

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
DEPARTAMENTO DE C.C. S.S., FILOSOFÍA Y LETRAS



**CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA
EN LOS Y LAS ADOLESCENTES DEL
BACHILLERATO INDUSTRIAL DEL
CENTRO ESCOLAR “INSA” DE LA CIUDAD DE SANTA ANA**

PARA OPTAR AL GRADO DE:
“LICENCIADO/A EN PSICOLOGÍA”

PRESENTADO POR:
BONILLA SANABRIA, VÍCTOR MANUEL
GARCÍA SALGADO, GLORIA ESTER

DOCENTE ASESOR:
LICDO. Y MS. CARLOS AMÍLCAR VENTURA

MARZO, 2009

SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

AUTORIDADES DE LA
UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR

ING. Y MSC. RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ

VICE-RECTOR ACADÉMICO

ARQ. Y MS. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS

VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO

LICDO. Y MS. OSCAR NOÉ NAVARRETE

SECRETARIO GENERAL

LICDO. DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ

FISCAL GENERAL

DR. RENÉ MADECADEL PERLA JIMÉNEZ

AUTORIDADES DE LA
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE

DECANO

LICDO. JORGE MAURICIO RIVERA

VICE-DECANO

LICDO. Y MS. ELADIO ZACARÍAS ORTEZ

SECRETARIO

LICDO. VÍCTOR HUGO MERINO QUEZADA

COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO

LICDO. Y MS. FRANCISCO JAVIER ESPAÑA VILLALOBOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
CAPÍTULO I: PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Definición del problema y justificación del estudio.....	9
1.2 Planteamiento científico del problema.....	12
1.3 Objetivos de la investigación.....	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Masculinidad.....	16
2.2 Naturaleza social del ser humano y sexualidad.....	16
2.3 Sexo, sexualidad y personalidad.....	18
2.4 Socialización y personalidad.....	21
2.5 Socialización y formación de conceptos.....	26
2.6 Incidencia de la cultura del patriarcado en los procesos de socialización.....	29
2.7 Sexualidad masculina y patriarcado.....	30
2.8 La sexualidad masculina en América Latina	32
2.9 La sexualidad masculina en el contexto actual.....	34
2.10 La Adolescencia y el proceso de construcción de la identidad sexual.....	36
CAPÍTULO III: MÉTODOS Y TÉCNICAS	
3.1 Definición de tipo de estudio y diseño metodológico.....	42
3.2 Procedimiento para determinación de universo y selección de la muestra.....	42
3.2.1 Instrumentos para la recolección de información con los jóvenes seleccionados.....	43
3.2.2 Descripción técnica de los instrumentos.....	43
3.2.3 Procedimiento para selección de muestra y recolección de información.....	44
3.3 Procedimiento para el procesamiento, análisis e interpretación de datos.....	46
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
4.1 Cuestionario de condiciones familiares y socioeconómicas.....	50
4.1.1 De los y las jóvenes.....	50
4.1.2 De los padres y las madres.....	50
4.1.3 De la condición socioeconómica del grupo familiar.....	51
4.2 De los jóvenes.....	52
4.2.1 Características de la representación masculina.....	52
4.2.2 Mandatos.....	57
4.2.3 Importancia.....	58
4.3 De las jóvenes.....	60
4.3.1 Características de la representación masculina.....	60
4.3.2 Mandatos.....	64

4.3.3	Importancia.....	65
4.4	Comparación de los resultados obtenidos entre los y las jóvenes.....	67
4.4.1	Características.....	67
4.4.2	Mandatos.....	68
4.4.3	Importancia.....	71

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1	Características.....	76
5.2	Mandatos Sociales.....	84
5.3	Importancia.....	86

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1	Conclusiones.....	90
6.2	Recomendaciones.....	92

Bibliografía

Anexos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata sobre las características de la representación masculina en los y las adolescentes de último año de Bachillerato Industrial, Opción Electrotecnia del Centro Escolar “INSA”, de la ciudad de Santa Ana. El cual se realizó durante los meses de marzo de 2007 a enero de 2009.

Se encuentra compuesto de seis (6) capítulos los cuales se describen de la siguiente manera:

El capítulo I: “Planteamiento del Problema”, en él se describe la definición del problema, la justificación del estudio, el planteamiento científico del problema y los objetivos de la investigación.

El capítulo II: “Marco Teórico”, contiene una descripción de la masculinidad, cómo es concebida en la actualidad, cómo se construye en el desarrollo del ser humano. Además se explica el papel que juega la socialización y la personalidad en su desarrollo. Otro elemento que se tuvo en cuenta es el contexto cultural, que para nuestro país así como para América Latina es el patriarcado el cual marca el tipo de masculinidad que se irá construyendo. Por último se hace un abordaje de la adolescencia ya que es en esta etapa que se define la orientación sexual del ser humano, formándose así la identidad sexual de hombres y mujeres.

El capítulo III: “Métodos y Técnicas”, se realizó una investigación exploratoria y el diseño que se utilizó fue de tipo transversal descriptivo ya que la recolección de datos se realizó entre las fechas comprendidas del 30 de julio al 07 de septiembre de 2007. Para cubrir los objetivos de la investigación, se utilizaron 3 instrumentos (un Cuestionario de Condiciones Familiares y Socioeconómicas, una Entrevista Exploratoria-descriptiva y un focus group). Asimismo en el capítulo se hace la descripción del procedimiento para la selección y recolección de datos y la forma como se manejará la información recopilada, su análisis e interpretación.

El capítulo IV: “Presentación de Resultados”, en este capítulo se proporciona la información de los datos recolectados, detallados según el instrumento del cual se obtuvieron. Es así como se proporciona información tanto del alumno participante en el investigación como de sus padres y el nivel socioeconómico que tiene el grupo familiar. Luego se presentan las características de la representación masculina, los mandatos y su importancia para la formación de las mismas. Primero se presenta la información por género y posteriormente de forma comparativa.

El capítulo V: “Análisis e Interpretación de Resultados” en él se hace un análisis de los hallazgos en la investigación, haciendo una relación con la teoría expuesta en el capítulo II. Primero se analizan las características, después el papel que juegan los mandatos en la formación y refuerzo de las mismas; y por último la importancia de las mismas tienen dentro de la representación masculina para los y las jóvenes.

El capítulo VI: “Conclusiones y Recomendaciones”, al igual que el capítulo anterior se presentan las conclusiones éstas se presentan en forma general ya que no se puede hacer separaciones entre estos tres elementos (características, mandatos e importancia) ya que constantemente se interrelacionan. Dentro de las recomendaciones se señala la

necesidad de investigar otros temas que se desprenden de este estudio, así como también se brindan líneas gruesas hacia donde se debe enfocar posibles programas de atención para los y las jóvenes, orientados hacia obtener una mejor comprensión de la representación masculina y la actuación del hombre en nuestra sociedad.

Por último se agrega la bibliografía que se consultó para la realización de esta investigación y los anexos que amparan los resultados expresado en el cuerpo del documento.

Agradecemos a todas las personas que nos proporcionaron sus aportes los que van desde su conocimiento en el tema, tiempo y disposición para hacer las correcciones necesarias, con la finalidad de mejorar el producto de este estudio.

A las autoridades del Centro Escolar INSA, en general y específicamente a las autoridades del Bachillerato Técnico Industrial, Opción Electrotecnia, por habernos abierto sus puertas facilitándonos un espacio y tiempo de parte de sus docentes y estudiantes. Al Licenciado Carlos Amílcar Ventura por el tiempo dedicado como asesor a esta investigación y por último a todas aquellas personas que se vieron involucradas y contribuyeron de una u otra manera para alcanzar nuestro objetivo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO

DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

La sociedad experimenta hoy más que nunca una ola de cambios acelerados a distintos niveles y contextos, cambios que, como ya señalan muy acertadamente Enrique Gil Calvo (2001)¹ y Fernández Armesto (Fernández-Armesto, 2002), constituyen en la actualidad, una de las características más evidentes de la sociedad en que vivimos y es esta, la que ahora motiva a considerar la necesidad de revisar las ideas, creencias, normas, pautas de comportamiento, etc. que aparecen asociadas a lo que es ser “hombre” para los jóvenes, tanto hombres como mujeres es decir, el concepto que éstos y éstas poseen del mismo.

Sin embargo, es evidentemente que antes de embarcarse en el estudio de las características actuales del “concepto hombre” que poseen los y las adolescentes, y de las características asociadas a este, es inevitable remitirse, en principio, a considerar brevemente, qué ha de ser entendido por el término “concepto” a fin de dimensionar, las implicaciones teóricas y prácticas que aclaren y justifiquen su estudio.

Seguramente, si se revisa un diccionario convencional, con el objetivo de aclarar la definición de dicho término, se encontraran algunas asociadas a este, como las siguientes: “Idea que concibe o forma el entendimiento; Pensamiento expresado con palabras; Sentencia, agudeza, dicho ingenioso; Opinión, juicio; Crédito en que se tiene a alguien o algo; Aspecto, calidad, título”² y puede que si se profundiza un poco más, se obtenga una definición como la siguiente “una de las formas del reflejo del mundo en el pensamiento mediante la cual se entra en conocimiento de la esencia de los fenómenos y procesos, se generalizan los aspectos y los caracteres fundamentales de los mismos”³.

Indudablemente, entre una y otra definiciones, existen diferencias sustanciales ya que, mientras en los primeros el nivel de profundidad podría ser considerado como

¹ Barreiro, Line. Soto Clyde. Material de capacitación para talleres, Centro de Documentación y Estudios (CDE) Asunción, 2002.

² Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

³ M.M. Rosental, P.F. Iudin; Diccionario Filosófico; Pág. 75

superficial, en el último, a pesar de no lograr superar aun las raquícas definiciones que ofrecen otros materiales, por no aclarar las implicaciones prácticas de los mismos en la vida de las personas, si permite identificar un aspecto importante y es que, un concepto como tal, es siempre una forma de “reflejo del mundo en el pensamiento”⁴ o, de representación mental la cual tiene como característica fundamental, resumir, en una serie de aspectos, la esencia de los fenómenos que se encuentran presentes en la realidad.

Del término “concepto”, se dice además que es un reflejo o representación, porque no constituye el fenómeno en sí sino, una aproximación al mismo la cual, se realiza por vía de la abstracción en el pensamiento, en donde, a través de diferentes procesos mentales (análisis, síntesis, etc.) y prácticos (como pruebas científicas y otras), se descompone el fenómeno en sus partes esenciales, se deducen sus vínculos o relaciones fundamentales y, se es reconstruido como un todo dotado de sentido.

Así mismo, tenemos que existen diferentes tipos de conceptos y niveles de abstracción en los mismos los cuales, por cuestiones de espacio, y de las características propias de este estudio, nos limitaremos a resumir, arbitrariamente, en dos grandes rubros: los que corresponden a las ciencias exactas ó positivistas (física, química, etc.) y, los que corresponden a las ciencias sociales ó inexactas (sociología, psicología, etc.). Las características que guardan cada uno de estos, directamente relacionadas a sus propios objetos y fenómenos de estudio, y de los procedimientos específicos para su abordaje, exigen que se tenga claridad, en principio, de los elementos que deben ser comprendidos dentro de un concepto, y es así como tenemos, que en las ciencias sociales, y para el caso particular de este estudio, se entenderá por concepto, el término “representación mental” el cual se define como el “conjunto de creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que permiten al sujeto dar un sentido a su comportamiento y comprender la realidad social e individual a través de un sistema de referencia propio que le permiten vivir en el mundo y definirse un lugar en los diferentes espacios de la vida social”⁵ concepto que, aplicado al ámbito del estudio de la masculinidad, deberá ser entendido como “aquel conjunto de creencias, normas, valores,

⁴ Ídem.

⁵ Ramírez Solórzano, Martha Alida Abric; “Hombres Violentos”, Un Estudio Antropológico de la Violencia Masculina; Editorial Plaza y Valdez; Edición; 1999; Pág. 39

símbolos y opiniones que una persona posee en relación a lo que es ser hombre, y que le permiten dar un sentido a su comportamiento y comprender la realidad social e individual que le rodea a través de su sistema de referencia propio, vivir en el mundo y definirse un lugar en los diferentes espacios de la vida social, como tal”.

De igual forma, es importante señalar que “los conceptos no son estáticos, definitivos, absolutos, sino que, se hallan en estado de desarrollo, de cambio y progreso en el sentido de proporcionar un reflejo más adecuado de la realidad”⁶ este hecho, obedece a la condición dinámica, cambiante, en continuo movimiento y transformación de la realidad, situación por la cual, nunca es posible captar un fenómeno en su totalidad sino, únicamente su manifestación en una época, espacio y tiempo, histórica específica, la cual, no será siempre la misma debido a que las condiciones de la realidad social y material cambian, y al cambiar estas, los fenómenos que se encuentran en ella y por ende, los conceptos que se deriven de la misma. Es a consecuencia de lo anterior, que un concepto tiene una utilidad limitada, determinada por las condiciones histórico-sociales de una época y sociedad concreta específica.

En ese sentido, la necesidad de llevar a cabo un estudio que ayude a identificar las principales características que comprenden en la actualidad, el concepto “hombre” o, la “representación masculina” en los y las jóvenes cobra importancia, en principio, ante la amplia variedad de cambios que la sociedad actual hoy más que nunca, está sufriendo, cambios que ponen a prueba la capacidad explicativa de construcciones teóricas que han sido válidas como categorías de análisis para épocas y sociedades específicas y que por ende, no pueden ser consideradas como realidades acabadas sino que por el contrario, es necesario validar y/o actualizar con relativa periodicidad por las implicaciones que las mismas tienen en la vida de las personas ya que, las características que tradicionalmente se han encontrado asociadas con la masculinidad guardan estrecha relación con el cumplimiento de funciones sociales específicas contribuyendo a mantener, fortalecer y reproducir determinadas formas de organización social de donde pueden surgir problemáticas variadas de la crisis que suponga el enfrentamiento de lo nuevo con lo viejo y del mismo proceso de adaptación por el que las personas tengan que atravesar.

⁶ M.M. Rosental, P.F. Iudin; Diccionario Filosófico; Pág. 76

Para el caso particular de El Salvador, donde la escasez de estudios que reflejen la realidad psicosocial en que viven las personas obliga a muchos a retomar como puntos de referencia, para distintos tipos de investigaciones, resultados obtenidos en otras latitudes, que a pesar de guardar similitudes con la nuestra no dejan de ser eso “similitudes”, que inevitablemente llevan a pasar por alto, muchas veces, la riqueza de las particularidades propias de una población, cobra mayor trascendencia al aportar elementos teóricos que ayuden a sentar las bases para una adecuada comprensión científica de fenómenos como este, primero, al situarlos en una condición histórico social concreta como la nuestra y segundo, al llevarlo a cabo con jóvenes adolescentes con lo cual se aporta otro elemento importante ya que al revisar las ideas que sobre la representación masculina tienen estos -la cual se encuentra aun en construcción- se abre la posibilidad de comprender el por qué de ciertas prácticas e incidir con anticipación en ellas mediante la identificación de creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que pudieran guardar alguna relación con otro tipo de fenómenos como la violencia intrafamiliar, el divorcio, la homosexualidad, entre otros.

1.2 PLANTEAMIENTO CIENTÍFICO DEL PROBLEMA

El mundo entero y América Latina han comenzado a notar cambios significativos en torno a un fenómeno que por sus implicaciones en la vida de las personas se ha vuelto controversial en la actualidad es decir, la masculinidad, la cual se entenderá para esta investigación, como las formas particulares de ser, pensar, sentir y actuar que definen a un hombre en una determinada sociedad y época bajo la influencia de una cultura particular.

Para el caso de América Latina, tenemos que la masculinidad ha sido identificada, descrita y explicada en y por la cultura del patriarcado llevando a algunos autores inclusive a considerar que hablar de masculinidad equivale a hablar de “Machismo” por la serie de características que comúnmente aparecen asociadas a este como “una fuerte tendencia y gran valoración de la actividad genital masculina, la frecuente tendencia hacia la agresividad corporal, una sistemática actitud de “valeverguismo” o indiferencia frente a todo aquello que no se relaciona con su imagen y el “guadalupismo” o una

hipersensibilidad respecto a la figura idealizada de la madre”⁷, características, que están comenzando a presentar sutiles señales que podrían ser interpretadas como insipientes cambios que podrían llevar a la larga, a la construcción de un nuevo tipo de hombre con funciones y roles diferentes es decir, con un nuevo papel en el orden social.

Nuevas categorías como “metrosexualidad”, empleada para referirse a “hombres heterosexuales, bisexuales u homosexuales que sienten una gran preocupación por su imagen y se caracterizan por gastar en cosméticos y ropa, bastante más que la media”⁸ o, el de “übersexual”, para definir “cierta concepción de la masculinidad que sería una variante del concepto de hombre metrosexual, que expresa cierto "refinamiento" masculino implicando sin embargo, la misma confianza y nociones tradicionales de la virilidad del término masculino destacando fundamentalmente, ese matiz delicado que tradicionalmente ha sido identificado con las mujeres pero sin perder lo que de masculino hay en los hombres”⁹ se han comenzado a elaborar para identificar, describir, o acaso quizá justificar, muchos de los comportamientos que algunos hombres evidencian; categorías que a pesar de poder ser interpretadas por algunos como lights, quizás por el carácter superficial de su comprensión sobre la masculinidad, podrían ser consideradas, aunque indudablemente no como posturas científicas serias, como expresiones de sucesos nuevos a los que la sociedad intenta dar explicación inicialmente, a través de la identificación de sus rasgos más evidentes, manifestados en la conducta de las personas, que deben convertirse en incentivos que despierten el interés por encontrar esas "formas universales del ser, las leyes universales del movimiento y desarrollo de la realidad objetiva y del conocimiento que orienten su camino dialéctico a la verdad”¹⁰ y ayuden a explicar cómo los cambios externos están incidiendo en la subjetividad de las personas, los cambios que se están dando y el por qué de la forma en que se están expresando en los hombres de la actualidad.

Es así como a raíz de lo anterior que se vuelve no solo necesario sino, un imperativo preguntarse:

⁷ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Página 166.

⁸ Metrosexual - Wikipedia, la enciclopedia libre

⁹ Übersexual - Wikipedia, la enciclopedia libre

¹⁰ A.P. Sheptulin; Pág. 25

- ¿Cuáles serán las características que aparecen asociadas en la actualidad a la representación masculina de los y las adolescentes?
- ¿Cuáles serán los mandatos sociales que refuerzan las características de la representación masculina en los y las adolescentes?
- ¿Qué importancia tendrán estas características para los y las adolescentes?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General:

- Identificar las características que comprende la representación masculina que tienen los y las adolescentes en el municipio de Santa Ana, Departamento de Santa Ana, concretamente de los estudiantes de último año de bachillerato industrial, opción electrotecnia del Centro Escolar “INSA”, a fin de proporcionar un aporte en la comprensión de lo que significa ser hombre en la actualidad en El Salvador.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las características existentes en la representación masculina de los y las adolescentes.
- Describir las características existentes en la representación masculina de los y las adolescentes.
- Identificar los mandatos sociales que refuerzan las características de la representación masculina en los y las adolescentes.
- Identificar las razones utilizadas por los y las adolescentes a fin de destacar la importancia de las características y los mandatos sociales que aparecen asociados a su representación masculina.
- Comparar las características, mandatos e importancia de la representación masculina manifestadas por los y las adolescentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 MASCULINIDAD

Hablar de masculinidad podría ser para algunas personas, quizá, un tema aburrido y carente de interés sin embargo, si se mira detenidamente las implicaciones que esta y la sexualidad en general tienen para la vida de las personas a quienes a partir de, y en función de la misma, “se les hace posible identificarse y diferenciarse no solo de otras personas sino, de otros grupos de personas por sus formas características de ser y comportarse, los roles sociales que han de desempeñar, aspiraciones personales e inclusive implicaciones legales, explícitas o no, que regulan sus existencias”¹¹, fácilmente podremos percatarnos de la importancia que estas tienen para la vida de las mismas.

2.2 NATURALEZA SOCIAL DEL SER HUMANO Y SEXUALIDAD

A lo largo de la historia, distintos autores han retomado únicamente el sexo, como “aquella condición orgánica, masculina o femenina, de los animales y las plantas”¹² para definir y explicar la sexualidad humana. Esta, entendida como “el conjunto de condiciones anatómicas y fisiológicas que caracterizan a cada sexo”¹³ partiría entonces, de la existencia de una serie de determinantes de tipo biológico, hasta llegar a ser la base sobre la cual se da la diferenciación e identificación de la misma.

Los elementos anteriormente mencionados han constituido puntos de partida en distintos momentos de la historia, para la realización de investigaciones en materia de sexualidad masculina y femenina humanas, y han buscado en dichas condiciones anatómicas y fisiológicas la explicación de las distintas formas de ser, pensar, sentir y actuar de hombres y mujeres llegando inclusive a la elaboración de modelos explicativos que han probado ser inadecuados para su estudio ante el surgimiento de fenómenos como la homosexualidad masculina y femenina respectivamente, que al

¹¹ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág.165

¹² Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

¹³ Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

romper con la lógica biológica que les subyace, les ha llevado por el camino más fácil: “definirles como personas anormales” cuando inclusive, en el mundo animal, la existencia de seres portadores de una doble sexualidad, es una realidad no solo normal sino, necesaria en ocasiones para la subsistencia de una especie o el mantenimiento del equilibrio ambiental hechos que sin embargo, no pueden ser extrapolados mecánicamente al estudio de la sexualidad del ser humano ya que en éste, definir su sexualidad a partir de su sexo biológico, constituye además de un reduccionismo, un error inaceptable que ha probado ser científicamente inoperante por no explicar con propiedad la amplia gama de comportamientos asociados a hombres y mujeres. Es imposible pretender explicar la sexualidad humana únicamente como una extensión de su sexo biológico y asumir, por ejemplo, que los comportamientos que presentan niños y niñas en principio y hombres y mujeres después, serían simplemente la expresión de la maduración biológica de sus organismos ya que esto, equivaldría a suponer que las formas particulares de ser, pensar, sentir y actuar de hombres y mujeres son universales, se definen desde el nacimiento y se mantienen relativamente invariables a lo largo del tiempo.

Por lo mismo, la adecuada comprensión de la sexualidad en el ser humano exige en principio de la adecuada comprensión de su naturaleza la cual no solo es cuantitativa sino, cualitativamente diferente a la de cualquier otro ser viviente; esta no es biológica sino social y ello quiere decir, que “ninguna acción humana, individual o grupal, en cuanto referida a los otros, puede explicarse adecuadamente a partir del sujeto mismo”¹⁴; sin embargo, es necesario señalar que esta naturaleza social tampoco puede ser reducida a otro tipo de concepciones que como señalan algunos autores, explican lo social “como una sumatoria de individuos y a la sociedad como aquel lugar donde se da la estimulación o refuerzo”¹⁵.

La sexualidad humana, adecuadamente comprendida, debe ser reconocida como “una dimensión central del ser humano, que incluye al sexo y al género, la cual se vivencia y expresa en pensamientos, fantasías y deseos, creencias, actitudes, actividades, prácticas y relaciones interpersonales y es resultado del ínter juego de factores biológicos,

¹⁴ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág.10

¹⁵ Ídem; Pág. 59

socioeconómicos, culturales, éticos y religiosos, espirituales”¹⁶. Esta nueva comprensión sobre la misma, exige tomar en cuenta la condicionante biológica (sexo) que es universal, invariable y determinada desde el momento de la concepción pero también, incluyendo la condicionante social (género) consistente en aquellos comportamientos socialmente aprendidos (roles, responsabilidades con una función social), que cambian de una cultura a otra dentro del individuo mismo, y la sociedad en general a lo largo del tiempo.

Las afirmaciones anteriores, se aclaran aun más cuando se considera el hecho de que a pesar que muchas de las funciones presentes en el hombre se encuentran a su vez presentes en seres menos evolucionados como los animales, estas se diferencian cualitativamente, en primer lugar por las propiedades anatomofisiológicas del mismo y en segundo, por su carácter social el cual como bien señala Marx “es producto de las relaciones prácticas que el ser humano establece con el medio social y los objetos producidos por la sociedad a través de las cuales va haciendo suya la experiencia de la humanidad y aprendiendo a conducirse de modo humano”¹⁷, deviniendo personalidad.

2.3 SEXO, SEXUALIDAD Y PERSONALIDAD

Como se puede inferir, la mayor expresión de esa naturaleza social del ser humano es que posee una personalidad y que esta como tal no es, únicamente, el resultado de la manifestación de factores biológicos sino, y fundamentalmente, producto de las relaciones prácticas que se establecen con el medio social y los objetos producidos por la sociedad; en ese sentido podríamos pensar que el sexo que una persona posee, si bien es cierto que es una propiedad biológicamente condicionada, no define la sexualidad de la misma ya que las formas de ser, pensar, sentir y actuar asociadas a esta, más que producto de la maduración biológica son un producto social que debe explicarse a partir de aquellos con quienes se establecen dichas relaciones sociales en un medio social y cultural determinado.

¹⁶ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Gerencia de Atención Integral en Salud del Adulto Masculino y Fondo de Población Naciones Unidas (UNFPA), Material de Apoyo sobre Sexualidad, Género, Sexo, Manual CEDPA, 2000.

¹⁷ López Hurtado, Josefina y Otros; “Psicología General”; Editorial universitaria; Pág.37

Esta personalidad, “propiedad exclusiva del hombre y cualidad activa que le permite transformar el mundo que le rodea y no solo reflejarlo”¹⁸, ha llevado a distintos autores a elaborar una serie de categorías, orientadas a delimitar su objeto de estudio a fin de proporcionar los elementos teóricos necesarios para su adecuado abordaje explicándolas de la siguiente manera: “en principio, todo hombre dentro del grupo de la sociedad en su conjunto, puede ser estudiado como organismo, es decir como individuo; así mismo, todo hombre, puede ser estudiado desde aquellas características que le son propias particularmente a él como organismo y que no necesariamente, se encuentren presentes en los demás es decir, aquellas características biológicas que como organismo permiten diferenciarle de otros organismos de su misma especie, su individualidad, y pueden ser aplicadas tanto al ser humano como a otros animales, puesto que sus consideraciones e implicaciones son meramente biológicas y por ello se puede decir que aluden a una identidad determinada biológicamente; y, finalmente, como sujeto de la actividad dinámica que transforma el mundo y, por consiguiente, portador de la conciencia y autoconciencia, es decir, como personalidad”¹⁹, esta última representa la interrelación de factores biológicos y sociales, por lo tanto esa identidad en el ser humano no es única y exclusivamente de naturaleza biológica sino, y principalmente, social ya que esta, a la vez que diferencia a un individuo de otros, lo vincula a los otros y se construye a través de la interacción con otros en un medio social dado. La aclaración de estos niveles es importante en tanto que ayuda a evitar caer en el error de anular mecánicamente no solo la presencia sino la influencia de factores biológicos en el hombre los cuales forman parte de sí pero, de ninguna forma constituye su esencia fundamental.

De la personalidad se dice además, que “esta posee dos estructuras que se interpenetran o influyen mutuamente: una psíquica, que determina su individualidad y, la social, que es determinada por sus roles sociales y por la experiencia de su actividad en un medio social dado”²⁰; de la primera, su estructura psíquica, se tiene una serie de subestructuras que constituyen simultáneamente sus niveles, los cuales, se encuentran en dependencia jerárquica uno de otro, y son: “la subestructura biológicamente condicionada, o nivel inferior de la personalidad, en la cual encontramos, junto con el temperamento (como

¹⁸ Predvechni, Plátónov y otros; “Psicología Social”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985; Pág. 42.

¹⁹ Ídem; Pág. 41.

²⁰ Ídem; Pág. 42.

conjunto de propiedades innatas del sistema nervioso), propiedades psíquicas de edad, sexo, y a veces algunas prepatologías e inclusive patologías; la subestructura psíquica que incluye todas las propiedades individuales de los distintos procesos psíquicos que se han convertido en propiedades de la personalidad y están sintetizadas en la subestructura de la personalidad que unifica la individualidad de la manifestación de la memoria, las emociones, sensaciones, pensamientos, percepciones, sentimientos y voluntad; la subestructura de la experiencia social la cual involucra los conocimientos, hábitos, habilidades y costumbres adquiridos por el hombre, y que tiene una gran importancia por su caracterización social, la cual puede, a su vez, ser dividida en subestructuras subordinadas jerárquicamente ya que, sobre la base de los conocimientos, surgen los hábitos en los cuales, se fundamentan las habilidades y costumbres basándose a su vez, en los elementos de las subestructuras precedentes de la personalidad e incluyéndolos de forma modificada; y finalmente, la orientación de la personalidad, la cual constituye su nivel superior, y puede a su vez, ser ordenada en la siguiente serie jerárquicamente interrelacionada: aficiones, deseos, intereses, inclinaciones, ideales, el cuadro del mundo individual y, la forma superior de la orientación, las convicciones”²¹.

Como se puede ver, en cada una de estas subestructuras de la estructura psíquica de la personalidad se encuentran presentes elementos condicionados, tanto por determinantes biológicas como sociales y culturales las cuales se encuentran interrelacionadas de manera particular es decir que su relación no es accidental sino, que presenta un orden particular; si se pudiera resumir el orden o dirección que lleva dicha relación en unas máximas, estas serían las siguientes a mayor condicionamiento biológico, menor condicionamiento social y, a mayor condicionamiento social, menor condicionamiento biológico.

Las afirmaciones anteriores, deben ser comprendidas e interpretadas a la luz del estudio del desarrollo del individuo, el cual se caracteriza en un momento determinado por una mayor incidencia de factores biológicos que son indispensables para su sobrevivencia de los cuales se puede hacer mención de algunas formas de comportamiento como el reflejo de succión y prensil, etc. que por estar más biológicamente determinadas son

²¹ Predvechni, Plátonov y otros; “Psicología Social”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985; Pág. 43.

denominados instintos los cuales en la medida que transcurre su desarrollo, no solo se ven afectados sino sustancialmente modificados por la incidencia de factores sociales y culturales es decir, que “esta correlación entre lo social y biológico en la personalidad está determinada por una paulatina disminución del condicionamiento biológico de los elementos que integran cada una de las cuatro subestructuras básicas de la personalidad y un aumento del condicionamiento social de los mismos bajo la influencia de sus roles sociales y la experiencia de su actividad en un medio social dado y que por ello todo lo biológico en la personalidad, está socializado en mayor o menor medida e inclusive lo social, no puede ser separado por completo de lo biológico”²².

En ese sentido aún el sexo de una persona como tal, que es una variable que se encuentra determinada biológicamente, no escapa a la influencia de factores sociales y culturales; el sexo se constituiría en la base, a partir de la cual, bajo la influencia social y cultural del medio, se instaurarían una serie de estructuras psicológicas a través de las cuales, el hombre se apropiaría de una serie de mandatos sociales que le son dados en primer lugar por su grupo familiar los cuales serían luego, validados o desechados por otros grupos como vecinos, la escuela, sus pares o iguales, que le indicarían como conducirse en relación a su sexo hasta llegar a constituir su sexualidad, y esta como elemento de la identidad sexual que forma parte de su identidad personal.

2.4 SOCIALIZACIÓN Y PERSONALIDAD

Ahora bien, estas relaciones prácticas que el ser humano establece con el medio social y los objetos producidos por la sociedad a través de las cuales, va haciendo suya la experiencia de la humanidad, aprendiendo a conducirse de modo humano y deviniendo personalidad no aclaran a qué tipo de relaciones prácticas con el medio social y los objetos producidos por la sociedad se refiere, qué debemos de entender por medio social y, la forma en que el ser humano, adquiere y deviene personalidad, cómo esta se desarrolla y construye dialécticamente bajo la incidencia de factores interrelacionados como las condicionantes biológicas y sociales.

²² Predvechni, Plátonov y otros; “Psicología Social”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985; Pág. 45.

En principio por medio social se entenderá “todo aquello que rodea al hombre en su vida social, que constituye el objeto de su reflejo psíquico ya sea este, directo o mediatizado por los resultados de su actividad y que designaría la peculiaridad concreta de las relaciones sociales en una etapa determinada de su desarrollo y por lo tanto, la manifestación concreta de las relaciones sociales”²³; se constituirá en el escenario en el cual hombres y mujeres, niños y niñas, adolescentes, adultos, ancianos y ancianas, desplegarían su actividad la cual está orientada, fundamentalmente, a la satisfacción de necesidades para la conservación de la vida, estas necesidades vistas como exigencias “en ningún momento constituyen únicamente un dato previo, universal y jerarquizado biológicamente sino, el fruto de una construcción histórica”²⁴ es decir, fruto de la actividad concreta del hombre en un medio social determinado que le presenta determinadas exigencias y condiciones materiales para asegurar su vida.

Sin embargo dicho medio social, o escenario natural no surge de manera aleatoria; de este, se dice que depende de la existencia de una determinada formación económica social es decir, de la “máxima abstracción del sistema de relaciones sociales que aparece reflejada en una serie de leyes que regulan la forma en que se deben satisfacer las necesidades y los objetos que han de satisfacerla, en síntesis, de un determinado sistema socioeconómico”²⁵.

A lo largo de la historia, han existido diversos tipos de formación económica social que han engendrado diferentes tipos de medios sociales los cuales, a partir de la ubicación concreta de un grupo o individuo en estos, han definido las formas en las que las personas han tenido que relacionarse entre sí y con el medio para satisfacer sus necesidades es decir, que distintas formaciones económico sociales han engendrado diferentes medios sociales que al determinar la existencia de distintas necesidades han originado a su vez el surgimiento de diversos modos de vida o relaciones prácticas con el medio social orientadas a satisfacer dichas necesidades influyendo en las formas de pensar, sentir y actuar de las personas a lo largo de las cuales, se han gestado procesos particulares de los que han surgido distintas formas de personalidad y de sus propiedades.

²³ Predvechni, Plátonov y otros; “Psicología Social”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985; Pág. 36.

²⁴ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág. 65.

²⁵ Predvechni, Plátonov y otros; “Psicología Social”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985; Pág. 37.

Uno de los procesos a través del cual se explica esta serie de fenómenos es la socialización que se define, “como aquel conjunto de procesos psicosociales en los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de la sociedad”²⁶. Ya que es a partir de, y a lo largo de los cuales que la personalidad, como fruto de estas interacciones, va surgiendo; es gracias a estos procesos que toda persona desarrolla a la vez que una identidad diferenciadora, una identidad vinculante, va naciendo a un “Yo como al Nosotros” y a un “Yo” como al “No-Yo”, es el proceso de desarrollo de una identidad personal y social.

De este producto directo de la socialización, el Yo o identidad personal, se dice que presenta cuatro características fundamentales²⁷:

- Está referido a un mundo
- Se afirma en la relación interpersonal
- Es relativamente estable
- Es producto tanto de la sociedad como de la acción del propio individuo

Es decir que las personas “siempre se encuentran ubicadas en un contexto objetivo dotado de sentido, conocido y valorado no se encuentran en abstracto; la identidad personal fundamentalmente es un mundo constituido por las personas más significativas del entorno con quienes se establecen relaciones; es relativamente estable a largo de la vida debido a que por estar referida a un mundo y este no ser estático, la evolución del Yo va unida al cambio propio del mundo y finalmente, la persona llega a saber en buena medida quien es y como es mediante la imagen que de ella misma expresan las personas con quienes interactúan, sobre todo aquellas más significativas”²⁸. En este punto, es importante hacer notar que si analizamos la identidad sexual, y las características que esta presenta, a la luz de estas características de identidad personal, podríamos decir que las mismas provienen de un mundo social y cultural y que por ello la adquisición de determinadas características relacionadas a la sexualidad y la identidad sexual necesitan en principio que no solo sean conocidas por la persona que biológicamente es portadora de un sexo en particular, y que en función de este ha

²⁶ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág. 115.

²⁷ Ídem Página 121.

²⁸ Ídem Página 121.

interiorizado una forma de identidad sexual, sino que además y fundamentalmente sea conocida y reconocida por aquellos que le rodean y con quienes interactúa; que sea compartida.

Ahora bien, este producto directo de la socialización y sus características particulares anteriormente mencionadas y descritas, no pueden ser comprendidas sin tener en cuenta los siguientes aspectos: primero, que “la socialización es un proceso de desarrollo de la identidad personal, ya que es a través de la socialización que cada individuo va configurándose como persona va emergiendo poco a poco”²⁹, segundo que este es “un proceso de desarrollo de la identidad social, ya que la socialización marca al individuo con el carácter o sello propio de la sociedad y grupo social al que pertenece y dentro del cual se realiza su proceso de socialización”³⁰ y finalmente, la tercera característica, “su temporalidad y concreción ya que esta, se caracteriza por ser un proceso de desarrollo histórico, con lo cual se afirma, que no sucede en abstracto, sino en un tiempo y espacio determinado y por lo mismo que su carácter es definido por las circunstancias propias de cada situación histórica concreta en la que se desarrolla”³¹. Esta última característica cobra aun mayor importancia en el análisis, interpretación y explicación de la formación y desarrollo de la personalidad, así como de fenómenos psicosociales que son parte y propiedad de esta como la identidad sexual, debido a que reconocen el carácter concreto y dinámico de este proceso y de su producto; compete ahora analizar, cada una de estas características.

Con respecto a las dos primeras debemos entender que la socialización se da en dos niveles: una socialización primaria, que se debe entender como “el proceso por el cual un individuo se convierte en miembro de un grupo social concreto y se ubica al interior de un mundo objetivo de relaciones interpersonales (familia y escuela) y que tendría como función generar las condiciones a través de las cuales este se iría apropiando de unos “esquemas” que definirían la realidad como objetiva y exterior a él, permitiéndole a su vez conocer esa realidad y conocerse a si mismo como real, adquiriendo un mundo y desarrollando una identidad personal al formar parte de un contexto y situación social, e incorporar, individualmente, ese contexto y situación sociales en forma de

²⁹ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001. Página 115.

³⁰ Ídem; Página 117.

³¹ Ídem; Página 115.

“estructuras psicológicas”³²; y, la socialización secundaria, “encargada del aprovisionamiento de conocimientos específicos para la adquisición de roles que se encontrarían, directa o indirectamente, arraigados en la división del trabajo”³³; la importancia de las primeras estribaría en que “es a través de estas que el individuo selecciona y procesa cualquier información nueva que llegue a él condicionando así la acumulación de datos en la memoria su actualización o recuerdo -y del segundo- que a estos esquemas cognoscitivos corresponderían una estructuras valorativas que le proporcionarían los criterios para medir y evaluar dicha realidad”³⁴; con respecto a la tercera característica tenemos, que tanto la socialización primaria como la secundaria no suceden en abstracto sino que se encuentran determinadas por las características propias de la época histórica concreta por la que atraviesa la sociedad, la cual marca la particularidad de los contenidos de esta es decir, que los contenidos de este contexto y situación social que el individuo incorporaría en forma de estructura psicológica y los conocimientos específicos para la adquisición de roles estarían determinados por la existencia de una serie de condiciones sociales concretas que serían el telón de fondo de dichos procesos en particular y la socialización en general; la particularidad de los contenidos obedecería entonces a la existencia de determinadas condiciones materiales de vida en un medio social dado produciendo formas particulares de ser, pensar, sentir y actuar en el ser humano y, el hombre en nuestro caso particular. De igual forma, tenemos que de manera simultánea a estos procesos de socialización primaria y secundaria, se dan otros tipos de procesos de socialización que transcurran a lo largo de los mismos los cuales son: los procesos de socialización lingüística, moral y sexual, dentro de cada uno de los cuales, la persona se va apropiando de contenidos específicos (esquemas cognoscitivos, marcos valorativos de referencia y conocimientos específicos sobre roles), directamente relacionados a cada uno de estos, de manera particular en función de los estadios de desarrollo por los cuales atraviesa la persona. Es importante aclarar además, que estos procesos no deben ser vistos como realidades separadas sino, como procesos que funcionan de manera integrada y se complementan en distintas etapas y períodos del desarrollo del ser humano con único fin: devenir personalidad; así mismo, que no se está hablando de procesos distintos, ya que lo señalado, son los

³² Ídem; Página 118.

³³ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Página 118.

³⁴ Ídem; Página 119.

distintos mecanismos de los cuales la socialización como tal, se vale para cumplir con su función; como afirma Ignacio Martín Baró, “toda persona en su desarrollo histórico concreto, desarrolla un lenguaje, asume unos principios morales, adquiere una identidad como hombre y como mujer y así desarrolla una identidad personal en una circunstancia y situación específicas”³⁵.

Para el caso particular de este estudio interesa la relación que existe entre la adquisición una identidad como hombres o mujeres y la apropiación de unos “esquemas” que definirían la realidad como objetiva y exterior al individuo permitiéndole no solo conocer esa realidad sino conocerse a si mismo y reconocerse como hombre o mujer así como también, de los conocimientos específicos para la adquisición de dichos roles.

2.5 SOCIALIZACIÓN Y FORMACIÓN DE CONCEPTOS

Este proceso particular de adquisición de una identidad como hombres o mujeres y de la apropiación de unos esquemas cognoscitivos y marcos valorativos de referencia a sido estudiado y planteado, a nivel individual, por algunos autores, entre ellos Vigotsky quien, interesado en estudiar el desarrollo de procesos superiores y de los mecanismos a través de los cuales el hombre produce conocimiento y se apropia de ellos, ayudó a sentar las bases para el surgimiento de una de las líneas de pensamiento más importantes en materia de aprendizaje: el constructivismo.

Uno de los objetos de estudio fundamentales en la teoría de éste autor fue el de los procesos a través de los cuales se da la formación de conceptos en el ser humano, hecho que es particularmente importante en nuestro estudio para la comprensión de la sexualidad y la identidad masculina (sus contenidos); si partimos de la premisa de que todo aquello que está presente en el ser humano es en mayor o menor medida condicionado por la influencia de factores sociales y culturales y que por lo mismo, la presencia de formas particulares de ser, pensar, sentir y actuar en hombres y mujeres debe ser entendida como fruto de la interacción que el hombre mismo establece con su medio social y con las personas de su entorno, que en el se encuentran inmersas, a través de las cuales va “aprendiendo a comportarse de modo humano” y no solo

³⁵ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág. 120

humano, sino que además, como hombres o mujeres, tendremos que la respuesta a esta incógnita planteada por Vigotsky, la encontraría en la naturaleza social del ser humano y los procesos de socialización en que participa a lo largo de toda su vida.

Una de las tesis esenciales en la teoría de Vigotsky, sobre la que fundamenta el origen social de la formación de conceptos en el hombre es la de considerar que “cada función en el ser humano aparece en escena dos veces, en dos planos, primero en el orden social, después en el psicológico; primero entre los hombres como categoría intersíquica y luego dentro del niño como categoría intrapsíquica, explicando que toda función psíquica en el hombre, pasa forzosamente en su desarrollo por un estadio externo y por ello es inicialmente una función social”³⁶.

Para el caso de la adquisición de una identidad sexual y con ella el conjunto de características que la acompañan, podríamos decir que este principio quedaría ejemplificado de la siguiente manera: todo ser humano, en un inicio, no tiene conciencia de su sexo sino, las personas adultas que le rodean quienes en función de este, comienzan a tratarle y referirse a él de manera especial pues se dice, que es un niño o una niña y de allí, que el trato sea diferente yendo incluso desde vestirle con ropa particular hasta seleccionar, para él, tipos de juego apropiados según su sexo y por ello, tiene un sentido y origen, en principio, social; sin embargo, en la medida que el ser humano va creciendo y desarrollando condiciones especiales particulares, este sexo que antes solo tenía significado para aquellos que le rodeaban comenzaría a tener sentido para sí mismo hasta llegar a regular muchas de las funciones de la persona quien se comporta como un hombre o mujer pues, se reconoce a sí mismo como tal, y de esta forma va adquiriendo la calidad de propiedad intrasubjetiva.

Ahora bien, el paso de una función social (intersubjetiva), a una función psicológica (intrasubjetiva), no sucede accidentalmente o por acción de la acumulación mecánica de condiciones de índole social o biológica sino esencialmente, por el grado de manejo y dominio que el individuo va adquiriendo de una serie de elementos que Vigotsky denomina como “herramientas y símbolos” los cuales presentarían a la vez que similitudes entre sí, a raíz de su función, ya que ambas permitirían realizar una actividad

³⁶ Petrovski, A; “Psicología Evolutiva y Pedagógica; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985; Pág.14

mediatizada, ciertas diferencias debido a la orientación de los mismos esto, ya que “mientras el instrumento está orientado hacia fuera, y debe provocar cambios en la naturaleza a fin de que el hombre pueda dominarla, el signo está orientado hacia adentro, sin modificar la naturaleza sino, influyendo en la conducta del hombre”³⁷.

Vigotsky consideraba además que, “estas herramientas y símbolos variaban de una cultura a otra; que cada sociedad proveía al niño de las metas y los métodos estructurados para lograrlas”³⁸ es decir, de las herramientas y símbolos necesarios para su consecución señalando además, que “al igual que los sistemas de herramientas, los signos, como el lenguaje, la escritura y el sistema numérico, habían sido creados por las sociedad a lo largo de la historia humana y cambiando de acuerdo con la estructura social y a su nivel de desarrollo cultural”³⁹; esto permitiría explicar, como es posible que personas de diferentes sociedades y culturas posean iguales funciones psíquicas superiores como por ejemplo pensamiento, memoria, lenguaje, etc. aunque el nivel o estado de desarrollo de los mismos variase debido a la existencia de condiciones materiales de vida particulares.

Así mismo, Vigotsky planteaba que “la evolución de los procesos de los cuales resulta eventualmente la formación de un concepto, comenzaría en la primera infancia pero las funciones intelectuales, que en una combinación específica formarían la base psicológica del proceso de formación de conceptos, madurarían, tomarían forma y se desarrollarían solamente en la pubertad (adolescencia) cuando el lenguaje hubiera sido interiorizado por completo; -por lo mismo, decía que- un factor importante en el surgimiento del pensamiento conceptual, tiene que ver con la tareas con las cuales la sociedad enfrenta al joven y lo ingresa al medio cultural, profesional y cívico de los adultos ya que la formación de conceptos es una función del crecimiento social y cultural íntegro del adolescente que afecta no solo los contenidos sino también, el método de su pensamiento y en este hecho, el nuevo uso significativo de la palabra, su utilización como un medio para la formación del concepto, es la causa psicológica

³⁷ Idem; Pág. 13

³⁸ Klinger, Cinthia y Vadillo, Guadalupe; “Psicología Cognitiva”, Estrategias en la Práctica Docente; Editorial

McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.; México; 2001; Pág. 23

³⁹ Idem; Pág. 24

inmediata del cambio radical que se produce en el proceso intelectual al llegar al umbral de la adolescencia”⁴⁰.

2.6 INCIDENCIA DE LA CULTURA DEL PATRIARCADO EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN

Ahora bien, en este punto solo resta considerar las condiciones históricas-sociales, concretas, de la época actual en la cual se están gestando dichas relaciones prácticas con el medio social, es decir, el telón de fondo, que provee a las personas en general de los contenidos concretos que en relación dialéctica con el medio habrán de ser incorporados a la persona a través de los procesos de socialización en forma de estructuras psicológicas (esquemas cognoscitivos y marcos valorativos de referencia) y conocimientos específicos sobre roles y que a nivel individual, y en los adolescentes en particular, les irían permitiendo “dar un sentido a su comportamiento y comprender la realidad social e individual a través de su sistema de referencia propio que le permiten vivir en el mundo y definirse un lugar en los diferentes espacios de la vida social”⁴¹.

Si se revisa la historia (surgimiento y evolución de la familia) se tendrá que en un principio la sociedad era matriarcal, ya que la mujer poseía una mayor jerarquía en la familia (poder y autoridad) pues tomaba las decisiones para su grupo. Sin embargo, conforme se avanzó en los estadios desde el salvajismo hasta la institución del matrimonio monogámico, también se modificó la posición del hombre y de la mujer en el orden social.

Esta evolución en la familia desde los matrimonios en grupos, en donde el poder era ostentado por la mujer y la familia considerada de orden público, la descendencia demostrada por línea materna y la única filiación reconocida la femenina, hasta llegar al matrimonio monogámico implicó a su vez el tránsito del matriarcado al patriarcado y con ello todas sus consecuencias. Así como lo apunta Engels: “las cosas cambiaron con

⁴⁰ Idem; Pág. 32

⁴¹ Ramírez Solórzano, Martha Alida Abric; “Hombres Violentos”, Un Estudio Antropológico de la Violencia Masculina; Editorial Plaza y Valdez; Edición; 1999; Pág. 39

la familia patriarcal y aún más con la familia individual monogámica. La dirección del hogar doméstico perdió su carácter público: la sociedad ya no tuvo que ver nada con eso. Se transformó en servicio privado; la mujer se convirtió en una criada principal, sin tomar ya parte en el producción social”⁴².

En este nuevo orden social denominado patriarcado, el papel del hombre adquiere nuevas connotaciones: se convierte en proveedor, ejerce el poder y la autoridad tanto en el hogar como en el orden público y la mujer por otro lado, queda relegada a la vida privada, al cuidado de los hijos, es decir, al trabajo exclusivamente reproductivo. En esta dinámica se reflejan las diferentes formas de modos de producción por los que ha pasado la historia desde la comunidad primitiva hasta nuestros días; “el hombre es en la familia el burgués, la mujer representa en ella el proletariado”⁴³, se convierte también en ambiente natural en donde más que integrarse los hombres y las mujeres, se convierten en antagonistas.

Este sistema sociocultural se concretiza en instituciones ideológicas y en relaciones de poder. “Dos de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta el patriarcado son la desvalorización de lo femenino (lo que legitima el poder de dominio sobre las mujeres) y la sobrevaloración de lo masculino (lo que justifica el androcentrismo y el poder de los hombres sobre la naturaleza y el orden social) esta división coloca a hombre y mujeres en lugares sociales distintos y desiguales, con atribuciones, derechos y deberes distintos y desiguales; lugares construidos estructuralmente, más allá de las intenciones de la psique individual”⁴⁴.

2.7 SEXUALIDAD MASCULINA Y PATRIARCADO

Es en este contexto que hombres y mujeres, bajo la influencia de factores sociales y culturales específicos, adquieren una identidad como tales, y con ella, toda una gama de formas particulares de ser, pensar, sentir y actuar es decir, un género determinado el

⁴² Engels, Federico. El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Editorial Jurídica Salvadoreña. 1a. Edición, febrero de 2000. Pág. 91

⁴³ Ídem anterior. Pág. 92

⁴⁴ Badinter (1993) citado por Salas Calvo, José Manuel y Campos Guadamuz, Álvaro. Explotación sexual comercial y masculinidad. Pág. 54.

cual entendido como “la construcción social de la diferencia sexual”⁴⁵, hace alusión a un concepto elaborado para referirse a “aquellas características y roles que se le asignan a un grupo de individuos con referencia a su sexo destacando sobre todo que este es una construcción social, cultural e histórica; el proceso de aprendizaje por el cual el individuo adquiere patrones de conducta sexualmente definidas; primero aprende a distinguir entre estos patrones; después, a generalizar estas experiencias concretas de aprendizaje a situaciones nuevas y finalmente a practicar dicha conducta”⁴⁶.

En ese sentido la construcción del género masculino y las características que aparezcan asociadas a esta en una cultura como el patriarcado, traerá como consecuencias en primer lugar, un mandato imperativo en el que los hombres deben considerarse por encima de las mujeres, lo cual le otorga desde un primer momento la supremacía por sobre todas las personas y las cosas. Se dice que es un mandato imperativo porque si no lo hace deja de ser hombre o se cuestiona su calidad y por ello, esta al igual que otras características que hasta nuestros días se manejan como mandatos para los hombres, más que un placer en un momento dado, se convierten en un padecer para ellos mismos (es un arma de doble filo), ya que para poder cumplir con lo que la sociedad exige de ellos (dominio, poder) deben limitarse en otras áreas (despliegue de emociones y sentimientos) que también son inherentes a todo ser humano.

En resumen, los mandatos a los que un hombre es llamado, u obligado, a cumplir a fin de ser reconocido como tal, pueden enmarcarse en los siguientes⁴⁷:

- a) diferenciarse de la madre (no soy su bebé)
- b) diferenciarse del sexo femenino (no soy una niña o no soy una mujer)
- c) no se es homosexual

A partir de lo anterior, se puede decir que la representación mental masculina se construye en principio, por oposición, estableciendo primero lo que no se es y por ende negándose a todo aquello que no sea masculino, es decir femenino. Esa es la primera gran tarea del niño, esforzarse por establecer esas diferencias. En estas tareas es

⁴⁵ Bareiro, Line y Soto, Clyde; Material de capacitación para talleres sobre “El Concepto de Género”; Centro de Documentación y Estudios (CDE); Asunción, 2002.

⁴⁶ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág. 169.

⁴⁷ Badinter (1993) citado por Salas Calvo, José Manuel y Campos Guadamuz, Álvaro. Explotación sexual comercial y masculinidad. Pág. 69.

acompañado en un primer momento por su familia (padre, madre, hermanos, hermanas, abuelos, etc.) y luego, por otras instituciones como la escuela, la iglesia, el vecindario; su grupo de amigos quienes también le ayudaran a validar lo aprendido en su casa y reconocer las características que lo confirmen como perteneciente al mundo masculino.

El cumplimiento de los mandatos anteriores llevará entonces a una forma particular de representación masculina que puede sintetizarse en cuatro imperativos⁴⁸:

- a) Nada afeminado
- b) Importante (exigencia de superioridad respecto a los demás) Esto lleva a buscar experiencias y situaciones en donde se sienta poderoso.
- c) Roble sólido (necesidad de ser independiente y no contar más que consigo mismo, negación de la necesidad de los otros)
- d) Ser el más fuerte “El hombre debe aparentar ser audaz, incluso agresivo, demostrar que está preparado para correr todos los riesgos, incluso aunque la razón y el terror aconsejen todo lo contrario”

El hombre que quiera llenar este perfil está obligado a no realizar ninguna tarea que esté relacionada a las mujeres (femenino), no puede ceder su protagonismo, no debe tomar en cuenta a los demás y por último debe realizar acciones de riesgo aún a costa de su propia integridad, ya que de no ser así, corre el riesgo de ser cuestionado, censurado y hasta rechazado con apelativos como débil, poco hombre o más estigmatizante ser catalogado como homosexual.

2.8 LA SEXUALIDAD MASCULINA EN AMÉRICA LATINA

En América Latina, estudios realizados en materia de género masculino por algunos autores llevan a considerar que usualmente las características que aparecen asociadas a la identidad sexual de los hombres son, la mayoría de las veces, comunes a las del hombre machista como: “una fuerte tendencia y gran valoración de la actividad genital masculina, la frecuente tendencia hacia la agresividad corporal, una sistemática actitud de “valeverguismo” o indiferencia frente a todo aquello que no se relaciona con su imagen, o representación masculina, como nosotros lo entendemos dentro de nuestra investigación, de macho y el “guadalupismo” o una hipersensibilidad respecto a la

⁴⁸ David y Brannon, citado por Salas Calvo, José Manuel y Campos Guadamuz, Álvaro. Explotación sexual comercial y masculinidad. Pág. 69.

figura idealizada de la madre y todo lo que se relacione con ella”⁴⁹ las cuales concuerdan con el fenómeno del “hembrismo” que presentaría las mujeres y que comprenderían los siguientes rasgos: “subordinación instrumental frente al macho ya que la realización de la mujer solo es concebida mediante el servicio al hombre y la procreación y educación de los hijos, la exigencia de virginidad y enclaustramiento ya que mientras esta soltera debe reservarse intacta para un hombre y una vez casada, dedicada y entregada al hogar ya que es el hombre quien debe llegar con experiencia al matrimonio y compete a él, instruir a su esposa en ese aspecto, el cultivo de la sensibilidad y la afectividad ya que por ser de “inteligencia inferior” al hombre, no puede enfrentar y resolver los problemas objetivos sino, cultivar el sentido de la emotividad y las realidades subjetivas, el conservadurismo y la religiosidad ya que es ella quien debe mantener vivas las tradiciones culturales y espirituales así como, mantener la familia relegada a los parientes vivos o muertos así como, a Dios”⁵⁰.

Esta diferenciación, como señala Ignacio Martín Baró, lejos de ser eso, es en realidad una “discriminación sexual que subordina el desarrollo y proyecto de vida de la mujer al desarrollo y proyecto vital del hombre es decir, que “la diferenciación sexual entre hombres y mujeres en Latinoamérica, fundamenta la subordinación, dependencia y opresión de las mujeres por los hombres”⁵¹, sin embargo, aunque este aspecto sea importante y se encuentre indisolublemente ligado a la masculinidad, ya que el caso de esta investigación no es hacer juicios de valor sobre ellas, nos hemos limitado únicamente a señalar estas características.

A manera de síntesis de los elementos que entran en juego para la construcción de la representación masculina, se puede afirmar como muy bien lo señala Gioconda Batres que: “la masculinidad es algo que se construye socialmente. Se inicia en la propia familia, con el reconocimiento que tanto la madre como el padre hacen al nuevo varón que llega al hogar. Este es el momento en que se asignan los roles y se construye la identidad del niño: lo que debe hacer o no hacer, qué y cómo sentir, lo que es propio

⁴⁹ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección

Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Página 166.

⁵⁰ Idem; Pág. 166

⁵¹ Idem; Pág. 166

que piense o lo que debe desechar de su pensamiento. Es un proceso que continúa y se solidifica en la escuela, el barrio, la comunidad y la sociedad en general”⁵².

Y como ya se ha señalado implica una posición de superioridad reconocida y otorgada por todos y todas, es parte de los derechos de nacer con calidad masculina y que: “Como parte de la construcción de la masculinidad y de sus roles, al niño se le asigna el poder, y se dictamina que deberá ejercerlo tanto en los espacios privados como en los públicos, con todos los privilegios y beneficios que conlleva. Esto significa que el varón manda dentro de la casa y fuera de ella también⁵³. Por ende a la mujer se le forma para el rol complementario es decir, sumisión y obediencia al referente masculino que se encuentre en su medio social, pero no solo la sumisión y obediencia, sino también, al recordar que lleva la responsabilidad de la educación de los hijos es decir, a transmitir estos mandatos tanto a hijos e hijas.

2.9 LA SEXUALIDAD MASCULINA EN EL CONTEXTO ACTUAL

Ahora bien las características anteriormente mencionadas, no han sido siempre las mismas e inclusive en la actualidad se perciben cambios que para algunos son insignificantes mientras que para otros por el contrario significativos llevándolos incluso a afirmar que “el modelo tradicional de hombre está en crisis ante la progresiva pérdida de los ámbitos que tradicionalmente se habían constituido como espacios para la definición, determinación, mantenimiento y libre ejercicio de la masculinidad a raíz de los cambios socioeconómicos que la sociedad actual está experimentando como la acelerada incorporación de la mujer al ámbito académico y laboral, la redistribución de tareas y funciones dentro del hogar, etc.”⁵⁴ llevando incluso a otros a considerar que se está “frente a la necesidad de ampliar el concepto tradicional de masculinidad para considerar la existencia de “masculinidades -u otras opiniones más radicales que señalan que- la masculinidad podría ya no existir -debido a- los cambios socioeconómicos que han obligado a la transición en los roles de género asignados -al dificultar la- posibilidad, para la mayoría de hombres, de llenar el modelo de ese ser

⁵² Batres, Gioconda; http://www.hombresigualdad.com/claves_sexualidad.htm; “Claves para una sexualidad masculina saludable y no discriminatoria”.

⁵³ Batres, Gioconda; http://www.hombresigualdad.com/claves_sexualidad.htm; “Claves para una sexualidad masculina saludable y no discriminatoria”.

⁵⁴ Batres, Gioconda; http://www.hombresigualdad.com/claves_sexualidad.htm; “Claves para una sexualidad masculina saludable y no discriminatoria”

"superhombre" atractivo, fuerte, proveedor, propenso a la violencia y la agresividad, protector de las mujeres, el que todo lo sabe y todo lo puede”⁵⁵. Todos estos, hechos que no serían extraños si se considera en primer lugar, como ya se mencionó, que la sexualidad es el resultado de la interacción del mundo interno y externo, de la subjetividad y la organización social.

Lo anterior confirmaría la no-linealidad de este proceso y sus características, el cual estaría lleno de vicisitudes y variantes que le vendrían dadas, de la sociedad misma como afirma Enrique Gil Calvo (2001) al señalar, como una de las características mas evidentes de la sociedad actual, el “cambio”⁵⁶ y reafirmara siempre en la misma línea de pensamiento Fernández Armesto 2002, al mencionar muy acertadamente que “las civilizaciones siempre están cambiando” cambio que, lleva aparejado consigo una reestructuración constante de todo el sistema de valores y creencias de la sociedad y se traduce en modificaciones en muy diversos sectores de la misma los cuales abarcan ámbitos tan variados como el laboral, familiar, ideológico, tecnológico, etc. que indiscutiblemente impactan en la subjetividad de las personas insertas en ella.

Es así como en la actualidad las características asociadas a la masculinidad, que por tantos años ha estado presentes no solo en América Latina sino, en la cultura del patriarcado, han comenzado a notar cambios significativos que ya han sido identificados y señalados por algunos; cambios que han dado pie al resurgimiento actualizado de categorías identificatorias tales como la “metrosexualidad”, empleada para referirse a “hombres heterosexuales, bisexuales u homosexuales que sienten una gran preocupación por su imagen y se caracterizan por gastar en cosméticos y ropa, bastante más que la media”⁵⁷ o, el de “übersexual”, para “definir cierta concepción de la masculinidad que sería una variante del concepto de hombre metrosexual, que expresa cierto "refinamiento" masculino implicando sin embargo, la misma confianza y nociones tradicionales de la virilidad del término masculino destacando fundamentalmente, ese matiz delicado que tradicionalmente ha sido identificado con las mujeres pero sin perder lo que de masculino hay en los hombres”⁵⁸.

⁵⁵ <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.htm>

⁵⁶ Barreiro, Line. Soto Clyde. Material de capacitación para talleres, Centro de Documentación y Estudios (CDE) Asunción, 2002.

⁵⁷ “Metrosexual – Wikipedia”, La Enciclopedia Libre.

⁵⁸ “Übersexual – Wikipedia”, La Enciclopedia Libre.

En el caso concreto de El Salvador, es un hecho que formas de comportamiento como las atribuidas a las categorías Metrosexual y übersexual se están ya evidenciando en la población joven; comportamientos que por no ser abordados con espíritu científico crítico, pasan desapercibidos siendo atribuidos a lo que muchos optan por llamar “la nueva trampa del consumismo” que busca expandir sus horizontes de intercambio comercial a través de la instauración de una nueva moda; más sin embargo, cómo se explica el hecho de que la mujer vaya ganando participación en espacios que tradicionalmente han sido exclusivos del hombre; en el ámbito político, el porcentaje de mujeres en consejos municipales alcanza en la actualidad el 19.7%, mujeres en puestos ejecutivos y administrativos el 33.4%, y no se diga de aquellas que ostentan puestos profesionales o técnicos que alcanzan el 44.9%⁵⁹ en una sociedad que presentan un índice de masculinidad del 96%⁶⁰, sería demasiado aventurado, atribuir estos cambios a la mera influencia de los movimientos que luchan en pro de la dignificación de la mujer y la igualdad de derechos entre hombres y mujeres; no se busca con esto restar importancia a la labor que estas agrupaciones realizan sino, buscar al menos construir un bosquejo de la representación masculina actual que ayude a evidenciar los cambios cualitativos que en materia de construcción de género, se están llevando a cabo.

2.10 LA ADOLESCENCIA Y EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD SEXUAL

En el caso particular de la adolescencia, la importancia que cobra la incidencia de factores sociales y culturales dentro de los procesos de socialización y la adquisición de una serie de características que definan una identidad sexual como hombres o mujeres es aun mayor por la serie de fenómenos que se encuentran gestando en dicho período de desarrollo del ser humano.

La adolescencia, entendida como aquella etapa comprendida entre los “once-doce a dieciocho-veinte años aproximadamente, en la que se consolidan las bases de la personalidad, cuya importancia está determinada debido a que en ella se echan las bases y se esboza la orientación general en la formación de las actitudes morales y

⁵⁹ PNUD; Informe sobre Desarrollo Humano “El Salvador 2005”, Una mirada al nuevo nosotros. El impacto de las migraciones; San Salvador 2005; Compendio Estadístico A, Cuadro 3 Pág. 468

⁶⁰ Ídem. Pág. 469.

sociales de la personalidad”⁶¹ adquiere vital importancia en el estudio de las características (valores, normas, costumbres y roles) que definen lo que es ser hombre y que han de aparecer directamente relacionadas a las distintas formas de ser y comportarse, los roles sociales que han de desempeñar, aspiraciones personales e inclusive implicaciones legales, explícitas o no, que regulan la existencia de las personas socializadas bajo la influencia de su sexualidad masculina, debido a una serie de cambios de tipo cuantitativo y cualitativo que se producen en el individuo a lo largo del desarrollo de la misma.

En esta etapa, dichos cambios, se encuentran directamente relacionados a la dirección que en el adolescente, comienzan a tomar sus intereses y motivos los cuales, se dirigen hacia áreas que no eran tan significativas en la infancia como, su cuerpo y el desarrollo de habilidades (intelectuales y sociales) siendo de éstas el área social, una de las que más se intensifica, ya que “el primer factor de desarrollo de la personalidad adolescente es su propia actividad social interna, orientada a asimilar determinados modelos y valores, construir relaciones satisfactorias con los adultos y sus pares, por último, hacia sí mismo”⁶² a través de las cuales, se le facilitarían insertarse a la sociedad ya como un adulto con sus respectivos derechos y deberes; sería en esta etapa, que el hombre, al incursionar en el mundo de los adultos, tendría la oportunidad de poner en práctica y validar, las normas y valores que a lo largo de su vida ha asimilado de su grupo además de incorporar otros nuevos. Las características que aparecen asociadas a los mandatos acerca de la masculinidad no son la excepción ya que como señala Vigotsky, “la evolución de los procesos de los cuales resulta eventualmente la formación de un concepto, comenzaría en la primera infancia pero las funciones intelectuales, que en una combinación específica formarían la base psicológica del proceso de formación de conceptos, madurarían, tomarían forma y se desarrollarían solamente en la pubertad (adolescencia) cuando el lenguaje hubiera sido interiorizado por completo”⁶³.

Y es que esta forma particular de masculinidad, que en el infante inicia con el reconocimiento e interpretación, por parte de los adultos, del sexo con el que ha nacido

⁶¹ Petrovski, A; “Psicología Evolutiva y Pedagógica; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985; Pág.122

⁶² Petrovski, A; “Psicología Evolutiva y Pedagógica; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985; Pág. 120.

⁶³ Idem; Pág. 32

y a partir del cual se le atribuyen determinados roles, en la adolescencia sufre un cambio sustancial ya que a partir de una serie de modificaciones que su organismo experimenta, como una acelerada maduración física que activa las glándulas sexuales, llevando a la maduración sexual del adolescente y por lo mismo, haciendo que su cuerpo y su funcionamiento se asemeje más al de un adulto dejando atrás al del niño, comienzan a tener sentido para sí mismo pues el conjunto de características que han venido siendo escuchadas por ellos en relación a su sexo son ahora constatables en su propia persona adquiriendo importancia como propiedades de la personalidad y es por ello que se dice que “la nueva formación central y específica en la personalidad del adolescente es el surgimiento en él de la noción de que ya no es un niño “se siente adulto”; el aspecto activo de esta noción se manifiesta en la tendencia a ser y a considerarse adulto⁶⁴.

Sin embargo, es necesario señalar que esta serie de cambios que se producen en su organismo y que inciden en la dirección que toman sus intereses y motivos hacia áreas que no eran tan significativas en la infancia, no es accidental ya que “El grado en que el adolescente se preocupa y concentra en esas nuevas sensaciones y vivencias, el lugar que ocupan las mismas en su vida depende tanto de vastas condiciones sociales, como de circunstancias concretas e individuales de su vida y educación, de las peculiaridades de su trato con la gente”⁶⁵ ante lo cual la pregunta que inevitablemente saldría a la luz sería ¿Cuáles de las características de la representación masculina, generales y particulares –éstas últimas en función de un medio social y cultural dado- son consideradas en la actualidad por los y las adolescentes no solo como interesantes sino, como necesarias para el desarrollo de su actividad individual y social masculina? y ¿Qué elementos definirían su importancia?

Así mismo, el hecho de que el adolescente se perciba como adulto lleva a que exija que se le trate como tal, es decir, a tener derechos como un adulto aunque muchas veces le resulte difícil caer en la cuenta que también debe asumir deberes situación que sin embargo, es superada rápidamente ya que la característica del adolescente es –como ya se dijo anteriormente- “una gran receptividad para asimilar las normas, los valores y las

⁶⁴ Ídem. Pág. 130

⁶⁵ Petrovski, A; “Psicología Evolutiva y Pedagógica; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985; Pág 125-126.

formas de conducta que existen en el mundo de los adultos y en sus relaciones”⁶⁶; éste, acepta a los adultos cuando estos reconocen que él ya no es un niño y que ha pasado de una moral de obediencia a una de cooperación; “Las nuevas normas que mediatizan la conducta del adolescente, su autovaloración y la valoración de la actitud de los adultos hacia él son la base de la concepción ética del mundo, en formación”⁶⁷. Si se toma en cuenta esta afirmación cabe preguntarse ¿Qué tipo de normas o mandatos son las que los y las adolescentes han asimilado en torno a la masculinidad? y su respuesta, aproximarnos a la elaboración de algún tipo de explicación a su conducta en esta etapa y, en las posteriores.

A esta nueva formación central de la personalidad, se suman además, el desarrollo de la autoconciencia que se entiende como la conciencia social interiorizada “La autoconciencia es una estructura psicológica compleja que involucra, primero, la conciencia de la propia identidad; segundo, la conciencia del propio yo como principio activo; tercero, la toma de conciencia de sus propiedades y cualidades psíquicas, y, cuarto, de determinado sistema de valores ético-sociales”⁶⁸ y la formación de la autoestima, la cual se entiende, como “una autovaloración generalizada, el grado de aceptación o no de uno mismo como personalidad”⁶⁹ elemento que es particularmente importante, ya que dependiendo de la aceptación que el adolescente tenga de sí mismo o no, así serán las tareas que se proponga o deje de proponer; si la autovaloración es inadecuada puede llevarlo a que tenga experiencias negativas con las aspiraciones que se formule. Con respecto a este punto, es necesario señalar que cada uno de los aspectos mencionados, lleva un desarrollo propio sin desvincularse de los otros, se debe entender como un todo sistémico.

Así mismo, esta autoconciencia y autoestima, se encuentran a su vez determinadas, por la intensificación de su vida social, como de las áreas mas determinantes en el desarrollo del adolescente, ya que para éste, “lo más importante es ser aceptado por sus pares, sentirse necesario para el grupo, tener en él determinado prestigio y autoridad”⁷⁰; busca sentir que pertenece a aquellos grupos a los que el admira o que considera que le

⁶⁶ Ídem. Pág. 131

⁶⁷ Ídem. Pág. 133.

⁶⁸ Petrovski, A; “Psicología Evolutiva y Pedagógica; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985; Pág. 180

⁶⁹ Ídem. Pág. 184.

⁷⁰ Ídem. Pág. 188.

pueden brindar apoyo o status dentro de sus iguales y por ello, se dice que se amplía el número de grupos con los cuales el adolescente quiere incorporarse o identificarse sin embargo, como algunos autores afirman, “esta multiplicidad de grupos no puede dejar de crear determinados conflictos de papeles poniendo a la personalidad ante el problema de a cuál grupo le interesa pertenecer”⁷¹, puede darse una dualidad ante el contraste de lo viejo y lo nuevo o por otro lado producirse un refuerzo de estos y de allí la importancia de considerar las características que presente la representación masculina en los adolescentes ya que esta, además de estar determinada por la existencia de particulares condiciones materiales de existencia, estará a su vez afectada, por la utilidad social que posean como herramientas y símbolos que mediatizan su actividad en un medio social dado permitiéndole formar parte de aquellos grupos que el considera como fundamentales para la identificación y determinación de las características de su sexualidad masculina y la interiorización del conjunto de creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que le permitirán dar un sentido a su comportamiento como hombres y mujeres y comprender la realidad social e individual a través de su sistema de referencia propio, vivir en el mundo y definirse un lugar en los diferentes espacios de la vida social.

⁷¹ Ídem. Pág. 189.

CAPÍTULO III

MÉTODOS Y

TÉCNICAS

CAPÍTULO III

MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.1 DEFINICIÓN DE TIPO DE ESTUDIO Y DISEÑO METODOLÓGICO

Como se mencionó, la existencia de pocos estudios que identifiquen y describan las características de la representación masculina que poseen hombres y mujeres en El Salvador, limita el abordaje científico de otro tipo de fenómenos como por ejemplo, la violencia que yendo desde sus formas mas generales como serían la estructural, política y económica llega a manifestarse en escenarios tan cotidianos como las relaciones familiares -de pareja, filiales, etc.-, el divorcio, entre otros, lo cual, se vuelve un imperativo al agregar el componente de cambios acelerados que la sociedad experimenta en distintos niveles y contextos. En ese sentido, el tipo de investigación que se llevó a cabo fue cualitativa, ya que esto permitió, una aproximación al fenómeno y la consiguiente familiarización con algunos de los rasgos más representativos de las características de la misma, su importancia y los mandatos sociales que las generan y refuerzan; con esto se logró, identificar elementos que proporcionaron insumos para estudios posteriores. El diseño de investigación que se empleó fue de tipo transversal descriptivo, ya que tuvo por objeto, recoger la idea del panorama actual que sobre la representación masculina poseen los y las jóvenes entre las fechas del 30 de julio al 07 de septiembre de 2007.

3.2 PROCEDIMIENTO PARA DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La población objeto de estudio estuvo constituida por jóvenes adolescentes de sexo masculino y femenino con edades comprendidas entre los 17 y 21 años; para la selección de la muestra, se aplicó la técnica de muestreo dirigido para elección de sujetos tipo logrando identificar a 7 adolescentes de sexo masculino y 5 de sexo femenino que cumplieron con los siguientes criterios:

- Que se encontraran estudiando último año de Educación Media en el Instituto Nacional de Santa Ana, específicamente Bachillerato Técnico Industrial opción Electrotecnia.

- Que desearan voluntariamente participar de la investigación.
- Que fueran de sexo masculino o femenino.
- Que se encontraran entre las edades de 17 a 18 años.

3.2.1 Instrumentos para la Recolección de Información con los Jóvenes Seleccionados

Los instrumentos empleados para la recolección de información fueron:

- Cuestionario
- Entrevista exploratorio-descriptiva
- Grupo Focal

3.2.2 Descripción Técnica de los Instrumentos

1. **“Cuestionario de condiciones familiares y socioeconómicas”**: El objetivo de este instrumento era obtener información relevante relacionada con aspectos generales de la población objeto de estudio de la investigación y su grupo familiar como, edad, sexo, composición de la familia, condición socioeconómica, etc.; que ayudara a enriquecer los resultados de la investigación al permitir, la identificación de las condiciones materiales de la muestra. Este instrumento se compuso de 3 apartados generales: el primero de ellos recogía información relacionada con los datos generales de los y las jóvenes, el segundo de sus padres y el tercero, de la condición socioeconómica del grupo familiar. La aplicación fue grupal; cada joven llenó un formato.
2. **“Entrevista exploratorio-descriptiva**: El objetivo de este instrumento era explorar creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que permitieran identificar y describir, las características de la representación masculina presente en los y las jóvenes adolescentes que constituyeron la muestra. La entrevista constaba de 11 preguntas abiertas y se encontraba dividida en dos aspectos de acuerdo a los objetivos del estudio los cuales se indican a continuación:
 - ✓ Características de la representación masculina que presentan los y las jóvenes.
 - ✓ Importancia de las características de la representación masculina para los y las jóvenes a nivel de vida personal, relaciones interpersonales y sociedad.

Su aplicación fue de carácter individual en sesión previamente establecida, con cada uno de los y las participantes.

3. **Grupo Focal:** El objetivo de este instrumento era conocer las ideas que como grupo, de acuerdo a su género, poseen los y las jóvenes que constituyeron la muestra de trabajo, acerca de la representación masculina. Esta técnica se dividió en las siguientes actividades:
 - ✓ El “Mural de la representación masculina”, que tuvo como objetivo específico, identificar las características socioculturales de la representación masculina, desde la perspectiva de los y las jóvenes.
 - ✓ El “Ejercicio de los mandatos”, que tuvo como objetivo específico, identificar las expresiones que utilizan los familiares y/o amigos de los y las jóvenes, que generan y refuerzan la idea de lo que significa ser hombre.
 - ✓ “Nuestros perfiles”, que tuvo como objetivo específico, identificar la manifestación de algunos de los mandatos sociales en ámbitos como actividades generales/varias, cualidades y profesiones u oficios, características socio-culturalmente definidas para los hombres relacionadas con cualidades de éstos, actividades y profesiones u oficios, los cuales se encuentran a la base del desarrollo de las características de la representación masculina.

El desarrollo del grupo focal se llevó a cabo en un taller, realizando 2 sesiones (1 con los jóvenes y otra con las señoritas).

3.2.3 Procedimiento para Selección de Muestra y Recolección de Información

1. Se estableció contacto con el subdirector del bachillerato técnico industrial del INSA a fin de informarle sobre los pormenores de la investigación y se solicitó la colaboración tanto en proporcionar el recurso humano necesario como, las condiciones físicas mínimas indispensables para la realización de la misma dentro de la institución, haciendo énfasis en su importancia y el por qué de la necesidad de llevarla a cabo con los y las jóvenes adolescentes, que cursen su último año de estudio. Se hizo llegar al Subdirector del Bachillerato Técnico Industrial, una carta firmada por el docente asesor además de una síntesis del proyecto de investigación

que incluyera los instrumentos que se utilizarían para el levantamiento de la información.

2. La decisión de trabajar con el Bachillerato Técnico Industrial, se tomó a sugerencia del subdirector dadas las condiciones tanto de recurso humano, infraestructura y por los requerimientos de que debía ser una sección mixta, se eligió el 3er. Año opción Electrotecnia; este mismo día se conoció a los profesores que tenían a su cargo dicho nivel del Bachillerato y se explicó, que este nivel del Bachillerato estaba dividido en 3 subgrupos aclarando pormenores relacionados a la asistencia a clases de cada subgrupo.
3. Se hizo contacto con el profesor guía (responsable) del grupo de alumnos, exponiendo brevemente la actividad y para la cual se solicitaba su colaboración al permitir presentarnos a su grupo de alumnos e informarles del estudio que se realizaría, además, de valorar la posibilidad de abrir un espacio para aplicar el primer instrumento de recolección de información al grupo en general a fin de obtener datos que identificaran a aquellos alumnos que desearan participar de la investigación; el procedimiento que se utilizó fue el siguiente:
 - a) Explicación sobre el tema que se investigaba a los alumnos: tema, objetivos, instrumentos que se aplicaron, número de jóvenes que participarán en cada momento y la aclaración de la elección del grupo en el cual se encontraban 7 adolescentes de sexo masculino y 5 de sexo femenino de opción electrotecnia.
 - b) Aplicación del cuestionario al grupo en general
 - c) Registro en hoja de control de los y las jóvenes (7 varones y 5 señoritas) que participarían de los siguientes momentos de la investigación. (Ver Anexo 11)
4. Se estableció una fecha específica con los y las alumnos(as) que colaboraron, para la próxima reunión en la cual se les explicaron los pormenores de la actividad siguiente y, se acordaron los días y horas en los que era más conveniente realizar las entrevistas individuales.
5. Aplicación de entrevista individual y establecimiento de fecha para la realización de una reunión previa al desarrollo de la última actividad de levantamiento de información (grupo focal) con la finalidad de acordar un día y hora accesible a

todos/as y los pormenores que la realización de la misma tendrá (formación de grupos de acuerdo a su sexo, etc.)

6. Desarrollo de grupo focal; para esta actividad se conformaron previamente dos grupos teniendo como criterio, el sexo de los y las participantes llevándose a cabo una (1) jornada de 4 horas con cada grupo, dentro de las cuales se desarrollaron tres actividades; el procedimiento específico a seguir contempló los siguientes momentos:

- a) Desarrollo de la primera actividad que pretendía recolectar información sobre los diferentes rasgos que caracterizan a los hombres en El Salvador.
- b) La segunda actividad que implicó la identificación de frases que familiares y amigos expresan para calificar o descalificar las características que posee un hombre.
- c) La tercera actividad que consistió en una clasificación llevada a cabo por los y las participantes de una serie de características, actividades, ocupaciones y expresiones afectivas proporcionadas por los investigadores a fin de que éstos/as las ordenaran según su criterio.

3.3 PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los datos obtenidos se vaciaron en tres formatos dependiendo del instrumento del cual provenían.

1. Cuestionario: Se elaboró un cuadro resumen para obtener una visión general de cada uno de los apartados que comprendía dicho instrumento en relación a la población objeto de estudio de la cual fue extraída la muestra de trabajo.
2. Entrevista; el procedimiento que se siguió para el procesamiento de esta información fue el siguiente:
 - ✓ Transcripción total de la información brindada por cada joven en la entrevista individual en un formato previamente establecido para ello.
 - ✓ Vaciado, depuración, y categorización de la información brindada por los y las jóvenes entrevistados en un colector general, según sexo y respuestas por pregunta específica.

- ✓ Identificación de categorías relevantes según el número de jóvenes que la indicó estableciendo para ello, una medida de frecuencia por sexo a partir de la cual se consideró la característica que presentó mayor y menor repitencia atendiendo las siguientes consideraciones:

CRITERIOS PARA LA CLASIFICACIÓN DE FRECUENCIAS			
Sexo	Frecuencia alta	Frecuencia media	Frecuencia baja
Masculino	Cuando 5 o 7 jóvenes indiquen una misma característica.	Cuando de 2 a 4 jóvenes indiquen una misma característica.	Cuando solamente un joven indique una característica.
Femenino	Cuando 4 o 5 jóvenes indiquen una misma característica.	Cuando 2 o 3 jóvenes indiquen una misma característica.	Cuando solamente una joven indique una característica.

- ✓ Comparaciones entre las características e importancia mencionadas por los y las jóvenes
3. Grupo focal: el procedimiento que se siguió para el procesamiento de esta información fue el siguiente:
- ✓ Transcripción textual de la información vertida en las diferentes actividades.
 - ✓ Comparaciones entre las características, mandatos, actividades, cualidades y profesiones u oficios indicadas por los y las jóvenes de forma grupal.
4. La integración de las características de la representación masculina, mandatos e importancia identificados en los instrumentos: entrevista individual y focus group, (realizados con ambos sexos) atendió al siguiente procedimiento:
- ✓ Se procedió a retomar las características mas frecuentes identificadas en las entrevistas individuales a partir de la depuración llevada a cabo de estas en base a criterios previamente definidos para luego sumarles, las obtenidas de la actividad grupal (focus group) las cuales por su naturaleza misma, se considero habían sido ya validadas por el grupo de jóvenes y señoritas durante el desarrollo de la misma obteniendo de esta manera, aquellas características que por su presencia en los y las jóvenes tanto de manera individual, como grupal, fueron consideradas como trascendentes.

- ✓ Para el caso del apartado relacionado a la importancia de estas características, el procedimiento seguido fue el mismo que en las primeras. La relevancia de la importancia de las mismas, se consideró a partir de la coincidencia (en las similitudes o diferencias) de estas en las respuestas proporcionadas por los y las jóvenes tanto en sus respuestas individuales como, grupales.
- ✓ En cuanto a los mandatos, su tratamiento se basó exclusivamente en las respuestas obtenidas de la actividad focus group por lo que únicamente se procedió a listar los mandatos y establecer similitudes y diferencias entre los mismos ya que se consideró que estos, por las características mismas del tipo de actividad, ya habían sido validadas durante su desarrollo.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN

DE RESULTADOS

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo, se dan a conocer los datos encontrados en la fase del estudio que comprendiera la recolección de información los cuales fueron: "Cuestionario de condiciones familiares y socioeconómicas", "Entrevistas individuales" y técnica "Grupo focal". A continuación se presenta la información obtenida en cada uno de los instrumentos mencionados.

4.1 "Cuestionario de condiciones familiares y socioeconómicas"

Los datos más relevantes obtenidos del mismo se presentan a continuación⁷²:

4.1.1 De los y las jóvenes

En cuanto a las variables edad, sexo, estado civil y preferencia religiosa de las personas encuestadas, que constituyeron la población objeto de estudio, se encontró que la edad en la que se sitúa la población se ubica entre los 18 (43.59%) y 19 (26.64%) años, respectivamente; el sexo predominante es el masculino (82.05%); el estado civil de la mayoría de los y las jóvenes es el de soltero (97.44 %); y finalmente, que la mayoría de los y las jóvenes se identifican con alguna opción religiosa (92.3%) siendo las principales, las que corresponden a la iglesia Católica y Evangélica las que presentaron igual porcentaje de preferencia (46.15%); así mismo, que dos cuartas partes tiene una participación activa en ella (51.28%).

4.1.2 De los padres y las madres

En relación a las variables edad y estado civil de los padres y madres de los y las jóvenes encuestados, tipo de familia, composición de su grupo familiar y preferencia religiosa, se encontró que la edad promedio, se ubica entre los 30-39 años de edad, para los padres (66.67%) y entre los 30-49 años de edad, para las madres (87.18%); que el estado civil predominante, a la fecha, es el de casado (53.84%); los tipo de familia, la nuclear (43.59%) y extensa (33.33%); la composición de estas, por número de miembros, oscila entre los 4-6 (56.41%); el lugar que ocupa el(a) joven encuestado(a) dentro de los hermanos, es el de hijo mayor (38.46%) o medio (35.90%); y finalmente, que los y las jóvenes identifican a sus padres como católicos (41.02%) o evangélicos

⁷² Ver Anexo No. 2 para información completa.

(37.18%) siendo los datos, ligeramente superiores en las madres de familia que en los padres a quienes incluso, se les llegó a no relacionar con alguna creencia (25.08%) y de igual forma, la práctica de la misma, es superior en las madres (54.85%) que en los padres (25.64%).

4.1.3 De la condición socioeconómica del grupo familiar

En cuanto a las variables grado de escolaridad y tipo de ocupación o empleo de los padres de los y las jóvenes, zona de procedencia de las familias, tipo de propiedad de su residencia, servicios y espacios con que esta cuenta, se encontró que la mayoría, ha realizado estudios a nivel de educación básica (61.19%) siendo relativamente superior el porcentaje en la madres que en los padres, mientras que en relación a los que han tenido acceso a educación media o superior (32.06%) el porcentaje ha sido superior para los padres (caso concreto educación media) que para las madres a diferencia de la educación superior en la que se observa igual porcentaje para ambos (10.26%); un porcentaje significativo se encuentra empleado(a) formalmente (46.15%) y de éstos, el porcentaje es mayor para los padres (64.19%) en relación con las madres (28.21%) quienes trabajan mayormente de manera independiente (46.15%) con respecto a los padres (25.64%); de igual forma, se tiene que tres cuartas partes de los padres y madres se encuentran laborando actualmente (89.74%) y, en cuanto al progenitor que desempeña el rol de proveedor, éstos señalaron que es su padre el que cumple con esta función (43.59%); la procedencia de la población está repartida en el área urbana (56.41%) y rural (43.59%); más de la mitad de los jóvenes cuentan con casa propia (56.41%); los servicios con que cuenta su casa son agua potable (92.31%), energía eléctrica (94.87%) y teléfono (74.36%); y por último, que la misma cuenta con sala (87.18%), comedor (71.79%), cocina (92.31%) y dormitorios independientes (71.79%).

Los datos que se presentan a continuación son producto del procesamiento de los instrumentos entrevista individual y focus group, los mismos se han agrupado por sexo, primero se presentan todas las respuestas proporcionadas por los jóvenes (características, mandatos e importancia), luego las expresadas por las jóvenes en el orden descrito con anterioridad y posteriormente se hace una comparación entre las respuestas de ambos grupos.

4.2 De los jóvenes

4.2.1 “Características de la Representación Masculina”

En relación a las características más frecuentes que los jóvenes entrevistados de forma individual señalaron como definitorias de lo que es ser hombre, éstos mencionaron un total de 47 características, quedando distribuidas de la siguiente forma: 29 con un índice de frecuencia baja, 13 con un índice de frecuencia media y 5 con un índice de frecuencia alta (Ver Anexo No.5).

A continuación se describen las 5 características con frecuencia alta señaladas por los adolescentes:

- a) La irresponsabilidad; la enmarcan en el descuido que tienen con respecto a los estudios en la actualidad y el trabajo en el futuro, a sus “responsabilidades familiares”. Entre las razones que argumentan los jóvenes están las siguientes:
- "Son haraganes, no estudian ni trabajan, son libertinos pasan en la calle,". (Entrevistado No. 1 pregunta No.5)
 - "A los hombres les vale madre, les vale chonga todo. Se muestran duros ante todos". (Entrevistado No. 2 pregunta 10)
 - "No cumplir con las obligaciones ahora en el estudio, después en el trabajo, hasta no hacerse cargo de los hijos que engendren, solo gozar la vida divertirse." (Entrevistado No. 4 pregunta No.9)
 - "Machistas... que no le importe nada primero uno de hombre, uno manda, se hace lo que uno dice, no necesito pedir opinión en mi casa." (No 5, pregunta No.5)
 - "...hay unos que solo llegan, maltratan a la mujer va... y... y esos ni... dan dinero ni nada pues, sino que solo, solo tienen sus vicios...entonces no, no son responsables... (Entrevistado No. 7, pregunta No. 2)
- b) Los vicios; en ella se abarcó el hecho de consumir alcohol, fumar y los que señalaban de forma genérica la palabra drogas; los jóvenes la colocan como algo inherente a la diversión para los hombres. Lo cual se evidencia cuando expresan lo siguiente:
- "Les gusta divertirse, solo andar en parrandas, consumir drogas, algunos solo licor pero otros usan otras drogas." (Entrevistado No. 2 pregunta No.2)
 - "No todos pero la mayoría tiene vicios y por lo mismo no trabajan, y si trabajan lo invierten en el vicio..." (Entrevistado No. 4, pregunta No. 10)

- "Un hombre fuma y toma licor" (Entrevistado No. 5 pregunta No. 10)
 - "y esos ni... dan dinero ni nada pues, sino que solo, solo tienen sus vicios..." (Entrevistado No. 7 pregunta No. 2)
- c) La tercera característica es no expresa sentimientos; en esta categoría se abarcó todas las expresiones relacionadas con el hecho de no llorar, ser como piedra, no tener sentimientos o no darlos a demostrar, al menos en estado de sobriedad. Entre las expresiones que fundamentan esta característica están las siguientes:
- "...en cuanto a lo emocional un hombre aunque se conmueva no lo hace público... se lo guarda uno solo porque lo pueden "juzgar mal" otros amigos" (Entrevistado No. 3, pregunta No. 1)
 - "...Con los hombres no se demuestran sentimientos a no ser que se considere más que un amigo casi como un hermano, uno le cuenta que pasa en el hogar se hace platicando dándole a conocer nuestros problemas..." (Entrevistado No. 2, pregunta No. 4)
 - "...son sin sentimientos y si uno siente hay que esconderlo para que no te hagan paja." (Entrevistado No. 4, pregunta No. 4)
 - "...a la mayoría de hombres les cuesta expresar lo que siente... Con mi amigo de verdad le puedo decir que estoy triste, con él platico de lo que me pasa en mi casa, si fui a algún lugar, tengo 2 amigos así, son mis confidentes." (Entrevistado No. 6, pregunta No. 9)
 - "O sea como que fuera una piedra va,... pero cuando le dice un te quiero es que ya talvez está bolo quizás..." (Entrevistado No. 7, pregunta No. 9)
- d) La cuarta característica es el machismo; esta se tomó como una característica en si, aunque encierra una serie de comportamientos como los descritos anteriormente. Entre las expresiones que se destacan se encuentran las siguientes:
- "Son machistas y a las mujeres les gustan así, por eso los hombres que no son machistas que les gusta respetarlas, hablarles de una forma adecuada no les gustan a las mujeres sino que se inclinan más por los hombres machistas" (Entrevistado No. 1, pregunta No.2)

- "Son más machistas pienso yo. Los hombres sólo ellos pueden hacer todas las cosas, diciendo los hombres sí y las mujeres no, sólo yo como hombre tengo todas las oportunidades" (Entrevistado No. 3, pregunta No. 2)
 - "Machistas... que no le importe nada primero uno de hombre, uno manda, se hace lo que uno dice, no necesito pedir opinión en mi casa. Si me equivoco es mi responsabilidad no tengo que culpar a nadie más" (Entrevistado No. 5, pregunta No. 5)
 - "Es ser un tipo machista, entre más mujeres tiene más hombre es... al que la mujer no lo traiciona, es hombre, el que tiene a su mujer como si fuera su sirvienta en la casa es hombre." (Entrevistado No. 6, pregunta No. 2)
 - "...fíjate que hoy lo representativo siento yo sería como el estilo machista... a veces a un hombre no le gusta que le diga la mujer, "fíjate que estás equivocado" en esto va entonces lo representativo de eso siempre ha sido eso, el machista, siempre ha sido machista" (Entrevistado No. 7, pregunta No. 5)
- e) La quinta característica es respetuoso; dicha característica está determinada a un espacio y grupo específico de personas cinco de los siete jóvenes entrevistados mencionaron esta característica como propia de los hombres. La afirmación anterior se puede constatar en las siguientes expresiones:
- "Hmm, ayudar en la casa en lo que puedo, ser respetuoso con mi familia y cumplir con mi deber de estudiante..." (Entrevistado No. 1, pregunta No. 4)
 - "...ser respetuoso en especial con las mujeres. Cuando están con mujeres son más cuidadosos, pero cuando sólo hay hombres hay más confianza para expresarse" (Entrevistado No. 2 pregunta No. 4)
 - "...pero cuando se está entre mujeres el vocabulario es más reservado" (Entrevistado No. 3, pregunta No. 4)
 - "Saberme comportar en la calle, darle el puesto que le corresponde a la mujer, no andar buscando problemas como riñas entre amigos, consumir alcohol eso sí sin pasarse, sin llegar a quedar tirado en la calle... las mujeres son delicadas, hay que cuidarlas, protegerlas, no permitir que otro se pase con ellas enfrente de uno" (Entrevistado No. 5, pregunta No. 4)
 - "... ser atentos con ellas, muy delicados no groseros como se hace con los hombres" (Entrevistado No. 6, pregunta No. 1)

- “... para mi ser un hombre es como alguien responsable, llevar una vida normal, tranquila... respetar a los demás verdad” (Entrevistado No. 7, pregunta No. 1)

De igual forma, se tiene que todos los jóvenes entrevistados (7 jóvenes) señalaron que estas 48 características se encuentran presentes en los hombres de su alrededor y a pesar de que las razones que señalaban para argumentar dichas opiniones resultaron ser dispersas, se observó que en tres de estos, un motivo fuerte fue el hecho de considerar el papel que estas características juegan en la aceptación o rechazo que puedan tener en su grupo de pares; el resto señaló aspectos relacionados con características como la irresponsabilidad (2 jóvenes), vocabulario y trato relacionados a las mujeres (1 joven), vicios y temas de conversación sobre mujeres (1 joven). Entre las razones argumentadas para considerar la aceptación o el rechazo en su grupo de pares están las siguientes:

- “Sí, a la mara la gusta el relajó, hablar vulgarmente y el que no lo hace no está en la onda, se tiene que salir o hacer a un ladito porque no tiene cabida dentro del grupo que relajea” (Entrevistado No. 3)
- “Sí un montón aunque algunos quieran disimularlo, aquí quien se deje mandar de una compañera, aunque sea en un trabajo de grupo lo hacen paja los demás.” (Entrevistado No. 6)
- “Hasta cierto punto sí... un ejemplo, si tenés una tu novia y te habla fijate que te quiero ver a tales horas le marcas va, fijate que no puedo porque tengo que ir con mi papá y es mentira va, talvez te vas con otra tu chera o con tus cheros a fregar vaya, y llegas a la casa en la noche solo le hablas a la casa fíjese que mire, voy a llegar a tales horas va o sea ya ese comportamiento ya va...” (Entrevistado No. 7)

En la actividad realizada en forma grupal, los jóvenes dividieron las características (a criterio personal y sin intervención de ningún tipo), en positivas y negativas obteniendo lo siguiente:

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS JÓVENES EN FORMA GRUPAL	
CARACTERÍSTICAS POSITIVAS	CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS
1. Es comprensivo 2. Es responsable 3. Es atractivo 4. Es trabajador 5. Es religioso 6. Es honesto 7. Lleva el cargo del gasto familiar 8. Inteligente 9. Tolerante 10. Dignidad 11. Sabe tomar decisiones 12. Independiente 13. Fuerte	1. Es infiel 2. Tiene sexo con mujeres 3. Es oportunista (aprovecha cualquier oportunidad para obtener dinero y mujeres) 4. Es interesado (demuestra afecto cuando quiere conseguir algo) 5. No expresa sentimientos 6. Es vulgar (para hablar y expresarse) 7. Vicios (fuma y se emborracha) 8. Le gusta divertirse, es dinámico 9. Es agresivo

FUENTE: resultados de las actividades denominadas “El Mural de la Representación Masculina” y “Nuestros Perfiles” del focus group.

Si se combinan las características obtenidas en la actividad individual que presentan frecuencia alta con las proporcionadas de manera grupal, se obtienen las siguientes:

CUADRO RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS JÓVENES DE FORMA INDIVIDUAL Y GRUPAL	
POSITIVAS	NEGATIVAS
1. Respetuoso 2. Es comprensivo 3. Es responsable 4. Es atractivo 5. Es trabajador. 6. Es religioso. 7. Es honesto. 8. Lleva el cargo del gasto familiar 9. Inteligente 10. Tolerante 11. Dignidad 12. Sabe tomar decisiones 13. Independiente 14. Fuerte	1. Irresponsable 2. Machista 3. Vicios 4. No expresa sentimientos 5. Es infiel 6. Tiene sexo con mujeres 7. Es oportunista (aprovecha cualquier oportunidad para obtener dinero y mujeres) 8. Es interesado (demuestra afecto cuando quiere conseguir algo) 9. Es vulgar (para hablar y expresarse) 10. Le gusta divertirse, es dinámico 11. Agresividad

FUENTE: resultados de la técnica focus group y las características con frecuencia alta de la entrevista individual.

4.2.2 Mandatos

En esta actividad, los jóvenes señalaron un total de 34 mandatos sub-divididos en órdenes y prohibiciones; dentro de la primera sub-división, señalaron un total de 18 características y dentro de la segunda un total de 16.

MANDATOS QUE REFUERZAN LAS CARACTERISTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADOS POR LOS JÓVENES	
EL HOMBRE DEBE:	EL HOMBRE NUNCA:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajar 2. Ser honesto 3. Ser respetuoso 4. Ser sincero con su pareja 5. Ser amoroso con las mujeres 6. Ser caballero 7. Ser comprensivo 8. Preocuparse por su apariencia (bañarse, usar desodorante) 9. Ser optimista 10. Ser previsor (ahorrar) 11. Mantener a su mujer 12. Ser la cabeza del hogar 13. Saber “hacer el amor” 14. Besar bien 15. Dejar ir las oportunidades fáciles con mujeres (sexo) 16. Usar protección (condón) para no embarazarse a la mujer 17. Debe atender a su mujer en la cama 18. Hablar de mujeres, alardear de sus aventuras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llorar por una mujer 2. Besar a otro hombre 3. Lavar ropa 4. Cocinar 5. Dejar que la mujer lo mande 6. Agarrarse de la mano con otro hombre 7. Usar plancha 8. Permitir que la mujer le falte el respeto 9. Dejar que una mujer le pegue 10. Pelear con otro hombre por una mujer 11. Usar aretes 12. Mirar novelas 13. Jugar con muñecas 14. Abrazar a otro hombre 15. Tener que ser mantenido 16. Tener que ser honesto

FUENTE: Resultados de la actividad “Ejercicio de los Mandatos” de la técnica focus group.

- a) En cuanto a las actividades que a criterio de los jóvenes son propias de los hombres, señalaron un total de 8.
- b) En torno a las profesiones que los jóvenes consideran como propias de los hombres, se tiene que estos señalaron un total de 5.

ACTIVIDADES Y PROFESIONES U OFICIOS IDENTIFICATORIOS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADOS POR LOS JÓVENES	
ACTIVIDADES	PROFESIONES U OFICIOS
1. Va al cine 2. Hace deportes 3. Ve televisión 4. Educa 5. Utiliza el tiempo libre para divertirse 6. No permanece en casa 7. Cuida niños y niñas algunas veces 8. Cocina solo para él	1. Maneja trailer 2. Maneja aviones 3. Repara automóviles 4. Vigilancia 5. Peón de carga

FUENTE: Resultados de la actividad “Nuestros Perfiles” de la técnica focus group.

4.2.3 Importancia

En relación a la importancia que las características antes mencionadas poseen para los jóvenes a nivel personal, de relaciones interpersonales entre hombres y mujeres y de la sociedad en general, se obtuvo la información siguiente:

a) A nivel personal, 4 de los 7 jóvenes entrevistados, señalaron que estas, les afectan tanto por el señalamiento de aspectos negativos relacionadas con ellos por parte de las demás personas y el rechazo de las mujeres como, por la censura a la que se enfrentan por parte de su grupo de pares al no comportarse de acuerdo a éstas sin embargo, para 2 de ellos dichas características les benefician ya que dirigen el comportamiento de los hombres y les guían en la orientación de la familia. Un joven señaló que el aceptar estas características o no es decisión personal por lo que se abstuvo de considerar algún tipo de efecto de éstas a nivel personal. Esto se puede evidenciar en lo siguiente:

- “Me afecta porque a la mayoría no les agrada mi forma de ser y se han burlado de mí los hombres, y las mujeres no se han fijado en mí porque soy de esa manera.” (Entrevistado No. 1, pregunta No. 6)
- “Me afecta porque muchas veces piensan que todos somos así por ejemplo en un trabajo si creen que no soy responsable es probable que no me lo den.” (Entrevistado No. 4, pregunta No. 6)
- “Yo no soy machista, así que me perjudica que piensen que todos los hombres somos machistas...” (Entrevistado No. 5, pregunta No. 6)
- “...te lleva a andar mal...” (Entrevistado No. 6, pregunta No.6)

b) A nivel de relaciones interpersonales todos los jóvenes, a excepción de uno de ellos que indicó que las características no tienen algún tipo de influencia, señalaron que estas características juegan un papel importante en las relaciones con sus iguales sin embargo, las razones y el tipo de importancia que mencionaron no fue el mismo ya que, mientras 4 jóvenes dicen que les benefician debido a que, les ayudan a seleccionar sus amistades y ser aceptados en su grupo de pares, para 2 de ellos son negativas por motivar la discriminación de su grupo de iguales al no presentarlas. Los jóvenes se expresaron así:

- “Con los hombres que son respetuosos nos acercamos, pero con los que no lo son mantenemos la distancia, nos sirve para clasificar las amistades.” (Entrevistado No. 2, pregunta No. 7)
- “Yo soy muy amigo de todos si tengo que estar entre los que conversan vulgarmente los escucho, aunque otro lo molestaban porque le decían “¿y vos por qué no hablás?” y les dijo que él no era vulgar, se levantó y se fue, los demás le dijeron que era mala onda.” (Entrevistado No. 3, pregunta No. 7)
- “Con otros hombres, este... me facilita que sea mal hablado, soy bien recibido en ese grupo” (Entrevistado No. 4, pregunta No. 7)
- “Aquí en el instituto a varios los ponen a lavar su ropa y a hacer la limpieza, tienen que colaborar en su casa... pero no se dice porque te hacen paja los demás, todos decimos que no hacemos nada en la casa, o si lo aceptamos decimos que lo hacemos cuando tenemos ganas no como una obligación de nosotros” (Entrevistado No. 5, pregunta No. 7)

c) En el caso de la importancia de estas características a nivel de la sociedad en general, al igual que en el caso anterior, todos los jóvenes, con excepción de uno de ellos que se abstuvo de dar respuesta, señalaron que tienen importancia para la sociedad aunque las posiciones y argumentos que expresaron fueran diferentes esto, debido a que para 4 jóvenes, estas tienen un impacto negativo en la sociedad por tolerarse formas de trato inadecuadas que incomodan a hombres y mujeres pero que sin embargo, deben asumirse ya que de lo contrario son señalados por las demás personas al no presentarlas; de igual forma, para 2 jóvenes éstas tienen un impacto positivo ya que benefician a la sociedad pues, orientan el comportamiento de

hombres y mujeres y facilitan la convivencia armoniosa entre mismos. Esto se comprueba con lo siguiente:

- “También afecta negativamente, porque se acepta una forma de trato que a pesar de no ser la adecuada es la que funciona en nuestra sociedad.” (Entrevistado No. 1, pregunta No. 8)
- “Afecta porque las mujeres se sienten mal, acosadas, ofendidas, cambian su forma de relacionarse con uno.” (Entrevistado No. 3, pregunta No. 8)
- “Son mal vistas por la sociedad, en mi casa no les gusta que sea mal hablado” (Entrevistado No. 4, pregunta No. 8)
- “El machismo no ayuda a la sociedad porque hace sentir mal a todas las personas. Hasta a los mismos hombres, sino pregunte aquí quien se considera machista y nadie levanta la mano, pero lo son.” (Entrevistado No. 5, pregunta No. 8)

4.3 De las jóvenes

4.3.1 “Características de la Representación Masculina”

En relación a las características más frecuentes que las jóvenes entrevistadas señalaron como identificadoras de lo que es ser hombre, se encontró que éstas mencionaron un total de 25 características, las cuales se distribuyeron de la siguiente forma: 15 con un índice de frecuencia baja, 8 con un índice de frecuencia media y 2 con un índice de frecuencia alta (Ver anexo No.6).

Las 2 características que describen a los hombres son el machismo y la actitud de superioridad que se expresa en ser discriminador y dominante como se muestra a continuación:

- a) La primera característica es machista; al igual que en el caso de los hombres, se tomó como una característica aunque se identifica que a partir de las descripciones que las mismas jóvenes dan, esta connotación encierra una serie de comportamientos que en alguna medida son descritos con otras características. Las jóvenes se expresaron así:
- “Que es machista... como poderoso o que se cree poderoso y superior a la mujer.” (Entrevistada No. 1, pregunta No.1)
 - “Son machistas, nos discriminan por ser mujeres, aunque en fuerza nos ganan porque en la mentalidad de la mujer es que somos débiles pero por el mismo

machismo del hombre. Los hombres “siente” las cosas pero lo disimulan por el machismo, aunque anden mal dicen que están bien, más que todo ante las demás personas.” (Entrevistada No. 2, pregunta No.1)

- “Hacer lo que quiere, ser machista, poder decidir que es lo que quiere ser, en que quiere trabajar. Por ejemplo a los hombres no les gusta que las mujeres trabajen para tenerlas más... o sea que sólo dependan de ellos. No es que sean buena gente que se sacrifiquen por uno sino que es una forma de someter a la mujer.” (Entrevistada No. 3, pregunta No.1)
- “Ser machista, vulgares, trabajadores, les gusta divertirse. Bueno lo de vulgar para hablar y para actuar.” (Entrevistada No. 4, pregunta No.1)
- “... yo siento que ser un hombre es como... hmm... ser un poco machista... los hombres por eso se caracterizan, por ser machistas...”(Entrevistada No. 5, pregunta No.1)

b) La segunda característica es la de dominante; en esta las jóvenes expresan el hecho de que los hombres no admiten sugerencias y que sólo ellos son capaces de hacer lo que se propongan porque ellos lo saben todo. Esto se comprueba en las siguientes expresiones:

- “Hacer lo que quiere, ser machista, poder decidir que es lo que quiere ser, en que quiere trabajar. Por ejemplo a los hombres no les gusta que las mujeres trabajen para tenerlas más... o sea que sólo dependan de ellos. No es que sean buena gente que se sacrifiquen por uno sino que es una forma de someter a la mujer.” (Entrevistada No. 3, pregunta No.1)
- “Dominantes, se creen como dioses, ellos lo pueden todo lo saben todo, no toman en cuenta la opinión de la mujer sólo lo que ellos dicen está correcto” (Entrevistada No. 2, pregunta No.9)
- “Como dominantes pero también trabajadores responsables de su casa” (Entrevistada No. 4, pregunta No.9)

De igual forma, se tiene que todas las jóvenes entrevistadas (5 jóvenes) señalaron que estas 25 características se encuentran presentes en los hombres de su alrededor; dentro de las razones que ellas daban para argumentar sus opiniones resaltan aspectos relacionados con las características como el hecho de lo vulgar, gusto por la diversión,

la actitud de superioridad (dominante, poderoso, discriminador) con la que se refieren a ellos. Como se puede ver a continuación:

- “Sí, todos los días aquí en el instituto uno se enfrenta a esas cosas, fíjese cuando ponen una tarea que piensan que es para hombres y el profesor dice que es nota y que todos tenemos que hacerla. Siempre dicen que el profesor nos tiene que hacer el favor porque nosotras no lo vamos a poder hacer... bueno ahora que usted vino y que nos están enseñando a subirnos a los postes, todos se pusieron a reír cuando el Ing. dijo que todos tenemos que hacerlo, esa risa significa que no creen que no lo vamos a poder hacer. Ellos sólo lo ven como una oportunidad para verle el trasero a uno, si logramos subir y/o para burlarse si no lo podemos hacer, así que siempre salimos perdiendo.” (Entrevistada No. 1, pregunta No.11)
- “Sí, piensan que las mujeres no podemos hacer lo mismo que ellos, siempre creen tener la razón.” (Entrevistada No. 2, pregunta No.11)
- “Sí, el 75% porque ellos quieren demostrarles a los demás que sí puede, que es hombre.” (Entrevistada No. 3, pregunta No.11)
- “Sí, porque uno se fija aquí en el instituto son vulgares, irresponsables cuando hacemos grupo con ellos o no nos dejan hacer nada porque dicen que no sabemos hacerlo y sino son ellos los que no hacen nada todo el trabajo dejan que nosotras lo hagamos y ellos se desaparecen y vienen a ver si los nombres de ellos en el trabajo” (Entrevistada No. 4, pregunta No.11)
- “...quizás de un cien por ciento quizá un veinte por ciento se comportaría formal... ahora como que la diversión es la que mas les gusta” (Entrevistada No. 5, pregunta No.11)

En la actividad realizada en forma grupal, los jóvenes dividieron las características (a criterio personal y sin intervención de ningún tipo), en positivas y negativas obteniendo lo siguiente:

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LAS JÓVENES		
POSITIVAS	NEGATIVAS	
1. Comprensivos 2. Fuertes 3. Trabajadores 4. Dedicados 5. Respetuosos 6. Valientes 7. Deportistas y alegres 8. Inteligentes 9. Sabe tomar decisiones 10. Independientes 11. Responsables 12. Tolerantes 13. Demuestra afecto 14. Agradables, graciosos 15. Justos	1. Infieles 2. Machistas 3. Vulgares 4. Arrogantes 5. Haraganes 6. Interesados 7. Mentirosos 8. Pleitistas 9. Resentidos 10. Orgullosos 11. Sucios	12. Tacaños 13. Egoístas 14. Hipócritas 15. Cobardes 16. Cínicos 17. No expresan sentimientos 18. Agresivos 19. Manipuladores 20. Irresponsables

FUENTE: resultados de las actividades “El Mural de Representación Masculina” y “Nuestros Perfiles” de la técnica focus group.

Si se combinan las características obtenidas en la actividad individual que presentan frecuencia alta con las proporcionadas de manera grupal, se obtienen las siguientes:

CUADRO RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LAS JÓVENES DE FORMA INDIVIDUAL Y GRUPAL		
POSITIVAS	NEGATIVAS	
1. Comprensivos 2. Fuertes 3. Trabajadores 4. Dedicados 5. Respetuosos 6. Valientes 7. Deportistas y alegres 8. Inteligentes 9. Sabe tomar decisiones 10. Independientes 11. Responsables 12. Tolerantes 13. Demuestra afecto 14. Agradables, graciosos 15. Justos	1. Machista 2. Dominante 3. Infieles 4. Vulgares 5. Arrogantes 6. Haraganes 7. Interesados 8. Mentirosos 9. Pleitistas 10. Resentidos 11. Orgullosos 12. Sucios	13. Tacaños 14. Egoístas 15. Hipócritas 16. Cobardes 17. Cínicos 18. No expresan sentimientos 19. Agresivos 20. Manipuladores 21. Irresponsables

FUENTE: resultados de la técnica focus group y las características con frecuencia alta de la entrevista individual.

4.3.2 Mandatos

En esta actividad, las jóvenes señalaron un total de 31 mandatos: 20 órdenes y 11 prohibiciones.

MANDATOS QUE REFUERZAN LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADOS POR LAS JÓVENES	
EL HOMBRE DEBE:	EL HOMBRE NUNCA:
<ul style="list-style-type: none"> • Ser amoroso • Ser responsable • Ser trabajador • Alegre • Amable, comprensivo y cariñoso • Guapo • Detallista • Inteligente, creativo, estudioso • Sincero • Fiel • Colaborador • Respetuoso con todos • Respetar las decisiones de las mujeres • Hacerse cargo de sus hijos y de su mujer • Educado y atento • Gracioso, generoso • Serios, formales • Expresar sus sentimientos • Tener un niño en su alma • Poner cara feliz con lo que su mujer hace. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lava • Cocina • Hacen limpieza • Plancha • Se responsabilizan en la salud de sus hijos • Expresan sus sentimientos • Lloran enfrente de las mujeres • Admiten que las mujeres somos capaces de hacer trabajos de hombres • Admiten que son infieles • Admiten que se equivocan • Quieren perder

FUENTE: Resultados de la actividad “Ejercicio de los Mandatos” de la técnica focus group.

- a) En cuanto a las actividades que a criterio las jóvenes son propias de los hombres, señalaron un total de 10.
- b) En torno a las profesiones que las jóvenes consideran como propias de los hombres, estas señalaron un total de 15.

ACTIVIDADES Y PROFESIONES U OFICIOS IDENTIFICATORIOS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA	
ACTIVIDADES	PROFESIONES U OFICIOS
<ul style="list-style-type: none"> • No pueden ni saben hacer tareas del hogar • Utiliza el tiempo libre para divertirse 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermería • Medicina

<ul style="list-style-type: none"> • Hacen ejercicio físico • Van al cine • Escucha música • Ve televisión • Consume muchas bebidas alcohólicas • Fuma • Consume drogas • Barre 	<ul style="list-style-type: none"> • Magisterio • Costura • Maneja trailer • Maneja aviones • Ingeniería • Abogacía • Reparación de automóviles • Carrera militar • Comercio • Vigilancia • Chef • Electricista • Mayordomo, mesero.
---	---

FUENTE: Resultados de la actividad “Nuestros Perfiles” de la técnica focus group.

4.3.3 Importancia

En relación a la importancia que las características antes mencionadas poseen para las jóvenes a nivel personal, de relaciones interpersonales con hombres de la sociedad en general, se obtuvo la información siguiente:

- a) A nivel personal, las 5 jóvenes entrevistadas estuvieron de acuerdo en que estas características les afectan negativamente ya que según ellas, les cierra el camino a las oportunidades, las ofenden y atemorizan y, las hacen sentir no tomadas en serio por los hombres. Las jóvenes se expresaron de la siguiente manera:
- “Me afecta y bastante por la forma en como me trata” (Entrevistada No. 1, pregunta No.6)
 - “Nos hacen sentir mal, ya que no nos dan oportunidad de demostrar lo que nosotras sabemos, ya que consideran que no podemos hacerlo, que sólo ellos” (Entrevistada No. 2, pregunta No.6)
 - “Me afecta porque no dejan que uno se desenvuelva, todo lo quieren hacer y dejarlo a uno en la casa... y yo pienso que ahora los tiempos ya no están para esas cosas” (Entrevistada No. 3, pregunta No.6)
 - “Afectan, con lo que ellos dicen nos ofenden, entonces uno ya va con aquello que le dan miedo los hombres por lo que dicen, aunque no todos pero pensamos que va a ser igual.” (Entrevistada No. 4, pregunta No.6)
 - “...o sea a veces uno espera otra cosa de ellos... porque o sea uno no puede hacer una plática un poco formal sino ellos salen con sus relajadas...” (Entrevistada No. 5, pregunta No.6)

b) A nivel de relaciones interpersonales, de igual forma, está claro que, en cuanto a las relaciones con otros hombres, estas características les afectan negativamente puesto que estimulan la rivalidad entre hombres y mujeres, el maltrato, la falta de seriedad al tratarlas y las hacen sentirse continuamente amenazadas razón por la cual deben estar alertas ante cualquier comportamiento de los hombres. Para una de las jóvenes entrevistadas sin embargo, el hecho de que estas características les afecten positiva o negativamente depende de la mujer y no, de si los hombres se comportan de una u otra manera. Entre las expresiones de las jóvenes están las siguientes:

- “Afecta porque ahora es como más competitivo que tienen que competir entre mujeres y hombres, pelearse puestos de trabajo...”(Entrevistada No. 1, pregunta No.7)
- “Algunas veces no tengo ganas de hablarles, porque son vulgares, me siento mal porque me faltan el respeto, mejor me retiro.” (Entrevistada No. 2, pregunta No.7)
- “Conmigo no se pasan los hombres yo nunca me he llevado así con ellos, me doy a respetar he visto que se pasan con otras mujeres...Bien dicen que: “el hombre llega hasta donde la mujer deja”, o “el hombre hace lo que la mujer deja que haga” (Entrevistada No. 3, pregunta No.7)
- “Pues uno va con cierto temor si algún hombre se ha portado irrespetuoso conmigo, trato primero de ver como se comporta antes de tratarlo ya sea como compañero de estudios y no se diga como novio. Así es que esas cosas que yo veo en los hombres hacen que uno esté como alerta al momento en que ellos quieren acercarse.” (Entrevistada No. 4, pregunta No.7)
- “...tanto que me generen problemas yo creo que no... yo creo que no me afectarían... no tanto me afectaría va pero si yo creo que mas o menos me molestaría que fueran así...ya no se puede hacer una plática mas seria” (Entrevistada No. 5, pregunta No.7)

c) A nivel de la sociedad en general, a pesar de señalar distintos argumentos, la mayoría de las jóvenes señalaron que estas características tiene un impacto negativo en la sociedad ya que con éstas, se fomenta la transmisión de pautas de crianza que dan lugar a la discriminación de la mujer y la irresponsabilidad del hombre sin

embargo, una de las jóvenes señaló, a pesar de no aclarar en que forma afecta a la mujer, que estas a la vez que afectan, benefician puesto que son importantes para los hombres ya que les facilita ser aceptados en los grupos de pares de estos. Lo anterior se fundamenta a continuación:

- “Es malo porque aquí en el instituto ya se hacen cosas difíciles y ellos dicen que uno no es capaz, hasta los profesores, no solo los compañeros.” (Entrevistada No. 1, pregunta No.8)
- “Afecta porque cuando tengan sus hijos los van a educar como son ellos.” (Entrevistada No. 2, pregunta No.8)
- “Afecta porque a los hombres todo les vale, no les importa nada.” (Entrevistada No. 3, pregunta No.8)
- “Afecta a las mujeres pero en algunos casos a los hombres les beneficia porque hay trabajos en los que los hombres se hacen así, porque los demás hombres son machistas y si no son así no les tienen como respeto, no los toman en cuenta.” (Entrevistada No. 4, pregunta No.8)
- “En la sociedad... si son formales en su trabajo me imagino yo que les puede ir bien verdad pero me imagino yo que si andan con irrespetos y cosas así molestando yo creo que no les iría nada bien...”(Entrevistada No. 5, pregunta No.8)

4.4 Comparación de los resultados obtenidos entre los y las jóvenes

4.4.1 Características

CUADRO RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS POSITIVAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	ELLOS	ELLAS
1. Comprensivo	1. Es comprensivo	1. Comprensivos
2. Respetuoso	2. Respetuoso	2. Respetuosos
3. Trabajador	3. Es trabajador	3. Trabajadores
4. Inteligente	4. Inteligente	4. Inteligentes
5. Sabe tomar decisiones	5. Sabe tomar decisiones	5. Sabe tomar decisiones
6. Fuerte	6. Fuerte	6. Fuertes
7. Responsable	7. Es responsable	7. Responsables
8. Independiente	8. Independiente	8. Independientes
9. Tolerante	9. Tolerante	9. Tolerantes
	10. Es atractivo	10. Dedicados
	11. Es religioso.	11. Valientes
	12. Es honesto.	12. Deportistas y
	13. Lleva el cargo del gasto familiar	12. Alegres

	14. Dignidad	13. Demuestra afecto 14. Agradables, graciosos 15. Justos
--	--------------	--

FUENTE: Elaborado con resultados de la entrevista individual (características con frecuencia alta) y la técnica focus group

CUADRO RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	ELLOS	ELLAS
1. Irresponsable 2. Machista 3. No expresan sentimientos 4. Infiel 5. Vulgar 6. Interesado 7. Agresivo	1. Irresponsable 2. Machista 3. No expresa sentimientos 4. Es infiel 5. Es vulgar (para hablar y expresarse) 6. Es interesado (demuestra afecto cuando quiere conseguir algo) 7. Agresivo 8. Vicios (consume alcohol y fuma) 9. Tiene sexo con mujeres 10. Es oportunista (aprovecha cualquier oportunidad para obtener dinero y mujeres) 11. Le gusta divertirse, es dinámico	1. Irresponsables 2. Machistas 3. Dominante 4. No expresan sentimientos 5. Infieles 6. Vulgares 7. Interesados 8. Agresivos 9. Arrogantes 10. Haraganes 11. Mentirosos 12. Pleitistas 13. Resentidos 14. Orgullosos 15. Sucios 16. Tacaños 17. Egoístas 18. Hipócritas 19. Cobardes 20. Cínicos 21. Manipuladores

FUENTE: Elaborado con resultados de la entrevista individual (características con frecuencia alta) y la técnica focus group

4.4.2 Mandatos

Del total de los 65 mandatos –órdenes y prohibiciones señaladas por los y las jóvenes- a ser cumplidos por los hombres (34 mencionadas por los hombres y 31 por las mujeres) se tiene que 38 fueron indicadas como órdenes que los hombres deben cumplir (18 mencionadas por los hombres y 20 por las mujeres); de las 38 órdenes mencionadas por los y las jóvenes, se dieron 9 similitudes y 20 diferencias (9 en los hombres y 11 en las mujeres).

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENCONTRADAS EN LAS ÓRDENES QUE REFUERZAN LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	DIFERENCIAS	
	ELLOS	ELLAS
1. Trabajador 2. Respetuoso 3. Sincero 4. Amoroso 5. Caballeroso 6. Comprensivo 7. Proveedor 8. Fiel 9. Responsable	1. Ser honesto 2. Preocuparse por su apariencia (bañarse, usar desodorante) 3. Ser optimista 4. Ser previsor (ahorrar) 5. Ser la cabeza del hogar 6. Saber “hacer el amor” 7. Besar bien 8. Debe atender a su mujer en la cama 9. Hablar de mujeres, alardear de sus aventuras.	1. Alegre 2. Guapo 3. Detallista 4. Inteligente, creativo, estudioso 5. Colaborador 6. Respetar las decisiones de las mujeres 7. Gracioso, generoso 8. Serios, formales 9. Expresar sus sentimientos 10. Tener un niño en su alma 11. Poner cara feliz con lo que su mujer hace

FUENTE: Resultados de la técnica focus group efectuada con los y las jóvenes.

Las prohibiciones que fueron señaladas para los hombres sumaron 27 (16 mencionadas por los hombres y 11 por las mujeres); entre las 27 prohibiciones mencionadas por los y las jóvenes, se dieron 4 similitudes y 19 diferencias (12 en los hombres y 7 en las mujeres).

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENCONTRADAS EN LAS PROHIBICIONES QUE REFUERZAN LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	DIFERENCIAS	
	ELLOS	ELLAS
1. No expresar sentimientos 2. Lava 3. Plancha 4. Cocina	1. Besa a otro hombre 2. Deja que la mujer lo mande 3. Se agarra de la mano con otro hombre 4. Permitir que la mujer le falte el respeto 5. Dejar que una mujer le pegue 6. Pelear con otro hombre por una mujer 7. Usan aritos 8. Miran novelas	1. Admiten que son infieles 2. Admiten que se equivocan 3. Se responsabilizan en la salud de sus hijos 4. Hacen limpieza 5. Admiten que las mujeres son capaces de hacer trabajos de hombres 6. Quieren perder 7. Dan a demostrar sus

	9. Juega con muñecas 10. Abrazan a otro hombre 11. Tiene que ser mantenido 12. Tiene que ser honesto	sentimientos.
--	---	---------------

FUENTE: Resultados de la técnica focus group efectuada con los y las jóvenes.

- a) En cuanto a las actividades que son propias de los hombres, éstos señalaron un total de 18 (8 mencionadas por los hombres y 10 por las mujeres); entre las 18 actividades mencionadas por los y las jóvenes, se dieron 4 similitudes y 10 diferencias (4 en los hombres y 6 en las mujeres)

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENCONTRADAS EN LAS ACTIVIDADES IDENTIFICATORIAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADOS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	DIFERENCIAS	
	ELLOS	ELLAS
1. Van al cine 2. Hacen deporte 3. Ve televisión 4. Utiliza el tiempo libre para divertirse	1. No permanece en casa 2. Cuida niños y niñas algunas veces 3. Educa 4. Cocina solo para él	1. Consume muchas bebidas alcohólicas 2. Fuma 3. Consume drogas 4. Barre 5. Escucha música 6. No pueden ni saben hacer tareas del hogar

FUENTE: Resultados de la técnica focus group efectuada con los y las jóvenes.

- b) En torno a las profesiones que los y las jóvenes consideran como propias de los hombres, éstos señalaron un total de 20 (5 mencionadas por los hombres y 15 por las mujeres); entre las 20 profesiones u oficios mencionadas por los y las jóvenes, se dieron 4 similitudes y 12 diferencias (1 en los hombres y 11 en las mujeres)

SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENCONTRADAS EN LAS PROFESIONES U OFICIOS IDENTIFICATORIAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADOS POR LOS Y LAS JÓVENES		
SIMILITUDES	DIFERENCIAS	
	ELLOS	ELLAS

<ol style="list-style-type: none"> 1. Maneja trailer 2. Maneja aviones 3. Repara automóviles 4. Vigilancia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peón de carga 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chef 2. Electricista 3. Mayordomo, mesero 4. Carrera militar 5. Comercio 6. Ingeniería 7. Abogacía 8. Enfermería 9. Medicina 10. Magisterio 11. Costura
--	--	--

FUENTE: Resultados de la técnica focus group efectuada con los y las jóvenes.

4.4.3 Importancia

De la comparación entre la importancia que las características antes mencionadas poseen para los y las jóvenes a nivel personal, de relaciones interpersonales y de la sociedad en general, se obtienen las siguientes consideraciones:

- a) A nivel personal, para 9 (75%) de los y las jóvenes entrevistadas (4 hombres y 5 mujeres del total de 12) estas características les afectan aunque no se evidencian coincidencias en las razones que señalan.

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA EN LA VIDA PERSONAL DE LOS Y LAS JOVENES Y LAS RAZONES MANIFESTADAS POR LOS MISMOS			
Influencia		Razones	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Afecta	Afecta	<ul style="list-style-type: none"> • No les agrado • Nos consideran a todos irresponsables • Nos consideran a todos machistas • Mal visto en el grupo de hombres 	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de interactuar • No dan oportunidades • No dan oportunidades • Ofenden y atemorizan • No toman en serio

FUENTE: Resultados de entrevista individual realizada a los y las jóvenes.

- b) A nivel de relaciones interpersonales con hombres, para 6 (50%) de los y las jóvenes entrevistados estas características afectan sin embargo, no coinciden en las razones que dan para argumentar dicha posición; por otra parte para 4 (33.33%) jóvenes estas características, suponen un beneficio y además coinciden en señalar su importancia en el momento de seleccionar amistades y ser aceptados en su grupo de

pares. Para 2 (16.66%) de los y las jóvenes entrevistados (1 hombre y 1 mujer del total de 12), estas o no influyen o su influencia depende de la mujer.

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA DE LOS Y LAS JOVENES EN SUS RELACIONES CON OTROS HOMBRES Y LAS RAZONES MANIFESTADAS POR LOS MISMOS			
Influencia		Razones	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Beneficia	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de amigos • Aceptación en el grupo de hombres • Aceptación en el grupo de hombres • Aceptación en el grupo de hombres 	-----
Afecta	Afecta	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminación • Discriminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Rivalidad • Maltrato • No toman en serio • Sensación de amenaza
-----	Depende	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta de la mujer
No influye	-----	No influye	-----

FUENTE: Resultados de entrevista individual realizada a los y las jóvenes.

Caso contrario en relación a la importancia de las mismas en las relaciones con mujeres, que fue una pregunta exclusiva para los hombres, se encontró que para 6 del total de 7 entrevistados, estas afectan ya que les trae el rechazo de las mujeres; uno de los jóvenes se abstuvo de dar respuesta.

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERISTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA DE LOS JOVENES EN SUS RELACIONES CON MUJERES Y LAS RAZONES MANIFESTADAS POR LOS MISMOS	
Influencia	Razones
Afecta	<ul style="list-style-type: none"> • Rechazo en el grupo de mujeres • Rechazo en el grupo de mujeres • Rechazo en el grupo de mujeres • Rechazo en el grupo de mujeres • Incredulidad • Obstaculiza la relación.
Otro	<ul style="list-style-type: none"> • Sin respuesta

FUENTE: Resultados de entrevista individual realizada a los y las jóvenes.

c) En el caso de las posturas que presentan ambos grupos (hombres y mujeres) en relación a la importancia de estas características a nivel de la sociedad en general, se observa que 5 (41.66%) de los y las jóvenes entrevistados (2 hombres y 3 mujeres del total de 12) coinciden en señalar que estas características, afectan aunque, al igual que en el caso anterior, no coinciden en las razones que den para argumentar dicha posición.

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA DE LOS Y LAS JÓVENES PARA LA SOCIEDAD Y LAS RAZONES MANIFESTADAS POR LOS MISMOS			
Influencia		Razones	
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Beneficia	-----	<ul style="list-style-type: none"> • Convivencia armoniosa • Orienta el comportamiento de hombres y mujeres 	-----
Afecta	Afecta	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de trato inadecuada • Forma de trato inadecuada • Hay censura • Incomoda a hombres y mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminan • Transmisión de pautas de crianza • Irresponsables • Irresponsables

FUENTE: Resultados de entrevista individual realizada a los y las jóvenes.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN

DE RESULTADOS

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A 76 años de la muerte de Alberto Masferrer (4 de Septiembre de 1932) y 140 años de su nacimiento (24 de Julio de 1868), muchas de las ideas que dicho personaje tan representativo de la sociedad salvadoreña de ese período dejara plasmadas sobre la historia de nuestra nación, de sus ciudadanos, de su pueblo, continúan teniendo vigencia en la actualidad.

Durante sus 64 años de vida, este autor tuvo tiempo suficiente para hacer un recorrido por la sociedad de su época y dejar plasmados en la historia a través de sus obras selectas en este caso: “El dinero maldito” obra que hoy en día, se convierte en la puerta de entrada para dar inicio al análisis de los hallazgos del estudio realizado con el fin de identificar y describir aquellas características y mandatos sociales, alrededor de, y a partir de los cuales, se construye en la actualidad, la representación mental de lo que es ser hombre para los jóvenes y señoritas de la sociedad presente y la importancia que las mismas revisten para ambos.

Y es que las similitudes encontradas entre algunas de estas –las acotadas por los y las jóvenes- y las descripciones que ofrece el autor de dicha obra en algunos de sus párrafos, ejemplifican y abren a su vez, la posibilidad de concluir, como se verá a lo largo de este capítulo, que en más de 140 años de historia de nuestro país y de su gente, si bien es cierto que se han producido una serie de cambios significativos en torno a las distintas formas de ser, pensar, sentir y actuar de hombres, mujeres, y la sociedad en general, la representación mental masculina los ha sufrido en menor medida, en cuanto a las características que tradicionalmente han aparecido asociadas a la idea de lo que es ser hombre en nuestra cultura y los mandatos sociales que las refuerzan ya que, son evidentes algunos cambios en la percepción de las mismas particularmente, de su importancia a partir de los efectos que estas tienen en la vida de las personas y la sociedad en general.

5.1 CARACTERÍSTICAS

En cuanto a las características, se tiene que jóvenes y señoritas, mencionaron un número significativo de estas para definir su representación mental masculina o lo que es ser hombre desde su punto particular de vista sin embargo de estas, fueron significativas un número determinado debido la relevancia que las mismas presentaron para los y las jóvenes (reconocimiento de un rasgo de manera individual y grupal) encontrándose de esta manera, que del total de estas 140 (69 para los jóvenes y 71 para las señoritas), fueron relevantes 75 (27 para los varones y 48 para las señoritas).

En relación a estos resultados, llama la atención, que las señoritas señalaran un número mayor de características consideradas como propias o representativas de lo que es ser hombre, que los varones mismos. A pesar que los hombres fueron aparentemente más amplios en sus respuestas individuales con respecto a las señoritas (5 y 2 respectivamente), sus respuestas grupales fueron significativamente inferiores en número a las brindadas por éstas (22 y 46 respectivamente) lo que dio como resultado, que al sumar el total de respuestas aportadas por cada uno de ellos (5 de manera individual y 22 de manera grupal para los hombres y 2 de manera individual y 46 de manera grupal para las señoritas) el umbral de características masculinas fuera más amplio para las señoritas que para los varones., debido a que, en el caso de, las características mencionadas de manera individual la señoritas mostraran un número significativamente inferior con respecto a las de los hombres, estas comprendían una visión mas amplia de características empleadas por ellas para definirles; a manera de ejemplo, se puede retomar el caso de la primera característica señalada por ellas (machista) la cual comprendió una serie de comportamientos que en alguna medida son descritos con otras características ya que las señoritas, se refirieron a la misma con algunas de las siguientes expresiones: “Ser machista, *vulgares*, *trabajadores*, les *gusta divertirse*. Bueno lo de vulgar para hablar y para actuar.” (Entrevistada No. 4, pregunta No.1), “Son machistas, nos *discriminan* por ser mujeres, aunque en *fuerza* nos ganan porque en la mentalidad de la mujer es que somos débiles pero por el mismo machismo del hombre. *Los hombres “sienten” las cosas pero lo disimulan* por el machismo, aunque anden mal dicen que están bien, más que todo ante las demás personas.” (Entrevistada No. 2, pregunta No.1)

Así mismo, resulta interesante, que tanto varones como señoritas, dividieran las características representativas de lo que es ser hombre desde su punto de vista, en dos

sub-categorías, las positivas y negativas, y que de estas, mientras que en el caso de la primera sub-categoría, el número de características señaladas fuera prácticamente igual para varones y señoritas independientemente del rasgo señalado -e inclusive ligeramente superior para las últimas- (14 para los varones y 15 para las señoritas) en el caso de las segundas, el número se triplicó para las señoritas (33 características negativas) en relación a las proporcionadas por los jóvenes (11 para los varones) es decir, que las señoritas aparentemente poseen un perfil de hombre que, además de ser mas amplio que el que poseen los varones, se encuentra mayormente definido por rasgos negativos que positivos a diferencia de los jóvenes quienes, podría decirse, se ubican en un punto de equilibrio entre ambos tipos de rasgos, los criterios o parámetros desde los cuales tanto varones como señoritas, partieron para hacer esta división de características no fueron explorados debido a la naturaleza del estudio la cual no comprendía hacer una “valoración moral” de los rasgos sin embargo, sí resulta significativo el hecho de que éstas les perciban de dicha forma.

Por otra parte, fue posible identificar la existencia de similitudes y diferencias entre las características –divididas en positivas y negativas- proporcionadas por los y las jóvenes ya que del total de características consideradas como relevantes, proporcionadas por éstos/as, se encontró coincidencia en 9 características positivas de 29 señaladas (14 para los varones y 15 para las señoritas) y 7 negativas de 44 señaladas (11 para los varones y 33 para las señoritas).

Es así, como se tiene que en relación a las similitudes encontradas en las primeras –características positivas-, se tienen que éstos/as coincidieron en resaltar las de trabajador, inteligente, hábil en la toma de decisiones, responsable, respetuoso, comprensivo, tolerante, independiente y fuerte partiendo para ello, de un contexto y rol específicos considerados como propios del hombre a ser, el ámbito familiar y el papel que éste, debe desempeñar según ellos/as en el mismo ya que estas características mencionadas son las que, a juicio de los y las jóvenes, describirían a ese hombre, líder, cabeza y jefe de hogar, encargado de proveer a su familia de lo necesario es decir, *responsable* y por ello *trabajador*, juez y verdugo que debe desempeñar un papel de justo mediador, *independiente*, *respetuoso*, *comprensivo* y *tolerante*, en las distintas situaciones que se presenten en su familia, ese ser *fuerte* que debe ser el encargado de hacer valer a su familia frente a los demás y transmitir esa misma fortaleza a sus

miembros. Sin embargo, a pesar que ambos grupos de jóvenes coincidieran en señalar dichas características, las señoritas fueron un poco más allá que los jóvenes, al señalar con claridad que las mismas, son verificables únicamente en padres, tíos o quienes se encuentran en calidad de jefes, proveedores de hogar, no siendo este el caso para los jóvenes de su edad (ni compañeros de estudios, amigos o hermanos).

En este punto, resulta interesante una de las descripciones del hombre salvadoreño de su época, ofrecida por Alberto Masferrer en la cual se resalta fundamentalmente esa característica y función de proveeduría en el hombre además de otras de las ya anteriormente mencionadas:

“... Desde las siete de la mañana, comienzan a pasar, viniendo del volcán, labriegos jóvenes y viejos. Vienen a divertirse. Han trabajado toda la semana, curvados sobre el suelo, sembrando, podando, arando o escarbando, para que el maíz, el arroz, el fríjol y el plátano colmen nuestra mesa; para que las flores más bellas adornen nuestros búcaros; para que la leche y los huevos nos conforten, y nutran; para que la vida, en toda forma, descienda de allá arriba, y venga, en ondas de salud y alegría, a reavivar las fuerzas decaídas de los que penamos y pecamos en la ciudad”⁷³

Como es posible ver, el párrafo anterior describe al hombre jefe de hogar señalado por los y las jóvenes el cual es reconocido, por ser trabajador, fuerte (resistente en el trabajo físico) y responsable ya que todo el trabajo hecho durante la semana con gran esfuerzo, ha sido “...para que la vida, en toda forma, descienda de allá arriba...”, y venga “...a reavivar las fuerzas decaídas...” de los que miserablemente “...penamos y pecamos en la ciudad...”.

Por otra parte, en cuanto a las similitudes encontradas en torno a las características negativas, estos, paradójicamente, coincidieron en destacar fundamentalmente su carácter machista al describirle, con una serie de rasgos que, además de constituir características por sí mismas, definen a su vez lo que ha de ser entendido como tal, las cuales son: irresponsabilidad, no expresión de sentimientos, infidelidad, vulgaridad,

73 Masferrer Alberto; “El dinero maldito”; Colección “Cuadernos Masferrerianos”; Ministerio de Educación; Dirección de publicaciones; San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

agresividad e interés (oportunismo) las que inclusive, se interrelacionan de manera particular para definir una especie de patrón de comportamiento propio de los hombres que implicaría como trasfondo, la irresponsabilidad ya que, para éstos/as, la misma iniciaría con la forma en la que los hombres se divierten la cual equivale, a estar con otras mujeres, consumir alcohol y fumar, en el menor de los casos, lo que les llevaría a caer en la irresponsabilidad al utilizar su dinero para “la diversión”, dejando de lado sus obligaciones así como también, que este ambiente de “diversión” sirve las condiciones para que los hombres puedan expresarse no solo de forma vulgar o agresiva, tener la posibilidad de establecer relaciones sentimentales con otras mujeres, involucrarse en situaciones de las cuales logre obtener más ingresos económicos sino que inclusive, puedan expresar sus sentimientos.

Alberto Masferrer, nuevamente ilustra ya en otros párrafos de su obra, estas característica de los hombres señalada por los y las jóvenes al indicar como el hombre salvadoreño puede en un día –e inclusive horas en ocasiones- de “diversión y merecido descanso”, derrochar el esfuerzo de toda una semana de trabajo y descuidar sus “deberes familiares” es decir, ser contradictoriamente irresponsable y con ello, el despliegue del conjunto de características ya mencionadas, asociadas a esta y que denotaría la doble condición de costo/beneficio que lleva implícita su función proveedora:

“...Así es la vida en el Volcán, así se trabaja toda la semana. ¿Qué cosa más justa que bajar el domingo para descansar, para divertirse? Por eso, desde muy de mañana bajan los labriegos, limpios endomingados, decidores, ligeros; dan una vuelta por la ciudad mientras se abre el estanco, y apenas este despliega sus fauces, entran y beben. Un vaso tras otro, de pie, o apenas sentados en bancos miserables, beben el aguardiente, se embriagan, se embrutecen, pierden el sentido, se vuelven hoscós, agresivos, pendencieros, sacan las cuchillas y hieren...”⁷⁴

“...En breves horas, todo el trabajo de la semana se ha disipado. Si la mujer, con mimos o a escondidas, logro sustraer algunos reales; ya habrá siquiera para comenzar las semana. Si no, ella y las pobres muchachas corretearán el lunes, angustiadas, para

⁷⁴ Ídem

encontrar el qué comer, la medicina para el herido y los honorarios para el abogado, inflexible en la exigencia de los anticipos que han de cubrir los primeros gastos.”⁷⁵

Y continúa... “Otras veces a medio emborracharse, vendió la cosechita de maíz o de fríjol, o un quintal de café, o un buey. Allí cerca había papel sellado y doctor, y en un instante se consumo la ruina, y en un momento se gasto en aguardiente lo que fuera trabajo de años”⁷⁶.

Igualmente, el hecho de permitirse de alguna manera la expresión de sentimientos bajo efectos del alcohol es señalada por el autor de dicha obra: “Beben, beben más, siempre más. Primero son copas sencillas, espaciadas con risas y charlas; después son copas dobles; alternadas con abrazos y cantos, o promesas y lagrimas; después es la sed, la sed de licor, que no se apaga sino que se enciende cuanto más se bebe.”⁷⁷

A manera de síntesis las características que señalaron los y las jóvenes como propias de la representación masculina son las siguientes:

CARACTERÍSTICAS	
POSITIVAS	NEGATIVAS
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensivo • Respetuoso • Trabajador • Inteligente • Sabe tomar decisiones • Fuerte • Responsable • Independiente • Tolerante 	<ul style="list-style-type: none"> • Irresponsable • Machista • No expresan sentimientos • Infiel • Vulgar • Interesado • Agresivo

Ahora bien, con respecto a este grupo de características, positivas y negativas, propias de los hombres señaladas por ambos grupos de jóvenes, resulta interesante valorar además:

- La contradictoriamente, doble connotación que comprende la descripción de las características de la representación mental masculina; el hecho que estos/as definan a un hombre que se caracteriza por una parte, por ser responsable de proveer lo

⁷⁵ Ib ídem

⁷⁶ Ib ídem

⁷⁷ Ib ídem

necesario a su familia en términos materiales (alimentos, dinero, etc.) e inclusive espirituales (comprensión, tolerancia, fuerza, paz, armonía, etc.) que paradójicamente pueda ser al mismo tiempo, descrito como machista destacando fundamentalmente, su irresponsabilidad.

- La tácita estimación y reconocimiento del hombre como una figura especial y las cuotas o dosis de poder implícitamente otorgadas a éste junto con la encomienda de ser el responsable de proveer a su familia, de ser el jefe de hogar, de ser su líder, la cabeza y, las implicaciones de la misma para los miembros de esta.
- La posición de superioridad que ostentaría el hombre en la familia en relación a sus miembros y particularmente, a la mujer, producto de esa condición especial y las cuotas de poder asignadas.

Con respecto al primer punto, tenemos que ya Ignacio Martín Baró, presentaba un perfil del hombre machista Latinoamericano que guarda estrecha relación con el conjunto de características negativas mencionadas por los y las jóvenes la cual destaca como propio del hombre, “una fuerte tendencia y gran valoración de la actividad genital masculina, la frecuente tendencia hacia la agresividad corporal y una sistemática actitud de valeverguismo o indiferencia frente a todo aquello que no se relaciona con su imagen de macho”⁷⁸ y siendo que del total de características positivas y negativas mencionadas por las jóvenes, el número fuera superior para las segundas, resultara claro, al menos para el caso de las jóvenes, que en el hombre prima su carácter machista, irresponsable; por otra parte, las características positivas señaladas, a pesar de tener una connotación aparentemente positiva, fácilmente pueden convertirse, en sutiles estrategias de control, manipulación y justificación del sometimiento al que unos exponen a otras ya que, ese conjunto de características, cuasi virtudes, que hombres y mujeres, consideran propias de los hombres reflejaría esa condición de sobre-valoración de lo masculino propia de la cultura del patriarcado que lleva a justificar el andro-centrismo, y con ello, el poder de los hombres sobre la naturaleza y el orden social y la consiguiente desvalorización de lo femenino destacando ese carácter de superioridad en el hombre que lleva implícitamente a ubicar a la mujer en posición de desventaja frente a éste y

⁷⁸ Martín Baró, Ignacio; “Acción e Ideología”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001; Pág. 166.

que en el contexto de la cultura del patriarcado, constituyen sus dos ideas o pilares fundamentales⁷⁹.

Asimismo, esta posición de desventaja, no es reconocida por las mujeres la mayoría de las veces, y por lo tanto, no llegan ni a percatarse del hecho de estar siendo subestimadas e inutilizadas al considerárseles como incapaces de poder hacer un aporte significativo a la manutención, orientación y guía del hogar, responsabilidad, que debe ser delegada en el hombre por considerarse – inclusive por ellas mismas como ya se vio- como depositario de una serie de cualidades y virtudes que lo validan en su posición de cabeza o jefe del hogar y que lleva inevitablemente, como ya lo anotara Ignacio Martín Baro en un de sus libros al referirse a los fenómenos del machismo y hembrismo en América Latina, a subordinar el desarrollo y proyecto de vida de la mujer al desarrollo y proyecto vital del hombre esto, debido a que históricamente la mujer se ha considerado como la responsable del “cultivo de la sensibilidad y la afectividad ya que por ser de inteligencia inferior al hombre, no puede enfrentar y resolver los problemas objetivos sino, cultivar el sentido de la emotividad y las realidades subjetivas, el conservadurismo y la religiosidad⁸⁰ hechos que aun se mantienen en la actualidad ya que, a manera de ejemplo, al preguntar sobre práctica religiosa activa de los padres y madres de familia de los y las jóvenes que constituyeron la muestra de trabajo se encontró que son las madres las que aparecen con un 54.85% de participación, contra un 25.64% de los hombres probablemente, debido a que la responsabilidad de educación de los hijos y práctica religiosa no se considera competencia del hombre sino de la mujer. Como ya lo señalara Gioconda Batres, esto significa que por ende a la mujer se le forma para el rol complementario es decir, sumisión y obediencia al referente masculino que se encuentre en su medio social, pero no solo la sumisión y obediencia sino también al recordar que lleva la responsabilidad de la educación de los hijos; transmitir estos mandatos tanto a hijos e hijas.

Por otra parte, en cuanto a las diferencias encontradas, se tiene que éstos/as difirieron en un total de 10 características positivas (4 para los hombres y 6 para las mujeres) y 18 características negativas (4 para los hombres y 14 para las mujeres) estando las

⁷⁹ Badinter (1993) citado por Salas Calvo, José Manuel y Campos Guadamuz, Álvaro. Explotación sexual comercial y masculinidad. Pág. 54.

⁸⁰ Idem; Pág. 166

diferencias en las primeras en torno a la propia percepción de los hombres como atractivos, religiosos, honestos y dignos mientras que en las señoritas como dedicados, valientes, deportistas, alegres, afectuosos, agradables, graciosos y justos y en las segundas, en cuanto a la auto-percepción de los hombres como viciosos, promiscuos (tener sexo con mujeres), oportunistas y el gusto por divertirse y las señoritas, como dominantes, arrogantes, manipuladores, orgullosos, haraganes, mentirosos, pleitistas, resentidos, sucios, tacaños, egoístas, hipócritas, cobardes y cínicos.

Con respecto a las diferencias encontradas en relación a las características positivas, se puede valorar, la intención o el deseo de “querer ser” en el caso del hombre o “esperar que el hombre sea” en la mujer ya que las mismas no van de la mano con la percepción común que hay del hombre; los hombres se consideran atractivos, religiosos, honestos y dignos, pero estas características no son validadas o encuentran eco en las mujeres quizá, porque no son consideradas por el momento, como trascendentes para la definición de la representación mental masculina que poseen y no, porque no pudieran existir mientras que en el caso de las características mencionadas por las mujeres, se denota ese deseo por encontrar al ser humano de carne y hueso que se esconde tras de esa apariencia dura y ruda que caracteriza al hombre. Estas características, más bien reflejarían que aun es bastante marcado el perfil tradicional de hombre latinoamericano descrito por Baro en el cual no hay espacio para la religiosidad, apariencia atractiva, dignidad, honestidad ni expresión de sentimientos o emociones.

En el caso de las características negativas por el contrario, mas bien se denotan rasgos que complementan, a un nivel de abstracción superior, a otro conjunto de características pero que sin embargo, mientras que en la percepción de los hombres aparecen aisladas o carentes de sentido, en el caso de las mujeres lo hacen como claros referentes explicativos de otro tipo de comportamientos, tal es el caso de la irresponsabilidad que englobaría desde el gusto por divertirse, hasta los vicios, y que adquieren relevancia por afectar una función específica del hombre como lo es, su rol proveedor y en relación a los hombres, que prácticamente se encuentre invisibilizada su condición de superioridad ya que para los mismos, diera la impresión de no existir ese conjunto de características que para las mujeres pareciera definir una posición de privilegiada superioridad en el hombre quien haciendo uso de su poder, domina, mantiene, somete, manipula, se enorgullece, etc. de haber nacido varón. Gioconda Batres señalaba ya este último

aspecto al destacar que la posición de superioridad reconocida y otorgada por todos y todas al hombre, es parte de los derechos de nacer con calidad masculina y que: “Como parte de la construcción de la masculinidad y de sus roles, al niño se le asigna el poder”

Así mismo, estas similitudes y especialmente las diferencias, anotadas por los y las jóvenes denotan las distintas posiciones que hombres y mujeres ostentan dentro de la sociedad, ejemplificando como irónicamente, hombres y mujeres comparten una realidad que a la vez que les une, les ubica en lugares sociales distintos y desiguales, con atribuciones, derechos y deberes distintos y desiguales; lugares estructurales, más allá de las intenciones de la psique individual” posiciones que, unas veces les llevan a establecer relaciones respetuosas e interdependientes y otras, la mayoría, relaciones de sometimiento y dependencia, enajenantes que son percibidas distorsionadamente por unos y otras.

5.2 MANDATOS SOCIALES

Por otra parte, en cuanto a los mandatos sociales que se encuentran detrás de estas características sea cual fuere su connotación, positiva o negativa, y que en el fondo no son más que rasgos que revisten un carácter imperativo para los hombres ya sea como una orden o prohibición, se tiene que los y las jóvenes señalaron un total de 38 órdenes (18 los varones y 20 las señoritas) y 27 prohibiciones (16 los varones y 11 las señoritas) encontrándose estas distribuidas entre similitudes y diferencias, de la siguiente manera:

Los y las jóvenes señalaron un total de 9 órdenes y 4 prohibiciones entre las cuales hubo coincidencias; las órdenes entre las que se dieron coincidencias fueron las de ser trabajador, respetuoso, sincero, amoroso, caballeroso, comprensivo, proveedor, fiel y responsable mientras que en relación a las prohibiciones, las de no expresar sentimientos y cumplir con funciones domésticas tales como, lavar, planchar y cocinar; estos mandatos sociales destacados por los y las jóvenes, corresponden con la mayoría de las características señaladas por ambos dentro del grupo de características positivas aunque, se perciben algunas variantes particularmente, en torno al hecho de la manifestación de sentimientos ya que mientras que en las características positivas o negativas dentro de las cuales hubo coincidencias, no aparecía indicada esta condición del hombre, dentro de los mandatos, las mismas aparecen con carácter de orden: “el hombre debe ser cariñoso” para, paradójicamente, ser luego contradicha al prohibir la

expresión de sentimientos. El punto en cuestión con respecto a esta contradicción, quizá estaría en torno al concepto mismo que hombres y mujeres poseen con respecto a lo que debe ser entendido como “expresión de sentimientos socialmente aceptada en el hombre” ya que dentro de los mandatos sociales que se encuentran mediando la construcción de la identidad sexual como hombres y mujeres, se destaca el hecho de no ser nada afeminado y fuerte; aparentemente la expresión de sentimientos, es, como señalara Ignacio Martín Baró, una competencia de las mujeres y siendo que uno de los mandatos sociales a los que el hombre debe sujetarse es el de no ser nada afeminado, la expresión de los mismos quedaría prácticamente vedada para el hombre salvo excepciones como las vistas al revisar las características negativas que presentan los hombres en las que se reconoció que la ingesta de alcohol permite al hombre liberar emociones y sentimientos en un contexto seguro para su masculinidad.

En cuanto a las diferencias se encontró que los y las jóvenes, no coincidieron en un total de 20 órdenes (9 los varones y 11 las señoritas) y 19 prohibiciones (12 los varones y 7 las señoritas); las órdenes entre las cuales hubo diferencias fueron la de ser honesto, cuidar su imagen, ser optimista, previsor, cabeza del hogar, ser buen amante (saber besar y hacer el amor, atender a su mujer en la cama) y hablar de las aventuras que se ha tenido con la mujeres (alardear) para los hombres y alegre, guapo, detallista, inteligente, colaborador, respetar a las mujeres (sus decisiones y acciones), gracioso, serio/formal, expresar sentimientos para las mujeres mientras que en cuanto las prohibiciones, expresar afecto a otro hombre (tomarse de la mano a otro hombre, abrazarlo o besarlo) permitir a la mujer que cuestione la autoridad del hombre (lo mande, falte el respeto, le pegue), pelear por con otro hombre por una mujer, participar de actividades o practicas propias de la mujer (ver novelas, usar aretos, jugar con muñecas), ser honesto y mantenido en el caso de los hombres y admitir que son infieles, se equivocan (lo cual es a si mismo considerado como perder), asumir responsabilidad en el cuidado de sus hijos y limpieza de la casa, reconocer la capacidad de la mujer para desempeñarse en trabajos de hombre y demostrar sus sentimientos.

Estas diferencias, denotan la exigencia de importancia (superioridad respecto a los demás que lleva a buscar experiencias y situaciones en donde el hombre se sienta poderoso) y necesidad de ser independiente y no contar más que consigo mismo dándose la negación de la necesidad de los otros; al hombre de estos jóvenes, pareciera

importarle demasiado que su masculinidad no quedara entre dicho particularmente en el plano sexual y de proveedor del hogar mientras que en el caso de las mujeres, nuevamente salta a la luz, esa necesidad de intimidad espiritual con el hombre que va más allá del plano sexual. Por otra parte, las prohibiciones nuevamente refuerzan en el hombre su representación mental masculina tradicional caracterizada por la anulación de cualquier comportamiento femenino, expresión de afecto, su privilegiada posición de superioridad y las mujeres, un grito desesperado de tregua ante lo que pareciera ser una batalla de sexos en que la mujer culturalmente, lleva la contienda perdida.

Al igual que en las características se identifican los mandatos (divididos en órdenes y prohibiciones) que sirven de sustrato y reforzador de las características de la representación masculina, los cuales son:

MANDATOS		
ÓRDENES		PROHIBICIONES
1. Trabajador	6. Comprensivo	1. No expresar sentimientos
2. Respetuoso	7. Proveedor	2. Lava
3. Sincero	8. Fiel	3. Plancha
4. Amoroso	9. Responsable	4. Cocina
5. Caballeroso		

5.3 IMPORTANCIA

En cuanto a la importancia que reviste para estos/as jóvenes las características señaladas la cual justifica el hecho de que las mismas se vuelvan a su vez un mandato –orden o prohibición, se encontró que:

- En el caso de los jóvenes, su importancia, a nivel personal, radica en el papel que juegan como mecanismo de inclusión de los mismos, a los grupos sociales de sus pares a los cuales desean pertenecer o de los cuales obtienen referencia ya que como indicaron, de lo contrario obtendrían el rechazo del resto de hombres, a pesar de reconocer que las mismas les procura por el contrario, el rechazo de las mujeres hecho que sin embargo, no resulta extraño debido a que como ya se vio, “el primer factor de desarrollo de la personalidad adolescente es su propia actividad social interna, orientada a asimilar determinados modelos y valores, construir relaciones satisfactorias con los adultos y sus pares, por último, hacia sí mismo”
- A nivel interpersonal, fue señalada la trascendencia de las mismas como herramientas de selección para sus amistades; para determinar quién puede ser integrado a los grupos y quién rechazado en el caso de no llenar el perfil requerido

- es decir, constituyen la aplicación práctica de ese conjunto de modelos y valores orientados a construir relaciones satisfactorias con los adultos y pares que les rodean
- Finalmente a nivel social, la importancia resulto ser ambivalente en tanto que, según estos, a la vez que es una fuente de orientación y guía para el comportamiento propio y la conducción de la familia, se tiene que las mismas poseen un impacto negativo en las relaciones sociales, en la convivencia de las personas, razón por la cual se advierte que los mismos ya no aceptan de manera abierta el hecho de que se les vincule con estas características, lo cual fue expresado de manera clara por uno de ellos como se presentan en el siguiente extracto: “El machismo no ayuda a la sociedad porque hace sentir mal a todas las personas. Hasta a los mismos hombres, sino pregunte aquí quien se considera machista y nadie levanta la mano, pero lo son.” (Entrevistado No. 5, pregunta No. 8); Así mismo, se tiene que los jóvenes no saben explicar las razones por la cuales consideran estas características como negativas para la sociedad aunque no se sientan confiados u orgullosos de que los vinculen con éstas.

Las jóvenes por otra parte, apuntan que:

- A nivel interpersonal, estas características, expresas en el comportamiento de los hombres, las colocan en una situación de desventaja, ya que las mismas, les cierran el camino a las oportunidades, las ofenden, atemorizan y, las hacen sentir no tomadas en serio “por los hombres” –nuevamente se denota el carácter de superioridad asignado al hombre del cual la mujer pasa casi desapercibida-
- A nivel de relaciones interpersonales con otros hombres, destacan que las hacen sentir que en cualquier momento pueden ser atacadas y por ello, deben de estar a la defensiva si quieren evitar el maltrato o verse obligadas a responsabilizarse al final, de la conducta que los hombres adopten hacia ellas denotando la posición vulnerable que la mujer ostenta en el orden social.
- Finalmente a nivel social, apuntan al hecho de la transmisión de anti-valores a las nuevas generaciones, al reproducirse un patrón de comportamiento de irresponsabilidad en general y discriminación hacia la mujer en particular, que contradictoriamente, aseguran, a su vez es necesario en los mismos, para ser aceptados en su grupo de pares o iguales y la sociedad en general.

En ambos casos es destacable el doble carácter de costo/beneficio que ofrecen las características de la representación masculina para hombres y mujeres; en el caso de los primeros debido a que éstos, a pesar de no sentirse cómodos con las mismas, deben poseerlas para poder ser aceptados en su grupo de pares o iguales mientras que con las mujeres, ya que, de igual manera, a pesar de reconocer el importante papel estas juegan como criterios de inclusión/exclusión de los jóvenes a su grupo de iguales, no pueden evitar sentirse amenazadas y sin oportunidades, vulnerables, frágiles, frente a éstos.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

A continuación se mencionan conclusiones de manera general, es decir, que abarcan aspectos de las características, mandatos y su importancia; ya que en repetidas ocasiones estos tres elementos se interrelacionan y no se pueden presentar de forma aislada o individual:

- Las mujeres son las que mejor definen las características de la representación mental de lo que es ser hombre, poseen un perfil más amplio, ya que fueron más directas al señalar dichas características así como al describirlas y explicarlas, por esta razón aunque las mujeres mostraron un número significativamente menor de características las fundamentaron de mejor manera.

- Tanto los y las jóvenes describen y señalan lo que es ser hombre con características si cabe decirlo positivas y negativas, aunque no se pretendía hacer una valoración moral sobre las mismas. Las mujeres describen las características de la representación masculina desde el aspecto negativo como ellas las perciben o experimenta.

- Aunque las mujeres señalaron también características positivas, estas son el complemento para el desarrollo de las negativas, ya que aspectos que se pueden ver como cualidades sólo son dadas al hombre para que pueda cumplir y desplegar la otra gama de características. (Dominante – inteligente, jefe del hogar – rol proveedor, trabajador-con derecho a divertirse); es decir no realiza las actividades por el convencimiento de aportar bienestar a su casa, sino como el vehículo que le permite ejercer otros privilegios.

- Las mujeres señalaron entre una de las atribuciones del hombre la de divertirse, pero los hombres entienden esta característica como el aval para adquirir vicios, tener relaciones extramaritales que al final dan como resultado que caiga en la irresponsabilidad, ya que muchas veces para poder cumplir con sus deseos utiliza sus ingresos económicos que deberían estar orientados a su grupo

familiar, para seguir con la lógica de que cumpla con el rol de proveedor que la sociedad le asigna.

- Las mujeres describen más acertadamente las características de la representación mental masculina, porque son en última instancia quienes sufren las consecuencias de las mismas. Para que un hombre pueda ser dominante, poderoso y jefe del hogar; necesita que haya una contraparte que esté dispuesta a someterse, sea débil y quiera tener quien la dirija o cumpla con el papel de guía del hogar.
- Tanto los y las jóvenes señalan características positivas, cuasi virtudes en el hombre y no se advierte que esta sobrevaloración de lo masculino es una subestimación y hasta inutilización de las mujeres, y que en muchas ocasiones se entiende como un factor de protección hacia las mujeres por considerárseles “el sexo débil”, no capaz de enfrentar una serie de situaciones que se reservan como espacios exclusivos para el hombre.
- El rol de jefe del hogar muchas veces es contradictorio ya que con respecto a la educación de los hijos, lo realiza sólo como administrativo, la parte ejecutiva recae en la mujer y es ella en última instancia quien transmite esta serie de valores a las generaciones posteriores.
- Los mandatos llevan un contenido de doble vía ya que por un lado sirve para dar una orden y por el otro para reafirmar una prohibición. A manera de ejemplo se dice: al hombre se le critica por ser “duro, sin demostración de sentimientos”, pero tanto hombres y mujeres señalan que un hombre no debe llorar o al menos no llorar frente a los demás (sean estos hombres o mujeres), sólo es permitido que lo haga bajo la influencia de bebidas alcohólicas.
- Los mandatos son el sustrato que ayuda en el proceso de socialización de los niños, estos se convierten en los mensajes que formaran los esquemas mentales y por ende los que permitirán el surgimiento de las características acerca de la representación masculina.

- Los mandatos cumplen un doble propósito ayudan o guían a los hombres como deben comportarse pero además les indican lo que es censurado que realicen.
- La importancia radica en que los mismos mandatos que dan por resultado determinadas características, les permiten ser aceptados o rechazados en su grupo de iguales. Pero también deben aprender a reconocer cuando estas características se convierten en una limitante para integrarse a otros grupos diferentes tanto en género como en edad.

6.2 RECOMENDACIONES

- Es necesario proporcionar a la mujer elementos para revaloración de su condición, a fin de dejar al descubierto situaciones que las colocan en una clara desventaja con respecto al hombre. Para que ellas puedan modificar los esquemas mentales de la representación masculina que poseen en este momento y llevarlas a la práctica con el objetivo de trabajar en la construcción de una sociedad más equitativa para todos.
- Este cambio beneficiará en última instancia también a los hombres, ya que permitirá que surjan nuevas características que reafirmen su condición de hombre, lo que probablemente lo liberará de las consecuencias de demostrar las características actuales, pudiendo resaltar su calidad humana antes que la de hombre (macho) dentro de un contexto patriarcal, ya que muchos jóvenes manifestaron que les afectan dichas características.
- Si son las mujeres quienes transmiten el esquema de valores hacia las siguientes generaciones, para poder generar cambios, es necesario dirigir la atención hacia ellas, en el sentido de proporcionarles elementos que le ayuden al desarrollo de sus potencialidades como personas y desenmascarar la posición que ocupan, para que se conviertan en agentes de cambio en primer lugar para ellas mismas como para su grupo familiar.
- En el caso de los hombres se vuelve necesario la difusión de la importancia de las características de la representación masculina y sus respectivas

consecuencias, de manera que logren percibir la necesidad de cambios hacia una relación más armónica y equitativas entre hombres y mujeres, lo cual a la larga les traerá beneficios, al no ser percibidos por las mujeres como amenazas sino como parte del equipo.

- Investigar los criterios sobre los cuales hombres y mujeres se basan para determinar lo positivo o negativo de las características de la representación masculina.
- Investigar la relación entre las características de la representación masculina, la edad cronológica y la adquisición de responsabilidades; como elementos que generan un cambio de estas características.
- Investigar las características señaladas por los y las jóvenes como positivas que sustentan o justifican el despliegue de características señaladas por los mismos como negativas.
- Construir el perfil de la representación femenina dentro del mismo grupo de población, para poder hacer comparaciones, proporcionar los dos lados de un mismo fenómeno y establecer guías de orientación teniendo en cuenta dicha información.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. SHEPTULIN, A. P. **El Método Dialéctico de Conocimiento**. Editorial Cartago. Buenos Aires. 1983.
2. Badinter (1993) citado por Salas Calvo, José Manuel y Campos Guadamuz, Álvaro. **Explotación sexual comercial y masculinidad**.
3. Barreiro, Line. Soto Clyde. Material de capacitación para talleres sobre “**El Concepto de Género**”; Centro de Documentación y Estudios (CDE); Asunción, 2002.
4. OIT/IPEC. **Explotación sexual comercial y masculinidad. Un estudio regional cualitativo con hombres de la población en general**. San José, Costa Rica, Oficina Internacional del Trabajo, 2004.
5. Engels, Federico. **El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado**. Editorial Jurídica Salvadoreña. 1a. Edición, febrero de 2000.
6. Klinger, Cinthia y Vadillo, Guadalupe; “**Psicología Cognitiva**”, Estrategias en la Práctica Docente; Editorial McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.; México; 2001.
7. López Hurtado, Josefina y Otros; “**Psicología General**”; Editorial universitaria
8. Rosental M, Ludin P: **Diccionario filosófico**: Editora Política. La Habana, Cuba; 1973.
9. Martín Baró, Ignacio; “**Acción e Ideología**”, Psicología Social desde Centroamérica; Volumen I; Colección Textos Universitarios, Serie Psicología; UCA Editores; Onceava edición; 2001.
10. Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), Gerencia de Atención Integral en Salud del Adulto Masculino y Fondo de Población Naciones Unidas (UNFPA), **Material de Apoyo sobre Sexualidad, Género, Sexo**, Manual CEDPA, 2000.
11. Petrovski, A; “**Psicología Evolutiva y Pedagógica**”; Editorial Progreso, Moscú; 2da.Edición; 1985.
12. PNUD; **Informe sobre Desarrollo Humano “El Salvador 2005”**, Una mirada al nuevo nosotros. El impacto de las migraciones; San Salvador 2005.
13. Predvechni, Plátonov y otros; “**Psicología Social**”; Editorial Letras, S.A. México, D. F. 1985.

14. Ramírez Solórzano, Martha Alida Abric; **“Hombres Violentos”**, Un Estudio Antropológico de la Violencia Masculina; Editorial Plaza y Valdez; Edición; 1999.

Páginas de Internet

1. Metrosexual - Wikipedia, la enciclopedia libre;
<http://es.wikipedia.org/wiki/Metrosexual>
2. Übersexual - Wikipedia, la enciclopedia libre;
<http://www.blackwikipedia.org/es/wiki/%C3%9Cbersexual>
3. Microsoft® Encarta® 2006. © 1993-2005 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
4. Batres, Gioconda; http://www.hombresigualdad.com/claves_sexualidad.htm;
“Claves para una sexualidad masculina saludable y no discriminatoria”;
<http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.htm>
5. Construcción de la masculinidad y relaciones de género;
<http://www.artnet.com.br/~marko/artasturias.htm>
6. La de-construcción de la masculinidad;
<http://www.artnet.com.br/~marko/sloan.htm>
7. Primer encuentro de estudios de masculinidad: Identidades, discursos y deseos Santiago de Chile, 18 de noviembre de 1999;
<http://www.eurosur.org/FLACSO/encuentrormabs.htm>
8. Simposio sobre participación masculina en las salud sexual y reproductiva: nuevos paradigmas, Oaxaca, México, Octubre de 1998;
<http://www.eurosur.org/FLACSO/mascusimp.htm>
9. Simposio sobre participación masculina en las salud sexual y reproductiva: nuevos paradigmas, Oaxaca, México, Octubre de 1998; abstracts de las publicaciones, por tema; <http://www.eurosur.org/FLACSO/bibliomasc.htm>
10. Conferencia Regional La Equidad de Género en América Latina y El Caribe: desafíos desde las identidades masculinas Santiago de Chile, junio de 1998;
<http://www.eurosur.org/FLACSO/masconfreg98.htm>
11. Red de masculinidad; <http://www.eurosur.org/FLACSO/masculinidad.htm>
12. Primer Foro Interdisciplinario sobre Identidad y Estudios de Género, La masculinidad: autoridad, dominio y control;
<http://www.cnca.gob.mx/cnca/nuevo/2001/diarias/may/240501/fiiegene.html>

13. ¿Masculinidad o masculinidades?;
<http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/hernandez8.htm>
14. Masculinidad, ¿el nuevo concepto?;
http://www.enkidumagazine.com/art/2005/280705/E_031_280705.htm
15. Evolución de los enfoques de género en salud, Intersección de teorías de la salud y teoría feminista; http://209.85.165.104/search?q=cache:-mU1jFny_X4J:www.mtas.es/mujer/programas/salud/teorias%2520enfoque%2520genero2006.pdf+Teorias+o+enfoques+en+el+estudio+de+genero&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=sv
16. Un rápido acercamiento a teorías y perspectivas en los estudios sobre las masculinidades; <http://209.85.165.104/search?q=cache:N71NpFZG--sJ:www.unavidadiferente.org/documentos/ponenciajohnbayronochoa.pdf+Teorias+o+enfoques+en+el+estudio+de+genero&hl=es&ct=clnk&cd=5&gl=sv>
17. PUCP Facultad de Ciencias Sociales XV Diploma d estudios de genero convocatoria 2007; http://www.pucp.edu.pe/fac/sociales/?diplo_gen.htm
18. Revista mejicana de sociología, Perspectivas de género;
<http://132.248.82.108/rms/rms100.html>
19. Revista mejicana de sociología, Genero, Relaciones sociales de sexo y Trabajo en América Latina; <http://132.248.82.108/rms/rms403.html>
20. Filosofía, Género y Pensamiento crítico,
 Alicia H. Puleo; http://www.nodo50.org/mujeresred/filosofia-a_puleo-f_y_genero.html
21. La organización social de la masculinidad;
http://www.hombresigualdad.com/organizaci%C3%B3n_social_masculinidad.pdf
22. Hombres por la igualdad;
<http://www.hombresigualdad.com/discontinuidades.htm>
23. Género y Sexualidad Masculina;
http://www.hombresigualdad.com/genero_sexualidad_mascu.htm
24. Claves para una sexualidad masculina, saludable y no discriminatoria;
http://www.hombresigualdad.com/claves_sexualidad.htm
25. Visión panorámica de la sexualidad humana Dr. Eusebio Rubio A.;
<http://www.hombresigualdad.com/visionpanoramica-eusebio.htm>

26. Modelo Hegemónico de Masculinidad;
<http://www.inicia.es/de/cgarciam/abarca.html>
27. La perspectiva de género; <http://www.inicia.es/de/cgarciam/Zumbado.html>
28. Una rosa del desierto; <http://www.hombresigualdad.com/la%20masculinidad-rosa-del%20desierto.htm>
29. genero_segunda1_Tosh;
http://americas.sas.ac.uk/publications/genero/genero_segunda1_Tosh.pdf
30. PIEGI Antecedentes teórico-históricos de los estudios de género;
<http://www.iztacala.unam.mx/piegi/investigacion.html>
31. Reseña - Antropología Ellas y ellos son ahora construcciones culturales;
<http://www.lablaa.org/blaavirtual/publicacionesbanrep/boletin/bole69/bolet9.htm>
32. Género_tercera2_Programa1;http://americas.sas.ac.uk/publications/genero/genero_tercera2_Programa1.pdf
33. Divorcio;<http://209.85.165.104/search?q=cache:JBeKtREnSOIJ:www.digestyc.gob.sv/InteresNacional/EstadisticasVitales2003.pdf+estadisticas+de+divorcio+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=sv>
34. Divorcio en mayúsculas; http://72.14.253.104/search?q=cache:-7_uKS0n88J:www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/MSWs/MSW0151.doc+estadisticas+de+divorcio+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=17&gl=sv
35. El Salvador; http://72.14.253.104/search?q=cache:dicQFY-que4UJ:www.reproductiverights.org/pdf/wowlac_elsalvador_sp.pdf+estadisticas+de+divorcio+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=55&gl=sv
36. El metrosexual Un nuevo estilo de varón;
<http://www.sexovida.com/arte/metrosexual.htm>
37. Historia comparada de la Metrosexualidad;
<http://es.geocities.com/sssdan187/metrosexualhist.htm>
38. Terra - Mujer estimuló la metrosexualidad;
<http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?ref=0&articuloid=141135>
39. InterMIS Ver tema - ¿Qué opinas de la metrosexualidad;
<http://www.intermis.org/phpBB2/viewtopic.php?t=128>
40. Me gusta la moda Metrosexualidad decimonónica;
<http://megustalamoda.blogspot.com/2007/04/metrosexualidad-decimonnica.html>
41. LaTuberia_NET - übersexual el fin de la metrosexualidad;
<http://www.latuberia.net/index.php?seccion=viewposts&cat=1&id=69429&pagina=>

42. Mujeraldia_com Sexo Ubersexual llega el nuevo hombre;
<http://www.mujeraldia.com/sexo/nov-dic-2005/ubersexual-hombre-metrosexual.html>
43. Informativos Telecinco_com - Sociedad - El hombre übersexual sustituye al metrosexual;
http://www.informativos.telecinco.es/ubersexual/metrosexual/tendencia/dn_13685.htm
44. Übersexual - Wikipedia, la enciclopedia libre;
<http://es.wikipedia.org/wiki/%C3%9Cbersexual>
45. 2006, el año del hombre ubersexual -Soloellas - La Internet de la mujer – soloellas.com; <http://www.soloellas.com/2006/dec05/hombre/ubersexual.asp>
46. Metrosexual - Wikipedia, la enciclopedia libre;
<http://es.wikipedia.org/wiki/Metrosexual>
47. La Discriminación - Monografias_com;
<http://www.monografias.com/trabajos/discriminacion/discriminacion.shtml>
48. Concepto%20Mapa%20de%20Pobreza;
<http://www.rree.gob.sv/website/comunidades/dlocal/Concepto%20Mapa%20de%20Pobreza.pdf>
49. archivo_67;
http://gateway.infocentros.org.sv/instituciones/flacso/archivos/0/archivo_67.pdf
 Mapa de Pobreza Tomo I [http://www.fisd.l.gob.sv/encuesta de hogares de propósitos múltiples](http://www.fisd.l.gob.sv/encuesta%20de%20hogares%20de%20propósitos%20múltiples);
http://www.digestyc.gob.sv/DigestycWeb/Public_DIGESTYC/ENCUESTA%20DE%20HOGARES%20DE%20PROPOSITO%20MULTIPLES%202002.htm
50. Situación económica de la mujer en El Salvador PERIODO (2000 – 2002)
http://72.14.205.104/search?q=cache:nkW3t4XyU-wJ:genero.bvsalud.org/dol/docsonline/2/5/252-Situa_Eco.pdf+indicadores+de+trabajo+por+sexo+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=8&gl=sv
51. Indicadores básicos_ Monográfico sobre El Salvador_ Internacional_ Portal Mayores; <http://www.imsersomayores.csic.es/internacional/iberoamerica/el-salvador/indicadores.html>
52. El Índice de Desarrollo Humano, por sexo, para países de América Latina;
<http://72.14.205.104/search?q=cache:u9UhoMYQCqsJ:www.eumed.net/cursoecon/ecolat/la/emd->

idhal.doc+indicadores+de+trabajo+por+sexo+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=7&gl=sv

53. El Salvador;

<http://72.14.205.104/search?q=cache:c6rksYfmnHAJ:www.rlc.fao.org/mujer/situacion/pdf/els.pdf+indicadores+de+trabajo+por+sexo+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=13&gl=sv>

54. Análisis del mercado de trabajo con enfoque de género;

http://72.14.205.104/search?q=cache:viWzt0PxCW8J:www.digestyc.gob.sv/DigestycWeb/Public_MECOVI/MERCADO%2520DE%2520TRABAJO%2520CON%2520ENFOQUE%2520DE%2520G%25C9NERO.pdf+indicadores+de+trabajo+por+sexo+en+el+salvador&hl=es&ct=clnk&cd=39&gl=sv

ANEXOS

ANEXO No. 1

Santa Ana, 16 de julio de 2007

Lic. Mario Flores
Sr. Subdirector Bachillerato Diurno
Instituto Nacional de Santa Ana INSA

Reciba un cordial y atento saludo deseándole éxitos en todas sus actividades tanto personales como profesionales.

El motivo de la presente es para hacer constar que los alumnos Bonilla Sanabria, Víctor Manuel con carnet No. BS02010 y García Salgado, Gloria Ester con carnet No. GS89004, ambos estudiantes egresados de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente (UES), se encuentran actualmente realizando una investigación en torno a la temática **“Características de la representación masculina en los y las adolescentes de último año de bachillerato del municipio de Santa Ana Depto. Santa Ana”** como requisito para optar al grado académico de licenciatura en Psicología, encontrándose, en la fase que comprende el levantamiento de información de la misma y por lo que, respetuosamente, solicitan:

1. Su autorización para poder llevarla a cabo en la institución que está bajo su responsabilidad y,
2. Su colaboración en el sentido de permitir trabajar con una sección de último año de bachillerato, además de proporcionar un espacio físico adecuado para la realización de las actividades para la recolección de la información.

Así mismo, estos se comprometen a proporcionar una copia de los resultados obtenidos y, a guardar el debido respeto y confidencialidad en el manejo de la información proporcionada por los y las jóvenes. Agradeciendo su atención a ésta,

Atentamente,

Lic. Carlos Amílcar Ventura
Docente Asesor de Tesis

Nota. Anexo se adjunta una síntesis de las generales de la investigación, así como del procedimiento metodológico y de los instrumentos a aplicar.

Anexo No. 2
"CUESTIONARIO DE CONDICIONES FAMILIARES Y
SOCIOECONÓMICAS"

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA APLICACIÓN DEL A JÓVENES DE SEXO MASCULINO Y FEMENINO			
Objetivo:	Obtener información relevante relacionada con aspectos generales de la identificación de él o la joven participante de la investigación y su grupo familiar como, edad, sexo, composición de la familia, condición socioeconómica, etc. que ayude a enriquecer los resultados de la investigación al permitir su adecuado encuadre situacional.		
Datos Generales del entrevistado:			
Pregunta	Respuestas	N	%
1. Edad	a) De 17 años	5	12.82
	b) De 18 años	17	43.59
	c) De 19 años	10	25.64
	d) De 20 años	3	7.69
	e) De 21 años	4	10.26
2. Sexo	a) Masculino	32	82.05
	b) Femenino	7	17.95
3. Nivel académico	a) 3er año	39	100
4. Estado civil	a) Soltero(a)	38	97.44
	b) Casado(a)	0	0
	c) Separado(a)	0	0
	d) Unión libre	1	2.56
5. Creencia religiosa	a) Católica	18	46.15
	b) Cristiana Evangélica	18	46.15
	c) Testigo de Jehová	1	2.56
	d) Ninguna	2	5.13
6. Práctica actual	a) Activa	20	51.28
	b) Inactiva	8	20.51
	c) Irregular	9	23.08
	d) NS/NR	2	5.13
7. Lugar entre los hermanos	a) Mayor	15	38.46
	b) Medio	14	35.90
	c) Menor	9	23.08
	d) Hijo único	1	2.56
Datos Generales del Padre:			
1. Edad:	a) De 30 a 39 años	26	66.67
	b) De 40 a 49 años	4	10.26
	c) De 50 en adelante	3	7.69

	d) NS/NR	6	15.38
2. Estado civil	a) Soltero	2	5.13
	b) Casado	22	56.41
	c) Separado	6	15.38
	d) Unión libre	6	15.38
	e) Divoricado	0	0.00
	f) NS/NR	3	7.69
3. Nivel académico	a) Analfabeta	1	2.56
	b) Primaria	10	25.64
	c) Secundaria	12	30.77
	d) Bachillerato	10	25.64
	e) Educación Superior	4	10.26
	f) NS/NR	2	5.13
4. Ocupación u oficio	a) Trabajador calificado	18	46.15
	b) Trabajador no calificado	21	53.85
5. Tipo de empleo	a) Independiente	10	25.64
	b) Empleado	25	64.10
	c) NS/NR	4	10.26
6. Creencia religiosa	a) Católica	14	35.90
	b) Cristiana Evangélica	13	33.33
	c) Testigo de Jehová	1	2.56
	d) Ninguna	9	23.08
	e) NS/NR	2	5.13
7. Práctica actual	a) Activa	10	25.64
	b) Inactiva	14	35.90
	c) Irregular	4	10.26
	d) No tiene	9	23.08
	e) NS/NR	2	5.13
Datos Generales de la Madre:			
1. Edad:	a) De 30 a 39 años	17	43.59
	b) De 40 a 49 años	17	43.59
	c) De 50 a 59 años	2	5.13
	d) NS/NR	3	7.69
2. Estado civil	a) Soltera	4	10.26
	b) Casada	20	51.28
	c) Separada	6	15.38
	d) Unión libre	7	17.95
	e) Divorciada	1	2.56
	f) NS/NR	1	2.56

3. Nivel académico	a) Analfabeta	4	10.26
	b) Primaria	11	28.20
	c) Secundaria	12	30.77
	d) Bachillerato	7	17.95
	e) Educación Superior	4	10.26
	f) NS/NR	1	2.56
4. Ocupación u oficio	a) Trabajador calificado	10	25.64
	b) Trabajador no calificado	29	74.36
5. Tipo de empleo	a) Independiente	18	46.15
	b) Empleado	11	28.21
	c) NS/NR	10	25.64
6. Creencia religiosa	a) Católica	18	46.15
	b) Cristiana Evangélica	16	41.03
	c) Testigo de Jehová	2	5.13
	d) Ninguna	1	2.56
	e) NS/NR	1	5.13
7. Práctica actual	a) Activa	21	54.85
	b) Inactiva	5	12.82
	c) Irregular	9	23.08
	d) NS/NR	4	10.26
Datos del Grupo familiar:			
1. Zona de procedencia	a) Urbana	22	56.41
	b) Rural	17	43.59
2. Tipo de familia	a) Nuclear	17	43.59
	b) Monoparental	2	5.13
	c) Compuesta	6	15.38
	d) Extensa	13	33.33
	e) NS/NR	1	2.56
3. No. de personas en el hogar	a) De 1 a 3 personas	7	17.95
	b) De 4 a 6 personas	22	56.41
	c) De 7 a 9 personas	8	20.51
	d) Más de 10 personas	2	5.13
4. Forma de propiedad de la casa	a) Alquilada	8	20.51
	b) Propia	22	56.41
	c) Prestada	3	7.69
	d) Con promesa de venta	4	10.26
	e) Cuidadores	1	2.56
	f) NS/NR	1	2.56
5. Servicios con que cuentan	a) Agua potable	36	92.31

	b) Energía eléctrica	37	94.87
	c) Aguas negras	17	43.59
	d) Teléfono	29	74.36
	e) Cable	9	23.08
	f) Internet	1	2.56
6. Espacios de la casa	a) Zona verde	18	46.15
	b) Sala	34	87.18
	c) Comedor	28	71.79
	d) Cocina	36	92.31
	e) Dormitorios independientes	28	71.79
7. Padres con trabajo actualmente	a) Sí	35	89.74
	b) No	4	10.26
8. Persona que provee el hogar	a) Padre	17	43.59
	b) Madre	7	17.95
	c) Ambos padres	9	23.08
	d) Abuelos, tíos	3	7.69
	e) Papá y hermanos	3	7.69

ANEXO No. 3

CUADRO RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS INDIVIDUALES REALIZADAS A JÓVENES DE SEXO MASCULINO				
Objetivo: Explorar creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que permitan identificar y describir, las características de la representación masculina presente en los jóvenes adolescentes.				
No.	PREGUNTA	SUJETO	RESPUESTA	CATEGORÍA
1	¿Qué es ser hombre?	1	...no inclinarse tanto por el machismo sentirse más que la mujer o maltratarla....	No ser machista No ser discriminador No ser maltratador
		2	Tomar la responsabilidad... tener un comportamiento serio ante los demás... ser responsable en tareas laborales en general, el respeto hacia los demás es importante para que te respeten.	Responsable Serio Respetuoso
		3	Es bueno porque hay más oportunidades... en cuanto a lo emocional un hombre aunque se conmueva no lo hace público ... se lo guarda uno solo porque lo pueden juzgar mal otros amigos	Privilegio No expresa sentimientos
		4	Es una persona que tiene voz de mando, responsabilidad con la familia, es el que tiene que conducir la familia llevarla por el buen camino, en la mayoría de hogares es así. Debe educar a sus hijos, darles comodidad económica estable.	Dirigir Orientación y guía Proveedor Responsable
		5	Es tener privilegios en este mundo, es un regalo de Dios	Privilegio
		6	Es ser limpio, estar presentable, caballeroso, tratar a la mujer como se lo merece, si una mujer me trata bien yo me porto muy especial con detalles como rosas, una carta, decirle una frase bonita con las cualidades que ella tiene... ser atentos con ellas, muy delicados no groseros como se hace con los hombres.	Aseo personal Respetuoso Caballeroso
		7	Bueno para mi siempre me han inculcado ser un hombre es ser alguien responsable verdad, alguien que, que... tiene que llevar sus actividades normales... este, como te dijera... alguien que llevara su vida normal pue, no algo, algo alocada que, que vas allá a algún lugar y te vas a divertir y vas a llegar todo bolo sino que... para mí ser un hombre es como ser alguien responsable, llevar su vida normal, tranquila... respetar a	Responsable Respetuoso

			los demás verdad	
2	¿Qué es ser hombre en El Salvador?	1	Son machistas y a las mujeres les gustan así, por eso los hombres que no son machistas que les gusta respetarlas, hablarles de una forma adecuada no les gustan a las mujeres sino que se inclinan más por los hombres machistas.	Machista
		2	Son más liberales antes de los 18 años, por ejemplo el consumo de drogas esa es la causa de que sean indisciplinados, irrespetuosos ante las personas mayores, violaciones, pornografías, andar vagando.	Liberal Vicios Irrespetuosos
		3	Son más machistas pienso yo. Los hombres sólo ellos pueden hacer todas las cosas, diciendo los hombres sí y las mujeres no, sólo yo como hombre tengo todas las oportunidades.	Machista Privilegiado Discriminador
		4	No todos pero la mayoría tiene vicios y por lo mismo no trabajan, y si trabajan lo invierten en el vicio, por eso a las mujeres les toca trabajar, en El Salvador muchos hombres no cumplen con su responsabilidad.	Vicios Irresponsables
		5	Son machistas la mayoría aunque hay bastantes que tratan de darle un espacio a la mujer.	Machista
		6	Es ser un tipo machista, entre más mujeres tiene más hombre es... al que la mujer no lo traiciona, es hombre, el que tiene a su mujer como si fuera su sirvienta en la casa es hombre.	Machista Infidel Dominante
		7	...hay unos que solo llegan, maltratan a la mujer va... y... y esos ni... dan dinero ni nada pues, sino que solo, solo tienen sus vicios ...entonces no, no son responsables...	Irresponsables Maltratador Vicios
3	¿Cuáles son las características que poseen los hombres en Santa Ana?	1	... tener de menos a la mujer, mandarla sin darle chance de que ella decida, que haga lo que uno dice y dispone.	Discriminar Dominante
		2	Como ya le mencioné, les gustan las parrandas, las drogas en las esquinas.	Vicio Diversión
		3	Los hombres pueden las mujeres no, las oportunidades son para los hombres.	Discriminar
		4	Son así con vicios e irresponsables, les gusta demostrar que son fuertes, con vocabulario vulgar.	Vicio Irresponsables

				Fuertes Vulgar
		5	Son machistas la mujer debe estar en la casa obligada a lavar trastos, atender a los hijos nada de trabajar.	Machista Dominante
		6	Los que yo conozco la mayoría son así, así tratan a las mujeres. Mi abuelo tuvo muchas mujeres, yo tengo un montón de tíos y tías que todavía no he terminado de conocer por esa razón. Siempre está saliendo familia nueva, algunos sólo los he visto una vez y a otros sólo de nombre los conozco porque no viven aquí.	Infiel
		7	Pues... si vemos que todos los hombres son así pues... no todos, no todos son así, porque como, como te dijera va, hay unos que tienen diferente forma de pensar va, entonces... hay unos que piensan que, que con ser alocados, con, con tener solo mujeres y mujeres eso es ser un hombre verdad...	Irresponsable Infiel
4	¿Qué significa ser hombre en tu comunidad?	1	Hmm, ayudar en la casa en lo que puedo, ser respetuoso con mi familia y cumplir con mi deber de estudiante...	Colaborador Respetuoso Responsable
		2	Ser deportista, responsable, respetuoso, en especial con las mujeres. Cuando están con mujeres son cuidadosos, pero cuando sólo hay hombres hay más confianza para expresarse. La mujer más importante para todo hombre es la mamá, se respeta que un hombre llore por su mamá... ...Con los hombres no se demuestran sentimientos a no ser que se considere más que un amigo casi como un hermano, uno le cuenta que pasa en el hogar se hace platicando dándole a conocer nuestros problemas...cuando de verdad hay buena amistad primero se le da la mano y después el abrazo con una palmada fuerte y firme en la espalda pero no nos quedamos abrazados nos retiramos rápido.	Deportista Responsable Respetuoso No expresa sentimientos
		3	El vocabulario, algunos ademanes... mates que se hacen entre hombres, tirar piropos a cualquier mujer que pase. Aquí en el instituto mirar a una mujer de pies a cabeza... Pasa una mujer y se hacen dos filas y se la empiezan a "cuentiar", se adquiere un vocabulario más soez entre los hombres con más libertad, pero cuando se está entre mujeres el vocabulario es más reservado. Se usa mucho la venganza si te hacen algo	Vulgar Piropear Rivalidad Respetuoso

			yo también se lo voy a hacer a aquel, bromas pesadas, es como una competencia, un desquite.	
		4	Son irresponsables con un vocabulario patán y si están bromeando así hay que hacerlo también porque sino lo molestan a uno. Le preguntan ¿Si no es hombre?, son sin sentimientos y si uno siente hay que esconderlo para que no te hagan paja.	Irresponsable Vulgar No expresa sentimientos Comportarse como los demás hombres
		5	Saberme comportar en la calle, darle el puesto que le corresponde a la mujer, no andar buscando problemas como riñas entre amigos, consumir alcohol eso sí sin pasarse, sin llegar a quedar tirado en la calle... las mujeres son delicadas, hay que cuidarlas, protegerlas, no permitir que otro se pase con ellas enfrente de uno.	Vicio Protector Prudente Respetuoso
		6	Lograr que la gente hable bien de uno, que digan: “que machito el niño, se comporta como varón”, que digan “que caballero”, la mamá le ha enseñado, es que eso viene desde la casa...	Vanidoso Caballero
		7	...se van a tomar... creen que, que, con tener varias novias van a ser un hombre... en mi comunidad... la mayoría de personas, o sea la mayoría de hombres, siempre han sido infieles... se visten en una forma tranquila verdad camisa adentro, pantalón normal o se visten informal pero en una forma informal que no, que no te da miedo... hay unos que necesitan echarse por lo menos un trago para decirle quizá a la mujer o cuando llega bolo le dicen mira yo te quiero, yo te amo... va pero hay otros que no, que ocultan eso que son tipo aquellas personas machistas...	Infidel Vicio No expresa sentimientos Vestir formal
5	Si tuvieras que ordenar las características anteriores según su importancia	1	Son haraganes, no estudian ni trabajan, son libertinos pasan en la calle, se burlan de los demás, ofenden. Yo soy responsable, respeto, no soy así... por eso no le gusto a las mujeres.	Haraganes Irresponsables Libertinos Ofenden
		2	Todo varón que se considera hombre tiene que ser respetuoso, tener palabra... pues sí eso que dicen “palabra de hombre”, cuando uno dice algo hay que mantenerlo aunque	Respetuoso Tener palabra

	¿Cuál es la que debería ir primero?		me lleve el río, ser decidido.	Decidido
		3	Son larva van sobre, andan detrás... es ir sobre las oportunidades no dejar pasar nada.	Aprovechado
		4	Son irresponsables, mal hablados	Irresponsable Vulgar
		5	Machistas... que no le importe nada primero uno de hombre, uno manda, se hace lo que uno dice, no necesito pedir opinión en mi casa. Si me equivoco es mi responsabilidad no tengo que culpar a nadie más	Machista Irresponsable Dominante
		6	El machismo... El hombre es el jefe de la casa, la cabeza y la mujer es como un teniente. Aunque el hombre debe consultar las decisiones del hogar con la mujer. Pero nunca dejarse mandar por ella, el hombre que se deja mandar de su mujer ya perdió su posición y nunca la va a recuperar.	Machista Dirige Dominante Sensible a la crítica
		7	...fíjate que hoy lo representativo siento yo sería como el estilo machista... a veces a un hombre no le gusta que le diga la mujer, "fíjate que estás equivocado" en esto va entonces lo representativo de eso siempre ha sido eso, el machista, siempre ha sido machista...	Machista Dominante Sensible a la crítica
6	¿Te afectan o benefician estas características en tu vida personal?	1	Me afecta porque a la mayoría no les agrada mi forma de ser y se han burlado de mí los hombres, y las mujeres no se han fijado en mí porque soy de esa manera.	Me afecta
		2	Ninguna de las dos porque cada quien es libre de hacer lo que quiere.	Ninguna de las dos
		3	Depende porque me enseña como se comporta un hombre, pero también a veces hay cheros que no les gusta que seamos así y en esa parte perdemos porque no conseguimos nada con ella.	Afecta / Beneficia
		4	Me afecta porque muchas veces piensan que todos somos así por ejemplo en un trabajo si creen que no soy responsable es probable que no me lo den.	Me afecta
		5	Yo no soy machista, así que me perjudica que piensen que todos los hombres somos machistas...	Me afecta
		6	Me benefician porque según lo que aprenda en el hogar de mi madre, así voy a hacer con mi propio hogar. Ya tengo claro como deben ser las cosas.	Me beneficia
		7	...te lleva a andar mal...	Me afecta

7	¿Cómo crees que influyen estas características en tus relaciones con: a) Otros hombres y b) Las mujeres	1	Los hombres guardan distancia conmigo me respetan pero algunos no los trato porque se burlan de mi, me miran mal, se creen superiores, mejores. Siempre me provocan para que yo me pelee con otros, para que me parezca a ellos y que deje de lado mis valores. (con las mujeres) Influye de manera negativa ya que en la mayoría de los casos he obtenido el desprecio de las mujeres ya que no les gusta mi forma de ser. Yo trato de respetarlas y hacerlas sentir bien.	Con otros hombres: rechazo Con las mujeres: rechazo
		2	Con los hombres que son respetuosos nos acercamos, pero con los que no lo son mantenemos la distancia, nos sirve para clasificar las amistades. Con las mujeres me facilita la relación siendo respetuoso yo trato de ser cariñoso y comprensivo con ellas.	Con otros hombres: Selección de amistades Con las mujeres: Obstaculiza la relación
		3	Con otros hombres: yo soy muy amigo de todos si tengo que estar entre los que conversan vulgarmente los escucho, aunque otro lo molestaban porque le decían “¿y vos por qué no hablás?” y les dijo que él no era vulgar, se levantó y se fue, los demás le dijeron que era mala onda. Con las mujeres: si sólo nos relacionamos con hombres se te pega el vocabulario y los mates afecta porque cuando estás entre mujeres algunas rechazan esas cosas... pues sí las malas palabras	Con otros hombres: aceptación Con las mujeres: rechazo
		4	Con otros hombres, este... me facilita que sea mal hablado, soy bien recibido en ese grupo. Pero con las mujeres, a ellas no les gusta que uno hable con ellas como hablamos entre los hombres.	Con otros hombres: aceptación Con las mujeres: rechazo
		5	Aquí en el instituto a varios los ponen a lavar su ropa y a hacer la limpieza, tienen que colaborar en su casa... pero no se dice porque te hacen paja los demás, todos decimos que no hacemos nada en la casa, o si lo aceptamos decimos que lo hacemos cuando tenemos ganas no como una obligación de nosotros. Con las mujeres a veces no le creen a uno porque dicen que un hombre no hace eso.	Con otros hombres: aceptación Con las mujeres: rechazo
		6	Si les digo a los hombres como tratar a una mujer, me critican o se burlan dicen que	Con otros hombres:

			son pipianadas. Con las mujeres las trato como mi mamá me ha enseñado, pero me han hecho burla también, si uno deja que la mujer me diga que limpie y yo le hago caso, no les gusta. Pero al final me facilita para poder estar con las mujeres.	Rechazo Con las mujeres: Rechazo
		7	... hay veces que unos dicen va, mirá fumate un, fuma, sino no sos hombre...¿Para qué voy a probar que soy macho pue? y no ya soy hombre pue, entonces no voy a fumar, a mi no me afecta...	Con otros hombres: No influye Con las mujeres: No hay respuesta
8	¿Qué importancia tienen estas características para la sociedad?	1	También afecta negativamente, porque se acepta una forma de trato que a pesar de no ser la adecuada es la que funciona en nuestra sociedad.	Afecta
		2	Son importantes porque ayuda a que uno conviva en armonía con los demás tanto hombres como mujeres.	Beneficia
		3	Afecta porque las mujeres se sienten mal, acosadas, ofendidas, cambian su forma de relacionarse con uno.	Afecta
		4	Son mal vistas por la sociedad, en mi casa no les gusta que sea mal hablado	Afecta
		5	El machismo no ayuda a la sociedad porque hace sentir mal a todas las personas. Hasta a los mismos hombres, sino pregunte quien aquí se considera machista y nadie levanta la mano, pero lo son.	Afecta
		6	El machismo ayuda a conservar los valores de la mujer y la familia, porque con la liberación femenina se perdió todo eso. El hombre se debe comportar machista porque sino la mujer se va a comportar como el hombre, si el hombre traiciona también la mujer. Las mujeres si el hombre deja se van a parecer a ellos, quizás por eso hay tanto homosexual.	Beneficia
		7	No hay respuesta	No hay respuesta
9	¿Cómo describirías las características antes	1		Egoístas Superficiales Agresivos Manipuladores

	mencionadas?	2	Les gusta divertirse, solo andar en parrandas, consumir drogas, algunos solo licor pero otros usan otras drogas.	Divertirse Vicios
		3	Siempre quieren dar una buena impresión de ellos mismos.	Vanidoso
		4	No cumplir con las obligaciones ahora en el estudio, después en el trabajo, hasta no hacerse cargo de los hijos que engendren, solo gozar la vida divertirse.	Irresponsable Divertirse
		5	El hombre trabaja, es la cabeza de la familia, sino está bien la familia es su culpa, salir con los amigos a vacilar.	Proveedor Dirige Divertirse
		6	Físicamente puede ser como sea, siempre que le gusten las mujeres, que si hay una mujer que le llama la atención, que le diga lo que siente. A la mayoría de hombres les cuesta expresar lo que siente, tal vez porque se sienten feos o que la chera no lo ve bien o sea atractivo o que se ven desordenados, por cualquier cosa, en cambio para mi si una chera me gusta me tiene que aceptar como soy. Con mi amigo de verdad le puedo decir que estoy triste, con él platico de lo que me pasa en mi casa, si fui a algún lugar, tengo 2 amigos así, son mis confidentes.	Que le gusten las mujeres No expresa sentimientos
		7	...¡ah! cuando, por ejemplo tiene, llega presumiendo que él es un Don Juan, y que las sabe hacer de todas va, en el ejemplo de que puede tener varias mujeres, que tiene vicios y que el hace lo que el quiere con su vida vea y cuando vos le querrás dar una opinión, una sugerencia no la acepta pues porque como él es el que sabe va entonces quiérase o no, esa es una característica que puede notar algo machista en él pues porque él es un hombre, él sabe lo que tiene que hacer... le pega a las mujeres va o por lo menos que no le pegue, sino que la maltrate en el sentido verbal...emocionalmente, en el sentido de que por ejemplo llega, no le dice nada a la mujer, osea como que fuera una piedra va, ...pero cuando le dice un te quiero es que ya talvez está bolo quizás...	Conquistador Infidel Vicios Maltratador No expresa sentimientos Dominante Sensible a la crítica
10	Menciona la característica más común de los hombres a	1	Son descuidados, no se preocupan mucho, no son sinceros no dicen lo que piensan porque los demás les van a hacer burla	Irresponsables Mentiroso No expresa sentimientos

	tu alrededor:	2	A los hombres les vale madre, les vale chonga todo. Se muestran duros ante todos.	Irresponsables No expresa sentimientos
		3	Sólo los hombres pueden hacer todas las cosas, nunca se equivocan	Discriminador Sabelotodo
		4	Bueno ¡irresponsables!, todo importa poco	Irresponsables
		5	Un hombre fuma y toma licor	Vicios
		6	Les gusta someter a las mujeres, no deben dejarse mandar por una mujer.	Dominante
		7	Por ejemplo serían aquellas personas que, que... bueno hay varias va, una característica, que ellos lo saben todo va, rotundamente porque no agarran ni una sugerencia, otra es que... como el es el hombre, el tiene que aportar para la casa va, entonces quiérase o no esa característica siempre la han mantenido va, como yo soy el hombre vos no vas a trabajar y te quedas aquí y yo voy a trabajar va. Como que les valiera va, como que les vale la vida, no tuvieran interés en ella y como que... ellos lo saben todo verdad, si vos le das un consejo a un joven nombre y no es mi vida pue déjame, yo se que tengo que saber eso... va, entonces ya esa característica machista ya va pue, en que una sugerencia no te la agarran...	Sabelotodo Proveedor Dominante Irresponsable Sensible a la crítica
11	¿Consideras que los jóvenes de tu edad presentan estas características? Sí – No ¿Por qué?	1	Sí, Porque lo veo aquí en el instituto y el los jóvenes de mi edad en la colonia. Son descuidados en el estudio y los de la colonia algunos hace mucho tiempo que no estudian, solo en la calle pasan no buscan trabajo.	Sí
2		Sí, yo veo como se escapan de clases y se van a hacer sus relajos. Después al siguiente día cuentan lo que hicieron y siempre dicen que tomaron, cuando les preguntamos sino se preocupan por las clases perdidas no le dan importancia.	Sí	
3		Sí, a la mara la gusta el relajo, hablar vulgarmente y el que no lo hace no está en la onda, se tiene que salir o hacer a un ladito porque no tiene cabida dentro del grupo que relajea	Sí	
4		Sí las tienen bastantes, se nota cuando hablamos la forma de expresarnos, como tratan a las compañeras	Sí	
5		Sí, salimos en grupo hablamos de mujeres, fumamos y algunas veces tomamos	Sí	

			cervezas.	
		6	Sí un montón aunque algunos quieran disimularlo, aquí quien se deje mandar de una compañera, aunque sea en un trabajo de grupo lo hacen paja los demás.	Sí
		7	hasta cierto punto sí porque como entre mas te den mas libertad, mas sentís ese comportamiento...	Sí

ANEXO No. 4

CUADRO RESUMEN DE LAS ENTREVISTAS INDIVIDUALES REALIZADAS A JÓVENES DE SEXO FEMENINO				
Objetivo: Explorar creencias, normas, valores, símbolos y opiniones que permitan identificar y describir, las características de la representación masculina presente en las jóvenes adolescentes.				
No.	PREGUNTA	SUJETO	RESPUESTA	CARACTERÍSTICA
1	¿Qué es ser hombre?	1	Que es machista... como poderoso o que se cree poderoso y superior a la mujer.	Machista Poderoso Discriminador
		2	Son machistas, nos discriminan por ser mujeres, aunque en fuerza nos ganan porque en la mentalidad de la mujer es que somos débiles pero por el mismo machismo del hombre. Los hombres “siente” las cosas pero lo disimulan por el machismo, aunque anden mal dicen que están bien, más que todo ante las demás personas.	Machista Discriminador Fuertes No expresa sentimientos
		3	Hacer lo que quiere, ser machista, poder decidir que es lo que quiere ser, en que quiere trabajar. Por ejemplo a los hombres no les gusta que las mujeres trabajen para tenerlas más... o sea que sólo dependan de ellos. No es que sean buena gente que se sacrifiquen por uno sino que es una forma de someter a la mujer.	Machista Poderoso Dominante
		4	Ser machista, vulgares, trabajadores, les gusta divertirse. Bueno lo de vulgar para hablar y para actuar.	Machista Fiestero Vulgar Trabajador
		5	... yo siento que ser un hombre es como... hmm... ser un poco machista... los hombres por eso se caracterizan, por ser machistas...	Machista
2	¿Qué es ser hombre en El Salvador?	1	Son imponentes, discrimina a la mujer, la mayoría de hombres.	Dominante Discriminador
		2	Así como le dije son machistas, solo ellos son todo.	Machista Poderoso

		3	¡Ay!, ya le dije, así solo quieren mujeres sumisas que no les digan nada y que les hagan caso en todo lo que ellos quieren.	Dominante
		4	hmm... machistas y vulgares	Machista Vulgar
		5	Siempre machista...	Machista
3	¿Cuáles son las características que poseen los hombres (físicas, emocionales, conductuales) en Santa Ana?	1	¡Ah! Son iguales, todos los del país. Los de aquí no se diferencian.	Dominante Discriminador
		2	Iguales, ellos lo pueden todo, lo saben todo aunque en la práctica uno se da cuenta de que no es así, pero no se les puede decir nada porque se enojan mucho.	Poderoso Sabelotodo Sensible a la crítica
		3	Todos los hombres son así como le digo, aunque al principio le dicen a uno que no, que ellos piensan que las mujeres son muy capaces, en el camino uno se da cuenta de que eso es una mentira que talvez sólo lo piensan pero en sus acciones se ven otras cosas.	Dominante Mentiroso
		4	Son iguales o sea machistas y vulgares... creerse más que las mujeres y que algunos hombres...	Machista Vulgar Dominante
		5	...se portan bien, respetan y todo pero siempre llevan una parte de machismo... tratan de estar de acuerdo con las opiniones de nosotras verdad... pero a la vez, o sea tratan de que ellos son mejores pues pueden hacer las cosas mejores que nosotras...	Machista Discriminador Respetuoso
4	¿Qué significa ser hombre en tu comunidad?	1	Ser antisocial, machista, rebeldes, en sus sentimientos son como piedra.	Antisocial Machista Rebelde No expresa sentimientos
		2	Mis compañeros tratan de aparentar que son fuertes, algunos dicen que pueden más y empiezan a pelear entre ellos para demostrar quien es el más	Fuerte Rivalidad

			fuerte. Cuando no tienen confianza tratan de llevarse bien pero cuando ya hay son como descuidados, no vienen a clases, no traen tareas y se escapan de clases.	Irresponsable
		3	A la mayoría como que le gusta llamar la atención, son pésimos hasta indiferentes, pero hay algunos que sí son educados, tiernos, a mi no me han tratado “plebemente”, porque eso depende de cómo se comporte uno con ellos, pero sí he escuchado que se expresan vulgarmente.	Vanidoso Tosco Vulgar Educado Tierno
		4	Algunos son educados, trabajadores pero son machistas.	Trabajador Machista Educado
		5	... no le dan espacio a uno para... ciertas cosas, como para preguntarles... ellos siempre como que no les gusta hablar mucho no que se sienten quizás mas cómodos entre ellos los hombres...en la colonia hay unos que son demasiado inmaduros... en la forma de hablar... de comportarse... son bastante malcriados... son como muy informales... les gusta andar jugando, corriendo en la colonia... hasta haciéndose jueguitos...	Excluyente No expresa sentimientos Inmaduro Vulgar
5	Si tuvieras que ordenar las características anteriores según su importancia ¿Cuál es la que debería ir primero?	1	Primero imponentes, después rebeldes.	Dominante Rebelde
		2	Se sienten más fuertes que las mujeres, les gusta aparentar lo que no sienten	Discriminador No expresa sentimientos
		3	Son machistas, se expresan vulgarmente	Machista Vulgar
		4	Trabajadores, machistas, vulgares en su trabajo, respetuosos.	Trabajador Machista Vulgar Respetuoso

		5	...que no sea tan inmaduro...	Inmaduro
6	¿Te afectan o benefician estas características en tu vida personal?	1	Me afecta y bastante por la forma en como me trata	Afecta
		2	Nos hacen sentir mal, ya que no nos dan oportunidad de demostrar lo que nosotras sabemos, ya que consideran que no podemos hacerlo, que sólo ellos	Afecta
		3	Me afecta porque no dejan que uno se desenvuelva, todo lo quieren hacer y dejarlo a uno en la casa... y yo pienso que ahora los tiempos ya no están para esas cosas	Afecta
		4	Afectan, con lo que ellos dicen nos ofenden, entonces uno ya va con aquello que le dan miedo los hombres por lo que dicen, aunque no todos pero pensamos que va a ser igual.	Afecta
		5	...realmente no creo que me afecten tanto va pero... o sea a veces uno espera otra cosa de ellos... porque o sea uno no puede hacer una platica un poco formal sino ellos salen con sus relajadas...	Afecta
7	¿Cómo crees que influyen estas características en tus relaciones con: a) Otros hombres	1	Afecta porque ahora es como más competitivo que tienen que competir entre mujeres y hombres, pelearse puestos de trabajo...	Rivalidad
		2	Algunas veces no tengo ganas de hablarles, porque son vulgares, me siento mal porque me faltan el respeto, mejor me retiro.	Maltrato emocional Vulgares Irrespetuosos
		3	Conmigo no se pasan los hombres yo nunca me he llevado así con ellos, me doy a respetar he visto que se pasan con otras mujeres...Bien dicen que: "el hombre llega hasta donde la mujer deja", o "el hombre hace lo que la mujer deja que haga"	Depende de la mujer
		4	Pues uno va con cierto temor si algún hombre se ha portado irrespetuoso conmigo, trato primero de ver como se comporta antes de tratarlo ya sea como compañero de estudios y no se diga como novio. Así es que esas cosas que yo veo en los hombres hacen que uno esté como alerta al momento en que ellos quieren acercarse.	Actitud defensiva
		5	...tanto que me generen problemas yo creo que no... yo creo que no me	Discriminan

			afectarían... no tanto me afectaría va pero si yo creo que mas o menos me molestaría que fueran así...ya no se puede hacer una plática mas seria	
8	¿Qué importancia tienen estas características para la sociedad?	1	Es malo porque aquí en el instituto ya se hacen cosas difíciles y ellos dicen que uno no es capaz, hasta los profesores, no solo los compañeros.	Afecta
		2	Afecta porque cuando tengan sus hijos los van a educar como son ellos.	Afecta
		3	Afecta porque a los hombres todo les vale, no les importa nada.	Afecta
		4	Afecta a las mujeres pero en algunos casos a los hombres les beneficia porque hay trabajos en los que los hombres se hacen así, porque los demás hombres son machistas y si no son así no les tienen como respeto, no los toman en cuenta.	Afecta/Beneficia
		5	En la sociedad... si son formales en su trabajo me imagino yo que les puede ir bien verdad pero me imagino yo que si andan con irrespetos y cosas así molestando yo creo que no les iría nada bien...	Afecta
9	¿Cómo describirías las características antes mencionadas?	1	Sólo ellos son capaces de hacer las cosas y las mujeres no, ven de menos a la mujer en todas las situaciones, ellos siempre salen ganando.	Discriminar Excluyente
		2	Dominantes, se creen como dioses, ellos lo pueden todo lo saben todo, no toman en cuenta la opinión de la mujer sólo lo que ellos dicen está correcto	Dominante Sabelotodo
		3	Son mujeriegos, todos son mujeriegos pero las mismas mujeres permitimos eso. Por muchas aunque saben que algunos tienen novia no les importa y andan con ellos. Así que nosotras somos responsables de esa infidelidad.	Infidel
		4	Como dominantes pero también trabajadores responsables de su casa	Dominantes Trabajadores Responsables
		5	...para mi sería verlo... la forma de vestirse porque hay unos grandes relajos y se visten formales pero no se... siempre quizá a la forma de ser de uno que ya va a la idea... formal ...camisa por dentro, con su cincho adecuado... pero hay unos que... con la camisa de fuera, que cargan una debajo y se le sale toda, yo siento que eso sería como informal no, no es... si, claro que es	Vestir/hablar formal

			un hombre, pero o sea no sería tan formal	
10	Menciona la característica más común de los hombres a tu alrededor:	1	...machistas	Machista
		2	Son machistas	Machista
		3	Que ellos lo pueden todo y saben todo, sólo ellos ...	Poderoso Sabelotodo
		4	Los de mi casa mi tío y mi papá se preocupan por cumplir con sus obligaciones de mantener a las familias, tratan de estar a la hora en sus trabajos, no son como otros que son impuntuales.	Responsables
		5	... yo creo que son algo... bueno (ríe) hay unos que son bastante serios va, pero también hay unos que son bastante ... hmmm... muy raros....ellos son muy raros ...no sabría si en realidad están expresando sus sentimientos o no ...yo siento que la...la forma, yo creo que lo que mas... lo que la... el cuidado de la cara (ah sentís vos que) si eso es (se cuidan más la cara...) porque ellos este andan ah que mira un barro por aquí, que andan hasta poniéndose curitas para que no se les note... yo siento que en ellos... es bastante característico el cuidado de la cara	No expresa sentimientos Vanidad
11	¿Consideras que los jóvenes de tu edad presentan estas características? Sí – No ¿Por qué?	1	Sí, todos los días aquí en el instituto uno se enfrenta a esas cosas, fíjese cuando ponen una tarea que piensan que es para hombres y el profesor dice que es nota y que todos tenemos que hacerla. Siempre dicen que el profesor nos tiene que hacer el favor porque nosotras no lo vamos a poder hacer (¿Cómo qué tipo de tarea?), bueno ahora que usted vino y que nos están enseñando a subirnos a los postes, todos se pusieron a reír cuando el Ing. dijo que todos tenemos que hacerlo, esa risa significa que no creen que no lo vamos a poder hacer. Ellos sólo lo ven como una oportunidad para verle el trasero a uno, si logramos subir y o para burlarse si no lo podemos hacer, así que siempre salimos perdiendo.	Sí, se observa en el instituto
		2	Sí, piensan que las mujeres no podemos hacer lo mismo que ellos, siempre creen tener la razón.	Sí, discriminan, superiores

		3	Sí, el 75% porque ellos quieren demostrarles a los demás que sí puede, que es hombre.	Sí, superiores
		4	Sí, porque uno se fija aquí en el instituto son vulgares, irresponsables cuando hacemos grupo con ellos o no nos dejan hacer nada porque dicen que no sabemos hacerlo y sino son ellos los que no hacen nada todo el trabajo dejan que nosotras lo hagamos y ellos se desaparecen y vienen a ver si los nombres de ellos en el trabajo	Sí, vulgares e irresponsables
		5	...quizás de un cien por ciento quizá un veinte por ciento se comportaría formal... ahora como que la diversión es la que mas les gusta	Sí, les gusta la diversión

ANEXO No. 5

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA DE LOS ADOLESCENTES DE SEXO MASCULINO, SEGÚN EL NÚMERO DE JÓVENES QUE LA INDICARON

		CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Alta)				
		Irresponsable	Vicios	NES*	Machista	Respetuoso
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
SUJETOS	1	2	0	1	1	2
	2	1	3	2	0	3
	3	0	2	1	1	1
	4	6	2	1	0	0
	5	1	2	0	3	0
	6	0	0	1	2	1
	7	3	3	2	1	1
TOTALES		13	10	8	8	8

* NES: No expresa sentimientos.

		CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Media)												
		Dominante	Responsable	Infiel	Discriminador	Diversión	Vulgar	SC*	Dirigir	Proveedor	Privilegio	Maltratador	Vanidoso	Sabelotodo
		Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.
SUJETOS	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	3	0	0	0	3	0	1	0	0	0	2	0	1	1
	4	0	1	0	0	1	3	0	1	1	0	0	0	0
	5	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0
	6	3	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0
	7	3	1	3	0	0	0	3	0	1	0	2	0	1
TOTALES		9	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	2	2

* SC: Sensible a la crítica.

CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Baja)		
<ul style="list-style-type: none"> • Caballeroso • Aseo personal • Libertino • Irrespetuoso • No ser machista • No ser discriminador • No ser maltratador • Serio • Orientación y guía • Fuerte 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborador • Deportista • Piropeador • Rivalidad • Protector • Prudente • Vestir formal • Haraganes • Tener palabra • Decidido 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechado • Egoísta • Superficiales • Agresivos • Manipuladores • Que le gusten las mujeres • Conquistador • Mentiroso • Comportarse como los demás hombres

CLASIFICACIÓN DE FRECUENCIAS SEGÚN NÚMERO DE JÓVENES DE SEXO MASCULINO QUE MENCIONAN UNA CARACTERÍSTICA		
No. JÓVENES	%	TIPO DE FRECUENCIA
1	14.28	Frecuencia Baja
2	28.57	Frecuencia Media
3	42.86	
4	57.14	
5	71.43	Frecuencia Alta
6	85.71	
7	100	

ANEXO No. 6

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA DE LOS ADOLESCENTES DE SEXO FEMENINO, SEGÚN EL NÚMERO DE JÓVENES QUE LA INDICARON

		CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Alta)	
		Machista	Dominante
		Frecuencia	Frecuencia
SUJETOS	1	3	3
	2	3	1
	3	2	3
	4	4	2
	5	3	0
TOTALES		15	9

		CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Media)							
		Discriminador	Vulgar	Poderoso	NES*	Sabelotodo	Respetuoso	Educado	Excluyente
		Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.	Fre.
SUJETOS	1	4	0	1	1	0	0	0	1
	2	2	0	2	2	2	0	0	0
	3	0	2	2	0	1	0	1	0
	4	0	4	0	0	0	1	1	0
	5	1	1	0	2	0	1	0	1
TOTALES		7	7	6	5	3	2	2	2

*NES: No expresa sentimientos.

CARACTERÍSTICAS (Frecuencia Baja)	
• Trabajador	• Irresponsable
• Fuerte	• Vanidoso
• Inmaduro	• Tosco
• Responsable	• Tierno
• Diversión	• Rebelde
• Sensible a la crítica	• Infiel
• Mentiroso	• Vestir/hablar formal
• Rivalidad	

CLASIFICACION DE FRECUENCIAS SEGÚN NÚMERO DE JÓVENES DE SEXO FEMENINO QUE MENCIONAN UNA CARACTERÍSTICA		
No. JÓVENES	%	TIPO DE FRECUENCIA
1	20	Frecuencia Baja
2	40	Frecuencia Media
3	60	
4	80	Frecuencia Alta
5	100	

ANEXO No. 7

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PARA EL GRUPO FOCAL

Técnica 1: “*Mural de la representación masculina*”

Para identificar las características socioculturales de la representación masculina, desde la perspectiva de los y las jóvenes.

Primer paso

Los facilitadores colocan en el salón dos papelógrafos, se pide a cada uno de los/as participantes que pase y escriba en el papelógrafo que le corresponde las características que piensa que poseen los hombres, haciendo énfasis en **cómo son y no en cómo deberían ser.**

Segundo paso

Concluida la actividad se retroalimenta utilizando el *Circulo Experiencial del Aprendizaje*

Pregunta: ¿Es prudente realizar una reflexión sobre las incidencias de las características de la representación masculina en la población?

Técnica 2: “**Ejercicio los mandatos**”

Paso 1:

Se forman dos grupos, para ello se pide que se identifiquen como naranja, limón, alternadamente cuando hayan terminado de nombrarse se dividen las naranjas de los limones.

Paso 2:

Se les solicita que recuerden aquellas expresiones que utilizan sus familiares y/o amigos que refuerzan la idea de lo que significa ser hombre. Enfatizando que dichas expresiones deben iniciar con las palabras **Nunca.... y Debo.....**, elaborando un listado de al menos cinco oraciones, escribiendo cada expresión en una tarjeta.

Luego, reflexionan sobre la temática con las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los mandatos identificados que se dan con mayor frecuencia?

¿Quiénes los transmiten más los hombres o las mujeres?

En plenaria se elaborará un nuevo cartel en el que se colocaran los mandatos que consideran que más se reproducen y sobre quienes los transmiten o exigen más.

Técnica No. 3: **Nuestros perfiles, Nuestras sombras**

Paso Uno

El/a facilitador/a previamente prepara una caja con fichas en las que se encuentran características socioculturales definidas para hombres las características se encuentran divididas en tres rubros: actividades, cualidades y profesiones u ocupaciones.

Paso 2

Concluida la actividad se retroalimenta utilizando el *Circulo Experiencial del Aprendizaje*

Cualidades, características, actividades, oficios o profesiones sugeridas para la elaboración de las tarjetas.

Cualidades o características:

Ternura, mucho afecto, alegría, preocupación por el hogar, responsabilidad, demostraciones de cariño, tolerancia, comprensión, inteligencia, dignidad, independencia, sabe tomar decisiones, posee pene y testículos.

Tristeza, llanto, irresponsabilidad, agresividad, violencia física, desprecio, violencia psicológica, violencia sexual, falta de inteligencia, inventa y difunde chismes, sumisión, no puede tomar decisiones, posee vulva, vagina y ovarios

Actividades:

Cocina, barre, limpia, lava, cuida niños y niñas, educa, permanece siempre en casa, ve TV, juega football u otro deporte, va al cine, consume mucho bebidas alcohólicas, fuma, consume drogas, utiliza el tiempo libre para divertirse, no puede ni sabe hacer tareas del hogar.

Oficios o profesiones:

Enfermería, medicina, magisterio, costura, maneja trailer, maneja aviones, ingeniería, abogacía y derecho, Reparación de automóviles, carrera militar, vigilancia, comercio.

ANEXO No. 8
RESULTADOS DEL FOCUS GROUP REALIZADO CON LOS Y LAS JÓVENES

ACTIVIDAD No. 1
“MURAL DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA”

Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
– Le gustan las mujeres	– Son machistas
– Fuma y se emborracha	– Vulgares
– Es infiel	– Arrogantes
– Es amoroso, cariñoso y respetuoso cuando quiere conseguir algo	– Haraganes
– Es oportunista (aprovecha cualquier oportunidad para obtener dinero y mujeres)	– Interesados
– Es vulgar para hablar y expresarse en general	– Mentirosos
– Tiene sexo con mujeres	– Pleitistas
– Le gusta divertirse, es dinámico	– Resentidos
– Le valen todas las cosas (valeverguista)	– Orgullosos
– No usa aritos	– Sucios
– Maltrata a los y las demás	– Tacaños
– Es mantenido	– Egoístas
– Es pleitista	– Hipócritas
– Es mentiroso	– Infieles
– Es el jefe del hogar	– Cobardes
– Dirige la forma de tener relaciones sexuales con su mujer	– Pésimos
– Se casa con una mujer virgen	– Cínicos
	– Simples (poco expresivos)
	– Violentos
– Es atractivo	– Manipuladores
– Es responsable	–
– Es trabajador	– Trabajadores
– Es comprensivo	– Cariñosos
– Es religioso	– Dedicados
– Es honesto	– Comprensivos
– Lleva el cargo del gasto familiar	– Fuertes
	– Respetuosos
	– Valientes
	– Deportistas y alegres
	– Simpáticos

	– inteligentes
Comentarios:	Comentarios:
Todos los hombres independientemente de la edad poseen todos los atributos anteriores. La diferencia está cuando forman una familia, si son solteros predominan las primeras características.	Las primeras características son vistas en los hombres jóvenes (entre edades de 10 a 20 años, representadas por hermanos, primos, amigos, compañeros) El segundo grupo de características las observan en hombres mayores como padres, tíos, abuelos, profesores

ACTIVIDAD No. 2
“EJERCICIO DE LOS MANDATOS”

El hombre DEBE:	
Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
– Trabajar	– Ser amoroso
– Ser honesto	– Ser responsable
– Ser respetuoso	– Ser trabajador
– Ser sincero con su pareja	– Alegre
– Ser amoroso con las mujeres	– Amable, comprensivo y cariñoso
– Ser caballero	– Guapo
– Ser comprensivo	– Detallista
– Preocuparse por su apariencia (bañarse, usar desodorante)	– Inteligente, creativo, estudioso
– Ser optimista	– Sincero fiel
– Ser previsor (ahorrar)	– Colaborador
– Mantener a su mujer	– Respetuoso con todos
– Ser la cabeza del hogar	– Respetar las decisiones de las mujeres
– Saber “hacer el amor”	– Hacerse cargo de sus hijos y de su mujer
– Besar bien	– Educado y atento
– Dejar ir las oportunidades fáciles con mujeres (sexo)	– Gracioso, generoso
– Usar protección (condón) para no embarazar a la mujer	– Serios, formales
– Debe atender a su mujer en la cama	– Expresar sus sentimientos
– Hablar de mujeres, alardear de sus aventuras	– Tener un niño en su alma
–	– Poner cara feliz con lo que su mujer hace

El hombre NUNCA:	
Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
- Lloro por una mujer	- Dan a demostrar sus sentimientos
- Besa a otro hombre	- Quieren perder
- Lava ropa	- Lava
- Cocina	- Cocina
- Deja que la mujer lo mande	- Lloran enfrente de las mujeres
- Se agarra de la mano con otro hombre	- Se responsabilizan en la salud de sus hijos
- Plancha	- Hacen limpieza
- Permitir que la mujer le falte el respeto	- Admiten que las mujeres somos capaces de hacer trabajos históricamente asignados a los hombres
- Dejar que una mujer le pegue	- Plancha
- Pelear con otro hombre por una mujer	- Admiten que son infieles
- Usan aritos	- Admiten que se equivocan
- Miran novelas	- Admiten que las mujeres pueden ser mejores que los hombres
- Juega con muñecas	- Son sinceros
- Abrazan a otro hombre	-
- Tiene que ser mantenido	-
- Tiene que ser honesto	-
-	-
Comentario:	Comentario:
Las madres son las que más les dicen a sus hijos como comportarse, seguido por las demás mujeres.	En el caso de las mujeres también admiten que son las madres las que más les dicen estas cosas.

ACTIVIDAD No. 3
“NUESTROS PERFILES”

Cualidades	
Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
- Inteligencia	- Infiel
- Sabe tomar decisiones	- Agresividad
- Responsabilidad	- Tristeza
- Comprensión	- Llanto
- Independencia	- Irresponsabilidad
- No expresa sentimientos	- Sabe tomar decisiones
- Fuerte	- Independencia
- Agresividad	- Inteligencia
- No llora	- Comprensión

- Desprecio	- Tolerancia
- Infiel	- Violencia psicológica
- Tolerancia	- Fuerte
- Mucho afecto	- Demuestra afecto
- dignidad	- Responsabilidad
-	- Preocupación por el hogar
-	- Alegría
-	- Ternura
	- Agradables, graciosos
	- Justos

Actividades	
Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
- Fuma	- No pueden ni saben hacer tareas del hogar
- Consume muchas bebidas alcohólicas	- Utiliza el tiempo libre para divertirse
- Va al cine	- Hacen ejercicio físico
- Hace deportes	- Van a ver partidos de fútbol
- Ve televisión	- Van al cine
- Educa	- Escucha música
- Utiliza el tiempo libre para divertirse	- Ve televisión
- No permanece en casa	- Consume muchas bebidas alcohólicas
- Cuidad niños y niñas algunas veces	- Fuma
- Cocina solo para él	- Consume drogas
-	- Barre

Oficios o profesiones	
Respuestas de Hombres	Respuestas de Mujeres
- Maneja trailer	- Enfermería
- Maneja aviones	- Medicina
- Repara automóviles	- Magisterio
- Vigilancia	- Costura
- Peón de carga	- Maneja trailer
-	- Maneja aviones
-	- Ingeniería
-	- Abogacía
-	- Reparación de automóviles

-	- Carrera militar
-	- Comercio
-	- Vigilancia
-	- Chef
-	- Electricista
-	- Mayordomo, mesero

ANEXO No. 9

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA INDICADAS POR JÓVENES DE SEXO MASCULINO EN LAS ACTIVIDADES “MURAL DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA” Y “NUESTROS PERFILES” DE LA TÉCNICA FOCUS GROUP			
SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	MRM*		“NUESTROS PERFILES”
	POSITIVAS	NEGATIVAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Es responsable. 2. Comprensión 3. Infiel 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es atractivo. 2. Es trabajador. 3. Es religioso. 4. Es honesto. 5. Lleva el cargo del gasto familiar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le gustan las mujeres. 2. Fuma y se emborracha 3. Es amoroso, cariñoso y respetuoso cuando quiere conseguir algo. 4. Es oportunista (aprovecha cualquier oportunidad para obtener dinero y mujeres). 5. Es vulgar para hablar y expresarse en general. 6. Tiene sexo con mujeres 7. Le gusta divertirse, es dinámico. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia 2. Sabe tomar decisiones 3. Independencia 4. No expresa sentimientos 5. Fuerte 6. Agresividad 7. No llora 8. Tolerancia 9. Dignidad

*MRM: Mural de la Representación Masculina

Al hacer un agrupamiento de las características señaladas por los jóvenes estas se encuentran alrededor de su desempeño en el plano sexual con las mujeres, el

aprovechamiento de las oportunidades, la diversión en relación al consumo de alcohol y el tabaco en general, la inteligencia e independencia dada su responsabilidad de convertirse en guía y proveedor del hogar por lo cual también se identifican como trabajadores. La independencia está referida tanto a la toma de decisiones como al plano afectivo con lo que caen en la infidelidad como ellos mismos lo indican , lo anterior se refuerza con el hecho de no expresar sentimientos para aparentar fortaleza y dignidad.

ANEXO No. 10

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACION MASCULINA INDICADAS POR JÓVENES DE SEXO FEMENINO EN LAS ACTIVIDADES “MURAL DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA” Y “NUESTROS PERFILES” DE LA TÉCNICA FOCUS GROUP			
SIMILITUDES	DIFERENCIAS		
	MRM*		“NUESTROS PERFILES”
	POSITIVAS	NEGATIVAS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprensión 2. Fuerte 3. Simpáticos 4. Inteligencia 5. Demuestra afecto 6. Irresponsabilidad 7. Violento 8. Infiel 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajadores 2. Dedicados 3. Respetuosos 4. Valientes 5. Deportistas y alegres 	<ol style="list-style-type: none"> 21. Son machistas 22. Vulgares 23. Arrogantes 24. Interesados 25. Mentirosos 26. Resentidos 27. Orgullosos 28. Sucios 29. Tacaños 30. Egoístas 31. Hipócritas 32. Cobardes 33. Pésimos 34. Cínicos 35. Simples (No expresa sentimientos) 36. Manipuladores 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Independencia 2. Responsabilidad 3. Justos

MRM: Mural de la representación masculina

ANEXO No. 11

COMPARACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EXPRESADAS POR LOS Y LAS JÓVENES, EN LAS ENTREVISTAS INDIVIDUALES Y EL FOCUS GROUP

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA MENCIONADAS POR LOS JÓVENES, EN LA ENTREVISTA INDIVIDUAL Y EL FOCUS GROUP	
ENTREVISTA	FOCUS GROUP
<ol style="list-style-type: none"> 1. Irresponsables 2. Vicios 3. Machista 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responsable 2. Comprensión 3. Infiel

4. No expresa sentimientos 5. Respetuoso	
---	--

CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA MENCIONADAS POR LAS JÓVENES, EN LA ENTREVISTA INDIVIDUAL Y EL FOCUS GROUP	
ENTREVISTA	FOCUS GROUP
1. Dominante 2. Machista	1. Comprensión 2. Fuerte 3. Simpáticos 4. Inteligencia 5. Demuestra afecto 6. Irresponsabilidad 7. Violento 8. Infiel

CUADRO COMPARATIVO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA MENCIONADAS POR LOS Y LAS JÓVENES	
HOMBRES	MUJERES
1. Irresponsables 2. Vicios 3. Machista 4. No expresa sentimientos 5. Respetuoso 6. Responsable 7. Comprensión 8. Infiel	1. Dominante 2. Machista 3. Comprensión 4. Fuerte 5. Simpáticos 6. Inteligencia 7. Demuestra afecto 8. Irresponsabilidad 9. Violento 10. Infiel

ANEXO No. 12

LISTA DE ESTUDIANTES DE 3er. AÑO DE BACHILLERATO TÉCNICO INDUSTRIAL OPCIÓN ELECTROTECNIA, QUE PARTICIPARON EN LA INVESTIGACIÓN.			
No.	NOMBRE	SEXO	TELÉFONO
1	Natalia Emperatriz Osorio Castro	F	2422-0106

2	Glenda Marisol Osorio Herrera	F	2447-3969
3	María Elena Privado Cortéz	F	7731-1098
4	Ingrid Mariela Contreras Madrid	F	7225-7085
5	Jacqueline Iliana Salinas	F	2412-5589
6	José Francisco Villalta	M	2408-1350
7	José Armando Quevedo Reyes	M	
8	Luis Eduardo Zaldívar	M	
9	José Miguel Recinos Arriola	M	
10	Luis Uriel Servellón	M	
11	David Fernando Herrera	M	
12	Walter Omar Salazar	M	

Los muchachos que no tienen número de teléfono, es porque siempre dijeron que se podían contactar en el instituto.