

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES, FILOSOFÍA Y LETRAS
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA**



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

TRABAJO DE GRADO

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA
UNIVERSITARIA EN LOS JÓVENES DE SEGUNDO AÑO DE
BACHILLERATO GENERAL DEL CENTRO ESCOLAR INSA DE LA CIUDAD
DE SANTA ANA Y LA IMPORTANCIA DE UNA ORIENTACIÓN
PROFESIONAL EN EL PERÍODO DE JULIO DE 2012 A FEBRERO DE 2013**

PRESENTADO POR:

**DELMY CRISTINA MORENO ARÉVALO
CLAUDIA MARISOL POLANCO VICEN**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

DOCENTE DIRECTORA:

LICDA. RINA CLARIBEL DE ZOMETA

SANTA ANA

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL
SALVADOR**

RECTOR

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VICERRECTORA ACADÉMICA

Msc. ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

SECRETARIA GENERAL

Dra. ANA LETICIA DE AMAYA

FISCAL GENERAL

LIC. FRANCISCO CRUZ LETONA

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DECANO

LIC. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LOPÉZ

VICEDECANO

ING. WILLIAM VIRGILIO ZAMORA GIRÓN

SECRETARIO DE LA FACULTAD

LIC. VICTOR HUGO MERINO QUEZADA

JEFE DE DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES,

FILOSOFÍA Y LETRAS

LIC. REMBERTO ELÍAS MANGANDÍ

AGRADECIMIENTOS

Infinitas gracias a DIOS, a mis padres y a todos los que estuvieron presentes en el proceso de mi formación.

Claudia Marisol Polanco Vican

AGRADECIMIENTOS

- ✓ **A mi padre celestial:** por darme la sabiduría, fortaleza para poder llegar hasta el final, y permitirme lograr obtener este triunfo.
 - ✓ **A la memoria de Miguel Ángel Moreno mi padre:** a quien amo mucho, el cual jugo un papel muy importante para que pudiera llegar a ser profesional.
 - ✓ **Nelly Elizabeth Arévalo mi madre:** a quien amo y admiro mucho, por ser un ejemplo para mi vida, y brindarme su apoyo y confianza en toda mi formación académica.
 - ✓ **Nelly, Rodrigo y Nathaly Moreno mis hermanos:** por su paciencia, apoyo y sacrificio durante todo el proceso de mi formación académica y de tesis.
 - ✓ **David Alfredo Valenzuela:** por motivarme a superarme, tener y alcanzar metas, además de apoyarme y depositar su confianza en mí.
 - ✓ **Licda. Rina Bolaños de Zometa:** por su orientación incondicional, durante el proceso de la tesis.
 - ✓ **Claudia Polanco Vicen amiga y compañera de tesis:** por realizar juntas el proceso de tesis el cual fue toda una aventura, que se logró concluir con éxito gracias por su comprensión, dedicación y responsabilidad durante este arduo trabajo.
-

- ✓ **Raúl Iván Arévalo:** por involucrarse he interesarse en mi proceso de formación académica.
- ✓ **Dalila Merary Lopez:** Por sus valiosos consejos y sugerencias.
- ✓ **José Alberto Ortiz:** por su amistad y su valiosa ayuda proporcionada durante la formación de mi carrera y el proceso de tesis.
- ✓ **Personal de Digi Copy:** por su amistad, amabilidad, paciencia y buen servicio.
- ✓ **Delmy Arévalo:** por sus oraciones.
- ✓ **A mis familiares, amigos colegas y amigos de toda la vida** que de un modo u otro me han apoyado en la realización de mi carrera y de la tesis, con los cuales he vivido momentos inolvidables por estar conmigo en las buenas y en las malas mil gracias por su apoyo y confianza.

DELMY CRISTINA MORENO ARÉVALO.

ÍNDICE

Introducción.	. 9
CAPÍTULO I	
Planteamiento del problema.	. 11
1.2 Objetivos.	. 14
1.2.1 General	
1.2.2 Específicos	
1.3 Justificación.	. 16
CAPÍTULO II	
Marco teórico de referencia.	. 18
2.1 Antecedentes de la orientación profesional en El Salvador	. 18
2.2 Conceptos de orientación.	. 19
2.3 Importancia de la orientación.	. 21
2.4 Finalidad de la orientación.	. 22
2.5 Etapas de la elección de carrera.	. 23
2.6 Teoría de la elección de carrera.	. 25
2.6.1 Noción psicoanalítica acerca de la elección de carrera.	. 25
2.7 Planeación de vida y carrera.	. 26
2.8 Adolescencia.	. 28
2.9 Teoría de la crisis de la adolescencia.	. 29
2.10 Factores que influyen en la elección de una profesión.	. 31
2.10.1 La familia.	. 32
2.10.2 Los medios económicos.	. 34
2.10.3 Los amigos.	. 37

2.10.4 Motivación. 38
2.10.5 Habilidades y destrezas. 39
2.10.6 Oferta académica 40

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación. 45
3.1 Tipo de investigación. 45
3.2 Tipo de estudio. 45
3.3 Universo y muestra. 46
3.4 Instrumentos de recolección de datos. 47
3.4.1 Encuesta. 47
3.4.2 Entrevista semi-estructurada. 47
3.4.3 Escala de preferencia vocacional kuder. 48

CAPÍTULO IV

Análisis e interpretación. 49
----------------------------	-----------	------

CAPÍTULO V

Conclusiones. 62
Bibliografía citada. 65
Bibliografía consultada. 68

INTRODUCCIÓN

Se sabe que es importante brindar orientación profesional sin embargo; es algo que no se aplica en las instituciones educativas a pesar que reconocen los beneficios que trae el recibirla.

Por lo que se hace necesario iniciar una investigación sobre orientación profesional, identificando a la vez los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en los jóvenes de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA de la ciudad de Santa Ana y la importancia de una orientación profesional en el período de julio 2012 a febrero de 2013, esto fue medible a través de la aplicación de instrumentos estandarizados que permitió profundizar en sus intereses profesionales reales.

Ésta investigación se decidió realizarla en el centro escolar INSA tomando en cuenta el número de población estudiantil que asiste a dicha institución además se pudo beneficiar a los estudiantes que participaron en ella.

El interés por llevar a cabo esta investigación se debe a que en El Salvador existen pocos estudios sobre el tema, a la vez es preocupante la calidad de profesionales que se están incorporando al campo laboral, por no conocer su vocación ni instruirse antes de iniciar sus estudios superiores universitarios.

El trabajo de grado está constituido por cinco capítulos el cual se detallarán en el siguiente orden:

CAPÍTULO I: Trata del planteamiento del problema, los objetivos y la justificación.

CAPÍTULO II: Se desarrollará el marco teórico de referencia y el marco histórico, para conocer parte de los antecedentes de la orientación profesional en El Salvador.

CAPÍTULO III: Metodología de la investigación en donde se expone el tipo de investigación, tipo de estudio, población, muestra e instrumentos a administrar.

CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de los datos obtenidos como resultado de los instrumentos aplicados a la población estudiantil.

CAPÍTULO V: Conclusiones a las que se llegó como grupo de investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día existe una gama importante de carreras que ofrecen las diferentes universidades, por lo tanto, finalizando la adolescencia se debe tener claro qué camino se va a elegir, de acuerdo a los propios intereses; es importante que todos se conozcan a sí mismos, así poder medir sus competencias e identificar lo que les inspira, conocer en qué se sobresale de los demás. Hay que cuestionarse acerca de las preferencias y elecciones. Es probable que se tenga más de una opción a estudiar, pero cuando se brinda una adecuada orientación los adolescentes pueden distinguir sí las actividades que deberá realizar al estudiar determinada carrera están de acuerdo con el estilo de vida que desean, al elegir lo que se anhela se debe de tener en cuenta muchos aspectos para tomar una buena decisión y no arrepentirse en un futuro, recibir una adecuada orientación vocacional a tiempo es de vital importancia para los jóvenes que recién van a iniciar una carrera técnica o universitaria, esto les ahorrará tiempo, dinero, etc.

En este sentido, se debe escoger una carrera de acuerdo a las capacidades, habilidades, fortalezas, debilidades, gustos y pasiones personales; el joven deberá visualizarse realizando las actividades propias de determinada profesión, contar con opiniones de otros que se desarrollen en esa área; investigar los campos de acción y la demanda laboral sería de gran ayuda en la elección, y nunca tratar de hacer algo para agradar a los padres o a los demás. Hay que tener en cuenta también el costo económico ya que muchas carreras son más largas que otras y por lo tanto requiere mucha más inversión. El no tomar en cuenta estos aspectos puede acarrear una serie de problemas entre los cuales se mencionan: deserción, dificultades en el aprendizaje, bajo rendimiento académico, sentimiento de fracaso, cambios de carrera, y mucho más tarde cuando se evalúen los resultados se verán que los objetivos no se han cumplido como se esperaban o no se lograron; entonces puede surgir la frustración, el cansancio y hasta afectar la salud física, que a la larga no permitirán el desarrollo de las actividades con satisfacción, y mucho menos logrará el éxito esperado. Por lo tanto, la orientación profesional lo que pretende es ayudar al adolescente a conocerse muy bien para que de acuerdo a sus características personales descubra su vocación y por lo tanto haga una buena elección de su profesión. A partir de esto planteamos el enunciado siguiente:

¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria en los jóvenes del segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA y la importancia de la orientación profesional?

Así mismo surgen las siguientes interrogantes.

1. ¿Cuáles son los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria?
2. ¿Existe una orientación vocacional en los jóvenes que culminan el bachillerato?
3. ¿Los jóvenes conocen sus capacidades y habilidades?
4. ¿Por qué escogen una carrera universitaria los jóvenes?
5. ¿Conocen las opciones de carreras que ofrecen las diferentes universidades?
6. ¿Investigan los jóvenes los campos de acción de cada carrera universitaria?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 GENERAL

- ψ Identificar los factores que influyen en los jóvenes estudiantes de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA en la elección de una carrera universitaria.
- ψ Elaborar un programa de orientación profesional para estudiantes de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA.

1.2.2 ESPECÍFICOS

- ψ Informar a los estudiantes sobre la importancia de la vocación en la elección de una carrera universitaria a través de una serie de conferencias.
- ψ Proporcionar información a los estudiantes sobre las exigencias universitarias y su carga académica con la entrega de material de las políticas y el pensum de las diferentes carreras y universidades.

ψ Brindar orientación profesional a los alumnos de segundo año de bachillerato general con la administración de la Escala de Preferencias Vocacionales Kuder para que los jóvenes conozcan sus habilidades personales.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la vida siempre hay que tomar decisiones, que son trascendentales para el futuro, cuando se es joven; una de ellas es la elección de una carrera universitaria, porque de allí dependerá a qué se han de dedicar el resto de la vida. La motivación que se tenga ayudará a ser profesionales comprometidos desempeñando bien su trabajo, de lo contrario sólo se gastará energía, tiempo y recursos en metas inconclusas, o que se concluyan, pero sin embargo la persona no se sienta satisfecha con los resultados obtenidos.

El proyecto de investigación pretende orientar a los jóvenes del centro escolar INSA del segundo año de bachillerato general sobre la importancia de la elección de su carrera universitaria; se espera que los jóvenes tomen en cuenta sus intereses, y habilidades que poseen y no dejándose llevar por lo que sus padres u otras personas anhelan que ellos sean, o por la remuneración económica que puedan obtener, deben visualizarse después de graduados trabajando en lo que les gusta para poder tener éxito y no fracaso en su vida profesional; al realizar su trabajo por vocación y no por obligación, sino que reflexionen que esta decisión debe ser consciente ya que marcará toda su vida.

La investigación se ve favorable al contar con el recurso humano requerido, como lo es la población estudiantil y el interés de las investigadoras por la temática.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN EL SALVADOR

Anteriormente se acostumbraba a que los hijos se dedicaran al oficio que por generaciones ejerció su familia, no era aceptable que optaran por un oficio diferente al de su casta, actualmente se refleja una evolución referente a la elección de una profesión, ahora los jóvenes tienen libertad para tomar esta decisión, sin embargo en este proceso se ven influenciados por diferentes factores. Una de las instituciones que se interesó por la temática fue la Universidad de El Salvador, quien acordó incorporar a la carrera de Psicología una asignatura que inicialmente surgió como Orientación Vocacional y luego cambió su nombre a Orientación Psicológica I y II; éstas tenían como propósito según los autores Quinteros, Amaya, Campos y Leiva (1914, pp.13-14) “capacitar al estudiante universitario, futuro profesional, para que se proyecte a los jóvenes dándoles orientación correcta y necesaria para el campo de trabajo en el cual se pretende ubicar con el mínimo riesgo de fracaso”

Sin embargo, no se encontraron registros del período en el que se impartieron las asignaturas, y a partir de esta información no se sabe de algún otro intento por parte del Ministerio de Educación o la Universidad de El Salvador, de darle seguimiento a este tipo de proyectos.

2.2 CONCEPTOS DE ORIENTACIÓN

Orientación es definido según Mira y López (1965, p. 21), cómo: “Una actuación científica compleja y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional en el que con menor esfuerzo pueda obtener mayor rendimiento, provecho y satisfacción para sí y para la sociedad” se refiere que la orientación no trata de descifrar qué carrera va con cada persona, sino que se debe realizar un proceso exhaustivo de evaluaciones en las distintas áreas de la vida del joven (hábitos de estudio, capacidad económica, familia, intelecto, etc.), haciendo uso de las teorías psicológicas y sus métodos de evaluación como la aplicación de test psicológicos, observaciones y perfiles; esto para obtener con mayor certeza el tipo de trabajo para cada personalidad y que pueda realizarla rindiendo de

manera satisfactoria tanto para él como para la sociedad, con menos recursos esfuerzo y tiempo.

- Orientación profesional desde el punto de vista psicológico Warren (2009, p. 253), la define como “proceso de ayudar a una persona, mediante ciertos procedimientos sistematizados, a elegir una profesión, prepararse para ella, entrar en ella y progresar en la dirección elegida (comprende la instrucción sobre las diversas oportunidades y requisitos de las ocupaciones; ofrece oportunidades para probar la vocación; ayuda en el propio conocimiento mediante entrevistas personales sistemáticas y aprecia los resultados de los progresos pedagógicos y profesionales anteriores la orientación profesional científica utiliza también medidas estandarizadas de capacidades generales y específicas de los intereses y los rasgos de carácter y personalidad profesionalmente importantes)”.

Según los conceptos anteriormente descritos, se entiende por orientación profesional el hecho de capacitar a los jóvenes que están en el proceso de elección de su carrera, ayudándoles a identificar sus características de personalidad, sus condiciones socio-económicas, el perfil que debe cumplir el postulante según cada carrera, explicar la carga académica a la que se

someterá, entre otros, durante este desarrollo se auxiliará por medio de pruebas psicológicas, según el orientador considere pertinentes, todo esto con el fin de elegir la carrera que se adapte mejor a cada persona. La orientación profesional debe incorporarse a lo largo de todo el proceso educativo desde edades tempranas esto para tratar de desarrollar o potencializar las habilidades, actitudes, sentimientos y las capacidades hacia aquellas actividades por las cuales los alumnos han mostrado mayor interés.

2.3 IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN

Para Ferri (1987, pp. 24-25), la importancia “está centrada en asistir al educando en forma individual y grupal, procurando el desarrollo integral y armonioso de su personalidad”. Considera que es necesario ayudar a los estudiantes a conocerse a sí mismos siendo objetivos en su autoexploración, identificando aquellos aspectos que consideren sobresalientes de su personalidad que le ayudarán a afrontar las exigencias que la sociedad le hará de acuerdo a la profesión que haya elegido. A la vez si el individuo es orientado de manera apropiada se verán resultados positivos tanto a nivel personal como social, ya que cuando una persona se realiza profesionalmente mantiene una salud mental adecuada, sin frustraciones y del mismo modo hace una

mejor utilización de los recursos existentes.

Por otra parte se considera necesario que dentro de las universidades haya una orientación a los alumnos, esta deberá consistir en ayudarle a adaptarse adecuadamente al nuevo sistema de estudio, proporcionándole estrategias para estudiar, auxiliándole en las deficiencias, enseñándole habilidades sociales para que tenga una buena relación tanto con compañeros como con los maestros, quiere decir que la orientación irá encaminada a que el estudiante cuente con las herramientas necesarias para superar los obstáculos que se le presenten a lo largo de la carrera.

2.4 FINALIDAD DE LA ORIENTACIÓN

La finalidad de la orientación profesional es:

- Ayudar a los adolescentes a descubrir sus aptitudes e intereses, que les faciliten el proceso de elección de una profesión.
- Orientar sobre las capacidades necesarias para la elección de una carrera, y así lograr su plena realización en el ejercicio de su profesión.

2.5 ETAPAS DE LA ELECCIÓN DE CARRERA

Este proceso tiene tres etapas o períodos:

A) PERÍODO DE FANTASÍA (4 – 11 años)

Morris (1992, p. 409), menciona que “Se evidencia cuando los niños juegan a desempeñar diversas profesiones”. Es frecuente observar que los niños y niñas en sus juegos adoptan roles expresando en ello su interés por un oficio o una profesión determinada.

B) PERÍODO DE ELECCIÓN TENTATIVA (12 – 17 años)

Nava (2000, p.47), considera que en este período se evalúan las diferentes alternativas para identificar si las habilidades y los intereses que se posee están en afinidad con la carrera por la que se inclina. El adolescente debe de conocerse, ser consciente de las cualidades de personalidad que posee; si él no ha sido capaz de descubrirlo debe recurrir a profesionales para que le auxilién en este proceso. Una de las actividades que no debe de olvidar es informarse sobre las diferentes carreras que existen, los campos de

aplicación, las universidades, los costos, las cualidades que debe poseer el aspirante para cada carrera; todo esto le ayudará a que este proceso de elección sea más fácil, será todo lo contrario si el joven posee una autoestima deteriorada, no tiene orientación de sus padres y además si no tiene objetivos claros en su vida.

C) PERÍODO DE ELECCIÓN REALISTA (18 -24 años)

Para Nava (2000, p.48), “La persona se da cuenta que hay modelos diferentes a los padres que les pueden ayudar a dirigir su elección. Significa que en ésta etapa se han evaluado las alternativas y las oportunidades de trabajo comprometiéndose con una carrera” es necesario tener en cuenta que esto implica una enorme responsabilidad, es un período en el cual se debe tener claro según el autor qué cualidades de personalidad posee y si se adaptan al perfil de alguna carrera, acá se habla de intereses, habilidades, capacidades, destrezas, temperamento, carácter, motivaciones; también se deberá haber valorado los recursos económicos con los que cuenta, deberá evaluar las posibles alternativas tanto de los centros educativos como de la profesión y los campos de acción.

Las edades límite en que se termina e inicia cada período es variable según el punto de vista de cada autor que da su aporte a la teoría de la elección de carrera, existen muchas variantes que determinan los límites en ellas por ejemplo Samuel Osipow considera “las variantes pueden ser razones de orden psicológico, biológico y según el contexto sociocultural como la calidad de la educación y los valores, en donde se desarrolla un niño”, (Nava, 2000, p.49), las condiciones de vida van a establecer que cada etapa se desarrollen o no en el momento adecuado, sin interrumpir el ciclo de vida natural de cada individuo.

2.6 TEORÍA DE LA ELECCIÓN DE CARRERA

2.6.1 NOCIÓN PSICOANALÍTICA ACERCA DE LA ELECCIÓN DE CARRERA

De acuerdo a Vidales (1990, p.160), “El escoger una carrera es dar respuesta a necesidades conscientes o inconscientes que tiene el yo, de reconocimiento, posición y satisfacción”. Lo que motiva a las personas a escoger una profesión es el interés de cubrir necesidades sociales, como el hecho ser admirados por su trabajo y por los bienes obtenidos como resultado

de su esfuerzo. “La elección vocacional constituye un dominio de la conducta, en el cual la sociedad permite a un individuo combinar los principios de placer y de realidad,... la vocación que un individuo elige no es el resultado de una organización accidental de los eventos” (Vidales, 1990, p.160), los principios de esta teoría pretenden explicar que la elección que hace la persona no es un hecho aislado sino que es un impulso a satisfacer una necesidad inmediata, el individuo pretende disfrazar una actividad que a él le produzca placer o que no es bien vista por la sociedad, por otra que sea permitida.

2.7 PLANEACIÓN DE VIDA Y DE CARRERA

El ser humano constantemente busca su crecimiento personal (psicológico, afectivo, cognoscitivo, social, económico). Según Figueroa (2006, P.151), ésto se logra a partir de “descubrir y acrecentar sus potencialidades ocultas, obtener nuevos conocimientos, vivir nuevas experiencias”, una persona que está siempre esperando que le resuelvan todo, que no está dispuesta a aprender, que no es disciplinada, que no tenga objetivos ni metas en su vida su crecimiento será muy lento o definitivamente no se producirá, no tendrá una evolución adecuada de acuerdo a la etapa en la que se encuentre.

Existen elementos que fomentan el crecimiento personal, entre ellos están:

- El conocimiento de sí mismo; debe ser capaz de saber qué habilidades y capacidades realmente posee y diferenciarlas de las que a él o a los demás les gustaría que poseyera.
- Energía vital y salud; debe gozar de buena salud y energía para desarrollar cualquier actividad que ayude en el proceso de auto realización.
- Actitud de aprendizaje; disposición de aprender cosas nuevas.
- Capacidad y actitud para el cambio; debe estar dispuesto a aceptar los cambios.
- Sentido de logro, vitalidad y trabajo; se refiere a cumplir sus metas, a sobresalir en las actividades que realiza, superar obstáculos en su trabajo, éstos resultan ser los que impulsan su actividad, así mismo el trabajo ayuda a que ponga en práctica sus conocimientos, su energía física y mental, así según sus resultados es como el individuo orienta su conducta para lograr su auto realización.

Figuroa Erazo señala que en El Salvador se acostumbra que los jóvenes antes de culminar su bachillerato ya cuenten con un proyecto de vida, sin embargo en este momento no se tiene el nivel de madurez que esto requiere, además el tiempo que tiene para la elección es muy corto y podría, si no apresura el proceso quedarse fuera de la institución educativa en caso que decidiera estudiar en una institución nacional, lo que lleva a elegir una carrera apresuradamente la cual no satisfaga sus expectativas. A pesar de ello, en los centros escolares públicos de El Salvador no se brinda orientación profesional a los jóvenes que están culminando su bachillerato; sería importante recibirla ya que ésta es la base para la carrera que escogerá en un futuro.

2.8 ADOLESCENCIA

Entre los 9 y 21 años todo niño y niña atraviesa una etapa crítica, ya que es un lapso en donde se da el paso de la infancia a la edad adulta, es un período de transición donde sufren muchos cambios en las diferentes esferas del ser humano, físico, mental, moral y social.

2.9 TEORÍA DE LA CRISIS DE LA ADOLESCENCIA

En la formación de la personalidad influyen condiciones que hacen que cada persona se desarrolle de manera diferente, para Petrovski (1977, p.121), éstos factores son: 1) Los que frenan el desarrollo de los rasgos adultos: considera que en esta evolución natural de todo ser humano participan una serie de elementos proporcionados por su medio social y con mayor incidencia la familia, esto porque existen casos en donde los padres no permiten al adolescente que desarrolle habilidades para enfrentar diferentes situaciones.

2) Los que acentúan los rasgos adultos: se refiere a que se tiende a sobrecargar a los jóvenes con tareas propias de un adulto, pero que por diferentes motivos se han tenido que delegar a ellos; todo esto puede ser generacional, dependiendo cómo haya sido la manera en que sus padres fueron criados, así mismo lo repetirán; además influye la cultura de un país y la clase social a la que pertenecen.

Todos los adolescentes pasan por un período de transición, de depender de sus padres a depender de ellos mismos, Papalia, Wenkos, y Duskin (2001, p.p. 515-518), mencionan que Erick Erickson le llama a esta etapa

“Formación de identidad”; según él, el principal desafío de esta etapa es la “identidad frente a la confusión de roles”; es aquí donde se da la incapacidad de resolver preguntas como ¿quién soy? ¿qué hago bien? ¿cómo soy? surgiendo la confusión de roles. James Marcia considera que los adolescentes para construir su propia identidad es necesario que pasen un período de mucha autoexploración a lo que llama “crisis de identidad”; ella menciona cuatro posibles resultados de este proceso:

A) Adquisición de identidad: éstos son los adolescentes que han tenido éxito cuando pasaron por la crisis de identidad, se sienten satisfechos con las decisiones que tomaron porque son propias, no tuvieron dificultad para descubrir sus habilidades, intereses, sus capacidades y limitantes, fueron capaces de conseguir sus propios objetivos.

B) Exclusión de la identidad: tomaron la identidad que otros les proporcionaron, son los adolescentes que por diferentes motivos adoptan la identidad de otra persona, se atribuyen los gustos y aversiones de los demás y no se toman el tiempo para descubrir ellos mismos qué les gusta y qué les desagrada, terminan siendo lo que otros querían ser.

C) Moratoria: estos adolescentes se encuentran en el proceso de búsqueda, presentan varias opciones de roles pero no se han comprometido con ninguno,

siguen explorando las diversas alternativas; ellos son cambiantes en su forma de expresarse, en la forma de vestirse, en ocasiones les puede gustar algo y después lo pueden aborrecer.

D) Difusión de identidad: evitan considerar las opciones de roles de manera consciente y aunque se sienten insatisfechos no son capaces de desarrollar una identidad y por esto en ocasiones se sienten inútiles, sin habilidades, no se consideran inteligentes, se creen incapaces de realizar algún trabajo bien, y por eso muchos adolescentes pueden terminar refugiándose en el alcohol o drogas, escapando de la ansiedad que les genera.

2.10 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE UNA PROFESIÓN

Generalmente los jóvenes hacen una elección de carrera de forma no científica, no toman en cuenta aspectos propios de su personalidad sino que son influenciados por otros factores ajenos a ellos. De acuerdo con Figueroa (2006, P.P. 451-452), “Para que una elección vocacional sea objetiva y efectiva es necesario considerar: aspectos psicológicos y aspectos sociales”,

con base en esto entonces podemos ver que para que una orientación sea adecuada y dé resultados positivos posteriormente es muy importante que tomemos en cuenta aspectos psicológicos como la inteligencia, aptitud, interés, personalidad, carácter, y hábitos de estudio, en cuanto a los aspectos sociales la autora considera la estabilidad de los intereses vocacionales, se deben descubrir con métodos científicos no tratando de predecir, como es costumbre culturalmente por falta de información o falta de recursos económicos.

2.10.1 LA FAMILIA

La familia es el principal agente de socialización; es quién le inculca los valores morales según la sociedad a la que pertenecen, Nava (2000, p. 31), escribió que “La familia actúa como promotora de la consecución o no de una carrera universitaria” la familia es la que se encarga de orientar a los hijos para que busquen su propia superación, así como apoyarlos para que puedan alcanzar sus metas.

Considerando así un factor primordial en la decisión de los jóvenes, como se sabe durante la etapa final de la adolescencia es cuando generalmente se escoge la profesión, el problema es que en ésta etapa el

adolescente aún no tiene una personalidad definida, y en ocasiones su opinión tampoco es valorada como se debiera por la familia, es por eso que se trata de dirigir el futuro profesional y laboral de los adolescentes, en algunas ocasiones los padres ya tienen planeada las posibles profesiones de sus hijos, eligiéndolas incluso antes de nacer, según el sexo del bebe, algunas veces lo hacen para que ellos continúen con su misma profesión y le da mucha más fuerza a esta decisión si ellos han tenido éxito, si el joven no quiere estudiar lo que ellos le imponen lo consideran como falta de respeto porque está desafiando su autoridad.

Ante todo los padres lo único que buscan es su seguridad económica y evitarles según ellos futuros fracasos, también es frecuente que algún padre de familia quiera por medio de sus hijos tratar de cumplir sus sueños, que por diferentes motivos no lo hicieron en su momento, considerando que tienen el derecho de influir en las decisiones que sólo su hijo debería tomar de acuerdo a sus intereses. Nuria de Kohan menciona que el lema de un buen padre de familia debería ser “sé tú mismo” y no “sé lo que yo quiero o hubiera querido ser y no pude” (Cortada, 1977, p.43), no se puede pretender que el joven estudie una carrera la cual se crea que le dará una estabilidad económica o prestigio social si sus habilidades e intereses no son compatibles con ésta.

El joven debe estar consciente de qué tipo de actividades son propias de la carrera y si es eso lo que le gustaría realizar por el resto de su vida,

entonces en estos casos la posición que deberían de tomar los padres de familia sería observar las características personales y así orientar y apoyarlos en todo este proceso de toma de decisión, el querer dirigirle su vida podría provocar que el joven no desarrolle destrezas que le ayuden a madurar y no logrará una independencia total emocionalmente.

2.10.2 LOS MEDIOS ECONÓMICOS

Es necesario tomar en cuenta este aspecto; muchas veces los padres no cuentan con los recursos para financiar la carrera que los jóvenes desean estudiar, ya sea por desempleo, bajos salarios y altos costos de algunas carreras, así como los precios de las universidades; todos estos aspectos pueden influir en la toma de decisión, limitando algunas veces a los jóvenes y obligándolos a elegir una carrera que les genere ingresos en corto tiempo aún sin haber culminado la carrera, que sea de menor costo en recursos materiales que la carrera requiera o que su duración sea corta optando por una carrera técnica. Por otro lado, muchos hogares salvadoreños están constituidos por

más de dos hijos y si están todos en la misma etapa es todavía más difícil, porque deberán asistir a la universidad al mismo tiempo y hay que cubrir más gastos.

Sumado a esto el contexto sociocultural; asigna valor o devalúa las profesiones mediante las imágenes creadas en torno a ellas. Nava (2000, p.32), sostiene lo siguiente “Éstas imágenes son elaboraciones que se hacen a partir de sus relaciones intersubjetivas y pueden ser deformadas respecto de la realidad”, éstas imágenes acerca de las profesiones son creadas por las mismas universidades, por la familia, por el medio social o por los medios de comunicación que lo que pretenden es crear una necesidad en el joven de estudiar determinada carrera porque de tal manera conseguirá prestigio social o una condición económica mejor que con otras profesiones.

Actualmente hay diferentes formas de poder obtener una carrera, por ejemplo:

- Préstamos bancarios, este sistema consiste en que el banco cubre los gastos totales (papelería, mensualidad, matrícula, manutención) de la carrera, éste servicio es brindado a estudiantes de nivel técnico, bachillerato, universitarios y posgrado, ya sea para realizar sus estudios en El Salvador o en el extranjero (Banco Agrícola de El Salvador, Banco HSBC, 2012).
- Becas, según el Ministerio de Educación de El Salvador para acceder a una beca hay una serie de requerimientos que el aspirante debe cumplir. Algunos países que ofrecen becas para estudio son: España, Estados Unidos, Taiwán, así como el Gobierno de El Salvador a través

del Ministerio de Educación, además se cuenta con la Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo (FEPADE, 2012), quien otorga becas a estudiantes de educación básica, media, superior universitaria y técnica; esta fundación y todas las que ofrecen este beneficio tienen requisitos, claro está, cada organización tiene los propios, pero están los esenciales, que son los siguientes:

- A) Limitados recursos económicos.
- B) Alto rendimiento académico.
- C) Voluntad de seguir estudiando.
- D) Buena conducta.

2.10.3 LOS AMIGOS

En la adolescencia se puede observar una característica sobresaliente, surge entre los jóvenes un gran interés de vivir en colectivo, ésta es una de las

necesidades básicas del ser humano, el querer pertenecer a un grupo y ser aceptado tal cual es, con sus virtudes y defectos, el ser humano necesita relacionarse o estar en compañía de otros para poder desenvolverse.

El grupo de pares es una red de apoyo social y emocional muy importante, ya que ellos son un modelo para formar su propia identidad; para el ser humano es importante pertenecer a un grupo de amigos que sea de su misma edad, ya que están constantemente buscando la aprobación de los demás en cuanto a su forma de actuar, vestirse, en sus decisiones, y opiniones, y rara vez esto lo obtendrían con un adulto o con sus propios padres, la manera de hacerlo puede ser demostrando sus propias cualidades o pudiera ser desobedeciendo las normas establecidas por la sociedad.

Las relaciones de los adolescentes cambian de acuerdo a su grado de intimidad: pueden crearse amigos, compañeros o amigos íntimos, generalmente comienzan primeramente con grupos pequeños y del mismo sexo hasta conformar grupos mixtos y por último parejas; Papalia, Wenkos y Duskin (2001, pp. 515, 516, 517, 518), citan a Erickson, quien manifiesta lo siguiente:

“Enamorarse es un intento para definir su identidad compartiendo pensamientos y sentimientos ya que él cuándo ofrece su propia identidad la ve reflejada en la persona con quién tiene el vínculo sentimental y así se aprende a conocer a él mismo”. Estos grupos toman una importancia mucho mayor para

ellos hasta dejar de lado a la familia y lo académico, ya que es ahí con ellos donde puede actuar libremente sin que intervengan sus padres, entonces mientras más deficiente sea la relación entre padres e hijos más será el acercamiento con sus amigos y se verán más influenciados por ellos.

2.10.4 MOTIVACIÓN

Una motivación es todo aquello que provoque una conducta, que ayude a mantenerla y dirigirla hacia el objetivo planteado; éstas ejercen una influencia en el comportamiento humano para lograr la satisfacción de las necesidades, originada por una carencia pidiendo que se satisfaga, las personas perciben constantemente necesidades y deseos que los inducen a actuar de determinada manera. Las motivaciones no son las mismas en una persona u otra aunque estén frente a una misma situación, ya que todos tienen objetivos y metas diferentes, además influyen las condiciones de vida que se tenga en el

momento. Las motivaciones son importantes e imprescindibles en todas las áreas de la vida, ya que ayudan a encontrarle un significado o razón de ser.

En otras palabras, las motivaciones pueden ser primarias o de naturaleza fisiológica, y las secundarias que pueden ser de naturaleza personal

o social, a ellas se agregan las motivaciones superiores como los ideales existenciales que el individuo adquiere para su autorrealización, como el motivo de logro, cada ser humano necesita sobresalir en alguna actividad, mostrar su talento y habilidades y tener el reconocimiento de sus pares, planteándose retos y lográndolos en menos tiempo y mejorando sus resultados al de los demás. Así mismo el motivo de afiliación; por lo general las personas tienen una necesidad de estar con otros que coincidan con sus mismos valores, y que tengan objetivos en común; todos los individuos necesitan pertenecer a un grupo en cada etapa de su vida.

2.10.5 HABILIDADES Y DESTREZAS

Primeramente, habilidades y destrezas Warren (2009, p. 158), las define como “Aptitud para la reacción de tipo simple o complejo, psíquico o motor, que han sido aprendidas por un individuo hasta el grado de poder ejecutarlas con rapidez y esmero”. Entonces cuando una persona realiza una actividad con facilidad y tiene éxito quiere decir que es ágil para ese tipo de tarea además de utilizar perfectamente bien los instrumentos de acuerdo al trabajo que desarrolle, las habilidades y destrezas son adquiridas a lo largo de la vida, no son heredadas. Actualmente se tienen identificadas ocho tipos de habilidades; “Comprensión Verbal, Comprensión Espacial, Raciocinio, Habilidad para el

Cálculo, Fluidez Verbal, Memoria, Percepción y Habilidad Motriz” (Thurstone, y Thurstone, 1990, P. 3).

Es importante que el joven logre identificar, cuáles son las que él posee, para respaldar su elección, dejándose guiar por la predominancia de su locus de control interno, y restando importancia al externo. Tomando en cuenta que al facilitarse la ejecución es más satisfactoria la realización de las actividades.

2.10.6 OFERTA ACADÉMICA

Es la composición de las carreras, sus planes de estudio y de las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir, los costos de matrícula, las mensualidades, como gastos en que incurrirá si elige determinada profesión en compra de libros e instrumentos a utilizar para su aprendizaje, el tiempo a utilizar para práctica, lugares para su realización, etc. Esto puede ser útil para elegir tanto la universidad como la carrera. El método educativo es considerado el centro de estudios superiores público o privado (ofertas educativas, de formación, la aplicación de todos los conocimientos ya en la sociedad) y de las demandas del alumno durante un período de tiempo que por su duración es largo, situado entre el período de la vida familiar y el de la vida

activa incluye las decisivas sucesiones y subsiguiente etapas formativas que desembocan en la elección de una profesión u oficio.

Ahora bien, Figueroa (2006, p. 457), sostiene que “La inteligencia, aptitudes e intereses son distintos en cada persona, por lo tanto no todos(as) tenemos capacidad para estudiar carreras universitarias por lo que se deben evaluar otras alternativas”, todos los seres humanos poseen características que lo diferencian uno del otro, por lo tanto no se debe esperar que todos tengan el llamado a estudiar una carrera universitaria sino que se puede tomar en cuenta otras opciones como carreras técnicas y/o artesanales, pero igualmente debe poseer talento para ello, de la misma manera que lo necesita para una carrera.

En otras palabras, es necesario que todos los jóvenes soliciten información sobre las distintas carreras y técnicos, la diferencia que existen

entre ambos, sus planes de estudio, si deben especializarse y cuáles son los campos de acción, “A los jóvenes les ayuda a descubrir la gama de posibilidades que tienen para estudiar y lo que ofrecen las distintas universidades” (Revista Campus, 2012, p.10), es necesario que cuando ya se haya identificado la carrera a estudiar, se debe informar que universidades la imparten y a cuál se puede aplicar de acuerdo al nivel económico que se posee.

A continuación se aclara las diferencias entre un Técnico y una Licenciatura:

LICENCIATURA	TECNICO
<ul style="list-style-type: none"> • Cinco años de carrera. • Más especializado. • Más asignaturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Egreso más rápido, dos años y medio. • La práctica es lo más importante. • Cursan menos asignaturas.

*TOMADO DE REVISTA CAMPUS.

Entre las universidades que brindan formación académica superior en el departamento de Santa Ana y las diferentes carreras que ofrecen son las siguientes:

CARRERAS	UNIVERSIDADES (SANTA ANA)	
	UNIVERSIDAD MODULAR ABIERTA	UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Técnico en software	Medicina
Técnico en administración de personal	Ciencias jurídicas
Técnico en contaduría pública	Idiomas
Licenciatura en informática	Ingeniería en sistemas
Licenciatura en contaduría pública	Ingeniería industrial
Licenciatura en administración de empresas	Ingeniería civil
Licenciatura en psicología	Psicología
Licenciatura en ciencias de la educación	Ciencias de la educación
<ul style="list-style-type: none"> • Especialidad en ciencias sociales • Especialidad educación parvularia • Especialidad idioma inglés • Especialidad lenguaje y literatura 	Licenciatura en sociología
Licenciatura en ciencias jurídicas	Profesorados
Maestría en docencia universitaria	Matemáticas
	Licenciatura en biología
	Administración de empresas
	Contaduría pública

*Tomado del Pensum de: Universidad Modular Abierta, Universidad de El Salvador.

	UNIVERSIDADES (SANTA ANA)	
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE EL SALVADOR	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTA ANA
CARRERAS	Licenciatura en administración de empresas Licenciatura en gestión y desarrollo turístico Licenciatura en mercadeo y negocios internacionales Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación básica Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en educación parvularia Licenciatura en periodismo y comunicación audiovisual Licenciatura en ciencias de la educación especialidad en idioma inglés Licenciatura en enfermería Técnico en enfermería Profesorado en educación básica Profesorado en parvularia Licenciatura en jurisprudencia y ciencias sociales Ingeniería en ciencias informáticas Ingeniería civil Ingeniería industrial Ingeniería agronómica Arquitectura	Licenciatura en ciencias de la comunicación Doctorado en medicina Doctorado en cirugía dental Licenciatura en laboratorio clínico Licenciatura en fisioterapia Licenciatura en enfermería

*Tomado del Pensum de: Universidad Autónoma de Santa Ana, Universidad Católica de El Salvador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es de carácter cualitativa porque a través de ella se describe el mundo subjetivo de las personas; lo que se pretende con esta investigación es conocer las motivaciones, valores, sentimientos y pensamientos de los jóvenes, ya que es esto lo que constituye la estructura de la conducta social de todo ser humano. Además lo que se procura con ella es obtener datos descriptivos, las propias ideas de las personas expresadas de manera oral o escrita, así permitirá relacionar los descubrimientos y poder generalizarlos.

3.2 TIPO DE ESTUDIO

Para la realización de esta investigación se utilizará el estudio explicativo; el cual pretende contestar preguntas cómo ¿por qué ocurre determinado hecho o qué lo causa? y ¿qué efectos genera? lo que se quiere lograr es conocer

cuáles son los factores que influyen en la toma de decisión de los jóvenes que están en el proceso de elección de una carrera universitaria.

Se decidió enfocar el estudio de manera explicativa, ya que permitirá obtener respuestas a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten, para construir un conocimiento de la realidad social. La idea principal es comprender qué motiva a las personas el querer alcanzar metas y cuáles son los propósitos que dirigen sus acciones.

3.3 UNIVERSO Y MUESTRA

Respecto al universo está conformado por 259 alumnos de ambos sexos que conforman el segundo año de bachillerato general turno matutino del centro escolar INSA en el período de Julio de 2012 a Noviembre del 2012. El diseño muestral a emplear es; por conveniencia, las investigadoras lo decidieron por ser la manera que se adecúa más al tipo de investigación a realizar, la selección de la muestra se efectuó con base en una serie de criterios, que a continuación se describen:

- ψ Ser estudiante de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA.
- ψ Que haya elegido una carrera universitaria.
- ψ Que los participantes sean de ambos sexos.
- ψ Que oscilen entre las edades de 16 a 17 años.
- ψ Que no haya recibido orientación profesional por parte de un psicólogo/a.
- ψ Que esté dispuesto a colaborar con la investigación.

3.4 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1 Encuestas: dirigida a identificar a los candidatos que ayudarán con la investigación. Este instrumento tiene como objetivo explorar las razones que impulsan a los jóvenes a estudiar una carrera profesional.

3.4.2 Entrevista semi-estructurada: se decidió utilizar la técnica de la entrevista ya que permite un acercamiento directo con la población a estudiar y es una fuente importante para obtener información más precisa acerca del tema que se está investigando.

Con este instrumento se explorarán las siguientes categorías: motivación, a este apartado corresponden las preguntas 1-2-6-11; familia, preguntas 3-4; orientación, preguntas 7-8-9; habilidades, pregunta 10; amigos, preguntas 12-13; economía, preguntas 5-15, prestigio, pregunta 14; se decidió indagar éstas categorías, por considerarse que podrían influir en la toma de decisión de los jóvenes. El objetivo es explorar las razones que impulsan a los jóvenes a estudiar una carrera profesional.

3.4.3 Escala de Preferencias Vocacional Kuder: a través de la administración del instrumento se indagan los intereses y preferencias de los individuos, el cuál da un perfil que permite identificar diez áreas tales como: aire libre, trabajo de tipo mecánico, cálculo, científico, persuasivo, artístico, literario, musical, servicio social y oficina; de igual manera permite conocer las preferencias, haciendo énfasis en ocupaciones que encajan en cada una de estas 10 áreas. Su objetivo es describir y analizar los intereses vocacionales de los jóvenes.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En este capítulo se describen los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de instrumentos a los alumnos y alumnas del Centro Escolar INSA; se analizará si los objetivos se cumplieron y si los resultados ayudaron a responder las preguntas de investigación que fueron formuladas al inicio de este proceso, a la vez se hará una comparación con lo que la teoría expone respecto a cuáles son los factores que inciden en los jóvenes para la elección de su carrera universitaria, por ello se exploró áreas como: la familia, amigos, factor económico, motivación y el prestigio de la carrera elegida; los instrumentos que se utilizaron para explorar y obtener los datos necesarios en éstas áreas fueron: la encuesta, la entrevista semi-estructurada y la Escala de Preferencias Vocacional Kuder.

Primeramente la orientación profesional es muy importante para el desarrollo de la personalidad, sin embargo se pudo observar que se ha descuidado dentro del ámbito familiar y escolar. En respuesta a la interrogante

¿existe una orientación profesional en los jóvenes que culminan el bachillerato?, la investigación reafirma que las personas están conocedoras de la importancia que el tema requiere pero no actúan llevándolo a la práctica, se manifiesta al no existir programas que vayan encaminados a la orientación profesional; por tal razón los jóvenes se sienten afectados al limitarse a escoger una carrera sin conocer sus intereses profesionales, y tomar una decisión apresurada o no acertada, lo que origina un bajo rendimiento o deserción escolar, profesionales poco comprometidos con el desarrollo del país y lo más importante es que aunque obtengan su carrera se verán afectados sus sueños y su autoestima, y como respuesta a esto presentar frustración expresándola en agresividad con los demás, en desánimo durante su desempeño, bajo rendimiento laboral, así mismo afectará todas las áreas de su vida, y estarán confinados a vivir bajo estrés al realizar un trabajo que a pesar que les genere ingresos, no se sientan satisfechos ya que no es el medio que les ayudaría a cumplir sus metas, aunque no quiere decir que todas las personas que por alguna u otra razón no hayan estudiado la carrera de su preferencia van a presentar este estado emocional, ya que aprenden a encontrarle lo positivo a este tipo de situaciones.

Vale la pena mencionar que aunque los jóvenes han buscado orientación, lo han hecho a nivel de amistades y familia, y no por un profesional que es lo idóneo, lo cual conlleva a sólo tener nociones de sus inquietudes, esto producto de la poca importancia que le confieren los adultos a la orientación profesional se observa que muchas instituciones están afanadas en graduar numerosos grupos para ganar prestigio social, y no en prepararlos con bases sólidas para enfrentar los retos de la sociedad mucho menos para dirigirla con éxito, a la vez, culturalmente no se acostumbra a buscar orientación profesional para este tipo de decisiones ya que no se practica realizar proyectos de vida, ni se visualiza el futuro, sino que se educa para vivir el momento; la tarea fundamental de las entidades educativas es entonces instruir a los jóvenes para que su futuro sea fructífero, ya que son éstos los que van a dirigir a las siguientes generaciones y sí su formación ha sido deficiente lógicamente así será la subsecuente. Así mismo es notable que fueron guiados por personas a las que consultaron para tomar su decisión, se encontró que un 17.5% buscaron ayuda con sus padres, 27.5% a familiares, 20% a estudiantes de la carrera. Sin embargo, al ver los resultados obtenidos por la Escala de Preferencias Vocacional Kuder se constató que el 52.5% de los jóvenes decidieron su carrera tomando en cuenta sus capacidades y habilidades las cuales son requeridas en su elección.

De tal manera, el 47.5% no coincidieron sus capacidades y habilidades con la carrera que escogerán, encontrándose un mayor porcentaje quienes buscaron ayuda en sus familiares y estudiantes de la carrera, esto debido a que procuraron tener la opinión de personas que poseen conocimiento o ejercen la profesión que piensan estudiar, y así pudieron conocer algunas características de esa carrera aunque sólo lograron obtener generalidades, más no se preocuparon en verificar si sus intereses y sus características personales se adaptan al trabajo que deberán desarrollar en el futuro, sino más bien en aspectos como los campos de acción, la oferta y la demanda laboral.

Por otro lado, la Escala de Preferencias Vocacional Kuder proyecta que un 52.5% de los alumnos si coinciden sus capacidades y habilidades con la carrera, demuestra que ellos sí han sido responsables en la elección haciendo énfasis en lo que realmente les gusta y que por supuesto han hecho una autoexploración consciente de la importancia y de las consecuencias que ocasionaría si no se hace de manera sensata y no dejándose llevar por aspectos secundarios como lo económico, el prestigio o por la incitación de los amigos u otros factores externos; esto a pesar de la falta de orientación profesional en los años anteriores de estudio.

En cuanto a la etapa de la adolescencia entre los cuatro posibles resultados del proceso de búsqueda de su identidad que menciona James Marcia, citada por Diane Papalia en el libro Psicología del Desarrollo; pudo ser notorio que predominó la moratoria en un 67.5% de la población, según la autora ésta consecuencia consiste en que en este período los jóvenes aún están en el proceso de formación de su identidad y no tienen un compromiso con ningún rol, este momento es de cambios constantes, no hay nada definido, todo puede cambiar de un momento a otro por la inmadurez que naturalmente existe en ellos; es por eso que los intereses, sentimientos, emociones y pasiones que experimentan en este momento pueden variar con el paso del tiempo. Además se percibió que los jóvenes todavía no se sienten identificados plenamente con una profesión en particular, si no es más una emoción que surge por el significado que la sociedad le da a determinadas carreras, además del conocimiento que ellos mismos tienen de ésta, agregado a esto el margen de tiempo que las universidades dan para tomar la decisión de la carrera es muy corto, principalmente la Universidad de El Salvador, ya que al iniciar el segundo trimestre del año lectivo comienza el proceso de selección de aspirantes para las diferentes carreras, esto hace que muchos tomen una decisión apresurada.

En relación a la teoría, sobre las etapas de la elección de una carrera por la que los jóvenes atraviesan, podemos ver que en un 100% de la población si se han cumplido en el tiempo que establecen los autores, ya que se encuentran en este momento en el segundo período que corresponde a la elección tentativa, la cual comprende las edades de los 12 a los 17 años de edad cronológica, etapa en donde ellos ya son capaces de realizar una autoexploración de sus intereses, de la búsqueda de la opción a la que pueden aplicar, de acuerdo a sus características de personalidad.

En otras palabras, con la aplicación de la Escala se respondió la siguiente pregunta: ¿Los jóvenes conocen sus capacidades y habilidades? y se obtuvieron los siguientes resultados: del 100% de la muestra el 52.5% se pudo constatar la existencia de la reciprocidad entre los intereses y las carreras que los jóvenes eligieron, al asumir madurez, responder con sinceridad y darle seriedad a la prueba. Estos resultados reafirman que los jóvenes a pesar de encontrarse en una edad difícil por todos los cambios físicos y psicológicos que atraviesan, han obtenido un nivel de madurez diferente al resto, esto los hace capaces de auto examinarse y a la vez ser responsables al momento de la aplicación de la prueba, contestando de manera objetiva, esto a pesar de las condiciones externas que se presentaron en ese momento, dicho de otro modo; denotó el interés que existe en ellos por saber si la elección que harán es la más adecuada o deben evaluarla.

Mientras que el 47.5% de la muestra no coinciden con los datos arrojados por la escala de intereses; obteniendo como resultados de la administración del instrumento; que un 37.5% mostró falta de interés por la prueba, un 37.5% poca disposición de parte de los maestros en el tiempo disponible para realizarla, porque no le daban importancia al trabajo que se estaba ejecutando y no les permitían estar el tiempo requerido para la aplicación de la Escala, además de las malas condiciones del espacio físico brindado por la institución al no prestar un aula libre de distractores, optando por administrarla en los pasillos o cerca de las áreas de esparcimiento. Este porcentaje muestra que un número grande de alumnos no considera necesario recibir orientación en un momento tan decisivo e importante de la vida, no dimensionan las consecuencias que puede traer una elección errónea, demostrando con sus actitudes que el escoger una carrera es sólo una decisión más que hay que tomar y no lo ven como una oportunidad de crecimiento personal y económico, sino más bien lo visualizan como una oportunidad de poder seguir haciendo las actividades de un adolescente, sin compromisos tan grandes como las que adquirirían si se integraran al mundo laboral y fueran responsables de las

consecuencias de sus acciones.

Por medio de la entrevista y la encuesta aplicada, se obtuvo que las carreras más solicitadas por los jóvenes a nivel general son: un 12.5% de la población eligió doctorado en medicina, 12.5% licenciatura en idioma inglés opción enseñanza, mientras tanto 10% por química y farmacia y 10% por ingeniería en sistemas. Según la investigación, los alumnos eligieron la carrera de acuerdo a la información que les han proporcionado las personas que estudian éstas carreras: un 67.5% considera que el tipo de trabajo que se realiza en ésta profesión es interesante para ellos, así como los lugares de trabajo al que podrían acceder y además tendrían la oportunidad de ofrecerle un servicio a la sociedad.

Así mismo es evidente que un 7.5% a la vez son orientados por la remuneración económica y el estatus social que alcanzarían, de esta manera da respuesta a las interrogantes ¿por qué escogen una carrera universitaria los jóvenes? De la misma manera al indagar qué factor es el dominante al momento de elegir la carrera universitaria los datos obtenidos aseguran que prevalece la vocación, datos que se reafirman con los resultados de la Escala de Preferencias Vocacional Kuder. Igualmente se clasificó según el género de los participantes cuales son las carreras más solicitadas, entonces tenemos que en el caso de los hombres optan por ingeniería en sistemas informáticos, química y farmacia por parte de las mujeres.

Socialmente al hombre y la mujer se le atribuye roles distintos, se considera que cada uno tiene cualidades y capacidades totalmente diferentes, debido a esto al hombre se le confiere como el proveedor y a la mujer como la encargada de transmitir o educar a los demás; esto determina qué tipo de ocupaciones le corresponden a cada género. En el caso de las mujeres se considera que generalmente buscan carreras en donde puedan ofrecer ayuda a la sociedad, optan por carreras humanitarias, intelectuales o que se interesen por las relaciones sociales; esto por el papel que culturalmente se les otorga que es el de ayudar y proteger a los demás, es muy común observarlo en la sociedad salvadoreña; desde el seno familiar se les encomienda específicamente servir a los demás miembros del hogar. Es muy diferente en el caso de los varones porque a ellos se les delega el rol de proveer a la familia, por lo tanto buscan carreras en donde ellos puedan obtener más ingresos económicos, procuran buscar profesiones en donde puedan demostrar su capacidad intelectual, que involucre trabajo físico, que pueda crear y proponer cosas nuevas a la sociedad, obtener reconocimiento social y

que esté relacionado con la tecnología, en este caso se puede ver que la carrera de ingeniería en sistemas permite lograr cumplir con las expectativas que el hombre tiene, al ser una profesión que está en auge por lo tanto hay muchas oportunidades laborales.

Esto no quiere decir que estas profesiones son exclusivamente para uno u otro género, pero sucede en ocasiones que la misma sociedad aún está reacia a permitir que se den estos cambios, sin embargo se está tratando de transformar estas ideas.

En relación a la teoría, nos dice que la familia actúa como promotora de la consecución o no de una carrera universitaria, confirmándose que del 100% de las familias, 62.5% de ellas sólo tienen un oficio, esto puede provocar en el joven el deseo de superarse, al tener como ejemplo las condiciones que presentan los padres, al no poseer las herramientas necesarias para poder acceder a empleos mejor remunerados, el enfrentarse con la realidad y darse cuenta que los ingresos generados al sólo tener un oficio no son los suficientes en muchas ocasiones para cubrir las necesidades básicas, privándose de actividades de recreación, puede prevalecer un sentimiento de inferioridad, desesperanza, frustración y estrés afectando sus relaciones interpersonales

entre los miembros de la familia y con su entorno, se deberá dedicar más tiempo a la jornada laboral y por consiguiente restándole tiempo a la familia, así mismo que la sociedad cada vez más aumenta el nivel de escolaridad para desempeñar trabajos aunque parezcan sencillos, esto crea la necesidad en los padres de impulsar a sus hijos a obtener un nivel superior de educación, para

que ellos no sufran carencias y mejoren su calidad de vida, el 37.5% restantes tienen una carrera profesional, en esta familia ambos padres son proveedores, cuentan con un empleo fijo lo que ayuda a mejorar su situación y sea menos difícil, ya que generan ingresos para suplir las necesidades básicas, recreación y más esto también es un impulsador al servirles como modelos a sus hijos para que se formen como profesionales, los jóvenes pueden evidenciar el trato de la sociedad hacia una persona con una carrera profesional a otra que no la tiene, aunque esto no debería ser así. Además se cuenta con más ofertas laborales a las que podrían aplicar, las personas se sienten realizadas al cumplir sus metas y anhelos, su autoestima es adecuada, se sienten satisfechos, rinden más en sus labores, y se fomenta la autonomía.

Respecto a la decisión de la carrera a estudiar, el 100% de los alumnos respondieron que ha sido su propia decisión, a la vez tuvieron la aprobación de sus padres. Por consiguiente el alumno debe de conocer cuáles son los campos de acción, así como las oportunidades y desafíos a los que se enfrentarán escogiendo determinada carrera, cuando los padres permiten que sea el propio joven quien decide su futuro y enfrente las consecuencias de sus decisiones, se está propiciando su independencia.

Para finalizar en cuanto a las interrogantes: ¿investigan los jóvenes los campos de acción de cada carrera universitaria? y ¿conocen las opciones de

carreras que ofrecen las diferentes universidades? En la cultura salvadoreña no se tiene por costumbre el investigar a profundidad las carreras profesionales que imparten las universidades, no indagan sobre la carga académica, adicionando las personas que tienen la responsabilidad de brindar orientación a los jóvenes, no les explican los pasos a seguir antes de tomar la decisión de elegir una carrera. Sin embargo en lo que concierne a los campos de acción se pudo confirmar que el 100% de los alumnos poseen conocimiento referente a los años de estudio, las universidades, algunos lugares donde pueden trabajar al culminarla carrera profesional, los costos de matrícula y mensualidades. Cabe mencionar que la información que poseen es mínima, tomando en cuenta que esta decisión es para toda su vida.

Acerca del motivo que los impulsó a tomar la decisión al elegir como su centro de estudios la Universidad de El Salvador, afirman fue esencial el prestigio que tiene ésta y no por su bajo costo económico, en este caso es mucho menor al resto de universidades; sin embargo aunque ellos indican no basar su decisión en su bajo costo, la realidad es que no todos tienen la posibilidad de asistir a una privada, como se menciona anteriormente la mayoría de la población no posee una carrera profesional sino un oficio por lo

tanto los ingresos que sus padres obtienen de sus trabajos no alcanzan a cubrir las cuotas de las universidades privadas, dándoles como única opción la Universidad Nacional, así es evidente que el motivo real de aplicar a ésta es por lo económico de sus cuotas de matrícula y mensualidades, además del prestigio que se obtiene al graduarse de la misma.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

- ψ En los factores que influyen en la elección de una carrera, predominaron la vocación porque es lo que los impulsa a elegir una carrera, y la familia porque genera en el joven el deseo de superarse, al tener como ejemplo las condiciones que presentan los padres, que sólo tienen un oficio por no poseer las herramientas necesarias para poder acceder a empleos mejor remunerados, y los padres que cuentan con una profesión, porque sus empleos son estables y cuentan con una mejor calidad de vida.

- ψ La institución no cuenta con un programa de orientación profesional para los jóvenes de segundo año de bachillerato, creando en ellos la necesidad de buscar asesoría en personas no idóneas para la orientación.

- ψ Los jóvenes tienen conocimiento de la importancia de reconocer las habilidades y capacidades que se deben poseer para la carrera universitaria que pretenden iniciar.

- ψ Los jóvenes eligen su carrera, porque les gusta el tipo de actividades que se realiza en ella y tienen la oportunidad de ofrecer un servicio a la sociedad.

- ψ A pesar de que ellos no tuvieron orientación profesional con la administración del test, se comprobó que la mayoría de los jóvenes si tomaron en cuenta sus habilidades y capacidades para la elección de su carrera, al ser conscientes de la magnitud de esta decisión y por lo tanto han sido responsables al momento de definir sus cualidades personales y delimitar realmente sus fortalezas y debilidades.

- ψ Se proporcionó información a los estudiantes sobre las exigencias universitarias y su carga académica con la entrega de material de las políticas y el pensum de las diferentes carreras y universidades.

ψ En la sociedad salvadoreña no existe una cultura de búsqueda de orientación profesional en este tipo de situaciones sino más bien se acostumbra a buscar ayuda de personas que no cuentan con la preparación adecuada o necesaria para desarrollar este tipo de rol.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Banco Agrícola de El Salvalo (2012). Recuperado el día 23 de Agosto

https://secure.bancoagricola.com/solicitud_creditos/#ver

Banco HSBC El Salvador (2012). Recuperado el día 23 de Agosto

<http://www.hsbc.com.sv/?srv=26>

Cortada de Kohan, Nuria (1986). *El Profesor y la Orientación Vocacional.* (8ª edición). México: Edit. Trillas.

Cienfuegos, Ethel (1987). Influencia de la orientación vocacional en los estudiantes egresados del nivel medio como factor determinante para la selección de una carrera académica universitaria. El Salvador.

Figuroa Erazo, Daysi Miriam (2006). *Psicología de la Adolescencia para Segundo Año de Bachillerato.* (8ª ed.). El Salvador: Edit. UCA.

Fundación Empresarial Para el Desarrollo Educativo [FEPADE] (2012). Recuperado el día 23 de Agosto.

http://www.fepade.org.sv/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=13

G. Morris, Charles (2000). *Psicología Un Nuevo Enfoque.* (2ª reimpresión de la 7ª ed. en español; G. Cuevas Mesa, trad.). México: Edit. Prentice-Hall Hispanoamérica.

Galimberti, Humberto (2007). Diccionario de Psicología. (3ª edición). México: Edit. Siglo XXI.

Kuder, Frederic (1994). Escala de Preferencias Vocacional Kuder. (4ª reimpresión de la 2ª ed. en español; W. Woyno y R. Amador, Trad.). México: Edit. El Manual Moderno.

Ministerio de Educación de El Salvador (2012). Recuperado el día 23 de Agosto.

<http://www.mined.gob.sv/index.php/component/k2/itemlist/search.html?searchword=becas&categories=>

Mira y López, Emilio (1975). *Manual De Orientación Vocacional.* (5ª ed.). Buenos Aires, Argentina: Edit. Kapelusz.

Nava, Guillermina (2000). *El imaginario en torno a la elección de carrera.* [versión electrónica]. México: Edit. Plaza y Valdés. Recuperado el 21 de agosto,

2012.http://books.google.com.sv/books/about/El_imaginario_en_torno_a_la_Eleccion_de.html?id=kQ4zZpkDHEwC&redir_esc=y

Navilla, Pierre (1775). *Teoría de la Orientación Profesional.* (2ª ed.). Madrid, España: Edit. Alianza.

Papalia, D., Wedkos S. y Feldman R. (2010). *Psicología Del Desarrollo.* (11ª ed.). México: Editorial McGraw-Hill Hispanoamericana.

Petrovski, A. (1985). *Psicología Evolutiva y Pedagógica.* (2ª ed. en español; L. Salinas, Trad.). Moscú: Edit. Progreso.

Revista Campus (Agosto 2012). TOP 10: carreras universitarias. (47ª ed.). El Salvador: Edit. Grupo Dutriz.

Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación.* (4ª ed.). México: Edit. McGraw-Hill Hispanoamericana.

Thurstone, L. y Thurstone, T. G. (1990). Test de Habilidades Mentales Primarias. (3ª ed.). (Wladimiro Woyno y Raúl Amador, Trad.). México: Edit. El Manual Moderno.

Vidales Delgado, Ismael (1990). *Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional.* (5ª ed.). México: Editorial Trillas.

Warren, Howard (2009). Diccionario de Psicología. (9ª ed.). México: Edit. IEPSA.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Amaya, T., Arce, A. y Fulvio, E. (2000). Diagnóstico de la orientación educativa y vocacional en El Salvador. El Salvador, Universidad de El Salvador, FMOcc.

Guzmán Sosa, Gonzalo (1989). *Orientación vocacional.* (3ª ed.). México: Edit. Trillas.

H. Osipow, Samuel (1997). *Teoría sobre la elección de la carrera.* (2ª ed.). México: Edit. Trillas.

Holland, John (1975). *Teoría de la elección vocacional, tipos de personalidad y modelos ambientales.* México: Edit. Trillas.

Linares, D., Granados, R. y Sibrián, J. (1999). Programa de orientación vocacional personalizada a estudiantes de noveno grado sección c del Instituto Nacional de Santa Ana, en el período de marzo a octubre de 1999. El Salvador, Universidad de El Salvador, FMOcc.

López, José Antonio (1988). Factores que influyen en la elección de la carrera profesional en estudiantes del último año de bachillerato de la ciudad de Santa Ana. El Salvador, Universidad de El Salvador, FMOcc.

Melgar Brizuela, José (1999). *Psicología de la adolescencia.* San Salvador: Edit. Conty.

Montes Herrera, Luis (1995). *La orientación educativa y vocacional: preguntas y respuestas.* México: Edit. Patria.

Munguía, Jorge Alejandro (1989). La orientación vocacional y su influencia en la selección de un bachillerato diversificado. El Salvador. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria Paracentral.

Oliver, Rogelio (1980). *Elección de carrera.* (2ª ed.). México: Edit. Limusa.

Quinteros, Teresa de Jesús (1998). Factores que influyen para la elección vocacional de los alumnos y alumnas de noveno grado de los centros educativos oficiales del sector urbano del distrito 05-02 de Nueva San Salvador, del Departamento de La Libertad. El salvador, Universidad Francisco Gavidia.

Rivera, J. y Gálvez, C. (2005). Estudio vocacional a estudiantes de nuevo ingreso 2005 a la licenciatura en psicología para proponer un perfil de ingreso a la misma en la Facultad Multidisciplinaria de occidente. El Salvador, Universidad de El Salvador, FMOcc.