

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**



TEMA DE INVESTIGACIÓN:

“ESTUDIO DEL USO INTENSIVO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, 2015”

PRESENTADO POR

FUENTES AVALOS, BLANCA MARISELA FA09017
MONTROYA SIBRIÁN, WALTER ALEXANDER MS05029
SALINAS ESPINOZA, JAIME HUMBERTO SE96001

INFORME FINAL PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

DOCENTE DIRECTOR

LIC. GODOFREDO ANTONIO TICAS MÁRMOL

CIUDAD UNIVERSITARIA, ABRIL DE 2017

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

RECTOR:

M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO

VICE - RECTOR ACADÉMICO:

DR. MANUEL DE JESUS JOYA

VICE - RECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO:

ING. NELSON BERNABÉ GRANADOS

SECRETARIO GENERAL:

LIC. CRISTÓBAL HERNÁN RÍOS BENÍTEZ

FISCAL GENERAL:

LICDA. NORA BEATRIZ MELÉNDEZ

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DECANO:

LIC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

VICEDECANO:

LIC. EDGAR NICOLÁS AYALA

SECRETARIO:

MSD. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

JEFE DE DEPARTAMENTO:

MSD. OSCAR WUILMAN HERRERA RAMOS

COORDINADOR DE PROCESOS DE GRADO:

DR. RENATO ARTURO MENDOZA NOYOLA

ASESOR:

LIC. GODOFREDO ANTONIO TICAS MARMOL

TRIBUNAL CALIFICADOR:

LIC. GODOFREDO ANTONIO TICAS MÁRMOL (DOCENTE ASESOR)

MTRO. REINALDO ANTONIO LÓPEZ CARRILLO (PRESIDENTE)

MTRA. GLORIA MILAGRO DE RODRÍGUEZ (VOCAL)

AGRADECIMIENTOS:

DEDICATORIA:

Agradezco a Dios todopoderoso por brindarme el precioso don de la vida, fortaleza, sabiduría en permitirme alcanzar una de mis metas profesionales, guiando mi vida según su voluntad divina demostrándome muchas veces su existencia y con ello darme fuerzas para seguir adelante.

A mi hermano Miguel Ángel Fuentes Avalos, por brindarme su apoyo económico ya que sin su ayuda no hubiese sido posible terminar mis estudios.

Agradezco a mi mamá Blanca Estela Avalos Abrego, por darme la vida su amor, paciencia, consejos, y apoyo en todo momento de mi vida y de preparación profesional.

A mis hermanas Ivonne Yasmín Avalos Abrego, Karen Elizabeth Monge Avalos, Mercy Geraldine Guardado Avalos por su cariño y apoyo incondicional que me han brindado.

A mi padrastro Gerardo de Jesús Guardado Reyes, por apoyarme en los momentos que necesite su ayuda.

A mis amigos y amigas Deny Amanda Alvarado Gonzales, Reina Isabel Aguilar, Samuel Enrique García Sánchez y Jessica Grissel Reyes Sánchez por su amistad, cariño, confianza, apoyo y por guiarme en cada trámite realizado en mi Proceso de Grado.

Agradezco a mis compañeros del Proceso de Tesis Walter Alexander Montoya Sibrían y Jaime Humberto Salinas Espinoza por su comprensión y apoyo cuando yo más lo necesite, sin ustedes no hubiese sido posible la finalización de este trabajo de investigación lleno de calidad y de grandes bendiciones.

A mi asesor Lic. Godofredo Antonio Ticas Mármol, por orientarnos a través de sus conocimientos para la realización de nuestra tesis.

A todas aquellas personas que de una u otra manera contribuyeron para que alcanzara esta meta apoyándome en este duro camino para culminar mi carrera.

BLANCA MARISELA FUENTES AVALOS

DEDICATORIAS:

Agradezco Al Padre, al Hijo y al Espíritu Santo, por permitirme culminar con mi tesis, por las bendiciones de logros, éxitos y beneficios que he recibido a lo largo de mi carrera profesional y sobre todo por la vida que me ha regalado, para cumplir los designios divinos por los cuales estoy acá en la Tierra.

Le doy las gracias a una gran mujer ejemplar, humana de muy buenos sentimientos que ha estado conmigo siempre a mi mamá **VILMA SIBRIÁN DE MONTOYA**, que ha sido la mejor mamá del mundo me ha acompañado en las buenas y las malas comparto con ella este gran logro, Porque detrás de un gran hombre hay una gran mujer; quien siempre me lleva en sus oraciones ante El Señor Jesucristo.

Agradezco a mi papá **MIGUEL ÁNGEL MONTOYA MAZZÍN**, quien me ha apoyado a lo largo de toda mi vida del cual me siento muy orgulloso y agradecido. A mi hermano menor **MIGUEL ÁNGEL MONTOYA SIBRIÁN**, quien me sirve de motivación para ayudarlo a él a convertirse en un profesional de éxito lleno de bendición.

Agradezco a grandes personas por ayudarme a culminar esta meta por darme su apoyo incondicional consejos, afecto, comprensión, dedicación y paciencia; siendo ellos mi mejor amigo y hermano en Cristo: **SERGIO OTONIEL CANALES VILLATORO**, a mi colega y amiga: **IRMA ALEXANDRA HERNÁNDEZ BELTRÁN**, a mis madres espirituales y amigas: **ANA MARINA ÁVALOS Y DINA RAQUEL REINADO MARTINEZ**.

AGRADECIMIENTOS:

A mi querida **ALMA MATER, La Universidad de El Salvador, UES**, mi casa de estudios y lugar de trabajo, por permitirme continuar con mis estudios universitarios, a mis jefes quienes siempre apoyaron mi noble ideal.

A mis compañeros y colegas de Tesis: **BLANCA MARISELA FUENTES ÁVALOS Y JAIME HUMBERTO SALINAS ESPINOZA**, por su comprensión y apoyo cuando más los necesite sin ustedes no hubiese sido posible la finalización de este trabajo de investigación lleno de calidad y de grandes bendiciones.

A mi asesor **LIC. GODOFREDO ANTONIO TICAS MÁRMOL**, por orientarnos a través de sus conocimientos para la realización de nuestra tesis.

Maestro: WALTER ALEXANDER MONTOYA SIBRIÁN.

DEDICATORIAS:

Agradezco la vida a Dios, por permitirme ser quien soy, gracias por la historia que me has dado. Con sentimiento profundo y confiando que hoy tienes una mejor vida agradezco a mí padre Pedro Juan Salinas por su apoyo, consejos y ejemplo de vida, en honor a su memoria, a mi madre María Herculana Espinoza de Salinas, por todo su amor, sus enseñanzas y sobre toda por su humildad, a mis hermanas y hermanos, por ser un apoyo incondicional, gracias porque sin ustedes esto no fuera posible y no fuera quien soy sin ustedes familia.

Quiero también dar gracias a mi esposa Sonia Cristina por su amor incondicional y por su comprensión, a mis hijos porque ellos me han enseñado a ver la vida con esperanza e ilusión por el amor que representan, gracias por su existencia, ustedes me dan fuerza para seguir soñando.

También expreso mi agradecimiento a la Universidad de El Salvador por haberme dado la oportunidad de formarme, y ayudarme a ser una persona de bien. Al grupo de trabajo de esta tesis Blanca Marisela Fuentes Ávalos y Walter Alexander Montoya Sibrián, que sin ellos no hubiera podido concluir gracias compañeros por su apoyo y ayuda mutua.

En general dedico este trabajo a la vida a Dios y a todos aquellos que de una u otra forma han contribuido en mi formación a lo largo de mi vida, gracias por todo lo aprendido.

Jaime Humberto Salinas Espinoza

INDICE

INTRODUCCIÓN:	10
<i>CAPITULO I</i>	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	13
1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA	17
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.4 ALCANCES Y DELIMITACIONES DEL TRABAJO.....	20
1.4.1 ALCANCES	21
1.4.2 DELIMITACIONES.....	21
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	22
1.4.1. Objetivo General.....	22
1.5.2 Objetivos Específicos	22
1.5. SISTEMA DE HIPÓTESIS	23
1.5.1. Hipótesis General.....	23
1.5.2. Hipótesis Específicas 1.....	23
1.6.2.1 Hipótesis Específicas 2.....	23
1.6.2.2 Hipótesis Específicas 3.....	23
1.5.3. Hipótesis estadísticas.....	24
1.5.4. Hipótesis nula.....	24
1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	25
<i>CAPITULO II</i>	29
MARCO TEÓRICO	30
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	30

2.2 FUNDAMENTACION TEÓRICA	32
2.2.1. ESTABLECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES:	37
2.2.2 RENDIMIENTO ACADÉMICO.	44
2.2.3. RELACIÓN DEL USO INTENSIVO DE LAS REDES SOCIALES CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.	45
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	47
<i>CAPITULO III</i>	54
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
3.1. Tipo de investigación.	55
3.2. Población.	56
3.3. Muestra.....	57
3.3.1. Tipo de muestreo.....	59
3.4. Método, técnica, instrumentos, procedimientos de investigación y modelo estadístico.	59
3.4.1. Método de investigación.....	59
3.4.2 Técnicas de investigación.	60
3.4.2.1. Técnica de la entrevista.....	60
3.4.2.2. Técnica de la encuesta.	60
3.4.3. Instrumentos.	61
3.4.3.1. Guía de entrevista.	61
3.4.3.2. Cuestionario	62
3.4.4. Procedimientos de la investigación	63
3.4.5 Modelo estadístico	64
<i>CAPITULO IV</i>	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	66

4.1. Análisis e interpretación de resultados de los Estudiantes.....	66
4.1.2 Análisis e interpretación de los resultados Docentes.	106
4.1.3 Análisis e interpretación de los resultados Psicólogos.....	123
<i>CAPITULO V</i>.....	134
CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	135
5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135
<i>CAPITULO VI</i>	140
REFERENCIAS	141
ANEXOS.....	143
ANEXO 1 MATRIZ DE CONGRUENCIA.....	144
ANEXO 2 ENCUESTA	145
ANEXO 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	154
ANEXO 4 REGISTRO FOTOGRAFICO	155

INTRODUCCIÓN:

Las redes sociales son plataformas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente "necesario" debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Al ser estas tan comunes son, ya, parte de nuestro mundo, lastimosamente el uso abusivo no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden generar.

La mayoría de los jóvenes de hoy en día utilizan redes sociales y les provoca perder gran parte de tiempo efectivo o potencial de trabajo. Pudiendo esto afectar gravemente sus vidas, tanto laborales o estudiantiles, se vuelve un gran y fuerte distractor en sus labores y obligaciones diarias.

El rendimiento académico, es un campo de investigación que posee mucha importancia a nivel educativo debido a que esto posibilita el diseño de políticas educativas que ayudan a mejorar los resultados, además, permite identificar los factores más sobresalientes que contribuyen en el detrimento del rendimiento académico a nivel nacional, entre los que más comúnmente se pueden encontrar:

La falta de recursos económicos, desintegración familiar, la falta de interés de los padres o responsables, entre otros.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente, es importante la profundización de las investigaciones que permitan comprender el fenómeno del bajo rendimiento académico, así como los factores que la afectan, para luego buscar estrategias que permitan mejorarlo.

De esta manera, el presente trabajo pretende estudiar los factores de cómo El Uso Intensivo de las Redes Sociales afectan el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, de La Universidad de EL Salvador, UES, Año 2015.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A continuación en el capítulo uno se plantea la problemática e incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico a través de la práctica de hábitos, de estudio fundamentales en los estudiantes, con la finalidad de indagar y conocer sobre los posibles obstáculos que se les presentan, ya que será necesario conocer el impacto de la redes sociales y el uso de Internet en la formación de los jóvenes estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.

Por consiguiente, es necesario caracterizar la situación de la problemática educativa que atraviesa el país, ya que es importante ubicar y considerar las condiciones objetivas de la actualidad que en otra época no se visualizaba, dado el avance tecnológico y con ella el surgimiento de nuevas posibilidades de comunicación.

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Gracias a todas las bondades que el internet podría ofrecer a los usuarios, además la repercusión tecnológica que ha originado es sin duda una auténtica revolución social, ya que las posibilidades con estas herramientas son prácticamente infinitas, pero todo esto implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad, por sus nuevas utilidades e innovaciones que podemos encontrarles tanto a aparatos tecnológicos como el desarrollo de las diferentes Apps que son aplicaciones destinadas a tablets (como el iPad o equipos Android) o a teléfonos del tipo Smartphone, las cuales surgen como plataformas de interacción social, laboral, educativo, empresarial, etc.

Con el paso de los años internet ha cambiado la forma de ver el mundo y también como este ha permitido que la gente tenga mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén y de aquí viene la

idea de las redes sociales, las cuales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos de su vida, teniendo una influencia preponderante en los espacios como: comunicación organizacional, difusión de proyectos, mercadotecnia, publicidad, comercio y relaciones interpersonales; entre otros, incluyendo en el ámbito educativo.

En educación las redes sociales como una herramienta para la práctica educativa ayuda a estar atentos a los cambios tecnológicos y estar en permanente y constante actualización, facilitando a los educandos y educadores una aplicación didáctica a través de estas comunidades virtuales siendo los blogs que es un espacio online de intercambio de opiniones, comentarios y congregación de las personas, es por ello que formar parte de las redes sociales y darles una aplicación educativa y un uso didáctico está en manos de las propias personas que hacen uso de estas redes.

Así mismo permiten tanto a profesores como a estudiantes a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, redes, etc. Que son necesarios para el desarrollo profesional permitiendo que el profesor les enseñe a los estudiantes a aprender por sí mismos, siendo este a la vez el que enseña y actúa de guía para que los estudiantes descubran por sí solos nuevas fuentes de aprendizaje que están al alcance en internet desarrollando capacidades tecnológicas en el estudiante demostrando lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.

También ayudan al desarrollo de competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos o profesiones, donde les permite que los educandos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende.

Hacer uso responsable de las redes sociales en educación puede resultar útil en el proceso de enseñanza aprendizaje el cual debe estar dirigido para el desarrollo de

los educandos y la práctica de hábitos de estudio, la responsabilidad en tareas escolares, tener disciplina en su horario de estudio y en el uso de redes sociales para que estas influyan de manera positiva sin se utilizan con moderación, ya que es un medio por el cual se puede comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos educativos, y así dar respuesta a la sociedad salvadoreña que demanda profesionales que posean metas claras, proyectos de vida y prioridades definidas.

En tal sentido, las instituciones educativas de nivel de educación inicial a educación media deben garantizar una sólida formación integral y de calidad para poder cumplir con las expectativas del sistema educativo nacional y que estos pueden en educación superior llevar a la práctica una mayor responsabilidad de hábitos y estudio, por lo que es necesario elevar y potenciar el rendimiento académico de los estudiantes, debido a que el avance tecnológico sería una herramienta para la práctica educativa si se le da el uso correcto y según el fin con el que fueron creadas.

Sin embargo, el uso de las redes sociales se realiza de manera equivocada y mucho tiempo dedican a estas, en el quehacer educativo la utilidad que se le ha dado a las redes sociales es mínima, ya que no se ha aprovechado la inmensidad de posibilidades que estas ofrecen para compartir aprendizajes y conocimientos. En la realidad los estudiantes no han aprovechado estas herramientas para mejorar su educación sino todo lo contrario, prefiriendo ingresar a redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Messenger las que son utilizadas para estar en contacto con sus amigos y comunicarse vía chat, escuchar música, jugar, etc.

El problema en el uso de las redes sociales radica cuando el estudiante abusa de la tecnología, donde muchos pasan el día entero en el computador, Tabletas o teléfonos móviles y viven una realidad virtual no existente, ni hacen tareas escolares, prefieren una vida virtual chateando en más de una de estas redes, o pasan jugando invirtiendo mucho tiempo en esta actividad, siendo esto uno de los factores que

afectan negativamente en el rendimiento académico y con el tiempo puede ocasionar la pérdida de hábitos en sus estudios por el uso intensivo que el estudiante hace de las redes sociales, y como esto lo afecta a él y a su entorno familiar, social y académico.

Actualmente se considera que las redes sociales se han ganado un papel importante en la vida de los jóvenes y sociedad en general, ya que millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales y están pendientes de revisar su perfil, el chat y estar al día con lo que aparece en redes.

Al realizar un uso prolongado de las redes sociales puede ocasionar en el joven una adicción, al cual se le considera como un problema social y por ende esto va a perjudicar el desarrollo académico y emocional de este, ya que las personas que manifiesta este trastorno suelen cambiar de conducta y pueden verse afectados en el ámbito social porque se les dificulta mantener conversaciones frente a frente con sus amigos o miembros de la familia.

En la realidad educativa de los estudiantes se evidencian carencias en la formación de hábitos de estudio, por lo tanto se percibe que esos hábitos se ven afectados por la evidente creciente tecnológica en el campo educativo, la cual surgió como una respuesta para poder solventar las diferentes necesidades educativas, lo que con el transcurso del tiempo los estudiantes enfocan su uso de tiempo en el uso intensivo de las redes sociales, factor que reflejan diferentes patrones de comportamiento en los estudiantes como: la pérdida de hábitos de estudios, desorganización, irresponsabilidad, indisciplina, poco interés por sus estudios, desconcentración en horas de clase, afectación económica ya que el dinero lo invierten en la compra de planes de navegación, pues el teléfono celular afecta no sólo el desarrollo de estructuras sociales y actividades económicas, sino que cambia la naturaleza misma de la comunicación y de las relaciones sociales, modificando también la manera de cómo se construye la identidad social, cultural y económica de los estudiantes, no

tienen proyectos de vida claros, y muchos de ellos están enfocando su atención en diferentes actividades que distraen su atención de su proceso de aprendizaje.

Por lo tanto el no practicar de hábitos de estudio por el uso intensivo de las redes sociales puede ser un factor que incide en el rendimiento académico de los estudiantes, debido a que este se puede ver afectado por no tener metas claras que seguir o prioridades en su vida, ya que no organizan sus actividades, no poseen métodos de trabajo, ni técnicas de estudios adecuadas que les permitan alcanzar un excelente rendimiento académico, los cuales no estaban cimentados desde la educación inicial hasta educación media, lo que permitiría a los estudiantes una sólida formación integral y de calidad para poder cumplir con las expectativas del sistema educativo nacional.

1.2. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

En los tiempos de las décadas de los setentas ochentas incluso la de los noventas en El Salvador ni se soñaba con la posibilidad de tener acceso y mucho menos conocer el uso y las bondades que permitiría el acceso a internet, pues hasta el año 1995 que en la Universidad de El Salvador se introduce el internet en la Biblioteca Central, y fue esta la primera en ofrecer el servicio de correo electrónico para los estudiantes, a partir de allí se abrió una gama de posibilidades por medio de la interconexión que desde esa época no ha parado de evolucionar y con todo ello han surgido un muchos distractores para los estudiantes como es el aparecimiento de las redes sociales, Geo Sities, MySpace, Hi-5, Facebook, Messenger, Twitter, etc. Antes de esta realidad posiblemente los estudiantes eran más aplicados, dedicaban más tiempo a sus estudios y los resultados académicos eran probablemente mejores que los resultados obtenidos actualmente.

En educación existen diferentes variables que pueden influenciar en el rendimiento académico de los estudiantes, entre las que están contar con los recursos adecuados

para sus estudios, la familia, la delincuencia, las condiciones económicas etc. Sumando a todo esto la posibilidad del acceso a las nuevas tecnologías, tablets, laptops, Smartphone que permiten al estudiante estar interconectados las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana, situación que afecta la calidad de conocimientos que poseen los estudiantes y en consecuencia el rendimiento académico de los mismos. Haciendo estas valoraciones es importante plantearse la siguiente problemática

¿En qué medida el uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Para esta investigación se tomó en cuenta la naturaleza del problema a investigar, el cual se identificó como un problema que engloba una serie de factores como: el rendimiento académico, hábitos de estudio, tiempo que los estudiantes pasan en redes sociales, responsabilidad en las actividades educativas entre otros, afectando con esto en el desarrollo cognitivo de los estudiantes debido al avance tecnológico y educacional, de lo cual se ha identificado significativamente la influencia de la tecnología electrónica tenido en el ámbito educativo.

Conforme el paso de los años se ha visto como el internet ha cambiado la forma de ver el mundo, y la importancia de este ha permitido que las personas tengan mejores posibilidades de comunicación en los diferentes lugares sin importar lo lejos o cerca que estén, y de aquí viene la idea de las redes sociales, que son sitios en internet que permiten conectarse con otras personas una de las cuales consistía o fue creada para unir a cierta clase de personas de una universidad específica, por lo que se inició incluyendo en la práctica educativa el uso de las tecnologías académicamente para

facilitar un mejor acceso a consultar información para las tareas educativas, así mismo facilita compartir en línea entre grupo de compañeros experiencias educativas o direcciones electrónicas confiables para el estudio de temas educativos, además las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual se puede comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos.

Descrito lo anterior se considera importante el estudio del uso intensivo que le dan los estudiantes a las redes sociales y conocer si el tiempo que invierten en estas redes puede considerarse como una adicción y si este uso excesivo incide en el rendimiento académico de los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Año 2015 , ya que en la actualidad se considera que las redes sociales están inmersas en la vida de los estudiantes y sociedad en general, donde millones tienen perfiles en estas comunidades virtuales.

Los estudiantes llegan a estar tanto tiempo en una red social, que le puede ocasionar adicción, así como aislarlo de la relaciones sociales cara a cara por sostener una relación de amistad vía en línea, dejando la vida real, las amistades y hasta las actividades diarias por tratar de estar en contacto con este medio.

Esta investigación es importante ya que permite conocer de este tema; quienes podrán consultar esta investigación para poder darle seguimiento a tan importante tema investigativo, el cual se presentará a la población en general para dar a conocer las principales causas y efectos que este provoca, generando alternativas y propuestas de solución, mediante la implementación de nuevas metodologías de trabajo por parte de los docentes encaminadas a concientizar sobre el uso adecuado de las redes sociales, empleándolas como herramientas útiles y prácticas para sacar el máximo uso de estas.

Al desarrollar esta investigación el principal problema que se pretende indagar es el rendimiento académico por parte de los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015 por el uso intensivo que los estudiantes realizan de las redes sociales.

Es por ello que con la presente investigación se llenara los vacíos existentes en cuanto al tema del uso intensivo de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico, ya que se está presentando un documento formal de carácter investigativo en cual busca servir como referencia de consulta por parte de otras personas interesadas con el estudio de esta problemática de estudio.

También es importancia conocer si estos medios son o no utilizados de forma significativa en el ámbito académico, o si ayuda a estos de alguna manera con actividades o tareas imprevistas por el docente o saber si estas redes les ayuda a informarse de las noticias, acontecimientos o novedades que ocurren diariamente.

Básicamente lo que se pretende determinar con la investigación del problema es dar a conocer aspectos teóricos de las redes sociales, así como comprobar su influencia en el rendimiento académico estudiantil, y que los beneficios que esperamos que aporte la investigación sean de provecho para la comunidad académica y educativa, se considera de utilidad y como un aporte y actualización de la información sobre las redes, la cual será útil para estudios posteriores que se realicen, beneficiando a la población estudiantil universitaria.

1.4 ALCANCES Y DELIMITACIONES DEL TRABAJO.

Con la realización de la presente investigación se pretende dimensionar los efectos que el uso intensivo de las redes sociales ejerce en los estudiantes de los primeros años de la Facultad de Ciencias y Humanidades en el año 2015 y su incidencia en el rendimiento académico, para ello se definió el campo de acción para desarrollar la

investigación y alcanza únicamente a la población estudiantil de la Facultad de Ciencias y Humanidades.

1.4.1 ALCANCES

Concientizar sobre las principales causas y consecuencias que generan el uso intensivo de las redes sociales en el entorno educativo, familiar y social de los estudiantes.

Proporcionar un panorama de la realidad estudiantil y presentar a las instancias pertinentes de las facultades que son objeto de estudio, sobre la necesidad de reorientar la formación de hábitos de estudios fundamentales para la vida de cada estudiante.

Sensibilizar a los estudiantes en disminuir el uso intensivo que hacen de las redes sociales.

1.4.2 DELIMITACIONES

La presente investigación se desarrolló en la Universidad de El Salvador en la Facultad de Ciencias y Humanidades, con los estudiantes de primer año inscritos en el año 2015. Esta investigación queda circunscrita a la población estudiada:

- **Delimitación temporal:** La presente investigación aborda como el uso intensivo de las redes sociales inciden en el rendimiento académico de los estudiantes en el periodo del año 2015.
- **Delimitación Espacial:** Se especificó que el lugar en el cual se hizo esta investigación fue en la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Municipio de San Salvador, Departamento de San Salvador.

- **Delimitación Social:** estudiantes de primer año, docentes y psicólogos de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. Objetivo General

Estudiar la incidencia del uso intensivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar si el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales incide en el rendimiento académico.
- Determinar si el tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en el cumplimiento de actividades educativas.
- Identificar si el uso intensivo de las redes sociales por medio de los Smartphone con acceso a internet influye en la distracción de los estudiantes en la hora clase.

1.5. SISTEMA DE HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

El uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.

1.5.2. Hipótesis Específicas 1.

El tiempo que los estudiantes dedican al uso de las redes sociales incide en el rendimiento académico.

1.6.2.1 Hipótesis Específicas 2.

El tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en el cumplimiento de actividades educativas.

1.6.2.2 Hipótesis Específicas 3.

Comprobar si el uso intensivo de las redes sociales por medio de los Smartphone con acceso a internet influye en la distracción de los estudiantes en la hora de clases.

1.5.3. Hipótesis estadísticas.

A mayor uso intensivo de las redes sociales de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, menor rendimiento académico.

A menor uso intensivo de las redes sociales de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, mayor rendimiento académico.

1.5.4. Hipótesis nula.

El uso intensivo de las redes sociales no incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.

1.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

<p>HIPÓTESIS GENERAL: El uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.</p>			
HIPÓTESIS ESPECIFICAS:	VARIABLES	DEFINICIÓN OPERATIVA DE VARIABLE	INDICADORES
<p>Hipótesis específica 1. El tiempo que los estudiantes dedican al uso de las redes sociales incide en el rendimiento académico.</p>	<p>Variable Independiente: Tiempo en redes sociales</p>	<p>Desde un punto de vista científico, no hay una definición concluyente sobre la idea de tiempo. Sin embargo, todo lo que ocurre se puede situar dentro de una dimensión temporal. En un sentido cotidiano, la idea de tiempo se refiere a la duración de algo (la vida de una persona o la medición de cualquier acontecimiento con un principio y un fin). Ahora bien las redes sociales son sitios o plataformas de internet que permiten a las personas interconectarse entre sí, la familia, con amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc. Gracias a esta posibilidad existen estudios que evidencia adicción a redes sociales, se cree que “En promedio los usuarios tienen 5 perfiles de redes sociales y están usando de forma activa 2.7 de ellas. El impacto de esto en la audiencia de</p>	<p>Adicción a redes sociales.</p> <p>Perfiles de redes sociales.</p> <p>Distracción.</p>

		<p>Facebook es clara: mientras que la actividad del usuario de Facebook era de 2.56 redes sociales en 2012, hoy está activo en 4", otro estudio de iLifebelt de Redes Sociales en Centroamérica y el Caribe 2016, más del 38% de la población afirmaba que pasaban más de 3 horas al día conectados. Al consultarles a los encuestados en qué momento del día las utilizaban más, el 67.5% aseguró que "todo el tiempo". Por tanto la distracción es real a causa de las redes sociales. Esto es un reflejo de lo que ocurre a escala mundial. En el Reino Unido, el 90% de las personas entre 18 y 29 años utilizan redes sociales y los jóvenes entre 15 y 24 años utilizan sus teléfonos móviles un promedio de 387 veces por día.</p>	
	<p>Variable Dependiente: Cumplimiento de actividades educativas</p>	<p>Este vocablo etimológicamente tiene su origen del latín "<i>Activitas</i>" que significa "<i>actuar</i>". Las actividades educativas son todas aquellas Entrega de tareas programadas por los educadores y estudiantes, ya sea en forma individual o grupal, dentro o fuera del aula de clases, con el fin de lograr los objetivos de la materia. Por otro lado el rendimiento académico se define como la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar. También es una medida de las capacidades del educando, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. Mientras el interés al estudio define el rumbo y el compromiso que los estudiantes adoptan sobre su formación académica, con el fin de culminar una carrera.</p>	<p>Entrega de tareas. Rendimiento académico. Interés al estudio.</p>

<p>Hipótesis específica 2.</p> <p>El tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en el cumplimiento de actividades educativas.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Tiempo que dedican al chat</p>	<p>Comunicación en tiempo real que se realiza entre varios usuarios cuyas computadoras están conectadas a una red, generalmente internet, es la comunicación directa en línea que les permite permanecer por periodos largos de tiempo, que si no se controla puede desencadenar en una especie de adicción al chat a este tipo de comunicación o tecnología.</p>	<p>Adicción al chat.</p>
	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Tiempo a la práctica de hábitos de estudio</p>	<p>Se le conoce como tiempo a la práctica de hábitos de estudio a aquellas conductas que los estudiantes practican regularmente, para incorporar saberes obtenidos por prestar Atención en clases; incorporándolos a su estructura cognitiva, evitando de esa forma la pérdida de tiempo para su adquisición. Pueden ser buenos o malos, con consecuencias positivas o negativas, respectivamente, en sus resultados. Se incorporan con la práctica continua, y luego se vuelven naturales.</p>	<p>Pérdida de tiempo.</p> <p>Atención en clases.</p>

<p>Hipótesis específica 3.</p> <p>Comprobar si el uso intensivo de las redes sociales por medio de los Smartphone con acceso a internet influye en la distracción de los estudiantes en la hora de clases.</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Smartphone con acceso a internet</p>	<p>El teléfono inteligente (<i>Smartphone</i> en inglés) es un tipo de teléfono móvil construido sobre una plataforma informática móvil, con mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades, semejante a la de una minicomputadora, y con una mayor Acceso a Internet, que un teléfono móvil convencional. Conectándose mediante un Plan de datos ya sea prepago o postpago; proporcionado por la respectiva compañía telefónica.</p>	<p>Plan de datos.</p> <p>Acceso a internet.</p>
	<p>Variable Dependiente:</p> <p>Distracción a la hora de clases</p>	<p>La Distracción es un término usado para describir una desviación de la atención por parte de un sujeto cuando éste debe mostrar Dedicación para atender a algo específico. La distracción puede ser un fenómeno que depende de la motivación, y esta puede ser absolutamente mecánica, y puede ser causado por una inhabilidad de prestar atención, una falta de interés en el objeto de la atención, un mayor interés o atracción hacia algo diferente al objeto de la atención o bien por trastornos de la atención.</p>	<p>Motivación.</p> <p>Dedicación.</p>

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se presenta la fundamentación teórica del estudio que se realiza en el cual se describen los antecedentes históricos de la temática relacionada al uso de internet y redes sociales en el cual se conocerán las ventajas que esta herramienta ha permitido a la humanidad, conociendo su origen, evolución, desarrollo e incidencia en el pensamiento, modos de aprendizaje y maneras de estudiar que practican los estudiantes gracias a las inmensas posibilidades que permite el interconectarse desde un punto a otro de manera remota, compartir cantidades inimaginables de información, y las relaciones a través de redes sociales que en los últimos cinco años es la última forma de comunicación más utilizada por las personas y el modo que tienen para relacionarse entre sí. Si se fundamenta lo que se conoce como rendimiento académico, el cual se ha visto afectado ante el uso excesivo de las redes sociales, y finalmente se detallan los términos operacionales fundamentados en esta investigación.

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Los trabajos de graduación que se han consultado en la hemeroteca de la biblioteca central de la Universidad de El Salvador que se refieren al estudio del uso intensivo de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico existe una tesis del año 2012 sobre "Uso de la tecnología celular por el alumnado y su influencia en el aprendizaje activo dentro del salón de clases"¹ en la que se encuentran elementos básicos para comprender como ha evolucionado la tecnología y la conectividad de los celulares y sobre todo el consumo de los mismos.

¹Sorto García, D.L. 2012

Para comprender mejor el estudio planteado en esta investigación es preciso hacer una retrospectiva de la evolución que han tenido los celulares y cada generación ha experimentado mayores posibilidades de conectividad y de interacción con estos aparatos, teniendo en principio el servicio de mensajes y llamadas, luego la conectividad a internet posibilidad que potencio el desarrollo en el uso de estos aparatos y de una serie aplicaciones que fueron posible con el surgimiento de los teléfonos inteligentes o conocidos como Smartphone, con plataforma Android, IOS, Windows Phone, BlackBerry etc.

A partir del surgimiento de estos dispositivos es posible el aparecimiento masivo de las ya familiarizadas redes sociales o social media (como se conocen en inglés), pero para que esto haya sido posible hubo toda una evolución en las tecnologías de información y comunicaciones o las Tics, a partir de estos conceptos también surge el de la sociedad de la información y conocimiento.

También es importante conocer el surgimiento de internet como medio para poder ingresar desde cualquier dispositivo a navegar para buscar información vía online e ingresar a redes sociales. Mediante la historia del surgimiento de internet se conoce que en 1969 el inicio de esta herramienta solo se limitaba a la lectura y su uso era meramente militar, después de varios años estas tecnologías generaron un impacto sin precedentes en las formas de comunicarse, y surgen sus comienzos en los años 90 donde se instaura la era digital.²

Internet bajo el formato web 2.0 representa la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas en el usuario final. No se trata, pues, de una nueva tecnología sino de una actitud de colaboración y participación de las personas para proporcionar mejores datos, nuevos servicios y aplicaciones en línea,

²Callejas Rodríguez, A.I. 2014

la web 2.0 da la posibilidad de interactuar emisor y receptor, esta posibilidad dio origen al desarrollo de las redes sociales.

2.2 FUNDAMENTACION TEÓRICA

Hace ya varios años los estudiantes tenían que recurrir a las bibliotecas para obtener un libro los cuales eran usados para leerlos como recreación, pasatiempo o para investigar una tarea, lo que beneficiaba en la práctica de hábitos de estudio sin embargo con el avance tecnológico basta con una computadora un Smartphone o una Tablet e internet para tener una amplia gama de información.

Desde que dio inicio la revolución tecnológica ha facilitado nuevos e innovadores recursos informáticos, los cuales hasta la fecha han dinamizado los procesos de comunicación mundial, mediante la interacción entre personas en forma rápida y sencilla independientemente de la distancia en que estas se encuentren, han facilitado la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, rompiendo barreras temporales y espaciales, lo cual es realizado por el desarrollo de nuevas tecnologías que pueden ser utilizadas mediante aplicaciones web ahora conocida como internet, el cual consiste en un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET.

La computadora del mismo modo que su TV, el vídeo o la cámara, su PC trabaja en compatibilidad con alguna norma estándar. Las normas más conocidas en el mundo de las computadoras personales son dos: IBM y Machintosh, la primera impuesta por la Empresa homónima conocida como, el gigante. Azul y la segunda por la

Empresa APPLE. Esta última, fue pionera en desarrollar bastante de la tecnología que después adoptó IBM, el avance de la computadora ha sido desarrollado en cuatro generaciones las cuales iniciaron sus inicios en el año de 1940 a 1958 denominada a esta como la Primera Generación, obteniéndose hasta 1951 la primera computadora con ventilador operada en el MIT, la cual fue diseñada por Jay Forrester y Ken Olsen y cerrando esta generación en 1958 son fabricadas en Japón las primeras computadoras electrónicas por la NEC: la NEC-1101 y NEC -1102.

Del año 1959 a 1964 aparece la Segunda generación de computadoras, teniendo en esta el avance de Benjamin Curley quien construye la primera minicomputadora, la PDP-1, en Digital Equipment Corporation. Y en la culminación de esta generación es el lanzamiento de la primera familia de computadoras compatibles del Systema 360.

Con el paso del tiempo se desarrolla la Tercera generación que va del año de 1964 a 1971, en la cual al principio de esta generación Digital Equipment despacha su primera minicomputadora la PDP-8. Y en la finalización de esta en 1970 DEC lanza su primera minicomputadora de 16 bits. La PDP-11/20, ese mismo año Data General despacha la SuperNova, Honeywell adquiere la división de computadoras de General Electric, IBM despacha su primer sistema System 370 y Xerox Data Systems introduce la CF-16A.

Asi mismo en el desarrollo de la tecnología continúa la cuarta generación de la computadora la cual abarca del año 1971 a 1981, es en esta generación en 1974 que empezó la verdadera industria de la computación, en todos los aspectos, cuando Intel Corporation presentó su CPU (Unidad Central de Procesos) compuesto por un microchip de circuito integrado denominado 8080, en 1975 fue fabricada la primera computadora personal comercial fue la Altair 8800 por la empresa MITS, diseñada por Ed Roberts y Bill Yates. También surge primer sistema operativo estándar. Y

como último aporte al desarrollo de la computadora se experimenta la **quinta generación que va desde 1984 hasta la actualidad.**

La "quinta generación". Corresponde a una batalla tecnológica para desarrollar los primeros computadores capaces de interactuar "inteligentemente" con el ser humano.

Todo empezó en 1981, durante una "Conferencia Internacional de Sistemas de Computación de Quinta Generación" celebrada en Tokio, donde Japón dio a conocer un gigantesco programa para el desarrollo de una nueva tecnología, en que participarían el gobierno, las universidades y las empresas más avanzadas y poderosas. El proyecto japonés de Quinta Generación se considera ahora fracasado, pero ha sido reemplazado por un proyecto de "**Sexta Generación**" cuyo propósito es lograr capacidades computacionales semejantes a las del cerebro humano hacia el año 2002.

Otro de los recursos tecnológicos en los que se puede hacer uso de internet esta la telefonía celular, el cual fue concebido por John von Neumann, al igual que la estructura de los computadores actuales, y perfeccionado por Edgar Codd y Christopher Langton.

La proliferación de estos equipos ha jugado un papel importante en el desarrollo de nuevas formas de comunicación, la posibilidad de conectarse a internet por sí solo, si cuenta con un plan de datos, donde la posesión de un móvil conectado es el bien máspreciado por los usuarios de este aparato, ya que esa autonomía comunicativa les permite construir su propio mundo.

De la misma forma, los espacios y redes sociales en internet, ya sean MySpace, Facebook, YouTube, Flickr o Twitter WhatsApp, fueron originalmente desarrollados sobre la base del entusiasmo de los jóvenes por dichas formas de encuentro virtual y de expresión instantánea, sin mediación organizativa o institucional. Así ha

surgido el universo de lo que hoy se denomina confusamente como social media, el objeto de deseo de una industria de los medios de comunicación a la deriva porque no sabe cómo situarse en el océano del auto comunicación de masas. El desarrollo de la telefonía celular ha pasado por una serie de etapas en su evolución como son: **Los inicios (0G): Los pioneros**, son los primeros sistemas de telefonía móvil civil empiezan a desarrollarse a partir de finales de los años 40 en los Estados Unidos. Eran sistemas de radio analógicos que utilizaban en el primer momento modulación en amplitud (AM) y posteriormente modulación en frecuencia (FM). Se popularizó el uso de sistemas FM gracias a su superior calidad de audio y resistencia a las interferencias. El servicio se daba en las bandas de HF y VHF.

Otra etapa de desarrollo de la telefonía celular es la **Primera generación (1G): Maduración**, en la cual en 1981 el fabricante Ericsson lanza el sistema NMT 450 (Nordic Mobile Telephony 450 MHz). Este sistema seguía utilizando canales de radio analógicos (frecuencias en torno a 450 MHz) con modulación en frecuencia (FM). Era el primer sistema del mundo de telefonía móvil tal como se entiende hoy en día; así mismo procedió a una **Segunda generación (2G) titulada: Popularización**, la cual nace en la década de 1990, que utiliza sistemas como GSM, IS-136, iDEN e IS-95. Las frecuencias utilizadas en Europa fueron de 900 y 1800 MHz.

El desarrollo de esta generación tiene como piedra angular la digitalización de las comunicaciones. Las comunicaciones digitales ofrecen una mejor calidad de voz que las analógicas, además se aumenta el nivel de seguridad y se simplifica la fabricación del Terminal (con la reducción de costes que ello conlleva). En esta época nacen varios estándares de comunicaciones móviles: D-AMPS (EE. UU.), PDC (Japón), cdmaOne (EE. UU. y Asia) y GSM. También se dio una segunda generación de transición (2.5G), donde la tecnología de 2G fue incrementada a 2.5G, en la cual se incluyen nuevos servicios como EMS y MMS.

Los servicios MMS (Sistema de Mensajería Multimedia) Este tipo de mensajes se envían mediante GPRS y permite la inserción de imágenes, sonidos, videos y texto. Un MMS se envía en forma de diapositiva, en la cual cada plantilla solo puede contener un archivo de cada tipo aceptado, es decir, solo puede contener una imagen, un sonido y un texto en cada plantilla, si se desea agregar más de estos tendría que agregarse otra plantilla.

Como tercera generación (3G) del desarrollo del teléfono celular esta la conocida como: El momento actual, la cual nace de la necesidad de aumentar la capacidad de transmisión de datos para poder ofrecer servicios como la conexión a Internet desde el móvil, la videoconferencia, la televisión y la descarga de archivos. En este momento el desarrollo tecnológico ya posibilita un sistema totalmente nuevo: UMTS (Universal Mobile Telecommunications System).

La tercera generación de la Telefonía Celular se caracteriza por la alta velocidad de transmisión de datos, que repercute en mejores servicios al usuario, como ser Videoconferencia, acceso inalámbrico a Internet de alta velocidad, entre varios servicios.

Y por último se encuentra en el desarrollo de la telefonía celular la **cuarta Generación (4G): El futuro**, esta generación será la evolución tecnológica que ofrecerá al usuario de telefonía móvil un mayor ancho de banda que permitirá, entre muchas otras cosas, la recepción de televisión en Alta Definición. Hoy en día no hay ningún sistema de este nivel que esté claramente definido, pero a modo de ejemplo podemos echar un vistazo a los sistemas LTE (Long Term Evolution).

El uso del celular que en el pasado solo era comunicación vía mensajes de texto o llamadas ahora se ha convertido esta telefonía en una herramienta muy útil para el uso de comunicación más directa y en tiempo real como puede ser mediante el uso de las redes sociales en las que se pueden realizar video llamadas y comunicarse al

instante con la otra persona que está al otro lado de la pantalla del teléfono móvil o computadora.

A través del desarrollo masivo del surgimiento e innovación de aparatos tecnológicos el uso y adquisición de estos va avanzando conforme las personas conocen la amplia gama de aplicaciones y recursos informáticos que se pueden acceder en estos aparatos y se van volviendo cada día en mayor número de usuarios y mayor utilización de tiempo por parte de las personas en ser parte de la era informática del mundo globalizado del que se es parte, es por ellos que el uso de las App que incluye redes sociales se ven cada día más visitadas y usadas por los cibernautas, lo cual muchas veces se vuelve una adicción mediante el uso excesivo de las redes sociales, por lo que el estar conectado significaba contar con una vasta red de amigos y conocidos.

2.2.1. ESTABLECIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES:

Al hablar de redes sociales nos referimos a sitios que permiten generar un perfil público, donde el usuario ofrece datos personales y accede a diversas herramientas para interactuar en línea con otras personas, mantenerlas al tanto de su quehacer cotidiano, conversar y demás. Una red social es una forma de representar una estructura social, se integran a partir de individuos u organizaciones, están relacionadas de acuerdo a algún criterio, relación profesional, amistad parentesco etc. Entonces se construye una línea que conecta los nodos que representa dichos elementos.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

Existen varios tipos de redes sociales que abarcan diversas temáticas, es recomendable tener cuidado y ser prudente con la cantidad de información que se exhibe en las redes sociales y habilitar el acceso, en la medida de lo posible, sólo a los usuarios que se consideren contactos o amigos pues personas inescrupulosas podrían hacer uso de la información para perjudicar a las demás personas.

Después, la Web y la posibilidad de conectarse en forma instantánea con otros, sin importar su ubicación, dieron pie a servicios que facilitan mantenerse al tanto de su vida, desde el mensajero instantáneo hasta el weblog como un diario personal público. Otros servicios complementan estas herramientas, como el fotolog, el microblog al estilo Twitter o las comunidades virtuales y foros de discusión, donde se puede conocer gente con gustos similares.

Es por ello que conocer sobre la historia de las redes sociales trazar y su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo.

Básicamente el funcionamiento comienza cuando una vez montado el soporte técnico, un grupo de iniciadores invitan a amigos y conocidos a formar parte de la red social, cada miembro nuevo puede traer consigo muchos nuevos miembros y el crecimiento de esa red social puede ser geométrico.

Existen varios tipos de redes sociales que abarcan diversas temáticas, es recomendable tener cuidado y ser prudente con la cantidad de información que se exhibe en las redes sociales y habilitar el acceso, en la medida de lo posible, sólo a

los usuarios que se consideren contactos o amigos pues personas inescrupulosas podrían hacer uso de la información para perjudicar a las demás personas.³

Cronología de Redes Sociales

1971. Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.

1978. Ward Christensen y Randy Suess crean el BBS (BulletinBoardSystems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994. Se lanza Geo Cities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

1995. La Web alcanza el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares. En este mismo año, Randy Conrads crea Classmates, una red social para contactar con antiguos compañeros de estudios. Classmates es para muchos el primer servicio de red social, principalmente, porque se ve en ella el germen de Facebook y otras redes sociales que nacieron, posteriormente, como punto de encuentro para alumnos y ex-alumnos.

1997. Lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google. También se inaugura Sixdegrees, red social que permite la creación de perfiles personales y listado de amigos, algunos establecen con ella el inicio de las redes sociales por reflejar mejor sus funciones características. Sólo durará hasta el año 2000.

1998. Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Asimismo, se realiza el lanzamiento de Blogger.

³<http://www.class.udg.mx/%7Exotchilt/historia.html>

1999. Nació **MySpace**, que ofrecía un sitio Web para tener una página personal sencilla, especificar intereses y qué clase de gente se quería conocer. Después incorporó funciones multimedia, entre otras, y hoy es muy usada por bandas de música para difundir su obra.

2000. Estalla la “Burbuja de Internet”. En este año se llega a la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

2002. Se lanza el portal Friendstar, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

2003. Surgen las redes sociales **Friendster**, **TribeyLinkedIn** red social que permite tener una versión en línea de nuestro currículum, conectarnos con colegas y seguir el camino laboral de ex compañeros de trabajo. Además, muchos lo usan para llegar a un tercero a través de alguien de la propia red.

2004. En el año 2004 nace la red social más utilizada por los usuarios que es **Facebook**, que fue creada por el estudiante de Harvard Mark Zuckerberg, la cual se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. Este mismo año se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.

2005. YouTube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos. Universidad de Harvard. En este año ingresan **Yahoo 360°** y otros.

2006. Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google cuenta con 400 millones de búsquedas por día, y Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa. En España se lanza Tuenti, una red

social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.

2008. Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, adelantando a MySpace. Nace Tumblr como red social de microblogging para competir con Twitter.

2009. Facebook alcanza los 400 millones de miembros, y MySpace retrocede hasta los 57 millones. El éxito de Facebook es imparable.

2010. Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail, en su primera semana sus usuarios publicaron nueve millones de entradas. También se inaugura otra nueva red social, Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en 1,97 billones, casi el 30% de la población mundial. Las cifras son asombrosas: Tumblr cuenta con dos millones de publicaciones al día; Facebook crece hasta los 550 millones de usuarios; Twitter computa diariamente 65 millones de tweets, mensajes o publicaciones de texto breve; LinkedIn llega a los 90 millones de usuarios profesionales, y YouTube recibe dos billones de visitas diarias.

2011. MySpace y Bebo se rediseñan para competir con Facebook y Twitter. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. En este año se lanza Google+, otra nueva apuesta de Google por las redes sociales. La recién creada Pinterest alcanza los diez millones de visitantes mensuales. Twitter multiplica sus cifras rápidamente y en sólo un año aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

2012. Actualmente, Facebook ha superado los 800 millones de usuarios, Twitter cuenta con 200 millones, y Google+ registra 62 millones. La red española Tuenti alcanzó en febrero de este año los 13 millones de usuarios. Pero, como se describía al comienzo de este apartado, es cuestión de semanas que estas cifras se queden

anticuadas, y a lo largo del mismo año podemos encontrar registros completamente diferentes.

Luego de conocer la cronología de las redes sociales se puede ver reflejado el papel protagónico que han tenido en las generaciones humanas y el que existe en la actualidad, ya que no sólo se utilizan para la comunicación instantánea, reencuentros con personas del pasado etc. Sin embargo, el uso excesivo de este puede ocasionar adicción por parte de los usuarios lo que puede provocar un desequilibrio en las relaciones sociales y/o familiares, y en los jóvenes activos educativamente puede ocasionar un descuido en sus estudios ocasionando en estos problemas en su rendimiento educativo, ocasionando que su rendimiento académico se vea afectado cuando el estudiante no dedica tiempo a estudiar.

Descrito lo anterior es de tener en cuenta que el uso que se realice de redes sociales, debe realizarse de manera responsable y su utilidad de manera adecuada, practicando la finalidad con la cual fueron creadas estas aplicaciones, ya que el hacer uso de estas representan ventajas si se realiza según el fin con el que fueron creadas, así como tiene sus desventajas si se hace un uso inadecuado de estas:

Entre las ventajas se puede mencionar: Permiten conocer personas, y reconectarte con aquellos que tenías años sin ver, permitiéndonos estar al día con esas personas, permite organizar eventos, y hasta enviar invitaciones, así mismo se está informado sobre hechos y eventos actuales, tanto sociales como académicos, políticos, de cualquier índole, también brinda la facilidad de tener álbumes digitales, en el caso de MySpace y Facebook y se tiene la opción de bloquear usuarios no deseados o que ocasionen algún problema.

Así como redes sociales tiene sus ventajas el uso inadecuado de estas puede ocasionar algunos riesgos a los que se puede estar expuestos, los cuales son: Permite que personas no deseadas se enteren de todos tus movimientos, tus imágenes

cargadas pueden ser utilizadas para cualquier fin, la vida del usuario deja de ser privada. Los datos que se proporcionan a los administradores de las redes entran a formar parte de los archivos de estos.

Al mismo tiempo, un mal uso de las redes puede llevar a facilitar datos propios, de familiares o amigos. Existe además el llamado “phising”, llevado a cabo por quienes roban contraseñas de acceso de otras personas para manipular o espiar sus sesiones, así mismo se puede tener acceso a contenidos inadecuados. Pueden ser de diverso tipo: violentos, de índole sexual, relacionados con el consumo de sustancias estupefacientes, lenguaje soez, etc. También se puede estar expuesto a acoso por parte de compañeros o conocidos. Por un lado, el ciberbullying, el acoso llevado a cabo por compañeros del centro escolar.

Por otra parte, está el cibergooming que efectúan adultos que buscan entrar en contacto con menores para primero obtener sus imágenes y otra información que después utilizan para lograr nuevas exigencias. Y se puede llegar a perder más tiempo pendiente de lo que ocurre allí que en tu vida real.⁴

Las redes sociales tienen un papel protagónico en la generación humana actual, pues, no sólo se utilizan para la comunicación instantánea, reencuentros con personas del pasado etc. Sin embargo, el uso excesivo de este puede ocasionar adicción por parte de los usuarios lo que puede provocar un desequilibrio en las relaciones sociales y/o familiares, y en los jóvenes activos educativamente puede ocasionar un descuido en sus estudios ocasionando en estos problemas en su rendimiento educativo, resultando que su rendimiento académico se vea afectado cuando el estudiante no dedica tiempo a estudiar.

⁴http://es.wikibooks.org/wiki/Web_2.0/Redes_Sociales#Ventajas_y_desventajas_del_uso_de_Red_Sociales

Cuando un estudiante constantemente refleja en sus calificaciones un bajo rendimiento académico es importante estar alerta, ya que es el primer indicio de una situación escolar de esta índole, las causas del problema en el rendimiento académico es la pérdida de hábitos de estudio, perdida de hábitos de la lectura, la escritura, etc. Por eso, como siempre, nuestro grado de atención es fundamental a la hora de detectar un problema de bajo rendimiento.

2.2.2 RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Se define como la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar. También es una medida de las capacidades del educando, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado con la aptitud. Se puede decir que un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes, que rinde a lo largo de un periodo escolar. Pero no solo en el aspecto cognoscitivo logrado por el educando, sino también en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, e intereses.

Según Carlos Figueroa, conceptualiza el Rendimiento Académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso enseñanza-aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación”⁵. Es decir que el rendimiento académico, no solo son calificaciones que el estudiante obtiene o actividades, si no también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica.

El Ministerio de Educación define el Rendimiento Académico como el “producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en

⁵ Figueroa, Carlos (2004), Sistemas de Evaluación Académica, Primera Edición, El salvador, Editorial Universitaria

calificaciones, dentro de una escala convencional y establecida por el MINED. El Ministerio de Educación tiene como fin los resultados cuantificables.⁶

A diferencia del sector privado, a parte de las calificaciones exigen en sus estudiantes más entrega, dedicación, jóvenes con misión, visión, metas y objetivos, fomentando hábitos a través de la disciplina, es por ello la necesidad de que las escuelas, incluyendo al sector docente, padres y madres de familia, los adolescentes y estudiantes en general se interesen por este tema observando la realidad a través de los resultados obtenidos en la investigación.

En este sentido en un estudio denominado "Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género" refieren que se necesita conocer qué variables inciden o explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que: Las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados, asimismo que: el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos estudiantiles del grupo es adecuado.⁷

2.2.3. RELACIÓN DEL USO INTENSIVO DE LAS REDES SOCIALES CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

No se cuestiona que las Redes Sociales aplicadas a la educación presentan diferentes ventajas tanto para estudiantes como para docentes, pero el mal uso de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes puede perjudicar el rendimiento académico.

⁶ Figueroa, Carlos (2004), Sistemas de Evaluación Académica, Primera Edición, El salvador, Editorial Universitaria

⁷Tulic, 1998)

De acuerdo a un estudio elaborado por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y la Universidad Ramón Llull (URLL) a partir de encuestas a 5.538 estudiantes de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria), concluye que hacer un uso intensivo de ordenadores, móviles y videojuegos aumenta el riesgo de fracaso escolar. En concreto, el fracaso escolar afecta al 29% de los jóvenes que utilizan el ordenador más de 3 horas diarias; a un 20% de los que lo utilizan entre 2 y 3 horas; a un 17% del grupo que lo usa entre 1 y 2 horas y un 16% entre el alumnado que utiliza el ordenador menos de una hora al día.

El estudio concluye que el uso de la TIC y Redes Sociales entre los jóvenes está muy extendido y cada vez se produce a una edad más temprana. El 98% de los encuestados dispone de Internet en casa y el 89% manifiesta tener móvil desde antes de los 13 años.

Cuando se les pregunta por el uso que hace de Internet, se observa que, aunque más de un 50% lo utilizan para las tareas escolares, chatear o revisar el correo electrónico, la mayoría (87%) utilizan Internet para navegar por las redes sociales. Precisamente, este dato sigue la línea del *VI Estudio de Redes Sociales de la asociación IAB Spain*, que muestra que más de 14 millones de personas en España (un 82% de los internautas de entre 18 y 55 años) utilizan alguna red social (un 4% más que en 2013).

Un uso excesivo (más de 3 horas diarias) y no justificado (solo redes sociales y ocio) de internet por parte de los adolescentes está necesariamente ligado a una falta de control por parte de los padres y tiene, también necesariamente, una consecuencia directa: un menor rendimiento académico. Hace décadas se acusaba a la televisión de haberse convertido en una niñera electrónica.

Hoy, internet y las redes sociales pueden haber tomado ese testigo y con un claro aumento de los riesgos potenciales. En este extracto se puede evidenciar que el problema de la popularización de las redes sociales es global y por lo tanto de la misma manera que afecta el rendimiento académico en estudiantes de España y de otras regiones así mismo dicho fenómeno afecta a los jóvenes estudiantes de la comunidad universitaria.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Adicción al Internet.** Griffiths, señala la existencia de lo que él llama "adicciones tecnológicas", que se definen como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre-máquina. Estas pueden ser pasivas (como la televisión) o activas (como los juegos de ordenador o Internet).
- **Computadora.** Del mismo modo que su TV, el vídeo o la cámara, su PC trabaja en compatibilidad con alguna norma estándar. Las normas más conocidas en el mundo de las computadoras personales son dos: IBM y Machintosh, la primera impuesta por la Empresa homónima conocida como, el gigante. Azul y la segunda por la Empresa APPLE. Esta última, fue pionera en desarrollar bastante de la tecnología que después adoptó IBM, pero la política de APPLE fue hasta hace poco, tener un producto caro y dirigido a un mercado específico como el del diseño gráfico, sólo había software para Machintosh referido a las artes gráficas, por esto IBM, a pesar de su abismal diferencia tecnológica, logró imponerse en el resto de los ámbitos, aunque no por mérito de su fabricante.

- **Facebook:** es una red social la cual permite intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de internet. Ésta fue creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Dicho proyecto innovador se extendió rápidamente hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. (Creación propia del grupo investigador).
- **Facebookeros:** se les denomina así a las personas que tienen una “obsesión” por la red social Facebook y en la que muestran y dejan al descubierto su personalidad.
- **Generación de transición (2.5G):** Dado que la tecnología de 2G fue incrementada a 2.5G, en la cual se incluyen nuevos servicios como EMS y MMS: el EMS es el servicio de mensajería mejorado, permite la inclusión de melodías e iconos dentro del mensaje basándose en los sms; un EMS equivale a 3 o 4 sms. El MMS (Sistema de Mensajería Multimedia) Este tipo de mensajes se envían mediante GPRS y permite la inserción de imágenes, sonidos, videos y texto. Un MMS se envía en forma de diapositiva, en la cual cada plantilla solo puede contener un archivo de cada tipo aceptado, es decir, solo puede contener una imagen, un sonido y un texto en cada plantilla, si se desea agregar más de estos tendría que agregarse otra plantilla. Cabe mencionar que no es posible enviar un vídeo de más de 15 segundos de duración.

Para poder prestar estos nuevos servicios se hizo necesaria una mayor velocidad de transferencia de datos, que se hizo realidad con las tecnologías GPRS y EDGE. GPRS (General Packet Radio Service) permite velocidades de

datos desde 56kbps hasta 114 kbps. El EDGE (Enhanced Data rates for GSM Evolution) permite velocidades de datos hasta 384 Kbps.

- **Generación BOOM.** La generación "BOOM" o "Baby Boomers" nacida entre 1946 y 1964, son considerados la generación más opresora de la historia, tomando en cuenta que pasaron por la era hippie y la música disco, inventaron muchas de las drogas de uso común. Esta etapa es conocida por la gran cantidad de nacimientos registrados en Inglaterra, fenómeno que fue registrado tiempo después en Europa y América en general. Muchos de ellos son "hijos de la guerra". Poseedores de un ego exageradamente grande, los más jóvenes de esta época hablan desde su YO y por su YO y tienden a sentirse sabios por el solo hecho de ser mayores.
- **Generación X.** La Generación "X" nacida entre 1965 y 1982, se vio afectada por el bombardeo del consumismo de los años 1980, la manipulación del sistema político, la llegada de Internet, cambios históricos como la caída del muro de Berlín, el fin de la guerra fría, la aparición del SIDA entre muchos acontecimientos. Sin expectativas, viven en una constante apática, piensan en sus vidas, pero a la vez no se manifiestan ante un futuro nada acogedor.
- **Generación Y.** La generación "Y" los nacidos entre 1983 y 1995. Durante este tiempo la tecnología estaba creciendo rápidamente. Le toco vivir la transición del DOS al Windows, jugó desde el Atari hasta la Play Station 2. Vio como la televisión dio aparición a los "Reality Shows". Esta generación se distingue por una actitud desafiante y retadora. Lo cuestionan todo, no quieren leer y sus destrezas de escritura son pésimas. La generación "Y" no pide permiso, "informa". Algunos individuos de esta generación se han inclinado también

por ser parte de las Tribus Urbanas como el Punk, Emo, Indie y el Gótico junto con sus variantes, aunque con un estilo más mesurado que su generación.

- **Generación Z.** Se denomina generación “Z” a la generación internacional nacida entre 1993 y la última mitad de la década del 2000. Hoy en día, la generación Z representa casi el 18 por ciento de la población del mundo. Son jóvenes aplicados a las nuevas tecnologías y motivados por un aire de los años 1980. Se mueven por diversos estilos, siendo el rap, el pop, el pop punk, y el rock alternativo. Es una generación consumista y pesimista, desconfía del gobierno y es impulsiva. Generalmente son los hijos de la generación más joven de los BabyBoomers, Generación X y los más viejos de la Generación Y.
- **Herramienta de Trabajo.** Con la aparición de Internet y de las conexiones de alta velocidad disponibles al público, Internet ha alterado de manera significativa la manera de trabajar de algunas personas al poder hacerlo desde sus respectivos hogares. Internet ha permitido a estas personas mayor flexibilidad en términos de horarios y de localización, contrariamente a la jornada laboral tradicional, que suele ocupar la mañana y parte de la tarde, en la cual los empleados se desplazan al lugar de trabajo (“El movimiento y la matriz - Internet y transformación socio-cultural”) (Metzner-Szigeth, 2006).
- **Internet:** es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET,

entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos (Castells, 2001).

- **Los inicios (0G): Los pioneros:** Los primeros sistemas de telefonía móvil civil empiezan a desarrollarse a partir de finales de los años 40 en los Estados Unidos. Los primeros equipos eran enormes y pesados, por lo que estaban destinados casi exclusivamente a su uso a bordo de vehículos. Generalmente se instalaba el equipo de radio en el maletero y se pasaba un cable con el teléfono hasta el salpicadero del coche. Una de las compañías pioneras que se dedicaron a la explotación de este servicio fue la americana Bell. Su servicio móvil fue llamado Bell SystemService. No era un servicio popular porque era extremadamente caro, pero estuvo operando (con actualizaciones tecnológicas) desde 1946 hasta 1985.
- **Like:** dependiendo del contexto y la persona un like puede significar muchas cosas. Ese es parte de su encanto, su versatilidad puede significar todo y nada, es genuinamente todo para todo. En el caso del contenido de nuestros amigos, puede ser desde un simple acuse de recibo (ya vi lo que publicaste), notita solidaria (estoy de acuerdo con esto) o genuina muestra de interés (esto que pusiste está bueno). Lo único que cualquiera de estos usos tienen en común es que demuestran atención. Alguien vio eso y tomó una acción, ínfima si quieren, pero indica sin dudas que lo que hiciste no pasó desapercibido.
- **Meme:** es un fenómeno de internet los más polémicos imagesboards, su génesis está en donde realmente le corresponde, que es en el raudo y amplio proceso de distribución de cultura e información al que globalmente asistimos en esta era de la comunicación, donde la inmediatez, la abreviatura

y el poder de replicación es fuerte como valores de una idea de comunicación de entretenimiento hábil y efectista.

- **Primera generación (1G): Maduración:** En 1981 el fabricante Ericsson lanza el sistema NMT 450 (Nordic Mobile Telephony 450 MHz). Este sistema seguía utilizando canales de radio analógicos (frecuencias en torno a 450 MHz) con modulación en frecuencia (FM). Era el primer sistema del mundo de telefonía móvil tal como se entiende hoy en día.
- **Redes Sociales.** El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los Seis grados de separación, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. De hecho, existe una patente en EEUU conocida como sixdegreespatent por la que ya han pagado Tribe y LinkedIn. Hay otras muchas patentes que protegen la tecnología para automatizar la creación de redes y las aplicaciones relacionadas con éstas.
- **Rendimiento Académico.** Es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.
- **Segunda generación (2G): Popularización:** En la década de 1990 nace la segunda generación, que utiliza sistemas como GSM, IS-136, iDEN e IS-95. Las frecuencias utilizadas en Europa fueron de 900 y 1800 MHz. La segunda generación se diferencia de la primera principalmente por el servicio digital. Estas soportan velocidades de información más altas para el servicio de voz, pero limitadas en comunicación de datos, o sea que permite SMS (Short

MessageService) a diferencia de la primera generación. Muchas operadoras telefónicas móviles implementaron Acceso múltiple por división de tiempo (TDMA) y Acceso múltiple por división de código (CDMA) sobre las redes Amps existentes convirtiéndolas así en redes D-AMPS.

- **Tecnología celular:** El computador celular se basa en la idea de los mecanismos de reproducción de las células vivas. Fue concebido por John von Neumann, al igual que la estructura de los computadores actuales, y perfeccionado por Edgar Codd y Christopher Langton. Para entender su estructura y funcionamiento, conviene imaginar una hoja cuadriculada donde cada pequeño cuadro corresponde a una mínima máquina procesadora ("célula") que "se informa" del estado de sus vecinas y reacciona de acuerdo a esta información. Todas las células son estructuralmente idénticas y operan de la misma manera.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se dio a conocer la metodología de la investigación que está constituida en su conjunto por: Método, técnicas, instrumentos y procedimientos que orientan los esfuerzos de la investigación y dentro de esta se encuentra el estudio científico que ayuda a descubrir nuevos conocimientos. Y para comprender mejor la investigación se explica a continuación detalladamente la descripción del método a seguir, la población, a quien se dirige la investigación, como se obtiene la muestra representativa y especificar el procedimiento para recopilar la información los cual se realizara por medio de la aplicación de instrumentos y técnicas, lo cual nos ayudara a encontrar el estadístico que ayudará a obtener los resultados que rechazaran o aprobarán las hipótesis planteadas en esta investigación.

3.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación que se utilizo es descriptiva, porque describe como se manifiesta el fenómeno, ya que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. (Roberto Sampieri, 2007)

Se investigó el uso intensivo de las redes sociales de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, durante el año 2015 para saber la incidencia en el rendimiento académico de estos, ya que este tipo de investigación a través de la descripción de las actividades, objetos, procesos y personas no se limita únicamente a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Este tipo de investigación permite recoger datos sobre la base de los

objetivos, hipótesis y teoría; que permitirá exponer y resumir la información de manera cuidadosa y luego se analizarán los resultados, para poder identificar si se rechazaran o aprobarán las hipótesis planteadas en esta investigación a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento de dicho tema.

Las fuentes obtenidas en dicha investigación pueden clasificarse en: Bibliográfica, acceso a internet, libros fundamentados teóricamente, tesis, revistas fundamentadas con información de la incidencia en las redes sociales.

3.2. Población.

En la investigación fue necesario seleccionar la población que estaba de acuerdo con los objetivos planteados y a su vez que sean los entes con los cuales se aplicó los instrumentos y las técnicas planteadas, con el fin de obtener información necesaria y veraz para la refutación o comprobación de las hipótesis planteadas.

La población total de estudio involucrada en la investigación es de **1,191** estudiantes siendo **441** del sexo masculino y **750** del sexo femenino, de los cuales al aplicar la fórmula general para sacar la muestra el resultado obtenido fue de **290** estudiantes de primer año de los Departamentos y Escuelas de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador.

Además de estos también existen los siguientes involucrados:

- Docentes: Personal encargado de impartir clases a los estudiantes de primer año de las carreras que conforman la Facultad de Ciencias y Humanidades, entrevistando a los docentes del grupo de los estudiantes que fueron encuestados.
- Psicólogos de la Universidad de El Salvador.

3.3. Muestra.

Para obtener la muestra de los estudiantes a investigar, se siguieron los siguientes pasos:

- Se definió la población en estudio, con características que interesan a la investigación.
- Se determinó el tamaño de la muestra mediante la aplicación de la fórmula general a la población total y así obtener la muestra.
- A la muestra obtenida se le aplicó el instrumento de la encuesta.

La muestra es la representación de la población con la que se va a trabajar en esta investigación la cual consta de: **290** estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades distribuidos en los diferentes Departamentos o Escuelas en turno matutino y vespertino, considerando los grupos teóricos 01 o 02 de los estudiantes de primeros años de las diferentes carreras de la Facultad.

Para obtener la muestra se aplicó la fórmula general a los **1,191** estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades distribuidos en los diferentes Departamentos o Escuelas en turno matutino y vespertino, la fórmula que incluye el tamaño de la población N , se desarrolla a continuación.

Tamaño de la muestra.

FÓRMULA	DATOS	
$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot \sigma \cdot N}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot \sigma}$	Tamaño de la muestra (n)	n=?
	Tamaño de la población o Universo (N)	N=1,191
	Nivel de confianza (Z)	Z=95% =1.96
	Error Muestral o Margen de Error (E)	E=5% =0.05
	Probabilidad de éxito (P)	P=50% =0.5
	Desviación Típica o Probabilidad de fracaso (σ)	σ=50% =0.5

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot \sigma \cdot N}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot \sigma}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (1,191)}{(1,191 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) \cdot (0.25) \cdot (1,191)}{(1,190)(0.0025)^2 + (3.8416)^2 \cdot (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.9604) (1,191)}{1,190 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1,143.8364}{3.9354}$$

$$n = 290.6531483 = 290$$

$$n = 290$$

A través de la aplicación de la fórmula general correspondiente y después del debido proceso el resultado obtenido fue de **290** estudiantes.

Por otra parte el equipo investigador consideró necesario y oportuna la participación de 4 Licenciados en Psicología y 20 docentes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador. Este proceso se hizo con el fin de profundizar la información obtenida por los estudiantes, profesores/as y psicólogos para constatar la similitud de respuestas y darla mayor veracidad a la investigación.

3.3.1. Tipo de muestreo

El tipo de muestreo de la investigación es aleatorio simple, ya que es el procedimiento de selección de una muestra por la cual todos y cada uno de los elementos de la población finita N , tiene igual probabilidad de ser incluidas en la muestra de acuerdo con las leyes del azar.

Para la selección se hizo una lista completa de la población que fueron los estudiantes de primer año de todas las carreras de la Facultad de Ciencias y Humanidades, se asignó un número a cada carrera y, finalmente, mediante una tabla de números aleatorios se seleccionan las carreras formaron parte de la muestra y a quienes posteriormente se les aplico los instrumentos de investigación.

3.4. Método, técnica, instrumentos, procedimientos de investigación y modelo estadístico.

3.4.1. Método de investigación

El método hipotético - deductivo debe su nombre a que dos de sus etapas fundamentales son formulación de la hipótesis y deducción de consecuencias que deberán ser contrastadas con la experiencia.

Este método permite llevar la investigación bajo un proceso de lo general a lo específico, sin obviar los indicadores que intervienen en el comportamiento de un determinado fenómeno por medio de la comprobación de hipótesis. Las fases principales del método hipotético-deductivo son: la construcción de hipótesis, deducción de consecuencias a partir de la hipótesis, contratación empírica de los enunciados y formulación de leyes científicas. **(Rojas Soriano, 1982).**

3.4.2 Técnicas de investigación.

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diferentes técnicas como:

3.4.2.1. Técnica de la entrevista.

Es la que se utiliza para obtener información, de forma verbal o escrita en la cual los sujetos entrevistados proporcionan las respuestas de los sucesos que ocurren en un estudio determinado, facilita recopilar información primaria por medio de las respuestas de los sujetos entrevistados y puede aplicarse a todo tipo de personas. (Roberto Sampieri, 2007)

En el transcurso de la aplicación de esta técnica el entrevistado responde a cuestiones, previamente diseñadas en función de dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el entrevistado.

3.4.2.2. Técnica de la encuesta.

Se puede definir como “una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características” (García, F. 1993).

La importancia de esta técnica en la ejecutarla en la investigación se debió a que permitió obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz en la aplicación que se realizó en hora clase a los 290 estudiantes de primer año de las carreras de la Facultad de Ciencias y Humanidades, con ellos se pretendía conocer lo que hacen, opinan o piensan los encuestados mediante preguntas que estaban referidas a la temática en estudio con el propósito de recabar información clave para analizar los datos obtenidos y con ellos obtener resultados verídicos que permitieron aceptar o rechazar hipótesis de este estudio.

3.4.3. Instrumentos.

3.4.3.1. Guía de entrevista.

Siendo esta la aplicada en la investigación la cual constaba con 8 interrogantes abiertas que fueron aplicadas a cuatro profesionales en Psicología, y su diseño correspondió a una *Entrevista No Estructurada*, la cual es más flexible y abierta, aunque los objetivos de la investigación rigen a las preguntas; Su contenido, orden, profundidad y formulación se encuentra por entero en manos del entrevistador. Si bien el investigador, sobre la base del problema, los objetivos y los variables elabora preguntas antes de realizar la entrevista, modifica el orden, la forma de encabezar preguntas o su formulación para adaptarlas a las diversas situaciones y características particulares de los sujetos de estudio.

Es por ello que la entrevista fue aplicada de forma directa entre los Psicólogos y el grupo de investigación estableciendo una relación entre el investigador y el informante, iniciando con preguntas introductorias a su práctica profesional para luego profundizar en el conocimiento que como profesionales tenían sobre el tema de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico.

Así mismo se diseñó una *Entrevista No Estructurada* que constaba de 11 preguntas abiertas para ser aplicada a 20 docentes de los Departamentos de Ciencias de la Educación, Departamento de Idiomas Extranjeros, Departamento de Letras, Departamento de Periodismo, Departamento de Filosofía, Departamento de Psicología, Escuela de Ciencias Sociales y Escuela de Artes encargados del grupo de estudiantes de primer año a quienes se les aplicó la encuesta esto con el objetivo de constatar los datos obtenidos por los estudiantes con la información proporcionada con los docentes y así estudiar la relación entre esta.

3.4.3.2. Cuestionario

Es un documento formado por un conjunto de preguntas que están redactadas de formas coherentes, organizadas, secuenciadas y estructuradas de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas puedan ofrecer toda la información que sea precisa. **Proceso de Investigación Científica de Mario Tamayo Y Tamayo ,2003**

Este instrumento fue administrado a 290 de estudiantes de acuerdo al número de la muestra obtenida de manera estructurada, los educandos encuestados fueron de las carreras de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Licenciatura en Psicología, Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Idioma Inglés Opción Enseñanza, Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Historia, Licenciatura en Lenguas Modernas, Licenciatura en Educación Física Deporte y Recreación, Licenciatura en Letras, Licenciatura en Biblioteconomía y Técnico en Bibliotecología

El cuestionario consta de 20 interrogantes, y se distribuyen primeramente en preguntas introductorias y luego a específicas que darán información elemental de la problemática en investigación, la aplicación del cuestionario fue realizado por la totalidad del grupo de investigadores, quienes con anticipación de tiempo se habían

entrevistado y hecho llegar una carta de solicitud de permiso con las autoridades de cada Departamento para lograr la autorización de la ejecución de dicho instrumento.

Posteriormente se acudió a dar a conocer al docente encargado de la Cátedra el objetivo de la investigación y a solicitar el respectivo permiso para encuestar a los jóvenes, y luego se procedió a informar a los jóvenes sobre la encuesta y los fines de la aplicación de dicho instrumento para desarrollar la ejecución de este, logrando así recoger la información de las población involucrada de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador.

3.4.4. Procedimientos de la investigación

Para la ejecución del proceso de investigación se realizó el siguiente procedimiento: En primer lugar se realizó una prueba piloto que sirvió para validar los instrumentos, dicha prueba se realizó con el Docente Asesor del Proceso de grado quien reviso la calidad de cada ítem del cuestionario y de la Guía entrevista; luego se introdujeron las correcciones para posteriormente hacer la prueba de confiabilidad la cual se midió con el estadístico porcentual y según los resultados se procedió a efectuar la aplicación definitiva de los instrumentos.

Posteriormente se gestionó ante las autoridades de cada departamento de la Facultad de Ciencias y Humanidades la participación de docentes y estudiantes en el proceso de recolección de la información mediante la aplicación de los instrumentos diseñados para lograr con ello visitas programadas, y aprobadas por la Facultad de Ciencias y Humanidades, lo cual dio paso a la recolección de información que enriqueció la investigación.

La aplicación de los instrumentos se realizó a 290 estudiantes y docentes encargados de primer año de los diferentes Departamentos y Escuelas que conforman la Facultad de Ciencias y Humanidades, de la Universidad de El Salvador, Campus Central, Municipio de San Salvador, Departamento de San Salvador; además se realizaron entrevistas a Psicólogos. Seguidamente se procedió a tabular y graficar los resultados obtenidos, y se procedió a su respectivo análisis e interpretación.

3.4.5 Modelo estadístico

Para la mejor comprensión de los datos obtenidos durante el proceso de la investigación de campo, se inició la tabulación de los datos en cuadros de doble entrada en la que se representaba la frecuencia de cada opción de preguntas abiertas o cerradas. Posteriormente a este proceso se representó la información en gráficos utilizando el estadístico porcentual, aplicando la siguiente fórmula:

$$\% = \frac{f}{N} = 100$$

En donde se divide la frecuencia de determinadas respuestas entre el número de sujetos que participaron como muestra en la investigación, y el producto obtenido se multiplicó por cien para indicar el valor porcentual en cada una de las respuestas obtenidas de los docentes, estudiantes y psicólogos, las cuales se han representado en graficas circulares o pastel por lo que se determinó esta representación gráfica ya que facilita la comparación y comprensión de los diverso datos obtenidos en cada pregunta. Se utilizó este estadístico por que permitió resumir y describir mediante tablas y gráficos los datos obtenidos y principalmente representar los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados de los estudiantes

El análisis de la variable independiente “Uso Intensivo de las Redes Sociales” de la hipótesis general “El Uso Intensivo de las Redes Sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015”.

La variable “Uso Intensivo de las Redes Sociales” se exploró con los siguientes indicadores:

- Tiempo
- Perfiles Sociales
- Distracción

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 2, 7, 4, 5 y 12 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver en anexos) el cual fue respondido por 290 Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

4.1. 2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

Análisis de resultados de la hipótesis general explorado con Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

Cuadro N° 1 Análisis de resultado de la Variable Independiente “Uso Intensivo de las Redes Sociales”

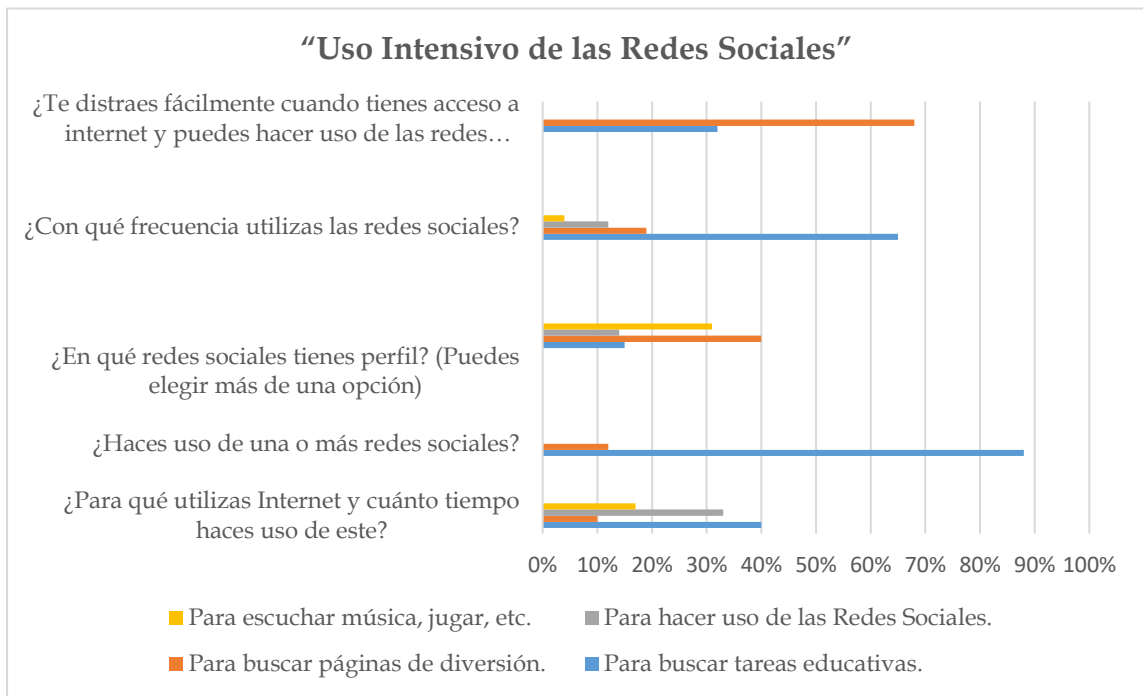
N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	interpretación de datos del Cuestionario(Estudiantes))
2	¿Para qué utilizas Internet y cuánto tiempo haces uso de este?			De la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes entrevistados el 89% de la muestra manifiestan que utilizan el Internet <i>para buscar diferentes tareas educativas</i> , quienes visitan sitios web que les generen la construcción de conocimiento para solventar dudas académicas, un 11% no contesto, un 73% de los estudiantes encuestados afirman que utilizan internet <i>para hacer uso de las principales redes sociales</i> , un 27 % no dio opinión. El 37% de los estudiantes encuestados declaran que usan el Internet <i>para escuchar música o descargar cosas variadas</i> , jugar entre otras, el resto 63% no respondió. Mientras que un 22% de los estudiantes encuestados	Según los datos recopilados la mayor parte de los estudiantes encuestados manifestó que el uso del Internet es de uso exclusivo para la realización de actividades académicas, seguido de un grupo intermedio de estudiantes que la usa de manera exclusiva para revisar las respectivas redes sociales que se encuentran en la red, dando lugar a llegar a la conclusión que las redes sociales están a punto de alcanzar un mayor auge en cuanto a la búsqueda de información educativa desde sus respectivas plataformas. Dejando a un lado la búsqueda de información en fuentes físicas tales como: libros de referencias, los cuales se encontraban en las diferentes bibliotecas o en nuestros hogares, recursos que en años atrás eran útiles; ya que la persona interesada en este caso el estudiante debía leer a plenitud para poder seleccionar o escoger la información que este necesitaba para poder desarrollar sus actividades educativas.
	-Para buscar tareas educativas.(Menos de una hora)	255 35	89% 11%		
	-Para buscar páginas de diversión. (de una a tres horas)	65 225	22% 78%		
	-Para hacer uso de las Redes Sociales. (de tres a seis horas)	213 77	73% 27%		
	-Para escuchar música, jugar, etc. (Más de seis horas)	106 184	37% 63%		

				<p>Manifiestan que usan el internet <i>para buscar diversas páginas de diversión</i>, las cuales las utilizan para distraerse un poco de las diferentes actividades cotidianas que se llevan a cabo todos los días, dando lugar a la búsqueda de sitios web de ocio y/o diversión en su mayoría, el restante 78% no dio opinión, por otra lado un grupo pequeño hace uso del Internet.</p>	<p>Dichos aspectos nos hacen razonar que el Uso Intensivo de las Redes Sociales va enfocado en dos grandes vertientes que son: Una de ellas la verdadera búsqueda de información académica que servirá para desarrollar las diferentes actividades académicas, lo cual suscita lectura plena de la información que nos arroja internet. Y la segunda vertiente es el mal uso desmedido de tiempo en el desarrollo de actividades de ocio dentro de las redes sociales, se convierte en un factor negativo para la realización de las distintas actividades académicas.</p>
4	<p>¿Haces uso de una o más redes sociales?</p> <p>- SI</p> <p>- NO</p>	<p>255</p> <p>35</p>	<p>88%</p> <p>12%</p>	<p>Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del 100% de los estudiantes encuestados un 88% respondieron que Si hacen uso de una o más redes sociales para realizar diferentes actividades cotidianas, las más utilizadas son: Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter, mientras que el 12% de los estudiantes manifiestan que NO hacen uso de una o más redes sociales.</p>	<p>Conforme a los datos obtenidos por los estudiantes encuestados, la mayor parte de ellos usa más de una red social para comunicarse, cabe mencionar que la diversidad de redes existentes tiene contenidos y acciones diferentes las unas a las otras para dar a manifestar sus diferentes acciones hechas o por hacer. El auge de navegación y uso de las diferentes Redes Sociales crece cada día más lo cual va generando una cultura de ocio y distracción, lo que afecta negativamente en el sentido de darle un buen uso a estas herramientas virtuales.</p>

5	<p>¿En qué redes sociales tienes perfil? (Puedes elegir más de una opción)</p> <p>- Instagram.</p> <p>- Facebook.</p> <p>- Twitter.</p> <p>- WhatsApp.</p>	<p>102 188</p> <p>279 11</p> <p>94 196</p> <p>215 75</p>	<p>35% 65%</p> <p>96% 4%</p> <p>32% 68%</p> <p>74% 26%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual, del 100% de estudiantes entrevistados un 96% manifiesta que la red social en la que tienen perfil es en <i>Facebook</i> siendo esta la más llamativa, atractiva y utilizada por parte de los estudiantes un 4% no respondió, un 74% de los estudiantes encuestados afirman que tienen perfil en la red social llamada <i>WhatsApp</i>, teniendo como tendencia principal que es una de las redes sociales más fáciles de utilizar para envío de mensajería multimedia, el 24% restante no dio opinión, el 35% de los estudiantes encuestados manifiestan que tienen su perfil en la red social <i>Instagram</i> en la cual se pueden publicar diversidad de fotografías y pequeños videos, acompañados de mensajes, mientras que un 65% no respondió la interrogante. Y un 32% relata que tienen su perfil en la red social de <i>Twitter</i> la cual usan para envío de mensajes cortos e imágenes. El resto 68% no respondió.</p>	<p>Según datos recabados por los estudiantes encuestados, la red social favorita por excelencia es <i>Facebook</i>.</p> <p>Siendo esta la más compleja y completa en la cual se pueden realizar una variedad de actividades tanto académicas como personales.</p> <p>No dejando a un lado el resto de redes sociales las cuales van creciendo de manera emergente buscando la satisfacción, rapidez y gusto de los internautas.</p> <p>Cabe mencionar que en la actualidad la mayor parte de las Redes Sociales poseen un grado de asociación o fusión entre ellas, ya que permite la publicación simultanea de contenidos e información encontrados por los cibernautas en las diferentes plataformas virtuales.</p>
7	<p>¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?</p> <p>- Todos los días, más de una hora diaria.</p> <p>- Algunos días.</p>	<p>187</p> <p>55</p>	<p>65%</p> <p>19%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes encuestados, el 65% manifiestan que utilizan con frecuencia de <i>todos los días con más de una hora diaria</i> las redes sociales, un 19% de los estudiantes encuestados mencionan que utilizan con frecuencia de <i>algunos días</i> las</p>	<p>De acuerdo a los datos proporcionados por los estudiantes encuestados, la mayor parte de ellos ha convertido la consulta o acceso a internet como parte elemental de sus vidas, generándole una determinada cantidad de tiempo para acceder a él. En la cual gran parte entra todos los días por más de una hora siendo este el patrón más predominante en cuanto a la consulta de las diferentes redes sociales, dando lugar a la</p>

	<p>- Todos los días, menos de una hora diaria.</p> <p>- Una vez a la semana.</p>	<p>33</p> <p>15</p>	<p>12%</p> <p>4%</p>	<p>redes sociales, El 15% de los estudiantes encuestados utilizan con frecuencia de <i>todos los días, menos de una hora diaria</i> las redes sociales, y un 4% de los estudiantes encuestados aclaran que la frecuencia con la que utilizan las redes sociales es de <i>una vez a la semana</i>, lo cual es realizado para revisar su perfil, actualizaciones, solicitudes de amistades o sencillamente el poder publicar algún mensaje y tener un espacio de ocio de manera frecuente.</p>	<p>consulta de todos los días menos de una hora, seguido de algunos días en el caso de aquellas personas que no tienen un acceso frecuente al Internet, y la minoría que la consulta una vez a la semana.</p> <p>Y siendo las consultas o visitas a las mismas para darle seguimiento a diferentes aspectos personales que se pueden actualizar o publicar en las redes sociales. Reflejando que cada vez más las personas van perdiendo el verdadero sentido del uso adecuado de las diferentes plataformas virtuales, usándolas como una válvula de escape de la realidad que se vive día a día, omitiendo el uso racional y consiente de dichas herramientas virtuales que nos deben de servir para facilitar el proceso de comunicación y formación en la educación de los jóvenes.</p>
12	<p>¿Te distraes fácilmente cuando tienes acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales usando tu Smartphone?</p> <p>- Si</p> <p>- No</p>	<p>94</p> <p>196</p>	<p>32%</p> <p>68%</p>	<p>Al preguntar a los estudiantes sobre si se distraen cuando tienen acceso a internet y pueden hacer uso de las redes sociales y como resultado de la aplicación del estadístico porcentual el resultado refleja que el 32% de estudiantes <i>Si</i> se distrae fácilmente, mientras que un 68% manifiesta que no se distrae fácilmente si tiene acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales, ya que el teléfono lo utiliza cuando no está en clases.</p>	<p>Por los datos generados por los estudiantes encuestados se observa que la interrogante de distracción al acceso a internet, un sector dice que, Si se distraen con facilidad al sumergirse en la navegación de la red, y otro sector de los estudiantes encuestados dijeron que No se distraen con facilidad ante el uso del internet.</p> <p>La distracción viene a jugar un papel importante en los estudiantes que no tienen carácter de investigador en cuanto a la recolección de información en internet. Y al entrar a las diferentes redes sociales estas los atrapan virtualmente perdiendo el tiempo en generación de actividades poco productivas, por lo que el uso desacelerado puede provocar adicción al determinado uso constante o intensivo de las redes sociales.</p>

					Actuar de esta manera afecta el uso que se puede hacer de este recurso tecnológico que nos abre la brecha digital del conocimiento, en la cual uno de los objetivos primordiales es la facilidad de buscar, detallar, recabar y compartir información útil e indispensable para la formación de los estudiantes en su proceso educativo.
--	--	--	--	--	--



Interpretación:

La gráfica muestra que los datos obtenidos mediante el cuestionario dirigido a estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015. Tienen una tendencia positiva significativamente homogénea. Es decir que el uso intensivo que los estudiantes realizan de las redes sociales es cada vez mayor, pero la utilidad que hacen de estas para las tareas educativas es en menor tiempo, a diferencia del uso que hacen para

ingresar a redes sociales, una buena parte de los estudiantes en la utilización de internet se beneficia para enriquecer el conocimiento, con la información que ellos encuentren les ayuda al desarrollo de diversas actividades cotidianas, desde las académicas hasta las de ocio.

Tomando en cuenta que el uso intensivo de las redes sociales se refiere a la búsqueda e integración de información y conocimientos, actitudes y habilidades que los estudiantes deben desarrollar, una parte de ellos considera que el uso intensivo de las redes sociales deben ser usadas con equilibrio, para mejorar su proceso de enseñanza - aprendizaje.

4.2.1 Análisis de la variable dependiente

El análisis de la variable dependiente “Rendimiento Académico” de la hipótesis general “El Uso Intensivo de las Redes Sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015, se exploró con los siguientes indicadores:

- Hábitos de estudio
- Calificaciones
- Participación en clases

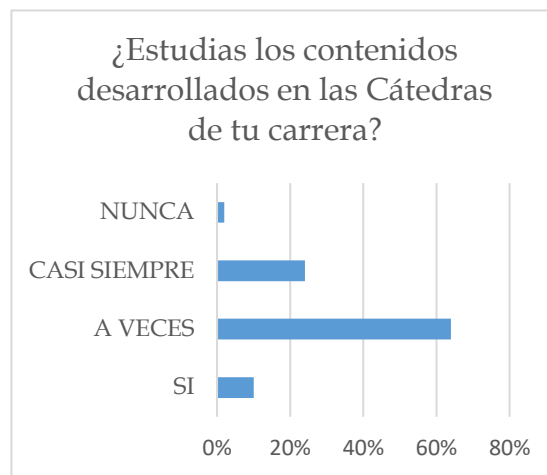
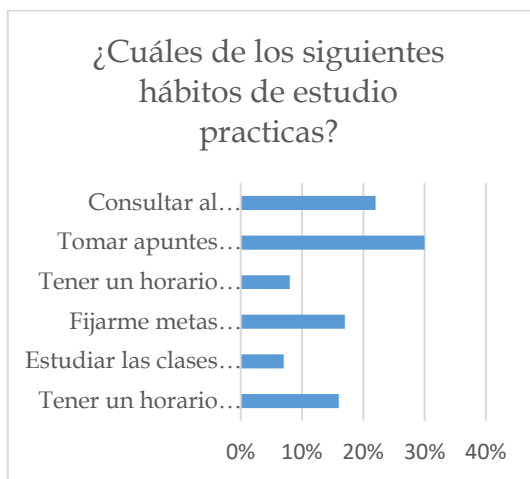
Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 15, 16, 17 y 18 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver en anexos), el cual fue respondido por 290 Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

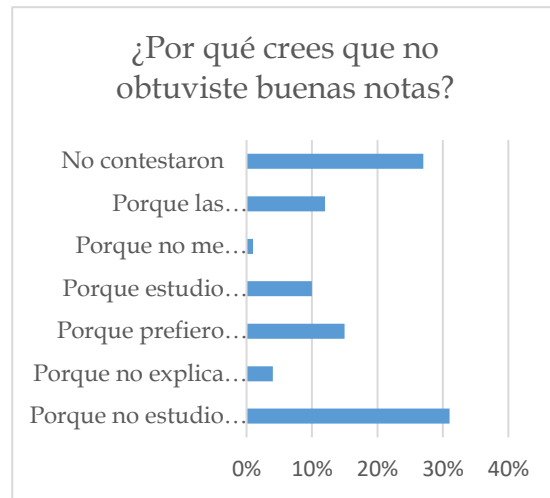
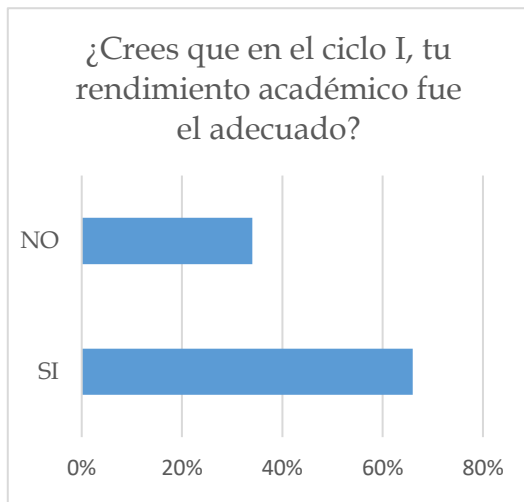
Cuadro N° 2 Análisis de resultado de la Variable Dependiente “Rendimiento Académico”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de datos del Cuestionario(Estudiantes)
15	¿Cuáles de los siguientes hábitos de estudio practicas?				
	-Tener un horario establecido para estudiar.	99	34%	De los resultados obtenidos de la aplicación del estadístico porcentual sobre la interrogante si los estudiantes practican hábitos de estudios los resultados obtenidos del 100% es que un 34% indican que <i>tienen un horario específico para estudiar, el resto 66% no dio opinión</i> , el 15% manifiesta que <i>estudia las clases del día</i> , mientras el 85% no opino, un 35% manifiesta que <i>se fija metas específicas para estudiar los temas que no comprende</i> , el 65% restante no respondió, el hábito que practica el 17% de estudiantes encuestados es que <i>define un horario para practicar la lectura</i> , el otro 83% no contesto. Por otra parte el 63% <i>toma apuntes importantes de la clase para luego estudiarlos</i> , el 37% <i>no contesto</i> y mientras que el 46% de los estudiantes <i>consultan al docente o al compañero sobre dudas de temas impartido en clases</i> , el resto del 54% no manifestó opinión.	La mayor parte de los estudiantes encuestados dicen poseer hábitos de estudio para la realización de las tareas escolares, tomando en cuenta el uso de las respectivas redes sociales, donde se manifiestan aspectos como tomar nota de apuntes, empleo de tiempo para para estudiar, tomar metas para cumplir en su carrera académica, tiempo para la lectura de apuntes de estudio, y el poder estudiar lo visto en el salón de clases todos los días.
		191	66%		
	-Estudiar las clases del día.	44	15%		
		246	85%		
	-Fijarme metas específicas, establecerme horarios de estudiar los temas que no comprendo.	101	35%		
		189	65%		
	-Tener un horario para practicar la lectura.	48	17%		
		242	83%		
	-Tomar apuntes importantes de la clase, para luego estudiarlas.	184	63%		
		106	37%		
	-Consultar al docente o compañeros sobre una duda que tengo de un tema impartido en clases.	134	46%		
		156	54%		

16	<p>¿Estudias los contenidos desarrollados en las Cátedras de tu carrera?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI - A Veces - Casi Siempre - Nunca 	<p>31 179 74 6</p>	<p>10% 64% 24% 2%</p>	<p>Del 100% de estudiantes encuestados el 10% manifiesta que <i>Si</i> estudian los contenidos desarrollados en clases el 64% manifiesta que <i>A Veces</i> estudian los contenidos desarrollados en las Cátedras de su carrera, el 24% de estudiantes expresa que <i>Casi Siempre</i> estudian los contenidos recibidos en clases, y un 2 % manifiesta que <i>Nunca</i> estudian los contenidos desarrollados en clases.</p>	<p>De acuerdo a la información brindada por los estudiantes encuestados, mencionan que con una frecuencia regular estudian los contenidos de las cátedras de su carrera universitaria para cuando estos tienen parciales, <i>A Veces</i> estudian sus respectivas clases, y <i>Casi Siempre</i> lo hacen en estudiar dichos contenidos, mientras que un sector <i>Nunca</i> lo hace ; lo cual da lugar que el estudio de temáticas se hacen frecuentes cuando se aproximan las evaluaciones o se sienten sometidos a presión para la entrega de actividades académicas.</p>
17	<p>¿Crees que en el ciclo I, tu rendimiento académico fue el adecuado?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI - NO 	<p>191 99</p>	<p>66% 34%</p>	<p>Al consultar a los estudiantes sobre si su rendimiento académico del ciclo impar del año 2015 había sido adecuado, los resultados obtenidos reflejan que del 100% de educandos un 66% manifiestan que su rendimiento académico <i>Si</i> había sido adecuado, mientras que el 34% manifestó que <i>No</i> obtuvo buen rendimiento académico en el ciclo impar del 2015.</p>	<p>Según los estudiantes encuestados en el ciclo 01, obtuvieron buenos resultados académicos, y una parte menor manifestó que no obtuvieron resultados satisfactorios en sus estudios, lo cual expresa que el uso intensivo de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes.</p>
18	<p>¿Por qué crees que no obtuviste buenas notas?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Porque no estudio todos los días. -Porque no explica bien el docente. -Porque prefiero hacer otras 	<p>73 217 8 282 36</p>	<p>25% 75% 3% 97% 13%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes encuestados un 25% manifiesta que los resultados de sus notas se debe a que <i>estudio todos los días</i>, el 10% expresa que sus resultados en las notas se debe a que <i>las asignaturas cursadas fueron difíciles y habían temas que no entendía</i>, un 8% considera que el resultado de sus notas se</p>	<p>De acuerdo a la opinión de los estudiantes encuestados, la respuesta del porque no obtuvieron una buena nota en su ciclo académico se debe a factores de falta de hábitos de estudio en sus diferentes asignaturas, dándole prioridad a las actividades de ocio y recreación. Las cuales vienen a repercutir en los resultados académicos que se</p>

actividades que no estudiar.	254	87%	debió por estudiar usando la computadora o el Smartphone, un 13% expresan que <i>prefiere hacer otras actividades y no estudiar</i> y es por ello el resultado de sus notas, un 3% consideran que es porque <i>no explica bien el docente</i> , mientras el 1% manifiesta que <i>no le interesa el estudio</i> y un 22% no dio respuesta al porque el resultado de las notas obtenidas,	esperan que sean satisfactorios.
-Porque estudio usando la Computadora o el Smartphone.	23	8%		
	267	92%		
-Porque no me interesa el estudio.	2	1%		
	288	99%		
-Porque las asignaturas cursadas fueron difíciles.	29	10%		
	261	90%		
	63	22%		
-No contestaron	227	78%		





Interpretación:

La gráfica muestra que los datos obtenidos mediante el cuestionario dirigido a estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015. Esta muestra una tendencia alta en cuanto al uso intensivo de redes sociales, en donde los indicadores: hábitos de estudio, calificaciones y participación en clases, fueron registradas de una manera frecuente, en donde el impacto de la obtención de un buen rendimiento académico es irregular por parte de los estudiantes, quienes tienen su propio estilo de uso de dichas redes. Por esta razón el uso de las redes sociales debe ser con moderación y sacar el mejor beneficio de estas y aprovechar las posibilidades que permiten para su uso con fines académicos y así mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje, de los estudiantes. Además como un recurso que les permite, rapidez, accesibilidad, información completa que les ayuda a comprender mejor los temas vistos en clases y de esta forma lograr un mejor rendimiento académico.

4.3.1 Análisis de la variable Independiente

En el análisis de la variable independiente “Tiempo en Redes Sociales” de la hipótesis específica número uno “El tiempo que los estudiantes dedican al Uso de las Redes Sociales incide en el cumplimiento de actividades educativas”, se exploró con los siguientes indicadores:

- Adicción a Redes Sociales
- Perfiles en Redes Sociales
- Distracción

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 4, 6, 7 y 12 contenidos en el cuestionario aplicado a los estudiantes (Ver en anexos), el cual fue respondido por 290 estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

4.3.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

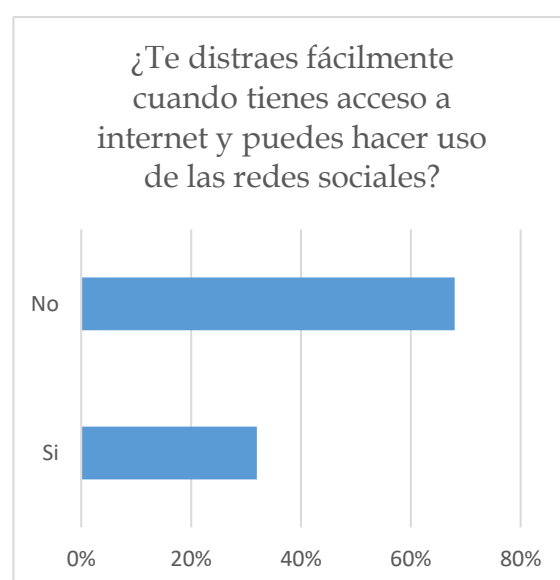
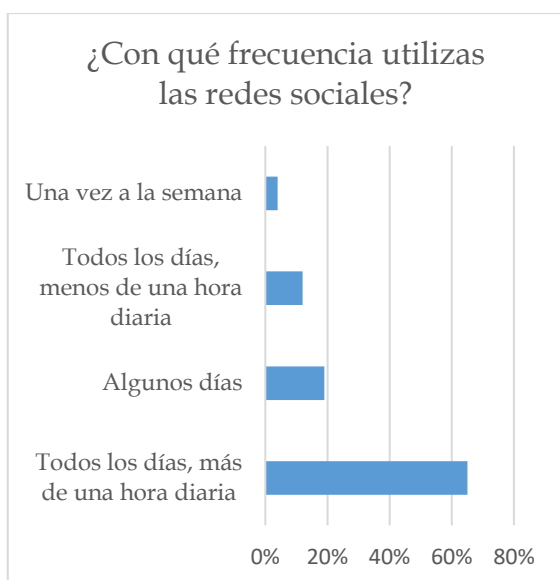
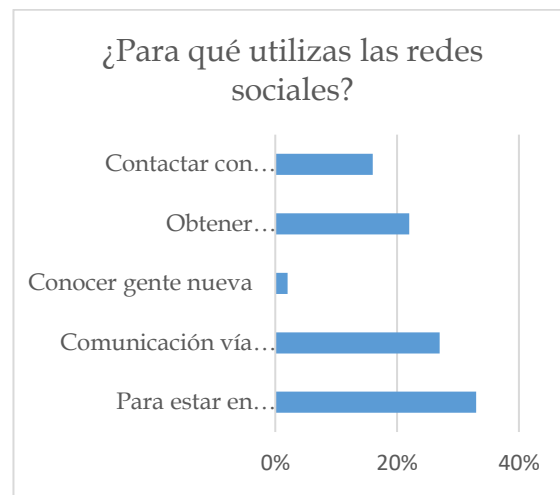
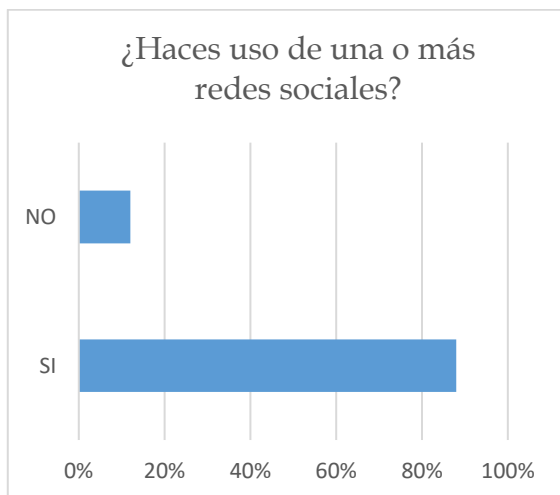
Análisis de resultados de la hipótesis número uno explorado por los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

Cuadro N° 3 Análisis de resultado de la Variable Independiente “Tiempo en Redes Sociales”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de datos del Cuestionario(Estudiantes)
4	¿Haces uso de una o más redes sociales? - SI	255	88%	Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del 100% de los estudiantes encuestados un 88% respondieron que, Si hacen uso de una o más redes sociales para realizar	Conforme a los datos obtenidos por los estudiantes encuestados, la mayor parte de ellos usa más de una red social para comunicarse, con amigos, familiares, compañeros de estudio, etc, cabe mencionar que la diversidad de redes

	- NO	35	12%	diferentes actividades cotidianas, las más utilizadas son: Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter, mientras que el 12% de los estudiantes manifiestan que NO hacen uso de una o más redes sociales.	existentes tiene contenidos y acciones diferentes las unas a las otras para dar a manifestar sus diferentes acciones hechas o por hacer.
6	<p>¿Para qué utilizas las redes sociales?</p> <p>-Para estar en contacto con mis amigos.</p> <p>-Comunicación vía chat o estados.</p> <p>-Conocer gente nueva.</p> <p>-Obtener información de actualidad.</p> <p>-Contactar con amigos a los que hace tiempo no veo.</p>	<p>256</p> <p>34</p> <p>213</p> <p>77</p> <p>17</p> <p>273</p> <p>171</p> <p>119</p> <p>130</p> <p>160</p>	<p>88%</p> <p>12%</p> <p>73%</p> <p>27%</p> <p>6%</p> <p>94%</p> <p>59%</p> <p>41%</p> <p>45%</p> <p>55%</p>	<p>Un 88% de los estudiantes encuestados respondieron que utilizan las redes sociales <i>para estar en contacto con sus amigos</i>, otro 73% de los estudiantes encuestados dijeron que utilizan las redes sociales <i>para comunicarse vía chat o estados</i>, por lo tanto otro 59% de los estudiantes encuestados expresaron que utilizan las redes sociales <i>para obtener información de actualidad</i>, por lo consiguiente un 45% de los estudiantes afirmaron que utilizan las redes sociales <i>para contactar con amigos a los que hace tiempo no ven</i>, y un 6% de los estudiantes utilizan las redes sociales <i>para conocer a gente nueva</i>.</p>	<p>Conforme a los datos obtenidos por los estudiantes encuestados se observa que en la mayor parte de ellos existe la necesidad de comunicarse a través de la web y el uso de sus diferentes plataformas virtuales, para tener mayor cercanía de contacto con amistades, entablar nuevas relaciones de amistad, saludar a personas que no se sabe de ellos por largo tiempo, actualizar los diferentes estados emotivos o de sentimientos y estar actualizados de lo que ocurre en redes sociales, dando mayor importancia a esta actividad y dejando como último lugar la búsqueda de información para la realización de diferentes actividades; incluidas entre ellas las académicas.</p>
7	<p>¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?</p> <p>-Todos los días, más de una hora diaria.</p> <p>-Algunos días.</p>	<p>190</p> <p>55</p>	<p>65%</p> <p>19%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes encuestados, el 65% de los estudiantes encuestados manifiestan que la frecuencia con la que utilizan con la redes sociales es de <i>todos los días con más de una hora diaria</i> las redes sociales, un 19% de los estudiantes encuestados mencionan que utilizan con frecuencia de <i>algunos días</i> las redes sociales, el 12% de los estudiantes utilizan las redes</p>	<p>De acuerdo a los datos proporcionados por los estudiantes encuestados, la mayor parte de ellos ha convertido la consulta o acceso al internet como parte elemental de sus vidas, generándole una determinada cantidad de tiempo para acceder a él. En donde la frecuencia en el ingreso a redes sociales es todos los días más de una hora lo cual es realizada para revisar su perfil, actualizaciones, solicitudes de amistades o sencillamente el poder publicar algún mensaje</p>

	<p>-Todos los días, menos de una hora diaria.</p> <p>-Una vez a la semana.</p>	<p>33</p> <p>12</p>	<p>12%</p> <p>4%</p>	<p>sociales <i>todos los días, menos de una hora diaria</i> y un 4% de los estudiantes encuestados aclaran que la frecuencia con la que utilizan las redes sociales es de <i>una vez a la semana</i>, lo cual es realizado para revisar su perfil, actualizaciones, solicitudes de amistades o sencillamente el poder publicar algún mensaje y tener un espacio de ocio de manera frecuente.</p>	<p>y tener un espacio de ocio de manera frecuente.</p> <p>Siendo este el patrón más predominante en cuanto a la consulta de las diferentes redes sociales.</p>
12	<p>¿Te distraes fácilmente cuando tienes acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales usando tu Smartphone?</p> <p>- Si</p> <p>- No</p>	<p>94</p> <p>196</p>	<p>32%</p> <p>68%</p>	<p>Al preguntar a los estudiantes sobre si se distraen cuando tienen acceso a internet y pueden hacer uso de las redes sociales y como resultado de la aplicación del estadístico porcentual el resultado refleja que el 32% de estudiantes <i>Si</i> se distrae fácilmente, mientras que un 68% manifiesta que no se distrae fácilmente si tiene acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales, ya que el teléfono lo utiliza cuando no está en clases.</p>	<p>Por los datos generados por los estudiantes encuestados se observa que la interrogante de distracción al acceso de internet, un sector manifiesta que Si se distraen con facilidad al sumergirse en la navegación de la red, y el otro sector de los estudiantes dijeron que No se distraen con facilidad ante el uso del internet. La distracción viene a jugar un papel importante en los estudiantes que no tienen carácter de investigador en cuanto a la recolección de información en internet. Y el ingresar a las diferentes redes sociales estas gana su atención e invierten mucho tiempo en estas ocasionando así la realización de actividades poco productivas, de las cuales realizar un uso desacelerado puede provocar adicción en el ingreso constante o intensivo de las redes sociales. Enfocando su uso en actividades de ocio y no en el beneficio que estas conllevan en educación como tener la facilidad de buscar, detallar, recabar y compartir información útil e indispensable para la formación de los estudiantes en su proceso educativo.</p>



Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, la gráfica muestra una tendencia progresiva en cuanto al uso intensivo de las redes sociales. Es decir que el tiempo usado en ellas, está relacionado con una adicción a las mismas, la cual genera distracción en gran medida por el acceso a la información electrónica o virtual de sus contactos, en lo que respecta al uso de las redes sociales por parte de los estudiantes es de mucha incidencia para estar en contacto o al día con sus amistades, mantener comunicación vía chat o estados, teniendo como segundo lugar la búsqueda de información de

actualidad la cual puede ser utilizada para la realización de actividades o tareas delegadas en sus respectivas Cátedras; lo cual viene a incidir en su rendimiento académico, afectando en esto la distracción que a veces los estudiantes tienen al contar con un Smartphone que cuente con acceso a internet ingresando todos los días más de una hora redes sociales.

4.4.1 Análisis de la variable dependiente

El análisis de la variable dependiente “Cumplimiento de Actividades Educativas” de la hipótesis específica número uno “El tiempo que los estudiantes dedican al Uso de Redes Sociales incide en el cumplimiento de actividades académicas”.

La variable “Cumplimiento de Actividades Educativas” se exploró con los siguientes indicadores:

- Entrega de Tareas
- Rendimiento Académico
- Interés por el Estudio

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 13, 14, 15 y 16 contenidos en el cuestionario aplicado a los estudiantes (Ver en anexos) el cual fue respondido por 290 estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador en el año 2015.

4.4.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

Análisis de resultados de la hipótesis número uno explorado con Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015

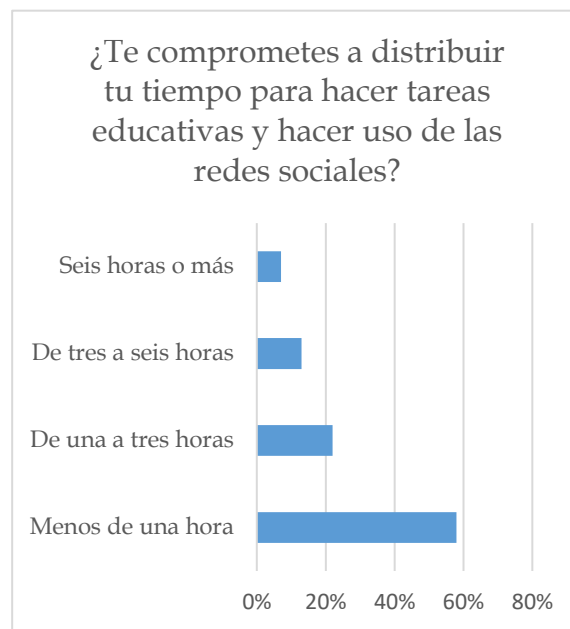
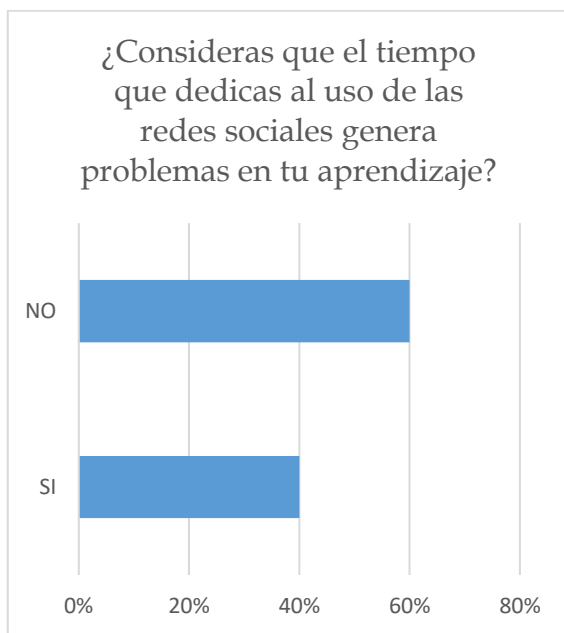
Cuadro N° 4 Gráficos de la Variable Dependiente “Cumplimiento de Actividades Educativas”

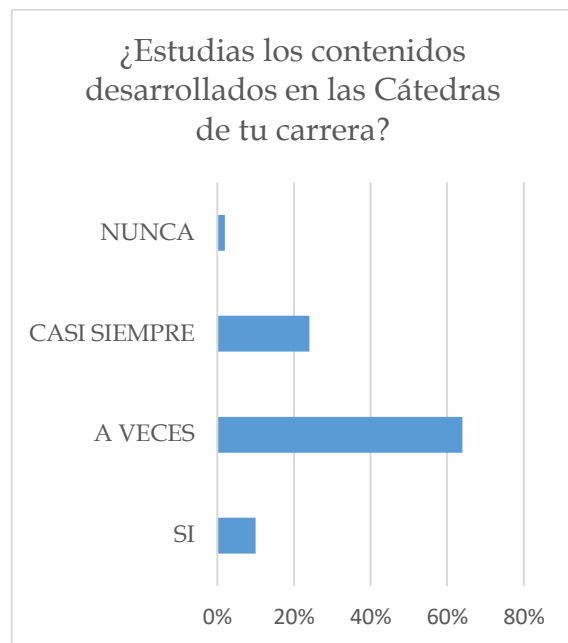
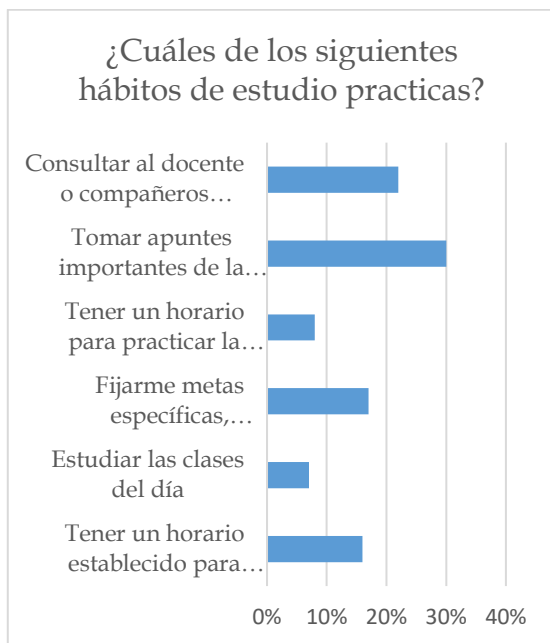
N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de datos del Cuestionario(Estudiantes)
13	<p>¿Consideras que el tiempo que dedicas al uso de las redes sociales genera problemas en tu aprendizaje?</p> <p>- SI</p> <p>- NO</p>	<p>116</p> <p>174</p>	<p>40%</p> <p>60%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual un 40% manifiesta que el tiempo que dedica al uso de las redes sociales SI genera problemas en su aprendizaje, porque creen que pierden la concentración de sus estudios por dedicarse a las redes sociales, mientras que el 60% manifiesta que el tiempo que dedica al uso de las redes sociales NO le genera problemas en su aprendizaje debido a que ellos saben diferenciar en qué momento hacen uso de las redes.</p>	<p>Los estudiantes encuestados mencionan que la gran mayoría de ellos Si tienen problemas en su aprendizaje por el exceso de tiempo que estos dedican al uso intensivo de las redes sociales, descuidando otras actividades incluyendo las educativas, o estar más pendientes a lo que sucede en la redes sociales o responder el chat, mientras que la menor parte de ellos manifiesta No presentan dificultad de aprendizaje por el uso del mismo, debido a que la inversión de su tiempo lo realizan leyendo o buscando información educativa.</p>
14	<p>¿Te comprometes a distribuir tu tiempo para hacer tareas educativas y hacer uso de</p>			<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual en los resultados obtenidos de esta interrogante que trata sobre si dedican tiempo para hacer tareas escolares y uso de redes sociales se obtuvo que el 58%</p>	<p>Según datos vertidos por los estudiantes encuestados dicen que tienen un tiempo equilibrado para la búsqueda de tareas escolares mediante el uso de las redes sociales; en donde</p>

	<p>las redes sociales?</p> <p>-Menos de una hora.</p> <p>-De una a tres horas.</p> <p>-De tres a seis horas.</p> <p>-Seis horas o más.</p>	<p>169</p> <p>64</p> <p>37</p> <p>20</p>	<p>58%</p> <p>22%</p> <p>13%</p> <p>7%</p>	<p>responde que SI dedican menos de una hora para hacer tareas educativas y hacer uso de las redes sociales, un 22% manifiesta que dedican de una a tres horas para distribuir su tiempo para realizar tareas educativas, el 13% manifiesta que dedica de tres a seis horas para hacer tareas educativas y uso de redes sociales ya que pueden estar en redes al mismo tiempo que realizan una tarea educativa.</p> <p>Mientras que el 7% dedican de seis horas o más para hacer sus tareas educativas y usar redes sociales, ya que consideran importante la distribución de tiempo para sus actividades diarias.</p>	<p>la mayoría Si hace uso efectivo de dichas redes sociales para la búsqueda y realización de las tareas escolares.</p> <p>Las promesas siempre servirán como recordatorios ante los compromisos adquiridos para la toma y realización de buenas decisiones.</p> <p>Las cuales son aspectos fundamentales que guían en la realización de tareas escolares, y el poder hacer uso de las plataformas virtuales sin necesidad de caer en una adicción problemática, se debe expresar que los compromisos serán la norma para equilibrar y descentralizar los entornos de estudio y de distracción en los jóvenes estudiantes.</p>
--	---	--	--	--	--

15	<p>¿Cuáles de los siguientes hábitos de estudio practicas?</p> <p>-Tener un horario establecido para estudiar.</p> <p>-Estudiar las clases del día.</p> <p>-Fijarme metas específicas, establecerme horarios de estudiar los temas que no comprendo.</p> <p>-Tener un horario para practicar la lectura.</p> <p>-Tomar apuntes importantes de la clase, para luego estudiarlas.</p> <p>-Consultar al docente o compañeros sobre una duda que tengo de un tema impartido en clases.</p>	<p>99</p> <p>199</p> <p>44</p> <p>246</p> <p>101</p> <p>189</p> <p>48</p> <p>242</p> <p>184</p> <p>106</p> <p>134</p> <p>156</p>	<p>34%</p> <p>76%</p> <p>15%</p> <p>85%</p> <p>35%</p> <p>65%</p> <p>17%</p> <p>83%</p> <p>63%</p> <p>37%</p> <p>46%</p> <p>54%</p>	<p>De los resultados obtenidos de la aplicación del estadístico porcentual sobre la interrogante si los estudiantes practican hábitos de estudios los resultados obtenidos del 100% es que un 34% indican que <i>tienen un horario específico para estudiar</i>, el 15% manifiesta que <i>estudia las clases del día</i>, un 35% manifiesta que <i>se fija metas específicas para estudiar los temas que no comprende</i>, el hábito que practica el 17% de estudiantes encuestados es que <i>define un horario para practicar la lectura</i>, por otra parte el 63% <i>toma apuntes importantes de la clase para luego estudiarlos</i>, y mientras que el 46% de educandos <i>consultan al docente o al compañero sobre dudas de temas impartido en clases</i>.</p>	<p>La mayor parte de los estudiantes encuestados dicen poseer hábitos de estudio para la realización de las tareas escolares, tomando en cuenta el uso de las respectivas redes sociales, donde se manifiestan aspectos como tomar nota de apuntes, empleo de tiempo para para estudiar.</p> <p>Así mismo otro sector de estudiantes manifiesta tener metas para cumplir en su carrera académica, tiempo para la lectura de apuntes de estudio, y el poder estudiar lo visto en el salón de clases todos los días.</p>
16	<p>¿Estudias los contenidos desarrollados en las Cátedras de tu carrera?</p> <p>- SI</p>	<p>31</p>	<p>10%</p>	<p>Del 100% de estudiantes encuestados el 10 % manifiesta que Si estudian para sus exámenes, el 64 % de los estudiantes encuestados</p>	<p>De acuerdo a la información brindada por los estudiantes encuestados, mencionan que con una frecuencia regular estudian los contenidos de las cátedras de su carrera universitaria</p>

- A Veces	179	64%	manifiesta que A Veces estudian los contenidos desarrollados en las Cátedras de su carrera. El 24 % de estudiantes expresa que Casi Siempre estudian los contenidos recibidos en clases, y un 2 % manifiesta que Nunca estudian los contenidos desarrollados en clases.	para cuando estos tienen parciales, A Veces estudian sus respectivas clases, y Casi Siempre lo hacen en estudiar dichos contenidos, mientras que un sector Nunca lo hace ; lo cual da lugar que al estudio de temáticas se hacen frecuentes cuando se aproximan las evaluaciones o se sienten sometidos a presión para la entrega de actividades académicas.
- Casi Siempre	74	24%		
- Nunca	6	2%		





Interpretación:

Al analizar los datos que muestran las gráficas, se observa que existe una relación donde el uso de las redes sociales No genera problemas de aprendizaje a los estudiantes, y el tiempo para realizar tareas se ve marcado en menos de una hora, tiempo demasiado corto para hacer las actividades académicas y prefieren hacer más uso de tiempo en ingresar a redes sociales, por tanto refleja falta de interés por parte de los estudiantes.

Sin embargo, algunos de ellos tienen como práctica de hábito de estudio tomar nota de aspectos importantes de clases para luego estudiarlos aspecto que genera más interés al estudio de parte de los alumnos, esto se evidencia con los indicadores de entrega de tarea en el tiempo oportuno, y va acompañado de interés al estudio; que

dará como resultado su práctica constante en la obtención de un buen rendimiento académico.

Por lo consiguiente un buen grupo de estudiantes manifestaron que A Veces estudian los contenidos vistos en las clases de las diferentes Cátedras, debido a que estudian y hacen uso de redes sociales, las cuales atrapan su interés por navegar dentro de ella, dejando a un lado el espacio necesario de tiempo para repasar los contenidos vistos o desarrollados en clases; aspectos que son de vital importancia para fundamentarlos aún más mediante su estudio respectivo el cual les conducirá a la excelencia académica.

4.6.1 Análisis de la variable Independiente

El análisis de la variable independiente

“Tiempo que dedican al Chat” de la hipótesis específica número dos “El tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en la disminución del rendimiento académico”

La variable “Tiempo que dedican al Chat” se exploró con los siguientes indicadores:

- Adicción al chat.
- Perfiles en redes sociales.
- Distracción.

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 5, 6, 8 y 12 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver en anexos) el cual fue respondido por 290 estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

4.6.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

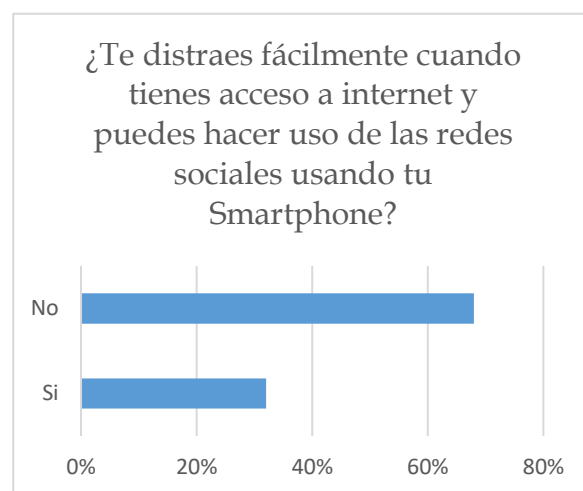
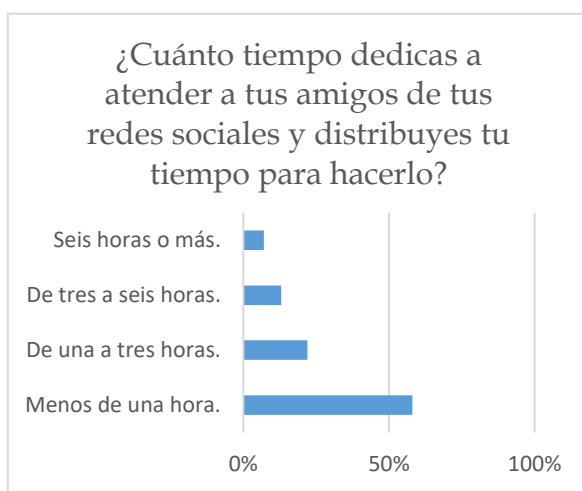
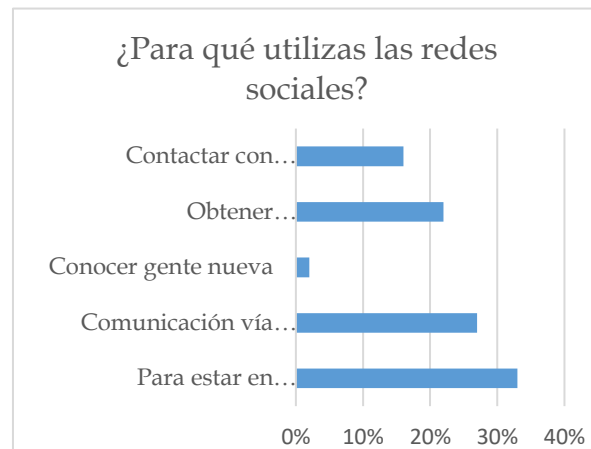
Análisis de resultados de la hipótesis específica número dos resultados a partir de la encuesta suministrada a Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

Cuadro N° 5 Análisis de resultado de la Variable Independiente “Tiempo que dedican al Chat”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario (Estudiantes)	Interpretación de datos de cuestionario (Estudiantes)
5	¿En qué redes sociales tienes perfil? (Puedes elegir más de una opción)			Al analizar el resultado de las encuestas se encuentra que del 100% de estudiantes entrevistados un 96% manifiesta que la red social en la que tienen perfil social es en <i>Facebook</i> siendo esta la más llamativa, atractiva y utilizada, otro 74% de los estudiantes encuestados afirman que tienen perfil en la red social llamada <i>WhatsApp</i> , teniendo como tendencia principal que es una de las redes sociales más fáciles de utilizar para envío de mensajería multimedia, el 35% de los estudiantes encuestados manifiestan que tienen su perfil en la red social <i>Instagram</i> en la cual se pueden publicar diversidad de fotografías y pequeños videos, acompañados de mensajes. Mientras que un 32% relata que tienen su perfil en la red social de <i>Twitter</i> la cual usan para envío de mensajes cortos e imágenes.	Según datos recabados por los estudiantes encuestados, la red social favorita por excelencia es <i>Facebook</i> , por ser esta red la más fácil de usar, más práctica y completa en la cual se pueden realizar una variedad de actividades tanto académicas como personales. No dejando a un lado el resto de redes sociales las cuales van creciendo de manera emergente buscando la satisfacción, rapidez y gusto de los internautas. Cabe mencionar que en la actualidad la mayor parte de las Redes Sociales poseen un grado de asociación o fusión entre ellas, ya que permite la publicación simultánea de contenidos e información encontrados por los cibernautas en las diferentes plataformas virtuales.
	- Instagram.	102 188	35% 65%		
	- Facebook.	279 11	96% 4%		
	- Twitter.	94 196	32% 68%		
	- WhatsApp.	215 75	74% 26%		

6	<p>¿Para qué utilizas las redes sociales?</p> <p>-Para estar en contacto con mis amigos.</p> <p>-Comunicación vía chat o estados.</p> <p>-Conocer gente nueva.</p> <p>-Obtener información de actualidad.</p> <p>-Contactar con amigos a los que hace tiempo no veo.</p>	<p>256</p> <p>34</p> <p>213</p> <p>77</p> <p>17</p> <p>273</p> <p>171</p> <p>119</p> <p>130</p> <p>160</p>	<p>88%</p> <p>12%</p> <p>73%</p> <p>27%</p> <p>6%</p> <p>94%</p> <p>59%</p> <p>41%</p> <p>45%</p> <p>55%</p>	<p>Un 88% de los estudiantes encuestados respondieron que utilizan las redes sociales <i>para estar en contacto con sus amigos</i>, otro 73% de los estudiantes encuestados dijeron que utilizan las redes sociales <i>para comunicarse vía chat o estados</i>, por lo tanto otro 59% de los estudiantes encuestados expresaron que utilizan las redes sociales <i>para obtener información de actualidad</i>, por lo consiguiente un 45% de los estudiantes afirmaron que utilizan las redes sociales <i>para contactar con amigos a los que hace tiempo no ven</i>, y un 6% de los estudiantes utilizan las redes sociales <i>para conocer a gente nueva</i>.</p>	<p>Conforme a los datos obtenidos por los estudiantes encuestados se observa que en la mayor parte de ellos existe la necesidad de comunicarse a través de la web y el uso de sus diferentes plataformas virtuales, para tener mayor cercanía de contacto con amistades, entablar nuevas relaciones de amistad, saludar a personas que no se sabe de ellos por largo tiempo, actualizar los diferentes estados emotivos o de sentimientos, dejando como último lugar la búsqueda de información para la realización de diferentes actividades; incluidas entre ellas las académicas.</p> <p>El uso de las redes sociales deben enfocarse no solo para tener una vida social agradable, sino también para replantear el verdadero uso de las mismas, las cuales deben facilitar satisfacción a nivel personal y académico; porque al tener canales de comunicación adecuados resulta más fácil hacer que el proceso de comentar o conversar aspectos útiles e interesantes puedan ser captados de manera más sencilla.</p> <p>No se debe de subestimar el nivel de uso de las mismas, ya que se debe recordar a que a las actividades hay que darle su espacio y momento de ejecución y/o desarrollo.</p>
8	<p>¿Cuánto tiempo dedicas a atender a tus amigos(as) de tus redes sociales y distribuyes tu tiempo para hacerlo?</p>			<p>Del 100% de estudiantes encuestados en conocer el tiempo que dedican para comunicarse con sus amigos en las redes sociales un comentan que "Casi Siempre" y que representa el 65%, dedican tiempo para atender a sus en las redes sociales, mientras que un "A veces" que representa el 19%</p>	<p>Según datos brindados por los estudiantes encuestados, estos dan un tiempo específico para consultar las redes sociales y poder interactuar con sus amigos en el lapso de tres o seis horas, siendo este el punto más empleado para el uso de los mismos.</p>

	<p>-Si</p> <p>-A veces</p> <p>-Casi siempre</p> <p>-Nunca</p>	<p>33</p> <p>55</p> <p>187</p> <p>15</p>	<p>12%</p> <p>19%</p> <p>65%</p> <p>4%</p>	<p>manifiesta que dedica un rango menor de tiempo, Otros manifiestan que "Si" dedican tiempo y que representa el 12% de los estudiantes dedican menos de una hora de su tiempo para atender a sus amigos en las redes sociales, y Otros contestan que "Nunca" que representa el 4% afirman que nunca dedican tiempo para atender a sus amigos. Cada encuestado presenta un determinado nivel de interés por atender a sus amigos virtuales y el poder comunicarse con ellos tiene mayor inversión de tiempo y lo realizan de una forma rápida y práctica.</p>	<p>Dando seguimiento a estudiantes que dedican entre una o dos horas para consultar las redes sociales, y otro segmento de menos de una hora, terminando con un sector mínimo que dedica más de siete horas para estar revisando las diferentes redes sociales.</p>
12	<p>¿Te distraes fácilmente cuando tienes acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales usando tu Smartphone?</p> <p>- Si</p> <p>- No</p>	<p>94</p> <p>196</p>	<p>32%</p> <p>68%</p>	<p>Al preguntar a los estudiantes sobre si se distraen cuando tienen acceso a internet y pueden hacer uso de las redes sociales y como resultado de la aplicación del estadístico porcentual refleja que el 32% de estudiantes Si se distraen fácilmente, mientras que un 68% manifiestan que no se distraen fácilmente si tiene acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales, ya que el teléfono lo utiliza cuando no están en clases.</p>	<p>Por los datos generados por los estudiantes encuestados se observa que la interrogante de distracción al acceso a internet, un sector dice que, Si se distraen con facilidad al sumergirse en la navegación de la red, y otro sector de los estudiantes encuestados dijeron que No se distraen con facilidad ante el uso del internet. La distracción viene a jugar un papel importante en los estudiantes que no tienen carácter de investigador en cuanto a la recolección de información en internet. Y al entrar a las diferentes redes sociales estas los atrapan virtualmente perdiendo el tiempo en generación de actividades poco productivas, por lo que el uso desacelerado puede provocar adicción al determinado uso constante o intensivo de las redes sociales. Actuar de esta manera afecta el uso que se puede hacer de este recurso tecnológico que nos abre la brecha digital del conocimiento, en la cual uno de los objetivos primordiales es la facilidad de buscar, detallar, recabar y compartir información útil e indispensable para la formación de los estudiantes en su proceso educativo.</p>



Interpretación

En función de los resultados obtenidos, las gráficas de cada una de las preguntas con las que se indaga el tiempo que dedican al chat los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015, está relacionado con el acceso a las redes sociales y se puede tipificar como una especie de adicción al uso de estas plataformas llamadas redes sociales, del mismo modo se preguntó cuántas y en cuales redes, los estudiantes tiene perfil de usuario, y los resultados, son concretos

el 40% de los encuestados manifiestan tener perfil en la red Facebook, en WhatsApp 31% así mismo en Instagram un 15% y Twitter 14%, por otra parte también se analizó si el tiempo que dedican al chat es un distractor y en esta pregunta el resultado es que un 32% manifiestan que si se distraen y el 68% plantean que no se distraen, por tanto al relacionar los resultados se observa que mediante la operacionalización de hipótesis se puede concluir que el tiempo que los estudiantes dedican a atender a sus amigos vía chat si incide en la disminución de su rendimiento académico.

4.6.3. Análisis de la variable dependiente

“Tiempo a la práctica de hábitos de estudio” de la hipótesis específica número dos
“El tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en la disminución del rendimiento académico”

La variable “Tiempo a la Práctica de Hábitos de Estudio” se exploró con los siguientes indicadores:

- Redes Sociales.
- Pérdida de tiempo.
- Atención en clases.

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 16, 17 y 18 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver anexo), el cual fue respondido por 290 estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

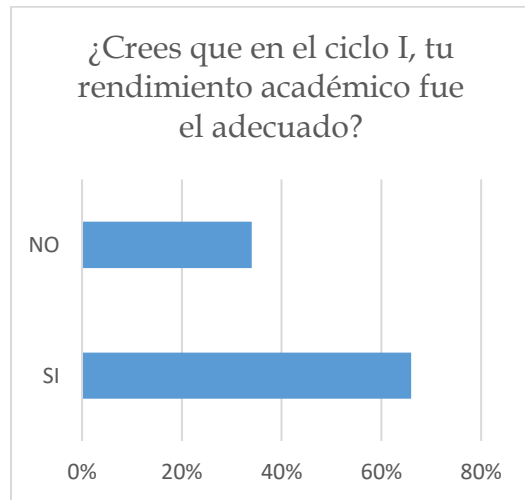
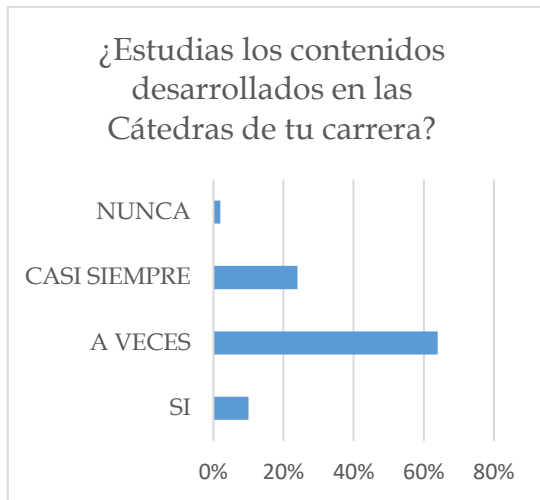
4.7.1 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

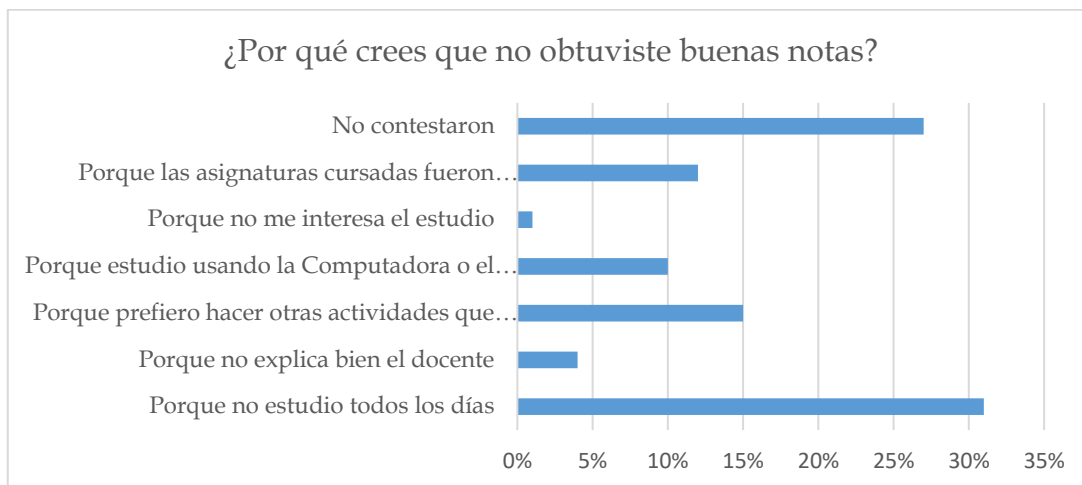
Análisis de resultados de la hipótesis específica número dos explorado con estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

Cuadro N° 6 Análisis de resultado de la Variable Dependiente “Tiempo a la práctica de los hábitos de estudio”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de contraste de la guía de Entrevista (Estudiantes)
16	<p>¿Estudias los contenidos desarrollados en las Cátedras de tu carrera?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI - A Veces - Casi Siempre - Nunca 	<p>31</p> <p>179</p> <p>74</p> <p>6</p>	<p>10%</p> <p>64%</p> <p>24%</p> <p>2%</p>	<p>Del 100% de estudiantes encuestados el 10 % manifiesta que Si estudian para sus exámenes, , el 64 % de los estudiantes encuestados manifiesta que A Veces estudian los contenidos desarrollados en las Cátedras de su carrera, el 24 % de estudiantes expresa que Casi Siempre estudian los contenidos recibidos en clases, y un 2 % manifiesta que Nunca estudian los contenidos desarrollados en clases.</p>	<p>De acuerdo a la información brindada por los estudiantes encuestados, mencionan que con una frecuencia regular estudian los contenidos de las cátedras de su carrera universitaria para cuando estos tienen parciales, A Veces estudian sus respectivas clases, y Casi Siempre lo hacen en estudiar dichos contenidos, mientras que un sector Nunca lo hace ; lo cual da lugar que al estudio de temáticas se hacen frecuentes cuando se aproximan las evaluaciones o se sienten sometidos a presión para la entrega de actividades académicas.</p>
17	<p>¿Crees que en el ciclo I, tu rendimiento académico fue el adecuado?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI - NO 	<p>191</p> <p>99</p>	<p>66%</p> <p>34%</p>	<p>Al consultar a los estudiantes sobre si su rendimiento académico del ciclo impar del año 2015 había sido adecuado, los resultados obtenidos reflejan que del 100% de educandos un 66% manifiestan que su rendimiento académico Si había sido adecuado, mientras el 34% manifestó que No obtuvo buen rendimiento académico en el ciclo impar del 2015.</p>	<p>Según los estudiantes encuestados en el ciclo 01, obtuvieron buenos resultados académicos, y una parte menor que no obtuvieron resultados satisfactorios en sus estudios, lo cual expresa que el uso intensivo de las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes.</p> <p>El uso adecuado de las redes sociales nos dará la pauta para seguir trabajando de la mano con ellos, y siempre sacarles la máxima partida de uso personal y de beneficio en el proceso de formación, por lo que se debe tener en cuenta que la adicción excesiva de las mismas nos genera resultados desagradables.</p>

18	¿Por qué crees que no obtuviste buenas notas?			Mediante la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes encuestados un 25% manifiesta que los resultados de sus notas se debe a que <i>estudio todos los días</i> , el 10% expresa que sus resultados en las notas se debe a que <i>las asignaturas cursadas fueron difíciles y habían temas que no entendía</i> , un 8% considera que el resultado de sus notas se debió por <i>estudiar usando la computadora o el Smartphone</i> , un 13% expresan que <i>prefiere hacer otras actividades y no estudiar</i> y es por ello el resultado de sus notas, un 3% consideran que es porque <i>no explica bien el docente</i> , mientras el 1% manifiesta que <i>no le interesa el estudio</i> y un 22% no dio respuesta al porque el resultado de las notas obtenidas,	De acuerdo a la opinión de los estudiantes encuestados, la respuesta del porque no obtuvieron una buena nota en su ciclo académico se debe a factores de falta de hábitos de estudio en sus diferentes asignaturas, dándole prioridad a las actividades de ocio y recreación. Actividades que vienen a repercutir en los resultados académicos que se esperan que sean satisfactorios. El navegar perdidamente en las Redes Sociales sin dudarlo no nos conllevara a la obtención de resultados apropiados o favorables en las diferentes asignaturas cursadas, en la cual siempre el estudiante buscara una válvula de escape para echar la culpa o el error obtenido, sin hacer conciencia que el gran protagonista de su proceso de formación es el mismo estudiante.
	-Porque no estudio todos los días.	73 217	25% 75%		
	-Porque no explica bien el docente.	8 282	3% 97%		
	-Porque prefiero hacer otras actividades que no estudiar.	36 254	13% 87%		
	-Porque estudio usando la Computadora o el Smartphone.	23 267	8% 92%		
	-Porque no me interesa el estudio.	2 288	1% 99%		
	-Porque las asignaturas cursadas fueron difíciles.	29 261	10% 90%		
-No contestaron	63 227	22% 78%			





Interpretación

Al realizar la interpretación sobre los resultados obtenidos en los gráficos, se puede expresar lo siguiente:

La mayor parte de los estudiantes mencionaron que A Veces estudian los contenidos vistos en las diferentes cátedras de sus respectivas materias. Dando lugar a una falta de responsabilidad por parte de los jóvenes estudiantes.

Siendo el resultado del ciclo I, el adecuado según datos que los estudiantes vertieron, dan espacio a que ellos creen o tengan su propio estilo de estudio; el cual lo va dirigiendo a la obtención de buenos resultados académicos.

Y otro sector de los estudiantes encuestados manifestó que No obtuvieron buenas notas, por la sencilla razón que no estudian los contenidos vistos en las clases diariamente sino hasta que tienen exámenes.

4.9.1 Análisis de la variable independiente

“Smartphone con acceso a Internet” de la hipótesis específica número tres
 “Comprobar si el Uso de las Redes Sociales por medio del Smartphone con acceso a Internet, incide en la distracción de los estudiantes en la hora de clases”.

La variable “Smartphone con acceso a Internet” se exploró con los siguientes indicadores:

- Plan de datos
- Smartphone
- Acceso a Internet.

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 1, 2, 3, 9, 10 y 11 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver anexo), el cual fue respondido por 290 estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

4.9.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

Análisis de resultados de la hipótesis específica número tres explorado con estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

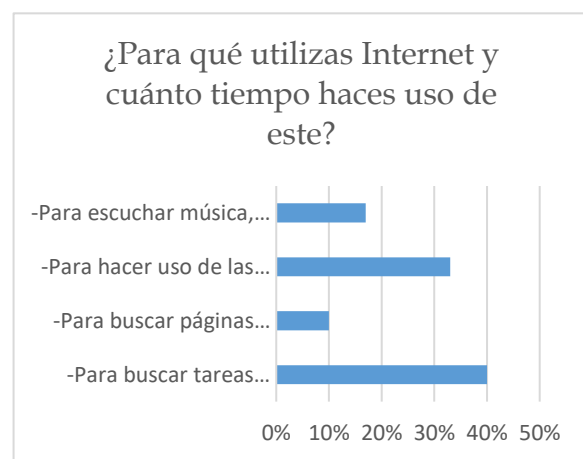
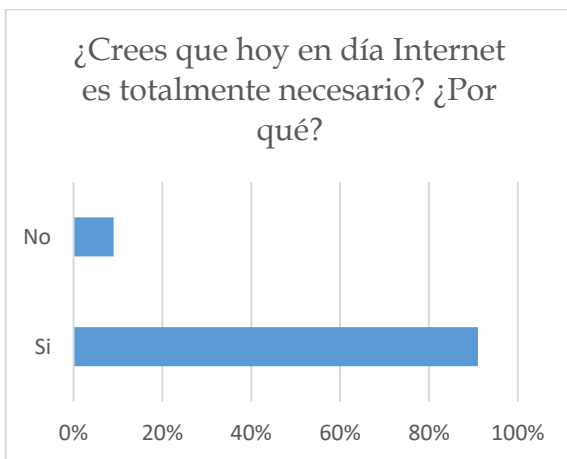
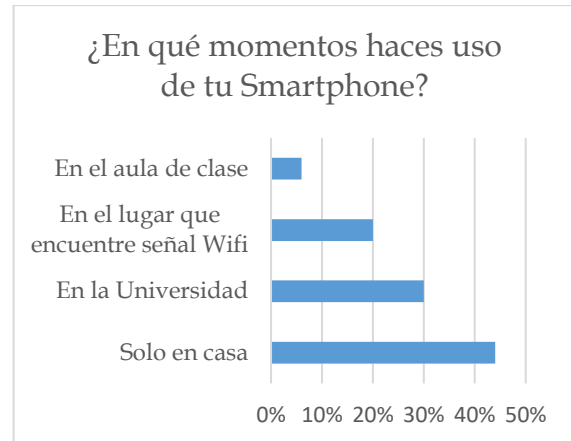
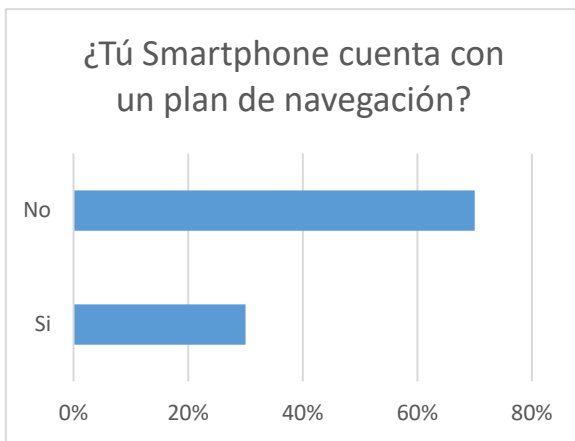
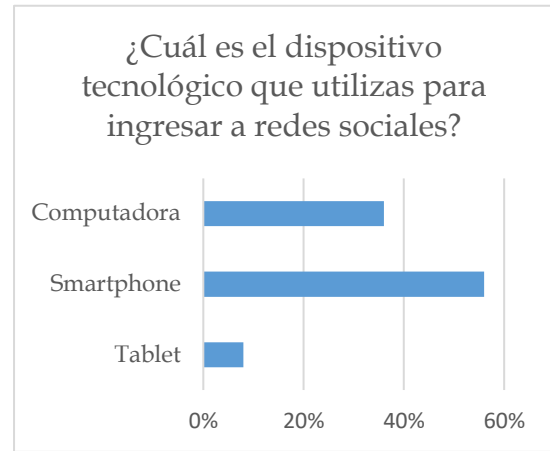
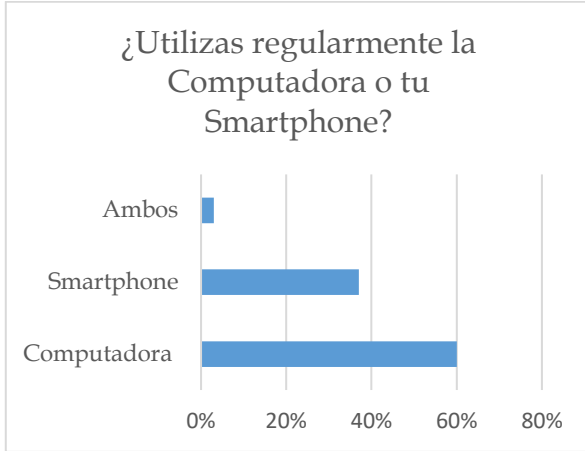
Cuadro N° 7 Análisis de resultado de la Variable Independiente “Smartphone con Acceso a Internet”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de contraste de la guía de Entrevista (Estudiantes)
1	¿Crees que hoy en día Internet es totalmente necesario? ¿Por qué? -Si -No	264 26	91% 9%	Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del 100 % de los estudiantes entrevistados el 91% de los y las estudiantes consideran que el internet en la actualidad Si es totalmente necesario para realizar diversas actividades de la vida cotidiana, las cuales se pueden enfocar en aspectos personales, intelectuales y académicos; mientras que un 9% de los estudiantes encuestados creen que No es	En la actualidad el uso del Internet es muy importante ya que ha venido a constituirse como una de las principales herramientas de búsqueda de información de todo tipo tanto en el conocimiento científico como en el conocimiento vulgar. Según los datos obtenidos para la mayoría de los estudiantes encuestados consideran el internet como un insumo de gran

				totalmente necesario el uso del Internet para llevar a cabo las diferentes actividades que se nos presentan en nuestras actividades diarias.	importancia y relevancia para la búsqueda de información que les ayuda a resolver sus actividades escolares, mientras que un sector mínimo no lo toman como importante para realizar dichas actividades académicas.
2	<p>¿Para qué utilizas Internet y cuánto tiempo haces uso de este?</p> <p>-Para buscar tareas educativas.(Menos de una hora)</p> <p>-Para buscar páginas de diversión. (de una a tres horas)</p> <p>-Para hacer uso de las Redes Sociales. (de tres a seis horas)</p> <p>-Para escuchar música, jugar, etc. (Más de seis horas)</p>	<p>255</p> <p>35</p> <p>65</p> <p>225</p> <p>213</p> <p>77</p> <p>106</p> <p>184</p>	<p>89%</p> <p>11%</p> <p>22%</p> <p>78%</p> <p>73%</p> <p>27%</p> <p>37%</p> <p>63%</p>	<p>De la aplicación del estadístico porcentual del 100% de estudiantes entrevistados el 89% de la muestra manifiestan que utilizan el Internet <i>para buscar diferentes tareas educativas</i>, quienes visitan sitios web que les generen la construcción de conocimiento para solventar dudas académicas, un 11% no contestó, un 73% de los estudiantes encuestados afirman que utilizan internet <i>para hacer uso de las principales redes sociales</i>, un 27 % no dio opinión. El 37% de los estudiantes encuestados declaran que usan el Internet <i>para escuchar música o descargar cosas variadas</i>, jugar entre otras, el resto 63% no respondió. Mientras que un 22% de los estudiantes encuestados Manifiestan que usan el internet <i>para buscar diversas páginas de diversión</i>, las cuales las utilizan para distraerse un poco de las diferentes actividades cotidianas que se llevan a cabo todos los días, dando lugar a la búsqueda de sitios web de ocio y/o diversión en su mayoría, el restante 78% no dio</p>	<p>Según los datos recopilados la mayor parte de los estudiantes encuestados manifestó que el uso del internet es de uso exclusivo para la realización de actividades académicas, seguido de un grupo intermedio de estudiantes que la usa de manera exclusiva para revisar las respectivas redes sociales que se encuentran en la red, dando lugar a llegar a la conclusión que las redes sociales están a punto de alcanzar un mayor auge en cuanto a la búsqueda de información educativa desde sus respectivas plataformas.</p> <p>Dejando a un lado la búsqueda de información en fuentes físicas tales como los libros de referencias, las cuales encontramos en las diferentes bibliotecas o en nuestros hogares, lo cual en años atrás eran un recurso útil; ya que la persona interesada en este caso el estudiante debía leer a plenitud para poder seleccionar o escoger la información que este necesitaba para poder desarrollar sus actividades académicas. Dichos aspectos nos hacen razonar que el uso intensivo de las redes sociales va enfocado en dos grandes vertientes que son:</p> <p>1. La verdadera búsqueda de información académica que servirá para desarrollar las diferentes actividades académicas, lo cual suscita</p>

				opinión, por otra lado un grupo pequeño hace uso del Internet.	lectura plena de la información que nos arroja la Internet. 2. El uso desmedido de tiempo en el desarrollo de actividades de ocio dentro de las Redes Sociales, lo cual se convierte en un factor negativo para la realización de las distintas actividades académicas.
3	<p>¿Utilizas regularmente la Computadora o tu Smartphone?</p> <p>-Computadora</p> <p>-Smartphone</p> <p>-Ambos</p>	<p>166</p> <p>115</p> <p>9</p>	<p>60%</p> <p>37%</p> <p>3%</p>	<p>El 60% de los estudiantes encuestados dicen que utilizan la <i>computadora</i> para tener acceso a internet, ya que es el dispositivo mayormente conocido y fácil de manipular; un 37% de los estudiantes encuestados manifiesta que utilizan su <i>Smartphone</i> para conectarse a internet y poder realizar sus búsquedas virtuales de información siendo este más práctico y cómodo en cuanto a tamaño, precisión e innovación, mientras que el 3% de los estudiantes encuestados utilizan <i>ambos dispositivos</i> para conectarse o tener acceso a Internet.</p>	<p>El aparato o herramienta de búsqueda de información por excelencia son los Smartphone, debido a su tamaño, versatilidad y tamaño; lo que lo convierte en una pequeña computadora completa en la palma de las manos, lo cual permite la realización de diversas actividades; en donde la computadora se desplaza a un segundo lugar en cuanto a la búsqueda de información por el tamaño que esta tiene la cual en la mayoría de casos genera inconvenientes para su traslado o desplazamiento.</p>
9	<p>¿Cuál es el dispositivo tecnológico que utilizas para ingresar a redes sociales?</p> <p>-Tablet</p> <p>-Smartphone</p> <p>-Computadora</p>	<p>20</p> <p>170</p> <p>100</p>	<p>8%</p> <p>56%</p> <p>36%</p>	<p>Al aplicar el estadístico porcentual del 100% de estudiantes encuestados se obtuvo que un 56% afirman que el dispositivo tecnológico que usan para ingresar a las redes sociales es el Smartphone por su movilidad, diseño y sencillez de utilización en las diferentes actividades de comunicación, el 36% de los estudiantes manifiestan que la computadora es el dispositivo tecnológico que usan para ingresar a las redes sociales, mientras que solo un 8% de los estudiantes encuestados declaran que el dispositivo tecnológico que usan para conectarse a las redes sociales es la Tablet siendo probablemente su manera de uso y costos de acceso para poseer un ejemplar de ella</p>	<p>El dispositivo más empleado por los estudiantes encuestados son los Smartphone por su fácil acceso y manipulación, dando como segundo lugar de uso a la computadora como herramienta en la cual se inició el uso del Internet y el respectivo uso de las redes sociales, generando en un mínimo sector de estudiantes el uso de las Tablets para revisar las respectivas redes sociales.</p>

10	<p>¿Tú Smartphone cuenta con un plan de navegación?</p> <p>-Si</p> <p>-No</p>	<p>87</p> <p>203</p>	<p>30%</p> <p>70%</p>	<p>Al aplicar el estadístico porcentual en las respuestas obtenidas por parte de los estudiantes encuestados se obtuvo que el 70% manifiestan que su dispositivo móvil <i>No</i> cuenta con un plan de navegación debido a que la economía que tienen no es la adecuada para invertir en este plan por lo que no dispone o utilizan plan de datos de navegación por los costos de inversión que estos representan, siendo en la mayoría excesivos o costosos en cuanto a su adquisición y uso, mientras que un 30% de los estudiantes encuestados que su dispositivo móvil <i>Si</i> cuenta con acceso a Internet, pudiendo ser un grupo que si posee los recursos económicos necesarios para contar con un plan de datos de navegación desde su Smartphone.</p>	<p>Conforme a los datos facilitados por los estudiantes encuestados, la mayor parte de ellos refleja que la economía juega un papel importante en la utilización de un plan de datos para poder navegar en internet y poder revisar las distintas redes sociales, en su mayoría manifiestan que <i>No</i> poseen un plan de datos por los costos que estos representan, y una minoría de estudiantes <i>Si</i> cuentan con un plan de navegación, lo cual representa un nivel económico diferente al de la mayoría de estudiantes que no lo tiene.</p>
11	<p>¿En qué momentos haces uso de tu Smartphone?</p> <p>-Solo en casa</p> <p>-En la Universidad</p> <p>-En el lugar que encuentre señal Wifi</p> <p>-En el aula de clase</p>	<p>195</p> <p>95</p> <p>132</p> <p>158</p> <p>86</p> <p>204</p> <p>26</p> <p>264</p>	<p>67%</p> <p>33%</p> <p>46%</p> <p>54%</p> <p>30%</p> <p>70%</p> <p>9%</p> <p>91%</p>	<p>Al consultar a los encuestados y realizar la aplicación del estadístico porcentual se obtuvo que del 100% el 67% de estudiantes manifiestan que hacen uso de su Smartphone en <i>su casa</i>, un 46% responde que lo hace en cualquier sitio que encuentre acceso a Wifi, mientras que solo el 30% manifiesta que hace uso de su Smartphone en la <i>UES</i>, el 9% respondió que lo hace en <i>el aula de clases</i> ingresando a sitios como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube etc.</p>	<p>Conforme a los datos expresados por los estudiantes encuestados, el lugar que por excelencia usan para conectarse a internet es desde su casa en donde puede ser vía WiFi propio, y desde otro lugar donde halla conexión alguna, o desde los servidores de Internet ubicadas en los diferentes escuelas o departamentos de la UES, o por último lugar desde el mismo salón de clases.</p>



Interpretación

Al realizar la interpretación sobre los resultados obtenidos en los gráficos, se puede expresar lo siguiente:

Un buen número de los estudiantes dijeron que utilizan la computadora como dispositivo electrónico para conectarse a internet, convirtiéndose en la herramienta más común para poder hacer uso de ella.

Y el dispositivo tecnológico más usado para conectarse a las redes sociales es el Smartphone, siendo este catalogado como el más indicado y fácil de utilizar.

Siguiendo la tendencia de estos dispositivos gran parte de los estudiantes encuestados afirman que su Smartphone no cuenta con un plan de datos de navegación; siendo un factor común la falta de dinero para poder comprar un plan de datos, es por ello que el lugar de mayor uso del Smartphone es en la casa, como sitio en donde está el modem con acceso a internet y pueden hacer uso de este sin límite de tiempo.

Es por ello necesario considerar la afirmación de los estudiantes que para ellos el internet es de gran importancia ya que su uso se aplica en las diferentes facetas de nuestra vida, principalmente en la vida social y académica, en donde el uso de este es para facilitar la búsqueda de información sobre las tareas educativas como prioridad y en segundo lugar para consultar las respectivas redes sociales, en términos relativos de tiempo de consulta.

4.10.1 Análisis de la variable dependiente

“Distracción a la hora de clases” de la hipótesis específica número tres “Comprobar si el Uso de las Redes Sociales por medio del Smartphone con acceso a Internet, incide en la distracción de los estudiantes en la hora de clases”.

La variable “Distracción a la hora de clases” se exploró con los siguientes indicadores:

- Motivación
- Interés
- Dedicación.

Los ítems con que se midió cada indicador fueron los números 11, 12, 14 y 16 contenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos (Ver anexo), el cual fue respondido por 290 estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

4.10.2 Análisis e interpretación de resultados de la investigación

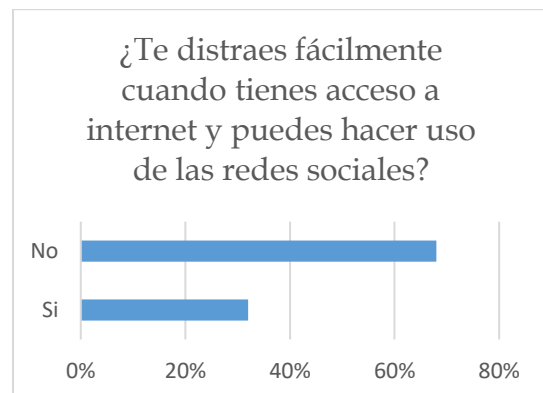
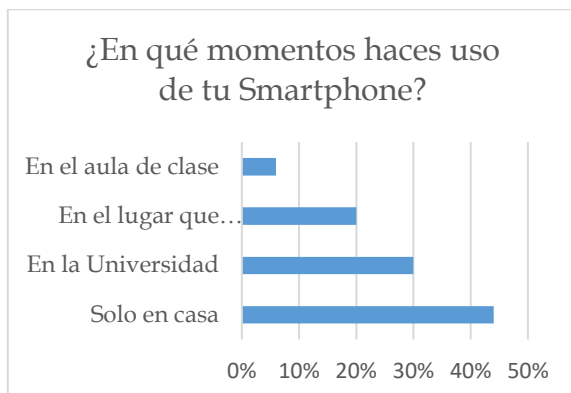
Análisis de resultados de la hipótesis específica número tres explorado con estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Año 2015.

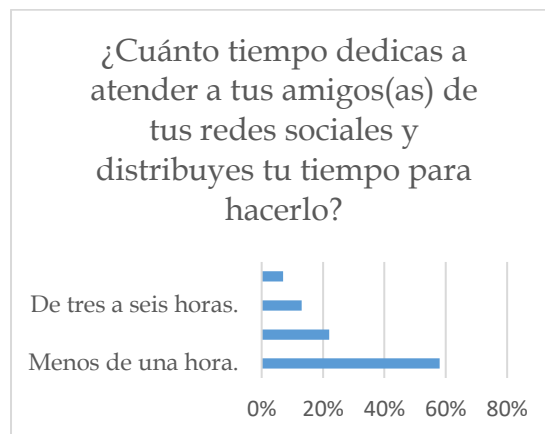
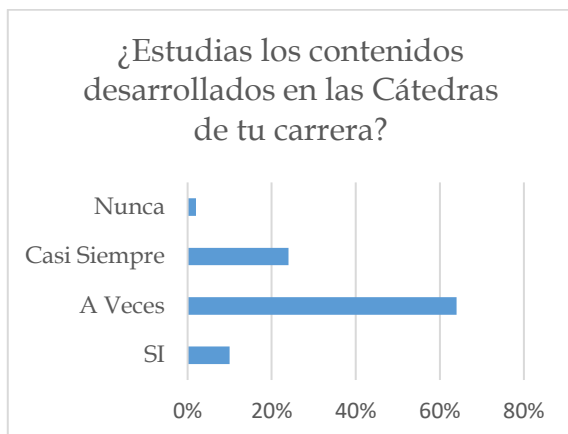
Cuadro N° 8 Análisis de resultado de la Variable Dependiente “Distracción a la hora de Clases”

N	Ítem	F	%	Análisis de datos del Cuestionario(Estudiantes)	Interpretación de contraste de la guía de Entrevista (Estudiantes)
11	¿En qué momentos haces uso de tu Smartphone?			Al consultar a los encuestados y realizar la aplicación del estadístico porcentual se obtuvo que del 100% el 67% de estudiantes manifiestan que hacen uso de su Smartphone en <i>su casa</i> , un 46% responde que lo hace en cualquier sitio que encuentre acceso a Wifi, mientras que solo el 30% manifiesta que hace uso de su Smartphone en la <i>UES</i> , el 9% respondió que lo hace en <i>el aula de clases</i> ingresando a sitios como Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, YouTube etc.	Conforme a los datos expresados por los estudiantes encuestados, el lugar que por excelencia usan para conectarse a internet es desde su casa que puede ser vía WiFi propio, posteriormente pueden utilizar la conexión de señal WiFi desde otro lugar donde halla conexión alguna, o desde los servidores de Internet ubicadas en los diferentes escuelas o departamentos de la UES, o por último lugar desde el mismo salón de clases.
	-Solo en casa	195 95	67% 33%		
	-En la Universidad	132 158	46% 54%		
	-En el lugar que encuentre señal Wifi	86 204	30% 70%		
	-En el aula de clase	26 264	9% 91%		
	¿Te distraes fácilmente cuando tienes acceso a internet y puedes hacer uso de las redes			Al preguntar a los estudiantes sobre si se distraen cuando tienen acceso a internet y pueden hacer uso de las	Por los datos generados por los estudiantes encuestados se observa que la utilización de Internet A veces le genera distracción en el salón de clases, otro sector dice que, Si se distraen con facilidad al

12	sociales usando tu Smartphone? - Si - No	94 196	32% 68%	redes sociales y como resultado de la aplicación del estadístico porcentual el resultado refleja que el 32 % de estudiantes <i>Si</i> se distrae fácilmente, mientras que un 68% manifiesta que <i>No</i> se distrae fácilmente si tiene acceso a internet.	sumergirse en la navegación de la red, y otros segmentos que <i>No</i> se distraen con facilidad ante el uso del Internet y una minoría que <i>A veces</i> se distraen por dicho uso. La distracción viene a jugar un papel importante en los estudiantes que no tienen carácter de investigador en cuanto a la recolección de información en la Internet. Y al entrar a las diferentes Redes Sociales estas los atrapan como presas fáciles perdiendo el tiempo en generación de actividades poco productivas, lo cual en uso desacelerado puede provocar adicción al determinado uso constante o intensivo de las Redes Sociales. Es una verdadera pérdida de un uso adecuado de tan valioso recurso digital que nos abre la brecha digital del conocimiento, en la cual uno de los objetivos primordiales es la facilidad de buscar, detallar, recabar y compartir información útil e indispensable para la formación de los estudiantes en su proceso educativo.
16	¿Estudias los contenidos desarrollados en las Cátedras de tu carrera? - SI - A Veces - Casi Siempre - Nunca	31 179 74 6	10% 64% 24% 2%	Del 100% de estudiantes encuestados el 10% manifiesta que <i>Si</i> estudian para sus exámenes, el 64% de los estudiantes encuestados manifiesta que <i>A Veces</i> estudian los contenidos desarrollados en las Cátedras de su carrera, el 24% de estudiantes expresa que <i>Casi Siempre</i> estudian los contenidos recibidos en clases, y un 2% manifiesta que <i>Nunca</i> estudian los contenidos desarrollados en clases.	De acuerdo a la información proporcionada por los estudiantes encuestados, mencionan que con una frecuencia regular estudian los contenidos de las cátedras de su carrera universitaria para cuando estos tienen parciales, <i>A Veces</i> estudian sus respectivas clases, y <i>Casi Siempre</i> lo hacen en estudiar dichos contenidos, mientras que un sector <i>Nunca</i> lo hace ; lo cual da lugar que al estudio de temáticas se hacen frecuentes cuando se aproximan las evaluaciones o se sienten

					sometidos a presión para la entrega de actividades académicas.
14	<p>¿Cuánto tiempo dedicas para hacer tareas educativas y usar las redes sociales?</p> <p>-Menos de una hora.</p> <p>-De una a tres horas.</p> <p>-De tres a seis horas.</p> <p>-De seis horas o más.</p>	<p>169</p> <p>64</p> <p>37</p> <p>20</p>	<p>58%</p> <p>22%</p> <p>13%</p> <p>7%</p>	<p>Mediante la aplicación del estadístico porcentual en los resultados obtenidos de esta interrogante que trata sobre si dedican tiempo para hacer tareas escolares y uso de redes sociales se obtuvo que el 58% responde que SI dedican menos de una hora para hacer tareas educativas y hacer uso de las redes sociales, un 22% manifiesta que <i>dedican de una a tres horas</i> para distribuir su tiempo para realizar tareas educativas, el 13% manifiesta que <i>dedica de tres a seis horas</i> para hacer tareas educativas y uso de redes sociales ya que pueden estar en redes al mismo tiempo que realizan una tarea educativa, mientras que el 7% <i>dedican de seis hora o más</i> para hacer sus tareas educativas y usar redes sociales, ya que consideran importante la distribución de tiempo para sus actividades diarias.</p>	<p>Según datos proporcionados por los estudiantes encuestados dicen que tienen un tiempo equilibrado para la búsqueda de tareas escolares mediante el uso de las redes sociales; en donde la mayoría Si hace uso efectivo de dichas redes sociales para la búsqueda y realización de las tareas escolares.</p> <p>Las promesas siempre servirán como recordatorios ante los compromisos adquiridos para la toma y realización de buenas decisiones, las cuales son aspectos fundamentales que guían en la realización de tareas escolares, y el poder hacer uso de las plataformas virtuales sin necesidad de caer en una adicción problemática, se debe expresar que los compromisos serán la norma para equilibrar y descentralizar los entornos de estudio y de distracción en los jóvenes estudiantes.</p>





Interpretación

Al realizar la interpretación sobre los resultados obtenidos en los gráficos, se puede mencionar lo siguiente:

El uso que hacen del Smartphone lo realizan con más frecuencia en el hogar por contar con internet, o en sitios con accesos a Wifi. Lo cual brinda el acceso libre a internet mediante el Smartphone. Se debe considerar que el acceso a redes sociales o conexión a internet dependerá del lugar en donde el estudiante se encuentre y halle una señal habilitada para poder conectarse.

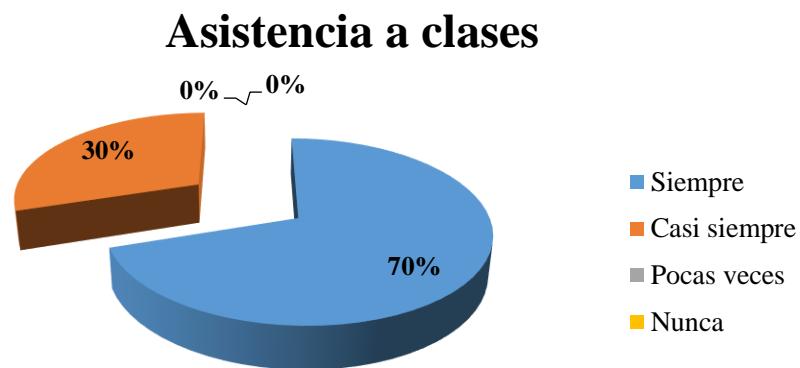
Sin embargo la mayor parte de los estudiantes dicen que No se distraen con facilidad cuando navegan por la red, por lo consiguiente la mayor parte de los encuestados dijeron que A Veces estudian los contenidos vistos en clases, lo cual conlleva a un nivel de inconsciencia por parte de ellos, no dándole valor a la oportunidad de estudios que está atravesando, sino que lo perciben como un pasatiempo más.

Aunque muchos de los estudiantes se comprometieron según los datos reflejados a tratar de distribuir el tiempo para realizar sus actividades académicas y posteriormente el hacer uso de las Redes Sociales con una frecuencia de menos de una hora.

4.1.2 Análisis e interpretación de los resultados (Docentes).

1. ¿Con qué frecuencia asisten los estudiantes a sus clases respectivas?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	70%
Casi siempre	3	30%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%



ANÁLISIS:

Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes entrevistados un **70%** manifiesta que los estudiantes siempre asisten a clases, el **30%** expresa que los y las estudiantes casi siempre asisten a sus clases respectivas, y en un **0%** se obtuvo que los estudiantes poca veces o nunca asisten a sus clases.

INTERPRETACIÓN:

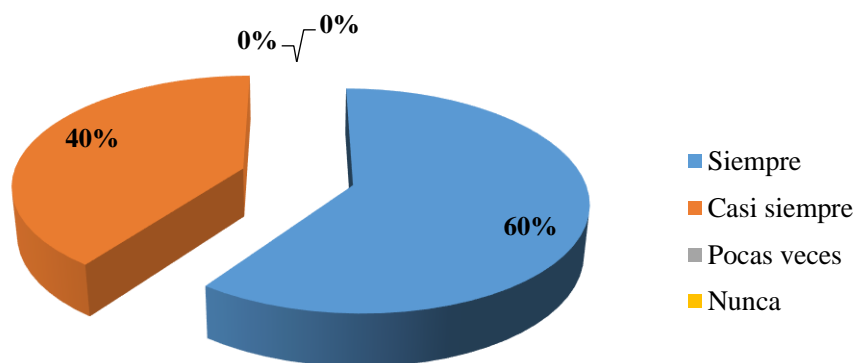
La responsabilidad de los educandos en las clases se puede evidenciar que tiene un mayor porcentaje por lo que se puede concluir que existe un buen nivel de

responsabilidad en sus estudios por parte de los educandos, reflejando así interés en el estudio.

2. ¿Cumplen sus estudiantes con las tareas ex-aula?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	60%
Casi siempre	4	40%
Pocas veces	0	0%
Nunca	0	0%

Cumplimiento de tareas ex-aula



ANÁLISIS:

Mediante la aplicación del estadístico porcentual se pudo obtener que del 100% el 60% de los docentes entrevistados manifiesta que los estudiantes siempre cumplen con las tareas ex-aula que les asignan en la Cátedra que imparten, mientras que un 40% expresa que los y las estudiantes casi siempre son responsables y cumplen con las tareas ex-aula que les asignan, y en los datos recolectados no existen estudiantes que no cumplan con las tareas ex-aula.

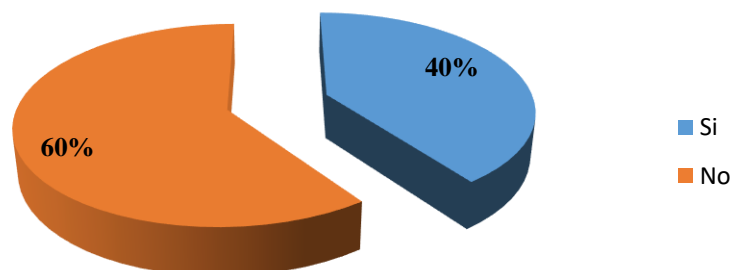
INTERPRETACIÓN:

El nivel de responsabilidad de los estudiantes en el cumplimiento de las tareas ex-aulas se encuentran en un alto porcentaje debido a que la mayor parte de educandos siempre cumplen con la asignación de tareas realizadas por los docentes, por lo que se puede evidenciar el compromiso que tienen en su estudio.

3. ¿Según su experiencia considera que sus estudiantes practican hábitos de estudio?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	40%
No	6	60%

Práctica de hábitos de estudio



ANÁLISIS:

De los datos obtenidos y aplicarles el estadístico porcentual se pudo obtener que del 100% de los docentes entrevistados un 60% manifiesta que los estudiantes **NO** practican hábitos de estudio lo cual se ve reflejado en las distracciones que los estudiantes tienen en clases, así como en la falta de interés que tienen en el estudio

pues pasan mucho tiempo en redes sociales y le restan tiempo al estudio, mientras que el otro 40% de docentes entrevistados manifiesta que **SI** practican hábitos de estudio viéndolo reflejado en los resultados que los estudiantes tienen en las evaluaciones, son responsables en las clases y con las tareas que se les asignan además tienen mucha participación en clases.

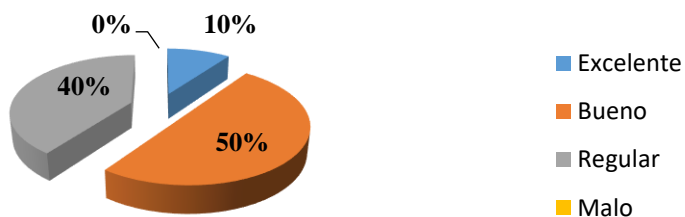
INTERPRETACIÓN:

En la mayoría de estudiantes de primer año de la Facultad de ciencias y humanidades se puede ver reflejado que estos no practican hábitos de estudio, lo cual se ve reflejado en clases en la falta de interés que los educando manifiestan en su estudio, poco análisis en actividades de lectura o estudio de casos restando muchos de ellos el tiempo de practicar hábitos para hacer uso de redes sociales.

4. ¿De acuerdo a su experiencia como docente ¿cómo es el rendimiento académico de sus estudiantes?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	10%
Bueno	5	50%
Regular	4	40%
Malo	0	0%

Rendimiento académico de los estudiantes



ANÁLISIS:

Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes entrevistados un **5%** manifiesta que consideran *Bueno* el rendimiento académico de los estudiantes reflejándolo en su participación en clases, en la realización de las actividades académicas en el aula como ex-aula, el **40%** que los estudiantes demuestran un *Regular* rendimiento académico y solo el **10%** considera que el rendimiento de sus estudiantes es *Excelente*.

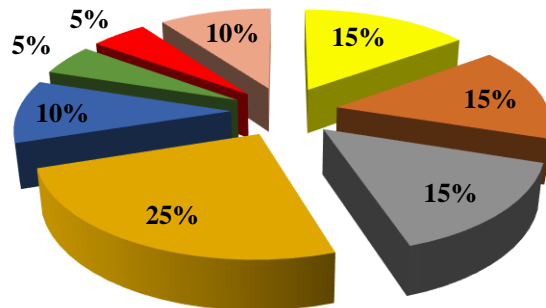
INTERPRETACIÓN:

El rendimiento académico obtenido por los estudiantes se puede considerar en el criterio de bueno siendo reflejado en la participación en clases de los estudiantes, en la realización de las actividades académicas en el aula como ex-aula, resultado que se puede reflejar en las calificaciones positivas que los estudiantes obtienen en los exámenes, actividades académicas que desarrollan en la cátedra cursada y así evaluar lo aprendido a lo largo del proceso formativo.

- 5 Si la respuesta a la interrogante anterior fue regular o malo, ¿desde que año ha observado que el rendimiento académico tiende a la baja y a que cree que se debe?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Enseñanza de técnicas de estudio	3	15%
Cambio de metodología	3	15%
Trabajar en políticas públicas relacionadas a educación	3	15%
Practicar hábitos de estudio	5	25%
Mayor acceso a información	2	10%
Mejorar la situación económica de los estudiantes	1	5%
Mejorar la remuneración de la profesión magisterial	1	5%
Aumentar la nota de aprobación educativa PAES, UES	2	10%

Sobre bajo rendimiento académico



- Enseñanza de técnicas de estudio
- Cambio de metodología
- Trabajar en políticas públicas relacionadas a educación
- Practicar hábitos de estudio
- Mayor acceso a información
- Mejorar la situación económica de los estudiantes
- Mejorar la remuneración de la profesión magisterial
- Aumentar la nota de aprobación educativa PAES, UES

ANÁLISIS:

En la recolección de datos de las entrevistas aplicadas a los docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades y mediante la aplicación del estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes **25%** manifiestan que la solución al problema del bajo rendimiento académico es que los y las estudiantes practiquen hábitos de estudio, los cuales son métodos de estudio, son formas, actividades o modos de hacer operativa nuestra actitud frente al estudio y el aprendizaje, el **15%** de los docentes consideran necesario un cambio de metodología, los cuales sean cambios significativos emanadas del campo de trabajo y la selección de aquellas necesidades más visibles en los educandos, las cuales al llevarlas a la práctica resulten de mayor impacto o que reflejen mejor los cambios que ha generado en la actividad educativa, otro **15%** de docentes manifiestan que es importante trabajar en políticas públicas relacionadas a educación, las cuales son los proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona.

A través de un gobierno y una administración pública, con fines de satisfacer las necesidades de la población estudiantil y docente, estableciendo acciones y decisiones encaminadas a solucionar problemas propios de las comunidad

educativa, de igual manera otro **15%** de docentes consideran que la solución al problema de bajo rendimiento académico es la enseñanza de técnicas de estudio que son una herramienta para facilitar el estudio y mejorar sus logros mediante distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje, las cuales se identifican por una serie de estrategias y procedimientos de carácter cognitivo y meta cognitivo vinculados al aprendizaje, mientras un **10%** considera necesario que los estudiantes tengan mayor acceso a información mediante aulas virtuales, páginas web que contengan información de temas educativos actuales.

Así mismo otro **10%** de docentes considera importante para la mejora en el rendimiento académico que los se aumente el rendimiento en la nota PAES y en el examen de admisión de la Universidad de El Salvador, lo cual requiere mayor exigencia educativa por parte de los entes encargados de este rendimiento en nota, mientras que un **5%** de docentes considera que es necesario mejorar la condición económica de los estudiantes pues muchas veces no tiene como comprar material didáctico para sus clases o tener una buena alimentación, otro **5%** considera que la solución al bajo rendimiento académico es el aumento de la remuneración salarial del magisterio.

INTERPRETACIÓN:

La mejor solución al problema del bajo rendimiento académico es que los educandos dediquen más tiempo en la práctica de hábitos de estudio, lo cual vuelve al joven más responsable en su formación académica, ya que le permite llevar a la práctica métodos de estudios que le faciliten mejor comprensión de conocimiento, mayor análisis de lecturas y casos que se le presenten como temáticas de las Cátedras que les imparten.

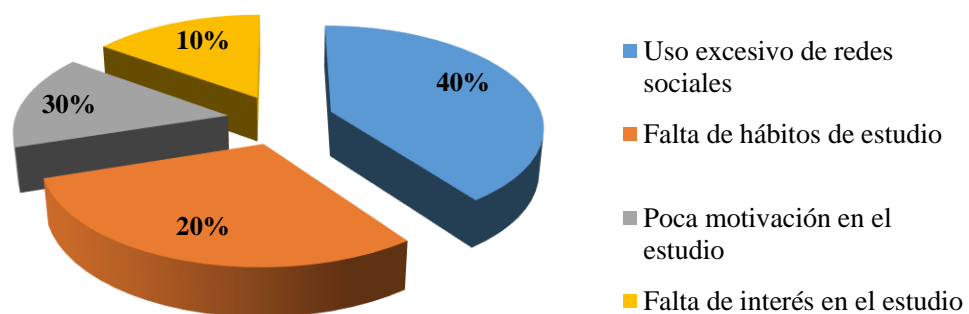
Por tal razón se puede considerar que la solución que los autores de la práctica educativa hacen el problema del rendimiento académico está enfocado en el que

hacer educativo en el momento de llevarlo a la práctica en el aula de clases haciendo hincapié en el cambio de metodología y enseñanza de técnicas de estudio mejorando con ello el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que son una herramienta para facilitar el estudio y mejorar los logros mediante distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje, las cuales se identifican por una serie de estrategias y procedimientos de carácter cognitivo y meta cognitivo vinculados al aprendizaje así mismo se considera necesario que los estudiantes tengan mayor acceso a información mediante aulas virtuales, páginas web que contengan información de temas educativos actuales y que sean supervisados que su uso se realiza para un fin académico.

6 ¿Cuáles factores afectan negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Uso excesivo de redes sociales	4	40%
Falta de hábitos de estudio	2	20%
Poca motivación en el estudio	3	30%
Falta de interés en el estudio	1	10%

Factores afectan negativamente en el rendimiento académico



ANÁLISIS:

Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes entrevistados un **40%** manifiesta que uno de los factores que afectan negativamente en el rendimiento académico es el uso excesivo que los estudiantes hacen de las redes sociales, pues invierten mucho tiempo en estar en chat con sus amigos y no dedican tiempo al estudio, un **20%** considera que la falta de hábitos de estudio es un factor que afecta negativamente el rendimiento académico, así mismo la poca motivación en el estudio es otro factor que el **30%** de docentes entrevistados considera que afecta en el rendimiento académico, mientras que otro **10%** consideran que la falta de interés en el estudio por parte de los estudiantes es otro factor que afecta de manera negativa el rendimiento académico.

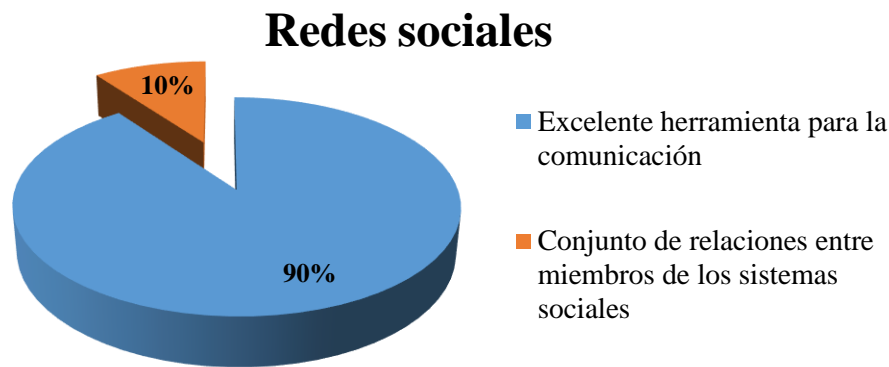
INTERPRETACIÓN:

Al aplicar el estadístico porcentual de los datos obtenidos se puede constatar que la hipótesis general *“El uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los y las estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015”* es aceptada debido a que uno de los factores con mayor impacto negativo en el rendimiento académico es el uso excesivo de tiempo que los estudiantes realizan de las redes sociales, pues invierten tiempo en el chat con sus amigos y prefieren estar actualizados y teniendo acceso a información antes de que aparezca en televisión o radio. Este fenómeno ha crecido con la popularización del uso de la computadora personal y de la red.

Es por ello que nos estamos convirtiendo en una “sociedad digital” que nos permite estar informados en tiempo real o al minuto de lo que acontece. Por lo que invertir, mucho tiempo en redes sociales conlleva a que el joven no dedique tiempo en su estudio, resultando con ella la falta de práctica de hábitos de estudio.

7 ¿Cuál es su opinión sobre redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente herramienta para la comunicación	9	90%
Conjunto de relaciones entre miembros de los sistemas sociales	1	10%



ANÁLISIS:

Mediante la aplicación de la entrevista a los docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades y cuestionarles que opinión tienen sobre redes sociales del 100% de entrevistados manifiesta que son una excelente herramienta para la comunicación si el uso se realiza para tal fin, los estudiantes lo pueden usar como para realizar intercambio de información destinado a fines educativos, sin embargo la utilidad que estos le dan es la menos indicada muchos prefieren solo pasar en redes sociales chateando horas con sus amigos, actualizando información en sus perfiles de redes sociales, etc., mientras que solo un 10% considera las redes sociales como una red en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta el internacional, las cuales se constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este

caso de redes políticas), del mismo modo pueden ser redes personales o grupos sociales con lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias, o bien como vínculos sociales formales e instrumentales.

INTERPRETACIÓN:

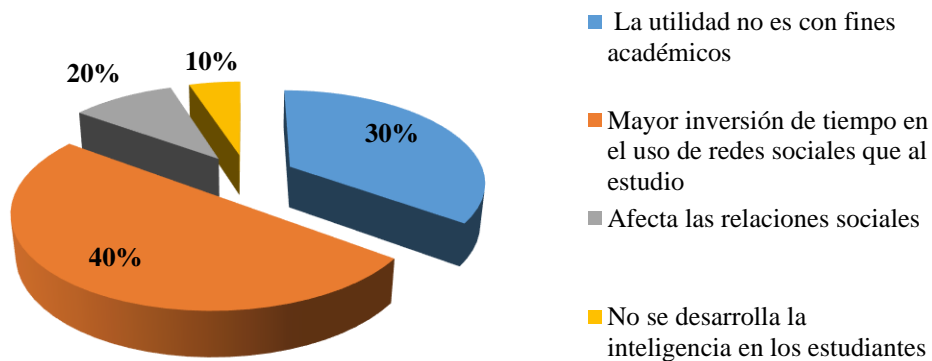
Las redes sociales se consideran como una excelente herramienta para la comunicación entre las personas siempre que se realice para tal fin, beneficiando a los estudiantes si usan las redes sociales como vía de comunicación en intercambio de información con fines educativos, ya que se considera a estas como un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactivo tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además les ayuda tanto a profesores como a alumnos, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

Beneficiando a los estudiantes a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos o profesiones.

8 ¿Cómo afecta el uso de redes sociales en los estudiantes?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
La utilidad no es con fines académicos	3	30%
Mayor inversión de tiempo en el uso de redes sociales que al estudio	4	40%
Afecta las relaciones sociales	2	20%
No se desarrolla la inteligencia en los estudiantes	1	10%

Consecuencias del uso de redes sociales



ANÁLISIS:

Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes entrevistados un **40%** que una de las consecuencias del uso de las redes sociales es que hacen *mayor inversión de tiempo en el uso de redes sociales que al estudio*, lo cual muchas veces se ve reflejado en el rendimiento académico de los estudiantes, un **30%** manifiesta que afecta ya que *la utilidad que se les da a las redes sociales no es con fines académico*, ni de comunicación como debería ser el verdadero uso de redes sociales, lo cual cambia radical y negativamente el uso por el que surgieron las diferentes redes sociales con las que se cuenta el mundo informático actual.

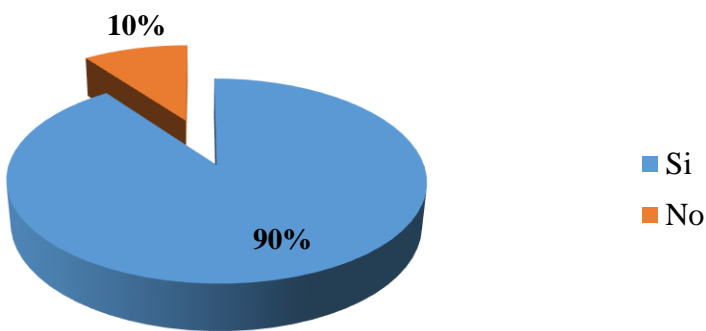
Así mismo el **20%** de docentes entrevistados considera que el uso de las redes sociales *afecta en las relaciones sociales de las personas* tanto en la familia, amigos, parejas, etc. Pues ya la comunicación que se da entre ellos ya no es cara a cara sino utilizando dispositivos tecnológicos para comunicarse, y se están perdiendo las reuniones familiares y trabajo directo de grupo de estudiantes para realizar alguna actividad educativa y se reúnen para realizar el trabajo ex-aula vía online, mientras que un **10%** de docentes entrevistados considera que mediante el uso de redes sociales *afecta la inteligencia* en los estudiantes ya que el uso excesivo de la tecnología desvía las fibras químicas eléctricas, por lo que el estímulo neurofisiológico no llega

de adecuadamente a la corteza cerebral, que controla la concentración, el cálculo y la capacidad de abstracción(Profesor en Psiquiatría de la UDEM, José Castillo Ruiz).

9 ¿Considera que el uso intensivo de las redes sociales afecta en gran medida el rendimiento académico de los estudiantes?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%

El uso intensivo de las redes sociales afecta el rendimiento académico de los estudiantes



ANÁLISIS:

Mediante la aplicación de la entrevista a los docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades y cuestionarles si considera que el uso intensivo de las redes sociales afecta en gran medida el rendimiento académico de los estudiantes del 100% de entrevistados el 90% consideran que el uso intensivo de las redes sociales **SI** afecta el rendimiento académico de los estudiantes ya que según los docentes entrevistados los y las jóvenes ya no tienen tiempo para nada por estar pendiente de la vida de las personas agregadas a redes sociales, también se da el caso de que

existen jóvenes que por estar en redes sociales no duermen lo necesario y a la hora clase se quedan dormidos, así mismo consideran que tanto tiempo en redes sociales los distrae y pueden llegar a generar un síndrome de falta de atención, de igual forma los docentes consideran que los y las estudiantes utilizan las redes sociales para estar en chat con sus amigos y amigas y no para aspectos académicos, mientras que el 10% considera que el uso intensivo de redes sociales **NO** afecta el rendimiento académico de los estudiantes siempre que hagan uso correcto de estas y organicen su tiempo entre su estudio y uso a redes sociales

INTERPRETACIÓN:

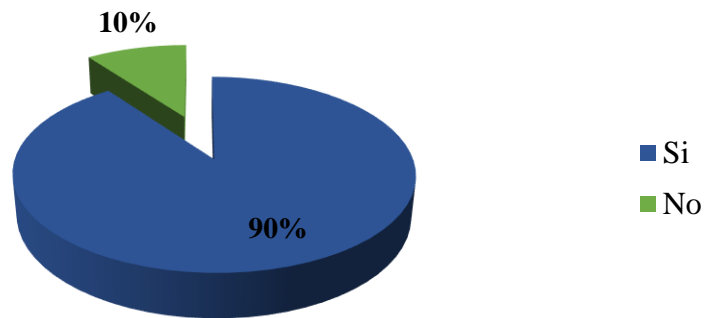
Al contrastar los resultados obtenidos con la hipótesis general "*El uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los y las estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015*" se puede afirmar según datos proporcionados por los profesionales encargados de la práctica educativa, que el uso intensivo que los estudiantes realizan de redes sociales si afecta el rendimiento académico de estos ya que los educandos invierten más tiempo para estar en línea en redes sociales, revisar los perfiles de sus amigos o estar actualizados de lo que pasa en redes, no dándole la utilidad con las cuales estas apps fueron creadas

Así mismo existen jóvenes que por estar haciendo uso de redes sociales duermen lo necesario y a la hora clase se muestran cansados y esto puede llegar a generar el síndrome de la falta de atención.

10 ¿Durante el desarrollo de sus clases ha observado en más de alguna ocasión a sus estudiantes hacer uso de redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%

Uso de redes sociales por parte de los estudiantes el desarrollo de clases



ANÁLISIS:

Al aplicar el estadístico porcentual se pudo obtener que del **100%** de los docentes entrevistados un **90%** de docentes han observado que los estudiantes durante el desarrollo de sus clases si han hecho de redes sociales con mayor frecuencia en el dispositivo móvil del estudiante, para lo cual como educadores han tomado acciones antes esa situación como: llamarle la atención porque no está prestando atención a la clase, pedirles que guarden el dispositivo, se les revisa apuntes de la clase hasta ese momento, se les solicita que apaguen el dispositivo y si esta situación persiste se les pide que se salgan de la clase pues el uso innecesario del dispositivo móvil está prohibido en el desarrollo de la clase, con solo un **10%** de docentes entrevistados manifiesta **NO** haber observado que durante la hora clase sus estudiantes hagan uso

de redes sociales, pues respetan las normativas establecidas al inicio del ciclo académico.

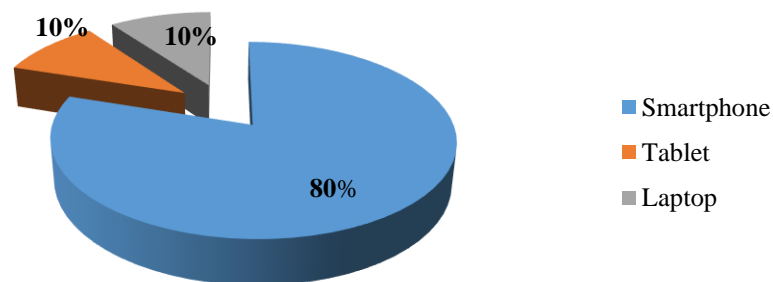
INTERPRETACIÓN:

El uso excesivo que se les da a las redes sociales ha llegado hasta el límite de ingresar a estas desde cualquier dispositivo tecnológico y en cualquier lugar, siendo uno de estos el aula de clases, ya que existen estudiantes que en el desarrollo de las clases están revisando desde su dispositivo móvil las redes sociales, afectando así la atención que estos deben prestar en clases.

11 ¿En qué dispositivo ha observado que los estudiantes hacen uso de las redes sociales?

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Smartphone	6	80%
Tablet	2	10%
Laptop	2	10%

Dispositivo en que los estudiantes hacen uso de las redes sociales



ANÁLISIS:

Mediante la aplicación de la entrevista a los docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades y cuestionarles si considera que el uso intensivo de las redes sociales afecta en gran medida el rendimiento académico de los estudiantes del 100% de entrevistados el 80% manifiestan haber observado que sus estudiantes hacen uso de redes en el Smartphone, un 10% manifiesta que observo a sus estudiantes hacer uso de redes sociales en la Tablet, así mismo otro 10% han observado que los estudiantes hacen uso de la laptop para ingresar a redes sociales.

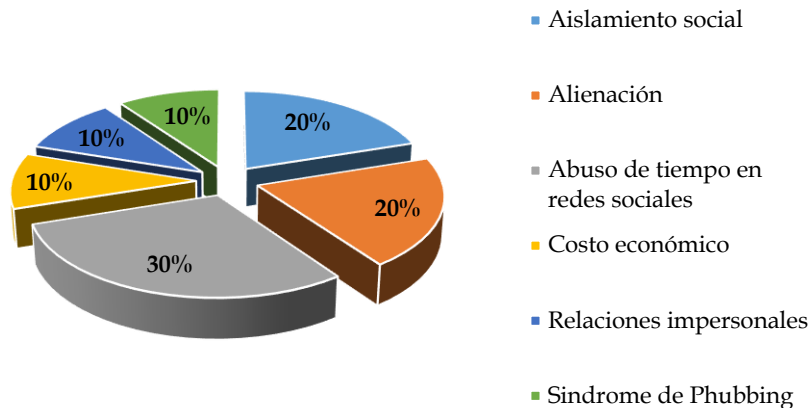
INTERPRETACIÓN:

El uso excesivo que se les da a las redes sociales ha llegado hasta el límite de ingresar a estas desde cualquier dispositivo tecnológico y en cualquier lugar, siendo uno de estos el aula de clases, ya que existen estudiantes que en el desarrollo de las clases están revisando desde su dispositivo móvil las redes sociales, afectando así la atención que estos deben prestar en clases.

4.1.3 Análisis e interpretación de los resultados (Psicólogos).

1. ¿Cuáles son los riesgos derivados del uso de las redes sociales que el usuario debería tener en cuenta?

Riesgos del uso de redes sociales



ANÁLISIS:

De la aplicación del estadístico porcentual del **100%** de datos recolectados de los psicólogos el **30%** considera que uno de los riesgos que puede tener el uso de las redes sociales es el abuso de tiempo en estas, un **20%** considera estar en riesgo en aislamiento social, otro **20%** considera la alienación como riesgo para quien hace uso de redes sociales, un **10%** considera que el riesgo del uso de esta es en el aspecto económico, otro **10%** considera el riesgo de perder o alejarse de las relaciones sociales y otro **10%** considera como riesgo el padecer el *síndrome de phubbing*.

INTERPRETACION:

El mayor riesgo que los jóvenes pueden tener es el abuso de tiempo en hacer uso de redes sociales de las que son parte, descuidando con ello la realización de otras actividades como dedicar tiempo en hacer tareas educativas o a la práctica de hábitos de estudio. Otro riesgo a lo que están expuestos es la alienación,

psicológicamente conocido como un estado mental que se caracteriza «por una pérdida del sentimiento de la propia identidad», esto es, de la autoconciencia.

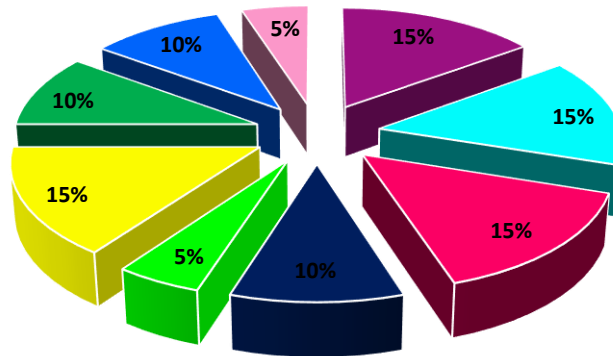
Así mismo los jóvenes al hacer un uso excesivo de las redes sociales se aíslan socialmente, ya que todo su tiempo lo implica en el uso de las redes en la aprobación que otras personas le hacen sobre lo que publica en sus perfiles, dependiendo de la opinión y el agrado de estos, dejando de lado la vida real.

Las amistades y hasta las actividades diarias por tratar de estar en constante contacto con este medio, volviéndose dependientes de este, ya que hacen referencia a la ausencia de características propias de la persona física, y solo mantienen conversación o amistad vía online y pueden llegar a presentar el *síndrome de phubbing* termino formado a partir de las palabras inglesas phone y snubbing, el cual consiste en el acto de menospreciar a quien nos acompaña para prestar más atención al móvil u otros aparatos electrónicos que a la persona que tenemos cerca de nosotros.

El *alto costo económico* en invertir dinero para obtener plan de datos en su teléfono móvil o solicitar servicio de internet en los hogares, se considera un riesgo a lo que se está expuesto en ser parte de usuarios en redes sociales, lo cual conlleva a una inversión extra en los gastos personales o familiares.

2. ¿Psicológicamente cuáles son las consecuencias que conlleva el uso excesivo de las redes sociales?

Consecuencias psicológicas del uso de redes sociales



- Aislarse de las relaciones sociales cara a cara
- Adicción
- Disminución en el rendimiento escolar
- Depresión
- Frustración
- Irresponsabilidades en actividades
- Irritación o ansiedad excesiva
- Pérdida de la atención
- Reubicación temporal y espacial

ANÁLISIS:

De la aplicación del estadístico porcentual del 100% de datos recolectados de los psicólogos el 15% considera que el pasar mucho tiempo haciendo uso de redes sociales puede ocasionar a la persona el *aislarse de las relaciones sociales cara a cara*, otro 15% considera la *adicción* como consecuencia del uso excesivo de estas redes, así mismo otro 15% considera como consecuencia psicológica la *disminución de su rendimiento escolar*, otro 15% considera como consecuencia la *irresponsabilidad en actividades* consideradas como importantes en el entorno laboral, escolar, familiar o de parejas, el 10% considera la *depresión* como consecuencia del uso intensivo de redes sociales, otro el 10% la *perdida de la atención* como consecuencia, en un mismo porcentaje del 10% considera la *irritación o ansiedad* como consecuencia del uso de estas redes, mientras que un 5% considera que el uso de estas redes sociales puede

traer como consecuencia la *frustración* y como último porcentaje de un 5% considera la consecuencia en la persona de la *reubicación laboral y temporal*.

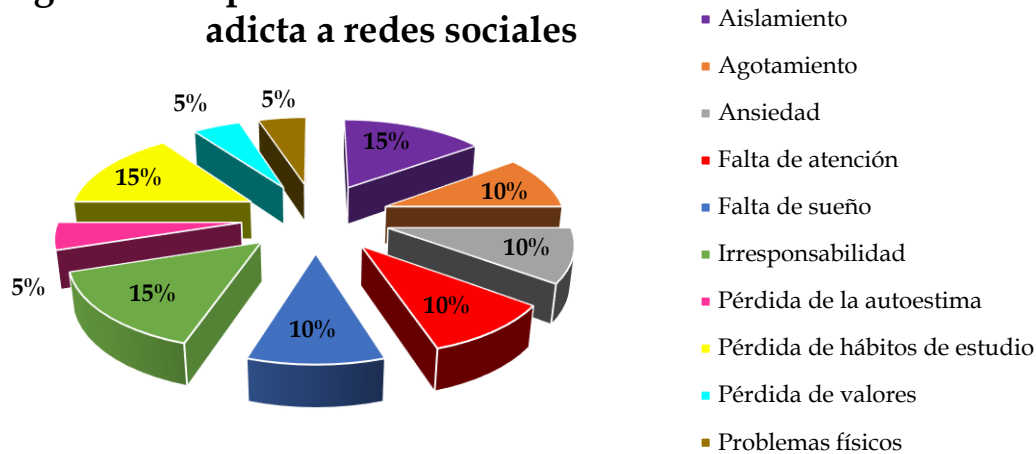
INTERPRETACIÓN:

El pasar mucho tiempo haciendo uso de redes sociales puede ocasionar muchas consecuencias y afectar la vida de las personas que son usuarias de estas, afectando a la persona en *aislarse de las relaciones sociales cara a cara*, sustituyendo este tipo de relación por las redes sociales manteniendo relaciones de amistad con personas que se encuentran vía online, pudiendo llegar a un nivel de *adicción* como consecuencia del uso excesivo de estas redes, ya que los estudiantes reflejan descuido de tareas escolares y familiares por pasar en redes sociales y el descuido de tareas laborales en caso de los adultos, afectando a quienes están en el nivel educativo en la *disminución de su rendimiento escolar*, debido a la presencia permanente en las redes dejan de lado la responsabilidad de realizar sus tareas y la práctica de hábitos de estudio se ve afectada manifestando *irresponsabilidad en actividades* consideradas como importantes en el entorno laboral, escolar, familiar o de parejas.

De igual manera se considera la *depresión* como consecuencia del uso *intensivo* de redes sociales, la cual puede afectar a adolescentes con problemas de autoestima que suelen obsesionarse con estar conectados a Internet por mucho tiempo e inician a realizar comparación de su vida con la de otras personas, en donde la presión social que representa ver estatus y fotografías de amigos o personas conocidas siempre sonriendo y pasando de fiesta en fiesta podría repercutir en sentimientos encontrados en adolescentes que no creen poder alcanzar dicho estilo de vida, por lo que Stalkear (revisar el perfil de alguien) demasiado a tus amigas y pasar mucho tiempo en Facebook puede deprimir a la persona al ver fotos de fiestas a las que no pudiste ir o no fuiste invitada, o viajes de quienes se la pasan feliz mientras tú estás en tu casa aburrida o trabajando.

3. ¿Cuáles son los rasgos que puede manifestar una persona cuando se encuentra en los límites de la adicción o es adicto a las redes sociales?

Rasgos de una persona en límites de la adicción o adicta a redes sociales



ANÁLISIS:

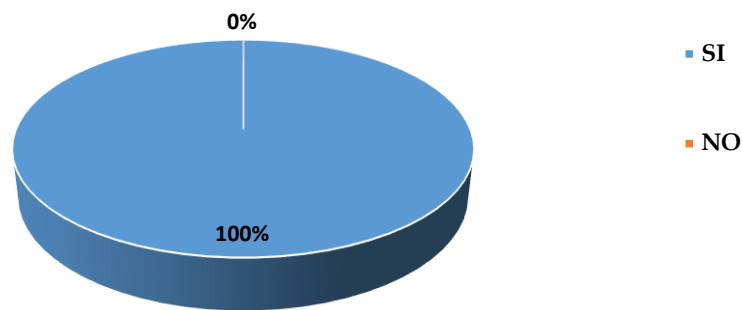
De la aplicación del estadístico porcentual del 100% de psicólogos entrevistados, el 15% de ellos manifiesta que uno de los rasgos que manifiesta una persona en límites de adicción o adicta a redes sociales es el *aislamiento*, Otro 15% considera como rasgo que puede reflejar una persona en límites de adicción o adicta a redes sociales en este caso los estudiantes es la *irresponsabilidad* de la realización de actividades en el entorno laboral, escolar, familiar o de parejas por estar conectados a redes sociales, otro 15% considera como rasgo la *pérdida de hábitos de estudio*, ya que los estudiantes deciden ingresar a redes sociales que dedicar tiempo a estudiar.

Desde el estudio psicológico un 10% considera que los rasgos que manifiesta una persona en límites de adicción o adicta a redes sociales es la *falta de sueño*, puesto a que prefieren estar despiertos a dejar de estar conectado a la red, otro 10% considera que puede afectar en la *falta de atención* del estudiante, otro 10% considera que los rasgos que manifiesta una persona en límites de adicción o adicta a redes sociales es la *ansiedad*, otro 10% considera el agotamiento como rasgo que se puede manifestar;

mientras que el 5% considera como rasgo que se puede manifestar la *falta de autoestima*, otro 5% considera los *problemas físicos* como rasgo y como un último porcentaje del 5% considera la *pérdida de valores* rasgos que manifiesta una persona en límites de adicción o adicta a redes sociales.

4. Considera que el uso excesivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes: SI___ NO____ ¿Cómo afecta?

El uso excesivo de redes sociales incide en el rendimiento académico



ANÁLISIS:

Del 100% de datos recolectados de la aplicación de la guía entrevista a los psicólogos se pudo obtener al cuestionar si el uso intensivo incide en el rendimiento académico al aplicar el estadístico porcentual se obtuvo que el 100% considera que el uso de estas redes SI afecta en el rendimiento académico de los educandos.

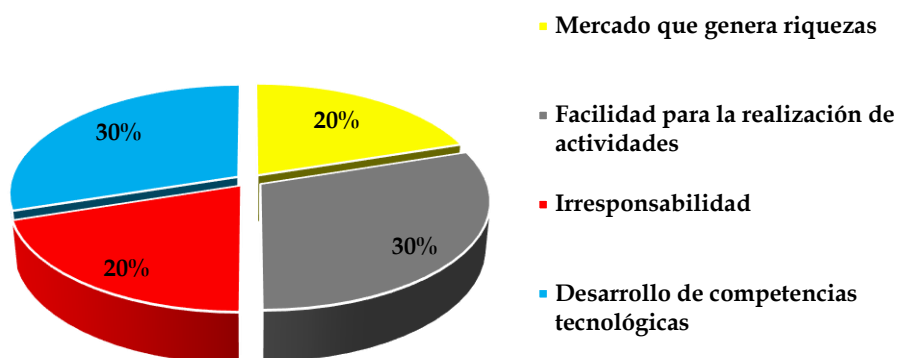
INTERPRETACIÓN:

El principal problema del uso excesivo de las redes sociales es que impide tener un desarrollo normal como estudiante, es decir, muestran poco interés a los exámenes y todo lo que tenga que ver con los estudios, y muestran más interés por entrar a sus redes sociales, dando como resultado malas calificaciones y hasta pérdida de

materias importantes en su educación, pero esto no quiere decir que las redes sociales sean totalmente las culpables, sino que la responsabilidad recae en tener una adecuada educación y un control moderado para el uso de estos medios sociales.

5. ¿Cuál es la valoración que tiene sobre la expansión del uso de las TIC?

Valoración de la expansión del uso de las TIC



ANÁLISIS:

De la aplicación del estadístico porcentual del **100%** de psicólogos entrevistados sobre la valoración que tiene sobre la expansión del uso de las TIC el **30%** **manifiesta** que estas tecnologías ayuda a *facilitar la realización de actividades* académicas, laborales, sociales, familiares, etc., otro **30%** manifiesta que estas han permitido en el individuo el *desarrollo de competencias tecnológicas* especialmente en el ámbito educativo, mientras que un **20%** considera que se ha convertido en un *mercado que genera riquezas para los propietarios* de estos, debido a que el avance tecnológico se ve cada día más visible en las personas que consideran que para estar a la vanguardia o a la moda, otro **20%** considera que en muchos casos ha convertido a la persona en *irresponsable* al momento de realizar alguna actividad o tarea educativa, laboral, social y familiar.

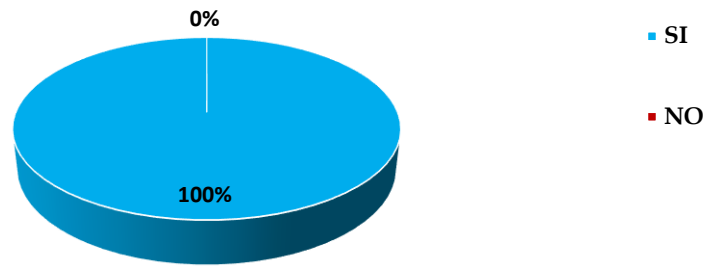
INTERPRETACIÓN:

La expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ayudan a *facilitar la realización de actividades* académicas, laborales, sociales, familiares, etc., ya que puede hacerse uso de múltiples y variados aparatos tecnológicos o informáticos en el ámbito laboral o educativo, familiar y/o social, las cuales han permitido en el individuo el *desarrollo de competencias tecnológicas* especialmente en el ámbito educativo, las cuales son de beneficio en la práctica educativa, ya que se pretende conseguir competencia digital en los estudiantes, que ya traen consigo una cultura tecnológica imbuida por la sociedad actual, por lo que las nuevas generaciones van asimilando poco a poco de forma natural esta nueva cultura en cambio para la mayoría de los docentes conlleva muchas veces a importantes esfuerzos de formación, y el hecho de adaptarse a una dinámica muy lejana a la que se llevaba de forma “tradicional”.

Es por ello que se considera que la expansión de estas se ha convertido en un *mercado que genera riquezas para los propietarios* de estos, debido a que el avance tecnológico se ve cada día más visible en las personas que consideran que para estar a la vanguardia o a la moda y poder ser aceptado por la sociedad actual es necesario poseer el aparato tecnológico más reciente en el mercado y poder estar al día con lo que el mercado ofrece en el área de las tecnologías, por lo que la expansión del uso de las TIC a afectado en la manera masiva que se desarrollan, ya que en muchos casos ha convertido a la persona en *irresponsable* al momento de realizar alguna actividad o tarea educativa, laboral, social y familiar.

6. ¿Considera que se puede obtener beneficio académico al usar Redes Sociales? SI___ NO___

Se puede obtener beneficio académico al hacer uso de redes sociales



ANÁLISIS:

Del 100% de datos recolectados de la aplicación de la guía entrevista a los psicólogos se pudo obtener al cuestionar si el uso intensivo incide en el rendimiento académico al aplicar el estadístico porcentual se obtuvo que el 100% considera que con el uso de estas redes SI se puede obtener beneficio académico al usar Redes Sociales Interpretación.

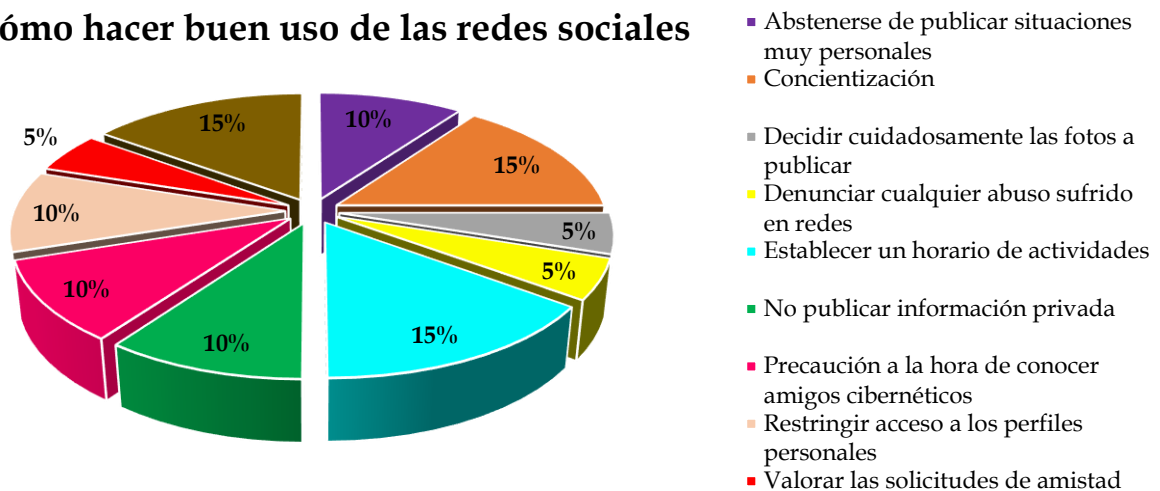
INTERPRETACIÓN:

Se conoce que el fin con el cual fueron creadas las redes sociales fue en el área de educación, es por ello que profesionales de psicología consideran que si se puede obtener beneficio académico del uso de las redes sociales toda vez que se establezcan los controles que faciliten su utilidad, ya que pueden utilizarse como un medio de comunicación, de información, de formación actual e interactivo tanto de enseñanza como de aprendizaje. Además, les ayuda tanto a profesores como a estudiantes, a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs, emails, que son tan necesarios para el desarrollo profesional actualmente.

Así mismo favorecen la toma de consciencia de la importancia de socializar, trabajar en equipo, crear su propia imagen online y formar su propia opinión y expresarla con libertad.

7. ¿Cómo se puede hacer buen uso de las redes sociales?

Cómo hacer buen uso de las redes sociales



ANÁLISIS:

Del **100%** de datos recolectados de la aplicación de la guía entrevista a los psicólogos se pudo obtener al cuestionar la forma en que se puede hacer buen uso de las redes sociales, **el 15%** considera que ser usuario de las redes sociales y darles la utilidad adecuada y para no llegar a un límite de adicción se debe *establecer un horario de actividades*, otro **15%** manifiesta que debe existir *concientización* por parte de la persona en la forma de usar internet y especialmente redes sociales y saber utilizar estas herramientas como mecanismos adecuados en la facilitación de tareas y/o actividades labores y educativas, así mismo otro **15%** que pueden hacer buen uso de redes sociales en los menores de edad debe existir *vigilancia por parte de los padres de familia* quienes como responsables directos son los idóneos para estar pendientes de las páginas web a las que sus hijo/as ingresan o a los perfiles que son usuarios en redes sociales, así como de la información que en estos publican.

Un 10% se considera necesario para hacer buen uso de las redes *abstenerse de publicar situaciones muy personales* y de esta manera no se corre el riesgo de que otras personas se den cuenta de nuestra vida privada y podamos recibir cualquier tipo de abuso, otro 10% considera necesario tener *precaución a la hora de conocer amigos cibernéticos*, debido a que al momento de que las personas se conozcan cara a cara puede convertirse en un peligro y poder ser víctima de chantajes, otro 10% considera importante que los usuarios *no publiquen información privada*, en el mismo porcentaje del 10% considera importante que el usuario debe utilizar la privacidad de su red social para restringir el *acceso a los perfiles personales*, debido a que se podrían ver afectados de extorsiones o ser víctimas de cualquier tipo de acoso por personas que conocen datos personales del usuario

Mientras que el 5% considera necesario *valorar las solicitudes de amistad* ya que muchas veces el usuario acepta solicitudes de amistad sin conocer a las personas, otro 5% considera debe *denunciar cualquier abuso sufrido para* que esta acción no le vuelva a suceder, para lo cual el 5% de psicólogos considera necesario que el usuario *decida cuidadosamente las fotos a publicar*, ya que muchas veces puede convertirse en víctima de acoso sexual.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

5.1 CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.

Mediante los resultados obtenidos de la investigación es posible concluir y recomendar:

CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>1- El uso intensivo de las redes sociales, utilizadas por los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, genera una dedicación de tiempo desmedido para navegar por las diferentes redes sociales, lo cual les provoca una distracción en la realización y cumplimiento de sus actividades educativas, que da como resultado un bajo rendimiento académico.</p> <p>2- Los resultados de la investigación exponen que el rendimiento académico obtenido por los estudiantes de los</p>	<p>1- A las autoridades de la Facultad de Ciencias y Humanidades seguir propiciando la investigación sobre la temática de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios institucionales que identifiquen las ventajas sobre el uso académico que se pueden hacer de éstas, y las desventajas que pueden generar el mal uso de las redes sociales en el campo educativo.</p> <p>2- Que las diferentes escuelas y departamentos de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador,</p>

<p>Primeros Años de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, evidencian que la carencia de los hábitos de estudio y la no participación en clases afecta en la obtención de buenas calificaciones en las cátedras que estos cursan.</p> <p>3- Se determinó que el 73% de los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, dedican un tiempo de tres a seis horas diarias para usar las redes sociales, lo que provoca adicción a las redes Sociales.</p> <p>4- Los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, según los análisis el 89% son responsables con el</p>	<p>planifiquen, organicen y lleven a cabo talleres de formación con alumnos, y maestros, que incluyan específicamente el tema de redes sociales y sus influencias de adicción, distracción tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.</p> <p>3- Que las escuelas y departamentos de la Facultad de Ciencias y Humanidades, propicien investigaciones relacionadas a la influencia de las Redes Sociales y dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, que permita realizar análisis de tipo lineal y comparativo, sobre los efectos de las redes sociales y el aprendizaje en los estudiantes universitarios.</p> <p>4- Que los docentes orientes a los estudiantes a hacer uso responsable de las redes sociales, utilizando el Smartphone, la Computadora o la Tablet; como</p>
---	--

<p>cumplimiento de actividades educativas, demostrando a través de la entrega de las tareas su responsabilidad que da como resultado un rendimiento académico adecuado.</p> <p>5- El tiempo que dedican al chat los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, es del 73% por tanto ocasiona un uso intensivo de las redes sociales pasando buena parte de su tiempo en ellas dando como resultado la distracción y el descuido de sus respectivas actividades educativas en detrimento de su rendimiento académico.</p> <p>6- El tiempo que dedican a la práctica de hábitos de estudio por parte de los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, es</p>	<p>herramientas de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos a la hora de clases, para buscar y compartir tareas, videos y actividades de carácter académico educativo.</p> <p>5- Recomendar a los estudiantes de los primeros años de la Facultad de Ciencias y Humanidades, hacer uso del tiempo responsablemente ya que según los datos reflejados en la presente investigación se evidencia que los estudiantes no tienen control en cuanto al tiempo que dedican a internet y las redes sociales y al contenido de las mismas.</p> <p>6- Estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias y Humanidades conozcan sobre los temas de innovación con redes sociales y de esta forma promover el uso positivo de la tecnología, las ventajas y</p>
---	---

<p>del 63% y lo emplea para tomar apuntes importantes en las clases, que luego utilizan para estudiar.</p> <p>7- Relacionado al uso del Smartphone con acceso a internet por parte de los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la Universidad de El Salvador, se puede determinar que los estudiantes de los primeros años emplean un plan de datos o de navegación en su Smartphone para tener acceso a internet y poder consultar o hacer uso de las redes sociales, para el fortalecimiento de su proceso de formación.</p> <p>8- En cuanto a la distracción a la hora de clases por los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Ciencias y Humanidades del Campus Central de la</p>	<p>desventajas que ofrecen dichas redes sociales.</p> <p>7- Que futuros investigadores se enfoquen en temas sobre la importancia de la influencia de redes sociales en el desempeño académico de los estudiantes de la sociedad en donde este refleja una influencia en el área académica.</p> <p>8- Que la información y los resultados obtenidos de esta investigación ayuden como orientación para futuros abordajes relacionados al tema presentado, en donde se sugieren ciertos temas que pueden ser de gran relevancia</p>
---	---

<p>Universidad de El Salvador, el 32% se entretiene por el uso de las redes sociales dentro del salón de clases y esto deja en evidencia la desmotivación, e interés para estar atentos al desarrollo de los contenidos de las cátedras que cursan.</p>	<p>para el conocimiento de profesionales en el ámbito educativo y la población en general, que otros conozcan las necesidades de comunicación que los universitarios experimentan, así como ser una propuesta para continuar profundizando factores e implementar estudios en otros sectores de la población.</p>
---	---

CAPITULO VI

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Callejas Rodríguez, A. I., Ortega Campos, F. E., & Rodríguez de Ramírez, A. M. (2014, agosto 25). *Usos del internet como herramienta de aprendizaje por estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad de El Salvador*. Universidad de El Salvador. Recuperado a partir de <http://ri.ues.edu.sv/6407/>
- Carr, N. (2011). *Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?* Penguin Random House Grupo Editorial España.
- Castells, Manuel. (2008). La apropiación de las tecnologías. La cultura juvenil en la era digital, 3. Departamento de Filosofía. "Metodología del Conocimiento". Ediciones Quinto Sol. Academia de recursos de Cuba S.A. 1985 - Buscar con Google. (s/f). Recuperado el 8 de marzo de 2016, a partir de <https://www.google.com/search?q=Algunos+factores+del+rendimiento%3A+las+expectativas+y+el+g%C3%A9nero&ie=utf-8&oe=utf-8#q=Departamento+de+Filosof%C3%ADa.+%E2%80%9CMetodolog%C3%ADa+del+Conocimiento%E2%80%9D.+Ediciones+Quinto+Sol.+Academia+de+recursos+de+Cuba+S.A.+1985>
- "El movimiento y la matriz" – Internet y transformación socio-cultural. (s/f). Recuperado el 8 de marzo de 2016, a partir de http://www.academia.edu/859118/_El_movimiento_y_la_matriz_Internet_y_transformaci%C3%B3n_socio-cultural
- García Ferrando M. La encuesta. En: García M, Ibáñez J, Alvira F. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1993; p. 141-70 - Buscar con Google. (s/f). Recuperado el 8 de marzo de 2016, a partir de <https://www.google.com>

Griffiths, Technological Addictions, 1997 - Buscar con Google. (s/f). Recuperado el 8 de marzo de 2016, a partir de

<https://www.google.com/search?q=Griffiths%2C+Tecnological+Addiccions%2C+1997&ie=utf-8&oe=utf-8#q=Griffiths,+Technological+Addictions,+1997>

Monografías y Proyectos 2013 - 2014. (s/f). Recuperado el 7 de marzo de 2016, a partir de

<http://www.ueda.edu.ec/ueda/index.php/79-terminos/78-monografias-proyectos2013-2014>

Profesor en Psiquiatría de la UDEM, José Castillo Ruiz - Buscar con Google. (s/f). Recuperado el 8 de marzo de 2016, a partir de

<https://www.google.com/search?q=Profesor+en+Psiquiatr%C3%ADa+de+la+UEM%2C+Jos%C3%A9+Castillo+Ruiz&ie=utf-8&oe=utf-8>

SocialyDigital. (2012, diciembre 28). Lo que deberías saber sobre los Baby Boomers y las

generaciones X, Y, Z. Recuperado a partir de <http://socialydigital.net/lo-que-deberias-saber-sobre-los-baby-boomers-y-las-generaciones-x-y-z/>

Sorto Garcia, D. L., Vega de León, S. A., & Ventura Gamez, I. E. (2012). *Uso de la tecnología celular por el alumnado y su influencia en el aprendizaje activo dentro del salón de clases.*

(bachelor). Universidad de El Salvador. Recuperado a partir de <http://ri.ues.edu.sv/2275/>

Tulic, M. L. (1998). *Algunos factores del rendimiento : las expectativas y el genero* (No. 18832) (pp.

1–21). The World Bank. Recuperado a partir de

<http://documentos.bancomundial.org/curated/es/1998/08/440866/algunos-factores-del-rendimiento-las-expectativas-y-el-genero>

<http://www.educaweb.com/noticia/2015/02/03/uso-abusivo-internet-perjudica-rendimiento-escolar-adolescentes-8659/>

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE / Oswaldo Ducrot y Tzvetan Todorov / Está dividido en cuatro grandes secciones: las escuelas, desde el siglo XVII hasta Chomsky; los dominios, incluyendo la psico y sociolingüística.

ANEXOS

ANEXO 1 MATRIZ DE CONGRUENCIA.

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPOTESIS	SISTEMA DE VARIABLES	INDICADORES	PREGUNTAS
¿En qué medida el uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015?	Objetivos Generales. Analizar como el uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.	Hg. El uso intensivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015. Ho. El uso intensivo de las redes sociales no incide en el rendimiento académico de los (as) estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades, del Campus Central de la Universidad de El Salvador, año 2015.	Variable Independiente: Uso intensivo de las redes sociales.	Tiempo. Perfiles sociales. Distracción.	2, 7 4, 5 12
	Objetivos Específicos. Identificar si el uso intensivo de las redes sociales por medio de los Smartphone con acceso a internet influye en la distracción de los y las estudiantes en la hora clase.	He1. El tiempo que los estudiantes dedican al uso de las redes sociales incide en el cumplimiento de actividades educativas.	Variable Dependiente: Rendimiento Académico	Hábitos de estudio. Calificaciones. Participación en clase.	15, 16 17 18
	Objetivos Específicos. Determinar si el tiempo que los y las estudiantes dedican al chat incide en la disminución de tiempo dedicado a la práctica de hábitos de estudio.			Variable Independiente: Tiempo en redes sociales	Adicción a redes S. Perfiles de redes S. Distracción.
	Objetivos Específicos. Comprobar si el desinterés y la falta de responsabilidad de los padres y madres de familia contribuyen a la falta de interés en el estudio de los y las estudiantes.	He2. El tiempo que los estudiantes dedican al chat incide en la disminución del rendimiento académico.	Variable Dependiente: Cumplimiento de actividades educativas	Entrega de tareas. Rendimiento académico. Interés al estudio.	13, 14 15 16
	Objetivos Específicos. Comprobar si el desinterés y la falta de responsabilidad de los padres y madres de familia contribuyen a la falta de interés en el estudio de los y las estudiantes.			Variable Independiente: Tiempo que dedican al chat	Adicción al chat. Perfiles de redes S. Distracción.
			Variable Dependiente: Tiempo a la práctica de hábitos de estudio.	Redes sociales. Pérdida de tiempo. Atención en clases.	16, 17, 18
				Variable Independiente: Smartphone con acceso a internet	Plan de datos. Smartphone. Acceso a internet.
			Variable Dependiente: Distracción a la hora de clases	Motivación. Interés. Dedicación.	11, 12, 16, 14.



ANEXO 2 ENCUESTA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROCESO DE GRADO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDO A ESTUDIANTES

TEMA: “Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015”.

OBJETIVO: Identificar los factores del uso intensivo de las redes sociales que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador, durante el año 2015.

INDICACIÓN: Marca con una “X” la respuesta que consideres adecuada, por favor responde con sinceridad ya que la información que nos proporciones será de uso exclusivo para ésta investigación.

I. Datos Generales

Carrera: _____

Edad: _____ Sexo: _____ Fecha de Aplicación: _____

1. ¿Crees que hoy en día Internet es totalmente necesario?

SI

NO

2. ¿Para qué utilizas Internet y cuánto tiempo haces uso de este?

Para buscar tareas educativas.

Para hacer uso de redes sociales

Para buscar páginas de diversión.

Para escuchar música, jugar, etc

- Menos de una hora
- De una a tres horas
- De tres a seis horas
- Más de seis horas.

3- ¿Utilizas regularmente la Computadora o tu Smartphone?

- Computadora
- Smartphone
- Ambos

4. ¿Haces uso de una o más redes sociales?

- Si
- No

5. ¿En qué redes sociales tienes perfil? (Puedes elegir más de una opción)

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- WhatsApp

6. ¿Para qué utilizas las redes sociales? (Puedes elegir más de una opción)

- Para estar en contacto con mis amigos.
- Para conocer gente nueva.
- Para contactar con amigos a los que hace tiempo que no veo.
- Para comunicarme vía chat o estados.
- Obtener información de actualidad.

7. ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

- Todos los días, más de una hora diaria
- Todos los días, menos de una hora diaria
- Algunos días
- Una vez a la semana

8- ¿Cuánto tiempo dedicas a atender en el chat a tus amigos(as) de tus redes sociales y distribuyes tu tiempo para hacerlo?

- Si
- A veces
- Casi siempre
- Nunca

9. ¿Cuál es el dispositivo tecnológico que utilizas para ingresar a redes sociales?

- Tablet
- Computadora
- Smartphone

10. ¿Tú Smartphone cuenta con un plan de navegación?

- Si No

11. ¿En qué momento haces uso de tu Smartphone?

- Solo en la casa En el lugar que encuentre señal Wifi
 En la Universidad En el aula de clases

12. ¿Te distraes fácilmente cuando tienes acceso a internet y puedes hacer uso de las redes sociales usando tu Smartphone?

- Si No

13. ¿Consideras que el tiempo que dedicas al uso de las redes sociales genera problemas en tu aprendizaje?

- Si No

14. ¿Te comprometes a distribuir tu tiempo para hacer tareas educativas y hacer uso de las redes sociales?

- Menos de una hora De una a tres horas
 De tres a seis horas De seis horas o más

15. ¿Cuáles de los siguientes hábitos de estudio practicas?

- Tener un horario establecido para estudiar.
 Estudiar las clases del día.
 Fijarme metas específicas, establecerme horarios de estudio y estudiar los temas que no comprendo.
 Tener un horario para practicar la lectura.
 Tomar apuntes importantes de la clase para luego estudiarlas.
 Consultar al docente o compañeros sobre una duda que tengo de un tema impartido en clases.

16. ¿Estudias los contenidos desarrollados en las Cátedras de tu carrera?

- Si
- Casi siempre
- A veces
- Nunca

17. ¿Crees que en el ciclo I, tu rendimiento académico fue el adecuado?

- Si
- No

Sí tu respuesta fue no, responde la pregunta número **18**

18. ¿Por qué crees que no obtuviste buenas notas?

- Porque no estudio todos los días.
- Porque no explica bien el docente.
- Porque prefiero hacer otras actividades y no estudiar.
- Porque estudio usando la computadora o el Smartphone.
- Porque no me interesa el estudio.
- Porque las asignaturas cursadas fueron difíciles.

19. ¿En tu familia existen algunas de las siguientes reglas?

- Hora de llegada a casa
- Horas de trabajo escolar
- Horario de estudio
- Premio por buenas notas
- Castigo por malas notas

20. ¿Tienes apoyo por parte de tus padres para culminar tus estudios?

- Si
- No



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
PROCESO DE GRADO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TEMA: “Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015”.

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

OBJETIVO: Obtener información necesaria para identificar los factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador ante el uso intensivo de las redes sociales.

INDICACIÓN: Marque con una “x” ó complete las preguntas, con la respuesta o respuestas que considere pertinentes; Favor responder con sinceridad, pues la información que nos proporcione será de uso estrictamente confidencial.

I. Datos Generales:

Sexo: Femenino _____ Masculino: _____

Profesión: _____ Tiempo de Servicio: _____

Facultad o Escuela _____

Año que atiende: _____ Turno: _____

1. ¿Con qué frecuencia asisten los estudiantes a sus clases respectivas?

- Siempre
- Casi siempre
- Pocas veces
- Nunca

2. ¿Cumplen sus estudiantes con las tareas ex-aula?

- Siempre
- Casi siempre
- Pocas veces
- Nunca

3. ¿Según su experiencia considera que sus estudiantes practican hábitos de estudio?

- Si
- No

A qué cree que se debe:

4. De acuerdo a su experiencia como docente ¿Cómo es el rendimiento académico de sus estudiantes?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

Como se refleja ese rendimiento académico:

5. Si la respuesta a la interrogante anterior fue *regular o malo*, desde que año ha observado que el rendimiento académico tiende a la baja y ¿a qué cree que se debe?

- Enseñanza de técnicas de estudio
- Cambio de metodología
- Trabajar en políticas públicas relacionadas a educación
- Practicar hábitos de estudio
- Mayor acceso a información
- Mejorar la situación económica de los estudiantes
- Mejorar la remuneración de la profesión magisterial
- Aumentar la nota de aprobación educativa PAES, UES

6. ¿Cuáles factores afectan negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes?

- Uso excesivo de redes sociales

- Falta de hábitos de estudio
- Poca motivación al estudio
- Falta de interés al estudio

7. ¿Cuál es su opinión sobre redes sociales?

- Excelente herramienta para la comunicación
- Conjunto de relaciones de los miembros de los sistemas sociales

8. ¿Cómo afecta el uso de redes sociales en los estudiantes?

- La utilidad no es con fines académicos
- Mayor inversión de tiempo en el uso de redes sociales que al estudio
- Afecta las relaciones sociales
- No se desarrolla la inteligencia en los estudiantes

9. ¿Considera que el uso intensivo de las Redes Sociales afecta en gran medida al rendimiento académico de los estudiantes?

- Si
- No

Porque? _____

10. ¿Durante el desarrollo de sus clases ha observado en más de alguna ocasión a sus estudiantes hacer uso de redes sociales?

- Si
- No

¿Qué acciones toma ante una situación de esta índole?

11. ¿En qué dispositivo ha observado que los estudiantes hacen uso de las redes sociales?

- Smartphone
- Tablets
- Laptop



UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROCESO DE GRADO EN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ENTREVISTA A PSICÓLOGOS

TEMA: “Estudio del uso intensivo de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer año de la Facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad de El Salvador y su incidencia en el rendimiento académico, 2015”.

OBJETIVO: Obtener información necesaria para conocer cómo afecta el uso intensivo de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes.

INDICACIÓN: Responder a las interrogantes con sinceridad, pues la información proporcionada será de uso exclusivo para ésta investigación.

1. ¿Cuáles son los riesgos derivados del uso de las redes sociales que el usuario debería tener en cuenta?

2. ¿Psicológicamente cuáles son las consecuencias que conlleva el uso excesivo de las redes sociales?

3. ¿Cuáles son los rasgos que puede manifestar una persona cuando se encuentra en los límites de la adicción o es adicto a las redes sociales?

4. Considera que el uso excesivo de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes: SI_____ NO_____

¿Cómo afecta?

5. ¿Cuál es la valoración que tiene sobre la expansión del uso de las TIC?

6. ¿Considera que se puede obtener beneficio académico al usar las redes sociales?

7. ¿Cómo se puede hacer buen uso de las redes sociales?

ANEXO 3 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TEMA: "ESTUDIO DEL USO INTENSIVO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, 2015".																		
CARRERA: LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN																		
PERIODO: MAYO DE 2015-OCTUBRE 2016																		
N°	ACTIVIDADES	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	noviembre	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre
1	ELECCIÓN DEL TEMA	■																
2	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA		■	■														
3	ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO				■	■												
4	CORRECCIÓN DEL PLAN DE TRABAJO						■	■										
5	APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO								■	■								
6	ELABORACIÓN DEL CAPÍTULO I, II, III, IV, V, VI										■	■	■	■	■	■	■	
7	REVISIÓN DE LOS CAPÍTULOS I,II,III,IV,V, VI															■	■	
8	ELABORACIÓN DEL DIAGNOSTICO															■	■	
9	REVISIÓN DE TESIS																■	■
10	CORRECCIÓN DE TESIS																	■
11	APROBACIÓN DE TESIS																	■

ANEXO 4 REGISTRO FOTOGRAFICO

