

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS
SECCIÓN DE PSICOLOGÍA



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“EL USO DEL FACEBOOK POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE AMBOS SEXOS DEL 1º AÑO DE BACHILLERATO EN TURISMO DEL CENTRO ESCOLAR INSA Y SU CONEXIÓN DINÁMICA CON EL TIPO DE COMUNICACIÓN QUE EJERCEN CON SUS PADRES Y MADRES, DURANTE EL PERIODO DE MARZO A AGOSTO DE 2013”

PRESENTADO POR:

BURGOS PINEDA, JORGE RAMIRO
GENOVÉS MORÁN, GERARDO JAVIER
PINEDA ZEPEDA, KATYA VANESSA

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIADO/A EN PSICOLOGÍA

DOCENTE DIRECTORA:

LICDA. MEd. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA

SEPTIEMBRE 2013

SANTA ANA EL SALVADOR CENTRO AMÉRICA

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

VICERRECTORA ACADÉMICA:

MAESTRA ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

SECRETARIA GENERAL:

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

FISCAL GENERAL:

LICDO. FRANCISCO CRUZ LETONA

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DECANO:
LICDO. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA

VICEDECANO:
ING. WILLIAM VIRGILIO ZAMORA

SECRETARIO DE LA FACULTAD:
LICDO. VICTOR HUGO MERINO QUEZADA

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS:
LICDO. REMBERTO ELÍAS MANGANDÍ PORTILLO

AGRADECIMIENTOS

GERARDO JAVIER GENOVÉS MORÁN

A DIOS TODOPODEROSO: por permitirme vivir esta linda etapa de vida, por darme todo lo que necesito y siempre estar a mi lado.

A MI PADRE: por darme palabras de aliento cuando me sentía triste y frustrado, incentivando siempre a dar lo mejor.

A MI MADRE: por ser el motor que alimento mis pasos siempre, por esforzarse sin escatimar nada para lograr ver culminada esta etapa.

A MIS HERMANOS: que siempre creyeron en mí y me daban siempre palabras de ánimo.

A MI NOVIA: por apoyarme en cada decisión y tener siempre palabras que refrescaran mi espíritu a seguir adelante.

A MIS COMPAÑEROS Y DIRECTORA DE INVESTIGACIÓN: por permitirme vivir junto con ellos esta investigación, compartiendo al mismo tiempo bromas, aventuras y experiencias que sólo me hicieron crecer en conocimiento.

A MIS AMIGOS: Nelson Figueroa, Damariz de Figueroa, Walter Figueroa, José Roberto Flores, Carlos Ramos que siempre me apoyaron en momentos de necesidad y siempre velaron por mi bienestar.

AGRADECIMIENTOS

JORGE RAMIRO BURGOS PINEDA

A MI MADRE: Ana Noemí Pineda Meléndez, por ser siempre el apoyo incondicional en cada uno de los logros que he querido alcanzar en la vida, siendo este otro más por el cual le estaré siempre agradecido. Nos sólo ha sido un apoyo económico sino también se ha desenvuelto en otras áreas importantes en mi desarrollo personal, espiritual, moral, social y profesional, siendo la figura más importante en mi familia ya que siempre será el estímulo que me brinde la confianza que necesito para seguir mejorando y buscar la perfección, por lo que no tengo duda alguna que ella mantendrá una fuerte fe hacia mí para ser una persona de bien, dedicada en mejorar las vidas de personas que busquen mi ayuda profesional. Hasta el día que no pueda contar con su compañía terrenal seguiré siempre desempeñándome con la base a los valores que inculco desde mi infancia, pasando por mi adolescencia llegando ahora en mi adultez. Los cuáles serán la base para seguir cosechando logros de los que yo me sienta orgulloso y pueda dedicarle en su honor.

A MI FAMILIA: mi abuela, hermano, tíos/as, primos/as por creer en mi desde el primer año hasta la culminación de la carrera, los cuales cuentas que sea un buen profesional.

A MIS AMIGOS/AS Y MAESTROS/AS: por creer y trabajar a mi lado en muchas de las actividades académicas y personales, que si no fuera por su ayuda muchas de ellas hubieran sido difíciles y hasta imposibles de haber logrado con honores y de calidad

AGRADECIMIENTOS

KATYA VANESSA PINEDA ZEPEDA

A DIOS: primeramente doy gracias a Dios por haberme ayudado a que culminará la carrera, sin la ayuda de él no lo hubiese logrado. Estoy inmensamente agradecida por que a pesar de los obstáculos y los tropiezos que se presentaron por motivos de salud, hoy puedo decir lo logré. Gracias Dios por darme fuerzas y sabiduría para poder lograr esta meta.

A MI MADRE: doy gracias a mi madre por el apoyo incondicional que me brindo durante el proceso de formación, ella es y será el pilar más grande que me motiva a seguir adelante, infinitamente gracias mamá por estar siempre presente en todos los momentos de mi vida.

A MI FAMILIA: gracias a mi familia por brindarme su apoyo incondicional durante el desarrollo de mi carrera, sus consejos y experiencias me fortalecieron para culminar esta etapa de mi vida.

A MI NOVIO: doy gracias a mi novio por estar conmigo y brindarme su apoyo durante el desarrollo de mi carrera, por esas palabras de aliento que me brindo en los momentos difíciles de mi carrera.

A MIS COMPAÑEROS DE PROCESO DE GRADO Y DIRECTORA DE TESIS: doy gracias a mis compañeros y Licda. Rina Claribel de Zometa por el apoyo que brindaron durante el desarrollo de la carrera, gracias a ellos y a todos los esfuerzos que se realizaron, hoy podemos decir lo logramos.

Índice

Introducción	i
CAPÍTULO I Planteamiento del problema	13
1.1 Planteamiento del problema	14
1.2 Delimitación del problema	16
1.2.1 Delimitación espacial	16
1.2.2 Delimitación temporal	16
1.2.3 Delimitación de las unidades de análisis	16
1.3 Formulación del problema	17
1.4 Justificación	18
1.5 Objetivos de la investigación	19
1.5.1 Objetivo general	19
1.5.2 Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II Marco histórico de referencia	20
2.1 Antecedentes históricos de Facebook	25
2.2 La adicción al Facebook y su influencia en el adolescente	27

2.3 Comunicación familiar	30
2.4 Función de la familia como principal agente socializadora	32
2.5 Etapas del desarrollo del adolescente	34
2.5.1 Desarrollo cognitivo afectivo del adolescente	34
2.5.2 Algunos tipos de sentimientos que surgen en la adolescencia	34
2.5.3 Características del pensamiento del adolescente	35
2.5.4 Desarrollo de la personalidad del adolescente	37
2.5.5 Identidad de género en los adolescentes	38
2.5.6 La creciente independencia de la familia	39
2.5.7 Las relaciones interpersonales en el adolescente	40
2.5.8 Los grupos de amigos/as en la adolescencia	40
2.5.9 Relaciones con los adultos	42
2.6 Estilos de crianza de los padres y madres hacia los hijos/as.	42
CAPÍTULO III Metodología de la investigación	45
3.1 Hipótesis de la investigación	46
3.2 Definición conceptual de variables	46

Matriz de variables	48
3.3 Método de investigación	52
3.4 Tipo de investigación	52
3.5 Población y muestra	52
3.5.1 Población	52
3.5.2 Muestra	53
3.5.3 Tipo de muestra	53
3.5.4 Técnica de selección de muestra	53
3.6 Diseño y selección de instrumentos de investigación y escalas de medición	54
3.7 Escalas de medición	56
3.7.1 Nominal	56
3.7.2 Ordinal	56
3.8 Modelo de tabulación y procesamiento de datos	57
3.8.1 Tipos de gráficos y tablas	57
3.8.2 Tipo de procesamiento	58
3.9 Consideraciones éticas y dominio de la investigación	58
CAPÍTULO IV Análisis e interpretación de datos	59

4.1 Hipótesis de investigación	60
4.2 Hipótesis 1	61
4.2.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la primera hipótesis	65
4.3 Hipótesis 2	67
4.3.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la segunda hipótesis	70
4.4 Hipótesis 3	72
4.4.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la tercera hipótesis	75
4.5 Hipótesis 4	76
4.5.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la cuarta hipótesis	82
CAPÍTULO V Conclusiones y recomendaciones	84
Conclusiones	85
Recomendaciones	87
Bibliografía y anexos	

INTRODUCCIÓN

La familia ha sido el grupo primario en el cual toda persona se ha desarrollado, siendo esta por consanguinidad o por afinidad, y es en ella donde cada uno forma su ser psicológico y cultural-social necesarios para el desenvolvimiento en un mundo que de igual manera le ayudará a desarrollar nuevas habilidades; de esta manera podemos mencionar que por tal razón el ser humano es un ser bio-psico-social, donde existe la necesidad de encontrarse con otros iguales a él para poder formar su mismo ser y sentirse parte de algo más grande que él mismo.

Teniendo la necesidad de comunicarse no solo con su grupo primario, sino que al ir evolucionando ha tenido nuevas necesidades de comunicarse con seres humanos a mayor distancia en extensión territorial, es así como ha ido ganando terreno en el mundo de la comunicación, sus estrategias y técnicas de comunicación han ido variando en el paso del tiempo tanto por necesidades propias del ser humano como por la misma evolución de la tecnología, pasando por la carta, el telégrafo y muchos más hasta llegar a la actualidad con la nueva tecnología del internet y más aun con las redes sociales.

Y es en este momento del tiempo donde ambos tópicos, familia y Facebook, se unen y es necesario dar una vista a la conexión dinámica que puede existir entre la familia y las redes sociales; es aquí donde esta investigación toma relevancia pues mostrará de forma específica qué tipo de conexión existe entre el uso del Facebook como red social y la relación que los padres y madres tienen con sus hijos/as.

El trabajo inicia presentando un planteamiento de la problemática, el cual justificará el trabajo de investigación, la formulación de objetivos y las preguntas que guiarán la investigación; todo esto aparece en el capítulo I.

El marco teórico de referencia contiene tres importantes áreas, las cuales son: antecedentes históricos de la comunicación y Facebook, el sistema familiar, y por último las etapas de desarrollo del adolescente, todo lo comprende el capítulo II.

El capítulo III presenta todo el procedimiento metodológico de la investigación desde el tipo de investigación, las hipótesis, definición de variables y los métodos utilizados en el desarrollo de toda la investigación.

El capítulo IV presenta toda la información recabada en la investigación de campo, comprendiendo gráficos y su análisis e interpretación. A través de esta interpretación se logra dar respuesta a distintas preguntas, al mismo tiempo fue posible comprobar hipótesis en forma porcentual con su respectivo análisis psicológico para poder formular conclusiones y recomendaciones que presentan en el capítulo V.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad ha surgido la necesidad de la comunicación por vías externas del lenguaje hablado y fuera de la relación cara a cara, como los son cartas, teléfono, televisión, radio e internet y dentro de esta última las más utilizadas en la actualidad “Facebook”, donde han surgido diferentes formas de entretenimiento y comunicación, por su gran variedad, tales como: el compartir fotografías, videos, eventos con los amigos y familia esto con el fin de mantener siempre informado aún en la distancia.

El Facebook ha tenido gran aceptación en todo el mundo; El Salvador no se ve exento de este fenómeno ya que actualmente en el país se ha notado que los medios de comunicación masivos inducen a ingresar a este sitio, volviendo más popular, accesible y sencillo de utilizar desde cualquier medio electrónico con acceso a internet, como lo son las computadoras en casa o portátiles, celulares, tablet PC, televisores e incluso consolas de juegos de video, conocidos todos en la actualidad como “Gadgets”. Estos medios son utilizados más comúnmente por la juventud, sobre todo en adolescentes ya que ha cambiado la forma de comunicarse y establecer relaciones interpersonales con la familia, amigos/as, vecinos/as.

Estas relaciones interpersonales son todo aquello que nos une, las vías, por las cuales intercambiamos información, son de igual forma los procesos que establecen nuestro lugar y función en los grupos. Por lo que Janet K. Swim (2012) hace mención que las redes sociales definen a los grupo a los que se pertenece, esto incluye amigos/as, grupos de trabajo, organizaciones profesionales y familias,

las redes sociales reúnen el enfoque de la psicología, sobre los atributos de los individuos e información sobre relaciones entre estos.

Es por ello que el Facebook es uno de los principales medios donde las personas pueden adquirir un grupo al cual pertenecer y en el que tendrán una función, dejando muchas veces de lado el contacto y la comunicación con los miembros de la familia, el joven encuentra un mundo virtual en el cual se puede sentir más cómodo, tener un sentido de pertenencia más arraigado, encontrar relaciones de forma más fácil y rápida, alejándole de una realidad contraria la cual puede ser frustrante para la vida del joven según la etapa del desarrollo en la cual se encuentre.

Según estudios del desarrollo psicosocial del adolescente éste se centra en la búsqueda de la identidad, incluyendo la sexual. Las relaciones con los padres generalmente son buenas, ya que en esta etapa él y los adolescentes empiezan a tener mayor conciencia para sobrellevar este tipo de relaciones con sus padres. Los grupos de iguales ayudan a desarrollar y poner a prueba el autoconcepto, pero también puede ejercer una influencia antisocial (Juan Delval, 1994).

Pero muchos adolescentes ven en las redes sociales una forma de continuar relacionándose con sus amigos/as posterior al tiempo académico o reunión social; el primer objetivo del adolescente al inscribirse en estas redes sociales es crear su página personal y conformar su identidad virtual controlando con ello la comunicación al subir fotografías personales, videos, música o todo aquello que es de su agrado, que a partir de esto cuenta con una forma de interactuar y ampliar su espectro

comunicativo. Sin embargo hay muchos padres que pueden llegar a tener curiosidad e incluso a no estar de acuerdo sobre lo que sus hijos hacen en estas redes, a veces pueden entrometerse en su privacidad, esto puede llegar a deteriorar la relación con sus padres/madres, incluso cuando las relaciones entre los padres y madres son demasiado conflictivas o caso contrario cuando son negligentes, ya que prefieren que sus hijos estén frente a un computador que relacionarse con el mundo exterior para evitar así dificultades que ellos/as puedan a traer al hogar.

1.2 Delimitación del problema:

El estudio se realizara con las siguientes características delimitantes:

1.2.1 Delimitación espacial:

La investigación se llevará a cabo con los alumnos/as del 1° año del bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA, que posean una cuenta en Facebook.

1.2.2 Delimitación temporal:

De Abril a Agosto de 2013

1.2.3 Delimitación de las unidades de análisis:

Adolescentes de ambos sexos, del 1° año de bachillerato en turismo, que posean una cuenta de Facebook y que vivan con alguno de sus padres o con ambos.

1.3 Formulación del problema:

Por lo anterior los investigadores se han planteado las siguientes interrogantes de investigación:

- ¿Cómo influye el uso del Facebook en la comunicación entre padre, madre con sus hijos e hijas del 1° año de bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA del departamento de Santa Ana?
- ¿Conocerán los padres y madres el contenido que publican sus hijos en el Facebook y cómo afecta esto al clima familiar?
- ¿Cuánto será el tiempo invertido por parte de los jóvenes en el Facebook?
- ¿Quién ha influido más a que los alumnos/as del 1° año bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA creen y accedan a las cuentas de Facebook?
- ¿Los alumnos/as y sus padres/madres han percibido un cambio en la comunicación familiar desde que utilizan Facebook?

1.4 Justificación

El ser humano crea su personalidad a partir de la actividad a través de un grupo, masas populares, en comunidades sociales y en naciones. Al hablar de la actividad es preciso definir la acción y conducta, la acción es un elemento relativamente completo de la actividad, orientada a cumplir una tarea definida y corriente, constituye los ladrillos de la actividad, entre las cuales se puede enfatizar las acciones de la comunicación social, orientadas a mantener o suspender las relaciones mutuas entre los hombres o la interacción entre ellos, se distinguen dentro de estas las acciones comunicativas propiamente dichas, las que se realizan con el objetivo de obtener o transmitir informaciones, establecer y mantener contactos, etc.

Es allí donde las redes sociales adquieren su gran popularidad, ya que un rasgo definitivo de éstas es su configuración abierta, tanto en el aspecto tecnológico como en su organización social-institucional, por la libertad de acceso que brindan a un público muy amplio, evitando muy eficientemente las censuras que cada gobierno o empresa imponen, las cuales se limitan a la gran cantidad de personas que no cuenta con la capacidad suficiente para entrar a la red y navegar en ella.

Por lo tanto en el país se ha percibido que este límite ha ido desapareciendo poco a poco, ya que el mercado libre ha facilitado el acceso a los medios electrónicos, con el fin de interactuar en la red, volviéndolos más útiles y necesarios, sobre todo en los adolescentes que ven estos como parte esencial y natural de sus actividades diarias, de igual forma en este hecho lo padres colaboran, proporcionando estos medios electrónicos a los jóvenes, puesto que los padres

consideran que éstos les serán útiles para su futuro, al cual se enfrentaran o caso contrario los padres lo hacen para compensar lo que ellos no pudieron poseer en su infancia y adolescencia. Por tal razón se decidió indagar ¿cómo influye el uso del Facebook por parte del alumnado del 1ª año de bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA en la relación con padres/madres?, de ahí la importancia de esta investigación ya que se pretende identificar cómo el Facebook ha afectado la comunicación de los hijos/as con sus padres y madres, además de investigar qué tipos de crianza han sido utilizados por los padres y madres para que ellos creen su cuenta en Facebook, o qué otros motivos han llevado a que los jóvenes accedan al Facebook e inviertan su tiempo en esta red social y descubrir a la vez que género utiliza más esta red social.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general:

- Comprender la relación dinámica entre el uso del Facebook y el tipo de comunicación que se ejerce entre padres, madres con sus hijos e hijas que estudian el bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Establecer que género es más influenciado para utilizar el Facebook.
- Identificar qué motivos influyen para que los alumnos/as ingresen a Facebook.
- Identificar los estilos de crianza familiar que han sido usados por los padres y madres para que los jóvenes creen cuentas en Facebook.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

Salvador Minuchin (1984, p. 25), de la escuela estructural sistémica, define a la familia como “un grupo natural que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción, estas constituyen la estructura familiar, que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conductas y facilita su interacción recíproca”, esto es posible por la existencia de un sistema de comunicación, ya que permite la interacción humana.

Las personas somos por naturaleza entes sociales y necesitamos estar en comunicación con otras personas; dado que la transmisión de ideas de una persona a otra sucede de forma cotidiana, en la actualidad esto se ha facilitado con los avances tecnológicos que han permitido que la comunicación sea más eficiente, entretenida y sencilla. Uno de los más grandes avances en la comunicación son las redes sociales, entre ellas el Facebook, la cual permite una interacción por medio de un aparato electrónico con acceso a internet, nos da la oportunidad de interactuar con personas no sólo de nuestra comunidad inmediata, sino también de todo el mundo; sin duda alguna, es necesario conocer sus antecedentes históricos y la manera cómo esta forma de comunicación puede influenciar a la interacción familiar.

El 15 de septiembre de 1821 se firmó en Guatemala el acta de independencia de Centroamérica. Sin embargo, esa noticia tardó semanas en llegar a los países del istmo. En aquel tiempo no había teléfonos ni radio, tampoco había carros. Las noticias se enviaban a pie o a caballo.

Gracias al descubrimiento de la electricidad se inventaron nuevas formas de comunicación. El primer paso fue el invento del telégrafo. Con este aparato se logró enviar impulsos electrónicos a través de un cable. A los muchos kilómetros de distancia otro aparato recibía esos impulsos y producía unos golpes. Combinando golpes cortos y golpes largos se pueden formar todas las letras del alfabeto. Por ejemplo un golpe corto seguido de otro largo es una letra "A". Un golpe largo seguido de tres cortos es una "B". Los telegrafistas conocían muy bien este alfabeto y rápidamente entendían y escribían cualquier mensaje. Con este sistema se logró enviar mensajes de una ciudad a otra en sólo unos minutos.

Después fue posible también convertir la voz y las imágenes en impulsos electrónicos. Así nacieron el teléfono, la radio, la televisión y el fax. Parecía que ya no quedaba nada por inventar para mejorar las comunicaciones. Sin embargo, siempre aparece algo nuevo. Hace 60 años se comenzaron a usar computadoras en las grandes oficinas de algunos gobiernos. También las computadoras funcionan por impulsos electrónicos, las computadoras tienen un disco que pueden guardar cantidades enormes de datos e imágenes, pues cada impulso electrónico deja una marca en el disco, el cual posteriormente las convierte en letras o imágenes que aparecen en una pantalla.

En el año de 1969, en un departamento del ejército de los Estados Unidos lograron conectar cuatro computadoras de diferentes partes del país a una línea de teléfono de esta manera pudieron enviar los impulsos electrónicos de una

computadora a otra. Esa fue la primera red de computadora que existió. Con el tiempo la red creció y se formaron otras. Finalmente se logró conectar todas las redes para formar lo que se conoce como internet.

El internet es una inmensa red de comunicación entre computadoras de todo el mundo. Hoy en día la conexión con internet se hace también por medio de ondas que viajan por el aire, sin necesidad de cables, así como lo hacen la televisión y los teléfonos celulares. (Almanaque escuela para todos, 2002)

Desde 1994, en Centro América, las compañías de teléfono ofrecen servicios para entrar a internet (conocidos como ciber café), una persona pagando un derecho puede conectarse a la red o internet, marcando una dirección como quien marca un número de teléfono se conecta con otras computadoras. Entonces aparece la información en la pantalla de su computadora. Hasta es posible sacarle una copia para grabarla en el disco de su computadora.

En el internet se puede encontrar información sobre medicina, historia, agricultura, ganadería, astrología, música, psicología, deportes y muchas cosas más; desde una computadora se pueden consultar libros que están en las bibliotecas, leer periódicos y ver fotografías de países lejanos. Se puede encontrar información sobre los astros y miles de fotografías de todo el mundo. Pero el gran problema de internet es que cualquier persona puede poner en esa gran red

información sobre cualquier tema que le interese dar a conocer. Por eso es que no se debe confiar en todo lo que aparece en internet.

Otro servicio de internet es el correo electrónico o conocido en el idioma inglés como “e-mail”. Cualquier persona puede tener un buzón, que viene a ser como un apartado de correo dentro de la red. Este buzón sirve para recibir y enviar mensajes, cartas y fotografías a otras personas en cualquier parte del mundo. Cada una tiene un número que es como una llave para abrir su buzón. De esta manera los mensajes dirigidos a una persona no los puede leer otra.

A lo largo de los años este servicio ha ido evolucionando, convirtiéndose a lo que ahora conocemos como redes sociales tales como: hi5, sónico, Friendster, Twitter y Facebook.

Pero por la impresionante importancia e influencia que ha logrado, sobre todo entre la juventud, Facebook es considerada la red social más importante del Internet y una de las páginas más visitadas de internet desde su creación. Facebook es actualmente el fenómeno social más grande e importante en el mundo, con poco más de 400 millones de usuarios y con vistas de expansión inmensas. Se basa en la idea de una comunidad en el internet en donde la gente puede compartir sus gustos y sentimientos, pero más que nada se basa en conexiones de gente real.
(J. Manuel Reyes, 2012)

2.1 Antecedentes históricos del Facebook

Esta comunidad fue creada por el estudiante de la Universidad de Harvard Mark Zuckerberg, el cual fundó la compañía en 2004 y que 5 años más tarde obtuvo ingresos por 365 millones de euros. La idea original era crear una versión en línea de los “facebook” utilizados en las universidades norteamericanas en donde se muestran las fotografías y nombres de cada uno de los alumnos de la institución, lo cual ayudaba a conocerse entre ellos. Mark Zuckerberg pretendía lograr el mismo fin pero con su versión en la red.

En sus inicios Facebook comenzó siendo una comunidad para estudiantes de la Universidad de Harvard, los cuales podían intercambiar información, poco a poco la comunidad se fue expandiendo para aceptar usuarios estudiantes de otras instituciones como MIT, Boston University y Boston College, entre otras prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

Después se fueron aceptando nuevos usuarios de otras universidades y preparatorias de Estados Unidos, dos años después, en septiembre de 2006, Facebook se abre a todos los usuarios del Internet. (Paola R. Quijano, 2010)

El mayor crecimiento económico de la compañía empezó en octubre de 2007 cuando vendió el 1,6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares. La página sufrió cambios ya que dentro de las condiciones de esta venta se especificaba que

Facebook se convertiría en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios, según los datos del usuario y del perfil de éste. El valor de la compañía subió a 15 millones de dólares.

Facebook es más que una simple página de internet, es un fenómeno mundial ya que ha revolucionado y transformado la forma de utilizar el internet pero sobretodo la manera de interactuar entre las personas en nuestros días. No por nada es la página más importante y popular para subir fotografías con poco más de 83 millones de imágenes al día y 500 000 aplicaciones.

El gran crecimiento que ha tenido también se refleja en nuestra forma de relacionarnos, y en la juventud de esta década ha tenido una influencia tan grande que no puede ser medible. Ha cambiado la manera de comunicarnos con nuestros amigos/as, vecinos, comunidad y familia, la manera de llevar a cabo relaciones amorosas, y ha influido en cierta forma en nuestras actividades diarias, las cuales tienen grandes influencias psicológicas como son: la dependencia a objetos electrónicos de actualidad (celulares, laptops, tablet, pc), además de la pérdida de valores personales y familiares como el respeto, la responsabilidad, la intimidad. (Paola R. Quijano, 2010)

2.2 La adicción al Facebook y su influencia en el adolescente

Uno de los grandes cambios en nuestra forma de socializar surgió gracias al internet y a las redes sociales, en ellas las personas pueden crear su “perfil”, es decir, una página personal que les permite compartir y publicar información, fotografías, noticias y demás con el propósito de socializar, es por esto que Facebook actualmente es el más utilizado por los medios electrónicos del mundo para realizar este tipo de actividades. (Paola R. Quijano, 2010)

El aumento del uso de la red social Facebook dentro de la población conformada por los jóvenes, es una clara muestra de cómo pueden llegar a habituarse estas personas al citado medio virtual de interacción.

Enrique Echeburúa, catedrático de Psicología de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España 2009), afirma que algunas de las situaciones negativas que puede crear el desarrollo extremado tanto de las visitas como aplicación de información en este grupo del ciberespacio, son el aislamiento social en primer lugar. Esta es una consecuencia que se produce cuando la persona estimula más sus relaciones virtuales que el desarrollo pleno de su personalidad dentro de un entorno real, físico, situación que queda de manifiesto en el aumento de visitas que alguien perteneciente a la red como usuario(a) desea imponer sobre otras prioridades. El y la joven sienten que sólo tienen una verdadera aceptación cuando ingresan a estas redes porque sólo tienden a destacar lo positivo, la parte que todos queremos que

vean de nosotros, la negación de defectos y el establecimiento de relaciones que sólo buscan una satisfacción inmediata.

El compartimiento de intereses comunes, aunque no se trata de un punto negativo que influya de manera dañina sobre la personalidad del individuo que pasa en el Facebook gran parte del día, sí pasa a un plano de cuidado al ser esta afición un impedimento para que el fortalecimiento de las relaciones personales y familiares logre un objetivo claro.

En segundo lugar, tiende a destacarse dentro de la construcción del perfil, la creación de falsos perfiles, que es uno de los problemas más graves a los que se enfrentan quienes hacen parte de esta red social. Quiere decir que algunas personas desean saber una información específica de alguien que les interesa, haciéndose pasar por un bien intencionado contacto que sólo quiere establecer una relación de compañerismo más, procedimiento muy empleado por ejemplo de parte de parejas celosas o desconfiadas.

El tercer renglón al que apuntó el psicólogo Echeburúa respecto a la adicción de los jóvenes al Facebook, es la llamada automedicación digital. Se trata de una condición en la que la persona pretende escapar de todos sus inconvenientes y como ellos lo asumen. (<http://www.vidadigitalradio.com>)

Según la doctora Cecilia Schou Andreassen (2013) existen seis señales de alarma que indican la adicción al Facebook:

1. Pasar mucho tiempo en Facebook o planear su uso.
2. Sentir el impulso de usar aún más esta red social.
3. Utilizar esta plataforma como remedio para olvidar problemas personales.
4. Tratar de reducir el tiempo de uso sin éxito.
5. Sentirse inquieto si se prohíbe su uso.
6. Haber utilizado tanto Facebook hasta haber tenido un impacto negativo sobre el trabajo o los estudios.

Esta experta considera que Facebook crea una mayor dependencia entre jóvenes y que las personas más ansiosas o inseguras a nivel social utilizan más Facebook. Por otro lado, las personas más ambiciosas y más organizadas, tienen menor tendencia a desarrollar una adicción a esta red social. Al parecer, según Andreassen, las mujeres también tendrán más posibilidades de esta adicción que los hombres.

Muchas veces la adicción conlleva la pérdida considerable de tiempo, aislamiento físico y social de las personas con la cuales se tiene interacción en la vida diaria, especialmente nuestra familia, quienes son en primera instancia los miembros con quien los niños/as tienen interacción tanto física como emocional, brindándoles así las herramientas necesarias para que éstos se desenvuelvan en su

mundo social y cultural, este proceso ayuda al niño o a la niña a convertirse en un miembro activo de la sociedad, aceptando así normas y valores, denominándolo como proceso de socialización. Por tanto, se considera que éste depende del aprendizaje y no de la herencia biológica, la adecuación o inadecuación de este aprendizaje está determinado por la estabilidad y congruencia de los distintos agentes socializadores, así como lo son: la familia, la escuela, el grupo de pares y los medios masivos de comunicación, que influyen en la formación de la personalidad del joven, así como en la definición del papel que desempeñara dentro de su grupo social. Por lo que para entender la influencia del Facebook en la forma de comunicación en los jóvenes es importante saber sobre el agente socializador más inmediato siendo esta la familia y su sistema de comunicación e interacción, los diferentes estilos de crianza y el desarrollo del adolescente.

2.3 Comunicación familiar

El grupo familiar ha desarrollado a través del tiempo pautas de interacción, las cuales rigen el funcionamiento de la familia, define su gama de conducta y facilita su interacción recíproca, esto a través de una buen sistema de comunicación entre los miembros que conforman la familia según Salvador Minuchin (1984)

Este sistema puede comprenderse realmente como un conjunto de seres humanos que por lazos de consanguineidad o afinidad están congregados en un lugar común delimitado por su cultura tanto como por su posición geográfica, estas

personas están unidas para satisfacer necesidades físicas básicas al igual que psicológicas de cada uno de los miembros.

Para Salvador Minuchin las funciones principales de la familia se dividen en dos aspectos, el primero es la protección psicosocial que se encarga de moldear la pertenencia e individualidad, dar apoyo, crecimiento y renegociar los límites entre los miembros de la familia. La segunda es la acomodación y transmisión de la cultura, la cual se encarga de la socialización continuidad de la cultura y acomodación social, estos no son posibles sin la comunicación familiar. (Minuchin citado por Molina, 1990, p.141)

La comunicación también se encargada de promover al ser humano a la interacción con el mundo exterior. Para Molina (1990, p.143), “La comunicación familiar comprende no sólo los contenidos verbales sino también el comportamiento no verbal, el tono, la postura y los gestos con los cuales las personas intercambian mensajes”.

El mensaje en el sentido más amplio consiste en el potencial del lenguaje y conocimiento del ser humano: pero en el sentido más estricto consiste en una cadena de manifestaciones verbales (palabras), con una intención y significados específicos para cada caso (Martínez, R.S, 1991). Si aceptamos que toda conducta es un mensaje, podemos asegurar que es imposible no comunicarse. La acción o no acción, palabras o silencio siempre va a tener un significado, como una persona que acompañe a otra en un elevador permanece callada durante todo el ascenso de este puede expresar con su conducta que no desea interactuar con la otra persona, su

intención puede ser percibida por las otras personas a través de sus actitudes o expresiones corporales, limitando la participación de ambas personas a pesar de que sí existe comunicación entre estas.

2.4 Función de la familia como principal agente socializadora

La familia es el primer y más importante agente socializador con que cuenta el individuo. A través de la familia se transmiten y arraigan desde etapas muy tempranas los diferentes modelos culturales, así como los valores, normas sociales y patrones de conducta que posteriormente determinaran el estilo de adaptación de la persona dentro del medio donde se desenvuelve. (Minuchin, 2004).

También es función de la familia satisfacer las necesidades básicas del individuo y proveerle seguridad emocional y psicológica, al menos durante los primeros años de vida. Dentro de este pequeño grupo se llevan a cabo los aprendizajes más elementales, como el caminar y el hablar, y se desarrollan las capacidades necesarias para la integración a una serie de sistemas sociales en los que el individuo funcionará posteriormente: la capacidad para confiar y ser digno de confianza, para ejercer influencia y aceptar legítima influencia para interactuar con otros.

En la medida de que el niño va creciendo desarrolla mayor independencia al grupo familiar, al mismo tiempo que establece mayor contacto con el mundo exterior (vecindario, compañeros de clases, comunidad, etc.), aprende a desempeñar diferentes papeles debido a las imágenes que percibe de sí mismo y de las

respuestas de los demás. Percibe sus actos en términos de aprobación, el castigo, el rechazo o la indiferencia de las demás personas ante sus respuestas particulares, por ejemplo, la niña adopta el rol de su madre cuando juega con las muñecas por que previamente se le ha dicho, verbal o actitudinalmente, que el rol femenino es el que le corresponde, lo que es valorado en forma positiva. (Kimball, Y., 1965)

La influencia de la familia prevalece ante la de los demás agentes socializadores, ya que es la que proporciona elementos básicos para el individuo, y su influencia se percibe a lo largo de toda la vida de éste, en la adquisición de responsabilidades adultas, como el trabajo y la formación de una propia familia. (Molina, 1990)

Dentro del grupo familiar el individuo va desarrollando características psicológicas y sociales que configuran su personalidad, la cual contribuirá a su vez al fortalecimiento o la disminución de un conjunto de capacidades, que si bien son congénitas, cada una de estas solamente pueden ser realizadas a través de la sociedad como manifestación clara del individuo, el cual es un ser único.

De acuerdo con lo anterior, Ackerman W. (1974) menciona que la familia debe cumplir con las siguientes expectativas biopsíquicas y sociales de cada uno de sus miembros:

- a) Satisfacer las necesidades físicas (alimento, vestido, medicinas, habitación, etc.)
- b) Satisfacer las necesidades afectivas.
- c) Fortalecer la personalidad.

- d) Formar los roles sexuales.
- e) Preparar el mejor desempeño de los papeles sociales
- f) Estimular las actitudes del aprendizaje y apoyo de la creatividad e iniciativa individual.

Lo anterior acentúa el importante papel de la familia, ya que de ella depende en gran medida que el individuo satisfaga sus necesidades tanto físicas como afectivas y culturales, y logre el desarrollo de una identidad propia, a la vez que se capacita de diferentes roles dentro del núcleo familiar que posteriormente podrán ser utilizados o desempeñados en situaciones extra familiares. (Ackerman W. 1974).

2.5 Etapas del desarrollo del adolescente

2.5.1 Desarrollo cognitivo y afectivo del adolescente

El desarrollo cognitivo se refiere al desarrollo de la capacidad de pensar y razonar. El adolescente típico suele estar lleno de dudas y empieza a cuestionar todas las ideas, las opiniones de sus padres no les parecen tan válidas y ellos no responden a todas sus preguntas. Son conscientes de que esas son las opiniones de los demás e intentan buscar sus propias verdades, las cuales surgirán de su propio desarrollo intelectual. (Papalia, 2010)

2.5.2 Algunos tipos de sentimientos que surgen en la adolescencia

Según Papalia (2010), el adolescente parece estar volcado en su medio interior. No se trata solo de un refugio, sino de la riqueza afectiva que va poco a poco impregnando toda la vida del adolescente y es que el gran acontecimiento de la adolescencia, a diferencia de la niñez, es el descubrimiento del yo. El sentimiento del yo por parte del adolescente es uno de los momentos más conmovedores de la vida humana, comparable con el descubrimiento del cuerpo del niño, él y la adolescente se sienten solos en este abismo que aún no logran entender, estos sentimientos son:

- **Soledad:** es la primera manifestación de su vuelta hacia su mundo interior.
- **Reflexión:** se torna en conversación consigo mismo en la que intenta dar respuestas a las múltiples interrogantes que surgen.
- **Culto y exaltación del yo:** se manifiesta en un cierto egoísmo, creer que es el único ser en el mundo que tiene problemas y que nadie lo comprende.
- **Necesidad:** contar su propia historia a manera de desahogar todo aquello que le molesta.
- **Contradicción:** se presenta como un extraño movimiento antagónico, una interna inquietud, la susceptibilidad e inseguridad que se expresa en no saber quién es y que lo llevan a vivir periodos e incertidumbres respecto a que si es niño/a o adulto, es parte del sentir de los y las adolescentes.

2.5.3 Características de pensamiento del adolescente

Es importante mencionar algunas características que nos permitirá conocer la forma de comunicación del adolescente:

- **Encontrar fallas en las figuras de autoridad:** los adolescentes se hacen conscientes de que sus padres no son tan sabios ni saben todas las respuestas, ni tienen siempre la razón. Al darse cuenta de eso, tienden a decirlo alto y claro con frecuencia.
- **Tendencia a discutir:** a menudo, los adolescentes usan la discusión como modo de practicar nuevas habilidades para explorar los matices de un tema y presentar un caso desde otro punto de vista.
- **Hipocresía aparente:** a menudo los adolescentes no reconocen la diferencia entre expresar un ideal y buscarlo. Así, pueden usar la violencia en una marcha a favor de la paz.
- **Centrarse en sí mismos:** los adolescentes suelen creer que son especiales, que su experiencia es única y que no están sujetos a las mismas leyes que rigen el mundo. Esto puede llevarlos a asumir conductas de riesgo, porque piensan que nada malo va a pasarles.

Estas características le permiten al adolescente desarrollar su propio lenguaje, pueden definir y discutir abstracciones como amor, justicia y libertad. Además usan con más frecuencia términos como: sin embargo, de lo contrario, de todos modos, por lo tanto, de verdad, para expresar relaciones lógicas entre oraciones, se vuelven más conscientes de que las palabras son símbolos que pueden tener múltiples significados; también disfrutan usando la ironía, juegos de palabras y metáforas. Los adolescentes también pueden volverse más diestros para adoptar una perspectiva social, la habilidad para entender el punto de vista y el nivel de conocimiento de otra persona y para hablar en consecuencia. Estas habilidades son esenciales para

persuadir o entablar una conversación. Conscientes de su audiencia, los adolescentes hablan con sus pares un lenguaje diferente del que usan con los adultos. La jerga de los adolescentes forma parte del proceso de desarrollo de una identidad independiente de los padres y del mundo adulto. Al crear expresiones como genial, ñoño, entre otras, los adolescentes usan su recién descubierta habilidad para jugar con las palabras “para definir los valores, gustos y preferencias únicos de su generación”. La conversación de los adolescentes trata principalmente de la gente y los eventos de su mundo cotidiano. Usan la jerga para etiquetar gente, para emitir juicios positivos o negativos y para describir actividades relacionadas con sus intereses. (Papalia, D., 2010)

2.5.4 Desarrollo de la personalidad del adolescente

De acuerdo a Papalia D. (2010), “La Personalidad es la forma consciente y única de sentir, reaccionar y comportarse que tiene una persona”. La personalidad en el individuo es el producto de la actividad dinámica del sujeto con el medio circundante, donde el individuo no es un ente pasivo sino que interactúa con la realidad social mediante la actividad psíquica, la personalidad se forma, se desarrolla y se estructura a través del proceso de asimilación de la cultura material y espiritual creada en y por la sociedad, en la que el sujeto es activo y transformador en las actividades y en la comunicación que despliega, que se hacen cada vez más complejas.

En este periodo los y las adolescentes intentan aceptar la realidad de sí mismos, su propia identidad que provocan los cambios físicos, psíquicos y aparecen interrogantes que llevan a comportamientos contradictorios y variados, son críticos, entusiastas, emotivos y en otros casos, poco animados, tímidos, sin proyección y despectivos, en general manifiestan necesidades cognitivas, afectivas, de apoyo y de orientación de las personas adultas que los educan.

La psicología analiza el desarrollo de la personalidad de los y las adolescentes como etapa o período, facilitando las vías educativas que deben poner en práctica los docentes, los padres y las madres, ya estos tienden a generalizar todas las características de los y las adolescentes en su desarrollo, y no toman en cuenta que es un proceso ascendente que tiene relación con la etapa anterior (infancia).

2.5.5 Identidad de género en los adolescentes

Para Papalia (2010), cuando se llega a la adolescencia, se ha pasado por todo un proceso de socialización que hace ser hombre o mujer. En este proceso se transmiten y enseñan formas de comportarse, pensar y sentir para los hombres y las mujeres, que son diferentes y opuestas, que son asignadas a partir del sexo biológico de las personas. Para llevar a cabo esto, la sociedad utiliza diversos caminos como la familia, la escuela, la religión, los medios de comunicación social como la televisión, radio y actualmente el internet y las redes sociales. Por medio de estas instituciones y la ideología se crea entonces un ideal de masculinidad y

feminidad. Debido a este proceso de socialización las personas adquieren su identidad de género. Esta identidad se refiere a la forma en cómo las personas incorporan lo que significa ser hombre o mujer (según los mandatos culturales) y se comportan a partir de esas características socialmente esperadas.

En la adolescencia, las experiencias y cambios vividos impactan también en la identidad de género y sus posibles reconstrucciones. Los géneros se constituyen como excluyentes, es decir, ser hombre o ser mujer. Esto quiere decir que no se aceptan como propias las características o actividades que se creen son del otro sexo, lo cual limita nuestra forma de ser y lo que queremos ser.

2.5.6 La creciente independencia de la familia

A medida que la experiencia social de los adolescentes se extiende, se amplían los contactos con las personas, se separa emocionalmente de sus padres o madres.

En la adolescencia los espacios donde son posibles las interacciones sociales se expanden, mientras se debilita la referencia familiar. La independencia respecto a la familia no se produce por igual en todos los adolescentes.

Paralelamente a la dependencia de la familia el adolescente establece lazos más estrechos con el grupo de compañeros. Estos lazos suelen tener un curso típico:

en primer lugar, se relacionan con pares del mismo sexo, luego se van funcionando con el sexo contrario, para de esta manera ir consolidando las relaciones de pareja.

2.5.7 Las relaciones interpersonales en el adolescente

Los adolescentes se encuentran con dos grandes fuentes de influencia social en su desarrollo: los amigos que adquieren un papel fundamental en este período; y la familia (especialmente los padres/ madres).

A partir de la pubertad la elección de compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía al momento de la adolescencia se dirige cada vez más hacia la personalidad social del otro; y tiene en cuenta, sobre todo, las cualidades afectivas de este. Con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican y las relaciones sociales se descubren mejor.

2.5.8 Los grupos de amigos/as en la adolescencia

Según Aberastury (1985), los/as amigos/as y compañeros/as constituyen un gran punto de apoyo, se buscan en ellos/as comunicación, apoyo, liberación, reducción de tensión íntima. Son amistades intensas pero que no siempre se prolongan.

A medida que se va desarrollando empieza a ver otras inquietudes a la hora de elegir a un amigo/a, pues es selectivo, tiene que tener las mismas inquietudes, ideales y a veces hasta condiciones económicas.

El grupo de adolescente se inicia solo con dos, el adolescente y el amigo; así inicia el grupo puberal.

La crítica y los sentimientos trágicos son la fuente de una conversación en los adolescentes; hablan de las muchachas/os, de los paseos, fiestas, de los conflictos con los padres y depresiones. Estas conversaciones están llenas de resentimientos imprecisos y son las fuentes de verdaderas críticas normativas. Esas conversaciones sirven para dejar salir sus preocupaciones y dar descanso a los estados trágicos que le son de su interés.

Convirtiendo algunas amistades `pasajeras en la adolescencia, ya que ellos y ellas se unen por ser semejantes pero a medida que pasa el tiempo sus intereses van cambiando, por lo que pronto su sentido social los lleva a extender o disminuir el número amigos/as.

Durante este periodo se valora a los amigos/as principalmente por sus características psicológicas, y por ello los amigos/as son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver problemas psicológicos como pueden ser: la soledad, la tristeza, las depresiones, entre otras. Esta concepción de la amistad en los/las adolescentes es posible por el avance cognitivo que se produce en la toma de perspectiva social, que consiste en adoptar la posición de una tercera persona para analizar más subjetivamente sus relaciones, es decir, tal y como las vería una tercera persona.

Estos consideran las amistades como relaciones sociales que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entienden la amistad como un sistema de

relaciones, por tanto, podemos decir, que la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose, de esta forma, actitudes sociales. Otro aspecto que cumple la amistad en este proceso, es la de una función integrativa en la sociedad, ya que el hecho de sentirse integrado en el mundo y en la sociedad, lo cual se logra, por medio de la amistad, contribuye a reforzar y sociabilizar el “yo”. (Aberasturiy, 1985).

2.5.9 Relaciones con los adultos

Si las relaciones entre adolescentes es determinada por estos, no sucede lo mismo entre ellos con los adultos, ya que se vuelve ambivalente, se adquiere un sentido mayor de independencia y se acrecienta la capacidad crítica frente a estos.

El momento de máxima tensión entre padres e hijos/as parece producirse justo alrededor de la pubertad. Se deteriora la comunicación y se multiplican las interrupciones de la conducta del adolescente por la intervención de los padres. La influencia del tipo de crianza que los padres ejerzan sobre los adolescentes, posiblemente determinará su futuro.

2.6 Estilos de crianza de los padres y madres hacia los hijos/as

Según Torio S. & Peña J. (Revista Psicothema, 2008), los padres utilizan diferentes estrategias para formar y educar a sus hijos/as, sirviéndose de diferentes técnicas de crianza que por una parte proveen a los niños/as de seguridad y control,

por otro lado, cuidan de no debilitar la curiosidad y autonomía. De lo anterior se desprenden tres estilos de crianza:

- **Padres/madres autoritativos conocidos también como democráticos:** son padres que combinan un alto grado de control de sus hijos y que a su vez los estimulan para ser autónomos. Escuchan a sus hijos y son flexibles cuando es pertinente. Ponen límites a sus hijos y explican el razonamiento que hay detrás de las reglas.
- **Padres/madres autoritarios:** son controladores y rígidos tienden (aunque no siempre) hacer poco cariñosos. Para estos padres “una regla es una regla”. Si el niño insiste o empieza a llorar los padres/madres se enojan y castigan. Dictan órdenes y esperan obediencia. Evitan intercambios largos con sus hijos.
- **Padres/madres permisivos:** ponen pocas o nulas restricciones a sus hijos. No ponen hora de comer o dormir. Son cariñosos. Los niños/as crecen con poca dirección. Demuestran su “cariño” permitiendo que el niño /a haga lo que quiera.

Más recientemente se ha definido un cuarto estilo de crianza: padres/madres indiferentes. Se trata de padres/madres poco restrictivos (como los padres/madres permisivos) pero que además son pocos cariñosos y que no ponen límites a sus hijos porque no les interesan.

El tipo de crianza a la que se ve expuesto el niño/a impacta en el desarrollo de su personalidad. Los hijos/as de padres/madres autoritarios tienden a ser introvertidos y temerosos durante su niñez. En la adolescencia (particularmente los varones) se vuelven rebeldes y agresivos. Las niñas a menudo permanecen pasivas y dependientes. Los padres/madres permisivos, curiosamente, a pesar de ser el polo opuesto, tienen también hijos rebeldes y agresivos, así mismo son impulsivos. En contraste pueden ser creativos.

Los hijos de padres/madres indiferentes. Son aún más rebeldes, agresivos y con profundas dificultades de adaptación social muchos llegan a delinquir. Convirtiéndole en el peor de los cuatro estilos de crianza. Los hijos/as de padres/madres autoritativos son los más adaptados, más seguros, con mayor autocontrol y más competentes socialmente. A largo plazo tienen mayor autoestima y mayor desempeño escolar. (Torio S. & Peña J, 2008, pp. 62-70).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.0 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Hipótesis de la investigación

H₀ : El uso del Facebook como factor que determina la inadecuada comunicación entre padres, madres con sus hijos/as.

H₁: El sexo masculino utiliza mayor parte de su tiempo al día en Facebook, dejando de realizar actividades personales y familiares.

H₂: A mayor uso del Facebook por parte de los jóvenes, menor expresividad en la comunicación con sus padres y madres.

H₃: Los hijos/as que han vivido con un estilo de crianza autoritario tienden a tener muchos conflictos con sus padres/madres, esto los lleva a usar Facebook como medio de escape de su entorno familiar.

3.2 Definición conceptual de variables

Facebook: red social creada con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos, incluye herramientas para buscar personas, paginas, grupos y lugares dentro de una misma red social. (Swim J, 2012).

Comunicación familiar: es el acto comunicativo importante y esencial en la familia, ya que de ello depende el desarrollo del hijo/a. (Minuchin, 2010).

Estilos de crianza autoritaria: los padres o madres son controladores y rígidos tienden a ser pocos cariñosos. Para estos padres “una regla es una regla”. Si el niño/a insiste o empieza a llorar los padres se enojan o castigan. Dictan órdenes y esperan obediencia. Evitan intercambios largos con sus hijos/as. (Torio S. & Peña J, 2008).

Entorno familiar: es todo aquello que rodea a alguien, con personas con las que tiene un lazo de consanguinidad o afiliación. (Molina B, 1990).

MATRIZ DE VARIABLES

Variable	Concepto	Dimensión	Indicador	Ítems
El uso del Facebook	Red social creada con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos, incluye herramientas para buscar personas, paginas, grupos y lugares dentro de una misma red social.	Individual	Área de aplicación	<p>¿Qué aparato electrónico utilizas con más frecuencia para ingresar a Facebook?</p> <p>1. Teléfono celular 2. Computadora</p> <p>3. Tablet 4. Otros</p> <p>¿Qué aplicación es la que más utilizas cuando estas en Facebook?</p> <p>1. Chateas 2. Ves videos</p> <p>3. Subes fotos 4. Publicas comentarios</p> <p>5. Otros</p>
			Contenidos	<p>¿Tuviste autorización de tu padre o madre para abrir tu cuenta de Facebook?</p> <p>Si No</p> <p>¿Tu papá o mamá sabes lo que publicas en Facebook?</p> <p>Si No</p> <p>¿Tu papá o mamá saben quiénes son tus amigos en Facebook?</p> <p>Si No</p>

El uso del Facebook			Contenidos	<p>¿Les mencionas a tus padres sobre alguna situación o actividad interesante del Facebook?</p> <p>Si No</p>
			Tiempo	<p>¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en Facebook?</p> <p>1. 1 hora 2. 2 horas 3. 4 horas 4. 6 horas 5. Más de 6 horas</p> <p>¿Alguna vez has dejado de hacer alguna actividad importante por estar en Facebook?</p> <p>Si No</p> <p>¿Tiendes a desvelarte frecuentemente por pasar en Facebook?</p> <p>Si No</p> <p>¿Has sentido algún tipo de dolor en algunas de las siguientes articulaciones de tu cuerpo por pasar demasiado tiempo en Facebook?</p> <p>Si No</p>

Comunicación familiar.	Es el acto comunicativo importante en la familia, ya que de ello depende el desarrollo del hijo/a.	Familiar	Motivación	<p>¿Qué te motiva ingresar a Facebook?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pasar el tiempo 2. Informarte 3. Ver tus notificaciones 4. Alejarte de los problemas familiares <p>¿La mayoría de tus amigos/as tiene cuenta en Facebook?</p> <p>Si No</p>
			Estilo de crianza	<p>¿Tú papá o mamá regulan tu uso de Facebook?</p> <p>Si No</p> <p>¿Se molestan tus padres cuando estas demasiado tiempo conectado a Facebook?</p> <p>Si No</p>
			Comunicación	<p>¿Qué preferirías al tener tiempo libre?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Platicar con tus padres 2. Ingresar a Facebook

			Comunicación	<p>¿Cómo consideras que es la comunicación actual con tus padres?</p> <p>1. Buena 2. Muy buena 3. Mala 4. Muy mala</p> <p>¿Cómo era la comunicación con tus padres antes de abrir tu cuenta en Facebook?</p> <p>1. Buena 2. Muy buena 3.Mala 4.Muy mala</p> <p>¿Qué tipo de cambio has notado en la comunicación con tus padres desde que utilizas Facebook?</p> <p>1. Positivo 2. Negativo</p>
Estilos de crianza autoritarios	Los padres o madres son controladores y rígidos tienden a ser pocos cariñosos. Para estos padres “una regla es una regla”.	Familiar	Relaciones interpersonales en familia	<p>Áreas de test estandarizado “Clima social familiar”</p> <p>Dimensiones de relación familiar:</p> <p>Expresividad Conflicto</p> <p>Dimensión de estabilidad:</p> <p>Control</p>

3.3 Método de investigación

En esta investigación se empleará el método hipotético deductivo, debido a que el interés de la misma es recoger datos empíricos relacionados con el problema, a través de este se podrá obtener información necesaria para dar respuesta a cada una de las hipótesis planteadas con los cuales se empleará un modelo estadístico en la interpretación de los datos, y así mismo dar a conocer los resultados obtenidos durante el proceso de investigación.

3.4 Tipo de investigación

La investigación será de carácter cuantitativo porque se medirá la frecuencia de las diferentes áreas que influyen al ingresar a Facebook y su conexión con el clima y relación familiar. Así mismo se recolectarán los datos que nos permitan alcanzar cierto nivel de entendimiento del fenómeno relacionado a las diferentes áreas del clima familiar.

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población universo de estudio serán los y las adolescentes que estudian en el Centro Escolar INSA, donde la población objeto de estudio serán las y los adolescentes de las secciones A y B del primer año de bachillerato en turismo, siendo éstas la primera promoción de alumnos que estudian este bachillerato, el Centro Escolar INSA está ubicado en el Municipio de Santa Ana del departamento de Santa Ana. Además del total de la población objeto de estudio de estas dos secciones se elegirá la muestra o unidades de análisis para la investigación.

3.5.2 Muestra

Se determinará sobre la base de los 82 estudiantes de ambas secciones del primer año de bachillerato en turismo, del Centro Escolar INSA. Para seleccionar las unidades de análisis se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico por cuotas.

3.5.3 Tipo de muestra

La muestra será no probabilística ya que todas las y los adolescentes que formarán parte del universo de estudio no tendrán las mismas posibilidades de ser seleccionados, debido a que deberán cumplir con ciertas condiciones necesarias para formar parte de la muestra las cuales son:

1. Que las unidades de análisis vivieran con padre, madre o ambos.
2. Que tuvieran una cuenta activa en Facebook.
3. Que la cuenta en Facebook tuviera por lo menos un año de estar activa.

3.5.4 Técnica de selección de muestra

Para seleccionar a las unidades de análisis se realizará una encuesta estructurada, de muestreo, con el objetivo de identificar a los alumnos/as idóneos del primer año de bachillerato en turismo para formar parte de la investigación. Luego se administrará una segunda encuesta estructurada, cuyo objetivo será explorar cómo el uso del Facebook por parte de los/las estudiantes del primer año de bachillerato influye en su comunicación con sus padres y madres, por último se administrará la escala de clima familiar, cuyo objetivo será evaluar y describir las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, así como también los aspectos del desarrollo que tienen más importancia en ellas y su estructura básica de relación, desarrollo y estabilidad.

3.6 Diseño y selección de instrumentos de investigación y escalas de medición

Los instrumentos de investigación que se utilizarán para la recolección de datos fueron dos, una encuesta para seleccionar la muestra, la cual se aplicará a la población total de 82 alumnos de las secciones A y B del 1º año de bachillerato en turismo quienes son el 100% de la población general. De la encuesta estructurada que se aplicará a los 82 alumnos/as del bachillerato en turismo, se seleccionaron 57 alumnos/as que fue el total de la muestra, de los cuales en la sección "A" fueron seleccionados 20 señoritas y 6 jóvenes y de la sección "B" 20 señoritas y 11 jóvenes, los cuales hicieron el 69.5% de la población general. La fórmula utilizada para sacar este porcentaje fue: $n/N (100)=$ población general.

$$57/82 (100)= 69.5\% \quad n/N (100)$$

N=universo

n=muestra/ unidades de análisis

La escala de clima familiar (Cassullo, G. & Alvarez, L, 1998), administrada tanto a los alumnos/as que formaron parte de la muestra y sus padres. Esta escala evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica está formada por tres dimensiones fundamentales que se detallan a continuación:

1) DIMENSIÓN DE RELACIONES

Cohesión (CO): grado en que los miembros de la familia están compenetrados y se ayudan entre si.

Expresividad (EX): grado en que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.

Conflicto (CT): grado en que se expresa libremente y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

2) DIMENSIÓN DE DESARROLLO

Autonomía (AU): grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos/as, son autosuficientes y toman sus propias decisiones.

Actuación (AC): grado en que las actividades se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competitividad.

Intelectual cultural (IC): grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales.

Social recreativa (SR): grado de participación en este tipo de actividades.

Moralidad religiosidad (MR): importancia que se da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

3) DIMENSIÓN DE ESTABILIDAD

Organización (OR): importancia que se da a una clara organización y estructura para planificar las actividades y responsabilidades de la familia.

Control (CN): grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y a procedimientos establecidos.

Esta escala consta de 90 ítems cuyas respuestas van desde verdadero y falso, y su calificación se tomó en base a la plantilla de corrección de la misma escala. (Moos, R., 1998)

3.7 Escalas de medición

3.7.1 Nominal

Debido a las naturaleza de las preguntas, se hizo uso de la escala nominal pues, se encuentra preguntas que no tiene orden ni jerarquía de repuestas, lo que se mide sólo se coloca en una u otra categoría, esto sólo indica diferencia respecto a una o más característica, es decir en algunas de las preguntas de los instrumentos solo existía dos alternativas de respuesta. (Sampieri H, 2010).

3.7.2 Ordinal

Esta escala sirvió para medir algunas preguntas que tienen su orden que lo mantienen de mayor a menor, es decir que mantienen su jerarquía. Esta escala se aplicó a preguntas que tienen varias alternativas de respuesta. (Sampieri H, 2010).

Pasos para la recolección de datos

Paso 1:

Se identificó a los/as alumnos/as que cumplieron con las características de la unidades de análisis para que estos fueran parte de la investigación.

Paso 2:

Se validaron los instrumentos de la investigación para identificar si existían dificultades o errores en la elaboración y aplicación de los instrumentos de la investigación.

Paso 3:

Finalmente se realizó la aplicación de los instrumentos a la población de ambas secciones de alumnos del 1° año de bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA, del municipio de Santa Ana. Y a sus padres/ madres.

3.8 Modelo de tabulación y procesamiento de datos

3.8.1 Tipos de gráficos y tablas

En la tabulación y procesamiento de los datos se usó tablas de frecuencia, que permitieron presentar la medición de las variables asignándoles un número específico. Además se hizo uso de los gráficos llamados histogramas o gráficos de barra y pastel, en los que se presentaron los datos encontrados durante la recolección de información. (Sampieri H, 2010)

3.8.2 Tipo de procesamiento

El procesamiento de la información se realizó mediante el programa computacional llamado "Excel 2013", el cual permitió hacer de una manera más rápida el análisis de los datos encontrados durante la investigación. Este programa ofrece además la presentación de los datos a través de tablas y gráficos de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

3.9 Consideraciones éticas y dominio de la investigación

Para la realización del estudio se tomarán en cuenta los principales componentes éticos para las investigaciones, en el abordaje de las personas que participaron en el estudio. En tal sentido se respetó la identidad de las personas que participaron en el estudio; al mismo tiempo, se les explicó con claridad los objetivos de la investigación y lo que implicaba participar en la misma; además, se respetó el criterio de cada persona, si decidía no proporcionar información o bien si estimaba, en el momento del abordaje, retirarse para no continuar con la entrevista.

En cuanto el dominio se puede decir que la investigación se enmarcó en la función de determinar cómo los estilos de crianza y el uso del Facebook influye en la comunicación entre padre/ madre con sus hijos o hijas.

El objetivo de este estudio era comprender la relación dinámica entre el uso del Facebook y el tipo de comunicación que se ejerce entre padres e hijos/as, investigación que se realizó en el Centro Escolar INSA con los jóvenes de las dos secciones del 1° año de bachillerato en turismo, del departamento de Santa Ana, en el periodo de marzo a agosto del año 2013.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

DE DATOS

El análisis e interpretación de los datos será porcentual y analítica basadas en las hipótesis de investigación, estas serán representadas por preguntas específicas de los instrumentos administrados a la muestra de la investigación, sus respuestas se ilustrarán de forma gráfica, lo cual permitirá la interpretación integral entre el marco teórico, los objetivos, las preguntas de investigación y lo obtenido en el campo de investigación, para poder de ese modo aceptar o rechazar cada hipótesis planteada.

4.0 Hipótesis de investigación

- El uso del Facebook como factor que determina la inadecuada comunicación entre padres/madres con sus hijos/hijas.
- El sexo masculino utiliza mayor parte de su tiempo en el día en Facebook, dejando de realizar actividades personales y familiares.
- A mayor uso del Facebook por parte de los jóvenes, menor expresividad en la comunicación con sus padres y madres.
- Los hijos/as que han vivido con un estilo de crianza autoritario tienden a tener muchos conflictos con sus padres/madres, esto los lleva a usar Facebook como medio de escape de su entorno familiar.

4.1 Hipótesis 1

El uso del Facebook como factor que determina la inadecuada comunicación entre padres/madres con sus hijos/hijas.

Para dar respuesta a esta hipótesis se tomara en cuenta las siguientes gráficas.

Gráfico 1

¿Que preferirias hacer al tener tiempo libre?

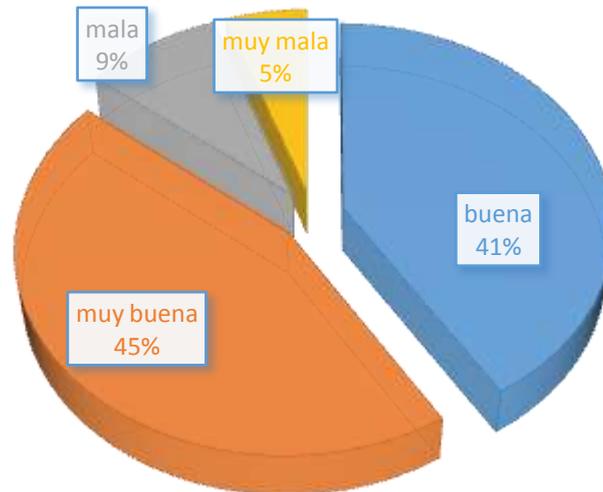


Fuente: encuesta estructurada

El gráfico indica que el 55% de los jóvenes prefieren ingresar a Facebook, mientras que aquellos que prefieren tener una plática con sus padres son representados con el 45%, porcentaje que refleja que los jóvenes al tener tiempo libre prefieren ingresar a Facebook, que conversar con sus padres.

Gráfico 2

¿Cómo consideras que es la relación actual con tus padres?

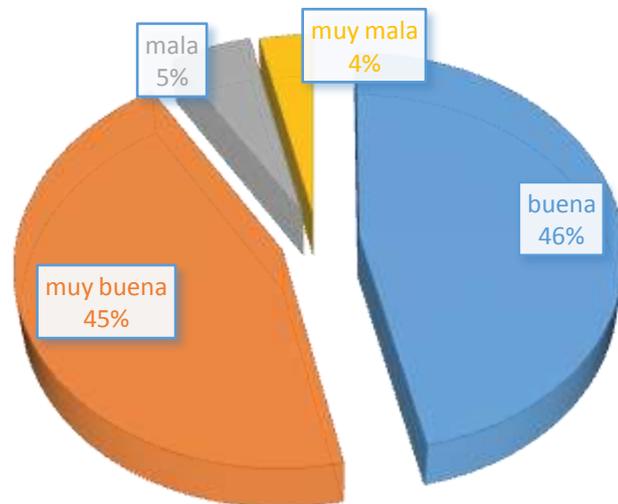


Fuente: encuesta estructurada

La gráfica nos muestra que el 45% de las relaciones actuales entre padre/madre y sus hijos o hijas es muy buena, el 41% menciona que es buena, el 9% que tienen una mala relación y el 5% que su relación entre ellos y sus padres o madres es muy mala.

Gráfico 3

¿Cómo era la comunicación con tus padres antes de abrir tu cuenta en facebook?

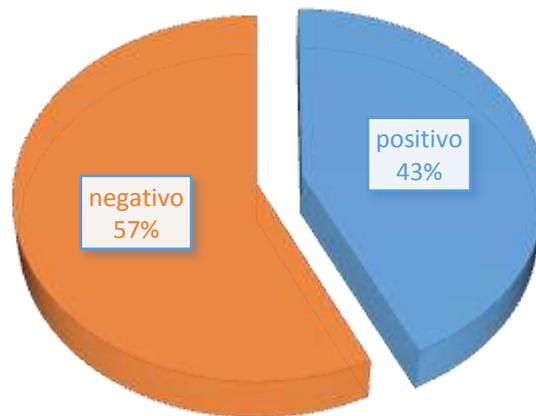


Fuente: encuesta estructurada

El 46% de los estudiantes manifestó que la comunicación con sus padres era buena antes de abrir la cuenta en Facebook, el 45% dijo que era muy buena, el 5% que era mala y el 4% que era muy mala.

Gráfico 4

¿Qué tipo de cambio has notado en la comunicación con tus padres desde que utilizas facebook?



Fuente: encuesta estructurada

Existe un 57% de la muestra que considera que el cambio que ha generado la apertura de la cuenta de Facebook es negativa a la base de la comunicación que actualmente tiene con sus padres/madres, y un 43% menciona que ha sido un cambio positivo para esta interacción con sus progenitores.

4.1.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la primera hipótesis:

PRIMERA

El anterior grupo de gráficos ayuda a responder la pregunta elaborada en el planteamiento del problema que fue: ¿cómo influye el uso del Facebook en la comunicación entre padres/madres con sus hijos/as de primer año de bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA del departamento de Santa Ana?

Cada respuesta arrojó información relevante pero poco sorprendente sobre la influencia del Facebook utilizada por los jóvenes del bachillerato en turismo del Centro Escolar INSA hacia la comunicación con sus padres/madres, desde el primer gráfico que abordaba el interés de parte de los jóvenes hacia una actividad diaria, se observa que el mayor porcentaje de los jóvenes, los cuales pasan por una serie de etapas conflictivas normales de su desarrollo, llegan a alejarse inconscientemente del núcleo familiar, buscando en sus amigos/as la libertad de comunicación que con sus padres/madres no tendría aun cuando éstos les brinden toda la confianza para poder expresarse como con sus grupos de pares.

El segundo gráfico muestra la percepción que los jóvenes tienen sobre la comunicación con sus padres/madres, donde gran porcentaje de los jóvenes percibe una buena comunicación porque muchas veces ellos no participan activamente en las decisiones familiares, no porque no quieran sino porque son sus mismos padres/madres quienes no llegan a considerar necesario su participación, esto ha hecho que los jóvenes perciban que la comunicación familiar es un aspecto poco cambiante y fuera de su control, esto no cambia

por el hecho de que muchos de los jóvenes tengan o no su cuenta en Facebook.

El tercer gráfico muestra los resultados de cómo los jóvenes han percibido un cambio en la comunicación familiar antes de crear su cuenta en Facebook, ya que según ellos sus padres/madres no han tenido un cambio positivo o negativo en la comunicación o el acercamiento emocional hacia estos, a pesar de que algunos consideran que ha habido un cambio negativo, estos se refieren a otros aspectos aparte de la comunicación con su familia y más bien se refieren a los cambios que atraviesan los adolescente en su etapa de desarrollo, entre estos se podría mencionar el aislamiento social y la creciente necesidad de independencia de la familia que los mismos jóvenes han creado en su entorno social (amigos, escuela, comunidad).

El cuarto gráfico muestra que tipo de cambio negativo o positivo han percibido los adolescentes luego de haber creado una cuenta en Facebook y seguir utilizándola, la mayoría de adolescentes encuestados expresan que el Facebook ha influido negativamente en su comunicación familiar, esto no se refiere a que este sea el único responsable, sino a que puede convertirse en un detonante de conflictos, porque los/as adolescentes le dan más prioridad a Facebook que a sus propias responsabilidades dentro de la familia como pueden ser: buen rendimiento académico u actividades familiares. La influencia familiar siempre prevalecerá ante la de los demás agentes socializadores, y su influencia se percibirá a lo largo de toda la vida, en la adquisición de responsabilidades adultas, como el trabajo y la formación de una propia familia. Logrando de esta manera alcanzar el objetivo de esta investigación el cual es comprender la relación dinámica entre los padres/ madres con sus hijos e hijas

que estudian primer año de bachillerato en turismo, estos datos también permiten rechazar esta hipótesis, ya que el uso del Facebook no afecta negativamente la comunicación familiar.

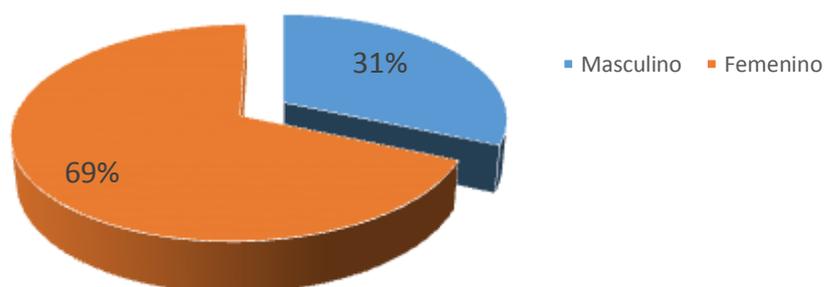
4.2 Hipótesis 2

El sexo masculino utiliza mayor parte de su tiempo en el día en Facebook, dejando de realizar actividades personales y familiares.

Para dar respuesta a la segunda hipótesis, se tomarán la interpretación de los gráficos siguientes:

Gráfico 5

Muestra según género

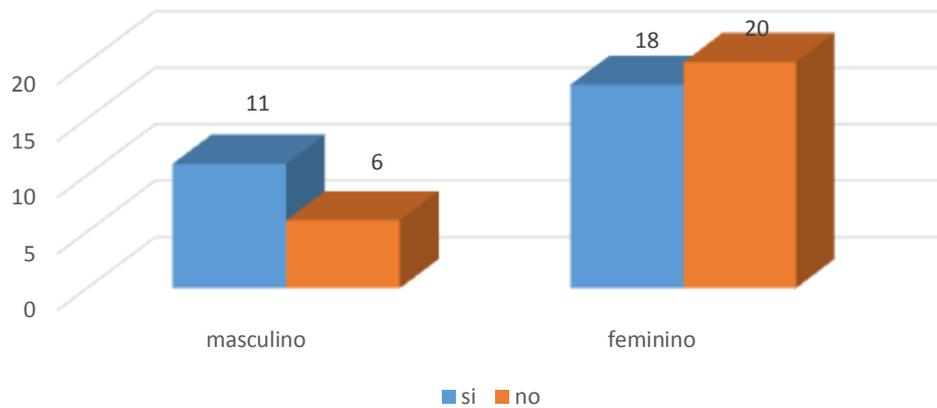


Fuente: encuesta de muestreo

En las dos secciones de bachillerato en turismo del C. E. INSA la muestra con la cual se trabajó fue de un 69% del sexo femenino y un 31% del sexo masculino. Este gráfico nos muestra que en ambas secciones el predominio de señoritas a la de caballeros es evidente.

Gráfico 6

¿Alguna vez has dejado de hacer una actividad con tu familia por estar en facebook?

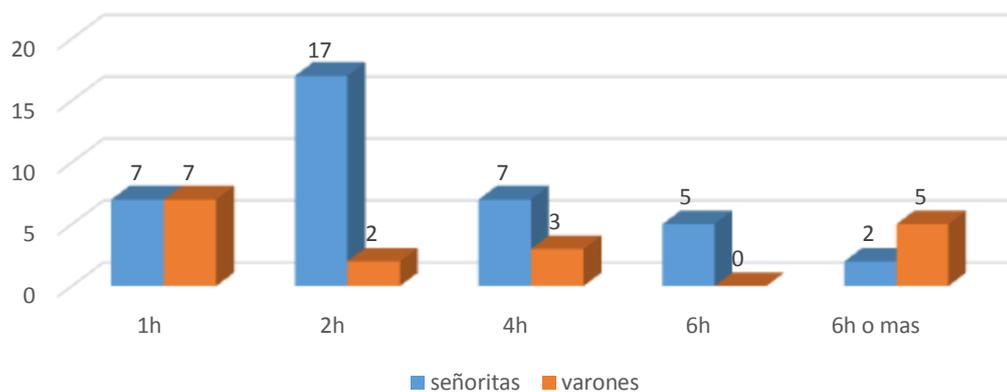


Fuente: encuesta estructurada

La gráfica nos ilustra una comparación entre las respuestas del sexo masculino y el sexo femenino sobre si han dejado de realizar una actividad con su familia por ingresar a Facebook, en el sexo masculino obtuvo un porcentaje de 35% en no y el 65% si ha dejado de realizar una actividad con su familia por Facebook. El 53% del sexo femenino no dejan de realizar una actividad familiar por ingresar a Facebook, mientras que el 47% del sexo femenino si prefiere Facebook ante otro tipo de actividades.

Gráfico 7

Tiempo que dedica a facebook el sexo femenino y masculino



Fuente: encuesta estructurada

La gráfica permite comparar el tiempo dedicado a Facebook, tanto del sexo masculino como femenino con el hecho de dejar de hacer una actividad familiar por ingresar a Facebook. Nos permiten observar como realmente influye el tiempo en las actividades de los jóvenes, que aunque la mayoría de los jóvenes del sexo masculino invierten menos tiempo en Facebook que las jóvenes del sexo femenino, es el sexo masculino el que deja de realizar actividades con su familia por ingresar a la red social, siendo las jóvenes las que son menos influenciadas a dejar de realizar actividades familiares por ingresar a Facebook.

4.2.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la segunda hipótesis

Según el objetivo de la investigación, que se refiere a establecer qué género es más influenciado para utilizar el Facebook, la muestra en su mayoría resultó ser del género femenino.

A pesar de que los grupos sujetos de muestra en la investigación no estaban en equidad entre los géneros se puede percibir que el género masculino es el que permanece más tiempo en Facebook, en comparación al género femenino; esto se refiere a que si bien el género femenino está más vinculado con Facebook, es el género masculino el que invierte mayor parte de su tiempo al día en ingresar y permanecer en dicha red social.

Puesto que cuando se llega a la adolescencia, se ha pasado por todo un proceso de socialización que nos hace ser hombre o mujer, en este proceso se transmite y enseñan formas de comportarse, pensar y sentir para los hombres y las mujeres, que son diferentes y opuestas, que transfieren la familia, la escuela, la religión y los medios de comunicación social, creando en ellos un ideal de masculinidad y feminidad. Adquiriendo así su identidad de género. Los cuales se sienten en la obligación de demostrar todas aquellas características esperadas por la sociedad hacia lo que debe ser un hombre o una mujer. (Delval J, 1994)

Estas características le permiten al adolescente desarrollar su propio lenguaje, también pueden volverse más diestros para adoptar una perspectiva social, la habilidad para entender el punto de vista y el nivel de conocimiento de otra persona y para hablar en consecuencia. Estas habilidades son esenciales

para persuadir o entablar una conversación. Conscientes de su audiencia, los adolescentes hablan con sus pares un lenguaje diferente del que usan con los adultos. Las conversaciones de los adolescentes forman parte del proceso de desarrollo de una identidad independiente de los padres y del mundo adulto. La conversación de los adolescentes trata principalmente de la gente y los eventos de su mundo cotidiano. Usan un lenguaje para etiquetar gente, para emitir juicios positivos o negativos y para describir actividades relacionadas con sus intereses. Por lo que un adolescente que no se identifique con otra persona que comparta estos requisitos será muy difícil su interacción o prolongar su duración, buscará siempre aquellos con quienes se encuentre a gusto de ser como es sin represalias severas o vergonzosas. Y el adulto raramente se preocupará por mantener una comunicación abierta o de realizar actividades que siempre vayan a fin de los intereses de los adolescentes.

Entonces un adolescente del sexo masculino que invierta o no una gran cantidad de su tiempo al día en el Facebook, no significa que será por este motivo que dejarán de realizar actividades familiares, sino más bien que será por el hecho que la misma familia propone o no actividades que vayan a fin a los requisitos que él y la adolescente espera en cuanto a la edad y preferencias de tipo sociales, estos resultados nos han permitido dar respuesta a las preguntas siguientes: ¿cuánto será el tiempo invertido por los jóvenes a ingresar a Facebook? Por lo que se llega a rechazar esta segunda hipótesis de investigación, la cual es: el sexo masculino utiliza mayor parte de su tiempo al día en Facebook dejando de realizar actividades personales y familiares.

4.3 Hipótesis 3

A mayor uso del Facebook por parte de los jóvenes, menor expresividad en la comunicación con sus padres y madres.

Para poder aceptar o rechazar esta hipótesis, será a través de los siguientes gráficos que muestran los resultados sobre el tiempo y expresividad en el clima familia, tomando las respuestas proporcionadas tanto de los adolescentes que formaron parte de la muestra como de sus padres o madres.

¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en facebook?

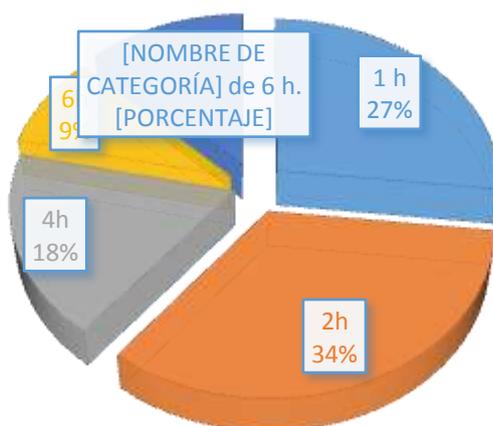


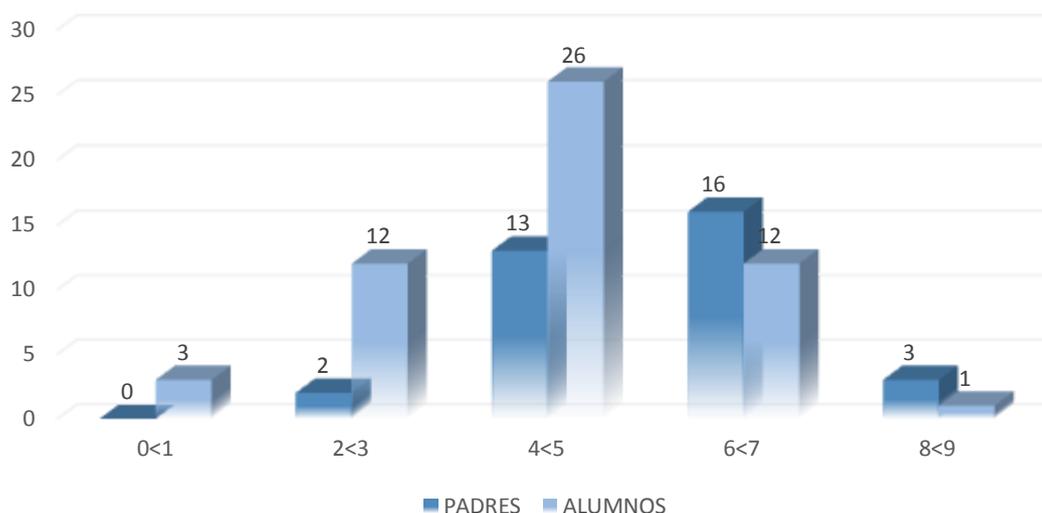
Gráfico 8

Fuente: encuesta estructurada

Según la gráfica, los resultados que proporciona la muestra son los siguientes: el 34% invierte 2 horas en Facebook, el 27% invierte solo 1 hora, un 18% ingresa a Facebook durante 4 horas, un 9% ingresa por lo menos 6 horas al día y 12% más de 6 horas.

Gráfico 9

**Expresividad en la comunicación entre
padres/madres e hijos/as**

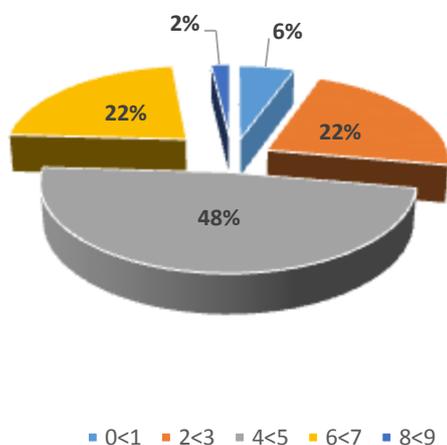


Fuente: escala de clima familiar, área de expresividad. . (0<1=muy malo; 2<3=malo; 4<5=bueno; 6<7=muy bueno; 8<9=excelente)

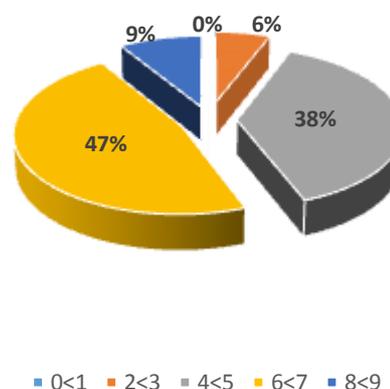
La gráfica muestra una comparación entre las respuestas brindadas por los padres/madres e hijos/as con respecto a expresividad en comunicación de la familia, la expresividad representa el grado en que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos, cada miembro de la familia percibe el grado de expresividad de diferente manera según su participación en conversaciones u obligaciones familiares, en este caso los y las adolescentes no tienen mucha participación en estas conversaciones, llegando a no sentirse con la libertad de expresarse libremente.

Gráficos 10 – 11

Expresividad según hijos/as



Expresividad según padres/madres



Fuente: escala de clima familiar, área de expresividad. (0<1=muy malo; 2<3=malo; 4<5=bueno; 6<7=muy bueno; 8<9=excelente)

Ambas gráficas ilustran las respuestas proporcionadas tanto de los adolescentes como la de sus padres o madres: la mayoría de los padres y las madres con el 47% se ubican en el rango de 6<7, que se refiere a una muy buena expresividad con sus hijos/as. Sin embargo se observa una diferencia entre la percepción de la mayoría de los hijos/as, pues tienen un menor porcentaje en el mismo rango, pero ubicándose con un 48% en el rango de 4<5, reflejando así una buena expresividad, por lo que la comparación entre padres/madres como de sus hijos/as es buena.

4.3.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la tercera hipótesis:

Aunque son los jóvenes quienes no perciben el mismo grado de expresividad en la comunicación dentro de su núcleo familiar, ya que según el desarrollo del adolescente el momento de máxima tensión entre padres/madres e hijos/as aparece justo alrededor de la pubertad, deteriorando así la comunicación (Papalia, 2010). Es por tal motivo que los padres y las madres son quienes deben brindar todas las oportunidades para mejorar la comunicación familiar, ya que los padres y las madres son el principal agente socializador, teniendo la función de satisfacer las necesidades psico-afectivas y sociales.

Es decir, el tiempo que los jóvenes lleguen a dedicarle al Facebook no afectará la comunicación familiar, en su mayoría, la inversión de tiempo que le dedique al día a esta red social solo provocará descuido en actividades personales y mala condición física, la expresividad en la comunicación familiar no se verá radicalmente afectada, sin embargo existirán familias que al no proporcionar o brindar atención a las actividades familiares sentirán un alejamiento, pero esto sólo dependerá del grado de compromiso que los padres y las madres le dediquen a sus familias. Esta interpretación permite contestar a la pregunta de investigación: ¿los alumnos/as y sus padres/madres han percibido un cambio en la comunicación familiar desde que utilizan Facebook? Y así mismo permite rechazar la hipótesis siguiente: a mayor uso del Facebook por parte de los/as jóvenes menor expresividad en la comunicación con sus padres y madres.

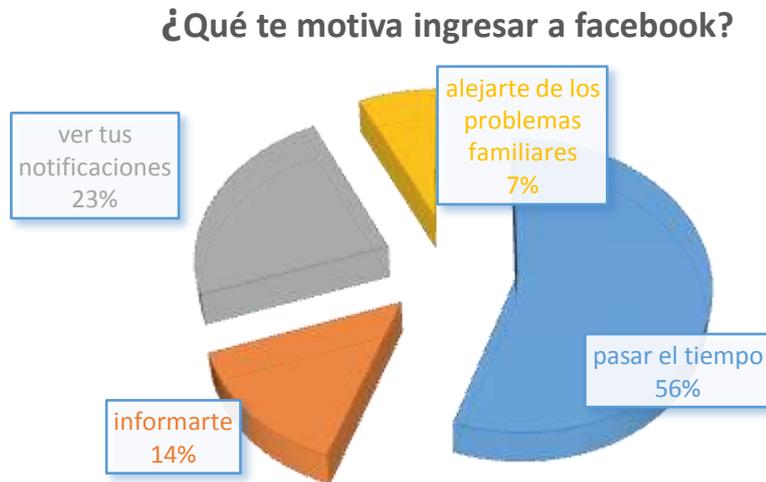
Así que el uso prolongado de Facebook por parte de los jóvenes no disminuirá la expresividad en la comunicación con sus padres y madres, sino que será la falta de compromiso de los padres y madres en brindar la apertura a sus hijos/as sin que estos sientan temor de ser criticados, sancionados, avergonzados o inclusive castigados por sus progenitores.

4.4 Hipótesis 4

Los hijos/as que han vivido con un estilo de crianza autoritario tienden a tener muchos conflictos con sus padres/madres, esto los lleva a usar Facebook como medio de escape de su entorno familiar.

Para poder aceptar o rechazar esta hipótesis, se tomaron en cuenta los gráficos siguientes, dándole así respuesta a la pregunta de investigación: ¿quién ha influido más a que los alumnos de bachillerato en turismo del C.E. INSA creen y accedan a las cuentas de Facebook? Y lograr así los últimos dos objetivos de la investigación, los cuales se refieren a identificar qué motivos influyen para que los alumnos ingresen a Facebook e identificar los tipos de crianza que han sido usados por los padres/madres para que los/as jóvenes accedan una cuenta en Facebook.

Gráfico 12

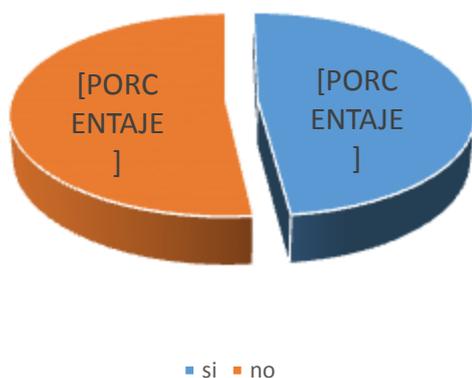


Fuente: encuesta estructurada

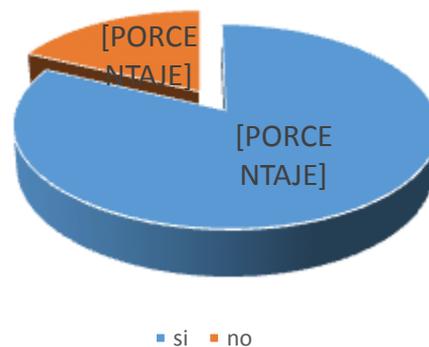
La gráfica presenta que el 56% de los jóvenes ingresan a Facebook por pasar el tiempo, el 23% para ver sus notificaciones, el 14% para informarse mientras que el 7% ingresa para alejarse de los problemas familiares. Aun siendo este 7% no muy significativo, Facebook puede llegar a convertirse en una salida o escape a las discusiones.

Gráfico 13 - 14

¿Tu papá o mamá regulan tu uso de facebook?



¿Se molestan tus padres cuando estas demasiado tiempo conectado a facebook?



Fuente: encuesta estructurada

Las gráficas muestran que 52% de los padres no regulan el uso del Facebook, y que el 82% de ellos se molestan que sus hijos/as lo usen demasiado tiempo. Indicándonos que, aun a pesar del hecho que la mayoría de los padres no controlan el tiempo invertido en Facebook llegan a molestarse con sus hijos/as, ya que éstos dejan responsabilidades que sus padres o madres les han ordenado, pero aún con esto no regulan su uso y prefieren evitar las discusiones, mientras que el 48% si regula el uso de Facebook y nos indica que pueden tener reglas bien establecidas sobre el tiempo que pueden invertir sus hijos/as en Facebook y están en la obligación de respetar.

Gráfico 15

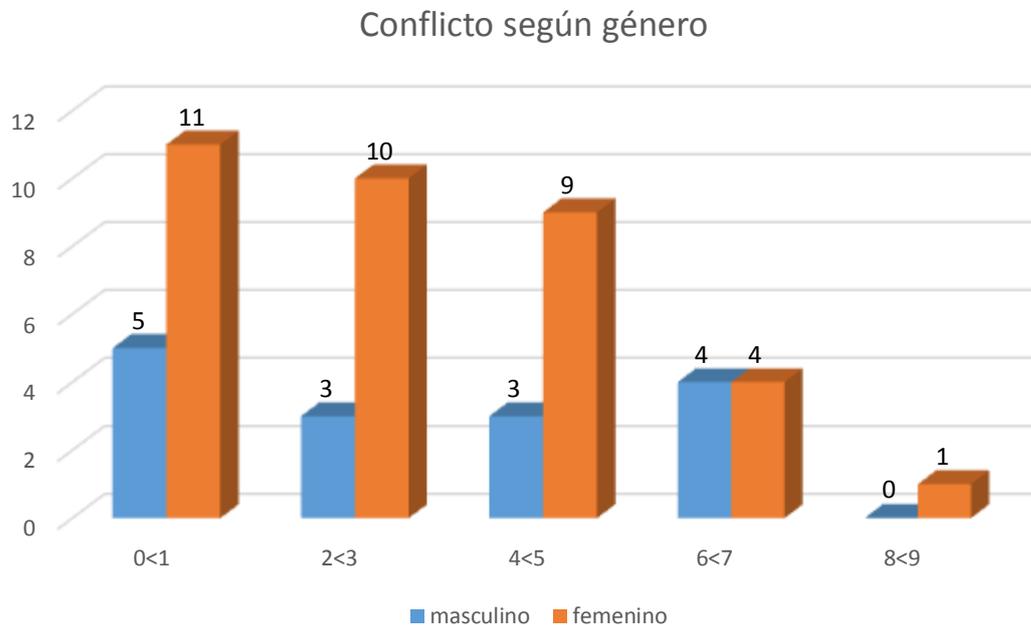
Nivel de control



Fuente: escala de clima familiar, área de control. (0<1=excelente; 2<3=muy bueno; 4<5=bueno; 6<7= malo; 8<9= muy malo)

Esta comparación gráfica permite demostrar el nivel de control que los padres perciben que ejercen a sus hijos/as; el control es el grado en que la dirección de la vida familiar se ajusta a reglas y procedimientos establecidos que los padres y madres ejercen hacia sus hijos/as. El 65% de los padres percibe que ejercen un alto grado de control, y que el 80% de sus hijos/as logran percibirlo. (Que están en los rangos 4-5 y 6-7).

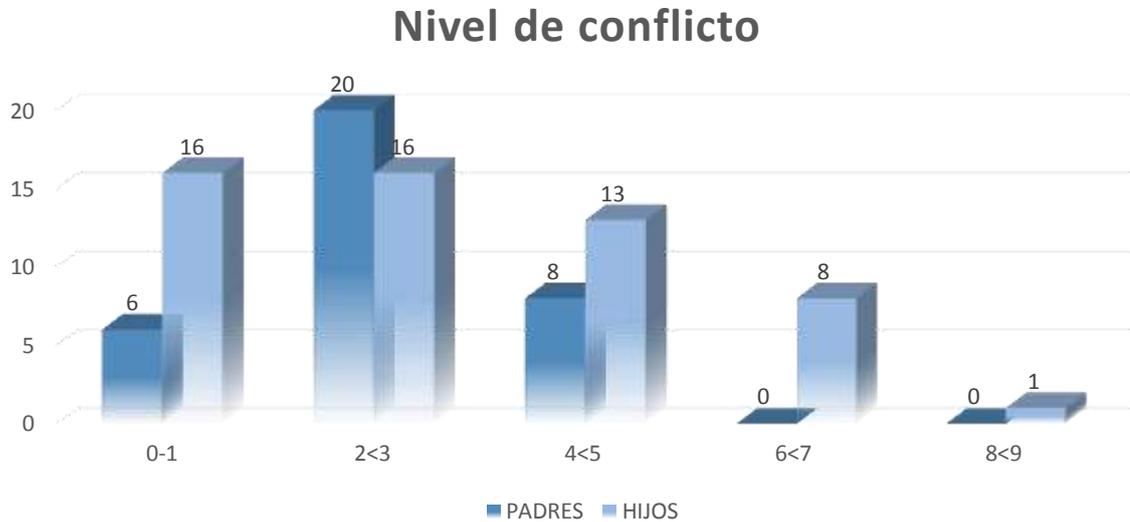
Gráfico 16



Fuente: escala de clima familiar, área de conflicto.

El gráfico nos muestra el conflicto familiar percibido por ambos sexos de adolescentes; las jóvenes suelen percibir mayor conflicto en comparación a los hombres, aún cuando éstos llegan a tener una igualdad de conflicto mostrado en el rango de 6<7, las adolescentes los superan en el rango de 8<9, que es el grado mayor de conflicto, siendo así que el género femenino presenta siempre conflicto de comunicación con sus padres.

Gráfico 17



Fuente: escala de clima familiar, área de conflicto, conflicto adecuado de 0-5 e inadecuado de 6-9

Este gráfico permite comparar el grado de conflicto que existe entre padres/madres con sus hijos/as que formaron parte de la muestra; se observa que el grado en el que aumenta el conflicto va desde los rangos de 0<1 hasta el 4<5, que significa un grado adecuado de conflicto, y disminuye en los rangos 6<7 hasta 8<9, que significa un grado inadecuado de conflicto.

4.4.1 Interpretación final para aceptar o rechazar la cuarta hipótesis

Los estilos de crianza autoritarios utilizados por los padres/madres afectan la comunicación familiar, aunque no se producirá por igual en todos los adolescentes; pero todo adolescente está sujeto a cierto grado de control ejercido por su padre, madre o cualquier figura que esté a su cargo, quienes llegarán a molestarse o producirán discusiones sólo si los jóvenes ignoran frecuentemente sus obligaciones dentro del sistema familiar, este estilo de crianza censura mostrar enojo o puntos de vista que van en contra de las figuras de autoridad; es allí que una buena expresividad dentro del núcleo familiar no desaparecerá todos los conflictos pero si podrán sobre llevarlos.

Entonces dependerá del estilo de crianza donde la buena y adecuada expresividad sea la herramienta principal para el desarrollo de la personalidad del adolescente. Los polos opuestos en los estilos de crianza tendrán sus pro y contra y estar en un solo extremo no garantizara mucho, ya que contrariamente a lo que se cree, el ser humano necesita de cierto grado de autoridad para adaptarse, mejorar su seguridad, mejorar su autocontrol y ser competente socialmente, que de los padres y las madres que ejercen estilos de crianza permisivo, por lo que esto permite aceptar la última hipótesis de la investigación, la cual es: los hijos/as que han vivido con un estilo de crianza autoritario tienden a tener muchos conflictos con sus padres/madres, esto los lleva a usar Facebook como medio de escape de su entorno familiar, y de esta manera es posible que el Facebook sea una forma o no de mantener y fortalecer la interacción social, ya que la búsqueda de amistades en el adolescente tiende a ser su principal actividad, convirtiéndose en distracción o una forma de olvidar las tensiones del entorno familiar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la investigación, se concluye que la comunicación familiar no ha variado con el uso Facebook por parte de los/as adolescentes, ya que viene a ser solo una actividad de interacción social por parte de los/as adolescentes. Con un fin no tan diferente a la que otras generaciones han atravesado. Sólo los padres y madres serán responsables de que la interacción emocional con sus hijos sea buena o mala, esto mediante la comunicación constante y la regulación de la red social.
- Los procesos de socialización que proporcionen las diferentes instituciones como lo son: la escuela y la familia para crear el ideal de masculinidad o feminidad serán los determinantes para el desarrollo de un lenguaje apropiado y desarrollar una buena perspectiva social en el adolescente. Las cuales serán de importancia para entablar conversaciones y participar en actividades no solo con otros adolescentes sino también con personas adultas, encontrando en estos intereses comunes.
- El tiempo que los jóvenes lleguen a dedicarle al Facebook no afectará radicalmente en la comunicación familiar, solo provocará descuido en actividades personales y una mala condición física, como una actividad de interacción social, el Facebook ayudara a los/as adolescentes a expresar sus emociones y pensamientos con cierto grado de fluidez, los cuales serán notados en la comunicación familiar.

- A pesar de existir distintos tipos de crianza familiar que los padres pueden llegar a utilizar, tanto de forma consciente como inconsciente, se puede mencionar que cualquier estilo de crianza provocará que los jóvenes busquen grupos sociales como el Facebook, para que estos puedan expresarse con un grado de libertad sin perjudicar su entorno familiar, siendo esto parte de la naturaleza del adolescente.
- La buena y adecuada expresión de cada uno de los miembros de la familia será la herramienta principal para que el adolescente desarrolle su personalidad, mejore su seguridad, su autocontrol, se mas competente en la sociedad y busque mejores soluciones a cualquier conflicto.
- La redes sociales como Facebook son ahora en día las herramientas principales de la nueva generación, pues con esto, ellos/as logran desenvolverse en áreas personales, académicas, laborales e inclusive familiares, además logran satisfacer necesidades comunicativas, afectivas y psicológicas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a todo padre o madre no sentirse en la obligación de hacer que su hijo/a adolescente exprese todo aquello que usted desee saber, habrá que dejarle su espacio para que estos construyan su propia personalidad.
- Los padres y madres no deben ver el Facebook como principal obstáculo para la comunicación familiar, sino que deberán reconocer que cada generación de adolescentes tendrá su forma de interacción social, donde estos dedicarán la mayor parte de su atención e interés.
- Todo padre o madre no deberá ver el Facebook como el único responsable de conflictos familiares, deberán tener en cuenta el estilo de crianza que ellos impongan y los temas de conversación que expresen, junto a un lenguaje acorde dirigido al adolescente.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

Aberastury, Arminda y Knobel, Mauricio (1985). *La adolescencia normal.*

Buenos Aires: Edit: Paidós

Ackerman, Nathan (1994). *Diagnóstico y tratamiento de las relaciones familiares: psicodinamismos de la vida familiar.* Buenos Aires: Edit. Hormé.

Almanaque escuela para todos (2002). *¿Qué es el internet?* Distrito Federal:

Edit. Escuela para todos.

Delval, Juan (1994). *Desarrollo humano.* Madrid: Edit. Siglo XXI.

José Luis (2009). *Adicción de los jóvenes al Facebook.* [versión electrónica].

Recuperado 12 de mayo, 2013. <http://www.vidadigitalradio.com/adiccion-juvenes-al-facebook/>

Martínez, Salvador (1991). *Habilidades básicas en comunicación: observación e interpretación del lenguaje no verbal.* San Salvador: Universidad de El Salvador, sección de psicología, facultad de medicina.

Minuchin, Salvador y Fishman H. C. (2004). *Técnicas de terapia familiar.*

Buenos Aires: Edit. Paidós

Molina, Beatriz María (1990). *Fundamentos de medicina, psiquiatría.*

Medellín: Edit. Corporación para Investigaciones Biológicas

Moos, R. H. (1998). *Escala de clima social familiar.* Buenos Aires.

Facultad de Psicología.

Papalia, D., Wedkos S. y Feldman R. (2010). *Psicología Del Desarrollo*. (11ª ed.). Distrito Federal: Editorial McGraw-Hill Hispanoamericana.

Parsons, Talcott (1999). *El sistema social*. Madrid: Edit. Alianza.

Rikaurt Quijano, Paola (2010). *El impacto de Facebook en nuestras relaciones sociales*. [versión electrónica]. Recuperado 12 de mayo, 2013. <http://mediosfera.wordpress.com/2010/02/26/el-impacto-de-facebook-en-nuestras-relaciones-sociales/>

Sampieri, R., Collado, C. y Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª ed.). Distrito Federal: Edit. McGraw-Hill Hispanoamericana.

Swim, Janet K (2012). *Las redes sociales*, APA división 34. [versión electrónica]. Recuperado 28 de abril, 2013. <https://www.APADivision.org>

Torio S. & Peña J. (2008). *Estilos de crianza*. Revista Psicothema (Volumen 20 N°1). España. [versión electrónica]. Recuperado 15 de mayo, 2013.

<http://www.unioviedo.net/reunido/index.php/PST/article/download/8624/8488>

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Ascencio, Ladislao y Jaime Gil, Melvin Osorio (2012). *Características psicológicas que presentan los y las adolescentes entre los 12 y 17 años de edad, víctimas de la violencia intrafamiliar.* San Salvador. Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Bela Szekely, L.C (2000). *Diccionario de Psicología.* Buenos Aires: Edit. Heliasta.

Huascar, Taborga (1982). *Como hacer una tesis.* (8ª ed.). Distrito Federal: Edit. Grijalbo

Jelin, Elizabeth (2007). *Las familias latinoamericanas en el marco de las transformaciones globales.* Santiago de Chile: CEPAL

Lopez Parra, Hiader Jaime (2002). *Investigación cualitativa y participativa: un enfoque histórico-hermenéutico y crítico-social en psicología y educación ambiental.* Medellín: Edit. U.P.B.

Melgar Brizuela, José (1999). *Psicología de la adolescencia.* San Salvador: Edit. Conty.

Merani, Alberto (1976). *Diccionario de psicología.* Barcelona: Edit. Grijalbo.

National Geographic (2013). *A un click, la tecnología modifica las relaciones humanas.* [programa de televisión].

Revista La vida en la nube (2013). *Los secretos de Facebook.* San Salvador: Periódico el Diario de Hoy.

Reyes, J. Manuel (2012). *Adicción al internet.* [versión electrónica]. Recuperado abril, 2013. <http://www.salud180.com>

Samour, Hector y Oliva, José (2009). *Estudios sociales y cívica.*

San Salvador: Edit. Servicios educativos S.A. de C.V.

Villamil, María (2009). *Como preparar un bibliografía según el manual*

de estilo APA. Recinto de Bayamón. [versión electrónica]. Recuperado

abril, 2013. http://www.arecibo.inter.edu/reserva/tsocial/apa_6_ed.

Warren, Howard (2009). *Diccionario de Psicología.* (9^a ed.).

Distrito Federal: Edit. IEPSA.

ANEXO 1

Universidad de El Salvador

Facultad multidisciplinaria de occidente

Sección de Psicología.



Encuesta de muestreo

Objetivo: Identificar a los alumnos idóneos del 1^a año de bachillerato en turismo para formar parte de la investigación.

Indicaciones: Conteste con sinceridad a cada una de las interrogantes planteadas en este instrumento.

Datos generales:

Nombre completo: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Sección: _____ Fecha: _____

INDICACION: conteste las siguientes interrogantes de forma clara y sincera

1. ¿Con quién vives actualmente?
2. ¿Posees cuenta en Facebook?
3. ¿Cuánto tiempo tienes de poseer tu cuenta en Facebook?
4. ¿Qué opinas de Facebook?



ENCUESTA

DATOS GENERALES

Nombre: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

lugar de estudio: _____ **Bachillerato:** _____ **Sección:** _____

fecha: _____ **lugar donde vive (urbana/ rural):** _____

OBJETIVO: Explorar como el uso del Facebook por parte de los estudiantes de 1er año de bachillerato influye en su comunicación con sus padres y madres.

INDICACION: Marca con una "X" en una de las casillas con la respuesta que más se apege a tu realidad.

1. ¿Qué aparato electrónico utilizas con más frecuencia para ingresar a Facebook?

Teléfono celular computadora Tablet otros

2. ¿Qué aplicación es la que mas utilizas cuando estás en Facebook?

Chateas ves videos subes fotos Publicas comentarios otros

3. ¿Tuviste autorización de tu padre o madre para abrir tu cuenta en Facebook?

Si No

4. ¿Tu papá o tu mamá sabe lo que publicas en Facebook?

Si No

5. ¿Tu papá o tu mamá saben quiénes son tus amigos/as en Facebook?

Si No

6. ¿Les mencionas a tus padres sobre alguna situación o actividad interesante del Facebook?

Si No

7. ¿Cuánto tiempo inviertes diariamente en Facebook?

1 hora 2 horas 4 horas 6 horas más

8. ¿Alguna vez has dejado de hacer una actividad con tu familia por estar en Facebook?

Si No

9. ¿Has sentido algún tipo de dolor físico por pasar demasiado tiempo en Facebook?

Si No

10. ¿Tiendes a desvelarte frecuentemente por pasar en Facebook?

Si No

11. ¿Qué te motiva a ingresar a Facebook?

Pasar el tiempo informarte ver tus notificaciones
Alejarte de los problemas familiares

12. ¿La mayoría de tus amigos/as tienen cuenta en Facebook?

Si No

13. ¿Tu papá o tu mamá regulan tu uso de Facebook?

Si No

14. ¿Se molestan tus padres cuando estas demasiado tiempo conectado en Facebook?

Si No

15. ¿Qué preferirías hacer al tener tiempo libre?

Una plática con tus padres ingresar a facebook

16. ¿Cómo consideras que es la comunicación actual con tus padres?

Buena muy buena mala muy mala

17. ¿Cómo era la comunicación con tus padres antes de abrir tu cuenta en Facebook?

Buena muy buena mala muy mala

18. ¿Qué tipo de cambio has notado en la comunicación con tus padres desde que utilizas Facebook?

Cambio positivo cambio negativo

¿Por qué?

Universidad nacional de El Salvador
Facultad multidisciplinaria de occidente
Sección de psicología



CLIMA SOCIAL: FAMILIA

DATOS GENERALES

Nombre: _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

Fecha: _____ **lugar donde vive (urbana/ rural):** _____

OBJETIVO: Evaluar y describir las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen más importancia en ella y su estructura básica de relación, desarrollo y estabilidad.

Indicación: Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás de marcar con una "X" de lo que crees corresponde a tu familia. Debes decidirte por Verdadero o Falso pensándolo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Nº	FRASES	VERDADERO	FALSO
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos.		
3	En nuestra familia discutimos mucho.		
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
17	Frecuentemente vienen amigos córner a casa o a visitarnos.		
18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
23	En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos.		

34	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.		
38	No creemos en el cielo, ni en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario.		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
52	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos a golpes.		
54	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en si misma cuando surge un problema.		
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son bastantes inflexibles.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		

84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya.		

COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO TODAS LAS FRASES.

ANEXO 4

Universidad nacional de El Salvador
 Facultad multidisciplinaria de occidente
 Sección de psicología



CLIMA SOCIAL: FAMILIA

DATOS GENERALES

Nombre (padre/madre): _____ **Edad:** _____ **Sexo:** _____

Nombre del hijo/a: _____ **Fecha:** _____

Lugar donde vive (urbana/ rural): _____

OBJETIVO: Evaluar y describir las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen más importancia en ella y su estructura básica de relación, desarrollo y estabilidad.

Indicación: Las frases siguientes se refieren a tu familia. Después de leer cada frase deberás de marcar con una "X" de lo que crees corresponde a tu familia. Debes decidirte por Verdadero o Falso pensándolo que sucede la mayoría de las veces. Recuerda que se trata de tu opinión sobre tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

Nº	FRASES	VERDADERO	FALSO
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2	Los miembros de la familia guardan, a menudo, sentimientos para sí mismos.		
3	En nuestra familia discutimos mucho.		
4	En general ningún miembro de la familia decide por su cuenta.		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a los cultos de la Iglesia, templo, etc.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos.		
17	Frecuentemente vienen amigos comer a casa o a visitarnos.		

18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
23	En casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, básquet, etc.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos.		
34	Cada uno entra y sale de casa cuando quiere.		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y que "gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos a menudo al cine, competencias deportivas, excursiones, etc.		
38	No creemos en el cielo, ni en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante.		
40	En casa las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en casa es raro que se ofrezca algún voluntario.		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo en el momento, lo hace sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		

44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa, todos tenemos uno o dos hobbies.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de nuestra familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
52	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos a golpes.		
54	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma cuando surge un problema.		
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en la familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Las personas de la familia se estimulan unos a otros para defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases particulares que nos interesan.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		

70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son bastantes inflexibles.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi casa, la mesa se levanta siempre inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya.		

COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO TODAS LAS FRASES.