

**UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR
FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES
DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES**



Universidad de El Salvador

Hacia la libertad por la cultura

RECHERCHE :

L'IMPORTANCE DE CRÉER UN BREVET EN GESTION TOURISTIQUE EN FRANÇAIS À L'UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR DANS LA FORMATION DES ÉTUDES SUPÉRIEURES DES PROFESSIONNELS EN LANGUES MODERNES: SPECIALITÉ EN FRANÇAIS ET ANGLAIS, OPTION COMMUNICATION.

CHERCHEUSES :

MARTHA INÉS PÉREZ SÁNCHEZ	PS03027
GLORIA DE JESÚS MENJÍVAR GUARDADO	MG07086
MARTA CECILIA DÍAZ DÍAZ	DD08016

POUR OBTENIR LE DIPLÔME DE:

LICENCE EN LANGUES MODERNES : SPÉCIALITÉ EN FRANÇAIS ET ANGLAIS

DIRECTRICE DE MÉMOIRE :

LICDA. FRANCISCA AGUILLÓN RIVERA

**LE 31 DE MARS 2017
CAMPUS CENTRAL, SAN SALVADOR, EL SALVADOR**

AUTORITÉS DE L'UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR

Roger Armando Arias

DIRECTEUR

Manuel de Jesús Joya

VICE DIRECTEUR ACADÉMIQUE

Nelson Bernabé

ADMINISTRATIVE VICE

Cristóbal Ríos

SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

AUTORITÉS DE LA FACULTÉ DES SCIENCES HUMAINES

José Vicente Cuchillas Melara

DOYEN

Edgar Nicolás Ayala

VICE-DOYEN

Héctor Daniel Carballo Díaz

SECRÉTAIRE

AUTORITÉS DU DÉPARTEMENT DES LANGUES ÉTRANGÈRES

José Ricardo Gamero Ortiz

CHEF DU DÉPARTEMENT

Manuel Alexander Landaverde Castillo

COORDINATEUR DU PROCESSUS DE GRADUATION

Francisca Aguillón Rivera

DIRECTRICE DE MÉMOIRE

REMERCIEMENTS

Premièrement, nous voulons remercier Dieu tout-puissant pour nous fournir la force et la sagesse pour réaliser avec succès ce but dans notre vie, un objectif accompli dans notre carrière professionnelle. Nous voudrions offrir la gratitude à tous les membres de nos familles, particulièrement à nos chers et merveilleux parents parce qu'ils nous disaient toujours de ne pas renoncer dans les moments de difficultés que nous avons dû traiter; et aussi parce qu'ils nous ont soutenus financièrement.

En plus, les amis qui nous ont encouragés à continuer, en spécial à nos professeurs en Anglais et en Français, leur patience et leurs conseils excellents dans notre carrière. Nous voudrions exprimer notre gratitude la plus profonde à notre conseillère Francisca Aguillón Rivera pour nous avoir facilité des informations utiles concernant la recherche.

Nous voulons remercier aux autorités du Département des Langues étrangères et de la Faculté des Sciences humaines, aux étudiants du cours le Français et le Tourisme, de même aux professionnels gradués de la Licence en Langues modernes qui ont participé à notre projet de recherche. C'est fortement appréciable parce que sans leur collaboration, il était impossible d'atteindre le propos.

INTRODUCTION

Le présent travail d'investigation, appelé « L'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des professionnels en Langues Modernes, option Communication », a été réalisé avec une investigation de champ, lequel explique les résultats obtenus en différents chapitres.

Le premier chapitre présente le problème, il inclut les parties suivantes: l'énoncé du problème où se montrent les objectifs qui ont été pris en compte pour réaliser cette recherche ; les questions de recherche, lesquelles ont été réalisées en base au problème et sont répondues au moyen du développement du thème et la justification de l'étude, aussi, les raisons du pourquoi l'équipe de travail a fait cette étude et de même les limitations que sont présentées pendant le développement de l'investigation.

Le deuxième chapitre, lequel est le cadre théorique de la recherche, est divisé par théories qui sont exposées et analysées dans l'étude présente, de même se fait mention d'un point de vue de l'éducation continue.

Le troisième chapitre montre le cadre méthodologique de la recherche, le type d'approche et le type d'étude utilisés. Au même temps, il comprend l'univers, la population et l'échantillon avec lequel le groupe de recherche a travaillé et les techniques et l'instrument qui ont été utilisés pour la collecte des informations dans cette étude.

Le quatrième chapitre présente les réponses aux questions de recherche, lesquelles montrent le contenu du Brevet en Gestion Touristique, le point de vue des autorités et l'opinion des professionnelles. Ces analyses ont été obtenus comme résultats du projet d'investigation.

Le cinquième chapitre expose l'analyse et l'interprétation des données, offre l'explication des données récoltées pendant le développement de la recherche, à travers de l'application des instruments de consultation élaborés. Finalement, le document présente les conclusions et les recommandations comme le produit du travail de recherche. Ainsi que la bibliographie consultée et les annexes qui ont été considérés d'une vitale importance.

CHAPITRE I : LE PROBLÈME

1. Énoncé du Problème

Fondé en 1956 le Département des Langues étrangères de l'Université d'El Salvador offre à la communauté estudiantine l'anglais et le français avec les objectifs de former des professionnels académiques dans la société salvadorienne préparés pour combiner l'utilisation des langues dans les relations publiques.

Actuellement, l'unité de Langues étrangères de l'Université d'El Salvador offre deux filières; le diplôme en Langue Anglaise, option enseignement, et le diplôme en Langues modernes, spécialité en français et anglais. Pour cette investigation, le groupe de recherche prend comme référence le Diplôme en Langues modernes, lequel a commencé à fonctionner en 2002 avec l'objectif de former des professionnels dans le domaine de deux langues étrangères.

Combiner l'utilisation des langues dans les relations publiques afin que les étudiants acquièrent les connaissances des règles de grammaire pour bien communiquer dans les facteurs culturels et sociolinguistiques liées à ces langues, les méthodes et techniques de recherche applicables à la résolution des problèmes, les principes fondamentaux de la linguistique et les divers travaux, les styles et les genres littéraires des écrivains français, les américains, les salvadoriens et d'autres écrivains hispanique- américains.

Au cours des études, l'élève acquiert les compétences et les aptitudes de communiquer oralement et par écrit de manière fluide et linguistiquement correcte dans les deux langues anglais et français, les étudiants obtiennent la capacité de comprendre le discours oral et écrit dans une forme ample, analytique et critique qui contribue à une excellente et complète formation professionnelle, cela les aidera pour appliquer la connaissance des langues, aussi d'utiliser de bonnes techniques basiques de traduction spécialement en français/espagnol, aussi il donne des méthodes appropriées pour continuer des études autodidactiques dans les deux langues.

De la même manière selon le profil professionnel de ce diplôme, l'étudiant gradué de ce plan d'études pourra travailler dépendant de son choix, dans les aires telles comme: enseignement ou des relations publiques, dans la première en travaillant comme professeur des langues, français et anglais et dans le deuxième comme gérant d'affaires dans des entreprises internationales.

Il faut prendre en compte que le Département des Langues étrangères donne des cours gratuits en Langues orientales comme par exemple : le japonais, le coréen, le mandarin entre autres. Par ailleurs, il existe des études supérieures comme le Master en Traduction Anglais/ Espagnol et Espagnol/ Anglais et Master en Didactique de la langue Anglais.

Ces masters ne sont qu'une option pour les étudiants d'enseignement, mais aussi pour les étudiants de communication. Bien que ces masters peuvent être pris pour les deux spécialités, il est évident la nécessité de créer un brevet adressé aux étudiants de Communications. De telle sorte qu'il est important la création d'un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des étudiants gradués en Langues Modernes, option Communication.

2. Questions de recherche

Générale:

¿Quelle est l'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des professionnels gradués de la Licence en Langues modernes, option communication ?

Spécifiques :

¿À quoi consistera un brevet en Gestion Touristique offert aux professionnels gradués de la Licence en Langues modernes, option communication, du Département des Langues étrangères ?

¿Quelle est l'opinion des autorités de la Faculté des Sciences humaines par rapport à la création d'un brevet en Gestion Touristique en Français ?

¿Quelle est le point de vue des professionnels gradués de la Licence en Langues modernes et des étudiants du cours du Français et le Tourisme de la cinquième année en relation à créer un brevet en Gestion Touristique dans le Département des Langues étrangères de l'Université d'El Salvador ?

3. Objectifs

Général :

Décrire l'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des professionnels gradués de la Licence en Langues Modernes, option Communication.

Spécifiques :

1. Déterminer à quoi consistera un brevet en Gestion Touristique offert aux professionnels gradués de la Licence en Langues modernes, option Communication, de l'Université d'El Salvador.
2. Identifier quelle est l'opinion des autorités de la Faculté des Sciences humaines par rapport à la création d'un brevet en Gestion Touristique en Français.
3. Montrer le point de vue des professionnels gradués de la Licence en Langues modernes et des étudiants du cours du Français et le Tourisme de la cinquième année en ce qui concerne un brevet en Gestion Touristique dans le Département des Langues étrangères de l'Université d'El Salvador.

4. Justification

Malgré le fait que les Masters appartient à l'aire d'enseignement de la Licence en Langues modernes, ils peuvent aussi être pris pour des étudiants d'option Communication, l'équipe de recherche a analysé la nécessité de proposer une étude continue à l'aire de la communication.

L'objectif principal de cette investigation est décrire l'importance de créer une étude supérieure en langue française en ce qui concerne la Gestion Touristique. Il s'est arrivé très intéressant pour le groupe de travail déterminer si l'Université d'El Salvador donne ce type de formation spécifiquement pour les étudiants gradués de la carrière en Langues modernes: spécialité en français et anglais.

C'est pourquoi qu'il vaudrait mieux réaliser cette étude puisque la finalité de ce projet d'investigation s'agit d'approfondir les connaissances préexistantes que l'étudiant gradué possède et de cette façon pouvoir contribuer à la formation professionnelle, en permettant ainsi, s'exercer dans les aires de travail correspondants.

D'autre part, selon une experte en la maîtrise en Communication offert par l'Université Centro Americana "José Simeón Cañas", la plus grande avantage qui a le gradué est savoir plus de deux langues, parce qu'aujourd'hui dans le monde du travail, c'est une obligation professionnelle que les communicateurs parlent une seconde langue, citation prise du travail d'investigation "*Estudios de Posgrados ofertados por las Universidades del Área Metropolitana que proveen un corredor de profesionalización y acceso a mejores puestos de trabajo para los graduados de Licenciatura en Lenguas Modernas, opción, Comunicación del Departamento de Idiomas de la Universidad de El Salvador*".

Ce travail de recherche aidera énormément les générations de futurs chercheurs qui veulent donner une continuité à un projet si important car ce brevet générerait une alternative ou une proposition qui peut être considérée par la suite.

5. Limitations

Pendant le développement de l'investigation, le groupe de travail a eu quelques limitations et inconvénients. Ensuite s'expriment quelques-unes :

- ✓ Le manque de spécialistes en administration d'entreprises dans le Département de Langues étrangères est un limitant pour créer le brevet en Gestion Touristique puisque c'est une partie essentielle pour l'élaboration d'une entreprise.

- ✓ Il n'a pas été pris en compte le fait de proposer ou de créer un programme d'enseignement puisque l'objectif principal du groupe de recherche est d'exposer l'importance qui aurait la création de ce brevet.

- ✓ L'absence de conventions, de projets et de matériaux à l'égard de tourisme au sein de l'Université d'El Salvador pour que l'étudiant puisse avoir une option différente après de se diplômer.

CHAPITRE II : LE CADRE THÉORIQUE

1. Introduction

En prenant en compte que dans tout le travail d'investigation, les bases théoriques sont de support fondamental, l'équipe de recherche a décidé de prendre en compte la théorie de l'Apprentissage Significatif et la théorie de l'Apprentissage Social, lesquelles ont été exposées par David Ausubel et Albert Bandura respectivement. Par ailleurs, il mentionne les études supérieures offertes par d'autres universités qui pourraient être une option pour les étudiants en Langues modernes, option, Communication.

De même, il s'explique les offres et les demandes des études supérieures dans d'autres universités, lesquelles sont dans une relation à l'aire de communication, qui nous donne la règle pour expliquer la nécessité de ce type d'étude à l'Université d'El Salvador, au Département des Langues étrangères.

Finalement, il se fait connaître des forces, des faiblesses et des caractéristiques qu'une étude supérieure peut avoir pour qu'elle puisse être approuvée et être appliquée à l'intérieur du Département des Langues étrangères.

2. Bases Théoriques

2.1 Théorie de l'apprentissage significatif de David Ausubel (1978)

Ausubel (1978), propose l'apprentissage significatif qui consiste en l'acquisition de lier la nouvelle information aux connaissances préalables que le sujet dispose dans sa mémoire.

L'apprentissage devient significatif quand le nouveau contenu d'apprentissage garde une relation substantielle avec les contenus existants dans les schémas cognitifs du sujet; de cette façon le nouveau contenu que l'étudiant apprendra, lui permettra de s'enrichir, de s'étendre et par conséquent, de modifier les connaissances qu'il dispose dans sa mémoire. Parce qu'apprendre significativement veut dire, pouvoir attribuer un signifié au nouveau contenu d'apprentissage. Cette attribution peut être effectuée seulement à partir de ce qu'il est déjà connu.

Pour que l'apprentissage de l'étudiant soit significatif, il est requis des conditions suivantes :

- a) **Importance logique** : qui dépend de deux facteurs

Le contenu que l'étudiant va apprendre doit être potentiellement significatif.

- ✓ Cela veut dire que les contenus d'apprentissages doivent être organisés en ayant cohérence, posséder une claire structure et une logique interne. Par exemple, il ne peut pas s'apprendre le Calcul II, sans avoir appris le Calcul I. S'il part d'opter pour un brevet comme une étude continue, il doit posséder certain degré de relation entre les matières suivies, un cours antérieurement avec les matières qui composent le pensum du brevet qui se rattache aux communications. Cela selon la théorie de David Ausubel.
- ✓ Le contenu d'enseignement doit avoir un niveau d'une complexité appropriée à l'étape de développement cognitif (une structure cognitive) dans laquelle l'étudiant se trouve.

b) Importance psychologique

L'apprentissage significatif requiert que l'apprenant ait :

- Des connaissances préalables relatives avec le nouvel apprentissage.
- Une prédisposition positive pour réaliser l'apprentissage.

L'importance de l'évaluation diagnostique, c'est qu'à travers de cela, soit possible détecter si les étudiants disposent des connaissances nécessaires pour comprendre le nouveau qu'il faut apprendre. Tout de suite, il est nécessaire qu'il existe une prédisposition positive chez l'étudiant ou une motivation pour réaliser l'apprentissage.

Des types d'études selon Ausubel (1978)

❖ Apprentissage significatif et apprentissage mécanique

Comme il est mentionné antérieurement, un apprentissage est significatif quand les contenus sont sélectionnés de la manière non arbitraire et substantielle (non à la lettre avec ce que l'étudiant sait déjà). Cela veut dire que dans le processus éducatif, il est important de considérer ce que l'individu sait déjà de telle manière qu'il puisse établir une relation avec ce qu'il doit apprendre.

Ce processus a lieu si l'étudiant a dans sa structure cognitive des concepts, ce sont des idées, des propositions, stables et définies. Avec lequel la nouvelle information peut interagir avec ce type d'apprentissage, grâce aux relations significatives qui s'établissent à la nouvelle information et les connaissances préalables des étudiants. L'apprentissage est plus durable.

L'apprentissage mécanique, contrairement à l'apprentissage significatif, se produit quand des connaissances préalables adéquates n'existent pas, de telle manière que la nouvelle information est retenue autour d'une répétition mécanique, sans interagir avec des connaissances préexistantes. Pour le manque des relations significatives, l'information est oubliée à court terme.

❖ **Apprentissage par découverte et apprentissage par réception**

Dans l'apprentissage par réception, le contenu ou un motif d'apprentissage se présente à l'étudiant dans sa forme finale, il lui est demandé seulement qu'il internalise le contenu qu'il présente, tellement qu'il peut le récupérer ou le produire dans un moment postérieur. Dans l'apprentissage par découverte ce qui va être appris ne se rend pas dans sa forme finale, mais il faut être découvert par l'étudiant.

Conformément à Ausubel (1978), la méthode de découverte peut être spécialement appropriée pour certains apprentissages et aussi a l'habitude d'être plus efficace que toute autre méthode dans l'apprentissage par enseignement ou apprentissage pour l'assimilation de contenu. De la même manière, l'apprentissage par découverte semble plus approprié aux niveaux initiaux d'une scolarité où les contenus d'apprentissage sont proches de la vie du sujet, et par conséquent, susceptibles d'être observés, en donnant le lieu pour des conséquences possibles de ses signifiés. Par exemple, le processus évolutif de la plante, des notions de famille, des écoles, etc.

Cependant il serait improbable que dans des niveaux supérieurs s'attende jusqu'à ce que l'étudiant découvre par lui-même les systèmes conceptuels et les lois étudiées.

2.2 Théorie de l'Apprentissage Social d'Albert Bandura

Le point de vue d'apprentissage qui souligne la capacité d'apprendre au moyen de l'observation d'un modèle ou d'instructions, sans que l'apprenant ne dispose pas d'une expérience de première main (Morris, 1977). En étant le plus grand exposant de cette théorie Albert Bandura.

L'apprentissage social est mis au point à déterminer dans quelle mesure les individus apprennent, pas seulement de l'expérience directe, mais aussi d'observer ce qui arrive aux autres. Il a pour exposant maximal à Albert Bandura qui postule une théorie générale de l'apprentissage par l'observation, qui s'est graduellement étendue jusqu'à couvrir l'acquisition et l'exécution des diverses habiletés, des stratégies et des comportements.

Précédé par Julian Rotter, qui travaille dans les attentes, la valeur de renforcement, le degré de l'objectif minimal et de situation psychologique entre autres.

Ces auteurs ont démontré à travers de leurs théories et les expériences qu'une grande partie de l'apprentissage des organismes s'acquiert dans le milieu social, les sujets apprennent des connaissances, des règles, d'habiletés, des stratégies entre autres. Cela a l'habitude de succéder au moment de faire front au marché de travail, dans n'importe quel lieu de travail s'acquiert une infinité d'habiletés, des stratégies, etc.; et en général, c'est le lieu de travail où se fait nécessaire la spécialisation, c'est-à-dire l'étude supérieur.

Albert Bandura expose que l'apprentissage social est la manière dans laquelle les individus acquièrent les connaissances, qui modifient ses structures cognitives et conduites, à travers la socialisation et l'interaction qu'ils maintiennent avec les autres individus dans un contexte socioculturel et physique.

3. Point de vue de l'éducation continue (Analyse fait par Alfonso Mejía)

L'éducation continue reste une nouveauté. Sócrates et Platon considéraient l'éducation comme un processus de toute la vie. L'éducation continue constitue l'unique traitement connu pour l'obsolescence progressive de la concurrence professionnelle, le syndrome d'étendue universelle avec beaucoup de formes de sub-cliniques qui passent souvent inattentives.

Le travail décrit l'éducation continue comme l'ensemble d'expériences qui suivent à la formation initiale et qui permettent au professionnel de maintenir, d'augmenter et d'améliorer sa concurrence; pour que cela soit pertinente au développement de ses responsabilités. Une éducation continue pertinente doit répondre aux nécessités et être congruent avec les recours du pays et des plans pour l'améliorer.

Après d'avoir complété sa formation initiale, l'individu continuerait d'être théoriquement compétent pendant toute la carrière dans le domaine de sa responsabilité. La réalité est autre. L'éducation initiale, indépendamment de sa durée, ne garantit pas d'exercice professionnel idéal indéfiniment. Il forme seulement pour commencer une carrière ou un

emploi et apporte les fondations pour continuer l'éducation pendant toute la vie professionnelle de l'individu.

Sans éducation continue, la compétence diminue progressivement comme conséquence d'une dynamique influencée par les facteurs suivants:

- a) Incohérence : La partie de l'éducation initiale n'est pas cohérente avec les requêtes de la pratique, soit déjà comme un fonctionnaire ou comme pratiquant de la profession libérale.
- b) Expérience : Il consolide et ajoute des concurrences correspondantes, mais aussi il induit des habits et des pratiques de validité douteuse.
- c) Mémoire : Il y a une "taxe d'oubli" qui tend à diminuer des concurrences correspondantes.
- d) Changements : Il y a des nouvelles technologies, des changements sociaux et épidémiologiques, des changements d'emploi et des modifications dans l'atmosphère de travail.

Tout l'antérieur indique, d'une forme générale, que, sans éducation continue, une haute proportion de la compétence initiale est incohérente ou elle est oubliée dans cinq ou sept ans après la formation initiale.

C'est pour cela que les éducateurs tendent plus vers une éducation initiale orientée vers la solution des problèmes, tant à un niveau individuel comme collectif, dans la supposition de ce que ce point de vue offre, plus de versatilité et de permanence à la concurrence.

L'éducation continue est ample. Elle ne se limite pas à la formation formelle développée au moyen de telle ou quelle méthode éducative; elle comprend toute la gamme d'expériences de très divers types; tels comme les rencontres avec des collègues, l'auto-apprentissage, la correspondance et d'autres méthodes d'éducation à distance.

Conceptuellement en parlant, il n'existe pas une séparation marquée entre l'éducation initiale et la pratique d'une profession ou d'un métier, mais une transition subtile; les deux processus sont une partie d'un horizon continu, des éléments inséparables du binôme éducation et pratique.

3.1 Des problèmes et des limitations

Le Dr. José S. Andrade dans son travail assure que l'éducation continue n'est pas une solution et son développement a quelques problèmes et limitations, mais c'est une condition nécessaire mais non suffisante pour garantir le succès. Il requiert du complément d'autres facteurs de production pour optimiser ses bénéfices.

Les difficultés sont énumérées seulement afin que les organisateurs prennent conscience de leur existence et de la nécessité de les éviter ou de les tirer au sort. Ils peuvent se classer dans trois catégories : des problèmes des participants, des problèmes des enseignants et des problèmes dans le contexte. Il discute ensuite chaque type de ces problèmes et de ses solutions possibles.

a) Les problèmes des participants:

Le travail souligne aussi que les participants de l'éducation continue sont individus adultes, qui ont une expérience à partager et un travail à développer, souvent à plein temps. De plus, chaque travailleur doit partager le temps entre ses intérêts sociaux, familiaux, de travail ou personnels, certains d'entre lesquels sont plus importants pour ceux-ci que l'éducation continue.

Il n'y a pas fréquemment d'incitations suffisamment pour l'éducation continue. L'idéal consiste en ce que l'éducation continue est intéressante et attractive, au point de faire n'importe quelle compensation supplémentaire.

Une forme d'augmenter la motivation est en rattachant l'éducation continue au développement de la carrière, lequel, implique que la continuation satisfaisante de l'éducation et de la meilleure performance était reconnue comme un critère important pour les promotions.

Cependant, le problème est beaucoup plus complexe et controversé, dans quelques parties, puisqu'il dépend de politiques et pratiques dans l'administration personnelle et de l'organisation du service civil de chaque pays.

C'est à espérer qu'un professionnel qui a travaillé par quelques années, soit considéré comme blessé dans son propre amour si mentionner qu'il est moins compétent qu'il le croit. Cette reconnaissance, qui est faite dans l'intimité, par exemple quand une personne lit un livre ou durant l'auto-apprentissage, est difficile d'accepter en public.

Il ajoute la nécessité d'oublier des mauvaises habitudes et de modifier des pratiques enracinées. Pour éviter ce tourment, il suggère de respecter les sentiments et les opinions des participants et de stimuler leur suggestions, éviter les manières menaçantes et le dogmatisme, proposer de nouvelles méthodes et procédures seulement quand ils seront nécessaires et exclusivement ceux-là documentés essayés, ne pas inculper les participants de leurs erreurs ou omissions, compromettre les participants activement dans la programmation de sa propre éducation et proposer des solutions alternatives.

Quelques travailleurs ne s'aperçoivent pas de la détérioration de sa concurrence ou ne sont pas informés des progressions technologiques et les changements arrivés. C'est malheureusement ce type de travailleur qui a besoin plus d'urgence de l'éducation continue.

L'imposition coercitive de l'éducation continue est discutable. Plus efficace, il est de créer la conscience de la perte progressive de la concurrence, de la nécessité d'apprendre et de l'auto-apprentissage, auquel peut contribuer l'autoévaluation, la supervision et l'audit.

b) Problèmes du professeur

Toujours basé sur le travail du Dr. José A. Andrade, l'éducation continue est considéré bonne, il y a peu de preuves quantifiées et documentées de ses bénéfices, c'est-à-dire, de la mesure dans laquelle ce type d'éducation se traduit dans des changements tangibles dans la performance des travailleurs.

Beaucoup de programmes d'éducation continue ne produisent pas les changements attendus en partie par des déficiences de personnel enseignant, spécialement en relation avec les aspects pédagogiques et la technologie éducative.

La conséquence, les objectifs de l'apprentissage, quand ils sont formulés, ne répondent pas à la performance à laquelle il s'attendait du travailleur, par cela il s'abuse des conférences magistrales aux dépens de la participation active des apprenants et les programmes reflètent plus la discipline et l'intérêt de l'enseignant que les nécessités éducatives.

Les programmes qui sont les plus à succès montrent les caractéristiques suivantes :

- ✓ Une orientation vers la solution de problèmes spécifiques identifiés à participation des apprenants.
- ✓ Un apprentissage dans de petits groupes, dans une atmosphère tranquille, sans des menaces psychologiques à son propre amour.
- ✓ Une participation dans l'évaluation propre.
- ✓ Education active.

c) Problèmes du contexte

Quelques problèmes de l'éducation continue sont d'une nature logistique et se dérivent des caractéristiques, des situations et des circonstances où le travailleur s'exerce; cela implique des difficultés de communication, une manque d'appui économique et la définition de celui qui est le responsable de l'éducation continue.

Quand l'éducation continue est compliquée par des problèmes logistiques, sa qualité diminue et il s'arrête de prêter moins une attention à ceux qui sont plus isolés qu'ils sont, ceux qui ont besoin plus d'elle.

Les solutions possibles de ces problèmes dépendent d'abord de l'identification d'un problème et d'un financement adéquat, capable de surpasser les difficultés de communication et d'isolement, à travers des réunions locales ou régionales et de l'usage de différentes méthodes d'éducation à distance (une radio, une télévision; des cours par correspondance, téléphone, etc.)

4. Des études supérieures en relation aux communications.

En ce qui concerne la formation professionnelle en communication, les premiers cours de journalisme ont été accordés à l'Université d'El Salvador (UES) en 1955 et sa Licence en Journalisme a formellement initié en 1958.

Quelques années plus tard, en 1978, l'Université "Dr. José Matias Delgado" a créé son École de Sciences de la Communication; en 1986 l'Université "Tecnológica d'El Salvador" offrait un programme universitaire en communications, des relations publiques et du journalisme. Pendant les années du conflit armé au Salvador (décennie des 80), la discipline de la communication a expérimenté une demande croissante d'étudiants.

En 2009, El Salvador compte avec trois universités qui donnent des études supérieures en communication, les universités sont:

1. L'Université "Dr. José Matías Delgado", en disposant dès l'année 2004 avec une Maîtrise en Communication Organisationnelle [Callejas, Communication personnelle 2009.] Son objectif est de former des communicateurs stratégiques pour des organisations publiques et privées. Elle confère le diplôme universitaire de Master en Communication Organisationnelle et dont la période d'étude comprend deux ans ; le programme de la maîtrise dispose de treize matières développées en deux ans, ou quatre semestres. Comme conditions d'admission, l'université exige que la personne possède une licence. (U. Matías Delgado, 2009).

2. L'Université "Don Bosco", a commencé à offrir dès 2006 une Maîtrise en Nouvelles Technologies Appliquées à l'Éducation, dont la condition d'admission est le niveau de la Licence, d'Ingénierie ou d'Architecture [Soriano, Communication personnelle 2009.]

Elle confère le diplôme de maîtrise en Nouvelles Technologies Appliquées à l'Éducation, valable

Au El Salvador et en Espagne, conféré par l'Institut Universitaire d'Étude Supérieure (IUP). Il a une durée de deux ans, pendant lesquelles la personne suit un cours de onze matières divisées en quatre modules, le nombre d'unités de crédits sont de soixante-quatre unités de valeur (U.V.) (U. Don Bosco, 2009).

3. En 2007 l'Université "Centroamericana José Simeón Cañas", a ouvert sa Maîtrise en Communication, mise au point dans les études culturelles et de gestion de la communication. [Benitez, Communication personnelle 2009.] Une des demandes sollicitées pour l'admission est le diplôme de la licence en communication, du journalisme ou dans une autre des sciences sociales; si la personne ne dispose pas avec un de ces diplômes, il ou elle peut être admis(e) mais il ou elle doit suivre un semestre propédeutique dans le domaine de communication, à un niveau de licence. Son programme d'études dispose de vingt matières lesquelles se développent en deux ans ou quatre semestres (UCA, 2009).

Actuellement, de ces trois cas, l'Université Don Bosco offre sa Maîtrise en Nouvelles Technologies Appliquées à l'Éducation de forme virtuelle et la même n'est pas rattachée au champ de la communication.

Toutes les maîtrises dans le domaine des communications sont d'une création récente dans le pays. Le peu du temps d'existence de ces études supérieures est une de quelques raisons pour lesquelles, aux écoles de communication, n'a pas été faisable connaître à fond son marché. L'antérieur influe aussi sur la création de maîtrises qui s'acquittent de satisfaire une demande qui existe, mais qui n'est pas bien identifiée.

À ce qu'il semble, cela a aussi eu par conséquence la création de maîtrises orientées à suivre fidèlement la ligne des universités, plus qu'à suppléer les nécessités réelles de formation de professionnels, avec des études supérieures dans le domaine des communications du marché intérieur.

4.1 La Relation d'Offre-Demande des études supérieures au Département de Langues étrangères à l'intérieur de l'Université d'El Salvador.

Dans notre pays existe une grande diversité d'études supérieures et diplômes offerts par les distinctes institutions d'éducation supérieure, mais plusieurs ne sont pas requis pour l'actuel marché de travail, existant de cette façon une relation d'offre - demande asymétrique.

Comme il s'assure dans le domaine des communications de l'Université Don Bosco : "il y a des universités qui offrent d'études supérieures lesquelles sont restées retardataires de la modernité et des exigences d'un marché technologique. Par ailleurs, il existe les universités qu'afin d'innover l'éducation supérieure, mettent en application d'études supérieures *couronnées de succès* dans d'autres pays mais que dans notre pays deviennent obsolètes, grâce à ce qu'il n'existe pas d'offre de travail qui requiert de ces spécialisations ; devenant les études supérieures trop modernes pour le profil de travail du pays ".

4.2 La Relation entre l'Offre et les Nécessités à l'intérieur du Département des Langues étrangères.

"Plusieurs des maîtrises accordés dans notre pays ne sont pas nécessaires ou semblent être inventées sans aucune raison, sans un vraie guide, ni relation avec le champ de travail offert par le marché ou inclusivement sans relation avec le première cycle", de cette façon s'exprime le MsD. José Santos Andrade, Professeur de la Faculté d'Odontologie de l'Université d'El Salvador, après lui avoir demandé son opinion sur les études supérieures dans notre pays.

Selon ce professeur de Méthode de la Recherche, quelques universités créent d'études supérieures avec peu de réflexion et/ou analyse; sans prendre en compte ni la vocation des personnes, ni les vraies nécessités du pays. Mais plutôt, elles le font en cherchant à augmenter l'offre académique car ils leur apportent seulement des bénéfices économiques pour elles-mêmes, en devenant une forme pas seulement d'aider à la croissance intellectuelle et professionnelle des personnes qui les réalisent, mais aussi, signifie une

manière de se montrer avant-gardiste, faire de la publicité et concurrencer avec d'autres institutions, en obtenant ainsi du prestige et gagner la demande académique.

Par ailleurs, dans un entretien réalisée au professeur Miguel Mata avec des études dans la maîtrise en « Leadership » éducatif de l'Université du Salvador au Département de Langues étrangères ; il a donné son point de vue par rapport à la création d'un brevet en Gestion Touristique pour les étudiants de français ; option Communication dans le Département de Langues Étrangères. Il exprime que c'est une bonne proposition et qu'il est possible de fournir ce brevet. Il dit que l'Université a des éléments disponibles pour mener à bien des formés et des professeurs avec de l'expérience dans le domaine des enseignants du tourisme. Il a indiqué qu'il y a des avantages pour les étudiants avec une variété d'emplois comme chef de cabine dans les lignes aériennes, attention aux passagers à l'aéroport, comme traducteur, operateur dans les compagnies téléphoniques, comme interprète, comme guide touristique, comme réceptionniste dans les hôtels, entre autres.

D'autre part, il existe des aires dans lesquelles il est nécessaire de créer et donner des études supérieures comme un « posgrado ». En effet, dans notre pays les côtes permettent une considérable zone maritime, une zone que surpasse le 22,000 kilomètres carrés de terre ferme, mais malheureusement, il n'y a pas de carrières en Sciences de la mer ou Biologie Marine beaucoup moins en « posgrado »; de même, il peut se mentionner d'autres exemples dans lesquels il n'y a pas de carrières universitaires que puissent être de grande utilité dans le pays.

Les « posgrados » représentent un facteur déterminant, les personnes ont besoin d'un diplôme de Mastère et des programmes sont élaborés pour cette demande mais est-ce que les Universités réalisent quelque type de sondage avant de les créer ? quels paramètres prennent en compte?, est-ce que le marché du travail a besoin de cette spécialisation?, est-ce que le pays a besoin de l'offrir?

4.3 Tendances et perspectives.

Actuellement, existent deux grandes tendances :

a) L'internationalisation de « posgrados »: il s'agit d'offres présentielle et d'éducation à distance pour part des universités qui sont en train de se globaliser (exemple; Tec. de Monterrey, Universidad Católica de Chile, entre autres).

De nos jours, il existe une grande quantité d'institutions et d'Universités à l'étranger qui offrent ce type d'étude dans lequel la personne peut être de forme présentielle ou d'une manière virtuelle.

b) L'émergence des « posgrados » comme stratégie pour la faute d'espaces formels de « posgrados », la plupart des Universités Salvadoriennes sont en train d'offrir une diversité de diplômes ou programmes courts, dont la durée est d'une année, mais, ça dépend de la spécialité.

4.4 Forces et faiblesses des Études Supérieurs

D'une autre côté, se peut distinguer quelques forces et faiblesses des « posgrados », comme les suivants :

Pour beaucoup de coordinateurs de « posgrados » le simple fait que dans le pays est enseigné est déjà une force.

Ces coordinateurs pensent que si elle est prise en considération la quantité de professionnels qui reçoivent chaque année le titre de « posgrados » versus la quantité d'élèves engagés dans les « posgrados », il est faisable que ce se met à être une possibilité; cependant, s'il est analysé en prenant en compte qu'au Salvador chacune maîtrise a été créé avec un point de vue différent, la situation peut être perçue comme que dans le pays il y a un développement important dans le domaine d'une éducation supérieur.

D'autres forces qui se considèrent importantes, sont quelques alliances internationales et qui dans le pays se compte avec une énorme quantité de professionnels par la maîtrise qu'ils peuvent être des professeurs des « posgrados ».

À parler des « posgrados », ils se trouvent très liés aux employeurs d'institutions dans les divers secteurs. Pour connaître les attentes des « posgrados », cela est fait par le biais de la recherche ; grâce auxquelles, les données sont connues par des institutions sociales où les professionnels sont intéressés et qui sont capables de détecter les problèmes et proposer des solutions.

Les faiblesses les plus importantes sont les suivantes : dans certains cas, l'enseignement du "pregrado" est répété, il est difficile d'obtenir de bons enseignants ; les coûts sont élevés et le manque d'intérêt à appliquer prévaut entre les candidats potentiels à faire l'étude supérieur.

Comme signe de faiblesse aussi se constate que les Universités sont axées sur la formation des employés et non des entrepreneurs, en outre faire apparaître la nécessité que les Universités recherchent sur le marché la réponse à l'orientation qui doivent donner à ses maîtrises ; et non que ces soient définies à partir de la philosophie ou la ligne de travail de chaque Université.

4.5 Caractéristiques des études supérieures pour devenir une option à prendre.

Les caractéristiques les plus importantes que les professionnels attendraient d'une étude supérieure pour qu'il devienne l'option à prendre sont les suivantes :

1. D'une côté que soit effectivement spécialisé ; qui ne soit pas simplement une extension des enseignements du « pregrado ».
2. Que les Universités établissent des alliances stratégiques de poids avec des Universités internationales qui lui donnent prestige à la formation qui va être donnée.
3. Les « posgrados » doivent offrir un modèle éducatif permettant à l'élève de créer sa propre spécialité, qu'ils soient plus économiques, étant donné que la plupart des études de « posgrados » ont une courte durée, mais un coût économique très haut.

CHAPITRE III : CADRE MÉTHODOLOGIQUE

1. La Recherche

Dans ce chapitre, après avoir expliqué le type de point de vue qui a cette recherche, le type d'étude effectuée est défini en premier lieu, puisque il marque cela ou influe sur la recherche.

En deuxième lieu, se détermine le dessin de la recherche, qui est utilisé pour la structurer et pour montrer comme toutes les parties principales du projet de recherche fonctionnent ensemble avec l'objectif de répondre aux questions centrales de la recherche.

D'une manière consécutive, il s'explique l'échantillon à utiliser au travail présent.

Finalement, le chapitre présente et explique les instruments à développer pour obtenir l'information nécessaire et adéquate, pour répondre aux inquiétudes à lesquels le sujet de recherche a portés à cette équipe de travail.

2. Le type d'approche

L'approche qui sera utilisée dans cette recherche sera l'approche qualitative permet l'obtention de meilleurs résultats en matière de recherche, il donne la possibilité de généraliser des résultats et donne le contrôle, faire une comparaison des phénomènes d'étude avec d'autres études similaires.

La recherche qualitative fournit une profondeur dans l'information, la dispersion, une richesse interprétative, des détails, une investigation fraîche, naturelle, holistique, flexible et des expériences uniques par sa proximité avec l'environnement.

Cette approche est un processus qu'il récolte d'analyse et lie des données qualitatives dans la même étude ou une série de recherches pour répondre à un établissement, obtenir une perspective plus précise du phénomène.

Il aide à clarifier et à formuler l'établissement du problème, ainsi que les formes plus appropriées pour étudier et pour théoriser depuis les problèmes de recherche; la multiplicité d'observations produit des données plus riches et variées, puisqu'ils se considèrent comme de diverses fontaines et types de données, de contextes ou de climats et d'analyse; la créativité théorique est renforcée avec assez de procédures critiques d'évaluation.

3. Le type d'étude

Le propos de réaliser cette brevet en Gestion Touristique en français au sein de l'Université, comme groupe il a été analysé et considéré que le type d'étude demandé et le plus idéal pour réaliser ce projet est l'étude descriptive.

Le but de cette étude n'est pas seulement l'obtention, l'accumulation et la tabulation de données, mais aussi il se rattache aux conditions et des connexions existantes comme des points de vue, des attitudes et des processus en cours.

Durant le processus de l'étude descriptive, l'enquêteur définit qu'il va mesurer et ceux qu'il va impliquer dans cette mesure; dans ce cas pour cueillir l'information, le groupe de recherche a sélectionné des personnes expertes dans le sujet qui travaillent à l'Université d'El Salvador de la même manière, aux étudiants gradués de la carrière en Langues Modernes option communication.

Basé sur ce type de recherche, pour la collection de données se réalisera différentes techniques comme par exemple, l'interview, les groupes focaux et les questionnaires afin de connaître et de déterminer différents opinions des personnes expertes et aussi des étudiants gradués parce que selon l'établit, ce type d'étude descriptive ne s'agit pas de faire uniquement des calculs et des tabulations mais de décrire distinctes situations.

4. Univers, population et échantillon

En premier lieu, ce rapport comprend le lieu où le chercheur s'approchera pour obtenir l'information, suivi des participants, dans ce cas, ils seront les étudiants gradués en Langues Modernes. En deuxième lieu, se présentera le type d'instrument à utiliser. Finalement, se présente le processus, où est décrit ce qui a été utilisé pour être en contact avec les participants.

-Univers : L'investigation prendra lieu à l'Université d'El Salvador de la Faculté de Sciences Humaines au Département des Langues Étrangères.

-Population : Pour mener cette recherche à bien, il est nécessaire compter sur l'appui des étudiants gradués du Département de Langues Étrangères, aussi bien, avec le support de professeurs et personnel spécialisé sur le sujet.

-Échantillon : La sélection de l'échantillon sera les spécialisés comme professeurs et évidemment étudiants gradués de la carrière en Langues Modernes spécialité en Français et Anglais, option communication de l'Université d'El Salvador.

-Processus : Dans l'investigation suivante trois instruments vont être mesurés pour déterminer l'importance de créer ce brevet. Ces instruments seront : l'entretien, l'enquête et le groupe "focal", avec l'objectif de collectionner faits réels qui auront un support valable comme évidence.

5. Techniques et instruments de la recollection des données

➤ Techniques.

Les techniques que le groupe de travail a utilisées pour la réalisation de cette investigation sont les suivants :

L'interview

L'équipe de recherche a réalisé trois interviews dirigées aux autorités du Département de Langues Étrangères de la Faculté de Sciences Humaines. Spécifiquement au coordinateur de la carrière en Langues Modernes, au chef du Département de Langues Étrangères et au Vice Doyen de la Faculté de Sciences Humaines avec l'objectif de connaître leur opinion en ce qui concerne le développement de nouvelles propositions, dans ce cas, en brevet en Gestion Touristique. De manière que l'interview a consisté à leur donner une fiche d'information en décrivant de ce qui traitait ce brevet et de même cinq questions bien formulées pour obtenir d'information claire et fiable.

Groupe focal

La technique du groupe focal dans cette étude s'est réalisée avec cinq professionnels gradués de la Licence en Langues Modernes, Spécialité en Français et Anglais Option, Communication de l'année 2016. La dynamique a consisté à donner à chaque professionnel gradué(e) une fiche d'information avec l'objectif de les informer sur le brevet en Gestion Touristique. De même, il s'est présenté un total de cinq questions avec l'objectif de connaître son opinion en ce qui concerne la création de cette étude supérieure.

➤ Instruments

Questionnaire

L'instrument qui a été utilisé dans cette recherche a consisté dans la réalisation d'un questionnaire. Ce questionnaire a été dirigé aux étudiants du Français et le Tourisme de deuxième cycle, année 2016. De la même manière, il s'est expliqué aux étudiants de quoi s'agit le brevet en plus une série de cinq questions afin de connaître différents points de vue à propos du sujet de recherche.

Chapitre IV : REPONSES AUX QUESTIONS DU TRAVAIL D'INVESTIGATION

Cette partie comprend la explication des résultats obtenus dans l'analyse précédente en raison des essais argumentatifs de l'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des étudiants gradués en Langues Modernes, option Communication.

Description d'un brevet en Gestion Touristique offert aux étudiants gradués du Département de Langues Étrangères

Selon des programmes de certaines Universités de l'Amérique latine, un brevet en Gestion Touristique permet de connaître que le tourisme consiste à assembler d'actions ou d'opérations relatives à l'administration et direction d'une organisation touristique et s'utilise pour parler des projets tels comme: restaurer des biens patrimoniaux , récupérer des traditions ainsi que aussi lui donner une emphase aux lieux touristiques déjà établis pour aider les touristes de n'importe quel type d'activité à ce qu'il requière des processus de planification, de développement, d'implémentation et de contrôle.

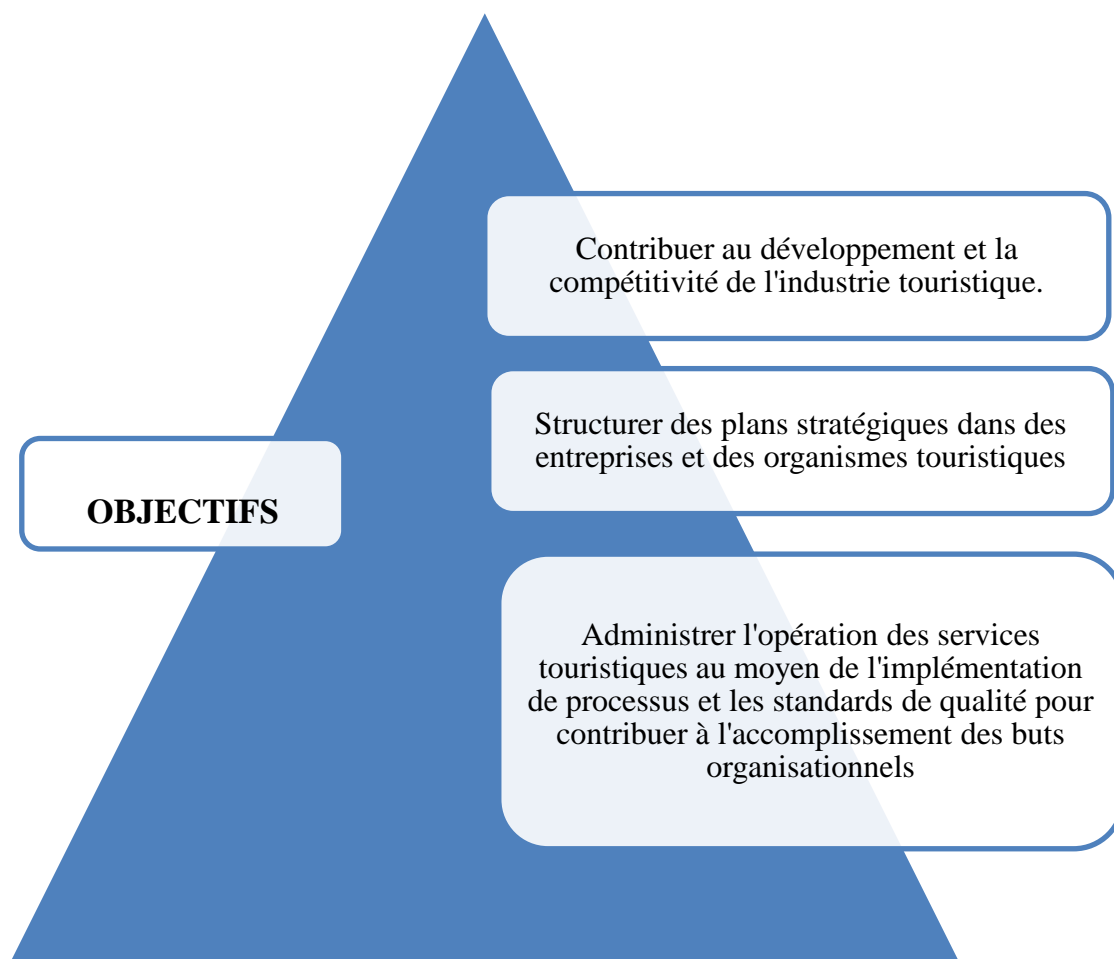
Cette étude projette la vision de former un cadre dirigeant, de haut niveau, par rapport à la Direction d'Entreprise. Il combine le développement des concurrences dans gestion et direction d'entreprises du secteur touristique pour offrir un service d'excellence.

De même, qui se compose des objectifs spécifiques comme des entreprises et des organismes touristiques dirigent à travers du dessin de stratégies, de processus, optimisation de recours et l'accomplissement d'objectifs pour contribuer au développement et la compétitivité de l'industrie touristique.

C'est-à-dire, il pourra structurer des plans stratégiques dans des entreprises et des organismes touristiques alignés à la philosophie organisationnelle et avec base dans les recours existants pour contribuer à la rentabilité de l'entreprise. Aussi, il pourra administrer l'opération des services touristiques au moyen de l'implémentation de processus et les standards de qualité pour contribuer à l'accomplissement des buts organisationnels.

De la même manière, l'étudiant va développer des projets touristiques à l'intérieur du cadre du développement durable, en poussant le travail dans des réseaux sociaux, à partir des caractéristiques et des nécessités de la région et d'organisations, pour contribuer à la qualité de vie des communautés, la rentabilité des entreprises et la satisfaction des touristes.

OBJECTIFS



Cette étude supérieure aura une durée de huit mois, dont son contenu sera de huit modules avec une modalité Semi-présentielle. Ensuite, se montrent les matières pour le brevet en Gestion Touristique en Français

Programme d'étude

Premier mois	Le tourisme et la culture en Centro Amérique
Deuxième mois	Techniques de guide touristique
Troisième mois	Administration touristique
Quatrième mois	Surveiller l'entreprise touristique
Cinquième mois	Marcher des services de voyage
sixième mois	Compétences pour le travail
Septième mois	Sites touristiques et organisation des activités
Huitième mois	Service d'haute catégorie

Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco, UNICAES (2014-2015)

Le professionnel gradué de ce brevet en Gestion Touristique pourra travailler dans le secteur public et dans le privé, dans les aires qui prêtent des parfaire services au tourisme, particulièrement dans : les entreprises comme direction générale, direction commerciale, chef d'administration, de planification et promotion de destinations : une direction de centre d'initiatives touristiques, une direction de campagnes de promotion de destination, une direction de bureau de tourisme, un responsable de relations avec les entreprises ; la formation qui consiste en cabinet-conseil et un assessorat touristique, la gestion et la direction d'entreprises de services touristiques complémentaires, de plus, le logement qui indique la restauration (le Centres de consommation de divers types et une entreprises de restauration collective, une entreprises de logement de collectivités), aussi le transport et la logistique et la gestion publique de destinations (une planification, un développement de produits et une activité touristique) - le Cabinet-conseil.

L'opinion des autorités de la Faculté de Sciences Humaines par rapport à créer un brevet en Gestion Touristique en Français

Les autorités interviewés soutiennent que ce brevet est plus orienté à la partie d'administration, puis que le tourisme est l'activité économique qui enregistre l'un des taux les plus élevés de la croissance au niveau mondial et dans les pays voie de développement comme El Salvador.

Cette croissance vise à la création de petites entreprises et d'initiatives locales spécialisée dans l'activité de tourisme, d'après l'étude « Propuesta de un área de especialización en turismo como parte de la Licenciatura en Lenguas Modernas especialidad en Francés e Inglés en el Departamento de idiomas de la Universidad de El Salvador, año 2015 » cette domaine est un stratégie qui pourrait être exploitée pour la production de change et de l'emploi, en raison de la partie de la demande touristique actuelle des points pour les espaces naturels et les cultures locales.

Le coordinateur de la carrière en Langues Modernes indique que toute étude supérieure a toujours de bénéfices parce que ce brevet offre les bases nécessaires pour croître professionnellement ça veut dire que l'étudiant gradue aura une participation plus active dans la société. Au même temps, le Vice Doyen indique que les objectifs sont la partie la plus importante d'une carrière, dans ce cas les objectifs sont très clair avec le propos de motiver aux étudiants à créer sa propre entreprise et à remplir leur nécessités de chaque étudiant.

Les autorités mentionnent qu'une des avantages de ce projet est la possibilité de créer de nouveaux champs de travail ou l'étudiant va être capable de contribuer au développement et ainsi exploiter touristiquement le pays, parce que l'activité touristique au Salvador a démontré dynamisme croissant dans les dernières années.

En prenant en compte comme référence l'investigation « Propuesta de un área de especialización en turismo como parte de la Licenciatura en Lenguas Modernas especialidad en Francés e Inglés en el Departamento de idiomas de la Universidad de El Salvador, año 2015 » pendant la gestion de 2009-2014, les recettes de touristes au pays passe de 1 million 539 mille 452 dans la première année de gestion. 1 million 834 mille 230 dans

la cinquième année de travail. Cela présenté une croissance totale de 20.5% dans la dernière année. Selon données présentées par le ministre de Tourisme Lic. Jose Napoléon Duarte Duran, avec des titulaires de la Corporation Salvadorienne de Tourisme (CORSATUR) et l'Institut Salvadorien de Tourisme (ISTU). Bien que, les autorités mentionnent seulement un désavantage lequel est la délinquance au Salvador parce les personnes qui ont des petites entreprises est menacé par les extorsions.

L'opinion des spécialistes indique que c'est un projet faisable parce que l'Université a des personnes qualifiées pour l'offrir comme des professionnels spécialistes dans le tourisme, des historiens, des anthropologues et des sociologues qui travaillent dans le Département de Sciences Sociales, faculté de Sciences Humaines.

D'autre côté, les autorités sont très claires qu'il faut faire des conciliations avec le Département d'Economie parce que ils peuvent nous donnent les baisses pour la création d'une nouvelle entreprise et aussi, avec le Ministère du Tourisme parce que les étudiants peuvent créer de nouveaux projets qui peuvent être mis en œuvre pour promouvoir de nouvelles attractions touristiques.

Toutefois, le chef du Département en Langues Etrangères considère que ce brevet ne sera pas faisable parce que d'après lui il n'y aura pas d'opportunités d'emplois dans le champ de travail.

Cependant, la recherche ci-dessus remarque quel tourisme est un outil efficace pour le développement du pays, comme c'est le générateur de croissance économique donnant lieu à de nouvelles possibilités d'emploi et de développement socioculturel, c'est pourquoi, selon l'opinion de connaisseurs de la carrière de Langues Modernes, a une grande scène dans le futur en raison de la demande constante qui est en train d'avoir le niveau national du tourisme.

L'opinion des étudiants gradués et les étudiants du cours de Français et le Tourisme de la cinquième année en Langues Modernes en relation à créer un brevet en Gestion Touristique dans le Département de Langues Étrangères.

Pour connaître l'opinion des étudiants, deux techniques de recherche ont été utilisées : le groupe focal et le questionnaire. Le groupe focal a été dirigé aux étudiants gradués de la carrière en Langues Modernes et le questionnaire a été répondu par les étudiants du cours Français et le Tourisme de la même carrière.

Grâce à ces techniques s'a vérifié que la majorité des étudiants sont intéressés à prendre ce brevet parce qu'ils considèrent que améliorerait son profil académique et pourraient obtenir une bonne opportunité d'emploi. De même, ils ont assuré que cette étude leur donnerait les bases nécessaires pour établir sa propre entreprise et pouvoir ainsi contribuer au développement économique du pays.

Chapitre V : ANALYSE ET INTERPRETATION DES DONNEES

1. Analyse des données

S'est utilisé deux type des analyses pour faire l'interpretation de données. La premier, laquelle a été prise par Javier Murillo Torrecilla, qui est proffeseur de Methodologie, affirme que l'interview est la communication interpersonal établi parmi le chercheur et le sujet d'étude, à la fin d'obtenir des réponses verbals des interviewés avec le propo du th□me.

Au même temps, il faut utiliser un cadre en faisant une analyse individuelle por chaque question et aussi une représentation graphique desmêmes, sa quantifi cation a été réalisée avec le pourcentage stadistique avec la formule suivante :

$$\% = \frac{F \times 100}{N}$$

% = Le pourcentage qui se trouve dans le total d'étude.

F = Numéro de fois que se répète le donnée.

100 = Constante de l'échantillon

N = Total de personnes qui ont pris le questionnaire.

2. Interviews

Interview N° 1

En prenant ces opinions, le groupe de recherche a décidé de chercher des spécialistes dans le thème et a réalisé des interviews à trois personnes importantes à l'Université d'El Salvador. Alors, la première a été au Vice Doyen du Department de Science Humaines avec l'objectif d'obtenir information véridique sur le travail d'investigation.

La première question laquelle a été posée était, si la vision est liée à créer une exécutive de haut niveau. L'initiative des études supérieures sort de chaque département et le Département de Langues peut réaliser des licences, des masters, entre autres.

La personne qui a été interviewé a exprimé que ce brevet est plus orienté à la partie d'administration, de façon que, pour pouvoir être réalisé, il faut joindre des efforts avec le Département d'Économie pour qu'ils donnent les bases pour la création d'une entreprise, et le Département de Langues Étrangères apporte la connaissance en tourisme et il dispose des historiens, des anthropologues, des sociologues et comme meilleure base les langues.

En ce qui concerne les bases, les attentes et un développement professionnel exprimé qu'un programme bien structuré avec l'idée de créer une entreprise peut donner des fruits avec l'aide des spécialistes. De même, il a fait d'emphase que cela peut avoir certains avantages et désavantages; entre les désavantages il pourrait consister en ce que c'est un champ où déjà une concurrence existe parce que le tourisme croissait assez, l'autre est la délinquance au Salvador, parce que de petites affaires sont plus vulnérables pour extorsions et des rentes.

Entre les avantages, ce brevet peut avoir un coût accessible entre \$60 à \$80 par mois. Il faut mentionner que cela pourrait être un pro-développement du pays. En plus les étudiants et les professionnelles en Langues Modernes auraient l'opportunité de travailler avec des touristes. Donc, c'est un projet faisable, il va seul dépendra du coût de la politique institutionnelle parce qu'il est nécessaire de faire des travaux du champ.

Interview N° 2

L'opinion du chef du Département de Langues Étrangères à l'égard du sujet de recherche "L'importance de créer un brevet dans la Gestion Touristique en Français pour les diplômés en Langues Modernes dans l'Université du Salvador», c' est que, pour penser à créer une étude supérieure premièrement, il faut voir s'il y a un marché et réaliser une étude de faisabilité qui démontre qu'il y a une nécessité et un intérêt du professionnel de ce type. Selon son point de vue, à travers des études réalisées antérieurement de toute la population estudiantine diplômée, il y a seulement une partie de professionnelles qui travaillent dans le domaine de tourisme pour cela, il exprime que pourquoi comment groupe de travail pensons en une maîtrise comme ça, si les diplômés ne travaillent pas sur ce champ, pour ce façon, il suggère de faire des recherches que pour savoir pourquoi les diplômés n'ont pas les compétences nécessaires au lieu de penser à un brevet qu'il n'aura pas marché. Dans d'autres mots il a exprimé qu'il n'a pas trouvé sens au travail de recherche.

Néanmoins, avec la question s'il considérait que le « posgrado » dans la Gestion Touristique offre les bases nécessaires pour croître professionnellement dans champs patronale à l'égard du tourisme, son opinion a été qu'il dépend de comme il est fait parce que il faut faire une recherche dehors et savoir ce qui les gens ont besoin pour lever une affaire de ce type et avoir de succès, c'est- à- dire, inclure et penser aussi au salaire, s'il est par époque ou par saison puisque selon son opinion, le tourisme est une dualité et mettait comme exemple, une entreprise qui s'occupe des transports , sait que pour des vacances il y a plus demandes mais, ¿qu'est que les entreprises font dans le reste du temps où les gens ne sortent pas ?, alors, elles s'occupent d'une autre chose, donc pour que le diplôme ait un succès, le chef du Département suggère que comme équipe de travail, il est nécessaire de demande aux gens qui manient ces entreprises, quelle préparation doit avoir la personne qu'ils veulent embaucher ou les besoins qu'un entreprenant doit savoir pour avoir de succès.

Aussi, la question posée, si conformément aux objectifs principaux décrits dans la feuille de renseignements, le « posgrado » dans la Gestion Touristique en Français remplirait les attentes professionnelles, il a insisté qu'il faut d'enquêter d'abord sur les nécessités du marché pour savoir si ce « posgrado » remplirait les attentes des étudiants diplômés ou d'un

agent de tourisme parce qu'il exprime que sans cette investigation il n'avait pas de garantie pour qu'il ait de succès.

Interview N° 3

Dans la recherche continue d'opinions à propos de l'importance d'un brevet en Gestion Touristique, le groupe de recherche a réalisé une interview au coordinateur de la carrière de Langues Modernes.

La première question posée a été que si de son point de vue, la vision de Gestion Touristique couvrirait tous les points nécessaires pour former une exécutive de haut niveau par rapport à la direction d'une entreprise.

Il a exprimé que comme spécialiste en éducation il doit y avoir un programme d'enseignement pour voir quels sont les éléments qui vont être considérés dans un brevet. Il a ajouté que si l'idée est de former des spécialistes en tourisme avec entrepreneuriat, il doit évidemment y avoir les matières qui couvrent la spécialisation. Ça veut dire que la personne formée dans ce brevet doit être capable de créer sa propre entreprise et de même que la personne être capable de créer des idées comme les fameux Pueblos Vivos avec des projets d'un intérêt public, national ou touriste.

Il a dit que toutes les personnes qui se forment dans ce brevet en Gestion Touristique doivent avoir les outils indispensables pour pouvoir être capable à l'heure de former une entreprise à ce qu'ils réellement vont se concentrer. C'est-à-dire, ce qu'ils vont offrir aux personnes qui requièrent de leurs services.

Quand il a été demandé s'il considérait que le brevet en Gestion Touristique offrait les bases nécessaires pour croître professionnellement dans l'aire patronale en ce qui concerne le tourisme, il a répondu que toute étude supérieure est toujours de bénéfice soit personnel ou pour ceux qui cet étude supérieur formera dans un avenir.

La personne interrogée a manifesté que possède des avantages et des inconvénients. Ça veut dire qu'une personne formée à travers des programmes nationaux, évidemment cette personne déjà formée et graduée doit avoir une participation active par exemple, dans une Université ou dans un ministère pour prendre avantage de ce qui a été investi dans la formation académique. Cas opposé, il a ajouté que si l'on investit dans une personne qui veut se spécialiser en tourisme mais qu'elle va aller au privé, où resterait l'investissement public, en considérant que l'entreprise privée va se bénéficier de ses connaissances.

Il a exprimé qu'il a été d'accord toujours dans la formation d'une personne encore plus si dans nos moyens n'existe pas une étude supérieure comme par exemple un brevet en Gestion Touristique.

En plus, il a expliqué qu'un brevet a une validité chaque fois qu'il est de plus d'un an en ajoutant qu'un brevet avec plus d'un an, avec la demande et la charge académique est si valu comme toute autre étude, plus s'il existe déjà une licence, une ingénierie ou un doctorat.

En ce qui concerne les objectifs sur le brevet en Gestion Touristique, il a été demandé si ce brevet remplirait les attentes professionnelles et d'une manière très sûre il a dit que n'importe quelle étude supérieure soit un doctorat ou une maîtrise mais qu'avant d'être mise en œuvre, les objectifs sont très importants. Et de même, si le brevet est basé en Gestion Touristique il doit satisfaire aux conditions.

Il a expliqué que précisément à l'Université, pour mettre en œuvre une carrière, elle doit passer pour un processus de révision d'un an, deux ou plus et précisément ce sont les autorités compétentes qui participent à la création d'une carrière.

La personne interrogée a remarqué qu'il a été membre de la Commission Académique par quatre ans et il a assuré que toutes les carrières de l'Université qu'il a révisé toutes respectent les objectifs. S'il est vrai il a éclairci qu'il n'est pas un spécialiste en la création du programme d'étude mais que sa formation est justement à la création de nouvelles carrières et qu'au moment de réviser une carrière la première chose à faire est de vérifier les objectifs et après la carrière. Mais si les objectifs disent une chose et la carrière présente le contraire, alors ça ne peut pas fonctionner.

Pour cette raison il a indiqué que pour pouvoir atteindre les objectifs qui présente n'importe quelle étude supérieure à réaliser, est nécessaire qui passe pour un processus de révision.

Il ajoute que toute carrière doit avoir comme objectif principal la formation et l'efficacité du futur professionnel dans ce cas-là, le tourisme et qu'ils soient capables de gérer, de mettre en œuvre la Gestion Touristique dans le pays. Avec l'aide de la Gestion Touristique se développeront des nouveaux marchés et se raviveront les fameux « Pueblos Vivos », s'il existe d'une manière très claire des objectifs, alors le profil du futur professionnel marchera bien.

Quand il a été demandé sur quels seraient les avantages et désavantages conformément au champ de travail, il a considéré qu'il n'y aurait pas de désavantages car une personne qui suit une étude supérieure c'est parce qu'elle a déjà bien clair où va être son champ de travail. Une personne ne peut pas étudier quelque chose s'elle n'a pas claire son avenir pour rapport au travail. Selon son point de vue, chaque fois qu'une personne décide d'étudier une carrière elle doit être très sûr de quelle manière va être utile cette étude, les avantages qu'elle peut obtenir de ça.

D'une manière très sûre il a affirmé que ça serait certainement une réussite académique mais que l'idée n'est pas seulement le fait d'obtenir une réussite académique, sinon que, profiter les avantages que la personne peut acquérir aussi. Il a exprimé que tout investissement qu'une personne fait dans sa formation académique doit avoir des bons résultats économiques car toute personne qui étudie par exemple un brevet doit savoir pourquoi elle a décidé de l'étudier. De manière que si la personne est consciente des bons résultats qu'elle va obtenir d'une étude supérieure, alors dans ce cas et de son point de vue ne peut pas y avoir des désavantages.

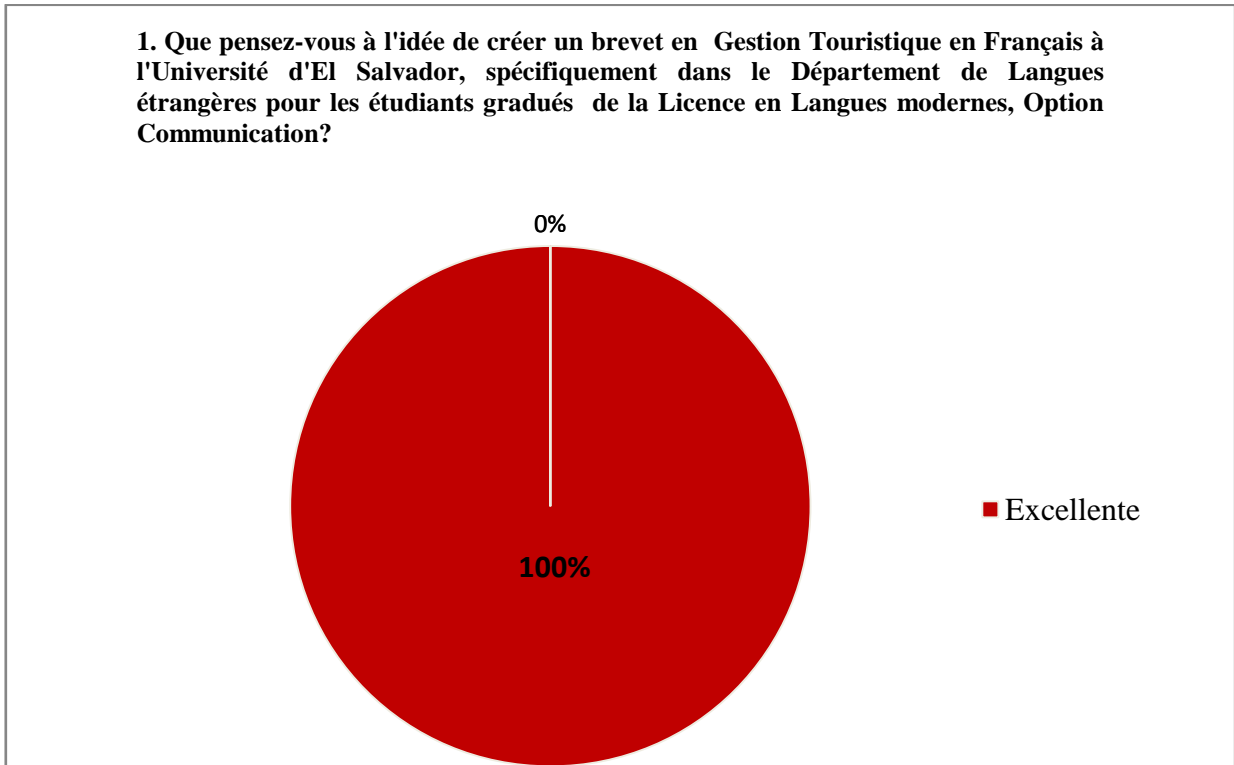
Il a ajouté qu'il existe des personnes qualifiées pour offrir ce type d'étude lesquelles deviennent des outils très importants pour pouvoir le réaliser.

Pour finaliser avec cette interview intéressante, il a été demandé si serait faisable, la création d'une étude supérieure en Gestion Touristique en Français à l'intérieur du Département de Langues Étrangères. Selon son point de vue il a dit qu'il ne devrait pas avoir une seule option d'étude supérieur, mais plusieurs aussi.

De manière résumée en ce qui concerne l'importance qui a le tourisme dans notre pays il a considéré que s'il y avait des gens spécialistes en Gestion du tourisme, il serait possible de profiter de toutes les choses belles et intéressantes que le pays possède.

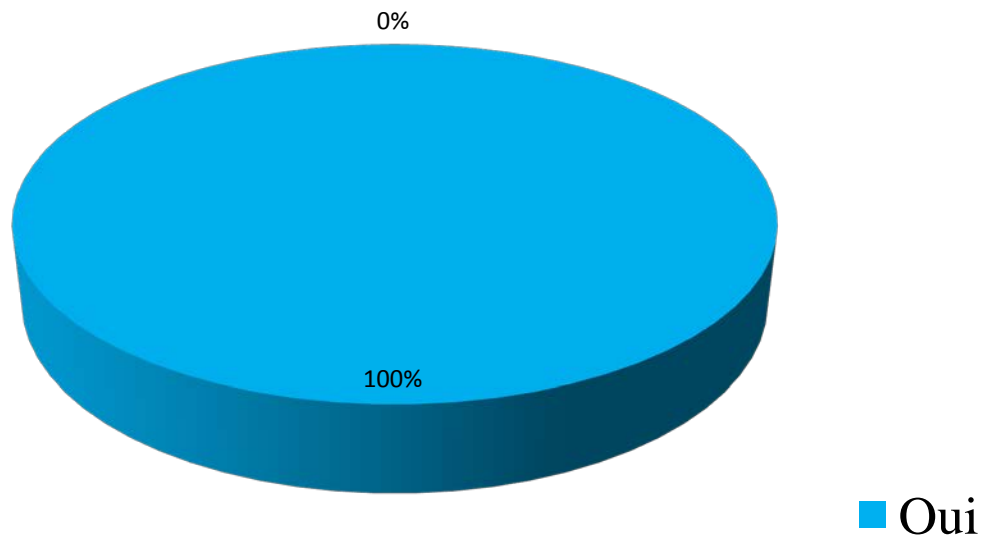
3. Analyse descriptive qualitative du Groupe Focal dirigé aux professionnels gradués de la Licence en Langues modernes de l'année 2016

Dans les suivants graphiques se montrent les résultats obtenus avec l'instrument utilisé dans le groupe focal dans cette investigation.



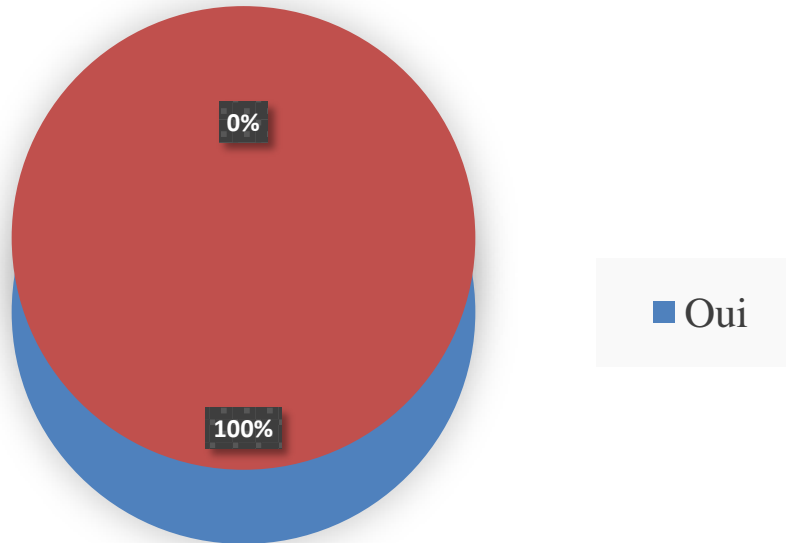
Le 100 % des participants ont considéré que c'est une excellente idée de créer un brevet en Gestion Touristique dans le Département de Langues étrangères de l'Université de l'El Salvador.

2. Seriez-vous intéressé (e) à étudier ce brevet?



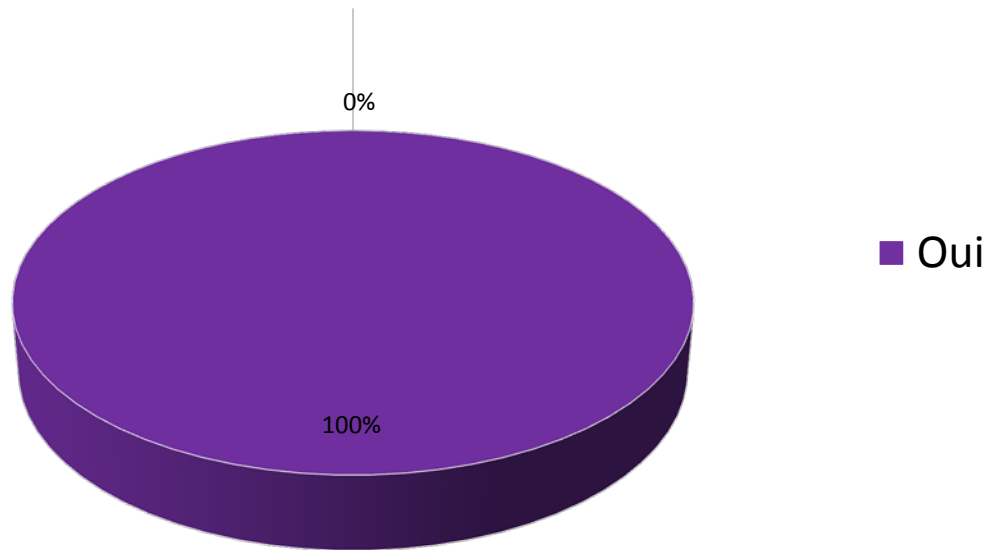
Le 100 % des professionnelles ont été intéressés à prendre ce type d'étude parce que ce type de gestion n'existe pas à l'intérieur de l'Université, il y aura des possibilités d'obtenir des meilleures opportunités de travail tant au public comme au privé et il sera une bonne manière de se développer dans un champ de travail différent autre champ différente.

3. En ce qui concerne les objectifs principaux de la création de ce brevet: Croyez-vous que ça rempliriez vos attentes et satisfactions professionnelles pour avoir la motivation de le suivre ?



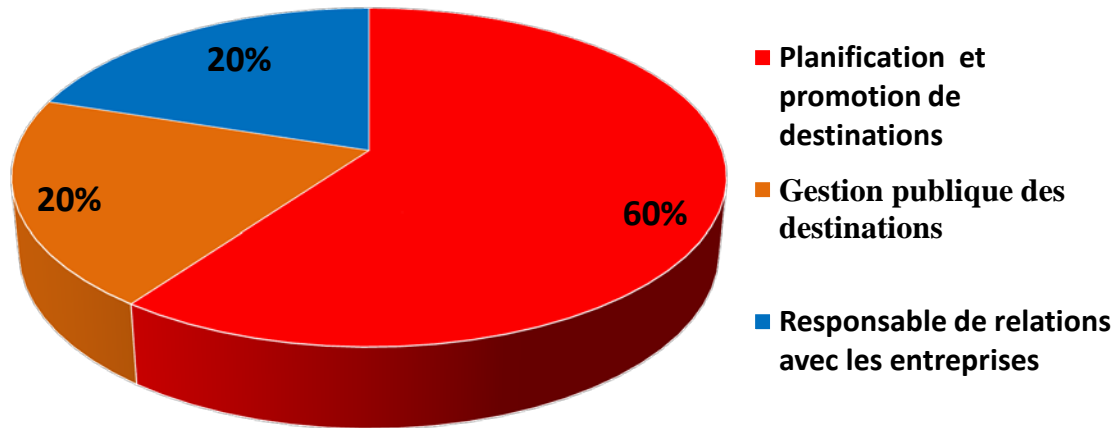
Le 100 % des professionnelles ont indiqué que la création de ce brevet va remplir leur satisfactions professionnelles et avoir de la motivation pour continuer leur étude dans l'Université d'El Salvador.

4. Comme personne professionnelle: Considérez- vous que ce brevet serait un relief à la carrière de Langues modernes?



Les 100 % des professionnelles ont été d'accord que ce brevet peut être un relief pour la carrière de Langues Modernes.

5. Après avoir lu les différentes opportunités d'emploi avec ce brevet : Dans quel domaine serait-vous intéressé (e) à appliquer ? Pourquoi ?



❖ Planification et promotion de destinations

Le 60 % des personnes diplômées ont exprimé que de cette façon il est possible de contribuer à promouvoir et promouvoir différentes destinations touristiques du pays à travers de la publicité en utilisant les médias.

❖ Gestion publique des destinations

Le 20 % des participants ont indiqué que cela serait le champ idéal pour promouvoir notre culture dans le développement de produits du Salvador. En ce qui concerne des activités touristiques, promouvoir celles qui ne sont pas si connues.

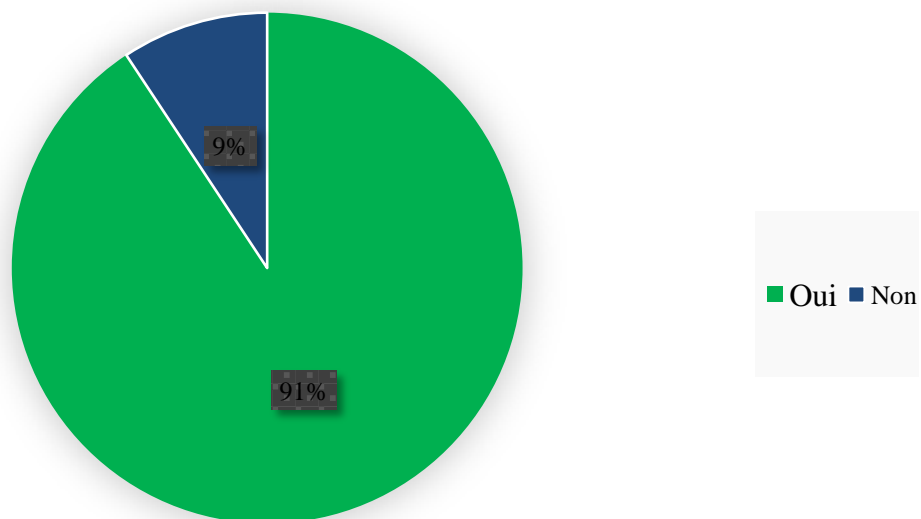
❖ Responsable de relations avec les entreprises

Le 20 % des diplômées ont considéré que ce domaine peut leur donner des connaissances dans l'administration, il permettra de mettre en pratique les langues tant dans les entreprises nationales comme internationales.

4. Analyse descriptive du questionnaire des étudiants de Tourisme dirigé aux étudiants du Français et le Tourisme

Dans les suivants graphiques se montrent les résultats obtenus avec l'instrument utilisé dans le cours de Français et le Tourisme.

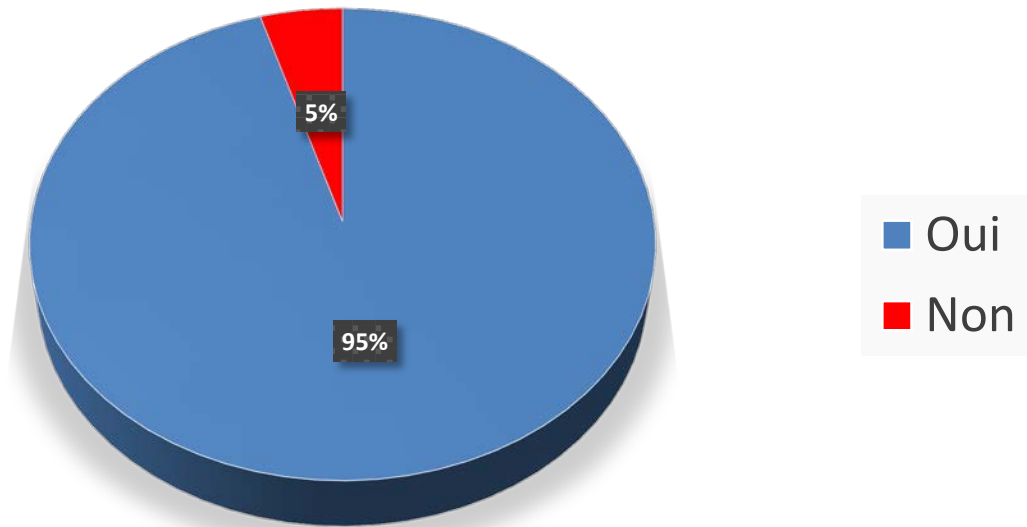
1. Après avoir fini vos études universitaires : Seriez-vous intéressé(e) à opter pour une étude additionnelle ? Dans ce cas, un brevet en Gestion Touristique?



Le 91% des étudiants ont considéré qu'ils sont intéressés à opter pour étudier ce brevet en Gestion Touristique parce qu'il deviendra une source de travail et au même temps un dépassement personnelle avec laquelle ils vont contribuer au développement économique de notre pays et il sera un moyen de transmettre notre culture.

Par contre, le 9% restants, ils ne se sont pas intéressés à prendre ce brevet.

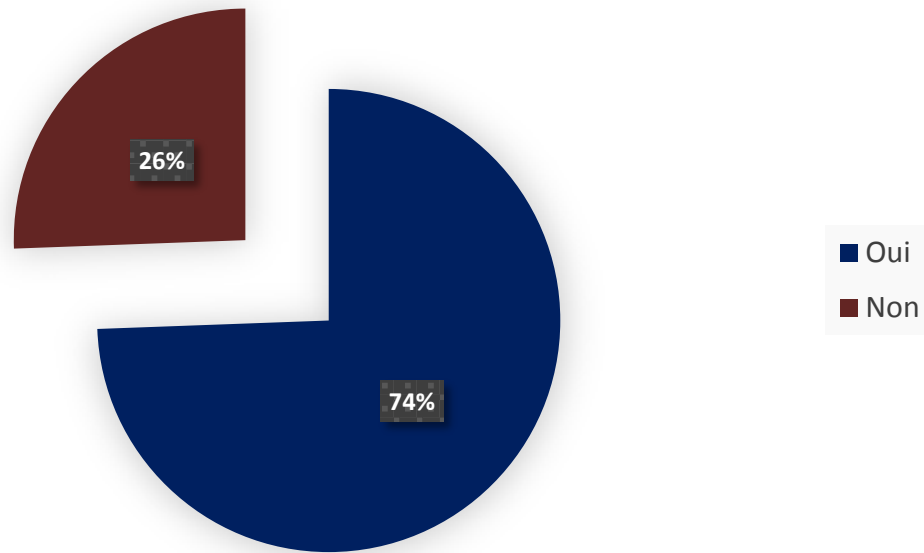
2.Considérez-vous qu'une étude supérieure comme un brevet en Gestion Touristique remplirait vos attentes et améliorerait votre profil académique ?



Le 95% des étudiants ont considéré qu'ils vont améliorer leur profil académique et le brevet pourra les aider à obtenir une bonne opportunité de travail.

Cependant, un 5% des étudiants ont cru que ce n'est pas nécessaire d'étudier ce brevet pour avoir un bon profil académique.

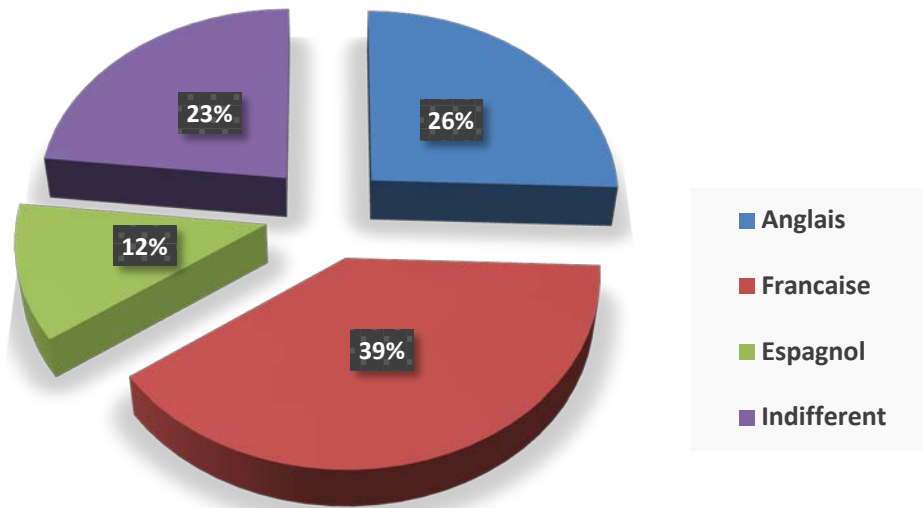
3. Croyez-vous qu'après avoir finir un brevet en Gestion Touristique comme une étude extra à votre carrière professionnelle, vous seriez motivé(e) à créer votre propre entreprise ?



Le 74% des étudiants ont été vraiment intéressés à créer leur propre entreprise s'ils possèdent les bases nécessaires et aussi parce qu'ils pourront offrir emplois autres personnes.

Il faut ajouter que le 26% des étudiants ont pensé que la situation de sécurité et la situation économique de notre pays ne permettrait pas avoir ce type de développement.

4. Dans quelle langue pensez vous qui pourrait être donné le brevet en Gestion Touristique ?



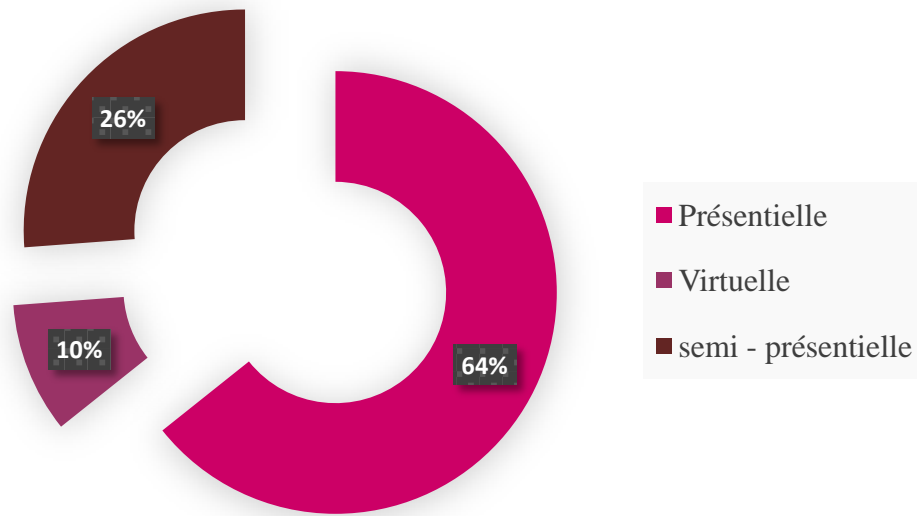
Dans ce graphique, le 39% des étudiants ont préféré la langue française comme première option pour réaliser ce brevet.

Le 25 % des étudiants l'ont préféré en anglais.

Le 11 % des étudiants l'ont préféré en espagnol

Finalement, le 23% des étudiants ont considéré que la langue utilisée pour donner le brevet en Gestion Touristique, ce n'est pas importante

5. Quelle modalité préféreriez-vous suivre pour le brevet en Gestion Touristique?



Pour ce graphique, il est possible d'observer que malgré que la technologie est chaque fois plus avancée, la plus partie (63 %) des étudiants ont préféré une modalité présentielle pour recevoir le brevet en Gestion Touristique, un 26% des étudiant sont choisi une modalité semi-présentielle et un 9 % ont préféré une modalité virtuelle.

CHAPITRE VI : CONCLUSIONS

Une fois finie cette étude descriptive, laquelle a été basée sur le point de vue mixte qualitatif, l'équipe de travail, au moyen du processus de recherche et l'analyse des théories utilisées dans le cadre théorique, a réussi à établir les conclusions citées ensuite.

Conformément à la théorie de l'apprentissage significatif, il requiert que le sujet possède des connaissances préalables rattachées au nouveau qu'il va apprendre, en ce qui concerne au programme de la carrière en Langues Modernes, il comprend cinq matières par rapport aux Relations Publiques : la Théorie de la Communication I et II, Relations publiques, Opinion Publique et Histoire du Salvador avec un total de quatre unités de valeur par chacune et aussi une matière rattachée au Tourisme avec une équivalence de quatre unités de valeur. Par conséquent, la théorie de l'apprentissage peut s'appliquer dès qu'il existe une base de connaissances à propos du Tourisme et de la Communication.

Comme Ausubel établit, pour que l'apprentissage soit significatif il requiert que le sujet ait une prédisposition positive pour mener à bien l'apprentissage. Selon le document écrit par madame Lucie Audet « Mémoire sur le développement des Compétences pour l'apprentissage à distance, 2009 » indique que la motivation est une des compétences où l'apprenant doit s'auto-évaluer, l'auto motivation dépend de l'apprenant et aussi d'être capable de reconnaître le moment de démotivation. D'après les résultats du groupe focal il est évident qu'il existe la motivation de prendre ce type d'étude supérieure de la part des professionnels diplômés en Langues modernes, option Communication.

De la part des autorités comme le Vice-Doyen et le Coordinateur de la carrière en Langues modernes, il existe un intérêt de créer ce brevet car ils considèrent qu'il est possible, de se réaliser grâce à la nécessité dans le domaine du tourisme, parce que toute étude supérieure est de bénéfice et présente un avantage pour la personne qui désire investir dans sa formation professionnelle du fait qu'il obtiendrait de bons résultats à l'avenir. D'autre côté, la direction du Département des Langues étrangères considère que cette création ne serait pas faisable puisqu'une étude de ce type n'aurait pas de marché sur le champ de travail.

Par ailleurs, s'est constaté que les étudiants du Français et le Tourisme ont montré un intérêt de faire partie de ce projet, étant donné qu'ils pensent qu'ils amélioreraient leur profil professionnel et cela générerait de grandes opportunités d'emploi ou même, il aiderait à créer leur propre entreprise.

À la fin le groupe de recherche est arrivé à la conclusion qu'il est important et nécessaire la création d'une étude supérieure où les prenants qui sont intéressés à continuer leurs études, ils peuvent avoir de différentes options à choisir, pas seulement dans les domaines comme les centres d'appels, l'enseignement mais aussi où les étudiants peuvent mettre en pratique leurs connaissances qu'ils ont apprises pendant leurs études supérieures, car, le tourisme se développe de plus en plus dans notre pays en offrant des opportunités pour que la personne soit un entrepreneur et qui contribue à développer l'économie du pays. Au même temps qui est mis au point dans la formation académique et propose les bases adéquates pour que l'étudiant soit compétent et capable de se développer dans le monde du travail. Par cette raison, se considère qu'un brevet en Gestion Touristique peut habiliter les étudiants et aussi les encourager à découvrir de nouvelles vocations.

CHAPITRE VII : RECOMMANDATIONS

Les recommandations suivantes ont été obtenues comme résultat de l'expérience acquit à travers de ce processus de recherche. Ces recommandations vont diriger aux différentes publics qui selon l'équipe de travail ils furent impliqués dans ce processus ; et pour lesquels il s'attend qu'il sera d'aider pour travaux futurs à motivé à créer une option pour les étudiants de Langues modernes, d'option Communication.

Basé dans la première conclusion de la théorie de l'apprentissage significative, il est recommandable que les professeurs chargés du programme d'enseignement de la Licence en Langue modernes aient les bases de la connaissance et spécialisation sur le champ du tourisme pour qu'ils puissent être capables de développer ce type de matière et les contenus de la même.

Par rapport à la deuxième conclusion, il faut faire une auto-évaluation motivationnelle avant de prendre une étude supérieure parce que de cette façon la personne intéressée aura une idée plus claire et de même objectifs plus concrètes qui vont l'aider à développer cette étude.

Quant à la troisième conclusion, il faut que les autorités chargées de la carrière en Langues modernes cherchent l'appui du chef du Département des langues étrangères pour exposer l'importance et la nécessité de créer une étude supérieure qui aide au profil académique de l'étudiant diplômés en Langues modernes, option Communication.

Que les autorités de la Faculté des Sciences Humaines fassent traités des alliances ou des conventions avec les Autorités de la Faculté d'Économie pour avoir les connaissances adéquates et nécessaires dans le développement de la création d'une entreprise et aussi, avec le Ministère du Tourisme pour que les deux institutions offrent des projets de restructuration de patrimoines touristiques lesquels l'étudiant formé dans ce brevet les pousse les mettre en pratique.

Il se recommande que pour des travaux futurs de recherche rattachés à cette proposition, réaliser une étude de faisabilité pour connaître les compétences nécessaires qu'un entrepreneur réussit doit avoir pour établir son propre entreprise

RÉFÉRENCES

- Tesis « Estudios de posgrados ofertados por las Universidades del área Metropolitana que proveen un corredor de profesionalización y acceso a mejores puestos de trabajo para los graduados de Licenciatura de Lenguas Modernas: ,Especialidad en Francés e Inglés, Opción Comunicaciones, del Departamento de Idiomas de la Universidad de El Salvador, año 2014 »
- Tesis « Propuesta de un área de especialización en turismo como parte de la Licenciatura en Lenguas Modernas: especialidad en Francés e Inglés, en el Departamento de Idiomas de la Universidad de El Salvador, año 2015»
- ¿Cuál es la definición de gestión turística?
<https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20061227061150AAMcWOu>
- Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Económicas
Maestría en Gestión Turística
http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/maestria_en_gestion_turist.pdf
- Dirección de la Actividad Turística
<http://www.uh.cu/postgrado/especialidades/direccion-de-la-actividad-turistica>
- Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad
http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf
- Lic. En Gestión y Desarrollo Turístico
<http://www.utbb.edu.mx/index.php/instalaciones/centro-informacion.html>
- Qué elegir? ¿Un Diplomado, una maestría, un curso posgrado o una especialización?
<http://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/subject-info/what-program-to-choose/>
- Diplomado en Gestión del Turismo Sostenible.
<https://www.ues.edu.sv/node/2131>

- Diplomado Gestión Turística y Hotelera Implantar y dirigir empresas dedicadas al turismo, así como proyectos hoteleros
<http://www.qualityrd.com/product/diplomado-gestion-turistica-y-hotelera/>
- DIPLOMADO EN GESTIÓN DEL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL
<http://www.economicas.uach.cl/index.php/postgrado/diplomado-gestion-turistica-y-desarrollo-local>
- Enfoque mixto
http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html
- Tabulacion de encuestas
<http://galeon.com/rcruz0423/docs/encuesta.pdf>

ANNEXES



**UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR
FACULTÉ DE SCIENCES HUMAINES
DEPARTAMENT DELANGUESÉTRANGERES
LICENCE EN LANGUES MODERNES**



Le questionnaire suivant essaie de connaître l'opinion des Autorités en relation à créer un brevet en Gestion Touristique.

Questionnaire dirigé aux Autorités du Département des Langues étrangères et la Faculté des Sciences Humaines de l'Université National d'El Salvador.

Objectif : L'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des étudiants gradués en Langues modernes option, Communication.

Après avoir lu l'information sur le brevet en Gestion Touristique, ensuite se présente une série de questions lesquelles serviront au développement de la recherche.

- 1. De votre point de vue, la vision de Gestion Touristique comprend tous les points nécessaires pour former un dirigeant de haut niveau par rapport à la direction d'entreprise ?**
- 2. Considérez-vous que le brevet en Gestion Touristique offre les bases nécessaires pour croître professionnellement dans l'aire d'entreprise par rapport au tourisme?**
- 3. En ce qui concerne les objectifs principaux décrits dans la fiche informative sur le brevet en Gestion Touristique : Croyez-vous que ce brevet remplirait les attentes professionnelles ?**
- 4. Quels seraient les avantages et désavantages conformément au champ de travail; décrit dans l'information présentée?**
- 5. Considérez-vous qu'il serait faisable la création d'une étude supérieure en Gestion Touristique en Français à l'intérieur du Département de Langues étrangères ?**
- 6. Selon votre expérience, quel peut-être le coût pour les personnes qui veulent étudier ce brevet ?**



UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR
FACULTÉ DE SCIENCE HUMAINES
DÉPARTEMENT DE LANGUES ÉTRANGÈRES
LICENCE EN LANGUES MODERNES



Le questionnaire suivant essaie de connaître l'opinion des professionnels gradués en Langues Modernes en relation à créer un brevet en Gestion Touristique.

Questionnaire dirigé aux professionnels diplômés en Langues Modernes. (Groupe Focal)

Objectif : L'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des étudiants gradués en Langues Modernes option, Communication.

Après avoir lu l'information sur le brevet en Gestion Touristique, ensuite se présente une série de questions lesquelles serviront au développement de la recherche.

1. **Que pensez-vous à l'idée de créer un brevet en Gestion Touristique en Français à l'Université d'El Salvador, spécifiquement dans le Département de Langues étrangères pour les étudiants de la Licence en Langues modernes, option Communication ?**

Excellente _____ Très bonne _____ Bonne _____

2. **Seriez-vous intéressé (e) à étudier ce brevet?**

Oui _____ Non _____ Pourquoi ?

3. **En ce qui concerne les objectifs principaux de la création de cet brevet: Croyez-vous que cela rempliriez vos attentes et satisfactions professionnelles pour avoir la motivation de le suivre ?**

Oui _____ Non _____

4. **Comme personne professionnelle: Considérez- vous que ce brevet serait un relief à la carrière de Langues modernes ?**

Oui _____ Non _____

5. **Après avoir lu les différentes opportunités d'emploi avec ce brevet : Dans quel domaine serait-vous intéressé (e) à appliquer ? Pourquoi ?**



**UNIVERSITÉ D'EL SALVADOR
FACULTÉ DE SCIENCE HUMAINES
DÉPARTEMENT DE LANGUES ÉTRANGÈRES
LICENCE EN LANGUES MODERNES**



Le questionnaire suivant essaie de connaître l'opinion des étudiants en relation à créer un brevet en Gestion Touristique.

Questionnaire dirigé aux étudiants du Français et le Tourisme du premier semestre I, 2016

Objective : L'importance de créer un brevet en Gestion Touristique en français à l'Université d'El Salvador dans la formation des études supérieures des étudiants gradués en Langues Modernes option, Communication.

Après avoir lu l'information sur le brevet en Gestion Touristique, ensuite se présente une série de questions lesquelles serviront au développement de la recherche.

1. Après avoir fini vos études universitaires : Seriez-vous intéressé(e) à opter pour une étude additionnelle ? Dans ce cas un brevet en Gestion Touristique ?

Oui _____ Non _____ ¿Pourquoi?

2. Considérez-vous qu'une étude supérieure remplisse vos attentes et améliorerait votre profil académique ?

Oui _____ Non _____ ¿Pourquoi?

3. Croyez-vous qu'après avoir finir un brevet en Gestion Touristique comme une étude extra à votre carrière professionnelle, le vous seriez motivé(e) à créer votre propre entreprise ?

Oui _____ Non _____ ¿Pourquoi?

4. Dans quelle langue pensez- vous qui pourrait être donné le brevet en Gestion Touristique ?

Anglais _____ Français _____ Espagnol _____

5. Quelle modalité préféreriez-vous suivre pour le brevet en Gestion Touristique?

Presentielle _____ Virtuelle _____ Semi-presentielle _____