

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES FILOSOFÍA Y LETRAS

TRABAJO DE GRADUACIÓN

TEMA:

**“INFLUENCIA PSICOLÓGICA QUE EJERCE EL USO DEL TELÉFONO
CELULAR EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS Y LAS
ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL DEL
CENTRO ESCOLAR INSA, DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, DURANTE LOS
MESES DE ABRIL A AGOSTO DEL AÑO 2011.”**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

PRESENTADO POR:

**RAMÍREZ GARCÍA, DAISY CAROLINA
PEÑATE DE FUNES, LESVIA ARACELY**

DOCENTE DIRECTOR:

LCDA. ANA MIRIAN MANCÍA

SEPTIEMBRE DE 2011

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

ING. Y MSC. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

VICE-RECTOR ACADÉMICO:

ARQ. Y MÁSTER MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS



VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO:

LICDO. Y MÁSTER OSCAR NOÉ NAVARRETE

SECRETARIO GENERAL:

LICDO. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

FISCAL GENERAL:

DR. RENÉ MADECADEL PERLA JIMÉNEZ

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DECANO:

LICDO. JORGE MAURICIO RIVERA

VICE-DECANO:

LICDO. Y MÁSTER ELADIO EFRAÍN ZACARÍAS ORTEZ

SECRETARIO DE FACULTAD:

LICDO. VÍCTOR HUGO MERINO QUEZADA

Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

JEFE DE DEPARTAMENTO:

LICDO. FRANCISCO JAVIER ESPAÑA

DOCENTE DIRECTOR:

LCDA. ANA MIRIAN MANCÍA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
--------------------------	----------

CAPÍTULO I: PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1	Antecedentes del problema.....	7
1.2	Definición del Problema.....	10
1.3	Preguntas de Investigación.....	13
1.4	Objetivos de la Investigación.....	14
1.5	Justificación.....	15

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes Históricos.....	18
2.1.1	Globalización y Tecnología.....	18
2.1.2	Avances de la Tecnología.....	20
2.1.3	Origen y Evolución de la Telefonía Celular.....	21
2.1.4	Llegada del Teléfono Celular a El Salvador	25
2.2	Definición de Teléfono celular.....	27
2.3	Estadística sobre el uso del Teléfono Celular en El Salvador.....	28
2.4	Teléfono Celular	28
2.4.1	Impacto del Teléfono Celular	29
2.4.2	Teléfono Celular y Comunicación.....	31
2.4.3	Funciones del Teléfono Celular	32
2.4.4	Uso del Teléfono Celular según la Edad	34
2.5	Adolescentes y Uso del Teléfono Celular	36
2.5.1	Adolescencia.....	36
2.5.2	Características Psicológicas de los Adolescentes.....	37
2.5.3	¿Por qué los Adolescentes son más propensos a usar el Teléfono Celular?	38
2.5.4	Funciones que cumple el Teléfono Celular en los Jóvenes.....	39
2.5.5	Efectos del Uso del Teléfono Celular en los Adolescentes.....	42

2.6	Efectos del Uso del Teléfono Celular	44
2.6.1	Efectos Psicológicos.....	44
2.6.2	Efectos Sociales.....	50
2.6.3	Efectos Académicos.....	51
2.6.4	Efectos Físicos.....	52

CAPÍTULO III: MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.1	Tipo de Investigación.....	56
3.2	Diseño de la Investigación	56
3.3	Procedimiento para la determinación del Universo y selección de la muestra de investigación	57
3.3.1	Universo.....	57
3.3.2	Obtención de la muestra	57
3.4	Instrumentos para la Recolección de la Información.....	58
3.5	Descripción de Instrumentos de Recolección de datos.....	58
3.6	Procedimiento Metodológico.....	60

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS (Análisis Cuantitativo y Análisis Cualitativo)

4.1	Análisis de Instrumentos.....	63
4.1.1	Instrumento número 1: Encuesta dirigida a los/as alumnos/as.....	63
4.1.2	Instrumento número 2: Guía de Entrevista dirigida a los/as alumnos/as.....	75
4.1.3	Instrumento número 3: Guía de Entrevista dirigida a los/as alumnos/as.....	80
4.1.4	Instrumento número 4: Guía de Observación Aplicada durante el desarrollo de las clases	84
4.1.5	Instrumento número 5: Guía de Entrevista dirigida a docentes.....	87
4.2	Interpretación de Resultados	90
4.2.1	Motivos de los jóvenes para tener un teléfono celular.....	90
4.2.2	Funciones que cumple el teléfono celular para los jóvenes.....	91
4.2.3	Influencia de los medios de comunicación para hacer uso del	

teléfono celular	92
4.2.4 Uso que hacen los jóvenes del teléfono celular.....	93
4.2.5 Efectos del Uso del teléfono celular	94

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	98
5.2 Recomendaciones.....	101

Bibliografía

Anexos

- Encuesta dirigida a los alumnos/as
- Guía de Entrevista No. 1 dirigida a los/as alumnos/as
- Guía de Entrevista No. 2 dirigida a los/as alumnos/as
- Guía de Observación aplicada durante el desarrollo de clases
- Guía de Entrevista dirigida a los/as docentes
- Estudios de Casos
- Carta de autorización para aplicar instrumentos de recolección de datos en el Centro Escolar INSA

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la telefonía celular como parte de las nuevas tecnologías en la comunicación ha tenido gran aceptación en El Salvador tanto por las generaciones adultas, como por las nuevas generaciones quienes son las que han tenido mayor contacto y se han visto mayormente influenciadas por este fenómeno. Toda tecnología tiene ventajas y desventajas sin embargo es importante saber que por sí misma, esta no tiene influencias negativas o positivas, sino que más bien todo está en función del uso que se haga de ella.

De aquí surge el interés de investigar cómo influye el uso del teléfono celular en los estudiantes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA, y se describe en la investigación realizada.

En el **capítulo I** se encuentra el Planteamiento del Problema subdividido en 5 apartados:

Primero encontramos los antecedentes del problema en donde se describe el fenómeno de la telefónica celular y como este ha venido avanzado a través del tiempo y se ha ido modificando su significado referente al uso que hace de esta tecnología.

En segundo lugar está la definición del problema en donde se contextualiza la dinámica que tiene este fenómeno en la población salvadoreña y la importancia que se le ha dado a estudiar a profundidad su impacto.

Luego se presentan las preguntas de la investigación las cuales son la guía a seguir para el estudio del uso del teléfono celular en nuestro entorno social y que surgen a partir de la necesidad de conocer ampliamente como se ha ido expandiendo este fenómeno en la población adolescente salvadoreña.

A continuación se señalan los objetivos general y específicos del informe, los cuales nos han orientado sobre lo que se pretendía alcanzar al finalizar la investigación. Los objetivos están dirigidos a conocer la Influencia del uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los estudiantes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA, además identificar las necesidades que satisfacen los alumnos con el uso del teléfono celular, la frecuencia con que lo usan, los hábitos de estudio que poseen estos alumnos así como el tiempo que dedican a sus actividades académicas. Para finalizar este capítulo se habla sobre las razones que justifican esta investigación.

En el **Capítulo II** se encuentra el Marco Teórico, en donde se desarrolla toda la información necesaria que nos brinda una visión sobre todo el desarrollo del fenómeno del Uso del Teléfono Celular, aquí se encuentran apartados referidos a los antecedentes históricos del teléfono celular, a la tecnología y globalización, a las estadísticas del uso del teléfono celular en El Salvador. También se mencionan apartados sobre el impacto del teléfono celular, el teléfono celular y la comunicación, las funciones del teléfono celular, el uso según la edad, los adolescentes y el teléfono celular, los efectos del uso del teléfono celular en el área psicológica, física y social, así como también en el rendimiento académico.

En el **Capítulo III** se desarrolla la metodología que se llevó a cabo para ejecutar la investigación, en este apartado se explica el enfoque y el tipo de la investigación que se realizó, luego se menciona la información que se obtuvo mediante la aplicación de los instrumentos, y se explica además el procedimiento metodológico que se siguió en donde se encuentra paso a paso la forma como se desarrolló la investigación. Además encontramos una descripción del universo que se va a estudiar y los procedimientos para la selección de la muestra, se describen también los instrumentos que se aplicaron a los sujetos que conforman la muestra en estudio.

El **capítulo IV** corresponde al análisis e interpretación de los resultados, haciendo un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos aplicados a los alumnos/as, maestros y maestras/ participantes en nuestra investigación.

Se presenta un análisis en gráficos circulares que corresponden a la parte del enfoque cuantitativo de la investigación, se han presentado los datos que brindan una visión ampliada de cómo se presenta el uso del teléfono celular en los jóvenes. Luego se presenta el análisis correspondiente al enfoque cualitativo en donde se tomaron los datos obtenidos en las guías de entrevista que ayudaron a profundizar en la información obtenida en la primera etapa cuantitativa.

Y para finalizar en el **capítulo V** se presentan las conclusiones respecto a la investigación realizada así como las respectivas recomendaciones.

En los anexos se agrega: Los formatos de los instrumentos que se utilizaron para la recolección de la información, los estudios de casos que se elaboraron para tener una visión más amplia y profunda sobre el uso que los jóvenes hacen de su teléfono celular y como este influye en su rendimiento académico y la carta de autorización para realizar la investigación en el Centro Escolar INSA de la ciudad de Santa Ana.

Sea pues, esta investigación un aporte de agrado para el lector.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA:

Desde los años 90s la telefonía celular ha comenzado a expandirse y a ser parte de las nuevas tecnologías, siendo esta muy aceptada por gran parte de la población en general. Un elemento clave de la velocidad de difusión ha sido la amplia aceptación que ha tenido entre las generaciones jóvenes. Por tal razón en la actualidad se ha convertido en la herramienta tecnológica de mayor uso en el mundo, ya que estos se van adaptando a las nuevas tendencias. Asimismo ya no sólo sirven para hablar, sino que más bien parecen mini computadoras.

Podemos decir que la tecnología en sí misma es neutra, es decir que no genera efectos ni positivos ni negativos, sin embargo al hacer mal uso de ella se pueden generar graves consecuencias.

Según investigaciones realizadas en países europeos desde el año 2004 hasta la fecha se ha encontrado que el teléfono celular junto al Internet, la televisión y los videojuegos forma parte de las nuevas tecnologías que se están convirtiendo en las nuevas adicciones sin sustancias químicas llamadas “adicciones psicológicas” fenómeno que está teniendo grandes repercusiones a nivel psicológico, familiar, escolar e interpersonal principalmente en la población juvenil.

Según Fernando Treviño Espinosa y Arely Millán Orozco en su estudio “La influencia de la telefonía celular en el entorno social de los jóvenes universitarios de Tampico Tamaulipas (México), señalan que la tecnología

celular ha venido a modificar formas de interactuar, de comunicar y de expresión, en los grupos sociales. El teléfono celular juega un papel protagónico y se ha convertido en la vida diaria de los jóvenes, es casi una extensión de las actividades de un grupo social.

Según los docentes universitarios es realmente difícil entender el nuevo lenguaje creado para la comunicación a través de mensajes, que los jóvenes han implementado a través de íconos, abreviaturas, gestos y emociones representados por medio de diversos caracteres y normas. El problema es que esas expresiones ya no son exclusivas de los mensajes de texto sino que han llegado al ámbito educativo (exámenes, apuntes y trabajos escolares). Este uso del lenguaje contribuye a un empobrecimiento de las ideas. Este planteamiento es reforzado por el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) quienes aseguran “que de forma involuntaria las nuevas tecnologías están afectando las habilidades lingüísticas de los universitarios al utilizar este tipo de código que desafía las normas de ortografía de la Real Academia Española porque cometen muchas faltas ortográficas lo cual conlleva además en una deficiencia en la organización del discurso tanto oral como escrito.

Según datos obtenidos en la investigación “Uso de los celulares en los jóvenes de San Martín Mariscal Sucre” por Dilma Thaiz Zurita, se encontró que el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor en el momento de impartir las clases. Por el hecho de que se ha vuelto común que los celulares suenen a media clase o que los alumnos hagan uso de alguna de sus funciones durante la clase. Es por ello que varias universidades del mundo han prohibido el uso del teléfono celular dentro de las aulas.

En otro estudio realizado por alumnos de la UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA (Managua, Nicaragua 2008) Sobre el uso de los celulares en las aulas de clases por alumnos y maestros concluyen: que El uso de celular es un fenómeno que se presenta general en el aula de clases, los alumnos lo hacen aún cuando se sabe que está prohibido el uso de celular; lo que lleva a la conclusión que los alumnos usan su celular por los siguientes motivos: Aburrimiento, necesidad de preguntar algo o simplemente comunicarse con alguien.

Para los jóvenes costarricenses los teléfonos celulares son artículos cada vez más indispensables, porque les ayudan a comunicarse con otros adolescentes en forma espontánea y libre. Al mismo tiempo, les permiten excluir de sus conversaciones a quienes ellos deseen, especialmente a los adultos. Es una de las conclusiones del estudio: ***Uso de las tecnologías de comunicación e información (TIC) entre jóvenes de 12 a 18 años de la GAM*** , una investigación realizada por expertos del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica, con patrocinio de la Fundación Paniamor y la organización Save the Children Suecia.

“En la región centroamericana, la telefonía móvil es usada por 10.9 millones de personas. En El Salvador hay 2.2 millones de usuarios, lo cual lo convierte el segundo país con mayor penetración (uso de celulares per cápita) después de Panamá, donde el 52 por ciento de la población (estimada en 1.6 millones de personas) usan celulares. La población salvadoreña está en sintonía con los servicios de telecomunicaciones, pero especialmente con la telefonía celular. Su impacto supera otro tipo de conexiones, incluso la línea fija; y está muy por encima del uso de Internet y televisión por cable”¹.

¹ El diario de hoy (<http://www.elsalvador.com>)

Partiendo de los resultados de las diferentes investigaciones realizadas a nivel mundial, se puede observar que la telefonía celular, si bien es beneficiosa en tanto que permite el desarrollo tecnológico social también puede afectar negativamente si no se le da el uso adecuado. En El Salvador son pocos los estudios y las investigaciones que se han realizado con respecto al uso del teléfono celular, no se sabe con exactitud de qué manera esta tecnología ha venido a influir en la población salvadoreña. No se sabe cual es el uso que los jóvenes hacen de su teléfono celular ni mucho menos si esto tiene efectos positivos o negativos en su vida diaria en su entorno escolar, familiar, personal, social o en su salud.

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día se vive en una realidad determinada por el consumismo, en donde la globalización y el avance tecnológico, junto a los medios de comunicación social han contribuido a crear nuevas necesidades, volviendo a las personas dependientes a muchos productos que no son en verdad necesarios.

Con el avance tecnológico se ha revolucionado en gran manera en las telecomunicaciones un ejemplo de ello es el teléfono celular convirtiéndose en una de las tecnologías que en las últimas décadas ha tenido más auge y ha logrado insertarse en la vida de las personas como una parte indispensable; ahora ya no solo sirve para comunicarse con otros a través de la escucha, sino también a través de mensajes cortos e internet, además cumple funciones de radio, cámara fotografía y/o video, reloj, televisor entre otras más avanzadas.

En la actualidad en El Salvador es común observar a niños, jóvenes y adultos utilizar sus celulares, llevándolos como si fueran parte de sí mismos, no cabe duda que la aceptación que este aparato ha tenido entre la

población ha sido muy grande. Es importante destacar que las inmensas campañas publicitarias han sido un factor determinante para que este fenómeno del uso del celular alcance gran magnitud, ya que la publicidad ha encontrado la forma de jugar hábilmente con las mentes de las personas utilizando modelos que todos quieren imitar, personas que viven confortablemente, de éxito, triunfadoras, personas de prestigio social, etc. Siendo sin duda el sector joven el que se ve más influenciado por este tipo de campañas, lo cual se puede explicar a partir de la apertura que tiene la juventud a las nuevas tecnologías y su habilidad para apropiarse de ellas y utilizarlas para sus propios intereses.

Los jóvenes al encontrarse en un período de transición, en la que predomina la actividad social intensa orientada a asimilar determinados modelos y valores, y donde el objetivo principal es la búsqueda de identidad propia y la necesidad de autoafirmación (su importancia y valor), encuentran en el teléfono celular el mejor aliado para adquirir algo que lo identifique con su grupo de pares, que lo distinga de los demás o que lo haga digno de admiración o “popularidad”. Es por ello que la intensificación de promociones (sobre el uso de teléfono celular), la aceptación y uso desmedido que hacen los jóvenes puede dar origen a una serie de consecuencias negativas que merecen especial atención, mayormente cuando este aparato se convierte en el principal distractor de quienes lo utilizan al grado tal de restarle interés a las actividades académicas o

aquellas que son de su responsabilidad y aún más cuando esto se traslada a las aulas de clases en donde los jóvenes centran su atención al envío de mensajes durante el desarrollo de las clases, lo que sin lugar a duda genera un aprendizaje deficiente.

En El Salvador es poca la información y las investigaciones que se han realizado sobre el impacto que tiene el uso del teléfono celular en la población salvadoreña, lo cual hace pensar que en nuestro medio este fenómeno no ha sido considerado como un problema. Aun cuando se sabe que en investigaciones realizadas en otros países han encontrado que el mal uso que se hace del teléfono celular genera consecuencias negativas en el ámbito familiar, la escolar, psicológico e interpersonal.

Partiendo de este fenómeno social actual surge nuestro problema de investigación ya que se considera necesario explorar sobre:

¿Cuál es la influencia psicológica que ejerce el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/as estudiantes de segundo año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA?

¿Cuáles son los efectos que posee el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/as estudiantes de segundo año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA?

¿Cuáles son los hábitos de estudio que poseen lo/as estudiantes de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA?

Esta investigación se realizará a partir del mes de abril hasta el mes de agosto del año 2011; la población investigada serán los/as estudiantes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA de la ciudad de Santa Ana que posean teléfono celular.

1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo influye psicológicamente el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/las jóvenes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA?

¿Cuáles son los efectos que posee el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/as estudiantes de segundo año de bachillerato General del Centro Escolar INSA?

¿Cuáles son los hábitos de estudio que poseen lo/as estudiantes de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA?

1.4 OBJETIVOS

Objetivo General:

Conocer los la influencia psicológica que ejerce el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/as jóvenes de 2º año de Bachillerato General.

Objetivos Específicos:

- Conocer antecedentes históricos del teléfono celular
- Conocer la influencia psicología que tiene el uso del teléfono celular en los/as estudiantes.
- Identificar los efectos que posee el uso del teléfono celular en el rendimiento académico de los/as jóvenes.
- Registrar el tiempo que los jóvenes dedican a sus actividades académicas
- Investigar los hábitos de estudio que poseen los y las estudiantes.
- Registrar la frecuencia con la que los jóvenes utilizan el teléfono celular
- Identificar las necesidades que satisfacen los/as estudiantes con el uso del teléfono celular.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Son muchos los estudios e investigaciones que se han realizado a nivel mundial, en torno a los efectos que está teniendo el uso del teléfono celular en los jóvenes.

Aunque en América latina existen algunos estudios es de considerar que en El Salvador existen pocos o ningún estudio serio que indague sobre los efectos que está generando el uso de esta tecnología. Los países europeos en cambio, son los que muestran mayor atención y preocupación por este fenómeno.

Dentro de los resultados obtenidos en diferentes contexto internacionales pueden observarse diferentes posturas, dentro de las cuales encontramos a algunas que adjudican al uso del celular una gran importancia, argumentando que ha traído solamente beneficios, mientras que muchos otros estudios han encontrado más efectos negativos que positivos.

Uno de los efectos positivos más sobresalientes es el haber acortado las distancias y permitirle al ser humano permanecer comunicado en cualquier momento a una velocidad increíble. Dentro de los efectos negativos podemos mencionar; problemas de salud como por ejemplo: dolores de cabeza, dolor de cuello, dolor en los dedos pulgares e incluso se está investigando la incidencia que estos puedan tener en el apareamiento de enfermedades como el cáncer, además se asocian con desórdenes de tipo conductual como: irritabilidad, angustia, desesperación, ansiedad (entre otras reacciones), al prescindir del aparato telefónico, lo cual es producto de invertir gran cantidad de tiempo para el uso de esta tecnología, dejando de lado actividades cotidianas importantes como: practicar deportes, conversar con familiares y amigos sin utilizar el celular, lo que ha provocado que se

disminuyan las relaciones cara a cara. Incluso a la hora de realizar actividades importantes como poner atención durante la clase los jóvenes pierden su atención en las explicaciones de los maestros por centrar su atención en recibir o enviar mensajes cortos. En otras palabras el uso del celular es un proceso de comunicación que interfiere con otros procesos como el de enseñanza-aprendizaje. Además de limitar la comunicación humana convencional ya que al comunicarse a través de un aparato telefónico es mucho más difícil percibir emociones, gestos y entonación de la voz, lo que a su vez interfiere con las relaciones afectivas.

Muchos jóvenes han cambiado sus hábitos de estudio restando tiempo a sus actividades académicas para dedicar más tiempo al uso de su teléfono celular.

Con todo lo anterior nos podemos dar cuenta que dentro de los grupos de población que en la actualidad se encuentran más receptivos a utilizar el teléfono celular están los adolescentes quienes le han atribuido un valor imprescindible y al que dedican gran parte de su tiempo. A través de él los jóvenes crean redes sociales, que les permite ser parte de un grupo de iguales y sentirse aceptados de forma incondicional, estar a la moda y ser

iguales o mejor que sus compañeros, esto tiene un impacto trascendental en la autoestima de los jóvenes los cuales están buscando consolidar su personalidad.

Los anteriores resultados han generado interrogantes que le han dado origen al presente proceso de investigación, debido a que en El Salvador son pocos los estudios realizados sobre el impacto que está teniendo el uso de los teléfonos celulares en los jóvenes, lo anterior no se debe a que en El Salvador haya poco consumo de este tipo de tecnología, al contrario; “a nivel centroamericano es el primer país en lo que a consumo

de telefonía celular se refiere”². A pesar de esta situación no se le está dando la atención necesaria a dicho fenómeno. Y no existen investigaciones científicas que nos permitan adelantarnos a conocer los efectos que están generando o generarán en nuestro contexto.

La presente investigación, nos permitirá conocer los efectos psicológicos que genera el uso del teléfono celular en los jóvenes a fin de proporcionar así sugerencias de estrategias que permitan contrarrestar efectos negativos de ser encontrados o reforzar aquellos efectos positivos. Nos permitirá también obtener un aporte teórico-práctico y sistemático, sobre este fenómeno que como ya se mencionó ha sido poco o nada estudiado en el contexto salvadoreño por lo que ayudará a crear bases teóricas para la realización de futuras investigaciones interesadas en elementos específicos relacionados a este fenómeno.

² El diario de hoy (<http://www.elsalvador.com>)

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS

2.1.1 GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

En las últimas décadas del siglo XX asistimos a un conjunto de transformaciones económicas-sociales y culturales. El mundo se ve invadido por nuevas formas de producción y consumo.

La identidad cultural de los diversos pueblos en la actualidad se va homogeneizando o generalizando según ciertas pautas comunes en marcha hacia una cultura estandarizada. Este proceso es propiciado por los poderes generadores de nuevas necesidades de consumo, que manejan a su vez los medios de comunicación social y la producción ofrecida.

Los medios de comunicación social y el proceso de globalización influyen en el consumo de los individuos y por medio de éste, en la identidad colectiva de un pueblo, ya sea creándoles nuevas necesidades o haciéndolos dependientes a los objetos de consumo y generándoles, de esta manera, el hábito del consumo. Dentro de este contexto, sin embargo, no se borran ni disminuye la posibilidad de los individuos de optar entre las alternativas que ofrece el gran mercado, por aquella que mejor satisfaga sus necesidades

Según la R.A.E (Real Academia de la lengua Española) la principal acepción del término Globalización es: "Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales".

La globalización es "la intensificación de las relaciones sociales en dimensión mundial, al ligar localidades distantes de tal manera que los acontecimientos locales

son modelados por eventos que ocurren a muchas millas de distancia y viceversa"³.

Los medios de comunicación bombardean a los consumidores por medio de anuncios publicitarios que exageran las cualidades físicas del objeto y/o moldean el producto en algo que toda persona debería tener, para ser aceptada por la sociedad o por el simple hecho de ser "bonito".

A lo largo de las últimas décadas el fenómeno de la globalización ha ido tomando consistencia, y hoy en día podemos afirmar que consiste en la liberalización del mercado económico y la ruptura de toda frontera geográfica mundial. Estas medidas indudablemente han traído consigo grandes cambios, detrás de los cuales se encuentran distintos problemas respecto al proceso de consenso entre los distintos países con sus ideologías y culturas lo que ha provocado distintas corrientes de pensamiento anti-globalización y/o de apoyo a la globalización con reservas.

Las telecomunicaciones han jugado un papel muy importante en el desarrollo económico mundial y en la expansión cultural, La globalización y las telecomunicaciones están tan íntimamente relacionadas que no se puede asegurar cuál fenómeno de los dos se produjo primero. Unos dirán que el desarrollo de las telecomunicaciones ha provocado una aceleración del proceso globalizador, mientras otros mantendrán que el desarrollo de las telecomunicaciones se ha debido a la necesidad de avanzar a la par de la Globalización. Varios han sido los factores determinantes para la eclosión de la globalización, el primero de los factores sin duda fue, y sigue siendo,

³<http://www.monografias.com>

Internet; ya que este ha sido un punto de inflexión en el cambio de la economía mundial. Otro factor ha sido la tecnología GSM (Global System for Mobile Communication o Sistema global para móviles), que consiste en un sistema de comunicaciones inalámbricas que prestan servicios de voz de alta calidad.

La aplicación de esta tecnología a los terminales móviles ha provocado que el número de clientes total supere al de cualquier otra tecnología conocida hasta el momento en el mundo entero. Todas estas personas pueden comunicarse entre ellas mismas sea cual sea su país de procedencia; entre todas estas personas pueden conocer de primera mano y en tiempo real todo cuanto tenga que contarle el otro interlocutor. El despliegue de GSM en el mundo es enorme, pero esto se ha debido a una demanda de servicios sin precedentes hasta la fecha de los propios usuarios que han visto cómo los beneficios de esta tecnología para su vida cotidiana son muy importantes.

2.1.2 AVANCE DE LAS TECNOLOGIAS

Las tecnologías según el Diccionario Oxford de Ciencia y Tecnología son “La aplicación de conocimiento científico con un fin práctico. A medida que ha avanzado el tiempo el uso de éstas se ha ido aplicando a más cosas de la vida diaria”⁴. Se puede observar que el teléfono celular es una de las tecnologías que en las últimas décadas está teniendo más auge y se ha insertado en la vida de las personas como una parte indispensable.

“Las tecnologías crean nuevos entornos de comunicación, tanto humanos como artificiales, no conocidos hasta la actualidad, introduciendo así nuevos elementos y nuevas posibilidades en las relaciones interpersonales, tanto en contextos públicos como en privados”⁵.

⁴ <http://angelcek.espacioblog.com>

⁵ Sara Malo Cerrato. año 2006. Impacto del teléfono móvil en la vida de adolescentes entre 12 y 16 años <http://redalyc.uaemex.mx>. Pag.106

Los jóvenes son quienes se encuentran entre los mercados más destacados de muchas de estas tecnologías ya que en la actualidad son ellos los que tienen un mayor acceso a los diferentes medios de comunicación de una forma más fácil que sus padres.

Por lo tanto en una sociedad globalizada, no es extraño que entre las preferencias de consumo estén las novedades tecnológicas las cuales han permitido que el conocimiento sea el proceso central de su economía. El consumo genera identidad y por ende la identidad se convierte en un producto más.

Una de las características del consumismo es el sentimiento de insaciabilidad que experimentan las personas que están dentro de él.

El consumismo logra tomar fuerza a través de grandes campañas publicitarias generadas por los medios masivos de comunicación, éstas van dirigidas a crear necesidades y grandes deseos de portar el producto ofrecido, lo que conduce prácticamente a la compra de él. La publicidad ha encontrado la forma de jugar hábilmente con las mentes de las personas; utilizando figuras que todos quieren imitar; personas que viven confortablemente, de éxito, triunfadoras, persona de prestigio social.

2.1.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA TELEFONÍA CÉLULAR

En 1837, Samuel Morse ideó un código (que lleva su nombre), y que permitiría, en muy poco tiempo, transmitir textos completos a través de un sistema de cables eléctricos.

En 1843, Un talentoso químico de nombre Michael Faraday comenzó un profundo estudio sobre la posible conducción de electricidad del espacio. Faraday expuso sus grandes avances respecto a la tecnología del siglo anterior, lo que ayudó en forma incalculable en el desarrollo de la telefonía celular.

En 1866, se tendió un cable telegráfico interoceánico entre Inglaterra y los Estados Unidos. Años más tarde, el italiano Guglielmo Marconi completó las investigaciones de Heinrich Hertz sobre la transmisión telegráfica, a través de las ondas eléctricas de la atmósfera, y concretó la invención del telégrafo inalámbrico.

En 1876, Alexander Graham Bell inventó el teléfono, lo que revolucionó al mundo de las comunicaciones. Su difusión fue muy lenta y limitada, en un principio, se extendía a las ciudades más importantes de los países centrales.

“La comunicación inalámbrica tiene sus raíces en la invención del radio por Nikola Tesla en los años 1880, aunque formalmente presentado en 1894 por un joven italiano llamado Guglielmo Marconi”⁶

En 1949, (la época predecesora a los teléfonos celulares), la gente que realmente necesitaba comunicación móvil tenía que confiar en el uso de radio-telefonos en sus autos. En el sistema radio-telefónico, existía sólo una antena central por cada ciudad, y unos pocos canales disponibles en la torre. Esta antena central significaba que el teléfono en el vehículo requeriría una antena poderosa, lo suficientemente poderosa para transmitir a 50 ó 60 Km. de distancia. Esto también significaba que no muchas personas podrían usar el radio-telefono, ya que simplemente no existían suficientes canales para conectar.

Hasta 1964, los sistemas de telefonía móvil operaban sólo en el modo manual; un operador del teléfono móvil especial manejaba cada llamada, desde y hacia cada unidad móvil. En 1964, los sistemas selectores de canales automáticos fueron colocados en servicio para los sistemas de telefonía móvil. Esto eliminó la necesidad de la operación oprimir-para-hablar

⁶ <http://es.kiwipedia.org>

(push-to-talk) y les permitía a los clientes marcar directamente sus llamadas, sin la ayuda de una operadora.

1971, La demanda creciente en el espectro de frecuencia de telefonía móvil saturado impulsó a buscar un modo de proporcionar una eficiencia del espectro de frecuencia mayor. En este año, AT&T hizo una propuesta sobre la posibilidad técnica de proporcionar respuesta a lo anterior. Se comenzaba a delinear el principio de la radio celular.

En este mismo año en Finlandia se lanza la primera red pública exitosa de telefonía móvil, llamada la red ARP. Dicha red es vista como la Generación 0 (0G), estando apenas por encima de redes propietarias y redes de cobertura local.

Fue hasta 1973, que el Dr. Martin Cooper presentó el DynaTAC 8000X, el primer terminal fabricado por Motorola. Cooper es considerado el inventor del primer teléfono portátil. Y se le conoce con el nombre de "el padre de la telefonía celular"; siendo gerente general de sistemas de Motorola realizó una llamada a sus competidores de AT&T (American Telephone and Telegraph) desde su teléfono celular, transformándose en la primera persona en hacerlo. Este radioteléfono meramente "móvil" fue apodado "el ladrillo", tenía una hora de tiempo de conversación y ocho horas de tiempo en modo en espera.

En 1977, Los teléfonos celulares se hacen públicos, dando comienzo las pruebas en el mercado. La ciudad de Chicago fue la primera en comenzar con 2000 clientes. Eventualmente otras líneas de prueba aparecieron en Washington D.C. y Baltimore.

Los americanos eran los pioneros en la tecnología, pero los primeros sistemas comerciales aparecieron en Tokio, Japón por la compañía NTT, en 1979.

En 1983, Chicago, Washington D.C. y Baltimore son los escenarios de los primeros lanzamientos de sistemas comerciales de telefonía celular en Estados Unidos.

En 1986, Con ese punto de partida, en varios países se diseminó la telefonía celular como una alternativa a la telefonía convencional inalámbrica. Para 1986 los usuarios de telefonía celular llegan a los 2 millones sólo en Estados Unidos.

El 13 de Octubre de 2003, se celebra el 20° Aniversario de las Comunicaciones Inalámbricas Comerciales, Presente en Estados Unidos, América Latina y Asia

La tecnología tuvo gran aceptación, por lo que a los pocos años de implantarse se empezó a saturar el servicio. En ese sentido, hubo la necesidad de desarrollar e implantar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales, con el objeto de darles cabida a más usuarios.

Para separar una etapa de la otra, la telefonía celular se ha caracterizado por contar con diferentes generaciones:

Primera generación (1G)

La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad (2400 bauds).

Segunda generación (2G)

La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital.

EL sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular actuales. Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos.

Generación 2.5 (2.5G)

Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se movieron a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G.

Tercera generación 3G.

La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos.

Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia y acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos.

2.1.4 LLEGADA DEL TELÉFONO A EL SALVADOR

En 1963 se crea la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL), con carácter de Institución Autónoma de Derecho Público, “siendo la única institución autorizada por ley para prestar los servicios de telecomunicaciones en El Salvador”⁷, “Esta Administración Nacional de Telecomunicaciones, llamada ANTEL, obtuvo el control exclusivo del espectro electromagnético, de acuerdo a los adelantos técnicos, a los

⁷ <http://www.siget.gob.sv>

tratados o convenios internacionales ratificados por El Salvador; su utilización en el territorio nacional, se reguló de conformidad a esta ley y a los reglamentos que se dicten para los servicios de telecomunicaciones”⁸.

Algunos años después de fundada, ANTEL recibió cooperación económica de algunas instituciones multilaterales como eran el KFVV, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Comunidad Económica Europea, Banco Centroamericano de Integración Económica. Gracias a los cuales se llevaron a cabo algunos de los proyectos de mayor impacto en el país en el área de las telecomunicaciones. No solamente recibió ayuda económica de estas instituciones, sino también de algunos gobiernos tales como México y España.

Después de todas las ayudas recibidas anteriormente ANTEL, el mercado de los servicios de telecomunicaciones en El Salvador dejó de ser un monopolio estatal y paso a ser un mercado en competencia. Con los cambios económicos mundiales y el desarrollo de nuevas tecnologías, el Gobierno, decidió privatizar el sector de las telecomunicaciones argumentando que de esta manera se convertiría en un mercado altamente competitivo.

TELEMÓVIL (Millicom Internacional) fue la primera empresa privada que entró en el mercado salvadoreño, en 1992, cuando ANTEL le adjudicó la concesión de los servicios de telefonía móvil.

En el año 2001 la telefonía celular obtuvo grandes fuente de ingresos, se puso al alcance de más consumidores y proporcionó algunos valores agregados como los mensajes cortos e Internet.

⁸ IDEM.

Hasta el 4 de junio de 2002 existían cuatro empresas celulares: Telefónica quien Ofreció además de telefonía celular, larga distancia internacional, transmisión de datos y acceso a Internet, tigo, Digicel y Telecom.

Como resultado de esta mayor participación de mercado se produjo una reducción en las tarifas telefónicas beneficiando especialmente a los usuarios del servicio de llamadas internacionales hacia los Estados Unidos de Norteamérica. Sin embargo, los beneficios no se limitaron a la reducción en tarifas, sino que también la tele densidad se incrementó sustancialmente, como producto del crecimiento acelerado de la telefonía móvil y en una menor medida la telefonía fija.

Posterior a esos años la evolución del celular es ya conocida por todos. A medida que la competencia entre las compañías telefónicas ha ido aumentando, los precios por el servicio han ido disminuyendo de forma significativa; al grado de que en la actualidad la mayor parte de salvadoreños cuentan con un teléfono celular. Las modalidades de estos han variado mucho.

2.2 DEFINICIONES DEL TELÉFONO CÉLULAR

•"La telefonía móvil, también llamada telefonía celular, está formada básicamente por dos grandes partes: una red de comunicaciones (o red de telefonía móvil) y los terminales (o teléfonos móviles) que permiten el acceso a dicha red"⁹.

"Teléfono portátil sin hilos conectado a una red celular, que permite que el usuario lo utilice en cualquier lugar cubierto por la red. Una red celular y los teléfonos conectados a ellas, puede ser digital o análoga"¹⁰.

⁹ <http://es.kiwipidia.org>

¹⁰ www.prteeducarivo.com

2.3 ESTADÍSTICAS SOBRE EL USO DEL TELÉFONO CÉLULAR EN EL SALVADOR

Según algunas cifras de la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (Siget), la tendencia de crecimiento de las líneas fijas ha sido mucho más baja en comparación al crecimiento de las líneas móviles.

“Para el 2007, se calculaba que había 6.2 millones de líneas móviles, en El Salvador. Al finalizar el año 2008, había 6,7 millones de celulares para una población de 5,8 millones de habitantes, cifra que llegó a 7,4 millones de celulares para la misma cantidad de habitantes hasta octubre de 2009”¹¹. Con lo anterior podemos ver que existen millones de números que no se usan, prueba de ellos es que la población total no llega ni a seis millones de habitantes y ya se están agotando 10 millones de números para celulares que la SIGET entregó a las diferentes compañías del país, se puede ver también que en el país hay más celulares que personas y que posee el más alto número de celulares por habitante de Centroamérica.

Muchas personas tienen más de un teléfono celular lo cual es un reflejo del consumismo, promovido por intensas campañas de publicidad a través de los diferentes medios de comunicación.

“Otro factor que ha desempeñado un papel importante en estos datos es el gran número de salvadoreños que viven en el extranjero, muchos de los cuales se comunican con sus familias a través del teléfono móvil”¹².

“En la actualidad sólo se encuentran disponibles 60,000 números telefónicos para asignar, porque en los últimos meses del año 2010 se han entregado unos lotes de 40,000 números a cada una de las cinco compañías

¹¹ <http://www.laprensagrafica.com>

¹² IDEM.

telefónicas que operan en El Salvador”¹³. La solución que se proyecta desde SIGET para solucionar la escasez de números telefónicos para celulares en el año 2011 es tener una base de datos más detallada sobre cada uno de los usuarios del servicio en el país, con el propósito de reciclar todos los números que no sean registrados por sus dueños.

2.4 TELÉFONO CÉLULAR

2.4.1 IMPACTO DEL TELÉFONO CÉLULAR

A partir de los años 90s la telefonía celular ha comenzado a expandirse y a ser parte de las nuevas tecnologías que en las últimas décadas están teniendo mayor auge al ser aceptadas por gran parte de la población a nivel mundial; convirtiéndose en uno de los principales medios de comunicación masiva de la actualidad, insertándose en la vida de las personas como una parte indispensable de ella misma. Este aparato se ha vuelto una herramienta tecnológica que ha evolucionado significativamente desde su creación; adaptándose a las necesidades de los usuarios para brindarles mayor comodidad y mayores opciones para su uso.

Es común escuchar a personas que en el traslado de algún punto hacia otro olvidaron su teléfono y regresan por él, porque se sienten desprotegidas o desconectadas del mundo sin este aparato.

El avance que han sufrido los celulares es lo que precisamente le ha dado tantas características de que se le valore como algo indispensable para la vida.

Además hay que reconocer que el teléfono celular se ha adaptado fácilmente al entorno del ser humano y que su capacidad de reinventarse en tan poco tiempo lo ha llevado a ser una tecnología que hasta los niños,

¹³ <http://www.siget.gob.sv>

logran usarlo y estar a la vanguardia. Es por eso que una gran cantidad de personas, independientemente de su nivel socio-económico, están dentro de la lista de usuarios de esta tecnología. Pero todos ellos cuentan con la particularidad de ver o estar presentes dentro de un mundo occidental con valores generados dentro del capitalismo consumista y por eso se le da un valor especial a contar con un teléfono celular.

Con todos estos avances el teléfono celular se ha ido convirtiendo en una parte fundamental para las relaciones personales de la gente y en la actualidad juega un papel importante para la existencia del hombre occidental. Las personas desean adquirir el aparato telefónico más actualizado (“olvidando” su precio), que ofrezca mejores servicios y opciones; lo que permite la compra del producto “necesario”, el cual es rápidamente sustituible por otros más actualizados, con el fin (por parte de las compañías), de mantener el ciclo de ventas.

“Es muy importante saber que el 90 por ciento de las líneas móviles en el país son de modalidad prepago, que generalmente resulta más caro que el servicio de modalidad pospago o de facturación, debido a los mayores costos por minuto que posee, sin embargo las personas lo prefieren por el hecho de no estar sujetos a un contrato a largo plazo”¹⁴

En el proceso de socialización de los jóvenes y adolescentes de una sociedad de consumo, los medios de comunicación adquieren mucha importancia. Más cuando los jóvenes son los encargados de la reproducción social en la medida que ellos heredan el patrimonio cultural de los más grandes y pueden conservarlo o modificarlo.

No cabe duda que el impacto que el celular ha tenido en la población en general ha sido muy grande ya que El Salvador es un país subdesarrollado con una profunda crisis económica, lo que no ha impedido

¹⁴ <http://www.laprensagrafica.com>

que el mercado local sea de los más competitivos de la región Centro Americana

2.4.2 TELÉFONO CÉLULAR Y COMUNICACIÓN

A través de la historia de la humanidad, el hombre ha utilizado diferentes formas de comunicarse, desde la comunicación con señas, hasta la comunicación a distancia por medio de dispositivos tecnológicos avanzados. De esta forma, se ha llegado a alternativas de gran impacto a través del tiempo como son: Internet, tren rápido, avión, cables de comunicación (ejemplo: fibra óptica), telefonía celular, televisión por cable, etc.

Así, el mundo de la información es, tal vez, uno de los ámbitos que ha sufrido cambios más veloces en el mundo actual. Estos han contribuido, desde un principio, a acercar más a la gente, en el sentido que se ha ido facilitando, cada vez más, la comunicación y la información. Esto se puede ver reflejado desde el invento de la radio, teléfono, televisión, fax, teléfonos celulares, satélites, Internet, entre otros. Estos medios de comunicación al situarlos en una línea de tiempo, muestran una gran evolución tecnológica que ha permitido superar fronteras.

“La comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y social, del ser humano el cual se puede entender como un proceso de transmisión de estructuras entre las partes de un sistema que son identificables en el tiempo o en el espacio; o como un mecanismo por medio del cual existen y se desarrollan las relaciones humanas, es decir, todos los símbolos de la mente junto con los medios para instituirlos a través del espacio y presentarlos en el tiempo”¹⁵.

¹⁵ <http://html.avancetecnologicos.com>

Actualmente se ha multiplicado en gran número la posibilidad de comunicación a distancia, y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo es el teléfono celular. Hace unos años atrás era un medio poco accesible por su alto costo pero hoy en día su precio ha disminuido al grado de que casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno.

“A pesar de no ser la herramienta “más económica” para tener contacto, el teléfono celular se ha convertido en parte fundamental para estudiantes, profesionales, amas de casa y un sinnúmero de personas. Ya que en este aparato tan versátil se puede mantener una comunicación no solo oral sino también escrita. Se están usando nuevas expresiones verbales que tienen el fin de diversificar el lenguaje ya existente, y simplificarlo para usarlo en este medio”¹⁶.

En teoría, la tecnología celular surge como un medio para facilitar la comunicación entre personas que se encuentran a grandes distancias, ya sea por medio de la voz o la transmisión de datos. No obstante, este uso es ya simplemente la forma básica de ambas, ya que con el paso del tiempo, se han desarrollado nuevos usos y nuevos significados.

2.4.3 FUNCIONES DEL TELÉFONO CÉLULAR

El teléfono celular surge en primera instancia como un medio de resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permitiera la movilidad del instrumento. En la actualidad, los celulares ya no se limitan a la función de comunicar a dos personas entre sí, sino que ahora han evolucionado hasta incluir modalidades como el acceso a la Internet en casi todos sus aspectos (transmisión de datos, mp3, tele conferencia, transmisión de archivos fotográficos y videos, etc.). Esta última,

¹⁶ www.monografías.com

a su vez, permite la transmisión de datos desde una PC hacia un teléfono móvil.

Entre las necesidades que se satisfacen con el teléfono celular se encuentran las de estar comunicados siempre, la de socialización, situación de emergencia y seguridad. Pero entre estas la principal razón que impulsa a las personas a utilizar su teléfono celular es la de mantenerse comunicado todo el tiempo que se desee, con quien se quiera y en el momento que sea, a través de llamadas o de mensajes de texto.

El teléfono además se ha convertido en un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos, algunos de los usos alternativos del teléfono móvil son: Agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización 911, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros.

Además desde un punto de vista psicosocial es importante destacar y observar la forma como los individuos, grupos u organizaciones cambian sus patrones y su capacidad de comunicación debido a los usos de las nuevas tecnologías, es decir ahora los teléfonos celulares como medio de comunicación indispensable para la sociedad cumplen funciones de:

- Reproducción de conocimientos (información, ideas y cultura)
- Proporcionan canales para relacionar a unas personas con otras.
- Asocia el uso de los medios de comunicación con el ocio y el tiempo libre, lo cual permite el distanciamiento con el trabajo y las obligaciones.

- Brindan un cierto nivel de estatus.
- Permite la transmisión de la cultura de una generación a la siguiente, con lo cual se fomenta la socialización.

Con todo esto es fácil imaginar el por qué la finalidad del teléfono celular se ha trasladado de un medio de comunicación a un centro de entretenimiento, status y estar a la vanguardia con las tecnología, cuya adquisición no siempre implica la necesidad intrínseca de comunicarse, sino de beneficiarse con las ventajas tecnológicas que posee.

2.4.4 USO DEL TELÉFONO CÉLULAR SEGÚN LA EDAD

La edad se convierte en un factor determinante para el uso que se le da al teléfono celular, en la actualidad desde una corta edad este aparato cobra importancia y se convierte en un artículo de entretenimiento más que un medio de comunicación principalmente.

Según datos de dos estudios realizados en Finlandia, se encuentran las siguientes categorías en función de la relación que los niños y los adolescentes establecen con el teléfono móvil.

Niños menores de 7 años

A menudo tienen una relación con el aparato que o bien es indiferente (imaginativa) o personificadora (animista). Para ellos, los juegos son la característica más importante del aparato.

Niños entre los 7 y los 10 años

En este grupo de edad las actitudes empiezan a diferenciarse: algunos niños se muestran muy interesados por el teléfono móvil como aparato, mientras que a otros les resulta indiferente. Su relación con el aparato es, de hecho, bastante pragmática y, considerando que la comunicación móvil por sí misma es demasiado abstracta para niños tan pequeños, la mayoría ve el teléfono móvil como una máquina de juegos.

El mundo preadolescente (10 a 12 años de edad)

En ellos la telefonía móvil cambia de posición, deviene más central y lidera el camino hacia el inicio de la edad de la «fiebre del móvil» que llega aproximadamente cuando aumenta la importancia de los hobbies y los amigos, y la significatividad de los juguetes disminuye. Así, el teléfono móvil se convierte en una aplicación importante como medio de comunicación entre iguales. Lo utilizan de un modo creativo, por ejemplo, enviando mensajes de texto vacíos (sin contenido), o juegan con las llamadas perdidas.

Los adolescentes (13 a 18 años de edad)

En esta etapa se tienen diferentes actitudes; así, la telefonía móvil puede ser práctica e instrumental o expresiva y afectiva. Es más, es en esta edad cuando la personalización del aparato adquiere importancia y la estética gana terreno.

“Estos jóvenes componen la primera generación que estuvo en contacto con el celular prácticamente desde que nació. Mientras los adultos vieron cómo el celular aparecía como una rareza generando nuevas conductas, los adolescentes lo ven como algo totalmente habitual. Es por esto que para este grupo, el celular está integrado a su vida cotidiana de forma totalmente naturalizada”¹⁷.

“Indudable el uso de la telefonía celular entre los adolescentes no es una moda sino un fenómeno que se encuentra muy establecido en las sociedades y que va avanzando cada día más. Su uso está ya totalmente naturalizado debido a que ya no se trata de un servicio para pocos o solo de adultos, sino que ya con muchos años de existencia de la telefonía celular, los adolescentes la ven con tanta naturalidad como sus padres ven a la

¹⁷ Carrier y asoc. Año 2006 “los adolescentes y el celular”www.carrieryasoc.com pág. 3

telefonía fija. Por lo tanto en la actualidad el celular se ha convertido en un producto más, que un joven puede desear y obtener”¹⁸.

2.5 ADOLESCENTES Y USO DEL TELÉFONO CÉLULAR

2.5.1 ADOLESCENCIA

Se puede decir que la adolescencia es la edad que sucede a la niñez y que abarca desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo. En otras palabras, es la transición entre el infante y el adulto, se trata de un cambio de cuerpo y mente, que no sólo acontece al propio adolescente sino que también se conjuga con su entorno.

“La adolescencia sirve de vinculación para pasar de una época de la vida (niñez) a otra (adulthood), constituye el contenido fundamental y la diferencia específica de todos los aspectos del desarrollo en este periodo; entre ellos el social”. Entre los cambios que surgen en esta etapa están: las relaciones interpersonales, el proceso de formación de autoconciencia, la forma de interactuar, sus intereses, la actividad cognoscitiva y de estudio, el contenido de las instancias ético-morales, entre otras.

La importancia de la adolescencia está determinada porque en ella se construyen las bases de la orientación general en la formación de las actitudes morales y sociales de la personalidad.

El adolescente tiene gran necesidad de ser aceptado por sus compañeros como por los adultos, quiere una relación en la cual se respete y tome en consideración como persona.

¹⁸ IDEM. Pag.11

2.5.2 CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS DE LOS ADOLESCENTES

Maduración sexual y los cambios en el desarrollo físico del adolescente tienen mucha importancia en el surgimiento de nuevas formaciones psicológicas.

En primer lugar las modificaciones que son muy perceptivas para los adolescentes lo hacen objetivamente más adulto y son uno de los orígenes de la sensación de la propia madurez. En segundo lugar la maduración sexual estimula el desarrollo del interés por el sexo contrario y la aparición de nuevas sensaciones, sentimientos y vivencias

Otro factor dominante que surge en esta etapa es la imitación de las manifestaciones exteriores de adultez, muestran una tendencia a adaptar su apariencia a los dictados de la moda y se apropian de lo que parece tener popularidad. Es a través de la imitación que los jóvenes encuentran la forma más fácil de conquistar la adultez.

En esta etapa el afán de saber y la curiosidad son peculiaridades de los adolescentes. Está abierto a la percepción de lo nuevo, lo interesante, lo significativo, absorbe como una esponja distintas informaciones. Pero es lo prohibido lo que lo incita a la curiosidad e impulsa a la iniciativa.

En el trato con sus pares se produce la formación de relaciones diferentes por su grado de intimidad que los adolescentes distinguen con precisión. El trato con sus compañeros adquiere para el adolescente un gran valor, a veces tan grande que desplaza a segundo plano el estudio y menoscaba considerablemente el atractivo de la relación con los familiares.

Y por el contrario se manifiesta muy claramente en él la tendencia al trato y la actividad conjunta con sus pares y por otro lado el deseo de ser aceptado, reconocido y respetado por sus compañeros, lo cual se convierte en una necesidad de primer orden. Lo que el adolescente busca es atraer la atención de sus compañeros.

2.5.3 ¿POR QUÉ LOS ADOLESCENTES SON MÁS PROPENSOS A USAR EL TELÉFONO CÉLULAR?

Durante la adolescencia la actividad social específica consiste en una gran receptividad para asimilar las normas, los valores y las formas de conducta que existen en el mundo de los adultos y en sus relaciones, esto hace vulnerable a los adolescentes ante los ataques publicitarios que se dan a su alrededor.

Desde un punto de vista psicosocial, se puede decir que en el proceso de socialización de los jóvenes y adolescentes de una sociedad de consumo, los medios de comunicación adquieren mucha importancia y las nuevas tecnologías influyen en su proceso de socialización, ya que ellos en la actualidad ellos viven y se desarrollan en un entorno digital.

Por tanto la adolescencia es una etapa vulnerable ante la constante influencia de la sociedad, el joven se encuentra en una constante búsqueda de su identidad, algo que lo haga ser él y distinto de los demás, pero que a la vez le de un sentido de pertenencia a un grupo que lo ubique en una posición dentro del mundo que lo rodea. El primer factor de desarrollo de la personalidad adolescente es su propia actividad social intensa, orientada a asimilar determinados modelos y valores, a construir relaciones con los adultos y con sus pares y por último hacia sí mismo.

Teniendo plena conciencia de esto las compañías telefónicas se encargan de ofrecer promociones que difícilmente se pueden rechazar, promociones que le garanticen al joven permanecer constantemente comunicado con su círculo de amigos por un “bajo costo”.

Esta nueva generación de tecnologías de comunicación e información amplía considerablemente el campo social de los jóvenes ahora ellos pueden participar en conversaciones con sus iguales situados a miles de kilómetros de distancia o estar en constante comunicación con ellos. Pero este uso que hacen de los medios de comunicación no ocurre en un entorno social aislado, sino que la familia, los amigos(as) y la escuela son factores que inciden en la socialización de los jóvenes y en el aprendizaje sobre el uso correcto de las tecnologías (telefonía móvil e Internet).

2.5.4 FUNCIONES QUE CUMPLE EL TELÉFONO CÉLULAR EN LOS JÓVENES

Aun cuando la principal función que desempeña el teléfono celular es la de mantener una comunicación a distancia, los adolescentes se fijan y se interesan mayormente por las funciones adicionales que pueden obtener del aparato (juegos, cámara, mensajes, música). Al momento de elegir un teléfono móvil, lo que más se valora es el envío de los mensajes de texto, el diseño y todo aquello que tiene que ver con “estar a la moda” y por último la posibilidad de tener en su propia mano la última tecnología.

El uso del celular se ha ido modificando a través del paso de los años. Pasó de tener un uso más limitado a convertirse en un objeto tan natural que se utiliza en la vida diaria de los jóvenes.

Entre las funciones que desempeña el teléfono celular en la vida de los adolescentes se encuentran:

¹⁹Función de compensación emocional: En los adolescentes es muy común observar que en esta etapa utilicen tecnología como instrumento mediador para establecer nuevas relaciones sociales. Se sabe por diversas investigaciones que los jóvenes utilizan el teléfono celular para mantener el contacto continuo con los amigos/as y estar actualizados con la información del círculo social que le rodea. Así en cierta forma el móvil cumple la función de compensar emocionalmente aquellos momentos de soledad de los jóvenes.

Función de compañía: El medio de comunicación acompaña las actividades diarias de las personas. En este caso el teléfono celular es usado por los jóvenes como un instrumento de acompañamiento de las actividades cotidianas ya que muchos de ellos lo usan durante casi toda la jornada diaria.

Función de información: a través del móvil puede estar actualizado con la información sobre el entorno social en el que se encuentran. Actualmente a través del teléfono celular se tiene acceso a internet, correo electrónico, televisión y música.

Función de reafirmación individual: el móvil es un medio a través del cual los jóvenes buscan incrementar su estima y su realización personal. Le da una cierta identidad y estatus dentro de su grupo de pares. Todo esto influenciado por las pautas sustentadas desde la comunicación de masas²⁰.

¹⁹ Carrier y asoc. Año 2006 “los adolescentes y el celular”www.carrieryasoc.com pág. 4

²⁰ IDEM. Pág. 5

¿Para qué utilizan el teléfono celular los adolescentes?

El teléfono celular satisface dos necesidades fundamentales entre los adolescentes: **identidad y comunicación**. Esto de satisfacer la necesidad de comunicación inherente al adolescente le otorga estabilidad en el tiempo. El celular es utilizado mayoritariamente para sociabilizar y comunicarse con los pares en primer lugar y con los padres en segunda instancia.

El éxito del celular entre los adolescentes responde a diversos factores, tales como:

Es un nuevo símbolo que marca el inicio de una relativa autonomía. Así, el joven logra gozar de cierto prestigio ante la mirada del adolescente, ya que es un instrumento que lo hace manifiestamente adulto”.

Es un medio de pertenencia. El adolescente conforma grupos donde se siente protegido. El grupo de pares le provee una autoestima positiva y soporte emocional, dando lugar a una comunidad que le otorga cierta identidad y pertenencia. La comunicación en esta etapa pasa a ser un imperativo dado que posibilita la pertenencia al grupo de pares y la afirmación de la identidad. El celular refuerza el sentimiento de “estar juntos” cuando el cara a cara no es posible.

Los motivos que llevan al adolescente a adoptar nuevas tecnologías se deben en gran parte a que facilitan las necesidades de afiliación.

Permite un espacio privado propio: el celular posibilita a los adolescentes crear un espacio discreto, separado del de sus padres.

Para los padres quienes suelen iniciar a sus hijos en el uso del celular. Logran calmar sus ansiedades dado que perciben que sus hijos están permanentemente en contacto, sintiendo que de esta manera pueden localizarlos inmediatamente y por lo tanto protegerlos. Podría decirse que el

celular funciona como una garantía de seguridad de movimiento. Y un mecanismo de control hacia los hijos.

Uso de mensajes cortos

El uso de los mensajes de texto caracteriza a este grupo de los adolescentes. A través de los mismos hacen lo que en definitiva los adolescentes siempre hicieron: mantener contacto con sus pares. Eso sí, la manera en que lo llevan a cabo difiere respecto de las generaciones anteriores. Lo que ha hecho la tecnología, Internet (IM) y celular (SMS) es cambiar gradualmente los hábitos y estilos de comunicación. Es inusual que manden un solo mensaje cuando se comunican con sus pares. En la práctica el primer mensaje tiende a generar un diálogo con sus idas y vueltas. Es así que, más allá de las ventajas manifiestas de este tipo de comunicación (entre las que suelen destacar su preferencia por los mensajes de texto en tanto no son intrusivos y permiten ser contestados en el momento pertinente) suelen regirse por un sentimiento de reciprocidad e inmediatez. Esto es, esperan una respuesta inmediata la cual suele generar un diálogo escrito.

El acto de emitir y recibir mensajes de texto es tan importante como el mensaje en sí mismo. La cantidad de mensajes recibidos marcan la importancia del adolescente dentro del grupo, su pertenencia al mismo.

2.5.5 EFECTOS DEL USO DEL TELÉFONO CÉLULAR EN LOS ADOLESCENTES

La publicidad crea en el adolescente la idea de que al poseer un aparato telefónico adquiere independencia y libertad, la cual le permite integrarse en

un grupo, y ser aceptado por este. E ahí el por qué se convierte en una población tan importante para el sector comercial.

Como se mencionó anteriormente, la publicidad que lanzan los medios de comunicación masivos tiene mucha relevancia para atraer a los jóvenes que desean estar con contacto directo con sus móviles por largos períodos de tiempo, realizando diferentes actividades que les permitan estar constantemente comunicados y a la moda. Estas campañas publicitarias han logrado mantener a gran número de jóvenes usando cada uno de sus servicios, especialmente los mensajes cortos de texto y las llamadas telefónicas, ofreciendo promociones que no pueden rechazarse, por ejemplo: por una cantidad “x” de dinero el joven tiene la opción de enviar 300 mensajes de texto en un día, otros ofrecen un número ilimitado de llamadas durante un día o un “x” número de días por cierta cantidad de dinero, que es accesible para gran parte de la población. Lo anterior nos permite fácilmente deducir que muchos jóvenes estarán pegados a sus móviles “aprovechando las promociones”, es claro además que la utilización tan repetitiva por parte del joven los lleva a crearse una costumbre que genera el deseo frecuente del uso de su móvil.

Es muy importante aclarar que la tecnología es neutra, en sí misma y que ha sido diseñada para favorecer y facilitarle el trabajo al hombre, sin embargo sus efectos dependerán del uso que el ser humano haga de ella.

Estudios recientes muestran que al entrar en nuestras vidas las innovaciones tecnológicas, como el teléfono celular e Internet, se han producido importantes transformaciones psicológicas en la vida del hombre.

Es claro que el abuso en el uso del teléfono celular, al igual que el abuso de cualquier otro tipo de tecnología traerá consigo repercusiones que lejos de beneficiar al ser humano afectarán su vida cotidiana. Es por ello que este

aparato en la actualidad se encuentra en el punto de mira de muchos investigadores debido a los efectos que su uso indiscriminado está ocasionando en diferentes áreas de la vida del hombre y específicamente en la de los jóvenes. Su uso se ha expandido tanto que incluso forma parte de las nuevas adicciones psicológicas que se están presentando.

2.6 EFECTOS DEL USO DEL TELÉFONO CÉLULAR

2.6.1 EFECTOS PSICOLÓGICOS

Algunos cambios psicológicos que han sufrido los jóvenes (según ellos mismos) a partir del uso de esta tecnología se expresan en mayor autonomía, libertad y la privacidad, intimidad en muchas de sus relaciones, la emergencia de nuevas formas de control interpersonal, sensación de seguridad y sensación de no estar nunca solos.

El uso intensivo de teléfonos celulares tiene una consecuencia importante: cuando están sin el teléfono (en caso de rotura, pérdida o robo) sienten que han perdido contacto con el mundo. La falta de tal acceso, les hace sentir excluidos de la sociedad, de sus amigos, parientes, novios, y demás personas.

Algunos jóvenes ven a sus teléfonos como compañeros, estableciendo una relación de persona a persona lo que hace ver a estos aparatos como indispensables para su vida.

Un estudio llevado a cabo en jóvenes granadinos con edades comprendidas entre 18 y 25 años, realizado por Francisca López Torrecillas, profesora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada y experta en adicciones psicológicas, llegó a la

conclusión que muchos otros estudios han llegado: el móvil se ha convertido en una adicción. Según ella esta patología es tan grave como el alcoholismo o la drogadicción, y puede provocar ansiedad, depresión y problemas digestivos a quien la sufre. Según este estudio “el 40% de los jóvenes reconoce que utiliza el móvil más de 4 horas al día” ya sea hablando, por mensajes de texto o por llamadas perdidas. Para ellos, el no ser respondidos a un mensaje de texto o a una llamada perdida es una verdadera ofensa; una actitud que les puede causar “un profundo malestar y sensación de tristeza”. El 6% de los jóvenes de Castilla La Mancha afirma sentirse “enganchado” al móvil. A diferencia del 35% que dice usarlo algo más de lo que debería.

Según esta investigación la adicción al teléfono móvil de los jóvenes, es fruto de los cambios sociales y tecnológicos producidos en la última década. La principal diferencia de este tipo de adicción con respecto al alcoholismo y la drogadicción es que el móvil no provoca efectos físicos aparentemente, sino sólo psicológicos. “Una persona adicta al uso del teléfono celular puede estar muy afectada psicológicamente, pero al no tener síntomas físicos su patología pasa inadvertida a los demás.”

Las personas adictas que dejan de usar sus teléfonos, tienen como consecuencia lo que se puede llamar el “Síndrome de abstinencia psicológica y física. Este síndrome tiene síntomas como: angustia, ansiedad, nerviosismo, irritabilidad, etc. Y todo ello desaparece cuando, de nuevo, tienen oportunidad de usar su móvil.

Detrás de esta patología, suele haber problemas de autoestima o inseguridad, dificultad para relacionarse con las demás personas, aislamiento, soledad y otros factores emocionales.

Adicción al teléfono celular

“Las adicciones psicológicas o no químicas no se encuentran incluidas como tales en el DSM – IV, en las que el término adicción se reserva para los trastornos producidos por el abuso de sustancias psicoactivas.²¹

En el DSM – IV (APA, 1994) las adicciones psicológicas vendrían incluidas en los trastornos del control de impulsos, tal como aparece en el juego patológico”²².

“Según Echeburúa y Corral (1994) cualquier conducta normal placentera es susceptible de convertirse en un comportamiento adictivo. Se podrían hacer usos anormales de una conducta en función de la intensidad, de la frecuencia o de la cantidad de dinero invertida y, en último término, en función del grado de interferencia en las relaciones familiares, sociales y laborales de las personas implicadas. Los componentes fundamentales de los trastornos adictivos serían la pérdida de control y la dependencia.

Para Griffiths (1998) cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido operacionalmente como adicción:

Saliencia: Se refiere a cuando una actividad particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta.

Modificación del humor: Experiencias subjetivas que la gente experimenta como consecuencia de implicarse en la actividad.

Tolerancia: Proceso por el cual se requiere incrementar la cantidad de una actividad particular para lograr los efectos anteriores.

Síndrome de abstinencia: Estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpida o repentinamente reducida.

²¹<http://www.psicologiaonline.com>

²² IDEM.

Conflicto: Se refiere a los conflictos que se desarrollan entre el adicto y aquellos que le rodean (conflicto interpersonal), conflictos con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones), o dentro de los propios individuos (conflicto intrapsíquico) que están involucrados con la actividad particular.

Recaída: Es la tendencia a volver los patrones tempranos de la actividad que vuelven a repetirse, restaurando los patrones más extremos de la adicción tras muchos años de abstinencia o control.

Por lo tanto lo importante en la adicción no es la actividad concreta que genera la dependencia, sino la relación que se establece con ella. Es una relación negativa, incluso destructiva que el sujeto se muestra incapaz de controlar²³

.

Efectos de la Adicción al teléfono celular

Hay muchos efectos de la adicción, y los que son más evidentes son:

- Aislamiento de los demás y soledad
- Comportamiento alterado
- Alteraciones del estado de ánimo
- Comportamiento compulsivo
- Problemas de comunicación
- Problemas con el lenguaje, pues ya no nos detenemos a escribir bien, sino que lo importante es la rapidez
- Peligro de hacer contactos no demasiado buenos como quedar con desconocidos, que pueden traer consecuencias negativas.
- El comportamiento adictivo hace ser muy sensible a los juicios y valoraciones de los demás y acrecienta los sentimientos de inseguridad
- Se puede llegar al fracaso escolar o la agresividad.

²³ IDEM

- En los casos más graves, se puede llegar a robar y a mentir con tal de tener un móvil debido a que la adicción ya que es capaz de anular todo el control como personas.

En algunos jóvenes se produce también ausentismo escolar o no respetan los horarios de estudio, mensajeando en horas de clases pasan horas enviando y recibiendo mensajes en lugar de estudiar o de relacionarse con otros jóvenes de su edad.

Cuando se habla de “adicción” se refiere a la existencia de conductas compulsivas o ajenas al propio control que alejan a la persona de sus comportamientos habituales. Los manuales más utilizados en la clasificación y diagnóstico de los trastornos mentales y de comportamiento (DSM 4, CIE 10) coinciden en considerar la “dependencia a sustancias” como el conjunto de fenómenos comportamentales, cognoscitivos y fisiológicos que se desarrollan tras el consumo reiterado de dicha sustancia.

Cómo se genera la adicción al teléfono celular

La adicción al teléfono celular no se le puede atribuir a una sola causa; al contrario son muchas las causas que dan lugar a que este fenómeno se origine.

Partiendo de que este estudio está basado principalmente en la población adolescente, es importante mencionar algunas de las características de personalidad que la identifican. Entre ellas se puede decir que “la actividad social específica del adolescente consiste en una gran receptividad para asimilar las normas, los valores y las formas de conducta que existen en el mundo de los adultos y en sus relaciones”²⁴. “Los muchachos se guían por sus compañeros, imitan lo que han visto en el cine, por televisión, en la calle.

²⁴ Psicología evolutiva pág. 31

Se apropian de lo que parece tener popularidad; hacen todo lo que está de moda, debido a su gran interés por la apariencia de sí mismos”²⁵.

Esta población es severamente bombardeada con diversidad de promociones, las cuales son muy atractivas para cualquier persona y con más razón lo es para aquellos que están buscando consolidar su identidad.

Por lo que se ha dicho anteriormente podemos decir que existen además otras condiciones que podrían contribuir a que se genere esta adicción. Algunas de ellas son:

- El teléfono celular resulta ser una gran herramienta de comunicación para todos aquellos jóvenes que no han logrado desarrollar la habilidad de entablar conversaciones o relaciones directas adecuadas con las personas, ya sean estas del mismo sexo o del sexo contrario. Por lo que se convierte en un medio que resuelve la necesidad que no puede ser solventada con los propios recursos de la persona.
- La inseguridad de sí mismos; ya que si no usan el móvil creen que disminuye su valor como persona.
- Personas que sufren privación de afecto y desean suplir esas necesidades comunicándose frecuentemente con sus amigos
- Sentimientos negativos hacia sí mismos, frustración o desagrado hacia la propia forma de ser.

Todo esto efectivamente, afirma un uso compulsivo y repetitivo del móvil, que en muchos momentos no tiene ni sentido. Para un adicto el dejar de utilizar su móvil tiene como consecuencia lo que puede llamarse el “Síndrome de abstinencia psicológica y física”. El cual tiene como síntomas una gran angustia, ansiedad, nerviosismo irritabilidad. etc. Y todo desaparece cuando se tiene de nuevo la oportunidad de usar su móvil.

²⁵ IDEM pág. 140

Efectos en el lenguaje

Los escolares están acostumbrados a sintetizar los mensajes, reducen las frases y reglas ortográficas y mezclan idiomas. En las escuelas debe estar prohibido su uso porque crea problemas de disciplina y falta de atención además de falta de ortografía.

2.6.2 EFECTOS SOCIALES

- Al conducir un automóvil: ya que se ha reportado que hacer una llamada telefónica mientras se conduce distrae la atención del conductor y propicia accidentes. El 25% de todos los accidentes normales, tiene que ver con una persona haciendo uso del celular. Utilizar este dispositivo mientras se conduce, reduce drásticamente los reflejos de reacción de una persona, a la de un anciano de 75 años. Debido a lo anterior en El Salvador entró en vigor el 25 de mayo de 2010 falta 102A del cuadro de multas de la Ley de Transporte Terrestre Tránsito y Seguridad Vial, en la que se sanciona al conductor por ir hablando por teléfono celular, manipulando artefactos electrónicos o llevando entre los brazos, o sobre las piernas, objetos o cosas que le distraigan.
- Costo de poseer un teléfono celular; Actualmente obtener un teléfono celular resulta bastante barato, pues hay una gama extensa de modelos a precios muy accesibles. Sin embargo, pagar por el servicio puede resultar muy caro, ya que, independientemente del plan que se adquiriera, su extenso uso lo convierte en una tecnología de alto costo.
- Pérdida de tiempo: El apego de los jóvenes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las

conversaciones familiares se ven suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.

Muchas personas utilizan el teléfono con moderación al principio, pero

En seguida este empieza a consumirles más tiempo del que esperaban, y dejan a un lado otras actividades más importantes como relacionarse con el círculo familiar y de amigos más próximos, lo que hace que nos encerremos en nuestro submundo con el celular.

2.6.3 EFECTOS ACADÉMICOS

En el Salón de Clases.

Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes.

El uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los maestros, ya que, siendo que es ya un accesorio del cual la mayor parte de los jóvenes no se puede despegar, es motivo de:

Interrupciones en medio de la clase. Comúnmente, el teléfono celular de los alumnos constituye un distractor al momento de impartir una clase. Esto es por el hecho de que ya se ha hecho común que los móviles de los alumnos suenen a media clase, o que se les descubra haciendo uso de alguna de sus diversas funciones. Es por ello que en la mayor parte de las universidades del mundo se han establecido reglas que prohíben su uso, e incluso su portación cuando se está en un aula.

Bajo rendimiento académico

Debido a la falta de concentración durante horas de clase por el insistente uso del teléfono celular los estudiantes no logran asimilar óptimamente los

contenidos desarrollados durante las clases lo que produce malas calificaciones y poco o escaso aprendizaje.

2.6.4 EFECTOS FISICOS

Hay dos puntos de vista sobre el efecto de la telefonía móvil sobre la salud: el de los investigadores de las compañías telefónicas, que, por supuesto, niegan los peligros, y el de las investigaciones independientes, cuyas conclusiones, son ciertamente alarmantes, ya que numerosos estudios indican que los móviles pueden contribuir al desarrollo de muchos problemas físicos.

Múltiples investigaciones sugieren que la exposición prolongada a las radiaciones de la telefonía móvil puede provocar trastornos cerebrales, Alzheimer, pérdida de memoria, insomnio o intensos dolores de cabeza.”

El sonido de los teléfonos celulares

La intensidad y el sonido que produce el parlante del teléfono celular, junto a la frecuencia y la distancia a la cual lo acerquemos al conducto auditivo externo, puede afectar la cóclea, lo que podría producir un trauma acústico. estas personas que están constantemente hablando por teléfono, independientemente de los motivos que tenga para hacerlo, podrían sufrir de anacusia, la cual es una perdida neurosensorial bien manifiesta de mas o menos unos 40 o 50 decibeles en lo cual el paciente va a necesitar el uso de audífonos u otoamplífonos para poder escuchar y comunicarse correctamente.

Por lo anterior los otorrinolaringólogos recomiendan utilizar el aparato telefónico un poco separado de los oídos, ya que al tenerlo muy cerca, puede llegar más intensidad a nuestra membrana timpánica y va hasta la

cóclea donde produce la alteración, cuya primera manifestación es un zumbido leve, en el transcurso del día pero que interrumpe el sueño al llegar el silencio de la noche al grado de no permitir conciliar el sueño.

Las radiaciones emitidas por los teléfonos celulares

Varios estudios han demostrado que las radiaciones provenientes de los teléfonos móviles producen cambios en la temperatura del organismo; en el cuerpo hay áreas que son más sensibles al calor como son los ojos en donde se puede producir formación de cataratas, otra parte sensible para los hombres son los testículos ya que una exposición prolongada podría provocar una disminución en la producción de espermatozoides.

En exposición continuada, a largo plazo, con el uso del móvil o expuestos a las antenas repetidoras, muchos científicos encuentran daños en la membrana celular (flujo de iones Ca, K, Na), efectos sobre el sistema inmunitario con pérdida de defensas, e incluso alteración del ADN, con destrucción de cromosomas, y rotura de enlaces simples y dobles.

Asociación del teléfono celular con el cáncer y los tumores cerebrales

Recientemente han sido realizados algunos estudios, que parecen mostrar una tendencia a aumentar el riesgo de tumores cerebrales y cáncer en usuarios activos del celular, sin embargo es muy importante tomar en cuenta que esta tecnología es relativamente nueva y es necesario realizar investigaciones con mayor número de personas y períodos prolongados, que descarten o comprueben la relación tumor-radiación. Existen también investigaciones que dicen que el uso de los celulares no tiene nada que ver con el apareamiento de tumores en el ser humano, sin embargo es muy importante tomar una actitud preventiva debido al desconocimiento certero que este tipo de tecnología tiene en la vida del ser humano.

Todas las personas son sensibles a las microondas, sin embargo existe una

población de alto riesgo entre ellos están; embarazadas, bebés y niños además de las personas con marcapasos cardíacos.

Estas radiaciones, llamadas microondas, afectan también elementos técnicos de alta sensibilidad, razón por la cual es prohibido su uso en aviones, lugares con amplias medidas de seguridad y en hospitales.

Fertilidad masculina.

Un equipo de científicos de la Universidad de Szeged, en Hungría es el primero en analizar la influencia de las radiaciones electromagnéticas sobre el esperma. Incluso aquellos hombres que tenían su teléfono encendido, aunque no lo hubiesen usado, fueron afectados.

Los espermatozoides restantes, según explicaron, se movían de una manera anormal, reduciendo las posibilidades de reproducción, afirmó el equipo.

Existen además, otro tipo de dolores relacionados con el uso excesivo del teléfono celulares entre ellos se puede mencionar el dolor en los ojos por mantener demasiado tiempo fijada la vista viendo la pantalla, dolor de cuello por la posición en que se está usando el aparato, dolor en los pulgares por escribir demasiados mensajes de texto, entre otros

El tecnoestrés

El tecnoestrés está directamente relacionado con los efectos psicosociales negativos del uso de las TIC. (Tecnologías de la información y la comunicación). Fue acuñado por primera vez por el psiquiatra norteamericano Craig Brod en 1984. Lo definió en su día como una enfermedad de adaptación causada por la falta de habilidad para tratar con las nuevas tecnologías del ordenador de manera saludable.

Se definen además como cualquier impacto negativo en las actitudes, los pensamientos, los comportamientos o la fisiología causado directa o

indirectamente por la tecnología, señala que el tecnoestrés es también una enfermedad y que se debe principalmente al creciente estrés que produce la invasión en la vida diaria de teléfonos móviles, e-mails, se asocia frecuentemente a síntomas como ansiedad (tecnoansiedad) e incluso fatiga o cansancio mental (tecnofatiga), recientemente se observa otro fenómeno relativo a un daño psicosocial relacionado con el uso (y abuso) de las TICs, como es la adicción a las tecnologías.

CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS

CAPÍTULO III

MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación fue realizada conforme a un enfoque cualitativo y es de tipo descriptiva ya que lo que se pretendía era identificar cuál es la dinámica del fenómeno sobre el uso del teléfono celular en los jóvenes que estudian 2º año de Bachillerato General en el Centro Escolar INSA y qué efectos psicológicos puede generar en el rendimiento académico dicho fenómeno, esto con el fin de implementar un programa de hábitos de estudio que favorezca a mejorar el rendimiento académicos de los jóvenes. Además se busca recolectar datos que muestren características y perfiles de los sujetos que son parte de la situación problemática.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación que se realizó fue de tipo cualitativo debido a que no se manipularon las variables sino que se estudió el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, al igual que los sujetos se estudiaron en su ambiente natural sin ningún estímulo o condición pre elaborada, tomando en cuenta los criterios de selección, Luego con la información recolectada se hizo el respectivo análisis sobre la dinámica que sigue el fenómeno del uso del teléfono celular en los/as jóvenes y la influencia psicológica que genera en el rendimiento académico de los alumnos.

3.3 Procedimiento para la determinación del universo y selección de la muestra de investigación

3.3.1 Universo

La población estuvo constituida por 400 alumnos/as de 15 a 18 años de edad cronológica que se encuentran estudiando el 2º año de Bachillerato General en el Centro Escolar INSA de la ciudad de Santa Ana durante el año 2011.

3.3.2 Obtención de la muestra

El tipo de selección de la muestra fue de tipo probabilística y participaron todos aquellos alumnos que cumplían con las siguientes características:

- Que tengan edades que oscilen entre 15 y 18 años de edad
- Que estudien 2º año de Bachillerato General en el Centro Escolar INSA de la Ciudad de Santa Ana.
- Que posean 1 o más teléfonos celulares
- Que tenga antecedentes de uso del teléfono celular en clases y durante el tiempo libre.

Para poder seleccionar la muestra se pidió la colaboración de los docentes guías para que identificarán según los criterios establecidos a los/as alumnos/as que cumplen con estas características, de esta selección surgieron 50 alumnos los cuales se convirtieron en nuestra muestra de investigación, lo que equivale al 12% de la población total.

3.4 Instrumentos para la recolección de la información

- Encuesta dirigida a los/as alumnos/as.
- 2 Guías de Entrevista Semi-estructurada dirigida a los/as alumnos/as
- Guía de Observación para los/as alumnos/as
- Guía de Entrevista Semi-estructurada dirigida a los docentes.

3.5 Descripción de Instrumentos de Recolección de Datos

Mediante la aplicación de los instrumentos se recolectó la información necesaria respecto al uso que hacen los jóvenes del teléfono celular y los efectos psicológicos que genera esto en el rendimiento académico de ellos. También se obtuvo información en relación a la frecuencia con la que los jóvenes usan sus teléfonos celulares, cuáles son sus actitudes ante el uso del teléfono celular y como les afecta en sus estudios. Además se recolectó información para conocer cuál es la percepción que tienen respecto al avance de esta tecnología y como está influyendo en el ámbito académico de sus alumnos/as.

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por Profesionales en el área de la Psicología. Después de la validación se revisaron los instrumentos y se procedió a la reproducción de los mismos para luego aplicarlos a la población en estudio.

En esta investigación para recolectar la información se usaron varios instrumentos entre los cuales se encuentran:

1. Encuesta dirigida a los/as alumnos/as: El objetivo de la encuesta era indagar aspectos como la frecuencia con que los jóvenes usan el teléfono celular, el tiempo que invierten en su uso, que funciones son las que más usan, el dinero que invierten, porque lo usan, las actitudes que tienen respecto al uso que hacen del teléfono celular y como esto les afecta en su actividades diarias. Esta encuesta consta de 36 ítems.

2. Guía de Entrevista Semi-estructurada dirigida a los/as alumnos/as: El objetivo de la entrevista fue identificar los efectos psicológicos que tiene el uso del teléfono celular en los jóvenes de 2º año Bachillerato General del Centro Escolar INSA.

3. Guía de Entrevista Semi-estructurada dirigida a los/as alumnos: El objetivo de la entrevista fue profundizar en aquellos aspectos importantes tales como los motivos que tienen los/as jóvenes para utilizar el teléfono celular, las necesidades que satisfacen con el uso de este, como influye en sus relaciones interpersonales, comunicación, significado que tiene para su vida, como influye en sus estados anímicos y en su rendimiento académico.

4. Guía de Observación para los/as alumnos/as: cuyo objetivo fue constatar la información brindada por los alumnos a través de las guías de entrevistas. Las cuales fueron aplicadas por las investigadoras durante el desarrollo de la clase.

5. Guía de Entrevista Semi-estructurada dirigida a los docentes: Se aplicó una entrevista a 4 docentes que imparten clases en el 2º año de Bachillerato General a fin de recolectar información respecto a la percepción

que tienen ellos en relación al uso que los jóvenes hacen del teléfono celular dentro de las aulas de clases.

3.6 Procedimiento Metodológico

Para realizar esta investigación el proceso se dividió en 2 fases: Fase Teórica y Fase de Ejecución.

Fase Teórica:

En un primer momento se hizo una revisión bibliográfica sobre la tecnología y la globalización, avances de la tecnología y la telefonía celular, el impacto del teléfono celular, el impacto de este en la comunicación, el teléfono celular y los adolescentes y los efectos del uso del teléfono celular en los jóvenes.

Luego de realizar la revisión bibliográfica se construyó el marco teórico que sirvió como base para ejecutar la investigación.

Fase de Ejecución

En un segundo momento se prosiguió a realizar paso a paso las acciones que permitieron ejecutar la investigación y las cuales se describen a continuación:

- Se hizo el contacto con el Director del Centro Escolar INSA para poder ejecutar la investigación en esa institución con los/as alumnos/as del 2º año de Bachillerato General.

-Luego se ubicó y se hizo el reconocimiento de la población sujeta a estudiar. La cual esta constituida por 400 alumnos/as de 15 a 18 de años

de edad cronológica que se encuentran estudiando el 2º año de Bachillerato General en el Centro Escolar INSA de la ciudad de Santa Ana durante el año 2011.

- De la población se seleccionaron de acuerdo a los criterios establecidos por las investigadoras a los sujetos que integraron la muestra.

- La selección de la muestra se realizó previa consulta con los docentes orientadores para que a partir de los criterios establecidos por las investigadoras se identifican y seleccionaran a los jóvenes que cumplían con estos criterios. De aquí se constituyó nuestra muestra que está conformada por 50 alumnos/as del Centro Escolar INSA.

- Después de haber identificado a los alumnos/as que conformaron nuestra muestra se les aplicó una encuesta sobre el uso que hacen del teléfono celular.

- Después se procesaron los datos recolectados de la encuesta y se representaron en gráficos circulares, para poder tener una visión general del fenómeno en estudio.

- Luego de los 50 alumnos seleccionados en la muestra se eligieron los casos que tuvieran mayor implicación con el uso del teléfono celular, con los cuales se realizó un estudio de casos a fin de profundizar sobre el uso que hacen del teléfono celular los jóvenes de segundo año de bachillerato general y conocer los efectos psicológicos en su rendimiento académico.

- Para realizar los estudios de casos se aplicaron 2 guías de entrevistas a los/as jóvenes seleccionados/as que fueron más representativos de la muestra de investigación, para indagar a profundidad sobre los motivos que llevan a los jóvenes usar su teléfono celular, cuales son las funciones del

teléfono celular que más utilizan, que necesidades satisfacen con el uso del teléfono celular, la frecuencia con que usan el teléfono celular, las ventajas y desventajas que este le proporciona, así como también el tiempo que dedican para estudiar y los hábitos de estudio que poseen. Luego se les aplicaron guías de observación dentro del salón de clases para constatar sus comportamientos con respecto al uso del teléfono celular durante las clases y el rendimiento académico.

-Se aplicaron guías de entrevista a 4 docentes que imparten clases en 2º año de Bachillerato General, para conocer su percepción respecto al uso que hacen sus alumnos/as del teléfono celular y como esto les afecta en el rendimiento académico.

-Luego de la recolección de datos se procedió al procesamiento y la interpretación de la información que se recolectó, a fin de elaborar un plan de implementación de charlas sobre el uso adecuado de las tecnologías, particularmente del teléfono celular; así como también un plan de orientación para los jóvenes sobre hábitos de estudio.

CAPÍTULO IV.
ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV

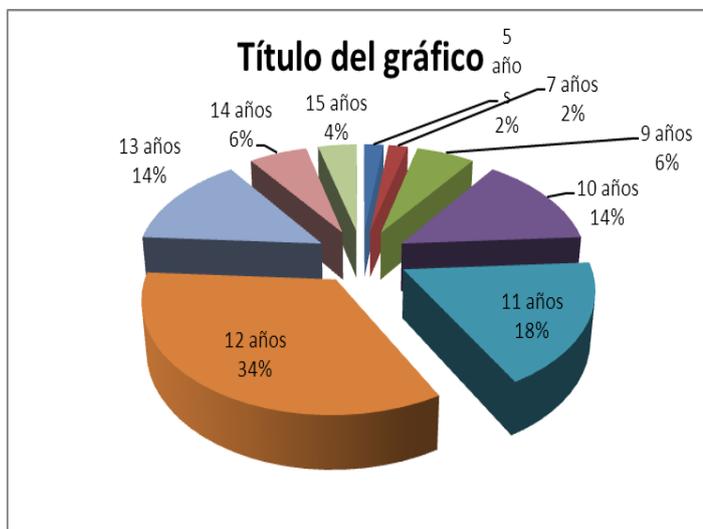
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE INSTRUMENTOS

4.1.1 Instrumento número 1: Encuesta dirigida a alumnos/as.

Se aplicó una encuesta dirigida a los alumnos de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA. El objetivo de dicho instrumento fue identificar los efectos psicológicos que tiene el uso del teléfono celular en dicha población. Los resultados fueron los siguientes:

1. ¿A qué edad tuvo por primera vez su propio teléfono celular?

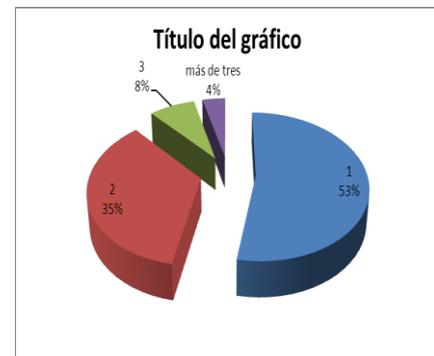


Cuando se les preguntó a los alumnos a qué edad habían tenido por primera vez un teléfono celular se encontró que pequeños porcentajes como lo son el 2% y 6% habían tenido un teléfono en edades que oscilan entre cinco y nueve años

de edad. Un 14% lo tuvo por primera vez a los 10 años, un 18% a los 11 años, un 34% a los doce años, un 14% a los 13 años mientras que un 6% y 4% a los 14 y 15 años de edad, como es evidente notar a medida que los jóvenes se van acercando a la adolescencia el porcentaje de los que adquirieron un teléfono celular es mayor.

2. ¿Cuántos teléfonos celulares posee?

Cuando se les preguntó a los alumnos cuántos teléfonos celulares tenían, el 53% contestó tener solamente un teléfono celular, mientras que el 35% dijo tener 2 teléfonos, un 8% tiene 3 teléfonos y más de tres celulares un 4%. Es muy importante notar que aunque un poco más de la mitad de los alumnos señaló tener solamente un teléfono celular, un buen porcentaje de la población total poseen dos teléfonos celulares. Lo anterior puede explicarse si tomamos en cuenta que los medios de comunicación se han encargado de crear en las personas la idea de que usar teléfono celular le da a la persona identidad, valor y popularidad por lo que le da más importancia a la persona si posee más de uno.



3. ¿De qué compañía telefónica es/son?

Es evidente notar que son dos las compañías que tienen más popularidad entre los jóvenes, un 78% prefieren la compañía TIGO y un 14% CLARO, esto debido a que son las

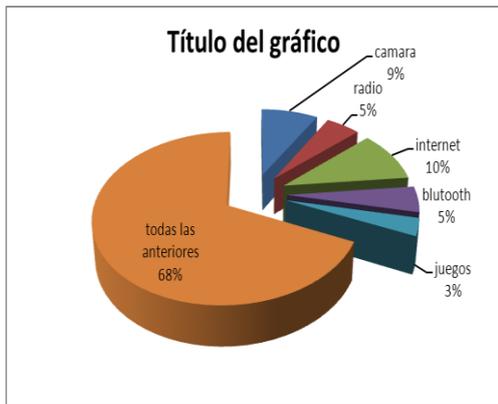
que ofrecen mayores promociones adecuadas para los jóvenes y se encuentran más accesibles en sus precios.

4. ¿Qué plan de pago posee su teléfono celular?

El 84% de la población investigada utiliza el plan de pago Prepago, y solo un 16% utilizan un plan Postpago que en su mayoría son costeados por sus padres.



5. Cuando compra un teléfono celular, ¿cuáles son las características que este deber poseer?



Los jóvenes no buscan encontrar en un teléfono celular sólo un medio para comunicarse sino más bien centran su atención en todas aquellas opciones que le permitirán estar actualizados con la tecnología y que les garantice encontrar en su teléfono un verdadero entretenimiento, esto se puede observar

en que para el 68% de los estudiantes investigados, cuando van a adquirir un aparato telefónico buscan que este posea cámara de fotos, radio, acceso a internet, bluthooth y juegos.

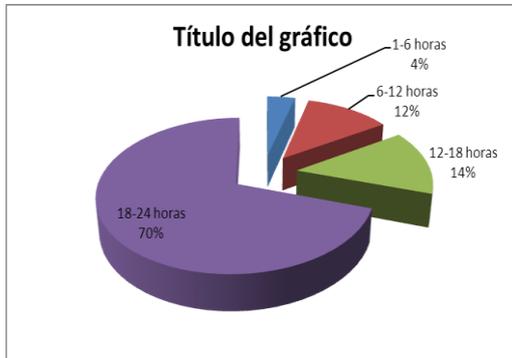
6. ¿Cuántas horas al día mantiene encendido su teléfono celular?

Para los jóvenes el teléfono celular se ha vuelto tan indispensable, que difícilmente se alejan de él durante el día, un 86% de la población dijo



mantener encendido su teléfono móvil alrededor de 18 a 24 horas del día esto le garantiza no perderse de ningún acontecimiento que pueda ocurrir o de algún mensaje o llamada que reciba. Un 8% lo enciende solo de 12 a 18 horas y 1% lo hace de 6 a 12 horas al día.

7. ¿Cuántas horas del día trae con usted su teléfono celular?



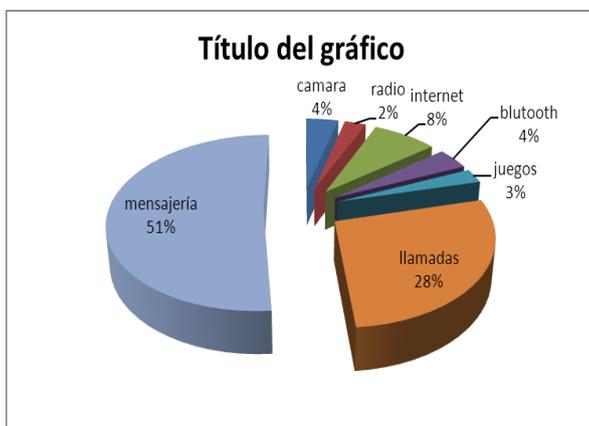
Respecto al tiempo que traen consigo su teléfono celular se encontró que el 70% lo hace entre 18 y 24 horas al día, un 14% entre 12 y 18 horas.

8. ¿Cuántas horas dedica a usar su teléfono celular en un día? Independientemente de la función que utilice.

Un 48% de los jóvenes investigados dedica más de 3 horas diarias a utilizar su teléfono celular, un 20% 3 horas y un 32% entre 1 y 2 horas.



9. ¿Cuál es la función de su teléfono que más utiliza?

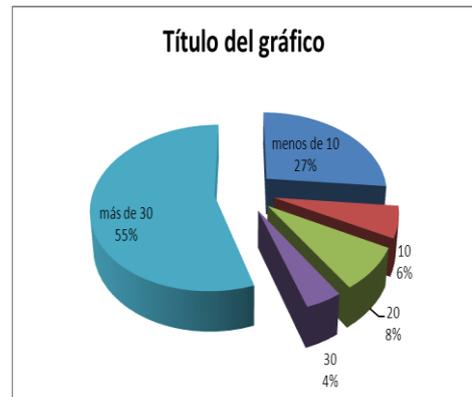


Respecto a las funciones del teléfono celular que más utiliza el 51% dice que mensajería instantánea, el 28% las llamadas y el 21% se divide entre la cámara, radio, internet, bluetooth y juegos. Con esto se observa que el teléfono celular se ha

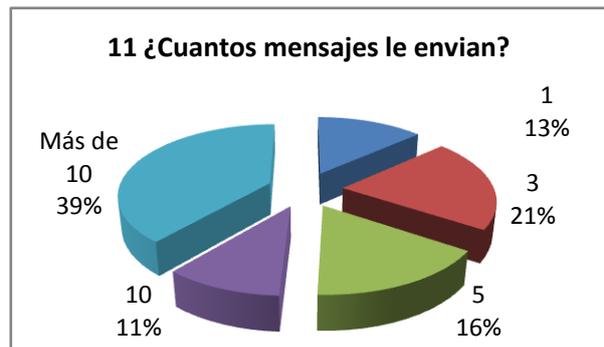
convertido para los jóvenes en un aparato que resuelve necesidades tanto de comunicación como de entretenimiento.

10. ¿Cuántos mensajes envía en un día?

En lo que corresponde a los mensajes que los jóvenes envían el 55% dice que envía más de 30 mensajes texto diario, a través de esta función ellos mantienen el contacto constante con su grupo de amigos.



El 39% de la población entrevistada asegura que le envían más de 10 mensajes al día, mientras que a un 21 % le envían 3 mensajes diarios, a un 16% 5 mensajes.



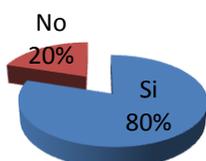
En cuanto a las llamadas el 27% realiza 3 llamadas al día, un 21% realiza de 10 a 5 llamadas, un 14% realiza más de 10 llamadas diarias. Por lo que se puede observar que no es predominante que los jóvenes utilicen el teléfono

celular para realizar llamadas.

En cuanto al dinero que invierten mensualmente los jóvenes para el uso del teléfono celular tenemos que el 25% invierten más de \$15.00 dólares, el 23% gasta \$ 5.00 dólares, el 15% gasta \$ 10.00 dólares, 13 % invierte un dólar.



14. ¿Influyen las promociones que lanzan las compañías telefónicas para que ud. decida recargar su teléfono celular?

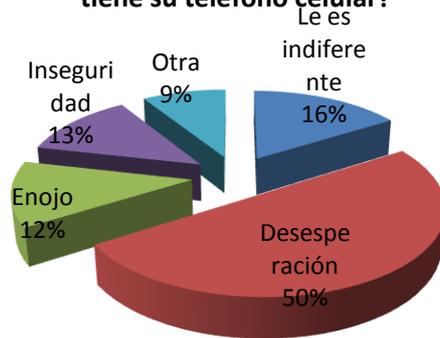


Son predominantes las promociones que lanzan las compañías telefónicas para que los jóvenes decidan recargar su teléfono celular ya que el 80% dicen tomarlas en cuenta.

Respecto a lo que se experimentó al tener el primer teléfono celular el 64% se sintió muy alegre, 16% alegre y un 20% le fue indiferente.



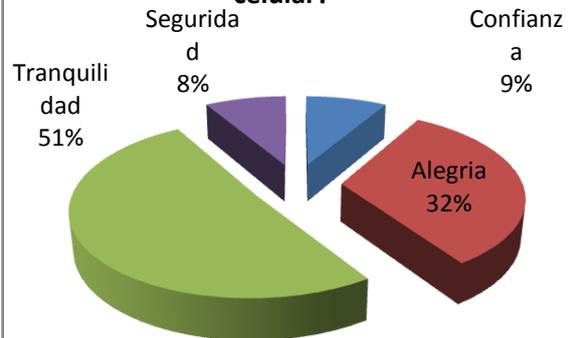
16. ¿Qué experimenta cuando no tiene su teléfono celular?



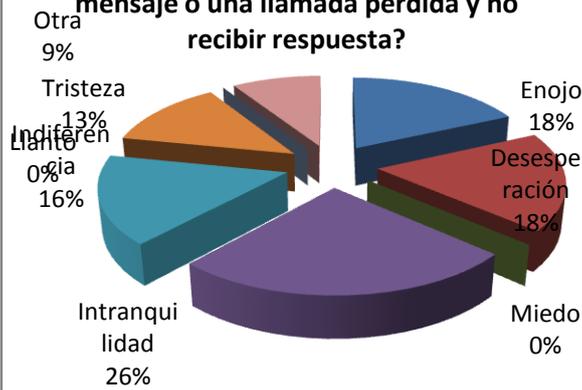
En cuanto a las sensaciones que se experimentan cuando no se tiene el teléfono celular el 50% siente desesperación, al 16% le es indiferente, el 13% y 12% sienten inseguridad y enojo respectivamente.

El 51% siente tranquilidad luego de no haber tenido su celular volverlo a recuperar, el 32% se siente alegre.

17. ¿Qué experimenta al volver a tener en su poder su teléfono celular?



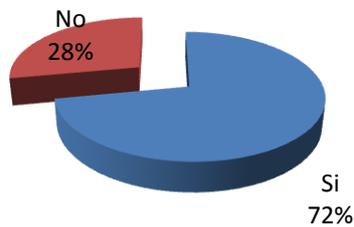
18. ¿Cuál es su reacción al enviar un mensaje o una llamada perdida y no recibir respuesta?



El 26% experimenta intranquilidad cuando envía una llamada o un mensaje y no recibe respuesta, el 18% siente

desesperación y enojo, el 13% siente tristeza.

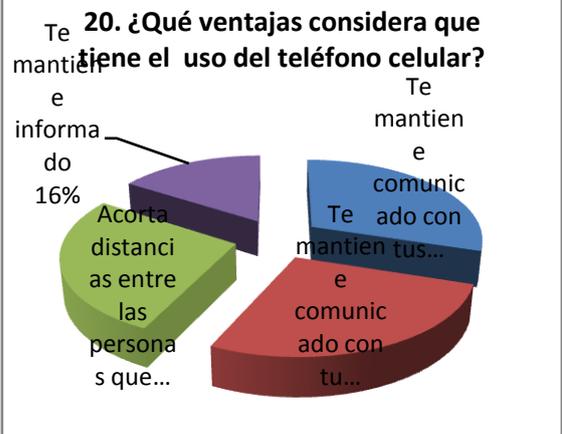
19. ¿Considera el uso del teléfono celular como algo indispensable?



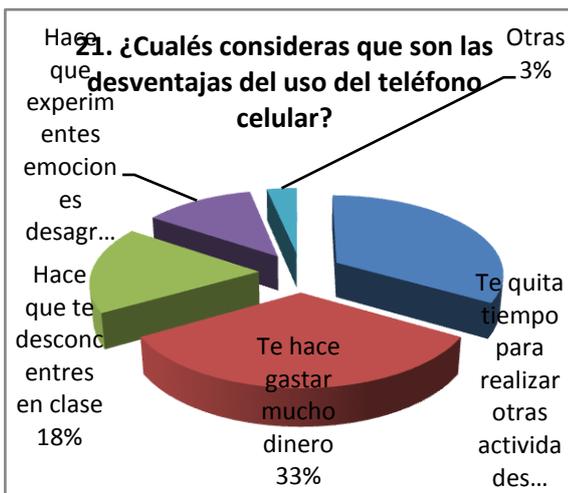
Un 72% de los jóvenes consideran el teléfono celular como algo indispensable, mientras que un 28% no lo indispensable.

Entre las principales ventajas que posee el teléfono celular el 30% considera que lo mantiene comunicado con los amigos, el 27% que lo mantiene comunicado con la familia y que acorta distancias entre las personas que están lejos.

20. ¿Qué ventajas considera que tiene el uso del teléfono celular?



21. ¿Cuáles consideras que son las desventajas del uso del teléfono celular?

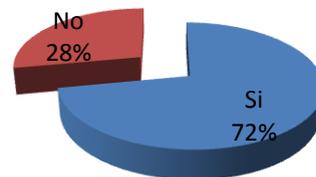


Entre las principales desventajas del teléfono celular están: Quita tiempo para

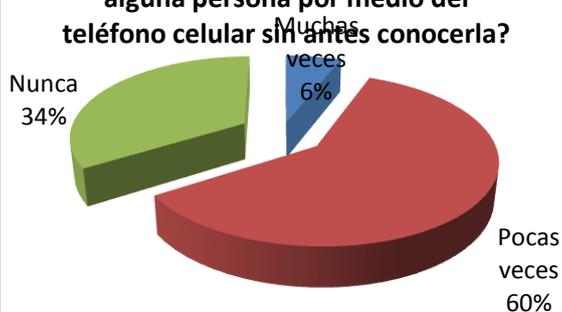
realizar otras actividades importantes (34%) y que hace gastar mucho dinero (33%).

El 72% ha logrado establecer nuevas relaciones de amigos a través de su teléfono celular.

22. ¿Ha establecido nuevas relaciones sociales a través de su teléfono celular?



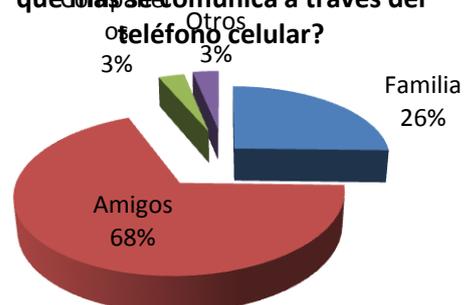
23. ¿Has acordado una cita con alguna persona por medio del teléfono celular sin antes conocerla?



De los jóvenes encuestados solo el 6% ha acordado alguna cita con otra persona por medio del celular sin antes conocerla, el 60% lo ha hecho pocas veces y el 34% nunca.

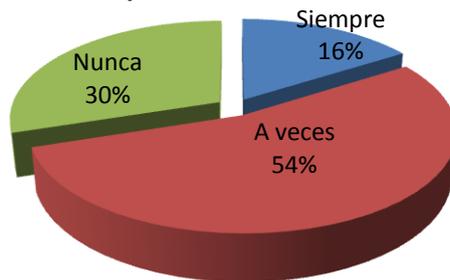
El 68% utiliza el teléfono celular para comunicarse con los amigos, el 26% con la familia y el 3% con

24. ¿Quiénes son las personas con las que más se comunica a través del teléfono celular?



compañeros y otras personas.

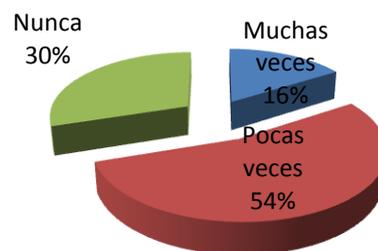
25. ¿Prefiere utilizar el teléfono celular para comunicarse con una persona en lugar de hacerlo personalmente?



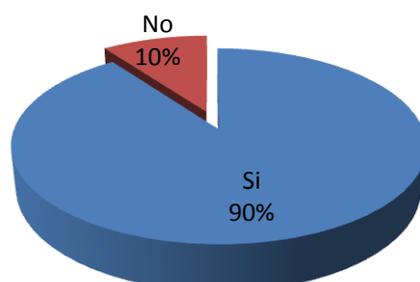
En cuanto a si prefiere utilizar el teléfono celular para comunicarse con una persona en vez de hacerlo personalmente el 16% prefiere hacerlo así, mientras que el 54% dice hacerlo solo a veces.

Al 54% de los jóvenes le han llamado la atención por usar el teléfono celular dentro del salón de clase y a un 30% nunca le han llamado atención.

26. ¿Le han llamado la atención por usar el teléfono celular dentro del salón de clases?

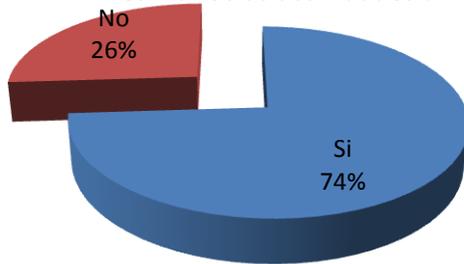


27. ¿Considera el teléfono celular como un distractor durante la clase?



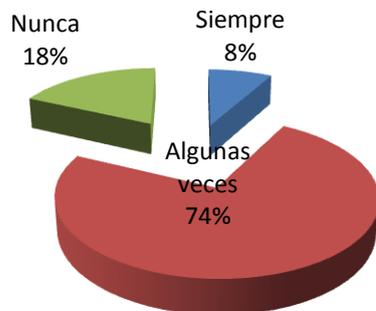
Para el 90% de los encuestados el teléfono celular es un distractor durante las clases.

28. ¿Cree que podría dedicar menos tiempo a usar su telefono celular para realizar otras actividades ?



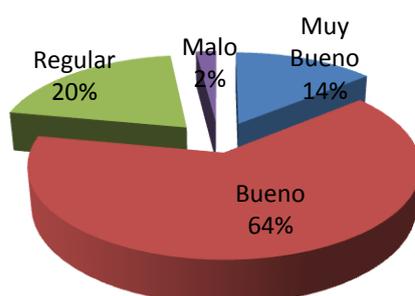
El 74% considera que puede dedicar menos tiempo a usar el teléfono celular para realizar otras actividades.

29. Deja de hacer otras actividades, ya sean estas importantes o no, por utilizar alguna función de su teléfono celular



El 8% dice siempre dejar de realizar actividades importantes por utilizar su teléfono celular, el 74% lo hace algunas veces y el 18% dice mantener su atención en lo que realiza.

30. ¿Cómo considera su rendimiento académico?



En lo que se refiere al rendimiento académico los jóvenes que dicen tener buen rendimiento académico corresponden al 64%, el 20% dice tener un rendimiento

regular, el 14% muy bueno y solo el 2% dice tener un mal rendimiento académico.

31 ¿Tiene algún tipo de problema con la audición?



Ninguno de los jóvenes encuestados dijeron tener problemas de audición. Por efecto del uso del teléfono celular.

32. ¿Posee algún tipo de problema para conciliar el sueño?

En cuanto a los problemas para conciliar el sueño el 72% dice tener siempre o a veces dificultades para poder dormir. Mientras que el 28% dijo no tener ninguna dificultad para conciliar el



sueño.

4.1.2 Instrumento número 2: Guía de Entrevista a alumnos/as

El segundo instrumento aplicado fue una guía de entrevista semi-estructurada, dirigida a los alumnos de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA. El objetivo de dicha entrevista fue conocer los efectos psicológicos que tiene el uso del teléfono celular en los/as jóvenes de segundo año de bachillerato General del Centro Escolar INSA. Los resultados fueron los siguientes:

1. ¿Cuáles fueron las razones que la llevaron a tener un teléfono celular a la edad de 7 años?

Frente a esta interrogante se encontró que en todos los casos los jóvenes habían adquirido un teléfono celular gracias a sus padres, ya sea en ocasión de regalos por cumpleaños u otra razón.

2. ¿Por qué posee más de tres teléfonos celulares?

Frente a esta pregunta todos los jóvenes coincidieron en que tenían más de un celular debido a que algún familiar o amigo les había regalado uno aparte del que ya conservaban y que no se deshacían de ninguno debido a que no querían perder su primer número o que utilizaban una función en un teléfono y otra función en otro teléfono. Otros dijeron que habían creado una relación afectiva con su celular más antiguo y que aunque casi no funcionaba no querían perderlo

3. ¿Hace uso de todos los teléfonos que posee?

Frente a esta interrogante todos contestaron afirmativamente, argumentando que usaban una y otra función de todos sus teléfonos.

4. ¿Por qué prefiere dicha compañía de teléfonos?

Todas las personas entrevistadas coincidieron en que preferían la compañía a la que pertenecían debido al ahorro económico que ella les permitía hacer. Según los jóvenes es la compañía que más y mejores promociones les brindaba y podían aprovecharlas comunicándose con sus amigos y familia a través de mensajes o llamadas. Uno de los jóvenes contestó que prefería esa compañía porque todos sus amigos eran de esa compañía y si se cambiaba le saldría más caro.

5. ¿Por qué prefiere ese plan de pago para su teléfono celular?

La respuesta a esta pregunta también coincidió entre todos los entrevistados en que ese plan les permitía ahorrar mucho más o tener un mejor control de los gastos que hacía en su teléfono celular. Uno de los entrevistados dijo que desearía cambiarse de plan de pago pero no lo hacía porque no cumplía con los requisitos que se necesitaban para poder adquirir un servicio como ese.

6. ¿Por qué su teléfono celular debe poseer tantas características?

Frente a esta pregunta todos los entrevistados coincidieron en dos respuestas la primera de ellas consistían en que para los jóvenes es muy importante estar comunicados a través de las redes sociales a las que tienen acceso solo a través de los celulares más sofisticados. La segunda respuesta coincidía en que es importante estar actualizados con los celulares más modernos y mientras más características posean es mejor

porque son más “chivos”. Los jóvenes expresan que mientras más características posea un teléfono y mientras más moderno sea les da más realce a su personalidad y un cierto estatus y popularidad.

7. ¿Por qué mantiene encendido su teléfono celular durante las 24 horas del día?

Los jóvenes manifiestan que para ellos es muy importante estar siempre pendiente de sus teléfonos celulares, ya que pueden recibir una llamada o un mensaje que sea importante. Para los jóvenes es siempre importante mantenerse comunicados en todo momento.

8. ¿Cuántas horas al día dedica a usar su teléfono celular?

El número de horas que los jóvenes usan su teléfono celular durante el día oscilan entre cuatro y ocho horas.

9. ¿En qué función invierte más tiempo durante el día?

Dentro de las funciones que los jóvenes invierten más tiempo se encuentran el uso de las llamadas telefónicas, y el envío de mensajes de texto, siendo este último en el que más tiempo invierten los jóvenes

10. ¿Exactamente cuántos mensajes envía en un día?

El número de mensajes enviados por los jóvenes oscilan entre los treinta y los doscientos mensajes diarios.

11. ¿Cuántas llamadas realiza en un día?

El número de llamadas que los jóvenes realizan en un día oscilan entre las 20 y las 75 llamadas entre las cuales los jóvenes toman en cuenta las llamadas perdidas que realizan.

12. ¿Cuánto tiempo habla por teléfono en un día?

Los jóvenes hablan por teléfono diariamente entre dos a cinco horas

13. Describame qué experimenta cuando no tiene con usted el teléfono celular

Frente a esta pregunta las respuestas de las personas entrevistadas fueron las siguientes: angustiada, afligida, desesperada, incompleta, insegura, desconectada del mundo, excluida de las amistades.

14. ¿Qué importancia tiene para usted el teléfono celular?

Las respuestas a esta pregunta fueron muy similares entre ellas podemos mencionar que el celular es muy importante ya que representa una figura con la que los jóvenes han establecido una relación afectiva ya que ven al celular como a su mejor amigo, sin el cual no pueden vivir, los jóvenes expresaron que el celular es parte de su ser y que sienten que es una extensión de su cuerpo sin la cual no pueden vivir para ellos el celular es tan importante como lo puede ser una mano, un pie, etc

15. Mencione las ventajas que tiene el teléfono celular según su opinión

La principal ventaja que encontraron fue que permite a las personas estar comunicados en todo momento y en todo lugar, otra ventaja que encontraron fue que les permite estar a la moda e informada de todas las cosas que pasan alrededor con sus amigos, el celular les permite decir a las personas cosas que no se atreverían a decir personalmente.

16. ¿Cuáles son las desventajas que tiene el uso del teléfono celular?

Dentro de las desventajas se encontró que los jóvenes creen que les hace gastar más dinero del que deberían, hace que se desconcentren en clases, les roba mucho tiempo lo que hace que dejen de hacer muchas cosas que

son importantes, como por ejemplo estudiar y contribuir en las responsabilidades de la casa, mencionaron que el teléfono los hace adictos, ya que ellos se clavan mucho, otra desventaja que encuentran es que sus padres los quieren tener controlados todo el tiempo.

17. ¿Cuántas nuevas relaciones interpersonales ha establecido por teléfono?

Todas las personas entrevistadas coincidieron en que han establecido nuevas relaciones interpersonales algunos mencionan haber llegado a tener dos amigos, otros cuatro y una persona mencionó que tenía diez nuevos amigos gracias a su celular.

18. ¿Cuántas citas ha establecido por teléfono con alguna persona sin antes conocerla?

Dos personas han establecido dos veces citas con alguna persona, otra persona en tres ocasiones, y otra ha establecido citas en diez ocasiones

19. ¿Qué resultados ha obtenido de las citas?

Todas las personas entrevistadas manifestaron que los resultados que obtuvieron de sus citas han sido buenos ya que han logrado hacer nuevos amigos y se la han pasado bien con las personas que han conocido, a excepción de una persona entrevistada quien menciona que en una ocasión había sufrido un problema ya que se citó con una persona homosexual que deseaba entablar una relación sentimental con ella.

20. ¿Por qué prefiere utilizar el teléfono celular para comunicarse con las personas en lugar de hacerlo personalmente?

Todas las personas manifestaron lo hacer por comodidad, por pereza y porque es mucho más fácil comunicarse con las personas a través del teléfono ya que se pueden hacer o decir cosas que personalmente no se harían.

21. ¿Cuántas veces le han llamado la atención por usar su teléfono durante la clase?

A esta interrogante todas las personas entrevistadas manifestaron que en muchas ocasiones les habían llamado la atención por el uso del teléfono en clases, solo una de ellas menciona que nunca la habían regañado. Una de las personas entrevistadas mencionó que incluso le habían decomisado su teléfono y se lo devolvieron hasta que sus papas lo llegaron a traer.

22. Explique de qué forma afecta el uso que usted hace del teléfono celular en su rendimiento académico

Los entrevistados mencionaron que les afectaba en los resultados académicos o sea en sus notas, ya que durante la clase en muchas ocasiones se distraían por estar enviando o leyendo los mensajes o por estar mandando o enviando llamadas perdidas, otra razón por la que sus resultados académicos no son tan favorables es porque no le dedican tiempo a estudiar porque pasan entretenidos con su celular.

23. ¿Ha percibido en alguna ocasión si el teléfono celular le ha causado algún tipo de malestar físico?

A esta interrogante todos contestaron negativamente sin embargo después mencionaron que en ocasiones sentían dolor de dedos, de cuello, ardor de ojo o cansancio

4.1.3 Instrumento número 3: Guía de Entrevista Semi-estructura dirigida a alumnos/as.

Se aplicó una segunda guía de entrevista semi-estructurada, dirigida a los alumnos de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA. El objetivo de dicha entrevista fue profundizar en los efectos que tiene el uso del teléfono celular en los/as jóvenes de segundo año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA. Los resultados fueron los siguientes:

1. ¿Qué te motivó a querer poseer un teléfono celular?

La principal razón que motivó a los jóvenes a adquirir un teléfono celular fue porque deseaban comunicarse con otras personas. Otra razón que todos mencionaron fue que veían que sus hermanos, amigos u otras personas tenían celular.

2. ¿Qué necesidades satisfaces con el uso del teléfono celular?

Todos coincidieron con que la principal necesidad que satisface es la de compañía, ya que gracias al teléfono pueden comunicarse con cualquier persona en el momento que deseen, mencionaron que el teléfono celular se ha vuelto el mejor amigo para ellos y que sin él no pueden vivir satisface la necesidad de entretenimiento.

3. ¿Tienes un horario de estudio diario?

Ninguno de los alumnos entrevistados tiene un horario de estudio. Manifestaron que tratan de estudiar cuando han programado algún examen o tienen que realizar alguna tarea, incluso en esas ocasiones tienen dificultades para estudiar porque se les va el tiempo mandando mensajes o hablando con sus amigos por teléfono.

4. ¿Cuánto tiempo dedicas para realizar tus tareas escolares o estudiar las clases recibidas?

Los alumnos le dedican a las tareas el tiempo que sea necesario para terminarlas aunque en ocasiones no logran terminar las tareas como deberían de haberlo hecho. Con respecto a las clases recibidas diariamente ninguno de los alumnos entrevistados dedica el tiempo para estudiar las clases que se ven a diario.

5. ¿Qué haces con tu teléfono celular mientras dedicas tiempo a estudiar?

Todos los alumnos coincidieron que mientras estudiaban mantenían cerca de ellos su teléfono celular argumentado que les es útil para ver la hora, el calendario o la calculadora, además mencionaron que así están pendientes de recibir y/o contestar algún mensaje o llamada cuando fuera necesario.

6. ¿Consideras que el uso que haces de tu teléfono celular afecta en tu rendimiento académico?

Frente a esta interrogante todos los alumnos contestaron afirmativamente, diciendo que ellos aceptaban que le dedicaban mucho tiempo a su teléfono y por eso no le dedicaban tiempo a sus estudios, además mencionaron que durante la clase se distraían mucho lo que provocaba que no aprendieran lo suficiente.

7. ¿Consideras que es un problema no tener teléfono celular?

Todos los alumnos contestaron que si porque si una persona no tiene teléfono celular se encuentra totalmente incomunicada y defasada dijeron además que si ellos no tuvieran su teléfono celular se sintieran solos, incomunicados y desesperados .para los alumnos no tener teléfono celular es un problema realmente grande.

8. ¿Qué problemas te ha generado el uso que haces de tu teléfono celular?

Problemas económicos debido al gasto que representa, otro problema que encontraron fue el bajo rendimiento académico que tenían, otro problema es que creen que el teléfono celular se ha convertido en vicio que no pueden dejar o controlar.

9. ¿Qué tipo de actividades has dejado de realizar por estar usando tu teléfono celular?

Dentro de las actividades que los jóvenes han dejado de hacer se encuentran estudiar, ayudar en las actividades de la casa, conversar con la familia como antes lo hacía con mis padres y mis hermanos.

10. ¿Crees que con el uso del teléfono celular se ha facilitado la comunicación y las relaciones interpersonales que estableces con las demás personas?

Todos creen que sí se ha mejorado la comunicación ya que ahora es más rápido comunicarse con las personas que están lejos, a la hora que se desee.

11. ¿Durante la noche hasta que horas usas tu teléfono celular?

Todos los alumnos se duermen a altas horas de la noche usando alguna función de su teléfono celular. Todos a excepción de uno se acuesta entre una a dos de la madrugada, explicando que al siguiente día no quieren

levantarse o se están durmiendo durante la clase debido al sueño. La persona que más temprano se acuesta lo hace a las diez de la noche.

4.1.4 Instrumento número 4: Guía de Observación aplicada durante el desarrollo de clases a los/las alumnos/as

Se administró una guía de observación dirigida a los alumnos de segundo año de bachillerato general del Centro Escolar INSA durante el desarrollo de sus clases. El objetivo de la guía de observación fue constatar la información brindada por los alumnos a través de las guías de entrevista. Los resultados fueron los siguientes:

Dentro de los indicadores que contiene dicha guía de observación están los siguientes:

1. Revisa su teléfono celular

De las cuatro jóvenes observadas 3 de ellas revisan muchas veces su teléfono celular y 1 joven lo hace siempre durante el desarrollo de las clases.

2. Lee mensaje de texto en el teléfono

Dos de la jóvenes se dedican muchas veces a leer mensajes de texto durante las clases mientras que las otras 2 jóvenes solo lo hacen pocas veces.

3. Escribe mensaje de texto en el teléfono

Dos de las jóvenes que se observaron escriben y envían mensajes muchas veces durante las clases y las otras 2 jóvenes solo lo hacen pocas veces.

4. Hace llamadas perdidas

Una de las jóvenes siempre realiza llamadas perdidas durante las clases, otras 2 jóvenes lo hace muchas veces y una de ellas no lo hace nunca.

5. Verifica llamadas perdidas

De las cuatro jóvenes que se observaron 1 siempre verifica si tiene llamadas perdidas, otras 2 lo hacen muchas veces y 1 más lo no lo hace nunca, durante la clase.

6. Habla por teléfono

Dos de las alumnas hablan muchas veces por teléfono celular durante la clase, otra lo hace pocas veces y la otra nunca.

7. Hace uso de los juegos de su teléfono

Solo una de las jóvenes hace uso de los juegos durante muchas veces, mientras que las otras jóvenes no usan esta función durante el desarrollo de las clases.

8. Mantiene la concentración durante la explicación de la clase

3 de las jóvenes se concentra pocas veces en sus clases por estar pendiente de su teléfono celular mientras que 1 si logra mantener la concentración muchas veces.

9. Muestra interés en el desarrollo de las clases

De las 4 alumnas observadas 3 de ellas muestran poco interés en las clases y 1 de ellas muestra interés muchas veces durante el desarrollo de las clases.

10. Participa activamente en clases

En cuanto a la participación en la clase en aportar ideas, responder interrogantes o realizar alguna actividad lo hacen pocas veces o nunca, solo una de ellas muestra una participación activa durante muchas veces.

11. Aporta ideas durante las actividades de grupo

Pocas veces o nunca aportan ideas durante las actividades de grupo por estar usando su teléfono celular o estar pendiente de alguna función de su aparato telefónico.

12. Hace comentarios a sus compañeros respecto a la clase

Nunca hacen comentarios respecto a la clase con sus compañeros, la mayoría de veces no han logrado entender las explicaciones de los maestros en relación a los contenidos que han sido desarrollados.

13. Cumple con las tareas

3 de las jóvenes observadas cumplen pocas veces con las tareas académicas, solo 1 de ellas realiza sus tareas con exactitud y responsabilidad.

4.1.5 Instrumento número 5: Guía de Entrevista dirigida a docentes

Se aplicó una guía de entrevista semi-estructurada dirigida a cuatro docentes que imparten clases a los segundos años de bachillerato general del Centro Escolar INSA. El objetivo de la entrevista fue recolectar información respecto a la percepción que tienen los docentes del uso que hacen los alumnos de segundo año de bachillerato general del teléfono celular al interior del salón de clases. Los resultados fueron los siguientes:

1. ¿Permite el reglamento del Centro Escolar INSA el uso de teléfonos celulares?

Se les realizó esta pregunta a cuatro maestros de los cuales dos dijeron que sí se les permite y otros dos dijeron que no se les permite. Los que contestaron afirmativamente explicaron que si se permitía siempre y cuando se utilice en el momento adecuado, cuando no interrumpa las clases.

2. ¿Alguna vez ha sorprendido a algún alumno utilizando el teléfono celular durante la clase?

La respuesta a esta pregunta fue afirmativa en todos los casos. Algunos de ellos mencionaron que sorprender a los alumnos usando el teléfono celular en clases es muy frecuente.

3. ¿Qué medidas disciplinarias se aplican con los alumnos que son sorprendidos utilizando el celular en horas de clase?

Tres de los maestros entrevistados expresaron que la primera vez que se sorprendían a los alumnos usando el teléfono celular en horas de clases se les hacia un llamado de atención y la segunda vez se recurría a decomisar, uno de los maestros dijo que de acuerdo al reglamento no había ninguna medida.

4. ¿Considera que el uso del teléfono celular afecta la concentración de los alumnos en horas de clase?

A la anterior interrogante todos los docentes entrevistas contestaron de forma afirmativa debido a que los estudiantes siempre estaban pendientes de ver si sus teléfonos tenían algún mensaje o una llamada perdida.

5. ¿Considera que el uso del teléfono celular dentro o fuera de la institución afecta el rendimiento académico de los alumnos?

A la presente interrogante todos contestaron de forma afirmativa argumentando que el teléfono no estaba siendo usado por los jóvenes para comunicarse sino que principalmente como distractor por lo que afectaba el rendimiento académico.

6. ¿Ha identificado algún tipo de alteración en el lenguaje escrito de los estudiantes por el uso del teléfono celular?

Uno de los maestros contesto a esta interrogante de forma negativa. Tres de ellos contestaron afirmativamente haciendo alusión a que hay problemas de omisión de letras en el lenguaje escrito y que hay distorsión debido a que no hacen uso adecuado de las reglas ortográficas.

7. ¿Cree usted que los estudiantes limitan su alimentación por invertir dinero para el celular?

Todos los docentes entrevistados contestaron que los alumnos sí dejaban de alimentarse por comprar saldo o por ahorrar para comprar celulares de alto costo.

8. ¿Considera que existen efectos negativos en los estudiantes por el uso del teléfono celular?

Todos los docentes consideran que existen efectos negativos por el uso que los estudiantes hacen de su teléfono celular algunos argumentan que los efectos son la desconcentración en clases, otros que ese aparato les facilita a los jóvenes realizar conductas ilícitas como ver pornografía por internet.

9. ¿Para usted cuáles son las ventajas del uso del teléfono celular en los estudiantes?

Dentro de las ventajas que todos los maestros encontraron podemos mencionar que la principal ventaja que ellos encuentran es la de mantener comunicadas a todas las personas, para los padres controlar los horarios de entrada y salida de la institución educativa de sus hijos. Otra ventaja que muchos celulares les permite a los alumnos acceder a internet y bajar información educativa

10. ¿Para usted cuáles son las desventajas del uso del teléfono celular en los estudiantes?

Dentro de las desventajas los maestros encontraron que la principal es la distracción que este aparato ocasiona por el mal uso. Los jóvenes olvidan otras actividades que son importantes por abusar y mal usar el teléfono celular.

4.2 INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.2.1 Motivos de los jóvenes para tener un teléfono celular.

Los motivos de los jóvenes para adquirir un teléfono celular según la información recolectada se encontró que son los padres de familia los que insertan a los jóvenes hacia el mundo de la tecnología celular, dadas las condiciones socioeconómicas del país en donde los padres deben ausentarse del hogar durante todo el día para salir a trabajar, se vuelve una necesidad que exista un medio que contribuya a mantener un contacto entre ellos, es por esto que con el afán principal de ejercer un control sobre los hijos cuando no los pueden tener cerca, los padres recurren a obsequiar teléfonos celulares a sus hijos desde una temprana edad, la cual empieza de los 5 años en adelante, aunque a esta edad la utilidad básica que le dan los niños al celular es la de un objeto de juego, pero conforme va aumentando la edad los significados que se le dan al poseer este aparato van evolucionando.

Para los jóvenes de 10 a 13 años los motivos que los llevan a querer tener un teléfono celular son en primer lugar por imitación de los amigos o hermanos mayores o por influencia de las campañas publicitarias, en segundo lugar porque le garantiza mantener una comunicación constante con su grupo de pares aun cuando ellos no estén presentes, es como si fuera el boleto de ingreso a ese grupo que de una manera implícita le exige estar actualizado con la tecnología que les facilite el contacto interpersonal.

Es por eso que en esta etapa este deseo de poseer un teléfono celular se hace más fuerte lo cual coincide con la entrada de la etapa de adolescencia en donde los intereses y tipo de actividades sociales en los jóvenes van cambiando.

4.2.2 Las funciones que cumple el teléfono celular en los adolescentes

Durante la adolescencia dado que las principales actividades de los jóvenes son la de socialización, mantener un contacto constante con su grupo de pares, sentirse aceptado e imitar todas aquellas conductas que lo hagan popular o que están a la moda, el sentido de poseer un teléfono celular que contenga las mejores aplicaciones o que este más al día con las tecnologías cobra gran importancia. Es por ello que en esta etapa de desarrollo los jóvenes le dan vida a este aparato asignándole características humanas, esto se observa al preguntarle a los jóvenes sobre que tan indispensable es el teléfono celular para ellos a lo cual responden que es algo sin lo que no podrían vivir porque se ha vuelto como un amigo que los acompaña siempre y del cual no pueden separarse, tanto que para algunos jóvenes se ha vuelto una extensión de sus propio cuerpo.

Entre las principales funciones que el teléfono celular desempeña para los jóvenes además de mantenerlos en constante comunicación con su grupo de amigos, es la de suplir básicamente la necesidad de compañía debido a que no solo lo pueden usar para comunicarse sino que además les sirve como un medio de entretenimiento cuando se sienten aburridos ya que pueden hacer usos de las diversas funciones con las que cuenta este aparato, tales como escuchar música, ver videos, tomar fotografías, juegos, etc., con esto el teléfono cumple la función de compensación emocional en la que por las características de los adolescentes tienden a sentir momentos

de soledad y vacío dado que su identidad esta en proceso de formación y en donde los jóvenes están interesados en establecer nuevas relaciones interpersonales.

Otra de las funciones que desempeña para los jóvenes es la de mantenerlos informados sobre los diferentes acontecimientos que suceden a su alrededor gracias a que a través del teléfono celular los jóvenes pueden acceder a correo electrónico, chats, redes sociales tales como: Facebook, twiter, badoo, entre otras. No se puede dejar de lado la función de reafirmación individual, en la actualidad para los adolescentes es imperante poseer al menos un teléfono celular ya que esto lo inserta automáticamente a un grupo social, el poseer este aparato le brinda la oportunidad de poder estar en contacto constante con sus amigos los que a su vez le exigen implícitamente que debe estar actualizado con la tecnología., es decir que para los jóvenes el tener un teléfono celular se ha convertido en un icono que marca un sentido de pertenencia a su grupo de pares.

4.2.3 Influencia de los medios de comunicación para hacer uso del teléfono celular

Los medios de comunicación masiva como la televisión, radio y periódico juegan un papel importante en inculcar en los jóvenes la necesidad de tener un celular, ya que dirigen en gran parte sus campañas publicitarias a ese sector de la población, ofrecen precios accesibles que les permitan a los jóvenes poder estar siempre conectados con sus amigos o que puedan elegir entre 1 o 2 personas para comunicarse ilimitadamente con tan solo invertir \$0.25 diarios, esto se comprueba al ver que para un 80% de la población estudiada las campañas publicitarias influyen en gran medida para recargar sus teléfonos móviles. Se encontró además que las compañías

telefónicas más populares entre los jóvenes son TIGO y CLARO, y por las condiciones económicas de los jóvenes prefieren el servicio prepago.

A la vez este consumismo ha creado en la mente de los jóvenes la idea que poseer uno o varios teléfonos celulares le da una cierta identidad dentro de su grupo lo cual lo hace popular o le brinda un cierto valor dentro del círculo en el cual se desenvuelve.

4.2.4 Uso que hacen los jóvenes del teléfono celular

El teléfono celular más que un servicio se ha convertido en el principal medio a través del cual los jóvenes se comunican y se mantienen informados de los sucesos sociales que rodean a su grupo de pertenencia, Según los datos recolectados se encontró que para el 72% de los jóvenes investigados el teléfono celular es indispensable para su vida, tanto que invierten alrededor de 8 a 10 horas diarias en promedio para el uso de este aparato realizando actividades como: envío y recepción de mensajes de texto, realizar llamadas “perdidas” o realizando llamadas a sus amigos/as, novio/a o compañeros de clases o de algún otro grupo social en que están inmersos. El 68% de los jóvenes utilizan el teléfono celular para mantener una comunicación con sus amigos y el 26% para comunicarse con su familia. Es de destacar que la atención de los jóvenes está sobre este aparato casi las 24 horas del día, porque ellos lo mantienen encendido siempre por la razón que eso les da la seguridad de que van a estar alerta a cualquier información, mensaje o llamada que pueda recibir y por lo tanto lo mantienen en un lugar en donde está accesible para estar revisándolo, es decir hay una interacción constante entre los jóvenes y su aparato telefónico.

Los jóvenes consideran encontrar en sus teléfonos celulares un amigo más en donde además de comunicarse pueden entretenerse al escuchar música,

tomar fotos, acceder a internet, a las redes sociales (Facebook, twitter, badoo, entre otras), pueden jugar, ver videos, conectarse al chat, transferirse

música, videos o fotos a través del bluthooth. Con esto se puede comprobar que para los jóvenes el teléfono celular pasa de ser una simple herramienta de comunicación para ser un verdadero centro de entretenimiento que lo mantiene actualizado y en vanguardia con la tecnología, lo que a su vez le da un cierto status de estar “a la moda” y lo que le implica querer desear un aparato que cuente con todas estas aplicaciones.

4.2.5 Efectos del uso del teléfono celular en los jóvenes

- **Efectos Psicológicos**

Para los jóvenes el uso del teléfono celular se ha convertido en un objeto indispensable sin el cual no puede “vivir”, necesita estar en un contacto directo para sentir seguridad y tranquilidad de “estar conectado con el mundo”, el uso que los jóvenes hacen de este aparato lo hace que deje de realizar otras actividades importantes como realizar sus tareas escolares, ayudar en las tareas de la casa, o compartir algunos momentos familiares por centrar su atención en querer mantener la comunicación con sus amigos.

El principal riesgo en que se encuentran los jóvenes es que se genere en ellos un tipo de adicción al teléfono celular, por el uso que hacen de este aparato. Es importante destacar que según los datos obtenidos en la investigación el teléfono celular influye en los estados de ánimo de los jóvenes de gran manera, cuando por alguna razón (robo, ruptura, pérdida, deterioro) no pueden tener su teléfono celular se sienten desesperados, enojados, inseguros, con temor. Estos estados de ánimo automáticamente se modifican al volver a tener en su poder el teléfono celular ya que

experimentan tranquilidad, alegría, confianza y seguridad. Lo mismo ocurre cuando al salir de casa olvidan su móvil un 52% de los encuestados dijo regresar a su casa a traerlo porque sino se sienten intranquilos, inseguros, con miedo, enojados, además estarán pensando si les han llamado o les han enviado un mensaje, por lo cual no podrá concentrarse en sus actividades, es decir que el no tener su teléfono les genera la sensación de estar fuera de su entorno social al estar incomunicados. También cuando los jóvenes envían un mensaje o una llamada perdida y no reciben respuesta se sienten intranquilos, tristes, desesperados o de mal humor. Por esto es muy notorio que hay una variación del estado emocional de los jóvenes causado por el teléfono celular.

Para los jóvenes el uso del teléfono celular se ha convertido en una de sus actividades más importantes, tanto que ocupa gran parte del tiempo de ellos e influye en su conducta ya que le genera variación en sus estados de ánimo, por lo general experimenta sensaciones desagradables cuando por algún motivo no pueden hacer el uso habitual de su teléfono celular o cuando no lo traen consigo. Además de esto el uso del teléfono celular le genera ciertos problemas tales como: gasto excesivo de dinero ya que invierten alrededor de \$15.00 mensuales en recargas para el móvil lo que le garantiza la seguridad de estar siempre comunicados, otro problema es que hay pérdida de concentración en sus tareas académicas o en sus clases lo que le ocasiona llamados de atención en las clases por parte de sus profesores y a la vez lo lleva a tener un bajo rendimiento académico.

También le genera problemas cuando deja de realizar las tareas domésticas asignadas por sus padres esto le ocasiona regaños o castigos. Al contrastar esta información con los que nos dice Griffiths sobre los criterios para poder identificar un comportamiento adictivo encontramos que los jóvenes estudiados cumplen con estos criterios porque el uso que hacen de sus teléfonos celulares le producen: conflictos entre sus padres y maestros, le

genera cambios de humor, tolerancia al necesitar aumentar la frecuencia de su uso, abstinencia al experimentar sensaciones desagradables por no poder hacer uso del teléfono, y saliencia ya que se convierte en la actividad principal para ellos. Por lo tanto en ellos existe cierta adicción al uso del teléfono celular lo que esta relacionado al mal uso que hacen de esta tecnología y que han establecido con el aparato una relación de “persona a persona”.

- **Efectos Académicos**

El teléfono celular en el ámbito escolar ha perdido su significado de ser un aparato que contribuya establecer una comunicación a distancia, y se ha convertido en el principal distractor dentro del salón de clases, esto según los datos obtenidos en la entrevista con los maestros quienes concuerdan es decir que los jóvenes por hacer uso de las diversas aplicaciones que tienen los teléfonos celulares pierden la concentración en el desarrollo de las clases, y si bien están de acuerdo en que este aparato tiene ventajas como servir como un intercomunicador en una emergencia o para mantener un control sobre los hijos, se vuelve un objeto que influye negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes porque no hay un uso adecuado. Se encontró que al 70% de los alumnos investigados les han llamado la atención por usar el teléfono celular dentro del salón de clases, y en algunos casos estos aparatos han sido decomisados y entregados a los padres de familia. A pesar de esta situación no esta regulado su uso por el reglamento interno de la institución educativa.

Aun cuando el 90% de los alumnos son conscientes que el teléfono celular es un distractor durante las clases no le toman la importancia debida, al rendimiento académico de estos jóvenes según las calificaciones observadas se encuentran entre regular y bueno, la mayor parte de ellos ha dejado una o varias materias. Y los que las han pasado están en un promedio básico de 6.0 de nota. Se encontró además que los jóvenes no

tienen un horario de estudio específico, sino que el tiempo que dediquen a estudiar depende de si se encuentran en un período de exámenes o si tienen muchas tareas, pero si no hay actividades pendientes no dedican ni un momento de su tiempo libre para repasar los contenidos vistos en clases, además los pocos ratos en los que estudian no centran su atención totalmente en el estudio por estar pendiente de su teléfono celular porque aún cuando realizan estas tareas lo tienen cerca de ellos, este comportamiento genera en ellos problemas en su rendimiento académico y en la asimilación de los contenidos educativos.

La mayoría de los jóvenes durante las clases, están revisando sus teléfonos, mandando mensajes de textos, realizando llamadas perdidas, esto genera que al no poner atención en las clases no pueden aportar ideas ni participar activamente en las clases, con esto se va deteriorando su calidad como estudiante.

Otro factor que se ve influenciado en el ámbito escolar por el uso del teléfono celular es el lenguaje escrito, dado que en los mensajes de texto hay un número de caracteres limitado, los jóvenes recurren a realizar abreviaturas que ellos en su círculo de amigos han inventado, tanto que muchas veces estas abreviaturas son pasadas en la escritura formal de una tarea, un examen o en sus clases, esto ocasiona una deformación del lenguaje escrito.

- **Efectos Físicos**

En cuanto a los efectos físicos que genera el uso del teléfono celular se encontró malestar en los ojos por pasar tanto tiempo frente a la pantalla, dolor en los dedos y además hay trastornos del sueño por quedarse hasta altas horas de la noche hablando por teléfono o mensajando, por lo tanto por no cumplir con las horas de sueño necesarias durante la noche, en el día

los jóvenes andan somnolientos. Esto a su vez afecta en la concentración durante las clases porque su atención no se encuentra en el estado óptimo de recepción de los contenidos educativos.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Después de haber realizado la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La publicidad y la sociedad salvadoreña en general han creado la idea en la mente de los jóvenes que al poseer uno o más teléfonos celulares la persona adquiere mayor popularidad, identidad y cierto grado de valor personal que no tendría sino llevara consigo dicho aparato, además les hace sentirse parte del grupo social en el que se encuentran inmersos, lo que se incrementa mientras más elevado sea el costo monetario del mismo y posea más características como por ejemplo bluthooth, infrarrojo, cámara, internet, etc.

- El teléfono celular ha dejado de ocupar la función para la que fue creado, la cual es la de comunicar; ha dejado de ser visto como un objeto mediador, ya que se le han atribuido características humanas como la de compañía, mejor amigo, incluso en la actualidad se le toma como una extensión del cuerpo sin la cual no se puede vivir, como lo son las manos o las piernas y ha llegado a formar parte imprescindible para muchos jóvenes.

- El uso excesivo que muchos jóvenes hacen de sus teléfonos los ha llevado a gastar grandes cantidades de dinero lo que implica privarse de ingerir alimentos (durante los recesos escolares) u otro tipo de gastos, por permanecer continuamente comunicados con sus amigos, compañeros de clase y familiares.
- El uso excesivo de los mensajes de texto ha hecho que los jóvenes hagan uso de simbologías y abreviaturas que no forman parte del idioma castellano, además se cometen graves errores ortográficos, los cuales al ser repetidos tantas veces a través de los mensajes de texto, se convierten en esquemas mentales que se repiten durante los dictados o el lenguaje escrito de los jóvenes lo cual ha causado una de formación de este tipo de lenguaje.
- El uso que los jóvenes hacen del celular, en la actualidad ha deteriorado las relaciones sociales cara a cara, la cual permite percibir emociones, gestos, tono de la voz, miradas etc. Lo cual no es posible a través de un aparato telefónico en donde los jóvenes prefieren invertir su tiempo durante largas horas del día mensajando o hablando por teléfono, lo que ha provocado una deformación en la comunicación. El celular es un medio en el cual solamente se puede escuchar la voz cuando se trata de llamadas telefónicas.
- Los jóvenes han sustituido muchas de las actividades importantes en su vida personal y académica por permanecer en contacto con su teléfono celular; entre esas actividades podemos mencionar que han dejado de compartir espacios de comunicación con su familia, lo cual contribuye a la armonía y comunicación que es tan necesaria. Además han dejado de realizar actividades importantes como la de repasar las clases, estudiar para los exámenes, y realizar las tareas, lo que ha provocado un bajo rendimiento académico.

- El uso que los jóvenes hacen de su teléfono celular ha provocado que este se haya convertido en el principal distractor de los alumnos durante las clases, causando desconcentración y desorden aun cuando su uso está prohibido al interior de los salones. La desconcentración durante las clases y el uso excesivo del teléfono celular en todo momento del día hace que su uso ejerza una influencia negativa en el rendimiento académico de los jóvenes ya que estos descuidan sus estudios por dedicarle tiempo a todo lo que tenga que ver con usar su teléfono.

- Los alumnos del Centro Escolar INSA, en su mayoría, no poseen ningún tipo de hábitos de estudio, lo que ha provocado un bajo rendimiento académico, lo anterior se manifiesta en las bajas calificaciones que los jóvenes obtienen.

5.2 RECOMENDACIONES

- **A los padres de familia:** que se encarguen de inculcar valores morales en sus hijos e hijas enseñándoles a poder sobrevivir en un tipo de sociedad como haciéndoles ver el valor inherente que tiene el ser humano sin tener que valerse de objetos de valor material para lograr el reconocimiento el estatus.

- **A los padres de familia:** que controlen el uso y gasto excesivo que los jóvenes hacen en su teléfono celular limitándoles económicamente o aplicando reglas que limiten su uso tanto al interior como fuera de la casa.

- **A los maestros:** que se encarguen de desarrollar programas de concientización con respecto a la deformación que está sufriendo el lenguaje escrito actualmente para después poner en practica la correcta escritura y reglas ortográficas de la lengua castellana.

- **A los maestros:** que desarrollen charlas de concientización sobre el uso adecuado e inadecuado del teléfono celular, dando a conocer sus beneficios y efectos perjudiciales.

- **A la institución:** que cree espacios físicos adecuados en donde los alumnos puedan poder en práctica el lenguaje oral a través de conversaciones cara a cara y además el lenguaje escrito A través de talleres donde los alumnos tomen consciencia de la forma correcta e incorrecta que están escribiendo.

- **A los alumnos:** que tomen consciencia sobre los diferentes efectos negativos que les puede provocar el uso excesivo del teléfono celular, en las diferentes áreas en las que se desenvuelven, principalmente en el área académica.

PROGRAMA DE HABITOS DE ESTUDIO

OBJETIVO: Elaborar un programa de estudios que permita al alumno prepararse, asimilar verificar y perfeccionar el material estudiado, para lograr un mejor aprendizaje y mejores resultados académicos.

Nombre de la técnica: CRILPRARI

PROCEDIMIENTO	RECURSOS	MONITOREO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se le pedirá al alumno que ponga a descansar todas aquellas ideas y emociones positivas y negativas que tengan ocupada su mente. Evitando todo estímulo que desconcentre su atención de lo que realmente quiere pensar en ese momento. ➤ Deberá buscar y seleccionar un espacio físico ventilado y libre de todo ruido e interrupción. ➤ Deberá ocultar o apartar cualquier objeto o estímulo que lo distraiga. ➤ Una vez que hay identificado el material o libro a estudiar: deberá hojear las páginas, leyendo el índice, prologo, cada capítulo y observando cualquier fotografía o ilustración que contenga. Deberá pensar acerca de todo lo que sepa del tema. ➤ Deberá realizarse interrogantes; es decir que su mente a llenarse de muchas 	<p>HUMANOS:</p> <p>Alumnos ejecutor del proyecto</p> <p>MATERIALES:</p> <p>Espacio físico adecuadamente iluminado y ventilado.</p> <p>Silla Mesa Libros Cuadernos Lápiz Lapiceros Marcadores</p>	<p>EL MONITOREO SE REALIZARÁ A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EL ALUMNO; EN CUANTO A SU APRENDIZAJE Y CALIFICACIONES</p>

<p>preguntas; las cuales pueden ser escritas en un papel.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lea en absoluto silencio, sin silabear o pronunciar en voz baja las palabras; sin retroceder innecesariamente; subraye y comente en los márgenes de las páginas. ➤ Modifique el material de estudio propio, subrayando la idea de la página; reelaborando la información y el conocimiento captado: analiza, compara, define, generaliza y particulariza, resume por medio de esquemas o mapas conceptuales, evalúa, deduciendo e investigando. ➤ Retome el material de estudio y “repáselo” metodológicamente, al siguiente día se hace un segundo repaso, aunque su realización parezca inútil; tres días más tarde conviene un tercer repaso; luego durante cuatro semanas se realiza un repaso breve cada siete días. A partir de este período conviene hacer un repaso mensual. Un día previo al examen haga un repaso más a profundidad y consciencia. ➤ Haga la propia autoevaluación o auto examen: solicite que otra persona le pregunte, escuche la opinión de otra persona o escriba lo estudiado y luego compare con el material de estudio. ➤ Nutra los conocimientos que se han adquirido en la práctica de los pasos anteriores, en un área determinada con conocimientos tomados de otras áreas distintas. ➤ Integre los conocimientos de lo estudiado con asignaturas o ciencias afines; la aplicación y utilización cotidiana de lo aprendido y estudiado; cada vez que se observe un fenómeno, proceso o hecho, relaciónelo con los 		<p>EL MONITOREO SE REALIZARÁ A TRAVÉS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EL ALUMNO; EN CUANTO A SU APRENDIZAJE Y CALIFICACIONES</p>
---	--	--

conocimientos antes obtenidos.		
--------------------------------	--	--

BIBLIOGRAFIA

Anónimo **“Jóvenes, Identidad y Telefonía Celular”**

<http://www.cibersociedad.netcongres2006gtscomunicacio.phpid=693&llengua=es>

Anónimo **“Sistema educativo y necesidades”** (2005)

<http://www.mec.escescesinforme-2004-200501-3.pdf>

CARRIER, ENRIQUE; BERRO ADRIANA. Carrier y Asociados. (2006) **“Los Adolescentes y el Celular”**. www.carrieryasoc.com

CERRARO, SARA MALO. (2002) **“Impacto del teléfono móvil en la vida de los adolescentes de 12 a 16 años”**. Instituto de Investigaciones sobre calidad de vida. Universidad de Girona. BSO 2002 - 03180

CEVALLOS, MARIA DEL CARMEN. **“Jóvenes y teléfonos celulares: las razones de su uso y abuso”**. Universidad de las Américas. http://www4.uamericas.edu.eclabmediosProyectoCelular_Web.pdf.

GUTIÉRREZ, FERNANDO. **Apuntes de Tecnologías de la comunicación y sociedad** (No publicados). ITESM-CEM. 2006.

INZAURRALDE, MARTÍN. ISI, JORGE. GARDERES, JAVIER. **“Telefonía Celular”**. Universidad de la República de Montevideo, Uruguay.

MESTRE CHUST, JOSÉ VICENTE. **“Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje”** www.aldeaglobal.net

Oxford - Diccionario de Ciencia y Tecnología.2006. <http://biblioteca.itesm.mx> (15 de octubre, 2006)

PRALONG, VERÓNICA CECILIA. **“La Globalización y sus efectos”** Universidad Católica de Santa Fe. www.monografias.com

RODRIGUEZ, PAULA. LEGNAME, JULIETA. ***Investigación de CEOP para Personal.*** **“LA TELEFONIA CELULAR, UN SERVICIO IMPRESCINDIBLE PARA LA SOCIEDAD”**

“Teléfonos celulares: ¿indispensables para la vida cotidiana? <http://angelcek.espacioblog.com/post/2006/10/17/telefonos-celulares-aindispensables-la-vida-cotidiana->

TREVIÑO ESPINOZA, FERNANDO; MILLÁN OROZCO, ARELY. (2002) **“La influencia de la telefonía celular en el entorno social de los jóvenes universitarios de Tampico Tamaulipas (México)”** Comunicación e Xuventude. ISBN 13-978-84-690-7016-1.

Zurita, Dilma Thaíz. Machicado, Rosmary. **“Uso de los celulares en los jóvenes de San Martín, Mariscal Sucre, Liceo de Señoritas Monseñor Santistevan de 3º y 4º de Secundaria y alumnos del 8º semestre de la carrera de comunicación social de la U.A.G.R.M.”**

ANEXOS

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CC.SS, FILOSOFIA Y LETRAS
SECCION DE PSICOLOGIA**

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Objetivo: Identificar los efectos que tiene el uso del teléfono celular en los /as jóvenes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA de Santa Ana.

Identificación

Nombre: _____ **Edad:** _____
Escolaridad: _____ **Procedencia:** Urbana _____ Rural _____

Instrucciones: A continuación se le presenta una serie de interrogantes las cuales se le ruega conteste de forma sincera.

1. ¿A qué edad tuvo por primera vez su propio teléfono celular?

2. ¿Cuántos teléfonos celulares posee?
a) 1 _____ b) 2 _____ c) 3 _____ d) Más de 3 _____
3. ¿De qué compañía telefónica es/son?
a) Claro _____ b) Tigo _____ c) Movistar _____ d) Digicel _____
4. ¿Qué plan de pago posee su teléfono celular?
a) Post pago _____ b) Prepago _____
5. Cuando compra un teléfono celular, ¿cuáles son las características que este debe poseer?
a) Cámara __ b) Radio __ c) Internet __ d) Bluetooth __ e) Juegos __ f) internet g) todas las anteriores__

6. ¿Cuántas horas al día mantiene encendido su teléfono celular?
 a) 1 a 6 horas_____ b) 6 a 12 horas_____ c) 12 a 18 horas_____ d) 18 a 24 horas

7. ¿Cuántas horas del día trae con usted su teléfono celular?
 a) 1 a 6 horas___ b) 6 a 12 horas___ c) 12 a 18 horas___ d) Más de 18 horas_____
8. ¿Cuántas horas dedica a usar su teléfono celular en un día? Independientemente de la función que utilice.
 a) 1 hora_____ b) 2 horas_____ c) 3 horas_____ d) más de 3 horas
9. ¿Cuál es la función de su teléfono que más utiliza?
 a) Cámara___ b) Radio ___ c) Internet ___ d) Bluetooth ___ e) Juegos ___ f) internet

 g) llamadas___ h) mensajería___
10. ¿Cuántos mensajes envía en un día?
 a) Menos de 10 _____ b) 10_____ c) 20_____ d) 30_____ e) más de 30_____
11. ¿Cuántos mensajes le envían en un día?
 a) Menos de 10_____ b) 10_____ c) 20_____ d) 30_____ e) más de 30 _____
12. ¿Cuántas llamadas al día realiza en promedio?
 a) 1_____ b) 3 _____ c) 5_____ d) 10_____ e) más de 10_____
13. ¿Cuánto dinero invierte mensualmente para el uso de su teléfono celular?
 a) \$1___ b) \$3___ c) \$5___ d) \$10___ e) \$15___ f) más de \$15___
14. ¿Influyen las promociones que lanzan las compañías telefónicas para que usted decida recargar su teléfono?
 a) Si_____ b) no_____
15. ¿Cómo se sintió al tener su primer teléfono?
 a) Muy alegre_____ b) Un poco alegre_____ c) Indiferente_____
16. ¿Qué experimenta cuando no tiene su teléfono celular?
 a) Le es indiferente_____ b) desesperación _____ c) enojo_____ d) inseguridad___ e) Otra

17. ¿Qué experimenta al volver a tener en su poder el teléfono celular?
 a) Confianza_____ b) alegría _____ c) tranquilidad_____ d) seguridad___
18. ¿Qué hace cuando sale y olvida su teléfono celular en casa?
 a) regresa a traerlo porque sabe que no andará tranquilo sin él_____
 b) no le importa que se quede en casa_____
 c) Otra: _____
19. ¿Cuál es su reacción al enviar un mensaje o una llamada perdida y no recibir respuesta?
 a) Enojo_____ b) Desesperación_____ c) Miedo_____
 d) Intranquilidad_____ e) Indiferencia_____ f) Tristeza _____
 g) llanto_____ h) otra: _____

20. ¿Considera el uso del teléfono celular como algo indispensable?
 a) Si _____ b) No _____
21. ¿Qué ventajas considera que tiene el uso del teléfono celular?
 a) Te mantiene comunicado con tus familiares _____
 b) Te mantiene comunicado con tus amigos _____
 c) Acorta la distancia entre las personas que están lejos de ti _____
 d) Te mantiene informado de lo que suceda a tu alrededor _____
 Otras: _____
22. ¿Considera que el uso del teléfono celular tiene desventajas?
 a) Te quita tiempo para realizar otras actividades importantes _____
 b) Te hace gastar mucho dinero _____
 c) Hace que te desconcentres en clases _____
 d) Hace que experimentes emociones desagradables _____
 e) Otras: _____
23. ¿Ha establecido nuevas relaciones sociales a través de su teléfono celular?
 a) Si _____ b) No _____
24. ¿Has acordado una cita con alguna persona por medio del teléfono sin antes conocerla?
 a) Muchas veces _____ b) Pocas veces _____ c) Nunca _____
25. ¿Quiénes son las personas con las que más se comunica a través del teléfono celular?
 a) Familia _____ b) Amigos _____ c) Compañeros _____ d) Otros _____
26. ¿Prefiere utilizar el teléfono celular para comunicarse con una persona en lugar de hacerlo personalmente?
 a) Siempre _____ b) A veces _____ c) Nunca _____
27. ¿Le han llamado la atención por usar el teléfono celular dentro del salón de clases?
 a) Muchas veces _____ b) Pocas veces _____ c) Nunca _____
28. ¿Considera al teléfono celular como un distractor durante la clase?
 a) Si _____ b) No _____ ¿Por qué? _____
29. ¿Cree usted que podría dedicar menos tiempo a usar su teléfono celular para realizar otras actividades?
 a) Si _____ b) No _____ ¿Por qué? _____
30. ¿Deja de hacer otras actividades, ya sean estas importantes o no, por utilizar alguna función de su teléfono celular?
 a) Siempre _____ b) Algunas veces _____ c) Nunca _____
31. ¿Cómo considera su rendimiento académico?
 a) Muy bueno _____ b) Bueno _____ c) Regular _____ d) Malo _____
32. ¿Considera que el uso que hace de su teléfono celular afecta su rendimiento académico?

- a) Si _____ b) No _____ c) ¿Por qué? _____
33. ¿Ha experimentado algún tipo de dolor o malestar físico últimamente?
a) Si _____ b) No _____
34. ¿Tiene usted algún tipo de problema con la audición?
a) Si _____ ¿Cuál? _____ b) No _____
35. ¿Posee algún tipo de problema para conciliar el sueño?
a) Siempre _____ b) A veces _____ c) Nunca _____
36. ¿Ha tenido últimamente la sensación de fatiga o de cansancio?
a) Si _____ B) No _____
37. Si su respuesta es afirmativa ¿A qué se lo atribuye?
a) Uso excesivo del celular _____ b) exceso de carga académica _____ c) otros _____

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE CC.SS, FILOSOFIA Y LETRAS

SECCION DE PSICOLOGIA

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Objetivo: Identificar los efectos psicológicos que tiene el uso del teléfono celular en los /as jóvenes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA de Santa Ana.

Identificación

Nombre: _____ **Edad:** _____

Escolaridad: _____ **Procedencia:** Urbana _____ Rural _____

Instrucciones: A continuación se le presentan una serie de interrogantes las cuales se le ruega conteste de forma objetiva.

1. ¿Cuáles fueron las razones que la llevaron a tener un teléfono celular a la edad de 12 años?
2. ¿Por qué posee tres teléfonos celulares?

3. ¿Hace uso de los tres teléfonos que posee?
4. ¿Por qué prefiere dicha compañía de teléfonos?
5. ¿Por qué prefiere ese plan de pago para su teléfono celular?
6. ¿Por qué su teléfono celular debe poseer las características que mencionó?
7. ¿Por qué mantiene encendido su teléfono celular durante las 24 horas del día?
8. ¿Cuántas horas al día dedica a usar su teléfono celular?
9. ¿En qué función invierte más tiempo durante el día?
10. ¿Exactamente cuántos mensajes envía en un día?
11. ¿Cuántas llamadas realiza en un día?
12. ¿Cuánto tiempo habla por teléfono en un día?
13. Describame qué experimenta cuando no tiene con usted el teléfono celular
14. ¿Qué importancia tiene para usted el teléfono celular?
15. Mencione las ventajas que tiene el teléfono celular según su opinión
16. ¿Cuáles son las desventajas que tiene el uso del teléfono celular?
17. ¿Cuántas nuevas relaciones interpersonales ha establecido por teléfono?
18. ¿Cuántas citas ha establecido por teléfono con alguna persona sin antes conocerla?
19. ¿Qué resultados ha obtenido de las citas?
20. ¿Por qué prefiere utilizar el teléfono celular para comunicarse con las personas en lugar de hacerlo personalmente?
21. ¿Cuántas veces le han llamado la atención por usar su teléfono durante la clase?
22. Explique de qué forma afecta el uso que usted hace del teléfono celular en su rendimiento académico

23. ¿Ha percibido en alguna ocasión si el teléfono celular le ha causado algún tipo de malestar físico?

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CC.SS, FILOSOFIA Y LETRAS
SECCION DE PSICOLOGIA

GUIA DE ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA

Objetivo: Profundizar sobre los efectos que tiene el uso del teléfono celular en los/as jóvenes de 2º año de Bachillerato General del Centro Escolar INSA de Santa Ana.

Identificación

Nombre: _____ Edad: _____

Escolaridad: _____

Indicación: Por favor responda de la forma más amplia y sincera a las siguientes interrogantes.

1. ¿Qué te motivó a querer poseer un teléfono celular?
2. ¿Qué necesidades satisfaces con el uso del teléfono celular?
3. ¿Tienes un horario de estudio diario?
4. ¿Cuánto tiempo dedicas para realizar tus tareas escolares o estudiar las clases recibidas?

5. ¿Qué haces con tu teléfono celular mientras dedicas tiempo a estudiar?

6. ¿Consideras que el uso que haces de tu teléfono celular afecta en tu rendimiento académico?

7. ¿Consideras que es un problema no tener teléfono celular?

8. ¿Qué problemas te ha generado el uso que haces de tu teléfono celular?

9. ¿Qué tipo de actividades has dejado de realizar por estar usando tu teléfono celular?

10. ¿Crees que con el uso del teléfono celular se ha facilitado la comunicación y las relaciones interpersonales que estableces con las demás personas?

11. ¿Durante la noche hasta que horas usas tu teléfono celular?

GUIA DE OBSERVACIÓN DURANTE EL DESARROLLO DE CLASES

Objetivo: Constatar la información brindada por los alumnos a través de las guías de entrevistas.

Nombre:		Fecha:			
Grado:		FRECUENCIA			
INDICADORES	NUNCA	POCAS VECES	MUCHAS VECES	SIEMPRE	
REVISA SU TELEFONO CELULAR					
LEE MENSAJE DE TEXTO EN EL TELEFONO					
ESCRIBE MENSAJES DE TEXTO EL TELEFONO					
HACE LLAMADAS PERDIDAS					
HABLA POR TELEFONO					
HACE USO DE LOS JUEGOS DE SU TELEFONO					
MANTIENE LA CONCENTRACION DURANTE LA EXPLICACION DE LA CLASE					
MUESTRA INTERES EN EL DESARROLLO DE LA CLASE					
PARTICIPA ACTIVAMENTE EN CLASES					
APORTA IDEAS DURANTE LAS ACTIVIDADES DE GRUPO					
HACE COMENTARIOS A SUS					

COMPAÑEROS RESPECTO A LAS CLASES				
CUMPLE CON LAS TAREAS				

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE CC.SS, FILOSOFIA Y LETRAS
SECCION DE PSICOLOGIA

***GUIA DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA
DIRIGIDA A LOS/AS MAESTROS/AS***

Objetivo: Conocer la opinión que tienen los/as maestros/as sobre el uso del teléfono celular que hacen los/as estudiantes Centro Escolar INSA de Santa Ana.

Identificación

Nombre: _____

Edad: _____

Años laborales: _____

Instrucciones: A continuación se le presentan una serie de interrogantes las cuales se le ruega conteste de forma objetiva.

1. ¿Permite el reglamento del Centro Escolar INSA el uso de teléfonos celulares?

2. ¿Alguna vez ha sorprendido a algún alumno utilizando el teléfono celular durante la clase?

3. ¿Qué medidas disciplinarias se aplican con los alumnos que son sorprendido utilizando el celular en horas de clase?

4. ¿Considera que el uso del teléfono celular afecta la concentración de los alumnos en las horas de clase?

5. ¿Considera que el uso del teléfono celular dentro o fuera de la institución afecta el rendimiento académico de los alumnos?

6. ¿Ha identificado algún tipo de alteración en el lenguaje escrito de los estudiantes por el uso del teléfono celular?

7. ¿Cree usted que los estudiantes limitan su alimentación por invertir dinero para el uso del celular?

8. ¿Considera que existan efectos negativos en los/as estudiantes por el uso del teléfono celular?

9. ¿Para usted cuáles son las ventajas del uso del teléfono celular en los/as estudiantes?

10. ¿Para usted cuáles son las desventajas del uso del teléfono celular en los/as estudiantes?

ESTUDIOS DE CASOS

CASO 1:

KMAG

Edad: 19 años

Sexo: Femenino

K.M.A.G obtuvo su primer teléfono celular a los 7 años, el cual fue el regalo de cumpleaños que le dieron sus padres, ella deseaba tener un teléfono celular para poder comunicarse con sus compañeras de la escuela. Actualmente tiene más de 3 teléfonos celulares de los cuales los utiliza todos, dichos aparatos los ha obtenido porque se los han regalado. Dice que las funciones de las que más hace uso en su teléfono celular son el envío de mensajes de texto y las llamadas, para esto invierte una cantidad de \$15.00 mensuales en saldo ya que no le gusta estar incomunicada con sus amigos por falta de este. Al día manda alrededor de 200 mensajes, también realiza alrededor de 20 llamadas al día. Por estas razones ella toma mucho en cuenta las promociones que lanzan las compañías para recargar. Las necesidades que ella dice que satisface con el uso del teléfono es la de compañía porque este le permite mantenerse siempre comunicada con sus amigos y con su novio, además así siempre está actualizada de cualquier noticia o información que ocurra a su alrededor. El estar en contacto con sus amigos le da cierta tranquilidad, seguridad, y sensación de bienestar porque se siente parte de un grupo.

La joven considera que el teléfono celular es un aparato indispensable para su vida y cuando por alguna razón no lo tiene eso le ocasiona enojo, intranquilidad, inseguridad, miedo, es como que si le faltará una parte de su cuerpo. Considera que el teléfono celular es muy importante y tiene muchas ventajas porque le permite estar comunicada con sus amigos y familia, también le ayuda acortar las distancias entre las personas y le facilita en gran forma el poder establecer nuevas relaciones interpersonales, ella ha tenido la experiencia de conocer nuevas personas a través de su teléfono celular, incluso a su novio lo conoció a través de el envío de mensajes de texto.

En el rendimiento académico le afecta el uso que hace del teléfono celular, porque en varias ocasiones por estarlo usando se distrae mucho en clases razón por la que le han llamado la atención varias veces, también por estar pendiente de los mensajes se desconcentra de la clase y cuando el maestro le pregunta algo no sabe qué contestar, además le afecta cuando realiza la tarea porque como no puso atención le cuesta comprender lo que debe realizar. Ella dice que no tiene ningún hábito de estudio porque no siempre estudia en su casa, no tiene un horario establecido para realizar sus tareas. En cualquier actividad que realice ya sea en la casa, escuela o en otro lugar siempre tiene con ella su teléfono y es por eso que en algunas veces ha dejado de realizar otras actividades como ayudar en su casa o compartir algún momento con su familia.

Entre los problemas que le genera el teléfono celular es que gasta mucho dinero, sale mal en las notas, de desvela mucho por estar hablando por teléfono, cuando está en clases le da sueño y le cuesta poner atención por esto tiene un bajo rendimiento académico y por esa razón sus padres la regañan mucho y hasta han querido quitarle los teléfonos. Entre las desventajas del teléfono celular es que le quita tiempo para realizar actividades importantes, hace que se desconcentre en clase, la hace sentir emociones desagradables cuando no lo puede tener o se le arruina.

En cuanto a la frecuencia con que usa su teléfono dice que lo hace en un promedio de 4 horas o más al día, lo mantiene encendido durante todo el día y siempre lo tiene cerca de ella incluso cuando se va a dormir. A parte de las funciones de mensajes y llamadas las que más utiliza son la radio, la cámara y el bluetooth.

CASO 2

Nombre: SAFC

Edad: 16 años

Escolaridad GIIE

S.A.F.C. tuvo su primer teléfono celular a la edad de 10 años gracias a que ella ahorro del dinero que le daban sus padres, la inquietud de tener un teléfono celular surgió porque la joven veía a sus compañeros que tenían teléfono y se comunicaban entre ellos, por lo que ella quería que la tomaran en cuenta entre los compañeros que tenían un teléfono celular pues ella quería sentirse parte del grupo.

La joven expresa que las necesidades que satisface el teléfono para ella principalmente son la de estar siempre comunicados con sus amigos y así estar informados de todo lo que sucede a su alrededor, otra función que cumple es la de compañía ya que cuando está sola siempre la acompaña además siempre como si sus amigos estuvieran cerca aunque estén lejos. Sofía tiene dos teléfono celulares, y siempre utiliza los dos ya que aunque los dos sean de la misma compañía (tigo) uno es una línea postpago y la otra prepago. La joven prefiere esa compañía porque tiene mejores promociones y gasta menos en comparación con otras compañías que le saldría más caro. Sofía dice que tiene ese tipo de opciones de pago para no quedarse nunca incomunicada y hablar más tiempo. La joven expresa que prefiere tener un celular en donde las características estén completas que tenga radio, cámara, bluthooth, infrarrojo, internet, etc. Porque le gusta usar todo eso y muchos compañeros lo tienen.

La joven mantiene encendido su teléfono celular las 24 horas del día. El tiempo que usa su teléfono durante el día es de 6 a 7 horas. Esta joven envía alrededor de 150 mensajes en el día y realiza un promedio de 200 llamadas en el día, tomando en cuenta llamadas perdidas y llamadas verdaderas.

La joven invierte de 4 a 5 horas diarias hablando por teléfono ya que dice que le gusta aprovechar las promociones que lanza la compañía para hablar por teléfono y enviar mensajes.

Sofía gasta \$25.00 mensual en su teléfono celular

Manifiesta que le gusta mucho dormirse oyendo música por la noche

La joven ve al teléfono como su mejor amigo ya que la acompaña de día y de noche nunca se separa de él ni siquiera para ir al baño, es por eso que al separarse de él se siente angustiada afligida, desesperada como si le faltara algún miembro de su cuerpo.

Dentro de las ventajas que la joven encuentra al usar su teléfono celular están la de mantenerse siempre comunicada con sus amigos acortando distancias y le permite hacer además nuevos amigos y familiares, dentro de las desventajas la joven encuentra que el principal problema que existe es el de gastar mucho dinero porque el uso del teléfono lo hace a uno adicto y mucho se clava con él y otra desventaja es que los padres lo quieren tener controlado a uno.

Sofía ha entablado 10 nuevas relaciones interpersonales a través de su teléfono celular y ellos considera como muy buenos amigos aunque nunca los ha conocido personalmente ya que solamente habla por teléfono y se envían mensajes.

Ella expresa que siempre prefiere comunicarse con las personas vía teléfono antes que hacerlo personalmente debido a que es más fácil para ella ya que algunas veces le da pena decir algunas cosas personalmente es por eso que acude a su teléfono.

Dentro de las principales necesidades que satisface el teléfono para la joven están la de estar siempre comunicada con sus amigos y además de sentirse informada de todo lo que suceda con sus amigos, el teléfono para ella es su principal compañía y es quien hace que sienta que sus amigos están cerca cuando en realidad están lejos.

Sofía considera que no tener un teléfono celular en la actualidad es un problema ya que la que persona que no lo posee se encuentra incomunicada con todos y no se puede dar cuenta si le quieren avisar algo importante además le facilita el trabajo a la persona porque en el andan todos los números de teléfono que uno necesita

La joven manifiesta que en muchas ocasiones le han llamado la atención por estar utilizando su teléfono celular durante la clase, el profesor sea dado cuenta porque no pone atención en las clases. La joven considera que el uso que hace de su teléfono celular afecta su rendimiento académico en ocasiones debido a que cuando se pone a mensajear con sus amigos se clava y ya no le dan ganas de estudiar y así se le va pasando el tiempo sin que al final estudie y cuando el profesor hace preguntas en clases no sabe qué contestar o no entiende mucho la

clase porque se distrae. La joven expresa que no tiene definido un horario de estudio y estudia solamente cuando le dejan tareas o va a tener examen. En ocasiones cuando le dedica tiempo a estudiar o a hacer alguna tarea siempre permanece con ella su teléfono y manifiesta que lo tiene cerca por si le llaman o mandan un mensaje además le sirve para ver la hora o de calculadora.

El tiempo de inconvenientes que se le han presenta por estar con su teléfono es que se lo han decomisado y sus papas han tenido que ir a traerlo, además no hace el oficio de la casa por lo que su mama siempre la regaña, por lo anterior la joven cree que debería dedicarle menos tiempo a su teléfono celular para poder darle tiempo a otras actividades.

Ella cree que de tanto usar el teléfono a veces se acuesta un poco cansada, le duelen un poco la punta de los dedos

En ocasiones la joven se acuesta a la 1 ó 2 de la mañana mandando mensajes de texto por lo que el día siguiente no se quiere levantar, en ocasiones también se queda dormida y no logra acabarse los mensajes que le han dado gratis.

CASO 3

Nombre: JJM

Edad: 17 años

Escolaridad: GII I

Joselyn tuvo su primer teléfono celular a la edad de 12 años, sus papas se lo compraron porque a su hermana le compraron uno y porque querían mantenerse comunicados con ella cuando estuviera fuera de la casa o que no anduviera con ellos, un regalo que a ella le gustó muchísimo ya que se sintió muy alegre. Ella posee dos teléfono celulares dice que el primero es el mismo número que le refalaron sus padres y el que tienen recientemente se lo refalo su hermana porque a ella compro uno nuevo, menciona que si usa los dos teléfonos aunque usa más uno que el otro. Los dos teléfono que la joven posee son de la compañía tigo y su plan de pago son prepago la joven menciona que prefiere esa compañía por las promociones que le dan y en cuanto al plan que le gustaría cambiarse pero que ahorita no trabaja para poder hacerlo.

Ella menciona que prefiere que su teléfono celular tenga todas las aplicaciones y características que se puedan debido a que son los mejores y la verdad es que toda la gente los carga además se siente bien tener un teléfono así chivo.

La joven menciona que envía alrededor de 20 mensajes al día y realiza alrededor de unas 20 llamadas durante el día y que hay un número con el que habla de 15 a 10 veces durante el día, ella menciona que habla por teléfono alrededor de 5 horas al día y que ella habla por teléfono en el día pero habla más en la noche la joven dice que comienza a hablar temprano aunque a veces le toca hacer algunas pasas pero que en la noche le gusta acostarse a las 10 de la noche porque le toca levantarse temprano para ir a estudiar el siguiente día y es muy perezosa para levantarse.

La joven invierte unos 20 dólares mensuales en su teléfono celular, ella dice que a veces le toca privarse de varias cosas para poder darse el lujo de hablar con sus amigos o compañeros.

La joven dice que cuando no está comunicada a través de su teléfono celular se siente excluida del grupo de amigos y desconectada del mundo, se siente diferente a los demás ella ve el teléfono como a su mejor amigo ya que no se puede separar de él ni siquiera un minuto.

Para la joven el teléfono satisface muchas necesidades, ya que a través de él se puede conectar a internet, chatear con sus amigos y siempre estar comunicada con ellos además sus padres saben dónde está ella siempre. Ella cree que el teléfono le facilita la comunicación con las personas y que incluso teniéndolo a él a veces cuesta comunicarse con las personas.

Dentro de las ventajas que la joven encuentra al tener un teléfono celular está la de mantenerse comunicado con tu familia amigos, acorta distancias, y le permite estar a la moda y le permite estar comunicada de lo que pasa alrededor. Y le ha permitido ganar nuevos amigos

Dentro de las desventajas que la joven encuentra están que le quita el tiempo para hacer otras actividades y que le hace gastar mucho dinero

Además expresa que es mejor comunicarse a través del teléfono con las personas que hacerlo personalmente ya que es más cómoda y ella ya se acostumbró ya que aunque sea una persona de la misma casa si tiene saldo mejor les llama por pereza.

La joven dice que su pasión por el celular están grande que cuando no lo tienen se siente desesperada y enojada y no sabe qué hacer y sale de su casa y lo olvida regresa por él porque no andaría tranquila sin él. Si ella envía un mensaje o una llamada perdida y no le contestan se siente desesperada y enojada porque espera que siempre le contesten.

La joven mantiene encendido su teléfono celular siempre, incluso durante la noche por alguna emergencia en el día lo usa alrededor de 6 horas entre mensajes y llamadas

Ella ha entablado nuevas relaciones interpersonales a través de su teléfono en dos ocasiones y luego tuvo cita en dos ocasiones también pero todo ha transcurrido normalmente sin ningún tipo de problemas.

La joven expresa que el uso que hace de su celular afecta en dos cosas una porque gasta mucho dinero y otra porque se distrae mucho en las clases por estar pendiente de él. Ya que frecuentemente se distrae aunque el profesor nunca se ha dado cuenta y nunca le han llamado la atención ella manifiesta que tendría que dedicarle menos tiempo a su teléfono celular ya que este siempre le distrae para

que ella haga algunas actividades que son importante en su vida, su rendimiento académico lo considera como regular pues no tiene un horario de estudio definido ya que estudia solo si le dejan tareas y dependiendo de la cantidad de tareas que sean, esta joven trata de estudiar dos horas todos los días aunque a veces se tarda más tiempo porque le cuesta hacer los trabajos que le dejan. Ella considera que para ella sería un problema vivir sin el teléfono celular ya que no puede vivir sin él pues lo considera como algo indispensable y si no lo tiene se siente desesperada, y enojada porque no puede comunicarse con nadie como si le faltara una parte de ella la boca o la lengua.

CASO 4

BBA Edad: 18 años

Escolaridad GIIA

Obtuvo su primer teléfono celular a la edad de doce años, los motivos por los cuales obtuvo un teléfono fueron porque su padre se lo regalo ya que ella quería uno cuando veía que sus hermanos mayores tenían uno solo para ellos, cuando su padre se lo regalo se sintió muy alegre.

La joven posee tres teléfonos celulares de la compañía tigo, todos son de plan prepago. B.B.A. posee tres teléfonos porque en uno utiliza la cámara, en el otro tiene el primer número que ella tuvo el cual no quiere cambiar. El tercer teléfono lo usa porque lo tiene en dúo con su mejor amiga, con lo anterior podemos dar cuenta que la joven hace uso de los tres teléfonos celulares que posee. La joven prefiere tener su teléfono con dicha compañía debido a que sus amigos tienen sus teléfonos con esa compañía. Por lo que al cambiarse le saldría muy caro económicamente hablando la joven manifiesta que utiliza el prepago debido a que no aplica para contratar un plan pospago ya que de poder contratarlo se cambiaría a otro plan, pues dicen que sale más barato. La joven expresa que cuando compra un teléfono celular de preferencia este debe poseer la mayor parte de características que un teléfono pueda tener para así poder estar conectada con sus amigos en las redes sociales. La joven mantiene encendido su teléfono las 24 horas del día para poder estar siempre comunicada con todas las personas. Ella manifiesta que utiliza el celular durante ocho horas al día, dentro de las funciones que más utiliza están los mensajes de texto y el uso de llamadas, sean estas pérdidas o reales, en un día la joven manda hasta 200 mensajes de texto incluso en ocasiones ha enviado hasta 300. Realiza alrededor de 20 llamadas, ella manifiesta que en un día habla alrededor de 4 horas y las otras 4 horas las utiliza para el envío de mensajes u otra función como oír música o juegos. La alumna manifiesta gastar

\$1.00 mensual en recargar saldo a su teléfono. Cuando ella prescinde de su teléfono celular manifiesta sentirse desesperada ya que tiene mucha comunicación con su teléfono durante todo el día y si no lo tiene cree que no podría vivir sin él. En cambio al tener en su poder el teléfono se siente tranquila ya que el teléfono se ha convertido en un objeto de gran importancia ya que lo considera como su mejor amigo el cual nunca le falla (solo cuando se le descarga), pero cuando eso pasa no puede vivir sin él. En el caso de olvidarse de su teléfono cuando sale se regresa a traerlo porque sabe que no andará tranquila sin él. Al enviar un mensaje de texto o una llamada perdida y no recibir contestación la joven expresa sentirse enojada desesperada, triste y con ganas de llorar considera a su celular como algo indispensable.

Según la joven una de las ventajas que posee el teléfono celular es estar siempre conectada con sus amigos y familiares para darse cuenta de los cambios. Para la joven las desventajas son que no le dedica tiempo suficiente a sus estudios por estar con el teléfono y tampoco contribuye con el oficio en la casa por la misma razón, además hace que se desconcentre en horas de clases lo cual se evidencia en una guía de observación con aplicada, en esta se puede ver que son pocas las veces que muestra interés en el desarrollo de las clases, nunca participa activamente en el desarrollo de las clases. Pocas veces aporta ideas durante las actividades en grupo, nunca hace comentarios a sus compañeros respecto a la clase o a sus contenidos un aspecto importante es que muchas veces cumple con las tareas. La joven ha establecido nuevas relaciones interpersonales a través de su teléfono, ha acordado solamente tres citas con personas sin antes conocerlas, los resultados de estas citas han sido buenos y malos, buenos porque por ese medio ha salido varias veces con dos muchachos con los cuales ha entablado una bonita amistad y malos porque acordó una cita con una muchacha que al final lo que deseaba era encontrar pareja homosexual como ella. A lo que ella no accedió. Las personas con las que más se comunica es con sus amigos y sus compañeros. La joven manifiesta que siempre prefiere comunicarse con las personas a través de su teléfono en lugar de hacerlo personalmente diciendo que es mucho más fácil pues desde que tiene teléfono ya se acostumbró a hacerlo así.

La joven dice que en muchas ocasiones le han llamado la atención por usar su teléfono en clases, considera además que el teléfono celular es un distractor a la hora de clases, ella no cree que pueda dedicar menos tiempo al uso de su teléfono porque manifiesta que no puede vivir sin él la joven siempre deja de hacer otras actividades ya sean estas importantes o no por dedicarse a su teléfono. Lo anterior se puede constatar en la aplicación de una guía de observación que se le aplicó en donde se pudo ver que en horas de clases en muchas ocasiones revisaba su teléfono, muchas veces hacía llamadas perdidas, verificaba las llamadas perdidas hablaba por teléfono y pocas veces hacía uso de los juegos de su teléfono. Por todas las anteriores conductas le han llamado la atención en muchas ocasiones y han llegado a decomisarlo, ella manifiesta que ya la tienen tachada como una adicta al teléfono. La joven tiene problemas para conciliar el sueño por lo que casi

siempre se duermen hasta la una o dos de la madrugada enviando mensajes o hablando por teléfono con sus amigos. Lo anterior le afecta mucho en sus estudios porque en horas de clases se siente con sueño y cansada por el desvelo. La alumna dice tener algunas molestias físicas como por ejemplo dolor de cuello, de cabeza, ardor de ojos, dolor en los pulgares, y estrés el cual se lo atribuye a la carga académica.

Las necesidades que satisface el uso del teléfono celular en la joven es de compañía ya que este se ha vuelto su mejor amigo otra necesidad es la de satisfacción personal y que puede comunicarse con todos sus amigos y personas que desee.

La joven manifiesta no tener un horario de estudios solamente estudia cuando le dejan tareas o tiene examen, incluso a veces no logra estudiar porque se le va el tiempo. La joven no tiene tiempo estipulado en casa para dedicar a sus estudios mientras estudia o hace alguna tarea la joven manifiesta tener a la par suya el teléfono para poder responderlo en cualquier momento y estar pendiente de él. El no poseer un teléfono es un problema ya que las personas que no tiene uno teléfono están totalmente desconectadas del mundo que les rodea y de la tecnología según la joven, que pareciera que estas personas no están viviendo en esta época, porque ahora en día todos tienen un teléfono celular

La joven considera que dentro de los problemas que le ha generado esta tecnología están el académico pues se considera que tiene vicio por el teléfono ya que a veces su uso no lo deja hacer otras cosas que son importantes, dentro de estas actividades están el estudiar para exámenes hacer bien las tareas, platicar y pasar tiempo con su familia quienes le reclaman que vive pegada solo al teléfono y la otra cosa es que no le deja poner el 100% de atención en clases.