

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**“PROPUESTA DEL PERFIL DE LA ACTIVIDAD
MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO,
DEPARTAMENTO DE USulután, AÑO 2015”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PRESENTADO POR:

BR. EDWIN ISAAC ABREGO TENORIO

BR. JOSÉ ISAAC CRUZ REYES

BR. MARÍA EUSEBIA OSEGUEDA AVALOS

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MAYO DE 2016

SAN VICENTE,

EL SALVADOR,

CENTROAMERICA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR: Licenciado Luis Argueta Antillón

VICE – RECTOR ADMINISTRATIVO: Ingeniero Carlos Villalta

SECRETARIA GENERAL: Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya

AUTORIDADES DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL

DECANA: Licenciada. Yolanda Cleotilde Jovel Ponce.

VICE-DECANO: Máster Luis Alberto Mejía Orellana

SECRETARIA DE LA FACULTAD: Máster Elida Consuelo Figueroa de Figueroa

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Máster Nelson Wilfredo Escoto Carrillo

ASESORES DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN:

COORDINADORA GENERAL: Máster Yanira Yolanda Guardado Jovel

ASESOR ESPECIALISTA: Máster Edwin Arnoldo Cerón Chávez

ASESOR METODOLÓGICO: Licenciado César Emilio Castro Figueroa

MAYO, 2016

SAN VICENTE,

EL SALVADOR,

CENTROAMÉRICA

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Agradezco a Dios un ser maravilloso que me dio la oportunidad de culminar mi carrera universitaria; para algo que parecía casi imposible me dio la fuerza necesaria para seguir adelante y así terminar la licenciatura.

MIS PADRES: Agradezco y le dedico mi tesis a mi padre Jesús Humberto Abrego y a mi madre Ana Isabel Tenorio de Abrego por darme ánimos, la paciencia necesario como también el apoyo incondicional de mis hermanos, familiares y amigos.

CATEDRÁTICO: Por último y no menos importante, agradezco a mi Asesor de tesis, Máster Edwin Arnoldo Cerón Chávez por su conocimiento y orientación al momento de realizar el trabajo de investigación, su paciencia y su motivación fueron una base fundamental para la culminación de la tesis.

Edwin Isaac Abrego Tenorio

AGRADECIMIENTOS

A DIOS: Por permitirme finalizar con éxito mi licenciatura y por darme la valentía para superar los obstáculos que se presentan todos los días en nuestras vidas.

A MI FAMILIA: Le dedico esta tesis a mi padre José Agustín Cruz Reyes que siempre ha sido la persona que me ha apoyado de manera incondicional y a mi madre Maura Edith Reyes Díaz por todo el apoyo y sacrificios realizados para que lograra finalizar un estudio superior e impulsarme a seguir adelante y a mis hermanos que día a día aportaron gran parte de su tiempo para ayudarme en muchos aspectos de la investigación y sobre todo por darme ánimo en cada momento de mi carrera universitaria.

A MIS COMPAÑEROS/AS: A todas aquellas personas que se ganaron el cariño y aprecio personal que en el transcurso de la vida universitaria se convirtieron en buenos amigos/as gracias por su apoyo incondicional y desinteresada que hicieron posible alcanzar mi meta.

A MIS CATEDRÁTICOS: Les agradezco por sus enseñanzas en toda la carrera en especial al Máster Edwin Arnoldo Cerón Chávez por su paciencia, orientación y conocimientos aportados para la culminación de este trabajo de investigación.

José Isaac Cruz Reyes

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODO PODEROSO: ¡Todo se lo debo a Él! Gracias Dios Todopoderoso por iluminarme y darme sabiduría, fuerza y esperanza en los momentos difíciles y permitirme culminar mis estudios superiores.

MIS QUERIDOS PADRES: José Gertrudis Osegueda y Mirian del Carmen Avalos de Osegueda, quienes con inmenso amor, han sabido guiarme por el camino correcto, ofreciéndome su apoyo incondicional en todo momento. A Eusebio Córdova y Yoselin Ivette Lobo de Córdova, quienes me brindaron su cariño, confianza, apoyo y un lugar especial en su familia durante estos años de estudio.

A MI HERMANA: Sandra Jeaneth Osegueda, por sus constantes manifestaciones de apoyo, solidaridad y cariño para que este sueño de éxito se convirtiera en realidad.

FAMILIARES Y AMIGOS: Por su colaboración y gestión de apoyo, así mismo por haber creído en mí capacidad de alcanzar la meta propuesta en especial a mi docente director Máster Edwin Arnoldo Cerón Chávez.

COMPAÑEROS DE TESIS: Por su paciencia y comprensión. Ahora podemos decir: ¡Misión cumplida!

María Eusebia Osegueda Avalos

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES

Al respetable Señor Alcalde Municipal de Jiquilisco, Prof. David Barahona Marroquín y su Consejo Municipal, a los señores del Departamento de Desarrollo Económico, por brindar su apoyo para la ejecución de este trabajo de investigación, colocando a nuestra disposición todo el recurso humano, documentos, material de apoyo que fue solicitado en su momento.

Sin su valioso aporte no se hubiese llegado a la culminación exitosa de esta propuesta de investigación.

ÍNDICE

CONTENIDO

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
RESUMEN	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I.....	17
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.1 Planteamiento del problema	17
1.1.1 Antecedentes del problema.....	17
1.1.2 Definición del Problema	18
1.1.3 Delimitación del Problema	19
1.1.4 Formulación del Problema.....	19
1.1.5 Justificación del Problema.....	20
1.1.6 Alcances de la investigación.....	22
1.2 OBJETIVOS.....	23
1.2.1. Objetivo General.....	23
1.2.2. Objetivos específicos	23
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1 Generalidades de la microempresa	24
2.1.1 Definición de la microempresa	24
2.1.2 Características de las microempresas	25
2.1.3 Importancia de la microempresa	26

2.1.4 Antecedentes de la microempresa a nivel mundial	28
2.1.5 Antecedentes de la microempresa en El Salvador	29
2.1.6 Clasificación de las microempresas (segmentos productivos).....	30
2.1.7 Características de los segmentos productivos de la microempresa.....	32
2.1.8 Ley y Normativa legal aplicada a la microempresa	33
2.1.9 Dificultades de la microempresa en El Salvador	36
2.1.10 Programas de apoyo a la microempresa.....	37
2.1.11 Trámites para formalizar a la micro y pequeña empresa	38
2.2 Generalidades del municipio de Jiquilisco	39
2.2.1 Historia y Geografía del municipio de Jiquilisco.....	39
2.2.2 Características geográficas.....	40
2.2.3 Clasificación de la microempresa en el municipio de Jiquilisco según su actividad económica.....	41
2.2.4 Instituciones financieras establecidas en el municipio de Jiquilisco.....	41
2.2.5 Estrategia de desarrollo económico local de la Alcaldía Municipal de Jiquilisco.....	42
CAPÍTULO III	48
METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN	48
3.1 Metodología de la investigación.....	48
3.2 Tipo de investigación.....	48
3.3 Población y muestra de la investigación.....	48
3.4 Unidades de investigación	51
3.5 Técnicas para recolectar la información	51
3.6 Procesamiento de la información.....	53
3.7 Análisis de la información	53
3.8 Análisis de Resultados	53

CAPÍTULO IV	54
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	54
4.1 Datos generales recopilados de la microempresa	55
4.1.1 Sexo	55
4.1.2 Edad de los microempresarios del municipio de Jiquilisco	56
4.1.3 Nivel académico de los microempresarios del municipio de Jiquilisco	57
4.1.4 Estado civil de los microempresarios del municipio de Jiquilisco	58
4.2 Descripción de la microempresa.....	59
4.2.1 Motivo que lo llevó a implementar su negocio.....	59
4.2.2 Ubicación de los negocios	60
4.2.3 Lugar de operación del negocio	62
4.2.4 Número de empleados en el negocio	63
4.2.5 Tiempo desarrollando actividades microempresariales	64
4.2.6 Registro del negocio en la alcaldía municipal	65
4.2.7 Otros registros.....	66
4.2.8 Conocimiento sobre el procedimiento para formalizar el negocio	67
4.2.9 Registro de operaciones diarias del negocio	68
4.2.10 Forma de registro de operaciones diarias	69
4.3 Clasificación	71
4.3.1 Actividad económica	72
4.4 Clientela.....	73
4.4.1 Frecuencia de visita de los clientes	73
4.4.2 Empleo de estrategias de publicidad.....	75
4.4.3 Tipos de técnicas de publicidad	76
4.4.4 Proveedores.....	77

4.5	Financiamiento	78
4.5.1	Acceso a financiamiento.....	78
4.5.2	Institución con la que ha solicitado financiamiento.....	79
4.5.3	Importancia de financiamiento	81
4.5.4	Recursos económicos para la continuidad del negocio.....	82
4.6	Rentabilidad de la microempresa	83
4.6.1	Tendencia de la rentabilidad en los últimos años	83
4.6.2	Problemas que impiden mayor rentabilidad del negocio.....	85
4.7	Problemas sociales.....	86
4.7.1	Delincuencia	87
4.7.2	Forma en la que afecta la delincuencia a la microempresa.....	88
4.8	Competitividad empresarial.....	89
4.8.1	Influencia de la competencia en la generación de ingresos	89
4.8.2	Ventaja competitiva del negocio.....	91
4.8.3	Medios utilizados para dar a conocer el negocio	92
4.9	Ambiente Laboral	93
4.9.1	Ambiente laboral adecuado entre trabajadores	93
4.9.2	Problemas de pago de los clientes	95
4.9.3	Personal empleado en la microempresa.....	96
4.9.4	Conflictos con los empleados	97
4.9.5	Causa de conflicto con los empleados	98
4.10	Apoyo Gubernamental.....	99
4.10.1	Asesoría antes de iniciar el negocio.....	99
4.10.2	Institución de la que recibió asesoría antes de iniciar su negocio.....	100
4.10.3	Recibe asesoría actualmente	102

4.10.4 Institución de la que recibe asesoría actualmente	103
4.10.5 Tipos de programas de capacitación que le gustaría recibir	104
4.10.6 Habilidades o destrezas que le gustaría reforzar en sus empleados.....	105
4.10.7 Apoyo del gobierno	107
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES	112
CAPÍTULO V	114
PROPUESTA DE PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN.....	114
5.1 Introducción	114
5.2 Perfil de la actividad comercial microempresarial del municipio de Jiquilisco.	117
5.3 Perfil de la actividad microempresarial de servicios del municipio de Jiquilisco... 129	
5.4 Perfil de la actividad industrial del municipio de Jiquilisco.....	140
5.5 Resumen de las características de la microempresa del municipio de Jiquilisco	151
REFERENCIAS	153
GLOSARIO DE TERMINOS	156
ANEXOS	158
ANEXO 1: Instrumento.....	159
ANEXO 2: Revista propuesta por la Alcaldía Municipal de Jiquilisco, con el apoyo del Ducado de Luxemburgo para el apoyo del sector microempresarial del municipio de Jiquilisco.....	165
ANEXO 3: FODA : Área Económica	185
ANEXO 4: FODA. Sector: Jóvenes.	186
ANEXO 5: FODA municipio de Jiquilisco: Sector Mujeres	187
ANEXO 6: Resultados de las variables empleadas para la elaboración de los perfiles por sector económico del municipio de Jiquilisco.....	188

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de los segmentos productivos de la microempresa.....	32
Tabla 2: Clasificación de la microempresa según actividad económica.....	41
Tabla 3: Numero de microempresas para esbozo de perfiles.....	115
Tabla 4: Resumen de las características de la microempresa.....	151
Tabla 5: Falta de clientes.....	188
Tabla 6: Falta de financiamiento.....	188
Tabla 7: Escasos recursos económicos.....	189
Tabla 8: Bajas ganancias.....	189
Tabla 9: Mercancías o materia primas.....	189
Tabla 10: Competencia excesiva.....	190
Tabla 11: Problemas con los trabajadores.....	190
Tabla 12: Tardanza en los pagos de los clientes.....	190
Tabla 13: Delincuencia.....	191
Tabla 14: Carencia de información sobre capacitaciones y formación profesional.....	191
Tabla 15: Sexo.....	191
Tabla 16: Ingresos mensuales.....	192
Tabla 17: Registro y tipo de registro.....	192
Tabla 18: Lugar de operación.....	192
Tabla 19: Edades.....	193
Tabla 20: Nivel académico.....	193
Tabla 21: Proveedores.....	194
Tabla 22: Financiamiento para continuar el negocio.....	194
Tabla 23: Motivo para iniciar el negocio.....	194

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación geográfica del municipio	40
Figura 2: Sexo de los microempresarios	55
Figura 3: Edad de los microempresarios	56
Figura 4: Nivel académico.....	57
Figura 5: Estado civil de los microempresarios.....	58
Figura 6: Motivo para implementar el negocio	59
Figura 7: Ubicación de los negocios.....	61
Figura 8: Lugar donde está instalado el negocio	62
Figura 9: Número de empleados.....	63
Figura 10: Tiempo desarrollando	64
Figura 11: Registro del negocio en alcaldía municipal	65
Figura 12: Otros registros	66
Figura 13: Procedimiento para formalizar el negocio	67
Figura 14: Registro de operaciones diarias.....	68
Figura 15: Forma de registro de operaciones diarias.....	69
Figura 16: Nivel de ingresos mensuales	70
Figura 17: Actividad económica.....	72
Figura 18: Frecuencia de visita de los clientes	73
Figura 19: Empleo de estrategias de publicidad	75
Figura 20: Técnica de publicidad empleada	76
Figura 21: Proveedores	77
Figura 22: Acceso a financiamiento	78
Figura 23: Institución con la que posee financiamiento	79
Figura 24: Importancia del financiamiento	81
Figura 25: Disponibilidad de recursos económicos.....	82
Figura 26: Tendencia de la rentabilidad en los últimos años	84
Figura 27: Problemas principales	85
Figura 28: Delincuencia.....	87
Figura 29: Forma en la que afecta le delincuencia	88

Figura 30: Competencia	90
Figura 31: Ventaja competitiva	91
Figura 32: Formas de dar a conocer el negocio.....	92
Figura 33: Ambiente laboral.....	94
Figura 34: Problemas de pago con los clientes.....	95
Figura 35: Personal empleado actualmente	96
Figura 36: Conflictos con los empleados	97
Figura 37: Causa de conflicto con los empleados	98
Figura 38: Asesoría recibida.....	99
Figura 39: Institución de la que recibió asesorías.....	101
Figura 40: Asesoría actual	102
Figura 41: Institución de la que recibe asesoría	103
Figura 42: Tipos de programas de capacitación para los microempresarios	104
Figura 43: Habilidades o destrezas a reforzar en los empleados	106
Figura 44: Apoyo del gobierno.....	107
Figura 45: Elementos de la propuesta.....	115
Figura 46: FODA Área económica de Jiquilisco	185
Figura 47: FODA Sector jóvenes del municipio de Jiquilisco	186
Figura 48: FODA Sector mujeres. Municipio de Jiquilisco.	187

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objeto primordial presentar el estudio del perfil de la actividad microempresarial en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután. Está basada principalmente en los cuestionamientos que se ha realizado en el Libro Blanco de la Microempresa.

Debido a la falta de información acerca del comportamiento del sector microempresarial en el municipio de Jiquilisco se consideró la búsqueda de información en un municipio trascendental que hace un importante aporte a la economía nacional. La recolección de la información se realizó a través de dos instrumentos (encuestas y entrevistas) que proporcionaron la información más exacta posible extraída propiamente de los microempresarios del municipio.

Finalmente el equipo investigador espera que el trabajo de investigación sea utilizado por las diferentes instituciones que tienen como finalidad contribuir al desarrollo económico de El Salvador a través de la microempresa; el sector económico que más aporta a la economía nacional.

SUMMARY

The main objective of the research work is to present a study of the profile of microenterprise activity in the municipality of Jiquilisco, Usulután department. It is mainly in the questions that has been made in the White Paper of Microenterprise.

Due to the lack of information on the behavior of the microenterprise sector in the municipality of Jiquilisco, the search for information was considered in a transcendental municipality that makes an important contribution to the national economy. The collection of information is done through two instruments (surveys and interviews) that provide the most accurate information possible extracted from microentrepreneurs in the municipality.

Finally, the research team hopes that the research work will be used by the different institutions whose purpose is to contribute to the economic development of El Salvador through microenterprise; The economic sector that contributes most to the national economy.

INTRODUCCIÓN

La microempresa en El Salvador representa un pilar fundamental en la economía del país y de familias que con ideas emprendedoras buscan de alguna manera obtener el sustento diario que ayude a solventar sus necesidades económicas. Es por ello que el Gobierno de El Salvador busca permanentemente los medios necesarios para brindar apoyo al sector microempresarial con el objetivo de fortalecer los negocios a través de las diferentes instituciones y programas de emprendimientos que se desarrollan en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

El Trabajo de Investigación tiene como título “PROPUESTA DEL PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN, 2015” con el objetivo de conocer los aspectos que están generando problemas en el desarrollo de las actividades microempresariales y el grado de contribución que tiene el gobierno de El Salvador con este importante sector de la economía.

En el Capítulo I se expresa el planteamiento del problema y el objetivo de la investigación, partiendo de los antecedentes que dieron origen el problema, definición del problema, delimitación del problema, formulación del problema, justificación del problema así como también se presentan los criterios que se han tomado como base para el desarrollo de la investigación y las instituciones que actualmente se encuentran apoyando al sector microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

El capítulo II contiene el marco teórico relacionado a la investigación con los antecedentes de la microempresa a nivel mundial, en El Salvador y en el municipio de Jiquilisco así como también se establecen conceptos, características e importancia de la microempresa en el país. Además se

hace referencia al problema social que tanto afecta a la sociedad salvadoreña, la delincuencia y el grado de afectación que ocasiona para el sector microempresarial de Jiquilisco, el marco legal que regula al sector microempresarial y el grado de contribución que tiene el gobierno, entre otros aspectos importantes.

El capítulo III expresa la metodología utilizada en la investigación iniciando con el tipo de investigación, la población que se tomó como referencia para poder hacer el cálculo de la muestra, así como también se mencionan las técnicas que se aplicaron para desarrollar la investigación de campo y la recolección de información.

En el capítulo IV se presentan los análisis de los resultados de la investigación a través de gráficas y los análisis respectivos de cada una de ellas tomando como referencia las variables consideradas más importantes.

En el capítulo V se presenta la Propuesta del perfil de la actividad microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, desarrollada en los tres sectores existentes en el municipio: Comercial, Servicios e Industrial, dando a conocer como se encuentra en la actualidad el sector microempresarial y los aspectos que debe de considerar el Gobierno de El Salvador en coordinación con la Alcaldía Municipal para incrementar el nivel de productividad en el municipio de Jiquilisco.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Antecedentes del problema

En el municipio de Jiquilisco se ha mantenido a lo largo del tiempo el emprendedurismo de sus habitantes a través de la creación de micro negocios, es por ello que la alcaldía municipal de Jiquilisco apuesta al fortalecimiento del sector microempresarial; según Luis Trejo, miembro del Departamento de Desarrollo Económico Local, la presente administración municipal ha considerado crear la Unidad de la Microempresa dentro de la alcaldía, para brindar apoyo en materia administrativa y financiera, con el fin de contribuir al desarrollo y consolidación de proyectos emprendedores.

Entre las actividades que actualmente la alcaldía desarrolla a través del Comité de Desarrollo Económico está la realización de festivales gastronómicos el último fin de semana de cada mes, en el que los microempresarios son libres de participar y realizar ventas durante el tiempo que dure la actividad; además, se apoyan exhibiciones de los diferentes productos que ofrecen los microempresarios, únicamente se deben de realizar los trámites correspondientes en la alcaldía y esta les facilita los permisos necesarios, además les brinda apoyo por medio del comité de turismo para organizar las actividades con el objetivo de fortalecer la imagen de los microempresarios y de esta manera hacer sentir el apoyo que la alcaldía les proporciona en cada una de las actividades que se desarrollan.

Es importante hacer énfasis en las limitaciones que sufren las micro y pequeñas empresas tal es el caso del acceso a financiamiento ya que no cuentan con las garantías mínimas para poder obtenerlo y permita inyectar o incrementar el capital de trabajo para elevar el nivel productivo; la falta de clientes, debido a que estos negocios no poseen la capacidad económica para utilizar estrategias de marketing que ayuden a incrementar sus niveles de venta.

Competencia excesiva, porque debido al desempleo existente en El Salvador muchas personas optan por la creación de negocios informales y esto genera que el margen de ganancia de las microempresas se reduzca considerablemente.

Otro de los problemas que se ha incrementado en la actualidad es la delincuencia, siendo este un criterio de mucha relevancia para los microempresarios, ya que en muchos casos se ven obligados a abandonar sus actividades comerciales. La carencia de información sobre las capacitaciones y formación profesional brindada a partir de las políticas de gobierno, no han sido efectivas porque los propietarios de los negocios desconocen las instituciones que han sido creadas por el gobierno con el propósito de brindar asistencia técnica, asesorías administrativas y financieras que impulsen el desarrollo y crecimiento del sector microempresarial en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

1.1.2 Definición del Problema

En el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután los microempresarios enfrentan ciertas barreras que obstaculizan el crecimiento de la microempresa tales como la falta de financiamiento, bajas ganancias, escasos recursos económicos, entre otros. Existen instituciones que apoyan a la microempresa; en Usulután el Centro de Desarrollo de la Micro Y Pequeña Empresa-Universidad

Gerardo Barrios (CDMYPE-UGB) está prestando sus servicios para los microempresarios de la región, tales como asesorías técnica y financiera.

Al considerar los problemas anteriores, se debe partir de las características propias de los microempresarios. Actualmente la información no se encuentra disponible para la correcta formulación de políticas públicas, programas y proyectos, que faciliten un mejor entendimiento de las actividades microempresariales que se desarrollan en Jiquilisco. Consideramos que la creación de un perfil de la actividad microempresarial del municipio será un punto de partida para el apoyo de este sector.

1.1.3 Delimitación del Problema

Considerando criterios como la falta de clientes, limitación en el acceso al financiamiento entre otras problemáticas que afectan a la microempresa, surge el interés de hacer un trabajo de investigación que permita diseñar una Propuesta del perfil de la actividad microempresarial en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, año 2015. La investigación está dirigida a todos los microempresarios que desarrollan sus actividades empresariales en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután en el año 2015.

1.1.4 Formulación del Problema

- Problema General

¿Existe actualmente una investigación, consultoría o documento técnico que establezca un perfil de la actividad microempresarial en el municipio de Jiquilisco que sirva de base para la creación de políticas públicas, asocio público-privado, oportunidades de negocio, programas y proyectos?

- Problemas Específicos

¿Cuáles son los problemas económicos que obstaculizan la actividad microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután?

¿Cuáles son los criterios que utilizan las microempresas para el desarrollo de sus actividades empresariales en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután?

¿Cuál es el aporte que actualmente las instituciones gubernamentales brindan al sector microempresarial para fortalecer la actividad empresarial en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután?

1.1.5 Justificación del Problema

En el municipio de Jiquilisco, hasta el día de hoy no existen investigaciones que proporcionen información acerca del comportamiento y la evolución del sector microempresarial por lo que se considera necesaria la presente investigación.

Según el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE) en el municipio de Jiquilisco la mayoría de microempresas actualmente están funcionando sin asesoría técnica profesional que les proporcione una visión clara y estratégica en el desarrollo de sus actividades. La investigación será apoyada por la Alcaldía Municipal de Jiquilisco y el Centro de Desarrollo de Micro y Pequeña Empresa que son las instituciones que mantienen datos estadísticos en materia microempresarial del municipio.

El sector microempresarial de acuerdo al Libro Blanco de la Microempresa, se ve influenciado por ciertos criterios que afectan en gran medida al desarrollo de sus operaciones, los cuales se detallan a continuación:

1. Falta de clientes
2. Falta de financiamiento
3. Escasos recursos económicos
4. Bajas ganancias
5. Mercancías o materias primas
6. Competencia excesiva
7. Problemas con los trabajadores
8. Tardanza en los pagos de los clientes
9. Delincuencia
10. Carencia de información sobre las capacitaciones y formación profesional brindada por las políticas de gobierno.

Los criterios anteriormente expuestos se convierten en ejes fundamentales para realizar la investigación, debido a que se busca colocar en evidencia cuales son los criterios que actualmente están afectando al sector microempresarial del municipio de Jiquilisco.

Una vez identificados los criterios que afectan al sector microempresarial, se realizara una Propuesta del perfil de la microempresa, que brinde información sobre cómo debe operar este sector para realizar un óptimo aprovechamiento de todos sus recursos.

A continuación se señalan los principales beneficiarios con el desarrollo de la investigación:

- Personal docente del municipio de Jiquilisco que requiera información acerca del sector microempresarial.
- Estudiantes
- Empresarios
- Instituciones que realicen futuros estudios en el municipio de Jiquilisco
- Organismos gubernamentales
- Instituciones privadas que se interesen en conocer datos que puedan ser utilizados para realizar futuros proyectos de inversión.

Con todo lo expresado anteriormente se pretende que esta investigación sirva de base para futuros trabajos de investigación en materia microempresarial, además de incentivar a las instituciones pertinentes a participar de manera activa en el fortalecimiento de las microempresas del municipio de Jiquilisco; así mismo se espera que con la realización de esta investigación se obtenga valiosa información que sea utilizada por la empresa privada nacional y extranjera para futuros proyectos de inversión en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

1.1.6 Alcances de la investigación

Con el tema de investigación “PROPUESTA DEL PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO DEPARTAMENTO DE USULUTÁN, AÑO 2015” se pretende realizar un estudio explicativo de los diez criterios que afectan directamente a la microempresa, de esta manera se hará una propuesta del perfil de la misma, tomando como base los criterios mencionados.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Diseñar la propuesta del perfil de la actividad microempresarial que contribuya al desarrollo económico en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los problemas económicos que obstaculizan la actividad microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.
- Analizar los criterios que afectan a los microempresarios en el desarrollo de sus actividades empresariales en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.
- Conocer el aporte que las instituciones gubernamentales brindan al sector microempresarial para fortalecer la actividad empresarial en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Generalidades de la microempresa

Durante el transcurso del tiempo el sector microempresario ha venido evolucionando, hasta convertirse en uno de los pilares fundamentales de la economía del país, no obstante la creciente espiral de violencia, las extorsiones contra los empresarios, generan un clima desalentador para los emprendedores, el gobierno por su lado, realiza las gestiones necesarias para garantizar el apoyo a la generación y desarrollo de este sector, que representa la única fuente de ingresos para un significativo número de salvadoreños emprendedores que se esfuerzan diariamente por procurar ingresos y convertirse en personas que contribuyan constantemente al desarrollo económico del país a través de sus actividades microempresariales.

2.1.1 Definición de la microempresa

A continuación, se darán a conocer definiciones de microempresa de acuerdo a los diferentes autores e instituciones:

Microempresa: Es la unidad económica dedicada a la producción de bienes y servicios, con un nivel de laboriosidad manual y utilización de técnicas de producción relativamente simples que poseen recursos insuficientes y mínimos por lo general el lugar de trabajo lo constituye la casa de habitación. (Prieto, 1994, p.2)

Microempresa: es la unidad económica dedicada a la producción de bienes y servicios, que posee escasos medios de producción, y por lo general la mayor parte se encuentran ubicadas en zonas marginales de las grandes ciudades y las zonas más pobres del área rural.

Por lo general la maquinaria y el equipo o herramienta que utilizan son sencillas, y el lugar de trabajo casi siempre los tienen en su casa (López, 2004, p.7)

CONAMYPE Define la microempresa como una persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con ventas brutas hasta de \$100,000.00 y hasta 10 trabajadores.

2.1.2 Características de las microempresas

Debido a que el sector microempresarial no ha sido catalogado por los diferentes sectores económicos como uno de los más importantes para el país, no se han logrado establecer características claras que nos faciliten el entendimiento de la microempresa, el nivel de apoyo para disminuir el desempleo y el grado de contribución al desarrollo económico de El Salvador.

El Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa (1997, p. 14) ha identificado las siguientes características de la microempresa:

- El sector de la microempresa es uno de los que más contribuye a la generación de empleo e ingresos de los salvadoreños.
- Las microempresas son una de las fuentes más importantes de riqueza nacional.
- La microempresa es probablemente la forma de producción más estrechamente ligada a los mercados nacionales, por lo que cualquier estrategia de desarrollo que incluya la ampliación del rol de los mercados internos, debe contar con ella.

- Uno de los estereotipos que se aplican regularmente a la microempresa, es la supuesta evasión de sus responsabilidades fiscales.
- A pesar de su considerable contribución a la riqueza nacional, la microempresa está prácticamente excluida de los servicios productivos que otras formas empresariales disfrutan.
- El potencial de desarrollo microempresarial, es una promesa para la construcción de una estrategia sólida de crecimiento económico con equidad, especialmente si se considera la carencia de sus recursos humanos.

2.1.3 Importancia de la microempresa

El Salvador ha pasado por diferentes situaciones que lo ha llevado a un lento crecimiento económico; la guerra civil, fenómenos naturales, la delincuencia, entre otras circunstancias que en lugar de fomentar generación de inversión, termina alejándola, esto incide en la generación de fuentes de empleo, razón por la cual las personas terminan migrando del país en busca de mejores oportunidades, otras realizan emprendimientos para sostener a sus familias.

En el país se registraron actividades económicas microempresariales hasta la segunda mitad de la década de los ochenta, este sector llegó a incorporar a más empleados que el sector formal. La microempresa ha cobrado relevancia en los últimos años en cuanto a que es considerada como una fuente importante de ocupación para enfrentar el problema del desempleo. Es considerada incluso como un medio que puede contribuir significativamente a bajar los índices de pobreza. No obstante que El Salvador ya ha tenido tasas de crecimiento económico positivas y relativamente altas, los altos índices de desempleo abierto y subempleo que afectan a cerca del 50% de la PEA (unos puntos menos en el área urbana, unos puntos más en el área rural), así como los índices de pobreza

absoluta y relativa, se han mantenido en las mismas proporciones. (Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa, 1997)

2.1.3.1 La pobreza y el incremento de la microempresa en El Salvador

En materia económica la pérdida de fuentes de empleo debido a la guerra civil llevo al cierre de muchas empresas en la zona urbana; en el campo la situación fue similar, se perdieron cultivos de algodón, maíz, café entre otros, que llevaron al estancamiento de la economía. A pesar de que han pasado ya dos décadas de ello, la recuperación económica del país se ha realizado a paso lento debido a diversos factores que han limitado la inversión en el país.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014, p.41), en un estudio realizado en nuestro país relacionado a la pobreza en su apartado de Privaciones identificadas en este ámbito para la construcción del Índice de Pobreza Multidimensional, empleo precario: no conseguir emplearse por más de un año (inactividad forzosa), conseguir involuntariamente empleo temporal, tener un empleo en el que se trabaja menos de 40 horas a la semana, o bien, trabajar más de 40 horas a la semana y obtener una remuneración inferior al salario mínimo según la ocupación (subempleo).

Esta es una de las condiciones que han llevado a la gran mayoría de la población a realizar emprendimientos para lograr sostener a sus grupos familiares, convirtiéndose en microempresarios.

2.1.3.2 Microempresa: Generadora de empleo

La Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), hace importante referencia señalando que una alta proporción de empleos se genera en las microempresas; se estimando que la microempresa provee el 65% de empleos en El Salvador, a pesar que cerca del

95% de ellas desarrollan actividades de subsistencia, cuyas utilidades se encuentran mayormente por debajo de un salario mínimo no agrícola, sin capacidad de generar un empleo adicional al del empresario. Esta importante institución reconoce el destacable rol que juega el sector microempresarial en la generación de empleo en El Salvador y su aporte a la economía a través de la creación de un mercado laboral amplio y consolidado que contribuye a que muchos de los salvadoreños generen ideas emprendedoras y puedan crear sus negocios obteniendo ingresos propios que cubran sus necesidades básicas en el núcleo familiar.

2.1.4 Antecedentes de la microempresa a nivel mundial

Durante las décadas de los años cincuenta, sesenta y setenta, el enfoque económico predominante (en materia empresarial) era el de la producción en serie, siguiendo modelo de industrialización impulsado en los Estados Unidos por Henry Ford; cualquier forma de organización fabril distinta al *Fordismo* era considerada como ineficiente y por lo tanto excluida de todo análisis económico; especialmente por ser considerada ineficiente en la intensidad de utilización de las energías.

A mediados de los cincuenta, las ventajas del sector microempresario ya eran bien conocidas. Dentro de los beneficios más importantes se resaltaba el trabajo intensivo en mano de obra, su adaptabilidad, la utilización de factores productivos locales, y reducción de la dependencia de las importaciones.

Las empresas de menor tamaño no encontraban lugar dentro del sistema de producción en serie, debido a la ausencia de inversión que implicaba la adquisición de los bienes de capital necesarios para llevar a cabo la producción en masa. Esta incompatibilidad jugó desde un principio un factor en contra de las MIPYMES al considerarlas como un fenómeno plausible de ser incorporado a las

economías industrializadas. Tal sesgo se mantuvo hasta la aparición de los conceptos de red y clúster empresarial.

Prieto, M.L, Rodríguez, J.G. & Tovar, V.E. (1994), afirman que el papel de las MYPES empezó a tener fuerza hacia finales de la década de los años 70, con la crisis del Modelo Fordista. Por un lado, la crisis del petróleo encareció enormemente los precios de los energéticos y, por otro lado, la expansión económica de los países desarrollados registrada en esa década comenzó a detenerse como consecuencia lógica de la caída del consumo. A razón de la crisis, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) empieza a recomendar que los países del “tercer mundo” ayuden a las MIPYMES, otorgándoles mayores incentivos y generando políticas de promoción. Entra entonces en el debate público la preocupación por las MYPES de forma más definitiva y organizada.

2.1.5 Antecedentes de la microempresa en El Salvador

Juárez, K.E., Portillo, S.Y., Sánchez, J.E., y Valencia, J.E (2015) manifiestan que durante la época de 1950 las microempresas forman parte del sector informal que surgió en El Salvador, debido al proceso de modernización adoptado por los países de América Latina como efecto de la industrialización. También menciona que en la década de 1970 las instituciones otorgaban crédito a las microempresas, pero este era limitado, ya que carecen de organización formal y administrativa, requisito indispensable para el otorgamiento del crédito.

Durante la década de los ochenta, particularmente en la primera mitad, la importancia del sector de la microempresa en general, aumentó considerablemente debido a los siguientes factores:

- El cierre de empresas ocurrido en el sector formal como resultado del conflicto y de la crisis económica.

- Los desplazamientos poblacionales del campo a la ciudad.
- La crisis del sector agropecuario.

Según el Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa (1997), durante la década de 1990, el sector de la microempresa recibe nuevos estímulos provenientes tanto del proceso de recuperación económica, como de los efectos provocados por la implementación de programas de reforma económica iniciado en 1990.

Para el año 2000, el sector micro empresarial desempeña un papel importante en el desarrollo económico y social de El Salvador, además de constituir una importante fuente de empleo.

Asimismo, según estimaciones del Banco Mundial, uno de los efectos en El Salvador de la crisis económica del 2008, fue la pérdida de entre 80,000 y 100,000 empleos entre el 2009 y el 2010, lo que ocasiono el deterioro de los ingresos de la población a raíz de la crisis económica del 2008; lo que podría haber llevado el aumento del segmento micro empresarial. Es por ello que en El salvador las microempresas han tomado una importante participación en el desarrollo económico y social del país, han sido generadoras de empleos, contribuyendo a disminuir el desempleo y generando ingresos que ayuden a mejorar las condiciones económicas de las familias salvadoreñas.

2.1.6 Clasificación de las microempresas (segmentos productivos)

En El Salvador la microempresa se encuentra clasificada en tres segmentos productivos; de acuerdo con el Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa (1997) son las siguientes: microempresas de subsistencia, microempresa de acumulación simple y microempresa de acumulación ampliada o conocida como micro-tope.

- 1) **Microempresas de subsistencia:** Son aquellas que tienen tan baja productividad que solo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato y trabajan sobre la lógica de “irla pasando”. El segmento de subsistencia o baja productividad es el más grande de la tipología productiva micro empresarial. (Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa, 1997, p.2)

- 2) **Microempresas con capacidad de acumulación simple:** En éstas los recursos productivos de la empresa generan ingresos que cubren los costos de su actividad aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en crecimiento. Este segmento microempresarial es el más fluido ya que es un segmento de tránsito hacia alguno de los otros dos. Corresponde al momento en el que la microempresa empieza su evolución productiva hacia el crecimiento: cuando el empresario puede cubrir los costos de su actividad aunque aún, no tenga capacidad de ahorro o inversión. Sin embargo, puede también corresponder a una etapa de declinación productiva. (Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa, 1997, p.2)

- 3) **Microempresas de acumulación ampliada o (micro-tope):** El ‘micro-tope’ o segmento de acumulación ampliada, es el pequeño segmento microempresarial donde la adecuada combinación de factores productivos y posicionamiento comercializador, permite a la unidad empresarial crecer con márgenes amplios de excedente. Están generalmente ubicados en áreas de la manufactura donde la competencia de otras empresas les exige aumentar su productividad y calidad mediante mejoras tecnológicas. (Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa, 1997, p.3). El sector microempresarial del municipio de Jiquilisco se adapta a las clasificaciones antes mencionadas, por lo que a continuación se procede a mencionar las características comunes que contiene cada de ellas.

2.1.7 Características de los segmentos productivos de la microempresa

Tabla 1:

Características de los segmentos productivos de la microempresa

CARACTERÍSTICAS COMUNES	MICROEMPRESA		
	SUBSISTENCIA	ACUMULACIÓN SIMPLE	ACUMULACIÓN AMPLIADA "MICRO-TOPE"
FINALIDAD	Objetivo es crear ingresos para consumo inmediato	Objetivo es generar excedente para invertir y crecer, y no solo ingreso para el consumo.	
INGRESOS	Ingresos bajos en relación con la canasta de consumo	Ingresos solo para cubrir costos; escaso ahorro	Ingreso para excedentes para ahorro e inversión.
ESTACIONALIDAD	Precariedad estacional y fuentes de consumo	Estable a través del año	Permanente, desarrollo de habilidades posibles.
LOCALIZACIÓN	Sin lugar fijo para el desempeño de actividad.	Local fijo para negocios en hogar de vivienda	Local estable para negocios distintos al hogar
CAPITAL Y EQUIPO	Pequeña cantidad de capital y equipamiento	Posee algún capital y equipos obsoletos pero creativamente adaptados.	
TECNOLOGÍAS INTENSIVAS EN MANO DE OBRA			
CONCENTRACIÓN DE ACTIVIDAD	Se concentra en comercio minorista y servicios personales.	Distribución a través de actividades económicas.	Concentrados en manufacturera y transporte
INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	Carencia de infraestructura	Alguna infraestructura para la producción o los servicios: electricidad, agua, comunicación, etc	
INSUMO Y PRODUCTOS: provienen desde y se dirigen hacia mercados locales			
FLEXIBILIDAD PRODUCTIVA PARA ADAPTARSE A MERCADOS.			
FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN	uso de financiamiento familiar o informal a altas tasas de interés, cuando ocurre; difícil acceso a capacitaciones ofrecidas por ONGs		Accede al crédito y capacitación vía ONGs, intermediarios, banca.
MANO DE OBRA.	Unipersonal, alto número de mujeres jefas de hogar.	Uso de pequeña cantidad de mano de obra asalariada y familiar	
JORNADA LABORAL: más de 8 horas diarias			
CAPITAL HUMANO.	Escolaridad mínima nula calificación técnica; poca experiencia laboral.	Escolaridad primaria, calificación técnica; poca experiencia laboral	Escolaridad primaria o secundaria, cierta formación académica; gran experiencia.
organización gremial: nivel de incipiente			
PROTECCIÓN SOCIAL.	Ausencia de básica protección social		Algunas prestaciones sociales a patronos
VENTAS.	(\$0.00 hasta \$1,714.29)	(\$1,714.30 hasta \$3,428.57)	(\$3,428.58 hasta \$5,714.29)

Fuente: Libro Blanco de la Microempresa, 1997, p.8

En la información anterior, se detalla cada uno de los segmentos productivos, pero es importante hacer énfasis que la microempresa es considerada vulnerable debido a que no cuenta con maquinaria adecuada para la producción de bienes y servicios; lo que ocasiona que los productos no cumplan con los estándares de calidad; de esta forma el gobierno de El Salvador a través del Ministerio de Economía ha comenzado a tomar protagonismo con el fin de apoyar las iniciativas de las personas emprendedoras que buscan crear y desarrollar sus ideas de negocios.

Según el Ministerio de Economía (1996), se tomó la iniciativa de la creación de una entidad que se encargara de apoyar a la micro y pequeña empresa, es así como en la búsqueda de mejores oportunidades para los emprendedores, es creado CONAMYPE. El Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) ha impulsado desde el año 2010 un modelo de atención a la micro y pequeña empresa, bajo la alianza público-privado-académico. Como parte de una de las políticas de apoyo hacia la micro y pequeña empresa, CONAMYPE decidió crear unidades que se encargaran de brindar asesoría empresarial a este sector, es así como surgen los Centros de Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa (CDMYPE). (Ministerio de Economía [MINEC], 1996)

2.1.8 Ley y Normativa legal aplicada a la microempresa

2.1.8.1 Constitución de la República de El Salvador

Sin lugar a dudas, la microempresas son generadoras de empleo y aportan en gran medida a la economía de nuestro país; por lo tanto, son regidas por muchas leyes de mucho beneficio para la misma. La Constitución de la Republica de El Salvador (2014, p. 23), en el decreto N° 38, establece en su artículo 115: El comercio, la industria y la prestación de servicios en pequeño son patrimonio

de los salvadoreños por nacimiento y de los centroamericanos naturales. Su protección, fomento y desarrollo serán objeto de una ley.

2.1.8.2 Ley de Fomento, protección y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

Ley de Fomento, protección y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (2014, p.3), clasifica a la MYPE en su artículo 3 de la siguiente manera: “Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores”.

De igual forma la ley antes mencionada, establece en su artículo 1, que tiene como objeto la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) en cuanto a: la creación, protección, desarrollo y fortalecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas, en adelante también denominadas MYPE, y contribuir a fortalecer la competitividad de las existentes, a fin de mejorar su capacidad generadora de empleos y de valor agregado a la producción; promover un mayor acceso de las mujeres al desarrollo empresarial en condiciones de equidad, y constituye el marco general para la integración de las mismas a la economía formal del país, mediante la creación de un entorno favorable, equitativo, incluyente, sostenible y competitivo para el buen funcionamiento y crecimiento de este sector empresarial.

2.1.8.3 Protagonismo de la mujer en el sector microempresarial.

El plan de gobierno, El Salvador adelante (2013) apoya el emprendedurismo de la mujer estableciendo oportunidades económicas; según el Plan de Gobierno se pretende: “incentivar los emprendimientos realizados por mujeres para resolver su demanda de trabajo y el disfrute de sus derechos económicos, fortaleciendo su autonomía” (p.33).

Además, la Secretaria Técnica de la Presidencia de El Salvador, en su publicación titulada: El camino del cambio en El Salvador. Legado de cuatro años de gestión, comenta sobre el diseño de

programas específicos que tienen en cuenta las condiciones y limitaciones específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras de micro y pequeñas empresarias para iniciar sus empresas y que están relacionadas con su entorno socioeconómico y cultural.

Actualmente el gobierno de El Salvador a través de la Secretaria técnica de la presidencia ha impulsado la creación de centros de atención para la mujer, conocido como Ciudad Mujer que funciona como una institución que apoya las ideas emprendedoras de la mujer salvadoreña facilitando las herramientas necesarias para que sus negocios se desarrollen exitosamente y sean auto sostenibles.

2.1.8.4 Ley del Sistema de Garantías Recíprocas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Rural y Urbana

Ley del Sistema de Garantías Recíprocas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Rural y Urbana (2002, p.2), en su artículo 1 tiene como propósito “regular el Sistema de Sociedades de Garantía Recíproca y sus operaciones, para facilitar el acceso de la micro, pequeña y mediana empresa al financiamiento y a las contrataciones y adquisiciones públicas o privadas”.

2.1.8.5 Ministerio de Economía

El Ministerio de Economía (2014), formuló nuevas políticas nacionales que apoyan el desarrollo de la Micro y pequeña Empresa (MYPE), con esta iniciativa se pretende potenciar la productividad y sostenibilidad de los micros y pequeños negocios de El Salvador. Según lo establecido por el mismo informe, El Ministerio de economía en conjunto con la comisión nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) establecen los siguientes avances:

- Reforma a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones en la Administración Pública (LACAP) que establece como disposición que el 12% de las compras públicas deben hacerse a las MYPE.
- Puesta en marcha del programa crecES MIPYME, con el objetivo principal de favorecer el acceso al crédito productivo; el replanteamiento de instrumentos financieros como el Fideicomiso para Desarrollo de la MYPE (FONDEPRO), buscando la inclusión de la microempresa, las cooperativas y la desconcentración territorial.
- Creación del portal www.Miempresa.gob.sv que ha facilitado y simplificado los trámites para la formalización de empresas.

De esta forma, el gobierno de El Salvador incentiva al microempresario para que pueda mejorar su capacidad productiva y sean sostenibles en el tiempo, debido a que son consideradas como generadoras de empleo.

2.1.9 Dificultades de la microempresa en El Salvador

Actualmente los microempresarios se enfrentan a una serie de dificultades que afectan su funcionamiento y que no les permiten desarrollarse en su totalidad, entre las cuales se mencionan las siguientes:

- Falta de asesoramiento técnico-profesional.
- La administración de la mayoría de negocios se realiza empíricamente.
- No llevan un sistema de control minucioso de ingresos y gastos.
- No poseen planeación estratégica que les permita desarrollar la eficiencia y eficacia en sus negocios.

- Falta de financiamiento para mantener un nivel óptimo de participación en el mercado.

2.1.10 Programas de apoyo a la microempresa

De acuerdo con el Plan de Gobierno El Salvador adelante (2013, p. 33), durante estos cinco años se desarrollaran las siguientes estrategias en materia de empleo y desarrollo microempresarial:

- Define estrategias que promueven el fortalecimiento y formalización del sector de las micro y pequeñas empresas.
- Propone la ampliación y fortalecimiento de los CDMYPE.

Así mismo, el gobierno de la República con el apoyo de la Secretaría Técnica de la Presidencia ha creado la “ESTRATEGIA DE DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE DE LA FRANJA COSTERO-MARINA DE EL SALVADOR”, que busca fortalecer la economía de los habitantes de la zona costera, a través de la mejora de las vías de acceso a los municipios, muchos de los cuales tienen alto potencial turístico.

De la misma manera, la Secretaría Técnica de la Presidencia a través de la Estrategia de Desarrollo Integral Sostenible de la Franja Costero-Marino de El Salvador (2013), expone que el proyecto Fomilenio II es un proyecto de inversión de gran importancia para el país pero con énfasis en la zona costera, destinado por el gobierno de los Estados Unidos, con la finalidad de mejorar por completo algunas de las carreteras con acceso estratégico hacia algunos municipios de gran desarrollo empresarial así como invertir en infraestructura turística que mejore la imagen de nuestro país. Jiquilisco es uno de los 75 municipios que se será beneficiado con este proyecto en el país ya que traerá un mejoramiento turístico para la zona costera y así también se crearán nuevos empleos que sin lugar a duda ayudara a mejorar las condiciones de vida de muchas familias que en estos momentos se encuentran en condiciones desfavorables; además este proyecto también

tiene como finalidad invertir en uno de los pilares fundamentales de desarrollo de un país, la educación que contempla uno de los elementos que puede incentivar a que muchos habitantes se creen una visión microempresarial y de esta manera incrementar la tendencia hacia el desarrollo económico del municipio.

Los habitantes de las zonas costeras tendrán la oportunidad de establecer un sistema de desarrollo económico basados en un contexto educativo que provea para los jóvenes un enfoque empresarial y así aprovechar los recursos que las zonas costeras ofrecen a sus habitantes. De esta manera se espera que la inversión tenga un impacto positivo en emprendedurismo y que sirva de base para lograr un incremento de las microempresas en Jiquilisco, con personas que tengan ideas de negocios y que sean capaces de arriesgarse para lograr sus objetivos con la valiosa colaboración que se obtendrá por parte del gobierno de los Estados Unidos a través del mejoramiento de carreteras, infraestructuras y con el apoyo en la educación de sus comunidades.

2.1.11 Trámites para formalizar a la micro y pequeña empresa

Los trámites necesarios que debe seguir el microempresario, según la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa para formalizar sus negocios son los siguientes:

- Registro Número de Identificación Tributaria (NIT)
- Registro de Numero de Contribuyente (IVA)
- Registro Número de Identificación Patronal (NIP)
- Los tramites con el Registro de Comercio tales como Inscripción de Sociedades, Matriculas de Empresa y Establecimiento
- Inscripción del Centro de trabajo
- Inscripción del Reglamento Interno de Trabajo

- Otros trámites de inscripción tales como la Alcaldía, Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), AFP, permisos especiales según la Actividad Económica que realice la empresa.

2.2 Generalidades del municipio de Jiquilisco

2.2.1 Historia y Geografía del municipio de Jiquilisco

El Municipio de Jiquilisco o Xiquilisco fue fundado en la época precolombina por tribus lenca. En 1971, la superficie del municipio era de 20,591.5 hectáreas; el algodón ocupaba el 42% de dicha superficie. **Topónimo:** Significa "hombres del xiquilit", pues proviene el toponímico en cuestión de las raíces-xiquilit, índigo, jiquilite (planta de la cual se extrae la tinta anual o tinta añil); e ixco, hombre.

En otras palabras, pues, Jiquilisco es el pueblo de los hombres que cultivan el índigo y benefician el añil. Jiquilisco junto con Jucuarán, eran consideradas las principales zonas productivas de algodón del país. Las llanuras costeras al Sur de la carretera Litoral estaban ocupadas por grandes haciendas de algodón, caña de azúcar y ganadería de engorde.

El municipio de Jiquilisco se ha mantenido a lo largo del tiempo con mucho movimiento comercial especialmente en los alrededores de San Marcos Lempa, donde el comercio ha tenido un gran auge. Los núcleos principales de relación regional en la zona eran las Ciudades de Usulután, San Miguel y Santiago de María. Los municipios costeros se relacionaban con Jiquilisco, Puerto El Triunfo y Jucuarán. Jiquilisco y San Marcos Lempa se caracterizaron por su carácter comercial, la existencia de un sector informal y la concentración de mano de obra. Estos pueblos eran las principales reservas de las haciendas agro exportadoras de la llanura costera.

2.2.2 Características geográficas

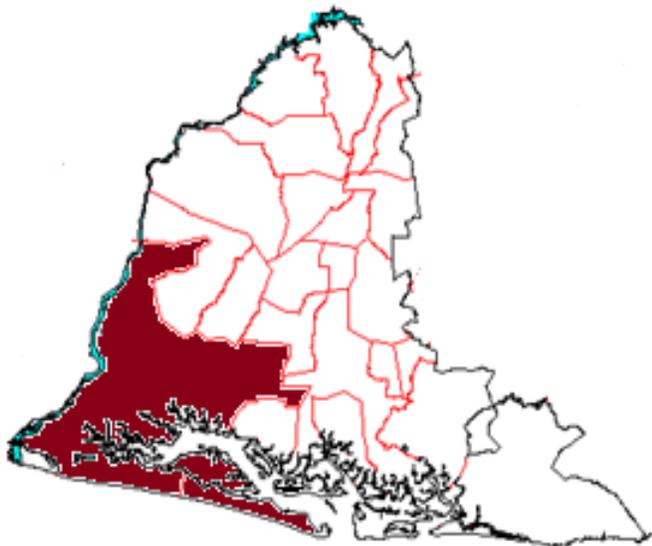


Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután. Plan Estratégico Participativo con énfasis en el desarrollo económico local 2012-2022, p .19.

El municipio de Jiquilisco está ubicado a 103 kilómetros de San Salvador, en el Departamento de Usulután, posee una extensión territorial de 484.9 kilómetros cuadrados siendo para el área rural 483.97 kilómetros cuadrados (99.80%) y para el área urbana 0.93 kilómetros cuadrados (0.20%).

Limita al norte con San Agustín, San Francisco Javier y Ozatlán; al Sur con el Océano Pacífico; al Este con Usulután y Puerto El Triunfo y al Oeste con el Río Lempa. El porcentaje del

municipio relacionado al departamento es de 22.77%. El acceso es por medio de la carretera Litoral (CA-2).

Actualmente el Municipio de Jiquilisco está conformado por 43 cantones con caseríos, barrios y colonias y el Área Urbana haciendo un total de 229 comunidades. Con el afán de garantizar, una mejor atención e identificación de las necesidades de la población, la Municipalidad de Jiquilisco a dividido el municipio en 12 zonas las cuales se han organizado y son representadas por un regidor y este es el encargado de gestionar a través del Concejo Municipal los elementos necesarios que se orienten a la satisfacción de sus necesidades.

Cuando las comunidades se organizan; forman lo que se conoce como Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADESCO); esto sin duda facilita la gestión de proyectos ya sea con la Municipalidad u otros organismos.

2.2.3 Clasificación de la microempresa en el municipio de Jiquilisco según su actividad económica.

A continuación, se presenta el número de microempresarios clasificados por su actividad económica, según la Dirección General de Estadísticas y Censos en su Directorio de Unidades Económicas 2011-2012.

Tabla 2:
Clasificación de la microempresa según actividad económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NUMERO DE MICROEMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
Comercio	559	1050
Industria	191	372
Servicio	245	595
TOTAL	995	2017

Fuente: Directorio de unidades económicas 2011-2012(DIGESTYC), p.69

2.2.4 Instituciones financieras establecidas en el municipio de Jiquilisco

Jiquilisco es un municipio que mantiene un creciente desarrollo económico y social, lo que le ha permitido ser objeto de estudio para algunas instituciones financieras, ONG'S que buscan establecer oficinas o sucursales de las mismas dentro del municipio.

Entre las instituciones financieras establecidas en el municipio de Jiquilisco que brinda apoyo al sector microempresarial están:

- Caja de Crédito de San Agustín
- Banco Agrícola

- Banco Azteca
- Integral Sociedad de Ahorro y crédito

2.2.5 Estrategia de desarrollo económico local de la Alcaldía Municipal de Jiquilisco

De acuerdo con la Alcaldía Municipal de Jiquilisco (2012), este municipio no es la excepción de las crisis económicas y sociales en diversos municipios pues está en categoría de precariedad extrema, alta y frecuentemente aumentado la desigualdad territorial. Debido a las Sequias, Huracanes y tormentas se han ocasionado cambios en la estructura del mercado laboral y la expansión de la economía informal, el desarrollo de políticas participativas que respondan a necesidades locales surge como una estrategia clave para crear empleos donde más se necesitan. El fortalecimiento de un entorno conduce a la iniciativa empresarial: promover el asociativismo y la formalización de emprendedores, el acceso a financiamiento, el desarrollo de cadenas de valor y de la iniciativa empresarial.

Es decir que estas estrategias de Desarrollo Económico Local son multidisciplinarias, abarcan la promoción de las normas internacionales del trabajo, estrategias de empleo, protección social y el fortalecimiento del diálogo social a nivel local.

Se incluye la implementación de proyectos de cooperación técnica y el desarrollo y diseminación de conocimiento y buenas prácticas en la promoción del trabajo decente a nivel local. La promoción de la Estrategia Desarrollo Económico Local (EDEL) permite fomentar las ventajas comparativas y las características únicas de una localidad con el fin de fortalecer la economía local de Jiquilisco y crear empleo.

La municipalidad fomentará el desarrollo económico local mediante incentivos, provisión de información relevante, prestación de servicios y ejecución de obras y proyectos, susceptibles de afectar de manera positiva las actividades económicas del municipio.

Sectores Económicos: Con la presente ordenanza se busca fomentar las actividades de los sectores económicos con presencia en el municipio priorizados en la política municipal para el fomento del Desarrollo Económico Local, los cuales son:

- Sector agropecuario y agroindustrial
- Sector manufactura y transformación
- Sector transporte
- Sector Acuicultura y pesca artesanal
- Cooperativas Camaroneras

Otros sectores que se identifican en el mapa económico del municipio:

- Negociar con entidades de financiamiento o de apoyo al desarrollo económico local, público o privado, la apertura de líneas de crédito blando, capital semilla y créditos dirigidas a las mujeres y jóvenes.
- Garantizar que las políticas, programas y proyectos impulsados por la municipalidad establezcan indicadores para monitorear el avance en la participación del sector juvenil y de las mujeres en su incorporación a iniciativas económicas y a empleos en el municipio.

El Concejo Municipal orientará parte de la inversión de los recursos municipales propios, aquellos aportados por el Gobierno Central y otros fondos que gestionen la municipalidad, hacia la ejecución de proyectos, obras de infraestructura y la prestación de servicios que incentiven la generación de empleos y las actividades económicas locales, asimismo invertirá en mantener

información económica en su municipio con el propósito de atraer inversiones y orientar la inversión propia con decisiones informadas.

2.2.6 Rol de la municipalidad

La municipalidad será el órgano del estado la responsable a nivel comunal, en donde se indican las necesidades para su desarrollo cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas.

El enfoque EDEL se entiende como aquel proceso de crecimiento económico y cambio estructural tendiente a generar riqueza en una determinada localidad para, con ello, mejorar el nivel de vida de la población. Por otro lado el EDEL requiere que alguien ejerza un liderazgo en el proceso que se desarrolla en el territorio, y quienes mayores potencialidades tienen para ejercer este liderazgo desde un punto de vista jurídico y de legitimidad frente a la comunidad, es la municipalidad.

En este contexto, la gestión del desarrollo económico local para el municipio implica las necesidades de negociar, emprender, acometer, liderar e innovar, es decir, traducir propuestas estratégicas de desarrollo en programas, acciones y proyectos concretos. Se requiere, entonces, de un municipio ágil, informado y con capacidad de propuesta, asumiendo que el principal rol no está en la provisión de soluciones y en ser el censor de las iniciativas económicas privadas sino, más bien, en el ser facilitador, impulsor y orientador del desarrollo económico local.

Los municipios poseen en general -y particularmente los más pequeños- una débil institucionalidad para trabajar el fomento productivo y, más aún, para generar procesos de desarrollo económico local. Esta debilidad no sólo está dada por la carencia de recursos, lo cual es un tema importante y real, sino principalmente, por la concepción sobre el rol del municipio, como un órgano del Estado que presta fundamentalmente servicios sociales al nivel local. Lo anterior si bien es cierto ha ido

cambiando en algunas municipalidades, esto ha sido difícil, ya que la visión y demandas del corto plazo centran la atención de la municipalidad en la prestación de servicios asistenciales, concentrándose esfuerzos y recursos en este aspecto, dificultando una mirada más amplia del desarrollo.

Relevar la lógica Territorial por sobre la Sectorial: Esta situación se expresa en la lógica de funcionamiento de los municipios como parte de la institucionalidad pública, y su relación con el resto del aparato del Estado, donde sigue primando la lógica sectorial más que la territorial. Lo territorial involucra la concertación de actores, la generación de una estrategia de desarrollo compartida, y el potenciamiento de los recursos locales. Lo sectorial, en cambio, se basa en la mirada sectorial del territorio, por lo tanto, las respuestas se construyen desde el mismo sector; en este contexto, el municipio es, en el mejor de los casos, sólo un operador en relación con la construcción de una oferta de programas, instrumentos y servicios, oferta que también es construida desde el propio sector. Dar cuenta de este desafío no es responsabilidad de las municipalidades, sino que obedece a una lógica de funcionamiento del conjunto del aparato del Estado, que mientras no se asuma desde el nivel político que corresponde, seguirá afectando considerablemente la capacidad y posibilidad de las municipalidades para hacer desarrollo desde lo local.

Mejorar cultura asociativa: En general a los municipios les ha costado fortalecer las asociaciones, ya sea a nivel de los propios municipios, o con otros actores públicos y privados existentes en el territorio. La tendencia es a verse de manera aislada, en la lógica de conseguir recursos desde otros niveles del Estado de manera individual, y la permanencia de éstos en las instancias asociativas que se crean en los territorios, es de carácter formal más que una apuesta estratégica. Sin embargo este desafío no solo es responsabilidad de las municipalidades, ya que

muchas veces la acción individual es producto de un contexto que desalienta la asociatividad. También es responsabilidad de las instituciones de los otros niveles del Estado, en donde no se generan iniciativas concretas que premien y faciliten la asociatividad, básicamente por la falta de coordinación en el accionar de éstas en lo territorio, por alentar la asociatividad más como un fin en sí mismo, que como un medio para mejorar sus resultados.

Formular definiciones estratégicas en fomento productivo: En general es necesario darle mayor claridad y relevancia a las definiciones estratégicas en el ámbito del fomento productivo por parte de las municipalidades. Mayoritariamente los lineamientos estratégicos en éste ámbito están diluidos en los PLADECOS, corriendo la misma suerte por lo tanto que la mayoría de estos documentos en las municipalidades, es decir no son muy relevantes como instrumentos que efectivamente orienten la acción, o están obsoletos. En algunos casos, hay municipalidades que han podido elaborar planes de fomento productivo, lo cual es un avance importante, pero en general aun esto no constituye una generalidad, como tampoco el hecho de darle a estos planes la suficiente relevancia política al interior de las municipalidades.

Fortalecer las Estructuras Organizacionales de Fomento Productivo: Al ser la función de fomento productivo una función incorporada hace pocos años a la Ley de Municipalidades como una responsabilidad más en el quehacer de éstas, en general existe la necesidad de fortalecer o en algunos casos crear las estructuras organizacionales de apoyo al fomento productivo. En los casos en que éstas existen, son débiles en relación con los desafíos que se les presentan, y se han construido por criterios de agregación, es decir a medida que se suman programas instalados desde el nivel central, por lo tanto sin criterios estratégicos de segmentación, con debilidades de coordinación entre sus diferentes programas y hacia el resto de las unidades del municipio.

Fortalecer los productos y servicios de apoyo al fomento productivo: En general no existe una oferta relevante de productos y servicios de apoyo al fomento productivo, La mayoría de estos productos y servicios, son programas puestos por instituciones del nivel central, poco articulados con otros esfuerzos que realiza el municipio, y de impacto limitado. Por otro lado los servicios y productos ofrecidos en general no tienen relación con las definiciones estratégicas tomadas en éste ámbito.

Deficiente gestión de procesos: Como una consecuencia de los puntos anteriores, los procesos asociados a la prestación de los productos y servicios de apoyo al fomento productivo, son mayoritariamente deficientes en su gestión, lo cual produce ineficiencias tanto en su prestación propiamente tal, como en aspectos financieros, de coordinación organizacional, y en el impacto que tienen estos productos o servicios.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología de la investigación

Para desarrollar el tema de investigación, se aplicó el método operativo a través del cual se conocieron los principales criterios que influyen en la actividad microempresarial de acuerdo a lo planteado por el Comité Coordinador del Libro Blanco de la microempresa (1997), desarrollando una propuesta del perfil de la microempresa que brinde la información necesaria para que futuros emprendedores tengan una visión clara que le facilite el alcance del éxito empresarial.

3.2 Tipo de investigación

El desarrollo de la investigación es de tipo explicativa, la cual explica las razones por las cuales ocurre el fenómeno investigado, así como también las condiciones que se da en el mismo y la relación existente entre las variables involucradas; en este sentido la investigación explicativa nos permite ir más allá de la descripción de conceptos o fenómenos para dar respuestas a las causas de los hechos analizados.

3.3 Población y muestra de la investigación

La población que se tomó como base para la realización de la investigación fue de 995 microempresarios del municipio de Jiquilisco que están registrados en la Dirección General de Estadísticas y Censos (2012) en el Directorio de Unidades Económicas.

Según los datos proporcionados por la Dirección General de Estadísticas y Censos (2012), en el directorio de unidades económicas, el número de microempresas en el municipio de Jiquilisco,

departamento de Usulután, asciende a 995, las cuales fueron consideradas para determinar el tamaño de la muestra.

Para calcular el tamaño de muestra (n), y por el tipo de datos que se obtuvo mediante las encuestas, se utilizó la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

N: Es el número de microempresarios registrados en la Dirección General de Estadísticas y Censo (DIGESTYC), en el Directorio de Unidades económicas del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

p: proporción de microempresarios que son afectados para el desarrollo de sus actividades empresariales.

q: proporción de empresarios que no son afectados para el desarrollo de sus actividades empresariales (q = 1-p).

E: error muestral

Z: es un valor que se obtiene a partir del nivel de confianza.

n: es el número de elementos que conforma la muestra.

Tomando los siguientes datos para el cálculo del tamaño de muestra:

N = 995 empresarios registrados en la Dirección General de Estadísticas y Censo (DIGESTYC), en el directorio de Unidades Económicas del municipio de Jiquilisco en el departamento de Usulután.

$$p = 0.5; q = 0.5$$

$$E = 0.05 \text{ (error muestral)}$$

Nivel de confianza = 95 %, del cual se obtuvo el valor para **Z** = 1.96. Este valor se encontró utilizando la tabla de la distribución normal.

Sustituyendo estos valores en la fórmula para el cálculo del tamaño de muestra:

$$n = \frac{Z^2 Npq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (995)(0.5)(0.5)}{(995 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (248.75)}{(994)(0.0025) + (3.8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{995.598}{2.485 + 0.9604}$$

$$n = \frac{995.598}{3.4454}$$

$$n = 288.9644163$$

$$n = 289$$

El tamaño de la muestra es de 289 microempresarios seleccionados para administrarles las encuestas.

3.4 Unidades de investigación

1. Evaluar cada uno de los criterios que afectan el desarrollo de la microempresa en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután
2. Cada uno de los microempresarios que se encuentran activos en el municipio de Jiquilisco.
3. Cada una de las instituciones gubernamentales que apoyan a la microempresa en el municipio de Jiquilisco

3.5 Técnicas para recolectar la información

El instrumento que se utilizó para la recolección de la información es la encuesta, que permitió conocer el desarrollo de las actividades microempresariales en el Municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

Para recolectar la información, correspondiente al tema de investigación: “PROPUESTA DEL PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE JIQUILISCO DEPARTAMENTO DE USULUTÁN, AÑO 2015” se aplicó la encuesta con preguntas cerradas y abiertas.

La encuesta con preguntas cerradas presentó una serie de preguntas acompañadas de diferentes opciones de respuesta, ya que puede ser aplicada a un grupo numeroso de personas.

La encuesta con preguntas abiertas, toma como válida la opinión del encuestado tal y como este lo expresa; en este tipo de encuesta no se incluyen posibles opciones de respuesta.

Toda encuesta debe contener los siguientes:

- Objeto de la encuesta
- Garantía de anonimato
- Indicaciones
- Desarrollo

Datos generales del encuestado

Aspectos administrativos

Calidad de la prestación de servicios

Normativa aplicable

- Observaciones

El instrumento de recolección de información estuvo dirigido específicamente a todos los propietarios o encargados de las microempresas ubicadas en el municipio de Jiquilisco en el departamento de Usulután.

Para validar el instrumento de recolección de información se efectuó una prueba piloto que fue proporcionada a 10 propietarios de microempresas del municipio de Jiquilisco con el objetivo de conocer las posibles deficiencias del instrumento y de esta forma hacer las modificaciones pertinentes para la obtención de información confiable.

3.6 Procesamiento de la información

Una vez recopilada la información a través del instrumento de investigación se procedió al procesamiento de la misma tomando como herramienta el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), que facilita la obtención de información y puede verse reflejada en tablas y gráficos estadísticos para un análisis más práctico acerca del tema de investigación.

3.7 Análisis de la información

Una vez procesada la información, se realizó el análisis respectivo que proporcionó resultados reales que se presentan en frecuencias y posteriormente mediante la utilización de gráficos estadísticos.

3.8 Análisis de Resultados

Una vez obtenidos los resultados de las frecuencias y gráficos estadísticos se procedió a realizar el análisis e interpretación de los resultados de la investigación proporcionada a través del instrumento que se utilizó en la recopilación de información.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente capítulo da a conocer los resultados de la investigación de campo que se realizó en el Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután. Para la recolección de la información se utilizó la encuesta, un instrumento que extrae la información de primera mano con la población en estudio.

La encuesta se suministró a 289 microempresarios que se encuentran ubicados en el área urbana y rural del mencionado municipio, con el propósito de recopilar información primaria que sirva de base para analizar la situación que viven en la actualidad cada uno de los propietarios de microempresas.

El proceso de recolección de información se realizó con la colaboración del personal de la Alcaldía Municipal de Jiquilisco durante un tiempo aproximado de tres semanas para lo que se solicitaron los permisos necesarios que facilitarían la realización de esta actividad.

Luego de finalizar la etapa de investigación de campo se inicia con el procesamiento de la información con el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), programa que facilita el control y análisis de datos estadísticos. A continuación se presentan los resultados que se lograron obtener al finalizar el proceso y análisis de la información.

4.1 Datos generales recopilados de la microempresa

Resulta interesante conocer aspectos esenciales que sirvan de base para identificar a los microempresarios que actualmente se encuentran desarrollando actividades microempresariales en el municipio de Jiquilisco y que a su vez contribuyen a dinamizar la economía del lugar a través de la implementación de ideas de negocios utilizando sus habilidades para generar ingresos y brindar oportunidades de empleo a los habitantes de Jiquilisco.

4.1.1 Sexo

Los resultados obtenidos en la investigación en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután para determinar el número de microempresarios que pertenecen al sexo masculino y femenino, son los siguientes:

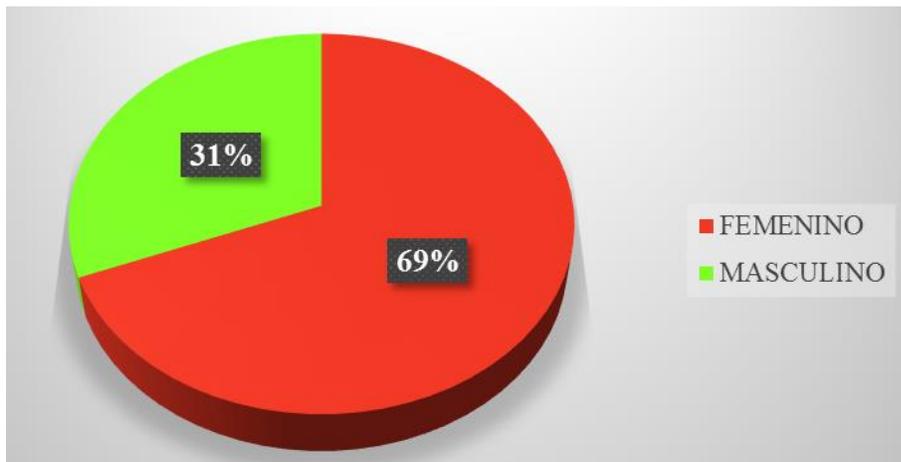


Figura 2. Sexo de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Con base a los resultados obtenidos en la encuesta, de los 289 microempresarios tomados como muestra, (200) que representan el 69% son mujeres, jefas de hogar quienes desarrollan actividades de comercio en el municipio, mientras que el 31% (89) son del sexo masculino.

Al analizar los resultados anteriores se puede observar claramente que la mayoría de personas que desarrollan actividades de comercio en el municipio de Jiquilisco son mujeres que buscan obtener ingresos que ayuden a solventar sus necesidades básicas a través de las actividades microempresariales, ya que no cuenta con otras fuentes de ingresos que permita mantener un nivel de vida estable para sus familias.

4.1.2 Edad de los microempresarios del municipio de Jiquilisco

Conocer la edad de los microempresarios es una variable de investigación de gran relevancia para lograr identificar los rangos en los que existe mayor emprendimiento dentro del sector microempresarial. La figura 3 muestra los rangos de edades de los microempresarios del municipio de Jiquilisco.

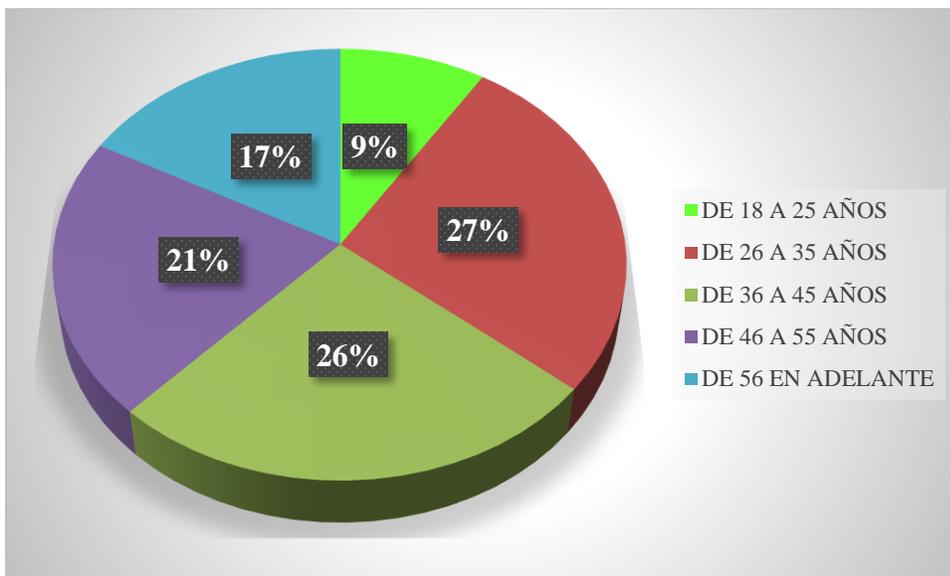


Figura 3. Edad de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Uno de los aspectos importantes de la investigación es obtener datos reales acerca de la edad promedio de los microempresarios que desarrollan actividades comerciales en el municipio de Jiquilisco. Los resultados que se obtuvieron son los siguientes: De los 289 microempresarios

encuestados se logró determinar que el 27% se encuentran ubicados en rangos que van de 26 a 35 años, 26% de los microempresarios están situados en un intervalo de 36 a 45 años, el 21% está en edades que van de 46 a 55 años, así mismo existen personas que son mayores de 56 años y que aún están desempeñando este tipo de actividades dentro del sector comercial del municipio y abarcan un 17% de las población en estudio; 9% se encuentran en edades que oscilan de 18 a 25 años

La mayor concentración de microempresarios se encuentra en las edades que van de 26 a 45 años, es decir que es gente joven que han buscado en la microempresa una forma de subsistir y colaborar en alguna medida con la economía del país a través de la realización de actividades comerciales, industriales y de servicio.

4.1.3 Nivel académico de los microempresarios del municipio de Jiquilisco

El nivel de educación de las personas no limita la creación de ideas de negocios exitosas; la diferencia radica en la estructura y en la implementación en cada una de ellas. Los microempresarios de Jiquilisco poseen el nivel académico siguiente:

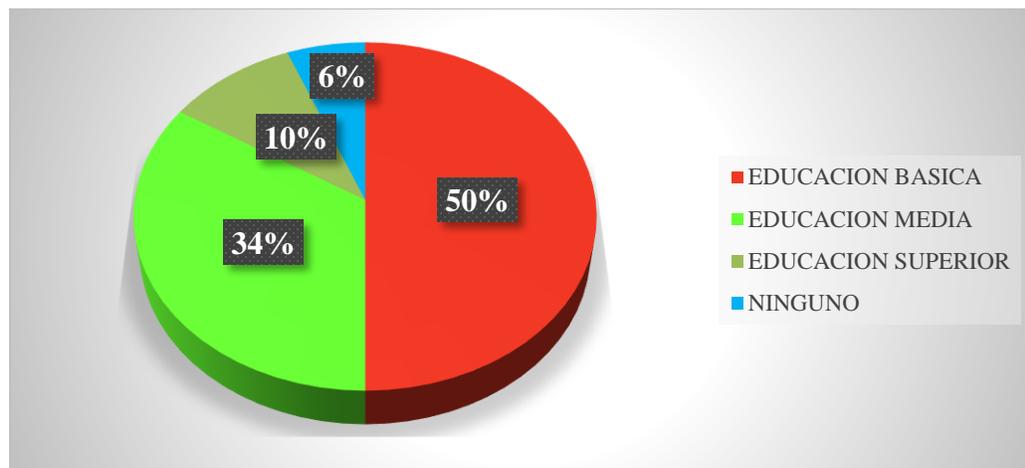


Figura 4. Nivel académico.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Con base a los resultados obtenidos, de los 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, el 50% posee un nivel académico en educación básica, el 34% logra ubicarse en educación media, el 10% cuenta con un nivel de educación superior. Un porcentaje del 6% no posee nivel académico.

4.1.4 Estado civil de los microempresarios del municipio de Jiquilisco

El estado civil de los microempresarios de Jiquilisco es una variable que se ha considerado estudiar para conocer algunas de las razones que han dado auge a la generación de ideas de negocio de acuerdo al grado de responsabilidades que estos tienen. Los resultados son los siguientes:

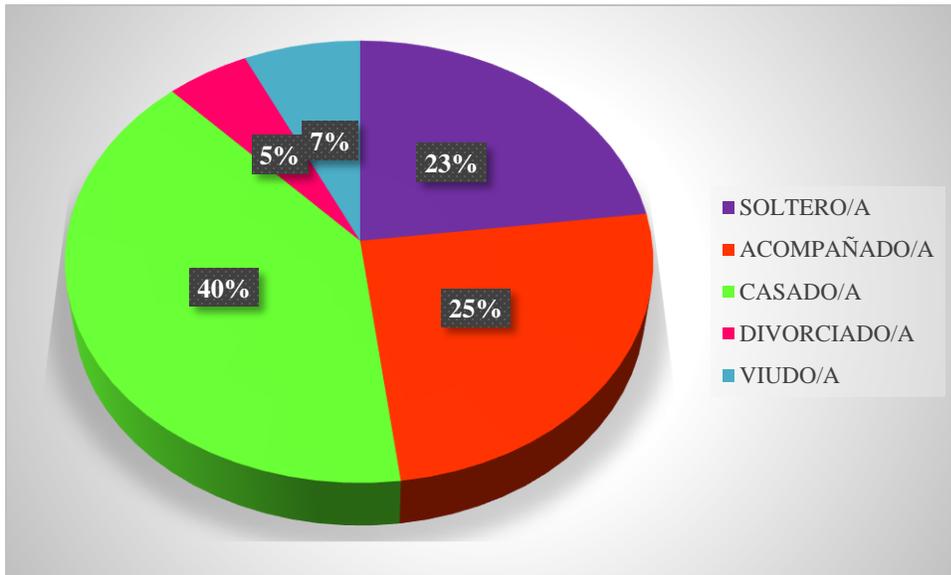


Figura 5. Estado civil.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según los datos recolectados en la investigación en relación a la variable del estado civil se encontró que el 40% de microempresarios están casados, el 25% están acompañados, 23% de los microempresarios son solteros, el 7% son viudos y el 5% de los microempresarios en estudio son divorciados. Haciendo énfasis en los resultados anteriores se observa que la mayoría de personas que se encuentran desarrollando actividades microempresariales son casados y que al

tener obligaciones en sus hogares buscan los medios necesarios para captar los recursos económicos suficientes que les permita mantener un nivel de vida estable o que por lo menos les ayude a tener ingresos que cubran sus necesidades básicas.

4.2 Descripción de la microempresa

Resulta interesante conocer aspectos generales del sector microempresarial en el municipio de Jiquilisco, es por ello que a continuación se presentan elementos importantes relacionados con la forma de implementar ideas emprendedoras y la operatividad de cada uno de los negocios en el mercado microempresarial de Jiquilisco.

4.2.1 Motivo que lo llevó a implementar su negocio

Es fundamental conocer el motivo que llevo a cada una de los microempresarios a implementar su idea de negocio en el municipio de Jiquilisco. A continuación se presentan los resultados que se generaron en relación a esta variable.

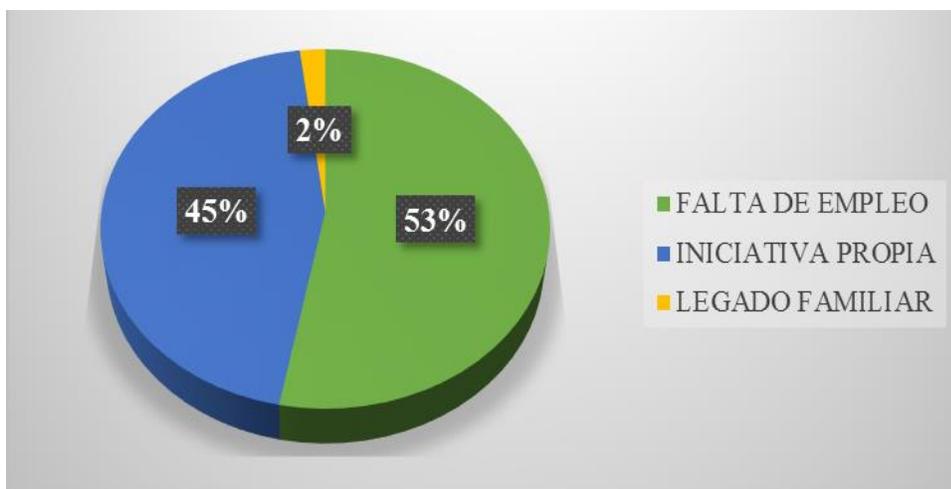


Figura 6. Motivo para emprender el negocio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según se muestra en el gráfico anterior de un total de 289 microempresarios en estudio del municipio de Jiquilisco, del departamento de Usulután, 152 (53%) manifiestan que la razón por la cual decidieron emprender fue la falta de un empleo que les permitiera obtener ingresos, 132 (45%) lo realizaron por iniciativa propia, mientras que 5 (2%) están al mando de negocios que han sido heredados.

La falta de empleo genera en la población del municipio de Jiquilisco las ganas de emprender, ya que no existen los recursos necesarios que les permitan mantener el sostenimiento continuo de su economía familiar. Los habitantes de este municipio comienzan con pequeños negocios en sus hogares, con los que van obteniendo los recursos para subsistir e invertir en la mercadería para sus negocios.

4.2.2 Ubicación de los negocios

Es de vital importancia conocer la zona de ubicación de los establecimientos que se encuentran en Jiquilisco para realizar un análisis sobre las ventajas y desventajas que existen entre ambas y los niveles de efectividad que presentan en sus niveles de ventas.

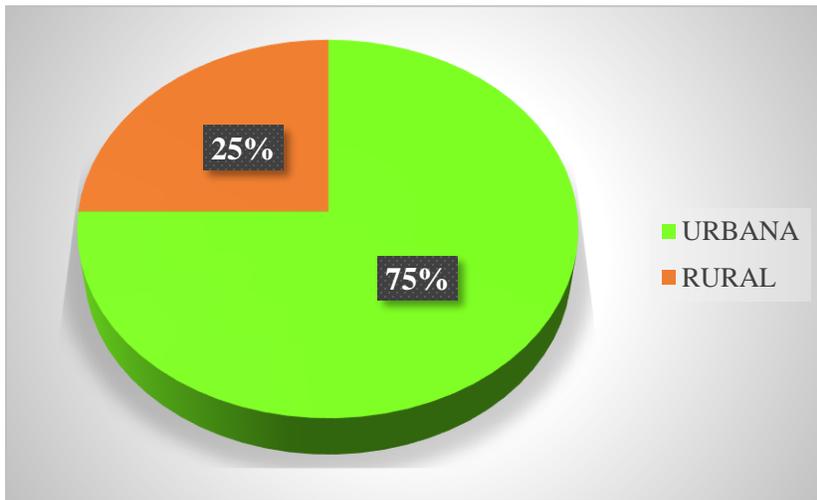


Figura 7. Ubicación de los negocios de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

El 75% (217) de los microempresarios, tienen sus negocios localizados en la zona urbana del municipio, ya sea en un puesto en las nuevas instalaciones del mercado municipal, en su casa de habitación o local alquilado. Por otra parte, el 25% (72) microempresarios, desarrollan sus actividades en el área rural del municipio, en su mayoría son tiendas ubicadas en la vivienda del microempresario.

La mayoría de actividad comercial se encuentra aglomerada en el área urbana del municipio, debido al desplazamiento de microempresarios de la áreas urbanas quienes ofrecen sus productos en el mercado municipal y en sus alrededores, otros eligen el centro del municipio ya que ahí se concentran personas que visitan el municipio desde San Agustín, San Marcos Lempa, Puerto El Triunfo, y de todas las comunidades del municipio.

4.2.3 Lugar de operación del negocio

El lugar de operación de los negocios existentes en el municipio de Jiquilisco es una variable relevante; es por ello que a continuación se presentan los resultados obtenidos en relación a esta interrogante:

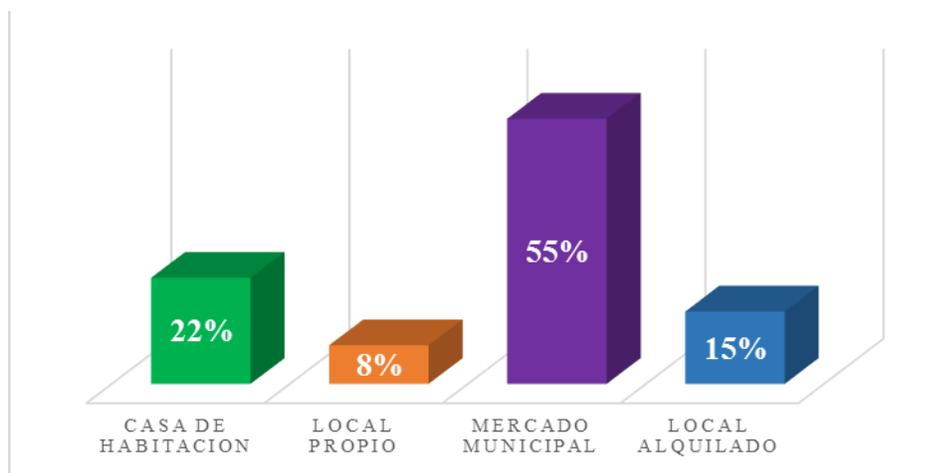


Figura 8. Lugar de operación de la microempresa.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Al realizar el análisis respectivo, se refleja que de los 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco tomados como muestra, 159, que representan el 55% del total, tienen su negocio dentro del mercado municipal, estos se han visto beneficiados con la construcción de un nuevo edificio del mercado donde se encuentran ubicados por rubros, se espera una mayor afluencia de compradores, el 22% poseen instalado su negocio en su casa de habitación; por otro lado, un 15% de los microempresarios alquilan un local para desarrollar sus actividades. Mientras que el 8% posee un local propio fuera de las instalaciones del mercado, donde realizan sus actividades de intercambio.

De acuerdo con uno de los planeamientos del Libro Blanco de la Microempresa (LBM), los microempresarios caracterizan por poseer sus negocios en sus casas de habitación; en este caso, los microempresarios desarrollan sus actividades de comercio dentro del mercado municipal, donde la alcaldía ha puesto a disposición nuevas instalaciones, que albergan alrededor de 400 puestos ordenados estratégicamente para que los clientes puedan encontrar lo que buscan, en un lugar amplio, aseado e iluminado.

4.2.4 Número de empleados en el negocio

La cantidad de personas empleadas dentro de un negocio incide en los resultados económicos generados periódicamente por cada uno de ellos. El número promedio de trabajadores que actualmente labora dentro de las microempresas de Jiquilisco se presenta de la siguiente forma:

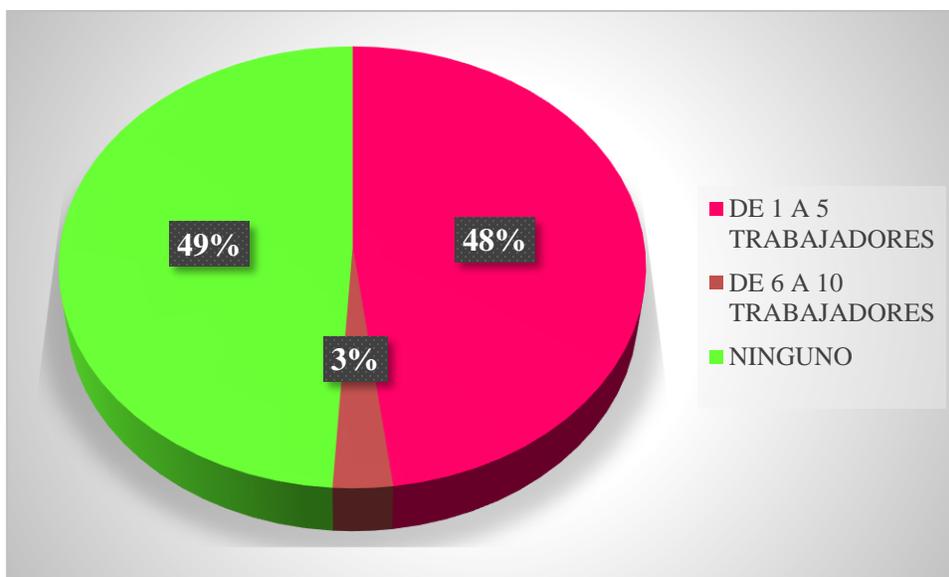


Figura 9. Número de empleados en las microempresas.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según la información recolectada con cada uno de los microempresarios del municipio de Jiquilisco se logra identificar que el 48% de los negocios tienen de 1 a 5 trabajadores, así mismo

se logró identificar que son pocos los propietarios que operan en sus microempresas con una cantidad de empleados que se encuentren entre un intervalo de 6 a 10, específicamente representan solamente el 3% del total de microempresas existentes en el municipio. Estos resultados puede ser objeto de discusión para un mejor análisis ya que pueden existir muchas causas que estén influyendo a que los microempresarios se mantengan con un número de empleados bastante bajo.

Así mismo existen muchos negocios en donde no existen empleados, exactamente el 49% en el cual únicamente el propietario es la persona que se encarga de administrarlo y vender los productos ya que hasta el momento no han presentado la necesidad de contratar personal.

4.2.5 Tiempo desarrollando actividades microempresariales

Existen microempresarios que llevan años desarrollando sus actividades comerciales en el municipio de Jiquilisco. La investigación presenta los siguientes resultados en relación a esta variable con el objetivo de conocer el rango de tiempo con mayor estabilidad de los negocios en el cual las personas han desarrollado sus ideas de negocio.

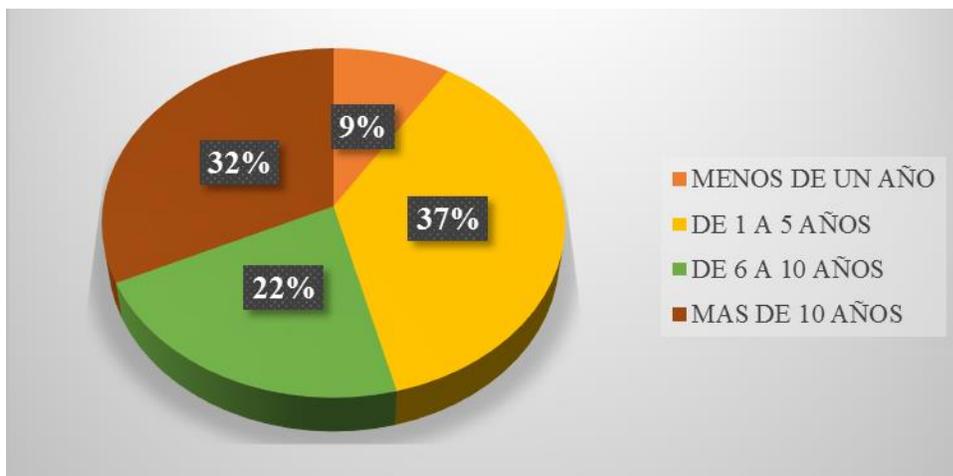


Figura 10. Tiempo de los microempresarios desarrollando actividades microempresariales.
Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

El 37% (108) de microempresarios del municipio de Jiquilisco está en el rango de entre 1 a 5 años de desarrollo de sus actividades microempresariales, lo que indica que en los últimos 5 años se ha dado un incremento de emprendimientos en el municipio; el 32% (91) de los microempresarios llevan más de 10 años trabajando en la generación de ingresos para sus familias y la economía del municipio y del país. Por su parte, el 22% tienen entre 6 y 10 años de prestación de sus servicios a la población; y el 9% de los microempresarios sobrepasan los 10 años desarrollando actividades de comercio.

4.2.6 Registro del negocio en la alcaldía municipal

Lo ideal es que todo negocio este registrado en la Alcaldía Municipal para que esta lleve un control exacto del número de negocios que se encuentran operando dentro del municipio. Los resultados en relación a esta variable son los siguientes:

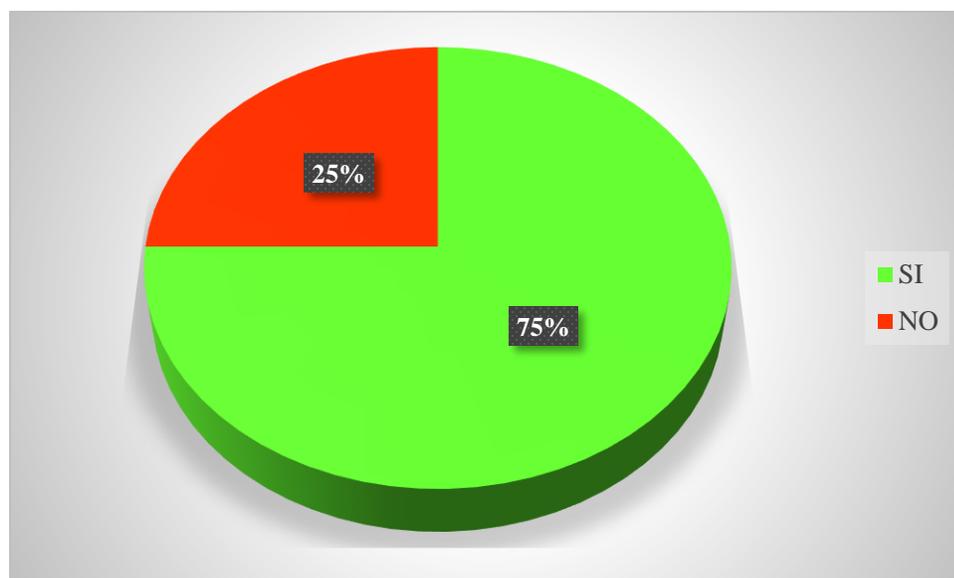


Figura 11. Registro del negocio por parte de los microempresarios en la alcaldía municipal.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según datos proporcionados por la encuesta, el 75% de microempresarios posee registro en la alcaldía, es decir, 217 microempresarios pagan impuestos municipales a diario por sus negocios establecidos en el área urbana, el 25% no tienen un registro en la alcaldía del municipio debido a que no lo consideran un factor de importancia para el funcionamiento de sus negocios, en su mayoría son negocios que se encuentran ubicados fuera del casco urbano del referido municipio.

4.2.7 Otros registros

El microempresario debe cumplir con sus obligaciones formales; es por ello que debe realizar todos los trámites necesarios para legalizar y operar formalmente la microempresa. Los microempresarios del municipio de Jiquilisco han realizado los registros siguientes:

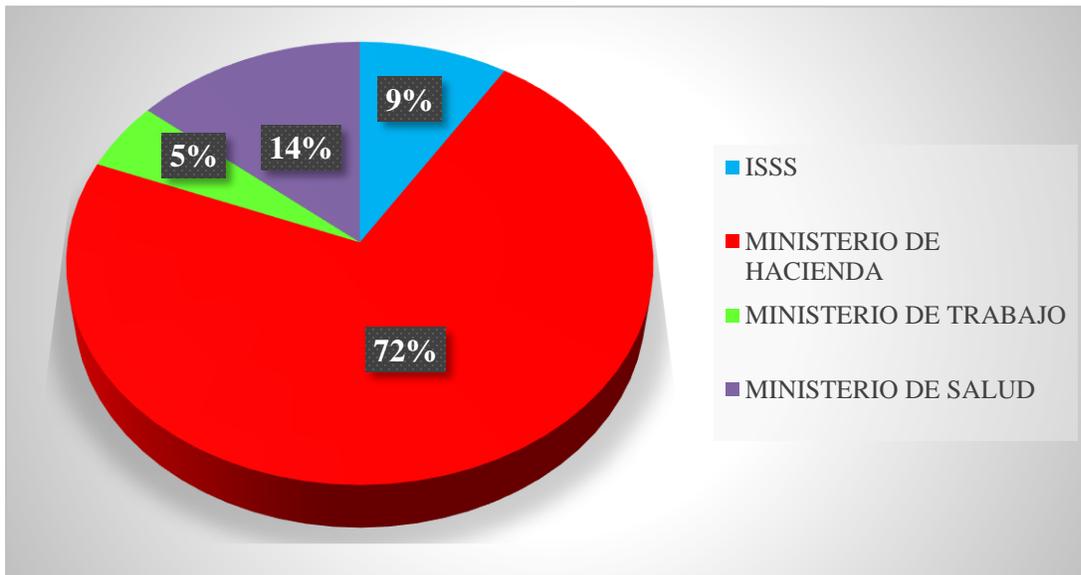


Figura 12. Otros registros realizados por los microempresarios en otras instituciones.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De los 289 microempresarios estudiados, solamente 21 ha optado por hacer otros tipos de registros que le brinden formalidad a sus negocios, esto equivale al 7% del total de microempresas analizadas.

El 72% de microempresarios hacen énfasis específicamente en realizar los registros en el Ministerio de Hacienda; 14% de los encuestados tienen registros en el Ministerio de Salud. Mientras que el 9% han realizado tramites en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS), y un 5% en el Ministerio de Trabajo.

Los registros que mayor han considerado hacer este pequeño número de microempresarios son los realizados en el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Trabajo y Ministerio de Salud.

4.2.8 Conocimiento sobre el procedimiento para formalizar el negocio

El nivel de conocimiento en aspectos legales se convierte en un verdadero problema para muchas personas. Al microempresario de Jiquilisco se le cuestiono acerca del conocimiento para lograr legalizar y formalizar su negocio y los resultados son los siguientes:

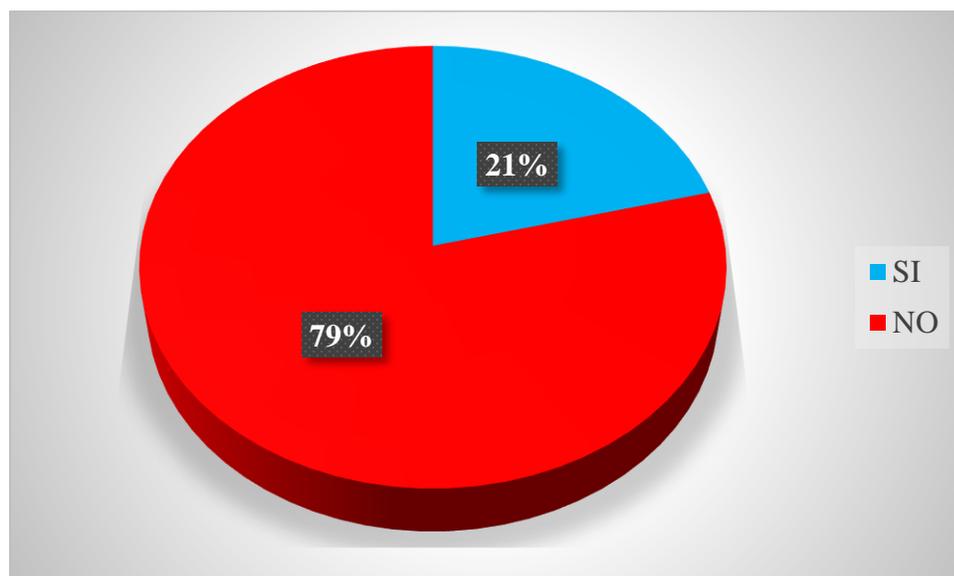


Figura 13. Procedimiento para formalizar el negocio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según la información recopilada en el municipio de Jiquilisco, se ha logrado identificar que el 79% de los microempresarios encuestados no conocen el procedimiento para formalizar el negocio; solamente el 21% de los microempresarios en estudio conocen cuales son los pasos que deben de realizar para poder formalizar sus negocios y esto producto de su nivel académico y de algunas capacitaciones recibidas.

4.2.9 Registro de operaciones diarias del negocio

Llevar el registro de todas las operaciones que se realizan dentro de un negocio facilita el control de los ingresos y egresos que se generan diariamente. Los microempresarios del municipio de Jiquilisco respondieron a esta interrogante y los resultados se presentan a continuación:

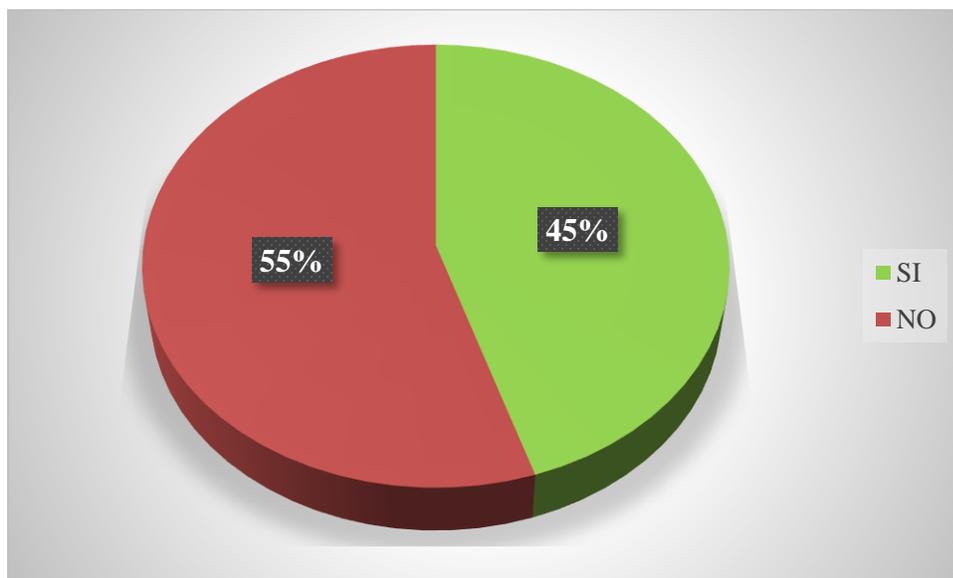


Figura 14. Registro de operaciones diarias de los microempresarios del municipio de Jiquilisco.
Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según la figura N° 14, el 45% de microempresarios encuestados manifestó realizar un control de las operaciones diarias de su negocio, mientras que el 55% opinó lo contrario, las operaciones que llevan a cabo son controladas de forma empírica.

La mayoría de los encuestados manifestó no tener ningún registro que les permita realizar una planificación y control adecuado de sus ingresos y egresos.

4.2.10 Forma de registro de operaciones diarias

Es indispensable que en todo negocio se desarrolle el registro y control de las operaciones, independientemente de los métodos o técnicas que se utilicen para su realización. Los microempresarios de Jiquilisco tienen sus formas de registro, las cuales se presentan a continuación:

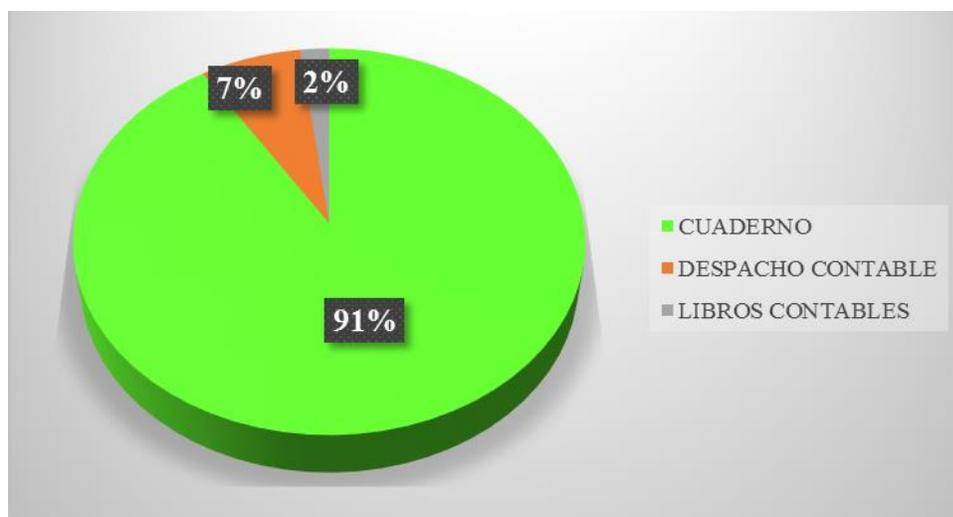


Figura 15. Forma de registro de operaciones diarias por parte de los microempresarios.
Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De los 289 microempresarios encuestados como se presentó en la figura 14, solamente el 45% (130) realizan un registro de sus operaciones diarias, de los 130 microempresarios que llevan un

control de sus operaciones el 91% (118) de ellos realizan un control mediante anotaciones en cuadernos, mientras que 7% (9) llevan un control más formal, a través de un despacho contable, mientras que el 2% (3) mediante el uso de libros de contabilidad.

De lo anterior se puede observar que la mayoría de microempresarios que controlan sus flujos de efectivo lo hacen de una manera sencilla que les permite analizar la tendencia de sus ventas en determinados períodos. Alrededor del 91% (118) de los microempresarios realizan anotaciones en cuadernos, esto les permite tener un control más sencillo, en el cual cada uno tiene una forma particular para analizar sus flujos operativos, control de sus inventarios y márgenes de ganancias. El sector microempresarial aunque sea de una forma informal está siendo más responsable en el registro y control de sus finanzas.

4.2.11 Nivel de ingresos generados mensualmente

Uno de las variables fundamentales de la investigación es conocer el nivel de ingresos que generan mensualmente los microempresarios del municipio de Jiquilisco con el objetivo de visualizar en qué tipo de microempresa se encuentra clasificada. Los resultados son los siguientes:

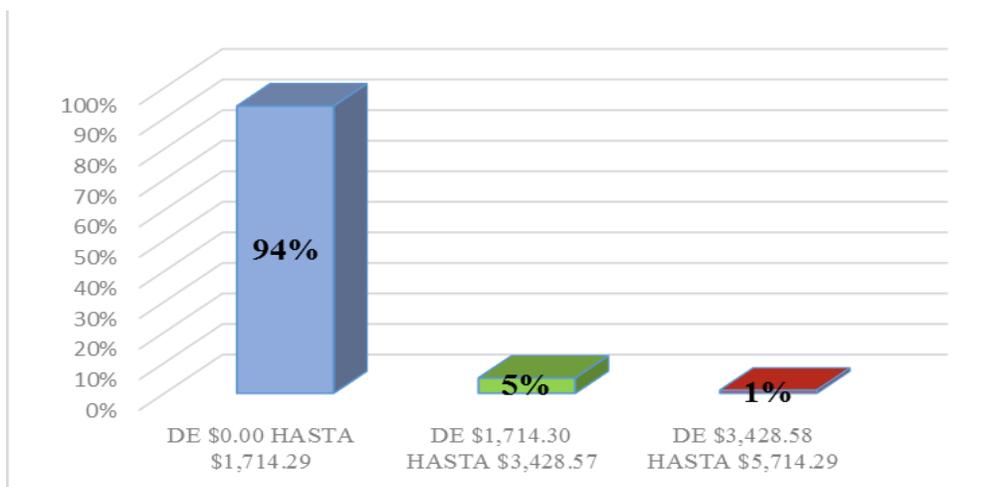


Figura 16. Nivel de ingresos mensuales.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo con los resultados presentados, podemos clasificar a la microempresa del municipio de acuerdo al nivel de ingresos que esta percibe; 273 microempresarios se encuentran en la categoría de subsistencia, según lo define el Libro Blanco de la Microempresa (LBM), estos nada más obtienen lo suficiente para “irla pasando”, representa un 94% del total de encuestados, el 5% se ubica en la categoría de acumulación simple. Mientras que un 1% ha logrado alcanzar el nivel de acumulación ampliada, en el cual se obtienen excedentes atractivos para potenciar la inversión en nuevos productos o incluso abrir otro local.

El 94% de los microempresarios del municipio de Jiquilisco están en la categoría de microempresa de subsistencia, donde los remanentes generados solo alcanzan para mantenerse con el negocio, esto debido a la corta visión de crecimiento que algunos poseen, el temor a invertir un poco más y ser víctima de extorsiones, o pérdidas en cuanto a la venta de sus productos son algunos de los factores que limitan al microempresario a crecer, generar más fuentes de empleo que contribuyen a la economía local, y de esta forma encontrar su libertad financiera.

4.3 Clasificación

Es necesario conocer la clasificación de las microempresas de acuerdo a la actividad económica que desarrollan en el municipio de Jiquilisco, partiendo de esta variable, posteriormente se realizará la construcción de un perfil de la microempresa.

4.3.1 Actividad económica

Para realizar una investigación integral resulta fundamental conocer la actividad económica a la que pertenecen las microempresas del municipio en Jiquilisco. Al recolectar la información a través del instrumento de investigación los resultados que se generaron fueron los siguientes:

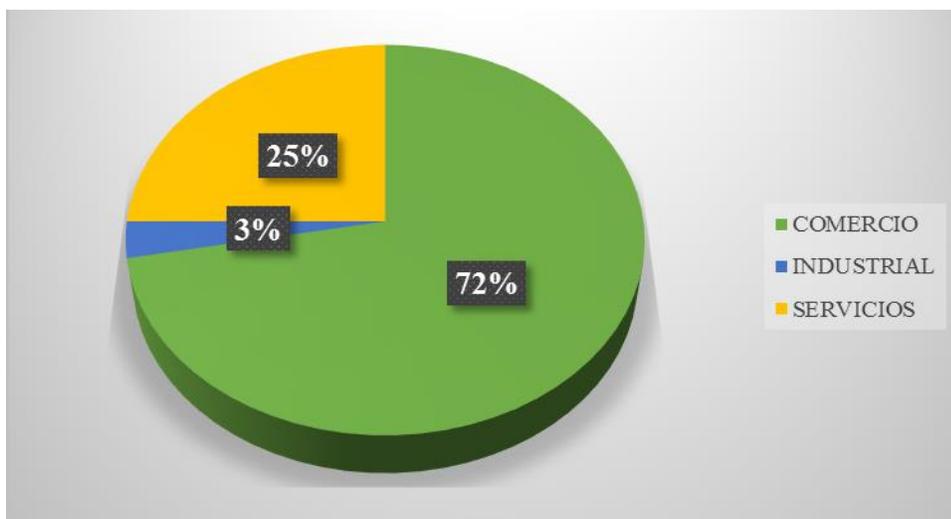


Figura 17. Actividad económica.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Con base a los resultados obtenidos, se logró determinar que la actividad económica más representativa del municipio de Jiquilisco es la de comercio, con un 72% de microempresarios. Mientras que la segunda actividad económica del municipio es el sector servicio, con un 25% de microempresarios que se dedican a actividades de asesoría jurídica, clínicas médicas, etc. Y el 3% están aglutinados en el sector de la industria, donde se pueden encontrar panaderías, sastrerías, entre otras donde se realiza la transformación de materia prima. Por lo tanto el comercio tiene la

mayor representatividad dentro del municipio, debido a que existen mayores facilidades económicas para poder emprender el negocio.

Criterios principales

4.4 Clientela

El cliente es la persona que decide cuando inicia o finaliza el éxito de un negocio. Es por ello que la mentalidad del microempresario debe de estar enfocada a satisfacer las necesidades de sus clientes brindándoles excelente atención, productos de calidad y precios accesibles.

4.4.1 Frecuencia de visita de los clientes

La visita del cliente al establecimiento depende de la calidad del producto y de la atención que se le brinde. A continuación se presentan los resultados de las frecuencias de visitas que realizan las personas a los negocios del municipio de Jiquilisco.

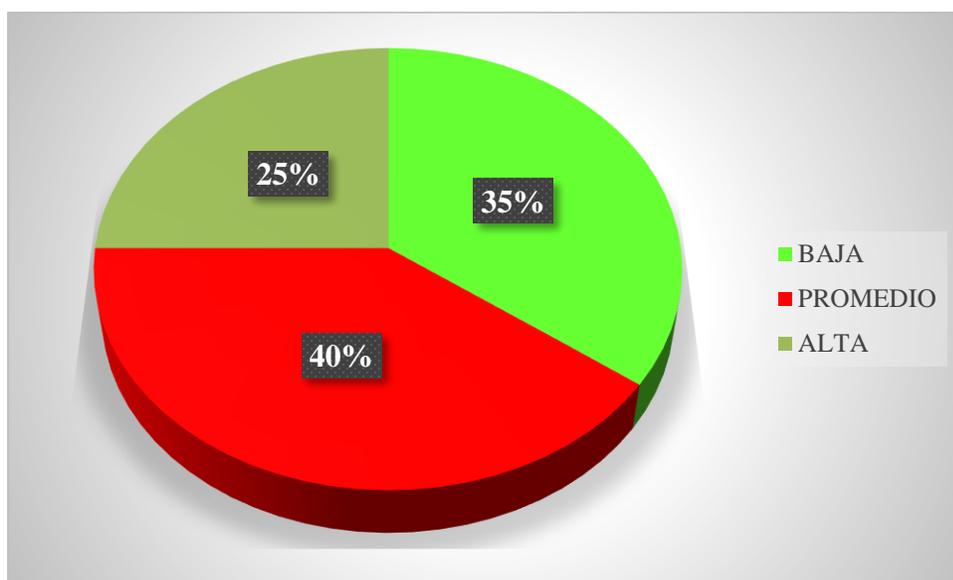


Figura 18. Frecuencia de visita de los clientes a los negocios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, el 40% considera que tiene una frecuencia de clientes promedio, esto le permite tener estabilidad y generar oportunidades para el crecimiento de sus ingresos e inversión., el 35% de ellos manifestaron recibir poca afluencia de cliente en sus negocios y esto no le está generando mayores ingresos para que su negocio se mantenga en el tiempo.

Mientras que el 25% de los microempresarios encuestados, manifestaron registrar un nivel alto de visitas de los clientes a realizar compras a sus negocios.

La frecuencia de visita de los clientes es un factor esencial para la continuidad del negocio, para el 40% de los microempresarios del municipio en estos últimos años han recibido un promedio de visitas de los clientes, lo que les permite generar ingresos y así mismo implementar nuevas inversiones a futuro, incrementar el nivel de empleo a los ciudadanos de la localidad para disminuir la tasa de desempleo.

4.4.2 Empleo de estrategias de publicidad

El éxito de un negocio depende en parte, de las estrategias de publicidad que son implementadas para atraer al consumidor y satisfacer sus necesidades. Con el instrumento se evaluó esta variable obteniendo los resultados siguientes:

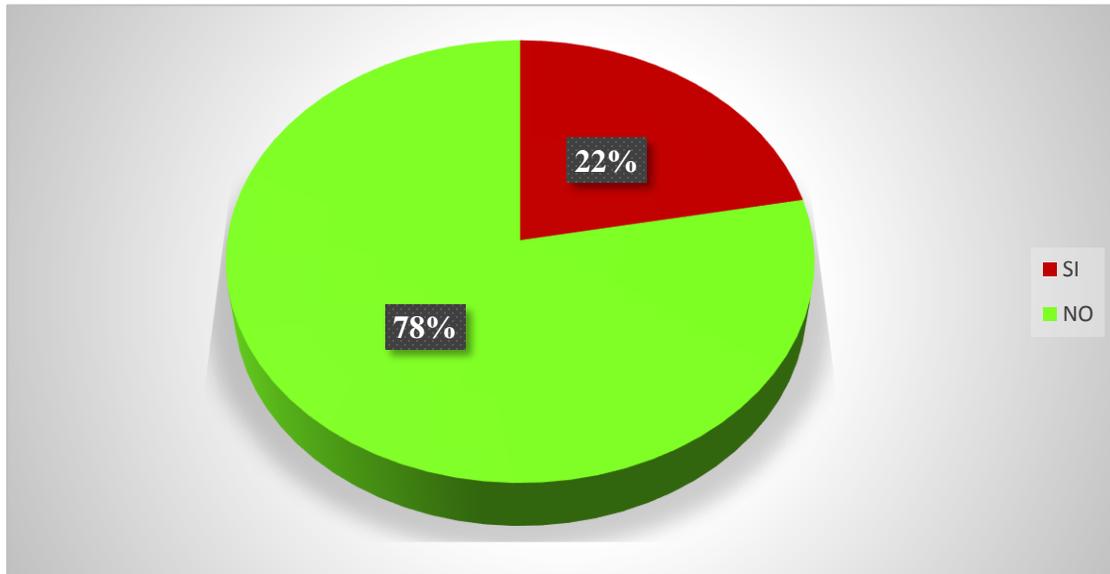


Figura 19. Estrategias de publicidad empleadas por los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

El 78% de los microempresarios encuestados respondió que no utilizan ningún método de publicidad que les proporcione una mejoría significativa en los niveles de venta de sus productos.

El resto de microempresarios, específicamente el 22% asegura que si están implementando técnicas de publicidad para incrementar sus posibilidades de crecimiento en el municipio.

4.4.3 Tipos de técnicas de publicidad

Las técnicas de publicidad empleadas deben de adecuarse de acuerdo al tipo de negocio para lograr mayor efectividad. Los microempresarios del municipio de Jiquilisco tienen claro que la utilización de estas herramientas puede incrementar el nivel de ventas en sus negocios, las más utilizadas de acuerdo con la investigación son las siguientes:

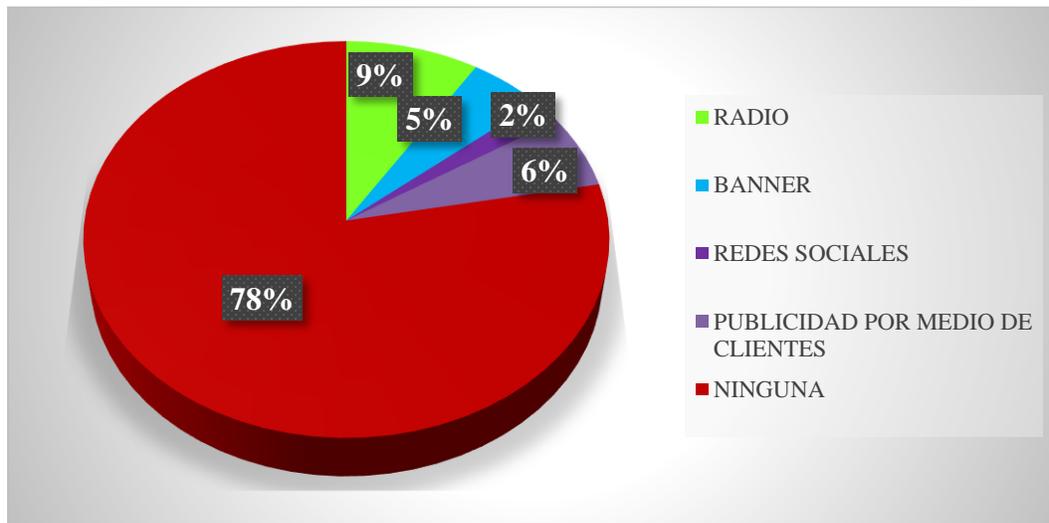


Figura 20. Técnica de publicidad empleada por los microempresarios del municipio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

La utilización de técnicas de publicidad da como resultado el incremento en las ventas de muchos microempresarios que tienen un pensamiento innovador, enfocado a satisfacer al cliente para mantener la continuidad de sus operaciones. En el municipio de Jiquilisco el 22% de los microempresarios utilizan técnicas de publicidad para dar a conocer sus negocios ante personas que no saben la existencia del mismo o para ofrecer nuevos productos y servicios que estén al alcance del bolsillo del consumidor y con una excelente calidad. Los medios que más utilizan los microempresarios son la radio y la publicidad a través de los clientes.

4.4.4 Proveedores

El tener proveedores que suministren los productos en cada uno de los negocios se convierte actualmente en una ventaja competitiva debido a que frecuentemente se puede abastecer e incrementar el inventario y seguir operando sin que las existencias se agoten totalmente. En relación a esta variable se cuestionó a los microempresarios de Jiquilisco y sus respuestas son las siguientes:

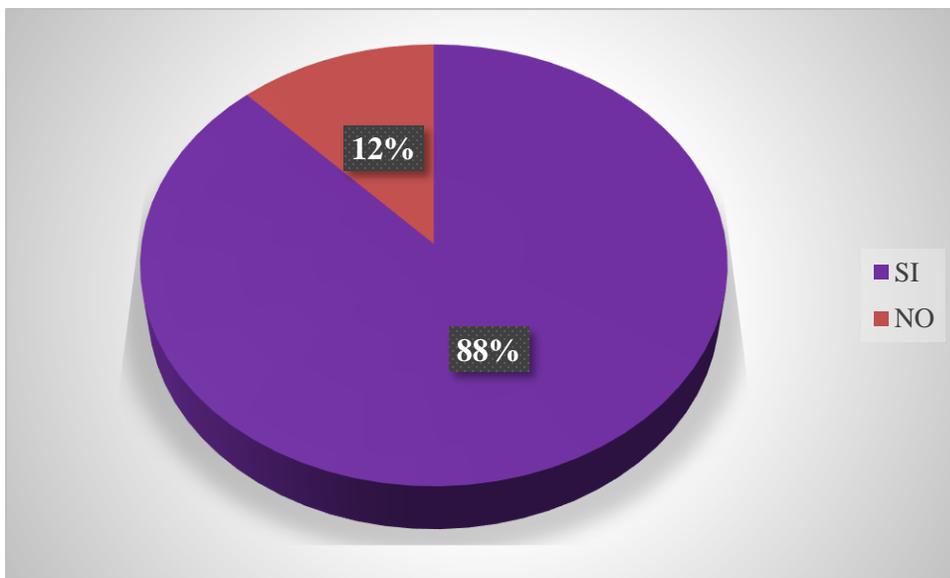


Figura 21. Proveedores.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo con los datos obtenidos en la encuesta, de los 289 microempresarios el 88% cuentan con los proveedores necesarios para mantener la operatividad de sus negocios, obteniendo las materias primas y demás productos que los clientes requieren, garantizando la calidad y el buen precio de los mismos. Mientras que el 12% expresó no tener vínculos comerciales o proveedores para obtener la mercadería que sus negocio requieren.

4.5 Financiamiento

Una de las variables principales de la investigación radica en el tema del financiamiento, las oportunidades que ofrecen las instituciones financieras para que el sector microempresarial encuentre en ellas facilidades de financiamiento. Existen diferentes puntos de vistas en relación a esta variable ya que para algunos negocios el financiamiento no representa un problema significativo que los obligue a desaparecer, pero para una gran cantidad de negocios es fundamental que existan instituciones que les faciliten la utilización de estos recursos para seguir operando y desarrollando este tipo de actividades.

4.5.1 Acceso a financiamiento

El financiamiento constituye una fuente de recursos a corto y largo plazo, mediante el cual el microempresario puede invertir e incrementar sus ganancias.

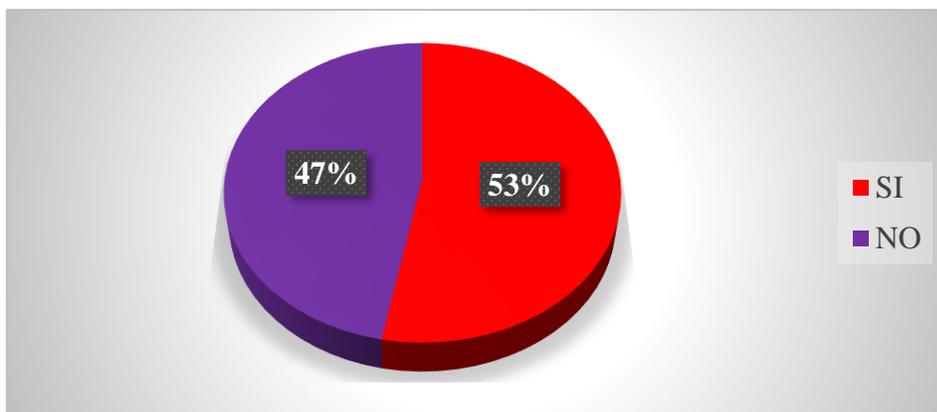


Figura 22. Acceso al financiamiento por parte de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Una de las variables esenciales de la investigación era conocer de primera mano el grado de apoyo que tiene el sector microempresarial del municipio de Jiquilisco a través de interrogantes relacionadas al otorgamiento de créditos que las instituciones financieras le ofrecen a cada uno de

los propietarios. Se logró identificar que el 53% de los microempresarios encuestados si tiene acceso al crédito.

Así mismo resulta importante mencionar que el 47% de los microempresarios no tienen acceso al crédito porque según sus respuestas nunca se han visto obligadas a utilizar estos recursos debido a que siempre han contado con el dinero para poder mantener sus establecimientos de una manera aceptable y con resultados que les facilitan seguir mejorando sus operaciones microempresariales.

4.5.2 Institución con la que ha solicitado financiamiento

A continuación se presentan los resultados relacionados a las instituciones financieras que actualmente están funcionando en el municipio de Jiquilisco y el porcentaje de recurrencia que existe por parte de los microempresarios a cada una de ellas.

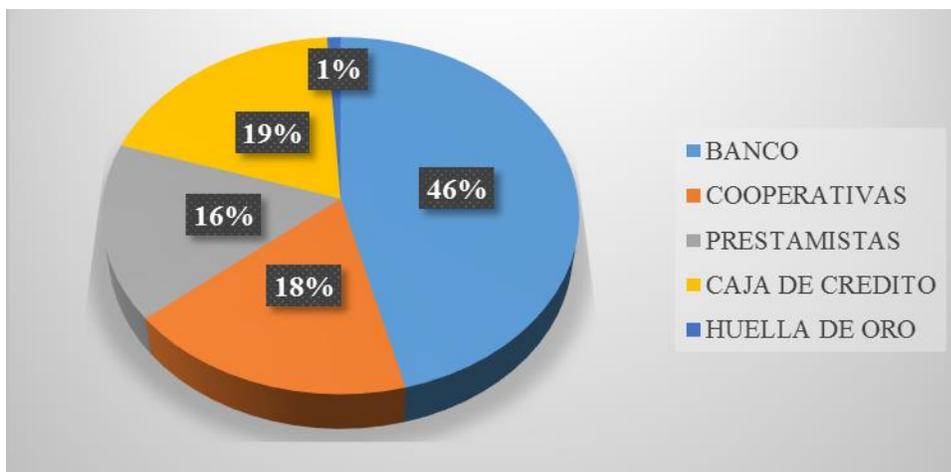


Figura 23. Institución con la que poseen financiamiento los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo con los resultados, el 53% (153) que representa la mayoría de microempresarios/as si han tenido la posibilidad de acceder a un financiamiento con alguna de las instituciones financieras establecidas en el municipio, 71 de ellos (46%) han obtenido recursos a través de un banco; 30

(19%) tienen su deuda con la Caja de Crédito; 27 (18%) han tenido acceso al crédito por medio de una cooperativa; 23 (16%) han gestionado su crédito con un prestamista, ya que manifiestan es más factible acceder a este tipo de financiamiento; mientras que 1 (1.0%) manifiesta ha obtenido su financiamiento a través de La Huella de Oro.

Una gran parte de los microempresarios ha solicitado financiamientos a instituciones financieras para poder incrementar sus utilidades y poner a disposición nuevos productos y servicios a sus clientes. Las instituciones que más representatividad tienen son los bancos y cooperativas de acuerdo con la información proporcionada por los microempresarios ya que ofrecen mayores beneficios en cuanto a las formas de pago y al fácil acceso al crédito.

4.5.3 Importancia de financiamiento

El financiamiento es una oportunidad de extraer recursos económicos para ser invertidos en una idea de negocio bien estructurada. Muchas personas hacen uso de estos recursos ya que consideran que son elementales para seguir operando. En la siguiente figura se da a conocer el grado de importancia que tiene el financiamiento para los microempresarios del municipio de Jiquilisco.

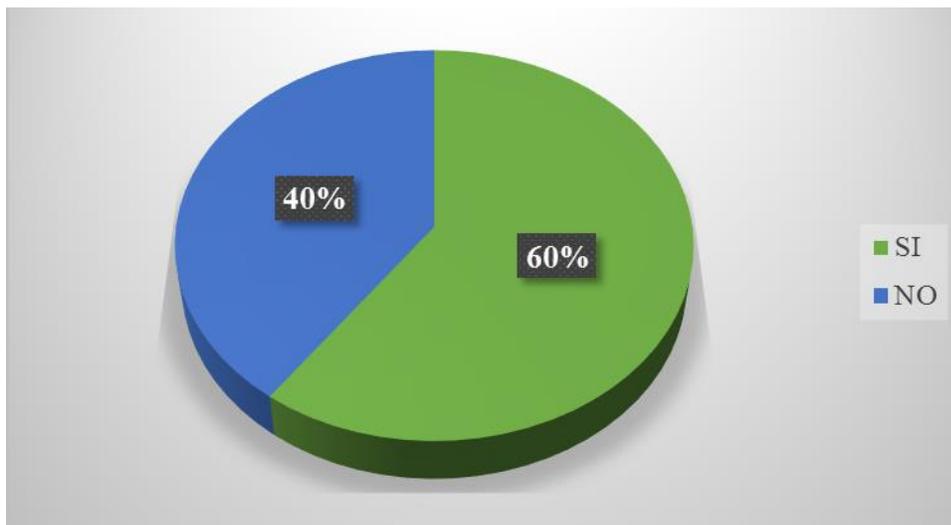


Figura 24. Importancia del financiamiento para los negocios de los microempresarios.
Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Un apoyo importante para la implementación de ideas de negocios es el financiamiento que las instituciones financieras brindan a cada uno de los sectores económicos del país. Para el sector microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután es un apoyo fundamental ya que de los 289 microempresarios encuestados, el 60% expresan que el financiamiento es necesario para la continuidad de sus negocios ya que a través de ellos se van reforzando para poder generar mayor inversión en cada uno de sus negocios. Así mismo el 40% considera que el financiamiento no es vital para la continuidad de sus negocios ya que cuentan con los recursos necesarios para brindar una plena sostenibilidad económica.

Muchos de los microempresarios consideran que el financiamiento es muy importante para la continuidad del negocio ya que obtienen mayor capacidad económica y financiera para hacerle frente a todas las obligaciones y así mantenerse a lo largo del tiempo con sus actividades microempresariales.

4.5.4 Recursos económicos para la continuidad del negocio

El problema para obtener un financiamiento puede ocasionar el cierre de negocios en nuestro país debido a que no todas las personas cuentan con los recursos económicos para seguir operando. A continuación se presentan los resultados de la variable recursos económicos de los microempresarios.

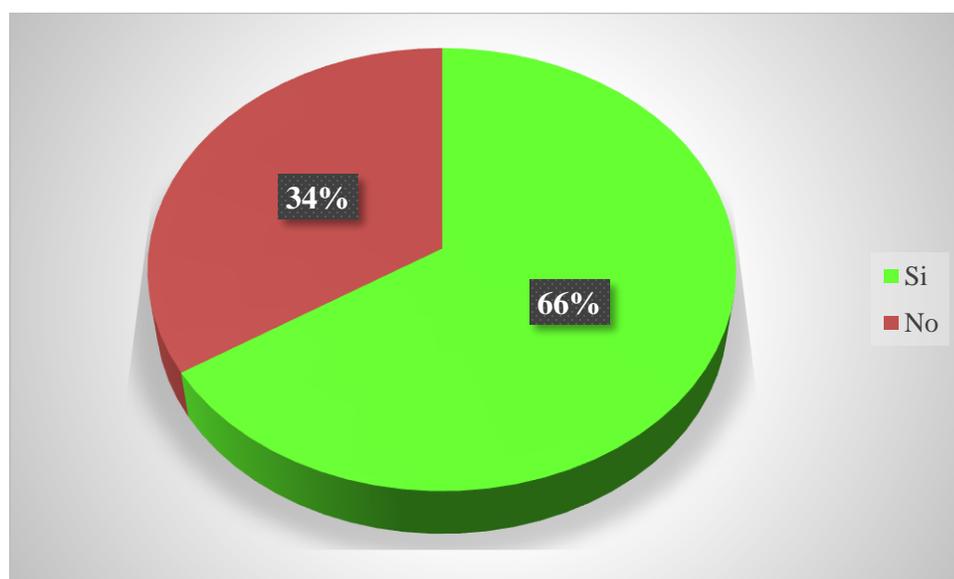


Figura 25. Recursos económicos para la sostenibilidad del negocio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco son conscientes que la excelente utilización de los recursos económicos que actualmente poseen puede llegar a convertirse en el pilar de desarrollo en sus negocios. Es por ello que se indagó si contaban con los recursos económicos

suficientes para mantener la continuidad de sus negocios. De los 289 microempresarios encuestados, el 66% considera que actualmente si posee los recursos económicos y el 34% considera que no tiene el dinero suficiente para mantener de forma continua la actividad de sus negocios.

Todo esto es por los problemas económicos que siempre generan inestabilidad en los mercados salvadoreños, la falta de empleo de muchas personas hace que no cuenten con recursos económicos para poder visitar los negocios y realizar las compras de productos o servicios que los microempresarios del municipio de Jiquilisco tiene a su disposición. Pero el análisis radica en que el 66% de los microempresarios cuentan con los recursos económicos necesarios para seguir desarrollando sus actividades con normalidad.

4.6 Rentabilidad de la microempresa

Al iniciar un negocio siempre se espera que los niveles de rentabilidad sean estables, favoreciendo al incremento del capital; pero esto no siempre sucede, debido a las diferentes variables económicas que afectan los niveles de venta y por ende los ingresos. En las microempresas del municipio de Jiquilisco sucede frecuentemente debido a la vulnerabilidad a la que este sector se expone, esta información se detalla en los análisis de resultados que a continuación se presentan.

4.6.1 Tendencia de la rentabilidad en los últimos años

El objetivo de toda persona antes y durante la existencia de su negocio es obtener altos niveles de rentabilidad, pero esto no siempre sucede por diferentes situaciones o problemas sociales que afectan directamente a la operatividad del negocio.

Los microempresarios expresan cual ha sido el nivel de rentabilidad durante los últimos años en la figura siguiente:

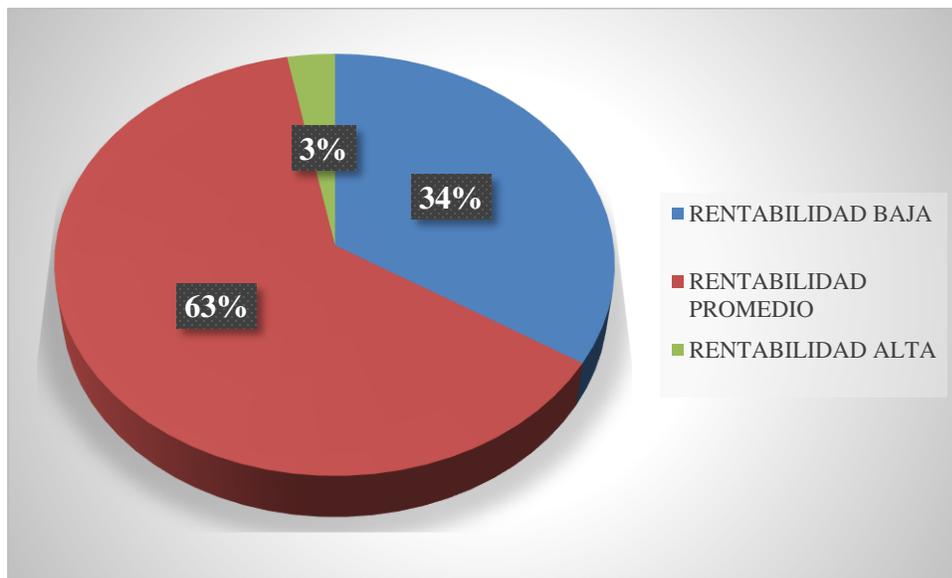


Figura 26: Tendencia de la rentabilidad de los microempresarios en los últimos años.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo a los resultados obtenidos de los 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután en relación a la rentabilidad de sus negocios durante los últimos años; el 63% expresa que la rentabilidad de sus negocios ha sido promedio ya que existen periodos en los que las ventas de sus productos incrementan y otros en los que las ventas tienden a disminuir.

El 34% de los microempresarios en estudio consideran que la rentabilidad de sus negocios durante los últimos años ha sido baja ya que no han logrado obtener los resultados deseados producto de las diferentes problemáticas que han afectado el desarrollo de sus negocios y un 3% expresan que la rentabilidad ha sido alta durante los últimos años ya que han logrado tener niveles altos en venta y producto de ello han obtenido altos márgenes de ganancias.

El 3% de microempresarios obtiene una rentabilidad alta, generando de esta forma mayores facilidades para invertir e incrementar la gama de productos para que el consumidor encuentre una variedad de productos a precios que se encuentren al alcance de su bolsillo.

4.6.2 Problemas que impiden mayor rentabilidad del negocio

Existen elementos importantes de queden ser considerados en la puesta en marcha de un negocio debido a los problemas de rentabilidad que pueden presentarse a futuro. De acuerdo a los microempresarios del municipio de Jiquilisco los problemas que afectan la rentabilidad de sus negocios son los siguientes:

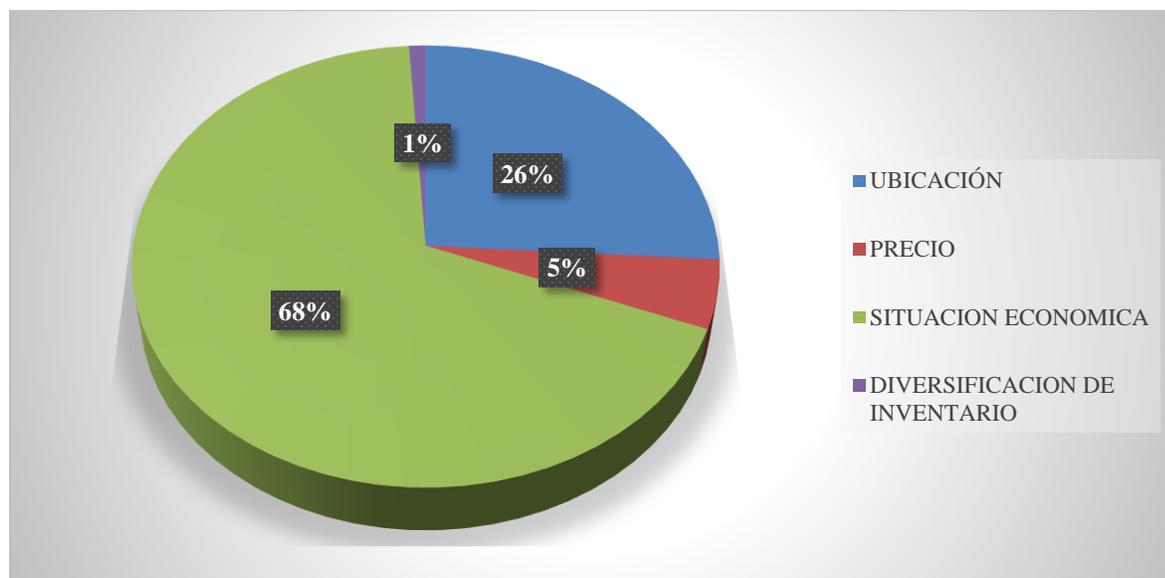


Figura 27: Principales problemas que impiden mayor rentabilidad a los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

En el desarrollo de un negocio se deben mantener ideas claras y con modelos de ventas que generen resultados positivos. La rentabilidad es otro de las variables destacados dentro de la investigación, de los 289 microempresarios 34% (98) respondieron que la rentabilidad dentro de sus negocios en los últimos años ha sido baja y las razones son las siguientes: el 68% considera que un problema

es la situación económica que siempre ha generado problemas económicos para la población salvadoreña, el 26% manifiesta que es por la ubicación que tienen sus negocios, el 5% por el precio de los productos y un 1% por la diversificación del inventario.

Haciendo énfasis en los resultados lo que más afecta los negocios de los microempresarios del municipio de Jiquilisco de acuerdo a sus respuestas es la difícil situación económica que atraviesa la población ya que muchas personas no cuentan con dinero para poder abastecer sus hogares con los productos que los microempresarios tienen disponibles para el consumo de las personas del municipio.

4.7 Problemas sociales

Los problemas sociales en El Salvador son constantes y los sectores económicos son conscientes del grave fenómeno que en la actualidad afecta a la economía del país. El municipio de Jiquilisco no es la excepción ya que muchos de los microempresarios son víctimas de extorsiones, esto reduce los márgenes de ganancias que puede recolectar periódicamente y por ende, reducen la capacidad de recursos económicos para ser reinvertidos.

4.7.1 Delincuencia

La delincuencia es el fenómeno social que tiene mayor incidencia actualmente en todo el país. Para una gran cantidad de microempresarios de Jiquilisco la delincuencia está afectando su generación de ingresos y para otros no. A continuación se da a conocer los resultados obtenidos a través de la encuesta.

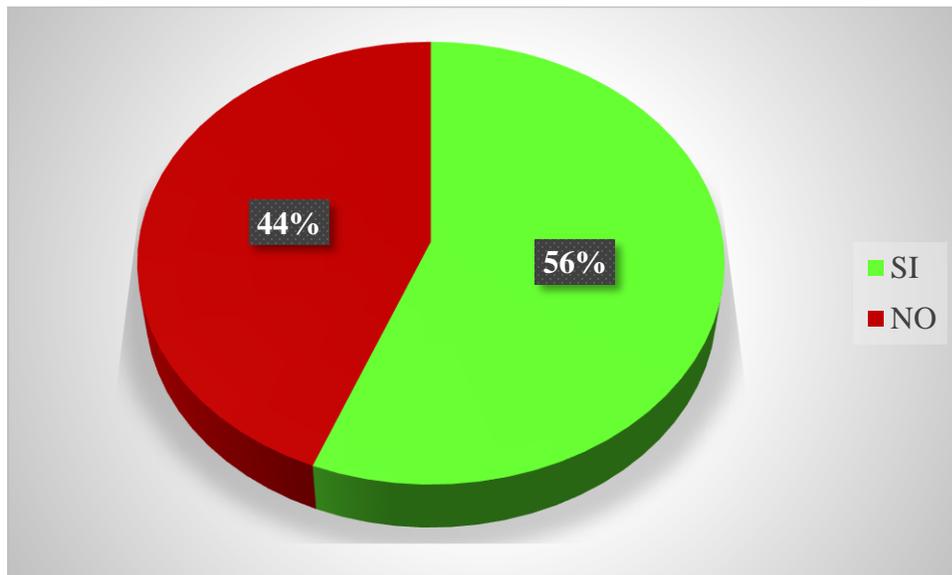


Figura 28. Delincuencia.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután tienen sus opiniones compartidas en relación al problema de la delincuencia. El 56% opina que la delincuencia afecta permanentemente en sus negocios mientras que el 44% considera que este fenómeno social no es un problema para seguir adelante con sus negocios ya que no se ven afectados de ninguna manera con este problema social que en la actualidad está ocasionando que muchos negocios cierren operaciones por los bajos niveles de ventas que generan periódicamente.

La delincuencia es un problema social que afecta el 44% de los microempresarios del municipio de Jiquilisco, debido a que no están desarrollando sus actividades microempresariales con normalidad ya que se sienten atemorizados por la ola de violencia existente en el municipio.

4.7.2 Forma en la que afecta la delincuencia a la microempresa

Existen diferentes maneras en las que la delincuencia puede afectar al microempresario, entre ellas las extorsiones, el temor de los clientes debido al lugar de ubicación del negocio, amenazas a los empleados, entre otros elementos que pueden interrumpir el funcionamiento de un negocio en la actualidad. La forma en que afecta la delincuencia al sector microempresarial de Jiquilisco se da a conocer a continuación:

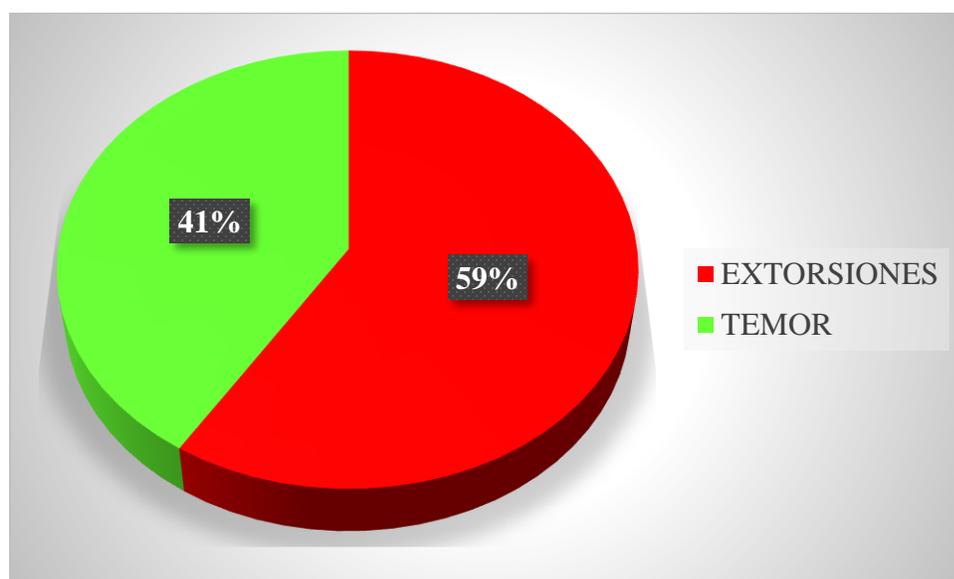


Figura 29: Forma en que afecta la delincuencia a los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Un tema importante en el país es el de la delincuencia que diariamente afecta a todos los sectores económicos del país. El municipio de Jiquilisco, no es la excepción ya que los microempresarios se sienten amenazados con las diferentes problemáticas que enfrentan día a día en relación a este

problema social. De acuerdo a los resultados obtenidos, de los 289 microempresarios encuestados, el 56% son afectados por la delincuencia y de ellos el 59% considera que las extorsiones es un problema social hace que sus ingresos se vean disminuidos, ya que tienen que cancelar una cantidad en concepto de renta o extorsión para poder tener la oportunidad de vender en el lugar, lo que ocasiona que el dinero sea aún más escaso cuando hacen las valoraciones correspondientes.

El 41% considera que el temor es la manera en que la delincuencia los perjudica diariamente, debido a que la mayoría de personas tienen miedo de llegar a sus negocios a comprar sus productos, sienten que en cualquier momento les puede suceder algo y más si se encuentran en territorios en donde los grupos delincuenciales operan permanentemente

4.8 Competitividad empresarial

La competencia es un elemento que todo emprendedor debe de considerar en la generación de ingresos debido a que, los negocios existentes en el municipio de Jiquilisco representan un peligro si no cuentan con bases de competitividad estable y eficaz. Los resultados en relación a esta variable se presentan de la siguiente manera:

4.8.1 Influencia de la competencia en la generación de ingresos

La competencia es un elemento que todo emprendedor debe de considerar en la generación de ingresos debido a que, los negocios existentes en el municipio de Jiquilisco representan un peligro si no cuentan con bases de competitividad estable y eficaz.

Los resultados en relación a esta variable se presentan de la siguiente manera:

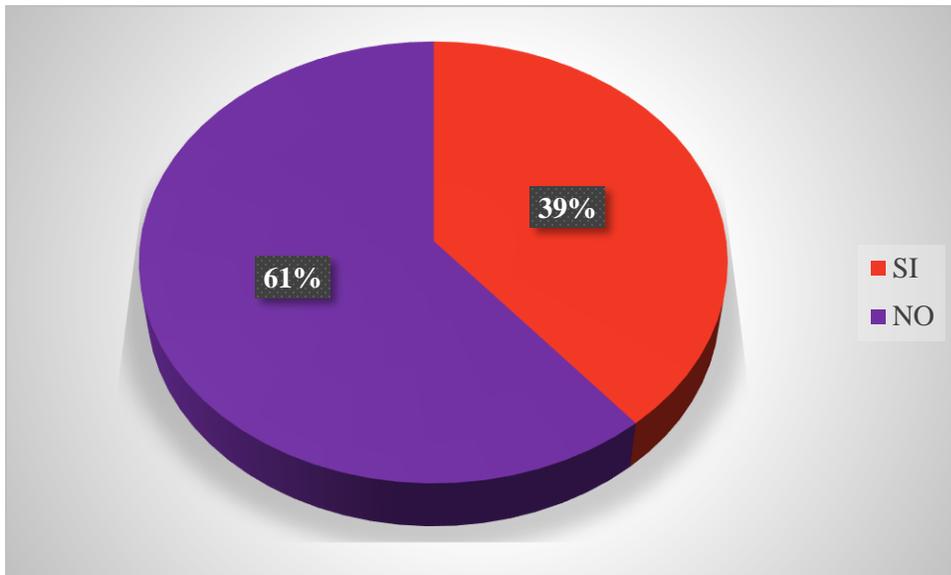


Figura 30. Competencia.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

El pensamiento del microempresario del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután va enfocado en ofrecer productos de calidad y excelente atención al cliente; es por ello que del 100% de los microempresarios encuestados, el 61% expresa que la competencia no afecta en la venta y en la generación de ingresos ya que sus ventaja competitivas les permiten mantenerse por encima de otros negocios que no cuentan con ideas nuevas que faciliten el crecimiento de sus microempresas, mientras que el 39% si considera que la competencia afecta en gran medida en su obtención de ingresos.

La influencia de la competencia no es problema específico que le afecte al microempresario ya que este brinda mayores facilidades de pago a sus clientes brindando productos de excelente calidad y precios competitivos en el mercado.

4.8.2 Ventaja competitiva del negocio

Para hacerle frente a la competencia, se deben tener en cuenta bases claramente definidas con el objetivo de superar y lograr mantenerse en el tiempo la microempresa. Los microempresarios de municipio de Jiquilisco tienen concreta su ventaja competitiva y la dan a conocer de la manera siguiente:

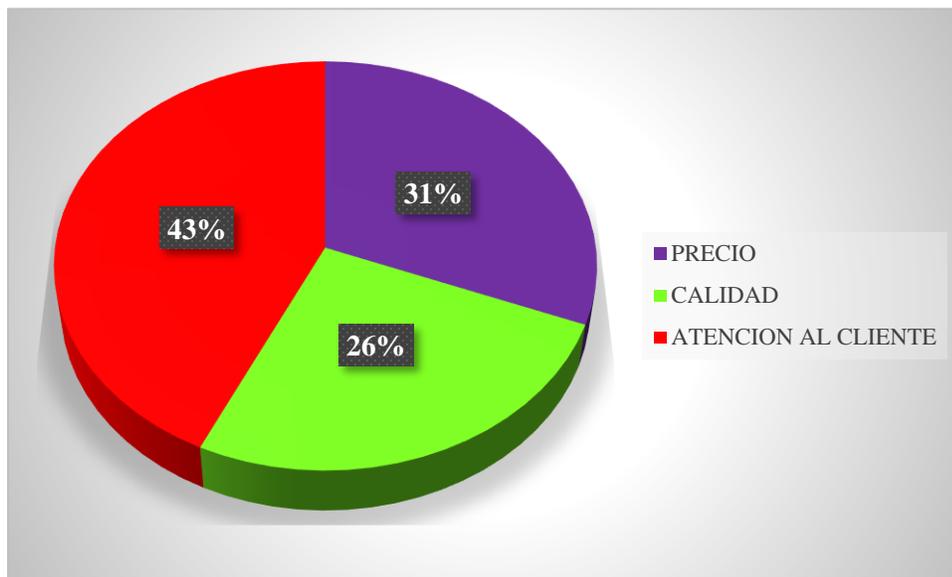


Figura 31. Ventaja competitiva de los negocios de los microempresarios.
Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Existen variedad de respuestas que pueden considerar como ventaja competitiva para un determinado negocio. Los microempresarios del municipio de Jiquilisco, expresan sus opiniones de la siguiente manera: De los 289 encuestados, el 43% consideran que su principal ventaja competitiva en el mercado es la atención al cliente que brindan en cada uno de sus negocios. El 31% considera que su fuerte está en el precio que estos consideran para cada uno de los productos, un precio que generalmente se encuentra por debajo del precio de mercado y principalmente de la competencia directa.

Además un 26% opina que es la calidad de los productos la principal ventaja competitiva con la que ellos cuentan por lo que siempre deben de mantener excelencia en cada uno de los productos que le ofrecen al cliente.

La buena atención al cliente es fundamental para la continuidad del negocio ya que esta es una de las mejores ventajas competitivas con las que un establecimiento puede contar; esto genera mayor rentabilidad e ingresos debido a que el consumidor se siente apreciado por el lugar logrando de esta manera el regreso del mismo al negocio.

4.8.3 Medios utilizados para dar a conocer el negocio

La publicidad es uno de los temas que debe de adoptarse en todo establecimiento la cual representa un medio eficaz para dar a conocer un producto o servicio. Los microempresarios de Jiquilisco consideran que la implementación de técnicas de publicidad es esencial para la continuidad de sus negocios y es por ello que hacen uso de las técnicas siguientes:

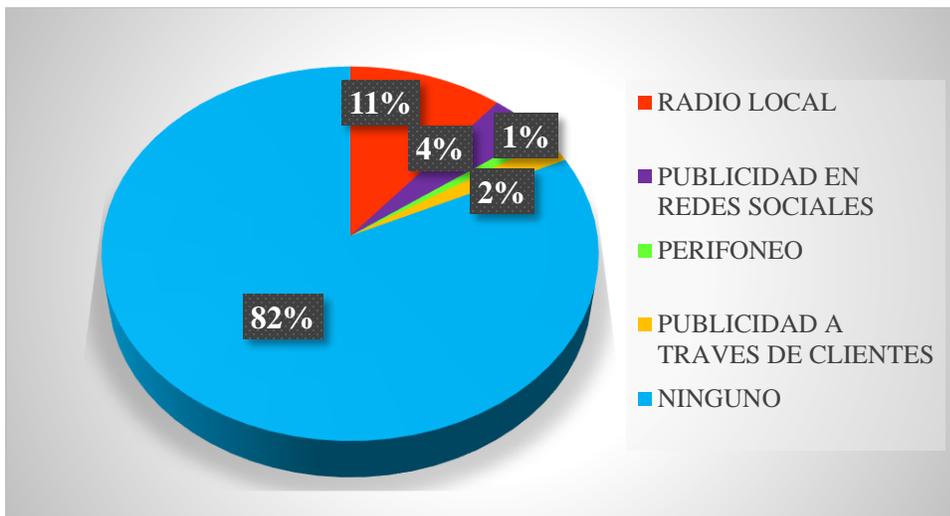


Figura 32. Formas de dar a conocer el negocio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

La publicidad es uno de los temas que debe de tener presente cada microempresa para incrementar sus niveles de ventas y por ende sus márgenes de ganancias. Los microempresarios del municipio de Jiquilisco opinan que dentro de los medios de publicidad que más utilizan se encuentra la Radio local con un 11%, publicidad en redes sociales con un 4%, publicidad a través de clientes con 2% y el perifoneo que tiene un 1% de ocupación por parte de los microempresarios del municipio de Jiquilisco.

Es importante hacer énfasis en el alto porcentaje de microempresarios que no utilizan ningún medio para poder hacer publicidad, el 82% no utilizan esta importante herramienta por lo que es preocupante ya que con el tiempo estos negocios se pueden ver expuestos a desaparecer por falta de clientes en sus negocios.

4.9 Ambiente Laboral

El ambiente laboral debe de ser el adecuado para un excelente desempeño en cada una de las funciones que deben de desarrollar los empleados en su trabajo. El microempresario están plenamente conscientes de esta variable y es por ello que manifiestan que hasta el día de hoy utilizan todas las herramientas posibles para que el empleado se sienta cómodo en su trabajo a través de un buen trato laboral que incremente los lazos de amistad entre los empleados y los microempresarios con el fin de mantener un funcionamiento estable en el desarrollo de las actividades.

4.9.1 Ambiente laboral adecuado entre trabajadores

Al trabajador se le debe proporcionar un excelente ambiente laboral para que puedan ejercer sus funciones en forma eficaz dentro de la microempresa.

Los resultados sobre el ambiente laboral que tienen actualmente los microempresarios en sus negocios se presentan a continuación:

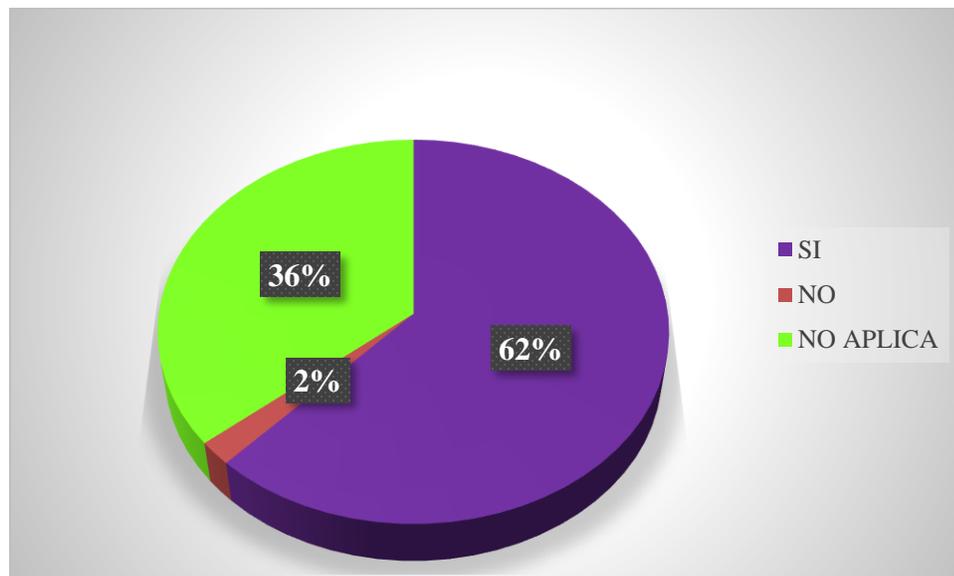


Figura 33. Ambiente laboral.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según la información proporcionada por los microempresarios del municipio de Jiquilisco, el ambiente laboral dentro de los negocios debe de ser estable para que el funcionamiento de este sea el ideal y de esta manera se logren alcanzar los objetivos planteados.

Del total de microempresarios que poseen empleados dentro de sus negocios, el 62% expresa que el ambiente laboral que mantienen dentro de sus negocios si es adecuado y se no generan inconvenientes de ningún tipo, mientras que el 36% no posee empleados en sus negocios por tanto no pueden emitir una opinión al respecto y el 2% opina que no han existido problemas con sus empleados por lo que el ambiente laboral es adecuado en sus negocios.

4.9.2 Problemas de pago de los clientes

Los problemas de pago con los clientes es un criterio que afecta a los microempresarios del municipio de Jiquilisco en sus ingresos, debido a que existen ocasiones en las que el cliente recurre al crédito y no cancela el producto en el tiempo estipulado. Los microempresarios manifestaron el problema de apago con los clientes y los resultados son los siguientes:

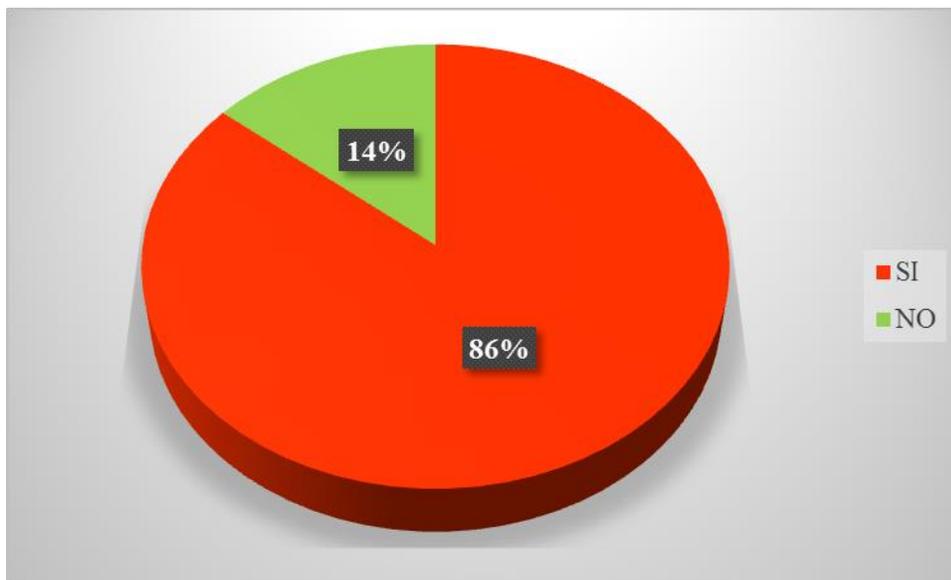


Figura 34. Problemas de pago de los clientes.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según las respuestas que se lograron obtener por parte de los microempresarios del municipio de Jiquilisco, en relación a los problemas de pagos con sus clientes, el 86% aseguró a través de sus respuestas, que no presentan problemas que sean un obstáculo para poder mantener una relación satisfactoria con sus clientes ya que cuando se les otorga crédito con los productos estos cancelan sus deudas. Solamente el 14% de ellos sostiene que si han atravesado problemas de pago con sus clientes lo que les ha ocasionado inconvenientes para mantener una sostenibilidad permanente en sus negocios.

4.9.3 Personal empleado en la microempresa

Existe una gran cantidad de personas que implementan ideas de negocios con el fin de generar ingresos para sus familias. Una de las variables de la investigación, es conocer el tipo de personal que emplean en el negocio para desarrollar las actividades microempresariales, los resultados son los siguientes:

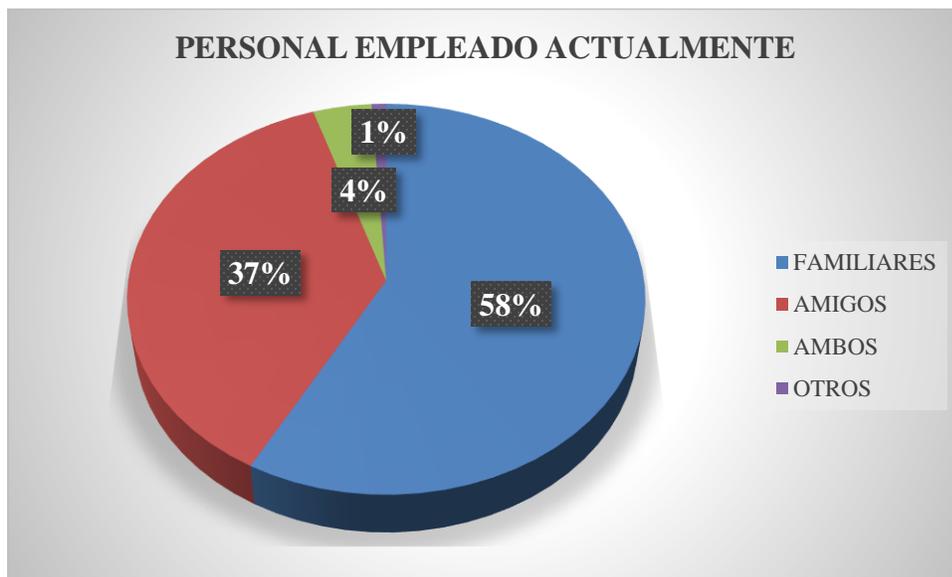


Figura 35. Personal empleado actualmente por los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

La teoría indica que el personal que trabaja en los negocios que se ubican dentro del sector microempresarial pertenece a la familia del propietario del negocio. En el caso de las microempresas existentes en el municipio de Jiquilisco, solamente 188 tienen empleados en sus negocios, de este total el 58% de sus empleados son familiares y el 37% de los propietarios tienen empleados que son amigos, 4% ambos y el 1% otros. La teoría planteada en el LBM se cumple ya que en el municipio de Jiquilisco y de acuerdo a los resultados generados, la mayor cantidad de negocios tiene empleados que son familia del propietario y esto quiere decir que lo que se busca

es generar ingresos familiares, y de esta manera ir apaleando poco a poco los problemas económicos que tanto afectan a la mayoría de familias salvadoreñas.

4.9.4 Conflictos con los empleados

Los problemas que se generan con los empleados en la mayoría de veces son producto del ambiente laboral existente en los establecimientos y la falta de entendimiento en los objetivos que el microempresario persigue. A continuación se presentan los resultados en relación a los microempresarios que han tenido problema con sus empleados.

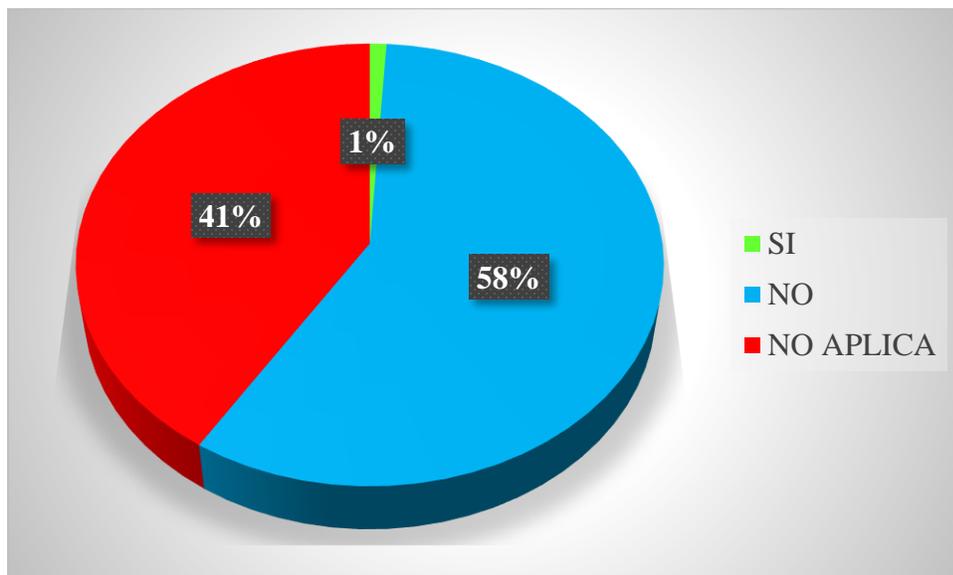


Figura 36. Existencia de conflictos con los empleados en los negocios de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el proceso de recolección de información en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután. Del 100% (289) microempresarios encuestados únicamente los pertenecientes al sector comercio tienen conflictos con sus empleados, esto representa el 72% (208) de los microempresarios en estudio, el 53% (110) no ha tenido ningún tipo de problemas con sus empleados y el 45% (94) de los microempresarios encuestados no

cuentan con empleados dentro de sus establecimientos por lo que no presentan problemas laborales en sus negocios. El 2% manifiesta que si han existido conflictos con sus empleados por diferentes razones que originan los problemas,

4.9.5 Causa de conflicto con los empleados

En todo establecimiento siempre existen diferencias con los empleados que se traducen en conflictos laborales. A continuación se presentan las causas de conflictos que han terminado en problemas entre el propietario y el empleado de los negocios en Jiquilisco.

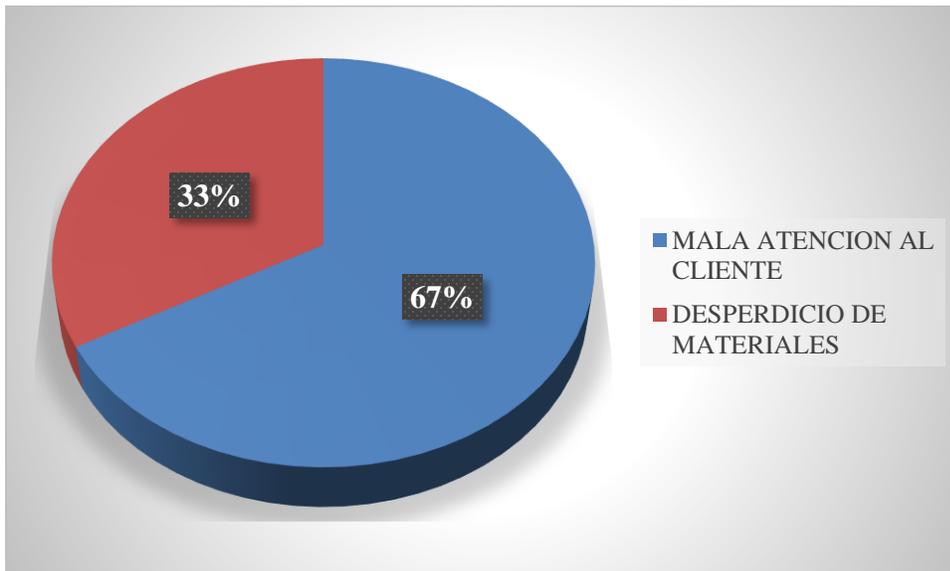


Figura 37: Causa de conflictos con los empleados en los negocios de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Los conflictos con los empleados son los más comunes dentro del ambiente laboral. En el municipio de Jiquilisco se investigó sobre los problemas laborales que existían en los negocios y los resultados fueron los siguientes: de los 289 microempresarios encuestados solamente 2% (4) manifestaron que han existido problemas con sus empleados; las causas de estos conflictos son la

mala atención al cliente en un 67% y el 33% de los conflictos son generados por los desperdicios de los materiales en los establecimientos.

4.10 Apoyo Gubernamental

El apoyo gubernamental representa una variable elemental para el buen funcionamiento de los diferentes sectores económicos del país. El sector microempresarial de Jiquilisco no es la excepción y requiere de asesoramiento técnico que sea implementado por las diferentes instituciones que han sido creadas por el gobierno, para contrarrestar la carencia de información que tienen los microempresarios en materia administrativa y financiera.

4.10.1 Asesoría antes de iniciar el negocio

Los microempresarios dan a conocer sus respuestas en relación al asesoramiento antes de iniciar sus negocios, los resultados a la interrogante se presentan a continuación.

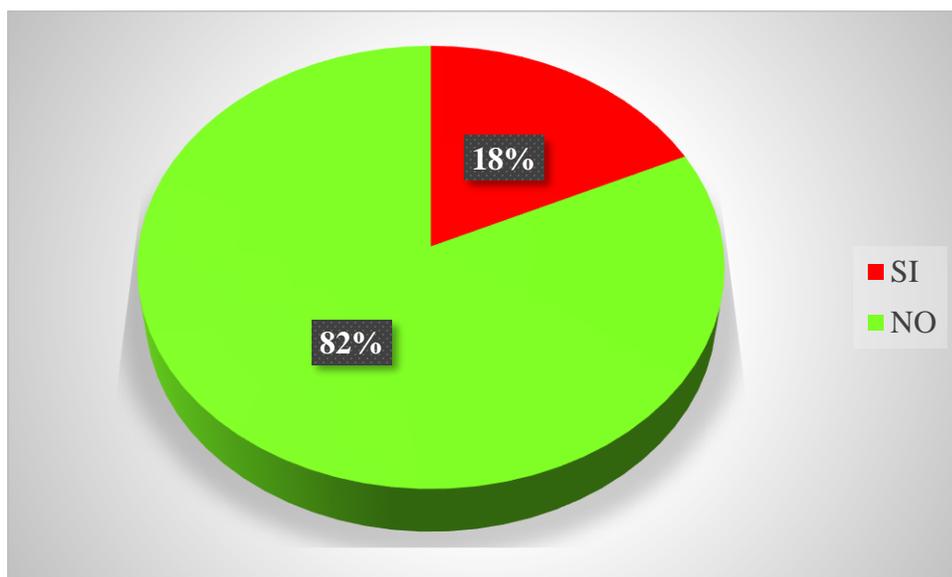


Figura 38: Asesoría recibida por los microempresarios del municipio de Jiquilisco antes de iniciar el negocio.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

En el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, según la información proporcionada por los 289 microempresarios encuestados, solamente el 18% de ellos recibieron asesorías por las instituciones afines antes de implementar sus ideas de negocios, esto con la finalidad de incrementar sus probabilidades de permanencia y éxito con sus ideas microempresariales.

El 82% de ellos no recibió orientación alguna antes de iniciar sus actividades por lo que se encuentran con altas probabilidades de verse en riesgo debido a que desconocen las bases necesarias que les permita obtener mejores resultados.

4.10.2 Institución de la que recibió asesoría antes de iniciar su negocio

Los microempresarios inician con sus ideas de negocios sin recibir una orientación general en cuanto a lo administrativo y financiero, que les facilite el entendimiento de su verdadera finalidad y los medios necesarios para alcanzar sus objetivos.

A continuación se presentan las instituciones que de acuerdo a los microempresarios de Jiquilisco tiene mayor protagonismo.

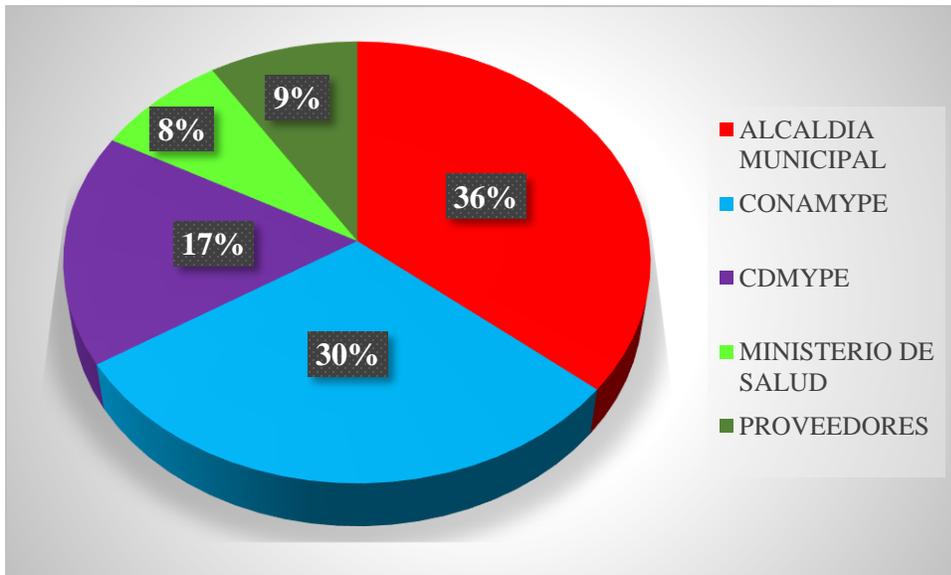


Figura 39: Institución de la que recibió asesoría antes de iniciar su negocio de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Antes de iniciar con el funcionamiento de los negocios muchos de los microempresarios recibieron asesorías por parte de instituciones que se involucraron para que su pensamiento emprendedor se hiciera realidad.

Es por ello que en la información recolectada el 36% de los microempresarios que recibieron asesorías antes de iniciar sus negocios fue a través de la Alcaldía Municipal que hasta la fecha sigue de la mano con este importante sector económico, el 30% recibieron asesorías por parte de CONAMYPE, el 17% de los microempresarios recibieron asesorías con CDMYPE, 9% por parte de proveedores y el 8% recibieron programas de asesorías a través del Ministerio de Salud de acuerdo a los microempresarios que desarrollan sus actividades microempresariales en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

De acuerdo a la información encontrada la alcaldía municipal es la que comúnmente a acompañado al sector microempresarial brindando ayuda en cuanto a información financiera a través de capacitaciones con el objetivo de incentivar al microempresario a seguir con sus ideas emprendedoras.

4.10.3 Recibe asesoría actualmente

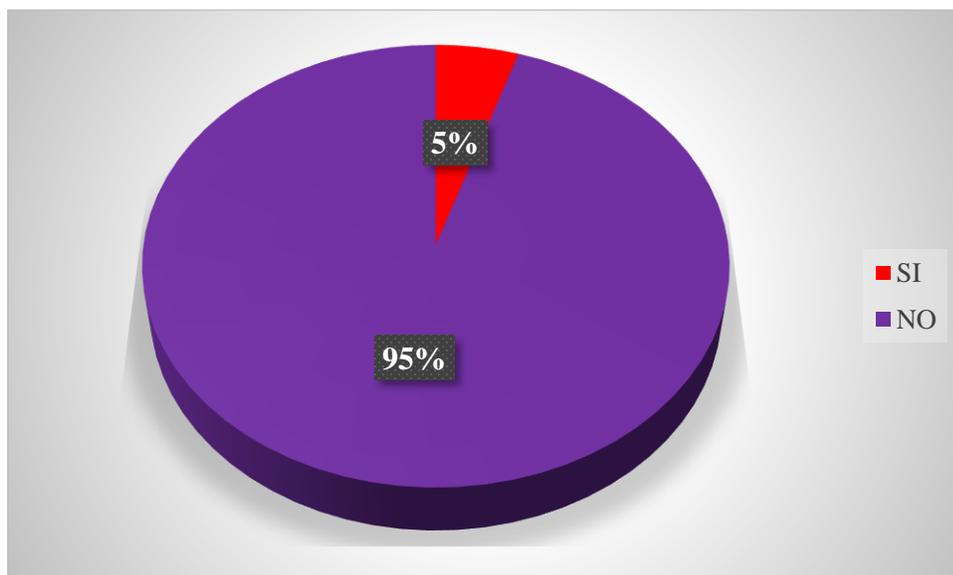


Figura 40: Recibe asesoría actualmente.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, actualmente no reciben asesorías que les faciliten el buen desempeño de las actividades que realizan y de la misma forma innovar con nuevas ideas que fortalezcan sus negocios constantemente. El 95% de los microempresarios manifiestan que en la actualidad no reciben asesorías ya que con la implementación de asesorías a cada microempresario estos logren desempeñar de una manera más eficiente sus actividades microempresariales. Solamente el 5% reciben asesorías por lo que se ve

de manifiesto la escasa participación de las instituciones gubernamentales en pro del desarrollo microempresarial del municipio de Jiquilisco.

4.10.4 Institución de la que recibe asesoría actualmente

El protagonismo de las instituciones gubernamentales juega un rol esencial en el funcionamiento del sector microempresarial del municipio de Jiquilisco. En la actualidad son pocas las instituciones que están desempeñando sus funciones correctamente de acuerdo a la finalidad para al que fueron creadas. De acuerdo a los propietarios de las microempresas, las instituciones que actualmente están implementando asesorías técnicas son los siguientes:

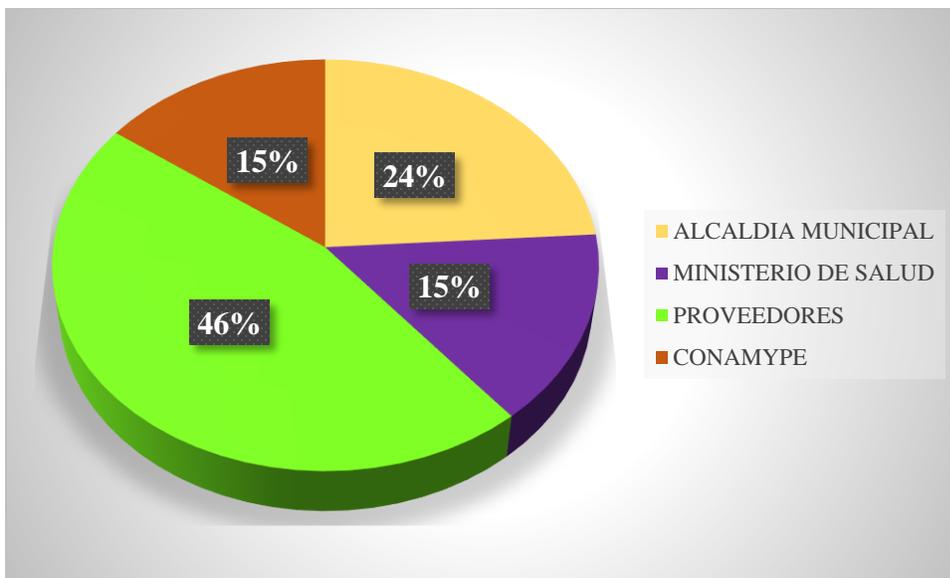


Figura 41: Institución de la que recibe asesoría actualmente de los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Es importante que las instituciones gubernamentales tomen protagonismo en el desarrollo del sector microempresaria del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

Según los microempresarios las instituciones que brindan asesorías en su municipio son varias que no pertenecen al gobierno ya que son empresas privadas que se preocupan por que estas personas

vayan aumentando su creatividad y puedan seguir con sus ideas de negocio, estas ocupan el primer lugar con un 46% que son proveedores, además un 23% menciona que reciben asesorías a través de la Alcaldía Municipal, 15% del Ministerio de Salud y 15% recibe asesorías por parte de CONAMYPE.

4.10.5 Tipos de programas de capacitación que le gustaría recibir

El emprendedor siempre tiene que ser innovador y debe de someterse constantemente a nuevos aprendizajes que le faciliten el alcance del éxito. A continuación se presenta los programas de capacitación que les gustaría recibir a los microempresarios de municipio de Jiquilisco.

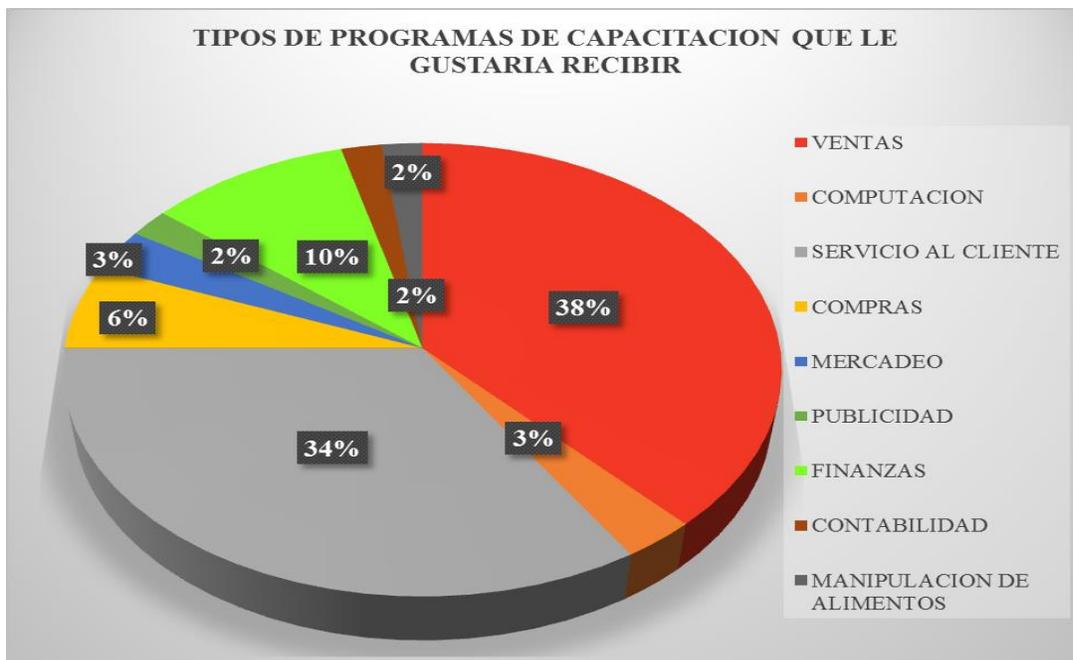


Figura 42: Tipos de programas de capacitación que le gustaría recibir a los microempresarios.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo con la información proporcionada por los microempresarios del municipio de Jiquilisco, existen muchos temas que son importantes para poder reforzar la mentalidad emprendedora. De los 289 encuestados, el 38% manifiestan que les gustaría recibir un programa

de capacitación que vaya enfocada al área de las ventas; el 34% mantiene una visión enfocada al tema de servicio al cliente, debido a que este es el que le da vida a los negocios, si existe mala atención los clientes no llegan a los negocios a comprar sus productos y servicios.

Entre otros programas que son importantes reforzar para el sector microempresarial del municipio de Jiquilisco se encuentran las finanzas en un 10%, compras en un 6%, mercadeo con 3%, publicidad con un 2%, contabilidad con 2% y el tema de manipulación de alimentos que se considera importante establecer programas de capacitación con 2%.

La mayoría de microempresarios expresan sus necesidades de recibir capacitaciones que les permitan obtener un mejor rendimiento en sus manejos de sus negocios. Un programa que se enfoque en capacitarlos en el área de ventas es el que la mayoría de personas desean recibir e incrementar el nivel de ingresos para sus negocios y sus recursos económicos para seguir desarrollando continuamente sus actividades operacionales.

4.10.6 Habilidades o destrezas que le gustaría reforzar en sus empleados

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco están conscientes que sus empleados son importantes en el funcionamiento de sus negocios, es por ello que consideran seriamente en reforzar sus habilidades y destrezas a través de programas de capacitación que sean desarrollados por las instituciones pertinentes.

Entre los temas considerados más importantes para los microempresarios se encuentran los siguientes:

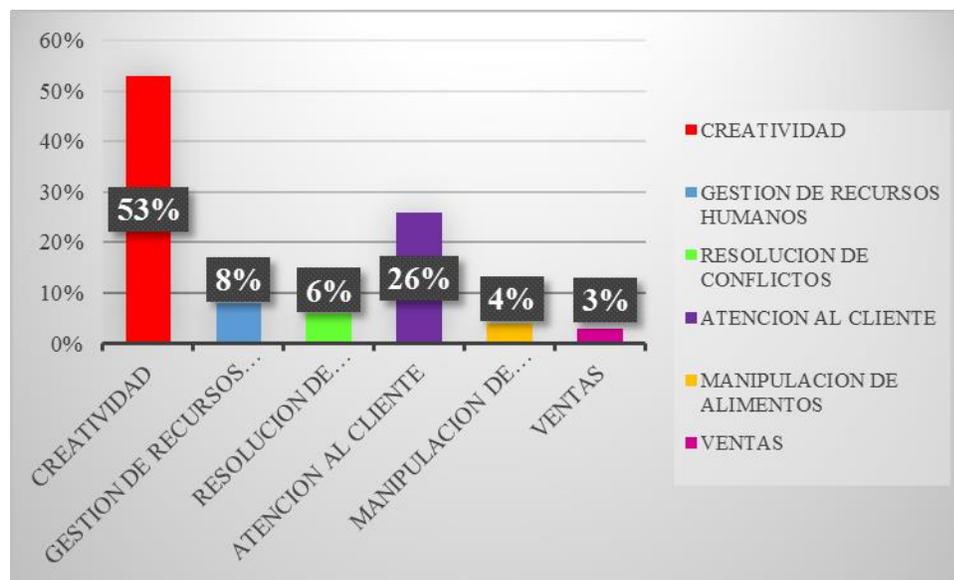


Figura 43: Habilidades o destrezas que le gustaría reforzar en sus empleados.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

Según los resultados que se lograron recolectar, los microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután están interesados en que sus empleados puedan participar en algunos programas de capacitación que puedan incrementar su rendimiento laboral en cada una de las microempresas a las que prestan sus servicios. Los programas más importantes son la creatividad que sostiene un 53% y los microempresarios manifiestan que es el que desearían que sus empleados logran reforzar para obtener mejores resultados para sus negocios; así mismo la atención al cliente obtuvo un 26% por lo que se ubica en el segundo de los programas más importantes de acuerdo a la opinión de los microempresarios. Existe una variedad de programas de capacitación que pueden desarrollarse pero los que se ubican en las primeras posiciones son los que anteriormente se mencionaron, así mismo algunos propietarios consideran a bien participar

con sus empleados en programas de resolución de conflictos, gestión de recursos humanos, ventas y manipulación de alimentos.

4.10.7 Apoyo del gobierno

El apoyo del gobierno a cada uno de los sectores económicos del país es fundamental para el crecimiento de la economía, disminución de la tasa de desempleo y disminución de los niveles de violencia que tanto afecta en la actualidad a la población salvadoreña. Debido a los elementos expuestos anteriormente se les pregunto a los microempresarios del municipio de Jiquilisco con el fin de conocer su punto de vista en relación al nivel de apoyo que cada uno de ellos recibe de parte del gobierno. Los resultados son los siguientes:

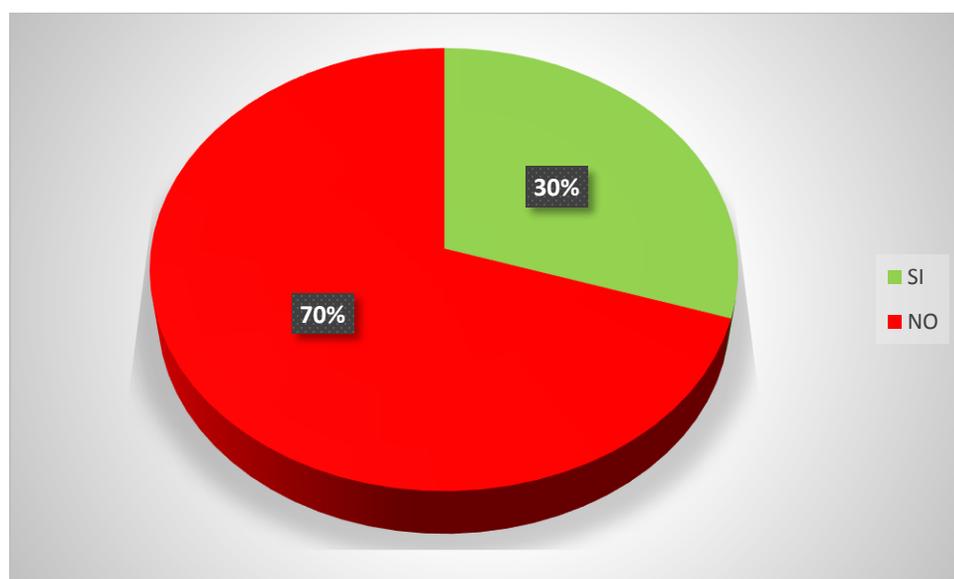


Figura 44: Apoyo del gobierno.

Fuente: Encuesta suministrada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015.

De acuerdo a los resultados obtenidos de los 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, el Gobierno de El Salvador no está colaborando con el sector ya que según la información recolectada el 70% desconoce de ayudas que vayan enfocadas directamente

en el desarrollo de este importante sector que en el municipio de Jiquilisco es una opción para cada uno de los habitantes que por motivos de desempleo o iniciativa propia buscan establecer sus pequeños negocios y de esta manera lograr generar ingresos para cada una de sus familias.

Solamente el 30% de los microempresarios manifiestan que el gobierno les brinda apoyo a través de las diferentes instituciones del municipio de Jiquilisco; la Alcaldía Municipal es la que mayormente se preocupa porque estas ideas de negocios vayan desarrollándose diariamente e ir incrementando el número de personas que se motiven para poder dinamizar la economía del municipio.

CONCLUSIONES

- El financiamiento es uno de los problemas que más agobia al sector microempresarial del Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután, ya que de acuerdo a la mayoría de encuestados necesitan estar constantemente utilizando las diferentes fuentes de financiamiento para mantener la continuidad de sus negocios.
- Muchos microempresarios del Municipio de Jiquilisco no cuentan con los recursos necesarios para poder mantener sus negocios y peor aún, las instituciones financieras no les brindan accesos a financiamientos, manifestando no cumplir con las garantías necesarias para poder optar a un préstamo.
- Las bajas ganancias son generadas por la poca participación de los propietarios/as en el mejoramiento de cada uno de sus negocios ya que se conforman solamente con estar obteniendo ingresos medios y bajos que únicamente les permiten solventar la existencia del negocio.
- De acuerdo a los resultados, la competencia no es un problema para los microempresarios del municipio de Jiquilisco, el problema se ocasiona por la poca calidad de sus productos, la mala atención al cliente y el alto precio de productos que no cuentan con los estándares de calidad necesarios para ofrecer al consumidor final.

- La delincuencia es un problema que afecta constantemente el funcionamiento de los negocios en el Municipio de Jiquilisco, ya que son obligados a cancelar cuotas diarias o semanales en concepto de extorsión. Además muchos habitantes que residen en colonias de pandillas contrarias a las zonas no se acercan a los negocios por temor a que les suceda algo y esto hace que las ventas sean aún menor.
- El gobierno no cuenta con un nivel de participación aceptable de acuerdo a la información proporcionada por los microempresarios/as del municipio de Jiquilisco ya que las obras que se realizan son producto de la recolección de impuesto que la Alcaldía municipal realiza en la municipalidad, por lo que se pide que el gobierno tome mayor protagonismo en el desarrollo de obras que se enfoquen en el fortalecimiento del sector microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.
- Dentro del sector microempresarial del municipio de Jiquilisco existe un ambiente laboral estable y adecuado para los empleados que laboran dentro de estos negocios ya que los conflictos que se generan dentro de ellos son mínimos y esto es producto de las excelentes relaciones personales existentes entre el empleado y el empleador.
- Las asesorías deben de ser implementadas antes y durante la vida de un negocio debido a que constituyen un pilar fundamental en el desarrollo de la microempresa.

- La mayoría de microempresario del municipio de Jiquilisco iniciaron con sus ideas de negocios sin recibir asesorías debido a que ellos desconocen la existencia de instituciones que se encuentran encargadas de acompañar constantemente el desarrollo de sus negocios; es por ello que muchos negocios no han logrado incrementar sus operaciones ya que no cuenta con la información necesaria que le facilite comprender y mantener un funcionamiento adecuado de sus actividades.

RECOMENDACIONES

- El financiamiento es un recurso primordial para la continuidad del negocio: con la inyección de capital que se haga, el microempresario hará inversiones para incrementar sus ingresos y de esta forma, buscar instituciones financieras que apoyen al microempresario ofreciendo intereses bajos.
- Más del 50% de los microempresarios no implementan estrategias de marketing para incrementar sus ganancias. Uno de los medios muy importantes, son las redes sociales, con este medio el microempresario dará a conocer los productos tanto a nivel nacional como internacional.
- El gobierno de El Salvador creó un portal de internet llamado Miempresa.gob.sv donde pueden realizar trámites en línea para crear una empresa, con el propósito de dar a conocer a los microempresarios a nivel nacional e internacional con el fin de aumentar las exportaciones e importaciones.
- Una de las instituciones gubernamentales que tiene poco protagonismo es CONAMYPE, debido a que mucho de los microempresarios desconoce esta institución, por lo que es necesario tener compromiso de esta institución con los microempresarios del municipio de Jiquilisco.

- El FOMILENIO II, es un proyecto que dará oportunidades de emprendimiento a nuevos microempresarios, de esta forma se estaría impulsando nuevas microempresas y generando empleo ya que es una oportunidad de trabajo para los ciudadanos del municipio de Jiquilisco.
- La municipalidad deberá seguir potencializando nuevos mercados para microempresarios que tienen emprendimientos con el fin de generar ingresos. La alcaldía deberá crear una infraestructura adecuada para todo los microempresarios nuevos del municipio de Jiquilisco y de esta forma el alcalde en conjunto con su gabinete tendrá mayor organización de su gente.

CAPÍTULO V

PROPUESTA DE PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO, DEPARTAMENTO DE USULUTÁN

5.1 Introducción

En los últimos años se ha incrementado el número de personas que han establecido su micronegocio, en los cuales se generan fuentes de empleo para personas que de otra forma, quizá permanecerían desempleadas; con la investigación se trató de analizar cuidadosamente la naturaleza, el funcionamiento y los problemas de la microempresa del municipio de Jiquilisco durante el año 2015, mediante la recolección de información, a través de un instrumento que permitió conocer los elementos que caracterizan a la microempresa del municipio.

Con base a los datos recolectados en el instrumento, se esboza un perfil detallado por actividad microempresarial, donde se reflejan características propias de la microempresa del municipio, problemas por los que están atravesando, entre otros datos de interés. Antes de presentar los perfiles, es necesario definir que es un perfil de la actividad microempresarial:

Perfil de la actividad microempresarial: es la descripción detallada de las características, servicios, objetivos, experiencia de una microempresa.

De igual forma, para la ejecución del perfil, se realizó un cruce de variables de acuerdo con la actividad microempresarial a la cual se dedican (Ver anexo N° 6, p. 176), para profundizar en el sector, por lo que se presentan los cuadros donde se refleja el porcentaje y número de microempresarios del sector.

Tabla 3:
Número de microempresas para esbozo de perfiles

Actividad comercial	Porcentaje	No de microempresas
Comercio	72%	208 microempresas
Servicios	25%	73 microempresas
Industria	3%	8 microempresas

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Los elementos que han sido tomados para la realización de los perfiles de la actividad microempresarial de municipio de Jiquilisco, son los siguientes:

VARIABLES	
PERFIL DE LA MICROEMPRESA	Falta de clientes
	Falta de financiamiento
	Escasos recursos económicos
	Bajas ganancias
	Mercancías o materias primas
	Competencia excesiva
	Problemas con los trabajadores
	Tardanza en los pagos de los clientes
	Delincuencia
	Carencia de información sobre capacitaciones
	Sexo
	Ingresos mensuales
	Registros y tipos de registro
	Lugar de ubicación
	Edad
	Nivel académico
	Financiamiento para continuar el negocio
Motivo para iniciar el negocio.	

FIGURA 45: Elementos que la propuesta del perfil de la actividad microempresarial.



PERFIL DE LA ACTIVIDAD MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO



5.2 Perfil de la actividad comercial microempresarial del municipio de Jiquilisco.

La actividad económica predominante en el municipio de Jiquilisco, de acuerdo con la muestra tomada como referencia, es el comercio, con el mayor número de microempresarios que se dedican a negocios relacionados con la comercialización de productos de la canasta básica, frutas, verduras, ropa, zapatos, mariscos, productos farmacéuticos, entre otros. Esto indica que la mayoría de microempresarios (ver anexo 6, tabla 3, pág. 115) se dedican a la compra y venta de mercadería.

a) Falta de clientes

Retomando los planteamientos del Libro Blanco de la Microempresa, uno de los problemas que los microempresarios enfrentan es la falta de clientes. Al revisar los datos que se obtuvieron del instrumento, queda demostrado que la falta de clientes no es un problema para los microempresarios del municipio.

La mayoría de los microempresarios del municipio de Jiquilisco (ver anexo 6, tabla 5, pág. 188) registran tener un nivel de visitas promedio de clientes, lo que indica que están percibiendo de forma periódica ingresos para mantener las existencias de mercadería en sus negocios; por otra parte, con un porcentaje significativo reciben a sus clientes con una frecuencia alta, es decir, se acercan al negocio más de tres veces en la semana, el 37% (76) de los microempresarios del sector comercio, ponen en evidencia que no ven afluencia de compradores en sus negocios, por el establecimiento de supermercados en la zona aledaña a sus comercios, los clientes prefieren comprar ahí, ya que en algunos productos consideran que se ahorran un poco más que al comprar a un microempresario.

b) Falta de financiamiento

El financiamiento constituye la primera opción para muchos emprendedores a la hora de iniciar con sus negocios, pero no todos reúnen los requisitos que colocan las instituciones financieras, algunos ante esta limitante, deciden recibir fondos de un prestamista, quienes ofrecen la opción de otorgar recursos, pero con garantías que están más accesible a los microempresarios. Al realizar la consulta si consideran que el financiamiento es vital para que puedan seguir ejerciendo sus actividades empresariales, más de la mitad (ver anexo 6, tabla 6, pág. 188) afirmaron que si lo es, ya que no cuentan con los recursos suficientes para cubrir las necesidades que tiene su negocio.

c) Escasos recursos económicos

Es considerado uno de los principales problemas que enfrentan los microempresarios, uno de los pilares de este perfil. La mayoría de los microempresarios del municipio (ver anexo 6, tabla 7, pág. 189), a diferencia de lo que plantea el Libro Blanco de la Microempresa, los recursos económicos no son escasos. A pesar de la crisis que se vive en nuestro país por la falta de fuentes de empleo, y los limitados recursos que se poseen, los microempresarios son buenos administradores de su capital, y de los ingresos que reciben por las transacciones que ejecutan.

d) Bajas ganancias

La mayor motivación de los microempresarios es realizar sus actividades de comercio para obtener rendimientos futuros que les beneficien para el sostenimiento de sus negocios y de sus familias, que estos rendimientos sean suficientes para invertir aún más en el crecimiento de sus negocio. La alcaldía municipal se preocupa por mantener a la

disposición una gama de alternativas para que estos se den a conocer y puedan incrementar sus utilidades, una de estas alternativas es la participación en los festivales gastronómicos, ferias de emprendimientos impulsadas por CONAMYPE en coordinación con el Comité de desarrollo económico local de la Alcaldía municipal.

La mayor concentración de los microempresarios que están agrupados en este sector (ver anexo 6, tabla 8, pág. 189), han obtenido ganancias un nivel promedio en comparación con otros períodos, mientras que el 37% ha recibido utilidades bajas en este último periodo, según lo manifiestan, por el traslado al nuevo mercado. Por lo tanto, esta característica de bajas ganancias en los microempresarios del municipio no concuerda con los argumentos del Libro Blanco de la Microempresa. Es una característica propia de los microempresarios del municipio.

e) Materias primas

La mercadería que los microempresarios tienen disponible para la comercialización se convierte en otro problema según lo argumenta el Libro Blanco, no representa un porcentaje significativo (3.2%) de los microempresarios que fueron sujetos a estudio para la realización del libro, lo consideraron uno de los problemas que les afectaba en sus negocios.

En el municipio de Jiquilisco, un porcentaje mayor de los microempresarios que conforman el sector comercio (ver anexo 6, tabla 9, pág. 189), afirman que no existe problema en la adquisición de la materia prima, en su caso la mercadería disponible para la venta, ya que tienen diversidad de formas para abastecerse de los productos que requieren en el momento oportuno. Sin embargo, un 12% (25), sostienen que les es difícil el abastecer su negocio con los productos que necesitan, debido al costo de adquisición de los mismos, ya que si

lo encuentran con un valor arriba de lo normal tendrán que aumentar su precio ya en su negocio, lo que representaría perder el producto si el comprador no está dispuesto a cancelar su valor.

f) Competencia Excesiva

Un problema que está relacionado directamente con el mercado, es el hecho de tener competencia en exceso. De acuerdo con el Libro Blanco de la Microempresa, esta representa un problema para el sector de microempresarios, ya que limita su capacidad para colocar más de sus productos en el mercado.

Esta característica representa aún una problemática para de los microempresarios del municipio, quienes aseguran menos de la mitad (ver anexo 6, tabla 10, pág. 190) que la competencia les genera una reducción significativa en sus niveles de ingreso. Mientras que el resto, 58% (121) microempresarios, no se ven afectados por sus competidores, es más, exponen que se ayudan entre sí, ya que si uno no tiene un producto determinado, pero existe otro de sus competidores que lo posee, le envía al cliente a realizar la compra, y por su lado, se encargan de suplir la necesidad de ese producto para no perder muchos clientes.

g) Problemas con los trabajadores

El clima laboral en el que se desarrollan las actividades microempresariales tiene repercusión en la imagen que el cliente se forma del negocio, ya que si estos se mantienen en tensión constante los clientes se alejarán de este por temor a tener problemas. En las microempresas del sector, un porcentaje menor (ver anexo 6, tabla 11, pág. 190) han registrado problemas con sus empleados, generados por la tardanza en la atención los

clientes, ya que por distracción estos no atienden de forma rápida a los clientes, provocando disgusto en estos y en los propietarios de negocios.

h) Tardanza en los pagos de los clientes

Algunos microempresarios del municipio tienen como costumbre otorgar mercadería al crédito a sus clientes de confianza, como una forma de ayudarles ya que algunos clientes reciben su pago al final de mes y no poseen los recursos para cancelar de inmediato los productos que necesitan.

Un alto porcentaje de los microempresarios (ver anexo 6, tabla 12, pág. 190) no tienen problemas con los pagos de sus clientes, estos cancelan su obligación con puntualidad, ya que conocen el valor de realizar con puntualidad el pago a su proveedor, no realizarlo significaría perder la confianza de que se les otorgue productos al crédito. Por lo tanto, el sector microempresarial comercio está caracterizado por no tener problemas con el pago de sus clientes.

i) Delincuencia

Entre los problemas que las pandillas han generado en las comunidades, se señalan el acoso, los asaltos, la extorsión, los hurtos, y los asesinatos. El fenómeno delincriminal que está atravesando nuestro país tiene efectos perjudiciales para los microempresarios, quienes se ven obligados en muchos casos a cerrar sus negocios.

En el municipio, más de la mitad (ver anexo 6, tabla 13, pág. 191) de los microempresarios del sector coinciden en que la delincuencia les afecta, muchos deben de pagar extorsión para poder trabajar, ya sea que lleguen a solicitar que les entreguen dinero o que les brinde

algún producto. Lo cual reduce los ingresos de los microempresarios; otro de los efectos que visualiza el sector, es que los clientes en determinados casos no vuelven a realizar compras, ya que las zonas donde ellos residen y la ubicación de los negocios están en lugares donde operan pandillas contrarias, el temor a sufrir un ataque hace alejarse a muchos clientes, así como a los microempresarios.

j) Carencia de información sobre capacitaciones y formación profesional brindada por las políticas de gobierno

Las capacitaciones constituyen una fuente de conocimiento para el sector microempresarial del municipio, quienes en su mayoría han iniciado sus negocios conociendo poco, o nada sobre temas que les ayudaran a administrar de una manera eficiente sus negocios, por ejemplo, la planeación y control de sus flujos de ingresos y salidas.

En la actualidad el sector comercio no está recibiendo ningún tipo de capacitación que le sirva de ayuda para el fortalecimiento de los conocimientos de sus propietarios, con un porcentaje mínimo (ver anexo 6, tabla 14, pág. 191) de los microempresarios han dado a conocer que si están recibiendo algún tipo de asesoría técnica. Pero el 99% de los mismos, no están recibiendo ningún tipo de capacitación, por lo que esta característica si concuerda con los planteamientos expuestos en el Libro Blanco de la Microempresa, donde se detalla, que este importante sector, carece de formación técnica constante para el fortalecimiento de los conocimientos y competencias de los administradores de los negocios.

k) Sexo

La mayoría de las microempresas pertenecientes al sector comercio son administradas por mujeres. Cerca de la tercera parte (ver anexo 6, tabla 15, pág. 191) de microempresas de este sector están lideradas por mujeres, hallazgo que concuerda con uno de los aspectos productivos del Libro Blanco de la Microempresa, en donde se hace referencia a que las mujeres tienen una participación bastante representativa en la actividad microempresarial. En su mayoría son jefas de hogar, quienes tienen que velar por los ingresos necesarios para la subsistencia de sus familias, impulsadas por el deseo de superación.

l) Ingresos Mensuales

El impulso de las actividades que den vida al comercio en el municipio, resulta favorable para los microempresarios, quienes ven incrementos sustanciales en sus niveles de ingresos. Los festivales gastronómicos, ferias de emprendimientos impulsadas por CONAMYPE en coordinación con el Comité de desarrollo económico local de la Alcaldía municipal, entre otras actividades impulsadas por la municipalidad, contribuyen al crecimiento económico del municipio.

Un porcentaje mayor (ver anexo 6, tabla 16, pág. 192) de los microempresarios que están agrupados en este sector, han recibido ingresos que han llegado a alcanzar los \$1,714.29 mensuales, y mientras se encuentra clasificados en la microempresa de subsistencia, es decir que para ellos su finalidad es la generación de ingresos para el consumo inmediato.

m) Registros y tipos de registro

Una de las características con las que se conoce a las microempresas popularmente, es que no tienen ningún carácter de formalidad, ya que no realizan el registro de su negocio para que goce de legalidad. Según los datos arrojados por la investigación, más de la tercera parte (ver anexo 6, tabla 17, pág. 192) de los microempresarios en estudio tienen registrado su negocio en la alcaldía municipal, particularmente, la gran mayoría son aquellos que poseen sus negocios en la zona urbana, debido a que poseen puestos dentro del mercado municipal, o personas que tienen establecido su centro de operaciones a los alrededores del parque central o del mercado municipal.

De los microempresarios que poseen registro en la Alcaldía municipal, nada más el 10% han realizado trámites de registro en otras instituciones, como el Ministerio de Hacienda, Ministerio de Salud. Estos resultados proporcionan cifras importantes, ya que descartan la idea que el microempresario desarrolla actividades comerciales en la informalidad dado a que en la municipalidad hay una base de datos que permite la identificación de cada uno de ellos.

En el ámbito tributario, solamente un 71% del 10% que están registrados en la alcaldía han cumplido con el requisito tributario de inscribirse como contribuyentes, sin embargo, el porcentaje restante no se exime del pago de impuestos, ya que contribuye a la recaudación de impuestos municipales.

n) Lugar de operación

La ubicación de la microempresa es un factor clave, ya que a medida esta se encuentre más accesible al cliente, tiene la oportunidad de que este se acerque con mayor frecuencia a

realizar sus compras. Un dato bastante representativo (ver anexo 6, tabla 18, pág. 192) de los microempresarios del sector realizan sus operaciones en las instalaciones del mercado municipal, donde actualmente se ha mejorado la infraestructura, para ofrecer tanto a clientes como a comerciantes un ambiente seguro, cómodo y ordenado.

o) Edades

Las necesidades que atraviesan la mayoría de familias de nuestro país las obliga a buscar una fuente de ingresos que les ayude a sobrevivir, realizan actividades empresariales ya que en la mayoría de casos no llenan los requisitos para colocarse en un puesto de trabajo en una empresa, debido a la exigencia de los perfiles de los puestos; de los microempresarios del municipio, con un porcentaje mayor (ver anexo 6, tabla 19, pág. 190) están en el rango de 36 a 45 años, algunos comenzaron a involucrarse en los negocios con sus familiares desde que eran pequeños, y concluyen que es mejor ser sus propios jefes, toman las decisiones que analizan son las adecuadas sin preocuparse por rendir cuentas a alguien más.

p) Nivel académico

Más de la mitad (ver anexo 6, tabla 20, pág. 190) de los microempresarios del sector lograron concluir la educación básica; estudios de educación media solo la completaron el 35%; mientras que el 6% han cursado una carrera universitaria; sin embargo, el 6% no poseen ningún nivel de escolaridad. Como reflejan los resultados, la mayor parte de microempresarios no tienen calificación técnica, y nada más han completado estudios básicos.

q) Proveedores

Los vínculos que los microempresarios establecen con los proveedores son claves para el mantenimiento de la oferta de productos que ofrecen a sus clientes, ya que de lo contrario, corren el riesgo de perder clientela, de los microempresarios del sector, con un porcentaje significativo (ver anexo 6, tabla 21, pág. 191) expresa que si tienen establecidos a su proveedores, quienes les brinda producto de buena calidad a precios accesibles, quienes en determinados casos visitan al microempresario en su negocio, mientras que otros tienen que desplazarse hasta el proveedor, tal es el caso de los comerciantes de frutas y verduras, quienes se desplazan hasta San Salvador, al Mercado de mayoreo La Tiendona, para encontrar producto fresco, y a un buen precio, otros van hasta Usulután para surtir sus negocios, en ambos casos ya cuentan con las personas que les proveen de los insumos.

r) Financiamiento para continuar el negocio

El financiamiento constituye la primera opción para muchos emprendedores a la hora de iniciar con sus negocios, pero no todos reúnen los requisitos que colocan las instituciones financieras, algunos ante esta limitante, deciden recibir fondos de un prestamista, quienes ofrecen la opción de otorgar recursos, pero con garantías que están más accesible a los microempresarios. Al realizar la consulta si consideran que el financiamiento es vital para que puedan seguir ejerciendo sus actividades microempresariales, más de la mitad de los microempresarios (ver anexo 6, tabla 22, pág. 191) afirmaron que si lo es, ya que no cuentan con los recursos suficientes para cubrir las necesidades que tiene su negocio.

s) Motivo para iniciar el negocio

La situación económica por la que atraviesa el país lleva a la población a buscar la manera de obtener ingresos para sus familias, algunos se ven imposibilitados de optar por un trabajo en una institución, debido a su deficiente preparación académica. La población joven del municipio de Jiquilisco adolece de una grave condición de desempleo y falta de ingresos que permita el desarrollo de una calidad de vida digna. Por lo que muchos deciden colocar su negocio propio, con un porcentaje mayor (ver anexo 6, tabla 23, pág. 191) microempresarios, inició su negocio debido a la falta de un empleo; mientras que el 40% (83) decidieron emprender por iniciativa, ya que ellos deciden de qué manera administrar su negocio.



**PERFIL DE LA ACTIVIDAD
MICROEMPRESARIAL DEL SECTOR SERVICIOS
DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO**



5.3 Perfil de la actividad microempresarial de servicios del municipio de Jiquilisco.

El sector microempresarial del área de servicios es un pilar fundamental en la economía del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután ya que de acuerdo a los resultados del estudio realizado por el grupo de investigación, ocupa el segundo lugar en el número de microempresas existentes en el municipio de Jiquilisco (ver tabla 3 pág. 115).

De acuerdo con la información recolectada en la investigación se procede a realizar el análisis del perfil de la microempresa en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután tomando como referencia los aspectos de mayor relevancia que puedan ser utilizados para el fortalecimiento y desarrollo de este importante rubro.

a) Falta de clientes

La vida de los negocios es creada por los clientes, un negocio sin clientes es un fracaso. Partiendo de esta idea se ha estudiado la necesidad de productos o servicios que los microempresarios del municipio de Jiquilisco ofertan a los habitantes del lugar antes mencionado.

Haciendo un análisis general de la opinión expresada por los microempresarios del municipio de Jiquilisco (ver anexo 6, tabla 5 pág. 188), la mayoría de estos coincide que durante los últimos años la frecuencia de visita de los clientes a sus establecimientos ha sido baja debido a los altos niveles de desempleo e índices de violencia que está atravesando el país.

b) Falta de financiamiento

El financiamiento es fundamental para la creación y la sostenibilidad de muchos microempresarios que deciden implementar ideas emprendedoras pero que en un inicio no cuentan con los recursos económicos para poder ser sostenibles en el tiempo.

En la investigación se logró identificar a muchos microempresarios que utilizan el financiamiento como un medio obligatorio para seguir desarrollando sus operaciones; así mismo existen otros que han logrado invertir su dinero sin verse en la necesidad de recurrir a estas facilidades que algunas instituciones financieras brindan al sector microempresarial. Según la información proporcionada por los microempresarios del sector servicio del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután, más de la mitad (ver anexo 6, tabla 6, pág. 188) cuentan con acceso al financiamiento ya que cumplen con las exigencias que las instituciones financieras establecen en sus políticas para poder optar a un crédito. Entre las instituciones que se encuentran prestando estos servicios en el municipio de Jiquilisco se encuentran las siguientes: Caja de Crédito, Integral Sociedad de ahorro y crédito, Huella de Oro entre otras.

c) Escasos recursos económicos

La continuidad de los negocios se genera por una excelente administración en cada uno de ellos. Las inversiones y la recuperación de estas a corto plazo son vitales para el sector microempresarial, ya que los recursos que aquí se mantienen son pocos y deben de ser bien administrados.

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación a la capacidad de recursos que mantienen los microempresarios del sector servicios del municipio de Jiquilisco se observa que la

mayoría de encuestados (ver anexo 6, tabla 7. pág. 189) actualmente si cuentan con los recursos económicos necesarios para mantener con vida sus negocios.

d) Bajas ganancias

Los problemas económicos y sociales influyen para que una gran cantidad de negocios vean reducidas sus ganancias y tiendan a desaparecer. De acuerdo a la información que se obtuvo en Jiquilisco en cuanto a la rentabilidad que han recibido durante los últimos años, la mayoría de microempresarios (ver anexo 6, tabla 8 pág. 189) coinciden en que la rentabilidad de sus negocios durante los últimos años se ha mantenido en un nivel de rentabilidad promedio; es por ello que han logrado mantenerse operando hasta el día de hoy, utilizando los recursos económicos generados a través de sus operaciones diarias.

e) Materias primas

Según la información proporcionada en relación a la adquisición de materias primas para abastecer los negocios de los microempresarios del municipio de Jiquilisco se encontró que más del 50% (ver anexo 6, tabla 9 pág. 189) tienen la facilidad de adquirir de manera accesible las materias primas que son utilizadas para la operatividad del negocio.

f) Competencia excesiva

Uno de los problemas que constantemente afecta a la mayoría de los negocios es el alto nivel de competencia que existe en el mercado; es por ello que se consideró a bien preguntar el nivel de influencia que tiene este fenómeno en la generación de ingresos para los microempresarios del municipio de Jiquilisco.

La mayoría de microempresarios (ver anexo 6, tabla 10 pág. 190) expresan que la competencia no es en realidad un problema para la generación de ingresos en sus negocios ya que cuentan con elementos esenciales para darle un excelente servicio a cada una de las personas, considerando la atención al cliente como su mayor ventaja competitiva.

g) Problema con los trabajadores

El ambiente laboral que cada empleador mantenga en sus establecimientos con sus empleados es esencial para el excelente funcionamiento del mismo.

Del 100% de encuestados del sector servicio la mayoría (ver anexo 6, tabla 11 pág. 190) tienen empleados en sus establecimientos y expresan que no han tenido conflictos con sus empleados debido a la buena relación existente y al buen ambiente laboral que ha existido durante el paso de los años en sus negocios.

h) Problemas de pago con sus clientes

El otorgamiento de crédito a los consumidores es un dolor de cabeza para muchos de los propietarios de negocios a nivel nacional ya que en la mayoría de ocasiones existen casos en donde las personas adquieren productos o servicios y no cancelan al instante manifestando cancelar más adelante la mercadería.

El 90% de los microempresarios (ver anexo 6, tabla 12 pág. 190) no han presentado problemas con sus clientes debido a que solamente a personas de confianza se les otorga crédito.

i) Delincuencia

Uno de los problemas principales y de mayor trascendencia en el país es el famoso tema de la delincuencia que cada día afecta más a la economía de El Salvador. El sector microempresarial no se escapa de los altos niveles de violencia que se generan en el municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

De acuerdo a la información recolectada, más del 50% de los microempresarios encuestados (ver anexo 6, tabla 13 pág. 191) expresan que hasta el momento la delincuencia no es un problema que afecte la continuidad de sus negocios ya que no han sufrido ataques que se encuentren dirigidos hacia sus establecimientos.

j) Carencia de información sobre capacitaciones y formación profesional brindada por las políticas de gobierno.

El elemento humano debe de ir formándose día a día a través de capacitaciones que le sirvan de base para estructurar ideas claras que faciliten la implementación de negocios exitosos que tengan como objetivo principal seguir formando una cadena continua de resultados positivos que permita alcanzar las metas establecidas periódicamente.

En el sector servicios más del 60% de los microempresarios (ver anexo 6, tabla 14. pág. 191) se encuentran desarrollando sus actividades sin recibir programas de capacitación que les facilite el entendimiento y el mejor manejo en cada una de sus acciones.

k) Sexo

La microempresa generalmente está caracterizada por poseer un importante porcentaje de representatividad por parte de la mujer en el desarrollo de este sector; pero en los últimos años el hombre ha desarrollado el pensamiento emprendedor ya que por las diferentes situaciones económicas y sociales que afectan actualmente al país se han visto en la obligación de buscar algunas fuentes de ingresos que vengan a suplir las diferentes necesidades económicas que necesitan sus familias.

En el desarrollo de la investigación y de acuerdo a los resultados obtenidos en el sector de servicios se logró identificar que el 65% (ver anexo 6, tabla 15 pág. 191) pertenecen al sexo femenino, mujeres que siempre han contado con una visión de emprendedurismo enfocada a iniciativas propias y al desarrollo de su creatividad a través de implementación de negocios que contribuyen directa e indirectamente a la generación de empleos que son una base fundamental para el crecimiento económico del municipio y a su vez, del país.

l) Ingresos mensuales

Resulta interesante analizar al sector microempresarial en el área de servicio ya que son de los negocios que generalmente alcanzan ingresos en una menor cantidad periódicamente, debido a su rubro tienden a obtener márgenes de ventas bastantes bajos en la mayoría de casos.

Tomando en consideración los datos obtenidos en la investigación, se tiene, que el 97% (ver anexo 6, tabla 16 pág. 192) se encuentran generando ingresos mensuales en un rango que oscila de \$0.00 hasta \$1,714.29 debido a que no han logrado consolidarse y mantener un excelente nivel de ventas por lo que tienden a clasificarse como microempresas de

subsistencias debido a que no cuentan con métodos que les brinden constantemente el registro de sus operaciones y así lograr un mayor orden en el control de entradas y salidas de efectivo. Si se logra establecer un control en el registro de sus operaciones estas microempresas pueden llegar a tener éxito en el futuro.

m) Registros y tipos de registros

La mayoría de propietarios de microempresas en el municipio de Jiquilisco (ver anexo 6, tabla 17 pág. 192), departamento de Usulután tienen su respectivo registro en la Alcaldía Municipal, esto hace posible que la institución tenga un control continuo sobre el funcionamiento de cada uno de los negocios y así mismo logre brindar beneficios con los programas de desarrollo que se llevan a cabo en el municipio, dirigidos específicamente a este importante sector económico.

n) Lugar de operación

El lugar de operación de la microempresa es un elemento esencial en la investigación de sector microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután. Muchos de los microempresarios que tienen una idea de negocio se encuentran con limitaciones para poder implementarlas ya que no cuentan con un lugar adecuado para poder operar generando así la pérdida de futuros microempresarios. Así mismo muchos microempresarios del sector servicios (ver anexo 6, tabla 18 pág. 192) han buscado el mercado municipal para seguir con sus ideas emprendedoras y estableciendo su lugar de operación en las instalaciones proporcionadas por la Alcaldía Municipal, puestos que han sido construidos y remodelados

recientemente, lo que demuestra un alto grado de interés que la alcaldía tiene por fortalecer al sector microempresarial del municipio.

o) Edades

Los microempresarios/as del sector servicio del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután son personas jóvenes que tienen ideas innovadoras que día a día alimentan de manera continua al sector con sus ventas de productos o servicios.

Claramente se puede hacer énfasis en que la mayoría de microempresarios (ver anexo 6, tabla 19 pág. 193) son personas jóvenes que están en edades de 25 a 35 años, gente joven que tiene ideas innovadoras y que en un futuro pueden ser empresarios de gran importancia para el desarrollo económico del municipio de Jiquilisco y aun tener un éxito rotundo a nivel nacional.

p) Nivel académico

En la actualidad es de vital importancia tener no solamente un alto nivel académico sino que también actualizarse en diferentes aspectos que hagan de una persona simple, una persona de muchos conocimientos en diferentes áreas para poder encontrar mejores oportunidades de empleo.

Según la investigación, los microempresarios que pertenecen al sector servicio, en su gran mayoría (ver anexo 6, tabla 20 pág. 193) solamente han logrado finalizar estudios de educación básica, logrando de esta manera tener una área en donde se pueden desarrollar ya que por su escaso nivel académico tienen muchas limitantes para poder obtener un empleo en una empresa del sector público o privado que les permita cubrir sus necesidades básicas.

q) Proveedores

La relación del microempresario/a con los proveedores es uno de los temas que deben de establecerse de una manera recíproca debido a la necesidad de ambos para establecer excelentes negociaciones que beneficien de una manera satisfactoria a ambas partes.

Según los resultados de la investigación del sector servicio, más de la tercera parte (ver anexo 6, tabla 21, pág. 194) de los microempresarios/as cuentan con los proveedores necesarios para la continuidad de sus negocios, lo que refleja la excelente relación que se mantiene entre los propietarios de las microempresas y los proveedores que se encargan de abastecer de productos y servicios a las microempresas del Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután.

r) Financiamiento para continuar el negocio

Las empresas del sector financiero siempre juegan un rol importante en la continuidad de la microempresa a nivel nacional; Jiquilisco no es la excepción ya que muchos microempresarios se encuentran constantemente necesitando de créditos que fortalezcan sus recursos económicos para una inversión más equilibrada de acuerdo a las necesidades que se presentan en cada negocio.

De acuerdo a los datos que se lograron obtener, el 58% (42) de los microempresarios periódicamente están haciendo uso de estos recursos que son proporcionados por las instituciones financieras que se encuentran ubicadas en la zona y que consideran al sector como un elemento esencial en la economía del municipio.

Así mismo el 42% (31) de los microempresarios consideran que actualmente son capaces de mantener la continuidad de sus negocios sin la necesidad de obtener créditos que incrementen el nivel de recursos económicos de sus negocios. Esto se debe a que han

logrado establecer una base económica suficiente para invertir libremente en sus productos o servicios, producto de su buena administración durante el tiempo que llevan desarrollando sus actividades microempresariales (ver anexo 6, tabla 22, pág. 194).

s) Motivo para iniciar el negocio

El emprendimiento es uno de los aspectos que caracterizan a las personas salvadoreñas ya que a lo largo del tiempo ha incrementado el porcentaje de personas que deciden crear sus propios negocios por diferentes problemáticas que el país siempre ha experimentado.

En la investigación se identificó el motivo de muchos de los microempresarios/as del sector servicios del municipio de Jiquilisco que los llevo a implementar su idea de negocio. Del 100% de microempresas, el 40% (29) se vio obligado a implementar una idea de negocio, ya que con frecuencia y durante todos los años es un problema que va incrementando pero que a través del surgimiento de negocios se ha logrado disminuir.

El 60% (44) han iniciado con la finalidad de tener éxito en el área microempresarial por iniciativa propia ya que consideran que es una de las opciones más significativas que proporcionan un mejor nivel de vida para las personas. Esto con la debida utilización de las herramientas administrativas que facilitan el éxito total de cada uno de los negocios para que de esta manera puedan ir constituyéndose y consolidándose dentro de mercado municipal.

PERFIL DE LA ACTIVIDAD
MICROEMPRESARIAL
DEL SECTOR INDUSTRIAL
DEL MUNICIPIO DE JIQUILISCO



5.4 Perfil de la actividad industrial del municipio de Jiquilisco.

En el municipio Jiquilisco el sector industrial constituye un rubro de gran importancia para la generación de ingresos y para el mejoramiento de las condiciones de vida de cada una de las familias del municipio antes mencionado. A continuación se procede a la realización del perfil del sector industrial de acuerdo a los criterios planteados en el Libro Blanco de la Microempresa (LBM) tomando como referencia las 8 microempresas del sector industrial que lograron determinarse a través del cálculo de la muestra (tabla 3, pág. 115)

a) Falta de clientes.

Uno de los problemas que afecta al microempresario del sector industrial de acuerdo a los planteamientos del Libro Blanco de la Microempresa (LBM) es la falta de clientes, debido a que muchos de ellos no cuentan con recursos financieros para continuar surtiendo sus negocios, pero para los microempresarios de Jiquilisco la falta de clientes no es un problema que les afecte en la generación de ingresos debido a que solamente a uno de ellos (ver anexo 6, tabla 5, pág.188) considera que la visita de los clientes a sus negocios es baja, esto repercute en gran medida en las finanzas y en consecuencia, no poder cubrir las obligaciones que se tienen con los proveedores, son consideradas como microempresas de subsistencias debido a que sus ingresos mensuales son bajos.

Por otro lado, del 100% (8), el 25% (2) tiene una frecuencia promedio de visitas de los clientes, esto le genera ingresos diarios aceptables para la sostenibilidad del negocio y de esta forma poder cumplir con las obligaciones que se tiene con proveedores y entidades financieras, tales como: el Banco Agrícola, Caja de Crédito de San Agustín y cooperativas.

El 63% (5) de los microempresarios de este municipio cuentan con una frecuencia de cliente alta, por lo tanto, esto implica que el microempresario tenga un mayor control de todas sus operaciones diarias, por ejemplo a través de un flujo de efectivo donde se vean reflejados todos los ingresos y egresos de las operaciones realizadas.

b) Falta de financiamiento

Existen muchas entidades financieras que brindan créditos a los microempresarios para mantener la continuidad del negocio y obtener una mejor rentabilidad. Según datos encontrados en la encuesta que se suministró a los microempresarios del municipio de Jiquilisco (ver anexo 6, tabla 6, pág. 188) en su totalidad afirmaron que es importante el financiamiento para la continuidad del negocio, de esta forma estarían inyectando capital al negocio mantenerse a través de tiempo.

c) Escasos recursos económicos

Muchos de los microempresarios del municipio no cuentan con los recursos económicos para poder invertir y mantener la continuidad de su negocio, esto se ven reflejado (ver anexo 6, tabla 7, pág. 189) afirmaron que 2 microempresarios obtienen ganancias bajas y apenas alcanzan a cubrir las necesidades básicas de sus familias.

Mientras que el 75% de los microempresarios del municipio expresan si tienen la capacidad económica para hacerle frente a sus obligaciones ya que cuentan con los productos y materiales necesarios para producir y aportar a la economía del país generando empleo a los ciudadanos de la localidad; esto quiere decir, que el microempresario inyecta capital propio para seguir operando.

d) Bajas ganancias

La rentabilidad es fundamental para todo microempresario, ya que bajo esta variable puede percibir si su negocio está en excelentes condiciones para seguir operando en el mercado. De los microempresarios del sector industrial, (ver anexo 6, tabla 8, pág. 189) afirmó tener baja rentabilidad, debido a que su negocio no cuenta con la mayor variedad de productos para ofrecerle al cliente. Además, los microempresarios se ven afectados por grupos delincuenciales que atemorizan a las personas que visitan los negocios de la localidad y esto viene a repercutir en las bajas ganancias que obtienen a corto o largo plazo.

El microempresario se ve en la tarea de promocionar sus productos a través de redes sociales, esto con el objetivo de dar a conocer su negocio, por lo tanto, los microempresarios del sector industrial del municipio de Jiquilisco consideran que darse a conocer por redes sociales aumento su rentabilidad ya que más personas llegan a comprar sus productos y esto les está generando ganancias promedios, esto lo manifestaron adicionalmente a la respuesta anterior.

Los microempresarios que tienen la rentabilidad alta representan a 3, lo que deja de manifiesto que estas microempresas tienden a obtener mayor afluencia de clientes a sus negocios comprando productos de excelente calidad y precio; esto estaría generando mayores ingresos e incrementando las ganancias.

e) Mercancías o Materias primas

Una de las herramientas primordiales para el sector industrial es la materia prima, ya que los microempresarios se encargan de la elaboración de diferentes tipos de productos tales como: elaboración de camas, roperos de madera, elaboración de puertas de hierro,

elaboración de pan dulce y francés, entre otros que ponen a disposición de los clientes. De acuerdo con lo reflejado (ver anexo 6, tabla 9, pág. 189), la totalidad de los microempresarios del sector industrial manifestó no tener ningún problema para la adquisición de la materia prima. Esto deja en evidencia que el microempresario tiene las posibilidades de cotizar los materiales indicados para la elaboración de los productos y establecer un precio que esté al alcance de los bolsillos de las personas del municipio.

f) Competencia excesiva

El sector industrial es uno de los tres rubros más importante con que cuenta el municipio de Jiquilisco, ya que muchos de los microempresarios poseen habilidades para elaborar productos tales como: sillas, sillones, puertas de hierro entre otros. Según se refleja (ver anexo 6, tabla 10, pág. 190), la totalidad de microempresarios de este sector sujeto a estudio afirmaron que la competencia no es problema para su negocio, debido a que este sector le apuesta a la calidad y buen precio de los productos.

g) Problemas con los trabajadores

Es importante tener una excelente relación laboral entre compañeros de trabajo, para cumplir con eficiencia y eficacia las diferentes obligaciones o funciones que se deben de cumplir en las microempresas. De acuerdo a los microempresarios que integran el sector industrial (ver anexo 6, tabla 11, pág. 190), 7 afirmaron no tener ningún tipo de problema con los empleados, ya que cada uno sabe cuáles son las funciones que desempeñan dentro de la microempresa. Por otro lado, 1 de ellos no posee empleados, debido a que el negocio es pequeño y solo el propietario lo administra.

h) Tardanza en los pagos de los clientes

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco que integran el sector industrial sujeto a estudio conforme al (anexo 6, tabla 12, pág. 190) afirmaron que no existen problemas de pagos con los clientes ya que el microempresario no les concede la realización de compras al crédito, así el microempresario y cliente obtiene mayor entendimiento para seguir con la continuidad de su negocio generando mayores inversiones.

i) Delincuencia

La delincuencia es un problema social que afecta día con día a las familias salvadoreñas lo que impide el crecimiento de muchas microempresas debido a la extorsión y amenazas de las pandillas; en algunos casos los microempresarios se ven obligados a cerrar sus negocios por el mismo problema y otros se cambian de ubicación.

En el sector industrial de este municipio de acuerdo, los microempresarios encuestados el 50% (ver anexo 6, tabla 13, pág. 191) de ellos se ve afectado por la delincuencia debido a la denominada renta, muchos sienten temor de perder sus vidas y la de sus familiares al no pagar la extorsión y no podrían ejercer sus actividades microempresariales con normalidad. El otro 50% de los encuestados no tiene ningún problema con este fenómeno social para ejercer sus actividades microempresariales.

j) Carencia de información sobre las capacitaciones y formación profesional brindada por las políticas de gobierno

Las asesorías son fundamentales para obtener una visión objetiva y tomar decisiones en pro al fortalecimiento de las microempresas en el municipio de Jiquilisco, ya que existen

instituciones gubernamentales que brindan apoyo al microempresario en materia financiera y administrativa. En el sector industrial la carencia de información sobre capacitaciones es evidente, ya que no existe un protagonismo por parte del gobierno de El Salvador. Conforme se presenta (ver anexo 6, tabla 14, pág. 191), la totalidad de los microempresarios del municipio desconoce las instituciones gubernamentales, tales como CDMYPE, CONAMYPE, entre otras instituciones que brindan asesorías al sector.

k) Sexo

De acuerdo (ver anexo 6, tabla 15, pág. 191) se pudo identificar que el 50% de los microempresarios del sector industrial son hombres emprendedores que contribuyen a la creación de diferentes artículos como la transformación del material en producto terminado, de esta forma distribuye el producto a diferentes tiendas de la localidad.

De igual forma, el otro 50% de los microempresarios de este importante sector son representados por mujeres que a través de las diferentes técnicas o habilidades que emplean ideas tales como: elaboración de prendas de vestir, comidas, manualidades, bisuterías, entre otros, que generan ingresos para cubrir las necesidades básicas de sus familias.

l) Ingresos mensuales

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco tienen la capacidad de transformar la materia en productos terminados, esto contribuye a la generación de ingresos y de empleos a una parte de los habitantes de este importante municipio.

De acuerdo (ver anexo 6, tabla 16, pág. 191), de 8 microempresarios que conformaron la investigación, 5 se encuentran con niveles de ingresos mensuales que oscilan entre \$0.00

hasta \$1,714.29, estos microempresarios aún no tienen la capacidad de inversión, y son denominados microempresas de subsistencia, es decir, son microempresas que generan ingresos solo para cubrir ciertas necesidades prioritarias para sus hogares; de igual forma estos negocios no llevan registros de sus operaciones diarias para mejorar sus niveles de ingreso.

Mientras que 2 de los microempresarios de este sector, tienen niveles de ingreso mensuales que se encuentran en un intervalo de \$1,714.30 hasta \$3,428.57, estas microempresas son catalogadas de acumulación simple, porque tienen la capacidad de inversión y aumentar sus niveles ingreso; a comparación de la clasificación anterior, esta si lleva registro de sus operaciones diarias así como también contabilidad formal, otra característica reside en que sus productos son elaborados con maquinarias obsoletas ya que no poseen la tecnología suficiente para la elaboración de sus productos con maquinaria sofisticada.

Así mismo, según los datos recolectados en la investigación, se encuentra un microempresario que expresa obtener ingresos mensuales entre \$3,428.58 hasta \$5,714.29, lo que significa que este microempresario tiene la suficiente capacidad inversión y generar fuentes de empleo.

m) Registros y tipo de registro

Según (ver anexo 6, tabla 17, pág. 191) de los 8 microempresarios del sector industrial que participaron en la investigación, 5 se encuentran actualmente registrados en la alcaldía municipal ya que de esta forma le permite a la alcaldía llevar un control especial de este importante sector que ayuda e incentiva al emprendedor para obtener ingresos para sus hogares.

Mientras que 3, manifestaron que el apoyo de la alcaldía de la localidad es muy poco y que no implementa programas en ayuda al microempresario, y que les es indiferente estar registrados en la alcaldía.

n) Lugar de operación

El lugar donde los microempresarios tienen sus negocios es de vital importancia, ya que tiene que ser un lugar accesible para los clientes. De acuerdo con la investigación realizada a los microempresarios del municipio de Jiquilisco, en el sector industrial, de acuerdo (ver anexo 6, tabla 18, pág. 192), el 25% de los microempresarios del sector tienen ubicados sus negocios en casa de habitación, debido a que no cuentan con los recursos económicos necesarios para cancelar mensualmente una cuota en concepto de alquiler. Por otro lado, el 38% de los microempresarios realizan sus operaciones microempresariales en locales propios, con el objetivo de obtener mayor ingreso para sus hogares y mantener la capacidad de hacer pequeñas inversiones para el negocio. Mientras el 13% se encuentra establecido en el mercado municipal ya que este cuenta con una infraestructura nueva y su capacidad instalada es de 440 puestos aproximadamente, de esta forma les brinda a sus clientes una mayor seguridad y comodidad a la hora de realizar sus compras.

Así mismo, el 25% de los microempresarios en el sector industrial alquilan local; es necesario que este tenga la visibilidad por parte de los clientes y este ubicado en un lugar estratégico para que no se le dificulte al cliente visitarlo; esto conlleva gastos que requieren de un nivel de operaciones más alto ya que tiene que cubrir el pago en concepto de alquiler.

o) Edad

Los microempresarios del municipio de Jiquilisco tienen la capacidad de establecer un negocio para cubrir sus necesidades diarias y llevar ingresos para sus hogares. De acuerdo (ver anexo 6, tabla 19, pág. 193), ningún microempresario se encuentra en edades de 18 a 25 años, lo que demuestra es que no hay un nivel de participación por parte de los jóvenes en el sector, la misma situación se presenta en el rango de 26 a 35 años.

El protagonismo de los microempresarios se pone de manifiesto en las edades de 36 a 45 años lo que representa un 25% de los encuestados, además tienen la capacidad y el conocimiento necesario para transformar la materia prima en artículos o productos terminados. Así mismo se puede visualizar que el 50% de los microempresarios se encuentran en el rango de 46 a 55 años de edad; y también el 13% se encuentra en el rango de 56 años en adelante.

p) Nivel académico

Según (ver anexo 6, tabla 20, pág. 193), 3 microempresarios del municipio de Jiquilisco poseen estudios de educación básica pero esto no les impide establecer estrategias de marketing para sus negocios aunque sean conocimientos empíricos, de igual forma, con el mismo dato, 3 microempresarios alcanzaron estudios de educación media, en este caso el microempresario lleva un conocimiento no empírico.

Así mismo, 2 de los microempresarios en el sector industrial obtiene conocimientos avanzados ya que han cursado una carrera universitaria y esto les permite implementar estrategias de marketing y llevar un control de sus flujos de efectivo.

q) Proveedores

Es muy importante que todo negocio cuente con proveedores con el objetivo de surtir el negocio y tener mayor variedad en productos, en este caso, el sector industrial cuenta con los proveedores que les proporciona la materia prima que el microempresario requiere para elaborar sus productos. Cabe mencionar que de acuerdo a lo reflejado (ver anexo 6, tabla 21, pág. 194), los microempresarios del sector en su totalidad manifiestan que es de vital importancia tener proveedores para mantener la continuidad del negocio y contribuir al incremento en cuanto a visitas de los clientes.

r) Financiamiento para continuar el negocio

El financiamiento es de vital importancia a la hora de iniciar un negocio, debido a que no siempre se cuenta con la suficiente capacidad económica y financiera para invertir, es por ello existen entidades financieras que proporcionan crédito a los microempresarios según su capacidad, en algunos casos estas entidades le proporcionan asesorías financieras. En el sector industrial del 100% de los encuestados, el 50% manifestó que es importante el financiamiento para la continuidad del negocio (ver anexo 6, tabla 22, pág. 194), mientras el resto expresó que no es importante el financiamiento para la continuidad del negocio ya que cuentan con la capacidad económica y financiera para invertir.

s) Motivo para iniciar el negocio

Existen personas emprendedoras en el municipio, algunos se han motivado por la falta de empleo e inician sus actividades microempresariales, ya que muchas empresas no otorgan empleos por sus niveles educativos y esto los obliga a emprender un negocio con el objetivo de aportar dinero para sus familias y cubrir las necesidades básicas.

Del 100% de los microempresarios encuestados en el municipio de Jiquilisco, la mitad de los microempresarios (ver anexo 6, tabla 23, pág. 194) afirmaron que debido a la falta de empleo que existe actualmente en el municipio, surgió el motivo para implementar su idea de negocio y de esta forma generar ingresos para sus familias. De igual forma, la otra mitad emprendió su idea de negocio debido a que cuentan con las habilidades necesarias para administrar dicho negocio.

5.5 Resumen de las características de la microempresa del municipio de Jiquilisco

A continuación se presenta el diseño de las características propias por sector microempresarial, encontradas de acuerdo con los resultados de la investigación, las cuales son representativas de la microempresa del municipio.

Tabla 4:
Resumen de las características de la microempresa

CARACTERÍSTICA	SECTOR MICROEMPRESARIAL		
	COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
Falta de clientes	No registran dificultades por ausencia de clientes		
Falta de financiamiento	Al rededor del 52% de la población sujeta a estudio del sector, posee financiamiento.	El 100% de microempresarios de este sector poseen acceso a financiamiento.	De los microempresarios del sector investigado, el 51% no refleja problemas con el financiamiento
Escasos recursos económicos	Conforme a los datos obtenidos, la microempresa del municipio cuenta con los recursos económicos para el funcionamiento de la misma.		
Bajas ganancias	La microempresa registra la obtención de niveles promedio de ganancias durante los últimos años.		
Mercancías o materias primas	Contrario a los planteamientos del Libro Blanco de la Microempresa, la adquisición de mercancía no representa un problema para el sector microempresarial.		
Competencia excesiva	Para el 58% de los microempresarios del sector, la competencia no tiene repercusión en sus negocios.	Según los resultados, para el 77% la competencia no le afecta.	No registra inconvenientes con la competencia para su negocio.
Problemas con los trabajadores	Los microempresarios del municipio no registran problemas con sus empleados.		
Tardanza de pago de los clientes	No representa inconvenientes para ninguno de los sectores microempresariales del municipio.		

Delincuencia	Para el 56% de microempresarios, este factor está afectando el desarrollo de sus operaciones diarias.	
Carencia de información sobre capacitaciones	No han recibido capacitaciones.	Más del 50% han recibido algún tipo de asesoría.
Nivel académico	El 75% de los microempresarios tienen conocimientos básicos; saben leer y escribir, lo que les permite controlar sus flujos de operación.	
Registro en la alcaldía	Más del 60% de las microempresas del municipio están registradas en la alcaldía municipal, como muestra del carácter de formalidad que estas poseen.	
Otros registros	Muy pocas microempresas han obtenido otro tipo de registro (NIT, NRC, etc.), cerca del 10% nada más, se han acercado a las instituciones competentes para realizar este tipo de trámites.	
Nivel de ingresos	Por su nivel de ingresos, la microempresa del municipio está en la categoría de Microempresa de subsistencia.	
Proveedores	Los microempresarios del municipio cuentan con proveedores que les abastecen a diario de los productos que sus negocios requieren.	

Fuente: Elaboración por grupo investigador.

REFERENCIAS

LIBROS

- Comité Coordinador del Libro Blanco de la Microempresa. (1997). *Libro Blanco de la Microempresa*. San Salvador: Imprenta Díaz.
- Secretaria Técnica de la Presidencia. (2013). *Estrategia de desarrollo integral y sostenible de la franja costero-marina de El Salvador*. San Salvador.

TESIS

- Juárez, K.E., Portillo, S.Y., Sánchez, J.E., y Valencia, J.E. (2015). *Análisis del desarrollo de las microempresas del departamento de La Paz hasta el año 2014*. (Licenciatura en Administración de Empresas). Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Recinos, I. E. (2011). *El apoyo del Estado a las micro y pequeñas empresas de El Salvador. Caso: Programa de dotación de calzado escolar en el departamento de San Vicente*. (Licenciatura en Economía). Universidad de El Salvador, San Salvador.
- Prieto, M.L, Rodríguez, J.G. & Tovar, V.E. (1994). *Diseño de sistema de costos para la pequeña y microempresa de la industria panificadora del área Metropolitana*. (Licenciatura en Contaduría Pública). Universidad de El Salvador, San Salvador.

INFORMES

- Dirección General de Estadísticas y Censos. (2012). *Directorio de unidades económicas 2011-2012*, San Salvador. Recuperado de <http://www.digestyc.gob.sv/index.php/novedades/aviso-empresa/264-directorio-de-unidades-economicas-2011-2012.html>

- Ministerio de Economía. (2014) *En el camino del cambio productivo, informe de rendición de cuentas*. San Salvador. Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv/wp-content/uploads/2015/12/RENDICION-DE-CUENTAS-FINAL-2015-2016.pdf>
- López, J. (2004). *Dinámica Estructural del sector informal en El Salvador*. Dirección General de Estadísticas y Censos. San Salvador.
- Alcaldía municipal de Jiquilisco. (2007). *Plan de Desarrollo Municipal de Jiquilisco 2006-2012*. Usulután.
- Fundación Nacional para el Desarrollo. (2012). *Plan de competitividad Municipal de Jiquilisco 2012-2016*. Recuperado de <http://www.repo.funde.org/505/1/PC-JIQUILISCO.pdf>

SITIOS WEB

- Asamblea Legislativa. (2014, 16 de abril). Constitución de la República de El Salvador. Recuperado de www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indicelegislativo/buscador-de-documento-legislativos/constitucion-de-la-republica
- Asamblea Legislativa. (2014, 20 de mayo). Ley de Protección, Fomento y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa. Recuperado de <http://www.asamblea.gob.sv/eparlamento/indicelegislativo/buscador-de-documentos-legislativos/ley-de-proteccion-fomento-y-desarrollo-de-la-micro-y-pequena-empresa>
- Presidencia de la República. (2013, 05 de noviembre). Programa de Gobierno para la profundización de los cambios. *El Salvador adelante*. San Salvador. Recuperado de http://www.presidencia.gob.sv/wpcontent/uploads/2014/06/478601347_doc-audio.pdf

- Rivas, H. (2014, 05 de noviembre). *Remozan el mercado municipal de Jiquilisco*. San Salvador. Recuperado de [http:// www.laprensagrafica.com/2014/05/11/remozan-el-mercado-municipal- de-jiquilisco](http://www.laprensagrafica.com/2014/05/11/remozan-el-mercado-municipal-de-jiquilisco)
- Superintendencia del Sistema Financiero. (2012, 20 de abril). Ley del Sistema de Garantías recíprocas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Rural y Urbana. Recuperado de <http://www.ssf.gob.sv/index.php/normativa/leyes/36-leyesfinancieras/71-ley-sistema-garantia-reciproca-pequena-mediana-empresa-rural-urbana>

GLOSARIO DE TERMINOS

Acumulación. Es el proceso por el cual se van sumando elementos, que pueden ser iguales o de diferentes tipos.

Crecimiento. Aumento de la cantidad, el tamaño, la intensidad o la importancia de una cosa.

Competitividad. Capacidad de una empresa para competir, crecer y ser rentable en un mercado.

Clúster. Grupos de empresas interrelacionadas que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para obtener beneficios comunes.

Desarrollo. Proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto, persona o situación específica en determinadas condiciones.

Emprendimiento. Término utilizado para hacer referencia a las actividades que permiten desarrollar ideas de negocios por parte de empresarios en potencia que nunca han tenido una experiencia en la creación y operación de un negocio.

Estado. Conjunto de instituciones que poseen la autoridad y potestad para establecer las normas que regulan una sociedad, teniendo soberanía interna y externa sobre un territorio determinado.

Gobierno. Es el principal pilar del Estado, la autoridad que dirige, controla y administra sus instituciones, la cual consiste en la conducción política general o ejercicio del poder ejecutivo del Estado.

Innovación. Es la creación o modificación de un producto con características diferentes a los de sus competidores ya existentes en el mercado.

Ley. Es una norma jurídica dictada por una autoridad pública competente, en general, es una función que recae sobre los legisladores de los congresos nacionales de los países, previo debate de los alcances y el texto que impulsa la misma y que deberá observar un cumplimiento obligatorio por parte de todos los ciudadanos.

Municipio. División territorial administrativa en que se organiza un estado, que está regida por un ayuntamiento.

Pobreza. Escasez o carencia de lo necesario para vivir.

Subsistencia. Nivel mínimo de consumo y condiciones de vida que toda persona debe tener para continuar viviendo.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA PARACENTRAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

N° de encuesta: _____
Fecha: _____
Encuestador: _____

Cuestionario dirigido a los microempresarios del Municipio de Jiquilisco, Departamento de Usulután.

Objetivo: Conocer los criterios y problemas económicos que obstaculizan y caracterizan la actividad microempresarial del municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.

La información que proporcione será confidencial, por lo que se le agradece su completa sinceridad.

INDICACIONES: Responda de acuerdo a las interrogantes, y marque con una “X” la opción que considere correcta.

DATOS GENERALES.

1. Sexo

1. M

2. F

2. Edad

1. 18 – 25

4. 46 - 55

2. 26 – 35

5. 56 en adelante

3. 36 – 45

3. Nivel académico

1. Educación Básica

3. Educación Superior

2. Educación Media

4. Otros: _____

Especifique

4. Estado civil

1. Soltero/a

4. Divorciado/a

2. Acompañado/a

5. Viudo/a

3. Casado/a

DESCRIPCIÓN DE LA MICROEMPRESA

5. ¿Qué lo motivó a implementar su idea de negocio?

1. Falta de empleo 4. Otros: _____
 2. Iniciativa Propia Especifique

6. ¿En qué zona se encuentra ubicado/a su negocio?

1. Urbana 2. Rural

7. El lugar donde está instalado su negocio es:

1. Casa de habitación 4. Local alquilado
 2. Local propio 5. Otros: _____
 3. Mercado municipal Especifique

8. ¿Cuántos trabajadores tiene su negocio?

1. 1-5 Trabajadores 2. 6-10 Trabajadores

9. ¿Cuánto tiempo lleva desarrollando sus actividades microempresariales?

1. Menos de un año 3. 6 – 10 años
 2. 1 - 5 años 4. Más de 10 años

10. ¿Su negocio está registrado en la alcaldía municipal?

1. Sí 2. No

11. Además del registro en la alcaldía Municipal, ¿Qué otro registro ha realizado para su negocio?

1. ISSS				4. M. de Hacienda	
2. AFP'S				5. M. de Salud	
3. Registro de Comercio				6. M. de trabajo	

12. ¿Conoce el procedimiento para formalizar su negocio?

1. Sí 2. No

13. ¿Realiza un registro de las operaciones diarias de su negocio?

1. Sí 2. No

14. Si la respuesta anterior fue si, ¿En qué forma?

1. Cuaderno				2. Despacho Contable	
3. Computadora				4. Libros contables	

15. ¿Cuál es el nivel de ingreso que genera su negocio mensualmente?

1. \$0.00 hasta \$1,714.29 3. \$3,428.58 hasta \$5,714.29
 2. \$1,714.30 hasta 3,428.57

23. ¿Considera usted que el financiamiento es fundamental para la continuidad de su negocio?

1. Sí 2. No

Porque: _____

24. ¿Cuenta con los recursos económicos para la sostenibilidad de su negocio?

1. Sí 2. No

RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA

25. ¿Cuál ha sido la tendencia respecto a la rentabilidad del negocio en los últimos años?

1. Rentabilidad baja	<input type="checkbox"/>
2. Rentabilidad promedio	<input type="checkbox"/>
3. Alta rentabilidad	<input type="checkbox"/>

26. Si la respuesta anterior es baja, ¿Cuáles han sido los principales problemas que impiden mayor rentabilidad o desarrollo del negocio?

1. Ubicación 3. Situación económica
2. Precio 4. Diversificación de inventario

PROBLEMAS SOCIALES

27. ¿Considera usted que la delincuencia es un problema para su negocio?

1. Sí 2. No

28. Si la respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿En qué forma le afecta?

COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

29. ¿Cree que la competencia le afecta en la generación de ingresos?

1. Sí 2. No

30. ¿Cuál la principal ventaja competitiva de su negocio?

1. Precio 3. Atención al cliente
2. Calidad 4. Otros: _____

Especifique

31. ¿Qué medios ha utilizado para dar a conocer su negocio?

1. Radio Local 4. Otros: _____
 2. Publicidad en Especifique
 Redes sociales
 3. Perifoneo 5. Ninguno

AMBIENTE LABORAL

PREGUNTA	1. Si	2. No
32. ¿Existe un ambiente laboral adecuado para los trabajadores dentro de su negocio?		
33. ¿Existen problemas de pago con sus clientes?		

34. ¿El personal que emplea actualmente en su negocio?

1. Familiar 3. Otros: _____
 2. Amigos

35. ¿Ha tenido algún tipo de conflicto con sus empleados?

1. Sí 2. No

36. Si la respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿Cuál fue la causa del conflicto?

APOYO GUBERNAMENTAL

37. ¿Recibió algún tipo de asesoría antes de iniciar su negocio?

1. Sí 2. No

38. Si la respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿De qué Institución?

1. Alcaldía municipal 3. CDMYPE
 2. CONAMYPE 4. Otros: _____
 Especifique

39. ¿Actualmente recibe algún tipo de asesoría para mantener su negocio?

1. Si 2. No

40. Si la respuesta a la pregunta anterior fue si, ¿De qué Institución?

41. ¿Qué tipos de programas de Capacitación, le gustaría recibir?

1. Ventas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5. Mercadeo	<input type="checkbox"/>
2. Computación	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	6. Publicidad	<input type="checkbox"/>
3. Servicio al Cliente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7. Finanzas	<input type="checkbox"/>
4. Compras	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	8. Contabilidad	<input type="checkbox"/>

9. Otros: _____

42. ¿Qué habilidades o destrezas le gustaría que sus empleados reforzaran a través de un Programa de Capacitación?

1. Creatividad 3. Resolución de conflictos
2. Gestión de Recursos Humanos 4. Otros: _____

43. ¿Considera usted que el Gobierno de El Salvador apoya a los microempresarios/as del Municipio de Jiquilisco, en que forma?

ANEXO 2: Revista propuesta por la Alcaldía Municipal de Jiquilisco, con el apoyo del Ducado de Luxemburgo para el apoyo del sector microempresarial del municipio de Jiquilisco.

2do.
Festival del
Camarón



Jiquilisco

Catálogo de Empresas



INSTITUCIONES QUE APOYARON



MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

CONAMYPE

Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Ministerio de Economía



CDMYE

Centro de Desarrollo de
Micro y Pequeñas Empresas

"Alianza público-privado-academia para fortalecer a la
micro y pequeña empresa salvadoreña"



Diseño y Maquetación: Lic. Nelson Díaz

Asesor TIC

CDMYPE-UGB



Historia

El comité un pueblo un producto (UPUP) es gracias al trabajo articulado de la Comisión Nacional de Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), el gobierno de El Salvador y con el apoyo de los actores locales a través de procesos de sensibilización, promoción, de diseño de estrategias y acciones bajo el enfoque OVOP.

El Movimiento Un Pueblo, Un Producto, crea sinergias entre los diversos actores locales para generar procesos de desarrollo económico local, que es fundamentada en un enfoque endógeno de desarrollo y aprovechamiento de las capacidades y habilidades locales y la identificación de productos identitarios y con alto potencial para ser transformados y comercializados en mercados locales e internacionales. Sus 3 principios son Pensar Local y Actuar Local, Autonomía y Creatividad, Desarrollo de Capacidad de Humano.

Valores

Vocación de servicio: Ser una empresa comprometida al servicio del pueblo y el país que de nuestra capacidad, esfuerzo e inteligencia nos ayudan a poner en evidencia la vocación que tenemos.



Transparencia: Como objetivo evaluar mecanismos y políticas de transparencia en nuestra empresa que tiene un valor empresarial así promoviendo el fortalecimiento de buenas prácticas y además identificar fallas que a largo plazo pueden convertirse en riesgos.

Respeto: El respeto siempre debe estar presente y como empresa queremos construir un ambiente donde el compromiso de cada empleado sea importante para la elaboración de un buen producto y crecer como empresa. Dar valor y aprecio al cliente.

Responsabilidad: Contribuir activa y voluntariamente al mejoramiento de la empresa, cada empleado se responsabiliza con su respeto y estricto cumplimiento.

Excelencia en la gestión: Todo el comité UPUP “Jiquilisco” debe cumplir el compromiso con la calidad del producto y personal, todo ello ligado a la profesionalidad e ir mejorando con eficiencia.

Productividad: Aumentar la productividad y reducir recursos, teniendo siempre un buen ambiente laboral para lograr un control de calidad garantizando viabilidad de la empresa.

Cooperación: Como empresa en unión con el pueblo conseguir un mayor volumen en actividades de producción y aprovechar la complementariedad de recursos.

Emprendimiento: Liderar a la producción del camarón nacional y regional, crear a Jiquilisco emprendedor dando más oportunidades al pueblo.

Cooperación: Como empresa en unión con el pueblo conseguir un mayor volumen en actividades de producción y aprovechar la complementariedad de recursos.

Emprendimiento: Liderar a la producción del camarón nacional y regional, crear a Jiquilisco emprendedor dando más oportunidades al pueblo.

MISIÓN

Promover una cultura institucional de Ser un comité cuyo objetivo sea dar respeto y tolerancia que brinde apoyo calidad de servicio y producto, que se para fortalecer el comité, realizando mantenga a nivel nacional como un diferentes actividades de labor social, con comité de excelencia que promueva la finalidad de producir nacional e participación activa y corresponsable.

internacional aprovechando recursos y mantener una convivencia entre los miembros y toda la comunidad.

VISIÓN

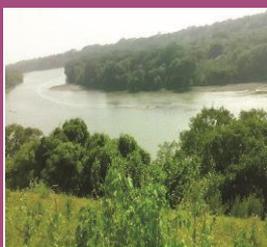
Información del Municipio del Jiquilisco



Iglesia Tránsito de María



Parque E. Chiribá Carraz



Mirador España



Área Protegida
Nancuchiname





Datos Generales:

Área total: 484.9 Km²

Población: 47,784 habitantes

Ubicación: 103 Km. al este de
San Salvador sobre Carretera
Litoral (CA-2).





Orígenes y Etimología
Tribus lenca fundaron
en la época
precolombina la
población de Jiquilisco
o Xiquilisco, no lejos de
la
hermosa bahía del
Espíritu Santo. En el
idioma poton hablado
por dichas tribus,
Xiquilisco significa
"hombres del xiquilit",
pues proviene el
toponímico en cuestión
de las raíces-xiquilit,
índigo, jiquilite
(planta de la cual se
extrae la tinta anual o





El Cevichazo



- * Ceviches
- * Camarones empanizados
- * Camarones al ajillo
- * Camarones a la plancha
- y mucho mas...



Tel. 7548-2554

2a. Av. Sur, Bo. La Merced, Jiquilisco, Usulután
María Magdalena Ramos



El Pescado de Rosita



- Mojarra
- Boca colorada
- Robalo
- Curil

Tel. 7290-5123

Cantón Isla de Méndez,
Jiquilisco, Usulután

Asociación Cooperativa de Producción
Agropecuaria y de Servicios Múltiples
29 de Junio de R. L.

Tels. : 7209-2695 y 7212-9168

Contactos:
Contacto: santonio29@yahoo.es

Salinas de Sisiguayo,
Jiquilisco, Usulután



Producción y
comercialización
de Camarón



Le

Ofrecemos:

- * Camarones empanizados
- * Consomé de camarón
- * Tortitas de camarón
- * Camarones en Crema
- * Ceviche

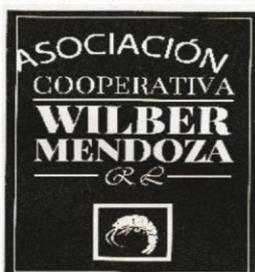
 7032-2211 y 2626-5672

 karla_vargas1994@hotmail.com

Marlene Yaneth Vargas de Chávez

Costado sur de Mercado Municipal, Jiquilisco, Usulután

**Asoc. Coop. de Producción
AGROPECUARIA y servicios Múltiples
Wilber Mendoza de R.L**



Cantón Salinas de Sisiguayo, Jiquilisco, Usulután

Tel. 7894-8428

Producción y Comercialización de CAMARÓN FRESCO

Contacto:
María Concepción Pineda



Asociación Cooperativa de
Comercialización y Servicios
Múltiples Sisiguayo de
R. L. de C. V.



SISIGUAYO
Sociedad Cooperativa
de Comercialización



**Tel. 7565-6461
y 7212-9168**

Cantón Salinas de Sisiguayo,
Jiquilisco, Usulután

Producción y Comercialización de Camarón Fresco

Contacto: Guadalupe Marroquín

Asociación Cooperativa de Producción
Agropecuaria y Pesquera 31 de Diciembre de R. L.



Te ofrecemos el
Mejor
Camarón de Cultivo.

Tel.: 7565-6461

Contacto: Guadalupe Marroquin
Cantón Salinas de Sisiguayo, Jiquilisco, Usulután



Sociedad Cooperativa de Comercialización y Servicios
Múltiples El Zompopero de R.L. de C.V.

COMERCIALIZACIÓN DE CAMARONES
Y TODO LO RELACIONADO A LA ACUICULTURA.

CARLOS PARADA ROMERO
REPRESENTANTE LEGAL



San Hilario, Cantón Tierra Blanca, Jiquilisco, Usulután.
Tel.: 2615-5034 - Cel. 7897-0811
gerencia@elzompopero.com - www.elzompopero.com



Ceviche de Camarón



 **Tel. 7226-6642**

 **elsynohemi@gmail.com**

Claudia Beatriz Mejía Monteagudo

Comunidad San Hilario, Jiquilisco, Usulután



**Asociación Cooperativa de
Producción Agropecuaria y
Pesquera Sendero de Paz**

Tel. 7574-5092

**Comunidad San Hilario Cantón
Tierra Blanca, Jiquilisco, Usulután**

elsynohemi@hotmail.com

Contacto: Fermín Portillo



**Producción y
Comercialización
de Camarón**





**Asociación Cooperativa de Producción
Agropecuaria y Pesquera La Carranza de R. L.**

**Producción y
Comercialización
de Camarón**



Tel. : 7875-4212

Moisés de Jesús Hernández
hernandezmoises01@gmail.com

Comunidad San Hilario, Cantón, Tierra Blanca, Jiquilisco, Usulután

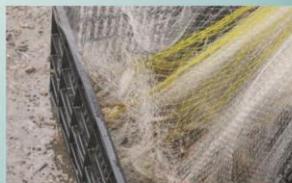
**Asociación Cooperativa de Producción
Agropecuaria y Pesquera
Verde Mar de R. L.**

**Producción Y
Comercialización
de Camarón**

Tel. 7572-8547

Luisa Edith Hernández

**luisa_hernandez1971@hotmail.com
Comunidad San Hilario Cantón
Tierra Blanca,
Jiquilisco, Usulután**



**HERRSEÑOR
MONSIEUR
SIGNOR
Господин**

MISTER



¡Aún el "Scampi" italiano puede ser disfrutado con un Mr Camarón Salvadoreño!

*¡El sabor no conoce fronteras!
Producido por "Asociación Grupo de Mujeres "El Milagro"*



**Asociación Cooperativa y
Servicios Múltiples
Vientos Marinos de R. L.**



**Producción y
Comercialización
de Camarón**



Tel. : 7571-9180
Carlos Roberto Castillo Chicas

caroberto999@yahoo.es
Cantón Salinas de
Sisiguayo, Jiquilisco,
Usulután

Cooperativa Camaronera El Torno



**Producción y
Comercialización
de Camarones**



Tel. 7845-5658

Contacto: Paola Pineda Castro

camaroneraeltorno@gmail.com

Cantón Tierra Blanca Jiquilisco, Usulután

Grupo de Mujeres Artesanas de Isla El Espíritu Santo.

**Artesanías hechas a base
de coco,
tintes, materiales
y repujado**



Tel. 2631-2703

**Comunidad El Jobal, Isla El Espíritu Santo, Puerto
El Triunfo, Usulután**

Mantenimiento y Reparación

De computadoras de escritorio, laptops, mini laptops, tablet
y computadoras todo en uno.

Reinstalación y Restauración de

Sistemas Operativos

Para computadoras, tablet y celulares.

Linux



Computadoras Jabes Durán



Apple Microsoft ANDROID

Tel. : 7496-6876
y 7879-5372

Contacto: Armando Moises Alfaro Durán
computadorasjd@gmail.com



Arte Serigrafico

- ✓ ROTULACION
- ✓ SERIGRAFIA
- ✓ SUBLIMACION

Buscanos en facebook

E-mai:

asjiquilisco@hotmail.com

Nuestras manos a tu servicio!!!



**Imprime
tus Ideas!!!**

Tel. 2605-8146
y 7604-7133

Ira. Av. Sur Bo. La Merced, Casa #15b



Arte Serigrafico Jiquilisco

Francisco Antonio González Trejo

Modas Villalta

Confección de prendas de Vestir



Tel. 7141-2145

Contacto: José Edilberto Cruz Araujo

tallervillalta@gmail.com

Col. Quintanilla Calle
Principal, 2do. Pasaje.
Jiquilisco, Usulután

Artesanías de Naty



- * Tejido
- * Toallas decoradas
- * Gorros
- * Carteras



**Av. Rubén Torres Cordova #24,
Jiquilisco, Usulután**

**Contacto: Marta Azucena
Campos De Chavarría**



Brisas de Chaguantique de R.L.
Asociación Cooperativa de
Producción Agropecuaria
Brisas de Chaguantique de R.L.

Asociación Cooperativa de Producción
Agropecuaria Brisas de Chaguantique de R. L.

Producción y comercialización de Chile Dulce, Plátano, Pipian y Elote.

 **Correo: acopabcha@gmail.com**

 **Tel. : 7749-1193
y 6309-3485**

Caserio Hacienda La Chaguantique,
Cantón Cabos Negros,
Jiquilisco Usulután.

Contacto: Pedro Funes



Asociación Cooperativa
de Producción Agropecuaria
Cabos Negros

Chile verde Pipián Plátano



Tel. 7683-3742

Carlos Alberto Chicas Rodríguez
acopacanes@gmail.com

Cantón Cabos Negros, Jiquilisco, Usulután

ANEXO 3: FODA : Área Económica

	AMBITO INTERNO	AMBITO EXTERNO
P O S I T I V O	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Fuerte actividad comercial • Suelos agrícolas de calidad • La producción está enfocada en varios rubros: Comercio, agricultura, servicios, pesca, artesanía y Turismo • Ubicación geográfica estratégica • Red Vial principal en buen estado. • Recurso humano calificado • Existencia de esfuerzos cooperativos en la producción agrícola y pesquera y camaroneras • Políticas de crédito por parte de Alba 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Cercanías con Puerto El Triunfo, Usulután, San Agustín, San Francisco Javier • Instituciones han desarrollado Planes de Desarrollo de la Bahía de Jiquilisco • Cooperación Internacional • Fortalecimiento de las cooperativas productivas para generar fuentes de ingreso • Existencia de Instituciones públicas y Privadas que pueden dinamizar la economía.
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Abandono de las actividades productivas Agrícolas por baja rentabilidad. • Baja rentabilidad en la agricultura por secas o desastres naturales • Falta de organización gremial en los productores. • Insuficiente creación de fuentes de empleo. • No hay políticas de créditos blandos por parte de la banca para los productores. • Escaso equipamiento e infraestructura para la producción. • Vías Internas en mal estado y deterioradas • Sector pesquero en crisis • Poca cobertura del transporte público 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Desaprovechamiento de tierras productivas • Incremento de la pobreza • No realización de planes y programa Destinados para el municipio. • Perdidas de cultivos Agrícolas • Mercadería mal pagada
N E G A T I V O		

Figura 46. FODA área económica de Jiquilisco.

Fuente: Plan Estratégico Participativo con énfasis en el desarrollo económico local 2012-2022, p. 35.

ANEXO 4: FODA. Sector: Jóvenes.

	AMBITO INTERNO	AMBITO EXTERNO
POSITIVO	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de grupos juveniles que contribuyen al desarrollo físico ambiental del municipio. • Existencia de alto porcentaje de población joven en el municipio • Alto porcentaje de población joven que estudia y se prepara para el futuro. 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de organizaciones que Colaboran con el sector juventud. • Existen leyes que protegen a los y las jóvenes. • Existencia de programas por parte del gobierno central para apoyar a los y las jóvenes.
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes que no tienen Condiciones para continuar estudiando. • Falta de lugares donde la juventud se divierta y se recree. • Dispersión y desorganización del sector juventud. • Jóvenes involucrados en pandillas y hechos delictivos. • No hay empleo para la juventud. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> • Modelos desvalorizantes Existencia de pandillas juveniles a en la Gaviota, etc. • Existencia de modelos desculturalizantes en la juventud. • El predominio de los adultos sobre los y las jóvenes. • La prostitución y el uso de drogas contaminan a los jóvenes. • Embarazos y parejas precoces
NEGATIVO		

Figura 47. FODA sector jóvenes del municipio de Jiquilisco.

Fuente: Plan Estratégico Participativo con énfasis en el desarrollo económico local 2012-2022, p. 40.

ANEXO 5: FODA municipio de Jiquilisco: Sector Mujeres

	AMBITO INTERNO	AMBITO EXTERNO
P O S I T I V O	Fortalezas <ul style="list-style-type: none"> Mujeres organizadas en directivas comunales. Mujeres trabajadoras con empleos remunerados. Mujeres realizando trabajo de voluntariado. Alto sentido de responsabilidad, Mujeres jefes de hogar. Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales apoyando a mujeres. Proyecto PATY Mayor número de mujeres laborando en el sector informal Mayor participación de la mujer en el Ámbito político, social y económico 	Oportunidades <ul style="list-style-type: none"> ONG's que apoyan el desarrollo de las mujeres. Mayor número de proyectos que Benefician a las mujeres. Mayor apertura y oportunidad en la toma de decisiones a nivel local Ejemplo el PEP Asistencias
	Debilidades <ul style="list-style-type: none"> Bajo nivel académico en las mujeres. Un alto porcentaje de mujeres son analfabetas Maltrato a la mujer y estas no deciden sobre el número de hijos a procrear. Leyes no se aplican o no se cumplen para apoyar a la mujer. Cultura Machismo de los Hombres Mujeres con baja autoestima. Alto porcentaje de mujeres con doble rol: Padre y Madre. 	Amenazas <ul style="list-style-type: none"> El concepto de género no ha permeado lo suficiente en el municipio Mujeres más vulnerables a las enfermedades infecto contagiosas: debido a prácticas irresponsables. Alto porcentaje de violencia intra familiar. Acoso sexual hacia la mujer.
N E G A T I V O		

Figura 48. FODA sector mujeres municipio de Jiquilisco

Fuente: Plan Estratégico Participativo con énfasis en el desarrollo económico local 2012-2022, p. 41.

ANEXO 6: Resultados de las variables empleadas para la elaboración de los perfiles por sector económico del municipio de Jiquilisco.

Tabla 5:

Falta de clientes

Opciones	Sectores		
	Comercio	Servicios	Industria
Frecuencia de visitas bajas	37%	31%	12%
Frecuencia de visitas promedio	40%	41%	25%
Frecuencia de visitas alta	23%	28%	63%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 6:

Falta de financiamiento

Opciones	Sectores		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	60%	51%	0%
No	40%	49%	100%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 7:

Escasos recursos económicos

Opciones	Sectores		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	64%	71%	75%
No	36%	29%	25%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 8:

Bajas ganancias

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Rentabilidad baja	37%	25%	12%
Rentabilidad promedio	59%	74%	50%
Rentabilidad alta	4%	1%	38%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 9:

Mercancias o materias primas

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	88%	88%	100%
No	12%	12%	0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 10:

Competencia excesiva

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	42%	23%	0%
No	58%	77%	100%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 11:

Problemas con los trabajadores

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	2%	0%	0%
No	98%	68%	88%
No aplica	0%	32%	12%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 12:

Tardanza en los pagos de los clientes

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	14%	10%	0%
No	86%	90%	100%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 13:

Delincuencia

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicios	Industria
Si	41%	48%	50%
No	59%	52%	50%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 14:

Carencia de información sobre capacitaciones y formación profesional brindada por las políticas de gobierno

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Si	1%	38%	0%
No	99%	62%	100%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 15:

Sexo

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Femenino	72%	65%	50%
Masculino	28%	35%	50%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 16:

Ingresos Mensuales

Opciones		Sector		
		Comercio	Servicio	Industrial
\$0.00	hasta \$1,714.29	95%	97%	63%
\$1,714.30	hasta \$3,428.57	5%	0%	25%
\$3,428.58	hasta \$5,714.29	0%	3%	12%
TOTAL		100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 17:

Registro y tipo de Registro

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Si	76%	71%	63%
No	24%	29%	37%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 18:

Lugar de Operación

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Mercado municipal	59%	48%	12%
Casa de habitación	41%	28%	25%
Local propio	0%	7%	38%
Local alquilado	0%	21%	25%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 19:

Edades

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
De 18 a 25 años	20%	8%	0%
De 26 a 35 años	3%	34%	0%
De 36 a 45 años	27%	26%	25%
De 46 a 55 años	35%	15%	63%
De 56 en adelante	15%	17%	12%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 20:

Nivel Académico

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Educación básica	53%	42%	38%
Educación media	35%	30%	38%
Educación superior	6%	18%	24%
Ninguno	6%	10%	0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 21:

Proveedores

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Si	88%	88%	100%
No	12%	12%	0%
TOTAL	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 22:

Financiamiento para continuar el negocio

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Si	60%	58%	100%
No	40%	42%	0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015

Tabla 23:

Motivo para iniciar el negocio

Opciones	Sector		
	Comercio	Servicio	Industrial
Falta de empleo	58%	40%	50%
Iniciativa propia	40%	60%	50%
Herencia	2%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Fuente: Encuesta suministrada a 289 microempresarios del municipio de Jiquilisco, 2015