



**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

LIC. LUIS ARGUETA ANTILLÓN

**RECTOR INTERINO**

MAE. ROGER ARMANDO ARIAS

**VICERRECTOR ACADÉMICO INTERINO**

ING. CARLOS ARMANDO VILLALTA

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO INTERINO**

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

**SECRETARIA GENERAL INTERINA**

**AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**

M<sub>s</sub>D. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

**DECANO**

M<sub>s</sub>I. EDGAR NICOLÁS AYALA

**VICEDECANO**

M<sub>stro</sub>. HÉCTOR DANIEL CARBALLO DÍAZ

**SECRETARIO DE LA FACULTAD**

**AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

**JEFA DE DEPARTAMENTO**

M<sub>s</sub>C. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**COORDINADOR GENERAL DE PROCESOS DE GRADUACIÓN**

M<sub>s</sub>C. YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

**DOCENTE DIRECTOR**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios Todopoderoso, por brindarme la oportunidad de estudiar la carrera aún en los momentos más difíciles; él puso personas dispuestas a ayudarme de diversas maneras en este camino.

A mi madre **Rosa Idalia Avelar**, esa mujer cansada por sus años y el trabajo, quien luchó día a día por heredarme la mejor herramienta de vida: La educación. Sin desfallecer me apoyó hasta el final y siempre creyó en mí.

ANA MARGARITA ARÉVALO AVELAR.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios que me ha permitido culminar mis estudios universitarios con éxito.

Dedico este trabajo a mi madre **María Elena Villanueva de Cruz** y a mi padre **Concepción Ricardo Cruz Corea**, que durante mi vida me han dado su apoyo incondicional tanto moralmente como económicamente. Gracias por sus sacrificios y amor.

A mis hermanos **Ricardo Moisés Cruz Villanueva** y **José David Cruz Villanueva**, por respaldarme incondicionalmente.

También agradezco a todas aquellas personas que a lo largo de mi formación universitaria me brindaron una mano amiga.

FATIMA RAQUEL CRUZ VILLANUEVA.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que estuvieron cerca de mí en este largo camino, demostrándome que era capaz de lograr cualquier meta que me propusiera.

A mis amigos y amigas: Gracias por escucharme y apoyarme en cada etapa, aunque muchas veces no coincidiéramos en tiempo y lugar sé que en todo momento sus buenos deseos me acompañaron y me dieron fuerza para no bajar los brazos y continuar estudiando.

A mis maestros y mentores: Gracias por compartir su conocimiento conmigo, enseñarme parte de lo que la vida podría tener deparada para mí y convertirse en más que tutores, amigos.

A mis compañeros de universidad y tesis: Gracias por acompañarme en este camino, trabajar de la mano por un mismo objetivo y convertirse en una pieza importante de este éxito.

A mis hermanos **Rodolfo, Mario, Denni y Alberto**: Infinitas gracias por apoyarme siempre, por estar ahí y permitirme cumplir uno de mis grandes retos de la mejor forma, confiar en que lograría y jamás abandonarme cuando más lo necesite.

A mi mamá: Gracias por darme la fortaleza para creer que llegaría a culminar mi carrera, por enseñarme que la vida está llena de retos y ser niña o mujer jamás es un impedimento para crecer, infinitas gracias por su amor, por su apoyo, por sus consejos y por la misma oportunidad que mis hermanos de crecer profesionalmente.

Y finalmente gracias a Dios, hoy y siempre, por sus bendiciones que llegan a mi vida día con día, porque sé que un paso sin él es un paso en falso, por permitirme seguir y aprender, por ser mi mayor fuente de confianza y fuerza, gracias por las bendiciones que vendrán después de esta etapa, y por seguir a mi lado como desde un inicio de mi vida.

GABRIELA MAITE PORTILLO ZAVALETA.

# ÍNDICE

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	ix
CAPÍTULO I. Definición del objeto de estudio .....	11
1.1. Planteamiento del problema .....	12
1.1. Formulación del problema.....	16
1.2. Objetivos.....	17
1.3. Justificación.....	18
1.4. Limitantes .....	21
CAPÍTULO II. Aproximaciones teóricas.....	23
1.1. Antecedentes del objeto de estudio .....	24
1.2. Aproximaciones teóricas/ Consideraciones teóricas .....	41
1.3. Sistema de conceptos.....	49
CAPÍTULO III. Metodología .....	56
3.1. Carácter del estudio .....	57
3.2. Determinación y justificación de la muestra .....	57

3.3.	Técnica .....	59
3.4.	Procedimiento.....	61
	Capítulo IV. Análisis de resultados.....	66
	CONCLUSIONES.....	106
	RECOMENDACIONES.....	109
	FUENTES DE CONSULTA .....	111
	Anexos .....	117

## INTRODUCCIÓN

El análisis comparativo de la agenda periodística de la sección social de los medios televisivos comerciales en el área de San Salvador, es una investigación que tiene como objetivo demostrar cuáles son los parámetros que ocupan los diferentes medios televisivos salvadoreños del área metropolitana de la capital al momento de formar su pauta o agenda periodística e incluir las noticias sociales, señalando los puntos en que coinciden como medios y los puntos que los vuelven diferentes, además, la investigación demuestra el tipo de influencias externas e internas que puedan tener en la producción de dicha agenda y la inclusión de los temas sociales.

El propósito es brindar una mayor comprensión de la forma de trabajo de los medios televisivos, principalmente de San Salvador, dejando al descubierto posibles fallas al momento de la creación de la agenda o sus fortalezas que podría servir en un futuro a aquellas personas que pretendan desarrollar algún tipo de trabajo en algún noticiero televisivo y conozcan de esta forma cómo trabajan.

La investigación se realizó basada en diferentes teorías como lo son la Agenda Setting y el Guardabarrera, además de seguir el enfoque de la Sociología de la producción de mensaje; durante seis meses el equipo investigador ocupó la entrevista a profundidad para recolectar la información necesaria de los medios televisivos. Entrevistas que fueron realizadas a jefes de prensa y periodistas de los 11 noticieros incluidos en la investigación, luego de ello a través

de cuadros comparativos se logró definir los criterios semejantes y dispares en la creación de la agenda y selección de los temas sociales, valorando finalmente cuáles son aquellas fortalezas y debilidades de los noticieros televisivos.

El trabajo de investigación se divide en el planteamiento del problema, cómo se encuentra nuestro objeto de estudio al momento de iniciada la investigación, el marco teórico, dónde fundamentamos nuestra investigación, todos los datos recolectados, los cuadros comparativos, y el análisis de la misma información.

El grupo investigador espera que este estudio permita abrir la puerta a posteriores investigaciones que esclarezcan de mejor manera la forma de trabajo de los noticieros televisivos del país, permitiendo mejorar y evolucionar la producción periodística nacional.

# **CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO**

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Enfocados en la sociología de la producción de los mensajes sociales de los medios televisivos comerciales de San Salvador el objeto de estudio está marcado en la creación de la agenda de cada uno de los canales, centrado en la selección de temas dentro de la sección “Social” ubicada en la misma agenda.

Determinando y entendiendo por agenda una lista de asuntos o temas constituidos a partir de eventos que guardan algún grado de importancia general para el público, para el medio o para alguna influencia política, como lo es establecido en la teoría de La Agenda Setting, se basó en la búsqueda que lleva a la selección de los temas que conforman la sección “Social” dentro de los medios. Siendo así el objeto de estudio general “La agenda periodística”, enfocado luego a un objeto de estudio central que está en la producción de la sección “Social” de los canales televisivos de la zona metropolitana de San Salvador.

Según Javier Urrea Cuéllar, citando a Stella Martini, en el libro “La Producción de Noticias en Medios Escritos y Televisivos de El Salvador” los efectos que puede tener un acontecimiento sobre la realidad son los siguientes<sup>1</sup>:

- *La novedad: Existencia de un nuevo acontecimiento que marca un cambio con respecto a la noticia anterior.*

---

<sup>1</sup> URREA Cuéllar, Javier: “La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”, en <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4cf5643a97282laproduccion.pdf>

- *La originalidad, imprevisibilidad e ineditismo: Refuerzan la novedad de los hechos, provocan curiosidad e inquietud.*
- *La evolución futura de los acontecimientos: Indica el significado que el hecho adquiere respecto a las expectativas de la sociedad.*
- *El grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento: Se mide en la incidencia que puede tener sobre la vida de la sociedad en el presente, en el futuro en términos de conmoción.*
- *La proximidad geográfica: En cuanto más cerca del público ocurre un acontecimiento, más noticiable es.*
- *La jerarquía de los personajes implicados en un acontecimiento: Recurriendo a las apariciones públicas o a los personajes reconocidos.*
- *Credibilidad: La credibilidad de una noticia está más ligada a la fuente que emite que a la verosimilitud del acontecimiento.*
- *La brevedad: Constituye en escribir una noticia en pocas líneas.*
- *La periodicidad: Posibilitan una mayor comprensión y permiten recurrir a interpretaciones de especialistas o figuras públicas.*
- *La exclusividad o primacía: Captura la novedad antes que otro la haga.*

Ahora bien, los medios que estarían incluidos en la investigación están relacionados directamente a la producción televisiva; de igual forma, otro parámetro fue establecido a partir de su ubicación geográfica, seleccionando solo a los medios televisivos, comerciales y de mayor alcance en el área metropolitana de San Salvador en señal abierta.

Bajo estos parámetros el listado de medios en que se basó la investigación es:

Canal 2, canal 4, canal 6, canal 11, canal 12, canal 19, canal 21, canal 23, canal 29 y canal 33, además Telecorporación Salvadoreña, cada uno con sus noticiero : Informativo Tele 2, Noticias 4visión, El Noticiero, Central de Noticias, Noticiero Hechos, Meganoticias 19, Telenoticias 21, InformaTVX, Gentevé Noticias, Teleprensa y TCS Noticias.

En los últimos tres años, El Salvador se ha encontrado en el proceso de una inclusión de mayores propuestas televisivas, es bajo este parámetro que se cuestionó si el apareamiento de nuevos canales (y con ellos, nuevos noticieros) les brindan a la población salvadoreña una diversidad de temas, para el caso enfocados en el área social.

A través de la realización de entrevistas a profundidad con los actores directos en la selección de los temas sociales (jefes de prensa y periodistas) dentro de los noticieros que se encontraron las respuestas a cuáles son los criterios que toman para dicha selección.

Así inicio el proceso de investigación desde el establecimiento de la pauta periodística, para dar paso posteriormente al establecimiento de la agenda de transmisión (determinando bajo que enfoque cada medio va formando esta agenda) y los formatos que eran empleados.

En la actualidad, los medios de comunicación transmiten mensajes que, antes de llegar a las audiencias, pasan por una serie de modificaciones que no se pueden evitar y que forman parte de los criterios de selección de los temas que conforman la pauta periodística.

La pauta está compuesta por las propuestas de temas, la selección de fuentes y personajes y la búsqueda de nuevos aspectos en la noticia establecida por el equipo de prensa de cada noticiero televisivo. Dichos temas que componen la pauta pueden surgir por convocatorias de prensa, denuncia ciudadana o temas propios, propuestos por los mismos periodistas.

Es de esta forma que la investigación se enfocó en respondernos de manera objetiva:

**¿Cuáles son los criterios que los medios televisivos comerciales utilizan para la introducción de temas sociales dentro de las agendas periodísticas?**

## 1.1. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los criterios que los medios televisivos comerciales utilizan para la introducción de temas sociales dentro de las agendas periodísticas?

## 1.2. **OBJETIVOS**

### **Objetivos generales:**

- Analizar los criterios de selección de los temas sociales que forman parte de las agendas de los noticieros televisivos comerciales de San Salvador.
- Conocer los criterios de selección que cada medio televisivo utiliza para la creación de su agenda periodística enfocada en la sección social.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar cuáles son los criterios para la selección de los temas sociales que forman parte de la agenda social de los noticieros televisivos comerciales de San Salvador.
- Describir el proceso de cobertura de la pauta informativa de los medios comerciales de San Salvador.
- Determinar la influencia que pueden tener los jefes de prensa y periodistas para hacer propuestas sobre los temas sociales en las agendas de sus noticieros.

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

El contenido de la noticia y la recepción que esta tenga se convertiría en los puntos finales de un proceso más complejo, para el caso fue necesario preguntarse ¿cuál es el proceso que llevó a la selección del tema, que luego es reportado, redactado y reproducido?

Basados en esa necesidad es que el análisis buscó descubrir y compartir cuáles eran los parámetros que fueron utilizados por el equipo de prensa de los medios televisivos de San Salvador, que tengan un noticiero, para la selección de los temas sociales.

El estudio se debía hacer, sobre todo, para entender de una perspectiva diferente cuál podría ser el tópico que un medio quería transmitir. Sin meterse en el contenido de las notas, llegando hasta el proceso de la creación de la pauta periodística, analizando las posibles intenciones del medio con base al establecimiento de sus temas.

El análisis también sirvió para comprobar la posible dependencia o independencia de los medios ante una influencia externa, es decir, si el medio de comunicación a través de su noticiero siguió una pauta periodística basada en convocatorias de prensa, o el medio se dedicó al establecimiento de su propia agenda.

Entender la dependencia o independencia de los medios de una influencia externa ayudó a descubrir la diversidad de información a la que está expuesto el público. Ante una gama de noticieros se pensó en una gama de temas, de la cual el receptor tenía la posibilidad de elegir qué ver y qué no. Descubrir la dependencia, el interés y los factores que el medio o el noticiero tenían para el establecimiento de temas en la sección social sirvió como un punto

de conciencia del trabajo que estaban realizando los noticieros en el tema de producción audiovisual.

El equipo investigador se vio motivado en el tema ante el reciente apareamiento de nuevos medios televisivos, que fueron presentados como una nueva propuesta alternativa. En El Salvador que se había visto por muchos años dirigidos por un número específicos de cadenas, con estas nuevas señales nos habíamos cuestionado si esto realmente representó para el público salvadoreño una extensión de tópicos.

Socialmente hablando, permitiría que las audiencias que puedan tener acceso a nuestra investigación se cuestionen si lo que se les está presentado realmente responde a una necesidad o línea en conjunta de los medios, es decir, una influencia externa donde cada medio reproduce una temática basada en una petición ajena al medio, dejando de lado la dependencia de propuestas o a una diversidad de temas bajo la idea de informar independientemente de los intereses políticos - económicos.

Académicamente hablando, se podría decir que esta es una investigación que no se había realizado con anterioridad, debido a que muchos de los noticieros que actualmente dan cobertura en el área de San Salvador, eran recientes en su transmisión, destacando el caso del canal 11 quien dio inicio a su señal en el 2015 (mismo año del establecimiento del anteproyecto).

No se duda que existan trabajos ya realizados enfocados en el tema de la producción de noticias, pero se estima que no habían sido abordados con la inclusión de los nuevos canales

televisivos (canales 11, 23, 29), lo cual abona directamente a una nueva fuente de conocimiento para futuros investigadores.

En el caso de la practicidad, la investigación también serviría para que los mismos medios se den cuenta de la posible dependencia que tienen a una misma corriente, pudiendo retomar aquellas sugerencias que se establezcan durante la investigación para la creación de una agenda más diversa en temáticas sociales.

La novedad del tema, además de los beneficios sociales y académicos fueron primordialmente las razones que llevaron al equipo investigador a enfocarse en el análisis.

#### **1.4. LIMITANTES**

El análisis comparativo propuesto por el grupo investigador contó con un largo camino de trabajo que requirió del uso de diferentes herramientas, visitas, recurso humano, recurso económico y tiempo. Bajo esta premisa se detallan aquellos inconvenientes que el grupo tomó a bien valorar para la realización de la investigación:

El abordaje de los criterios con los cuales, los 11 noticieros seleccionados para la investigación, realizaron la elección de los temas sociales, también presentó un grado de complejidad al analizar el número de muestreo al que nos remitimos. Eran 11 propuestas de abordaje que debían ser recogidos por el grupo investigador y luego analizados y comparados.

Relacionado con la cantidad de medios que fueron tomados en cuenta para la investigación también se destacó el tiempo que se había determinado para la misma, que comprendió un período de febrero del 2016 a julio del 2016.

Dentro de la investigación también se contempló la realización de diferentes entrevistas de profundidad a actores importantes en el proceso de creación de la agenda de la sección social de los medios (jefes de prensa y periodistas) que ayudaron a dar una mayor explicación de cómo era desarrollado el proceso de producción dentro del canal; el tiempo y la disponibilidad de las fuentes se convirtió en una de las limitantes más destacadas dentro de la investigación, pues ante la negatividad de aporte de alguna de las personas estimadas se complicó encontrar su suplantación, tal fue el caso de Teleprensa que requirió de tres visitas

a dichas instalaciones además de la obtención de un carta que hacía constar que el trabajo a realizar era con fines académicos.

El factor económico también fue una limitante, ya que el gasto de la investigación se vio relacionado con el número de visitas que las investigadoras realizaron a los medios de comunicación, el dinero que se invirtió en libros, fotocopias e impresiones con información relacionada al tema, entre otros gastos que surgieron durante el desarrollo de la investigación.

# **CAPÍTULO II.**

## **APROXIMACIONES TEÓRICAS**

## **1.1. ANTECEDENTES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

### HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

La televisión nació a partir del descubrimiento de la "foto telegrafía" a mediados del siglo XIX; sus avances y desarrollo se debió a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

Las primeras transmisiones experimentales fueron realizadas en Estados Unidos, en julio de 1928, cuando desde la estación W3XK de Washington, el inventor estadounidense Charles Francis Jenkins comenzó a transmitir imágenes de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

En el año 1928 la BBC (British Broadcast Co.) había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, además de demostrar la TV en color, la TV exterior con luz natural y la TV en estéreo, todo ello de una forma muy básica.

El 30 de septiembre de 1929 la BBC aseguró las transmisiones oficiales de los programas radiales; sin embargo, la primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de Diciembre de 1930.

En 1935 se creó el conocido sistema NTSC que permitió la difusión de las imágenes a colores. Aunque este desarrollo también llegó a los países europeos quienes no quisieron realizar el cambio de sus aparatos con la compatibilidad estadounidense en defensa de su orgullo nacional.

Fue hasta finales de los 40 que la TV electrónica del ingeniero ruso Zworykin había desplazado por completo a la mecanización del equipo.

Zworykin había sugerido la creación de una TV que transmite a color, gracias a esta inquietud, a principios de 1940 Estados Unidos creó la National Television System Committee (NTSC) que velaba porque las normas de fabricación de los aparatos de TV fueran compatibles entre las diferentes empresas Americanas dedicadas a su fabricación brindando así un estándar de calidad respecto a la recepción de los programas televisivos.

Desde los años 50, la televisión se había convertido en el medio de comunicación por excelencia. La prehistoria de la televisión arrancó, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.

### TELEVISIÓN EN EL SALVADOR

En El Salvador la televisión se dio por iniciativa privada. Los empresarios Boris Eserki, Guillermo Pinto y Toño Alfaro propietarios de la cadena radial YSEB “La voz de Latinoamérica” fueron los pioneros en la transmisión de este nuevo medio de comunicación.

El primer canal fue el YSEB TV, que se transmitió en el canal 6; fue el mexicano Rubén González, quien realizó el primer intento de transmisión en septiembre de 1956, pero el alcance era demasiado reducido al perímetro de la Capital y los lugares cercanos. La programación del entonces alcance del espectro estaba cubierta con artistas nacionales y películas traídas de México y Estados Unidos. A mediados de 1956 apareció YSR- TV, canal 2.

Más adelante surgió la televisión Estatal en la primera década de los 60, bajo la idea de crear una televisión educativa, basados en el programa “Alianza para el Progreso” del ex presidente de Estados Unidos, John F. Kennedy. Sin embargo es hasta 1972 que se inauguró el canal 8 y canal 10 como los nuevos medios Estatales.

Ahora bien, la historia de estos noticieros televisivos en El Salvador se remontó a principios de 1957, con el primer noticiero del país "Teleprensa de El Salvador" que fue transmitido en un inicio a través de canal 2, fundado por Guillermo Deleón.

Éste programa se caracterizó por transmitir actividades de carácter social- empresarial como bodas, cumpleaños, reuniones, hasta la llegada del conflicto armado, donde se aboco a la cobertura de la Guerra Civil.

En 1995, Teleprensa pasó a formar parte del canal 33, con un nuevo formato de transmisión continua de noticias por 12 horas. Fue también el canal 33 el primer medio televisivo en usar microondas para la transmisión de información, renovando así, la agenda periodística incluyendo los “En vivo” en sus transmisiones.

En ese mismo año (1995) surgió “Tele 2”, para sustituir “Teleprensa de El Salvador”. Este noticiero se caracterizó por incorporar como presentadoras del noticiero a ex representantes de El Salvador en concursos de belleza, quienes en su mayoría no tenían experiencia en el área de los medios de comunicación.

Por su parte el 13 de septiembre de 1985, canal 12 realizó la primera emisión de su noticiero “Al Día” siendo el primer noticiero en incluir en sus fuentes a grupos de izquierda durante el

período de guerra. Para el año de 1997, canal 12 estableció una alianza estratégica con TV Azteca, un canal Mexicano, de esta manera su noticiero es renombrado como “Noticiero Hechos”, sin embargo este contrato finalizó a inicios del 2015.

En el caso de “El Noticiero” de canal 6, Julio Rank compró el espacio de transmisión a los accionistas de la Telecorporación Salvadoreña, realizando la primera transmisión el 27 de abril de 1987.

Noticias 4visión nació el 29 de abril de 1992, transmitiendo en un horario nocturno; pero debido a su creciente popularidad, adquirió un espacio en el horario vespertino (a las 12:30 pm, recibiendo la denominación de “Primera Edición”) Su primera directora fue Lorena Koberg.

El proyecto de Telenoticias 21 inició el 1 de enero de 1995. El canal 19 que se caracterizó por una programación dirigida a niños y jóvenes a través de la retransmisión de la cadena “Nickelodeon”, perdió su señal con este tipo de enfoque en el año 2012, período en que Megavisión (canales 19 y 21) se encontró en una reestructuración de su programación. En el mismo año surgió “Meganoticias 19” que retomó la propuesta hecha por el canal 33 en 1995 con una transmisión continua de noticias las 24 horas.

Por su parte noticieros como “InformaTVX”, del canal 23, y “Gentevé Noticias”, del canal 29, comenzaron su transmisión a mediados del 2014. Ambos eran presentados como una propuesta alternativa de programación.

A inicios del 2015, apareció un nuevo canal en señal abierta, canal 11, que realizó las primeras emisiones de su espacio informativo “Noticias 11”, adquiriendo el nombre de “Central de Noticias” posteriormente a la creación de su programación como canal emergente. Para mayo del 2015 el canal 12 fue comprado por el empresario mexicano Ángel González, mismo dueño de canal 11, logrando así la unión de ambos medios. Canal 11 continuó con la transmisión de su noticiero, aleatoriamente a la transmisión del “Noticiero Hechos” del canal 12.

Fue en este parámetro que los 10 canales seleccionados gozaron de un prestigio y reconocimiento de las audiencias del área metropolitana por factores como el gran rango de alcance en su señal y el proceso histórico del que habían formado parte.

Como se detalló en la descripción histórico- social de los noticieros, El Salvador experimentó un proceso de inclusión de mayores propuestas televisivas, fue bajo este parámetro que se cuestionó si el apareamiento de nuevos canales y con ello, nuevos noticieros, la población salvadoreña gozaba de una diversidad de temas, para el caso enfocados en el área social.

### PRODUCCIÓN DE NOTICIAS

Para el caso los procesos de producción de los medios televisivos también se había convertido en una fuente de estudio y de análisis de diferentes estudiosos de la comunicación, determinando como el primer paso de la producción de noticias de un grupo de prensa ya establecido, la recolección de la información de los temas a cubrir por parte de los periodistas.

Era en este punto donde comenzarían los diferentes criterios de selección para determinar los temas que se debían ver.

Miguel Tuñez<sup>2</sup> explica esta faceta de recolección de información de la siguiente forma:

La creación de su propia red de fuentes: Donde el periodista y la fuente crean una especie de negociación en la que el entrevistado brinda la información que el entrevistador desea saber; pero al mismo tiempo el entrevistador está supeditado a lo que el entrevistado quiere decir sobre el tema, es uno de los parámetros para la obtención de datos que serán usados para la nota.

Es en este punto donde Tuñez también señala que *“para los periodistas consideran fuente a todo el/lo que suministra datos y/u opiniones necesarios para elaborar el relato noticioso”*<sup>3</sup>, finalmente el hecho noticioso estaría supeditado.

Tuñez también explicó a través del esquema de Héctor Borrat el tipo de relación que se mantiene entre las fuentes y los periodistas.

Cuando el medio busca la fuente, en este caso el papel o la reacción de la fuente según Borrat puede ser resistente (con una negatividad de brindar la información) o abierta (dispuesta a dar declaraciones).

---

<sup>2</sup> Tuñez, Miguel; “Producir Noticias”, España.

<sup>3</sup> Ídem .

Y cuando la fuente busca al medio, aquí la fuente jugaría un papel Espontáneo (toma la iniciativa de informar ella al periódico), Ávida (la fuente aparece plenamente identificada) o Compulsivo.

Borrat también realizó aportes encaminados a diferenciar las fuentes gubernamentales de las no gubernamentales.

Tipos de fuentes según Borrat:

*Con reserva*: no se identifica explícitamente la fuente pero se difunde la información que brinda, *On Background*: Información atribuible a una fuente precisa pero no a una persona determinada, ejemplo un colectivo, asociación, etc., *On Deep Background*: información no atribuible a ninguna fuente individual o colectiva, *Con reserva obligada*: No publica el nombre de la fuente y hace propia la información, *Con reserva total (Off the record)*: No publica la información, ni la fuente.

Finalmente el tipo de relación que se desarrolle entre las fuentes y los medios es el punto de partida para la recolección de la información.

Sin embargo, Miguel Túñez no sé quedó ahí con la explicación de la recolección.

Red informativa, ronda y distribución de recursos humanos: lamentablemente a pesar de que muchos noticieros a nivel mundial y en Latinoamérica posean un Equipo de Prensa bastante amplio, jamás es suficiente para poder cubrir toda la realidad que sucede en el mundo, esto determina un segundo criterio para la selección de los temas según el Equipo de Prensa.

Sin embargo Túñez señala *“la distribución de recursos humanos de cada medio se realiza no sólo en función del número de personal disponible, sino atendiendo a las prioridades informativas”*.<sup>4</sup>

*“Esa red está determinada por el ámbito geográfico de difusión del periódico. Un único modelo de red se adapta, pues, a las posibilidades y a las necesidades informativas del medio”*<sup>5</sup>, añadió Túñez.

El Diario es buscado, Gabinetes y asesorías: En este apartado Túñez señaló la influencia que tienen las unidades de comunicación establecidas en las instituciones. Según Txema Ramírez en su libro Gabinetes de la Comunicación *“Los gabinetes de comunicación son fuentes activas, organizadas y habitualmente estables de información que cubren las necesidades comunicativas tanto internas como externas de aquellas organizaciones y/o personas relevantes que desean transmitir de sí mismas una imagen positiva a la sociedad”*.<sup>6</sup>

Por su parte Alexandra Escrich en su tesis *“La participación de los Gabinetes de Comunicación Institucional en la elaboración de la agenda periodística salvadoreña”* estableció tres tipos de relación entre los gabinetes y los medios:

Total dependencia entre la fuente y el periodista, la fuente y el periodista cooperan y la fuente es la que prácticamente hace la noticia.

---

<sup>4</sup> Túñez, Miguel; “Producir Noticias”, España.

<sup>5</sup> Ídem.

<sup>6</sup> Ídem.

Otros medios como fuente: Túñez establece como los mismos medios también son referentes informativos entre sí *“Los periodistas de radio y televisión, en algunos casos, las principales noticias de la prensa son argumentos informativos de los espacios noticiosos matutinos. Los periodistas de prensa hacen lo mismo y acostumbran a estar atentos a las emisiones informativas de radio y televisión”*.<sup>7</sup>

Ante este planteamiento, Túñez estableció un tipo de retroalimentación informativa entre canales que ayudaron al establecimiento de temas que fueron reportados por los periodistas.

La Agenda: Es el listado de todos los medios acreditados a los que se les acostumbra enviar la convocatoria de prensa o el comunicado sobre una información determinada.

El periodista Joseph María Casasús agrupó de una forma más simplificada el proceso de obtención de información de la siguiente manera:

El recurso personal y fuentes propias del periodista, la investigación, entrevista técnicas y la documentación, los archivos y documentos que le sirven al periodista como fuente de información y fuentes genéricas como los comunicados de los gabinetes de prensa, boletines, o el seguimiento de los otros medios de comunicación .

---

<sup>7</sup> Túñez, Miguel; “Producir Noticias”, España.

Por su parte los sociólogos norteamericanos Molotch y Lester <sup>8</sup> establecieron que la selección de temas de los noticieros televisivos se basaba en la promoción de los hechos por los actores importantes, las fuentes y los periodistas.

En el caso de las fuentes aquellos hechos que eran realizados conscientemente se convertían en parte de la rutina diaria en la que involucraron a los medios de comunicación, los periodistas asistían a una rueda prensa, obtenían un comunicado por parte de los equipos de comunicaciones de las instituciones y coincidían los promotores de los acontecimientos con los hechos reportados por los periodistas.

Para el caso de estos primeros actores (las fuentes) Molotch y Lester también plantearon aquellos hechos realizados no intencionalmente, donde los autores los denominan hallazgos o Serendipity, en ellos la fuente institucional realizaba un acto casualmente que interesaba que se conociera y que no estaba pautado dentro de la agenda ya establecida.

De igual manera, los sociólogos también plantearon cuando eran promovidas por los mismo periodistas, cuando estos hechos eran realizados intencionalmente los denominan “escándalos” siendo aquellas informaciones que no estaban previstas por la fuente oficial.

Y los hechos no intencionales de los periodistas presentados como “incidentes” diferenciando del escándalo en que el hecho no se realizaba en un principio de una forma planeada por el periodista.

---

<sup>8</sup> Escrich de Ramírez, Alexandra “La Participación de los Gabinetes de Comunicación Institucional en la Elaboración de la Agenda Periodística salvadoreña”, Pág. 70, San Salvador, 2003.

Ahora bien, establecidos los parámetros de recolección de la información el Equipo de prensa pasaba al proceso de la selección.

En este caso Miguel Túñez cita a Galtung y Ruge presentaron nueve valores para la selección de la noticia:

- *Actualidad: Presentada como la novedad de la noticia.*
- *Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento: Cuanto mayor sea el número de involucrados en el acontecimiento posee mayor relevancia el hecho.*
- *Conflicto: Todo conflicto manifiesto puede ser entendido como un proceso de comunicación.*
- *Frecuencia: Cuanto más coincidente sea la frecuencia del hecho con la rutina de un medio mayor será la posibilidad de incorporarlo a un temario.*
- *Grado de nivel jerárquico de los sujetos implicados: La importancia de los personajes involucrados en el hecho.*
- *Novedad: El dato nuevo que contribuye a un hecho frecuente ya establecido en el temario*
- *Proximidad: El alcance territorial que tiene el hecho.*
- *Proyección y consecuencia: Importancia y el significado que el acontecimiento puede tener dentro de la sociedad.*
- *Relevancia: Está fuertemente determinada a los intereses del público o de sectores sociales.*

Por su parte Lorenzo Gomís<sup>9</sup> en su teoría de periodismo señala cuatro factores como los que definen la selección de los temas en la agenda periodística.

- *Apariciones: Son aquellos hechos donde prevalece la importancia de quienes están involucrados en el hecho noticioso.*
- *Desplazamientos: El lugar donde sucede el hecho es de vital importancia, también el autor incluye los secuestros, robos, el tráfico de armas y de drogas, donde el tema territorial se ve incluido.*
- *Resultados: Leyes, decretos, nombramientos, sentencias, resoluciones y dimisiones, planes, proyectos de ley, aquellos hechos donde lo relevante se basa en los resultados.*
- *Explosiones: Aquellos fenómenos no planificados que provocan un cambio social y estructural, terremotos, huracanes, guerras, atentados, etc.*

Desde el reporte, hasta la selección y su posterior publicación el proceso productivo ha sido replanteado por diferentes autores que han determinado los factores que para ellos tienen influencia en la creación de la agenda periodística.

*“Como lo definen los estudios cualitativos, la forma de construir un mensaje en el medio televisivo es totalmente diferente al de otros medios que en más de alguna ocasión se ha estudiado y determinado de manera similar”.<sup>10</sup>*

---

<sup>9</sup> Escrich de Ramírez, Alexandra “La Participación de los Gabinetes de Comunicación Institucional en la Elaboración de la Agenda Periodística salvadoreña”, Pág. 53, San Salvador, 2003.

<sup>10</sup> Aguilar, Aguilar, Graciela Trinidad (2007) *La producción televisiva del noticiero TCS noticia, canales 2, 4, 6.*

En el año 2007, Graciela Trinidad Aguilar realizó una investigación titulada “La producción televisiva de noticiero TCS noticias, canales 2, 4, 6”, indaga en la labor de los emisores y los procesos de producción en el medio de comunicación observado, señalando los personajes que a diario intervienen en el proceso de construcción de la noticia.

El establecimiento de la agenda inicia en la unidad creada por el mismo medio, denominada “Mesa de Asignaciones”, con la reunión diaria que tienen los jefes de prensa de los diferentes noticieros de Telecorporación Salvadoreña.

*“Ésta unidad que a su vez cumple doble función, se creó precisamente para dividir o exponer la pauta diaria que proporcionará cobertura cada noticiero de TCS, y de igual manera, para optimizar recursos periodísticos humanos y técnicos y brindar más y mejores informaciones a los telespectadores”.<sup>11</sup>*

En ese año, la agenda informativa de los noticieros de Telecorporación Salvadoreña era de carácter legislativo y gubernamental, debido a la estrecha relación que poseía los principales dueños y empresarios de TCS, con el gobierno en presidente de la república en turno, Elías Antonio Saca, además de darle poca cobertura a las invitaciones para cubrir temas de las organizaciones civiles.

La investigadora también señaló que durante el proceso de la construcción de la noticia, las informaciones debían pasar por una serie de filtros antes de ser transmitida al aire. El primer

---

<sup>11</sup> Aguilar, Aguilar, Graciela Trinidad (2007) *La producción televisiva del noticiero TCS noticia, canales 2, 4, 6.*

filtro es el director del noticiario, luego pasa por el jefe de prensa, seguido por los coordinadores y continuando con los periodistas, camarógrafos, editores.

Por tanto, la rutina de producción de los noticieros de Telecorporación Salvadoreña se sintetiza en: la recopilación y selección de la información; la redacción y edición (construcción de la noticia); y la presentación (la transmisión); es decir, la información es interpretada, ampliada, suprimida o modificada por cada uno de los gatekeepers.

Para el año 2010, Cecilia Lisseth Medina y Clausia Natali Portillo, realizaron el trabajo de investigación titulado: “Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la red de afiliadas departamentales”.

Dichas investigadoras estudiaron el fenómeno del convenio de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas, como un proyecto de innovación en El Salvador, basados en la construcción del perfil sobre la producción periodística, a través de la Fenomenología (ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos y el ámbito en que se hace presente esta realidad).

Identificando, en primera instancia, las televisoras que forman parte de la red de afiliados del convenio (Telediario / Tele - Occidente, Canal 23, de Santa Ana; Punto noticias / Canal 24, Chalchuapa, Santa Ana; Telenoticias 67 / Canal 67, Apopa, San Salvador; TRV / Notivisión, Canal 63, San Miguel; Sucesos 62/Canal 62, Usulután; SolTV/ Sol de Morazán, Canal 99, Morazán; y Noti 9, Canal 9, La Unión).

*“El papel fundamental del coordinador de prensa se desenvolvía en dos ramas, la designación de temas, es decir la pauta o cobertura diaria que le corresponde a cada equipo*

*periodístico, la producción periodística así como la logística de los tres noticieros (Telenoticias 21) de Grupo Megavisión”.<sup>12</sup>*

La asignación de temas o el establecimiento de la pauta, tanto para los equipos de Telenoticias 21 como para los equipos de la Red de Afiliadas, tal como lo describen las investigadoras, se realiza a través de “la mesa editorial”.

*“En esta mesa de asignaciones se tomaban en cuenta las notas que ya habían sido enviadas a Telenoticias 21, así como los temas que se requerían trabajar en el interior del país. Estos temas eran seleccionados a partir de un criterio marcado por todo aquello que se reconocía como noticia y aquello que no lo era”.<sup>13</sup>*

La producción periodística de Telenoticias 21 con la Red de Afiliadas departamentales se realiza a través de un nexo directo entre ambos medios, denominado: “Editor de Afiliadas”, para establecer los parámetros tanto en la recepción como en el envío de material. *“Este cargo específicamente comprendía establecer una comunicación directa con cada uno de los periodistas o editores de cada medio de Afiliadas para establecer que notas serían enviadas y cuales eran recibidas por cada una de las partes”.<sup>14</sup>*

Pero ¿cómo se recibían esos materiales provenientes de la Red de Afiliados?

---

<sup>12</sup> Medina Cuenca, Cecilia Lisseth y Portillo Majano, Claudia Natali (2010) *Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la red de afiliadas departamentales.*

<sup>13</sup> Ídem.

<sup>14</sup> Ídem.

*“Mediante la página Web [www.yousendit.com](http://www.yousendit.com) la cual servía de herramienta para la descarga del material recibido desde cualquiera de los siete medios departamentales alrededor del país”.*<sup>15</sup>

Finalmente, uno de los problemas que las investigadoras identificaron en ese procedimiento de envío y recepción de notas, fue la reedición del material recibido por la Red de Afiliados, ya que difieren en el formato (duración de la nota y la calidad de la imagen).

Otra de las investigaciones que se han realizado en torno al área de la televisión, es la ejecutada por Oscar Antonio Avelar Chinchilla, Dinora Lisset Galdámez Díaz y José Edgardo Portillo Meléndez; con el título: “Telenoticieros. Herramienta para la construcción de una visión política plural o polarizada de la realidad nacional”.

Este trabajo de investigación toma como objeto de estudio las ediciones estelares de los informativos El Noticiero, de canal 6, Hechos, de canal 12, Telenoticias de canal 21 y Teleprensa de canal 33 en el período comprendido del 2 al 16 de marzo de 2009, para determinar si los telenoticieros son herramienta para la construcción de una visión política plural o polarizada de la realidad nacional.

Dentro de los hallazgos de la investigación se encuentra que los telenoticieros monitoreados son generadores de polarización, de manera indirecta; ya que los cuatro noticieros antes

---

<sup>15</sup> Medina Cuenca, Cecilia Lisseth y Portillo Majano, Claudia Natali (2010) *Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la red de afiliadas departamentales.*

mencionados, presentaron las mismas notas en un 85%, sin mucha variación en su contenido.

## 1.2. APROXIMACIONES TEÓRICAS/ CONSIDERACIONES TEÓRICAS

### ENFOQUE

#### LA SOCIOLOGÍA DEL MENSAJE

La sociología de la producción de mensajes es un enfoque donde el proceso de elaboración y selección de noticias van cambiando según como los medios de comunicación lo determinen. Este enfoque fue denominado así a mediados de los años 70. Y su finalidad es estudiar los criterios de selección que influyen para la producción de los mensajes dentro de los medios.

Mauro Wolf identifica dos corrientes dentro de este enfoque.

- “La sociología de las profesiones: Que estudia a los emisores desde el punto de vista de sus características sociológicas, culturales, de los estándares de carrera que siguen, y los procesos de socialización a los que están sometidos.”
- “La segunda tendencia analiza la lógica de los procesos con los que se produce la comunicación de masas y el tipo de organización del trabajo en que tiene lugar la construcción de los mensajes.”

Las características individuales de los profesionales como actores de la producción de los mensajes también es valorado para las condicionantes que influyen.

La Ideología política y las normas institucionales, son dos de los parámetros que también se destacan como posibles influencias en los criterios de la selección de los temas.

En este caso se retomó este enfoque dado el interés de querer establecer cuáles son los parámetros para la elección de los temas de la sección social de los medios televisivos.

Basados desde la conformación de los equipos de prensa, hasta las decisiones que se toman dentro del mismo, se buscó establecer y presentar cuáles de todas las posibles influencias presentadas en el enfoque predominan en los medios televisivos salvadoreños.

## TEORÍAS

### TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

Si la función de los medios consiste en ser el puente que conecta lo que sucede en el mundo exterior con las imágenes que tenemos en nuestras mentes, tal como lo describe Walter Lippmann en su libro “Public Opinion”, significa que los medios de comunicación se convierten en *“una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes”*.<sup>16</sup>

Los autores de la Teoría de la Agenda Setting, Maxwell McCombs y Donal Shaw, afirman que la Agenda Setting *“es la capacidad de los massmedia de seleccionar y destacar ciertos temas sobre otros, y con ello causar que los asuntos destacados sean percibidos como importantes por el público”*.<sup>17</sup>

En este sentido, la Teoría de La Agenda Setting *“se centra en la capacidad de los medios de comunicación para graduar la importancia de la información que difunden, otorgando un orden de prioridad y favoreciendo una determinada percepción ciudadana sobre las noticias*

---

<sup>16</sup> Rubio Ferreres, José María, Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la Agenda Setting, [en Línea] Marzo, 2009. Consulta web: [http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferrerres.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferrerres.html) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

<sup>17</sup> McCombs y Shaw (1977). (Original no consultado, citado por Rodríguez Díaz , Raquel. “Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria”. resumen en: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf> ) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

*de la vida pública. Asimismo, señala que los medios deciden qué temas excluir o incluir en la agenda para eliminarlos o incentivar su debate público”.*<sup>18</sup>

Esta teoría contempla tres tipos de agenda: La agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política. Pero para realizar este estudio nos enfocaremos en la conformación de la agenda de los medios, determinada por el conjunto de noticias que difunden los medios de comunicación informativos a diario que se mide en función de su importancia.

Esa relevancia se mide, como lo manifiesta Funkhouser, en la selección y jerarquización de los temas *“en términos de espacio y tiempo, donde la prensa y la televisión provocan diferentes influencias al momento de establecer las agendas”.*<sup>19</sup>

De igual manera, McCombs distinguió cuatro etapas en la formación de esta teoría; sin embargo, nos centraremos en la cuarta etapa que, a partir de los 90, ingresó con la pregunta ¿quién fija la agenda de los medios?<sup>20</sup> Por tanto utilizaremos la metáfora de McCombs “Capas de cebolla”, para determinar qué influye dentro de la agenda de noticias.

Dicha capa de cebollas está conformada de la siguiente forma:

---

<sup>18</sup> Meyer Rodríguez, José Antonio, Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho , [en línea], Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, 2009, Revista Latina de Comunicación Social, Año 12º , 3ª época, formato pdf, Disponible en [http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02\\_801\\_05\\_Puebla/latina\\_art801.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02_801_05_Puebla/latina_art801.pdf) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

<sup>19</sup> Ídem

<sup>20</sup> MC Combs. Etapas de la teoría según MC Combs. (original no consultado, citado por Marambio Tapia, Alejandro. “Agenda Setting: el papel de las agencias comunicacionales en la construcción de la agenda de los medios. estudio generado a partir de una institución del sector salud”. Resumen en: [http://www.academia.edu/5127578/Agenda\\_Setting\\_el\\_papel\\_de\\_las\\_agencias\\_comunicacionales\\_en\\_la\\_construcci%C3%B3n\\_de\\_la\\_agenda\\_de\\_los\\_medios](http://www.academia.edu/5127578/Agenda_Setting_el_papel_de_las_agencias_comunicacionales_en_la_construcci%C3%B3n_de_la_agenda_de_los_medios) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

En la primera capa se encuentra el conjunto de recursos que los periodistas utilizan para obtener las noticias (las fuentes externas). En la segunda capa se establecen el enfoque y jerarquización de temas que los medios y agencias de noticias tienen entre sí. La tercera capa es la tecnología, vista desde el punto de transmisión (más rápida) que influye en otros medios. La cuarta etapa es la cultura organizacional que cada empresa periodística tiene. La quinta capa hace referencia a las diferencias individuales que cada periodista posee. Finalmente en el centro de la “cebolla” se encuentran los géneros periodísticos que ayudan a definir profesionalmente qué es una noticia.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> MC Combs. Etapas de la teoría según MC Combs. (original no consultado, citado por Marambio Tapia, Alejandro. “Agenda Setting: el papel de las agencias comunicacionales en la construcción de la agenda de los medios. estudio generado a partir de una institución del sector salud”. Resumen en: [http://www.academia.edu/5127578/Agenda\\_Setting\\_el\\_papel\\_de\\_las\\_agencias\\_comunicacionales\\_en\\_la\\_construccion\\_de\\_la\\_agenda\\_de\\_los\\_medios](http://www.academia.edu/5127578/Agenda_Setting_el_papel_de_las_agencias_comunicacionales_en_la_construccion_de_la_agenda_de_los_medios) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

## TEORÍA DEL GUARDABARRERAS O GATEKEEPER

La Teoría del Guardabarreras o Gatekeeper estudia cómo operan los medios de comunicación en el momento de la selección de las informaciones. En esta etapa *“se escogen y se extraen informaciones”*<sup>22</sup> que se considerarán como noticia y que llegará a los receptores.

El término de gatekeeper fue creado por Kurt Lewis en 1947, *“a raíz de una observación que hizo sobre el hecho de que las noticias fluyen a través de determinados canales donde hay algunos puntos que sirven de barreras que permiten o no el paso de determinadas noticias”*.<sup>23</sup>

En 1950, David Manning White, aplicó por primera vez el término de gatekeeper en el periodismo, al realizar el *“estudio del flujo de noticias dentro de los canales de organización de los periódicos con el objetivo de individualizar los puentes que funcionan como verjas”*.<sup>24</sup>

Schramm definió el gatekeeper de la siguiente manera: *“En cualquier punto de una cadena, alguien tiene el derecho de decir si un mensaje será recibido o transmitido, si se le retransmitirá tal cual lo recibió o si se introducirá cambios. En otras palabras en todo el*

---

<sup>22</sup> Cuellar Urrea, Javier, La Producción de Noticias en Medios Escritos y Televisivos de El Salvador, Colombia 2005.

<sup>23</sup> Gomis, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, [en Línea] Editorial Advisory Board, 2008 [citado 20- 10-2015] disponible en internet:  
<https://books.google.com.sv/books?id=6Ej1xLSmXf8C&pg=PA46&dq=teoria+del+guardabarreras&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMIxM6gm63SyAIVBiweCh36IQCX#v=onepage&q&f=false>

<sup>24</sup> Pena de Oliveira, Felipe, Teoría del Periodismo, [citado 20- 10-2015] disponible en internet: Sevilla, Editorial Comunicación Social, 2009 [citado 20- 10-2015] disponible en internet:  
[https://books.google.com.sv/books?id=CRUcMrdaTXoC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=teoria+del+newsmaking&source=bl&ots=LF88-u7ynf&sig=eBQroLXuOm53AguQGnSDasiRodk&hl=es&sa=X&ved=0CDYQ6AEwBGoVChMI1\\_HxqtLSyAIVRxseCh1ZtwUA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sv/books?id=CRUcMrdaTXoC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=teoria+del+newsmaking&source=bl&ots=LF88-u7ynf&sig=eBQroLXuOm53AguQGnSDasiRodk&hl=es&sa=X&ved=0CDYQ6AEwBGoVChMI1_HxqtLSyAIVRxseCh1ZtwUA#v=onepage&q&f=false)

*trascuro de la cadena hay una serie de guardabarreras que tiene el derecho de abrir y cerrar el acceso a cualquier mensaje*".<sup>25</sup>

Para Javier Urrea Cuéllar, *"son precisamente los reporteros, fotógrafos, camarógrafos, redactores, editores, diseñadores, productores, jefes o gerentes de información y directores de los medios, quienes actúan como nudos o barreras en el proceso de circulación de mensajes informativos"*.<sup>26</sup>

De igual forma, Gaye Tuchman desarrolló el concepto de gatekeeper *"como origen de la producción de la noticia, la información como constructora de la realidad social tiene su punto de partida en una amplia red informativa que alcanza dimensiones planetarias pero que se ejemplifica en las estructuras internas de las organizaciones emisoras"*.<sup>27</sup>

Y añade Tuchman, *"en ellas, los profesionales de la información se encuentran sometidos a un amplio sistema jerárquico que les otorga una determinada función en la recogida de la información y en la determinación de lo que será considerado como noticia, y del tipo de*

---

<sup>25</sup> Hidalgo Calvo, Cesar, Teoría y práctica de la propaganda contemporánea, [en línea] Chile, Editorial Andrés Bello, Junio, 1986 [citado 20- 10-2015] disponible en internet: <https://books.google.com.sv/books?id=Mif57W9CxsIC&pg=PA340&lpg=PA340&dq=teoria+del+guardabarreras&source=bl&ots=VN12bczr1V&sig=0AOvlf8UmEa5TqVkt1ySwwVeknU&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwADgKahUKEwi76JWPv9LIAhVLHx4KHUbuDrE#v=onepage&q&f=false>

<sup>26</sup> Cuellar Urrea, Javier, La Producción de Noticias en Medios Escritos y Televisivos de El Salvador, Colombia 2005.

<sup>27</sup> Armañanzas, Emy, La acción de los gatekeepers ante los referentes, (disponible en internet: [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=237](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=237)) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

*tratamiento de la información que dará lugar a la narración de los hechos (en cuanto mediación simbólica)".<sup>28</sup>*

---

<sup>28</sup> Armañanzas, Emy, La acción de los gatekeepers ante los referentes, (disponible en internet: [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=237](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=237)) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

### 1.3. SISTEMA DE CONCEPTOS

- **Agenda Periodística:**

Según lo manifestado por Javier Urrea Cuéllar, los medios masivos de comunicación son constructores de la realidad, y como tal, se encargan de seleccionar las informaciones así como también, la importancia y la jerarquización de los diversos temas que forma parte de sus agendas. La persona que se encarga de tal tarea recibe el nombre de gatekeeper “cuidado de la puerta de acceso”. Estos son los encargados de la *“valoración, verificación, interpretación y materialización de dicha información”*.<sup>29</sup>

Por tanto se podría decir que la agenda periodística es aquella en la que existe una selección minuciosa de tópicos, hechos o acontecimientos que se van a tratar a diario en los medios de comunicación masivos. Dicha selección se basa *“en una limitación temporal que torna imposible cubrir todos y cada uno de los hechos que acontecen en el marco de una sociedad o un país”*.<sup>30</sup>

- **Géneros Periodísticos:**

*“El periodismo es un método de interpretación de la realidad”* y como tal, *“la interpretación periodística permite, mediante el lenguaje, descifrar y entender la realidad de las cosas que*

---

<sup>29</sup> Cuellar Urrea, Javier, La Producción de Noticias en Medios Escritos y Televisivos de El Salvador, Colombia 2005.

<sup>30</sup> Uberblogged, El eterno dilema de como setear la agenda periodística, [en línea] 2014, [citado 20- 10-2015] disponible en internet: <http://uberblogged.com/uncategorized/el-dilema-de-setear-agenda/>

*han pasado y pasan en nuestro alrededor*".<sup>31</sup> Esta realidad, observada directamente por el periodista, se ve expresada a través de los diversos géneros periodísticos que, a su vez, poseen diversas características que los diferencian entre sí. Pero ¿qué se entenderá como géneros periodísticos?

Los géneros periodísticos son, como lo define Carlos Bousoño, *"un modo convencional para la representación de hechos informativos, según determinados modelos, frente al ámbito definitivamente polifacético de los discursos disponibles"*.<sup>32</sup>

Estos hechos, fenómenos o acontecimientos que van a generar interés en la colectividad pueden *"ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva"*, como lo explica el profesor Martínez Albertos, tomando en cuenta *"los dos grandes objetivos de la información de la actualidad: El relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provoca tales acontecimientos"*.<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> Gomis, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, [en Línea] Editorial Advisory Board, 2008 [citado 21- 10-2015] disponible en internet:  
<https://books.google.com.sv/books?id=6Ej1xLSmXf8C&pg=PA46&dq=teoria+del+guardabarreras&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMIxM6gm63SyAIVBiweCh36IQCX#v=onepage&q&f=false>

<sup>32</sup> García P., Víctor Manuel y Gutiérrez C., Liliana María, Manual de géneros periodísticos, [en línea] Segunda edición, Ecoe editoriales, 2011 [citado 21-10-2015] disponible en internet:  
<https://books.google.com.sv/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&dq=generos+periodisticos&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMI6534DUyAIVSR8eCh2cogef#v=onepage&q&f=false>

<sup>33</sup> Ídem.

Según Esteban Moran Torres, en su libro “Géneros del periodismo de opinión”, existen dos vertientes para la clasificación de los géneros periodísticos:<sup>34</sup>

- *Los informativos: dentro de los cuales se encuentran la noticia, entrevista, crónica y reportaje.*
- *Los de opinión: conformados por el artículo editorial, comentario, columna y crítica periodística.*

Para efectos del estudio, sólo se proporciona una definición de los géneros informativos, ya que son éstos los que aparecen en los espacios noticiosos televisivos.

Géneros informativos:

- La noticia.

Según la definición de Martínez Albertos, la noticia es *“un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”*.<sup>35</sup>

Por tanto, la noticia es la difusión de un suceso que enumera los datos esenciales de un hecho al responder las siguientes preguntas: ¿Quién?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Por qué?, y en muchas ocasiones se le agrega el ¿Para qué?

---

<sup>34</sup> Moreno Espinosa, Pastora (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm> (fecha de consulta: 21 de octubre de 2015)

<sup>35</sup> Ídem.

➤ La entrevista.

*“La entrevista es el género mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad”.*<sup>36</sup>

Montserrat Quesada realiza una distinción entre dos tipos de entrevista, la informativa y la de creación. Según la autora, *“la entrevista informativa es la que centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes públicos, pues son éstas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación”*<sup>37</sup>; a diferencia de esta, la entrevista de creación que *“intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección, en fin, de orquesta”*.<sup>38</sup>

➤ El reportaje.

Gonzalo Martín Vivaldi, define el reportaje como un *“relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés*

---

<sup>36</sup> Moreno Espinosa, Pastora (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm> (fecha de consulta: 21 de octubre de 2015)

<sup>37</sup> Ídem.

<sup>38</sup> Ídem.

*actual o humano; o también; una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor-periodista”.*<sup>39</sup>

➤ La crónica.

Para Gonzalo Martin Vivaldi, la crónica periodística es *“una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado”.*<sup>40</sup>

*“La crónica posee un valor testimonial, ofrece la visión de unos hechos que el informador ha presenciado, una visión avalada por la autoridad del periodista, según la especialización temática del acontecimiento, el dominio que se tenga de la técnica de confección y el conocimiento que éste evidencie sobre el lugar donde se ha producido”.*<sup>41</sup>

○ **Temas Sociales:**

El término “Social” según la DRAE es el adjetivo: “Perteneiente o relativo a la sociedad” y la sociedad, es el entendido de un grupo poblacional que interactúa entre sí y tienen una cultura en común.

Basados en estos términos y según la necesidad del establecimiento de secciones dentro de una agenda periodística, la sección sociales de un noticiero está determinado por lo temas del acontecer civil, es decir, aquellas acciones, hechos, problemas, movimientos,

---

<sup>39</sup> Vivaldi, Gonzalo Martin, Géneros Periodísticos, Madrid, España 1973.

<sup>40</sup> ídem

<sup>41</sup> Moreno Espinosa, Pastora (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Recuperado el x de xxxx de 200x de:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm> (fecha de consulta: 21 de octubre de 2015)

pronunciamientos y afectaciones donde intervengan grupos sociales donde su mayor caracterización es la no relación con partidos políticos o instituciones gubernamentales de forma directa.

El movimiento por el derecho al agua, el movimiento por la libertad sexual reproductiva de las mujeres, las organizaciones a favor de los derechos de la niñez, o incluso algunos pronunciamientos individuales o colectivos de un grupo de habitante organizados en alguna cooperativa es valorado como una fuente de un hecho social.

Hablar de la sección social y temas sociales es abordar los hechos que hagan o recaigan sobre el grupo poblacional: Niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, hombres y mujeres como una voz alternativa de la institucional o partidaria.

- ***Rutina de producción:***

Para Miguel Tuñez, en su libro “Como se fabrica la realidad periodística” el término “rutina” es descrito de la siguiente manera: *“Rutina es la forma de referirse a las acciones que ejecuta el periodista cuando trabaja convencido de seguir los pasos que garantizan un trabajo honesto”* de igual forma el mismo autor describe este proceso de la comunicación como el *“actuar de un periodista cuando recoge del fax una nota de prensa y la incluye tal cual llega y sin explicar su origen en el espacio que quedaba libre para cerrar la página”*.<sup>42</sup>

Por su parte Gaye Tuchman describe la rutina como *“los patrones operativos estándar”* mientras Mauricio Wolf lo determina como *“retitividad de determinados procedimientos”*

---

<sup>42</sup> Tuñez, Miguel, “Producir Noticias, como se fabrica la realidad periodística”, España .

que *“permiten que funcione la producción sin excesivas alteraciones y subversiones de ciclo normal”*.

Finalmente y recogiendo los aportes de los diferentes estudiosos el termino rutina podrá ser descrito como el proceso de construcción repetitiva que realizan los periodistas con el objetivo de obtener la información necesaria para la realización de sus notas.

# **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1. CARÁCTER DEL ESTUDIO**

La investigación se ubicó en el método cualitativo que centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales; es decir, comprende la subjetividad de las personas y explica su comportamiento en el entorno que le rodea de forma directa.

Este proceso de investigación es flexible, basándose generalmente en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descriptivas y las observaciones, debido a que proporciona datos de aspectos impalpables del comportamiento del ser humano.

Por tanto, este método ayudó a la comprensión del objeto de estudio, centrados en los criterios de selección de los temas dentro de la sección “Social”, ubicados en las agendas de cada uno de los noticieros televisivos que tienen cobertura en San Salvador.

### **3.2. DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA**

#### DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Según Eleazar López, citando a Hernández en “La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia”.

Para el caso, la muestra seleccionada en la investigación estaba compuesta por los medios televisivos comerciales y de mayor alcance en el área metropolitana de San Salvador en señal abierta; presentando las características necesarias que darían las respuestas a la interrogante central, así como a los objetivos planteados; siendo éstos los siguientes:

Canal 2, canal 4, canal 6, canal 11, canal 12, canal 19, canal 21, canal 23, canal 29, canal 33 y TCS cada uno con su noticiero: Informativo Tele 2, Noticias 4visión, El Noticiero, Central de Noticias, Noticiero Hechos, Meganoticias 19, Telenoticias 21, InformaTVX, Gentevé Noticias, Teleprensa y TCS Noticias.

#### JUSTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

La razón por la que la investigación se delimitó a sólo 11 noticieros de todos los que existen en el país es debido a la factibilidad que tenía el equipo investigador con el territorio, ya que las instalaciones de los canales que transmiten todos los noticieros seleccionados, están dentro del área de San Salvador, lo que facilitó el traslado a cada una de las sedes de los canales.

De igual forma se seleccionaron los noticieros que a criterio del grupo investigador gozaban de mayor alcance en el dial al transmitirse por señal abierta, llegando de esta forma a más hogares salvadoreños.

Otro de los factores que se tomaron en cuenta para la selección de la muestra fue la temporalidad o la existencia que tenían los noticieros; es decir, se estimaron noticieros con

larga trayectoria y noticieros recientes para tener un mayor equilibrio con respecto al trabajo alternativo que realizaban las producciones audiovisuales.

De la misma forma, la muestra que equivale a 11 telenoticieros, fueron comparados entre sí; obteniendo así, una visión diversa de formas de trabajo y de selección de temas. Eso generó una idea del tipo de corriente que estos medios utilizaban para construir sus pautas y si éstas eran propias o si la mayoría seguía una misma corriente.

También la cantidad variada de medios permitió tener una variedad de temas a comparar; es decir, la comparación retomó la forma de trabajo de cada canal, más el proceso de reporteo y el establecimiento de la agenda; para ello el proceso de investigación también incluyó una entrevista a un periodista de cada noticiero seleccionado (11 periodistas) y al jefe de prensa de cada noticiero televisivo (11 jefes de prensa).

### **3.3. TÉCNICA**

La entrevista a profundidad: Basado en el intercambio del conocimiento con representantes o fuentes oficiales del tema (en este caso los jefes de prensa de cada uno de los noticieros) que explicaron cómo se llevaba a cabo el proceso de la producción de las noticias sociales dentro de los telenoticieros.

Los jefes de prensa de cada uno de los noticieros son:

<b>NOTICIEROS</b>	<b>JEFE DE PRENSA</b>
Informativo Tele 2	Eduardo Arévalo
Noticias 4visión	Rafael Carreño
El Noticiero	Ángela Escobar
Central de Noticias	Karla Carranza
Noticiero Hechos	Manuel Burgos
Meganoticias 19	Merlin Del Cid Rodríguez
Telenoticias 21	Francisco Espinoza
InformaTVX	Carlos Cea
Gentevé Noticias	Javier Menjívar
Teleprensa	Óscar Madrid
TCS Noticias	Eduardo Sánchez

El grupo investigador también estimó entrevistar a un periodista de cada noticiero.

### 3.4. PROCEDIMIENTO

#### INSTRUMENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

El equipo investigador realizó una entrevista a cada jefe de prensa de los noticieros seleccionados y a un periodista electo al azar para que brindara la información requerida sobre las rutinas de producción que su medio realiza.

Las preguntas que se realizaron son:

1. ¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?
2. ¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?
3. ¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?
4. ¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?
5. ¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?
6. ¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?
7. ¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)
8. ¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?

9. ¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?
10. ¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?

## INSTRUMENTO DE ANÁLISIS DE DATOS

A través de un cuadro de vaciado de datos se ubicaron las diferentes unidades de análisis que sirvieron para extraer la esencia de la información dada por cada uno de los entrevistados.

### **Unidades de análisis:**

#### 1. Proceso de producción de las noticias sociales:

Se ubicó toda la información obtenida en las entrevistas a profundidad que estaban relacionadas con:

- a. Quién es el encargado de establecer la pauta periodística que deberán cubrir los periodistas.
- b. Cómo se realiza la rutina de Producción diaria.
- c. Cómo seleccionan las fuentes.
- d. Cómo seleccionan el formato en que será transmitida la información en el noticiero.

2. Equipo de Prensa: Aquí se ubicó la información relacionada con los recursos humanos y materiales con los que cuenta el noticiero que pueden ser una posible influencia al momento de producir una noticia social.

#### 3. Influencia externa e interna para la producción de la noticia:

Aquí se ubicaron todo tipo de informaciones que confirmaron o no una posible influencia externa o interna en el proceso de producción de las noticias sociales de los noticieros televisivos comerciales del área de San Salvador.

#### 4. Perspectiva en la diversidad de temas:

En esta unidad se estableció la perspectiva que tiene cada medio de sí mismo respecto a su forma de trabajo, es decir, sin consideraban que el medio al que representan en realidad contribuye a una diversidad de temas en pro de la sociedad.

Así mismo también se comparó la perspectiva que tiene cada medio ante el surgimiento de nuevos noticieros para el gusto de la población.

CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (MEDIO)

<b>Unidades de análisis</b>	<b>Proceso de producción de las noticias sociales:</b>	<b>Equipo de Prensa:</b>	<b>Influencia externa e interna para la producción de la noticia</b>	<b>Perspectiva en la diversidad de temas:</b>
<b>Noticieros</b>				
<b>Informativo Tele 2 (canal 2)</b>				
<b>Noticias 4visión (canal 4)</b>				
<b>El Noticiero (canal 6)</b>				
<b>Central de Noticias (canal 11)</b>				
<b>Noticiero Hechos (canal 12)</b>				
<b>Meganoticias 19 (canal 19)</b>				
<b>Telenoticias 21 (canal 21)</b>				
<b>InformaTVX (canal 23)</b>				
<b>Gentevé noticias (canal 29)</b>				
<b>Teleprensa (canal 33)</b>				
<b>TCS Noticias</b>				

# **CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 2)

Unidades de análisis  Noticiero	Proceso de producción de las noticias sociales.	Equipo de Prensa.	Influencia externa e interna para la producción de la noticia.	Perspectiva en la diversidad de temas.
<b>INFORMATIVO TELE 2 (Noticiero de Canal 2)</b>	<p>El encargado de establecer la pauta periodística en el caso del Informativo Tele 2 era el director del canal y el jefe de prensa es decir Eduardo Arévalo, que se basaban en las redes sociales para establecerlo.</p> <p><i>“Hoy con la tecnología la principal fuente es Twitter, nosotros dejamos de usar hace como 3 años rastreadores, ya no existe esa persona que se dedicaba a llamar a las instituciones para averiguar y gestionar pauta”,</i> Eduardo Arévalo.</p> <p>Sin embargo, los periodistas también tenían la posibilidad de proponer temas, como lo aclaró el periodista Wilson Oliva, pero que debían ser</p>	<p>En el caso del Equipo de Prensa estaba conformado por 21 personas, divididas en seis periodistas, seis camarógrafos, dos redactores, dos productores, el director, el jefe de prensa y tres conductores.</p> <p>En estos casos para el Jefe de Prensa y el Periodista, el número de integrantes del equipo de prensa no era una limitante para cubrir los temas</p>	<p>No existía ninguna limitante interna para cubrir temas sociales, sin embargo, destacó el tiempo como limitante externo para aumentar el abordaje de los temas sociales.</p> <p>En el caso del Jefe de Prensa la coyuntura era una limitante externa para la cobertura.</p> <p>Arévalo: <i>“No, sale al aire lo que es noticia”.</i></p>	<p>En el caso del Informativo Tele 2 el Jefe de Prensa consideró que su noticiero sí era independiente porque brindaba la diversidad de temas sociales y siempre estaba priorizando a la gente, dato que fue secundado por el Periodista.</p> <p>En el caso de la diversidad de temas a través de la cantidad de medios sociales, ambos (periodista y jefe de prensa) consideraron que sí había una diversidad de temas</p>

	<p>aprobadas por el jefe de prensa.</p> <p>En el caso de la rutina comenzó con la asignación de la pauta, la cubrieron los periodistas con su cámara, regresaron al canal, procesaron la información, la jerarquizaron, construyeron la nota, pasó por revisión del jefe de prensa, luego la editaron, locutaron y eligieron los VTR de las personas.</p> <p>En el caso de las fuentes el periodista mencionó que desconocen quién sería su fuente y debía elegir a la persona que mejor contó el problema, sin embargo, aseguró que las fuentes no las buscaban ellos sino que eran a través de convocatorias de las mismas fuentes.</p> <p>En el caso de los formatos el Jefe de Prensa decidía cuál sería:</p> <p><i>Arévalo: “Yo lo decido, me refiero a que el formato se va dependiendo de la emisión, porque la del medio día solo</i></p>	<p>sociales.</p>		<p>gracias a la diversidad de enfoques que los medios podían abordar.</p> <p><i>Arévalo: “A veces los temas dependen de coyunturas, pero yo he visto esfuerzos por ejemplo en TCS Noticias que levantan temas propios con la gente...”</i></p> <p><i>Oliva: “Para sustentar que hay diversidad de enfoques podemos encontrar programas exclusivos a temas sociales, a temas de naturaleza y a otros tipos...”</i></p>
--	---	------------------	--	---

	<p><i>dura media hora...”</i></p> <p>Sin embargo, los formatos utilizados para los temas sociales eran las notas o el formato reportaje, según lo estableció el periodista Wilson Oliva.</p>			
--	--	--	--	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 4)

Unidades de análisis Noticiero	Proceso de producción de las noticias sociales.	Equipo de Prensa.	Influencia externa e interna para la producción de la noticia.	Perspectiva en la diversidad de temas.
<b>NOTICIAS 4VISIÓN</b> <b>(Noticiero de Canal 4)</b>	<p>En el caso de la selección de la pauta el medio trabajó dos modelos, uno que era establecido por temas propios del periodista y el otro era la asignación del jefe de prensa.</p> <p>Campos: <i>“Nuestra pauta diaria... depende mucho de las historias que nosotros propongamos al jefe de prensa, historias que pueden parecer curiosas...”</i></p> <p>Carreño: <i>“Nosotros nos guiamos por dos métodos para elegir pauta, uno cuando la gente nos llama, que es la sección Voces de Ayuda, y la número dos, buscamos Gobernación, Turismo o ministerios que vayan apegados al giro que nosotros tenemos...”</i></p>	<p>En el caso del equipo de prensa ronda entre las 25 y 30 personas, cantidad que era insuficiente para el Jefe de Prensa, ya que consideraba que sus siete periodistas y siete camarógrafos no lograban cubrir la cantidad de temas sociales necesarios.</p>	<p>Para el caso, el Jefe de Prensa destacó la línea editorial de derecha que era mantenida en el medio, pero que según él solo tenía influencia en el abordaje de sus temas políticos.</p> <p>Sin embargo el tema de seguridad era para ambos (periodista y jefe de prensa) la limitante principal, ya que muchas zonas del país eran asediadas por pandillas que evitaban su ingreso o su salida.</p> <p>Carreño: <i>“Cuando me dijo que era de los</i></p>	<p>En el tema de independencia del medio tanto el periodista como el jefe de prensa se contrariaban, ya que la Periodista consideraba que el medio sí era independiente de los demás medios, y el Jefe de Prensa consideraba de que no porque había un dueño del medio que era de derecha.</p> <p>En el caso de la diversidad de los temas sociales ambos consideraban que ellos como medio eran diferentes al resto de medios gracias a su</p>

	<p>En el caso de la rutina de producción, los periodistas debían ir por la información, regresaban al canal, redactaban la nota, la revisaba el jefe de prensa o productor y luego pasaba por la edición.</p> <p>En el caso de las fuentes eran los periodistas quienes manejaban a las fuentes y conseguían los contactos, y sus formatos eran libres, ellos mismos lo elegían.</p> <p>Carreño: <i>“El periodista en la calle lo decide, nosotros discutimos la pauta pero en la calle es totalmente diferentes...” “Casi siempre lo social impacta en una nota completa...”</i></p>		<p><i>Llanitos me dijo, nombre no vas a entrar ¿ya hablaste con el marero que cuida la colonia si te va a dar chance? Sino no vas a salir, me va a tocar mandarte al GRP para que te saque...”</i></p> <p>En cuanto a las influencias, Carreño mencionó lo siguiente: <i>“Aquí hay una línea editorial que es de derecha y todos los saben”.</i></p>	<p>sección “Voces de Ayuda”, sin embargo, en el caso de los resto de medios consideraban que el 80% eran meramente temas políticos y repetían la agenda.</p>
--	---	--	--	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 6)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticiero</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e interna para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p><b>EL NOTICIERO</b></p> <p><b>(Noticiero de Canal 6)</b></p>	<p>En el caso de la creación de la pauta periodística era basada en los tres Órganos del Estados y las convocatorias de prensa que recibían a través de diferentes medios de comunicaciones como las redes sociales.</p> <p>En el caso de los temas sociales prevalecía la inseguridad por la que atraviesa El Salvador.</p> <p>En el caso de la producción de la noticia, la jefa de prensa decidía que se iba a cubrir y que no, y aquellos temas que no podrían ser reportados los guardaban o los dejaban “congelados” para abordar luego.</p>	<p>El equipo estaba conformado aproximadamente por 14 personas, según lo estimo la jefa de prensa, número que consideraba como insuficiente para poder cubrir los temas sociales necesarios.</p> <p><i>Escobar: “Podes tener 100 cosas pero si solo estás trabajando con tres equipos no vas a poder cubrir todo ese día...”</i></p>	<p>A parte del recurso humano, el equipo también era una limitante para la cobertura de los temas.</p> <p>La inseguridad también formaba parte de las limitantes por el riesgo que corrían como equipo humano y técnico.</p> <p>En el caso de la jefa de prensa, también consideró como limitante la agenda establecida por el resto de medios, dejándose llevar por la coyuntura nacional, evitando</p>	<p>En el caso de la diversidad de temas sociales tanto la periodista como la jefa de prensa se contradecían, ya que la Periodista consideraba que si había una diversidad de temas, y la Jefa de Prensa manifestaba que no existe, debido a la tendencia que todos los medios tenían que cubrir lo mismo.</p> <p>Sin embargo, ambas consideraban que su medio sí era independiente, aunque para Ángela Escobar no</p>

	<p>Posteriormente, los periodistas van al terreno.</p> <p>En el caso de la selección de las fuentes era el periodista quien decidía a quién abordar.</p> <p>Méndez: <i>“La fuente más que todo se determina partiendo del protagonista... sobre todo tratar de conocer el lado A y B de la realidad...”</i></p> <p>En el caso del formato dependía de la información que se había obtenido, según lo explicó la Jefa de Prensa.</p>		<p>utilizar temas independientes.</p>	<p>existía una cuota de temas sociales necesaria y justa que merecía la sociedad.</p>
--	---	--	---------------------------------------	---

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 11)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticiero</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e interna para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p><b>CENTRAL DE NOTICIAS 11</b> <b>(Noticiero de canal 11)</b></p>	<p>Todos los viernes, los periodistas presentaban una agenda de los temas que iban a cubrir en la semana y trataban de que tuvieran relación con la coyuntura sin descuidar la parte social. Su primer criterio de selección de temas era que debían llegar a través de una denuncia ciudadana.</p> <p><i>“Que venga de una colonia y que sea de interés para ellos porque sabemos que les vamos a ayudar de tal manera que una institución puede ver a través de nosotros que tal comunidad tiene X problema”,</i> Karla Carranza, jefa de prensa.</p> <p>El proceso de producción se basaba en ir a cubrir, redactar, revisar la nota,</p>	<p>Gerente de Noticias, Jefatura de Información, dos periodistas, dos productores, dos redactores, tres presentadores.</p> <p>Canal 11 realizaban un trabajo en conjunto con canal 12; en la mesa de asignaciones habían personas que trabajaban para canal 11 y canal 12, que trabajaban y producían notas para ambos noticieros pero</p>	<p>El Periodista mencionó como limitantes la lejanía geográfica, la seguridad, el acceso a las fuentes y la pauta establecida.</p> <p>Lo último lo destacó, la jefa de prensa Karla Carranza con lo que afirma: <i>“Entonces podría ser el criterio periodístico con el que se deciden los temas en la mesa de asignaciones”,</i> señaló.</p> <p>Así mismo Carranza manifestó que existe otra limitante en el abordaje de temas sociales: <i>“A veces</i></p>	<p>Tanto el Periodista como la Jefa de Prensa coincidían en que no existía diversidad de temas sociales debido a la cantidad de medios televisivos que había ya que la mayoría obedecía a intereses económicos o políticos. La Jefa de Prensa en cuanto a la independencia mencionó que trataban de serlo al 100%.</p>

	<p>locutar, editar y el reportear. También debían orientar al editor acerca de cómo deseaban la nota y luego salía al aire.</p> <p>En el caso de las fuentes, tanto la Jefa de Prensa como los Periodistas coincidían en el hecho de que el periodista tenía la libertad de elegirla.</p> <p><i>“El tipo de fuente, bueno ahí, el periodista que inicialmente piensa el tema ya viene con la propuesta de las fuentes que abordará”, Karla Carranza.</i></p> <p>En cuanto al formato, la producción decidía en una reunión previa en cada noticiero donde era estructurado todo. El elemento básico que siempre tenía la nota era que debía de realizarse un sondeo de opinión.</p>	<p>cada uno tenía dos periodistas que trabajaban temas propios. Entonces, se llenaba la hora del noticiero con la producción de la mesa de asignaciones más lo que trabajaban los periodistas propios.</p> <p>Por lo tanto, el hecho de que la mayor cantidad de periodistas estuviera a cargo del jefe de prensa de canal 12 era una limitante porque no se podía disponer de los ocho periodistas que eran los que producían la mayor cantidad de temas.</p>	<p><i>nosotros quisiéramos que se hicieran un montón de cosas diferentes pero no se hace porque la mesa de asignaciones está a cargo de Manuel Burgos que es el jefe de información de canal 12 entonces hay una línea aquí que sigue al de producción y ellos ven los temas que hacen, entonces prácticamente el principal obstáculo es ese...”</i></p>	
--	---	--	--	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 12)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticiero</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e interna para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p><b>NOTICIERO HECHOS</b> <b>(Noticiero de canal 12)</b></p>	<p>La agenda era establecida con temas propios y con la pauta, es decir los temas de coyuntura.</p> <p>Manuel Burgos: <i>“Trabajamos con base a las coyunturas, trabajamos con los temas que creemos que pueden dominar las agendas, trabajamos con base a temas que les puede interesar a la gente, que le afectan a la gente...”</i></p> <p>La selección de los temas lo realizó el equipo de producción, según lo expresado por el Jefe de Prensa.</p> <p>La pauta la asignaba el jefe de prensa, luego se recolectaba la información, se redactaban las notas, pasaba por la revisión del jefe de prensa, luego se</p>	<p>El equipo de prensa estaba conformado por: nueve reporteros, tres redactores, tres productores, cuatro de coordinación, el jefe de prensa, camarógrafos, editores.</p>	<p>Ambos coincidían en que una de las limitantes internas para dar cobertura a temas sociales era el tiempo.</p> <p>A demás del factor económico, por tanto optaban por aliarse a televisoras pequeñas.</p> <p>En cuanto a la posibilidad de una injerencia externa, Manuel Burgos afirmó que puede existir hasta cierto punto. <i>Considero que es mínima, sobre todo si son temas sociales”.</i></p>	<p>Ambos coincidieron que su medio era independiente.</p> <p>Para Manuel Burgos existía una diversidad de temas sociales porque cada medio trabajaba temas propios.</p> <p>En cambio para Raquel Herrera, no existía una diversidad de temas debido a que todos los medios de comunicación se basaban en una agenda periodística, es decir trabajaban temas coyunturales.</p>

	<p>editaba.</p> <p>La mayoría de las fuentes, <i>“son ellas las que nos buscan a nosotros...”</i>, Burgos.</p> <p>Ninguno mencionó cómo establecían los formatos de las notas sociales.</p>		<p>En cambio, la periodista Raquel Herrera afirma que no existía una influencia externa, ya que nunca se había sentido coartada o censurada en su trabajo periodístico.</p>	
--	---	--	---	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 19)

Unidades de análisis  Noticiero	Proceso de producción de las noticias sociales.	Equipo de Prensa.	Influencia externa e interna para la producción de la noticia.	Perspectiva en la diversidad de temas.
<p><b>MEGANOTICIAS 19</b> <b>(Noticiero de canal 19)</b></p>	<p>Para crear la pauta Meganoticias 19 utilizó la figura del rastreador, quien es el encargado de monitorear qué eventos sucederán en el día.</p> <p>Por la mañana realizan una reunión de jefatura, donde se reúnen el Director de Megavisión, el Jefe de Prensa del canal 19, el Jefe de Prensa del canal 21 y los equipos que les ayudan a coordinar el noticiero.</p> <p>Del Cid: <i>“Siempre los temas los definimos en la mesa de asignaciones donde están las jefaturas de los tres noticieros y el director...”</i>.</p> <p>En cambio para la periodista de Meganoticias 19, Gabriela Sosa, la</p>	<p>El director de noticias, jefe de prensa, coordinador, asistente de coordinador, dos redactores, seis reporteros, seis camarógrafos.</p>	<p>Para la periodista de canal 19 una limitante interna es el tiempo.</p> <p>Sosa: <i>“En Meganoticias 19 hay avances cada hora y la emisión va a las 12:00, entonces no hay tiempo de relax...”</i>.</p> <p>Para el jefe de prensa no existe ninguna influencia externa, ya que no se les imponen una agenda, dato que fue corroborado por la periodista.</p> <p><i>“Yo nunca he escuchado que mis compañeros se quejen porque no les pasó la</i></p>	<p>Ambos (Periodista y Jefe de Prensa) coinciden en la independencia de su medio, incluso de los otros noticieros del grupo Megavisión.</p> <p>En cuanto a la diversidad de temas en los medios de comunicación, ambos consideraron que existen hechos que son de interés general, por lo tanto cada medio hace la misma historia con diferente enfoque.</p> <p>Sosa: <i>“Hay determinados hechos, determinados temas</i></p>

	<p>agenda la termina la gente que busca el medio para informar de alguna noticia, ya que las personas establecen contacto con el noticiero mediante las redes sociales y además de los eventos oficiales.</p> <p>Posteriormente reportean, regresan al canal, redactan la nota, pasa por una revisión del Jefe de Prensa, luego se locuta y se edita.</p> <p>Las fuentes las seleccionan los mismos periodistas, tomando en cuenta la importancia de las fuentes según el rango que éstas posean.</p> <p>Sosa: <i>“Nosotros a la hora de cubrir debemos fijarnos quiénes andan ahí y de acuerdo al cargo es como se basan la importancias de las fuentes...”</i>.</p> <p>Los formatos que utiliza el noticiero son: la noticia dura, vivo falso, VOSOT, SOT OFF, Full track.</p>		<p><i>nota y a mí nunca me ha pasado...”</i>, Gabriela Sosa.</p>	<p><i>que son de interés de todos y lo que todos tratamos es que si la gente busca la información, la tengan en nuestro medio y no busquen otro medio”</i>.</p>
--	--	--	--	---

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 21)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticieros</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e interna para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p><b>TELENOTICIAS 21</b> <b>(Noticiero de canal 21)</b></p>	<p>Desde un día antes empiezan a ver las actividades programadas, también existe la pauta no programada cosas que ocurren en el momento.</p> <p>Dicha pauta es elegida por el Director (Hugo Preza) o por el Jefe de prensa (Francisco Espinoza).</p> <p>En cuestión de rutina, el Jefe brinda la asignación, el periodista cubre el evento, se redacta el texto, el Jefe de Prensa lo revisa y juntos con el periodista la corrigen, luego se edita, se locuta y se envía al máster para que salga al aire.</p> <p>Tanto Jefe de Prensa como el periodista entrevistado (Francisco Josué Herrera) afirmaron que existen temas propios del</p>	<p>En la mañana hay cuatro periodistas y dos en la noche, uno en la madrugada, el Jefe de prensa y el Director.</p> <p>(No especificaron el número de cámaras)</p>	<p>Para el Periodista las limitantes editoriales no existen, y lo que impide cubrir más temas sociales es la delincuencia que existe en ciertos lugares del país.</p> <p>Por su parte el Jefe de Prensa prefirió no abordar este punto.</p>	<p>Tanto el Periodista como Jefe de Prensa opinaron que sí son un medio independiente ya que no se rigen por otros medios sino por la necesidad que tiene la sociedad de informarse.</p> <p>Sin embargo, ambos consideraron que hay una agenda en común sin ponerse de acuerdo ya que todos los medios evalúan la importancia, es por ello que no existe una diversidad de temas sociales ante la gran cantidad de noticieros televisivos.</p>

	<p>noticiero.</p> <p>En la elección de las fuentes hay una discrepancia ya que el Periodista afirmó que es criterio y decisión del Director y el Jefe de Prensa dice que ese punto queda a libertad del periodista, contradiciéndose entre sí.</p> <p>En el caso del formato, el periodista redacta y hace su nota pero si el Jefe de Prensa considera el tema demasiado importante entonces le cambia el formato que el periodista ha realizado.</p>			<p><i>“Si de verdad es noticia, nos interesa mucho estar ahí”, Francisco Espinoza, jefe de prensa.</i></p>
--	---	--	--	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 23)

Unidades de análisis Noticieros	Proceso de producción de las noticias sociales.	Equipo de Prensa.	Influencia externa e interna para la producción de la noticia.	Perspectiva en la diversidad de temas.
<b>INFORMATVX</b> <b>(Noticiero de canal 23)</b>	<p>Según lo manifestó el Periodista Gabriel García, el noticiero TVX se basa en una pauta diaria para la formación de sus agendas periodísticas, siendo esta la responsabilidad más grande a cumplir por el equipo, sin embargo, el Jefe de Prensa, Carlos Cea, aseguró que muchas veces esta agenda respondía a los intereses que tiene el medio, sin descartar las propuestas propias o de los periodistas, aunque también secundó la inclusión de convocatorias de prensa de entidades públicas y privadas o líderes de opinión que serían objeto de cobertura.</p> <p>Durante las intervenciones ambos actores del mismo noticiero defirieron de los tiempos dedicados a los temas</p>	<p>En el caso del equipo de prensa, el periodista Gabriel García y el Jefe de Prensa Carlos Cea especificaron el número de integrantes del equipo de prensa, sin embargo, no coincidieron en los datos.</p> <p>Carlos Cea: <i>“Cuatro camarógrafos, tres periodistas, equipo de editores, una coordinadora, jefe de prensa y dos</i></p>	<p>Ambos entrevistados coincidieron que habían influencias externas que regían la pauta periodística en general y que influenciaban directamente a la sección social, siendo éstas influencias tanto del mismo medio acerca de qué escribir, como del entorno en general.</p> <p>Gabriel García: <i>“Eso está claro, a nosotros alguien nos da de comer, o sea, sí y</i></p>	<p>Gabriel García: <i>“Yo creo que aquí la agenda mediática se construye de una manera bastante mezquina porque para nadie es un secreto que hay mesas editoriales conjuntas entre medios afiliados en todos lados, de todos los sectores habidos y por haber. Entonces, un poco se come todas las posibilidades de transformación de la realidad que deberían tener a mi juicio, el ejercicio periodístico</i></p>

	<p>sociales, ya que Carlos Cea, aseguro que el noticiero dedicaba un 80% de su tiempo a los temas sociales, sin embargo, el Periodista aseguró que solo era un 40% y que muchas veces está pauta se veía influenciada por los intereses Gubernamentales, que eran (en cierta forma) lo que defendía el medio, manifestó García.</p> <p>En el caso de la rutina de producción, ambos entrevistados coincidieron en que después de hecha la agenda, los periodistas hacen su cobertura, luego redactan las notas que son revisadas por el Jefe de Prensa (Carlos Cea) y posteriormente pasan al área de edición y luego su transmisión (de la misma forma en todas las secciones y para todos los temas)</p> <p>Por su parte la selección de fuentes se basó en el conocimiento que la persona tiene para hablar del tema, Gabriel destacó un interés en conocer la posición oficial contra la posición no oficial pero si de alguien involucrado en el hecho, por</p>	<p>presentadoras.”</p> <p>Gabriel García: “<i>En el equipo de prensa hay actualmente tres presentadores, tres que solo son periodistas, dos multimedia que son cámara-periodista, dos solo cámaras, dos editores, Carlos Cea que es el Jefe de Prensa, arriba de él esta Guillermo Berrios que es el productor general del canal</i>”.</p> <p>Sin embargo ambos aseguraron que el poco recurso humano y técnico les imposibilitaba a cubrir más temas sociales, siendo este uno de los impedimentos que el</p>	<p><i>uno de nuestros compromisos es ser como bastante transparente con esos límites.</i></p> <p>Y claro hay intereses de todo tipo que se pueden mezclar y que el gran reto de la jefatura es saber manejarlo.”</p> <p>Carlos Cea: “<i>Sí hay, yo creo que todo el mundo las tiene y lo importante de alguna forma es que no hay que escandalizarse por ellas sino asumirlas y hablar con franqueza, por el momento estamos con el conglomerado que queremos que las cosas cambien, eso nos orienta a tener una</i></p>	<p><i>desde la gente”</i></p> <p>Carlos Cea: “<i>Creo que hay esfuerzos, como ARPAS, por ejemplo, por diversificarlos; sin embargo, no podemos asegurar que ésta diversificación sea inherente a la cantidad de medios.</i>”</p> <p>Por otra parte, el periodista Gabriel García afirmó que no eran independientes.</p>
--	--	--	--	---

	<p>su parte Cea destacó más el conocimiento que pueda tener la persona y los intereses, que según él, el periodista debe conocer, para ser abordado.</p> <p>En cuanto a los formatos, son cuatro las formas en que difunden las noticias estos son: Full Track (FT), VOSOT, VO, OFF. El formato que se empleará a cada nota queda a discreción del periodista quién deberá analizar el tipo de información que posee, congeniaron ambos entrevistados, siendo esto igual para cualquier sección.</p>	<p>noticiero tenía.</p>	<p><i>relación más apegada o un apoyo más directo del Gobierno”</i></p>	
--	--	-------------------------	---	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 29)

Unidades de análisis Noticieros	Proceso de producción de las noticias sociales.	Equipo de Prensa.	Influencia externa e internas para la producción de la noticia.	Perspectiva en la diversidad de temas.
<p><b>GENTEVÉ NOTICIAS</b> <b>(Noticiero de canal 29)</b></p>	<p>Desde una noche anterior el jefe de prensa, Javier Menjívar, se encarga de recolectar las convocatorias y temas que podrán ser desarrollados por los periodistas al día siguiente, es esta pauta la que compartirá con el Director del Canal (Wilfredo Zepeda) para ser aprobada y luego reportada por los periodistas, ellos van al terreno a reportar, luego traen la información al canal, redactan, locutan y pasan al proceso de edición para terminar la nota.</p> <p>La información que es recogida por los periodistas también es revisada por el jefe de prensa quien ayuda con el enfoque que la nota llevará.</p> <p>En el caso de las fuentes son los</p>	<p>El equipo de prensa de GENTEVÉ está formado por 15 personas aproximadamente (según detallaron ambas fuentes), cantidad que es considerada por el Jefe de prensa como pequeña, volviéndose un recurso en su contra al momento de querer aumentar el abordaje de los temas sociales.</p>	<p>Por su parte las limitantes que imposibilitan el aumento del abordaje de los temas sociales por el equipo de prensa de Gentevé es el empoderamiento de las personas en el reconocimiento de la importancia de los temas sociales, así lo explicaba el jefe de prensa del canal, Javier Menjívar.</p> <p><i>Menjívar: “Creo que el principal reto si es empoderar a la ciudadanía y que sepa que el medio de comunicación sí está</i></p>	<p>En el caso de la diversidad de temas la Periodista y el Jefe de Prensa se contradijeron.</p> <p>El Jefe de Prensa consideró que no hay diversidad de temas en los medios televisivos, a pesar de que los enfoques puedan ser diferente punto contrario a la opinión de la Periodista que sí consideró que hay una diversidad de temas y que esto ha sido gracias al aumento de los medios televisivos.</p> <p>En el caso de la</p>

	<p>periodistas quienes seleccionan a sus fuentes según el interés que tengan en el enfoque de su medio, siempre a través de diferentes puntos de vista.</p> <p>En el caso de los formatos, estos ya están pre elaborados, según explicó la periodista Jaqueline Pérez, pero igual será a discreción de los mismos periodistas el tipo de formato que trabajaran.</p>		<p><i>interesado en la labor social en lo que pase en la comunidad...”</i></p> <p>Es este factor el que para el Jefe de Prensa, evita que el medio cubra más temas sociales.</p> <p>Por su parte la Periodista Pérez recalcó el poco personal en el equipo de prensa como la limitante del abordaje de los temas.</p> <p><i>Pérez: “La cuestión del personal que a veces somos pocos que estamos, tratamos de estar en varios lugares, pero sobre todo eso.”</i></p>	<p>independencia del medio el Jefe de Prensa consideró que ningún medio es imparcial y que por el contrario cada medio respondía a algún interés, (incluso el suyo) según Menjívar su respuesta es para la gente, y es la búsqueda de la objetividad quien establecería la diferencia.</p> <p>En el caso de la periodista, estableció su medio como una opción independiente de cualquier interés.</p>
--	--	--	--	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (CANAL 33)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticieros</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e interna para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p><b>TELEPRENSA</b> <b>(Noticiero canal 33)</b></p>	<p>En el caso de Teleprensa ellos realizaban una recepción y depuración de las convocatorias e invitaciones que llegaban al medio, luego hacían una valoración diaria a las 3:00 de la tarde entre el Jefe de Prensa, el Director del Canal, Coordinador y los periodistas para decir cuáles eran los temas que se podían cubrir al día siguiente, sin embargo, la asignación de quién iba a cubrir cierto tema la hacía el jefe de prensa.</p> <p>En la mañana se reconfirmaba lo que se iba a cubrir, van a la calle, cubren su noticia, luego traen la información al canal, presentan la información al jefe de prensa y él da el enfoque de la nota, luego llega a edición, imprimen las notas</p>	<p>El equipo de prensa está conformado entre 30 y 34 personas, según los especificó el Jefe de Prensa, cifra que también fue compartida por el Periodista Armando Godoy.</p> <p>Sin embargo, dicha cantidad es para el Periodista insuficiente para realizar su trabajo de informar y para el Jefe de Prensa es lo justo para realizar su trabajo.</p>	<p>El equipo técnico era una limitante para el Jefe de Prensa y el Periodista que complica el abordaje de los temas sociales por el medio.</p> <p>Godoy: <i>“ De pronto la falta de recursos, recurso humano y recurso de equipo, por ejemplo, cámaras para hacer más producciones, necesitamos micrófonos de solapa para no estar tanto así... de pronto más carros, necesitas más tiempo de pronto, para poder trabajar mejor</i></p>	<p>Ambos, Jefe de Prensa y Periodista, coincidían en la independencia de su medio, considerando que si había espacio suficiente para los temas sociales, basados en sus limitantes.</p> <p>En cuanto a diversidad de temas, el Jefe de Prensa consideró que todos los medios muchas veces cubrían los mismos temas.</p> <p>Y el Periodista sí consideró que había una diversidad de temas sociales.</p>

	<p>y se van a edición, locutan las notas y selecciona los VTR, audios y hacen el cajón de imágenes para construir la noticia.</p> <p>Las fuentes eran elegidas por el periodista y los mismos periodistas elegían el formato, dependiendo de la información que habían obtenido.</p> <p>Este proceso fue descrito de forma coincidente por el jefe de prensa, Óscar Madrid, y el periodista entrevistado, Armando Godoy.</p>		<p><i>las notas.”</i></p> <p>En el caso de la influencia el Jefe de Prensa mencionó lo siguiente: <i>“Externas creo que no, porque a mí no me han dicho nada; tengo bastante tiempo en esto, en este canal, precisamente porque me han dado mucha libertad de hacer las cosas”.</i></p>	
--	--	--	---	--

### CUADRO DE ANÁLISIS DE DATOS (TCS)

<p style="text-align: center;">Unidades de análisis</p> <p style="text-align: center;">Noticieros</p>	<p style="text-align: center;">Proceso de producción de las noticias sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de Prensa.</p>	<p style="text-align: center;">Influencia externa e internas para la producción de la noticia.</p>	<p style="text-align: center;">Perspectiva en la diversidad de temas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>TCS NOTICIAS</b></p>	<p>En la producción del Noticiero de TCS, ellos comienzan con la selección de temas de coyuntura, basados en los temas a nivel internacional y basándose en la realidad nacional, así van formando la pauta para los temas sociales (salud, familia...etc.).</p> <p>Luego de que los periodistas seleccionan el tema tiene una reunión con el Jefe de Prensa (José Eduardo Sánchez) donde exponen sus propuestas, en esta reunión el Jefe de Prensa también propone temas o posibles cambios a las iniciativas de sus periodistas.</p> <p>De igual forma, muchos temas fueron retomados de la denuncia ciudadana.</p>	<p>El equipo del Noticiero de TCS está conformado entre 20 a 22 personas, número que no fue estimado para ambos entrevistados y que fue señalado como insuficiente para realizar su trabajo.</p>	<p>Para el equipo de prensa de Noticiero TCS los limitantes más importantes van enfocados a las fuentes y su accesibilidad para llegar a ellas.</p> <p>Para la periodista Andrea Navas, muchas veces conseguir los expertos necesarios para los temas independientes que realizan se vuelve en un reto de cada día.</p> <p>Por su parte el Jefe de Prensa valoró estas limitantes sujetas a la coyuntura nacional que muchas veces se come</p>	<p>Por su parte, tanto la Periodista como el Jefe de Prensa, consideraron que los medios de comunicación repiten los temas en sus agendas diarias, sin embargo, José Eduardo Sánchez, mantiene la postura que ellos como TCS Noticias procuran romper en un porcentaje esa agenda a través de investigaciones propias, así como la periodista Andrea Navas estimó que eso respondía a temas que son de interés general por la población volviéndose</p>

	<p>En la semana ellos preparan diez temas que serán investigados de forma independiente por los periodistas, luego ellos hacen los contactos y el reporte, llevan la información al canal, redactan y locutan su nota, realizan los cortes de VTR y están al pendiente de la edición de la nota.</p> <p>Sin embargo, el Jefe de Prensa confirmó que no deja de un lado la pauta diaria compartida entre medios, pero que esta es discutida y valorada para su inclusión.</p> <p>En el caso de las fuentes que tomarán para hacer las noticias, los Jefes de Prensa les presentan una cantidad estimada de VTR, sin embargo, serán los periodistas los encargados de seleccionar a quienes entrevistarán e incluirán en sus notas.</p> <p>Los formatos son notas completas como lo explica la Periodista Andrea Navas y el Jefe de Prensa.</p>		<p>a la pauta independiente del medio por temas de interés y cobertura nacional.</p> <p>Ambos entrevistados coincidieron en que no existía ninguna influencia interna que los detuviera de poder realizar sus notas sociales.</p>	<p>necesarios para los medios de comunicación.</p> <p>Por su parte ambos consideraron como independientes a su medio de comunicación.</p>
--	---	--	---	---

## ANÁLISIS

Después de seis meses de investigación se determinó que los medios televisivos poseían más puntos en común en los criterios para la selección de los temas sociales que formaban parte de la agenda periodística.

Ejemplo de ello era la selección de la agenda periodística que en los noticieros: Noticias 4visión, El Noticiero, Informa TVX, Gentevé Noticias y TCS Noticias estaba determinado por el Jefe de Prensa, es decir, él era el encargado o el responsable de seleccionar los temas sociales a cubrir por los periodistas.

Luego de ellos, los canales: Informativo Tele 2, Central de Noticias, Noticiero Hechos y Teleprensa asignaban los temas a través de una mesa de redacción conformado por el jefe de prensa, periodistas y algunos casos incluían al director del canal. Algunas de estas reuniones eran realizadas un día antes como lo establecieron los entrevistados de Teleprensa, el periodista Armando Godoy y el jefe de prensa Óscar Madrid, que explicaban que realizaban una reunión diaria a las 3:00 p.m. para hacer una depuración de temas que se podían cubrir al día siguiente.

En el caso de Meganoticias 19 y Tele Noticias 21, la asignación de temas era diferente porque ahí solo intervenían el jefe de prensa y el director del canal, es de mencionar que ambos noticieros forman parte de una misma cadena la cual es Megavisión.

*“Siempre los temas los definimos en la Mesa de Asignaciones donde están las jefaturas de los tres noticieros (agregando Código 21), y el Director”<sup>43</sup>*, Merlin Del Cid, jefe de prensa de Meganoticias 19.

Ahora bien, los temas que conformaban la agenda periodística eran adquiridos a través de diferentes medios.

Noticias 4visión ocupó tres medios diferentes que fueron: Convocatorias de prensa, temas propios y a través de la denuncia ciudadana, sin embargo en el caso de las convocatorias de prensa Rafael Carreño, jefe de información, estableció que sólo cubrían las convocatorias que tuvieran relación con los intereses del medio que fueron determinados como 100% sociales.

Por su parte Central de Noticias también poseía tres medios para la obtención de la pauta: Temas propios, redes sociales y denuncia ciudadana.

*“Que venga de una colonia y que sea de interés para ellos (la gente) porque sabemos que les vamos a ayudar de tal manera que una institución puede ver a través de nosotros que tal comunidad tiene “x” problema”<sup>44</sup>*, Karla Carranza, jefa de prensa de Central de Noticias.

Por su parte TCS Noticias sólo ocupó dos medios para la formación de pauta que eran: Temas coyunturales y denuncia ciudadana.

---

<sup>43</sup> Ver anexo, entrevista realizada a jefe de prensa de Meganoticias 19, Merlin del Cid Rodríguez.

<sup>44</sup> Ver anexo, entrevista realizada a jefa de prensa de Central de Noticias, Karla Carranza.

Es de destacar que Noticias 4visión, Noticias TCS y Central de Noticias fueron los únicos noticieros que utilizaban la denuncia ciudadana como un medio para la obtención de temas a cubrir.

El Noticiero, al igual que TCS Noticias sólo utilizó dos vías para formar su pauta, las cuales fueron: Las convocatorias de prensa y las redes sociales.

Otro medio que también ocupó las redes sociales como medida para obtención de pauta era Meganoticias 19 que también se apoyaba con las convocatorias de prensa.

Por su parte, Noticiero Hechos y Telenoticias 21 ocupaban los mismos canales de obtención de pauta: Temas coyunturales y temas propios.

InformaTVX también ocupó temas propios, pero incluyó en su pauta las convocatorias de prensa.

Teleprensa y Gentevé Noticias ocupaban las convocatorias de prensa para la formación de su pauta, sin embargo, Teleprensa también se apoyaba de temas coyunturales contrario a Gentevé Noticias que su pauta diaria giraba alrededor de las convocatorias de prensa.

Finalmente Informativo Tele 2 utilizaba las redes sociales como única vía para la construcción de su pauta periodística.

*“Hoy con la tecnología la principal fuente es Twitter, nosotros dejamos de usar hace como tres años rastreadores, ya no existe esa persona que dedicaba a llamar a las instituciones para averiguar y gestionar pauta”<sup>45</sup>*, Eduardo Arévalo, jefe de prensa de Informativo Tele 2.

En total, las convocatorias de prensa fueron los canales más usados por los noticieros televisivos para la formación de la pauta con seis noticieros basándose en ellas, seguido de eso, los temas propios eran abordados por cinco noticieros, los temas coyunturales y redes sociales eran utilizados por cuatro noticieros y solo tres noticieros ocupaban la denuncia ciudadana.

No obstante, la coyuntura que fue destacada como canal de formación de sólo cuatro noticieros, durante las entrevistas los actores expresaron implícitamente que dependía del impacto del suceso que ocurriera en el día, la coyuntura siempre estaría en su pauta diaria.

En el caso de la selección de las fuentes, los 11 noticieros televisivos afirmaban que era el periodista quien selecciona la fuente, sin embargo en el caso de Telenoticias 21, el periodista Francisco Josué Herrera, manifestó que era el Director de Prensa quien seleccionaba a las fuentes que debían abordar los periodistas.

*“Es criterio del Director, él lo decide...”<sup>46</sup>*, Francisco Josué Herrera, periodista de Telenoticias 21.

---

<sup>45</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa de Informativo Tele2, Eduardo Arévalo.

<sup>46</sup> Ver anexo, entrevista a periodista Telenoticias 21, Francisco Josué Herrera.

Por su parte el formato de las notas en su mayoría era decidido por los periodistas, quienes manejan un estándar de modelos periodísticos para la presentación de su información (FT, VO-SOT, OFF, SOT, VIVO, Reportajes).

Cinco de los 11 noticieros (Noticias 4visión, InformaTVX, Gentevé Noticias, Teleprensa y TCS Noticias) aseguraron que el periodista era el responsable de elegir el formato.

Los periodistas del Informativo Tele 2, Central de Noticias, Meganoticias 19 y Telenoticias 21 tenían la intervención ya sea del jefe de prensa o del director de prensa del canal en la selección de sus fuentes, y sólo El Noticiero y Noticiero Hechos aseveró que dependía del tipo de información para elegir su formato, sin aclarar si esto sería de responsabilidad del periodista o del jefe de prensa.

El tiempo fue la limitante más grande expuesta por los entrevistados para el incremento de los temas sociales en la agenda diaria de los noticieros televisivos nacionales comerciales en donde cinco de los 11 noticieros coinciden en dicho obstáculo (Informativo Tele2, Noticiero Hechos, Meganoticias 19, InformaTVX y Teleprensa).

Sin embargo, esta no es la única restricción que enfrenta la producción de los noticieros, siendo la coyuntura y la inseguridad quienes absorben e impiden el abordaje de más temas sociales.

La coyuntura para Informativo Tele 2, El Noticiero, Central de Noticias y TCS Noticias absorbía cualquier intento de temas propios ante el posible interés de la población de querer saber lo que estaba en boga entre el resto de medios.

Por su parte Noticias 4visión y Telenoticias 21 destacaron la inseguridad como única limitante para el abordaje de más temas sociales, sumándose a ello El Noticiero y Central de Noticias que también aseguraron que ésta era una de las limitantes que enfrentan para el abordaje de dichos temas.

*“Cuando me dijo que era de Los Llanitos le dije: Nombre’ no vas a entrar, ¿ya hablaste con el marero’ que cuida la colonia, si te va a dar chance’?, sino no vas a salir, me va a tocar mandarte al GRP para que te saque...”<sup>47</sup>*, Rafael Carreño, jefe de prensa de Noticias 4Visión.

El Noticiero y Noticiero Hechos también agregaron a la lista de limitante la falta de recurso humano y técnico ya que aseguraron que no era suficiente para poder cubrir todos los hechos que sucedían en el país, Teleprensa también destacó la falta de dichos recursos.

Por su parte, Gentevé Noticias le brindó un mayor peso a la falta de recursos humano sobre el recurso técnico para el aumento del abordaje de temas sociales dentro del espacio informativo, incluyendo la lejanía geográfica entre las limitantes, obstáculo que Central de Noticias también compartió.

*“La lejanía geográfica, la cuestión de seguridad que eso es muy, muy importante, yo creo que ninguna persona que trabaja en medios está dispuesta a arriesgar su vida en algún lugar”<sup>48</sup>*, Igmar Batres, periodista Central de Noticias.

---

<sup>47</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa Noticias 4visión, Rafael Carreño.

<sup>48</sup> Ver anexo, entrevista a periodista de Central de Noticias, Igmar Batres.

Batres también destacó la poca cooperación por parte de algunas de las fuentes quienes se negaban a brindar información al momento de llegar al punto del reporte, sobre todo al momento de hablar con la población. José Eduardo Sánchez, jefe de Prensa de TCS Noticias, también destacó este tipo de bloqueo pero en las fuentes oficiales como doctores, ingenieros, abogados al momento de abordar temas propios, quienes por la falta de tiempo o el poco interés muchas veces se rehusaban a declarar.

En el caso de las influencias internas y externas la mayoría de los noticieros comerciales nacionales se declararon libres de estos dominios, sin embargo en la entrevista la Periodista y el Jefe de Prensa de Noticiero Hechos se contradijeron.

En Noticiero Hechos el Jefe de Prensa afirmó que existe una mínima influencia externa en la elaboración de los temas sociales, y la Periodista negó dicha influencia durante su intervención.

Pero noticieros televisivos como InformaTVX y Noticias 4visión aseguraron la existencia de un tipo de influencia en la producción de los temas sociales dentro de sus noticieros.

*“Sí hay, yo creo que todo el mundo las tiene, y lo importante de alguna forma es que no hay escandalizar por ellas, sino asumirlas y hablar con franqueza, por el momento estamos con el conglomerado que queremos que las cosas cambien eso nos orienta a tener una relación más*

*apegada, un apoyo más director del Gobierno*<sup>49</sup>, Carlos Alberto Cea, jefe de prensa de InformaTVX.

*“Aquí hay una línea editorial que es de Derecha y todo los saben...”*<sup>50</sup> Rafael Carreño, jefe de prensa Noticias 4visión.

Ahora bien, los noticieros no solo podían responder a presiones de Partidos Políticos, empresa privada o instituciones en el abordaje de sus temas, sino también en la misma corriente del resto de los medios de comunicaciones que seguían una línea editorial o un tema coyuntural, en estos casos ocho de los 11 noticieros dijeron que eran independientes de cualquier otro informativo y que la selección de sus temas era de forma individual.

Sin embargo, los representantes de Gentevé Noticias se contradecían en sus intervenciones; Jackeline Pérez, periodista de dicho noticiero, afirmó que sí son independientes del resto de medios, en cambio su jefe de prensa, Javier Menjívar manifestó que no lo son, y siempre siguen una corriente general.

Corriente que también podía verse reflejada en la diversidad de temas a abordar por los medios, a pesar de que la mayoría se manifestó independiente, al momento de discutir sobre la diversidad de temas, seis noticieros de 11 declararon no tener dicha diversidad y que todos los medios cubrían los mismos temas.

---

<sup>49</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa InformaTVX, Carlos Cea.

<sup>50</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa Noticias 4visión, Rafael Carreño.

*“Hay determinados hechos, determinados temas que son de interés de todos, y lo que todos tratamos es que si la gente busca la información la tengan en nuestro medio y no busquen otro medio”*<sup>51</sup>, Gabriela Sosa, periodista de Meganoticias 19.

Informativo Tele 2 fue el único que afirmó que si existía una diversidad de temas ante la presencia de más medios televisivos en el espectro radioeléctrico nacional.

Pero los entrevistados de El Noticiero, Noticiero Hechos, Gentevé Noticias y Teleprensa, se contradijeron en sus respuestas. Los Jefes de Prensa de El Noticiero, Gentevé Noticias y Teleprensa afirmaron que no existe una diversidad de temas y los periodistas de dichos medios dijeron que sí.

En el caso de Noticiero Hechos, fue el Jefe de Prensa quien manifestó que sí existía una diversidad de temas de forma contraria a su Periodista quien lo refutó.

El enfoque que se expuso en la investigación fue el de la “Sociología de la Producción de Mensaje”, siendo de mayor interés determinar cuáles eran los parámetros de selección de temas sociales en los noticieros.

Tanto Jefes de Prensa como Periodistas afirmaron que el criterio básico de selección para elegir un tema social era que tuviera impacto en la sociedad, que estuviera afectando a la gente; es decir, los profesionales se basan en la necesidad de las comunidades.

---

<sup>51</sup> Ver anexo, entrevista a la periodista de Meganoticias 19, Gabriela Sosa.

El enfoque utilizado para la investigación destaca que la ideología política y las normas institucionales influyen a la hora de seleccionar diversos temas; se comprobó que Noticias 4visión se regía por una línea editorial de derecha, mientras que Informa TVX seguía parámetros en la línea de izquierda.

Según el enfoque, otras condicionantes para la influencia de selección de temas son las características personales de los emisores; una de esas características es el género: En la investigación se descubrió que de los 11 noticieros, solamente dos (El Noticiero y Central de Noticias) poseían a una mujer ejerciendo el cargo de Jefe de Prensa, mientras que el resto estaban liderados por hombres.

Otro aspecto en común es la experiencia laboral: Ocho de los 11 jefes de prensa (José Eduardo Sánchez, Eduardo Arévalo, Rafael Carreño, Ángela Escobar, Manuel Burgos, Francisco Espinoza, Javier Menjívar y Oscar Madrid) trabajaron en algún momento en Telecorporación Salvadoreña TCS, mientras que Merlín del Cid ejerció como periodista en Teleprensa 33, esto podría corresponder a la estandarización de la forma de selección de temas que se vieron reflejadas en la construcción de la agenda periodística de nuestra muestra seleccionada.

Y los jefes de prensa restantes, Karla Carranza y Carlos Cea, eran los únicos que no contaban con una trayectoria periodística en algún medio televisivo y criticaban fuertemente la actual forma de trabajo de los noticieros y su modo de selección de temas.

Ante el gran flujo de informaciones que a diario recibían los 11 noticieros comerciales, que tenían cobertura en San Salvador, se identificó que existía un proceso de selección de temas que, antes de ser transmitidos a las audiencias, eran intervenidos por una serie de actores, que decidían qué informaciones iban a ser transmitidas en sus noticieros.

Estos filtros se veían presentes desde el momento de la selección de los temas que forman parte de la agenda periodística, hasta la construcción del texto periodístico.

*“La información se recolecta en la sala de redacción, ahí hay una persona que nosotros le llamamos rastreo en los medios, a ella le llega la información y posteriormente ella ratifica y el encargado de prensa determina si a esa información se envía equipo o no; posteriormente vamos al lugar a recolectar la mayor cantidad de información posible, traer las imágenes completas(...) Posteriormente venimos al canal, acá procesamos la nota, redactamos, revisan nuestra redacción, pasa por varios filtros como el del jefe de prensa y cuando él ya da el aval del texto, ya lo locutamos y pasa al proceso de edición”<sup>52</sup>, Gabriela Sosa, periodista de Meganoticias 19.*

Por tanto, se afirmó que existe una convergencia entre la “Teoría del Gatekeeper o Guardabarreras” y los criterios de selección de temas sociales que eran utilizados por los noticieros que formaron parte de la muestra representativa.

*“En ellas, los profesionales de la información se encuentran sometidos a un amplio sistema jerárquico que les otorga una determinada función en la recogida de la información y en la*

---

<sup>52</sup> Ver anexo, entrevista a la periodista de Meganoticias 19, Gabriela Sosa.

*determinación de lo que será considerado como noticia, y del tipo de tratamiento de la información que dará lugar a la narración de los hechos*<sup>53</sup>, como explica Tuchman.

*“El periodista va a cubrir el evento, y cuando regresa a la base se sienta a escribir la nota, ya cuando la ha escrito yo me siento a la par de él y empiezo a revisar el texto, le reviso el texto y lo interrogo sobre dudas, mira’ le digo, aquí no te entiendo esto, o si dijeron lo contrario porque lo decís así, y arreglamos la nota...”*<sup>54</sup>, Francisco Espinoza, jefe de prensa de Telenoticias 21.

Ese sistema jerárquico se vio reflejado en los 11 noticieros que formaron parte de la muestra, de la siguiente manera:

Cinco de los 11 noticieros (Noticias 4visión, El Noticiero, InformaTVX, Gentevé Noticias y TCS Noticias) era el jefe de prensa el encargado de seleccionar los hechos a los que se les daría cobertura.

En cambio para los siguientes noticieros: Informativo Tele 2, Central de Noticias, Noticiero Hechos y Teleprensa, las coberturas eran asignadas a través de una mesa de redacción conformado por (jefes de prensa, periodistas y en algunos casos, la inclusión del director de información).

---

<sup>53</sup> Armañanzas, Emy, La acción de los gatekeepers ante los referentes, (disponible en internet: [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=237](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=237)) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]

<sup>54</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa de Telenoticias 21, Francisco Espinoza.

Finalmente para los noticieros Meganoticias 19 y Tele Noticias 21 (ambos miembros de una misma cadena de televisión), eran los jefes de prensas de cada noticiero y el director del canal, los que decidían la cobertura periodística.

Todas estas informaciones que formaron parte de las agendas de los medios antes mencionados fueron interpretadas y valoradas en función al interés de sus audiencias.

*“Vamos a priorizar los temas. Hay temas que usted dice esto no va a cambiar el mundo aunque esté allí, lo quitamos y la gente ni cuenta se va a dar, y así se hace, se prioriza de acuerdo al impacto social y se prioriza de acuerdo al nivel de interés que pueda despertar en el público”<sup>55</sup>*, Manuel Burgos, jefe de prensa del Noticiero Hechos.

Otra de las teorías que desarrollamos durante la investigación fue el de La Agenda Setting, establecida por Maxwell MacCombs y Donal Shaw en 1972.

Esta teoría plantea que los MassMedia son quienes seleccionan o destacan ciertos temas sobre otros, haciéndolos ver como la información más importante o a destacar por las audiencias.

Dicha teoría enfocada en la producción de los temas sociales de los medios televisivos comerciales de San Salvador es confirmada en la investigación, ya que son los medios de comunicación, en este caso a través de los jefes de prensa, mesas editoriales, reuniones con el equipo de prensa o decisiones directas del director del canal o periodistas que se selecciona qué será noticia y qué no.

---

<sup>55</sup> Ver anexo, entrevista a jefe de prensa de Noticiero Hechos, Manuel Burgos.

Según Noam Chomsky, profesor del Instituto Tecnológico de Massachusetts, y fiel investigador de la teoría de la Agenda Setting establece que son cuatro los factores que determinaban la agenda de los medios:

Alianza Medios–Gobiernos

Establecimiento de prioridades Informativas, respecto a las otras agendas

Canalización de la información redimensión y divulgación

Organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo

Factores que también se vieron confirmados en dicha investigación, ya que durante las entrevistas se destaca cómo estos factores también determinan qué podían seleccionar como noticia dentro de sus noticieros.

Ahora bien, la teoría de la Agenda Setting también plantea que los medios otorgan el orden de prioridad de los temas que saldrán al aire, este punto es debatible, ya que los mismo entrevistados detallaron que también están guiados por la coyuntura para la priorización de los temas, es decir, un tema que esté en boga siempre será un tema de titular, más allá de una decisión editorial o individual del medio.

MacCombs, también establece dentro de la teoría la existencia de tres tipos de agenda que son: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política, la investigación determinó que estas tres agendas se entrelazan entre sí para el establecimiento de una agenda general que será trabajada en los medios, es decir, cada noticiero tiene un cúmulo de

temas provenientes de diferentes puntos (temas propios, convocatorias de prensa de los partidos políticos o instituciones públicas y privadas y la denuncia ciudadana) y después de la agrupación de todos los posibles temas a cubrir en un día, los medios eligen qué cubrirán.

MacCombs también distingue cuatro etapas en la formación de la teoría Setting, destacando la cuarta etapa dirigida a ¿quién fija la agenda de los medios?, él responde esta interrogante utilizando la metáfora de las “Capas de Cebolla” donde menciona que: En la primera capa se encuentran el conjunto de recursos que los periodistas utilizan para obtener las noticias (las fuentes externas). En la segunda capa se establecen el enfoque y jerarquización de temas que los medios y agencias de noticias tienen entre sí. La tercera capa es la tecnología, vista desde el punto de transmisión (más rápida) que influyen en otros medios. La cuarta etapa es la cultura organizacional que cada empresa periodística tiene. La quinta capa hace referencia a las diferencias individuales que cada periodista posee. Finalmente el centro de la “cebolla” se encuentran los géneros periodísticos que ayudan a definir profesionalmente qué es una noticia.

Jerarquización que también fue destacada en el proceso de selección de temas de notas sociales de los noticieros televisivos comerciales de San Salvador.

## CONCLUSIONES

- Todos los noticieros televisivos comerciales del área de San Salvador tienen como criterio principal para la selección de los temas sociales de su agenda periodística la coyuntura, ya que los entrevistados manifestaron que eran los temas de mayor impacto y gravedad los que siempre dominan la agenda diaria, ya que para ellos será del interés de las mayorías, asegurando así el rating de su noticiero.
- La mayoría de los noticieros comercial del área de San Salvador no poseían un parámetro de tiempo establecido para la transmisión de noticias sociales, a pesar de que los entrevistados manifestaron que tenían un alto porcentaje de transmisión de dichos temas, solo los Jefes de Prensa y Periodistas de TCS Noticias, Noticias 4visión y Central de Noticias aseguraron presentar por lo menos una nota social en sus emisiones, ya sea en una sección especial como “Voces de Ayuda” de Noticias 4Visión o “Frente a la Comunidad” de TCS o como una nota dentro de la agenda diaria.
- El tiempo, la inseguridad y la coyuntura son las tres principales limitantes expuestas por los entrevistados para el incremento de temas sociales en la agenda diaria de los noticieros televisivos comerciales del área de San Salvador.

- Pese a que existe una amplia gama de noticieros en el país, todos se limitan a la cobertura de los mismos temas sociales, es decir, no existe una real diversidad de temas, limitándose solo a cambiar el enfoque de la nota, ejemplo de ello el agua, inseguridad, cambios climáticos, impuestos, etc. y en raras ocasiones los noticieros presentan propuestas propias, rompiendo ese esquema, que pueden ser iniciativas hechas por los mismos periodistas, sin embargo, la autorización para que salga al aire no depende del redactor.
- La similitud entre noticieros televisivos del área de San Salvador también se ve reflejado en nuestra investigación, desde la selección del tema, hasta su transmisión en el noticiero. Siempre incluye la opinión del jefe de prensa, el trabajo del periodista en el campo, la elaboración de la nota en el canal, la revisión previa del jefe de prensa y su transmisión.
- Se confirmó que el enfoque (La Sociología de la Producción de los Mensajes) y las dos teorías (La Teoría del Gatekeeper, y de la Agenda Setting) ocupadas en la investigación son aplicadas a los noticieros televisivos comerciales del área de San Salvador.

- Durante la investigación, la mayoría de los noticieros televisivos se declararon libres de influencias externas e internas para la selección de los temas sociales, además de considerarse lejos de seguir la corriente del resto de noticieros, sin embargo, esta valoración contradice a los resultados de la pregunta si consideraban la existencia de una diversidad de temas gracia a la cantidad de medios, confirmando que para ellos siempre se tocan los mismos temas.
- El punto de vista difiere, en varias ocasiones, entre los periodistas y jefes de prensa de los noticieros, ya que en diferentes preguntas el periodista refuto las declaraciones de su jefe, demostrando que el trabajo de prensa tiene un percepción distinta en cada uno de los cargos.

## RECOMENDACIONES

### Para los medios

- Designar a un periodista dentro del equipo de prensa que se especialice en temas sociales, es decir, una persona que esté un 80% cerca de las comunidades y de las personas; que pueda servir como referente a la población y al mismo medio. Aunque no logre presentar un tema social diario, si trabaje investigaciones exhaustivas que puedan ser presentadas en el noticiero una vez a la semana, alimentando así a una diversidad de temas que estén fuera de la coyuntura nacional y que les permita al noticiero tener su propio distintivo.
- Estudiar la posible creación de espacios informativos especializados en temas sociales y que no sean mayores a los 15 minutos, con franjas de transmisión variado y un equipo de prensa dedicado a su producción. Estos espacios presentarían una visión más clara de la realidad de gente, donde ellos se vuelvan partícipes de los hechos.
- Incentivar al equipo de prensa en la búsqueda de temas sociales que no han sido abordados hasta el momento de una forma atractiva para los televidentes, evitando menospreciar o anular cualquier tema que actualmente carezca de la atención de las mayorías.

### **Para la población**

- Estimular a la población en general al empoderamiento de los medios de comunicación, a fin de ser propositivos con respecto a los temas sociales que quieren ver en los noticieros televisivos comerciales del área de San Salvador, logrando visibilizarlos como una herramienta de ayuda para sus necesidades y comunidades.

### **Para el Gobierno**

- Brindar una mayor seguridad en las diferentes zonas del país que permita al equipo de prensa de los noticieros acceder a las comunidades que necesiten del trabajo informativo de estos canales de comunicación.

## FUENTES DE CONSULTA

### LIBROS

- **Cuellar Urrea, Javier**, “La Producción de Noticias en Medios Escritos y Televisivos de El Salvador”, Colombia 2005.
- **Tuñez, Miguel**, “Producir noticias, cómo se fabrica la realidad periodística”, España,
- **Vivaldi, Gonzalo Martin**, Géneros Periodísticos, Madrid, España 1973.

### TESÍS

- **Aguilar, Aguilar, Graciela Trinidad** (2007) La producción televisiva del noticiero TCS noticia, canales 2, 4, 6.
- **Escrich de Ramírez, Alexandra**, “La Participación de los Gabinetes de Comunicación Institucional en la Elaboración de La Agenda Periodística salvadoreña”, San Salvador, abril 2003.
- **Henríquez Menjívar, Livis Roxana**, “Estudio de Recepción y Propuesta de Programación Educativa y de Entretenimiento al Servicio de Cable Chalatevisión”, <http://ri.ues.edu.sv/561/1/10136119.pdf>
- **Maldonado Ortiz, Aldo Valentín; Maldonado Ortiz, Juan Ramon**; “Los noticieros televisivos en El Salvador después de la firma de los Acuerdos de Paz. Análisis y

estudio de casos” (Abril 2013), UDB;  
[http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/123456789/30/1/031400\\_tesis.pdf](http://rd.udb.edu.sv:8080/jspui/bitstream/123456789/30/1/031400_tesis.pdf)

- **Medina Cuenca, Cecilia Liseth y Portillo Majano, Claudia Natali** (2010) Construcción del perfil de la producción periodística del convenio de Telenoticias 21 con la red de afiliadas departamentales.
- **Miranda Ortiz, Salvador Enrique;** “Desarrollo del periodismo escrito y televisivo en El Salvador: una comparación” (2000), UCA, 77 pág.

### **INTERNET**

- **A. Petrone, Fernando,** “Estudios de Agenda Setting, Conceptos Metodologías y Abordajes” posibles;  
[http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes\\_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE\\_Facundo.pdf](http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/5jornadasjovenes/EJE9/Mesa%20Debates%20y%20construccion%20de%20herramientas%20metodologicas/PETRONE_Facundo.pdf)
- **Armañanzas, Emy,** La acción de los gatekeepers ante los referentes, (disponible en internet: [http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=237](http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=237)) [fecha de consulta: 20 octubre 2015]
- **Diario 1.com,** “Empresario mexicano, Ángel González compra canal 12”;  
<http://diario1.com/zona-1/2015/05/empresario-mexicano-angel-fantasma-gonzalez-compra-canal-12/>

- **Definición de**, “Definición de problema social”, <http://definicion.de/problemas-sociales/>
- **García P., Víctor Manuel y Gutiérrez C., Liliana María**, Manual de géneros periodísticos, [en línea] Segunda edición, Ecoe editoriales, 2011 [citado 21-10-2015] disponible en internet: <https://books.google.com.sv/books?id=Ak0zv4wk6NAC&printsec=frontcover&dq=generos+periodisticos&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMI6534DUyAIVSR8eCh2cogef#v=onepage&q&f=false>
- **Gomis, Lorenzo**, Teoría de los géneros periodísticos, [en Línea] Editorial Advisory Board, 2008 [citado 20- 10-2015] disponible en internet: <https://books.google.com.sv/books?id=6Ej1xLSmXf8C&pg=PA46&dq=teoria+del+guardabarreras&hl=es&sa=X&ved=0CCUQ6AEwAmoVChMIxM6gm63SyAIVBiweCh36lQCX#v=onepage&q&f=false>
- **Herrera Palacios, Antonio**, “Un breve recorrido por la televisión en El Salvador”; <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02nherrera.htm>
- **Hidalgo Calvo, Cesar**, Teoría y práctica de la propaganda contemporánea, [en línea] Chile, Editorial Andrés Bello, Junio, 1986 [citado 20- 10-2015] disponible en internet: <https://books.google.com.sv/books?id=Mif57W9CxlsC&pg=PA340&lpg=PA340&dq=teoria+del+guardabarreras&source=bl&ots=VN12bczr1V&sig=0AOvlf8UmEa5TqVkt1yS>

wwVeknU&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwADgKahUKEwi76JWPv9LIAhVLHx4KHUbuDr  
E#v=onepage&q&f=false

- **McCombs y Shaw (1977)**. (Original no consultado, citado por Rodríguez Díaz , Raquel. “Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria”. resumen en: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- **Menjívar, Cristian**, “Los mexicanos se van del canal 12”; <http://archivo.elsalvador.com/noticias/EDICIONESANTERIORES/diciembre15/NEGOCIOS/negoc3.html>
- **Meyer Rodríguez, José Antonio**, Establecimiento de agendas en medios de comunicación: Repercusiones del escándalo mediático Marín-Nacif-Cacho , [en línea], Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social, 2009, Revista Latina de Comunicación Social, Año 12º , 3ª época, formato pdf, Disponible en [http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02\\_801\\_05\\_Puebla/latina\\_art801.pdf](http://www.ull.es/publicaciones/latina/09/art/02_801_05_Puebla/latina_art801.pdf)
- **Monografías.com**, “La Televisión”, <http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>
- **Moreno Espinosa, Pastora** (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. Revista Latina de Comunicación Social, 43. Recuperado el x de xxxx de 200x de:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina43julio/35moreno.htm> (fecha de consulta: 21 de octubre de 2015)

- **López Angulo, Eleazar**, “Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso” [en línea]  
[http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion\\_muestra.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html)
- **Otano, Rafael y Sunkel, Guillermo**, “Libertad de los periodistas en los medios”;  
<http://www.icei.uchile.cl/comunicacionymedios/14otanoysunkel.html>
- **Pena de Oliveira, Felipe**, Teoría del Periodismo, [citado 20- 10-2015] disponible en internet: Sevilla, Editorial Comunicación Social, 2009 [citado 20- 10-2015] disponible en internet:  
[https://books.google.com.sv/books?id=CRUcMrdaTXoC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=teoria+del+newsmaking&source=bl&ots=LF88-u7ynf&sig=eBQroLXuOm53AguQGnSDasiRodk&hl=es&sa=X&ved=0CDYQ6AEwBGoVChMI1\\_HxqtLSyAIVRxseCh1ZtwUA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.sv/books?id=CRUcMrdaTXoC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=teoria+del+newsmaking&source=bl&ots=LF88-u7ynf&sig=eBQroLXuOm53AguQGnSDasiRodk&hl=es&sa=X&ved=0CDYQ6AEwBGoVChMI1_HxqtLSyAIVRxseCh1ZtwUA#v=onepage&q&f=false)
- **Rubio Ferreres, José María**, Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting, [en Línea] Marzo, 2009. Consulta web:  
[http://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)
- **Serrano, Israel**, “Canal 19 cierra su programación infantil”;  
<http://www.lapagina.com.sv/ampliar.php?id=67173>

- **Urrea Cuellar, Javier,** “ La producción de noticias en medios escritos y televisivos de El Salvador”;

<http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4cf5643a97282laproduccion.pdf>

- **Vallejo Salazar, Mariana,** “Teoría de la Espiral del Silencio”;

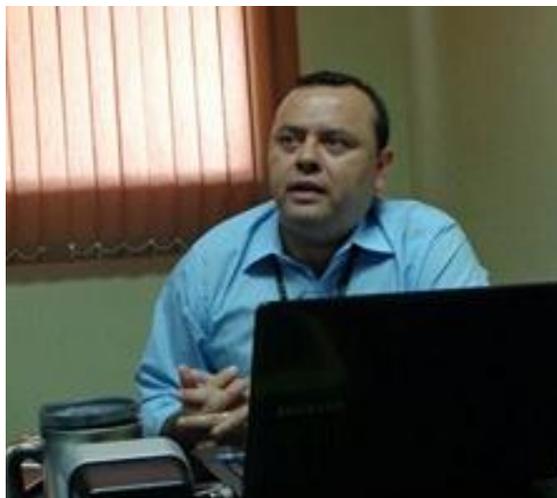
<http://web.udlap.mx/co21501/nuevas-teoria/>

# **ANEXOS**

## ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE INFORMATIVO TELE 2, EDUARDO ARÉVALO

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Hoy con la tecnología, la principal fuente es Twitter, esa es la principal fuente de información, nosotros dejamos de usar hace como 3 años rastreadores, ya no existe esa persona que se dedicaba a llamar a las instituciones, a averiguar para preguntar y



gestionar pauta, dejó de funcionar, esa plaza se suspendió, se suprimió y ahora básicamente es Twitter, la gente es nuestra ayuda, nuestros ojos en la calle, me refiero a los sucesos, un incendio, un accidente, cosas de eventualidades que la gente, quien nos llama o nos pone un tuit, un mensaje privado, eso es en cuanto a las eventualidades; pero a las coberturas sigue la forma tradicional, es decir, las convocatorias de prensa mediante correos electrónicos de parte de ministerios, gremiales, eso es una de las formas en que lo hacemos; vamos llenando lo que conocemos como pauta, sin discreción, sea bueno o malo, cuando ya tenemos llena la pauta de todos los eventos de todo tipo, entonces ahí hacemos un corte grueso y decidimos qué vamos a cubrir y hay criterios para ello; por ejemplo: ¿Le interesa al país?, y ¿a cuánta cantidad de gente impacta?, y también hay temas que el medio trabaja como propios. Los medios manejamos mucha coyuntura también, la coyuntura va moviendo mucho de la agenda de los medios, siempre llevamos internacionales, deportes, espectáculos. Debe haber una diversidad y por eso trabajamos bastante lo social porque hay cosas buenas que vale la pena apoyarlos y son tipos de notas que ayudan a refrescar la mente, a no ver sólo muertos o escuchando cosas negativas o de violencia.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Hay algo que se desarrolla en este oficio que se llama “olfato periodístico”, uno tiene el olfato de decir: “aquí va la noticia”. Hay que hacer el análisis de qué le interesa a la gente más, dónde está la carne o el contenido que le pueda interesar a la gente; es un ejercicio de decir: “realmente le interesará esto a la gente” o a veces vamos a eventos pero no cubrimos el evento sino que nos interesa un funcionario en específico. También depende de las estrategias de comunicación, si yo soy un comunicador institucional y voy a dar una conferencia el día que va a renunciar un ministro, estoy haciendo una mala comunicación porque la prensa se va a ir a lo otro y no a lo mío. El Director y yo discutimos en la mañana la agenda y empezamos a discrecional para decidir qué se hace y la decisión la tomamos con él.

### **¿Qué características debe tener un hecho para que ustedes le den un enfoque social?**

Que sea social, o sea, tiene que ser algo que realmente impacte; yo estoy en contra de la teoría que sólo lo malo es noticia, la mayoría de veces sí, pero no debe ser así porque los medios debemos de luchar contra eso porque hay cosas positivas que no se cuentan porque la violencia absorbe más. Yo creo que la clave es el equilibrio, para todo hay público, para todo hay tiempo, hay espacio, yo creo que la medida que se le dé a la gente, lo que la gente necesita saber es la clave del éxito.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Yo lo decido, me refiero a que el formato se da dependiendo de la emisión, porque la del mediodía solo dura media hora, es bien rápida, lo que menos tenemos es tiempo, entonces vamos con formatos de vídeo rápidos, periodistas que dan enlaces en vivo bien puntuales; en la tarde ya no, porque tenemos una hora, ya se hace lo que pasó en vídeo al mediodía, ya se hace la historia completa y se personalizan las notas; así es como trabajamos los formatos, formatos bien cortos para el mediodía y formatos bien trabajados para la tarde. Las fuentes

no las buscamos nosotros sino que las fuentes son quienes convocan, así como trabajamos con fuentes expertas.

**¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales?**

Andaremos quizás en un, como es variado verdad, en un 40%, es bien alto porque tenemos una sección de redes sociales donde esa sección la hace la gente, nosotros tenemos un WhatsApp Tele2 y la gente nos manda fotos, videos y eso es lo que sale al aire, entonces, la gente alimenta y la gente es la que decide lo que sale al aire y de repente le damos seguimiento a estos temas.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Seis periodistas, seis camarógrafos, dos redactores, dos productores, el director, el jefe de prensa, y tres conductores, ese es el equipo de Tele2.

**¿Cuáles son los limitantes que considera evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

La coyuntura; tampoco quiere decir que se le va a dar todo el tiempo a la coyuntura pero ahí es donde se desbalancea el tiempo.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia interna o externa en la producción de las notas sociales?**

No. Sale al aire lo que es noticia, lo que pasa es que de repente en las redes sociales se maneja mucho chambre, esa es la limitante que sí tenemos, que debemos verificar la información, no podemos dar información a medias o chambres o por lo que le interesa a medio partido o porque le interesa al Gobierno.

**¿Considera que El Salvador tiene una diversidad de temas sociales gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Sí, yo siento que sí, para gustos los colores. Hay gente que le gusta más un formato amarillo entonces ve 4visión, otros que dicen. “a mí me gusta más un formato social” entonces ve Tele2, me gusta más político, entonces ve el noticiero. Hay una diversidad de información y para gustos los colores y yo monitoreo todo y veo que todos los medios sacan temas sociales. A veces, los temas dependen de coyunturas, pero yo he visto esfuerzos, por ejemplo en TCS Noticias, que levantan temas propios con gente. En algunos temas si vamos todos pero hay bastantes temas propios.

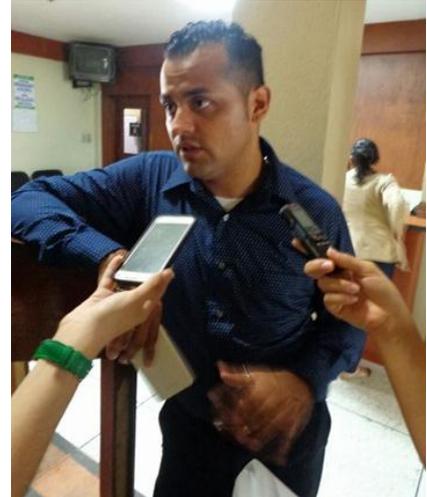
**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí, de hecho Tele2 es un noticiero más social, o sea, me atrevería a decir que es el noticiero más social porque sí llevamos un componente de política, sí, cuando lo amerita, llevamos economía, si, cuando lo amerita, pero más que todo enfocado a más social, más a la gente, se trabaja en eso, a veces la coyuntura no lo amerita pero ese es el objetivo, hacer como ese balance o ese equilibrio de temas. Siento que todavía podemos mejorar más, falta mucho qué hacer pero creo que vamos en buena ruta, en buen camino.

## **ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE INFORMATIVO TELE 2, WILSON OLIVA**

**¿Cómo son los pasos que ustedes realizan para la elaboración de noticias, desde el establecimiento de la pauta hasta lo que sale en el televisor o noticiero?**

La agenda suele ser bastante variada, a veces hay hechos o eventos programados, pero sin embargo cuando son sucesos, pues la agenda suele cambiar y de momento pues tenemos que movernos de un lugar a otro para llevar la noticia que en orden de jerarquía puede ser más importante, en cuanto siempre tomando como punto de partida el interés social y de lo que le puede interesar más a la población, entonces eso es lo que sucede más en mi horario, a veces tengo programado una pauta de un evento, por ejemplo una conferencia de la policía de unos capturados y de pronto algún suceso de una familia, por ejemplo que ha sido asesinada, puede ser un hecho muy lamentable y que por supuesto tiene que ser informado para que las autoridades de igual manera que uno le da seguimiento a la noticia, le ponga interés y que redescubran todos los pormenores del hecho, ese es el reporte. Al igual que decías, hay un orden, tenemos un pauta, la cubrimos, vamos al hecho, luego regresamos al canal, procesamos la información, la jerarquizamos, construimos la nota, pasa por una revisión del jefe de prensa, luego vamos a las islas de edición, allí las locutamos, elegimos los VTR de las personas indicadas de la noticia que se construyen y es así es como se construyen. Siempre lo que tratamos en todo esto de las notas, en mi caso, siempre de tener más de tres, al menos tres fuentes para mantener un equilibrio sobre todo.



**¿Cuáles son los criterios de selección que ustedes utilizan para determinar qué temas serán presentados dentro del noticiero?**

Bueno realmente como te decía, realmente tiene que ser de interés social, debe tener un impacto la noticia, y más que todo las de nivel social es algo que nos caracteriza al noticiero, y siempre estamos dando cobertura a las necesidades y a las eventualidades que está sufriendo las población, estamos siempre en lluvias, en inundaciones, en temblores, todo lo que afecta a una comunidad y que nosotros sepamos y que lleguen a nosotros también porque tenemos una plataforma virtual donde las personas y la población puede mandarnos sus denuncias y decir mire aquí está ocurriendo algo, vamos con eso, puede ser alguna denuncia de agua, puede ser otro tipo de denuncia, amenazas de pandillas y estamos allí, y vamos al lugar, siempre tenemos el enfoque de denuncia a la gente. No es jactarse pero tenemos una cuenta de Tele2 y es la que tiene más seguidores y es por eso porque siempre estamos atendiendo a las denuncias.

**¿Qué características debe de tener un hecho, Wilson, para que ustedes les den un enfoque social?**

Los hechos tienen su naturaleza, y principalmente como naturaleza social, política, ambiental, si es social es porque está centrado en el ser humano, porque está centrado en las personas y en las necesidades de ellas.

**¿En este caso cómo eligen ustedes las fuentes y el formato de las noticias? ¿Vos como periodista lo haces? o ¿cómo es ese proceso?**

Recordate que cuando vamos a un hecho que tiene que ver con una noticia social, muchas veces desconocemos a los agentes o protagonistas de esa noticia, entonces no necesariamente tenemos una selección. Puede ser que la selección caiga o radique cuando eligen a las personas que mejor te cuente el problema. Bueno ustedes son periodistas y saben que cuando van a la calle pueden hacer un sondeo y tú haces una pregunta y dices miren qué está ocurriendo aquí, alguien te lo puede explicar mejor que otra persona,

entonces tú eliges a la persona que va hacer entender a todo un público que lo va a ver por televisión. Y más que todo lo que tiene que ver con noticias sociales que es lo inesperado, como te digo, no estás con una visión con quien te vas a encontrar.

En el caso del formato es, siempre las noticias sociales van en formato nota o formato reportaje, siempre son un formato grande que les da más prioridad.

### **¿Cuánto espacio le dedican a los temas sociales dentro del noticiero y a que se debe eso?**

Del espacio no te podría realmente hablar porque a veces son circunstancias, y les pongo un ejemplo: Cuando fue el enjambre sísmico en La Unión, hubo casi la mitad del noticiero dedicada a eso. Por ejemplo, yo una noche anterior me fue hacer un microonda en vivo del tema, y hablamos en vivo y platicamos al menos cinco minutos en el microondas, y volvieron a enlazar conmigo y terminamos, después de hacer el microondas, yo tuve que hacer un reportaje de cómo pasaban las personas en estas circunstancias de enjambre sísmico, fuimos a un albergue, ya eran las microondas, hubo un reportaje preparado para el día siguiente, y luego de mi reportaje, en la mañana se dirigía otro equipo de cómo había amanecido en la zona. Siento que le damos bastante prioridad a los temas sociales, porque yo siento que la gente nos ve porque la gente es la protagonista, estamos al contacto con ellos.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

El equipo de prensa está conformado por seis periodistas, nuestro jefe de prensa, nuestro redactor, nuestro productor, y el productor asociado, nuestro director, a la vez, creo que todos somos un equipo, todos sabemos en lo que cada quien anda, porque tiene que haber una máxima coordinación, entonces todo mundo está conectado con cada actividad de cada periodista.

**¿Cuáles son las limitantes que ustedes tiene para hacer más grande los temas sociales en el noticiero?**

El tiempo sería, porque si hubiera una emisión de dos horas habría más tiempo para temas sociales.

**¿El noticiero tiene alguna influencia interna o externa que evite que ciertos temas salgan al aire?**

No pues, yo te puedo decir como periodista y que ha tenido en experiencia de todo, que todos los temas que yo he dado cobertura son iniciativa de los jefes o son temas propuestos por mí y que me han dado el aval, así que no me han limitado en cuanto a temas sociales a cubrir. Por ejemplo yo he dado temas de la misma denuncia ciudadana de una niña desaparecida, una niña robada, se acuerdan del intercambio de los bebés, le dimos trascendencia y que se volvió en un tema emblemático en todos los medios de comunicación, a la vez se mediatizó el tema y si lo vemos desde la perspectiva social eran dos familias que estaban sufriendo por los bebés.

**¿Consideras vos que la audiencia salvadoreña recibe una diversidad de temas sociales debido a la cantidad de medios televisivos que hay?**

Por supuesto, ahora hay más diversidad de medios de comunicación, en las cuales se pueden expresar diferentes temáticas, sin embargo como televisión no podemos olvidar de que hay temas que están en boga, y que sin embargo capturan más la atención que otros, eso no necesariamente tiene que descuidarse el tema social; y creo que todos los temas que se cubren tiene un toque relativamente social. Yo creo que si hay una diversidad porque si hay una diversidad de medios con un enfoque diferente, hay diversidad de temas que puedan abordar, además en el tema noticioso una parte pero podemos encontrar programas exclusivos a temas sociales, a temas de naturaleza y a otros tipos.

**¿Vos consideras que el noticiero es independiente y que brinda la cantidad necesaria de temas sociales?**

Yo creo que sí, cada noticiero es independiente en sí por naturaleza, y nosotros estamos a la orden del día en los temas que a la gente le interesa saber y por supuesto te lo vuelvo y te lo repito, también partimos de la necesidad y de la renuncia de las personas. Entonces creo que si se basa en eso y tenemos la diversidad de temas y que siempre estamos priorizando a la gente.

## **ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE NOTICIAS 4VISIÓN, RAFAEL CARREÑO**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de noticias?**

Nosotros nos guiamos por dos métodos para elegir pauta, número uno: cuando la gente nos llama y pide, han visto 4 visión, voces de ayuda, problemas de agua, fugas de agua, esa es la número uno, cuando la gente nos llama y número dos: cuando nos mandan correos, ya sean los ministerios, jefes de Gobierno o cualquier otra institución. Nosotros



somos diferentes a otros noticieros porque nosotros no llevamos pauta política, es raro que vayamos a la Asamblea Legislativa, es raro que busquemos algún ministro; más que todo buscamos Gobernación, Turismo o Ministerios que vayan apegados al giro que nosotros tenemos que es diferente a otros noticieros. Nosotros tenemos libretas llenas de casos de gente que nos llama con respecto a “Voces de Ayuda”, por eso nosotros tenemos el número al aire o nos envían cartas y a través de ello vemos cómo les podemos ayudar ya que la gente altruistamente se solidariza con los casos y deciden ayudar; esa es la manera en que lo hacemos.

**¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Ninguno. Le voy a poner un ejemplo: nos llamaron acerca de una niña que padece un síndrome y vive en Morazán, entonces movilizamos un equipo e hicimos un reportaje aunque nos cuesta la distancia pero también nos enfrentamos a otro factor que es el de las pandillas; antes podíamos entrar a cualquier colonia, a cualquier lugar pero ahora ya no podemos, ese es el único tope que tenemos, nada más.

### **¿Qué características debe tener un hecho para que ustedes le puedan dar un enfoque social?**

Si es “Voces de Ayuda”, la pura necesidad que tenga la gente. Para nosotros los protagonistas son: el señor que vende las paletas, la señora que vende las tortillas; para nosotros, media vez, es un giro social y necesita ayuda, entonces es nuestro protagonista, por eso es que “Voces de Ayuda” va todos los días, es un caso diario. Entre periodistas, mi persona, productores hacemos el descarte para ver los casos a los que haremos reportajes porque son muchas cartas las que tenemos y lamentablemente no podemos cubrir a todos. No es que tengamos un parámetro para decidir qué se hace o qué no se hace sino que es más bien una urgencia.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

El periodista en la calle lo decide. Social casi siempre se hacen historias, casi siempre lo social impacta en una nota completa, dos ó tres minutos. Nosotros discutimos la pauta pero en la calle es totalmente diferente.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales?**

Lo más que se pueda. Está la sección “Voces de Ayuda”, un formato, formato no hay sino que es dependiendo como vaya el día a día. “Voces de Ayuda”, una nota bien hecha, bien hecha dura tres minutos, es una todos los días aparte de todas las notas que se puedan dar. Como le mencionaba otras más que se puedan dar como: recursos sociales, faltas de agua, calles en mal estado. Lo que ustedes quieran, alumbrado, todo eso.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

Hay dos productores (uno por la mañana y otro por la tarde), dos redactoras y yo. Aparte siete periodistas, siete camarógrafos y los seis editores.

**¿Cuáles considera usted que serían las limitantes que eviten aumentar dichos temas sociales dentro de los noticieros?**

Las maras. Los bloqueos que tenemos por las pandillas. Antes no teníamos eso, antes ir a los Llanitos en Ayutuxtepeque para nosotros era fácil, entraban en su historia; hoy ya no. Alguien viene el fin de semana y me dice: tengo una historia de una señora artesanal de los Llanitos que hace jarrones, etc. Cuando me dijo que era de los Llanitos, le dije nombre no vas a entrar, ¿ya hablaste con el marero que cuida la colonia si te va a dar chance?, sino no vas a salir. Me va tocar mandarte al GRP para que te saque. Ese es el problema que tenemos: las pandillas. Como le digo; aquí tenemos infinidad de casos y ya no se pueden hacer. Una señora de la santísima trinidad, la semana pasada, nos traía un video (esta es la calle, había rota una tubería y era un río el que pasaba), señora y ¿dónde está?; en la Santísima Trinidad después del segundo túmulo, etc., aja, y ¿ya le pidió permiso a las maras para que lleguemos? Se me quedó viendo la señora, o sea, usted me está hablando de un lugar donde yo conozco, tengo 14 años de trabajar aquí y yo sé cómo está el país. El problema no es usted sino la gente que ahí vive, no lo podemos ir hacer desgraciadamente, porque ya nos han sacado con los equipos.

**¿Considera usted que el noticiero tiene algún tipo de influencia interna o externa en la producción de las notas sociales?**

Mire, yo les voy a decir algo, yo fui estudiante también, a uno en la universidad le enseñan lo básico, ya en la vida uno se enfrenta...aquí hay una línea editorial que es de derecha y todos lo saben, no es como el Colatino que es de izquierda y todos lo saben, yo respeto, aquí en este país hay libertad gracias a Dios, no es como en Cuba o Venezuela que cierran los canales, aquí hay una línea editorial de derecha y gracias a Dios no tocamos temas políticos, no nos metemos, si nos metemos, es raro...y el abordaje es de derecha.

**¿Considera que El Salvador tiene una diversidad de temas sociales gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

No. En el país hay alrededor de 10 informativos pero si ustedes ven, el 80% son meramente de temas políticos, no quiero decir que nosotros llevamos la bandera y somos lo máximo, no. Pero si ustedes ven un tema sindical lo van a ver en todos los noticieros pero si es el caso de una señora que tiene un niño con hidrocefalia, sólo lo va a ver en un canal; no hay en los medios, a mi consideración, suficiente espacio para esto, para tocar temas sociales.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Mire, en cuanto a que somos independientes, no, porque hay un dueño del medio que es de Derecha; que si tocamos temas sociales, sí los tocamos, totalmente en libertad; media vez nosotros hagamos las notas con el peso. Con respecto a la diversidad no, deberíamos sacar más, pero como le digo, la militante es que sólo tenemos siete reporteros, si yo tuviera 20 reporteros, tuviera un noticiero de dos horas quizás y metiéramos todos los temas pero no se puede.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA PERIODISTA DE NOTICIAS 4VISIÓN, CLAUDIA CAMPOS**



**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Primero que nada decirles que ser periodista o ser reportero requiere de una gran responsabilidad social, ¿verdad?, tenemos una responsabilidad con las personas de manera de tratar de ser objetivos con cada una de las noticias que presentamos al aire.

En cuanto a nuestra pauta diaria, al menos en Noticias 4visión, depende mucho de las historias que nosotros proponemos al jefe de prensa, historias que puedan parecer curiosas, ustedes saben el tipo de formato de nosotros, un poco más jovial, un poco más entretenido, no muy serio.

Tratamos de buscar notas curiosas, algo que le parezca a las personas... algo que sea vendible, por decirlo así. Mucha gente nos cataloga a nosotros como un oasis en medio de tanta cosa en el país, en medio de tanta violencia; básicamente es a proponer temas es lo primero, y lo segundo podría ser la pauta diaria, que es lo que nuestro jefe tiene, nos dice, vaya, por ejemplo, yo vengo de un evento de ANDA que fue a las 10:00 de la mañana, eso es pauta diaria, pero nosotros a veces, por ejemplo, proponemos historias, que es lo que le decía, notas curiosas.

Sí es una gran responsabilidad la que tenemos, salimos a la calle a las 7:00 de la mañana, regresamos tipo 11:00, 12:00, hoy me agarró un poco la tarde porque fui hasta Panchimalco, elaboramos las notas en la calle de una manera diferente. 4Visión trata de darle una visión diferente, siempre orientada, como ustedes dicen, en la parte social, en la parte humana. Si ustedes se fijan nosotros tenemos una sección de “Voces de Ayuda”.

Nosotros siempre tratamos de ver esa parte humana en las personas, tratar de acercarnos y sacar la historia, encontrar qué hay más allá de una noticia, por ejemplo, qué es lo que la gente quiere saber.

Por ejemplos, les voy a poner el caso de Panchimalco, esa gente no tiene agua desde hace mucho tiempo, entonces, lo que hace ANDA es que viene hoy y les pone un pozo, pero a mí no me interesa, si es bueno que le pongan el pozo, pero a mí me interesa saber cómo la gente se siente hoy, ¿verdad?, después de tanto tiempo que no tuvo agua, entonces buscar una historia que uno diga, bueno, vamos a buscar primero la historia y vamos a poner, vaya, esta gente no tuvo agua durante muchísimo tiempo, estas fueron las condiciones en las que se encontraron, pero hoy por fin vieron la luz al final de túnel, verdad, con un su pozo que le pusieron.

Entonces, básicamente es eso, hacemos dos notas diarias, pueden ser temas sociales, temas humanos, de diversidad, verdad', hospitales, lo que ustedes...

Político nos metemos en muy pocas ocasiones, hoy estamos tocando el tema de las pensiones, pero porque es un tema muy que está en boga, verdad', muy importante.

Venimos 11:00, 10:30, sí, 10:30 venimos acá, redactamos, pero en la redacción si tratamos de darle un giro diferente, es decir, está la pirámide ¿verdad?, nosotros no hacemos la pirámide, nosotros podemos comenzar al final, al primero, por en medio. Básicamente en el periodismo cuando lo ejerces realmente te olvidas de la pirámide aquí no hay inicio, no, no, no, no hay desenlace ni nada de eso, puedes iniciar con el final de cada nota y eso parece curioso, verdad, siempre que, a nosotros nos han enseñado en 4visión, no sé si ustedes recuerdan a Henry Arana, Henry Arana siempre salía con una su bayuncada' al aire pero la gente lo reconocía en la calle, tenía ese poder de reconocimiento del Henry.

Entonces tratamos de darle un giro diferente a la noticia, escribimos nuestra nota, el tiempo depende de que tan buena sea una nota, que tan tie..., que no me vaya a aburrir una nota de tres minutos al aire porque la gente me cambia, me cambia rápido, si una nota de tres

minutos no me parece curiosa yo lo cambio porque no me entretiene, luego vamos a la etapa de... bueno, nos revisa las notas el jefe de prensa o el productor, luego nos vamos al área de edición, ya que es básicamente un trabajo en equipo, trabajamos primero en la calle, producimos la nota, le decimos al camarógrafo que queremos en la calle, si queremos algo nuevo, básicamente ellos son nuestros ojos, muchas veces, porque ellos ven lo que nosotros no vemos.

Luego nos vamos a la parte de edición, es otra parte importante, verdad', ¿cómo vamos a estructurar nuestra noticia?, ¿qué voy a poner primero? ¿qué voy a poner después?, pero eso también me la redacción, por ejemplo: Nosotros trabajamos mucho con los sonidos ambiente, los sonidos ambiente son como, por ejemplo: Una vez (toca la mesa) y comienzo, conoce la nota... o hecho el café acá o el agua, verdad, y voy a decir "hoy tienen agua" o "por fin tendrán agua"; manejamos un poco de versatilidad, los temas con versatilidad en la estructura de la nota y el tiempo, ya le dije eso depende mucho de que tanto podamos darle una nota al air, todas son importantes, eso sí, pero hay unas que aburren más que otras.

### **¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que será presentado en el noticiero?**

Necesidad, es la primera, falta de agua, la pobreza, por ejemplo, te lo mencionaba, Voces de Ayuda, personas que necesitan ayuda, la mano altruista.

Entonces se toma muy en cuenta la necesidad de las personas, que tan impactante o qué tanto impacto pueda tener esa noticia en las autoridades de Gobierno, en alguna entidad privada, en alguna entidad pública.

Y también la famosa "primicia", que le llamamos nosotros, a veces la gente no haya más mire fíjese que aquí pasó tal cosa, entonces somos el primer medio en llegar, muchas veces depende de eso, de que sigamos siendo el número uno teniendo la primicia de las cosas.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Vaya, por ejemplo: Ahorita en mi caso, llegó la gente de ANDA, llegó Marcos Fortín, la ministra Lina Pohl, entonces yo decido abocarme a la gente que realmente estuvo afectada por todo este tiempo y siempre me llevó la reacción oficial, qué es el de ANDA, pero siempre nos enfocamos más en el problema de las personas.

Si ustedes quieren ver realmente el problema, hablé con la gente ahí están los problemas.

### **¿Cómo selecciona los tipos de fuente que tendrá y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

En algunas ocasiones, eso suele ser así, que te suele pedir “aquí pueden entrevistar...” porque son quienes manejan el tema, porque muchas veces las fuentes son nuestras, nosotros hacemos los contactos, nosotros... por ejemplo: El tema de las pensiones, nosotros manejamos mucho los contactos en la Asamblea Legislativa que son los que manejan esto este tema y muchas veces depende de ellos; nosotros manejamos las fuentes ahí.

Hay libertad en los formatos, nosotros podemos elegir qué estructura o qué formato vamos a dar o qué dicen, vamos a dar como previamente lo visualizamos o en todo caso nuestro jefe nos orienta y nos dice, vaya, bueno, pero puedes darle este enfoque o hacerlo de esa manera, entonces creo que es compartido.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

¡Uuy!, muchísimo, nosotros somos un noticiero muy social donde las personas si se expresan libremente, nosotros vemos la necesidad en las personas y realmente 4Visión se ha caracterizado, si ustedes se recuerdan, por años por eso, por su famosa sección de “Voces de ayuda”, que si las personas necesitan que le arreglen la calle, si las personas necesitan agua, entonces 4 Visión siempre ha estado; como que tienen enfoque humano, el enfoque social de las cosas, no, es un noticiero 100% social humano.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

Somos ocho periodistas, ocho camarógrafos, ocho editores, un jefe de prensa, el director, los productores, dos chicas de redacción y la persona que maneja redes sociales, yo creo que somos más de 30 personas el equipo.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

Fíjate que en cuanto a el abordaje de temas sociales, lo que hoy más nos pone un Stop, un alto, es el tema de la delincuencia, muchas veces nosotros queremos entrar a hacer Voces de Ayuda, queremos entrar a hacer que las personas que no tienen agua en “x” comunidad y el tema de pandillas persiste en todos los lugares, nos han sacado de lugares.

Entonces, básicamente es la limitante que tenemos muchas veces, para nosotros como periodistas en la calle el tema de violencia Social es la mayor limitante que tenemos hoy en día.

**¿Considera que el noticiero tiene algún tipo de influencia externa o interna en la producción de las notas sociales, así como la inclusión de estos temas en la agenda diaria?**

Sí, suele pasar, todo en un ciclo en televisión, básicamente todos es... no es que se repita, sino que año con año fue la mismas cosas y el hecho de que exista más medios de comunicación, o sea, no quiere decir que se pueden proponer más temas sociales o que pueden tener una visión diferente si siempre pasa lo mismo, no hay agua, no hay salud, no hay educación, no casi nada, siempre lo mismo.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Ya ha pasado muchas veces, pero en 4 Visión tenemos la libertad de poner diferentes tipos de tema, somos como el noticiero que tenemos más abierto ese campo para explotar las

notas que nosotros consideremos que puedan ser de interés social, que puedan ser de ayuda para las personas, sí ha existido pero no es como muy marcada.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí, Sí.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA JEFA DE PRENSA DE EL NOTICIERO, ÁNGELA ESCOBAR**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Una vez empezás a trabajar en esto como periodista tenés que estar como primer paso inmerso completamente en la realidad y conocedor de la realidad, si pretendés ser periodista es obligación, es decir, no podes estar ausente de la realidad, conocer de todos los temas.

Yo siempre digo que el periodista no es un experto temático, pero sí es un experto investigador, siempre va a ir más allá, y siempre está, como, atento, capacitado para reaccionar a cualquier tipo de tema, independientemente que después, pues', más adelante dependiendo de cómo sea la estructura de la sala de redacción, pues, ya se asigne por área, economía, política, judicial, social.

Pero bueno, a ver, entonces partimos, la premisa, la base para todo periodista es estar en la realidad, y la misma realidad es la que te dice qué cubrir qué no cubrir, que es noticia, que no es noticia; también nosotros, ¿cómo hacemos una pauta periodística? Definitivamente estamos alimentándonos de diferentes fuentes de información, no solo hay un rastreo interno de que tú le llamas a ciertas fuentes que tú sabes siempre van a tener noticias, pero es como una comunicación de doble vía, es decir, nuestras fuentes nosotros las rastreamos pero también ellos nos están dando información y ahí sí es una gama, aquí no hay un A,B,C de todo sino que es una gama de quién puede ser fuente.

Primero estar empapado de la realidad nacional y saber dónde estás parado, en qué vivís, cómo vivís, cómo es el sistema político, qué leyes son importantes, qué temas son importantes para la población, cómo te afecta.



Viene todo este rastreo de fuentes, ¿cómo te enteras lo que está pasando en el país? ¿Qué tipo de información es la que vas a tener?, y ¿cómo te enteras?

A ver, uno se entera por los mismos, porque está investigando, porque lee, porque estás monitoreando radio, televisión, prensa escrita. Te enterás en tu misma casa con un vecino, te contó algo, te enterás con tu familia que te contaron algo, te enterás con los amigos que te dijeron algo, todo eso tú lo vas poniendo en tu agenda y en tu libreta de notas.

De repente lo que sí es como, que el periodista debe estar pensando que tan enfoque periodístico, o qué tanto esto es noticia o no, entonces ahí viene la tarea que uno tiene que estar en la mente, verdad.

Si es de interés común, uno de los principales objetivos, o sea, las características para que sea noticia, definitivamente es un relato que tiene que ser de un interés común, si no es de interés común tenés tus dudas de que no va a ser noticia.

Entonces cómo nos enteramos amigos, vecinos, familiares, algo muy, muy importante, la observación también.

Hay cosas que pasan como de ser percibidas y no sabemos que enfrente de nosotros hubo una noticia sumamente importante, por ejemplo: ya que varios meses te estén hablando que hay accidentes varios días en la misma esquina, entonces eso es noticia, algo está pasando ahí, investigar.

Entonces es tan sencillo como eso, y después de eso... bueno, es que todo es, no es después, sino que todo es un trabajo bien simultáneo, tenés convocatorias que hoy con todas las redes sociales y todas la tecnología te puede venir, ya por Fax recibimos ya muy, muy poco, pero hay una convocatoria por correo electrónico, hay una convocatoria por Facebook, hay una convocatoria por Twitter, hay una convocatoria por Instagram, hay convocatorias por WhatsApp, hay convocatorias por telegrama, hay convocatorias por todos lados, o sea, ya los medios de comunicaciones nos estamos enterando de todo porque los equipos de prensa

institucionales, ya sea de empresa privada o como sector público también te están convocando así.

Es decir, si no estás conectado en redes sociales pueda ser que haya cosas que ni te des cuenta. Entonces nos quedamos con las convocatorias oficiales y no oficiales, convocatorias.

¿Cómo te enteras de cosas que pudieras convertirlas en noticia? A ver... también no solo recibimos no solo convocatorias, sino que también recibimos comunicados de prensa o boletines de prensa, si tú lees bien un boletín, en las salas de redacción un boletín de prensa lo más que en el periódico una medio columnita así chiquita, nosotros para televisión y para radio también, 30 segundo y nada más es un texto muy corto, pero de repente en ese boletín cuando lo recibiste decís, ¡ah! Me interesa la información, pero si lo lees bien entre líneas ahí puede haber un súper reportaje, entonces también te da pauta para poder elaborar un reportaje, contactar a la persona o institución que te mando el boletín y decir, mirá, me interesa, pero me interesa investigar para reportaje y ya es otra mecánica de poder armar entrevistas, decir los enfoques que querés, locaciones, todo, todo, ya.

Entonces, estamos hablando, les dije, estar inmersos en la realidad nacional, familias, amigos, observación, convocatorias oficiales, boletines de prensa, redes sociales, eso es lo básico de cómo te enteras de las cosas y el monitoreo a medios de comunicación de la familia TCS en nuestro caso y de la competencia también.

Como por ejemplo, está esta herramienta que es el ¿tuiteck? ... yo lo tengo mientras está encendido, entonces ¿a quiénes sigo?, pues... yo tengo 20 años de estar ejerciendo ya el periodismo, entonces, no solamente sigo cuentas oficiales, sigo periodista también, sigo a periodista que saben, que tienen credibilidad y sé que si lo pone ese periodista algo hay, por lo menos me da una pauta para investigar porque no te das cuenta de todo, pero nosotros estamos obligados a estar monitoreando, entonces, personalmente a quienes he decidido seguir, bueno, Emilio porque es de nuestro staff, LPG Economía, me interesa seguir a la Fuerza Armada, me interesa seguir al Ministerio de Educación, me interesa seguir a la competencia, SIGET, Protección Civil, Medicamentos, Televisión Nacional, bueno Paola que

es de nuestro Staff, ya no está con nosotros pero estaba con nosotros, a ver, la UCA, me interesa seguir al Diario La Página, al Ministerio de Justicia y Seguridad, me interesa seguir a Bomberos, a 4Visión, a TCS, a canal 21, yo estoy monitoreando para darme cuenta de todo.

Nosotros hablamos con los periodistas de la generación mía, a ver, los periodistas de la generación mía era los que andábamos en la calle cuando teníamos 23 años, 25, yo tengo 43, se pueden imaginar... mi generación es la de periodistas después de la Firma de los Acuerdos de Paz, o sea, yo no fui a la guerra, pero antes para enterarte, realmente tenías que andar bien en la jugada, tener bien ganada a la fuente para que la fuente te dijera, ahora ya con redes sociales es más fácil, si no te enteraste tú, pues hay alguien de La Prensa Gráfica y El Salvador.com son muy activos en sus redes sociales, en la cuenta de Twitter, entonces todo lo está poniendo.

Nosotros como televisión somos bien prudentes porque hay cosas que vos llegas a los lugares te das cuenta que no hay mayor reportero entonces pregunta el reportero '¿tuiteo' o no tuiteo'? Y no, no tuitees' porque tal vez no una gran exclusiva, pero podría llegar a ser una exclusiva, entonces, yo siempre he dicho los periodistas están advirtiendo antes a toda la competencia y capaz que nadie se había dado cuenta, pero sí nos enteramos, o sea, no hay forma que no te enteres hoy, antes tenías que tener bien amarrada a la fuente y si no te enteras por ti mismo te vas a enterar porque lo leíste en la competencia inmediatamente reaccionas.

Nosotros cuando tenemos algo muy exclusivo o algo, empezamos a tuitear cuando ya habrá terminado el evento, pues, entonces, si me lee alguien o se entera que estoy aquí, es mentira ya termino.

Entonces una vez tenés tu esa gama de información, tú tenés que hacer un menú, nada se desecha, nada va al basurero, pero si al congelador, entonces, nada al basurero, pero si al congelador, entonces todo eso, esa gama que tenés tú empezas, ... ¿quién te dice qué cubrir ese día?, ¿quién te dice qué me va a interesar? La misma realidad te lo dice y cuál es el mejor filtro para saber que cubrir, el mejor periodista que es un ciudadano común y corriente.

El mejor periodista, el que mejor hace las preguntas es el que pregunta como ciudadano común y corriente porque vas a preguntar lo que me interesa, si me interesa a ti, sos un ciudadano común y corriente y casi que te convertís en el vocero y representante de toda comunidad, un grupo, una población.

Entonces cómo decidir qué, la misma coyuntura te avienta o te dice que... no te vas a disparar con ciertos temas, pues, también esta es una línea muy delicada, porque alguien me pudiera decir, ¡ah! Entonces porque todo el mundo lo saca, porque la competencia lo saca, o porque todo el mundo habla de eso, eso a va a ser noticia y te vas a subir en eso y te vas a ir, el tema más importante es el que tú colocas, el contenido, porque si tú colocas un buen contenido, tu audiencia se va a dar cuenta de lo que está sucediendo,

Entonces, en ese caso ahí es muy importante que el periodista sea un buen investigador, que tenga un buen olfato, que realmente llegue a perseguir algo de una noticia que pareciera que está fuera de coyuntura, digámoslo así, y que no... metámoslo aquí, coloquémoslo, porque eso va a ser un "Boom", eso es con experiencia realmente, y que tú seas realmente un buen profesional, un buen sabueso, un buen rastreador, que seas un ciudadano común y corriente.

A veces decimos nosotros, y los medios tenemos mucha culpa en eso, que hay cosas mucho más importantes y seguimos metiendo los mismos contenidos, entonces, nos hemos ido a premio y error, nos hemos ido a cosas que internamente consideramos que era importante, pero la gente la población no lo percibió así, y aparte que yo siempre digo también algo, nosotros somos... a ver, los que tenemos el dominio de la información, si no lo colocamos la gente no se da cuenta, más si estás en un medio masivo y que tiene un impacto, tú vas a saber que lo que tú colocas vas a tener un impacto fuerte, entonces, a veces tenemos que saber que ponemos en el congelador y que reventamos ya, generalmente ocupamos esa palabra, vamos a reventarlo ya, y no desechamos lo demás lo vamos trabajando a medida de que hay días que sí se pueden prestar, pero mira ahí tenés que sacar más información para que no caigamos en una difamación mejor investigamos y con todas las fuentes.

Entonces, a ver, viene la pregunta qué decido cubrir y qué no decido cubrir eso el convertirse en un ciudadano y pensar como ciudadano y decir me interesa, qué tanto interés o impacto colectivo va a tener esa información así como tú decís, a quién le importa de repente la graduación de la escuela nacional agronomía, no sé qué tanto les interese, como tal escenario puede interesar al sector, pero en ese evento está el Presidente de la República y el Ministro de Agricultura y estamos con lo de la sequía, el Presidente nunca da conferencias pero si tiene discursos, y en los discursos está colocando sus mensajes, pero estamos, a ver, porque no sabemos si se va a pronunciar en ese mensaje en el marco de la sequía, un parrafito lo que pasó ayer en la Asamblea, que no pasó nada, no lograron los votos para la reforma por eso es lo que pensamos en ir al evento.

Entonces, no necesariamente o tú no vas a decir a no eso no me interesa porque no es de interés colectivo y no se ve bonito ósea tenía hasta hay que investigar quienes van a participar para poder tomar una decisión antes de enviar, ojo también, no sólo es el interés de que vas a cubrir también hay cosas muy importantes, también tenés que saber hasta dónde dan tus recursos para cubrir. Puedes tener 100 cosas pero si sólo estás trabajando con tres equipos no vas a poder y no vas a poder cubrir todo no ese día, por eso es que te digo es una coordinación bien, bien minuciosa.

Además de eso otro de los criterios que tenés que tomar el recurso cuánto equipo tenés en el caso de nosotros en televisión cuántas cámaras cuántos carros y también hay otros elementos, qué vale la pena romper programación para tirarlo en vivo en ese momento o qué tiene que esperar y colocar a tus horas asignadas de contenido.

El noticiero va a la 01:30 y a las 08:00 de la noche, entonces todo eso tenés que pensar, planearlo, también, además del contenido, la parte de logística, qué se puede, qué no se puede y cuando mandas cobertura, a quién le vas a mandar ya armado con toda la parte técnica para poder tirar en vivo, generalmente por el orden es una decisión que está... pero el jefe de prensa es el que decide, mira tú vas a ir en vivo entonces ahorita te vas y yo te doy un Samsung para conectarte, un Samsung o te voy a dar una *igual* que es cómo mochilitas

con señal de tarjeta de Internet o te voy a dar un Live... qué es lo mismo *aguas*, o te voy a mandar la microonda donde estés.

### **¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que será presentado en el noticiero?**

Los puntos, este es básico, y criterio de selección siempre va a ser el interés común no se vayan a perder, el interés colectivo eso es el mejor criterio es que sea de interés colectivo, el tema del agua es de interés, eso no lo dudes, una cobertura que tiene que ir en el primer bloque, que tiene que ir definitivamente, tienen que cubrir el tema del agua.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

El interés común... pero no se pierda el tema de pensiones es un tema de interés común y tiene que tener un lenguaje que lo entiende la gente.

A ver, ¿cómo se come eso?, ¿la nueva reforma cómo se come?, ¿en qué me afecta? a la hora de redactar tiene que escribirlo tan sencillo como eso, te afecta que se sos una persona que ganas tanto, te retienen tanto por pensiones cuando tú te retiras te va a significar que por tanto tiempo tú sólo vas a recibir 200 y algo de dólares y vas a tener que aprender a vivir con eso, lo que pasa que la idea de pensionarte, la idea de que sería la realidad muy utópica pensar que pasara así, pero es que cuando vos llegas a esa edad quiere decir que ya hiciste tu vida, estás entera, pues, pero que es mentira, o sea, la gente llega a los 70 años ya completamente sin dinero, entonces la idea de las pensiones es que ese dinero es prácticamente para vivir tranquilo, porque ya durante tu vida resolviste, ya tuviste tu propia casa, no debes de tener tarjetas de crédito y ahora se ve no tenés préstamos porque ya no debes de apagar, ya pasaron los años en que las pagaste pero a la gente le debes explicar porque es importante una reforma al sistema de pensiones.

Ahora te voy a explicar porque el Gobierno con esta reforma va a tener puerta abierta para poder utilizar tu dinero, o sea, es tu dinero, son tus ahorros, entonces a la hora que nadie te lo va a robar el problema es cómo te lo van a pagar y cuándo te lo van a pagar.

## ¿Cómo selecciona los tipos de fuente que tendrá y el formato que utilizarán en la nota periodística?

Siempre partimos de algo, o sea no pueden ir de cero, no puede ser improvisada, pero hay cosas que este evento, por ejemplo: que está dando el enlace en vivo el 19 la graduación de esa promoción, de la 57 creo, de la escuela Nacional de Agronomía, entonces, a mí el evento como tal lo más que tal vez le podría decir yo al reportero ir, hacerte un video, o un audio, o un VTR, no sé qué concepto manejan ustedes un inserto texto a audio, texto; que es un texto, una declaración y un apoyo al final, no le pido reportaje, una nota completa, qué es esa combinación de off, audio, VTR porque tal vez no me parece, pero viene reportero y me dice mira te voy hacer algo con video, pero te voy a mejor enfoque, hablando pensé que ya porque andan los productores aquí anda el Ministro de Agricultura, entonces hay que ir a más allá, la sequía, a quién no le interesa la parte de sequía, o sea, más importante que ver un evento de graduación, es que de repente puede haber una historia social bonita, de que uno de los bailarines del evento, de las niñas que está bailando tenga una historia tras de ella, pero ya es algo más rebuscado y eso el periodista, porque cuando me meto a la pauta, yo veo un evento protocolario, no te vas a basar en la presentación y todo eso pero ya estando allá pueden pasar veinte mil cosas, ahorita puede haber un terremoto, se cayó el evento y ya no es el evento, se saca el terremoto entonces claro tiene que el periodista que ser... por eso son los ojos nuestros también, de los que nos quedamos aquí en la redacción, podemos confiar en ellos y que ellos logran percibir la noticia y lograron sensibilizarse ante ciertas cosas que suceden, que no le pase desapercibido y saber que lo que se va a cocinar en el formato cambia, el texto cambia pero se da para nota, no se inventen hacer notas, se siente como relleno y uno no puede ser.

## ¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?

Mira, generalmente por lo menos la estructura del noticiero en el primer bloque efectivamente tiene que ser la noticia más importante, entonces, no te podés calzar, puede ser que **el hombre no puede ser** que no dice más importante este día fue política, pero puede

ser que segundo bloque sea social, por ejemplo: El día del anuncio de las medidas de seguridad, por ejemplo: por el desabastecimiento de agua potable, es el primer bloque, ósea lo relacionaba, ¿cómo es?, ¿dónde se fue la más importante? yo no me puedo tirar después a hablar de política y luego de seguridad y hacer una sola mezcla entonces trato de que las primeras noticias del desabastecimiento y después ir y dejar de meter temas sociales ahí así es sea, vamos siempre la noticia la que te va marcando como va hacer el programa y cuánto tiempo le vas a dar puede hacer con noticiero no lleves notas sociales, no hubo nada importante o se lo llevara iba muy muy mínimo.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

A ver, de prensa, déjame ver es un productor, una redactora, un jefe de prensa, somos tres personas adentro, más el director que seríamos cuatro, después en la mañana, en el turno de la mañana son cuatro periodistas, cuatro camarógrafos y sólo ahí tenés 8 personas, pero de ahí viene el traslape, porque vienen dos equipos en la tarde pero no tenemos ya tantos camarógrafos sino que sólo tenemos un camarógrafo estamos hablando de 11 y otro equipo más tarde son 12, entonces estamos hablando como de 14 personas pero así se trabaja en los medios, generalmente se trabajan con turnos de 4:00 de la mañana a 3:00 de la tarde, o 5:00 de la mañana a 4:00 de la tarde, no hay nadie que te tiene como siete gentes en la calle, no hay tantos, es carísimo el equipo también.

### **¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

Creo que la limitante también es la misma que uno se pone, porque una vez se monta tanto en la misma rueda de que eso es importante y si de repente sale con un evento social como que no mucho, entonces, voy aparte la audiencia, aunque la gente a estas alturas, la gente nos está reclamando muchísimo porque estamos llenando los contenidos de mucha violencia.

Entonces, pero igual no vas a caer en estar cubriendo... por eso les quería preguntar lo que entendían por social, porque no nos vamos a caer en que todo son voces de ayuda, por

ejemplo, que tiene 4 visión o, ír a cubrir una asistente en la comunidad o en la ruta 105 así, o sea, no puedo llenar mis contenidos de información, uno se pone limitante, porque vos decís, de repente el hijo de no sé quién se va a graduar... de repente tu puedes decirle al periodista, mira anda cubrirte eso creo que va a ser importante para poder dosificar un poquito la información y no tanta violencia y un periodista te puede decir, o sea, pero ahorita lo más importante es la masacre y todo eso, hay una discusión interna y como te digo quisiéramos tener 20000 equipos para cubrir 20000 cosas y tener diversos temas.

**¿Considera que el noticiero tiene algún tipo de influencia externa o interna en la producción de las notas sociales?**

No, realmente no, o sea, nadie los ha dicho no se procura, eso es lo que te digo, es que es bien difícil que yo les diga ese día yo voy a poner una cuota social, o sea, eso no existe porque la realidad en que pasas, es que va sobre la realidad, o sea, no somos un canal de noticias, entonces tenemos que dosificar y saber bien qué vamos a tener, que ese día nosotros digamos o que hagamos la estructura de un noticiero no puede ser tan cerrada de ser en la cuota de lo social tiene que ser por ley 25% del noticiero siempre, no se puede porque tú, o sea, tú vas a transmitir la noticia, no podés estirar y si no es noticia social ese día entonces no cumple con el requisito social.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Generalmente hay una tendencia de que todos vamos mostrar lo mismo pero es lo que te digo, en prensa escrita si tiene áreas especializadas para hacer ese tipo de temas pero vayan a ver cuánto tienen la sala de redacción de cada judicial, economía, de política, pero televisión no vas a ver eso, ni el radio y el recursos es muy limitado.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

A ver, yo creo que sí, tal vez no es la cantidad necesaria de temas sociales por eso es como una mea' culpa y es una confesión, o sea, si estamos conscientes que nos hace falta meternos más, por eso es que fundación TCS se metió hacer el programa "Cosas Buenas" porque internamente, salimos a los noticieros que mire ya mucha violencia, échame la mano y ellos también hicieron parte de la responsabilidad social que se tiene como empresa no va tanto en el noticiero pero lo hacemos por medio de cosas buenas de la fundación.

De hacer, si creo que los medios tenemos que apuntar a más temas sociales a más tema de comunidad, cómo resolver ciertas cosas, como cuestiones médicas, de tratar enfermedad, sí creo que sí, obviamente sí pero en realidad es que no lo permite por los recurso, no terminamos de tratar una cosa cuando, incluso a trabajar reportaje social de repente se nos cayó porque, disculpa te tengo que mover lo vamos a retomar, graba el material, vamos a guardar en archivo ahorita y luego lo podemos retomar.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA PERIODISTA DE EL NOTICIERO, SARA MÉNDEZ**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Bueno, primero es la asignación de pauta, después hay que ir al terreno, evaluar cuál es la situación y conocer las diferentes posturas del caso, por ejemplo: De la Fiscalía siempre, siempre son las órdenes que se ha emitido, por ejemplo: Ver la parte policial, quiénes son los capturados y también conocer la versión de la defensa en el caso de los imputados.



**¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Hay temas de agenda periodística, por ejemplo: Los que implican mayoritariamente instituciones del Estado, por ejemplo: A los tres órganos del Estado, Ejecutivo, Legislativo y Judicial, Qué son los temas que marcan la pauta para que se va a cubrir y que no se va a cubrir, otro punto que también genera interés es la seguridad y la inseguridad por la que atraviesa El Salvador, recordemos que un principio clave es que siempre hay información pero se vuelve noticia aquello que es seleccionado por los medios en general, lo que se utiliza o más bien lo que se anuncia, que es lo que genera interés público, es decir, hay un cierre de calles ¿por qué se está cerrando la calle?, ¿quiénes están en desacuerdo? ¿qué está generando esa situación? o ¿a quién perjudica?.

Seis personas implicadas en asunto de corrupción, por ejemplo: en delitos de corrupción hay que saber quiénes se han visto implicados, quienes están involucrados en este tipo de casos, sobre todo lo que genere interés público o puede generar daños y beneficios en general a la población.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Que sea de interés colectivo, falta de agua, en seguridad o más bien si el interés común, que sea parte de una comunidad y un país entero.

### **¿Cómo selecciona los tipos de fuente que tendrá y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

La Fuente más que todo se determina partiendo de los protagonistas, por lo regular o más bien de rigor la Policía Nacional Civil, es clave, la Fiscalía General de la República con los involucrados en un caso y qué seguimiento se le da, sobre todo conocer la moneda siempre tiene dos caras tratar de conocer el lado “A” y el lado “B” para mostrar ambos rostros de la realidad.

Hablemos de un caso en particular qué puede ser que ahora está marcando el tema nacional, la reforma de pensiones, por ejemplo: Sabemos que hay que consultarlo a la Comisión de Hacienda, que es lo que puede determinar la aprobación de la ley, hay que consultar con los Parlamentarios de las diversas fracciones legislativas, el periodista tiene la libertad de consultar a los involucrados en un tema, porque no voy a venir y le voy a preguntar lo de la reforma de pensiones a alguien de la Comisión de Legislación, por ejemplo, sino que más bien tengo que preguntarle a los integrantes de la Comisión de Economía, inclusive de diferentes mesas que tengan que ver con el tema.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Bueno, siempre hay espacios para temas sociales, más que todo se trata de los temas de agenda, por ejemplo: si hay una masacre se le va a dar prioridad a la masacre, sobre todo en este país, pero siempre se están cubriendo actividades relacionadas a la paz, actividades educativas de prevención que hoy en día está impulsan el Gobierno.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

Somos varios, no los tengo, está el equipo de reporteros, de camarógrafos, editores, producción, prensa, jefe de prensa, es todo un trabajo en conjunto la producción de un noticiero no lo hace una sola persona, es un trabajo en equipo.

### **¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

La inseguridad, mira, afortunadamente en El Noticiero, es un grupo bien versátil, un equipo de producción bien versátil, pero a veces cubrir temas sociales en algunas zonas uno se lo piensa dos veces, porque vas con tu compañero aparte de que sos mujer, llevas un equipo que está valorado en una buena cantidad de dinero, hay que pensarlo muy bien adónde vas a ir, porque no vas a ponerte en riesgo, ni a tu equipo, como humano, como equipo técnico es de pensarlo muy bien a dónde vas.

### **¿Considera que el noticiero tiene algún tipo de influencia externa o interna en la producción de las notas sociales?**

No, no inclusive puedo decirlo con mucho orgullo que es uno de los programas noticiosos que brinda diferentes perspectivas, inclusive hay mucho respeto hacia el televidente cuando hemos... por ejemplo: saber que está la mamá de uno de los fallecidos, mejor no se le acerca, es mejor consultar a fuentes policiales, a la Fiscalía, al Fiscal del caso.

Pero mucho respeto en el caso de los funerales lastimosamente de policías, entonces no acercarse por respeto a la viuda, a los hijos, a la mamá, es de hacerlo con mucho tacto y sólo si realmente las personas lo permiten, porque si hay veces que desean denunciar ese tipo de casos y los familiares de la víctima, hay mucho respeto hacia los menores de edad, hacia las personas, porque son humanos y también consideramos ese tipo de situaciones.

No, jamás ha vivido una situación que detenga una nota, recordemos algo el periodista nunca pone su punto de vista, la labor es observar, consignar lo que está viendo, o sea, jamás el periodista pone su opinión personal, eso dejémoslo al entretenimiento, a la crítica, pero en

el reporte, lo que uno observa es la unión de varios elementos es como tejer y tejer lo que se está viendo.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Sí hay temas sociales, pero hay algo que no podemos obviar, es la violencia, más allá de todo lo que hacen en temas de prevención, en temas de paz, hay un tema de violencia que no podemos omitir, no se puede omitir una masacre de cuatro personas por más que unos consideren de amarillismo ese tipo de cosas no las podés callar.

Si hay una versatilidad inclusive en El Noticiero, es un gran ejemplo de eso, afuera es un gran ejemplo de ello, porque cada uno de nosotros no solamente cubrimos temas legislativos, judiciales, sino que una gama de noticias de información y siempre tratamos de mostrar cómo las diferentes caras o más bien los diferente lado de la realidad, reacciones sobre un tema y no se trata de seguirlo todo como un río sino que de analizar los temas de coyuntura y determinar qué pasa y qué no.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí, en absoluto, en absoluto, es una producción que se trabaja con mucho amor y sobre todo con mucho profesionalismo.

## ENTREVISTA REALIZADA A LA JEFA DE PRENSA DE CENTRAL DE NOTICIAS, KARLA

### CARRANZA

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Nuestro primer paso es que un día antes siempre se revisa pauta informativa que han enviado las instituciones y ya se hace una agenda de lo que se va a cubrir el día siguiente, en el caso de nosotros, de la red, es bien particular porque el sistema con el que trabajamos es como que nos hemos



acoplado, nos hemos acostumbrado porque hay una figura, hay una mesa de asignaciones que está el área de información del 12 y el área de información del 11, entonces está la mesa de asignaciones, hay un grupo de periodistas que salen a cubrir la pauta diaria que son alrededor de siete periodistas y nosotros tenemos que trabajan solo para nosotros otros dos periodistas; por nuestro público y por la línea editorial que nos han dado a nuestro noticiero justamente trabajamos mucho tema social o es a lo que nosotros nos enfocamos hasta ahora por nuestro tipo de público. Específicamente nosotros como canal 11, todos los viernes los periodistas presentan una agenda de los temas que van a tratar en la semana y lo discutimos y tratamos de que tenga que ver con la coyuntura pero también no descuidamos la parte social, la denuncia que suelen haber en las colonias y en las comunidades; entonces ya luego que se define la agenda, se le pone la fecha y ya ellos se encarga de en la semana irlos desarrollando y estrenamos temas, investigaciones o lo que ellos trabajen a las seis de la tarde; nosotros tenemos 4 emisiones, se estrena a las seis de la tarde, luego a las diez de la noche, luego en la emisión del día siguiente a las seis de la mañana y al mediodía.

**¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que será presentado en el noticiero?**

El primer criterio es que el tema nos haya llegado a través de una denuncia ciudadana, que venga de una colonia y que sea de interés para ellos porque sabemos que nosotros les vamos a ayudar de tal manera que una institución puede ver a través de nosotros que tal comunidad tiene x problema, ese es el criterio básico y luego buscamos que tenga relación con el resto de temas o ya la estructura que se haya diseñado para el noticiero.

**¿Cómo selecciona los tipos de fuente que tendrá y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

El tipo de fuente, bueno ahí, el periodista que inicialmente piensa el tema ya viene con la propuesta verdad y dice yo quiero trabajar, por ejemplo, el tema de la minería metálica y pienso entrevistar a este ecologista, a este representante de esta institución, es como la base y luego que el tema se va desarrollando ellos ven que otras fuentes van a agregar. Elemento básico que nosotros tenemos es que siempre hay un sondeo de opinión, hay una opinión de la gente en las notas que hacemos, toda la vida porque para nosotros es la fuente importante, o sea lo que piense la gente y lo que está en lo que le favorece o le perjudica el tema que estamos tratando; y el formato en que se va a presentar tiene que ver mucho con la producción, en cada emisión hay un productor o productora, en nuestro caso, la mayoría somos mujeres. Hay una reunión previa en cada noticiero donde se estructura o vemos el orden cómo se va a presentar, entonces nosotros dependiendo de eso decidimos el formato en el que se va a presentar la nota. Dependiendo el tema así será la relevancia que se le va a dar o de la coyuntura. Son tres formatos con los que trabajamos: FULL TRACK, texto sonido y el texto, estos son los tres que están establecidos y de ahí está la microonda, la sala de redacción.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales?**

Tenemos una sección que se llama “noticias de la comunidad”, ésta sección no va todos los días porque no todos los días recibimos denuncias pero cuando la tenemos es una sección fija en las cuatro emisiones del día y la sección dura alrededor de cuatro minutos y si el tema lo amerita o podés relacionarlo con otra cosa, nosotros solemos armar bloques de hasta 10 minutos.

### **¿Qué característica debe tener el hecho para que se le pueda dar un enfoque social?**

Que perjudique o que beneficie a la gente, básicamente es eso. Si vos ves que un tema causa alguna reacción o alguna situación en la población, es un tema que nosotros decidimos que lo vamos a llevar. Nosotros preferimos sacar un tema que a la gente le vaya a ayudar a generar una opinión a que vaya a ver un montón de gente con saco y corbata en una conferencia de prensa y que no les vaya a quedar claro ni lo que están hablando.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa?**

Gerente de noticias, jefatura de información, dos periodistas; en las emisiones de la mañana: dos productores que al mismo tiempo son productores asociados, dos redactores, tres presentadores y en las emisiones de la tarde: una productora, dos redactores y dos productores asociados y tres presentadores.

Tenemos un trabajo conjunto, en la mesa de asignaciones hay personas que trabajan para canal 12 y canal 11, aquí trabajan y producen notas para ambos pero ya cada canal tiene dos periodistas los cuales trabajan temas propios. Llenamos nuestra hora de noticiero con lo que se produce en la mesa de asignaciones más lo que trabajan nuestros periodistas.

### **¿Cuáles son los limitantes que considera evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

La verdad es precisamente la producción que aquí se hace porque a veces nosotros quisiéramos que se hicieran un montón de cosas diferentes pero no se hace porque la mesa

de asignaciones está a cargo de Manuel Burgos que es el jefe de información de canal 12 entonces hay una línea aquí que sigue al de producción y ellos ven los temas que hacen, entonces prácticamente el principal obstáculo es ese, que nosotros no podemos disponer de esta cantidad de periodistas que son siete u ocho que son los que nos producen la mayor cantidad de temas; entonces podría ser el criterio periodístico con el que se deciden los temas desde las mesas de asignaciones.

Le damos más relevancia a los temas trabajados por nuestros dos periodistas, son nuestros titulares, abrimos con eso, porque es lo que nos define, es nuestra identidad y la gente así nos identifica. Ahorita como ya no estamos en cable, estábamos en el 99 pero salimos, entonces mientras estemos en señal abierta, entonces nuestro público son las comunidades lo más lejos que se puedan imaginar, entonces ya la gente nos identifica como el noticiero de ellos porque a nosotros nos llaman, nos escriben y es el espacio más que todo para ésta gente y por eso nuestros temas.

**¿Considera que el noticiero tiene algún tipo de influencia externa o interna en la producción de las notas sociales?**

No, definitivamente no. No hay ninguna.

**¿Considera que El Salvador tiene una diversidad de temas sociales gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Definitivamente no, lamentablemente hay muchos medios que están politizados y por ser empresas privadas no le dan importancia a esos temas, entonces la mayoría, de hecho hay grupos en whatsapp y correos electrónicos donde nos comunicamos todos los periodistas y donde nos dicen “hoy hay tal pauta o tal cobertura” y allá van todos. Entonces es como parte de la rutina de nuestros periodistas y obedecen también a intereses económicos o políticos de los medios porque es inevitable, ustedes saben que cada medio tiene una línea editorial, eso es indiscutible, cualquiera tiene una línea editorial que seguir, siempre hay alguien que les dice qué hacer, entonces yo creo que no hay la suficiente cobertura de los temas sociales.

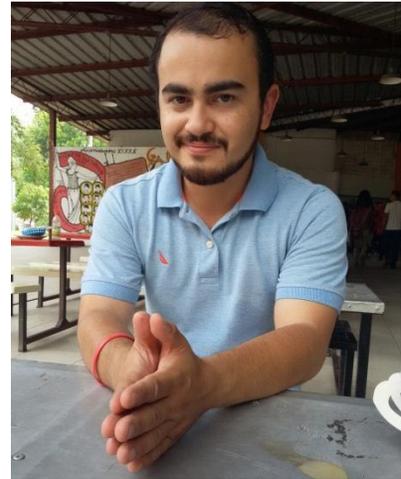
**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Tratamos de hacerlo al 100%...por el momento, nada nos está impidiendo la cobertura de los temas sociales, no tenemos quien nos diga “no eso no, eso no nos interesa”, nuestro gerente de noticias, él es muy abierto, es muy receptivo, así que no hay nada que nos impida.

## **ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE CENTRAL DE NOTICIAS, IGMAR BATRES**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de noticias?**

Como hay una mesa de asignación y cada quien cubre su fuerte; nadie está casado con ningún área, pero primero es obedecer las órdenes de la mesa; el proceso es que recibís la asignación, luego te dirigís al lugar y buscas un enfoque diferente, no casarte con lo cuadrado, darle un enfoque rico no lo mismo de siempre aunque los temas sean de rigor



como el caso de la Asamblea Legislativa, cambiar para que tu nota sea atractiva, la redacción se hace a través de un sistema que está especializado para eso, redactas, metes a tus fuentes, te revisan la nota, luego vas a la locución, luego vas a la edición y uno como reportero encajona la nota y estás con el editor orientándole de cómo quieres la nota y luego se sale al aire, ese es básicamente todo el proceso.

**¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

El criterio que yo debo tener es reflejar la situación de la gente y lo otro es que más allá de informar, lo que le pasó al sector A no le va a importar lo que le pase al sector B y viceversa, sobre todo si hay una diferencia geográfica bastante importante, pero sí a las autoridades que monitorean esto; entonces hay que reflejar la situación de la gente, yo sólo traslado la información pero la gente que diga lo que pasó y diga lo que quiere porque si no yo me convierto en vocero de la gente.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Ahí se tiene la libertad de decir cómo va a salir la noticia, incluso con las fuentes, vos tenés la libertad de soltar lo que la gente quiere, pero con las fuentes se tiene la mayor libertad de entrevistar pero a veces por cuestión de tiempo de la nota no se pueden meter más fuentes. Con las fuentes se tiene la mayor libertad salvo que alguien sea acusado de un crimen fuerte entonces por la situación del país tampoco vas a servir de vocero de un delincuente, pero si hay libertad en cuanto a las fuentes.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales?**

El tiempo va a depender de la coyuntura, del contexto. Generalmente son temas de contexto o se le da la importancia cuando la gente tiene interés y llama y un va. A los temas sociales sí se les da bastante importancia sobre todo si se va a beneficiar a la población.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Jefe de información, el coordinador de la mesa, el rastreador, los redactores y por supuesto los 13 reporteros junto con sus camarógrafos y a veces los redactores que tienen la capacidad de ir a reportear en una emergencia.

### **¿Cuáles son los limitantes que considera evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

La lejanía geográfica, la cuestión de seguridad que eso es muy muy importante; yo creo que ninguna persona, trabaje en medio o no, está dispuesta a arriesgar su vida en algún lugar; porque de querer cubrir todo, si se quiere pero no siempre se puede, porque a veces es más importante la pauta, sin menospreciar a la gente. Otra limitante es el acceso a la fuente, vos vas con todas las ganas de ayudar pero la gente no quiere hablar.

**¿Considera usted que el noticiero tiene algún tipo de influencia interna o externa en la producción de las notas sociales?**

No porque yo he trabajado temas sociales, normal, en canal 11 se trabajan bastantes temas sociales. Pero no, no hay ninguna influencia externa o interna que te diga: “no, no lo saque”; creo que no se sale precisamente por las limitantes antes mencionadas.

**¿Considera que El Salvador tiene una diversidad de temas sociales gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Creo que cualquier noticiero serio de este país, va a dejar siempre, no en segundo plano, sino porque hay temas que le interesan más a la gente. No, los mismo temas no, diferentes enfoques sí...si vos ves los noticieros en algo te va a marcar la diferencia. Hay noticieros que quieren dar shows, hay noticieros que quieren marcar la diferencia no mostrando político y sí mostrando lo social.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Habría que ver cuáles son los temas sociales para la población, porque un tema social para la población se puede desarrollar en Casa Presidencial perfectamente, que el Presidente diga: aquí no hay agua y no hallamos qué hacer, un ejemplo; el agua es un tema social que le interesa a todo mundo y si se va a reflejar y le va a interesar a la gente, diga algo la fuente oficial y vas a contrastar con los que de verdad tienen ese sufrimiento. Si se da un anuncio de falta de agua por parte del Gobierno vos no te vas a quedar con eso si no que tenés que salir a buscar a la gente, a ver qué opinan. Cuando hay temas fuertes de interés general ahí si se da a conocer y creo que en cualquier otro noticiero. Tratamos de informar con los temas sociales de interés general.

## **ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE NOTICIERO HECHOS, MANUEL BURGOS**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Primero le debo decir una cuestión que tiene que quedar claro, una cosa es ver el noticiero desde la parte académica, y otra es verlo desde la parte periodística, desde adentro de un medio de comunicación, hay una desvariada desde la visiones que se tienen, desde el punto de vista académico, la



visión que tiene un docente, y la visión que tiene un periodista de campo, o un periodista que está ejerciendo todos los días; ahí, es como tenemos diferentes visiones de una misma situación, y eso se los explico porque a veces ustedes dijeron algo, y esperan encontrar ese algo dentro de un medio de comunicación y es totalmente diferente.

La visión que se tiene de hacer un noticiero desde las universidades a venir a hacer acá desde un medio, no es que vivamos en mundos distintos, sino que es por, como le digo, hay situaciones que sólo las dan la experiencia de hacer noticieros todos los días, de hecho como reporteros les pueden decir: Miren mi día es demasiado complicado, o hoy es un día tranquilo, pero por lo general los días nunca son iguales.

Entonces les decía, los noticieros, la mayoría de veces son dominados por las agendas informativas dependiendo de los temas; por ejemplo, hoy jueves 14 de abril, cuáles son los temas fuertes que están en agenda: La emergencia por el tema del agua, la protesta y los bloqueos temprano; entonces hay temas que se trabajan con antelación, y establecen, por ejemplo todo el desarrollo desde la sala de redacción y otros temas no porque por ejemplo

entran a la agenda sin que nadie lo esperara, por ejemplo el tema este de las protestas de agua.

Hoy, el Presidente iba a declarar el estado de emergencia por el tema del agua, de repente a eso se le suma que bloquearon en la Monserrat, que bloquearon allá por San Martín, que bloquearon allá por la autopista, entonces todo eso es un mismo tema, es un global, y cuánto equipo tenemos que ocupar para ir a esa cosa, por lo menos son tres equipos que se distribuyen: Tú vas a Casa Presidencial, el otro fue a la protesta que estaba en la Monserrat, el otro se movió a la otra protesta, y al final todos forman parte de un solo tema, y podemos decir el tema se podría haber planeado.

Se planea cuando a veces el reportero no hace otra cosa, con el caso de las agenda informativas de televisión la situación es distinta, porque a veces usted hace un plan y el plan quedó en el último ítem de la agenda del día porque todo no pegó, no hubo nada que pegara con lo que habíamos dicho, y de repente un equipo que habíamos dicho que vaya a hacer sobre "X" o "Y", y que lo haga así, que lo haga bonito, lo tengo que mover porque ya no me alcanza, como le digo los equipos para las coberturas, y que de pronto hay una balacera, que asesinen a alguien, el policía, el alcalde que habían secuestrado, que lo otro; entonces como le digo la mayoría de los medios son dominados por la agenda que va saliendo en el día.

Cuando usted ve los noticieros, que tal si el noticiero "A" le está presentando toda la agenda diaria, y el noticiero "B" que es un noticiero más planificado, más organizado, más cómo le podría decir, ¡ah! que el reportero sólo trabaja un tema en un solo día, entonces te van a decir: ¡Qué aburrido este noticiero! mientras te van a decir que el otro tiene: El bloqueo, el tráfico, que la gritadera de la gente con los cántaros, el entierro del fulano que iba a estar con mariachis; entonces y uno dice por qué la diferencia de la visión de los dos noticieros, porque este noticiero lo está dominando los temas diarios y al final usted como ciudadano quería ver porque había tanto congestionamiento por ejemplo en la Carretera de Oro, quiere saber quién lo estaba bloqueando, qué dijo el Presidente.

Mientras que acá están hablando de la crisis mundial del agua, el cambio climático, que no sé qué y ustedes dicen lo que a mí me importa es que me ponga el agua ya, no que si el cambio climático no sé qué, me dice una señora que declaren el nivel de emergencia pero lo que a mí me interesa es que me pongan el agua, y que allí hagan lo que quieran.

Entonces es allí donde se puede ser, no es que seamos desorganizados, y que no sepamos qué vamos a hacer, claro que sabemos qué queremos hacer, y porqué conocemos qué, por ejemplo, una agenda informativa con un tema a veces domina todo el día, nos subimos en ese tema porque es el tema del momento, me entiende.

Entonces la planificación que se hace es cómo lo vamos a vestir a diario, es cómo usted cocina para su familia, pero su hermana decide cocinar igual, cocinaron un pollo las dos, la diferencia es que su hermana pensó que a todos les iba a saber bien comer como que estuvieran en un hospital y lo presenta todo aquello cocido, sin mayor color, sin mayor nada, pero usted dice a mí me encanta “X” o “Y” ingrediente y te lo presenta en un plato decorado, no sé qué no sé cuánto, cuál de los dos se va a comer primero, el decorado, si pero tal vez el más saludable es el de su hermana.

Entonces igual pasa con los noticieros, porque dice la gente, por ejemplo si yo veo canal 10, la gente idealiza que canal 10 los temas son diferentes; que cultura, que temas no sé qué, aja pero como explica los bajos niveles de audiencia y la poca aceptación de la gente a la los noticieros que se suponen que son más sustanciosos en cuanto a contenido informativo, por qué, porque no solo orientan, sino que además le dan a la gente otro ámbito de las cosas, entonces y por qué la baja audiencia?.

Entonces a la gente le apetece más las cosas que van sobre al día a día, y que le afectan directamente. Entonces es allí donde está la diferencia y es allí donde podemos hablar de planificación; usted planifica una cuestión, que por ejemplo yo me voy a las seis o siete de la noche de aquí, y ya dejo asignados temas, pero al final de esa agenda se dice: “esta pauta puede cambiar de acuerdo a la que se vaya desarrollándose en el día a día”, y así se trabaja de lunes hasta siempre.

## **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Ese criterio se aplica cuando tenemos todo el contenido del día. Por ejemplo yo tengo una reunión a los 2:30 pm donde vamos a hablar del noticiero de la noche, de las ocho de la noche, y allí ponemos todo lo que tenemos, y empezamos a decir : Cuánto tenemos de comerciales, tanto, entonces empezamos a decir son 14 minutos de comerciales, a sus 60 minutos reste 14 que ya no le pertenecen, réstele los cuatro minutos que va a durar la sección de deportes, réstele los otros cinco que van a durar las internacionales, réstele las secciones, al final le queda de tiempo efectivo aire, ya quitándole los comerciales y todos los espacios que no tienen que ver con los temas nacionales, le queda como 32 minutos que usted tiene para el aire.

Y meter toda la información nacional y el desarrollo de todo el contenido del día, y que es lo que hace porque usted dice: “si yo tengo 32 minutos y tengo 48 de temas que he trabajado, cómo hago que esos 48 entren en los 32, usted dice, vamos a priorizar los temas”. Hay temas que usted dice esto no va a cambiar el mundo aunque esté allí, lo quitamos y la gente ni cuenta se va a dar, y así se hace, se prioriza de acuerdo al impacto social y se prioriza de acuerdo al nivel de interés que pueda despertar en el público.

Entonces esto se hace aquí y en todos los medios de comunicación en todo el mundo. Hay temas que usted por ejemplo los trabaja y los tiene guardados, porque los tiene guardados, un día malo dice: Saquemos esos temas, ya se hicieron piedra allí, sáquemelos, pongámoslo y la gente los recibe, se imaginan que los trabajamos hoy, y tal vez tiene ya días de estar guardados. Eso nos ha pasado con notas que han hecho ellos, reportajes que han hecho los otros compañeros.

Nosotros trabajamos con base a dos áreas, por ejemplo estamos lo que cubrimos la notas diarias, la nota diaria que va saliendo a nivel político, económico, social, y todo eso se va estableciendo en la agenda, pero hay otros compañeros que van trabajando un poquito el tema de investigación, un poquito más elaborado que se hace en dos o tres días; entonces el

riesgo que tienen ellos es que si el tema está fuerte, lo ponemos cuando ya haya terminado, sino hay lo tenemos guardado hasta que quepa en determinado momento en la agenda que llevamos, o nos sirve para calzar otros temas que ya se hicieron y que vienen del día a día.

La selección la hacemos el equipo de producción, porque están los reporteros, que son como la base de todo el proceso informativo, y está la gente de adentro, la gente que ve la parte de selección de contenido. Por ejemplo, yo en la tarde me siento con un productor, con una redactora, y me siento con la asistente de producción y empezamos a ver qué tenemos, cómo lo vamos a ver, que ponemos primero, que ponemos después, si empezamos con el tema del agua, qué le vamos a agregar.

Teníamos un reportaje sobre la escasez de agua en las escuelas, a pues allí cabe porque tenemos tres notas, dos de propuestas y una de medidas emergentes, tenemos esa de escasez de agua y ya tenemos un primer bloque y queda bien vestido como si lo estuviéramos preparando desde hace mucho tiempo y la mayoría de veces se hace sobre la marcha.

Porque por ejemplo el miércoles fue la balacera en Santa Cruz Michapa, hay ocho muertos, después se hicieron nueve, hay tantos policías, hay tantos pandilleros, se cambió todo, entonces las notas con las que íbamos a pasar se cambiaron al segundo bloque o al tercero si es posible, y las notas del primero son de violencia porque son las del momento, y el reportero estaba allí, eran las seis de la tarde, y nosotros salimos a las ocho, en todo lo que se mueve desde Michapa a San Salvador, entonces decimos, cómo salimos si él viene en camino, qué hacemos, por teléfono él me empieza a dictar, y yo empiezo a escribir aquí en la sala de redacción, qué hago, y como él viene tarde, entonces yo le digo, voy a grabar los off, la voy a locutar y cuando vengas vos, sólo le montas los audios y ya está medio apoyado, ya está medio parchado el off, entonces ya solo está en que nos íbamos a tardar una hora y media en sacarlo, te tardas 10 minutos o 15 y ya está listo, y ya vas al aire.

Él presentó la nota que yo había hecho, la gente puede decir porqué esta gente está hablando de la nota de otro reportero, porque vemos la factibilidad de poner el tema al aire,

porque si mi vecino de enfrente va a salir con una nota armada y yo voy a salir con datos o con tres textos significa que mi cobertura fue deficiente.

Y aparte del criterio de selección de contenido se toma a cuenta que usted no está solo al aire como noticiero, sino que hay noticiero en el 21, en el seis, noticieros en el cuatro, “X” y “Y” noticieros que están transmitiendo y todos por esa misma audiencia. Que para todos hay audiencia, hay, pero que algunos son favoritos sobre otros también pasa, entonces como le digo, hay una serie de factores que hay que tomar en cuenta, no sólo es la importancia de la información, la vistosidad, la fuerza con la que tenemos que desarrollar, son factores que tenemos que tener en cuenta para poner un producto al aire.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Las fuentes, la mayoría de las veces, una es la base y el resto son los complementos, por ejemplo, el Presidente de la República es una buena fuente, y allí la mayoría de las veces aunque nosotros lo seleccionemos depende él si va a dar una conferencia, por ejemplo podemos decir nosotros aquí en la mesa, una cosa es armar el noticiero aquí en la mesa y otra es crearlos en la realidad.

Porque en la mesa nosotros podemos decir: “Trabajaré un tema sobre medidas excepcionales, y a quién vamos a entrevistar, ponete al Presidente de la República, pone al Ministro de Seguridad, entonces los ponemos pero otra cosa es que ellos nos quieran atender, o que ellos nos vayan a recibir; porque usted llama a Casa Presidencial, mire fíjese que le hablamos de canal 12 y queremos que el Presidente nos dé una declaración, le van a decir: “Espérese a un evento allí le puede preguntar o cuando vaya a dar una conferencia de prensa”.

Y si él quiere le puede atender, puede ser una semana, un mes, un año, puede ser en tres meses. Como le digo el tipo de fuentes, la mayoría son ellas las que nos buscan a nosotros, y a veces es más circunstancial porque por ejemplo si hay una balacera en un municipio, sus

fuentes son los ciudadanos, la fuente primaria, los elementos de la policía, los elementos de la fiscalía, y fuentes que son primordiales y que se incluyen sólo si aparecen en el lugar, por ejemplo si aparece el Ministro de Seguridad.

Por ejemplo si usted está cubriendo una balacera pero Raquel está en otro evento donde está un funcionario, ahí debe haber una comunicación porque dice allí está fulanito de tal pregúntamele tal cosa porque a mí me va a servir en mi nota, así se van seleccionando las fuentes.

Aquí cuentan una historia que hasta cierto tiempo es divertida, era una persona que estaba monitoreando para un puesto de productora y estaban planeando entrevistas de las que se hacen a diario y ella dijo que querían que nos fuéramos más allá, que no nos quedáramos con la típica entrevista que se hace a diario en éste país y las propuestas: el papa Francisco, el papa no se quien, Barack Obama, la reina Isabel de Inglaterra, o sea, suena bien, no suena descabellado, pero la pregunta es cómo va tener acceso usted a esa gente, y que tanto le puede interesar al público oír a la reina Isabel II, para empezar ella habla en inglés.

Entonces es allí donde está la parte que si nos dejamos llevar por las emociones y la parte real que nos cachetea y nos dice: “Aterrizo que estás en El Salvador”, hay que hacer temas para El Salvador y lo vas a hacer como periodista rebuscándote, porque a diario es una vil y cochina rebusca de información, si no hay temas importantes usted tiene que hacer que se vuelvan importantes.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Lo que nosotros definimos como temas sociales lo que tiene que ver con salud, educación, temas que tiene que ver con juventud, niñez, que tienen que ver directamente con sectores poblacionales que están en todas las políticas de Estado pero que a veces son los medios de comunicación lo que los ponen en las agendas, en este caso nosotros dependiendo de la coyuntura así va a tener la importancia en cada una de estas áreas.

Por ejemplo la inseguridad, usted puede decir que es un tema policial, pero es social porque está afectando a un grupo de gente determinado; que tal si en su comunidad usted dice: “Mire yo no puedo entrar”, le afecta a usted como ciudadano, y el medio le abre espacio para que usted se exprese.

Por ejemplo en la mañana nosotros hacemos radio acá, y allí nosotros hacemos una labor social porque abrimos micrófonos y es allí donde la gente es la que está llamado, “mire fíjese que tengo tres meses que no me está cayendo agua, y ya fuimos a ANDA”, y nosotros le estamos dando espacio a esta gente para que se exprese, y a veces son temas que por ejemplo uno puede decir: ¡ah si no son políticos y económicos no son importantes!, porque al final estamos hablando como ciudadanos, lo que a usted le afecta como ciudadano es importante y el medio lo tiene que ver así.

Pero depende de las coyunturas que se esté dando el tema así es el nivel de importancia que se les dé. Las coyunturas dominan mucho los noticieros.

Por ejemplo si el tema es: los asesinatos que ocurren contra las mujeres acá, ocurre una masacre aquí en la colonia Quesaltepec, ocurre otra masacre en Ciudad Delgado, en la colonia Santa Marta, entonces nosotros vemos el tema y decimos si lo vemos directamente son temas policiales, pero de repente decimos porque no hacemos una nota pensando en qué tan grande es el nivel de violencia hacia las mujeres, y empezamos a buscar datos, cuántas mujeres han asesinado a lo que va del año, cuántas son mujeres y en qué rango de edad, si son menores, cuántas aparte de que las han asesinado han sido víctimas de violación, todo este tipo de cosas en ponerlos de acuerdo al tipo de fuerza que tienen los temas en determinados momentos.

Entonces nosotros decimos el tema fuerte es el policial pero adentro hay un subtema que a nosotros nos parece importante, el tema por ejemplo de los abusos en contra de los menores, entonces ese es un tema netamente social, o por ejemplo imagínese cuando salió esto lo del Zika, lo de la enfermedad ésta, las agendas de los noticieros se volcaron sobre el tema, primero porque estaba generando alarma, había una gran cantidad de gente enferma,

había una serie de cosas entonces nosotros decimos démosle con todo a este tema, apostémosle y empezamos a buscar más datos, a documentarnos, para presentar algo más estructurado.

Los temas aislados son buenos pero no tienen el mismo impacto que cuando usted prepara un tema porque por ejemplo cuando decimos el Zika, la emergencia que declararon en determinado momento, aja busquemos cuáles son los síntomas, dónde se dieron los primeros casos, busquemos qué países son los más afectados en el continente, busquemos qué dice la organización mundial de la salud, son diferentes aristas pero todo es parte de una misma cosa, y así es como se les va dando importancia y se van desarrollando.

Los temas por lo general se van trabajando de acuerdo al interés, hay gente que dice: “Mira vinieron aquí los de la Unidad de Mantenimiento el Orden y armaron un desorden” y dice mira que noticieros andaban aquí, andaban todos, y allí anda la gente buscando ver lo que les contaron, lo que pasó, y es allí donde dicen los noticieros no entremos con esto porque esto es el tema fuerte. Siempre hay un estudio previo para decir cuál es el tema más importante del día, y a ese se le apuesta.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa, quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Bueno somos un montón, es lo que les puedo decir. Son nueve reporteros, redactores que son tres, productores que son otros tres que van uno por emisión, a eso súmele coordinación que son cuatro, y yo soy el Jefe de Información de esa área, de toda la área porque nosotros manejamos un área que se llama “Redacción”, pero de allí nosotros alimentamos a todo el mundo, le damos al canal 11, le damos a la radio sonora, le damos a todo el mundo. Canal 12 es la base para el resto de los noticieros. Entonces pasan lo mismo todos, no porque cada equipo de producción se sienta como estamos nosotros acá, nosotros les damos la base para que ellos puedan trabajar, pero no le decimos “abran con esta nota, cierren con esta”, ellos lo ponen como ellos quieren, tienen dos periodistas asignados a ellos.

### **¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?**

Bueno la distancia es uno, porque por ejemplo me dicen “fíjate que en Morazán hay una comunidad que no tienen agua pero ya se sabe qué tan lejos está Morazán, bueno vamos a partir de una cosa, los noticieros y los medios de comunicación general son empresas, imagínese que todo ese montón de gente que le acabo de mencionar yo, todos devengamos un salario y estamos acá porque devengamos un salario, y se no ha dado la oportunidad de desarrollarnos en la carrera que estudiamos, y además todos esperamos el día de pago para agarrar nuestros ingresos y cubrir nuestras necesidades.

Entonces igual una empresa tiene igual como una contabilidad, los ingresos y egresos, entonces cuando usted dice hay una comunidad allá en Morazán, no sé qué y otra cosa, si en tema nosotros lo consideramos importante, que es un tema que lo vamos a reventar, es decir que lo vamos a ocupar primero, entonces le decimos vamos allá y hay que asignar un vehículo, hay que asignar viáticos, gasolina, hay que asignarle un montón de cosas, para que ésta persona vaya allá y significa que vamos a perder el equipo todo el día, porque en todo lo que vamos a Morazán y regresa ya nos dieron las seis de la tarde acá y no podrá salir el mismo día.

A veces ese es un factor determinante aunque nosotros lo que hacemos es que nos aliamos con televisoras más pequeñas, que están en esos departamentos. Por ejemplo trabajamos con “Punto Noticias” que es de Cachapa, trabajamos con “TVO” de San Miguel, que cuando hay temas allá, si hay un tema de coyuntura, por ejemplo, hoy que apareció por allá este alcalde muerto, yo no mando ningún equipo hasta allá, sino que TVO está haciendo su propia cobertura, yo le digo “mira me mandas este material y él me dice te lo mando a tal hora”, y ya me manda la nota, a veces me la manda ya sellada, y a veces nosotros podemos adecuar.

A nosotros ellos nos dan libertad de usar su material y así funciona esto. La verdad le digo mire, todos los medios, yo trabajé 20 años en TCS, estuve en el noticiero del seis, fui Jefe de Información del seis, fui presentador, coordinador, de todo allí, y le diré cuál es la diferencia entre TCS y el 12, cuanto a cobertura y todo eso, son las mismas limitantes, no hay

diferencia, son las mismas limitantes, allá usted tiene por ejemplo el 12 tiene cinco reporteros toda la mañana, el seis solo tiene tres.

Allí usted se limita su cobertura porque tiene que priorizar sus temas, y muchas veces la gente se quejaba y decían es que si no son muertos si no son políticos ustedes no vienen, no es que usted no quiere ir, claro que quiere ir pero la limitante que usted dice si voy allá no voy a poder hacer el tema de agenda diaria, y entonces cuando salga, que le digo un bloqueo, se volvió un caos la carretera del Aeropuerto, pero usted entra con una historia en la comunidad allá en el cantón "X" donde falta el agua, si es importante pero la gente le conmueve el tema si ya le presentó lo que quieran ver, entonces usted pone el resto de temas, pero si entra con ese de la falta de agua, ¡hay no que aburrido estos con la falta de agua y la calle con un gran caos!, entonces me entiende.

### **¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

La injerencia externa que puede existir hasta cierto punto aquí considero que es mínima, sobre todo si son temas sociales, no tiene impacto a nivel, como le digo, a nivel de audiencia, la mayoría son temas de agenda diaria, siempre hay temas que un problema de agua, que falta de educación, que maternidad, que esto que lo otro, que los hospitales, la falta de medicamentos, o sea se saben que esos temas están allí, quienes los evidencian, los medios de comunicación.

Incluso aquí se ha dado la situación, no solo canal 12 sino todos los medios, se han subido en un tema que de repente comienza a ocupar toda las agendas de los medios, cuando nos dice injerencia externa pareciera que alguien nos estuviera censando o nos van a fiscalizar, la mayoría de veces no, incluso a veces la misma gente le dice allá es la empresa privada, el Gobierno, yo trabajé muchos años allí y nunca me dijeron no pongas ese tema allí porque va afectar a no sé quién.

Lo que pasa es lo que le digo yo, si el televidente tiene una visión hasta cierto punto, una visión influenciada por lo que se dice de "X" y "Y" empresa, empieza a ver visiones incluso

donde no hay, porque acá últimamente hay una gran cantidad de cosas que se nos dijeron a nosotros con el caso de Romero, y mucha gente que hasta de desgraciados nos trataron y de todo y ahora digo yo, dónde queda eso que nos dijeron.

Lo mismo pasa con los temas, la gente dice “es que ese tema no lo ponen porque no se los ha pedido, porque no sé qué”, el problema como le digo, las agendas informativas están ocupadas por otros temas, y cuando usted prioriza usted dice éste tema se queda afuera, ni que tuviéramos un noticiero de tres horas, bueno que hay hasta de cuatro horas imagínese, no se ponen.

A veces, hay mucha gente que sólo ve los primeros dos bloques de los noticieros, y se cambian porque dicen: lo bueno lo ponen en los primeros dos bloques, y después usted se desgarras las vestiduras poniendo los temas sociales y la gente dice: ¡hay no esto está muy aburrido, vamos a quitarlo, o veamos la novela!

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Sí. Definitivamente que sí. Yo le voy a decir la verdad: Mire, sabe que una vez un periodista colombiano me decía una vez que él no entendía cómo El Salvador siendo un espacio tan pequeño, había logrado tanto desarrollo a nivel de comunicaciones, en el sentido de usted ve cuántos canales de televisión hay, hay canales locales, hay canales que solo se ven el radio del pueblo, hay canales que se ven el todo el territorio nacional, hay canales que de la izquierda, que de la derecha, que del Gobierno, que de no sé quién, que de la empresa privada, entonces hay medios para que usted elija.

Y sabe una cosa, lo mejor que tenemos es que la televisión es hasta cierto punto bien democrática, porque aquí nadie le dice qué ver, usted ve lo que quiere ver en su casa, si tiene cable usted tiene el control y pone lo que usted quiere poner en determinado momento, pero nadie le está obligando a usted que tiene que ver este canal porque solo este existe,

sino le gusta el 12 me voy a TCS, si no me gusta TCS me voy al 21, si no me gusta el 21 me voy al 33, si no me gusta eso me voy a TVX, si no me gusta eso me voy a GENTEVÉ.

Entonces hay canales para todos los gustos y para todos los colores, y todos haciendo la misma función, informar, yo lo que le recomiendo a las audiencias es vea todo lo que pueda, y fórmese su propia opinión, no se deje influenciar por lo que le dicen, al final no hay medios de comunicación ni buenos ni malos, lo que hay son audiencias que se dejan comer el coco bien fácil.

Sí hay una diversidad de temas porque cada medio tiene temas incluso diferentes que no vienen en la agenda de otros, por ejemplo nosotros estamos trabajando, y allí me puede decir es un tema social, “los abusos a los usuarios del transporte público”, ese es un tema social, lo estamos trabajando, yo no sé si TCS va a salir con algo igual o el 21 va salir con algo igual, pero yo lo llevo ahí, está dentro de mi agenda, de mi rango de cobertura, porque me interesa el tema, porque tengo un caso que queremos presentar para demostrar que es cierto, a los motoristas los extorsionan, los asesinan, las unidades no sirven pero también hay una situación de abuso hacia los usuarios, incluso dentro del mismo SITRAMS, que lo ponen de moderno que no sé qué, y viene la gente como que es sardina en la mañana, apiñados, usted me entiende, dónde está lo moderno, lo cómodo, si no existe.

Como le digo los temas están allí, pero el problema es que a veces están dispersos, o sea los temas sociales forman parte de las agendas de los noticieros, la diferencia es la forma en que se presentan porque tal vez, hay días que se presentan en el primer bloque que son los temas de entrada, y hay otros días que van a estar en el tercero, me entiende.

Igual cuando usted lee un periódico. Hay información que usted va a encontrar en las dos primeras páginas y hay otra que la va a encontrar allá en la página 40 en un apartadito, pero ahí está, no es que no forme parte de la agenda. Pero como yo le digo, es bien difícil decir: “Vamos a hacer un noticiero de temas sociales”, y le digo le va a pasar lo mismo que le pasa a canal 10.

Partamos de una primicia, los medios de comunicación son empresas, y las teorías administrativas y de empresas te dicen que cuál es el objetivo de las empresas: Ganancias. Y cuál es el problema, si usted no las obtiene, le van a recortar la cantidad de su personal, va a recortar la cantidad de recursos que usted tiene disponible.

Entonces usted dice quiero competir porque quiero anunciantes, y después de que yo tenga anunciantes puedo invertir en recursos para poder contratar a las tres señoritas que vinieron a la entrevista, para que trabajen en temas sociales, pero si no hay recursos a la empresa nadie le dice le voy a subsidiar, le voy a dar dinero para que usted invierta, no. La empresa debe de rebuscarse para obtener los fondos e invertir.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Yo le diría que sí. No sé hasta ahora si va a venir Juan Coronado a decirme que no. Nosotros consideramos que sí, trabajamos con base a las coyunturas, trabajamos con los temas que creemos que pueden dominar las agendas, trabajamos con base a temas que les puede interesar a la gente, que le afectan a la gente, porque todo lo que ocurre en un país le afectan a un ciudadano.

El ciudadano no lo ve a veces así y dice: “Yo no me meto en política, eso a mí no me importa”, pero todas las decisiones que toman los políticos a la larga le van a repercutir, en su vida, en su condición médica, en su condición económica, en su condición de todo tipo de cosa, en su condición de acceso a la vivienda, y todo está enfocado en una misma realidad que se llama país y los temas sociales forman parte de la vida de todos los ciudadanos, sobre todo aquellos que viven en las clases más desposeídas del país, porque si usted vive con una vivienda mínima, con un salario mínimo, entonces todas las decisiones que se tomen le van a afectar a usted.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA PERIODISTA DEL NOTICIERO HECHOS, RAQUEL HERRERA**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia?  
¿Esta es igual para todas las secciones?**

Vaya, por ejemplo: En el establecimiento del tema, quizás, eso ya tiene que ver cuando vos trabajas, en el caso de televisión, si vos trabajas en tus temas propios, pero en el día a día los periodistas trabajamos con la pauta, a lo sumo que salga algún tema de interés que no sea de agenda diaria, de ahí lo único que hacemos es, digamos, cobertura del día.



Primero te la asigna el jefe de prensa, luego vas por ella sacas la información que vas a recabar, dependiendo del tema elegís si vas a hacer una nota completa, si te da para hacer una nota completa, si te da para hacer un texto- audio o simplemente un texto, eso dependerá si el tema es tan importante o no.

Recabar la información para televisión, pues, las imágenes son lo más importante, venís regresas a la base, redactas tu información, vacías las imágenes que traes y luego ya después de redactar viene el paso de la revisión de tu jefe de prensa qué es el que revisa cuestiones de redacción más que todo, luego de la revisión de tu nota pasas a editarlo y te quedas en el proceso final de la edición, verdad.

Por ejemplo: Aquí no tenemos periodistas asignados a secciones, a lo sumo que Krissia, de ahí todos cubrimos de todo y la agenda está basada en la pauta que tengan los rastreadores así se ven los temas, digamos, los temas a cubrir el siguiente día, así se asignan a los periodistas.

## **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

La importancia es el criterio principal, la importancia de la nota o de la noticia.

## **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Eso tiene que ver mucho con el tipo de información que vas a cubrir, por ejemplo: en televisión generalmente los formatos queda criterio de los reporteros, pero vos venís y de acuerdo a la información pones, vaya, traigo este tema, me hablaron estas fuentes y pudiese ser, me sale esta nota o me sale un texto – audio, dependiendo del tema, así es el formato, y el tipo de fuente lo determina la cobertura que vos vas cubrir

Hay días que tenés chance de planificar tu fuente, si es un tema previamente planeado o planificado, entonces, por ejemplo: Si vos vas a hablar acerca de los asesinatos de los maestros en el país, ¿cuántos va en el año?, ¿cuántos estudiantes?, de ¿cómo la violencia está afectando al sistema educativo?, vaya, pero si lo planificas tenés chance de decir Ok, Yo quiero al Ministro de Educación, quiero saber qué dice o a un maestro porque es el que está viviendo día a día esto, como un estudiante, o el Ministro de Seguridad sobre el tema, pero te queda chance de planificarlo.

El día a día que vive los reporteros, sus fuentes van saliendo dependiendo de la cobertura que tengan, o sea, aquí se queda totalmente descalificado aquello de qué tenés chance de contrarrestar tus fuentes, casi nunca, porque la televisión es inmediata, todo es inmediatez, todo es las ya.

## **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

El interés o de qué forma pueden verse las personas afectadas para que tú le des el tema social, para que sea de interés social, o sea, un enfoque social qué tanta población se ve afectada con ese hecho, impactada o afectada.

**¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

No hay un tiempo determinado, la agenda diaria, como ya se lo mencionaba alguien hace tiempo, la determina el tema de mayor importancia y así se van armando, verdad, digamos se trata de tener más información acerca de ese tema que haga un solo conglomerado, pero no hay un tema específico, un tiempo específico para temas sociales no hay.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Está el productor ejecutivo, que es el jefe de todo el personal de prensa, él ve desde los camarógrafos hasta los editores, está el jefe de información, que es el jefe de los reporteros y el ve cuestiones de contenidos, los reporteros qué somos siete y los camarógrafos, no le sabría decir cuánto son exactamente, quizás como la misma cantidad y los editores que son seis editores.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

Yo creo que para trabajar temas específicos sociales se requiere más que todo de tiempo, acordate que la agenda diaria la determina, es tan cambiante como que digamos ahorita el tema principal es las medidas que dio el Presidente pero más tarde, digamos, no sé, matan a otro miembro de la seguridad Presidencial, ahí te cambió completamente tu orden de información.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

No, la parte de la información únicamente la ve el jefe de prensa, de información, de contenido, que determina qué es lo que llevas, el productor y la redactora que es la que determina el orden que va a llevar el noticiero, pero básicamente es eso.

Es que yo creo que esos son temas ya más de corte editorial, pero que me haya sentido coartada en algún momento, o censurada hasta ahorita gracias a Dios no.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Diversidad de temas sociales, yo creo que lo que sucede, que la mayor parte de los medios de comunicación, ya sea radial, televisivo, escrito, trabaja en base a una agenda periodística diaria, entonces aquí no hay... a lo sumo El Faro que hace sus pincelazos, su intento de trabajar temas de investigación o de interés social, pero la mayoría, Julio trabaja tema acá, uno o dos temas a la semana que son como temas más sociales, porque trata temas o notas de color, no necesariamente son sociales pero si, él trabaja temas de interés.

Pero en el país el 99.99% de los medios trabaja en base a una agenda diaria y los temas sociales nada más lo que sale al día hasta ahí.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí es un medio independiente, no está sujeto a intereses, mira la verdad, partamos de algo, los canales de televisión y los medios de comunicación son empresas privadas y en gran parte del contenido que sacan está sujeto a priorizar la información como ya lo escucharon hace rato.

Se prioriza la información por importancia en este caso, por ejemplo: para épocas de elecciones la pauta publicitaria sube, por Dios, como media hora de pauta, media hora hay momentos en que sólo teníamos como 18 minutos de información, entonces, ahí empezás a cortar y a cortar porque tu medio también necesita subsistir, pero de ahí a que digamos, el hecho de que sea una empresa privada que influya sobre el enfoque que vos le das a la información es muy diferente.

## **ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE MEGANOTICIAS 19, MERLIN DEL CID**

### **RODRÍGUEZ**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Nosotros tenemos a alguien que hace la función de rastreo que es como monitorear qué es lo que está pasando, los eventos que van a tener las diferentes instituciones de gobierno o empresa privada, alguna ONG, o alguna protesta y la gente nos convoca y nos llama y nos dice: Mire mañana vamos a protestar por



tal cosa, entonces ahí estamos nosotros; luego hacemos una agenda del día y ahí ponemos el evento, la hora, los participantes. En la mañana hacemos una reunión de jefatura, tanto del director de Megavisión, el jefe de prensa del 21, el jefe de prensa del 19 y los equipos que nos ayudan a coordinar los noticieros; ahí definimos a qué se va a dar cobertura y ahí vemos cuál es el tema más fuerte y pasa que las noticias son caníbales porque está una noticia fuerte pero de repente pasa otra y ya se le da más importancia a la otra; se manda a cobertura, luego se hace la escaleta y guiones de cómo van a correr las notas al aire y se establece el tiempo que se dará para cada nota, en promedio duran 2:30.

**¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Que haya una comunidad o una cantidad importante de personas afectadas o que puedan estar con la misma problemática.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Ellos van al terreno con alguna orientación nuestra. Debemos ser nosotros cuidadosos de que la nota vaya equilibrada, que cada uno tenga un espacio para acusar pero también a quien acusan pueda defenderse; eso es un principio básico en periodismo. El periodista en la calle puede encontrarse diversidad de personas, puede entrevistar...nosotros sólo le damos como la base, lo que debería llevar la nota. Y con el formato, nosotros le damos el criterio al periodista que con los elementos nos dé una propuesta y lo discutimos antes de escribir o editar. Consultan conmigo el formato y yo doy el aval pero si tengo dudas, entonces lo consulto con el director de noticias o sino al gerente del canal e incluso con el dueño del canal, pero siempre teniendo en cuenta la óptica periodística. Los formatos son: la noticia dura, puede alguien hacerme el reporte en cámara, un vivo falso, puede que haya un VOSOT, o un SOT ON TRACK, FULL TRACK.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Cuando la gente necesita una especie de ayuda lo valoramos, para sacarlo.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Varía de día a día como varía la noticia. Dependiendo el tema, ahora vamos a tener aproximadamente 5 minutos hablando del tema de agua; hay coyunturas y los medios nos movemos por medio de coyunturas. No te podría decir cuánto porque varía de día a día.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

El director de noticias, jefe de prensa, coordinador, asistente de coordinador, dos redactores y este es el equipo de mesa y son los responsables de coordinar los avances; cuatro reporteros por la mañana y dos por la tarde.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?  
(recursos humanos, material o tiempo)**

Depende a quien le apostes, nosotros le apostamos a líderes de opinión y a personas que en el país toman decisiones, entonces buena parte de nuestro noticiero, la fuerza va a ser político-económico, la política y la economía están ligados con todo. Es variado, nosotros no nos casamos con un enfoque específico, con una línea establecida, no, sino que todos los días vamos diferentes, espacios diferentes. Aunque tengamos un tema político o económico, nosotros buscamos cómo repercute en la gente.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

No que nos estén imponiendo agenda, siempre los temas los definimos en la mesa de asignaciones donde están las jefaturas de los tres noticieros y el director. Siempre hay gente que por medio de correo nos proponen temas, entonces los llevamos a valoración a la mesa y si la mesa dice no, no va. Nosotros tomamos la decisión, si creemos que tiene valor periodístico, entonces va.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Hay diversidad de medios, tanto en televisión, en prensa escrita y digitales, radio, y podemos estar 10 periodistas de diferentes medios y cada uno te va a hacer la misma historia con diferente enfoque. Los mismos temas, sí, se repiten bastante pero los enfoques son diferentes, las fuentes y la cantidad de datos son diferentes.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí y sobre todo porque nosotros a cada rato vamos al aire, entonces, tratamos que en cada uno de los avances haya una columna vertebral de noticias que está ahí porque es fuerte,

porque es del día y hay que llevarlo, lo adornamos o lo acompañamos con una serie de noticias que están corriendo y que están ahí, en la variedad está el gusto decimos nosotros.

## **ENTREVISTA REALIZADA A LA PERIODISTA DE MEGANOTICIAS 19, GABRIELA SOSA**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia?  
¿Esta es igual para todas las secciones?**

La información se recolecta en la sala de redacción, ahí hay una persona que nosotros le llamamos rastreo en los medios, a ella le llega la información y posteriormente ella ratifica y el encargado de prensa determina



si esa información se envía equipo o no; posteriormente vamos al lugar a recolectar la mayor cantidad de información posible, traer las imágenes completas y cuando son temas de denuncias, es necesario buscar la versión de otra persona, lo hacemos porque una de las políticas de la empresa o del jefe es que toda nota lleve la parte del que acusa pero también de la defensa, entonces llevamos los dos puntos de vista, posteriormente venimos al canal, acá procesamos la nota, redactamos, revisan nuestra redacción, pasa por varios filtros como el del jefe de prensa y cuando él ya da el aval del texto ya lo locutamos y pasa al proceso de edición.

**¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

La prioridad de los temas los decide el jefe, ellos se reúnen antes de cada emisión y deciden cuáles son los temas a los que se les va a dar prioridad a cómo se van a tratar cada tema, para qué da cada tema. Hay temas que nos los proporcionan y queda a criterio de cada periodista cómo lo vaya a tratar, pero las notas deben tener un buen contenido.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

La importancia de las fuentes se basa del rango; nosotros a la hora de cubrir debemos fijarnos quiénes andan ahí y de acuerdo al cargo es como se basan la importancia de las fuentes. Tenemos tres tipos de formatos: FULL TRACK, VO y VOSOT, quien decide el formato es la mesa de acuerdo a la línea que traigan las notas y cómo las vayan a enlazar y de acuerdo al material que tiene y de acuerdo o no si mandaron convocatoria. Muchas veces aunque se asigne que será un FULL TRACK, hay una serie de situaciones que lo impiden, por lo tanto se debe hacer un formato más pequeño y nosotros preferimos que aunque sea pequeño pero que sea bueno a que sea grande pero quede flojo como nosotros le solemos decir y que no va a tener los elementos necesarios para ser algo más grande.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Para mí, lo principal es que tiene que ser de interés de todos, ya eso lo pone en el rango de noticia, pero muchas veces hay cosas que vamos a cubrir pero que no tiene el interés de todos pero es necesario despertar ese interés, entonces también se dan esos dos hechos por eso se los explico. Las notas sociales, por ejemplo, aquí se trabajan mucho las notas de ayuda, se los digo en un consolidado entre todos los noticieros de Megavisión , notas de servicio social, de ayuda a la comunidad, que son en la rama que pueden ir los de evento social pero nosotros no tenemos como un lineamiento específico de que tiene que cumplir con este, este y este para que pueda ir dentro sino que es llegar al lugar y ver la necesidad de la comunidad y ver que en algo se puede ayudar con nuestro trabajo. Estamos conscientes que es un trabajo que nos da la oportunidad de llegar a miles de personas y de que esas personas por medio de lo que nosotros hacemos puedan ver realidades que no las tengan frente a ellos.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Yo considero que hay bastante espacio para temas sociales porque incluso en la mesa antes de darnos una nota nos dice que saquemos una historia, pero siento yo que la distribución que lleve o el espacio que lleve en el noticiero depende mucho de la pauta o depende mucho de la carga que lleve ese día en el noticiero. Se le da prioridad a los temas de peso del día pero se le da bastante apertura a los temas sociales; como periodista yo les puedo decir que nunca me han vetado alguna parte social que yo quiera poner en alguna nota; al contrario, creo que la visión que yo tengo es gracias a la visión que yo me formé aquí porque ésta ha sido mi escuela, entonces la línea con la que yo trabajo es la línea del canal. Creo que sí les podría dar una distribución de notas, creo que es de 50 o 60, dependiendo de los temas, porque hay días que sale mucho tema como para decir que se va a hacer una historia o con enfoque social pero hay días que es 100% judicial, hay días que son de asamblea; entonces depende mucho de la agenda que se tenga preparada para ese día...

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

En Meganoticias 19 somos seis equipos, estamos distribuidos en horarios de 5:30 am a 2:30pm, de 8:00am a 5:00pm y de 2:00pm a 10:00 de la noche. Está el jefe de prensa que es el segundo al mando, primero es el director de noticias que es el que da los lineamientos en general, hay una persona encargada de redacción en cada turno, una persona encargada de redacción de guiones que los presentadores leen; también hay una persona encargada de coordinación la cual se encarga de estarnos llamando, coordinando que el equipo se mueva y asiste al jefe de prensa cuando se está al aire; también hay cinco editores; en el máster está el realizador y diseñador de plecas. Los camarógrafos de producción que son dos por cada turno y una presentadora en la mañana y dos en la noche.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?  
(recursos humanos, material o tiempo)**

El tiempo porque para hacer un tema social, una historia se requiere tiempo y normalmente todos andamos que todo es para ayer. En Meganoticias 19 hay avances cada hora y la emisión va a las 12:00 pm entonces no hay tiempo de relax; aproximadamente tenemos 30 minutos para cada pauta, para estar en cada evento, entonces creo que esa es la más grande limitante: El tiempo.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Vale aclarar algo, toda la pauta que llega es independiente, va del gobierno, de comunidades, de determinado sector pero ninguna de las que cubre el noticiero es como campo pagado porque para eso hay una sección especial que es empresarial, al noticiero puede enviar su pauta, su evento cualquier persona. La agenda la determina la gente porque ellos llaman o nos contactan mediante redes sociales y se le da cobertura a eso, de igual manera a los eventos oficiales. Lo que determina qué se cubre y qué no se cubre es la disponibilidad de equipos que hay y el tiempo. La agenda la determinan por la disponibilidad que tienen del equipo, el tema. Yo nunca he escuchado que mis compañeros se quejen porque no les pasó la nota y a mí nunca me ha pasado; tal vez algún día les dijeron que no pasaba pero va enfocado a que puedan ser un chambre porque nos pasa.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Yo considero que tenemos una agenda, bueno, nosotros en nuestro caso como tenemos varias emisiones tenemos que buscar varias agendas, varias historias, dar una mayor diversidad porque no se puede pasar lo mismo todo el día, entonces tratamos que cada avance sea distinto. Pero yo te apuesto que ahorita en el enfrentamiento donde salieron tres policías muertos, ahí están todos los canales, sin importar la pauta que haya en la tarde, entonces hay determinados hechos, determinados temas que son interés de todos y lo que

todos tratamos es que si la gente busca la información la tenga en nuestro medio y no busque otro medio.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí. Yo considero que sí. Incluso somos independientes de los otros canales del mismo grupo de Megavisión, o sea, hay temas, producción que las trabajamos como periodistas de Megavisión y que compartimos y hay cosas que las trabajamos como periodistas de Meganoticias 19... incluso a veces anda uno de 21 y uno del 19 y andamos cubriendo lo mismo pero cada quien le da un enfoque distinto y busca su material; creo que incluso aquí, podemos decir que hay diversidad. También buscamos temas distintos.

## ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE TELENOTICIAS 21, FRANCISCO ESPINOZA



**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Bueno, nosotros todos los días, bueno desde un día antes empezamos a ver las actividades programadas, en este caso si vemos la pauta un día lunes, vemos las actividades que van a ver el día martes, hay conferencias programadas de instituciones del Gobierno, de organizaciones sociales, de empresarios que están con sus eventos ya formales; sin embargo, todos los días, tenemos los eventos fuera de pauta, cosas que ocurren en el momento, en todas las áreas digamos, en tema de violencia, cubrimos si hay tiroteos, homicidios, bueno cualquier cosa que se dé.

También aspectos sociales, últimamente las comunidades están bloqueando las carreteras para protestar por la falta de agua, esas no son cosas programadas. A veces, sabemos que van a ocurrir porque ellos nos llaman y nos dicen: “Mañana vamos a bloquear tal carretera”, pero nos avisan con el objetivo que nosotros podamos divulgarlo también y dar a conocer el malestar.

Es un proceso que todos los días se hacen, toditos los días, sábado, domingo, el día de la madre, la navidad. O sea no hay excepción todos los días vemos la pauta un día antes y la del propio día.

Con respecto a la pauta, nosotros tenemos un director aquí que él la decide, aquí la decide el director, si el director no está lo hago yo, pero la repartimos por decir así, despachamos a los periodistas tomando como base lo más importante de esa pauta, porque muchas veces

tenemos tanta pauta que no la logramos cubrir toda, pero evaluamos, si tenemos 20 conferencias y nos interesan 10, le damos prioridad a esas 10.

Ok. Lo que sucede es que el periodista va a cubrir el evento, y cuando regresa a la base se sienta a escribir la nota, ya cuando la ha escrito yo me siento a la par de él y empiezo a revisar el texto, le reviso el texto y lo interrogo sobre dudas, “mira le digo, aquí no te entiendo esto, o si dijeron lo contrario porque lo decís así”; y arreglamos la nota de tal manera que quede claramente para cuando salga la nota al aire, el público entienda de qué estamos hablando.

A veces los periodistas quieren usar una escritura muy elevada, entonces se las cambiamos, de tal manera que el televidente, la persona entienda. Un ejemplo bien sencillo: A veces decir el de la iglesia, mejor diga la fachada de la iglesia o a la entrada de la iglesia, le van a entender más que usar palabras rebuscadas, pero ya los periodistas ya saben eso y es más fácil.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Todos los temas sociales son importantes para canal 21, todos, como le digo, tenemos una amplia gama de eventos a diario, que evaluamos, pero todos los temas sociales en cuanto a economía, problemas en las calles, falta de agua, problemas con la energía eléctrica, todos esos se tocan y por supuesto le damos la importancia que le damos a un evento del Presidente o un evento de la Asamblea, porque para nosotros también son importantes la gente, o sea nos interesa mucho la gente, nos debemos mucho a la gente, entonces hacemos muchas notas con la gente.

El olfato, lo que pasa es que depende, imagínese si tenemos un bloqueo de carretera porque son comunidades demandando agua, por supuesto que nos interesa mucho, no sólo por la comunidad que está pidiendo agua, también por la gente que se va ver afectada por el bloqueo. Allá hay dos fenómenos: La gente necesitando ayuda para agua, pero los que están

siendo afectados por el bloqueo de esta gente que está pidiendo ayuda. Allá hay dos fenómenos, pero entonces a los dos le damos la importancia.

La gente se queja, los automovilistas se quejan de que de repente les bloqueen la calle y pasen media hora o una hora allí sin moverse. Temen por sus trabajos, por sus familias, el niño o la niña no va a llegar al colegio, etc. Entonces ahí es importante para nosotros.

Por ejemplo están las protestas en las calles que se dan por gente demandando mejoras en los salarios, gente demandando las pensiones, gente demandando ayuda del Gobierno, como los veteranos de guerra; o sea a nivel social hay muchísimos temas y nosotros le damos la importancia que se merecen, aunque a veces por razones de tiempo o por equipo no llegamos a todos. Pero hacemos lo humanamente posible.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

El periodista viene y escribe, pero si la nota no la consideramos demasiado importante, le cambiamos el formato, en vez de hacer una nota le decimos que la hacemos un poco más corta. Eso lo vemos acá.

En el caso de las fuentes, el periodista lo hace estando en el lugar. Él tiene la libertad, a veces le decimos: “mira aprovecha si vas a estar en la Asamblea hablar con el Diputado tal del tema”. Pero el periodista va al evento.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Realmente no tenemos un estimado, no le podemos decir si pueden ser 10 minutos, pueden ser dos, 15 minutos, depende qué está pasando a nivel social. Por ejemplo voy al segundo bloque, vea el segundo bloque y se dará cuenta cuánto tiempo lleva los aspectos sociales. Todos los días varía. Puede que días no haya nada.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?  
(recursos humanos, material o tiempo)**

Es que no tenemos impedimento para notas sociales, no importa si somos siete u ocho, o sea no es impedimento eso. El impedimento puede ser el lugar si no llegamos a tiempo por el horario, o la cámara se nos arruine, o sea el impedimento no es cuántos eventos son, a veces nos ocurre que se nos enferma un periodista o un camarógrafo, nos topamos con muchos problemas todos los días.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

En la mañana yo tengo cuatro periodistas y hay dos en la noche, y uno en la madrugada.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Por supuesto que tenemos influencia. La gente gusta mucho el trabajo de Megavisión, está pendiente del trabajo de Megavisión. De hecho nuestro noticiero se ve en los Estados Unidos, en varios países del mundo y tenemos muy buena respuesta de los salvadoreños en el exterior y en este caso cuando ven lo que está pasando aquí muchos lamentan la ola de violencia, otros celebran las cosas buenas que ocurren, porque también hay cosas buenas y las decimos.

Influencia si las hay, lo que nosotros digamos y cómo lo digamos de alguna manera genera alguna reacción en la parte política, en la parte económica, en la parte social. Siempre va haber una reacción.

A todos los medios les dicen que no saquen alguna nota, pero no tenemos por qué obedecer, si va en contra de nuestro trabajo no tenemos por qué obedecer y eso se lo dicen a todos. Para eso está el director, el sub jefe de prensa y su gente de confianza con los que evaluamos. Si nosotros sacamos una nota, es decisión del canal no por presiones de nadie.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Hay diversidad de temas, lo que pasa es que los medios manejamos un criterio muy importante y obvio, volvemos al tema: si cierran la carretera Panamericana, todos los medios agarramos por allá por la importancia, porque es la principal carretera que atraviesa todo el país, si lo bloquean el problema que se genera es grande.

Hoy que cerraron el área donde estuvo el SITRAMSS, nosotros estamos transmitiendo en vivo, llegó la policía y nos desalojó violentamente, y lo estamos transmitiendo en vivo. O sea y allí estaban los demás medios, porque todos evaluamos la importancia. Que a uno le diga no me importan que la cierre y que les den duro, no. Realmente es noticia, nos interesa mucho estar allí.

Lo que pasa es que hay temas que arrastran, por ejemplo el Presidente, donde vaya el Presidente, van todos los medios, es el Presidente de la República, donde la iglesia católica da conferencia llegan todos los medios, es la iglesia católica, hay un vocero de la iglesia católica de este país, no todos los curas son voceros, solo hay uno. Entonces hay temas que dominan la agenda y los medios corremos hacia esa.

Tenemos nuestros propios temas basados en lo que ocurre a diario, nos interesa mucho por ejemplo darle seguimiento a la situación social o económica, entonces venimos y generamos con nuestros propios temas, mandamos a buscar reacciones.

Todos los días, buscamos nuestras propias fuentes, nuestras propias notas, nuestros propios temas.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Al igual que todos los medios buscamos generar diversos temas, al igual que todos los medios buscamos ser independientes, al igual que todos los medios buscamos ser el mejor, y lo somos.

## **ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE TELENOTICIAS 21, FRANCISCO JOSUÉ HERRERA**



**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de noticias?**

Primero, el jefe de noticias te brinda una asignación, luego tú le das cobertura a la nota, luego escribís, vas a la parte de edición, locutas y ya la envías al máster que la tira.

**¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Primero hay que entender qué es noticia, que es un hecho relevante, ahora este puede desglosarse en dos partes: La noticia roja y la noticia como tal que es la pauta del Gobierno o de las instituciones del Gobierno; entonces mucho depende del criterio del director para poder dar cobertura a esa pauta.

**¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Es criterio del Director; él decide.

**¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales?**

Es que los temas sociales, por ejemplo: La violencia es un tema social, la falta de agua es un tema social, todo donde se ve involucrado toda la sociedad es un tema social; entonces la gran parte del noticiero está cubierto por temas sociales. No hay bloques como tales pero sí la mayoría del noticiero está enfocado en el tema social.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

No tengo el dato.

**¿Cuáles son los limitantes que considera evitan aumentar el abordaje de temas sociales?**

Limitantes editoriales no existen, pensaría que es más que todo el tema de la violencia el que impide llegar a ciertos lugares para desarrollar los temas, eso es todo.

**¿Considera usted que el noticiero tiene algún tipo de influencia interna o externa en la producción de las notas sociales?**

No.

**¿Considera que El Salvador tiene una diversidad de temas sociales gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Lo que pasa es que hay una agenda en común sin ponerse de acuerdo, insisto, el tema de violencia debe ser abordado por todos los noticieros independientemente de la línea editorial. Por ejemplo, canal 21 es independiente, no se debe a nadie más que a sus televidentes y al deseo de informar, pero que la diversidad sea necesaria en temas. Hay pautas diarias y hay temas propios del medio.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Los temas son variados, depende de la pauta y sí somos independientes. No nos regimos por otros medios, entiendo, nos regimos sobre todo por la necesidad de sacar un tema y por la necesidad que tiene la sociedad de informarse, de estar enterados de un tema; creo que por ahí va la cosa.

## ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE INFORMA TVX, CARLOS CEA

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Los pasos, que no son lo mismo que los criterios, en primera pueden ser el establecimiento de un agenda diaria que se sujeta a un conjunto de prioridades o de apuestas que el medio tenga, que se sujeta a digamos las condicionantes del mismo medio.



Que te digo yo, un ejemplo de eso, vos quisiera ir a cubrir el impacto del cambio climático en la zona costera del país, y fuese bien chivo pero la verdad mis recursos no me dan para ir y venir, quizás ni una sola vez por semana, y eso me condiciona; aunque para nosotros, para mí o para la cabeza del canal sea importante.

Entonces como comentaba, se establecen prioridades que ya se tienen, enfoque y se selecciona la agenda diaria que se construye tanto de apuestas propias, como convocatorias de diferentes entidades públicas, organizaciones sociales, agentes o líderes de opinión digamos. Entonces entre este relajo de cosas diarias, pues vas sacando lo que vos crees que te pueda servir, y que crees que algo de lo que van a decir estos sectores sobre el tema que van a tratar va a dar algo interesante, útil o diferente a lo que ya se maneja en el debate de ese tema, por ejemplo.

Luego se asigna las pautas para cada periodista o cada equipo, hacen sus coberturas, vuelven al canal, redactan, se buscan los elementos de la cobertura, en este caso video, que te sustenta tu punto, o lo que crees vos que es lo principal de esto; hay una selección, que se combina con una redacción que lleva el toque del criterio del medio, y se elabora una

propuesta, que es la nota, una propuesta de cómo vemos esta problemática, cómo la consideramos.

Entonces se pasa por una revisión en términos de forma y de contenido también, después que pasa la revisión, si hay correcciones se hacen, sino pues pasa, y se trabaja ya en la edición, donde se combinan los materiales de apoyo por temáticas, y se arma el producto final.

Es una forma muy general, digamos de ver la dinámica diaria del ciclo de producción diaria de las notas. Ahora, habrán otras notas que por su intención, o por el tema o por el formato que se les quiera dar, son un poco más extensas, quizás no pasan por la selección del todo diez, sino que es algo que venís pensando, que comentas, y que comienzas como un día una llamada, otro día otra gestión, de allí que te dicen no por un lado, el otro dice que sí pero hasta la otra semana, entonces son cosas que vas trabajando como en línea paralela pues, eso es de todos los días pero los llevas paso a paso.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Quizás el más básico es que tenga utilidad y que la persona tenga una intención clara de qué querés hacer.

Si me querés proponer que vas a ir a hacer un reportaje de las cocinas de mercado central, ¿qué me vas a contar con eso?, no que mira, que bien chivo, que cómo se ve la onda, todo eso es cierto, ¿qué me vas a decir?, no mirá que, ver a la señora como mueve las cosas y todo, Ok, yo comprendo que eso visualmente puede ser muy atractivo o como sea, pero cuál es tu posición respecto a ese tema, o ¿qué me querés contar vos con eso?

Ahora, ¿qué me querés contar? Mira, quiero hacer una nota sobre las cocinas de mercado central ¿por qué?, ¡ah! porque en estos sectores tan populares es donde ves cómo la esencia de la producción gastronómica de cada país, porque es lo que come la gente de calle y es lo que le gusta, no va a preparar cosas que no les gustes.

Entonces, ahí vos ves nuestra gastronomía y después de eso vamos a preguntarle a un nutriólogo qué ondas con nuestra dieta, ¿por qué la obesidad? ¿Por qué la obesidad en los niños?, y ahí podés hasta vincular con la intención que hay de legislaciones de prohibir la comida chatarra en las escuelas.

Entonces, es la misma cosa, va a ser la misma doña dándole ahí a todas las cosas, pero tienes otra intención y la intención aparte de estar muy clara, presenta un abordaje del mismo tema pero que propone algo distinto, algo que va a ser útil, más allá del chiste del chascarrillo, ver a la doña ahí dando vuelta a todos los peroles.

Entonces, pues eso, uno es la utilidad, lo otro es, desde una perspectiva poco más político-ideológica, algo que proponga, que genere quizás un cambio de paradigma en la manera de concebir la realidad, digamos.

¿En qué sentido? bueno, vos tenés, digamos, que vas a entrevistar, o una propuesta de un reportaje sobre el Órgano Judicial, (El órgano Judicial) está compuesta por tantas salas, por tantas cámaras, por no sé qué; pero fijate que haciendo un análisis, puede plantear alguien, yo me doy cuenta que el Presidente , vos tenés los tres poderes, el Presidente va a las elecciones, lo eligen , se da riata uno, dos años en campaña, pre-campaña y se echa su sufrida, digamos, gana y el estrés de las conferencias, de los cuestionamientos de la oposición, que grupos de presión, que exterminio, que toda la cosa, y lo ves ahí todos los días, hay otros que no los ves, pero eso ya es otra cosa.

Los Diputados es lo mismo, están ahí todos los jueves y toda la cosa, pero el Órgano Judicial, que por cierto tiene asignado por Ley el seis% del presupuesto para siempre, pues yo no veo que nadie los cuestiona, que nadie los critique, que nadie los busque, no les conoces ni las caras, y son puestos para nueve años, son dos presidencias casi.

Entonces vos decís, pues sí, no habíamos puesto atención a que este es un poder que obviamente tiene poder, y cuando alguien tiene poder de hacer cosas se le exige cuentas, pero qué ha pasado toda la vida de ser percibido.

Entonces, y digamos que ideológicamente y políticamente esa es una postura que a mi criterio, al final es como el que decide, tiene algo de utilidad porque te abre una perspectiva que quizás hasta la fecha no es tan común.

O sea, vos ves a la policía, ves a la Fiscalía, que también es otro rollo, pero, hacen las capturas y todo lo demás y la gente dice, puta\* es que este Gobierno, la delincuencia y tiene razón, pues a lo mejor las maneras del Gobierno de combatir no son las mejores, pero es que en la mente de las personas, sale un corrupto libre y es culpa del Gobierno, sale alguien, lo meten preso sin mayor culpa y es culpa del Gobierno, pero no, hay otro poder que es el Órgano Judicial todo es que aún, como bien dijo Gabo', ha de construir cierto discursos enquistados, o nunca tocados, también pasa la prueba, pues.

Lo otro, como se los planteaba, es que una cuestión meramente de recursos, verdad, vos me querés contar la situación en Guatemala de tal cosa, vaya, chévere ¿cómo vamos a hacer?, no mira yo me voy a ir para Guatemala no sé cuánto tiempo, vaya, yo no te puedo dar chance entonces, yo me quedo bien jodido, entonces no se puede.

Entonces una cuestión que es dos más dos, cuatro, no sé puede por el tema de los recursos.

Y quizás más allá de las posturas políticas o la proposición de nuevos paradigmas o nuevos enfoques, es otro tema, también, algo que le de voces a otros sectores que no tienen un espacio en los medios tradicionales, ese puede ser otro criterio que vos podés pensar como jefe de prensa, como sí tenés razón, fijate, qué interesante ver eso, nunca he escuchado.

O que me digan, mirá, fijate que hay un festival de alguna cosa poco común aquí, que... de gente que hace... collage pero en dimensiones, de esta gente que es lo muralistas, fijate que no tenía ni idea de que existieran aquí, no, pero tienen un colectivo y quieren venir y quieren ver que les cubramos, vaya chévere, es otro criterio pues.

Básicamente es eso, que de vos actores que quizás no están con apertura en la palestra pública que ofrezca algún tipo de paradigma nuevo o enfoque nuevo, una perspectiva, que

esté dentro el rango de la cobertura de los recursos, y que también aporte utilidad, básicamente

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Fíjate que por una parte que aporten algo de lo que ya mencionamos, de los puntos que les mencionaba antes, y también que tengan algún tipo de...como te digo... que nosotros como medios cuando le demos la voz a alguien tengamos claro también lo que ésta persona persigue en este tema.

El interés que la gente tiene, tenerlo claro, y no hablo de que si es un buen interés o mal interés, o sea, la gente que defiende a las poblaciones que están contra la minería en Cabañas, tienen un interés en ese tema como lo tienen las familias de los militares que han capturado en el tema que les corresponde, tienen los intereses claros.

Y nosotros como medio, creo que es importante tener claro qué es lo que los otros quieren de nosotros, o sea, qué ganan ellos, o qué buscan ellos con que nosotros les demos el espacio, y eso.

Por qué, porque de ahí vos te das el abanico de posibilidades de, ¡ah! mirá este lo que quiere es su cinco segundos de fama, este ve la cuestión ahí y se quiere ir a meter, o no, mirá, este la verdad que tienen algo que contarnos porque él ha seguido esta causa por mucho tiempo.

Lo primero es eso, como la legitimidad, verdad, de su postura, verdad, sus, que de alguna forma lo determina sus intereses, la legitimidad de sus posturas o de su opinión o de la pertinencia de su opinión en el tema.

Por otra parte, lo determinante o lo vinculante que su opinión sea para un tema, por decirte algo, no es lo mismo la pertinencia de un especialista en psicología infantil dando su opinión sobre la Ley de adopciones, que la de un Diputado de la comisión de familia.

Hay uno que tienen credenciales para lo que te dice, hay otro que a saber cómo ha llegado ahí, pero lastimosamente el mundo no ha llevado a que el que tienen la decisión sobre lo que se va a hacer es el Diputado que está en la comisión, entonces aunque el otro brother' tenga las cosas super claras, verdad, y puntos bien planteados, bien sustentados, al final se va a hacer lo que el Diputado diga, verdad.

Entonces la opinión de esta gente, de estos funcionarios, pesa por eso, ese es otro criterio, qué tan vinculante es su opinión porque si él dice sí, esto se hace.

Y por qué es importante, porque cuando esto se haga y las cosas salgan bien o salgan mal le vas a tener que pedir cuentas, verdad, entonces por eso también como la pertinencia, la legitimidad y la vinculación con los temas.

Con respecto al formato, las características tienen que cumplir con lo que ya platicábamos, verdad, que es como lo previo a, tiene que ser una redacción que también aporte a la perspectiva, al debate, a la dinámica.

Aquí no somos muy amigos, y cuando lo hacemos, pue'si' verdad', no hacen las mejores cosas, pasan cosas, pero cuando es algo que no te gusta, es como que bueno, ni modo...

Y es ir a ese casar las declaraciones de cualquier tipo, no es lo mismo que digamos vos hagas una nota de pensiones, por decir, algo que es un tema que anda ahí, dándole vos a distintas fuentes y que tienen posturas, tienen perspectivas, tienen críticas, tienen dudas, porque también las dudas son bien útiles muchas veces.

Que le des vos a los Diputados de la Comisión o a los Diputados en general y tu criterio es bueno, uno del PCN, uno del PDC, uno del FMLN, uno de ARENA y ya son las cuatro y démosle, porque ya suficiente.

Y a lo mejor vas a tener una nota que reúne las opiniones o las reacciones no sé cómo se le llama muchas veces, de los distintos grupos parlamentarios pero que al final no te dice nada, pues.

Pero muchas veces en nuestro periodismo pasa eso, vamos a cazar las declaraciones y ya con eso ya me voy, y ya con eso ya hice la mejor nota porque me los agarre a todos, los jefes de fracción y sólo voy a: “mire dígame, va gracias”; no te preguntas lo que te dicen, los Diputados muchas veces cometen muchos errores cuando hablan con vos que pasa desapercibido porque el interés es que te diga para yo poder irme, o que te diga porque yo tengo al jefe de fracción y ya estuvo.

Entonces esas notas de recuento o de resumen no nos agradan, a mí no me gusta y es como una característica por si algo pasa o no pasa, que no sea de esta forma.

Lo otro es que tenga, que, un tiempo dictado por las directrices del canal, que tenga una duración determinada de tres minutos, como que por ahí estás llegando a la duración máxima, 3:10 , 3:20 ya es poco larguito, para lo que estamos acostumbrados.

Un formato de aportación del periodista como característica una, dos la duración, y quizás tres, bueno que reúna las condiciones básicas, pues una locución inteligible con buena dicción, aquí nos gusta mucho la naturalidad en las cosas, entonces, tratamos de no ser el medio que habla y todo, no nos gusta es... muy bajero la verdad, es como si estuviese en el supermercado con las promociones del fin de semana, a mí criterio, pues.

Y lo otro, como lo digo, las cosas básicas: Ortografía en los banner, el tratamiento visual que no sea alarmante, que no sea estigmatizante, que tenga respeto por la gente que estás mostrando por la situación que estás mostrando, creo yo que es así, que quizás eso es como lo último, no lo último porque no importe sino porque los criterios que van como al final del proceso.

## ¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?

Temas sociales hoy si, de la construcción de la ciudadanía. Pues fijate que, yo diría que un, ¿qué? 90, 85 %, desde mi perspectiva, pues, porque tratamos que la producción nuestra vaya apegado a este enfoque.

Me imagino yo que esta pregunta ya se la hicieron al compañero y a lo mejor él dio otra apreciación y bueno, pues, son los criterios de cada uno, y a lo mejor eso tenga que ver con la formación o las perspectivas o las prioridades que cada uno tiene.

Entonces, pero sí, yo creería que alrededor del 80% ¿por qué? Pues, porque tenés otro tipo de contenido que aunque no te guste reconocerlo...

A ver, si vos vas a vender, si vos querés que la gente pruebe un producto, una salsa de tomate tenés que de alguna forma que el empaque sea de salsa de tomate, este', y vos ves las marcas, ok, si, bueno, ahí están, entonces yo voy a tirar una botellita con esos colores, con estas fotos y con estas frases pues, va, así yo me cuelo entre todo esto, hay más descarado del que solo le cambia nombre y tira los mismo colores y las mismas cosas, verdad, para confundirte pues, porque eso, el formato, la forma es como, de alguna forma, nosotros nos acostumbramos a tipificar, entonces, si algo parece perro, entonces vos decís, yo creo que es un perro, pues, o si vemos algo que pasa ¿qué era? ¡Ah! No sé es un ratón a lo mejor no era eso.

Pero los seres humanos aprehendemos la realidad limitados con los que conocemos verdad.

Limitados a los que conocemos y digamos que al principio la perspectiva nuestra era, hacer un formato de noticiero mucho más sobrio poco más relajado, nos gustaba mucho ver, por ejemplo, el resumen de la semana de RT, de Rusia Today yo lo veo en línea, y me gusta, es el formato que no es alguien que te está presentando las noticias, no sé qué no sé qué... te está conectando y te dice no sé qué, no sé qué y tal cosa y te habla con una frescura chivísimo.

O la de la Dochewel, buenísimo, men, pues, pero, como te digo, en un medio lastimosamente, los medios no son administrados o no sé si eso es bueno o eso es malo, solo por periodistas hay gente que tienen otros intereses, otras perspectivas y cree que las cosas son de mejor forma de otra manera.

Entonces, te dicen hay que ser golpe antes, hay que no sé qué, porque miren los demás medios, puesí' pero es que los demás medios no son como los mejores, no pero es que entonces cómo vas a hacer un noticiero si no tenemos esto, sin la música no va así, si no representamos las cosas como con un poquito de salsa, un poquito de picante, si pero eso déjelo para "Mi Chero", una cosa así, verdad, pero no, entonces cuesta equilibrar esas cuestiones, verdad.

Entonces, digamos que el formato se condiciona de eso, y los formatos son, los formatos son el FT, digamos como que el completo en el sentido que llevas diferentes fuentes o diferentes enfoques con voces de protagonistas de, de,... los actores con los que has consultado y lleva tu aporte como periodista y eso se hace por completo se trabaja todo y se manda para emisión, más o menos, un enlatado.

Tenemos otro formato que es el OFF, que es como una postura, una redacción más, más apegada a lo que se hace, una redacción locutada que se apoya con material audiovisual que tenés y eso se pone, eso se tira.

Y tenés por el otro lado, los formatos que son al aire, y es el VO, que es una redacción que yo lo tengo acá y comienzo: Este día la Fiscalía hizo tal cosa, en ese momento el equipo de master lanza las imágenes yo leo con, va, por si no leo bien, y el VOSOT, que es esta misma redacción apoyada pero que tenés la declaración de alguien o una perspectiva que te suma, verdad, con la que vas a contar, en sí una intención en lo que vas a poner ahí de tu fuente, básicamente esos son los formatos como les digo, eh, si van a los demás medios van a ver formatos o productos más cortos, uno porque es su apuesta, pues, ellos te dicen y te transmitimos las cosas rápido y desde el lugar y todo lo demás tienen montón de gente que andan en montón de transporte se mueven.

Todo lo demás, tienen un montón de gente que se mueven y andan en montón de cosas y son capaces de hacer 16 o 18 notas diarias, nosotros no podemos, no podemos porque no nos pegan las cuentas; entonces la intención nuestra es hacer de esa desventaja, digamos, una oportunidad; y la oportunidad es de contar las cosas un poco mejor. No precisamente más largo, o quizás sí más largo, pero...que tenga más contenido, que ayude un poco más.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Un equipo de, por el momento, cuatro camarógrafos, pero en un momento él pasa para otra sección; habitualmente somos tres camarógrafos; uno de ellos reúne las características de un camarógrafo multimedia porque es también buen redactor y es un buen periodista; entonces por ser tan bueno, la vida lo premió con que anda sólo por la vida, en su trabajo, eso para muchas veces.

Luego tenemos a tres periodistas que es Gabriel García, Nancy Cea y Maité Portillo; luego tenemos al equipo de editores que son los únicos dos que hacen todas las notas; anteriormente nos apoyaban de otro sector, pero eso es ahora menos común, entonces todas las notas digamos que pasan por ahí.

Está la coordinadora que ve las cuestiones más logísticas, en el sentido de rutas, transportes, más el rollo de manejar todos los transportes, a ver cómo salimos con dos, a veces con uno, y también es la que se encarga de la cuestión de los invitados, de las entrevistas, para ver quiénes vengán y a lo mejor no tenés todo el tiempo para ver eso y entonces ella te echa la mano y entonces ella te confirma y ya y todo, es una preocupación menos.

Y de un tiempo para acá, tenemos un medio digital, una plataforma web donde las notas que antes se iban para archivo, hoy tenemos un lugar donde se puede abrir, lo adaptamos a la redacción, lo subimos y ya; y la verdad es que nos está yendo mejor de lo que yo pensaba. Y aparte que estoy yo que soy el Jefe de Prensa pero que tengo funciones de productor en

los programas en vivo. Hay también una parte de supervisión de las temáticas a abordarse en las entrevistas y eso lo ve la persona que está a medio tiempo con nosotros que es el conductor del espacio que es Carlos Monterrosa, que es un académico de la UCA y Alejandra Barseñas que es la presentadora y la otra presentadora que es Priscila Martínez.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?  
(recursos humanos, material o tiempo)**

Yo creo que es que al final, por una parte, que no todo el canal está conformado por gente que sabe de periodismo o de comunicaciones y que tiene otro enfoque del quehacer; hay espacios más comerciales que están ahí, y que en teoría nos darán a conocer con las marcas, con los clientes, con las empresas, como plataforma para que ellos se proyecten a la audiencia que nosotros podamos captar; porque eso es al final la promesa de un medio, vende la promesa que te van a ver; entonces si sos un medio que te ven o que construís la idea que te ven, entonces eso va a vender y van a querer estar con vos.

Si sos un medio que a lo mejor no mucho, entonces pueda ser que te cueste un poco más, que la gente quiera invertir en un medio X, O, Y, Z; se puede criticar muy bien a lo que dice, bueno, en este país solo hay un medio que tiene vinculación con las empresas más grandes , entonces también eso no es una cuestión meramente científica; hay intereses que lo condicionan todo. Entonces, esa lucha por hacer tv y todo lo demás hace que le des espacio a sectores que tienen un interés comercial, mercadológico el espacio al aire.

Luego, en este país de un tiempo para acá, este país se ve amén a críticas, a señalamientos válidos, todos, de la forma, pero se ha empezado a construir la forma de contrapeso al espectro mediático; desde los que tradicionalmente han impulsado este esfuerzo como ARPAS o medios con un alcance no tan alto; pero hoy por hoy, el país está viendo el despertar de otro grupo mediático, no quiero decir que sean buenos o malos sino quizás diferente en algunas cosas.

Entonces hay un grupo que quiere que las cosas no cambien, el espectro radioeléctrico se siga administrando de la misma forma y es protegiéndose de competencia, de posibilidades, de perder lo que ya te has ganado por años en este discurso y los que quieren que la cosa se abra; porque a lo mejor si proponemos otras formas de gestionar este curso que tenemos, podamos ver cambios culturales, políticos...entonces de alguna forma, este sector de medios ha tomado más fuerza con este apareamiento de canales que podemos criticar como sea la forma en la que han aparecido; pero como les digo, ha tocado que tomar postura, y de alguna forma el canal está por la visión de los que quieren que la cosa cambie de cómo se ha venido administrando en el último tiempo.

Fuera muy interesante o muy bueno que cuando vos querés acabar con un Gobierno porque no te gusta, ya tengas claro lo que sigue; pero muchas veces, es muy difícil sólo aglomerar a los que quieren que la cosa cambie, y en ese trabajal' no nos queda tiempo para ver lo que viene, de los que ya estamos aquí ver cuando termine.

Creo que por el momento estamos con el conglomerado que queremos que la cosa cambie, entonces eso nos orienta a tener una relación más apegada o un apoyo más directo de parte del Gobierno, porque el Gobierno de alguna forma, o el partido en el Gobierno pues, siendo más franco, ha identificado en el poder mediático, un poder de legitimar sus propuestas o una amenaza de perderlas. Entonces de alguna forma, nosotros, estamos del lado de construir cambios, del lado de que la cosa tiene que cambiar, lastimosamente no hay una perspectiva clara de cómo va a ser esto, de cómo nos vamos a comportar con el grupo de los que quiere que la cosa cambie para quita a los que están y ponerse ellos, que es lo que puede pasar.

Pero creo que cuando vos tocas un tema de lo que puede pasar, el Gobierno tiene que ser muy evidente, tiene que ser como algo que esté en la agenda mediática porque si no es como que vos comenzaste con el rollo y ahí te caen todos; entonces cuando vos tirás algo que ya está en todos, en el imaginario colectivo, entonces como que todos hablan de eso y es como que ya metiste la pata y si te quedas atrás ni modo.

Entonces hay que ser perceptible y hay más residencia digamos, a traer a la palestra pública, temas que pueden estar incomodando al Gobierno cuando hay que opinarlos o discutirlos y no están, en cambio cuando ya están, entonces es como que bueno ya.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Sí, correcto. Yo creo que todo el mundo las tiene, y lo importante es de alguna forma ser, como te digo, no escandalizarse por ellas, sino asumirlas y hablar de la franqueza. Aquí como canal, cuando pasan grandes hechos o efemérides, siempre tratamos de hacer un editorial de lo que hablamos, conmemoramos y celebramos o de lo que está pasando y como medio lo vemos así; eso es ser sinceros, ser francos, construir una relación a partir de la realidad.

Nuestra perspectiva es esta, vemos las cosas de esta manera y aquí estamos, si la comparte con nosotros...qué bueno; si quiere aprender o le da curiosidad lo que le proponemos, mejor; si no le gusta pues, ojalá que alguna vez nos podamos acercar más. Construimos con base a la franqueza desde donde nosotros lo queremos contar.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Creo que hay esfuerzos, como ARPAS, por ejemplo, por diversificarlos; sin embargo, no podemos, no podemos, asegurar, afirmar que ésta diversificación sea inherente a la cantidad de medios porque hay muchos medios que pertenecen a la misma cadena, al mismo grupo, y las dinámicas son las mismas pues, los intereses son los mismo sólo que de otro color o de otro sabor pero al final lo que te cuentan es lo mismo, los enfoques son los mismos; entonces no es inherente a...sin embargo, hay esfuerzos desde sectores bien puntuales por diversificar las temáticas, las perspectivas, los enfoques o las prioridades pues; eso es bien interesante.

Ese trabajo de diversificar las voces, los puntos de interés, si se hace pero no depende o no ha dependido de la cantidad de medios; es un esfuerzo bien puntual de sectores que se lo han propuesto.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

No. Independientes no somos porque de alguna forma si lo queremos ver desde la perspectiva más primaria, hay necesidades que hay que cubrir, hay pauta comercial que hay que hacer porque de alguna forma son los ingresos que te van llegando; hay temas que tienen más trabajo que otros por las perspectivas que ya platicamos, por la posición que tenés que tomar muchas veces o donde la dinámica ésta te lleva y tenés que estar ahí porque tenés que tomar una postura.

Entonces no, independientes no somos. Tratamos de ser profesionales, es decir, si vos vas a criticar algo no critiques algo que no tenga consistencia, no critiques tonterías, porque cuando vos criticas lo que no tiene caso, te deslegitima tu punto, te deslegitima tu punto de interés cuando te fijas en tonteras.

Creo que esa es la parte en la que nos fijamos, cómo abordar las cosas dentro de las limitantes que tenemos pero no de una forma burda y eso cuesta hasta en tu misma casa, que te digan que no seas tan miedoso, denle, que no sé qué...es que no es miedo, es que no es correcto y no abona a nada. Vas a criticar como se viste o cómo llegó el alcalde de Apaneca digamos, pues a mí no me gusta cómo se viste pero es que no me tiene que gustar su vestimenta, no lo eligieron para eso sino para que haga su papel y cumpla sus responsabilidades, pero centrémonos en eso.

## ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE INFORMA TVX, GABRIEL GARCÍA

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

De inicio, nosotros tenemos como bagaje qué es la concepción editorial del noticiero. Como un sentimental, donde hemos puesto en claro un poco la perspectiva de fondo que va a dirigir toda nuestra comunicación que va a salir en nuestro noticiero. En función de eso, se selecciona de una



pauta diaria para el noticiero, ciertos temas que se van a cubrir de coyuntura o entrevistas especiales que se van a sacar en perspectiva de esa línea, toda la mañana se selecciona eso, posterior pues yo con el equipo, hacemos la nota, la nota implica las entrevistas en el lugar, la imagen, pensar en los apoyos de la nota, apoyos de la zona, lo que se va a ocupar.

Posteriormente el proceso es venir acá, empezar a redactar, pasar por una revisión del Jefe de Prensa, editar si hay algo que editar, se locuta, pues yo a cortar el material que vamos a seleccionar para la edición, luego paso la locución; ellos editan, luego pasa al master para transmitirlo. A todo eso a la presentadora hay que hacerle un pequeño lead, es como el proceso de la nota, ese es como el proceso de la práctica.

Para el área de prensa nacional, que es parte del noticiero, es esa, pero para el área de prensa internacional se hace inhouse con material de agencias, el área del deporte como hay deportes acá ellos son los encargados, y empresarial que es la gente de ventas que se maneja. Entonces, el noticiero tiene como el enfoque de tomar temas de coyuntura política, económica y temas que para nosotros mal llamados sociales.

Mal llamados sociales porque los circunscribe como llamados a una mera función reivindicativa a la gente en esos temas de país. Se llaman temas sociales a la reivindicación de las mujeres, por ejemplo. Se llama temas sociales al del agua, el medio ambiente; y que son intereses de país, de estado eminentemente políticos.

**¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

El formato del noticiero pretende ser distinto, el gran reto del noticiero es lograr un formato distinto, en el sentido de salir del periodista acartonado, serio que presenta una nota cerrada, concluyente siempre. Si te fijas, todas las notas van concluidas y nunca abren la sensibilidad de la gente a preguntarse por más, y esa debe ser un poco la función informativa del noticiero.

En ese sentido nosotros intentamos darle esa frescura a las notas. Si lo preguntas, por ejemplo a veces es más importante remarcar la pregunta que se hace que la respuesta que se obtiene; o la reacción de la gente ante estas preguntas. Qué otra cosa podemos mirar alrededor del tema que no se haya visto y por qué razones no se han visto.

Entonces yo creo que el gran reto es el formato, todavía está en una etapa incipiente donde el gran reto es el formato, y salir un poco de esa locución, imagen de la persona a la fuente, locución de la fuente; sino hacer una cosa más interactiva; en donde el periodista tenga más posibilidad de ser aguerrido más con la fuente, ser más inquisidor y mostrar eso en función de la reacción de la gente, sobre esto que nunca se ha hecho. Yo creo que esto sería el gran reto.

Ahora, para seleccionar esto, lo que nosotros hacemos es, bueno tenemos ciertos temas en perspectiva, en nuestra agenda, en una reunión semanal que hacemos. Por ejemplo: ahorita en coyuntura está el tema de las pensiones, cómo lo vamos a tratar, qué nos importa, la crítica nuestra es por ejemplo que el Gobierno se está limpiando la tarjeta de crédito y arrojando el problema a largo plazo otra vez, y sin importarle la cobertura, sin importarle

muchas otras cosas, claro por el lado de la AFP el interés comercial, de capital de siempre que es el que siempre vamos a tener en la mira, pero bueno reunimos todas las perspectivas sobre esos temas y en función de eso, bueno al hacer la pauta, quien lo selecciona es el Jefe de Prensa, pero él tiene la idea de lo que vamos a discutir, y en función de eso se señalan los temas de hoy.

Lo que guía esto de fondo, son tres principios que yo veo que son bien claros:

Primero la intención de ampliar la sensibilización de la gente; es decir, presentarle los problemas a la gente o los enfoques de los problemas que permitan una situación diferente, un compromiso diferente con las cosas. Es decir si yo te veo el problema del agua de la comunidad El Espino y yo te la presento como un problema de negligencia entre ellos y los dueños, y te saco al Estado, la función del Estado y por qué con este tema del agua ha sido tan endeude la gestión pública, y ta ta ta ta, entonces no hay un compromiso, la idea es generar un compromiso en la gente.

Por otro lado la idea es de construir discursos. Estamos acostumbrados a una prensa que se ciñe y lee literal casi, los discursos de los funcionarios; y muchas veces vos encontrás la estrategia mediática del funcionario muy endeble, de sus oficinas de prensa, es un poco de construir eso y mostrarle a la gente qué hay más allá de ese discurso, en función de las fuentes, en función de lo que se ha dicho.

Y tres, es la posibilidad de generar conciencia crítica en la gente, y eso se logra mostrando una concatenación de los sucesos, mostrando las historias de manera transparente y amplia; en qué sentido, en el sentido de por ejemplo si a vos te digo cerraron la oficina del Arzobispado, tutela legal, es lo que va a pasar, si vos ves los acontecimientos anteriores no te sorprende, es más lo estabas esperando, te puedes anticipar a ello, esa es la idea formativa que nosotros tenemos. Que mataron a 11, hay narco en la zona pues, y mostrar un poco de esto, esa anticipación de las cosas en función de generar responsabilidad en el televidente.

Eso y sobre todo el tema de la frescura de la imagen donde va producción, esto no le llama mucho a los periodistas, pero si encuadres distintos, no enseñamos muertos por ejemplo, y eso es una decisión editorial nuestra, no sacar muertos porque no es nuestro rol como noticiero contar muertos, hay otros que lo están haciendo y está bien, no los criticamos, lo que discutimos es que sea un indicador legítimo para valorar la cuestión de violencia en el país, esa es la discusión que nosotros tenemos. De allí que vayamos a meter miedo a la gente es algo que nosotros estamos decididos a no hacerlo.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

En este país la mayoría de la gente quiere un acercamiento a la prensa fuera del Estado, es por un compromiso secundario que se tiene por ejemplo una ONG necesita fotos, entonces te pone la marca de la ONG, aquí venimos por ejemplo la UNES, al final es una promoción de una marca más.

Ellos te dan valiosa de información y hay que decirlo sobre el territorio y es lo que a nosotros nos interesa, entonces qué, nosotros seleccionamos a esta gente en función de la profundidad del tema que nos pueda dar; es decir, si yo voy a ir donde Fortín a preguntarle por qué el agua Cristal ha dejado de hacer eso, Fortín me va a dar una respuesta muy cerrada, muy cuadrada del Gobierno, de su rol; pero la gente del UNES tiene que reivindicar algo frente a ellos, frente a esta empresa.

Entonces jugamos con sus intereses de esta manera, y al final en este país todos tienen compromisos los que se acercan a los medios, y eso es algo que está muy claro para nosotros, y que tenemos que dejar muy claro a la gente desde donde está hablando la fuente, desde dónde está hablando él, quién es y todo eso. Eso es algo muy enmarcado en nosotros.

No es que dejemos de lado las fuentes oficiales, no es que las dejemos de lado porque hay discursos en los que hay que posicionarse, es fundamental. Hay alrededor de esta gente

oficial, por ejemplo el tema de las víctimas es una prioridad, por qué, porque son los que padecen el problema y hay más posibilidades de solucionarlo, que es de la fuente oficial, la función de transformar su realidad.

Entonces hay una escala para seleccionar fuentes en ese sentido, primero los que padecen, de los que tienen más profundidad en el tema en función de sus intereses, dejando en claro esto, y luego la versión oficial.

Aquí utilizamos tres formatos: Fulltrack que es una locución con video, vosot o texto audio que lee una presentadora con un VTR al final que es de una fuente, el formato de voz que es un formato que nosotros contamos lo que está pasando sin ninguna fuente más que las mencionadas en la nota. Eso son los 3 grandes formatos que nosotros manejamos y el gran reto que yo veo a futuro es el formato y abandonar un poco los vicios de los noticieros. Yo creo que algo se está haciendo para trabajar en esa dirección.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

En cuanto a las características que debe tener un hecho social es, pues claro, ser de interés de las mayorías, sobretodo de las mayorías que de alguna manera no han tenido capacidad, de alguna manera, de posicionarse, y nosotros damos insumos para eso, para que haya posicionamiento, de datos sobre todo.

Ese en como uno de los criterios, digo yo, para seleccionar los eventos sociales. Hay otro tema de víctimas, el tema de coyuntura, pero que nos es primario, porque sabemos que la agenda coyuntural responde a intereses. Pues mostrar esos intereses es una apuesta.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Yo diría que diario un 40% del noticiero es de ese tema. Fíjate que allí si no hay como una justificación fuerte; sino porque a veces en la agenda diaria, lo que más llega a sonar es la agenda política, y de lo que más se puede llenar y lo que más fácil de ir a traer en cuestión de recursos es la agenda política.

El tema social hay que trabajarlo un poco más, y a veces no tenemos como todo el aparato para trabajarlos como quisiéramos. No es un acuerdo como tácito, quisiéramos hacer más en la agenda social, o sea claro, pero a veces por la novedad del caso, la profundidad del tema, por el enfoque que le queremos dar, es de un trabajo un poquito más fuerte y en la agenda diaria tenemos que llenar un noticiero.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

En el equipo de prensa hay actualmente tres presentadores, somos tres que sólo somos periodistas, dos multimedia que son cámara-periodista, dos solo cámaras, dos editores, Carlos Cea que es el jefe de prensa, arriba de él está Guillermo Berrios que es el productor general del canal. En el tema de producción: dos cámaras, el set, el jefe de piso, el VTR, el switcher, el master, gráficos, el de audio.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Eso está claro, nosotros alguien nos da de comer, o sea sí y uno de nuestros compromisos es ser como bastante transparente con esos límites. Y eso es algo que nosotros queremos dejar bien claro, por ejemplo en mi caso yo siempre trato de dejar bien en claro, hablo desde aquí por esto, esto y esto; yo creo que corresponde a un nuevo proyecto de la nueva generación de gente que está haciendo televisión, y claro hay intereses de todo tipo que se pueden mezclar y que el gran reto de la jefatura es saber manejarlo.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

Tratamos de minimizarlo pero hay una estrategia que yo creo que, siendo honesto, es de curarnos en sano, lo voy a contar primero desde mi lado. Es adelantarnos un poco a la agenda política o a los intereses políticos para hacer algo rápido, porque nos den chance de hacer algo que queremos, salís con la tarea y después tenés chance de hacer lo que te guste.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Gracias a Dios no somos independientes, yo creo que velar por la independencia en este país es algo muy extraño y que esconde algo siempre, alguien independiente está escondiendo algo brutalmente. Pero en el tema de diversidades sociales yo creo, quiero apostar a más y por la cuestión de recursos como te decía, a veces nos limita a no presentar porque no tenemos la profundidad suficiente que quisiéramos.

Hay otros formatos como Zona Franca que sí se mete a fondo con temas sociales, que el 90% de las cosas que sacan son temas sociales, y que vive esa riqueza de poder entrar en la comunidad, de poder estar con la gente, de poder hablar desde allí, es como que nosotros hasta cierto punto abonamos eso

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Fíjate que yo creo que aquí la agenda mediática se construye de una manera bastante mezquina porque para nadie es un secreto que hay mesas editoriales conjuntas entre medios afiliados en todos lados, de todos los sectores habidos y por haber.

Entonces la agenda mediática se escribe en los intereses de sus socios políticos comerciales, eso es así, y el enfoque se inscribe en eso. Entonces como para el tema de reivindicación de los derechos fundamentales no hay mucho espacio, porque esos intereses nunca son suficiente, es decir hoy están dando espacio de una hora para hablar de Nayib por los troles y no alcanza, o sea para el término de la política nuestra, lastimosamente no hay filtro para eso, entonces lastimosamente no alcanza y te puedo decir cualquier cosa sobre otros temas, verdad. Entonces un poco se come todas las posibilidades de transformación de la realidad que deberían tener a mi juicio, el ejercicio periodístico desde la gente.

## **ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE GENTEVÉ NOTICIAS, JAVIER MENJÍVAR**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Todo comienza en la noche previa de cada día, con la elaboración de la agenda, comúnmente conocida en el ámbito periodístico como “la pauta”, recopilar toda la información que nos llega vía llamadas, correo electrónico, mensaje de texto a WhatsApp, las convocatorias a redes sociales, en fin, todos los medios posibles por los cuales llegan



esas informaciones, sobretodo tengo que definir de acuerdo nuestro enfoque los temas de interés, cuáles se le van a dar prioridad y cuáles para nosotros pasan a un segundo plano o en dado momento dejar de cubrirlas porque consideramos que no son de nuestro interés.

Eso como le repito es algo que va para los siete días de la semana y aunque la carga del fin de semana baja considerablemente, porque las entidades de Estado no trabajan, pero siempre hay temas que se trabaja, y también nosotros planificamos qué actividades realizar el fin de semana.

Obviamente tenemos nosotros nuestras cargas las cuales buscamos, las reacciones por las entrevistas para complementar y otras que casualmente coinciden en nuestros temas por la coyuntura del día a día.

Entonces ahí pues ya nos facilitas alguna manera el poder incorporar a más elementos que permitan hacer cada nota que elaboramos.

## **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Para nosotros cada vez que vamos a elegir una cobertura que va a tener como énfasis la parte social, pues, el impacto, a quiénes va a llegar o a qué cantidad de personas va a llegar, el interés también, porque a veces no sólo es la cantidad o la magnitud de a quién le va a llegar sino también hay grupos poblacionales que son pequeños pero para nosotros como medio de comunicación que nos identificamos con las causas sociales y con el rescate de nuestra identidad les pongo un ejemplo: los pueblos indígenas que son un grupo poblacional que anda por el 10 y el 15% de la población total, puede ser mínimo, pero para nosotros tiene una importancia muy grande por ser nuestro origen como país, posiblemente hay muchos aportes de identidad en temas culturales, tradiciones, entonces, no sólo nos vamos por la cantidad de personas a las que va a llegar esto un ejemplo.

Pero luego hay otros aspectos, decirles para algún tema del emprendimiento, prevención de violencia que puede ser tal vez una cobertura que para algunos sea insignificante, si nosotros le damos el enfoque constructivo de aporte, marcamos la diferencia, entonces, hay una diferencia.

Entonces es cuestión de criterios que tomamos, pero fundamentalmente que sean los temas que nosotros como medio de comunicación tenemos claro que son de interés de la ciudadanía, verdad, y principalmente aquellos temas que también históricamente han estado alejados de la agenda de los medios tradicionales.

## **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Por suerte nosotros tenemos periodistas preparados en los diferentes temáticas, en la parte social, vamos de cultura, hay personas que tienen mucho conocimiento entonces eso es una ventaja muy grande, hay contactos también, diversos, ya con ellos sumados al compromiso que cada uno tiene, también en ese proceso, porque también nosotros somos formadores de

opinión, somos formadores de cultura, tenemos una responsabilidad, un compromiso grande.

Primero porque cada periodista está inmerso y bajo esas características, desde la lista de contactos que tenemos nosotros en el medio, están también los contactos personales, y una vez definido el tema que vamos a trabajar entonces ahí lo que hacemos es sumar, aparte de insumos de otras personas, de otros amigos, incluso medios que también colaboran con alguna de nuestros trabajos porque tal vez no son temas de interés para ellos pero si tienen contactos o tiene materiales.

Las alianzas estratégicas tiene mucho que ver, las alianzas estratégicas que tenemos con otros periodistas o medios, no podemos decir aliados porque hay algunos que tal vez no compartimos enfoques pero si tenemos convenios para poder intentar intercambiar materiales, ellos trabajan sus notas y sus reportajes de acuerdo al el enfoque que tiene, nosotros de acuerdo al enfoque que hemos establecido, los contactos diversos en especialización, es muy importante porque eso facilita el proceso de la propuesta de temas, el abordaje y la redacción, y por supuesto la edición, el formato nosotros procuramos aprovechar al máximo cuando son temas sociales, culturales, exponemos lo más que se pueda al aire.

Entonces comúnmente son notas las que trabajamos o reportajes, es muy rara vez que saquemos algo tan pequeño como un texto, o un texto – audio, o un tema de esa índole, fíjate que nosotros como responsables del equipo de prensa lo que hago es darle el lineamiento, es el enfoque, la forma, la creatividad que va a utilizar el periodista para elaborar un reportaje, eso queda a discreción de cada uno de ellos.

Entonces es un trabajo en equipo, complementario, porque acá no se trata de imponer a los periodistas mis ideas, tenemos un tema común, claro bajo esta óptica, uno el aporte que le pueda dar para sí, para enriquecer y hacer más llamativo el reportaje que puede ser desde un una salida afuera de San Salvador para encontrar elementos que podemos preguntar la

búsqueda de música, mi entrevista, ya eso queda también a discreción del periodista para abonar cada material.

**¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Mira, realmente casi todos los temas sociales, los sucesos, hechos informativos que se generan cada día, el punto es como tú lo vas a abordar, porque tú de algo negativo puedes hacerlo positivo, entonces puedes hacerlo algo constructivo de ahí su criterio y del interés de cada medio de comunicación y cómo vas a empoderar a la ciudadanía, pero también cómo vas a ser un agente de cambio y te vas a poner metas, proponer ser constructivo y compartir con la opinión elementos o contenidos que van a contribuir al desarrollo la salud mental de nuestra teleaudiencia, entonces ahí todo depende de cada medio en mi caso la mayor parte de nuestros contenidos son sociales, a la hora de ver las notas y ves que tenemos las mismas fuentes pero lo que sale nada más es el enfoque.

**¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Temas sociales procuramos de que no baje del 25%, una cuarta parte de nuestro contenido se mantenga el tema sociales, hay días en que predomina la agenda, incluso nosotros tenemos muchas ocasiones en que los temas sociales son nuestros temas principales, incluso abarca titulares de las diferentes emisiones.

Obviamente nuestro interés es empoderar esos temas pero queda, como lo vuelvo a repetir, a discreción de cada medio, el porcentaje y la importancia de la parte social en los diferentes noticiarios

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Somos un equipo pequeño para esta gran demanda que hay en el país, realmente sólo tenemos el departamento de prensa, cuatro periodistas que cubren toda la agenda nacional,

entonces eso, pues, obviamente, significa alguna limitante porque sobre todo por el interior del país, en el cual estamos buscando alianzas con otras televisoras locales por el tema de desplazamiento, y con un país que genera tanta información diaria se hace el mayor esfuerzo con los cuatro periodistas de tener el equilibrio incluso de los temas que vamos a bordar y lo que vamos a incluir en sus noticieros cada día.

La parte política, pues, obviamente también tiene un porcentaje, que diría, bastante fuerte, desde un tercio del noticiero cada día y el otro tema que no es importante es la economía y la seguridad, verdad.

Entonces nosotros estamos divididos y la cultura y la educación, tratamos de dividir esta cuarta parte dependiendo de los días vamos integrando los sucesos que hay, también porque hay temáticas que nos permiten no sólo hablar un día sino una semana más.

Por decirles el tema del agua, nosotros el tema del agua, de hecho como medio hemos abanderado una campaña como un derecho humano que debe ser el agua y está nuestras pautas constantemente todo con mayor esfuerzo posible, a pesar de esa capacidad mínima respecto a otros medios que tiene mayor trayectoria, y están conformados al menos seis o siete periodistas con sus respectivos camarógrafos.

Entonces se entiende somos un canal joven, apenas vamos nuestro primer aniversario entonces vamos caminando en nuestro esfuerzo.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales?  
(recursos humanos, material o tiempo)**

Bueno, obviamente a veces sucede que vamos a transmitir los temas sociales que han sido invisibilizados o excluidos de la agenda mediática, incluso eso ha impactado en la misma ciudadanía a tal grado que nosotros hemos detectado que hay temas son de interés y los tenemos que pasar.

Descargar algunas coberturas o poner el tema en agenda la respuesta que recibimos en algunos ciudadanos es “no pero es ustedes los medios no les importa” o “no les son interesantes que los conozcamos” entonces desconocían a través de estos medios que si hay una interés hay una posibilidad.

No digo que sea una generalidad en casos como éste, pero es desconocer esto y tener información que nos permita poder llevar a la agenda nacional, a la audiencia, si algún momento se nos limitan, podemos decir en algunos como somos un canal joven relativamente también son nuestros contactos, a veces algunos, tal vez deliberadamente lo hacen no nos incorpora en su agenda, otros nos excluyen, pero ya con las herramientas tecnológicos hay maneras de ir superando esas circunstancias que podría en algún momento acceder a información oportuna y poder dar el tratamiento.

Pero creo que el principal reto si es empoderar a la ciudadanía y que sepa que el medio de comunicación si está interesado en la labor social en lo que pase en la comodidad, en las colonias o en los barrios urbanos, también en el interior, porque hay cosas de interior que es muy bueno que la gente lo sepa, por ejemplo: Nosotros hemos hecho notas al interior, aquí hay municipios que no existen homicidios desde hace 15 o 20 años es de verdad pero como sé que hay 20 a 24 muertos en algunos lugares, nos sorprendimos nosotros mismos llegando a las 10 de la noche y encontrar en la cancha a toda una comunidad del pueblo jugando e intercambiando con las canchas, socializando, sin ninguna preocupación de que a la pandilla, no hay peligro, los niños y las familias enteras a las 10 de la noche.

Aquí hay lugares donde existen hamacas comunitarias en los parques todos los días, usted me dice, hamacas comunitarias, si hamacas donde ahí pasa todo el día quienes quieren, se acuestan lugareños o visitantes y descansan un rato se levantan y se acuesta el otro y nadie se roba nada, entonces tú dices existen lugares así, sí lo existe, los jóvenes pueden vivir en un lugar libre de violencia para transmitirle a la capital esos factores que han permitido es el nivel de autogestión de desarrollo de estos pueblos.

Entonces son sugerencias, les comparto esta experiencia, es que nosotros hemos ido descubriendo y que la gente va conociendo ya si hay medios que estamos interesados en transmitir esas muy buenas experiencias, como lo digo sino es a través de esto, creo que hasta ustedes se han quedado sorprendida de la información que les ha compartido.

Entonces es importante que a través de los medios se dé a conocer el país para que vean no todo puede ser negativo hay cosas que también son positivas.

### **¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Fíjate que aunque todo medio de comunicación, tú sabes que responde a un interés y porque que hay que ser muy objetivo en esta parte, en nuestro caso por suerte lo que va el aire y lo que no vale aire recae en mi responsabilidad y tengo la fortuna de recibir simplemente los lineamientos de los enfoques, de las temáticas que vamos a sumar y obviamente la experiencia y el conocimiento y la capacidad de aportar también.

Como realizar el trabajo del día a día, pero hasta el momento tengo la dicha por las experiencias que he tenido de más de 12 años en los medios de comunicación, lo considero por eso la dicha de que hasta este momento no haya recibido la instrucción de mira esa nota sale esa no sale, sino que acá queda todo a mi responsabilidad y obviamente requiere una gran responsabilidad saber qué es lo que se va a transmitir o no.

Y les comenté por experiencias que he tenido yo en el medio de comunicación anterior al que ahora estoy, si una de las cosas que me obligó a renunciar fue que por ejemplo: Yo trabajé un reportaje de una denuncia que hubo acerca de una contaminación de un lote de harina de maíz de una marca y de un reconocido súper selec... supermercado de acá del país, que sale un lote de 17,000 paquetes de maíz contaminado con acolia, entonces hago este reportaje y me acuerdo de que eso fue sábado y domingo, el lunes que iba a salir al aire me dicen ese reportaje no sale porque el cliente transmite pauta, entonces se prefirió que se consumiera esa cantidad de harina contaminada acosta de los intereses económicos y de proteger a la marca y que la razón es que se había incumplido con las normas sanitarias.

Si bien no salió el reportaje pero si hice la denuncia respectiva las autoridades para que tomarán las acciones necesarias, como periodista comprometido también con las causas sociales, eso me obliga renuncia del medio en que estaba.

Como repito cosas como estás hasta el momento acá menos, muy al contrario han salido a luz porque nuestro compromiso principal no están los intereses comerciales sino el ciudadano, para nosotros es la parte de hecho la gente es la que tiene que verse reflejado en este medio, el lineamiento del enfoque la del director general del medio, una vez el enfoque de trabajo de las temáticas a trabajar si me son trasladadas, pues lo socializamos con el equipo y sobre eso pues se abre aportes de cada uno, sumado a esto las opiniones internas que tenemos cuando son temas de interés relacionados, que requiere una discusión muy especial, por decirle el tema del agua, el de seguridad es uno de los aspectos economía, el tema pensiones que requiere no solamente una socialización corta mire este es el enfoque, si no también ver lo que entiende nuestro periodista. se necesita que lo entienden nuestros periodistas, si se necesita un soporte adicional para que se tenga claridad de los temas, porque es importante, no sólo se trata de decir el periodista Mira es el tema para trabajarlo bajo esas características, bajo este enfoque, también es importante que el periodista tenga claridad, conozca a profundidad el tema para que pueda hacer las preguntas adecuadas.

Queremos entonces eso, a veces nos ha implicado tener los resultados que queremos, entonces eso a veces nos ha resultado un proceso formativo, talleres rápidos, seminarios que abonen a que el periodista esté mayormente calificado para hacer bien su trabajo.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Noté que realmente hay diversidad, fíjate que realmente hay diversidad, pero si uno se pone a revisar, a monitorear como llamamos nosotros, cada espacio formativo, ya sea digital, periódico escrito, prensa escrita, radial, entonces prácticamente no hay mucha diferencia, aparte de los periodistas que trabajan las notas incluso hasta con los enfoques diferentes, pero es prácticamente un continuismo, verdad, hacemos muy poco los medios, te digo

somos muy pocos los que tratamos de marcar la diferencia y cuando digo la diferencia no se trata apuntar la información o de mentir o salir, sino tener claridad de qué es lo que queremos, cómo lo vamos a abordar y para ello se requiere obviamente, se incluyen nuevos actores.

Acá tenemos casi la mayoría, por ejemplo: de entrevistas, noticieros, vemos que desfilan los mismos analistas, los mismos interpretadores, los mismos panelistas, aquí en el país son los únicos que hay o no, cuántos académicos universitarios tenemos acá, cuántos formadores en universidades, cuántos dirigentes o líderes en las comunidades, en las colonias, profesionales con maestrías, doctorados, que pueden abonar y también complementar la oferta que hay , entonces por lo menos nosotros tratamos de diferenciar, hay temas que tienen actores que aparentemente manejan ciertos temas, los abordamos se percibe la diferencia a la hora de hacer las preguntas.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Mirá, acá creo que hay que dejar claro un par de cosas, nosotros no nos vamos a vender como medio imparcial, porque eso es mentira, nosotros mismos... y decirle a la gente ningún medio es imparcial, todos responden a intereses, el punto es cómo vamos a guardar los temas de interés y vamos a ser objetivos, y esa es una percepción personal, es el punto principal y esa es una apreciación personal y ese es el punto principal en cada medio de comunicación.

Si va a ser objetivos porque todos vamos a responder a un interés, ya sea el interés en algunos casos del dueño, del corporativo o del medio corporación específico o del, digamos, el sector al que representa, en este caso, pues para nosotros nuestro actor principal es la ciudadanía, entonces obviamente tenemos que tratar de ser lo más objetivos posibles y el interés al que vamos a responder es el de la ciudadanía.

Entonces tú dices, tú los vas a tomar o qué postura van a tomar usted, es el tema de pensiones, vamos a ser parciales, vamos a estar de lado de los trabajadores, entonces por eso le digo acá no se trata de ser independientes e imparciales sino de ser objetivos tratar la verdad sobre los temas que pueden ser de interés para la población.

## ENTREVISTA REALIZADA A LA PERIODISTA DE GENTEVÉ NOTICIAS, JAQUELINE PÉREZ

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

La verdad es un proceso bastante complejo que requiere de trabajo de equipo sobre todo, porque está el jefe de prensa que está seleccionando cada una de las invitaciones que recibimos de las diferentes instituciones, organizaciones sociales, de los centros políticos y eso, entonces es él el que se encarga primero de asignar a cada periodista, a cada equipo



que vamos a cubrir y eso depende de la coyuntura que está en el momento, sobre todo se le da mayor prioridad a los temas sociales, ambientales pero también a los políticos, todo lo que requiere de interés de la ciudadanía, bueno se le da cobertura y si hay un tema en particular, que como canal estemos interesados que la gente sepa, se pregunta acorde a eso, y se elabora la nota, a veces no con lo que la gente quiere dar a entender sino con los temas que uno tiene propios, hasta que llegamos al proceso de edición por ejemplo que es el periodista el que se encarga de escribir y el editor de hacer la nota, después pasa por revisión, y tiene varios filtros, no te cambian el contenido pero a veces te sugieren, pero a veces en la edición si hay un poquito de cambio, pasa por varios filtros y al final pasa.

¿Eso es igual para todas las secciones?

Si porque como noticiero tenemos lo nacional, el área de cultura, y eso aplica para todos los compañeros, o sea en el canal no hay una nota que no lleve revisión, todo lo que pasa está bajo supervisión.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Depende de la coyuntura, por ejemplo si en ese momento están los temas de seguridad, se le dan cobertura a los temas de seguridad pero con otro enfoque a lo que los otros medios tienen, porque en otro medio de comunicación el funcionario tiene su propio criterio y te dirige a veces hacia qué quiere dar a conocer, en cambio aquí se valora eso, si es correcto lo que la gente quiere decir, porque a veces ya que estamos en precampaña, siempre hay intenciones políticas y hay grupos de poder que están detrás de esas intenciones, entonces hay que ser muy inteligente para saber que no te están manipulando como medio de comunicación, que es lo que a las mayorías les pasan porque tienen intereses particulares, de grupos empresariales, de sectores políticos, de grupos oscuros, en ese sentido hay una selección muy compleja digamos y eso lo decide el director de la radio del canal, el jefe de prensa más el encargado de la edición, ellos deciden que se va a sacar y uno como periodista quincenalmente se reúne para estar viendo los temas actuales, entonces de acuerdo a eso, a lo que se está viendo día a día, se van seleccionando.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Que interese en la ciudadanía, que le beneficie o que le afecte a un país o a una determinada comunidad, eso es importante para nosotros como medio, no estamos pensando comercialmente, porque otros medios que hacen, se vuelven hasta a veces amarillistas, porque saben que eso les va a levantar los niveles de audiencia, o van a vender más, en cambio aquí no, somos diferentes, por eso nos caracterizamos como GENTEVÉ, porque nos interesa más el bienestar de la población, y si esto va a afectar a la gente, decírselo, no importa que afecte a sectores porque no estamos comprometidos con ningún sector, o con algún partido político como otros medios que tiene la agenda bien definida por una línea editorial.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Ya los formatos ya están pre elaborados digamos, y en ese sentido no hay mucha complicación, ahora con las fuentes, nos caracterizamos por incluir los diferentes puntos de vista, no solo nos vamos a los que piensan como izquierda ni a los que piensan solo como derecha, sino lo que va a beneficiar a la gente. Sino que se busca, hay todo un directorio y toda la cosa para que ellos se pongan en contacto y uno solo llega, o si nosotros como periodistas tenemos el contacto no nos cuesta, y contactar con los funcionarios.

¿Esa selección ustedes las hacen como periodistas, a quién quieren entrevistar?

Si, muchas veces tenemos esa libertad, pero también el jefe de prensa tiene esas directrices, como miren quiero que traigan este, esto y esto, más lo que uno aporta, mira te puedo sugerir que también, a vaya, incluyámoslo, entonces a modo de enriquecer para que la gente se forme su propio criterio.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Pues un buen porcentaje, yo creo que un 60%, sobre todo lo que interesa a la población hoy en día que es lo bastante político pero no se deja de dar cobertura a los temas sociales, que son los que van directamente a la población, siempre los tomamos muy en cuenta.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Pues sí, todo el departamento de prensa, somos 15 compañeros, entre ellos el jefe de prensa, editores, camarógrafos, otros compañeros que están siempre ayudando. Equipos que estamos en la calle directamente con la gente somos 4 pero no damos abasto, a veces cuando la agenda es grande tenemos que recurrir a otro departamento que también está involucrado en la cosa del noticiero, para ver cómo nos apoyan o algunos medios de comunicación nos comparten material, y así vamos saliendo, pero que se requiere de

personal creo que en todo medio, porque nos gustaría estar en cada actividad en cada rincón del país pero eso no es posible. Pero en la medida de lo posible tratamos de darle.

**¿Cuáles son las limitantes que evitan darle el espacio a temas sociales?**

Es por el mismo, la cuestión del personal que a veces somos pocos que estamos, tratamos de estar en varios lugares, pero sobre todo eso. De allí por cuestiones del canal siempre nos dan lo necesario para poder darle cobertura a todas las actividades. Pero más que todo por personal que somos pocos.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Si, si claro, con eso, si nos referimos a lo externo obviamente si tiene un impacto, y en lo interno igual.

¿Cuáles son esos impactos?

Bueno en la gente le cambia su estilo de pensar, que la gente se forma un criterio diferente porque no es lo mismo que oigan en todos los canales a que lo oigan diferente, de alguna manera hace reflexionar la gente, cómo es posible que aquí digan esto y en otro lado digan lo otro. Es un impacto que tiene en la gente. Internamente también entre los mismos compañeros, hay más conciencia social sobre eso, sí si lo hay.

¿Pero digamos en un caso, hay alguna influencia que los lleve a ustedes a tomar ciertos temas y otros no? ¿Hay algún tipo de influencia en ustedes o por lo menos en el medio?

Como medio sí y como personas también, por ejemplo digamos falta de agua, si pero esta afectando a una comunidad, y a todo un país, pero como periodista si hace conciencia social, hoy vamos a darle más cobertura a esto porque hay mucha gente que está pasando esto y como medio, no solo hay que trasladar la información sino que de alguna manera tratar de incidir para que los actores que deben tomar decisiones, los tomen a favor de la gente.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Claro, por supuesto que sí, antes los grandes medios, por ejemplo Telecorporación Salvadoreña, por decir eso, si a los grupos económicos que tenían interés sobre el tema a eso les daban, y que le daban a la gente, solo eso, le llenaba de temores, o los llenaban de esperanza de acuerdo a esos medios de comunicación y gracias a que ahora se han empleado y hay más espacio para que otros medios puedan estar también al aire, ya la gente está más consciente, toma sus propias decisiones, ya exige sus derechos que eso es importante, ya pide participar, exige transparencia, porque le están mostrando gran diversidad de cosas que antes no se sabían, si solo el tema de seguridad le convenía a esos grupos para estar en contra de un gobierno, digamos a favor de un gobierno, solo a eso le daban, entonces que tenía la gente, nada solo lo que le daba TCS por decir algo, ha sido como la tradición, ahora que ya están muchísimos canales, radios, los periódicos digitales, y eso pues la gente ya se informó más y ya exigen, ya conoce, ya pareciera que ya hay más esperanza que allá una mejor democracia en este país.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Brinda la necesidad necesaria de temas sociales , si las da, por ejemplo hay algo que nos está afectando a muchos, el cambio climático, pero como no se puede tocar o algo así, entonces no le damos importancia, medios como este, por ejemplo está tratando de hacerle conciencia a la gente de los efectos que causan las acciones que ahora tomamos, entonces esos son temas que ahora están invisibilidades, gracias a estos medios ahora la gente puede cambiar esa realidad o tratar de revertir esos efectos.

## ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE TELEPRENSA, ÓSCAR MADRID

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia?  
¿Está es igual para todas las secciones?**

De eso podemos hablar un día, o sea no es tan fácil. Hay una primera depuración de cosas que es en la recepción de invitaciones para todo, para eventos sociales, para eventos politicarios, para



eventos importantes, para eventos menos importantes, en la primera selección de cosas están las que simplemente ni se anotan en la hoja de pauta, luego hay una priorización a partir de lo que ésta jefatura considera lo más importante de lo que está con horarios establecidos.

Aparte de eso se hace una valoración diaria, que lo hacemos en grupo todas las tardes, de los temas que debemos darle continuidad al día siguiente o ese mismo día, según la importancia que tengan, estén o no estén en la pauta, o sea hay cosas que no están en la pauta, la captura de gente no está en la pauta, pero está en la agenda, se hace una asignación de cosas a partir de la importancia que tienen, no necesariamente si están en la pauta o no están, después se priorizan algunas cosas que van a salir al horario del mediodía.

Por ejemplo el caso de ahora hay una encuesta sobre la economía del país que está dando la UCA y hay una reunión del presidente Sánchez Cerén con la cúpula de ANEP, que no puede faltar ahora al mediodía, entonces cualquier cosa se puede quedar menos esas dos cosas, luego de eso se hacen las asignaciones, con esos cuatro o cinco criterios que le acabo de dar que son como los básicos; y se empieza a pensar, a teorizar sobre lo que debería ser el noticiero del mediodía, incluyendo la agenda nacionales, incluyendo las otras notas que son

menos relevantes, en este caso que la UCA, la encuesta de la UCA y la reunión del presidente Sánchez Cerén, se empieza a pensar en lo demás.

Por ejemplo en lo de ahora hay una nota, hay dos confederaciones de dos sindicatos, una contra las autoridades de la Corte de Cuentas y el otro contra las autoridades del Ministerio de Educación, ha habido un par de contingencias que han involucrado incendios, uno de ellos con tanques de gas estallados, otros por un incendio que se dio en un negocio, ha habido cuatro contingencias con accidentes derivados de la lluvia, entonces bueno, con esas cosas que le acabo de mencionar, más la reunión de la ANEP con el Presidente, más la encuesta de la UCA, más los anuncios que están poniendo ARENA contra el ex diputado Santos que ahora es Ministro de Gobernación, con esa cosa le estoy dando un panorama de lo que debería ser el noticiero del mediodía.

Me hago una idea de qué debería ir primero, a esta hora ya sé que empezó una discusión de un senado de Brasil, de modo que ya está ordenada por lo menos la entrada del inicio, espero que las primeras informaciones vengán llegando al canal en la próxima hora, media hora, y empezamos a depurar todo lo que trae porque viene un montón de cosas, fulano habló una hora, una media hora, y aquí se le va a dar un minuto y medio, dos minutos una súper nota dura dos minutos, pero tiene que ser una súper nota o tal vez dure dos minutos la reunión del Presidente con ANEP.

Entonces el accidente por los Chorros, los dos accidentes por la madrugada, el incendio de los tres locales comerciales, el otro incendio del gas, la UCA está terminando de dar su informe, los sindicatos están terminando de dar su conferencia, empiezo y hago un orden teórico de cómo creo que debería ser.

A las 10 o 11 me reúno con el editor de internacional para ver qué tiene él, me reúno con el editor internacional, yo ya tengo mi propia investigación internacional hecha, para mí son los 64 muertos en Bagdad, y aquí tengo toda la agenda internacional más importante, y aquí siguen los periódicos más importantes del mundo, y estoy en constante comunicación con los periodistas que andan haciendo todo este seguimiento, ésta es la coyuntura de ahora.

De esas ya tengo seleccionadas qué van a ser titulares, las que tengo que podría ser, entonces a las 11:00 de la mañana me reúno con el coordinador , con el editor internacional, ya tengo aquí a dos o tres reporteros, y entonces nos ponemos de acuerdo, va ir fulano primero, fulano segundo, seguís vos con este, luego vamos con este tema, entonces depura, esto vale la pena, esto va a ir en segunda, a esto le vas a dar un minuto, a esto le vas a dar, este tema es secundario, este lo vas a manejar más adelante, concéntrate en esto y estos aspectos, bueno después de esto hacemos un orden que es una cosa más o menos como ésta, qué va primero, qué va después, cuál lleva cortina, cuáles son titulares, cuáles son cámara, cuáles son las que presentan en el set, cuáles son los en vivo, cuál es la microonda, y yo escribo el libreto, yo escribo todo lo que dicen los presentadores, es un sistema de referencia que mandamos a hacer para eso.

Aquí están cuándo se crearon las notas, cuándo las he visto,. Por ejemplo aquí ves un número es el 302, eso indica que es del día miércoles, y es la segunda nota del día, mañana va a ser 400 y así. Aquí con esto, esto es lo que leen diario, lo que han presentado en cámara, esto es lo que hago yo, esto es lo que cubre el reportero, cada línea dura dos segundos, de modo que poder contando las líneas vamos a poder contar el texto en tiempos de duración, entonces es muy útil, con esto hacemos eso.

Y a las 12:30 pm vamos al aire si mi cálculo de esta hora y de las 11:00 funciona, entonces este cálculo que usted vio aquí, guardo esto, aquí hay un archivo también. Pero yo prefiero más esto, entonces aquí tengo por ejemplo lo que quedó en la noche que no se dijo en la mañana, aquí tengo materiales que cubrieron periodistas, camarógrafo solos, aquí tengo mi orden de prioridades de las que creo deberían de ser, y en esto voy a trabajar en el mediodía, si mi calculo funciona, a las 11:00 me reúno con el editor internacional, me reúno con el coordinador general y entre los tres hacemos esto.

O sea yo defino casi la mayoría de aspectos, pero hay un montón de cosas en las que participa mucha gente. Por ejemplo a las tres de la tarde, en la emisión estelar llevamos otra agenda, nos reunimos todos, todos quiere decir: Los reporteros, coordinadores, su servidor,

el segundo al mando que es Luis Alvarado, o sea el que se queda cuando me voy, el que se queda en este puesto, en otras redacciones que hagan atrás, entonces nos reunimos a las tres todos los días, allí decidimos un poco.

Hacemos una especie de análisis, de cuál debe de ser la nota principal, de cuál debe de abrirse, de quién va primero, quién va segundo, a cuál me toca darle seguimiento ya, o sea tenemos entre las tres y las siete, a esa hora si algo nos falta, que no se me haya ocurrido a mí, ni a la Lupe o Armando, ni a Jorge ni a Iliana, ni a todo el mundo que estamos aquí en la mañana, porque en la tarde viene otro equipo casi que distinto, por cuestión de horarios.

Aquí hay gente que está desde las cinco de la mañana, desde las 4:30 am, ellos al medio día se van, solo los que quedan son tres periodistas de la mañana, entonces nos reunimos a esa hora a evaluar qué nos falta para tener completo esto ya.

Aquí hay que darle seguimiento mañana, y empezamos a tener una segunda reunión donde garantizamos, donde nos reunimos, qué va primero, qué va después, cuál es el en vivo, quién lleva la microonda, y tenemos una aparte donde empezamos a decir “qué se ha visto, qué se gestiona, esto hay que buscar mañana, hay que buscar en el expediente estas otras cosas, entonces hay que hacer tres notas de aquel tema de la tregua que está tan de moda, el otro tema importante ya fuimos a la Magdalena, al derrame de melaza fuimos el viernes, qué no hemos dicho de eso, bueno que cuánto tarda en degradarse, cuánto tiempo puede afectar la flora y la fauna del lugar, si son realmente los 10 kilómetros de río afectados, que hay que buscar esto y lo otro para seguir hablando del tema”. Entonces, esa cosa la hacemos a las tres de la tarde todos los días, hay una gran participación de la gente en ese noticiero de las siete de la noche, el que hago casi solo yo con el coordinador general y el editor internacional, es este del mediodía, en el otro participamos muchos otros más, y en la asignación eso lo hago precisamente yo.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Bueno los temas sociales son, bueno noticiero que no les ponga atención no están en nada. Bueno cuánta gente se ve influida o afectada por determinados temas, si me estás hablando del agua es el número uno, si me estás hablando del transporte es el número uno, si me estás hablando del uso de los combustibles está allí por el número dos.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Es que volvamos al tema, o sea para mí, para nosotros lo social tiene que ver con el conglomerado de gente que afecta, o sea un problema personal o sectorial, no puede ser noticia porque no involucra mucha gente, pero si me estás diciendo que por problemas de delincuencia un sector de la población de Soyapango, o que un grupo de maestros han sido enviados a otro lado, o que hay ocho comunidades en la calle que no tienen agua, esos son los factores que determinan si abro microondas, si va en el noticiero, que se hacen una, dos o tres notas de eso, o sea puede hacer tres notas perfectamente.

De hecho aquí ha habido un bloque entero donde sólo ha habido protestas y de ese tipo, o sea no sólo protestas de bloqueos de calle, pero si, las pensiones es un tema de primera línea, entonces si vos tenés a un grupo de expertos hablando de pensiones y tenés a un grupo de señores exigiendo sus pensiones, que te toca ir a preguntarle al Superintendente de Pensiones, al Gobierno o a los diputados, ¿qué ondas con la reforma? y hacer un bloque de pensiones.

Creo que un poco te lo respondí en lo anterior también, o sea desde la priorización de temas, desde lo que consideramos un día antes, en la mesa de todos los reporteros, en la mesa que hacemos a las tres, de allí hay que ver un poco, mira la magdalena, es un tema social, si es ambiental sí pero también es un tema social, si porque involucra a un montón de gente, ha afectado a un montón de pescadores, a un montón de familias que vivían allí, bueno y

entonces, hemos ido en cuatro veces en tres días, allí podemos ir un poco viendo la importancia que se le lleva a eso.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Bueno, siempre, ya te dije más o menos, aquí comienzan a llegar un montón de invitaciones días antes, y entonces yo establezco que esto es para ventas, esto es para relaciones públicas, que esto es para prensa, entonces en esta primera selección, aquí vienen cosas que van a inaugurar un bar, y no vas a sacar esas cosas, entonces, vienen invitaciones que viene del Padre Flaviano Mucci y el banquete del amor pero eso tampoco va, entonces hay una simiente empresarial que lo maneja desde el departamento de ventas, que es quien puede ir a esas cosas y quien no, allí hay una selección de tema, lo que te dije al inicio.

De esas que aceptamos que podían ser para prensa, allí viene la Mesa contra la Minería, allí viene el sindicato tal, allí viene el propio Seguro Social, obras públicas y la obra del Masferrer, viene cualquier cantidad de cosas, de eso que no se puede cubrir todo, porque no tenemos 10 camarógrafos, la Telecorporación quizás, sí Telecorporación tiene 10 cámaras.

Entonces si tenés seis cosas que cubrir en la mañana, y sólo tenés cinco cámaras disponibles, tenés que ser como muy riguroso, por eso es que no cabe todo, entonces hay otro criterio de selección que viene determinado por la cantidad de recursos, entonces primera depuración es: ¿A qué te invitan, quién te invita y para qué?, coberturas que te llegan, bueno pauta, otra selección es las notas que por sí mismas ameritan seguimiento al día siguiente.

Hay notas que no necesitan invitación para saber que hay que volver para ir hablar del tema, después es la disponibilidad del equipo y distribución de la pauta, este es un tipo de pauta para el día de ahora, aquí con todas las depuraciones que hicimos el día de ayer, está lo que creíamos que debería de ir, pero como ves hay cosas a las que no se puede ir, de esto vamos a pedir un material de la Procuraduría de Derechos Humanos, porque ya sabemos que nos lo

tienen que dar, pero aquí hay cosas a las que ni siquiera hemos podido ir, ¿por qué? porque hay temas que consideramos son más importantes.

De lo de hoy, como te dije al principio no podía faltar ni los choques sindicales, ni lo del ANEP con el Presidente, ni la encuesta de factores económicos con la UCA, ni la denuncia de ARENA, en general el pleito que hay con este señor que era diputado y que ahora es Ministro de Gobernación y que supuestamente acaba de renunciar, allí tienes varias, entonces hay otro rollo con La Asamblea que hay que ver qué dicen los dos, porque está ahorita como eso fue el viernes en la noche el par, ayer no habló nadie más que Medardo González y el secretario de comunicación Eugenio Chicas, entonces hay un tema que se dispone de eso.

Entonces allí está establecido como tres criterios de selección de fuentes, más que de fuentes de hechos, porque no es tanto las fuentes, o sea yo te acabo de hablar de los hechos, ojo con eso, o sea, quién dice que Aristides Valencia o Sergio Padía, pero la polémica que hay, hace que el hecho sea importante, y no que la fuente original lo sea, o sea quién va a salir de la reunión del ANEP con el Presidente, no lo sé, pero la reunión en sí misma es importante. En el caso de la UCA y la encuesta de la situación económica en el país, allí sí que es importante la fuente, entonces allí sí que hay un factor, o sea, no necesariamente el criterio es de solo fuentes.

En muchos de los casos pesa más, por lo menos para mí, el hecho como tal, o sea lo de la Magdalena, no hay pregunta que valga allí hay que ver, y hay que ir a ver los pescados muertos, no es contra las fuentes, allí habla los trabajadores, hablan los del ingenio, habla el Ministro de Cultura, el Ministro de Medio Ambiente, habla la Fiscalía Ambiental, hablan todos, o sea fuentes, seis te acabo de dar, de este caso, pero el caso como tal vale la pena.

Los periodistas eligen a sus fuentes, en la reunión de las tres de la tarde que hacemos todos, todos hablan y se comienzan a escuchar, creemos que falta, que está incompleto algo, o se me ocurre a mi antes, que me falta algo, por ejemplo yo no voy a traer solamente a ARENA tirándole al Frente alguna cosa, es una tontería que ningún estudiante lo va a aceptar, o sea,

hay que buscar la otra parte por ejemplo, pero por lo general son ellos los que andan en la calle los que definen.

Claro hay periodistas de mayor experiencia y de menor experiencia, con los de menor experiencia siempre nos metemos un poco más, para ayudarlos, por alguna razón le lleva más tiempo en llegar aquí, y por alguna razón aquí han pasado mucha gente a aprender, cómo se hace periodismo entonces, el 80% de periodistas son ellos y ya lo saben, o sea, saben muy bien lo que tienen que hacer, no hay que andarles diciendo, ni coartarles, ni exigirles, o sea, creo que este es uno de los noticieros con más libertad que hay en el país.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Eso depende de la agenda, ya ha habido días en que la mitad de la hora, o sea, la mitad de la hora de las nacionales, ¿verdad? Porque nosotros de nacionales llevamos aproximadamente 35:00 minutos, lo demás se llena con internacionales, llevamos notas de la comunidad, deportes, hay un minuto y medio para espectáculos, hay tres minutos para deportes, cuatro o cinco para internacionales.

Entonces darle a lo social un bloque entero del noticiero, 10 minutos, ya ha pasado que tenemos más, depende del día a día, ha habido ocasiones que entre pensiones, agua se van en seis notas, tres de cada tema.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Somos 35, son poquitos en comparación a Telecorporación, yo siento que es parte del medio, nosotros hacemos un noticiero de una hora, tratamos de hacerlo bien, creo que somos un noticiero bueno, pero con recursos bastante limitados con respecto a ellos.

En total contribuimos en el noticiero 34 personas, eso incluye al personal de camarógrafos de estudios que no son solamente para Teleprensa, ojo, o sea, solo para Teleprensa estamos

hablando de 28, periodistas de calle son seis, camarógrafos son ocho, hay camarógrafos que andan solos, si, son tan buenos que lo pueden hacer solos.

A mí el cámara que anda viendo los accidentes anda él solo, hay dos coordinaciones, hay un jefe de coordinador, hay un jefe de prensa, hay cinco editores, cinco presentadores, solo ahí son 10.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar el abordaje de temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

No, no, no, el recurso humano no es limitante, es lo justo, sin exageración, menos si sería un problema, más sería lo ideal, pero con los que hay creo que hacemos lo que deberíamos de hacer.

Es que los sociales es muy grande ¿qué temas son sociales? Sí, pero para vos lo social sólo es una parte de lo social, o sea, yo sería feliz con otro carro, otro camarógrafo, otra cámara, otra reportera, porque así es... yo sería feliz porque podría cubrir más cosas no sólo sociales, de todo, podría cubrir todo, podría mandar a hacer un reportaje chivo a la Palma, o qué sé yo.

O sea, si me hablas de recursos podría ser tener un equipo más, yo te puedo dar 100 ideas más de qué podría hacer con un equipo más, incluido lo social, por supuesto, pero aun así, tenemos un espacio en el día para la comunidad, ya te lo he dicho creo.

Vaya, somos un equipo de yo me jalo de ... eso es algo que yo me cargo de producción, le quito el carro, le quito la cámara, le quito al camarógrafo, solo ... que va a la gente, que ayuda a la gente... entonces es como bastante particular con él, nos ponemos de acuerdo en otros horarios, él va a la hora que nos conviene a todos, ocupa un equipo, esos son arreglos que hacemos con Tatiana... las notas de salud que hace Mariela Mena, ¿las has visto al final del bloque, has visto lo que hace Tatiana?, esas son notas alternativas, ¿has visto lo que hace Alonso y Jacqueline?, hacen todos los días una notita curiosa, algo distinto, vaya, esa es otra agenda periodística que llevamos aparte, esto es lo que ven los primeros... esa es otra agenda de la que no hemos hablado.

Hemos hablado de la agenda que uno pone, unos, dos y tres, con ellos me reúno aparte, por ejemplo: Esta vez con Tatiana hemos hablado del tema de esta semana esto fue de ayer... el tema de mañana es la hipocondría, eso es lo que vamos a hacer para mañana... con Alonso y con Jacqueline trabajamos los otros temas alternativos... y con González, tenemos la otra agenda de las señoras que necesitan. la señora que no tiene la casa, la que necesita la operación de la pierna.

### **¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

Sí, hay externas y las nuestras, te acabo de decir que... desde la mañanita cuando llegan los temas comenzamos a hacer una depuración para ver qué cubrir porque no todo podemos cubrir, no hay cámaras, o sea, etcétera, etcétera, etcétera.

Sí hay una valoración, lo que tratamos es de ser lo más éticos posible, o sea si vos me preguntas hay varias cosas a las 8:00 am, pero a las 8:00 am sólo puedo cubrir dos ¿qué tengo que elegir en ese momento? lo más importante, lo más impactante, lo que interese a más gente, lo que afecta a más personas, esos son los criterios que van a hacernos tomar la decisión,.

Externas creo que no, porque a mí no me han dicho nada, tengo bastante tiempo en esto, en este canal, precisamente porque me han dado mucha libertad de hacer las cosas,

### **¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

No, creo que hay temas que todos los llevan, o sea, la lucha reivindicativa de los trabajadores, caen en ese ámbito, cuando hay una huelga en el Ministerio de Hacienda, de Salud, eso sale en todos lados, ahora, la agenda que llevamos por Luis González, por ejemplo: esa es solo nuestra.

Ahora, Noticias 4visión tienen una cosas de vida similares, sólo que es menos serio, es más... yo sí creo que el país gana en la medida que hay más medios, yo soy amante de la

competencia, no le tengo miedo a eso, a pesar de que yo, cuando iniciamos haciendo periodismo solo había un noticiero, en el canal 12.

Yo creo que el país gana mientras más opciones de información hayan, o sea, en televisión creo que agenda está sobradísima, y creo que eso es bueno para la gente, porque entonces tu puedes ver a Telecorporación que está a un lado del espectro, hasta los del otro lado del espectro y los que estamos en medio

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí, absolutamente, absolutamente, y eso es así porque tenemos la suerte de que la oportunidad de este medio está en manos de una persona que permite trabajar con libertad, que deja hacer las cosas que tienen mucha sensibilidad, de hecho aquí tienen espacio para cualquier fuente.

Y el noticiero por supuesto cubre... o sea, le damos un espacio a casi todo... ahora si tenemos la ventaja de como tenemos cuatro emisiones.

## ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE TELEPRENSA, ARMANDO GODOY

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Fíjese que la producción del noticiero se hace de un día antes, con una reunión programada para las 03:00 de la tarde, donde se reúne el Jefe de Prensa y los demás Periodistas, la idea aquí es definir los temas que se pueden pasar al día siguiente en base a la pauta y la coyuntura nacional que hay para el siguiente día, una



vez se deja definido todo y llega el día de cobertura; por ejemplo ahora, y en la mañana se definen qué es lo que se va a cubrir, en donde va a ser, a qué horas va a ser, y se van a cubrir las diferentes asignaciones.

Te vas a la calle, cubrís tu noticia y todo, y luego traes la información para acá, si en la calle hay alguna duda pues hablas con el Jefe de Prensa y le preguntás que por dónde te podes ir, preguntas más o menos del enfoque que se le da a la nota, y él te indica:” Podes darle por esto o por esto, podes irte acá o podes preguntar por acá”.

Posteriormente venís acá, a la sala de redacción, después vas con tu jefe de prensa y le comento un poco qué es lo que traía, verdad’, entonces le da el enfoque, yo vengo, escribo, posteriormente llega a edición, vengo acá a la sala de prensa, imprimo la nota y me voy a la isla de edición.

En la isla de edición, locuto, selecciono los VTR, los audios y pues se arma el cajón, me quedo con el editor, editando la nota y posteriormente sale tu publicación en la emisión del mediodía.

Posteriormente terminás de ultimar en la tarde lo que falta, le podés meter alguna gráfica a las notas y eso.

Luego volvemos otra vez al ciclo de las reuniones de las 3:00 de la tarde donde se programa para el día siguiente.

### **¿Cuáles son los criterios de selección de temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Temas sociales dependiente de la coyuntura, es decir, todo va a depender qué noticia y qué es lo que ocurra, por ejemplo: Ahora está lo del dengue, podemos poner por ejemplo, entonces se define y se va a cubrir una conferencia en el Ministerio... todo depende de la coyuntura.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Que sea coyuntura, que sea lo que es el tema, que sea lo que está en boga, lo que a la gente le interesa, no tanto lo que el jefe de prensa, no tanto lo que uno como reportero quisiera, sino lo que está pensando la gente, lo que se merece y lo que quieren.

### **¿Cómo selecciona los tipos de fuente que tendrá y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

Normalmente depende de lo que digan, es decir, si dicen bien las cosas o si dicen poca información, entonces se selecciona una nota pequeña, es decir, un VST, que es Texto, Audio, Texto, o por ejemplo si no hay declaraciones se elige un vídeo, solo escribir el vídeo sin audio, porque solo tener información y así lo públicas, pero cuando la fuente si es bien importante entonces ahí manejamos el formato que sí... entonces, básicamente así lo hacemos.

Y en base a las fuentes, pues, prácticamente, debería ser quien hable mejor y que sepa conocer mucho... nosotros como periodistas elegimos a nuestras fuentes, es decir, si en las coberturas está dos funcionarios y nosotros sólo elegimos dos o uno, podemos hacerlo con

libertad, siempre y cuando el funcionario o tu fuente diga lo que tu realmente quieres escuchar para dar soporte a tu nota.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Fijate que dentro del noticiero tenemos un espacio y lo que ve son las... hacemos diferentes notas sociales, por ejemplo, hacemos notas sobre técnicas de emprendedurismo', hacemos notas de técnicas de barro, hacemos notas sobre color, los colores, hacemos notas llamativas para la gente y que pues esto exprese más sentimiento y más apego a la gente.

Tenemos también un bloque en el que se cuentan los eventos sociales, por ejemplo: el Ministerio inauguró una clínica que le va a servir a usted o por ejemplo va a haber una feria de empleo, eso temitas sociales, quiérase o no la gente le ayuda para poder formarse e informarse.

### **¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Fijate que somos varios, lo componen en primer lugar el jefe de prensa, y segundo coordinadores que somos dos, llevamos tres, luego son siete reporteros, luego son dos rastreadoras y cuatro editores, y más los presentadores que son seis y los cámaras que son ocho, ahí 11, 14, 19.

### **¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar el abordaje de temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

De pronto la falta de recursos, recurso humano y recurso de equipo, por ejemplo, cámaras para hacer más producciones, necesitamos micrófonos de solapa...de pronto más carros, necesitas más tiempo de pronto, para poder trabajar mejor las notas; es decir, como noticias siempre vas corriendo y todo se va deteriorando media vez el tiempo avanza, entonces tenés que ir analizando la información conforme avance.

Entonces, el hecho de la falta tiempo y la falta de recursos de poder trasladarse a una zona donde está llegando una institución, si creo que es una limitante.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

No somos bien... es decir, nosotros no vivimos para la gente, es decir, Teleprensa no vive para la gente, trabaja para la gente, reporta para la gente, pero en cambio la gente, en los televidentes y no en un grupo social , ni grupos empresariales, ni poderes económicos, es decir, somos un medio...

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

No, no... si hay, si hay, lo noticieros hoy... un estudio de la Universidad de Washington dice que el 65, 70% de la gente le interesa los temas sociales, más que la política y la economía, y no es deporte, le interesan los temas sociales que impacten positiva o negativamente.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Sí, por supuesto.

## **ENTREVISTA REALIZADA A JEFE DE PRENSA DE TCS NOTICIAS, JOSÉ EDUARDO SÁNCHEZ**

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Fíjese que básicamente todo conlleva una planeación, como TCS Noticias somos bien particulares porque no tenemos que llevar sólo la noticia del día, porque la noticia de hoy es noticia para los que salen con emisión de la hora, pero no para nosotros como TCS Noticias que vamos el día de mañana.



Sí llevamos ciertos tipos de noticias fuertes que han sucedido este día, por ejemplo hoy el lanzamiento del batallón contingente en La Campanera, es una noticia fuerte, no podemos dejar de llevarla mañana, otro ejemplo puede ser el ENADE de ahora, no podemos dejar de llevarlo mañana. Entonces con base a esa situación planeamos que notas si llevamos mañana, y luego tratamos de llevar lo más reciente, tarde y tal vez noche, bueno básicamente eso.

Como tenemos que cubrir casi las 24 horas, verdad, lo que hacemos es las notas del día son las más trabajadas, por ejemplo un poquito más investigadas, no es una investigación a profundidad obviamente porque no nos alcanzaría el día, pero tratamos de llevar fuentes variadas sobre todo y por supuesto balanceadas, entonces se le asignan dos notas a cada periodista, en el transcurso del día las desarrolla, las investiga, luego viene redactar y por supuesto la grabación.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Mire, para temas sociales lo que más está afectando a la comunidad, a la población en general, y en mayor número de personas, por ejemplo: La falta de agua, que es un tema muy común sobre todo porque se ha estado dando en los últimos meses varias protestas por ese motivo, también el tema de salud, esto del Zika, Dengue y Chikungunya, ha vuelto bastante llamado de atención no sólo para nosotros sino para diferentes medios de comunicación, y básicamente es eso.

También, estos temas tratamos de llevarlos no sólo en el tema noticioso, sino que en la sección Frente a la Comunidad, llevamos algunas situaciones en esta sección Frente a la Comunidad, que están afectando, podrían ser: Calles en mal estado, falta de luz en algunos lugares, inclusive hasta servicios sociales, hay personas sobre todo niños y jóvenes que se han perdido, ancianos o personas de la tercera edad, mejor dicho, que se han perdido, entonces nos buscan a nosotros y nosotros los publicamos, tratamos de llevar con eso un apoyo a la comunidad.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

En realidad depende de qué tanto esté afectando a la población, si vamos a hablar de agua potable y que es un problema que no les ha llegado desde ya varios meses, nos vamos a una comunidad, a una colonia donde les estén afectando esta situación.

De formatos, dependiendo si tenemos sólo una fuente, tratamos de que no sea así siempre. Dice que le falta el agua por ejemplo, podría ser un vídeo más audio, le decimos nosotros, sólo una declaración de 00:20 a 00:30 segundos de las personas afectadas; si buscamos ya, que es lo que tratamos de hacer siempre, a la contraparte por ejemplo a ANDA, ya podemos hacer una nota más completa, más amplia, que ya dura un minuto o un minuto y medio, y si

hay más debates sobre el tema que a veces se da en la Asamblea Legislativa o analistas, ya hacemos una nota más grande.

En algunas ocasiones se designa a la fuente de una sola vez, y en otras ocasiones no, yo le puedo decir a un periodista: “Mira búscame, siempre en el tema del agua, búscame una colonia donde falte el agua para hacer una nota de esto y busquemos a ANDA o a analistas”, y yo le puedo proponer busqué a esta persona y a ésta otra, o él me puede proponer por qué no busquemos a esta otra, o sea es un trabajo de equipo, los periodistas también tienen sus propias fuentes, la verdad es que están en contacto de forma continua.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Ya hablamos un poco de eso, que esté afectando a muchas personas, que sea digamos una necesidad básica, salud por ejemplo, trabajo, la alimentación misma, eso ya se convierte en noticia porque si ya está afectando a varias personas, verdad uno de los mismos fines del Estado, hay que ver de qué forma está afectando y de qué forma podemos ayudar nosotros, tal vez transmitiendo ese efecto es uno de los aportes que nosotros podemos dar, y a la vez otras entidades pueden hacer aportes, por ejemplo el mismo Gobierno, algunas entidades privadas y organizaciones no gubernamentales.

### **¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

Por lo menos, mínimo llevamos media hora de temas sociales, porque básicamente dura entre 20:00 a 30:00 minutos el espacio de Frente a la Comunidad, pero también en el bloque de cinco y media a seis y media que es el de TCS Noticias, también ponemos algunas notas sociales.

Nuestro trabajo está en TCS Noticias. Bueno, TCS Noticias empieza a las 5:30 am, la buena nota la ponemos en TCS Noticias que también es algo social, resaltamos algo bueno que se haya hecho, ya sea de Gobierno, de empresa privada u otras instituciones. A las 6:30 am termina TCS Noticias y pasa la entrevista Frente a Frente, entonces ese ya es otra área, por eso yo trato de aclarar, a las 7:30 am o 7:40 am a más tardar, termina la entrevista Frente a

Frente, entonces vamos otra vez nosotros con Frente a la Comunidad, en realidad somos uno solo.

La emisión de TCS Noticias dura una hora. No exactamente un bloque pero si hay notas sociales, por ejemplo lo que le decía, al inicio nosotros presentamos “La Buena Nota” para entrar de una forma positiva, porque sabemos que hay muchas noticias negativas o por ejemplo: Delincuencia, tragedias, accidentes, incendios; que de alguna manera son negativas, entonces tratamos de empezar de una forma positiva para que a la gente no la deprimamos de un sólo porrazo.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

Somos como 22 personas, si me dejan corroborar el dato más adelante si quieren.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

A ver limitantes para hacer temas sociales. Muchas veces las fuentes, porque nosotros si bien tenemos una sección de investigación que la realizamos en cinco entregas en la semana, una cada día, es un poco más trabajar a profundidad y tenemos un poco más de tiempo para gestionar las entrevistas con las fuentes y esperarlas inclusive en el trabajo día a día, inclusive muchas veces el tema va para mañana, y si hoy no nos atendió una fuente, se nos dificulta sacar la nota el día de mañana, podría ser una limitante.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

No. No que yo sepa, por lo menos no tengo ese conocimiento a mi alcance.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

No. Bueno cada quien lleva a cabo su agenda de temas, si como le decía, al igual que los informativos diarios si hay notas muy comunes, todos, seguramente todos van a llevar ahora lo de ENADE, y lo del batallón o contingente allá en la campanera.

Ahora fuera de eso lo que nos hace particulares, qué vamos a llevar de diferente, nosotros como le mencionaba llevamos “La Buena Nota”, llevamos también la investigación especial que le llamamos; además hacemos varias notas en temas no de pauta del día, sino temas que están relacionados a diferentes problemáticas que se están generando, pero no necesariamente una conferencia de prensa, o un evento sino que son temas que nosotros conocemos, lo ponemos ya en nuestra agenda propia, como propia, así básicamente, no tomados de una conferencia, de un evento o de algo que sucedió ahora.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Pues tratamos de hacerlo, en el tema de brindar temas sociales, y su independencia, yo entiendo que sí.

Con respecto a los otros noticieros de TCS si somos independientes. Somos de la misma Telecorporación, pero cada quien trabaja sus temas de manera independiente, porque sino saldríamos todos iguales.

La cobertura que hacemos es independiente, coincidimos en algunos temas, como ya lo hemos mencionado, verdad, las noticias que son del día.

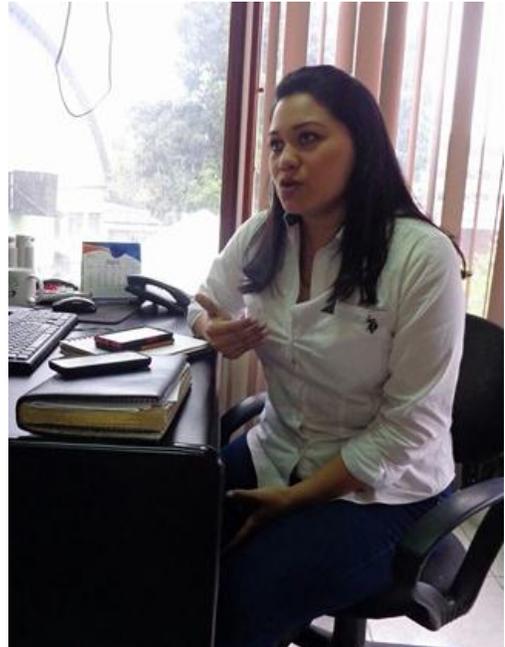
En la mesa editorial se reúne: El director, jefe de prensa, y en algunas ocasiones el periodista de turno, porque no podemos estarlos llamando a todos, todos los días tomando en cuenta que tienen diferentes horarios, es hacerlos venir a todos temprano en la mañana o a “X” hora del día para planificar la agenda temática, y después vayan regresen a sus casas y después se

vienen a trabajar a su horario, sería muy sacrificado, pero sí por supuesto tomamos en cuenta las sugerencias de los periodistas, “mire esta nota creo que no por “X” o “Y” cosa, mejor trabajemos esto”, ¡ah, por supuesto excelente! o sea de eso se trata, que trabajemos en equipo, que propongamos temas, verdad y aportemos todos. Dos o más cabezas piensan mejor, así que eso es bueno.

## ENTREVISTA REALIZADA A PERIODISTA DE TCS NOTICIAS, ANDREA NAVAS

**¿Cuáles son los pasos que realizan en el proceso de producción de una noticia? ¿Esta es igual para todas las secciones?**

Nosotros primero pensamos los temas según la coyuntura, digamos en el área social nosotros hacemos un trabajo de salud, familia y “Buena Nota”, entonces nosotros vemos los temas que hay a nivel internacional, los que estén en boga como estudios de salud digamos, también temas de familia importantes que podamos plasmar en la televisión. Entonces nosotros proponemos los temas y los damos ya sea por correo o en una reunión pequeña con los jefes, y entonces allí decidimos, y también ellos nos proponen temas que podemos incluir en la agenda, eso es básicamente como lo hacemos.



El día jueves nosotros nos reunimos para hacer esa lista de cinco temas, que se convierten en 10 porque son dos por cada periodista, poder hacer los contactos y comenzar hacer el trabajo, ya en la calle, es así como lo preparamos. Ya después se comienzan a hacer los contactos, buscar las organizaciones que hacen cosas buenas todos los días, buscar contacto con los médicos para poder buscar una opinión ya en temas de salud, y hacer un sondeo en la calle del tema, si es digamos un tema de nutrición, de ejercicio, vamos y preguntamos si usted hace ejercicio, qué tipo de ejercicio hace, o cómo es el tipo de alimentación, si considera si es bueno ser vegetariano hoy en día, qué piensa de consumir carnes, etc.

Ya después se viene, se escribe y se edita. Ese es un trabajo en conjunto entre los productores, especialmente el cámara que es el editor también, para poder salir ya al aire.

### **¿Cuáles son los criterios de selección para los temas sociales que serán presentados en el noticiero?**

Primero como les decía, que sea un tema de coyuntura, estudios que hemos visto a nivel internacional, o simplemente temas que le interesan a la población. Tomamos mucho en cuenta las redes sociales y lo que nos escriben, a veces allí están las mejores historias, de hecho verificar el Facebook, el WhatsApp también, la gente nos comienza a decir: “Mire está pasando esto, aquí hay proliferación de zancudos por fugas de agua que hay en el sector”, entonces nosotros comenzamos a buscar a ANDA, comenzamos a buscar médicos que nos digan qué implica tener una fuga de agua, qué implica tener tantos meses con una proliferación de zancudos.

Entonces más que todo tiene que ver con el tema de coyuntura. Ese es el requisito básico y fundamental, y que sea de interés de la población, yo no le puedo poner la que a nivel internacional si este, como decir algo “la pastilla que está para las mujeres, la pastilla rosada que dicen para que las mujeres tengan ganas de tener relaciones sexuales”, si va a nivel internacional pero aquí no sabemos si le iba a interesar a la gente, o sea algo que tenga un interés para la población que nos ve, de una sección entre 25 a 40 años, amas de casa, gente que va a la universidad, entonces en esos rangos nos movemos.

### **¿Cómo seleccionan los tipos de fuentes que tendrán y el formato que utilizarán en la nota periodística?**

El formato siempre es nota, por lo menos en nuestra sección, porque tenemos establecido lo que vamos a hacer, siempre hay una “Buena Nota”, con formato para video de TCS Noticias, y el formato nota Frente a la Comunidad, es una nota buena, todo lo positivo que se pueda hacer el país, después va una nota de salud que es una nota también, puede ser un video, que tenemos que desarrollar un poco de datos, y buscar una historia de un caso si es de

salud, de una persona que esté afectada para poderlo contar, para que esté un poco más interesante, el tema de familia también es una nota.

Entonces los formatos están definidos como notas; las fuentes, los jefes te dicen: “Queremos tres fuentes”, entonces no podemos buscar solamente un doctor especialista sino dos doctores por lo menos y lo alternamos con un sondeo. Tomamos como fuente también a la población que es importante, entonces es eso relativamente.

Los jefes te dicen que no quieren una fuente, eso es lo que te dicen, que necesitan tres en una nota de 3:00 minutos aproximadamente, mas tu locución y todo, y ya de allí uno tiene, gracias a Dios te vas haciendo de fuentes, si es un tema de salud voy a llamar a un doctor, a un psicólogo, si es un tema neurológico, o a un oncólogo si es un tema de cáncer, entonces allí vas viendo qué es lo que te da más en la nota.

A veces cuesta porque vos no sabes todas las especialidades que hay, entonces decís y a esto qué le puedo poner, entonces vos vas pensando, entonces le llamas a alguien de un hospital, al área de comunicaciones, “mire tengo este tema, qué me recomienda”, entonces ellos te dicen: “A un psicólogo, un general, y váyase con alguien de un colegio si es un tema de niños”, o algo así, pero no te obligan a hacer lo que ellos quieren, sino que las fuentes las buscas vos como periodista, y ellos tal vez si no tenés te pueden dar una idea de cómo poder hacer.

### **¿Qué características debe tener el hecho para que pueda darle un enfoque social?**

Primero, creo yo, y así es, que le afecte a la gente y que sea viable para nosotros poder sacarlo; no vamos a sacar un tema que tengamos que acusar a alguien, a una empresa privada digamos, no se puede, a menos que tengamos la versión de ellos, el derecho de respuesta, que esté afectando a la población, tener la versión de ellos, pero tener la versión oficial de la empresa, si es así, igual de instituciones públicas y privadas, la oportunidad de que ellos tengan el derecho de respuesta, porque si no nos acusan de que sólo los estamos atacando, tal vez no es ese el punto.

Nos pasa seguido con ANDA, digamos, con el tema de agua, pero no es que nosotros lo estemos buscando, si no que las denuncias nos llegan constantemente, son más de 100 denuncias de agua potable, de fuga de agua, entonces qué, es un tema social porque le afecta directamente a la población. Entonces ese es el punto principal, el Zika también, es un tema social que les afectó a todos, por ejemplo la proliferación de zancudos, entonces ese es el punto principal que le afecte, y ese es un tema social.

**¿Cuánto espacio dentro del noticiero se dedica a temas sociales? ¿Por qué?**

El de TCS Noticias, quizás un 20%, y el de Frente a la Comunidad es un 100% de temas sociales, de hecho así está dividido, somos el noticiero que más espacio al tema social le da porque tenemos media hora para el tema social, buenas notas, temas de salud y de familia. Los otros noticieros los incluyen dentro de sus noticieros que son de una hora pero es una nota, dos notas, nosotros tenemos un espacio exclusivo para eso.

**¿Cuántas personas conforman el equipo de prensa? ¿Quiénes son y cuáles son sus funciones?**

En general somos 20, editores, cámara; y de periodistas somos cinco de los cuales dos sólo para Frente a la Comunidad, se quedan tres para TCS Noticias.

**¿Cuáles son los limitantes que consideran evitan aumentar o abordar los temas sociales? (recursos humanos, material o tiempo)**

Tal vez la coyuntura; yo creo que se podrían incluir un poco más, yo creo que por el formato del noticiero; de hecho somos uno de los noticieros más positivos, que saca temas no tan políticos, sacamos historias de hecho en el noticiero también tiene que ver con tema de coyuntura, incendios que acabaron con vegetación, o con casas, si lo tocamos pero nuestro formato está separado, por eso es que no se incluyen tanto en TCS Noticias.

La limitante es quizás por el tipo de gente que nos ve a esa hora, que es gente que va a trabajar, que está de prisa, que le interesa el tráfico y un poco de temas económicos y políticos, quizás en nuestro caso en la mañanita es el tipo de gente que nos ve, porque no le podemos meter temas de familia a las seis de la mañana que no los podríamos desarrollar muy bien, entonces creo que eso.

**¿El noticiero tiene algún tipo de influencia externa en la producción de las notas sociales?**

No. Tengo 10 años de trabajar aquí y a mí nunca me han sentado y me han dicho: “Tu línea tiene que ser ésta”, de hecho son bien abiertos; cuando yo propongo temas de cualquier institución, siempre son bien aceptados por la jefatura. Creo que TCS Noticias es bien abierto a ese tipo de cosas, no tenemos una influencia directa de parte de los jefes que nos digan: “No mirá, ésta institución no, o no mirá, éste tema no porque va a afectar a alguien”, para nada, por lo menos en mi caso personal, nunca he tenido ese tipo de circunstancias que me digan “aquí no, este tema no, este tema va por aquí, sí sácalo pero de esta forma”, así que en mi caso no, muy personal.

**¿Considera usted que El Salvador tiene una diversidad de temas gracias a la cantidad de medios televisivos en el país?**

Yo creo que todos los noticieros sacamos lo mismo, de hecho creo que somos bien monótonos en eso, podríamos innovar y todo eso pero como te digo todos nos basamos en la coyuntura.

Entonces digamos si nosotros no tocamos un tema, digamos el del agua, y los otros sí, van a decir que nosotros no queremos tocar ese tema y queremos beneficiar a ANDA, digamos o la comunidad nos comienza a escribir porque no queremos llegar a su comunidad, entonces por eso creo yo que se vuelve un poco más monótono todos los temas, a pesar que hay un montón yo no veo nada diferente en los noticieros, creo que todos nos vamos por lo mismo.

Incluso el 33 tiene un espacio de comunidades que son temas muy similares a lo que nosotros sacamos. Y no es que nosotros, bueno yo no tengo tiempo para ver el noticiero, pero en la calle me dicen: “Mirá este tema lo vi allá”, y tal vez yo no lo he visto, o la gente incluso escribe a todos los noticieros, tal vez es algo importante que me estén diciendo que en una escuela llegaron y robaron todo, que hay deserción escolar, y yo digo “¡Púchica ese es mi tema!”, voy y me encuentro todos los demás noticieros, porque la gente nos avisó a todos, entonces te quedas como bueno no puedes hacer nada, entonces yo creo que sí somos bastante parecidos en cuanto a contenido.

**¿Considera que su medio es independiente y brinda la diversidad necesaria en temas sociales?**

Lo que te digo es que somos muy parecidos pero eso no significa que nos reunimos con los demás noticieros y les decimos qué pauta vamos a cubrir, pero yo creo que tratamos de hacer lo que la gente necesita, la gente nos escribe; yo en lo personal trato de contestarle a cada una de las personas y cubrir la nota lo más rápido que se pueda a pesar que no pueda cubrir tanto, trato de irme al interior del país, se trata de hacer pero tal vez el recurso no es suficiente, solo somos dos personas para cubrir media hora, entonces tal vez es ese el problema, pero creo que si tratamos de informar en cuanto se debe en el tema social.