

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
UNIDAD DE POSTGRADO**



TRABAJO DE POSTGRADO

**PROPUESTA DE UNA NUEVA METODOLOGÍA BASADA EN COMPETENCIAS
PARA IMPARTIR LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PRESENTADO POR:
HUGO EDUARDO GARCIA MUÑOZ
ANA XENIA MAGAÑA SALINAS**

**PARA OPTAR AL GRADO DE:
MAESTRÍA EN PROFESIONALIZACIÓN DE LA DOCENCIA SUPERIOR**

**DOCENTE DIRECTOR:
MASTER JORGE ISMAEL GARCIA CORLETO**

JUNIO 2008

SANTA ANA

EL SALVADOR

CENTROAMÉRICA

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES**



**RECTOR
INGENIERO Y MASTER RUFINO ANTONIO QUEZADA SÁNCHEZ**

**VICE-RECTOR ACADÉMICO
MASTER MIGUEL ÁNGEL PÉREZ RAMOS**

**VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO
MASTER OSCAR NOÉ NAVARRETE**

**SECRETARIO GENERAL
LICENCIADO DOUGLAS VLADIMIR ALFARO CHÁVEZ**

**FISCAL GENERAL
LICENCIADO RENÉ MADECADEL PERLA JIMÉNEZ**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
AUTORIDADES**



**DECANO
LICENCIADO JORGE MAURICIO RIVERA**

**VICE-DECANO
MASTER ELADIO EFRAÍN ZACARÍAS ORTEZ**

**SECRETARIO
LICENCIADO VÍCTOR HUGO MERINO QUEZADA**

**JEFE DE LA UNIDAD DE POSTGRADO
MASTER RAÚL DE JESÚS LÓPEZ GRIJALVA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
UNIDAD DE POSTGRADO**



**PROPUESTA DE UNA NUEVA METODOLOGÍA BASADA EN COMPETENCIAS
PARA IMPARTIR LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TRIBUNAL EXAMINADOR DE TRABAJO DE POSTGRADO

**MASTER JOSÉ ANTONIO GUTIÉRREZ V.
PRESIDENTE**

**MASTER MARÍA ELENA JIMÉNEZ
SECRETARIA**

**MASTER JORGE ISMAEL GARCIA CORLETO
VOCAL / DOCENTE DIRECTOR**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	ix
OBJETIVOS	11
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO.	12
1.1. Consecuencias educativas de los procesos hacia una sociedad global.	12
1.2. Los cambios curriculares. Su importancia.	15
1.3. Formas de organizar estructuras para el cambio curricular.	17
1.4. Competencias laborales.	18
1.5. Organización y estructuración curricular.	30
1.6. Pautas generales para la evaluación de las competencias.	31
1.7. Revisión y actualización de programas de asignatura de licenciatura en administración de empresas.	32
1.8. Importancia de los aspectos curriculares en la formación profesional del administrador de empresas.	33
1.9. Vinculo entre las empresas y los sistemas educativos.	37
1.10. La demanda laboral de los nuevos mercados.	40
1.11. La administración de empresas.	43
1.12. La carrera de administración de empresas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.	44
1.12.1. Perfil del profesional de la facultad de ciencias económicas.	46
1.12.2. Perfil profesional del egresado de la carrera que se pretende formar.	48
1.12.3. Descripción de la capacitación del estudiante.	49
1.12.4. Perfil del Administrador de Empresas formado bajo una metodología que tienda a favorecer el desarrollo de competencias laborales.	52
1.12.5. Proceso de Enseñanza – aprendizaje.	54
1.12.6. Objetivos del plan de estudios.	55

1.12.7.	Formación a nivel profesional diferenciada.	55
1.12.8.	Formación a nivel profesional especializada y de conceptualización del entorno económico y social.	55
1.12.9.	Formación terminal.	56
1.12.10.	Áreas de formación profesional.	56
	1.12.10.1. Área Humanística.	56
	1.12.10.2. Área de Conceptualización de la Administración Empresarial.	57
	1.12.10.3. Área Económica.	57
	1.12.10.4. Área Instrumental Matemática y Estadística y de Técnicas de Investigación.	57
	1.12.10.5. Área Jurídica.	57
	1.12.10.6. Área de Administración Funcional.	57
	1.12.10.6.1. Función de Administración de Recursos Humanos.	57
	1.12.10.6.2. Función de Administración Financiera.	58
	1.12.10.7. Área de Integración De Técnicas Gerenciales.	58
	1.12.10.8. Área de Sustentación Técnica del Plan.	58
1.13.	Situación actual del desarrollo del plan de estudios.	58
1.14.	Las competencias de los docentes.	59
	1.14.1. Temas/tópicos sugeridos para la capacitación de docentes.	60
CAPITULO II: METODOLOGÍA.		62
2.1.	Tipo de estudio.	62
2.2.	El universo (o población) y muestra.	64
	2.2.1. Universo.	64
	2.2.2. Muestra.	65
2.3.	El método.	66
	2.3.1. Instrumentos.	66
	2.3.2. Contenido de instrumentos.	66

2.3.3.	Forma de administración.	68
2.3.4.	Perfil de los administradores de instrumentos.	68
2.3.5.	Procedimiento logístico.	69
2.3.6.	Prueba piloto.	69
2.4.	Variables.	70
 CAPITULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.		 74
 CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.		 78
4.1.	CONCLUSIONES.	78
4.2.	RECOMENDACIÓN.	79
4.2.1.	“Propuesta de una nueva metodología basada en competencias para impartir la carrera de licenciatura en administración de empresas”.	79
4.2.1.1.	Descripción de la propuesta.	79
4.2.1.2.	Justificación del Proyecto.	80
4.2.1.3.	Objetivos de la Propuesta.	82
4.2.1.3.1.	Objetivo general.	82
4.2.1.3.2.	Objetivos específicos.	82
4.2.1.4.	Beneficiarios del Proyecto.	82
4.2.1.5.	Localización física y cobertura.	83
4.2.1.6.	Líneas Teórico Metodológicas Generales de la Propuesta.	83
4.2.1.7.	Cronograma para la ejecución.	86
4.2.1.8.	Factibilidad de la propuesta.	86
4.2.1.9.	Programas de Asignaturas del área económica con una nueva metodología de enseñanza.	87
 V. BIBLIOGRAFÍA.		 125

VI. ANEXOS.	127
6.1. INSTRUMENTOS.	128
6.1.1. Guía de entrevista para docentes.	128
6.1.2. Guía de entrevista para alumnos de 5to. Año y egresados de Licenciatura en Administración de Empresas.	134
6.1.3. Cuestionario para gerentes y técnicos de diferentes empresas.	138
6.2. GRÁFICOS.	142
6.3. ESPECIFICACIÓN DEL PENSUM DE LA CARRERA.	176
6.4. PLAN DE ESTUDIOS TIPO.	178
6.5. CRONOGRAMA.	182

INTRODUCCIÓN

El diseño del proyecto de investigación bajo el título de “propuesta de una nueva metodología basada en competencias educativas para desarrollar el currículo en la carrera de licenciatura en administración de empresas” tiene como objetivo general conocer la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual, así como su estructura general, lo cual proporciona la orientación de la investigación, que en éste caso específico, es una propuesta fundamentada en la realidad del área económica de la carrera, la cual servirá en el más corto tiempo para validar la metodología, a través del ejercicio docente y su relación con el mundo empresarial, lo que dará en el corto plazo argumentos sólidos para emprender el diseño curricular de la carrera, en consonancia con el avance de la ciencia y la tecnología en el marco de la globalización.

El principio metodológico se fundamenta en la realización de un análisis del plan de estudios de dicha carrera, sus reformas, tipo de formación de los egresados y su congruencia con las exigencias y demandas del mercado laboral.

Se considera que éste estudio no es el único que descubra el posible rumbo de la formación de profesionales en esta disciplina del saber, sin embargo, se encuentran elementos de mucho valor que sirven de base para emprender cambios en razón de innovar programas y poner al día el currículo de la carrera en su totalidad, con nuevos perfiles tanto en su formación como en el ámbito del desempeño profesional.

El objeto de Estudio en el área de las Ciencias Económicas, se orienta a analizar y enfocar la estructura académica, los caracteres, las tendencias educativas, los paradigmas de los saberes que han caracterizado los planes y programas de la Licenciatura de Administración de Empresas de la Universidad de El Salvador; la investigación pretende dar respuesta a conocer en qué medida el Plan de Estudios

de la Licenciatura en Administración de Empresas en la actualidad responde a las exigencias del mercado laboral actual, específicamente en el área económica.

En el contexto nacional, por ejemplo, la Escuela de Economía y Negocios ha retomado los principios filosóficos de formación del auge mundial, para orientar y enfrentar de una mejor forma los desafíos de la sociedad moderna; en tal sentido, la Universidad de El Salvador no puede ni debe quedarse rezagada, por lo que está en la obligación de responder a estas demandas en los ámbitos nacional e internacionales, ya que en su interior se forman los profesionales en distintas disciplinas y particularmente en administración de empresas, que son quienes deberán enfrentarse con niveles eficientes de competencia a la nueva realidad económica y social.

El mercado laboral, en la actualidad demanda de profesionales competitivos, audaces, capaces de presentar propuestas, dinámicos ante las demandas de los mercados internacionales, sobre todo agresivos, sinérgicos, para insertarse y mantener a la empresa en los primeros niveles del mercado.

Los profesionales, por tanto, deben presentar un perfil que les permita facilitar sus posibilidades reales de inserción al campo laboral con una visión integral, razón que justifica de manera inmediata una revisión y actualización del Plan de Estudios acorde a las demandas de la nueva realidad global, en el marco de poseer las competencias necesarias para enfrentar con éxito los desafíos en esta área.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Contrastar la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en administración de Empresas de la Universidad de El Salvador con las exigencias del mercado laboral actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Determinar la correspondencia de las asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas, respecto a las exigencias del mercado laboral actual.
2. Comparar la coherencia de los objetivos del Plan de Estudio con las áreas de formación de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.
3. Contrastar la metodología de enseñanza contemplada en el Plan de Estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas con la metodología de la enseñanza por competencias educativas.
4. Relacionar el perfil del egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas con los valores empresariales.
5. Incorporar elementos de la metodología de la enseñanza por competencias en el currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas, especialmente en el área económica de la carrera.
6. Diseñar los programas de asignatura del área económica de la licenciatura en Administración de Empresas, con el enfoque de competencias educativas.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Consecuencias educativas de los procesos hacia una sociedad global.

En la actualidad, el concepto de globalización es entendido como “educación global” o “educación internacional”, tal modalidad educativa se caracteriza por el estudio de núcleos temáticos teniendo en la base la constante referencia a las diversas áreas geográficas y culturales del mundo. La educación global plantea la enseñanza y el aprendizaje recurriendo al trabajo en las aulas con unidades didácticas integradas, es decir, que la estructura de la unidad está basada en contenidos disciplinares diferenciados, en hechos, conceptos, procedimientos, actitudes y evaluación, junto a una serie de actividades problematizadoras como ejes que fundamentan el aprendizaje, considerando el conjunto de elementos pertinentes convergentes en el acto educativo organizados de forma coherente y relacionadas entre las mismas, articuladas a su vez con las demás asignaturas del currículo en una visión global. Desde el punto de vista del proceso de enseñanza aprendizaje, una unidad didáctica integrada constituye, desde luego, la integración de capacidades, actividades y contenidos relativos a un "saber hacer reflexivo" que se aprende a partir de una situación problemática derivada de las múltiples relaciones de la teoría con la práctica profesional hacia donde se dirigen y se insertan los profesionales egresados, en éste caso de Administración de Empresas.

Los contenidos de las asignaturas se desarrollan con una visión internacionalista, observando al mundo como integrado por partes que interactúan constantemente, como sistemas interdependientes. La educación global o internacional prepara de este modo a los jóvenes para una consciente participación en sus comunidades locales, teniendo siempre presente en sus análisis y propuestas las repercusiones de sus intervenciones desde perspectivas nacionales e

internacionales. La UNESCO en 1974 ya defendió la necesidad de esta visión transnacional.¹

Una nota distintiva del siglo que estamos enfrentando son los peligros de destrucción del planeta. Existe consenso a la hora de señalar amenazas para la supervivencia mundial, problemas como la mala distribución de la riqueza, de los alimentos entre los países y dentro de ellos, entre los distintos grupos sociales, la degradación del medio ambiente, el enorme potencial nuclear desarrollado, la explosión demográfica en los países no industrializados, el despilfarro y agotamiento de recursos vitales para la supervivencia de las nuevas generaciones, las aplicaciones de la ciencia y tecnología al servicio de la destrucción y la guerra. No obstante estas peligrosas realidades no tienen porque seguir irreversiblemente esa dirección. Existen todavía posibilidades de frenar y cortar las intervenciones humanas que las generan; entre medidas que pueden contribuir a ello es obvio que también el sistema educativo tiene un papel importante aunque por desgracia no el más decisivo, al menos a corto plazo.²

La repetición cada vez mayor y cada vez con más insistencia, que vivimos en un mundo global hace de este discurso una verdad ya casi apropiada en su totalidad por la mayoría de las personas hoy en día, pero las prácticas escolares y académicas que el alumno se ve estimulado o más bien obligado a realizar rara vez contemplan las dimensiones de internacionalidad, generación de competencias prácticas para el mundo laboral, en todos y cada uno de los bloques que componen el proyecto curricular. Un ejemplo de esta visión un tanto miope de la realidad en la que nos movemos es la poca actualización de muchos de los recursos didácticos y del personal docente que se involucran en los modernos procesos de enseñanza aprendizaje. Esto ocasiona que cada vez se produzcan visiones distorsionadas de la realidad, se ignoran los nuevos conocimientos enfocados al desarrollo de habilidades y destrezas prácticas que puedan ser aplicadas por el estudiante a su realidad

¹ Escamilla, O. "Educación y Globalización", 1ª Edición. Editores Mexicanos 2003

² Ídem.

cotidiana. No deja de resultar un tanto irónico que las prácticas educativas actuales sigan promoviendo modelos elaborados en otros momentos, cronológica e históricamente diferentes.³

Crear una sociedad global conlleva a abandonar las perspectivas centralizadas y transformarlas en otras de descentralización a nivel de todo el conocimiento que se maneja en las instituciones educativas y que divulgan especialmente los medios de comunicación de masas.

Es preciso además dejar de pensar que quienes aportaron y siguen aportando acontecimientos a la historia de la cultura son sólo los países europeos y América del Norte, o sea aquellos con procesos de industrialización más consolidados y con total control de las grandes redes de telecomunicaciones. No basta con atender o circunscribir esta problemática en un único campo disciplinar que tienda a visualizar a las disciplinas del conocimiento en forma aislada e independiente, más bien se obliga a planificar, organizar y desarrollar contenidos de una manera interdisciplinaria y de forma especialmente práctica.⁴

Cuestiones como el entendimiento de los nuevos procesos de industrialización, de la aplicación práctica de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, el análisis de las perspectivas sobre el futuro de nuestras sociedades sólo pueden ser comprendidas de manera satisfactoria prestando atención a la naturaleza global de la realidad actual lo que hace imperativo el hecho de que todas las áreas del conocimiento y cada uno de los bloques de contenidos curriculares necesitan tomar en consideración estas nuevas perspectivas analíticas. Es preciso en consecuencia que los objetivos de la formación profesional estén sujetos a esta nueva dimensionalidad económica, que las unidades en la formación profesional asuman este tipo de premisas, por lo que se vuelve imperativo el hecho de que sometan a un riguroso análisis sus prácticas educativas actuales, la

³ Melho, Z. "Estructura Educativa y Currículo", 1ª Edición ICME, Brasil, 2005.

⁴ Ídem.

orientación metodológica de los contenidos a desarrollar, así como la coherencia de sus propios valores y compromisos; descubrir cómo su vida cotidiana, su bienestar, las posibilidades y recursos que las rodean, sus acciones y todo el contexto de la educación que imparten se ve necesitado de reformas que conllevan sintonía con las exigencias de las sociedades modernas.⁵

Los objetivos de las propuestas curriculares de la educación global incluyen entre otros: ⁶

- 1) Aprender a obtener información y desarrollar competencias para percibir el ambiente particular como parte de una sociedad mundial.
- 2) Desarrollar competencias para la toma de decisiones que tiendan a revolucionar el ambiente económico y educativo en honor a la realidad global.
- 3) Adquirir compromisos con la superación de los propios microambientes para aportar desarrollo económico sostenible y sustentable.
- 4) Aceptar y respetar la diversidad cultural sin convertirla en marginación.

1.2. Los cambios curriculares. Su importancia.

Un cambio curricular consiste en cancelar, rediseñar o transformar un currículo en su totalidad o uno de sus componentes y/o elementos.⁷ Es necesario proveerse de información válida, objetiva, confiable y pertinente, acerca del currículo o el componente y/o elemento curricular que se esté considerando modificar. El modelo de diseño curricular utilizado, permite establecer los lineamientos metodológicos para realizar el cambio y establecer el marco conceptual pertinente. Esto produce información necesaria para una eficiente toma de decisiones con respecto a qué hacer con el currículo o el componente y/o elemento evaluado:

- 1) Se cancela el currículo.
- 2) Se modifica un componente y/o elemento.
- 3) Se rediseña el currículo.

⁵ González, O. "Una Propuesta Curricular", 2ª Edición, editorial Rojas. Bogotá, 2003

⁶ Ídem.

⁷ Gamboa I. "Notas sobre el currículo" 1ª Edición, Programa EDUSAC, año 2002

Cada una de estas decisiones implica un trabajo peculiar y una forma especial de abordaje, sin embargo tienen un objetivo común: el mejoramiento cualitativo y cuantitativo del currículo.⁸

Para el caso particular, en éste trabajo de investigación, el currículo se modifica a nivel metodológico, en el área económica de la carrera de Administración de Empresas, es decir en sólo uno de sus componentes, por lo que la modificación se fundamenta en una de las formas propuestas de Ingrid Gamboa en su artículo “Notas sobre el currículo”.⁹

Existen diversos factores que pueden motivar los cambios curriculares dentro de los que pueden destacar: la iniciativa de las autoridades universitarias que decidan implementar este tipo de reestructuración, las ideas políticas que flotan en el ambiente, la necesidad imperiosa del país de contar con recurso humano que le permita superar el subdesarrollo económico y social para dirigir eficientemente la administración pública y privada, las condiciones de vida de los habitantes que plantea necesidades y demandas educacionales, la evolución económica mundial y de los sectores de trabajo que exigen nuevas competencias, crean nuevos oficios y suscitan nuevas necesidades, dado que algunos profesionales egresados no logran adaptarse a las realidades económicas y sociales actuales, se producen demandas de cambio; el desarrollo científico, tecnológico y cultural que aumenta día a día haciendo que los contenidos potenciales de la educación en su conjunto aumenten, así como la necesaria especialización en las profesiones universitarias y finalmente la evolución que han tenido las ciencias de la educación, especialmente en el currículo, que permiten determinar si realmente está orientado a la población que está formado, en cuanto a cuestiones de valor intrínseco, de pertinencia, en la relación con las aspiraciones y los ideales de una sociedad determinada.¹⁰

⁸ Ídem.

⁹ Idem.

¹⁰ Zabalza M. “Diseño Curricular”, 8ª Edición, Nancea S.A. de Ediciones Madrid, España, 2000.

Por otra parte, es necesario determinar los sujetos que deben participar en el cambio curricular, pues los sujetos curriculares se constituyen en los entes activos que participan, reflexionan, investigan, discuten y aportan al proceso educativo, sobre todo en los diferentes momentos de la planificación y evaluación curricular.

Su participación está condicionada al espacio que cada uno se ha ganado en la dinámica de la unidad académica. Los profesores y los estudiantes son los principales actores de estos procesos, cada uno tiene un papel claramente determinado. Estos sujetos curriculares asumen tres tipos de roles importantes: son los indicadores del cambio, los que toman decisiones y los formuladores del currículo. Deben además, enfrentarse a grandes retos en su esfuerzo de reestructuración, pero quizá dentro de todos destaca la ausencia de voluntad de cambio, que según la experiencia de las distintas transformaciones curriculares que ya se han efectuado, es la principal causa de las inconformidades y el fracaso de todos los proyectos que implican un cambio curricular.¹¹

1.3. Formas de organizar estructuras para el cambio curricular.

Son dos las formas más generalizadas y aceptadas de organizar las estructuras para el cambio curricular:¹²

- A) Por las acciones concretas que se dan en un proceso de cambio curricular:
 - A.1) Estructuras de concepción, en el plano político y en el plano investigativo.
 - A.2) Estructuras de decisión, en el plano político y administrativo.
 - A.3) Estructuras de acción, en el plano administrativo u operacional.

- B) Por actores interesados en el cambio curricular:
 - B.1) Autoridades Universitarias.

¹¹ Ídem.

¹² Medaura, O. "Una Didáctica Diferente", 2ª Edición, Editorial Humanistas, Buenos Aires, 2004

- B.2) Investigadores.
- B.3) Profesores Universitarios.
- B.4) Estudiantes.

Además destaca el considerar aquellos elementos que indirectamente o periódicamente están interesados en efectuar revisiones curriculares:¹³

- 1) Responsables de los sectores de la sociedad (con énfasis en el sector productivo).
- 2) Usuarios.
- 3) Comunidad.
- 4) Asociaciones científicas, culturales y deportivas.
- 5) Medios de comunicación.
- 6) Asociaciones de profesores universitarios.
- 7) Colegios profesionales.

El tomar en cuenta estas dos categorías de criterios para organizar las estructuras que participan en el cambio curricular, permite precisar las estructuras ya existentes en la sociedad y las que debemos utilizar, cuáles son las necesarias en el sistema educativo de nivel superior para que funcionen en forma permanente.

1.4. Competencias laborales.

Históricamente, la transmisión de los saberes que les permitían a los individuos reproducir su vida cotidiana, estuvo en manos de estamentos especializados de las comunidades primitivas: los agricultores; los cazadores; los tejedores; los hechiceros; los guerreros. Estos sectores o estratos sociales conocían las reglas del arte de la actividad, las cuales eran transmitidas de padres a hijos o por diferenciación de los individuos dentro de un clan, una tribu o una comunidad.

En las sociedades occidentales medievales, los secretos de los artesanos eran conocidos por una cofradía o hermandad, y eran transmitidos a través de una

¹³ Fernández M. "Una visión del Currículo" 1ª Edición, Editorial Ciencias Sociales, La Habana 2002

estructura que representaba, al mismo tiempo, una instancia de organización para la producción y la enseñanza-aprendizaje. Dicha estructura estaba integrada por un maestro -quien poseía la totalidad de los saberes del oficio- y por oficiales y aprendices ubicados en una escala subordinada respecto de la contribución productiva y el aprendizaje. No todos los aprendices y oficiales llegaban a ser maestros.

El maestro artesano se caracterizaba por la comprensión global del proceso productivo no sólo en términos de diseño y dominio de técnicas, sino también de financiamiento y gestión de sus recursos humanos y materiales. A ello se agregaba la responsabilidad por la comercialización de sus productos. En este sentido, el maestro artesano -en la medida en que era dueño de su capital operativo, del diseño de su producto, de sus herramientas y de las materias primas era un pequeño productor independiente.

Con la llegada de la gran industria o de las formas de organización del trabajo enfocadas a la producción de grandes volúmenes de bienes económicos, la posibilidad de utilizar medios artesanales para la producción se volvió inviable desde el punto de vista técnico y económico.

Los oficios se redefinieron, afectados por una división del trabajo que los fragmentó, los parceló y les hizo perder unidad de sentido desde la óptica del desarrollo del aprendizaje de la totalidad de un oficio. En ese momento, los artesanos se vieron privados progresivamente del poder que les daba el conocimiento exclusivo de las técnicas de obtención de los productos. La mecanización de las actividades productivas tendía a cambiar la naturaleza de los oficios, los cuales se referían cada vez menos al dominio del conocimiento de las materias primas y de las técnicas operatorias para comenzar a referirse a formas de operar determinados equipos o maquinarias.

Las nuevas formas de organizar el trabajo afectaron en menor medida a las industrias de proceso continuo o a los servicios referidos al mantenimiento y a la reparación. Las industrias de proceso continuo desarrollaron modos de organizar el trabajo sobre la base de cuadros técnicos cuya función principal, era el control de los procesos.

En las áreas de servicios de mantenimiento y reparación, predominaban los saberes técnicos integrales de mayor complejidad, aunque dotados de una fuerte especialización por el tipo de conocimientos que aplicaban. Los saberes movilizados en las industrias de proceso, e incluso por los trabajadores afectados a sectores de mantenimiento preventivo y correctivo (reparación), fueron cada vez más complejos y abiertos al diálogo con diversas disciplinas tecnológicas.

A fines del Siglo XIX y principios del Siglo XX, el management industrial generó nuevas formas de organizar el trabajo. Éstas -que básicamente son conocidas bajo el nombre de taylorismo, fordismo y fayolismo- afectaron progresivamente a las industrias de serie y a la producción de algunos servicios, entre ellos, los relativos a los bancos y a las grandes organizaciones del Estado.

La crisis iniciada en la década del '60 generó nuevos paradigmas productivos que redefinieron la profesionalidad exigida a los trabajadores. Los nuevos principios cuestionaron fuertemente la división social y técnica del trabajo propuesta por el taylorismo, así como sus consecuencias en el desarrollo profesional de los recursos humanos, en la productividad y en la calidad de sus desempeños. Los nuevos modelos de organización del trabajo comenzaron a requerir de los/las trabajadores/as operativos mayores capacidades en términos de:

- Adaptación y anticipación a los cambios del entorno que propone la competitividad de las economías.
- Capacidad para asumir una fuerte dinámica de aprendizaje como base de la innovación y la competitividad y como mejor respuesta a la incertidumbre; esta

dinámica de aprendizaje les es exigida tanto a los individuos como a las organizaciones.

- Adaptación a situaciones imprevistas y capacidad de dar respuestas reflexivas en lugar de responder con rutinas y acciones prescriptas.
- Ejecución de trabajos más complejos y de mayor dominio técnico sobre procesos de trabajo de ciclos más largos, o capacidad de integrarse a diversas funciones.
- Intervención en funciones de gestión de la fase de la producción a su cargo.
- Reconversión ante cambios de líneas de producción, de variedad de modelos, de operación con nuevas materias primas o tecnologías.
- Participación activa en los procesos de realización de la calidad.
- Liderazgo de equipos.
- Interacción y comunicación en relaciones funcionales y jerárquicas.
- Contribución en los procesos de mejora continua de los productos, de los procesos, de los procedimientos.
- Interpretación de documentación técnica, de gestión, y relativa las demandas de clientes internos y externos.

En la actualidad, la existencia de acciones de formación profesional impulsadas desde diversos ámbitos que no se rigen por los mismos patrones de diseño, de exigencia, de evaluación y de reconocimiento de los certificados que expiden, introduce la necesidad de establecer una unidad de referencia objetiva, construida y validada por consenso con los actores provenientes de ámbitos específicos de la producción, del trabajo y de la docencia. Esta unidad de reconocimiento, medida y referencia es la competencia laboral; enfoque que se está introduciendo en las organizaciones empresariales y en las educativas, tanto en el ámbito universitario como en la educación secundaria. Desde la década de los sesenta se ha intentado definir las competencias tal como refleja Spencer (1991). Los estudios recientes sobre el tema, señalan a McClelland(1973) como uno de los autores centrales que llegó a la conclusión de que las medidas de inteligencia y personalidad así como las pruebas sobre contenidos de conocimiento no resultaban

útiles para predecir la actuación o el éxito laboral. Estas pruebas contenían ciertos sesgos en contra de minorías y personas con bajo estatus socioeconómico. Esta situación llevó a McClelland a iniciar una búsqueda de otras medidas que correlacionas más con el éxito laboral fuesen pruebas menos sesgadas. Proveniente de este enfoque es lógico reconocer la definición de competencia como: “una característica subyacente en una persona, que está causalmente relacionada con una actuación exitosa en un puesto de trabajo” (Boyatzis,1982). En este sentido el análisis de la competencia parte del estudio de la propia competencia personal. En primer lugar, está el grado de cualificación entendida como grado de conocimiento experto, es decir lo que sabe cada persona. En segundo lugar, aflora su talento para la tarea, es decir, sus habilidades, destrezas y capacidades de índole general o específica, por último está la disposición personal ante sí mismos, ante los demás, ante las exigencias laborales, entre otros, se puede definir todo esto como la motivación, el interés y valores.

Spencer y Spencer (1999): entienden la competencia como una “característica subyacente en el individuo que está causalmente relacionada con un estándar de efectividad y/o a una performance superior en un trabajo o situación.

El concepto competencia fue definido en la década de los setenta con un enfoque conductista de la educación, y tenía un sentido de especificación del comportamiento en el que se basaba su fuerza, y todo aquello que no podía ser reducido a conducta observable perdía interés y se obviaba.

El denominado Proceso de Bolonia establece algunos conceptos clave para el desarrollo del nuevo espacio europeo de enseñanza superior, entre los que se encuentra el de competencia.

El uso del término de competencia ha sido bastante difuso y confuso. Algunos autores consideran este concepto como sinónimo de habilidad, destreza mientras que otros lo diferencian de estos vocablos. A pesar de esta imprecisión

terminológica, el concepto de competencia se ha ido extendiendo en los diversos ámbitos laborales y educativos.

Por otro lado, si nos fijamos en los términos en que se usan en los diferentes programas de competencias genéricas de diversas Universidades o entidades de formación, se puede observar que los términos son distintos, así por ejemplo, en las Universidades Australianas se denominan key competencias, en Nueva Zelanda prefieren hablar de essential skills, en Inglaterra se usa el concepto de core skills; en Canadá de employability skills; en los Estados Unidos de workplace know-how.

Santiago Segura (2001) en su diccionario de latín-español indica el término latino *habilis* que significa que se puede tener, llevar o manejar fácilmente. De aquí se deriva el concepto *habilitas* que puede traducirse como: aptitud, habilidad, idoneidad, destreza.

Al hablar de competencias laborales referidas al ámbito empresarial se pueden distinguir dos enfoques: El estructural y el dinámico.¹⁴

El enfoque estructural enfatiza en el análisis del contexto económico y social en el que está envuelto el fenómeno. Explicar en pocas palabras lo que es competencia no es fácil. Su conceptualización es producto de un proceso en donde el interlocutor entra en una dinámica de cuestionar y aceptar el conjunto de nuevos paradigmas que el modelo de formación por la competencia encierra. Sin embargo, como es necesario efectuar algún tipo de conceptualización al respecto; una primera definición es: formar a las personas en un conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes requeridas para lograr un determinado resultado en un ambiente de trabajo.¹⁵

¹⁴ Mertens L. "La Gestión por Competencia Laboral y la Formación profesional", 1ª Edición, Programa de Cooperación Iberoamericana, 2001.

¹⁵ Martínez M. L. "Formación Profesional y Currículo", 1ª Edición, Editorial Bibliográfica, España 2001.

Expresado así, el concepto no es novedoso, ya que en la historia de la función profesional aparece con mayor o menor énfasis el término competencia entendida bajo esos elementos. Definirlo de esta manera lo sitúa en un plano histórico, que si bien le da una base firme y difícilmente cuestionable, aparentemente no le otorga el sentido crítico o estratégico que hoy en día tiene para las organizaciones, empresas y ofertantes de formación profesional, así como para los individuos y la sociedad en general¹⁶.

Sin embargo, esta definición plantea dos facetas decisivas que le otorgan un significado importante en el contexto de la relación formación profesional y trabajo; facetas que se deben subrayar para poder establecer una comunicación y entendimiento efectivo con los interlocutores del mundo del trabajo; empresarios, gerentes, trabajadores, sindicalistas.

La primera faceta que caracteriza el concepto de competencia es la enumeración de un conjunto de atributos de la persona, que no se limitan al conocimiento, sino que incluyen las habilidades, actitudes, comunicación y personalidad, es decir, define a la formación de manera integral, reflejando las diferentes dimensiones que representa el acto de trabajar y no se limita al conocimiento únicamente

La segunda faceta es la relación explícita que se establece entre esos atributos y el resultado o desempeño requerido en la empresa u organización. Es una propuesta para aumentar la posibilidad de que la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades conduzcan efectivamente a un desempeño o resultado superior de la organización. Como bien lo demuestran los responsables del aprendizaje en las empresas, para que estos atributos culminen en resultados se requiere de una aplicación, que a su vez está determinada por lo que la empresa haya avanzado en la gestión de recursos humanos y la organización del trabajo, en la innovación de la organización de la producción y la tecnología producto-proceso, y

¹⁶ Idem

en determinar sus módulos y/o segmentos de mercado donde puede desarrollar una ventaja competitiva¹⁷.

El modelo estructural plantea la relación entre los atributos de la persona en un doble sentido. Para que los docentes encargados de desarrollar el currículo conduzcan las actividades educativas a un desempeño efectivo, sus nuevos contenidos requieren ser deducidos en tecnología y organización, así como de la gestión de recursos humanos y relaciones laborales. La aplicación de la competencia es justamente la capacidad de articulación de los atributos personales con los otros subsistemas que determinan el progreso de la empresa.¹⁸

La competencia laboral definida de esa manera es la capacidad demostrada por una persona para lograr un resultado que puede convertirse o no, en un avance efectivo. Es importante conocer que para la gestión de competencia laboral en la empresa no interesa cualquier resultado, sino aquel que esté en concordancia con los objetivos y el contexto global de la organización. Para la empresa es importante disminuir todo lo que pueda la distancia entre competencia y desarrollo efectivo. El concepto de competencia hace más corta la distancia entre calificación y desempeño efectivo¹⁹.

Mientras que la calificación se refiere a la capacidad potencial para realizar determinadas tareas o funciones, la competencia es la capacidad real de realizarlas, aunque el grado de efectividad de su resultado tendrá que ser garantizado por otros mecanismos de gestión en la organización. El surgimiento de la gestión por competencias obedece entonces a la necesidad de acortar la distancia entre esfuerzo de formación y resultado efectivo.²⁰

¹⁷ Ash, M.K. "Cómo Organizar Gente. 1ª edición, Grijalvo. España. 2002.

¹⁸ Calderón, F. et AL. "Desarrollo de Competencias Laborales", 1ª edición, Istmo Editores, San Salvador, 1999.

¹⁹ Mertens L. "La Gestión por Competencia Laboral y la Formación profesional", 1ª Edición, Programa de Cooperación Iberoamericana, 2001.

²⁰ Roberts, B. "Gestión por Competencias y Desarrollo Empresarial", 2ª Edición, Martínez Roca Editores, Barcelona 2003

El enfoque dinámico parte del contexto de la evolución del mercado en que se desenvuelven las organizaciones. Lejos de ser contradictorio al enfoque estructural, se puede considerar complementario, poniendo los acentos en otros aspectos de la formación profesional ante las características del mundo de trabajo actual.

Caracterizar la evolución de los mercados en que operan las empresas en la actualidad no es tan evidente, no sólo por la diversidad de tendencias que se observan, sino también porque muchas de ellas no se están perfilando con toda claridad, a veces porque influyen factores institucionales o de regulación estatal, otras porque inciden elementos culturales e incluso de contracultura, difícilmente predecibles por ser una nueva relación ante las nuevas tendencias que están apareciendo.²¹ La globalización económica abre el horizonte del productor local del mundo, ha generado reacciones de retroceder a las raíces locales, ante la eminente dimensión de los productos que esta tendencia está generando. La globalización tampoco está activando la forma pareja en todas las ramas de la actividad económica marginando a unas y privilegiando a otras.²²

No obstante lo anterior, se puede hacer una caracterización de las tendencias que emergen como hegemónicas, sin que esto signifique que afecten a todas las empresas de igual manera. La evolución de los mercados se caracteriza por la aparición de fenómenos económicos que se presentan de manera simultánea; dentro de ellos destacan: la mayor complejidad en los parámetros bajo los cuales se ofrecen los productos y servicios, la tendencia hacia la apertura de los mercados, el mayor dinamismo en los mercados y la mayor exigencia en los niveles de parámetros bajo los cuales opera el mercado. Las empresas tienen que competir frente a una cantidad mayor de competidores que antes; la exigencia es el factor común que marca la dinámica de los procesos de mercado que se tienen en la actualidad.²³

²¹ Robinson, J. "Los Cambios del Mercado Actual", 1ª Edición, Emecé Editores, Buenos Aires 2000

²² Cordeiro J. L. "El Desafío Latinoamericano" 1ª Edición, McGrawHill, Venezuela 2001

²³ Ídem.

Estos cuatro fenómenos mencionados que caracterizan la tendencia general de los estándares del mercado plantean a la empresa dos posibilidades de estrategia:

a) Seguir la tendencia global del mercado, incorporando los elementos de los cuatro fenómenos anteriormente señalados a su estrategia de mercado y producción; es decir, “Subirse al tren de la modernización”; esto implica aplicar sistemas de aseguramiento y mejora de calidad (calidad total, Organización Internacional para la Estandarización o International Standardized Organization por sus siglas en Inglés, ISO 9000, grupos de trabajo etc.), depurar y hacer ágil a la organización (reingenierías, subcontratación), automatizar los sistemas de información con redes de ordenadores y mecanizar algún proceso con nuevo equipo comprado en el mercado de bienes de capital.²⁴

b) Intentar diferenciarse en el mercado, introduciendo en las cuatro dimensiones del estándar, aspectos que lo hagan único en comparación con los demás. En el contexto de la globalización de los mercados y con comunicación más intensa y directa, la paradoja es que las empresas tienden a seguir trayectorias de innovación comunes o parecidas auto reduciendo las posibilidades de diferenciación y desarrollo. Lo siguiente facilita la comprensión del desarrollo del sistema de competitividad en la empresa:²⁵

b.1. Competencias claves de la empresa

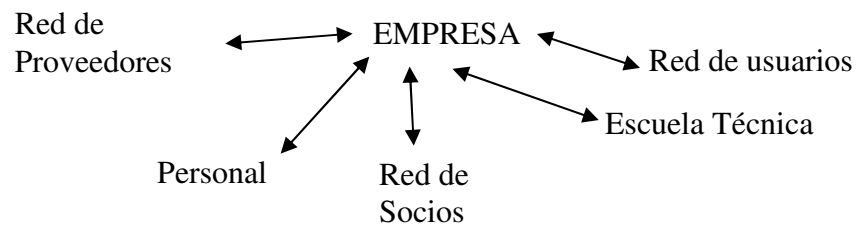
- Aspectos tecnológicos únicos.
- Bases de conocimiento.
- Formación y capacitación.
- Sistemas de motivación.
- Experiencia.
- Capacidad de innovación.
- Conocimiento del mercado.

²⁴ Balbuena, R. “Las Competencias Empresariales”, 1ª Edición, Paidós, Buenos Aires, 2004

²⁵ Ídem.

- Alianzas perdurables.
 - Clima organizacional y laboral.
- b.2. Características de los estándares de desempeño.
- Complejo.
 - Abierto.
 - Exigente.
 - Dinámico.
 - Diferente.
- b.3. Competencias claves que conforman la arquitectura de recursos de la empresa.

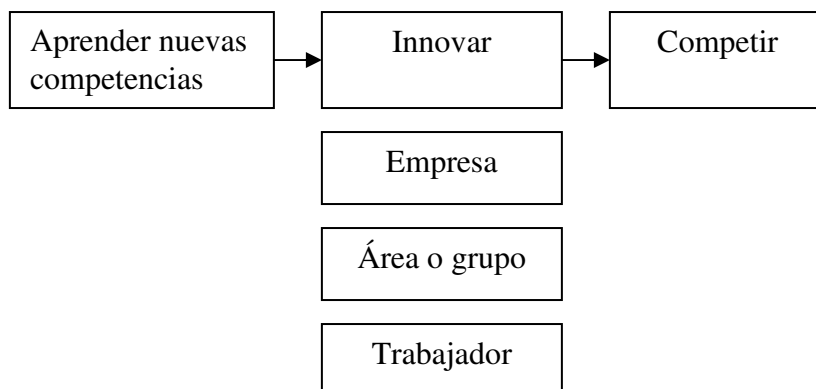
FIGURA Nº 1
RELACIÓN DE LA EMPRESA CON SU MICROENTORNO.



Fuente: Torres, Jurjo. Currículum Integrado.

- b.4. La formación tiene que focalizarse en:
- Competencia de organización.
 - Competencia área/grupo.
 - Competencia del individuo.
- b.5. Aprendizaje y aplicación de nuevos conocimientos.

FIGURA Nº 2
FASES DEL DESARROLLO DE COMPETITIVIDAD



Fuente: Molina M, Manual sobre Administración y Marketing

Es requerido que las universidades enfatizen la formación técnica profesional en la dinámica de aprender, innovar y competir de las empresas; esto requiere romper con una serie de paradigmas tradicionales, dentro de los más importantes a superar es probablemente el enfoque que tiene sobre la estandarización de contenidos, basados en un currículo diseñado centralmente. Mientras que la empresa pide un estándar complejo, abierto, dinámico, exigente y diferenciado, para las instituciones educativas típicas el estándar sigue siendo una relación entre contenidos predefinidos, horas y resultado. Estos perfiles tradicionales no le interesan a la empresa por no ver reflejado en ellos sus competencias claves que necesitan desarrollar, ni una adecuación a las características sociales y educativas de su personal. Si la escuela técnica profesional pretende ser un ofertante de capacitación para las empresas en la localidad, y consideramos que efectivamente le corresponde ese papel, tendrá que romper con esas rigideces ancladas entre currículo, horas y resultado, aun cuando sus contenidos presenten algunos rasgos de competencias, que simplemente constituyen una visión reduccionista de este concepto y con ello dificulta la incorporación del recurso a la moderna arquitectura empresarial.²⁶

²⁶ Molina, M. "Manual sobre Administración y Marketing", 1ª Edición, Proyecto FAO-ESEN, Sep. 2004

1.5. Organización y estructuración curricular.

La organización y estructuración curricular, entendida la primera como la forma y secuencia en que se organiza en su interior el currículum, es decir la manera como se integra en cuanto a sus propósitos, contenidos, metodología, recursos evaluación etcétera y la segunda como el lugar que ocupa cada área de las ciencias que conforman la carrera, es decir la lógica en cuanto a la posición de cada área disciplinar, son las bases que permiten evidenciar los objetivos, capacidades, destrezas y actitudes que posibiliten al alumno/a desempeñar funciones profesionales y con ello garantizar aprendizajes que le conducirán al éxito laboral.

Se trata de dos puntos medulares para la ejecución curricular sin los cuales no podría garantizarse la eficiencia y eficacia perseguida por los objetivos específicos sobre los que se trabaje, a manera de orientar de una manera efectiva la direccionalidad sobre la que deben desarrollarse todos los aspectos de la praxis educativa.

La organización y estructuración curricular de la carrera en Administración de Empresas, básicamente comprende las áreas de formación humanística, de conceptualización de la Administración Empresarial, económica, instrumental en matemática y estadística; de técnicas de investigación; jurídica; de administración funcional; de integración de técnicas gerenciales y de sustentación técnica del plan; a través de las cuales el profesional moldea su perfil adquiriendo habilidades y conocimientos específicos con los que se logran los objetivos contemplados en el currículum, en correspondencia con las necesidades del mundo empresarial demandante²⁷.

La estructura general del Plan de Estudios está diseñado como un Plan lineal, que garantiza la gradualidad y el progreso de la carrera, así mismo los niveles de profundidad en el abordaje de los contenidos en cada programa de asignatura en

²⁷ Robinson, J. "Los Cambios del Mercado Actual", 1ª Edición, Emecé Editores, Buenos Aires 2000

los que, cada docente, implementa sus actividades educativas empleando la metodología por competencias.

1.6. Pautas generales para la evaluación de las competencias

La evaluación del currículo bajo la metodología por competencia, no es considerada estática, ya que la misma se fundamenta en las necesidades del mundo empresarial moderno y estas pueden cambiar, en tanto la ciencia y la tecnología cambian, lo que hace inevitable actualizar el currículo de acuerdo con las necesidades que van surgiendo con el constante cambio que marcan los avances disciplinarios.

Algunas pautas para la evaluación del proceso de aprendizaje de los alumnos inscritos en la Licenciatura en Administración de Empresas, de la facultad Multidisciplinaria de Occidente Universidad de El Salvador, son proposiciones de carácter general que toma su respectiva forma, dependiendo de la naturaleza de las asignaturas, sus objetivos y contenidos curriculares en forma sintética²⁸, dichas pautas se muestran en el siguiente cuadro:

²⁸ Idem.

CUADRO N° 1

COMPETENCIAS Y APRENDIZAJE

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	CAMPO DE APLICACIÓN
<p>1. A partir de identificar los diferentes modelos de la Administración, el alumno desarrollará las comparaciones pertinentes para saber cual modelo es acorde para el mejor desempeño en las empresas</p> <p>2. El alumno será capaz de identificar y conocer tanto las corrientes ideológicas como conceptuales que se manejan en cada uno de los modelos.</p> <p>3. Realizará un ensayo sobre uno de los programas de mayor éxito utilizado en una empresa local para el entrenamiento del personal, considerando las diferentes teorías vistas durante el ciclo académico, con sentido crítico y responsabilidad.</p> <p>4. El estudiante registrará e identificará las diferentes etapas del pensamiento crítico de las teorías administrativas aplicadas a la empresa.</p>	<p>1. A partir de identificar las diferentes concepciones significativas de los modelos de la Administración, el alumno elaborará un cuadro conceptual creando su propio modelo de acuerdo a una problemática empresarial específica.</p> <p>2. El estudiante elaborará un ensayo en el cual aplique la introducción, desarrollo y conclusiones, en donde incorporará su posición y destreza personal, así como las teorías que vayan acorde con el problema elegido.</p> <p>3. Con base en la situación real, el estudiante identificará las características, de las necesidades y el papel que desempeñan los administradores en el ambiente de una empresa exitosa.</p> <p>4. La valoración de la congruencia entre las teorías estudiadas y el funcionamiento de las mismas en una actividad real.</p>	<p>1. El alumno desarrollará algunas aplicaciones tanto teóricas como metodológicas en el aula</p> <p>2. Los análisis de las corrientes administrativas, la interpretación de los diferentes procesos se podrá realizar en la observación de las empresas con materiales acordes al campo de estudio.</p> <p>3. El estudiante se desempeñará en los diferentes ámbitos de estudio, tanto en lo social, como cultural, académico y empresarial.</p>

Fuente: Magaña S.A.X. Manual de Administración de la Enseñanza.

1.7. Revisión y actualización de programas de asignatura de licenciatura en administración de empresas

La revisión de los programas de asignatura demanda inversión de tiempo y dedicación por parte de los docentes responsables de facilitar espacios para el aprendizaje de los profesionales en administración de Empresas bajo un enfoque curricular por competencias, por tanto, es pertinente formar equipos de trabajo donde se encuentren puntos de vista y valoraciones acordes a las necesidades empresariales en la actualidad, con una visión a corto, mediano y largo plazo, de forma que los mismos programas reflejen flexibilidad y permitan, en el proceso de

aprendizaje, incorporar elementos y componentes de las demandas que surjan en las diferentes empresas locales y nacionales, en el contexto del movimiento global que marcan las pautas de la formación de cuadros técnicos con altos niveles de destrezas y habilidades, para responder con eficiencia a las demandas del mercado laboral²⁹.

La actualización de los programas, también sugiere una actitud positiva y altamente profesional del personal docente que integre los equipos de trabajo, una visión teórica y práctica de las actividades reales de las empresas, así como un alto sentido pedagógico y didáctico que facilite el acercamiento entre la teoría y la práctica, porque se asume que todo profesional que se dedique a generar y facilitar un proceso de enseñanza aprendizaje, debe concebir un proceso que muestre un esfuerzo por mejorar su misma visión de docente en su función didáctica hacia la maximización del proceso educativo.

1.8. Importancia de los aspectos curriculares en la formación profesional del administrador de empresas.

La importancia que actualmente tiene lo curricular en la formación de los profesionales universitarios deriva del hecho de que las instituciones educativas deben ir al ritmo de los procesos económicos, para contextualizarse y actualizarse; es entonces donde la teoría curricular constituye la expresión pedagógica de esta exigencia de cambio que se traduce en la modificación de las formas y contenidos que son transmitidos al estudiante, para ser reemplazados por aquellos saberes útiles que son reclamados para la incorporación del sujeto al aparato productivo.³⁰

La falta de evolución de los planteamientos didácticos origina su redundancia que impide a su vez el desarrollo de este tipo de saberes educativos. La reconstrucción de los programas de estudio se convierte en el eje de articulación entre los procesos didácticos y el currículum, que es necesario ejecutar en pro de la

²⁹ Idem.

³⁰ Díaz Barriga, A. "Didáctica y Currículum 8ª. Edición. Ediciones Nuevomar, S.A. de C.V. México, 1989

redefinición curricular ante los procesos globales.³¹ es un imperativo entonces identificar cuales son las características generales de la actual sociedad, como la urbanización, el crecimiento poblacional, la capacidad y orientación de todo el sistema educativo. La influencia del desarrollo tecnológico en la vida humana reviste dentro de sus principales facetas la modificación de los procesos productivos, condicionando los puestos de trabajo y las profesiones a la misma evolución tecnológica, todos los campos del saber sufren una evolución constante de modo que hacen necesarias la especialización y la actualización profesional.³²

La evolución científica afecta la educación en tanto que hace imprescindible el acceso a fuentes de información y a la selección constante de contenidos adecuados a las necesidades pragmáticas de especialización.

Los profundos cambios culturales y educativos, derivados del progreso científico y tecnológico condicionan las modificaciones en la estructura social. Las disciplinas de los conocimientos modifican sus procesos, y las relaciones de trabajo que de ellas se derivan. La percepción global y profunda del proceso educativo, de la naturaleza, sus fines y medios, debería preceder y fundamentar cada acto educativo. El proceso educativo es realizado en la sociedad, por ella y para ella, es un proceso universal constante y continuo, dado que el hecho social se produce hoy, antes y se producirá siempre, porque sin él no habría vida social, ni las adquisiciones culturales del grupo se transmitirían a las nuevas generaciones.³³

Los estudios de teoría pedagógica reflexionan al respecto del hombre que queremos educar, el tipo de experiencias que deben incorporarse al acto educativo y a cargo de que estará este proceso, lo mismo que la selección de técnicas metodológicas apropiadas para satisfacer los parámetros de eficiencia que demandan los modernos sistemas de calidad.³⁴

³¹ Ídem.

³² Sarramona, J. Fundamentos de Educación. 5a. Edición. Ediciones CEAL S.A. España, 1997

³³ Carvaho, I., El Proceso Didáctico, 3a Edición, Editorial Kapeluz, Argentina 1994

³⁴ Posner, G., Análisis de Currículo, 3a. Edición, McGraw Hill, México, 2002.

Estos parámetros de calificación profesional evolucionan al ritmo del funcionamiento de los sistemas de producción y distribución en el ámbito empresarial. Esta filosofía organizativa que acentúa la división social y técnica del trabajo va a afianzar todavía más la separación entre el trabajo manual y trabajo intelectual.

Este fenómeno fragmenta los puestos de trabajo y la producción requiriendo de personal altamente especializado, situación que se ve favorecida por la evolución a grandes pasos de la tecnología. Los cambios son parte de una línea de innovación tecnológica, organizativa y disciplinaria que conlleva una política de modificación cualitativa de los procesos productivos, situación que se ve favorecida por la evolución a grandes pasos de la tecnología, organizativa y disciplinaria que conlleva una política de modificación cualitativa de los procesos productivos, situación que se reproduce también al interior de los sistemas educativos.³⁵

Las instituciones de enseñanza sufren el impacto directo de las distorsiones del mundo productivo. El proceso de globalización de la economía mundial transforma las reglas de competitividad, obliga a modificar los sistemas productivos y por lo tanto el referente educativo, lo que plantea una relación institucional de reconversión laboral.³⁶

Una seria reflexión acerca de la existencia de una sociedad que redimensiona su esencia estructural, transformándola de una acumulación de capital económico a una de información y conocimiento, proporciona la capacidad de deducir, además de una transformación del aparato productivo, una reingeniería en los procesos que acompañan el desarrollo económico, entre ellos la educación. Este nuevo tipo de paradigma, que se destaca como fundamental para los profesionales de la educación superior y que impacta directamente la formación de Administradores de Empresas, está vinculado a las habilidades y saberes que deben

³⁵ Torres, J., Globalización e Interdisciplinariedad; 4a. Edición. Ediciones Morata, España, 2000

³⁶ Ídem.

poseer los individuos para apropiarse adecuadamente de las nuevas formas y procesos de trabajo que se van desarrollando como producto del desarrollo de las tecnologías de información y comunicación.³⁷

Por otra parte, la invasión de las grandes corporaciones multinacionales presiona a los gobiernos para establecer políticas claras para influir en la rápida expansión del sector privado e incidir en la disminución de la brecha digital que separa a los países del mundo. Este nuevo esquema social responde a dinámicas particulares que se cobran matices específicos según sea el país de que se trate, aun cuando es claro que sus lineamientos básicos son similares en la medida que se insertan en el modelo político económico neoliberal. El discurso predominante de todas las naciones pregona esta realidad que tiene a mostrar su irreversibilidad y que al mismo tiempo impone un distanciamiento entre países y personas en la medida en que algunos pueden actualizarse y otros no.³⁸

Las consideraciones anteriores referentes a la relación entre la dinámica social, las modificaciones contextuales y el currículo educativo, plantean la necesidad de reorganizar con fines prácticos, el contenido curricular de la carrera de Administración de Empresas para llevarlo a la acción. Este modelo de concepción de esta interrelación, plantea la opción de entender la confección de los planes de estudio y otorgar al mismo tiempo las pautas que permiten escoger y diferenciar enfoques e instrumentos curriculares, diferenciando los útiles y los no útiles para una renovación pedagógica y la mejora de la calidad de la enseñanza.³⁹

Este planteamiento relaciona el pensamiento pedagógico y la experiencia como plataforma de complementos en la que el componente antropológico es una de los elementos básicos para el desarrollo curricular, así como los métodos de trabajo e investigación del profesor, constituyendo la base para plantear un modelo alternativo con la finalidad de entender con mayor claridad los propósitos curriculares

³⁷ Ídem

³⁸ Ídem

³⁹ Stenhouse, L., Investigación y Desarrollo del Currículo. 4a Edición. Ediciones Morata, España, 1998

para convertirlos en una palanca eficaz para cambiar la práctica de la educación, ya que para la acción docente representan la guía inmediata que determinan su enseñanza y el marco donde puede desarrollar nuevas habilidades, potenciar nuevas conductas y transformar al alumno en pro de un mundo global.⁴⁰

1.9. Vínculo entre las empresas y los sistemas educativos.

En la década de los 60's, las metáforas y comparaciones de la escuela con las fabricas eran frecuentes, sobre todo entre quienes se situaban en modelos positivistas y tecnológicos de organización y administración escolar. Las instituciones educativas se contemplan de la misma manera que las empresas y los mercados económicos. Los análisis e instrumentos analíticos para comprender las dinámicas empresariales y mercantiles van cobrando mayor relevancia a la hora de enjuiciar a los sistemas educativos. Este vínculo particular entre los cambios en los modos de producción y gestión empresariales impacta directamente el total del sistema educativo, por lo que su análisis y comprensión proporciona elementos claves para entender los vínculos curriculares entre la administración y la empresa, que se convierte en el paradigma típico de esa interacción.⁴¹

Cada modelo de producción y distribución requiere personas con unas determinadas capacidades, conocimientos, habilidades y valores; algo en lo que los sistemas educativos tienen mucho que decir; los nuevos modelos de producción industrial, su dependencia de los cambios de ritmo en las modas y necesidades preferidas por los consumidores, las estrategias de competitividad y mejora de la calidad que ponen en funcionamiento las empresas, exigen de las instituciones educativas compromisos para formar personas con conocimientos, destrezas, procedimientos y valores acordes con esta nueva filosofía económica.⁴²

La década de los 80's marca el inicio de las fuertes críticas del mundo empresarial a las instituciones educativas y especialmente a la formación profesional.

⁴⁰ Ídem

⁴¹ Apple, M. W. "Proyecciones de Gestión Empresarial", 2ª Edición, Santillana Editores, México 1996

⁴² Larrain, F. "Macroeconomía Práctica" 1ª. Edición. McGrawhill. Mexico. 2004

La universidad en lo particular no aporta nuevos conocimientos y prácticas al mundo de la empresa, sino por el contrario, los profesionales inexpertos esperan educarse en la práctica laboral que desarrollan las empresas pues consideran que las universidades solo ofrecen saberes teóricos que se encuentran divorciados de la realidad laboral. Surgen algunas propuestas pedagógicas que pretenden trabajar sobre fenómenos como la “descentralización”, “autonomía de los centros”, “flexibilidad de programas escolares”, “trabajo en equipo”, “evaluaciones nacionales sobre la calidad de las instituciones educativas”, etc. que guardan correspondencia directa con la expansión de las grandes compañías multinacionales, la autonomía relativa de algunas empresas industriales, la flexibilidad organizativa para acomodarse a la variabilidad de los mercados y consumidores, las estrategias productivas basadas en los círculos de calidad, la evaluación y supervisión central para controlar la validez, el cumplimiento de los grandes objetivos de la empresa, etcétera.

La flexibilidad organizativa que se promueve para las organizaciones y programas escolares es una consecuencia de los parámetros de defensa del mundo empresarial; de la flexibilidad organizativa que se requiere para que las empresas puedan adaptarse rápidamente a las necesidades que se detectan en los mercados. Se aprecia además una notable exaltación de la figura del trabajador que de igual manera se compara con los discursos acerca de la importancia del colectivo docente; la calidad de los procesos educativos, según se afirma desde la propia administración, es imposible sin el compromiso de los docentes.

La libertad de mercados del mundo económico se está trasladando también al ámbito de la educación. Quienes apuestan por modelos capitalistas como los vigentes en la actualidad, exigen y defienden la libertad para elegir centros, docentes y profesorado; esto es algo que explica el fuerte impulso que los países con gobiernos más conservadores están dando a la elaboración de estándares de calidad

para analizar el sistema educativo, como si estuviéramos hablando de fábricas y mercados.⁴³

La revolución industrial creó nuevas modalidades de trabajo en las manufacturas del siglo pasado, la revolución de la calidad está organizando nuevas formas de trabajo en todas las organizaciones que funcionan en el mundo económico. Tanto los colectivos docentes y sindicales, como los movimientos de renovación pedagógica propugnan por la introducción de flexibilidad curricular, autonomía de los centros educativos, necesidad de mayor formación y actualización del profesorado, etcétera.

Con el reconocimiento de estas reivindicaciones que las políticas de administración vienen haciendo, al menos en bastantes de sus discursos teóricos, se abren posibilidades reales de intervenir en un espacio práctico que pueden ser aprovechadas por el profesorado, alumnado y grupos sociales comprometidos con la educación y la sociedad, para mejorar la calidad del sistema educativo. Se pueden crear dinámicas de participación que lleven a democratizar realmente sus estructuras, revisar de manera crítica los contenidos, valores y destrezas que estudiantes y profesores construyen y reconstruyen en las aulas y centros educativos.

Si todas estas situaciones no cobran matices prácticos de aplicación en la realidad, conceptos como enseñanza globalizada, competencias, interdisciplinariedad, participación, trabajo en equipo, comprensibilidad, autonomía, etcétera., pueden acabar perdiendo su riqueza original y quedar reducidos a frases hechas. Se traicionaría de este modo, el compromiso de numerosos colectivos docentes, movimientos de renovación pedagógica, sindicatos, etc., con la defensa de la filosofía de fondo de tales conceptos.⁴⁴

⁴³ Torres, J. "El Currículo Integrado", Ediciones Morata S. L. 3ª Edición, España 2000

⁴⁴ Ídem.

La falta de un compromiso serio con las reformas educativas, la renuncia al cambio, la precariedad de recursos físicos y financieros, junto a muchas otras causas obstaculiza los cambios que es necesario operar en los diseños curriculares, situación que redundará en la falta de herramientas y condiciones para enfrentarse a los mercados actuales, a hacer frente a los indicadores de calidad y sus respectivos estándares, que es necesario satisfacer, en tanto son exigencias de los Ministerios de Educación. Mientras tanto, les tocará a los cuerpos docentes y a las organizaciones comprometidas con los cambios pedagógicos y los rediseños curriculares abrir nuevas brechas, desarrollando prácticas educativas que sintonicen la formación profesional con las exigencias de un mundo que cada día enfoca más su desarrollo en factores relativos a la competitividad y la generación de competencias.⁴⁵

1.10. La demanda laboral de los nuevos mercados

Una de las notas idiosincrásicas de las economías de los países desarrollados desde la década de los ochenta es el acelerado proceso de intercomunicación e interdependencia de sus economías. Este proceso de globalización de las economías implica una transformación de las reglas de competitividad, obliga a revisar y modificar los procesos de producción y comercialización. Los modelos de profesionales de empresa basados en ópticas tradicionales empiezan a agotarse al no acomodarse con facilidad a los nuevos mercados. En la actualidad, si se quiere aumentar la competitividad de la empresa es imprescindible alcanzar una mayor eficiencia productiva, para lo que es necesaria una serie de requisitos que implica recurrir a otras formas de gestión y organización del trabajo.⁴⁶

Desde la década de los 70's, ante la progresiva globalización de las economías, los modelos productivos empresariales anteriores cayeron en crisis. Ahora los mercados son cada vez más heterogéneos y están más fragmentados lo

⁴⁵ Molina, M. "Manual sobre Administración y Marketing", 1ª Edición. Proyecto FAO-ESEN, sep 2004.

⁴⁶ Torres, J. "Globalización e Interdisciplinariedad", 4ª Edición, Ediciones Morata, España 2000

que obliga, además de desconcentrar y descentralizar la producción, a un cambio en los perfiles de las personas profesionales que decidan involucrarse en esta dinámica económica. Es la única forma viable de poder atender a las necesidades e intereses de carácter más local y de esta forma lograr un mayor y mejor acercamiento a los consumidores. La estabilidad de un puesto específico de trabajo deja lugar a partir de ahora a una estabilidad en el empleo dentro de la empresa. Se hace evidente además la precariedad en los contratos de empleo en la medida que se dan situaciones de inestabilidad, temporalidad, estacionalidad, inseguridad de las contrataciones; algo que en lenguaje más suave se va a denominar flexibilidad laboral.⁴⁷

Desde el mundo empresarial, entre las salidas que se ven, está la de impulsar y sostener programas de formación permanente y de reconversión laboral. Esto implica cuestionar la formación profesional centrada en la especialización, que correspondía a tareas claramente delimitadas y divididas, para reconvertirse en otra que se acomodó fácilmente a la flexibilidad de la producción y de los mercados actuales. Se produce un cambio de óptica del trabajo desde un punto de vista individualista a otro centrado en la cooperación y el trabajo en equipo. Esta transgresión de modelos laborales implica una apuesta por ideologías y culturas eficientistas que destacan la calidad como paradigma rector de todos los procesos empresariales, lo que conlleva la responsabilidad de asignar eficazmente los recursos y determinar los precios. Al mismo tiempo, la competencia de las industrias y los mercados de otros países se intensifican y se hace muy evidente, al igual como crecen las exigencias de una población ya convertida con éxito en una voraz consumidora.⁴⁸

Taichi Ohno, ingeniero jefe de la empresa Toyota, es el pionero de la revolución de los modelos actuales de producción y gestión empresarial. Aunque hace ya varios años desde la implementación de su modelo “la revolución Toyota”,

⁴⁷ Ídem.

⁴⁸ Sachs, J. et al. “Macroeconomía en la Economía Global”, 2ª Edición, Prentice Hall, Argentina 2002

las influencias a nivel organizacional y de concepción del trabajo, fijan mucho, de los paradigmas de la cultura actual de competitividad:⁴⁹

La eliminación de los recursos redundantes, considerados como un despilfarro y la implantación de la producción ligera, que significa reducir las funciones, los equipos y el personal estrictamente a lo necesario para satisfacer a la demanda.

1- El objetivo de la calidad total, el cero defectos, lo que implica detectar cuanto antes los defectos en los procesos productivos y de comercialización y eliminarlos desde el principio, sin recurrir al incremento en los costos. Los círculos de calidad se convierten en una importante innovación organizativa que ayuda a recuperar el conocimiento y la experiencia del colectivo obrero.

2- El desarrollo de la toma de decisiones compartida con el colectivo trabajador que obliga a procurar procesos de formación continua debido a las grandes fluctuaciones de los mercados. La polivalencia y plurifuncionabilidad de los profesionales de empresa, es una de las condiciones básicas para facilitar las innovaciones en la organización de las empresas y asegurar su productividad y rentabilidad.

Estos principios constituyen la base de un sistema fundamentalmente competitivo en la diversificación; la acomodación a las fluctuaciones cuantitativas y cualitativas del mercado y de la demanda constituye su base de flexibilidad empresarial. Es preciso producir sólo lo necesario y hacerlo justo a tiempo⁵⁰.

Con el desarrollo y propagación de las tecnologías de la información, el mundo empresarial y, en general, las instituciones, tienen mayor posibilidades de llevar a cabo procesos de descentralización, favorecer la flexibilidad en los modelos

⁴⁹ Wertheimer, I. "El Pensamiento Productivo", 2ª Edición, Paidós, España, 1996

⁵⁰ Idem.

organizativos sin llegar a perder el control ni la dirección. El impulso al aprovechamiento del saber y experiencia de los trabajadores favorece mayores cotas de horizontalidad empresarial.

Cuando la complejidad y la incertidumbre son rasgos peculiares de la sociedad en que nos toca vivir, la flexibilidad se convierte en dimensión esencial de los modelos empresariales, algo que además se ve favorecido por las potentes redes de comunicaciones, maquinaria programable y controlable por ordenadores, así como rutas y medios de comunicación más veloces. La flexibilidad y polivalencia del trabajador posibilita que una misma persona sea responsable de cubrir una amplia gama de funciones operativas y administrativas. Esto es lo típico de una reorganización del trabajo en comunión con los principios de flexibilidad horizontal y vertical y de multifuncionalidad. Hay un importante redescubrimiento de la persona como elemento clave de la rentabilidad y competitividad de la empresa, existe un convencimiento de que sin su cooperación y compromiso es imposible aumentar la productividad y mejorar la calidad⁵¹.

1.11. La administración de empresas

La Administración de Empresas se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupos alcancen con eficiencia los objetivos y metas planeados. Esta se aplica a todo tipo de organizaciones bien sea pequeñas o grandes, lucrativas o no lucrativas, manufactureras o de servicio.⁵²

La administración consiste en darle forma, de manera consistente y constante a las organizaciones. Se desarrolla a través del proceso administrativo que comprende actividades interrelacionadas de planificación, organización, dirección y control.

⁵¹ Larrain, F. "Macroeconomía Práctica" 1ª. Edición. McGrawhill. Mexico. 2004

⁵² Robbins, S. et Al. "Administración", 6ª edición, Pearson Educación. México 2000

A pesar de que en la historia de la humanidad siempre existió el trabajo, la historia de sus organizaciones y de su administración es un capítulo que comenzó en época reciente, se puede afirmar que la administración es tan antigua como el hombre. Las personas llevan muchos siglos formando y reformando organizaciones; al repasar la historia de la humanidad, aparece la huella de pueblos que trabajan unidos en organizaciones formales, por ejemplo los ejércitos griegos y romanos, la iglesia católica, la compañía de las indias orientales, entre otros. Las personas también han escrito sobre cómo lograr que las organizaciones sean eficientes y eficaces, desde mucho antes de que términos como “administración” fueran de uso común. En toda su larga historia la administración se desarrolló con una lentitud impresionante. Sólo a partir del siglo XX fue cuando las personas le dieron mayor importancia a la administración, este siglo atravesó etapas de desarrollo de notable innovación”⁵³

Se considera a los sumerios y a los chinos como principales precursores de los actos administrativos debido al control que ejercían sobre la hacienda pública, sin desestimar el papel que los egipcios y babilonios, los hebreos y los persas desarrollaron en este campo; los antiguos griegos y los romanos también hicieron aportes a esta área del conocimiento, pero fueron Henry Farol y Frederick Taylor los impulsores de la administración moderna, poco después de la revolución industrial.⁵⁴

1.12. La carrera de administración de empresas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente

La Facultad Multidisciplinaria de Occidente nació bajo el nombre de Centro Universitario de Occidente en el año de 1966, con capacidad para atender estudios del área básica únicamente. No obstante, en el artículo 6 de las bases orgánicas de creación, quedó establecido que para cumplir con los objetivos de la universidad regional, el Consejo Superior Universitario podría crear en el futuro las escuelas,

⁵³ Amador, Juan Pablo. “Historia de la Administración”, Revista Administración Moderna, 18 junio 2003

⁵⁴ Velásquez, H. “Antecedentes de Administración de Empresas”. Revista “Negocios y Administración”. Agosto 2002

Departamentos y Facultades necesarios para servir las carreras completas que fueren de más interés para la zona.⁵⁵

Fue en el año de 1967 que surgió la inquietud en cierto sector estudiantil, para iniciar estudios a nivel diferenciado del área de Administración de Empresas y la Facultad de Ciencias Económicas de las Oficinas Centrales de San Salvador, por medio de sus departamentos, sirvió las primeras asignaturas: Principios de Administración, Contabilidad I, Introducción a la Economía I y II. El estímulo de cursar una carrera completa en el Centro Universitario fortaleció el anhelo de los estudiantes que se inscribieron inicialmente en esa especialidad, considerando que con ello no tendrían que trasladarse a la capital para terminar sus estudios. Pero a medida que la carrera fue incrementándose y las necesidades del profesorado fueron haciéndose más agudas, la Facultad confrontaba el problema de no poder proporcionar a los alumnos un servicio eficiente.⁵⁶

La carrera empezó a atravesar serios problemas en su desarrollo; el área diferenciada de Administración de Empresas había sido abierta por la Facultad de Ciencias Económicas sin acuerdo del Consejo Superior Universitario. Por tal razón, no existían recursos presupuestarios propios del centro para servir esa área, lo que marcó una notable desmejora en la calidad de los servicios, teniendo como contrapartida el hecho de que a medida de que pasaba el tiempo y aumentaba el número de alumnos y asignaturas a servir, la situación se complicaba.⁵⁷

En ese año se estuvo a punto de suprimir la carrera, el presupuesto correspondiente no contempló las asignaciones financieras necesarias para garantizar un adecuado funcionamiento de esa carrera. No obstante, los esfuerzos de la comunidad universitaria del occidente del país hicieron posible que en el año de 1969 se aprobaran contrataciones de profesores para continuar con el desarrollo

⁵⁵ Bonilla, A. "Proyecto de Creación del Departamento de Administración de Empresas en el Centro Universitario de Occidente". Tesis de grado, Abril 1972

⁵⁶ Ídem.

⁵⁷ Centro Universitario de Occidente, Memoria de Labores Periodo 1969-1970

normal de la carrera; pero no fue sino hasta el 19 de julio de 1971 que la Dirección del Centro Universitario presentó la noción de dejar la Licenciatura en Administración de Negocios, como se llamó en su origen, en carácter de permanente.⁵⁸

Fue así como en ese año se empieza la evolución curricular de la carrera, que en primera instancia se trabajó con el plan de estudios de 1971 que en el mes de julio de 1972 sufre su primera reforma y se constituye lo que se llamó el “mini plan 71”⁵⁹

Posteriormente la Universidad fue intervenida militarmente ocasionando un cierre de sus instalaciones de casi dos años; la universidad reabre sus puertas en 1973, año en el que se reestructura el plan de estudios de la Administración de Empresas y los nuevos aspirantes tendrían que estudiar bajo el currículo de ese año. Fue hasta en 1995 que funcionó activamente ese plan de estudios, porque la reforma curricular de 1996 le pondría fin, iniciándose con el que actualmente se desarrolla la carrera de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.⁶⁰

El documento aprobado por el Consejo Superior Universitario en marzo de 1996 hace las consideraciones al respecto del desarrollo de esta carrera:

1.12.1. Perfil del profesional de la facultad de ciencias económicas.

La Facultad de ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador, con su quehacer académico pretende formar profesionales con los siguientes rasgos o características:

- 1) Comprensión amplia del mundo y elevada sensibilidad social.
- 2) Capacidad para sistematizar, diagnosticar y proponer alternativas viables que conduzcan progresivamente al desarrollo del país.
- 3) Actitud reflexiva y crítica en el desempeño profesional.
- 4) Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.

⁵⁸ Ídem

⁵⁹ Hurtado G. R. “Anales Históricos de la Carrera de Administración de Empresas, 2001

⁶⁰ Ídem

- 5) Capacidad de asumir responsabilidades, liderazgos y toma de decisiones.
- 6) Poseer iniciativa y creatividad
- 7) Dominio de la metodología y las técnicas de investigación
- 8) Habilidad en el manejo de equipo e instrumentos eje informática e idiomas universales aceptados.
- 9) Conocimiento de la situación ecológica y las necesidades de recuperación del medio ambiente.
- 10) Desarrollar capacidades científico-técnico para internalizar los impactos ambientales de la actividad económica en el contexto histórico de El Salvador.
- 11) Formación de concepciones, actitudes y convicciones que promuevan enfoques donde se considere la incorporación plena de la mujer a los procesos de desarrollo con igualdad de oportunidades.
- 12) Desarrollo de capacidades, habilidades y destreza para la aplicación de procesos metodológicos cuantitativos y cualitativos en su quehacer profesional específico.
- 13) Conformación de una identidad y personalidad profesional con actitud DE cambio y búsqueda permanente de la calidad y la excelencia.
- 14) Configuración de un marco de valores éticos que formen en el profesional la búsqueda permanente de la justicia, la honradez, la honestidad y por ende la rectitud profesional.
- 15) Capacidad para aplicar los conocimientos propios de su especialidad en acciones de proyección social, interés para la actualización permanente en conocimientos relativos a su formación profesional.
- 16) Interés por identificarse y apoyar a la Universidad y a la Facultad de Ciencias Económicas en particular, en los diferentes campos del quehacer científico⁶¹.

⁶¹ Syllabus Administración de Empresas, UES.FMO.1996.

1.12.2. Perfil profesional del egresado de la carrera que se pretende formar.

Para describir el desempeño profesional, el graduado en Administración de Empresas deberá conocer:

- 1) Los conceptos, principios y teorías de administración y estar actualizado en las nuevas corrientes del pensamiento administrativo y económico.
- 2) El proceso administrativo: el diagnóstico, la planificación, organización, dirección y control.
- 3) Los conceptos y herramientas propias de las diferentes áreas funcionales básicas de la empresa: Producción, Mercadeo, Finanzas, Personal, Dirección Superior.
- 4) Las asignaturas necesarias para poder interpretar los fenómenos del entorno económico, social, natural y político y las interrelaciones con el desarrollo y marcha de la empresa.
- 5) Las herramientas matemático-estadísticas y los métodos de investigación científica.
- 6) La Ética Profesional⁶².

Deberá capacitarse para:

- 1) Desempeñar funciones a nivel organizacional intermedio de la empresa, actuando como ejecutivo en unidades responsables de compras, producción, comercialización; administración, de personal, relaciones públicas, planificación, control, etc.
- 2) Desempeñarse a nivel de la dirección superior en las empresas públicas y especialmente en el sector privado.
- 3) Ejercer la docencia e investigación en instituciones académicas en áreas de su especialidad.
- 4) Formular, evaluar y desarrollar proyectos de inversión.

⁶² Idem.

En general el Licenciado en Administración, deberá estar capacitado para promover el desarrollo económico y social del país a través de la administración adecuada de los recursos empresariales⁶³.

1.12.3. Descripción de la capacitación del estudiante⁶⁴

La capacitación de los estudiantes que cursan la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas se caracteriza por desarrollar un Plan de Estudios que comprende áreas de formación, área básica, área diferenciada, área de especialización y área de conceptualización del entorno económico y social, y los componentes profesionales siguientes:

Componentes de habilidad: Investigativa, Organizativa, toma de decisiones, analítica y de síntesis creativa, de mando, comunicación y liderazgo.

Componentes de Conocimientos: Administrativo, económico, psicológico, social, cultural, científico, humanístico, evolutivo social.

Componentes de Actitud: Razonamiento crítico, sensibilidad social, cambio, integración en equipo, interés y concientización social.

Las áreas de formación profesional para el Licenciado en Administración de Empresas deberán considerar las diferentes cualidades que esencialmente el administrador necesita en los distintos niveles de la organización empresarial.

Los campos de actuación del administrador en el ámbito de la empresa pueden distinguirse en tres niveles de la pirámide empresarial, los niveles son: Directivo, Ejecutivo y Operativo.

⁶³ Idem.

⁶⁴ Syllabus Administración de Empresas, Universidad de El Salvador 1996.

En el nivel directivo se coloca a los Presidentes de las Corporaciones, los Miembros de las Juntas Directivas, los Gerentes Generales, etc. o sea, todos aquellos que deben fijar las normas, aprobar planes estratégicos para las empresas.

Los que toman parte en este nivel de responsabilidad en orden de prioridad deben contar con ciertas cualidades:

1. Cualidad Conceptual
2. Cualidad Humana
3. Cualidad Técnica

La cualidad conceptual es prioritaria en este nivel, el integrante de estos órganos de dirección debe comprender bien los fenómenos del entorno empresarial de carácter político, social y económico.

El crecimiento dinámico de la empresa y su proyección al futuro, dependen de la comprensión de los fenómenos externos a la empresa y la ponderación de las fortalezas y debilidades internas a la misma.

Lo anterior justifica la presencia en el plan de estudios de formación de gerentes de conocimientos sobre política, sociología, economía y aspectos jurídicos vigentes.

La cualidad humana en este nivel es de una importancia menor que la conceptual por el motivo que los que operan en el nivel directivo, poco o escaso contacto tienen con el personal de la empresa; generalmente asisten a reuniones y pocos de ellos son los que tienen permanencia en la empresa y contacto con el personal de la misma.

La cualidad Técnica en importancia es la última en este nivel; el directivo toma decisiones, decide el qué hacer y otros se ocuparán de cómo

hacerlo, o sea la cualidad técnica no es extremadamente necesaria en este nivel.

En el nivel ejecutivo se ubican los gerentes de división, jefes de departamentos y jefes de unidades administrativas, secciones o partes de la empresa.

En este nivel es de primordial importancia la cualidad humana, porque los jefes intermedios son los que deben conducir al personal al logro de las metas de la corporación. El Grado de relaciones de este sector con la gente es bastante alto y, por tanto, su cualidad de "conducir gente" debe ser primordial.

Las tres cualidades claves en su orden de importancia se ordenarían de la siguiente manera.⁶⁵

1. Cualidad Humana
2. Cualidad Conceptual
3. Cualidad Técnica

En el plan de formación profesional queda justificada la presencia de conocimientos sobre psicología, administración de personal, relaciones humanas, etcétera.

En el nivel operativo es donde se hacen las tareas, es donde el problema del cómo hacer las cosas es primordial. En este nivel la cualidad técnica es esencial y el orden de importancia de las tres cualidades claves es la siguiente:⁶⁶

1. Cualidad Técnica
2. Cualidad Humana
3. Cualidad Conceptual

⁶⁵ Urrutia Jorge. Administrar para producir. 1ª Edición. Colección Administración y Capacitación. Lomar. S.A.2003.

⁶⁶ Ídem.

La cualidad técnica exige en la formación de un gerente conocimientos sobre las distintas áreas funcionales de la empresa, tales como: finanzas, contabilidad, mercadeo, producción, presupuestos, proyectos, etc.

Un plan de estudios que enmarque la formación de administradores de empresas debe señalar cual será su política de formación, su prioridad, hacia donde quiere apuntar; ¿A formar Gerentes Conceptuales? ¿A formar Gerentes Humanos? ¿A formar Gerentes con capacidad Técnica?

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente capacita en tres áreas: El área Básica, el área diferenciada y el área especializada; a cada una de ellas se le ha dado un peso; se desprende que la política o la prioridad del plan apunta al desarrollo de un administrador de empresas primordialmente formado para actuar a niveles o ejecutivos de la empresa, y a niveles directivos⁶⁷.

El área de Sustentación Técnica Complementaria que responde a una necesidad de dotar al estudiante de herramientas que le permitan manejar información, da importancia a la computación como herramienta de trabajo y a los idiomas como medio de comunicación comercial en el nuevo mundo constituido por bloques con tendencias a crear una zona global de comercio⁶⁸.

1.12.4. Perfil del Administrador de Empresas formado bajo una metodología que tienda a favorecer el desarrollo de competencias laborales

Cuando se decide trabajar en los aspectos metodológicos de una carrera universitaria, se debe intentar visualizar todos los beneficios que de una manera generalizada se obtendrán como producto de modificar este aspecto curricular, que para este caso específico pueden sintetizarse en un desarrollo de

⁶⁷ Zepeda G., E. Plan de Trabajo 2007, UES, FMO.

⁶⁸ Idem.

competencias, que facilitará su inserción al medio empresarial y generará valores agregados tanto para su persona como para su empresa.

La concreción de lo anteriormente referido se obtiene visualizando el perfil del Administrador de Empresas que se pretende obtener para satisfacer los requerimientos del mundo actual, el cual de manera general se sintetiza así:

El Administrador de Empresas de la Universidad de El Salvador desarrolla competencias para:

- Fijar las estrategias y el rumbo empresarial.
- Estructurar planes de mercadeo, financieros y operativos en las organizaciones.
- Analizar las competencias más importantes del recurso humano necesarias para manejar los planes gerenciales, financieros y operativos de la empresa.
- Estructurar y mejorar los procesos gerenciales, administrativos y productivos inherentes al éxito del negocio.
- Desempeñar cargos a nivel gerencial superior e intermedio en organizaciones nacionales y multinacionales.
- Contribuir al mejoramiento continuo de procesos administrativos y gerenciales.
- Implementar sistemas de información e índices de gestión.
- Crear su propia empresa.

Valores agregados:

- Recibir formación empresarial y asesoría permanente en la estructuración de su propia empresa.
- Formar parte del selecto grupo de profesionales de la Universidad de El Salvador formado en sintonía con los cambios contextuales del momento.
- Desarrollo de prácticas empresariales en organizaciones modernas que fortalecerán su vivencia empresarial generando experiencia laboral.

- Recibir acompañamiento permanente de los docentes que han sido capacitados en materia de enseñanza por competencias y que poseen experiencia empresarial.
- Fortalecer su potencial de contratación por las empresas del medio que demandan administradores altamente competitivos y con experiencia laboral.

¿Cómo se logrará este Perfil?

Se cuenta con:

- Un cuerpo docente con formación en didáctica, experiencia académica y empresarial que actúa como facilitador en el proceso de aprendizaje.
- Con una metodología basada en competencias, así como la solución de problemas y casos.
- Con un modelo de educación y práctica profesional centrado en el estudiante.
- Con un grupo de consejeros y tutores, que orientan en forma personalizada a los estudiantes en los campos académico profesional y de desarrollo de la personalidad emprendedora.
- Con un plan de estudios que favorece el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo de los estudiantes.

1.12.5. Proceso de Enseñanza - aprendizaje

El contenido programático de cada una de las asignaturas que integran el Plan de Estudios requiere de una educación dinámica y continua, teniendo en cuenta la realidad nacional; haciendo necesaria la participación directa y activa de los estudiantes en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de involucrarles en el entorno empresarial. El proceso de formación del estudiante será vinculante entre la Universidad y las empresas del entorno; éste comprende clases teóricas, conferencias, prácticas de laboratorio, etcétera y la medición del aprovechamiento será por medio de exámenes escritos, orales, individuales, en grupo, trabajos de investigación, visitas de campo, control de lecturas selectas, etc.⁶⁹.

⁶⁹ Idem.

1.12.6. Objetivos del plan de estudios⁷⁰

La Formación a nivel Profesional Básica está constituida por las asignaturas de la sub-área humanística y sub-área técnica instrumental auxiliar.

Área Humanística: Tiene como objetivo que el estudiante adquiera el conocimiento del ser humano en su visión integral, como principio y fin de la empresa y la sociedad.

Área Instrumental: Tiene como objetivo que el estudiante adquiera el conocimiento de las técnicas y métodos para lograr el conocimiento científico, así como el conocimiento de las técnicas cuantitativas y el manejo de los instrumentos necesarios para el proceso de la información estadística⁷¹.

1.12.7. Formación a nivel profesional diferenciada

La formación profesional diferenciada de en la carrera de Administración de Empresas, está constituida por asignaturas del área profesional y tiene como objetivo proporcionar al alumnado, una visión global de los factores administrativos, económicos y sociales que intervienen en la labor del administrador profesional, se enfoca hacia el conocimiento y manejo de las áreas funcionales de la empresa y sus interrelaciones como parte de la unidad empresa, y su desarrollo en un medio donde interaccionan factores de orden económico, político y social.

1.12.8. Formación a nivel profesional especializada y de conceptualización del entorno económico y social.

La formación profesional especializada y de conceptualización del entorno económico y social tiene como objetivo proporcionar al alumno y

⁷⁰ Plan de Estudios año 1996, Universidad de El Salvador.

⁷¹ Idem.

alumna una mayor profundización sobre algunas asignaturas del área diferenciada y dar una visión global de los factores económicos y sociales que intervienen en la labor del administrador/a profesional, a fin de que pueda percibir los fenómenos del ambiente que puedan afectar a la empresa en su desarrollo en el mediano y largo plazo⁷².

1.12.9. Formación terminal

La formación Terminal es la de un/a Licenciado/a en Administración de Empresas con competencias humanísticas, de la teoría de la Administración de Empresas y poseedores del conjunto de herramientas que le permitan administrar las áreas funcionales de la empresa así como de la obtención de una visión del entorno económico y social para poder guiar o conducir a la empresa a nivel de la Administración General o Superior por un proceso que se traduzca en una contribución positiva para el desarrollo económico y social del país.

1.12.10. Áreas de formación profesional⁷³

El Plan de Estudios se organiza en torno a varias áreas que son: Humanística, de Conceptualización de la Administración, Económica, instrumental Matemática-Estadística y de Técnicas de Investigación, Jurídica, de Administración Funcional y de Integración de Técnicas Administrativas. Cada una contribuye a la formación profesional con un peso específico y se integran con diferentes asignaturas según se detalla a continuación:

1.12.10.1. Área Humanística

Filosofía General

Sociología General

Ética y Desarrollo Profesional

⁷² Idem.

⁷³ Acuerdo del Consejo Superior Universitario, Mayo/95.

1.12.10.2. Área de Conceptualización de la Administración Empresarial

Teoría Administrativa I

Teoría Administrativa II

1.12.10.3. Área Económica

Introducción a la Economía I

Introducción a la Economía II

Microeconomía I

Macroeconomía II

1.12.10.4. Área Instrumental Matemática y Estadística y de Técnicas de Investigación

Matemática I

Matemática II

Matemática III

Matemática Financiera

Estadística I

Estadística II

Sistemas Computacionales

Técnicas de Investigación

1.12.10.5. Área Jurídica

Derecho Mercantil I

Derecho Mercantil II

Derecho Laboral

1.12.10.6. Área de Administración Funcional

1.12.10.6.1. Función de Administración de Recursos Humanos

Psicología Organizacional

Sistemas Organizacionales

Administración de Personal I

Administración de Personal II
Administración de Personal III

1.12.10.6.2. Función de Administración Financiera

Contabilidad Financiera I
Contabilidad Financiera II
Contabilidad de Costos I
Contabilidad de Costos II
Costeo Variable

1.12.10.7. Área de Integración De Técnicas Gerenciales

Formulación y Evaluación de Proyectos
Técnicas Presupuestarias
Administración Superior
Administración Pública

1.12.10.8. Área de Sustentación Técnica del Plan

Inglés I
Inglés II
Computación I
Computación II

El detalle de la malla curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas contiene las especificaciones de cada asignatura, comprendidas en diez ciclos académicos que conforman los cinco años de formación. (Ver Anexo 3, especificación del pensum de la carrera, y anexo 4 Plan de estudios tipo)

1.13. Situación actual del desarrollo del plan de estudios

El Plan de Estudios 1996 inició, con el Primer Ciclo de Estudios del año académico 1996. El Departamento de Administración de Empresas deberá formular los Planes de Absorción para todos aquellos alumnos o cursos que, en el año 1996

están cursando asignaturas del Plan 1973 en los correspondientes primeros ocho ciclos de la Carrera de Administración de Empresas⁷⁴.

1.14 Las competencias de los docentes.

Es pertinente preguntarse acerca de las competencias de los profesionales en Administración de Empresas, pero también es necesario hacer la misma pregunta de los docentes encargados de la formación de profesionales de las diferentes disciplinas y en este estudio de la carrera de Administración de Empresas.

Todos los estudiantes tienen una valoración de sus docentes en las diferentes épocas, respecto al cúmulo de conocimientos, al carácter, al dominio del escenario o no, al manejo de la pedagogía o no, a la utilización de la didáctica o no, a la experiencia o no experiencia, en fin puede listarse una serie de elementos sobre lo que expresan y de alguna manera hacen referencia a las competencias que un docente ha de poseer para garantizar una formación apegada a la gama de objetivos que convergen en los actos educativos.

Todas las empresas incluyen en sus políticas programas de actualización de sus trabajadores, con ello garantizan la maximización de sus recursos y obtienen mayores beneficios en los servicios y/o productos, logrando elevar los niveles de calidad y mantener un proceso que, también garantiza ganancias en las diferentes direcciones que cubren sus operaciones. Los docentes en las empresas universitarias deben someterse a capacitaciones en forma sistemática durante el año, cubriendo necesidades de formación que de acuerdo con su misión y visión les garantiza su permanencia y prestigio en la sociedad.

Desde la perspectiva de las demandas sociales, es necesario que los docentes de la Universidad de El Salvador, y particularmente los docentes a quienes involucra esta investigación, se inserten en programas de capacitación, ya sea por las políticas institucionales o por iniciativa propia ya que ello contribuye con el

⁷⁴ Acuerdo N° 196 del Consejo Superior Universitario, año 1996.

fortalecimiento de las habilidades y destrezas en el área de su especialidad y del ejercicio docente, este último como elemento indispensable para facilitar una formación en los estudiantes del área, elementos pertinentes y de gran significado para la inserción al mundo laboral actual y sus demandas específicas, de forma que se les garantice seguridad, valores y credibilidad en cuanto a la calidad del aprendizaje además de desarrollar sus habilidades y destrezas como herramientas indispensables.

En esta investigación, después de haber analizado e interpretado los hallazgos que condujeron a sistematizar los programas del área económica con nuevos ejes, que dan las pautas para una planificación docente clara y fácil, de la carrera de Administración de Empresas, se considera necesario e importante sugerir líneas de capacitación para docentes que trabajan las asignaturas bajo el enfoque de competencias, no sin antes destacar que esta temática podrá motivar el desarrollo de un trabajo específico posterior.

1.14.1. Temas/tópicos sugeridos para la capacitación de docentes.

1. Construcción de objetivos
2. Planeamiento educativo.
3. Actualización Curricular
4. Nuevas tecnologías de la Educación.
5. La herramienta didáctica en el aula. Los Ejes problematizadores.
6. Pedagogía de la enseñanza económica.
7. Comunicación, Redacción y Ortografía
8. Relaciones Humanas
9. Metodología de la Enseñanza con el enfoque de competencias.
10. Organización del aprendizaje por competencias.
11. Investigación educativa.
12. Recursos y ayudas didácticas.
13. Técnicas y dinámicas de enseñanza. El aprendizaje grupal.
14. Ética y Valores educativos para la enseñanza.

Se considera conveniente que los temas antes señalados, se planifiquen y desarrollen en seminarios talleres participativos, en tiempos cortos de una semana cada uno, de acuerdo a las necesidades institucionales. Esto podrá garantizar de alguna forma la apropiación de elementos que pueden fortalecer la labor docente de los profesionales encargados del desarrollo de cada asignatura.

En sintonía con los temas para la capacitación docente y de acuerdo con las demandas sociales en la actualidad, se asume que también se debe asegurar y sugerir que los docentes, para poder ser, posean unas competencias mínimas en las áreas de: la carrera y en la docencia, de esta interpretación se deriva la siguientes competencias que deben poseer para ser docentes:

- “Actitud democrática, convicción de libertad, responsabilidad, respeto por todas las personas y grupos humanos.
- Principios éticos sólidos expresados en una auténtica vivencia de valores.
- Sólida formación pedagógica y académica.
- Autonomía personal y profesional.
- Amplia formación cultural con una real comprensión de su tiempo y de su medio que le permita enfrentar con acierto y seguridad los diversos desafíos
- Capacidad de innovación y creatividad”.⁷⁵

⁷⁵ Bar, G. Perfil y competencias del docente en el contexto institucional educativo. MCEN. Buenos Aires,2007

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio.

Es un estudio descriptivo sobre la situación actual de la enseñanza de la administración de empresas, con el fin de desarrollar una propuesta metodológica basada en competencias para la enseñanza de las asignaturas del área económica de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, es de tipo descriptivo sin intervención. Este estudio esta fundamentado en el análisis, interpretación y diseño de una metodología por competencias para el aprendizaje, de alumnos y alumnas que cursan la carrera de Administración de Empresas.

El proceso educativo de formación de profesionales en esta disciplina, en la actualidad, se desarrolla bajo una concepción de currículo tradicional, donde el acto educativo se produce a partir del discurso de la teoría, distante de todo debate y de la práctica real que todo administrador/a debe realizar. La propuesta del aprendizaje, a través de la metodología por competencias, combina en dirección horizontal, la teoría y la practica, esta última legitima toda concepción acerca de las posiciones del debate teórico, es decir que fortalece y aclara las interpretaciones en ejercicios problematizadores donde cada estudiante resuelve situaciones educativas con las que fortalece destrezas y habilidades, lo que supone un aprendizaje significativo para los profesionales en esta área del conocimiento, por consiguiente su formación se aproxima más a las demandas del mercado laboral.

El estudio permite contrastar la correspondencia del Plan de la carrera en Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual, ya que el diseño de la propuesta del aprendizaje por competencias, demanda del análisis exhaustivo del currículo en su totalidad y la búsqueda de la correspondencia del lugar de impacto de la misma, en éste sentido el análisis lleva a distinguir los puntos de encuentro y a sugerir las mejores acciones educativas para la formación de los

profesionales en Administración de Empresas en el área económica, con herramientas más cercanas a las realidades donde se insertan y aplican en su conjunto, las destrezas y habilidades. Esto implica que los docentes deberán ser investigadores en forma activa y con una visión sistemática en un proceso de búsqueda permanente, que les proveerá de las herramientas educativas y laborales pertinentes para acercar a los alumnos a las vivencias del mundo laboral y productivo, que permitirá problematizar más cerca de los acontecimientos reales, que forman parte de la cotidianidad hacia la que se dirigen los profesionales egresados de Administración de Empresas, una vez hecha la apropiación de las competencias educativas. En tal sentido, cada docente deberá perfeccionarse, para luego perfeccionar el desarrollo del currículo promocionando y acentuando el profesionalismo de su desempeño a través del desarrollo de estrategias de enseñanza en el marco de la investigación y desarrollo de construcción de destreza operativa. Desde ésta perspectiva, éste estudio tiene su base en el modelo curricular procesual innovador, puesto que la innovación educativa constituye un cuerpo pedagógico para la elaboración de teorías y modelos de cambio educativo, para la investigación y evaluación, así como para la realización de prácticas que refuerzan las vivencias experimentales.

La innovación educativa comprende la naturaleza y constitución del cambio, procesos y estrategias orientadas hacia el logro de una educación exitosa. En tal sentido el estudio el currículo tiene su base en la teoría de sistemas, donde todos los elementos están relacionados, además de presentar un enfoque procesual investigativo que nutre y mantiene su desarrollo en el mismo avance de la ciencia y la tecnología, que se conducen por las demandas sociales imperantes en la actualidad.

La implementación de un proceso educativo por competencias conduce a cubrir las necesidades empresariales, es decir que los profesionales de Administración de empresas podrán cubrir fácilmente las plazas de recursos humanos, finanzas, negocios, control de calidad, de producción, entre otras, que

demandan de perfiles específicos competentes, con habilidades y destrezas que fortalezcan los procesos administrativos y de producción de las mismas y que al mismo tiempo coadyuven a mejorar los procesos administrativos congruentes con los estilos de trabajo que la modernidad demanda.

El desarrollo de un currículo por competencia incluye la fusión de principios institucionales que dan respuesta a la dirección de las acciones operativas de las empresas, con el fin de adaptarse a ellos sin que se desvirtúen las habilidades que debe obtener el egresado para solucionar las necesidades sociales, que constituyen la base del proyecto curricular.

Las metas establecidas con esta propuesta, se orientan a la inclusión de la metodología por competencias en los programas de las asignaturas que conforman área económica del currículo de la carrera en Administración de Empresas, como un ensayo que permitirá hacer los ajustes pertinentes en la totalidad del currículo de la carrera; la generación de un proceso de enseñanza aprendizaje para la formación de todos los profesionales de la carrera, bajo el enfoque por competencias; así mismo la formación de habilidades y conocimientos apegados a la naturaleza de las empresas industriales y empresas comerciales, que garantiza la apropiación de herramientas básicas permitiéndoles insertarse al mercado laboral con altos niveles de preparación en el área para su desempeño.

2.2. El universo (o población) y muestra.

2.2.1. Universo.

El universo en este estudio esta formado por 12 docentes encargados de implementar el currículo en la Licenciatura en Administración de Empresas, el universo formado por las empresas que demandan de profesionales en el área de conocimiento, un total de 254⁷⁶ y el universo constituido por 45 alumnos de la Licenciatura en administración de Empresas en su calidad de estudiantes de quinto año y 45 egresados de la misma carrera.

⁷⁶ Directorio Empresarial 2007 – 2008 , Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

2.2.2. Muestra.

Para el caso de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente de quinto año y egresados, se trabajó con toda la población, es decir, los 45 estudiantes que a la fecha cursaban el quinto año y 45 egresados de las promociones 2006 y 2007 de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.⁷⁷

La muestra correspondiente a las empresas se seleccionó con la fórmula propuesta por Hernández Sampieri en su libro "Metodología de la Investigación 4ª. Edición Pág. 245, la cual corresponde al siguiente planteamiento:

$$a.-) n' = s^2 / V^2 \quad \text{y luego } n = n' / (1 + n'/N) \quad \text{donde :}$$

N = Tamaño de la población de 254 empresas

se = error estándar = 0.040 , determinado por el grupo.

V^2 = varianza de la población al cuadrado. Su definición: se^2 : cuadrado del error estándar.

s^2 = varianza de la muestra expresada como probabilidad de ocurrencia.

$$p = 0.9$$

n' = tamaño de la muestra sin ajustar

n = tamaño de la muestra.

Al sustituir los datos se tiene:

$$a.-) \quad n' = 0.09 / 0.00016 = 56.25, \quad \text{en donde } s^2 = p(1-p) = 0.9(1-0.9) = 0.09$$

y $V^2 = 0.040^2 = 0.00016$

$$b.-) \quad n = 56.25 / (1 + 56.25 / 254) = 46.05; \text{ aproximado a 46 empresas.}$$

Se incluyeron a todos los docentes encargados de facilitar los procesos educativos de la disciplina; los alumnos de quinto año y egresados de la carrera por ser los interesados de apropiarse de las destrezas y habilidades de los conocimientos de la administración de empresas; en estos niveles ellos tienen una

⁷⁷ Listados proporcionados por la Administración Académica de la F.M.O.

percepción general de toda la carrera que puede ser comparada y proporcionar sus apreciaciones. Las empresas se incluyeron porque son las entidades que demandan de los profesionales en administración de empresas para satisfacer sus exigencias laborales y de operaciones, profesionales que con su desempeño llegan a cubrir las diferentes áreas de la actividad industrial y empresarial.

2.3. El método.

El método utilizado para la recopilación de datos fue el censo: El universo corresponde a docentes encargados del desarrollo curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas, los estudiantes de quinto año y egresados de la licenciatura; para las empresas se eligió el proceso de obtención de la muestra sugerido por Roberto Hernández Sampieri ⁷⁸

2.3.1. Instrumentos.

Los instrumentos utilizados en la recopilación de datos de las diferentes variables establecidas en la investigación son:

- a) El cuestionario, que se administró a gerentes y personal técnico en las diferentes empresas.
- b) El cuestionario que se administró a docentes encargados de implementar el currículo de la carrera.
- c) El cuestionario que se administró a estudiantes de último año que se forman en esta disciplina y egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas.

2.3.2. Contenido de instrumentos.

El cuestionario que se administró a docentes encargados de implementar el currículo de la carrera contiene en el inicio una parte general para ubicar detalles de su hacer docente como el tiempo y la modalidad de empleo, así como el cuerpo de preguntas que corresponden a las variables: asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas, exigencias del mercado laboral actual,

⁷⁸ Hernández S., R. et al. Mc Graw Hill 4ª Edición.2006.

objetivos del plan de estudios, áreas de formación, metodología del plan de estudios, metodología de la enseñanza por competencias, currículo de la carrera.

El cuestionario que se administró a estudiantes de último año y egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, se estructuró considerando todas las variables establecidas, sus preguntas se redactaron y orientaron en correspondencia con la calidad de alumnos y egresados.

El cuestionario que se administró en las empresas a: empresarios, gerentes y personal técnico, se confeccionó con preguntas orientadas a explorar la percepción que tienen con relación a la formación de los profesionales que buscan formar parte del contingente de empleados de las empresas industriales y comerciales, y responden a las variables de: asignaturas del Plan de Estudios, exigencias del mercado laboral actual, objetivos del plan de estudios, áreas de formación, metodología del plan de estudios, metodología de la enseñanza por competencias, currículo de la carrera.

En términos generales, los contenidos de los instrumentos se orientaron a conocer el grado de correspondencia entre los contenidos de las asignaturas y las competencias que demanda el mercado; grado de correspondencia entre los objetivos curriculares; cantidad de objetivos de las áreas de formación; nivel de congruencia entre la metodología de enseñanza actual y la metodología por competencias; grado de similitud entre la metodología contemplada en el plan de estudios vigente y la metodología de la enseñanza por competencias; grado de correspondencia entre el perfil del egresado de la licenciatura en administración de empresas con la cultura requerida en la empresa; porcentaje de asignaturas que se refieren a la formación en valores administrativos; fortalecimiento del currículo a través del enfoque pedagógico por competencias; y los dominios curriculares por parte de docentes.

2.3.3. Forma de administración.

El cuestionario dirigido a los docentes, se administró a través de sesiones, previa concertación y explicación del objetivo de la encuesta con cada uno, se buscaron en horarios en que no estaban dando clases en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, efectuando una entrevista personal en la que cada pregunta estuvo dirigida por cada entrevistador o entrevistadora, los cuales facilitaron un dialogo de acuerdo con cada caso, con lo que se obtuvieron respuestas a los planteamientos vertidos y se rellenó de forma completa el instrumento.

El cuestionario que se administró a alumnos de 5to año y egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas, se realizó a través de visitas en los diferentes domicilios y/o lugares de trabajo, cada entrevistador o entrevistadora condujo la sesión, de tal forma que los sujetos pudieron facilitar las respuestas de forma rápida.

La administración del cuestionario en las empresas se hizo a través de encuestas específicas, dirigidas a los empresarios, gerentes o técnicos por considerar que son los sujetos que conocen en forma directa las demandas de la empresa, y porque se consideró que se encuentran en condición de responder, en forma precisa, las preguntas a través de las que se conocieron las demandas de profesionales que las empresas poseen del área de administración de empresas para cubrir las operaciones que tienen en la actualidad, particularmente determinar aspectos del área económica implícitas en los procesos administrativos de las empresas, como los requerimientos del área.

2.3.4. Perfil de los administradores de instrumentos.

Los administradores/as de los diferentes instrumentos fueron los investigadores principales encargados del estudio, estudiantes de la Maestría en profesionalización de la Docencia Superior, de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

2.3.5. Procedimiento logístico.

El procedimiento logístico para organizar y vaciar los datos se orientó a partir de los grupos que conformó la muestra establecida, es decir, que por cada grupo determinado de estudiantes de quinto año de Licenciatura en Administración de Empresas, docentes, egresados y gerentes de las empresas, se vaciaron, procesaron y tabularon los datos con la finalidad de ordenarlos de acuerdo con la estructura de los instrumentos.

Los datos ordenados, se analizaron de acuerdo a las categorías consideradas a efecto de obtener interpretaciones pertinentes a su naturaleza y establecer, en forma clara, una lectura que permitió identificar resultados, que sirvieron de base para diseñar la propuesta metodológica por competencias que orienta en esencia el aprendizaje de los profesionales en Administración de Empresas del área económica de la carrera.

Los resultados se han reflejado en diferentes gráficos que dan pautas claras para su inmediata visualización e interpretación y contraste con las interpretaciones cualitativas, que conducen al establecimiento de argumentos sólidos para el diseño de la propuesta.

2.3.6. Prueba piloto.

Para validar y ajustar los instrumentos utilizados en la recolección de datos pertinentes a la investigación, se realizó una prueba piloto para lo cual se administraron los instrumentos a diez estudiantes, diez docentes, diez egresados de la carrera y diez gerentes y técnicos de las empresas seleccionadas, que no estaban consideradas en la muestra.

Se analizó el comportamiento de las respuestas y su relación con las diferentes preguntas estructuradas en cada instrumento, ajustándolas para incorporarlas a los instrumentos definitivos, que sirvieron para la recolección de datos en los diferentes grupos en que fueron administrados.

2.4. Variables

OBJ. GRAL.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
		1. Asignaturas del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas.	Grado de correspondencia entre los contenidos de las asignaturas y las competencias que demanda el mercado	<p>¿Cuántas empresas demandan de profesionales en Administración de Empresas, en la actualidad?</p> <p>¿Los profesionales en Administración de Empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?</p> <p>¿Los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral actual?</p>
OBJETIVO GENERAL Contrastar la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en	1. Determinar la correspondencia de las asignaturas del Plan de Estudios de la LAE, respecto a las exigencias del mercado laboral actual	<p>DEFI. CONCEPTUAL. Conjunto de programas didácticos que conforman el currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas; Así como el conjunto de metodologías y sistema de evaluación implícitas que permiten generar un proceso de formación de profesionales en Administración de Empresas</p> <p>DEF. OPERATIVA. Es la revisión e interpretación de la estructura y sus componentes específicos curriculares de las asignaturas de la LAE.</p> <p>1.2. Exigencias del mercado laboral actual</p> <p>DEF. Conceptual es la demanda actitudinal y aptitudinal deseable por la empresa y de competencias profesionales</p>	Diversidad de la demanda laboral	<p>¿Cuántas asignaturas del plan de estudios, responden a las exigencias laborales del momento?</p> <p>¿El currículo actual de la lae está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales?</p> <p>¿El conjunto de asignaturas del Plan de Estudios facilita una formación en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?</p> <p>¿Los docentes incorporan en el acto educativo elementos innovadores para dar respuesta a los repentinos y constantes cambios del mercado laboral?</p>

OBJ. GRAL.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual.		DEF. OPERATIVA. Análisis de los perfiles requeridos por las distintas empresas de acuerdo a la naturaleza de las funciones administrativas.		¿El currículo de cada asignatura es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?
		2.1. OBJETIVOS DEL PLAN DE ESTUDIOS. DEF. CONCEPTUAL. Son los propósitos filosóficos que guían la formación de los profesionales en Administración de Empresas	Grado de correspondencia entre los objetivos curriculares	¿Los objetivos de las diferentes áreas de formación presentan niveles de gradualidad respecto a los objetivos generales del plan de estudios?
	2. Comparar la coherencia de los objetivos del Plan de Estudio con las áreas de formación de la carrera de LAE.	DEF. OPERATIVA. Es el estudio del perfil teórico y los resultados del aprendizaje con profesionales ya formados. 2.2. AREAS DE FORMACIÓN DEF. Conceptual es la agrupación de asignaturas por afinidad en las diferentes disciplinas del conocimiento DEF. OPERATIVA. Se concibe como el examen crítico del syllabus de la Licenciatura en Administración de Empresas y de los resultados por área curricular.	Cantidad de objetivos de las áreas de formación	¿Los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos de sus respectivas áreas? ¿Los objetivos de las asignaturas tienen implícitas las acciones que los docentes deben retomar en el proceso de enseñanza? ¿Los objetivos de las asignaturas presentan claridad en sus intenciones de formación?
		3.1. METODOLOGIA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEF. CONCEPTUAL. Formas de abordar los contenidos de los programas de asignatura de la LAE. DEF. OPERATIVA. Interpretación de los procedimientos utilizados para desarrollar los contenidos de los programas de asignatura. 3.2. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA POR COMPETENCIAS	Nivel de congruencia entre la metodología de enseñanza actual y la metodología por competencias	¿Incluye la metodología del currículo actual de la Licenciatura de Administración de Empresas, el desarrollo de potencialidades laborales en el proceso de formación de los alumnos? ¿Cuántos programas de las asignaturas del plan de estudios reflejan indicios de metodología por competencia? ¿Cuántos docentes utilizan la metodología por competencia para impartir los contenidos del programa de asignatura bajo su responsabilidad?

OBJ. GRAL.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
	3. Contrastar la metodología de enseñanza contemplada en el Plan de Estudio de la LAE con la metodología de la enseñanza por competencias	DEF. CONCEPTUAL. Proce dimientos específicos a través de los cuales se fortalece el desarrollo de destrezas y capacidades profesionales para su eficiente integración al mercado laboral. DEF. OPERATIVA. Resultado de la puesta en práctica de las destrezas y habilidades del profesional de la LAE en su campo laboral.	Grado de similitud entre la metodología contemplada en el plan de estudios vigente y la metodología de la enseñanza por competencias	¿Existen similitudes entre las metodologías en estudio? ¿qué porcentaje?
	4. Relacionar el perfil del egresado de la LAE con los valores empresariales	4.1. PERFIL DEL EGRESADO. DEF. CONCEPTUAL. Se interpreta como las características que debe poseer el egresado de la LAE. DEF. OPERATIVA. Es la capacidad de inserción real en el mercado laboral. 4.2. VALORES EMPRESARIALES DEF. Conceptual es el comportamiento ético y moral del profesional en la empresa. DEF. OPERATIVA. Es el seguimiento del comportamiento profesional en el ámbito empresarial.	Grado de correspondencia entre el perfil del egresado de la licenciatura en administración de empresas con la cultura requerida en la empresa Porcentaje de asignaturas que se refieren a la formación en valores administrativos.	¿Considera el perfil de formación actual el fortalecimiento de los valores empresariales? ¿El perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al contexto empresarial? ¿La cultura empresarial implementada en la actualidad contribuye a la empleabilidad del profesional? ¿El proceso de formación actual, garantiza la cultura empresarial? ¿Se evidencia en forma clara las diferencia entre los niveles de entrada y salida de los profesionales?
		5.1. ELEMENTOS DE LA METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DEF. Conceptual es el conjunto de procedimientos específicos a través de los cuales se fortalece el desarrollo de las destrezas y capacidades profesionales para su eficiente inserción e integración al mercado laboral	Fortalecimiento del currículo a través del enfoque pedagógico por competencias	¿La metodología por competencias, favorece el desarrollo de destrezas operacionales en los profesionales de la Administración de Empresas?

OBJ. GRAL.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
	5. Seleccionar elementos de la metodología de la enseñanza por competencias para su incorporación en el currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas	DEF. OPERATIVA. Distinguir los componentes de la metodología por competencias útiles al proceso formativo de los profesionales de la LAE. 5.2. CURRÍCULO DE LA LICENCIATURA EN ADMIÓN. DE EMPRESAS		¿Cuáles técnicas didácticas permiten generar competencias laborales? ¿Cuál modelo pedagógico debe emplearse para fundamentar la enseñanza por competencias?
		DEF. Conceptual es el conjunto de asignaturas que forman parte de la organización estructural específica, con sus tiempos y pesos, de la Licenciatura en Administración de Empresas. DEF. OPERATIVA. Incorporación de los elementos necesarios de la metodología por competencias al currículo de la Licenciatura en administración de Empresas.	Dominios curriculares docentes	¿Los docentes poseen las habilidades y destrezas para implementar el currículo por competencias? ¿Los docentes están en condiciones de orientar el currículo hacia el encuentro con las demandas empresariales?

CAPITULO III: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta investigación la entrevista cubrió a un total de 46 empresas, 45 estudiantes del quinto año y 45 egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, así como a doce docentes responsables de facilitar el proceso de enseñanza- aprendizaje en esta disciplina, los cuales colaboraron proporcionando datos relativos a algunas situaciones importantes que se necesitaba conocer, como soporte práctico al tema- problema investigado, Un análisis pormenorizado con sus gráficas correspondientes aparece en Anexo 2, Gráficos, acá se evidencian dentro de la información obtenida aspectos importantes, a continuación se muestran los siguientes hallazgos de la investigación de campo:

- La mayor parte de las empresas encuestadas pertenecen al sector de servicios y en menor número al sector industrial.
- Los cargos que ocupan los entrevistados en las empresas van desde Gerentes generales, contralores, analistas financieros y distinto tipo de personal técnico involucrado en la gestión empresarial.
- Dentro de los alumnos del quinto año y egresados que conformaron la muestra, la mayoría no se encontraba trabajando al momento de contestar las preguntas y los pocos que sí habían encontrado ubicación laboral, lo hacen en empresas privadas; muy pocos en empresas públicas.
- De los docentes abordados ocho trabajan a tiempo completo en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, y cuatro lo hacen a tiempo parcial y hora clase.
- Gran parte de los estudiantes y egresados no tiene idea de cuantas empresas demandan profesionales del área administrativa en la actualidad, no así los docentes y los profesionales de las empresas quienes manifestaron que la

gran cantidad de empresas grandes y medianas demandan este tipo de profesionales, en menor medida lo hacen las pequeñas y microempresas, las cuales por su volumen operacional y por su capacidad financiera limitada, no constituyen parte del mercado potencial para ellos.

- Los estudiantes y egresados, al igual que los docentes creen que los administradores de empresas no se insertan con facilidad al mundo laboral, esto debido a la escasa proliferación de empresas en el medio y a sus pocas posibilidades de crecimiento; sin embargo los s de las empresas opinan lo contrario, es decir creen que si hay facilidades de inserción laboral para estos profesionales.
- En lo referente a si las asignaturas del plan de estudios actual de esta carrera responden a las condiciones laborales del momento, los alumnos, los egresados, la mitad de los docentes y los de las empresas consideran que no hay correspondencia alguna, sin embargo la otra mitad de los docentes abordados creen que sí la hay. Esto por un lado, se debe a la realidad con la que se enfrentan los egresados y la experiencia en el mundo empresarial que tienen los docentes, que respondieron que no hay correspondencia entre las asignaturas del plan de estudios y las condiciones laborales del momento; por otro lado, a que los docentes que respondieron afirmativamente desconocen la realidad y las relaciones que se producen en el mundo empresarial.
- En lo que respecta al currículum actual de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas y a la estructura de los contenidos de las asignaturas que hoy en día forman parte de él, la gran mayoría de los s de los tres sectores opinaron que no se encuentran a tono con las exigencias laborales que demanda las empresas en este momento. A esto es necesario agregar que opinaron que en el proceso de enseñanza y aprendizaje de esta carrera no se fortalece el desarrollo de competencias profesionales para hacer frente a los retos impuestos por las empresas modernas, por lo que

consideran adecuada una reorientación curricular y metodológica de las actuales prácticas pedagógicas, hecho que se ve reforzado por la concepción de los estudiantes y egresados al asegurar que muy pocos son los docentes que incorporan elementos innovadores a su práctica educativa, situación que a su vez es corroborada por los docentes al admitir en su mayoría que sólo unos pocos aportan elementos innovadores al acto pedagógico, aunque consideran que la flexibilidad de los programas de las asignaturas, unidos a la libertad de cátedra que existe en la educación universitaria pueden facilitar la adopción de nuevas corrientes pedagógicas en el aula.

- Cuando los docentes, estudiantes y egresados fueron abordados respecto al conocimiento de los objetivos del plan de estudios de su carrera, como en lo referente a los de sus asignaturas, la mayoría manifestó que desconocen los primeros, pero que sí conocen los segundos; consideran que éstos últimos guardan una correspondencia integradora con los de sus respectivas áreas de formación, pero el desconocimiento de los objetivos más generales del plan de estudios los imposibilitó de proporcionar una respuesta coherente al respecto de la correspondencia integradora entre unos y otros, situación que refleja una falta de conciencia de la formación tanto de docentes como de los alumnos, en lo relativo a su preparación profesional. También es necesario agregar que el personal docente focalizado en la muestra sujeto de estudio considera que los objetivos de las asignaturas llevan implícitas las acciones pedagógicas que deben realizar en el proceso de formación de los profesionales, pero no se ponen de acuerdo en lo relativo a la claridad en sus intenciones de formación, ya que la mitad de ellos consideran que no se visualiza este aspecto en ellos.
- Los profesionales que representan al sector empresarial involucrado en la investigación creen que aunque el perfil de formación actual del profesional de administración de empresas es adecuado a las demandas de las empresas y que la cultura empresarial y la formación de valores que en el se promueve también lo son, aunque no lo consideran lo suficientemente apto para

garantizar la incorporación al mundo de los negocios, ni para que el profesional se desenvuelva de una manera eficiente en el rol que le corresponde a su vida laboral. Esta opinión lleva implícita un deseo de mejora en todas las áreas del perfil de salida de este tipo de profesional, lo cual se termina de corroborar con el hecho de que la mayoría de ellos considera bajo el nivel académico de los profesionales de la actualidad.

- Cuando se abordó esta temática con los estudiantes, egresados y profesores, fueron más tajantes y precisos al opinar que el perfil actual con que se están formando los futuros profesionales de la Administración de empresas no es el adecuado, pues no se garantiza la formación de valores y cultura empresarial con los parámetros de eficiencia y calidad exigidos por contexto laboral moderno.
- Para finalizar, hay una creencia positiva y una gran confianza en que el desarrollo de una metodología basada en competencias puede facilitar la formación de profesionales con mejores perfiles, eficiencia y calidad; además existe confianza en que los docentes que actualmente trabajan en esta disciplina en la Facultad Multidisciplinaria de Occidente tienen la capacidad necesaria para implementarla y llevar al encuentro esta carrera con las demandas del mundo empresarial moderno.

CAPITULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

4.1. CONCLUSIONES

- Los hallazgos evidencian que los profesionales en administración de empresas pueden desempeñarse en cualquier puesto de trabajo, no obstante haber encontrado que el mercado laboral del área es ocupado por profesionales de otras disciplinas.

- La formación profesional orientada con el plan de estudio actual, no capacita en las competencias necesarias para su desempeño práctico, sino que éstas se adquieren en el campo laboral.

- El proceso de enseñanza aprendizaje en la actualidad no está completamente en concordancia con las exigencias del mercado laboral, hace falta fortalecer el perfil de salida de los profesionales, en todas las áreas para el éxito en el desempeño.

- El proceso educativo generado para impartir las asignaturas de Administración de Empresas, se desarrolla al margen de la formación de valores y no garantiza la cultura empresarial con los parámetros de eficiencia y calidad exigidos por el contexto laboral moderno.

- La implementación de una metodología por competencias para impartir las asignaturas del plan de estudios de la carrera en administración de empresas implica un cambio de conducta de los docentes encargados, es decir, concebir la docencia y su compromiso para mejorar las competencias didáctico - pedagógicas para generar aprendizajes que ayuden a los estudiantes a desarrollar las destrezas y habilidades para el desempeño laboral exitoso.

4.2. RECOMENDACIÓN.

4.2.1. “Propuesta de una nueva metodología basada en competencias para impartir la carrera de licenciatura en administración de empresas”

4.2.1.1. Descripción de la propuesta.

La propuesta metodológica basada en competencias para impartir las asignaturas del área económica de la carrera de licenciatura en administración de empresas, se plantea como un ejercicio docente relacionado con los contenidos procedimentales, actitudinales competencias y las situaciones problematizadoras, que facilitan la comprensión y construcción de aprendizajes significativo para la formación de cada alumno/a. Esta constituye un ejemplo práctico de cómo podría aplicarse a cada una de las asignaturas del plan de estudios, por supuesto de manera especializada y específica según su naturaleza.

A la universidad, le sirve de punto de partida, como una propuesta piloto en el área económica de la carrera, que facilita las pautas para efectuar los ajustes pertinentes que ayudan a planificar los cambios en todas las asignaturas del plan de estudios, mejorando la filosofía que fundamenta la carrera y sobre todo poniéndola a tono con las exigencias empresariales del momento.

La estructura general de los programas de asignaturas de ésta área sujetos de la propuesta, contiene los siguientes aspectos:

- 1) Identificación general del programa de asignatura.
- 2) Objetivo general del programa,
- 3) Descripción del programa.
- 4) Programa sintético
- 5) Programa analítico
 - a. Nombre de Unidad didáctica
 - b. Tiempo destinado a la unidad didáctica
 - c. Objetivos Terminales
 - d. Contenidos conceptuales.

- e. Contenidos procedimentales
 - f. Contenidos Actitudinales
 - g. Competencias.
 - h. Situación problematizadora
 - i. Metodología
- 6) Sistema de evaluación
 - 7) Bibliografía

4.2.1.2. Justificación del Proyecto.

Al estudiar la evolución histórica de las teorías pedagógicas, se llega a comprender que están íntimamente ligadas a los cambios que ocurren en el “modus vivendi” de la sociedad y al modo de producción imperante. Por ello es necesaria una constante actualización de las prácticas educativas a fin de que estén acordes a las circunstancias que exigen su aplicación en pro del desarrollo humano y social.

Hasta hace poco tiempo se pretendió cambiar el modelo tradicional conductista por uno basado en el constructivismo, sin embargo parece no haber rendido los frutos esperados ya sea porque no se asimiló la práctica metodológica que exige, o porque sus mismas limitantes de orden práctico, constituyeron una barrera que impidió su eficiente aplicación.

No es intención abordar ese espinoso tema, sino proponer un diseño de aplicación práctica basado en un modelo pedagógico por competencias que se asume está en sintonía con el contexto actual y que puede ser el que en estos momentos se adecue a la enseñanza de las asignaturas económicas en esta carrera. Es necesario mencionar que desde hace siete años no se lleva a cabo un rediseño curricular en esta profesión y su metodología sigue basándose en prácticas eminentemente tradicionales, por lo que es necesario un proceso de reingeniería de los principales aspectos involucrados en el método de enseñanza aprendizaje.

Esta propuesta, es un intento, al sugerir otro tipo de abordaje de los contenidos de esta área especializada, de efectuar una prueba de tipo piloto, que

sirve de fundamento para asociarlo, cuando sea pertinente, con una modificación curricular estructural de toda la carrera.

El modelo que actualmente se practica en la enseñanza de esas asignaturas, puede ser mejorado incorporándole aquellos componentes que invitarán al desarrollo de competencias y que además sugiere una base para la modificación curricular profunda en esta carrera, la cual se puede ejecutar en el corto plazo, con el propósito de poner a tono las especialidades universitarias con los cambios mundiales, no sólo para evitar la obsolescencia, sino para colaborar con la formación de profesionales bajo el parámetro de empleabilidad que modernamente se está planteando como alternativa para el desarrollo socio-profesional de las personas.

Los programas de las asignaturas que conforman el currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas, se revisan y actualizan por lo menos cada cinco años, en principio porque es un tiempo prudencial en que ha transcurrido el ensayo completo del tiempo de duración y vigencia de la carrera, que evidencia aciertos y desaciertos, en relación a su forma de organizar y ubicar cada uno de sus contenidos y secuencia de los programas, así mismo se considera que una revisión curricular debe hacerse por regulación expresada en la ley y reglamento de Educación Superior del Ministerio de Educación, el cual señala en la sección cuarta, el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior, estableciendo como requisitos mínimos, Artículo 37, inciso c : **“Disponer de los planes de estudio adecuados, actualizados al menos una vez en el término de duración de la carrera y aprobados para los grados que ofrezcan”**⁷⁹; en tal sentido, en esta propuesta se diseña el formato, cuya estructura permite al docente tener una visión inmediata de las acciones educativas por contenido conceptual a desarrollar.

La estructura de los programas proporciona en forma completa la dinámica didáctica de cada unidad que los conforma, facilitando la planificación por parte del

⁷⁹ Ministerio de Educación, Ley de Educación Superior, 2004.

docente y el desarrollo de un proceso didáctico acorde a las demandas académicas, económicas y sociales de las empresas.

4.2.1.3. Objetivos de la Propuesta.

4.2.1.3.1. Objetivo general:

Proponer una alternativa metodológica actualizada para impartir las asignaturas del área económica en la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, que puede constituirse en un ejemplo pragmático a aplicarse en el resto de asignaturas del plan de estudios.

4.2.1.3.2. Objetivos específicos:

- 1) Diagnosticar la práctica metodológica actual con que se imparten las asignaturas del área económica.
- 2) Revisar los contenidos programáticos de las asignaturas: Introducción a la Economía I y II, Microeconomía y Macroeconomía, en la parte metodológica.
- 3) Sugerir los lineamientos necesarios para el desarrollo de un sistema metodológico por competencias en esas asignaturas.
- 4) Validar el modelo sugerido con expertos del área económica.
- 5) Proponer modelos de programas para impartir las asignaturas del área económica de la carrera utilizando la metodología por competencias.

4.2.1.4. Beneficiarios del Proyecto.

Los beneficiarios directos con la propuesta, serán todos/as los/as alumnos/as en proceso de formación como futuros profesionales de Administración de Empresas, en el sentido de que los aprendizajes que construyan estarán relacionados por la teoría y la práctica; es decir que la metodología proveerá de las herramientas pertinentes al desempeño práctico del ámbito laboral, que es el punto de llegada de la formación con un enfoque metodológico por competencias.

Los/as docentes encargados de implementar el proceso educativo por competencias, son considerados en esta propuesta como beneficiarios, ya que

deberán actualizar sus prácticas docentes y orientarlas hacia las exigencias demandadas por el tipo de formación propuesto. La actualización de sus competencias garantizará el éxito de la formación de los profesionales. Las empresas contarán con profesionales preparados bajo competencias con mayor capacidad y eficiencia en el desempeño laboral y con mejores y mayores posibilidades de inserción en el mundo empresarial moderno.

4.2.1.5. Localización física y cobertura.

El proyecto como una propuesta para la implementación de un proceso educativo, desde una metodología para abordar la enseñanza del área económica por competencias, se ubica físicamente en el interior, como parte del currículo de la carrera de licenciatura en administración de Empresas, de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, de la Universidad de El Salvador.

La cobertura esperada por la implementación de la propuesta de una nueva metodología basada en competencias para impartir la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, en primer lugar se dirige a la formación de los alumnos, a través del desarrollo de los contenidos pertinentes de las asignaturas que corresponden al área económica; en segundo lugar dependiendo de los resultados de la ejecución de la prueba piloto y las decisiones tomadas para la revisión del plan de estudios de la carrera, se podrá generalizar a todas las asignaturas de la Licenciatura a partir de la revisión y proceder a la actualización curricular en forma total.

4.2.1.6. Líneas Teórico Metodológicas Generales de la Propuesta.

Para el éxito de la propuesta de trabajo en las asignaturas del área económica de la Licenciatura en Administración de Empresas, se exponen las siguientes consideraciones generales:

- a) Distribuir las asignaturas de acuerdo con el criterio de idoneidad, experiencia docente y laboral empresarial.

- b) Generar un ambiente docente laboral óptimo con una comunicación horizontal.
- c) Poseer disposición e interés por innovar la actividad docente.
- d) Planificar el desarrollo del proceso educativo del área en forma conjunta, con participación de todos los docentes encargados de impartir las asignaturas del área.
- e) Capacitarse en el enfoque por competencias.
- f) Relacionar el desarrollo de los contenidos con las actividades laborales, en la diversidad de la naturaleza del mundo empresarial.
- g) Estimular en los alumnos sujetos de la formación, la credibilidad de la capacidad del docente responsable de impartir la asignatura.
- h) Elaborar un plan de visitas de estudio a diferentes empresas, para lo cual, cada docente integrando un equipo de su área de especialidad, debe convenir y establecer las actividades didácticas para el logro de los objetivos propuestos.
- i) La enseñanza podrá ser a través de clases magistrales, discusiones por grupos, conferencias, trabajos de investigación, prácticas de laboratorio, que consisten en análisis de temas y áreas específicas de una asignaturas, que se verifican con participación de todo el grupo de alumnos.
- j) Los trabajos de investigación ex-aula podrán ser individuales o en grupos; y en fin, se recurrirá a todas las actividades académicas que permitan el conocimiento adecuado de las diferentes asignaturas y contacto con la realidad empresarial
- k) Los docentes deberán hacer énfasis en los principios éticos del desarrollo profesional
- l) La evaluación del aprendizaje de cada asignatura se efectuará por medio de múltiples actividades de acuerdo al programa. Estas podrán ser: trabajos de Investigación, control de lecturas selectas, exposiciones orales, observaciones de campo y otras que permitan seguir el crecimiento que demuestre cada alumno/a en el aprendizaje particular de sus competencias específicas en cada área donde se desempeñará, lo que significa que el

docente deberá estar preparado para evaluar en forma individual haciendo uso de la teoría constructivista y valorar sus aprendizajes significativos.

- m) Cada docente debe manejar una base de datos sobre las diferentes empresas y establecer acciones de acercamiento y coordinar visitas con los alumnos, con sus respectivas guías de estudio
- n) La evaluación es responsabilidad del profesor de cada asignatura.

Las líneas teórico metodológicas para impartir las asignaturas del área económica de la Licenciatura en Administración de Empresas, en forma particular en el interior del ejercicio docente, son de carácter teórico, práctico y formativo.

Por otra parte es necesario tener presente que:

❖ **Los saberes teóricos inducen a que docentes y alumnos realicen los ejercicios para:**

- a) Conocer los procesos de los modelos de la administración en el contexto en el que han ido generándose y desarrollándose.
- b) Comprender la visión panorámica del desarrollo de la administración a nivel mundial y específicamente de El Salvador y Santa Ana, situando los procesos en su contexto político-social, pero sobre todo cultural.
- c) Conocer las diversas teorías aplicadas en los diferentes modelos de la administración

❖ **Los Saberes Prácticos orientan a docentes y alumnos a:**

- a) Analizar las tendencias de los modelos de la Administración y las diferentes formas de aplicación.
- b) Elaborar trabajos didácticos acordes a los modelos propuestos por las diversas corrientes administrativas y sobre todo aplicarlos a los programas de entretenimiento empresarial.
- c) Participar en la interpretación de textos considerando el valor de la Administración en relación con las demandas sociales, los valores y la cultura empresarial del mercado laboral.

d) Mantenerse en contacto con la realidad empresarial del momento y contrastarla con la teoría expuesta.

❖ Considerar en el desarrollo de cada programa de asignatura que los saberes formativos establecen un contacto más cercano con la sociedad, además utilizan los recursos disponibles, tanto técnicos como metodológicos, para una mayor participación de los profesionales formados en la actualidad empresarial, así como para facilitar una clara comprensión de los avances y el desarrollo de estas unidades microeconómicas en el contexto del mundo moderno.

4.2.1.7. Cronograma para la ejecución.

Esta propuesta se trabaja y desarrolla de acuerdo al avance del ciclo académico, en lo relativo a la ubicación correspondiente de las asignaturas del área económica y de acuerdo con la planificación que se establezca para su concreción.

En el caso de retomar la metodología por competencias para la actualización curricular de las otras áreas que conforman el Plan de Estudios de la carrera, se deberá establecer un cronograma particular para desarrollar todas las actividades pertinentes a la actualización del plan de estudios.

4.2.1.8. Factibilidad de la propuesta.

La propuesta presenta alto nivel de ejecución, el diseño de los programas de las asignaturas del área económica, posee una estructura de simple interpretación, facilitando una clara metodología particular en cada unidad didáctica, estableciendo los contenidos procedimentales de cada contenido conceptual, sugiriendo competencias específicas que habrán de lograrse y planteando situaciones problematizadoras que ayudan a la interpretación y comprensión de la relación teórico- práctica a manera de guías para el desarrollo del proceso de formación surgido para el abordaje de cada asignatura.

4.2.1.9. Programas de Asignaturas del área económica con una nueva metodología de enseñanza.

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I

DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL		
CURSO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I		
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE		
CÓDIGO: INE138 CICLO: I	PRERREQUISITOS: BACHILLERATO	No. DE ORDEN 2
DURACIÓN DEL CICLO 20 SEMANAS	Nº HORAS/ CICLO: 80 HORA CLASE DE 60 MIN	HORAS TEORICAS : 3 HORAS PRACTICAS: 2
UNIDADES VALORATIVAS: 04		

OBJETIVO GENERAL
1. Dar a conocer al estudiante, los conceptos teóricos elementales de la ciencia económica, su naturaleza y alcance analítico.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
Comprende el estudio de las generalidades de la ciencia económica, de la terminología técnica involucrada en ésta área, la evolución histórica del pensamiento económico, hasta llegar a la actual globalización y el enfoque de los problemas fundamental y básico de esta disciplina.

PROGRAMA SINTÉTICO				
No	NOMBRE DE UNIDADES DIDACTICAS	TIEMPO		
		HORAS	SEMANAS	TOTAL
01	La Economía como ciencia.	4	3	12
02	Los problemas fundamentales de la Economía.	4	4	16
03	Introducción al estudio de las cuentas nacionales.	4	7	28
04	Estudio de la Oferta y la Demanda	4	6	24
	TOTAL		20	80

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 1 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA.	Tiempo Horas:12
OBJETIVO TERMINAL: 1. Definir el Método y campo de aplicación de la Ciencia Económica. 2. Identificar las distintas escuelas del pensamiento económico que se han desarrollado desde los inicios de la humanidad.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
1. La economía como ciencia 2. Objeto y método de la economía 3. Clasificación de la economía 4. Historia del pensamiento económico 5.- Doctrina económica y modos de producción. 6. La Economía de mercado. Origen y evolución. 7. La propuesta marxista. 8. Escuelas económicas modernas.	1.- Analizar la economía como ciencia, su objeto, su método y clasificación 2.- Discusión y explicación de las teorías microeconómicas y macroeconómicas 3.- Explicar la relación con otras ciencias 4.- Exponer la historia de la economía y relatar la cronología del sistema económico. 5.- Ejemplificar y diferenciar las escuelas del pensamiento económico. 6.- Exponer el origen de la economía de mercado. 7. Analizar las teorías económica marxista y modernas.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- Conocer y reflexionar sobre la filosofía contenida en la Ciencia Económica que es el estudio del bienestar material para derivar el sentido de aplicación práctica de la política económica en el mundo actual. 2.- Conocer la importancia de la participación de las personas en la economía nacional, como sujetos que transforman los bienes y servicios económicos 3.- Desarrollo de un conocimiento específico de las ventajas y desventajas productivas del país frente al resto del mundo. 4.- Conocer la situación económica real de El Salvador a partir de los recursos humanos, de capital, naturales y tecnológicos. Consecuencias de la baja productividad del país, así cómo de su producto real per cápita.	1.-Elaboración de un diagrama cronológico que describa el cambio cualitativo que ha tenido el concepto de la economía desde el tiempo de los griegos (siglo v a.c.) hasta la actualidad. 2.- Plenaria sobre análisis económico salvadoreño, basada en los indicadores de gestión macroeconómica proporcionada por el Banco Central de Reserva de El salvador. 3.- Confección de una matriz por sector productivo, relativa a la conformación del producto interno bruto. 4.- Investigación documental sobre los indicadores del comercio exterior y posteriormente elaboración de un ensayo conclusivo al respecto de las incidencias de los TLC's que recientemente se han firmado.

CONTENIDOS ACTITUDINALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Interés por resolver problemas económicos prácticos de forma creativa. • Sensibilidad y gusto hacia las tareas y los problemas que impliquen aportaciones personales en materia de bienestar material. • Implicación personal en la elaboración de tareas creativas para conseguir resultados originales y positivos. • Disponibilidad hacia la investigación crítica. 	
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones teóricas mediadas y fundamentadas con bibliografía especializada. • Lectura y discusión de los diferentes temas. • Trabajos prácticos de investigación en grupo. • Evaluaciones de avances en el aprendizaje de los contenidos abordados. 	
PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA N° 2: LOS PROBLEMAS FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA	TIEMPO HORAS: 16
OBJETIVO TERMINAL:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los problemas básicos y fundamentales de la Economía. 2. Dar a conocer Técnicas básicas de la Contabilidad Nacional. 	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
2.1 Introducción al estudio de los problemas económicos 2.2 Los problemas básicos de la economía 2.3 Los problemas fundamentales de la economía 2.4 La curva de posibilidades de producción 2.5 La isocuanta e isocoste 2.6 La curva de Lorenz	1.- Explicar la dimensión de la vida económica y las interacciones entre los principales agentes: Familia y Empresa. 2.- Analizar el funcionamiento operativo del sistema de oferta y demanda, en torno a las elecciones que deben efectuarse entre recursos y necesidades. 3.- Ejemplificar las formas de distribución del ingreso en los países de renta alta, media y baja.
COMPETENCIAS.	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA.
1.- Conocimiento y dominio de los problemas básicos y fundamentales de la economía, especialmente los referentes a la economía nacional. 2.- Desarrollo de criterios de elección sustentados en el principio de eficiencia económica, para su aplicación en la toma de decisiones de la empresa privada salvadoreña.	1.- Elaboración de un cuadro sinóptico donde se aprecie el vínculo entre los problemas económicos y las alternativas de recursos. 2.- Problemario de ejercicios de naturaleza macro y micro empresarial, como: necesidad y recurso.

<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud reflexiva y propositiva hacia la dicotomía de escasez. • Confianza en sus posibilidades de comprender y resolver problemas sociales. • Actitud crítica, responsable y constructiva en relación con las indagaciones en que participa.
<p>METODOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta unidad se desarrollará mediante exposiciones teóricas, ilustraciones gráficas, discusiones grupales, lectura de material bibliográfico, ejemplos y problemas de la realidad actual, abordados a través de problemarios y solucionarios de situaciones típicas relativas a la toma de decisiones en los países menos desarrollados.

PROGRAMA ANALÍTICO	
<p>LA UNIDAD DIDÁCTICA No. 3 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LAS CUENTAS NACIONALES</p>	<p>TIEMPO HORAS: 28</p>
<p>OBJETIVOS TERMINALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los distintos Métodos para cuantificar el crecimiento económico. 2. Identificar los aspectos teóricos esenciales del Comercio Nacional. 	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>3.1 Conceptos básicos de contabilidad nacional. 3.2 introducción al sistema de cuentas nacionales. 3.3 calculo del PIB 3.4 métodos 3.4.1 matriz productiva 3.4.2 ingreso 3.4.3 gasto 3.4.4 producto 3.5 balanza de pagos 3.5.1 cuenta corriente 3.5.2 cuenta de capital 3.6 teoría de las ventajas comparativas 3.7 teoría de las ventajas competitivas 3.8 métodos de la medición del producto nacional. 3.9 La matriz de insumo producto cerrada 3.10 La matriz de insumo producto abierta</p>	<p>1.- Explicar la teoría que fundamenta el sistema de cuentas nacionales. 2.- Desarrollar ejercicios sobre el cálculo del PIB. 3.- Exponer las influencias del comercio internacional en la vida económica de las naciones. 4.- Práctica de ejercicios de contabilidad nacional. 5.- Realizar un estudio de la estructura y clasificación de las exportaciones e importaciones de nuestro país y relacionarlo son el área C.A. 6.- Explicar y diferenciar las teorías de las ventajas comparativas y competitivas. 7.- Explicar la naturaleza específica de los métodos de medición del producto nacional. 8.- Ilustrar gráficamente las matrices de insumo producto para un modelo cerrado y abierto.</p>

COMPETENCIAS.	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1.- Conocer la conceptualización básica de contabilidad nacional y el sistema de cuentas nacionales que aplica el BCR de nuestro país.</p> <p>2.- Saber calcular del PIB de nuestra nación.</p> <p>3.- Desarrollar la capacidad analítica de fenómenos relativa a la configuración del comercio exterior.</p> <p>4.- Capacidad de diferenciación entre políticas de aplicación comparativa y políticas generadoras de competitividad, especialmente las referidas al ámbito nacional.</p>	<p>1.- Estudio y aplicación del análisis contable al Manual de la Secretaría Técnica de Planificación Económica, revisión número 3 de las naciones unidas.</p> <p>2.- Confección de una matriz de insumo producto con los datos de la información sectorial obtenidos de las revistas trimestrales del banco Central de Reserva.</p> <p>3.- Presentación de un manual de políticas de competitividad y comparatividad.</p>

CONTENIDOS ACTITUDINALES.
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición hacia la construcción ejercicios y resolución de problemas financieros. • Actitud autocrítica en el desarrollo de las propias ideas y concepciones económicas. • Interés por el desarrollo de las operaciones bancarias. • Demostrar analíticamente el producto de las interpretaciones sobre las teorías expuestas.

METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de teorías de los diferentes contenidos de la unidad didáctica. • Lecturas y discusión de temas específicos al desarrollo y avance del abordaje de contenidos de la unidad. • Actividades en grupo para el análisis, interpretación y comprensión de cada tema. • 4.- Se implementarán ejercicios prácticos al respecto de la contabilidad nacional. • 5.- se organizará grupos de trabajo para presentar los requerimientos ex aula.

PROGRAMA ANALÍTICO	
<p>LA UNIDAD DIDÁCTICA No. 4 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA</p>	<p>TIEMPO HORAS: 24</p>
<p>OBJETIVOS TERMINALES:</p> <p>1.- Conocer el origen, estructura y funcionamiento de las fuerzas del mercado.</p> <p>2.- Identificar los aspectos teóricos esenciales del Comercio Nacional.</p> <p>3.- Relacionar los conocimientos de la Economía del Bienestar con la cotidianeidad de las personas.</p>	

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>4.1 Conceptos básicos de Economía de Mercado.</p> <p>4.2 La Función de Demanda y el Excedente del consumidor</p> <p>4.3 La Función de Oferta y el excedente del productor.</p> <p>4.4 El equilibrio del mercado y la formación del precio.</p> <p>4.5 El impacto de la inflación.</p> <p>4.6 Solución de problemas algebraicos relativos a la Economía del Bienestar.</p>	<p>1.- Explicación de la concepción elemental de los actos de mercado.</p> <p>2.- Exposición de la visión técnica de los actos de mercado.</p> <p>3.- Discusión acerca del comportamiento del mercado salvadoreño a nivel de bienes de consumo básicos.</p> <p>4.- Discernimiento del comportamiento del precio en el mercado local y las influencias de la dolarización en el índice inflacionario.</p>
<p>COMPETENCIAS.</p>	<p>SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA</p>
<p>1.- Desarrollo de mecanismos de comprensión acerca de la gestión de mercado y la forma como se generan las utilidades de la empresa privada salvadoreña.</p> <p>2.- Ejercitación práctica a nivel de contacto con el mercado de bienes básicos y aplicación del concepto teórico de negociación en la realidad cotidiana.</p> <p>3.- Comprensión del impacto que sobre el precio ha ejercido la Ley de Integración Monetaria a partir del 2001 en la familia y la empresa salvadoreña.</p>	<p>1.- Desarrollo de un trabajo de campo, donde los grupos de estudiantes visitarán los mercados de bienes básicos de su localidad geográfica inmediata, con el objetivo de entablar actos de comercio y negociaciones a nivel de regateo, para después presentar un reporte de la experiencia vivida en la interacción práctica entre oferta y demanda.</p> <p>2.- Lectura de la Ley de Integración Monetaria de nuestro país para posteriormente efectuar una discusión grupal del contexto económico sugerido en cuanto al manejo clave de los precios.</p> <p>3.- Cálculo del índice de Precios de Paasche con los datos obtenidos del trabajo de campo efectuado con anterioridad.</p>

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- Valoración positiva de la intuición y experiencia propias
- Disposición a utilizar sus propias percepciones y conocimientos empíricos en la resolución de problemas prácticos.
- Disposición para aplicar las propias percepciones y el conocimiento empírico como medio de potenciar la creatividad.
- Disposición a participar en esfuerzos de desarrollo práctico de las teorías de mercado y su relación con la economía familiar.

METODOLOGÍA

- Clases magistrales de las temáticas en cuestión.
- Visitas al mercado local de bienes de consumo básicos, específicamente los supermercados de más renombre, las despensas familiares y los mercados municipales.
- Estudio de problemas numérico-algebraicos relativos a las actividades del mercado y la Economía del bienestar.

EVALUACIÓN:

La evaluación estará relacionada tanto con los objetivos de la unidad didáctica como con la naturaleza del programa, orientando las actividades hacia los aprendizajes significativos, a través de la participación activa y reflexiva. Las evaluaciones se diseñan a partir de las competencias educativas que cada alumno ha logrado con los contenidos, ejercicios y/o contrastes teórico prácticos que se hayan implementado durante el desarrollo educativo.

Para cuantificar el proceso educativo se realizan las siguientes evaluaciones formales:

Trabajos de Grupo.....	50 %
Laboratorios de práctica numérica.....	20 %
Controles de lectura.....	20%
Participación activa en los dinámicas de clase.....	10%

BIBLIOGRAFÍA

Autor : Mankiw, N. Gregory
Título : Principios De Economía
Editorial : Mcgraw Hill
País : México
Edición : 1ª.
Año : 1998

Autor : Clement Y Pool
Título : Economía, Enfoque América Latina
Editorial : Mcgraw Hill
País : México
Edición : 4ª

Año : 1997
 Autor : Silvestre Méndez
 Título : Fundamentos De Economía
 Editorial : Mcgraw Hill
 País : México
 Edición : 3ª
 Año : 1997

Autor : Rossetti, José Paschoal
 Título : Introducción A La Economía
 Editorial : Oxford
 País : México
 Edición : 18ª
 Año : 2002

Autor : Shettino, Macario
 Título : Introducción A La Economía Para No Economistas
 Editorial : Prentice Hall
 País : México
 Edición : 1ª
 Año : 2002

Autor : Cuervo, Carlos
 Título : Introducción A La Economía
 Editorial : Mcgraw Hill
 País : México
 Edición : S/N
 Año : 1990

Autor : Méndez Silvestre
 Título : Fundamentos de Economía
 Editorial : McGraw Hill
 País : México
 Edición : S/N
 Año : 1996

Autor : Samuelson y Nordhaus
 Título : Economía
 Editorial : McGraw Hill
 País : México
 Edición : Vigésima
 Año : 1987

Autor : Tugores Ques, Juan 1999
 Título : Economía Internacional
 Editorial : McGraw Hill
 País : México
 Edición : Cuarta
 Año : 1999

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II.

DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL		
CURSO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II.		
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE		
CÓDIGO: INE238	PRERREQUISITOS: INE138	NO. DE ORDEN 6
CICLO: II		
DURACION DEL CICLO 20 SEMANAS	Nº HORAS/ CICLO: 80 HORA CLASE DE 60 MIN	HORAS TEORICAS : 3 HORAS PRACTICAS: 2
UNIDADES VALORATIVAS: 04		

OBJETIVO GENERAL
1) Estudiar el comportamiento del consumidor en la economía de mercado.
2) Establecer las bases para la comprensión de los principios elementales del marketing.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA
Comprende el estudio de la teoría que explica el comportamiento de los consumidores en la interacción de mercado y la forma en que afronta sus decisiones de compra, bajo el principio racional de maximización económica. Además se brinda un panorama introductorio de la teoría de la empresa para facilitar el abordaje de la Microeconomía.

PROGRAMA SINTETICO				
No	NOMBRE DE UNIDADES DIDACTICAS	TIEMPO		
		HORAS	SEMANAS	TOTAL
01	EL SISTEMA DE MERCADO	4	5	20
02	TEORÍA DEL CONSUMIDOR	4	5	20
03	ANÁLISIS DE INDIFERENCIA	4	5	20
04	TEORÍA DE LA EMPRESA	4	5	20
	Total		20	80

PROGRAMA ANALITICO	
LA UNIDAD DIDACTICA No. 01 EL SISTEMA DE MERCADO	TIEMPO HORAS: 20
OBJETIVO TERMINAL Interpretar la apropiación, dominio del concepto de Economía de Mercado y su funcionamiento como forma cotidiana de vida.	

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
1.1. Estudio de demanda. 1.2. Variables que determinan la demanda	1. Breve bosquejo histórico de la forma en que fue ideado el funcionamiento teórico del sistema de mercado..

<p>1.3. Tablas curvas y ecuaciones de demanda.</p> <p>1.4. Estudio de oferta</p> <p>1.5. Variables que determinan la oferta.</p> <p>1.6. Tablas, curvas y ecuaciones de oferta</p> <p>1.7. Precio y equilibrio de mercado</p> <p>1.8. Los mercados</p> <p>1.9. Clasificación de los mercados</p> <p>1.10. Ejemplificación.</p>	<p>2. Comparación del modelo de economía de mercado con los modelos de economía social y economía mixta.</p> <p>3. Explicación de los requisitos del modelo.</p> <p>4. Explicar e interpretar las Reglas de libre mercado.</p> <p>5. Aplicación de leyes económicas. Figuras y gráficas.</p>
<p>COMPETENCIAS</p>	<p>SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA</p>
<p>1.- Saber diferenciar los modelos económicos más conocidos y aplicados en el mundo, tanto oriental como occidental</p> <p>2.- Conocer el principio doctrinario económico de los componentes de regulación, privatización, apertura y ampliación de mercado aplicados en América Latina.</p> <p>3.- Que los alumnos/as adquieran el dominio de observar, interpretar y analizar todas las modalidades del fenómeno económico llamado mercado, sus componentes y sus derivaciones en la realidad nacional, regional y mundial.</p>	<p>1.-Presentación de una matriz FODA respecto de los sistemas de mando central, los de mercado y las economías mixtas.</p> <p>2.- Análisis de las políticas del FMI y del BM respecto al diseño económico a aplicar en las economías en desarrollo, mediante el estudio y desarrollo de una plenaria acerca de la planificación operativa institucional.</p> <p>3.- Elaboración de polígonos de frecuencia con el índice de inflación, cambios en la canasta básica, salario mínimo y canasta de mercado, con datos emanados de la DIGESTYC del ministerio de Economía. Se deberá exponer el análisis concluyente a los miembros del pleno.</p>

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- Interés por la integración y participación en el trabajo de equipo.
- Aprecio por una buena comunicación y relación en el grupo.
- Curiosidad y respeto hacia las ideas, los valores y las soluciones técnicas aportadas por otras personas, culturas y sociedades a sus necesidades prácticas.
- Demostrado interés en analizar e interpretar las teorías desarrolladas del fenómeno económico inflacionario.

METODOLOGÍA

- Exposición teórica de cada uno de los contenidos conceptuales apoyados con la lectura de bibliografía especializada.
- Lectura y discusión de los temas por grupos de alumnos, con orientación del/la docente.
- Pequeñas exposiciones que harán los/as alumnos/as, apoyados con diccionarios y revistas económicas.
- Evaluación del grado de apropiación y dominio del conocimiento investigado, analizado y expuestos por los alumnos.
- Organización de equipos de estudiantes para investigar sobre diversos problemas

PROGRAMA ANALITICO

UNIDAD DIDACTICA No. 02	LA TEORÍA DEL CONSUMIDOR	TIEMPO HORAS: 20
-------------------------	--------------------------	------------------

OBJETIVO TERMINAL:

Estudiar el comportamiento de la familia en el interactuar cotidiano y la forma cómo debe enfrentar el proceso de toma de decisiones al respecto de la adquisición de bienes y servicios, en una economía de mercado aplicando el principio de alternabilidad entre precios e ingreso.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- 2.1. Utilidad total y marginal
- 2.2. Equilibrio del consumidor
- 2.3. Determinación de la curva de demanda
- 2.4. Línea de precios
- 2.5. Tablas curvas y ecuaciones de demanda
- 2.6. Elasticidades de la demanda

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

1. Desarrollo de ejercicios matemáticos sobre Utilidad total y marginal.
2. Estudio de la clasificación de los bienes de consumo
3. Explicación de las hipótesis sobre la satisfacción del consumidor.
4. Ejercicios sobre el equilibrio del consumidor.
5. Explicación del principio de maximización económica en el consumidor racional.
6. Ejemplos de la realidad de El Salvador.
7. Análisis de tablas, curvas y ecuaciones de demanda
8. Estudio de la elasticidad como factor clave para la determinación de las estrategias de mercadeo.

COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1.- Comprender el accionar económico de la familia en el proceso de elección de compra en los mercados nacionales.</p> <p>2.- Saber distinguir el significado sobre el equilibrio del consumidor, la determinación de su curva de demanda y su relación con el presupuesto de la familia salvadoreña.</p> <p>3. Manejar adecuadamente la información económica que transmiten los precios, especialmente la aplicable al contexto nacional.</p> <p>4. Aplicación práctica de los conceptos teóricos relativos a las elasticidades de la demanda en productos comunes de consumo en los mercados locales.</p>	<p>1.- Presentar una función de consumo real del hogar de cada estudiante, incluyendo costos fijos y variables de subsistencia, en forma de tabla, curva y ecuación.</p> <p>2.-Determinar en base a la estructura algebraica anterior, el equilibrio económico familiar.</p> <p>3.- Presentar un cuadro comparativo, de precios relativos, de la canasta básica del consumidor promedio de nuestro país. Utilizar los datos de la DIGESTYC.</p> <p>4.- Realizar un pequeño estudio de mercadeo respecto de la aceptación de un bien en particular y relacionarlo con una política de variación de precios e ingresos, para calcular el impacto de su implementación utilizando cuatro tipos distintos de elasticidades.</p>
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposición hacia la investigación económica de campo. • Reconocimiento y valoración de las aportaciones, riesgos y costes sociales de la innovación tecnológica en los ámbitos del bienestar con la calidad de vida de las personas. • Disposición de conocer las aportaciones, los riesgos y los costes sociales de la toma de decisiones. • Sensibilización social sobre la situación actual de la canasta básica y el impacto sobre la economía familiar. 	
<p>METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación de los aspectos económicos teóricos involucrados en los procesos de maximización obtención de bienestar por parte del consumidor. • Discusión en grupos de trabajo con base en guías de lectura. • Ejercicios prácticos sobre calculo de elasticidades • Investigación de campo de un mini estudio mercadológico. 	

PROGRAMA ANALÍTICO		
UNIDAD DIDCTICA No. 03	ANÁLISIS DE INDIFERENCIA	TIEMPO HORAS: 20
<p>OBJETIVO TERMINAL: Conocer la aplicación económica de la forma cómo valora el consumidor la satisfacción de sus necesidades, mediante la aplicación problemática de los conceptos de Charles Jevons.</p>		
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	
<p>3.1. Concepto y características de la curva de indiferencia</p> <p>3.1 Línea de precio</p> <p>3.2 Equilibrio del consumidor</p>	<p>1) Explicación del concepto y características de la curva de indiferencia.</p> <p>2) Explicación del funcionamiento de las condiciones subjetivas y objetivas del</p>	

<p>3.3 Variaciones del equilibrio 3.4 Efecto precio y efecto ingreso 3.5 La curva de Engel y la curva de demanda del consumidor.</p>	<p>consumidor. 3) Ejercicios matemáticos del equilibrio del consumidor. 4) Discusión de la naturaleza de la demanda del consumidor y de sus condicionantes.</p>
<p>COMPETENCIAS</p>	<p>SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA</p>
<p>1.- Conocimiento reflexivo de la forma cómo se gesta la satisfacción de las necesidades humanas desde el punto de vista de la Economía y su análisis comparativo con los aspectos reales de nuestro país. 2.- Desarrollo de competencia administrativa para el manejo del presupuesto familiar en la cotidianidad diaria. 3.- Desarrollo de interés por el aspecto psicológico involucrado en los actos de mercado, especialmente aquellos a los que está sujeto el consumidor local. 4.- Manejo práctico de políticas de mercadeo relativas a la modificación de ingresos y precios en el ámbito microempresarial salvadoreño. 5.- Capacidad de redacción de informes de gestión económica, especialmente aquellos dirigidos a pequeños y microempresarios salvadoreños.</p>	<p>1.- Organización de microempresa temporal de un bien o servicio que el grupo de estudiantes elija, para aplicar políticas psicológicas de marketing y económicas relativas a la modificación de precios e incidencia en el poder adquisitivo del consumidor, basadas en la ley de la demanda. 2.- Presentación de informe financiero-económico de la gestión microempresarial</p>

<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gusto por el orden y la limpieza en la elaboración y presentación de documentos técnicos. • Actitud ordenada y metódica en el trabajo, planificando con antelación al desarrollo de las tareas y perseverando ante las dificultades y los obstáculos encontrados. • Reconocimiento y valoración de la importancia de las técnicas de organización y gestión en el diseño y realización de proyectos mercadológicos. • Acercamiento práctico hacia la realidad microempresarial. • Interés manifiesto en la comprensión de la importancia de la situación financiera de las microempresas.
<p>METODOLOGÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones del docente. • Lectura, discusión y exposición por los alumnos. • Desarrollo de problemas teóricos del funcionamiento de las curvas de indiferencia, la línea de precios y la obtención del equilibrio del consumidor. • Plenaria de discusión sobre las manifestaciones cotidianas de los efectos ingreso y precio; de su forma cómo inciden en el poder adquisitivo de las familias salvadoreñas. • Trabajo práctico de funcionamiento de microempresa en un lapso estimado de quince días. • Desarrollo de guías de problemas matemáticos. • Elaboración de reporte económico.

PROGRAMA ANALITICO	
UNIDAD DIDACTICA No. 04	TIEMPO
INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA TEORÍA DE LA EMPRESA	HORAS: 20
OBJETIVO TERMINAL	
Estudiar los aspectos fundamentales que rigen la vida de las empresas industriales, su naturaleza operativa y su funcionamiento práctico.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
4.1 La Función De Producción 4.2 Costos Económicos 4.3 Costos Contables 4.4 Costos De Oportunidad 4.5 Los Costos de Producción 4.5.1 Visión de corto plazo 4.5.2 Visión de largo plazo 4.5.3 Análisis estratégico.	1. Explicación de las características de la 2. función de producción. 3. Distinción entre las diversas formas de clasificación de los costos empresariales 4. Desarrollo de guías contables y económicas relativas al comportamiento de los costos.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- Compenetración en la naturaleza y comportamiento de la variable clave para maximizar la utilidad empresarial: Los Costos de Producción, con énfasis especial en las microempresas industriales. 2.- Desarrollo de visión estratégica respecto a los procesos de minimización	1.- Solución a problemas de costos, aplicando la relación contable y económica, contenidos en el solucionario de Variant. 2.- Presentación de una propuesta de reducción de costos en una microempresa industrial.

<p>condicionada de los costos-(Downsizing) especialmente los aplicables a la realidad nacional</p> <p>3.-Fortalecimiento de la práctica contable, con ingrediente económico, para reforzar la toma de decisiones en costos para la micro, pequeña, mediana y gran empresa nacional.</p>	<p>3.- Plenaria de conocimiento y discusión acerca de la viabilidad de las distintas propuestas de downsizing.</p>
---	--

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- Adquirir y valorar la importancia de la concentración, precisión, paciencia y persistencia.
- Disposición para la resolución de ecuaciones contables aplicadas a los costos de producción..
- Interés por la diversidad en la aplicación de técnicas especializadas para la resolución de problemas contables.
- Comprensión de la misión de las empresas industriales, su naturaleza operativa y su funcionamiento práctico.
- Fortalecimiento en la toma de decisiones en materia de tamaños de plantas industriales.

METODOLOGIA

- Exposiciones teóricas.
- Ejercicios prácticos.
- Lectura y discusión de los temas.
- Consulta bibliográfica y exposiciones de los alumnos.
- Exposición y discusión de casos reales
- Revisión del trabajo grupal de investigación, trabajo ex aula.

EVALUACIÓN.

La evaluación estará relacionada tanto con los objetivos como con la naturaleza del programa, orientando las actividades hacia los aprendizajes significativos, a través de la participación activa y reflexiva. Las evaluaciones se diseñan a partir de las competencias educativas que cada alumno ha logrado con los contenidos, ejercicios y/o contrastes teórico prácticos que se hayan implementado durante el desarrollo educativo.

Para cuantificar el proceso educativo se realizan las siguientes evaluaciones formales:

Trabajos ex aula70 %
 Controles de lectura..... 20%
 Participación en discusiones y plenarias..... 10%

BIBLIOGRAFIA.

Autor : Mankiw, N. Gregory
 Título : Principios De Economía
 Editorial : Mcgraw Hill
 País : México

Edición : 1ª.
Año : 1998

Autor : Clement Y Pool
Título : Economía, Enfoque América Latina
Editorial : Mcgraw Hill
País : México
Edición : 4ª
Año : 1997

Autor : Silvestre Méndez
Título : Fundamentos De Economía
Editorial : Mcgraw Hill
País : México
Edición : 3ª
Año : 1997

Autor : Rossetti, José Paschoal
Título : Introducción A La Economía
Editorial : Oxford
País : México
Edición : 18ª
Año : 2002

Autor : Shettino, Macario
Título : Introducción A La Economía Para No Economistas
Editorial : Prentice Hall
País : México
Edición : 1ª
Año : 2002

Autor : Stanley Fisher Et. al.
Título : Economía
Editorial : Mc Graw Hill
País : México
Edición : 2ª
Año : 1998

Autor : Norris C. Clement Et. al.
Título : Economía Americana Latina
Editorial : Mc Graw Hill
País : México
Edición : 4ª
Año : 1998

Autor : H. E. Barnes
Título : Historia de la Economía del Mundo Occidental
Editorial : Uteha
País : México

Edición : Reimpresión
Año : 1973

Autor : Paschoal Rossetti, José
Título : Introducción a la Economía, Enfoque Latinoamericano
Editorial : Harla Editores
País : México
Edición : S/E
Año : 1985

Autor : A.W Stonier – DC Hague
Título : Manual de la Teoría Económica
Editorial : Aguilar
País : Madrid España
Edición : 3ª
Año : 1973

Autor : Dominick Salvatore
Título : Economía Internacional
Editorial : Mc Graw Hill

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE MICROECONOMÍA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL		
CURSO : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA MICROECONOMÍA		
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE		
CODIGO: MIC138 CICLO: III (II AÑO)	PREREQUISITOS: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II Y MATEMÁTICA II	NO. DE ORDEN: 10
DURACION DEL CICLO 20 SEMANAS	Nº HORAS/ CICLO: 80 HORA CLASE DE 60 MIN	HORAS TEORICAS 3 HORAS PRACTICAS 2
UNIDADES VALORATIVAS: 04		

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al estudiante las herramientas básicas que aporta la Economía a la toma de decisiones de las empresas y así promover la eficiencia administrativa.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El desarrollo de la asignatura comprende el análisis, entendimiento y aplicación práctica de las herramientas económicas que se utilizan en la toma de decisiones administrativas (Tipo de interés, Volúmenes de Producción y Costos, Manejo del riesgo empresarial, etc.)

PROGRAMA SINTÉTICO

No.	NOMBRE DE UNIDADES DIDÁCTICAS	TIEMPO		
		HORAS	SEMANAS	TOTAL
01	Alcance y naturaleza de la Economía Administrativa.	5	2	10
02	Oferta y Demanda	5	2	10
03	La Producción y la Organización de la empresa	5	2	10
04	Los Costos de Producción	5	2	10
05	El Riesgo y la toma de decisiones empresariales	5	3	10
06	Las externalidades y los bienes públicos	5	3	15
07	La Teoría de los juegos	5	3	15
	TOTAL		20	80

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 1 ALCANCE Y NATURALEZA DE LA ECONOMÍA ADMINISTRATIVA.	TIEMPO HORAS: 10
OBJETIVO TERMINAL: Analizar el alcance y naturaleza de la Economía Administrativa	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
1.1 Relación entre Economía y Administración de Empresas. 1.2 Estudio de las formas de expresión de las relaciones económicas. 1.3 La naturaleza de las utilidades, el tipo de interés y la incrementación del valor de la empresa.	1.- Relacionar la ciencia económica con la práctica administrativa. 2.- Explicar y ejemplificar las formas de expresión de las relaciones económicas. 3.- Analizar y explicar el manejo del valor del dinero a través del tiempo. 4.- Discutir la incidencia práctica del manejo de las variables económicas en la vida de la empresa.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- Ofrecer a la empresa capacidad para los estudios técnicos que la empresa privada salvadoreña demande. 2.- Desarrollar habilidad financiera en la valoración de inversiones, específicamente a los portafolios de empresa privada nacional. 3.- Dominio de criterios técnicos para la toma de decisiones, fundamentados en la rentabilidad a largo plazo de micros, pequeñas y medianas empresas.	1. Bajar de la teoría a la realidad, con situaciones de la cotidianidad empresarial, para facilitar el proceso de transferencia y dirimir la naturaleza práctica del manejo de las variables involucradas. Esto se desarrollará con la lectura y análisis de las revistas de actualidad empresarial de la Cámara de Comercio e Industria, para posteriormente resolver una guía de casos prácticos 2. Elaboración de una carpeta de inversión con consideraciones alternativas de tipos de interés. 3. Revisar proyectos reales de la empresa en términos de elasticidades.
CONTENIDOS ACTITUDINALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa en la toma de decisiones razonadas relacionadas con el manejo de estudios técnicos en materia de inversión financiera. • Disposición para el análisis de la economía administrativa en su dimensión práctica. 	
METODOLOGÍA	
Los temas de la unidad didáctica se abordarán a través de exposiciones, explicaciones, ejemplos y discusiones afines, para lo cual el/la docente utilizará los materiales y recursos didácticos que faciliten y garanticen el óptimo aprendizaje.	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 2 OFERTA Y DEMANDA: EL EXCEDENTE DEL PRODUCTOR Y DEL CONSUMIDOR	TIEMPO HORAS: 10
OBJETIVO TERMINAL: Retroalimentar el funcionamiento de las fuerzas del mercado: oferta y demanda introduciendo los criterios emanados por la Economía del Bienestar.	

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
2.1 La función de oferta y excedente del productor. 2.2 La función de demanda y el excedente del consumidor. 2.3 El Equilibrio Económico 2.4 Soluciones matemáticas a problemas de la economía del bienestar.	1. Explicar y analizar la función de oferta y excedente del productor 2. Ejemplificar la función de la demanda y el excedente del consumidor. 3. Exponer y discutir las formas de alcanzar el equilibrio económico. 4.- Resolver una guía de ejercicios matemáticos relativos a problemas de la economía del bienestar.
COMPETENCIAS.	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.-) Desarrollar la fundamentación necesaria para la comprensión del proceso mercadológico nacional y la naturaleza de las estrategias que se pueden aplicar para hacer frente a las situaciones globalizantes. 2.-) Manejo de los criterios de la economía del bienestar para el desarrollo de proyectos de responsabilidad social de la empresa privada salvadoreña.	1.-) Promover la venta de un producto elegido por los estudiantes durante una semana para practicar estrategias y manejo de los excedentes en el mercado 2.-) Plantear un proyecto de cómo la empresa nacional puede incidir positivamente en el desarrollo social sin menoscabo de sus utilidades.
CONTENIDOS ACTITUDINALES. <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en el manejo de estrategias de aplicación en el mercado nacional e internacional. • Confianza en las posibilidades del conocimiento y de la ciencia para el manejo de proyectos de desarrollo social. • Responsabilidad en el manejo de la teoría en relación con las demandas de las empresas. • Capacidad de formulación de estrategias micro y macroempresariales. 	
METODOLOGÍA. <ul style="list-style-type: none"> • El proceso de enseñanza aprendizaje requiere la participación de los estudiantes en cada una de las actividades y sesiones de trabajo. • Se generarán procesos de reflexión y críticas sobre los temas expuestos por el docente y del material bibliográfico que se le proporcione, para lo que el docente responsable de la asignatura realizará actividades mínimas como: controles de lectura, laboratorios, Integración de conocimientos en las clases sobre temas que lo ameriten, ejercicios y cuestionarios, realizar guías de estudio, trabajos de investigación. • Los estudiantes leerán los materiales bibliográficos correspondientes. En las sesiones el/la docente realizará una presentación de los contenidos y promoverá el intercambio de conocimientos acumulados por los alumnos/as. Se incentivará el trabajo en equipo que permita la socialización de los conocimientos y la aplicación de los elementos de la teoría económica a los problemas económicos y sociales del país. • El docente generará espacios que permitan llevar al alumno hacia la resolución de problemas de responsabilidad social de la empresa. 	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 3 LA PRODUCCIÓN Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA	TIEMPO HORAS: 10
OBJETIVO TERMINAL: Proveer al alumno de las herramientas económicas más involucradas en la toma de decisiones empresariales.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>3.1 Concepto de la Función de Producción.</p> <p>3.2 Tipos de Funciones de Producción.</p> <p>3.3 La Función de Producción como un insumo fijo y uno variable.</p> <p> 3.3.1 Las tres etapas de evolución del trabajo.</p> <p> 3.3.2 Análisis de casos de este tipo de Función de Producción.</p> <p> 3.3.3 Ejercicios matemáticos y análisis diferencial.</p> <p>3.4 La función de Producción con dos insumos variables.</p> <p> 3.4.1 Las isocuantas de Producción.</p> <p> 3.4.2 La Tasa Marginal de Sustitución Técnica de factores.</p> <p> 3.4.3 El Presupuesto del Productor</p> <p> 3.4.4 El equilibrio del Productor</p> <p> 3.4.5 Ejercicios matemáticos y análisis diferencial.</p> <p>3.5 La Organización de la Empresa.</p> <p> 3.5.1 La naturaleza microeconómica de la empresa.</p> <p> 3.5.2 Macroempresas y microempresas</p> <p>3.6. Las empresas de propiedad individual, la sociedad colectiva y la sociedad anónima</p>	<p>1.- Explicación de la naturaleza de las funciones de producción de las empresas industriales y las limitaciones del análisis teórico.</p> <p>2.-Ejemplificación de la clasificación a estudiar de la funciones de producción.</p> <p>3.- Aplicar el cálculo diferencial a la solución de problemas teórico-matemáticos.</p> <p>4.- Diagramar la estructura geométrica los tipos de funciones de producción estudiadas.</p>

COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1. Conocimiento y dominio del fenómeno producción en la empresa industrial salvadoreña.</p> <p>2. Distinción práctica de los dos tipos de funciones de producción que se presentan en la realidad empresarial de nuestro país.</p> <p>3. Conocer y manejar correctamente las tres etapas de evolución del trabajo en los procesos productivos de la mediana empresa industrial.</p> <p>Interpretar específicamente casos reales.</p> <p>4.- Desarrollar criterios de análisis sobre la productividad industrial que actualmente se da en nuestro país.</p> <p>5. Comprensión de la relación entre la forma cómo se organiza y producen las macro y micro empresas salvadoreñas.</p>	<p>1.- Visitas previamente concertadas a micro y macro empresas industriales de nuestro país, aprovechando el convenio cooperativo con gremiales de empresas.</p> <p>2.- Elaboración de un reporte que involucre las características teóricas detectadas en las visitas efectuadas con la naturaleza de la utilización de los insumos en las plantas industriales. (Productividad aplicada)</p> <p>3.- Elaboración de un ensayo crítico sobre algunas situaciones susceptibles de ser mejoradas en las empresas industriales salvadoreñas en general.</p>
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad sobre los procesos de producción • Disposición y dedicación en el manejo de los procesos internos de las empresas. • Interés por los procesos investigativos de la realidad empresarial. • Seguridad respecto a la toma de decisiones en materia de planificación tecnológica. 	
<p style="text-align: center;">METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollarán clases magistrales con enfoques de desarrollo práctico, apoyados en los casos tipos conocidos del ámbito empresarial, la mayoría de ellos obtenidos de trabajos de grado tanto de la licenciatura en Administración de empresas como de ingeniería industrial. • Se cronogramarán las visitas a empresas parte del convenio con UES-FMO, para las cuales se formarán grupos de trabajo de un máximo de 5 estudiantes, quienes deberán llevar guías de observación y todas aquellas herramientas que les sean permitidas para realizar una observación eficiente. • Se dejará los trabajos ex aula enunciados en la situación problematizadora. 	
<p>PROGRAMA ANALÍTICO</p>	
<p>UNIDAD DIDÁCTICA No. 4 LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN</p>	<p>TIEMPO HORAS: 10</p>
<p>OBJETIVO TERMINAL: Resolver problemas teóricos y matemáticos que ilustren de la mejor manera la aplicación de los modelos microeconómicos – empresariales.</p>	

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>4.1 Concepto, clasificación y determinantes de los costos de producción.</p> <p>4.2 La Teoría del Costo a Corto Plazo</p> <p>4.2.1 Mercado comparativo</p> <p>4.2.2 Mercado imperfecto</p> <p>4.3 La Teoría del Coste a Largo Plazo.</p> <p>4.4 La Minimización condicionada del Coste de Producción</p> <p>4.5 La Maximización de la ganancia del empresario.</p> <p>4.6 Análisis de Precios.</p>	<p>1.- Explicación del comportamiento y clasificación de los costos en el corto y largo plazo.</p> <p>2.- Aplicación del cálculo diferencial al proceso de minimización del costo por condicionamientos presupuestarios.</p> <p>3.- Ejemplificación de la forma práctica de su cálculo en asociación con los modelos de contabilidad industrial.</p> <p>4.- Plenaria sobre las consideraciones especiales involucradas con el manejo del costo de oportunidad en asociación directa con la toma de decisiones de la empresa.</p>
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1. Desarrollo de capacidades de expresión geométrica sobre el comportamiento de los costos industriales.</p> <p>2. Comprensión del proceso de ejecución práctica de la toma de decisiones en cuanto a costos industriales, que se efectúan en las empresas salvadoreñas.</p> <p>3. Entender el acoplamiento de las multietapas de los procesos industriales que realizan las empresas nacionales.</p> <p>4. Crear una visión conductual de la toma de decisiones involucrando el costo alternativo como referente de análisis de situaciones globales.</p>	<p>1.- Resolver los modelos que presentan los diferentes autores sobre funciones de producción y los costos que ellas implican.</p> <p>2.-Estudio y resolución de casos de toma de decisiones de alternabilidad. Desarrollo de casos prácticos referentes a la industria nacional.</p> <p>3.- Diseño y presentación de una propuesta de minimización de costos en una empresa industrial nacional de cualquier naturaleza.</p>
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad en el manejo del comportamiento de los costos industriales • Interés por la teoría básica para la toma de decisiones en materia de costos y maximización de la utilidad. • Responsabilidad en el manejo del proceso lógico de los problemas de la empresa. • Predisposición a desarrollar competencias técnicas para la presentación de esquemáticas de manejo de costos industriales. 	
<p>METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá proceder con las clases magistrales de forma introductoria, para luego avocarse a la consulta de las diferentes guías de ejercicios que proponen los solucionarios de problemas microeconómicos. • Organizar grupos de trabajo de hasta 5 estudiantes para que juntos problematicen la situación de producción actual de alguna empresa seleccionada previamente y propongan una solución en términos de eficiencia en el manejo de los costos. 	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 5 EL RIESGO Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	TIEMPO HORAS: 10
OBJETIVO TERMINAL: Estudiar casos prácticos sencillos ocurridos en el entorno empresarial nacional e internacional, que sirvan de base al alumno para entender de mejor manera la aplicación real de los conceptos teóricos propuestos	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
5.1 El riesgo en el Análisis Macroeconómico. 5.2 El modelo empresarial de valoración del riesgo. 5.3 La teoría de la utilidad y rechazo del riesgo. 5.4 Las probabilidades y el análisis macroeconómico. 5.5 Técnicas para toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. 5.6 Los árboles de Decisiones.	1.- Explicar la teoría del riesgo en el análisis microeconómico, en el ámbito mundial, regional y local. 2.- Aplicar la teoría de las probabilidades a la toma riesgosa de decisiones. 3. Exposición dialogada de las teorías pertinentes a sucesos vinculados con probabilidades objetivas. 4.- Aprender la utilización de árboles de decisiones para la valoración del riesgo financiero en proyectos de inversión.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- capacitar a los estudiantes en el manejo del riesgo en la toma de decisiones de la empresa salvadoreña, especialmente en lo referente a la evaluación de proyectos de inversión. 2.- conocer y dominar la naturaleza y etapas del proceso del modelo de toma de decisiones en situaciones arriesgadas aplicables al contexto nacional. 3.- proporcionar la capacidad de distinción entre situaciones arriesgadas e inciertas, en un entorno global de continuo cambio.	1.- Realizar análisis comparativos entre modelos de valoración del riesgo, utilizando los estudios e índices que al respecto propone la Fitch internacional. 2.- Desarrollar un proyecto, vinculado con datos empresariales de una rama de actividad específica, que contemple un estudio de probabilidades asociadas a eventos cuantitativos obtenidos de estados financieros.
CONTENIDOS ACTITUDINALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Manejo responsable de los procesos de valoración de proyectos de inversión asociados a la incertidumbre. • Demostración de resultados positivos en la resolución de problemas encontrados producto del proceso de búsqueda. • Disposición para estudiar casos prácticos ocurridos en el entorno empresarial nacional e internacional y someterlos al debate. • Interés para entender la aplicación real de los conceptos teóricos desarrollados en materia de valoración del riesgo aplicado a los proyectos de inversión. 	

METODOLOGIA

- Desarrollo de plenarias donde se discutirá al respecto de los modelos de valoración de riesgo existentes y que son de aplicación práctica para la realidad empresarial salvadoreña. Se utilizará como base la información sobre los estudios del riesgo-país, por rama de actividad, elaborados por la Fitch internacional.
- Se procederá a organizar los grupos de trabajo de hasta 5 alumnos para que puedan formular y evaluar un proyecto diseñado para tal propósito, lo más apegado a la realidad que sea posible y circunscrito en el ámbito empresarial local.

PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA No. 6

LAS EXTERNALIDADES Y LOS BIENES PÚBLICOS

TIEMPO

HORAS: 15

OBJETIVO TERMINAL: Proporcionar una visión de la responsabilidad social de la empresa mediante el uso del enfoque de la Economía del Bienestar, específicamente las consideraciones sobre las externalidades generadas por la empresa en el medio.

CONTENIDOS CONCEPTUALES

6.1 Concepto y tipos de externalidades.
 6.2 Formas de corregir los fallos del Mercado.
 6.3 Las externalidades y los derechos de propiedad.
 6.4 Los Recursos de Propiedad Común.
 6.5 La Eficiencia y los Bienes públicos
 6.6 Las preferencias Privadas por los Bienes públicos

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

1.-Desarrollo de clase magistral sobre la teoría del manejo de las externalidades, con énfasis especial en el medio ambiente tanto de naturaleza ecológica como empresarial.
 2.- Ejecución de un foro participativo de responsabilidad social de la empresa, basado en los últimos acontecimientos que al respecto se gestan en la realidad nacional.
 3.- Lectura de material de apoyo al respecto de este tema.

COMPETENCIAS

1. Desarrollo de capacidad de expresión y argumentación sobre temas de la actualidad empresarial de nuestro país y del mundo entero.
 2. Capacidad de comunicación y debate con expertos en este tipo de temas que involucran el componente ambiental.
 3.- Habilidad para proponer estrategias de proyección social de las empresas privadas en nuestro medio.

SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA

1. discusión interactiva en foro especializado con expertos en responsabilidad social de la empresa y manejo de las externalidades
 2. Elaboración de una propuesta estratégica de proyección social mediante la generación de una externalidad positiva.

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- Respeto por las opiniones de los demás.
- Aportes críticos en el manejo de las discusiones.
- Interés por los problemas sociales derivados de las externalidades causadas por las empresas en su accionar productivo.
- Iniciativa y creatividad en la elaboración de estrategias de proyección social empresarial.

METODOLOGIA

- Para el desarrollo de esta unidad didáctica se tendrá que estudiar la teoría relativa al impacto social causado por las externalidades y organizar un foro de consulta relacionadas a ese tema , donde deberán participar además de los estudiantes y los docentes , expertos en la temática, quienes aportarán las ideas necesarias para la gestión y desarrollo de propuestas estratégicas viables para la generación de externalidades positivas y corrección de las negativas causadas durante el proceso productivo.

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 7 LA TEORÍA DE LOS JUEGOS	TIEMPO HORAS: 15
OBJETIVO TERMINAL: Fortalecer la toma estratégica de las decisiones mediante la aplicación de los principios emanados por la teoría de los juegos.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
7.1 La Teoría de los juegos y las decisiones estratégicas 7.2 Juegos cooperativos y no cooperativos 7.3 Las estrategias dominantes. 7.4 El equilibrio de Nash 7.5 El dilema del Prisionero	1.- Desarrollar juegos tipos sugeridos especialmente para toma de decisiones estratégica. 2.- Formación de equipos en la clase para que participen activamente en el desarrollo metodológico de solución de juegos bajo condiciones de equilibrio de Nash.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1. Capacidad analítica en la confección de estrategias vinculadas a juegos no cooperativos, especialmente los aplicables a oligopolios salvadoreños. 2. Nuevas ideas para la solución de problemas de competencia empresarial nacional para hacer frente a la mundialización del comercio y las finanzas.	1. Creación de un portafolio original de juegos no cooperativos, esquematizados bajo la operatividad sugerida por el equilibrio de Nash. 2. Elaboración de un mapa nacional de control oligopólico.
CONTENIDOS ACTITUDINALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Interés por los procesos analíticos e interpretativos de los diferentes enfoques teóricos aplicados a oligopolios nacionales. • Desarrollo técnico de portafolios relativos a toma de decisiones estratégicas. • Creatividad en la presentación de trabajos innovadores. 	
METODOLOGIA:	
<ul style="list-style-type: none"> • La clase magistral acompañada de la discusión plenaria, deben ser pilares fundamentales en el desarrollo de este tipo de estudios. • La lectura de textos especializados y de información actualizada sobre la toma de decisiones estratégica es obligatoria. • El desarrollo de trabajos ex aula de creatividad estratégica se convierte en una herramienta clave para afianzar las peculiaridades de este tema. 	

EVALUACIÓN:
<p>La evaluación estará relacionada tanto con los objetivos como con la naturaleza del programa, orientando las actividades hacia los aprendizajes significativos, a través de la participación activa y reflexiva. Las evaluaciones se diseñan a partir de las competencias educativas que cada alumno ha logrado con los contenidos, ejercicios y/o contrastes teórico prácticos que se hayan implementado durante el desarrollo educativo.</p> <p>Para cuantificar el proceso educativo se realizan las siguientes evaluaciones formales:</p> <p>3 laboratorios..... 20 % 3 Exámenes parciales..... 60 % 1 Trabajo de investigación..... 20 %</p>

BIBLIOGRAFÍA.

- Autor : G.S Maddala - Ellen Miller
Título : Microeconomía
Editorial : Mc Graw Hill
País : México
Edición : Traducido de la 1ª edición en Inglés
Año : 1999
- Autor : Robert H. Frank
Título : Microeconomía y Conducta
Editorial : Mc Graw Hill
País : España
Edición : 4ª en Español
Año : 2001
- Autor : D. N. Mc Closkey
Título : Teoría de los Precios Aplicados
Editorial : Cecsca
País : México
Edición : 1ª en Español
Año : 1990
- Autor : Webb, Samuel
Título : Economía De la Empresa
Editorial : Limusal
País : México
Edición : 4ª
Año : 1990
- Autor : F.Slomara
Título : Introducción a la Microeconomía
Editorial : Prentice Hall
País : España
Edición : 3ª
Año : 1997
- Autor : Jack Hirshleifer, Amihai Glazer
Título : Microeconomía
Editorial : Prentice Hall
País : España
Edición : 5ª
Año : 1998
- Autor : Robert S. Pindyck y Daniel L, Rubinfeld
Título : Microeconomía
Editorial : Prentice Hall
País : España
Edición : 5ª en Español
Año : 2001

Autor : Dominick Salvatore
Título : Microeconomía
Editorial : Mc Graw Hill
País : México
Edición : 3ª
Año : 1992

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. Parkin, Michael. Microeconomía, Versión para Latinoamérica, 5ª. Edición, editorial Addison Wesley. México 2001.
2. N. Gregory Mankiw. Principios de Economía. Segunda edición. Mc Graw Hill. Año 2003.
3. Méndez, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Editorial Mac Graw Hill, 4ª. Edición. México. Año 2003.
4. Rossetti, José Pascual. Introducción a la economía, editorial Oxford University, PRS, S.A de C.V. Edición 18ª., año 1999.
5. Clement Norris C. y Pool Jho C. Economía. América Latina, Editorial Mc Graw Hill, 4ª. Edición, México 1995.
6. Fisher, Stanley, Dornbuchs, Rudiger y Schmalensee Richard. Economía, editorial Mc Graw Hill 4a. edición. México, 1995.

Bibliografía electrónica
www.elprisma.com
www.abacho.com
www.monografías

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE MACROECONOMÍA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL		
CURSO : LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MACROECONOMÍA		
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE		
CODIGO: MIC138 CICLO: III (II AÑO)	PREREQUISITO: MICROECONOMÍA TECNICAS DE INVESTIGACIÓN	NO. DE ORDEN: 14
DURACION DEL CICLO 20 SEMANAS	Nº HORAS/ CICLO: 80 HORA CLASE DE 60 MIN	HORAS TEORICAS 3 HORAS PRACTICAS 2
UNIDADES VALORATIVAS: 04		

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar al estudiante las herramientas analíticas relativas al entorno económico mundial, mediante el estudio de todos aquellos aspectos de la vida económica que involucran las relaciones internacionales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El desarrollo de la asignatura comprende el estudio de la Macroeconomía Keynesiana cuyo principal motivo de análisis es la demanda agregada, como condicionante del crecimiento del Producto Interno Bruto real.

Se describe el entorno internacional del comercio de bienes, servicios y activos mediante el estudio específico de las cuentas que integran la balanza de pagos.

Se analiza el comportamiento del mercado bursátil nacional e internacional y su incidencia en las economías modernas. Se analiza los tratados de libre comercio para fortalecer el panorama de marketing internacional.

PROGRAMA SINTÉTICO

No.	NOMBRE DE UNIDADES DIDÁCTICAS	TIEMPO		
		HORAS	SEMANAS	TOTAL
01	PROLEGÓMENOS DE LA MACROECONOMÍA	4	2	8
02	Introducción al estudio de la Demanda Agregada.	4	3	12
03	La inversión privada y la participación del estado en la economía.	4	5	20
04	EL MODELO IS – LM.	4	6	24
05	La balanza de Pagos	4	4	16
	TOTAL		20	80

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 1 PROLEGÓMENOS DE LA MACROECONOMÍA.	TIEMPO HORAS: 8
OBJETIVO TERMINAL: Introducir al estudiante al estudio del enfoque económico global, mediante la revisión de las raíces y evolución de la Macroeconomía, principalmente desde los tiempos de la revolución industrial hasta nuestros días.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
1.1 Teoría económica. 1.2 Conceptos de macroeconomía.- 1.3 Problemas clave que aborda la macroeconomía 1.4 Breve perspectiva histórica 1.5 Conceptos básicos en macroeconomía 1.4.1 el producto interno bruto 1.4.2 la tasa de inflación. Los números índices 1.4.3 variables reales y variables nominales 1.4.4 variables exógenas y variables endógenas. 1.4.5 los modelos económicos 1.4.6 el ciclo económico.- 1.6 La macroeconomía y la economía mundial.-	1.- Desarrollo de clases expositivas acerca del origen y evolución de la Macroeconomía. 2.- Enfoque de la inflación y el desempleo 3.-Definición macroeconómica de la producción. 4.- Cálculo de los números índices. 5.- Distinción práctica entre variables endógenas y exógenas 6.- Análisis del ciclo económico.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- Desarrollo de capacidad analítica en lo relativo al estudio de los modelos económicos teóricos y su relación con la realidad nacional actual. 2.- Desarrollo de habilidad matemática en lo relativo al cálculo de índices inflacionarios, para aplicarlos en el contexto macroeconómico nacional. 3.- Construcción de diagramas representativos del ciclo económico, con énfasis en el ciclo latinoamericano y nacional. 4.- Fortalecimiento de la visión global del enfoque del bienestar humano,	1. Bajar de la teoría a la realidad, con situaciones de la cotidianidad macroeconómica nacional discutidas a nivel de plenaria y reflexionadas mediante la construcción de un ensayo crítico acerca del entorno global actual en el que nuestro país se encuentra inmerso. 2. Elaboración de reporte que contenga el cálculo de los tres principales índices inflacionarios, con los datos de sondeos mensuales de precios de canasta básica y de mercado que realiza la DIGESTYC. 3. Confección de un gráfico del ciclo económico de nuestro país desde el año 1992 hasta la fecha, con los datos de las revistas trimestrales del Banco Central de

especialmente en lo relativo a la clasificación mundial del PNUD.	Reserva de El Salvador. 4.-) Lectura dirigida del Informe del Bienestar Humano del PNUD y elaboración de gráfico escalar de clasificación.
CONTENIDOS ACTITUDINALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Interés por la promoción de la teoría económica como instrumento para la identificación y resolución de problemas de la comunidad local, nacional e internacional. • Construcción de valores, actitudes y conductas que posibiliten el desarrollo económico de la actual sociedad. • Demostración práctica de valores inherentes a la calidad de la formación en la aplicación de las diferentes teorías para la resolución de problemas. • Sensibilidad social acerca de las distintas condiciones de vida de los países del mundo. • Predisposición a comprender la relación entre los distintos modelos económicos aplicados en el contexto mundial y el nivel de desarrollo humano. 	
METODOLOGÍA	
<ul style="list-style-type: none"> • Los temas de la unidad didáctica se abordarán a través de exposiciones, explicaciones, ejemplos y discusiones a nivel de plenaria, donde se conversará y reflexionará sobre la macro caracterización de la realidad nacional y sus posibilidades de inserción en el nuevo ámbito global. • Se organizarán grupos de trabajo para facilitar el abordaje matemático de los indicadores que necesarios para aprender a calcular. 	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 2 INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA DEMANDA AGREGADA	TIEMPO HORAS: 12
OBJETIVO TERMINAL: Que el estudiante conozca el moderno análisis macroeconómico de corte nekeynesiano y su propuesta de corrección de las debilidades de la economía de mercado.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
2.1 Demanda agregada y oferta agregada.	1.- Detallar el enfoque analítico macroeconómico de las fuerzas del mercado.
2.2 Políticas de estabilización	2.- Explicar las medidas de estabilización que se plasman para corregir los fallos macroeconómicos del mercado.
2.3 El consumo privado	3.- Estudiar la naturaleza de la función de consumo macroeconómica y ejercitar la matemática involucrada en su cálculo.
2.4 El consumo agregado	4.- Analizar el comportamiento de las escalas salariales mínimas.
2.5 Hipótesis del ciclo de vida	5.- Resolver ejercicios de dinámica macroeconómica.
2.6 Hipótesis del ingreso permanente	
2.7 Análisis de casos	

COMPETENCIAS.	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1.- Desarrollo de capacidad crítica del macroambiente nacional e internacional.</p> <p>2.- Demostrar capacidad de expresión y discusión técnica de problemas relativos a enfoques económicos globales.</p> <p>3.- Realización de aproximaciones matemáticas basados en fenómenos macroeconómico- sociales de nuestro país.</p>	<p>1.- Plenaria al respecto del comportamiento del consumo como variable básica y gestora de la interacción social del mercado.</p> <p>2.- Presentación de un modelo agregado de consumo, con datos de al menos diez familias, obtenidos con una investigación de campo.</p> <p>3.- Investigación sobre el comportamiento de las principales macrovariables de la economía mundial, basada en el informe técnico de la secretaría de planificación económica de las N.U.</p>
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestra desarrollo de pensamiento lógico, reflexivo y crítico frente a la problemática global relativa a enfoques económicos mundiales. • Interés en los procesos investigativos respecto al comportamiento de las principales variables macroeconómicas. • Desarrollo de actitud reflexiva y crítica en la búsqueda de explicaciones coherentes y consistentes acerca de la realidad económica actual. • Valora los aportes de los demás integrantes de la clase, aprende a disentir y respetarlos. 	
<p style="text-align: center;">METODOLOGÍA.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La participación de los estudiantes en cada una de las actividades y sesiones de trabajo es fundamental para la generación de aprendizajes de orden competitivo y significativo. • Generar procesos de reflexión y críticas sobre las medidas de política económica que se toman con relación a variables clave como el consumo agregado y su repercusión en la gestación de los procesos de inversión. • Realizar actividades mínimas como: controles de lectura para garantizar la eficiente aplicación de los modelos teóricos planteados. • Desarrollar actividades de lecturas individuales y grupales para la discusión de temas seleccionados, los que deben ser expuestos en plenarias de amplia participación. • En las sesiones el/la docente realizará una presentación de los contenidos y promoverá el intercambio de conocimientos acumulados por los alumnos/as. • Se incentivara el trabajo en equipo que permita la socialización de los conocimientos y la aplicación de los elementos matemáticos de la teoría económica a los problemas económico-sociales del país sugerido por la dinámica global. 	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 3 LA INVERSIÓN PRIVADA Y LA PARTICIPACIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.	TIEMPO HORAS: 20
OBJETIVO TERMINAL: Conocer la naturaleza de la inversión privada y como el accionar de las políticas que tome el gobierno afecta su funcionamiento.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>3.1 Teoría neoclásica de la inversión privada</p> <p>3.2 El modelo de demanda agregada de dos sectores.</p> <p>3.3 El equilibrio económico en un modelo de tres sectores</p> <p>3.4 Política fiscal. Déficit fiscal y presupuesto nacional.</p> <p>3.5 Política monetaria. Integración monetaria.</p> <p>3.6 El multiplicador keynesiano.</p> <p>3.7 El efecto de expulsión</p> <p>3.8 Análisis de la política económica nacional</p>	<p>1.- Explicación de la naturaleza de la inversión privada y su relación con el tipo de interés.</p> <p>2.-Ejemplificación de Los modelos de Demanda Agregada que ilustran las reacciones del macroentorno (bi y tri sectoriales)</p> <p>3.- Aplicar las soluciones geométricas a problemas de macroentorno.</p> <p>4.- Análisis de política económica del gobierno actual.</p>
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1. Conocimiento y dominio del factor inversión, de sus especificaciones en el ámbito nacional.</p> <p>2. Desarrollo de criterios parametrales para toma de decisiones relativas al macroentorno mundial, regional y nacional.</p> <p>3.- Manejo de los modelos macroeconómicos gráficos con aplicaciones dinámicas relativas al contexto mundial.</p> <p>4.- Demostrar capacidad analítica basada en los criterios de gestión de la política económica nacional, relacionándola con la de sus principales socios comerciales.</p> <p>5. Comprensión de la relación entre la Inversión privada y el tipo de interés. Determinación de la formación financiera de la inversión económica nacional.</p>	<p>1.- Lectura al respecto de la naturaleza de la inversión, para posteriormente elaborar un reporte analítico del estado de la inversión privada en nuestro país, utilizando como base los reportes de la ASI, Cámara de Comercio, Ministerio de Economía y Banco Central de Reserva..</p> <p>2.- Desarrollo de guía propuesta por R. Dornbusch, para el manejo de modelos macroeconómicos gráficos.</p> <p>3.- Plenaria de discusión sobre la gestión de Política Económica en nuestro país y análisis de propuestas científicas que pudieran implementarse.</p>

<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interés por el dominio del factor inversión. • Práctica de valores creativos para la actuación profesional individual y en equipo. • Seguridad en la resolución de problemas planteados. • Interés por dominar la teoría relativa a la naturaleza de la inversión privada y sus implicaciones en el funcionamiento de la economía de mercado. • Reflexión del modelo actualmente aplicado en la gestión económico-gubernamental.
<p style="text-align: center;">METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollarán clases magistrales con enfoques de desarrollo práctico, apoyados en los casos tipos conocidos del ámbito macroeconómico nacional e internacional, la mayoría de ellos obtenidos de informes presidenciales, de la ENADE desarrollada por la ANEP. • Considerar noticias seleccionadas referidas a la gestión económica nacional publicados periódicos. • Las plenarias de discusión deberán ser frecuentes dada la naturaleza de la temática abordada en la unidad didáctica.

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 4 . EL MODELO IS – LM.	T IEMPO HORAS: 24
<p>OBJETIVO TERMINAL: Que el estudiante conozcan la interacción entre los mercados de bienes y servicios con los mercados de valores y los manejos sugeridos por la práctica global.</p>	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
<p>4.1 el mercado mundial de bienes y servicios</p> <p>4.2 los mercados bursátiles del mundo.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.1 las crisis bursátiles</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.2 la bolsa de valores en el salvador</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2.3 la t. De tobin</p> <p>4.3 El equilibrio económico entre is y lm.</p> <p>4.4 análisis del funcionamiento mundial del modelo is – lm y su relación con la macroeconomía nacional.</p>	<p>1.- Explicación del comportamiento de los mercados de bienes y servicios y de activos.</p> <p>2.- Aplicación de la T de Tobin al comportamiento de los títulos valores.</p> <p>3.- Estudio de la gestación, desarrollo e incidencias de las principales crisis bursátiles mundiales.</p> <p>4.- Análisis del comportamiento del mercado bursátil de El Salvador.</p> <p>5.- Breve referencia a los tratados de libre comercio suscritos por nuestro país.</p>

COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
<p>1.- Conocimiento del funcionamiento práctico de los mercados bursátiles y de sus principales índices tanto en la economía mundial como nacional.</p> <p>2.- Manejo de aspectos cuantitativos aplicados al mercado de los activos salvadoreño.</p> <p>3.- Capacidad de redacción de informes técnicos dirigidos a la alta gerencia para la toma de decisiones de inversión bursátil.</p> <p>4.- Contribuir a la formación económica integral del estudiante, como soporte para la toma de decisiones tanto empresarial como política, en honor a gestar capacidades de raciocinio crítico de influencia en el entorno nacional.</p>	<p>1.- Visita y elaboración de reporte de manejo bursátil, a la Bolsa de Valores de El Salvador.</p> <p>2.- Entrevista dirigida con corredores de bolsa, para satisfacer interrogantes al respecto de las negociaciones en el mercado primario, secundario y reportos.</p> <p>3.- Cálculo de la T de Tobin para los principales certificados de inversión que actualmente se negocian en la bolsa nacional.</p> <p>4.- Elaboración de un gráfico cronológico-secuencial de las crisis bursátiles mundiales (Efecto dragón, tequila, tango, etc.)</p>
<p>CONTENIDOS ACTITUDINALES.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manejo particular de la importancia de la gestión bursátil para el proceso de toma de decisiones. • Interés para la organización técnica de los análisis e interpretaciones de los informes técnicos de alta gerencia y toma de decisiones para la inversión bursátil. • Demostrado interés por la comprensión crítica acerca del funcionamiento e integración operativa de las Bolsas de valores en el mundo actual. 	
<p>METODOLOGIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se deberá proceder con las clases magistrales de forma introductoria, para luego avocarse a la consulta de las diferentes guías de ejercicios que proponen los solucionarios de problemas macroeconómicos acerca del modelo IS-LM. • Realizar la visita al mercado de valores salvadoreño y las asesorías con los corredores de bolsa, adquiriendo las bases necesarias para la elaboración de las situaciones cuali-cuantitativas planteadas como situaciones problematizadoras. 	

PROGRAMA ANALÍTICO	
UNIDAD DIDÁCTICA No. 5 LA BALANZA DE PAGOS	TIEMPO HORAS: 16
OBJETIVO TERMINAL: Estudiar los aspectos relativos al comercio internacional, para desarrollar los criterios de manejo de política exterior.	
CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
1.7. La balanza de pagos 6.1.1 concepto y estructura 6.1.2 exportaciones 6.1.3 importaciones 6.2 Tipo de cambios fijos y flexibles. 6.3 Tipo de cambio real 6.4 El equilibrio económico completo. <ul style="list-style-type: none"> • análisis de cuenta corriente • análisis de cuenta de capital. 	1.- Desarrollar las generalidades teóricas al respecto del comercio internacional. 2.- Estudiar los principales rubros de la actividad económica internacional de nuestro país. 3. Revisión de los tratados de Libre Comercio suscritos por nuestra nación y su incidencia sobre la balanza comercial. 4.- Análisis del tipo de interés real y su evolución. 5.- Descripción específica de las cuentas que forman la balanza de pagos.
COMPETENCIAS	SITUACIÓN PROBLEMATIZADORA
1.- Capacitar a los estudiantes en comercio internacional. 2.- Reconocimiento de las distintas modalidades cambiarias y su aplicación en el contexto mundial 3.- Conocimiento reflexivo del fenómeno de integración monetaria aplicado actualmente en nuestro país. 4.- Dominio de la relación macroeconómica planteada por el interés real y su desenvolvimiento en la economía nacional.. 5.- Desarrollar mecánicas de análisis estructural de las importaciones y exportaciones realizadas en el comercio mundial y local. 6.- Fortalecimiento de la capacidad de elaboración e interpretación de índices relativos al comercio exterior.	1.- Análisis de los tres primeros capítulos de la Ley de Integración Monetaria, para su posterior discusión. 2.- Elaboración de un cuadro comparativo del índice inflacionario asociado al tipo de interés bancario (interés real) de toda la década de los 90's hasta los 2000's. 3.- Estudio de las tres últimas memorias del BCR, específicamente lo relativo al comportamiento del saldo externo, para posteriormente graficar y concluir al respecto de la influencia de los TLC's en la economía abierta. 4.- Investigación documental de las variedades de sistemas cambiarios adoptados actualmente en el mundo entero, para elaborar un cuadro FODA que conlleve a apreciar sus principales peculiaridades.

CONTENIDOS ACTITUDINALES.

- Demostrar interés por la comprensión de la teoría y comportamiento del comercio internacional.
- Capacidad para identificar las distintas modalidades cambiarias y su aplicación en el contexto mundial.
- Responsabilidad en los análisis e interpretación estructural de las importaciones y exportaciones del comercio internacional.
- Tomar conciencia de las causas y efectos de la dolarización en nuestra realidad económica,
- Reflexionar acerca de los beneficios y repercusiones negativas de los tratados de libre comercio establecidos por nuestro país.

METODOLOGIA

Clases expositivas y desarrollo de discusiones sobre las temáticas de interés en ésta área, trabajos ex aula que pudieran desarrollarse en grupos de estudiantes y lectura de bibliografía relativa a aspectos legales y formales del comercio internacional. Ejecución de trabajos matemáticos necesarios para cuantificar las relaciones económicas internacionales y para el fortalecimiento de la capacidad interpretativa de indicadores del comercio exterior.

EVALUACIÓN:

Como parte de todo proceso de enseñanza-aprendizaje, la actividad evaluativa reviste un carácter de especial importancia, en esta asignatura es donde finaliza la formación económica de cada estudiante. Para ello se sugiere valorar la práctica analítica de los macroentornos planteados como situaciones problematizadoras en un 60%, los trabajos de investigación y ex aula con el 25%; realizar tres controles de lectura de acuerdo con el desarrollo del programa, asignándole el 15% de la nota final de ciclo.

BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|---------------------------------------|---|
| • MACROECONOMIA | DORNBUSCH, FISCHER Y STARZ.
9° EDICIÓN, Mc GRAW HILL. 2002 |
| • MACROECONOMIA EN LA ECONOMIA GLOBAL | JEFFREY SACHS, FELIPE LARRAIN
PRENTICE HALL. 2° EDICION 2001 |
| • MACROECONOMÍA | MASSAD CARLOS, PATIÑO F.
1ª. EDICIÓN MC GRAW HILL. 2001 |
| • MACROECONOMÍA | BARRO ROBERT
1ª EDICIÓN MC GRAW HILL 2002 |
| • MACROECONOMÍA | PARKIN MICHAEL.
4ª EDICIÓN PRENTICE HALL 2003 |

V. BIBLIOGRAFÍA

- Escamilla, O. "Educación y Globalización", 1ª Edición. Editores Mexicanos 2003
- Melho, Z. "Estructura Educativa y Currículo", 1ª Edición ICME, Brasil, 2005.
- González, O. "Una Propuesta Curricular", 2ª Edición, editorial Rojas. Bogotá, 2003
- Gamboa I. "Notas sobre el Currículo". 1ª Edición, Programa EDUSAC, año 2002.
- Zabalza M. "Diseño Curricular", 8ª Edición, Nancea S.A. de Ediciones Madrid, España, 2000.
- Medaura, O. "Una Didáctica Diferente", 2ª Edición, Editorial Humanistas, Buenos Aires, 2004
- Fernández M. "Una visión del Currículo" 1ª Edición, Editorial Ciencias Sociales, La Habana 2002
- Mertens L. "La Gestión por Competencia Laboral y la Formación profesional", 1ª Edición, Programa de Cooperación Iberoamericana, 2001.
- Martínez M. L. "Formación Profesional y Currículo", 1ª Edición, Editorial Bibliográfica, España 2001.
- Calderón, F. et AL. "Desarrollo de Competencias Laborales", 1ª edición, istmo Editores, San Salvador, 1999.
- Roberts, B. "Gestión por Competencias y Desarrollo Empresarial", 2ª Edición, Martínez Roca Editores, Barcelona 2003
- Robinson, J. "Los Cambios del Mercado Actual", 1ª Edición, Emecé Editores, Buenos aires 2000
- Cordeiro J. L. "El Desafío Latinoamericano" 1ª Edición, McGrawHill, Venezuela 2001
- Balbuena, R. "Las Competencias Empresariales", 1ª Edición, Paidos, Buenos Aires, 2004
- Molina, M. "Manual sobre Administración y Marketing", 1ª Edición, Proyecto FAO-ESEN, Sept 2004
- Díaz Barriga, A. "Didáctica y Currículum 8ª. Edición. Ediciones Nuevomar, S.A. de C.V. México, 1989
- Sarramona, J. Fundamentos de Educación. 5a. Edición. Ediciones CEAL S.A. España, 1997

Carvahó, I., El Proceso Didáctico, 3a Edición, Editorial Kape Luz, Argentina 1994

Posner, G., Análisis de Currículo, 3a. Edición, McGraw Hill, México, 2002.

Torres, J., Globalización e Interdisciplinariedad; 4a. Edición. Ediciones Morata, España, 2000

Stenhouse, L., Investigación y Desarrollo del Currículo. 4a Edición. Ediciones Morata, España, 1998

Apple, M. W. "Proyecciones de Gestión Empresarial", 2ª Edición, Santillana Editores, México 1996

Larrain, F. "Macroeconomía Práctica" 1ª.Edición.McGrawhill.Mexico.2004

Torres, J. "El Currículo Integrado", Ediciones Morata S. L. 3ª Edición, España 2000

Sachs, J. et al. "Macroeconomía en la Economía Global", 2ª Edición, Prentice Hall, Argentina 2002

Wertheimer, I. "El Pensamiento Productivo", 2ª Edición, Paidós, España, 1996

Robbins, S. et Al. "Administración", 6ª edición, Pearson Educación. México 2000

Amador, Juan Pablo. "Historia de la Administración", Revista Administración Moderna, 18 junio 2003

Velásquez, H. "Antecedentes de Administración de Empresas". Revista "Negocios y Administración". Agosto 2002

Bonilla, A. "Proyecto de Creación del Departamento de Administración de Empresas en el Centro Universitario de Occidente". Tesis de grado, Abril 1972

Centro Universitario de Occidente, Memoria de Labores Periodo 1969-1970

Hurtado G. R. "Anales Históricas de la Carrera de Administración de Empresas, 2001

Hernández S. et al. "Metodología de la Investigación", 4ª Edición, Mc Graw Hill, 2006

VI. ANEXOS

6.1. INSTRUMENTOS

6.1.1. Guía de entrevista para docentes

6.1.2. Guía de entrevista para alumnos de 5to. Año y egresados de Licenciatura en Administración de Empresas.

6.1.3. Cuestionario para gerentes y técnicos de diferentes empresas.

6.2. GRAFICOS

6.3. ESPECIFICACIÓN DEL PENSUM DE LA CARRERA

6.4. PLAN DE ESTUDIOS TIPO

6.5. CRONOGRAMA.

6.1. INSTRUMENTOS

6.1.1. Guía de entrevista para docentes

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
MAESTRIA EN PROFESIONALIZACION DE LA DOCENCIA SUPERIOR
CUESTIONARIO PARA DOCENTES DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS

Nº

Objetivo: Contrastar la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual.

Indicación: Marque con una x la casilla que corresponda a la respuesta y escriba los argumentos en los espacios en blanco.

Formación y Modalidad de trabajo del docente:

Profesiones/Titulo	Si	No	Grado Académico

Tiempo para la docencia.

1. Docente hora clase
2. Docente a 1/8 de Tiempo
3. Docente a 1/4 de Tiempo
4. Docente a 1/2 Tiempo
5. Docente Tiempo completo
6. Otro _____

¿Trabaja en otra empresa?

SI

NO

Naturaleza de la Empresa: _____

1. ¿Conoce cuántas empresas demandan de profesionales en administración de empresas, en la actualidad?

Todas algunas ninguna

.2 ¿Los profesionales en administración de empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?

SI NO

.3 ¿Los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral actual?

SI NO

4 ¿Cuántas asignaturas del plan de estudios, responden a las exigencias laborales del momento?

5 ¿Considera que el currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales?

SI NO

¿Por qué?

6 ¿El conjunto de asignaturas del plan de estudios facilita una formación en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?

SI NO

7 ¿Los docentes incorporan en el acto educativo elementos innovadores para dar respuesta a los repentinos y constantes cambios del mercado laboral?

SI NO

8 ¿El currículo de cada asignatura es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?

SI NO

9. ¿Los objetivos de las diferentes áreas de formación presentan niveles de gradualidad respecto a los objetivos generales del plan de estudios?

SI NO

10. ¿Los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos de sus respectivas áreas?

SI NO

11. ¿Los objetivos de las asignaturas tienen implícitas las acciones que los docentes deben retomar en el proceso de enseñanza?

SI NO

12. ¿Los objetivos de las asignaturas presentan claridad en sus intenciones de formación?

SI NO

13. ¿Incluye la metodología del currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, el desarrollo de potencialidades laborales el proceso de formación de los alumnos?

SI NO

14. ¿Cuántos programas de las asignaturas del plan de estudios reflejan indicios de metodología por competencia?

15. ¿Cuántos docentes utilizan la metodología por competencia para impartir los contenidos del programa de asignatura bajo su responsabilidad?

16. ¿Existen similitudes entre las metodologías por competencias y la actualmente utilizada? ¿en qué porcentaje?

SI NO _____%

¿Cuáles son esas similitudes?

17. ¿Considera el perfil de formación actual el fortalecimiento de los valores empresariales?

SI NO

18. ¿El perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al contexto empresarial?

SI NO

19. ¿La cultura empresarial implementada en la actualidad contribuye a la empleabilidad del profesional?

SI NO

20. ¿El proceso de formación actual, garantiza la cultura empresarial?

SI NO

21. ¿Se evidencia en forma clara la diferencia entre los niveles de entrada y salida de los profesionales?

SI NO

22. ¿La metodología por competencias, favorece el desarrollo de destrezas operacionales en los profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas?

SI NO

23. ¿Cuáles técnicas didácticas permiten generar competencias laborales?

24. ¿Cuál modelo pedagógico debe emplearse para fundamentar la enseñanza por competencias?

25. ¿Los docentes poseen las habilidades y destrezas para implementar el currículo por competencias?

SI NO

26. ¿Los docentes están en condiciones de orientar el currículo hacia el encuentro con las demandas empresariales?

SI NO

Fecha de administración:

Nombre y firma del/la que administra

:

6.1.2. Guía de entrevista para alumnos de 5to. Año y egresados de
Licenciatura en Administración de Empresas.

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
MAESTRIA EN PROFESIONALIZACION DE LA DOCENCIA SUPERIOR
CUESTIONARIO PARA ALUMNOS/AS DE 5to AÑO Y EGRESADOS DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Nº

Objetivo: Contrastar la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en
Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual.

Indicación: Marque con una x la casilla que corresponda a la respuesta y escriba los
argumentos en los espacios en blanco.

Estudiante:	<input type="checkbox"/>	Egresado/a:	<input type="checkbox"/>		
Trabaja: SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Naturaleza de la empresa	<input type="text"/>
¿Sabe cuántas empresas demandan de profesionales en administración de empresas, en la actualidad?					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	_____	

1. ¿Considera que los profesionales en administración de empresas, se insertan
al mercado laboral, en forma inmediata?

SI NO

2 ¿Cree que los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral
actual?

SI

3 ¿Considera que el currículum actual de la Licenciatura en Administración de Empresas está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales?

SI NO

4. ¿Cree que el conjunto de asignaturas del plan de estudios facilita una formación en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?

SI NO

5. ¿Considera que los docentes incorporan en el acto elementos innovadores para dar respuesta a los repentinos y constantes cambios del mercado laboral?

SI NO

6. ¿Considera que el currículum de cada asignatura es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?

SI NO

7. ¿Los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos de sus respectivas áreas?

SI NO

8. ¿Los objetivos de las asignaturas presentan claridad en sus intenciones de formación?

SI NO

9. ¿Incluye la metodología del currículum actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, el desarrollo de potencialidades laborales en el proceso de formación de los alumnos?

SI NO

10. ¿Cuántos programas de las asignaturas que ha cursado del plan de estudios, reflejan indicios de metodología por competencia?

11. ¿Cuántos docentes utilizan la metodología por competencia para impartir los contenidos del programa de asignatura bajo su responsabilidad?

12. ¿Considera que el perfil de formación actual se orienta hacia el fortalecimiento de los valores empresariales?

SI NO

13. ¿Considera que el perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al contexto empresarial?

SI NO

¿Por qué?

14. ¿Cree que la cultura empresarial implementada en la actualidad contribuye a la empleabilidad del profesional?

SI NO

¿Por qué?

15. ¿Considera que el proceso de formación actual, garantiza la cultura empresarial?

SI NO

¿Por qué?

16. ¿La metodología por competencias, favorece el desarrollo de destrezas operacionales en los profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas?

SI NO

17. ¿Los docentes poseen las habilidades y destrezas para implementar el currículo por competencias?

SI NO

¿Por qué?

18. ¿Los docentes están en condiciones de orientar el currículo hacia el encuentro con las demandas empresariales?

SI NO

¿Por qué?

Fecha de administración:

--	--	--

:

Nombre y firma del/la que administra

6.1.3 CUESTIONARIO PARA GERENTES Y TECNICOS DE DIFERENTES EMPRESAS.

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
MAESTRIA EN PROFESIONALIZACION DE LA DOCENCIA SUPERIOR
CUESTIONARIO PARA GERENTES Y TECNICOS DE DIFERENTES EMPRESAS

Nº

Objetivo: Contrastar la correspondencia del Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas con las exigencias del mercado laboral actual.

Indicación: Responda las siguientes preguntas marcando una x en la casilla de su respuesta y/o escribiendo un argumento.

Naturaleza de la Empresa:	Profesión del/la entrevistado/a:
Tiempo de Trabajo en la empresa:	Puesto de Trabajo:
Dirección de la empresa:	

1. ¿Sabe UD. cuántas empresas demandan de profesionales en administración de empresas, en la actualidad?

Todas algunas ninguna

2. ¿Los profesionales en administración de empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?

SI NO

3. ¿Considera que los programas de las asignaturas con que se forman los profesionales en administración de empresas en la actualidad, responden a la demanda laboral actual?

SI NO

¿Por qué?

4 ¿Considera que los profesionales en administración de empresas están capacitados para responder en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?

SI NO

¿Por qué?

5. ¿En qué áreas del ámbito laboral considera que debe formarse el profesional de administración de empresas para responder con eficiencia a las demandas empresariales?

6 ¿Considera que el plan de estudios de la licenciatura en administración de empresas es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?

SI NO NO SABE

¿Por qué?

7. ¿Considera que el perfil de formación actual contribuye con el fortalecimiento de los valores empresariales?

SI NO

¿Por qué?

8. ¿El perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al ámbito empresarial?

SI NO

¿Por qué?

9. ¿La cultura empresarial de los profesionales en administración de empresas en la actualidad contribuye a la empleabilidad?

SI NO

¿Por qué?

10. ¿Considera que el proceso de formación actual de los profesionales en administración de empresas, garantiza la cultura empresarial?

SI NO

¿Por qué?

11. ¿Considera que el nivel académico de los profesionales en administración de empresas que se forman actualmente es el adecuado para garantizar la eficiencia laboral?

SI NO

¿Por qué?

12. ¿Considera que es necesaria una formación académica basada en el desarrollo de habilidades y destrezas para favorecer el desarrollo operacional de los profesionales de administración de empresas?

SI NO

¿Por qué?

13. ¿Considera que los docentes responsables de la formación de administradores de empresas, poseen las cualidades necesarias para favorecer el desarrollo de habilidades y destrezas laborales?

SI NO NO SABE

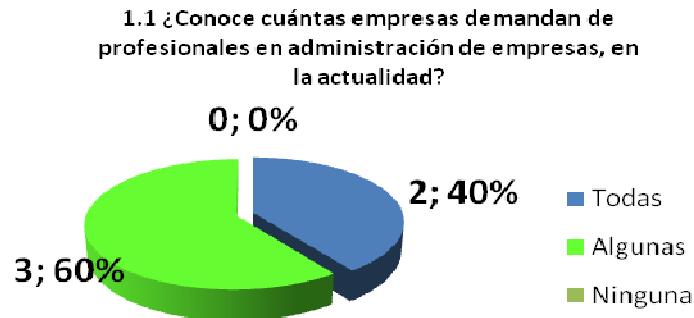
¿Por qué?

Fecha de administración:

Nombre y firma del/la que administra

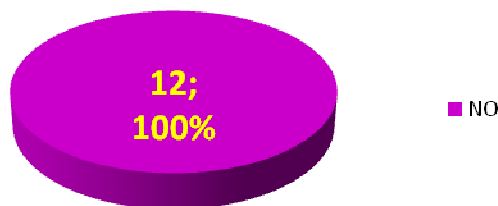
6.2 GRÁFICOS

6.2.1. DOCENTES



Los docentes se respondieron en un (60%) que algunas empresas demandan profesionales en Administración de empresas, haciendo incapié en que son las medianas y grandes empresas las que constituyen una posible oferta laboral para el profesional de esta área, no así las microempresas las cuales por su capacidad administrativo-operativa y por sus limitaciones financieras, no ofrecen oportunidades laborales para ellos; no obstante un 40% de ellos creen que todas las empresas demandan profesionales de esta área.

1.2 ¿Los profesionales en administración de empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?



La totalidad de la muestra contestó que los profesionales de administración de empresas no se insertan de forma inmediata al mercado laboral, aduciendo falta de oportunidades para la relativa gran cantidad de graduados universitarios.

1.3 ¿Los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral actual?

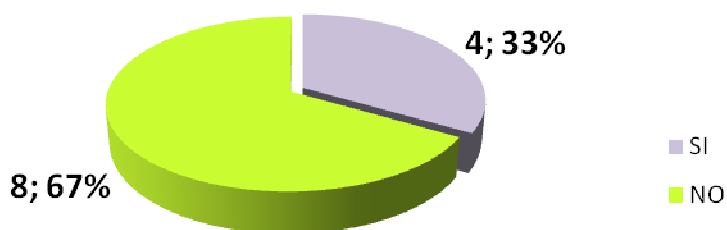


Al respecto de este cuestionamiento hay una división pareja pues un 50% consideran que los contenidos de las asignaturas del actual plan de estudios están en concordancia con la demanda empresarial del momento, sin embargo el otro 50% de la muestra encuestada considera todo lo contrario.

4 ¿Cuántas asignaturas del plan de estudios, responden a las exigencias laborales del momento?

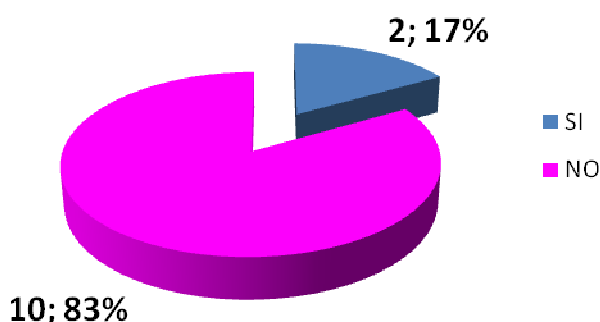
En promedio consideran que la mitad de las asignaturas (22) responden a las exigencias laborales del momento, sin especificar de manera concreta cuales de ellas están a tono con dicha situación.

1.5 ¿Considera que el currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales?



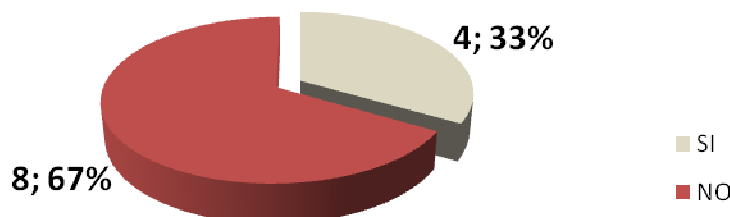
El 67% de los docentes manifestaron que el currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas no está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales, sólo un 33% considera que sí lo está. Dentro de la mayoría anteriormente citada dijeron que urge una modificación curricular en el actual plan de estudios dado lo vertiginoso de los cambios que ha planteado este nuevo siglo, donde la tecnología, la informática y los idiomas extranjeros han cobrado una preponderancia relevante.

1.6 ¿El conjunto de asignaturas del plan de estudios facilita una formación en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?



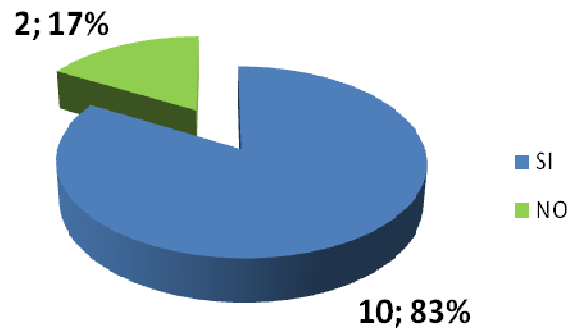
Un 83% de los docentes que laboran en la carrera de licenciatura en administración de empresas consideró que las asignaturas del plan de estudios actual no capacitan a los estudiantes en las diversas áreas del quehacer laboral del mundo empresarial, sólo un pequeño porcentaje de ellos (17%) creen que sí lo hacen. Esta respuesta está a tono con las obtenidas anteriormente que planteaban cuestiones parecidas.

1.7 ¿Los docentes incorporan en el acto educativo elementos innovadores para dar respuesta a los repentinos y constantes cambios del mercado laboral?



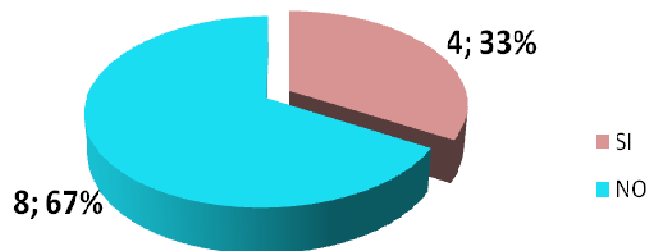
Al respecto de esta situación el 67% contestaron que no incorporan elementos innovadores en el acto educativo desarrollado en las aulas que pongan en sintonía los conocimientos vertidos con las exigencias dinámicas que plantea el entorno empresarial, esto lo atribuyen a que la gran mayoría del sector docente no trabajan actualmente en empresas por lo que ignoran cómo están las cosas en ellas y como es obvio sólo se dedican a la enseñanza puramente teórica, sin embargo, el 33% de los s considera que sí utilizan la innovación en cada una de sus clases.

1.8 ¿El currículo de cada asignatura es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?



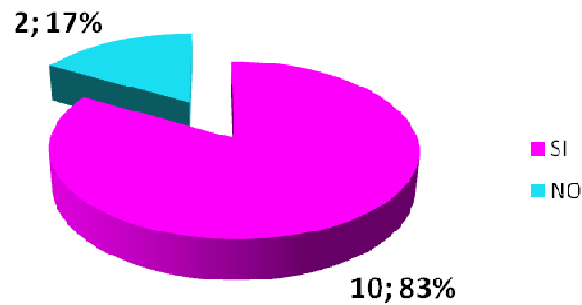
El 83% de la muestra consideró que las asignaturas que imparten gozan de la flexibilidad necesaria y que además se adaptan a las exigencias laborales de la actualidad. Lo primero lo atribuyen a la libertad de cátedra que se pregona en la mayoría de instituciones de educación superior, no obstante el segundo aspecto riñe en alguna manera con las manifestaciones anteriores relativas al desconocimiento del contexto laboral actual por la gran mayoría del sector docente. Un pequeño porcentaje (17%) no cree en la flexibilidad de las asignaturas ni en su adaptación a las exigencias del mercado laboral.

2.9 ¿Los objetivos de las diferentes áreas de formación presentan niveles de gradualidad respecto a los objetivos generales del plan de estudios?



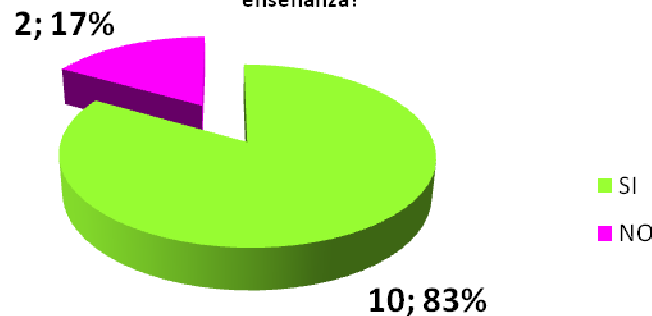
El 67% de la muestra encuestada manifestó que los objetivos de las diferentes áreas de formación no presentan niveles de gradualidad respecto a los objetivos generales del plan de estudios; un 33% dijeron lo contrario. Es necesario también comentar que gran parte de los s aseguraron no conocer a plenitud los objetivos por área ni del plan de estudios en general.

2.10 ¿Los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos de sus respectivas áreas?



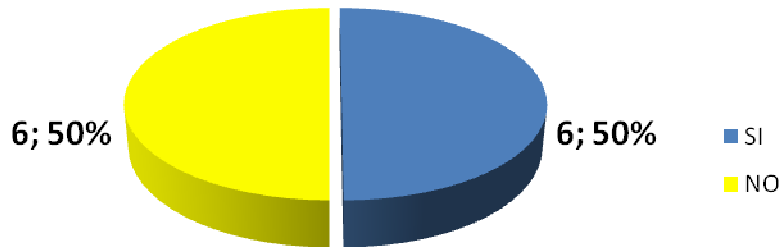
El 83% de los docentes se manifestaron que los objetivos de las asignaturas si poseen correspondencia integradora con los de sus respectivas áreas, un 17% aseguró lo contrario, pero cabe destacar que como se mencionó en el análisis de la pregunta anterior, la gran mayoría manifestó verbalmente el poco o casi nulo conocimiento de los objetivos generales del plan y específicos por área, sin embargo contestaron la pregunta con los resultados anteriormente mencionados.

2.11 ¿Los objetivos de las asignaturas tienen implícitas las acciones que los docentes deben retomar en el proceso de enseñanza?



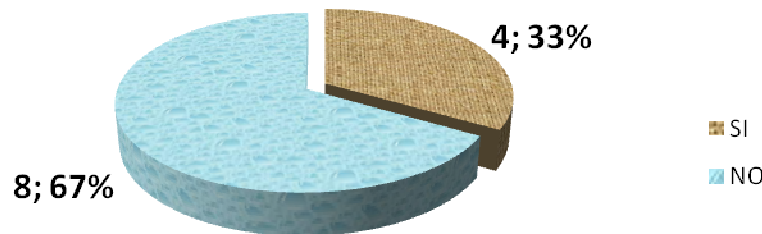
Diez de los doce docentes se aseguraron que los objetivos de las asignaturas del plan de estudios de Administración de Empresas tienen implícitas las acciones que deben los profesores retomar en el proceso de enseñanza, sólo dos de ellos consideraron que esa situación no es así.

2.12 ¿Los objetivos de las asignaturas presentan claridad en sus intenciones de formación?



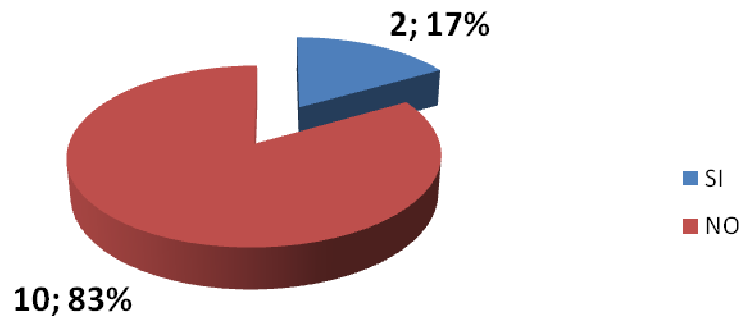
Al respecto de este cuestionamiento, hubo una división pareja de respuestas, pues el 50% de los s consideran que si los objetivos de las asignaturas presentan claridad en sus intenciones de formación, pero la otra mitad dijo que no es así.

3.13¿Incluye la metodología del currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, el desarrollo de potencialidades laborales en el proceso de formación de los alumnos?



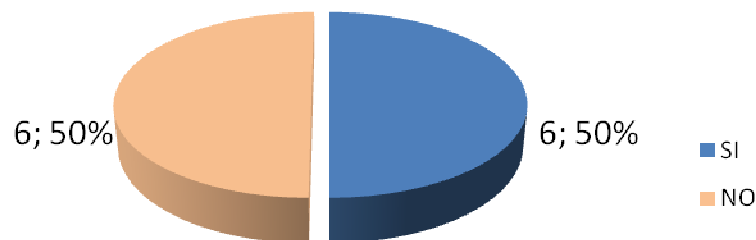
Ocho de los doce docentes entrevistados consideran que la metodología con que actualmente se trabaja para impartir los conocimientos a los estudiantes de esta carrera no conlleva al desarrollo de potencialidades laborales en los alumnos , no obstante 4 de ellos , que representan un 33%, contestaron que sí lo hace.

3.14 ¿Los programas de las asignaturas que usted imparte reflejan indicios de metodología por competencias?



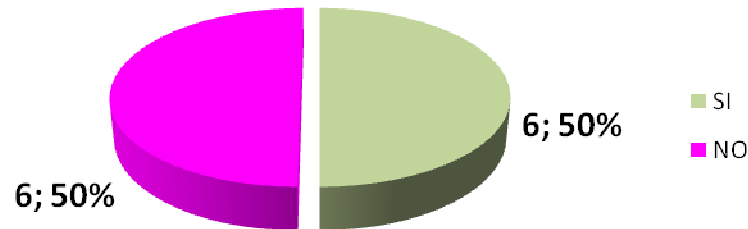
Al abordar esta situación, la mayor parte (83%) de los docentes en cuestión creen que las asignaturas que imparten no reflejan indicios de una aplicación metodológica por competencias, sólo un 17%, representado por dos docentes creen que sí lo hace.

3.14.1 ¿Utiliza la metodología por competencias al impartir los contenidos del programa de asignatura bajo su responsabilidad?



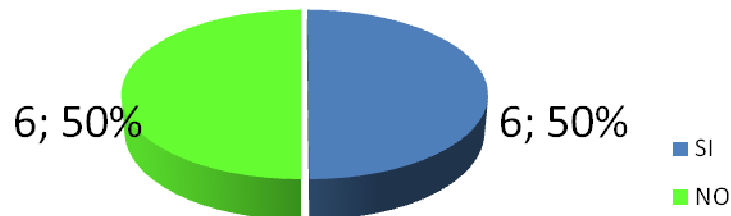
En esta pregunta existe una igualdad de opiniones en tanto que la mitad de los docentes creen que utilizan la metodología por competencias pero la otra mitad dijo que no; pero al entrar en detalle el 100% manifestaron que desconocen a cabalidad los aspectos que involucra esta metodología por considerarla muy nueva.

3.15 ¿Existen similitudes entre la metodología por competencias y la que usted utiliza actualmente?



La igualdad de opiniones a este respecto predomina al igual que en la pregunta anterior, pues seis de los doce docentes con quienes se platicó consideran que hay similitudes entre la metodología que utilizan para impartir sus cátedras y la metodología por competencias, sin embargo los otros seis consideran emplear otro tipo de abordaje metodológico muy distinto al de competencias, pues consideran que no han sido capacitados en ésta área.

4.17 ¿Considera el perfil de formación actual el fortalecimiento de los valores empresariales?



El 50% de la muestra abordada considera que el perfil de formación actual no contribuye al fortalecimiento de los valores empresariales aduciendo que la “democracia” que se pregona en esta universidad y que es apoyada en su legislación, contribuye poco a ejercer alguna presión a los estudiantes para cultivar este tipo de valores, pero por el contrario la otra mitad de la muestra creen que sí se fortalecen los valores empresariales en el desarrollo de la praxis educativa de esta carrera.

4.18 ¿Cuáles son los valores empresariales?

Al preguntar a los docentes cuales creen que son los principales valores empresariales que deben fortalecerse en el futuro profesional, a mayoría los enfocan hacia la ética profesional, la cultura organizacional, la responsabilidad social de la empresa, la identificación con su misión y visión, la honestidad, la honradez, la lealtad a la empresa y la dedicación al trabajo.



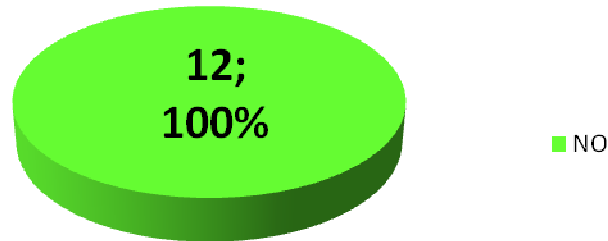
En concordancia con las preguntas anteriores, un 67% de la muestra manifestó que el perfil de formación actual de los administradores no facilita su inserción a las empresas de nuestro medio, sin embargo el 33% restante manifestaron lo contrario.

4.19 ¿La cultura empresarial implementada en la actualidad contribuye a la empleabilidad del profesional?



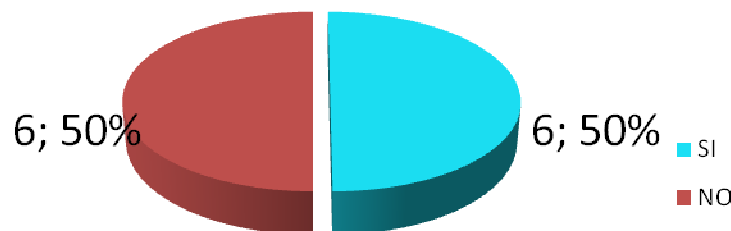
La mitad de los profesionales que ejercen la docencia en este campo dijeron que la cultura empresarial implementada en la actual formación de administradores de empresas no contribuye a su empleabilidad, por el contrario la otra mitad opinó lo opuesto.

4.20 ¿El proceso de formación actual, garantiza la cultura empresarial?



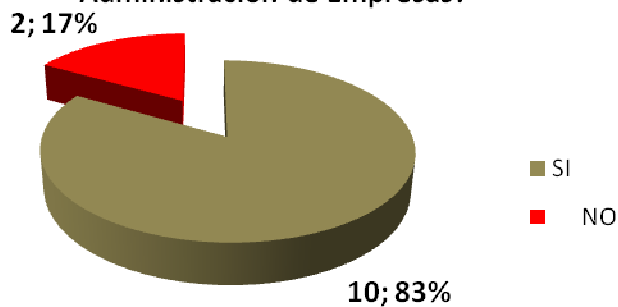
Los doce docentes con los que se tocó el tema de si creen que el proceso de formación actual garantiza la formación de cultura empresarial en los educandos contestaron que con un no rotundo.

4.21 ¿Se evidencia en forma clara la diferencia entre los niveles de entrada y salida de los profesionales?



La mitad de los docentes dijo que no hay una diferencia clara y notable entre cómo vienen los alumnos y como salen después de haber finalizado sus estudios superiores, pues la gran mayoría no logran un rendimiento que pueda catalogarse como satisfactorio.

4.22 ¿La metodología por competencias, favorece el desarrollo de destrezas operacionales en los profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas?



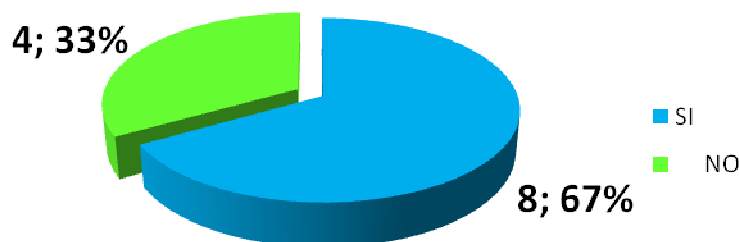
El 83% de los docentes s respondieron que la metodología por competencias favorece el desarrollo de las destrezas operacionales en los profesionales que estudian esta licenciatura, aun cuando no tienen una perfecta claridad de en que consiste por considerarla como nueva y porque no han recibido capacitación a este respecto. Un escaso porcentaje (17%) ha respondido que no.

4.23 ¿Cuáles técnicas didácticas permiten generar competencias laborales?

Dentro de las técnicas didácticas que los docentes s consideran que utilizan para generar competencias están:

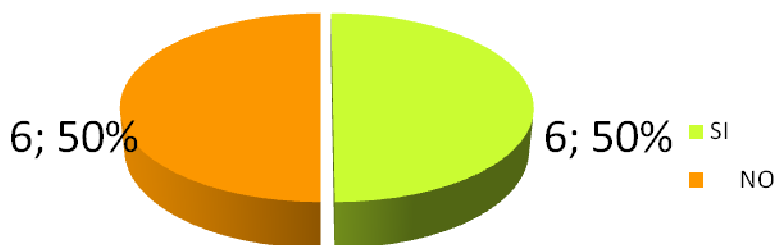
Abordajes de temas de actualidad, las alusiones a la experiencia laboral que poseen o han tenido, la utilización de ejemplos empíricos, la simulación de modelos empresariales, el desarrollo de teorías empresariales, entre otras .

4.25 ¿Los docentes poseen las habilidades y destrezas para implementar el currículo por competencias?



De la muestra docente considerada en este estudio, el 67% considera que los docentes poseen las habilidades y destrezas necesarias para implementar un currículo por competencias, fortaleciendo la idea de que existen las potencialidades , pero que falta una capacitación adecuada .

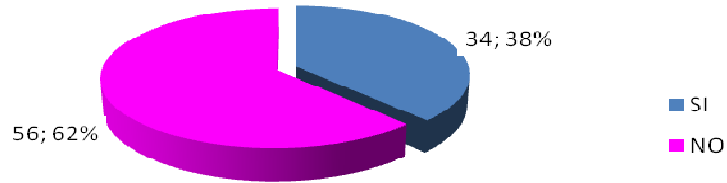
4.26 ¿Los docentes están en condiciones de orientar el currículo hacia el encuentro con las demandas empresariales?



La mitad de la población docente encuestada consideran que existen las condiciones para orientar el currículo de la Administración de Empresas hacia el encuentro con las demandas empresariales, pero el otro 50% cree que no poseen este tipo de cualidades .

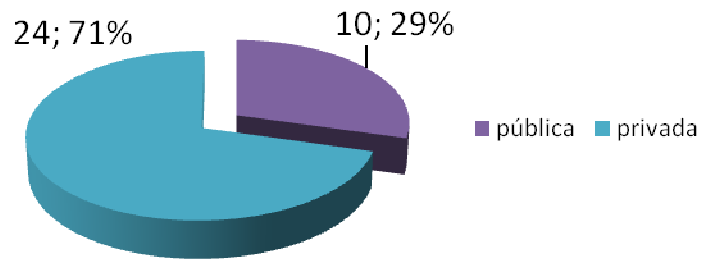
ALUMNOS

TRABAJA



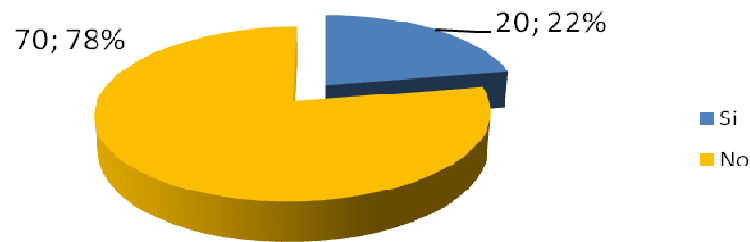
Como puede observarse en el gráfico, el 62% de los alumnos del quinto año y egresados de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas no trabajan, un porcentaje poco significativo (38%) si lo hace. De este escaso porcentaje, algunos manifestaron que si ciertamente se encuentran desempeñando labores dentro del ámbito empresarial, estas no son acorde a sus capacidades y formación profesional, por lo que actualmente se encuentran dentro de la categoría de subempleo.

NATURALEZA DE LA EMPRESA DONDE TRABAJA



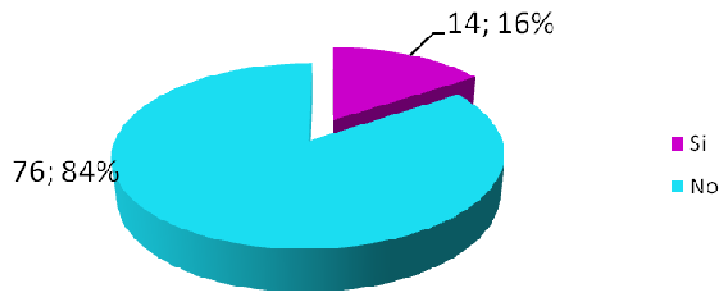
De los pocos s que trabajan, la mayoría (71%) lo hace en la empresa privada , un 29% labora en empresas públicas.

Sabe cuántas empresas demandan profesionales en administración de empresas



El 78% de las personas seleccionadas como muestra no tiene idea de cuantas empresas demandan profesionales del área administrativa en el contexto nacional ; esto refleja una falta de información del medio que es capaz de absorber este tipo de profesionales y que por lo tanto constituye el mercado potencial para buscar empleo.

1.1 ¿Considera que los profesionales en administración de empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?



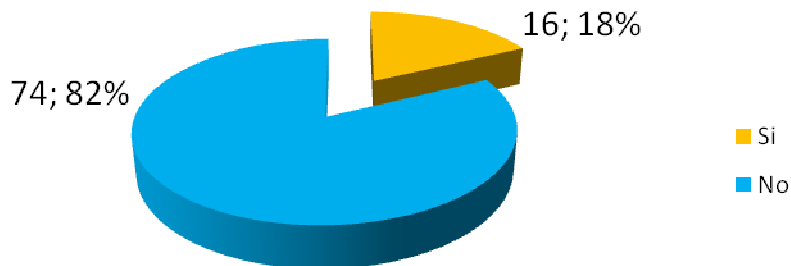
El 84% de la muestra considera que no hay posibilidades de inserción inmediata al mercado laboral por parte de los administradores de empresas , no obstante un escaso porcentaje (16%) manifiesta su optimismo al respecto.

1.2 ¿Cree que los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral actual?



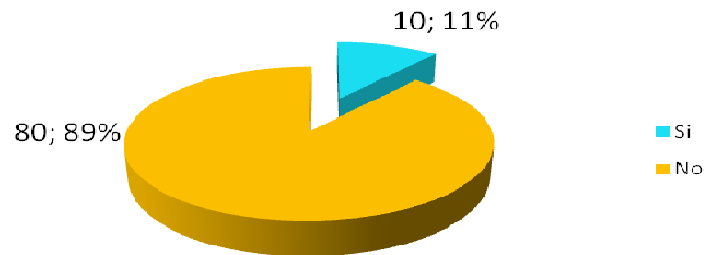
El 76% de los s consideran que los contenidos de las asignaturas que han cursado no están a tono con las exigencias laborales actuales, sin embargo un 24% considera todo lo contrario.

1.3 ¿Considera que el currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales?



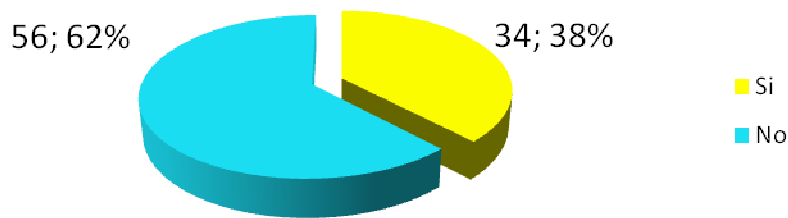
En concordancia con la pregunta anterior, los s en su gran mayoría (82%) consideran que el currículo actual de la licenciatura en Administración de Empresas no está en condiciones de responder en forma eficiente a las actuales exigencias empresariales , pero un porcentaje ínfimo (18%) considera lo contrario. De ahí que algunos hayan manifestado la urgencia de reformar las actuales prácticas metodológico curriculares de esta carrera.

1.5 ¿Cree que el conjunto de asignaturas del plan de estudios facilita una formación en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?



El 89% de la muestra ha reiterado el hecho de que el conjunto de asignaturas que actualmente se imparten dentro de esta carrera no facilita la obtención de competencias laborales en los estudiantes, sólo un muy escaso porcentaje (11%) cree que su formación ha sido la adecuada para desarrollar las capacidades requeridas en la diversidad de áreas del entorno empresarial.

1.6 ¿Considera que los docentes incorporan en el acto elementos innovadores para dar respuesta a los repentinos y constantes cambios del mercado laboral?



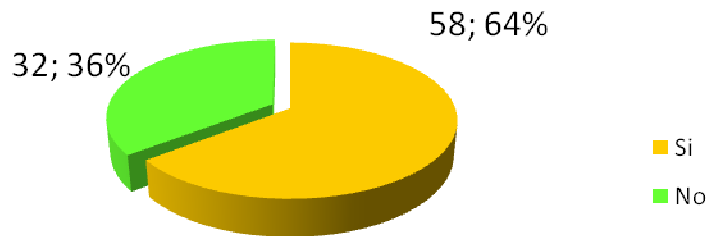
El 62% de los estudiantes del 5° año y egresados de la carrera creen que los docentes no innovan la metodología del acto educativo por lo que no desarrollan las capacidades necesarias para adaptarse a los repentinos y constantes cambios que exige el mercado laboral. Sin embargo un 38% manifestó encontrarse de acuerdo con el desempeño metodológico de los docentes.

1.8 ¿Considera que el currículo de cada asignatura es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?



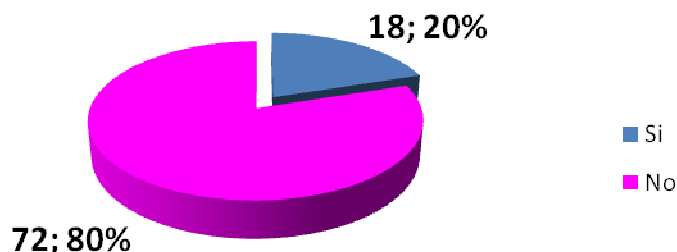
El 69% de los s consideran que el currículo de cada asignatura no presenta flexibilidad y tampoco se adapta a las exigencias del mercado laboral de la actualidad, pero un 31% opinó que si hay flexibilidad y adaptamiento de la currícula específica de cada asignatura al mercado laboral.

2.8 ¿Los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos de sus respectivas áreas?



Al respecto de este cuestionamiento el 64% de la muestra manifestaron que los objetivos de las asignaturas tienen correspondencia integradora con los objetivos que plantean las áreas a las que se encuentran adscritos, no obstante un 36% considera que esta situación no es así.

3.10 ¿Incluye la metodología del currículo actual de la Licenciatura en Administración de Empresas, el desarrollo de potencialidades laborales en el proceso de formación de los alumnos?



Las personas que brindaron información consideran en su mayoría (80%) que no existe una metodología adecuada para el desarrollo de competencias laborales en la enseñanza de la administración de empresas, pero un 20% está de acuerdo con el hecho de que los aportes metodológicos en su carrera sí procuran los elementos necesarios para el desarrollo de las potencialidades laborales en ellos.

<p>3.11 ¿Cuántos programas de las asignaturas que ha cursado del plan de estudios, reflejan indicios de metodología por competencia?</p>	<p>EN PROMEDIO 13 ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFLEJAN INDICIOS DE METODOLOGIA POR COMPETENCIAS</p>
--	--

Los datos obtenidos de los s reflejan que en promedio 13 de las 44 asignaturas del plan de estudios actual de la licenciatura en administración de empresas, reflejan indicios metodológicos por competencias. De esta situación se concluye que solamente en un 30% del total de las asignaturas se aplica de alguna manera la metodología por competencias.

<p>3.12 ¿Cuántos docentes utilizan la metodología por competencia para impartir los contenidos del programa de asignatura bajo su responsabilidad?</p>	<p>UN PROMEDIO DE 5 DOCENTES</p>
--	----------------------------------

Al interrogar a este respecto los s nos respondieron que consideran que sólo unos cinco docentes de los que han intervenido en su formación académica muestran de alguna manera indicios de utilizar la metodología por competencias, pero no por completo, pues según manifestaron en la mayoría de ellos sólo aplica dicho tipo de

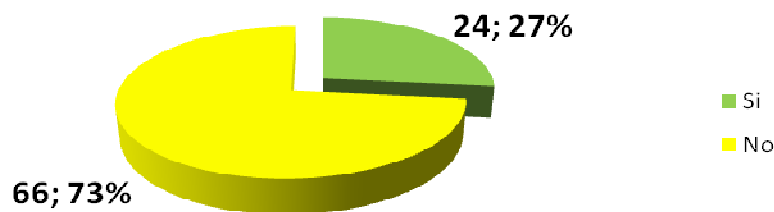
enseñanza de una manera esporádica y en unos pocos de los tópicos que abordan en sus asignaturas.

4.13 ¿Considera que el perfil de formación actual se orienta hacia el fortalecimiento de los valores empresariales?



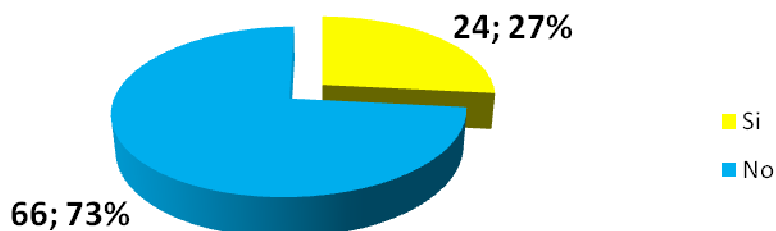
La mayoría de estudiantes y egresados que formaron parte de la muestra (60%) creen que su formación no ha sido orientada hacia el fortalecimiento de los valores empresariales, pero un 40% creen que si han fortalecido los valores empresariales em el transcurso de su formación.

4.14 ¿Considera que el perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al contexto empresarial?



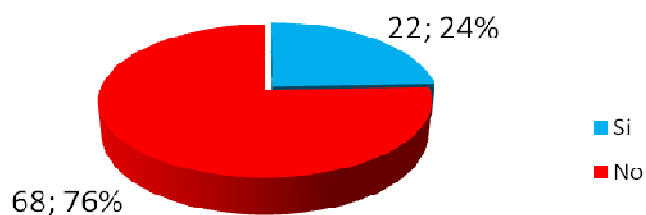
Un 73% de la muestra aseguraron que el perfil actual con que se forma en esta universidad a los administradores de empresas no es el adecuado para facilitar su inserción a las empresas que pueden demandar sus servicios, un escaso porcentaje (27%) si considera adecuada el perfil de su formación como para agenciarse una ubicación dentro del mundo empresarial.

4.15 ¿Cree que la cultura empresarial implementada en la actualidad contribuye a la empleabilidad del profesional?



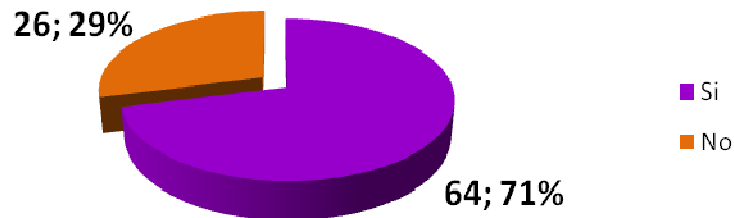
El 73% de los estudiantes y egresados que tomaron parte de esta encuesta consideró que la cultura empresarial que se implementa en la actualidad no contribuye a la empleabilidad del profesional, sólo un escaso porcentaje (27%) han manifestado lo contrario. Esta opinión es acorde a los cuestionamientos anteriores efectuados a este respecto.

4.16 ¿Considera que el proceso de formación actual, garantiza la cultura empresarial?



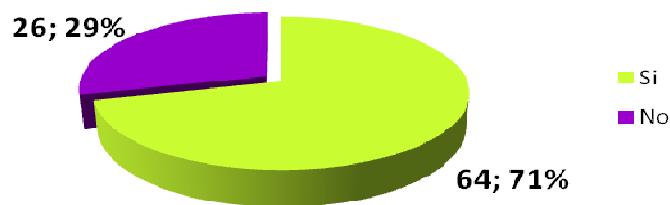
Al igual que en los aspectos anteriores, la mayoría de los estudiantes y egresados han corroborado el hecho de que su formación no garantiza el fortalecimiento de la cultura empresarial necesaria para reforzar sus perfiles formacionales.

4.17 ¿La metodología por competencias, favorece el desarrollo de destrezas operacionales en los profesionales de la Licenciatura en Administración de Empresas?



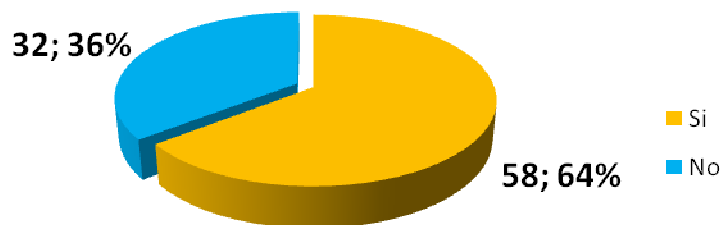
Un 71% de las personas que formaron parte de la muestra respondieron que la metodología por competencias favorece el desarrollo de las destrezas operacionales, sin embargo un 29% consideran que este tipo de abordaje metodológico no contribuye al desarrollo de las destrezas requeridas por los administradores de empresas.

4.18 ¿Los docentes poseen las habilidades y destrezas para implementar el currículo por competencias?



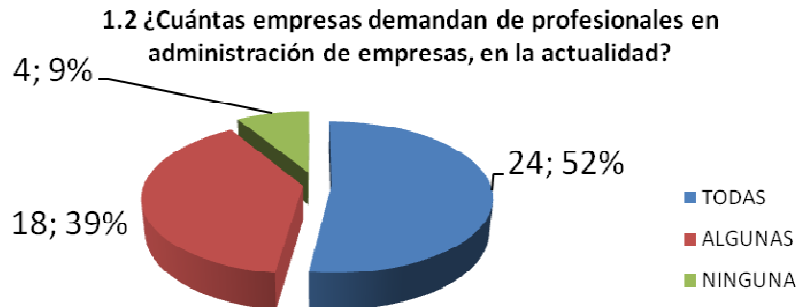
El 71% de los estudiantes y egresados han dado su voto de confianza a los docentes que les impartieron su formación académica en lo relativo a que poseen las habilidades y destrezas necesarias para implementar un currículo por competencias, un 29% no lo hizo, quedando de esta forma evidenciada la potencialidad para implementar este tipo de formación curricular.

4.19 ¿Los docentes están en condiciones de orientar el currículo hacia el encuentro con las demandas empresariales?



Unido al aspecto anteriormente investigado, los estudiantes y egresados creen que sus profesores son lo suficientemente capaces para orientar la formación curricular del administrador hacia las demandas empresariales exigidas en la actualidad, no obstante, un grupo (36%) consideró que hay debilidad en los docentes para orientar la currícula hacia las demandas empresariales.

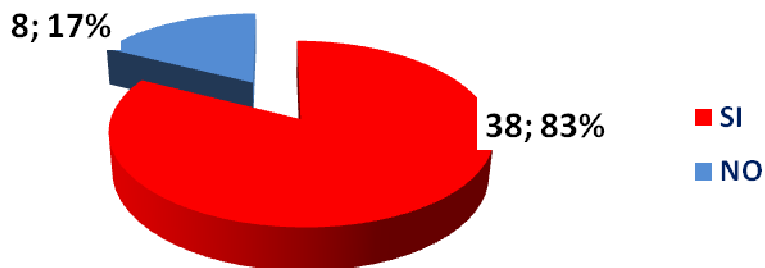
EMPRESAS



Un 52% de los profesionales s consideran que todas las empresas necesitan de un administrador de empresas, sin embargo un 39% manifestaron que solamente algunas lo necesitan y apenas un 9% considera que ninguna empresa necesita de un profesional en esta área.

Como puede observarse la gran mayoría de ellos respondió que es necesaria la presencia de profesionales del área administrativa en las empresas.

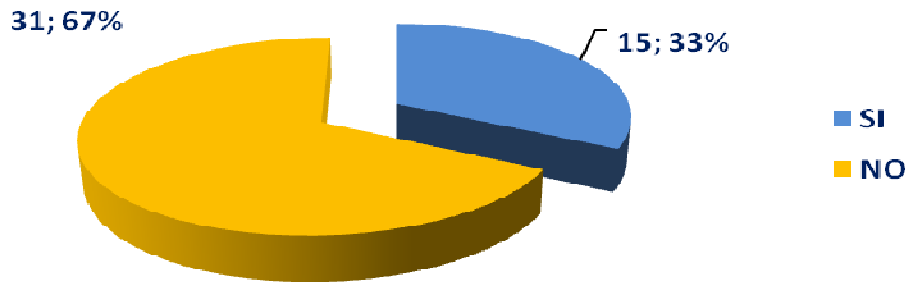
1.2 ¿Los profesionales en administración de empresas, se insertan al mercado laboral, en forma inmediata?



El 83% de la muestra empresarial considera que los profesionales de Administración de empresas se insertan inmediatamente al mercado laboral, sólo unos pocos (17%) respondió que no hay una inserción inmediata de estos profesionales al ámbito laboral.

Estos últimos consideran demasiada oferta y poca demanda de este tipo de profesionales en los mercados de trabajo de la actualidad.

1.3 ¿Los contenidos de las asignaturas responden a la demanda laboral actual?

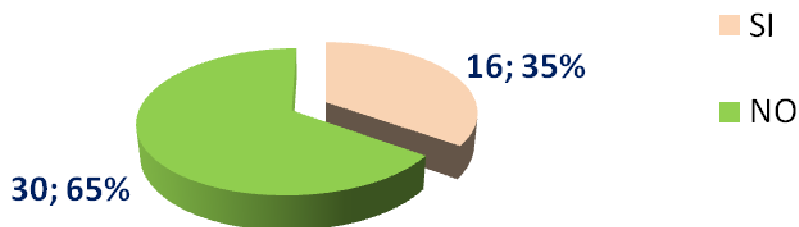


Un 67% de los s considera que las asignaturas del plan actual de la Administración de Empresas no responde a las exigencias laborales actuales , no obstante un 33% considera que si están a tono con las mismas.

Las diferentes opiniones obtenidas pueden apreciarse en la siguiente tabla:

SI	NO
<ul style="list-style-type: none"> • LOS CONTENIDOS DE ECONOMIA INTERNACIONAL Y PLANIFICACIÓN SON BASTANTE ADECUADOS. • LA MAYORÍA DE ASIGNATURAS CONTIENEN LO BÁSICO QUE CADA PROFESIONAL DEBE SABER. • HAY ASIGNATURAS QUE PROPORCIONAN BUENAS ORIENTACIONES COMO ADMON. FINANCIERA Y CONTABILIDAD • SE ESTUDIA LA TEORÍA ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICA BÁSICA Y NECESARIA • LOS PROGRAMAS DE ASIGNATURA ESTAN ORIENTADOS A LA ESPECIALIDAD. 	<ul style="list-style-type: none"> • PROFESORES OBSOLETOS QUE NUNCA HAN TRABAJADO EN EMPRESAS, • LOS CAMBIOS SIEMPRE SE DAN ADELANTE DE LO VISTO EN CLASES • LA PRACTICA DIFIERE DE LA TEORÍA VISTA EN CLASES. • LOS CONTENIDOS DE RR.HH. Y ADMON FINANCIERA LE FALTA MAYOR ESPECIALIZACIÓN • LOS PROGRAMAS ESTAN DESFASADOS DE LA REALIDAD ACTUAL. • LA REALIDAD DE CADA EMPRESA ES DIFERENTE A LA TEORIA RECIBIDA. • FALTA EL VÍNCULO CON LA TECNOLOGÍA. • ALGUNAS ASIGNATURAS SON SUBESPECIALIDADES, • LA REALIDAD LABORAL ES DIFERENTE • LOS CAMBIOS DE LA TECNOLOGIA Y LA ECONOMIA SIEMPRE VAN ADELANTE. • NO EXISTEN ENFOQUES PRACTICOS ORIENTADOS A MEJORAR EL DEEMPEÑO EN LAS EMPRESAS. • HAY ÁREAS ESPECÍFICAS DE LAS EMPRESAS QUE NO ESTAN EN EL PLAN DE ESTUDIOS COMO LA LOGISTICA. • LOS PROGRAMAS DEBEN CONSTRUIRSE EN FUNCIÓN DE LA ECONOMIA GLOBAL

1.4 ¿Considera que los profesionales de administración de empresas están capacitados para responder en todas las áreas laborales del ámbito empresarial?



Un 65% de los s consideran que los profesionales de la administración de empresas no están capacitados para responder a la totalidad de áreas laborales que están presentes en el ámbito empresarial ; sin embargo un 35% considera todo lo contrario. Las consideraciones específicas de cada uno de los casos se plantean en la siguiente tabla:

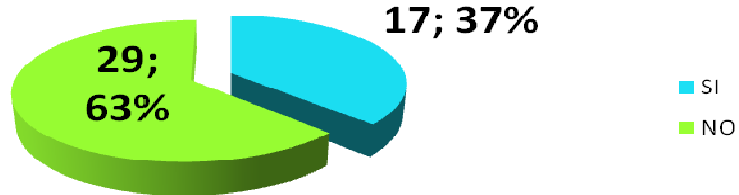
	SI	NO
SE APRENDE LO BASICO PARA DESENVOLVERSE EN LA VIDA LABORAL		TEMAS DESACTUALIZADOS.
CADA PERONA DESARROLLA SUS CAPACIDADES CON EL ESTUDIO QUE HA RECIBIDO.		PORQUE LAS AREAS SON EXTENSAS, SE DEBE ESPECIALIZAR
SE CURSAN TODAS LAS ASIGNATURAS NECESARIAS PARA PODERSE DESENVOLVER EFICIENTEMENTE EN LA PRÁCTICA.		EL AREA DE DERECHO MERCANTIL Y RR.HH SE ESTUDIAN DE FORMA ELEMENTAL
CUALQUIER PERSONA PUEDE DESEMPEÑARSE EN TODOS LOS PUESTOS PARA LOS QUE LE HA SIDO DADA UNA CAPACITACIÓN TEÓRICA		LA ENSEÑANZA ACTUAL ES MUY SUPERFICIAL Y DISTA DE LA EXPERIENCIA LABORAL
		NO HAY RELACION DE LA TEORIA CON LA PRACTICA
		EL ÁREA CONTABLE NO ES DEL DOMINIO DE TODOS LOS ADMINISTRADORES
		FALTA ESPECIALIZACIÓN DE LAS AREAS
		FALTA ESPECIALIZACION EN INFORMATICA Y MEDICINA
		FALTA MAYOR ATENCION A LAS DIFERENTES AREAS
		LOS CAMBIOS EN LA TECNOLOGIA DEMANDA ACTUALIZACION DE CONOCIMIENTOS
		LA CARRERA MEZCLA MUCHAS AREAS PERO LOS PROGRAMAS NO SON ESPECIFICOS A ELLAS
		FALTA LA EXPERIENCIA DE PARTE DE LOS DOCENTES.
		FALTA ACTUALIZAR LOS PROGRAMAS A LOS SUCESOS COMO EL TLC Y OTROS
		LOS CONOCIMIENTOS SOLO SON TEORICOS
		EXISTEN DEFICIENCIAS EN LOS PROGRAMAS

1.4.1 ¿En qué áreas del ámbito laboral considera que debe formarse el profesional en administración de empresas para responder con eficiencia a las demandas empresariales?

1	RELACIONES HUMANAS
2	ADMINISTRACION FINANCIERA
1	MERCADEO
4	VENTAS Y PRODUCCION
3	GERENCIA EN DIRECCION Y COMUNICACIÓN
3	PLANEACION ESTRATEGICA
2	ADMINISTRACION ADUANAL
1	LEGISLACION TRIBUTARIA E INGLES
5	PRESUPUESTO
2	ETICA Y PERSONAL
3	COMERCIO INTERNACIONAL
1	AREAS DE RIESGO
5	PROYECTOS Y LOGISTICA
1	TECNOLOGIA
3	INFORMATICA
2	INVESTIGACION Y OPERACIÓN DE MERCADOS
4	ANALISIS FINANCIERO
2	FINANZAS INTERNACIONALES
1	GESTION EMPRESARIAL

Los profesionales opinaron que se deben reforzar en mayor medida las áreas de presupuestos, proyectos y logística, seguidas por ventas, producción y análisis financiero . A continuación aparecen las áreas de gerencia en dirección de empresas, planeación estratégica, comercio internacional e informática para dejar por último el interés en reforzar las áreas de administración financiera, administración aduanal, ética y administración de personal , investigación y operación de mercados y las finanzas internacionales. Por último creen que se necesita reforzar las relaciones humanas, el mercadeo, la legislación tributaria, el idioma inglés, las áreas de riesgo, la de tecnología, así como la de gestión empresarial.

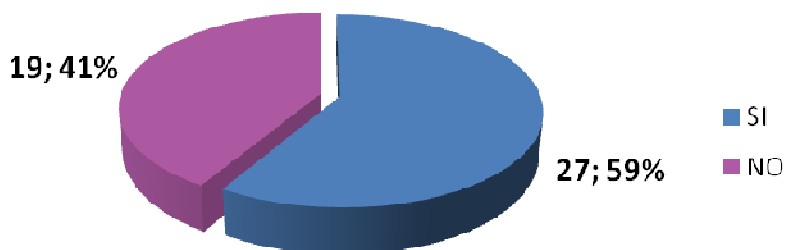
1.6 ¿Considera que los planes de estudio de la licenciatura en administración de empresas es flexible y se adapta a las exigencias del mercado laboral actual?



La mayoría de los s (63%) consideran que el plan de estudios de la licenciatura en administración de empresas no tiene flexibilidad y tampoco se adapta a las exigencias del mercado laboral, no obstante un 37% consideraron todo lo contrario. Entre las opiniones que se obtuvieron de los s que respondieron en forma favorable como desfavorable al respecto de este cuestionamiento destacan:

SI	NO
LA CARRERA PROPORCIONA LAS HERRAMIENTAS BASICAS	LOS MERCADOS NACIONALES NO SON EFICIENTES Y LA ENSEÑANZA DE LA CARRERA ENFOCA LA EFICIENCIA EMPRESARIAL.
SE ADAPTA UN POCO A LA REALIDAD EMPRESARIAL	DESARROLLAR LAS CLASES INTERACTUANDO CON LA PRACTICA SERÍA UNA DE LAS MEDIDAS QUE SE TENDRÍAN QUE ADAPTAR A NIVEL METODOLÓGICO.
ES FLEXIBLE, PERO A NIVEL NACIONAL NO EXISTEN MUCHAS OPORTUNIDADES	ES UNA FORMACION SUPERFICIAL ALEJADA DE LA EXPERIENCIA LABORAL
SE SUPONE QUE LA UNIVERSIDAD REvisa Y ACTUALIZA PLANES Y PROGRAMAS	EL PLAN ES MUY ANTIGUO Y NO SE ADAPTA A LAS TRANSNACIONALES Y EMPRESAS ESPECIALIZADAS
ES MULTITEMATICO Y FACILITA LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS.	SE DEBEN INCLUIR ASIGNATURAS DE INFORMATICA E INGLES CON MAYOR INTENSIDAD.
	FALTAN CONOCIMIENTOS DE LENGUAJE TECNICO ACTUALIZADO
	LOS DOCENTES NO TIENEN FORMACIÓN PEDAGÓGICA Y TAMPOCO TIENEN EXPERIENCIA LABORAL

2.8 ¿Considera que el perfil de formación actual contribuye con el fortalecimiento de los valores empresariales?



Gran parte de los profesionales s (59%) consideran que el perfil de formación actual del administrador de empresas si contribuye en con el fortalecimiento de los valores empresariales, sin embargo un 41% considera que no lo hace. Las opiniones recavadas a este respecto se generalizan en la siguiente tabla:

	SI	NO
ES POR LA PREPARACION PERSONAL Y NO POR LA DE LA UNIVERSIDAD		NO SIEMPRE SE INCLUYE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO AREA PRIORITARIA.
EL ADMINISTRADOR SE AJUSTA A LAS CIRCUNSTANCIAS CON CAPACITACIONES		SE DEBE INCLUIR LA ASIGNATURA DE ETICA EMPRESARIAL O DE NEGOCIOS
SE TRANSMITE LA RESPONSABILIDAD PROFESIONAL, LA APLICACIÓN ES PERSONAL		NO HAY ORIENTACION EN VALORES EN LA CARRERA.
LAS EMPRESAS TIENEN CAPACITACIONES PARA QUE HAYA IDENTIFICACION CON SSU VALORES.		NO SE ENSEÑA A TENER CRITERIOS PROPIOS COMO PROFESIONALES DEL ÁREA Y DEFENDER LOS VALORES DE LA CARRERA
HAY CONOCIMIENTO APLICADO AL MERCADO		FALTA FORTALECER LA MORAL Y LA ÉTICA PROFESIONAL
POR EL NIVEL ACADEMICO ADQUIRIDO, EL CUAL NO ES EL ÓPTIMO EN ALGUNOS CASOS PARTICULARES.		LA TEORIA ES MAS QUE LA PRACTICA
LA PUESTA EN PRACTICA DE LA ETICA TEORICA ES DE CADA PROFESIONAL Y SE DEJA A SU LIBRE ALBEDRÍO.		FALTA MUCHA ETICA Y MORAL EN LOS CATEDRÑATICOS
		FALTA DE ENLACES CON LAS EMPRESAS PARA DEFINIR PERFILES EN REFERIDO A VALORES.

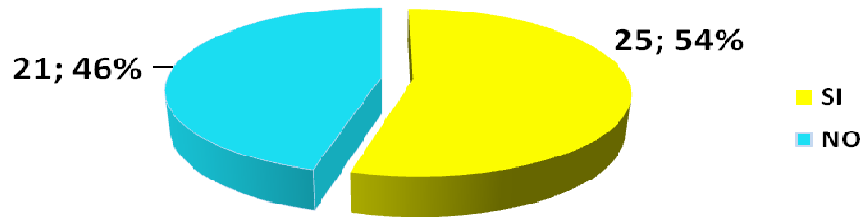
2.8 ¿El perfil actual del profesional de la licenciatura en administración de empresas, facilita la inserción al ámbito empresarial?



Un 57% de la muestra cree que el perfil actual del profesional del área administrativa contribuye a su inserción laboral, pero un 43% cree todo lo contrario. La situación particular de cada una de las situaciones se plasman en la siguiente tabla:

	SI	NO
ALGUNOS PROFESIONALES NO TIENEN PROBLEMAS PARA SU INCORPORACION LABORAL		HAY MUCHO EN LA PRACTICA QUE NO SE LO ENSEÑAN EN LAS CLASES.
LA ORIENTACION DE LAS ASIGNATURAS FACILITA EL DESARROLLO PROFESIONAL.		EL TITULO SOLO ES UN REQUISITO PARA CONSEGUIR EMPLEO
HAY ESFUERZO POR UNA PREPARACION EFUCAZ		DEPENDE DE LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS
HAY CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL PROCESO FORMATIVO PROPUESTO POR LA CARRERA.		LOS REQUERIMIENTOS ACTUALES SON DIFERENTES A LOS QUE CONTEMPLN LOS PROGRAMAS
HAY FORMACION INTEGRAL		GENERALMENTE LA EMPRESA TIENE UN PERFIL ESPECÍFICO PARA GERENTES Y SUB GERENTES.
LA CARRERA TIENE UNA FUERTE BASE ECONOMICA		FALTA EL EMPRENDEDURISMO COMO ASIGNATURA PRÁCTICA EN EL PENSUM.
AL REALIZAR PROCESOS MECANICOS SE FORTALECE EL DESARROLLO PRÁCTICO DE LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS.		HAY MUCHOS PROFESIONALES PARA UN SOLO PUESTO
HAY UN SISTEMA DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS NECESARIOS		SE NECESITAN AGENTES DE COBRO EN LAS EMPRESAS ACTUALES Y NO HAY UNA PREPARACIÓN EN ESA ÁREA.
		PLAN DE ESTUDIO DESACTUALIZADO
		ES UNA FORMACION ELEMENTAL, DEMASIADO BÁSICA.
		LA FALTA DE ALGUNOS CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS DIFICULTA LA INSERCIÓN LABORAL
		ESCASEZ DE OFERTA DE EMPLEO.

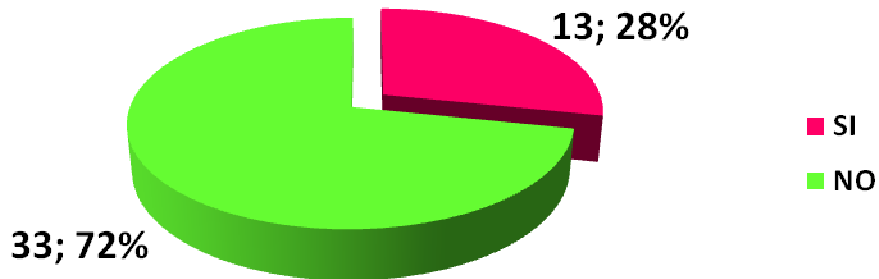
2.9 ¿La cultura empresarial de los profesionales en administración de empresas en la actualidad contribuye a la empleabilidad?



Los profesionales s consideran en su mayoría (54%) que la cultura empresarial con la que actualmente se forman los profesionales de administración de empresas contribuye a su empleabilidad, no obstante un 46% opinan todo lo contrario. Los resultados particulares de esas opiniones se reflejan en la siguiente tabla:

	SI	NO
LA TEORIA ESTA DISEÑADA PARA SU APLICACIÓN PRÁCTICA		EN LA ACTUALIDAD EXISTE MUCHA COMPETITIVIDAD
LOS DOCENTES POSEEN CONOCIMIENTOS BASICOS		LOS PROFESIONALES QUE SE FORMAN ACTUALMENTE DEJAN MUCHO QUE DESEAR EN SUS CONOCIMIENTOS
SIEMPRE CUESTA QUE HAYA OPORTUNIDAD DE EMPLEO		DEMUESTRAN POCA PREPARACION ACADEMICA Y POCA CULTURA EMPRESARIAL.
SE ESTA PREPARADO PARA AJUSTARSE A LOS CAMBIOS		LOGRAN PUESTOS MENOS CALIFICADOS
LOS PROFESIONALES REQUERIDOS SE ADAPTAN A LOS PUESTOS PERO SE SUBESTIMAN SUS CONOCIMIENTOS		CUANDO SE INSERTAN A LO LABORAL NO TIENEN CARGOS DE GERENCIA Y PODER DE DECISION
LOS CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS HACEN CRECER LAS EMPRESAS.		LA CULTURA EMPRESARIAL QUE SE FOMENTA NO ESTA RIENTADA A LAS EMPRESAS MODERNAS.
LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES UNA HERRAMIENTA QUE DEBE SER MAS EXPLOTADA		EL AMBITO ORGANIZACIONAL ES CERRADO Y NO PERMITE ENTRADAS A CUALQUIER PROFESIONAL AUNQUE TENGA SUFICIENTE CULTURA.
		LA MAYORÍA DE ESTUDIANTES NO TIENEN CULTURA DESDE LOS SALONES DE CLASE
		HAY EGOISMO ENTRE LOS PROFESIONALES LO QUE ES UNA LIMITANTE PARA LA EMPLEABILIDAD
		SOLO BUSCAN UN EMPLEO Y NO DARSE DE LLENO AL TRABAJO DE LAS EMPRESAS.

2.10 ¿Considera que el proceso de formación actual de los profesionales en administración de empresas, garantiza la cultura empresarial?

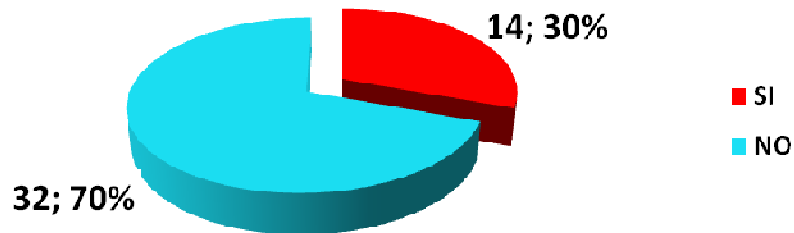


La mayor parte de los s (72%) manifestaron que el proceso con que se forman actualmente los profesionales de la administración de empresas no garantiza la cultura empresarial con que estos deben salir ya formados como profesionales , un pequeño porcentaje (28%) cree lo contrario.

Los resultados de las opinionews encontradas se reproducen en la siguiente tabla:

	SI	NO
SE PREPARA PARA UN PUESTO DE ADMINISTRADOR y ESTE PROCESO DE FORMACIÓN SE INCLUYE LA CULTURA EMPRESARIAL.		FALTA DE VALORES EN LA MAYORÍA DE LOS ESTUDIANTES.
LOS ESTUDIANTES RECIBEN LO BASICO Y NECESARIO PARA LA FORMACIÓN EMPRESARIAL INTEGRAL.		SOLO GARANTIZA EN ALGUNA PARTE NO EN LA TOTALIDAD.
SE ATIENDE LO QUE SE ENFOCA EN EL AREA DE CULTURA EMPRESARIAL.		LA CULTURA DEPENDE DE LA EMPRESA ESPECÍFICAMENTE POR LO QUE ES DIFÍCIL INCLUIR FORMACIÓN EN ESTE CAMPO.
		MUCHOS ESTUDIANTES CARECEN DE ETICA Y EL CARÁCTER PERSONAL QUE TIENE QUE VER CON LA CULTURA EMPRESARIAL.
		ES UNA PROGRAMACION TEORICA
		NO SE PROMUEVE LA ETICA Y LA MORAL
		SE DEBE MANTENER EN CONSTANTE ACTUALIZACION
		ES NECESARIO CAPACITARLOS EN CULTURA SOCIAL
		EL ADMINISTRADOR DEBE SER EMINENTEMENTE TECNICO
		DEBERÍA DE CREARSE UNA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL Y ALIMENTAR EL PENSUM CON MÁS ASIGNATURAS A ESTE RESPECTO.
		HAY QUE CAMBIAR LA ESTRUCTURA DE LOS PROGRAMAS PARA ENRIQUECERLOS CON CULTURA DE LA EMPRESA.

2.11 ¿Considera que el nivel académico de los profesionales en administración de empresas que se forman actualmente es el adecuado para garantizar la eficiencia laboral?

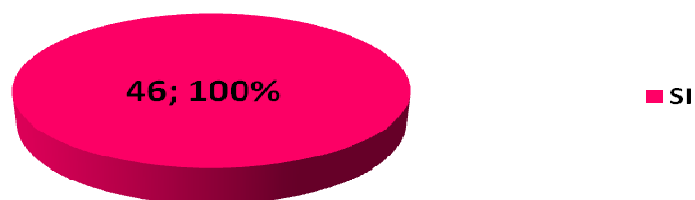


Muy pocos de los s (30%) consideraron que el nivel académico de los administradores de empresas de la actualidad es el adecuado, pero la mayoría (70%) considera que si es adecuado el nivel académico con que se forman los profesionales de esta área en la actualidad. Las razones que aducen para sustentar sus opiniones se refleja a continuación:

SI	NO
----	----

EN LA CARRERA SE ESTUDIA LA BASE TEORICA QUE DEBE PONERSE EN PRACTICA EN EL AMBIENTE LABORAL	DESCONOCEN LA REALIDAD DEL MERCADO ACTUAL
LA ENSEÑANZA EN GENERAL ES BUENA.	HAY QUE MEJORAR Y FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y LAS ASIGNATURAS QUE SI SERVIRAN AL DESARROLLO PROFESIONAL
LA EFICIENCIA DEPENDE DE LAS CAPACIDADES DE CADA PERSONA	EN LA PRACTICA SE ADQUIERE LA EXPERIENCIA
EN LA CARRERA SE DESARROLLAN HABILIDADES PRÁCTICAS AL MISMO TIEMPO QUE CONOCIMIENTOS TEÓRICOS.	LA FORMACION DISTA MUCHO DE LA CULTURA CON EFICIENCIA LABORAL
	FALTA ESPECIALIZACION EN LO LABORAL
	SE DEBE TENER SENTIDO DE PERTENENCIA HACIA LA EMPRESA
	LOS PROFESIONALES SALEN CON MUCHA TEORIA Y CERO PRACTICA
	NO ES ADECUADO, NECESITA SER FORTALECIDO
	HACEN FALTA ESPECIALIZACIONES COMO LAS MAESTRIAS PARA COMPLETAR LA FORMACIÓN IDÓNEA.
	LOS CONOCIMIENTOS QUE SE IMPARTEN NECESITAN SER MÁS PRAGMÁTICOS.
	SALEN DEFICIENTES POR LA POCA CAPACIDAD DE LA MAYORÍA DE LOS DOCENTES
	ES MUY BAJO, NO APEGADO A LAS EXIGENCIAS ACTUALES
	ESTA MUY DESACTUALIZADO PARA LA REALIDAD EMPRESARIAL DE LA ACTUALIDAD.

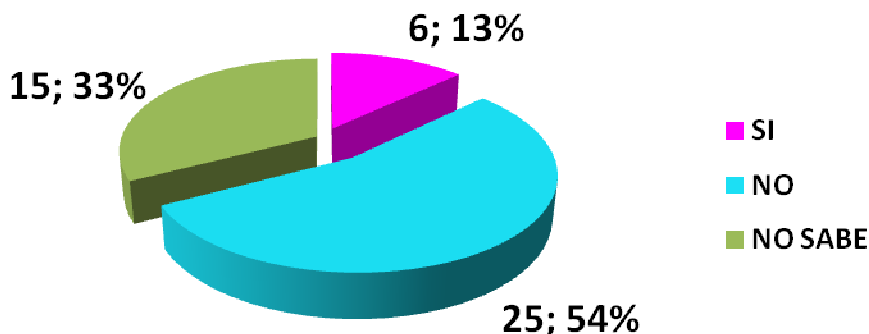
2.12 ¿Considera que es necesaria una formación académica basada en el desarrollo de habilidades y destrezas para favorecer el desarrollo operacional de los profesionales de administración de empresas?



En lo relativo a si es necesaria la formación que fortalezca el desarrollo de las habilidades y destrezas en los profesionales que se pretende formar, el 100% de los s estuvieron de acuerdo a este respecto, aduciendo razones como las siguientes:

ES FUNDAMENTAL LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS.
ES IMPORTANTE EL RUBRO
NO TODOS LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA POSEEN LAS HABILIDADES Y DESTREZAS NECESARIAS Y ADECUADAS
CON LA PRACTICA SE DESARROOLLAN LAS HABILIDADES
ADQUIRIRA MAYOR VALOR EN LOS MERCADOS LABORALES
PORQUE NO SE PREPARA AL PROFESIONAL PARA LIDIAR CON EL TEMPERAMENTO DE LOS EMPLEADOS Y DUEÑOS DE LA EMPRESA
LAS EMPRESAS NECESITAN PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN DIFERENTES AREAS
SERIA IDEAL QUE DENTRO DEL PENSUM SE INCORORARA ALGUN TALLER DE PRACTICAS GERENCIALES
SE PUEDE ESTABLECER LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA PRÁCTICA EMPRESARIAL.
SE DAN APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS
POR LA COYUNTURA MUNDIAL ACTUAL BASADA EN COMPETITIVIDAD.
ESTO CONSTITUYE EL COMPLEMENTO PARA EL CONOCIMIENTO
ES IMPRESCINDIBLE EL DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES PRÁCTICAS
SERIA MAS IDONEO Y EFICIENTE EN LAS FUNCIONES EMPRESARIALES.

2.13 ¿Considera que los docentes responsables de la formación de administradores de empresas, poseen las cualidades necesarias para favorecer el desarrollo de habilidades y destrezas laborales?



En lo que respecta a este cuestionamiento el 54% de la muestra manifestó que los docentes responsables de la formación de este tipo de profesionales no poseen las cualidades necesarias para favorecer la formación de competencias laborales en los estudiantes , un 33% dijo no saber y un 13% dijeron que sí las poseen. Las opiniones de los que optaron por una posición definida se recogen a continuación:

SI	NO
POSEEN ALGUNAS CUALIDADES PARA DESARROLLAR HABILIDADES EN LOS ESTUDIANTES	LOS DOCENTES NO ESTAN ACTUALIZADOS Y SON MUY CERRADOS EN SUS PUNTOS DE VISTA
SUS CONOCIMIENTOS SON ACTUALIZADOS	EXISTEN DOCENTES QUE NO POSEEN MUCHO EMPEÑO EN ENSEÑAR Y AYUDAR A LOS EDUCANDOS.
BASTA UN POCO MAS PARA DINAMIZAR LAS CLASES Y ACTUALIZAR EL MATERIAL DE LA CARRERA	ALGUNOS ESTAN EN NIVEL ACEPTABLE PERO OTROS DEJAN MUCHO QUE DESEAR.
TIENEN LOS CONOCIMIENTOS Y LAS CUALIDADES NECESARIAS PARA FACILITAR ESTE BTIPO DE FORMACIÓN	LES FALTA LA EXPERIENCIA LABORAL PARA TRANSMITIR VIVENCIAS
	EN ALGUNOS CASOS NO SABEN TRANSMITIR EL CONOCIMIENTO Y SU DESARROLLO PRÁCTICO
	NO SE ACTUALIZAN PARA DAR CLASES
	ALGUNOS POSEEN MUY POCAS DESTREZAS LABORALES, EN CASOS ES NULA
	DEBERIAN DE HABER PROFESORES TEORICOS Y PRACTICOS PARA TRANSMITIR SUS EXPERIENCIAS PERSONALES
	MUCHOS DE LOS DOCENTES NO TIENEN EXPERIENCIA LABORAL
	ALGUNOS DOCENTES NO SE CAPACITAN CONTINUAMENTE

6.3 ESPECIFICACIÓN DEL PENSUM DE LA CARRERA)

COD.	NOMBRE DE ASIGNATURA	PRERREQUISITO	U V
0.01	Filosofía General	Bachiller	4
0.02	Introducción a la Economía I	Bachiller	4
0.03	Teoría Administrativa I	Bachiller	4
0.04	Matemáticas I	Bachiller	4
0.05	Sociología General	Filosofía General	4
0.06	Introducción a la	Introducción a la	4
	Economía II	Economía I	
0.07	Teoría Administrativa II	Teoría Administrativa I	4
0.08	Matemáticas II	Matemáticas I	4
0.09	Contabilidad Financiera I	Teoría Administrativa II	4
0.10	Microeconomía I	Principios Generales de Economía II , Matemática II	4
0.11	Técnicas de Investigación	Sociología General , Introducción a la Economía II	4
0.12	Matemáticas III	Matemáticas II	4
0.13	Contabilidad	Contabilidad	4
	Financiera II	Financiera I	
0.14	Macroeconomía I	Técnicas de Investigación Microeconomía I	4
0.15	Derecho Mercantil I	Contabilidad Financiera I	4
0.16	Matemática Financiera	Matemática III	4

COD.	NOMBRE DE ASIGNATURA	PRERREQUISITO	U V
0.17	Psicología Organizacional	Técnicas de Investigación Derecho Mercantil I	4
0.18	Contabilidad de Costos I	Contabilidad Financiera II	4
0.19	Derecho Mercantil II	Derecho Mercantil I	4
0.20	Estadística I	Matemática Financiera	4
0.21	Derecho Laboral	Derecho Mercantil II	4
0.22	Contabilidad de Costos II	Contabilidad de Costos I	4
0.23	Sistemas Organizacionales	Psicología Organizacional	4
0.24	Estadística II	Estadística I	4
0.25	Administración de Personal I	Derecho Laboral Sistemas Organizacionales	4
0.26	Costeo Variable	Contabilidad de Costos II Estadística II	4
0.27	Administración Superior	Sistemas Organizacionales	4
0.28	Mercadotecnia I	Macroeconomía I, Estadística II	4
0.29	Administración de Personal II	Administración de Personal I	4
0.30	Administración de la Producción I	Costeo Variable , Mercadotecnia I	4
0.31	Ética y Desarrollo Profesional	Administración de Personal I	4
0.32	Mercadotecnia II	Mercadotecnia I	4
0.33	Administración Financiera I	Costeo Variable	4
0.34	Administración Pública	Administración de Personal II	4

COD.	NOMBRE DE ASIGNATURA	PRERREQUISITO	U V
0.35	Sistemas Computacionales	Administración Superior	4
0.36	Electiva I	Administración de la Producción I , Mercadotecnia II	4
0.37	Administración Financiera II	Administración Financiera I	4
0.38	Formulación y Evaluación de Proyectos	Administración de la Producción I, Administración Financiera I	4
0.39	Técnicas. Presupuestarias	Administración Financiera I	4
0.40	Electiva II	Efectiva I	4

6.4. PLAN DE ESTUDIOS TIPO

CICLO I

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.01	Filosofía General	4
0.02	Introducción a la Economía I	4
0.03	Teoría Administrativa I	4
0.04	Matemáticas I	4
	TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO II

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.05	Sociología General	4
0.06	Introducción a la Economía II	4
0.07	Teoría Administrativa II	4
0.08	Matemáticas II	4
	TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO III

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.09	Contabilidad Financiera II	4
0.10	Microeconomía I	4
0.11	Técnicas de Investigación	4
0.12	Matemáticas III	4
	TOTAL DE UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO IV

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.13	Contabilidad Financiera II	4
0.14	Macroeconomía I	4
0.15	Derecho Mercantil I	4
0.16	Matemática Financiera	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO V

GODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.17	Psicología Organizacional	4
0.18	Contabilidad de Costos I	4
0.13	Derecha Mercantil II	4
0.20	Estadística I	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO VI

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.21	Derecho Laboral	4
0.22	Contabilidad de Costos II	4
0.23	Sistemas Organizacionales	4
0.24	Estadística II	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO VII

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.25	Administración de Personal I	4
0.26	Costeo Variable	4
0.27	Administración Superior	4
0.28	Mercadotecnia I	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO VIII

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.29	Administración de Personal II	4
0.30	Administración de la Producción I	
0.31	Ética y Desarrollo Profesional	4
0.32	Mercadotecnia II	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO IX

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.33	Administración Financiera II	4
0.34	Administración Pública	4
0.35	Sistemas Computacionales	4
0.36	Electiva I	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

CICLO X

CODIGO	ASIGNATURA	UNIDADES VALORATIVAS
0.37	Administración Financiera II	4
0.38	Formulación y Evaluación de Proyectos	4
0.39	Técnicas Presupuestarias	4
0.40	Electiva II	4
	TOTAL UNIDADES VALORATIVAS	16

AREA DE SUSTENTACION TECNICA EXTRACURRICULAR

AREA I	AREA II
Computación I	Inglés I
Computación II	Inglés II

AREA DE ELECTIVAS

AREA I	AREA II
Mercadeo Internacional	Administración de la Producción II
Seminario de Finanzas	Administración de Personal III

6.5. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD/TIEMPO	FEB/007	MAR/007	ABR/007	MAY/007	JUN/007	JUL/007	AGO/007	SEP/007	OCT/007	NOV/007	DIC/007	ENE/008	FEB/008	MAR/008	ABR/008
DISEÑO DE OBJETIVOS			—												
DISEÑO DE OBJETIVOS			—	—											
CONFECCION DE METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS				—	—										
PRUEBA PILOTO					—	—	—								
APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS							—	—							
TABULACION Y GRAFICOS DE RESULTADOS								—	—						
CONFECCION DE ANALISIS DE DATOS									—	—					
ELABORACION DE CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES										—					
REVISION DEL DOCUMENTO															
ENTREGA DEL TRABAJO															