

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**TRABAJO DE GRADUACION:**

ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS DE EDAD QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016.

**PRESENTADO POR**

ALVARES ROSALES, JOSE LUIS	AR09093
AMAYA MEJIA, MELVIN JOSUE	AM09072
RAUDA PEREZ, ANGELICA ELIZABETH	RP10020

**PARA OPTAR AL TITULO DE  
LICENCIATURA EN PSICOLOGIA**

**DOCENTE ASESORA**

LICENCIADA SARA ARELÍ BERNAL JUÁREZ

**COORDINADOR GENERAL DEL PROCESO DE GRADO**

LICENCIADO MAURICIO EVARISTO MORALES

CIUDAD UNIVERSITARIA, AÑO 2016.

## AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR



### **RECTOR**

LICENCIADO LUIS ARGUETA ANTILLO (INTERINO)

### **VICE-RECTOR ACADEMICO**

MAESTRO ROGER ARMANDO ARIAS (INTERINO)

### **VICE RECTOR ADMINISTRATIVO**

INGENIERO CARLOS VILLALTA (INTERINO)

### **SECRETARIA GENERAL**

DOCTORA LETICIA ZA VALETA DE AMAYA

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y  
HUMANIDADES**



**DECANO**

LICENCIADO JOSÉ VICENTE CUCHILLA MELARA

**VICE DECANO**

LICENCIADO EDGAR NICOLÁS AYALA

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

MAESTRO HÉCTOR DANIEL CARBALLO

**ADMINISTRADORA ACADÉMICA**

INGENIERA EVELYN CAROLINA DE MAGAÑA

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**  
LICENCIADO WILBER ALFREDO HERNANDEZ

**COORDINADOR DEL PROCESO DE GRADO**  
LICENCIADO MAURICIO EVARISTO MORALES

**TRIBUNAL CALIFICADOR**

**PRESIDENTE**

LICENCIADA OFELIA TREJO

**SECRETARIO**

LICENCIADO JUAN JOSE RIVAS

**ASESORA DEL PROCESO DE GRADO**

LICENCIADA SARA ARELÍ BERNAL JUÁREZ

## **DEDICATORIA A**

Dios, quien ha sido pilar fundamental durante este largo recorrido y me ha llenado de fuerza para llegar hasta la meta.

Mi madre Marielos, por dedicarse enteramente a cumplir con su objetivo de sacarme adelante, guiándome por el camino correcto y brindarme su apoyo incondicional en cada parte de este proceso.

Mi esposa Sandra y mi hijo Alessandro, quienes además de su apoyo han servido de motivación para no rendirme en los momentos en que parecía no poder lograr el objetivo y quienes cada día me llenan de amor y confianza.

A mis compañeros y amigos Elizabeth y Luis con quienes compartí este recorrido, me apoyaron y me alentaron a no rendirme, les deseo éxitos infinitos en la vida profesional y familiar.

Al cuerpo docente del departamento de Psicología, quienes han compartido sus conocimientos con mucha dedicación y marcaron mi vida al llevarme por este recorrido y demostrarme que escogí una bella profesión, especialmente a Licda. Sara Bernal quien siempre aparto tiempo para asesorarnos durante el desarrollo de la investigación.

Melvin Josué Amaya Mejía

## DEDICATORIA

Por el cumplimiento de esta anhelada meta, expreso mi más sincero agradecimiento a quienes hicieron su invaluable aporte en este momento lleno de éxito y satisfacción en mi vida y que a través de su compañía fue posible alcanzar.

Agradezco a Dios por permitirme vivir, brindarme la sabiduría y darme la fortaleza necesaria para iniciar y culminar esta etapa de mi formación académica y un gran paso en mi formación profesional.

Agradezco a mi familia por brindarme el apoyo incondicional en todo momento y su motivación para seguir adelante aun ante la adversidad.

Agradezco a mi equipo de trabajo de grado Elizabeth Rauda y Melvin Amaya por su compañerismo y sus aportes para este logro que juntos compartimos.

José Luis Alvares Rosales

## DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias para concluir con éxito esta etapa y por darme la sabiduría necesaria, por estar presente en cada etapa de mi vida.

A mi madre por ser mi apoyo incondicional, y demostrarme con su ejemplo que cuando se tiene un sueño hay que esforzarse por hacerlo realidad sin importar los obstáculos, por nunca darse por vencida y por enseñarme que con la ayuda de Dios todo es posible.

A mi hermana por estar conmigo y saber escucharme, por creer siempre en mí y darme su apoyo y las palabras de ameno en el momento necesario. A mi hermano por ser un ejemplo de perseverancia y dedicación, y por enseñarme que aunque se tenga miedo y no se cuente con los recursos necesarios hay que arriesgarse y luchar por los sueños.

A mis compañeros de tesis que también son mis amigos, por ser parte fundamental de este proceso y por todas las experiencias vividas en nuestros años de estudio, por haberme permitido emprender este viaje juntos.

A la Licenciada Sara por siempre estar dispuesta a ayudarnos y por todo su apoyo. A mi demás familia y amigos que siempre estuvieron apoyándome y aminandome.

Angélica Elizabeth Rauda

## **AGRADECIMIENTOS**

A nombre del equipo de tesis queremos agradecer:

A las autoridades del Instituto Nacional de San Bartolo, por su colaboración en la formación de los nuevos profesionales, y por creer en el equipo y darnos la oportunidad de trabajar con su comunidad de estudiantes.

A los estudiantes de los primeros años de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo que se nos proporcionaron toda la información necesaria para la realización de la investigación, por el tiempo brindado.

A nuestra asesora de tesis por habernos dado de su valioso tiempo y sus sabios consejos, por tenernos paciencia y por siempre confiar en nosotros.

A todos los docentes del departamento de psicología que nos formaron y que fueron pieza clave en nuestros conocimientos.

## Índice de Contenido

RESUMEN .....	11
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
A. Situación Actual.....	12
B. Enunciado del Problema.....	14
C. Objetivos de la Investigación .....	14
D. Justificación del estudio .....	15
E. Delimitación.....	17
F. Alcances y Limitaciones.....	17
CAPITULO II: MARCO TEORICO.....	19
A. Antecedentes.....	19
B. Base teórica .....	22
1. Concepto redes sociales.....	22
2. Evolución de las redes sociales, nacimiento de la Web 2.0	23
3. Redes sociales más utilizadas en El salvador .....	24
4. Tipo de actividad que realizan los jóvenes en las redes sociales.....	27
5. Socialización .....	28
5.1 Proceso de socialización .....	30
5.2 Socialización Primaria .....	30
5.3 Socialización secundaria .....	31
6. Habilidades sociales.....	32
6.1 Inteligencia emocional.....	33
6.2 Estilo de habilidades sociales.....	34
6.3 Características de las habilidades sociales .....	35
7. Comunicación .....	36
7.1 Elementos de la comunicación .....	37
7.2 Patrones de comunicación .....	39
8. Mediación tecnológica en la comunicación interpersonal ...	40

8.1	Interacción cara a cara.....	41
8.2	Interacción mediática.....	42
8.3	Casi-interacción mediática.....	43
9.	Sociabilidad mediática o virtual .....	43
10.	Características de la generación Z o Nativos digitales ....	44
11.	Phubbing un obstáculo para la socialización.....	45
CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES .....		48
A.	Hipótesis de Investigación I.....	48
B.	Definición de Variables y Operacionalización de Hipótesis	49
CAPITULO IV: METODOLOGIA .....		51
A.	Tipo de estudio .....	51
B.	Población y muestra .....	52
C.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	52
D.	Procedimiento de recolección de datos.....	54
CAPITULO V. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS		58
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		80
CAPITULO VII. PROPUESTA .....		82
FUENTES CONSULTADAS.....		114
ANEXOS.....		118
	Anexo 1 Cuestionario .....	119
	Anexo 2 Guía de observación.....	125
	Anexo 3 Escala EMES-C.....	126
	Anexo 4 Carta de validación .....	132
	Anexo 5 Carta de validación .....	133
	Anexo 6 Carta de validación .....	134
	Anexo 7 Carta de validación .....	135
	Anexo 8 Carta de validación .....	136
	Anexo 9 Carta de validación .....	137

## RESUMEN

*La investigación se centra en identificar la influencia que ejercen las redes sociales en el proceso de socialización de los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, identificar el uso, describir la forma en que las redes sociales afectan la interacción social y diseñar un programa de intervención para la disminución de la problemática fueron los objetivos formulados en la investigación, los participantes fueron 290 estudiantes de ambos sexos y de diferentes especialidades de primer año, que hacen uso frecuente de las redes sociales, seleccionados con el tipo de muestreo intencional, la investigación se realizó bajo el diseño de campo con un nivel de profundidad descriptivo que permitió analizar como es y se manifestó el fenómeno, teniendo un enfoque cuantitativo, el cuestionario, guías de observación y la escala de expresión social parte cognitiva, fueron los instrumentos utilizados para descubrir que las redes sociales son utilizadas principalmente para estar en contacto con amigos y conocidos, se utilizan en cualquier momento y en cualquier lugar, la edad promedio de iniciación en las redes fueron los 12 y 13 años, la red más utilizada fue Facebook, los efectos negativos encontrados fueron inadecuada administración del tiempo, baja inteligencia emocional y problemas de comunicación. Las redes sociales si no se utilizan de manera adecuada modifican negativamente los patrones de socialización que establecen los estudiantes.*

**Palabras claves:**

Influencia; Redes sociales;  
Proceso de socialización,  
Facebook; Administración  
del tiempo; inteligencia  
emocional, comunicación.

## **CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **A. Situación Actual**

El Instituto Nacional de San Bartolo cuenta con una población aproximada de 500 estudiantes que actualmente cursan el primer año de bachillerato, la institución cuenta con las especialidades de Servicios Turísticos, Administrativo contable y Atención Primaria en Salud.

Las edades de los estudiantes rondan entre los 15 y 17 años, en promedio los jóvenes pasan entre 1 y 7 horas diarias haciendo uso de las redes sociales, dedicando un tiempo diario considerable al uso de las redes sociales, por lo que dejan de realizar otras actividades para hacer uso de las redes sociales.

Los estudiantes utilizan un promedio de 5 redes sociales diferentes, con dos o más cuentas o perfiles, las redes sociales preferidas son WhatsApp y Facebook, se registran como actividades más frecuentes en redes sociales las siguientes: envío de mensajes, chatear y revisar los perfiles de sus contactos, ver videos y música.

Los adolescentes se comunican en primer lugar con sus amigos actuales y compañeros de estudio, seguido de familia y ex compañeros de estudios, los medios que utilizan para conectarse es el teléfono móvil, el tipo de conexión a internet más utilizada es el WiFi y los paquetes de datos para navegar. Lo que implica en el segundo caso estar invirtiendo dinero diario o semanal constante para estar conectados y la mayoría de ellos se conectan desde sus hogares, lo que podría generar algún tipo de conflicto con sus padres o familia por el uso de las redes sociales.

Aunque la institución cuenta con una página en redes sociales, solo un poco más de la mitad de la población la tiene agregada a sus contactos, sin embargo la mayoría pertenece a uno o más grupos en redes sociales creados para la sección entre sus compañeros.

Todo lo anterior podría generar en los estudiantes dificultades a la hora de la socialización cara a cara, ya que por el prolongado tiempo utilizado para interactuar en las redes sociales se pueden ver afectadas las habilidades de comunicación necesarias para relacionarse con los demás, lo que podría generar problemas de autoestima, inseguridad, fobia social, bajas calificaciones, aislamiento entre otras.

Es por ello que se hace necesario una investigación diagnóstica que describa y permita conocer los efectos que trae la utilización de las redes sociales en el proceso de socialización, para que estas sean aprovechadas de la mejor manera y en lugar de entorpecer u obstaculizar la socialización se convierta en un elemento de facilitación al momento de la interacción cara a cara con otras personas.

## B. Enunciado del Problema

¿CUAL SERA LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016?

## C. Objetivos de la Investigación

### Objetivo General

- Identificar la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización en los estudiantes entre 15 y 17 años de edad del primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, en los meses de abril a noviembre del año 2016.

### Objetivos Específicos

- Identificar el uso que los estudiantes de primer año de bachillerato dan a las redes sociales.
- Describir la forma en que la interacción social de los estudiantes se ve afectada positiva o negativamente por el uso de las redes sociales, mediante la aplicación de un cuestionario.
- Diseñar un programa de intervención para la disminución de las principales problemáticas encontradas.

#### D. Justificación del estudio

La educación es uno de los principales pilares para el desarrollo y crecimiento de un país así como de cada individuo, en este proceso educativo el estudiante se debe enfrentar a muchos retos y adaptarse a los diferentes cambios que le exige pasar de un nivel educativo a otro.

Un proceso importante de cambio, al que el estudiante debe enfrentarse es la transición de la educación básica al bachillerato, ya que supone en la mayoría de los casos un cambio de institución educativa, ampliación de horas de clase, nuevos maestros y nuevos compañeros de estudio y de amigos. En esta transición, los procesos de socialización que establecen los jóvenes, es un factor principal para que estos logren asimilar los nuevos cambios y retos que deben asumir.

Es un hecho irrefutable que todas las personas siempre buscan estar en contacto con otros individuos y para ello a través de la historia han existido diferentes agentes de socialización que han jugado un rol importante en la adquisición de habilidades sociales.

En el proceso de socialización se ven inmersos diferentes componentes entre los que se pueden mencionar, comunicación, relaciones interpersonales, habilidades sociales, entre otros que son importantes para la adaptación a este nuevo contexto educativo.

Sin embargo existen jóvenes que no logran completar con éxito este proceso de socialización, lo que puede generar frustración, inadecuada comunicación tanto con los maestros como con los propios compañeros, insatisfacción, desmotivación, bajo rendimiento escolar así como deserción entre otras.

Con el surgimiento de los medios de comunicación como la televisión, telefonía, etc., los procesos de socialización adquieren nuevas características, a partir de la creación del internet y del surgimiento de redes sociales como: Facebook, WhatsApp, YouTube, Twitter y otras, los procesos de socialización desarrollan una nueva dimensión de comunicación en forma virtual, que genera una influencia ya sea positiva o negativa en la interacción cotidiana de la vida real.

Cada vez parece que muchas personas prefieren estar más en contacto a través de su celular u otros dispositivos electrónicos que interactuar cara a cara con otras personas, así como un comentario o una publicación pueden generar muchas emociones en una persona que utiliza estos medios de comunicación. Las redes sociales han tomado un lugar muy significativo en la vida cotidiana de los jóvenes quienes cada vez hacen mayor uso de estos medios para comunicarse y socializar con otros individuos incluyendo así un nuevo agente socializador de gran influencia.

Conocer la influencia que las redes sociales ejercen es importante, ya que permite conocer los efectos de estas en las relaciones interpersonales que los estudiantes establecen.

Es por esto, que surgió la necesidad de realizar un estudio diagnóstico, que permite conocer el papel que juega el uso de las redes sociales en el proceso de socialización, para convertirlas en una herramienta efectiva que sea utilizada por las instituciones y por los nuevos estudiantes de bachillerato que faciliten el proceso de adaptación a la nueva institución educativa.

## E. Delimitación

- Espacial

Instituto Nacional de San Bartolo, Calle Meléndez, Ilopango, San Salvador

- Social

Estudiantes de 1° año de bachillerato, con edades entre 15 y 17 años, usuarios de las redes sociales.

- Temporal

Del mes de Abril al mes de Noviembre del año 2016.

## F. Alcances y Limitaciones

- Alcances

La presente investigación sirvió para conocer como el uso de las redes sociales afecta positiva o negativamente en el proceso de socialización que establecen los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo.

La investigación sirvió para realizar una propuesta de intervención psicológica llamada programa “#CONECTADOSFACETOFACE” que está enfocado en tres

ejes principales que son: Administración del tiempo, Inteligencia emocional y comunicación, áreas que según los resultados de la investigación son las más afectadas por el uso que dan los estudiantes a las redes sociales y pretende concientizar a los jóvenes a dar un uso adecuado a estas nuevas herramientas de la informática y la comunicación.

- Limitaciones

La principal limitante que se presentó durante la investigación fue que en muchas ocasiones la institución tenía planificada alguna actividad extracurricular y no nos informaban y por ese motivo los estudiantes no estaban disponibles para participar en la investigación y se posponían las visitas.

## CAPITULO II: MARCO TEORICO

### A. Antecedentes

En el año 2009 se llevó a cabo la investigación “la Juventud y las Redes Sociales en Internet”, realizado para la Fundación Pfizer, con la cual se pretendía conocer el uso y hábitos de los jóvenes de entre 11 y 20 años con respecto al uso de las tecnologías.

Dicha investigación dio como resultado que cada vez es más común que los jóvenes tengan acceso a un teléfono celular y que el uso de este sea por periodos más prolongados.

El uso de estos dispositivos se debe más que todo a que a través de estos se tiene acceso a internet y por lo mismo a las redes sociales, cabe mencionar que la investigación permitió conocer que los jóvenes acceden a internet no solo por medio de su dispositivo móvil, sino también desde un ordenador en sus hogares.

Encontrándose también que, reciben poca supervisión de parte de sus padres y que acceden a sus redes sociales con mucha frecuencia durante el día y durante la semana, lo que indica que cada vez los jóvenes su vuelven más dependientes del uso de las redes sociales.

La mayor parte de las investigaciones sobre redes sociales se ha centrado en:

- a) la representación de sí mismo y desarrollo de la amistad en red
- b) la estructura

### c) la privacidad

Las redes sociales se convierten en un tema fundamental de investigación para los estudios de los procesos de gestión de la auto-presentación y el desarrollo de la amistad, tal como han estudiado Junco (2012), Mc Andrew & Jeong (2012), Ross, Orr & al. (2009) y Moore & McElroy (2012).

Aunque la mayoría de los sitios llevan a los usuarios a construir representaciones reales de sí mismos, los participantes suelen hacerlo en diversos grados (Marwick, 2005; Ong, Ang & al. (2011). Marwick, encontró que los usuarios de sitios de redes sociales manejan una forma de mostrar lo que consideran que mejor los identifica.

Investigadores de redes sociales también se han interesado por la estructura de la redes de amistad. Skog (2005) sostuvo que los miembros de las redes sociales no son pasivos, sino que participan en la evolución social de la Red. Asimismo, se han desarrollado estudios sobre las motivaciones de las personas para unirse a determinados grupos (Backstrom, Hot tenlocher & al., 2006).

Muchos se ven motivados por el hecho de considerar que deben estar ahí si quieren formar parte del grupo, y para obtener estatus o popularidad y en muchos casos consideran a las redes sociales como un medio para poderse expresar libremente sin tener que interactuar en persona con otros.

Liu, Maes y Davenport (2006) argumentaron que las conexiones de los amigos no son la única estructura de la Red que vale la pena investigar. Ellos examinaron las formas en que los gustos (música, libros, películas, etc.) constituyen una estructura de red alternativa, a la que ellos llaman "redes por

gustos”, de tal forma hoy de se forman comunidades virtuales en las cuales las personas pueden expresar sus gustos con otros que los comparten

Finalmente, Soep (2012: 98) señala que “los jóvenes están desarrollando nuevos códigos de conducta y creando modelos para apoyar la producción más allá de la publicación” y Gonzales y Hancock (2011) estudian los efectos de la utilización de Facebook.

En cuanto a los estudios relacionados con la privacidad: La cobertura de los medios de comunicación sobre las redes sociales se ha centrado en los posibles problemas de privacidad, sobre todo en la seguridad de los usuarios más jóvenes (Flores, 2009: 80), cyberbullying y otros posibles riesgos (Calvete, Orue & al., 2010; Law, Shapka & Olson, 2010; Hinduja & Pat - chin, 2008; Mc Bride, 2011).

En uno de los primeros estudios académicos acerca de la intimidad y los sitios de redes sociales, Gross y Acquisti (2005) analizaron 4.000 perfiles de Facebook y describieron las amenazas potenciales para la privacidad originadas en la información de carácter personal incluida en el sitio.

Stutzman (2006), en su estudio a partir de encuestas a los usuarios de Facebook en el 2006, describe la “paradoja de la privacidad” que ocurre cuando los adolescentes no son conscientes de la naturaleza pública de Internet.

Jagatic, Johnson y otros (2007) utilizaron los datos de perfiles de libre acceso de Facebook para elaborar una “suplantación de identidad”. Los datos de este estudio ofrecen una perspectiva más optimista y sugiere que los adolescentes son conscientes de las amenazas potenciales de privacidad en línea.

La investigación concluye que de los adolescentes con perfiles completamente abiertos, el 46% reportó que incluye al menos algunos datos falsos de la información que publica (Jagatic, Johnson & al., 2007: 97). La privacidad implica en la capacidad de los usuarios para controlar y gestionar su identidad.

## B. Base teórica

### 1. Concepto redes sociales

Para Sluzki (1996), es la suma de todas las relaciones que un sujeto percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad, la red social personal puede ser registrada en forma de un mapa mínimo que integre los cuadrantes o áreas básicas de la vida relacional de un individuo dado: la familia, las amistades, las relaciones laborales y escolares, las relaciones comunitarias y de servicio o de credo.

Esta definición hacer referencia a la forma tradicional de ver las redes sociales o redes de apoyo, que una persona establece a lo largo de su vida, y que se crean a partir de un contacto personal y prolongado en el tiempo.

Según el sitio web Oxford Dictionaries *“Las redes sociales es una red de interacciones sociales y de relaciones personales en una página web específica u aplicación que permite a los usuarios comunicarse entre sí mediante la publicación de información, comentarios, mensajes, imágenes, etc., en línea”*

([http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles\\_americano/social-network](http://www.oxforddictionaries.com/es/definicion/ingles_americano/social-network))

En esta investigación se utilizara el segundo término para referirse a las redes sociales y serán entendidas como ese espacio en la web que ha revolucionado la forma de socializar del ser humano, facilitando el contacto en tiempo real con personas conocidas o desconocidas que se encuentran cerca o a grandes

distancias, permiten el intercambio de información personal, gustos, intereses, actividades escolares y de trabajo, conocer personas, entre muchas otras actividades que permiten a las personas interactuar sin la necesidad de que exista un contacto físico y visual entre el emisor y receptor del mensaje.

La distancia en la interacción social haciendo uso de las redes sociales añade debido a su demanda y uso en la población adolescente otro factor de socialización a los ya conocidos como: la familia, la escuela, amigos, etc. Sin embargo este nuevo factor socializador implica una nueva adaptación a las recientes formas de comunicación virtual que debido a su creciente auge en el siglo XXI poseen poca exploración a través de estudios que detallen las características de la adaptación en los procesos de socialización de adolescentes a través del uso de las redes sociales.

## 2. Evolución de las redes sociales, nacimiento de la Web 2.0

Ribes, 2007, citado en la web por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado define la Web 2.0<sup>1</sup> o web social como:

*Una demonización de origen que engloba gran número de web basados en el principio de una comunidad de usuarios. Todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."*

---

<sup>1</sup>El término Web 2.0 fue acuñado por el americano Dale Dougherty de la editorial O'Reilly Media durante el desarrollo de una conferencia en el año 2004. El término surgió para referirse a nuevos sitios web que se diferenciaban de los sitios web más tradicionales englobados bajo la denominación Web 1.0. La característica diferencial es la participación colaborativa de los usuarios.

([http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo\\_1\\_Iniciacionblog/ques\\_la\\_web\\_20.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/ques_la_web_20.html))

Gracias al nacimiento de la web 2.0 en la actualidad se han creado una gran cantidad de redes sociales, cada una con características y funciones diferentes dirigidas a un sector de población específica, que facilitan su utilización por medio de aplicaciones facilitando su acceso por medio de diferentes dispositivos electrónicos que se adaptan a las capacidades adquisitivas de la población, gustos y necesidades.

A través del uso de las diferentes redes sociales cada persona siente que es capaz de expresar su sentir o pensar, es un espacio personal a través del cual puede interactuar con un grupo de personas que también comparten dichas características, por lo cual, la socialización virtual se vuelve un medio selectivo a través del cual las personas con quienes se va a establecer un lazo de amistad son seleccionadas de acuerdo a las características o cualidades que posea en común con cada usuario quien le permite interactuar en su red social, limitando así la capacidad natural y espontánea de conocer a una persona en el contexto a través de la comunicación cara a cara.

### 3. Redes sociales más utilizadas en El salvador

Una investigación realizada por Analitika Market Research<sup>2</sup>, (2015) encontró que las redes sociales más utilizadas por los salvadoreños con las siguientes :Facebook, YouTube, Instagram, Tumblr, Snapchat, Pinterest, Twitter, Facebook Messenger, Reddit, Vine, Google+, WhatsApp, Line, Telegram, LinkedIn.

---

<sup>2</sup><http://www.analitika.com.sv/main/wp-content/uploads/2015/01/Estudio-de-Redes-Sociales-2015-Analitika-Market-Research.pdf>

### Características:

- ✓ Facebook: Se considera la red social más utilizada, apta para mayores de 13 años, disponible en varios idiomas, cuya función principal es el acercamiento con otras personas (hacer nuevos amigos), intercambiar información, enviar mensajes, publicación en el muro propio y de amigos, subir imágenes y videos, compartir videos directos, creación de grupos de intereses, jugar online, entre otros. el único requisito es disponer de una cuenta de correo electrónico y llenar un formulario para la creación del perfil, es completamente gratis.
- ✓ YouTube: perteneciente al imperio Google, proporciona un canal gratuito, es la principal red para reproducir videos, permite compartir y ver videos de otros usuarios, comentarlos, compartir, vincularlos con otras redes fuera de YouTube, no permite subir fotos, pero si permite tener amigos seguidores del canal.
- ✓ Instagram: Es una aplicación gratuita, que sirve para los amantes de la fotografías, que permite editarlas y colocarles efectos especiales, que se pueden compartir en otras redes como Facebook, Twitter, Flickr e Instagram entre otras, o enviarlas por correo electrónico, para usar esta red el usuario debe registrar.
- ✓ Twitter: Es un servicio de microblogging<sup>3</sup>, permite subir fotos, chatear, compartir un tweet de otra persona, para tener una cuenta solo se necesita una dirección de correo electrónico.

---

<sup>3</sup> Servicio que permite publicar en la web, mensajes de texto de 140 caracteres, a otros usuarios que han decidido recibirlos.

- ✓ Snapchat: Aplicación para el envío de mensajería instantánea que permite enviar fotos y videos con uno o más amigos, los archivos enviados tiene un tiempo límite y desaparecen del móvil de quien los recibió de manera automática, se crea un nombre de usuario y es gratis.
- ✓ Pinterest: Es una plataforma que permite compartir imágenes, infografías, videos y todo lo que se encuentra en internet, permite organizar, archivos y compartir pines agrupándolos por temática, interés, hobbies entre otros.
- ✓ Tumblr: Es una plataforma para la creación de microblogs, publicación de textos, imágenes, videos, citas, enlaces, archivos de audio y conversación tipo chat. Se pueden compartir las publicaciones hechas en esta red con otras redes sociales, también se pueden compartir publicaciones hechas por otros usuarios.
- ✓ Facebook Messenger: Aplicación gratuita de intercambio de mensajes con contactos de Facebook y con contactos de la agenda telefónica.
- ✓ Reddit: Es un portal para publicar diferentes enlaces hacia otros sitios web, los otros usuarios se encargan de convertirlo en popular mediante votos, se puede vincular con otras redes sociales.
- ✓ Vine: Permite crear videos cortos de 6 segundos, es necesario la creación de un perfil, se puede vincular con otras redes sociales.
- ✓ Google+: Es un servicio de Google, que integra esta red con los demás servicios de Google lo que facilita compartirla con el mundo entero, no se necesita la creación de un perfil, únicamente la creación o el uso de una cuenta de correo electrónico de Gmail, se pueden vincular con otras

redes, se puede hacer actualizaciones de texto, fotos y videos, enlaces, crear Hangouts.

- ✓ WhatsApp: Aplicación de mensajería instantánea gratis, permite chatear, enviar archivos de audio, compartir archivos, enviar fotos y fotos, ubicación, también permite las llamadas telefónicas, con contactos agregados en la lista de contactos del dispositivo. Para utilizar esta aplicación solo se requiere registrar los números de teléfono.
- ✓ Line: Es una aplicación de mensajería instantánea propiedad del buscador más grande de Corea del Sur, se puede acceder a aplicaciones hermanas y juegos, se pueden hacer llamadas, enviar mensajes de texto y de voz, la cuenta no está asociada al número telefónico, pero si dispone la creación de un perfil y biografía y la posibilidad de compartir textos e imágenes.
- ✓ Telegram: Aplicación de mensajería basada en la nube de forma gratuita, se pueden enviar mensajes de texto, fotos y videos, y archivos (.docx, .zip, .mp3,), se puede crear grupos de hasta 5000 miembros, también se pueden hacer llamadas
- ✓ LinkedIn: Una red social para profesionales, destinada más para relaciones comerciales y profesionales que ha relaciones personales, la creación del perfil en esta red es similar a los datos que se utilizan al momento de editar el CV.

#### 4. Tipo de actividad que realizan los jóvenes en las redes sociales

Las actividades de interés por el usuario de las redes sociales pueden variar dependiendo de la característica particular de cada red y las actividades relevantes de las cuales la persona desea estar informada, así las actividades

pueden ir desde mantener contacto con familiares lejanos ya sea por chat, videos, llamadas, o estar informado de actividades, eventos, fiestas, conocer nuevas amistades o contactar viejos amigos, postear fotos, videos o publicaciones en sus perfiles, hacer uso de juegos en línea o simplemente coordinar actividades escolares o laborales.

Las opciones para interactuar de forma virtual están disponibles y son muchas a través de un solo dispositivo (celular, computadora, tablet, etc.) que ofrece muchas opciones, es por ello que las redes sociales se han convertido casi que en un medio social obligatorio en ciertos sectores poblacionales que las utilizan para poder ser aceptado en el grupo de amigos o estar “a la moda” lo cual implica en muchas ocasiones la socialización virtual en lugar de la socialización frente a frente.

En una investigación García, López y García (2013) encontraron que él envió de mensajes o chat, ver videos o fotos de amigos, la actualización de perfiles, el subir fotos o videos personales, subir videos o fotos interesantes que encontraron en la red o en la web, comprar y vender algún producto o servicio, participar en foros creando contenidos, jugaron-line solos o con otros usuarios, descargar archivos multimedia, descargar archivos de textos, enviar o recibir e-mail, informarse de eventos y fiestas, hacer nuevos amigos y conocer gente, buscar pareja o ligar y realizar actividades escolares o de estudio son las principales actividades que los adolescentes realizan al hacer uso de las redes sociales.

## 5. Socialización

Para VanderZanden(1986) la socialización es ese proceso por el cual los individuos, en su constante interacción con otros, desarrollan las maneras de

pensar, sentir y actuar que son esenciales para su participación eficaz en la vida en sociedad.

Es decir que se hace referencia a la interacción como esa acción que sirve de vínculo o que une a las personas como parte de un grupo, porque se trata de un proceso en dos direcciones: el sujeto recibe influencias del medio y a su vez él sujeto influye sobre el medio, esto debido a que el ser humano por naturaleza es un ser social y depende del medio para adquirir las destrezas y habilidades necesarias para su supervivencia, de esta forma en su interacción con otras personas crea vínculos que le permiten adaptarse al medio y le brindan las herramientas necesarias para su desarrollo.

Rocher, (1990). Señala la socialización como:

"El proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir"

Debido a que el ambiente en que el ser humano se desarrolla es cambiante se vuelve de vital importancia que continuamente incluya nuevas habilidades que le permitan crecer en dicho ambiente, por esa razón es que el proceso de socialización es continuo para que la persona vaya actualizándose y pueda relegar aquellos aspectos que podrían estar desfasados e innovar, esto se logra mediante el contacto que se tiene con el entorno y la vivencias que este genera.

## 5.1 Proceso de socialización

Rojas (2015) *“La socialización tiene como resultado la interiorización de normas, costumbres, creencias y valores, gracias a los cuales el individuo puede relacionarse con los demás miembros de la sociedad”*.

La forma en que una persona siente, piensa y actúa está determinada en gran medida por el proceso de socialización y estos componentes permiten que la persona encaje o no en un grupo.

De esta forma se establece entonces que las relaciones sociales que las personas establecen son el resultado de un adecuado o inadecuado proceso de socialización, De ahí la importancia de un correcto proceso de socialización que forme individuos que puedan ser productivos para los fines que el grupo social espera alcanzar.

## 5.2 Socialización Primaria

Rojas (2015) señala que la Socialización Primaria es la:

*Etapa en la cual los agentes socializadores son esencialmente los grupos de carácter primario, es decir, grupos en los cuales el tipo de relaciones predominantes están basadas en la dimensión afectiva y emocional de las personas. El comienzo natural del proceso de socialización para cada niño recién nacido es su inmediato grupo familiar.*

Queda evidenciado que el primer ente socializador es la familia, la que determina en gran medida los valores, creencias y acciones a seguir por parte

del individuo, es entonces de vital importancia fortalecer los vínculos familiares que permitan una adecuada relación con cada miembro del grupo familiar, que servirá como parámetro para las relaciones sociales que se establecerán en el entorno social externo.

### 5.3 Socialización secundaria

Rojas (2015) dice que:

*La socialización primaria finaliza cuando el individuo comienza a integrarse a grupos en los cuales la naturaleza de la relación social es de carácter secundario, es decir, relaciones basadas más bien en un componente formal, racional, y que, en general, son relaciones a las cuales la persona se integra opcionalmente y como resultado de un contrato social, escrito o no. Es la internalización de subculturas (realidades parciales que contrastan con el mundo de base adquirido en la socialización primaria) institucionales o basados en organizaciones formales.*

Cuando llega el momento en que el individuo debe interactuar fuera del grupo familiar, es cuando la sociedad y sus organizaciones forman parte del proceso de socialización, brindando de forma sistemática las herramientas que la persona requiere para su adaptación a las exigencias del medio, normas, valores, conocimientos, habilidades y destrezas, que le permitirán formar parte del grupo social, acá la carga afectiva es reemplazada por técnicas pedagógicas que facilitan el aprendizaje.

Rojas (2015) señala *“La socialización se produce a través de lo que se denomina agentes socializadores, que son instituciones que la sociedad ha ido creando para garantizar la incorporación efectiva de sus miembros a la cultura predominante”*.

Entre dichos agentes socializadores se puede mencionar instituciones de educación formal (escuelas, colegios, institutos y universidades), la iglesia, medios de comunicación y el trabajo (empresa privada e instituciones públicas).

Los agentes de socialización son las instancias o vías, mediante las cuales se efectúa la transmisión de conocimientos, normas, valores, etc.

## 6. Habilidades sociales

Según Caballo (2007):

*La conducta socialmente habilidosa es ese conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.*

Las habilidades sociales permiten que el individuo establezca relaciones adecuadas con los miembros del grupo social y pueda interactuar con ellos de la forma socialmente aceptada por el grupo, sirviendo estas habilidades como guía para la solución de conflictos y la forma en que es permitido dirigirse a los miembros.

La falta de habilidades sociales ocasiona que los individuos expresen conductas que no son aceptadas por el resto del grupo, en algunos casos, forma personas que se cohiben y se marginan del grupo mientras que por el contrario podría también formar personas que no respetan las normas y los derechos de los demás.

### 6.1 Inteligencia emocional

La inteligencia emocional según Goleman (2007) “es la capacidad de reconocer sentimientos en sí mismos y en otros, siendo hábil para gerenciales al trabajar con otros.

Resulta entonces indispensable para establecer adecuadas relaciones interpersonales desarrollar la inteligencia emocional que permita regularlas y canalizarlas de forma adecuada.

Goleman (1996) “La inteligencia emocional constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales” de esta forma se puede afirmar que determina el accionar de las personas, forma su personalidad y la forma en que las personas afrontan las diferentes circunstancias de la vida.

Según Goleman (1996) “las emociones son impulsos que llevan a la persona a la acción” estimular la inteligencia emocional asegura entonces, controlar la conductas derivadas de toda la gama de emociones existentes.

## 6.2 Estilo de habilidades sociales

- Estilo asertivo:

Caballo (2007 P. 361) *“Aquel que expresa afirmativamente, con seguridad y defiende sus derechos sin utilizar conductas agresivas, afronta las situaciones adecuadamente, explica sus ideas dando su propia perspectiva sin desconocer la ajenas”.*

Es una forma de defender los derechos propios respetando siempre los de las demás personas, esta sería la habilidad idónea para todos los miembros del grupo, ya que permite una adecuada forma de resolver conflictos y encontrar salida a los problemas de una forma aceptada por el resto.

- Estilo no asertivo:

Caballo (2007) *“Se caracteriza por carecer de habilidades para defender sus derechos y para expresar sus ideas y sentimientos, se somete a los deseos de los demás y adopta una posición pasiva frente a los conflictos”.* (P 363)

Predomina una actitud de huida, como modo de no afrontar los mismo y se caracteriza por la inseguridad sobre qué hacer o decir. Necesita ser apreciado por los demás, ya que considera que no es tenido en cuenta y de allí su temor a ofender y perder la estima de los otros.

Este tipo de personas prefiere permitir que pisoteen sus derechos a cambio de ser aceptado en el grupo y evitar ser “mal visto” por el resto. Son personas que se cohiben ante situaciones que exigen una respuesta inmediata ante un conflicto. Esta es la característica perfecta para que una persona con estilo agresivo pueda aprovecharse y fortalecer su forma de actuar ante el grupo.

- Estilo agresivo:

Caballo (2007) define el estilo agresivo como:

*Expresa emociones y pensamientos de manera inapropiada, sin considerar los derechos de los demás. Carece de habilidad para afrontar situaciones conflictivas, ya que lo hace con violencia verbal o física. Adopta posiciones radicales en el análisis de los hechos, lo que impide percibir los matices de los mismos para ser valorados y adoptar posturas equilibradas. El comportamiento agresivo del sujeto genera rechazo por parte de los demás.(P 365)*

En este caso son personas que piensan únicamente en “ganar una discusión” y utilizan los medios que consideren necesarios para hacerlo.

### 6.3 Características de las habilidades sociales

- Son comportamientos aprendidos:

Siendo decisivos el entorno en el que está inserto el niño o adolescente. Se aprende por experiencia directa o por observación, tanto de otros sujetos como de modelos simbólicos, también se aprenden mediante el uso del lenguaje hablado, y el aprendizaje por feed-back interpersonal es decir la retroalimentación de su interlocutor que informa la cualidad de su comportamiento social.

- Implica componentes verbales, motrices, emocionales, y cognitivos.

Las habilidades sociales se expresan en gran medida en la comunicación la cual esta mediada por el lenguaje verbal, el lenguaje corporal y las emociones e ideas que se expresan en el mensaje.

Una persona con habilidades sociales desarrolladas hará uso de todos estos componentes a la hora de interactuar con los demás y no tendrá limitaciones para expresarse y exponer sus ideas.

- Son respuestas a situaciones específicas, dependen del contexto en el cual se producen, de las personas que intervienen y de la situación.

Cada situación requiere una respuesta única la cual puede variar de una persona a otra dependiendo de las habilidades sociales que haya desarrollado, el individuo busca en sus experiencias previas y los conocimientos adquiridos la forma que considera más acertada para resolver la situación, los resultados varían según las habilidades expresadas.

- Implican siempre la relación con otros.

Las habilidades sociales se expresan siempre en la relación con otras personas y es ahí mismo donde se logra fortalecerlas y modificarlas, resulta entonces de mucha importancia que los entes socializadores permitan que dicho proceso transmita la información necesaria para formar miembros productivos para la sociedad y con las normas y valores que esperan que estos practiquen.

## 7. Comunicación

La comunicación según Thompson (1998) es:

*Un tipo diferenciado de actividad social que implica la producción, transmisión y recepción de formas simbólicas, y que comprenden la*

*materialización de recursos de varios tipos. La información o el contenido simbólico se fijan y trasmite de un emisor a un receptor.*

Al ser una actividad social requiere la participación activa de dos o más personas, que trasmitan y reciban formas simbólicas (palabras, conceptos, imágenes,) que tengan un mismo significado tanto para el receptor como para el emisor del mensaje.

### 7.1 Elementos de la comunicación

#### ➤ Cuerpos (Satir, 2005)

Este elemento está muy relacionado con lo que se conoce como la comunicación no verbal, es decir que en el proceso de comunicación es muy importante la postura física, los gestos, el contacto visual, el espacio personal de cada individuo, el tipo de contacto físico, las sensaciones que genera el tener cerca a la otra persona, es decir todo aquello que aporta el cuerpo y que facilita o no el proceso de comunicación que se establece en un momento determinado y con personas específicas.

Cabe mencionar en la comunicación que se establece en las redes sociales este componente queda casi anulado o anulado completamente, ya que al enviar y recibir mensajes de texto, imágenes o videos no se puede apreciar la postura que los implicados en la comunicación adoptan, ni sus gestos o sus reacciones al escribir o recibir los mensajes.

En este tipo de nueva comunicación que se establece en las redes sociales no hay una influencia reciproca de este elemento muy importante en el proceso de

comunicación que establece el ser humano y que le ha servido a lo largo de su evolución.

➤ Valores (Satir, 2005)

Este elemento incluye los conceptos de vida y de pensar de cada persona involucrada en la comunicación, lo que se considera debería ser para uno y para los demás.

➤ Expectativas del momento (Satir, 2005)

Al momento de establecer algún tipo de comunicación cada involucrado tiene una expectativa más o menos clara de lo que desea en ese momento, que puede estar relacionada con expectativas pasadas o con expectativas futuras.

En la comunicación a través de las redes sociales las expectativas del momento pueden ser satisfechas en el momento preciso, o pueden tardar horas o días, lo que ya no sería expectativa del momento o de la situación en la cual se pretendía establecer la comunicación.

➤ Órganos de los sentidos (Satir, 2005)

Este es otro elemento fundamental en la comunicación que se establece ya que involucra todos y cada uno de los sentidos tanto del emisor como del receptor del mensaje.

Al igual que el cuerpo este elemento queda anulado en la comunicación que se establece en las redes sociales, ya que en la comunicación que se da en esos medios no se tiene la oportunidad de mirar, tocar, escuchar, oler, sentir a la otra persona, sino que se recurre a la imaginación o al recuerdo de algún tipo de comunicación que se estableció previamente.

➤ Capacidad de hablar (Satir, 2005)

Este elemento de la comunicación hace referencia a las palabras que se utilizan, al timbre de voz, al tono, las pausas, la dicción.

Este elemento de la comunicación se ve interferido en la comunicación que se establece en las redes sociales, ya que al ser mayormente a través de mensajes de texto no se pueden apreciar las características antes descritas, a excepción de los archivos de audio, pero estos pueden ser modificados para dar una buena imagen al receptor.

➤ Cerebro (Satir, 2005)

Este aspecto se refiere a los conocimientos, memorias, experiencias previas, aprendizaje, es decir todo lo que está registrado tanto en el hemisferio derecho como izquierdo, del emisor y del receptor, es decir de los involucrados en la comunicación.

## 7.2 Patrones de comunicación

Satir (2005) señala que existen 5 patrones de comunicación que las personas usan para establecer algún tipo de comunicarse con los demás y son: Aplacador, Acusador, Calculador, Distractor y Nivelador.

- Aplacador: Esta persona al momento de establecer la comunicación busca ser aprobado constante por los demás por lo que intenta quedar bien con todos, aceptando todo.
- Acusador: Es el típico sabelotodo, el único que hace las cosas bien, no tiene problemas con usar palabras o gestos groseros con los demás, gusta de humillar a los otros para sentir bien.
- Calculador: Es sereno, frío y controlado, nunca pierde el control en ninguna interacción social, se involucra poco en el contacto con los demás es distante.
- Distractor: Esta persona el momento de establecer un tipo de comunicación es la que sale con alguna idea que no tiene nada que ver con el momento ni la situación en la que se encuentra.
- Nivelador: Esta persona es la que mejor conjuga los elementos de la comunicación antes mencionados, es decir su voz, sus palabras, sus gestos están en sintonía con la situación, el momento y con las personas que en ese momento se está comunicando.

## 8. Mediación tecnológica en la comunicación interpersonal

A lo largo de la historia de la raza humana la interacción social siempre fue casi exclusivamente cara a cara, los individuos compartían un mismo espacio físico dentro del cual compartían información, se establecía el comercio, establecían lazos de amistad y cercanía, en la actualidad dada la influencia que ejercen los diferentes medios tecnológicos a través de la Web 2.0 ha modificado el tipo de

comunicación e interacción que se da persona a persona en la sociedad actual, es decir ya no requiere compartir un espacio físico común, ni un mismo tiempo y este fenómeno se da con mayor relevancia entre adolescentes y jóvenes en esta era de la tecnología.

### 8.1 Interacción cara a cara

Thompson (1998) define este tipo de interacción como aquella que tiene lugar en un contexto de co-presencia los participantes de la interacción está uno frente al otro y comparten un sistema de referencia espacio temporal, existe un intercambio de información y comunicación bidireccional, y que se refuerza con la comunicación no verbal, está orientada hacia los otros.

Esta es el tipo de interacción que el ser humano ha utilizado desde sus orígenes y que le ha servido para la supervivencia de la especie, esta es llamada también interacción tradicional.

Para que sea posible este tipo de interacción es necesario que los involucrados se encuentren en un mismo espacio y tiempo, existe una retroalimentación que se refuerza por medio de los gestos, ademanes, posturas y de la información visual disponible, este tipo de interacción genera lazos de familiaridad y cercanía, refuerza las normas de convivencia para la vida en sociedad, se da desde que el niño nace y entre en contacto con la madre las personas que lo cuidan, familiares y así se van extendiendo a lo largo de la vida.

Para establecer este tipo de interacción el individuo necesita conocer ciertas pautas de comportamiento social que son reforzadas y/o modificadas siempre a través de esta interacción.

## 8.2 Interacción mediática

Este tipo de interacción se da gracias a la evolución de los medios de comunicación y al surgimiento de la Web 2.0 (redes sociales) ya que según como lo define Thompson (1998) implica el uso de medios técnicos o dispositivos electrónicos (pc, laptop, dispositivos celulares, u otros medios electrónicos) que permiten transmitir información o contenido a individuos que están en lugar distantes o alejados se extiende a través del tiempo y del espacio en contextos espacial y temporalmente distintos, el uso de lenguaje no verbal no existe, lo que genera mayor ambigüedad al momento de descifrar el contenido del lenguaje, está orientada a los fines.

Este tipo de interacción se encuentra en auge y es mayormente utilizado por la población joven, ya que disponen o tienen acceso a todos los dispositivos electrónicos, en este tipo de interacción no es necesario compartir un mismo espacio ni un mismo tiempo para poder interactuar con los demás.

Lo que facilita que aunque un joven o adolescente carezca de ciertas habilidades sociales que le permiten establecer una interacción cara a cara si puede hacer uso de este tipo de interacción ya que basta con hacer tener acceso a un dispositivo electrónico y conectarse en las redes para poder expresar todo lo que se piensa se hace o se quiere sin temor a que alguien les corrija, les señale.

Y debido a que el adolescente anda en busca de su espacio personal, las redes sociales les brindan ese espacio sin la interferencia de los adultos, y les protege de exponer a los demás, y no requiere que este en el mismo lugar con sus pares para socializar.

Una desventaja de este tipo de interacción es que priva a los participantes de la retroalimentación instantánea, del contacto físico, de las señales visuales y del desarrollo y actualización de las habilidades sociales necesarias para la vida en sociedad como lo ofrece la interacción cara a cara.

### 8.3 Casi-interacción mediática

Thompson (1998) utiliza este término para referirse al tipo de relaciones sociales establecidas por los medios de comunicación masiva (libros, periódicos, radio, televisión, internet) también implican una extensión del tiempo y del espacio, cierta reducción de señales simbólicas, está orientada hacia un número indefinido de receptores y no existe retroalimentación.

La gran diferencia de este tipo de interacciones que está dirigida a toda la población, y no existe ningún tipo de retroalimentación por parte de los receptores del mensaje.

### 9. Sociabilidad mediática o virtual

Thompson (1998) plantea el término de Sociabilidad virtual como aquella relación que se crea a partir de la utilización de los medios virtuales, que permiten establecer vínculos de afecto, proximidad, amistad y a veces de casi familiaridad, con personas que en algunos casos lo más probable es que nunca llegue a establecerse un contacto directo en ellos, dando cierto grado de invisibilidad, permiten nuevas formar.

Este tipo de sociabilidad rompe el esquema tradicional de la socialización que requería un contacto directo entre las personas, y cierto grado de conocimiento de la otra persona.

Al igual que sucede con la sociabilidad entendida en términos tradicionales, en la sociabilidad virtual también se crean vínculos de cercanía, familiaridad y afectividad, con la excepción que muchas veces se llegan a dar con personas que muy difícilmente pudieran encontrarse en un mismo tiempo y espacio.

Esto es lo que sucede con algunos jóvenes que llegan a establecer relaciones de noviazgo o amistad con personas que nunca antes han conocido, a diferencia de cómo se establecían estas relaciones tradicionalmente que se daban en la interacción más o menos constante en tiempo y espacio.

#### 10. Características de la generación Z o Nativos digitales

Mata (s/f) define a los nacidos entre la década de 1995 y los primeros años del 2000 (menores de 21 años) como la generación de los hiper-conectados, generación que nació en la era de internet y no concibe al mundo sin esta herramienta.

La tecnología y el internet ha estado presente en sus vidas desde el momento mismo de nacer, ha estado rodeado de celulares, computadoras, etc., y en la actualidad hacen uso de los teléfonos inteligentes, Tablet, laptops entre otros, como su rutina de vida, no conciben el mundo sin internet.

Según Fernández han privilegiado el uso de dispositivos electrónicos para establecer sus relaciones, por lo que tiende a resolver los problemas de manera más individual y les cuestan establecer relaciones interpersonales sin la necesidad de utilizar estos medios.

Al ser una generación que nació bajo la cobertura de los dispositivos electrónicos, los consideran casi como una extensión de sus cuerpos, son sociables a sus modos es decir mediante las redes sociales, en donde se sienten libre para expresar sus ideas sin sentirse incómodos.

Al respecto Palomo (s/f), señala que son sociables, pero tienen poca inteligencia social, son poco empáticos y están menos adaptados a las situaciones sociales para relacionarse personalmente con otros.

Medina, (s/f) la Generación Z tiene un sentido distinto de comunidad, buscan relacionarse con personas con intereses comunes y generalmente buscan solucionar problemas en equipo, están absortos en la tecnología sin relacionarse con otras personas, pero a la vez sus dispositivos les ayudan a generar contactos con personas con los mismos intereses e inquietudes, aunque no estén en el mismo espacio físico.

Es por ello que estos jóvenes disfrutan mucho el estar conectados en las redes sociales, compartiendo con otros jóvenes sus mismo intereses y gustos y dejan de lado el compartir con los que se encuentran en su entorno inmediato, y cuando no están conectados siente que algo les falta, lo que podría generar dependencia ya que todas la mayoría de actividades que realizan necesitan estar conectados, su comunicación depende de ello.

## 11. Phubbing un obstáculo para la socialización

Phubbing<sup>4</sup> termino formado por las palabras inglesas “phone” (teléfono) y “snubbing” (despreciar).

Treviño (2013) expreso que este comportamiento consiste en menospreciar a quien nos acompaña para prestar mayor atención al dispositivo móvil u otro aparato electrónico que a la persona.

Este común ver a un grupo de adolescentes reunidos en algún restaurante, parques, autobuses, centros comerciales, sin dirigirse una sola palabra o intercambiar miradas, lugares que antes eran utilizados como centros el establecimiento de relaciones interpersonales, de intercambio de información, una oportunidad para la socialización hoy han sido desplazados. Las redes sociales han acercado a las personas que se encuentren lejos geográficamente, pero a la vez ha alejado a los que se encuentran cerca, ya que prefiere estar conectado en las redes y se ignoran a las personas que se encuentran en el entorno inmediato.

Este fenómeno llamado phubbings una barrera que ha venido a obstaculizar y modificar el proceso de socialización que establecen los adolescentes, se prefiere estar conversando con personas que están al otro lado de la pantalla y se pierde la oportunidad de establecer conversación cara a cara, lo que genera que el afinamiento de las habilidades sociales se vaya deteriorando, no se prestan atención a quien está cerca para prestarle atención a quien está lejos.

---

<sup>4</sup>Se inició a usar este término en el año 2012 por la agencia de publicidad McCann en Melbourne. Esta expresión fue creada en la Universidad de Sydney por expertos en fonética, lexicología, debates, poesías y especialistas en crucigramas que acuñaron el neologismo para describir el comportamiento de ignorar a alguien en favor de su dispositivo móvil.

Aunque es un fenómeno más o menos reciente, cada día va en aumento, corriéndose el riesgo que en un futuro, sea la única forma de socialización que los jóvenes conozcan.

### **CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### A. Hipótesis de Investigación I

H1

El uso de las redes sociales influye en el proceso de socialización de los estudiantes entre 15 y 17 años del primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, Ilopango.

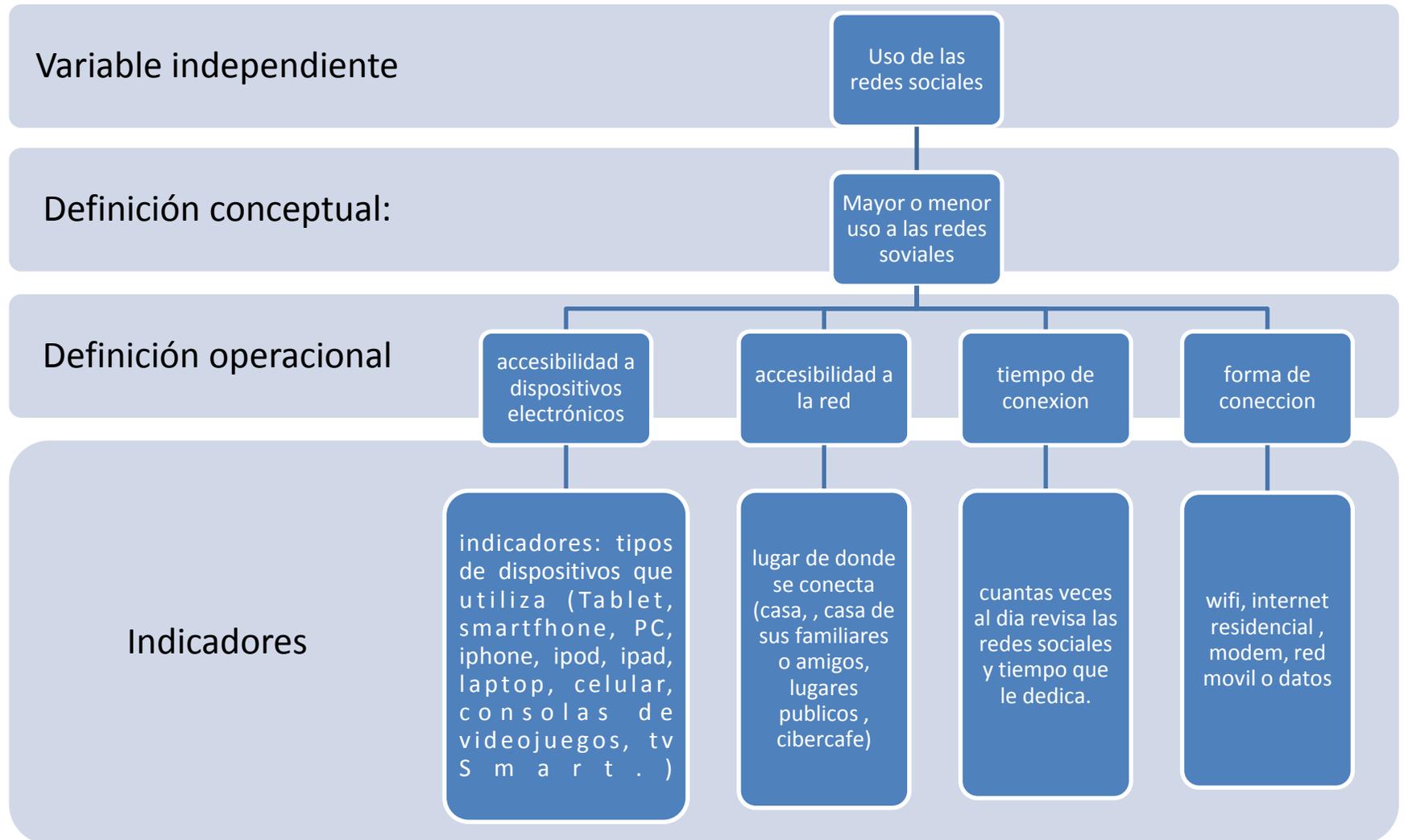
H0

El uso de las redes sociales no influye en el proceso de socialización de los estudiantes entre 15 y 17 años del primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, Ilopango.

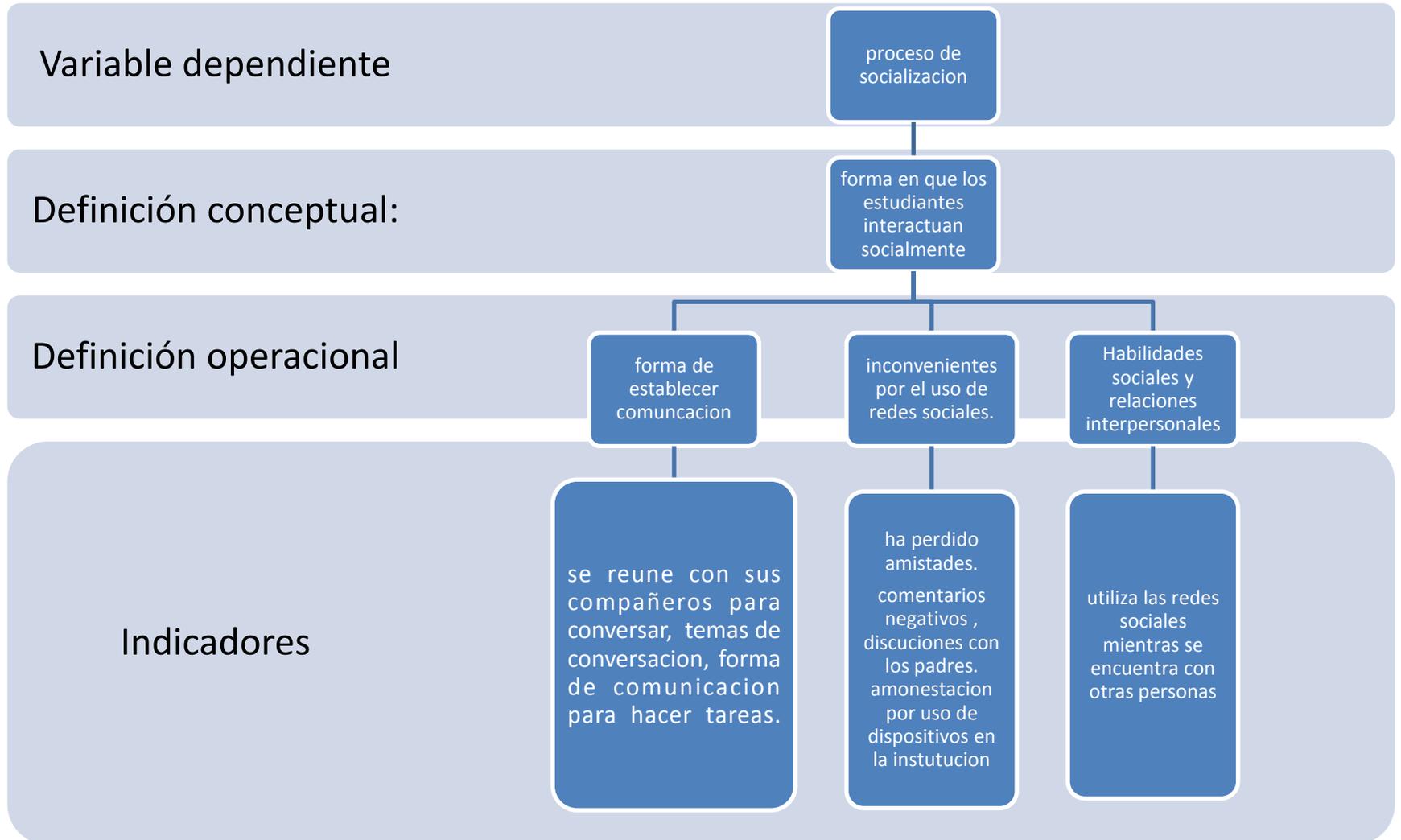
Hipótesis descriptiva

El uso de redes sociales ha modificado el proceso de socialización de los adolescentes, ocasionando distanciamiento con la familia y en el contacto con las personas.

B. Definición de Variables y Operacionalización de Hipótesis  
Variable Independiente



## Variable Dependiente



## CAPITULO IV: METODOLOGIA

### A. Tipo de estudio

- Diseño de investigación: Diseño de campo.

La investigación se rigió bajo el Diseño de campo ya que se basó en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados (alumnos de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo), sin manipular o controlar ninguna variable.

- Nivel de investigación: Descriptivo, con estudio de variables independiente.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva porque permitió analizar como es y cómo se manifiesta “la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización en los estudiantes de primer año de bachillerato” y permitió detallar el fenómeno a través de la medición de sus atributos.

Ha tenido un estudio de variables independiente, ya que su misión fue observar y cuantificar la modificación de una o más características de un grupo sin establecer relaciones entre ellas.

- Prolongación en el tiempo: Transversal o Sincrónica.

Debido a que el estudio se suscribió en un momento puntual (de abril a Noviembre del año 2016) con el fin de medir o caracterizar la situación en ese tiempo específico.

- Enfoque de la investigación: Cuantitativa.

La investigación ha sido cuantitativa debido a que los datos se basaron en la medición numérica y el análisis estadístico y cálculo de los mismos.

## B. Población y muestra

- Población:

Estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, en edades entre 15 y 17 años, de ambos sexos que hacen uso de las redes sociales.

- Obtención de la muestra

El tipo de muestreo que se utilizó fue intencional, ya que, del total de estudiantes de primer año del Instituto Nacional de San Bartolo, se seleccionó a estudiantes que hacen uso frecuente de las redes sociales, que utilizan tres o más redes sociales y que utilicen las redes sociales más de cuatro horas al día.

## C. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Cuestionario

Se utilizó un cuestionario de 38 preguntas de las cuales 36 fueron preguntas cerradas de opción múltiple, dos preguntas abiertas, el cuestionario tuvo como objetivo identificar la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización en los estudiantes de 15 a 17 años de primer año de bachillerato, dicho cuestionario permitió evaluar: la comunicación que establecen los estudiantes con sus compañeros, habilidades sociales, interferencia de las redes sociales en las

relaciones interpersonales, tiempo de uso de las redes sociales y la inteligencia emocional. (Ver anexo 1: cuestionario)

Las respuestas fueron analizadas de forma individual, dicho cuestionario fue validado por un jurado de especialistas por el método de validación de contenido de Lawshe que sometieron a análisis cada una de las preguntas (Ver anexo 2. validación del cuestionario)

El cuestionario se aplicó en cada sección de forma colectiva a los estudiantes previamente seleccionados según las características descritas anteriormente en el sub apartado Población y Muestra, el tiempo de aplicación aproximado fue de 15 a 20 minutos.

- Guía de observación

Por medio de la guía de observación se evaluaron aspectos relevantes para la investigación como el tipo de interacción que establecen los estudiantes durante los recesos y en el salón de clases, la forma de comunicación, habilidades sociales y uso de dispositivos móviles, aspectos que fueron marcados de acuerdo a su manifestación con una "x". (Ver anexo3: guía de observación)

La guía de observación fue analizada en su conjunto y los resultados fueron integrados en el análisis de la investigación, este instrumento fue validado por un jurado de especialistas utilizando el método de validación de contenido de Lawshe. (Ver anexo 4. validación guía de observación)

- Escala

Se utilizó la Escala de Expresión Social parte cognitiva (EMES-C) (Caballo, 1987)(ver anexo5: EMES-C) la cual está diseñada para evaluar pensamientos negativos relacionados con distintas dimensiones de las habilidades sociales.

La EMES-C consta de 44 ítems relacionados con pensamientos negativos asociados a situaciones de interacción social. Ofrece información acerca de 12 diferentes factores: temor a la expresión en público, temor a la desaprobación de los demás, temor a hacer y recibir peticiones, temor a hacer y recibir cumplidos, preocupación por la expresión de sentimientos positivos, temor a la evaluación negativa, temor a una conducta negativa por parte de los demás, preocupación por la expresión de los demás, preocupación por la impresión causada a los demás, temor a expresar sentimientos positivos, temor a la defensa de los derechos y asunción de posibles carencias propias.

La escala fue aplicada en cada sección de forma colectiva a los participantes seleccionados que en la visita anterior a la institución se les administro el cuestionario, el tiempo de aplicación aproximado fue de 25 a 30 minutos, dicho instrumento ya se encuentra validado por lo que no necesito otro tipo de validación.

#### D. Procedimiento de recolección de datos

- ✓ Elaboración del perfil

Es la etapa inicial de la investigación en la cual se proyectó las características del estudio en general y como este tenía como objetivo generar un aporte nuevo e innovador a través de la proposición del tema y su metodología básica.

Se aplicó un cuestionario para la selección de la muestra y para conocer la situación actual del problema, que sirvió para la elaboración del perfil.

✓ Búsqueda de información bibliográfica

Se realizó la recopilación de la información y estudios previos realizados sobre el tema en este caso particular la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización de los jóvenes, siendo la socialización y las redes sociales las variables sobre las cuales se realizó la investigación teórica.

Se inició presentando los antecedentes del estudio para incluir luego la información de los textos que enriquecieron y justificaron la existencia del fenómeno y explicaron a través de teorías que permitieron adaptarse al enfoque del estudio.

✓ Diseño y validación de instrumentos

Se elaboraron los instrumentos que brindaron la información necesaria demandada por el estudio y la obtención de datos relevantes enfocados a los resultados esperados que permitieron verificar la existencia del fenómeno y sus efectos significativos.

Posterior a su elaboración se presentaron a las instancias pertinentes para su validación y visto bueno para su posterior aplicación. Ver anexos 6, 7,8,9,10,11 cartas de validación

- ✓ Trabajo de campo

En esta etapa de la investigación se obtuvo toda la información necesaria de la población seleccionada a través de la aplicación de los instrumentos para poder establecer la verificación de la hipótesis formulada por el equipo de investigadores.

- ✓ Tabulación y procesamiento de datos

Para obtener una mejor comprensión de los resultados de la investigación en esta etapa se hizo uso de tablas de vaciado de datos del cuestionario (ver anexo 12 vaciado cuestionario) y de la escala utilizada (ver anexo 13 vaciado escala) con el programa IBM SSPS 20, en el cual se elaboraron las categorías necesarias para procesar la información de la muestra de forma clara y sencilla

- ✓ Presentación y análisis de la información

Se hizo uso del programa Microsoft Excel para el recurso visual gráfico que incluye, gráficas de barras, circulares y tablas que reflejan la información relevante que se quiere transmitir con respecto a los resultados de la investigación.

Se hizo un análisis específico de cada gráfico sobre sus resultados, exponiendo así características, efectos, u otra información que sea relevante conocer para la investigación. Posterior a eso se realizó el análisis general de toda la investigación contrastando la teoría con los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

- ✓ Elaboración de un plan de intervención

Se elaboró el Programa de Intervención Psicológica titulado *#CONECTADOS FACETO FACE*, con el objetivo de atender las áreas de

Administración del tiempo, Comunicación e Inteligencia emocional, con el fin de contribuir a la disminución de las limitantes identificadas.

✓ Redacción de informe

En la etapa final del proceso se elaboró la memoria final de toda la investigación conteniendo la estructura respectiva y aprobada que represente la información más relevante y de utilidad sobre el proceso de grado avalado por las instancias correspondientes.

✓ Defensa de tesis

Para finalizar el proceso se realizó la defensa de la investigación realizada en la cual se presentó a través de diferente material audiovisual y una exposición verbal los resultados de la investigación ante un jurado calificador que avaló los resultados obtenidos.

## **CAPITULO V. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS**

El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos en la investigación, con el propósito de que puedan ser consultados por personas o instituciones interesadas en el tema. Las encuestas y escalas se ordenaron por secciones y por número de lista de los participantes para tener un mejor control de la información, y así facilitar el vaciado de los datos obtenidos.

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statistics 20, el cual permite generar informes tabulares. Las gráficas fueron diseñadas en el programa de Microsoft Office Excel 2010 debido a que facilita la edición y presentación de las mismas.

Las preguntas del cuestionario han sido analizadas de forma individual para facilitar su comprensión, mientras que las escalas han sido desglosadas y analizadas en los diferentes factores en que está diseñada. Se presentan los hallazgos más relevantes de la investigación con su respectiva tabla de datos o por medio de una gráfica y al pie de la misma la interpretación de resultados obtenidos.

Al final del capítulo se encuentra el análisis cualitativo de la investigación que integra los resultados de ambos instrumentos y guías de observación utilizados, así como la interpretación de los resultados en la que se estableciendo la relación entre la teoría y los datos obtenidos, confirmando la hipótesis formulada al inicio de la investigación.

## 5.1 Análisis Cuantitativo

### Área: Datos Generales

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	40	14%
16	172	59%
17	78	27%
Total	290	100.0%

Tabla 1: Edad

De los sujetos que participaron en la investigación el 59% tiene una edad de 16 años, un 27% corresponde a la edad de 17 años, y solo un 14% tiene 15 años de edad, en cuanto al sexo de los participantes el 64% fue femenino y el 36% masculino.

Sección	Frecuencia	Porcentaje
Admin. E	35	12%
Admin. F	38	13%
Salud B	37	12%
Salud C	39	13%
Turismo B	39	13%
Turismo D	29	10%
Turismo E	35	12%
Turismo F	38	13%
Total	290	100%

Tabla 2: Secciones Participantes de la investigación

El total de alumnos que participaron en la investigación divididos por sección se obtuvo que de las secciones Administrativo Contable F, Atención Primaria en Salud B, Atención Primaria en Salud C, Servicios Turísticos B, y Servicios Turísticos F, cada una de ellas representa un 13% del total de la población de la muestra, un 12% corresponde a la Sección Administrativo Contable E, Servicios Turísticos F también representa un 12%, mientras que un 10% corresponde a la Sección de Servicios Turísticos D.

### Área: Redes Sociales

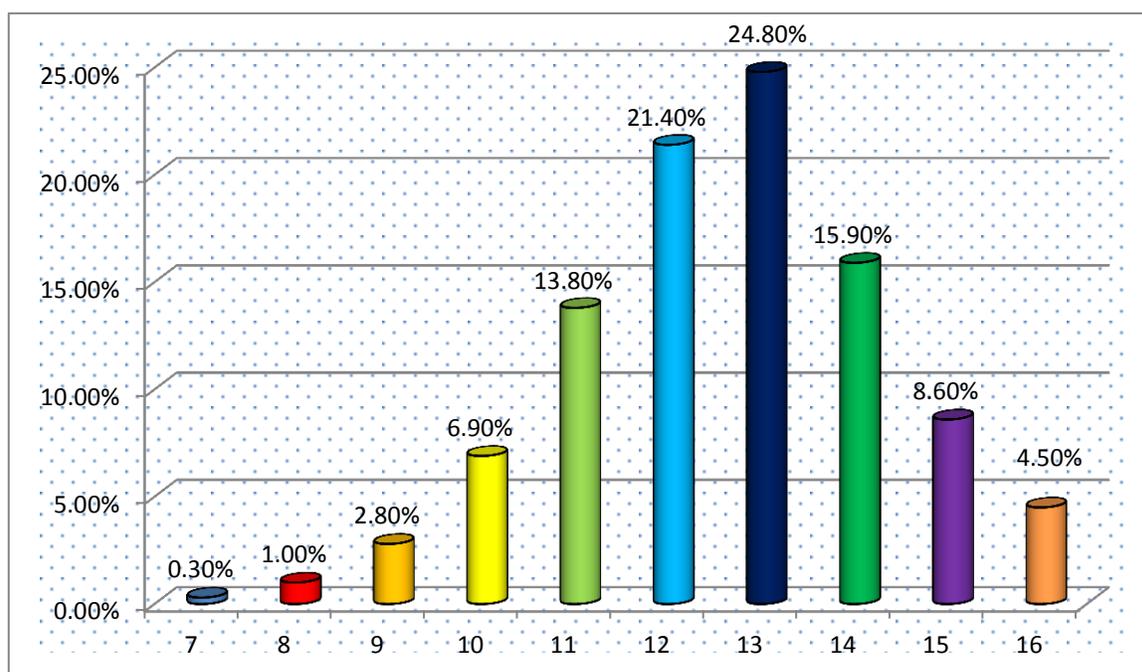


Gráfico 1: ¿A qué edad creaste tu primer perfil en una red social?

En cuanto a la creación del primer perfil en una red social se encontró que el 24.8% de los entrevistados creó su primer perfil a los 13 años de edad, un 21.4% lo creó a los 12 años de edad, un 15.9% manifestó que creó su primer perfil a los 14 años, a la edad de 11 años un 13.8%, el 8.6% a los 15 años de edad, el 6.9% a

los 10 años de edad, un 4.5% a los 16 años, a los 9 años el 2.8% creo su primer perfil, un 1% a los 8 años, mientras que solo un 0.3% creo su perfil a los 7 años.

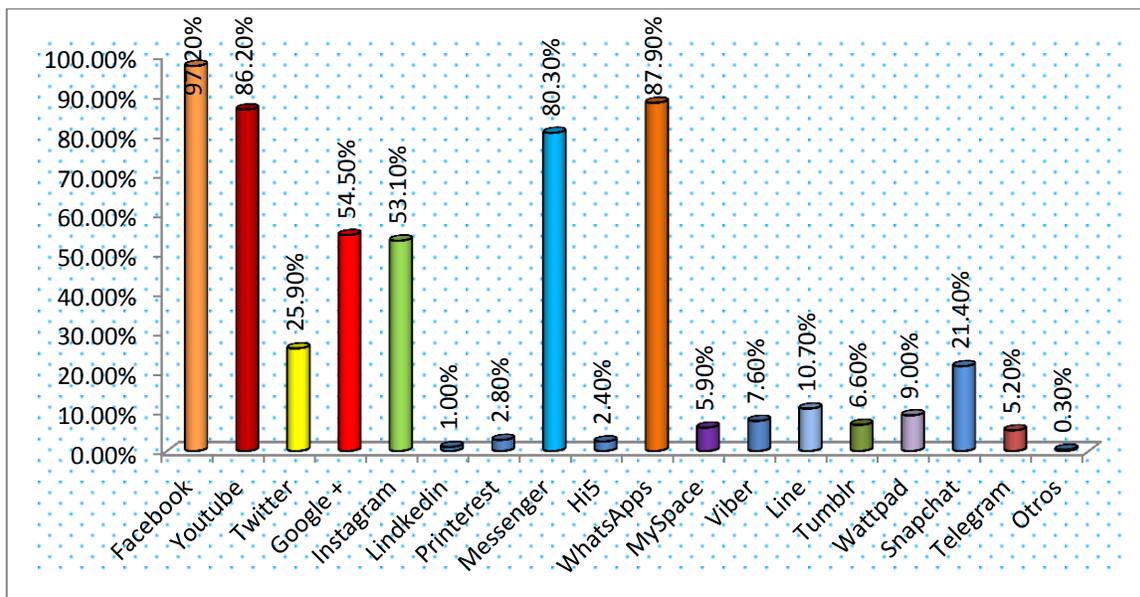


Grafico 2: Redes sociales utilizadas por los participantes.

El grafico muestra que del total de participantes encuestados el 97.20% tiene un perfil en la red social Facebook, WhatsApp tiene entre la población de estudiantes un porcentaje de 87.90% del total de encuestados que lo utilizan, YouTube obtiene un porcentaje de 86.20% de usuarios según la muestra, Messenger es utilizada por un 80.30% de los encuestados siendo la cuarta red con mayor demanda.

Google+ es utilizada por un porcentaje equivalente al 54.50%, Instagram tiene un porcentaje correspondiente al 53.10% de la población, Twitter un 25.90%, le sigue Snapchat que es utilizada por un 21.40%.

Line es utilizada solamente por el 10.70% de los estudiantes, Wattpad es utilizada por un 9%, Viber es utilizada por un 7.60%, Tumblr es utilizada por un 6.60%,

MySpace es utilizada por el 5.90% de los encuestados, Telegram solo es utilizada por el 5.20% de los estudiantes.

Pinterest se encuentra entre las 3 redes sociales con menos demanda siendo utilizada solamente por el 2.80% de los encuestados, H5 la utiliza un 2.40% de los estudiantes, LinkedIn es la red social menos utilizada solamente por el 1% de la muestra total.

Y en la opción otros correspondiente a otras redes sociales utilizadas por los estudiantes existe solamente un 0.30% quienes tienen perfiles en redes que no han sido mencionadas anteriormente.

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Celular	277	95,5%
PC	125	43,1%
Laptop	117	40,3%
Tablet	82	28,3%
IPhone	20	6,9%
Consolas	26	9,0%
Smart tv	17	5,9%
Total	664	

Tabla 3: Dispositivos utilizados para interactuar en las redes sociales

En cuanto a los dispositivos que los estudiantes utilizan para conectarse a las redes sociales, el celular o Smartphone ocupa el primer lugar de uso con un 95.5%, ya que los entrevistados cuentan con conexión de red inalámbrica WiFi o contratan paquetes de internet para celular, lo que les permite conectarse casi desde cualquier lugar en que se encuentren. La PC o computadora de escritorio es el segundo dispositivo utilizado con un 43.1%, seguido muy de cerca por la Laptop con un 40.3% de preferencia.

La Tablet tiene un porcentaje de uso de 28.3% personas quienes poseen este dispositivo, las consolas de video juego son utilizados por un 9.0%. De los menos utilizados están el iPhone el cual tiene el 6.9% y el Smart Tv es utilizado únicamente por un 5.9% de los entrevistados.

### Área: Redes sociales y Comunicación

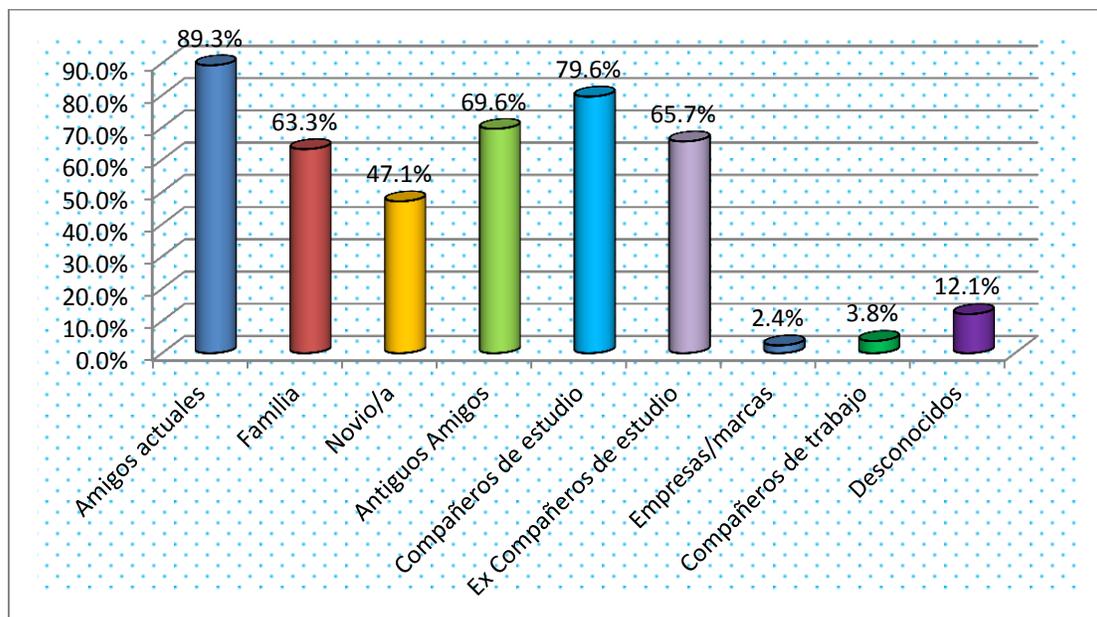


Grafico 3: ¿Con quienes te comunicas con más frecuencia en las redes sociales?

El 89.30% de las personas que participaron en la investigación manifestaron que se comunican con mayor frecuencia en las redes sociales con amigos actuales, la comunicación con los compañeros de estudio ocupa el segundo lugar con un 79.6%, la comunicación con antiguos amigos ocupa el tercer lugar con un 69.60% de las personas encuestados.

La comunicación con ex compañeros de estudio tiene un porcentaje correspondiente al 65.70 %, el 63.30% mantiene contacto con su familia, la comunicación con el novio o novia corresponde al 47.10% de los entrevistados.

El 12.10% manifestó comunicarse con personas desconocidas, comunicarse con compañeros de trabajo un 3.80%, mientras que comunicarse con empresas o marcas solo un 2.40%.

### Área: Administración del tiempo

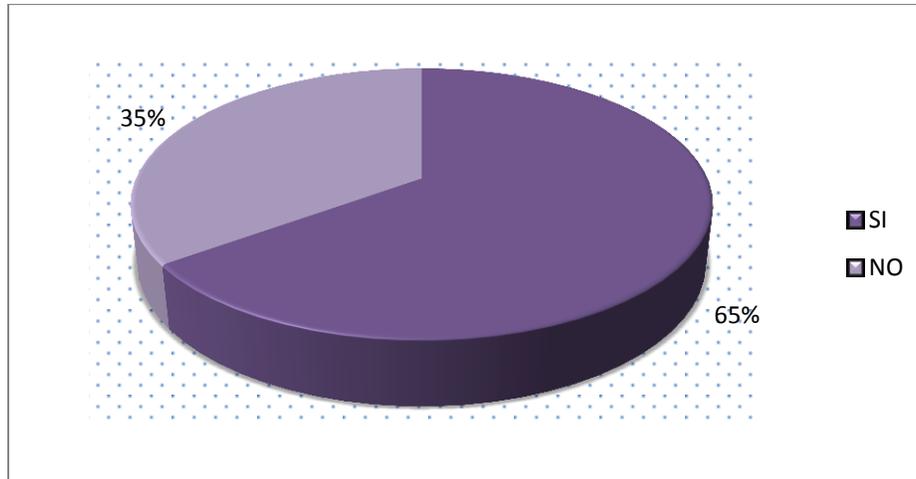
Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	36	12%
Entre 1 y menos de 2 horas	72	25%
Entre 2 y menos de 4 horas	62	21%
Entre 4 y menos 7 horas	44	15%
Entre 7 y 10 horas	32	11%
Más de 10 horas	44	15%
Total	290	100.0%

Tabla 4: ¿Cuántas horas al día dedicas al uso de las redes sociales?

Del tiempo que los jóvenes dedican a estar conectados en las redes el 25% de ellos pasan entre 1 hora y menos de 2 horas, el 21% entre 2 horas y menos de 4, un 15% entre 4 y menos de 7 horas, otro 15% más de 10 horas son las que dedican a las redes sociales.

Un total del 12% expresaron que utilizan las redes sociales menos de una hora al día, mientras que el 11% manifiesta que pasan conectados a las redes sociales un promedio de entre 7 y 10 horas por día, las principales actividades que realizan los participantes son: chatear, revisar su perfil y ver videos.

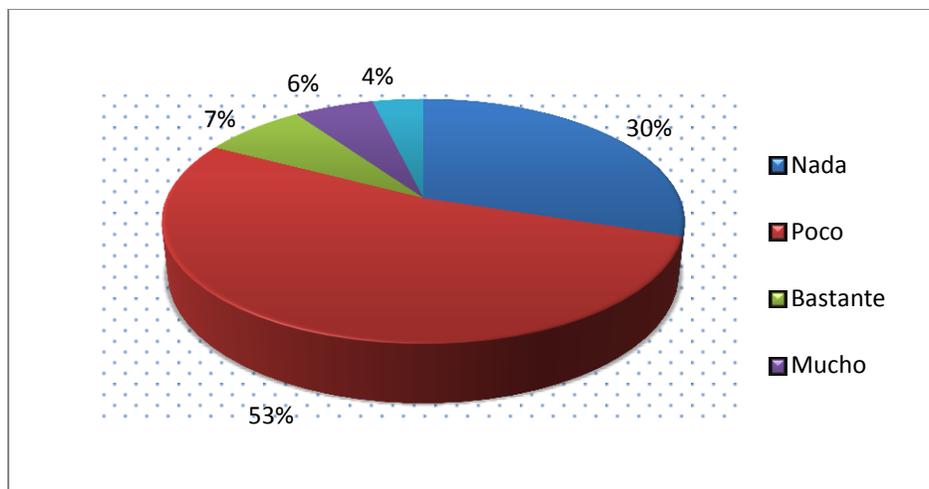
El principal motivo de llamados de atención de sus padres gira en torno al tiempo que dedican al uso de las redes sociales, bajo rendimiento escolar y descuido de otras actividades.



Gráfica 4: ¿Haces uso de las redes sociales mientras realizas tareas escolares?

El 65% de los encuestados utiliza las redes sociales mientras realiza tareas escolares ya que es la principal forma de coordinar, organizar y comunicarse con sus compañeros de grupo y el restante 35% prefiere no utilizarlas para estos fines.

#### Área: Adaptación Al Nuevo Ambiente Educativo



Grafica 5: ¿Se te dificulto adaptarte al ambiente, compañeros, y exigencias de la institución educativa?

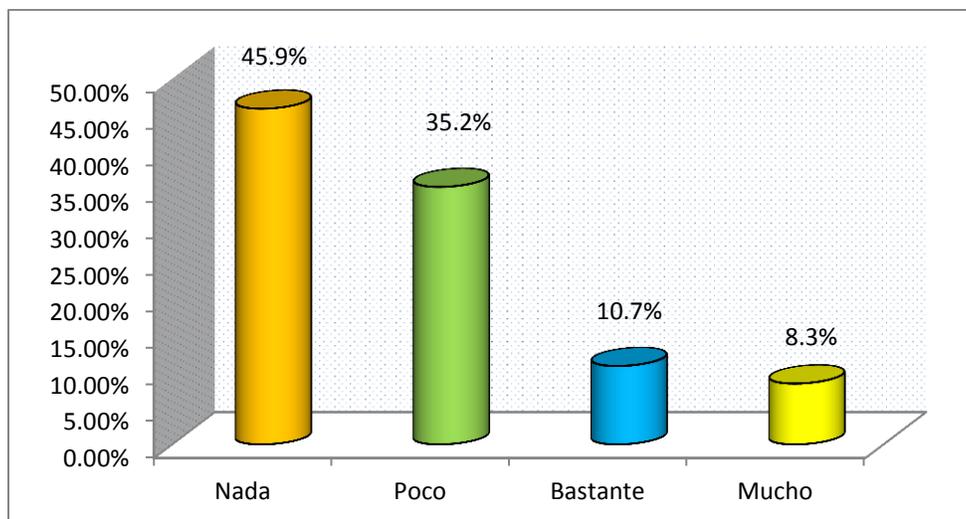
El grafico refleja que el 53% de los participantes se adaptaron fácilmente a las nuevas exigencias de la institución, el 30% expresa que no tuvieron ninguna dificultad, ya que las redes sociales contribuyeron a la integración de los nuevos estudiantes a un grupo de amigos permitiéndoles crear su red apoyo, mientras que el 7% dice haber tenido bastante dificultad, 6% contesto haber tenido mucha dificultad y el 4% restante expresa que aún no logra adaptarse a las exigencias.

#### Área: Familia Y Redes Sociales

Criterios	Frecuencia	Porcentaje
Si	180	63%
No	110	37%
Total	290	100%

Tabla 5: ¿Tus padres hacen uso de las redes sociales?

Los entrevistados consideran que los padres si entienden la importancia que tienen las redes sociales ya que el 63% de los padres utiliza las redes sociales en la actualidad, mientras que el 37% de los padres no hacen uso de las redes sociales y se les dificulta comprender la utilidad de las mismas.

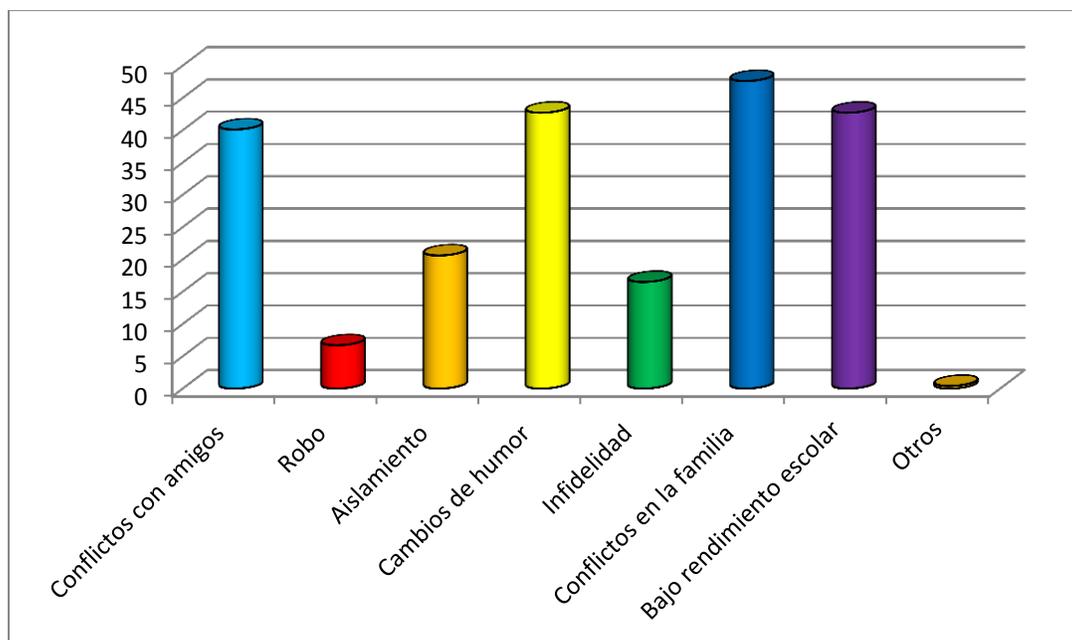


Grafica 6: ¿El uso de las redes sociales ha distanciado la relación con tu familia?

Se determina que en el 45.9% de los participantes el uso de las redes sociales no ha distanciado en nada su relación con la familia, un 35.2% reconoce que el uso de ellas le ha distanciado Poco de su familia, mientras que el 10.7% reconoce que esta situación le ha distanciado Bastante, y un 8.3% manifiesta que el uso que le da a las redes sociales le ha distanciado Mucho de su familia.

A pesar de que las redes sociales han distanciado poco a nada la relación familiar si ha sido un factor que genera conflictos o llamados de atención.

## Área: Inteligencia Emocional

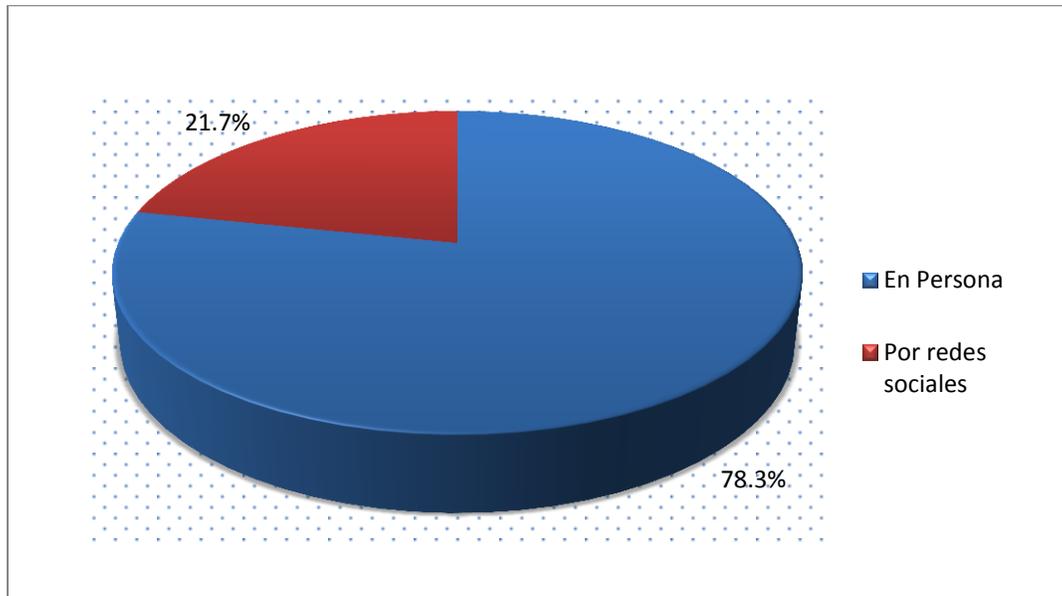


Grafica 7: ¿Has experimentado situaciones negativas debido al uso de las redes sociales?

Los conflictos con la familia por el tiempo de uso de las redes sociales es una de las principales situaciones negativas que experimentan los estudiantes según el 47.6%, los cambios de humor debido a malos entendidos por publicaciones tiene el 42.7%, bajo rendimiento escolar debido al uso de las redes ocupa un 42.7%, un 40.1% manifiesta que los conflictos con amigos debido a publicaciones, mensajes, o comentarios es la situación que les afecta en redes sociales.

Un 20.6% se aísla de sus amistades, el 16.5% ha experimentado la infidelidad de su pareja debido al uso de las redes sociales, 6.7% ha sufrido algún tipo de robo por revisar las redes sociales, y solo un 0.4% menciona que ha sufrido otro tipo de situaciones no mencionadas anteriormente.

## Área: Relaciones interpersonales y Comunicación



Gráfica 8: ¿Cómo prefieres comunicarte con los demás?

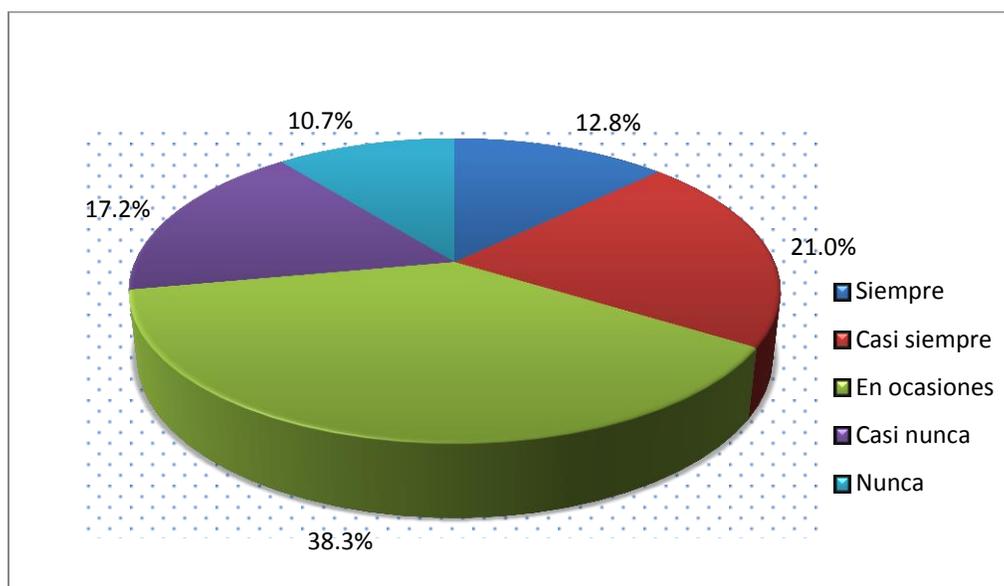
El 78.3% de los entrevistados expresan que prefieren comunicarse con los demás en persona debido a que resulta más fácil tener una conversación con mayor fluidez y pueden obtener una retroalimentación y evitando así malos entendidos, mientras que el 21.7% se inclinan a la comunicación por medio de las redes sociales.

## Área: Relaciones interpersonales

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Revisar tus redes sociales	105	36,2%
Reunirte con tus amigos	185	63,8%
Total	290	100,0%

Tabla 6: ¿Qué Actividad prefieres realizar durante los recesos dentro de la Institución educativa?

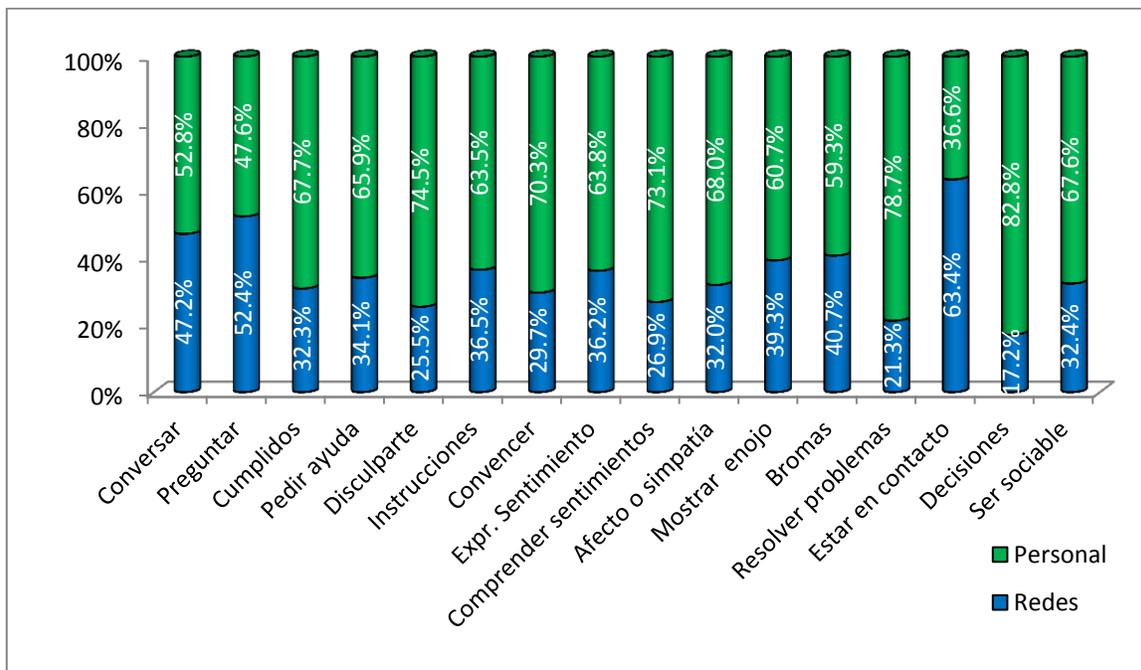
El 63.8% prefiere reunirse con sus amigos durante el tiempo libre en el receso dentro de la institución educativa siendo los principales temas de conversación los asuntos académicos, las actividades en las redes sociales y los temas amorosos y sexuales, mientras que el 36.2% prefieren revisar sus redes sociales



Gráfica 9: ¿Te reúnes con tus amigos para realizar actividades recreativas?

El 38.3% de los sujetos de la investigación manifiestan que en ocasiones se reúnen con sus amigos para realizar actividades de recreación, un 21.0% menciona que casi siempre se reúne, sin embargo el 17.2 menciona que casi nunca se reúne con sus amigos.

Un 12.8% expreso que siempre se reúnen con sus amigos y el restante 10.75 nunca se reúne con sus amigos a realizar actividades de ocio y recreación.



Grafica 10: De las siguientes actividades cuales se te facilitan más en redes sociales y cuales en persona.

Como se aprecia en la gráfica existe un equilibrio entre las interacciones por medio de las redes sociales y la interacción en persona con cierta tendencia a priorizar las relaciones en persona.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	256	88,6 %
No	34	11,4 %
Total	290	100,0 %

Tabla 7: ¿Consideras que las redes sociales pueden ser adictivas y destruir tus relaciones sociales sino son utilizadas de manera adecuada?

Los estudiantes que participaron en la investigación Si consideran que las redes sociales pueden ser adictivas y destruir relaciones si no son utilizadas de manera adecuada según el 88.6% de ellos, mientras que el 11.4% No está de acuerdo en que sean adictivas.

### Resultados Escala Multidimensional De Expresión Social Cognitiva (Emes-C) (Caballo, 1987)

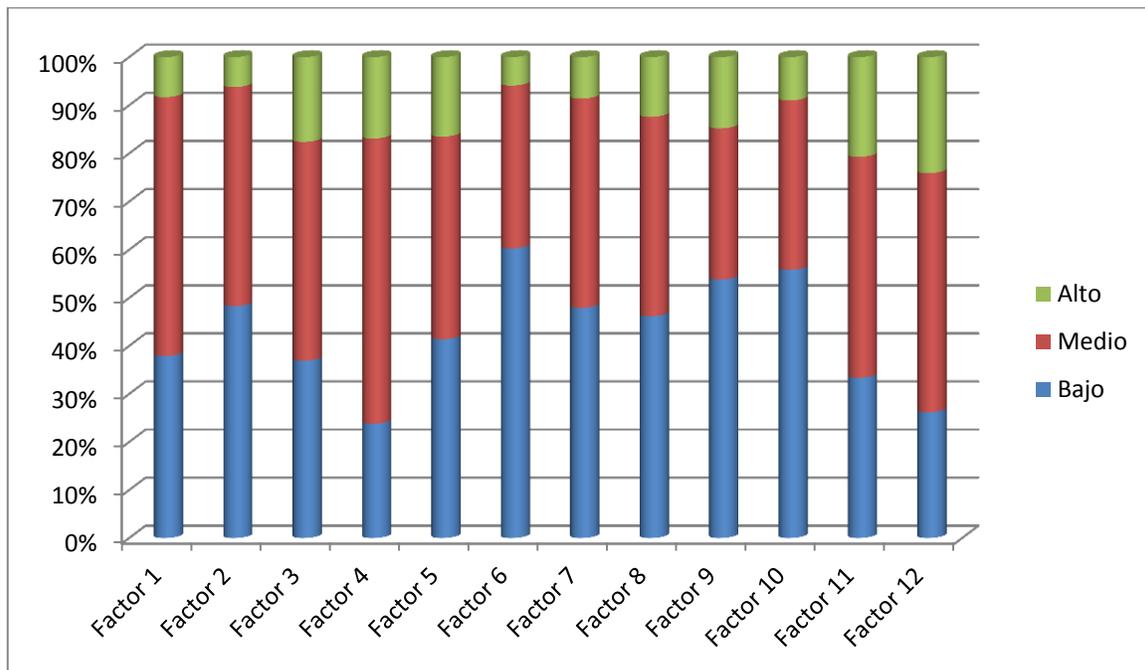


Gráfico 11: Escala Multidimensional De Expresión Social Cognitiva (Emes-C)  
(Caballo, 1987)

#### **Factor 1. Temor a la expresión en público y a enfrentarse con superiores**

De los participantes en la investigación obtuvieron en el factor 1 los siguientes resultados, el 53.8% obtuvo un puntaje Medio, el 37.9% Bajo y el 8.3% se ubica en Alto.

## **Factor 2. Temor a la desaprobación de los demás al expresar sentimientos negativos y a rechazar peticiones**

En cuanto al factor 2 temor a la desaprobación de los demás al expresar sentimientos negativos y a rechazar peticiones el 48.3% obtuvieron un puntaje Bajo, el 45.5% se ubica en término Medio y el 6.2% obtuvieron una calificación Alta en este factor.

## **Factor 3. Temor a hacer y recibir peticiones**

Temor a hacer y recibir peticiones es el factor 3, un 45.5% de los alumnos entrevistados cumplen con los requisitos para ubicarse en la categoría Medio, en la categoría Bajo se ubica el 36.9% de ellos y el restante 17.6% se ubican en la categoría Alto, según los resultados obtenidos.

## **Factor 4. Temor a hacer cumplidos**

Un 59.3% de los entrevistados manifiestan un Temor a hacer cumplidos que se ubica en la categoría Medio, mientras que un 23.8% puntúa Bajo y solo un 16.9% puntúa Alto en esta categoría.

## **Factor 5. Preocupación por la expresión de sentimientos positivos y la iniciación de interacciones con el sexo opuesto**

De los entrevistados el 42.1% se ubica en la categoría Medio, mientras que el 41.4% en Bajo y el restante 16.6% en Alto de acuerdo a los resultados obtenidos en el factor referente a la preocupación por la expresión de sentimientos positivos y la iniciación de interacciones con el sexo opuesto.

**Factor 6. Temor a la evaluación negativa por parte de los demás al manifestar conductas negativas**

El 60.3% manifiesta un temor Bajo en cuanto a que los demás lo evalúen negativamente si manifiesta conductas negativas, 33.8% puntúa Medio, y el 5.9% puntúa Alto en este factor.

**Factor 7. Temor a una conducta negativa por parte de los demás en la expresión de conductas positivas**

El 47.95% de los sujetos que participaron en la investigación obtuvieron un puntaje Bajo en los resultados del factor 7, el 43.4% lograron un puntaje Medio y Alto solo obtuvieron el 8.6%.

**Factor 8. Preocupación por la expresión de los demás en la expresión de sentimientos**

En la categoría Bajo el 46.2% de las personas se ubican de acuerdo a los resultados, seguido de cerca por el 41.4% el porcentaje de personas se ubicaron en Medio, el mientras que el restante 12.4% obtuvieron Alto.

**Factor 9. Preocupación por la impresión causada en los demás**

En el factor 9, el 53.8% de los sujetos que participaron en la investigación se ubican en la categoría de Bajo, un 31.4% en la categoría Medio y el 14.8% Alto.

**Factor 10. Temor a expresar sentimientos positivos**

El 55.9% muestran Bajo temor a expresar sentimientos positivos, es decir se sienten en libertad de expresar sus sentimientos positivos, un 35.2% presenta un temor Medio, mientras que el 9.0% presentan un Alto temor de expresar los sentimientos positivos, es decir no se sienten en plena libertad de expresarlos.

**Factor 11. Temor a la defensa de los derechos**

En la categoría Medio se ubican el 45.9% de las personas entrevistadas en cuanto al temor de defender sus derechos frente a los demás, un 33.4% puntuaron en la categoría Bajo, mientras que un 20.7% presenta un Alto temor a defender sus derechos.

**Factor 12. Asunción de posibles carencias propias**

En cuanto a asumir que se tienen posibles carencia en cuanto a relacionarse con los demás un 49.7% puntúa en la categoría Medio, el 26.2 Bajo y un 24.1% asume carece de las habilidades para relacionarse ya que puntúan Alto.

**Resultados de la observación dirigida**

Los resultados obtenidos mediante la observación revelan que aunque los estudiantes se reúnen a la hora de los recesos, hacen uso de las redes sociales, estableciendo simultáneamente relaciones con sus compañeros.

Mientras que cuando interactúan si hay contacto visual, durante la observación no se presentaron ningún tipo de eventos que requirieran el uso de las habilidades sociales como las asertividad o la agresividad.

Durante las horas de clase algunos tienden a utilizar su dispositivo móvil para revisar si han recibido algún mensaje en sus redes sociales.

## 5.2 Análisis Cualitativo

La presente investigación fue realizada en el Instituto Nacional de San Bartolo en Ilopango, con estudiantes del primer año de bachillerato de las secciones de Servicios Turísticos, Administrativo Contable Y Atención Primaria En Salud de ambos sexos y con edades entre los 15 y 17 años.

Según Mata (s/f) los participantes de la investigación pertenecen a la generación que ha crecido influenciada por el uso de las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación, ellos se han desarrollado en paralelo con el avance tecnológico que se ha experimentado en los últimos años, vieron el nacimiento de la web 2.0 mejor conocidas como redes sociales, las cuales se volvieron más accesibles cuando se hizo popular el uso de los teléfonos móviles.

Los sujetos de la investigación se iniciaron en el uso de las redes sociales entre los 12 y 13 años de edad, según muestran los resultados obtenidos en los cuestionarios, creando su primer perfil en Facebook que es una de las redes sociales más populares actualmente según la investigación realizada por AnalitikaMarketResearch en 2015 y dicha red permite desarrollar múltiples relaciones interpersonales, proyectar la imagen deseada y estar en contacto con cualquier persona.

Facebook, WhatsApp y YouTube comparten las características de permitir estar en contacto con los demás de forma instantánea, compartir con grupos de intereses, formar parte de un colectivo que comparten gustos en común y acceder a tener el control sobre lo que el usuario desea dar a conocer al resto de personas agregadas a su perfil y dan la opción de permanecer en el anonimato, estas características hacen de estas tres redes sociales las preferidas por los participantes de la investigación.

Las redes sociales anteriormente mencionadas pueden ser utilizadas a través de aplicaciones por medio del teléfono móvil al que el 100% de los participantes tienen acceso, desplazando así el uso privilegiado que anteriormente tenía la computadora, según los datos obtenidos en el cuestionario, el teléfono móvil permite la facilidad de conexión, reduce los costos económicos, facilita la portabilidad y la comunicación permite la interacción constante en las redes sociales y estar pendientes de los acontecimientos del entorno, por lo que es un medio que facilitó a los participantes el hacer amigos en la institución dando lugar a la fácil adaptación al nuevo entorno educativo, las redes sociales formaron parte de ese proceso de socialización que según VanderZander (1986) se desarrolla en la constante interacción con otros y que trae como resultado el desarrollo de maneras de pensar sentir y actuar esenciales para la participación eficaz en la vida en sociedad.

Se obtuvo como resultado que los participantes invierten un promedio de entre 7 y 10 horas diarias al uso de las redes sociales, lo que implica una administración inadecuada del tiempo, utilizan las redes sociales en cualquier momento y en cualquier lugar, para estar en contacto principalmente con amigos, compañeros de estudio y familiares. Las principales actividades realizadas a través de las redes sociales son el chat con sus contactos, actualizaciones de contenido, ver videos y escuchar música.

Al mantener un uso diario frecuente en redes sociales trae como consecuencia que los adolescentes tengan problemas con sus padres por el tiempo que dedican a las redes, genera distanciamiento con su familia, descuido de actividades académicas, familiares y personales, se presentan también como consecuencias del uso de redes sociales cambios de humor generados en los estudiantes por las publicaciones de sus contactos, lo que se interpreta como dificultades en el control de las emociones esto debido a que las publicaciones realizadas a través de las redes sociales generan en los adolescentes diferentes emociones como alegría,

enojo, tristeza, indiferencia, frustración entre otras, que no son canalizadas de la manera adecuada se vuelven vulnerables a los diferentes contenido a los que están expuestos en las redes sociales, como lo muestran los resultados obtenidos en el cuestionario.

Los participantes expresaron gustan de estar en compañía de sus compañeros, sin embargo la comunicación se ve afectada por el uso de los dispositivos móviles dando como resultado el fenómeno conocido como Phubbing según Treviño (2013) que consiste en prestar mayor atención al dispositivo móvil que a las personas; los temas de conversación de los estudiantes giran en torno a sus actividades en redes sociales.

La actividad prolongada en redes sociales puede conducir a la adicción a las mismas, los estudiantes que participaron de la investigación consideran que tal afirmación es correcta razón por la cual debe regularse su uso según el criterio de los investigadores. Los resultados del cuestionario aplicado indican que los padres que utilizan las redes sociales de manera frecuente reconocen la importancia que ellas ejercen en la vida de sus hijos.

Fuera de la institución los estudiantes realizan pocas actividades recreativas con sus amigos manteniendo mayor contacto a través de las redes sociales estableciendo una sociabilidad virtual como dice Thompson (1998) que es aquella socialización que se genera a partir de la utilización de los medios virtuales. Sin embargo poseen habilidades para establecer vínculos con otras personas, defender sus puntos de vista, expresar sentimientos negativos, mostrando un nivel promedio de expresividad social tanto a través de redes sociales como en persona, según muestran los resultados de la escala aplicada en la investigación EMES-C.

Se determina en base a los resultados que el uso de las redes sociales influye en el proceso de socialización que establecen los estudiantes del primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo, debido a que modifica los patrones de comunicación utilizados tanto a nivel familiar como en los diferentes contextos en que interactúan los participantes, dedican un tiempo excesivo al uso de las redes sociales, que genera una inadecuada administración de tiempo, lo que a su vez genera dificultades en el manejo de las emociones debido a la influencia que ejercen las publicaciones, comentarios, mensajes y demás información que circula en las redes, sobre los participantes de la investigación.

## CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### A. Conclusiones

- El uso que los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo le dan a las redes sociales es principalmente para estar en contacto con sus amigos o conocidos, para coordinar actividades académicas y como actividad de ocio personal, haciendo uso de ellas a toda hora y en cualquier lugar.
- La interacción social de los estudiantes del Instituto Nacional de San Bartolo se ve afectada positivamente por el uso de las redes sociales ya que ha facilitado establecer vínculos sociales de forma más rápida con sus compañeros de clase, logrando una mejor adaptación a la institución.
- Las principales áreas en las que influye negativamente el uso de las redes sociales en el proceso de socialización son: el tiempo que dedican al uso de las redes, conflictos familiares, susceptibilidad emocional y patrones de comunicación, por lo que es necesario diseñar un programa de intervención que contribuya a disminuir la problemática y a reforzar las áreas fuertes encontradas.

## **B. Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades del Instituto Nacional de San Bartolo hacer conciencia a los estudiantes a través de charlas breves durante las clases y por medio del programa de intervención propuesto brindado por los maestros del centro educativo hacia los estudiantes, sobre el uso correcto de las redes sociales y así lograr la utilización óptima de estos recursos tecnológicos.
- A los estudiantes de primer año de bachillerato del Instituto Nacional De San Bartolo se les recomienda hacer uso de las redes sociales con el cuidado de no interferir en sus diferentes actividades a nivel personal familiar y académico, distribuyendo en los tiempos convenientes sus actividades durante el día y asignando un tiempo prudente para la conexión a internet .
- Se recomienda al Instituto Nacional de San Bartolo aplicar el programa de atención psicológica que ha sido diseñado con el objetivo de dar solución a las dificultades identificadas en las áreas de administración del tiempo, comunicación e inteligencia emocional, para lograr que las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación no interfieran en el proceso de socialización y se conviertan en una herramienta útil que faciliten la adaptación del estudiante al centro educativo y sus exigencias.
- Se recomienda al Departamento de Psicología incorporar temáticas dirigidas a la educación de las familias salvadoreñas, referentes al uso adecuado de las nuevas tecnologías para que estas no interfieran en el desarrollo de las habilidades sociales de niños y adolescentes.



**CAPITULO VII. PROPUESTA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**NOMBRE DEL PROGRAMA DE INTERVENCION  
“#CONECTADOSFACETOFACE”**

**AUTORES:**

**ALVARES ROSALES JOSE LUIS**

**AMAYA MEJIA, MELVIN JOSUE**

**RAUDA PEREZ, ANGELICA ELIZABETH**



**DOCENTE TUTOR:**

**LICDA: SARA ARELI BERNAL JUAREZ**

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESO DE TESIS:**

**LIC: EVARISTO MORALES**





## Descripción del proyecto



El presente Programa de Intervención titulado “#CONECTADOSFACETOFACE” es un programa que pretende abordar tres áreas de atención identificadas a través de la investigación “Estudio Diagnostico sobre la Influencia de las Redes Sociales en el Proceso de Socialización de Estudiantes entre 15 y 17 años de edad que cursan el primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo en el año 2016” son las más afectadas.



Las áreas establecidas para abordar a través del programa son Inteligencia emocional, comunicación y administración del tiempo, el programa de intervención es una herramienta que permitirá a la Institución educativa utilizar las redes sociales en beneficio del proceso de socialización y adaptación de los estudiantes de primer año de bachillerato al nuevo contexto educativo, teniendo también como objetivo que los estudiantes sean conscientes de los beneficios de utilizar las redes sociales de manera adecuada.



El presente programa presenta en su contenido una justificación en la que se exponen las razones que motivaron la creación del mismo, también se pueden apreciar los objetivos que se pretende lograr y bajo los cuales se rige el programa, las metas y los logros que se alcanzaran con el programa, se describen con detalle quienes son los beneficiarios con la aplicación del programa, se establece la ubicación física, el tiempo y el lugar de desarrollo y los planes operativos que son las actividades con las cuales se desarrollara el programa, y para finalizar se presenta como realizar el seguimiento y la evaluación de los resultados obtenidos a través de la ejecución del programa de intervención.





## Justificación



El presente programa “#CONECTADOSFACETOFACE” fue diseñado a partir de los resultados obtenidos en la investigación “Estudio diagnóstico sobre la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización de estudiantes entre 15 y 17 años que cursan el primer año de bachillerato del Instituto Nacional De San Bartolo en el año 2016”



Los resultados obtenidos señalan las áreas en las cuales las redes sociales ejercen una influencia de forma negativa, entre ellas está la “COMUNICACIÓN” ya que al encontrarse frente a otras personas los estudiantes hacen uso de las redes sociales, siendo estas un distractor que obstaculiza la fluidez en las relaciones interpersonales generando muchas veces incomodidad o dudas en los detalles de la información que se intercambia. Es también común que se presenten errores de interpretación en las publicaciones a través de las redes sociales lo que puede generar conflictos y deteriorar las relaciones sociales.



Se determinó también que otra área en la cual se evidencian los efectos negativos de las redes sociales es la “INTELIGENCIA EMOCIONAL” esto se debe a que las publicaciones en las cuentas personales y de sus contactos generan reacciones emocionales en los estudiantes como enojo, tristeza, angustia, viéndose influenciados por dichos contenidos.



Se identificó también como problemática la “INADECUADA ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO” debido al uso excesivo de las redes sociales causando diferentes consecuencias tanto a nivel, familiar, personal y académicas al no cumplir o descuidar otras actividades de mayor importancia dando paso a los conflictos.





Es por estos motivos que surge la necesidad de elaborar un Programa de Intervención que permita concientizar, tomar acciones y brindar nuevas competencias a la Institución educativa y a los estudiantes para utilizar las redes sociales de forma adecuada, convirtiéndose en un recurso que aporte beneficios a las relaciones interpersonales que establecen los estudiantes y aporten a la adaptación social en los contextos nuevos y fortalezcan los ya existentes.



El presente programa de intervención posee como finalidad la prevención de las problemáticas a futuro en las áreas abordadas, (comunicación, inteligencia emocional y administración del tiempo) es flexible y puede ser modificado por la institución educativa con el propósito de enriquecer las actividades y jornadas, puede ser aplicado a las familias de los estudiantes para contribuir a la detección y prevención de la problemática en el núcleo familiar, también el programa puede ser implementado por instituciones educativas, religiosas o grupos sociales que trabajan con jóvenes que presentan estas problemáticas o como forma de prevención.





## Objetivos:

### Objetivo General:



- Diseñar un Programa de intervención para fortalecer las áreas de: Inteligencia emocional, comunicación y administración del tiempo, para contribuir a mejorar el proceso de socialización de los estudiantes que se ve influenciado por el uso de las redes sociales.



### Objetivos específicos:



- Proporcionar un programa de intervención a la institución que permita sensibilizar a los estudiantes sobre el uso de las redes sociales para beneficiar sus relaciones sociales.



- Fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes a partir de estrategias de expresión y aceptación de emociones y sentimientos.



- Reforzar y/o modificar los patrones de comunicación de los estudiantes, para fortalecer las relaciones interpersonales.



- Brindar estrategias a los estudiantes sobre la administración del tiempo para que lo distribuyan adecuadamente y puedan cumplir con todas sus actividades.





## Metas y logros

### Metas



✓ Que la Institución educativa implemente el programa en el 100% de las secciones con los estudiantes que iniciaran el primer año de bachillerato.

✓ Que los orientadores de cada aula tengan conocimiento del programa y su metodología de ejecución siendo ellos los administradores del programa



✓ Que los estudiantes logren mantener una comunicación fluida en la interacción cara a cara en los contextos familiar, social y educativo.



✓ Que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan organizar su tiempo y cumplir sus actividades sin que interfiera el uso de redes sociales

✓ Que los estudiantes adquieran la capacidad de aceptar sus sentimientos y emociones y expresarlas de forma adecuada.



✓ Que los estudiantes puedan establecer nuevas amistades tanto a través de las redes sociales como en persona.



✓ Que todos los estudiantes que cursan el primer año de bachillerato del Instituto Nacional de San Bartolo participen de la implementación del programa.



✓ Que los estudiantes que participen en el Programa utilicen de manera adecuada las redes sociales y que estas no se vuelvan un obstáculo para el proceso de socialización sino que sea una herramienta que aporte a su adaptación.





## Beneficiarios del proyecto



Con la implementación del Programa “#CONECTADOSFACETOFACE” se beneficiará al Instituto Nacional de San Bartolo, al lograr que los nuevos estudiantes de los primeros años de bachillerato logren un proceso adecuado de socialización y se logren integrar adecuadamente al nuevo contexto educativo al ser partícipes del programa.



Con el programa aprenderán a administrar adecuadamente su tiempo y cumplir con todas las actividades y responsabilidades que su nivel académico exige, conocerán acerca de la inteligencia emocional para que el uso de las redes sociales no les afecte de forma negativa en sus emociones y podrán adecuadamente modificar sus patrones de comunicación para mantener una interacción más fluida, también les permitirá establecer nuevos vínculos de amistad, obteniendo de esta manera el mayor provecho al uso de las redes sociales en la interacción cotidiana.



Entre los beneficiarios indirectos del programa en el Instituto Nacional de San Bartolo se encuentran las familias de cada uno de los estudiantes que participan, al lograr que el uso de las redes sociales no genere conflictos al interior de las familias y por el contrario sea una herramienta que beneficie las relaciones familiares.





## Localización física y cobertura espacial



El Programa está diseñado para ser implementado en el Instituto Nacional de San Bartolo ubicado en el municipio de Ilopango del departamento de San Salvador, con estudiantes que cursan el primer año de bachillerato.



Dicho instituto cuenta con quince secciones de primeros años, divididos en seis secciones opción Administrativos Contables, tres opción Atención Primaria en Salud y seis de Servicios Turísticos, las edades de los estudiantes de primer año ronda entre los 15 y 17 años, y hacen un uso frecuente de las redes sociales lo que les genera diferentes dificultades como problemas emociones, comunicación inadecuada y problemáticas en la administración del tiempo.





**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

**Sesión 1**

**Objetivo:** Dar a conocer a los estudiantes las generalidades del programa de intervención #CONECTADOSFACETOFACE y motivar su participación.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPO
<b>Saludo y bienvenida</b>	Presentarse ante el grupo de participantes para dar a conocer las generalidades del programa y establecer un rapport inicial para generar confianza.	El facilitador o facilitadora se presentara ante el grupo de forma dinámica para captar la atención y el interés de los participantes.  Posteriormente dará a conocer el nombre del programa, sus objetivos, tiempo de duración del programa y los motivos por los que resulta importante llevarlo a cabo.	<b>Humanos:</b>  - Facilitador/a - Estudiantes	15 Minutos
<b>Presentación de los estudiantes</b>	Conocer a través de una dinámica a los estudiantes que participaran del programa de intervención para establecer un ambiente de confianza.	Se entrega un trozo de papel a cada participante con el logo de una red social,(ver anexo 1)  Se les indica que deberán colocar de un lado del papel su nombre y del otro lado colocaran el nombre de dos canciones.  El facilitador recoge todos los papelitos en una caja.	<b>Humanos:</b>  - Facilitadores - Estudiantes  <b>Materiales:</b> - Trozos de papel.	30 Minutos





		<p>Se reparten los papelitos entre todos los participantes.</p> <p>El facilitador explica el siguiente monólogo a realizar por cada participante: “caminando hacia acá me encontré a...” (Lee el nombre de la persona que le correspondió), todos le preguntan “¿y él/ella que te dijo?” y deberá leer la primer canción.</p> <p>Luego todos le preguntan “¿ytú que le dijiste?” y deberá leer la segunda canción, y así sucesivamente hasta que todos hayan participado.</p>		
<p><b>Lluvia de ideas</b></p>	<p>Conocer la opinión de los estudiantes sobre el programa a desarrollar para identificar los conocimientos previos</p>	<p>Con la dinámica de “la papa caliente” se formara un círculo con los participantes a través del cual se pasara una bola de papel en forma de pelota a los estudiantes, mientras la trasladan lo más rápido posible y cuando el facilitador diga alto deberá dejar de circular “la papa caliente” y esa persona deberá participar con su opinión.</p> <p>El facilitador/a le preguntara en primer lugar las expectativas y dudas acerca del programa.</p> <p>Y en segundo lugar pide a los estudiantes su opinión sobre el uso de las redes sociales y la socialización.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bola de papel (papa caliente).</li> </ul>	<p>15 minutos</p>





<p><b>Sociodrama</b></p>	<p>Representar a través del drama situaciones de la vida cotidiana que se ven afectadas por el uso de las redes sociales para sensibilizarlos acerca de los beneficios y desventajas del uso de las redes sociales.</p>	<p>Se entregan pulseras de colores representativos de las redes sociales (azul, verde y rojo) a los participantes.</p> <p>Se forman tres equipos de trabajo según el color que les fue entregado, y se les pide que representen ante los demás situaciones de la vida cotidiana en las que se refleje como el uso de las redes sociales benefician y afectan la comunicación, los estados emocionales y el uso del tiempo. El drama tendrá una temática libre elegida por los participantes orientada a las ventajas y desventajas de las redes sociales.</p> <p>Se finalizará con una reflexión grupal moderada por el facilitador permitiendo que los participantes den su opinión sobre las representaciones de sus compañeros/as y puedan hacer una comparación con situaciones reales que suceden en la vida cotidiana.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pulseras de colores verde, rojo y azul.</li> </ul>	<p>45 minutos</p>
<p><b>Evaluación reflexiva y cierre</b></p>	<p>Que los estudiantes expresen su opinión sobre la jornada para mejorar el desarrollo de la próxima sesión.</p>	<p>El facilitador pide de forma voluntaria a los participantes que expresen su experiencia en el desarrollo de la jornada y sus propuestas para mejorar la próxima sesión.</p> <p>Finalmente se les motiva a participar activamente de la próxima sesión para sacar el máximo provecho de cada jornada.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	<p>15 minutos</p>





**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

**Sesión 2**



**Objetivo:** Brindar las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan mejorar sus habilidades de comunicación tanto a través de redes sociales como en la interacción cara a cara.



ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPO
<b>Saludo y bienvenida</b>	Dar la bienvenida a los participantes y motivar el desarrollo del taller.	El facilitador da la bienvenida a los participantes de forma amena y motivadora para iniciar la jornada y junto a ellos hacen una breve retroalimentación sobre lo desarrollado en la sesión anterior.	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	5 minutos
<b>Dinámica rompehielos</b>	Preparar a los participantes para que entren en confianza y facilite la participación activa durante la sesión.	Se entrega a cada participante un sticker con el ícono de una red social.(ver anexo 1)  Deberán ver su sticker y formar equipo con los demás participantes que tengan el mismo ícono y discutir sobre la red social que poseen en común en el sticker y brindar su opinión al colectivo de sus características, ventajas y desventajas	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes  <b>Materiales:</b> - Stickers con figuras de redes sociales.	10 minutos



**Código Morse**

fomentar la comunicación efectiva entre los participantes

Con los equipos formados en la dinámica anterior, se les pedirá que se ordenen en una fila por equipos.

Cada equipo designara un código para cada número del 1 al 10, ej. Un toque en la cabeza podría equivaler al número 1, rascarse el hombro equivaldría al número 2, etc. la asignación de los códigos será a creatividad de los participantes, tomando en cuenta que no podrán comunicarlo por medio de palabras.

Al tener clara la codificación para el equipo se procederá a entregar al inicio de la fila una cifra, que solamente la podrá observar el primero de la fila, deberán hacer llegar la cifra hasta el final de la fila, utilizando el código establecido.

Luego se intercambiarán integrantes entre los equipos y se les entregarán las cifras a transmitir según el código que habían acordado con sus equipos anteriores.

Se finalizará con la reflexión “lo que significa para mí, no significa lo mismo para ti” que da como resultado malos

**Humanos:**

- Facilitadores
- Estudiantes

**Materiales:**

- Cifras escritas en papel

30 minutos





		entendidos.		
<b>Exposición</b>	Dar a conocer los elementos de la comunicación efectiva, para que los participantes los practiquen en su interacción con otros.	El facilitador preparara una breve exposición acerca de los patrones de comunicación, los elementos de la comunicación (Emisor-Receptor-Mensaje) y como esta puede llegar a ser más efectiva.	<b>Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora</li> <li>- Proyector</li> </ul>	15 minutos
<b>Dibujo secreto</b>	Identificar las limitantes de la comunicación impersonal para estimular la comunicación cara a cara.	<p>El facilitador forma parejas de trabajo y les pide que se sienten espalda con espalda.</p> <p>Le entrega una lámina con un dibujo a uno de ellos (ver anexo 2) y a la otra persona se le entrega una hoja de trabajo y un lápiz.</p> <p>La persona que tiene el dibujo deberá indicar a su compañero los trazos que deberá realizar sin mencionar qué figura es la que está dibujando.</p> <p>Se finalizará compartiendo con el grupo las limitantes que experimentaron y la importancia de la comunicación cara a cara.</p>	<b>Humanos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <b>Materiales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paginas</li> <li>- Lápices</li> <li>- Laminas con figuras.</li> </ul>	25 minutos



<p><b>Adivina la canción</b></p>	<p>Comprender a través de una dinámica la importancia de la comunicación efectiva.</p>	<p>Con los equipos formados al inicio de la sesión, se pide que elijan a dos representantes por equipo.</p> <p>El facilitador entregara a cada representante una canción y deberá dramatizarla únicamente a través del lenguaje corporal sin decir una palabra</p> <p>El equipo tendrá que adivinar la canción observando los movimientos y gestos de su representante, gana el equipo que la adivine en menos tiempo.</p> <p>Se reflexionara acerca de la dificultad de expresarse sin palabras y porqué es mejor comunicarse cara a cara con las personas estableciendo las ventajas de comunicarse de forma personal.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	<p>30 minutos</p>
<p><b>Evaluación reflexiva y cierre</b></p>	<p>Expresar la Opinión sobre el desarrollo de la jornada y proponer aspectos a mejoraren las próximas sesiones.</p>	<p>El facilitador brinda una hoja de trabajo y los estudiantes contestaran las siguientes preguntas. ¿Qué te gusto de la jornada? ¿Que no te gusto de la jornada? ¿Qué propones para mejorar la siguiente sesión?</p> <p>Finalmente se les motiva a participar activamente de la próxima sesión para sacar el máximo provecho de cada jornada.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	<p>15 minutos</p>



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**



**Sesión 3**

**Objetivo:** Fortalecer la inteligencia emocional de los estudiantes para mejorar sus relaciones interpersonales y su calidad de vida.

ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPO
<b>Saludo y bienvenida</b>	Dar la bienvenida a los participantes y motivar el desarrollo del taller.	El facilitador da la bienvenida a los participantes de forma amena y motivadora para iniciar una nueva jornada. Se realizará en conjunto con los estudiantes una retroalimentación relacionada al tema anterior la comunicación, a través de la participación voluntaria de opiniones.	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	5 minutos
<b>Dinámica rompehielos</b>	Entrar en confianza con los participantes y motivarlos para las actividades de la sesión.	El facilitador pide a los participantes que formen un círculo. Da la indicación que se señalará a una persona y se mencionará la palabra, "Elefante", inmediatamente el participante ubicado a su derecha y el de la izquierda formarán sus orejas y la	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	10 minutos





		<p>persona señalada formara la trompa del elefante.</p> <p>Cuando se pronuncie la palabra "jirafa", los que estén a la derecha e izquierda del seleccionado se agacharán y formarán los pies, mientras que él o ella levantarán los brazos uniéndolos. Así se consecutivamente se pueden formar diferentes animales u objetos según la creatividad del facilitador que dirige la actividad.</p>		
¿Cómo dijo?	lo	<p>El facilitador repartirá unos trozos de papel a cada participante.</p> <p>Cada participante escribirá en el trozo de papel una frase pensando en un estado emocional (triste, alegre, enojado, etc.) sin mencionar el estado en que pensó cuando lo escribió.</p> <p>Los demás intentarán adivinar en qué estado emocional pensaba cuando lo escribió y lo representaran a través de gestos (triste, alegre, enojado, etc.).</p> <p>Se finalizará haciendo una reflexión acerca de los errores de interpretación que se cometen al conversar por redes sociales con los contactos, y que terminan generando malos entendidos.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trozos de papel</li> </ul>	15 minutos





<p><b>Exposición</b></p>	<p>Dar a conocer los puntos clave de las emociones para que los participantes aprendan la forma adecuada de expresarlas.</p>	<p>El facilitador deberá recopilar información y expondrá acerca de las emociones y la forma correcta de expresarlas y las consecuencias de hacerlo de forma inadecuada. Se debe informar también la forma asertiva de expresarlas sin dañar a otras personas.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora</li> <li>- Proyector</li> </ul>	<p>15 minutos</p>
<p><b>Sociodrama</b></p>	<p>Concientizar a los estudiantes de la importancia de expresar adecuadamente sus emociones para evitar conflictos.</p>	<p>El facilitador divide el grupo en tres equipos,</p> <p>Luego les presenta tres situaciones de la vida cotidiana en donde se observan diversas emociones al momento de solucionar un problema y cada equipo deberá representarla de forma diferente siendo las tres formas de representación y resolución del conflicto: pasiva, agresiva y asertiva asignando una a cada equipo.</p> <p>Se finalizará la actividad con una reflexión sobre cuál de las tres formas de expresión de emociones trae mejores resultados y cómo deben manejarse las situaciones y evitar conflictos con otras personas.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	<p>45 minutos</p>
<p><b>Dialogo reflexivo</b></p>	<p>Reflexionar sobre</p>	<p>El facilitador pide a los participantes que se sienten formando un círculo y se</p>	<p><b>Humanos:</b></p>	<p>30 minutos</p>



	<p>las diversas emociones que generan publicaciones de los usuarios en redes sociales en los estudiantes y transformar los pensamientos irracionales por otros más adecuados.</p>	<p>establecerá una mesa de discusión,</p> <p>Se conversará sobre los diferentes tipos de publicaciones que las personas hacen en redes sociales y las emociones que éstas generan en el lector. Los estudiantes deberán brindar su opinión y comentar sus experiencias y emociones que les han causado publicaciones que han observado en redes sociales.</p> <p>Se deberá identificar los pensamientos irracionales que surgen como influencia de las publicaciones y confrontar con preguntas como: ¿Cómo responderías ante esa situación? ¿Será la forma adecuada de actuar? ¿Cómo te sentirías y por qué? Finalmente se hará una reflexión final de la discusión estableciendo una conclusión grupal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	
<p><b>Evaluación reflexiva y cierre</b></p>	<p>Que los estudiantes expresen su opinión sobre el desarrollo de la jornada.</p>	<p>El facilitador pide que de forma voluntaria los participantes expresen qué les pareció el desarrollo de la jornada y qué proponen para mejorar la próxima sesión.</p> <p>Se les motivará a participar activamente de la próxima sesión para obtener mejores resultados en la jornada.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	<p>15 minutos</p>





**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA**

**Sesión 4**

**Objetivo:**Concientizar a los estudiantes sobre la cantidad de tiempo que dedican a las redes sociales para que administren de mejor forma su tiempo.



ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPO
<b>Saludo y bienvenida</b>	Dar la bienvenida a los participantes y motivarles en el desarrollo de la jornada.	El facilitador da la bienvenida a los participantes agradeciendo su asistencia al taller, les animará a participar en las diversas actividades de la jornada y se realizará una retroalimentación de la jornada anterior.	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	5 minutos
<b>Dinámica rompehielos</b>	Generar confianza con los participantes y prepararlos para las actividades de la sesión.	el facilitador iniciará contando la siguiente historia mientras los participantes deberán realizar todos los gestos y movimientos que se vayan indicando: “Ya que me gustan los viajes decidí recorrer el mundo, y en mi primera salida del país fui a Guatemala y en ese lugar	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	10 minutos





		<p>la gente se saluda codo con codo (todos deben saludarse de esa forma).</p> <p>Luego me fui caminando, caminando, caminando y llegué a honduras allá la gente se saluda rodilla con rodilla (todos se saludan rodilla con rodilla)</p> <p>Seguí con el viaje llegando a Brasil ahí la gente se saluda hombro con hombro (todos se saludan)</p> <p>Continué con mi viaje y llegué a Argentina allá la gente se saluda pie con pie (todos deben saludarse de esa forma)</p> <p>Proseguí con mi viaje y llegue a Japón y allá se saluda cabeza con cabeza (todos se saludan de esta forma)</p> <p>Decidí concluir mi viaje y regrese a El Salvador y aquí todos se saludan dando los cinco.</p>		
¿A qué dedicas tu tiempo libre?	Reflexionar sobre la administración del tiempo y realizar las correcciones adecuadas en	<p>El facilitador proporcionará a los estudiantes una hoja de papel bond.</p> <p>Ellos deberán colocar las actividades que realizan en su rutina diaria, colocando el tiempo que dedican a cada una de ellas.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <p><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel bond</li> </ul>	20 minutos





	<p>su distribución para poder cumplir con las actividades propuestas</p>	<p>Se establecerá una comparación con el tiempo ideal que tendrían que dedicar a la realización de todas sus actividades diarias y así cumplir con todas sus responsabilidades.</p> <p>Se realizan las modificaciones necesarias a su rutina de actividades diarias.</p> <p>Se reflexionará acerca de que se puede cumplir con todas las responsabilidades si se realiza una adecuada administración del tiempo.</p>		
<b>Exposición</b>	<p>Dar a conocer la importancia de la organización adecuada del tiempo.</p>	<p>El facilitador realizará una exposición hablando acerca del uso del tiempo y manejo de agenda, explicando estrategias que ayuden a dar soluciones a las problemáticas identificadas anteriormente y que los estudiantes conozcan la importancia del uso adecuado del tiempo en la consecución de sus objetivos y metas.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora</li> <li>- Proyector</li> </ul>	15 minutos
<b>Mi proyecto de vida</b>	<p>Elaborar un proyecto de vida con metas a corto, mediano y largo plazo y establecer un plan de</p>	<p>El facilitador proporcionará una hojades trabajo</p> <p>Los participantes deberán elaborar un proyecto de vida que contenga metas a corto, mediano y largo plazo así como los medios y actividades para concretarlos.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul> <p><b>Materiales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Papel bond</li> </ul>	30 minutos





	actividades que le ayudarán a lograr sus objetivos.	Se finalizará la actividad con la reflexión de que se debe organizar adecuadamente el tiempo para cumplir con todos los objetivos propuestos.		
		<p>El facilitador formará 3 equipos de trabajo según la cantidad de participantes.</p> <p>Se les dará la indicación que como grupo deberán realizar en 15 minutos tres actividades, decidiendo ellos mismo el tiempo que le darán a cada actividad y la organización de la misma.</p> <p>Actividad 1: Tangram”</p> <p>Los participantes deberán formar un cuadrado.</p> <p>Se les entregaran todas las pieza</p> <p>Actividad 2: “Dibujo en equipo”</p> <p>Los participantes deberán realizar un dibujo que ellos hayan visualizado</p> <p>Se les entregará un plumón que contendrá cuerdas atadas a su alrededor según el número de miembros del equipo</p>	<p><b>Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Participantes</li> </ul> <p><b>Materiales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Figuras en cartulina que formaran el cuadro</li> <li>- Plumones</li> <li>- Cuerdas</li> <li>- Manta con agujeros y pelota.</li> </ul>	25 minutos





		<p>Cada miembro sujetará el extremo de la cuerda para mantener firme el plumón y realizar el dibujo pero sin tocar el plumón, haciendo únicamente uso de las cuerdas.</p> <p>Actividad 3: “Hoyo en uno”</p> <p>Se entrega al equipo una manta con muchos agujeros numerados y una pelota. Se les darán diferentes números en los cuales los participantes deberán hacer llegar la pelota sin tocarla.</p> <p>Cada participante tomará una parte de la manta y deberá realizar los movimientos necesarios para evitar que la pelota caiga en el agujero equivocado y llegar a su objetivo</p> <p>Se reflexionará que el éxito o no de la actividad dependía de cómo se organizará cada equipo y cómo distribuyeran el tiempo de cada actividad.</p>		
<b>Mesa de discusión</b>	Reflexionar sobre el tiempo dedicado a cada actividad y	El facilitador pide a los participantes que se sienten formando un círculo y dirigirá la conversación para que los estudiantes den su opinión sobre cuáles son las	<b>Humanos</b>	10 minutos
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Participantes</li> </ul>	





	cómo administrarlo de forma adecuada	<p>actividades más importantes en su rutina diaria.</p> <p>Luego en conjunto se establecerá por orden de prioridad cada actividad explicando por qué le da ese lugar y se irán apuntando en un papelógrafo para establecer un orden de importancia a través de un acuerdo en común.</p> <p>Finalmente se realizará una reflexión grupal de la actividad haciendo énfasis en las herramientas adecuadas para cumplir con actividades y no exceder el uso de redes sociales y que están interfieran en las actividades más relevantes.</p>	- papelógrafo	
<b>Evaluación reflexiva y cierre</b>	Que los estudiantes expresen su opinión sobre la jornada.	<p>Se les brindará una hoja de papel en la cual deberán responder ¿Qué te gusto de la jornada? ¿Qué no te gusto de la jornada? ¿Qué sugieres debe mejorarse en la metodología de la jornada?</p> <p>Se les motiva a participar activamente de la próxima sesión y se les hará énfasis en poner en práctica los conocimientos adquiridos.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	15 minutos





UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

Sesión 5



**Objetivo:** Que los participantes desarrollen la sesión según los aprendizajes adquiridos durante el desarrollo del programa de intervención.



ACTIVIDAD	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPO
<b>Saludo y bienvenida</b>	Dar la bienvenida a los participantes	El facilitador da la bienvenida a los participantes y agradecer su participación en las jornadas del taller y brindar palabras motivadoras para continuar trabajando las áreas a nivel personal.	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	5 minutos
<b>Dinámica rompehielos</b>	Que los participantes se motiven para el desarrollo de la jornada y se diviertan con una actividad lúdica.	El facilitador formará tríos, dos de los integrantes unirán sus manos frente a frente en forma de puente para ser las conejeras.  Un integrante será el conejo el cual estará entre los brazos de sus compañeros (conejera).  Cuando el facilitador diga "conejeras" todas las personas que cumpla ese papel deberán moverse y buscar otro conejo al cual deberán cubrir con sus	<b>Humanos:</b> - Facilitadores - Estudiantes	10 minutos





		<p>brazos.</p> <p>Cuando el facilitador diga “conejos” estos deberán correr y buscar otra conejera diferente.</p> <p>Quien quede fuera deberá dirigir la actividad.</p>		
<b>Devolución</b>	<p>Que los estudiantes logren organizarse y realizar una serie de actividades tomando en cuenta los conocimientos adquiridos en el desarrollo del taller.</p>	<p>Cada uno de los 3 equipos conformados en la sesión anterior tendrá asignado un tiempo de 30 minutos para desarrollar las actividades del área que les corresponde</p> <p>Equipo 1 comunicación. Equipo 2 administración adecuada del tiempo. Equipo 3 inteligencia emocional.</p> <p>Cada equipo dirigirá la actividad con la metodología y procedimientos establecidos por cada grupo.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> </ul>	90 minutos
<b>Reflexión y cierre</b>	<p>Compartir las experiencias y aprendizajes del taller</p>	<p>Se forma una mesa de discusión para expresar todas las vivencias del taller y compartir aprendizajes y opiniones.</p> <p>Al finalizar se compartirá un refrigerio y se agradece la participación de cada persona que formo parte del taller.</p>	<p><b>Humanos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitadores</li> <li>- Estudiantes</li> <li>- Refrigerio</li> </ul>	20 minutos



## Evaluación y Seguimiento del programa



### Evaluación del programa

Para evaluar los resultados del programa y su efectividad se deberá hacer uso de diferentes recursos que permitan determinar la influencia de las diferentes actividades a realizar en la modificación de los comportamientos proponiendo las siguientes estrategias:



#### Evaluaciones escritas:

Se utilizaran un cuestionario (ver anexo 3) que permitirá verificar la retención y aprendizaje de los elementos impartidos en el programa, fortaleciendo la concientización en el uso de las redes sociales en sus ventajas y desventajas. La evaluación también proporcionara información relevante en cuanto a las fortalezas y debilidades del programa de intervención.



#### Observación:



Se realizará antes, durante y después de la aplicación del programa, se observarán aspectos importantes como el uso de dispositivos móviles en horas de clase, las relaciones interpersonales y su calidad, en conjunto con el trabajo en equipo entre compañeros. También será muy relevante observar el estado de ánimo de los estudiantes durante la clase y en horarios de receso e identificar las emociones predominantes y en caso de ser estas inadecuadas tratar de aclarar a través del dialogo cualquier duda o inquietud respecto a su estado emocional y conocer sus causas.





Es importante identificar los cambios positivos o relevantes en sus relaciones interpersonales familiares, en la escuela y con amigos a través de la observación. Otro indicador importante será el cumplimiento de sus actividades escolares y sus calificaciones académicas que será indicador de una adecuada distribución del tiempo. De igual manera se podrá consultar con los padres de los estudiantes la información e identificar los cambios de conductas en los que el programa logró ejercer su influencia y concientizar a los adolescentes de la problemática.



### Seguimiento:



El seguimiento deberá realizarse a través de un contraste entre el estado inicial de la problemática y los cambios a través del tiempo si estos se mantienen de forma constante en el siguiente año educativo cuando los estudiantes se encuentren cursando el segundo año del Bachillerato en el Instituto Nacional de San Bartolo en Ilopingo. Se deberá realizar observaciones dentro de la institución y determinar la relevancia que tuvo el programa de intervención en la modificación de hábitos y conductas hacia las cuales fue dirigido el programa tanto a la comunicación, distribución del tiempo libre y la inteligencia emocional.





ANEXO 1





ANEXO 2





ANEXO 3



EVALUACION DEL PROGRAMA DE INTERVENCION PSICOLOGICA "#CONECTADOSFACETOFACE"



1. ¿Qué has aprendido en el desarrollo del programa #CONECTADOSFACETOFACE?

---

---

2. ¿Qué aspectos te han gustado del desarrollo del programa #CONECTADOSFACETOFACE?

---

---

3. ¿Qué no te ha gustado del programa #CONECTADOSFACETOFACE?

---

---

4. ¿Qué aspectos consideras es necesario mejorar para la efectividad del programa?

---

---

5. ¿Consideras que las áreas abordadas en el programa son las necesarias para concientizar el uso de las redes sociales?

---

---



## FUENTES CONSULTADAS

Bernete F. (s.f) *Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes*, artículo Teoría y sociología de la comunicación Universidad Complutense Madrid, recuperado de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>

Cáceres, M. D.; (vol. 14, 2009) *Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en internet*, Universidad Complutense de Madrid, recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0909110213A/7226>

Colas B. P.; González R. T. y de Pablos P. J.; (vol. 20, 2013) *juventud y redes sociales: motivación y usos preferentes*; Revista comunicar 40: jóvenes interactivos, recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=40-2013-03>

*Como influyen las redes sociales en los adolescentes*, (2010), Universidad Camilo José Cea. España, recuperado de <http://noticias.universia.es/vida-universitaria/reportaje/2010/08/30/749017/2/influyen-redes-sociales-adolescentes-espanoles/estudio-uso-redes-sociales.html>

Echezarreta, V. S.; (Vol. 17, 2012) *Disposiciones afectivas y cambio social*, Universidad Complutense de Madrid, recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/39260/37843>

*Inteligencia emocional*, Goleman, (2008), Editorial Kairos. tomado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8cTlu1rmA4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=inteligencia+emocional&ots=5d9N5TvpE&sig=k9zQxWmzT\\_azUmJ8lix4-QhtOek#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=x8cTlu1rmA4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=inteligencia+emocional&ots=5d9N5TvpE&sig=k9zQxWmzT_azUmJ8lix4-QhtOek#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false)

Flores J. M. (2009) *Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales*, Comunicar 33, recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2843/b15573680.pdf?sequence=1>

García J. A.; López M. C. y Catalina G. B. (vol. 21, 2013) *Hábitos de uso en internet y las redes sociales de los adolescentes españoles*, Revista comunicar 41: los agujeros negros de la comunicación, recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-19>

García J. A.; Sendin J. C. y García C. (2011) *usos de internet y de redes sociales entre los adolescentes en España*, Actas- III Congreso internacional latina de comunicación Social, recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IICILCS/046\\_Garcia.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IICILCS/046_Garcia.pdf)

González. L. M. A., (2010) *Trabajamos las habilidades sociales*, recuperado de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_26/M\\_ANGELES\\_GONZALEZ\\_LUQUE.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_26/M_ANGELES_GONZALEZ_LUQUE.pdf)

Herrero M. L.; Moreno V. L.; y Martín E. G., (s.f) *Redes sociales de internet y adolescentes*, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación y formación, Departamento de Psicología, recuperado de

[http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125\\_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf](http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf)

López M. (2015) *Estudio de redes sociales en El Salvador 2015*, informe recuperado de <http://www.gestiopolis.com/estudio-de-redes-sociales-en-el-salvador-2015/>

Martin, S. R.; (vol. 17, 2012) *Globalización y medios de comunicación: carencias sociales de los efectos económicos*, Universidad Complutense de Madrid, recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/39270/37853>

Moral J. M., (vol. 11, 2011) *jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial, la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales*, Revista galeno-portuguesa de psicología e educación: revista de estudios de psicología e investigación, recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1038613>

Navarro, E.; y Matilla, A. G., (vol. 16, 2011) *Nuevos textos y contextos en la Web 2.0*, Universidad Complutense de Madrid, recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/36993/35802>

Rial A.; Gómez T.; Braña T. y Varela J.; (vol.30, n2, 2014) *Actitudes, percepciones y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España)*, Anales de Psicología, recuperado de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-97282014000200028&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0212-97282014000200028&script=sci_arttext)

Ros-Martin (vol. 18, N°5, 2009) *Evolución de los servicios de redes sociales en internet*, Artículo publicado en El profesional de la información, recuperado de <http://www.documentalistaenredado.net/contenido/2009/art-ros-redes-sociales.pdf>

Soria I. M. (2013) *Influencia del uso de las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio*, Revista de comunicación, Universidad de Málaga. España, recuperado de [http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/3/pdf\\_15](http://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/3/pdf_15)

Thompson J. B.; (1998) *Los media y la modernidad, una teoría de los medios de comunicación*, (1° ed.)Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica, Recuperado de <http://docs.google.com/file/d/0B0yi4jHRh1wjYjJTNU10NzVJLW8/edit?pref=2&pli=1>

Valle A. (2015, 25 junio) En redes sociales, la creatividad es lo que cuenta no el presupuesto, LA PRENSA GRAFICA (Enlínea). Año 2015. Recuperado de <http://www.laprensagrafica.com/2015/06/26/en-redes-sociales-la-creatividad-es-lo-que-cuenta-no-el-presupuesto>

**ANEXOS**



## Anexo1 Cuestionario



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

### Cuestionario

Objetivo: Recabar información sobre el uso de las redes sociales en adolescentes estudiantes de primer año de bachillerato como parte de su proceso de socialización.

Indicaciones: A continuación se te presenta una serie de preguntas, favor contestar sinceramente, la información proporcionada es confidencial y solamente será utilizada con fines académicos.

#### I. DATOS GENERALES.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Sección: \_\_\_\_\_  
N° de lista \_\_\_\_\_

#### II. Preguntas.

1. ¿Haces uso de alguna red social?

1) Si  2) No

2. ¿A qué edad creaste tu primer perfil en una red social?

R/ \_\_\_\_\_ años

3. Marca con una "X" las redes sociales que utilizas

- |                                       |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1) Facebook <input type="checkbox"/>  | 7) Pinterest <input type="checkbox"/> | 13) Line <input type="checkbox"/>     |
| 2) YouTube <input type="checkbox"/>   | 8) Messenger <input type="checkbox"/> | 14) Tumblr <input type="checkbox"/>   |
| 3) Twitter <input type="checkbox"/>   | 9) Hi5 <input type="checkbox"/>       | 15) Sonico <input type="checkbox"/>   |
| 4) Google + <input type="checkbox"/>  | 10) WhatsApp <input type="checkbox"/> | 16) Viver <input type="checkbox"/>    |
| 5) Instagram <input type="checkbox"/> | 11) MySpace <input type="checkbox"/>  | 17) Snapchat <input type="checkbox"/> |
| 6) LinkedIn <input type="checkbox"/>  | 12) Viber <input type="checkbox"/>    | 18) Badoo <input type="checkbox"/>    |

Otros: \_\_\_\_\_

4. Marca con una X con quienes te comunicas con más frecuencia en las redes sociales

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1) Amigos actuales <input type="checkbox"/> | 5) Compañeros <input type="checkbox"/>   | 7) Empresas/marca <input type="checkbox"/> |
| 2) Familiares <input type="checkbox"/>      | de estudios <input type="checkbox"/>     | 8) Compañeros <input type="checkbox"/>     |
| 3) Novio/a <input type="checkbox"/>         | 6) Excompañeros <input type="checkbox"/> | de trabajo <input type="checkbox"/>        |
| 4) Antiguos amigos <input type="checkbox"/> | de estudio <input type="checkbox"/>      | 9) Desconocidos <input type="checkbox"/>   |

Otros: \_\_\_\_\_

5. Marca con una X qué tipo de dispositivo/s utilizas para interactuar en redes sociales
- |               |                          |           |                          |                             |                          |
|---------------|--------------------------|-----------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| 1) Smartphone | <input type="checkbox"/> | 4) Laptop | <input type="checkbox"/> | 7) Consolas de video juegos | <input type="checkbox"/> |
| 2) Celular    | <input type="checkbox"/> | 5) Tablet | <input type="checkbox"/> | 8) Smart Tv                 | <input type="checkbox"/> |
| 3) PC         | <input type="checkbox"/> | 6) iPhone | <input type="checkbox"/> |                             |                          |

6. Marca con una X el tipo de conexión a internet que utilizas para navegar en las redes sociales

- |                                  |                          |                                   |                          |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1) Conexión WiFi                 | <input type="checkbox"/> | 4) Aplicaciones para dispositivos | <input type="checkbox"/> |
| 2) Red móvil o paquetes de Datos | <input type="checkbox"/> | 5) Modem prepago                  | <input type="checkbox"/> |
| 3) Internet residencial          | <input type="checkbox"/> | 6) Modem Pospago                  | <input type="checkbox"/> |

7. ¿Cuántas horas al día dedicas al uso de las redes sociales?

- |                               |                          |                                |                          |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 1) Menos de una hora          | <input type="checkbox"/> | 4) Entre 4 y menos de 7 horas  | <input type="checkbox"/> |
| 2) Entre 1 y menos de 2 horas | <input type="checkbox"/> | 5) Entre 7 y menos de 10 horas | <input type="checkbox"/> |
| 3) Entre 2 y menos de 4 horas | <input type="checkbox"/> | 6) Más de 10 horas             | <input type="checkbox"/> |

8. ¿Cuántas veces al día revisas las redes sociales?

- |                   |                          |                      |                          |                       |                          |                    |                          |
|-------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1) Una vez al día | <input type="checkbox"/> | 2) Entre 2 y 5 veces | <input type="checkbox"/> | 3) Entre 6 y 10 veces | <input type="checkbox"/> | 4) Más de 11 veces | <input type="checkbox"/> |
|-------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|

9. Marca con una "X" las actividades que realizas en las redes sociales

- |   |                          |                                       |                          |
|---|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1) Enviar mensajes a mis contactos      | <input type="checkbox"/> | 11) Jugar online                      | <input type="checkbox"/> |
| 2) Chatear                              | <input type="checkbox"/> | 12) Conocer nuevas personas           | <input type="checkbox"/> |
| 3) Revisar mi perfil                    | <input type="checkbox"/> | 13) Buscar pareja o ligar             | <input type="checkbox"/> |
| 4) Revisar actividad de contactos       | <input type="checkbox"/> | 14) Comprar/Vender                    | <input type="checkbox"/> |
| 5) Colgar contenidos                    | <input type="checkbox"/> | 15) Comentar lugares que ha visitado  | <input type="checkbox"/> |
| 6) Ver videos, música                   | <input type="checkbox"/> | 16) Participar en concursos           | <input type="checkbox"/> |
| 7) Seguir marcas                        | <input type="checkbox"/> | 17) Crear eventos                     | <input type="checkbox"/> |
| 8) Comentar la actualidad               | <input type="checkbox"/> | 18) Comentar anuncios, publicidad     | <input type="checkbox"/> |
| 9) Localizar viejos amigos              | <input type="checkbox"/> | 19) Contactar con servicio al cliente | <input type="checkbox"/> |
| 10) Para fines profesionales/de estudio | <input type="checkbox"/> |                                       |                          |

Otros: \_\_\_\_\_

10. ¿Utilizas tu nombre real en las redes sociales?

- 1) Sí                       2) No

Si tu respuesta es No, ¿porque?: \_\_\_\_\_

11. ¿Haces uso de las redes sociales mientras realizas las tareas escolares?

- 1) Si  2) No

12. ¿En cuáles de los siguientes lugares o momentos utilizas un dispositivo para revisar las redes sociales?

- |                          |                          |                           |                          |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 1) En Casa               | <input type="checkbox"/> | 5) En el automóvil        | <input type="checkbox"/> |
| 2) Escuela               | <input type="checkbox"/> | 6) lugares públicos.      | <input type="checkbox"/> |
| 3) Con amigos            | <input type="checkbox"/> | 7) mientras voy caminando | <input type="checkbox"/> |
| 4) El transporte público | <input type="checkbox"/> | 8) en cibercafé           | <input type="checkbox"/> |

Otros: \_\_\_\_\_

13. ¿Se te dificultó adaptarte al ambiente, compañeros y exigencias de la Institución Educativa al inicio del año escolar?

- 1) Nada  2) Poco  3) Bastante  4) Mucho  5) Aun no me adapto

14. ¿Consideras que las redes sociales te han facilitado hacer amigos en la Institución?

- 1) Sí  2) No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

15. ¿Has publicado algo en las redes sociales, algo que no te atreverías a hacer o decir en persona?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

16. ¿Consideras que el uso de redes sociales ha interferido en tus relaciones familiares?

- 1) Si  2) No

17. ¿Tus padres hacen uso de redes sociales?

- 1) Si  2) No

18. ¿Tus padres han realizado comentarios negativos sobre el tiempo que dedicas a las redes sociales?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

19. ¿Tus amigos o compañeros de estudio han realizado comentarios negativos sobre el tiempo que dedicas a las redes sociales?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

20. ¿Has tenido malos entendidos o interpretaciones erróneas por alguna publicación en las redes sociales?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

21. De las siguientes opciones marca aquellas que hayas experimentado debido al uso de las redes sociales:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1) Conflictos con amigos por alguna publicación, comentario o mensaje                | <input type="checkbox"/> |
| 2) Robo (por llevar el celular o dispositivo a la vista para revisar redes sociales) | <input type="checkbox"/> |
| 3) Aislamiento de amistades  | <input type="checkbox"/> |
| 4) Cambios de humor debido a publicaciones   | <input type="checkbox"/> |
| 5) Infidelidad de tu pareja debido al uso de redes sociales                          | <input type="checkbox"/> |
| 6) Conflictos en la familia por el tiempo de uso de redes sociales                   | <input type="checkbox"/> |
| 7) Bajo rendimiento escolar  | <input type="checkbox"/> |

Otros: \_\_\_\_\_

22. ¿Tus padres te han llamado la atención por el uso que haces de las redes sociales?

Sí

No

Si tu respuesta es sí ¿Cuál o cuáles han sido los motivos?

- |   |                          |  |                          |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| 1) Tiempo de conexión                   | <input type="checkbox"/> | 5) Disminución de las notas                        | <input type="checkbox"/> |
| 2) Tipos de amigos agregados            | <input type="checkbox"/> | 6) Descuido de hacer otras actividades importantes | <input type="checkbox"/> |
| 3) Actividades que realizo en las redes | <input type="checkbox"/> | 7) Por ser un gasto económico                      | <input type="checkbox"/> |

Otros: \_\_\_\_\_

23. ¿Cómo prefieres comunicarte con los demás?

1) En persona

2) por medio de las redes sociales

24. ¿Crees que hay alguna diferencia entre la comunicación en persona y la comunicación de redes sociales?

1) Sí

2) No

¿Cual? \_\_\_\_\_

25. ¿Al momento de organizarte para realizar un trabajo en equipo fuera de la institución que tipo de comunicación utilizas con más frecuencia?

1) Redes sociales

2) Llamadas telefónicas

3) En persona

26. ¿Cuándo te reúnes en los recesos con tus compañeros de estudio el principal tema de conversación es?

- |                                  |                          |                        |                          |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1) Asuntos académicos            | <input type="checkbox"/> | 8) Música              | <input type="checkbox"/> |
| 2) Actividades en redes sociales | <input type="checkbox"/> | 9) Actividades de ocio | <input type="checkbox"/> |
| 3) Temas amorosos o sexuales     | <input type="checkbox"/> | 10) Moda o farándula   | <input type="checkbox"/> |
| 4) Deportes                      | <input type="checkbox"/> |                        |                          |
| 5) Programas de televisión       | <input type="checkbox"/> |                        |                          |
| 6) Temas familiares              | <input type="checkbox"/> |                        |                          |
| 7) Películas                     | <input type="checkbox"/> |                        |                          |

Otros:

27. ¿Haces uso de las redes sociales mientras estas con tus amigos o en reuniones familiares?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

28. ¿Qué actividad prefieres realizar en tu tiempo libre durante el receso?

- 1) Revisar tus redes sociales  2) reunirte con amigos  
3) otra: \_\_\_\_\_

29. ¿Te reúnes con tus amigos para realizar actividades de recreación?

- 1) Siempre  2) Casi siempre  3) En ocasiones  4) Casi nunca  5) Nunca

30. Marca con un "X" las opciones que más se apliquen a tu caso

Se te hace más fácil...	Redes sociales	En persona
Iniciar y mantener una conversación		
Formular preguntas		
Dar las gracias o hacer cumplidos		
Pedir ayuda		
Disculparte		
Dar o seguir instrucciones		
Convencer a los demás		
Expresar los sentimientos		
Comprender lo sentimientos de los demás		
Expresar afecto o simpatía		
Mostrar el enojo o malestar		
Responder a las bromas		
Resolver problemas		
Estar en contacto con los demás		
Tomar decisiones		
Ser sociable		

31. ¿Has perdido alguna amistad por malos entendidos ocasionados en las redes sociales o por el uso de ellas?

- 1) Sí  2) No

Si tu respuesta es Sí, ¿Cuántos amigos y cuál fue el motivo o motivos?

---



---

32. ¿Has recibido algún llamado de atención por el uso de dispositivos electrónicos dentro de la Institución?

1) Sí

2) No

33. ¿Crees que el uso de las redes sociales ha distanciado la relación con tu familia?

1) Nada

2) Poco

3) Bastante

4) Mucho

34. ¿Crees que tus padres entienden la importancia de las redes sociales?

1) Sí la entienden

2) No la entienden

35. ¿Las redes sociales facilitan el establecimiento de lazos de amistad y cercanía?

1) Sí

2) No

36. ¿Consideras que las redes sociales pueden ser adictivas y destruir relaciones si no son utilizadas de manera adecuada?

1) Sí

2) No

37. ¿Para ti, que son las redes sociales?

---

---

38. ¿Qué beneficios traen a tu vida las redes sociales?

---

---



**Anexo 2 Guía de observación**  
**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA**



**GUIA DE OBSERVACION**

**Objetivo:** Identificar la influencia de las redes sociales en el proceso de socialización en los estudiantes entre 15 y 17 años del primer año de bachillerato opción Turismo del Instituto Nacional de San Bartolo, en los meses de abril a noviembre del año 2016.

**Indicaciones:** marcar con una X según corresponda si esta “Presente” o “Ausente” cada uno de los criterios observados en las diferentes situaciones

**DATOS GENERALES.**

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Hora:** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_

<b>Criterios de Observación</b>	<b>presente</b>	<b>Ausente</b>
Utilizan dispositivos electrónicos cuando interactúan con otros		
Se reúnen en grupos para conversar		
Utilizan dispositivos electrónicos mientras están solos		
Hay comentarios negativos hacia otros por el uso de los dispositivos		
Interactúan cara a cara entre ellos		
En los recesos realizan actividades de recreación		
Mantienen conversaciones fluidas		
Piden ayuda o disculpas		
Hay contacto físico (dar la mano, palmadas, abrazos)		
Resuelven problemas dialogando		
Hay comunicación asertiva		
Hay comunicación agresiva		
Hay comunicación pasiva		
Utilizan las palabras de cortesía al dirigirse a los demás		
Existe Contacto visual con otras personas mientras conversan		
Se observan expresiones faciales al comunicarse con otras personas		
Otras		

### Anexo 3 Escala EMES-C

#### ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE EXPRESIÓN SOCIAL PARTE COGNITIVA (EMES-C) (Caballo, 1987)

El siguiente inventario se ha diseñado para proporcionar información sobre algunos pensamientos que puedes tener de vez en cuando. Por favor contesta las preguntas poniendo una X en la casilla apropiada, de 0 a 4, según tu propia elección.

- 4 Siempre o muy a menudo
- 3 Habitualmente o a menudo
- 2 Algunas veces
- 1 Raramente
- 0 Nunca o muy raramente

1. Temo “dar mi opinión” en una reunión de grupo aunque con ello exprese mis opiniones personales.
2. Si un superior me molesta, me preocupa tener que decírselo directa y claramente.
3. Temo expresar opiniones personales en un grupo de amigos por miedo a parecer incompetente.
4. Pienso que si no estoy seguro de lo que voy a decir es mejor que no inicie una conversación porque podría “meter la pata”.
5. Me preocupa que al expresar mis sentimientos negativos justificados hacia los demás pueda con ello causarles una mala impresión.
6. Temo la desaprobación de mis amigos si me enfrento con ellos cuando se están aprovechando de mí.
7. Me preocupa empezar una conversación con mis amigos cuando sé que no se encuentran de humor.
8. Pienso que es preferible ser humilde y minimizar los cumplidos que me hagan mis amigos que aceptarlos y poder causar una impresión negativa.

9. El hacer cumplidos a otra persona no va con mi forma de ser.
10. Cuando cometo un error en compañía de mi pareja temo que ella me critique.
11. Temo hablar en público por miedo a hacer el ridículo.
12. Me importa bastante la impresión que cause a los miembros del sexo opuesto cuando estoy defendiendo mis derechos.
13. Me preocupa “hacer una escena” cuando defiendo mis derechos personales ante mis padres.
14. He pensado que los demás tenían de mí una opinión desfavorable cuando expresaba opiniones contrarias a las de ellos.
15. Cuando un superior me critica injustamente temo enfrentarme a él porque puedo fallar en la argumentación.
16. He pensado que es responsabilidad mía ayudar a la gente que apenas conozco simplemente porque me lo hayan pedido.
17. Temo expresar cariño hacia mis padres.
18. Me preocupa hablar en público por temor a lo que los demás puedan pensar de mí.
19. Si hago un cumplido a una persona del sexo opuesto, me preocupa notablemente hacer el ridículo.
20. He estado preocupado sobre qué pensarían las otras personas de mí si defiendo mis derechos frente a ellos.
21. Cuando expreso mi enfado por una conducta de mi pareja, temo su desaprobación.
22. Pienso que no es agradable recibir cumplidos y que la gente no debería prodigarlos tan a menudo.
23. He pensado que si una persona del sexo opuesto rechaza una cita para salir conmigo, me está rechazando a mi como persona.
24. Me preocupa notablemente el iniciar conversaciones con desconocidos cuando no hemos sido presentados.

25. Pienso que si me hacen un cumplido, lo más conveniente es pasarlo por alto y hacer como si no me hubiera dado cuenta.
26. Me preocupa que el mantener una conversación con una persona del sexo opuesto tenga que depender de mí.
27. Me importa bastante hablar en público por miedo a parecer incompetente.
28. Temo rechazar las peticiones que provienen de mis padres.
29. Me importa bastante el expresar desacuerdo ante personas con autoridad cuando ello podría suponer una opinión desfavorable.
30. Me preocupa lo que puedan pensar mis amigos cuando expreso mi afecto hacia ellos.
31. Me preocupa lo que piense la gente de mí si acepto abiertamente un cumplido que me han hecho.
32. He pensado que una persona a la que conozco poco no tiene el derecho de pedirme algo que me cueste hacer.
33. Si hago peticiones a personas con autoridad temo la desaprobación de esas personas.
34. He pensado que alguien que hace peticiones poco razonables solo puede esperar malas contestaciones.
35. Pienso que el alabar o hacer cumplidos a un extraño no puede ser nunca una manera de empezar a conocer a esa persona.
36. Me preocupa notablemente que mi pareja no me corresponda siempre que le expreso mi cariño.
37. He pensado que si me enfrento a las críticas de mis amigos probablemente dé lugar a situaciones violentas.
38. Me importa notablemente que al alabar a los demás alguien piense que soy un adulator.

39. El rechazar hacer lo que mi pareja me ha pedido es una forma segura de sentirme luego culpable.
40. Me preocupa hablar en público por miedo a hacerlo mal.
41. Temo que la gente me critique.
42. Me preocupa notablemente que al expresar sentimientos negativos hacia el sexo opuesto pueda causarles una mala impresión.
43. Si pido favores a personas que no conozco o conozco muy poco temo causarles una impresión negativa.
44. Me preocupa bastante expresar sentimientos de afecto hacia personas del sexo opuesto.

**ESCALA MULTIDIMENSIONAL DE EXPRESIÓN SOCIAL PARTE COGNITIVA  
(EMES-C)**

(Hoja de respuestas)

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ sexo: \_\_\_\_\_ fecha: \_\_\_\_\_

Indicaciones: por favor, lee atentamente cada pregunta de la “Escala Multidimensional de Expresión Social Parte Cognitiva” (EMES-C) y marca con una X en la casilla correspondiente a la contestación que más adecuadamente describe tu forma de pensar.

<b>Pregunta</b>	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Habitualmente</b>	<b>Siempre</b>
1.	0	1	2	3	4
2.	0	1	2	3	4
3.	0	1	2	3	4
4.	0	1	2	3	4
5.	0	1	2	3	4
6.	0	1	2	3	4
7.	0	1	2	3	4
8.	0	1	2	3	4
9.	0	1	2	3	4
10.	0	1	2	3	4
11.	0	1	2	3	4
12.	0	1	2	3	4
13.	0	1	2	3	4
14.	0	1	2	3	4
15.	0	1	2	3	4
16.	0	1	2	3	4
17.	0	1	2	3	4
18.	0	1	2	3	4
19.	0	1	2	3	4
20.	0	1	2	3	4
21.	0	1	2	3	4
22.	0	1	2	3	4
23.	0	1	2	3	4

<b>Pregunta</b>	<b>Nunca</b>	<b>Raramente</b>	<b>Algunas veces</b>	<b>Habitualmente</b>	<b>Siempre</b>
24.	0	1	2	3	4
25.	0	1	2	3	4
26.	0	1	2	3	4
27.	0	1	2	3	4
28.	0	1	2	3	4
29.	0	1	2	3	4
30.	0	1	2	3	4
31.	0	1	2	3	4
32.	0	1	2	3	4
33.	0	1	2	3	4
34.	0	1	2	3	4
35.	0	1	2	3	4
36.	0	1	2	3	4
37.	0	1	2	3	4
38.	0	1	2	3	4
39.	0	1	2	3	4
40.	0	1	2	3	4
41.	0	1	2	3	4
42.	0	1	2	3	4
43.	0	1	2	3	4
44.	0	1	2	3	4

### Anexo 4 Carta de validación



## Carta de validación de instrumentos

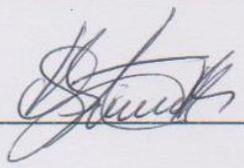


Yo Rubén Boanerges Quintanilla Baires

Estoy en acuerdo o desacuerdo a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

Nombre: Rubén Boanerges Quintanilla Baires  
 Profesión: Lic. en educación física y deportes  
 Años de ejercer la profesión: 10 años  
 Lugar de trabajo: Instituto Nacional de la Juventud  
 Cargo: Subdirector de recreación y tiempo libre

Firma:  Sello: 

San Salvador 18 de mayo del 2016

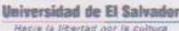
Lugar y fecha de expedición.

## Anexo 5 Carta de validación



### Carta de validación de instrumentos




 Universidad de El Salvador  
 HACIA LA LIBERTAD POR LA CULTURA

Yo Bartolo Atilio Castellanos A.

Estoy en acuerdo o desacuerdo a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

Nombre: Bartolo Atilio Castellanos A.

Profesión: Psicólogo

Años de ejercer la profesión: 13 a

Lugar de trabajo: U.T.S.

Cargo: Docente Universitario

Firma: 

Sello: 

San Salvador 18/05/16

Lugar y fecha de expedición.

## Anexo 6 Carta de validación



Universidad de El Salvador  
Hacia la libertad por la cultura

### Carta de validación de instrumentos



Yo Yesenia Guadalupe Domínguez Anaya

Estoy en acuerdo o desacuerdo a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

Nombre: Yesenia Guadalupe Domínguez Anaya

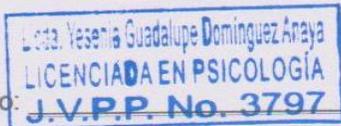
Profesión: Psicóloga

Años de ejercer la profesión: 9 años

Lugar de trabajo: FOSALMO

Cargo: Psicóloga Social

Firma: 

Sello: 

17-5-2016

Lugar y fecha de expedición.

## Anexo 7 Carta de validación



### Carta de validación de instrumentos



Yo Juan Rivas

Estoy en acuerdo o desacuerdo a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

Nombre: Lic. Juan Rivas

Profesión: Licenciado en Psicología

Años de ejercer la profesión: 30 años

Lugar de trabajo: U.F.S.

Cargo: PUTI - F.C.

Firma: [Handwritten Signature] Sello: 

Ciudad Universitaria 26/05/2016

Lugar y fecha de expedición.

## Anexo 8 Carta de validación



### Carta de validación de instrumentos



Yo José Roberto Escobar Marroquín

Estoy en acuerdo con las observaciones realizadas a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

Nombre: José Roberto Escobar Marroquín

Profesión: LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

Años de ejercer la profesión: 10

Lugar de trabajo: INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

Cargo: SUBDIRECTOR DE PROMOC. DE LOS DD A LA EDUCACIÓN

Firma:

José Roberto Escobar  
N° JUPP: 2935

Sello:



S.S. 27/Mayo/2016

Lugar y fecha de expedición.

## Anexo 9 Carta de validación



Universidad de El Salvador  
Hacia la libertad por la cultura

### Carta de validación de instrumentos



Yo \_\_\_\_\_

Estoy en acuerdo o desacuerdo a través de mi opinión en la validación de los instrumentos para la recolección de datos utilizados en la investigación del tema "ESTUDIO DIAGNOSTICO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE SOCIALIZACION DE ESTUDIANTES ENTRE 15 Y 17 AÑOS QUE CURSAN EL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DEL INSTITUTO NACIONAL DE SAN BARTOLO EN EL AÑO 2016" propuesto por los estudiantes, José Luis Alvares Rosales, Melvin Josué Amaya Mejía y Angélica Elizabeth Rauda Pérez.

Como comprobante de participación en el jurado calificador para la validación de los instrumentos extendiendo la presente constancia.

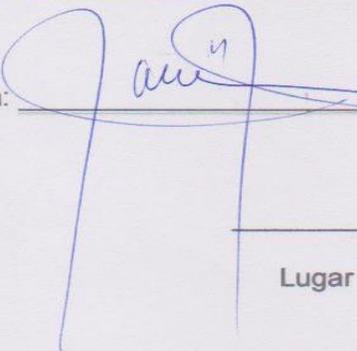
Nombre: Jaime Salvador Arriola

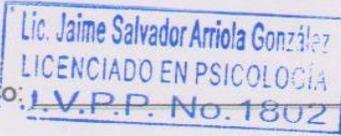
Profesión: Psicólogo

Años de ejercer la profesión: 18 años

Lugar de trabajo: Dpto de Psicología UES,

Cargo: P.-III

Firma: 

Sello: 

\_\_\_\_\_

Lugar y fecha de expedición.