

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE C.C.S.S., FILOSOFÍA Y LETRAS
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“ESTUDIO DE LA RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y PROYECTO DE VIDA EN MUJERES QUE PARTICIPAN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LAS COMUNIDADES RURALES DE EL MANDARINO Y EL CHUPAMIEL, CANTÓN EL JÍCARO DEL DEPARTAMENTO DE AHUACHAPÁN”

PRESENTADO POR:

AYALA TRABANINO, JOSÉ SIGFREDO
CAMPOS, YESENIA ARELÍ
FLORES GARCÍA, NOEMY ELIZABETH
VELÁSQUEZ VÁSQUEZ, HAROLD ENRIQUE

PARA OPTAR AL GRADO DE:
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE DIRECTOR:

LICDO. MED. JORGE ISMAEL GARCÍA CORLETO

OCTUBRE DE 2014
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

INGENIERO MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VICERRECTORA ACADEMICA

MSD. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

MAE. OSCAR NOÉ NAVARRETE ROMERO

SECRETARIA GENERAL

DOCTORA ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

FISCAL GENERAL

LICENCIADO FRANCISCO CRUZ LETONA

AUTORIDADES

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DECANO

LICENCIADO RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA

VICEDECANO

INGENIERO WILLIAM VIRGILIO ZAMORA

SECRETARIO DE FACULTAD

LICENCIADO VICTOR HUGO MERINO QUEZADA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE C.C.S.S., FILOSOFÍA Y LETRAS

DOCTOR MAURICIO AGUILAR CICILIANO

JURADO CALIFICADOR

MÁSTER ELADIO ZACARÍAS ORTEZ

LICENCIADA EVELYN PATRICIA GUERRA

MEd. JORGE ISMAEL GARCÍA CORLETO

AGRADECIMIENTOS

En nombre de José Ayala, Yesenia Campos, Noemy Flores y Harold Velásquez, deseamos dar las gracias a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo como grupo en especial:

A la organización no gubernamental “Ayuda en Acción” por brindarnos la oportunidad de realizar la investigación en los proyectos que impulsan en las comunidades, así mismo por financiar las herramientas necesarias para llevar a cabo la investigación

A todos los técnicos involucrados de Ayuda en Acción que nos apoyaron incondicionalmente en el proceso.

A todas las mujeres de los proyectos productivos que participaron y fueron parte de la investigación, a las cuales estamos altamente agradecidos por el importante esfuerzo que hicieron para asistir a cada sesión de abordaje, así como su confianza y participación activa y de calidad que fue de vital importancia para la investigación.

Así mismo queremos agradecer a nuestro asesor MEd. Ismael García Corleto por brindarnos su tiempo y sus conocimientos que fueron muy valiosos para guiarnos de la mejor manera para realizar una investigación que contribuyera a la sociedad salvadoreña.

Gracias a Dios por permitirme culminar la carrera de licenciatura en psicología por darme fortaleza, sabiduría y guiarme en este camino con el cumplimiento de unas de mis metas, iluminándome para salir adelante.

Agradezco de manera especial a mi madre Rosa Trabanino, por su sacrificio, apoyo, consejos y esfuerzo por ser la motivación en mi vida, logrando así entre los dos este triunfo, siendo un pilar fundamental y por estar todo el camino de la carrera ayudándome, ahora poder decir misión cumplida.

Agradezco a mi hermano Oscar Ayala, por su apoyo, animarme a seguir luchando y ser parte de este gran logro, por ayudarme para llegar a esta culminación de mi carrera.

De manera muy especial agradezco a mi novia Rosa Rivas, por su apoyo, ayuda, por sus palabras positivas de salir adelante, gracias por su apoyo incondicional, su amor y colaboración.

De manera especial agradecer a la familia Cortez Ramos, por su apoyo, ayuda y amistad siendo parte fundamental para el logro de este proceso, se les agradece por ser un ejemplo de familia.

De manera especial a la familia Flores García, especialmente a Noemy García de Flores quien ha sido fundamental en nuestro trabajo, por su cariño y apoyo.

Agradezco a mis compañeros de trabajo de grado Noemy Flores, Harold Velásquez y Yesenia Campos. Por hacer un buen trabajo en grupo, por esforzarnos y cumplir nuestra meta.

José Sigfredo Ayala Trabanino

Le agradezco a Dios por haberme acompañado a lo largo de mi carrera universitaria respaldándome, guiándome y dándome las fuerzas necesarias en cada momento, ya que sin su sabiduría no sería posible todo el conocimiento adquirido, como tampoco todas las experiencias vividas.

Le doy gracias a mi madre Miriam Campos por ser parte importante de mi vida, por su amor y apoyo incondicional, por haberme inculcado valores y principios los cuales me servirán a lo largo de la vida, por brindarme la oportunidad de tener una buena educación superior y así cumplir mi objetivo de ser una profesional.

También agradezco a mi abuelita Emma Batres por brindarme su cariño, por todos sus consejos y por sus oraciones. A mi abuelito Abelardo Campos que aunque ya no se encuentre con nosotros físicamente, siempre estará presente en mi mente y mi corazón, por haber creído en mí hasta el último momento y servir de inspiración para lograr mis metas.

A mis amigos en general que me brindan su cariño y confianza, especialmente a mis amigas que son como hermanas para mí, con las cuales puedo compartir y disfrutar momentos especiales, por sus consejos, por creer en mí y brindarme su apoyo en cada circunstancia.

A mis compañeros y amigos que compartieron todo este proceso de trabajo de grado conmigo, en el que compartimos alegrías, preocupaciones y ahora este triunfo de poder decir, que ya somos profesionales y que todo el esfuerzo valió la pena.

A la ONG Ayuda en Acción por permitirnos realizar nuestra tesis en sus proyectos productivos y por todo su apoyo recibido a lo largo de nuestro trabajo; al igual que a las mujeres que fueron parte importante y fundamental de esta investigación, por su ayuda y participación.

Yesenia Areli Campos.

Agradecer a Dios por ser mi guía y ser el pilar fundamental en todo momento, por brindarme su amor y su gracia, por ser el autor que hizo posible culminar una de las metas más importantes de mi vida

A la persona que todos los días me demuestra con solo su presencia el amor de Dios para mi vida, a mi madre Noemy Garcia de Flores, por ser mi apoyo incondicional, ya que siempre ha estado a mi lado para darme su amor, su comprensión, su ayuda en una entrega inmensa, por ser esa mujer virtuosa que es también mi amiga y mi ejemplo a seguir, no hay palabras para agradecer todo lo que ha hecho para que cumpla los sueños que Dios tiene escritos para mi vida. Este triunfo es tan mío como suyo, porque simplemente no lo hubiera logrado sin ella.

A mi padre José Roberto Flores, por darme su amor y apoyo aun en las situaciones adversas, por estar presente siempre en los momentos más importantes de mi vida.

De manera especial agradecer a mis hermanos Roberto y Carlos Flores por siempre apoyarme en todos los momentos de mi vida, por cuidarme y brindarme su amor incondicional, comprensión, por sacrificarse por mi bienestar y ser los mejores hermanos que Dios me pudo dar.

A mis sobrinos Alexander y Daniel Flores Avilés por ser mi alegría y hacerme inmensamente feliz.

A mi hermano por elección Juan Carlos Osorio agradecer su amistad, paciencia y por ser esa persona que ha estado dispuesta siempre a brindarme su apoyo, sus cuidados y animarme incondicionalmente.

A mis amigas que han estado conmigo en todo momento y que forman parte importante de mi vida, por brindarme su amor y amistad. Con cariño agradezco a: Alejandra Salazar, Ileana Fernandez y Brenda Durán

Agradecer con todo mi cariño a mis compañeros de tesis por ser personas genuinas que hicieron que fuera una experiencia maravillosa, por su comprensión y por mantener al grupo unido e íntegro, que logro sobrepasar todos los obstáculos del proceso.

Noemy Elizabeth Flores García

Primeramente gracias a Dios por permitirme culminar mis estudios Universitarios y estar presente en cada paso y escalón a lo largo de este camino.

A mi familia Velásquez Vásquez por estar presente durante todo el camino hasta lo último de mi carrera, dándome todo su amor, apoyo y sacrificio, independientemente la distancia que nos separa en especial a mi mamá Delsy Alicia Vásquez. Ya que nada ha sido tan difícil como estar lejos de su familia por tal de ver a sus hijos triunfar. A mi papá Pedro Efraín Velásquez, por brindarme siempre los mejores consejos para no ceder en el camino de mis éxitos personales. De igual forma a mis hermanos, primos y amigos por estar siempre presentes.

A mi abuelo Eduardo Vásquez por darme siempre el apoyo y el ánimo para seguir adelante y perseverar en mis estudios y por siempre expresarnos lo orgulloso que se siente por sus nietos.

De manera especial a mi novia Glenda Esmeralda Vásquez, por ser parte fundamental en todo el proceso de grado, por mostrarme y expresarme todo su amor y apoyo incondicional en los peores y mejores momentos de mi vida y durante el proceso de grado.

A mis compañeros de tesis, por el trabajo desarrollado durante todos estos meses y por culminar de manera exitosa nuestro trabajo. Independientemente todas las dificultades que pasamos durante todo el proceso.

También al docente director Licdo. Med. Jorge Ismael García Corleto, por guiarnos durante todo el camino de nuestro proceso para culminar de manera exitosa nuestro trabajo.

Harold Enrique Velásquez Vásquez

ÍNDICE

	Pág.
Introducción.	XX
CAPITULO I.	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Situación problemática	24
1.2. Delimitación de problema.	28
1.3. Alcances y límites	31
1.3.1. Alcances.	31
1.3.2. Límites.	31
1.4. Justificación.	32
1.5. Problematización.	35
1.6. Objetivos.	37
1.6.1. Objetivo general.	37
1.6.2. Objetivos específicos.	37
CAPITULO II.	
MARCO TEÓRICO	
2.1 Marco de antecedentes.....	39
2.2. Marco teórico. ..	42
2.3. Mujer y desarrollo económico local.	43
2.3.1. Mujer y oportunidad de género.	43
2.3.2. El trabajo y la mujer.	46
2.3.3. Desarrollo económico local.	48
2.4. Autoconcepto.	50

2.4.1.	Generalidades del autoconcepto.	50
2.4.2.	Factores que determinan el autoconcepto.	52
2.4.3.	Dimensiones del autoconcepto.	53
2.4.4.	Dimensión afectiva del autoconcepto.	54
2.4.5.	Dimensión social del autoconcepto.	56
2.4.6.	Dimensión cognitiva del autoconcepto.....	60
2.4.7.	Barreras del autoconocimiento.	61
2.5.	Proyecto de vida.	62
2.5.1.	Variables del proyecto de vida.	64
2.5.2.	Proyecto de vida colectivo.	68
2.6.	Proyecto productivo.	69
2.7.	Relación entre autoconcepto y proyecto de vida.	70
2.7.1.	Importancia del Proyecto de Vida.	73
2.7.2.	Esquema de elementos de autoconcepto proyecto de vida.	71
2.8	Influencia social de los grupos en la formación de los Individuos.	78
2.8.1	Influencia social.	82
2.7.2.	La interacción como fundamento del comportamiento de los colectivos.	83

CAPITULO III.

SISTEMA DE HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.1.	Sistema de hipótesis.	87
3.1.1.	Hipótesis general.	87
3.1.2.	Hipótesis nula.	87
3.1.3.	Hipótesis específicas.	87
3.2.	Operacionalización de variables.	88

CAPÍTULO IV.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

4.1.	Sujetos.	92
4.2.	Instrumentos.....	93
4.3.	Pasos de la investigación.	95

CAPÍTULO V.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1.	Análisis e interpretación de resultados.	98
5.2.	Análisis de resultados.	99
5.3.	Interpretación de resultados.	155

CONCLUSIONES.	179
--------------------	-----

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	183
----------------------------------	-----

ANEXOS

- Anexo 1: Sesiones de abordaje metodológico
- Anexo 2: Tabulación de características de las participantes en El Mandarinino (tabla 1)
- Anexo 3: Tabulación de características de las participantes en El Chupamiel (tabla 2)
- Anexo 4: Tabulación de datos cuantitativos del cuestionario De autoconcepto AF5 en El Mandarinino (tabla 3)
- Anexo 5: Tabulación de los datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de autoconcepto en El Mandarinino (tabla 4)
- Anexo 6: Tabulación de inventario de proyecto de vida en el mandarino (tabla 5)
- Anexo 7: Tabulación de datos por ítem del inventario de proyecto de vida El Mandarinino (tabla 6)
- Anexo 8: Tabulación de indicadores de proyecto de vida en El Mandarinino (tabla 7)
- Anexo 9: Tabulación de datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de proyecto de vida el mandarino (tabla 8)
- Anexo 10: Tabulación sobre datos cuantitativos de cuestionario AF5 en El Chupamiel (tabla 9)
- Anexo 11: Tabulación de entrevista semi estructurada de autoconcepto en El Chupamiel (tabla 10)
- Anexo 12: Tabulación de inventario de proyecto de vida en El Chupamiel (tabla 11)

- Anexo 13: Tabulación de datos por ítem del inventario de proyecto de vida El Mandarino (tabla 12)
- Anexo 14: Tabulación de indicadores de proyecto de vida en El Mandarino (tabla 13)
- Anexo 15: Tabulación de datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de proyecto de vida el mandarino tabla 14
- Anexo 16: Entrevista estructurada sobre datos personales de las participantes
- Anexo 17: Cuestionario de Autoconcepto AF5
- Anexo 18: Entrevista estructurada de autoconcepto
- Anexo 19: Inventario de proyecto de vida
- Anexo 20: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida
- Anexo 21: Cronograma

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág
RESULTADOS EN EL MANDARINO	
Gráfico 1: Media de los resultados de cuestionario de autoconcepto AF5 por dimensión.....	99
Gráfico 2: Toma de decisiones.....	100
Gráfico 3: Razones para mantener opinión.....	100
Gráfico 4: Expresión de opiniones.....	101
Gráfico 5: Sostiene opiniones.....	101
Gráfico 6: Razones para mantener opiniones.....	102
Gráfico 7: Autopercepción.....	102
Gráfico 8: Dificultad para realizar tareas.....	103
Gráfico 9: Motivos de dificultades al realizar tareas.....	103
Gráfico 10: Análisis de emociones.....	104
Gráfico 11: Momentos de análisis de emociones.....	104
Gráfico 12: Identificación de emociones.....	105
Gráfico 13: Predominio de pensamiento.....	105
Gráfico 14: Motivos para mantener pensamientos positivos.....	106
Gráfico 15: Desvalorización.....	106
Gráfico 16: Situaciones de desvalorización.....	107
Gráfico 17 Relaciones interpersonales.....	107
Gráfico 18: Facilidades para adquirir nuevas relaciones interpersonales.....	108
Gráfico 19: Liderazgo.....	108
Gráfico 20: Razones por las que influye en las personas.....	109

Gráfico 21:Autoestima.....	109
Gráfico 22: Pensamientos de rechazo.....	110
Gráfico 23:Reacción ante criticas.....	110
Gráfico 24: Motivos de reacciones ante criticas.....	111
Gráfico 25: Percepción de las personas.....	111
Gráfico 26: Indicadores de proyecto de vida.....	112
Gráfico 27: Guía para su vida.....	113
Gráfico 28: Personas que han guiado su vida.....	113
Gráfico 29: Influencia en plan de vida.....	114
Gráfico 30: Personas que han influido en el plan de vida.....	114
Gráfico 31: Plan de vida.....	115
Gráfico 32: Razones de un plan de vida.....	115
Gráfico 33: Ayuda para crear plan de vida.....	116
Gráfico 34: Personas que ayudaron a crear plan de vida.....	116
Gráfico 35: Proyecciones de vida en la adolescencia.....	117
Gráfico 36: Proyecciones que tenía en la adolescencia.....	117
Gráfico 37: Condiciones influyentes en proyecto de vida.....	118
Gráfico 38: Factor económico.....	118
Gráfico 39 Importancia del factor económico.....	119
Gráfica 40 La familia y su importancia en el proyecto de vida.....	119
Gráfico 41: Importancia de la familia en el proyecto de vida.....	120
Gráfico 42: Felicidad en lo que realiza.....	120
Gráfico 43: Razones de la felicidad en lo que hace.....	121
Gráficos 44: Agregar metas a proyecto de vida.....	121
Gráfico 45: Metas a agregar al proyecto de vida.....	122

Gráfico 46: Posibilidad de cambiar plan de vida.....	122
Gráfico 47: Modificaciones de plan de vida.....	123
Gráfico 48: Existen logros sin concretar.....	123
Gráfico 49: Logros sin concretar.....	124
Gráfico 50: Motivación.....	124
Gráfico 51: Logros que desea.....	125
Gráfico 52: Metas ayudan a proyecto de vida.....	125
Gráfico 53: Beneficios de proyecto de vida.....	126

RESULTADOS EN EL CHUPAMIEL

Gráfico 54: Media de los resultados de cuestionario de autoconcepto AF5 por dimensión.....	127
Gráfico 55: Toma de decisiones.....	128
Gráfico 56: Razones para mantener opinión.....	128
Gráfico 57: Expresión de opiniones.....	129
Gráfico 58: Sostiene opiniones.....	129
Gráfico 59: Razones para mantener opiniones.....	130
Gráfico 60: Autopercepción.....	130
Gráfico 61: Dificultad para realizar tareas.....	131
Gráfico 62: Motivos de dificultades al realizar tareas.....	131
Gráfico 63: Análisis de emociones.....	132
Gráfico 64: Momentos de análisis de emociones.....	132
Gráfico 65: Identificación de emociones.....	133
Gráfico 66: Predominio de pensamiento.....	133
Gráfico 67: Motivos para mantener pensamientos positivos.....	134

Gráfico 68: Desvalorización.....	134
Gráfico 69: Situaciones de desvalorización.....	135
Gráfico 70: Relaciones interpersonales.....	135
Gráfico 71: Facilidades para adquirir nuevas relaciones interpersonales.....	136
Gráfico 72: Liderazgo.....	136
Gráfico 73: Razones por las que influye en las personas.....	137
Gráfico 74: Autoestima.....	137
Gráfico 75: Pensamientos de rechazo.....	138
Gráfico 76: Reacción ante críticas.....	138
Gráfico 77: Motivos de reacciones ante críticas.....	139
Gráfico 78: Percepción de las personas.....	139
Gráfico 79: Indicadores de proyecto de vida.....	140
Gráfico 80: Guía para su vida.....	141
Gráfico 81: Personas que han guiado su vida.....	141
Gráfico 82: Influencia en plan de vida.....	142
Gráfico 83: Personas que han influido en el plan de vida.....	142
Gráfico 84: Plan de vida.....	143
Gráfico 85: Razones de un plan de vida.....	143
Gráfico 86: Ayuda para crear plan de vida.....	144
Gráfico 87: Personas que ayudaron a crear plan de vida.....	144
Gráfico 88: Proyecciones de vida en la adolescencia.....	145
Gráfico 89: Proyecciones que tenía en la adolescencia.....	145
Gráfico 90: Condiciones influyentes en proyecto de vida.....	146
Gráfico 91: Factor económico.....	146

Gráfico 92 Importancia del factor económico.....	147
Gráfica 93 La familia y su importancia en el proyecto de vida.....	147
Gráfico 94: Importancia de la familia en el proyecto de vida.....	148
Gráfico 95: Felicidad en lo que realiza.....	148
Gráfico 96: Razones de la felicidad en lo que hace.....	149
Gráficos 97: Agregar metas a proyecto de vida.....	149
Gráfico 98: Metas a agregar al proyecto de vida.....	150
Gráfico 99: Posibilidad de cambiar plan de vida.....	150
Gráfico 100: Modificaciones de plan de vida.....	151
Gráfico 101: Existen logros sin concretar.....	151
Gráfico 102: Logros sin concretar.....	152
Gráfico 103: Motivación.....	152
Gráfico 104: Logros que desea.....	153
Gráfico 105: Metas ayudan a proyecto de vida.....	153
Gráfico 106: Beneficios de proyecto de vida.....	154

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia en la sociedad salvadoreña, se ha cuestionado la importancia del trabajo de la mujer como fuerza económica. Sin embargo, en los últimos años se ha podido observar la inclusión de programas gubernamentales que ayudan a la mujer en el país; lo cual conlleva a la necesidad de conocer la influencia que esta participación femenina genera dentro de la sociedad.

Para ello, es necesario abordar dicha realidad en el contexto social predominante en El Salvador, es decir, las zonas rurales. Con el fin de comprender el trabajo de la mujer y la influencia que ejerce en la realidad en la que está inmersa. La cual debe necesariamente relacionarse con dos conceptos claves que son: autoconcepto y proyecto de vida.

Profundizar en el autoconcepto ayudará a conocer sus dimensiones, como también la importancia y la influencia que ejerce en las personas específicamente en la mujer, así como el concepto que tiene como persona al verse a sí misma en sus autopercepciones, autocrítica y autoevaluación.

Otro concepto clave y que será expuesto es el de proyecto de vida, conocer su definición, cómo elaborarlo, cuáles son sus componentes facilita comprender si existe una idea de lo que es y sobre todo si hay una relación con el autoconcepto.

Por consiguiente, ambas variables contribuyen a la investigación en el sentido de comprender la importancia que tienen en el desarrollo de vida en las mujeres; ya sea, en las dimensiones cognitivas, afectivas y sociales del autoconcepto y la relación que existe con el proyecto de vida. Ya que es importante conocer como la mujer se involucra en la sociedad y sobre todo en

proyectos que dan una alternativa de cambiar su vida, y de esta manera identificar cómo ha cambiado su proyecto de vida.

Por tanto, en esta investigación se presenta: “El estudio de la relación del autoconcepto y proyecto de vida en las mujeres que participan en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel del Cantón del Jícaro, departamento de Ahuachapán”. En ella se puede conocer cómo la mujer se involucra en la sociedad, y su importancia, sobre todo en estas iniciativas productivas, que dan una alternativa de cambiar sus vidas. Además, se identifica si existe un proyecto de vida definido en las mujeres que participan en los proyectos productivos y como ha influido dicha participación en el cambio de metas y objetivos en su proyecto de vida.

Al establecer la relación que existe entre autoconcepto y proyecto de vida desde un punto de vista teórico se constata que es una relación recíproca, en la cual una depende de la otra, y/o se complementa una de otra; ya que conforme la persona va formando su autoconcepto de acuerdo con la interacción social va creando sus características intelectuales, físicas, afectivas y sociales, las cuales le brindan las pautas conductuales para poder desarrollar de la mejor manera su plan de vida.

El autoconcepto está conformado por tres principales dimensiones tanto a nivel cognitivo, afectivo y social, las cuales están interrelacionadas y forman un papel regulador y significativo en la conducta humana de cada persona, lo que conlleva a que la persona lo manifieste a través de la interacción con las demás personas que la rodean como: la familia, amigos, compañeros de trabajo y comunidad.

Se considera que el proyecto de vida debe ser construido para el futuro, en el cual implica metas y objetivos que pueden plantearse a corto, mediano y largo plazo. Por consiguiente; está planificado de manera individual, sin

embargo algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción del mismo, como consiguiente se le dificulta llevarlo a la práctica.

Por tanto, en esta investigación se presentan cinco capítulos en los que se desarrollan las variables principales que son: autoconcepto y proyecto de vida y como variable interviniente la participación de las mujeres en proyectos productivos.

A continuación se presenta una breve reseña, sobre lo que se encuentra en esta investigación:

El capítulo I que es el planteamiento del problema, en éste se delimita el problema, se plantean alcances y límites, se justifica la razón e importancia por la cual se realizó la investigación, se menciona la problematización, se encuentran los objetivos y el enunciado o pregunta de investigación.

En el capítulo II se encuentra el marco teórico en el que se desarrollan temas como: autoconcepto, dimensiones del autoconcepto, proyecto de vida, como también la relación entre autoconcepto y proyecto de vida y el trabajo de la mujer en la sociedad.

El capítulo III hace referencia al sistema de hipótesis y la operacionalización de variables, en el cual se plantea la hipótesis general, la hipótesis nula y las hipótesis específicas.

El capítulo IV se presenta el procedimiento metodológico, para el cual se utilizó el método de investigación cuantitativo-cualitativo (cuan-CUAL), que representa un conjunto que integra sistemáticamente el método cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, con el fin de obtener datos más completos sobre el tema estudiado.

Finalmente se presenta el capítulo V aquí se dan a conocer los datos encontrados con sus respectivos gráficos, análisis e interpretación de los resultados. Con lo anterior se pretende una mejor comprensión de la problemática desarrollada en dicha investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La percepción que cada ser humano posee de sí mismo influye (positiva o negativamente) a lo largo de su vida. Es decir, la forma en que el hombre y la mujer se conocen y reconoce, les permite a su vez tomar decisiones, plantearse metas y planificar cada una de las etapas de su vida a lo largo del tiempo. Razón por la cual variables como el autoconcepto y el proyecto de vida están tan directamente relacionadas dentro del plano de las relaciones interpersonales.

Según González Cinta (2006) el autoconcepto es una característica inherente a la persona, la cual implica juicios que le permiten percibirse, conocerse, reconocerse y definirse como tal y como parte de la realidad en la que está inmersa. En él se encuentran todas las características intelectuales, físicas, afectivas, sociales, etc. que conforman la imagen que cada sujeto posee de sí mismo. Imagen que no permanece estática en el tiempo, ya que se va desarrollando y construyendo a través de los años gracias a la intervención de factores cognitivos y sociales de su entorno.

Para Robert B. Burns (citado en González, 2006) el autoconcepto en términos cognitivos es el conjunto de ideas, percepciones u opiniones que el individuo tiene de sí mismo; e independientemente que sean falsas o verdaderas, objetivas o subjetivas estas opiniones le permiten describirse a sí mismo.

Por su parte, para Sevilla (citado en González, 2006) el autoconcepto es la percepción que cada individuo posee de sí mismo, como un fenómeno que está en un moldeamiento constante, además de ser el centro de la personalidad que lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y darle un sentido a su vida, no conformándose únicamente con el simple hecho de sobrevivir.

Asimismo, el autoconcepto o concepto afectivo es de gran importancia para el desarrollo óptimo de una persona, ya que enfatiza la dimensión valorativa y alude al precio (estima o amor) que cada cual siente de sí mismo. Por consiguiente, permite que a mayor valor y aprecio sienta la persona por sí misma, mejor será su autoconcepto y autoestima.

La conciencia de la identidad personal, de los demás y de los grupos a los que se pertenece o en los cuales se desarrolla, serán vitales para las relaciones interpersonales e intrapersonales. Saber cómo son los demás facilitará o permitirá que otras personas piensen o actúen de manera diferenciada, acerca de sus interlocutores como personas. Ya que, el comportamiento de cada persona está relacionado con los condicionamientos externos; por lo tanto, implica todo lo que se encuentra en su entorno, incluyendo los estímulos que recibe del medio en el que se desarrolla.

Por tanto, es necesario conocer el entorno en el que se desarrollan las personas que constituyen una comunidad, así como la posibilidad de un proyecto de vida planteado para sí y para su familia. Pues sin importar la edad, sexo, religión o condición económica, toda persona tiene inquietudes e ideas que podrían conformar de manera específica su proyecto de vida, independientemente que lo tenga estructurado o no.

Como lo plantea Esteban Díaz (1996) el camino de un hombre destinado a realizarse como persona debe también implicar su realización personal y social en el marco de valores y principios que den forma a su acción y sentido a su vida. La persona debe realizar su proyecto de vida conforme a los valores y principios que ha adquirido durante el recorrido de la vida que se ha planteado para sí. De esta manera planeará las acciones que tomará en cuenta con el fin de lograr objetivos y metas, las cuales deben ser vistas como un programa a seguir durante toda su vida.

Sin embargo, la elaboración del proyecto de vida dependerá también del entorno en el que la persona se desarrolle; ya que a lo largo de su vida se ve influenciado por el mundo exterior, en concreto, por la familia, comunidad, religión, etc. Desarrollar su autoconcepto y proyecto de vida con la influencia que estos factores ejercen será uno de los principales conflictos con los que la persona se enfrentará. También influirán la comunidad y los amigos, los cuales crearán nuevas confusiones en la persona; y la iglesia que influirá con respecto a los valores morales de la persona.

Todo ello formará un papel importante en el momento de tomar decisiones, las cuales podrán generarle un mejor desarrollo o conflictos personales, por los valores y principios que han adquirido a lo largo de su vida. Como también sobre las creencias y principios que las personas tienen de sí mismas o la percepción de su entorno.

En las comunidades rurales la participación del género femenino en la economía local es minoritaria; ya que por ser comunidades en las que se cuenta con escasos recursos para desarrollarse en la vida productiva, las mujeres se encuentran vulnerables para lograr una autorrealización. Es decir, si una mujer no tiene formalmente estructurado su programa de vida y no se encuentra inmersa en la realidad de su autoconcepto, encontrará dificultades para poder adoptar herramientas que los proyectos de economía local no pueden ofrecer.

Por lo tanto, el entorno en el cual se desarrolla la mujer salvadoreña no le hace posible desempeñar tareas para las cuales no está capacitada, lo que le imposibilita un desempeño personal idóneo que le contribuya a enfrentar de mejor manera la realidad de El Salvador.

En este caso se hace referencia a la mujer salvadoreña de la zona rural, quien por lo general se muestra pasiva, sumisa y en algunos casos presenta

una desvalorización personal. A tal grado que se vuelve solamente madre y esposa, descuidándose totalmente de sí misma como individuo. Situación culturalmente establecida que priva a la mujer de tener un autoconcepto idóneo, en el que se involucre a su familia, su comunidad y su religión. Todo ello con el fin de mejorar su proyecto de vida.

Según datos del Programa de Las Naciones Unidas Para el Desarrollo, en el año 2012 (citado en Pérez, 2014) con relación a la participación de la mujer se señala que:

En El Salvador tenemos claras evidencias de que las oportunidades de desarrollo económico de las mujeres son notablemente inferiores que las de los hombres. Tal como lo documentado en el Informe sobre desarrollo humano, publicado por nuestra oficina, de cada 100 mujeres en edad de trabajar 59 son consideradas inactivas económicamente en el marco del trabajo productivo. Dice este Informe que gran parte de las mujeres están concentradas en el empleo informal. Así, un 60,1% de las mujeres participa en el comercio informal. Del mismo modo, por cada 100 dólares que recibe un hombre como remuneración económica por su trabajo, la proporción de la remuneración media femenina desciende hasta los 81 dólares.

Las mujeres brindan además un importante aporte al desarrollo económico nacional a través del trabajo doméstico no remunerado, que según estimaciones de PNUD para el año 2005, representaba el 27,3% del PIB, es decir más de 4 mil 665 millones de dólares.

En lo que se refiere al emprendimiento se sabe que para el 2009 un cuarto del total de los registrados como patronos eran mujeres mientras que algo más de la mitad de las personas registradas por cuenta propia también son mujeres.

Por consiguiente, la ausencia de oportunidades económicas y de autonomía de las mujeres, la falta de acceso a los recursos económicos, la mínima participación en los procesos de toma de decisiones, la falta de acceso a la tecnología, la limitada participación política, las reducidas necesidades de negociación, la participación limitada en los mercados, son algunos de los factores que influyen en el desarrollo del autoconcepto que la persona va creando a partir de su entorno. Consecuentemente, son estos mismos factores, así como el desconocimiento de su autoconcepto, los que van a influir de una u otra forma en la creación de un proyecto de vida de la mujer.

1.2 Delimitación del problema

El autoconcepto que las mujeres de las zonas rurales poseen, comúnmente no se ha desarrollado de forma óptima; puesto que no cuentan con las habilidades para conocerse y reconocerse a sí mismas. Por lo tanto, su percepción social como miembros de comunidades rurales de El Salvador es el de mujeres sumisas, trabajadoras en sus hogares, especialmente en la crianza de sus hijos/as, sus proyectos de vida son limitados y en la mayoría de los casos no existe una idea clara hacia una visión del futuro.

Sin embargo, existen organizaciones no gubernamentales que trabajan para fomentar el trabajo productivo en zonas rurales del país y de esa manera incluir al género femenino para darle importancia al rol de las mujeres dentro de su entorno social; también permiten incrementar las posibilidades de generar más ingresos en la economía y desarrollo local.

Entre las organizaciones no gubernamentales se cuenta con Ayuda en Acción, que es una organización no gubernamental la cual desde hace 10 años incorpora programas en las comunidades de la zona occidental; impulsando

micro-proyectos involucrando a personas que habitan en comunidades de extrema pobreza y escasas oportunidades de desarrollo.

Dentro de los programas de Ayuda en Acción se desarrollan iniciativas productivas orientadas a la agricultura, avicultura y apicultura. Y entre las comunidades beneficiadas se encuentra el cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán específicamente en la comunidad El Mandarino y El Chupamiel. En El Mandarino se cuenta con un estanque de tilapias produciendo aproximadamente 12,000 tilapias por cosecha; también, con el proyecto de apicultura teniendo aproximadamente ochenta colmenas, la producción de cuatro barriles de miel por cosecha; y en los proyectos de agricultura: hortalizas y árboles frutales diversos.

Cabe destacar que, la comunidad de El Mandarino es la que brinda apoyo en capacitación y formación del personal como también brindando el material necesario a otros proyectos como es el caso de la comunidad El Chupamiel en la que se encuentran los proyectos de apicultura, contando con cuarenta colmenas y una granja de conejos con aproximadamente 50 conejos.

Sin embargo, dichas iniciativas solo incluyen a un sector reducido de la comunidad en el que se les brinda capacitación, material e implementos para realizar el trabajo de modo que en un futuro sean autosustentables y así evitar el asistencialismo en dichas iniciativas comunitarias.

Todos los proyectos incluyen personas de ambos sexo; sin embargo, la participación de las mujeres es menor que la de los hombres debido, a que la percepción de la mujer en este contexto social está relacionado únicamente al rol de la mujer en el hogar y no como un rol activo que pueda aportar económicamente a su hogar.

Las personas que participan en estas iniciativas de economía local residen en comunidades de escasos recursos económicos, cuyas zonas son de

difícil acceso dado que las calles se encuentran en mal estado. Además, de no contar con los servicios básicos de agua para consumo humano, ya que la única forma de poseerla es por medio de las quebradas o pozos. Tampoco cuentan con servicio de aguas negras, ni energía eléctrica, la cual no poseen en la mayoría de las viviendas, la mayor parte de estas están construidas de bajareque, lamina etc, debido a la falta de economía de estas comunidades.

Algunos servicios públicos como la salud y la educación son escasos y de deficiente calidad, ya que no cuentan con los recursos ni las instalaciones adecuadas para poder brindar estos servicios. Las escuelas solo cuentan con educación básica en algunos casos, pero las aulas no son las adecuadas ni existen los recursos humanos idóneos para este trabajo. Las unidades de salud hacen presencia con los promotores de salud, sin brindar atención médica de calidad. Dichas comunidades no cuentan con casas comunales; sin embargo sí existe una organización comunal por medio de las ADESCOS.

Debido a las características de estas comunidades, y la participación de las mujeres de manera activa en los proyectos productivos, surgió el interés de realizar la presente investigación con las personas de sexo femenino que participan en los proyectos productivos que desarrolla la organización no gubernamental "AYUDA EN ACCION", con el objetivo de conocer sobre la relación entre autoconcepto y proyecto de vida. Dichos proyectos se desarrollan en comunidades rurales de las zonas occidental, paracentral y oriental.

En esta investigación se tomó en cuenta dos proyectos de la zona occidental en el cantón El Jícaro en Ahuachapán específicamente en dos comunidades que son: El Mandarin y El Chupamiel, dicha investigación fue realizada en el periodo de Marzo a Septiembre del año 2014, siendo las unidades de análisis personas del sexo femenino que participan en iniciativas productivas que desarrolla Ayuda en Acción.

1.3. Alcances y Límites

Dentro de la investigación se plantearon los siguientes alcances que se lograron, así como los límites que se establecieron para realizar de manera óptima la investigación.

1.3.1 Alcances

- Se tomó en cuenta las distintas dimensiones que tiene el autoconcepto como lo son: afectiva, cognitiva y social.
- Se describió la relación entre autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres participantes de los proyectos productivos.
- Se conoció si las mujeres participantes en los proyectos productivos cuentan con un proyecto de vida adecuado a sus necesidades.
- Se describió cómo se ha modificado el autoconcepto de las mujeres al participar en proyectos productivos.

1.3.2 Límites

- No se tomó en cuenta el total de la población femenina de los proyectos productivos a nivel de toda la zona occidental.
- No se indagó el autoconcepto en las personas del sexo masculino.
- Dentro de la investigación no se consideró a la familia, ni compañeros de proyectos, solo se tomará en cuenta a las mujeres que pertenecen a los proyectos productivos.

1.4. Justificación

En El Salvador existen características socioeconómicas en los hogares que pueden incidir a la población femenina. En este caso los resultados de la encuesta realizada por DIGESTYC, muestra que los jefes de hogar por sexo son: 1,026.517 (65%) hombres y 553,682 (35%) que representa a las mujeres. (DIGESTYC, 2014)

Por tanto, representa un obstáculo para la mujer, al no permitirle que desarrolle labores y pueda crecer como persona, en las zonas marginales o rurales. Otra característica socioeconómica es el impacto que tiene la pobreza, ya que las personas buscan la manera de sobrevivir, hacen que sean circunstancias adversas que motivan a las personas a buscar soluciones para subsistir.

La participación y la inclusión social de la mujer aumenta la posibilidad de cambiar la autopercepción y las proyecciones de vida para un futuro mejor; así como el crecimiento en las distintas áreas de la mujer, sobre todo el autoconcepto que se desarrolla como parte de proceso activo en la sociedad y de los proyectos que se implementan .

Las mujeres que participan de manera activa en la sociedad pueden tener un desarrollo personal que fortalezca su autoconcepto; y así eliminar los esquemas de desigualdad y la falta de oportunidades a las que se encuentran expuestas. Para ello, deben tener claridad a la hora de elaborar un proyecto adecuado a sus necesidades; reconociendo las distintas áreas de su vida, así como sus debilidades y fortalezas, las cuales le permitan tener un mejor autoconcepto

Además, su proyecto de vida no debe construirse individualmente; ya que debe buscar beneficiar a toda la comunidad, que en muchos casos tienen aspectos compartidos y les facilita el crecimiento y desarrollo comunal en todo sentido.

Dentro de esta investigación se pretendió conocer la realidad en la cual está inmersa la mujer, en cuanto a su desarrollo personal en relación a los diferentes proyectos productivos que impulsa la organización no gubernamental “Ayuda en Acción”. La cual genera expectativas e intereses sobre el abordaje de las mujeres que desempeñan roles y participan dentro de ellos.

Cada individuo puede construir su autoconcepto creando esquemas sólidos para autodefinirse, en relación con sí mismo y con el medio que lo rodea. Sin embargo, se considera cambiante y dinámico a lo largo de la vida, a medida que el individuo interactúa con la sociedad. Es por ello que una construcción saludable de su autoconcepto permite a la mujer plantearse metas y darle sentido a su vida.

El autoconcepto es un posible futuro o una serie de ideales de cómo le gustaría al sujeto verse (aquí actúan los estereotipos sociales que van modelando el autoconcepto). Dentro del autoconcepto se encuentran, también, las representaciones mentales de nuestras metas, aspiraciones, motivos, miedos y amenazas. Es decir, representa lo que el sujeto quiere lograr, o la clase de persona que quiere ser. Estas imágenes ideales pueden estar basadas en las posibilidades reales del sujeto o ser fantásticas e inalcanzables.

Asimismo, a lo largo de su existencia la persona va tomando conciencia de la situación en la que se encuentra por medio del ambiente familiar, social, cultural y laboral en el que se ve inmerso. Razón por la cual clarifica y redefine sus objetivos, planteándose un proyecto de vida perceptible.

Es deber de la sociedad salvadoreña facilitar a la comunidad oportunidades de desarrollo; no solo en cuanto a la satisfacción de las necesidades orgánicas y materiales, sino también un clima de convivencia que permita el conocimiento de la realidad y el autoconocimiento, el aprecio por un mundo armónico y el aprecio por nosotros mismos. Para ello, la sociedad debe ofrecer un proyecto de nación adecuado. Del mismo modo, cada persona debe tener un proyecto de vida en congruencia con la realidad en que viven o en la cual tiene oportunidades de insertarse.

Por lo tanto, con esta investigación se pretendió ayudar a valorar el nivel de inclusión de las mujeres que viven en comunidades de escasos recursos ubicadas en zonas rurales y que buscan oportunidades de autorrealización formando parte de un desarrollo local. Ya que, es de gran relevancia poder introducirse a la realidad de nuestro país en los sectores más vulnerables como las comunidades rurales o marginales.

1.5 Problematicación

De acuerdo a la problemática de investigación se plantearon las siguientes interrogantes:

1. ¿Existe relación entre autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán?
2. ¿Las actividades productivas que realizan las mujeres en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán, influyen en su autoconcepto?
3. ¿Qué tipo de relación tiene el autoconcepto en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los en las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán?
4. ¿Existe alguna influencia de los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán en los proyectos de vida de las mujeres que participan en ellos?
5. ¿Qué tipo de influencia tiene los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán en los proyectos de vida de las mujeres que participan en ellos?
6. ¿Las mujeres participantes de los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán identifican claramente cuál es su proyecto de vida?

7. ¿Qué dimensión del autoconcepto (afectivo, social y cognitivo) es el predominante entre las mujeres de los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán?
8. ¿Influye el entorno social de las diferentes comunidades en el desarrollo del autoconcepto de las mujeres?
9. ¿Qué tipo de influencia ejerce la familia en el autoconcepto de las mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán?
10. ¿La situación socioeconómica de las mujeres influye en la elaboración del proyecto de vida?

Enunciado del problema

A partir de la problematización anterior, planteamos el siguiente enunciado:

¿Existe una relación entre autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán?

1.6. Objetivos

En este apartado se plantean los objetivos que guiaron la investigación, se parte del objetivo general del cual se desglosan los objetivos específicos.

1.6.1 Objetivo general

Identificar si existe relación entre autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán.

1.6.2 Objetivos específicos

- Identificar la dimensión afectiva del autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán.
- Identificar la dimensión social del autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán.
- Identificar la dimensión cognitiva del autoconcepto y proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos en las

comunidades rurales de El Mandarino y el Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco de antecedentes

A lo largo de la historia el trabajo de la mujer salvadoreña no ha sido reconocido socialmente, esto debido a que en las oportunidades laborales no se ha tomado en cuenta la equidad de género. Contrariamente, se ha invisibilizado de manera que no se reconoce el trabajo productivo y reproductivo de las mujeres en el hogar.

Realidad que se hace más evidente en las zonas rurales de El Salvador, ya que la cultura machista predominante, no reconoce la importancia del trabajo de la mujer, debido a que no es vista como una fuerza laboral importante que aporte directamente a la economía del país.

A pesar del creciente interés que en diversos ámbitos se viene dando por analizar con nueva perspectiva (la perspectiva de género) la situación de la mujer, existe aún un gran vacío de información en lo que respecta a la situación de las mujeres rurales. Es sabido que las estadísticas subestiman su participación en la economía debido a los métodos tradicionales de medición y a la existencia de importantes sub-registros (Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano, 1992).

Por lo tanto, se cuenta con poca información sobre la mujer en la zona rural y en el trabajo agrícola o productivo del país, dado que no se valora el doble esfuerzo que hacen al dedicarse a un trabajo productivo agrícola además

de sus roles como madre, esposa y encargada de los oficios domésticos que han sido socialmente establecidos para su género.

El desconocimiento que se tiene de la importante participación de la mujer en la sociedad, a su vez, forma parte de las limitantes para conocer su realidad de vida dentro de las zonas rurales de nuestro país. Ya que no son tomadas en cuenta para ser investigadas, ignorando sobre todo las producciones que se realizan dentro de dichos contextos sociales como autoras del auto-sostenimiento no solo de su comunidad, sino también proporcionando los insumos necesarios en cuanto a alimentación y productos de consumo diario.

Asimismo, la contribución de la mujer al desarrollo de la familia y a la producción nacional no es valorada monetariamente, lo cual le niega una posición de equidad frente al hombre y debe enfrentarse con mayores desventajas en la sociedad rural (Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano, 1992).

El trabajo de la mujer es mucho más tomado en cuenta en las zonas urbanas que en las zonas rurales. Ya que se les remunera económicamente para que realicen trabajos domésticos y en algunas ocasiones por cuidado de los niños. Lo cual les genera ganancias aun cuando no realicen estas labores en su propio hogar. Razón por la que se ve el aporte económico de la mujer solo a partir de la realización de las actividades domésticas.

Sin embargo, en algunos casos las mujeres en las zonas rurales se dedican a la agricultura para producir alimento para consumo propio, o en colectivo para obtener una ganancia económica además de las actividades domésticas. Es por ello que se vuelve necesario conocer el desarrollo de las mujeres en la participación productiva para conocer la importancia que tienen dentro de la sociedad.

Según la Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano (1992) las mujeres de las zonas rurales tienen una importante participación en la producción agrícola. Pero esta participación está marcada por lo que socialmente se ha establecido como papeles para hombres y mujeres, los cuales llevan a las mujeres a asumir una doble jornada de trabajo, invisibilidad su participación en la producción y por lo tanto, origina que se cuente con muy poca información sobre el trabajo de la mujer en la zona rural.

En El Salvador existe escasez en investigaciones que aborden el trabajo de la mujer en las zonas rurales, lo que dificulta el rastreo de información de investigaciones previas de índole psicológica. Por ello, al indagar sobre investigaciones previas de la relación entre autoconcepto y proyecto de vida en mujeres que participan en proyectos o iniciativas productivas en las zonas rurales de El Salvador no se encuentra antecedentes.

Las únicas referencias cercanas se encuentran en relación con la presente investigación son: “Autoconcepto de las mujeres en función de la remuneración que reciben, el trabajo que realizan y la formación académica que poseen” trabajo de grado realizada en el año de 1998. Así como el trabajo de “Autoconcepto de las madres adolescentes que asisten a consulta al hospital de maternidad” trabajo de grado realizado en el año 1996. Ambas de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, realizadas en la zona central de San Salvador.

Por lo tanto no existen antecedentes cercanos de autoconcepto y proyecto de vida en mujeres de la zona rural, ni del trabajo productivo que realizan; así como de la participación en cooperativas o iniciativas productivas dentro de sus comunidades. Razón por la cual esta investigación pretende ser una fuente de información para estas variables.

2.2. MARCO TEÓRICO

La información teórica sobre la relación entre el autoconcepto y el proyecto de vida con la que se cuenta no representa un panorama muy amplio ni tampoco reciente; ya que son muy pocos las investigaciones que aportan a estas temáticas. Por ende, indagar aspectos del autoconcepto y proyecto de vida es crucial en el sentido de identificar qué tanto se interrelacionan y cómo puede influir uno en el otro.

Entonces, al determinar el impacto que tiene en las mujeres es importante observar cómo cambia, no solo en el aspecto económico o material, sino también en su parte psíquica, emocional e intelectual a medida que se va desarrollando su autoconcepto.

El autoconcepto no es estático, puesto que se moldea a partir de la interacción que la persona tiene con su entorno. Es entonces un elemento que influye para poder definirse o conocerse como persona. En el aspecto social el autoconcepto es aquella idea o percepción que tienen las demás personas, así como el aspecto cognitivo parte de las ideas, percepciones u opciones que la persona tiene de sí misma. El autoconcepto afectivo es aquel que permite reconocer emociones y sentimientos que la persona puede manejar, sentir o expresar a los demás.

Así como el autoconcepto el proyecto de vida también se va desarrollando, transformando y modificando a través de los años. El cual es un programa, un plan que la persona construye para su futuro, en el que puede plantearse como metas actividades que quiere realizar para crecer como persona, objetivos y sueño que quiere alcanzar. Sin embargo, este es un proceso en el que la persona debe de reconocerse como tal, tanto en sus fortalezas como en sus debilidades, aspectos que son favorables como desfavorables, que puedan influir en su proyecto de vida.

El proyecto de vida es un proceso continuo en donde revisamos quiénes somos y con qué contamos, ya que lo primero es partir de nuestros propios recursos, fortalezas y debilidades una vez realizado esto, pasamos a reflexionar la importancia y sentido que tiene dicho proyecto. Así diseñar y trabajar en la construcción de hábitos y metas que nos ayudarán a lograrlo. (dirección de psicopedagogía, 2008)

La relación entre autoconcepto y proyecto de vida, será parte central a investigar para conocer los diferentes aspectos que pueden servir como complementos recíprocos. Ahora bien, existe otro tema importante como lo es el papel de la mujer en la economía de nuestro país, el cual debe ser abordado puntualmente.

2.3. Mujer y desarrollo económico local

2.3.1. Mujer y oportunidades de género

El Salvador es un país con una población en la que predomina el sexo femenino, para el año 2010, la encuesta de hogares de propósitos múltiples (EHPM) muestra que la población total del país es de 6,181,405 habitantes, de los cuales 47.3 % son hombres y 52.7 % son mujeres, por consecuencia la

actividad económica de la mujer resulta importante, ya que la fuerza productiva del país debería estar orientada a este sector de la población que exista una equidad de oportunidades productivas y de trabajo, que la economía en El Salvador sea autosostenible y equitativa para ambos sexos. (DIGESTYC, 2014)

Por lo tanto, es importante definir las diferencias de género en las posibilidades de inclusión y participación activa en la sociedad y herramientas que se le brindan para mejorar la economía y aspecto personal de cada mujer de la sociedad. Es por ello que al hacer referencias de las diferencias sociales de género podemos plantear que las diferencias por sí mismas no provocan desigualdad, pero en el momento en que el grupo social les asigna un valor a estas diferencias – los géneros- esta situación cambia y se produce la desigualdad para el desarrollo y bienestar de mujeres y hombres.

La desigualdad resultante de esta valoración social impide que ambos géneros tengan el mismo acceso a oportunidades para su desarrollo personal y colectivo. Ninguna persona por ella misma se ha propuesto estar en condiciones de superioridad o inferioridad, pero su formación de género le asigna un espacio en alguna de estas posiciones.

Las diferencias de género no están marcadas por las características físicas, cognitivas o psicológicas de las personas, más bien la desigualdad es el resultado de la valoración social que se les atribuyen a las personas que forman parte de un determinado sector, esto se hace más visible en el género femenino, ya que el género masculino al poseer de fuerza física o de autoridad se da más valor a este género, es así como se van limitando al género femenino a desempeñar en desigualdad las diferentes oportunidades de desarrollo económico (Alfaro, 1999)

Algunas de las formas en las que se expresan las desigualdades son

- Por el solo hecho de ser hombres, al género masculino se le asigna poderes sobre la vida de las mujeres; pueden controlar sus vidas, tomar decisiones sobre su salud, sobre su cuerpo, sobre su formación, sobre sus recursos, sobre sus ingresos.
- La construcción social de género marca la desigualdad con desventaja para las mujeres, puesto que los hombres desde temprano deben aprender a tomar decisiones y a valerse por sí mismos, sin consultar a otras y otros. Se les enseña que deben decidir y a enfrentar las consecuencias de esas decisiones, mientras las mujeres aprenden que otras personas deciden y actúan por ellas.

Para Lagarde, M. (citado en Alfaro , 1999) la construcción social de género otorga muchas más libertades sociales al género masculino que al femenino; libertades para el desplazamiento, para la toma de decisiones, tanto personales como para el colectivo social, para acceder y hacer uso de recursos para tener la representación de grupos. Cortar la libertad de las mujeres aumenta su condición de vulnerabilidad, es decir, aumenta las dificultades de enfrentar la vida exitosamente.

La desigualdad marca una desventaja para las mujeres, ya que en la construcción social les otorgan a los hombres libertades y ventajas para su autodesarrollo sin incluir en estas, oportunidades a las mujeres. Siendo esta, la génesis para estas diferencias, ya que en esta distribución de oportunidades se otorgan poderes para someter al género femenino y que ponen a merced del género masculino, en el que la educación trans-generacional permite que estos patrones de desigualdad sigan afectando a la mayoría de mujeres en el país.

Entonces, al hablar de desigualdad es de vital importancia mencionar que la igualdad de género por lo tanto juega un papel esencial en el desarrollo económico y personal de la mujer. Dado que es la condición de ser una cosa

“igual” a la otra. Implica que debe haber paridad e identidad. Como lo indica Alfaro (1999).

Por equidad entenderemos: Pretende el acceso de las personas a la igualdad de oportunidades y al desarrollo de la capacidad básica; esto significa que se deben eliminar las barreras que obstaculizan las oportunidades económicas y políticas, así como el acceso a la educación y los servicios básicos, de tal manera que (hombres y mujeres de todas condiciones y posiciones) puedan disfrutar de dichas oportunidades y beneficiarse con ellas. Implica la participación de todas y todos en los procesos de desarrollo y la aplicación del enfoque de género en todas nuestras actividades. (Alfaro, 1999, p. 31)

Asimismo, lo plantea el Programa de las Naciones Unidas de Desarrollo (PNUD)

La igualdad de género, supone que los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de las mujeres y los hombres se consideren, valoren y promuevan de igual manera. Ello no significa que las mujeres y hombres deban de ser iguales, sino que sus derechos responsabilidades y oportunidades no dependan del sexo con el que han nacido (citado en García, 2010, p. 14)

2.3.2. El trabajo y la mujer

Según Berryman citado en (Giammattei Zelaya & Villeda Valle, 1998) el trabajo es la principal actividad de los seres humanos y la manera para ganarse la vida, además de ser una forma de adquirir nuevas experiencias y desarrollar la creatividad y la utilización de habilidades individuales. Es también un medio para hacer y mantener el contacto con los amigo/as y demás personas, además de ser un factor de realización personal.

Según Martín Baró citado en (Giammattei Zelaya & Villeda Valle, 1998) el trabajo es importante en el aspecto social, y en el aspecto psicológico, ya que constituye la actividad fundamental en el desarrollo del ser humano. Es entonces a través del trabajo que el individuo le va dando un sentido a su ser, realizándolo, produciéndole éxitos y fracasos, alegrías y tristezas, satisfacciones o insatisfacciones.

El trabajo productivo, a través del intercambio continuo, crea riqueza. En el caso de la mujer entrega a su hogar, es de consenso general que su trabajo no es intercambiable y por tanto no produce valor. Sin embargo, su compañero y sus hijos si reciben algo a cambio de su fuerza de trabajo y crean riqueza para el capitalista, de manera que ese trabajo de la mujer, destinado a su compañero y a sus hijos, en determinado momento es un trabajo productivo. Con esto se aclara el valor que crea el trabajo de la mujer tanto en su hogar como también en un proyecto productivo de economía local fuera del hogar.

Sen y Grown (1987) definen a las mujeres como administradoras del bienestar humano que satisface las necesidades de supervivencia y de subsistencia.

“El mito de la incapacidad de la mujer, basado en esa mujer aislada, dependiente del salario del otro y por lo tanto modelada según la conciencia del otro ha sido eliminado por una sola acción: la mujer que se gana su propio salario” Craig, Grace, citado en (Giammattei Zelaya & Villeda Valle, 1998).

A pesar que la presencia de la mujer en el mercado laboral ha aumentado en las últimas décadas la desigualdad de género sigue latente en aspectos como jornadas laborales mucho más largas que las de los hombres. Lo cual afecta de una u otra forma su desempeño en general; ya que es reducido el tiempo con el que cuentan para descansar y esparcirse física y mentalmente.

Esta carga de trabajo doméstico influye en la posibilidad de las mujeres para conseguir empleos estables y mejor remunerados, ya que disponen de menos tiempo que los hombres para dedicarse a actividades fuera de la casa, lo que puede producir en muchas de ellas deserción en trabajos estables.

En El Salvador la inclusión de una persona para la realización de las tareas del hogar dependerá de los recursos que poseen las familias. Debido a que las mujeres de la clase obrera no poseen los recursos necesarios para contratar a alguien que les ayude en las tareas del hogar, por lo que tienen que realizarlas ellas mismas.

2.3.3. Desarrollo económico local

Es de vital importancia tomar en cuenta que para que exista un desarrollo económico en el país es necesario invertir esfuerzos en comunidades rurales para impulsar el crecimiento no solo local sino a nivel nacional, así mismo dichos esfuerzos provocan un desarrollo a nivel social cultural y ambiental, ya que las personas modifican y mejoran su entorno, en esta relación no solo beneficia a las personas involucradas directamente sino también a las familias y comunidad en la que están inmersas. Tal como lo señalan Benavides y Moreno:

En El Salvador el desarrollo económico local no es un tema nuevo, no solo a nivel teórico sino práctico, y cada vez más crece la convicción que para enfrentar los grandes desafíos del desarrollo, es necesario alentar las economías locales, ya que es en el territorio donde se articulan las actividades económicas con los entornos sociales, culturales y ambientales (Benavides & Moreno, 2008, pp. 15-16).

Debido a lo siguiente se toma en cuenta el papel que desempeña la mujer en la economía local de El Salvador.

La economía es una dimensión en la que no solo se impulsa el crecimiento monetario sino también, se busca transformar sus economías para que sean competitivas y sostenibles mediante la organización de sus miembros en función de un mismo crecimiento. Lo cual les permite transformar su calidad de vida, ya que las personas adquieren nuevas oportunidades de subsistencia. Además, adquieren habilidades y herramientas que no solo provee alimento a su familia sino también, les permite heredar una forma distinta de crecimiento económico para que pueda perdurar una mejor calidad de vida de las personas en futuras generaciones, ya que no solo es la persona involucrada directamente la que logra un beneficio (Benavides y Moreno, 2008, p. 16).

El desarrollo económico local, es una dimensión del desarrollo, y como tal, debe expresar las características fundamentales de éste. Es decir, ser producto de la concertación de actores, formar parte de un proyecto integral de territorio y estar en función de la creciente y sistemática mejora de la calidad de vida de la gente.

En esta investigación se entenderá como “actores” a todas aquellas personas y entidades que intervienen en el desarrollo de economía local y pueden ser aquellos actores locales que brindan su mano de obra, así como actores públicos y privados. Sin embargo, el nivel más alto de responsabilidad en estos procesos de desarrollo económico recae en los gobiernos locales, estos son los que deben liderar estos procesos promoviendo e incentivando dichas dinámicas, de esta manera Benavides y Moreno sostienen que:

También se deben incluir otras instituciones de la ciudadanía como las ONG, que pueden ser de distinto tipo, pero que muchas veces, significan un apoyo importante para las localidades y sus procesos de desarrollo económico, en términos financieros, técnicos y profesionales (Benavides & Moreno, 2008, p. 17).

En las diferentes instituciones de gobierno, no existe el alcance para identificar las necesidades que hay en las diferentes zonas rurales, es por eso que el nivel organizativo de las organizaciones no gubernamentales, sirven de intermediarios entre las comunidades y los gobiernos locales, logrando así alianzas entre ambos sectores para lograr un desarrollo en las economías locales.

2.4. Autoconcepto

2.4.1 Generalidades del autoconcepto

El tema del autoconcepto es muy utilizado y a la vez dividido en sub términos como autoimagen, representación de si, autopercepción; lo que puede ocasionar una confusión y básicamente cada uno se refieren a los mismos contenidos. Por lo que, en términos generales, el autoconcepto se considera que son característica (intelectuales, físicas, afectivas, sociales, etc.) inherentes a la persona que implica juicios que le permiten conocerse, reconocerse y definirse.

Al considerar que el autoconcepto es el conjunto de creencias que una persona tiene acerca de lo que ella misma es. Cada persona se forma, a lo largo de su vida, una serie de ideas o imágenes que llevan a creer que así es. Hay personas por ejemplo que creen firmemente en su capacidad para ganar dinero o para vencer en la vida y también, por desgracia, existen las que se han formado un autoconcepto negativo, de manera que están convencidas de su incapacidad para triunfar y progresar.

Si una persona cree que no es apta para las matemáticas, aunque tenga cualidades para ellas, será inútil, en estos ejemplos vemos como el autoconcepto limita en forma poderosa. Lo mismo sucede en forma contraria: si una persona cree en sus aptitudes, por ejemplo para la música, poco a poco desarrollará sus habilidades para ella.

El autoconcepto forma parte central en la construcción significativa y productiva en el desarrollo único de la vida de cada persona, siendo parte de la realidad y estando inmersa en ella, lo que también se refiere a cualidades que la persona se atribuye a sí misma como a la organización de estas cualidades.

El concepto de sí mismo se desarrolla como consecuencia de la interacción de la persona con su ambiente, por lo que se dice que autoconocimiento es conocer las partes que componen el “yo”, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades, los papeles que vive el individuo, en otras palabras conocer por qué actúa de cierta manera, cómo lo hace y cómo se siente actuando de esa forma. Es imposible amar algo que no conozco. No puedo amarme y respetarme si no conozco los aspectos que me integran como los anteriormente mencionados.

La importancia de conocerme que significa percibirme completo, por ejemplo: mi cuerpo, mis pensamientos, sentimientos, y capacidades de relacionarme con otras personas que son distintas a nosotros mismos.

Conocerse es también descubrirse con capacidades, habilidades y virtudes, pero al mismo tiempo identificar los límites, defectos y errores es darse cuenta de que la realidad en que vivimos es cambiante y que por lo tanto el ser humano, no siempre es igual, es alguien dinámico y cambiante como cambiante y dinámica es la vida. Es conocer las partes que componen el yo. Al conocer todos sus elementos, que desde luego no funcionan por separado sino que se entrelazan para apoyarse unos a otros, el individuo logra tener una

personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes funciona de manera deficiente, las otras se ven afectadas y su personalidad es débil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y des-valoración.

El comportamiento está relacionado con la representación que la persona tiene de sí misma cuando observa cómo reacciona el entorno ante su forma de comportarse. La persona actúa, observa la reacción y evalúa los resultados de acuerdo con pautas internas preestablecidas. De esta manera se forma un concepto de sí misma, de su forma de comportarse y de pensar, de sus motivaciones, de sus sentimientos, de sus posibilidades de acción.

El concepto que cada uno tiene de sí mismo consiste en quiénes somos y qué pensamos que somos consciente y subconscientemente: nuestro rasgo físicos y psicológicos, nuestras cualidades y nuestros defectos y por encima de todo nuestra autoestima.

La autoestima es el componente evaluativo del concepto de sí mismo. Ese concepto modela nuestro destino; es decir que la visión más profunda que tenemos de nosotros mismos influye sobre todas nuestras decisiones y elecciones más significativas y por ende modela el tipo de vida que nos creemos.

Entonces, podemos decir que el conocimiento de uno mismo es una teoría, es lo que la persona cree de sí misma y siente sobre sí misma, y en función de ello, así se comporta, aunque lo que crea y sienta no se corresponda con la realidad (Ramírez & Herrera, 2014).

Cada persona tiene ciertos sentimientos y se comporta de cierta manera. Pero en otras ocasiones se comporta diferente a lo que esperaba de sí misma y entonces se cuestiona el autoconcepto que había creado.

2.4.2 Factores que determinan el autoconcepto:

- Actitud o motivación: es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla y/o positiva o negativamente.
- Esquema corporal: supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de sensaciones y estímulos.
- Las actitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente. (inteligencia, razonamiento, habilidades)
- Valoración externa: consideración o pareció que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, reconocimiento social, expresiones gestuales.

Para Sevilla (citado en González, 2006) el autoconcepto es la percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante, es el centro de la personalidad y es lo que lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y a darle un sentido a su vida, no conformándose con solo sobrevivir.

El autoconcepto afectivo o autoestima es de gran importancia para el desarrollo óptimo de una persona, en la autoestima, se enfatiza la dimensión valorativa y alude al aprecio (estima, amor) que cada cual siente por sí mismo. Lo anterior permite que a mayor valor y aprecio que sienta la persona por sí misma, mejor será su autoconcepto y autoestima.

La conciencia de la identidad personal y de grupos a los cuales se pertenece o en los cuales se desarrolla, serán vitales para las relaciones interpersonales e intrapersonales. Saber cómo son los demás, eso facilitará o permitirá que otras personas piensen o actúen de manera diferenciada, acerca de sus interlocutores como personas.

Para Robert B. Burns (citado en González, 2006) el autoconcepto en términos cognitivos es el conjunto de percepciones, ideas, u opiniones que el

individuo tiene de sí misma; independientemente de que sean falsas o verdaderas, objetivas o subjetivas, y estas opiniones le permiten describirse a sí mismo.

2.4.3. Dimensiones del autoconcepto

El autoconcepto está conformado por tres principales dimensiones, las cuales están interrelacionadas y forman un papel regulador y significativo en la conducta humana de cada persona. Por ejemplo la dimensión afectiva está conformada por los sentimientos, los afectos, las emociones y las pasiones que experimentamos; la dimensión social supone la expresión de sociabilidad en la relaciones interpersonales; la dimensión cognitiva es en la que el sujeto puede juzgarse a sí mismo, auto conocerse y auto criticarse.

2.4.4. Dimensión afectiva del autoconcepto

Esta dimensión es muy importante en el ser humano, ya que se encuentra como zona intermedia entre lo sensible y lo intelectual y que se constituye a su vez en punto de encuentro de ambos. En ella habitan los sentimientos, los afectos, las emociones y las pasiones que experimentamos, ya sea tristeza, alegría, miedo, valentía, cariño, rechazo, etc. La importancia que ellos tienen para la vida humana se relaciona con la influencia y muchas veces determinación que ejercen sobre la conducta en búsqueda de la cooperación y el respeto y lo más importante la felicidad.

Esta dimensión afectiva se va construyendo desde los primeros años de edad entre el niño y sus padres principalmente, después con sus hermanos/as, al mismo tiempo se van enseñando a identificar estos sentimientos en las demás personas por medio de estas relaciones familiares que se establecen dentro del hogar para posteriormente establecerlas con sus compañeros de kínder, sus maestros y la gente de su comunidad.

El área afectiva engloba todas las conductas referentes a sentimientos, valores, actitudes que se manifiestan en la persona como resultado del proceso de aprendizaje.

Así mismo, se refiere a los elementos emotivos, ideales, actitudes, sentimientos y preferencias que se deben desarrollar; en ésta área se trata de organizar e integrar la personalidad para su plena realización.

Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve la persona se ve a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpática, fuerte, tranquila, etc. Es vital en la construcción de la autoestima ya que dependen de la calidad de las relaciones afectivas que tiene la persona en el día a día como consecuencias de sus éxitos o fracasos con el medio social en el que vive.

El juicio de valor sobre nuestras cualidades personales, implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros y es lo que reflejamos por medio de la conducta.

El autoconcepto afectivo-emocional (cómo se ve a sí misma en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones), el autoconcepto ético/moral (hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada), el autoconcepto de la autonomía (la percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida en función de su propio criterio) y el autoconcepto de la autorrealización (cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida) (Esnaola, Goñi & Madariaga, 2008, pp. 179-194).

Asimismo, puede mencionarse la percepción que el sujeto tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Esta dimensión permite diferenciar dos aspectos: el primero hace referencia a la percepción general

sobre el propio estado emocional, y el segundo centrado en la autovaloración emocional en situaciones concretas. Un autoconcepto emocional alto supone que el sujeto, además de controlar las situaciones y emociones, responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede habitualmente cuando el autoconcepto emocional es bajo.

Esta dimensión correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, con el consumo de alcohol y cigarrillos, y con la deficiente integración escolar y laboral.

2.4.5. Dimensión social del autoconcepto

La dimensión social se organiza en torno a la interacción con otras personas, supone la expresión de la sociabilidad humana característica, esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura, y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie, lo que implica prestar atención a otro humano necesariamente presente, y la sociabilidad, o capacidad y necesidad de interacción afectiva con semejantes, expresada en la participación en grupos, y la vivencia de experiencias sociales. (Infermera Virtual, 2014)

Entonces, el autoconcepto es la representación de una realidad multidimensional en la que ciertas dimensiones adquieren más valor para algunos individuos, mientras que otras dimensiones resultan más relevantes para otros. Para algunas personas es de mayor relevancia invertir mucho tiempo en

las relaciones interpersonales con su medio social en el cual están inmersas, para lograr ser aceptadas y así poder lograr de mejor forma el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas.

El autoconcepto aquí forma un papel regulador y significativo para la conducta humana de la persona, debido a que, es de gran importancia en la experiencia vital de la persona, para su salud mental, física y su actitud hacia sí mismo, como hacia los demás.

Así, conocer que existe una relación recíproca entre lo individual y grupal, ya que la persona tiene sus propias creencias, pensamientos y percepciones de sí misma, y el medio social de igual forma le proporciona creencias, pensamientos y percepciones desde una totalidad de medio, o sea, desde el punto de vista de otras personas, esta relación es indispensable, ya que la persona no puede desarrollarse en plenitud al margen de la sociedad.

Sedikides y Brewer (citado en Moya & Rofríguez, 2011) definen que las personas buscan su identidad de tres formas diferentes, siendo esta búsqueda de identidad su manera de autodefinirse o autointerpretarse:

1. En primer lugar, el autoconocimiento individual se conseguiría diferenciándose de las otras personas, y contendrían los aspectos del autoconcepto que distinguirían a la persona de las demás como única constelación de capacidades y características que la hace distintas de su contexto social. Es decir, se refiere a las capacidades, habilidades y atributos distintivos de la persona.
2. En segundo lugar, el autoconocimiento relacional se sitúa en el plano interpersonal y se construye con aspectos del autoconcepto que son compartidas en las relaciones con otras persona y definen el rol y la posición de éstas dentro de dichas relaciones significativas. La

motivación principal del autoconocimiento relacional será proteger al otro, así como mantener la relación en sí misma.

3. En último lugar se puede hablar de otros dos autoconceptos relacionados con la pertenencia a grupos. Autoconocimiento colectivo, que se refiere a las cualidades personales que se asocian con la pertenencia a grupos sociales y la identidad grupal referida a las características del grupo que pueden o no describir a las personas de dicho grupo.

La identidad propia de la persona, la de los demás y la de los grupos a los que pertenece o en los cuales se ha desarrollado es de suma importancia para la dimensión social, ya que esta brinda las herramientas necesarias para su adquisición de esta identidad.

De igual forma tomar conciencia de nuestra identidad y de las demás personas, así como de los grupos a los que se pertenecen y aquellos a los que no, hace la vida más sencilla y facilita nuestras relaciones interpersonales e intergrupales (Moya & Rodríguez, 2011).

Esta construcción es uno de los procesos sociales básicos, porque la persona al ir obteniendo conciencia de la existencia de otras personas, la conduce a la adquisición de la idea de uno mismo. Entonces, este proceso le permite a la persona descubrir el significado de su propia existencia y la construcción de su proyecto de vida, aspecto imprescindible para la realización personal y social.

En una representación mental, las personas piensan sobre sí mismas, intentan conocerse, se evalúan, se comparan con otras personas. Se trata

de una actividad inevitable en la que la propia persona es el centro de su universo social (Moya & Rodríguez Bailón, 2011, p. 321).

Dicho de otra forma con la representación con el paso del tiempo se ha llegado a la conclusión de que es más apropiado pensar que para construir el conocimiento sobre sí mismas las personas lo que hacen es considerar un conjunto de creencias. Y además parece que esto no lo hacen en solitario, sino con ayuda de otras personas. (Moya et al, 2011, p. 323)

Como se mencionó anteriormente, no solo se pone en juego las experiencias propias de la persona, sino que también las relaciones y vivencias interpersonales que este tiene con su entorno, entre los grupos que le pueden generar influencia esta la familia, la comunidad, la escuela y la iglesia, que a lo largo del desarrollo de la vida lo va influencia en cómo debe de ser, como pensar, como desarrollarse, las pautas conductuales que debe tener, como vestir, y en el caso de mujeres los quehaceres que deben realizar, o sea, es una interacción recíproca entre lo interior y exterior.

En algunos casos la influencia que ejercen los grupos primarios es demasiada estricta y poco flexible para un desarrollo óptimo de las personas, en este caso el de las mujeres, ya que en el caso de ellas los grupos primarios como: la familia, comunidad e iglesia, ejercen demasiada presión en el desarrollo personal y social dificultando así, el pleno desarrollo de ellas, ya que en zonas rurales de nuestro país existen presión por la forma de vestir, como pensar, en la forma de comportarse y esto dificulta que como personas se desarrollen intelectualmente, ya que culturalmente hablando las limitan a los quehaceres del hogar y al cuidado de los menores de la casa o al cuidado de los hijos.

Las personas tienden a conceptualizar la realidad a valorarla y experimentar sentimientos ligados a vivencias, no solo en función de su propia

subjetividad, sino con asociaciones de los conceptos y opiniones de grupos a los cuales pertenece o que son importante referente para ella/el.

Cuando la persona logra conceptualizar la realidad y experimentar sentimientos ligados a sus vivencias, logra construir un autoconcepto adecuado a su género y capacidades, permitiendo así sobrellevar dificultades y el estereotipo asignado dentro de su grupo familiar y por grupos externos.

A las mujeres especialmente les resulta difícil construir un autoconcepto adecuado en un medio social, que tiene una visión prejuiciada sobre ella, debido a los estereotipos machistas que se imponen.

Es importante para la comprensión de la dimensión social, los tres grupos más significativos de la persona, los grupos sociales o amistades, la familia y el grupo laboral es por eso que podemos decir que en el autoconcepto familiar significa que es la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de esta dimensión se distribuye en dos aspectos.

El primero se refiere específicamente a la confianza y el afecto hacia los integrantes de la familia. Como se siente la persona al ofrecer a su familia confianza y apoyo. El segundo va orientado a la familia al sentimiento de felicidad y apoyo que experimenta por parte de ellos, si las relaciones que mantiene con los miembros de su familia son satisfactorias.

El autoconcepto laboral. Se refiere a la percepción que el sujeto tiene de la calidad de su desempeño, como trabajador.

La dimensión se centra en dos aspectos: el primero relativo al sentimiento que se genera en el trabajador acerca de su actividad a través de sus superiores (buen trabajador...) y, el segundo referido a cualidades concretas valoradas especialmente en ese contexto (inteligencia, ámbito de

trabajo...). Esta dimensión correlaciona positivamente con ajustes psicosocial, rendimiento laboral, calidad de ejecución, aceptación y estima de los compañeros, liderazgo y responsabilidad; y negativamente con absentismo y conflicto.

2.4.6. Dimensión cognitiva del autoconcepto

El autoconcepto en el área cognitiva es aquel en el cual el sujeto es capaz de juzgarse así mismo, autocrítica, auto valorarse, auto conocerse y como llega a auto percibirse la persona dentro del medio que interactúa.

El ser humano, a través de la interacción con el medio social, logra adquirir experiencia que va interiorizando a medida percibe los que sucede, de esta manera es capaz de analizarse como los demás pueden verlo y como también se percibe como persona dentro de la sociedad.

El concepto de cognición es frecuentemente utilizado para significar el acto de conocer, o conocimiento, y puede ser definido, en un sentido cultural o social, como el desarrollo emergente de conocimiento dentro de un grupo que culmina con la sinergia del pensamiento y la acción.

Por consiguiente, al referirnos al autoconcepto a nivel cognitivo, al grado de conocimiento que tenemos de nosotros mismos como por ejemplo: la toma de decisiones, si somos capaz o no de realizar una determinada tarea o actividad.

“Incluye aspectos cognitivos que conducen a percibir, pensar, conocer, comprender, comunicar, resolver problemas, relacionarse, representarse a sí mismo y a los otros, actuar”. (Infermera Virtual, 2014)

El autoconcepto utiliza todos los procesos cognitivos para desarrollarse como ser humano, el proceso de percepción que es el conocimiento adquirido

(experiencia) estos procesos son: aprendizaje, memoria, razonamiento, atención, resolución de problemas. Estos aspectos ayuda a que la persona sea capaz de reconocer su propio autoconcepto y de igual manera ser capaz de identificar como las demás personas lo perciben como es.

“Siendo como parte de su personalidad “se trata de un conjunto único de patrones de conducta, pensamientos y emociones estables que influyen en la forma en que una persona se ajusta a su entorno”. (Poseck, 2008)

Entonces podemos decir que, la persona identifica en ciertos modos sus pensamientos e ideas a su realidad de acuerdo a las circunstancias que se encuentre.

2.4.7 Barreras del autoconocimiento

Conocernos a nosotros mismo no es igual que conocer a otros. El autoconocimiento encuentra una serie de barreras que es recomendable tener presente. (Sandoval, 2013)

- **Primer barrera**

Consiste en la tendencia que tenemos las personas de negar nuestros defectos y virtudes, quizá por pudor, modestia, soberbia o simplemente desconocimiento. Este rasgo sobresale más si hablamos de jóvenes adolescentes que están inmersos en un proceso de descubrimiento y cambio en su situación laboral, académica, familiar, afectiva y física.

- **Segunda barrera**

Reside en la propia naturaleza del autoconocimiento, ya que no basta con descubrir una serie de datos o características de una manera fría, descriptiva, aséptica. El conocimiento de uno mismo pasa por una toma de

conciencia que se relaciona mucho más con los sentimientos y que requiere de tiempo, reestructuración de nuestros conceptos y confrontación con la propia realidad.

- **Tercer barrera**

Es una resistencia al autoconocimiento por parte de jóvenes que pasan de la escuela al trabajo, ya que frecuentemente choca lo que somos con lo que queremos ser. Mientras el joven ha estado estudiando ha ido dibujando en su mente aquello que le gustaría hacer, pero cuando llega la hora de incorporarse al mercado laboral es más importante lo que es capaz de hacer y lo que es capaz de demostrar que puede hacer.

2.5. Proyecto de vida.

Se considera que el proyecto de vida debe ser construido para el futuro, y planificado de manera individual, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción ni mucho menos llevarlo a la práctica.

La mujer salvadoreña en el pasado ha sido excluida y en cierta manera se le impone un rol y tareas que debe desarrollar, pero esto ha cambiado en los últimos años a través de la inclusión social de la mujer en diferentes proyectos que cambian su modo de vida.

Al referirnos a Proyecto de Vida es necesario definir específicamente el concepto de Proyecto para lo cual podemos decir que:

“Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido”. (Wikipedia, La enciclopedia libre, 2014)

Las personas pueden planificar sus proyectos en un determinado tiempo en el cual, pueden ser a corto o largo plazo, en que pretende alcanzar esos proyecto que se propone.

Se puede entender por Proyecto de vida: “como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada”. (Definición.De, 2014)

Por lo tanto, las actividades deben ir dirigida a la planificación como: la identificación de su situación actual, sus fortalezas y debilidades etc. Una persona debe planificar los objetivos que pretende alcanzar y determinar que las actividades sean organizadas y coordinadas.

“La construcción o elaboración de un proyecto de vida forma parte del proceso de maduración afectiva e intelectual y como tal supone aprender a crecer” (Casullo, M. M; Cayssials, A. N; Fernández Liaporace, M; Wasser de Diuk, L; Arce Michel, J; Álvarez, Lía; 1994, p. 18)

A partir de esto la mujer tiene una mejor oportunidad de construir, crear, diseñar y planificar su proyecto de vida. También el proceso de maduración afectiva e intelectual ayudará en su crecimiento personal y así contestar sus dudas como ¿Qué quiero hacer en mi vida? ¿Qué es lo que quiero?

La organización de las Naciones Unidas (ONU) define proyecto como: “una empresa planificada que consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas para alcanzar objetivos específicos dentro de los límites de un presupuesto y periodos dados” (Consuegra Cuellar, L.; Martínez Rivas, F.; Miranda Sol, F.; Velasco Pruena, C., 1998: p. 15)

Un proyecto de vida debe estar basado en conocimientos y en la información:

- Sobre el propio sujeto, sus intereses, aptitudes, y recursos económicos.
- Sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia.
- Sobre la realidad social, económico, cultural y político en la que se vive.
(Casullo et al., 1994, p. 20)

Es necesario conocer las diferentes áreas en la que el proyecto de vida debe construirse, ya que no pueden ser vistas de maneras aisladas las características de una persona, sino que como algo integral, que se relaciona entre sí.

2.5.1. Variables del proyecto de vida

Para que una persona pueda elaborar “su proyecto de vida” deben de existir tres tipos de variables:

1. La coherencia personal de la integración individual
2. Las imágenes rectoras o ideologías de una época determinada.
3. Una historia de vida en función de una realidad socio histórica.

(Casullo et al., 1994, p. 16).

El proyecto de vida da cuenta de la posibilidad de “anticipar una situación”, generalmente planteada en expresiones como “yo quisiera ser”.

El proyecto de vida también tiene un componente muy importante para su elaboración y es: la identidad ocupacional.

La identidad ocupacional va a estar dada por la autopercepción en la relación con el posible inserción del sujeto en la “cultura del trabajo”, sin que se excluya las cuestiones antes mencionadas, estrechamente vinculadas a “lo laboral” elegir una forma de trabajo conlleva planteos de tipo ético, está

condicionado por el género (sentirse mujer o varón) y se relaciona con las percepciones subjetivas sobre lo que es prestigioso o genera éxito económico. (Casullo et al., 1994, pp. 16-17)

Como parte de la formación de un proyecto de vida, la identidad ocupacional es parte de la autopercepción o autoconcepto en la que se integran los aspectos positivos o negativos, los cuales harán que se integre de la mejor manera al ámbito laboral y a las diferentes actividades de la vida cotidiana como también los roles que deben cumplir.

¿Cuáles son los componentes para elaborar un proyecto de vida?

1. Punto de partida

- Mi situación

-Fortalezas

-Debilidades

2. Autobiografía

¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera?

3. Rasgos de mi personalidad

4. ¿Quién soy?

5. ¿Quién seré? Convertir los sueños en realidad

6. Mi programa de vida

La planificación de un proyecto de vida es trascendental, entonces porque es importante:

“La aceptación de la responsabilidad es el remedio a una existencia sin sentido”. Se refiere a una responsabilidad con uno mismo, no a una obligación “impuesta” ya sea por una autoridad o por la persona misma. La vida tiene sentido por obscuro que parezca a veces. (Martínez Virgen, 2008, p. 79)

Por lo tanto, el ser humano no nace programado, ni con las funciones que deberá realizar, sino que a lo largo de la vida deberá afrontar diferentes situaciones, facetas y etapas que formaran parte de su experiencia y aprendizaje como persona, lo que ayudara a un grado de responsabilidad en la persona debido a la interacción con el medio social.

¿Cómo elaborar un proyecto de vida?

Lo primero a considerar son: los componentes que poseemos como personas y tener claro cada uno de ellos. (Fortalezas y debilidades, conocerse a sí mismo) De igual forma conocer nuestro entorno, ya sea familia, amigos y comunidad, por esta razón es necesario conocer aspectos individual para construir nuestro proyecto de vida.

Sin metas es casi imposible vivir; nos perdemos, no sabemos dónde estamos porque desconocemos hacia dónde vamos. Sin metas es más difícil saber cuál es la dirección más apropiada. Para quien no va a ninguna parte cualquier camino es bueno. Sin embargo, vivir a la deriva, sin rumbo o destino o imitando, le resta perspectiva, propiedad y emoción a nuestra vida.

Allí aplicamos nuestra capacidad de autoconciencia para examinar nuestros mapas y, si valoramos los principios correctos, asegurarnos de que esos mapas describan con exactitud el territorio de que nuestros paradigmas se basen en principios y en la realidad. (Martínez Virgen, 2008, p. 81)

¿Cuáles son los beneficios de tener un proyecto de vida?

- Lograr independencia y autonomía total como individuo.

- Tener ideas propias de lo que se quiere en la vida.
- Conocerse a sí mismo.
- Jerarquizar necesidades y establecer prioridades en su vida.
- Conocer tus propias habilidades y desarrollar otras.
- Adquisición de una posición socioeconómica estable
- Renovación constante y logro de nuevos objetivos.
- Mantener un espíritu de superación.

(Velásquez Moysén, 2010)

Por consiguiente, el beneficio lo obtendrá la persona a partir de construir su proyecto de vida, integrando paso a paso todos sus componentes y adaptando cada uno de ellos de acuerdo a sus necesidades y a su realidad.

2.5.2. Proyecto de vida colectivo

Al referirse a proyecto vida colectivo se puede hacer referencia al concepto de proyecto de vida y al concepto de colectividad o colectivo:

“La colectividad es un grupo donde las relaciones interpersonales están mediatizadas por el contenido socialmente valioso y personalmente significativo de la actividad conjunta” (Petrovski, 1984, p. 37) a partir de los conceptos mencionados podemos definir lo que es proyecto colectivo.

Un proyecto de vida colectivo se puede decir que es: Un conjunto de personas que mantienen un orden y que actúan en conjunto y se van modelando y mostrando paso a paso las posibilidades y opciones en las cuales,

toma sus propias decisiones para alcanzar metas, a fin de conseguir un objetivo en común.

Por lo tanto, un proyecto de vida se puede entender que se desarrolla en el nivel personal, pero también se puede considerar que un proyecto de vida tiene ciertas influencias de los diferentes grupos sociales.

Pero en el caso de un colectivo influyen factores como los siguientes:

Un contexto de aspiraciones: se refleja en el interés que muestran a su familia, amigos o comunidad por salir adelante, vencer dificultades, superarse y tener mejores condiciones de vida, así como también a través del trabajo como equipo, también existe un desarrollo socioeconómico que impacta directamente en cada una de las personas que participan en el colectivo.

Condiciones socioeconómicas: puede influir en la elección de cada una de las metas y objetivos que las personas quieren alcanzar. En este caso si el colectivo logra una buena producción y exportarlo, entonces obtendrán ganancias y así poder incrementar tanto económicamente como en sus colectivos.

2.6 Proyecto productivo

Se puede definir en la investigación que un proyecto productivo es:

Un conjunto de actividades que tienen un fin en común para la realización de productos o servicios que agreguen valor (económico y social) o provoque un cambio beneficioso dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo definido, estos proyectos surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización.

Así mismo la iniciativa que las personas tengan para poder salir adelante conforme a las dificultades que se les presenta, también el deseo de superarse tanto económica, como social y afectivamente y es aquí donde toma mayor relevancia los proyectos productivos, ya que dichos proyectos les brindan las oportunidades a las personas de desarrollar o reestructurar habilidades y cualidades que poseen, como lo son: comunicación, relaciones personales, trabajar en equipo, organización, habilidades manuales, habilidades de liderazgo, y no dejando de lado, la habilidad económico, ya que las personas aprenden a manejar de mejor forma lo poco que adquieren de estos proyectos.

Todo esto permitiéndole adquirir un valor agregado que como personas merecen y así permitiendo desarrollar nuevas metas, sentimientos, objetivos, pensamientos, percepciones, ideas, y relaciones de amistad. Jugando un papel importante en el transcurso de su vida y heredando una mejor visión para sus hijos.

La realidad en la cual está inmersa la población salvadoreña, el ser parte de un proyecto productivo es de suma importancia, ya sea en el aspecto económico, afectiva o cognitivamente en un ámbito tanto, personal como grupal, y más cuando este genera los únicos ingresos dignos con los cuales se sostiene una familia de escasos recursos económicos.

Muchas de estas familias no tienen las oportunidades ni los recursos para poder emprender y/o tener un proyecto propio el cual les brinde las ganancias necesarias para poder sobresalir y es aquí donde las ONG y en algunas ocasiones las instituciones gubernamentales juegan un papel importante, ya que en muchas ocasiones les brindan las oportunidades y recursos para que ellos, ya sea de forma personal o grupal obtenga la posibilidad de poseer un proyecto productivo digno y justo para el sostenimiento de sus familias y poder así brindarles un mejor futuro a sus hijos, para que ellos logren el desarrollo intelectual académico, afectivo y social al cual ellos se

vieron restringido por la situación económica y el descuido por años de instituciones gubernamentales.

Sin embargo, este proyecto productivo no solo debe de ser visto desde un punto de vista económico, sino social y psicológico, ya que las personas planean en torno a una sociedad y no están enajenas en lo psicológico y social, son personas que tienen sus propios pensamientos, metas, objetivos, percepciones, ideales y sentimientos, de igual forma son por naturaleza seres sociales, o sea, los proyectos productivos van más allá de una situación económica, y con ellos se busca encontrar una equidad en todos los ámbitos que como personas estamos inmersos y en los cuales nos desarrollamos.

Es por eso mismo que se hace necesario desarrollar un concepto de proyecto productivo, para así poder obtener una visión grupal de lo que constituye un proyecto productivo para las personas de escasos recursos económicos.

2.7. Relación entre autoconcepto y proyecto de vida

En términos generales, el autoconcepto se considera que son características (intelectuales, físicas, afectivas, sociales, etc.) inherentes a la persona que implica juicios que le permiten conocerse, reconocerse y definirse. Siendo parte central en la construcción significativa y productiva en el desarrollo único de la vida de cada persona, siendo parte de la realidad y estando inmersa en ella.

El comportamiento de la persona está relacionado con la representación que la persona tiene de sí misma, cuando observa cómo reacciona el entorno ante su forma de comportarse. La persona actúa, observa la reacción y evalúa los resultados de acuerdo con pautas internas preestablecidas. De esta manera se forma un concepto de sí misma, de su forma de comportarse y de pensar, de sus motivaciones, de sus sentimientos, de sus posibilidades de acción.

Entonces, se puede decir que el conocimiento de uno mismo es una teoría, es lo que la persona cree de sí misma y siente sobre sí misma, y en función de ello, así se comporta, aunque lo que crea y sienta no se corresponda con la realidad.

Entre los factores que determinan el autoconcepto están:

- Actitud o motivación es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluarla positiva o negativamente.
- Esquema corporal: supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de sensaciones y estímulos.
- Las actitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente. (Inteligencia, razonamiento, habilidades)
- Valoración externa: consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, reconocimiento social, expresiones gestuales.

El autoconcepto está conformado por tres principales dimensiones, las cuales están interrelacionadas y forman un papel regulador y significativo en la conducta humana de cada persona. Por ejemplo la dimensión afectiva está conformada por los sentimientos, los afectos, las emociones y las pasiones que experimentamos; por consiguiente lo constituye la tristeza, alegría, miedo, valentía, cariño, rechazo, etc. Así mismo, se refiere a los elementos emotivos, ideales, actitudes, sentimientos y preferencias que se deben desarrollar; en ésta área se trata de organizar e integrar la personalidad para su plena realización.

La dimensión social supone la expresión de sociabilidad en las relaciones interpersonales, La misma se organiza en torno a la interacción con otras personas, supone la expresión de la sociabilidad humana característica,

esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura, y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie, lo que implica prestar atención a otro humano necesariamente presente, y la sociabilidad, o capacidad y necesidad de interacción afectiva con semejantes, expresada en la participación en grupos, y la vivencia de experiencias sociales. (Infermera Virtual, 2014)

En esta dimensión social del autoconcepto se infiere que forma un papel regulador y significativo para la conducta humana de la persona, debido a que, es de gran importancia en la experiencia vital de la persona, para su salud mental, física y hacia su actitud hacia sí mismo, como hacia los demás.

Tomar conciencia de nuestra identidad y de la de las demás personas, así como la de los grupos a los que se pertenecen y aquellos a los que no, hace la vida más sencilla y facilita nuestras relaciones interpersonales e intergrupales. (Moya & Rodríguez Bailón, 2011).

Por lo tanto, si la persona es capaz de tomar conciencia de su identidad lograra entonces, tomar conciencia de la identidad de las demás personas, y también en los grupos en la que está inmersa, ya sea trabajo, grupo de amigos, religión u otro. También ayudara a integrarse a los grupos y lograr interactuar con los demás.

En la dimensión cognitiva, el sujeto puede juzgarse a sí mismo, autocrítica, auto valorarse, auto conocerse y como llega a auto percibirse la persona dentro del medio que interactúa. “Incluye aspectos cognitivos que conducen a percibir, pensar, conocer, comprender, comunicar, resolver problemas, relacionarse, representarse a sí mismo y a los otros, actuar” (Infermera Virtual, 2014).

Por lo cual, el autoconcepto a nivel cognitivo es el grado de conocimiento que tenemos de nosotros mismos como por ejemplo: la toma de decisiones, si somos capaces o no de realizar una determinada tarea o actividad.

2.7.2. Importancia del Proyecto de Vida

Se considera que el proyecto de vida debe ser construido para el futuro, y planificado de manera individual, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción, lo que les imposibilita llevarlo a la práctica. Razón por la cual es importante definirlo.

Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido (Wikipedia, La enciclopedia libre, 2014).

Por lo tanto, el proyecto como planificación ayuda a organizar, ya que se encuentra interacionadas y esta en lapso de tiempo que la persona debiera definir tanto a corto, mediano y largo plazo.

Por otro lado, se puede entender por Proyecto de vida: “como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada” (Definición. De, 2014).

Por tanto, se entiende como aquellas actividades que se plantea para alcanzar un objetivo que se ha planteado para alcanzar o lograr algo en su vida, deberá ser organizado y coordinado para obtener un buen resultado de lo que sea propuesto. Ya que, “la construcción o elaboración de un proyecto de vida forma parte del proceso de maduración afectiva e intelectual y como tal supone aprender a crecer” (Casullo et al., 1994, p. 18).

Entonces, la mujer tiene una mejor oportunidad de construir, crear, diseñar y planificar su proyecto de vida. También si logra un grado de maduración afectiva e intelectual lograra un crecimiento individual que ayudara así, a contestar sus dudas como ¿Qué quiero hacer en mi vida? ¿Qué es lo que quiero?

Para que una persona pueda elaborar “su proyecto de vida” deben de existir tres tipos de variables:

- La coherencia personal de la integración individual
- Las imágenes rectoras o ideologías de una época determinada.
- Una historia de vida en función de una realidad socio histórica.

(Casullo et al., 1994, p. 16)

Para Casullo (1994) la identidad ocupacional va a estar dada por la autopercepción en la relación con la posible inserción del sujeto en la “cultura del trabajo”, sin que se excluya las cuestiones antes mencionadas, estrechamente vinculadas a “lo laboral”. Por tanto, elegir una forma de trabajo conlleva planteos de tipo ético, está condicionado por el género (sentirse mujer o varón) y se relaciona con las percepciones subjetivas sobre lo que es prestigioso o genera existo económico.

Por lo cual, al referirnos a identidad ocupacional se refiere a la incorporación de un trabajo específicamente, en la cual genera un cierto grado satisfacción, está condicionado por el género tanto hombre y mujer, en la que tiene un percepción de trabajo que será de mayor beneficio económico.

Como parte de la formación de un proyecto de vida, la identidad ocupacional es parte de la autopercepción o autoconcepto en la que se integran los aspectos positivos o negativos, los cuales harán que se integre de la mejor

manera al ámbito laboral y a las diferentes actividades de la vida cotidiana como también los roles que deben cumplir.

Y es aquí donde se puede decir que la relación que exista entre autoconcepto y proyecta de vida desde un punto de vista teórico es una relación recíproca, en la cual una depende de la otra, y/o se complementa una de otra. Ya que conforme la persona va formando su autoconcepto de acuerdo a la interacción social va creando sus características intelectuales, físicas, afectivas y sociales, las cuales le brindan las pautas conductuales para poder desarrollar de la mejor manera su plan de vida.

Igualmente las dimensiones afectivas, sociales y cognitivas brindan las herramientas necesarias para que las personas se desempeñen de la mejor forma posible, siempre y cuando, por medio de sus relaciones interpersonales haya podido adoptarlas de una forma óptima.

Las tres dimensiones son de suma importancia para la creación y desarrollo de un autoconcepto idónea para la persona, pero una de las que brinda mayor relevancia es la dimensión social que supone la expresión de sociabilidad en las relaciones interpersonales, la misma se organiza en torno a la interacción con otras personas, supone la expresión de la sociabilidad humana característica, esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura, y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie. Lo que implica prestar atención a otro humano necesariamente presente, y la sociabilidad, o capacidad y necesidad de interacción afectiva con semejantes, expresada en la participación en grupos, y la vivencia de experiencias sociales.

Otra que brinda herramientas muy útiles es la dimensión cognitiva que incluye aspectos cognitivos que conducen a percibir, pensar, conocer,

comprender, comunicar, resolver problemas, relacionarse, representarse a sí mismo y a los otros, actuar.

Entonces se puede hacer la siguiente valoración con respecto a la interrelación que tiene proyecto de vida y el autoconcepto en una persona:

La persona tiene su propio concepto como se percibe, también la experiencia que adquiere en los ambientes que se desenvuelve, La manera cómo piensa y siente de sí mismo ha sido comunicada a través de mis experiencias. Esto quiere decir que tiene claro su sentido de vida, que se puede interpretar como base de un proyecto de vida para una persona.

Otro aspecto a destacar es la edad con relación al proyecto de vida y autoconcepto:

La persona en la etapa adulto joven, en comparación a una adulta o que este en etapa de tercera edad existen diferencias, en el caso de una persona de edad joven las proyección de un futuro estable, pero día a día se van construyendo las posibilidades o eliminan esas posibilidades, todo lo contrario para un persona adulta o adulta mayor, que ha alcanzado su satisfacción en la vida, sus metas, sus expectativas y si ha tenido frustraciones, decepciones, si alcanzo sus planes en la vida o no se verá reflejado en la manera en que se percibe o sea en el autoconcepto, son aspectos a considerar con respecto a la relación entre proyecto de vida y autoconcepto pero si podemos decir que existe una interrelación y que la persona de una u otra manera debe de conocer para tener una mejor oportunidad de crecimiento personal.

Dentro de un proyecto de vida sabemos que al momento de la construcción tiene ciertos criterios o elementos que la persona debe conocer de sí misma (autoconcepto) como lo son:

- Fortalezas y debilidades.

- Aspectos de personalidad (Aspecto físico, Relaciones sociales, emocional, intelectuales)
- Convertir los sueños en realidad.
- Entorno o ambiente en que se desenvuelve.

Ahora bien, partiendo de lo anterior es importante mencionar que los aspectos que debemos tomar en cuenta para determinar nuestra vida, es el construir un proyecto de vida, tomando en cuenta el autoconcepto, autoconocimiento, autoestima, personalidad, valores y nuestras necesidades.

2.7.3. Esquema de elementos que se interrelacionan entre sí:



2.8 Influencia social de los grupos en la formación de los individuos

Las personas pertenecen a un grupo desde el nacimiento, ya que la familia es el primer grupo en el que se ve inmerso y se encargan del individuo y ofrecen pautas de comportamiento, afecto, educación, y suplen las necesidades básicas fundamentales.

Lewin (citado en Marín Sánchez & Garrido Torres, 2003-2006) concibe al grupo como un todo dinámico constantemente dependiente de la influencia de diversas fuerzas sometidas, a su vez a cambios continuos, a pesar de lo cual el grupo no pierde su característica de <<un todo>>.

Por lo tanto un grupo de individuos no permanece estático, sino que está en continuo cambio, es dinámico y se modifica a través de la interacción y experiencia adquirida. El grupo a través de la relaciones interpersonales que establezca no perderá el sentido de un todo ósea de grupo.

Ignacio Martín-Baró define grupo como aquella estructura de vínculos y relaciones entre personas que canalizan en cada circunstancia sus necesidades individuales y/o los intereses colectivos.

1. Un grupo es, en primer lugar, una estructura social. El grupo es una realidad total, un conjunto que no puede ser reducido a la suma de sus constitutivos.
2. En segundo lugar, se afirma que la estructura social que es un grupo constituye un canal de necesidades e intereses en una situación y circunstancia específica. Con ello se está afirmando el carácter concreto, histórico de cada grupo.
3. Finalmente, la definición propuesta señala que el grupo canaliza tanto las necesidades personales como los intereses colectivos. Este punto es crucial desde la perspectiva psicosocial. Algunos grupos son primordialmente el resultado de las necesidades peculiares de los individuos que los componen; pero hay también grupos que son la expresión y la materialización de los interés colectivos.

De este modo, el grupo tiene siempre una dimensión de realidad referida a sus miembros y una dimensión, más estructural, referida a la sociedad en la

que se produce. Ambas dimensiones, la personal y la estructural. Están intrínsecamente ligadas entre sí (Martín Baró, 1996).

Por tanto, los grupos forman parte indispensable para el desarrollo de las personas, ya que a lo largo de la vida forman parte de diferentes grupos como lo son la familia, la escuela, grupos sociales, la iglesia; sin embargo el grupo en el que las personas invierten la mayoría su tiempo y esfuerzo en los grupos de trabajo productivo, en el cual desarrollan sus habilidades físicas, afectivas y normas de comportamiento que le rigen su conducta.

El grupo proporciona al individuo modos de percibir la realidad (valores y estereotipos) o de conducirse ante ella (actitudes y normas); estos elementos son interiorizados por el individuo, que adquiere conciencia individual de su relación frente a los demás. El grupo y sus productos constituyen en si un estímulo social para el individuo particular (Moya y Rodríguez, citado en Marín Sánchez y Garrido, 2003-2006, p. 23).

Entonces es probable que cuando una serie de personas constituyen un grupo, gozarán de una o más de las siguientes afirmaciones:

- a) *Participan en interacciones frecuentes*
- b) *Se definen entre sí como miembros*
- c) *Otros las definen como perteneciente al grupo*
- d) *Comparten normas respecto a temas de interés común*
- e) *Participan en un sistema de papeles entrelazados*
- f) *Se identifican entre sí como resultado de haber buscado en superegos el mismo objeto modelo o los mismos ideales*
- g) *Encuentran que el grupo es recompensante*

- h) Persiguen metas prometedoras interdependientes*
- i) Tienen una percepción colectiva de su unidad*
- j) Tienden a actuar de modo unitario respecto al ambiente.*

En la interacción con otros individuos, se comparten los mismos valores ya que se espera que los miembros actúen de cierta manera o que cumplan con ciertas tareas debido a que como personas no solo se busca cumplir con las metas u objetivos personales sino también van de la mano las metas grupales en los que el colectivo forma parte de su esquema social, ya que también busca lograr esa identificación que lo haga sentir perteneciente y aceptado por los otros miembros para poder gozar al mismo tiempo de los beneficios y recompensas equitativas dentro del grupo, es así como lo plantea Lewin al decir que:

El factor radical y central en torno al cual se constituye un grupo es la interdependencia mutua y se refiere tanto a la de los miembros como parte del grupo, como a la del espacio vital (las metas, normas, los valores, etc.) (Lewin, en Marín et al., 2003-2006, p. 24).

Esto debido, a que la persona ya cuenta con un sistema de metas, normas y valores pero que se adapta a un colectivo para funcionar de manera óptima, para cumplir con dichos sistemas dentro de un grupo, así mismo el grupo funciona debido a que los miembros comparten normas, valores y metas en común, por lo que se dice que existe una interdependencia mutua de la misma manera.

La interdependencia de las personas que interactúan grupalmente les hace obtener recompensas, principalmente afectivas, que son reflejo de los valores y sentimientos de cada uno de ellas (Bass, 1971. Trhibaut y Kelley, citado en Marín et al., 2003-2006, p. 24).

De esta manera, cuando el individuo produce en un grupo un producto o servicio, existe muchas más recompensas no solo monetaria o materialmente, sino que, el mismo esfuerzo en colectivo representa una recompensa afectiva y satisfactoria para el miembro y el grupo.

Por lo que es necesario mencionar que, la autovaloración de la personalidad, constituye sin duda una caracterización importante de la personalidad con el grupo y se expresa por medio de la colectividad. Ya que por medio de ésta la persona adopta actitudes por medio de las actividades que realizan en conjunto y permite que las personas se puedan identificar ya que comparten intereses en común lo que da pautas para poder relacionarse a nivel personal y que estos puedan hacer vínculos significativos de amistad y cooperación, es así como se plantea a continuación:

V. L. Zatspein la colectividad es una estructura compleja en la que aparecen como partes componentes las actitudes del grupo en su conjunto (o de sus miembros) hacia las tareas y fines de la actividad que realiza y las relaciones interpersonales que se entablan (Petrovski, 1984, p.78).

Por consiguiente, la colectividad es compleja por los diferentes miembros que la conforman, pero que tienen una misma tarea o ideales en común que deben de realizar a través de las actividades que se plantean como las relaciones interpersonales que establece.

2.8.1 Influencia social

Es necesario definir cuál es el papel que desarrollan los grupos sociales en la formación del individuo ya que estos son los que mayor influencia tienen en el sujeto para construir su autoconcepto.

De esta manera la psicología social explica que la influencia social se ha definido como el proceso mediante el cual la conducta de una persona tiene el efecto- o solo la intención- de cambiar la forma en la que otra persona se comporta, siente o piensa sobre un determinado estímulo Zimbardo y Leippe citado en (Moya et al., 2011)

Entonces, la psicología social plantea que: la persona adquiere valores sobre su comportamiento debido al medio que lo rodea, ya que el medio social es el que le brinda a la persona pautas de comportamiento que son aceptables o recriminables por ellos mismos, siendo de esta manera que se desarrolla una influencia dialéctica que ejerce el medio social en la persona, así como la persona influye en el medio social en el que se encuentra inmerso; ya que en la interacción social en algunas ocasiones se convierte en agente que influye en los demás y en otras ocasiones el destino de su influencia.

Este caso juegan un papel primordial en la influencia social son las normas ya que “Las normas sociales son reglas y pautas asumidas por los miembros de un grupo y que guían y dirigen su comportamiento” (Goldstein & Cialdini, citado en Moya & Rodríguez-Bailón, p. 296).

Por lo tanto, las normas sociales son aquellas que nos dan las pautas para actuar y a la vez son normas que no ayudan a comportarnos o actuar en determinado momento dentro de la sociedad, lo cual dirigen nuestro comportamiento en algún determinado momento. De esta manera, las normas sociales nos ayudan a comportarnos de manera efectiva, a iniciar y mantener relaciones con los demás y al desarrollo de nuestro propio autoconcepto (Moya et al., 2011).

En la construcción del autoconcepto es importante la forma en que las personas se identifican y se relaciona con las personas de su medio social ya que en la relación con este medio, es que desarrolla su autoconcepto social, ya que para el individuo es importante lo que las personas piensan de ella, así mismo el afecto propio que construye a partir de la aceptación que recibe por medio de los miembros de un grupo social.

De la misma forma las normas le permiten al individuo pautas para lograr relaciones con las demás personas ya que dan lineamientos pautas de lo que los demás esperan del individuo así como las reglas en las que se desarrollan las relaciones estableciendo al mismo tiempo límites que ayudan a mantener un equilibrio que beneficie las relaciones interpersonales.

2.8.2. La interacción como fundamento del comportamiento de los colectivos

La influencia de grupo no puede entenderse sino es por medio del comportamiento de los miembros dentro y fuera del grupo ya que por medio de la interacción se dan los procesos formativos de cada individuo, es así como lo afirma Marín:

Entre los miembros de un grupo social existe una interdependencia funcional como consecuencia de la influencia de los productos grupales, que transforma psicológica y conductualmente a cada uno de manera individual. De esta forma, el grupo se convierte para el individuo en un marco de referencia, expresado en normas grupales, de las que se vale el individuo para percibir y definir la realidad, así como para identificarse frente a sí y frente a otros miembros del mismo o de grupos diferentes (Marín et al., 2003-2006, p. 20).

Los autores hacen hincapié en el grupo como marco de referencia de los individuos ya que ellos al tener interacción con otros grupos sociales

pueden de alguna manera compararse y percibir la realidad en la que están inmersos los otros grupos.

Además, en esta interacción los grupos pueden identificarse con otros grupos diferentes al que pertenece esto debido a la semejanza que pueden tener tanto en normas o en el mismo producto que ellos produzcan. Esto mismo provoca que estos grupos formen parte de un mismo grupo que pueda tener una interdependencia funcional para desarrollar los productos grupales de mejor calidad ya que la experiencia o las herramientas que puedan proporcionarse entre ambos hace que crezcan como grupos individuales y grupos en interacción social y económica.

Lo que la identidad grupal requiere es que exista una totalidad, una unidad de conjunto, y que esta totalidad tenga una peculiaridad que permita diferenciarla de otras totalidades. Ya que la identidad de grupo es consecuencia de la identificación con los otros ya que en las actividades que comparten, se forma una valoración de sí mismo proporcionada de la valoración que los otros le otorgan por medio de la opinión de sus aportes al grupo

Una de las características fundamentales del hombre en el grupo consiste en que apela a su grupo como una fuente de orientación en la realidad circundante... cada participante en la actividad conjunta está interesado en la valoración de las condiciones, fines y tareas significativas de las mismas, del aporte de cada uno al trabajo común y de su propio aporte, en la valoración de su personalidad reflejada en el espejo de la opinión general. (Petrovski et al., 1984)

Entonces, las características fundamentales de un individuo en un grupo, ayudara a orientar sus acciones y para ser desarrolladas en la realidad como ser humano que es. Todo en un grupo tiene sus fines, tareas y condiciones que conllevan a tener un fin en común.

Tres aspectos conforman básicamente la identidad de un grupo:

1. La formación organizativa

Todo grupo tiene algún grado de estructuración interna, es decir, de institucionalización o regularización tipificada de las acciones de sus miembros en cuanto tales. La formación organizativa de un grupo se concreta, ante todo, en la determinación de las condiciones para pertenecer a él. Las normas de pertenencias podrán ser formales o informales, rígidas o flexibles, estables o pasajeras.

2. Las relaciones con otros grupos

Son las relaciones con otros grupos los procesos históricos concretos a través de los cuales se configura, primero, y se mantiene después la identidad de cada grupo humano. Su realidad se define frente a los grupos con los que se relaciona, tanto si los vínculos que establece son positivos como si son negativos, tanto si colabora como si compite con ellos, tanto si las relaciones son formales como si son informales.

3. La conciencia de pertenencia a un grupo

Es importante no confundir la pertenencia de alguien a un grupo con la conciencia de la persona de pertenecer a ese grupo. En caso se trata de un hecho objetivo, verificable a partir de una serie de criterios, mientras que en otro caso se trata de un saber subjetivo (Martín Baró, 1996).

CAPÍTULO III

SISTEMA DE HIPÓTESIS

Y OPERACIONALIZACIÓN

DE VARIABLES

3.1 SISTEMA DE HIPÓTESIS

En este apartado se formularon una serie de hipótesis, dentro de las cuales están: la hipótesis general, la hipótesis nula y las hipótesis específicas.

3.1.1. Hipótesis general

H.g. Existe una relación entre autoconcepto y proyecto de vida en mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán.

3.1.2. Hipótesis nula

Ho. No existe relación entre autoconcepto y proyecto de vida en las mujeres que participan en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán.

3.1.3. Hipótesis específicas

He.1. La dimensión afectiva del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

He.2. La dimensión social del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

He.3. La dimensión cognitiva del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable independiente:

Autoconcepto: Es el conjunto de características (intelectuales, afectivas, sociales, etc.) que conforman la imagen que un sujeto tiene de sí mismo, este no permanece estático a lo largo de la vida, sino que se va desarrollando y construyendo gracias a la intervención de factores cognitivos y a la interacción social a lo largo de su desarrollo.

Indicadores:

- ✓ Autoconocimiento
- ✓ Autoimagen
- ✓ Autoestima
- ✓ Autocritica
- ✓ Autoevaluación

Variable dependiente:

Proyecto de vida: Es el conjunto de planes, metas y objetivos orientados hacia una dirección específica, para las cuales se interrelacionan factores como la motivación, autoestima, toma de decisiones, reacción ante los problemas y asertividad.

Indicadores:

- ✓ Autonomía para tomar decisiones
- ✓ Objetivos
- ✓ Metas
- ✓ Motivación
- ✓ Planificación
- ✓ Habilidades sociales

Variable interviniente 1:

Proyectos productivos: Es un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas para la realización de productos o servicios que agreguen valor (económico y social) o provoque un cambio beneficioso dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo definido, estos proyectos surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización.

Indicadores:

- ✓ Productividad
- ✓ Calidad del producto
- ✓ Habilidades físicas
- ✓ Cumplimiento eficiente de tarea
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Planeación

Variable interviniente 2:

Participación: intervención, junto con otros, en un suceso o actividad que puede estar íntimamente relacionada a la Inversión que una persona hace en distintos ámbitos para obtener ciertos beneficios.

- ✓ Asistencia
- ✓ Puntualidad
- ✓ Organización
- ✓ Iniciativa
- ✓ Comunicación
- ✓ Respeto
- ✓ Aporte de ideas
- ✓ Capacitaciones

Variable interviniente 3:

Edad de las participantes: Edad tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un individuo. Cualquiera de los periodos en que se considera dividida la vida de una persona, o cualquiera de dichos periodos por sí solo. Una división común de la vida de una persona por edades es la de bebé, niño, púber, adolescente, joven, adulto, mediana edad y tercera edad.

- ✓ Vitalidad
- ✓ Falta de energía física
- ✓ Apariencia física (arrugas, cabello cano)
- ✓ (Capacidad funcional)
- ✓ (Enfermedades por la edad)
- ✓ Desarrollo de la personalidad
- ✓ Cambios morales

CAPÍTULO IV

PROCEDIMIENTO

METODOLÓGICO

4.1. Sujetos

Tipo de investigación: La investigación se llevó a cabo como un estudio Cualitativo-mixto (QUAL-cuan), ante lo cual Hernández Sampieri (2010) plantea lo siguiente:

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P., 2010, p.546).

Además, Hernández Sampieri (2010) en un “sentido amplio” visualiza a la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de éstos o dándoles el mismo “peso”.

Este método permitió corroborar la relación entre la variable independiente: el autoconcepto en mujeres y la variable dependiente: proyecto de vida en mujeres.

Unidades de análisis: mujeres participantes en los proyectos productivos.

Población objetivo: 124 mujeres participantes en los proyectos productivos a nivel occidental.

Muestra: teniendo en cuenta que la población es muy extensa, se decidió tomar una muestra para el trabajo de investigación por medio del muestreo no probabilístico; debido a que es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tiene los elementos de la población para

integrar la muestra. Se seleccionó 24 mujeres en total, en las que se tomó como muestra 12 personas femeninas por proyecto productivo, esto por medio del *muestreo intencional* ya que se seleccionó los casos según los criterios del experto o investigador.

Los criterios de inclusión de muestra son: que las personas sean del sexo femenino, que participen en los proyectos productivos y que desearán participar en la investigación de manera voluntaria.

4.2 Instrumentos

Para indagar las variables del tema de investigación se diseñaron instrumentos en los cuales se revisaron las variables y sus indicadores así como la teoría planteada, luego se elaboraron 4 instrumentos con sus respectivos ítems y categorías para ser administrados al grupo de mujeres.

Nombre del instrumento 1: Cuestionario AF5 (Autoconcepto Forma 5), de García y Musitu (2001). Adaptado.

Objetivo: Conocer el autoconcepto y sus dimensiones (afectiva, social, física, familiar, laboral), que poseen las mujeres que participan en proyectos de economía local.

Descripción: En este instrumento el autoconcepto se presenta integrado por cinco dimensiones: académico-laboral, emocional, familiar, físico y social. Cada una de ellas es evaluada por 6 ítems, teniendo el cuestionario 30 ítems en total

Se adaptó el instrumento a la escala de Likert lo cual permite opciones de respuesta múltiple dándole valor a la respuesta del 1-5 por cada ítem, por lo que el máximo de puntuación por dimensión es de 30 y un puntaje total máximo de 150. Esto debido a que las escalas originales no fueron comprensibles en la

prueba piloto. Así también se adaptó los parámetros de calificación ya que el formato original solo permitía un análisis cuantitativo.

Nombre del instrumento #2: Inventario de proyecto de vida

Objetivo: Explorar el nivel de formación del proyecto de vida y su incidencia en el desarrollo de las personas.

Descripción: Este instrumento evalúa la variable de proyecto de vida mediante 22 ítems respondiendo de forma directa de SI o No, el resultado se obtiene sumando la cantidad de respuestas afirmativas, lo que ubica en 4 categorías según la cantidad de respuestas otorgadas por las personas así será el nivel de proyecto de vida.

La aplicación de este instrumento fue directamente a la persona de forma individual, debido a las características de las participantes.

Nombre del instrumento #3: Entrevista mixta de autoconcepto

Objetivo: Indagar el nivel de autoconcepto de la mujer que participa en los proyectos productivos.

Descripción: el instrumento evalúa 3 dimensiones del autoconcepto: emocional o afectiva, social y cognitiva mediante 5 preguntas por dimensión, en total son 15 ítems en el instrumento. Dichas preguntas se formularon de manera múltiple, si, no, a veces, explique, dependiendo de la interrogante a indagar.

Para su aplicación se abordaron a las personas de forma individual y la aplicación fue directa.

Nombre del instrumento #4: Entrevista semi-estructurada de proyecto de vida

Objetivo: Conocer la estructura y conceptos que las personas tienen acerca de sus proyectos de vida.

Descripción: el instrumento aborda la variable de proyecto de vida por medio de 15 interrogantes que están formuladas de opción de múltiple en algunas preguntas, así como respuesta para que las personas expliquen de manera clara y sincera el porqué de su respuesta.

Para su aplicación se abordaron a las personas de forma individual y la aplicación fue directa.

Todos los instrumentos fueron aplicados en las cuatro jornadas de abordaje que se diseñaron para la intervención en las comunidades (ver anexo #1)

4.3. Pasos de la investigación

1. Se realizó el trabajo de investigación en dos proyectos productivos en comunidades rurales donde la población poseía características en concordancia al tema de trabajo, por dicha razón se realizó un acercamiento con el coordinador del área de desarrollo Ilamatepec y Las Flores de la Organización no gubernamental Ayuda en Acción el cual brindó la autorización para realizar el trabajo de grado.

2. Se inició la recolección de información a través del coordinador del área de desarrollo y con los técnicos con el fin de conocer la prevalencia de la temática elegida.

3. Se procedió a recolectar información bibliográfica, para la estructuración del sistema de hipótesis y operacionalización de variables,

4. Se expuso el anteproyecto de la investigación al docente director que incluyó planteamiento del problema, objetivos, un breve marco teórico, sistema de hipótesis y procedimiento metodológico.

5. Se construyeron los instrumentos, los cuales se validaron mediante pruebas piloto que se realizaron a un grupo de mujeres con características similares en la comunidad Los Pinos en el municipio de El Congo.

6. Se validaron los instrumentos adaptando las modificaciones de la primera prueba piloto con asesoría del docente director, posteriormente se administró los instrumentos a una nueva población de mujeres con características similares en la comunidad El Carmen en el municipio de Coatepeque.

7. Se realizó una visita previa y cuatro jornadas de abordaje en cada proyecto productivo debido a que se abordó los grupos de mujeres en el lugar donde se encuentran los proyectos productivos. (ver anexo #1).

8. Se procedió al vaciado de datos, ordenando la información proporcionada por las mujeres participantes en los proyectos productivos, en base a la información obtenida se realizó la tabulación de los resultados, los cuales se graficaron.

9. Se procedió a la interpretación de los resultados obtenidos por comunidad estos resultados contrastándolos con la teoría plasmada en la investigación, luego se realizó una interpretación de ambas comunidades en las que se procedió a la aceptación y rechazo de las hipótesis específicas, así como también de la hipótesis general y la nula.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se han plasmado el análisis e interpretación de los resultados obtenido por medio de los instrumentos administrados, este apartado se divide en dos momentos los cuales permiten de manera sistematizada la comprensión de dichos resultados.

En el primer momento se presentan las tabulaciones de los datos puros obtenidos de los diferentes instrumentos administrados, tales como la entrevista semi estructurada de autoconcepto, Cuestionario AF5 (Autoconcepto Forma 5), adaptado; entrevista semi estructurada de proyecto de vida, Inventario de proyecto de vida.

Con base en los datos obtenidos y al proceso de tabulación de los datos puros, se convirtieron a porcentajes, esto permitió la presentación gráfica de los mismos para poder analizar la información obtenida.

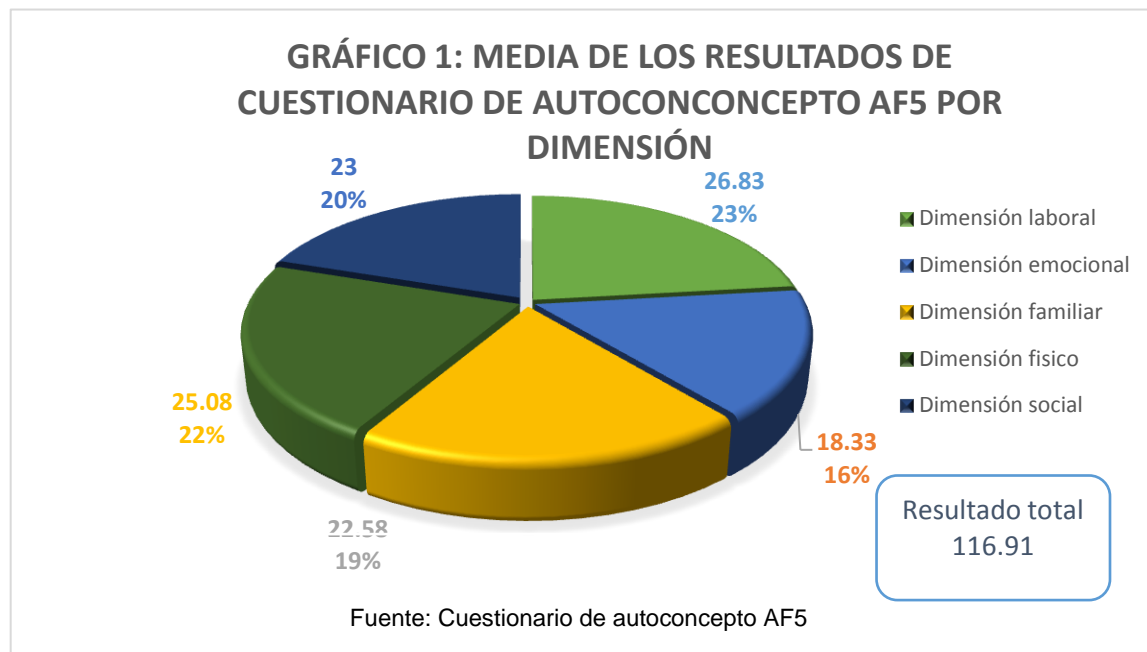
El segundo momento se refiere a la interpretación de los resultados, en el cual se integra la información obtenida por variable de autoconcepto así como de proyecto de vida de manera individual por comunidad, las cuales son El Mandarin y El Chupamiel, así mismo también se integra la información plasmada en el análisis con la teoría empleada, se realiza un contraste entre éstos elementos para la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas en una interpretación general de ambas comunidades.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

RESULTADOS DE LOS DATOS CUANTITATIVOS EN EL MANDARINO

Los datos obtenidos del instrumento Cuestionario de autoconcepto AF5 (ver anexo 4, tabla 3), a continuación se presentan de manera gráfica.

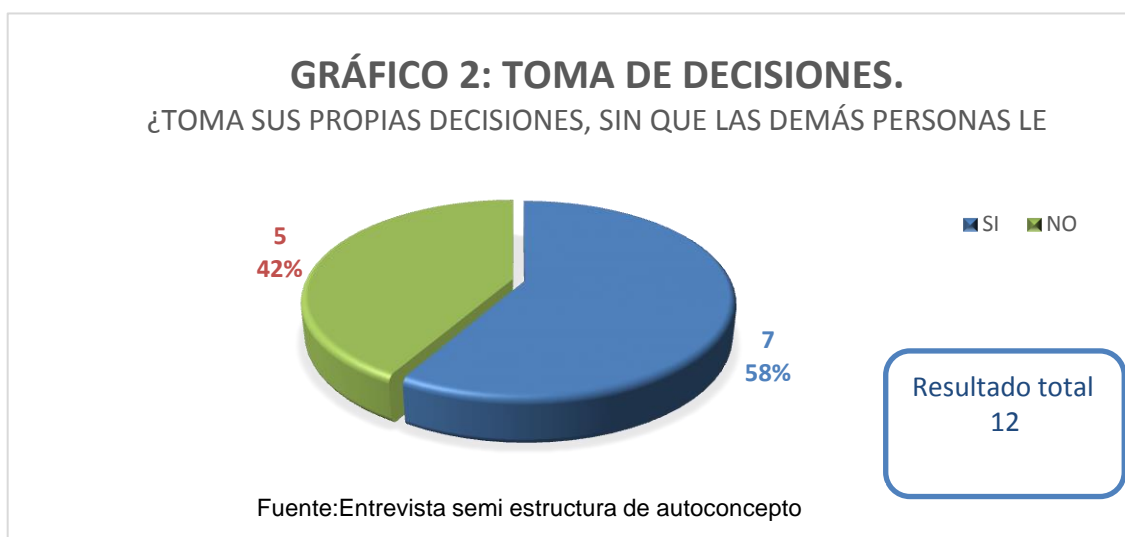
GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO AUTOCONCEPTO AF5



Análisis: el gráfico muestra la media de las participantes por dimensión; la dimensión laboral presenta un resultado del 26,83 lo que equivale al 23%, similar en la dimensión física con el 25.08 que representa el 22%, en la dimensión social el resultado fue de 23 puntos lo que equivale al 20%, la dimensión familiar con un puntaje de 22.58 el equivalente al 19%, la dimensión emocional con un puntaje de 18.33 que equivale al 16%. La media de las participantes en el resultado total del autoconcepto que nos indica que tipo de autoconcepto poseen es de 116.91 que indica un AUTOCONCEPTO ALTO.

GRÁFICOS DE LOS DATOS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE AUTOCONCEPTO EL MANDARINO

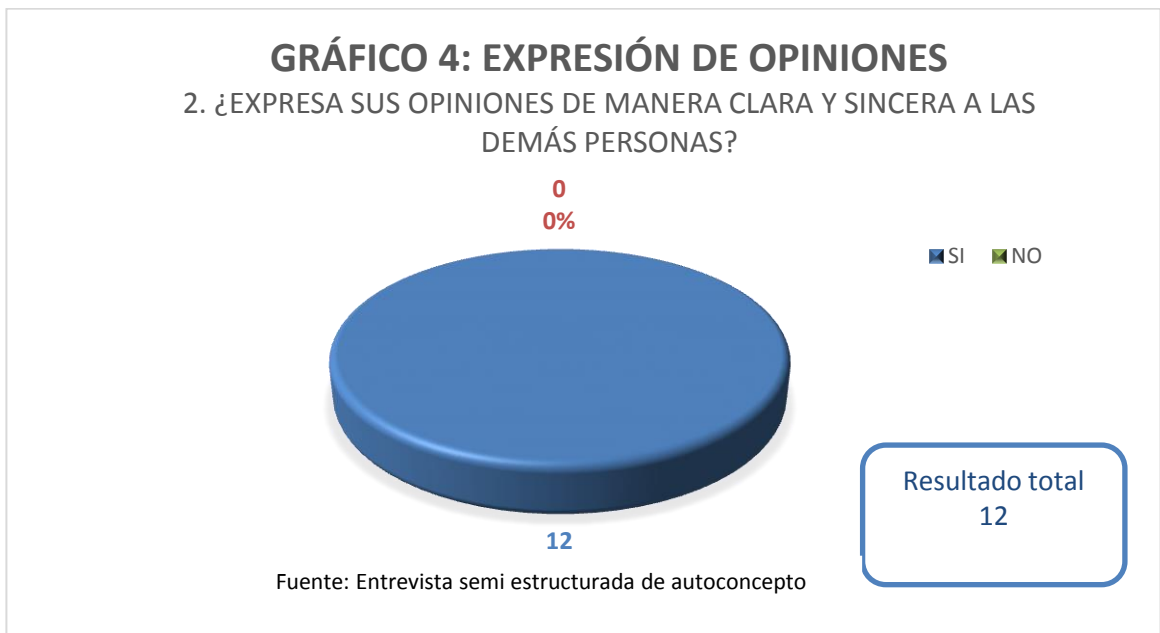
Los datos obtenidos de la Entrevista semi estructurada de autoconcepto (ver anexo 5, tabla 4), a continuación se presentan de manera gráfica.



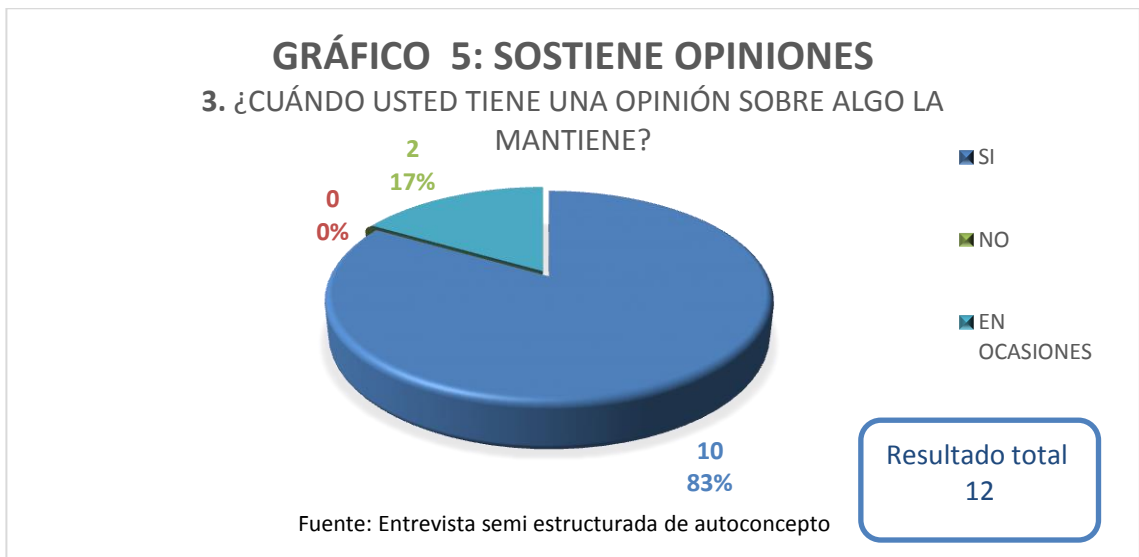
Análisis: la gráfica muestra que el 58% equivale a 7 personas respondió a Si, el 42% corresponde a 5 personas respondieron que NO.



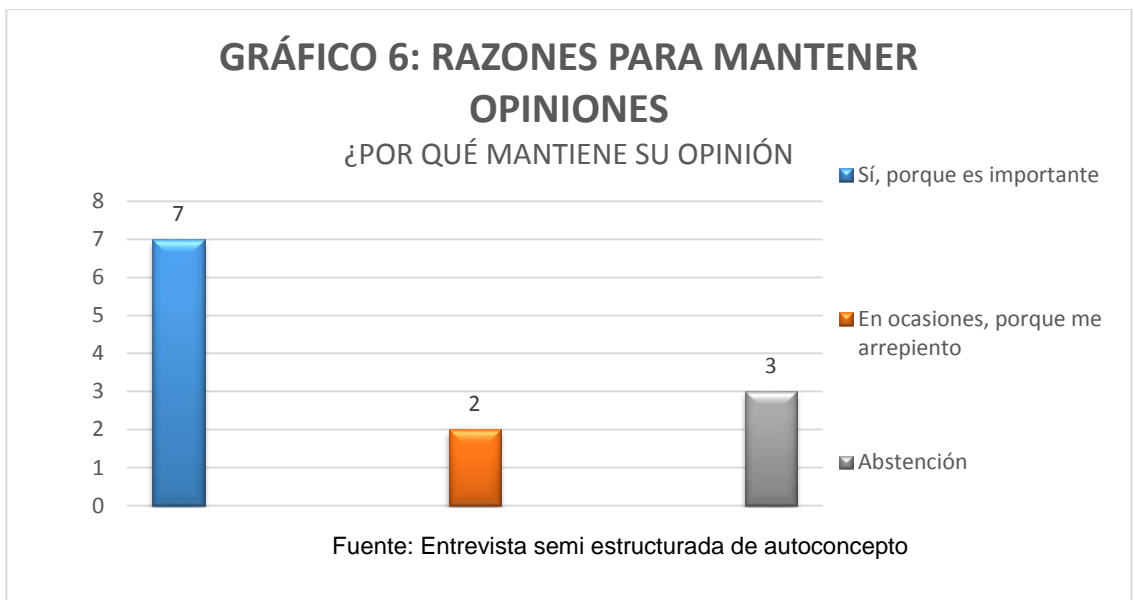
Análisis: la gráfica muestra que 7 personas respondieron: Sí, son decisiones propias, 2 personas respondieron: No, porque lo tengo que consultar con mi esposo y 3 personas respondieron: No, lo tengo que consultar con las personas, sola no puedo.



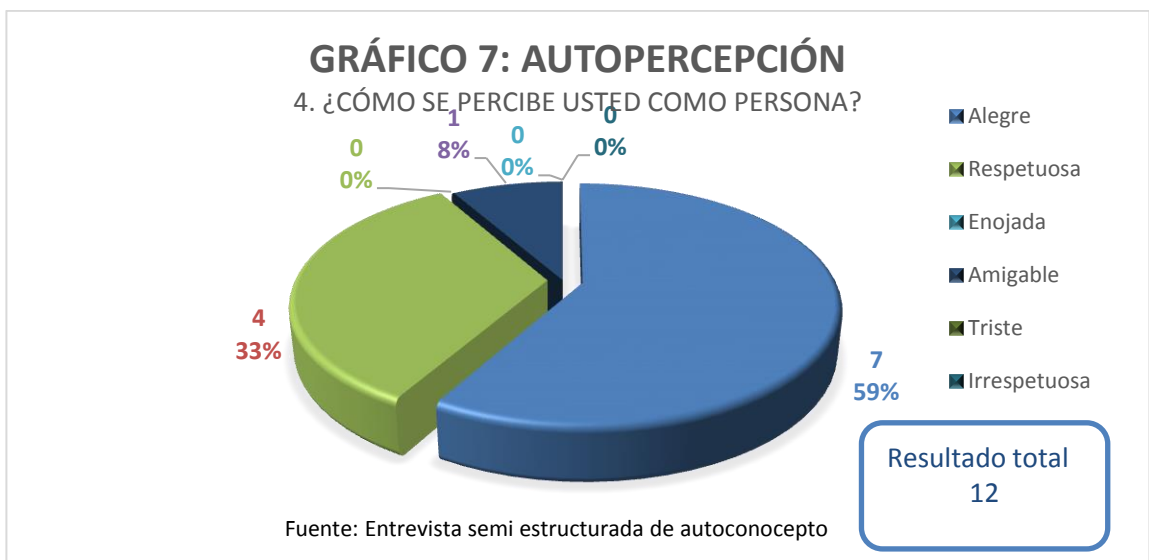
Análisis: la gráfica muestra que el 100% equivale a 12 personas que respondió a Sí, el 0% corresponde a ninguna persona respondieron.



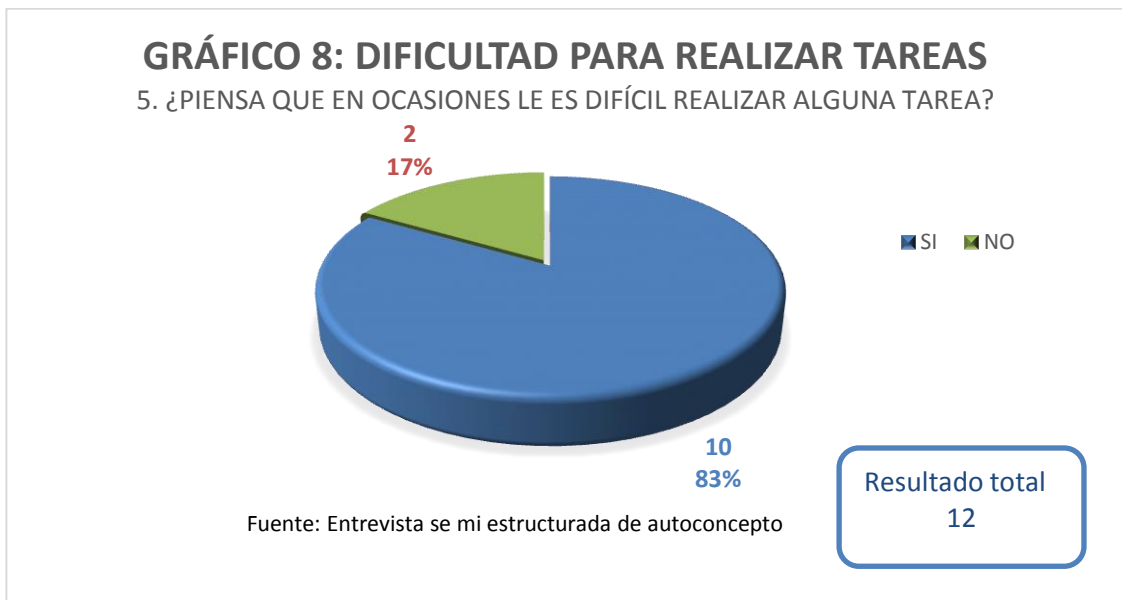
Análisis: la gráfica muestra que el 83% equivale a 10 personas que respondió a Sí, el 17% corresponde a 2 personas respondieron: NO y un 0% en ocasiones.



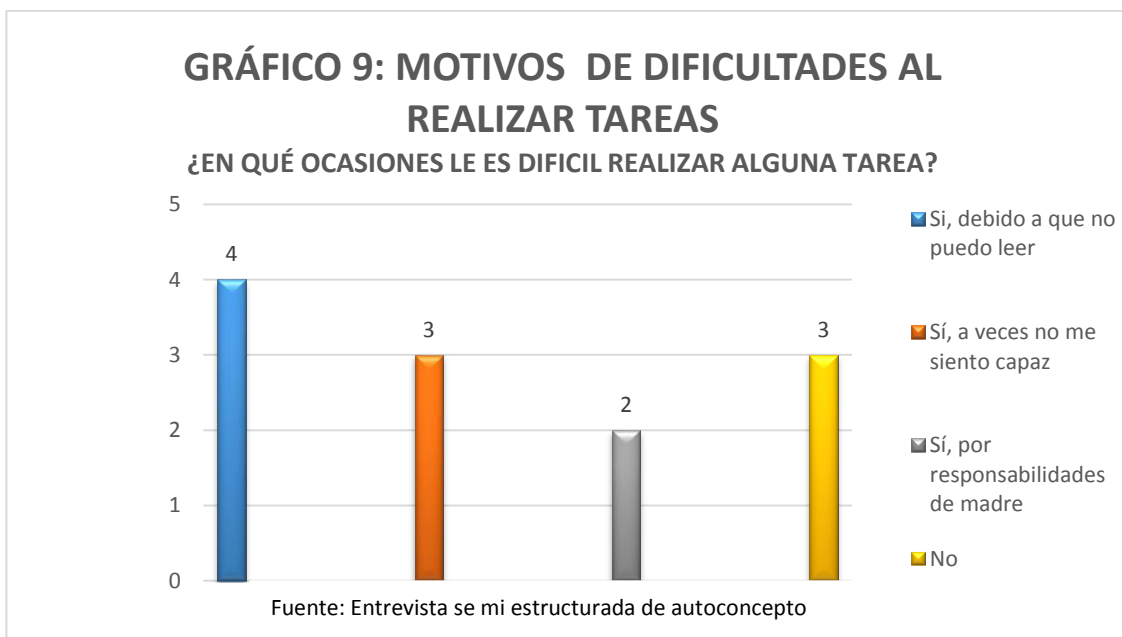
Análisis: la gráfica muestra que 7 personas respondieron: Sí, porque es importante, 2 personas respondieron: En ocasiones, porque me arrepiento y 3 Abstención.



Análisis: la gráfica muestra que el 59% equivale a 7 personas que respondieron: Alegre, el 33% respondieron: Respetuosa equivale a 4 personas y 8% respondió: Amigable, equivale a 1 persona.

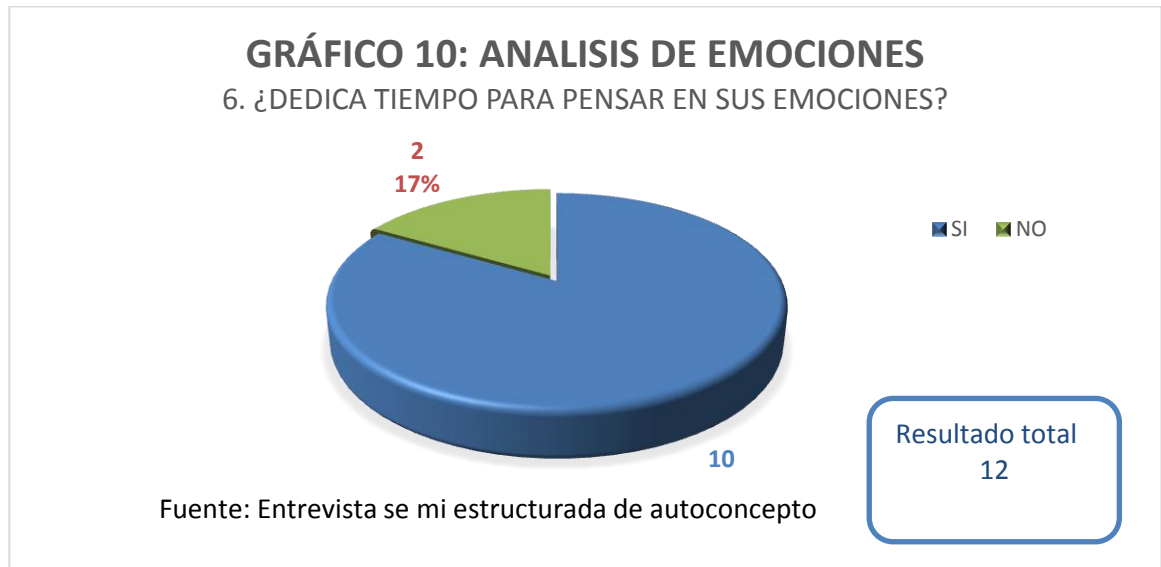


Análisis: la gráfica muestra que el 83% equivale a 10 personas que respondió Sí, el 17% corresponde a 2 personas respondieron NO.

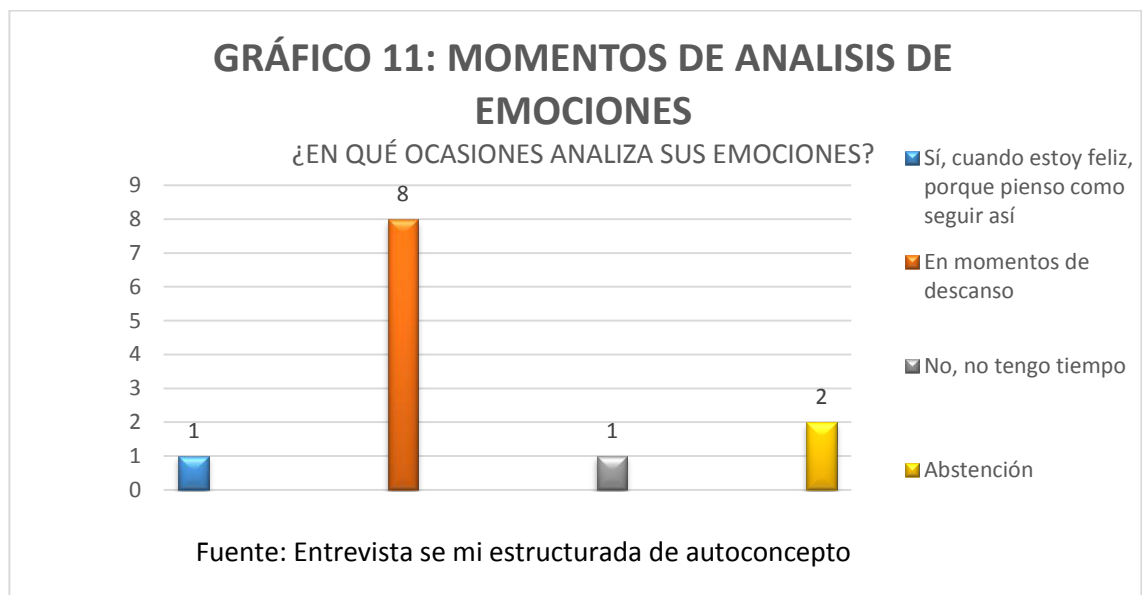


Análisis: la gráfica muestra que 4 personas respondieron: Sí, debido a que no puede leer, 3 personas respondieron: Sí, a veces no me siento capaz, 2 personas respondieron: Sí, por responsabilidades de madre y 3 personas respondieron: No.

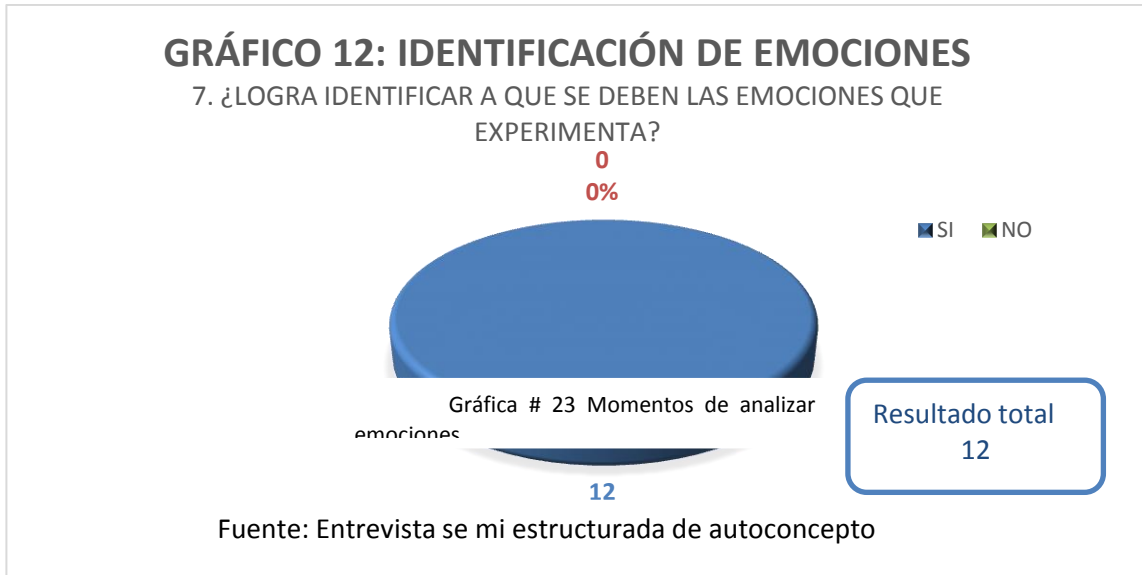
DIMENSIÓN AFECTIVA



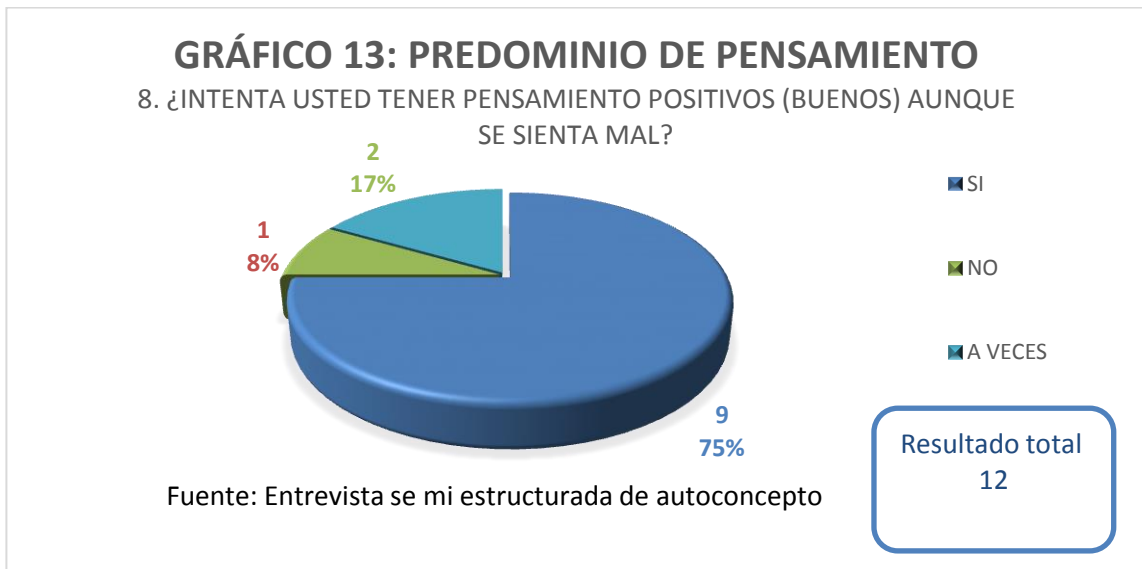
Análisis: la gráfica muestra que el 83% equivale a 10 personas que respondió SÍ, el 17% corresponde a 2 personas respondieron NO.



Análisis: la gráfica muestra que 1 persona respondió: cuando estoy feliz, porque pienso como seguir así, 8 personas respondieron: en momentos de descanso, 1 persona respondió: No, no tengo tiempo y 2 Abstenciones.



Análisis: la gráfica muestra que 12 personas el equivalente al 100% respondieron: Sí y ninguna persona respondió No.



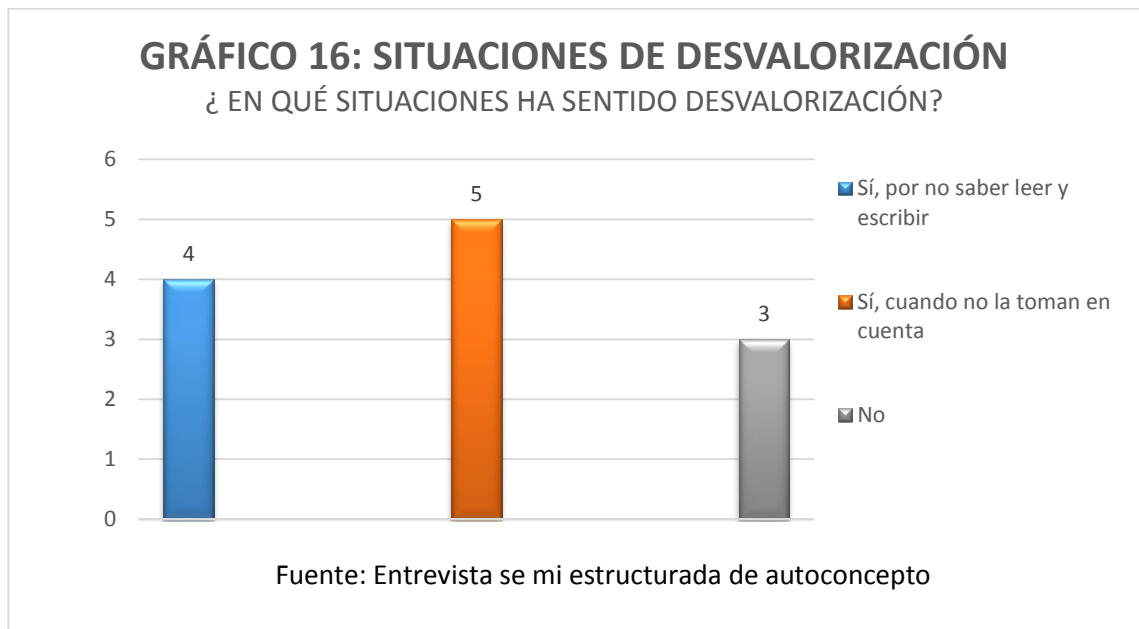
Análisis: la gráfica muestra que el 75% respondieron: Sí, equivale a 9 personas, 8% equivale a 1 persona respondió NO, y el 17% equivale a 2 personas respondieron: A veces.



Análisis: la gráfica muestra que 5 personas respondieron: Sí, por creencias religiosas, 4 personas respondieron: Sí, hay que superarlo, 2 personas respondieron: A veces ya que reflexiono y 1 persona respondió: No.



Análisis: la gráfica muestra que el 33% respondieron: Sí, equivale a 4 personas, el 2% equivale a 2 personas respondió NO, y el 50% equivale a 6 personas respondieron a veces.

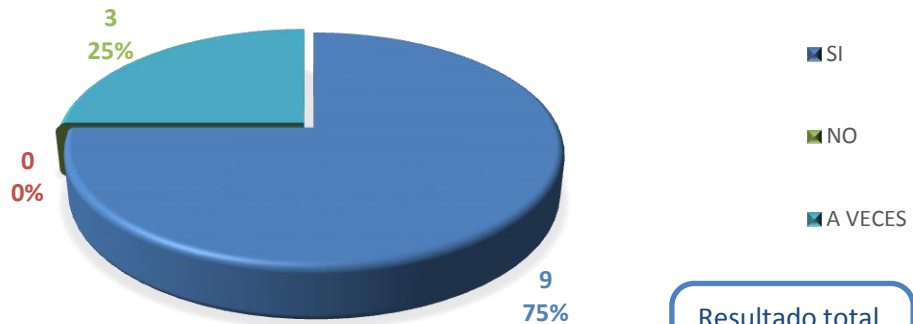


Análisis: la gráfica muestra que 4 personas respondieron: Sí, por no saber leer y escribir, 5 personas respondieron: Sí, cuando no la toman en cuenta y 3 personas respondieron: No.

DIMENSION SOCIAL

GRÁFICO 17: RELACIONES INTERPERSONALES

10. ¿CONSIDERA QUE SE LE FACILITA TENER NUEVAS AMISTADES?

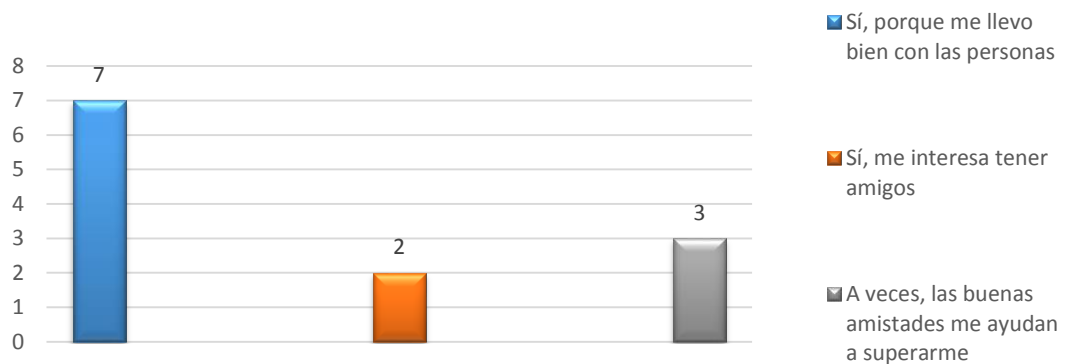


Fuente: Entrevista se mi estructurada de autoconcepto

Análisis: la gráfica muestra que el 75% respondieron: Sí, equivale a 9 personas, el 25% equivale a 3 personas respondió NO, y el 0% A veces.

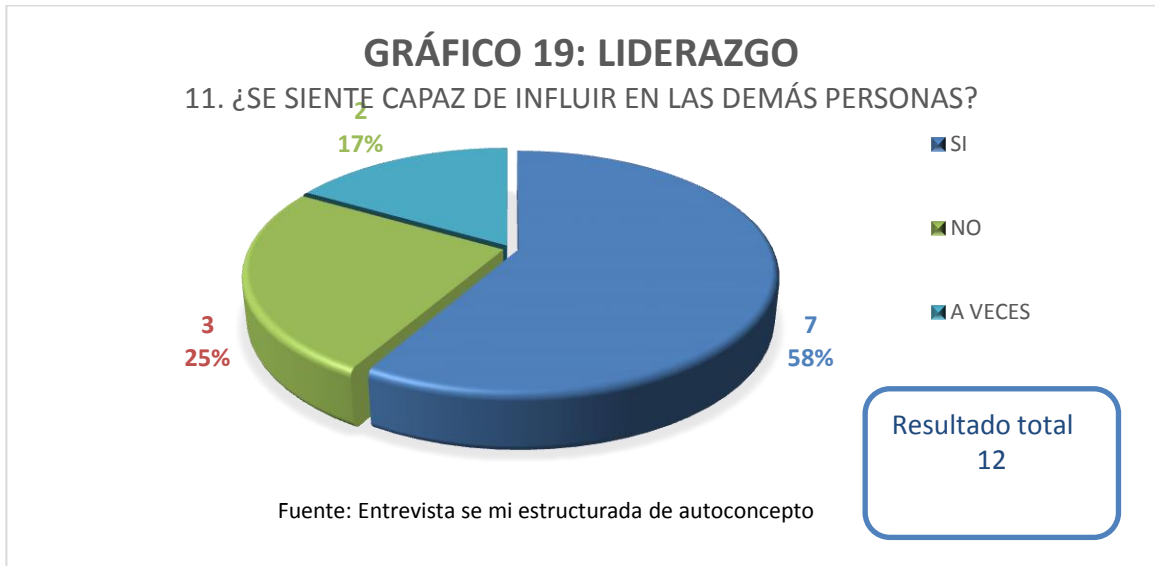
GRÁFICO 18: FACILIDADES PARA ADQUIRIR NUEVAS RELACIONES INTERPERSONALES

¿POR QUÉ SE LE FACILITA TENER NUEVAS AMISTADES



Fuente: Entrevista se mi estructurada de autoconcepto

Análisis: la gráfica muestra que 7 personas respondieron: Sí, porque me llevo bien con las personas, 2 personas respondieron: Sí, me interesa tener amigos y 3 personas respondieron: A veces, las buenas amistades me ayudan a superarme.



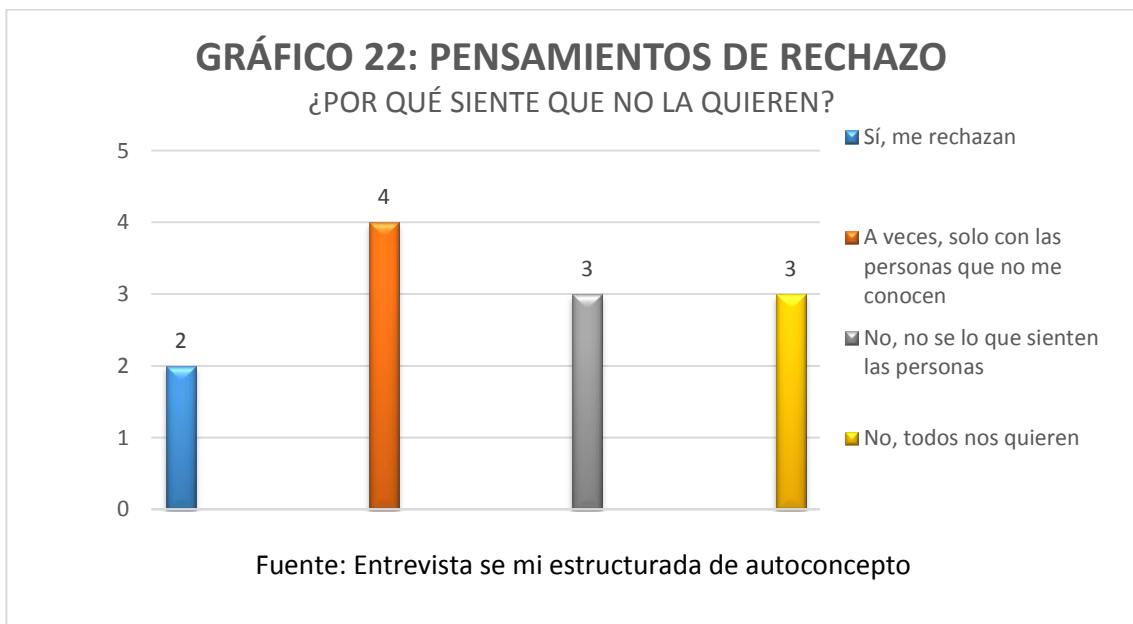
Análisis: la gráfica muestra que el 58% respondieron: Sí, equivale a 7 personas, el 17% equivale a 2 personas respondió NO, y el 25% A veces, equivale a 3 personas.



Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron: Sí, porque piensan diferente, 5 personas respondieron: Sí, porque ayuda a los demás, 2 personas respondieron: A veces, ya que mis compañeros me toman en cuenta por ser mujer y 3 personas respondieron: No, no me creo capaz.



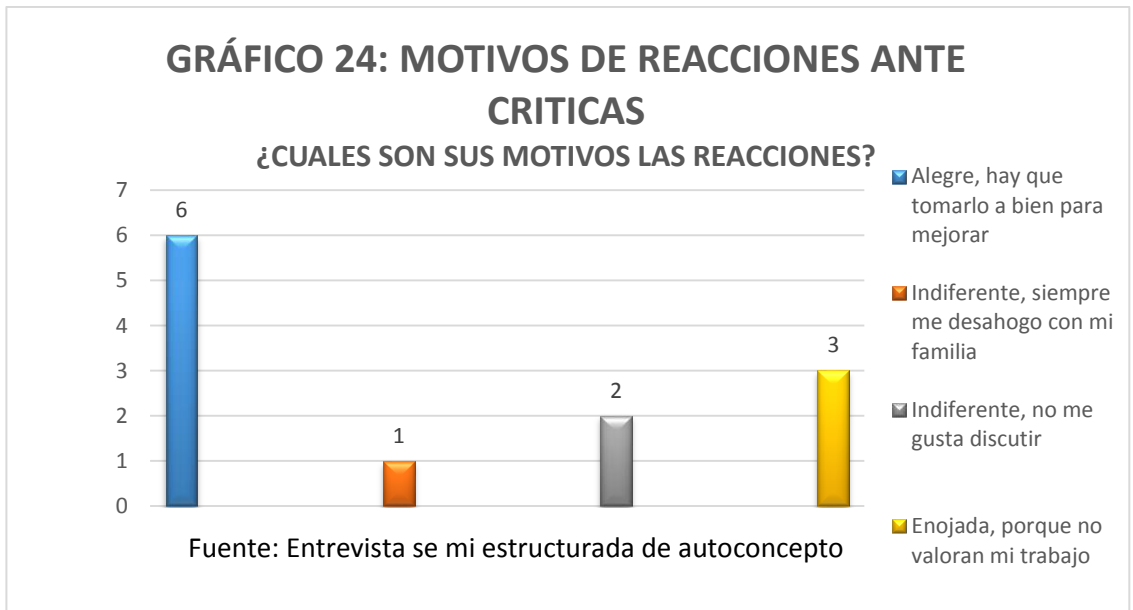
Análisis: la gráfica muestra que el 17% respondieron: Sí, equivale a 2 personas, el 50% equivale a 6 personas respondió NO, y el 33% A veces, equivale a 4 personas.



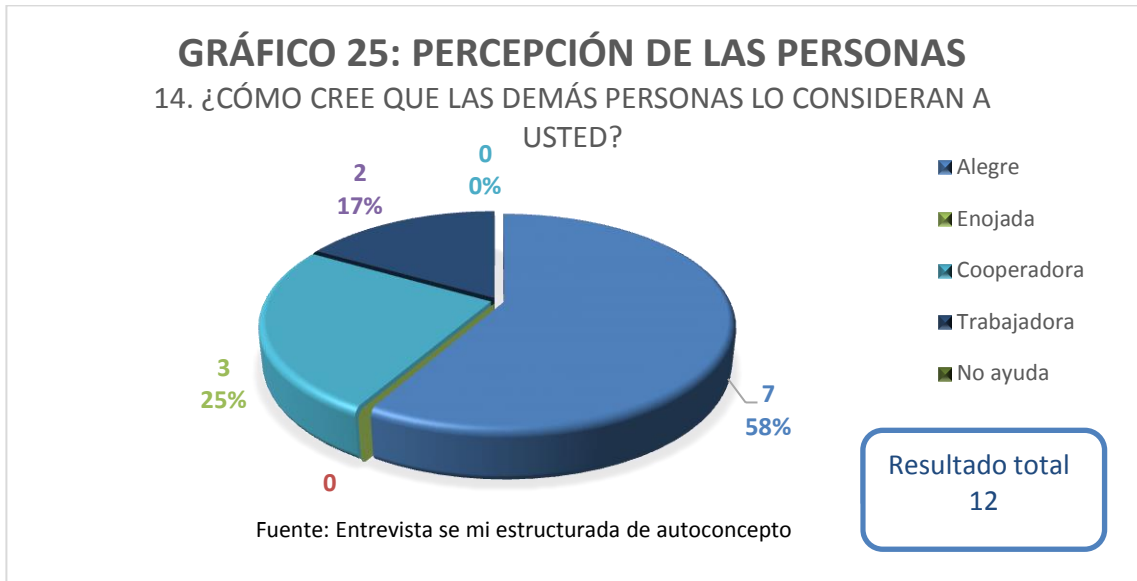
Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron: Sí, me rechazan, 4 personas respondieron: A veces solo con las personas que no me conocen, 3 personas respondieron: No, no sé lo que sienten las personas y 3 personas respondieron: No, todos nos quieren.



Análisis: la gráfica muestra que 25 % respondieron: Indiferente, equivale a 3 personas, el 25% respondieron: Enojada, equivale a 3 personas y el 50% respondieron: Alegre, equivale a 6 personas.



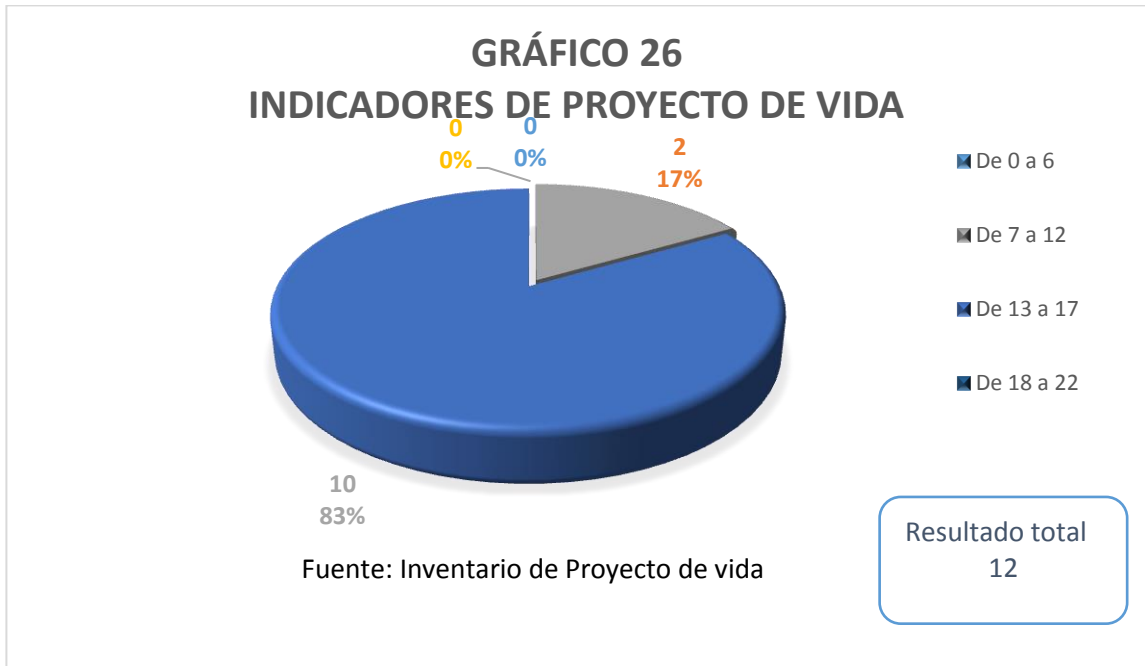
Análisis: la gráfica muestra que 6 personas respondieron: Alegre, hay que tomarlo a bien para mejorar, 1 persona respondió: Indiferente, siempre me desahogo con mi familia, 2 personas respondieron: Indiferente, no me gusta discutir, 3 personas respondieron: Enojada, porque no valoran mi trabajo.



Análisis: la gráfica muestra que el 58% respondieron: Alegre, equivale a 7 personas, el 25% respondieron: Enojada, equivale a 3 personas, el 17% respondieron: tabajadora, equivale a 2 personas.

GRÁFICO DE LOS RESULTADOS SOBRE INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA DE EL MANDARINO

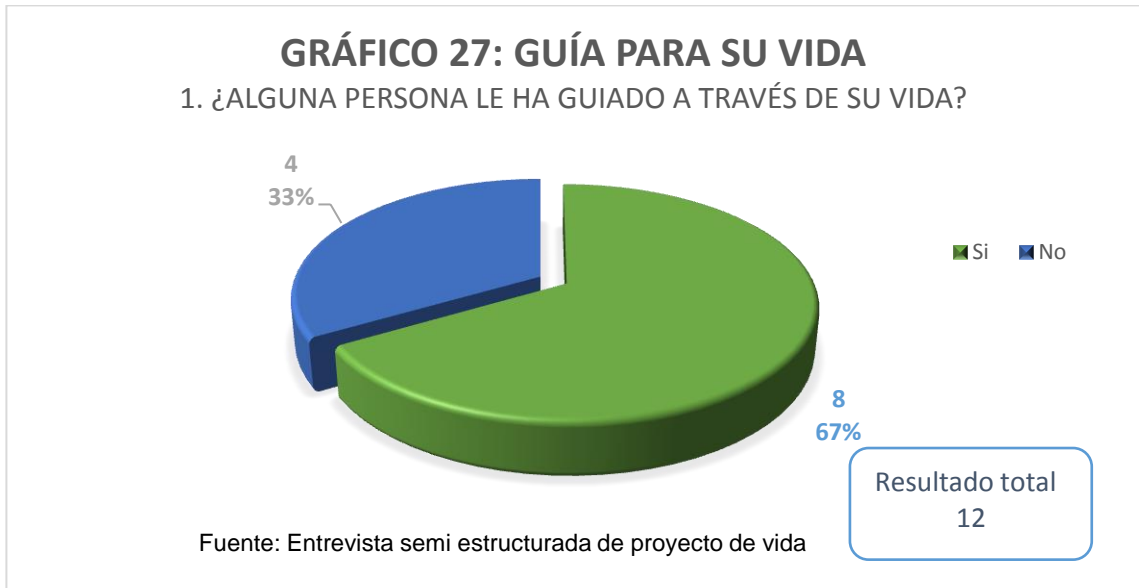
Los datos obtenidos del instrumento Inventario de proyecto de vida (ver anexo 8, tabla 7), a continuación se presentan de manera gráfica.



El gráfico muestra que 2 personas respondieron de 7 a 12 “si”, esto equivale al 17%, mientras que 10 personas respondieron de 13 a 17 veces si, es el equivalente al 83%.

GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE PROYECTO DE VIDA EI MANDARINO

Los datos obtenidos del instrumento Entrevista semi estructurada de proyecto de vida (ver anexo 9, tabla 8), a continuación se presentan de manera gráfica.

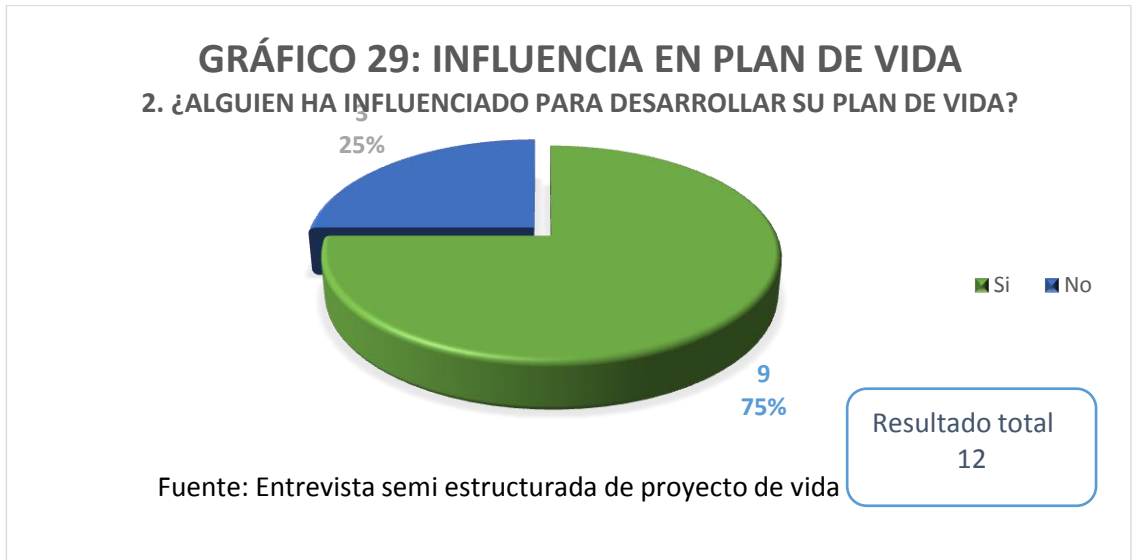


Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió a **Sí**, el 33% corresponde a 4 personas que respondió a **No**.

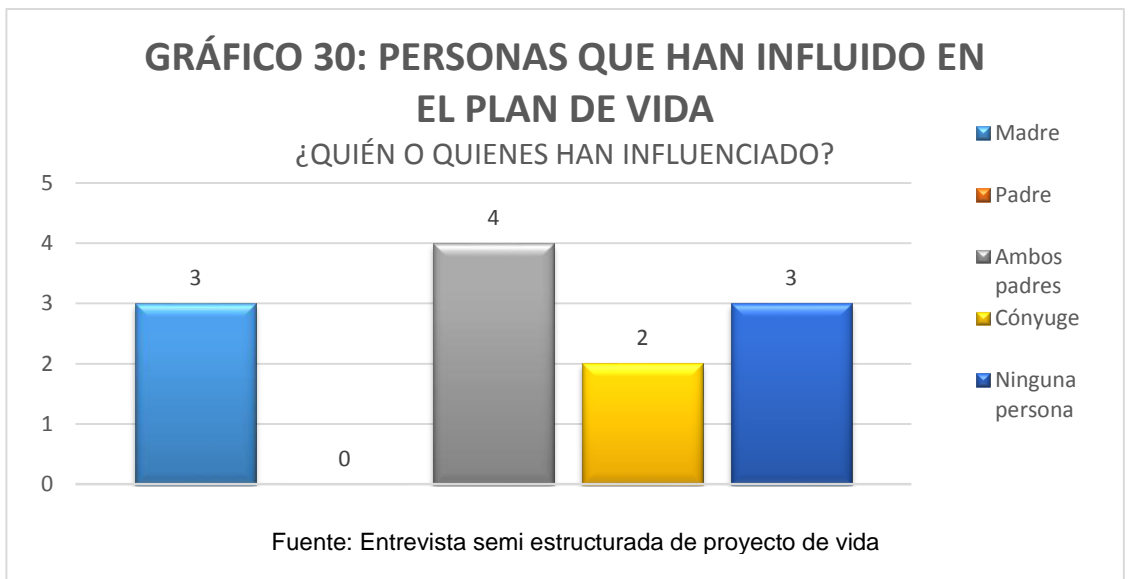


Análisis: la gráfica muestra quienes han sido la guía de las personas, dando como resultados que, 5 personas respondieron que “ambos padres”, 2 personas que sus “esposos” han sido sus guías, 1 persona que su “suegro” y 4 personas ninguna persona.

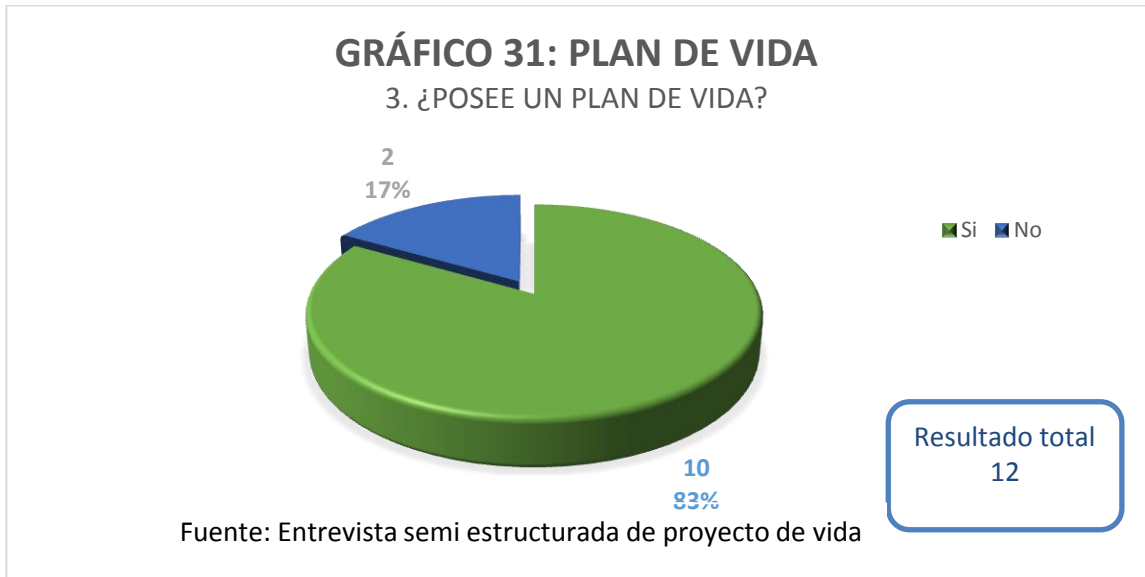
Análisis: en la gráfica se muestra que el 75 % equivalente a 9 personas respondieron que **Sí** a la pregunta, mientras que el 25 % restante equivalente a 3 personas respondieron que **No**.



Análisis: en la gráfica se muestra que el 75 % equivalente a 9 personas respondieron que **Sí** a la pregunta, mientras que el 25 % restante equivalente a 3 personas respondieron que **No**.



Análisis: la gráfica muestra las personas que han sido de influencia para los participantes, entre las respuestas están, que para 3 personas la “Madre” ha sido de influencia para su plan de vida, para 4 personas “Ambos padres”, para 2 personas el “cónyuge” y 3 personas respondieron que ninguna persona.



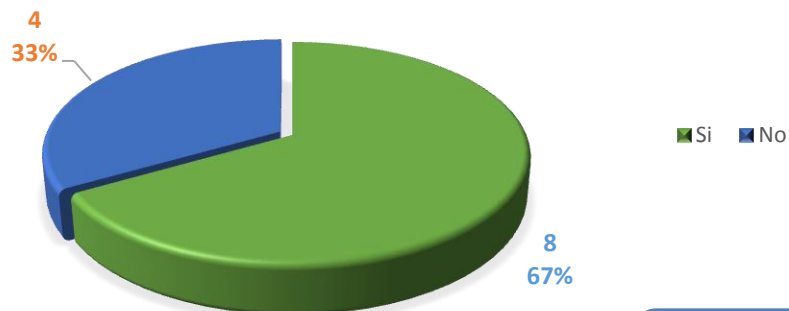
Análisis: la gráfica muestra que 10 personas respondieron **Sí** a la pregunta, equivalente al 83 %, mientras que 2 personas respondieron que **No**, equivalente al 17 %.



Análisis: la gráfica muestra el porqué de poseer un plan de vida en los participantes, en donde 3 personas respondieron que “planificar y ahorrar para lograr lo que desea”, 1 persona “si tener un trabajo”, 3 personas “para salir adelante”, 1 persona “para que crezca la cooperativa”, y 4 personas se abstuvieron a responder.

GRÁFICO 33: AYUDA PARA CREAR PLAN DE VIDA

4. ¿RECIBIÓ AYUDA PARA CREAR SU PLAN DE VIDA?



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Resultado total
12

Análisis: la gráfica muestra que 8 personas respondieron que **Sí** a la interrogantes, siendo esto equivalente a 67 %, mientras que 4 personas respondieron que **No**.

GRÁFICO 34: PERSONAS QUE AYUDARON A CREAR PLAN DE VIDA

¿QUIÉN LE AYUDÓ PARA CREARLO?

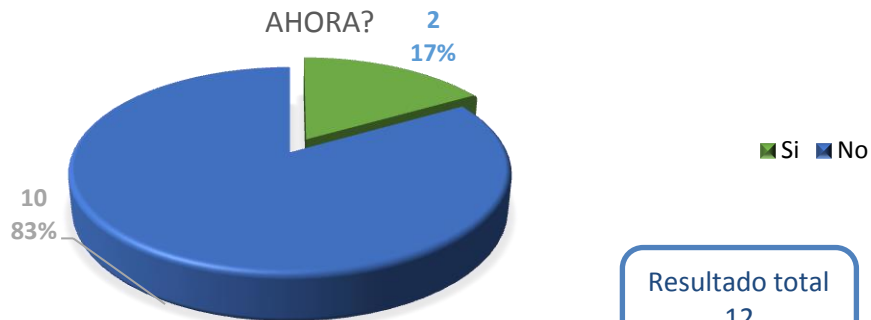


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra quienes fueron de ayuda para que los participantes crearan su plan de vida. 2 personas respondieron que su “padre”, para 3 personas “ambos padres”, para 2 personas “amigos de la cooperativa”, para 1 persona el “cónyuge”, y 4 personas que no recibieron ayuda para crearlo.

GRÁFICO 35: PROYECCIONES DE VIDA EN LA ADOLESCENCIA

5. ¿EN SU ADOLESCENCIA PENSÓ QUE TENDRÍA LA VIDA QUE LLEVA AHORA?

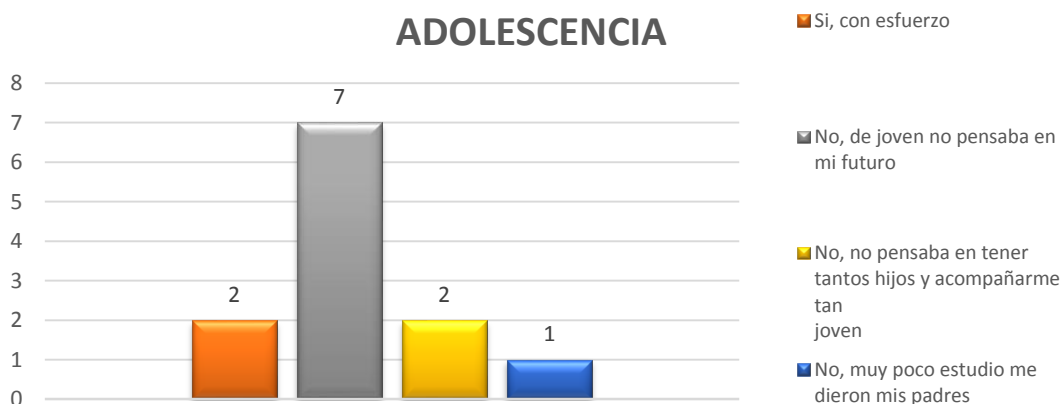


Resultado total
12

Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 10 personas respondieron **No** a la interrogantes, siendo esto el 83% y 2 personas respondieron que **Sí**, siendo un 17 %.

GRÁFICO 36: PROYECCIONES QUE TENIA EN LA ADOLESCENCIA



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto

Análisis: la gráfica muestra las diferentes respuestas que las personas dieron a la interrogante. En donde solo 2 personas se veían en la adolescencia con la vida que llevan ahora, 7 personas respondieron que “no, de joven no pensaba en mi futuro”, 2 personas “no pensaba en tener tantos hijos y acompañarme tan joven”, y 1 persona no me miraba así, porque “no, muy poco estudio me dieron mis padres”

GRÁFICO 37:CONDICIONES INFLUYENTES EN PROYECTO DE VIDA

¿QUÉ CONDICIONES OCURRIERON EN SU VIDA QUE INFLUYERON SU PROYECTO DE VIDA?



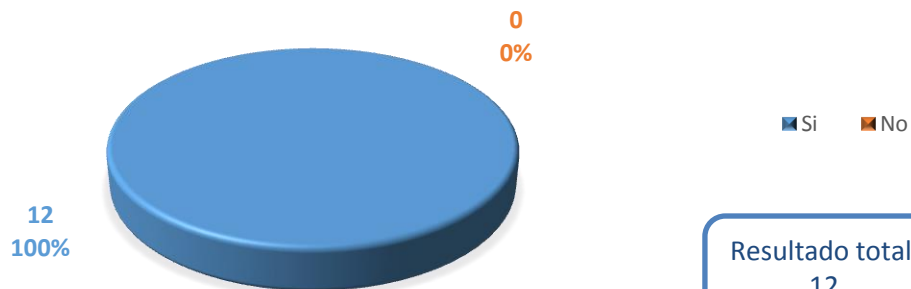
Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Resultado total
12

Análisis: la gráfica muestra las respuestas que los participantes dieron a la interrogante, en donde 2 personas respondieron que “acompañarse” influyó su proyecto de vida, 4 personas respondieron que “el deseo de mejorar y ayudar a sus hijos”, 3 personas que la “necesidad de mejorar y recibir ayuda”, y 3 personas se abstuvieron a responder.

GRÁFICO 38: FACTOR ECONÓMICO

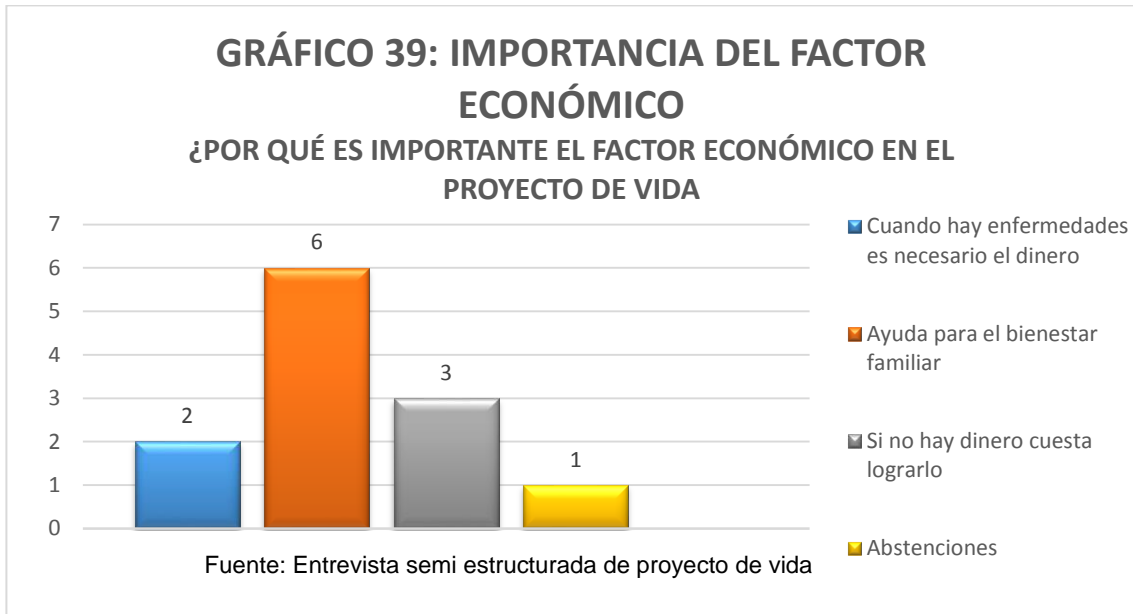
7. ¿CONSIDERA IMPORTANTE EL FACTOR ECONÓMICO DENTRO DE SU PLAN DE VIDA?



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Resultado total
12

Análisis: la gráfica muestra la respuesta que las personas dieron a raíz de la interrogante sobre el factor económico, en donde 12 personas respondieron **Si**, considerando importante el factor económico dentro de su plan de vida, siendo este el 100 %.



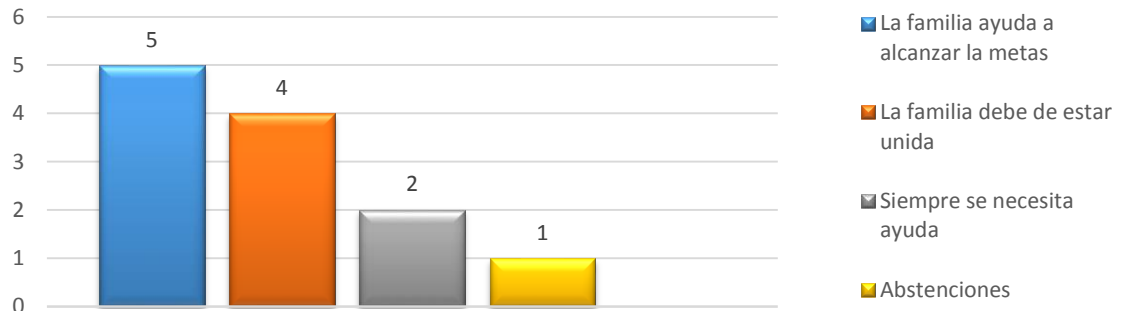
Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron a la interrogante del factor económico. En donde 2 persona considera importante el factor económico porque “cuando hay enfermedades es necesario el dinero”, 6 personas respondieron “ayuda para el bienestar familiar”, 3 personas “si no hay dinero cuesta lograrlo” y 1 persona se abstuvo a responder.



Análisis: la gráfica muestra la repuesta que las personas dieron a la interrogante en donde 12 personas respondieron **Sí** a la pregunta, representando el 100 % de los participantes

GRÁFICO 41: IMPORTANCIA DE LA FAMILIA EN EL PROYECTO DE VIDA

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA FAMILIA EN EL PROYECTO DE VIDA?

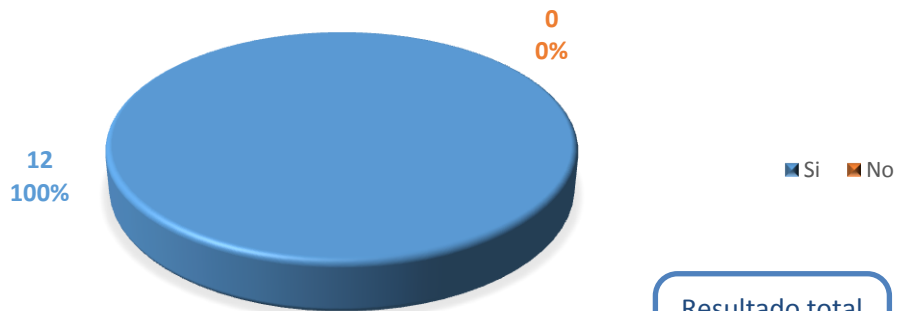


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron a la pregunta, en donde 5 personas dicen “la familia ayuda a alcanzar las metas”, 4 personas que “la familia debe de estar unida”, 2 personas que “siempre se necesita ayuda”, y 1 persona se abstuvo de responder.

GRÁFICO 42: FELICIDAD EN LO QUE REALIZA

9. ¿LE HACE FELIZ LO QUE HACE AHORA EN RELACIÓN CON LO QUE SE HA PROPUESTO EN LA VIDA?



Resultado total
12

Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra la respuesta que las personas dieron acerca de que si le hace feliz lo que hace ahora en relación con lo que se ha propuesto en la vida, en donde los 12 participantes respondieron **Sí**, siendo el 100 % de los participa.

GRÁFICO 43: RAZONES DE LA FELICIDAD EN LO QUE HACE

¿POR QUÉ LE HACE FELIZ LO QUE HACE?



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron en relación a la interrogante. En donde 4 personas que “le hace feliz participar y aprender”, 1 persona “nos ayudamos mucho”, 2 personas “mis hijos y esposo me apoyan”, 1 persona que “me ayuda a relacionarme con otras personas”, 3 personas “me siento ocupada, entretenida y alegre”, y 1 persona se abstuvo de responder.

GRÁFICOS 44: AGREGAR METAS A PROYECTO DE VIDA

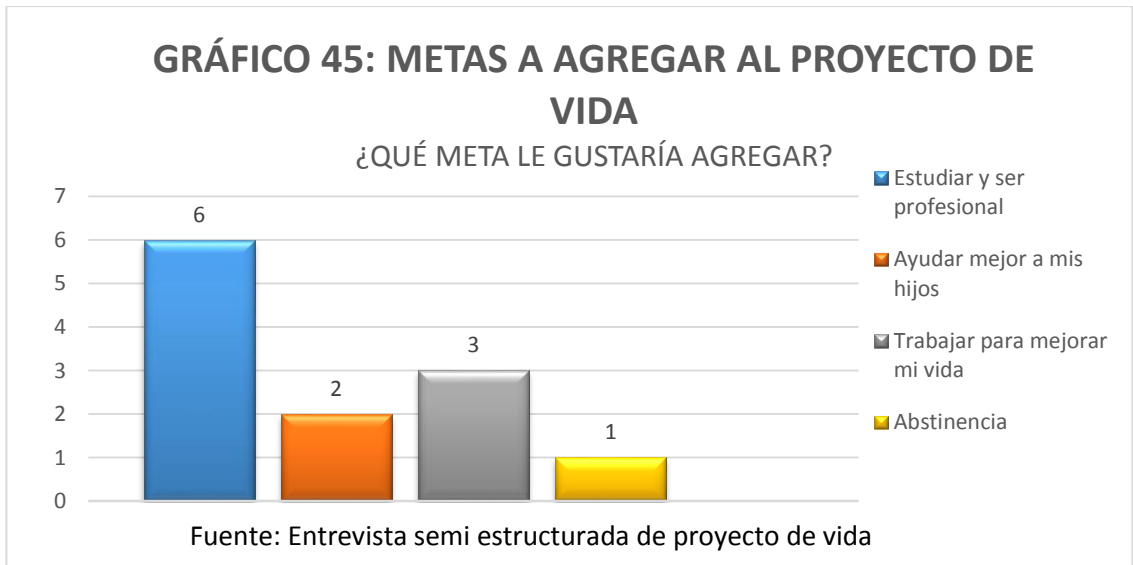
10. SI PUDIERA REGRESAR 10 AÑOS ATRÁS ¿AGREGARÍA ALGUNA META PARA SU VIDA?



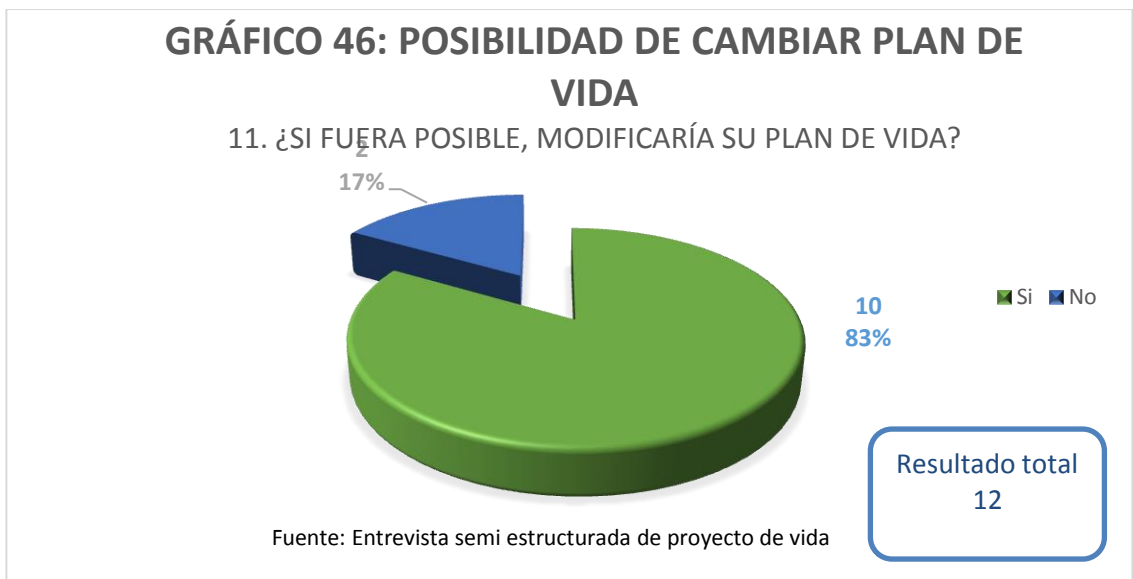
Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Resultado total
12

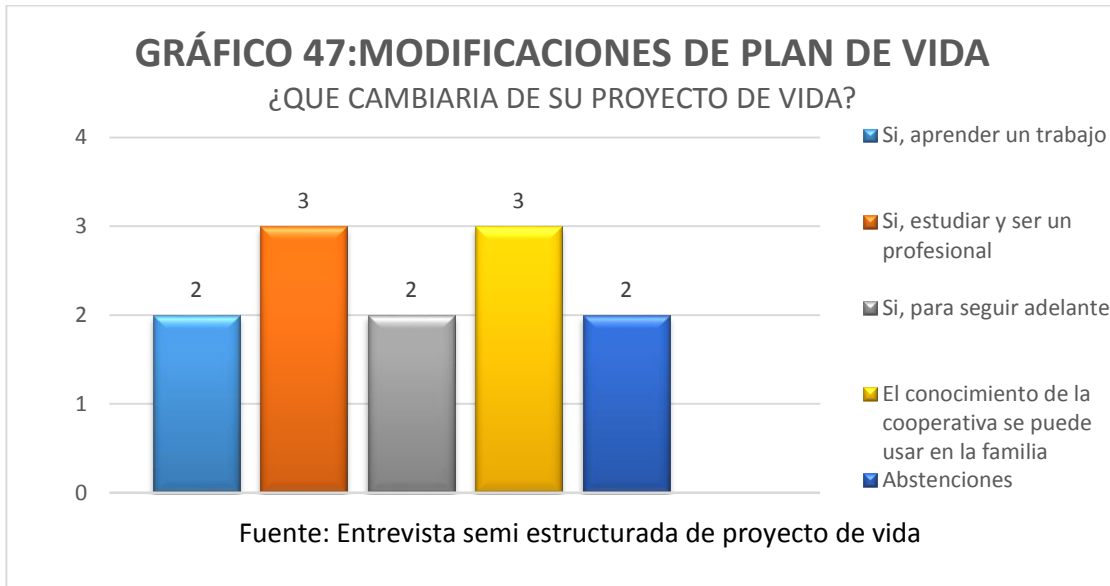
Análisis: la gráfica muestra que 11 personas respondieron **Si**, a la interrogante de agregar alguna meta para su vida, representando éstas un 92 %, y 1 persona respondió **No**, siendo esta un 8 %.



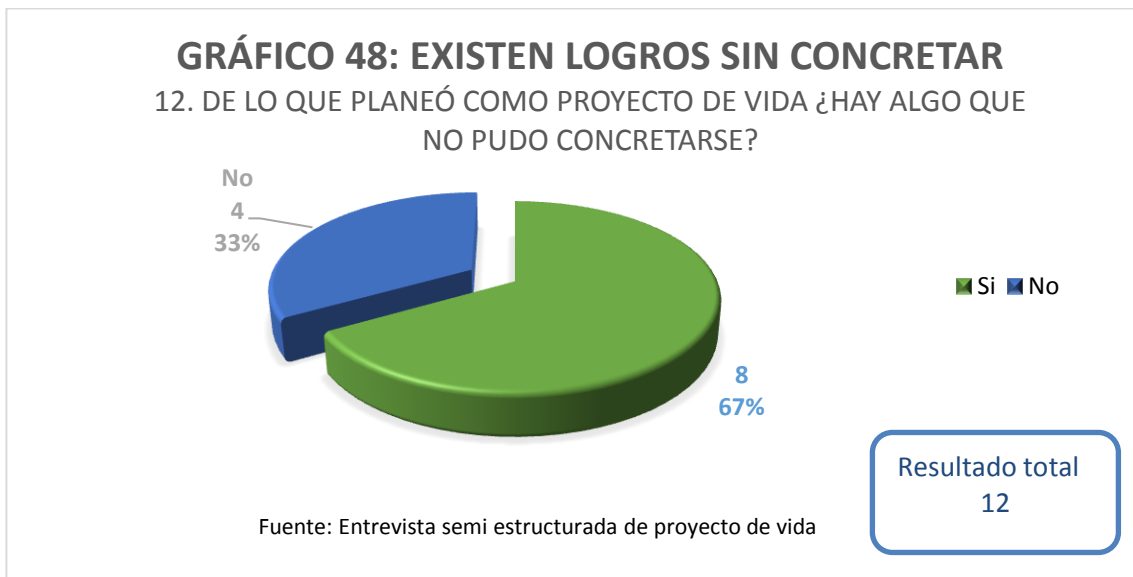
Análisis: la gráfica muestra las respuestas dadas por los participantes. 6 personas expresaron que “estudiar y ser un profesional” sería una meta que agregarían para su vida, 2 personas “ayudar mejor a mis hijos”, 3 personas “trabajar para mejorar mi vida”, y 1 persona se abstuvo a responder.



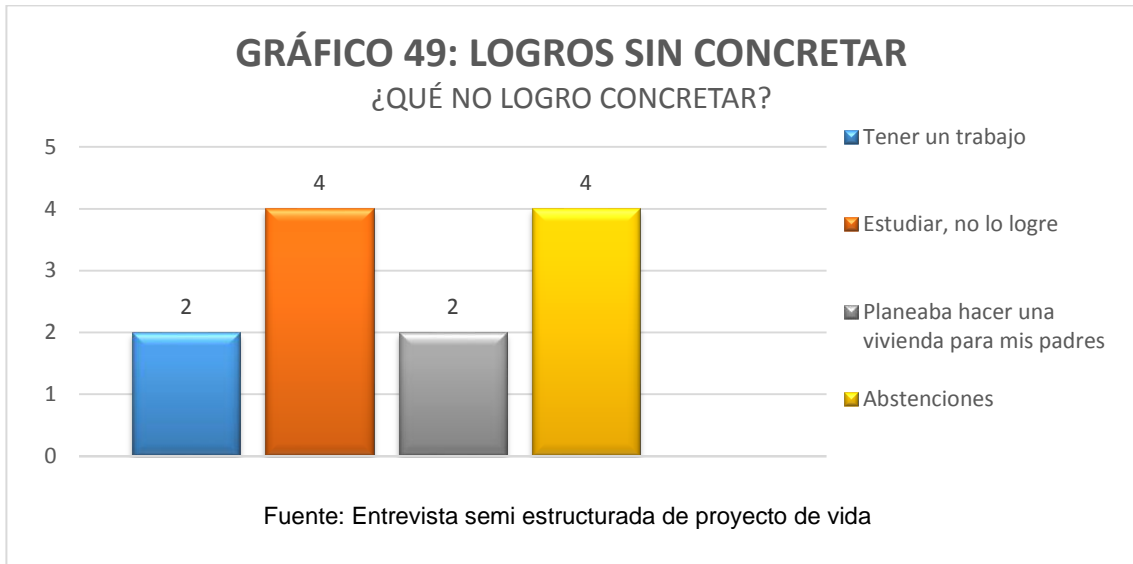
Análisis: la gráfica muestra que 10 personas respondieron **Sí**, siendo un 83 % a la interrogante de si fuera posible modificaría su plan de vida y 2 personas respondieron **No**, siendo este un 17.



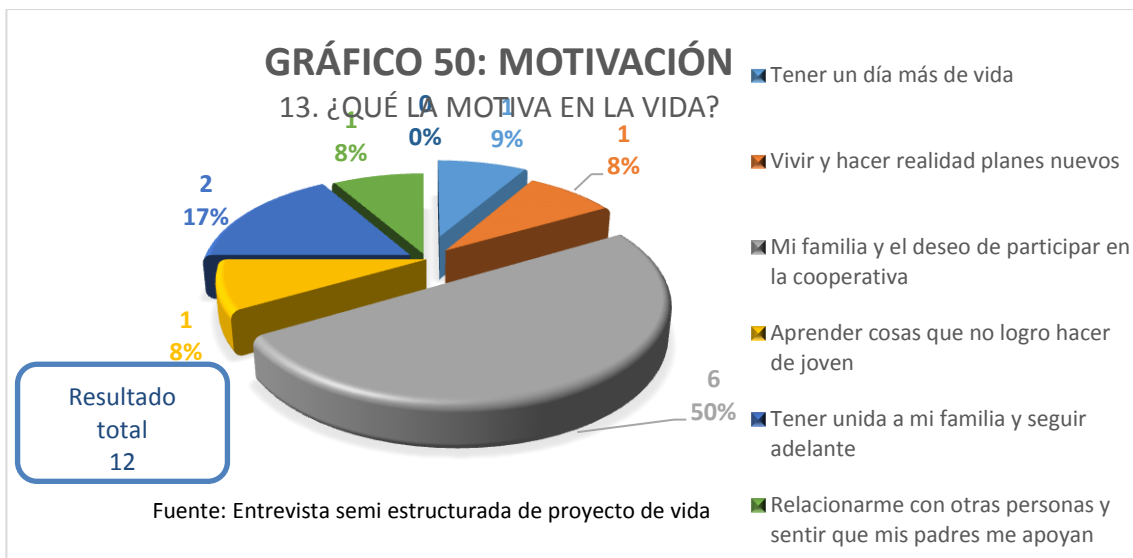
Análisis: la gráfica muestra las respuestas de las personas en relación de si fuera posible modificaría su plan de vida, en donde 2 personas “sí, aprender un trabajo”, 3 personas “sí, estudiar y ser un profesional”, 2 personas “sí, para seguir adelante”, 3 personas “el conocimiento de la cooperativa se puede usar en la familia” y 2 personas se abstuvieron a responder.



Análisis: la gráfica muestra que 8 personas respondieron Sí, siendo un 67% a la interrogante planteada, y 4 personas respondieron No, siendo un 33%



Análisis: la gráfica muestra las respuestas acerca de la interrogante planteada a los participantes, en donde 2 persona respondió “tener un trabajo”, 4 personas “estudiar, no lo logre”, 2 personas “planeaba hacer una vivienda para mis padres”, y 4 personas se abstuvieron a responder.

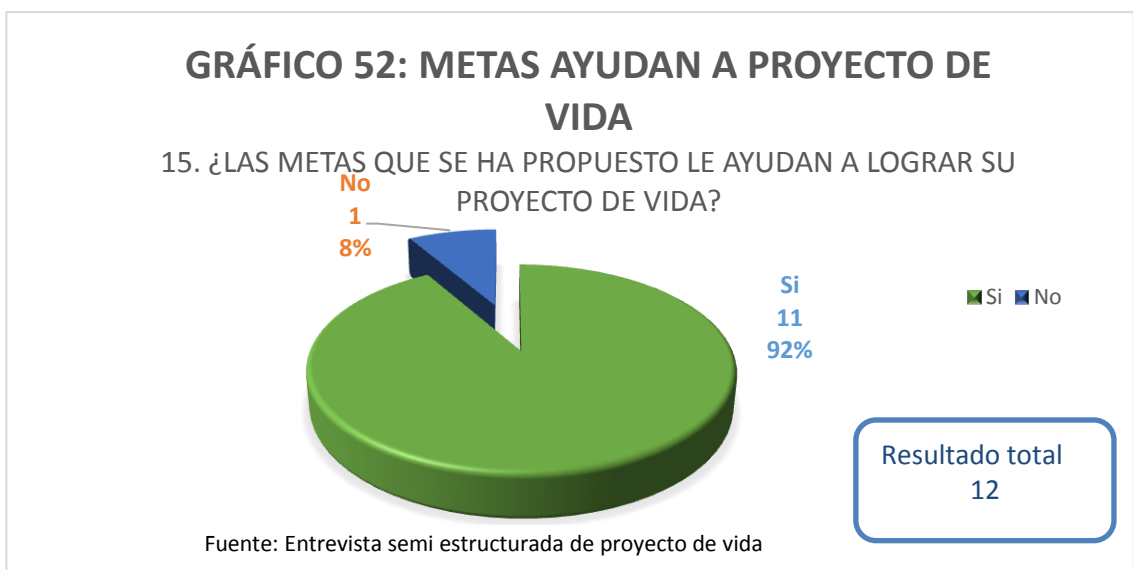


Análisis: la gráfica muestra las respuestas de los participantes acerca de ¿que los motiva en la vida? En donde 1 persona respondió “tener un día más de vida” siendo este un 9 %, 1 persona “vivir y hacer realidad planes nuevos”, siendo un 8 %, 6 personas “mi familia y el deseo de participar en la cooperativa”, siendo un 50 %, 1 persona “aprender cosas que no logro hacer de joven”, siendo un 8 %, 2 personas

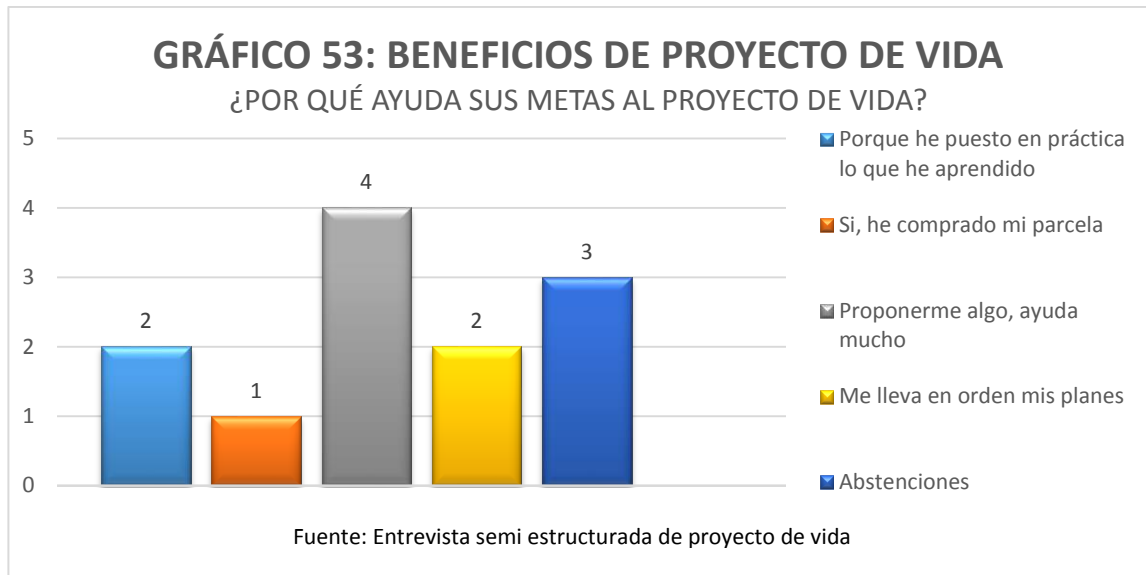
“tener unida a mi familia y seguir adelante”, siendo un 17 %, 1 persona “relacionarme con otras personas y sentir que mis padres me apoyan”, siendo un 8 %.



Análisis: la gráfica muestra las respuestas de los participantes conforme la interrogante ¿qué desea lograr en la vida para usted? En donde 1 persona respondió “aprender muchas cosas y capacitarme”, siendo este un 8 %, 1 persona respondió “poder tener lo que he deseado económicamente”, siendo un 8 %, 4 personas respondieron “tener un futuro mejor para mi familia”, siendo un 34 %, 2 personas respondieron “que se desarrolle la cooperativa y ser mejor líder”, siendo un 17 %, 3 personas respondieron “que mis hijos tengan mejor futuro”, siendo un 25 %, 1 persona se abstuvo a responder, siendo un 8 %.



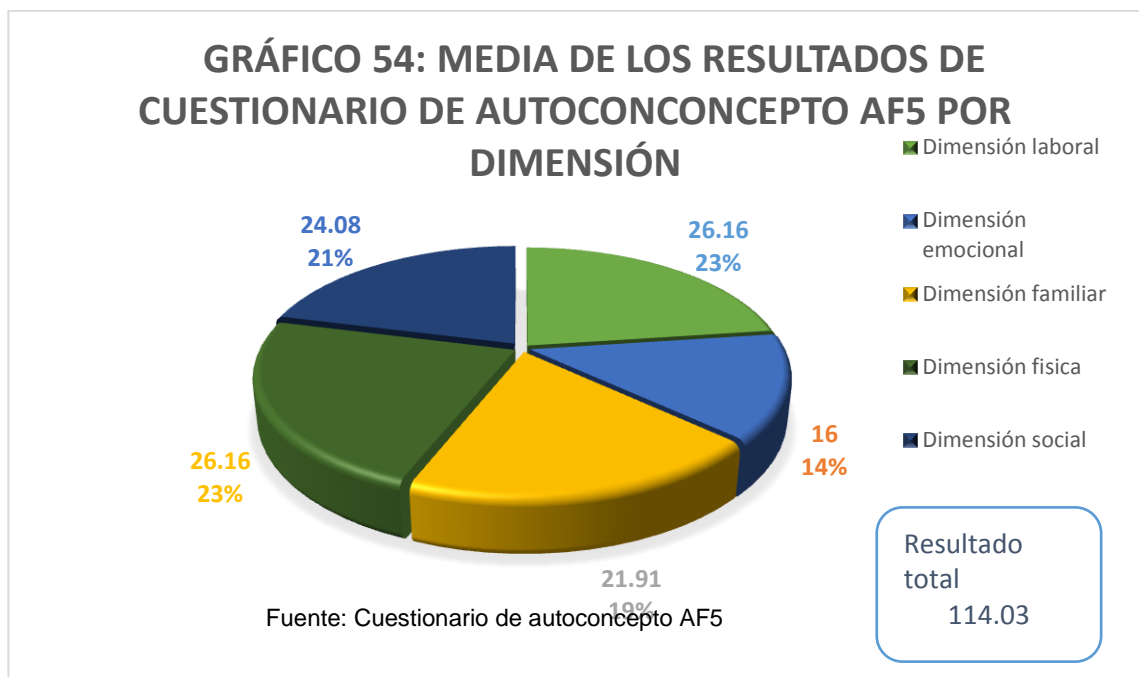
Análisis: la gráfica muestra que 11 personas respondieron **Sí**, a la interrogante ¿las metas que se ha propuesto le ayudan a lograr su proyecto de vida?, siendo este un 92 %, mientras que 1 persona respondió **No**, siendo un 8 %



Análisis: la gráfica muestra las respuestas que los participantes dieron en relación a la interrogante ¿las metas que se ha propuesto le ayudan a lograr su proyecto de vida? En donde 2 personas respondieron “porque he puesto en práctica lo que he aprendido”, 1 persona respondió “sí, he comprado mi parcela”, 4 personas respondieron “proponerme algo, ayuda mucho”, 2 personas respondieron “me lleva en orden mis planes”, y 3 personas se abstuvieron a responder.

GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO AF5 CHUPAMIEL

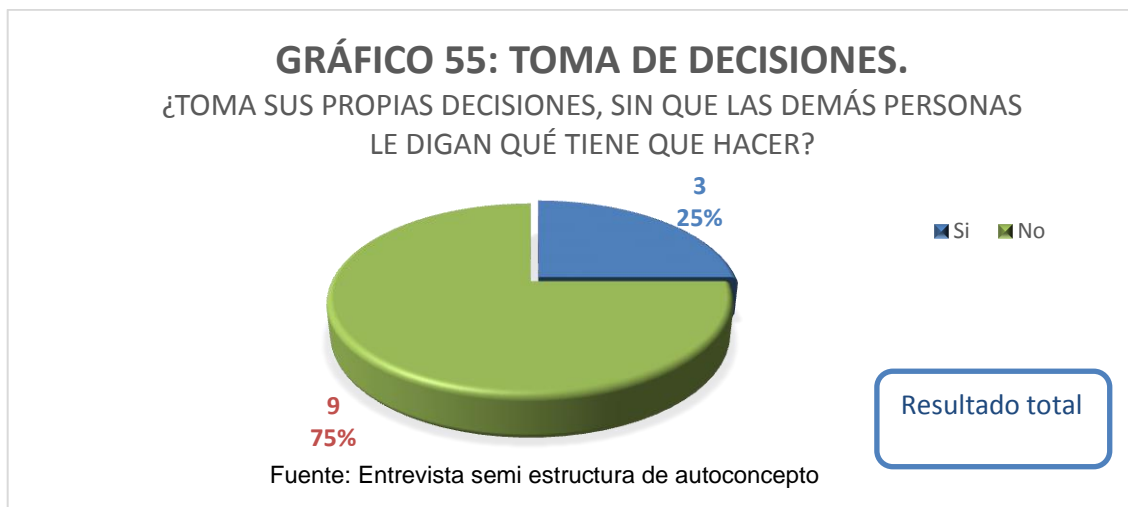
Los datos obtenidos del instrumento Cuestionario de autoconcepto AF5 (ver anexo 10, tabla 9), a continuación se presentan de manera gráfica.



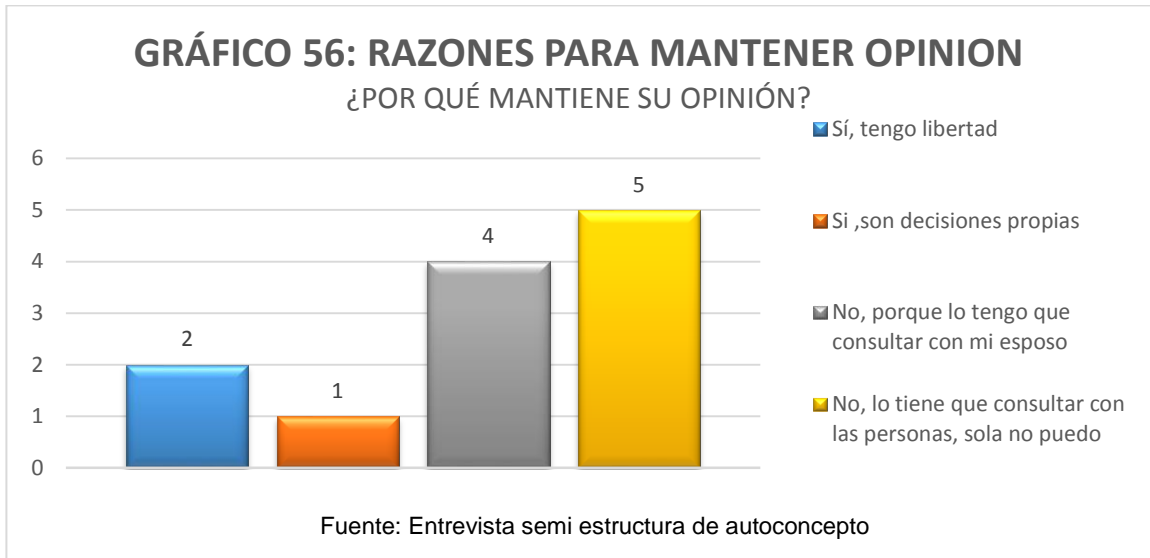
Análisis: la gráfica muestra que en la dimensión laboral y física las participantes obtuvieron un puntaje de 26,16 lo que equivale al 23%, también muestra que en la dimensión social obtuvieron un puntaje del 24,08 lo que significa un 21% del total, en el área o dimensión familiar las participantes obtuvieron un puntaje de 21,91 el equivalente a un 19%, sin embargo en la dimensión emocional muestran un puntaje de 16 puntos lo que significa un 14%. Las participantes en total obtuvieron un puntaje total de 114.03 lo que significa que presentan un AUTOCONCEPTO ALTO.

GRÁFICOS DE LOS RESULTADOS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE AUTOCONCEPTO EN EL MANDARINO

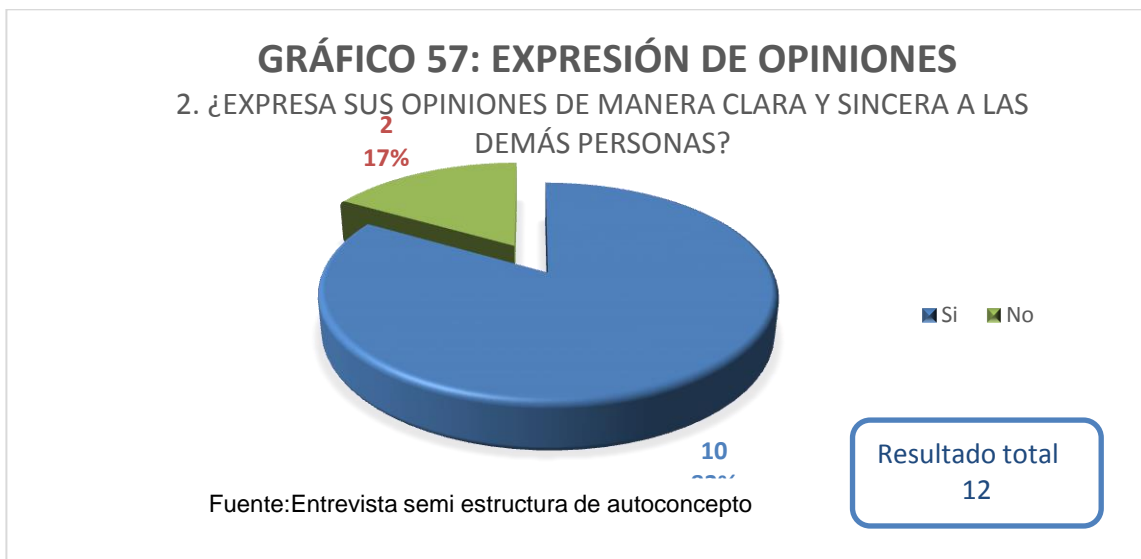
Los datos obtenidos del instrumento entrevista semi estructurada de autoconcepto (ver anexo 11, tabla 10), a continuación se presentan de manera gráfica.



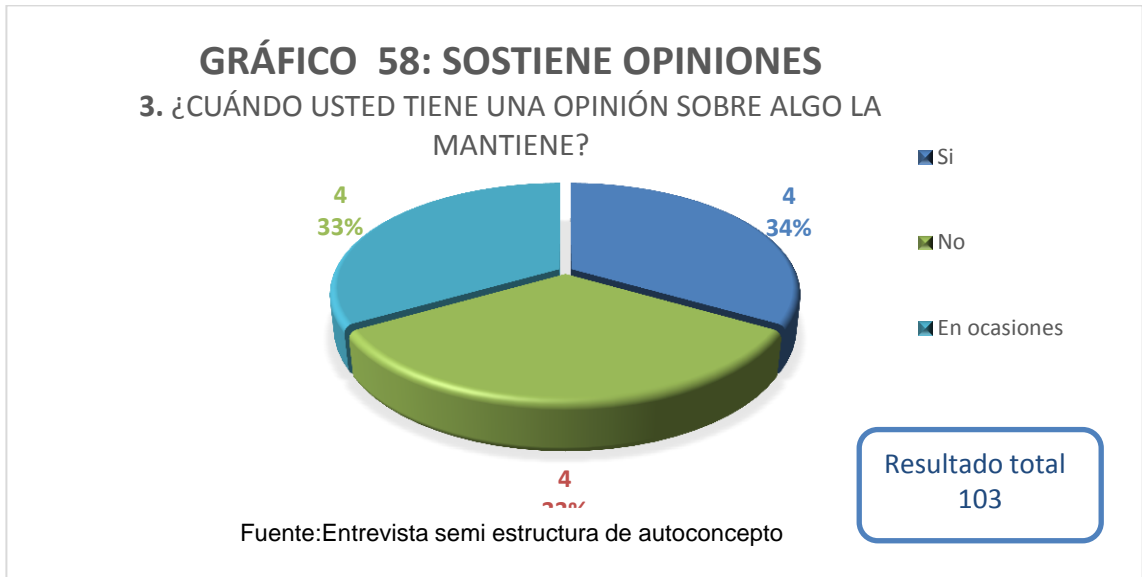
Análisis: la gráfica muestra que 9 personas, equivalente al 75 % respondieron **Sí** a la interrogante de tomar sus propias decisiones, sin que las demás personas le digan que tiene que hacer. Y 3 personas, equivalente al 25 % respondieron **No**.



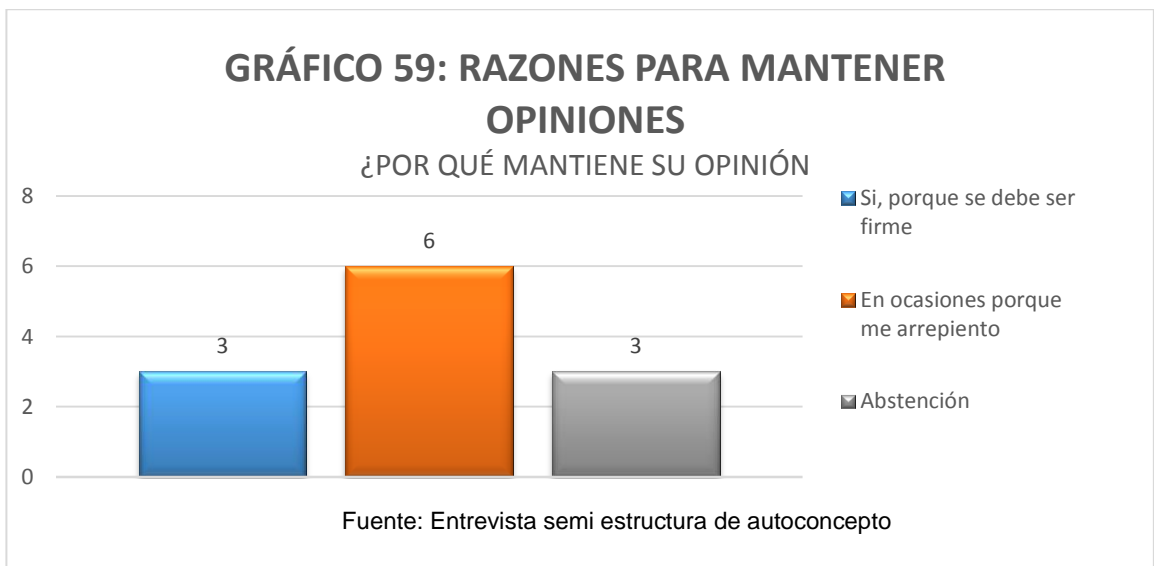
Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron a las interrogante de tomar sus propias decisiones en donde 2 persona “sí, tengo libertad”, 1 persona “sí, son decisiones propias”, 4 personas “no, porque lo tengo que consultar con mi esposo”, y 5 personas “no, lo tiene que consultar con las personas, sola no puedo”.



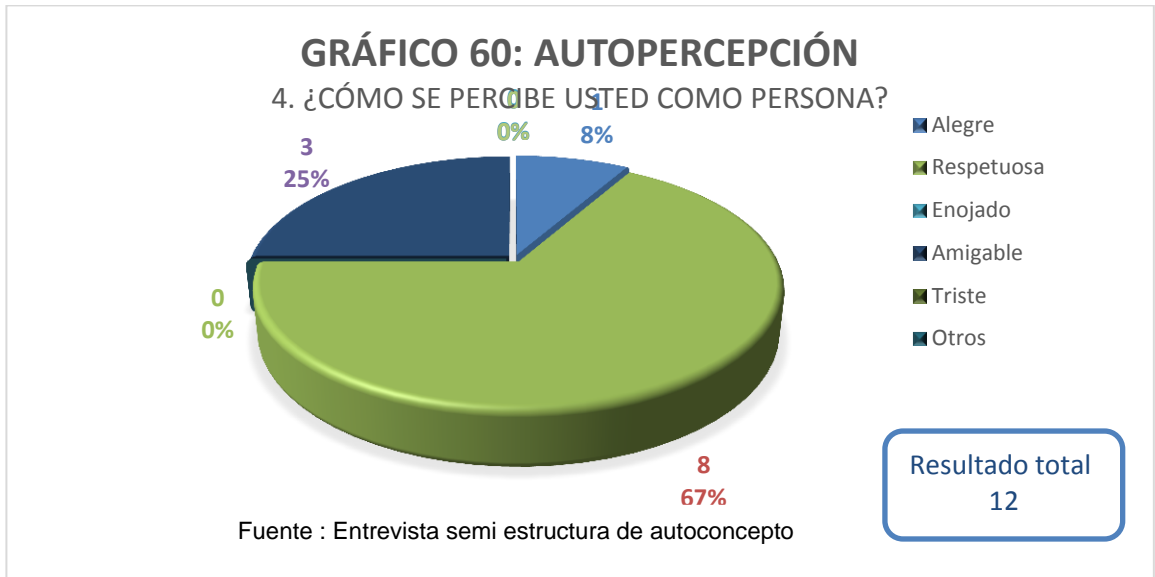
Análisis: la gráfica muestra que 10 personas que equivalente al 83 % respondieron **Sí**, al expresar sus opiniones de manera clara y sincera a las demás personas, mientras que 2 personas equivalente al 17 % respondieron **No**.



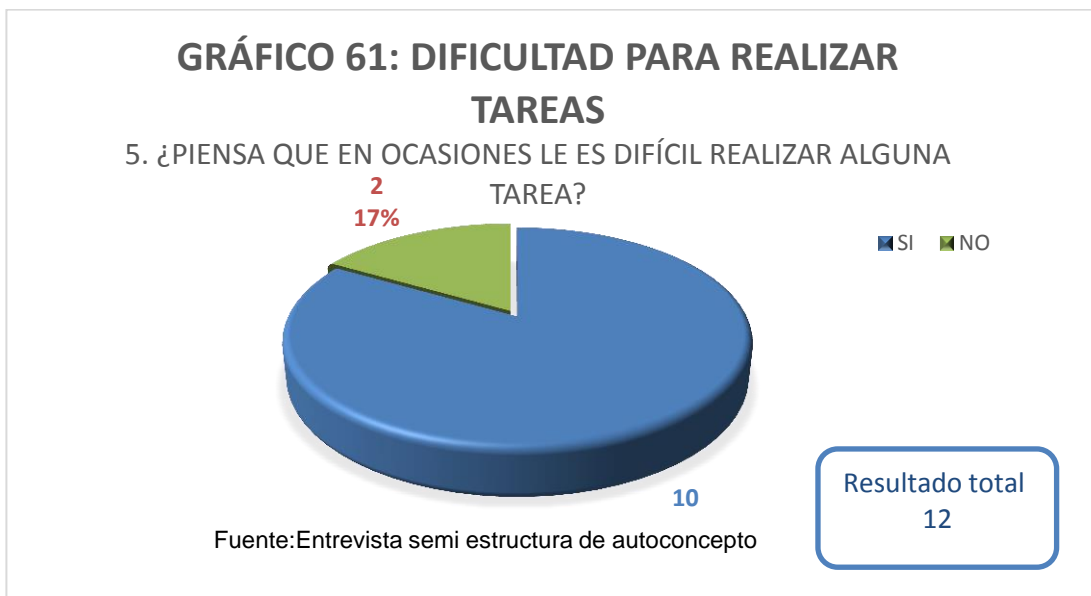
Análisis: la gráfica muestra que 4 personas equivalente a 34 % respondieron **Si**, a la interrogante de mantener la opinión sobre algo, 4 personas equivalente a 33 % respondieron **No**, y 4 personas equivalente a 33 % respondieron **En ocasiones**.



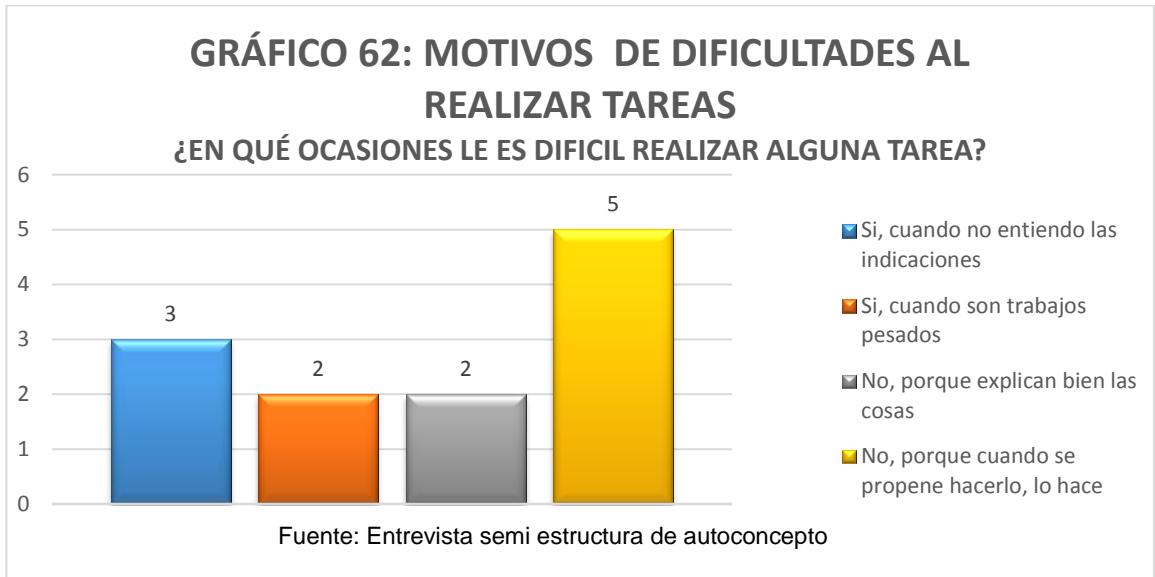
Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron a la interrogante en donde 3 persona respondieron que “si, porque se debe ser firme”, 6 personas “en ocasiones, porque me arrepiento”, 3 personas se abstuvieron a responder.



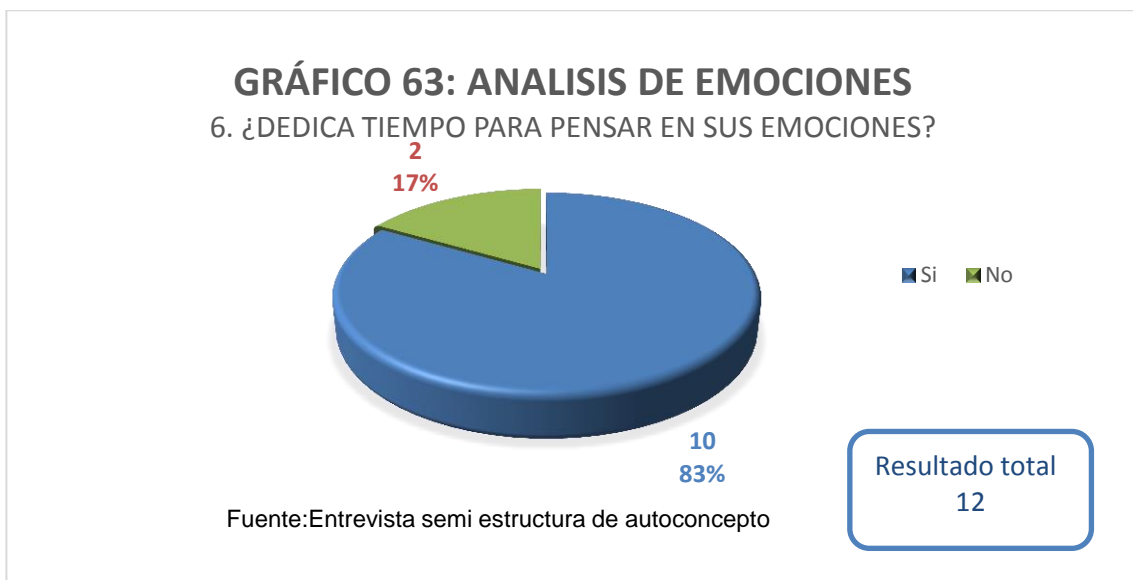
Análisis: la gráfica muestra que 1 persona equivalente a 8 % respondió que se percibe “alegre”, 8 personas equivalente a 67 % respondieron percibirse “respetuosa”, 3 personas equivalente a 25 % respondió percibirse “amigable”.



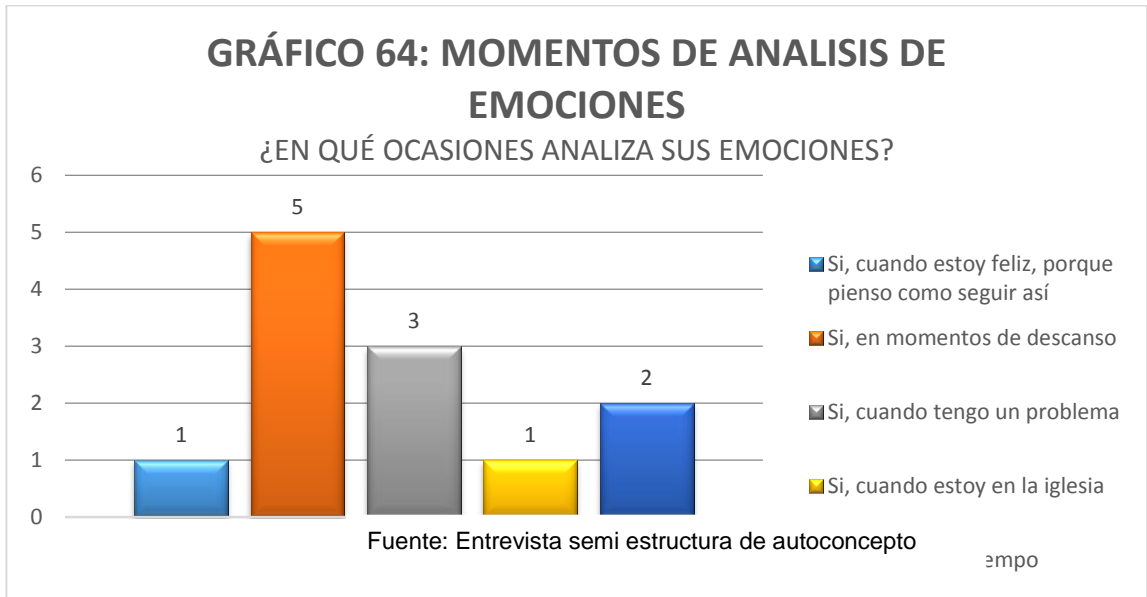
Análisis: la gráfica muestra que de 12 personas, 5 personas respondieron **Sí** a la interrogante equivalente al 42 %, y 7 personas respondieron **No**, equivalente a 58 %.



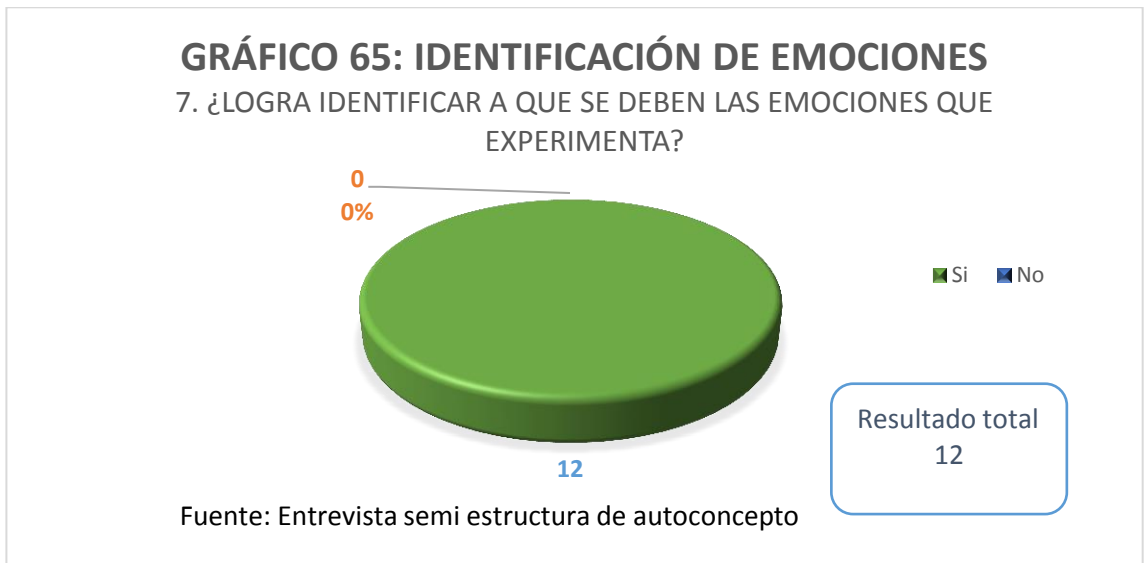
Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas dieron a la interrogante pasada, en donde 3 personas manifestaron “si, cuando no entiendo las indicaciones”, 2 personas “si, cuando son trabajos pesados”, 2 personas “no, porque explican bien las indicaciones”, 5 personas “no, porque cuando se propone hacerlo, lo hace”.



Análisis: la gráfica muestra que de 12 personas, 10 personas respondieron **Sí**, equivalente a 83 % a la interrogante de dedicar tiempo a sus emociones, mientras que 2 personas respondieron **No**, equivalente a 17 %.



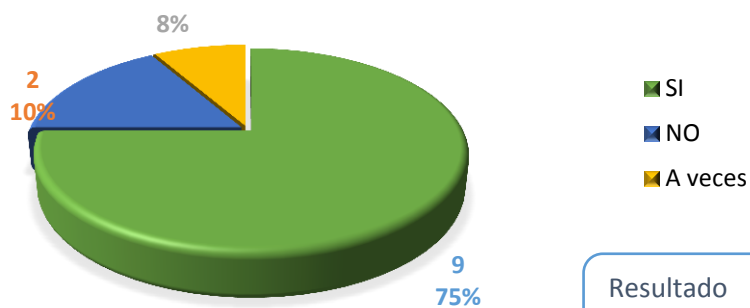
Análisis: la gráfica muestra las respuestas que las personas proporcionaron a la interrogante en donde 1 persona respondió “sí, cuando estoy feliz, porque pienso como seguir así”, 5 personas respondieron “Si, en momentos de descanso”, 3 personas “si, cuando tengo un problema”, 1 persona “si, cuando estoy en la iglesia”, y 2 personas “no, no dedico tiempo”.



Análisis: la gráfica muestra la respuesta que 12 persona dieron a la interrogante en donde 12 personas respondieron **Sí**.

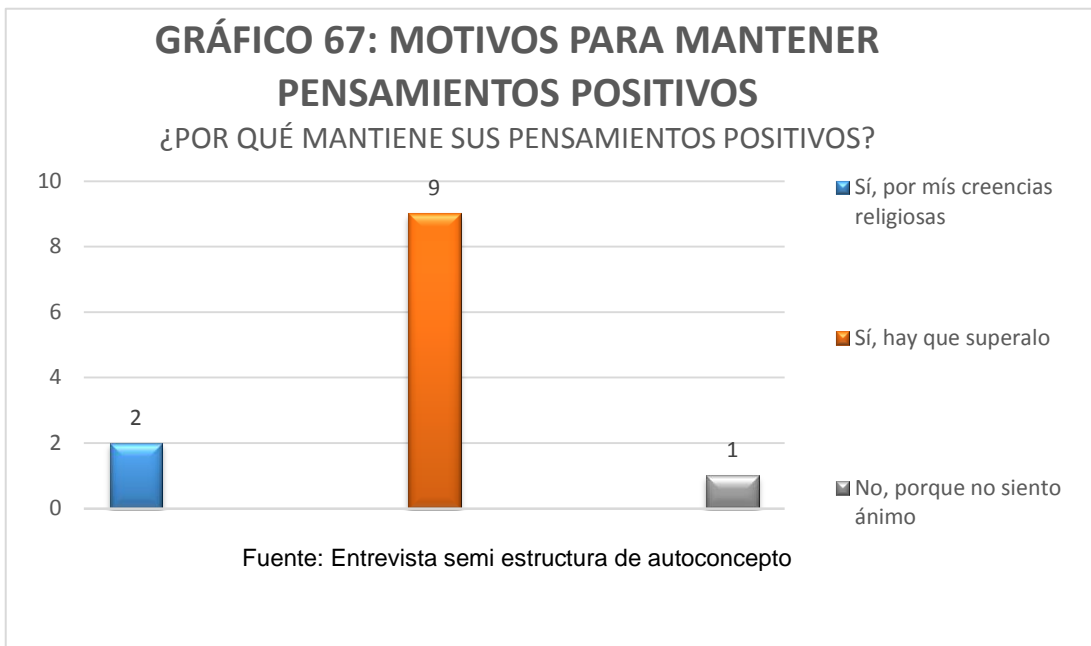
GRÁFICO 66: PREDOMINIO DE PENSAMIENTO

8. ¿INTENTA USTED TENER PENSAMIENTOS POSITIVOS (BUENOS) AUNQUE SE SIENTA MAL?

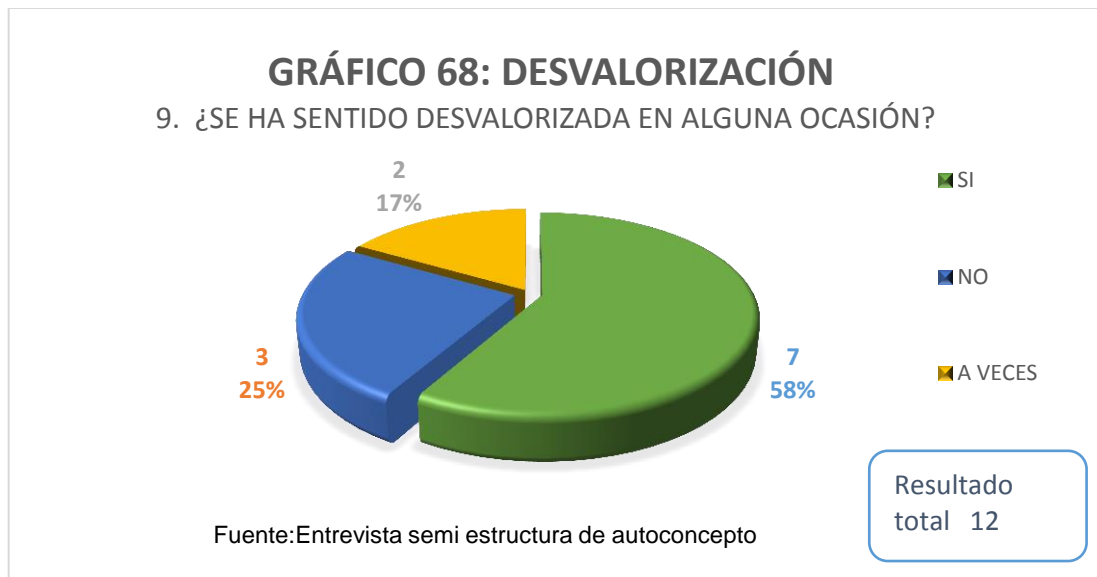


Fuente: Entrevista semi estructura de autoconcepto

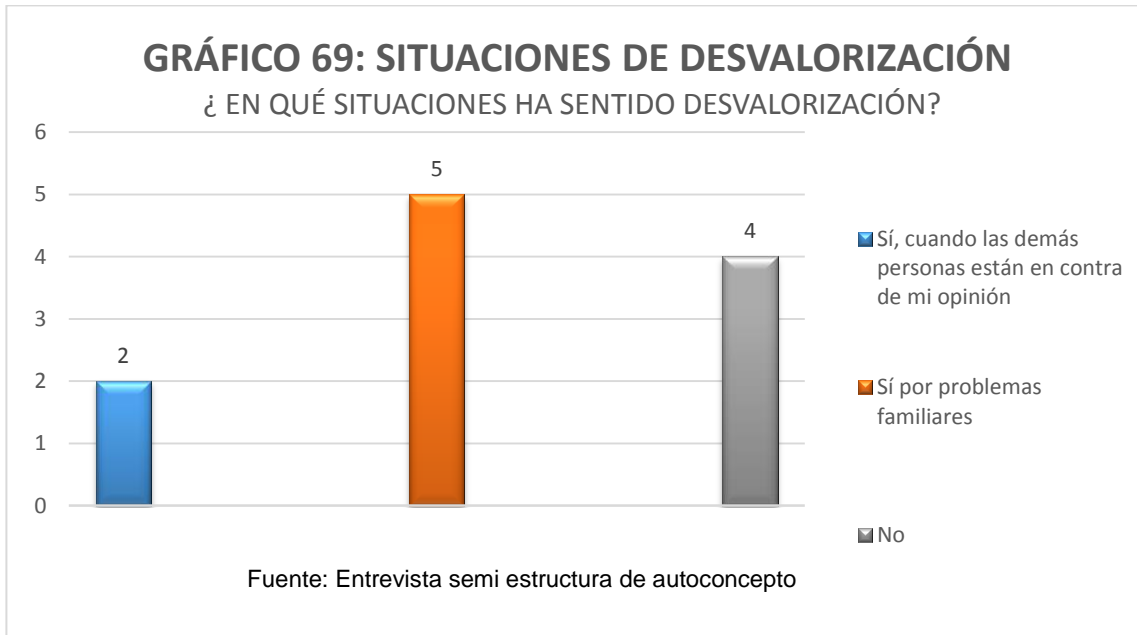
Análisis: la gráfica muestra que el 75% equivale a 9 personas que respondió a Si, el 10% corresponde a 2 persona respondieron que NO y el 8% equivale a 1 persona que respondió A veces.



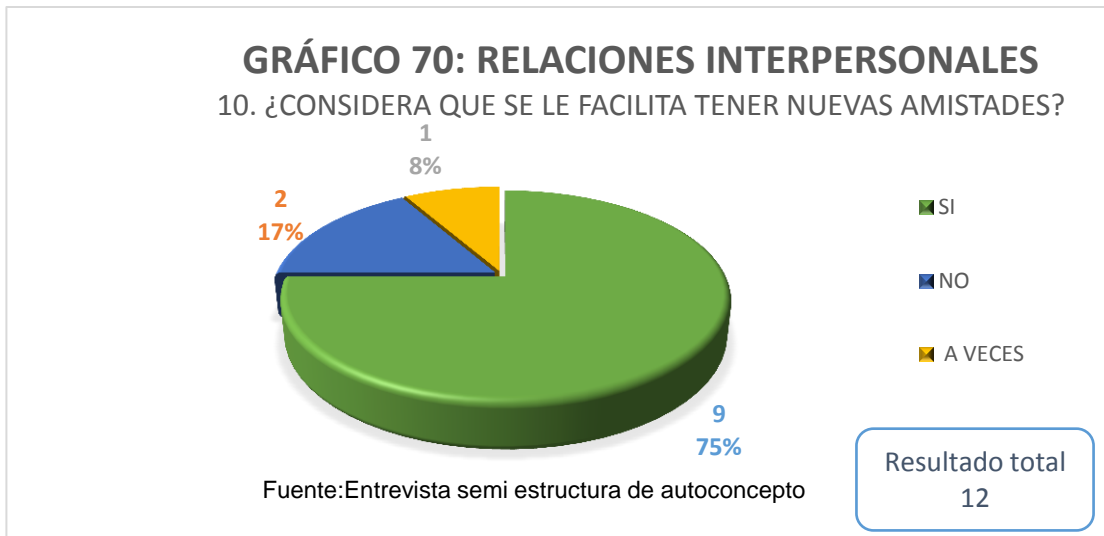
Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron: Si, por mis creencias religiosas, 9 personas respondieron: Sí, hay que superarlo y 3 personas respondieron: No, porque no siento ánimo.



Análisis: la gráfica muestra que el 58% equivale a 7 personas que respondió a Si, el 25% corresponde a 3 persona respondieron que NO y el 17% equivale a 2 personas que respondió A veces.



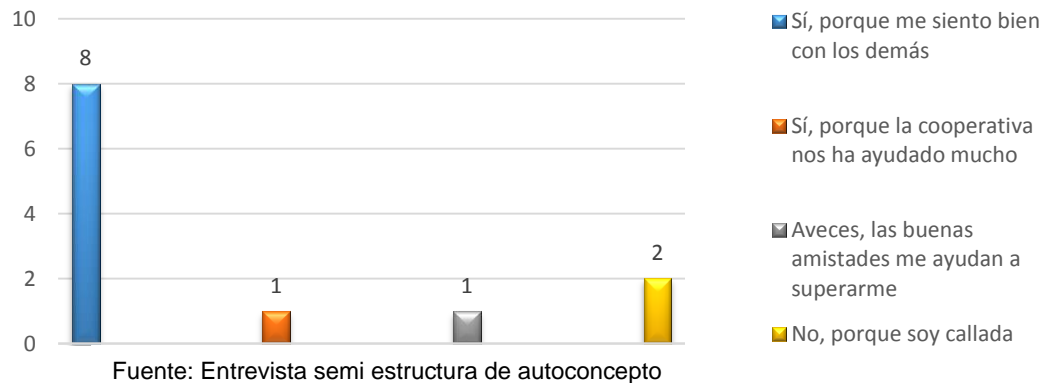
Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondió: Si, cuando las demás personas están en contra de mí opinión, 5 personas respondieron: Sí por problemas familiares y 4 personas respondieron: NO.



Análisis: La gráfica muestra que el 75% equivale a 9 personas que respondió a Si, el 17% corresponde a 2 persona respondieron que NO y el 8% equivale a 1 persona que respondió A veces.

GRÁFICO 71: FACILIDADES PARA ADQUIRIR NUEVAS RELACIONES INTERPERSONALES

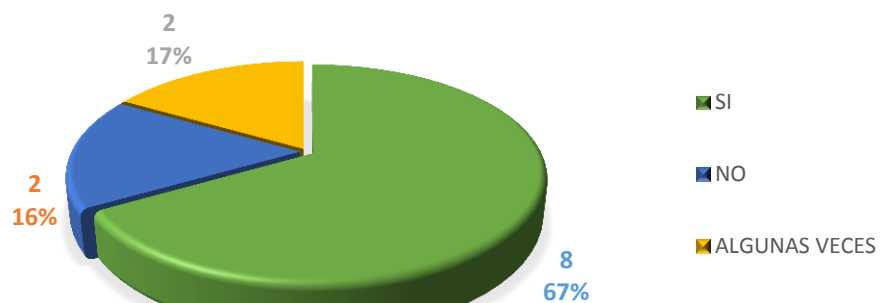
¿POR QUÉ SE LE FACILITA TENER NUEVAS AMISTADES



Análisis: la gráfica muestra que 8 personas respondieron: Sí, porque me siento bien con los demás, 1 persona respondió: Sí, porque la cooperativa nos ayuda mucho, 1 persona respondió: A veces, las buenas amistades me ayudan a superarme y 2 personas respondieron: No, porque soy callada.

GRÁFICO 72: LIDERAZGO

11. ¿SE SIENTE CAPAZ DE INFLUIR EN LAS DEMÁS PERSONAS?



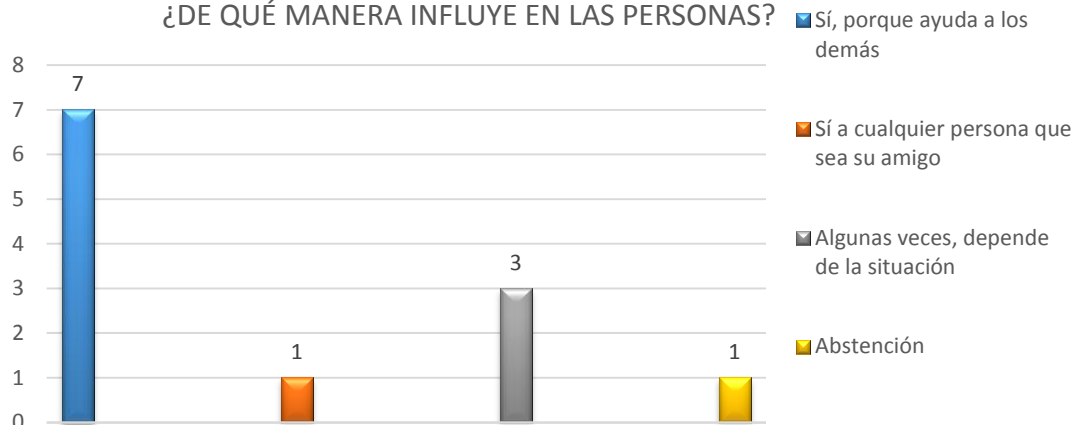
Fuente:Entrevista semi estructura de autoconcepto

Resultado
total 12

Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió a Si, el 16% corresponde a 2 personas respondieron que NO y el 17% equivale a 2 personas que respondió A veces.

GRÁFICO 73: RAZONES POR LAS QUE INFLUYE EN LAS PERSONAS

¿DE QUÉ MANERA INFLUYE EN LAS PERSONAS?

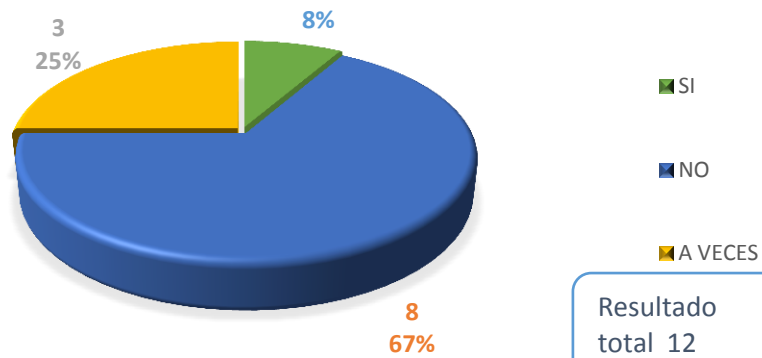


Fuente: Entrevista semi estructura de autoconcepto

Análisis: la gráfica muestra que 7 personas respondió: Si, porque ayuda a los demás, 1 persona respondió: Si, cualquier persona que sea su amigo, 3 personas respondieron: Algunas veces, depende de la situación y 2 personas se abstuvieron a responder.

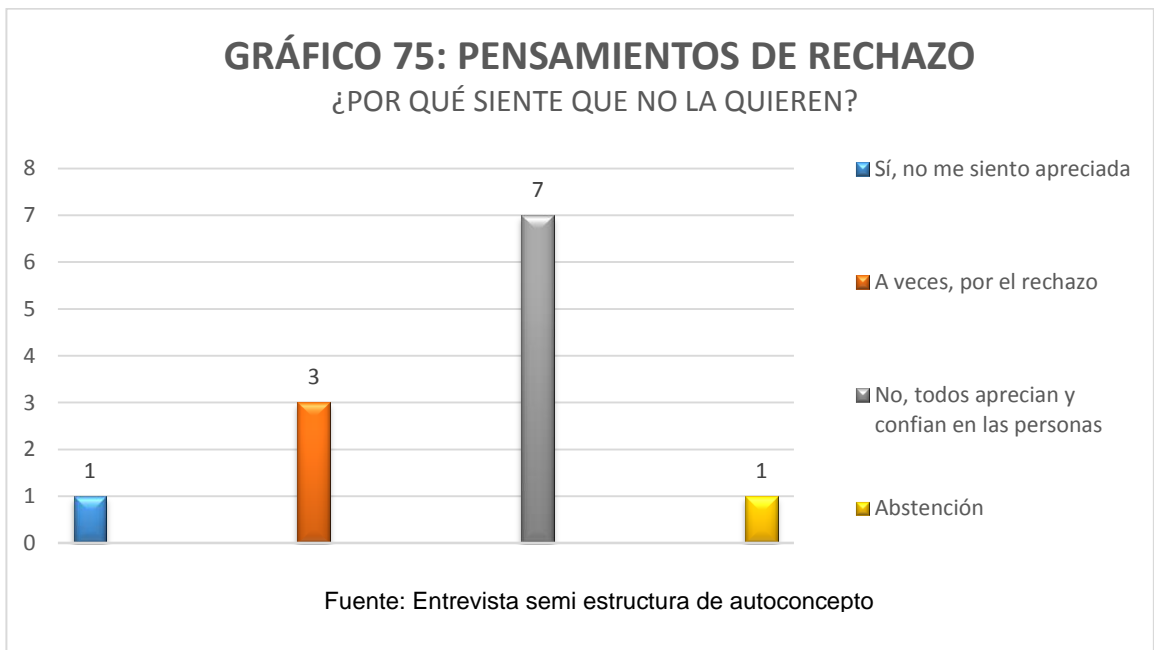
GRÁFICO 74:AUTOESTIMA

12. ¿SIENTE QUE LAS DEMÁS PERSONAS NO LA QUIEREN?

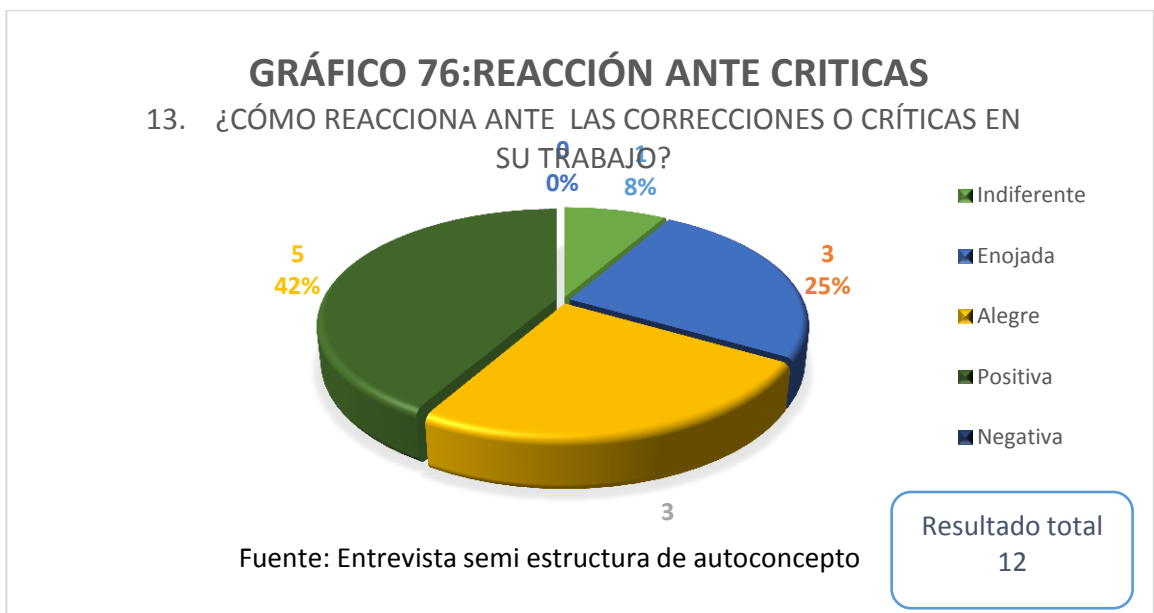


Fuente:Entrevista semi estructura de autoconcepto

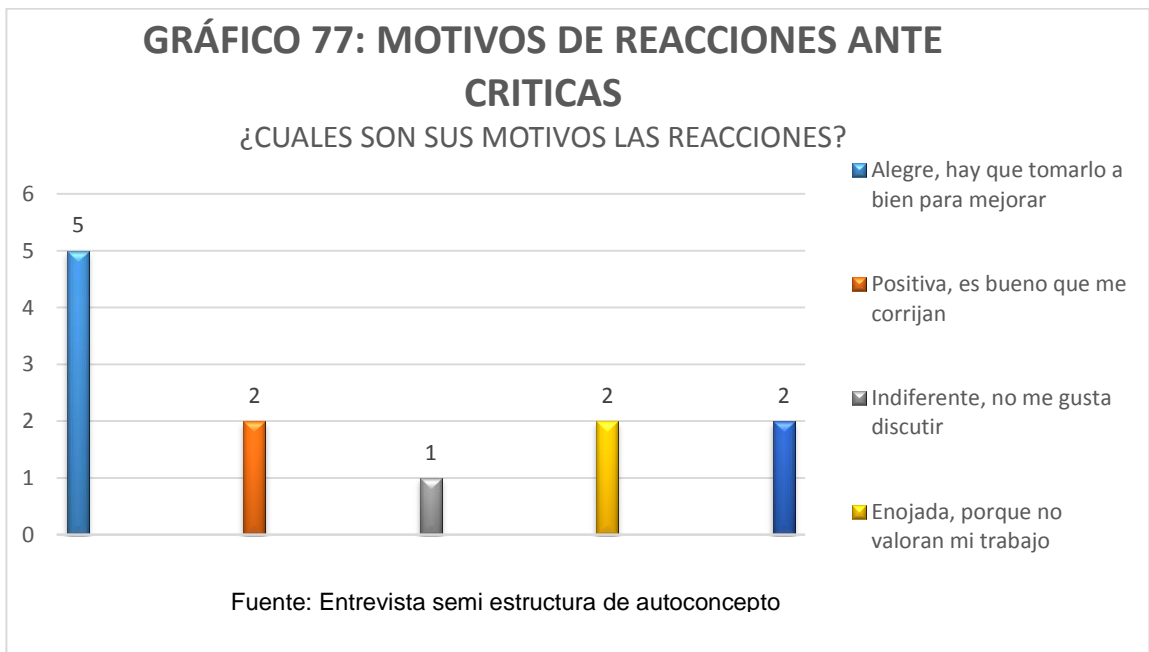
Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió: a Si, el 25% corresponde a 3 personas respondieron que: NO y el 8% equivale a 1 persona que respondió: A veces.



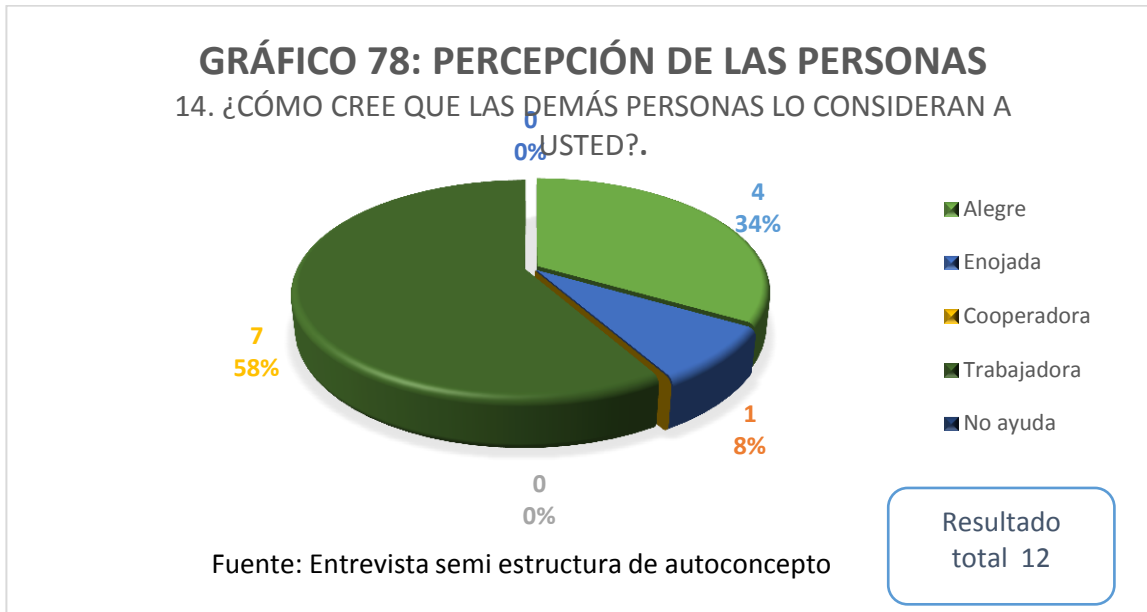
Análisis: la gráfica muestra que 1 persona respondió Sí, no me siento apreciada, 3 personas respondieron: A veces, por el rechazo, 7 personas respondieron: No, todos aprecian y confían en las personas y 1 Abstención.



Análisis: la gráfica muestra que el 42% respondieron: Positiva equivale a 5 personas, el 25% correspondieron: Enojada equivale a 3 personas, el 25% respondieron: Amable equivale a 3 personas, y el 8% que respondió: Indiferente.



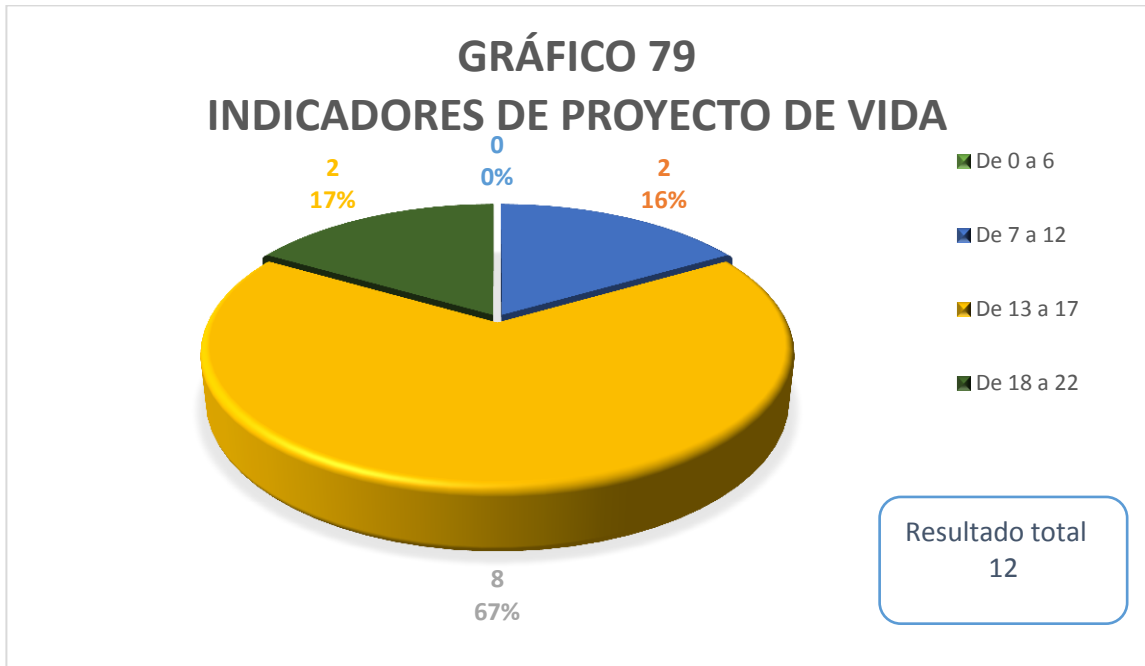
Análisis: la gráfica muestra que 5 personas respondieron: Alegre, hay que tomarlo a bien para mejorar, 2 personas respondieron: Positiva, es bueno que me corrijan, 1 persona respondió: Indiferente, no me gusta discutir, 2 personas respondieron: Enojada, porque no valoran mi trabajo y 2 Abstención.



Análisis: la gráfica muestra que el 34% la consideran Alegre equivale a 4 personas, el 8% Enojada equivale a 1 persona, el 58% Trabajadora equivale a 7 persona

GRÁFICOS DEL INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA CHUPAMIEL

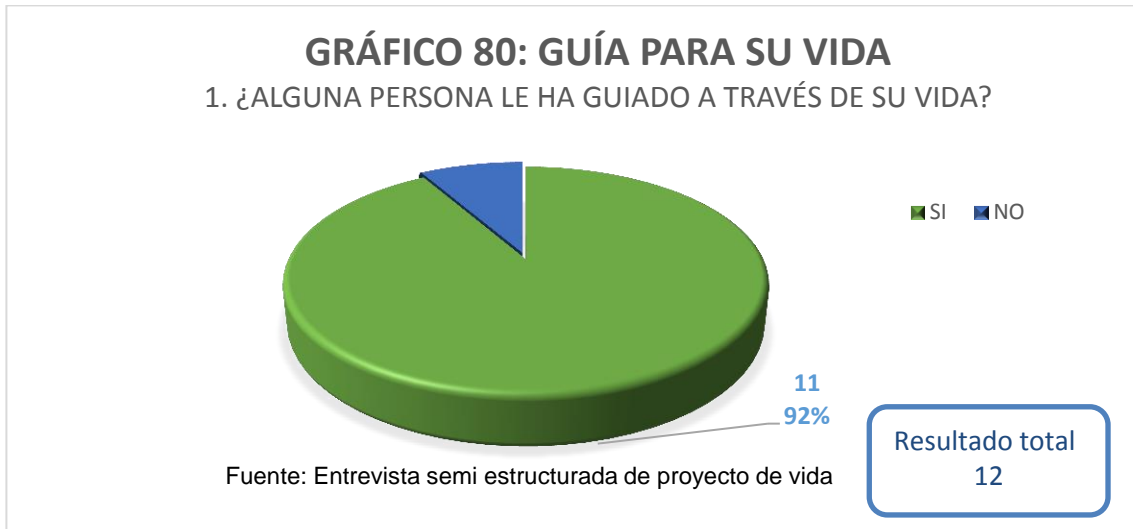
Los datos obtenidos del instrumento Inventario de proyecto de vida (ver anexo 14, tabla 13), a continuación se presentan de manera gráfica.



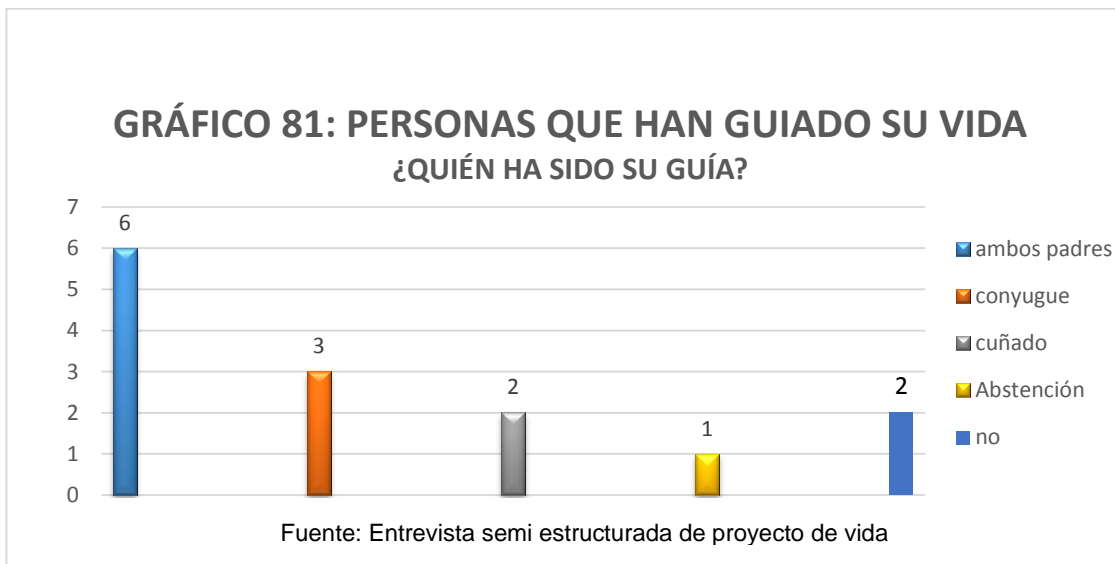
Análisis: La gráfica muestra que 2 personas se encuentran en el rango de 7 a 12 respuestas de Si siendo el 17%, 8 personas se encuentran en el rango de 13 a 17 el equivalente al 67%, mientras que 2 personas de 18 a 22 siendo el 17%.

GRÁFICOS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE PROYECTO DE VIDA EL CHUPAMIEL

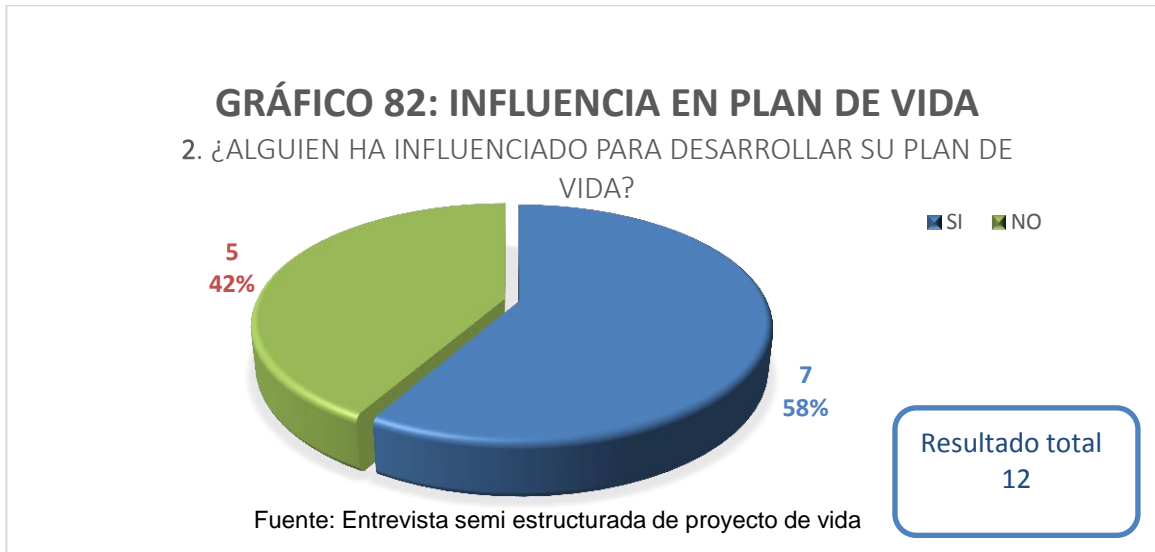
Los datos obtenidos del instrumento de la entrevista semi estructurada de proyecto de vida (ver anexo 15, tabla 14), a continuación se presentan de manera gráfica.



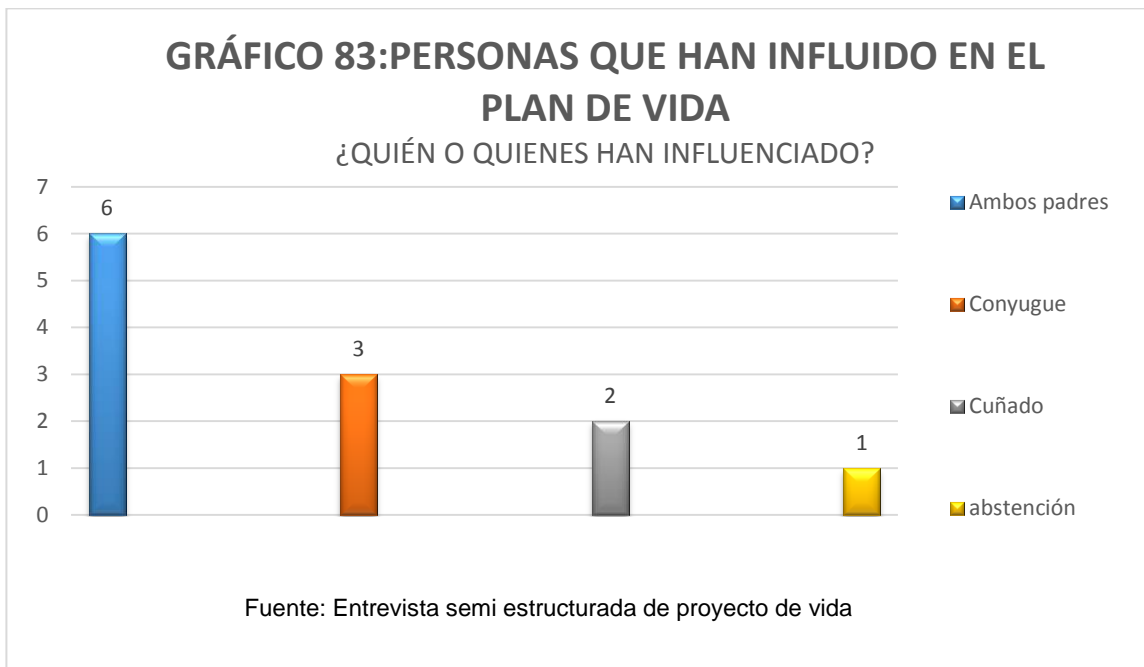
Análisis: la gráfica muestra que el 92% equivale a 11 personas que respondió a Si, el 8% corresponde a 1 persona que respondió que NO.



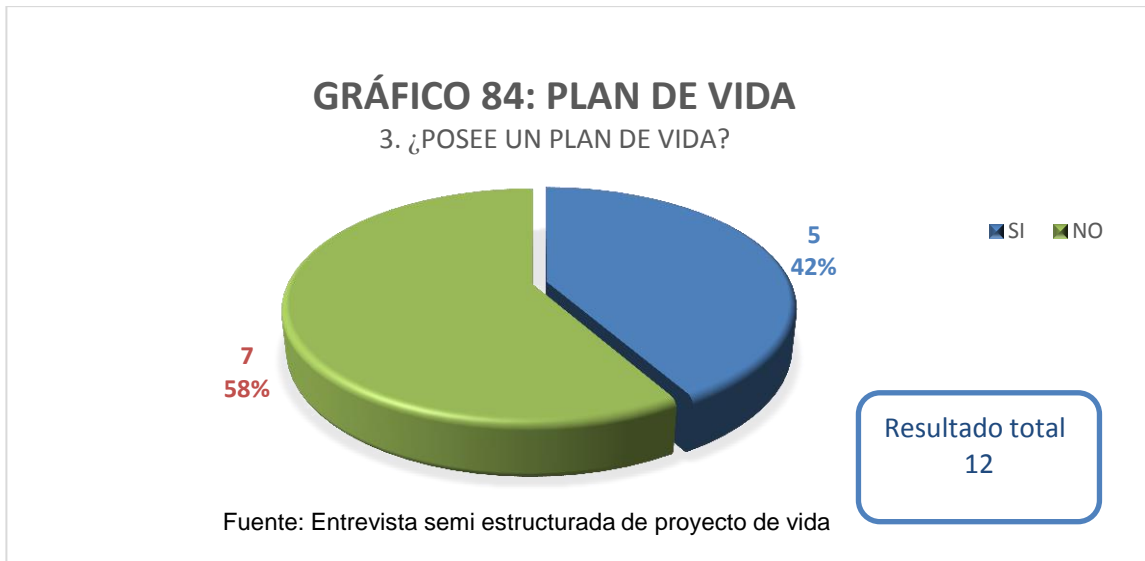
Análisis: la gráfica muestra que 6 personas respondieron que su guía ha sido ambos padres, 3 personas que su conyugue, 2 personas que su cuñado y 1 persona que fue abstención.



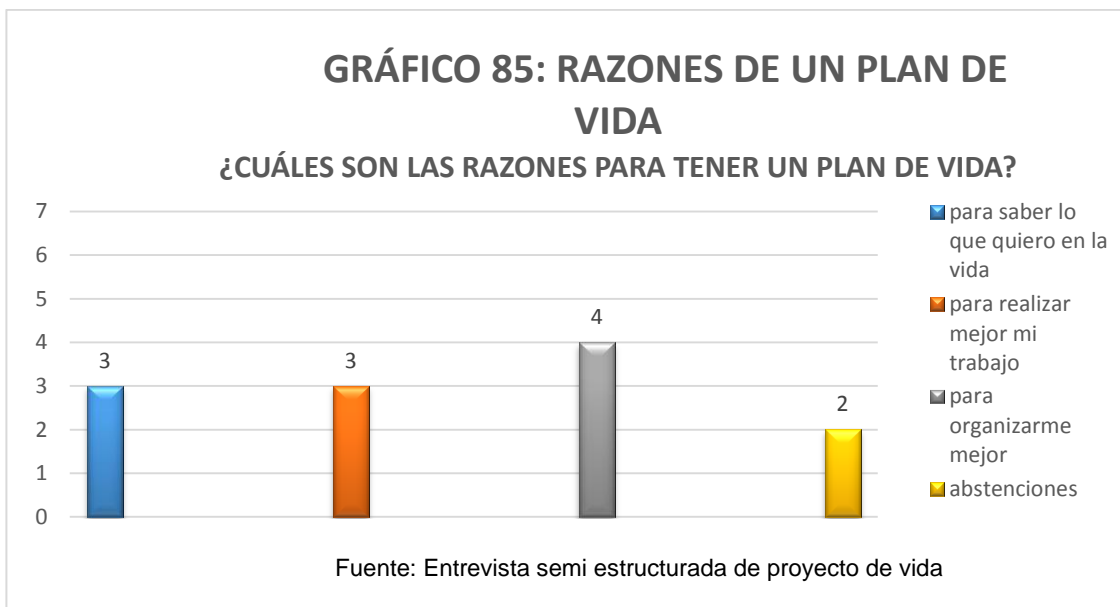
Análisis: la gráfica muestra que el 58% equivale a 7 personas que respondió a Si, el 42% corresponde a 5 personas que respondieron que NO.



Análisis: la gráfica muestra que 6 personas respondieron que han sido influenciados por ambos padres, 3 personas que por su conyugue, 2 personas que por su cuñado y 1 persona que fue abstención.



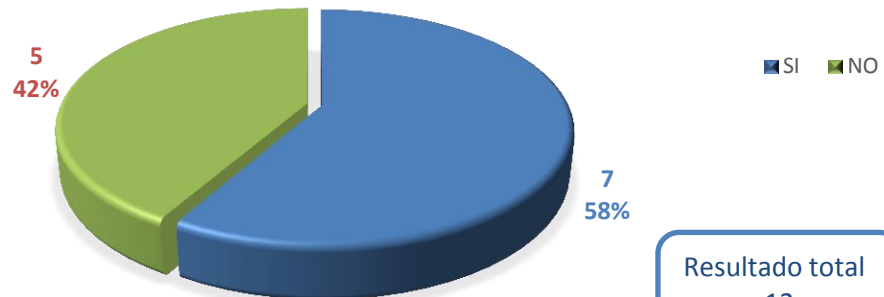
Análisis: la gráfica muestra que el 58% equivale a 7 personas que respondió a NO, el 42% corresponde a 5 personas que respondieron que SI.



Análisis: la gráfica muestra que 3 personas respondieron que “para saber lo que quieren en la vida”, 3 personas que “para realizar mejor su trabajo”, 4 persona “para organizarse mejor” y 2 personas que fueron abstenciones.

GRÁFICO 86: AYUDA PARA CREAR PLAN DE VIDA

4. ¿RECIBIÓ AYUDA PARA CREAR SU PLAN DE VIDA?

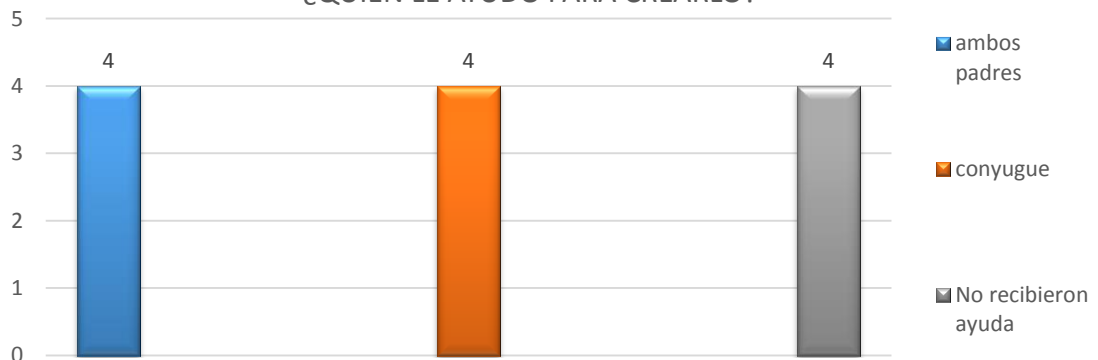


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que el 58% equivale a 7 personas que respondió a SI, el 42% corresponde a 5 personas que respondieron que NO.

GRÁFICO 87: PERSONAS QUE AYUDARON A CREAR PLAN DE VIDA

¿QUIÉN LE AYUDÓ PARA CREARLO?

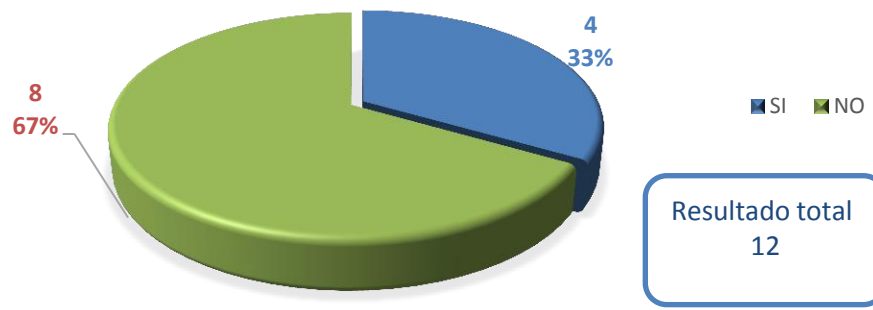


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 4 personas respondieron que ambos padres les han ayudado para crear su plan de vida, 4 personas que su conyugue, 4 personas respondieron que no recibieron ayuda.

GRÁFICO 88: PROYECCIONES DE VIDA EN LA ADOLESCENCIA

5. ¿EN SU ADOLESCENCIA PENSÓ QUE TENDRÍA LA VIDA QUE LLEVA AHORA?



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió a SI, el 33% corresponde a 4 personas que respondieron que NO.

GRÁFICO 89: PROYECCIONES QUE TENIA EN LA ADOLESCENCIA

¿CUÁLES ERAN SUS PROYECCIONES?

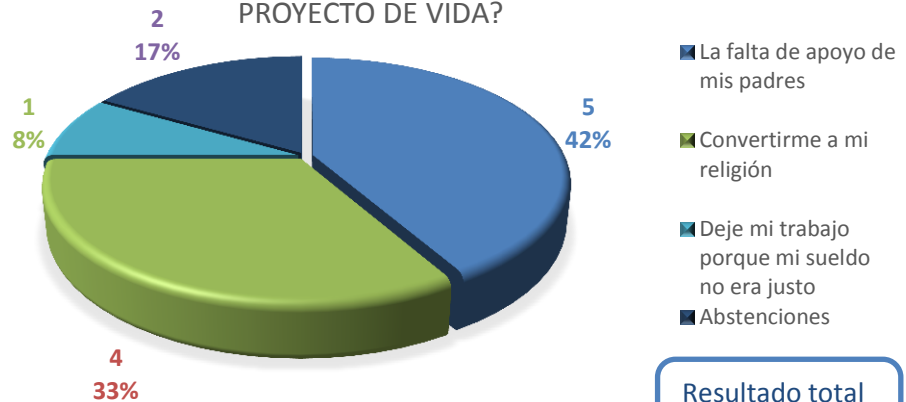


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron que “Si, se preguntaban sobre su futuro”, 2 personas que “no, su vida cambio cuando se acompañó”, 3 personas respondieron que “no, no pensaba que iba a ser capaz de lograr muchas cosas”, 3 personas que “antes pensaba que iba a seguir estudiando”, 2 personas fueron abstenciones.

GRÁFICO 90: CONDICIONES INFLUYENTES EN PROYECTO DE VIDA

¿QUÉ CONDICIONES OCURRIERON EN SU VIDA QUE INFLUENCIARON SU PROYECTO DE VIDA?



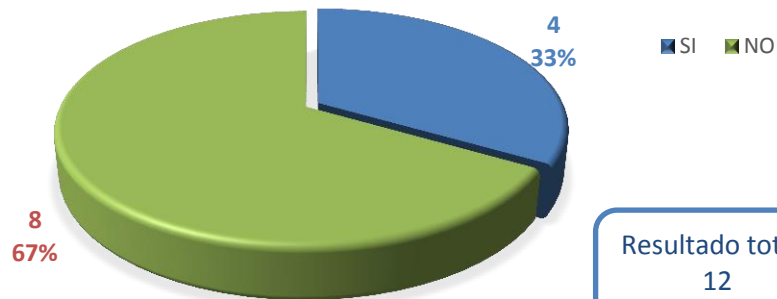
Resultado total
12

Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 5 personas respondieron que lo que influyo en su proyecto de vida fue “la falta de apoyo de mis padres”, 4 personas que “convertirme a mi religión”, 1 persona respondió que “dejo su trabajo porque el sueldo no era justo” y 2 personas fueron abstención.

GRÁFICO 91: FACTOR ECONÓMICO

7. ¿CONSIDERA IMPORTANTE EL FACTOR ECONÓMICO DENTRO DE SU PLAN DE VIDA?



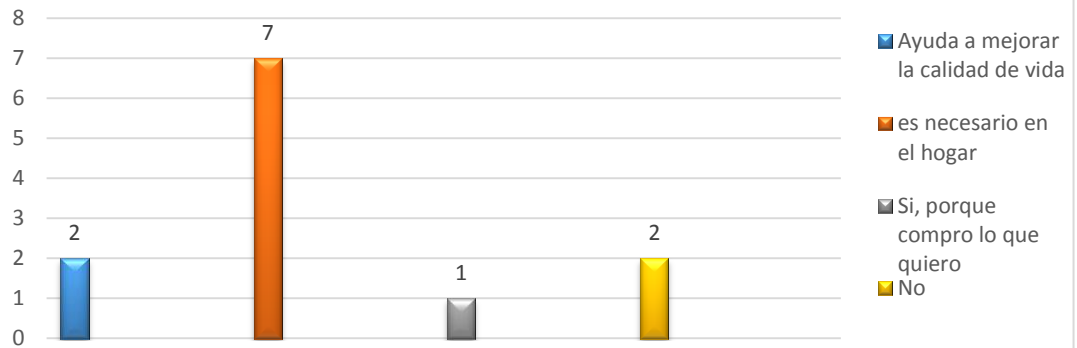
Resultado total
12

Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió a SI, el 33% corresponde a 4 personas que respondieron que NO.

GRÁFICO 92: IMPORTANCIA DEL FACTOR ECONÓMICO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL FACTOR ECONÓMICO EN EL PROYECTO DE VIDA?

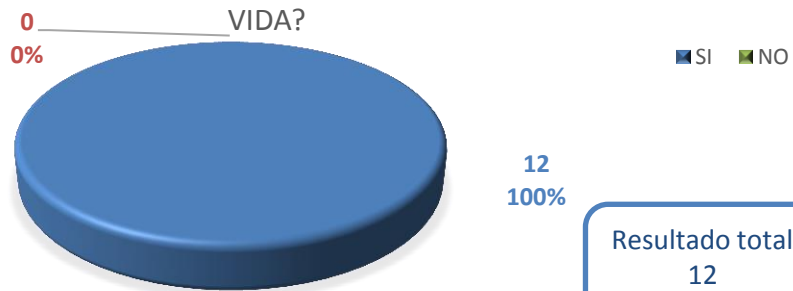


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron que “ayuda a mejorar la calidad de vida”, 7 personas “es necesario en el hogar”, 1 persona respondió que “si, porque compro lo que quiero”, y 2 personas respondieron que NO.

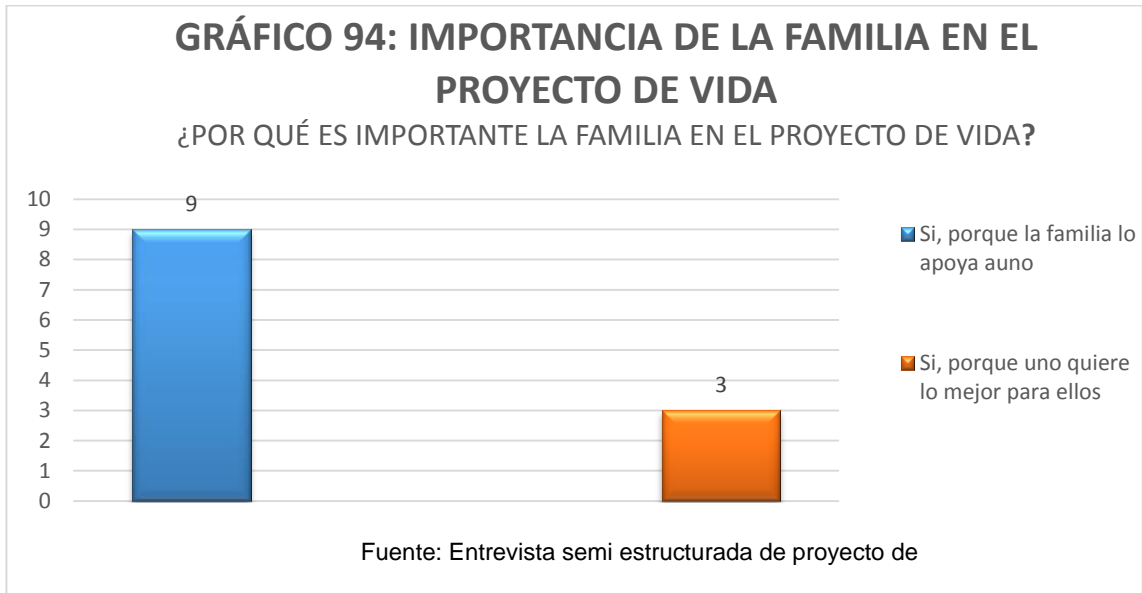
GRÁFICA 93: LA FAMILIA Y SU IMPORTANCIA EN EL PROYECTO DE VIDA

8. ¿CONSIDERA A LA FAMILIA IMPORTANTE DENTRO DE SU PROYECTO DE VIDA?



Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

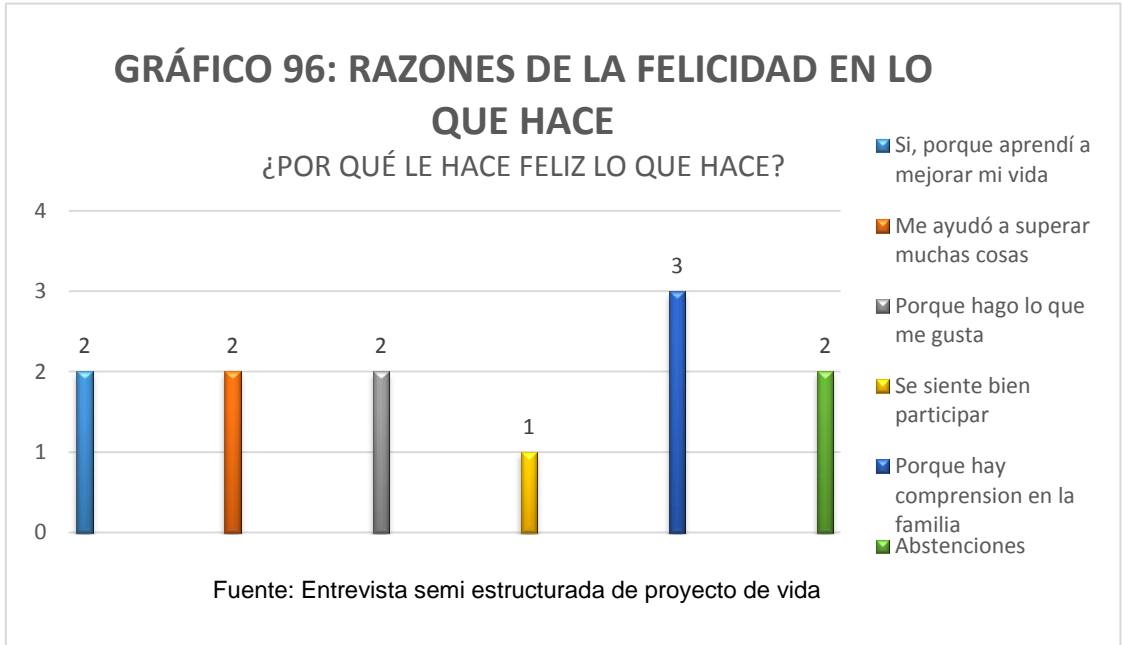
Análisis: la gráfica muestra que el 100% equivale al total de la población que son 12 personas respondió que SI.



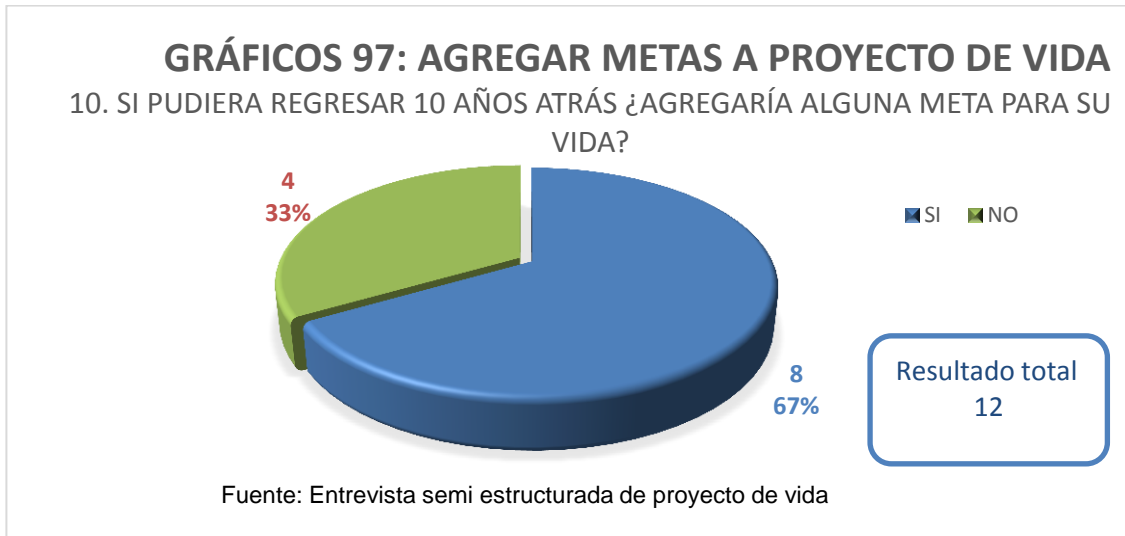
Análisis: la gráfica muestra que 9 personas respondieron que “si, porque la familia lo apoya a uno, 3 personas que “si, porque uno quiere lo mejor para ellos”.



Análisis: la gráfica muestra que el 100% equivale al total de la población que son 12 personas respondió que SI.

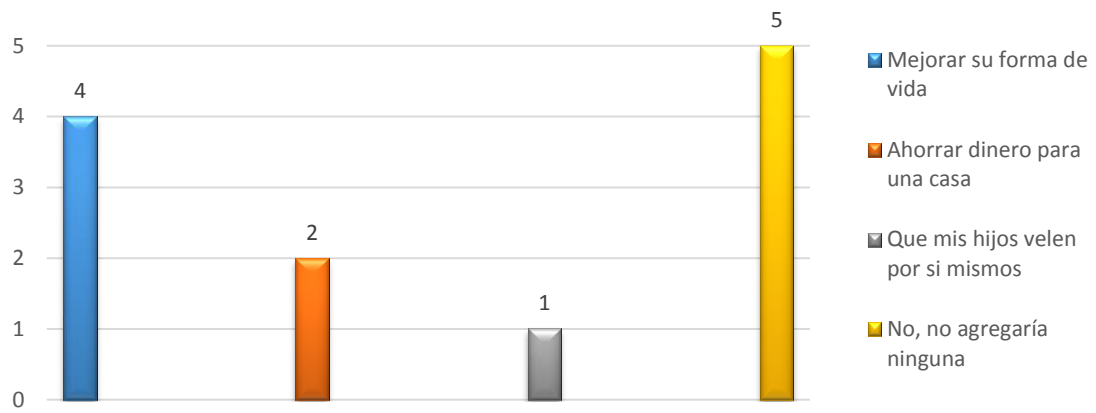


Análisis: la gráfica muestra que 2 personas respondieron que “si, porque aprendí a mejorar mi vida”, 2 personas que “me ayudó a superar muchas cosas”, 2 personas respondieron “porque hago lo que me gusta”, 1 persona respondió que “se siente bien participar”, 3 persona “porque hay comprensión en la familia” y 2 personas fueron abstención.



Análisis: la gráfica muestra que el 67% equivale a 8 personas que respondió a SI, el 33% corresponde a 4 personas que respondieron que NO.

GRÁFICO 98: METAS A AGREGAR AL PROYECTO DE VIDA
 ¿QUÉ META LE GUSTARÍA AGREGAR?

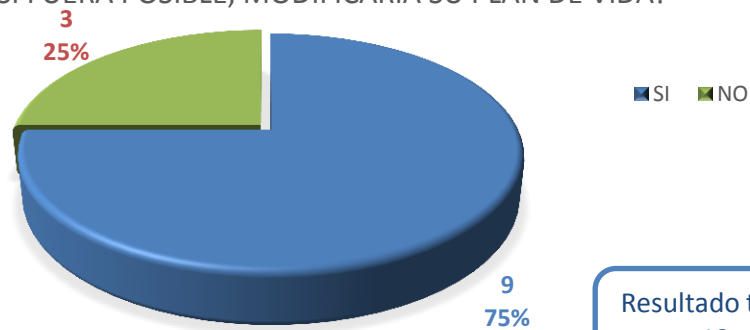


Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

Análisis: la gráfica muestra que 4 personas respondieron que “mejorar su forma de vida”, 2 personas “ahorrar dinero para una casa”, 1 persona respondió “que sus hijos velen por sí mismos” y 4 personas respondieron que “no agregarían ninguna”.

GRÁFICO 99: POSIBILIDAD DE CAMBIAR PLAN DE VIDA

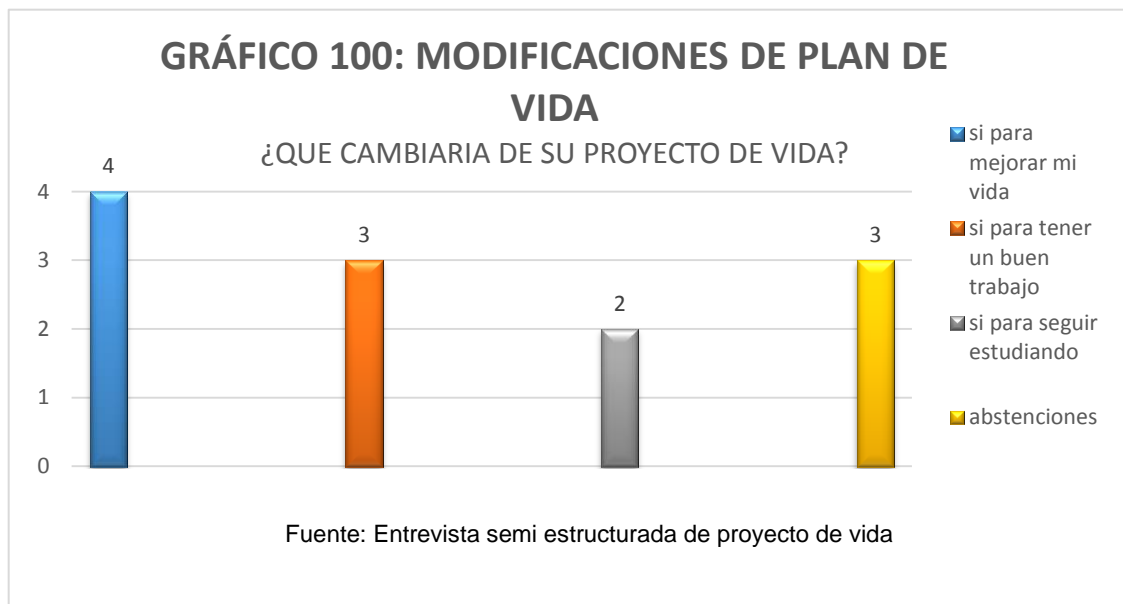
11. ¿SI FUERA POSIBLE, MODIFICARÍA SU PLAN DE VIDA?



Resultado total
12

Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

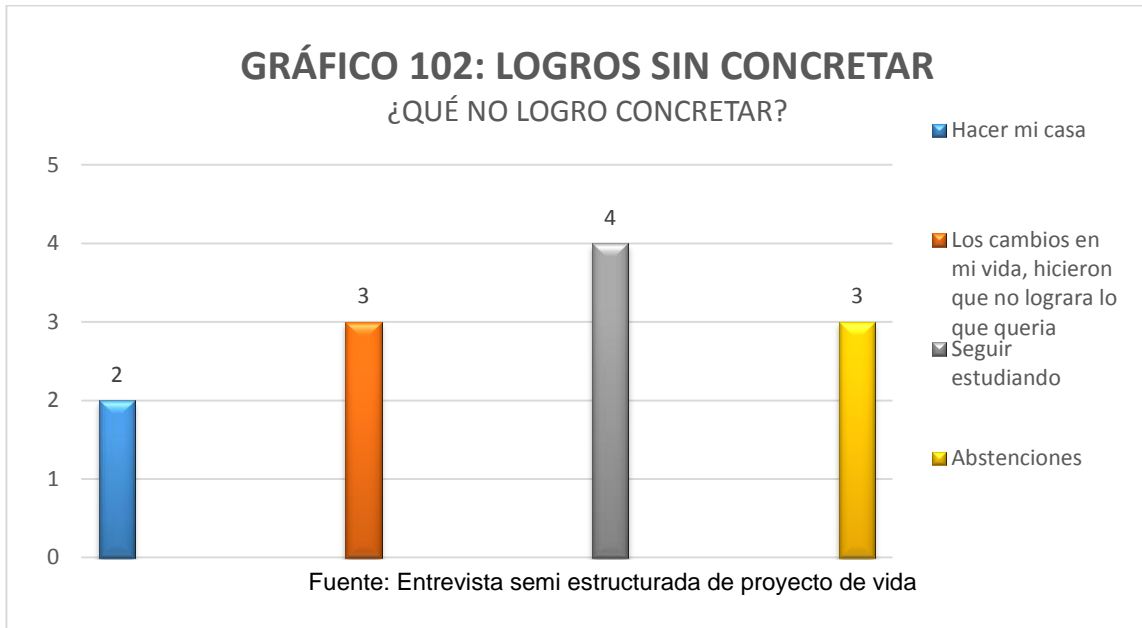
Análisis: la gráfica muestra que el 75% equivale a 9 personas que respondió a SI, el 25% corresponde a 3 personas respondieron que NO.



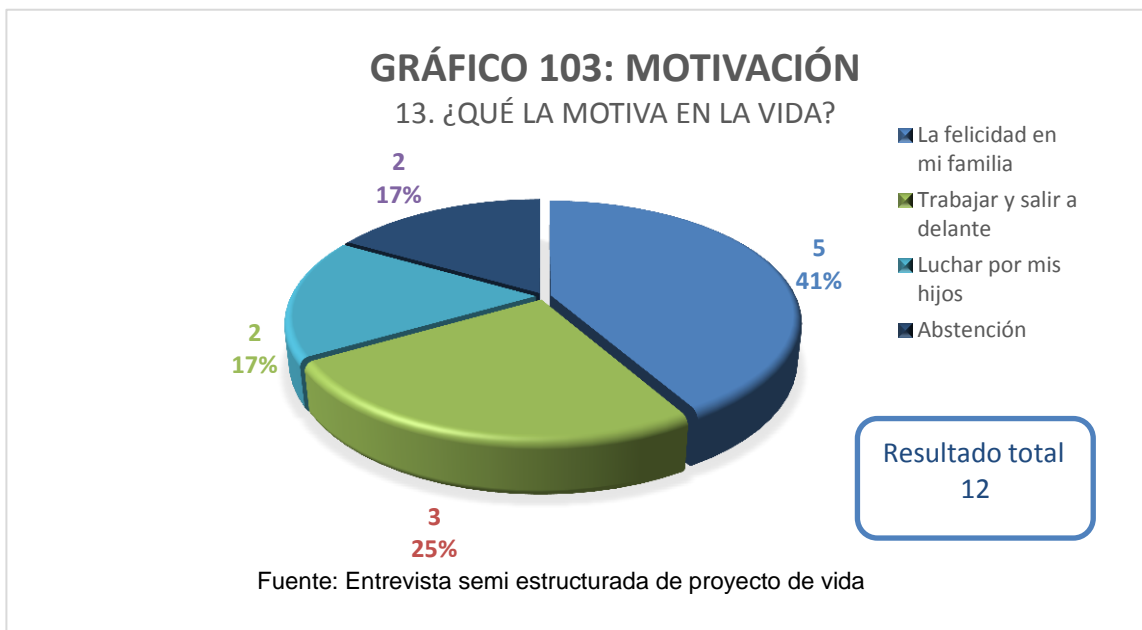
Análisis: la gráfica muestra que 4 personas respondieron que mejorar su vida, 3 personas para tener un buen trabajo, 2 personas respondieron que para seguir estudiando y 3 personas fueron abstenciones.



Análisis: la gráfica muestra que el 33% equivale a 4 personas que respondió a SI, el 67% corresponde a 8 personas respondieron que NO.



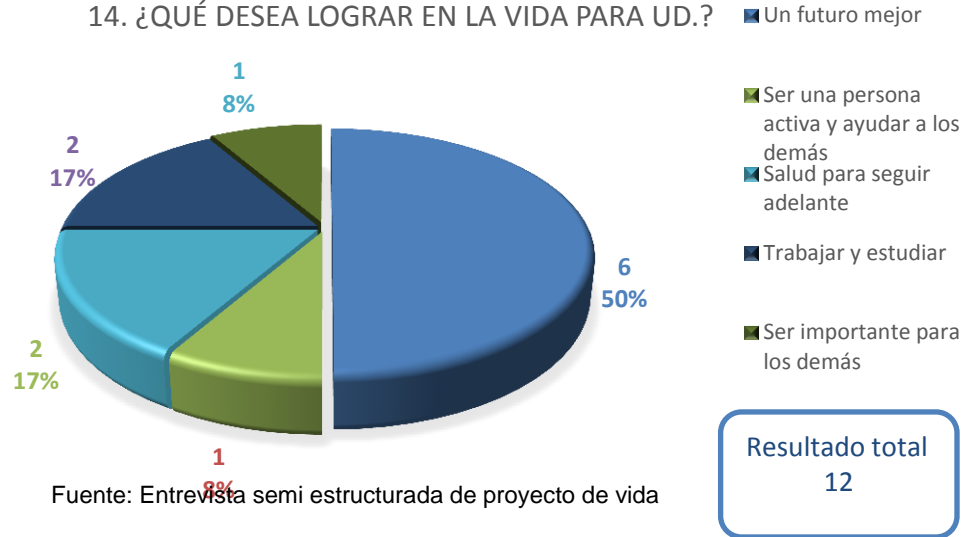
Análisis: la gráfica muestra que 2 persona respondió que “hacer mi casa”, 3 personas respondieron que “los cambios en mi vida hicieron que no lograra lo que quería”, 4 personas respondieron “seguir estudiando”, 3 personas fueron abstención.



Análisis: la gráfica muestra que 5 personas respondieron “la felicidad en la familia”, 3 personas respondieron “luchar por sus hijos” y 2 personas se abstuvieron a contestar.

GRÁFICO 104: LOGROS QUE DESEA

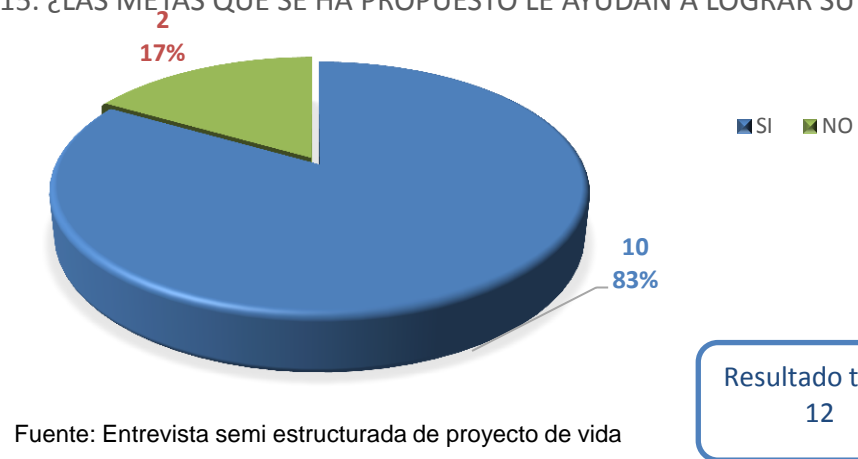
14. ¿QUÉ DESEA LOGRAR EN LA VIDA PARA UD.?



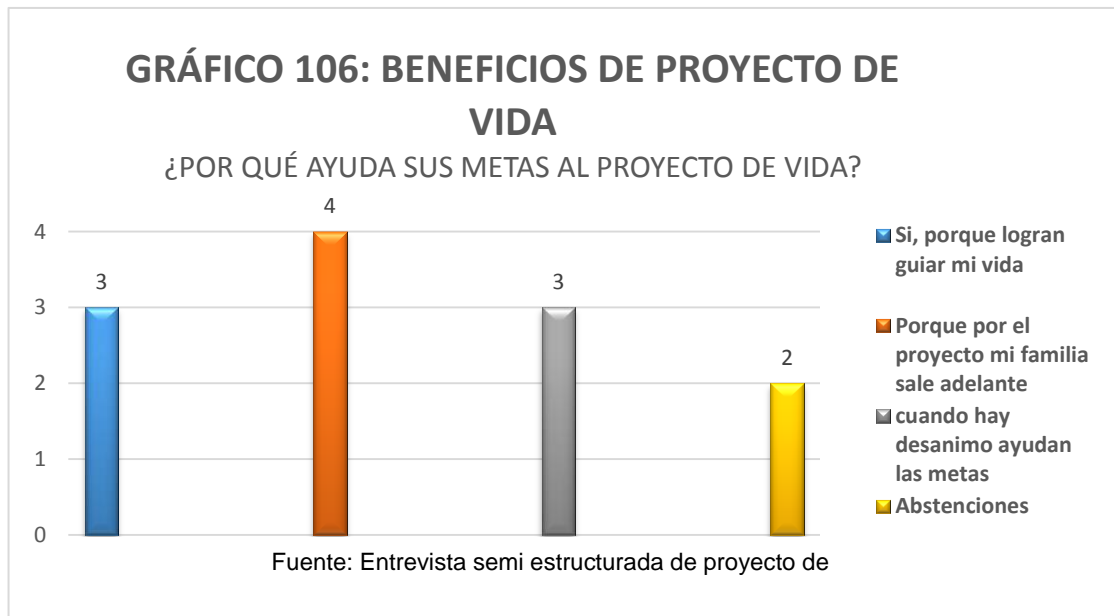
Análisis: la gráfica muestra que 6 personas respondieron “un futuro mejor”, 1 persona respondió “ser una persona activa y ayudar a los demás”, 2 personas “salud para seguir adelante” y 2 personas “trabajar y estudiar” y 1 persona “ser importante para los demás”.

GRÁFICO 105: METAS AYUDAN A PROYECTO DE VIDA

15. ¿LAS METAS QUE SE HA PROPUESTO LE AYUDAN A LOGRAR SU



Análisis: la gráfica muestra que el 83% equivale a 10 personas que respondió a SI, el 17% corresponde a 2 personas respondieron NO.



Análisis: la gráfica muestra que 3 personas respondieron “si, porque logran guiar mi vida”, 4 personas respondieron “porque por el proyecto mi familia sale adelante”, 3 personas respondieron “cuando hay desanimo ayudan las metas”, 2 personas fueron abstención.

5.3. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se presenta la interpretación de los resultados que se ha realizado con base a los datos obtenidos de los instrumentos que se administraron a las participantes de los proyectos productivos. La interpretación se realizó mediante la técnica de la triangulación, la cual permite la integración de la información obtenida de los diferentes instrumentos que se administraron y las fuentes bibliográficas e hipótesis.

INTERPRETACIÓN DE AUTOCONCEPTO DE EL MANDARINO

Se puede decir que existe una relación entre teoría y realidad, ya que se comprobó que el autoconcepto cognitivo radica en la percepción que se tiene de sí mismo. El ser humano, a través de la interacción con el medio social, logra adquirir experiencia que va interiorizando a medida percibe lo que sucede, de esta manera es capaz de analizarse como los demás pueden verlo y como también se percibe como persona dentro de la sociedad.

Y es así como se comprueba en las mujeres participantes de los proyectos productivos por medio de la pregunta 1 a 5 de la entrevista de autoconcepto en la dimensión cognitiva, así mismo como en el cuestionario AF5 ya que se encontró que las mujeres logran identificar lo que piensan, autocriticarse, saber de lo que son capaces de lograr, autoevaluarse y como llega a percibirse la persona dentro del medio que interactúa.

Así mismo expresan que logran adquirir experiencias por medio de vivencias que ocurren dentro de los grupos productivos y de esta manera son capaces de analizar como las demás personas las ven y como se perciben.

Tomando así sus propias decisiones, expresando sus opiniones, ideas o pensamientos, considerando que es importante, percibiéndose como personas alegres y respetuosas. También reconociendo que existen dificultades para realizar tareas o actividades, debido a que no puede leer, a veces se sienten incapaces y por las responsabilidades de madre esto ayuda a que puedan evaluarse, juzgarse y como se percibe dentro del medio en que se desenvuelve.

De la pregunta 6 a la 9 de la entrevista sobre autoconcepto en la dimensión afectiva, se puede decir que lo comparado con la realidad y el marco teórico concuerdan; ya que se comprobó que la parte afectiva del autoconcepto se construye desde la infancia pero se va construyendo a medida va interactuando con el medio, El área afectiva engloba todas las conductas referentes a sentimientos, valores, actitudes que se manifiestan en la persona como resultado del proceso de aprendizaje.

Por esta razón nos dice que se van identificando a través de las relaciones familiares, escolares y personas de las comunidades. Ya que engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve la persona así misma y como define los rasgos de personalidad. Haciendo referencia a si se ve simpática, alegre, tranquila, etc. Entonces, las personas logran identificar sus emociones cuando están en momentos de descanso (reflexionan, autoanalizarse, autocriticarse), logran tener pensamientos positivos, lo hacen por las creencias religiosas y porque hay que superarlo y como parte del autoestima que la persona posee, incluyendo que en ocasiones se ha sentido desvalorizada cuando no la toman en cuenta en actividades o tareas, por no saber leer y escribir.

Sin embargo en el cuestionario de autoconcepto AF5 las participantes obtuvieron en la dimensión afectiva o emocional un puntaje de 18.33 lo que indica que el puntaje no sobresalió de manera positiva, ya que aunque pueden

identificar sus emociones y auto conocerse la variante del aprecio a sí misma es deficiente en las mujeres, es por ello que sobreponen el valor de sus hijos y sobre todo de su pareja antes que el suyo, es así como lo plantea la teoría que en la dimensión afectiva o la autoestima, se enfatiza la dimensión valorativa y alude al aprecio (estima, amor) que cada cual siente por sí mismo. Lo anterior permite que a mayor valor y aprecio que sienta la persona por sí misma, mejor será su autoconcepto y autoestima

De la pregunta 10 a la 14 de la entrevista sobre autoconcepto en la dimensión social, se puede decir que lo comparado con la teoría y realidad concuerdan por lo siguiente:

La dimensión social se organiza en torno a la interacción con otras personas, supone la expresión de la sociabilidad humana característica, esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura, y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie.

El autoconcepto aquí forma un papel regulador y significativo para la conducta humana de la persona, debido a que, es de gran importancia en la experiencia vital de la persona, para su salud mental, física y hacia su actitud hacia sí mismo, como hacia los demás y el autoconocimiento individual se conseguiría diferenciándose de las otras personas, y contendrían los aspectos del autoconcepto que distinguirían a la persona de las demás como única constelación de capacidades y características que la hace distintas de su contexto social. Es decir, se refiere a las capacidades, habilidades y atributos distintivos de la persona.

Por ende las personas con un buen autoconcepto son capaces de interactuar en su medio, ya sea dentro del trabajo, familia y comunidad, considerando que se le facilita tener nuevas amistades, porque se lleva bien

con las demás personas, porque las buenas amistades ayudan a superarse, ser capaz de influir en las demás personas, así ayudar a los demás, pero también reconociendo que no se cree capaz, logrando así tener características diferentes a los demás en sus conductas y pensamientos. En el momento de cómo reacciona en su trabajo ante alguna corrección o crítica, lo hace de manera alegre, considerando que se debe tomarlo a bien para mejorar y otras enojada, porque no valoran su trabajo; pero la actitud de como las demás personas las perciben en este caso alegre, pero variante ya que otras las consideran cooperadoras, trabajadoras. Así logrando habilidades y capacidades distintas a lo demás y llegando a identificar en sí misma como se percibe dentro de la sociedad.

Así como se puede contrastar con el cuestionario de autoconcepto AF5 en la dimensión social, donde encontramos 24.08 puntos y el autoconcepto familiar con 22.58 puntos, en la dimensión físico con un puntaje de 25.08 con estos resultados podemos, decir que la dimensión laboral con 26.83 puntos, es el grupo que mayor influencia ejerce en el autoconcepto, ya que como la teoría lo menciona la mujer en un grupo productivo invierte la mayoría de su tiempo y esfuerzo, ya que en él desarrollan sus habilidades físicas, afectivas y normas de comportamiento que le rigen su conducta. Así mismo cuando el individuo produce en un grupo un producto o servicio existe muchas más recompensas no solo monetaria o materialmente, sino que el mismo esfuerzo en colectivo representa una recompensa afectiva y satisfactoria para el miembro y el grupo.

Otro grupo importante es la familia según el cuestionario AF5 las participantes de 30 puntos obtuvieron 23 puntos, lo que se comprueba según la teoría que la familia ejerce un rol importante en el autoconcepto, ya que las personas pertenecen a un grupo desde el nacimiento ya que la familia es el primer grupo en el que se ve inmerso y se encargan del individuo y ofrecen

pautas de comportamiento, afecto, educación, y suplen las necesidades básicas fundamentales.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS PROYECTO DE VIDA EL MANDARINO

Para la construcción del proyecto de vida en las mujeres es de mucha importancia el apoyo familiar que las mujeres reciben por parte de las personas más significativas para ellas como lo son: ambos padres, esposos, suegros y en ocasiones los cuñados, siendo esto de mucha importancia para el desarrollo que las mujeres deban tener en sus comunidades, de igual forma este apoyo se vuelve influencia para ellas ya sea en el caso de ser hijas, esposas o madres, y que les va permitiendo ir creando, planeando y llevando a cabo su proyecto de vida, aunque en muchas ocasiones no conozcan o estén conscientes del mismo.

Las mujeres entrevistadas, expresan poseer un proyecto de vida, o poseer componentes que involucren la construcción de este ya que las personas poseen metas, ya sean éstas, a corto, mediano o largo plazo, pero con la investigación se logró que ellas conocieran y se volvieran conscientes de su proyecto de vida, lo cual para ellas sería de mucha importancia.

Esto se comprueba con los datos obtenidos en el inventario de proyecto de vida, en el que el 17%, tienen un plan de vida, sin embargo no está estructurado de manera que guíe la realización o ejecución de las metas y objetivos. Sin embargo el 83% de las mujeres, el plan de vida que posee está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin

embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas.

La teoría sostiene puntos para la creación de un proyecto de vida y este debe de ser construido para el futuro, y planificado de manera individual, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción ni mucho menos llevarlo a la práctica.

Con esto las personas tienen dificultad para estructurar su proyecto de vida desde temprana edad, o muchas veces se le ve interrumpido por embarazos cuando ellas aun no estaban preparadas, siendo esto una dificultad para dirigir de mejor forma sus vidas, y así se les presentan dificultades para desarrollar sus vida, porque tienen conocimiento acerca de las metas que desean obtener, pero no logran identificar los recursos que deben utilizar.

Todo lo que ha afectado a las personas de una u otra forma las motiva para que ellas re-estructuren su proyecto de vida de una forma más consciente para así lograr lo que se propongan y es aquí donde abarcan componentes para elaborar su proyecto de vida como: mi situación, fortalezas, debilidades, rasgos de personalidad (¿Quién soy? ¿Quién seré?)

El factor económico es de mucha importancia para el desarrollo de los proyectos de vida de las mujeres, las cuales manifiestan que sin eso, no sería posible que logren lo que desean.

Pero como las actividades que desarrollan las mujeres son interrelacionadas y coordinadas para lograr objetivos específicos dentro de un presupuesto, y si este es demasiado limitado para lograrlo de una manera individual, es aquí donde el apoyo por parte de su núcleo familiar se vuelve importante nuevamente y abarca componentes que pertenece a proyecto de vida como: sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia, sobre la realidad social, económico, cultural y político en la que se

vive, una historia de vida en función de una realidad socio histórica, y autobiografía

El hecho que las mujeres se interrelacionen unas con otras es de suma importancia para el bienestar social y afectivo de ellas, ya que expresan lo bien que sienten al poseer nuevas relaciones de amistad, también sentirse queridas y apreciadas por sus esposos, hijos, padres o algún otro miembro de su familia.

Sin embargo, existen mujeres que no han contado con un proyecto de vida estable o identificado desde temprana edad, llevando a que las personas piensen acerca de metas incumplidas que desearían haber logrado, y la mayoría concuerdan en que hubieran querido estudiar, ser un profesional, tener su casa, un mejor trabajo o mejorar sus vidas.

Pero al ser conscientes las mujeres de lo que querían lograr, muestran disposición a modificar su plan de vida, siendo esto muy valioso para la investigación ya que se denota el grado de concientización que este alcanzó, porque despertó el deseo de superación en ellas; y como la teoría los sostiene el proyecto de vida no es algo estático, sino que se puede ir modificando o re-estructurando en su desarrollo.

Para la creación, planificación y ejecución de proyecto de vida, la motivación es parte fundamental, ya que sin ella nada podría llevarse a cabo, o solo sería a un nivel de metas a corto plazo. Las relaciones interpersonales que ellas poseen son fundamentales, así como también el deseo de seguir adelante por ellas mismas como por sus familias. Tomando en cuenta el nivel de conciencia que tienen acerca de sus proyectos de vidas para el desarrollo de las mismas es muy importante, porque esto les permite tener más claro lo que desean y que herramientas o recursos deben utilizar para lograrlo.

INTERPRETACIÓN DE AUTOCONCEPTO EN EL CHUPAMIEL

De la pregunta 1 a la 5 de la entrevista de autoconcepto de la dimensión cognitiva, se puede decir que existe una relación entre teoría y realidad, ya que por el nivel que tiene las participantes de integración en los proyectos productivos, sus decisiones, dependen o toma en cuenta la opinión de los demás integrantes del grupo, esto al compararlo con la teoría y realidad.

El ser humano, a través de la interacción con el medio social, logra adquirir experiencia que va interiorizando a medida percibe los que sucede, de esta manera es capaz de analizarse como los demás pueden verlo y como también se percibe como persona dentro de la sociedad.

Por ende al referirnos al autoconcepto a nivel cognitivo al grado de conocimiento que tenemos de nosotros mismos como por ejemplo: la toma de decisiones, si somos capaz o no de realizar una determinada tarea o actividad.

Es así como las mujeres participantes de los proyectos mencionan que no toman sus decisiones por su propia cuenta, y en cierto modo algunas personas se les dificultad realizar alguna actividad o tarea ya que deben de preguntar a sus esposos sobre la decisiones, sin tener la autonomía de hacer por su propia cuenta, así como también mantener las ideas, ya que se arrepiente de lo que han expresado o planificado.

Al realizar una actividad o tarea no tiene dificultad pero existe una mínima diferencia, porque en ocasiones existe dificultad para hacerlas.

De la pregunta 6 a la 9 de la entrevista de autoconcepto de la dimensión afectiva, se puede decir que existe una relación entre teoría y realidad.

El área afectiva engloba todas las conductas referentes a sentimientos, valores, actitudes que se manifiestan en la persona como resultado del proceso de aprendizaje. Así mismo, se refiere a los elementos emotivos, ideales,

actitudes, sentimientos y preferencias que se deben desarrollar; en ésta área se trata de organizar e integrar la personalidad para su plena realización.

Entonces en comparación con lo encontrado las personas son capaces de identificar sus emociones, cabe destacar que las mujeres lo analizan en momentos de descanso o se encuentran solas lo cual indica que también tiene una interrelación con aspectos cognitivos de la personas, también identifica sus estados de ánimo, sus pensamientos positivos dentro de cualquier momento o situación de su vida. Es importante saber que el grado de desvalorización ha sido producido por los problemas con la familia. Por consiguiente se puede identificar es aspecto del autoconcepto afectivo en las mujeres.

En la dimensión afectiva del cuestionario AF5 se obtuvo un puntaje de 16 puntos de treinta, lo que nos indica la parte valorativa de las participantes es muy deficiente y esto afecta el autoconcepto en general que ellas poseen, ya que según lo indica la teoría el aprecio a sí misma, es así como lo plantea la teoría que en la dimensión afectiva o la autoestima, se enfatiza la dimensión valorativa y alude al aprecio (estima, amor) que cada cual siente por sí mismo. Lo anterior permite que a mayor valor y aprecio que sienta la persona por sí misma, mejor será su autoconcepto y autoestima.

De la pregunta 10 a la 14 de la entrevista de autoconcepto de la dimensión social, se puede decir que existe una relación entre teoría y realidad.

Para algunas personas es de mayor relevancia invertir mucho tiempo en las relaciones interpersonales con su medio social en el cual están inmersas, para lograr ser aceptadas y así poder lograr de mejor forma el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas.

El considerar que se le facilita tener nuevas amistades es algo que aumenta las relaciones interpersonales y mejora en cierta manera el ambiente laboral, familiar y de comunidad en el que se desenvuelve.

Las mujeres de los proyectos productivos hacen énfasis en que se sienten capaces de influir en las demás personas a través de brindarle una ayuda dando su opinión y se siente parte importante en la que puede aportar su ayuda hacia los demás. Considerando que las demás personas las consideran trabajadoras, de igual manera al reaccionar ante las críticas o correcciones de los demás lo que hacen es tomarlo de manera positiva ya que estos ayudan a mejorar en aspecto laboral como personal.

En el cuestionario de autoconcepto AF5 se abordan tres grandes dimensiones del autoconcepto, como lo es, en esencia lo social con 24.08 puntos, la familiar con 21.91 puntos y el autoconcepto laboral con 26.16 puntos, es así como se encontró que el aspecto predominante en dicha dimensión es el laboral, ya que, en la media de las participantes predomino, obteniendo veintiséis puntos de un máximo de treinta lo que se afirma con la teoría ya que se plantea que cuando el individuo produce en un grupo un producto o servicio existe muchas más recompensas no solo monetaria o materialmente sino que el mismo esfuerzo en colectivo representa una recompensa afectiva y satisfactoria para el miembro y el grupo. Así mismo en el autoconcepto influye el grupo primario como lo es la familia ya que se presentó un resultado total de veintiuno de treinta puntos no en igual manera que el grupo productivo pero en este grupo está puesto el apoyo en momentos difíciles ya que como lo menciona la teoría: la familia ejerce un rol importante en el autoconcepto ya que las personas pertenecen a un grupo desde el nacimiento ya que la familia es el primer grupo en el que se ve inmerso y se encargan del individuo y ofrecen pautas de comportamiento, afecto, educación, y suplen las necesidades básicas fundamentales.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTO DE VIDA EN EL CHUPAMIEL

Para las personas es de suma importancia la participación y colaboración que los familiares les brindan a ellas o de personas muy significativas para ellas ya que estas personas se vuelven influencia valiosa para el desarrollo de la vida de las mujeres,

Las mujeres participantes expresan tener un proyecto de vida que les sirve de guía, o poseer componentes que involucren la construcción de este ya que las personas poseen metas, ya sean estas a corto, mediano o largo plazo, pero con la investigación se logró que ellas conocieran y se volvieran conscientes de su proyecto de vida, lo cual para ellas sería de mucha importancia.

La teoría sostiene puntos para la creación de un proyecto de vida y este debe de ser construido para el futuro, y planificado de manera individual, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción ni mucho menos llevarlo a la práctica.

Es por eso que las personas tienen dificultad para estructurar o construir su proyecto de vida desde muy temprana edad, ya sea porque no tiene las herramientas adecuadas o no tiene identificado los recursos que debe utilizar, siendo esto una dificultad para dirigir sus vidas.

Por todas las dificultades que han vivido las personas, les ayuda de una u otra forma para que ellas re-estructuren su proyecto de vida de una manera más consciente para así lograr lo que se propongan y es aquí donde abarcan componentes para elaborar su proyecto de vida como: mi situación, fortalezas, debilidades, rasgos de personalidad (¿Quién soy? ¿Quién seré?)

También el factor económico toma gran valor aquí para las mujeres, ya que consideran que sin eso, no lograrían llevar a cabo algunas metas que consideran importante para ellas.

Pero como las actividades que desarrollan las mujeres son interrelacionadas y coordinadas para lograr objetivos específicos dentro de un presupuesto, y si este es demasiado limitado para lograrlo de una manera individual, es aquí donde el apoyo por parte de su núcleo familiar se vuelve importante nuevamente y abarca componentes que pertenece a proyecto de vida como: sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia, sobre la realidad social, económico, cultural y político en la que se vive, una historia de vida en función de una realidad socio histórica, y autobiografía.

Cuando las personas se interrelacionan con otras, se apoyan mucho en sus familias y eso las lleva a sentirse felices por lo que hace ahora, como la teoría lo maneja “la construcción o elaboración de un proyecto de vida forma parte del proceso de maduración afectiva e intelectual y como tal supone aprender a crecer”

Sin embargo, siempre hay mujeres que no cuentan con un proyecto de vida estable o identificado desde muy temprana edad, llevando a que las personas piensen acerca de metas incumplidas que desearían haber logrado, y que son significativos para ellas, ya que unas desean tener su propia casa o terminar sus estudios, que por cambios en sus vidas no los lograron culminar, pero como la teoría lo sostiene, pueden haber metas a corto, mediano o largo plazo, el cual pueden re-estructurar y de esa manera poderlos cumplir de una mejor manera.

Esto se comprueba con los datos obtenidos en el inventario de proyecto de vida, en el que el 16%, tienen un plan de vida, sin embargo no está estructurado de manera que guíe la realización o ejecución de las metas y objetivos. Sin embargo el 67% de las mujeres, el plan de vida que posee está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y

jerarquizarlas. Así mismo el 17% de las personas poseen un plan de vida que está estructurado con claridad lo cual le permite dirigir su propia vida ya que existen metas y objetivos de manera específica lo cual le permite lograr sus propósitos personales de manera exitosa.

Al tomar conciencia de su proyecto de vida las mujeres muestran la disposición de modificarlo, siendo esto muy valioso para la investigación, ya que se denota el grado de concientización que este logro, porque despertó el deseo de superación en ellas. Y como la teoría lo indica, el proyecto de vida no es algo estático, sino que se puede ir modificando o re-estructurando en su desarrollo.

Para la creación, planificación y ejecución de proyecto de vida, la motivación es parte fundamental, ya que sin ella nada podría llevarse a cabo, o sería a nivel de metas a corto plazo. Las relaciones interpersonales que ellas poseen son fundamentales, así como también el deseo de seguir adelante por ellas mismas como por sus familias. Tomando en cuenta el nivel de conciencia que tienen acerca de sus proyectos de vidas para el desarrollo de las mismas es muy importante, porque esto les permite tener más claro lo que desean y que herramientas o recursos deben utilizar para lograrlo.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE AUTOCONCEPTO EN EL CHUPAMIEL Y MANDARINO

En el área del autoconcepto cognitivo se puede decir que existe una diferencia en la teoría y en la realidad.

Entonces se puede decir, que en la comunidades donde tiene una mayor relación entre teoría y realidad, es porque las personas tiene mucho más tiempo de realizar su trabajo, tienen mayor experiencias y están más organizados, lo cual ayuda a que las personas tengan mejor capacidad a nivel cognitivo para tomar decisiones, para proponer ideas, para expresarse de manera clara, para mantener sus ideas, esto está reflejado en el proyecto productivo de El Mandarino. Sin embargo en la comunidad de El chupamiel que tiene poco tiempo de ser parte de los proyectos, en el cual la mujeres deben de tomar las decisiones compartiendo opinión con los esposos, así mismo sus pensamientos o ideas son cambiantes. Al realizar una actividad o tarea no tiene dificultad, sin embargo en ocasiones existe dificultad para hacerlas.

Entonces en la dimensión cognitiva se puede decir que a medida que las personas participan de manera activa en los proyectos, estos ayudan a que pueda ser más independientes, a tener autonomía en sus planes, como en sus ideas, propósitos y en lo que se proyecta a lo largo de la vida.

Así mismo en la dimensión laboral las personas tienen la oportunidad de poner en práctica sus habilidades físicas y mentales lo cual beneficia a las personas.

En el área del autoconcepto afectivo se puede decir que existe una relación entre la teoría y la realidad.

En la dimensión afectiva del autoconcepto existe una igualdad en los dos proyectos donde participan las mujeres; ya que las personas logran identificar sus emociones cuando están en momentos de descanso (reflexionan, se autoanalizan, y se autocritican), logran tener pensamientos positivos y como parte del autoestima que la persona posee, incluyendo que en ocasiones se ha sentido desvalorizada cuando no la toman en cuenta en actividades o tareas, por ello la importancia de la participación de manera activa en los distintos

sistemas sociales. El área afectiva engloba todas las conductas referentes a sentimientos, valores, actitudes que se manifiestan en la persona como resultado del proceso de aprendizaje. Así mismo, se refiere a los elementos de actitudes, ideales, sentimientos y preferencias que se deben desarrollar; en ésta área se trata de organizar e integrar la personalidad para su plena realización.

Entonces en comparación con lo encontrado las personas son capaces de identificar sus emociones y cabe destacar que las mujeres lo analizan en momentos de descanso o cuando están solas lo cual indica que también tiene una interrelación con aspectos cognitivos de la personas, también identifica sus estados de ánimo, sus pensamientos positivos dentro de cualquier momento o situación de su vida.

Sin embargo, en ambas comunidades la parte valorativa de las participantes es deficiente y esto afecta el autoconcepto en general que ellas poseen, ya que el aprecio a sí misma no se ve reflejado, es así como lo plantea la teoría en la dimensión afectiva o autoestima, que enfatiza la dimensión valorativa y alude al aprecio (estima/amor) que cada cual siente por sí mismo. Lo anterior permite que a mayor valor y aprecio que sienta la persona por sí misma, mejor será su autoconcepto y autoestima.

En el área del autoconcepto social se puede decir que existe una relación en la teoría y en la realidad.

En las mujeres que participan en los proyectos productivos de sus comunidades podemos decir que existe un relación, ya que con solo el hecho de incorporarse y se parte de estos proyecto sus vidas han cambiado y el hecho de ser un ente activo de la sociedad ayuda en su autoconcepto en este caso en la dimensión social, Para algunas personas es de mayor relevancia invertir mucho tiempo en las relaciones interpersonales con su medio social en el cual

están inmersas, para lograr ser aceptadas y así poder lograr de mejor forma el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas.

Por ende en la realidad las personas son capaces de interactuar en su medio ya sea dentro del trabajo, familia y comunidad, considerando que puede ser capaz de influir en las demás personas. Así logrando habilidades y capacidades distintas a lo demás y llegando a identificar en sí misma como se percibe dentro de la sociedad.

El considerar que se le facilita tener nuevas amistades es algo que aumenta las relaciones interpersonales y mejora en cierta manera el ambiente laboral, familiar y de comunidad en el que se desenvuelve.

Por esta razón el impacto positivo en el área social en la mujer es muy favorable, rompe con muchas barreras que la mujer encuentra para desarrollarse sobre todo por la dimensión laboral productiva ya que cuando el individuo produce en un grupo un producto o servicio existe muchas más recompensas no solo monetaria o materialmente sino que el mismo esfuerzo en colectivo representa una recompensa afectiva y satisfactoria para el miembro y el grupo.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTO DE VIDA EN EL MANDARINO Y EL CHUPAMIEL

Entre los resultados obtenidos por medio de la entrevista de proyecto de vida y el cuestionario de la misma destaca mucha información valiosa que los participantes brindaron y que tiene mucha relación con la teoría.

Para la construcción de proyecto de vida en las mujeres es de vital importancia el apoyo que reciben por las personas más significativas para ellas, ya sean estos ambos padres o uno en específico, su esposo u otro familiar

cercano, es de mucha importancia para el desarrollo que las personas deban tener en su entorno social, volviéndose este una herramienta más que eficiente para alcanzar las metas que las personas se han puesto para sus vidas, ya que muchas veces estas personas son influencia importante para ellas como hijas, esposas o madres, y esta influencia les permite a las mujeres ir creando, planeando y ejecutando su proyecto de vida, aunque en muchas ocasiones no conozcan o estén conscientes del mismo.

De acuerdo a la entrevista semi estructurada sobre proyecto de vida, un setenta y un por ciento, manifestó tener un proyecto de vida, o poseer componentes que involucren la construcción de este ya que, las personas poseen metas, hayan sido a corto, mediano o largo plazo, pero con la investigación se logró que ellas conocieran y se volvieran conscientes de su proyecto de vida, lo cual para ellas sería de mucha importancia.

Así mismo se comprueba con los resultados del inventario de proyecto de vida, que las mujeres poseen un plan de vida que está estructurado, de manera que es lo que guía la ejecución de sus objetivos y metas que tienen como personas; Sin embargo, necesitan mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas, estas características de proyecto de vida es predominante en la mujeres participantes en ambas comunidades, ya que obtuvieron un porcentaje del 54%, equivalente a 13 personas.

De la misma manera el inventario de proyecto de vida indica que el 46% el equivalente a 11 personas poseen un plan de vida estructurado, de manera clara, lo que les permite dirigir su propia vida, ya que expresaron que existen metas y objetivos de manera específica con el fin de lograr sus propósitos personales de manera exitosa, sin embargo las mujeres presentaron la limitante que no lo tenían identificado como tal o no conocían el termino de proyecto de vida.

Estos resultados comprueban lo que sostiene la teoría que para la creación de un proyecto de vida debe de ser construido para el futuro, y planificado de manera individual, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción ni mucho menos llevarlo a la práctica.

Debido a la falta de conocimiento de las mujeres a cerca de su proyecto de vida se les presenta la dificultad de construirlo desde muy temprana edad, o muchas veces se les ve interrumpido por embarazos no planificados, teniendo problemas para dirigir de mejor forma su vida, ya que en el desarrollo de ella se encuentran con falta de oportunidades o herramientas para culminar sus objetivos, sean estos los de estudiar, tener un trabajo idóneo o por lo mismo no poseer uno.

Todas estas condiciones en algunos casos motivan a que las personas re-estructuren su proyecto de vida de una forma más consciente, para así lograr lo que se propongan y es aquí donde abarcan componentes para elaborar su proyecto de vida como: situación, fortalezas, debilidades, rasgos de personalidad (¿Quién soy? ¿Quién seré?)

Tomando en cuenta su situación, sus fortalezas y debilidades, el factor económico es de mucha importancia para la ejecución de su proyecto de vida, es aquí donde el apoyo por parte de su núcleo familiar se vuelve importante nuevamente y abarca componentes que pertenece a proyecto de vida como: sobre las posibilidades y expectativas del núcleo familiar de pertenencia, sobre la realidad social, económico, cultural y político en la que se vive, una historia de vida en función de una realidad socio histórica, y autobiografía ¿Quiénes han sido las personas que han tenido mayor influencia en mi vida y de qué manera?

El apoyo que las personas tienen en el entorno social en el que se desarrollan ya sea este familiar, relaciones interpersonales o de trabajo, los

llevan a sentirse muy bien como personas, a sentirse queridos por sus familiares, amigos o compañeros de trabajo y sirviendo para mejor como personas que son.

Sin embargo siempre se encuentran personas que no logran tener un proyecto de vida estable o bien identificado para el desarrollo de sus vidas, todo esto dificultando los pasos o guías que deben de seguir para lograr sus objetivos, ya que ellos manifiestan no haber aprovechado las oportunidades que se les dieron, esto en algunos casos llevando a que las personas piensen demasiado en las metas inconclusas en sus vidas y generan alguna malestar entre ellas.

Pero todo lo anterior hace que las personas estén dispuestas a modificar su proyecto de vida y siendo de importancia hacia la investigación ya que denota el grado de concientización que esta logro en las personas, porque despertó el deseo de superación más concreto en ellas. Y como la teoría los sostiene el proyecto de vida no es algo estático, sino que se puede ir modificando o re-estructurando en su desarrollo.

Para la creación, planificación y ejecución de proyecto de vida, la motivación es parte fundamental, ya que sin ella nada o poco podrían llevarse a cabo, o solo sería a un nivel de objetivos de corto plazo. Las relaciones interpersonales que ellas tengan son fundamentales, así como también el deseo de seguir adelante por ellas mismas como por sus familias. Tomando en cuenta el nivel de conciencia que tienen acerca de sus proyectos de vidas para el desarrollo de las mismas es muy importante, porque esto les permite tener más claro lo que desean y como lograr hacerlo.

Gracias a la investigación y a la explicación brindada en las sesiones realizadas en cada comunidad las mujeres pueden identificar, conocer cuáles son sus metas y objetivos que tiene como mujeres individuales, hijas, madres,

esposas, cuñadas etc. Esto conformando parte de su proyecto de vida y es lo que les impulsa a esforzarse para continuar trabajando y conociendo más del proyecto para crecer tanto como personas dentro de la sociedad, o en su familia llevando el alimento que ellas mismas producen y del cual pueden expresar que sus familias se sienten orgullosas.

INTERPRETACIÓN GENERAL DE AUTOCONCEPTO Y PROYECTO DE VIDA.

Para llevar a cabo la interpretación de los resultados es necesario resaltar la importancia de las dos variables de la investigación, como lo son autoconcepto y proyecto de vida.

Al indagar el autoconcepto en las mujeres se utilizaron dos instrumentos como lo son la entrevista semi estructurada y el cuestionario de autoconcepto AF5. En dicho cuestionario se obtuvo la media de las personas que participan de manera activa en los proyectos productivos, en la entrevista las personas manifestaron en la dimensión cognitiva, que el proyecto ayuda a tener autonomía al tomar sus propias decisiones, a que experimenten libertad de pensar en un futuro que pueden construir por sus propios méritos, las personas se sienten capaces de realizar cualquier actividad o trabajo, ya que a medida es la participación de ellas, mayor es el grado de capacidad como mujeres productivas que adquieren.

Por lo anterior se puede plantear que, el autoconcepto específicamente la dimensión cognitiva influye en el proyecto de vida de las mujeres, ya que dentro de la construcción del proyecto de vida hay ciertos criterios o elementos que la persona debe conocer de sí misma (autoconcepto) como lo son: Fortalezas y debilidades, aspectos de personalidad (aspecto físico, relaciones

sociales, emocional, intelectuales) y el entorno o ambiente en el que se desenvuelve.

Comparando los datos obtenidos y la teoría podemos decir que se *acepta* la hipótesis específica que menciona que: La dimensión cognitiva del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

Así también con los datos obtenidos en la dimensión emocional o afectivo es importante resaltar que en el cuestionario AF5:en la comunidad El mandarino se obtuvo un resultado de 18.33/30 mientras que en El chupamiel obtuvo un resultado de 16.44/30 siendo estos los resultados más bajos de todas las dimensiones esto debido a que la parte valorativa de sí mismas (autoestima) no es totalmente positiva debido a que en algunas participantes la familia incide en la construcción de la estima de la persona, en la que sobreponen las necesidades afectivas del esposo e hijos antes del suyo, así mismo se han sentido desvalorizadas por la falta de oportunidad que en algunas ocasiones sufren por su género.

En la dimensión afectiva se puede mencionar que en comparación con los datos obtenidos en la entrevista semi estructurada de autoconcepto: las personas son capaces de identificar sus emociones al analizarlos en momentos de descanso, también identifica sus estados de ánimo, sus pensamientos positivos dentro de cualquier momento o situación de su vida.

Ya que como lo plantea la teoría: la construcción de la autoestima depende de la calidad de las relaciones afectivas que tiene la persona así como las consecuencias de sus éxitos o fracasos con el medio social en el que vive, entonces la persona hace un juicio de valor sobre sus cualidades, esto implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que ve, lo que reflejamos por medio de la conducta. Es por eso que en la construcción o elaboración de un

proyecto de vida los juicios de sus habilidades y capacidades para realizar una actividad o trazarse una meta forma parte del proceso de maduración afectiva e intelectual y como tal suponen aprender a crecer en base a los juicios propios.

Es por eso que se puede decir que existe una relación entre la dimensión afectiva y proyecto de vida por lo que al comparar los datos obtenidos y la teoría planteada se acepta la hipótesis específica que menciona que: La dimensión afectiva del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos. Sin embargo los datos obtenidos indican que la parte valorativa de sí mismas (autoestima) no es totalmente positiva debido a que en algunas participantes la familia incide en la construcción de la estima de la persona, en la que sobreponen las necesidades afectivas del esposo e hijos antes del suyo.

La dimensión social del autoconcepto se organiza en torno a la interacción con otras personas, supone la expresión de la sociabilidad humana característica, esto es, el impulso genético que la lleva a constituir sociedades, generar e interiorizar cultura, y el hecho de estar preparada biológicamente para vivir con otros de su misma especie, lo que implica prestar atención a otro humano necesariamente presente, y la sociabilidad, o capacidad y necesidad de interacción afectiva con sus semejantes, expresada en la participación en grupos, y la vivencia de experiencias sociales.

En las mujeres que participan en los proyectos productivos de sus comunidades puede mencionar que, solo al incorporarse y ser parte de estos proyectos sus vidas han cambiado y el hecho de ser un ente activo de la sociedad ayuda en su autoconcepto en este caso en la dimensión social. Para algunas personas es de mayor relevancia invertir mucho tiempo en las relaciones interpersonales con su medio social en el cual están inmersas, para lograr ser aceptadas y así poder lograr de mejor forma el cumplimiento de sus objetivos y metas planteadas.

Por ende en la realidad las personas son capaces de interactuar en su medio ya sea dentro del trabajo, familia y comunidad, considerando que puede ser capaz de influir en las demás personas. Así logrando habilidades y capacidades distintas a lo demás y llegando a identificar en sí misma como se percibe dentro de la sociedad.

En la investigación se hace énfasis el área laboral debido a que es la que obtuvo mayores resultados, específicamente en el mandarino hubo un resultado de 25.08/30 similar en El Chupamiel con 26.16/30, también manifestaron las mujeres que se consideran capaz de influir en las demás personas, advierten que los demás las perciben como trabajadoras; de igual manera al involucrarse en los proyectos productivos las mujeres lograron desarrollar sus habilidades sociales, ya que antes de pertenecer a los proyectos se les dificultaba expresarse en grupos sociales o dar su opinión en el trabajo así también se les facilita tener nuevas amistades dentro de sus trabajos y comunidad.

Partiendo de lo anterior y al comparar los datos obtenidos y la teoría se puede manifestar que la Hipótesis “La dimensión social del autoconcepto influye en el proyecto de vida de las mujeres que participan en los proyectos productivos” se acepta, ya que la dimensión social influye en el proyecto de vida de las mujeres participantes de los proyectos productivos.

La relación que existe entre autoconcepto y proyecto de vida desde un punto de vista teórico es una relación recíproca, en la cual una depende de la otra, y/o se complementa. La persona al interactuar socialmente va formando su autoconcepto y va creando sus características intelectuales, físicas, afectivas y sociales, las cuales le brindan las pautas conductuales, que le permite a la persona poder crear un plan de vida de acuerdo a sus necesidades. Estas características le brindan las herramientas necesarias para que las personas se

desempeñen de la mejor forma posible, por medio de sus relaciones interpersonales.

De la misma manera la persona tiene su propio concepto de cómo se percibe, esto por medio de experiencia que ha adquirido en los ambientes que se desenvuelve, de manera que va influenciando la forma en que piensa y siente que es como persona. Esto quiere decir que a medida que tiene claro su sentido de vida, se puede interpretar como base de un proyecto de vida estable para la persona.

En la construcción del autoconcepto es importante la forma en que las personas se identifican y se relacionan con su medio social, ya que en la relación con este medio se desarrolla su autoconcepto; por tal razón para el individuo es importante lo que las personas piensan a cerca de ella, pero también como se auto perciben.

Siendo esto un pilar fundamental para la creación, planificación y ejecución de su proyecto de vida, que como la teoría lo sostiene debe ser construido para el futuro, pero algunas personas desconocen o no tienen claro la construcción de su proyecto de vida, ni la concepción ni mucho menos llevarlo a la práctica.

Lo planteado anteriormente se comprueba con los datos encontrados por medio de los instrumentos administrados a las mujeres participantes, en los que arrojaron datos muy relevantes de la estructuración de sus proyectos de vida y la concientización de su autoconcepto ya que en el Mandarinó con un 83% de las mujeres, y en El Chupamiel con un 67% muestran que poseen un plan de vida que está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas.

Es por eso que la hipótesis general “existe una relación entre autoconcepto y proyecto de vida en mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán.” Es aceptada. Por lo que se rechaza la hipótesis nula “no existe relación entre autoconcepto y proyecto de vida en las mujeres que participan en los proyectos productivos en las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón El Jícaro del departamento de Ahuachapán.”

CONCLUSIONES

- La relación que existe entre autoconcepto y proyecto de vida desde un punto de vista teórico es una relación recíproca, en la cual uno depende del otro, y/o se complementa. La persona al interactuar socialmente va formando su autoconcepto y va creando sus características intelectuales, físicas, afectivas y sociales, las cuales le brindan las pautas conductuales, que le permite a la persona poder crear un plan de vida de acuerdo a sus necesidades.

Entonces, al tener una relación recíproca entre las dimensiones del autoconcepto que la persona identifica, así será la influencia que se tendrá en el proyecto de vida de las mujeres, logrando que ellas

desarrollen sus habilidades, capacidades e involucrándose en los diferentes proyectos productivos que le permiten conocer y desarrollar un mejor estilo de vida. Esto ha contribuido a que las mujeres que participan en ambos proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón el jícaro del departamento de Ahuachapán obtengan nuevas herramientas para la concientización de su autoconcepto y de la re-estructuración de su proyecto de vida. Por medio de la investigación aprendieron a identificar y/o potencializar sus habilidades, capacidades y fortalezas, para una mejor reestructuración, planificación y ejecución de su proyecto de vida.

- La dimensión afectiva del autoconcepto teóricamente es de suma importancia en el ser humano, ya que se encuentra como zona intermedia entre lo sensible y lo intelectual y que se constituye a su vez el punto de encuentro de ambos. En ella habitan los sentimientos, los afectos, las emociones y las pasiones que experimentamos, ya sea tristeza, alegría, miedo, valentía, cariño, rechazo, etc. La importancia que ellos tienen para la vida humana se relaciona con la influencia y determinación que ejercen sobre la conducta en búsqueda de la cooperación y el respeto y lo más importante la felicidad. Sin embargo esta importancia no es totalmente perceptible en la realidad de las mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón el jícaro del departamento de Ahuachapán, las cuales mostraron un porcentaje de 18.33 en la dimensión afectiva, sobre 30 puntos en el cuestionario de autoconcepto AF5. Debido a estos resultados se puede considerar que la dimensión afectiva no sobresale de manera positiva, ya que el aprecio hacia sí mismas, como sus necesidades afectivas no predominan sino,

sobreponen al valor de sus hijos y pareja antes del suyo. Por consiguiente, considerando el ambiente cultural en el que se han desarrollado y anteponiendo el afecto a su familia como prioridad antes que el de ellas mismas, esta diferencia afecta significativamente en el autoconcepto que las mujeres tienen, por ende, también se ve reflejado en la influencia que esto tiene en el desarrollo de su proyecto de vida.

Sin embargo a medida las mujeres van desarrollando su autoconcepto en concordancia al reconocimiento de los logros obtenidos por medio de su autoconcepto social, específicamente en la dimensión social, van tomando conciencia de sus propias necesidades tanto afectivas como sociales.

- La dimensión social del autoconcepto abarca la dimensión social en tres importantes grupos sociales en el que se desarrolla la persona y son: dimensión social (amigos y comunidad), dimensión familiar y dimensión laboral y esta dimensión es parte fundamental para la creación, planeación y ejecución del proyecto de vida en las mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán, pero esta influencia no es unidireccional, sino que es bidireccional, ya que el autoconcepto se relaciona con proyecto de vida y viceversa. Según datos del cuestionario AF5 de autoconcepto, de las mujeres que participan en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón el Jícaro del departamento de Ahuachapán, en el que la dimensión social presenta un puntaje del 24.08, así como en el área familiar un 22.58 y un 26.83 al área Laboral, sobre a 30 puntos. Este último con mayor porcentaje, lo que se demuestra cuando el individuo produce en un grupo un producto o servicio existe muchas más recompensas no solo monetaria o materialmente sino que el mismo esfuerzo en colectivo representa una

recompensa afectiva y satisfactoria para el miembro y el grupo. Esta dimensión social del autoconcepto se organiza entorno a la interacción con otras personas, lo que implica prestar atención a otro humano necesariamente presente, y la sociabilidad, o capacidad y necesidad de interacción afectiva con sus semejantes, expresada en la participación en grupos, y la vivencia de experiencias sociales. Siendo éstas experiencias sociales el involucramiento que las mujeres tienen en los proyectos productivos que se desarrollan en las comunidades, permitiendo así, que ellas desarrollen nuevas habilidades sociales y volviéndose más conscientes acerca de su autoconcepto y estructuren, re-estructuren, planifiquen y desarrollen de mejor forma su proyecto de vida.

- La dimensión cognitiva del autoconcepto influye en el proyecto de vida, ya que en el nivel cognitivo y tomando en consideración la dimensión física del cuestionario de autoconcepto AF5 indica un puntaje del 25.08, sobre 30 puntos. Entonces podemos decir que, la dimensión cognitiva a medida que las personas participan de manera activa en los proyectos productivos de las comunidades rurales de El Mandarino y El Chupamiel, cantón el jícaro del departamento de Ahuachapán, estos ayudan a que pueda ser más independientes, a tener autonomía en sus planes, como en sus ideas, propósitos y logran adquirir experiencias por medio de vivencias que ocurren dentro de los grupos productivos. De esta manera son capaces de analizar cómo las demás personas las ven y cómo se perciben. Ayuda a que la mujer sea más independiente y llegar al punto de analizarse, autoevaluarse y autocriticarse, logrando así unas proyecciones a futuro más realista y generar un sentido de superación, así crear un proyecto de vida acorde a sus necesidades tomando en cuentas sus fortalezas y debilidades, a través del proceso de cognición que las personas deben hacer ante las situaciones o circunstancias que se enfrenta. Logrando así tomar sus propias

decisiones, expresar sus ideas o sentimientos de manera clara, puede juzgarse a sí misma, autocriticarse, auto valorarse, auto conocerse y cómo llega a auto percibirse la persona dentro del medio que interactúa. Pero en algún momento no identificando sus acciones de qué forma lo hace o qué momento, por ende la manera cómo piensa y siente de sí misma ha sido comunicada a través de sus experiencias. Esto quiere decir que tiene claro su sentido de vida, que se puede interpretar como base de un proyecto de vida para una persona.

Referencias bibliográficas

Referencias bibliográficas

Alfaro , M. C. (1999). Develando el género:Elementos conceptuales básicos para entender la equidad. San José : MASTER LITHO S.A.

Benavides, B. M., & Moreno, M. E. (2008). Mujeres y Desarrollo Económico Local. En B. M. Benavides, & M. E. Moreno. San Salvador: FUNDE, Fundacion Nacional para El Desarrollo.

- Casullo, María Martina; Cayssials, Alicia N.; Fernandez Liporace, M.; Wasser de Diuk, L.; Arce Michel, J.; Álvarez, L.,. (1994). *Proyecto de vida y decision vocacional*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Paidós SAICF.
- Consuegra Cuellar, L.; Martinez Rivas, F.; Miranda Sol, F.; Velasco Pruena, C. (1998). *proyecto de vida de las mujeres embarazadas y no embarazadas*. San Salvador.
- Fundación Arias para la Paz y el Progreso Humano. (1992). *El Acceso de la Mujer a la Tierra en El Salvador*. San José, Costa Rica: Litografía e Impreta LIL, S.A.
- García, A. (2010). *Genero y desarrollo humano:una relacion imprescindible*. San Salvador: ESTUDIO BOTERO.
- Giammattei Zelaya, G., & Villeda Valle, E. L. (1998). *Autoconcepto de las mujeres en función de la remuneración que reciben, el trabajo que realizan y la formación académica que poseen*. Antiguo Cuscatlan: UCA Editoriales.
- Marín Sanchez, M., & Garrido Torres, M. A. (2003-2006). *El Grupo desde la perspectiva psicosocial*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Martín-Baró, I. (1996). *Sistema, grupo y poder Psicología Social desde Centroamérica II*. En I. Martín-Baró, *Sistema, grupo y poder Psicología Social desde Centroamérica II* (pág. 206). San Salvador: UCA Editores.
- Moya, M., & Rodríguez Bailón, R. (2011). *Fundamentos de Psicología Social*. En M. Moya, & R. Rodríguez-Bailón, *Fundamentos de Psicología Social*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Poseck, B. V. (2008). *Psicología positiva*. Madrid: Calamar Ediciones.
- Petrovski, A. V. (1984). *Personalidad, actividad y colectividad*. (A. Kessler, Trad.) Buenos Aires, Argentina: Editorial Cartago.

Referencias virtuales

Esnaola, I., Goñi, A., & Madariaga, J. M. (2008). El Autoconcepto: Perspectiva de Investigación. *Revista de Psicodidáctica* .

Definición.De. (04 de 04 de 2014). Obtenido de <http://definicion.de/proyecto/#ixzz2yWRSghT4>

Díaz Esteban, J. A. (1996). Educación Especializada. Bogotá. D.C, Bogotá, Colombia.

DIGESTYC. (07 de 04 de 2014). *Ministerio de Economía.* Obtenido de http://www.minec.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=1567:encuesta&Itemid=77

direcccion de psicopedagogia . (Mayo de 2008). *secretaria de educacion gobierno del estado de Jalisco.* Obtenido de secretaria de educacion gobierno del estado de Jalisco: http://portalsej.jalisco.gob.mx/psicopedagogia/sites/portalsej.jalisco.gob.mx/psicopedagogia/files/orientacion_vocacional_proyecto_vida.pdf

Infermera Virtual. (25 de 03 de 2014). Obtenido de http://www.infermeravirtual.com/esp/actividades_de_la_vida_diaria/la_persona/dimension_social

Infermera Virtual. (02 de 04 de 2014). Obtenido de Infermera Virtual: http://www.infermeravirtual.com/esp/actividades_de_la_vida_diaria/la_persona/dimension_psicologica

Martínez Virgen, M. d. (Mayo de 2008). *DIRECCIÓN GENERAL DE ACTUALIZACIÓN Y SUPERACIÓN DEL MAGISTERIO.* Obtenido de DIRECCIÓN GENERAL DE ACTUALIZACIÓN Y SUPERACIÓN DEL

MAGISTERIO:

http://portalsej.jalisco.gob.mx/psicopedagogia/sites/portalsej.jalisco.gob.mx/psicopedagogia/files/orientacion_vocacional_proyecto_vida.pdf

Pérez, I. (08 de 04 de 2014). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo El Salvador* . Obtenido de <http://www.pnud.org.sv/2007/content/view/1252/124/>

Sandoval, M. (02 de 10 de 2013). *Slideshare*. Recuperado el 07 de 05 de 2014, de <http://es.slideshare.net/Milisanm/autoestima-y-autoconocimiento-26771734>

Velásquez Moysén, I. (29 de Enero de 2010). *Ventajas de tener un Proyecto de Vida*. Obtenido de Ventajas de tener un Proyecto de Vida: <http://proyectodevidap29.blogspot.com/2010/01/ventajas-de-tener-un-proyecto-de-vida.html>

Wikipedia, La enciclopedia libre. (08 de 04 de 2014). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto>

ANEXOS



VISITA 1

Visita de primer contacto con los proyectos productivos

Objetivo: Establecer un acercamiento y primer contacto con los integrantes del proyecto productivo en su ambiente natural de trabajo

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS	MONITOREO
Presentación del grupo investigador con los miembros de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo cordial a todos los miembros de la comunidad • Cada uno de los miembros del grupo investigador dirá su nombre y expresará cómo se siente al visitar dicha comunidad 	10 Minutos	-	Preguntas de monitoreo -¿Cuáles son las expectativas de la investigación? -¿Cuáles son las expectativas para los miembros del grupo de investigación?
Presentación del tema de investigación, objetivos, metodología de abordaje	<ul style="list-style-type: none"> • Se dará a conocer el tema de investigación de manera verbal a los miembros del proyecto productivo, así también los objetivos de la investigación • Se explicarán los momentos de abordaje, número de visitas, manera de abordaje. • Se expresará la importancia de la investigación para el grupo de investigadores, ONG y comunidad • Se dará un espacio de preguntas e inquietudes para ampliar la temática 	30 Minutos	Psicotécnicos: -Anteproyecto de investigación	-¿Qué desean aprender del proceso de investigación?

<p>Incorporación de los integrantes del grupo de investigación a las actividades de producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> -De manera natural los integrantes del grupo solicitarán al grupo productivo ayudarles en sus actividades, así como conversar con las personas acerca de las actividades que realizan en forma de entrevista libre 	<p>1 hora</p>	<p>-herramientas diversas para realizar las actividades productivas</p>	<p>¿Cómo realizan las actividades? ¿de qué manera se organizan para realizar las actividades?</p>
<p>Administración de guía de observación situación</p>	<ul style="list-style-type: none"> El grupo investigador de manera individual observará y vaciará lo observado en la guía de observación en la que se tomará en cuenta las condiciones de la infraestructura de la comunidad en la que se encuentra el proyecto productivo 	<p>20 Minutos</p>	<p>Psicotécnicos: Guía de observación situacional</p>	<p>Llenar en su totalidad el instrumento</p>



SESION 1

SESIÓN DE PRESENTACIÓN Y AMBIENTACIÓN

Objetivo: Generar un ambiente de participación y confianza entre las mujeres participantes de los proyectos productivos y el grupo investigador así

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS	MONITOREO
Presentación del grupo investigador con las mujeres de los proyectos productivos	<ul style="list-style-type: none"> Saludo cordial a todos los miembros de la comunidad Cada uno de los miembros del grupo investigador dirá su nombre y expresará cómo se siente al visitar dicha comunidad 	20 Minutos	-	<p>PREGUNTAS DE MONITOREO</p> <p>-¿Cuáles son las expectativas de la investigación?</p> <p>-¿Cuáles son las expectativas para los miembros del grupo de investigación?</p>
Dinámica de presentación "La silla" Técnica de animación "globos"	<ul style="list-style-type: none"> Se colocará un número de sillas menor al de las participantes asistentes. Se les pedirá que Caminen alrededor de las sillas Un miembro del grupo investigador aplaudirá, cuando pare todas deberán de buscar una silla para sentarse quien no lo logre deberá de presentarse, expresar cuál es su función en el proyecto y que espera aprender de la experiencia repetir la dinámica hasta que todas se presenten ante el grupo. <i>Técnica de animación:</i> las participantes reventarán un globo que tendrá un papel en el que dirá alguna acción que debe realizar. 		-Sillas -globos -papeles con acciones	<p>-¿Qué desean aprender del proceso de investigación?</p>

Presentación del tema de investigación, objetivos, metodología de abordaje	<ul style="list-style-type: none"> • Se dará a conocer el tema de investigación de manera verbal, así también los objetivos de la investigación • Se explicarán los momentos de abordaje, número de visitas, manera de abordaje. • Se expresará la importancia de la investigación para el grupo de investigadores, ONG y comunidad • -Se dará un espacio de preguntas e inquietudes para ampliar la temática 	30 Minutos	Anteproyecto de investigación	
Administración de entrevista 1	<ul style="list-style-type: none"> • De manera individual cada miembro del grupo de investigadores abordará a las mujeres para aplicar la entrevista semi-estructurada con el fin de conocer datos personales de las mujeres que participan en los proyectos productivos 	40 Minutos	-Entrevistas psicológicas semi estructuradas -lapiceros	



SESION 2

PLAN DE INTERVENCION “AUTOCONCEPTO”

Objetivo: Indagar el autoconcepto de las mujeres que participan en los proyectos productivos

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS	MONITOREO
Dinámica de presentación. “pelota caliente” Dinámica de animación “	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica de presentación: Se colocarán a las participantes en círculo, luego se dará una pelota , la cual lanzarán a la persona que ellas deseen, dirán su nombre y expresarán que les gustar hacer • Dinámica de animación: el barco se hunde se contara la historia del barco y formaran grupos la que quede fuera pierde, los que queden al final ganan. 	20 minutos	1 pelota	Que todas las personas participen de manera activa.
Entrega de gafetes a cada uno de los participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Se proporcionarán a los participantes sus gafetes con respectivo nombre 	5 minutos	Gafetes para los participantes	Que todos los participantes tengan sus gafetes
Administración de cuestionarios A-5 Administración de entrevista psicológica semi estructurada.	<ul style="list-style-type: none"> • Se administrará el cuestionario a las mujeres participantes de manera individual. • Se administrará la entrevista psicológica para explorar la temática del autoconcepto, se administrará de manera individual 	1 hora	Materiales: 2 sillas 2 mesas Psicotécnicos: Cuestionario A-5 Entrevista psicológica	Que las participantes contesten las preguntas como el cuestionario que se administrara.
Taller de Autoconcepto	<ul style="list-style-type: none"> • De manera expositiva y participativa se les brindará información sobre la temática de autoconcepto 	30 minutos		

<p>Técnica de autoconocimiento " el espejo "</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará de manera individual, se colocará a la persona frente a un espejo en el cual debe describirse física e interiormente, así como se siente con ella misma, que le agrada de su físico, que cambiaría de ella. Así la persona podrá expresarse y esto le permitirá auto conocerse 	<p>40 minutos</p>	<p>Recursos materiales: 1 espejo grande Espacio físico</p>	<p>Que la persona exprese la manera adecuada y pueda autoconocerse a través de cómo se siente con ella misma.</p>
<p>Técnica de autoestima: Árbol de logros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se colocará la figura de un árbol de tamaño grande, dibujado en papel, cada persona participante dirá al grupos cuales han sido sus logros en su vida, que es lo que ha marcado su vida de manera positiva al final se reflexiona y se recalcar el valor como persona que tiene. 	<p>50 minutos</p>	<p>Recursos materiales: 5 pliegos de papel bond Mesas Sillas Plumones tirro</p>	<p>Que todas las personas participen Que expresen cómo se siente la persona</p>



SESION 3

PLAN DE INTERVENCION “PROYECTO DE VIDA”

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS	MONITOREO
Repaso de sesión anterior	<ul style="list-style-type: none"> Se hará un breve repaso sobre los temas mencionados en la segunda sesión. 	10 minutos	Humanos Psicotécnicos	Preguntas para identificar la comprensión de los temas anteriores.
Técnica de animación	<ul style="list-style-type: none"> Se harán parejas, y se representara un noticiero en el que una de las personas tomara un micrófono y entrevistara a su compañera, y viceversa. 	30 minutos	micrófonos	
Administración de instrumentos estandarizados de proyecto de vida: Entrevista psicológica	<ul style="list-style-type: none"> Se administrará de manera individual la entrevista psicológica, para evaluar el nivel de estructura de su proyecto de vida en las mujeres que están dentro de los proyectos productivos. Se realizará de manera individual para generar un ambiente de confidencialidad de las personas. 	40 minutos	Humanos Entrevista psicológica Lapiceros	Que las personas participen en la evaluación y se aclaren dudas si es necesario.
Taller de proyecto de vida Técnica: jerarquización de necesidades Elaboración de proyecto de vida	<ul style="list-style-type: none"> Se indagará los saberes previos de las participantes con la técnica papa caliente Se dará de manera expositiva los componentes del proyecto de vida y su teoría. Se formarán grupos de 3 personas, en los que las personas expresaran cuáles son sus necesidades y cuáles son las más importantes, quedaran plasmados en la hoja de jerarquización que el facilitador llenara de manera individual. 	40 minutos	-Humanos: Mujeres participantes -facilitadores - materiales: Cuestionario de proyecto de vida -matriz de proyecto de	Cuestionario en el que cada persona evaluara si su proyecto de vida es adecuado a sus objetivos y metas o necesita mejorar

<p>Técnica: mezcla de ingredientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De la misma manera grupal, cada participante elaborará su proyecto de vida mediante una matriz en la que expresara cuáles son sus metas a nivel, personal, de proyecto y familiar, así como las dificultades, y con lo que cuenta para lograr sus metas • De manera colectiva, cada persona expresará cuáles son sus metas, las cuales se escribirán en una estrella, de la misma manera cuáles son sus obstáculos, los cuales se escribirán en una roca, y en un cohete que es lo que cuenta para lograr esas metas, 		<p>vida -hoja de jerarquización de necesidades -cohetes, estrellas</p>	
---	--	--	--	--

Objetivo: Indagar si las mujeres participantes de los proyectos productivos tienen un proyecto de vida estructurado.



SESION 4

Sesión grupal de “Trabajo en Equipo y Autocuido”

Objetivo: Desarrollar talleres de trabajo en equipo y autocuido para brindar herramientas necesarias que les sean útiles a las personas participantes de los mismos.

ACTIVIDAD	PROCEDIMIENTO	TIEMPO	RECURSOS	MONITOREO
Presentación con todos los miembros del proyecto productivo y retroalimentación	<ul style="list-style-type: none"> El facilitador realizará la presentación ante los miembros diciendo su nombre y el cargo que desempeñará durante la actividad. Se realizarán algunos comentarios positivos sobre actividades anteriores para motivar a los miembros a participar. 	10 minutos	Humanos: facilitador y los participantes.	
Técnica: El Nudo	<ul style="list-style-type: none"> Al grupo se le pide que se tomen de las manos realizando un círculo. Se les pedirá que formen un nudo sin soltarse de las manos hasta que se les indique. Mientras que intentan deshacer el nudo los miembros del grupo no deben soltarse las manos ni pueden hablar. Al pasar un tiempo si el asesor no logra que el grupo vuelva a su estructura inicial el facilitador pedirá al grupo que lo hagan por ellos mismos. Finalmente se dará una reflexión sobre la técnica. 	30 minutos	Humanos: facilitador y los participantes Otros: Un aula o espacio amplio.	Preguntas ¿Qué les pareció la técnica? ¿Cómo se sintieron al realizarla? ¿Qué aprendieron con la técnica?
Taller de trabajo en	<ul style="list-style-type: none"> Se formarán dos grupos Se les asignará a cada grupo una tarea para tal caso se les pedirá que armen un rompecabezas. 	40 minutos	Humanos: Facilitador y los	Encuesta semi-

<p>equipo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizará una reflexión sobre las fortalezas y debilidades observadas durante la realización del desafío, a la vez que se premiara al equipo que trabajo más unido. • Cada integrante se pondrá de pie y expresará todo lo que piense y sienta en ese momento sobre la temática que se está desarrollando. • Se brindará a las personas información de manera verbal sobre los componentes del trabajo en equipo 	<p>20 minutos</p>	<p>participantes</p> <p>Materiales:</p> <p>-Dos rompecabezas</p>	<p>estructurada.</p> <p>¿Qué les parecieron las técnicas?</p> <p>¿Cómo se sintieron al realizarlas?</p> <p>¿Qué aprendieron con las técnicas?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio 	<p>30 minutos</p>		
<p>Cierre</p> <p>Quiebra de piñata</p>	<p>Se realizará la quiebra de una piñata donde todos los miembros puedan participar, todo ello con colaboración de los demás facilitadores.</p>	<p>40 minutos</p>	<p>Humanos:</p> <p>Facilitador y los participantes</p> <p>Materiales:</p> <p>4 piñatas 4 bolsas de dulces Sillas</p>	
<p>Entrega de reconocimientos</p>	<p>A las personas que participaron en las sesiones de abordaje se les entregarán diplomas de participación de manera individual-</p>	<p>15 minutos</p>	<p>Diplomas de participación</p>	

(Anexo 2)

Características de la muestra estudiada

Se presenta en la tabla 1 y 2 la información personal de las participantes así como características de la participación en los proyectos productivos, dicha información se recolectó por medio de una entrevista estructurad

TABLAS SOBRE CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTICIPANTES EN EL MANDARINO			
Ítems	RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
Edades entre las que oscilan las participantes.	15 a 20 años	1	12 mujeres
	21 a 25 años	3	
	26 a 30 años	4	
	31 a 40 años	2	
	Mas de 40 años	2	
Nivel escolar	Educación básica	7	12 mujeres
	Bachiller	2	
	Universitaria	0	
	Ninguna	3	
Estado civil actual	Soltera	3	12 mujeres
	Casada	2	
	Divorciada	0	
	Viuda	1	
	Acompañada	6	
Personas integran su familia	Madre	4	12 mujeres
	Padre	3	
	Hijos	8	
	Cónyuge	8	
Cantidad de hijos	Ninguno	4	12 mujeres
	Uno	2	
	Dos	3	
	Tres	2	
	Más de tres	1	

Únicamente ella aporta a la economía del hogar	SI	3	12 mujeres
	NO	9	
Tiempo de participación en los proyectos productivos	Menos de un año	2	12 mujeres
TABLAS SOBRE CARACTERÍSTICAS DE LAS PARTICIPANTES EN EL CHUPAMIEL			
Participación a un proyecto similar antes de participar en este proyecto productivo	SI	0	12 mujeres
	NO	12	
Antes de participar en los proyectos productivos a que se dedicaba	Ama de casa	11	12 mujeres
	Comerciante	4	
	Agricultura	3	
Cambios en la vida a partir de participar en los proyectos	Recibe apoyo de su familia	6	12 mujeres
	Su economía ha mejorado	10	
	Consume lo que produce	12	
Sentimientos al participar en los proyectos productivos	Feliz	10	12 mujeres
	Productiva	10	
	Responsable	6	
Opinión de la familia a cerca de la participación en los proyectos productivos	Le brindan su apoyo	6	12 mujeres
	No la comprenden	2	
	La motivan a seguir trabajando	8	
Relación con las personas que participan en los proyectos	Muy buena	5	12 mujeres
	Buena	6	
	No muy buena	1	
Han cambiado las metas por la participación.	SI	12	12 mujeres
	NO	0	

Tabla 1. Fuente: Entrevista semi estructurada sobre datos personales de las participantes

Únicamente ella porta a la economía del hogar	SI	2	12 mujeres
	NO	10	
PREGUNTA	RESPUESTAS	FRECUENCIA	TOTAL
Edades entre las que oscilan las participantes.	15 a 20 años	2	12 mujeres
	21 a 25 años	3	
	26 a 30 años	3	
	31 a 40 años	2	
	Mas de 40 años	2	
Nivel escolar	Educación básica	5	12 mujeres
	Bachiller	2	
	Universitaria	1	
	Ninguna	4	
Estado civil actual	Soltera	4	12 mujeres
	Casada	2	
	Divorciada	0	
	Viuda	0	
	Acompañada	6	
Personas que integran la familia	Madre	2	12 mujeres
	Padre	2	
	Hijos	6	
	Conyugué	8	
Cantidad de hijos	Ninguno	3	12 mujeres
	Uno	3	
	Dos	3	
	Tres	1	
	Más de tres	2	

(A
ne
xo
3)

Tiempo de participación en los proyectos productivos	Menos de un año	3	12 mujeres
	Un año	2	
	Más de un año	7	
Participación a un proyecto similar antes de participar en este proyecto productivo	SI	0	12 mujeres
	NO	12	
Antes de participar en los proyectos productivos a que se dedicaba	Ama de casa	8	12 mujeres
	Comerciante	3	
	Agricultura	3	
Cambios en la vida a partir de participar en los proyectos	Recibe apoyo de su familia	4	12 mujeres
	Su economía ha mejorado	6	
	Consume lo que produce	12	
Sentimientos al participar en los proyectos productivos	Feliz	8	12 mujeres
	Productiva	7	
	responsable	4	
10. Opinión de la familia a cerca de la participación en los proyectos productivos	Le brindan su apoyo	5	12 mujeres
	No la comprenden	1	
	La motivan a seguir trabajando	6	
Relación con las personas que participan en los proyectos	Muy buena	5	12 mujeres
	Buena	6	
	No muy buena	1	
Han cambiado las metas por la participación	SI	10	12 mujeres
	NO	2	

Tabla 2. Fuente: Entrevista semi estructurada sobre datos personales de las participantes

(Anexo 4)

Tabulación de los datos cuantitativos del Cuestionario AF5 (Autoconcepto Forma 5), adaptado. Obtenidos a través de la colaboración de 12 mujeres que participan en el proyecto productivo de El Mandarino. El nivel de autoconcepto (alto, medio o bajo), así como el nivel que posee cada participante por dimensión (laboral, emocional, familiar, físico y social) se presentan en la tabla 3

TABULACION DE DATOS CUANTITAVOS DEL CUESTIONARIO AF5 EN EL MANDARINO						
POR DIMENSIÓN	DIMENSIÓN LABORAL	DIMENSIÓN EMOCIONAL	DIMENSIÓN FAMILIAR	DIMENSIÓN FÍSICO	DIMENSIÓN SOCIAL	TOTAL
PARTICIPANTE						
Participante 1	29	12	24	25	24	114
Participante 2	28	29	22	24	25	128
Participante 3	25	19	25	28	25	122
Participante 4	29	15	23	24	28	119
Participante 5	28	14	22	27	23	114
Participante 6	30	19	22	26	25	122
Participante 7	24	20	23	23	23	113
Participante 8	24	15	21	25	23	108
Participante 9	29	10	22	27	22	110
Participante 10	23	20	23	24	23	113
Participante 11	28	29	22	24	25	128
Participante 12	25	18	22	24	23	112

RESULTADOS POR DIMENSIÓN	DIMENSIÓN LABORAL	DIMENSIÓN EMOCIONAL	DIMENSIÓN FAMILIAR	DIMENSIÓN FÍSICO	DIMENSIÓN SOCIAL	TOTAL
MEDIA DE LAS PARTICIPANTES	26.83	18.33	22.58	25.08	24.08	116.91

Tabla 3. Fuente: Cuestionario de autoconcepto AF5

El Rango de las puntuaciones posibles del cuestionario tiene un puntaje general mínimo de 30 y 150 (cuanto puntuación, autoconcepto). continuación los autoconcepto puntuación:

PUNTUACIÓN	NIVEL DE AUTOCONCEPTO
30-69	AUTOCONCEPTO BAJO
70-109	AUTOCONCEPTO MEDIO
110-150	AUTOCONCEPTO

un máximo de mayor es la mayor es el Se presentan a niveles de según la

	ALTO
--	-------------

(Anexo 5)

Tabulación de los datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de autoconcepto en El Mandarin

Las diferentes dimensiones del autoconcepto cognitiva, afectiva y social de las personas se expresan en las tabulaciones siguientes:

Entrevista semi estructurada de autoconcepto

Dimensión cognitiva

1. ¿Toma sus propias decisiones, sin que las demás personas le digan qué tiene que hacer?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	7
NO	5
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
-------------------	-------------------

2.	Sí, son decisiones propias	7
	No, porque lo tengo que consultar con mi esposo	2
	No, lo tengo que consultar con las personas, sola no puedo.	3
	TOTAL	12

esa sus opiniones de manera clara y sincera a las demás personas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

3. ¿Cuándo usted tiene una opinión sobre algo la mantiene?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	0
EN OCASIONES	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque es importante	7
En ocasiones, porque me arrepiento	2
Abstención	3
TOTAL	12

4. ¿Cómo se percibe usted como persona?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Alegre	7
Respetuosa	4
Enojada	0
Amigable	1
Triste	0
Irrespetuosa	0
TOTAL	12

5. ¿Piensa que en ocasiones le es difícil realizar alguna tarea o actividad?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si, debido a que no puedo leer	4
Si, a veces no me siento capaz	3
Si, por responsabilidades de madre	2
No	3
TOTAL	12

Dimensión afectiva

6. ¿Dedica tiempo para pensar en sus emociones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

¿En qué ocasiones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, cuando estoy feliz, porque pienso como seguir así	1
En momentos de descanso	8
No, no tengo tiempo	1
Abstención	2
TOTAL	12

7. ¿Logra identificar a qué se deben las emociones que experimenta?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

8. ¿Intenta usted tener pensamiento positivos (buenos) aunque se sienta mal?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9

NO	1
A VECES	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si, Por mis creencias religiosas	5
Sí, hay que superarlo	4
A veces, ya que reflexiono	2
No	1
TOTAL	12

9. ¿Se ha sentido desvalorizada en alguna ocasión?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9
NO	3
A VECES	0
TOTAL	12

¿En qué ocasiones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si, por no saber leer y escribir	4
Si, cuando no la toman en cuenta	5
No	3
TOTAL	12

Dimensión social

10. ¿Considera que se le facilita tener nuevas amistades?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9
NO	0
A VECES	3
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque me llevo bien con las personas	7
Sí, me interesa tener amigos	2
A veces, la buenas amistades me ayudan a superarme	3
TOTAL	12

11. ¿Se siente capaz de influir en las demás personas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	7
NO	3
A VECES	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque piensan diferente	2
Sí, porque ayuda a los demás	5
A veces, ya que mis compañeros me toman en cuenta por ser mujer	2
No, no me creo capaz	3

TOTAL	12
--------------	-----------

12. ¿Siente que las demás personas no la quieren?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	2
NO	6
A VECES	4
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, me rechazan	2
A veces, solo con las personas que no me conocen	4
No, no sé lo que sienten las personas	3
No, todos nos quieren	3
TOTAL	12

13. ¿Cómo reacciona ante las correcciones o críticas en su trabajo?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Indiferente	3
Enojada	3
Alegre	6

Negativa	0
Positiva	0
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
alegre, hay que tomarlo a bien para mejorar	6
Indiferente, siempre me desahogo con mi familia	1
Indiferente, no me gusta discutir	2
Enojada, porque no valoran mi trabajo	3
TOTAL	12

14. ¿Cómo cree que las demás personas lo consideran a usted?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Alegre	7
Enojada	0
Cooperadora	3
Trabajadora	2
No ayuda	0
TOTAL	12

Tabla 4. Fuente: Entrevista semi estructurada de autoconcepto de El Mandarino

TABULACIÓN DE INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA EN EL MANDARINO		
TOTAL DE RESPUESTA	SI	NO
SUJETOS		
Participante 1	17	5
Participante 2	15	7
Participante 3	11	11
Participante 4	17	5

(Anexo 6)

Participante 5	12	10
Participante 6	16	6
Participante 7	15	7
Participante 8	15	7
Participante 9	11	11
Participante 10	16	6
Participante 11	12	10
Participante 12	15	7

Tabla5. Fuente Inventario de proyecto de vida

La cantidad de respuestas dadas de “si” indican las características y el tipo de proyecto de vida que posee la persona, el total de respuestas por participantes se expresan en la tabla 5

TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS POR ÍTEM DEL INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA EL MANDARINO			
Ítems	Total de respuestas	SI	NO
		¿Tengo claras mis metas a corto plazo?	7
¿Tengo claras mis metas a mediano plazo?	9	3	
¿Tengo claras mis metas a largo plazo?	5	7	
¿Tengo claro en qué áreas de mi vida personal debo hacer los cambios más significativos?	9	3	
¿Las personas que dependen de mí (padres, hermanos, pareja, hijos, amigos, etc.) tienen claro cuáles son mis ideales?	8	5	
¿Las decisiones que he tomado en mi vida han sido influenciadas por alguien significativo en mi vida?	7	5	
¿Tengo claro qué deseo hacer en mi vida en los próximos 5 años?	8	5	
¿Tengo claro qué acciones debo emprender para lograr mis metas en los próximos 5 años?	9	3	
¿He definido un plan de acción para superar mis debilidades y alcanzar mis propósitos en las diferentes áreas de mi vida?	9	3	
¿Tengo claridad sobre los valores más importantes para mí, aquellos que ayudan a mejorar mi vida?	10	2	
¿Es claro para mí que con trabajo y esfuerzo puedo mejorar cualquiera de las áreas de mi vida?	10	2	
¿Tengo planes escritos para mejorar?	2	10	
¿He logrado lo que me he propuesto en la vida hasta ahora?	7	5	
¿Tengo claro que herramientas necesito para realizar las metas a corto mediano y largo plazo?	6	6	

¿He mejorado mi vida en los 5 años anteriores?	12	0
¿En general, siento que controlo la situación en la que vivo?	8	4
¿No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien tal como es?	8	4
¿Siento que mi vida tiene una dirección y un propósito?	9	3
¿Mis decisiones no están influidas normalmente por lo que hacen los demás?	5	7
¿Tengo claro que haré en los siguientes 5 años?	9	3
¿Lo que he hecho hasta hoy lo planeé en algún momento de mi vida?	4	8
¿Conozco cuáles son los obstáculos o limitaciones para realizar mis metas?	4	8

(Anexo 7)

Tabla 6. Fuente: Inventario de proyecto de vida El Mandarino

(Anexo 8)

RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS SOBRE INVENTARIO DE PROYECTO

TABULACIÓN DE INDICADORES DE PROYECTO DE VIDA EN EL MANDARINO	
INDICADORES	FRECUENCIA
De 0 a 6 No tiene un plan estructurado que guie su vida, así mismo no toma decisiones por si misma ya que no asume la responsabilidad de las mismas.	0

DE VIDA EN EL MANDARINO

De 7 a 12 Tiene un plan de vida, sin embargo no está estructurado de manera que guie la realización o ejecución de las metas y objetivos.	2
De 13 a 17 El plan de vida que posee está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas	10
De 18 a 22 El plan de vida que posee está estructurado con claridad lo cual le permite dirigir su propia vida ya que existen metas y objetivos de manera específica lo cual le permite lograr sus propósitos personales de manera exitosa.	0
TOTAL	12

Tabla 7: Fuente Inventario de proyecto de vida

RESULTADOS

El inventario cuenta con 22 ítems, los cuales se sumarán todas las respuestas ante las cuales se respondió con un "Si"

(Anexo 9)

TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE PROYECTO DE VIDA EL MANDARINO

1. ¿Alguna persona le ha guiado a través de su vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	8
NO	4
TOTAL	12

¿Quién le ha sido su guía?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Ambos padres	5
Esposo	2
Suegro	1
No	4
TOTAL	12

2. ¿Alguien ha influenciado para desarrollar su plan de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	9
NO	3
TOTAL	12

¿Quién o quienes han influenciado?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Madre	3
Padre	0
Ambos padres	4
Cónyuge	2
Ninguna persona	3
TOTAL	12

3. ¿Posee un plan de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Si	10
No	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Planificar y ahorrar para lograr lo que desea	3

Si, tener un trabajo	1
Para poder salir adelante	3
Si, para que crezca la cooperativa	1
Abstenciones	4
TOTAL	12

4. ¿Recibió ayuda para crear su plan de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	8
NO	4
TOTAL	12

¿Quién le ayudó para crearlo?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Padre	2
Ambos padres	3
Amigos de la cooperativa	2
Cónyuge	1
Ninguna persona	4
TOTAL	12

5. ¿En su adolescencia pensó que tendría la vida que lleva ahora?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	3
NO	9
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Si, con esfuerzo	2
No, de joven no pensaba en mi futuro	7

No, no pensaba en tener tantos hijos y acompañarme tan joven	2
No, muy poco estudio me dieron mis padres	1
TOTAL	12

6. ¿Qué condiciones ocurrieron en su vida que influenciaron su proyecto de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Acompañarse	2
Ayudar a mi hijos para que terminen sus estudios	4
Necesidad de superar mi calidad de vida	3
Abstenciones	3
TOTAL	12

7. ¿Considera importante el factor económico dentro de su plan de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Cuando hay enfermedades es necesario el dinero	2
Ayuda para el bienestar familiar	6
Si no hay dinero cuesta lograrlo	3
Abstenciones	1
TOTAL	12

8. ¿Considera a la familia importante dentro de su proyecto de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Si	12
No	0
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
La familia ayuda a alcanzar la metas	5
La familia debe de estar unida	4
Siempre se necesita ayuda	2
Abstenciones	1
TOTAL	12

9. ¿Le hace feliz lo que hace ahora en relación con lo que se ha propuesto en la vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Si	12
No	0
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Le hace feliz participar y aprender	4
Sí, porque nos ayudamos mucho	1
Mis hijos y esposo me apoyan	2
Me ayuda a relacionarme con otras personas	1

Me siento ocupada, entretenida y alegre	3
Abstenciones	1
TOTAL	12

10. Si pudiera regresar 10 años atrás ¿Agregaría alguna meta para su vida

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	11
NO	1
TOTAL	12

¿Qué meta le gustaría agregar?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Estudiar y ser profesional	6
Ayudar mejor a mis hijos	2
Trabajar para mejorar mi vida	3
Abstenciones	1
TOTAL	12

11. ¿Si fuera posible, modificaría su plan de vida?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTAS	FRECUENCIA
Si, aprender un trabajo	2
Si estudiar y ser un profesional	3
Si, para seguir adelante	2
El conocimiento de la cooperativa se puede usar en la familia	3
Abstenciones	2
TOTAL	12

12. De lo que planeó como proyecto de vida ¿Hay algo que no pudo concretarse?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	8
NO	4
TOTAL	12

¿Que no logró concretar?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Tener un trabajo	2
Estudiar, no lo logre	4
Planeaba hacer una vivienda para mis padres	2
No	4
TOTAL	12

13. ¿Qué la motiva en la vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Tener un día más de vida	1
Vivir y hacer realidad planes nuevos	1

Mi familia y el deseo de participar en la cooperativa	6
Aprender cosas que hizo de joven	1
Tener unida a mi familia y seguir adelante	2
Relacionarme con otras personas y sentir que mis padres me apoyan	1
TOTAL	12

14. ¿Qué desea lograr en la vida para Ud.?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Aprender muchas cosas y capacitarme	1
Poder tener lo que he deseado económicamente	1
Tener un futuro mejor para mi familia	4
Que se desarrolle la cooperativa, y ser mejor líder	2
Que mis hijos tengan mejor futuro	3
Abstenciones	1
TOTAL	12

15. ¿Las metas que se ha propuesto le ayudan a lograr su proyecto de vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	11
NO	1
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Porque he puesto en práctica lo que he aprendido	2
Sí, he comprado mi parcela	1
Proponerme algo, ayuda mucho	4
Me lleva en orden mis planes	2
Abstenciones	3
TOTAL	12

RESULTADOS POR DIMENSIÓN	DIMENSIÓN LABORAL	DIMENSIÓN EMOCIONAL	DIMENSIÓN FAMILIAR	DIMENSIÓN FÍSICO	DIMENSIÓN SOCIAL	TOTAL
SUJETOS						

Tabla 8. Fuente: Entrevista semi estructurada de autoconcepto de El Mandarino

Participante 1	27	17	24	27	27	122
Participante 2	25	11	21	25	26	108
Participante 3	26	12	22	28	21	109
Participante 4	30	18	18	30	22	118
Participante 5	27	24	24	28	29	132
Participante 6	27	25	21	29	29	131
Participante 7	24	14	20	22	19	099
Participante 8	26	16	20	21	17	100
Participante 9	22	14	21	24	22	103
Participante 10	26	12	26	30	24	118
Participante 11	27	13	22	25	26	113
Participante 12	27	16	24	25	27	119

(Anexo 10)

Tabulación de los datos cuantitativos del Cuestionario AF5 (Autoconcepto Forma 5), adaptado. Obtenidos a través de la colaboración de 12 mujeres que participan en el proyecto productivo de El Chupamiel.

El nivel de autoconcepto (alto, medio o bajo), así como el nivel que posee cada participante por dimensión (laboral, emocional, familiar, físico y social) se presentan en la tabla

TABULACIÓN SOBRE DATOS CUANTITATIVOS DE CUESTIONARIO AF5 EN EL CHUPAMIEL

RESULTADOS POR DIMENSIÓN	DIMENSIÓN LABORAL	DIMENSIÓN EMOCIONAL	DIMENSIÓN FAMILIAR	DIMENSIÓN FÍSICO	DIMENSIÓN SOCIAL	TOTAL
MEDIA DE LAS PARTICIPANTES	26.16	16	21.91	26.16	24.08	114.33

Tabla 9. Fuente: Cuestionario de autoconcepto AF5

El Rango de las puntuaciones posibles del cuestionario tiene un puntaje general mínimo de 30 y un máximo de 150 (cuanto mayor es la puntuación, mayor es el autoconcepto). Se presentan a continuación los niveles de autoconcepto según la puntuación:

PUNTUACIÓN	NIVEL DE AUTOCONCEPTO
30-69	AUTOCONCEPTO BAJO
70-109	AUTOCONCEPTO MEDIO
110-150	AUTOCONCEPTO ALTO

Tabulación de los datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de autoconcepto en El Chupamiel

Las diferentes dimensiones del autoconcepto cognitiva, afectiva y social de las personas se expresan en las tabulaciones siguientes:

Dimensión cognitiva

1. ¿Toma sus propias decisiones, sin que las demás personas le digan qué tiene que hacer?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	3
NO	9
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, tengo libertad	2
Si ,son decisiones propias	1
No, porque lo tengo que consultar con mi esposo	4
No, lo tiene que consultar con las personas, sola no puedo	5
TOTAL	12

2. ¿Expresa sus opiniones de manera clara y sincera a las demás personas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

3. ¿Cuándo usted tiene una opinión sobre algo la mantiene?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	4
NO	4
EN OCASIONES	4
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque se debe ser firme	3
En ocasiones, porque me arrepiento	6
Abstención	3
TOTAL	12

4. ¿Cómo se percibe usted como persona?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Alegre	1
Respetuosa	8
Enojada	0
Amigable	3
Triste	0
Otros	0
TOTAL	12

5. ¿Piensa que en ocasiones le es difícil realizar alguna tarea o actividad?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	5
NO	7
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, cuando no entiendo las indicaciones	3
Sí cuando son trabajos pesados	2
No, porque explican bien las indicaciones	2
No, porque cuando se propone hacerlo, lo hace	5
TOTAL	12

Dimensión afectiva

6. ¿Dedica tiempo para pensar en sus emociones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

¿En qué ocasiones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, cuando estoy feliz, porque pienso como seguir así	1
Sí, en momentos de descanso	5

Sí, cuando tengo un problema	3
Sí, cuando estoy en la iglesia	1
No, no dedico tiempo	2
TOTAL	12

7. ¿Logra identificar a qué se deben las emociones que experimenta? Como por ejemplo al sentirse:

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

8. ¿Intenta usted tener pensamiento positivos (buenos) aunque se sienta mal?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9
NO	2
A VECES	1
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si, Por mis creencias religiosas	2
Sí, hay que superarlo	9
No, porque no siento ánimos	1
TOTAL	12

9. ¿Se ha sentido desvalorizada en alguna ocasión?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	7
NO	3
A VECES	2
TOTAL	12

¿En qué ocasiones?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, cuando las demás personas están en contra de mi opinión	2
Sí/a veces, por problemas familiar	5
No	4
TOTAL	12

Dimensión social

10. ¿Considera que se le facilita tener nuevas amistades?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9
NO	2
A VECES	1
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque me siento bien y con los demás	8
Sí, porque la cooperativa nos ha ayudado mucho	1
A veces, la buenas amistades me ayudan a superarme	1
No, porque soy callada	2
TOTAL	12

11 ¿Se siente capaz de influir en las demás personas?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	8
NO	2
ALGUNAS VECES	2
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque ayuda a los demás	7
Si, a cualquier persona que sea su amigo	1
Algunas veces, depende de la situación	3
Abstención	1
TOTAL	12

12. ¿Siente que las demás personas no la quieren?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	1
NO	8
A VECES	3
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, no me siento apreciada	1
A veces, porque el rechazo	3
No, todo aprecian y confía en las personas	7
Abstención	1
TOTAL	12

13. ¿Cómo reacciona ante las correcciones o críticas en su trabajo?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Indiferente	1
Enojada	3
Alegre	3
Positiva	5
Negativa	0
TOTAL	12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Alegre, hay que tomarlo a bien para mejorar	5
Positiva, es bueno que me corrijan	2
Indiferente, no me gusta discutir	1
Enojada, porque no valoran mi trabajo	2
Abstención	2
TOTAL	12

14. ¿Cómo cree que las demás personas lo consideran a usted?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Alegre	4
Enojada	1
Cooperadora	0
Trabajadora	7
No ayuda	0
TOTAL	12

Tabla 10. Datos cuantitativos de entrevista semi estructurada de autoconcepto de El Mandarino

TABULACIÓN DE INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA EN EL

(Anexo 12)

CHUPAMIEL		
TOTAL DE RESPUESTA	SI	NO
TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS POR ÍTEM DEL INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA EL CHUPAMIEL		
Participante 1	18	4
Participante 2	14	8
Participante 3	15	7
Participante 4	13	9
Participante 5	14	7
Participante 6	15	7
Participante 7	14	8
Participante 8	10	12
Participante 9	18	4
Participante 10	13	9
Participante 11	14	7
Participante 12	10	12

Tabla 11. Fuente: Inventario de proyecto de vida

La cantidad de respuestas dadas de “si” indican las características y el tipo de proyecto de vida que posee la persona, el total de respuestas por participantes se expresan en la tabla 10

(Anexo 13)

Preguntas	Total de respuestas	
	SI	NO
¿Tengo claras mis metas a corto plazo?	6	6
¿Tengo claras mis metas a mediano plazo?	4	8
¿Tengo claras mis metas a largo plazo?	8	8
¿Tengo claro en qué áreas de mi vida personal debo hacer los cambios más significativos?	12	0
¿Las personas que dependen de mí (padres, hermanos, pareja, hijos, amigos, etc.) tienen claro cuáles son mis ideales?	8	4
¿Las decisiones que he tomado en mi vida han sido influenciadas por alguien significativo en mi vida?	7	5
¿Tengo claro qué deseo hacer en mi vida en los próximos 5 años?	8	4
¿Tengo claro qué acciones debo emprender para lograr mis metas en los próximos 5 años?	8	4
¿He definido un plan de acción para superar mis debilidades y alcanzar mis propósitos en las diferentes áreas de mi vida?	9	3
¿Tengo claridad sobre los valores más importantes para mí, aquellos que ayudan a mejorar mi vida?	12	0
¿Es claro para mí que con trabajo y esfuerzo puedo mejorar cualquiera de las áreas de mi vida?	8	4
¿Tengo planes escritos para mejorar?	6	6
¿He logrado lo que me he propuesto en la vida hasta ahora?	5	7
¿Tengo claro que herramientas necesito para realizar las metas a corto mediano y largo plazo?	12	0
¿He mejorado mi vida en los 5 años anteriores?	7	5

¿En general, siento que controlo la situación en la que vivo?	9	1
¿No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien tal como es?	7	3
¿Siento que mi vida tiene una dirección y un propósito?	5	7
¿Mis decisiones no están influidas normalmente por lo que hacen los demás?	7	5
¿Tengo claro que haré en los siguientes 5 años?	7	5
¿Lo que he hecho hasta hoy lo planee en algún momento de mi vida?	8	4
¿Conozco cuáles son los obstáculos o limitaciones para realizar mis metas?	8	4

Tabla 12. Fuente inventario de proyecto de vida

(Anexo 14)

RESULTADOS DE DATOS CUANTITATIVOS SOBRE INVENTARIO DE PROYECTO DE VIDA EN EL MANDARINO

Tabla 13: Fuente Inventario de proyecto de vida

TABULACIÓN DE INDICADORES DE PROYECTO DE VIDA EN EL MANDARINO	
INDICADORES	FRECUENCIA
<p style="text-align: center;">De 0 a 6</p> <p>No tiene un plan estructurado que guie su vida, así mismo no toma decisiones por si misma ya que no asume la responsabilidad de las mismas.</p>	0
<p style="text-align: center;">De 7 a 12</p> <p>Tiene un plan de vida, sin embargo no está estructurado de manera que guie la realización o ejecución de las metas y objetivos.</p>	2
<p style="text-align: center;">De 13 a 17</p> <p>El plan de vida que posee está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas</p>	10
<p style="text-align: center;">De 18 a 22</p> <p>El plan de vida que posee está estructurado con claridad lo cual le permite dirigir su propia vida ya que existen metas y objetivos de manera específica lo cual le permite lograr sus propósitos personales de manera exitosa.</p>	0
TOTAL	12

RESULTADOS

El inventario cuenta con 22 ítems, los cuales se sumarán todas las respuestas ante las cuales se respondió con un “Sí”

(Anexo 15)

TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA DE PROYECTO DE VIDA EL CHUPAMIEL

1. ¿Alguna persona le ha guiado a través de su vida?

¿Quién le ha sido su guía?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	11
NO	1
	TOTAL 12

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ambos padres	6
cónyuge	3
cuñado	2
Abstención	1
	TOTAL 12

2. ¿Alguien ha influenciado para desarrollar su plan de vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	7
NO	5
	TOTAL 12

¿Quién o quienes han influenciado?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ambos padres	6
cónyuge	3
cuñado	1
Abstención	2
	TOTAL 12

3. ¿Posee un plan de vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	5
NO	7
	TOTAL 12

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Para saber lo que quiero en la vida	3
Para realizar mejor mi trabajo	3
Para organizarme mejor	4
Abstenciones	2
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	7
NO	5
TOTAL	12

4. ¿Recibió ayuda para crear su plan de vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ambos padres	4
Conyugue	4
Ninguna persona	4
TOTAL	12

¿Quién le ayudó para crearlo?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	4
NO	8
TOTAL	12

5. ¿En su adolescencia pensó que tendría la vida que lleva ahora?

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
La falta de apoyo de mis padres	5
Convertirme a mi religión	4
Dejo su trabajo porque el sueldo no era justo	1
Abstenciones	2
TOTAL	12

6. ¿Qué condiciones ocurrieron en su vida que influenciaron su proyecto de vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	8
NO	4
TOTAL	12

7. ¿Considera importante el factor económico dentro de su plan de vida?

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si, se preguntaba sobre su futuro	2
No, su vida cambio cuando se acompañó	2
No, no pensaba que iba a ser capaz de lograr muchas cosas	3
Antes pensaba que iba a seguir estudiando	3
Abstenciones	2
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque la familia lo apoya a uno	9
Sí, porque uno quiere lo mejor para ellos	3
TOTAL	12

8. ¿Considera a la familia importante dentro de su proyecto de vida?

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Ayuda a mejorar la calidad de vida	2
Es necesario en el hogar	7
Sí, porque compro lo que quiero	1
No	2
TOTAL	12

9. ¿Le hace feliz lo que hace ahora en relación con lo que se ha propuesto en la vida?

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	8
NO	4
TOTAL	12

10. Si pudiera regresar 10 años atrás ¿Agregaría alguna meta para su vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Mejorar su forma de vida	4
Ahorrar dinero para una casa	2
Que mis hijos velen por sí mismos	1
No, no agregaría ninguna	5
TOTAL	12
RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	12
NO	0
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque aprendí a mejorar mi vida	2
Me ayudo a superar muchas cosas	2
Porque hago lo que me gusta	2
Se siente bien participar	1
Porqué hay comprensión en la familia	3
Abstenciones	2
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	4
NO	8
TOTAL	12

¿Qué meta le gustaría agregar?

11. ¿Si fuera posible, modificaría su plan de vida?

¿Por qué?

12. De lo que planeó como proyecto de vida ¿Hay algo que no pudo concretarse?

¿Que no logró concretar?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	9
NO	3
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
Si para mejorar mi vida	4
Si para tener un buen trabajo	3
Si para seguir estudiando	2
Abstenciones	3
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
Un futuro mejor	6

13. ¿Qué la motiva en la vida?

RESPUESTA	FRECUENCIA
Hacer mi casa	2
Los cambios en mi vida, hicieron que no lograra lo que quería	3
Seguir estudiando	4
Abstenciones	3
TOTAL	12

RESPUESTA	FRECUENCIA
La felicidad en la familia	5
Trabajar y salir adelante	3
Luchar por sus hijos	2
Abstenciones	2
TOTAL	12

14. ¿Qué desea lograr en la vida para Ud.?

Ser una persona activa y ayudar a los demás	1
Salud para seguir adelante	2
Trabajar y estudiar	2
Ser importante para los demás	1
TOTAL	12

15. ¿Las metas que se ha propuesto le ayudan a lograr su proyecto de vida?

¿Por qué?

RESPUESTA	FRECUENCIA
SI	10
NO	2
TOTAL	12

Tabla 14. Fuente: Entrevista semi estructurada de proyecto de vida

RESPUESTA	FRECUENCIA
Sí, porque logran guiar mi vida	3
Porque por el proyecto sale adelante la familia	4
Cuando hay desanimo ayudan los planes que uno tiene	3
Abstenciones	2
TOTAL	12

(Anexo 16)

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**



**DPTO DE CC.SS. FILOSOFIA Y LETRAS
SECCION PSICOLOGIA**

**ENTREVISTA ESTRUCTURADA SOBRE DATOS PERSONALES DE LAS
PARTICIPANTES**

Objetivo: Conocer datos personales, laborales y familiares de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

IDENTIFICACIÓN

Nombre: _____ Fecha: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Nivel Escolar: _____

Cargo que desempeña: _____

Nombre de proyecto: _____ Comunidad: _____

Entrevistador(a): _____

Indicación: Conteste las siguientes preguntas de manera clara y precisa.

Ítems

1. ¿Cuál es su estado civil actual?

Soltera___ Casada___ Divorciada___ Viuda___ Acompañada___

2. ¿Cuántas personas integran su familia?

Madre ___ Padre___ Hijos___ Conyugue ___

3. ¿Cuántos hijos tiene y que edades tienen?

Ninguno___ Uno___ Dos___ Tres___ Más de tres___

4. ¿Usted es la única persona que aporta económicamente en el hogar?

SI___ NO___

5. ¿Desde hace cuánto tiempo está participando en los proyectos de la comunidad?

Menos de un año___ Un año___ Más de un año___

6. ¿Antes de participar en este proyecto, participo anteriormente en un proyecto similar? SI___ NO___
7. ¿A qué se dedicaba antes de participar en los proyectos productivos
Ama de casa___ Comerciante___ Agricultora___
8. ¿Qué ha cambiado en su vida a partir de participar en los proyectos?
Recibe apoyo de su familia___ Su economía ha mejorado___ Consume lo que produce___
9. ¿Cómo se siente al participar en los proyectos de su comunidad?
Feliz ___ Productiva ___ Responsable ___
10. ¿Qué opinión tiene su familia de su participación en los proyectos de la comunidad?
Le brindan su apoyo___ No la comprenden___ La motivan a seguir trabajando___
11. ¿Explique cómo es la relación con las personas que participan en los proyectos?
Muy buena ___ Buena ___ No muy buena ___
12. ¿Desde que participa en los proyectos productivos sus metas han cambiado?
SI___ NO___

Observaciones



SECCIÓN PSICOLOGIA

Cuestionario de Autoconcepto AF5

Objetivo: Conocer el autoconcepto y sus dimensiones (afectiva, social, física, familiar, laboral), que poseen las mujeres que participan en proyectos de economía local.

IDENTIFICACIÓN

Nombre y apellidos: _____

Sexo: _____ **Edad:** _____ **Escolaridad:** _____

Comunidad: _____ **Fecha de aplicación:** _____

Indicación: A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste según el valor que corresponda a su grado de acuerdo con cada frase, marque con una "X". Conteste de manera sincera y precisa.

ITEMS	VALORES				
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	POCAS VECES	NUNCA
1. Hago bien los trabajos que me corresponden					
2. Hago fácilmente amigos					
3. Tengo miedo de algunas cosas					
4. Soy muy criticado en casa					
5. Me cuido físicamente					
6. Mis superiores (técnicos) me consideran un buen trabajador					
7. Soy una persona amigable					
8. Muchas cosas me ponen nervioso/a					
9. Me siento feliz en casa					
10. Me buscan para realizar actividades físicas recreativas					
11. Trabajo mucho en el proyecto					
12. Es difícil para mí hacer amigos					

13. Me asusto con facilidad					
14. Mi familia está decepcionada de mí					
15. Me considero elegante					
16. Mis superiores (técnicos) me estiman					
17. Soy una persona alegre					
18. Cuando las personas de autoridad me dicen algo me pongo muy nervioso					
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas					
20. Me gusta como soy físicamente					
21. Soy un buen trabajador					
22. Me cuesta hablar con desconocidos					
23. Me pongo muy nervioso cuando me pregunta el técnico (superior)					
24. Mis familiares me dan confianza					
25. Soy bueno haciendo actividades físicas					
26. Mis técnicos (superiores) me consideran inteligente					
27. Tengo muchos amigos					
28. Me siento nervioso/a					
29. Me siento querido por mis hijos y/o pareja					
30. Soy una persona atractiva					

Adaptación del instrumento de García, F. y Musitu, G. (1995). Autoconcepto Forma 5. AF5. Madrid: TEA, Ediciones.

Impresión diagnóstica:

(Anexo #18)

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DPTO. DE CC SS., FILOSOFÍA Y LETRAS
SECCIÓN PSICOLOGÍA**

ENTREVISTA MIXTA SOBRE AUTOCONCEPTO

Objetivo: Explorar las dimensiones del autoconcepto a nivel cognitivo, afectivo y social de las mujeres que participan en los proyectos productivos.

IDENTIFICACIÓN

Nombre: _____ Edad: _____

Escolaridad: _____ Comunidad: _____

Entrevistador: _____

Indicación: A continuación se presentan una serie de preguntas, conteste según sea su criterio.

Dimensión cognitiva

1. ¿Toma sus propias decisiones, sin que las demás personas le digan qué tiene que hacer?
SI__ NO__ ¿Por qué?

2. ¿Expresa sus opiniones de manera clara y sincera a las demás personas? SI__ NO__

3. ¿Cuándo usted tiene una opinión sobre algo la mantiene? SI__ NO__
En ocasiones _____ ¿Por qué?

4. ¿Cómo se percibe usted como persona?
Alegre__ Respetuosa__ Amable__ Enojada__ Amigable__
Triste__ Otros:

5. ¿Considera usted, que en ocasiones le es difícil realizar alguna tarea o actividad? SI__ NO__
¿Por qué?

Dimensión afectiva

6. ¿Usted tiene claro lo que siente, cuando se siente? Triste____
enojada__ optimista__ alegre__ indiferente__
otros_____

7. ¿Dedica tiempo para pensar en sus emociones?
SI__ NO__ ¿En qué ocasiones?

8. ¿Intenta usted tener pensamiento positivos (buenos) aunque se sienta mal? SI__ NO__ A VECES__ ¿Por qué?

9. ¿Se ha sentido desvalorizada en alguna ocasión?
SI__ NO__ A VECES__ ¿Por qué?

Dimensión social

10. ¿Considera que se le facilita tener nuevas amistades?
SI__ NO__ A VECES__ ¿Por qué?

11. ¿Se considera capaz de influir en las demás personas?
SI__ NO__ ALGUNAS VECES__ ¿Por qué?

12. ¿Crees usted que las demás personas no la quieren? SI__ NO__ A
VECES__ ¿Por qué?

13. ¿Cómo reacciona ante las correcciones o críticas en su trabajo?
Indiferente__ Enojada__ Alegre__ Positiva__ Negativa__

14. ¿Cómo cree que las demás personas lo consideran a usted?

Alegre__ Enojada__ Cooperadora__ Trabajadora__ No ayuda__

(Anexo #19)



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
 DEPARTAMENTO DE CCSS, FILOSOFIA Y LETRAS
 SECCIÓN PSICOLOGIA**

INVENTARIO SOBRE PROYECTO DE VIDA

Objetivo: Explorar el nivel de formación del proyecto de vida y su incidencia en el desarrollo de las personas.

IDENTIFICACIÓN

Nombre _____ **Edad:** _____

Escolaridad: _____ **Comunidad:** _____

Fecha de aplicación: _____ **Entrevistador** _____

Indicación: A continuación se le presentará una serie de ítems que deberá de responder marcando la casilla con una “x” como considere conveniente

ITEMS	SI	NO
¿Tengo claras mis metas a corto plazo?		
¿Tengo claras mis metas a mediano plazo?		
¿Tengo claras mis metas a largo plazo?		
¿Tengo claro en qué áreas de mi vida personal debo hacer los cambios más significativos?		
¿Las personas que dependen de mí (padres, hermanos, pareja, hijos, amigos, etc.) tienen claro cuáles son mis ideales?		
¿Las decisiones que he tomado en mi vida han sido influenciadas por alguien significativo en mi vida?		
¿Tengo claro qué deseo hacer en mi vida en los próximos 5 años?		
¿Tengo claro qué acciones debo emprender para lograr mis metas en los próximos 5 años?		
¿He definido un plan de acción para superar mis debilidades y alcanzar mis propósitos en las diferentes áreas de mi vida?		
¿Tengo claridad sobre los valores más importantes para mí, aquellos que ayudan a mejorar mi vida?		
¿Es claro para mí que con trabajo y esfuerzo puedo mejorar cualquiera		

de las áreas de mi vida?		
¿Tengo planes escritos para mejorar?		
¿He logrado lo que me he propuesto en la vida hasta ahora?		
¿Tengo claro que herramientas necesito para realizar las metas a corto mediano y largo plazo?		
¿He mejorado mi vida en los 5 años anteriores?		
¿En general, siento que controlo la situación en la que vivo?		
¿No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien tal como es?		
¿Siento que mi vida tiene una dirección y un propósito?		
¿Mis decisiones no están influidas normalmente por lo que hacen los demás?		
¿Tengo claro que haré en los siguientes 5 años?		
¿Lo que he hecho hasta hoy lo planeo en algún momento de mi vida?		
¿Conozco cuáles son los obstáculos o limitaciones para realizar mis metas?		

Respuestas	
SI	NO
TOTAL	

RESULTADOS

El inventario cuenta con 22 ítems, los cuales se sumarán todas las respuestas ante las cuales se respondió con un "Si"

De 0 a 6

No tiene un plan estructurado que guie su vida, así mismo no toma decisiones por si misma ya que no asume la responsabilidad de las mismas.

De 7 a 12

Tiene un plan de vida, sin embargo no está estructurado de manera que guie la realización o ejecución de las metas y objetivos.

De 13 a 17

El plan de vida que posee está estructurado de manera que guía la ejecución de sus metas y objetivos sin embargo necesita mejorar la metodología y el sistema para definir sus metas y jerarquizarlas

18 a 22

El plan de vida que posee está estructurado con claridad lo cual le permite dirigir su propia vida ya que existen metas y objetivos de manera específica lo cual le permite lograr sus propósitos personales de manera exitosa.

IMPRESIÓN DIAGNOSTICA



**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CCSS, FILOSOFIA Y LETRAS
SECCION PSICOLOGIA**

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA SOBRE PROYECTO DE VIDA

Objetivo: Conocer la estructura y conceptos que las personas tienen acerca de sus proyectos de vida.

IDENTIFICACIÓN

Nombre:

Sexo: ____

Edad: ____

Escolaridad:

Comunidad: _____ Fecha de aplicación: _____

Nombre

del

entrevistador:

Indicaciones: Responda a las interrogantes de la manera más sincera posible.

Ítems

2. ¿Alguna persona le ha guiado a través de su vida?

Si ____ No ____ ¿Quién le ha sido su guía?

3. ¿Alguien ha influenciado para desarrollar su plan de vida?

Si ____ No ____ ¿Quién o quienes han influenciado?

4. ¿Posee un plan de vida?

Si ____ No ____ ¿Por qué?

5. ¿Recibió ayuda para crear su plan de vida?

Si ___ No ___ ¿Quién le ayudó para crearlo?

6. ¿En su adolescencia pensó que tendría la vida que lleva ahora?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

7. ¿Qué condiciones ocurrieron en su vida que influenciaron su proyecto de vida?

8. ¿Considera importante el factor económico dentro de su plan de vida?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

9. ¿Considera a la familia importante dentro de su proyecto de vida?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

10. ¿Le hace feliz lo que hace ahora en relación con lo que se ha propuesto en la vida?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

11. Si pudiera regresar 10 años atrás ¿Agregaría alguna meta para su vida?

Si ___ No ___ ¿Qué meta le gustaría agregar?

12. ¿Si fuera posible, modificaría su plan de vida?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

13. De lo que planeó como proyecto de vida ¿Hay algo que no pudo concretarse?

Si ___ No ___ ¿Que no logró concretar?

14. ¿Qué la motiva en la vida?

15. ¿Qué desea lograr en la vida para Ud?

16. ¿Las metas que se ha propuesto le ayudan a lograr su proyecto de vida?

Si ___ No ___ ¿Por qué?

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE TRABAJO DE GRADO

(ANEXO 21)

ACTIVIDADES	Marzo				Abril					Mayo					Junio				Julio					Agosto				Septiembre							
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión con asesor para exponer alternativas sobre temas de investigación	■																																		
Elección de tema de investigación	■																																		
Primer contacto con ONG Ayuda en Acción para realizar la investigación		■																																	
Inscripción de trabajo de graduación			■																																
Descripción de la problemática a investigar			■																																
Elaboración de justificación y delimitación de la problemática a investigar			■																																
Reunión con técnicos de Ayuda en Acción para conocer datos generales de los proyectos y población a investigar			■																																
Recolección de bibliografía para elaboración de anteproyecto y marco teórico				■																															
Elaboración de anteproyecto				■																															
Reunión con las personas participantes de los proyectos productivos				■																															
Elaboración de marco teórico y metodológico					■																														
Entrega de anteproyecto						■																													
Revisión y corrección de anteproyecto							■																												

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE TRABAJO DE GRADO