

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO DE LA INVESTIGACIÓN

**INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES
TEÑIDOS, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS
DEL TALLER “PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE
SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016.**

PRESENTADO POR:

Aragón de Pérez, Sandra Carolina AL93022
Cañadas Navarro, Yancy Carolina CN05014
Recinos Alfaro, Denis Armando RA06055

**PARA OPTAR AL TITULO DE
LICENCIADOS EN ARTES PLASTICAS OPCIÓN PINTURA Y DISEÑO
GRÁFICO**

Lic. Francisco Jiménez
DOCENTE ASESOR

LICENCIADA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTINEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

SAN SALVADOR, EL SALVADOR
CIUDAD UNIVERSITARIA, DICIEMBRE 06 DE 2016

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

Licenciado José Luis Argueta Antillón
RECTOR INTERINO

Maestro Roger Armando Arias
VICERRECTOR/A ACADÉMICO INTERINO

Ingeniero Carlos Armando Villalta
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO

Licenciada Nora Beatriz Meléndez
FISCAL GENERAL INTERINA

Doctora Ana Leticia Zavaleta de Amaya
SECRETARIA GENERAL INTERINA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

Máster José Vicente Cuchillas Melara
DECANO

Maestro Edgar Nicolás Ayala
VICEDECANO

Maestro Héctor Daniel Carballo Díaz
SECRETARIO

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE ARTES

Máster Xenia María Pérez Oliva
DIRECTORA

Licenciada Ligia del Rosario Manzano Martínez
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licenciado
RENE FRANCISCO JIMÉNEZ

TRIBUNAL CALIFICADOR

Master Carlos Alberto Quijada
Licenciado Ever Odir Ramos Portillo
Licenciado Rene Francisco Jiménez

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINAS
AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	ix
PRIMERA PARTE.....	11
INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN	
INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES TEÑIDOS, CON LA	
TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER “PÁJARO FLOR”	
DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016	
CAPÍTULOS	
1. CONTEXTO Y PRODUCCIÓN DE TEXTILES TEÑIDOS CON AÑIL, EN	
EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO.....	12
1.1 RESEÑA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO.....	13
1.2 PRODUCCIÓN ARTESANAL EN TEXTILES TEÑIDO CON	
LA TÉCNICA DEL AÑIL, DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO	
1.3 CONTEXTO Y PRODUCCIÓN ARTESANAL DEL TALLER	
“PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO.....	15
1.4 EXPERIMENTACIÓN CON TÉCNICA DE TEÑIDO EN AÑIL...	24
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA PARA LA INNOVACIÓN DE DISEÑOS	
APLICADAS EN TEXTILES CON AÑIL.....	43
2.1 ¿QUE ES LA ARTESANIA?.....	46
2.2 LA IMPORTANCIA DE DISEÑO Y PRODUCTIVIDAD	
ARTESANAL.....	50

2.3	LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LA COMPETITIVIDAD.....	53
2.4	LA PRODUCCIÓN ARTESANAL COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD CULTURAL.....	63
2.5	POLITICAS ARTESANALES: NACIONALES, MUNICIPALES Y CONAMYPE.....	68
2.6	INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ARTESANIA.....	77
3.	PROCESO Y PRODUCCIÓN DE PROPUESTAS EN TEXTILES TEÑIDOS CON LA TÉCNICA DE AÑIL.....	82
3.1	IDENTIFICACIÓN Y ESTUDIO DE IMÁGENES REPRESENTATIVAS DE SUCHITOTO Y SU CONTEXTO...	83
3.2	CREACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DE PROPUESTAS PARA LOS NUEVOS DISEÑOS.....	89
3.3	EJECUCIÓN Y APLICACIÓN DE LOS DISEÑOS EN TEXTILES CON LA TÉCNICA DE AÑIL.....	96
3.4	VALIDACIÓN DE LAS PROPUESTAS.....	134
	CONCLUSIONES.....	136
	RECOMENDACIONES.....	137
	GLOSARIO.....	138
	ANEXOS.....	146
1.	ANEXO 1.....	147
2.	ANEXO 2.....	149
3.		
4.	ANEXO 3.....	150
5.	ANEXO 4.....	152
6.	ANEXO 5.....	154
	BIBLIOGRAFÍA.....	160

SEGUNDA PARTE

DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE PROCESO DE GRADO..... 165

1. PERFIL DE INVESTIGACIÓN EN PROCESO

DE GRADO 166

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios por la bendición de haber terminado esta meta que establecí, así mismo el apoyo incondicional de parte de mi familia y maestros de la escuela de Artes, a mis hijos por haberlo sacrificado todo este tiempo, como también a mi madre y padre por no poderlos atendido bien durante este proceso gracias a todo ellos por su comprensión y apoyo.

Sandra Aragón

Este proceso de grado se lo dedico principalmente a mi mama María Vilma Navarro que me dio el apoyo incondicional, moral y económico, sin olvidar al resto de mi familia y amigos que estuvieron presentes en todo mi desarrollo académico y les agradezco a los maestros por haberme guiado con mucha entrega y paciencia, sin olvidar retribuir a la Universidad de El Salvador por formarme como profesional, que será de mucha utilidad para toda la vida.

Carolina Navarro

A mi padre *Armando de Jesús Recinos Alas* y a mi madre *Ivelita Velliny Alfaro López*, por su invaluable apoyo a través de mi formación profesional, a mis hermanas y demás familia por su apoyo en todo momento, a *Ana Evelyn Bermúdez* por su apoyo incondicional, a mis amigos por sus palabras de aliento.

Al *Lic. Francisco Jiménez* por asesorarnos en este proceso, a la *Licda. Ligia Manzano* por brindarnos ayuda cuando lo necesitábamos, al *Lic. Eddie Orantes* por sus consejos, a las artesanas del taller “Pájaro Flor” por su valiosa participación en este proceso.

Denis Recinos.

PRESENTACIÓN

La Escuela de Artes de la Facultad de Ciencias y Humanidades, Universidad de El Salvador, tiene como Visión ser el referente institucional de Educación Superior de Arte y Cultura a nivel nacional y centroamericano, dedicado a la creación y la investigación cultural y artística, combinando de manera eficaz y eficiente la formación académica de los estudiantes con destrezas teórico prácticas, así como a la integración en los nuevos lenguajes de comunicación artísticos y el uso de la tecnología tradicional y contemporánea. En la Misión, es importante formar profesionales e investigadores de la cultura y el arte, con óptima calidad académica, elevado sentido de la ética y de la proactividad y uno de los elementos fundamentales para fortalecer la investigación son los procesos de grado realizados por los estudiantes egresados. En tal sentido presento(amos) el estudio INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTIL TEÑIDO, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER “PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016, que comprende TRES de Capítulos, cuyo objetivo fue INNOVAR LOS DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES, CON LA TÉCNICA DEL AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER “PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, en consonancia con uno los requisitos de la Normativa universitaria para optar al grado de Licenciados(as) en Artes Plásticas, Opción DISEÑO GRÁFICO Y PINTURA. Con este Informe Final de Investigación se da cumplimiento al “Reglamento de la Gestión Académico Administrativa de la Universidad de El Salvador”, en sus tres etapas básicas:

La primera etapa, la **Planificación** de la investigación donde se elaboró el Plan de Investigación y Diagnóstico Institucional, realizado a través de visitas a la institución donde se enmarcó el proyecto, así como la Construcción del marco teórico o Antecedentes de Investigación. Ambos documentos se incluyen en la segunda parte de este informe. El Plan de investigación, brinda las orientaciones de cómo abordar el proceso investigativo de acuerdo a los principios del Método CUALITATIVO.

La segunda etapa, corresponde a la **Ejecución de la investigación** consistente en la Construcción del Objeto de Estudio, desarrollando trabajo de campo, con el uso de técnicas e instrumentos consistentes en ENTREVISTAS, DIAGNOSTICO, VISITAS A MUSEOS, VISITA A LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE SUCHUTOTO, LIBRETAS DE APUNTE, GRABACIONES POR AUDIO, FOTOGRAFIA, a partir de lo cual se elaboró este Informe Final de Investigación. La tercera etapa, **Exposición y defensa del Informe Final**, consistente en la presentación del producto o resultado de la investigación, así como de la socialización ante docentes, invitados y Tribunal Calificador.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada, INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES TEÑIDOS, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER “PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016, fue realizada alumnos de la Facultad de Ciencias Humanidades, Escuela de Artes plásticas, para obtener la Licenciatura en Artes Plásticas, opción Diseño Gráfico y Pintura.

Durante el diagnóstico realizado al taller “Pájaro Flor” se logró identificar la problemática de investigación, la cual consistía, en el estancamiento de diseños aplicados a los textiles teñidos elaborados por el taller, es decir, que existía la dificultad para la innovación de diseños.

El objetivo de la investigación es “Innovar los diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica del añil, por las artesanas del Taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto”, con el que se pretende elevar el nivel de competitividad con relación a otros talleres locales.

La importancia de la investigación, radica en la creación de una línea de diseños, a partir, de la identificación de imágenes representativas de la cultura del Suchitoto.

La investigación está dividida en tres capítulos:

El primero de ellos se llama, “Contexto y producción de textiles teñidos con la técnica de añil, en el municipio de Suchitoto” que trata sobre la investigación histórica del municipio, diagnóstico del de talleres que trabajan el añil incluyendo el taller “Pájaro Flor y experimentación de la técnica.

El segundo es, “Fundamentación teórica para la innovación de diseños aplicados en textiles teñidos con añil” en este se incluye los aspectos teóricos básicos para la investigación, como son el concepto de artesanía, innovación,

productividad, competitividad, diseño, producción artesanal, identidad cultural, políticas artesanales, tratado de libre comercio y globalización.

El tercer capítulo tiene que ver con la presentación de los resultados teóricos y prácticos de la investigación, y consiste en la identificación de elementos representativos del municipio, la creación de los diseños y su fundamentación, la aplicación técnica de los diseños y su validación.

Por la naturaleza de la investigación se utilizó un enfoque de tipo cualitativo utilizando el método inductivo, las técnicas de obtención de datos consisten en: bibliográfica, triangulación de datos, entrevistas, registros fotográficos, videos, visitas a instituciones.

PRIMERA PARTE

INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

“INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES
TEÑIDOS, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS
DEL TALLER “PÁJARO FLOR” DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO,
DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016”

CAPITULO 1

CONTEXTO Y PRODUCCIÓN DE TEXTILES TEÑIDOS CON LA TÉCNICA DE AÑIL, EN EL MUNICIPIO DE SUCHITOTO

1.1 Reseña histórica de municipio de Suchitoto

Suchitoto

Según Pedro Geoffroy Rivas significa "Lugar de Pájaro Flor (suchit: flor; tutut: pájaro) o también pájaro flor o lugar de pájaros y flores Suchitoto 1548 Santa Lucia de Suchitoto 1770 y Suchitoto (1807).

En el municipio de Suchitoto se corresponde con la totalidad de la unidad territorial de Suchitoto. Limita al poniente con el Paisnal, Aguilares y Guazapa; al norte con el embalse del Cerrón Grande; al Oriente con Tenancingo; y el sur con oratorio de Concepción y San José Guayabal.

Comparativamente es un municipio cuya superficie y población son de tamaño grande: 283. 50 km² y 24,900 habitantes según la proyección de DIGESTYC para 2016. *Trigueros (2016)*

Municipio del Departamento de Cuscatlán fue habitado época precolombina era una importante población pipil 1525 era la mitad indígena y mitad ladina.

Los conquistadores españoles, quienes fundaron la villa de San Salvador 12 km por Pedro de Alvarado en el valle de la bermuda en abril 1528 mediante la disposición del terrestre de Gobernador y Capitán General Jorge Alvarado 1525.

1939 los pobladores se trasladaron al valle de la hamacas, sitio actual dela ciudad de San Salvador por lo que el poblado de la Bermuda queda abandonado, autorización del traslado fue realizada mediante la resolución dela Real Audiencia de los confines 1545.

15 de julio 1858 se celebraron 100 años de haber sido nominado como ciudad, Después de la guerra civil Salvadoreña que fue 1980 a 1992, supero esa época

de conflicto hasta convertirse unos de los sitios más importantes turísticas del país esto según el censo 2007 la cual tiene una población 24,786 habitantes.

Los orígenes del añil en Mesoamérica, se remontan a la época precolombina, este utilizado para teñir textiles, también era aplicado en cerámica y como pigmento en murales, su uso estaba restringido para la clase elite y en ceremonias religiosas.

Cuando llegaron los españoles el auge añilero de la zona se convirtió en grandes mercados añileros y comienza el interés por los procesos del cultivo y extracción del pigmento y posteriormente llevárselo a España. Luego, con la invención de los tintes industriales en Europa, la producción de este decayó en Mesoamérica.

En 1853 se empezó a edificar la nueva Iglesia Parroquial, la ejecución de la obra estaba a cargo de don Pío José Araujo.

En 1997 por decreto legislativo se declara ciudad de Suchitoto conjunto histórico de interés cultural, por considerarse unas de las pocas ciudades que conservan su trazo urbanismo, estilo, arquitectura de origen colonial.

Luego en nuestro país, en el periodo desde 1999 a 2004, se rescata la producción de añil, con la colaboración y asesoramiento técnico de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). *Rivera, Martínez, Merlos (2006)*

En la parte de la fauna de Suchitoto podemos encontrar variedades de mamíferos, peces de agua dulce, anfibios y aves residuales, migratorias en la parte rural se pudieron ver águila negra, halcón, garzas blancas, patos, chanchos, sapos y ranas.

1.2 Producción artesanal en textiles teñidos con la técnica del añil del municipio de Suchitoto

Diagnostico 1

El artesano del municipio de Suchitoto, expresa su gran capacidad para las elaboraciones textiles teñidos con la técnica del añil y puntualizando su manejo, las horas que requiere en el proceso, los resultados finales con sus figuras, afirma que se debe tener la capacidad de dedicarle tiempo debido.

El conocimiento que expone el artesano se debe a que “El Proyecto de Reactivación del Añil” ha promovido capacidad en diferentes sectores o locales del país para la producción y utilización de dicho colorante como un rescate cultural, estas técnicas se perfeccionaron con el apoyo de expertos japoneses, posteriormente se conformaron pequeños sectores. JICA que es del gobierno japonés contribuye a los países en vías de desarrollo, enviando a voluntarios expertos en la materia.

Sin embargo el artesano expresa que el mercado bajo por falta de capacidad económica, tiene que ser sostenible, es decir que en algunos sectores sea disminuido el resultado el resultado de los proyectos o no se les ha dado suficiente continuidad. Para el IICA su prioridad es ayudar al fortalecimiento del capital social ya que no es el único artesano con esa dificultad, esto como un pilar importante del desarrollo rural sostenible.

En el documento “Análisis de Impactos” explica que el cultivo del añil ha disminuido en áreas cultivables, (esto nos recuerda que en una ocasión una artesana dijo que el polvo del añil lo adquiría de otro lugar no del municipio), por lo tanto se ha reducido en su exportación, compitiendo con los volúmenes y bajos precios del añil provenientes de la India, que son proveedores potenciales. *www.repo.funde.org (n.d.)*

El artesano manifiesta que ya no se centra mucho en el añil, con su esposa se dedica a otras cosas. Que a veces no hay para la producción de ventas, prefiere invertir \$100 dólares en otros textiles como camisetas para sacar piezas hechas. Sin embargo el Proyecto de Reactivación del Añil" en El Salvador propone estrategias económicas, incluyendo capital productivo, capital humano y social, en este caso el capital proviene del artesano. *www.repo.funde.org (n.d.)*

Diagnostico 2.

El artesano de otro taller da una explicación bien detallada con respecto a los materiales que se utilizan para el teñido de textiles con añil, mencionando materiales primordiales como el hidrosulfito, como se usa por gramos.

Mostro el añil en estado de polvo según dice su precio es de \$15 dólares por kilo o de \$125 a \$140 dólares dependiendo de la cantidad de indigotina, tiene mucho conocimiento y practica de lo que hace.

Exhibió los recipientes donde procesa el añil, tomando acciones en la labor para una demostración de cómo se hace, puntualizando la reacción del color del tinte para saber en qué momento se procede para el teñido.

Su trabajo comenzó en el 2005 y la entrega de certificación para comprobar que es un artesano oficial del añil es del 2009. Manifestó que asistió a programas de capacitación, asistieron 148 personas, acudiendo el fin de semanas, días miércoles eran cuatro horas de clases y sábado eran de dos a tres horas dependiendo, de los aprendices fueron 22 de esos 3 comenzaron a trabajar, pero ahora solo él se dedica al trabajo del añil, el conocimiento del artesano es gracias a la intervención de programas y proyectos de promoción y desarrollo formando algunos cambios en las vidas rurales y urbanas que genera algunos empleos contribución al fortalecimiento de capacitaciones locales y el aumento de valor de la actividad cultural.

Tiene una inversión no menos de \$200 dólares para comenzar, el capital viene del mismo artesano con dificultades pero siempre teniendo ganancias, señalo el recipiente con el añil disuelto diciendo que en su total invirtió \$1,000 dólares.

En el documento "Análisis de Impacto" deduce que hay empresarios añileros, apoyados por las cooperaciones para una alternativa innovadora hacia una mayor rentabilidad, tomando en cuenta la actividad turística abriendo importantes ventanas de oportunidades en el desarrollo micro empresarial, como el caso del artesano entrevistado. *www.repo.funde.org (n.d.)*

Pero el artesano no recalco ingresos a través de la venta de sus productos por medio de los extranjeros y no hizo mención de como promueve el producto, el artesano ha mostrado que su calidad de vida no ha mejorado lo suficiente.

A dicho que les proporcionan herramientitas pero no el material para producir, es decir no se entrega financiamiento efectivo, para que un representante de la ONG pueda custodiar el dinero y ver que produjo y como lo maneja, si compra los materiales o no. Tanto el JICA como IICA han beneficiado al país en diferentes locales incluyendo Suchitoto, heredando un emprendedurismo, proporcionando tecnología, es evidente que hay un descuido en el manejo de la producción textiles teñidos con añil para artesanos micro empresarios. *www.repo.funde.org (n.d.)*

Diagnostico 3

En el caso de la artesana Irma Guardón su producción de textiles teñidos con la técnica del añil, tiene un fuerte capital para lograr formar un bautice de ventas de ropa y otros artículos encajados al colorante azul.

Su asistente declara con respecto a su trabajo, haciendo mención que la técnica lleva tiempo y que la señora Irma no realiza algo específico, ni trabajo por montón de piezas que sean del mismo estilo, es una persona que se dedica

a variar con esta técnica y realiza diferentes tallar con un mismo estilo, hay prendas de vestir únicas por su estilo.

La asistente habla que la gente compra lo que más le llama la atención, sus diseños son exclusivos, realizan carteras que no son vendibles con facilidad.

Su experiencia son 11 años de trabajo, se promovido en la Universidad de El Salvador en la radio, sin dar mucha información, ha sido entrevistada con frecuencia y expone sus productos.

Basándonos en Irma Guadron, se observa un resultado positivos de parte de las cooperaciones técnicas, en la economía, territorial, capital social y Patrimonio Cultural, tomando en cuenta la generación de empleo en su taller.

Delimitantes

Para estos diagnósticos una de las grandes dificultades como limitantes para mayor información es el poco acceso a los artesanos, para proporcionar sus conocimientos, fue poca información. Tomado en cuenta que las preguntas fueron superficiales ya que no se podía especificar.

Esto se debe a que los artesanos tienen el temor a que sus ideas sean robadas como autenticidad y sean reproducidas en otros sectores para genere mayor competencia.

En el caso de una artesana muchas de sus prendas son únicas e innovadoras por cada uno de ellos, el recelo de los artesanos se debe a malas experiencias de algunos casos anteriores en las que sus ideas fueron robadas y multiplicadas por otras personas que han tenido acceso a ellos.

1.3 Contexto y producción del taller “Pájaro Flor”, del municipio de Suchitoto

Para describir el contexto y la producción del Taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto, es de suma importancia conocer el trabajo de la “Asociación Concertación de Mujeres de Suchitoto” ya que esta, apoya y dirige este proyecto

La información presentada a continuación, como contexto del taller, está fundamentada en la entrevista realizada a la Sra. Ana María Menjivar, el día 17 de Junio del año 2016, la entrevistada es una de las fundadoras de dicha organización y responsable del taller.

1.3.1. Contexto del taller “Pájaro Flor”

La “Asociación Concertación de Mujeres de Suchitoto”, nace en 1991 durante la parte final del conflicto armado de El Salvador, por mujeres ex combatientes de la guerrilla, inicialmente se hacían llamar “Movimiento de Mujeres de Cuscatlán”, en un principio se conformaba por diferentes organizaciones de mujeres, como las Dignas y ADEMUSA.

El objetivo principal con el que se funda esta organización, es formar a las mujeres del municipio, acerca de sus derechos y como defenderlos, además, de brindar apoyo a las víctimas de violencia de género.

Para el año 1992, con la firma de los acuerdos de paz, las mujeres organizadas, se dan cuenta que estaban siendo invisibilizadas, que el derecho a la tierra y a los programas de ayuda, hacia la población civil y excombatientes, estaba orientado a su mayoría a los hombres, a partir de ese momento comienza un trabajo organizativo para demandar los beneficios a los cuales tenían derecho.

El FMLN, transformado en partido político, participa en sus primeras elecciones en 1994, ganando la alcaldía de Suchitoto, este periodo tuvo mucha importancia

para las mujeres del municipio, pues significo la apertura para la participación política de las mismas.

A través de la apertura política, logran gestionar con los distintos gobiernos municipales, la incorporación de las mujeres en espacios donde se tomen decisiones a nivel local, esto queda plasmado en una ordenanza municipal, que obliga a las asociaciones comunales a incorporar mujeres de forma igualitaria.

Desde su fundación la concertación no contaba con un estatus legal, es a partir del año 2003, donde logran hacer gestiones para contar con personería jurídica y legalizar su situación como asociación; en ese mismo año, participan en la elaboración de Políticas de Igualdad de Género, dentro de la propuesta se incluye crear la "Casa Municipal de la Mujer", financiada con fondos de la comuna.

Dentro del plan estratégico de la asociación, se contemplan cuatro ejes de trabajo con las mujeres: el fortalecimiento organizativo e institucional, la atención y prevención de mujeres víctimas de violencia, la salud sexual y derechos reproductivos y por último el área económica.

A partir del año 2005, dan comienzo con el área económica, es así como nace la iniciativa del taller "Pájaro Flor", siendo este, el primer proyecto orientado a dar sostenimiento económico y laboral a las mujeres del municipio.

En la actualidad, la asociación cuenta con una asamblea general con 509 mujeres en el municipio, además otorgan créditos financieros a mujeres a través de tres iniciativas: Cooperativa de ahorro y crédito, Fondo Grupo Solidario y Bancos comunales, también capacitan en programas de crianza de ganado, aves, peligüey y agricultura orgánica.

Una vez aclarado este punto, lo siguiente es describir el contexto y producción del taller.

El taller “Pájaro Flor”, nace en el año 2005, como parte de las iniciativas económicas enfocadas a las mujeres, esta tenía como objetivo brindarle una fuente de trabajo a las mismas.

Se inicia con un grupo de diez artesanas, las cuales ya poseían conocimiento de bordado, se realizó de esta manera por el factor económico, no se contaba con recursos para capacitarlas y de esta manera se minimizaban los costos iniciales de formación.

En esa misma época, la Concertación logra realizar un estudio de factibilidad a nivel local, logrando identificar el potencial que tenía la comercialización de textiles bordados, de esa manera es como empiezan a operar el taller.

En el 2009, con fondos de la alcaldía y la Colectiva Feminista, surge la propuesta para capacitar algunas mujeres del taller, en técnicas de teñido con añil, de igual forma se adecua el taller a las nuevas necesidades que este proceso de cambio requiere.

1.3.2. Producción del taller “Pájaro Flor”

Los datos sobre la producción del taller son tomados de las entrevistas elaboradas a las diez artesanas que laboran en el mismo, dichas entrevistas se realizaron el día 10 de Junio del 2016. (Ver anexos, pág. 146)

Dentro del taller, se pudo identificar tres áreas, la primera de ellas es el área de corte y confección, donde se producen las prendas que posteriormente serán utilizadas para el teñido, son ocho las mujeres trabajadoras de esta área.

La segunda área es la correspondiente al teñido, es aquí donde se lleva a cabo todo el proceso de aplicación de las técnicas con añil, las artesanas o “teñidoras” encargadas de la producción son dos, aunque, cabe recalcar que todas manejan las técnicas de teñido.

Por último, se encuentra la sala de ventas, es aquí donde se exhiben los productos para su comercialización y reciben a turistas, tanto nacionales como extranjeros a los que les interesa el producto.

Además, las entrevistas arrojaron datos que sirven para determinar si los productos tienen potencial de venta, que técnica de teñido es la más utilizada y cuál es la más aceptada por el consumidor, los tipos de productos y los tipos de tela que se tiñen. (Ver anexos, pág. 148).

Las diez artesanas entrevistadas manifestaron que sus productos contaban con buena aceptación por parte del público, y enfatizan que se debe a la calidad de los materiales que utilizan en la elaboración de las prendas.

También externaron que las técnicas que utilizan para teñir son Shibori, Tai Dai y en muy pocas ocasiones el Batik, esta última por la dificultad en la ejecución y los recursos que se utilizan para su realización; las tres técnicas son aceptadas por los consumidores.

Se logró identificar que los productos teñidos con más demanda son: blusas, camisetitas, camisas, faldas, vestidos y manteles; las telas utilizadas para el teñido son: manta cruda, manta blanca y telas cien por ciento algodón, todo se las prendas son confeccionadas por ellas a excepción de las camisetitas que las compran a un distribuidor.

La problemática encontrada en el taller radica, en el estancamiento que existe en cuanto a diseños con respecto a otros talleres de la zona, este distanciamiento se aprecia específicamente en los teñidos con la técnica de Batik

Esto se debe, a la carencia de equipo tecnológico como una computadora y una persona que posea conocimientos técnicos para realizar diseños que puedan ser aplicados en su producción, de ahí la importancia de esta investigación.



Figura 1. Producto teñido con añil del taller "Pájaro Flor"



Figura 2. Productos teñidos con añil del taller "Pájaro Flor"



Figura 3. Productos teñidos con añil del taller “Pájaro Flor”.

1.4 Experimentación con la técnica del teñido con el añil

Que es baño de añil

El añil es un colorante natural tipo tina, que no requiere mordiente, pero que requiere de un proceso especializado de teñido denominado oxido-reducción; el baño del tinte debe ser alcalino y el agua reducida de oxígeno, ya que solo bajo estas dos condiciones el polvo de añil se disolverá en el baño para poder ser aplicado a una fibra textil natural. El método más utilizado en El Salvador para reducir el oxígeno del baño es usando productos químicos que reducen el tiempo de preparación del baño, siendo los más comúnmente usados el hidrosulfito de sodio como reductor y la soda caustica (hidróxido de sodio) para generar el medio alcalino. *González, Bernal, Linares (n.d)*

Shibori

En japonés significa: retorcer, apretar, presionar, amarrar, y se trata de una técnica muy antigua donde se "bloquean" ciertas zonas de la tela para evitar que sean teñidas. Este bloqueo se puede hacer de diferentes maneras: anudando, atando, frunciendo, doblando, enrollando, presionando o cosiendo la tela, cada técnica con un nombre diferente.

La tela doblada, arrugada o cosida toma volumen mediante la técnica de amarrar o anudar con la intención de reservar ciertas partes de ella antes de someterla al proceso de teñido. Cuando la tela está ya teñida, estas partes quedan estampadas con sus característicos diseños de contornos suaves y textura arrugada.

El Shibori es una de las técnicas más antiguas para decorar tela. Su origen se remonta casi con seguridad a la China del S. VI, período en el que también en India se practicaba. En el siglo VII pasa a Japón, donde se ha mantenido hasta nuestros días extendiéndose desde allí al resto del mundo. *www.fabricktaller.com (2016)*

El batik

Es una técnica basada en el uso de la cera de abeja derretida, encerando a mano las zonas de la tela, que no quieran ser coloreadas, como si se pintaran en negativo, para obtener un batik de calidad es preciso dar cuatro manos de cera dos por cada lado de la tela y perfectamente contorneado . Se sumerge en un baño de tinte natural y, una vez seca, se eliminará la cera mediante la absorción en papel de estraza, con un planchado. Este procedimiento es repetido tantas veces como colores se deseen aplicar a la obra.

En la mayoría de las ocasiones, la cera se agrieta al ser sumergida en el tinte, formando "rayas de hielo", de manera que la tela adquiere un encanto particular y característico. *www.wol.jw.org/es (n.d.)*

Jica

Para el 2003, CONCULTURA, IICA, JICA habían capacitado a más 2500 personas en el Taller Casa Blanca y en el taller central de IICA-JICA, de los cuales, 75% fueron mujeres.

De acuerdo, a la coordinadora del Programa JICA/JOCV, los beneficiarios del programa de cooperación fueron más, si se consideran los efectos multiplicadores de las capacitaciones y los cursos impartidos al interior del país. *www.repo.funde.org/ (n.d)*

Para poder realizar nuestra practica en el proceso de grado nos vemos en la necesidad de recibir una capacitación con una persona idónea, esto nos servirá tener conocimiento y experiencia sobre manejo de la técnica del añil con sus diferentes técnicas, entre ellas podemos mencionar como la técnica shibori (puntadas y amares) la técnica de batik, a si también ver los tipos de materiales a usar y la tela para tener un mejor resultado de dicha técnica.

La Sra. Deysi López de Mejía de Ciudad Delgado, Artesana que ha obtenido una capacitación de parte de los japoneses en el año 2003 en el lugar de casa blanca, desde esa fecha se ha mantenido trabajando con el teñido con el añil con diferentes técnicas tales como shibori y batik hasta la fecha.

La capacitación que recibimos de parte de la Sra. Deysi duro cinco sábados de 8:00 a 4:00 del 30 abril al 28 de mayo del presente año la experiencia que ella tiene nos hizo ver cuáles son las mejores materiales y telas, las telas deben ser 100% algodón para obtener un mejor resultado, recibimos dentro de la capacitación la preparación del baño madre

Teniendo el conocimiento y la experiencia que se obtuvo durante la capacitación, sobre la técnica nos será más fácil poder aplicarlo, la técnica principalmente la del batik, la que utilizaremos en nuestros diseños propuestos para las artesanas del taller "Paja Flor".

1.3.1 Pasos a seguir para preparar el baño de añil (baño madre)

Primera fase

Preparación del baño de 200 g de añil por 20 litros de agua, primeramente se debe preparar dos cubeta de cal, cada una de ellas debe de contener una libra de cal por cada cubeta, se deja que se repose por varias días este servirá para la preparación de baño de añil (baño madre) de 200 gramos, se toma el vino de cal (cal y agua) vierte 50 gramos de añil disueltos con vino de cal 100 gramos de hidrosulfito alemán todo esto se vierte en una cubeta se mezcla todo para dejar reposar se tapa por una semana aproximadamente.



Figura 4. Baño madre de añil.

Segunda fase

Preparación de las prendas

Se debe lavar con agua y jabón con anticipación las prendas para lograr quitar la goma que trae la tela o la prenda, se pone a secar las piezas a teñir, estas deben ser 100% algodón.

Tercera a fase

Aplicación Técnica de Shibori y amarado fuerte

Para la elaboración de la técnica se debe utilizar los siguientes materiales hilo de zapatero preferiblemente color fluorescente y aguja, se ocupa el color fluorescente para poder ver las puntadas después de teñir la piezas; en la capacitación se practicaron varios diseños de puntada y amares en la cual podremos observar a continuación.

Diferentes puntadas

Se dobla la tela en dos veces o varias dependiendo del diseño que queramos hacer.



Figura 5. Preparación de los dobleces de la tela a teñir

Diseño primera puntada.



Figura 6. Puntada ya terminada



Figura 7. Puntada ya terminada

Diseño de la segunda puntada



Figura 8. Elaboración de la puntada



Figura 9. Puntada ya terminada

Diseño de la tercera puntada



Figura 10. Elaboración de la tercera puntada



Figura 11. Tercera puntada terminada.

Tipos de amarres (amarado fuerte)



Figura 12. Amarre fuerte



Figura 13. Amarre fuerte

Cuarta fase

Proceso de teñido

Se debe sumergir las piezas en agua para que se humedezca bien, se toman las puntadas primero para protegerlas y no romperlas se retuerce para quitar el exceso de agua,



Figura 14. Preparación de la tela con el amarre a teñir

Para teñir las piezas debemos de seguir las recomendaciones usar guantes gruesos para no mancharnos las manos, se separa la espuma que hay encima de baño se vierte la pieza dentro de añil moviendo y abriendo las puntadas esto para que penetre bien el añil, siempre adentro del baño durante unos minutos hasta que la prenda obtenga un color verde.



Figura 15. Sumersión de la tela en el baño madre.

Se saca la pieza tomando primero las puntadas, siempre protegiéndolas para no romperlas se retuerce bien para quitar el exceso del añil, seguidamente se saca para el proceso de oxigenación la pieza extendiéndola y separando las puntadas teniendo cuidado de no romperlas.



Figura 16. Oxigenación de la pieza teñida.

El proceso anterior se repite por lo menos tres veces hasta ocho veces, esto dependiendo de la intensidad que queramos del color azul por los menos tres veces cada pieza.

El proceso de oxigenación se hace según las veces que se introdujo la pieza

Después de haber decidido cuantos veces se sumerja la pieza se lava con suficiente agua hasta que salga el agua limpia.



Figura 17. Fijación del tinte en la tela.

Posteriormente se sumerge la pieza pintada sobre suavizante por unos minutos para que se fije el color, después de pasar unos cinco minutos se cortan las puntadas se lava bien con agua y se pone a escurrir para secar.

Resultado Final Técnica shibori

Quinta fase

Punta No. 1



Figura 18. Resultado de puntada No.1

Puntada No. 2



Figura 19. Resultado de puntada No.2

Puntada No.3



Figura 19. Resultado de puntada No.3

Resultado de amares



Figura 20. Resultado de amarre.

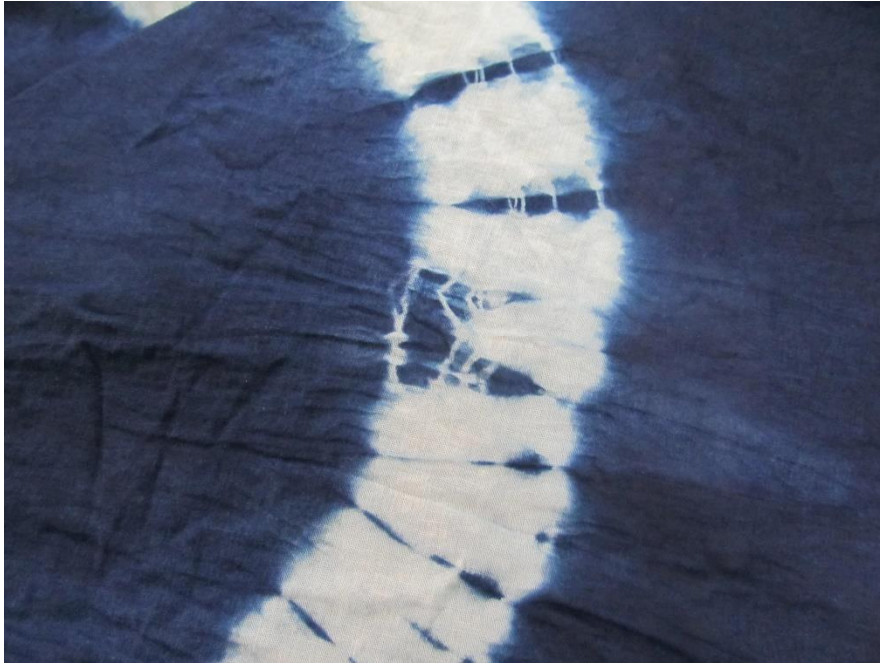


Figura 21. Resultado de amarre.



Figura 22. Resultado de amarre.

Proceso Técnica de Batik

Primera fase

Técnica de Batik

Para la preparación del batik este consiste en poner a derretir la ½ libra de cera de abeja y ½ de parafina hasta que esté bien caliente siempre teniendo cuidado de que no se queme

Se coloca el molde sobre la tela bien estirada y debajo de ella debe de haber suficiente papel periódico, se presiona el molde para que no se corra la cera, se debe aplicar la cera con un pincel de cola de caballo, iniciando desde la orilla del diseño hacia a dentro, este proceso se repite por dos veces.



Figura 23. Colocación del molde sobre la tela.



Figura 24. Aplicación de la cera sobre la tela.

Des pues de haber aplicado la cera se retira el molde y se verifica que haya traspasado bien la tela, la pieza se sumerge en agua para que se impregne cuidando siempre el diseño de no dañarlo, se escure bien para quitar el exceso de agua

Seguidamente de debe teñir las piezas debemos usar guantes para protegernos las manos, se separa la espuma que hay encima de baño, se vierte la pieza moviendo y abriendo las la tela para que penetre bien el añil, siempre dentro del baño durante unos minutos hasta que la prenda obtenga un color verde.

Se saca la pieza siempre protegiendo el diseño se retuerce bien para quitar el exceso del añil, seguidamente se saca para oxigenación de la pieza separando la tela.



Figura 25. Sumersión y oxigenación de la pieza.

El proceso anterior se repite por lo menos tres veces hasta esto dependiendo del color azul que queramos, entre más se sumerja será intenso el color azul.

Después de haber decidido cuantos veces se sumerja la pieza seguidamente se pone a hervir detergente, se aplica el detergente caliente con un cepillo este proceso se hace al derecho y al revés para quitar la cera



Figura 26. Retirando la cera de la pieza teñida.

Posteriormente se meten sobre suavizante por unos minutos para que se fije el color, después de pasar unos minutos se lava bien con agua y se pone a escurrir para secar.

Resultados diseños con la técnica batik



Figura 27. Resultado de la técnica de Batik.



Figura 28. Resultado de la técnica de Batik.

Preparación para la recarga de añil

Siempre debe de mantenerse una cubeta vino de cal (agua y cal) para hacer la recarga del baño madre, esto se hace cada vez que se tiñe prendas nuevamente, se pone hervir un poco agua con cal esto aproximadamente un litro de agua, posteriormente se vierte en un deposito el 10 gramos de añil, 2 cucharadas de hidrosulfito alemán, $\frac{1}{2}$ cucharada soda caustica, se mezcla bien la preparación para que se disuelva.

Seguidamente se vierte lo preparado sobre el baño de añil (baño madre) se mueve contantemente para que se mezcle bien hasta lograr que haga espuma de color verde, es recomendable prepararlo un día antes para que se fermente bien.



Figura 30. Aplicación del vino de cal.



Figura 31. Aplicación de hidrosulfito y soda caustica.



Figura 32. Aplicación del polvo de añil.

CAPITULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA PARA LA INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES TEÑIDOS CON AÑIL

2.1 Que es artesanía

Para definir que es artesanía debemos de tener un breve conocimiento de los siguientes conceptos para tener una mejor interpretación sobre la artesanía

¿Qué es arte?

El arte (del latín ars) es concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario.

Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones. *www.es.thefreedictionary.com (n.d.)*

¿Qué es artesanía?

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). En un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales, meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial. *www.es.thefreedictionary.com (n.d.)*

¿Qué es manualidad?

Las manualidades, en términos generales, son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas. También se denomina así los trabajos manuales realizados como actividades escolares por los alumnos

Debe entenderse como aquel objeto producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o semi industrializado a partir de una materia prima procesada o pre fabricada *www.es.thefreedictionary.com (n.d.)*

Para profundizar un poco más de la artesanía debemos de conocer parte de su historia

Origen de la artesanía

De la época precolombina desde antes de la conquista española, los maya y pipiles y lencas se dedicaban al arte de la fabricación de artesanías de las cuales podemos apreciar como son: arcilla, piedra madera pita y plumas, huesos, telas, fibras.

El hombre primitivo lo hacia la talla en piedra, utilizando sus conocimiento y habilidades manuales, para transformar la piedra en punta de lanza o un cuchillo estos eran utilizados para conseguir sus alimentos y defenderse.

Muchas de estos elementos que elaboraban servían para rendir tributo a la tierra y las deidades

En los 90 aparece sector de artesanía que le ofrecen el apoyo como capacitaciones técnicas, comercialización y financiamiento de nuevos diseños por lo que muchos que han cambiado sus diseños, esto se debe que hay una mezcla de culturas que son influenciadas inconscientemente al artesano, esto se debe por la necesidad económica y por la influencia del consumidor.

Hay 200 pequeños artesanos siete de ellos representan la producción total 35% cada uno de ellos tiene su enfoque.

El artesano individual, organizaciones gremiales gubernamentales y no gubernamentales se han hecho esfuerzo para mejorar cada sector pero ha sido imposible. *CONAMYPE (2016)*

A pesar del apoyo de gobierno y de entidades nacionales e internacionales hay una exportación 1994 de un 12.2%.

Según lo antes expuesto podremos definir que es la artesanía

Que entendemos por artesanía

Es la expresión del sello personal es indispensable en la producción de la artesanía, por lo que no puede originarse de productos en proceso o semielaborados industrialmente, como es el caso de la manualidad que mayormente materia prima son piezas ya elaboradas de procedencia de otros países.

Es importante que los productos de los artesanos sean de forma manual, sus materias primas procedentes de recursos sostenibles y herramientas pueden ser de uso manual.

Siempre y cuando el trabajo sea manual directo del artesano, para que continúe siendo un componente importante de su producción y el acabado, la artesanía tiene un gran valor cultural por su calidad y grado de innovación y diferenciación.

Se caracteriza por ser distintivas son utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas, significativas religiosas y socialmente (*definición adoptada por el simposio Unesco/CCI "la artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera- manita, 6-8 de octubre de 1997)*

Son adoptadas a través de compuestos artes desarrolladas total o parcialmente a mano, implica destreza, sentido estético o artístico esto para lograr realizar objetos con sello personal o colectivo. Estas pueden ser de carácter funcionales o decorativas en un proceso de transformación de materias primas

Características de la artesanía.

- La artesanía se realizó con un objetivo principal: entre ellos tenemos decorativo o funcional
- Los artesanos crean sus obras utilizando o transformando la naturaleza (realizando vasijas de barro, cerámicas, canastas etc.) estos elaborados con materia primas naturales
- La artesanía es transmitida de generación en generación, esto se da cuando los padres lo tramiten a sus hijos.
- La artesanía es un trabajo en serie, esto lo convierte en un oficio y se evita el uso de herramientas y productos que estén previamente preparados
- Muchas de las artesanía son continuamente similares entre si pero también es posible que creen piezas originales y únicas.
- La artesanía es significativa en el aspecto cultural, de los pueblos, estos reflejan las creencias, costumbres y formas de ser y pensar de los pobladores de cada territorio, lo cual atrae a los turistas.

Características de manualidades

Son creaciones en las cuales no se trabaja con la materia prima natural sino que mayor mente se utiliza materiales que sido creados con distintos fines industriales

- Son piezas elaborados muchas veces a mano
- Se utilizan todo tipo de materiales industriales provienen de otros países

materiales reciclados como frascos, botellas, cartulina, goma, fieltro, piedras, que simulan a la piedra natural etc.

- La manualidades generalmente se prenden en escuelas como forma de trabajar las destrezas y habilidades, tanto creativas de los estudiantes
- Lo antes expuesto sobre los concepto que arte, artesanía y manualidades para poder entender cuáles son sus diferencias o similitudes entre ellas.

2.2 La importancia de Diseño y Productividad Artesanal

Glosario.

- Diseño: El diseño son trazos o una delineación con el fin de proyectar un objeto u obra. También, es la disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas como edificios, figuras, entre otros.

La palabra diseño está tomada del italiano, pero en castellano existe la palabra "designio", cuyo origen proviene del latín designare, compuesta por "de" y signare que significa "dar nombre o signo a algo", de igual forma, proviene la palabra diseñador. *Definición de Diseño (2016)*

- Productividad: puede definirse como la relación entre la cantidad de [bienes](#) y [servicios](#) producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación, la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las [máquinas](#), los equipos de trabajo y los empleados. *Definición de Productividad (2016)*
- Productividad artesanal: es la que se realiza en forma manual y con poca o ninguna intervención artesanal usa los recursos y materias primas locales y actividades se llevan a cabo en talleres familiares o comunitarios. *Ministerio de los TLC (2013)*

- UNESCO: obra por crear condiciones propias para un dialogo entre las civilizaciones, culturas y pueblos fundado en el resto de valores de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos; el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades de dicha institución. Su meta es el desarrollo internacionalmente acordados, como los como los objetivos del Desarrollo de Milenio (ODM). La misión de la UNESCO es ayudar al fortalecimiento de la Paz y anulación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el dialogo intercultural mediante la educación, la ciencia, cultura, comunicación y la información.

Las actividades de la UNESCO en este campo esta dirigidas esencialmente a recompensar a los artesanos-creadores (mediante el Premio Unesco de Artesanía 1990-2005) a estimular la creación de productos de calidad e incitar a los artesanos a la comercialización de los productos artesanales en el mercado internacional.

Eso conlleva a que muchas personas actividades hayan sido realizadas para la formación de artesanos (con exposiciones en la Sede de la Organización o en Ferias internacionales). *Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009)*

Para comenzar “**La Importancia de Diseño y Productividad** “ aplicada a la artesanía es indispensable ya que se convierte en una vía para que un negocio pueda crecer e incrementar su sostenibilidad y rentabilidad a través de un nuevo diseño que es una herramienta poderosa que requiere de habilidad y creatividad para un desarrollo de proyectos, no solo objetivos sino obtener frutos desde una visión cliente céntrica, para abastecer a las empresas de una respuesta potente en periodos de cambio y necesidad de innovación. *Craft Reviva Trust, Artesanías de Colombia S. A y la UNESCO (2005)*

Durante todo este proceso se crea una conexión entre especialistas en Diseño y artesanos, dando como resultado un intercambio de conocimientos.

A nivel Latinoamericano hay una fuerte tradición artesanal, los empleadores de dicho producto los elaboran de forma natural, en conjunto elaboran piezas en su localidad recurriendo materiales y técnicas tradicionales. Esto cubre una necesidad internas (desarrollo personal, identidad, expresión), externa (económicas, reconocimiento).

De una forma las artesanías representan al artesano con sus habilidades, ejecutadas con un toque personal y técnico muy desarrolladas, aclarando que para haber llegado a eso, se requiere de una capacitación en la técnica y comercio.

Estas habilidades son admitidas por consumidores, curadores e incluso especialistas en diseños, estos últimos han llegado hacer colaboradores con los artesanos para la creación de nuevos productos.

Pero esta colaboración ha sido un trabajo camuflado, se debe a que varias ocasiones en su labor solo presentan su resultado: una obra que en su mayoría es definida por los diseñadores y el rol del artesano es manufacturarlo. En total esto es una condición no una colaboración, para aprovecharse de la habilidad de los artesanos y de esta manera los diseñadores se benefician, reflejándolos en los catálogos y exposiciones en donde difícilmente se presenta el nombre del artesano con el que se "colaboro", posteriormente presentan como plus: colaboramos con grupos desprotegidos.

Otra de las dificultades que hay que recalcar son la colaboraciones, muy pocas veces se exponen como las habilidades de los especialistas en diseño que se transfirieron a artesanos, no dejando en claro de que los conocimientos fueron compartidos y cuál fue su impacto.

Los artesanos poseen sabiduría y aptitudes para generar piezas meramente estéticas. Sería importante conocer como especialistas en diseños que se colaboran con artesanos, hablando de temas vinculados a la estética, a que conclusiones llegan y de qué manera se transmiten conocimientos.

Los resultados de las colaboraciones no se reflejan las necesidades del artesano y de qué forma se llevó a cabo una estrategia para cubrirlas.

Por ejemplo, las necesidades comunes son el mejoramiento de sus canales de promoción, distribución y comercialización, esto es importante ya que surge una cuestión, ¿si el especialista en diseño son las personas adecuadas para entrenar a artesanos en este tema?

En este aspecto es posible que haya otros especialistas más capacitados para lograrlo, este fenómeno se da en países con una industria débil.

Es probable como vía de escape para especialistas en diseño que puedan crear su producto, formar la relación artesanía-diseño que puedan ser beneficiadas ambas partes, pero deben de acercarse adecuadamente, es decir una colaboración verdadera, desatando la idea que el especialista en diseño definen el producto y los artesanos se limiten en el trabajo, es decir una relación de igualdad, donde ambas partes se enseñan mutuamente partiendo en la generación de nuevos productos y compartiendo sus habilidades. El temas sobresalientes es lo económico que tiene que ser equitativo para los involucrados.

2.3. La importancia de la Innovación en la Competitividad

Glosario.

- Innovación: es el motor de crecimiento y sostenibilidad más poderoso que tiene una sociedad, es la forma más efectiva de mejorar las

condiciones socioeconómicas de nuestra población. *Definición de Innovación (2016)*

- Competitividad: la capacidad de una organización pública o privada, lucrativo o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. *Definición de Competitividad (2016)*

En este apartado se habla de “**La importancia de la Innovación en la Competitividad**” que consiste en saber cómo administrar los recursos de las empresas, aumentar su productividad y estar a los requerimientos del mercado. La ventaja de la competitividad es que tiene mucha importancia, como el proceso de distribución que es más eficiente, un precio que supere la oferta de la competencia, entre otros aspectos que permite que la empresa posea características por las que el cliente la prefiera por encima de empresas que ofertan el mismo producto. También se habla de la propuesta para medir la competitividad, como la innovación que es fuente de creatividad.

El problema principal de los artesanos es la fuerte competencia que tiene de lado de la industria, que promueven productos similares a precios accesible hechos en fábricas (en masa, el producto es más económico) y no tienen los detalles del artesano ni la buena calidad.

Los artesanos no tienen la facilidad de llegar al mercado, se debe a que su producto no es muy grande, entonces no pobra abastecerlo. Por lo tanto la competitividad es un reto que hay que disponer para poder alcanzar objetivos, tanto personales, grupales, organizaciones como nación. Hoy en día es importante valerse de las herramientas necesarias para luchar, como bienes y servicios parecidos o iguales a los que nuestra empresa ofrece.

Existentes herramientas que ayudan a mejorar o a reinventar con la gestión de la innovación que comprende una serie de pasos e instrumentos, como la creatividad, para llegar a desarrollar ideas nuevas y exitosas de logran dar el mensaje necesario para el fortalecimiento y logrando el objetivo principal de establecer nuevas fronteras abastecer nuevos mercados.

Niveles de competitividad: se ha establecido tres:

- Global -- Competitividad Nacional -- Mejoramiento económico y cultural, globalización.
- Gerencial y organizacional – Competitividad empresarial – Mejora de productos y servicios, Mejora económica.
- Personal y Grupal – Competitividad individual – Reto al cambio.

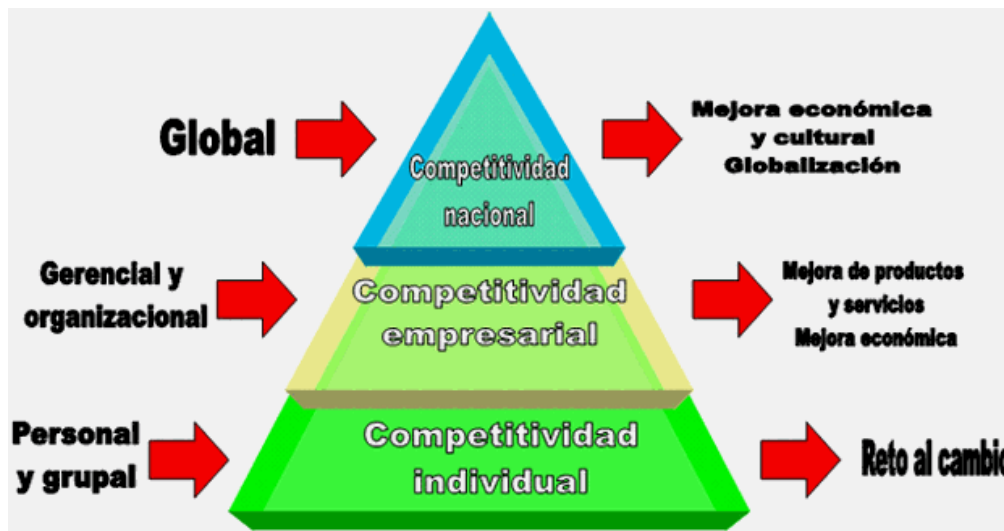


Figura 33. Niveles de la competitividad. *Manzano, W, (2007)*

Estos tres niveles conforman la Competitividad Integral, que hasta cierto punto es ideal ya que todos los niveles dependen del desarrollo de la capacidad y competencia humana, por lo tanto es difícil controlar por la gran cantidad de combinaciones de caracteres e inteligencia en generalidades del individuo.

- Competitividad Individual: es la base de la pirámide y es el reto para llegar a alcanzar una competitividad nacional. Cada persona se debe comprometerse en desarrollarse cómodamente respecto a sus habilidades y competencias (en este caso los artesanos).

La competencia individual se destaca:

- El experto: crea nuevas prácticas en el dominio adquirido, generando de mejoras en las practicas = Inconsciente Competente.

El individuo debe reconocer sus habilidades y competencias para desarrollarse a sí mismo y ser competitivo, luego escoger la actividad a desarrollar como persona (Artesanía).

Después de lograr esta fase debe de comprometerse hacer lo mejor dentro de este campo de acción, implica voluntad y firmeza en el carácter para asumir el reto, a la vez debe de haber compromiso con el entorno para beneficiarlo, este compromiso lo conduce al último paso que consiste en el reto al cambio, si la persona reconoce que hace un bien con sus actividades y se compromete en mejorar, significa que puede hacerle frente a los cambios que sean necesarios, para mejorar y beneficiarse a sí mismo como en el contexto, esto le da sentido para alcanzar objetivos específicos, es cuando a llegado al nivel de competitividad individual.

- Competitividad Empresarial y Reto Cambio: se continúa con el siguiente nivel, todas las personas conforman un equipo que ha superado el nivel de competitividad individual, su reto actual es alcanzar el nivel de la

competitividad empresarial, ¿Cómo se logra alcanzar la competitividad empresarial?

Se toma acciones no solo con las personas capaces si no también los procesos de producción y los administrativos que son los engranajes para mover la estructura organizativa, ya que las empresas tienen un objetivo económico.

Para la competitividad hay muchas estrategias, cada empresa determina lo más conveniente según el cambio cultural, económico, social.

Lo difícil es cuando los micros y pequeñas empresas trabajan y compiten ante "mounstros" que a veces dominan completamente el mercado. Dentro de las estrategias hay que establecer objetivos de desarrollo, cabe recalcar que hay que seguir un modelo que pueda establecer orden en todos los procesos productivos y administrativos de la empresa, ya que van de la mano, si uno de los dos fallan, falla todo, se convierte en trabajo de equipo.

Uno de los modelos a seguir es El Reto Cambio: es un reto a las obvias realidades hacia la obtención en los escenarios intrapersonal, interpersonal, gerencial y organizacional. Es una ruptura con las prácticas tradicionales de sentido común, para obtener el menos común de los resultados, un milagro, es un contra juego de posibilidades (José Alberto Santos 2006) plantea una serie de posibilidades para convertirse en las obvias realidades del entorno empresarial en resultados dramático para sobre pasar el nivel de la competitividad empresarial.

- Competitividad Nacional: si en un país tanto los individuos competitivos y empresas competitivas, estos dos niveles llevan a alcanzar la competitividad nacional, es decir el país se vuelve competitivo en el mercado global, tomando en cuenta que hoy en día los avances tecnológicos como las telecomunicaciones, estas empresas no solo

cubren mercado local, sin no global, que es el salto final, hay que trabajar desde las bases de la pirámide para llegar a la competitividad.

- La Innovación: para innovar hay que conocer las necesidades y que no todas las ideas innovadoras tienen éxito, es importante jugar con todas las herramientas necesarias para que la innovación sorprenda y funcione.

La gestión de la innovación son las estrategias que se siguen para llegar a obtener un resultado trascendental, hay diversas formas de innovar, pero hay que concientizar primero del porque se quiere innovar, establecer objetivos claros y cuál es el impacto que se espera para definir el tipo de innovación.

La innovación es esencial para la competitividad, innovación y competitividad van de la mano. La innovación está unida a todos los niveles de competitividad de la pirámide y se puede aplicar en cualquiera de estos.

Se puede competir sin innovar pero los procesos de mejora no llegan hacer suficientes cuando se encuentra saturado, cuando hay mucha demanda y si hay necesidad que los productos no logran solventar, es cuando se puede tomar acción por medio de la innovación y ser competentes.

Un dato importante es que la innovación no garantiza superar para ser competitivo. Hay que plantear metodologías y estrategias definidas para poder innovar. Se debe de analizar detenidamente las delimitantes que intervienen en el proceso para la innovación y las oportunidades existentes en los diferentes escenarios, siempre será herramientas elementales, si la innovación no se plantea adecuadamente puede conducir a un fracaso, hay que evaluar los riesgos.

De una forma intelectual, la organización innovadora trata de aplicar mediante la innovación el conocimiento basado en la experiencia y el proceso de

raciocinio, (Rodríguez 2003, Mayo) estrategia bien planificadas bajo un contexto lógico.

- Fuentes de Innovación:

- 1) Creatividad:

Es la más aplicada aunque no se encarga del todo en el proceso ya que es una herramienta demasiado compleja y que necesidad tener ciertos límites.

La creatividad se trata de producir objetos o ideas que con anterioridad no existían (Majano 1992, citado por Escorsa, 1997 p, 89), define la creatividad como un proceso mental que contribuye a generar ideas, que son una cantidad de soluciones a un problema en concreto, pero solo con una depuración racional puede llegar a la mejor.

La creatividad trabaja por medio de la lógica y el resultado es una innovación exitosa, las empresas aprovechan y aprenden externa e internas y a gestionar la innovación de manera sistemática (Escorsa 1997 p. 89).

La creatividad es primordial como modelo de gestión de la innovación, ha sido desde hacer mucho tiempo considerada como una especie de condición necesaria para innovar, que no obstante tenía un carácter inflexible (Rodríguez 2004, Mayo "Sobre creatividad e innovación").

En cualquier caso, la innovación (en forma y variantes) siempre exige un nuevo modo de pensar (Rodríguez Pomedá 2003, Mayo, La Innovación desde la perspectiva del conocimiento). La creatividad está ligada a la inteligencia ya que las ideas creativas surgen en un contexto donde es posible que no haya estímulos presentes.

- 2) Oportunidad de Innovar:

Drucker (2002, Mayo) sostiene que la mayoría de innovaciones exitosas son el resultado de una intensa y consiente búsqueda de oportunidades para la innovación. La innovación no solo proviene de un destello de inspiración que lo hace posible, también tiene éxito como producto de un análisis frío de las oportunidades que se presentan.

Una mejora en la competitividad podría traducirse en empresas más consolidadas y rentables.

La artesanía es un elemento de identidad colectiva de los pueblos, preservación cultural, etnográfica y contribuye a las economías locales, regionales y nacionales.

- En busca de un sector productivo: La competitividad empresarial es un concepto multidimensional y dinámico que hace referencia a la capacidad de una empresa para darle mantenimiento y fortalecimiento a su tributo de mercado y está relacionado a su venta competitiva, es decir un costo inferior a sus competidores o tener la posibilidad de diferenciar el producto.

La mejora en el sector artesanal en cuanto a la competitividad podría significar a unas empresas consolidadas rentables de mayor interés en crecer y en explotar las distintas para lograrlo.

Uno de los aspectos que contribuye a la producción artesanal en mejorar el crecimiento y la rentabilidad de las empresas artesanas es la innovación.

- La innovación es el primer paso relacionado o incluso antes de la innovación, si la empresa tiene interés en la competitividad va a ofrecer el producto de buena calidad que refleje su voluntad de mejorar continua en la atención a los clientes.

Es importante obtener certificado que acredite confianza de antiguos y nuevos consumidores en la calidad de los productos y servicios, tanto en el mercado nacional e internacional.

- **Financiación:** esto en las empresas marca la posibilidad de crecimiento y condiciona su planificación estratégica. La estructura financiera en particular el peso de financiación ajena y su distribución entre corto y largo plazo, es el resultado de múltiples factores entre ellos, está la política de la empresa y la situación económica del mercado en el que desarrolla su actividad.
- **Cooperación Empresarial e Industrial:** para las empresas artesanales, la cooperación adquiere una especial relevancia, debido a su reducido tamaño medio; consiste en una alternativa de superación de algunas de las desventajas asociadas a las microempresas. Hay ventaja en la que se puede asociar con terceros es decir empresas u otros organismos, es una forma fácil y barato y rápida información, tecnología y nuevos mercados, adquiriendo recursos humanos y financieros adicionales y la posibilidad de compartir riesgos, tanto en el desarrollo de nuevos productos y servicios como en el caso a los nuevos mercados extranjeros.

Desarrollo Empresarial y Comercialización:

Desarrollo de las capacidades empresariales del sector artesanal y la comercialización de productos artesanales, siempre han sido visiblemente vulnerable del sector, la dificultad de tener acceso a los mercados y los bajos precios por la oferta de intermediarios, conduce a la existencia de diversas de productos artesanales se vea amenazada, debido a eso es necesario:

Búsqueda de Alternativas que mejore la organización de la producción artesanal y el Desarrollo de las capacidades empresariales del sector.

- Que los diferentes espacios ahora existentes para la comercialización de Artesanías (tal es el caso del Mercado Nacional de Artesanías) que dependen del Estado, den apoyo para que se conviertan en plazas, donde se ejecuten la diversidad y creatividad de los artesanos nacionales, de comunidades artesanas salvadoreñas, empleando recursos naturales locales, manifestando las habilidades ancestrales y la identidad cultural nacional.
- Averiguar nuevas alternativas para la comercialización estables del producto artesanal en sus niveles nacional e internacional. En la presente línea de acción es clave establecer y fomentar alianzas con actores a nivel nacional y local, impulsando de igual manera el ejercicio de relaciones solidarias entre las variedades de eslabones de la cadena productiva 9.
- Agregar institucionalmente las tácticas de desarrollo artesanal al Movimiento Un Pueblo Un producto (conocido internacionalmente como OVOP) como elección de promoción, desarrollo de productos y comercialización mediante el fortalecimiento de la capacitación comunitaria. Ofrecer asesoramientos para el desarrollo productivo y empresarial del sector Artesanal, puedes ser específicos como: Planificación, Finanzas, Administración, Comercialización, Exportación, Idiomas o Negocios.

Promover refuerzos de manera regulada el acceso de emprendedores, empresas, talleres o comunidades artesanales, productoras para que participen en eventos de comercialización a nivel nacional nacionales (ferias, ruedas de negocios etc.). Asiendo uno Organización con gobiernos locales en encontrar espacios favorables a la comercialización de artesanías. Proporcionar capacidades para mejorar las aptitudes para la negociación y comercialización de los productos artesanales, acudiendo Talleres, Asistencias técnicas entre otros.

Formas de potencialización hacia el Mercado Nacional de Artesanías, tener alianzas e incrementar el Mercado Nacional de Artesanías. Establecer Normativas de funcionamiento Interno y monitoreo duradero de su cumplimiento. Revisión de adaptación de convenio acorde a nuevas normativas de funcionamiento, ya que el Mercado Nacional de Artesanías tiene el propósito de fortalecer a los artesanos nacionales; esto servirá para comercializar su producto hecho en el país, también regularizar la base de Proveedores sea responsabilidad del ente estatal y no por la Asociación de vendedores, monitoreando de forma continua la procedencia de los productos. Realizar diligencias trámites para involucrar productos artesanales a mercados nacionales. Acompañamiento del movimiento Un Pueblo Un Producto que son eventos exhibición y venta de productos (OVOP).

La Ley de protección de desarrollo artesanal debe de fortalecer y crear nuevos parámetros que se cumplan y conduzcan al artesano al mercado competitivo de nuevas ideas como mecanismo viable así el éxito.

2.4 La producción artesanal como elemento de identidad cultural

Antes de establecer una relación entre producción artesanal e identidad cultural, es necesario, definir por separado los conceptos de cultura e identidad cultural esto con la finalidad de comprender de manera general las categorías que componen esta relación.

2.4.1. Concepto de cultura

El antropólogo Adam Kuper (2001), en su obra titulada "Cultura. La versión de los antropólogos", plantea que el origen de la palabra "Cultura" se remonta en Europa, siglo XVIII, específicamente en Francia, Alemania y Gran Bretaña.

La utilización del término estaba fuertemente ligada al concepto de civilización, que denotaba orden político, sabiduría, civismo y cortesía; todo lo que fuese en contra de esas ideas, era considerado como barbarie y salvajismo.

Durante el siglo XIX, los intelectuales de la época, reconocen que el concepto no se limita a una sola cultura, esto equivale a la no existencia de una cultura universal, por lo tanto, son aceptadas las diferencias de ver y vivir la vida por parte de los distintos pueblos que conforman el mundo.

Edward Burnett Tylor (1871) en su libro "Cultura Primitiva" describe la cultura como: "...aquél todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre".

Otra definición de cultura es: "el conjunto aprendido de tradiciones y estilos de vida, socialmente adquiridos, de los miembros de una sociedad, incluyendo sus modos pautados y repetitivos de pensar, sentir y actuar". *Harris, Marvin. (1995).*

Una definición moderna y adaptada a la realidad, es la que propone la UNESCO, y que define la cultura como: "...el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de creencias y tradiciones". *UNESCO. (2005).*

Existen muchas definiciones del término cultura, pero en general, coinciden entre sí, en el aspecto de que todas definen la cultura como algo que caracteriza al ser humano: sus tradiciones, costumbres, conocimiento, creencias y moral. Se podría decir, que la cultura cubre varias dimensiones y

funciones sociales que generan: modos de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo, equilibrio territorial.

2.4.2. Identidad cultural

La definición de identidad cultural contiene en sí misma un sentido de pertenencia a determinado grupo socialmente establecido, en este se comparten rasgos culturales, valores y creencias del grupo al que se pertenece. La identidad no es un concepto estático, este se redefine a nivel individual y colectivo, es decir, que está sujeto a cambios de manera continua gracias a influencias de factores externos.

Según algunos estudios antropológicos y sociológicos, la identidad proviene de una necesidad de diferenciarse y como una forma de reafirmarse frente a los demás. El origen de este concepto es frecuentemente vinculado a un territorio.

La identidad es el sentido de pertenencia hacia un grupo en particular, hacia un sector social específico de referencia. Estos grupos se encuentran localizados por lo general de manera geográfica, aunque no de manera necesaria, como es el caso de personas refugiadas, desplazados o emigrantes. *Molano, Olga. (2007)*

El diccionario de la Real Academia Española define identidad como: "Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás".

"La identidad cultural de un pueblo viene históricamente definida a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumentos de comunicación, entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo pues son producto de la colectividad". *Gonzales, Vara. (2000). 43.*

Las manifestaciones culturales son expresadas con mayor intensidad que otras, dependiendo del grupo, su sentido de identidad, diferenciándose de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana.

La identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, dicho elemento es la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso de sus cadencias, dicho de otra forma de su cultura, su memoria.

El patrimonio cultural no es sinónimo de monumentos u objetos inanimados, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio va más allá de eso, es la identidad cultural de los pueblos y es un elemento de desarrollo para los mismos. El patrimonio de un pueblo puede dividirse en dos: material e inmaterial.

A continuación se presentan las definiciones de cada término según lo establecido por la UNESCO.

En el 2001, la UNESCO, definió patrimonio oral e inmaterial de la siguiente manera: "las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de sus grupos, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ellos la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías".

Así mismo, la UNESCO, considera patrimonio material: los monumentos (arquitectura, escultura, pintura monumental, estructuras arqueológicas), conjuntos arquitectónicos, lugares (obras del hombre o la naturaleza, sitios arqueológicos); bienes culturales como: productos de exploraciones y excavaciones arqueológicas, objetos antiguos (instrumentos, alfarería, inscripciones, monedas, sellos, joyas, armas y restos funerarios), materiales de interés antropológico y etnológico, bienes referentes a la historia, bienes

artísticos (pinturas y dibujos, estampas, carteles, fotografías, montajes artísticos, estatuaria, obras de arte y artesanía), manuscritos, documentos de archivos, mobiliario, especímenes de zoología, botánica y geología; monumentos naturales: formaciones físicas y biológicas, formaciones geológicas y fisiográficas, lugares naturales.

2.4.3. Artesanía e identidad cultural

La artesanía, junto con otras expresiones forman parte importante en la creación de tradiciones y costumbres populares, dichas expresiones se desarrollan en comunidades, grupos étnicos y poblados que ocupan pequeñas o grandes extensiones territoriales, éstas integran, las expresiones que identifican determinado pueblo.

Usualmente, la artesanía es considerada como un elemento de folklore y de arte popular. La diferenciación entre folklore y arte popular, consiste, en que el primero está ligado a las expresiones literarias, musicales, teatrales, danzarías, creadas por los pueblos, por otro lado, el arte popular se refiere a las artes plásticas de carácter decorativo. *Benítez, Surnai. (2009)*

Haciendo una comparación entre lo anteriormente citado y lo que plantea la UNESCO como patrimonio cultural, podríamos decir que, folklore y arte popular corresponden con la definición de patrimonio inmaterial y patrimonio material respectivamente. Ambos conceptos forman parte de cultura e identidad cultural.

La siguiente cita textual resume de manera acertada el papel que juega la artesanía en la identidad cultura de un pueblo: "...las artesanías conservan patrones tradicionales en sus usos y diseños, transmitidos de una generación a otra, que hunden sus raíces en épocas muy antiguas. Por eso llevan implícita una impronta de fuerte arraigo telúrico, que se remonta a los tiempos prehistóricos y coloniales, reflejando nuestro mestizaje racial y cultural, así

como el sincretismo de nuestros mitos y creencias religiosas". *García, Manuel. (2012)*

Son elementos de identidad cultural el conocimiento obtenido por parte del artesano, en la implementación de técnicas tradicionales para la elaboración de artesanías en madera, barro, textiles, piedra, metal, etc. Este es adquirido a través de generación en generación, esto se vuelve parte intangible en la identidad de un pueblo.

También la utilización de ciertas materias primas, herramientas, procesos de producción y comercialización de las artesanías, varían según la región y son aspectos que la identifican.

La artesanía es el representación material de nuestra cultura, en ella se transmiten las costumbres, tradiciones y sistemas de creencias.

2.5 Políticas artesanales: Nacionales, Municipales y CONAMYPE

Políticas artesanales Nacionales

La asamblea legislativa de la república de el salvador

En el artículo 63 de la constitución, reconoce y garantiza la protección de la riqueza artística, histórica y arqueológica del país. (Ver artículo 63 políticas artesanales).

Actualmente está vigente la ley de protección Artesanal y la ley de creación del instituto Salvadoreño de Artesanía Decretos Nos. 1074 y 1053 del 14 de abril y 25 de marzo, ambas de 1982 respectivamente las que, no se ajustan a las realidades y necesidades actuales del sector.

Que es virtud de lo establecido en los considerandos anteriores, se hace necesario la creación de un nuevo marco legal que fortalezca desarrolle fomento al sector artesanal. *Documento proporcionado por la asamblea legislativa*

Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal

Título I, Disposiciones generales, capítulo I

Objeto de la ley

Art. 1. Es fomentar, el desarrollo y protección del sector artesanal especialmente el desarrollo de la persona que se dedica a la producción de artesanía, que genera identidad y forma parte del patrimonio cultural, en sus diferentes modalidades con mayor énfasis a los pueblos indígenas y los mas vulnerables,

Fines de ley

Art.,2 Tiene como finalidad el estímulo y para el sector desarrollo y reconocimiento de sus capacidades y habilidades artística, culturales y de promoción de raíces y tradiciones históricas salvadoreñas, para la inserción en los mercados nacionales e internacionales motivándolos y facilitándoles su asociatividad y formalización dentro de la economía del país.

Ámbito de aplicación

Art. 3- La presente ley se aplicara dentro del territorio nacional a las personas artesanas salvadoreñas que se dedican a la elaboración, producción y comercialización de artesanía.

Art 4- Para efecto de la presente ley, se entenderá por:

Artesanía: Producto con características distintivas obtenido del conjunto de artes realizadas total o parcialmente a mano, que requiere destreza manual y sentido estético o artístico para realizar objetos, con sello personal o colectivo funcionales o decorativos en un proceso de transformación de materias primas.

Artesano, artesana: persona que ejerce una actividad creativa alrededor de un oficio determinado, en un nivel de producción preparadamente manual y conforme a sus conocimientos, habilidades técnicas y artísticas que transforma la materia prima en una artesanía

Actividad artesanal: transformación de materias primas realizadas totalmente a mano, o mediante el uso de herramientas o maquinarias, siempre que la contribución manual del artesano sea el elemento más importante en la elaboración, producción de artesanía

Sector Artesanal: segmento de una parte de la sociedad dedica al diseño elaboración, producción y comercialización de artesanía

Taller artesanal: lugar o espacio donde el artesano ejerce la actividad artesanal así como comercialización de su producto.

Comercializador: persona dedica a la compra y venta de artesanía como parte de su actividad comercial, dentro del mercado nacional e internacional

Registro Nacional de la Persona Artesana: es el mecanismo automatizado para la inscripción de la persona artesana o comunidad que haya elaborado una artesanía que cumpla con los criterios de calidad, originalidad, creatividad e innovación establecidos en las bases anuales de participación, o la persona artesana o comunidad que por su trayectoria o parte significativo haya contribuido al desarrollo de las artesanías en el país.

Clasificación:

Art. 5 para efectos de la ley, las artesanías se clasifican según sus características

Según su origen

- a) **Originaria:** que su producción proviene de los conocimientos y herencia ancestral de los pueblos indígenas, transmitidos por generaciones elaborado, por una persona o comunidad artesanal con materia prima local.
- b) **Identitaria:** aquella que se caracteriza por la fusión de las culturas en su elaboración y que da identidad a la comunidad o al país.
- c) **Tradicional:** es aquella que se elabora en todo el país manteniendo los mismos rasgos de diseño y producción, y que representa las costumbres y tradiciones de una comunidad o región determinada.
- d) **Contemporánea o neo artesanía:** aquella que en producción utiliza nuevas técnicas, conservando gran parte de procesos manuales; usando materia prima variada, manteniendo la expresión cultural de su comunidad o del país.
- e) **De autor:** que posee un sello personal o individual en su expresión artística manteniendo la expresión artística, manteniendo la expresión cultural del país.

Según sus funciones estas pueden ser utilitarias, decorativas y de accesorios

Título II, Institucionalidad

Capítulo I

Rectoría

Del ente rector

Art 6. Para su aplicación de esta ley, el ministerio de economía sería el ente rector, quien en coordinación con el ente ejecutor, que será la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, que el texto de esta ley denominará CONAMYPE y tendrá a su cargo el diseño de las políticas públicas dirigidas a fomentar, proteger y desarrollar al sector artesanal.

Atribuciones del rector según el **Art 7.** El ministerio de Economía para efectos de aplicación de esta ley, tendrá las siguientes atribuciones:(ver en artículo 7 **Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal**)

Capitulo II,

Del ente ejecutor

Ente ejecutor y sus atribuciones

Art. 8 CONAMYPE será el ente ejecutor de las políticas públicas encaminadas al fomento protección y desarrollo del sector artesanal

Atribuciones del ente ejecutor

Art.9 CONAMYPE, tendrá las siguientes atribuciones (ver en artículo 9 **Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal**)

Capitulo III

Del comité consultivo

Art. 10 crearse comité consultivo es de carácter de asesor del ente ejecutor el cual podrá ser consultado sobre aspectos relacionados a la aplicación de la presente ley, su funcionamiento será por el reglamento de la misma, el cual sesionara trimestralmente o cuando sea considerado.

Integración del Consejo Consultivo

Art. 11 e comité consultivo estará integrado por un representante conocer en esta materia de cada una de las siguientes instituciones o instancias

- a. Ministerio Economía
- b. Ministerio de Turismo
- c. Ministerio de Relaciones exteriores
- d. Ministerio de Educación
- e. Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- f. Ministerio de Agricultura y Ganadería
- g. Secretaria de Cultura
- h. COMURES.
- i. Mesa Regional de artesanos y artesanas oriente
- j. Mesa Regional de artesanos y artesanas occidente

- k. Mesa Regional de artesanos y artesanas de la zona central
- l. Sector Académico
- m. PROESA
- n. Ministerio de Hacienda
- o. Micro y pequeña empresa
- p. Coexport

La presidencia del comité estará a cargo del representante del ministerio de Economía a través del ente ejecutor, quien será el titular del mismo y su periodo estará sujeto al de su nombramiento; los demás miembros del comité ejercerán su cargo por un periodo de dos años, el cual será ad honorem; todos los miembros del comité contarán con su respectivo suplente.

Para el establecimiento del quorum y la toma de cualquier resolución, será necesaria la asistencia y el voto de la mayoría de sus miembros.

Atribuciones del comité

Art. 12. El comité consultivo, tendrá siguientes atribuciones (ver en artículo 12 **Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal**)

Acreditación de la persona artesana

TTULO III

Del registro, Fomento, Desarrollo y protección Artesanal

CAPITULO I

Del Registro y acreditación de la persona artesana

(Ver en artículo Art 13,14, 15 y 16 **Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal**)

TITULO IV

DEL FOMENTO, PROMOCION, DESARROLLO Y PROCCION ARTESANAL

CAPITULO I

DEL FOMENTO, PROMOCION Y DESARROLLO ARTESANAL

Del fomento

Art 17. Para fomentar la actividad artesanal, desde la recolección o adquisición de materia prima hasta su comercialización, el ente ejecutor articula con otras instituciones, iniciativas que apoyen a la persona artesana para este fin.

De los insumos o materia primas ver Artículo 18 al 31 El en **Ley de fomento, protección y desarrollo del sector artesanal**)

CAPITULO II

De la protección al sector artesanal

De las artesanías de origen

Art. 32. Las artesanías de origen nacional serán reconocidas como parte del patrimonio cultural del país, salvaguardando con ello los conocimientos y técnicas inherentes a la artesanía la cual se trasmite generacionalmente, de modo que ésta se siga practicando en las comunidades como forma de expresión de creatividad, tradición e identidad cultural.

Para denominar una artesanía como parte del Patrimonio Cultural deberá tomarse en cuenta las siguientes medidas.

- a) Emitir la Constancia de Autoría Artesanal
- b) Protección al patrimonio cultural (denominación de origen, tradiciones), en concordancia con la ley de Protección del Patrimonio Nacional.
- c) Establecer los mecanismos y el registro de la Propiedad Intelectual a nivel nacional e internacional, acorde a la ley de Propiedad Intelectual.
- d) Protección al patrimonio cultural (denominación de origen, tradiciones, declaratorias de patrimonio cultural inmaterial.

En aquellos casos, donde se identifiquen indicios de pérdida de liana generacional sobre determinada artesanía, en el ente rector se encargará de hacer el estudio respectivo para preservar el conocimiento, saberes y técnicas sobre su elaboración, la cual pasará a ser parte del Patrimonio cultural del país.

Regímenes Tarifarios Municipales

Art. Las municipalidades, respetando su autonomía municipal, podrán establecer regímenes especiales favorables, sobre las tasas y contribuciones por el servicio, con el fin de estimular la creación y desarrollo de talleres a las personas artesanas y en consecuencia, favorecer la dinámica local, pudiendo para tales efectos, establecer exclusiones, exoneraciones, periodos de gracia y tarifas inferiores a las ordinarias.

TITULO V

DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE LAS ARTESANIAS

CAPITULO I

De los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Cooperación interinstitucional

Art. 34. CONAMYPE en coordinación con el Centro Nacional de Registros podrán firmar convenios, con el propósito de proteger los derechos de propiedad intelectual de las personas artesanas, les brindará la asistencia legal necesaria a fin de que haciendo uso de los instrumentos legales y la institucionalidad creada para ello, puedan inscribir y registrar como propios los derechos que les acredita la autoría de un producto artesanal, siempre y cuando cumplan con los requisitos que para tal efecto establece la ley de propiedad intelectual y signos distintivos.

De la Denominación de Origen y Certificación e Marca Colectiva

Art. 35. La CONAMYPE a través de la unidad respectiva, brindara la asistencia otorgárseles la certificación de origen y marcas colectivas que les permita a la artesanías tener un mayor valor agregado; el reglamento de esta ley establecerá los requisitos y procedimientos para ello.

Conclusión

Es necesario mencionar que las políticas están en vista de modificación puesto que están en estudio por la Asamblea Legislativa de la Republica de El salvador

Como también que algunas están siendo ejecutada por CONAMYPE, pero no hay la suficiente divulgación de parte de las instituciones que están involucradas y muchos de los artesanos las desconocen

2.6 Influencia de la globalización y TLC en la producción de artesanías

2.6.1 Influencia de la globalización en la producción de artesanías

El concepto de globalización resulta complicado de definir, esto debido a las múltiples interpretaciones que existen del mismo, los aspectos ideológicos y políticos influyen en su definición.

Según Alberto Romero (2002) la globalización es percibida desde posiciones tecnoeconómicas, socioeconómicas, políticas, geopolíticas, partidistas, religiosas, etc. Plantea que existen similitudes entre interpretaciones, en cuanto a la interacción e interdependencia de los distintos actores y factores participantes en el desarrollo mundial.

El mismo autor plantea que existen dos posiciones al respecto: los defensores y detractores de la globalización. Los defensores argumentan que la globalización consiste en la interdependencia económica, cultural y política de los países del mundo, y que su principal beneficios son el incremento del comercio mundial, así como el flujo de capitales gracias a nuevas tecnologías de comunicación, información y medios de transporte. Por otro lado, para los detractores, es una nueva forma de colonialismo, argumentando un remplazo de viejas formas de sometimiento y promulgando la distribución desigual del poder y la riqueza del mundo.

De acuerdo con Alfredo Riquelme y Michelle León (2003) en su obra titulada "La Globalización: Historia y Actualidad", la globalización alcanza cinco diferentes dimensiones:

- Económica: Involucra la productividad, lo financiero y comercial a través de libre mercado, libre comercio, flujo de capitales, empresas transnacionales, cambios en la división y organización del trabajo.
- Política: Liderazgo mundial de los países conductores de la economía, pérdida de soberanía por parte de los estados nacionales, formación de bloques, pactos, mercados regionales, establecimiento de instituciones multilaterales y normas universales.
- Social: Cambios en las sociedades, las comunidades y las familias, nuevos desafíos para la educación.
- Tecnológica: Nuevas tecnologías de comunicación, nuevas tecnologías de información.
- Cultural: Transnacionalización de los procesos históricos, homogeneidad/diversidad cultural, cultura global/culturas locales.

Para este apartado es preciso retomar la dimensión cultural de este fenómeno, ya que es la que afecta e involucra la producción de artesanías.

La globalización cultural ha permitido una reducción en las fronteras, gracias a los avances tecnológicos y los distintos medios de comunicación que existen hoy en día, es posible tener conocimientos de las raíces culturales de cada país o región.

Como consecuencia directa de la globalización tenemos la estandarización de la cultural, lo que significa que los individuos pertenecientes a distintas culturas tengan más similitudes entre ellos, esto provoca una pérdida sistemática de sus costumbres y prácticas culturales que los identifican como parte de un grupo social.

La cultura está siendo impactada por este fenómeno. La globalización ha sido capaz de crear grandes bloques comerciales, que han provocado la creación de tratados comerciales, con el fin de eliminar barreras arancelarias y sociales,

permitiendo la expansión comercial y la obtención de mayores beneficios económicos, a su vez, la interacción entre culturas.

La influencia de la globalización en la producción de artesanías, puede señalarse a través de las ventajas y desventajas que este fenómeno provoca. A continuación se mencionan dos desventajas:

- Pérdida de identidad cultural.
- Pérdida de valor de la mano de obra artesanal.

Ventajas de la globalización sobre la producción de artesanías:

- Promoción de los productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación.
- Impulsa el comercio de los productos artesanales en todo el mundo.
- Busca un mejor desarrollo para las comunidades artesanas.

La globalización de la cultura, trae como consecuencias la pérdida de la identidad a través de la estandarización de la misma, en este caso los medios de comunicación juegan un papel importante en la implementación de nuevos patrones culturales. Además, de la desvalorización de los productos artesanales, que gracias al consumismo, compiten con productos de fabricación industrial.

Sin embargo, este fenómeno podría ser aprovechado de manera positiva, pues ayuda a proyectar a nivel internacional la producción nacional, también puede estimular el desarrollo del sector por medio de estrategias que los ayuden a ser más competitivos en el mercado local e internacional.

2.6.2 Influencia del TLC en la producción de artesanías

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son acuerdos entre dos o más países, con el fin de comerciar sus productos bienes o servicios.

Para el Ministerio de Hacienda de El Salvador el TLC: "...consiste en un acuerdo de intercambio comercial con preferencias arancelarias entre los países que lo suscriben. Básicamente, consiste en la eliminación o rebaja sustancial programada de los aranceles para el intercambio de bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios". *Glosario del sitio web del Ministerio de Hacienda (2016)*

Actualmente El salvador tiene Tratados de Libre Comercio activos con: Centroamérica (aceptó Panamá), Chile, Colombia, México, República Dominicana, Cuba, Taiwán y la Unión Europea.

Para poder exportar productos a los países que integran los tratados de libre comercio, es necesario cumplir ciertos requisitos:

- Los productos exportados tienen que cumplir las normas de origen, esto es importante para que se apliquen los beneficios arancelarios al país exportador y no a terceros.
- Las materias primas utilizadas no pueden ser del país al que se pretende exportar.
- Tiene que estar dentro de la lista de productos por la desgravación arancelaria (eliminación gradual de aranceles).

Todo tratado de libre comercio trae consigo consecuencias que favorecen al comerciante local y otras que perjudican el desarrollo económico del mismo, el caso de los productores artesanales no es ajeno a estas consecuencias, a continuación se enlistan una serie de ventajas y desventajas que afectan la producción artesanal:

Ventajas:

- Ayuda a que el artesano expanda su horizonte comercial a nuevos mercados.
- Mejora la competitividad de los productores de artesanías.
- Reduce los costos arancelarios de exportación, beneficiando a los productores.

Desventajas:

- Ingreso de productos subsidiados, que por sus bajos precios pone en desventaja a los productos nacionales.
- La disminución en las ventas de pequeños productores, que no pueden competir con los productos extranjeros que entran a su mercado.
- La dificultad que tienen algunos productores para cumplir con los requisitos de exportación, los deja fuera del TLC.

Tipos de artesanías que el salvador exporta:

- Cerámica.
- Madera.
- Hamacas.
- Tela.

En conclusión, los tratados comerciales son beneficiosos para aquellos productores artesanales que pueden estar a la altura de las exigencias requeridas para la exportación de sus productos, por otro lado aquellos que no lo están, sufren una disminución de sus ventas, además de enfrentarse a competencia desleal que provocan la introducción al mercado de los productos extranjeros.

CAPITULO 3

PROCESO Y PRODUCCIÓN DE PROPUESTAS EN TEXTILES TEÑIDOS CON LA TÉCNICA DE AÑIL

3.1 Identificación y estudio de imágenes representativas de Suchitoto y su contexto

En el presente apartado, se desarrolla un estudio para la identificación de elementos característicos de la cultura del Municipio de Suchitoto, este posteriormente serán utilizado para la elaboración de las propuestas de los nuevos diseños.

La información presentada, está fundamentada con fuentes primarias (bibliográficas), así como, de fuentes secundarias (entrevista).

Se identificaron cuatro categorías importantes de la cultura de Suchitoto, las cuales son: sucesos históricos y actividades, arquitectura, flora y fauna; cada una de las categorías utilizadas es contextualizada para fundamentar su utilización, también, se señalaran los elementos representativos de cada aspecto.

3.1.1. Sucesos históricos y actividades representativas del municipio de Suchitoto

Como se establece en el capítulo dos de esta investigación, son elementos de identidad cultural todo lo relacionado a la historia de un pueblo, es decir todo lo que antecede a la formación y desarrollo de la comunidad; al igual que sus sistemas de creencias, tradiciones y actividades productivas.

Por esta razón, es de suma importancia, identificar esos elementos históricos que definen al pueblo de Suchitoto, ya que sirven de apoyo para justificar los diseños propuestos.

Cabe mencionar que este apartado no pretende ser una monografía histórica acerca del municipio, más bien, lo que se busca es identificar y señalar aspectos representativos que contribuyan a la investigación.

A continuación se presenta un cuadro resumen con los periodos históricos de la población de Suchitoto, además se puntualizan los elementos representativos correspondientes a cada época.

Cuadro N° 1. Periodos históricos.

Periodo	Contexto	Elementos representativos
Prehispánico	<p>El pueblo de Suchitoto era habitado por pipiles, antes de la llegada de los conquistadores españoles. (Lardé y Larín, Jorge, 1957)</p> <p>Los Pipiles ingresaron a territorio salvadoreño procedentes del centro de México, pertenecían a la civilización Tolteca. (Historia de El Salvador, Tomo I.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Petrograbados. - Asentamientos indígenas. - Vestigios arqueológicos
Colonial	<ul style="list-style-type: none"> - El 1° de Abril de 1528, es refundada la villa de San Salvador en el valle de La Bermuda al sureste de la población indígena de Suchitoto. - La primera iglesia edificada del pueblo fue construida de paja, fue destruida por dos incendios a finales del siglo XVIII. - En 1545 se oficializa el traslado de San Salvador hacia el Valle de Zalcuatitán, en las vegas del rio Acelhuate. - Para el año 1550 el poblado de suchitoto contaba con 600 habitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia indígena. - Primera villa de San Salvador. - Iglesia construida de paja - Traslado de San Salvador hacia el valle de Zalcuatitán.

<p>Republicano</p>	<ul style="list-style-type: none"> - En 1835 el general don Nicolás Espinoza, creó por decreto el departamento de Cuzcatlán, siendo Suchitoto cabecera del mismo. - Suchitoto obtiene el título de villa el 22 de marzo de 1836 por el Jefe Supremo del Estado don Diego Vijil. - En 1853 se empezó a edificar la nueva Iglesia Parroquial, la ejecución de la obra estaba a cargo de don Pío José Araujo. - Obtuvo su título de ciudad en 1856, refrendado por el Ministro General don Cayetano Bosque. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción de añil. - Obrajes - Iglesia de Santa Lucía - Título de villa - Título de ciudad - Arquitectura colonial
<p>Guerra Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La población de Suchitoto fue afectada durante los doce años que dura la guerra civil. - Los constantes combates entre miembros de la FAES y la guerrilla, obligaron a la población civil a abandonar la ciudad. - Durante muchos años la Fuerza Armada de El Salvador llevó a cabo diferentes operativos que terminaban en masacres, en distintos cantones y caseríos del municipio de Suchitoto: - Luego de los acuerdos de paz, por iniciativa del cineasta Alejandro Coto, el municipio de Suchitoto empezó a promoverse a través de la cultura y el turismo. - posterior a la firma de los acuerdos de paz, la población comienza a retornar sus hogares. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desplazamiento de población civil. - Ataques a población civil. - Repoblación. - Proceso de paz.

Las tradiciones y actividades productivas de Suchitoto, forman parte del patrimonio cultural inmaterial del municipio.

Cuadro N°2. Costumbres y tradiciones.

Descripción	Elementos representativos
<p>En el pueblo de Suchitoto se conservan costumbres y tradiciones heredadas de la época colonial, a estas pertenecen, las que tienen que ver con festividades religiosas, como las fiestas patronales.</p> <p>También se celebran actividades culturales, que tienen su origen después de los acuerdos de paz, como es el caso del Festival Permanente de Arte y Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Festival permanente de arte y cultura. - Semana Santa. - Día de la Cruz. - Festival del maíz. - Desfile de las antorchas. - Fiestas patronales en honor a la Virgen de Santa Lucia.

Cuadro N° 3. Actividades productivas.

Descripción	Elementos representativos
<p>Suchitoto es un municipio donde la mayoría de la población en edades productivas tiene sus trabajos fuera del pueblo.</p> <p>Las actividades tradicionales como son la agricultura y la pesca, se han visto disminuidas a partir de la inundación causada por el embalse de la presa Cerrón Grande en el año de 1973, a ese hecho se le suma el periodo de guerra civil donde el municipio queda parcialmente abandonado.</p> <p>En el periodo post guerra, el turismo empieza a sobresalir como actividad productiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo. - Agricultura. - Pesca.

3.1.2 Arquitectura del Municipio de Suchitoto

Los elementos arquitectónicos de la población de Suchitoto, conforman el patrimonio material de la ciudad, por esta razón se consideran elementos identificativos del lugar.

Cuadro N° 4. Elementos arquitectónicos.

Descripción	Elementos representativos
<p>Suchitoto conserva en muy buen estado sus edificaciones, esto se debe a la Ley del Patrimonio Cultural, que en su artículo 42 expresa que cualquier inmueble considerado cultural no podrá ser de ninguna forma modificado sin previa autorización gubernamental. (www.asamblea.gov.sv)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia Santa Lucia - Teatro Alejandro Coto - Casa museo de Alejandro coto - Techos de teja - Calles empedradas - Paredes de adobe - Puertas de madera

3.1.3 Biodiversidad del Municipio de Suchitoto

La zona territorial del municipio de Suchitoto está incluida en la región ecológica de los bosques secos Centroamericanos, según datos del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

Son territorios con climas cálidos, inviernos con abundantes lluvias, y periodos secos de entre cuatro a nueve meses.

La flora y fauna de Suchitoto, es específica de estas regiones, por lo tanto, las especies que habitan el territorio son representativas del lugar.

El siguiente cuadro enlista solo algunas de las especies que habitan el territorio que comprende el municipio de Suchitoto.

Cuadro N° 5. Flora y fauna.

Flora	Fauna
- Ninfa	- Garza
- Xiquilite	- Patos
- Amate	- Pichiche
- Ceiba	- Chiltota
- Tabaco	- Tilapia
- Conacaste	- Mojarra negra
	- Tepezquintle
	- Venado
	- Iguana

3.2 Creación y fundamentación de propuestas para los nuevos diseños

En este apartado se muestran las propuestas de diseños creadas para ser aplicadas por las artesanas del taller “Pájaro Flor”, dichas propuestas están elaboradas para poder implementarse en textiles teñidos, utilizando la técnica de Batik.

Cada uno de los elementos representativos del municipio de Suchitoto que fue seleccionado por el equipo de investigación, está fundamentado de manera teórica, recalando, según sea el caso, su importancia: histórica, cultural, social y productiva.

Fueron doce los aspectos elegidos para elaborar las propuestas, por cada uno de estos se presentan dos diseños diferentes, haciendo un total de veinticuatro diseños, de los cuales doce son de carácter figurativo y doce de carácter estilizado.

IGLESIA SANTA LUCIA

La Iglesia Parroquial de Santa Lucia, del municipio de Suchitoto, se comenzó a construir a finales del año de 1853 durante el periodo republicano de El Salvador, el encargado de la ejecución del proyecto fue Don Pío José Araujo, pero el iniciador de la obra fue Don Cayetano Bosques; la actual iglesia fue construida en el lugar donde se encontraba la primitiva iglesia de Suchitoto, la cual estaba elaborada de paja y sufrió dos incendios a finales del siglo XVII.

La fachada de la iglesia es de calicanto y ladrillo, consta de tres cuerpos, sus dos torres laterales están coronadas con dos cúpulas decoradas con platos de cerámica, además posee un pórtico sostenido por seis columnas tipo jónicas y un frontón triangular con una pequeña torre en la punta superior.
Oficina Municipal de Turismo, Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2016



TEATRO ALEJANDRO COTO

El Teatro Alejandro Coto, es llamado así desde el año 2013, en honor al cineasta salvadoreño oriundo de Suchitoto.

Alejandro Coto fue el precursor del rescate cultural de Suchitoto, posterior al conflicto armado salvadoreño; a él se debe la iniciativa de crear en 1991, el Festival Internacional Permanente de Arte y Cultura de Suchitoto, que se celebra en el antes conocido Teatro de Las Ruinas.

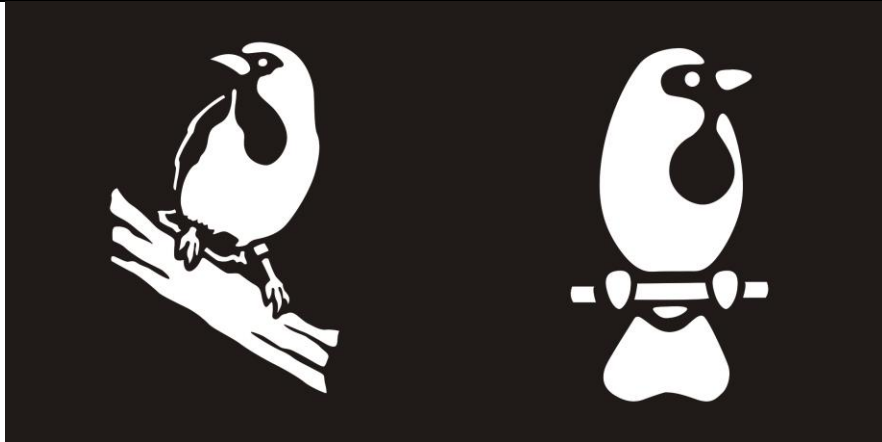
Las bases estructurales de la edificación y partes de la fachada son del siglo XVII. Ahora posee otros brillos, utilizándose como Centro Cultural internacional.

Carlos, 2005



CHILTOTA

El nombre proviene del náhuatl Chiltotl de Chiltic "rojo" y tototl "Pájaro". El Bolsero Castaño o **Chiltota** como se conoce en **El Salvador**, y cuyo nombre científico es *Icterus Pectoralis*, es un ave que se a destacado en Suchitoto por su abundancia. Su alimentación está basada en insectos, pequeñas frutas, semillas, granos de desperdicios y fauna acuática. *Chiltota – El ave de los nidos de bolsa en El Salvador, 2012*



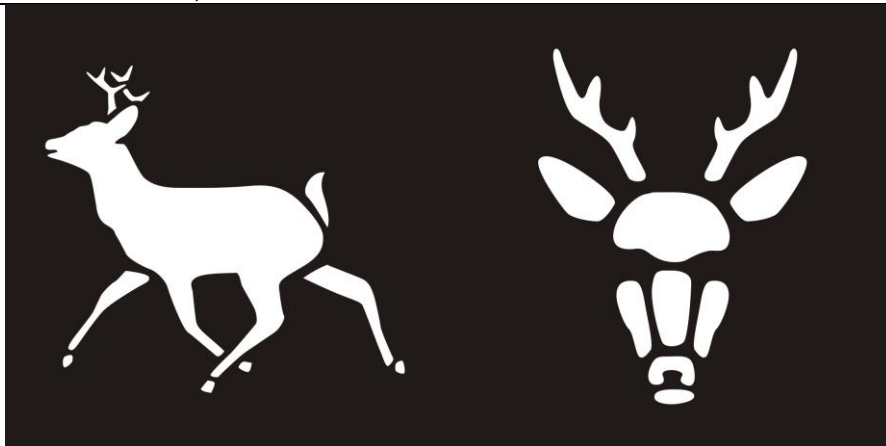
GARZA

El Lago de Suchitlan del municipio de Suchitoto se destaca por la población de aves características de este tipo de ambientes acuáticos, la garza se eligió por ser un ave representativa del ecosistema del lago, además de ser muy importante dentro de la fauna, por esta razón se vuelve un elemento característico del lugar. El lugar es señalado como un nicho ecológico importante para el país, donde se reproducen estas aves que están en peligro de extinción, ya sea por los depredadores, la contaminación del agua y suelo.



VENADO

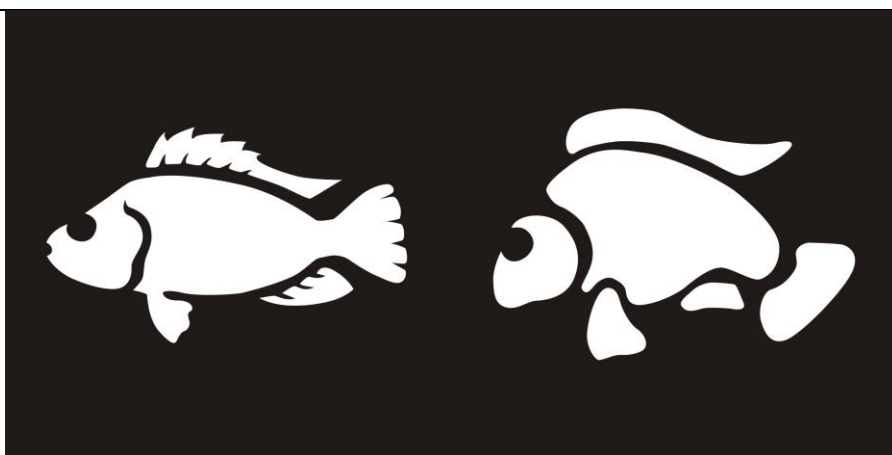
Para Suchitoto, cuyo origen se remonta a la historia precolombina y como en toda cultura primitiva, capta el momento de la caza de esos animales aderezándola con matices artísticos. Los animales de caza de más importancia eran el venado de cola blanca muy utilizado por su carne blanda. *Libro: Ministerio de Educación, 1994*



TILAPIA

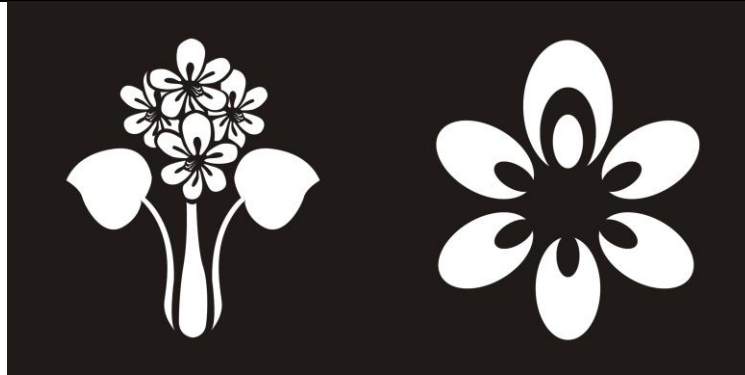
La tilapia forma parte de la fauna acuática característica del Lago Suchitlan, es un pez originario de África, con capacidad de adaptarse a cualquier tipo de clima, de rápido crecimiento y adaptabilidad a vivir en cautiverio, lo que favorece su cultivo.

La pesca y la crianza de la tilapia representan una fuente de ingresos para varias familias del municipio. *Varela G, 2014*



NINFA

Se escogió como característica del municipio de Suchitoto ya que esta planta nace en el lago de Suchitlan, esta planta aparece posteriormente a la creación del embalse de la represa del Cerrón Grande. Las Ninfas son importantes en el territorio porque representan una de las principales fuentes de producción artesanal. Corado K, 2010



XIQUILITE

Los antiguos pobladores de esta región mesoamericana, conocían la planta denominada "Xiuhqilit" que en idioma náhuatl significa "hierba azul", palabra que degeneró después en "xiquilite" y "jiquilite"; del cual se extraía un colorante azul oscuro, cultivado en muchas provincias del departamento de Cuscatlán y formaba parte de una industria muy destacada de los Pipiles precolombinos, tiene mucha importancia en la historia económica de Centroamérica, legendario de los Mayas, constituyen uno de los legados de nuestras altas culturas indígenas a la civilización mundial. Fue de mucha importancia económica para los conquistadores europeos. *Proyecto de Grado, 2012*



FESTIVAL DEL MAIZ

En Suchitoto se celebra desde 1989, es un festejo cultural y religioso de parte de la Iglesia; para la celebración se abarrotan las principales calles del municipio, con alegría y mucho colorido por la celebración de Festival del Maíz, esto se lleva a cabo con una procesión partiendo de la Iglesia La Cruz hasta la parroquia Santa Lucia. *Ramírez M, 2013*



TABACO

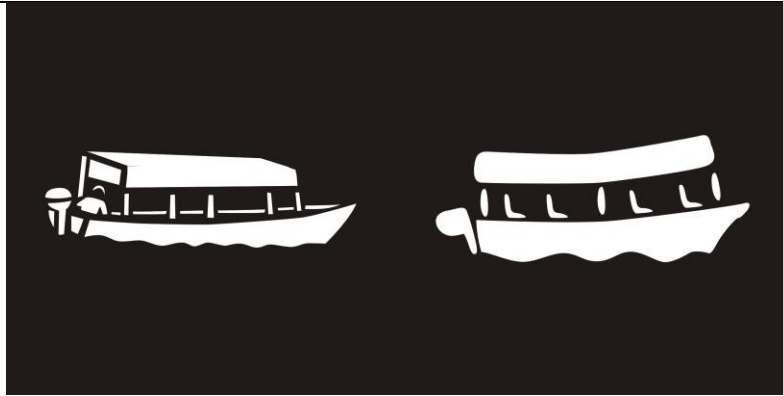
Se cultivaba para usos ceremoniales que realizaban los pipiles. Hoy en día es un trabajo artesanal probablemente el más tradicional del municipio, su procedencia está en la cúspide de los cultivos del tabaco en la primera mitad del siglo XX, cuando era cultivado en los alrededores del municipio, como en el cantón Istahua. Antiguamente la ciudad de Suchitoto entraban cargamentos de tabaco y salían los camiones cargados de puros para el resto del país, lo que indica la gran cantidad de talleres dedicados a su elaboración, generalmente eran mujeres las artesanas dedicadas al oficio. *Suchitoto "Pájaro Flor". 2012*



LANCHEROS

La navegación turística es una actividad característica en el Puerto de San Juan del municipio de Suchitoto, las personas dedicadas a este servicio ofrecen paseos en lancha a distintos puntos del lago Suchitlan.

Al igual que la pesca, los "lancheros" como son nombrados popularmente, forman parte de las actividades productivas del municipio. *Ruiz M, 2010*



FESTIVAL DE LAS ANTORCHAS

El Festival de las antorchas es un elemento tradicional de Suchitoto, debido a que nace a finales del conflicto armado de El Salvador en el año de 1989, se realiza cada 14 de Septiembre, en vísperas de la celebración de la independencia patria el 15 de Septiembre, nace como una manera de incentivar a los jóvenes estudiantes del Instituto Nacional de Suchitoto, ese día por la noche las calles del municipio se llenan de personas deseando ver la creatividad con que los estudiantes desarrollan la actividad. *García F, 2008*



3.3 Ejecución y aplicación de los diseños en textiles con la técnica de añil

Para apoyar a las artesanas e impulsarlas la innovación de los diseños, fue necesario hacer una serie de programas de estudios, para facilitar a las artesanas herramientas teóricas y prácticas, que las ayuden aplicar la técnica, por lo que se desarrollaron cinco fases de la siguiente manera:

- Conocimientos teóricos y aplicación práctica de Pintura.
- Conceptos básicos del Dibujo
- Concepto de Volumetría y la aplicación la técnica de carboncillo
- Elaboración de Plantillas
- Experimentación con la técnica de batik y aplicación

3.3.1. Fase 1: Conocimientos teóricos y aplicación práctica de Pintura

Objetivo: Que las artesanas: Obtengan conocimiento teórico y prácticos de las diferentes técnicas que se impartirán durante la capacitación, así adquirir una mayor destreza técnica.

Conocimientos teóricos

Descripción de la primera sesión

Esta capacitación se desarrolló el día 1º de agosto con una jornada de 7: a 4:00 p.m. en la cual está a cargo la parte teórica bachiller Yancy Carolina Navarro del equipo de investigación y la parte práctica Bachiller Sandra Aragón del equipo de investigación.

El objetivo de estas clases es que puedan las artesanas tener más conocimiento teórica, esto les ayudara a su formación como artesana y así poder dar conocer a sus clientes sobre diferentes técnicas que ellas aplican a las prendas que elaboran las artesanas.

Para poder iniciar la clase debemos de iniciar reseña historia de cada uno de los temas como son la teoría del color, técnicas de dibujo, volumetría con técnica de carboncillo en esta clase está a cargo de la bachiller Carolina Navarro el día 1 de agosto de 2016



Figura 34. Taller de volumetría con carboncillo



Figura 35. Impartiendo conocimientos básicos de volumetría

Aplicación práctica de la Pintura

Objetivo: Que las artesanas: Aprendan sobre los principios de pintura y su aplicación para que puedan tener el conocimiento sobre la teoría del color, para poder aplicarlo en los textiles que trabajan.

Recursos:

Para desarrollar la clase se necesitara los siguientes recursos

Materiales de teoría del color

- 1/8 de fabriano acuarelado
- Acrílicos colores primarios
- Lápiz
- Cúter
- Borrador
- Vasos desechables
- Platos desechables

Después de haber recibido la parte teórica se procede a la práctica que este caso está a cargo Bachiller Sandra Aragón, para que ellas puedan aplicarlo sobre el papel fabriano acuarelado y tengan la experiencia esto se lograra al hacer la combinación de colores, primero se elaboró una plantilla para poder aplicar los colores primarios.

Después de haber aplicado los primarios se procede a la enseñanza de combinar un color primario con otro primario resulta un secundarios, terciarios y así sucesivamente, de esa manera puedan comprender cuantos colores resultan al combinarlos.



Figura 36. Taller practico de pintura



Figura 37. Practica con la técnica de acrílico

Resultados finales de la práctica de la clase de teoría del color

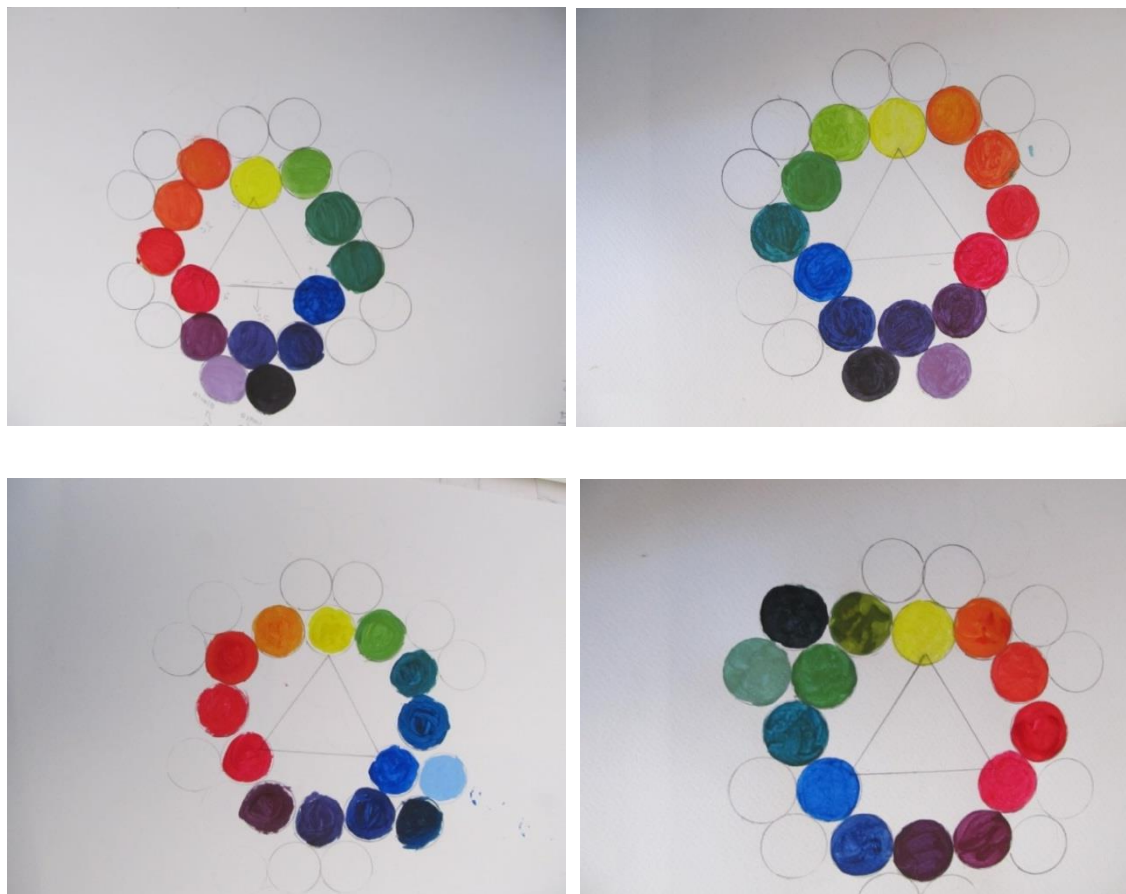


Figura 38, 39, 40, 41. Resultados del taller sobre teoría del color

3.3.2 Conceptos básicos del Dibujo

Objetivo: Que las Artesanas: Experimenten el dibujo con técnicas básicas, para que en un futuro elaboren sus propios diseños.

En esta ocasión se realiza una jornada el día 2 de agosto esta clase la desarrolló Bachiller Sandra Aragón del grupo de trabajo de investigación en el taller "Pájaro Flor" con las artesanas de dicho lugar, se realizó la práctica de

principios de dibujo utilizando la cuadrícula de la hoja, con el objetivo que tengan conocimiento básico de lo que es el dibujo y utilización de plano básico.

Recursos a utilizar en la práctica

- Papel leyer tamaño carta
- Borrador
- Lápiz
- Regla

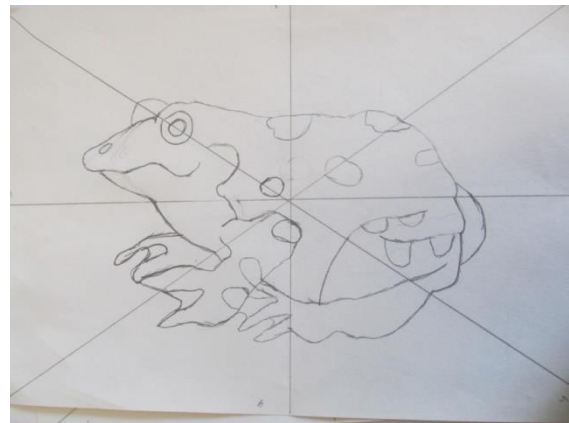


Figura 42,43. Resultado del taller de dibujo

Siempre siguiendo las técnicas de dibujo solo que en esta ocasión se hará utilizando figuras geométricas, esto nos ayuda para las artesanas del taller "Pájaro Flor" puedan plantear el dibujo.



Figura 44. Impartiendo el taller de dibujo



Figura 45. Impartiendo el taller de dibujo

Resultados de dicha practica

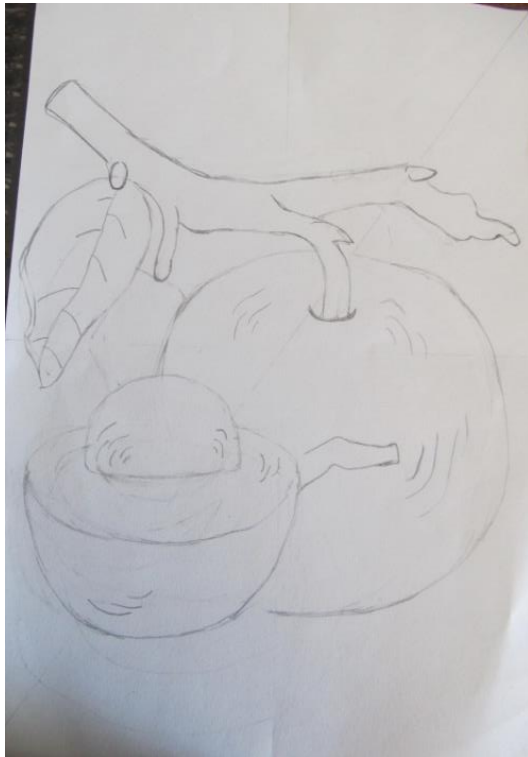
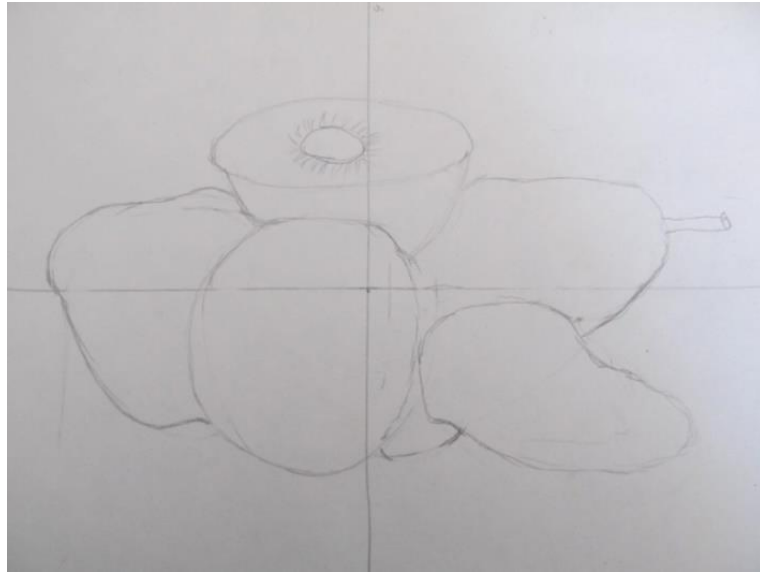


Figura 46, 47, 48. Resultados de la práctica

3.3.3 Concepto de Volumetría y aplicación de la técnica de carboncillo.

Objetivo: Que las artesanas: Aprendan en que consiste la volumetría, para poder aplicarlo con la técnica del añil.

Para el día 3 de agosto de 2016 se desarrolló la clase práctica de volumetría con carboncillo en esta ocasión la clase estuvo a cargo de la bachiller Yancy Carolina equipo de investigación con una jornada de 8:00 a 4:00 en taller "Pájaro Flor"

Recursos a utilizar en la práctica

- Papel fabriano
- Carbón natural
- Lapicero
- Borrador
- Borrador de macilla
- Trapos

Se hace una experimentación del material a utilizar en este caso carbón natural



Figura 49. Taller básico de dibujo



Figura 50, 51. Resultado de la práctica de volumetría

Como anteriormente ya tenían el conocimiento del dibujo, se les pidió en esta ocasión que elaboraran un dibujo de formato pequeño a pasarlo a un formato más grande, de esta manera las artesanas practicarán más sobre las técnicas del dibujo, puesto es el objetivo de que ellas practiquen.



Figura 52. Impartiendo el taller de dibujo

El objetivo de esta clase que consistía que reforzaran las técnicas de dibujo que ya anteriormente las habían aprendido y así mismo que tengan el conocimiento de la técnica de volumetría en este proceso sería con carboncillo para así poder experimentar con la técnica de difuminar y poder sacar diferentes tonos de grises la cual generara volumen al dibujo



Figura 53. Practicas de dibujo

Resultados de dicha técnica de carboncillo

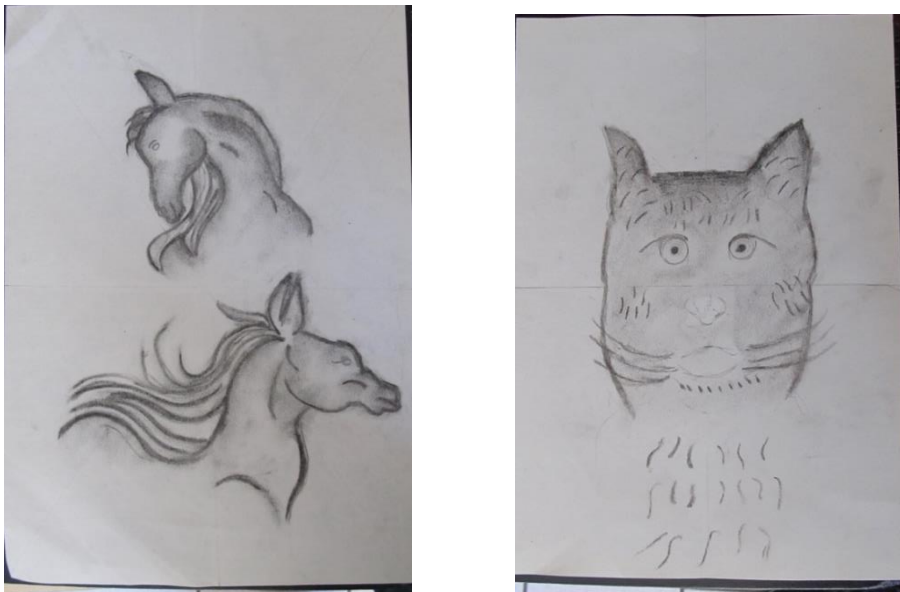


Figura 54. Resultados de las practicas de dibujo

Practica final aplicando las técnicas aprendidas

Para el tercer día se desarrolló la clase de acuarela en la que estuvo a cargo bachiller Sandra Aragón grupo de investigación esta se desarrolló con las artesanas en el taller "Pájaro Flor" el día 3 de agosto de 2016 con una jornada de 8:00 a 4:00 p.m.

Recursos a utilizar en la práctica

- Lápiz
- Borrador
- Pinceles
- Vasos desechables
- Trapos

Siempre siguiendo con lo aprendido técnicas del dibujo se les hace un recordatorio haciendo de nuevo otro dibujo, el objetivo de esta clase es que puedan seguir practicando del dibujo como también del volumen y combinación de colores pero en este caso con la técnica de acuarela.



Figura 55. Artesana practicando el dibujo a lapiz

Con esta técnica pueden aplicar la combinación de colores y se refuerza parte del volumen pero con otro tipo de técnica con el material solo que esta oportunidad lápices acuarelados.



Figura 56. Impartiendo el taller de pintura con lapices acuarelados



Figura 56. Impartiendo el taller de pintura con lapices acuarelados

Resultados de la técnica acuarela



Figura 57, 58, 59. Resultados de las prácticas de pintura básica



Figura 60. Artesanas del taller “Pajaro Flor” mostrando sus trabajos

3.3.4 Elaboración de Plantillas

Para tener un mejor resultado de la investigación se realizó una previa experimentación de materiales para la elaboración de plantillas para los nuevos diseños innovadores

Experimentación de materiales para la elaboración de plantillas.

Recursos a utilizar:

- Un pliego Cartoncillo
- 12 Pastas plastificadas
- Cuter y exacto
- Cera de abeja
- Parafina

Se procedió a la experimentación de utilizar los dos materiales posibles para elaboración de las plantillas de los diseños propuesto, para las artesanas “Pájaro flor” estos fueron cartoncillo y pastas plastificadas.

La experimentación se realizó el día 10 de noviembre con una jornada de 8:00 a 12:00 m dentro de las instalaciones de laboratorio de Química y Farmacia, seguidamente se trasfiere la imagen en los dos posibles materiales a utilizar



Figura 60. Elaboracion de plantillas con diferentes materiales

A continuación de transferir la imagen se recortan las plantillas utilizando cúter para tener una mejor precisión al recortar las plantillas.



Figura 61. Elaboracion de plantillas con diferentes materiales

Después de haber elaborado los moldes se aplicó de la técnica de batik sobre las plantillas ya elaboradas sobre la tela, para poder ver cuál es el material más resistente al calor y poder ver su duración de la plantilla en este caso con la técnica de batik



Figura 62. Experimentacion con plantillas con diferentes materiales



Figura 63. Experimentacion con plantillas con diferentes materiales



Figura 64. Experimentación con plantillas con diferentes materiales

Por último después de haber hecho la experimentación con los dos materiales alternativos, para la elaboración de plantilla decidió que la pasta plastificada es el más idóneo para esa técnica

Par una mejor visión detallaremos cuales son los limitantes y beneficios de estos materiales

Cartoncillo	Pastas plastificadas
Es muy frágil puesto que al aplicar la técnica de batik se pegó demasiado sobre la tela, en la cual al querer desprenderlo se observó que será rápido su deterioro	Su desprendimiento es más rápido y fácil de limpiar la cera que queda pegada a la orilla, por lo que su duración será por más tiempo

Elaboración de las plantillas.

A continuación teniendo los resultados del material más adecuado para la plantilla que se utilizara con la técnica de la aplicación del batik, procedemos a la elaboración de las plantillas que posteriormente se les llevara a las artesanas

Esta se desarrolla el día 11 de noviembre con una jornada de 8: a 12:00 m en las instalaciones del laboratorio de Química y Farmacia de la UES.

El grupo de investigación desarrolla la elaboración de las plantillas previa a llevar a las artesanas

Aplicación de batik por el grupo de investigación



Figura 65. Elaboracion de plantillas con el material elegido

Resultados de los doce diseños elaborados con la aplicación de la técnica de batik



Figura 66. Prueba de aplicación de la cera sobre tela



Figura 67, 68. Aplicación de los diseños sobre tela



Figura 69, 70, 71, 72. Aplicación de los diseños sobre tela



Figura 73, 74, 75. Aplicación de los diseños sobre tela

Lavado de muestras teñidas con la técnica de batik



Figura 76. Lavado de pruebas teñidas con los diseños aplicados

3.3.5 Experimentación con la técnica de batik y aplicación

Objetivo: Que las artesanas: Elaboren las plantillas de los diseños propuestos para el taller “Pájaro Flor”.

Seguidamente se lleva la propuesta a las artesanas la elaboración de molde o plantilla y como las artesanas tienen el conocimiento de dibujo les será más fácil su elaboración.

Se dio una capacitación el día 11 de noviembre con una jornada de 2:00 a 6:00 p.m en lugar del taller “Pájaro Flor” en Suchitoto con las artesanas de dicho taller la clase consistía en elaborar las plantillas de los nuevos diseños que se implementaran en la innovación de dichos diseños, la clase estuvo a cargo de Bachiller Denis Recinos grupo e investigación

Recursos a utilizar:

- 12 pastas plastificadas
- Cúter y exacto

- Papel carbón
- Imagen propuesta

Primeramente se les enseñó a transferir la imagen al material que utilizaremos para hacer los moldes, que este caso utilizaremos empastes para anillado porque se hizo la prueba antes con otros materiales y es el mejor que se adecua a este técnica.



Figura 77, 78. Impartiendo el taller de elaboración de plantillas



Figura 79. Artesanas transfiriendo los diseños hacia el material con que se elaboran las platillas

Después de haber traído la imagen procedemos a enseñar a ser los cortes con cutter o exacto, como deben utilizar el cutter para que puedan obtener un mejor resultado.



Figura 80. Artesanas elaborando las plantillas

Durante la capacitación se observó el interés por aprender dicha práctica.



Figura 81. Artesanas elaborando las plantillas

Con las plantillas elaboradas por las artesanas “Pájaro Flor” se observó el entusiasmo que pusieron al desarrollar dicha actividad y más cuando vieron el resultado final que obtuvo al hacer ellas sus propias plantillas, las artesanas quedaron satisfecha de formar parte de dicho proceso.



Figura 82. Artesana elaborando las plantillas



Figura 83. Artesanas elaborando las plantillas

Al trabajar con las artesanas e interactuar con ellas, brindarles la ayuda con nuestros conocimientos, se vieron beneficiadas como persona en su formación, como también el taller por lo se deben de dar este tipo de capacitación.



Figura 84. Artesana elaborando las plantillas

Aplicación de batik en las prendas seleccionadas

Posteriormente de haber hecho las platillas se continúa con la capacitación de teñido, utilizando los moldes innovadores con la técnica de batik.

En esta capacitación está a cargo de la bachiller Sandra Aragón grupo de trabajo de investigación en el taller "Pájaro Flor" con una jornada de 8:00 a 4:00 p.m. el día viernes 14 de noviembre de 2016.

Recursos utilizados

- Cera de abeja
- Parafina
- Cocina eléctrica
- Cacerolas



Figura 85. Proceso de derretimiento de la cera con la parafina

Estando derretida la parafina y la cera de abeja se procede a asegurar el molde para que este estable con un pincel de varios tamaños se aplica dependiendo si la figura tiene pequeños detalles.



Figura 86. Taller de aplicación de la tecnica de batik con plantilla



Figura 87. Aplicación de batik

Experimentación por parte de las artesanas del taller “Pájaro Flor” de la técnica de batik



Figura 88. Práctica de aplicación de batik



Figura 89. Artesanas practicando aplicación de batik



Figura 90. Práctica de aplicación de batik

Aplicación de los Diseños propuestos para las artesanas “Pájaro Flor” por parte de las artesanas en las prendas que se exhibirán al público.



Figura 91. Artesanas practicando aplicación de batik



Figura 92. Artesana practicando aplicación de batik



Figura 93. Artesanas practicando aplicación de batik

Resultado de la práctica batik



Figura 93, 94. Resultado de la aplicación del batik en piezas textiles

Seguidamente de aplicación de la técnica de batik se procede a teñir las prendas por parte de las artesanas del taller "Pájaro Flor" y el equipo de investigación este se realizó el día 18 de noviembre de 2016 en el taller de las artesanas.

INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER "PÁJARO FLOR" DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016



Figura 95, 96, 97. Teñido de prendas



Figura 98. Teñido de prendas

Lavado de las prendas con los diseños propuestos en las piezas finales que saldrán a la venta



Figura 99. Lavado de las prendas teñidas



Figura 100. Prenda lavada y lista para el secado



Figura 101. Lavado de prenda con agua caliente para remover la cera



Figura 103. Lavado de prenda con agua caliente para remover la cera

Resultados finales de las piezas teñidas con los nuevos diseños con la técnica de batik.



Figura 104. Prendas elaboradas con los nuevos diseños



Figura 105, 106, 107. Resultado de las prendas teñidas con los nuevos diseños

3.4 Validación de las propuestas

Exhibición de las prendas al público

Elaborados las prendas teñidas con añil con sus nuevos diseños se procede hacer una venta dentro del local en la sala de ventas que tiene el taller “Pájaro Flor” para poder ver si los diseños tienen aceptación de parte de los compradores.

Se comprobó que los compradores les gustaron los nuevos diseños que se estaban lanzando a la venta.



Figura 108, 109. Exhibición de las prendas al público



Figura 110. Exhibición de las prendas al publico

Con los conocimientos que tenía la artesana con los principios básicos del dibujo las artesana y se atrevió aplicar en una de las prendas y así mismo teñirla



Figura 111. Prenda elaborada por las artesanas a partir de los talleres impartidos

Conclusiones:

- La implementación de diseños innovadores y exclusivos, aplicados por las artesanas del taller "Pájaro Flor", con la técnica de añil, significa una ventaja competitiva, con respecto a otros talleres dedicados al mismo rubro, ubicados en el municipio de Suchitoto.
- La promoción de la identidad cultural del municipio de Suchitoto es posible a través de la comercialización de textiles teñidos con añil, en los que se muestren diseños creados retomando aspectos culturales de la población y fundamentados los mismos de forma teórica.
- La innovación de diseños representa una mejora en la productividad artesanal del taller, dando al producto un carácter de autenticidad, que lo vuelve único frente a productos de producción industrial.
- Con esta investigación desarrollada en el municipio de Suchitoto, se concluye que: algunos artesanos que trabajan en textiles teñido con la técnica del añil, no cuentan con suficiente apoyo de parte de las instituciones encargadas en el desarrollo económico y técnico en dicha materia, por lo tanto muchos recurren a formas alternas para subsistir.
- Que tanto la Globalización como el TLC afecta la identidad del país, ofreciendo otra clase de productos más baratos y de baja calidad, esto desgasta al artesano y como consecuencia ya no logra cubrir las necesidades del consumidor reduciendo sus ventas.
- A través de la cooperación entre la Universidad de El Salvador específicamente la Escuela de Artes y CONAMYPE, para una

investigación de Proceso de Grado, se ha logrado un trabajo satisfactorio que benefician tanto a los estudiantes y al resto de la institución como los artesanos, ya que se crea un desarrollo más amplio en conocimiento y practica entre diseñadores y artesanos, dando buenas referencias y confiabilidad a la institución educativa.

Recomendaciones:

A las artesanas de taller "Pájaro Flor":

- Poner en práctica los conocimientos obtenidos durante el desarrollo de la investigación, con el fin de crear diseños propios.
- Implementar la nueva línea diseños propuestos en la producción de textiles teñidos.
- Manejar la información teórica dada en esta investigación, por ser de importancia en el momento de promocionar o vender algún producto con los nuevos diseños.

A las autoridades de la Escuela de Artes de la Universidad de El Salvador y autoridades correspondientes de CONAMYPE:

- A seguir impulsando la cooperación entre instituciones, donde se benefician, por una parte, los artesanos y artesanas a través de asesorías técnicas, y por otro lado, los estudiantes de la carrera de artes plásticas poniendo en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

GLOSARIO

El añil:

Es un colorante natural tipo tina, que no requiere mordiente, pero que requiere de un proceso especializado de teñido denominado oxido-reducción; el baño del tinte debe ser alcalino y el agua reducida de oxígeno, ya que solo bajo estas dos condiciones el polvo de añil se disolverá en el baño para poder ser aplicado a una fibra textil natural. *José A. González; Patricia G. Bernal; Delmi Linares. "Desarrollo de Formulado para Teñido Orgánico con Añil" pdf pag.4*

Shibori

En japonés significa: retorcer, apretar, presionar, amarrar, y se trata de una técnica muy antigua donde se "bloquean" ciertas zonas de la tela para evitar que sean teñidas. Este bloqueo se puede hacer de diferentes maneras: anudando, atando, frunciendo, doblando, enrollando, presionando o cosiendo la tela, cada técnica con un nombre diferente.

El batik

Es una técnica basada en el uso de la cera de abeja derretida, encerando a mano las zonas de la tela, que no quieran ser coloreadas, como si se pintaran en negativo, para obtener un batik de calidad es preciso dar cuatro manos de cera dos por cada lado de la tela y perfectamente contorneado . Se sumerge en un baño de tinte natural y, una vez seca, se eliminará la cera mediante la absorción en papel de estraza, con un planchado. <http://fabrictaller.com/2016/08/19/shibori-arte-japones-tenir-tejidos/> *"Shibori o el arte japonés de teñir tejidos"*

¿Qué es arte?

El arte (del latín ars) es concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea

real o imaginario. Mediante recursos plásticos, lingüísticos o sonoros, el arte permite expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

<http://es.thefreedictionary.com/artesan%C3%ada>

¿Qué es manualidad?

Las manualidades, en términos generales, son trabajos efectuados con las manos, con o sin ayuda de herramientas. También se denomina así los trabajos manuales realizados como actividades escolares por los alumnos

Debe entenderse como aquel objeto producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o semi industrializado a partir de una materia prima procesada o pre fabricada <http://es.thefreedictionary.com/manualidad>

Diseño:

El diseño son trazos o una delineación con el fin de proyectar un objeto u obra. También, es la disciplina que se encarga de la creación de obras u cosas como edificios, figuras, entre otros.

La palabra diseño está tomada del italiano, pero en castellano existe la palabra "designio", cuyo origen proviene del latín designare, compuesta por "de" y signare que significa "dar nombre o signo a algo", de igual forma, proviene la palabra diseñador. <http://www.significados.com/disenio/>

Productividad:

Es la capacidad de algo o alguien de producir, ser útil y provechoso. Siempre que se pronuncia la palabra se está dando cuenta de la cualidad de productivo que presenta algo. <http://www.definicionabc.com/economia/productividad.php>

Productividad artesanal:

Es la que se realiza en forma manual y con poca o ninguna intervención artesanal usa los recursos y materias primas locales y actividades se llevan a cabo en talleres familiares o comunitarios.

https://www.google.com.co/?gfe_rd=ssl&ei=N2aEV_uuGo6G-wWD65eYBw#q=que+es+produccion+artesanal

UNESCO:

Obra por crear condiciones propias para un dialogo entre las civilizaciones, culturas y pueblos fundado en el resto de valores de un desarrollo sostenible que suponga la observancia de los derechos humanos; el respeto mutuo y la reducción de la pobreza, objetivos que se encuentran en el centro mismo de la misión y las actividades de dicha institución. Su meta es el desarrollo internacionalmente acordados, como los como los objetivos del Desarrollo de Milenio (ODM). La misión de la

Las actividades de la UNESCO en este campo esta dirigidas esencialmente a recompensar a los artesanos-creadores (mediante el Premio Unesco de Artesanía 1990-2005) a estimular la creación de productos de calidad e incitar a los artesanos a la comercialización de los productos artesanales en el mercado internacional.

Eso conlleva a que muchas personas actividades hayan sido realizadas para la formación de artesanos (con exposiciones en la Sede de la Organización o en Ferias internacionales).

<http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco>

Innovación:

Es el motor de crecimiento y sostenibilidad mas poderoso que tiene una sociedad, es la forma más efectivas de mejorar las condiciones

socioeconómicas de nuestra población.
(<https://www.youtube.com/watch?v=QpET-OXKTvU>).

Competitividad:

La capacidad de una organización pública o privada, lucrativo o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.
(<http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml>).

Competitividad Individual:

Es la base de la pirámide y es el reto para llegar a alcanzar una competitividad nacional. Cada persona se debe comprometerse en desarrollarse cómodamente respecto a sus habilidades y competencias (en este caso los artesanos). <http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

Competitividad Empresarial y Reto Cambio:

Todas las personas conforman un equipo que ha superado el nivel de competitividad individual, su reto actual es alcanzar el nivel de la competitividad empresarial.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

El Reto Cambio:

Es un reto a las obvias realidades hacia la obtención en los escenarios intrapersonal, interpersonal, gerencial y organizacional. Es una ruptura con las prácticas tradicionales de sentido común, para obtener el menos común de los resultados, un milagro, es un contra juego de posibilidades (José Alberto Santos 2006) plantea una serie de posibilidades para convertirse en las obvias

realidades del entorno empresarial en resultados dramático para sobre pasar el nivel de la competitividad empresarial.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

Competitividad Nacional:

Si en un país tanto los individuos competitivos y empresas competitivas, estos dos niveles llevan a alcanzar la competitividad nacional, es decir el país se vuelve competitivo en el mercado global, tomando en cuenta que hoy en día los avances tecnológicos como las telecomunicaciones, estas empresas no solo cubren mercado local, sin no global, que es el salto final, hay que trabajar desde las bases de la pirámide para llegar a la competitividad.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

La Innovación:

Para innovar hay que conocer las necesidades y que no todas las ideas innovadoras tienen éxito, es importante jugar con todas las herramientas necesarias para que la innovación sorprenda y funcione.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

Creatividad:

Se trata de producir objetos o ideas que con anterioridad no existían (Majano 1992, citado por Escorsa, 1997 p, 89), define la creatividad como un proceso mental que contribuye a generar ideas, que son una cantidad de soluciones a un problema en concreto, pero solo con una depuración racional puede llegar a la mejor.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

Oportunidad de Innovar:

Drucker (2002, Mayo) sostiene que la mayoría de innovaciones exitosas son el resultado de una intensa y consiente búsqueda de oportunidades para la innovación. La innovación no solo proviene de un destello de inspiración que lo hace posible, también tiene éxito como producto de un análisis frío de las oportunidades que se presentan.

<http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>

Cultura:

El antropólogo Adam Kuper (2001), en su obra titulada "Cultura. La versión de los antropólogos", plantea que el origen de la palabra "Cultura" se remonta en Europa, siglo XVIII, específicamente en Francia, Alemania y Gran Bretaña.

La utilización del término estaba fuertemente ligada al concepto de civilización, que denotaba orden político, sabiduría, civismo y cortesía; todo lo que fuese en contra de esas ideas, era considerado como barbarie y salvajismo. *Harris, Marvin. (1995). Antropología Cultural; 4.*

Identidad cultural.

La definición de identidad cultural contiene en sí misma un sentido de pertenencia a determinado grupo socialmente establecido, en este se comparten rasgos culturales, valores y creencias del grupo al que se pertenece. La identidad no es un concepto estático, este se redefine a nivel individual y colectivo, es decir, que está sujeto a cambios de manera continua gracias a influencias de factores externos.

Molano, Olga. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, 7, 73-74.

Los Tratados de Libre Comercio: (TLC) son acuerdos entre dos o más países, con el fin de comerciar sus productos bienes o servicios.

Glosario del sitio web del Ministerio de Hacienda, http://www.mh.gob.sv/portal/page/portal/PMH/Ayuda/Glosario1?_piref476_2086346_476_2037843_2037843.tabstring=T

ANEXOS

Anexo 1.**GUIA DE ENTREVISTA PARA ARTESANAS PAJARO FLOR**

Objetivo: Conocer el contexto y producción del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto.

Sexo: Femenino ___ Masculino ___

Edad: _____

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del proceso de Grado, denominado: Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán, 2016.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: _____ Firma: _____

1. ¿Cómo nació el taller “Pájaro Flor”?
2. ¿A partir de qué año funciona el taller?
3. ¿Considera usted que el producto que ofrece es vendible?
4. ¿Qué productos textiles teñidos con la técnica del añil ofrecen?
5. ¿Qué técnica con añil utilizan más para teñir?

6. ¿Qué técnica de añil es la más vendible?
7. ¿Qué tipos de tela utilizan?
8. ¿Cuál es su visión como taller?
9. ¿Cuál es la misión como taller?
10. ¿Cuántas personas trabajan en el taller?

Anexo 2.

Resumen de las entrevistas realizadas a las artesanas del taller “Pájaro Flor”. En total fueron 8 artesanas las entrevistadas, las respuestas fueron similares entre sí, por esa razón se presenta un conglomerado de todas las respuestas.

1. ¿Cómo nació el taller “Pájaro Flor”?

Por iniciativa de la Asociación Concertación de Mujeres de Suchitoto.

2. ¿A partir de qué año funciona el taller?

El taller nace en el año 2005.

3. ¿Considera usted que el producto que ofrece es vendible?

Sí.

4. ¿Qué productos textiles teñidos con la técnica del añil ofrecen?

Blusas, camisetas, bolsos, camisa de vestir, manteles.

5. ¿Qué técnica con añil utilizan más para teñir?

Shibori, batik y tai dai

6. ¿Qué técnica de añil es la más vendible?

Todas.

7. ¿Qué tipos de tela utilizan?

Manta, manta hindú, telas de algodón.

8. ¿Cuál es su visión como taller?

Que la iniciativa crezca, y se incorporen más mujeres al proyecto.

9. ¿Cuál es la misión como taller?

Lograr exportar su producto.

10. ¿Cuántas personas trabajan en el taller?

10 mujeres.

Anexo 3.**GUIA DE ENTREVISTA PARA IDENTIFICACION DE ELEMENTOS REPRESENTATIVOS DE SUCHITOTO**

Objetivo: Identificar elementos representativos del municipio de Suchitoto.

Sexo: Femenino ___ Masculino ___

Edad: _____

Consentimiento informado:

Se agradece por el tiempo dedicado a responder esta consulta, que forma parte del trabajo de investigación del proceso de Grado, denominado: Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto, Departamento de Cuscatlán, 2016.

Su valioso aporte sobre esta área, permitirá que los resultados del presente estudio cumplan con el requerimiento científico. Motivo por el cual es importante que nos quede grabado, para su análisis, en el caso que Usted no se opone; sin embargo si en alguna ocasión desea que algún comentario no quede grabado, con todo gusto detenemos la grabación.

Nombre: _____ Firma: _____

1. ¿Qué hechos históricos trascendieron en el municipio de Suchitoto?
2. ¿Qué edificaciones arquitectónicas representan al municipio de Suchitoto?
3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones representativas de Suchitoto?
4. ¿Qué tipo de flora y fauna es característica del lugar?

Anexo 4.

Resumen de la entrevista realizada a la Maestra, integrante del Patronato de Restauración Cultural de Suchitoto.

1. ¿Qué hechos históricos trascendieron en el municipio de Suchitoto?

- El cultivo y extracción de añil y su exportación a Europa, en el periodo republicano.
- En 1934, es destruido por las intensas lluvias el puente Cayetano Bosques, el comercio decae al quedar incomunicado con la zona norte de Chalatenango.
- En 1973, es construida la represa Cerrón Grande, la CEL compra las tierras más fértiles al norte del municipio, la agricultura se ve afectada drásticamente.
- En el periodo de guerra civil Suchitoto se convierte en una "ciudad mártir", la población comienza a huir a distintos lugares, dejando el municipio casi abandonado, los pocos habitantes que quedan en el lugar, son motivados por el cineasta Alejandro Coto a no abandonar el pueblo.
- Para los acuerdos de paz, Suchitoto queda prácticamente desolado, empieza a ser repoblado nuevamente, gracias a la iniciativa de Alejandro Coto, se comienza a promover el municipio a través de la cultura.

2. ¿Qué edificaciones arquitectónicas representan al municipio de Suchitoto?

Iglesia Santa Lucía de la época colonial.

Casa donada por el señor Buenaventura Santamaría, actualmente es el Museo Arte para la Paz.

Teatro Alejandro Coto.

3. ¿Cuáles son las costumbres y tradiciones representativas de Suchitoto?

Según la entrevistada las tradiciones religiosas del lugar se han ido perdiendo con el tiempo, las que quedan, son las más comúnmente celebradas alrededor del país, como lo son:

Fiestas patronales.

Semana Santa.

Posadas navideñas.

Corpus Cristi.

También están las costumbres celebradas a partir de finales de la guerra civil como son:

Festival de las antorchas y festival del maíz.

4. ¿Qué tipo de flora y fauna es característica del lugar?

La entrevistada expreso, que la flora del municipio es la común del país y la fauna silvestre es cada vez más escasa, sin embargo menciono algunas especies de ambas categoría

Flora: amates, ceibas, ninfas.

Fauna: iguana, cusuco, tepezquintle, venados y aves características del lago.

Anexo 5.

4.1 PRESUPUESTO GENERAL

Para la realización del proyecto en las instalaciones del taller de Artesanas “Pájaro Flor” de Suchitoto se contó con la participación de los miembros del grupo conformado por: Sandra Carolina Aragón, Yancy Carolina Navarro y Denis Recinos. Por tal razón cada uno de los miembros del grupo tendrá gastos financieros correspondientes a Viáticos, transporte, alimentación entre otros de emergencia.

Sandra Aragón

DETALLE	PRECIO POR DIA	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.50	225	\$562.50
TRANSPORTE	\$3.00	225	\$ 675
OTROS	\$ 50.00		\$ 50.00
Capacitación de la técnica			\$70
TOTAL			\$1375.50

Carolina Navarro

DETALLE	PRECIO POR DIA	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.00	225	\$ 450
TRANSPORTE	\$3.00	225	\$ 675
OTROS	\$ 50.00		\$ 50.00
Capacitación de la técnica			\$70
TOTAL			\$ 1245.00

Denis Recinos

DETALLE	PRECIO POR DIA	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.50	225	\$ 562.50
TRANSPORTE	\$ 2.50	225	\$562.50
OTROS	\$ 50.00		\$ 50.00
Capacitación de la técnica			\$70
TOTAL			\$ 1245.00

4.2 RECURSO

Para la realización del proyecto en las instalaciones del taller artesanía de “Pájaro Flor” se contara con una serie de herramientas y utensilios para elaborar el proceso otro material entre los que se encuentran:

Primeramente el equipo humano conformado por: Sandra Carolina Aragón de Pérez, Yancy Carolina Cañas Navarro y Denis Armando Recinos Alfaro.

EQUIPO DE TRABAJO	UNIDAD	USO DE UTILIZACIÓN
Computadoras	3	Para diseñar las figuras estilizadas
Cámaras fotográficas	2	Para tomar registro
Cámaras de videos	1	Para tomar el proceso
Depósitos plásticos con tapadera	2	Para almacenar pigmento del añil
Pastas de cover	25	Para elaboración de moldes
Paleta de madera	3	Para mover el pigmento del añil
Cuter	9	Para perforar los diferentes moldes.
Cera de abeja	6 libras	Para la técnica de batic

Pinceles de diferentes grosores	24	Para aplicara la cera de abeja
Alumbre	5 libras	Como mordiente
Papel bon	resma	para transferir el diseño ya elaborado
Cartón piedra	3	Utilizará poner debajo de tela para la a trabajar
Ganchos de ropa	12	Para colgar las piezas con cera de abeja y teñida.
Lápices de grafito	6	Utilizados para realizar los dibujos.
Tirros grueso y delgados	15	Se utilizaron para pegar los moldes para que queden seguros.
Solvente	5	Para la limpieza de pinceles
Trapos	6	Para limpiarse las manos y limpieza de herramientas.
Guates	6 pares	Para manipular el añil

4.3 PRESUPUESTO

MATERIAL	CANTIDAS	PRECIO
Añil	2 kilos	\$400
Depósitos plásticos con tapadera	2	\$ 40.00

Paleta de madera	2	\$ 10.00
Cuter	9	\$18.00
Cera de abeja	3 kilos	\$ 45.00
Pinceles de diferentes grosores	12	\$ 24.00
Hidrosulfito	2 kilos	\$24
Soda caustica	2 kilos	\$12
Papel fabriano acquarelado	12 1/8	\$5
Papel leyer	18 carta	\$3
Acrílicos de varios colores	1 de cada color en total 5 botes	\$15
Acuarelas	estuche	\$8
Vasos desechables	25	\$1
Platos desechables	25	\$1
Carbón natural	1 bolsa	\$1
Pastas plastificadas	30	\$5
Tela	4 yardas	\$12
Cartoncillo	2 pliegos	\$5
Suavizante	24	\$4

Papel bon	Resma	\$ 4.75
Cartón piedra	2 pliegos	\$ 4.00
Ganchos de ropa	12	\$ 12.00
Lápices de grafito	6	\$ 6.00
Tirros delgados	6	\$4.50
Thinner	5	\$10.00
Trapos	6	\$5.00
Guates	6 pares	\$6.00
	Total	\$865,25

4.4 TOTAL DE PRESUPUESTO DEL PRYECTO NO TOMANDO EN CUENTA EL COBRO NUESTROS SERVICIOS

Resumen de presupuesto				
	Yancy carolina	Sandra Carolina	Denis Recinos	
Total de presupuesto por cada miembro de equipo	\$ 1245.00	\$1375.50	\$ 1245.00	3865.50
Toral de presupuesto de materiales				\$865.25
	Total			4730.75

BIBLIOGRAFIA

Libros:

- José A. González; Patricia G. Bernal; Delmi Linares. *“Desarrollo de Formulado para Teñido Orgánico con Añil” pdf pag.4*
- Harris, Marvin. (1995). *Antropología Cultural*; 4.
- UNESCO. (2005). *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.*
- Molano, Olga. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, 7, 73-74.*
- Benítez, Surnai. (2009). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. Revista Cultura y desarrollo, 6, 11.*
- José Luis Trigueros (2016), *Plan de Competitividad Municipal de Suchitoto 2012 -2016, Presentado a RTI por la Fundación Nacional para el Desarrollo bajo el Proyecto de USAID para la Competitividad Municipal El Salvador, <http://www.repo.funde.org/488/1/PC-SUCHITOTO.pdf>.*
- DIGESTYC (n.d) *Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. Plan de desarrollo territorial para la Región de Chalatenango. Síntesis municipal de Suchitoto. Documento PDF.*
- Rivera Magaña, René; Martínez Díaz, Ana Iris y Merlos, Enrique (2006), *Lecciones para reactivar agroindustrias rurales: la experiencia del añil en El Salvador. Fundación Nacional para el Desarrollo; Cooperación Técnica Alemana; Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*

Páginas web:

- www.repo.funde.org (n.d.), Capitulo IV, *Análisis de impacto*. Pág. 21.
<http://www.repo.funde.org/477/2/A%C3%91IL-2.pdf>
- www.fabRICTaller.com (2016), *Shibori o el arte japonés de teñir tejidos*,
<http://fabRICTaller.com/2016/08/19/shibori-arte-japones-tenir-tejidos/>
- www.wol.jw.org/es (n.d.), <http://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/102012212>
- www.repo.funde.org/ (n.d), *Experiencia en añil en el Salvador*
<http://www.repo.funde.org/477/2/A%C3%91IL-2.pdf>
- www.es.thefreedictionary.com (n.d.) <http://es.thefreedictionary.com/artesania>;
<http://es.thefreedictionary.com/manualidad>
- CONAMYPE (2016), *Capítulo I pdf*.
- Definición de Diseño (2016), definición término recuperado de:
<http://www.significados.com/disenio/>
- Definición de Productividad (2016), definición término recuperado de:
<http://www.monografias.com/trabajos6/prod/prod.shtml>
- Ministerio de los TLC, 2013. *Conceptos Específicos – Producción Artesanal*.
https://www.google.com.co/?qfe_rd=ssl&ei=N2aEV_uuGo6G-wWD65eYBw#q=que+es+produccion+artesanal
- Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; 2009. *Sobre la UNESCO*. <http://www.unesco.org/new/es/unesco/about-us/who-we-are/introducing-unesco>

- Craft Reviva Trust, Artesanías de Colombia S. A y la UNESCO; 2005. *Encuentro entre diseñadores y Artesanos.* <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001471/147132s.pdf>
- Definición de Innovación (2016), recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=QpET-OXKTvU>
- Definición de Competitividad (2016), recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos/competitividad/competitividad.shtml>
- Manzano, W, 2007. *Gestión de la Innovación como Herramienta para la Competitividad.* <http://es.slideshare.net/luob123/competitividad-empresarialchi>
- García, Manuel. (2012). *Artesanía e identidad.* 11/08/2016, de *Listin Diario*, Sitio web: <http://www.listindiario.com/puntos-de-vista/2012/12/27/260063/artesania-e-identidad>
- Riquelme Alfredo, León Michelle (2003) "La Globalización: Historia y Actualidad"
- *Glosario del sitio web del Ministerio de Hacienda*, http://www.mh.gob.sv/portal/page/portal/PMH/Ayuda/Glosario1?_piref476_2086346_476_2037843_2037843.tabstring=T
- Oficina Municipal de Turismo, Alcaldía Municipal de Suchitoto, 2016. http://elsalvadorenelmundo.com/que-hacer/donde_ir.php?id=28#.V_5nqeXhDIU
- Carlos, 2005. *Arte Colonial Salvadoreño.* <http://colonialartelsalvador.blogspot.com/>

- *Chiltota – El ave de los nidos de bolsa en El Salvador, (2012)*. El Salvador es Hermoso. <http://elsalvadoreshermoso.com/2012/02/chiltota-el-ave-de-los-nidos-de-bolsa-en-el-salvador.html>
 - Libro: Ministerio de Educación, 1994, El Salvador, Centro – América, Tomo I, "*Historia de El Salvador*".
 - Varela G, 2014. *Siembra Alevines en el Lago artificial más grande de El Salvador*. Productor Agropecuario. <http://revistaproagro.com/siembran-alevines-en-lago-artificial-mas-grande-de-el-salvador/>
 - Corado K, 2010. *Lago de Suchitlan, Fuente de Ninfas*. Turifans. <http://es-turismopuro.blogspot.com/2010/03/lago-de-suchitlan-fuente-de-ninfas.html>
 - Proyecto de Grado, 2012. *Procedimiento, Industrialización y producción del Añil en El salvador*. <http://classexto.blogspot.com/p/el-cultivo-del-anil-en-el-salvador-y.html>
 - Ramírez M, 2013. *Suchitoto celebra Festival del Maíz*. <http://www.elsalvador.com/articulo/comunidades/suchitoto-celebra-festival-del-maiz-39520>
 - *Suchitoto "Pájaro Flor"*. 2012. <http://introduccionalturismosuchitoto.blogspot.com/2012/03/suchitoto-pajaro-flor-la-belleza-de.html>
 - Ruiz M, 2010. *Mujeres aprovechan los recursos naturales*. http://archivo.elsalvador.com/mwedh/nota/nota_completa.asp?idCat=6375&idArt=4793657
- García F, 2008. *Desfile de las Antorchas*. Instituto Nacional Suchitoto. <http://insuchitoto.es.tl/DESFIL-DE-LAS-ANTORCHAS.htm>

SEGUNDA PARTE

DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN DE PROCESO

PERFIL DE INVESTIGACIÓN

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA DE ARTES**



TITULO DE LA INVESTIGACION

INNOVACIÓN DE DISEÑOS APLICADOS EN TEXTILES TEÑIDOS, CON LA TÉCNICA DE AÑIL, POR LAS ARTESANAS DEL TALLER "PAJARO FLOR" DEL MUNICIPIO DE SUCHITOTO, DEPARTAMENTO DE CUSCATLÁN, 2016.

PRESENTADO POR

Aragón de Pérez, Sandra Carolina AL93022
Cañadas Navarro, Yancy Carolina CN05014
Recinos Alfaro, Denis Armando RA06055

**PERFIL DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS
OPCION PINTURA Y DISEÑO GRAFICO**

Lic. Francisco Jiménez

LICENCIADA LIGIA DEL ROSARIO MANZANO MARTINEZ
COORDINADORA GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACION

CIUDAD UNIVERSITARIA, MAYO DE 2016, SAN SALVADOR, EL SALVADOR

INDICE	No.
1. Portada	i
2. Índice	ii
3. Introducción	iii
4. Título de investigación	5
1.1 Descripción del tema	
1.2 Delimitación espacio temporal	
5. Planteamiento del problema	6
a. Situación problemática	
b. Enunciado del problema	
c. Contexto de la investigación	
d. Justificación	
6. Objeto y preguntas de investigación	8
a. Objetivos Generales	
b. Objetivos Específicos	
c. Preguntas de investigación	
7. Marco de referencia	9
a. Antecedentes del problema	
b. Bases teóricas-científicas	
c. Diagnostico	
d. Definición de terminamos básicos	
8. Diseño Metodológico	16
8.1 Enfoque y tipo de investigación	
8.2 sujeto objeto de estudio	
8.3 Características de análisis	
8.4 Técnicas e instrumentos de recolección de la Información	
8.5 Proceso analítico / interpretativo	
9. Capitulo tentativo y componentes técnicos artísticos	21

10. Referencias bibliográficas	24
11. Actividades y recursos	26
a. Cronograma de actividades	
b. Presupuesto	
12. Anexo	36

Introducción

La innovación de los productos artesanales textiles con la técnica de añil, es de vital importancia para la competitividad el mercado local e internacional.

Por este motivo se plantea en este perfil de investigación dicha problemática, tomando como referencia el taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto, para la implementación de nuevos diseños que signifiquen una ventaja una ventaja competitiva ante la comercialización de otros productos.

Por la naturaleza de esta investigación, se determinó emplear el enfoque cualitativo para el desarrollo de esta.

Una de las limitantes del proyecto de investigación, sería la falta de aceptación de la innovación, por parte de las artesanas, por temor a resultados negativos.

4. Propuesta de tema.

4.1 Título de la investigación

Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán, 2016.

4.2 Descripción del tema.

Esta investigación constara de cuatro partes esenciales para su desarrollo.

La primera, es elaborar un diagnóstico, que permita identificar aspectos importantes del taller Pájaro Flor, como los diseños y motivos representados e sus productos.

La segunda, es el componente teórico, que se lograra a través de la recolección de datos bibliográficos, junto a la información y entrevistas obtenida de los artesanos del añil de Suchitoto y a los consumidores de estos productos.

La tercera parte, es práctica, contempla la comprensión y aprendizaje y desarrollo técnico de teñido con añil, para posteriormente procesar en la creación de la nueva línea de diseños.

Por último, se presentara el resultado a través de un documento tipo teórico y una muestra de obras pictórica, este sería un aporte que dará la especialidad de pintura, para ilustrar el catalogo que se mostrara los procesos, técnicas y nuevos diseños.

4.3 Delimitación espacio temporal

Espacio: artesanas del añil, en el municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán, El Salvador.

Temporal: Abril – Noviembre del 2016

5. Planteamiento del problema

5.1 Situación problemática

Después de realizar una visita exploratoria al municipio de Suchitoto, en el mes de Abril del 2016, con la colaboración de CONAMYPE, se logró identificar la existencia de ocho talleres, dedicados a los teñidos de textiles, específicamente con la técnica del añil.

Sin embargo, para esta investigación, se va a tomar el taller “Pájaro Flor”, el cual está compuesto por mujeres, se eligió para proponer una mejora sustancial de su producción artesanal.

A través de la exploración de campo fue posible identificar que el taller textil presenta dificultades para la innovación de diseños, la problemática radica en el estancamiento de la elaboración de los productos con añil.

Las artesanas presentan dificultades para la innovación de los diseños textiles, que también, carecen de rasgos culturales que los identifiquen como pueblo.

5.2 Enunciado del problema

¿Los productos textiles del taller "Pájaro Flor" presentan la dificultad o limitante de que sus diseños son repetitivos y que existe un estancamiento en la elaboración de los mismos?

5.3 Contexto de la investigación

En el municipio de Suchitoto se corresponde con la totalidad de la unidad territorial de Suchitoto. Limita al poniente con el Paisnal, Aguilares y Guazapa; al norte con el embalse del Cerrón Grande; al Oriente con Tenancingo; y el sur con oratorio de Concepción y San José Guayabal.

Comparativamente es un municipio cuya superficie y población son de tamaño grande: 283. 50 km² y 24,900 habitantes (según la proyección de DIGESTYC para 2016). Viceministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano. *Plan de desarrollo territorial para la Región de Chalatenango. Síntesis municipal de Suchitoto. Documento PDF.*

Suchitoto destaca por su producción artesanal, específicamente con los teñidos en añil y su riqueza turística.

5.4 Justificación

Debido al estancamiento que existe con respecto a los diseños que se aplican a los textiles teñidos con añil, en el municipio de Suchitoto, es importante desarrollar estrategias para un nuevo diseño, que implique como resultado, el reflejo de sus rasgos culturales.

Es necesaria la renovación de los diseños, para potenciar la comercialización de los productos que elaboran, esto significaría una ventaja competitiva con relación a los demás talleres.

De esta manera, se elaborara un documento teórico que sirva de respaldo a la investigación, además servirá de apoyo para la fabricación de las propuestas.

La muestra práctica se registrara en un catálogo, con la finalidad de contener todos los diseños que se elaboren a través de los estudios de los componentes.

6. Objetivos y preguntas de investigación.

6.1 Objetivo general

Innovar los diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto.

6.2 Objetivos específicos

- Identificar aspectos puntuales del contexto ambiental, cotidianidad y cultural del municipio de Suchitoto.
- Registrar los diseños actuales del taller “Pájaro Flor” para la identificación de los motivos plasmados en los textiles teñidos con la técnica del añil.
- Identificar los rasgos culturales del municipio de Suchitoto para la elaboración de los nuevos diseños.
- Proponer a las artesanas del taller “Pájaro Flor” diseños que reflejen los rasgos culturales característicos de la población de Suchitoto.

6.3 Preguntas de investigación

¿Cuál es el contexto ambiental, cotidianidad y cultural de Suchitoto?

¿Cuáles son los diseños actuales que utilizan las artesanas del Taller Pájaro Flor?

¿Cuáles son los rasgos culturales que podrían ser plasmados en los nuevos diseños?

De los diseños propuestos, ¿Cuáles serían aceptados por las artesanas del Taller Pájaro Flor?

7. Marco referencial

7.1 Antecedentes del problema

Los orígenes del añil en Mesoamérica, se remontan a la época precolombina, este utilizado para teñir textiles, también era aplicado en cerámica y como pigmento en murales, su uso estaba restringido para la clase elite y en ceremonias religiosas.

Con la llegada de los españoles al continente, comienza el interés por los procesos del cultivo y extracción del pigmento y posteriormente llevarse a España. Luego, con la invención de los tintes industriales en Europa, la producción de este decayó en Mesoamérica.

Luego en nuestro país, en el periodo desde 1999 a 2004, se rescata la producción de añil, con la colaboración y asesoramiento técnico de la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA). *Rivera Magaña, René; Martínez Díaz, Ana Iris y Merlos, Enrique (2006) Lecciones para reactivar agroindustrias rurales: la experiencia del añil en El Salvador. Fundación*

Nacional para el Desarrollo; Cooperación Técnica Alemana; Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

No	Libros	Asunto
	Gallardo Roberto (1997) Obraje de Añil de San Andrés, autor.	Se hace referencia de la trascendencia historia y comercio del añil a finales del siglo XVI y comienzo XVII en la que se descubrió en el año 550 d.c hallazgos de cerámica y murales con la intervención del añil.
	Rubio Sánchez Manuel (1976) Historia del Añil o Jiquilete en Centro América.	Habla sobre los orígenes del añil que fueron en 1530 y 1534, esto se originó en los países Centro Americanos por el clima tropical, como fue la llegada de los españoles a estos países en la cual se interesaron en los procesos del cultivo y extracción de dicho pigmento y posteriormente llevárselos a España.
	Casin de Montes Isabel (1972) El Puntero.	Se habla sobre el proceso y los tipos de extracción de pigmentos que existen.
	Alvarenga Patricia, Amoroli Paul, Cáceres Jorge, Eguizábal Cristina, Antonio Fernández José, Flowller William, Lauria Aldo, Lindo Fuentes Héctor, Melhado Oscar Edgardo, Panameño Rebeca, Walter Knott (1994) Historia de El	Brinda información sobre los procesos, cultivo y comercialización del añil en los primeros siglos de la conquista española, además menciona como empezaron a surgir las primeras haciendas que cultivaban indígenas para los trabajos en los

	Salvador.	obrajes.
	Tesis	
	Rafael Landaverde Vasquez, Loida Eunice Santos Alas, Delmi Rosaro Sibrian Salazar (2006) Características y Evaluacion de la sostenibilidad de cultivo del añil (indigofera sp) de la asociación de añileros de El Salvador.	Se destaca una característica biofísica y socioeconómica de la asociación de añileros de El Salvador, con una redacción de guía técnica sobre el manejo agronómico y procesamiento del cultivo del añil en base a la experiencia de cada producto.
	Sitios web	
	CONAMYPE 7/04/2016 Gerencia de Desarrollo Artesanal CONAMYPE	Se recalca la definición de artesanía para luego poder diferenciarla de otros productos y los diferentes tipos de artesanía.
	http://www.suchitoto-el-salvador.com/historia.htm Historia de Suchitoto	Se destaca la breve historia de Suchitoto desde nuestros ante pasados hasta después de la colonización incluyendo una breve reseña del añil y sus incidencias en países europeos.

7.2 Bases teóricas científicas

Dentro de las bases teórico científicas de la presente investigación, estarán enfocadas a cuatro aspectos los cuales son: la innovación, políticas de El Salvador hacia el sector artesanal, el tratado de libre comercio (TLC) y la globalización.

Según la oficina de estadísticas de las Comunidades Europeas junto a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo, se distinguen cuatro tipos: las

innovaciones de producto, las innovaciones de procesos, las innovaciones de mercadeo y las innovaciones de organización. *Manual de OSLO, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (2009). Documento PDF. p.58.* En este caso se estará enfatizando a la innovación de producto.

Este mismo documento lo define de esta manera: "Una innovación de producto se corresponde con la introducción de un bien o un servicio nuevo, o, significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se le destina"

Para el desarrollo de los productos artesanales de El salvador, se necesita implementar políticas orientadas a potenciar la investigación, innovación y calidad en la producción, a través de un registro nacional de artesanos, construcción de desarrollo para el sector artesanal; además de la creación de marcas colectivas y denominaciones de origen. *Ponencia Gerencia de Desarrollo Artesanal, CONAMYPE (2016).*

Por otro lado, es importante para esta investigación, definir que es el Tratado de Libre Comercio. Los TLC son acuerdos, con carácter legal, establecidos entre dos o más países con la finalidad de facilitar el intercambio comercial entre los mismos. *Monterrosa, Guillermo. Artículo: El Salvador y los tratados de libre comercio. Documento PDF.* Este tipo de tratado ha permitido la entrada al país productos de producción industrial, que pueden ser obtenidos a un bajo costo, esto significa una desventaja para los productores artesanales, al no poder igualar los precios con respecto a dichos productos.

El fenómeno de la globalización, afecta aspectos económicos, políticos y culturales de los países latinoamericanos; este último aspecto, el cultural, se ve influenciado por los medios de comunicación y los productos comercializados por los países desarrollados, llevando a esos a una perdida sistemática de identidad cultura. Por otro lado deben tomarse en cuenta las diferentes

oportunidades que ofrece este fenómeno, en cuanto a la comercializar de productos en otros países. *Mateus, Julian; Brasset, David (2002). La globalización: sus efectos y bondades. Documento PDF.*

7.3 Diagnostico

La fecha de visita fue el 14 de abril de 2016, primer diagnóstico exploratorio que fue muy breve y superficial, en la cual se tuvo contacto con las personas del taller “Pájaro Flor” contando con la ayuda del Coordinador de COMAMYPE Sr. Danilo Vladimir Villalta Gil.

Por medio de este acercamiento se pudo ver la problemática existente, como es el estancamiento de diseño, por la cual se determinó que debe de haber una renovación constante de diseños. (Ver anexos).

7.4 Definición de términos básicos

- **Suchitoto:** del náhuatl Xuchit Tutuc término de la comunidad Pipil que significa “Pájaro Flor” (<https://www.youtube.com/watch?v=nhBS7InBoRQ>).
- **Pipiles:** Dicho de una persona: De un pueblo precolombino, descendiente directo de los nahuas, que habitaba en el occidente de El Salvador se establecieron a mediados del siglo XI y como tribus indígenas fueron muy opositores ante los conquistadores españoles a principio del siglo XVII. (<http://dle.rae.es/?id=T7S1kcd>).
- **Jiquilite:** de origen náhuatl, Xiuhquilitl de Xihuil: verde, y quiltil: quelite, en diccionario castellano significa añil. Xiquilite o Xiquilite es una mata de mucha importancia por su característica tintórea de azul o azul negro. La Planta tiene la capacidad de abonar los suelos según opinión de los agricultores. (<http://lexicoon.org/es/jiquilite>).

- **Los colorantes naturales:** son productos que se adicionan a los alimentos para proporcionarles un color en específico y hacerlos más agradables a la vista. Tesis, "Características y evaluaciones de la sostenibilidad del cultivo del añil (indigofera sp) de la asociación de añileros de El Salvador. Por Rafael Landaverde Vasquez, Loida Eunice Santos Alas, Delmi Rosario Sibrian Salazar.
- **Los tintes naturales:** se usan para teñir telas, madera y cuero. Tesis, "Características y evaluaciones de la sostenibilidad del cultivo del añil (indigofera sp) de la asociación de añileros de El Salvador. Por Rafael Landaverde Vasquez, Loida Eunice Santos Alas, Delmi Rosario Sibrian Salazar.
- **Los pigmentos naturales:** son los compuestos responsables del color visible de una planta; además de ser utilizados por la industria farmacéutica. Tesis, "Características y evaluaciones de la sostenibilidad del cultivo del añil (indigofera sp) de la asociación de añileros de El Salvador. Por Rafael Landaverde Vasquez, Loida Eunice Santos Alas, Delmi Rosario Sibrian Salazar.
- **El añil:** Arbusto perenne de la familia de las papilionáceas, de tallo derecho, hojas compuestas, flores rojizas en espiga o racimo, y fruto en vaina arqueada, con granillos lustrosos, muy duros, parduzcos o verdosos y a veces grises. Pasta de color azul oscuro, con visos cobrizos, que se saca de los tallos y hojas del añil. (<http://dle.rae.es/?id=31QNF1c>).
- **Nativos:** de latín "Nativus" es un adjetivo que hace referencia a personas que ha nacido en un pueblo o nación determinada. Esta palabra se asocia a los indígenas o aborígenes, los nativos componen la población originaria de un territorio, establecido ante que otros pueblos, por extensión puede hablarse en idioma nativo. (<http://definicion.de/nativo/>).
- **Obraje:** es una fábrica o taller, específicamente los de América colonizado por españoles, en la que se trabaja sobre todo a la producción textil con mano de obra indígena. Ejemplo la producción y el proceso del añil. (https://www.google.com.sv/?gws_rd=cr,ssl&ei=sIs6V4G3CcHReJ6ciLAJ#q=significado+de+la+palabra+obraje).

- **Colonización:** es ejercido por un estado extranjero, de un territorio alejado de sus fronteras con el propósito de explotar, dominar, administrar y militarizar, ejemplo la conquista de América. (https://www.google.com.sv/?gws_rd=cr,ssl&ei=sIs6V4G3CcHReJ6ciLAJ#q=significado+de+la+palabra+colonizacion).
- **Indígena:** este término es amplio que hace referencia relativamente a una población primitiva del territorio donde vive, su establecimiento precede al de otros pueblos o cuya presencia es la suficientemente prolongada y estable como para tenerla por oriunda. (<http://es.thefreedictionary.com/ind%C3%ADgena>).
- **Cultivo:** El cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas. (<http://www.definicionabc.com/general/cultivo.php>).
- **Innovación:** es el motor de crecimiento y sostenibilidad más poderoso que tiene una sociedad, es la forma más efectiva de mejorar las condiciones socioeconómicas de nuestra población. (<https://www.youtube.com/watch?v=QpET-OXKTvU>).
- **Patrimonio Cultural Inmaterial:** Conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresado por un grupo o por individuos y que responden a las expectativas de una comunidad. Una fuerza motriz para las culturas vivas que pueden ser vulnerables a la globalización. (<https://www.youtube.com/watch?v=M08fVoFfrfc>).
- **Globalización:** es un proceso histórico de integración mundial en los ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y tecnológicos, que ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado de la consolidación del capitalismo de los principales avances tecnológicos y de la necesidad de expansión del flujo comercial mundial. (<http://www.significados.com/globalizacion/>).
- **TLC:** consiste en un acuerdo comercial, regional o bilateral para ampliar en un mercado de bienes y servicios entre los países participantes, consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles aduaneros para los bienes entre las partes y acuerdos, entre las materias y servicios. El acuerdo se rige por las reglas de Organización Mundial de

Comercio, la OMC o mutuo acuerdo entre los países participantes. (<https://www.youtube.com/watch?v=t9-yig4dW8M>).

- **Batik:**
Arte y técnica de decoración de tejidos que consiste en realizar un dibujo con cera líquida sobre una tela antes de teñirla de manera que la parte decorada no toma color.
https://www.google.com.sv/?gws_rd=ssl#q=que+es+el+batic

8. DISEÑO METODOLOGICO

8.1 Enfoque y tipo de investigación

Según la naturaleza de la investigación, se determinó que el enfoque será cualitativo, utilizando el método inductivo para la sustentación teórica, este ayudara a la obtención sistemática de la información.

Por otro lado se empleara el método de observación, para reforzar la parte teórica, como el conocimiento y aprendizaje práctico que servirá para la elaboración de los diseños, además de todo, la parte del aprendizaje de la técnicas es con la ayuda de una persona capacitada fuera del taller.

8.2 Sujeto y objeto de estudio

Para esta investigación se determinó:

Sujeto: las artesanas del Taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto.

Objeto de estudio: Los textiles teñidos con la técnica del añil.

8.3 Categoría de análisis

- Producto textiles teñidos con la técnica del añil.
- Artesanas “Pájaro Flor”.
- Procesos de la elaboración.

8.4 Técnicas e instrumentos de recolección de información:

Bibliográfica (fuente primaria):

Se ha elaborado una recolección de datos por medio de fichas técnicas, para obtener un registro de los libros consultados, facilitando el trabajo de investigación, ya que tiene datos importantes y están clasificados, de esta manera se recopila información sobre el tema de investigación.

Las técnicas de trabajo de campo (fuente secundaria):

Se lleva acabo con el instrumento de la entrevista dirigida a las artesanas del taller Pájaro Flor del municipio de Suchitoto, para aportar un registro de experiencias didácticas, de esta manera crear un vínculo con las artesanas en referencia a su trabajo en textiles con añil, pero no solo en el interior del taller sino también en su contexto, visualizando las formas de tendencias que caracteriza el lugar, otros talleres, instituciones, lugares de recreación, arquitectura, actividades, etc, que ayuda a identificar su identidad y proponer la parte innovadora a las trabajadoras artesanas; esta metodología es puesta en práctica a la hora de contribuir con el nuevo diseño. Con respecto al manejo de la técnica como grupo de investigación, se asimilara por medio de una capacitación previa fuera del taller.

Triangulación:

Se lleva a cabo una comparación de datos ya sea bibliográficos, entrevistas dentro y fuera del taller “pájaro flor” investigación de campo, esto instrumentos reúnen información de manera factible, porque son más adaptados al tipo de investigación cualitativa.

Confiabilidad y validez:

Requisitos de técnicas e instrumento de investigación.

Se proporciona a las entrevistadas, que serán miembro del taller y otros entes fuera del taller, un documento de parte de la Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Humanidades. Escuela de Artes para constatar su privacidad y autorización de ser gravadas y/o fotografiadas. En el documento se colocara su nombre, profesión, lugar de trabajo y firma, al igual que el entrevistador se registrara su nombre, lugar, fecha y firma. El tipo de entrevista será estandarizada con preguntas abiertas.

Validación de la propuesta: para esta fase se utilizara como recurso de validación, la técnica de grupos de enfoque (focus group), donde se pretende reunir a varios grupos de personas, a las cuales se les harán una serie de entrevistas y se obtendrá las valoraciones que estas tengan acerca de los diseños.

8.5 Proceso analítico/interpretativo

Matriz de la Investigación
Tema: Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil por las artesanas del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán, 2016.
Enunciado del problema: ¿Los productos textiles del taller “Pájaro Flor” presentan la dificultad o limitante de que sus diseños son repetitivos y que

existen un estancamiento en la elaboración de los mismos?				
Objetivo general: Innovar los diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto.				
Objetivos Específicos	Unidades de Análisis	Dimensiones	Técnicas a utilizar	Tipos de instrumentos a utilizar
Identificar aspectos puntuales del contexto ambiental, cotidianidad y cultural del municipio de Suchitoto	Documento Participante Personas	Ambiental cotidianidad	Tipos de entrevistas	Fotografía Video Apuntes Libros Entrevistas
Registrar los diseños actuales del taller “Pájaro Flor” para la identificación de los motivos plasmados en los textiles teñidos con la técnica del añil.	Documento Obra	Cultural	Observación del tipo de producto	Observación de campo a talleres o boutique Fotografía Video Bibliografía
Identificar los rasgos culturales del municipio de Suchitoto para la elaboración de los nuevos diseños.	Obra Documento	Cultural	Observación Del lugar	Visitas a museo e instituciones culturales Video Cámara libros
Proponer a las	Obra	Cultural	Tipos de	Fotografía

artesanas del taller “Pájaro Flor” diseños que reflejen los rasgos culturales característicos de la población de Suchitoto.	Documento personas		entrevistas para la validación	Video Cámara
---	--------------------	--	--------------------------------	--------------

9. CAPITULADO TENTATIVO Y COMPONENTES TECNICOS Y ARTISTICOS

Título de la investigación:		
<p>Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil por los artesanos del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán, 2016.</p>		
CAPITULO	TITULO	CONTENIDO DEL CAPITULO
CAPITULO I Problema y contexto actual	Contexto y producción de textiles teñidos con la técnica de añil, en el municipio de Suchitoto.	1.1 Producción artesanal en textiles teñidos con la técnica de añil, del municipio de Suchitoto.
		1.2 Contexto y producción del taller “Pájaro Flor”, del municipio de Suchitoto.
		1.3 Experimentación con técnicas de teñido en añil.
CAPITULO II Fundamentación teórica	La producción artesanal de textiles teñidos con la técnica de añil.	2.1 Que es la artesanía.
		2.2 El diseño y productividad artesanal.
		2.3 La innovación en la competitividad.
		2.4 La producción artesanal como elemento de identidad cultural.

		2.5 Políticas artesanales: Nacionales, municipales y CONAMYPE.
		2.6 Influencia del TLC y la globalización en la producción artesanal.
CAPITULO III Resultados (teóricos y prácticos)	Proceso y producción de propuestas en textiles teñidos con la técnica del añil.	3.1 Identificación y estudio de imágenes representativas de Suchitoto y su contexto.
		3.2 Creación y fundamentación de propuestas para los nuevos diseños.
		3.3 Aplicación de los diseños en textiles con la técnica de añil.
		3.4 Validación de las Propuestas.
		3.5 Ejecución de imágenes innovadoras.
		3.6 Presentación de resultados, muestra practica: - Diseño de catálogo, que muestre los diseños creados. - Trabajo experimental sobre el soporte en tela con la técnica del añil aplicando los nuevos diseños.

COMPONENTES TECNICOS Y ARTISTICOS

Especialidad de diseño gráfico.

ASPECTOS DE LA INVESTIGACIÓN	Contenido/propuesta
Título de la investigación	Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto, departamento de

	Cuscatlán, 2016.
Objetivo general	Innovar los diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller "Pájaro Flor" del municipio de Suchitoto.
Muestra definida	Diseño de catálogo, que muestre los diseños creados.
Fases	Información teórica.
	Identificación y estudio de imágenes representativas de Suchitoto y su contexto.
	Creación y fundamentación de propuestas para los nuevos diseños.
	Validación de las Propuestas.
Resultado final	TEÓRICO: Documento teórico que fundamente la creación de los nuevos diseños, para la elaboración de muestra práctica.
	PRÁCTICO: Catálogo que muestre todos los diseños propuestos.

Especialidad de pintura.

ASPECTOS DE LA INVESTIGACIÓN	Contenido/propuesta
Título de la investigación	Innovación de diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller

	“Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto, departamento de Cuscatlán, 2016.
Objetivo general	Innovar los diseños aplicados en textiles teñidos, con la técnica de añil, por las artesanas del taller “Pájaro Flor” del municipio de Suchitoto.
Muestra definida	Trabajo experimental sobre el soporte en tela con la técnica del añil aplicando los nuevos diseños.
Fases	Información teórica.
	Identificación y estudio de imágenes representativas de Suchitoto y su contexto.
	Creación y fundamentación de propuestas para los nuevos diseños.
	Validación de las Propuestas.
Resultado final	TEÓRICO: Documento teórico que fundamente la creación de los nuevos diseños, para la elaboración de muestra práctica.
	PRÁCTICO: Composición artística que se representaran las nuevas imágenes con la técnica textil teñidos con añil.

10. Referencias bibliográficas.

Libros:

- Gallardo Roberto (1997) Obraje de Añil de San Andrés, autor.
- Rubio Sánchez Manuel (1976) Historia del Añil o Jiquilete en Centro América.
- Casin de Montes Isabel (1972) El Puntero.
- Alvarenga Patricia, Amoroli Paul, Cáceres Jorge, Eguizábal Cristina, Antonio Fernández José, Flowller William, Lauria Aldo, Lindo Fuentes Héctor, Melhado Oscar Edgardo, Panameño Rebeca, Walter Knott (1994) Historia de El Salvador.
- Manual de OSLO, Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (2009). Documento PDF.
- Monterrosa, Guillermo. Artículo: El Salvador y los tratados de libre comercio. Documento PDF.
- Mateus, Julian; Brasset, David (2002). La globalización: sus efectos y bondades. Documento PDF.
- Rivera Magaña, René; (2006) Lecciones para reactivar agroindustrias rurales: la experiencia del añil en El Salvador. Fundación Nacional para el Desarrollo
- Ponencia Gerencia de Desarrollo Artesanal, CONAMYPE (2016).

Tesis:

- Rafael Landaverde Vasquez, Loida Eunice Santos Alas, Delmi Rosaro Sibrian Salazar (2006) Características y Evaluación de la sostenibilidad de cultivo del añil (*indigofera sp*) de la asociación de añileros de El Salvador.

11. ACTIVIDADES Y RECURSOS.

CRONOGRAMA 2016

ACTIVIDADES	febrero					marzo					abril					mayo					junio					julio				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Taller de redacción de proceso de grado		x																												
Capacitación de proceso de grado												x																		
Capacitación con CONAMYPE													x																	
Capacitación de proceso de grado													x																	
Reunión con el asesor Lic. Francisco Jiménez													x																	
Acercamientos con el coordinador de CONAMYPE Danilo Vladimir Villalta Gil.														x																
Acercamiento con los artesanos de Suchitoto														x																
Capacitación del proceso de grado														x																
Reunión con el asesor Lic. Francisco Jiménez para presenta														x																

11.2 PRESUPUESTO GENERAL

Para la realización del proyecto en las instalaciones del taller de Artesanas “Pájaro Flor” de Suchitoto se contó con la participación de los miembros del grupo conformado por: Sandra Carolina Aragón, Yancy Carolina Navaro y Denis Recinos. Por tal razón cada uno de los miembros del grupo tendrá gastos financieros correspondientes a Viáticos, transporte, alimentación entre otros de emergencia.

Sandra Aragón

DETALLE	PRECIO POR DIA	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.50	225	\$562.50
TRANSPORTE	\$3.00	225	\$ 675
OTROS	\$ 50.00		\$ 50.00
Capacitación de la técnica			\$70
TOTAL			\$1375.50

Carolina Navarro

DETALLE	PRECIO DIA	POR	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.00		225	\$ 450
TRANSPORTE	\$3.00		225	\$ 675
OTROS	\$ 50.00			\$ 50.00
Capacitación de la técnica				\$70
TOTAL				\$ 1245.00

Denis Recinos

DETALLE	PRECIO DIA	POR	DIAS	TOTAL
COMIDA	\$ 2.50		225	\$ 562.50
TRANSPORTE	\$ 2.50		225	\$562.50
OTROS	\$ 50.00			\$ 50.00
Capacitación de la técnica				\$70
TOTAL				\$ 1245.00

11.3 RECURSO

Para la realización del proyecto en las instalaciones del taller artesanía de “Pájaro Flor” se contara con una serie de herramientas y utensilios para elaborar el proceso otro material entre los que se encuentran:

Primeramente el equipo humano conformado por: Sandra Carolina Aragón de Pérez, Yancy Carolina Cañas Navaro y Denis Armando Recinos Alfaro.

EQUIPO DE TRABAJO	UNIDAD	USO DE UTILIZACIÓN
Computadoras	3	Para diseñar las figuras estilizadas
Cámaras fotográficas	2	Para tomar registro
Cámaras de videos	1	Para tomar el proceso
Depósitos plásticos con tapadera	2	Para almacenar pigmento del añil
Pastas de cover	25	Para elaboración de moldes
Paleta de madera	3	Para mover el pigmento del añil
Cuter	9	Para perforar los diferentes moldes.
Cera de abeja	6 libras	Para la técnica de batic
Pinceles de diferentes grosores	24	Para aplicara la cera de abeja

Alumbre	5 libras	Como mordiente
Papel bon	resma	para transferir el diseño ya elaborado
Cartón piedra	3	Utilizará poner debajo de tela para la a trabajar
Ganchos de ropa	12	Para colgar las piezas con cera de abeja y teñida.
Lápices de grafito	6	Utilizados para realizar los dibujos.
Tirros grueso y delgados	15	Se utilizaron para pegar los moldes para que queden seguros.
Solvente	5	Para la limpieza de pinceles
trapos	6	Para limpiarse las manos y limpieza de herramientas.
Guates	caja	Para manipular el añil

11.4 PRESUPUESTO

MATERIAL	CANTIDAS	PRECIO
añil	2 kilos	\$300
Depósitos plásticos con tapadera	2	\$ 40.00
Paleta de madera	2	\$ 10.00

Cuter	9	\$40.00
Cera de abeja	3 kilos	\$ 150.00
Pinceles de diferentes gruesores	24	\$ 48.00
Alumbre	2 libra	\$9.00
Papel bon	resma	\$ 4.75
Carton piedra	6 pliegos	\$ 6.00
Ganchos de ropa	12	\$ 12.00
Lápices de grafito	6	\$ 6.00
Tirros delgados	15	\$9.00
Thinner	5	\$10.00
Trapos	6	\$5.00
Guates	caja	\$6.00
		\$655.75 Total

11. ANEXO

El siguiente apartado muestra un diagnóstico, realizado al sector artesanal dedicado a los textiles teñidos, del municipio de Suchitoto.

Además de una muestra fotográfica que presenta varias piezas que servirán de referencia para el diagnóstico.

DIAGNOSTICO.

Por medio de una reunión programada, entre Lic. Francisco Jiménez asesor de proceso de grado, Danilo Villalta de CONAMYPE y el grupo de investigación, se logró establecer, que el municipio de Suchitoto seria donde se realizaría la investigación; en esa reunión se determinó la fecha de la visita exploratoria al sitio.

El 14 de Abril del presente año, se realizó el viaje a Suchitoto, donde se visitaron dos talleres de los ocho que funcionan en el municipio, estos fueron el taller “Pájaro Flor” y el taller “Arte Añil”; en los dos se encontraron similitudes en cuanto a:

Diseños:

- Técnicas de amarre (diseños abstractos)
- Técnica de Batik (diseños orgánicos)

Tipos de prendas:

- Blusas
- Camisas
- Pantalones
- Bolsos

Sin embargo el taller con el que se trabajara será el taller “Pájaro Flor” que está conformado en su mayoría por mujeres, que forman parte de una cooperativa, que alberga y financia otras iniciativas emprendedoras.

El taller consta con una sala de ventas donde exhiben sus productos, un área de producción con lo básico para la elaboración de teñido.



Figura n° 1. Prendas textiles taller "Pájaro Flor"



Figura n° 2. Prendas textiles taller "Pájaro Flor"



Figura n° 3. Prendas textiles taller "Arte Añil"



Figura n° 4. Prendas textiles taller "Arte Añil"