

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFIA Y LETRAS  
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



**“EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE LOS HOMBRES  
ADULTOS ENTRE LAS EDADES DE 25 A 35 AÑOS DE EDAD  
CRONOLÓGICA Y SUS REPERCUSIONES EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON SUS VECINOS QUE RESIDEN EN LA  
LOTIFICACIÓN TIERRAS BARATAS SECTOR EL AMATE ETAPA I DE  
LA CIUDAD DE SANTA ANA”.**

**TRABAJO PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIATURA EN  
PSICOLOGÍA**

**DOCENTE DIRECTOR DEL PROCESO DE GRADO:  
LIC. JUAN FRANCISCO QUINTANILLA**

**RESPONSABLES:  
GÓMEZ MURILLO, CLAUDIA IVETH  
LÓPEZ CLEMENTE, CLAUDIA ILSIA**

**SEPTIEMBRE DE 2008**

**SANTA ANA,**

**EL SALVADOR,**

**CENTRO AMÉRICA**



**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**RECTOR:**

**ING. Y MÁSTER RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ**

**VICE- RECTOR ACÁDEMICO:**

**ARQ. Y MÁSTER MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS**

**VICE- RECTOR ADMINISTRATIVO:**

**LIC. Y MÁSTER ÓSCAR NOÉ NAVARRETE**

**SECRETARIO GENERAL:**

**LIC. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ**

**FISCAL GENERAL:**

**DR. RENÉ MADECADEL PERLA JIMÉNEZ**



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**

**DECANO:**

**LIC. JORGE MAURICIO RIVERA**

**VICE- DECANO:**

**LIC. Y MÁSTER ELADIO EFRAÍN ZACARÍAS ORTEZ**

**SECRETARIO:**

**LIC. VÍCTOR HUGO MERINO QUEZADA**

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y**

**LETRAS Y COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE GRADO:**

**LIC. Y MÁSTER FRANCISCO JAVIER ESPAÑA VILLALOBOS**



## **AGRADECIMIENTOS:**

### **A DIOS TODOPODEROSO:**

Por su amor, misericordia y su fidelidad, no podría haberlo logrado sin él, su respaldo y fortaleza han sido la esencia de mi vida.

### **A MIS PADRES:**

Miguel y Martha, sus consejos, cuidados y atenciones han guiado mi vida, gracias por sus esfuerzos y sacrificios, son una bendición de Dios a mi vida.

### **A MI HERMANA:**

Rebeca, tu ternura, comprensión palabras de ánimo en las crisis fueron de vital importancia, por enseñarme a tener paciencia y que los éxitos son una bendición de Dios.

### **A MIS HERMANOS:**

Guido, Miguel, Otoniel Por su amor y apoyo incondicional tangible en atenciones y demostraciones de afecto en el momento preciso son un tesoro invaluable.

### **A MIS AMIGOS(AS):**

Por su apoyo y comprensión en los buenos y malos momentos, son un regalo de Dios.

### **AL LIC. JUAN FRANCISCO QUINTANILLA:**

Por su dedicación, paciencia y esmero en que las cosas se hicieran de la mejor manera, su amistad es una bendición.

**CLAUDIA ILSIA LÓPEZ CLEMENTE**



## ÍNDICE

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	X
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
Tema de investigación.....	3
1.1 Situación problemática.....	3
1.2 Alcances y límites.....	6
1.3 Objetivos.....	7
1.4 Enunciados.....	8
1.5 Delimitación, ubicación del problema y unidades de análisis.....	8
<b>CAPÍTULO II MARCO HISTÓRICO- TEÓRICO</b>	
Historia del Alcoholismo.....	10
1) Definiciones del alcoholismo.....	20
2) Algunos factores de riesgos asociados al consumo del alcohol.....	25
2.1 Factores iatrogénicos: disponibilidad del producto.....	25
2.2 Factores individuales.....	26
2.3 Factores relacionales.....	27
A) La familia.....	27
B) Características relacionas con la edad.....	28
C) La escuela.....	30



D) El grupo de iguales: las pandillas.....	30
2.4 Factores socioambientales.....	31
A) El consumismo: la competitividad.....	32
B) Modelo socioeconómico.....	32
C) El tiempo de ocio.....	34
D) La urbanización: el habitat.....	34
3) CLASIFICACIÓN DE LOS ALCOHÓLICOS.....	35
A) Abstemios.....	35
B) Bebedores sociales.....	36
C) Alcohólicos Sociales.....	36
D) Alcohólicos.....	37
4) LA ADICCIÓN ALCOHÓLICA Y SU DEPENDENCIA.....	37
4.1) Indicadores claros de una adicción.....	38
1. Un objeto de deseo .....	38
2. Preocupación.....	38
3. Comportamientos guiados .....	39
4. Falta de control.....	39
5. Dependencia.....	39
6. Consecuencias negativas.....	40



5) EFECTOS INMEDIATOS DEL ALCOHOLISMO.....	41
5.1) EFECTOS INMEDIATOS INDIVIDUALES DEL ALCOHOLISMO.....	42
A) Efectos físicos.....	42
B) Efectos psicológicos.....	46
C) Efectos sociales.....	47
6) TEORIAS DE LA PERSONALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL ALCOHÓLISMO.....	48
6.1) Teoría del aprendizaje social.....	48
6.2) Modelo transteórico de cambios en conductas adictivas.....	51
7) RELACIONES INTERPERSONALES.....	56
7.1) La comunicación y las relaciones interpersonales.....	57
8) IMPLICACIONES DEL ALCOHOLISMO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES. ....	58
8.1) Repercusiones del alcoholismo en las relaciones con la familia.....	59
8.2) Repercusiones del alcoholismo en las relaciones con los vecinos.....	60

### **CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÒGICO**

Unidades de análisis, población y muestra.....	63
--	----



Procedimiento metodológico.....66

## CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADO

Resultados.....77

4.1 Reconstrucción de biografías de los sujetos de investigación.....78

❖ SUJETO A.....78

❖ SUJETO B.....78

❖ SUJETO C.....82

❖ SUJETO D.....83

❖ SUJETO E.....85

4.2 Resultados de instrumentos aplicados.....86

❖ Entrevista N°1 a personas alcohólicas.....86

❖ Entrevista N° 2 a personas alcohólicas..... 97

❖ Entrevista N° 3 a familiares de las personas alcohólicas.....114

❖ Entrevista N° 4 a vecinos de los alcohólicos..... 121

❖ Guía de observación natural a las personas alcohólicas.....129

4.3 Análisis cualitativo de resultados.....133

## CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....148

Recomendaciones.....154

Bibliografía.....156

**ANEXOS**.....163

### **ANEXO I**

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA N° 1 DIRIGIDA A LAS PERSONAS  
ALCOHOLICAS

### **ANEXO II**

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA N° 2 DIRIGIDA A LAS PERSONAS  
ALCOHOLICAS.



**ANEXO III**

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 3 DIRIGIDA A LOS FAMILIARES  
DE LOS ALCOHOLICOS.

**ANEXO IV**

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 4 DIRIGIDA A LOS VECINOS  
DE LOS ALCOHOLICOS.

**ANEXO V**

GUIA DE OBSERVACIÓN NATURAL

**ANEXO VI**

PLAN DE ACCIÓN

**ANEXO VII**

ENCUESTA SEMI-CERRADA

**ANEXO VIII**

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA

**ANEXO IX**

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**ANEXO X**

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**ANEXO XI**

TRIPLE DIAGNOSTICO DE LA COMUNIDAD TIERRAS BARATAS  
SECTOR EL ÁMATE ETAPA I DE LA CIUDAD DE SANTA ANA.

**ANEXO XII**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**ANEXO XIII**

RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS

**ANEXO IV**

FOTOGRAFÍAS



## INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es un problema que a nivel mundial está impactando negativamente a las personas que lo padecen, de igual manera al contexto en que se desarrollan y por ende a la sociedad misma, sus orígenes son inexactos, sin embargo desde Antes de Cristo se conocen datos de personas embriagadas. Dicho fenómeno está afectando tanto a hombres como a mujeres, sin embargo las estadísticas muestran que más del noventa por ciento de los que ingieren bebidas alcohólicas son hombres y un nueve por ciento son mujeres. Este fenómeno no tiene una causa específica, sino que existen varios factores que intervienen en su surgimiento tales como: factores iatrogénicos, individuales, relacionales y socioambientales; de igual manera el alcoholismo tiene diversos efectos aparte de los orgánicos que el mismo individuo padece, están los efectos psicológicos, y sociales, sin embargo en esta investigación denominada: “El consumo de bebidas alcohólicas de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica y sus repercusiones en las relaciones intrafamiliares y con sus vecinos que residen en la Lotificación Tierras Baratas sector el Ámate etapa I de la ciudad de Santa Ana” se investigó los efectos sociales específicamente en las interrelaciones del alcohólico, indagando en qué relación repercute más el fenómeno del alcoholismo, si en las relaciones que el alcohólico establece con su grupo familiar ó en las relaciones que establece con sus vecinos, de igual manera se indagó en qué áreas de la familia es donde incide de manera más aguda el alcoholismo, concibiendo dicho fenómeno como un problema social que tiene repercusiones considerables en todas las áreas de la vida, puesto que no es únicamente el alcohólico el que las padece, sino que también implica a las personas que están a su alrededor sean familiares o amigos de estos. La investigación que se realizó es de tipo Cualitativa, la cuál se utiliza para estudiar los fenómenos sociales, antropológicos y psicológicos en su propio contexto y en donde el observador se hace parte del contexto sin perder su



objetividad. Asimismo se conoció la percepción del alcohólico sobre su problemática y la percepción de la familia y los vecinos de dicha persona alcohólica. Éste documento en su primer apartado se encuentra: la situación problemática, alcances y limitaciones, dividido en: alcances teóricos y alcances prácticos, así mismo la justificación del problema, los enunciados que guiarán la investigación, objetivos tanto general como específicos, de igual manera la delimitación y ubicación del problema, sus respectivas unidades de análisis, delimitación espacial y temporal de la problemática investigada. Dentro del MARCO HISTORICO-TEÓRICO, se describe de manera histórica el surgimiento del alcoholismo hasta su contextualización en nuestros tiempos, se describe la manera como era visto el alcoholismo y como era utilizado por diferentes culturas. En el aspecto teórico se conceptualiza el fenómeno del alcoholismo visto desde varias concepciones tales como: enfermedad, problema social y desviación de normas, seguidamente se trata de profundizar en las diferentes repercusiones que dicho problema tiene desde el nivel orgánico hasta las repercusiones en el contexto, en las relaciones intrafamiliares y con los vecinos. Por último se finaliza con enfoques de teorías de la personalidad que tratan la manera de explicar dicho fenómeno, tales como: el aprendizaje social y el modelo transteórico de cambios de conductas adictivas. En lo que respecta al DISEÑO METODOLÓGICO, se puntualiza la población y la muestra de la investigación, los requisitos que rigieron la selección de la misma, las unidades de análisis, los instrumentos utilizados en la recaudación de la información y describiendo en el procedimiento metodológico los pasos que se realizaron para la investigación desde sus inicios hasta su finalización. En el ANALISIS DE RESULTADOS, se dan a conocer los datos arrojados en las entrevistas y guías de observación los cuales se encuentran sistematizados en cuadros matrices de igual manera encuentra el análisis de carácter cualitativo en el que se contrasta la teoría con los datos empíricos. Finalizando con las CONCLUSIONES a las que llegamos como grupo investigador y las RECOMENDACIONES dirigidas a determinadas



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

instituciones que tienen que ver con ésta problemática y la bibliografía consultada a lo largo de la investigación.

En la parte final del documento se encuentran los anexos en los cuales se encuentran: los formatos de instrumentos de recolección de datos empleados, el plan de acción que se realizó a un inicio, el diagnóstico de la realidad, no menos importante el cronograma de actividades que orientó el curso de ésta investigación, los recursos humanos, materiales y financieros y las fotografías de dicha investigación.



## JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Uno de los problemas sociales que afectan en mayores proporciones el bienestar psicológico, físico y emocional es el alcoholismo. A nivel mundial existen más de dos mil millones de personas que consumen bebidas alcohólicas y nuestro país no es la excepción, ya que de acuerdo a los estudios realizados por la OPS han demostrado que el 90.7% de las personas que ingieren alcohol son hombres en tanto que el 9.3% son mujeres. Este fenómeno se evidencia en todos los status sociales de nuestro país; sin embargo existe mayor consumo en las personas de escasos recursos económicos, perjudicando su economía para el sostenimiento, la educación y la salud de la familia.

En la Lotificación tierras Baratas sector el amate etapa I según las estadísticas arrojadas en el triple diagnóstico realizado a las 66 familias reveló que un 47% de los problemas psicosociales que atraviesan los hombres adultos es el alcoholismo y la drogadicción.

Esta investigación es importante, porque proporcionó datos innovadores que ayudaron a ampliar el conocimiento acerca de la relaciones del alcohólico con su familia y vecinos, además permitió beneficiar al alcohólico con su grupo familiar y sus vecinos, proporcionando elementos que les permita conocer de manera más amplia las consecuencias orgánicas, psicológicas, afectivas, sociales y relacionales que provoca la ingesta del alcohol.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO

### DEL

## PROBLEMA



## TEMA DE INVESTIGACIÓN

“El consumo de bebidas alcohólicas de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica y sus repercusiones en las relaciones intrafamiliares y con sus vecinos que residen en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana”.

### 1.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El alcoholismo es uno de los mayores problemas a nivel mundial y tiene un impacto social dañino en los que lo consumen, sus orígenes no son exactos, sin embargo desde Antes de Cristo se conocen datos de personas embriagadas.

Actualmente “cerca de dos mil millones de personas de todo el mundo consumen bebidas alcohólicas”<sup>1</sup>. La organización Panamericana de la Salud (OPS) reveló que en el continente americano “consume hasta 50 por ciento más de alcohol que en las otras cuatro regiones del planeta, siendo Panamá, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua los países que registran mayor ingesta en Centroamérica”<sup>2</sup>; El Salvador es el que posee el tercer lugar en Centroamérica, las estadísticas muestran que más del noventa por ciento de los que ingieren bebidas alcohólicas son hombres y un nueve por ciento son mujeres. Instituciones no gubernamentales como: Alcohólicos Anónimos, FUNDASALVA, REMAR y otras instituciones de índole Religioso están previniendo y tratando dicha problemática en nuestro país y realizan estas obras sin fines de lucros. Por otra, parte la venta de bebidas alcohólicas en el país genera ostentosas ganancias a los dueños de destilerías y los comerciantes de este producto, quienes son inducidos por la empresa que las fabrican, ofreciéndoles: chalet, cámaras, mesas, planchas de cocina, con la condición de vender y ofrecer sus

---

<sup>1</sup> [www.greenfacts.org/es/alcohol/](http://www.greenfacts.org/es/alcohol/)

<sup>2</sup> Idem



productos, a su vez que obtendrán elevadas ganancias y en efecto las personas que venden bebidas embriagantes y las que las fabrican aumentan sus ingresos económicos, esto ocasiona un incremento de impuestos al Estado. “En el 2005 De enero a diciembre de 2005, 62.3 millones de dólares recogió el fisco como resultado del impuesto a productos considerados nocivos (alcohol, cigarros, cerveza, armas y municiones, etc.)”<sup>3</sup>. Impuestos que irónicamente son destinados a Fosalud (fondo solidario para la salud), siendo uno de sus objetivos “Fomentar campañas de educación de salud, a fin de prevenir enfermedades derivadas del uso y consumo de sustancias nocivas y peligrosas para la salud de las personas”<sup>4</sup>; sin embargo el Estado no regula que a poca distancia de centros educativos, estén funcionando establecimientos que venden bebidas alcohólicas (cantinas, bares, conchodromos, cervecerías), o que los medios de comunicación difundan libremente anuncios publicitarios que instan a ingerir bebidas embriagantes.

Por otro lado, este fenómeno repercute negativamente en la economía de sus consumidores que vienen siendo personas de escasos recursos económicos y de bajo nivel educativo, es por eso que: “Los expertos indican que el alcohol afecta mucho más a los pobres porque dedican una porción más elevada de sus ingresos a comprar las bebidas. Además, cuando tienen problemas de dependencia de alcohol, su acceso a los servicios básicos es limitado, regularmente pierden el empleo y causan sufrimientos graves a la familia”<sup>5</sup>. De igual forma los consumidores son gravemente afectados, tanto en su salud física como mental, sufriendo un deterioro cada vez más agudo. “Hay una serie de enfermedades cuya única causa es el alcohol, tales como la dependencia del alcohol y la cirrosis hepática alcohólica. El consumo de alcohol también aumenta de forma evidente el riesgo de padecer determinados tipos de

---

<sup>3</sup> LEY ESPECIAL PARA LA CONSTITUCION DEL FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

<sup>4</sup> Ídem

<sup>5</sup> El periódico Nuevo Enfoque economía El Salvador 2005 en guarismos por Jorge Vargas Méndez



cáncer (como el cáncer de labio, de lengua, de garganta, de esófago, de hígado y de pecho). En función de los hábitos de consumo, el alcohol puede actuar como protector o como agente perjudicial en la aparición de enfermedades del corazón y de los vasos sanguíneos”.<sup>6</sup> Otro peligro que corren los alcohólicos es que sus bebidas estén adulteradas y les ocasionen la muerte espontánea, como lo que ocurrió en nuestro país en la zona oriental en el 2005 donde “la cifra de muertes por envenenamiento con aguardiente adulterado con metanol ascendió a 116, personas sumándose las 44 en San Vicente, 43 en Ilobasco; 13 en Zacatecoluca, 4 en Cojutepeque, 5 en Chalatenango y siete en la capital según reportes oficiales”<sup>7</sup>. De igual manera la mayoría de accidentes ocurridos son ocasionados por personas en estado de ebriedad, tal es el caso reciente ocurrido en la ciudad de Metapán en febrero del presente año, en el que tres niños estudiantes perdieron la vida al ser arrollados por un conductor ebrio; las consecuencias del alcoholismo se agravan más cuando repercuten en las relaciones con el grupo familiar, donde los constantes conflictos pueden desinhibir conductas de violencia verbal y psicológica de parte del alcohólico hacia su esposa e hijos ó viceversa. Así mismo puede provocar relaciones familiares distantes ya sea de tipo afectivo, físico, o emocionalmente, e incluso ausencia de interrelaciones con los miembros del grupo familiar; dicha situación también puede afectar las relaciones interpersonales del alcohólico con vecinos y amigos que viven en la comunidad. En lo que respecta al alcohólico puede sentirse más perteneciente a su grupo familiar o con sus vecinos de acuerdo como se encuentren sus interrelaciones.

---

<sup>6</sup> Op cit

<sup>7</sup> [www.elsalvador.com](http://www.elsalvador.com)



## **1.2 ALCANCES Y LIMITES**

### **1.2.1 ALCANCES TEÓRICOS**

- Se describieron los diferentes tipos de alcohólicos existentes.
- Se explicaron las diferentes fases que experimenta los hombres a la hora de la ingesta del alcohol.
- Se indagó las diferentes consecuencias psicológicas, físicas, emocionales, que produce el consumo del alcohol.
- Se indagó las relaciones interpersonales del alcohólico con su grupo familiar y con su grupo de amigos.

### **1.2.2 ALCANCES PRÁCTICOS.**

- Se implementó un programa de actividades orientadas a ganarse la confianza de los hombres alcohólicos adultos de 25 a 35 años de edad cronológica, con el propósito de aplicar los instrumentos.
- Proporcionó a los hombres adultos alcohólicos y a sus familias el conocer de manera más amplia las consecuencias orgánicas, psicológicas, afectivas, sociales y relacionales que provoca la ingesta del alcohol.

### **1.2.3 LÍMITES**

- El alcoholismo es un fenómeno social muy complejo que es difícil de estudiarlo todo a profundidad, por lo tanto no se investigaron todas sus dimensiones, sino solamente sus repercusiones en las relaciones



intrafamiliares y con sus vecinos y no se indagaron las repercusiones en su trabajo y con sus familias de origen.

- No se estudió a las mujeres ni a los jóvenes alcohólicos dado que presentan un porcentaje menor de acuerdo a las estadísticas obtenidas del diagnóstico de la comunidad.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer el tipo de relaciones que establecen los hombres adultos alcohólicos con sus familiares y con sus vecinos, a fin de identificar en qué relaciones repercute más el consumo de bebidas alcohólicas.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar las repercusiones psicológicas en los miembros del grupo familiar del alcohólico como también en los vecinos.
- Caracterizar las relaciones del alcohólico con su grupo familiar y con sus vecinos, a fin de puntualizar el tipo de relación que vivencia el alcohólico con ambos grupos.
- Establecer la diferencia de las repercusiones que se dan en las relaciones intrafamiliares y las que se establecen con sus vecinos de los hombres adultos alcohólicos.
- Identificar cuáles las relaciones afectivas favorables que el alcohólico mantiene si con su grupo familiar o con sus vecinos.
- Identificar con quiénes sentirán más pertenencia los alcohólicos adultos, si con su grupo familiar o con sus vecinos.



#### **1.4 ENUNCIADOS**

- ¿Repercutirá más el consumo de bebidas alcohólicas en las relaciones intrafamiliares que en las relaciones entre vecinos que los hombres adultos alcohólicos establecen?
- ¿Cuáles serán las áreas dentro del grupo familiar donde repercute más el consumo de bebidas alcohólicas de los hombres adultos?
- ¿Cómo repercutirá el consumo de bebidas alcohólicas de los hombres adultos en las interrelaciones con sus vecinos?

#### **1.5 DELIMITACIÓN, UBICACIÓN DEL PROBLEMA Y UNIDADES DE ANÁLISIS.**

##### **1.5.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se realizó en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana, El Salvador.

##### **1.5.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación se realizó entre los meses de febrero a agosto del año 2008.

##### **1.5.3 UNIDADES DE ANÁLISIS**

- Hombres adultos alcohólicos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica.
- Las esposas de los hombres adultos alcohólicos.
- Los vecinos de los hombres adultos Alcohólicos.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# CAPÍTULO II

## MARCO

### HISTÓRICO-

### TEÓRICO.



## CAPITULO II MARCO HISTÓRICO

### EL ALCOHOLISMO

El alcoholismo es un fenómeno tan antiguo como el hombre mismo, la Biblia da registro de la primera embriaguez del hombre, *“Comenzó Noé a labrar la tierra y plantó una viña; y bebió del vino, y se embriagó”*<sup>8</sup>. En los escritos de la Biblia describe que la costumbre era que el labrador disfrutara de lo que había sembrado y es lo que ocurrió con Noé que se embriagó a tal grado de no tener control de sus actos, esto trajo como consecuencia al despertar de su borrachera la maldición hacia uno de sus hijos. Antes que los Egipcios se formasen como imperio: *“Se cultivaban ciertas plantas para la preparación de filtros, brebajes para entrar en trance, en coloquio con los dioses de la magia blanca o negra de los tiempos remotos”*.<sup>9</sup> Las bebidas embriagantes eran utilizadas con el fin único de entrar en trance para hablar con sus dioses, venerarlos y de ésta forma adorarlos de manera más íntima y de agradecimiento por los beneficios que los dioses les traían, por ejemplo: la abundancia de los cultivos, etc.

El imperio Egipcio que duró aproximadamente más de 1,000 años, Gobernadores como: Ramsés III distribuía cerveza entre sus súbditos y les decía que la sensación que experimentaban irradiaba de él. Y en las inscripciones de sepulcros de los nombres Egipcios es común encontrar el siguiente epitafio: *“Da pan a los pobres y cerveza a los sedientos. Además, en este país a los borrachos se les castigaba con el látigo o la prisión”*.<sup>10</sup> Su cultura fue la primera donde se menciona la cerveza, esta era elaborada de trigo y cebada plantas que ellos mismos cultivaban. Tomar bebidas

---

<sup>8</sup> La Biblia, Génesis 9: 20-21

<sup>9</sup> Alcohol y Tabaco Pág.13

<sup>10</sup> [www.liberaddictus.org/Pdf/0002-01.pdf](http://www.liberaddictus.org/Pdf/0002-01.pdf)



embriagantes era algo tradicional, donde la sensación experimentada se creía que provenía de los dioses, sin embargo no debían de emborracharse porque eran castigados severamente con látigos e incluso eran llevados a prisiones.

La cultura Griega aparece en el siglo XIV antes de Cristo y desaparece en el siglo IV después de Cristo. Esta cultura pasó por varios períodos por ejemplo: sistema Aristocrático, sistema emergente nuevo y helenístico.

*“El simposio o banquete era común a todos los antiguos griegos, a quienes les gustaba mucho la alegría de los banquetes con motivo de las fiestas familiares, fiestas de la ciudad o cualquier otro acontecimiento digno de celebrarse: éxitos diversos, sobre todo en los concursos de los poetas o de los atletas, la llegada o la partida de un amigo. La palabra simposio (griego antiguo συμπόσιον, sympósion), que traducimos por banquete, significa propiamente «reunión de bebedores». Para entenderlo bien hay que saber que cualquier invitación o banquete de cofradía religiosa u otro tipo de asociación (tiaso) tenía dos partes: en primer lugar se saciaba el hambre con la comida propiamente dicha. En segundo lugar se procedía a la ingestión de bebidas, vino sobre todo, paralelamente a toda clase de distracciones en común y muy diversas, según los lugares y las épocas., como conversaciones, adivinanzas, audiciones musicales, espectáculos de danza, etc. Pero en la primera parte no quedaba excluida la bebida, y en la segunda tampoco todo alimento sólido. Los invitados si lo deseaban, se les servía vino y después, durante el simposio propiamente dicho, para tener sed, picoteaban «postres» (tragémata), como fruta fresca o seca, dulces, habas o garbanzos tostados, etc. Se empezaba a beber con las libaciones habituales en honor de los dioses, sobre todo de Dionisio, la «bondad divina» que ha dado el vino a los hombres.*

*La libación consistía en beber una pequeña cantidad de vino puro y en rociar algunas gotas invocando el nombre del dios. Luego se cantaba un himno a Dionisio, y después se designaba, casi siempre al azar, con los dados, al «rey del banquete» (simposiarca) cuya función principal consistía en fijar las*



*proporciones de la mezcla del agua y vino en la cratera y decidir cuántas copas debía vaciar cada invitado”.*<sup>11</sup>

En la antigüedad los grandes filósofos como: Platón, Aristóteles entre otros y las demás personas que vivían en Grecia, realizaban el simposio o banquete, en el cual eran momentos de compartir y de celebrar eventos importantes como el triunfo de un atleta, entre otros. En primer lugar cuando se realizaba la celebración del simposio, las personas conversaban de diferentes temas y sobre todo se saciaban de alimentos. Seguidamente entre comidas comenzaban a ingerir copas de vino, a esta reunión se le consideraba reunión de bebedores; porque ese era el principal objetivo reunirse conversar e intercambiar ideas y al final terminaban en unas grades borracheras y desordenes. En este mismo banquete se le rendía culto al dios del vino llamado Dionisio, el cual era el dios sagrado para los Griegos y en honor a este dios es que ellos bebían vino. Para la cultura Griega la ingesta de vino era con fines místicos y para ampliar el conocimiento acerca de la personalidad, ya que se les daba a las personas cierta cantidad de vino lo cual traía como consecuencia una ebriedad. Cuando las personas se encontraban ebrias sacaban en realidad como era su personalidad y de esta manera se conocían a las personas.

Por otra parte, Grecia es conquistada por el imperio Romano, la civilización entra a otra época donde Roma gobernaba y su imperio era conocido como los más temibles autoritarios, sin embargo éste imperio retoma del pueblo conquistado que en este caso es Grecia algunas costumbres, creencias y cultura, retomando su arquitectura construyendo templos con graderías para

---

<sup>11</sup> [Wikipedia, la enciclopedia libre](#)



sentirse superiores y retoman a sus dioses y los hacen ver como dioses Romanos y lo único que hace es cambiarles nombres de acuerdo a su idioma, en Griego Zeus en Romano Júpiter y así sucesivamente Atenea se le cambia a Minerva, Eros se le reconoce como Cupido y es donde a Dionisio el dios del vino se le reconoce entre los Romanos como el dios Baco; es cuando en la cultura Romana aparece el bacanal, fiesta en la que se ingería vino hasta embriagarse, *“Bacanal se refiere a las fiestas del imperio Romano celebradas en honor al dios Baco, debido a que este dios, en edad muy temprana, descubrió la vid y de ella supo extraer el vino para luego regalarlo a los hombres buenos”*<sup>12</sup>

En éstas fiestas, la embriaguez era algo normal y natural, éstas fiestas terminaban en orgías y grandes desórdenes, tanto que el Senado Romano en 186 a. C. Promulgó una ley que prohibía la celebración de las bacanales por las consecuencias que éstas estaban generando, sin embargo se dice que, *“en algo se redujo la publicidad de estas fiestas, pero la idea básica ya había calado profundamente en los ciudadanos. Rodeados de los atributos báquicos por excelencia, uva y vino, el festejo, centrado en la imitación del desenfreno adolescente del dios, las alegres correrías sensuales y sexuales de éste enloquecido por el placer, siguió existiendo hasta los últimos días de Roma”*.<sup>13</sup> El pueblo había retomado tanto la fiesta y el vino, que le fue imposible dejarlo, aunque el senado se los prohibió la idea de los bacanales estaban impregnadas en las mentes del pueblo. Se cree que el exceso y el descontrol del consumo de bebidas embriagantes se dio cuando éstas cayeron en manos del pueblo. El imperio Romano seguía en su auge, el nacimiento de Jesús marcó la historia de la humanidad entera, partiendo el tiempo en dos, el antes y el después, a este se le denominó el año cero. En este margen de tiempo estaban regidos estrictamente por leyes de Moisés y las leyes del mismo imperio Romano.

---

<sup>12</sup> [www.etimologias.dechile.net/?bacanal](http://www.etimologias.dechile.net/?bacanal)

<sup>13</sup> Ibidem



Existiendo varias sectas religiosas tales como: fariseos, saduceos, Zelotes los cuales era un grupo revolucionario que estaba en contra del imperio Romano. El alcoholismo en estos tiempos es condenado, ya que algunos textos bíblicos expresan los siguientes: *“envidias, homicidios, borracheras... los que practiquen tales cosas no heredaran el reino de Dios”*<sup>14</sup>, en los relatos bíblicos, tales conductas son señaladas como actos inmorales, que a lo largo de la vida son condenados y son destituidos del reino de Dios. En los relatos bíblicos, se habla acerca del consumo del vino y que los que exceden son considerados como alcohólicos, pero también el vino es utilizado como un remedio tal lo que sucedido cuando el Apóstol Pablo le expresa a Timoteo, *“Ya no bebas agua, sino usa de un poco de vino por causa de tu estómago y de tus frecuentes enfermedades”*<sup>15</sup>. En esta ocasión Timoteo no era una persona alcohólica, sino el vino lo estaba ingiriendo por causa de su enfermedad estomacal y tales conductas no eran condenadas, porque en este momento solamente era un poco lo que tenía que ingerir.

Después del nacimiento, muerte y resurrección de Cristo, sus seguidores siguieron anunciando el evangelio por todo el mundo, fueron transcurriendo los años hasta llegar al año 479 después de Cristo. La edad media como fue considerada abarca el año 479 después de Cristo hasta el 1453 después de Cristo, la cual duró más de diez siglos.

La edad media se extendió en las regiones de Europa, esta época fue cuando la Iglesia Católica y el Estado tenían un control y dominio de los habitantes de las regiones, eran los encargados de grandes festividades religiosas y sociales. En lo que respecta a su alimentación, *“El vino y el pan serán los elementos fundamentales en la dieta medieval. En aquellas zonas donde el vino no era muy empleado sería la cerveza la bebida más consumida. De esta manera podemos establecer una clara separación geográfica: en las zonas al norte de los Alpes e Inglaterra bebían más cerveza mientras que en las*

---

<sup>14</sup> La Biblia, Gálatas 5:21

<sup>15</sup> La Biblia, 1 de Timoteo 5:23



*zonas mediterráneas se tomaba más vino dependiendo de las posibilidades económicas del consumidor*".<sup>16</sup> Como se puede ver el vino y la cerveza eran empleados como una bebida y un elemento fundamental en su alimentación, pero estas eran ingeridas en pocas cantidades por las personas, lo cual no llevaba una ebriedad; sino a un sustento diario y era utilizado para actos religiosos por lo sacerdotes de la Iglesia.

Por otro lado en el continente Americano era habitado por pueblos indígenas los cuales tenían otra manera de vivir, ya que ellos eran politeísta adoraban a mucho dioses, y existía una Religión diferente al continente Europeo: Los mayas era un grupo étnico que habitaba en una amplia zona en América Central ellos: *"Parte del quinto mes. Tzec se dedicaba al dios abeja. Todos aquellos que criaban abejas-¡y vaya si habían muchos! –se unían a las fiestas. El objetivo era claro: alagar al dios abeja para que se hiciera más abundante el flujo de la miel ésta con su subproducto, la cera era objeto de comercio y como se menciona antes la bebida principal, el aguamiel se preparaba con ella. Esos meses, todos los participantes en el festival, se emborrachaban escandalosamente, además el balché, era la bebida sagrada por excelencia de los mayas, la consumida en todas las ceremonias mayas"*.<sup>17</sup>

Los mayas como se menciona anteriormente, ingerían bebidas embriagantes la cual era el aguamiel, simplemente para alagar y agradecerle a dios abeja por la abundancia de ese producto. En este contexto la ingesta de bebidas alcohólicas se ve como algo natural y permitido aunque al final del festival se terminaba en grandes borracheras.

En otro grupo indígenas como los Incas, *"bebían alcohol después de comer o en las fiestas y celebraciones. Cualquier ritual de pasaje (nacimiento, pubertad, matrimonio o muerte), y hasta cualquier trabajo extraordinario, iba*

---

<sup>16</sup> WWW. cervezas-argentinas.com

<sup>17</sup> El mundo de los Mayas Pág.112



*acompañado de abundante ingestión de alcohol*<sup>18</sup>. En lo que respecta a los Incas el tipo de bebidas embriagante ya no era el aguamiel, sino que en este caso es el alcohol; el motivo de la ingesta de alcohol ya no era el agradecimiento a los dioses sino que este momento era para un ritual de nacimiento de una nueva vida, muerte o matrimonio.

Una nueva edad a comenzado y esta se le considera como la Edad Moderna, que duro tres siglos, desde 1453 DC hasta 1789 DC, fue una edad donde los Europeos conquistaron el continente Americano, *“Como consecuencia de la Conquista desaparecieron los controles socioculturales previos a ésta para limitar el consumo de bebidas. Libres de las antiguas restricciones, las etnias comenzaron a beber cada vez más, con consecuencias serias en ciertas comunidades del país, que persisten hasta el día de hoy. En Sur América En Brasil muchas tribus bebían en el siglo XVI, una bebida bastante embriagante llamada "cavi", que se preparaba con mandioca hervida fermentada. Cuenta Ataden (1557) que los tupíes brindaban con este brebaje en honor de sus cautivos antes de matarlos para comérselos*<sup>19</sup>. En algunas tribus como el Brasil, ellos ingerían bebidas embriagantes, para realizar otros tipos de rituales lo cual consistía en hacer honor a los cautivos antes de matarlos y comérselos. *“Durante el siglo XVII muchos españoles, sobre todo en la Ciudad de México, dedicaban su tiempo a la vagancia y a beber en las múltiples tabernas y puestos de bebidas embriagantes, lo cual era imitado frecuentemente por las personas de toda condición y origen. Para muchos, abusar del alcohol se convirtió en una forma de evasión de la realidad vergonzante de su sometimiento al conquistador*<sup>20</sup>. En esta edad moderna, muchos pueblos indígenas fueron conquistados muchos de ellos sufrían grandes sometimientos

---

<sup>18</sup> [www.telepolis.com](http://www.telepolis.com)

<sup>19</sup> [www.camdipsalta.gov.ar/INFSALTA/bebidas.htm](http://www.camdipsalta.gov.ar/INFSALTA/bebidas.htm)

<sup>20</sup> [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)



y actos humillantes; por lo tanto las personas comenzaban a ingerir bebidas alcohólicas con el objetivo de evadir la realidad que estaban viviendo. La edad moderna solamente duró tres siglos, la cual dio paso a que se llegará a la edad Contemporánea (1789 d.C. – hasta la fecha actual), en esta edad fue el gran aumento de la ciencia y la tecnología, la cual los pueblos que fueron conquistados comenzaron a desarrollarse; todo fue creciendo, tanto en población como en tecnología.

En la actualidad del siglo XXI *“España es un país de tradición de buena mesa y buen vino, tampoco vamos a engañarnos. Alcoholismo y navidad son dos términos que van de la mano. Con la llegada de la Navidad, llegan las reuniones familiares, las comidas de empresa, las cenas con amigos y las noches de juerga. Acontecimientos donde todo el mundo se excede con la comida y la bebida”*<sup>21</sup>. Se puede ver que las fiestas de cualquier índole durante la historia no han desaparecido y en este caso es la Navidad. España es un país en el cual ingerir vino es como tomarse un vaso de agua, por lo tanto pueden tomarse una copa de vino diario; pero cuando se llega a excesos y principalmente en las festividades producen grandes borracheras y escándalos en la sociedad.

Dejando a un lado al continente Europeo, pasamos al continente Americano, ya que “No es de sorprenderse, que en el continente Americano todo se celebra con alcohol. Acompañan la carne asada con una cerveza bien fría, la graduación, también, que si salieron bien en los exámenes, ¡hay que celebrar! Otra vez el alcohol es el invitado especial. Que si es viernes cultural, hay que ir a la discoteca a bailar y beberse unos tragos”<sup>22</sup>. Con el surgimiento de las discotecas, fiestas, graduaciones, etc, todo se vuelve un ambiente de alegría y

---

<sup>21</sup> [www.cosasdesalud.es/consumo-alcohol-navidad](http://www.cosasdesalud.es/consumo-alcohol-navidad)

<sup>22</sup> [www.pa-digital.com](http://www.pa-digital.com).



diversión; durante las realizaciones de estas actividades no debe de faltar de bebidas embriagantes. En lo que respecta al continente Americano, ya sea Norte, Central y Sur, todas estas regiones ingieren bebidas alcohólicas con el objetivo de celebrar, de evadir la realidad o simplemente por la presión de amigos.

Situando el problema del alcoholismo en El Salvador, la ingesta de bebidas alcohólicas es normal para los habitantes de este país, ya que el alcohol como la cerveza se ha considerado bebidas aceptadas por la sociedad. En cada departamento del país se realizan fiestas patronales, en los cuales por las noches realizan los carnavales tal es el caso del carnaval de San Miguel *“Las calles están limpias a las 6:30 de la noche, los 300 vendedores autorizados por la municipalidad preparan su trabajo de la velada. Pupusas, yuca frita, mariscos, carne (sobre todo carne), bebidas de todo tipo (amarillas, enlatadas y con alcohol las más), entre otros productos, abastecerían a los caminantes<sup>23</sup>”*. En estos carnavales que se realizan en las calles de la ciudad, es un ambiente donde existen ventas y muchos grupos musicales, todo se encuentran disfrutando e ingiriendo bebidas alcohólicas; al finalizar la noche todos terminan en grandes borracheras. En este contexto el alcohol es ingerido con motivos de diversión y festejar el carnaval, en todo el territorio se realizan estos festejos, pero es más significativo el carnaval de San Miguel. En el país existen varias discotecas, las cuales son abiertas desde el viernes y el fin de semana, estos lugares son creados con el fin de poseer un ambiente en el cual los jóvenes y adultos pueden divertirse e ir y bailar; pero detrás de ese espectáculo se encuentran las ventas de bebidas alcohólicas después de bailar y disfrutar los jóvenes terminan en grandes borracheras. El consumo de bebidas alcohólicas en El Salvador y quizás en toda América en pleno siglo XXI, son

---

<sup>23</sup> [www.laprensagrafica.com/dominical/660088.asp](http://www.laprensagrafica.com/dominical/660088.asp) - 32k



ingeridas por personas como un medio para evadir los problemas familiares, personales o económicos, también puede ocurrir el caso que son ingeridos por la presión que el grupo les esta ocasionando o por el bombardeo de los medios de comunicación ó simplemente por celebrar una boda, cumpleaños, graduaciones, etc. Anteriormente se han descrito desde los tiempos antiguos hasta llegar al siglo XXI, el problema del alcoholismo y en cada cultura y época la ingesta de bebidas alcohólicas se ha visto de diferentes maneras, en unas culturas era como un medio para entrar en trance con sus dioses, en otra es utilizada como medicina, en otras épocas tales conductas eran condenadas, utilizándose l como medio para evadir, etc. El alcohol es el mismo, solo lo que cambia es el contexto, la cultura y la forma en que se utilice el alcohol, pero los efectos y los daños siempre son los mismos; puede llevar no solo a deteriorar el organismo, sino que también los procesos mentales, afectivos y volitivos del ser humano, así como también las relaciones que establece con los demás.

## **MARCO TEÓRICO**

### **EL ALCOHOLISMO**

El fenómeno del alcoholismo incide en la sociedad de manera aguda, sobre todo en la población adulta, sin embargo este fenómeno es visto desde varias perspectivas, de acuerdo a quien lo defina, desde el modelo médico es visto como una enfermedad llevando a buscar las causas dentro del organismo del individuo, otros lo visualizan como desviación de las normas queriendo atacar el problema a través de la creación y aplicación de leyes que permitan regular éste fenómeno otros lo conciben como problema social, donde el alcoholismo afecta y tiene factores desencadenantes en el mundo externo. Para hacer una clarificación conceptual se darán a conocer las definiciones de acuerdo a la perspectiva de ver dicho fenómeno.



## 1) DEFINICIONES DEL ALCOHOLISMO

**1.1) ALCOHOLISMO VISTO COMO UNA ENFERMEDAD:** Varias definiciones describen al alcoholismo como una enfermedad, dado que al considerarla como tal se cree que sus raíces se encuentran en el organismo del ser humano y no en su contexto social, la Organización Mundial para la Salud define este fenómeno como: *“la ingestión diaria de alcohol superior a 50 gramos en la mujer y 70 gramos en el hombre (una copa de licor o un combinado tiene aproximadamente 40 gramos de alcohol, un cuarto de litro de vino 30 gramos y un cuarto de litro de cerveza 15 gramos). El alcoholismo parece ser producido por la combinación de diversos factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, y produce un daño cerebral progresivo y finalmente la muerte”*<sup>24</sup>. Esta definición da un parámetro de la cantidad de alcohol ingerido durante el día para considerar a una persona alcohólica, ésta cantidad varía de un género a otro. El alcoholismo, desde éste concepto es visto orgánicamente, existe una dependencia emocional y orgánica, el organismo necesita del alcohol para estar bien, aunque las funciones que realiza no son óptimas y la persona no se desempeña de manera eficaz en sus labores cotidianas y su contexto; sus efectos también son individuales aunque progresivos, Otras definiciones describen también el alcoholismo como enfermedad: *“El alcoholismo se considera una enfermedad crónica de etiología no determinada, de instauración insidiosa, que muestra síntomas signos reconocibles proporcionales a su gravedad”*<sup>25</sup>, el alcoholismo es abordado desde un enfoque clínico donde es visto como una enfermedad de origen no determinado y no es transmitida por genes de los padres a los hijos y que tenga un origen orgánico de la persona que consume dicha bebida embriagante. Por otro lado, se puede conocer

<sup>24</sup> [www.monografias.com/trabajos/alcoholismo/alcoholismo.shtml](http://www.monografias.com/trabajos/alcoholismo/alcoholismo.shtml)

<sup>25</sup> [www.monografias.com/trabajos/alcoholismo2](http://www.monografias.com/trabajos/alcoholismo2)



mediante los signos que presenta el individuo cuando es alcohólico y éste como tal experimenta síntomas ya definidos que provoca el alcohol. Otra definición que considera al alcoholismo como una enfermedad dice: *“El alcoholismo es una enfermedad adictiva en la que el enfermo no puede controlar el consumo de alcohol que en la mayoría de las ocasiones es un consumo excesivo y prolongado”*<sup>26</sup>, el individuo pierde el control sobre el alcohol, deja de tener autonomía y el alcohol se vuelve controlador de él, la ingesta es a grandes proporciones, donde la persona es pasiva ante este fenómeno, no reaccionando ni pensando sobre las consecuencias personales, familiares, laborales, interpersonales que el alcoholismo le pueda ocasionar, estas consecuencias son sustentadas en la definición que también lo ven como enfermedad pero ahondan más en sus efectos, *“Es una enfermedad caracterizada por el consumo incontrolado de bebidas alcohólicas a un nivel que interfiere con la salud física o mental del individuo y con las responsabilidades sociales, familiares u ocupacionales”*<sup>27</sup>, también miran al ser humano como un ser pasivo que es controlado por las bebidas alcohólicas, éstas pueden variar en su presentación, vino, cerveza, ron, chicha, whisky, etc. Sin embargo, todas éstas bebidas embriagantes producen al final los mismos efectos en la salud del individuo en todas sus áreas, existe decaimiento físico, torpeza de la motricidad, decadencia en las funciones del cuerpo y enfermedad a nivel orgánico, desde el punto de vista de éste concepto tratan de ampliar y dar una definición más profunda y tratan de meter el contexto del individuo, sin embargo solo lo ven como una consecuencia y no como una causa de éste fenómeno. De igual manera esta otra definición manifiesta que el alcoholismo es una, *“enfermedad crónica que se caracteriza por el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, llegando a rebasar el límite socialmente permitido, conducta que interfiere en la salud del bebedor, con sus relaciones interpersonales y con su capacidad*

---

<sup>26</sup> [www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com)

<sup>27</sup> [www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000944.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000944.htm)



*para el trabajo*<sup>28</sup>, este concepto del alcoholismo siempre lo describen como una enfermedad a nivel orgánico lo cual no se transmite por vía oral, sino más bien se transmite por la influencia del medio social o por los mismos motivos del consumidor, de igual manera hay otras definiciones que sustentan el ver este fenómeno como enfermedad y dicen que el alcoholismo *“Es una enfermedad de carácter crónico causada por la ingestión de largas cantidades de alcohol durante un largo periodo”*<sup>29</sup>, este concepto del alcoholismo siempre lo describe como una enfermedad de carácter orgánico, enraizado en los individuos donde el factor tiempo y la cantidad de ingesta del alcohol influyen tanto en el individuo clasificándose como alcoholismo. Todos los conceptos anteriores contemplan el alcoholismo clínicamente y lo ven como enfermedad, verlo desde este punto de vista es ver el problema dentro del individuo sin salirse a su contexto para explicarlo, es el individuo quien tiene la raíz del problema y quien tiene la solución dentro de sí, es un abordaje intrapersonal donde la persona se puede enfermar, es normal enfermarse a nivel orgánico, todos están expuestos a adquirir esta enfermedad, separan al individuo del mundo externo, separando la dualidad de la persona, sin embargo es el contexto y la persona que están dinámicamente relacionadas.

Otros conceptos definen este fenómeno como una desviación de las normas.

## 1.2) ALCOHOLISMO COMO DESVIACIÓN DE LAS NORMAS

*“El término alcoholismo se aplica al desajuste social que se presenta en las vidas de los individuos adictos y de sus familias”*<sup>30</sup>, la sociedad tiene normas establecidas quienes las imponen son los que tienen el poder y la misma sociedad, estar ajustados a las normas significa que la persona se comporta de acuerdo al contexto donde se encuentra y de acuerdo a la norma impuesta

---

<sup>28</sup> [www.enbusca.gob.mx/wb2/eMex-Glosario\\_de\\_terminos](http://www.enbusca.gob.mx/wb2/eMex-Glosario_de_terminos)

<sup>29</sup> alcoholismo (El alcohólico y su familia), Pág.39

<sup>30</sup> [www.greenfacts.com](http://www.greenfacts.com)



por dicha sociedad y cuando se sale de este contexto se vuelve un desajustado socialmente. Para algunos contextos socioculturales el tomar bebidas embriagantes acompañados de las comidas o tomarse una copa con los amigos es aceptado socialmente sin caer en el alcoholismo, sin embargo en El Salvador, dicho fenómeno no es visto de esa manera y si alguien se toma una cerveza o toma vino a la hora de la comida ya se le considera un alcohólico. El alcoholismo según éste concepto es un desajuste a las normas establecidas por la sociedad, el individuo se sale de los parámetros que la sociedad ha establecido y junto a su familia no están respetando las normas impuestas y es la sociedad misma la que se encarga de marginar a estas personas. Existe otro concepto que dice de la siguiente manera: *“el alcoholismo es el consumo exagerado de alcohol, que ocasiona al bebedor problemas físicos, mentales, emocionales, laborales, familiares, económicos y sociales”*<sup>31</sup>, se puede observar que en este concepto del alcoholismo incluye otros aspectos en los cuales influye en dicho problema. En lo que respecta a la familia, puede que estos no presenten una buena relación y esté afectando la economía; además puede que con sus amigos o vecinos se presente esta situación, que no exista una comunicación favorable. Por otra parte, puede que exista una buena relación con sus vecinos y con sus familiares una mala relación ó viceversa.

El alcoholismo para ser considerado como tal tiene que rebasar los límites socialmente permitido, o sea ingerir en exceso las bebidas embriagantes; esta embriaguez no solo trae momentos de diversión o de evasión de la realidad, mas bien trae consecuencias graves en el consumidor tanto en la salud física, mental, o en la capacidad para la realización de su trabajo y principalmente en las relaciones interpersonales que establece tanto con su grupo familiar y con sus vecinos. No se puede analizar o retomar como referencia el concepto del

---

<sup>31</sup> [www.tusalud.com.mx/121001.htm](http://www.tusalud.com.mx/121001.htm)



alcoholismo visto como una enfermedad, porque no podemos dejar de lado la cultura y el medio social en que se desenvuelve el ser humano, para ello existe otra conceptualización del alcoholismo definido como problema social.

### **1.3) ALCOHOLISMO COMO PROBLEMA SOCIAL:**

El alcoholismo como problema social se define como un “problema social que tiene un impacto negativo en las vidas de un segmento considerable de nuestra población y sobre el mismo existe un amplio número de personas con gran preocupación.<sup>32</sup> El alcoholismo como problema social significa que sus causas serán buscadas en el contexto de la persona, este inhibe o desarrolla en las personas el consumo de bebidas embriagantes, a causa de las oportunidades o limitantes que la sociedad ofrece, sin embargo cuando el alcoholismo incide la sociedad misma se ve afectada y no sabe como desarraigarlo porque ocasiona, absentismo laboral, accidentes de tránsito, bajo rendimiento en el trabajo, homicidios y desencadenante de la violencia entre otros, en nuestra investigación nos interesa retomar al ser humano como un ser social activo y no verlo como un organismo pasivo dentro de la sociedad. Además el alcoholismo *“se trata de un problema social que tiene repercusiones considerables en todas las áreas de la vida, puesto que no es únicamente el alcohólico el que las padece, implica a las personas que están a su alrededor, sean familiares o amigos,”*<sup>33</sup> el alcoholismo no se puede ver como una enfermedad orgánica, sino mas bien como un problema en la sociedad que no solamente le ocasiona dificultades a la persona alcohólica, sino mas bien a los que se encuentran alrededor sean estos los familiares, amigos o vecinos. Por lo tanto, dicho concepto se toma de referencia para poder describir

---

<sup>32</sup> [www. Monografias.com](http://www.Monografias.com)

<sup>33</sup> [www.foroswebgratis.com/tema-el\\_alcoholismo\\_](http://www.foroswebgratis.com/tema-el_alcoholismo_)



detalladamente el alcoholismo, ya que este afecta la salud integral del bebedor como las relaciones familiares y sociales

Anteriormente se dejó en claro lo que significa el alcoholismo y para seguir hablando detalladamente de lo que consta esta problemática, se presentará a continuación la temática de algunos factores de riesgos asociados al consumo del alcohol en las personas que lo ingieren.

## **2) ALGUNOS FACTORES DE RIESGOS ASOCIADOS AL CONSUMO DEL ALCOHOL.**

Para que una persona se vuelva alcohólica existen varios factores que intervienen para que esta problemática se desarrolle, los factores que se describirán son los siguientes: factores iatrogénicos: disponibilidad del producto, factores individuales, factores relacionales (la familia, características relacionas con la edad, la escuela y el grupo de iguales: las pandillas) y los factores sociambientales (el consumismo: la competitividad, modelo socioeconómico, el tiempo de ocio y la urbanización: el habitat).

### **2.1 Factores iatrogénicos: disponibilidad del producto**

*“En el caso del alcohol, habría que señalar dos aspectos fundamentales que afectarían a la disponibilidad como factor desencadenante del consumo: 1. nuestra situación geográfica como zona tradicional productora y consumidora de bebidas alcohólicas y; 2. la enorme publicidad realizada por los mass- media a fin de incitar al consumo de bebidas alcohólicas<sup>34</sup>”, los que ingieren bebidas embriagantes cuentan con una gran disponibilidad del producto, ya que existen dos factores desencadenantes del consumo. Un factor desencadenante sería la*

---

<sup>34</sup> Las drogas, análisis teórico y métodos de intervención, Enrique Borjano. Pág. 29



situación geográfica específicamente la zona en la cual se fabrica este producto y se comercializa el cual se encuentra a la mano del consumidor; el siguiente factor son las enormes publicidades que se le realizan a este producto. Los medios de comunicación se encargan de incitar a las personas para que ingieran estas bebidas y lo realizan por medio de anuncios televisivos, anuncios en los periódicos, anuncios por Internet y vayas publicitarias, etc.

No se puede hablar solamente de la disponibilidad del producto, sino también de los factores que llevaron a dicho consumidor a ingerir las bebidas alcohólicas; por lo tanto a continuación se describirá en que consisten dichos factores.

## 2.2 Factores individuales

*“El drogodependiente presenta al menos dos características claramente definidas: una sería el alto nivel de frustración que tienen los consumidores, y la otra, el bajo nivel de autoestima”<sup>35</sup>*, el concepto drogodependiente significa: una persona que depende de una droga y en este caso es específicamente el alcohol. En el texto anterior describe dos características que lleva a una persona a ingerir cualquier tipo de droga y especialmente el alcohol. La persona que ingiera bebidas alcohólicas puede ser que tenga un alto grado de frustración, puede que no haya logrado alguna meta u objetivo en su vida, por lo tanto para disminuir esa frustración ingiere bebidas alcohólicas para evadir la realidad o para sentirse bien consigo mismo. Otra característica que puede influir es que presente un nivel bajo de autoestima, puede ser que no se valore como persona y se sienta menos que los demás, etc. En esta ocasión solamente se han retomado dos características claramente definidas, pero en exactitud no se puede decir con claridad cuales son los motivos los que llevaron

---

<sup>35</sup> ibidem pág. 33



a una persona volverse alcohólica; sino que cada persona presenta sus motivos por los cuales desea ingerir bebidas embriagantes.

Anteriormente se ha hablado de los factores individuales que llevaron a dicha persona a ingerir el alcohol, pero en este momento se hablarán de los factores relacionales que intervienen en la ingesta del alcohol.

### **2.3 Factores relacionales**

Las relaciones interpersonales que establecen las personas con los diferentes grupos en los cuales se ve inmerso, inciden o estimulan de alguna manera las conductas o comportamiento que el individuo desarrolla. Estos grupos: la familia, los amigos, la escuela, el grupo de iguales y las pandillas pueden incidir al desarrollo del fenómeno de alcoholismo, y volverse tarde o temprano Alcohólicos. El primer grupo donde el individuo se ve inmerso es la familia.

#### **A) La familia**

*“Es indudable la familia el primer marco de referencia en el que se inicia la socialización y por tanto la formación de la personalidad. Algunos factores que intervienen dentro del grupo familiar, para que el miembro se vuelva un alcohólico:*

- 1. La situación de los padres es bastante insatisfactoria.*
- 2. Los padres tienen un nivel académico muy bajo.*
- 3. La familia es muy extensa.*
- 4. Los padres se encuentran separados.*
- 5. En cuanto, a la relaciones puede que se lleven mejor con uno de los miembros de la familia que con todos.*



## 6. *Uno de los padres puede ser alcohólico*<sup>36</sup>

La familia es el primer grupo por el cual las personas se desarrollan y se socializan, además es la primera escuela donde el niño aprende todo lo que le servirá en su vida. En la familia no solo se aprenden modales y una buena educación, sino que también es ahí cuando el niño aprende a consumir drogas y especialmente el alcohol. El texto anterior describe por lo menos 6 factores que intervienen en una persona para que se vuelva alcohólico, uno de ellos es que la relación de los padres es insatisfactoria puede que en esta insatisfacción se encuentre la infidelidad de los cónyuges o en tal caso puede que uno de los padres ejerza violencia con su cónyuge o con sus hijos; esta situación caótica que ocurre al interior de la familia puede que lleve a un miembro de la familia al alcoholismo. En otro caso puede que los padres se encuentren separados o divorciados esta problemática puede desencadenar un consumo excesivo de alcohol en algún miembro de la familia. Otro factor muy importante que puede provocar que algún miembro de la familia ingiera bebidas alcohólicas, es que uno de los padres sea alcohólico y este de un mal ejemplo a sus hijos y estos después lo imiten y llegan reproduciendo estos comportamientos hasta la adultez.

### **B) Características relacionadas con la edad.**

El ser humano desde que nace experimenta cambios que a la medida que éstos se van desarrollando, surgen nuevas necesidades tales como: fisiológicas, de seguridad, de estima, de pertenencia, necesidades sociales y de autorrealización en el individuo. De igual forma existen características en cada etapa del desarrollo del ser humano, éstas características si bien es cierto se dan en cada etapa, es en la adolescencia donde se evidencian con mayor claridad dado que: *“La adolescencia es una época de oportunidades y riesgos.*

---

<sup>36</sup> ibidem pág. 40



*Los adolescentes están en el umbral del amor, del trabajo y de la participación en la sociedad adulta, aunque la adolescencia también es una época en que algunos jóvenes desarrollan comportamientos que agotan sus alternativas y limitan sus posibilidades*<sup>37</sup>, es en la adolescencia donde se da una transición en la que el adolescente adquiere hábitos y costumbres que incidir en la vida adulta, esta etapa es riesgosa porque hay una búsqueda de la identidad, es fácilmente influido por otras personas; mayormente por su grupo de iguales que estos pueden ser amigos de la comunidad y sus compañeros de estudio que indudablemente intervienen positivamente y negativamente en la formación de la personalidad del adolescente . *“Numerosos autores relacionan este factor con el inicio en el consumo de drogas calificando a la de la adolescencia, las drogas que más suelen ensayarse son el tabaco y el alcohol”*<sup>38</sup>, la mayoría de los adolescentes comienzan a introducirse en los vicios por pertenecer a un grupo o por el modelado de sus mayores; otros por simple curiosidad que hace que tarde o temprano les atraigan sustancias nocivas y prohibidas, tal es el caso del alcohol y otras drogas que los adolescentes comienzan a ingerir. *“Los hábitos de bebida del adolescente parecen reflejar sus esfuerzos por relacionarse con el mundo de los adultos. Al beber, el adolescente se dice a lo mejor: “soy un hombre” o “soy uno del grupo”*<sup>39</sup>. El querer pertenecer al mundo adulto los hace imitar las conductas de éstos pero únicamente imitan las conductas negativas, existe una necesidad por tener el control y adquirir cuotas de poder que los mayores tienen, es por ello que al estar bajo los efectos del alcohol el adolescente se siente más fuerte y con mayor autonomía, creyendo tener el poder y el don de mando para con todos los demás y así poderlos controlar. Otro factor de riesgo para la ingesta de bebidas alcohólicas es la escuela.

---

<sup>37</sup> Desarrollo Humano, pág. 446

<sup>38</sup> ibidem pág. 41

<sup>39</sup> ADOLESCENCIA Página 143.



### **C) La escuela**

La escuela es la encargada de la formación del individuo y es el segundo grupo de socialización donde la persona se ve inmersa, ésta rige las pautas de comportamiento que se adoptarán para toda una vida, es la encargada de fomentar los valores morales, principios, etc. *“La escuela es, sin discusión, la alternativa más importante en la socialización del niño. Con respecto al problema directo que nos compete (las drogodependencias), decir que actualmente existe una escasa capacitación del futuro”<sup>40</sup>*, la escuela al igual que la familia favorecen al desarrollo del individuo, cumpliendo una importante misión, la cual consiste en formar la personalidad e impulsar una educación integral, pero esta no siempre cumple esa función, ya que en la actualidad no se realiza una prevención para el consumo de bebidas alcohólicas dentro del sistema educativo. En la escuela el adolescente es donde aprende a ingerir el alcohol, producto de la presión de los compañeros y amigos, cuando es adulto siempre sigue siendo presionado por sus amigos de trabajo o de la comunidad lo cual lo incitan a dicha ingesta.

### **D) El grupo de iguales: las pandillas**

*“En el plano social, el grupo enseña comportamientos diferentes a los de la familia o la escuela. Es en la pandilla donde comienza a tomar sus primeras decisiones de igual a igual con otros miembros y a querer diferenciarse del mundo. El joven y los hombres en este momento están buscando sus tejanos, pelos, su forma de vestir, y de vivir en general. En este momento está buscando una filosofía de la vida en la que normalmente no encuentra ayuda de su familia. Es entonces cuando se adhiere a grupos con problemas parecidos a los suyos y aquí viene el peligro de refugiarse en las drogas*

---

<sup>40</sup> ibidem pág. 41



*cuando no se ha tenido éxito en otros campos*<sup>41</sup>. El joven y el adulto, cuando no encuentra un apoyo o refugio en su familia, comienza a buscar otros grupos que le brinden lo que no encuentran en la familia, los cuales son los amigos. En el grupo de amigos encuentra ese apoyo, que no encontraron en su familia y con éstos comienza a ingerir diferentes tipos de drogas siendo la más común el alcohol. Este grupo de amigos comienza a realizar diferentes tácticas para reunir el dinero para comprar las bebidas embriagantes, comienzan a realizar fiestas la cual terminan en grandes borracheras. Por otro lado, comienzan a imitar cantantes, actores de cine y telenovelas y principalmente comienzan a imitar aquellas personas que se sienten muy varoniles cuando ingieren dichas bebidas.

No solo existen factores individuales o relacionales, sino que también existen factores socioambientales que intervienen con el consumo de bebidas alcohólicas.

## **2.4 Factores socioambientales**

Los factores ambientales juegan un papel decisivo en la formación de la personalidad del individuo, sin embargo estos factores pueden ser de protección o de riesgo dependiendo del lugar donde el individuo se desarrolle y se interrelacione con los demás. *“El hecho de que en determinadas zonas geográficas o barrios de las grandes ciudades con unas determinadas características, sean capaces de albergar un elevado número de drogodependientes, a estos factores se le llaman socio-ambientales, como generadoras del consumo de drogas*<sup>42</sup>. El ambiente donde el individuo se encuentra inmerso está influido por contextos que intervienen para que el fenómeno del alcoholismo se desarrolle en dicha persona. Entre estos está: El Macro-contexto donde va incluido un modelo económico neoliberal que genera

---

<sup>41</sup> ibidem pág. 44

<sup>42</sup> ibidem pág. 44



mayor desempleo y Sub-empleo, marginalidad, pobreza y exclusión social, vivir en un periodo de post-guerra, carencia de valores y moral de las personas, sistema educativo deficiente que no responde a todas las necesidades del individuo; de igual manera el Exosistema, donde los medios de comunicación dan propaganda a sus productos, ni fomentan valores ni cultura en sus programas televisivos, además que estimulan la violencia y el consumo de alcohol. Todo esto genera que el microsistema sea un factor de riesgo donde el estrés económico, aislamiento social, los lleve al excesivo consumo de alcohol.

### **A) El consumismo: la competitividad**

*“No encontramos totalmente inmersos en una sociedad de consumo. Se permite todo lo que es negocio y sólo se fomenta aquello que es negocio, por ejemplo un Bar. La droga es la mercancía ideal para un sistema económico basado en el lucro, ya que sin ser necesaria, puede llegar a convertirse en imprescindible, sobre todo para pasar de una sociedad en que se vive al disgusto”<sup>43</sup>. Vivimos en una sociedad de consumismo, los negocios especialmente los Bares, cervecerías, cantinas y lugares donde se vendan bebidas embriagantes son los apropiados para generar ingresos económicos.*

### **B) Modelo socioeconómico**

Vivimos en un país y en una era globalizada donde la ciencia y la tecnología han aumentado en gran manera y es por eso que el ser humano va siendo progresivamente sustituido por la maquina y la computadora. De tal manera ha surgido con mayor auge el desempleo y el subempleo generando un bajo ingreso económico a causa de esto proviene la pobreza y la escasez de recursos materiales y económicos. En nuestro país a raíz de la implementación de políticas neoliberales en la época de los noventa y después de los acuerdos

---

<sup>43</sup> ibidem pág. 44



de paz, donde no se permite la intervención del estado en la economía del país, éste sufrió cambios económicos severos, la privatización de la mayoría de empresas estatales, desaparece el IRA donde el gobierno regulaba los precios de la canasta básica, esto viene a generar grandes ganancias a los dueños de los medios de producción a su vez se disparan los precios de la canasta básica, afectando directamente a los pobres. Este modelo implementado en los años noventa donde el gobierno ya no se mete en regular los precios de cualquier producto ni en la vigilancia del gremio empresarial; sino que al contrario se implementa el “impuesto al valor agregado” (IVA) afectando otra vez a los más pobres, pagando un precio mayor al del costo de los productos. Por otro lado, existen dos bando en la economía unos son los capitalistas y otros el proletariado *“los capitalistas modernos son los propietarios de los medios de producción social y empleando trabajos asalariados. Por proletariado se comprende a la clase de los trabajadores asalariados modernos, que, privados de medios de producción propios, se ven obligados a vender su fuerza de trabajo para poder existir”*<sup>44</sup>, este modelo económico en nuestro país ha generado una crisis económica, donde el individuo se ve obligada a vender su fuerza de trabajo a las empresas transnacionales, privadas y del Gobierno, donde devengan un salario ínfimo que apenas alcanza a cubrir gastos de la canasta básica, y es acá donde viene la oferta de las bebidas alcohólicas, para evadir la realidad que atormenta a la población en total, las ventas de éstas bebidas generan grandes lucros a sus propietarios y aumentan más sucursales donde es distribuido con mucha facilidad las bebidas, pero éstas ganancias son únicamente para los dueños de las distribuidoras y las transnacionales que las fabrican. Por lo tanto, dejando en total ruina al consumidor que *“De acuerdo con éste modelo se puede decir, como factor desencadenante del consumo de drogas son los bajos ingresos económicos”*<sup>45</sup>, la pobreza puede ser un factor

---

<sup>44</sup> ¿Qué es el capitalismo?. Pág. 27

<sup>45</sup> ibidem pág. 46



que interviene en el consumo de bebidas alcohólicas, sin embargo cabe recalcar que no todos los pobres son alcohólicos, si bien es cierto es un factor de riesgo pero cada individuo responde de manera diferente. Por otro lado, vivimos en una sociedad consumista y por ser así esto va generando una escasez de bienes económicos. Los trabajos no son tan remunerados, por lo consiguiente esta problemática genera un factor desencadenante del consumo de alcohol.

### **C) El tiempo de ocio**

*“Las personas en el mejor de los casos, se pasan la mayor parte del tiempo en el bar, los recreativos o la discoteca, y éstos son precisamente lugares idóneos para el consumo de drogas. En ellos hay que consumir y de hecho se incita a consumir alcohol”<sup>46</sup>*, las personas al poseer momentos de descanso o simplemente se encuentran desempleados, buscan lugares donde divertirse y olvidar sus penas; es donde se refugian en discotecas, bares o realizan fiestas con amigos. Estos lugares son apropiados para el consumo de las bebidas embriagantes y usualmente se encuentran en todas partes.

### **D) La urbanización: el habitat**

*“Los factores socio-ambientales del barrio o zona donde se sitúa el futuro consumidor, juegan sin lugar a dudas un papel determinante en la adquisición del hábito del consumo de drogas. En primer lugar, un mayor consumo de drogas en poblaciones urbanas que rurales”<sup>47</sup>*. El barrio, colonia o urbanización donde vivan las personas, juega un papel determinante para la adquisición del alcohol, ya que si en la zona existen varios consumidores de drogas y de alcohol; puede que ahí se desarrollen los futuros alcohólicos. Al existir uno o más consumidores de alcohol, este se encargará consciente e

---

<sup>46</sup> ibidem pág. 46

<sup>47</sup> ibidem pág. 46



inconscientemente de incitar a las demás personas para que se vuelvan adictos a cualquier tipo de droga y especialmente a las bebidas embriagantes.

Al poder analizar los diferentes factores de riesgos asociados al consumo del alcohol, se puede decir que cada uno de ellos contribuye a que una persona se vuelva alcohólica, no depende solamente de un factor sea individual, relacional o socio-ambiental sino que cada uno de estos contribuye. Pero en esta ocasión se tomará más en cuenta los factores relacionales, ya que en la familia, escuela o grupos de amigos es donde aprenden a ingerir bebidas alcohólicas, no dejando de lado los propios motivos del alcohólico.

Ahora que ya se conocen los factores de riesgos asociados al consumo de alcohol, se pasará al siguiente apartado que trata acerca de la clasificación de los alcohólicos.

## **2) CLASIFICACIÓN DE LOS ALCOHOLICOS**

### **TIPOS DE ALCOHÓLICOS**

Según el Español Alonso Fernández, existen 4 tipos de alcohólicos entre los que se encuentran los abstemios, bebedores sociales, alcohólicos sociales y los alcohólicos. Esta clasificación es de acuerdo a la cantidad de alcohol que las personas ingieren.

#### **A) Abstemios**

*“Serían aquellas personas quienes no disfrutan o muestran un desagrado activo al gusto y a los efectos del alcohol y en consecuencia, no tienen interés en repetir la experiencia. Igualmente están los no bebedores preocupados, que no solamente se abstienen si no que buscan el persuadir o coaccionar a otros*



*que comparten su abstención*<sup>48</sup>. Estas personas no disfrutan del alcohol ni de los efectos que experimentan, ellos viven preocupados por lo que ocasiona el consumo excesivo y tratan para que los demás se abstengan, esta sería la primera clasificación seguidamente da el paso para los bebedores sociales.

## **B) Bebedores sociales**

*“Beben con sus amigos. El alcohol es parte de su proceso de socialización, pero no es esencial, y no toleran una embriaguez alteradora. Esta embriaguez es rara, puede ocurrir sólo durante una actividad de grupo, tal como una boda, una fiesta o el día de año viejo, momento en que se permite bebida en exceso*<sup>49</sup>. Estos bebedores se les considera como los bebedores sociales, ya que solamente ingieren bebidas alcohólicas cuando se presenta alguna actividad social, por ejemplo: una boda, un cumpleaños, fiesta de graduación, etc. Solamente ingieren bebidas alcohólicas cuando les es permitido por su grupo de amigos.

## **C) Alcohólicos Sociales**

*“Se intoxican con frecuencia, pero mantienen ciertos controles de su conducta. Prevén las ocasiones que requieren, de modo rutinario, tomar “un par de copas” antes de ir a casa. Son personas que les gusta ir siempre a los mismos lugares de bebida con gran tolerancia al alcohol. Un alcohólico social encontrará tiempo para una copa por lo menos, antes de la cena. Su bebida no suele interferir en su matrimonio ni gravemente en el trabajo mientras mantenga esta situación*<sup>50</sup>. Este tipo de alcohólico se emborracha con frecuencia y mantiene ciertos controles de su conducta, puede realizar una rutina, ya que

---

<sup>48</sup> [www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001944.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001944.htm)

<sup>49</sup> Idem

<sup>50</sup> Idem



puede ingerir una copitas durante la cena, después del trabajo y esto no interfiere en su trabajo, con amigos o en su matrimonio. Estas personas mantienen un control sobre la bebida y esto no les permite caer en el fenómeno del alcoholismo, son bebedores que en cada ocasión social donde hay bebidas embriagantes las toman y se emborrachan. Esta clasificación es en la cual nos centraremos, en nuestra investigación.

La última clasificación que se dará a conocer son los alcohólicos, y es en la que centraremos nuestra atención dado que es la que tomaremos como referencia para analizar el alcoholismo.

#### **D) Alcohólicos**

*“Se identifica por su gran dependencia o adicción hacia el alcohol y una forma acumulativa de conductas asociadas con la bebida”<sup>51</sup>. La persona alcohólica es aquella que presenta una dependencia o adicción a la bebidas embriagantes, es aquella persona que ingiere estas bebidas en todo tiempo y esas conductas que obtiene a través de la ingesta perjudica sus relaciones familiares y con sus amigos.*

Una vez definido los cuatro tipos de alcohólicos existentes, se comenzará a explicar el siguiente apartado el cual es: la adicción alcohólica y su dependencia. Por lo tanto se comenzará con su respectiva explicación.

#### **4) LA ADICCIÓN ALCOHÓLICA Y SU DEPENDENCIA**

*“Definir exactamente lo que se entiende por adicción no es simple. Mucha gente asocia a menudo la adicción únicamente con el alcohol o con el abuso de las drogas, pero está claro que los comportamientos adictivos van más allá. De hecho la clave de la “adicción” es una necesidad o dependencia obsesiva y*

---

<sup>51</sup> Idem



*compulsiva hacia una sustancia, un objeto, una relación, una actividad o una cosa. De acuerdo con esto, es realista y apropiado decir que cualquiera puede ser adicto a casi cualquier cosa*<sup>52</sup>. Al hablar de abuso nos estamos refiriendo a la capacidad de tolerancia del organismo pudiendo ser orgánica y aprendida, sin embargo, ambas contribuyen a que se genere la tolerancia de agentes extraños, que en este caso es el alcohol. Cuando la persona comienza a tolerar el alcohol se inicia la dependencia, ésta puede ser física y/o psicológica sin embargo, la adicción alcohólica siempre trae dependencia. Esta adicción manifiesta una serie de indicadores que nos aclararán el fenómeno de la adicción.

#### **4.1) Indicadores claros de una adicción:**

**1. Un objeto de deseo:** *“Siempre hay un objeto que se desea, pudiendo ser, sustancia, cosa, actividad, o relación que conduce a la adicción, sea alcohol, comida, juego, drogas, o cualquier otra cosa que provoque ideas obsesivas y derive en conductas compulsivas*<sup>53</sup>, para la persona alcohólica siempre existe un objeto de deseo, que en este caso son las bebidas alcohólicas. Esta persona comienza a desesperarse por lograr su objeto de deseo, realiza cualquier cosa por tener esas bebidas e ingerirlas.

**2. Preocupación:** *“Exista una necesidad de la cosa que provoca la adicción*<sup>54</sup>, la persona alcohólica experimenta la necesidad de ingerir bebidas alcohólicas; por lo tanto él comienza a preocuparse por lograr alcanzar sus deseos y satisfacerlos.

---

<sup>52</sup> [www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com)

<sup>53</sup> idem

<sup>54</sup> idem



**3. Comportamientos guiados:** *“Es decir, se tiene que actuar para reducir la ansiedad y satisfacer la obsesión que provoca el comportamiento adictivo”<sup>55</sup>*, estos comportamientos guiados significa que la persona alcohólica tiene que actuar para reducir esa ansiedad y la obsesión de ingerir bebidas alcohólicas. Esta persona se reúne con sus amigos y comienzan a recaudar dinero para comprar dichas bebidas ó simplemente él sólo se las ingenia para salir y conseguir el alcohol.

**4. Falta de control:** *“La adicción siempre implica una pérdida de control sobre los pensamientos, sentimientos, ideas o comportamientos cuando aparece la cosa desea. Cuando un adicto intenta detener o cortar sus comportamientos adictivos, falla y esta es la clave y la característica central de la adicción y la dependencia”<sup>56</sup>*. Cuando la persona se encuentra bajo los estragos del alcohol, esta comienza a perder el control de sus actos, pensamientos y sentimientos a esto se le conoce como alienación, entendiéndose como la alteración y deformación, en la conciencia de los individuos. Las personas bajo los estragos del alcohol, se vuelven entes enajenados que no piensan por sí mismos, sino que permiten que la sociedad piense y decida por ellos, distorsionan la realidad y pierden conciencia de sus auténticas relaciones de vida. En este caso la persona permite que el alcohol, tome control de él para distorsionar y evadir su realidad estando bajo éstos efectos la persona comienza a expresar lo que piensa y siente sin importar que dañara a los demás.

**5. Dependencia:** *“Hay dependencia respecto a lo que se anhela, física o psicológicamente, y sólo esa cosa puede satisfacer el deseo del adicto (al menos temporalmente)”<sup>57</sup>*, en lo que respecta a la dependencia siempre se encuentra una dependencia física y una psicológica. Cuando se habla de dependencia física, nos estamos refiriendo a la cantidad de alcohol que el

---

<sup>55</sup> idem

<sup>56</sup> idem

<sup>57</sup> idem



organismo puede tolerar y a sus efectos que provoca al ingerirlos. En la dependencia física existen dos factores del consumo del alcohol, el cual es la cantidad y la calidad. En cuanto a la calidad se refiere que cuando una droga no me produce ciertos efectos voy consumiendo drogas que produzcan otros efectos. Por otro lado, la dependencia psicológica es creer que no puedo vivir sin el alcohol y es por eso que la persona comienza a ingerir cada vez más.

**6. Consecuencias negativas:** *“La adicción siempre va acompañada de consecuencias negativas”<sup>58</sup>*, a lo largo de los años la persona alcohólica va experimentando consecuencias negativas. Puede que estas consecuencias afecten varias esferas de la vida de la persona, una de ellas puede que el alcohólico comience a presentar consecuencias físicas tales como: una enfermedad principalmente cirrosis hepática, entre otras. Otra consecuencia negativa puede incidir en el ámbito psicológico, tales como: el alcohólico comienza a experimentar depresión, ansiedad, etc. El alcoholismo siempre traerá estragos a las personas en todos sus ámbitos, quien diga beber para producir un alivio, solución a un problema está totalmente equivocado, esta comprobado que no hay ningún beneficio en éste fenómeno.

Como se puede observar, existen seis indicadores claros de una adicción puede ser que la persona alcohólica no las este experimentando todas; pero si es seguro que más de una de ellas se encuentre presente en la vida del alcohólico, Los seis indicadores de una adicción pueden desarrollarse de unos meses a varios años y no al instante de ingerir dichas bebidas alcohólicas, todos éstos se desarrollarán en las vidas de los alcohólicos para que exista una dependencia.

Cuando la persona comienza a ingerir bebidas embriagantes ó cuando ya exista una dependencia y adicción al alcohol, la persona comienza a

---

<sup>58</sup> idem



experimentar cambios en su organismo, pensamiento, lenguaje y forma de ver la realidad, dado que un agente extraño se ha introducido en su organismo alterando su funcionamiento, a éstos cambios les llamaremos: efectos inmediatos del alcohol.

## 5) EFECTOS INMEDIATOS DEL ALCOHOLISMO

*“El alcohol es absorbido rápidamente por el torrente sanguíneo. La tasa de absorción depende de la cantidad y el tipo de comida dentro del estómago; por ejemplo, las comidas ricas en carbohidratos y grasas disminuyen los índices de absorción. También las bebidas alcohólicas carbonatadas, como la champaña, se absorben más rápidamente que las no carbonatadas. Los efectos del alcohol pueden aparecer al cabo de diez minutos y alcanzan su máximo punto en un lapso de 40 a 60 minutos”<sup>59</sup>*

El problema del consumo del alcoholismo afecta directamente al consumidor y a las personas que se encuentran a su alrededor, cuando la persona comienza a ingerir las bebidas alcohólicas los efectos del alcohol pueden aparecer en diez minutos y alcanzar su máximo punto de 40 a 60 minutos. De acuerdo a estos 40 y 60 minutos la persona alcohólica comienza a experimentar cambios en su organismo y los expresa por medio de su comportamiento de acuerdo a la cantidad de alcohol que ha ingerido. El primer efecto que experimenta es la desinhibición, la persona comienza a sacar todos esos pensamientos y sentimientos que mantiene ocultos en su interior, también comienza a presentar dificultades en la pronunciación de las palabras, presenta euforia y deterioro motor, confusión, estupor y coma e inclusive puede provocarle la muerte.

---

<sup>59</sup> [www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001944.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/001944.htm)



## 5.1) EFECTOS INMEDIATOS INDIVIDUALES DEL ALCOHOLISMO

El alcoholismo trae efectos tanto para el individuo como para las personas, que ingieren bebidas alcohólicas. Dichos efectos se pueden clasificar en: **físicos, psicológicos, sociales.**

### A) EFECTOS FÍSICOS: Problemas y deterioro Físico

Los efectos o consecuencias que surgen por la ingesta de alcohol, son variadas y prolongadas entre más tiempo y mayor cantidad exista de la ingesta del alcohol, mayores son los efectos que éstos acarrea a las personas. El alcohol tiene un efecto directamente irritante sobre todas las partes del cuerpo, los problemas físicos se producen de forma progresiva, entre más ingesta de alcohol exista mayores serán los daños físicos que el alcohólico presente. A continuación se describirá la ruta que sigue el alcohol y los efectos que produce:

***El Sistema Digestivo superior.** El alcohol Pasa a través de la boca al esófago, garganta y estómago, produciendo un efecto abrasivo sobre las capas protectoras. El esófago puede inflamarse y producir esofagitis.*

*Las paredes del estómago también pueden irritarse; los músculos del estómago pueden volverse más flácidos, producirse más ácidos, resultando el contenido más irritante, dañando las mucosas y paredes protectoras del estómago y produciendo gastritis o inflamación de las paredes del estómago. Síntomas: acidez, indigestión, vómitos y náuseas constantes. Si los daños sobre los tejidos continúan se produce la úlcera péptica, dejando las zonas musculares expuestas a dolores o a perforaciones, manifestándose a través de dolores de estómago y sangre en las heces o vómitos.<sup>60</sup> El alcohol es dañino*

---

<sup>60</sup> [www.blogdelcancer.blogspot.com](http://www.blogdelcancer.blogspot.com); ([www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com))



para el organismo y desde que es introducido en la boca del ser humano va generando problemas y haciendo vulnerable al cuerpo para que adquiera enfermedades que resultan incurables a la larga, en el **Tracto digestivo inferior** *El alcohol pasa del estómago al intestino delgado, casi sin sufrir transformación alguna, pues el alcohol necesita poca digestión. El alcohol en el intestino disminuye la capacidad para absorber vitaminas importantes. Esta dificultad de absorción de principios alimenticios fundamentales hace posible que se produzcan otras complicaciones físicas debido al alcohol. Desde el intestino delgado, el alcohol circula por todos los órganos del cuerpo, y se distribuye por todos los tejidos corporales por medio del flujo sanguíneo.*<sup>61</sup> Cuando el alcohol está en el estómago, altera el funcionamiento normal de éste, no absorbiendo en su normalidad las vitaminas importantes que van en la comida, el alcohol al llegar al intestino delgado se distribuye por todo el cuerpo utilizando el torrente sanguíneo invade el cuerpo de tal manera que todos los órganos y sistemas de nuestro cuerpo se ven afectados incluyendo el “**Sistema Nervioso y Cerebro** *Los daños que produce el alcohol sobre los tejidos nerviosos se deben a la acción combinada del alcohol como sustancia tóxica, y a la falta de vitaminas, concretamente la B1 o tiamina. Los problemas más comunes del sistema nervioso son: **Neuropatía periférica:** las fibras nerviosas de las piernas y brazos están dañadas. Sensación de debilidad muscular, dolor o calambres después de beber **la Enfermedad de Wernicke:** enfermedad reversible que afecta a las células del cerebro relacionadas con el pensamiento, sentimientos y la memoria. Cuando se padece produce excitabilidad, desorientación, pérdida de memoria y problemas visuales. **Síndrome de Korsakoff:** se procede como progresión de la enfermedad de Wernicke y es irreversible. Al producirse, la persona parece estar mentalmente alerta, pero si se observa con más atención, se notará que existen problemas intelectuales. No puede aprender cosas nuevas ni memorizar nada que se le diga. El*

---

<sup>61</sup> idem



*pensamiento es rígido, no puede cambiar de tema de conversación o sus pensamientos. Sustituye los hechos olvidados por otros que no son tal (confabulación). **Degeneración Cerebelar.** El cerebelo es la parte del cerebro que coordina los movimientos y el controla equilibrio. Cuando se ve afectada, la persona puede sentir dificultades para andar. La recuperación no siempre es completa.<sup>62</sup> Los procesos mentales disminuyen su capacidad y esto genera que la persona en estado de ebriedad, realice actividades torpes como el caminar, hablar, pensar, a su vez que surge la pérdida de memoria, entre otras. Las enfermedades que el alcoholismo ocasiona son variadas en el “**Corazón** El alcohol que circula alrededor de los vasos sanguíneos los daña. El resultado final se conoce como **Cardiomiopatía Alcohólica** El corazón aumenta de tamaño y presenta un tono muscular flácido. Por ello, tiene que hacer más esfuerzo para poder funcionar bien. El pulso y la presión sanguínea aumentan. Ocasionalmente, la bomba cardíaca se deteriora y “explota”, a causa del exceso de trabajo, produciendo un Fallo congestivo cardíaco. Se producen también, graves dificultades respiratorias, arritmias cardíacas, y edemas (bultos en los pies, piernas, etc., por retención de líquidos) que pueden limitar y poner en peligro la propia vida<sup>63</sup>. Increíblemente el alcohol hace que el corazón sea más propenso a un paro cardíaco y aumente de tamaño, su funcionamiento es más complicado, la presión sanguínea aumentan, esto definitivamente pone en peligro la vida. **Hígado:** Una vez que el alcohol circula por los fluidos del cuerpo, pasa por el hígado donde es transformado. A veces este órgano se ve influido por el efecto tóxico del alcohol. Podremos encontrar: **Hígado graso:** aumento de la grasa en el hígado, porque se queman un menor número de grasas cuando el alcohol, que es un carbohidrato, está más fácilmente disponible que otros compuestos. Los síntomas son: se nota la presencia del hígado bajo el tórax, los análisis del hígado pueden ser anormales y no hay dolor. La recuperación se completa dejando de beber. Si no se deja de beber,*

---

<sup>62</sup> idem

<sup>63</sup> idem



las células del hígado pueden inflamarse, produciéndose **La Hepatitis**. Los síntomas son: *disminución del apetito, náuseas y vómitos, dolor abdominal, ictericia (tono amarillento de la piel y de la parte blanca de los ojos)*. Si continúa bebiendo aumentará el número de células muertas y a veces se producen cicatrices en el hígado que forman la **Cirrosis**. La cirrosis o cicatrización de los tejidos del hígado y disminución de su capacidad de funcionamiento es irreversible. La cirrosis puede llevar a muchas complicaciones que son causa de muerte. Algunas de éstas son: *Varices esofágicas (venas varicosas en la garganta)*. Ascitis: *acumulación de líquidos en la cavidad abdominal*. En ambos casos la causa es que la cicatrización de los tejidos del hígado evita el paso de sangre a través de los vasos sanguíneos que conectan el intestino con el hígado. Fallo hepático: *cuando el 70 % del hígado está dañado, deja de funcionar produciéndose estupor, coma y finalmente la muerte*<sup>64</sup> la cirrosis es una enfermedad que la padecen la mayoría de alcohólicos, y es bastante común entre ellos, el fin último es la muerte física de la persona, el alcohol degenera y devasta lo que encuentra a su paso. En el “**Sistema Respiratorio** Los alcoholes de alta graduación suelen producir una baja resistencia a las infecciones debido a la tensión que someten al cuerpo, así como a deficiencias nutricionales, por eso los enfermos alcohólicos son más susceptibles de las Neumonías y Tuberculosis. A la vez podemos encontrar enfisemas, una enfermedad que provoca dificultades respiratorias, así como Cáncer de pulmón”.<sup>65</sup> El sistema inmunológico del cuerpo se ve afectado y las defensas al consumir alcohol disminuyen; el recorrido que el alcohol realiza en el cuerpo deja huellas y estas son desfavorables a la salud del individuo, todos los órganos son afectados directamente produciendo un efecto de cascada, cuando un individuo esta ebrio se puede distinguir por síntomas muy conocidos: ojos enrojecidos, ojeras, muslos caídos, torpe coordinación motriz, incoherencia en

---

<sup>64</sup> idem

<sup>65</sup> idem



el lenguaje, sin embargo desconocemos la secuelas graves que están ocurriendo a nivel interno de la persona, Sin embargo estas secuelas inciden también en el aspecto psicológico.

## **B) EFECTOS PSICOLÓGICOS**

Estos efectos no son tan evidentes como los físicos, sin embargo todos los que ingieren bebidas alcohólicas los padecen, dichos efectos son en cierta medida más peligrosos que los físicos, dado que tienen que ver con la integridad de la persona, su personalidad, autoestima, sus sentimientos, emociones, carácter, etc. Si bien es cierto la persona alcohólica sufre cambios a nivel psicológico, los daños psicológicos también inciden en su grupo de iguales con los que conviven, su familia, amigos, compañeros de trabajo, etc. El ingerir bebidas alcohólicas genera una dependencia física y también psicológica. La dependencia psicológica *“Es un deseo, a veces irrefrenable, de utilizar reiteradamente una sustancia con el fin de obtener situaciones agradables”*<sup>66</sup>, este deseo tiene que ver con el experimentar nuevas situaciones que le generen bienestar, placer. Es la sensación producto del alcohol que la persona persigue, cuando una determinada droga no le produce el bienestar deseado, la persona busca otro tipo de droga que le genera ese estado deseado.

En el diario vivir la persona siempre experimenta, Depresión y ansiedad: son en algunas ocasiones un factor desencadenante de las bebidas alcohólicas sin embargo, *“la ansiedad y la depresión mismas son causadas por el alcoholismo y pueden ser reducidas después de la supresión del alcohol”*.<sup>67</sup> Solo algunas personas logran salir de esta situación y estabilizarse emocionalmente siempre y cuando estén sin los efectos del alcohol y después de un largo periodo donde entra el síndrome de la abstinencia. *“El alcohol afecta en primer lugar al Sistema Nervioso Central y su ingerencia excesiva y prolongada puede*

<sup>66</sup> Intervención en drogodependencias, un enfoque multidisciplinar pág.35

<sup>67</sup> (www.monografias.com)



*provocar daño cerebral. Popularmente se cree que el alcohol incrementa la excitación, pero en realidad deprime muchos centros cerebrales. La sensación de excitación se debe precisamente a que al deprimirse algunos centros cerebrales se reducen las tensiones y las inhibiciones y la persona experimenta sensaciones expandidas de sociabilidad o euforia. Por eso se dice, que el alcohol "anestesia la censura interna". Fuertes cantidades de alcohol reducen el dolor y molestias corporales e inducen al sueño; entre otros efectos psicológicos tenemos: lagunas de memoria que no se recuperan, depresiones, delirium tremens, enfermedades mentales graves como las psicosis, demencia por el alcohol, suicidio".<sup>68</sup> Estos efectos son devastadores, al inicio la persona los considera como algo liberador que quita la su timidez, vergüenza, cuando esta bajo los efectos del alcohol. En ocasiones las personas calladas se vuelven comunicativas, sin ningún tipo de censura con mucha algarabía, pero cuando existe exceso de ingesta de alcohol, los procesos mentales se distorsionan y las personas en ocasiones cometen atropellos a la dignidad de sus seres amados (violencia psicológica, abuso sexual) y después aluden que estaban bajo los efectos del alcohol y no pueden reivindicar lo que hicieron. Se puede llegar a la psicosis y atentado contra la vida misma. Los efectos del alcoholismo van más allá del aspecto físico, psicológico hasta llegar a efectos sociales.*

### **C) EFECTOS SOCIALES:**

El alcoholismo es visto como un problema social que esta ocasionando daños grandes a nuestra sociedad, las consecuencias sociales que este fenómeno acarrea son diversas y variadas *"El alcohólico es una persona que no rinde en el trabajo por lo que acaba perdiéndolo y pasa a formar parte del*

---

<sup>68</sup> [ibidem](#)



*numeroso grupo de vagabundos alcohólicos anónimos, desgraciadamente, sin hogar ni empleo. Es especialmente rechazado por los demás por resultar molesto y descuidado en su aseo e higiene personal y no mostrar un diálogo coherente ni razonable. Muchos alcohólicos acaban delinquiendo y terminan en la cárcel”.*<sup>69</sup> El alcoholismo representa para la sociedad una amenaza, un mal social donde se responde de manera indiferente, se aísla a estas personas y se les considera lo más bajo de la sociedad, no se les brinda apoyo, dado que se consideran como irresponsables, malos padres, maltratadores, sucios, etc. Existe una marginación social “ la gente dada a la bebida puede sufrir un cierto rechazo social, ya no sería un efecto puramente psicológico. La sociedad no se explica cómo es que éste fenómeno se genera sin embargo, existen teorías psicológicas que sustentan y explican el comportamiento de la persona alcohólica.

## **6) TEORIAS DE LA PERSONALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL ALCOHOLISMO.**

Para entender de manera más profunda el problema del alcoholismo nos es necesario sustentarnos de teorías psicológicas, que permitan explicar éste fenómeno social de manera más profunda y científica. Este fenómeno se puede sustentar en las teorías del aprendizaje social y modelo transteórico.

### **6.1) Teoría del aprendizaje social o Vicario por observación o modelado:**

*“Enfoque de aprendizaje que subraya la capacidad para aprender por medio de la observación de un modelo o de instrucciones, sin que el aprendiz cuente con experiencia de primera mano; aunque la teoría del aprendizaje social, parte de la tradición experimental y de los principios del condicionamiento clásico y operante, supone una superación de estas formulaciones al incorporar nuevos elementos que modifican la concepción mecanicista de la conducta humana*

---

<sup>69</sup> [www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com)



*propia de los enfoques de condicionamiento tradicionales. Ante eventos traumáticos no acepta la mera contigüidad entre estímulo y respuesta como justificación, sino que introduce el concepto de expectativas aprendidas según el cual se considera la participación de procesos cognitivos mediacionales entre estímulo y respuesta signando, de este modo, un papel activo y consciente a la persona en el proceso de aprendizaje, los principios básicos en que se basa la teoría del aprendizaje social son los derivados del condicionamiento. Entre estos principios se encuentran los siguientes:*

***Principio de autorregulación:*** *implican considerar a la persona como un agente activo de cambio y no como un mero receptor de influencias ambientales. De esta forma la capacidad de autorregulación se define como la capacidad para regular la propia conducta a través de estándares internos y reacciones autoevaluativas subsiguientes.*

***Principio del determinismo recíproco.*** *El funcionamiento psicológico se percibe como una interacción recíproca, entre la conducta, los factores cognitivos y las influencias ambientales.*

*Existen nueve principios de la teoría del aprendizaje social que son aplicables a los problemas de bebida:*

- 1. Aprender a consumir bebidas alcohólicas representa una parte integral de la socialización y el desarrollo psicosocial dentro de una cultura. Gran parte de ese aprendizaje se inicia incluso antes de que el niño o el adolescente comience a consumir alcohol, ejerciéndose esta influencia de modo indirecto*
- 2. Los factores diferenciales de predisposición individual pueden interactuar con la influencia de los agentes y socializantes a la hora de determinar los patrones iniciales de consumo de alcohol.*



3. *Las experiencias directas de consumo de alcohol se vuelven progresivamente. Más importantes según la experimentación y el consumo se van incrementando.*
4. *Los déficits en habilidades psicosociales de afrontamiento, a la hora de enfrentarse a ciertas demandas situacionales, pueden producir una percepción de ineficacia personal que conduce a la utilización del alcohol, y a una disminución de la frecuencia e intensidad con las que se ejecutan respuestas de afrontamiento alternativas. Por tanto se establece que los principales determinantes próximos a la conducta de la conducta de bebida son los estresores ambientales que superan la capacidad de afrontamiento de la persona, la baja auto eficacia para realizar conductas de afrontamiento alternativas, las elevadas expectativas de que el alcohol producirá los efectos deseados y la minimización de las consecuencias negativas a largo plazo.*
5. *Si continua el consumo del alcohol se adquiere tolerancia hacia sus propiedades reforzantes directas con lo que cada vez se necesitará mayores cantidades para conseguir los efectos deseados. Por tanto, esta tolerancia puede actuar como un medidor secundario del consumo posterior de alcohol y así mismo, puede estar determinada por factores biológicos heredado.*
6. *Si el consumo de alcohol se incrementa y mantiene con el tiempo el riesgo de desarrollar dependencia física o psicológica aumenta. En este momento es en el que aparece el consumo reforzado negativamente para evitar los síntomas de abstinencia. Así mismo, la persona suele utilizar únicamente el alcohol como mecanismo de afrontamiento a sus problemas psicosociales tales como los cambios de humor, la ansiedad social y los déficits de habilidades sociales.*
7. *El determinismo recíproco entre los factores biológicos (euforia, reducción de tensión, etc.), ambientales (restricción del círculo de amistades, pérdida de apoyo social, de empleo, etc.) y las capacidades psicológicas*



*(disminución de la auto eficacia y método alternativo de afrontamiento) explica el círculo vicioso de las interacciones negativas entre persona y ambiente que conduce a la intervención de los mecanismos de control social (policía, programa sanitario, programas de rehabilitación). Resulta muy importante resaltar que este determinismo recíproco puede explicar la “pérdida de control” sin necesidad de recurrir a un proceso de enfermedad biológica subyacente.*

8. *La influencia de los factores individuales, sociales y situacionales sobre el consumo de alcohol varía de una persona a otra, con lo que se asume que no existen “etapas” inexorables hacia el alcoholismo, ni “personalidades alcohólicas”, etc. Asumiéndose que existen múltiples vías biopsicosociales en el consumo, abuso y recuperación, estando todas ellas sujetas a los mismos principios del aprendizaje social.*
9. *La recuperación será función de la habilidad del individuo a la hora de decidirse a explorar métodos alternativos de afrontamiento”.*<sup>70</sup>

Este modelo teórico, toma al individuo como un ente activo, donde si bien es cierto los estímulos del medio inciden pero no son determinantes en las conductas que el individuo adopte, sus principios de autorregulación y determinismo recíproco, explican de manera detallada en la que el individuo adquiere aprendizajes según sus demandas, necesidades y disponibilidad, etc. Sin embargo, existen otras teorías que de igual manera abordan desde una explicación científica el fenómeno del alcoholismo, Prochaska y Diclemente en su modelo transteórico de cambio en conducta adictivas dan su aporte para explicar dicho fenómeno.

## **6.2) Modelo transteórico de cambio en conductas adictivas:**

---

<sup>70</sup> Los problemas de la bebida: un sistema de tratamiento pass a paso pág.: 41-43



*Este modelo es dado por Prochaska y Diclemente donde representan un enfoque de carácter integrador dentro del campo de la psicoterapia. En 1990, como consecuencia de un simposio de trabajo realizado por un grupo de científicos y clínicos en Barcelona, surgió un nuevo libro que se constituyó en un nuevo esfuerzo integrador pero en esta ocasión referido “los intentos que se realizan en la actualidad para investigar simultáneamente en diversos países, y sobre distinta condiciones, la manera de concebir una información y unas soluciones comunes para las conductas adictivas.*

*Desde esta perspectiva, un modelo global del cambio debe satisfacer muchas demandas de modo simultáneo como:*

- a. Ser aplicable a la gran variedad de modos en que las personas cambien incluyendo desde los ámbitos de mayor intervención, como los enfoques tradicionales de internamiento o tratamiento externo, hasta los enfoques menos interventivos, como las terapias de pocas horas para bebedores problema ó los manuales de autoayuda para las personas con problemas de bebida.*
- b. Ser aplicable al amplio abanico de conductas adictivas que la persona desea cambiar.*
- c. Servir como síntesis de los diversos métodos de tratamiento que están actualmente disponibles para las conductas adictivas.*
- d. Debe cubrir todo el proceso de cambio, desde el momento en que la persona tiene conciencia de la existencia de un problema hasta el momento en que ese problema deje de existir. Como veremos a continuación, esta es una de las mayores novedades y fortalezas del modelo transteórico de Cambio.*
- e. Debe ser un modelo dinámico y abierto (en contraste con los modelos “cerrados” tradicionales) y, por tanto capaz de incorporar*



*e integrar las nuevas variables que se descubran como relevantes a la hora de explicar como cambian las personas sus conductas adictivas.*

- f. *Ser un modelo complejo puesto que las complejidades del cambio en las conductas adictivas requieren soluciones de tipo multivariado*<sup>71</sup>.

Este modelo contempla varios requisitos que permiten ayudar a diversidad de personas, es un modelo ecléptico donde se busca que la persona alcohólica tenga una completa reinserción social para que sea productivo, para desarrollarse como persona dentro de la sociedad, y ser acompañado por un instructor desde que el alcohólico sienta la necesidad de cambiar sus conductas adictivas, por lo tanto existen estadios de cambio que ayudan de un modo didáctico y lineal en su teoría y son los siguientes:

***Estadios de cambio:*** *Los estadios de cambio representan la dimensión temporal o secuencial que atraviesa una persona desde que comienza a darse cuenta de que tiene un “problema”. Hasta el momento en que éste ha desaparecido. De un modo didáctico y lineal estos estadios son: Precontemplación, Contemplación, acción, mantenimiento. Sin embargo, éste no es el modo en el que habitualmente se suceden los estadios en unas personas con problemas adictivos, sino que la sucesión de los mismos sigue otro tipo de fluctuación.*

***Precontemplación:*** *estadio en que las personas no se plantean seriamente la posibilidad de cambiar, al menos en lo que a los próximos 6 meses se refiere. La permanencia a este periodo se debe a una infravaloración de la gravedad de su problema, debida a la falta de información o de sus propias posibilidades de éxito para abandonar su conducta. Por éstos motivos suelen resistir a las*

---

<sup>71</sup> Idem



*presiones externas y, si acceden a acudir a tratamientos, su objetivo preferente es conseguir que la presión disminuya o desaparezca de modo que inicialmente puede que muestre algún tipo de cambio y, tras la disminución de la presión externa, retornan nuevamente a su patrón de conductas previo.*

**Contemplación:** *En este estadio ya se comienza a plantear seriamente el cambio en los seis próximos meses. Son concientes de la existencia del problema y están abiertos al feedback de la información sobre sus problemas. Sin embargo pueden mostrarse ambivalentes con respecto al precio y beneficio de cambiar sus conductas*

**Preparación:** *Es el estadio en que la persona ya realiza pequeños cambios, tales como intentar abandonar la conducta adictiva o disminuir su consumo. Ahora las personas ya se encuentran preparadas para actuar, normalmente con intenciones serias de comenzar a realizar cambios dentro del mes siguiente.*

**Acción:** *es la etapa en la que las personas realizan cambios objetivos, medibles y Exteriorizados de su comportamiento, regularmente en un período de tiempo que varía de uno a seis meses. Puesto que la etapa de acción es realmente observable, el cambio del comportamiento ha sido histórica y simplísticamente equiparado a la acción. En general, las personas en esta etapa tienen una valoración muy grande de los pros de cambiar y demuestran un nivel mayor de auto eficacia. Es en esta etapa en la que ocurre la mayor aplicación sistemática de los diversos procesos de cambio, siendo también ideal para las intervenciones tradicionales dirigidas al público en general. La acción es una etapa reconocida como inestable por el potencial de recaída o la rápida progresión a la etapa de mantenimiento.*



**El mantenimiento:** se caracteriza por las tentativas de estabilización del cambio Comportamental ya manifestado. Es un período de por lo menos seis meses después del cambio observable, en el que las personas trabajan activamente en la prevención de la recaída o el relapso, usando una variada y específica serie de procesos de cambio. En esta etapa las personas tienen cada vez menos tentación por volver al comportamiento modificado y aumentan progresivamente su auto confianza para mantener el cambio comportamental. Esta etapa dura regularmente de seis meses a dos años.

**Finalización:** “Es definida por dos parámetros, el deseo de consumo en cualquier situación es nulo y el sentido de confianza y seguridad (auto eficacia) es total. En el caso el alcohol no existen datos al respecto de cuando se alcanza dicho estadio por término medio. Los estadios que presenta este modelo son:

**Procesos de cambio:** Representan los procesos que realiza la persona para conseguir el cambio según un análisis comparativo de diversos programas terapéuticos, Prochaska descubrió la existencia de diez procesos básicos de cambio: concienciación, auto liberación, liberación social, contracondicionamiento, control de estímulos, auto-reevaluación, reevaluación del entorno, manejo contingencias, alivio por dramatización, relaciones de ayuda.<sup>72</sup> El modelo transteórico de cambios de conductas adictivas da una secuencia lógica de los problemas, tomados de la aplicación de programas terapéuticos que ellos han realizado. Estas teorías aunque diferentes en esencia proporcionan una alternativa para explicar el fenómeno del alcoholismo desde diferentes perspectivas y concepciones. Las secuelas del alcoholismo en las personas son devastadoras sin embargo éste fenómeno también puede incidir en lo que llamamos relaciones interpersonales.

---

<sup>72</sup> Op.cit.,p 45-50



## 7) RELACIONES INTERPERSONALES

El ser humano no es un ser aislado necesita constantemente estarse comunicando, sintiendo, explorando, sólo los ermitaños o insociables se aíslan para no estar en contacto con las personas. Como seres sociales pocas veces nos damos cuenta de la importancia de relacionarnos con los demás y creemos que siendo independientes vamos a lograr nuestros objetivos; pero no es así siempre necesitamos de los demás y siempre necesitamos comunicarnos. *“Todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida, como las que se dan con nuestros padres, nuestros hijos e hijas, con amistades o con compañeros y compañeras de trabajo y estudio. A través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. A estas relaciones se les conoce como relaciones interpersonales. En ocasiones, nuestras diferentes formas de pensar y actuar nos pueden llevar a relacionarnos con desconfianza o a vivir conflictos, pero valorar a los demás, aceptar que hay diferencias entre una y otra persona y tratar de comprendernos, puede ayudarnos a superar estos obstáculos. Tenemos también el derecho de esforzarnos para que nuestra relación con los demás sea lo mejor posible, sin perder nuestra dignidad.”*<sup>73</sup> las relaciones interpersonales que mantenemos deben estar basadas en la dignidad y el respeto mutuo porque cuando éste se pierde ninguna relación es saludable. En toda relación se espera la reciprocidad Cuando nos relacionamos con los demás, esperamos reciprocidad, esto quiere decir que deseamos dar, pero también recibir; escuchar y ser escuchados, comprender y ser comprendidos. Dar y recibir requiere seguridad y claridad de quiénes somos. Las dificultades están casi siempre relacionadas con la falta de valoración y apreciación que

---

<sup>73</sup> [www.california.conevyt.org.mx/minicurso/mini3/index\\_cnt\\_com6\\_2.htm](http://www.california.conevyt.org.mx/minicurso/mini3/index_cnt_com6_2.htm)



tenemos sobre nosotros mismos, o bien, con que no hemos aprendido a ver las cosas como "el otro" las ve y a respetar su punto de vista.

## 7. 1) LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, “proceso por medio del cual las personas se influyen mutuamente a través de dar y recibir información, ideas opiniones, cambiando actitudes y logrando una mejor comprensión y acción”<sup>74</sup> ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes, y es la manera que podemos conocernos mejor. Cuando la comunicación es favorable se establecen las relaciones interpersonales, o interacción donde surge: *“La convivencia entre los hombres es interacción: las acciones de unos y otros se organizan de acuerdo con el contexto en que se hallan; este contexto incluye sus propias personas y sus fines particulares, sus gustos, preferencias, hábitos de actuación, etc. También incluye los fines, gustos, modos de ser de las personas que les rodean. Los ámbitos de convivencia son muchos y muy diversos entre sí: las ciudades, las escuelas, la empresa de negocios, la familia, un grupo de amigos. En todos ellos se da la interacción: actuamos de manera distinta según nos encontremos en uno u otro ámbito, porque no sólo tenemos en cuenta nuestros propósitos sino que valoramos el entorno y adaptamos nuestra acción a las peculiaridades del entorno. Se puede decir que la acción humana es siempre interacción: siempre tenemos en cuenta o hacemos referencia a ciertas personas, ciertas cosas, ciertas situaciones. Y estas personas, esas cosas, ciertas situaciones son las que definen nuestro ámbito de convivencia”*<sup>75</sup>.

---

<sup>74</sup> Desarrollo humano(INSAFORD) Pág.58

<sup>75</sup> Talcott Parsons elementos para una teoría de la acción social Pág. 47



Comunicación y relaciones interpersonales están dinámicamente interrelacionadas, no puede existir una sin la otra, dependiendo del tipo y nivel de comunicación que se establezca entre las personas así será la interacción que se tenga. Los seres humanos no podemos vivir sin comunicar nuestras ideas, pensamientos y sentimientos; por lo tanto existen diferentes ámbitos donde los seres humanos se desenvuelven es ahí donde ocurre la convivencia. Ahora bien relacionado el problema del alcoholismo, se puede decir que la persona alcohólica al igual que los demás también se desenvuelve en diferentes ámbitos de convivencia en el cual interactúa tales como: en el trabajo, la familia y con los vecinos, etc.

## **8) IMPLICACIONES DEL ALCOHOLISMO EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES.**

El alcoholismo deja huellas en las personas que lo sufren, y en las relaciones que estas establecen, con los demás, la familia no está exenta de sufrir éstas repercusiones. *“Una unidad familiar se encuentra en equilibrio funcional cuando cada uno de sus miembros funciona con un grado de eficacia razonable.”*<sup>76</sup>, cuando dentro de la familia existen un miembro alcohólico, las relaciones interpersonales se desestabilizan. Los miembros que conforman la familia interactúan continuamente para mantener la armonía y el buen funcionamiento de su grupo familiar, cuando uno de éstos está inmerso en el alcoholismo, esto afecta de manera directa y negativamente a la familia, quien sufre en mayores proporciones las secuelas del alcoholismo. No solamente la familia puede que mantener un mal funcionamiento en lo que respecta a la comunicación o en las relaciones que se establezcan entre los miembros, sino que también puede que este afecta la comunicación entre los vecinos o amigos

---

<sup>76</sup> Crímenes e Impunidad. Chile 1973-1996



de la persona alcohólica. Por lo tanto, en los siguientes apartados se describen detalladamente en que consisten las repercusiones del alcoholismo en las relaciones familiares y con sus vecinos.

### **8.1) Repercusiones del alcoholismo en las relaciones con la familia:**

Existe un deterioro en las relaciones familiares en todas sus áreas, la comunicación desaparece o se vuelve de mala calidad, el afecto hacia el alcohólico se vuelve nulo, y en ocasiones hay rechazo y aislamiento de la familia hacia el alcohólico y viceversa. *“La persona alcohólica tiene mala relación con su familia. Abandona las obligaciones de la casa. Suele ser agresivo con los parientes o familiares. Además de desconfiado, suele ser muy celoso con su pareja y violento con sus propios hijos de los cuales se desentiende. (Muchos de los casos de muertes por violencia de género tan habituales en la sociedad actual se suelen producir bajo los efectos del alcohol) El alcoholismo constituye uno de los principales motivos de ruptura entre las parejas”<sup>77</sup>* Son diferentes situaciones las que ocasiona el alcoholismo en la familia pero el daño que causa siempre es bastante fuerte, la relación con los hijos(as), con la esposa se ven afectadas directamente ocasionando a veces desintegración familiar y vulnerabilidad en los hijos hacia las pandillas o adquirir una adicción a las drogas. *“El familiar, al igual que los hijos, lo primero que suelen sentir ante el alcohólico es el rechazo, creándose un estado de desamor y un ambiente conflictivo, donde cada miembro de la familia actúa por su cuenta sin tener en consideración a los demás, sobre todo el alcohólico, que*

---

<sup>77</sup> [www.botanical-online.com/drogas/drogasalcoholismoconsecuencias.htm](http://www.botanical-online.com/drogas/drogasalcoholismoconsecuencias.htm) - 28k -



*sólo se preocupa de poder continuar bebiendo*".<sup>78</sup> La familia es la principal afectada, porque es la que convive cotidianamente con el alcohólico y sufre inestabilidad emocional de éste, la inestabilidad económica entre otras. La familia de un alcohólico es la que siempre se mantiene preocupada, es la que siempre sale a altas horas de la noche asustada y preocupada de que no haya llegado esta persona alcohólica a dormir.

Muchas veces estos pequeños inconvenientes llevan a desequilibrar las relaciones dentro de la familia, ya que la esposa comienza a preocuparse por su cónyuge alcohólico y comienza a descuidar la relación de sus hijos. Por otro lado, los hijos comienzan a ver a su padre como un persona extraña; porque su padre solamente se mantiene con su grupo de amigos en las esquinas o simplemente se mantiene acostado ingiriendo sus bebidas alcohólicas.

El problema del alcoholismo trae consigo muchas consecuencias dentro de las familias, los hijos de los padres alcohólicos van cada día manteniendo una relación más lejana con sus progenitores principalmente con el alcohólico. Los hijos comienzan a ver a su padre con desconfianza, puede ser que cuando su padre se encuentre en estados de ebriedad comience a ejercer algún tipo de violencia contra sus hijos o su cónyuge.

## **8.2) Repercusiones del alcoholismo en las relaciones con los vecinos.**

Los vecinos en ocasiones se convierten en una fuente de apoyo para la familia del alcohólico o para el mismo alcohólico, *“la relación entre la persona alcohólica y su entorno inmediato se torna compleja y difícil porque lleva consigo emociones, dolor, soledad y, al mismo tiempo, son todos estos sentimientos los que permiten a una persona buscar ayuda y hablar de estas*

---

<sup>78</sup> [www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com)



*experiencias a partir de su propio dolor e historia a sus vecinos. Esto es posible que se traduzca en una experiencia sanadora a profundidad, y tan significativa como para no despreciarla*<sup>79</sup>. La persona alcohólica puede presentar en su contexto familiar que las relaciones de comunicación no se han favorables, por lo tanto el alcohólico trae consigo sentimientos de inferioridad, de dolor, de angustia, de tristeza, etc, que no ha podido expresarles a sus familiares. Por lo tanto, la relación que el alcohólico estable con sus vecinos puede ser una fuente de apoyo o de destrucción, los alcohólicos siempre se mantienen con un grupo de amigos, ya que siempre en sus reuniones no pueden faltar las bebidas alcohólicas. *“Generalmente entre grupos de compañeros o amigos, el alcohol es utilizado como una diversión y, a menudo, el consumidor puede experimentar el deseo de desafiar a sus familiares u otras figuras de autoridad*<sup>80</sup>, el alcohólico al mantener una relación conflictiva dentro de su grupo familiar, viene y se refugia en sus amigos y sus vecinos que al igual que el son personas alcohólicas. El hecho y motivo de ingerir bebidas embriagantes lo realizar como un medio para evadir la realidad u otros eventos y situaciones que esté experimentando el consumidor; además ingieren bebidas embriagantes para sentirse mas hombres y poder desafiar a cualquier persona o miembro de la familia. Por otro lado, *“La persona alcohólica se inclina a cambiar su grupo de amigos por grupos diferentes que son consumidores habituales y se enorgullece de notar un aumento en la tolerancia y la capacidad para “manejar la droga*<sup>81</sup>, habitualmente la persona alcohólica siempre elige sus amistades y tiene más cercanía a personas que se han alcohólicas, ya que este grupo de amigos lo comprenderán, lo escucharán y lo incitarán a que ingiera más bebidas alcohólicas. Este grupo de amigos del alcohólico lo conformarán

---

<sup>79</sup> [www.todamujer.com/articulosimprimir/10227.html](http://www.todamujer.com/articulosimprimir/10227.html)

<sup>80</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<sup>81</sup> idem



aquellos que se encuentren en la misma zona geográfica donde habita dicho alcohólico e indudablemente lo conforman los vecinos; los más próximos a establecer relaciones interpersonales. La persona alcohólica puede ser que presente mejores relaciones de comunicación con sus vecinos y amigos que con sus familiares o viceversa. *“los conflictos sociales del bebedor que pueden conducirle a una marginación y exclusión social, serán fruto de sus conductas antisociales (peleas, hurtos, incestos, agresiones sexuales, violencia doméstica) derivadas de su hábito o degradación social originada por la soledad o por la exclusiva relación con alcohólicos”*<sup>82</sup> En ocasiones los vecinos que no sean alcohólicos puede que rechacen a dicha persona y llegue al marginarla por el hecho de realizar desordenes en la comunidad o colonia donde resida, nadie va a rechazar a una persona alcohólica sin antes haber tenido contacto con ella pasando por una experiencias desagradable. Por otro lado, la calidad de relación de comunicación que el alcohólico presente en determinado grupo de amigos, vecinos o en la familia, dependerá de cuanta atención le prestan a dicho alcohólico a la hora de que exprese sus sentimientos, pensamientos e ideas con respecto a la realidad que le rodea. Para que una relación de comunicación funcione adecuadamente es importante saber escuchar y comprender a la otra persona y verla como una persona y no como un objeto.

---

<sup>82</sup> Hablemos de Alcoholismo (Pág. 67)



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# CAPÍTULO III

## DISEÑO

# METODOLÓGICO



## DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1) UNIDADES DE ANÁLISIS

- ❖ Hombres adultos alcohólicos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica, que residan en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana.
- ❖ La esposa de los hombres adultos alcohólicos.
- ❖ Los vecinos de los hombres adultos Alcohólicos.

### 3.2) MUESTRA Y POBLACIÓN

#### A) POBLACIÓN

La población está constituida por 20 hombres alcohólicos y 2 mujeres alcohólicas, esposa y vecinos de los alcohólicos que residen en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la Ciudad de Santa.

#### B) MUESTRA

El muestreo es **no probabilístico** en el que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario, dependiendo del criterio de los investigadores, dicha muestra es de tipo **sujetos voluntarios** que además de cumplir con ciertas características accedieron a participar en la investigación, los criterios tomados para la selección de la muestra son los siguientes:

- Hombres adultos alcohólicos que oscilen entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica.
- Hombres adultos alcohólicos que residan en la lotificación Tierras Baratas sector el Ámate etapa I de la ciudad de Santa Ana.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- Que hayan formado una relación familiar sea esta unión libre ó casados.
- Que hayan concebido hijos e hijas ó que estén ejerciendo el rol de padre con los hijos de su cónyuge y que estos vivan en el hogar.
- Que presenten disponibilidad de tiempo y colaboración en la investigación.
- Que no pertenezcan a ninguna asociación de alcohólicos anónimos.
- Que sean alcohólicos sociales.
  
- La muestra estuvo constituida por 5 hombres alcohólicos que cumplieron con los criterios de selección.
  
- De igual forma la muestra estuvo constituida por un familiar de cada miembro alcohólico específicamente la esposa, en total fueron 5 esposas de las personas alcohólicas. La entrevista estuvo dirigida a todos los integrantes del núcleo familiar, pero en este caso solamente un miembro respondía a las preguntas por lo tanto, solamente ese miembro de la familia se tomó como muestra.
  
- Un vecino de cada miembro alcohólico, en total 5 vecinos de las personas alcohólicas. El criterio para seleccionar la muestra de los vecinos, fue la cercanía de la vivienda a la persona alcohólica y si no se encontraba o no estaba en disposición de atenderlos se tomaba al siguiente vecino.

### **3.3) INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de los datos de nuestra investigación se utilizaron instrumentos fundamentales como: entrevistas semiestructuradas las cuales



dieron pauta a que el entrevistado expresará libremente sus pensamientos, sentimientos y modo de ver la vida, sin sentirse enmarcado en respuestas predeterminadas por el entrevistador. Además se utilizaron guía de observación que permitieron ahondar e identificar comportamientos manifestados acerca de la problemática investigada. (Ver anexos N° 1, 2, 3,4 y 5)

### **3.4) PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO**

La investigación que se realizó fue de carácter cualitativo, en donde se pretendió realizar una investigación que llevó consigo un problema de índole psicosocial; para lo cual se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Se visitaron las comunidades que se encuentran al norte de la Ciudad de Santa Ana, las cuales son: Colonia Lobato, colonia Jardines de San José, lotificación la capellanía y la lotificación Tierras Baratas sector el Amate y se contacto con los directivos, comentándoles que realizaríamos un proyecto comunitario.
- ✓ Posteriormente se llevó a cabo la selección de la comunidad tomando en cuenta los siguientes requisitos:
  - ✓ Que estuvieran organizados por directivas.
  - ✓ Disponibilidad de tiempo de la directiva.
  - ✓ Que no presente peligro a las investigadoras.
  - ✓ Acceso a la comunidad.
- ✓ Seguidamente se realizó la elaboración del plan de acción que incluía los siguientes apartados: Objetivos, metas, procedimiento metodológico, responsables y recursos con los que se cuenta para la



realización del proyecto.

- ✓ Una vez elaborado el plan de acción, se convocó a una reunión a la directiva de la comunidad el día sábado 26 de enero de 2008 a las 3:00 pm estando presentes en ésta reunión: el presidente Francisco Rivera, la vicepresidenta Ana Flores, sindico Hilda Jaco, vocal Dora Alicia y el tesorero Hugo Morales.
- ✓ En dicha reunión se realizaron las siguientes acciones: primeramente se dio a conocer las actividades que se realizaron para la elaboración de un triple diagnóstico (realidad, concepción y práctica) de la comunidad y además se les explicó en que consistiría nuestro trabajo en dicha comunidad.
- ✓ Posteriormente se aplicó una encuesta dirigida a toda la población de la comunidad, con el objetivo de identificar los principales problemas sociales, materiales y psicológicos que padece la comunidad. Dicha encuesta se ejecutó casa por casa con la colaboración de 3 profesionales en el área de Economía.
- ✓ El total de familias en la comunidad eran de 114, por lo tanto el total de encuestas aplicadas fueron 66 y 48 encuestas que no fueron aplicadas porque no se encontraban las personas y otras decían que no tenían tiempo. La aplicación de estas encuestas se realizó en tres jornadas.
- ✓ Posteriormente se tabularon los datos obtenidos de las encuestas, realizando un listado de los datos que presentaban mayor frecuencia.



- ✓ Asimismo se aplicó una entrevista que permitió profundizar aspectos de la encuesta que habían quedado incompletos, ésta entrevista estuvo dirigida a personas de la comunidad que cumplieran con los siguientes criterios: ser miembros de la directiva ó propietarios de tiendas, molinos, panaderías, comerciantes, zapateros, costureras, o que tuvieran varios años de residir en la comunidad. A fin de conocer la historia de la comunidad, indagar acerca del trabajo realizado en la comunidad por los directivos entre otros. Por lo tanto, fueron 8 personas entrevistadas.
- ✓ Una vez obtenido los resultados de ambos instrumentos (encuesta y entrevista semiestructurada), se procedió a la elaboración del triple diagnóstico. (Ver anexo 11)
  
- ✓ Después de haber realizado el triple diagnóstico con su respectiva devolución a los directivos de la comunidad y habiendo elegido la problemática más apremiante en la comunidad (el alcoholismo) junto a la directiva el día sábado 5 de abril de 2008 estando presentes: el presidente Francisco Rivera, la vicepresidenta Ana Flores, sindico Hilda Jaco, y el señor Bernalino de Jesús Rodríguez estando ellos presentes se procedió a las siguientes acciones:
  - Se les explicó la metodología que se utilizaría en la investigación de tipo cualitativo, además la realización del triple diagnóstico de la comunidad.
  - Se les solicitó la colaboración para acercarnos y ganarlos la confianza de los alcohólicos que existen en la comunidad. A lo cuál accedieron favorablemente.
  - Se realizó un sondeo de las personas alcohólicas que existen en la comunidad, esto con la información que los directivos proporcionaron.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- ✓ Una vez seleccionado el problema psicosocial de la comunidad se procedió a la delimitación del tema de investigación, tomando en cuenta las demás problemáticas que habían tenido mayor frecuencia en la encuesta. El tema a investigar quedó redactado de la siguiente manera: “El consumo de bebidas alcohólicas de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica y sus repercusiones en las relaciones intrafamiliares y con sus vecinos que residen en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana”.
  
- ✓ Seguidamente se redactó el capítulo I planteamiento del problema, en los cuales están incluidos los siguientes apartados: situación problemática, alcances y limitantes, justificación del problema, enunciados y objetivo general y específicos.
  
- ✓ Se procedió a la búsqueda de información bibliográfica sobre el tema a investigar y la elaboración del capítulo II marco Histórico-Teórico.
  
- ✓ Posteriormente se realizó la elaboración del capítulo III Diseño metodológico.
  
- ✓ Nuevamente se visitó al presidente de la comunidad Francisco Rivera para programar la siguiente reunión y este no se encontraba, por lo tanto se contactó vía telefónica y se le explicó que necesitábamos convocar a los miembros de la directiva a una reunión para tratar asuntos relacionados a la continuidad de la investigación; por lo cual quedó programada para el miércoles 4 de junio de 2008.
  
- ✓ El miércoles 4 de junio de 2008 a las 4:00 pm se realizó la reunión y



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

solamente se hizo presente el presidente de la directiva Francisco Rivera y la vicepresidenta Ana Flores. En esta reunión se les solicitó que nos ayudaran a invitar a una reunión a los hombres que ingerían bebidas alcohólicas.

✓La próxima reunión se programó para el domingo 8 de junio de 2008 y los directivos expresaron que ese día no podían realizar esa reunión con los hombres alcohólicos. Por lo cual se dejó programada para el domingo 15 de junio de 2008 a las 10: 00 am en la casa de la vicepresidenta Ana Flores, se acordó día domingo porque es el día en que los alcohólicos se encontrarían en casa descansando.

✓En la semana del 9 al 13 de junio del corriente año, junto al presidente Francisco Rivera y la vicepresidenta Ana Flores se realizó la invitación de 4:00 pm a 6:00 pm a los hombres alcohólicos, dicha invitación se realizó casa por casa para una reunión que se realizaría el domingo 15 de junio de 2008 a las 10:00 am en la casa de la vicepresidenta Ana Flores.

✓ El día domingo 15 de junio de 2008 a las 10:30 am dio inicio con la reunión y finalizó 12:00 pm. Esta reunión tuvo el objetivo de establecer el rapport con los alcohólicos y propiciar un ambiente de confianza y amistad, éste día se hicieron presentes dos mujeres con problemas de alcoholismo que los directivos habían convocado.

✓En esta reunión asistió el presidente Francisco Rivera y la vicepresidenta Ana Flores junto al grupo investigador, se comenzó con la bienvenida a las personas convocadas a dicha reunión que en este caso son las personas alcohólicas. En la reunión se realizaron las siguientes



actividades: primeramente se presentaron los directivos, seguidamente el grupo investigador y se les explicó el motivo de dicha reunión.

- ✓La primera dinámica que se realizó fue “Frutas”, el objetivo de esta dinámica es propiciar un ambiente de confianza y de presentación de las personas alcohólicas. La dinámica de las frutas consintió en que se formaba un círculo y todos decían el nombre de la fruta que les gustaba más al terminar la encargada de la dinámica se presentaba y decía mi nombre es...y les presento al señor ( y mencionaba el nombre de la fruta) a lo que éste respondía “yo no me llamo” “sino que me llamo( y decía su nombre) luego presentaba al que estaba a la par de igual manera que lo habían presentado a él, y así sucesivamente hasta llegar a la última persona del círculo. Esta dinámica de las frutas les gustó mucho a las personas por lo que se sintieron muy felices realizarla, según los comentarios y la expresión de sus rostros.
  
- ✓Seguidamente otra persona del grupo investigador impartió una charla titulada “Los problemas sociales”, el objetivo de esta charla era que las personas identificaran y conocieran los problemas sociales que afectan nuestra sociedad.
  
- ✓Al finalizar la charla se dió un espacio de preguntas y respuestas en el desarrollo de estas actividades se había establecido un ambiente de confianza y amistad.
  
- ✓Seguidamente se desarrolló otra dinámica de ambientación titulada “identificándome”, esta consistió de la siguiente manera: se les proporcionó papel bond, lápices y lápices de colores a las personas alcohólicas. Se les pidió que dibujaran un animal, después que



escribieran la mayor cantidad de cualidades positivas que poseen y después que escogieran 5 cualidades que más los describen como persona y que esas cualidades se compararan al animal que dibujaron.

- ✓ Después ellos comenzaron a conversar con las demás personas que se encontraban en la reunión y comenzaron a explicar sus cualidades y sus dibujos. Durante la realización esta dinámica existió mucha interacción entre el grupo investigador y las personas alcohólicas al final se llevaron los dibujos que habían hecho porque los querían tener ellos, situación que fue concedida.
- ✓ Posteriormente, se realizó una dinámica titulada “lluvia de ideas” para conocer el concepto de alcoholismo que manejan los alcohólicos.
- ✓ Consecutivamente se presentó un cartel donde se encontraba varios conceptos de alcoholismo y el concepto central del alcoholismo que explicaba el alcoholismo como un problema social dentro de la sociedad.
- ✓ En seguida, siguiendo este mismo ritmo se les preguntó a las personas alcohólicas si conocían acerca de la clasificación de los alcohólicos a lo que respondieron negativamente; fue entonces que nos apoyamos de papelógrafos en los cuales se encontraban escritos de antemano la clasificación y definición de los tipos de alcohólicos existentes.
- ✓ Consecutivamente, se les pidió que leyeran detenidamente las clasificaciones y que expresaran en cual de las clasificaciones se identificaban. Cuando las personas alcohólicas se identificaban en las clasificaciones el grupo investigador iba tomando notas para ir seleccionado la muestra.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- ✓ Después se procedió con la dinámica “el barco se hunde”, en esta dinámica se necesitó de la intervención de las dos miembros del grupo investigador ya que se les solicitaba que formaran grupo de 4, 5, 6 personas que cumplieran con los requisitos que se les solicitaba; estos requisitos eran de acuerdo a los criterios de selección de la muestra y otros asuntos por ejemplo que se formaran los que han de camisas negras, para que la actividad fuera más amena etc. Estas actividades se realizaron con mucha cautela para que las personas no se percataran de la selección que se estaba haciendo al par como sujetos de investigación.
  
- ✓ Para finalizar esta dinámica se les solicitó que se formaran de acuerdo a las características escritas en el papelógrafo, el primer grupo que se formara ganaría un premio cada uno. Sin embargo solamente 5 hombres de 20 que asistieron a la reunión cumplieron con las características de la muestra y estos fueron Juan Francisco Flores, Noé de Jesús Aguilar, Virgilio Ramos Ortega, William Rivera y José Abad Méndez.
  
- ✓ Para concluir se realizó una técnica de relajación “masaje en círculo”.
  
- ✓ Después se les proporcionó un refrigerio para todas las personas que se hicieron presente a la reunión.
  
- ✓ Para finalizar se les agradeció por la asistencia y se dió la oportunidad de expresarse, asimismo se les solicitó a las 5 personas que ganaron que se quedaran por un momento.
  
- ✓ A estas cinco personas se les explicó el motivo por qué las llamamos y



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

fue cuando se anotaron sus datos personales y las direcciones de sus viviendas y los días y horas que los visitaríamos para aplicarles algunos instrumentos.

- ✓ Una vez seleccionada la muestra se procedió a la elaboración de instrumentos de recolección de datos (entrevistas y guías de observación), dirigidas a las personas alcohólicas, familiares y sus vecinos.
- ✓ Ya elaborados los instrumentos de recolección de datos, se procedió a la validación de estos y se realizó de la siguiente manera: se aplicaron estos instrumentos a dos personas conocidas que fueran alcohólicas, a sus familiares y vecinos de estos. De esta manera se pudo realizar las correcciones pertinentes a dichos instrumentos.
- ✓ Cuando los instrumentos se encontraban validados, se realizó una visita a las personas alcohólicas para establecer fechas y horarios que se estarían aplicando las entrevistas y guía de observación.
- ✓ Las entrevistas se aplicaron a las personas alcohólicas, a sus esposas y vecinos en 4 jornadas y las guías de observación a las personas alcohólicas en dos jornadas.
- ✓ Cuando se aplicaron las entrevistas a las personas alcohólicas, ya se mantenía una relación de amistad y confianza, por lo tanto no existió ninguna dificultad. Al igual con los familiares de los alcohólicos y vecinos, ya que estos les habían comunicado que se les aplicaría algunas entrevistas. Además no se dificultó la aplicación de estos instrumentos, porque algunas personas ya se había establecido una



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

amistad en el momento que se aplicaron las encuestas para realizar el triple diagnóstico.

✓ Recolectada la información se procedió a la elaboración de análisis cualitativo de los datos empíricos que se recabado con los instrumentos aplicados a los miembros alcohólicos, familiares y vecinos de estos confrontándolos con la teoría.

✓ Después de haber comparado la teoría y práctica se procedió a la elaboración de conclusiones y recomendaciones por parte del grupo investigador.

✓ Consecutivamente se elaboró el informe final que fue entregado al docente director de tesis.

✓ Y por último la exposición o defensa de tesis a cargo del grupo investigador frente al docente director de tesis y autoridades de la universidad de El Salvador Facultad Multidisciplinaria de Occidente.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# CAPÍTULO IV

# ANÁLISIS DE

# RESULTADOS



## RESULTADOS

Los resultados que a continuación se presentan son una sistematización de información recabada de entrevistas y guías de observación aplicadas a hombres alcohólicos, su esposa y vecinos de éstos. La muestra de la investigación es de tipo no probabilístico y de tipo sujetos voluntarios, para la selección de ésta se contó con una serie de requisitos que deberían cumplir.

La muestra fue seleccionada de una población total de 22 alcohólicos, 20 hombres y 2 mujeres, dado que los miembros de la directiva de la comunidad invitaron a más personas alcohólicas incluyendo a dos mujeres. La muestra está constituida por 5 alcohólicos, ya que solo ellos cumplían con los requisitos establecidos; los restantes eran hombres solteros o casados que habían abandonado su hogar o no tenían hijos y las dos mujeres que desde un inicio fueron descartadas.

El análisis de la información recabada tendrá en un primer apartado una breve biografía de los sujetos de la muestra, seguido por la tabulación de información de datos puros, terminando con el análisis cualitativo de resultados y analizado por factores planteados en el marco teórico, retomando principalmente la teoría del aprendizaje social.



#### 4.1 RECONSTRUCCIÓN DE BIOGRAFÍAS DE LOS SUJETOS DE INVESTIGACIÓN.

➤ **SUJETO A**

**Nombre:** Juan Francisco Flores

**Edad:** 35 años

**Estado civil:** casado

**Ocupación:** comerciante

**Nivel educativo:** 6 grado

Proviene de una familia monoparental se crió con su mamá, hermanos y una tía donde los recursos económicos eran escasos. Fue un niño aplicado en sus estudios pero solamente estudió hasta 6º grado aunque sus aspiraciones era alcanzar una licenciatura. A la edad de 10 años comenzó a ingerir bebidas alcohólicas según manifiesta influenciado por su tía, misma edad que comenzó a trabajar. En su adolescencia comenzó a ingerir otro tipo de drogas (cocaína, marihuana y crack), bajo los efectos de estas drogas mantuvo una relación informal con una joven, de dicha relación procrearon un hijo, la responsabilidad paternal no fue aceptada y abandonó dicha relación. Tiempo después conoció a una mujer 10 años mayor que él quien lo aceptó con el problema de la drogadicción y alcoholismo, fruto de esta relación procrearon un hijo que en la actualidad tiene 12 años. Juan Francisco Flores es comerciante actualmente, dejó la Drogadicción, sin embargo el alcoholismo aún esta latente en su persona, más cuando tiene conflictos que no puede resolver. Juan Francisco Flores ha ocasionado varios problemas a causa del alcoholismo, uno de ellos han sido los escándalos que ha provocado cuando se encuentra bajo los efectos de dicha sustancia, ya que ha comenzado a gritar a insultar a sus amigos y estos reaccionan de una manera violenta y han comenzado a pelear.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Los vecinos al darse cuenta de esta pelea han llamado a la policía, por lo que Juan Francisco Flores pasó tres días en la cárcel por riñas callejeras. En otra pelea que tuvo con un amigo siempre bajo los efectos del alcohol, le sucedió una tragedia ese amigo le apuñaló la espalda y fue a parar al hospital, por lo cual estuvo internado una semana y fue muy triste su estadía en ese lugar porque ningún familiar lo visitó. Al salir del hospital siguió ingiriendo bebidas alcohólicas hasta el punto de perder la razón, por lo que terminó en una maquila dormido y un vigilante lo despertó a las 2 de la madrugada.

En otra ocasión siempre en estado de ebriedad junto con otro amigo le robaron el carro a un señor, posteriormente este señor notificó el robo y la fuerza área lo arrestó y seguidamente fue llevado a la cárcel de Mariona. Juan Francisco Flores estuvo preso en Mariona un año y medio y al salir de ese lugar siempre siguió ingiriendo bebidas alcohólicas y esta vez se fue con sus amigos a Metrocentro de San Salvador en estado de ebriedad y encontraron a un joven de una pandilla y comenzaron a pelear, por lo que las personas que se encontraron alrededor llamaron a la policía. Los carros patrullas llegaron y ellos comenzaron a correr, pero afortunadamente lograron escapar de la policía. En la actualidad sigue ingiriendo bebidas alcohólicas, lo que provoca malas relaciones con su grupo familiar y desconfianza por parte de los vecinos.



➤ **SUJETO B**

**Nombre:** Virgilio Ramos

**Edad:** 35 años

**Estado Civil:** Acompañado

**Ocupación:** Albañil-Agricultor

**Nivel Educativo:** 6 grado

Proviene de una familia nuclear, se crió con papá y mamá y dos hermanos, su niñez la describe como “bonita” sin ningún problema y le gustaba estudiar, comenzó a ingerir bebidas alcohólicas a los 18 años, no le atribuye la causa a ningún motivo, sino por curiosidad dado que miraba a su papá tomando y después tomaba por diversión; se acompañó a la edad de 17 años, procreando tres hijas y ingiriendo a la fecha bebidas alcohólicas, provocando pérdida de autoridad en el hogar, conflictos conyugales, la esposa se ha ido de la casa con los hijos cuando él anda bolo porque siempre discuten, a raíz del alcoholismo ha ido dos veces a la cárcel, la primera fue por un pleito en su trabajo con uno de sus compañeros esto porque él mando a su compañero a comprar y éste se quería robar el dinero y como los dos estaban bolos empezaron a pelear y llegó la policía y se los llevó a los dos. La segunda vez la policía lo encontró tomando en la calle y le dijeron que se lo iban a llevar por andar tomando en vía pública pero le daban oportunidad de no ir con la condición que se comiera los chiles que llevaba en el pantalón y se tomara el guaro que llevaba a lo cuál se negó y los policías enojados se lo llevaron a la cárcel, paso 24 horas y después lo dejaron ir manifiesta don Virgilio que en varias ocasiones le han robado cuando anda en estado de ebriedad. Reciente lo asaltaron y le robaron todo lo que llevaba incluyendo el DUI y el celular, ha llegado al extremo de quedarse en la calle o en las cunetas porque no alcanza a llegar a la casa y ahí es víctima de robo, en ocasiones refiere su compañera de Vida que ha



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

llegado descalzo porque le han robado los zapatos entre otras cosas, el mayor conflicto con su esposa es que cuando anda en estado de ebriedad es “peladientes” habla mucho y es enamorado, situación que no es usual en él, además él dice que no concilia el sueño cuando toma.

La ingesta de bebidas alcohólicas en su mayoría de veces es cuando hay conflictos en el hogar, o se siente solo incomprendido o presionado por cuestiones económicas.



➤ **SUJETO C**

**Nombre:** Noé de Jesús

**Edad:** 28 años

**Estado civil:** Acompañado

**Ocupación:** Albañil

**Nivel educativo:** 3er grado

Noé cataloga su infancia y su vida como “muy triste” aunque vivía con los dos padres, sin embargo a los 10 años su mamá lo echó de su casa, yendo a “rebotar” casa por casa parando donde su abuela materna quién lo apoyó, pese a esto a los 15 años comenzó a ingerir bebidas alcohólicas atribuyéndole la causa de la ingesta a la tristeza y decepción de su condición familiar, tiempo más tarde ingresa a las pandillas (mara 18). Situación que genera inestabilidad en sus relaciones de pareja, procreó un hijo del cuál no se hizo responsable; desde hace 8 años está acompañado con su pareja actual la cuál tiene 3 hijos, en ocasiones cuando los dos ingieren alcohol, mandan a los niños donde la mamá de ésta, a causa de la ingesta de alcohol existe violencia intrafamiliar, pasando de agresiones verbales a heridas con armas blancas entre la pareja; la relación conyugal es sadomasoquista dado que ella reconoce estar siendo maltratada por él pero no lo puede dejar, por su parte Noé cuando anda bolo se encierra en su casa y no se mete con los vecinos, aunque manifiesta que bajo los efectos del alcohol se siente más a gusto con los amigos de la pandilla, cuando está sobrio cataloga su vida como “su perra vida” porque en las pandillas asaltan, se pelean con otros pandilleros, agreden se drogan, ha intentado salir de las pandillas, sin embargo lo amenazaron de muerte sino regresaba a “la mara”, por lo tanto regresó y él manifiesta sentirse sin salida, además cuando se encuentra en estado de ebriedad vende los electrodomésticos del hogar a un precio muy bajo, dinero que ocupa muchas



veces para comprar bebidas embriagantes; cuando suceden estos eventos es cuando surgen las peleas con su cónyuge.

➤ **SUJETO D**

**Nombre:** José Abad Méndez

**Edad:** 28 años

**Estado civil:** Acompañado

**Ocupación:** Soldador

**Nivel educativo:** Bachiller.

Se crió con papá y mamá, sin embargo refiere que su infancia fue de trabajar dado que se levantaba a las 4 de la mañana a traer leña luego se iba a la escuela y en la tarde le ayudaba a su mamá a vender tamales, no le quedaba tiempo de ver televisión y jugar. Fue un niño aplicado en sus estudios y con sus esfuerzos logró sacar el bachillerato, trabajando y estudiando, por otro lado refiere que su papá se quedaba en casa ebrio y tomando, mientras ellos trabajaban; esta situación lo incomodaba y no podía hacer nada para remediarla. A la edad de 10 años comenzó a ingerir bebidas alcohólicas, ya que este observó a su hermano menor y se dijo “si él lo hace siendo el menor por que yo no”. Cuando tenía 18 años se acompañó con su actual pareja con la cual han procreado 3 hijos. Sus experiencias bajo los efectos del alcohol han sido peligrosas dado que al andar bajo los efectos del alcohol es más agresivo, lo han intentado matar en dos ocasiones, la primera unos “cheros” lo quisieron intimidar y empezaron a burlarse de él, pero él se les escapó y enojado llegó a su casa y regresó a buscar a los que lo habían insultado y éstos se encerraron en una casa y no salieron hasta que anocheció pero él se aburrió de esperar y se fue, en otra ocasión él iba bolo y tres individuos les salieron al encuentro y le dijeron que lo iban a matar y que caminara para el barranco pero él se acordó que días antes habían encontrado a cuerpos desechos ahí y les dijo que si lo



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

iban a matar que fuera ahí porque él no iba a caminar para el barranco, pero en un descuido se dio duro con los asaltantes y les quitó el arma y éstos huyeron, a la fecha dice que de milagro de Dios está vivo. Cuando anda bolo agrade verbalmente a la esposa y se enamora a otras mujeres, a la vecina le ofreció que viviera con él y la vecina se negó y él se molestó y le dijo que a la próxima vez que la viera sola la iba a violar; su esposa se ha ido de casa en dos ocasiones regresando a los meses y le deja el niño más grande, según él no tienen problemas económicos a causa del alcoholismo porque él aparta lo de la comida de la familia.



➤ **SUJETO E**

**Nombre:** William Alexander Rivera

**Edad:** 26 años

**Estado civil:** Acompañado

**Ocupación:** Albañil

**Nivel educativo:** 6º grado

Proviene de una familia monoparental, de escasos recursos económicos se crió con su mamá y hermana, no le gustaba el estudio e iba a “fregar” a la escuela, trabajaba con el abuelo en la agricultura, sembrando milpa. A la edad de 10 años comenzó a ingerir bebidas alcohólicas por presión del primo y amigos, después le gustó y así fue como comenzó a tomar. Desde hace 4 años está acompañado y su pareja tiene 3 hijos provenientes de otra relación, juntos han procreado un niño que tiene 6 años, trabaja de albañil e ingiere bebidas alcohólicas frecuentemente y manda a los hijastros donde la mamá para que no lo vean así, en una ocasión llegó bolo al trabajo y estaban techando una casa al subirse él sintió que “todo le daba vueltas” y refiere que por poco se caía, se bajó y le dijo a su jefe que se iría para la casa porque no podía hacer nada estando en esas condiciones, desde entonces procura no llegar bolo al trabajo porque “la persona no rinde igual”. Andando bajo los efectos del alcohol se vuelve más locuaz y se enamora a las mujeres y en ocasiones intenta agredir físicamente a las personas pero cuando anda con sus amigos.

Cuando se encuentra con sus amigos le gusta enamorar a su vecina que se encuentra casada, porque la vecina comienza a tirarle piedras en el techo de la casa e incluso esa vecina ha llamado en ocasiones a la policía y le ha tocado que huir para que no lo lleven arrestado.



## 4.2 RESULTADOS DE INSTRUMENTOS APLICADOS

### ENTREVISTA NÚMERO 1 APLICADO A LAS PERSONAS ALCOHÓLICAS.

**OBJETIVO:** Conocer los diferentes factores que indujeron a la persona en la ingesta de bebidas alcohólicas.

PREGUNTAS	SUJETO A	SUJETO B	SUJETO C	SUJETO D	SUJETO E
1. ¿Cuénteme acerca de su infancia?	R/ Me crié con mi mamá, mi hermano y mi tía papá ni lo conocí, el trato de parte de ella fue bueno, en lo económico era una situación muy tremenda.	R/ Fue bonita, no tuve problemas y estudiaba.	R/ mi vida fue triste.	R/Sólo trabajaba me levantaba a las 4 de la mañana, iba a traer leña, después la escuela, y al salir a vender tamales que mi mamá hacía.	R/ Mmm jugar trabajaba con el abuelo sembrando milpa
2. ¿Qué eventos importantes sucedieron en su adolescencia?	R/El estudio para mi fue lo mas importante.	R/Ahí fue cuando empecé a tomar.	R/Todo ha sido triste, viví con mi mamá hasta los 10	R/Pues nada trabajaba, llegué a los 17 años y no sabía que era	R/ Fue algo loca, pasaba fregando y



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

			años después rebote.	y una hembra.	no iba a la escuela me gustaban los relajos.
<b>3. ¿Con qué miembro de su familia de origen mantenía una buena relación?</b>	R/ Con mi mamá.	R/ Con mi papá.	R/Solo con mi abuela.	Pues era una relación regular con todos	R/Con mi hermana
<b>4. ¿Con qué miembro de su familia de origen mantenía una mala relación?</b>	R/ Con mis hermanos tuve poca comunicación.	R/Con nadie.	R/ Hablaba más con mi abuela.	Con nadie aunque mi papá nos exigía	Con ninguna. Aunque hablaba menos con mi mamá
<b>5. ¿Con quién de los miembros de su familia se comunicaba más?</b>	R/Con mi hermana mayor	R/Con mi papá.	R/Con mi abuela.	Con todos era igual	Hermana



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p><b>6. ¿Con qué miembro de su familia se comunicaba menos?</b></p>	<p>Con mis dos hermanos</p>	<p>Con mi hermano ya que a él no le gustaba eso.</p>	<p>R/Nadie.</p>	<p>Con papá</p>	<p>Mamá</p>
<p><b>7. ¿Con qué miembro de su familia no tenía comunicación?</b></p>	<p>Con nadie.</p>	<p>Con nadie.</p>	<p>Con nadie.</p>		<p>Con todos hablaba</p>
<p><b>8. ¿En su familia existía algún miembro alcohólico? ¿Quién?</b></p>	<p>Si, mi tía y hasta la actualidad mis primos y mis sobrinos.</p>	<p>Si, mi papá tomaba.</p>	<p>No</p>	<p>Si. Mi papá</p>	<p>Si. Un primo</p>
<p><b>9. ¿Cómo era la relación con ese miembro alcohólico?</b></p>	<p>Me llevaba bien y que tomaba era diferente, pero a todos los trataba</p>	<p>R/El me trataba bien.</p>		<p>No muy buena, pero nos ponía a trabajar a nosotros y él se quedaba en casa</p>	<p>No muy buena, pero me fui a una fiesta con él y allá él me hizo tomar.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

	con malas expresiones.				
<b>10. ¿A qué edad comenzó a ingerir bebidas alcohólicas?</b>	10 años.	R/A los 18 años.	Tomé a los 15 años.	10 años ya ganaba.	10 años tenía íbamos a un baile varios cheros, y me decían “no te va a decir nada mi tía”.
<b>11. ¿Quién lo indujo a ingerir bebidas alcohólicas?</b>	Mi tía me dio por primera vez y solo fue una vez después comencé a tomar por voluntad propia.	R/A mi nadie, por mi papá fue que comencé y como lo veía que andaba tomando.	R/ nadie me indujo y nadie me obligó.	Mi hermano menor	Mi primo y los cheros con los que salía.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p><b>12. ¿Cuáles fueron los motivos por lo cual comenzó a ingerir bebidas alcohólicas?</b></p>	<p>Curiosidad y mis amigos me decían.</p>	<p>Motivos no, uno de joven cualquiera le dice, pero fue por mi papá.</p>	<p>Mi papá y mi mamá me echaron de la casa.</p>	<p>Pues mi hermano estaba tomando para una navidad y era el menor entonces dije yo "Si el es el menor y toma tengo que tomar yo también"</p>	<p>A la insistencia de los cheros y curiosidad.</p>
<p><b>13. ¿a que causa le atribuye la ingesta de bebidas alcohólicas</b></p>	<p>Cuando se tiene el vicio esto comienza por curiosidad y después se hace el hábito.</p>	<p>R/Por diversión.</p>	<p>La tristeza que presentaba es porque mis padres y familiares me despreciaban.</p>	<p>A ganas</p>	<p>Creo que es una enfermedad mental.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p><b>14. ¿Le gusta algún programa televisivo? ¿Cuál?</b></p>	<p>Si, los deportes en parte esto es la causa del alcoholismo.</p>	<p>Si, chivisimo y películas de acción.</p>	<p>R/ Si, los deportes.</p>	<p>Sí. A caricaturas, como de pequeño no mire tele ahora miro chiquilladas</p>	<p>Sí. Lost.</p>
<p><b>15. ¿Qué tipo de música prefiere?</b></p>	<p>La balada y esta música insita al alcohólico.</p>	<p>Rancheras</p>	<p>R/Románticas.</p>	<p>Cuando voy a la iglesia cristianas y cuando no rancheras</p>	<p>Reguetón.</p>
<p><b>16. ¿Qué actividades realizaba en sus momentos libres?</b></p>	<p>Solo trabajaba y un mes vagaba en los pasajes.</p>	<p>trabajaba</p>	<p>jugar deportes.</p>	<p>No hacia nada</p>	<p>Jugar, pelota, mirar TV.</p>
<p><b>17. ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la ingesta de bebidas alcohólicas?</b></p>	<p>Si, solo de eso hablan y hasta saliva se le sale a uno cuando</p>	<p>Si, los anuncios.</p>	<p>No.</p>	<p>Nombre es que uno toma porque uno quiere, yo si miro a un baboso tomando</p>	<p>Yo digo que sí, salen promociones de cerveza y uno dice:</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

	salen anuncios de bebidas.			en la tele no por eso voy a ir a comprar cerveza	“está más barata”.
<b>18. ¿El lugar donde residía se encontraba accesible la venta de bebidas alcohólicas?</b>	Algo cerca quedaba y a la esquina estaba.	Si, habían unas partes donde vendían.	Si.	No	No.
<b>19. ¿Cuáles eran los lugares donde comercializaban las bebidas alcohólicas?</b>	Cantinas, bares y restaurantes.	En casas las vendían y no eran cantinas.	La mayoría tiendas y cantinas.	Tiendas	Cantinas de la ciudad.
<b>20. ¿Existían alcohólicos en lugar donde residía?</b>	Si, solo de marcas ya que antes había más	si.	No.	Sí, montón de viejitos bolos	Sí



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

	consumo de alcohol.				
<b>21. ¿Qué hace cuando se siente solo o triste?</b>	R/ Buscar los amigos y comenzar a tomar.	R/Ahí es donde me voy para la cantina.	R/ Libar	R/ Casi siempre no me siento solo porque casi sólo trabajando vivo y cuando estoy triste lloro	R/Busco la manera de divertirme, buscar una divierta los cheros “echémonos un trago” vamos pues y nos vamos.
<b>22. ¿Para desahogarse que actividades realiza?</b>	R/Jugar pelota y hacer deportes.	R/Tomar	R/Cuando me siento triste juego fútbol y busco a otros.	R/Ver películas si estoy solo veo películas para mayores	R/ Busco la manera de divertirme, juego pelota.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p><b>23. ¿Cuáles son los motivos o eventos que pueden llevar a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?</b></p>	<p>R/ Problemas serios en el hogar y un embargo económico o muerte de un familiar</p>	<p>R/A veces por alegría.</p>	<p>R/ Andar con amigos y decepción de la vida y agarra vicio.</p>	<p>R/ Mire el motivo es relacionarse con otro baboso que tome</p>	<p>R/es que le guste a uno, curioso que es uno y si le dicen vos proba esto uno toma</p>
<p><b>24. ¿Cuáles son los sentimientos que pueden llevar a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?</b></p>	<p>R/ frustración, decepción y desilusión.</p>	<p>A veces por enojo y a veces cuando mi compañera de vida se enoja y eso me induce a tomar.</p>	<p>R/ Tristeza.</p>	<p>R/ Los sentimientos? Decepciones en el hogar, se muera un familiar</p>	<p>R/ Triste o alegre, si uno sigue a un equipo, gane o pierda siempre se toma, no hay sentimientos definidos ahí depende de cada uno.</p>
<p><b>25. ¿Al sentirse presionado por asuntos familiares, económicos, o laborales</b></p>	<p>R/ Nada. No hago nada</p>	<p>Ahí es cuando ingiero</p>	<p>R/ Salir a vagar.</p>	<p>R/ No hago nada</p>	<p>R/ Trato la manera de ir saliendo</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<b>que actividades realiza?</b>		bebidas.			aunque sea pa la comida pa no sentirme así y si no salgo a jugar.
<b>26. ¿Ha hecho el intento de asistir a una asociación de alcohólicos anónimos o algún centro de rehabilitación?</b>	R/ No, nunca.	Si, he asistido lo mas 2 meses después me salgo.	R/ no	R/ No. Bueno mi papá me llevó cuando tenía 12 años pero a acompañarlo.	R/ No. nunca
<b>27. ¿Quién sostenía económicamente su hogar en el hogar donde se crió?</b>	R/ Solo mamá.	Mi papá.	R/ mi padraastro	R/ Nosotros y mi mamá	R/ Mi mamá
<b>28. ¿Cómo describiría su situación económica en su familia de origen?</b>	R/ Mala, los recursos económicos	era pobre y alcanzaba	R/ pobreza en todo.	R/ Mm se vendía bastante pero hacíamos la casa donde vive	R/ Limitado, sabe que sola no es como que



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

	eran pocos.	para comprar poco.		mi mama a hora yo tuve dinero hasta que trabaje.	tenga el apoyo de mi papá
--	-------------	--------------------------	--	---	---------------------------------



### ENTREVISTA NÚMERO 2 APLICADO A LAS PERSONAS ALCOHÓLICAS.

**OBJETIVO:** Conocer la percepción que el alcohólico tiene acerca del alcoholismo y de las repercusiones del alcoholismo en todas las áreas familiares, relaciones con los vecinos y laborales, etc.

PREGUNTAS	SUJETO A	SUJETO B	SUJETO C	SUJETO D	SUJETO E
1. ¿Cuáles cree que son los problemas que la humanidad vive en el mundo entero?	R/ La economía y la violencia.	Pobreza y no se haya trabajo.	R/ La pobreza y no hay dinero y hace uno cosas indebidadas.	R/ En el hogar económicos con los vecinos	R/ Los vicios, la situación económica hay varios que afectan.
2. ¿En nuestro país cuales son los problemas sociales que hay?.	R/ lo mismo la violencia y la economía.	La situación es que matan y no sé por qué.	R/ No sabré decir.	R/ Economía, por eso no nos desarrollamos nos explotan y el grande gana	R/ Prostitución, drogas, licor, delincuencia



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>2. ¿A quienes afectan éste tipo de problemas?</p>	<p>R/ A todos.</p>	<p>A mí y a mí familia.</p>	<p>R/ Hay muchas pandillas y drogas.</p>	<p>R/ A los empleados</p>	<p>R/ A todos.</p>
<p>3. ¿En la comunidad donde usted vive qué problemas están ocurriendo?</p>	<p>R/ Muchos, el consumo de alcohol y la violencia.</p>	<p>Aquí no.</p>	<p>R/ No sabría decir.</p>	<p>R/ Yo no me doy cuenta. las aguas negras</p>	<p>R/ Bastantes, hay uno ciertas personas, mujeres chavas que están tomando y eso se ve mal</p>
<p>4. ¿Cuál cree que sea la raíz de los problemas en la comunidad?</p>	<p>R/ Porque están adolescente y sienten curiosidad y la falta de programas de prevención.</p>	<p>No sé.</p>	<p>R/ No sé.</p>	<p>R/ A saber usted</p>	<p>R/ No hay digamos charlas de orientación pueden hacer ver los problemas que suceden</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>5. ¿Dentro de la comunidad que papel juega usted?</p>	<p>R/ como una persona normal que dá poquitos problemas.</p>	<p>Colaboró cuando se va hacer algún trabajo en la calle.</p>	<p>R/ De bandido.</p>	<p>R/ El invisible</p>	<p>R/ Soy colaborador me gusta ayudar a cunetear.</p>
<p>6. ¿Podría describir quién es usted?</p>	<p>R/ Por ratos me siento que soy enojado</p>	<p>Soy bueno porque no soy malo.</p>	<p>R/ Soy una persona que a mi edad menor busqué las pandillas y me arrepentí y me salí pero hace poco me mandaron a llamar otra vez a la pandilla.</p>	<p>R/ Yo soy un tipo calmado, el que me busca me encuentra y también soy un gran amigo</p>	<p>R/ Bueno yo me veo soy alcohólico uno hay que aceptar sus defectos de mal carácter, uno se molestar por cosas es así de impulsivo</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>7. ¿Cómo se siente la mayor parte del tiempo?</p>	<p>R/ Alegre y ratos preocupado en todo.</p>	<p>Me siento bastante mal por la vida.</p>	<p>R/ Me siento triste, el camino que llevo no es correcto.</p>	<p>R/ Ocupado</p>	<p>R/ Aburrido y contento.</p>
<p>8. ¿Cómo persona como se considera usted?</p>	<p>R/ Lo que voy hacer lo hago con decisión sea bueno o malo.</p>	<p>Me considero bueno.</p>	<p>R/ Me llevo bien con todo mundo y soy evitado.</p>	<p>R/ Buena, humilde, si me dicen ey Nery tenes una tortilla y si la que me estoy comiendo es la única yo se la doy</p>	<p>R/ Bien, no busco problemas</p>
<p>9. ¿Qué piensa del alcoholismo?</p>	<p>R/ Es una enfermedad y es una desgracia que exista eso.</p>	<p>Lo que pienso es dejarlo.</p>	<p>R/ Que no lleva a nada bueno.</p>	<p>R/ Alcohólico es el que toma todos los días, tres veces a la semana y está prendido en</p>	<p>R/ Es malo, afecta el organismo pero como a uno le gusta.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

				una cantina.	
10. ¿Qué piensa de los alcohólicos?	R/ están emproblemados.	No se que pienso porque son igual que yo.	R/ Cada quien tiene su vida.	R/ Tan hechos leña	R/ Que es bastante grave porque se tira a las calles, pierde la familia, hogares, prefieren el alcohol que a sus hijos, pierden la confianza sus hijos ya no es igual.
11. ¿Qué sentimientos genera el andar bajo los efectos del alcohol?	R/ bien alegre.	No le hallo sentido el andar así.	R/ El alcohol lo hace sentirse más grande, cuando se siente triste	R/ Ah cuando tomo lloro, si me molestan ya la regaron porque les doy duro	R/ Alegre, se siente bien, sin buscar problemas mando donde mi mamá a los



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

			al tomar se siente un ensalzado.		cipotes, trato la manera de no perjudicarlos.
12. ¿Cuáles serán las causas que llevan a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?	R/ Curiosidad si es agradable es adicción y bebe por todo motivo.	Tener problemas con su pareja.	R/ Depende de lo que han vivido.	R/ Hay muchas, pero depende del baboso	Que es bastante grave porque se tira a las calles, pierde la familia, hogares, prefieren el alcohol que a sus hijos, pierden la confianza sus hijos ya no es igual
13. ¿Qué repercusiones experimentará	Muchas enfermedades, dolor de	Me hace daño, en las noches no	R/ Muchas cosas y hace cosas	R/ El alcohólico es mas estaca, y por	R/ Causas hay quienes les agarra de



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

la persona bajo los efectos del alcohol?	estomago y cabeza.	puedo dormir.	que son indebidas.	ejemplo yo solo vengo y me acuesto no hay ninguna repercusión.	buscar pleitos le dan rriata a uno, días después uno no se acuerda de lo que ha pasado, hay veces que no afecta.
14. ¿Qué consecuencia s trae a las personas que están a su alrededor el hecho de que usted sea alcohólico?	R/ Varias, maltrato de mí hacia ellos, escasez económica y un mal ejemplo para mis hijos.	Se ponen a regañarme y me dicen que dejé de tomar.	R/ Peligro, llega a un momento de ensalzarse y revienta con los demás.	R/ Que pueden seguir el ejemplo, y repercusiones no hay porque no les falte nada	R/ Yo estoy dando un mal ejemplo, los cipotes van con otra mentalidad.
15. ¿Quién aporta económicame nte al hogar?	R/ Yo y un hijastro que ayuda.	Yo, diría.	R/ Yo.	R/ Yo	R/ Yo, los dos



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>16. ¿De qué manera repercute el alcoholismo en la economía?</p>	<p>R/ No alcanza, hay escasez.</p>	<p>En bastante lo económico, lo gasto en la bebida lo que puedo aportar.</p>	<p>R/ mucho.</p>	<p>R/ A muchos si, pero yo tengo aparte mis \$ 5 pesos para gastarlo en las cervezas, a ella le doy el gasto y tengo cuidado de eso</p>	<p>R/ En parte si afecta porque ese dinero va uno en mi bolsa.</p>
<p>17. ¿De que manera afecta el alcoholismo en el desempeño laboral?</p>	<p>R/ Bastante, mucho ya no se puede laborar así.</p>	<p>Ósea cuando ando así y llega el patrón me dice que me vaya.</p>	<p>R/ En todo.</p>	<p>R/ Ah si onbe, donde trabajo si va ebrio alguien lo echan de regreso y los sancionan, porque un bolo no puede trabajar bien</p>	<p>Sí afecta, no es igual, en el solazo uno se siente sofocado, el cuerpo no rinde igual, tembloroso, una vez estábamos trabajando en una construcción</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

					y me subía al techo y sentía que me daba vuelta todo y mejor me vine para la casa.
18. ¿influye el alcoholismo en la Comunicación con la familia?	R/ Si influye, no hay comunicación, repito lo mismo y aburro.	A veces, cuando ya vengo de tomar es que no platicó.	R/ si.	R/ Si porque se viene uno y no habla con ellos	R/ Sí en el sentido de que es algo impulsivo y uno habla menos
19. ¿Con quién habla más en su familia?	R/ Con mi esposa e hijos.	Con mi esposa.	R/ Con mi señora.	R/ Con todos, con ella	R/ Con todos, con ella



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

20. ¿Dentro de su familia se demuestran el cariño entre ustedes?	si.	Si.	R/ si.	R/ Si en el momento, mi hijo pequeño se me monta encima del lomo y lo cargo.	R/ Si, varias cosas, hay buena relación y todo, ella me hace masaje.
21. ¿Cómo se demuestran el cariño que sienten los unos con otros?	Con mi esposa la trato bien, respeto a mis hijos.	Ella se pone a aconsejarme, también mis hijas me dicen que no siga tomando.	R/ No es mucho cariño, porque ella no es la mamá de mi niño.	R/ A me relaciono con ellos, es raro que les pegue, a mi esposa me la enamoro más si quiero tener algo con ella	MMMM
22. ¿Fue despreciado usted por su familia en un	no, tomando si me han despreciado.	Si, porque me han echado de la casa.	R/ Si por mi mamá, mi abuela me ha apoyado.	R/ No	R/ no



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

determinado momento?					
23. ¿La relación de pareja ha sido afectada, desde que comenzó a tomar?	si, en pleitos hasta separación.	Cuando ella me conoció empezaba a tomar.	R/ Si, se puede decir que si.	R/ No, es que mire yo no fumo, y todo esta bien	R/ Afectada que porque ella dice por qué tomás? Pero ha cambiado porque antes tomaba más varios años.
24. ¿Ha sido afectada la relación con sus hijos por la ingesta de bebidas alcohólicas?	si, descuido y despreocupación .	Si, bueno ellas se enojan.	R/ Con mi niño no, a él no le gusta verme bolo.	R/ Si yo duermo cuando ando bolo, y el niño se sube a mí	R/ No.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>25. ¿Considera que ha perdido autoridad en su familia?</p>	<p>Si</p>	<p>Si, por la bebida.</p>	<p>R/ Si.</p>	<p>No</p>	<p>R/ No.</p>
<p>26. ¿Cuándo se encuentra en estado de ebriedad, cuál es el trato que le da su familia?</p>	<p>Temor sienten.</p>	<p>R/ Me dice mi esposa, venga cuando estemos acostada.</p>	<p>R/ Tal vez se enojan y empiezan problemas y los hemos golpeado y me han metido preso.</p>	<p>R/ Yo no peleo sino me buscan, molesto con los cipotes.</p>	<p>R/ A veces bien y a veces mal, cuando estoy tomando no me gusta que me digan algo, hay chavas que no se quedan calladas y mejor me voy- y cuando se le ha pasado regreso.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>27. ¿Qué actividades realiza usted cuando se encuentra sobrio?</p>	<p>Practico deportes y trabajo.</p>	<p>R/ Busco trabajo.</p>	<p>R/ Soy una persona tranquila y no pienso maldades, trabajo y veo televisión.</p>	<p>R/ Ver Tv. si ella está haciendo algo le ayudo</p>	<p>R/ Voy y ando fregando</p>
<p>28. ¿Qué diferencia hay en su comportamiento cuando se encuentra sobrio con respecto a su familia?</p>	<p>los trato mejor sobrio.</p>	<p>R/ Platicamos y me dice ella así tenes que estar.</p>	<p>R/ Ebrio salgo a la calle a buscar cheros y es otra onda.</p>	<p>R/ Cuando me hecho unas dos o tres callado</p>	<p>R/ Cambia si bastante ya no es igual, algo acelerado, no platico casi.</p>
<p>29. ¿Cuáles son los valores morales que les ha</p>	<p>La religión y el trabajo.</p>	<p>R/ El estudio, ya que no pude ellas si lo pueden</p>	<p>R/ Enseño muchas cosas que lleven el</p>	<p>R/ Yo le digo a mi hijo que debe de aprender vicio</p>	<p>R/ Respeten a mamá Estudien Sean</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

enseñado a su familia?		hacer.	camino que llevo.	cuando ya trabaje, fui bachiller por mi mismo no me gusta el respeto.	obedientes.
30. ¿Qué sentimientos tiene por su grupo familiar?	Amor.	R/ Los quiero.	R/ Solo por mi abuela.	R/ Bueno los quiero los amo.	R/ Los quiero
31. ¿cambian los comportamientos al encontrarse bajo los efectos del alcohol hacia los miembros de su familia?	R/ si, los trato mal y pésimo a veces.	R/ Si, al andar ebrio cambian que al andar bueno.	R/ Si.	R/ si	Cambia si bastante ya no es igual, algo acelerado, no platico casi.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

33. ¿Ha cambiado la relación con sus vecinos después de comenzar a ingerir bebidas alcohólicas	no.	R/ Si, cuando dejo de tomar ellos me hablan y cuando ando bolo no me dirigen la palabra.	R/ No con los vecinos no me meto y no me gusta pasarme, con otros sí.	R/ Solo encerrados viven, y a mi me dicen el invisible, casi no los miro, yo me encierro a tomar	R/ Sí bastante en el sentido que me gusta oír música y a ellos no les gusta la bulla, y ellos ponen también cuando me oyen
32. ¿Podría describir la Comunicación que mantiene con sus vecinos?	Habla de la vida, habla de los deportes, es buena.	R/ Buena, platico y ellos me aconsejan y cuando no agarro consejo ellos se enojan	R/ Ni los volteo a ver.	R/ No platico con ellos	R/ Sí siempre hablo con ellos.
33. ¿Existe cooperación entre sus vecinos?	Si	R/ Si.	R/ Si, hay muchos vecinos que me dan consejos y	R/ Si me vinieran a pedir que les ayudara les ayudo, pero no	R/ Sí colaboramos



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

			me invitan a la Iglesia.	mas de 15 minutos sin que me paguen.	
34. ¿Existe rechazo de los vecinos desde que comenzó a ingerir alcohol?	NO	R/ No.	R/ Tal vez sí.	R/ NO los volteo a ver cuando ando bolo.	R/ No los volteo a ver cuando ando bolo.
35. ¿Qué sentimientos tiene por sus vecinos?	Bueno, compasión y quiero ayudar y no puedo.	R/ Mis sentimientos son es que somos amigos y no de tener problemas.	R/ Ninguno, cada quien hace su vida, yo vivo mi vida y si los veo solo los saludo.	R/ Los quiero los respeto, y el que no quiere que lo respete pues me haya.	R/ Bien de que se han portado bien los quiero bien



### ENTREVISTA NÚMERO 3 APLICADA A LOS FAMILIARES DE LAS PERSONAS ALCOHÓLICAS.

**OBJETIVO:** Explorar las relaciones intrafamiliares que el alcohólico establece con su grupo familiar.

Esta entrevista se aplicó a 5 esposas de los hombres alcohólicos de la muestra.

PREGUNTAS	ESPOSA DEL SUJETO A	ESPOSA DEL SUJETO B	ESPOSA DEL SUJETO C	ESPOSA DEL SUJETO D	ESPOSA DEL SUJETO E
1. ¿Ha sido afectada la familia al tener un miembro alcohólico?	R/ si, en toda forma y se pone mal de los nervios.	Si, molestan, lo insultan y no deja dormir y lo deajo afuera porque quiere poner música y a veces hasta he llamado a la policía.	Si, la única afectada, me he sentido victima de él.	R/ Pues no.	Siempre.
2. ¿cómo eran las relaciones familiares antes que su familiar- se volviera alcohólico?	R/ Era igual, no hay ningún cambio.	R/ No tomaba y platicábamos más.	Siempre ha sido alcohólico, porque ha sido de la 18 porque se había retirado	R/ Igual lo siento.	R/ Cuando lo conocí ya tomaba y siempre nos llevábamos bien



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>3. ¿Cómo evalúa la comunicación que tenía antes la persona alcohólica con ustedes?.</p>	<p>R/ No es igual, casi igual que ahora, hay comunicación.</p>	<p>Platicaba más conmigo.</p>	<p>Siempre ha habido maltrato, nunca ha existido comunicación.</p>	<p>R/ Más o menos antes platicábamos menos.</p>	<p>Si buena comunicación.</p>
<p>4. ¿Cómo evalúa la Comunicación que tienen ahora con ustedes?</p>	<p>R/ Ahora es algo buena.</p>	<p>R/ Platicamos y después comenzamos a pelear, es una comunicación mala.</p>	<p>Si tengo es poca</p>	<p>R/ Un poco mejor ahora platicamos más.</p>	<p>Es diferente, es más aburrido, es poca.</p>
<p>5. ¿De qué manera se demuestran afecto en la familia?</p>	<p>R/ abrazos y frases de amor.</p>	<p>No la demostramos porque es un gran celoso, no puede ver que alguien me</p>	<p>Si se expresa por medio de palabras</p>	<p>Salimos de paseo, a veces abrazos y frases de amor.</p>	<p>No es expresivo, antes era más.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

		salude porque ya me está diciendo que tengo algo con esa persona.			
6. ¿Qué cambios ha experimentado la familia desde que surgió un miembro alcohólico?	R/ la economía ha cambiado.	R/ En la comunicación.	Si, en la economía	Igual se siente, siempre me ha tratado igual es bueno casi no se mete conmigo.	Igual.
7. ¿Cuándo su cónyuge se encuentra en estado de ebriedad ejerce algún tipo de	R/ Se enoja, insulta y gritos. Con mis hijos no.	Agarra el corbo, las sillas las tira y llamo a la policía, no los pega solamente	Si me pega y es un hombre terrible	No.	Insulta (a ellos no).



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

violencia sobre usted y sus hijos?		los insulta.			
8. ¿Quién toma las decisiones en el hogar?	R/ Los dos.	Yo.	Los dos	Los dos.	Igual los dos.
9. ¿Qué valores practican en el hogar?	R/ Respeto.	El trabajo.	Ninguno	Cooperación y respeto.	Comprensión, nos ayudamos entre sí.
10. ¿Cómo están distribuidas las tareas domésticas en el hogar?	R/ Solamente yo y los cipotes, el solo trabaja.	Yo las hago, ahorita ya hice todo antes de irme a trabajar debo de dejar la ropa lavada, cocinar y la	R/ Yo las hago	Yo hago todo porque a el no le queda tiempo para ayudarme.	Yo las hago la niña me ayuda.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

		limpieza hecha.			
11. ¿Qué Sentimientos experimenta la familia hacia la persona alcohólica?	R/ De rechazo.	Lastima y lo quiero ya que la familia de el no lo quiere.	Por las mujeres que ha tenido, por los humillos me inspira lástima	No le siento lastima, el sabe lo que hace. Nadie es digno de lastima.	Ma da lastima lo amo.
12. ¿Cuales sentimientos cree que el alcohólico tiene hacia ellos?	R/ Compresión .	R/ el dice que me quiere y por las niñas no es que no se va de la casa.	Encaprichado, indiferencia	A mi respeto y los quiere.	Si que si los ama.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>13. ¿Al existir un miembro alcoholito en la familia, la economía en el hogar ha deteriorado?</p>	<p>R/ Si, pero nunca nos ha faltado nada.</p>	<p>Si, ha por Dios olvídense.</p>	<p>Si mucho se gasta en guaro</p>	<p>No igual siempre, cada cosa se guarda el dinero. El trabaja para otros gastos de la casa mientras yo solamente para mis gastos y cosas de los niños.</p>	<p>No siempre aparta lo que va a malgastar.</p>
<p>14. ¿De donde obtiene el dinero la persona alcoholica para comprar las bebidas embriagantes?</p>	<p>R/ fruto de su trabajo.</p>	<p>Del trabajo de él.</p>	<p>Del trabajo</p>	<p>De lo que gana y es lo que le sobra.</p>	<p>R/ Del trabajo, sino trabaja no toma.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>15. ¿Ha cambiado la percepción de sus vecinos cuando su esposo comenzó a embriagarse?</p>	<p>R/ No, eso no.</p>	<p>No, este vecino no se mete conmigo y el no molesta a otra gente.</p>	<p>/ Siempre han sido lo mismo ellos se llevan bien</p>	<p>R/ Los vecinos no me interesan y lo que ellos hagan no me tiene cuidado.</p>	<p>Los ven igual.</p>
<p>16. ¿Qué comentarios ha escuchado de los vecinos acerca de su familiar alcohólico?</p>	<p>R/ no, ninguno.</p>	<p>Bien, que es bolo y que anda robando nadie dice eso y como se va con los amigos a tomar ahí a saber como se comporta.</p>	<p>R/ No ellos no comentan (la colonia se iba a poner peligrosa).</p>	<p>R/ no.</p>	<p>No, no molesta a otras gentes se encierra a tomar.</p>



### ENTREVISTA NÚMERO 4 APLICADA A LOS VECINOS DE LA PERSONA ALCOHÓLICA.

**OBJETIVO:** Explorar las relaciones interpersonales que el alcohólico establece con sus vecinos.

Esta entrevista se aplicó a un vecino y 4 vecinas de la persona alcohólica.

PREGUNTAS	VECINA DEL SUJETO A	VECINO DEL SUJETO B	VECINA DEL SUJETO C	VECINA DEL SUJETO D	VECINA DEL SUJETO E
1. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico en estado de ebriedad con usted?	R/ Saluda con respeto, nunca ha insultado.	No se mete con nadie.	R/ Pues yo nunca lo he visto agrediendo, con la señora pelea.	R/ Es ofensivo, me ha enamorado y me ha acosado.	R/ Fatal y no los dejan dormir, me falta el respeto.
2. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con usted cuando se encuentra sobrio?	R/ siempre respetuoso y jugando pelota.	El es respetativo.	R/Es amigo yo no me meto con nadie, usted sabe que un borracho al meterse con él es problema.	R/ Solamente los saludamos de buenos días y buenas tardes.	R/ Respetuoso.
3. ¿El comportamiento	R/ no para	No, el yerno	R/ No	R/ Si, no hay	R/ No



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

de su vecino alcohólico ha deteriorado la relación con usted?	nada.	si pero ya se fue. A él le gustaba ofender a los vecinos.		comunicación.	
4. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con sus familiares cuando se encuentra ebrio?	R/ Se va de la casa con otra mujer, no para nada les grita.	R/ Normal ósea que no hay ahí respeto, no las trata mal, vienen los problemas cuando la señora le dice que anda así.	R/ Pelean, porque a los dos les gusta	R/ Discuten y gritan.	R/ No se como se comporta con ellos.
5. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con sus familias cuando esta sobrio?	R/ Se comporta bien y tranquilo.	R/ Bien cabal.	R/ Más o menos siempre fuertecitos los dos son	R/ Es calmado con ella. Ella es la explosiva.	R/ Se comporta bien.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

			marosos.		
6. ¿Ha generado desordenes su vecino alcohólico cuando se encuentra ebrio?	R/ Ninguna vez.	R/ No.	R/ no	R/ si, grita, insulta y pone música.	R/ Sí, pone música espantosa, hacen desórdenes y nosotros les tiramos piedras.
7. ¿cómo es la comunicación de la persona alcohólica con usted?	R/ Buena comunicación.	R/ Siempre respetativo aunque ande bien tomado aquí se acuesta.	R/ Muy poco hablamos	R/ Comunicación poca, solamente los saludamos.	R/ Regular, platica bastante, es hablantín.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>8. ¿Confía usted en su vecino alcohólico?</p>	<p>R/ No confío.</p>	<p>R/ En él si, en él yerno no.</p>	<p>R/ No, pues no confiaría mucho, pues los marosos, matan y roban.</p>	<p>R/ No, por las cuestiones que me han pasado el me cobra más del agua potable, ya que el me la da. También ha participado en robos.</p>	<p>R/ No, no se puede confiar en alguien así.</p>
<p>9. Qué opina de su vecino alcohólico?</p>	<p>A saber por qué se ha descarrilado, no lo conocí así.</p>	<p>R/ No es ni amigo ni enemigo es respetativo.</p>	<p>R/ Mire si el trabaja, mire usted sabe que un alcohólico anda desordenado, yede a guaro</p>	<p>R/ No me meto con él, él me da igual. Es una persona avara y es una persona envidiosa y no permite que otros sean felices.</p>	<p>R/ Debe de cambiar o que los echen de ahí.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

10. ¿Cuáles son los valores que práctica la persona alcohólica?	R/ Amable y platicador.	R/ No es indecente es decente no se propasa con nadie.	R/ Ah que valores puede practicar, el es hacer el mal.	R/ Ninguno	R/ Ninguno solo busca su bien
11. ¿Alguna vez le ha manifestado la necesidad que tiene el de cambiar y dejar el vicio?	R/ No platica nada de eso.	R/ Si, pero dice que quiere pero no puede.	R/ No, nunca	R/ No.	R/ No, no platica esas cosas.
12. ¿Qué siente usted por su vecino alcohólico?	R/ Lastima.	R/ lastima pues va no se puede él terminar el vicio.	R/ Yo quisiera que el hombre cambiara, yo les hablo a todos los bolitos, todas las mañanas.	R/ Me da lastima y tristeza por los niños porque ellos pelean mucho.	R/ Nada, lástima es el quien se destruye.
13. ¿Le genera temor cuando su vecino anda bolo?	R/ No en ningún momento.	R/ No	R/ Da un poco, si uno piensa lo malo de ellos	R/ Si, siente que me va a agarrar o me va a violar.	R/ Él solo no, con los amigos que se



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

					junta sí.
14. ¿Le agrada que su vecino sea bolo?	R/ No.	R/ No	R/ Claro que me desagrada yo quisiera que anduviéramos todos iguales	R/ No, de ninguna manera.	R/ No, es inseguro tener un vecino bolo
15. ¿Le ha tocado alguna vez llamar a la policía por su vecino alcohólico?	R/ No, para nada.	R/ por el no, por el yerno sí.	R/ No	R/ No, porque me da igual, pero si hay necesidad si lo hago.	R/ Sí bastantes veces y la policía no viene.
16. ¿Ha generado conflictos su vecino alcohólico cuando se encuentra ebrio?	R/ Él no grita, es callado.	R/ No	R/ No	R/ No, a ella si.	R/ Si hace reuniones con los amigos y lo tratan mal a uno.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

17. ¿Alguna vez su vecino alcohólico los ha desvelado?	R/ No, ni aparatos de sonido tiene.	R/ No	R/ No tempranito se acuestan	R/ No, yo me acuesto nada me despierta ni la musica que pone.	R/ Sí, casi todos los fines de semana.
18. ¿Su vecino alcohólico alguna vez le ha pedido dinero prestado?	R/ No, ninguna vez.	R/ No, el se va a tomar allá.	R/ No	R/ No.	R/ No, no se lo daría tampoco.
19. ¿Su vecino alcohólico ha ejercido violencia?	R/ No.	R/ No, cuando supo que no estaba mi esposo venía a tocar la puerta y me decía que le gustaba, yo le dije que a mí me respetara.	R/ no	R/ Si, insultos.	R/ Con nosotros no, con la familia si grita



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

<p>20. ¿Qué piensa que sus hijos tengan como vecino a un alcohólico?</p>	<p>R/ Es mal ejemplo.</p>	<p>R/ Lastima y los niños por el dinero que gana se lo va a chupar.</p>		<p>R/ pienso que a los niños les da temor, es un mal ejemplo por sus actitudes y la musica que pone.</p>	<p>R/ Que era un mal ejemplos.</p>
<p>21. ¿Qué opina de la familia de su vecino alcohólico?</p>	<p>R/ La esposa no le gusta que tome, ni la hija.</p>	<p>R/ Hay irrespeto no hay dignidad ni respeto.</p>		<p>R/ A ella la culpo por consentirlo lo que hace.</p>	<p>R/ No me interesa, ella no pasa en la casa.</p>
<p>22. ¿En general que opina del alcoholismo?</p>	<p>Eso debería de desaparecer porque no todos los hombres con 40º de alcohol</p>	<p>R/ Hay personas que son muy débiles para eso, que no sirve cualquier</p>	<p>R/ si yo fuera presidente cerraría las cantinas igual que en Cuba, les daría una botellita para</p>	<p>R/ Para mi debería de prohibir eso, es algo que uno anda con inseguridad por las calles cuando</p>	<p>R/ Es algo malo que empieza por un poco y genera un gran problema.</p>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

	reaccionan de la misma manera y por eso hay tanta violencia, violaciones y ya cambian	hogar se destruye con la bebida alcohólica media vez se profundiza.	días festivos porque quien sufre son los hijos y las mujeres, pero el gobierno quiere dinero, dinero, el alcohol arruina a las personas, y los alcohólicos se llevan bien solo con otros alcohólicos.	ve a un bolo. Bueno uno solo puede correr cuando ve a un bolo haciendo desordenes, pero cuando ando con niños que va a ser uno.	
--	---	---	---	---	--



### RESULTADO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN NATURAL A LAS PERSONAS ALCOHOLICAS

**OBJETIVO:** Identificar los comportamientos del alcohólico en su contexto familiar y con sus vecinos

La guía de observación natural fue aplicada a las personas alcohólicas en dos jornadas.

ASPECTOS	SUJETO A	SUJETO B	SUJETO C	SUJETO D	SUJETO E
Muestra córnea amarilla	SI	SI	SI	SI	SI
Muestra ojeras	NO	SI	NO	SI	SI
Posee labios morados la mayor parte del tiempo	NO	SI	SI	A VECES	SI
Tiene aliento a alcohol	NO	NO	A VECES	SI	NO
Su apariencia personal es descuidada	A VECES	SI	A VECES	SI	SI
Habla coherentemente	SI	A VECES	SI	A VECES	A VECES
Tartamudea al emitir palabras	NO	A VECES	NO	NO	SI
Se le dificulta articular palabras	NO	NO	A VECES	A VECES	A VECES



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

su motricidad es torpe al andar	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Confunde las cosas al andar ebrios	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
Platica con su cónyuge	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
Platica con sus hijos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>
Se muestra amable con su cónyuge	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>
Se muestra amable con sus hijos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>
Insulta a su cónyuge	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>
Insulta a sus hijos	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Se muestra agresivo con su cónyuge	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Se muestra agresivo con sus hijos	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Le grita a su cónyuge	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>
Le grita a sus hijos	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>
Expresa palabras de	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

cariño a su cónyuge					
Expresa palabras de cariño a sus hijos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>
Sonríe con su cónyuge	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>
Sonríe con sus hijos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Saluda a su cónyuge	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>
Saluda a sus hijos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>
Plática con los vecinos	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Se muestra amables con los vecinos	<b>NO</b>	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Se muestra agresivo con los vecinos	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Insulta a los vecinos	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Les grita a los vecinos	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>
Sonríe con los vecinos	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>NO</b>	<b>A VECES</b>
Saluda a los vecinos	<b>SI</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>	<b>SI</b>	<b>A VECES</b>



### 4.3 ANÁLISIS CUALITATIVO DE RESULTADOS

Los resultados arrojados en las entrevistas y guías de Observación muestran una gama de información de los alcohólicos sociales que de acuerdo al marco teórico los define como los que “Se intoxican con frecuencia, pero mantienen ciertos controles de su conducta...” Esta información está sometida a un análisis cualitativo, el cual se realizó confrontando datos empíricos con la teoría expuesta en el marco teórico, particularmente de la teoría del aprendizaje social y el materialismo dialéctico.

Existen varios factores que intervienen en la ingesta de bebidas embriagantes, la cual no se puede atribuir a un factor en particular como el causante de dicha ingesta; sino más bien que cada factor contribuye en un determinado momento a que se desarrolle el problema del alcoholismo. Los diferentes factores que intervienen a que una persona se convierta en alcohólica son: factores relacionales, factores individuales, factores socio-ambientales y factores socioeconómicos. En este análisis se prestará mayor atención a los factores relacionales analizados desde la teoría del aprendizaje social.

#### FACTOR RELACIONAL

Las relaciones afectivas que la persona establece son necesarias y determinantes en el crecimiento de su personalidad, la teoría nos dice que: *“la familia es el primer marco de referencia en el que se inicia la socialización y por tanto la formación de la personalidad. Algunos factores que intervienen dentro del grupo familiar, para que el miembro se vuelva un alcohólico: la situación de los padres es bastante insatisfactoria, los padres tienen un nivel académico muy bajo, la familia es muy extensa, los padres se encuentran separados. En cuanto, a la relaciones puede que se lleven mejor con uno de los miembros de la familia que con todos, uno de los padres puede ser alcohólico”*. Esto se



puede constatar con los datos empíricos, ya que el 100% de la muestra investigada, tenían un miembro más cercano con el cual platicaban más. Además en la familia adquirieron pautas y valores propios de un alcohólico que los han regido por toda una vida, el 100% de la muestra investigada manifestó que en su hogar existía una persona alcohólica, y tenían contacto directo con ésta, conviviendo juntos y aprendiendo de ellos, éstos parientes eran de primer y segundo grado de consanguinidad, entre los que estaban: papá, hermano, tía y primos. A lo que Bandura llamó aprendizaje por observación. De igual manera, el grupo de iguales y en el caso particular en la adolescencia según la teoría numerosos autores *“ relacionan este factor con el inicio en el consumo de drogas calificando a la adolescencia, las drogas que más suelen ensayarse son el tabaco y el alcohol”*, esto tiene validez dado que el 80% de nuestra muestra tuvo su incidencia marcada al alcoholismo en plena adolescencia, de igual manera *“Los hábitos de bebida del adolescente parecen reflejar sus esfuerzos por relacionarse con el mundo de los adultos. Al beber, el adolescente se dice a lo mejor: “soy un hombre” o “soy uno del grupo”*

La presión del grupo fue vital para iniciar la ingesta de alcohol, dado que el 80% de la muestra estaba atravesando la adolescencia cuando fueron incitados por los amigos y/o familiares quienes los estimularon y presionaron a la ingesta de bebidas alcohólicas. Por otra parte, el grupo de iguales enseña pautas diferentes y en ocasiones quiere tergiversar las enseñanzas, principios adquiridos en el hogar, el individuo quiere ser aceptado pero también encontrarse con su “yo” esto genera que exista un contraste con lo aprendido y lo desconocido, entre la moral enseñada por sus padres y lo amoral enseñado por su grupo de amigos.

La teoría del: *“Enfoque de aprendizaje que subraya la capacidad para aprender por medio de la observación de un modelo o de instrucciones, sin que el aprendiz cuente con experiencia de primera mano”*, tesis escrita por Bandura es aceptada, ya que el 80% de la muestra investigada manifestaron que



aprendieron a ingerir bebidas alcohólicas por medio de observar a otros; mientras el otro 20% de la muestra atribuyó la ingesta de bebidas alcohólicas a la tristeza y frustraciones que presentaban. El 100% de los sujetos de investigación tenían por lo menos un miembro en la familia que ingería dicha sustancia.

## **FACTORES SOCIO-AMBIENTALES**

El aprendizaje a través de la observación es en la mayoría de casos la iniciación del alcoholismo, los estímulos que existen al alrededor pueden liberar el deseo de beber, Enrique Borjano dice que: *“Los factores socio-ambientales del barrio o zona donde se sitúa el futuro consumidor, juegan sin lugar a dudas un papel determinante en la adquisición del hábito del consumo de drogas”*. La demanda de alcohol y las oportunidades de adquirirlo se relacionan directamente con la ingesta de éste, en la actualidad ésta bebida se encuentra por todos lados y es accesible al consumidor, de igual manera los medios de comunicación y publicidad dice Francisco Antonio Díaz *“acostumbran a mostrarnos hombres y mujeres con la eterna copa en la mano en cuanto se detienen en cualquier domicilio, oficina, lugar de entretenimiento etc.”* Se puede constatar que los medios de comunicación influyen de una manera directa en los sujetos alcohólicos de la muestra, ya que expresan que cuando observan un anuncio televisivo de propaganda de bebidas los incitan a ingerir dicha sustancia. Además el tipo de música que escuchan como: rancheras, reguetón, románticas y baladas, son las principales que incitan a la ingesta de bebidas alcohólicas. El 60% de la muestra manifestó que los medios de comunicación influyen en gran manera en la ingesta de bebidas alcohólicas, desde anuncios publicitarios sobre precios hasta la música que escuchan cuando están predispuestos a ingerir alcohol.



Por otro lado, la concepción capitalista neoliberal menciona: *“Nos encontramos totalmente inmersos en una sociedad de consumo. Se permite todo lo que es negocio y sólo se fomenta aquello que es negocio, por ejemplo un Bar. La droga es la mercancía ideal para un sistema económico basado en el lucro, ya que sin ser necesaria, puede llegar a convertirse en imprescindible, sobre todo para pasar de una sociedad en que se vive al disgusto”*. Según los datos empíricos podemos constatar que todo es negocio y estos negocios son creados para generar más ganancias, de igual manera existen establecimientos que generan ganancias elevadas a costa de la salud y bienestar de otras personas como lo son: las cantinas, bares, club nocturnos, entre otros. El 80% de nuestra muestra siempre han tenido cerca estos establecimientos, principalmente las cantinas, esto les facilitó la compra de bebidas embriagantes. Para los que venden éstos productos lo que realmente interesa es cuanto queda de ganancia con el producto que están vendiendo y no a cuántos está beneficiando o perjudicando el producto. En nuestro país los impuestos del alcohol y tabaco son elevados y es una paradoja porque con éste mismo fondo se mantiene a FOSALUD que vela por el bienestar de la salud pública.

La teoría sobre la competitividad es exacta todos quieren ganar\_ ganar, no importando si es a costa de la salud de otros, y si con esto se está desintegrando una familia.

Por otro lado, el hábitad donde residían los alcohólicos en su juventud se presentaba el fenómeno de que existían más de una persona que consumía bebidas alcohólicas y esto les afectó, presentándose lo que Bandura llamó: “aprendizaje por observación”, el 100% de la muestra investigada convivía con una persona alcohólica, esto les permitió no tener ninguna reprensión al ingerirlo por primera vez.

En la actualidad podemos observar que en los momentos de ocio es cuando las personas se refugian en algunos de estos lugares como: bares, cantinas y en la propia casa, junto a sus amigos con el fin de ingerir bebidas alcohólicas.



El 80% de la muestra en sus momentos de descanso buscan a sus amigos y es cuando comienzan a ingerir bebidas alcohólicas. Otros factores que propicia la ingesta de alcohol son los factores individuales los cuáles tienen que ver con los propios motivos del alcohólico.

## FACTORES INDIVIDUALES

Enrique Borjano en su libro *Las drogas, análisis teórico y métodos de intervención* dice que *“El drogodependiente presenta al menos dos características claramente definidas: una sería el alto nivel de frustración que tienen los consumidores, y la otra, el bajo nivel de autoestima”*. Contrastando esto con la muestra se comprobó que el 100% manifestó que: lo experimentado emocional ó sentimentalmente les propicia el ingerir o no bebidas alcohólicas; eventos como ser rechazados por su familia, decepciones amorosas, son ocasiones más vulnerables a la ingesta de alcohol. Sin embargo, la teoría se queda corta dado que sólo toma en cuenta las emociones y sentimientos negativos dejando a un lado las alegrías y emociones positivas como ocasiones propicias para ingerir alcohol. Los sujetos de nuestra investigación cuando sienten una baja autoestima, decepciones, tristezas, alegrías ó emociones fuertes les propicia el deseo de ingerir alcohol; encuentran un pretexto para tomar bebidas embriagantes, dependiendo de la particularidad de cada sujeto.

Las alegrías son buenas alternativas para ingerir alcohol, triste, alegre, pierda o gane el equipo al que siguen, estén relajados o tensionados, su rutina será la misma de ingerir alcohol. Por otro lado, en lo que respecta a la percepción que las personas alcohólicas de la muestra tienen sobre si mismas, el 80% manifestó que son personas evitadas y no buscan problemas,



además se perciben así mismos como personas no violentas, pero cuando se encuentran en estado de ebriedad si alguien los agrede ellos reaccionan de manera violenta. Mientras que el 20% se describen como personas invisibles, aburridos, contentos, enojados, bandido, triste, etc.

La baja autoestima de éstos sujetos los hace vulnerables y propensos a la ingesta del alcohol cuando ocurren ocasiones en que son rechazados por sus familiares, principalmente por su cónyuge generándose conflictos; que no logran resolver el 80% de la muestra manifestó que les favorece el ingerir bebidas embriagantes, más cuando se sienten rechazados y es en el alcohol donde encuentran alternativa de desahogo y bienestar. Por lo tanto, la teoría es aceptada, ya que los sentimientos de inferioridad, rechazo o tristeza son motivos para ingerir bebidas embriagantes. Por otro lado, se agrega que no sólo sentimientos negativos pueden ocasionar la ingesta de bebidas embriagantes, los sentimientos positivos también pueden ocasionar que los individuos caigan en la ingesta de alcohol.

## **FACTOR SOCIOECONÓMICO**

Los analistas del modelo socioeconómico capitalista neoliberal señalan que *“como factor desencadenante del consumo de drogas son los bajos ingresos económicos”*, si bien es cierto que los sujetos provienen de familia de escasos recursos económicos, en donde a muy temprana edad les ha tocado trabajar para el sostenimiento del hogar porque provienen de una familia monoparental donde las mamás sostenían económicamente el hogar pero no alcanzaba, o donde el papá estaba presente pero aún así los recursos económicos eran pocos. No podemos afirmar que por lo bajos recursos económicos las personas ingieren bebidas alcohólicas, si bien es cierto la economía incide pero no es el único causante del consumo de alcohol, al hablar



acerca de la economía viéndola desde el punto de vista capitalista Sención Villalona define Burguesía y proletariado señala que los primeros son: *“los capitalistas modernos, son los propietarios de los medios de producción social y empleando a trabajadores asalariados. Por proletariado se comprende a la clase de los trabajadores asalariados modernos, que, privados de medios de producción propios, se ven obligados a vender su fuerza de trabajo para poder existir”*.

En los sujetos de investigación podemos evidenciar que el 80% solamente estudiaron hasta sexto grado y solamente un 20% logró estudiar hasta el bachillerato. Este nivel académico no les permite obtener un trabajo bien remunerado, por lo que venden sus fuerzas de trabajo a los capitalistas modernos por un bajo sueldo, por lo cual sus ingresos económicos son bajos para cubrir todos sus gastos familiares y personales, la teoría en este sentido es aceptada en éste aspecto en particular.

Por otro lado, entre los problemas sociales que evidencian las personas alcohólicas se encuentran: la prostitución, drogas, licor, delincuencia, vicios y la situación económica, los cuales son el meollo de que ocurran tantos eventos indebidos, sin embargo es risible que vean al alcoholismo y a la violencia como un problema dentro de la comunidad pero no se visualizan ellos como protagonistas de ésta problemática sino que se preocupan porque las mujeres están comenzando a tomar y eso se ve mal en las “chavas”, en lo que respecta a la economía Jorge Vargas Méndez dice que “Los expertos indican que el alcohol afecta mucho más a los pobres porque dedican una porción más elevada de sus ingresos a comprar las bebidas. Además, cuando tienen problemas de dependencia de alcohol, su acceso a los servicios básicos es limitado, regularmente pierden el empleo y causan sufrimientos graves a la familia”. En nuestros sujetos de investigación el consumo de bebidas alcohólicas ha deteriorado paulatinamente la economía de los consumidores y de las personas que se encuentran a su alrededor y en este caso son los



familiares de estos. Las personas alcohólicas son los principales proveedores económicamente del hogar y son los que han deteriorado la economía en el hogar, ya que gastan parte de su sueldo en bebidas, aunque refieren que lo que gastan es lo que les sobra y no interfiere en la economía, dado que les dan a sus esposas para el gasto, y lo que les queda lo gastan en bebidas. Ninguno mencionó el ahorrar para gastos familiares, personales o situaciones contingenciales, nadie mencionó el tomar dinero de otros, ya sea éste prestado, robado o empeñando cosas de valor para adquirirlo, ellos dicen que toman porque trabajan y su economía sigue intacta. Dicha percepción contradice lo que expresan sus parejas ya que éstas revelan que la economía del hogar se ve afectada cuando ellos toman, pero no de manera tan visible dado que ellas también trabajan y esto les permite ayudar al sostenimiento familiar, pero jamás les dan dinero para que éstos ingieran alcohol.

El factor socioeconómico, se puede decir no es el principal factor determinante del consumo de bebidas embriagantes como lo sostiene la teoría, ni tampoco los bajos ingresos económicos que reciben las personas alcohólicas investigadas. Sino que es la influencia y presión de los amigos a un inicio que determinan que un sujeto ingiera o no bebidas embriagantes.

## **PERCEPCIÓN DEL FENÓMENO DEL ALCOHÓLISMO**

Un elemento que no se puede dejar de lado al confrontar los datos empíricos con la teoría, es la percepción del fenómeno del alcoholismo que poseen las personas alcohólicas que integran la muestra de la investigación, éstas lo definen como una enfermedad que no les afecta en el hogar porque ellos cumplen con sus obligaciones y que nada más lo miran como un desahogo y relajación en el cual no dañan a nadie. Esta definición no es compatible con el concepto tomado en el Marco teórico donde se ve el alcoholismo como un problema social *“que tiene repercusiones considerables en todas las áreas de la*



*vida, puesto que no es únicamente el alcohólico el que las padece, implica a las personas que están a su alrededor, sean familiares o amigos,”* el 40% de la muestra que tienen conciencia de éste fenómeno lo ven como problema que les va afectar directamente a ellos y no a los que están a su alrededor; un 20% dicen que es una enfermedad que les afecta el organismo pero como les gusta no les importan las consecuencias, en tanto que el otro 40% lo ven como un desahogo y relajación, asimismo refieren que los alcohólicos son los que pasan en una cantina o toman 3 veces a la semana y ellos no son alcohólicos. Los sujetos de nuestra muestra no tienen el conocimiento del problema del alcoholismo y las repercusiones que este le genera a los que están a su alrededor. El concepto que nosotros retomamos como guía de nuestra investigación es rechazado según los datos empíricos obtenidos de la muestra, porque ellos describen y perciben el alcoholismo como una enfermedad orgánica y no como un problema social. El concepto que ellos dan se asemeja al referido en monografías.com que versa: “*El alcoholismo se considera una enfermedad crónica de etiología no determinada, de instauración insidiosa, que muestra síntomas signos reconocibles proporcionales a su gravedad*”. Esta teoría es aceptada según los resultados de las personas alcohólicas.

Por otro lado, las relaciones interpersonales que el alcohólico establece con su grupo familiar y con sus vecinos tiene una mayor importancia en lo que respecta al análisis que se está realizando. Dado que las personas alcohólicas pueden establecer mayores relaciones con un determinado grupo y eso es lo que se realizará en las siguientes descripciones.

## **RELACIONES INTERPERSONALES DEL ALCOHÓLICO CON LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA.**

La teoría expuesta en botanical-online.com sobre el alcoholismo expresa que: “*La persona alcohólica tiene mala relación con su familia. Abandona las*



*obligaciones de la casa. Suele ser agresivo con los parientes o familiares. Además de desconfiado, suele ser muy celoso con su pareja y violento con sus propios hijos de los cuales se desentiende. (Muchos de los casos de muertes por violencia de género tan habituales en la sociedad actual se suelen producir bajo los efectos del alcohol). El alcoholismo constituye uno de los principales motivos de ruptura entre las parejas”, esta teoría es aceptada según los datos empíricos que se recabaron los cuales evidencian que: existe un deterioro en las relaciones familiares en todas sus áreas, la comunicación desaparece o se vuelve de mala calidad, el afecto hacia el alcohólico se vuelve nulo, y en ocasiones hay rechazo y aislamiento de la familia hacia el alcohólico y viceversa.*

Las relaciones que mantienen los alcohólicos con la familia son conflictivas y existe poca comunicación, dado que el tiempo que les queda para relacionarse con ellos son los fines de semana donde pueden convivir en familia, sin embargo éste tiempo lo ocupan para jugar con sus amigos y tomar, esto les provoca que se vuelvan callados, al llegar a sus casas se acuestan a dormir y se quedan tirados en el suelo según lo manifiestan y ya no hablan con nadie de la familia y si hablan solamente lo hacen con su pareja. Si éstas los aconsejan o reclama por el vicio, se alteran y se tornan violentos, desencadenando su violencia en insultos, agresiones verbales y físicas y por sus conductas son echados de la casa, situación que nunca sucede por que no se van por amor a sus hijos. Al interior de la familia las demostraciones de afecto son casi nulas con los hijos y con la esposa lo asocian con las relaciones sexuales. Para el 80% de los alcohólicos una de las demostraciones de afecto son: aportar económicamente al hogar, escuchar los consejos de los familiares para dejar el vicio, asocian las demostraciones de afecto con frases de amor y abrazos hacia sus parejas, en cuanto a los hijos las demostraciones de afecto son casi nulas dado que solo el 20% manifestó tenerlas, jugar con ellos, abrazarlos, y acariciarlos. El 20% de los sujetos de la muestra refirieron que la



autoridad en el hogar ha venido decreciendo paulatinamente y quién toma el mando del hogar es la pareja, a pesar de esto no existe interés por parte de ellos para tener relaciones saludables y afectivas con su familia, mientras el 80% son los dos quienes deciden sin embargo la preocupación principal de toda la muestra es cumplir con el rol de proveedor al hogar y apartar dinero para tomar. La educación, los valores y disciplina en su mayoría es responsabilidad de la pareja.

La familia es el grupo más inmediato que el alcohólico posee para establecer sus interacciones, pero esto muchas veces se vuelve inútil para realizarlo, por lo tanto el alcohólico busca a otro grupo los cuales son los vecinos que residen en su misma comunidad.

## **RELACIONES INTERPERSONALES DEL ALCOHÓLICO CON SUS VECINOS**

El bolo con los bolos se entiende reza el dicho popular esto se ve manifiesto en las relaciones que el alcohólico establece con los vecinos, dado que huyen al hablar con ellos y prefieren evitarlos y solo saludarlos si no existe otra alternativa, igual comportamiento toman los vecinos hacia ellos, hay una evitación de vincularse con ellos, dado que cuando están ebrios y están con amigos son otras personas. Por tal motivo las relaciones con estos no existen, tal como lo demuestran los datos empíricos que el 100% de los vecinos de la muestra evita relacionarse con ellos, porque son personas conflictivas cuando están ebrias y no les gusta tener como vecino a un alcohólico por el mal ejemplo que les dan a sus hijos. La música a alto volumen que escuchan hace que los vecinos se irriten y en un caso les tiran piedras al techo para que la apaguen.



Al poder confrontar la teoría se puede afirmar que no se cumple dado que Esmeralda Figueres dice: *“la relación entre la persona alcohólica y su entorno inmediato se torna compleja y difícil porque lleva consigo emociones, dolor, soledad y, al mismo tiempo, son todos estos sentimientos los que permiten a una persona buscar ayuda y hablar de estas experiencias a partir de su propio dolor e historia a sus vecinos. Esto es posible que se traduzca en una experiencia sanadora a profundidad, y tan significativa como para no despreciarla”*. Pero esto no ocurre con estas personas alcohólicas porque estas no presentan una relación estrecha con sus vecinos, sino que son distantes, ni buscan ayuda para hablar de sus experiencias y de sus problemas. Aunque conflictos, desordenes e insultos no se dan del alcohólico hacia sus vecinos, pero aun así sus vecinos desconfían de estas personas porque no es lo mismo tratar con un ebrio que con una persona sobria. *“los conflictos sociales del bebedor que pueden conducirle a una marginación y exclusión social, serán fruto de sus conductas antisociales(peleas, hurtos, incestos, agresiones sexuales, violencia doméstica) derivadas de su hábito o degradación social originada por la soledad o por la exclusiva relación con alcohólicos”* Además el 80% de la muestra han realizado más de alguna fechoría en estado de ebriedad, han acosado a sus vecinas e incluso han participado en robos; en tanto que el 20% se encierra en su casa para ingerir bebidas alcohólicas y no cometer ningún daño a otra persona, eventos como los primeros hacen que los vecinos desconfíen de los alcohólicos.

Las relaciones que los alcohólicos establecen con sus vecinos no son estrechas, contrario a la que establecen con otros alcohólicos tal como sostiene en (monografías.com) cuando dice que: *“La persona alcohólica se inclina a cambiar su grupo de amigos por grupos diferentes que son consumidores habituales y se enorgullece de notar un aumento en la tolerancia y la capacidad para “manejar la droga”, esto es lo que ocurre con estas personas alcohólicas*



mantienen una buena relación con sus amigos, los cuales son consumidores al igual que ellos; tal como lo describe la teoría cambian sus amistades.

En síntesis podemos mencionar que los factores relacional, socio-ambientales, individuales, socioeconómico, las relaciones interpersonales del alcohólico con los miembros de su familia, las relaciones interpersonales del alcohólico con sus vecinos son aspectos categóricos que se han tomado de referencia para poder realizar un análisis cualitativo del fenómeno del alcoholismo confrontándolos con los datos empíricos.

En lo que respecta al factor relacional, se pudo constatar que el 100% de los sujetos investigados, estuvo cerca de una persona alcohólica esto permitió un aprendizaje a través de la observación que más tarde lo induciría al consumo de bebidas alcohólicas.

En lo que al factor Socio-ambiental se refiere, el 80% de la muestra en sus inicios de la ingesta de alcohol, tenían acceso directo a los lugares de distribución de alcohol específicamente las cantinas, mientras el otro 20% tenía que recorrer hasta la ciudad para adquirirla, el 80% de sujetos en sus momentos libres busca a sus amigos para refugiarse o compartir experiencias doloras y alegres, situación que es propicia para ingerir bebidas alcohólicas. Asimismo en los Factores individuales, podemos hacer constar que las particularidades de cada sujeto son decisivas en el momento de consumo, cada individuo responderá de acuerdo a sus rasgos de personalidad mientras que unos toman cuando están tristes otros lo harán cuando se sientan alegres. En cuanto al factor Socioeconómico cabe señalar que el 100% de la muestra les toco trabajar desde muy temprana edad vendiendo su fuerza de trabajo y recibiendo una mínima remuneración, esto no generó que por su situación económica ingresaran a las filas del alcoholismo, sino más bien por desahogo y relajación, este problema de alcoholismo no ha generado el descuido del rol de proveedor en los sujetos de la muestra.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Paralelamente las relaciones interpersonales del alcohólico con los miembros de su familia principalmente con sus hijos e hijas, se constató que son distantes, frías emocionalmente, no se da una buena comunicación y ni existen demostraciones de afecto. En cuanto a la relación del sujeto alcohólico de la muestra hacia su cónyuge, si existen demostraciones de afecto, pero exclusivamente cuando quiere tener relaciones sexuales ellos así lo asocian. Las relaciones interpersonales del alcohólico con sus vecinos son conflictivas y distantes aunque si existe solidaridad y cooperación entre ellos, sin embargo la desconfianza y el temor que presentan los vecinos a estos alcohólicos es a causa de las fechorías que han cometido.

Al poder realizar este análisis cualitativo podemos constar que las relaciones interpersonales que el alcohólico establece con su familia y con los vecinos está deteriorada, aunque es más estable con su familia no podemos decir que es saludable, porque ha repercutido de gran manera en la comunicación y en el área afectiva, sin embargo los alcohólicos de la muestra mantienen una mejor relación con su grupo de amigos alcohólicos que con su familia.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# **CONCLUSIONES**

**Y**

# **RECOMENDACIONES**



## CONCLUSIONES

- En lo que respecta al factor relacional las personas alcohólicas presentaban una buena relación únicamente con un miembro de su familia de origen, padre, hermano, primo o tías, esto les permitió a través del aprendizaje por observación, el ingerir bebidas embriagantes, sin ningún tipo de amonestación, ni censura.
  
- La etapa de la adolescencia fue propicia para las personas alcohólicas de la muestra para iniciar con el problema del alcoholismo, esto se facilitó por la presión del grupo de amigos los cuales los incitaban a ingerir bebidas alcohólicas como una forma de sentirse parte del grupo y a su vez su inserción al mundo adulto.
  
- El factor socio-ambiental juega un papel decisivo a la hora de la ingesta de bebidas alcohólicas, ya que en determinadas zonas es donde se encuentran los futuros consumidores. Las personas que ingresan a las filas del alcoholismo siempre han tenido a la disponibilidad establecimientos de distribución de bebidas embriagantes, situación que les facilita a cualquier tipo de personas comprarlas y darles a los nuevos consumidores.
  
- Los medios de comunicación influyen de gran manera a la ingesta de alcohol, los anuncios publicitarios, la música sean éstas rancheras, románticas o Reguetón permiten que los alcohólicos salgan de su pasividad y sean incitados a ingerir alcohol.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- La ingesta de bebidas embriagantes se da mayormente cuando los alcohólicos se encuentran en momentos de ocio, tristes, o alegres, en compañía de sus amigos se refugian en lugares como: cantinas, bares, o en sus propias casas, con el fin principal es ponerse ebrios.
  
- El practicar deportes y ser aficionado de un determinado equipo de fútbol, favorece a que se consuma bebidas embriagantes, ya que cuando el equipo de fútbol gana o pierde; las personas son incitados a consumir dichas bebidas embriagantes junto a sus amigos.
  
- Los factores individuales del alcohólico favorecen la ingesta de bebidas embriagantes, los sentimientos y emociones, que experimentan son: el rechazo de la familia, la tristeza, alegrías son propicias para que los alcohólicos busquen el alcohol, ya sea para desahogarse y relajarse ó para celebrar eventos importantes, esto dependerá de las peculiaridades de cada individuo.
  
- Las peleas conyugales son eventos que propician a la persona alcohólica la ingesta de alcohol, aún cuando los conflictos se hayan ocasionado por el problema de alcoholismo de la pareja.
  
- La percepción que el alcohólico posee de si mismo es saludable, ya que se perciben como personas que no buscan problemas, no violentas pero si alguien los buscan ellos reaccionan de una manera violenta especialmente cuando se encuentran en estado de ebriedad.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Estas personas no logran comprender que el alcoholismo es un problema, sino más bien lo visualizan como un medio para desahogarse y disfrutar momentos agradables en compañía de sus amigos.

- Las personas alcohólicas provienen de familias monoparentales, en donde las madres sostenían económicamente el hogar y en algunos casos se encontraba la figura paterna pero este no aportaba, esto generó ingresos económicos bajos, que alcanzaba para cubrir gastos alimenticios, dejando a un lado el área académica, dándole menor importancia al estudio por tal motivo las personas alcohólicas solamente estudiaron hasta sexto grado y pocos son los que alcanzaron obtener un bachillerato. esto ha ocasionado ignorancia y no toman conciencia acerca de las repercusiones que dicho fenómeno genera.
- Las personas alcohólicas poseen grados académicos inferiores, vendiendo sus fuerzas de trabajos a los dueños de los medios de producción recibiendo un salario muy precario, manteniendo a sus familias con limitaciones y pobrezas cubriendo únicamente las necesidades básicas.
- El consumo de bebidas alcohólicas aparentemente no ha deteriorado la economía del hogar, ya que las personas que consumen dicha sustancia solamente aportan para una determinada función como: pagar agua, energía eléctrica, etc, y su cónyuge son



las que trabajan para el sostenimiento de gastos de los hijos u otras emergencias. Por lo tanto, ellos apartan una determinada cantidad de dinero para ingerir bebidas alcohólicas.

- Los alcohólicos manejan la negación como una forma de no visualizar todo el contexto de la problemática en la que están inmersos, perciben su problemática como un mero método de relajación y desahogo, con el cuál se liberan de la tensión generada en el diario vivir, esto obstaculiza el buscar ayuda o querer salir del vicio.
- La percepción que los alcohólicos tienen acerca del alcoholismo no trasciende al contexto donde ocurre éste fenómeno, sino únicamente queda a nivel orgánico esto genera que exista ignorancia y despreocupación en las repercusiones que tiene el problema del alcoholismo en su mundo externo, llámese esto relaciones interpersonales con vecinos y familia.
- La perspectiva que los alcohólicos manejan acerca de esta problemática del alcoholismo es vaga e ignorante porque no toman conciencia del fenómeno que les está afectando, por tal motivo tienden a caer en el bajo mundo del alcoholismo y la pérdida de su familia y personas cercanas.
- Las relaciones que el alcohólico establece con su grupo familiar son distantes y conflictivas, permitiendo el deterioro de la familia en las



áreas de comunicación, demostraciones de afecto, economía y desempeñando sus roles de manera degradante al punto de que sus cónyuges son las que toman las decisiones en el hogar; estas situaciones son las que repercute a nivel social de manera negativa, haciendo que la sociedad día con día esté en decadencia.

- En lo que se refiere a las relaciones que el alcohólico establece con los vecinos son vagas y distantes, no existe ningún tipo de vínculos fuera del de vivir en la misma colonia, ésto genera indiferencia, rechazo y desconfianza por parte de los vecinos hacia las personas alcohólicas; consecuentemente estos eventos van generando una sociedad sesgada por el egoísmo y la desunión entre las personas.
  
- El alcoholismo como tal es una problemática que lejos de ser vista como un problema social por las personas que la padecen, es defendida como una alternativa de escape y relajación, permitiendo que sus relaciones interpersonales sean afectadas de manera tajante y decadente.
  
- Las relaciones que el alcohólico establece con los demás son categóricamente deprimentes, no buscan el crecimiento personal, ni enriquecerse culturalmente sino únicamente les agrada el estar con personas que no les hagan ver sus errores y compartir un trago de alcohol.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- Las relaciones que el alcohólico establece con su grupo familiar son similares a las relaciones que establece con los vecinos, en ambos grupos el alcohólico se comporta de una manera distante, frío emocionalmente y poco comunicativo. Por lo tanto, el alcohólico establece mejores relaciones con sus amigos que son alcohólico al igual que él, ya que con estos comparte tristezas, alegrías, dolores, frustraciones y se refugian en las casas para ingerir bebidas embriagantes.
  
- El consumo de bebidas alcohólicas repercute más en las relaciones intrafamiliares que el alcohólico establece con ellos que en las relaciones con sus vecinos.
  
- El área principalmente afectada en la familia del alcohólico es la comunicación y consecuentemente las demostraciones de afecto hacia sus hijos y su esposa.



## RECOMENDACIONES

### A) AL GOBIERNO DE EL SALVADOR

- ✓ Se les recomienda al Gobierno de El Salvador que invierta adecuadamente los fondos recolectados de los impuestos y que estos sirvan para crear programas de prevención y de rehabilitación a personas que sufren el problema del alcoholismo.
- ✓ Que promueva la salud Pública de una manera consciente y sin ambigüedades.

### B) AL MINISTERIO DE GOBERNACION

- ✓ Que restrinja los anuncios publicitarios que de una manera descarada inducen a la ingesta del alcohol, sin tener distinción ni favoritismo con ninguna empresa de elaboración y distribución de alcohol.
- ✓ Se les recomienda que difundan campañas preventivas dando a conocer los daños que ocasionan dichas sustancias en todas las áreas del ser humano tanto psicológicas, físicas y relacionales.

### C) A LA FAMILIA

- ✓ Se les recomienda a los miembros de la familia de las personas alcohólicas que traten de ayudar a este miembro para que asistan a



Asociaciones como Alcohólicos Anónimos u otras Organizaciones que ayudan a los alcohólicos, para que pueda salir de esta problemática del alcoholismo y así poder mejorar sus relaciones interpersonales.

#### **D) A LAS PERSONAS ALCOHOLICAS**

- ✓ Se les recomienda a las personas alcohólicas que tomen conciencia de su problemática y asistan a centros de rehabilitación para su problemática.
- ✓ Que promuevan espacios de convivencia junto a su familia, para mejorar las relaciones familiares.
- ✓ De igual forma se les recomienda, destinar un porcentaje de su dinero para ahorro familiar, en caso de contingencias.

#### **E) A LOS DIRECTIVOS**

- ✓ Se les recomienda a los directivos de la comunidad que realicen charlas preventivas para jóvenes, adultos y mujeres acerca de los daños que ocasiona el consumo de bebidas embriagantes especialmente en las relaciones con la familia y con los vecinos.
- ✓ Se les recomienda que creen comités de apoyo integrados por directivos o miembros de la comunidad, aunado con algún profesional en el cual las personas alcohólicas o de la comunidad puedan conversar libremente de cualquier situación problemática.



## **F) A LOS FUTUROS EGRESADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA**

- ✓ Se les recomienda que realicen investigaciones acerca de las repercusiones del consumo de bebidas alcohólicas en las relaciones con sus amigos alcohólicos.
- ✓ Se les recomienda que realicen investigaciones acerca de los bebedores sociales y alcohólicos y establecer una diferencia sobre cuál de ellos repercute más en las relaciones familiares, con los vecinos y amigos.
- ✓ Se les recomienda que realicen investigaciones acerca de las repercusiones del consumo de bebidas alcohólicas de hombres adultos en las relaciones con sus hijos.
- ✓ Se les recomienda que realicen investigaciones acerca de las repercusiones del consumo de alcohol en el desempeño laboral.



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **ADOLESCENCIA**

Robert E. Grinder  
Universidad Estatal De Arizona  
Editorial Limusa S.A De C.V  
Grupo Noriega Editores  
Mexico 1994

### **ALCOHOL, ALCOHOLISMO, ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS**

Leiva, Ricardo Arturo  
Nicaragua: Universidad Nacional de Nicaragua, 1965

### **ATENCIÓN DEL ALCOHOLISMO EN EL MEDIO FAMILIAR**

Valverde Obado, Luís A.  
Revista de Ciencias Sociales N° 77  
Septiembre 1997.

### **CRÍMENES E IMPUNIDAD. CHILE 1973-1996**

Antonio Vanegas Santor  
I edición 1976  
Editorial Ediciones  
Librería Profesionales

### **DESARROLLO HUMANO (INSAFORD)**

Modulo I, 2000



**DESARROLLO HUMANO octava edición**

Diane E. Papalia

Sally Wendkos Olds

Ruth Duskin Feldman

McGraw-Hill Interamericana, S.A.

Colombia

**DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO ILUSTRADO**

Grupo Editorial Océano

Edición 1995

**EL ALCOHÓLICO Y SU FAMILIA**

Dr. Jorge Valles

B. costa. Amic, editor

México D.F 1973

**EL ALCOHOLISMO EN AMÉRICA LATINA**

Ferrara, Floreal

Bueno Aires: Palestra, 1961

**EL PERIÓDICO NUEVO ENFOQUE**

Economía El Salvador 2005 En Guarismos



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**Por Jorge Vargas Méndez**

## **GUÍA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES**

Raúl Rojas Soriano

Editado en Plaza y Valdés, S.A de C.V

Trigésima primera edición

México 2003.

## **HABLEMOS DE ALCOHOLISMO**

Francisco Antonio Díaz

Impreso en Artes Gráficas GAR.Vi 28970 Humanes (Madrid)

España 2001

## **LA BIBLIA**

Revisión de Reina- Valera 1960

Impreso en Brasil

## **LAS DROGAS ANÁLISIS TEÓRICO Y MÉTODOS DE INTERVENCIÓN**

Enrique Borjano, Gonzalo Musitu



Editorial Nau llibres

Valencia

**LEY ESPECIAL PARA LA CONSTITUCION DEL FONDO SOLIDARIO PARA  
LA SALUD**

**LOS PROBLEMAS DE LA BEBIDA: UN SISTEMA DE TRATAMIENTO PASO  
A PASO**

Bárbara McCrady, Rafael Rodríguez Villarino y José Manuel Otero-López

Ediciones Pirámides, S.A

Impreso en Rigorma Grafic

Madrid 1998.

**¿QUÉ ES EL CAPITALISMO?**

Cesar Sención Villalona

Asociación Equipo Maíz, 2005

San Salvador El Salvador C.A.

**TALCOTT PARSONS ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LA ACCIÓN  
SOCIAL**

Pablo García Ruiz y Jesús de la Hoz

Departamento de filosofía

Universidad de Navarra, S. A

2001



**Direcciones electrónicas:**

[www.blogdelcancer.blogspot.com](http://www.blogdelcancer.blogspot.com)

[www.botanical-online.com/drogas/drogasalcoholismoconsecuencias.htm](http://www.botanical-online.com/drogas/drogasalcoholismoconsecuencias.htm) - 28k -

[www.california.conevyt.org.mx/minicurso/mini3/index\\_cnt\\_com6\\_2.htm](http://www.california.conevyt.org.mx/minicurso/mini3/index_cnt_com6_2.htm)

[www.Cervezas\\_argentinas.com](http://www.Cervezas_argentinas.com)

[www.embusca.gob.mx/wb2/eMex/eMex\\_Glosario\\_de\\_terminos](http://www.embusca.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Glosario_de_terminos)

[www.etimologias.dechile.net/?bacanal](http://www.etimologias.dechile.net/?bacanal)

[www.foroswebgratis.com/tema-el\\_alcoholismo](http://www.foroswebgratis.com/tema-el_alcoholismo)

[www.greenfacts.com](http://www.greenfacts.com)

[www.liberaddictus.org/Pdf/0002-01.pdf](http://www.liberaddictus.org/Pdf/0002-01.pdf)

[www.monografias.com/trabajos/alcoholismo2](http://www.monografias.com/trabajos/alcoholismo2)

[www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000944.htm](http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000944.htm)

[www.psicología-online.com](http://www.psicología-online.com)



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

[www.todamujer.com/articulosimprimir/10227.html](http://www.todamujer.com/articulosimprimir/10227.html)

[www.tusalud.com.mx/121001.htm](http://www.tusalud.com.mx/121001.htm)

www. Wikipedia, la enciclopedia libre

[www.elcitiodelbago.com](http://www.elcitiodelbago.com)

[www.euroresidentes.com](http://www.euroresidentes.com)

[www.aepap.org/pdf/infopadres/infopadres\\_2\\_divorcio.pdf](http://www.aepap.org/pdf/infopadres/infopadres_2_divorcio.pdf) -

[www.selecciones.com.mx/content/21533/](http://www.selecciones.com.mx/content/21533/)

[www.siecus.org](http://www.siecus.org)

[www.perso.wanadoo.es](http://www.perso.wanadoo.es)



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# ANEXOS



## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DEPTO**  
**DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 1 DIRIGIDA A LAS PERSONAS ALCOHOLICAS**

**OBJETIVO:** conocer los diferentes factores que indujeron a la persona en la ingesta de bebidas alcohólicas.

#### **I DATOS GENERALES**

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ENTREVISTADOR (A): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** A las preguntas que se realizarán a continuación se les pide respondan de manera clara y espontánea.

#### **I. FACTORES RELACIONALES**

1. ¿Cuénteme acerca de su infancia?



2. ¿Qué eventos importantes sucedieron en su adolescencia?
3. ¿Con qué miembro de su familia de origen mantenía una buena relación?
4. ¿Con qué miembro de su familia de origen mantenía una mala relación?
5. ¿Con quién de los miembros de su familia se comunicaba más?
6. ¿Con qué miembro de su familia se comunicaba menos?
7. ¿Con qué miembro de su familia no tenía comunicación?
8. ¿En su familia existía algún miembro alcohólico? ¿Quién?
9. ¿Cómo era la relación con ese miembro alcohólico?
10. ¿A qué edad comenzó a ingerir bebidas alcohólicas?
11. ¿Quién lo indujo a ingerir bebidas alcohólicas?
12. ¿Cuáles fueron los motivos por lo cual comenzó a ingerir bebidas alcohólicas?
13. ¿A qué causa le atribuye a la ingesta de bebidas alcohólicas?

## **II. FACTORES SOCIOAMBIENTALES**

14. ¿Le gusta algún programa televisivo? ¿Cuál?
15. ¿Qué tipo de música prefiere?
16. ¿Qué actividades realizaba en sus momentos libres?
17. ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la ingesta de bebidas alcohólicas?
18. ¿El lugar donde residía se encontraba accesible la venta de bebidas alcohólicas?
19. ¿Cuáles eran los lugares donde comercializaban las bebidas alcohólicas?
20. ¿Existían alcohólicos en lugar donde residía?

## **III. FACTORES INDIVIDUALES**

21. ¿Qué hace cuando se siente solo o triste?
22. ¿Para desahogarse que actividades realiza?



23. ¿Cuáles son los motivos o eventos que pueden llevar a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?
24. ¿Cuáles son los sentimientos que pueden llevar a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?
25. ¿Al sentirse presionado por asuntos familiares, económicos, o laborales que actividades realiza?
26. ¿Ha hecho el intento de asistir a una asociación de alcohólicos anónimos o algún centro de rehabilitación?

#### **IV. FACTOR SOCIOECONÓMICO**

27. ¿Quién sostenía económicamente su hogar en el hogar donde se crió?
28. ¿Cómo describiría su situación económica en su familia de origen?



## ANEXO 2



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DEPTO**  
**DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 2 DIRIGIDA A LAS PERSONAS ALCOHOLICAS.**

**OBJETIVO:** conocer la percepción que el alcohólico tiene acerca del alcoholismo y de las repercusiones del alcoholismo en todas las áreas familiares, relaciones con los vecinos y laborales, etc.

#### **I DATOS GENERALES**

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ENTREVISTADOR (A): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** a las preguntas que se realizarán a continuación se les pide respondan de manera clara y espontánea.



### **I. Conocimientos de los problemas sociales en el mundo, en el país y en la comunidad.**

1. ¿Cuáles cree que son los problemas que la humanidad vive en el mundo entero?
2. ¿En nuestro país cuales son los problemas sociales que hay?
3. ¿A quienes afectan éste tipo de problemas?
4. ¿En la comunidad donde usted vive qué problemas están ocurriendo?
5. ¿Cuál cree que sea la raíz de los problemas en la comunidad?

### **II. Percepción de si mismo.**

6. ¿Dentro de la comunidad que papel juega usted?
7. ¿Podría describir quién es usted?
8. ¿Cómo se siente la mayor parte del tiempo?
9. ¿Cómo persona como se considera usted?

### **III. Percepción del fenómeno del alcoholismo**

10. ¿Qué piensa del alcoholismo?
11. ¿Qué piensa de los alcohólicos?
12. ¿Qué sentimientos genera el andar bajo los efectos del alcohol?
13. ¿Cuáles serán las causas que llevan a una persona a ingerir bebidas alcohólicas?
14. ¿Qué repercusiones experimentará la persona bajo los efectos del alcohol?
15. ¿Qué consecuencias trae a las personas que están a su alrededor el hecho de que usted sea alcohólico?

### **IV. Nivel socioeconómico**

16. ¿Quién aporta económicamente al hogar?
17. ¿De qué manera repercute el alcoholismo en la economía?
18. ¿De que manera afecta el alcoholismo en el desempeño laboral?



## **V. Relaciones interpersonales con los miembros de la familia**

19. ¿influye el alcoholismo en la Comunicación con la familia?
20. ¿Con quién habla más en su familia?
21. ¿Dentro de su familia se demuestran el cariño entre ustedes?
22. ¿Cómo se demuestran el cariño que sienten los unos con otros?
23. ¿Fue despreciado usted por su familia en un determinado momento?
24. ¿La relación de pareja ha sido afectada, desde que comenzó a tomar?
25. ¿Ha sido afectada la relación con sus hijos por la ingesta de bebidas alcohólicas?
26. ¿Considera que ha perdido autoridad en su familia?
27. ¿Cuándo se encuentra en estado de ebriedad, cuál es el trato que le da su familia?
28. ¿Qué actividades realiza usted cuando se encuentra sobrio?
29. ¿Qué diferencia hay en su comportamiento cuando se encuentra sobrio con respecto a su familia?
30. ¿Cuáles son los valores morales que les ha enseñado a su familia?
31. ¿Qué sentimientos tiene por su grupo familiar?
32. ¿cambian los comportamientos al encontrarse bajo los efectos del alcohol hacia los miembros de su familia?

## **VI. Relaciones interpersonales con los vecinos**

33. ¿Ha cambiado la relación con sus vecinos después de comenzar a ingerir bebidas alcohólicas?
34. ¿Podría describir la Comunicación que mantiene con sus vecinos?
35. ¿Existe cooperación entre sus vecinos?
36. ¿Existe rechazo de los vecinos desde que comenzó a ingerir alcohol?
37. ¿Qué sentimientos tiene por sus vecinos?



### ANEXO 3

#### UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



#### FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS

#### SECCIÓN DE PSICOLOGÍA

### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 3 DIRIGIDA A LOS FAMILIARES DE LOS ALCOHOLICOS.

**OBJETIVO:** Explorar las relaciones intrafamiliares que el alcohólico establece con su grupo familiar.

#### I DATOS GENERALES

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ENTREVISTADOR (A): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** a las preguntas que se realizarán a continuación se les pide respondan de manera clara y espontánea.

#### AREAS A EXPLORAR

##### I. Relaciones interpersonales con los miembros de la familia



1. ¿Ha sido afectada la familia al tener un miembro alcohólico?
2. ¿cómo eran las relaciones familiares antes que su familiar se volviera alcohólico?
3. ¿Cómo evalúa la comunicación que tenía antes la persona alcohólica con ustedes?
4. ¿Cómo evalúa la Comunicación que tienen ahora con ustedes?
5. ¿De qué manera se demuestran afecto en la familia?

## **II. Áreas afectadas en la dinámica familiar**

6. ¿Qué cambios ha experimentado la familia desde que surgió un miembro alcohólico?
7. ¿Cuándo su cónyuge se encuentra en estado de ebriedad ejerce algún tipo de violencia sobre usted y sus hijos?
8. ¿Quién toma las decisiones en el hogar?
9. ¿Qué valores practican en el hogar?
10. ¿Cómo están distribuidas las tareas domésticas en el hogar?
11. ¿Qué Sentimientos experimenta la familia hacia la persona alcohólica?
12. ¿Cuales sentimientos cree que el alcohólico tiene hacia ellos?

## **III Economía**

13. ¿Al existir un miembro alcohólico en la familia, la economía en el hogar ha deteriorado?
14. ¿De donde obtiene el dinero la persona alcohólica para comprar las bebidas embriagantes?

## **IV La familia del alcohólico y la relación con los vecinos**



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

15. ¿Ha cambiado la percepción de sus vecinos cuando su esposo comenzó a embriagarse?
16. ¿Qué comentarios ha escuchado de los vecinos acerca de su familiar alcohólico?



## ANEXO 4

### UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

#### FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DEPTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS

#### SECCIÓN DE PSICOLOGÍA

### ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA Nº 4 DIRIGIDA A LOS VECINOS DE LOS ALCOHOLICOS.

**OBJETIVO:** Explorar las relaciones interpersonales que el alcohólico establece con sus vecinos.

#### I DATOS GENERALES

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ENTREVISTADOR (A): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** a las preguntas que se realizarán a continuación se les pide respondan de manera clara y espontánea.

#### AREAS A EXPLORAR

##### I. Relaciones interpersonales con los vecinos

1. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico en estado de ebriedad con usted?



2. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con usted cuando se encuentra sobrio?
3. ¿El comportamiento de su vecino alcohólico ha deteriorado la relación con usted?
4. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con sus familiares cuando se encuentra ebrio?
5. ¿Cómo se comporta su vecino alcohólico con sus familias cuando esta sobrio?
6. ¿Ha generado desordenes su vecino alcohólico cuando se encuentra ebrio?

### **II. La comunicación del alcohólico con los vecinos**

7. ¿cómo es la comunicación de la persona alcohólica con usted?
8. ¿Confía usted en su vecino alcohólico?
9. ¿Qué opina de su vecino alcohólico?
10. ¿Cuáles son los valores que práctica la persona alcohólica?
11. ¿Alguna vez le ha manifestado la necesidad que tiene el de cambiar y dejar el vicio?

### **III. Área afectiva de los vecinos hacia el alcohólico**

12. ¿Qué siente usted por su vecino alcohólico?
13. ¿Le genera temor cuando su vecino anda bolo?
14. ¿Le agrada que su vecino sea bolo?

### **IV. violencia del alcohólico a los vecinos**

15. ¿Le ha tocado alguna vez llamar a la policía por su vecino alcohólico?
16. ¿Ha generado conflictos su vecino alcohólico cuando se encuentra ebrio?
17. ¿Alguna vez su vecino alcohólico los ha desvelado?
18. ¿Su vecino alcohólico alguna vez le ha pedido dinero prestado?
19. ¿Su vecino alcohólico ha ejercido violencia?



### **V. Percepción de los vecinos hacia el alcohólico**

20. ¿Qué piensa que sus hijos tengan como vecino a un alcohólico?
21. ¿Qué opina de la familia de su vecino alcohólico?
22. ¿En general que opina del alcoholismo?



**ANEXO 5**  
**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE DEPTO DE CIENCIAS**  
**SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

**GUIA DE OBSERVACIÓN NATURAL**

**OBJETIVO:** Identificar los comportamientos del alcohólico en su contexto familiar y con sus vecinos

**I DATOS GENERALES**

FECHA DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_ HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR DE APLICACIÓN: \_\_\_\_\_

NOMBRE DE ENTREVISTADOR (A): \_\_\_\_\_

NOMBRE DEL ENTREVISTADO (A): \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO: \_\_\_\_\_

ESTADO CIVIL: \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** marcar con una x según la frecuencia de los comportamientos que presenta la persona alcohólica frente a sus vecinos y familia.

ASPECTOS	FRECUENCIA		
	SI	NO	A VECES
<b>AREA INDIVIDUAL</b>			
Muestra córnea amarilla			
Muestra ojeras			
Posee labios morados la mayor parte del tiempo			
Tiene aliento a alcohol			



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Su apariencia personal es descuidada			
Habla coherentemente			
Tartamudea al emitir palabras			
Se le dificulta articular palabras			
su motricidad es torpe al andar			
Confunde las cosas al andar ebrios			
<b>AREA FAMILIAR</b>			
Platica con su cónyuge			
Platica con sus hijos			
Se muestra amable con su cónyuge			
Se muestra amable con sus hijos			
Insulta a su cónyuge			
Insulta a sus hijos			
Se muestra agresivo con su cónyuge			
Se muestra agresivo con sus hijos			
Le grita a su cónyuge			
Le grita a sus hijos			
Expresa palabras de cariño a su cónyuge			
Expresa palabras de cariño a sus hijos			
Sonríe con su cónyuge			
Sonríe con sus hijos			
Saluda a su cónyuge			
Saluda a sus hijos			
<b>AREA INTERPERSONAL CON LOS VECINOS</b>			
Plática con los vecinos			
Se muestra amables con los vecinos			
Se muestra agresivo con los vecinos			
Insulta a los vecinos			



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Les grita a los vecinos			
Sonríe con los vecinos			
Saluda a los vecino			



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

# PLAN DE ACCIÓN



## ANEXO 6

### PLAN DE ACCIÓN

**OBJETIVO GENERAL:** explorar los diferentes problemas materiales y psicosociales que enfrenta una comunidad del norte de Santa Ana.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Identificar las condiciones materiales de vida que poseen los habitantes de la comunidad.
2. Identificar como les afectan los problemas psicosociales a los habitantes de la comunidad.
3. Identificar los problemas psicosociales que vivencian los habitantes de la comunidad, con el propósito de seleccionar en forma participativa un problema de investigación.
4. Realizar un triple diagnóstico tomando en cuenta la realidad, concepción y práctica de la comunidad seleccionada, a fin de elaborar un listado de los principales problemas psicosociales.



## **METAS**

1. Para la quinta semana del mes de enero de 2008 haber aplicado encuestas a un 75% de la comunidad.
2. Para la quinta semana del mes de enero de 2008 haber aplicado entrevistas a un 70% de las personas claves de la comunidad.
3. Para la quinta semana del mes de enero de 2008 haber realizado un 95% del triple diagnóstico de la comunidad.
4. Para la primera semana del mes febrero de 2008 haber realizado la devolución del diagnóstico y en conjunto de la comunidad la selección del problema a investigar.



## PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

1. Primeramente se visitaran las comunidades que se encuentran al norte de la Ciudad de Santa ana y se contactaran con los directivos, lideres comunitarios o lideres religiosos, para comentarles que se realizara un proyecto comunitario.
2. Posteriormente se llevará a cabo la selección de la comunidad tomando en cuenta los siguientes requisitos: se encuentren organizados por directivas, disponibilidad, que no presente peligro a los investigadores y acceso.
3. Seguidamente se realizará la elaboración del plan de acción que incluirá los siguientes apartados: Objetivos, metas, procedimiento metodológico, responsables y recursos con los que se cuenta para la realización del proyecto.
4. Una vez elaborado el plan de acción, se reunirá a la comunidad y se darán a conocer las actividades que se realizaran para la elaboración de un triple diagnostico (realidad, concepción y práctica) de la comunidad.
5. Seguidamente se aplicará una encuesta dirigida a toda la población de la comunidad, con la colaboración de otros profesionales.
6. Posteriormente se tabularan los datos obtenidos de las encuestas, realizando un listado con los datos que presenten mayor frecuencia.
7. Además se aplicará una entrevista que permita profundizar aspectos de la encuesta, la cual irá dirigida a personas de la comunidad que cumplan con los siguientes criterios: que se han miembros de la directiva ó propietarios de tiendas, molinos, panaderías, comerciantes, zapateros, costureras, etc.
8. Después de haber obtenidos los resultados de ambos instrumentos, se elaborará el triple diagnostico.



9. Seguidamente se reunirá a los miembros de la comunidad para la devolución del triple diagnóstico y a la vez se realizará la selección del problema a investigar.

**RESPONSABLES:**

Gómez Murillo Claudia Iveth  
López Clemente Claudia Ilsa.

**RECURSOS**

**HUMANOS:**

Equipo Investigador.  
Miembros de la comunidad.  
Director de tesis

**MATERIALES:** Grabadora  
Papel bond  
Computadora  
Cámara Digital.  
Papelería

**FINANCIEROS:**

Transporte.....	\$50
Viáticos.....	\$ 50
Impresiones.....	\$10
Fotocopias.....	\$20
Lápiz.....	\$ 3
Total.....	\$ 133



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

MESES SEMANAS	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5				1	2	3	4				
<b>ACTIVIDADES</b>																																
1. Contacto con las comunidades del norte de Santa Ana.			X																													
2. Elaboración del plan de acción.				X																												
3. Selección de la comunidad.				X																												
4. Ejecución del plan de acción.				X																												
5. Elaboración y aplicación de instrumento.				X																												
6. Tabulación de los datos y elaboración de diagnóstico.																																
7. Priorización de problemas y devolución del triple diagnóstico a la comunidad.					X																											
8. Selección del tema de investigación.					X																											



**ANEXO 7**  
**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**  
**ENCUESTA SEMI-CERRADA**

**OBJETIVO:** Identificar los principales problemas sociales, materiales y psicológicos de la lotificación Tierras Baratas del Cantón cutumay Camones.

**IDENTIFICACIÓN:**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** A continuación se presentan una serie de planteamientos por favor marque con una X la opción que corresponda a su situación.

**AREA MATERIAL**

**TIPO DE VIVIENDA:**

**1. El terreno donde usted vive es:**

Propio  Alquilado   
En proceso de pago  Cuida terreno a otro

**2. ¿Cómo esta distribuida su casa?**

Sala  Comedor  N°. de cuartos: \_\_\_\_\_  
Patio delantero  garaje  Patio Trasero   
Cocina  Terreno para construir

**3. ¿De cuántos cuartos consta su casa?**

Uno  Dos  Tres  Cuatro

**4. De los siguientes servicios que se le presentan a continuación**

**¿Cuáles posee?**

Agua potable  Aguas Negras  Agua de pozo   
Aguas Lluvias  Luz eléctrica  Teléfono fijo   
Cable de televisión  Internet  Celulares \_\_\_\_\_



5. **Cuántas personas trabajan en su casa.\_\_\_\_\_ ¿Quienes?**

6. **¿Que tipo de trabajo realiza como mujer?**

Costurera  Empleado  Oficios doésticos

Operarias  Negociante  Ama decasa

otro\_\_\_\_\_

7. **¿Que tipo de trabajo realiza como hombre?**

Agricultor  Empleado  Panadero

Albañil  Negociante  otro\_\_\_\_\_

8. **¿Cuánto es el ingreso mensual en su casa?**

Menos de \$50  De \$150.00 a \$300.00

De \$50.00 a \$70.00  Mas de \$300

De \$120.00 a \$150.00

9. **¿De las cosas que se presentan a continuación qué posee en su casa?**

Cocina tropigás  radio grabadora Vehiculo Bicicleta

Refrigeradora  televisor  Computadora

motocicleta

10. **¿Qué tipo de alimento consume con más frecuencia?**

Arroz  Frijoles  Huevos

Pollo  Carne de res Carne de Cerdo

Otros: \_\_\_ Especifique\_\_\_\_\_

11. **¿Qué tipo de bebida ingieren en su familia a la hora de la comida?**

Agua  Gaseosa  Café

Jugo  leche  refresco



**12 ¿En qué lugar realiza sus compras de la canasta básica?**

Supermercado  Mercado Central  Tiendas   
Mercado Colón  Despensas  Otros \_\_\_\_\_

**AREA SOCIO-EDUCATIVA**

**13. Cuántas personas viven en su casa? \_\_\_\_\_**

EDAD	NIVEL ACADÉMICO	ACTIVIDAD ACTUAL
NIÑOS		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
JOVENES		
1		
2		
3		
4		
5		
ADULTOS		
1		
2		
3		
4		



**14. Las personas que trabajan en su casa ¿que tipo de trabajo realizan?**

Agricultor  Empleado  oficios domésticos   
Albañil  Negociante  otro \_\_\_\_\_

**15.¿Asiste a alguna Iglesia? Si\_\_No\_\_**

**16.Si su respuesta es sí a ¿ A cuál de las siguientes acude?**

Evangélica  Católica  Mormón   
Testigos de Jehová  Carismático  otro \_\_\_\_\_

**17. ¿Está de acuerdo que los padres castigue a sus hijos?**

Si  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**SALUD FÍSICA**

**18. ¿Cuáles de las siguientes enfermedades padece usted con mayor frecuencia?**

Dolor de Cabeza  Gripe  Diarrea   
Diabetes  Artritis  Otra \_\_\_\_\_

**19. ¿Cuáles de las siguientes enfermedades padecen sus hijos con mayor frecuencia?**

Dolor de Cabeza  Gripe  Diarrea   
Dolor de estómago  Dolor de muelas  Otra \_\_\_\_\_

**20¿ACuál de los siguientes lugares acude cuando se encuentra enfermo?**



Hospital

Clínicas privadas

Unidad de salud

Otros \_\_\_\_\_

Seguro social

**21. ¿Qué actividades festivas realizan en ésta comunidad?**

Verbenas

Fiestas de aniversario de la comunidad

Encuentros Deportivos

carreras de Cinta

Turnos

Elección de la reina de la comunidad

**AREA PSICO-SOCIAL**

**22. De los siguientes problemas, ¿Cuáles se presentan en los hombres adultos?**

Drogadicción

Homosexualismo

Adicción al cigarro

Alcoholismo

Delincuencia

Paternidad Irresponsable

Agresividad

Vagancia

Otros \_\_\_\_\_

**23. De los siguientes problemas, ¿Cuáles se presentan en las mujeres?**

Drogadicción

Lesbianismo

Prostitución

Alcoholismo

Delincuencia

Maternidad  responsable

Agresividad

Chambres

Otros \_\_\_\_\_

**24. De los siguientes problemas, ¿Cuáles se presentan en la juventud de ésta comunidad?**



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

- Drogadicción       vagancia       Prostitución   
Alcoholismo       Delincuencia       embarazos no deseados   
Agresividad       Adicción al cigarro       Otros \_\_\_\_\_

**25. De los siguientes problemas. ¿De Cuáles padecen Sus hijos(as) en el hogar?**

- Desobediencia       aislamiento       Agresividad   
Rebeldía       Hiperactividad   
Retraimiento       falta de atención

**26. De los siguientes problemas. ¿Cuáles padecen Sus hijos(as) en la escuela?**

- Agresividad       Prob. Lectura       Prob. Escritura   
Ausentismo escolar       falta de memoria   
Hiperactividad   
Aislamiento       falta de atención

**27. ¿Cuáles de las situaciones siguientes afectan a su comunidad?**

- Violencia intrafamiliar       Drogadicción       Homosexualismo   
Alcoholismo       conflictos de vecinos       Delincuencia   
Paternidad Irresponsable       Maras       des-unión   
Agresividad adultos       Chambres       Otros \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**



**ANEXO 8**  
**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

**ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA**

**OBJETIVO:** Identificar el conocimiento de los habitantes de tierras baratas acerca de su historia, problemas psicológicos, sociales y materiales a fin de realizar un triple diagnóstico.

**IDENTIFICACIÓN:**

NOMBRE: \_\_\_\_\_

EDAD: \_\_\_\_\_

OCUPACIÓN: \_\_\_\_\_ NIVEL

ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

TIEMPO DE VIVIR EN LA COMUNIDAD: \_\_\_\_\_ ESTADO

CIVIL \_\_\_\_\_

**INDICACIÓN:** A continuación se harán una serie de preguntas por favor responda de manera precisa y clara.

1. ¿Por qué razones se vino a vivir a esta comunidad?
2. ¿Cuántas familias vivían en ésta comunidad cuando usted se vino a vivir acá?
3. ¿Desde que año existe ésta comunidad?
4. ¿Quiénes son los fundadores de ésta comunidad?



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

5. ¿Es conocedor de las personas que vivieron en ésta comunidad antes que se fundara Tierras Baratas?
6. ¿Cuáles fueron las causas por las que se creó esta comunidad?
7. ¿Cuáles eran las condiciones de la comunidad cuando usted se vino a vivir acá?
8. ¿Qué cambios han existido desde entonces?
9. ¿Mencione el nombre y su función de las personas que han sido promotoras del desarrollo de ésta comunidad?
10. ¿Cuáles sucesos importantes han existido en ésta comunidad?
11. ¿Alguna institución ha ayudado al desarrollo de ésta comunidad?  
Si\_\_No\_\_  
¿Cuáles  
instituciones?\_\_\_\_\_
12. ¿Qué proyectos se han realizado para el bienestar de la comunidad?
13. ¿Qué opina acerca del servicio de agua potable de esta comunidad?
14. ¿Qué opina acerca del servicio de la energía eléctrica de esta comunidad?
15. ¿Qué opina acerca del servicio del tren de aseo en esta comunidad?
16. ¿Los habitantes de la comunidad poseen servicios sanitarios adecuados? Si\_\_No\_\_ ¿por  
qué?\_\_\_\_\_



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

17. ¿Por qué cree que existe el alcoholismo en los hombres de esta comunidad?
18. ¿Cuáles son ó fueron las causas que llevaron a algunos hombres de esta comunidad al alcoholismo?
19. ¿Aproximadamente cuantos alcohólicos existen en esta comunidad?
20. ¿Qué es lo que están realizando los miembros de esta comunidad para solucionar esta problemática?
21. ¿Por qué cree que existe la drogadicción en los hombres de esta comunidad?
22. ¿Cuáles son ó fueron las causas que llevaron a algunos hombres de esta comunidad a la drogadicción?
23. ¿Aproximadamente cuantos drogadictos existen en esta comunidad?
24. ¿Qué es lo que están realizando los miembros de esta comunidad para solucionar esta problemática?
25. ¿Por qué cree que existe el homosexualismo en los hombres de esta comunidad?
26. ¿Cuáles son ó fueron las causas que llevaron a algunos hombres de esta comunidad al homosexualismo?
27. ¿Aproximadamente cuantos homosexuales existen en esta comunidad?
28. ¿Qué es lo que están realizando los miembros de esta comunidad para solucionar esta problemática?



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

29. ¿Qué opina sobre la violencia intrafamiliar?
30. ¿En la comunidad porque se da la violencia intrafamiliar?
31. ¿Qué consecuencias ha generado el problema de la violencia intrafamiliar en la comunidad?
32. ¿Qué esta haciendo la comunidad para contrarrestar esta problemática?
33. ¿Para usted que es un chambre?
34. ¿En la comunidad existen los chambres?
35. ¿Cuáles son las consecuencias de los chambres en esta comunidad?

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**ANEXO 9**  
**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

**GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE**

**OBJETIVO:** Identificar aspectos materiales de cada vivienda de la lotificación Tierras baratas.

**INDICACIÓN:** Marque con una “x” el criterio de mayor frecuencia.

ÁREA A OBSERVAR	CRITERIO	
	SI	NO
<b>ÁREA MATERIAL DE LAS VIVIENDAS.</b>		
1. El material de la vivienda es de adobe.		
2. El material de la vivienda es de block.		
3. El material de la vivienda es de ladrillo.		
4. El material de la vivienda es de lámina.		
5. El material de la vivienda es de madera.		
6. El material del techo de la vivienda es de lámina.		
7. El material del techo de la vivienda es de teja.		
8. El material del techo de la vivienda es de duralita.		
9. El material del piso de la casa es de ladrillo.		
10. El material del piso de la casa es encementado.		
11. El material del piso de la casa es cerámica.		
12. El material del piso de la casa es de tierra.		



## ANEXO 10

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**

### GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

**OBJETIVO:** Identificar aspectos materiales y psicosociales de la comunidad de la lotificación Tierras baratas.

**INDICACIÓN:** Marque con una “x” el criterio de mayor frecuencia.

ÁREAS A OBSERVAR	CRITERIO	
	SI	NO
<b>ÁREA MATERIAL</b>		
1. Las calles principales están adoquinadas.		
2. Las calles de la comunidad están pavimentadas.		
3. Las calles están en mal estado.		
4. La comunidad posee alumbrado público.		
5. La comunidad posee casa comunal.		
6. La comunidad cuenta con el servicio del tren de aseo.		
7. Las calles tienen cunetas.		
9. Poseen cancha de Football.		
10. Existen licorerías.		
11. Existen teléfonos públicos.		
<b>AREA PSICOSOCIAL</b>		
1. Se observan borrachos en las calles		
2. Se observan jóvenes en las esquinas.		



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

3. Se observan hombres entretenidos en juegos del azar en la calle.		
4. Se observan señoras platicando entre ellas.		
5. Se observa que las personas se saludan entre sí.		
6. Se observan niños jugando en las calles.		
7. Se observan riñas callejeras.		
8. Se observan trasvertí en las calles.		
9. Se observan adultos agrediéndose verbalmente en la calle.		



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

ANEXO 11

**TRIPLE  
DIAGNOSTICO  
DE LA  
COMUNIDAD  
TIERRAS BARATAS  
SECTOR EL ÁMATE  
ETAPA I DE LA CIUDAD  
DE SANTA ANA.**



## **HISTORIA DE LA COMUNIDAD TIERRAS BARATAS SECTOR LOS AMATES ETAPA I.**

En las décadas de los 60"s y 70"s existía la hacienda San Carlos siendo su propietario Don Carlos Lobato, era un lugar que presentaba mucha vegetación entre los cuales existían: árboles frutales, medicinales, ornamentales y se realizaba una variedad de cultivos; además de su vegetación se albergaba una fauna en la cual existía animales actualmente en extinción como los son: tigrillos, venados, gatos montes y variedad de aves. Por otro lado no existían carreteras solamente habían caminos angostos en los cuales transitaban carretas haladas por bueyes y personas montadas a caballos; también se comercializaba el ganado el cual era la fuente principal del sostenimiento económico. Este lugar es conocido actualmente como tierras baratas la cual desapareció por motivos del conflicto armado de El Salvador y el propietario decidió venderla a una persona extranjera (Alemán) exceptuando el terreno donde los colonos (familia Huevo Soto) habitaban siendo como un regalo a los servicios que estos prestaban. Por otro lado el extranjero Alemán el cual era gerente de Imacasa, este al no consolidar la deuda de la compra decidió agremiarse a una asociación de abogados y decidieron colocar rótulos de tierras baratas es así como fue que se llamó y vendieron los terrenos con facilidad de pago. En la década de los 80" s la propiedad pasa a manos de la lotificadora Tika S. A de C.V y quedando como encargado el Dr. Jaime Oliva de los tramites legales de los terrenos y que actualmente cumple su función. En 1990 la familia Huevo Soto adquirieron el agua potable y energía eléctrica por un proyecto privado de la colonia aledaña, las personas que llegaron a poblar esta comunidad lo hicieron por la accesibilidad del terreno aunque no existieron los servicios básicos; ante la demanda de las necesidades de los servicios básicos existentes llegaron a organizarse directiva las cuales trabajaron en proyectos de agua potable y la energía eléctrica concretizándose estos en 1995



el agua potable y 1996 la energía eléctrica y la directiva actual sigue trabajando con el proyecto de la implementación del servicio de agua negras.

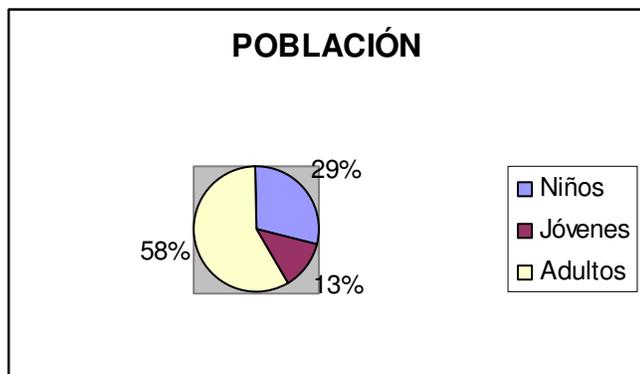
### DIAGNOSTICO DE LA REALIDAD

La comunidad Tierras Baratas sector los Amates etapa I se encuentra ubicada al norte de la Ciudad de Santa Ana en el cantón Cutumay Camones, teniendo a la colonia Lobato, Río Zarco y la línea como colonias aledañas. La población de ésta comunidad es de 288 personas, distribuidas en 81 casas de las cuáles se encuestó una persona por casa, quedando 15 casas sin encuestar, 10 de ellas porque no estaban y las otras 5 porque no quisieron colaborar, en total fueron 66 familias encuestadas obteniendo los siguientes resultados:

#### POBLACIÓN:

Niños(as): 84            Adultos: 168

Jóvenes: 36





REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

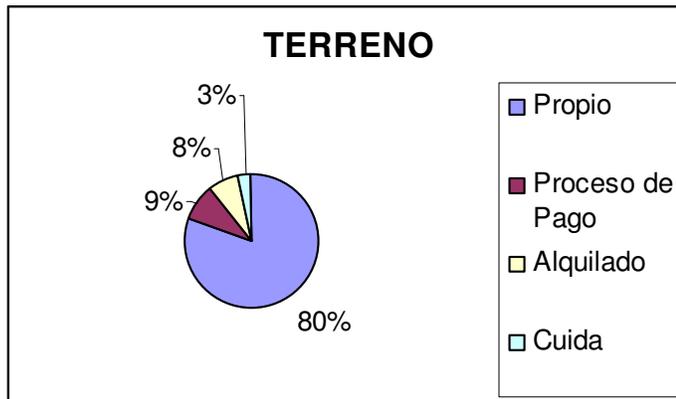
### TERRENO DE LA VIVIENDA

Terreno Propio: 53

Terreno en Proceso de Pago: 6

Terreno Alquilado: 5

Cuidan terreno: 2



### LAS VIVIENDAS ESTAN CONSTRUIDAS DE:

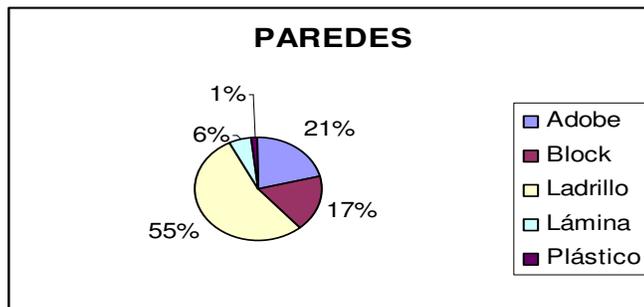
Adobe: 15

Block: 12

Ladrillo: 38

Lámina: 4

Plástico: 1



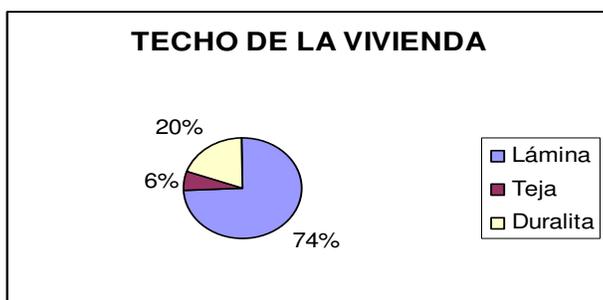


**TECHO DE LA VIVIENDA:**

Lámina: 49

Teja: 4

Duralita: 13



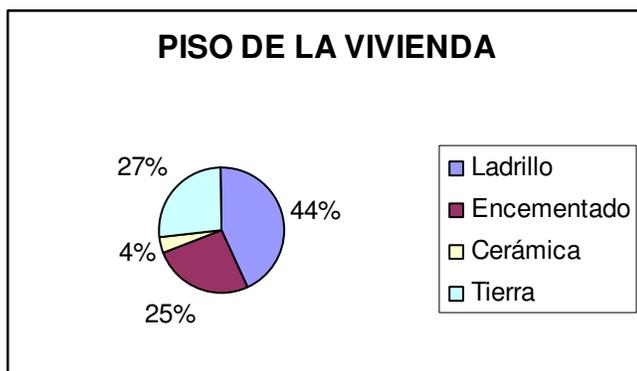
**PISO DE LA VIVIENDA:**

Ladrillo: 29

Encementado: 17

Cerámica: 3

Tierra: 18





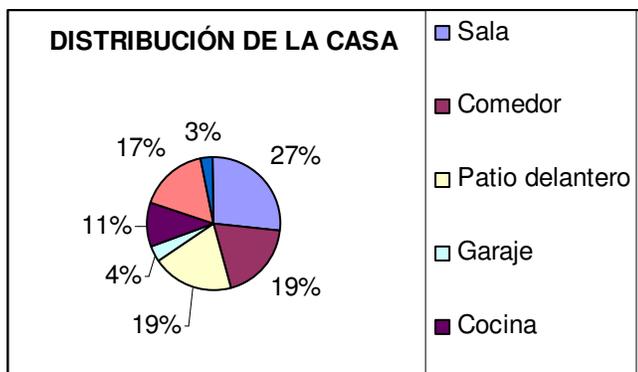
### LA CASA ESTA DISTRIBUIDA EN:

Sala: 40 Comedores: 28 Patio delantero: 29

Garaje: 6

Cocina: 16 Terreno para construir: 4

Patio Trasero: 26

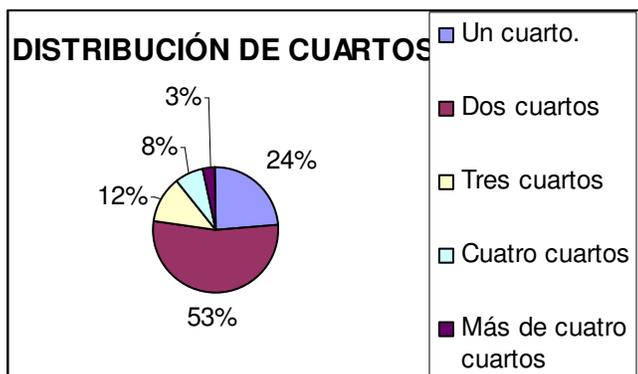


### CUARTOS QUE POSEE LA CASA

Un cuarto. 16 familias      Cuatro cuartos: 5 familias

Dos cuartos: 35 familias      Más de cuatro cuarto2 familias

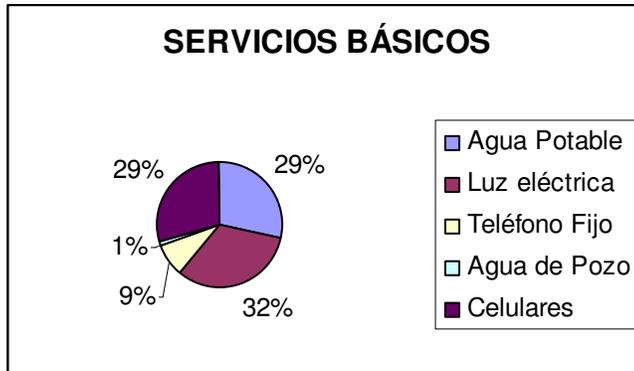
Tres cuartos: 8 familias





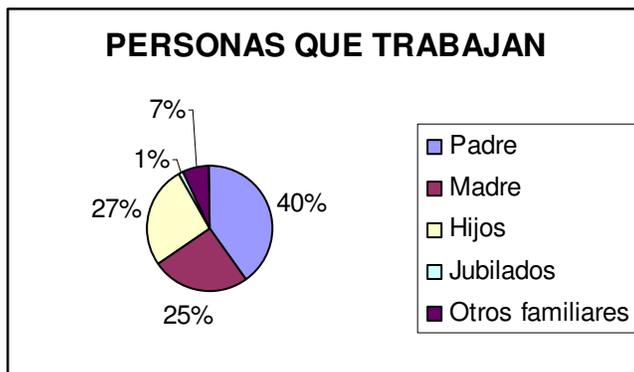
### SERVICIOS QUE POSEEN LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD

Agua Potable: 52                      Celulares: 53  
Luz eléctrica: 57                      Teléfono Fijo: 16  
Agua de Pozo: 2



### PERSONAS CON EMPLEO

Padre. 46  
Madre: 28  
Hijos: 31  
Jubilados: 1  
Otros familiares: 8





### TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN LAS MUJERES

Costurera: 2

Operaria: 3

Empleada: 8

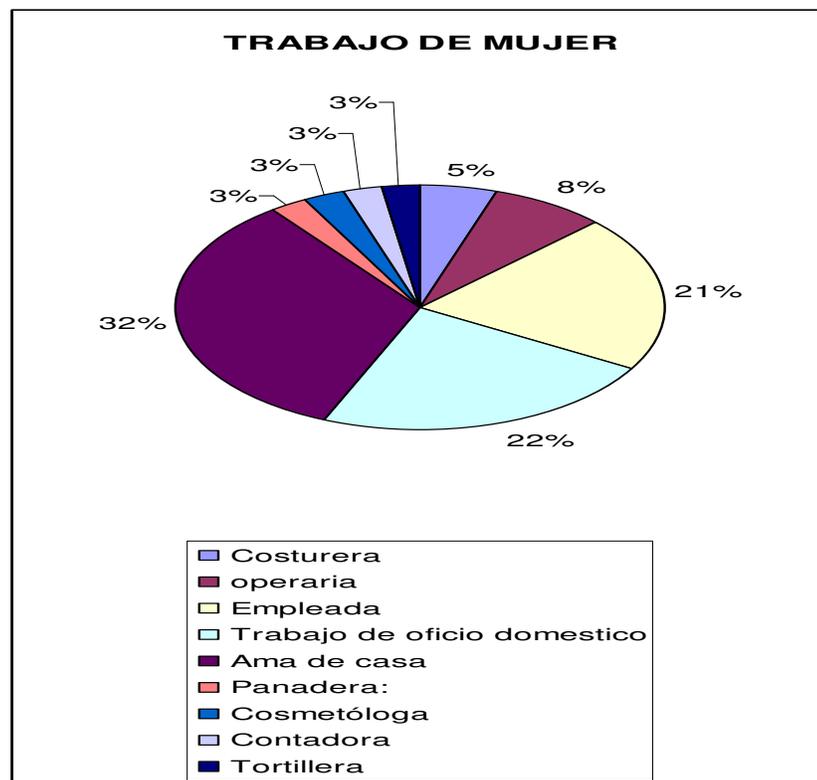
Trabajo de oficios domésticos: 9

Ama de casa: 13

Panadera: 1

Cosmetóloga: 1

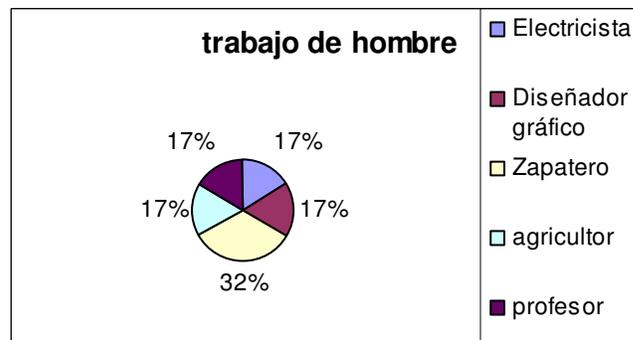
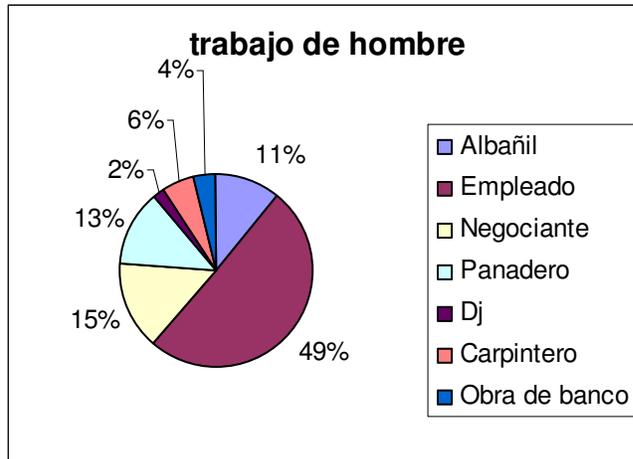
Contadora: 1 Tortillera: 1





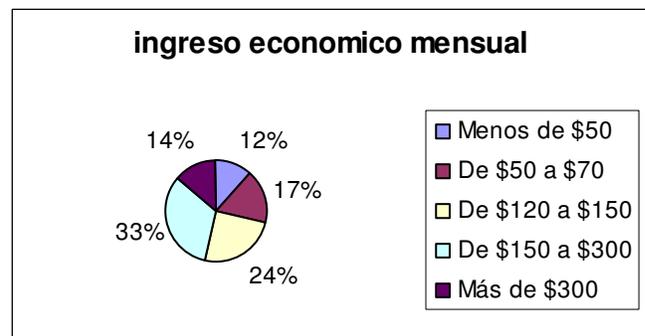
**TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN LOS HOMBRES**

Albañil: 6      Empleado: 27      Negociante: 8      Panadero: 7  
 Dj: 1      Carpintero: 3      Obra de banco: 2      Electricista: 1  
 Diseñador gráfico: 1      Zapatero: 2      Agricultor: 1      Profesor: 1



**INGRESO ECONOMICO MENSUAL**

Menos de \$50: 8 personas  
 De \$50 a \$70: 11 personas  
 De \$120 a \$150: 16 personas  
 De \$150 a \$300: 22 personas  
 Más de \$300: 9 personas

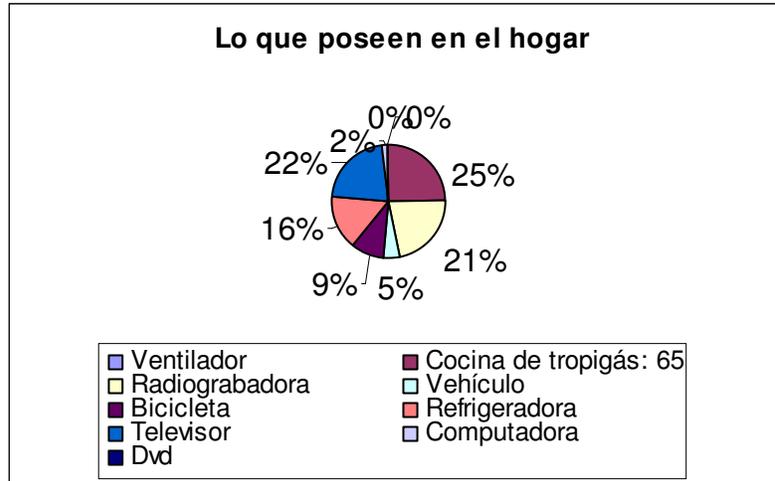




REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

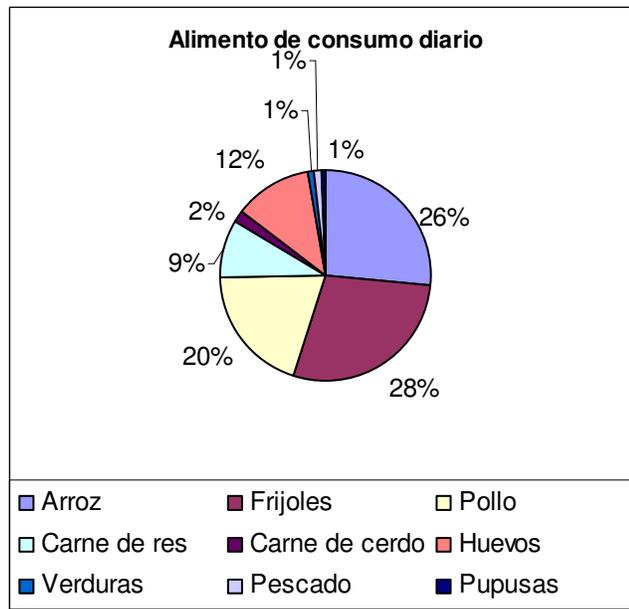
**LO QUE POSEEN EN SUS HOGARES**

Ventilador: 1      Cocina de tropigás: 65      Radiograbadora: 56  
 Vehículo: 12      Bicicleta: 23      Refrigeradora: 42  
 Televisor: 57      Computadora: 4  
 Dvd: 1



**ALIMENTOS QUE CONSUMEN DIARIAMENTE**

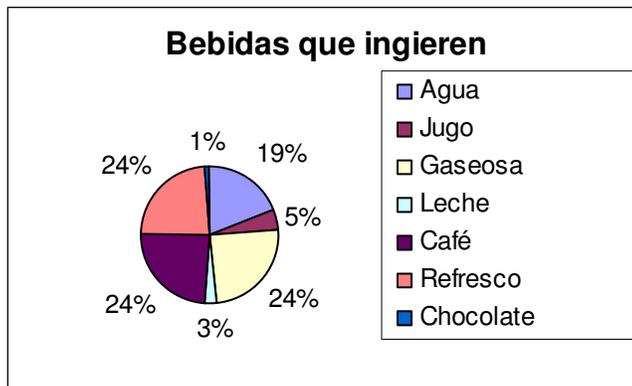
Arroz: 47      Frijoles: 51      Pollo: 35      Carne de res: 16  
 Carne de cerdo: 3      Huevos: 21      Verduras: 2      Pescado: 2  
 Pupusas: 1





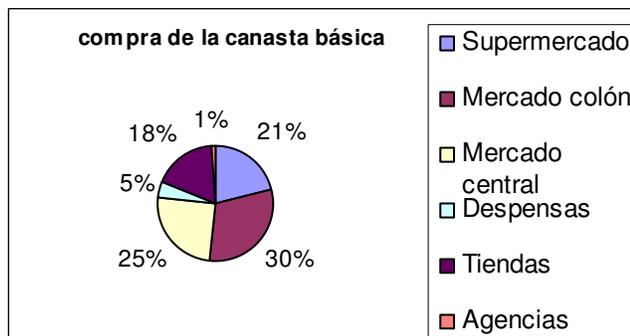
### BEBIDAS QUE INGIEREN A LA HORA DE LA COMIDA

Agua: 21    Jugo: 5    Gaseosa: 26    Leche: 3    Café: 26  
Refresco: 26  
Chocolate: 1



### LUGARES DONDE REALIZAN LAS COMPRAS DE LA CANASTA BASICA

Supermercado: 17    Mercado colón: 24    Mercado central: 20  
Despensas: 4    Tiendas: 14    Agencias: 1





### LOS QUE ASISTEN A LA IGLESIA

Los que asiste: 44

Los que no asisten: 22



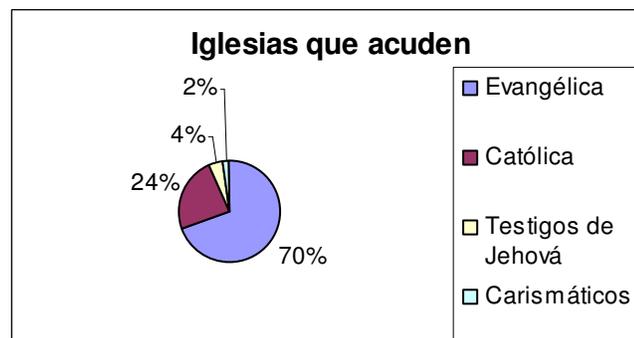
### IGLESIAS QUE ACUDEN

Evangélica: 32

Católica: 11

Testigos de Jehová: 2

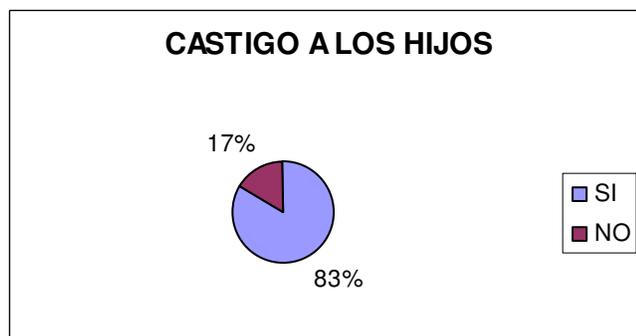
Carismáticos: 1



### CASTIGO A LOS HIJOS

SI: 55 padres lo realizan

NO: 11 padres no lo realizan





### ENFERMEDADE MÁS FRECUENTES EN LOS NIÑOS

Gripe: 33

Dolor de cabeza: 13

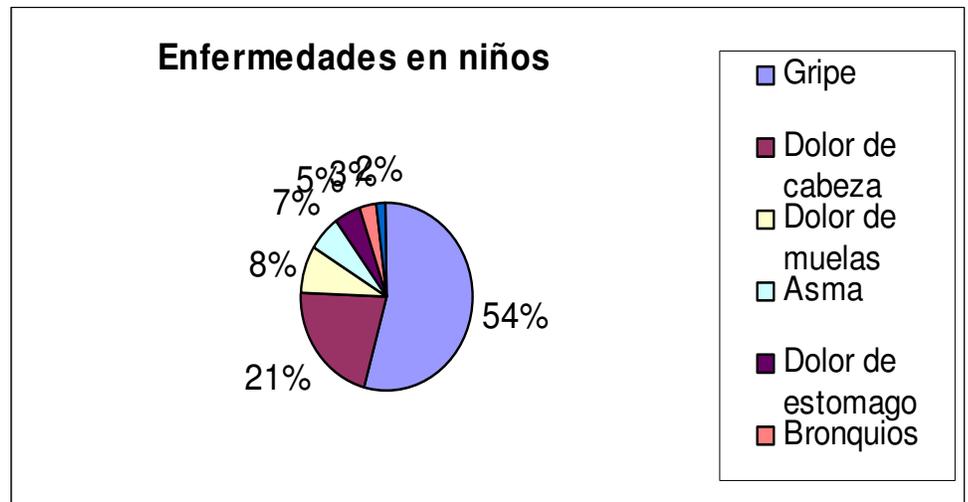
Dolor de muelas: 5

Asma: 4

Dolor de estomago: 3

Bronquios: 2

Amígdalas: 1



### ENFERMEDADES EN ADULTOS

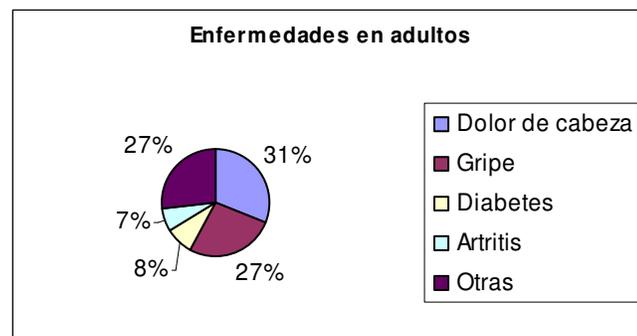
Dolor de cabeza: 22

Gripe: 19

Diabetes: 6

Artritis: 5

Otras: 19





REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**LUGARES DONDE ACUDEN CUANDO ESTAN ENFERMOS**

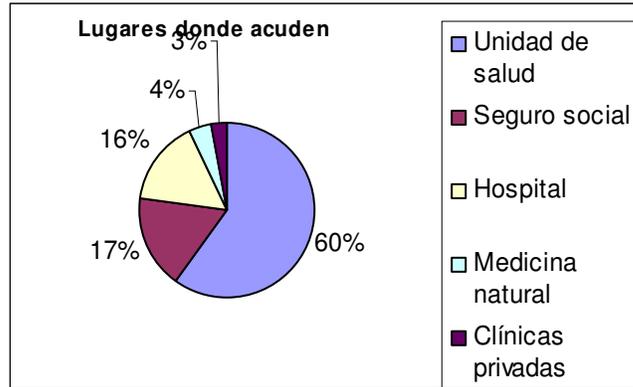
Unidad de salud: 42

Seguro social: 12

Hospital: 11

Medicina natural: 3

Clínicas privadas: 2



**PROBLEMAS PSICOSOCIALES EN ADULTOS HOMBRES**

Alcoholismo: 54

Drogadicción: 35

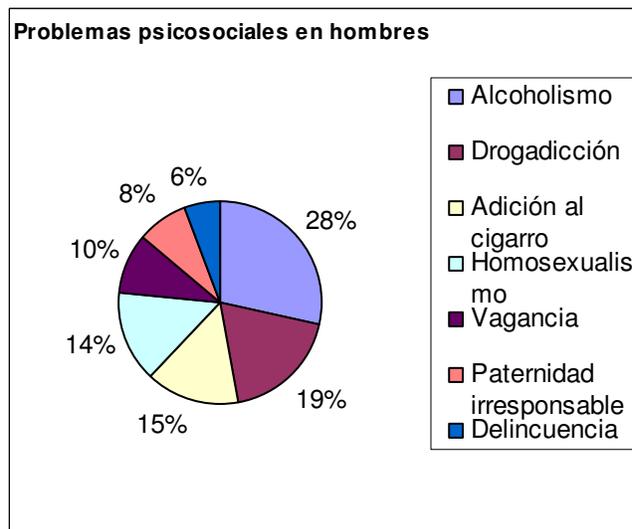
Adición al cigarro: 28

Homosexualismo: 27

Vagancia: 18

Paternidad irresponsable: 15

Delincuencia: 11





### PROBLEMAS PSICOSOCIALES EN MUJERES

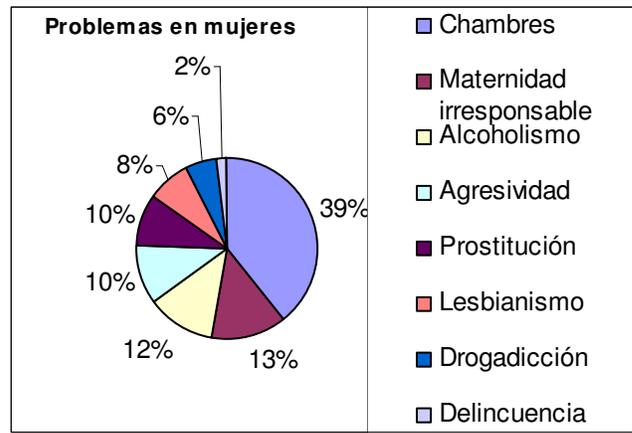
Chambres: 41      Maternidad irresponsable: 14      Alcoholismo: 13

Agresividad: 11      Prostitución: 10

Lesbianismo: 8

Drogadicción: 6

Delincuencia: 2



### PROBLEMAS PSICOSOCIALES EN LA JUVENTUD

Vagancia: 43

Alcoholismo: 26

Drogadicción: 24

Adicción al cigarro: 14

Agresividad: 9

Embarazos no deseados: 6

Delincuencia: 5

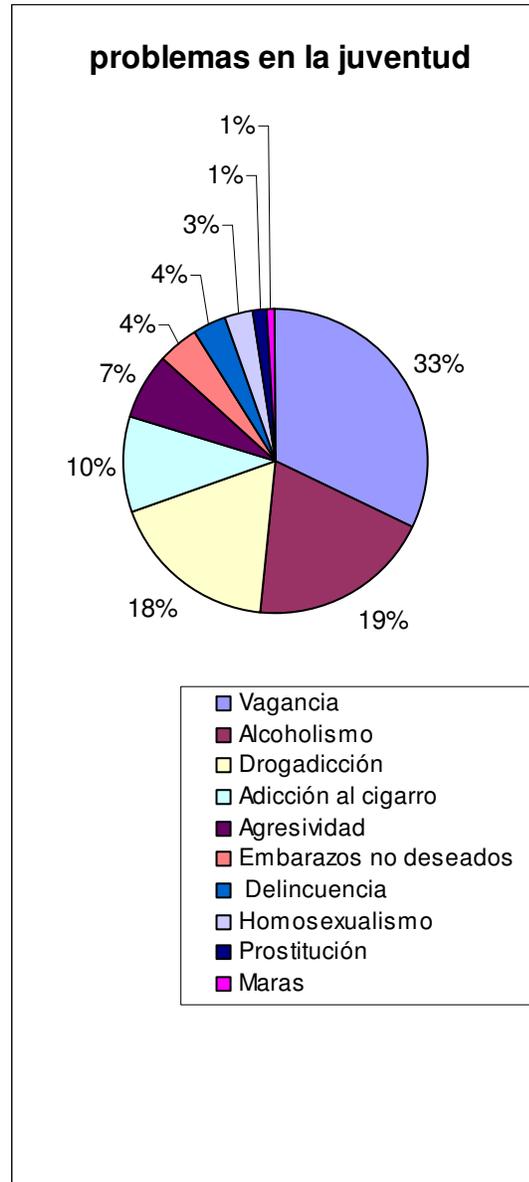
Homosexualismo: 4

Prostitución: 2

Maras: 1



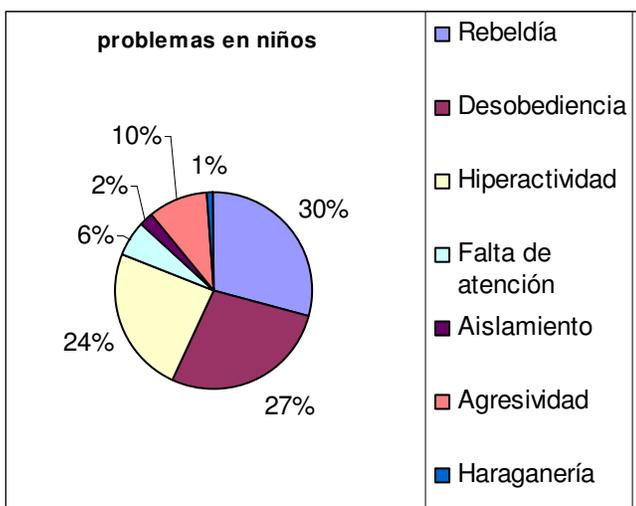
REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.





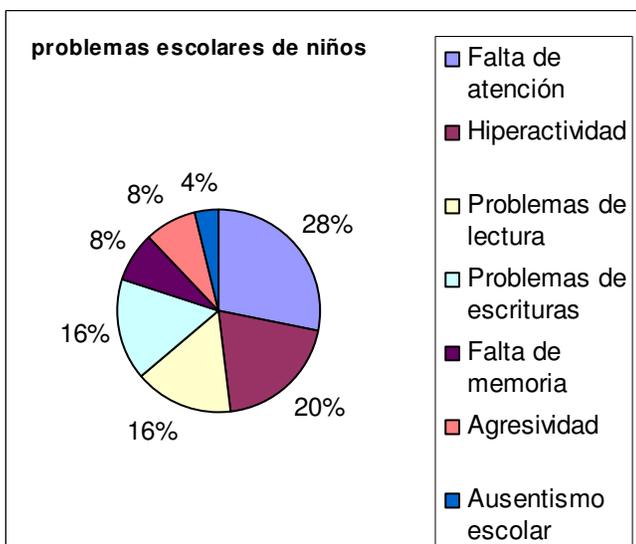
### PROBLEMAS PSICOSOCIALES DE NIÑOS EN EL HOGAR

Rebeldía: 29                      Desobediencia: 27                      Hiperactividad: 24  
Falta de atención: 6                      Aislamiento: 2                      Agresividad: 10                      Haraganería: 1



### PROBLEMAS DE NIÑOS EN LA ESCUELA

Falta de atención: 7                      Hiperactividad: 5                      Problemas de lectura: 4  
Problemas de escrituras: 4                      Falta de memoria: 2                      Agresividad: 2  
Ausentismo escolar: 1





### LOS PROBLEMAS PSICOSOCIALES QUE AFECTAN A LA COMUNIDAD

Alcoholismo: 40                      Chambres: 29                      Drogadicción: 26  
Violencia intrafamiliar: 21              Delincuencia: 1              Homosexualismo: 18  
Agresividad en adultos: 16              Paternidad irresponsable: 16  
Desunión: 13                      Maras: 12





## DIAGNOSTICO DE LA CONCEPCIÓN

Los habitantes de la comunidad Tierras Baratas desconocen los orígenes de esta comunidad y sus fundadores, sin embargo poseen conocimiento de las personas de la directiva que promovieron el servicio de agua potable, y energía eléctrica, a su vez señalan que no han trabajado en el mejoramiento de las calles ni en su cunetiado. De igual manera reconocen que los directivos no están trabajando por el mejoramiento de las calles, conociendo las malas condiciones de éstas mayormente en invierno; el alumbrado público que existe es el esfuerzo de unas pocas familias que se unieron y colaboraron económicamente para poner cinco lámparas en la calle. Por otro lado la directiva se ha visto estancada en el proyecto de la implementación del servicio de aguas negras, esto complica las cosas porque las personas lanzan el agua sucia en la calles y esto despide un mal olor y hace que se críen zancudos. Asimismo, tienen conocimiento que el servicio de agua potable es muy deficiente, porque este vital líquido no logra abastecer a todos los miembros de la comunidad, ya que llega por zonas y en horarios diferentes, siendo los más afectados las personas que viven en lo alto de la comunidad, dado que llega de 1:00 a.m.-5:00am teniendo que desvelarse las personas para lograr abastecerse, las personas, reconocen que son los más afectos con este servicio y es muy difícil que el agua suba normal y así poder abastecerse, necesitan urgentemente que ANDA implemente una estrategia para solucionar este problema. De igual forma reconocen que los servicios sanitarios que poseen no son adecuados, ya que en época de invierno por las mañanas despiden un mal olor porque no cuentan con una profundidad adecuada, no los arreglan porque desde hace 5 años están esperando se concretice el servicio de aguas negras y algunos son conformistas, porque prefieren lanzar el agua a las calles dado que les resulta más fácil, lo mismo sucede con la basura ya que



por no pagar \$3.00 mensual al tren de aseo privado, tiran la basura a las calles ó la queman, contaminando así el medio ambiente y algunos mantos acuíferos que existen en la comunidad. En cuanto a la energía eléctrica no poseen ningún problema, porque no suceden apagones y la reciben en todo momento.

En lo que respecta a la alimentación expresan que poseen un nivel económico bajo lo que los hace no comer bien y la misma comida todos los días, entre su dieta están frijoles, arroz, huevos, pollo, y cuando tienen algo de dinero van al mercado colón ó al mercado central, esto porque es más barato. Por otro lado los habitantes de la comunidad reconocen la necesidad de asistir a una iglesia, ya que el 67% acude a iglesias en su mayoría evangélicas.

La mayoría de los padres o los miembros de la comunidad conciben la disciplina como castigo físico y lo justifican diciendo que lo hacen, para que sus hijos no se vuelvan delincuentes, porque solo a palabras no entienden, para que hagan caso, para que no sean rebeldes, y es una manera de corregirlos, para hacerlos entenderlo bueno y lo malo de la vida. En lo que respecta a la salud física de los adultos de dicha comunidad, poseen conocimiento de que sus problemas de dolor de cabeza residen a la situación económica por la que están pasando y esto es consecuencia de los desempleos y empleos poco remunerados, sin embargo esta poca remuneración sin embargo están concientes de que su bajo nivel académico no les permite obtener un mejor trabajo que les devengue un mejor salario y obtener cargos superiores, en su lugar de trabajo. Conciben las enfermedades más frecuentes de sus hijos (gripe y problemas respiratorios) como una reacción del cuerpo ante los cambios climatológicos, sin embargo la minoría de los miembros reconocen que es debido al descuido y destrucción del medio ambiente y la tala de árboles.

Estas personas ven la necesidad de acudir a las unidades de salud por ser más accesibles tanto geográfica y económicamente. La comunidad en sí no posee conciencia de la necesidad de convivencia entre vecinos, al no realizar actividades festivas como: aniversario de la comunidad, elección y coronación



de reina, encuentros deportivos y turnos bailables, por lo consiguiente se limitan a realizar excursiones para la recaudación de fondos en beneficio de proyectos que tiene la directiva. Por otra parte los miembros de la comunidad reconocen la necesidad de una casa comunal para realizar eventos sociales, educativos y culturales y conocen que el terreno que les han proporcionado para la construcción de esta no es apropiado.

En cuanto a los problemas psicosociales existentes en la comunidad, los pobladores reconocen que existen problemas como: el alcoholismo, drogadicción, adicción al cigarro y el homosexualismo; estos problemas son más frecuentes en los hombres adultos. En tanto que en las mujeres el mayor problema es: el chambre y la maternidad irresponsable; en lo que respecta a los jóvenes existe: la vagancia, alcoholismo, drogadicción y adicción al cigarro. Además tienen conciencia que los problemas psicosociales que están afectado a la comunidad son: el alcoholismo, chambres, drogadicción, violencia intrafamiliar, conflictos entre vecinos, homosexualismo y agresividad entre adultos.

### **DIAGNOSTICO DE LA PRÁCTICA**

El conflicto armado en El Salvador trajo consecuencia mucha pobreza en los habitantes y sin un techo para vivir y fue así como adquirieron los terrenos de Tierras Baratas a un precio accesible, sin embargo no contaban con los servicios de agua potable y energía eléctrica. Las primeras familias que habitaron en esta comunidad recibían dicho servicio de los colonos que habían quedado de la hacienda San Carlos, sin embargo con el crecimiento de la población de la comunidad no alcanzaban a subsidiar a todos con el servicio de agua potable y energía eléctrica. Es por eso que fue necesario organizarse en directivas para la implementación de dichos servicios, el presidente de la directiva y otros miembros acudieron a ANDA para solicitar el agua y estos se



encargaron de informar a la comunidad por medio de sesiones para explicarles los requisitos entre los cuales se encontraban: que en el terreno se encontrara una vivienda o una champa, comprar la tubería y cancelar la cuota impuesta por ANDA. Los mismos pasos se realizaron para la implementación de la energía eléctrica, solamente que en este caso deberían de tener un poste de hierro, de cemento o un polin, tener la conexión en la casa y cancelada la cuota impuesta por CLESA. Otro problema existente en la comunidad es el mal estado de las calles y la falta de cunetas, en este caso la directiva les solicitó a las familias que construyeran cunetas en las afueras de su casa, sin embargo no todas las familias las construyeron situación que ocasionó estancamiento de agua, mal olor y criadero de zancudo. Otra situación que afecta a los miembros de la comunidad, es la falta del servicio de aguas negra, es por eso que fue necesario construir servicios de fosa y siendo estos inapropiados por la poca profundidad y despidiendo mal olor. En lo que respecta al servicio de alumbrado público, la minoría de los habitantes se han organizado y han recolectado dinero para la compra de algunas lámparas.

### **PRIORIZACIÓN DE LOS PROBLEMAS**

1. Alcoholismo
2. Chambres.
3. Drogadicción
4. Violencia intrafamiliar
5. Homosexualismo
6. Agresividad en los adultos
7. Paternidad Irresponsable
8. Desunión
9. Maras
10. Delincuencia



## TEMAS DE INVESTIGACIÓN

1. La violencia intrafamiliar de las familias de origen como desencadenante del consumo de bebidas alcohólicas en los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana.
2. El consumo de bebidas alcohólicas y sus repercusiones en las relaciones interpersonales de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica, con su grupo familiar y social de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana.
3. La influencia de los medios de comunicación en la persuasión del consumo de bebidas alcohólicas en los hombres adultos que oscilan entre 25 a 35 años de edad cronológica de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la Ciudad de Santa Ana.
4. Como influyen los patrones culturales en el consumo de bebidas alcohólicas en los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la Ciudad de Santa Ana.
5. La influencia del consumo de bebidas alcohólicas y sus repercusiones en el desempeño laboral de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la Ciudad de Santa Ana.



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

6. La adición al cigarro de los jóvenes entre la edades de 17 a 24 años de edad cronológica y sus repercusiones en desempeño académico de la lotificación Tierras Baratas sector el Amate I de la Ciudad de Santa Ana.

### **TEMA DE INVESTIGACIÓN**

“El consumo de bebidas alcohólicas y sus repercusiones en las relaciones interpersonales de los hombres adultos entre las edades de 25 a 35 años de edad cronológica, con su grupo familiar y sus vecinos que residen en la lotificación Tierras Baratas sector el Amate etapa I de la ciudad de Santa Ana”.





### **ANEXO XIII**

**RESPONSABLES:** Gómez Murillo, Claudia Iveth  
López Clemente, Claudia Ilsa

### **RECURSOS**

**HUMANOS:** Equipo investigador  
Directivos de la comunidad  
Director de tesis  
Los alcohólicos de la comunidad

### **MATERIALES:**

Grabadora  
7 resmas de papel bond  
Computadora  
Cámara digital  
Impresora  
Sillas  
Mesas  
1 casa de reunión en la comunidad

### **FINANCIEROS:**

Transporte.....\$200  
Viáticos.....\$100  
Tinta para impresora.....\$36  
Lápiz.....\$3  
Fólder.....\$2  
Faster.....\$1  
Empastado.....\$40  
Fotocopias.....\$40



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

Compra de regalos.....	\$5
Papel bond.....	\$35
Total.....	\$462



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**ANEXO XIV**

# **FOTOGRAFÍAS**



REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

## PRINCIPALES CALLES DE TIERRAS BARATAS SECTOR EL AMATE





REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**CONDICIONES MATERIALES DE LA COMUNIDAD**





REPERCUSIONES DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LAS RELACIONES  
INTRAFAMILIARES Y CON LOS VECINOS.

**DIRECTIVOS DE LA COMUNIDAD**



**ALCOHOLICOS SOCIALES DE NUESTRA INVESTIGACIÓN**

