones, distribución, compatibilidad con el entorno; estos serán tomados como referencia para la propuesta de zonificación del anteproyecto arquitectónico de los mercados municipales de la ciudad de San Miguel.

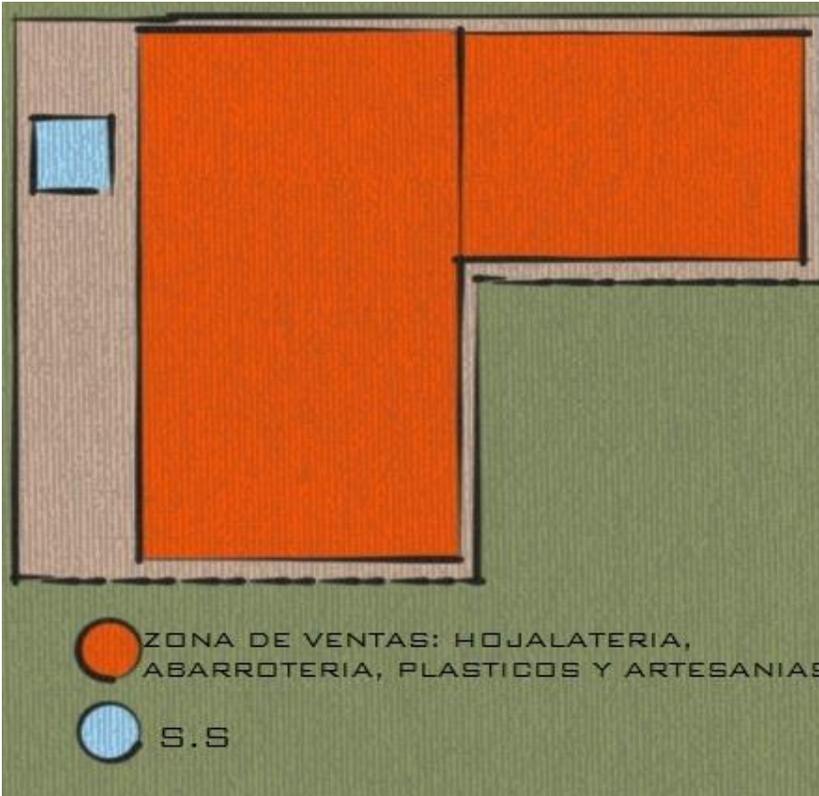


PRIMER NIVEL



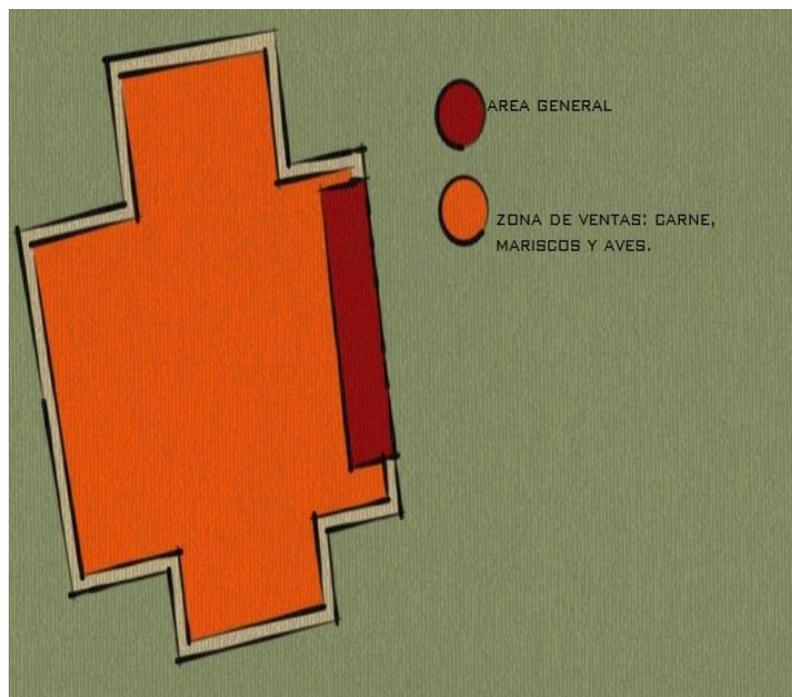
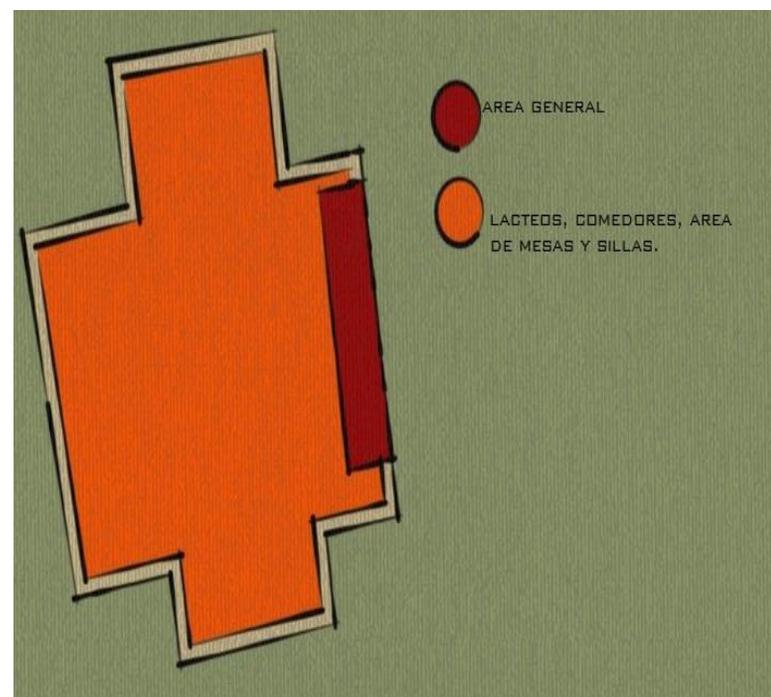


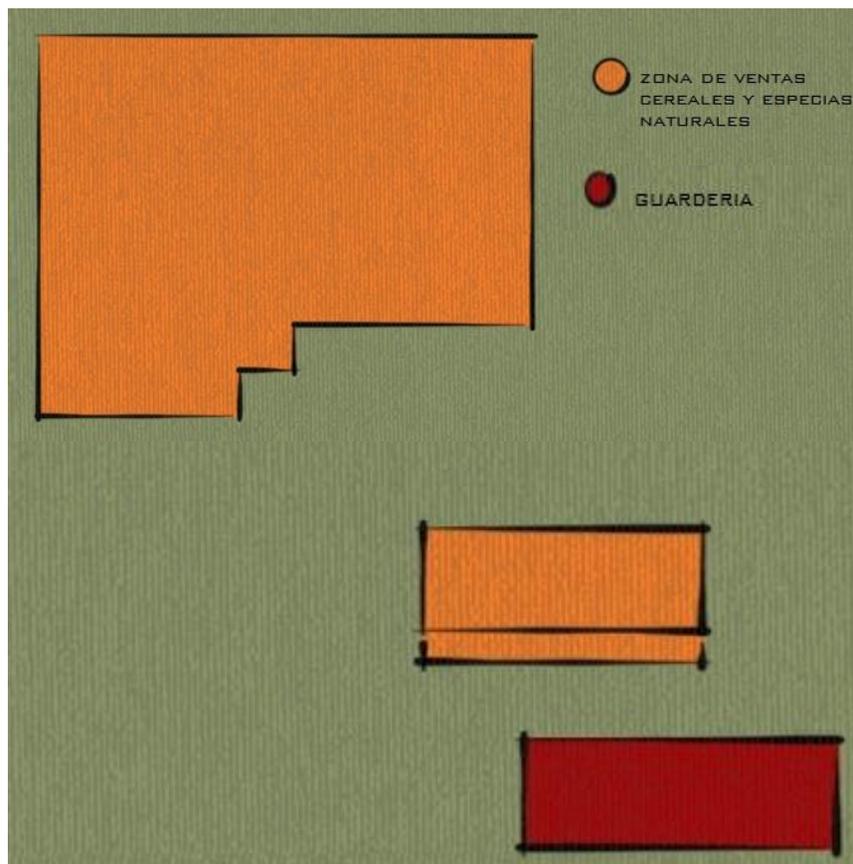
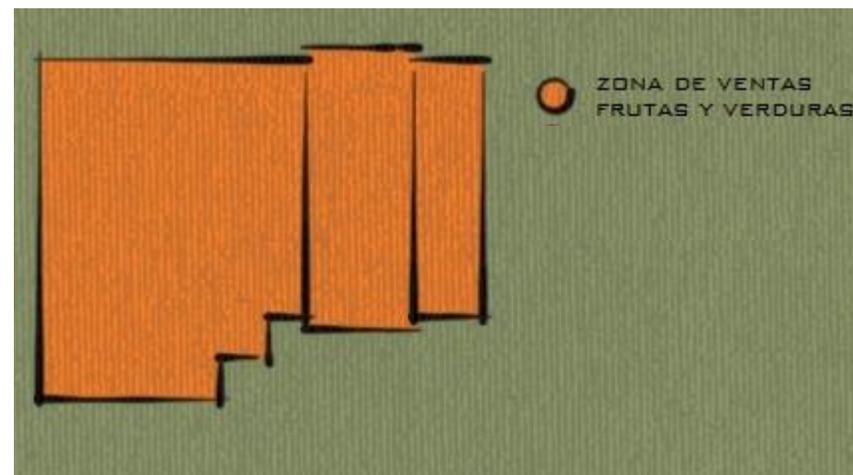
SEGUNDO NIVEL



TERCER NIVEL



**MERCADO MUNICIPAL.****EDIFICIO 2.****PRIMER NIVEL****SEGUNDO NIVEL**

**MERCADO MUNICIPAL****EDIFICIO 3.****PRIMER NIVEL****SEGUNDO NIVEL**

PLAZA BARRIOS Y  
**MERCADO**



#### 4.15 FICHAS DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO MUNICIPAL.

A partir de las necesidades mínimas que tienen los usuarios tanto vendedores como consumidores se presentan diseños tipos para los locales dentro de los mercados municipales, se diseñaron por zona y m<sup>2</sup>, en algunos casos solo cambiara el mobiliario. <sup>31</sup>

FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA		01
Zona	Área		Espacio		
Ventas	Húmeda		Puesto de Carnes/Aves/Mariscos		
Función	Área (m <sup>2</sup> )				
Vender carnes al comprador			5m <sup>2</sup>		
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES		
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL	
Mesa de trabajo	1	0.50x0.70=0.35	Piso	Cerámica	
Fregadero	1	0.50x0.60=0.30	Paredes	Bloque de concreto 10cm con revestimiento de azulejo	
Freezer	1	0.70x1.20=0.84	Puertas	Cortina metálica	
Mostrador Refrigerando	1	0.70x1.75=1.22	Ventanas	Cortina metálica	
		<b>TOTAL</b>	2.72m <sup>2</sup>	Techo	-
			Otros	-	
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES		
<p>Los puestos de carnes podrán únicamente tener una relación directa con los aves y mariscos, no serán compatibles con comidas, tortillas o refrescos, aunque sean de la misma área húmeda, por ser Las carnes espacios donde hay mayor humedad.</p> <p>La administración será responsable de la higiene permanente en esta área para evitar contaminación y malos olores.</p>			<p>La mesa de trabajo es conveniente que sea de concreto, y el usuario (vendedor) tiene la opción de Convertirla en una mini bodega.</p> <p>El techo que se propone puede Variar si se cuenta con un material que sea adecuado.</p>		



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	02
Zona	Área		Espacio	
Ventas	húmeda		Puesto de Comidas	
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Proporcionar al vendedor un espacio donde pueda preparar comidas, y luego comercializarla en un ambiente que le ofrezca comodidad y el mobiliario adecuado			6m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Mesa de trabajo	1	0.50x0.85=0.425	Piso	Concreto
Fregadero	1	0.50x0.85=0.425	Paredes	densglass
Refrigerador	1	0.50x0.60=0.36	Puertas	acero
Mostrador Refrigerando	1	0.75x1.80=1.35	Ventanas	-
Cocina	1	0.50x0.85=0.425	Techo	Malla ciclón
	<b>TOTAL</b>	<b>2.86m<sup>2</sup></b>	Otros	Cortina metálica
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Estos puestos tendrán relación con tortillas, refrescos y el área de mesas, pero no serán compatibles con carnes, aves y mariscos, aunque sean de la misma área húmeda.			Deberá instalarse un extractor de humo para evitar contaminaciones por el humo y contribuir con la higiene del mercado	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	03
Zona	Área	Espacio		
<b>Ventas</b>	<b>húmeda</b>	<b>Área de mesas para comida, terraza</b>		
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Proporcionar al comprador un espacio donde este pueda sentarse cómodamente o consumir lo que compra en los puestos de comida, refrescos y tortillas			140-150m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
<b>Mesas</b>	34	0.85x0.85=0.725	Piso	Concreto
<b>Sillas</b>	136	0.40x0.40=0.16	Paredes	-
<b>Lavamanos</b>	Variables	Variables	Puertas	-
<b>Basureros</b>	Variables	Variables	Ventanas	-
	<b>TOTAL</b>	46.32m <sup>2</sup>	Techo	Cubierta de paneles densglass para exteriores
			Otros	Barandales metálicos coloniales
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
A cada puesto de comida se le asignaran 2 mesas para 4 personas y a los de refrescos para puestos y tortillas 1 mesa para 4 personas por puesto. Es importante que esta zona posea pasillos amplios donde puedan circular las personas, tomando en cuenta que llevan charolas con comida, es recomendable dejar un pasillo principal de circulación			Se recomienda que las mesas y sillas sean metálicas para mayor durabilidad. Se proponen basureros y lavamanos para contribuir con la higiene del lugar.	

Ficha 11.Ficha de Análisis de los Espacios del Mercado Municipal-Área mesas de Comida

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	04
Zona	Área		Espacio	
Ventas	Semi-Húmeda		Puesto de Lácteos	
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Vender productos lácteos al comprador			5m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Mesa de trabajo	1	0.50x0.50=0.25	Piso	Concreto
Fregadero	1	0.50x0.75=0.375	Paredes	Bloque de concreto 10cm con revestimiento de azulejo
Refrigerador	1	0.60x0.60=0.36	Puertas	acero
Mostrador	1	0.50x1.15=0.575	Ventanas	Cortina metalica
Mesa de trabajo	1	0.50x1.15=0.575	Techo	Malla ciclón
	<b>TOTAL</b>	<b>2.135m<sup>2</sup></b>	Otros	Cortina metalica
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
<p>Estos puestos tendrán relación con tortillas, comidas, refrescos y el área de mesas, pero no serán compatibles con carnes, aves y mariscos.</p> <p>Pueden colocarse cerca de las frutas y verduras aunque no sean de la misma área semi-húmeda ya que los lácteos son productos que necesitan mayor protección.</p>			<p>Se propone la mesa de trabajo y mostrador sean de concreto con enchapado de azulejo para hacer más fácil la limpieza, será decisión del vendedor hacer un pantry en la parte superior de la mesa de trabajo.</p>	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	05
Zona	Área		Espacio	
Ventas	Semi-Húmeda		Frutas, verduras y flores	
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Vender frutas al comprador			4m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Mesa/Mini Bodega	1	0.40x1.90=0.76	Piso	concreto
Estante exhibidor	1	0.80x1.30=1.04	Paredes	Bloque de concreto 10cm
			Puertas	Cortina metálica
			Ventanas	Cortina metálica
			Techo	-
	<b>TOTAL</b>	2.135m <sup>2</sup>	Otros	-
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Los puestos de frutas se proponen ubicarlos en una plaza, o también pueden ser ubicados en un mismo modulo, con verduras y flores por ser estos compatibles.			La mesa de estos puestos si el vendedor lo desea la puede modificar para usarla como bodega, así mismo queda a su criterio colocar una puerta para evitar el acceso de otras personas al puesto.	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	06
Zona	Área	Espacio		
Ventas	Secas	Puesto de Calzado/Plásticos		
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Vender calzado al comprador		6.25m <sup>2</sup>		
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Mostrador	1	0.60x0.40=0.84	Piso	Concreto pintado
Estante	1	0.2.40x0.40=0.96	Paredes	Bloque de concreto 10cm
Estante	1	1.95x0.40=0.78	Puertas	Cortina metálica
Sillas	2	0.45x0.45=0.405	Ventanas	Cortina metálica
			Techo	madera
	<b>TOTAL</b>	2.985m <sup>2</sup>	Otros	fascia color negro
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Se ha propuesto un área donde el vendedor pueda realizar su actividad cómodamente con el mobiliario necesario.			El mobiliario que se propone es opcional pero cabe recalcar que se deben respetar las medidas	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO		Nº DE FICHA	07
Zona	Área	Espacio	
Ventas	Secas	Puesto de Hojalatería/Artesanías/Mercerías/Especies Naturales/Abarrotes	
Función	Área (m <sup>2</sup> )		
Venta de utensilios de lata al comprador		5m <sup>2</sup>	

MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
<b>Estante</b>	1	1.90x0.40=0.76	Piso	concreto
<b>Mostrador</b>	1	1.25x0.60=0.75	Paredes	Bloque de concreto
<b>Silla</b>	1	0.45x0.45=0.2025	Puertas	Cortina metálica
			Ventanas	Cortina metálica
			Techo	-
			Otros	-
	<b>TOTAL</b>	1.7125m <sup>2</sup>		

REGLAMENTOS Y CRITERIOS	OBSERVACIONES
Se ha propuesto un área donde el vendedor pueda realizar su actividad cómodamente con el mobiliario necesario.	El mobiliario que se propone es opcional pero cabe recalcar que se deben respetar las medidas



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO		Nº DE FICHA	08
Zona	Área	Espacio	
Servicios	Administración	Oficina de Administrador/Contador/Director CDI	
Función		Área (m <sup>2</sup> )	
Llevar el control de la administración del mercado		7.63m <sup>2</sup>	

MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Sillas	5	0.80	Piso	Concreto
Escritorio	1	2.22	Paredes	Bloque de concreto, plywood
Librera	1	0.37	Puertas	madera
			Ventanas	-
			Techo	Losa de concreto
			Otros	-
	<b>TOTAL</b>	3.39m <sup>2</sup>		

REGLAMENTOS Y CRITERIOS	OBSERVACIONES
Este espacio debe ser ventilado e iluminado.	Este espacio posee las dimensiones y mobiliario mínimo, el cual puede variar dependiendo el número de puestos y tamaño del mercado.



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA		09
Zona	Área		Espacio		
Servicios	Administración		Recepción y espera		
Función			Área (m <sup>2</sup> )		
Proporcionar información y un espacio de espera para los usuarios en general.			9.59m <sup>2</sup>		
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES		
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL	
Sillas	6	0.96	Piso		
Escritorio	1	0.78	Paredes	Paredes de concreto y paneles metálicos	
Librera	1	0.37	Puertas	madera	
			Ventanas	-	
			Techo	Losa de concreto	
	<b>TOTAL</b>	3.39m <sup>2</sup>	Otros	-	
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES		
Este espacio debe ser ventilado e iluminado por ser un lugar de estancia de personas.			Este espacio posee las dimensiones y mobiliario mínimo, el cual puede variar dependiendo el número de puestos y tamaño del mercado.		



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	10
Zona	Área		Espacio	
Servicios	Administración y en Enfermería		S.S. para Personal	
	Función	Área (m <sup>2</sup> )		
Satisfacer necesidades fisiológicas y aseo personal de empleados			3.42m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Inodoro	1	0.25	Piso	Concreto
Lavamanos	1	0.20	Paredes	Bloque de concreto 10cm
Duchas	1	0.98	Puertas	Madera
			Ventanas	Vidrio templado
			Techo	Losa de concreto
<b>TOTAL</b>		1.43m <sup>2</sup>	Otros	-
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Este espacio debe ser ventilado e iluminado.			Este espacio posee las dimensiones y mobiliario mínimo, el cual puede variar dependiendo el número de puestos y tamaño del mercado.	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	
Zona	Área		Espacio	
Servicios	Centro de Desarrollo Infantil		Lavaderos	
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
Lavar ropa de uso diario de Centro de Desarrollo Infantil			6.32m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
<b>Lavaderos</b>		1.26	Piso	Concreto
			Paredes	Bloque de concreto
			Puertas	-
			Ventanas	-
			Techo	Losa de concreto
	<b>TOTAL</b>	1.26m <sup>2</sup>	Otros	
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Este espacio es semi-abierto por la actividad que se realiza en el.			Se sugiere que las paredes sean pintadas con pintura epoxica de aceite, para mejorar la limpieza y la suciedad.	



FICHA DE ANALISIS DE LOS ESPACIOS DEL MERCADO			Nº DE FICHA	12
Zona	Área		Espacio	
Servicios	Administración/Enfermería/Centro de Desarrollo infantil		Bodega	
Función	Área (m <sup>2</sup> )			
	Almacenar materiales y equipo		2.04m <sup>2</sup>	
MOBILIARIO Y EQUIPO			PROPUESTA DE MATERIALES	
DESCRIPCION	CANTIDAD	AREA m <sup>2</sup>	DESCRIPCION	MATERIAL
Estantería	1	0.72	Piso	Concreto
			Paredes	Bloque de concreto 10cm
			Puertas	Madera
			Ventanas	Vidrio templado
			Techo	Losa de concreto
			Otros	
	<b>TOTAL</b>	0.72m <sup>2</sup>		
REGLAMENTOS Y CRITERIOS			OBSERVACIONES	
Este espacio está ubicado en un lugar que sea accesible para los usuarios (Empleados)			De acuerdo a área disponible, este espacio podrá ser sustituido por archivos y otro mueble.	



#### 4.16 PROGRAMA ARQUITECTONICO

Una vez desarrollo el programa de necesidades, se procederá a realizar un estudio de áreas que consiste en elaborar un cálculo aproximado del tamaño de los espacios requeridos de acuerdo a las necesidades y al mobiliario necesario.

Para este cálculo de áreas se ha realizado un estudio y análisis de requerimientos y normas mínimas para el dimensionamiento de los espacios de acuerdo a los lineamientos planteados para el desarrollo de proyectos de mercados municipales, así como bibliografía consultada relacionada con el tema.

AREA	ESPACIO	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	N° DE PUESTOS	AREA (M2)	AREA TOTAL (M2)
H U M E D A  S E M I - H U M E D A	Lácteos	Mesa de trabajo	1	73	5	365
		Refrigerador	1			
		Fregadero	1			
		Mostrador	1			
	Carnes	Mesa de trabajo	1	480	5	2400
		Refrigerador	1			
		Fregadero	1			
		Mostrador	1			
	Frutas	Estante exhibidor	1	200	4	800
		Mesa/Mini-bodega	1			
	Verduras	Estante exhibidor	1	241	4	964
		Mesa/Mini-bodega	1			
	Flores	Estante exhibidor	1	234	4	936
		Mesa/Mini-bodega	1			
		Fregadero	1			



S  
E  
C  
A  
S

Abarrotes y cereales	Estante	1	86	6.21	536.06
	Mostrador	2			
	Bancos	2			
	Área para sacos	1			
Ropa	Estante	1	480	6.25	3000
	Mostrador o vitrina	3			
	Desvestidor	1			
	Sillas o Bancos	2			
Calzado	Estante	1	276	6.25	1725
	Mostrador o vitrina	1			
	Sillas o Bancos	2			
Hojalatería	Estante	1	40	5	200
	Mostrador	1			
	Sillas o Bancos	1			
Productos Plásticos	Estante	1	53	6.25	331.25
	Mostrador	1			
	Sillas o Bancos	2			
Artesanías	Estante	1	135	5	675
	Mostrador	1			
	Sillas o Bancos	2			
Mercería	Estante	1	91	5	455
Especias Naturales	Mostrador	1	58	5	290
	Sillas o Bancos	1			
Guardería	Mesas	15	514.8	514.8	
	Sillas	101			
	Cocina	2			
	Escritorios	5			
	Camas	25			
	Servicios sanitarios	8			
	Lavamanos	9			
	Módulo de juegos	1			



AREA	ESPACIO	MOBILIARIO Y EQUIPO	CANTIDAD	AREA (M2)	AREA TOTAL	
<b>G E N E R A L</b>	Sub-Estación eléctrica	Transformadores	-	32	32	
	Cisterna	-	1	36	36	
	Máquinas y Bombas	Equipo Hidroneumático	1	2.25	2.25	
	Servicios sanitarios y vestidores	Inodoros	1	34.5	34.5	
	hombres	Urinarios	3			
		Lavamanos	2			
		Duchas	2			
			Bancas	1		
			Lockers	10		
	Cuarto de aseo	Estantes	2	18.9	18.9	
	Piletas	Piletas	4	8.5	8.5	
			Pilas	1		
	Bodega	Estantería	4	32	32	
	General	Mesas	2			
<b>DESECHOS SOLIDOS</b>	Depósito de Carretillas	Carretillas	10	17.85	17.85	
	Carretillas	Estantes	2			
	Desechos solidos	Contenedores	3	17	17	
	Estacionamiento para carga de basura	-	-	20	20	

Tabla 8. Programa Arquitectónico Mercado Municipal



#### 4.17 CONCEPTUALIZACION GENERAL DE ASPECTOS DE DISEÑO.

##### ASPECTOS FUNCIONALES

La situación de la plaza Gerardo Barrios y los Mercados Municipales es compleja ya que se sitúa en el centro histórico y este continúa siendo el centro funcional de la ciudad actual.

Recuperar el uso como espacio público está sujeto a cumplir con la condición de ser un espacio para la sociedad, en donde las personas se encuentren con un ambiente agradable y puedan realizar actividades como socializar, recrearse, participar de eventos y culturizarse.

Por otra parte, las instalaciones de los Mercados Municipales, se ampliaran de tal manera, que pueda satisfacer las necesidades de comercio de todos los usuarios, tanto vendedores como compradores.

##### ASPECTOS FORMALES

Por ser parte del centro histórico de la ciudad, a nivel de diseño se pretende tomar en cuenta aquellas características tradicionales de los parques y plazas como los quioscos, escenarios, que en el caso de la plaza Gerardo Barrios cuenta con una concha acústica, siendo este el único mobiliario con valor patrimonial existente en dicho lugar, además el tipo de mobiliario urbano necesario en los espacios públicos como bancas, luminarias, basureros, etc.

Desde el punto de vista morfológico, es decir de la estructura de los espacios frente a la periferia tanto de los Mercados Municipales como de la plaza, se debe de representar como una estructura de volúmenes y formas que no rompa la relación de lo que se era y lo que se puede ser, como sociedad, representado en la arquitectura de dicho lugar.

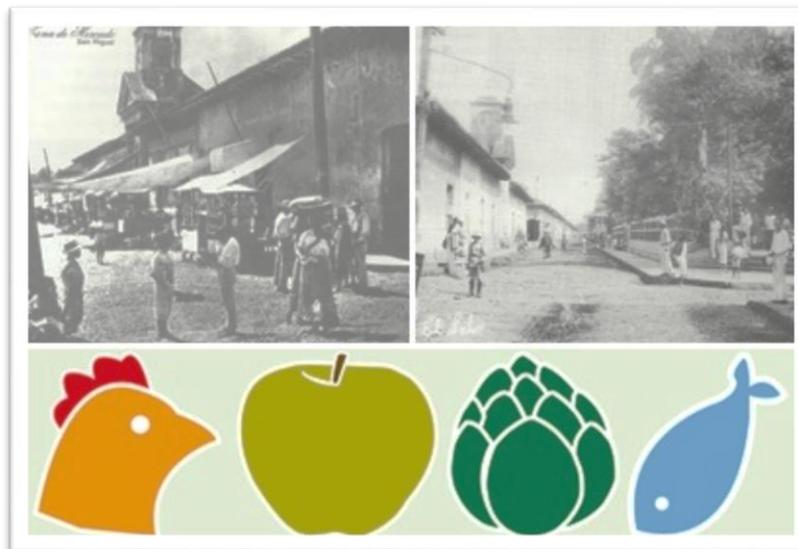
##### CONCEPTUALIZACION DE ASPECTOS TECNOLOGICOS

Se utilizó un sistema constructivo que se acoplo a las necesidades que el diseño exige y es económicamente factible sin dejar de lado la calidad de los materiales.

---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





---

# PROPUESTA DE DISEÑO

---

CAPITULO V



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



## **5.1 PROPUESTA DE ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.**

### **5.1.1 INTRODUCCION**

Tras completar las fases de: Generalidades: donde se estudió la problemática actual del área afectada comprendida geográficamente por cuatro cuadras delimitadas por la 2ª calle poniente, 3ª avenida norte, avenida Gerardo Barrios, avenida José Simeón Cañas y 1ª calle poniente.

Marco Referencial: Cuyo objetivo fue respaldar teóricamente la investigación para una mejor comprensión de la problemática.

Diagnóstico: Mediante la investigación se obtuvieron diferentes aspectos que influyeron de manera positiva o negativa al desarrollo del proyecto, en donde se obtuvieron resultados reales de la situación en el área a beneficiar.

Pronostico: se establecieron proyecciones hasta el año 2027, por lo que el anteproyecto arquitectónico, se diseñó de tal manera que no solo se tomó en cuenta la población actual si no también, una futura.

Finalmente se ha llegado a la fase de Propuesta Arquitectónica, la cual se presenta como el punto fuerte de todo el trabajo, formado a partir de las necesidades y la problemática del sector comercial y el otorgamiento de espacios públicos patrimoniales a dicho sector, presentando un anteproyecto creativo e innovador, que más importante aún, tiene una razón social. En esta fase también, se ponen en práctica todos los conocimientos adquiridos en la carrera de arquitectura, en donde por supuesto se incluyen aspectos urbanos, tecnológicos, ambientales y estéticos, logrando así una propuesta arquitectónicamente factible.

---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



## 5.2 MEMORIA DESCRIPTIVA

### 5.2.1 PLAZA GERARDO BARRIOS

Actualmente el inmueble de valor patrimonial, se encuentra ocupado por el sector comercial, el cual es informal, este se encuentra delimitado por la 1ª avenida norte, 2ª calle poniente, avenida Gerardo Barrios y calle Chaparrastique, de su antigua infraestructura, solo se pueden encontrar los pisos de concreto simple, y el área en donde se encontraba la concha acústica, cuenta con un área de 12, 160.20 mts<sup>2</sup>.

➤ A NIVEL DE DISEÑO ARQUITECTONICO

El objetivo principal en cuanto a este inmueble es su recuperación como espacio público, por lo que se diseñó de tal manera en que se puedan realizar actividades sociales, culturales y religiosas.

Cuenta con una zona de escenario, en donde se ubicó una concha acústica, tratando de recrearla parecida a la original, pero también con un carácter moderno, elegante y simple. El espacio dentro de la plaza se organiza en dos niveles, el primero es el general que está a 1.50 mts a nivel de acera y el segundo, el escenario a 2.50mts a nivel de acera.

El área verde aproximada es de 2,120 mts<sup>2</sup>, es decir, 18% del área del terreno, tiene cuatro accesos principales dos de ellos con rampas para discapacitados, bancas empotradas en los arriates y un área plana común.



➤ A NIVEL TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Por ser un espacio de carácter urbano y público, los materiales propuestos deben ser bajo norma y de primera calidad.

- Los pisos son de concreto simple visto en los bordes y rojo en el área estancial central.
- La concha acústica está construida de hormigón armado pintado de color blanco.
- Los arriates en los extremos de la plaza son de concreto y poseen bancas empotradas de madera.

### 5.2.2 MERCADO MUNICIPAL EDIFICIO #1

Las instalaciones donde se encuentra la propuesta del edificio #1 del mercado municipal cuenta con un área de 5,293.23mts<sup>2</sup>, y son denominados mercado #1 y mercado #2, actualmente los giros que posee son los de arcia, dulces, artesanías, etc.

Aunque los pasillos son amplios, la mayoría de los locales se encuentran desocupados, no por la falta de usuarios (vendedores) si no también, porque estos creen que el acceso que otros vendedores tienen al cliente en las calles y aceras del centro de la ciudad los pone en desventaja, por lo que han optado ubicarse en las calles y aceras, aunque las condiciones no sean las mejores.

➤ A NIVEL ARQUITECTÓNICO

Este edificio tiene tres fachadas visibles, lo contrario a la fachada poniente la cual esta demarcada por propiedad privada.

En la fachada Norte, sobre la 2ª calle poniente, se encuentran una serie de arcos peraltados con molduras de concreto cerrados por balcones con formas orgánicas y además se utilizó paneles metálicos con un diseño también orgánico lo que permite una entrada de luz y ventilación natural en los 3 niveles del edificio.



La fachada Oriente se diseñó montando una estructura metálica sobre la pared de concreto reforzado, para esta ser utilizada como pared verde.

La fachada Sur, cuenta con los materiales que las dos anteriores, una pared verde y paneles metálicos, además de un revestimiento de ladrillo visto. El diseño en general se maneja con líneas simples.

Los accesos se encuentran en la fachada Norte y fachada oriente, se da por medio de rampas que se extienden hasta el tercer nivel.

El 1 nivel se trabaja en dos alturas la primera es a 0.00-1.00 mts y la segunda altura a 0.00 nivel de acera.

Cuenta con área de locales, área de administración, área de desechos sólidos utilizando un sistema de tubos en cada nivel.

Se ubicó una terraza en el segundo nivel, que tiene un espacio para flores y un espacio para cafetines.

Los giros que posee este edificio son de Ropa, Calzado, en primer y segundo nivel, flores en terraza, y venta de arcia, abarrotes, etc. en el tercer nivel.

#### ➤ A NIVEL DE DISEÑO DE INTERIORES

El interior del edificio se ha optado por dejar las paredes de concreto visto y diferentes colores, en algunas caras, arriates de concreto con bancas empotradas, un vano de 1.50mts de ancho que abarca los 3 niveles, en el lado norte del edificio. Los locales son de concreto con revestimiento de madera, también se ha diseñado una pared verde interior que abarca los 3 niveles, la iluminación se da por medio de lámparas de techo, estas con un diseño simple y sus pantallas de diferentes tonalidades.



➤ A NIVEL TECNOLÓGICO

- Paredes de bloques de concreto, y paneles de metal con un diseño orgánico.
- Cubierta de policarbonato con una estructura metálica como base.
- La cubierta de la terraza consta de tres diferentes módulos cada uno de Panel CD 460.
- Columnas de concreto reforzado que son la base que sostiene el edificio.

**5.2.3 MERCADO MUNICIPAL EDIFICIO #2**

Cuanta con un área de 8,060.81 mts<sup>2</sup>, se encuentra demarcado por propiedad privada al lado poniente y oriente de la manzana, dejando dos acceso principales ubicados sobre la calle Chaparrastique y sobre la 1ª calle poniente, en estas instalaciones se encuentran los giros de carnes y comidas. La contaminación en esta área es más notoria y preocupante por ser un espacio en donde se realiza la compra y venta de alimentos.

➤ A NIVEL ARQUITECTÓNICO

El edificio #2 se ha propuesto para venta de carnes, aves, mariscos y comidas, con un parqueo subterráneo el cual se diseñó bajo normas establecidas que indican un número de espacios mínimos por cada 100mts<sup>2</sup> construidos.

- Control de olores por medio del diseño de vano y pequeñas áreas verdes internas.
- El acceso de luz natural proyectado por medio de un techo de policarbonato
- Los pasillos siguen líneas recta lo que permite una mejor circulación.



➤ A NIVEL TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

Pisos de concreto simple, paredes de Densglass puertas de acero, y columnas de concreto reforzado siendo estas las que dan el soporte al edificio.

➤ A NIVEL DE DISEÑO DE INTERIORES

Las paredes y las columnas son de concreto visto, el techo es de color gris, por lo que el toque de color se le dio a el piso del primer nivel.

En el segundo nivel los pisos son de concreto y los locales tienen un revestimiento de madera, los interiores poseen azulejo para una mejor limpieza de estos.

#### **5.2.4 MERCADO MUNICIPAL EDIFICIO #3**

El inmueble donde actualmente se le conoce como “Parqueo Municipal” además de tener esta función, también es un punto de buses suburbanos no oficial, y se pueden encontrar diferentes locales comerciales de productos de primera necesidad, así también abarrotes, ventas de frutas, etc.

Este terreno está delimitado por la calle Chaparrastique, Avenida José Simeón Cañas, 1ª calle poniente y 1ª avenida Norte, posee un área de tantos mts<sup>2</sup>.



➤ A NIVEL DE DISEÑO ARQUITECTONICO

El edificio #3 se ha propuesto como un área de ventas de frutas, verduras, granos y cereales.

El terreno donde se propone este edificio posee tres parqueos, uno subterráneo y dos en el primer nivel, siendo uno de ellos, para vehículos pesados.

Para el diseño del parqueo subterráneo se utilizaron los niveles naturales que posee el terreno, que son los siguientes: en el acceso sobre la avenida José Simeón Cañas, el nivel que se utilizó es 0.00 por lo que el acceso queda a nivel de piso, contrario a el acceso sobre la 1ª calle poniente en donde nivel es de 0.00+1.50mts, siendo necesario el uso de rampas, en esta área se propone el parqueo para vehículos pesados y el área de carga y descarga.

Se propone también un área de locales al aire libre, protegida por una cubierta TS.

En este terreno también se propone una guardería de uso exclusivo para los hijos de los usuarios (vendedores) del mercado, el acceso a esta, se ubica sobre la 1ª calle poniente, dejando una relación nula, con cualquier otra área en dicho terreno.

➤ A NIVEL TECNOLÓGICO CONSTRUCTIVO

En el parqueo subterráneo, se proponen sistema de marcos metálicos, así también en el edificio de dos niveles.

Paredes de bloques de concreto, y paneles de metal con un diseño orgánico.

Cubiertas TS para el área de locales al aire libre para el edificio de dos niveles cubierta de losa.



➤ A NIVEL DE DISEÑO DE INTERIORES

Una de las principales características en el interior del edificio es el ingreso de luz y ventilación natural mediante la pared de paneles de metal con diseño orgánico, combinados con una pared de policarbonato que también permite el ingreso de luz, haciendo el uso de luminarias lo menos necesario posible.

El uso de materiales como la madera, el concreto, el ladrillo e incluso el metal, combinan perfectamente dando un aspecto moderno con detalles coloniales añadidos en la utilización de arcos en las entradas.





## 5.3 DISEÑO ARQUITECTONICO





**“ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.”**



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





CONCHA ACUSTICA



**PLAZA GERARDO BARRIOS**

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





**PLAZA**

**GERARDO BARRIOS**

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





**MERCADO MUNICIPAL**  
EDIFICIO #1



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO

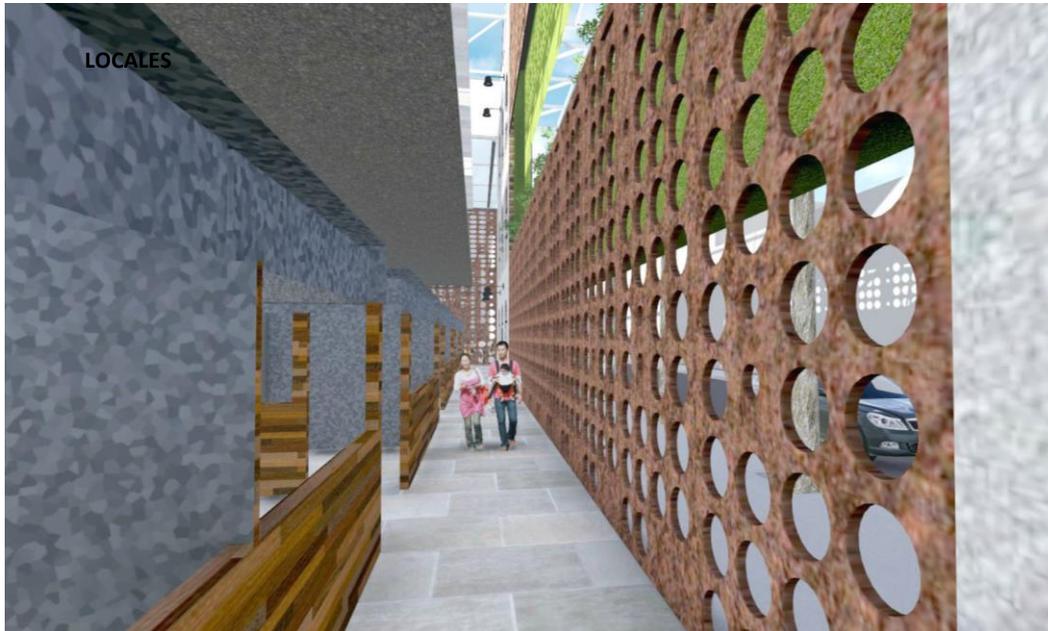




**MERCADO MUNICIPAL**  
EDIFICIO #1

PLAZA BARRIOS Y  
**MERCADO**





**INTERIORES**

**EDIFICIO #1**

PLAZA BARRIOS Y  
**MERCADO**





## INTERIORES

EDIFICIO #1

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



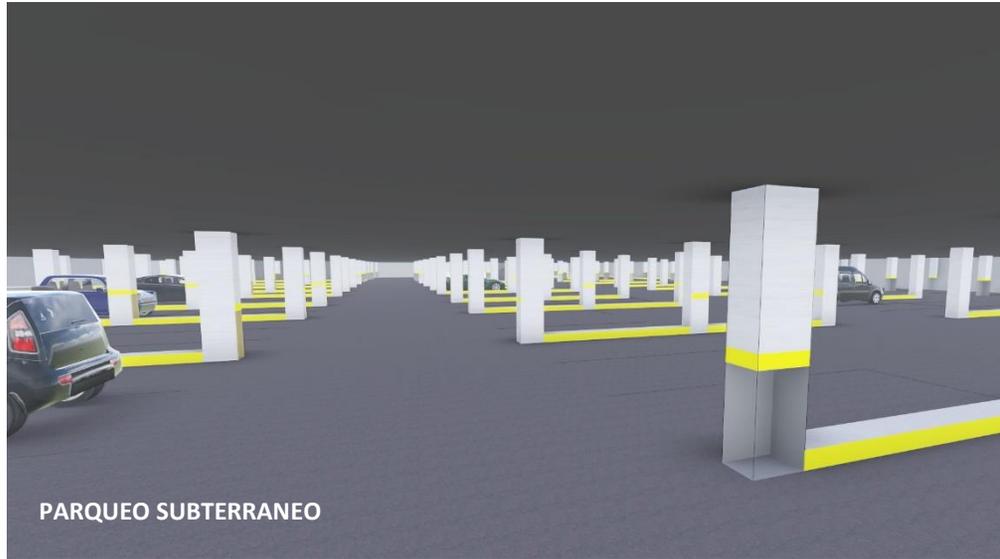


**MERCADO MUNICIPAL**

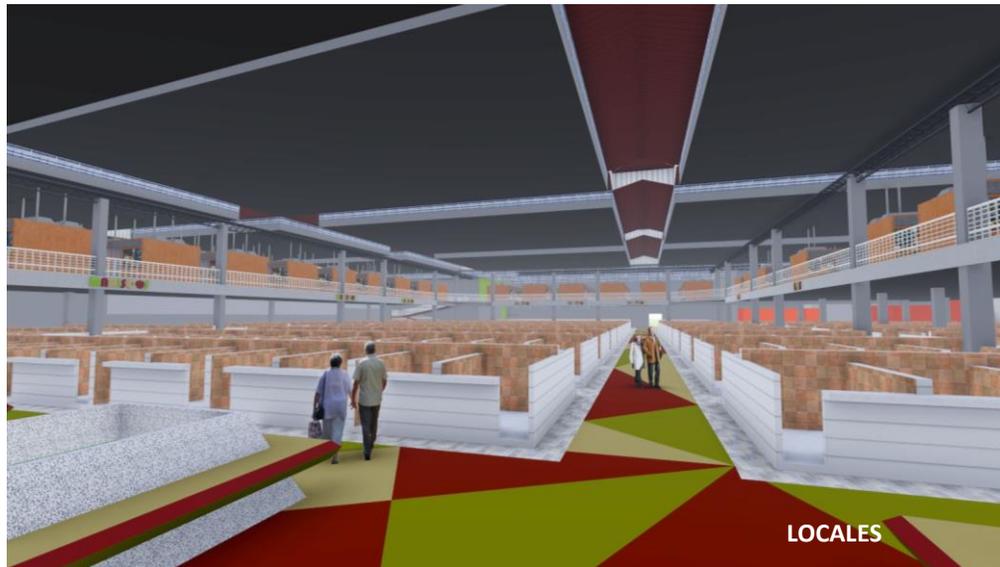
**EDIFICIO #2**

PLAZA BARRIOS Y  
**MERCADO**





PARQUEO SUBTERRANEO



LOCALES



## INTERIORES

EDIFICIO #2

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





**INTERIORES**

**EDIFICIO #2**

PLAZA BARRIOS Y  
**MERCADO**





**MERCADO MUNICIPAL**  
EDIFICIO #3

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





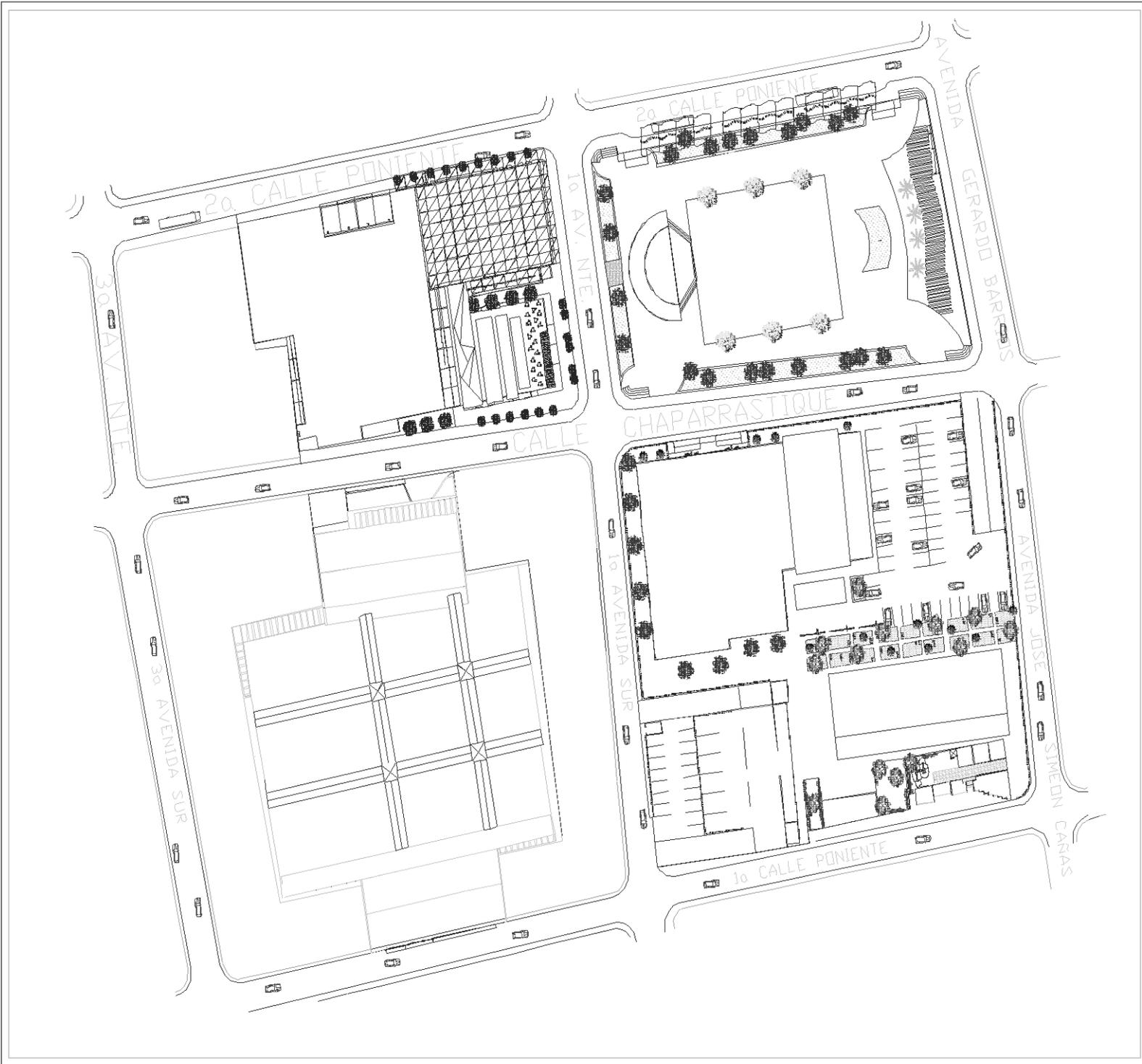
PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





## 5.4 PLANOS ARQUITECTONICOS

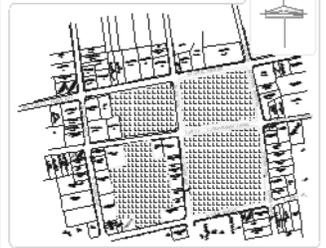




UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION



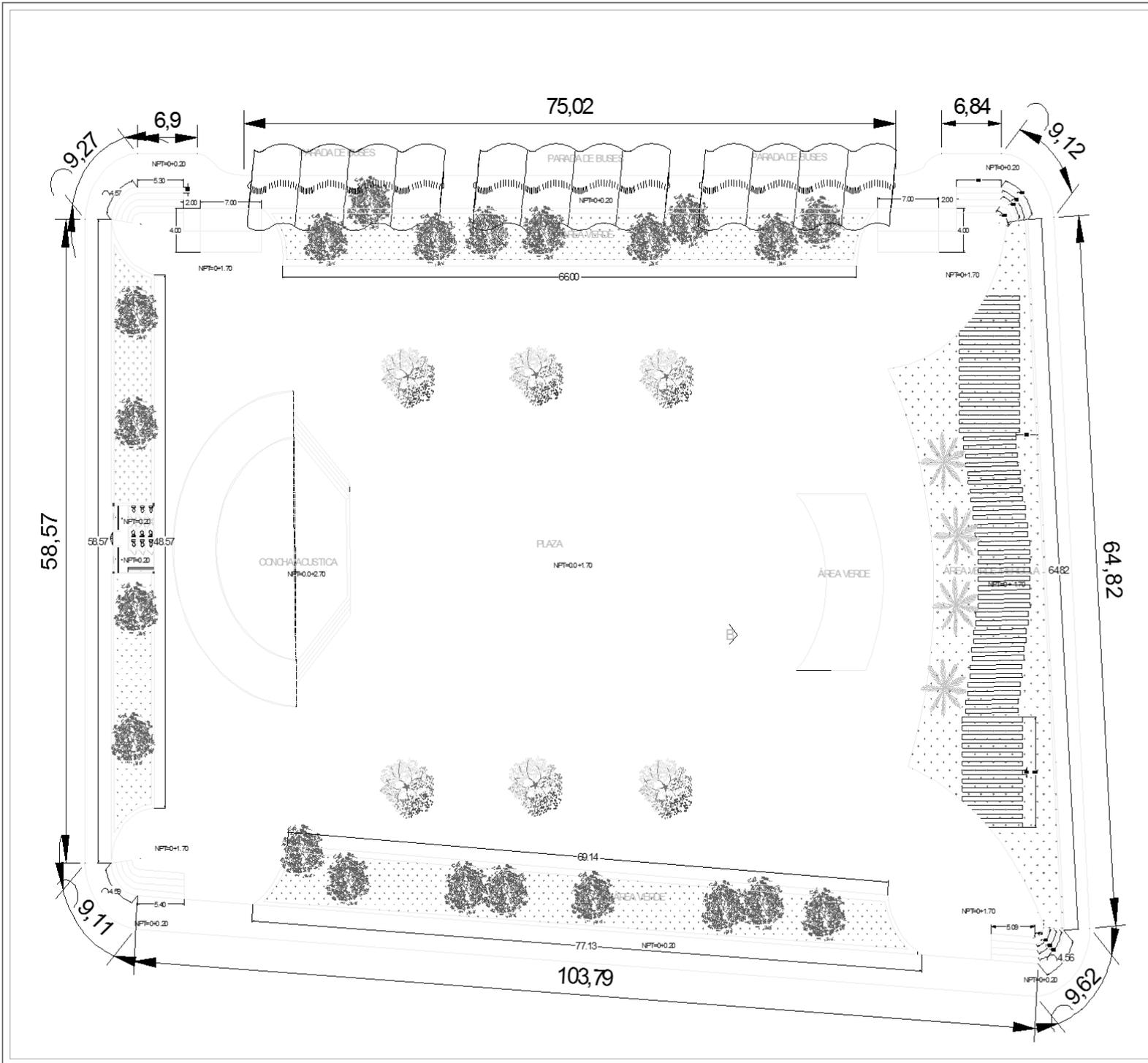
DISEÑO		FECHA	
PROYECTO	ACTIVIDAD	FECHA	
SUBSUPERFICIES			
SUPERFICIE DEL TERRENO	SUPERFICIE CONSTRUIDA		

CONTENIDO:

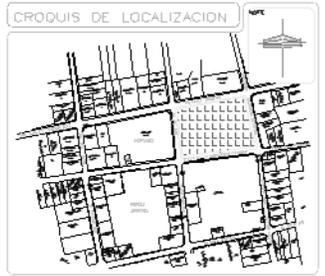
PLANTA ARQUITECTONICA DE CONJUNTO  
MERCADO MUNICIPAL (EDIFICIOS #1, #2 Y #3)  
PLAZA GERARDO BARRIOS

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA EU ZABETH  
MARQUEZ SEGUYA WILBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



NOMBRE:  APELL. MATEO:  APELL. PADRE:   
 CENSA:  NOMBRE:  FICHA:   
 SUPERFICIES:  SUPERF. CONSTRUIDAS:   
 CONTENIDO:

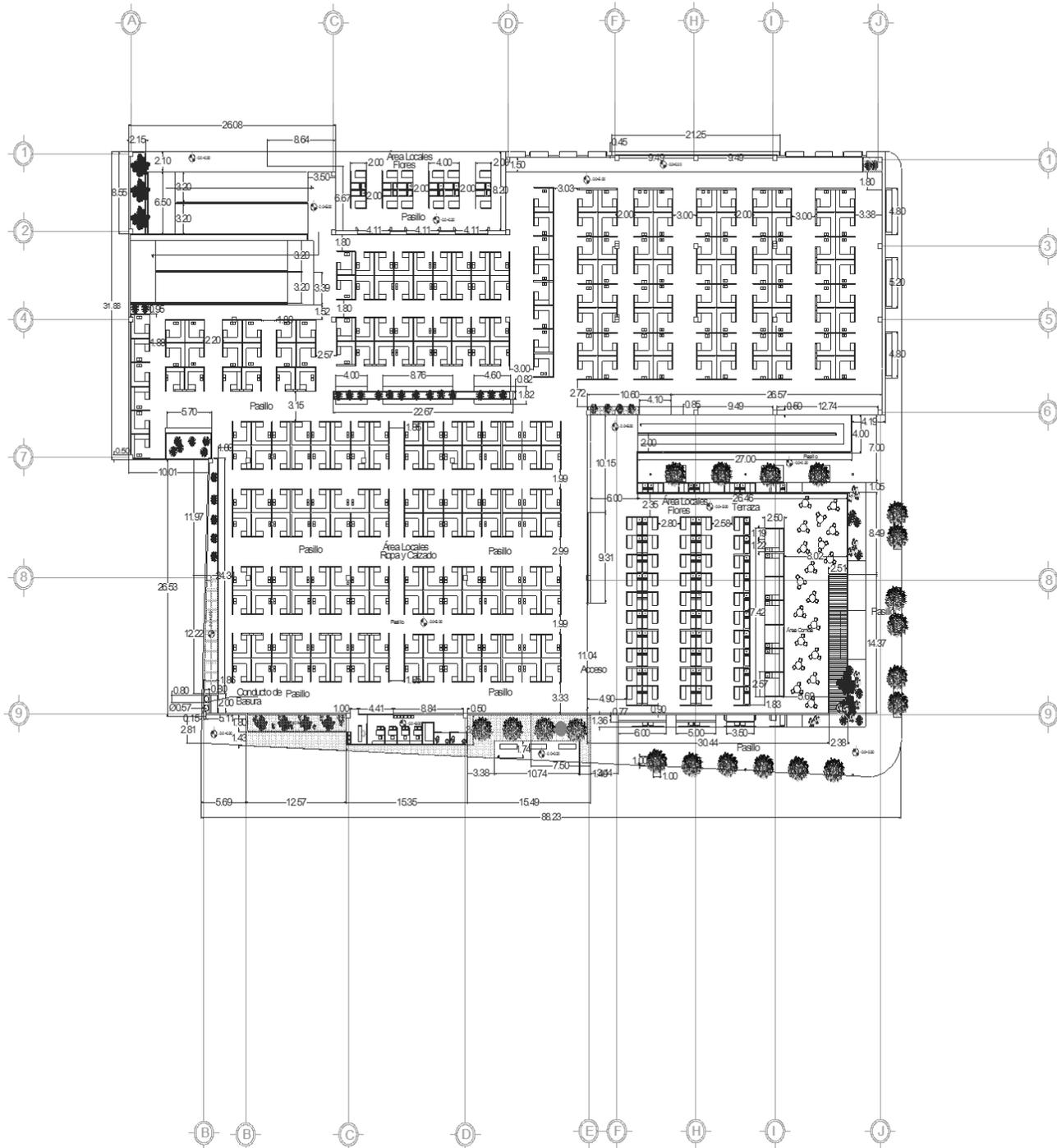
**PLANTA ARQUITECTONICA  
 PLAZA GERARDO BARRIOS**

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

INTEGRANTES:  
 GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGOYA VILLIBERS ALONDY  
 MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA







UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

CRÓQUIS DE LOCALIZACIÓN



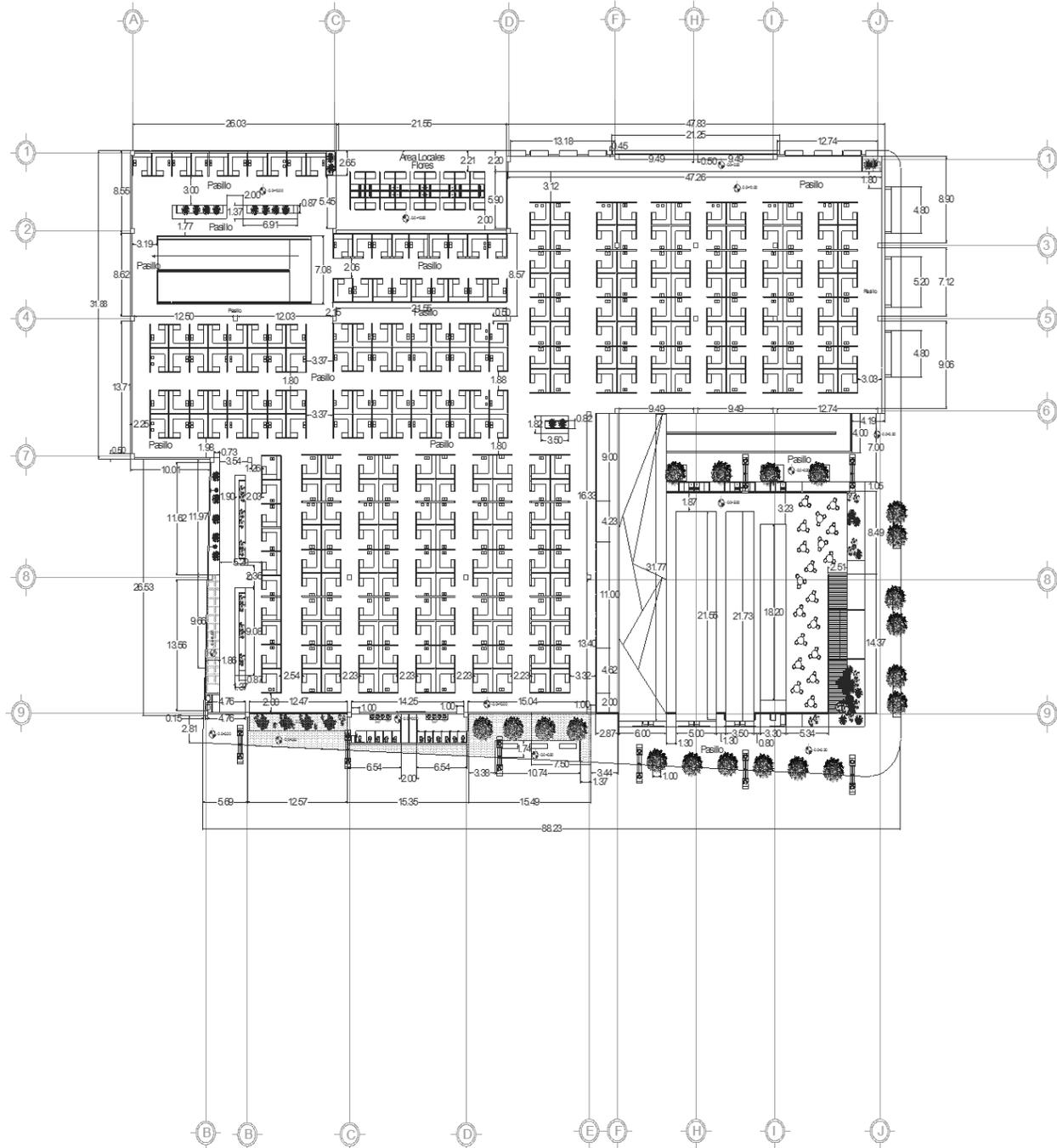
SUPERFICIES

PLANTA ARQUITECTÓNICA SEGUNDO NIVEL  
EDIFICIO #1

ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARTINEZ BOLONIA, VILBER SALOMEN  
MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA

PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL



PLANTA ARQUITECTONICA TERCER NIVEL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION

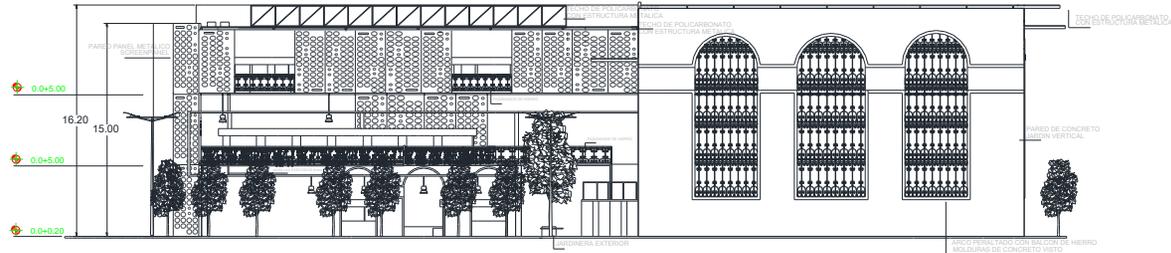


AREA DE PLANTA <input type="text"/>	
OPCION 1	OPCION 2
SUPERFICIES SUPERFICIE CONSTRUIDA <input type="text"/>	
<input type="text"/>	

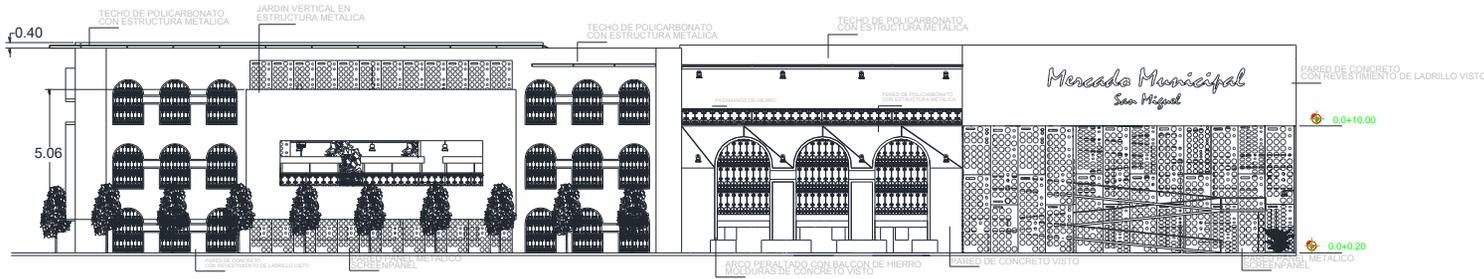
PLANTA DE ARQUI TECTONICA TERCER NIVEL  
 EDIFICIO #1

ANTEPROYECTO ARQUI TECTONICO. RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

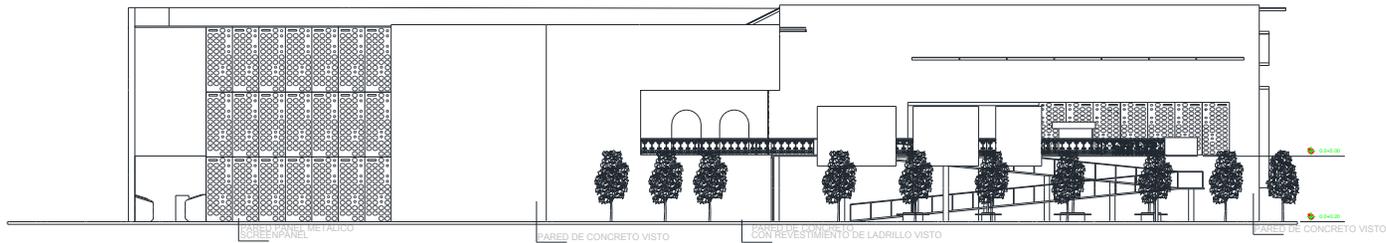
GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGONA, WILLBER SALONDI  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



## FACHADA ORIENTE



## FACHADA NORTE



## FACHADA SUR



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



CLASE DE PLANO

VEP:  UNO:  PROYECTO:

FECHA:  ASESORADO:  AUTORA:

SUPERFICIES:

SUPERFICIE EXTERIOR:  SUPERFICIE INTERIOR:

CONTENIDO:

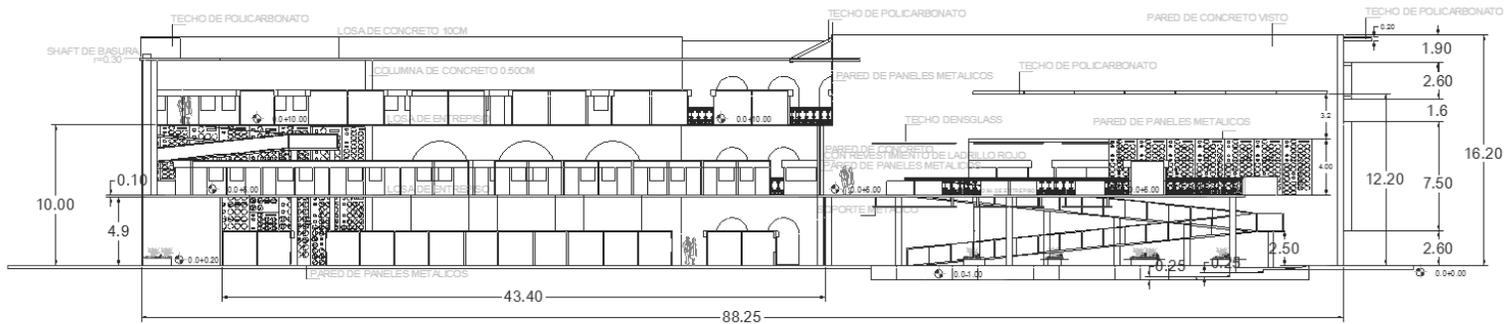
FACHADAS  
 EDIFICIO #1

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA EUGENIA  
 MARQUEZ ESCOBAR, HELIBER SALOMON  
 MARTINEZ ALVARADO, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



CORTE A-A'



CORTE B-B'



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

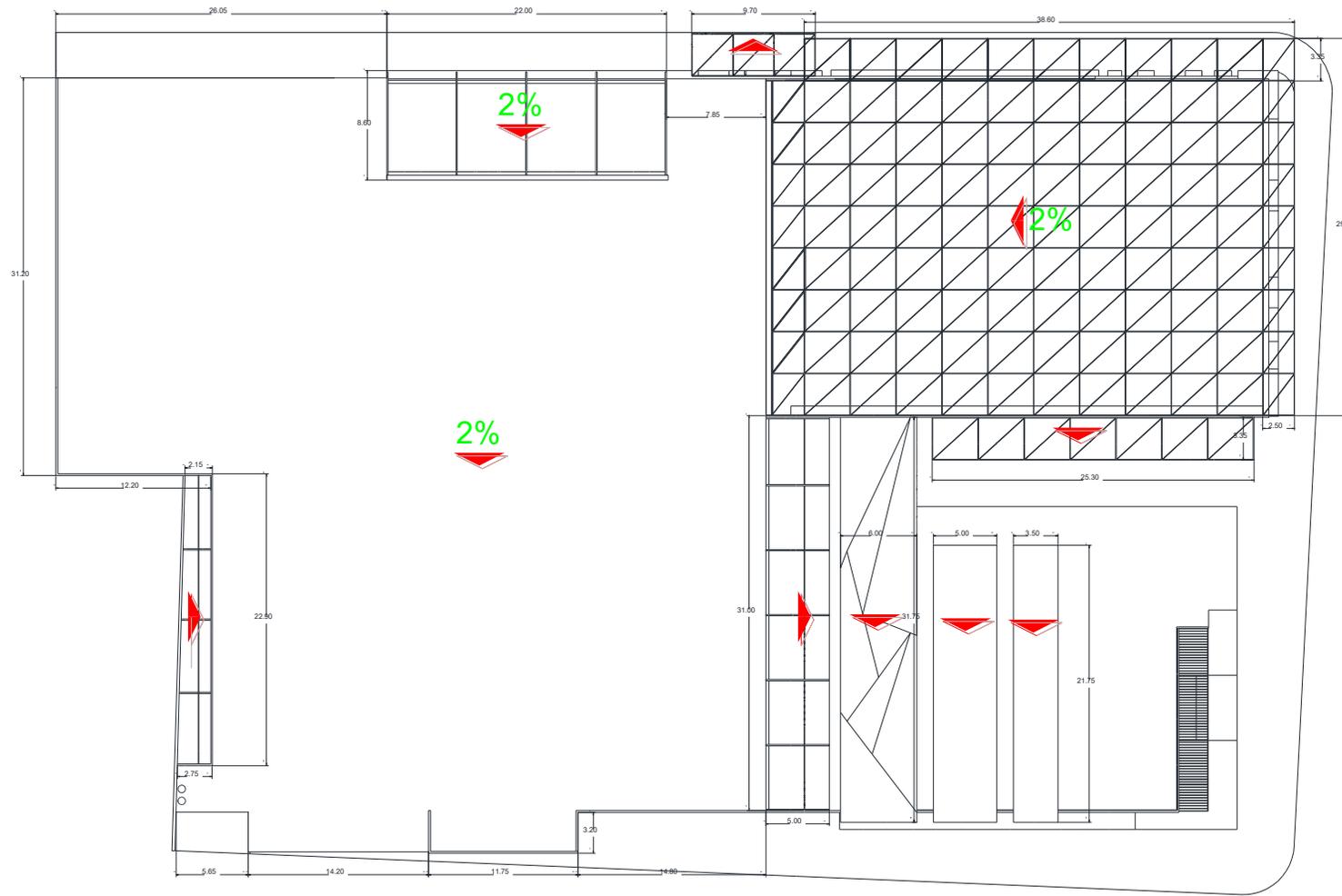
CROQUIS DE LOCALIZACION



DISEÑO DE PLANO  
 NOMBRE:  APELLIDO:  NOVA:   
 SUPERFICIES:  
 SUPERFICIE DEL TERRENO:   
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:   
 CONTENIDO:  
 CORTES EDIFICIO #1

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO- RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SECOVA WILLBERSALDON  
 MARTINEZ ALVAREZ YENIDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



# PLANTA DE TECHOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

### CROQUIS DE LOCALIZACION

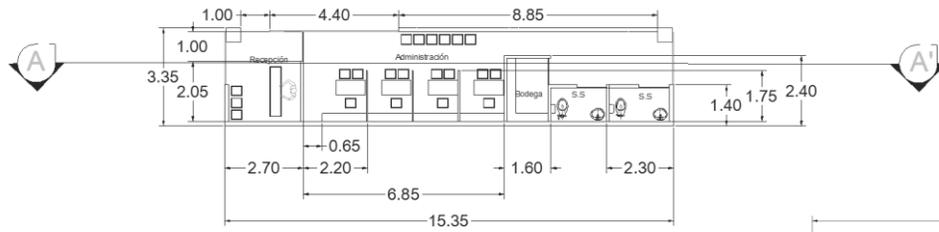


AREA:  PRO. MUEST. FORMAS:   
 TITULO:  AUTOR:  ESCALA:   
 SUPERFICIES  
 SUPERFICIE DE TIPO:  SUPERFICIE CONSTRUIDA:   
 CONTENIDO:

### PLANTA DE TECHOS EDIFICIO #1

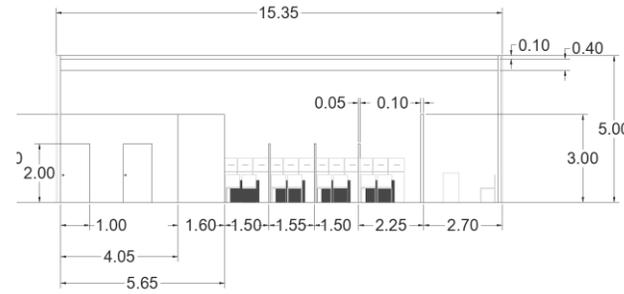
ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SECOYA, WILBER SALOMON  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA

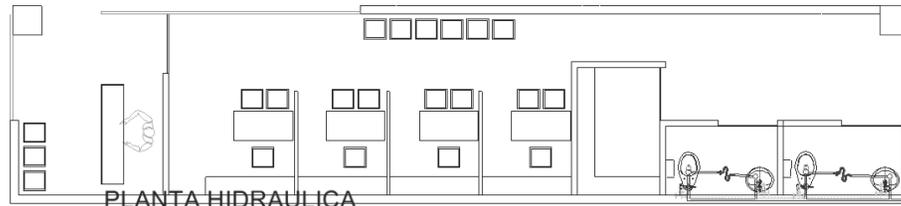


escala 1/100

**PLANTA ARQUITECTONICA**  
ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

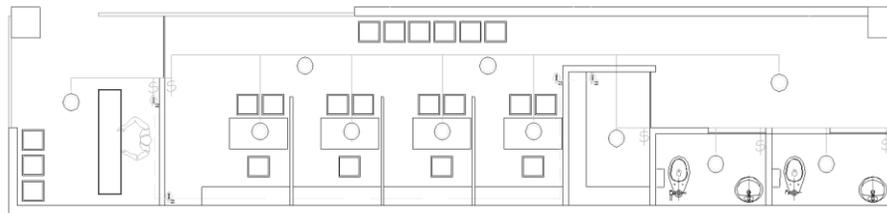


**CORTE A-A'**  
ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES



**PLANTA HIDRAULICA**  
ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

SUBIDA DE TUBERIA DE AGUA POTABLE Ø ½" P.V.C.  
TUBERIA DE AGUAS NEGRAS Ø4" P.V.C. P=1%  
BAJADA DE TUBERIA DE AGUAS NEGRAS Ø4" P.V.C. P=1%



**PLANTA ELECTRICA**  
ADMINISTRACION DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

INSTALACIONES HIDRAULICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Tubero de Agua Potable de PVC, Ø 1 1/2"
SAP	Subida de Agua Potable
	Chomo, Sello o ducto.
	Tubero de Aguas Negras de PVC, Ø Indicado en planta.
	Descarga de Aguas Negras
	Sifón
BAN	Bajada de Aguas Negras
	Tubero de Aguas Lluvia de PVC, Ø 3"
	Caja tragante de Aguas Lluvia de 30 x 30 cm.
BAL	Bajada de Aguas Lluvia de PVC, Ø 3"

INSTALACIONES ELECTRICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Alambrado 2-10-1-8-0 3/4"
	Alambrado 2-12-0 1/2"
	Alambrado 2-12-0 1/2"
	Circuito
	Tablero general
	Luminaria empotrada en boca o cielo falso
	Luminaria empotrada a pared
	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Interruptor de cambio
	Interruptor doble de cambio
	Tomacorriente doble, 110 voltios
	Tomacorriente bifilar, 220 voltios
	LAMPARA FLUORESCENTE 2x40 WATT



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



CROQUIS DE LOCALIZACION

ARG. WALTER MORENO

ESCALA: 1:1000

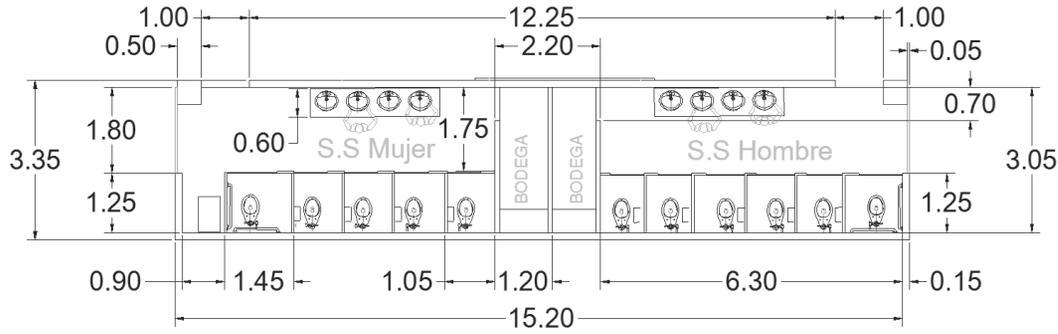
SUPERFICIES

CONTENIDO:

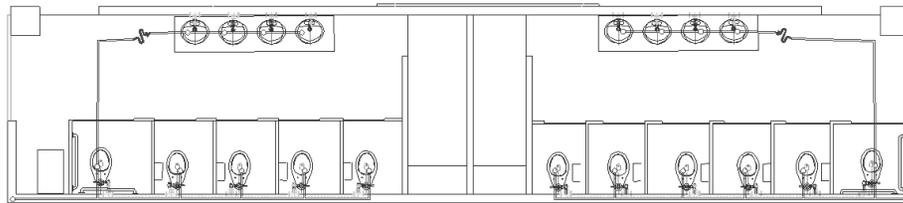
PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA HIDRÁULICA  
PLANTA ELÉCTRICA DE ADMINISTRACIÓN  
EDIFICIO #1

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

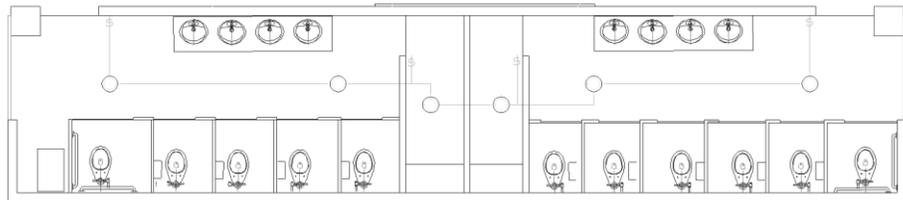
INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGORA, WILLBERSALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA  
SERVICIOS SANITARIOS



PLANTA HIDRAULICA  
SERVICIOS SANITARIOS



PLANTA ELECTRICA  
SERVICIOS SANITARIOS

SUBIDA DE TUBERIA  
DE AGUA POTABLE Ø  
½" P.V.C.

TUBERIA DE AGUAS NEGRAS  
Ø4" P.V.C. P=1%

BAJADA DE TUBERIA DE  
AGUAS NEGRAS Ø4" P.V.C.  
P=1%

INSTALACIONES HIDRAULICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Tubería de Agua Potable de PVC, Ø 1½"
	Tubería de Aguas Negras de PVC, Ø Indicado en planta.
	Subida de Agua Potable
	Subida de Aguas Negras
	Chorro, Gifto o ducha.
	Descarga de Aguas Negras
	Sifón
	Empajeta de Aguas Negras
	Tubería de Aguas Lluvias de PVC, Ø 2"
	Caja tragante de Aguas Lluvias de 30 x 30 cm.
	Empajeta de Aguas Lluvias de PVC, Ø 2"

INSTALACIONES ELECTRICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Alambrado 2-10-150W
	Alambrado 2-12-81V2
	Alambrado 2-12-81V2
	Circuito
	Tablero general
	Luminaria empotrada en losa o cielo falso
	Luminaria empotrada a pared
	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Interruptor de cambio
	Interruptor doble de cambio
	Tomacorriente doble, 110 voltios
	Tomacorriente trifaz, 220 voltios
	LAMPARA FLUORESCENTE 2x40 WATT



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



CROQUIS DE LOCALIZACION

AREA:

FECHA:

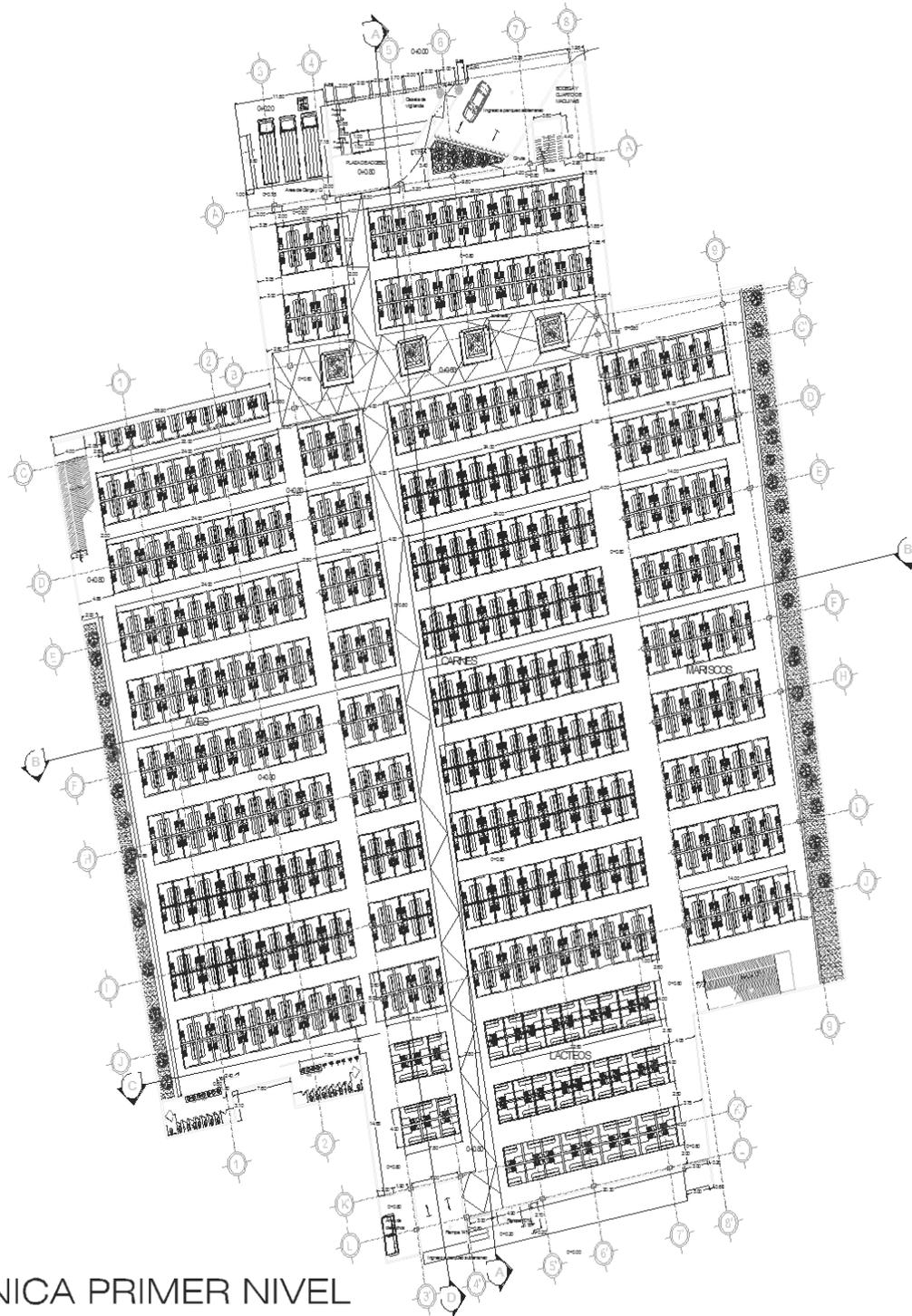
SUPERFICIES:

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTONICA PLANTA HIDRÁULICA  
PLANTA ELÉCTRICA DE SERVICIOS SANITARIOS

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: COHEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGOVIA WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



AREA:

ENVI:  ADICION:  TITULO:

SUPERFICIES

SUPERFICIE TOTAL:

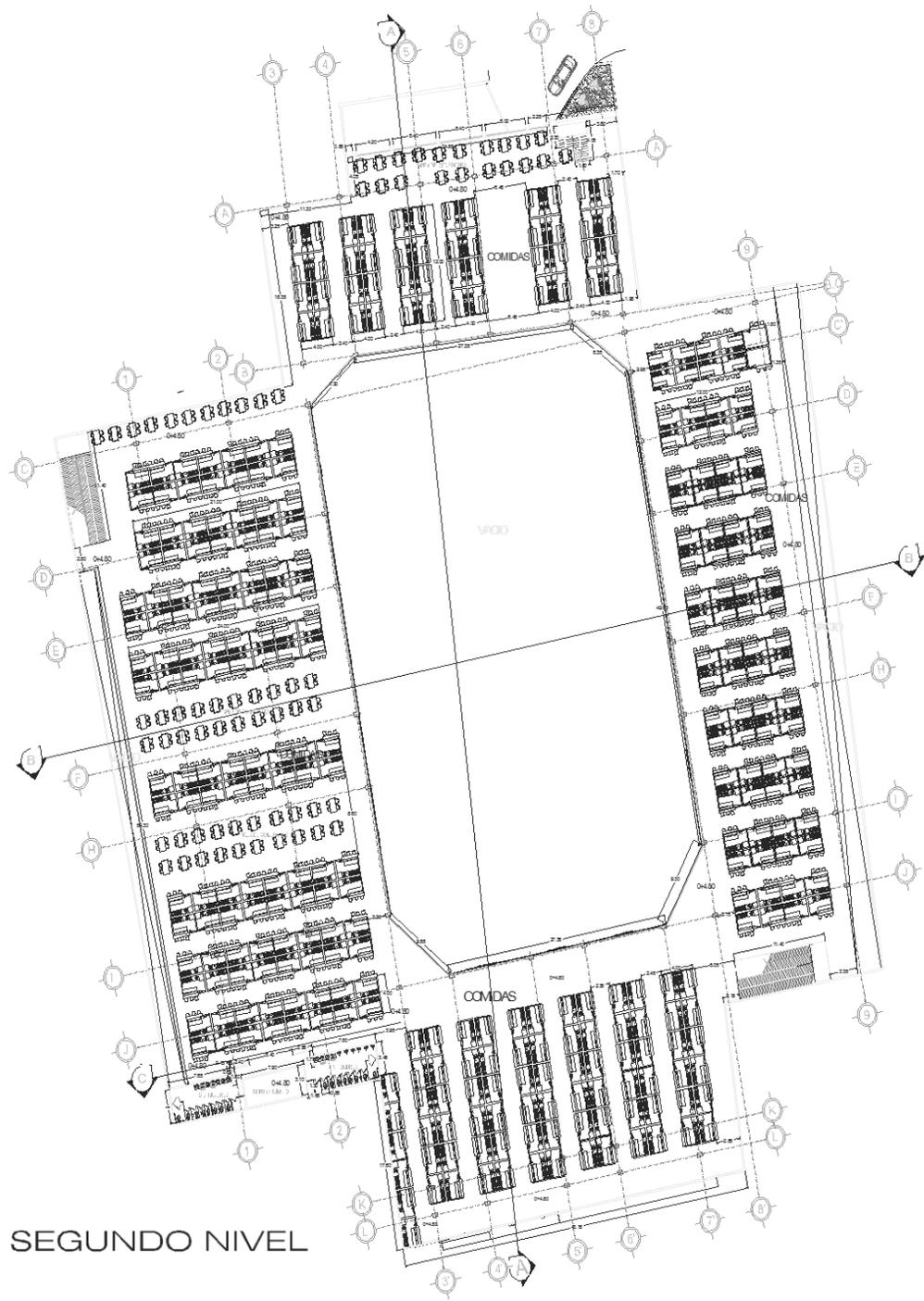
SUPERFICIE CONSTRUIDA:

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL  
 EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGOVIA, WILBERSALDOMEN  
 MARTINEZ ALVARRENZA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



PROYECTO

NO. VIGIL:

MEMORIA:  ADICION:  TEMA:

SUPERFICIES

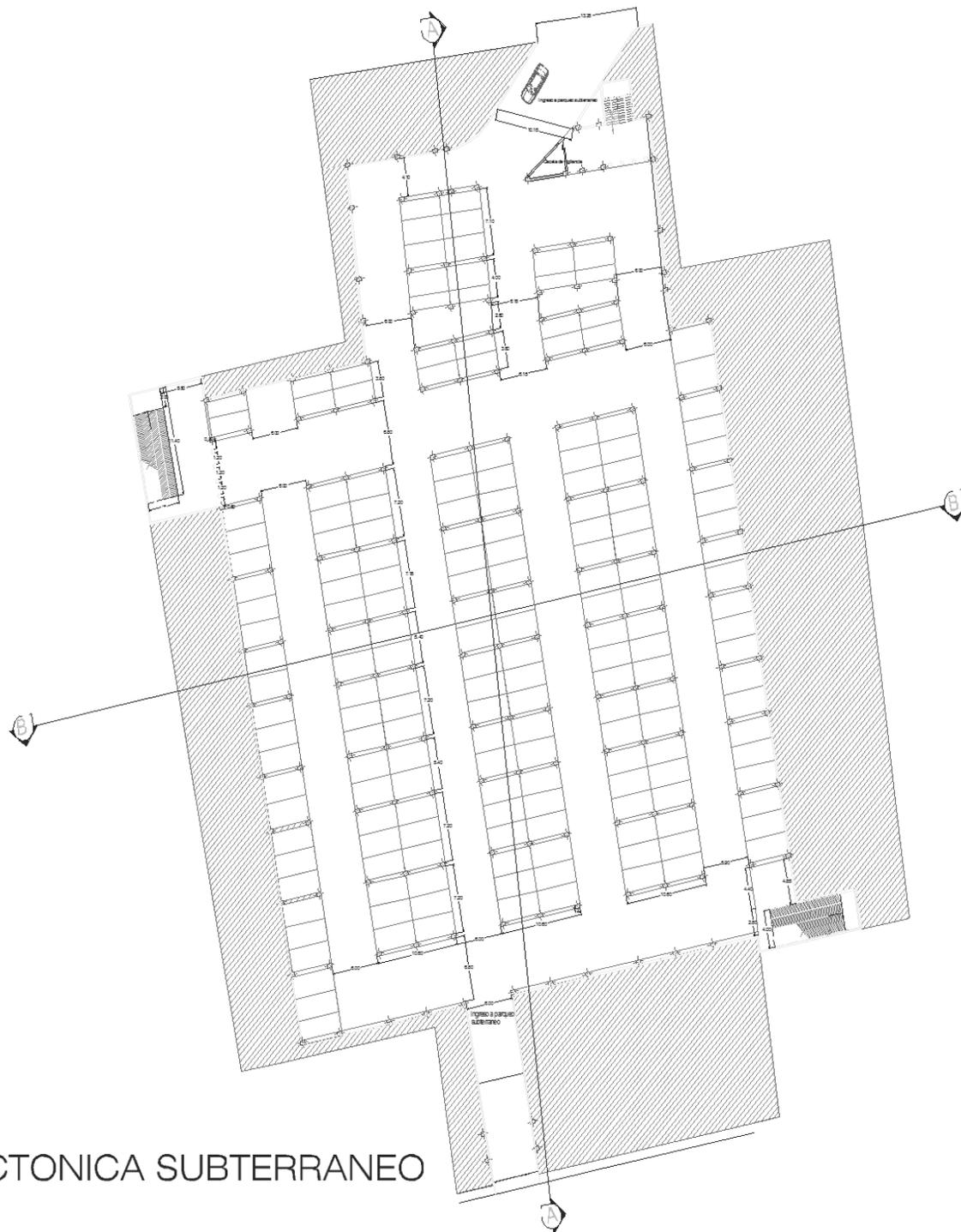
SUPERFICIE TOTAL:  SUPERFICIE CONSTRUIDA:

CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL  
 EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

INTERDIPANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ REGOYA, WILLBER SALOMON  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA SUBTERRANEO



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CRUCIOS DE LOCALIZACION



FECHA:  HORA:

ESCALA:  AUTORES:  TITULO:

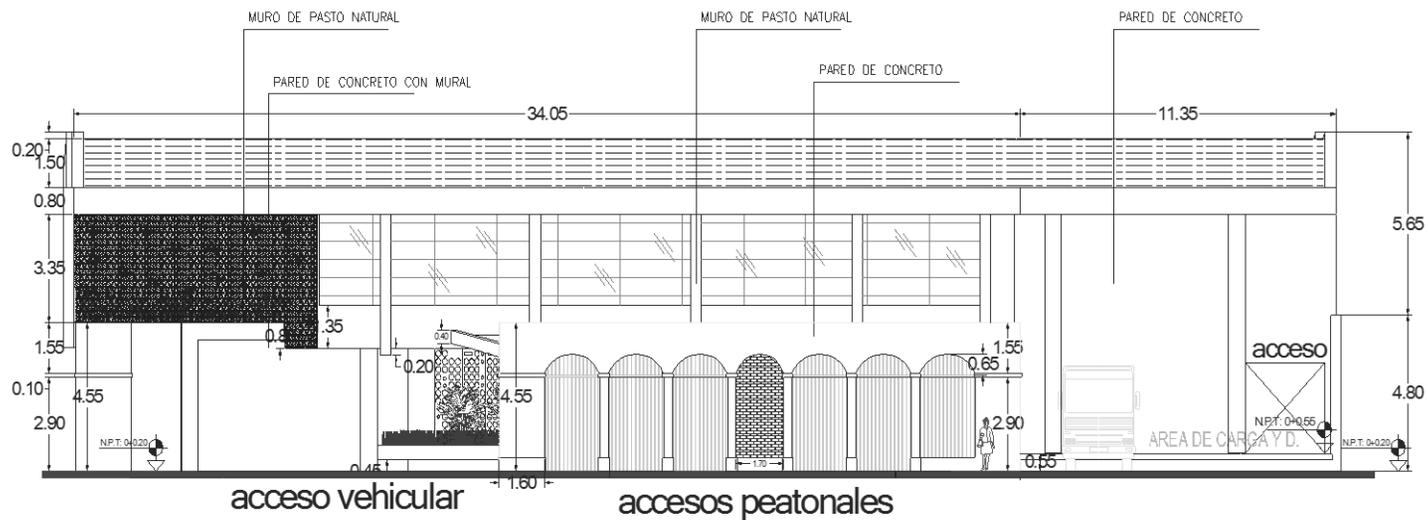
SUPERFICIES  
 SUPERFICIE DE SUPERFICIE:  SUPERFICIE COBERTURA:

CONTENIDO:

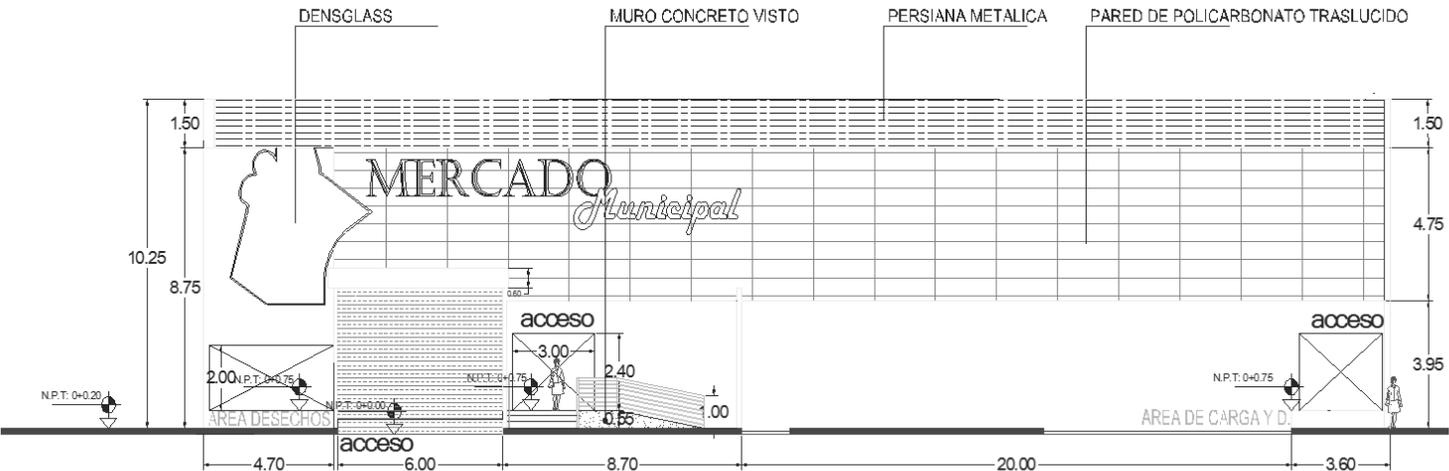
PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL  
 EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGUNDA VILLERSSALOMON  
 MARTINEZ ALVAREZCA WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANDOL KARLA PATRICIA



# FACHADA NORTE



# FACHADA SUR



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



ACOP:  AREA:  PERI:

TOMA:  NIVEL:  TEMA:

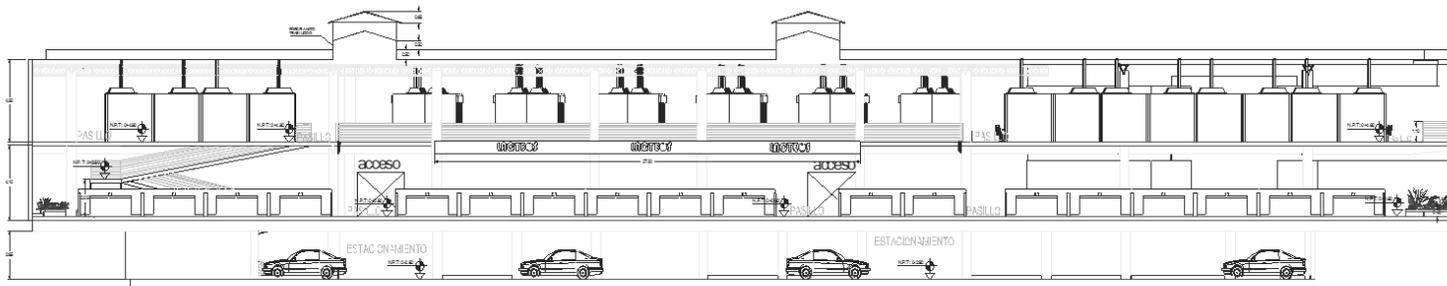
SUPERFICIES:  
 SUPERF. DE USOS:  SUPERF. ESPECIAL:

CONTENIDO:

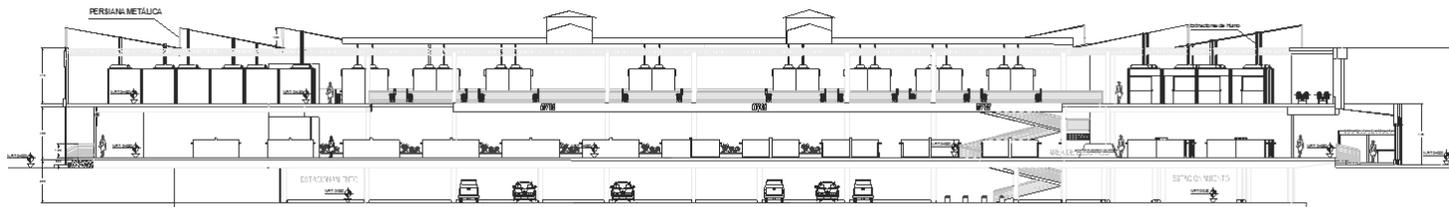
## FACHADAS EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

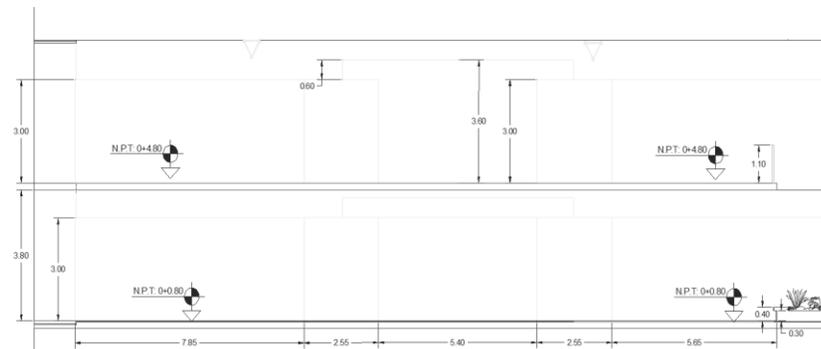
INTEROPANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGURA, WILLBER SALOMON  
 MARTINEZ ALVARANCA, WENDY PATRICIA  
 NATARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



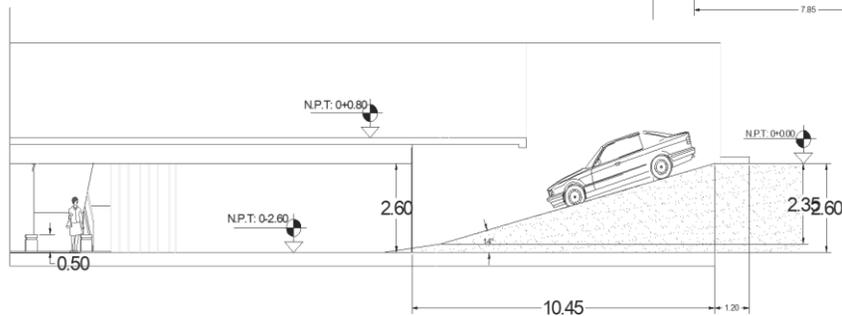
CORTE B - B



CORTE A-A



CORTE C

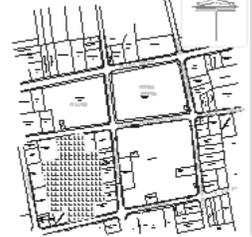


CORTE D



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION

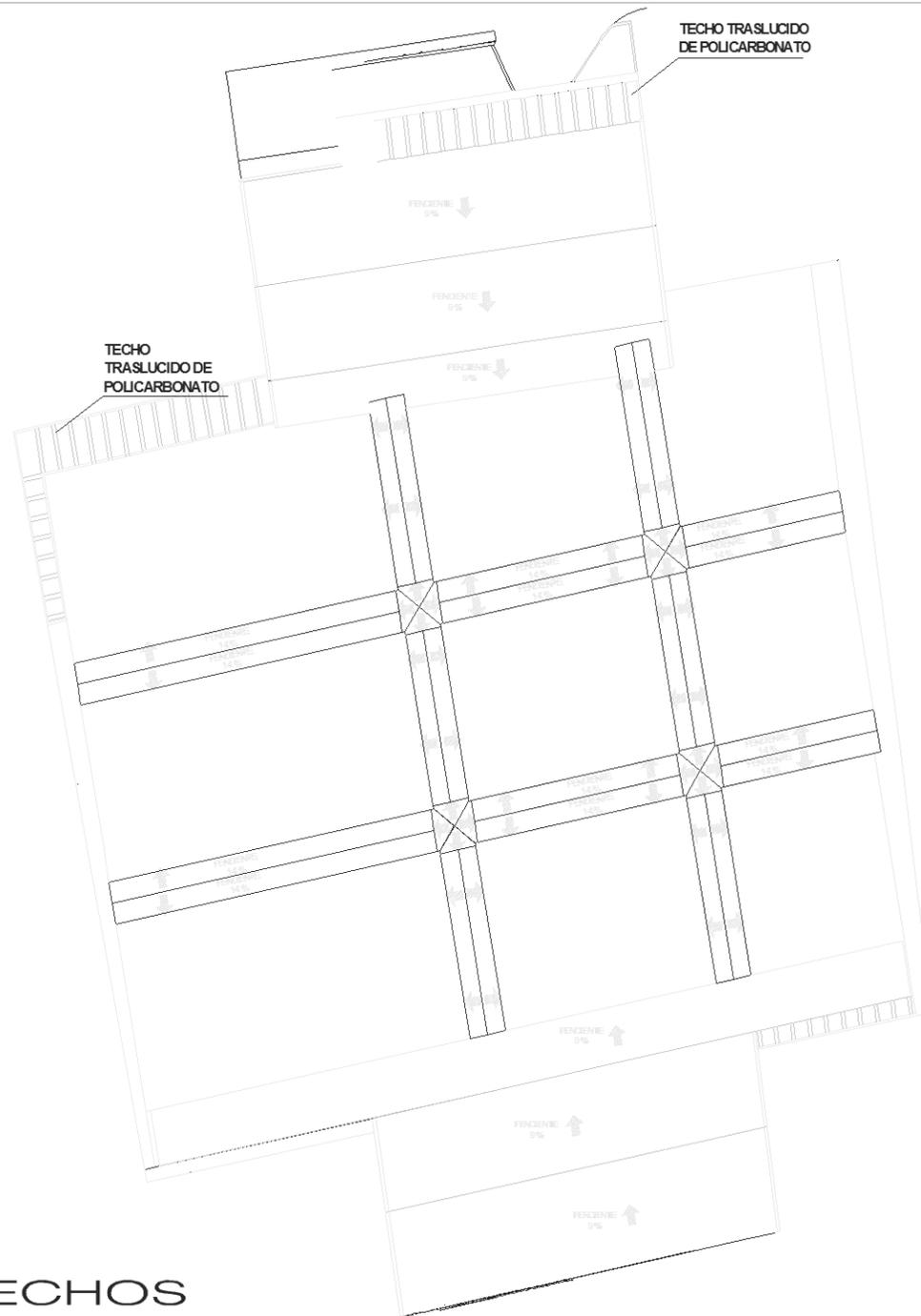


ANTO  
 AREA  
 SUPERFICIES  
 SUPERFICIE CONSTRUIDA

CORTES EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CARTAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

GONZALEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ BENAVIDES, WILBER SALDANIA  
 MARTINEZ ALVARADO, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



TECHO TRASLUCIDO DE POLICARBONATO

TECHO TRASLUCIDO DE POLICARBONATO

# PLANTA DE TECHOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

AREA: [ ]

CARRERA: [ ]

SECCION: [ ]

ASIGNATURA: [ ]

FECHA: [ ]

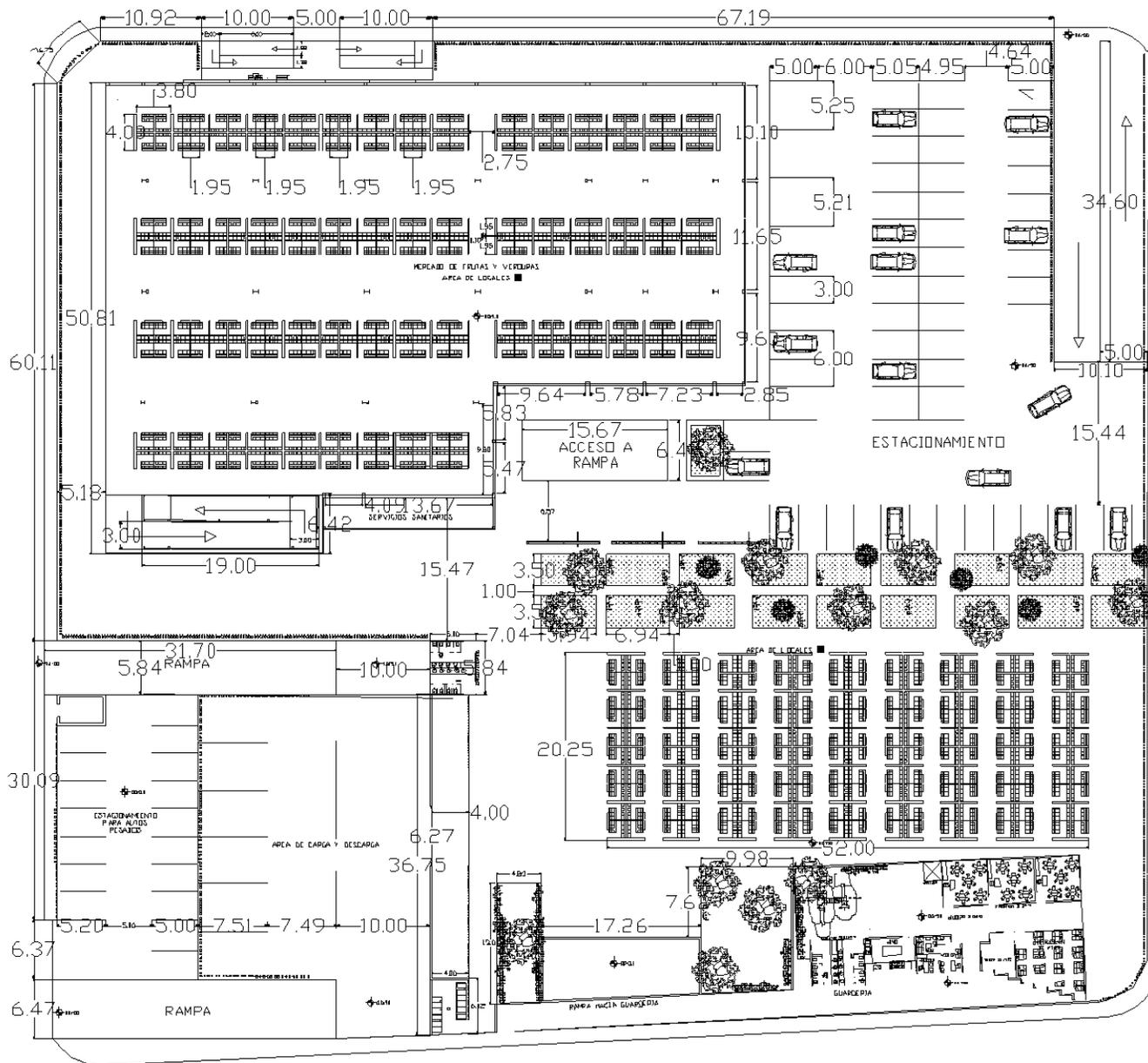
ALUMNO: [ ]

CONTENIDO:

## PLANTA DE TECHOS EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MEUSIA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGONA, WILLBER SALGOMON  
 MARTINEZ ALVARENSA, WENDY PATRICIA  
 NATAYARO CRANADOS, KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



PROYECTO:

CODIGO:  APLICACION:  TIPO:

SUPERFICIES:  
 SUPERFICIE TOTAL:   
 SUPERFICIE CONSTRUIDA:

CONTENIDO:

PLANTA DE ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL  
 EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

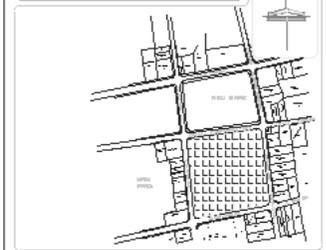
INTRODUCENTES: GONZALEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGONA WILLBERSALOMON  
 MARTINEZ ALVARENGA YVONDEY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION



AREA:  HORA:

SUPERFICIES

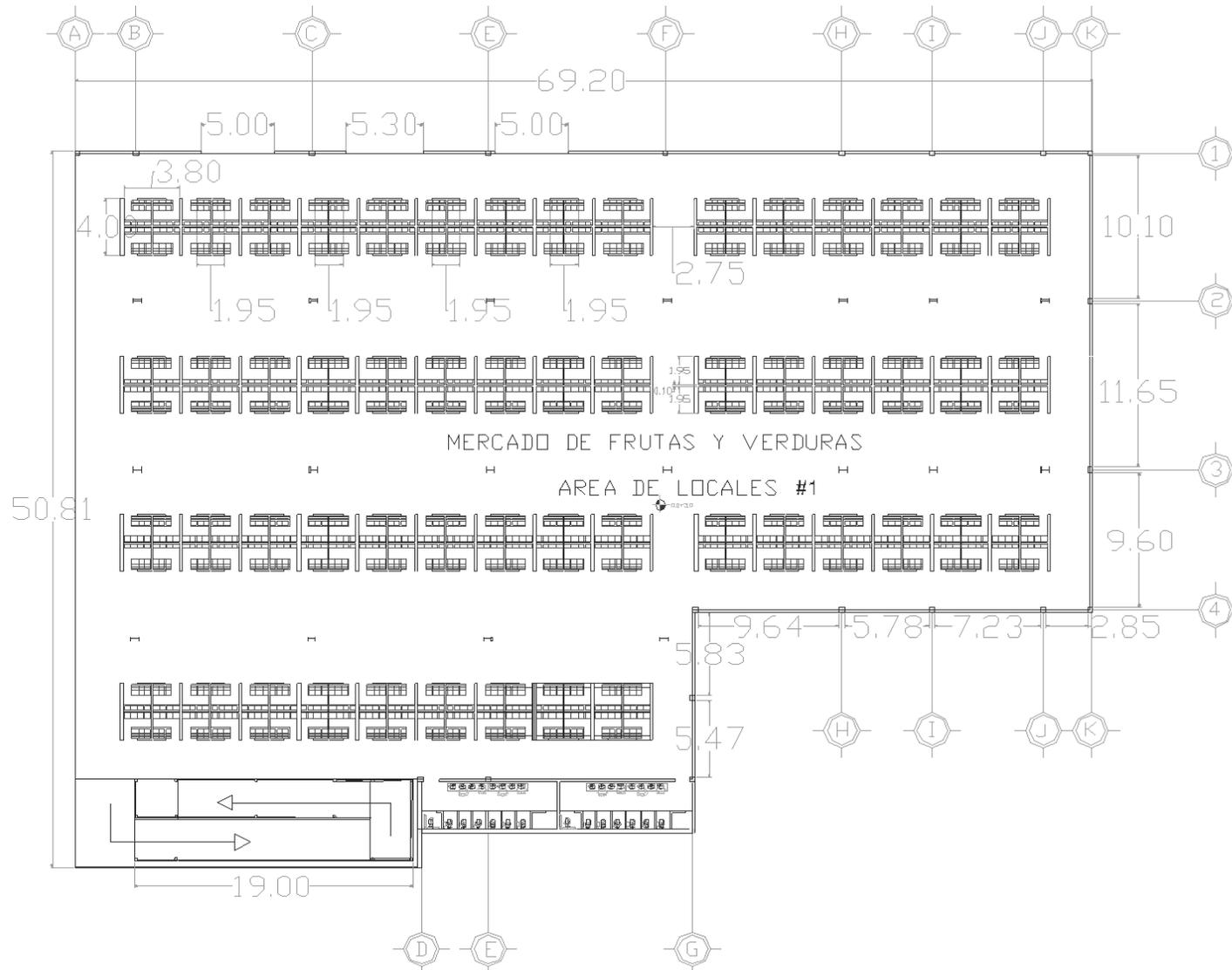
AREA CONSTR:

AREA TOTAL:

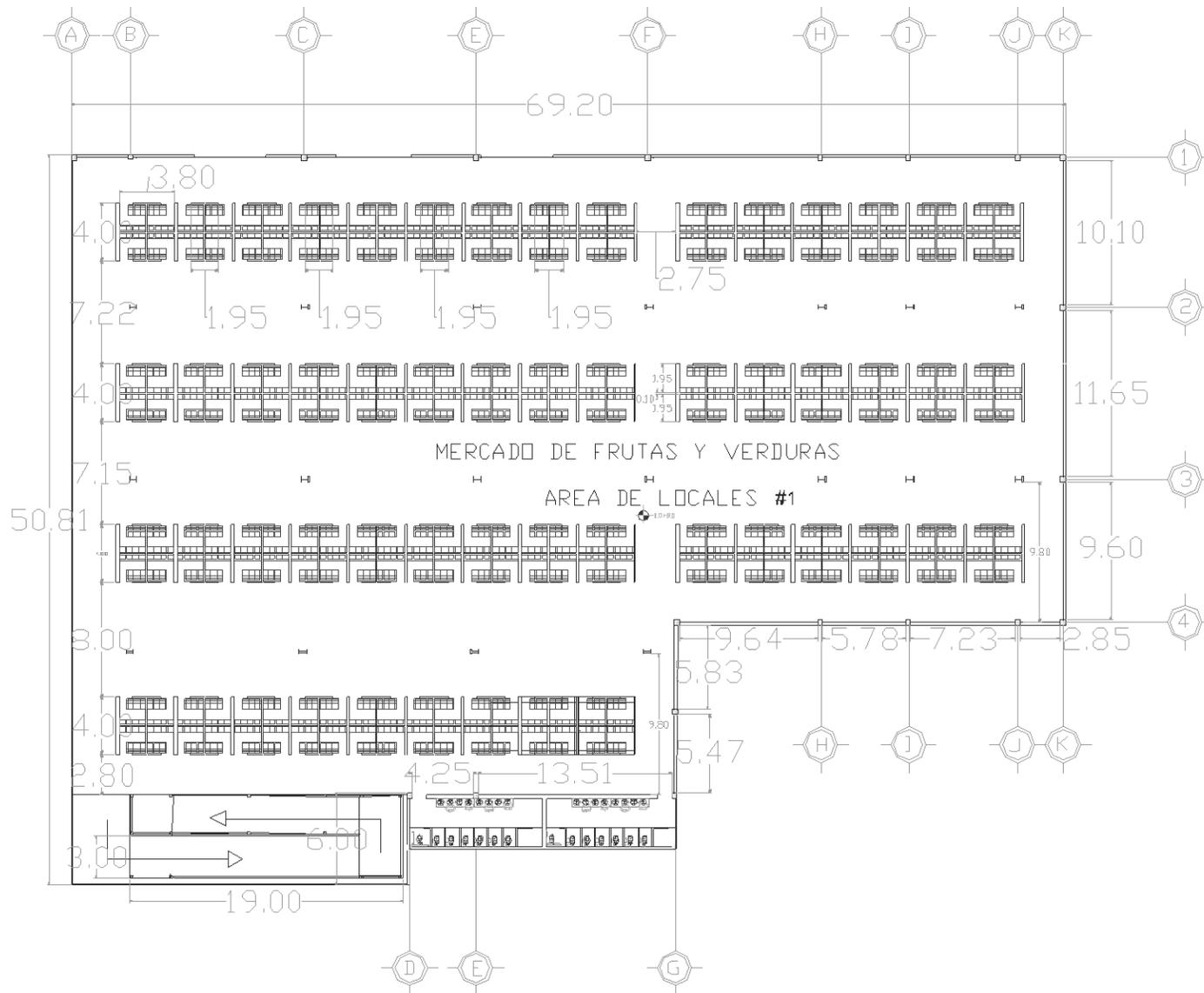
PLANTA ARQUITECTONICA PRIMER NIVEL AREA #1  
PLANTA ARQUITECTONICA GUARDERIA  
EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

CONEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGONA, WILBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA, HELEN PATRICIA  
NIVARRO GRANADO, KARLA PATRICIA



PLANTA ARQUITECTONICA  
EDIFICIO #3 MERCADO MUNICIPAL  
1º NIVEL



PLANTA ARQUITECTONICA  
 EDIFICIO #3 MERCADO MUNICIPAL  
 2º NIVEL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



PROYECTO:  AREA:

FECHA:  AUTORIA:  TITULO:

SUPERFICIES

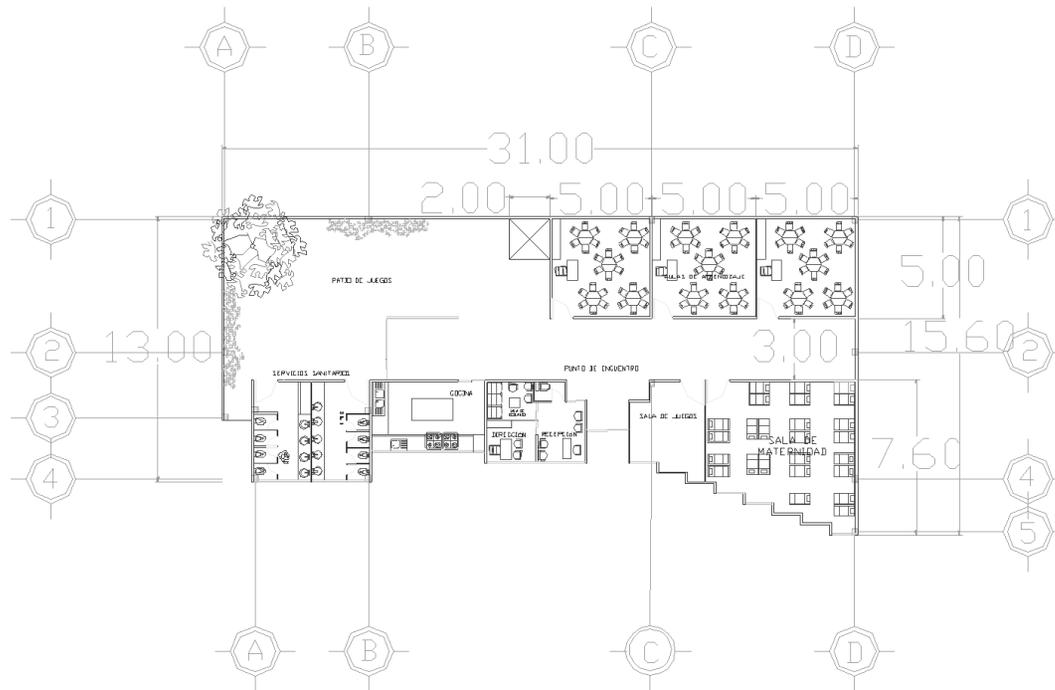
AREA DEL TERRENO:  AREA DE CONSTRUCCION:

CONTENIDO:

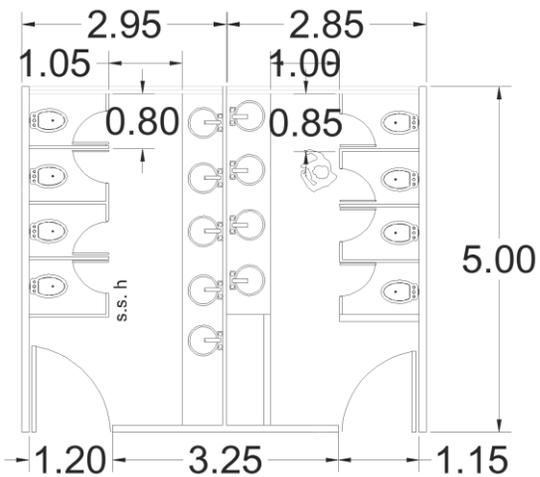
PLANTA ARQUITECTONICA SEGUNDO NIVEL, AREA 1  
 PLANTA ARQUITECTONICASANTARIOS  
 (GUARDERIA)  
 EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGOVIA, WILBER SALDANIA  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA BRITANIA



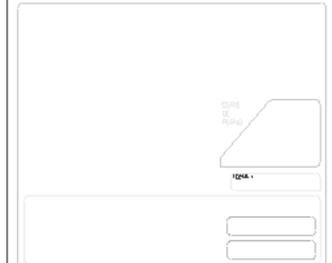
PLANTA ARQUITECTONICA  
GUARDERIA



PLANTA ARQUITECTONICA  
SERVICIO SANITARIOS( GUARDERIA)



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



PLANTA ARQUITECTONICA GUARDERIA Y SERVICIOS  
SANITARIOS

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ DEGOVIA, WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENA, WENDY PATRICIA  
NAYARRO GRANADOS, XAIRA PATRICIA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION

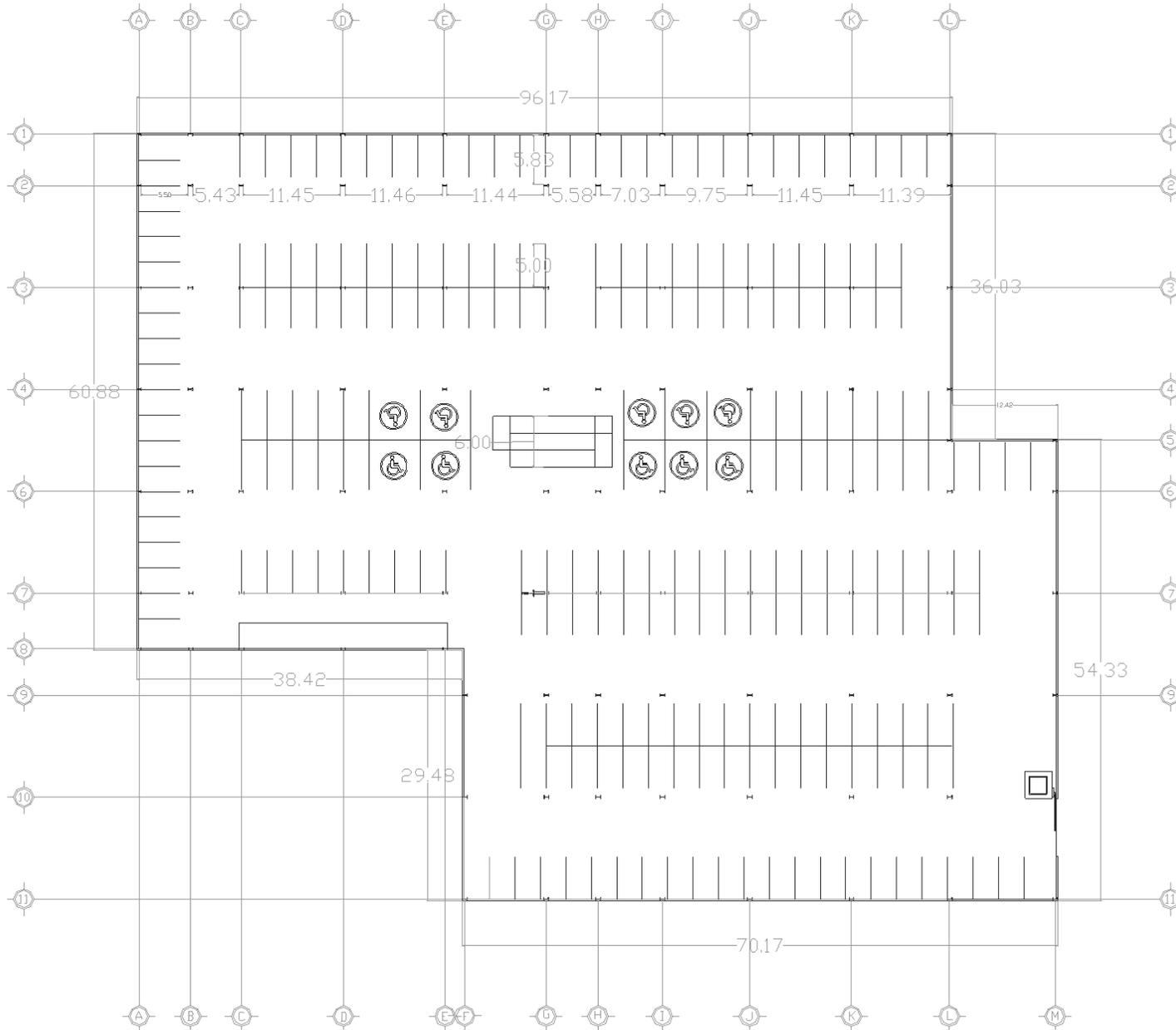


ESCALA: 1:500  
 FECHA: / /  
 SUPERFICIES:  
 TOTAL: m<sup>2</sup>  
 CONTENIDO:

PLANTA ARQUITECTONICA ESTACIONAMIENTO  
 SUBTERRANEO  
 EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
 E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
 GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUBVO  
 DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
 MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
 DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ ECOTIA, WILBER GALONDI  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



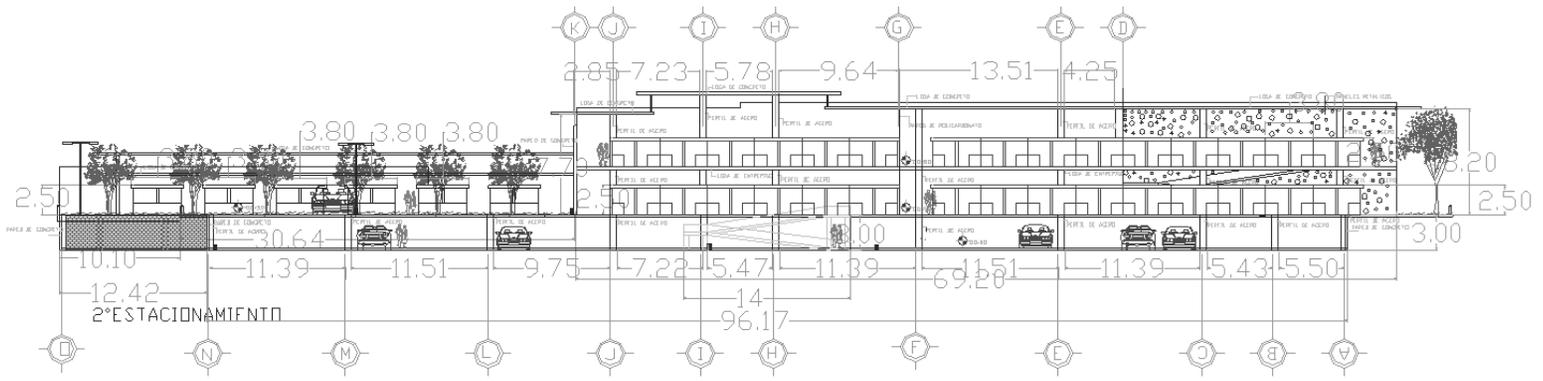
PLANTA ARQUITECTONICA  
 EDIFICIO #3 MERCADO MUNICIPAL  
 2º ESTACIONAMIENTO



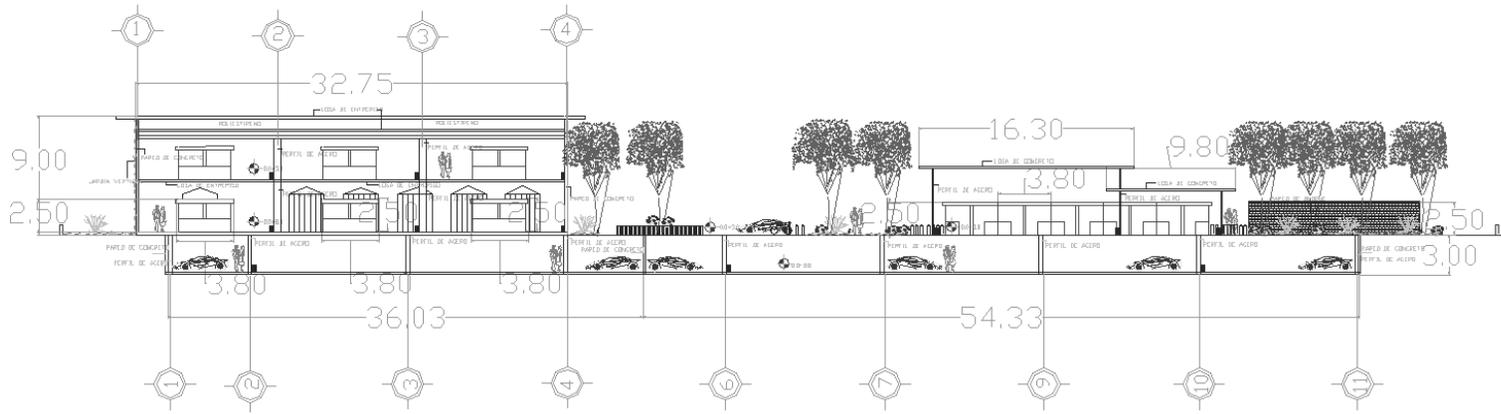


UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

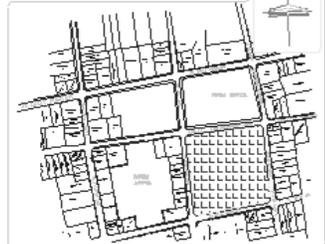


MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS  
SECCION A-A



MERCADO DE FRUTAS Y VERDURAS  
SECCION B-B

CROQUIS DE LOCALIZACION

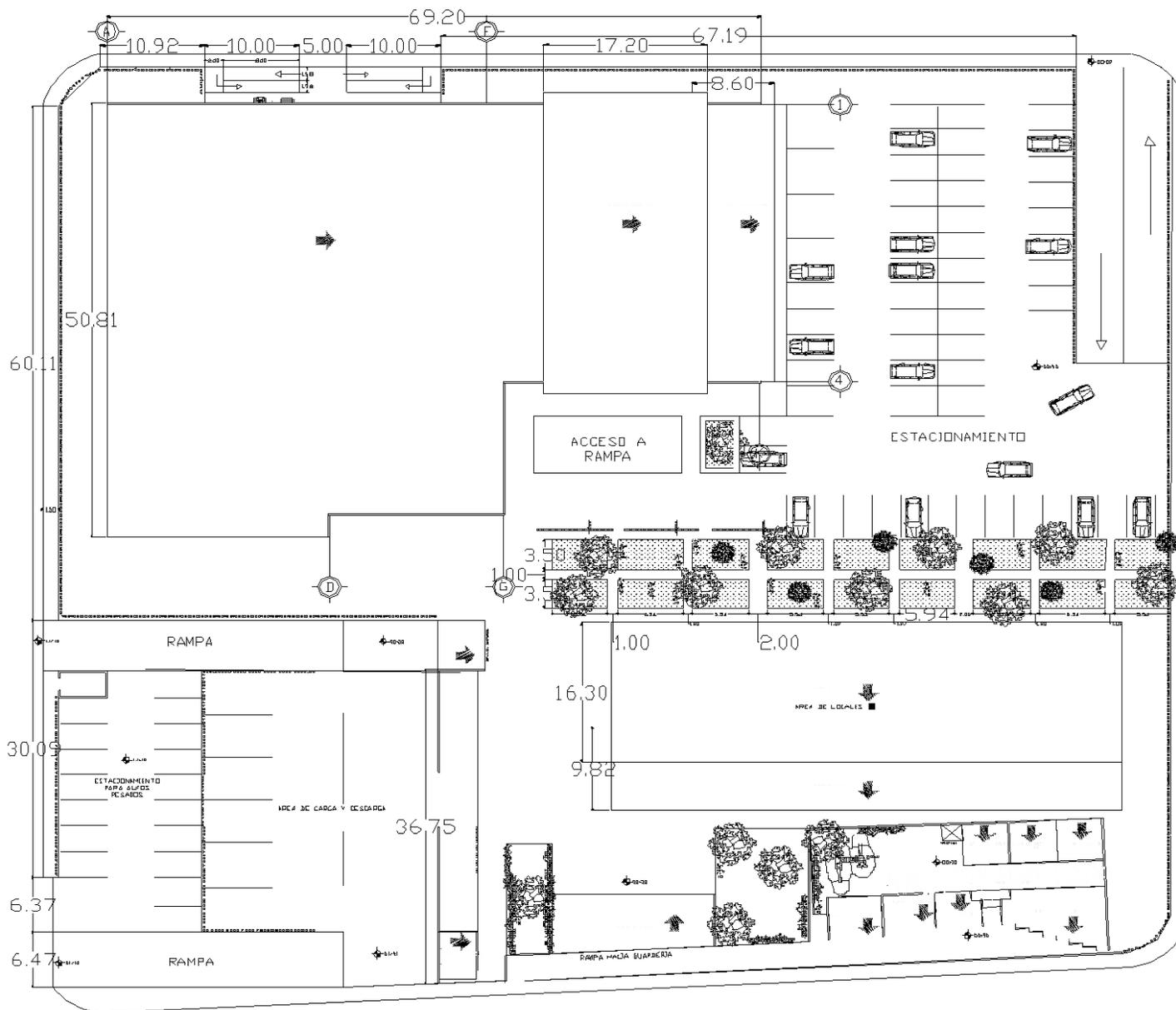


SEAL DE PLANO  
 AUTOP.  IND. SANIT. REPTILES  
 SUBSUELO  GRUPO  PLANTA  
 SUPERFICIES  
 SUPERF. DE CUBIERTA  SUPERF. DE PARED   
   
 CONTENIDO.

**CORTES  
EDIFICIO #3**

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
MARGOZEE SEGUYA WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



PLANTA DE TECHO  
EDIFICIO #3 MERCADO  
MUNICIPAL



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



ASOP:

ESPA:  ASOP:  HON:

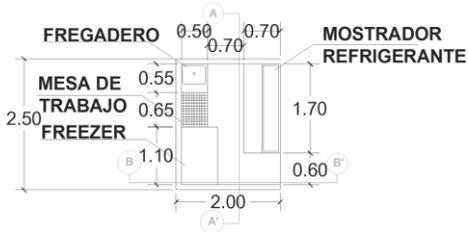
SUPERFICIES:

CONTENIDO:

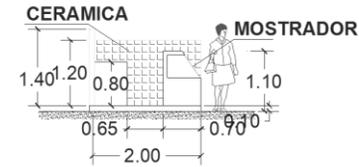
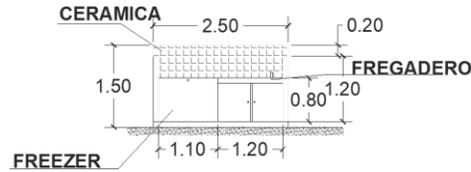
PLANTA DE  
TECHO  
EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

INTE GRANDES:      
CORNEZ DIAZ, MELISSA EUGENIA  
MARQUEZ SIGONA, WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARADO, MELINDA PATRICIA  
NUÑARRO GRANADOS, KOURA PATRICIA



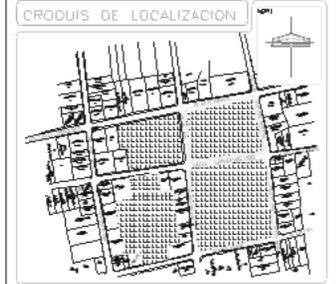
PLANTA ARQUITECTONICA  
LOCAL DE CARNE/AVES /MARISCOS



CORTES  
LOCAL DE CARNE/AVES /MARISCOS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



COORDENADAS DE LOCALIZACION

LONGITUD:  LATITUD:

AREA:  PERIMETRO:

SUPERFICIES

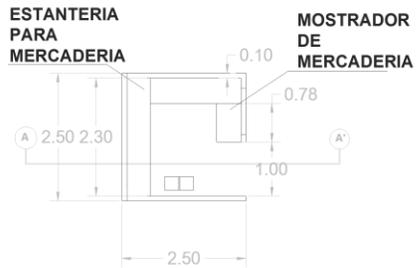
AREA DE TERRENO:  AREA DE CONSTRUCCION:

CONTENIDO

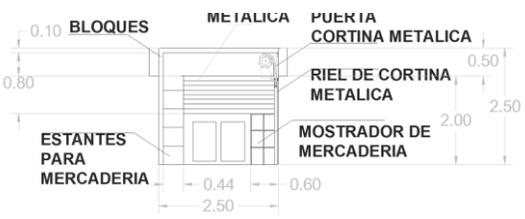
PLANTA ARQUITECTONICA DE LOCALES  
EDIFICIO #1, EDIFICIO #2 Y EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

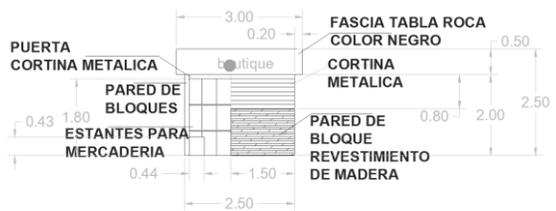
INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGONIA, WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
NAVARRO CRIVELLO, KARLA PATRICIA



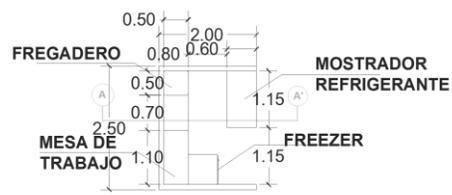
PLANTA ARQUITECTONICA  
LOCAL DE ROPA/CALZADO



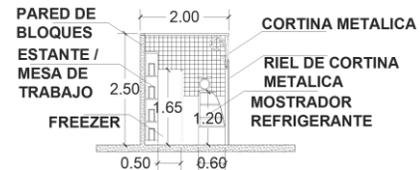
CORTE  
LOCAL DE ROPA/CALZADO



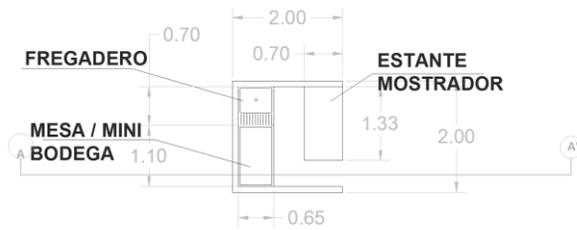
FACHADA  
LOCAL DE ROPA/CALZADO



PLANTA ARQUITECTONICA  
LOCAL DE LACTEOS



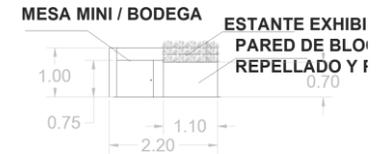
CORTE  
LOCAL DE LACTEOS



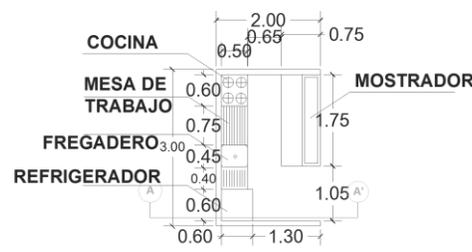
PLANTA ARQUITECTONICA LOCAL DE FLORES



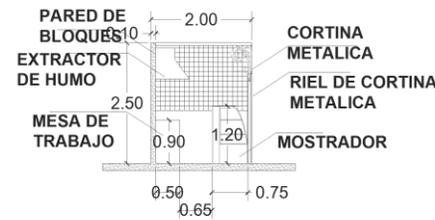
CORTE LOCAL DE FLORES



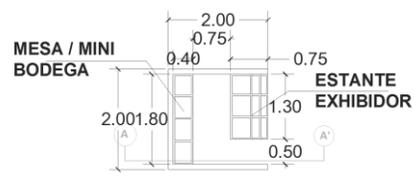
FACHADA LOCAL DE FLORES



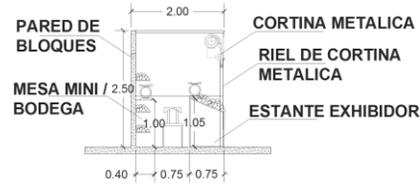
PLANTA ARQUITECTONICA LOCAL DE COMIDAS



CORTE LOCAL DE COMIDAS



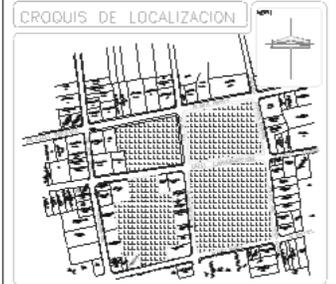
PLANTA ARQUITECTONICA LOCAL DE FRUTAS/VERDURAS



CORTE LOCAL DE FRUTAS/VERDURAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



CROQUIS DE LOCALIZACION

AREA: ...

USO: ...

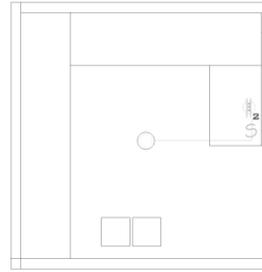
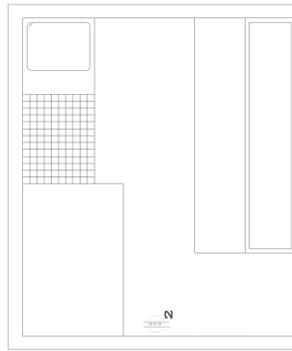
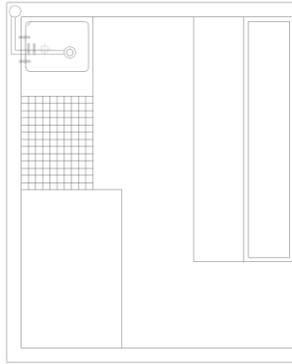
SUPERFICIES

CONTENIDO

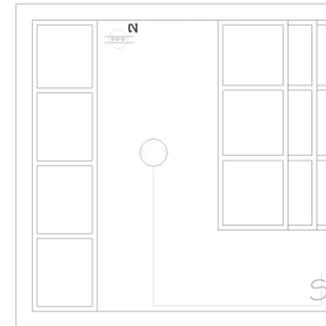
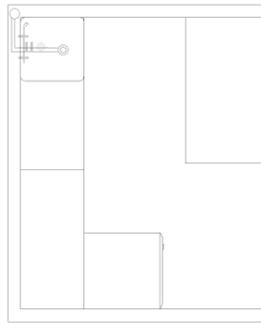
PLANTA ARQUITECTONICA DE LOCALES  
EDIFICIO #1, EDIFICIO #2 Y EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGOLA, WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
NAVARRO CRANADOS, KARLA PATRICIA



PLANTA ELECTRICA  
LCCAL DE ROPA/CALZADO



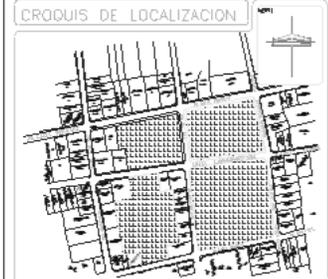
INSTALACIONES ELECTRICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Alambrado 2-104 1-8 Ø 3/4"
	Alambrado 2-12-Ø1/2"
	Alambrado 2-12-Ø1/2"
	Circuito
	Tablero general
	Luminaria empotrada en losa o cielo falso
	Luminaria empotrada a pared
	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Interruptor de cambio
	Interruptor doble de cambio
	Tomacorriente doble, 110 voltios
	Tomacorriente trifilar, 220 voltios
	LAMPARA FLUORESCENTE 2x40 WATT

INSTALACIONES HIDRAULICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Tubería de Agua Potable de PVC, Ø 1/2"
	SAP Subida de Agua Potable
	Chorro, Gifo o ducha.
	Tubería de Aguas Negras de PVC, Ø indicados en planta.
	Descarga de Aguas Negras
	Sifón
	Bajada de Aguas Negras
	Tubería de Aguas Lluvias de PVC, Ø 3"
	Caja tragente de Aguas Lluvias de 30 x 30 cm.
	Bajada de Aguas Lluvias de PVC, Ø 3"



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



AVENIDA:  VIAL, SANCHEZ, HERRERA

CALLE:  CALZADA:  TERCERA:

SUPERFICIES

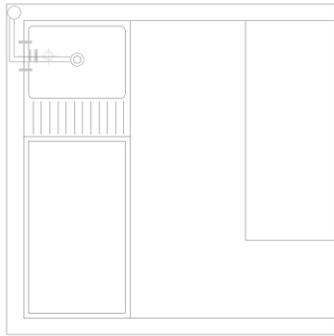
SUPERFICIE DEL TIPO:  SUPERFICIE CONSTRUIDA:

CONTENIDO

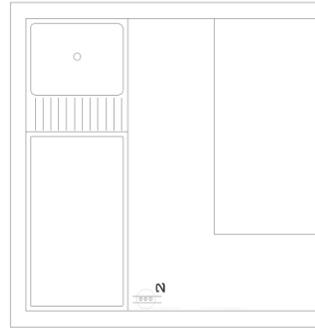
PLANTA ARQUITECTONICA DE LOCALES  
EDIFICIO #1, EDIFICIO #2 Y EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO; RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTE(S): GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGUNDA, WILLBER SALOMON  
MARTINEZ ALVAREZ, WENDY PATRICIA  
NAJARRRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



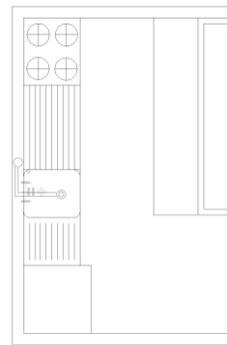
PLANTA HIDRAULICA LOCAL DE FLORES



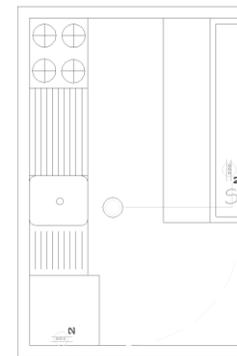
PLANTA ELECTRICA LOCAL DE FLORES

INSTALACIONES ELECTRICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Alambrado 2-10+1-8 Ø 3/4"
	Alambrado 2-12-Ø1/2"
	Alambrado 2-12-Ø1/2"
	Circuito 3
	Tablero general
	Luminaria empotrada en losa o cielo falso
	Luminaria empotrada a pared
	Interruptor simple
	Interruptor doble
	Interruptor de cambio
	Interruptor doble de cambio
	Tomacorriente doble, 110 voltios
	Tomacorriente trifilar, 220 voltios
	LAMPARA FLUORESCENTE 2x40 WATT

INSTALACIONES HIDRAULICAS	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	Tubería de Agua Potable de PVC, Ø 1/2"
	SAP+ Subida de Agua Potable
	Chorro, Giffo o ducha.
	Tubería de Aguas Negras de PVC, Ø indicado en planta.
	Descarga de Aguas Negras
	Sifón
	BAN Bajada de Aguas Negras
	Tubería de Aguas Lluvias de PVC, Ø 3"
	Caja tragante de Aguas Lluvias de 30 x 30 cm.
	BAL Bajada de Aguas Lluvias de PVC, Ø 3"



PLANTA HIDRAULICA LOCAL DE COMIDAS



PLANTA ELECTRICA LOCAL DE COMIDAS



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



AREA:  AREA CONSTR. PROYECTADA:

ESCALA:  ESCALA:

SUPERFICIES

SUPERFICIE TIERRA:  SUPERFICIE CONSTRUIDA:

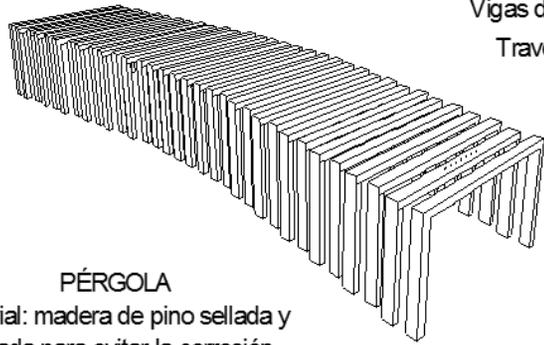
CONTENIDO

PLANTA ARQUITECTONICA DE LOCALES  
EDIFICIO #1, EDIFICIO #2 Y EDIFICIO #3

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.

INTEGRANTES:

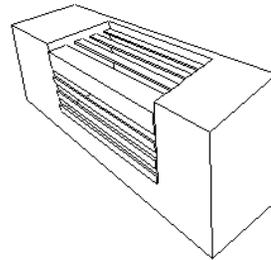
- GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH
- MARQUEZ SEGONA, WILLBER SALOMON
- MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA
- NAVARRO GRANADO, KARLA PATRICIA



Vigas de 20cmX6cm  
Travesaños de 10cmX6cm

### PÉRGOLA

Material: madera de pino sellada y pintada para evitar la corrosión acabado liso, con una superficie de 120mt<sup>2</sup>

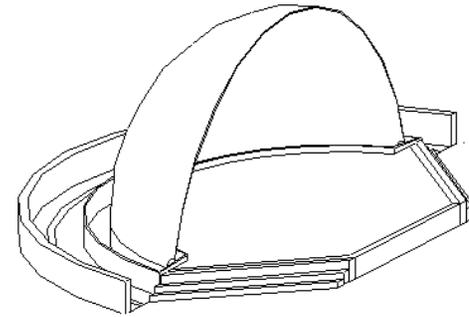


**BANCA DE MADERA EMPOTRADA EN JARDINERA**  
Banca jardinera que combinada una base de hormigón y la parte del asiento en listones de 4cmX2cm de espesor y 1.50mts de largo.  
Tipo de Madera: De pino sellada y pintada

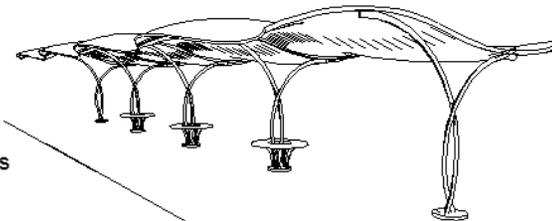


### BANCA PARA EXTERIORES

Aspecto: Moderno  
Material: Metal  
Tipo de Metal: Hierro  
Método de Revestimiento: Galvanizado en caliente, acabado para productos de acero.  
Color: Blanco  
Tornillos de acero inoxidable



**CONCHA ACUSTICA**  
Medidas: 18mts de ancho x 12mts de profundidad, Altura de 7mts.  
Piso: Hormigón pintado color rojo.  
Superficie interior: Revestimiento con panel Luxalon



### PARADA DE BUS

Estilo: Moderno  
Módulos de 5mts de largo X 3mts de ancho  
Material de la estructura: Postes de acero galvanizado y acabado, pintado de color naranja.  
Material de la cubierta: Cubierta curva de policarbonato alveolar traslucido con tratamiento anti UV de 10mm de espesor  
Estructura de cubierta: Aluminio

## DETALLES ARQUITECTONICOS PLAZA

SIN ESCALA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION



FORMULARIO DE DATOS DEL PROYECTO

FECHA: \_\_\_\_\_

CIUDAD: \_\_\_\_\_

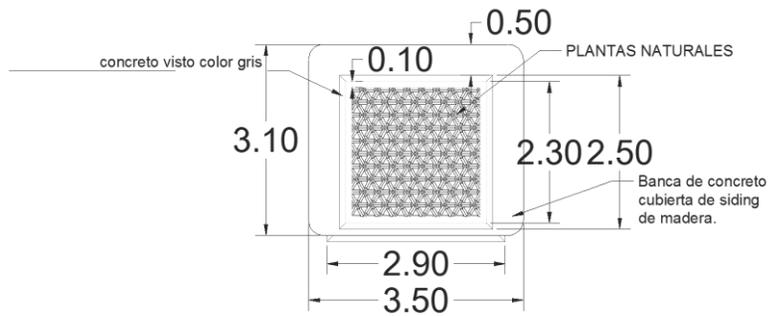
SUPERFICIES: \_\_\_\_\_

CONTENIDO: \_\_\_\_\_

DETALLES ARQUITECTONICOS  
PLAZA GERARDO BARRIOS

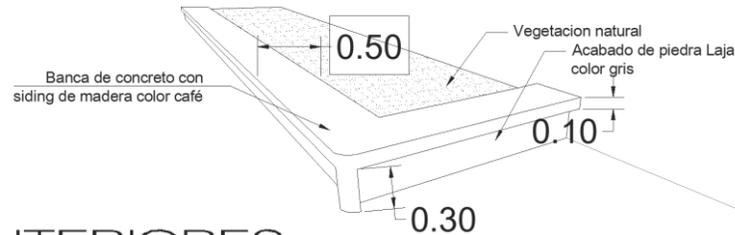
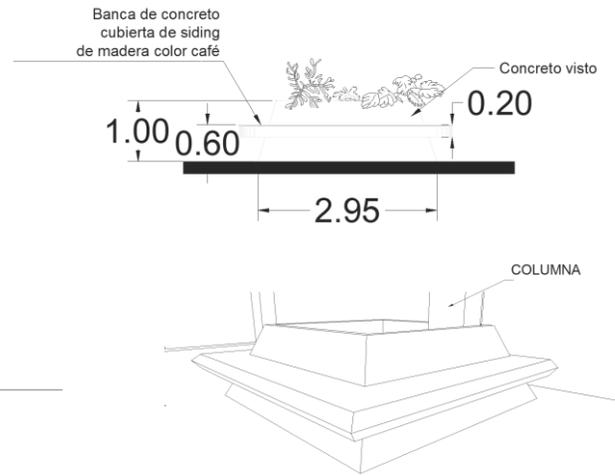
ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO; RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEDOVIA WILLBERSALONDI  
MARTINEZ ALVARENGA WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA



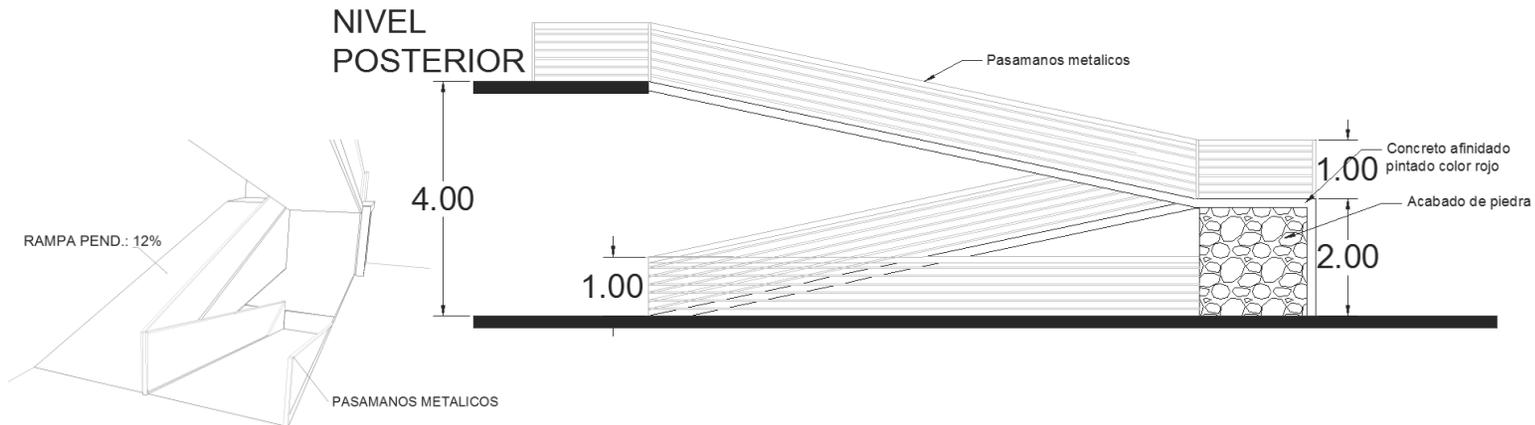
### DETALLE DE JARDINERA

Sin escala



### ARRIATES INTERIORES

Sin escala



### RAMPA ENTRE NIVELES

Sin escala



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



CRÓQUIS DE LOCALIZACIÓN

PROYECTO: HOTEL WATER HOTEL

INDICADORES: INGENIERIA, ARQUITECTURA, FINANCIAMIENTO

SUPERFICIES: SUPERFICIE ELABORADA, SUPERFICIE ORIGINAL

CONTENIDO:

DETALLES ARQUITECTÓNICOS  
EDIFICIO #2

ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGONZA, WILLBERSALOMON  
MARTINEZ ALVAREZ, WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
 DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FECHA: \_\_\_\_\_

ESCALA: \_\_\_\_\_

TITULO: \_\_\_\_\_

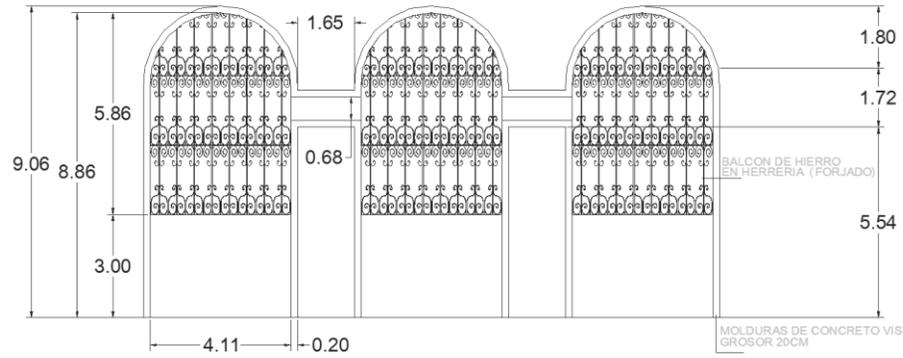
PROYECTO: \_\_\_\_\_

CONTENIDO:

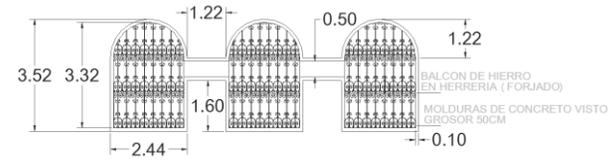
DETALLES ARQUITECTONICOS

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

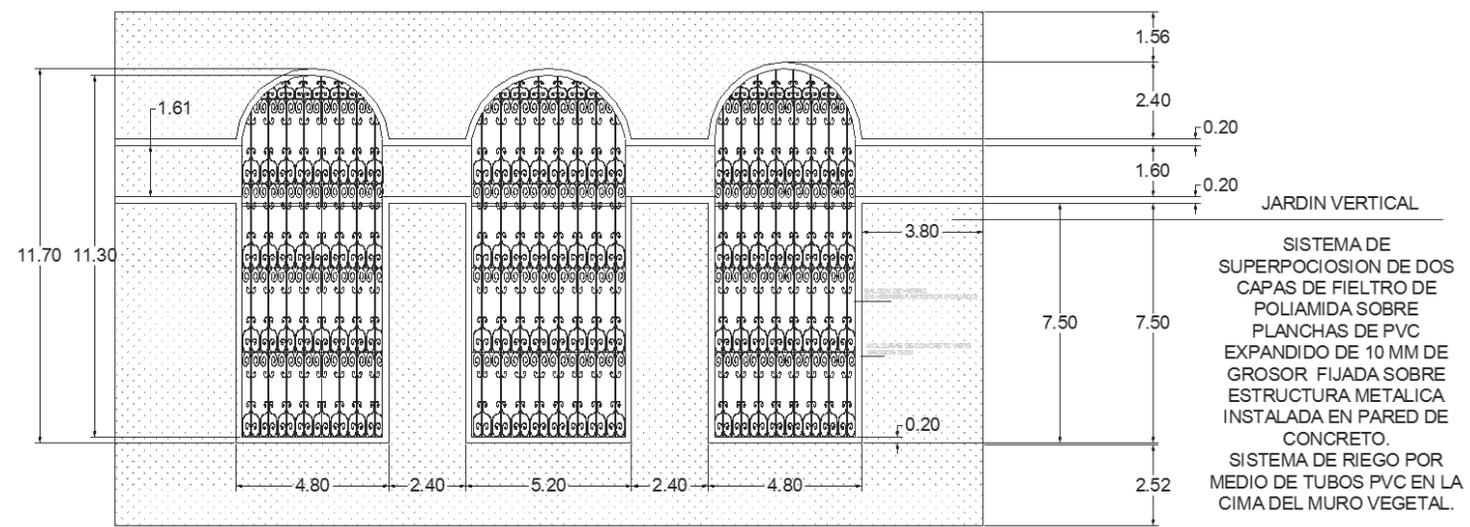
INTEGRANTES: COMEZ DIAZ, MELISSA ELIZABETH  
 MARQUEZ SEGONA, WILLBER SALOMON  
 MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
 NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA



DETALLE 2.



DETALLE 1.



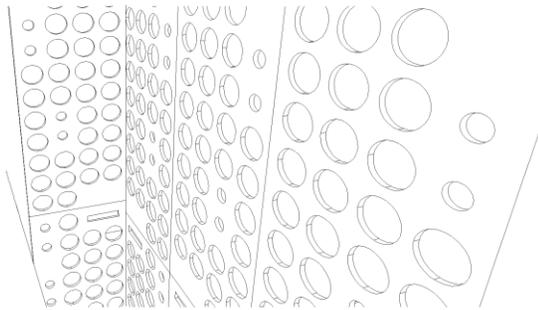
DETALLE 3. FACHADA ORIENTE PARED DE CONCRETO CON JARDIN VERTICAL

ARCOS PERALTADOS DE CONCRETO CON BALCONES DE HIERRO EN HERRERIA (FORJADO) COLOR NEGRO Y MOLDURAS DE CONCRETO VISTO.

DETALLE ARQUITECTONICO  
 ARCOS A MEDIO PUNTO

# DETALLES ARQUITECTONICOS

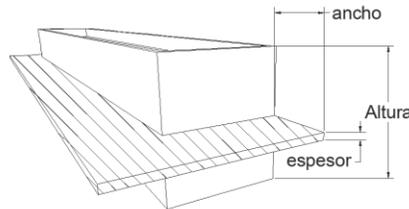
SIN ESCALA



DETALLE GENERAL.  
PARED DE PANELES METALICOS  
SCREENPANEL

LAMINAS FINAS DE COLOR COBRE PERFORADAS  
CON UN DISEÑO ORGANICO QUE ENVUELVEN EL  
EDIFICIO PARA DEJAR PASAR LA LUZ NATURAL.  
INSTALADAS DE FORMA VERTICAL DIRECTAMENTE  
A LA ESTRUCTURA MEDIANTE PERNOS.

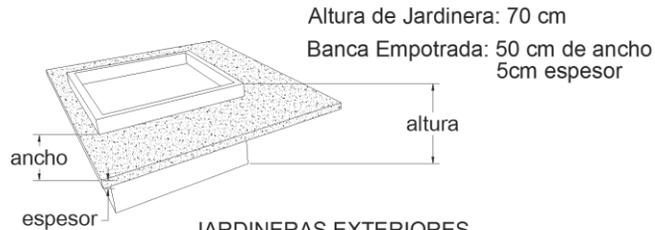
MEDIDAS PANEL:  
ALTURA 2.5M  
ANCHO 2M  
ESPESOR: 10CM



JARDINERAS INTERIORES  
sin escala

Altura de Jardinera: 70 cm  
Banca Empotrada: 50 cm de ancho  
3cm espesor

JARDINERA DE BLOQUES DE  
CONCRETO DE 10 CM REPELLADO Y  
PINTADO COLOR OCRE CANGREJO  
CON BANCA EMPOTRADA DE  
MADERA DE PINO SELLADA Y  
PINTADA INSTALADA A 50 CM DE  
ALTURA DE JARDINERA



JARDINERAS EXTERIORES  
sin escala

JARDINERA DE BLOQUE DE  
CONCRETO DE 10 CM REPELLADO Y  
PINTADO COLOR OCRE CANGREJO  
CON BANCA EMPOTRADA DE  
CONCRETO VISTO A 50 CM DE  
ALTURA DE JARDINERA



DETALLE 4.

BALCON DE HIERRO  
EN HERRERIA (FORJADO)  
COLOR NEGRO  
PASAMANOS DE HIERRO  
EN HERRERIA (FORJADO)  
COLOR NEGRO  
ALTURA 1.25M

DETALLE ARQUITECTONICO  
BALCONES Y PASAMANOS DE HIERRO

## DETALLES ARQUITECTONICOS

SIN ESCALA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CROQUIS DE LOCALIZACION



DATE: 15/04/2014

PROYECTO: SAN MIGUEL POPOTECA

OPERA: INGENIERIA CIVIL

PROFESOR: DR. WALTER POPOTECA

ALUMNO: MARQUEZ SEGUNDA WILBER SALOMON

MARTINEZ ALVAREZ WENDY PATRICIA

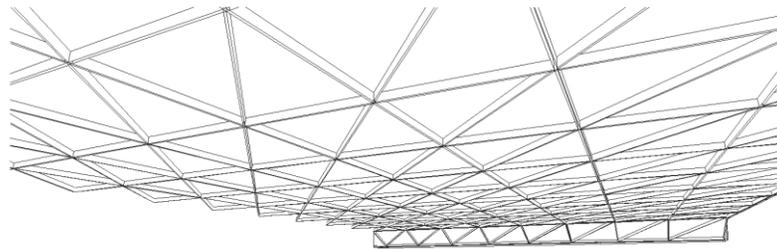
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA

CONTENIDO:

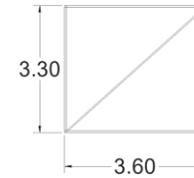
DETALLES ARQUITECTONICOS

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ MELISSA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGUNDA WILBER SALOMON  
MARTINEZ ALVAREZ WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS KARLA PATRICIA

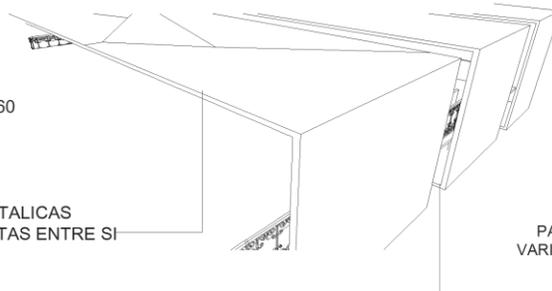


CUBIERTA DE LAMINA DE POLICARBONATO  
ALVEOLAR  
MEDIDAS: 2.10X5.80  
GROSOR: 10mm  
INSTALADA SOBRE ESTRUCTURA METALICA  
RETICULADA PLANA DE 3.30X3.60 DE PERFILES DE  
ACERO



TECHO Y PAREDES DE POLICARBONATO  
CON ESTRUCTURA METALICA RETICULADA  
ESTRUCTURA METALICA JARDIN VERTICAL

DETALLE GENERAL



CUBIERTA DE PANEL CD 460  
MEDIDAS:  
ESPESOR: 6MM  
LARGO: 15 M  
ANCHO: 5M  
APOYADA SOBRE COLUMNAS METALICAS  
REDONDAS DE 4" A CADA 15MTS SUJETAS ENTRE SI  
POR MEDIO DE GRAPAS.

PANELES Suspendidos 40 CM POR MEDIO DE  
VARILLAS ROSCADAS DE 6MM CONECTADOS A LA  
LOSA DE CONCRETO

DETALLE ARQUITECTONICO  
TECHO TERRAZA

## DETALLES ARQUITECTONICOS

SIN ESCALA



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA ORIENTAL  
DEPART. DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

CRUQUIS DE LOCALIZACION



AREA:  M<sup>2</sup>

AREA:  M<sup>2</sup>    AREA:  M<sup>2</sup>    AREA:  M<sup>2</sup>

SUPERFICIES

SUPERFICIE EXTERNA:     SUPERFICIE INTERNA:

CONTENIDO:

DETALLE ESTRUCTURA DE CUBIERTA Y MUROS DE POLICARBONATO  
DETALLE DE CUBIERTA DE TERRAZA

ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO: RECUPERACION  
E INTEGRACION DE LA PLAZA CAPITAN GENERAL  
GERARDO BARRIOS CON LA CREACION DE UN NUEVO  
DISEÑO ARQUITECTONICO DE LOS MERCADOS  
MUNICIPALES DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL,  
DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL

INTEGRANTES: GOMEZ DIAZ, MELISA ELIZABETH  
MARQUEZ SEGUYA, WILLBERSALOMON  
MARTINEZ ALVARENGA, WENDY PATRICIA  
NAVARRO GRANADOS, KARLA PATRICIA

## 5.5 CONCLUSIONES.

La ciudad de San Miguel, como promotor del desarrollo comercial de la Zona Oriental de El Salvador, tiene como una de sus prioridades más imperantes para su progreso la futura recuperación de la Plaza Gerardo Barrios integrada con la construcción de nuevos Mercados Municipales, impulsando significativamente la revalorización del Centro Histórico de la ciudad; lo cual, contribuirá no sólo al comercio y sus actores principales, sino también al Ordenamiento Urbano y Territorial que tanto aqueja a las más grandes y principales ciudades de nuestra República, con ello la creación de un área recreativa de acorde a las necesidades actuales de la sociedad.

La presente investigación pone en desafío algunos de los límites más grandes de la arquitectura salvadoreña, promoviendo la innovación de patrones constructivos que se ajustan a las normas dominantes en el medio social en el que se desenvuelve la dinámica migueleña, construyendo un aspecto interesante derribador de barreras, para encarar los diseños con lineamientos ya establecidos y crear una obra distinta, única, que opte por simbolizar su propio lenguaje y concepto.

A través, de la recuperación urbana del Centro Histórico, logramos devolver la ciudad al peatón creando un eficiente sistema de transporte público mediante la correcta señalización y paradas de buses adecuadas que atraigan al usuario de hacer uso debido de ellas; así minimizamos la conglomeración peatonal y mejoramos el tráfico vehicular, ayudando a la percepción del equilibrio entre paisaje y construcción a través de la incorporación de espacios verdes en la Plaza Barrios. Además con la construcción de los nuevos Mercados Municipales liberamos las calles y avenidas del comercio informal, dando mayor y mejor fluidez al tráfico y a los peatones, proporcionando al usuario vendedor-comprador adecuadas instalaciones para la compra y venta de productos; con el contraste del diseño constructivo mejoramos la percepción urbana y el comercio, fomentando la diversidad, la inclusión social que contribuye a



procurar seguridad ciudadana; a la vez aseguramos la adecuada protección del medio ambiente natural ya que los espacios abiertos diseñados son accesibles, higiénicos, agradables y amigables con los usuarios contando con áreas verdes, vegetación del sitio; logrando la humanización de los espacios y un próspero bienestar ecológico. Además en el diseño se utilizan materiales y técnicas constructivas que fueron pensados también para solventar los problemas que llegan con el envejecimiento de las edificaciones así como reducir los trabajos de mantenimiento.

El método de trabajo del estudio es similar al de un laboratorio: Realizamos un trabajo teórico; pero siempre empírico. Las líneas simples integrado al diseño orgánico pone al ser humano en juego con la naturaleza, definiendo un nuevo paisaje urbano, satisfaciendo y mejorando la condición humana, resaltando con interés una arquitectura sustentable. Introduciendo con este estudio el concepto donde la estructura espacial de los edificios se comporta como un gran juego que se refleja en la estructura bidimensional que forma lo clásico-moderno.



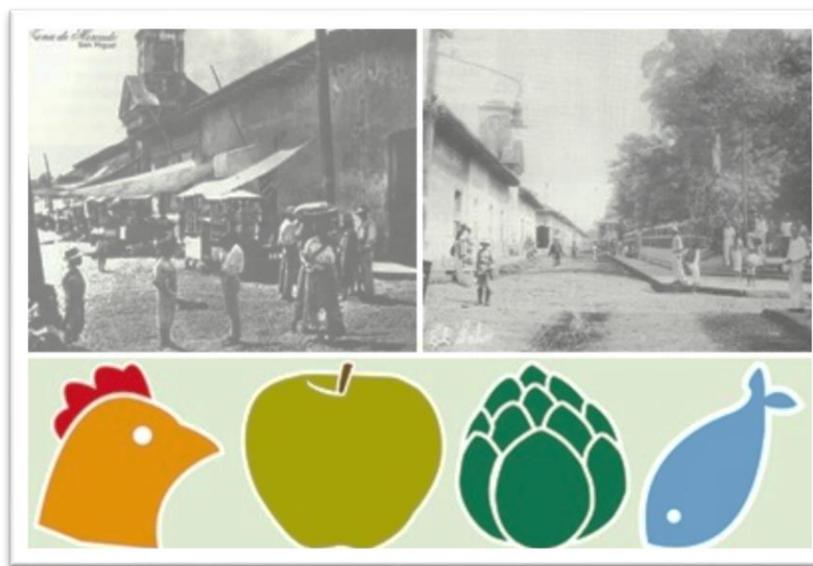
## 5.6 RECOMENDACIONES

- Resaltar la intervención de las autoridades municipales para consolidar la iniciativa de reubicación del comercio consolidándolo como coordinador al proyecto de la construcción del mercado municipal, haciendo un llamado a instituciones gubernamentales o de cooperación extranjera para que ayude a concretar esta propuesta. La intervención para eliminar barreras en la materialización del proyecto arquitectónico movilizará a condiciones de armonía en conjunto, cuanto más fácil sea el acceso a la obtención de las necesidades para la realización constructiva de dicho trabajo (accesos, recorridos, características originales de la zona, tipos de suelo, etc.) habrá menos discapacidades adhiriéndose, evitando obstáculos en el cumplimiento de la obra.
- Promover el diseño de planes y medidas para el Centro Histórico de la ciudad de San Miguel dando gran importancia al concepto de accesibilidad universal en el campo en que se desenvuelve la proyección arquitectónica del proyecto de investigación donde se lleve a cabo la praxis de protección al patrimonio cultural para proteger la seguridad arquitectónica a nivel estético así como los materiales empleados. Paralelamente la construcción de una condición pluralista y de no accionar individual, es decir con la propuesta de diseño y las medidas a establecer para su protección se pretenda trabajar con mucho rigor, precisión, eficacia e imaginación con una concepción del diseño que no excluya, sino integre y simplifique el entorno, sometidas a mantenimiento y que aplauda a las necesidad cultural y social que señala dicha locación.



- Proponer plan de ordenamiento de transporte público. Al reimaginar la dinámica actual que se lleva a cabo en el transporte se revela una imagen subvertida de la ciudad de San Miguel donde los habitantes tendrían acceso exclusivo a ciertas amenidades, esto a su vez abriría un campo nuevo a la faceta de bienes y servicios en las locaciones del proyecto de investigación, dirigidos al consumo y la inversión así como al rescate de espacios públicos de valor histórico-cultural, la disposición correcta de los medios de transporte influiría al usuario, puesto que los flujos de los sistemas de circulación le darían proyección a los principios de accesibilidad a la zona y por tanto el consumidor fuera atraído por el trato apropiado.
- Incidir en la sociedad civil y en el gobierno Municipal el desarrollo integral del Centro Histórico de la Ciudad de San Miguel. En la actualidad el principal riesgo del patrimonio cultural, es el estado de deterioro y abandono, por lo cual se requiere aplicar acciones de protección, catalogación, conservación y rehabilitación, así como incorporar avances tecnológicos en los edificios históricos que mejoren estratégicamente la tendencia de la morfología de la arquitectura más allá del tiempo y el pretexto inmediato.





---

# ANEXOS

---



---

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



## GLOSARIO DE TERMINOS.

- **ANTEPROYECTO.**

Un Anteproyecto se elabora antes de desarrollar una investigación, ayudando a prefigurar lo que serán las variadas actividades que requiere una investigación científica. Es por lo tanto necesario para organizar nuestras ideas, definir nuestras metas y elaborar un programa de trabajo. Tiene la misión de anticipar, por lo tanto, algunas de las características que habrá de tener la investigación. De esta manera el Anteproyecto es el paso previo a la elaboración del Proyecto y el cual servirá de gran apoyo al investigador al permitirle coordinar los pasos a seguir para obtener el mayor provecho de su trabajo. El Anteproyecto es un esbozo, apenas la punta del Iceberg que significa un trabajo científico. Creatividad: Pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo. Es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

- **INTEGRACIÓN:**

Consisten básicamente en incorporar en la obra arquitectónica elementos de nueva fábrica, generalmente encaminados a mejorar la habitabilidad del espacio como accesorios de accesibilidad y seguridad de acuerdo a las normas constructivas vigentes; éstas incluyen asimismo la implementación de sistemas de drenaje, iluminación, ventilación, etc. Por criterio general, estas obras son de naturaleza reversible y al mismo tiempo que su implementación y operatividad no se conviertan en agentes de deterioro de la edificación. En el aspecto formal, estas obras no buscan mimetizarse en la obra arquitectónica sino más bien contrastar visualmente para evidenciar su reciente procedencia temporal.



- **RECUPERACION:**

Recuperarse (volver en sí o a un estado de normalidad, volver a tomar lo que antes se tenía, compensar).

Volver a dar “vida” o “anima” a ambientes urbanos mediante una serie de intervenciones que van desde las físicas como los estímulos financieros y otras.

- **REHABILITACIÓN:**

Actividades orientadas específicamente a devolver la funcionalidad de una edificación, incluyendo aquellas intervenciones de adecuación a un nuevo uso, mejora de las condiciones de habitabilidad o redistribución del espacio interior. Como criterio general, estas obras deberán ser respetuosas de la obra arquitectónica original y garantizar su reversibilidad, esto debido a la brevedad que puedan tener los nuevos usos a desarrollar en el inmueble.

- **MERCADO MUNICIPAL.**

Podemos decir que un Mercado Municipal o Mercado Detallista es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizan actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio, con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de actividades.

- **MICROAMBIENTE NATURALES.**

Es la conformación de Áreas Verdes debidamente diseñadas para generar espacios saludables, brindando a la vez confort y Estética Arquitectónica.

### **CAPITAN GENERAL GERARDO BARRIOS (1813-1865)**

José Gerardo Barrios Espinoza, conocido como Gerardo Barrios (n. San Juan Lempa, hoy Nuevo Edén de San Juan, San Miguel, El Salvador, 24 de septiembre de 1813<sup>1 2</sup> - f. San Salvador, El Salvador, 29 de agosto de 1865) fue un militar, estadista y político salvadoreño.

Ocupó la presidencia como senador designado, al depositar el cargo el entonces presidente Miguel Santín del Castillo, en junio de 1858, y tras una alternancia quedó sucesivamente en el cargo debido a las renunciaciones de Santín y Joaquín Eufrasio Guzmán. Fue electo presidente para el período 1860-1865.

Impulsor de las políticas liberales de Francisco Morazán, gran impulsor del desarrollo del país y promotor de la Unidad Centroamericana, quien igual a su maestro Morazán fue fusilado después de un polémico juicio, promovido por el entonces presidente Francisco Dueñas.



### **MIGUEL FÉLIX CHARLAIX (1918-1966)**

El doctor Miguel Félix Charlaix, ex-Gobernador de la ciudad de San Miguel, nació el 1 de junio de 1918, hijo de don Luis Charlaix y de doña Margarita Funes de Charlaix.

Realizó sus estudios de primaria y secundaria en el Instituto Católico de Oriente, recibiendo su título de Bachiller el 18 de octubre de 1936. Ingresó en la Universidad de El Salvador, en la Facultad de Química y Farmacia, graduándose como doctor el 31 de mayo del año 1941. Viajó por países de Europa y Estados Unidos, y era un aficionado a los deportes. En 1952 es nombrado Gobernador Político Departamental de San Miguel, puesto desde el cual desarrolló una labor activa y de mucho beneficio para los migueleños. Entre sus obras más reconocidas está la reparación y transformación del edificio nacional de la Gobernación.



# ESTADO ACTUAL.

2° Calle Poniente



PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO



Perímetros de la Plaza Barrios



Actual Plaza Barrios





Actual Parqueo Municipal

PLAZA BARRIOS Y  
MERCADO





Calle Chaparrastique



Fachada Mercado Municipal #1 y #2



Fachada Mercado Municipal #1 y #2



## BIBLIOGRAFIA

### ○ LIBROS

- ✓ Sucesos migueleños
- ✓ Entre la Memoria y el olvido: Memoria fotográfica de la ciudad salvadoreña de San Miguel [1900 – 1960] – Miguel Vielva 2004
- ✓ Reporte General de Proyectos Realizados por la Municipalidad precedida de 1964-1966 – Casa de la cultura San Miguel.

### ○ TESIS

- ✓ **“Lineamientos y modelos de Aplicación para Mercados Municipales”** (Universidad Albert Einstein, Facultad de Arquitectura)
- ✓ Mirian Elizabeth Arqueta Sorto, José Luis Rivas López **“Anteproyecto Arquitectónico del Mercado Municipal 3 y 4 de San Miguel”**. (Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental)
- ✓ Soraya Paola Escobar López, Kaira Raquelina Pérez Rodríguez **“Lineamientos Estratégicos para la Intervención Urbana en los Espacios Públicos del Municipio de San Salvador”** (Universidad de El salvador, Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela de Arquitectura)
- ✓ Walter Balbino Portillo Torres, Elías Alberto Reyes Reyes, Salvador Enrique Romero **Morales “Propuesta de diseño para la construcción del Mercado No.5 que alojará el comercio popular ubicado en el sector del Parque Barrios de la ciudad de San Miguel”** (Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Oriental)
- ✓ Melvin William Hernández Pineda **“Criterios Técnicos Para el Diseño y Funcionamiento de los Espacios Públicos en los Asentamientos Humanos Urbanos de El Salvador”** (Universidad Dr. José Matías Delgado, Facultad de Ciencias y Artes Francisco Gavidia, Escuela de Arquitectura).



- **INFORMACION DIGITAL**

- ✓ Integración <http://definicion.de/integracion/>
- ✓ Recuperación <http://definicion.de/recuperacion/>
- ✓ Ciudad <https://es.wikipedia.org/wiki/Ciudad>
- ✓ Comercio <https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>
- ✓ Mercado <https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado>
- ✓ Espacios Públicos [https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio\\_p%C3%BAblico](https://es.wikipedia.org/wiki/Espacio_p%C3%BAblico)
- ✓ Plaza <https://es.wikipedia.org/wiki/Plaza>
- ✓ Revista Urbana <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2013/04/la-plaza-central-urbana-arquitecto.html>
- ✓ Fortalecimiento de Capacidades para la Recuperación de Espacios de uso Público: una Experiencia de Responsabilidad Social en Carabaylo [http://ciac.pucp.edu.pe/documents/CUADERNOS\\_19\\_edicion\\_digital.pdf](http://ciac.pucp.edu.pe/documents/CUADERNOS_19_edicion_digital.pdf)

