

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**TRABAJO DE GRADO:**

“CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR”

**PARA OPTAR AL GRADO DE:**

LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA

**PRESENTADO POR:**

BARILLAS INTERIANO, MARCOS ALEXIS

CHÁVEZ BARRERA, ARMANDO OSMIR

MARTÍNEZ ORELLANA, KEVIN EFRAÍN

**DOCENTE DIRECTOR:**

LICDO. CARLOS RUBÉN CAMPOS

**AGOSTO, 2015**

**SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**UNIDAD CENTRAL**

**RECTOR:**

ING. MARIO ROBERTO NIETO LOVO

**VICE-RECTORA ACADÉMICA:**

MAESTRA ANA MARÍA GLOWER DE ALVARADO

**VICE-RECTOR ADMINISTRATIVO:**

MASTER OSCAR NOÉ NAVARRETE

**SECRETARIA GENERAL:**

DRA. ANA LETICIA ZAVALA DE AMAYA

**FISCAL GENERAL:**

LICDO. FRANCISCO CRUZ LETONA

**AGOSTO, 2015**

**SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**

**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**

**AUTORIDADES**

**DECANO:**

LICDO. RAÚL ERNESTO AZCÚNAGA LÓPEZ

**VICE-DECANO:**

ING. WILIAM VIRGILIO ZAMORA GIRÓN

**SECRETARIO:**

LICDO. VICTOR HUGO MERINO QUEZADA

**JEFE DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

LICDO. WALDEMAR SALDOVAL, Med

**AGOSTO, 2015**

**SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTRO AMÉRICA**

## **AGRADECIMIENTOS**

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizaje, experiencias y sobre todo felicidad.

A la Virgen de Guadalupe, por acobijarme con su Manto Santo en todos aquellos momentos de tristeza y desilusión, porque ella estuvo a mi lado como una verdadera madre guiándome hacia la luz.

Le doy gracias a mis queridos padres: Cecilio Barillas y Catalina Interiano, por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, éste logro obtenido es el resultado de su sacrificio. Gracias por animarme en los momentos difíciles en los que todo parecía imposible. Sobre todo, gracias por sus consejos y ser un ejemplo de vida a seguir. LOS AMO.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida, por apoyarme y animarme a lo largo de mi carrera, por soportar mis ratos de histeria. A Mirna, por ser un ejemplo de desarrollo profesional a seguir y por llenar mi vida de alegrías y amor cuando más lo he necesitado. Te quiero mucho hermanita.

A Armando y a Kevin, por haber sido excelentes compañeros de clases, de tesis y sobre todo mis amigos. Gracias por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y de estrés. Por

las tareas que juntos realizamos y por todas las veces que me explicaron las clases, por permitirme formar parte de su excelente equipo de trabajo y ser para mí como mis hermanos.

A mi director de tesis: Licenciado Carlos Rubén Campos, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, su orientación, su paciencia y motivación, han sido fundamentales para desarrollar ésta investigación. Él ha inculcado en mí: sentido de seriedad y rigor académico, que me han ayudado para finalizar con éxito este trabajo de grado.

Agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo de mis profesores, en especial a Seño Cristi y Seño Marse, por haber compartido conmigo sus conocimientos y amistad, pero sobre todo por animarme a luchar por mis objetivos. Ustedes son el ejemplo que me motivó a continuar mis estudios, las aprecio mucho.

A mis amigos y demás familia por confiar y creer en mí y haber hecho de mi etapa universitaria un trayecto de vivencias que nunca olvidaré.

**MARCOS ALEXIS BARILLAS INTERIANO.**

## **AGRADECIMIENTOS**

**A DIOS TODOPODEROSO,** por ser el único capaz de guiar e iluminar mi vida, darme toda la sabiduría necesaria para terminar con éxitos mi carrera, darme toda la salud y fuerza aun en los momentos más difíciles y proveer todo lo necesario a su debido tiempo.

**A MIS PADRES,** por ser mi ejemplo a seguir y ser mi inspiración durante toda la vida, por confiar en mí, brindarme todo su apoyo incondicional, su comprensión siempre que lo necesite y enseñarme que todo sacrificio tiene su gran recompensa.

**A MIS FAMILIARES Y AMIGOS,** que de alguna u otra forma contribuyeron para alcanzar tan importante meta, brindando su apoyo incondicional en los momentos que fue necesario.

**A MIS AMIGOS Y COMPAÑEROS DE TESIS,** por ser los mejores amigos y el mejor equipo de trabajo, porque sin ellos no fuera posible haber alcanzado tan importante meta, por haber brindado su apoyo durante toda la carrera.

**ARMANDO OSMIR CHÁVEZ BARRERA.**

## **AGRADECIMIENTOS**

### **A Dios todo poderoso**

Por guiarme y ayudarme a superar las dificultades presentadas durante todo el proceso educativo y permitirme alcanzar una de mis metas.

### **A Virgen María.**

Por interceder ante Dios por mí en los momentos difíciles y acompañarme siempre.

### **A mi madre y padre**

Efraín Martínez y Reina Elizabeth de Martínez, por su apoyo incondicional durante todo mi proceso de formación Educativa, por ser ejemplo de perseverancia, con principios éticos y morales, por haberme orientado siempre hacia el camino de la superación.

### **A mis amigos y familiares**

Por su amistad incondicional que siempre me brindaron en todo el proceso de mi carrera.

### **A mis compañeros y amigos de tesis**

Marcos Alexis Barrillas Interiano y Armando Osmir Chávez Barrera por haber luchado por lograr nuestros objetivos y compartir las experiencias vividas durante toda la carrera; y su amistad incondicional.

**A nuestro Docente Director Licenciado Rubén Campos.**

Deseo expresarle mis más sinceros agradecimientos, por que hizo posible hacer realidad nuestros objetivos; Por haber asesorado nuestro trabajo de graduación, con su sabiduría, inteligencia y profesionalismo al guiar la investigación para optar el título de Licenciada en Contaduría Pública. Que Dios y la virgen María derrame abundantes bendiciones en Usted y su familia.

**Kevin Efraín Martínez Orellana.**



## ÍNDICE.

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁG.</b>
INTRODUCCIÓN. . . . .	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS BÁSICOS DE EMPRESA. .	1
1.1 QUE ES EMPRESA. . . . .	2
1.1.2 MEDIANA EMPRESA. . . . .	3
1.1.3 PEQUEÑA EMPRESA. . . . .	4
1.1.4 MICROEMPRESA. . . . .	5
1.1.4.1 MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA. . . . .	6
1.1.4.2 MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN SIMPLE.. .	7
1.1.4.3 MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN AMPLIA. . .	7
1.1.5 EMPRESARIOS. . . . .	8
1.1.6 EMPRENDEDOR. . . . .	9
1.2 LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR. . . . .	9
1.2.1 ANTECEDENTES DE LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR.	9
1.2.2 IMPORTANCIA DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL SALVADOR. . . . .	11
1.2.3 CRECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR.	13
1.3 CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS	

EN EL SALVADOR. . . . .	16
1.3.1 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SALVADOR.	17
1.3.2 CONCEPTOS SEGÚN TAMAÑO DE UNIDAD ECONÓMICA O SEGMENTO EMPRESARIAL. . . . .	18
1.3.3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO. . . . .	19
1.3.4 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DE EL SALVADOR. . . . .	20
1.3.5 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE). . . . .	21
1.3.6 CLASIFICACIÓN DE CARTERAS DE CONTRIBUYENTES SEGÚN EL MINISTERIO DE HACIENDA. . . . .	21

## **CAPÍTULO II**

2 GENERALIDADES DE LAS INSTITUCIONES DE APOYO A LAS MICROEMPRESAS. . . . .	25
2.1 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.	26
2.1.1 HISTORIA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR. . . . .	26
2.1.2 ¿QUÉ ES LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR?. . . . .	27

2.1.3	POLÍTICA DE LA CÁMARA DE COMERCIO.	. . .	28
2.1.4	SERVICIOS QUE OFRECE CÁMARA DE COMERCIO.	. . .	28
2.1.5	REQUISITOS PARA SER SOCIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.	. . . .	30
2.1.6	COSTO ECONÓMICO DE SER SOCIO.	. . . .	31
2.1.7	BENEFICIOS DE SER SOCIO.	. . . .	32
2.1.7.1	PARA QUIENES ES LA CÁMARA DE COMERCIO.	. . . .	32
2.1.8	FUNCIONAMIENTO DE LA CÁMARA DE COMERCIO.	. . . .	33
2.1.8.1	SISTEMA DE LIBRE EMPRESA.	. . . .	33
2.2	PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL SALVADOR.	. . . . .	34
2.3	ANTECEDENTES DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).	. . . . .	37
2.3.1	SERVICIOS QUE OFRECE CONAMYPE.	. . . . .	39
2.3.1.1	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SERVICIOS DE CONAMYPE EN EL SALVADOR.	. . . . .	39
2.3.2	ORIGEN DEL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE).	. . . . .	42
2.3.3	COMPROMISOS BILATERALES: CDMYPE-CLIENTES.	. . . . .	46
2.3.4	FINANCIACIÓN DEL MODELO CDMYPE.	. . . . .	47
2.3.4.1	APORTE DE LAS PARTES.	. . . . .	48

### **CAPÍTULO III**

3	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MICROEMPRESA EN LA CIUDAD DE SANTA ANA..	51
3.1	OBJETIVOS.	52
3.1.1	OBJETIVO GENERAL.	52
3.1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	52
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.	53
3.2.1	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.	53
3.3	POBLACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA..	54
3.3.1	POBLACIÓN.	54
3.3.2	DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA..	55
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS..	61
3.4.1	TÉCNICAS.	61
3.4.2	INSTRUMENTOS..	61
3.5	DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.	62
3.5.1	DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN A MICROEMPRESARIOSDE LA CIUDAD DE SANTA ANA.	62
3.5.2	DIAGNÓSTICO DE INVESTIGACIÓN A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS.	65
3.6	CONCLUSIONES.	68
3.7	RECOMENDACIONES.	70

## CAPÍTULO IV

4	CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR". . . . .	74
4.1	HISTORIA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE). . . . .	75
4.1.1	QUE ES LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL. . . . .	76
4.1.2	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE). . . . .	77
4.1.2.1	ORGANIGRAMA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) AL 2011. . . . .	78
4.2	PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA. . . . .	86
4.2.1	¿QUÉ ES LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA?.. . . .	86
4.2.2	MISIÓN Y VISIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA. . . . .	87

4.2.3	OBJETIVOS DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA. . . . .	88
4.2.4	INTEGRACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA A LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) . . . . .	90
4.2.5	DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A OFRECER. . . . .	92
4.2.5.1	ÁREA DE FINANZAS. . . . .	92
4.2.5.2	ÁREA DE MERCADEO. . . . .	92
4.2.5.3	ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y ÁREA DE PRODUCCIÓN. . . . .	93
4.2.6	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA SUB UNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE. . . . .	94
4.2.7	PERFIL PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAL A LOS PUESTOS DE TRABAJO. . . . .	95
4.2.7.1	EL DIRECTOR. . . . .	95
4.2.7.1.1	ACTIVIDADES DEL DIRECTOR. . . . .	96
4.2.7.1.2	PERFIL DEL DIRECTOR. . . . .	97
4.2.7.1.3	FUNCIONES DEL DIRECTOR. . . . .	98
4.2.7.2	EL COORDINADOR. . . . .	99

4.2.7.2.1 PERFIL DEL COORDINADOR. . . . .	99
4.2.7.2.2 FUNCIONES DEL COORDINADOR. . . . .	100
4.2.7.3 GRUPO DE ESTUDIANTES DE APOYO DEL COORDINADOR DE LA SUBUNIDAD. . . . .	101
4.2.7.3.1 METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN.. . . .	102
4.2.7.3.2 ÁREA DE FINANZAS. . . . .	104
4.2.7.3.3 ÁREA DE MERCADEO. . . . .	105
4.2.7.3.4 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y ÁREA DE PRODUCCIÓN. . . . .	106
4.3 LOCALIZACIÓN DE LA SUBUNIDAD. . . . .	108
4.4 FINANCIAMIENTO DE LA SUBUNIDAD. . . . .	109
4.5 DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUBUNIDAD.. . . .	109
4.6 PLAN DE EJECUCIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA. . . . .	112
BIBLIOGRAFÍA. . . . .	116

## **ANEXOS**

ANEXO 1: LISTADO DE MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, SEGÚN BASE DE DATOS DE CONAMYPE 2015. . . . .	119
ANEXO 2: ENCUESTA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS. . . . .	121
ANEXO 3: TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A MICROEMPRESARIOS. . . . .	125
ANEXO 4: LISTADO DE ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LAS CARRERAS DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS. . . . .	146
ANEXO 5: ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES. . . . .	155
ANEXO 6: TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES. . . . .	159





## INTRODUCCIÓN

Las microempresas en El Salvador, desempeñan una serie de funciones que contribuyen a la sostenibilidad de la economía del país; cooperan en la disminución de la pobreza mediante la generación de fuentes de empleo y, a la vez, suministran diferentes productos o servicios que satisfacen las necesidades básicas de la sociedad.

El presente trabajo de grado consiste en el diseño de la propuesta de creación de una subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de la ciudad de Santa Ana, a través de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador, que tendrá como finalidad, apoyar las iniciativas de los emprendedores y microempresarios que inician un negocio o los que desean expandir el ya existente. Es notable, que los emprendedores y microempresarios necesitan asesoría en la toma de decisiones, en su mayoría carecen de información y experiencia sobre trámites y documentos necesarios para iniciarse en el mundo de los negocios, obstaculizándose sus iniciativas de crecimiento.

El presente documento cuenta con cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I: **definiciones y conceptos básicos de empresa.**

Recopila información referente a las microempresas, su concepto y clasificación, crecimiento e importancia del



"CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

sector microempresarial en El Salvador; además de los diferentes criterios de clasificación de empresas, establecidos por instituciones de apoyo a este sector en el país.

## Capítulo II: **generalidades de las instituciones de apoyo a las microempresas.**

Muestra una descripción de las diferentes instituciones destinadas a brindar apoyo a las microempresas, con el propósito de ayudarlas a crecer y mejorar su funcionamiento. Una de estas instituciones es la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), que es la principal institución que brinda asistencia al sector microempresarial en El Salvador.

## Capítulo III: **diagnóstico de la situación actual de la microempresa en la ciudad de Santa Ana.**

Comprende los objetivos de la investigación, su metodología, la determinación del universo y muestras, presenta el diagnóstico realizado de la investigación, y finaliza con la elaboración de conclusiones y recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

## Capítulo IV: **propuesta de creación de la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera.**

Con el propósito de brindar un aporte que contribuya tanto a la Universidad de El Salvador, como a la sociedad en general, se presenta la propuesta de creación de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera, la cual contiene la forma para iniciar dicha subunidad. Se



"CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

| iii

presenta los antecedentes de la Unidad de Cultura Empresarial, a través de la cual se propone la ejecución del proyecto; la nueva estructura organizativa sugerida y servicios a ofrecer; la administración de la subunidad naciente, el área geográfica donde estará ubicada y la manera que será financiada. Es decir, el capítulo presenta un plan estratégico para la realización del proyecto que incluye desde investigaciones preliminares de aceptación, hasta la puesta en marcha de la subunidad.

# **CAPÍTULO I**

DEFINICIONES Y

CONCEPTOS

BÁSICOS DE

EMPRESA.



## 1.1 ¿QUÉ ES EMPRESA?

La empresa es la base de la economía de la sociedad, al brindar fuentes de empleo y un desarrollo sostenible; se puede dividir tomando en cuenta varios criterios, como por ejemplo: considerando actividad económica, constitución patrimonial, número de empleados, ventas anuales, monto de sus activos, etcétera.

En cuanto a la clasificación de las empresas existe una gran variedad, ya que las clasifican, diferentes instituciones de acuerdo a ciertos criterios. Entre estas instituciones tenemos: Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES), Banco Central de Reserva (BCR), Banco Multisectorial de Inversiones (BMI), Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), entre otras.

Debido a su importancia varios autores han realizado definiciones sobre la empresa donde explican detalladamente el término. A continuaciones algunas de las definiciones:

La empresa es "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela". (Romero, R. Marketing, 2005. pág. 9).

La empresa es una "entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados". (García, J. y



Casanueva, C. Prácticas de la Gestión Empresarial 2001. Pág. 3).

La empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios". (Andrade, S. Diccionario de Economía, 2005. pág. 257).

La empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad". (Cultural S.A., El Diccionario de Marketing, 1999. Pág. 110).

La empresa es una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos". (El Diccionario de la Real Academia Española, <http://www.rae.es/empresa>).

La empresa mercantil está constituida por un conjunto coordinado de trabajo, de elementos materiales y valores incorpóreos, con objeto de ofrecer al público, con propósito de lucro y de manera sistemática. (Código de Comercio de El Salvador 2014, art. 553).

### **1.1.2 MEDIANA EMPRESA.**

La mediana empresa es la persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$ 7.0 millones y hasta 100 trabajadores remunerados.



(Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa página oficial, CONAMYPE.s.f., San Salvador, El Salvador. Conceptualización según CONAMYPE. Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv>).

Características de la mediana empresa:

- Suelen ser una empresa en ritmo de crecimiento y tiende en forma más rápida alcanzar el tamaño de la gran empresa.
- Realizan una mejor descentralización.
- Se incrementa personal y se dan más obligaciones a un mismo puesto de trabajo.
- Poseen una serie de conocimientos técnicos que anteriormente no habían sido requeridos.
- Hacen planes más amplios y con ayuda técnica para formularlos y controlar su ejecución.

### **1.1.3 PEQUEÑA EMPRESA.**

La pequeña empresa es una unidad económica independiente, creada para ser rentable, que está conformada por un número de personas que no excede a un determinado límite establecido, y como toda entidad, tiene aspiraciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, las cuales le permite dedicarse a la producción y transformación de bienes y la prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades existentes en la sociedad. (CONAMYPE, et al. Conceptualización de MYPYMES).



Características de la pequeña empresa: (Fleitman, Jack, 2000. Libro Negocios Exitosos. Editorial Mc Graw-Hill).

- Ritmo de crecimiento por lo común superior al de la microempresa y puede ser aún mayor que el de la mediana o grande.
- Mayor división del trabajo (que la microempresa) originada por una mayor complejidad de las funciones; así como la resolución de problemas que se presentan; lo cual, requiere de una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.
- Requerimiento de una mayor organización (que la microempresa) en lo relacionado a coordinación del personal y de los recursos materiales, técnicos y financieros.
- Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional, y con las facilidades que proporciona la red de internet, puede traspasar las fronteras con sus productos (especialmente si son digitales, como software y libros digitales) y servicios.
- Está en plena competencia con empresas similares (otras pequeñas empresas que ofrecen productos y/o servicios similares o parecidos).
- Utiliza mano de obra directa, aunque en muchos casos tiene un alto grado de mecanización y tecnificación.

#### **1.1.4 MICROEMPRESA.**

La microempresa es toda unidad económica que tiene hasta 10 empleados o menos. Además, genera venta anuales hasta el





equivalente de 476.2 salarios urbanos, es decir, no superan los \$68,571.43. Además se excluyen las unidades económicas dedicadas a las actividades del sector agropecuario.

Las microempresas en El Salvador han sido clasificadas en tres segmentos productivos: Microempresa de Subsistencia, Microempresa de Acumulación Simple, y Microempresa de Acumulación Amplia, también conocida como micro-tope. Se ha incorporado una modificación al concepto en la dimensión financiera, tomando como base el salario mínimo urbano, con la intención de que el concepto se actualice automáticamente. (Libro Blanco de la Microempresa, 1997. Clasificación de las microempresas en El Salvador. Imprenta Díaz; segunda edición revisada, San Salvador).

A continuación se explicara cada una de los segmentos:

#### **1.1.4.1 MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA.**

Son aquellas que tienen tan baja productividad que solo persiguen la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato; trabajan sobre la lógica del "irla pasando". Es el segmento más grande de la tipología productiva de la microempresa porque representa alrededor del 70% de las microempresas. Tienen ventas inferiores a \$571.42 al mes y ventas anuales de \$6,857.14, están compuestas por mujeres jefas de hogar que se desempeñan en actividades de comercio minorista o servicios personales como venta de comida. Es el segmento donde se concentra los mayores problemas de tipo social de la microempresa.



#### **1.1.4.2 MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN SIMPLE.**

En este segmento los recursos productivos de la empresa generan ingresos que cubren los costos de su actividad aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en el capital. Aquellas microempresas que se ubican en este segmento son aquellas que venden mensualmente 23.8 salarios mínimos o 285.7 salarios mínimos al año. Además este segmento es el más fluido ya que es de tránsito hacia alguno de los otros dos. Corresponde al momento en el que la microempresa empieza su evolución productiva hacia el crecimiento: cuando el empresario puede cubrir los costos de su actividad aunque aún, no tenga capacidad de ahorro o inversión. Sin embargo, puede también corresponder a una etapa de declinación productiva.

#### **1.1.4.4 MICROEMPRESA DE ACUMULACIÓN AMPLIA.**

Aquellas microempresas que se ubican en este segmento son las que tienen una venta mensual de 39.7 salarios mínimos o 476.2 salarios mínimos al año, es decir, que son empresas con la productividad suficientemente elevada como para permitir acumular excedente e invertirlo en el crecimiento de la empresa. El 'micro-tope' o segmento de acumulación ampliada, es el pequeño segmento de la microempresa donde la adecuada combinación de factores productivos y posicionamiento comercializador, permite a la unidad empresarial crecer con márgenes amplios de excedente. Están generalmente ubicados en áreas de la manufactura donde la competencia de otras



empresas les exige aumentar su productividad y calidad mediante mejoras tecnológicas.

#### **1.1.5 EMPRESARIOS.**

Se le llama empresario a la persona que posee ciertas habilidades determinadas para el desarrollo de la actividad comercial, como por ejemplo, visión, liderazgo, asumir el riesgo, etcétera. Es capaz de aunar las diversas partes necesarias para hacer funcionar una empresa y obtener un beneficio futuro.

Perfil de un empresario según julio Flórez

Las cualidades de un empresario pueden ser las siguientes:

- Confianza en sí mismos.
- Originalidad.
- Orientado al resultado.
- Orientado a la gente.
- Orientado hacia el futuro.
- Capacidad de asumir riesgo.

Esta última es la principal característica que diferencia a un empresario de cualquier otra persona, es decir, que el empresario toma las decisiones en un marco lleno de incertidumbre. Siempre existirá la posibilidad de una caída de las ventas, de que falle un proveedor importante, del aumento repentino de los costos o de una reacción inesperada de la competencia entre otros factores cambiantes. (Flórez, J. 2007. Cómo crear y dirigir la nueva empresa. Editorial Ecoe ediciones).



### **1.1.6 EMPRENDEDOR.**

El emprendedor es una persona innovadora; capaz de detectar oportunidades y posee las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, estos tienen la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance. Gracias a su autoconfianza para asumir cierto riesgo financiero en el emprendimiento. (Alcaraz, R. E. 2006. El Emprendedor de Éxito. Editorial Mc Graw-Hill).

## **1.2 LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR.**

### **1.2.1 ANTECEDENTES DE LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR.**

EN El Salvador las microempresas datan desde los inicios del desarrollo industrial y quizá desde mucho antes. Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Durante la época de 1950 las microempresas forman parte del sector informal que surgió en El Salvador debido al proceso de modernización adoptado por los países de América Latina como efecto de la industrialización. La microempresa se consideró como parte de la unidad económica de subsistencia que carecía de recursos productivos.



En la década de 1970 las instituciones financieras otorgaban créditos a las microempresas, pero era limitado, ya que carecían de organización formal y administrativa, requisito indispensable para el otorgamiento del crédito. En la década de 1980, el conflicto armado, considerado una de las más grave crisis y profunda en la historia del país, perjudicó grandemente la economía puesto que los daños, causados a la infraestructura y a las instituciones públicas y privadas, sin descartar las vidas humanas que se perdieron, obligaron a muchas empresas a cerrar dejando a miles de salvadoreños sin empleo y aumentando con ello la pobreza. (Libro blanco de la microempresa, 1997. Antecedentes de las Microempresas en El Salvador. 2a ed. Revisada. Pág. 11).

Además se considera que estos acontecimientos generaron que muchas personas buscaran la forma de subsistir, una buena parte de la población rural emigró hacia la ciudad y otra hacia el exterior (por ejemplo Estados Unidos, Canadá) y muchos de ellos pasaron a ser parte del sector informal, ofreciendo algún bien o servicio en el mercado.

Durante la década de 1990, el sector de la microempresa recibe nuevos estímulos provenientes tanto del proceso de recuperación económica, como de los efectos provocados por la implementación del programa de reforma económica iniciado en 1990.

Para el año 2000, el sector microempresa desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de El Salvador. Además de constituir una importante fuente de empleo y recursos para las familias de menores ingresos, el



desarrollo de la microempresa ha sido un objetivo que diversas instituciones buscan para el nuevo milenio entre ellas podemos mencionar: El Ministerio de Economía, Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), El Grupo BID en El Salvador que se forma por tres instituciones: La Corporación Interamericana de Inversiones (CII), El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cada una de estas tres instituciones que forman el grupo BID, poseen socios que apoyan el desarrollo empresarial o brindan servicios financieros. Entre los programas creados para fortalecer las microempresas están: Promoción de procesos de producción más limpia (año 2000), Proyecto de recuperación de microempresas (terremotos 2001), fortalecimiento de servicios financieros y remesas familiares (2002), la expansión del acceso a las micro finanzas aprobadas en año 2006.

### **1.2.2 IMPORTANCIA DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL SALVADOR.**

El sector de la microempresa desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico y social de El Salvador. Además de constituir una importante fuente de empleo y recursos para las familias de menores ingresos, la microempresa también es reflejo del espíritu innovador y emprendedor de la población.

De acuerdo a datos del Banco Central de Reserva para el año 2006 la economía de El Salvador creció en un 4.2% mostrado en el año anterior, en esta dinámica de la economía en El Salvador la microempresa tiene un gran peso el cual se



refleja en la amplia participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB). Aunque se está lejos de evaluar objetivamente el porcentaje de su contribución se estima en alrededor de un 30 % para el año 2006. Por otro lado en la generación de empleo, la relación de ocupados de dicho sector respecto a la Población Económicamente Activa (PEA) es de aproximadamente un 45.0% para el 2006, aquí también juega un papel preponderante el apoyo que las instituciones financieras proporcionan al sector a través de la oferta de servicios crediticios.

Por otra parte, la microempresa contribuye a la economía familiar. La mayor proporción de familias microempresarias se ubican en los sitios urbanos del área metropolitana de San Salvador (35%) y otras en las cabeceras departamentales (23%), esto contribuye a la descentralización y mayor número de personas del área rural se ganan el sustento con actividades propias y además ofrecen trabajos a terceros.

El ingreso que las familias obtienen de las diversas actividades micro empresariales en algunos casos representa más de la mitad de sus ingresos totales. Entre los dueños de estas unidades cerca del 64% son mujeres, sobre todo aquellas microempresas de subsistencia con ingresos menores al salario mínimo, nuestro país se caracteriza por hogares en los que la mujer es la responsable del hogar, por lo que las microempresas llegan a ser el apoyo económico aun de aquellos sectores sumidos en pobreza, en términos de genero incluso es la mujer quien es la mayor demandante de recursos del BMI a marzo de 2007, participa con un 67.0% de los créditos



otorgados por dicha institución. (Góchez, Mercédez Del Carmen. 2007. El camino Recorrido, el aporte del Grupo BID a la Microempresa en El Salvador, sv. Editorial Banco Interamericano de Desarrollo (BID), pág. 5).

### **1.2.3 CRECIMIENTO DE LA MICROEMPRESA EN EL SALVADOR.**

Durante los últimos 30 años, en especial a partir de los noventa, se han desarrollado las capacidades nacionales de apoyo a las MYPYMES con la contribución del gobierno, el sector privado y organismos internacionales de cooperación, entre ellos el BID. Algunas de las áreas reforzadas son: el fortalecimiento del entorno socioeconómico, mejoramiento del marco regulatorio y legal, expansión de servicios financieros y la provisión de servicios de desarrollo empresarial (SDE). (Góchez Mercédez Del Carmen. et al pág. 8).

En El Salvador, hay un total de 513,127 micro, pequeñas y medianas empresas en el país. De ellas, 97% se clasifican como microempresas; 3% como pequeñas empresas y menos del 0.2%, como medianas. El cuadro siguiente muestra la distribución de los tipos de empresas del universo empresarial del país.





✓ **NÚMERO DE MIPYMES EN EL SALVADOR SEGÚN SEGMENTO.**

**Tabla 1: Número de MIPYMES según segmento.**

<b>SEGMENTO</b>	<b>NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Microempresa de subsistencia	463,803	90.39
Microempresa de acumulación simple	25,274	4.93
Microempresa se acumulación ampliada	7,288	1.42
Pequeña empresa	15,777	3.07
Mediana empresa	985	0.19
<b>Total</b>	<b>513,127</b>	<b>100.00</b>

En El Salvador, el grupo de microempresas se caracteriza por su rápido crecimiento en términos del número que se crean cada año, en particular, en el segmento de subsistencia. Este aumento se explica, en parte, por las limitaciones que muchas personas enfrentan para insertarse en la población económicamente activa (PEA), debido a crisis económicas o falta de capacidades para aprovechar las opciones laborales disponibles. (Góchez, Mercédez del Carmen. et al. pág. 8).

Según José Jorge Cardona considera que "la actividad microempresarial se concentra fundamentalmente en la zona urbana; de acuerdo a los datos levantados entre noviembre y diciembre del 2001, a través del módulo de microempresas de la EHPM (Encuestas Anuales Hogares de Propósitos Múltiples), un poco más de las dos terceras partes de los micro negocios se

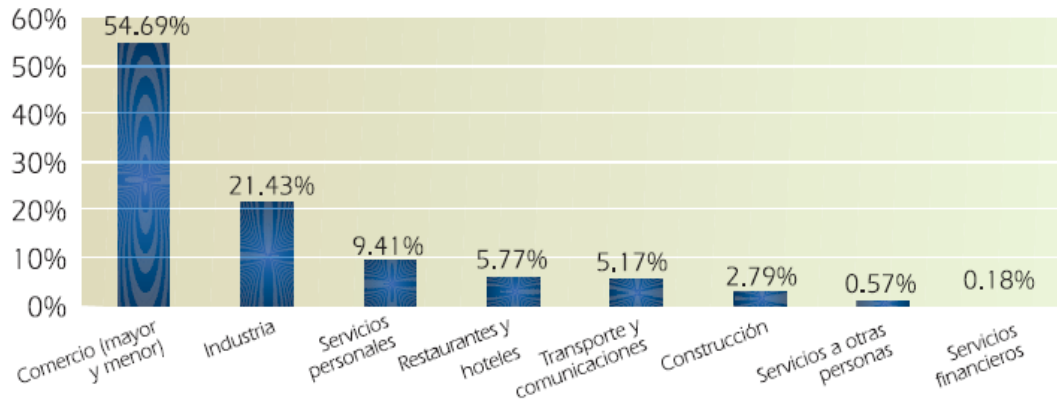


encuentran ubicados en los mercados urbanos dado que son espacios económicos en los cuales, la población, en promedio, obtiene un mayor ingreso y por tanto existe una relativa mayor capacidad de consumo respecto a poblaciones más dispersas o residiendo en regiones más apartadas". (José Jorge Bahaia Cardona, 2008. Antigua Cuscatlán. Estrategias de Mercadeo para las Micro y Pequeñas Empresas Comercializadoras de Equipos de Computación, Universidad Dr. José Matías Delgado Facultad de Economía Dr. Santiago I. Barberena. Pág. 13).

Además Mercedes del Carmen Góchez nos muestra que más de la mitad de microempresas en el país (55%) se dedican al comercio. Dos de cada diez (21%), a la industria y una de cada diez (9%), a los servicios. En el ramo industrial destacan las artesanías, la confección y otras actividades con alto contenido de mano de obra. El gráfico siguiente muestra la distribución de ramas económicas en el sector.



**Grafico 1: Distribución de los establecimientos por actividad económica.**



### **1.3 CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS EN EL SALVADOR.**

Es un hecho que a nivel internacional no existen definiciones únicas sobre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), incluso cuando incorporan los elementos básicos del concepto empresa, se observa que cada país determina sus propios criterios y definiciones en función de sus respectivas condiciones, perspectivas y fines.

La diversidad de empresas que existen, es muy amplia. Hay de todo tipo, tamaño y diseño, que proveen diferentes servicios y productos. Es por eso que las empresas se clasifican de muchas formas y sin limitarse a un solo factor.

No existe un concepto universal sobre la clasificación de las empresas, por lo tanto esto radica en el criterio de cada país. En El Salvador, hay diferentes organizaciones que se



encargan de clasificar a las empresas que existen dentro del país. (Góchez Mercédez Del Carmen. et al. Pág. 6).

### **1.3.1 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SALVADOR.**

La adopción de definiciones de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para el caso de nuestro país, considera los siguientes criterios (CONAMYPE, s.f. Generando Riqueza desde la Base: Políticas y Estrategias para la Competitividad Sostenible de las MIPYMES. Pág. 61).

#### **✓ DIMENSIÓN LABORAL.**

Clasifica a las empresas de acuerdo al número máximo de trabajadores empleados remunerados y permanentes que las conforman.

#### **✓ DIMENSIÓN FINANCIERA.**

Toma en cuenta el valor de las ventas brutas de las empresas.

#### **✓ ESTABLECIMIENTO O LOCAL FIJO.**

Para realizar sus operaciones empresariales, exceptuando de dicha aplicación a los empresarios unipersonales que en su mayoría desarrollan sus actividades de forma ambulante.



### **1.3.2 CONCEPTOS SEGÚN TAMAÑO DE UNIDAD ECONÓMICA O SEGMENTO EMPRESARIAL.**

#### **✓ CUENTA PROPIA O AUTOEMPLEO.**

Toda persona que desarrolla una actividad económica en forma independiente, en un local fijo o de forma ambulante, con ventas brutas anuales inferiores a \$5,715.00 y sin trabajadores remunerados.

#### **✓ MICROEMPRESA.**

Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un nivel de ventas brutas anuales de hasta \$100,000; y hasta 10 trabajadores remunerados.

#### **✓ PEQUEÑA EMPRESA.**

Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas anuales hasta de \$ 1,000,000; y hasta 50 trabajadores remunerados.

#### **✓ MEDIANA EMPRESA.**

Persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo y/o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, a través de una unidad organizativa, con un nivel de ventas brutas hasta de \$ 7.0 millones y hasta 100 trabajadores remunerados.



### 1.3.3 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA CÁMARA DE COMERCIO.

La Cámara de Comercio e Industria de El salvador clasifica a las empresas por su tamaño basándose en los criterios de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) y del Ministerio de Economía.

A continuación se presenta un cuadro con la clasificación de las empresas según su número de personal e ingresos y ventas anuales. (Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, CCIES. S.f. Clasificación de MIPYMES. Recuperado de <http://www.camarasal.com>)

<b>Clasificación</b>	<b>Personal Remunerado</b>	<b>Ventas Brutas Anuales/ Ingresos Brutos Anuales</b>
Microempresa	Hasta 10 empleados	Hasta \$100,000.00
Pequeña Empresa	Hasta 50 empleados	Hasta \$1,000,000.00
Mediana Empresa	Hasta 100 empleados	Hasta \$7.0 millones
Gran Empresa	Más de 100 empleados	Más de \$7.0 millones



### 1.3.4 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DE EL SALVADOR.

No existe un concepto universal sobre la clasificación del tamaño de las empresas. Esto es un criterio de cada país. En el Salvador el Banco Central de Reserva Clasifica el tamaño de las empresas según lo establece MIPYMES.

Cuadro de Clasificación de las empresas salvadoreñas adoptado por el BCR. (Banco Central de Reserva. 2005. Manual de cuentas nacionales. Recuperado de <http://www.bcr.gob.sv>)

Tabla 2: Clasificación de empresas.

Clasificación de las empresas	Criterio institucional	
	N° de empleados	Monto de los activos de las empresas
Microempresa	De 1 a 10	No excede de \$11,428.57
Pequeña empresa	De 11 a 19	Cuyo activo total es inferior a \$85,714.42
Mediana Empresa	De 20 a 99	Cuyo total de activos no excede los \$228,571.41
Gran Empresa	De 100 a más empleados	Cuyo total de activos sea mayor de \$228,571.41



### **1.3.5 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS SALVADOREÑAS SEGÚN LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE)**

Según la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) las Micro y Pequeña Empresas estarán clasificadas de la siguiente manera

#### **✓ MICROEMPRESA.**

Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.

#### **✓ PEQUEÑA EMPRESA.**

Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

### **1.3.6 CLASIFICACIÓN DE CARTERAS DE CONTRIBUYENTES SEGÚN EL MINISTERIO DE HACIENDA.**

Además de la clasificación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), es muy importante una segmentación de los contribuyentes, que permita la identificación de aquellos sujetos pasivos que revisten mayor importancia para el fisco. El Ministerio de Hacienda, a través de la Dirección General de Impuestos Internos, con base al Art. 23, literal a) del Código Tributario, el cual establece que una de las funciones





básicas de la Administración Tributaria es "El registro, control y clasificación de los sujetos pasivos en función de su nivel de ingresos, actividad económica y cualquier otro criterio que permita a la Administración cumplir eficazmente con su gestión, establece la nueva clasificación de carteras de contribuyentes, que entró en vigencia que a partir del uno de julio del año dos mil doce. (El Ministerio de Hacienda, 2012. Boletín criterios para la nueva clasificación de carteras de contribuyentes. Recuperado de <http://www.mh.gog.sv>).

✓ **CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE GRANDES CONTRIBUYENTES.**

Para ser clasificado como Gran Contribuyente debe de cumplir por lo menos con uno de los siguientes criterios:

Tabla 3: Criterios para la selección de grandes contribuyentes.

<b>N°</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>MONTOS ANUALES</b>
1	Pagos de Impuestos	Desde \$100,000.01 hasta \$1,000,000.0
2	Suma de Ventas IVA	Desde \$4,000,000.01 hasta \$14,000,000.0
3	Compras Totales IVA	Desde \$3,000,000.01 hasta \$12,000,000.0



4	Rentas Gravadas	Desde \$1,500,000.01 hasta \$10,000,000.0
5	Total de Costos y Gastos de Operación (declarados en Renta)	Desde \$1,500,000.01 hasta \$9,000,000.0
6	Retenciones y/o Percepciones	Desde \$25,000.01 hasta \$50,000.0

✓ **CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE MEDIANOS CONTRIBUYENTES.**

Para ser clasificado como Mediano Contribuyente debe de cumplir por lo menos con uno de los siguientes criterios:

Tabla 4: Criterios para la selección de medianos contribuyentes.

<b>N°</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>MONTOS ANUALES</b>
1	Pagos de impuestos	Desde \$100,000.01 hasta \$1,000,000.0
2	Suma de Ventas IVA	Desde \$4,000,000.01 hasta \$14,000,000.0



3	Compras Totales IVA	Desde \$3,000,000.01 hasta \$12,000,000.0
4	Rentas Gravadas	Desde \$1,500,000.01 hasta \$10,000,000.0
5	Total de Costos y Gastos de Operación (declarados en Renta)	Desde \$1,500,000.01 hasta \$9,000,000.0
6	Retenciones y/o Percepciones	Desde \$25,000.01 hasta \$50,000.0

✓ **OTROS CONTRIBUYENTES.**

Los contribuyentes clasificados como Otros dentro de la nueva clasificación de carteras, serán aquellos que no cumplan con los criterios establecidos para los Grandes y Medianos Contribuyentes.

# **CAPÍTULO II**

GENERALIDADES DE  
LAS INSTITUCIONES  
DE APOYO A LAS  
MICROEMPRESAS



## **2.1 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.**

Es una gremial empresarial no lucrativa constituida con fines de servicio y de conformidad con las leyes de la República.

### **2.1.1 HISTORIA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR.**

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CCIES) fue fundada el 31 de diciembre de 1915 por distinguidos empresarios de sólido prestigio del país.

La creación de la Cámara de Comercio fue motivada por la necesidad de organizar al sector privado a fin de reactivar la economía nacional, afectada en aquel entonces por la depresión económica ocasionada por la Primera Guerra Mundial.

Los primeros estatutos de la naciente institución empresarial fueron aprobados por el Poder Ejecutivo el 16 de enero de 1916, y fueron publicados en el Diario Oficial del 28 de enero del mismo año bajo la administración presidencial de Carlos Menéndez, un muy conocido empresario agrícola, iniciador del periodo conocido de la historia de El Salvador.

La denominación de la naciente institución fue



"Cámara de Comercio de El Salvador"; el primer presidente de la gremial fue el empresario Calixto Velado, y contó, en un principio, con al menos 35 socios fundadores. (Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, CCIES. Revista Comercio e Industria 200 Años de Desarrollo. 2008. Pág. 16)

### **2.1.2 ¿QUE ES LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR?**

Representa todas las empresas, dando voz a las necesidades de los sectores que la conforman y defendiendo sus derechos. Es protagonista de grandes iniciativas que se han desarrollado tanto en el comercio y la industria, como la creación del primero Código de Comercio, la formulación del derecho laboral salvadoreño, la creación de lo que hoy es el Ministerio de Trabajo.

Promueve la unidad empresarial, siendo la primera Cámara en nuestro país, impulsando el desarrollo y la generación de nuevas empresas contribuyendo a su competitividad, para representar a todas la empresas ante las instancias del gobierno e instituciones de cooperación nacional e internacional, dando voz a las necesidades de los sectores que lo conforman, defendiendo sus derechos. (CCIES, 2010.



San Salvador, El Salvador. Historia. Recuperado de <http://camarasal.com>).

### **2.1.3 POLÍTICA DE LA CÁMARA DE COMERCIO**

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador promueve el fortalecimiento de las empresas afiliadas mediante la defensa de los principios de una sociedad libre, basado en un Estado de derecho y la representatividad empresarial, con el compromiso de lograr su plena satisfacción a través de la prestación de servicios que les ayuden a elevar su competitividad y rentabilidad, facilitándoles un permanente mejoramiento de su eficiencia y eficacia, poniendo a su disposición personal altamente calificado, infraestructura adecuada y una organización administrativa enfocada en la generación y prestación de soluciones empresariales de calidad (CCIES, Et al. [Política de calidad]).

### **2.1.4 SERVICIOS QUE OFRECE CÁMARA DE COMERCIO**

Algunos de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio se detallan continuación (CCIES, Et al. [Servicios]):

- 1- Asistencia técnica y orientación gratuita sobre temas, como legislación laboral, tributaria, aduanas,



logística, exportaciones, comercio electrónico, los socios pueden contactarse a través de los diferentes medios, como correo electrónico, reuniones o una llamada telefónica.

- 2- Acceso gratuito a conferencias y charlas técnicas sobre diversos temas empresariales y de actualidad.
- 3- Formación empresarial: gracias a la alianza de apoyo con el INSAFORP accede a una gama de seminarios de diversos temas de interés para desarrollar a la empresa y ser más competitivo.
- 4- Acceso a información importante, a través de sus diferentes medios de comunicación, revista, directorio, web, email informativo, boletines electrónicos.
- 5- Oportunidad de negocios: facilita red de contactos de las empresas más representativas del nuestro país, participando en diferentes actividades como:
  - a) Participación en eventos como negocios entre socios, donde se le facilita la oportunidad de hacer nuevos contactos de negocios para posibles clientes o proveedores.





- b) Oportunidad de negocios en diferentes misiones y ferias comerciales.
- c) Emisión gratuita de constancia de socio como requisito para obtención de visas de negocios en embajadas y licitaciones públicas.
- d) Acceso gratuito para consulta en la biblioteca en donde encuentra diversidad de ejemplares sobre diarios oficiales, revistas, directorios nacionales e internacionales, libros de economía, política, administración y una extensa variedad de documentación de interés empresarial y general.

#### **2.1.5 REQUISITOS PARA SER SOCIO DE LA CAMARA DE COMERCIO.**

Para ser socio de la cámara de Comercio e Industria de el Salvador, las empresas y personas naturales deben cumplir ciertos requisitos (CCIES, et al [Requisitos para ser socio]).

#### **PARA EMPRESA.**

- Tener como mínimo un año de operaciones
- Completar la solicitud de ingreso



- Tres referencias de empresas socias de la CCIES
- Cancelar cuota de Inscripción por un valor de \$30.00 + IVA
- Copia de la Escritura de Constitución de su empresa
- Copia del último Balance General al 31 de diciembre debidamente auditado, inscrito en el Registro de Comercio.
- Copia de IVA y NIT de la empresa y DUI y NIT del representante legal.

#### **PARA PERSONAS NATURALES**

- Sustituir la Copia de Escritura de Constitución por:  
Copia de DUI, NIT y Registro de IVA
- Copia del último Balance General, firmando por contador.

#### **2.1.6 COSTO ECONÓMICO DE SER SOCIO.**

La cuota se paga de manera trimestral, semestral o anual, de acuerdo a su conveniencia, la cuota es calculada de acuerdo al capital social de su empresa, en el caso de asociaciones



o gremiales se calcula de acuerdo a la cantidad de miembros que la conforman.

### **2.1.7 BENEFICIOS DE SER SOCIO.**

Algunos de los beneficios que se tienen al ser socio de la CCIES son:

- a) Ferias y misiones comerciales y participación en ruedas de negocios cuando delegaciones empresariales visitan el país.
- b) El directorio comercial e industrial el cual concentra a todos los socios afiliados a la gremial.
- c) Puede publicitarse en la revista Comercio e Industria, la cual es la Primera Revista empresarial de El Salvador con más de 30 años y que contiene información de relevancia para los socios.
- d) También puede participar en charlas gratuitas, seminarios y eventos magnos donde tiene la oportunidad de establecer contactos de negocios.

#### **2.1.7.1 Para quienes es la Cámara de Comercio**



La cámara es de todas y para todas las empresas del país. El 87% de la membresía son MIPES, desde el 2007 se dispone del Centro de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CAPYME) unidad que concentra programas de asistencia técnica, cuyo objetivo se orienta a fortalecer el desarrollo competitivo de las MIPIMES.

#### **2.1.8 FUNCIONAMIENTO DE LA CAMARA DE COMERCIO**

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador es una institución eminentemente privada, que colabora con el gobierno en aquellas iniciativas que contribuyan al desarrollo de las empresas mediante un sistema de libre empresa.

##### **2.1.8.1 Sistema de libre empresa**

Entiéndase por sistema de libre empresa uno basado en el respeto de la propiedad privada y en la gestión empresarial libre de la intervención del Estado, donde la asignación de los recursos productivos se realiza en forma descentralizada por parte de miles de agentes económicos propietarios de los medios de producción y que, actuando dentro de un marco



jurídico determinado, producen y comercian libremente en el mercado los bienes y servicios que la población demanda (CCIES, et al. [Definición de sistema de libre empresa]).

## **2.2 PRINCIPALES PROBLEMAS DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL EN EL SALVADOR.**

Las microempresas juegan un papel importante en la economía, generando empleo, contribuyendo al crecimiento económico, entre otros; sin embargo, este sector es afectado por diferentes problemas. Son comúnmente a los que toda empresa se enfrenta en algún momento dado. Algunas de estas, aquellas bien constituidas en la base formal y con fortalezas en cuanto a estructura organizativa, pueden enfrentarlos y solventarlos haciendo uso adecuado de los recursos que dispone.

Algunos de los problemas del sector microempresarial son:

- a) **Problema de gestión:** no existe una planificación adecuada del trabajo, que se refleja en la falta de un plan de trabajo, falta de horarios, mala administración de recursos y mal manejo de las leyes laborales.



- b) **La comercialización:** muchos microempresarios se ven en la dificultad de adquirir insumos para la producción, no pueden acceder a mercados más rentables para la venta de sus productos, falta de investigación de los mercados, dificultades para obtener permisos de venta y desconfianza en la calidad de los productos por parte de los clientes.
- c) **Tecnología:** Técnicas de producción simples y artesanales, bajo nivel de componentes tecnológicos y falta de capital para adquirir y/o mejorar la tecnología productiva.
- d) **Falta de clientes:** la falta de promoción de las microempresas les dificulta el darse a conocer al público, manteniendo un bajo nivel de clientes y un bajo nivel de ganancias.
- e) **Falta de recursos económicos:** este es uno de los principales problemas, el no contar con el recurso económico limita a la mayoría de los microempresarios a expandirse en el mercado.



- f) **Falta de créditos:** muchos microempresarios se ven obstaculizados para acceder a créditos para mejorar su negocio, esto debido a la falta de conocimiento de la tramitología necesaria, por la informalidad de los negocios, entre otros.
- g) **Competencia excesiva:** la existencia de otros negocios aunado a la inexperiencia del empresario en cuanto a la administración y técnicas de mercadeo, limita el crecimiento de las microempresas en el mercado.
- h) **Problemas con trabajadores:** la falta de trabajadores calificados es otra de las dificultades a que se enfrenta la mayoría de las microempresas.

El anterior listado refleja algunos de los problemas más comunes que afectan al sector micro empresarial. Los microempresarios son vulnerables y se encuentran expuestos, encontrando problemas en diversos campos o áreas; es lógico pensar que el bajo crecimiento económico que enfrentan las microempresas, radica en cierta medida porque no cuentan con servicios de asistencia técnica, asesoría y capacitación empresarial que les permita fortalecer sus capacidades



empresariales en cuanto a capacitación y servicios técnicos. Además, las microempresas que tienen acceso a estos servicios son objeto de acciones que en la mayoría de casos no tienen continuidad. Cabe señalar también la poca importancia que el empresario del sector, le da a las capacitaciones y asesorías empresariales y/o su desconocimiento de este tipo de actividades.

### **2.3 ANTECEDENTES DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE).**

La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa, CONAMYPE, fue creada en 1996, mediante el Decreto Ejecutivo No. 48 y quedó adscrita a la Vicepresidencia de la República. Posteriormente, en el mes de julio de 1999, se llevaron a cabo reformas a dicho decreto y CONAMYPE pasó a formar parte del Ministerio de Economía a través del Decreto Ejecutivo No. 12.112., y a integrarse institucionalmente a los objetivos de la Alianza por el Trabajo que impulsa el Gobierno. Este giro institucional responde a la intención de que CONAMYPE contribuya de una forma eficaz al desarrollo de la micro y pequeña empresa, como parte de los planes de





desarrollo económico del país. Es decir que CONAMYPE nace con el objetivo de impulsar y desarrollar una gama de micro y pequeñas empresas modernas, competitivas, rentables, capitalizables, con capacidad de crear riqueza y empleo, articuladas dentro del sistema económico del país, en el marco de las estrategias de desarrollo nacional (Comisión Nacional de la Micro Y Pequeña Empresa, CONAMYPE. s.f., San Salvador, El Salvador. Historia de CONAMYPE. Recuperado de [http:// www.conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)).

La visión de CONAMYPE es ser una institución gestora, dinámica, innovadora, orientadora, que genera conocimiento y propone políticas encaminadas a fortalecer y desarrollar a la MYPE. Y su misión es fortalecer y desarrollar a la micro y pequeña empresa para lograr un desarrollo económico justo, democrático, sostenible y con enfoque de género a nivel territorial, con el fin de crear sinergias que potencien la competitividad y contribuir activamente al crecimiento del país a través de la generación de empleo e ingresos.

Algunos de los valores institucionales de CONAMYPE, se mencionan: integridad, respeto, transparencia, trabajo en equipo, compromiso y solidaridad.



### **2.3.1 SERVICIOS QUE OFRECE CONAMYPE**

CONAMYPE da cobertura en todo el territorio salvadoreño, dándose a conocer con diferentes servicios para la micro y pequeña empresa y que se presentan a continuación:

#### **Guía de Servicios.**

- Capacitación.
- Asistencia Técnica.
- Asesoría en Trámites Empresariales.
- Trámites para la formalización.
- Paquetes Empresariales para la formalización de las empresas.
- Vinculación Financiera.

#### **2.3.1.1 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y SERVICIOS DE CONAMYPE EN EL SALVADOR.**

CONAMYPE tiene como máxima autoridad la Comisión Nacional. Está conformada por representantes propietarios y suplentes de organizaciones gremiales del sector, organizaciones no gubernamentales (ONG), programas nacionales de apoyo a la



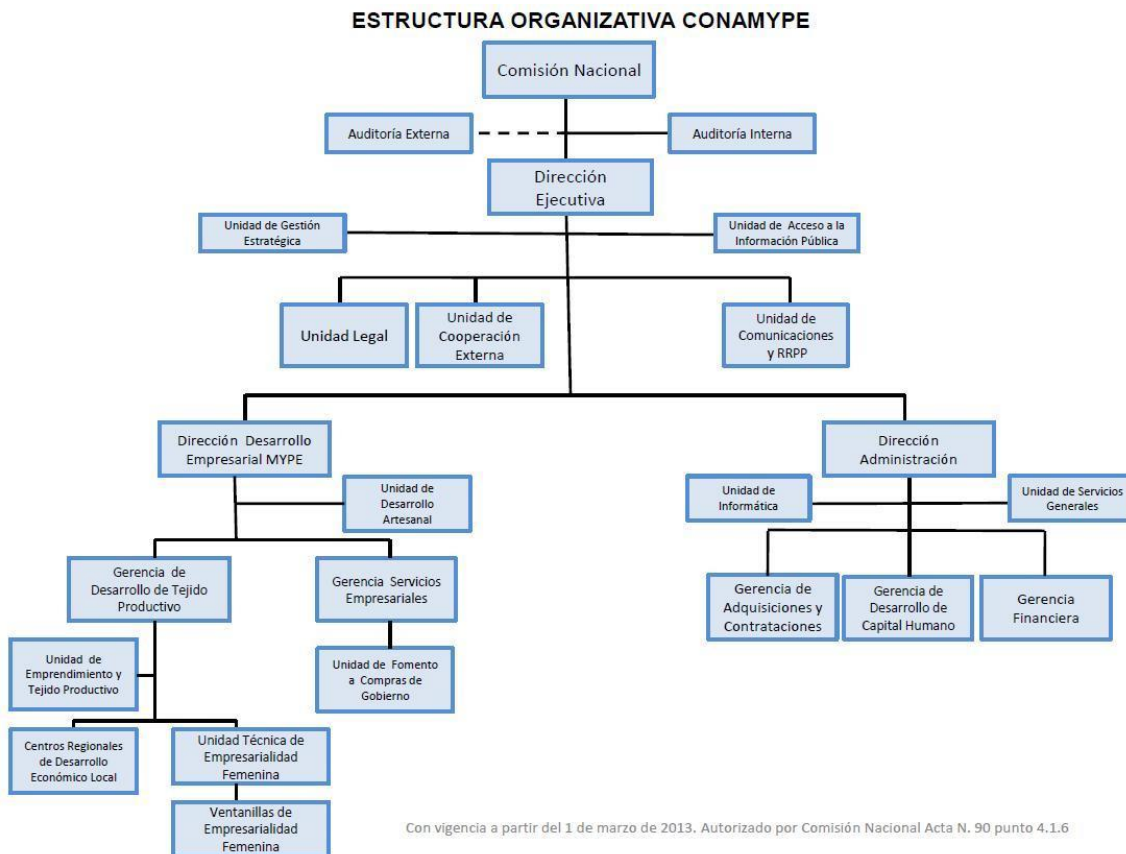
MYPE, representantes nombrados por el Presidente de la República, todos ellos coordinados por el Ministro de Economía, quien asume el cargo de Presidente de la Comisión (CONAMYPE, et al. [Estructura organizativa]).

CONAMYPE está conformado por cuatro niveles los cuales se detalla a continuación:

- En el primer nivel se encuentra la Comisión Nacional, quien es la máxima autoridad, donde se dictan y definen los lineamientos estratégicos hacia las MYPE y las políticas internas de CONAMYPE. De la Comisión Nacional dependen directamente la Dirección Ejecutiva, Auditoría Interna y la Auditoría externa.
- En el segundo nivel está la Dirección Ejecutiva quien tiene la máxima representación de CONAMYPE, ésta integra la Sub Dirección Ejecutiva, quienes conducen toda la actividad institucional. De la Dirección Ejecutiva dependen directamente las siguientes oficinas: Unidad de Gestión Estratégica, Unidad de Acceso a la Información Pública, Unidad Legal, Unidad de Cooperación Externa, Unidad de Comunicaciones y RRPP.



- El tercer nivel es de carácter operativo y está constituido por dos Direcciones: Dirección de Desarrollo Empresarial MYPE y Dirección de Administración, que son las responsables de conducir el trabajo de las gerencias y unidades organizativas que están bajo su cargo.
- El cuarto nivel está conformado por cinco gerencias, las que se encargan de realizar estrategias, planes, programas, instrumentos y acciones a favor de la micro y pequeña empresa salvadoreña: Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo, Gerencia de Servicios Empresariales, Gerencia de Adquisiciones y Contrataciones, Gerencia de Desarrollo de Capital Humano y Gerencia Financiera. De la Gerencia de Desarrollo de Tejido Productivo dependen directamente: La Unidad de Emprendimiento y Tejido Productivo, los Centros Regionales de Desarrollo Económico Local y la Unidad Técnica de Empresarialidad Femenina y de esta depende la ventanilla empresarialidad femenina. Además de la Gerencia de Servicios Empresariales depende la Unidad de Fomento a Compras de Gobierno.



### 2.3.2 ORIGEN DEL CENTRO DE DESARROLLO PARA LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CDMYPE) .

CDMYPE nació en 2010 con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y CONAMYPE, como una iniciativa para integrar a sectores académicos, ONG y municipalidades en una estrategia de desarrollo económico. Hasta el momento posee 12 centros de capacitación y se ha



beneficiado cerca de 9 mil microempresarios, enseñándoles aspectos técnicos y administrativos para los negocios.

Con el nacimiento de la Asociación CDMYPE, los centros de capacitación adquieren cierta autonomía con respecto a CONAMYPE, es decir, los operadores de los centros podrán gestionar donaciones económicas y de asistencia técnica con organismos internacionales.

CONAMYPE, por su parte, mantiene su apoyo canalizando fondos del Estado para apoyar al desarrollo de la micro y pequeñas empresas. Además analiza las reglas de funcionamiento de los nuevos centros de capacitación y mantiene un monitoreo del uso de fondos públicos.

CDMYPE UNICAES Santa Ana, funciona gracias a la alianza entre el Ministerio de Economía a través de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y la Universidad Católica de El Salvador (UNICAES). Atiende empresas y personas emprendedoras de los municipios de Santa Ana y el Norte de Ahuachapán. Y ofrecen los siguientes servicios que se detallan a continuación (CONAMYPE, et al. Servicios de CDMYPE):



Tabla 5: Tipos de servicios.

<b>TIPO DE SERVICIO</b>	<b>COSTO</b>
<p><u>Asesoría Empresarial:</u> se brinda acompañamiento integral a la persona emprendedora o empresaria para ayudarle a resolver problemas en áreas de la empresa como: Administración, producción, mercadeo, finanzas, etc.</p>	<p>Servicio gratuito.</p>
<p><u>Asesoría en el Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación:</u> Los empresarios y empresarias reciben apoyo para aplicar la tecnología (informática, sistemas computacionales, dispositivos electrónicos, internet, telecomunicaciones, etc.) y con ello acceder a nuevos servicios y más información, mejorar sus competencias, abrirse a nuevos mercados, entre otros.</p>	<p>Servicio gratuito.</p>



<p><u>Asesoría en Empresarialidad</u></p> <p><u>Femenina:</u> es un proceso de acompañamiento especializado a la emprendedora o empresaria de la MYPE de subsistencia, cuenta propia, individual o asociada.</p>	<p>Servicio gratuito.</p>
<p><u>Asesoría Financiera:</u> Proceso de acompañamiento que se hace a un cliente por un periodo para desarrollar las condiciones necesarias para optar a un financiamiento para su empresa.</p>	<p>Servicio gratuito.</p>
<p><u>Asistencia técnica:</u> se ofrecen servicios técnicos en temas de gestión empresarial o temas especializados, fortaleciendo aspectos como: diseños de procesos productivos, reformulación y diversificación de productos, imagen comercial, planes de mercadeo, diseño de estrategia de</p>	<p>Cofinanciado con fondos del gobierno, debiendo aportar el empresario entre el 5 y el 20%, dependiendo de las características de la empresa.</p>





promoción o publicitaria u otros que requiera la empresa.	
<u>Capacitaciones:</u> Se brinda información en diferentes áreas, de manera grupal para una o varias empresas en diversos temas como: características empresariales personales, planes de negocios, técnicas efectivas de ventas, servicio al cliente, etc.	Servicio gratuito.

### 2.3.3 COMPROMISOS BILATERALES: CDMYPE-CLIENTES.

Según los Estatutos de creación de CDMYPE UNICAES Santa Ana, CDMYPE se compromete al ponerse al servicio de sus clientes primero, a trabajar con profesionalismo, hablar siempre con la verdad y mantener toda la información del clientes en forma confidencial. El compromiso de CDMYPE es incondicional a sus clientes en brindarles: asesoría, capacitación, asistencia técnica y vinculación de alto nivel que facilite



la toma de decisiones para la mejora del nivel de sus operaciones. Además, CDMYPE propone a sus clientes trabajar activamente con un asesor asignado para completar exitosamente su proyecto. Ya sea proporcionando información del producto o de su empresa. La participación del cliente es un factor clave del éxito de su proyecto.

#### **2.3.4 FINANCIACIÓN DEL MODELO CDMYPE**

CDMYPE se financia con los aportes de las instituciones sin fines de lucro y CONAMYPE. Para poder recibir la subvención de parte de CONAMYPE, previamente la institución debió haber firmado un convenio para la creación u operación del CDMYPE.

Entiéndase por subvención la transferencia de fondos, provenientes del ministerio de economía a través de CONAMYPE, Para financiar los servicios de desarrollo empresarial que serán otorgados por los CDMYPEs a la micro y pequeña empresa. Los servicios financiados son asesorías empresariales, capacitaciones y asistencias técnicas.



### 2.3.4.1 Aportes de las partes.

Según datos obtenidos (CONAMYPE, et al, Sección Financiamiento de CDMYPE).

Tabla 6: Aportes de las partes según CONAMYPE.

Instituciones	Aporte	Destino de los fondos
CONAMYPE	Hasta un 50%	Contratación de servicios empresariales. Estos gastos irán siendo liquidados por cada CDMYPE a CONAMYPE a través de sus informes de resultados. La asesoría empresarial será financiada en un 100%, las capacitaciones y asistencias



		<p>técnicas contarán con un aporte empresarial bajo modalidades de aportes fijos (Capacitaciones) y aportes de cofinanciamiento (Asistencias Técnicas). Pago de salarios del personal técnico específico a cargo de brindar los servicios de desarrollo empresarial.</p>
<p><b>Instituciones de educación superior o institución sin fines de lucro.</b></p>	<p>Un mínimo del 30% debiendo absorber adicionalmente el porcentaje de la municipalidad en</p>	<p>Podrá darse en efectivo o en especie entendiéndose: alquiler de local;</p>



	caso de no lograr su inclusión en el convenio.	pago de servicios básicos (Agua, Luz, Teléfono), transporte, equipo, mobiliarios, pago de personal administrativo (Director y Asistentes), papelería, entre otros.
<b>Gobierno locales o Municipalidades</b>	Un mínimo del 20%	Podrá darse en efectivo o en especie. Por especie entenderemos alquiler del local, transporte. Refrigerios, etc.

# **CAPÍTULO III**

DIAGNÓSTICO DE LA  
SITUACIÓN ACTUAL DE  
LA MICROEMPRESA EN  
LA CIUDAD DE SANTA  
ANA.



### **3.1 OBJETIVOS.**

#### **3.1.1 OBJETIVO GENERAL.**

Contribuir al buen desarrollo y posicionamiento de las microempresas en el mercado, mediante la creación de una subunidad que les brinde asistencia y asesoría contable y financiera, fortaleciendo las áreas vulnerables de éstas, de manera que puedan desenvolverse con una mayor competitividad en el ámbito empresarial.

#### **3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Conocer los diferentes servicios de asistencia y asesoría contable y financiera que demandan los microempresarios de la ciudad de Santa Ana.
2. Divulgar el proyecto de creación de una subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, dentro de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, la cual estará encargada de apoyar a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana.
3. Establecer un vínculo apropiado entre Facultad Multidisciplinaria de Occidente y microempresa, a



través de la participación de los estudiantes de quinto año de las tres carreras del departamento de Ciencias Económicas, como apoyo en la ejecución del proyecto.

4. Determinar el grado de participación que tendrían los microempresarios y estudiantes en el proyecto y en las actividades a realizar por la subunidad, para el crecimiento de la microempresa de la ciudad de Santa Ana.

### **3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

#### **3.2.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.**

La investigación es de tipo descriptiva, porque está orientada a analizar a las microempresas de la ciudad de Santa Ana, con el fin de conocer la situación problemática de los microempresarios en la administración y desarrollo de sus negocios, y así mismo proponer la creación de una subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, dentro de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, encargada de prestar servicios a este sector empresarial.





Para el cumplimiento de lo anterior se utiliza la investigación bibliográfica y la investigación de campo.

- **Investigación bibliográfica:** en la cual se desarrolla el marco teórico del proyecto. Contiene la información relacionada a las microempresas y a la creación de una subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera, dentro de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, utilizándose medios como libros de texto, revistas, tesis, entre otros.
- **Investigación de campo:** consiste en obtener los datos e información a través de las diferentes técnicas aplicadas a las microempresas y emprendedores y visitas realizadas a instituciones del Estado e instituciones que brindan asesoría a los microempresarios.

### **3.3 POBLACIÓN Y DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.**

#### **3.3.1 POBLACIÓN.**

- Según la base de datos de la Comisión Nacional de la Micro Y Pequeña Empresa (CONAMYPE), filial Santa Ana,



al quince de junio de dos mil quince se encuentran registradas 48 microempresas pertenecientes a la ciudad de Santa Ana, que es la población objeto de estudio.

- Los estudiantes de quinto año que se encuentran activos en el ciclo I-2015, de las tres Licenciaturas que ofrece el Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente:
  - Contaduría Pública 67 estudiantes.
  - Administración de Empresas 43 estudiantes.
  - Mercadeo Internacional 61 estudiantes.Teniéndose una población de 171 estudiantes.

### 3.3.2 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.

- ✓ **Muestra para los estudiantes:** debido a que se tiene una población de 171 estudiantes (ver anexo 4: listado de estudiantes de quinto año de las carreras del departamento de Ciencias Económicas), se determinará el tamaño de la muestra mediante el cálculo de muestra para una población finita de la siguiente manera:



$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza requerido

P = Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Error muestral

N= Tamaño de la población

Para el presente estudio se manejaron las siguientes restricciones:

E= 10% = 0.10

Z= 1.96 (Valor que comprende un coeficiente del 95%)

P= 50%      P. 0.50

Q= 50%      Q. 0.50



Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (171)}{(0.10)^2 (171 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{164.2284}{2.6604}$$

$$n = 61.7307$$

**n = 62 Bachilleres**

La muestra será distribuida proporcionalmente al número de estudiantes de quinto año de cada una de las carreras del departamento de Ciencias Económicas, como se muestra a continuación:

Tabla 7: Distribución proporcional de la muestra de los estudiantes.

CARRERA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	FÓRMULA PARA LA DISTRIBUCIÓN	MUESTRA POR CARRERA
Administración de Empresas	43	$(43/171) \times 62$	16



Contaduría Pública	67	$(67/171) \times 62$	24
Mercadeo Internacional	61	$(61/171) \times 62$	22
<b>TOTAL</b>	<b>171</b>		<b>62</b>

✓ **Muestra para los microempresarios:** en vista que los microempresarios de la ciudad de Santa Ana registrados en la base de datos de la Comisión Nacional de la Micro Y Pequeña Empresa (ver anexo 1: listado de microempresas de la ciudad de Santa Ana según base de datos de CONAMYPE año 2015.), al quince de junio de dos mil quince, hacen un total de 48, se procede a determinar el tamaño de la muestra, mediante el cálculo de muestra para una población finita de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$



Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza requerido

P = Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

E= Error muestral

N= Tamaño de la población

Para el presente estudio se manejaron las siguientes restricciones:

E= 10% = 0.10

Z= 1.96 (Valor que comprende un coeficiente del 95%)

P= 50%      P. 0.50

Q= 50%      Q. 0.50

Sustituyendo:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (48)}{(0.10)^2(48 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{46.0992}{1.4304}$$

$$n = 32.228187$$



### **n = 32 Microempresarios**

La muestra será distribuida proporcionalmente al número de microempresarios por cada sector: comercio, industria y servicio. La clasificación por sectores se realizó de acuerdo al listado proporcionado por la Comisión Nacional de la Micro Y Pequeña Empresa.

Tabla 8: Distribución proporcional de la muestra por sector económico.

<b>SECTOR</b>	<b>NÚMERO DE MICROEMPRESAS</b>	<b>FÓRMULA PARA LA DISTRIBUCIÓN</b>	<b>MUESTRA POR SECTOR</b>
COMERCIO	15	$(15/48) \times 32$	10
SERVICIO	18	$(18/48) \times 32$	12
INDUSTRIA	15	$(15/48) \times 32$	10
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>		<b>32</b>



### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.**

#### **3.4.1 TÉCNICAS.**

La técnica que se utiliza es la encuesta, que conlleva a una serie de preguntas cerradas, para reunir datos y conocer las diferentes opiniones de la población que procede, de manera que se realizará una dirigida a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana y otra a estudiantes de quinto año que se encuentran activos en el ciclo I-2015, de las tres licenciaturas que ofrece el Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente: Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo Internacional.

#### **3.4.2 INSTRUMENTOS.**

El instrumento que se utiliza para la técnica de la encuesta es el cuestionario, uno dirigido a estudiantes antes mencionados (ver anexo 5: encuesta dirigida a los estudiantes.), y el otro a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana (ver anexo 2: encuesta dirigida a los microempresarios.), cada uno contiene 10 preguntas, orientados al logro de los objetivos de la investigación.





### **3.5 DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.5.1 DIAGNÓSTICO DE LA INVESTIGACION A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE SANTA ANA.**

(Ver anexo 3: Tabulación, gráficos y análisis de los datos obtenidos de la encuesta realizada a microempresarios.)

Día a día en nuestro país, las microempresas realizan numerosas y variadas actividades económicas, las cuales constituyen el motor de la economía, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad del Estado. Todo este conjunto de actividades de comercio, servicio e industria, no solo permiten la utilidad de los microempresarios, sino también, son generadoras de múltiples empleos en los diferentes sectores.

En la actualidad, el escenario de inversión para los emprendedores no es muy alentador, razón por la cual son pocos los que se arriesgan en la difícil tarea de crear o ampliar su negocio, ya que deben superar varios obstáculos y la mayoría no cuentan con los conocimientos necesarios en la dirección y administración.

Para establecer un negocio, algunos emprendedores deciden operar como únicos dueños o se asocian con otros para iniciar



su empresa; éstos deben contar con la asesoría de un profesional que brinde apoyo mediante la orientación sobre el proceso que se debe seguir para iniciar un proyecto empresarial. En la actualidad muchos no han recibido capacitación al iniciarse en el mundo de los negocios, por lo que están expuestos a muchas deficiencias en los procesos legales y técnicos que se deben cumplir, lo que trae como resultado poco crecimiento en el mercado.

En El Salvador existen instituciones encargadas de apoyar a las microempresas, de las cuales la más conocida por la población es la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, además de algunos pocos que también conocen la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, las cuales brindan asesoría y son encargadas de apoyar todas aquellas iniciativas de emprendedores y microempresarios que quieren iniciar o expandirse, promoviendo en ellos su crecimiento económico mediante la asistencia y capacitación de cómo administrar los recursos. El trabajo que realizan estas instituciones es de suma importancia, por lo que es necesaria la creación de más centros de apoyo que sirvan como nuevas alternativas que ayuden al crecimiento de las microempresas. Una alternativa puede ser, la creación de una subunidad de



servicios de asistencia y asesoría contable y financiera en la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente.

Gran número de microempresarios carecen de un plan de expansión de nuevos negocios, debido a que primero deben superar los problemas que se encuentran en el proceso de crecimiento, de los cuales los principales son: problemas económicos, la competencia en el mercado y la falta de experiencia en la dirección de negocios.

Algunos negocios no han recibido ningún tipo de asesoría al iniciarse, y no obstante, según nuestra percepción su inversión ha prosperado significativamente. Sin embargo, para que el negocio tenga una buena administración y se mantenga en el mercado, deben buscar orientación; es necesario que participen en las actividades desarrolladas por las instituciones de apoyo, que a pesar de tener un costo económico, constituye una inversión a largo plazo.

Según el sector empresarial, éstos consideran que es necesario capacitar a todo el personal que participa en el proceso de producción o solo al propietario encargado de



manejar la empresa y todas las actividades relacionadas con ésta.

Como administradores de sus negocios, los microempresarios deben estar pendientes de éstos, disponiendo de poco tiempo para buscar asesoría; sin embargo, están conscientes que necesitan capacitarse principalmente en los temas de: contabilidad, área financiera y área de producción, a pesar de que esto signifique un costo económico. Los microempresarios están dispuestos a participar en las actividades que realizan las instituciones de apoyo actuales o en el nuevo proyecto de creación de la subunidad de asistencia y asesoría para microempresarios.

### **3.5.2 DIAGNOSTICO DE INVESTIGACION A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS.**

(Ver anexo6: Tabulación, gráficos y análisis de los datos de la encuesta realizada a estudiantes.)

En la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, los estudiantes de quinto año de las carreras del departamento de Ciencias Económicas, tienen muy claro lo que significa



hablar de microempresas y las limitantes a que estas se enfrentan, además conocen de la existencia de instituciones que se dedican a brindar apoyo a este sector. Es por ello que ellos consideran que es importante que la Facultad establezca una relación con éstos, brindándoles asesoría y asistencia a todos aquellos emprendedores y microempresarios con ideas de invertir en la creación o expansión de su empresa.

La Facultad cuenta con la Unidad de Cultura Empresarial, que tiene como objetivo principal apoyar las iniciativas de emprendedurismo de los estudiantes. Sin embargo, este proyecto no se ha dado a conocer lo suficiente ante el sector estudiantil, por lo que ellos desconocen su existencia y no hacen uso de los servicios que este brinda. Es por ello, que los estudiantes manifiestan que es importante la creación de la subunidad contenida en nuestra propuesta, la cual brinde apoyo a todos aquellos emprendedores que necesitan orientación para iniciar un negocio, y que además, brinde asistencia a los microempresarios ya existentes para una mejor administración de su empresa, de esta manera la Facultad aportaría al crecimiento económico del país.



El sector estudiantil considera que hasta la fecha no se ha creado un proyecto de ayuda a los microempresarios principalmente por estos factores: poco interés por parte de la Facultad, falta de un vínculo con los microempresarios; y falta de disposición de los profesionales encargados del proyecto. Sin embargo, ellos muestran interés en ser parte del grupo de trabajo que brinden asistencia y asesoría contable y financiera a los microempresarios, al crearse el proyecto de la subunidad. Su participación podría ser mediante desarrollo de sus prácticas profesionales de acuerdo a su carrera o como realización de sus horas sociales exigidas por la Facultad.

Al crearse el proyecto de la subunidad, los estudiantes consideran que la mejor manera para difundirlo es mediante el uso de las redes sociales, debido a que este medio de comunicación puede llegar a muchos lugares con gran facilidad, dando a conocer sus funciones y actividades a realizar, tales como: asesoría en Contabilidad, asistencia en el área de Recursos Humanos y en el área de Mercadotecnia.



### 3.6 CONCLUSIONES.

Después de haber recopilado y analizado toda la información obtenida a través de la investigación en las microempresas de la ciudad de Santa Ana y de los estudiantes de quinto año de las tres carreras del Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador; se concluye que:

- Los estudiantes tienen un amplio conocimiento del concepto de microempresa y conocen las dificultades que éstas enfrentan, y ven con entusiasmo participar del proyecto de la subunidad, y aportar sus conocimientos para ayuda de los microempresarios de la ciudad de Santa Ana, a través de capacitaciones, asesorías, entre otros servicios que serán brindados por la subunidad, lo que servirá a ellos como experiencia laboral, al relacionarse con el entorno empresarial.
- La Facultad no posee un programa de apoyo a los microempresarios debido a que no existe interés por parte de los profesionales encargados de la Unidad de Cultura Empresarial, y más crítico aun, que no existe



una iniciativa de las autoridades de la Facultad para desarrollar un proyecto de este tipo.

- Las microempresas en estudio, actualmente enfrentan como principal limitante su situación económica, la cual les impide aprovechar oportunidades que contribuyan a un incremento sustancial de su negocio, teniendo mínimas oportunidades de inversión, y por consiguiente les genera un estancamiento en el mercado.
- Las microempresas demandan servicios de capacitación y asistencia técnica, ya que consideran necesario e importante complementar su experiencia como empresarios, con los conocimientos administrativos que actualmente no poseen y de esta forma contribuir al crecimiento de su economía.
- Las áreas en las que los microempresarios necesitan ser asesorados, depende del tipo de sector que se trate, de tal manera que el sector comercio y el sector servicio muestran deficiencias en el área de contabilidad, y el sector industria en el área de producción.
- La creación de la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, es apoyada por el sector microempresarial y por el sector estudiantil, debido a





que generará beneficios para ambos grupos. Los microempresarios, tendrán a su disposición las herramientas básicas para establecerse y posicionarse en el mercado, y con ello ayudar al crecimiento de la economía del país. Los estudiantes por su lado tendrá la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en la solución de los problemas prácticos de los microempresarios. Además fortalecerán su formación profesional a través de la experiencia obtenida con las prácticas realizadas.

### **3.7 RECOMENDACIONES.**

Tomando en cuenta las conclusiones obtenidas de la investigación realizada, se presentan las siguientes recomendaciones con la finalidad de dar solución a la problemática existente:



**A LA FACULTAD:**

- A las autoridades de la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente, se les recomienda apoyar el proyecto de creación la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera a través de la Unidad Cultura Empresarial, contribuyendo al desarrollo de todos los servicios que se ofrecerán a los microempresarios.

**A LA UCE:**

- A la Unidad de Cultura Empresarial, establecer vínculos con los microempresarios, para orientarles hacia un mejor aprovechamiento de oportunidades en el mercado.
- Trabajar en unión con otras instituciones de apoyo ya existentes en la ciudad de Santa Ana, para ofrecer mejores servicios.
- Realizar de manera continua capacitaciones y asistencia técnica de interés para los microempresarios, a través de la subunidad, por



ejemplo: sobre presupuestos, área financiera, área de producción y contabilidad en general, que son los temas más demandados y necesarios para fortalecer y mejorar la gestión del negocio.

- Que gestione un espacio geográfico adecuado para desarrollar todas las actividades a realizar por la subunidad y las demás programas desarrollados por las diferentes secciones de la UCE.
- Definir los diferentes puestos administrativos actuales, de manera que se pueda identificar las funciones y perfiles de cada uno de los aspirantes a los cargos.
- Difundir sus funciones y servicios que brinda, de manera que la población estudiantil esté informada y puedan gozar de tales beneficios.

#### **A LOS ESTUDIANTES:**

- Que soliciten respetuosamente a la UCE que retome su original objetivo principal: apoyar al sector estudiantil para desarrollar sus ideas emprendedoras.



- Que participen plenamente de las actividades que realice la UCE, e involucrarse en el proyecto de creación de la subunidad.

#### **A LOS USUARIOS EN GENERAL:**

- A los interesados en iniciar o expandir sus negocios, abocarse a los servicios impartidos por la subunidad, para ser orientados en los temas de más importancia para el crecimiento de su economía.
- Manifestar las áreas en las que ellos presentan mayores dificultades, de manera que se les brinde los servicios demandados.

# CAPÍTULO IV

CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR.



#### **4.1 HISTORIA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) .**

La información de la UCE fue tomada de: Ayala E., Castañeda L., Díaz J., 2011. Diseño de un manual organizacional para la Unidad de Cultura Empresarial del departamento de Ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador. Pág. 1-17.

Debido a la necesidad de establecer un vínculo Universidad-empresas, la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente ve la necesidad de apoyar programas relacionados al ámbito emprendedor por lo que en acuerdo de Junta Directiva N° 031/2009/2011/-III con fecha 26 de mayo de 2010, tomado en sesión ordinaria, se da vida al proyecto denominado Unidad de Cultura Empresarial, expuesto por el Lic. Eduardo Zepeda Guevara, dejando así al Lic. Francisco Antonio López Román como coordinador de dicha Unidad. El proyecto nace a iniciativa de un grupo de estudiantes y profesionales en el área de Emprendedurismo, con la finalidad de identificar y apoyar iniciativas emprendedoras por los jóvenes universitarios, ya que estos tienen buenas ideas, proyecciones ambiciosas, el potencial de crear empresas prósperas que generen empleo y además tienen el poder de inspirar a muchos otros



#### **4.1.1 ¿QUÉ ES LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL?**

Es la unidad de donde se desprende jerárquicamente el proyecto central del centro de emprendimiento, se toma como unidad gestora y encargada de la vigilancia del proyecto debido a que es el área que mayor sinergia le transfiere a este proyecto, dada su experiencia en la vinculación de programas académicos con empresas públicas y privadas del país; a su vez, permite poder centrar todo el esfuerzo encaminado al apoyo del desarrollo académico - profesional de los estudiantes no solo del Departamento de Ciencias Económicas, sino también de los demás Departamentos de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. Todo esto, tomando a consideración de que esta Unidad de vinculación Universidad-empresa ha sido y sigue siendo la referente en el impulso de todo proyecto emprendedor y de desarrollo de competencia de los estudiantes de la Universidad, lo cual ayudará a generar ese "saber-hacer" que necesita el proyecto y pueda tener el éxito esperado.



#### **4.1.2 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) .**

La Unidad de Cultura Empresarial, en la actualidad se enfoca exclusivamente en el desarrollo del centro de emprendimiento, el cual desde su puesta en marcha, está compuesto por seis áreas o programas de trabajo donde se llevan a cabo actividades que impulsan y fomentan el espíritu emprendedor, además de acercar los conocimientos académicos de los estudiantes con el quehacer empresarial. Como camino para favorecer la creación de empresas y la incorporación de técnicas innovadoras para la formación y gestión de proyectos empresariales, las áreas o programas de trabajo del centro de emprendimiento son las siguientes:

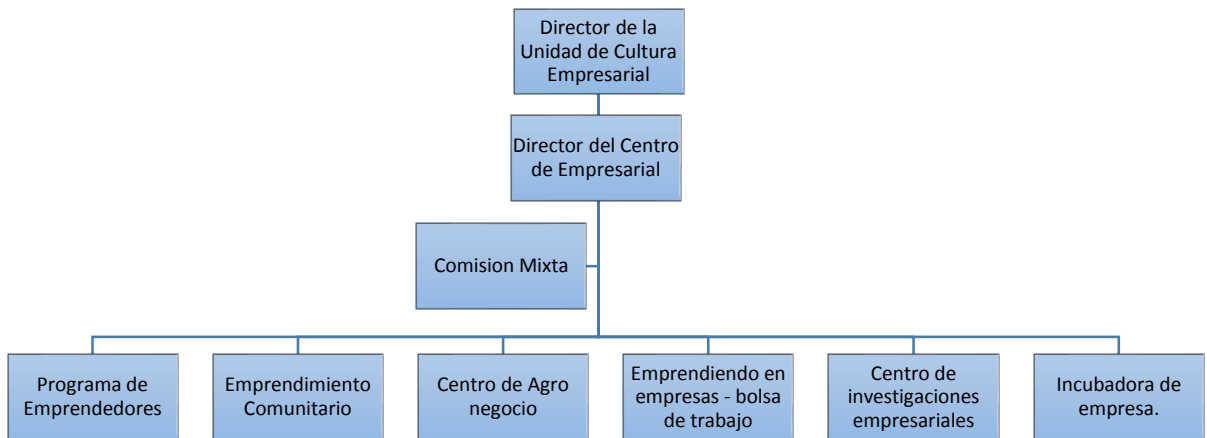
- Programa de emprendedores.
- Emprendimiento comunitario.
- Centro de agro negocio.
- Emprendiendo en empresas - bolsa de trabajo.
- Centro de investigaciones empresariales.
- Incubadora de empresa.





"CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

#### 4.1.2.1 ORGANIGRAMA DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) AL 2011.



➤ **Director de la Unidad de Cultura Empresarial.**

El director tiene como objetivo gestionar las operaciones de la Unidad de Cultura Empresarial en su conjunto, para lograr las metas establecidas. Además cuenta con las siguientes funciones:

- a. Elaborar el plan de trabajo de la UCE y someterlo a aprobación ante la Junta Directiva de la Facultad.



- b. Gestionar los recursos financieros necesarios para atender las obligaciones y necesidades que pueda tener la Unidad.
- c. Supervisar activamente los procesos de selección de recursos humanos requeridos para el desarrollo del trabajo que se realizará.

➤ **Director del Centro de Emprendimiento.**

El objetivo es gestionar eficientemente los proyectos que desarrolla el Centro de Emprendimiento, dando cumplimiento a sus proyecciones establecidas en el plan anual de trabajo, como también realiza las siguientes funciones:

- a. Dirigir, coordinar y supervisar, el desarrollo de los proyectos.
- b. Coordinar la formulación del presupuesto institucional.
- c. Impulsar la participación de la comunidad universitaria en los proyectos de la Unidad.
- d. Elaboración de informes de proyectos.



➤ **Comisión Mixta.**

La comisión mixta tiene el objetivo de ejercer coordinación entre las representaciones tales como: estudiantes, junta directiva, y mandos involucrados en la Unidad de Cultura Empresarial.

Además deberá de realizar funciones como:

- a. Auxiliar a los coordinadores de cada área de la Unidad.
- b. Levantar un acta por cada supervisión de las áreas que realicen algún proyecto, haciendo observación y recomendación sobre cada una de ellas.

➤ **Programa de emprendedores.**

Fomentar y desarrollar programas diversos y estratégicos que ayuden a brindar conocimiento y bases sólidas al emprendedor para futuros negocios e implementar vínculos para crear oportunidades laborales.

Entre sus funciones podemos mencionar:

- a. Elaborar y someter a aprobación de la alta dirección los planes de trabajo del programa de emprendedores de acuerdo a prioridades.



- b. Gestionar las relaciones con los distintos medios proveedores de fuentes de trabajo.
- c. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.
- d. Seguimiento de los estudiantes que hayan salido del proyecto y que se encuentren en el ambiente laboral para evaluar su desempeño y buscar áreas de mejora para futuros candidatos.

➤ **Emprendimiento comunitario.**

Desarrollar las herramientas, estrategias y políticas para desarrollar proyectos emprendedores en las comunidades más necesitadas de la zona por medio de un amplio conocimiento de la idea de negocio o desarrollo de iniciativas sostenibles que les permitan a los beneficiarios poder mejorar sus condiciones de vida.

Algunas de las funciones son las siguientes:

- a. Velar porque la información que se les suministre a los diferentes usuarios sea confiable y llegue en el momento oportuno para la toma de decisiones.



- b. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.
- c. Informar a la alta dirección de las labores realizadas de acuerdo al programa establecido.

➤ **Centro de agro negocio.**

Programa que atiende el desarrollo de agro negocio desde la comunidad universitaria, como también brinda asistencia técnica a microempresas en la línea de desarrollo de procesos productivos, con mejoramiento en nuevas técnicas de desarrollo y nuevos productos a base de insumos agrícolas.

Algunas de las funciones son las siguientes:

- a. Capacitar a los microempresarios acerca de los avances en los nuevos productos agrícolas y sobre su uso.
- b. Velar porque la información que se les suministre a los diferentes usuarios sea confiable y llegue en el momento oportuno para la toma de decisiones.
- c. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.



d. Informar a la alta dirección de las labores realizadas de acuerdo al programa establecido.

➤ **Emprendiendo en empresas - bolsa de trabajo.**

Desarrollar las herramientas, estrategias y políticas que ayuden a la búsqueda de oportunidades laborales y adecuadas a la especialización de los estudiantes. Este programa cuenta con una bolsa de empleo donde los jóvenes pueden aplicar a diferentes ofertas de trabajo en las empresas que forman parte de la red de instituciones de apoyo del centro de emprendimiento.

Algunas de las funciones son las siguientes:

- a. Brindar ayuda a los estudiantes en la búsqueda de empleo según sea su carrera.
- b. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.
- c. Capacitar a los estudiantes para que puedan desenvolverse en el ámbito laboral.



➤ **Centro de investigaciones empresariales.**

Este programa cuenta con un área de investigación, desarrollo e innovación con la finalidad de realizar investigaciones y tareas sobre mejora de procesos y de incorporación de nuevas tecnologías al ámbito empresarial. Esta área es el mecanismo para establecer los objetivos y prioridades de la política de investigación e innovación a mediano plazo, así como para diseñar los instrumentos que garanticen su aplicabilidad y éxito en las empresas.

Algunas de las funciones son las siguientes:

- a. Brindar todo el conocimiento necesario adquirido a través de la investigación del programa para que el microempresario diversifique su negocio.
- b. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.
- c. Informar a la alta dirección de las labores realizadas de acuerdo al programa establecido.



➤ **Incubadora de empresas.**

El programa incubadora de empresas tiene el objetivo de facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional y/o tecnológica, brindando asistencia para que las nuevas empresas creadas por los emprendedores universitarios sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son más vulnerables. Luego de un tiempo, las empresas que han sido capacitadas pueden optar por una nueva localización e independizarse de la incubadora.

Algunas de las funciones son las siguientes:

- a. Brindan a las nuevas empresas asesoramiento técnico y administrativo.
- b. Administrar los recursos financieros asignados priorizando y distribuyendo de manera oportuna según sean las necesidades de dicho programa.
- c. Poner a disposición contactos comerciales, acceso a equipo y alquileres flexibles, etc.
- d. Velar porque la información que se les suministre a los diferentes usuarios sea confiable y llegue en el momento oportuno para la toma de decisiones.





## **4.2 PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA.**

### **4.2.1 ¿QUÉ ES LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA?**

Es una subunidad dependiente de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, encargada de apoyar a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana, brindando servicios de asistencia y asesoría contable y financiera para la creación de nuevos negocios y el mejor posicionamiento de los ya existentes.

El proyecto de creación de ésta subunidad, nace debido a que en la actualidad el sector de la microempresa afronta numerosos problemas que lo vuelven vulnerable; los microempresarios se encuentran en una posición débil y expuesta a fuertes dificultades. La existencia de microemprendedores con bajo conocimiento y poca experiencia en el área de los negocios, provoca que algunas microempresas no puedan establecerse y desarrollarse en el mercado existente, es por ello, que deben ser asesorados por profesionales, entidades o instituciones que tengan



conocimiento sobre trámites, procedimientos, y normativas legales y tributarias.

La subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera, en primer lugar, permite reforzar el enlace entre Facultad Multidisciplinaria de Occidente y sociedad, cumpliendo así con una de las responsabilidades de la Universidad, de apoyar y trabajar en unión con las microempresas para el desarrollo y crecimiento de ambas. Y en un segundo lugar, es de beneficio para solventar las necesidades de los microempresarios, dando bases sólidas a los que desean establecer sus negocios, y a los ya existentes que requieren la asistencia y asesoría contable y financiera para su desarrollo.

#### **4.2.2 MISIÓN Y VISIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA.**

- **Misión**

Contribuir al fortalecimiento y desarrollo de los microempresarios de la ciudad de Santa Ana brindando



servicios de calidad, con personal especializado que ayude al crecimiento de los usuarios y fomentar buenas bases para un mayor progreso de las microempresas en Santa Ana.

- **Visión**

Ser la subunidad a la que se aboquen los microempresarios de la ciudad de Santa Ana como apoyo para la creación y acompañamiento en el desarrollo de las microempresas de la ciudad, supervisado por personal altamente calificado, promoviendo así la dinamización de la economía local.

#### **4.2.3 OBJETIVOS DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA.**

La subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable, surge con la finalidad de ayudar a solventar las necesidades de los microempresarios de la ciudad de Santa Ana, mediante la orientación y capacitación en aquellas áreas de mayor vulnerabilidad. Para lograr lo anterior se establecen los siguientes objetivos.



- **OBJETIVO GENERAL.**

- Establecer un vínculo apropiado entre Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador y la microempresa, para contribuir al desarrollo y crecimiento de la sociedad.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Apoyar a emprendedores en sus proyectos de creación de microempresas, así como los procesos de innovación y diversificación en los negocios ya existentes, mediante los servicios de asistencia y asesoría contable y financiera.
- Brindar servicios de calidad a los microempresarios, en cuanto a asistencia y asesoría contable y financiera, impartidos por profesionales en distintas áreas, ayudando al posicionamiento y competitividad de las microempresas.

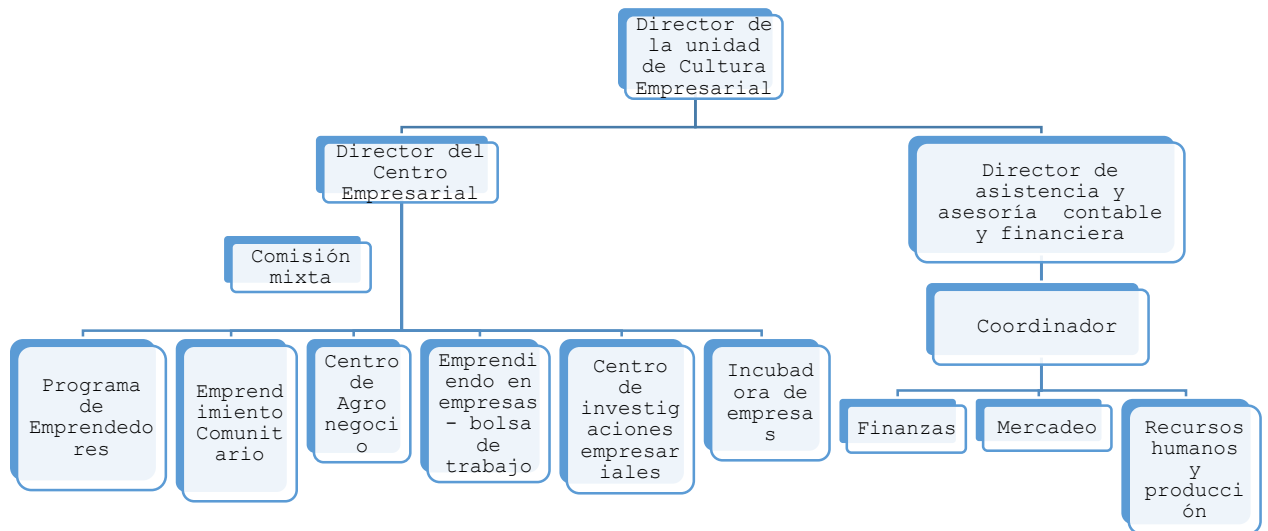


"CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA, A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR"

- Fomentar la participación de los estudiantes mediante la apertura de espacios que les permitan aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera y a la vez servir de apoyo a los profesionales encargados del proyecto.

#### **4.2.4 INTEGRACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA A LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL (UCE) .**

Para integrar la nueva subunidad en la actual organización de la UCE, proponemos la siguiente estructura organizacional:



La nueva subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera tiene como finalidad apoyar a las microempresas de la ciudad de Santa Ana, brindando el conocimiento y las herramientas que necesiten los microempresarios para tener un desarrollo administrativo y económico, a través de capacitaciones, consultorías y asesorías, entre otras actividades que se realizarán según sean demandadas.



#### **4.2.5 DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A OFRECER.**

##### **4.2.5.1 AREA DE FINANZAS**

El microempresario será orientado por profesionales capacitados y estudiantes calificados. Se brindaran servicios en los siguientes aspectos:

- Trámites para el inicio y la formalización de sus negocios.
- Cumplimiento de sus obligaciones tributarias y mercantiles.
- Diseño de sistemas contables.
- Servicios de contabilidad básica.
- Asesoría para la elaboración y presentación de estados financieros.
- Control de Inventarios.
- Asesorías para la elaboración y presentación de presupuestos.
- Asesoría sobre instituciones financieras y trámites a realizar para obtener crédito.

##### **4.2.5.2 ÁREA DE MERCADEO**

Se prestará asistencia a los microempresarios en cuanto a:



- Desarrollar planes de ventas.
- Diseñar estrategias de publicidad.
- Investigación y análisis de mercado.
- Técnicas para la formación y determinación de precios.
- Investigación y desarrollo de nuevos productos.

#### **4.2.5.3 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y ÁREA DE PRODUCCIÓN.**

Se brindara a los microempresarios y emprendedores asesoría administrativa en cuanto a:

- Establecimiento de perfiles de trabajo.
- Selección del personal.
- Elaboración de contratos de trabajo.
- Administración de personal.
- Sistemas de producción.
- Estrategias de operación.
- Proceso de producción.
- Cadena de suministros.





#### **4.2.6 ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE.**

La administración y control de la subunidad estará a cargo de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente. El Jefe del departamento de Ciencias Económicas, a petición del director de la UCE, nombrará al director de la subunidad, quien deberá cumplir con los requisitos que demanda el puesto. Éste será el encargado de desarrollar y dirigir el proyecto, así como supervisar cada uno de los servicios que se ofrezcan.

El director de la subunidad, tendrá facultad para elegir a un coordinador de secciones de la subunidad, de acuerdo a su criterio; elegirá a demás, al personal que trabajará como grupo de apoyo, el cual estará conformado por estudiantes de quinto año de cada una de las carreras del departamento de Ciencias Económicas (al menos tres estudiantes por área a atender), quienes participarán por un periodo de seis meses. Será responsable de formular las políticas y procedimientos que contribuyan a mejorar la administración y el control de la subunidad, y deberá de mantener informado al director de



la UCE del trabajo que se está realizando y los logros obtenidos. El informe a presentar se deberá realizar trimestral, el cual contendrá un detalle de cada una de las actividades realizadas, de manera que se pueda tener un registro actualizado del desempeño de la subunidad.

#### **4.2.7 PERFIL PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAL A LOS PUESTOS DE TRABAJO.**

La subunidad estará conformada por un director, un coordinador y tres grupos de estudiantes, uno en cada área de servicio, quienes serán los encargados de desarrollarlos.

##### **4.2.7.1 EL DIRECTOR.**

El director es una persona que debe poseer habilidades técnicas y conceptuales que le permitan dirigir adecuadamente su cargo y administrar eficientemente los recursos humanos, materiales y financieros con los que cuente la subunidad.

Por otra parte debe poseer visión estratégica, capacidad innovadora y sobre todo liderazgo para responder adecuadamente a las necesidades y requerimientos, debe poseer



la capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios del ambiente, tomando las decisiones más convenientes para solucionar los problemas que se le presenten.

#### **4.2.7.1.1 ACTIVIDADES DEL DIRECTOR.**

Será responsable de las actividades de planeación, organización, liderazgo y control de los recursos.

**Planeación:** incluye la definición de metas, establecimiento de estrategias y el desarrollo de planes para coordinar el inicio del proyecto, así como todas las actividades a realizar.

**Organización:** encargado de determinar qué tareas han de realizarse, quién las efectuará, y como han de ejecutarse.

**Liderazgo:** incluye la motivación y dirección del personal que colabora como grupo de apoyo, así como seleccionar los medios más eficaces para resolver conflictos.

**Control:** seguimiento de las actividades para asegurarse de que se realicen de acuerdo a lo planeado y corregir cualquier desviación significativa.



#### **4.2.7.1.2 PERFIL DEL DIRECTOR.**

- ✓ Licenciado en Administración de Empresas o Contaduría Pública, preferentemente con maestría en el área de su profesión.
- ✓ Ser docente en la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente.
- ✓ Experiencia en dirección y administración de personal.
- ✓ Manejo de paquetes computacionales, conocimiento sobre los diferentes servicios de desarrollo empresarial y procesos de prestación de los mismos.
- ✓ Liderazgo participativo.
- ✓ Capacidad para la toma de decisiones.
- ✓ Competitivo.
- ✓ Capacidad analítica y síntesis.



#### **4.2.7.1.3 FUNCIONES DEL DIRECTOR.**

- Elaborar el plan trimestral de trabajo de la subunidad, el cual será presentado para su aprobación ante el director de la Unidad de Cultura Empresarial.
- Dirigir, coordinar y supervisar, el desarrollo del plan de trabajo, aprobado por las autoridades correspondientes.
- Participar directamente en los procesos de selección de los recursos humanos requerido, que participarán como grupo de apoyo, para el desarrollo de las actividades de la subunidad.
- Gestionar vínculos con instituciones de apoyo a microempresarios, para la implementación de los proyectos de la subunidad.
- Apoyar y supervisar todas las actividades relacionadas con las áreas o secciones de la subunidad, con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos.
- Dar seguimiento y evaluar el trabajo del personal que trabaje como grupo de apoyo, en las actividades a realizar.



- Elaborar informe mensual de labores realizadas, en las diferentes actividades, al director de la Unidad de Cultura Empresarial.
- Gestionar la obtención de, instalaciones, locales y equipos, para la realización de capacitaciones o seminarios, etc.

#### **4.2.7.2. EL COORDINADOR.**

Será la persona encargada de brindar todo el apoyo necesario al director de la subunidad, para el correcto desarrollo y funcionamiento de todas las actividades establecidas en el plan de trabajo.

##### **4.2.7.2.1 PERFIL DEL COORDINADOR.**

- ✓ Licenciado en Administración de Empresas, Contaduría Pública o Mercadeo Internacional, preferentemente con maestría en el área de su profesión.
- ✓ Ser docente en la Universidad de El Salvador, Facultad Multidisciplinaria de Occidente.



- ✓ Manejo de paquetes computacionales, conocimiento sobre los diferentes servicios de desarrollo empresarial y procesos de prestación de los mismos.
- ✓ Conocimiento en el manejo de grupos heterogéneos.
- ✓ Experiencia en manejo de MYPES.
- ✓ Capacidad para adecuar el proceso enseñanza aprendizaje acorde a los miembros del grupo participante.
- ✓ Capacidad para la toma de decisiones.
- ✓ Proactivo, responsable, dinámico, analista, discreto.

#### **4.2.7.2.2 FUNCIONES DEL COORDINADOR.**

- Dirigir, coordinar y supervisar directamente, todas las actividades realizadas en las secciones de la subunidad.
- Colaborar eficientemente con las actividades requeridas por el director de la subunidad.
- Elaborar, revisar y mantener actualizados los registros de información general que permitan la administración efectiva de la subunidad.
- Asegurar el funcionamiento óptimo de la organización interna de la subunidad.



- Proporcionar adiestramiento y capacitación necesaria para el mejor desempeño en las funciones asignadas, del grupo de apoyo de la subunidad.
- Servir como vínculo entre los estudiantes que forman el grupo de apoyo, encargados de las secciones a atender, y la dirección de la subunidad.
- Participar en los procesos de selección del personal de apoyo de la subunidad.
- Apoyar las consultas y actividades que realicen las secciones.
- Formular y proponer políticas para el desarrollo de la subunidad.

#### **4.2.7.3. GRUPO DE ESTUDIANTES DE APOYO DEL COORDINADOR DE LA SUBUNIDAD.**

Este está conformado por un grupo de tres estudiantes de quinto año las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad de El Salvador para cada sección o departamento, los cuales contribuirán con el coordinador de la subunidad en cuanto a la atención y asesoría a los microempresarios.





#### **4.2.7.3.1 METODOLOGÍA DE PARTICIPACIÓN.**

**Modalidad:** aunque los resultados obtenidos de la encuesta a los estudiantes, afirma que sería mejor que la participación de éstos fuese tomada como prácticas profesionales; consideramos, que para atraer el interés de los estudiantes en participar en el proyecto, su participación sea tomado como horas sociales, las cuales son un requisito de ley para los estudiante. Naturalmente, esta modalidad requiere la aprobación de junta directiva de la Facultad, puesto que implica generar lo méritos en horas sociales.

**Duración:** Seis meses.

**Requisitos:**

- Estudiante activo de quinto año de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública, Administración de Empresas o Mercadeo Internacional.
- Nota mínima de CUM de siete punto cero.
- Constancia de aprobación del ochenta por ciento de su pensum académico.



### **Proceso de selección:**

Llenar solicitud de inscripción (anexar documentos personales, horarios de clases, record de notas).

- Entrevista preliminar.
- Firma de contrato según modalidad de participación.

### **Reconocimiento del trabajo.**

**A) Modalidad de práctica profesional:** al final de cada semestre, se extenderá a cada estudiante una constancia de prácticas profesionales, por su participación en el proyecto denominado "subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera", lo que servirá como experiencia laboral al momento de aspirar a un trabajo.

**B) Modalidad de servicio social:** bajo esta modalidad el estudiante tiene como incentivo el cumplimiento de la obligación establecida previa a su graduación. No omitimos que esta modalidad requiere la aprobación de junta directiva, la cual sería objeto de un procedimiento de la Unidad de Proyección Social.



#### **4.2.7.3.2 ÁREA DE FINANZAS.**

##### **A. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES:**

- Estudiante activo de quinto año de la carrera de Licenciatura en Contaduría Pública.
- Manejo de los programas de Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.)
- Dominio de Contabilidad básica.
- Conocimiento de leyes tributarias y mercantiles.
- Presupuestación.
- Conocimiento mínimo de un programa contable computarizado.
- Buena comunicación, relaciones interpersonales y de gestión.
- Trabajo en equipo
- Iniciativa, creatividad y prudencia.
- Orientación al servicio

##### **B. FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES:**

- Desarrolla todas las actividades que sean necesarias en su área.



- Atender de manera ágil, amable y eficaz a los emprendedores y microempresarios que acudan a la subunidad para solicitar asistencia y asesoría.
- Colaborar en las labores asignadas por su jefe inmediato.
- Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- Mantener en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier dificultad.
- Recibir, examinar, clasificar y efectuar el registro contable y declaraciones de documentos proporcionados por microempresarios.

#### **4.2.7.3.3 ÁREA DE MERCADEO.**

##### **A. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES:**

- Estudiante activo de quinto año de la carrera de Licenciatura en Mercadeo Internacional.
- Capacidad para detectar oportunidades en el mercado para emprendedores.
- Habilidad para desarrollar planes de mercadeo.
- Desarrollar productos y/o servicios.
- Conocimientos de promoción y publicidad.



- Tener buena comunicación, relaciones interpersonales y de gestión.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Iniciativa, creatividad y prudencia.
- Orientación al servicio

**B. FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES:**

- Desarrollar de todas las actividades necesarias del área de mercadeo.
- Atender de manera ágil, amable y eficaz a los emprendedores y microempresarios que acudan a la subunidad para solicitar asistencia y asesoría.
- Colaborar en las labores asignadas por su jefe inmediato.
- Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
- Mantener en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier dificultad.

**4.2.7.3.4 ÁREA DE RECURSOS HUMANOS Y ÁREA DE PRODUCCIÓN.**

**A. PERFIL DE LOS ESTUDIANTES:**

- Estudiante activo de quinto año de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas.



- Manejo de recursos humanos.
- Administración de recursos económicos.
- Habilidad para formular estrategias económicas en el área de recursos humanos y producción.
- Visión estratégica para innovar.
- Buena comunicación, relaciones interpersonales y de gestión.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Iniciativa, creatividad y prudencia.
- Orientación al servicio.

**B. FUNCIONES DE LOS ESTUDIANTES:**

- Desarrollar todas las actividades que sean necesarias en el área de recursos humanos y producción.
- Atender de manera ágil, amable y eficaz a los emprendedores y microempresarios que acudan a la subunidad para solicitar asistencia y asesoría.
- Colaborar en las labores asignadas por su jefe inmediato.
- Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.



- Mantener en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier dificultad.

#### **4.3 LOCALIZACIÓN DE LA SUBUNIDAD.**

La subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, debe estar ubicada en un espacio estratégico dentro de la Universidad, accesible para los microempresarios y estudiantes que soliciten sus servicios. Debe de contar con un área administrativa, bibliográfica y sala de informática, para desarrollar los diferentes servicios que brindara a los beneficiarios.

Se sugiere que para el funcionamiento de la subunidad, se utilice la actual localización de la Unidad de Cultura Empresarial, debido a que es accesible y visible para la población universitaria y microempresarios. Ésta se encuentra ubicada en la segunda planta del departamento de Ciencias Económicas Facultad Multidisciplinaria de Occidente, la cual cuenta con un área idónea para brindar los servicios demandados por los emprendedores; Sin embargo, serán los coordinadores con apoyo del Jefe del Departamento de Economía, Los encargados de asignar y gestionar la ubicación de la subunidad dentro de la Facultad.



#### **4.4 FINANCIAMIENTO DE LA SUBUNIDAD.**

Para iniciar las actividades de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera, se sugiere que el director gestione la cooperación de instituciones de apoyo a los emprendedores y microempresarios, por lo tanto se debe de buscar la ayuda y establecimiento de convenios con éste tipo instituciones.

Una vez establecida la subunidad, ésta se autofinanciará a través de los recursos recaudados mediante la prestación de los servicios a emprendedores y microempresarios. Todos estos servicios tendrán un reconocimiento económico simbólico, el cual dependerá del servicio que se ofrezca, debido a que la finalidad del proyecto consiste en ayudar a los microempresarios y no al lucro del mismo.

#### **4.5 DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SUBUNIDAD.**

La mercadotecnia es un factor utilizado por las empresas para dar a conocer sus productos, servicios y promociones a sus clientes. Es por ello que la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera debe hacer uso de ella para





promocionar los servicios ante los microempresarios de la ciudad de Santa Ana.

A continuación a algunos medios de difusión a utilizar:

✓ **PÁGINA WEB**

Hoy en día el internet a revolucionado la forma de hacer mercadeo, dando a conocer las diferentes marcas o servicios que ofrecen las empresas, es por esto, que la subunidad deberá tener una página web (ejemplo sugerido: [www.ucesubunidad.com](http://www.ucesubunidad.com)) en donde debe tener como primer apartado su organización, objetivos, misión y visión, entre otra información relevante de la subunidad.

Como segundo apartado tendrá la descripción de cada servicio que brindará a la población en general dando a conocer en que consiste cada uno de ellos, el tiempo de duración, los profesionales que brindaran los servicios y el costo de los mismos.

En el tercer apartado contendrá la manera de como contactarse con la coordinación de la subunidad, ya sea por correo electrónico (ejemplo sugerido: [subunidadeacf@gmail.com](mailto:subunidadeacf@gmail.com)) o llenando un formulario con los datos de la microempresa para



su debido registro, generando una base de datos de usuarios de la subunidad.

Por último, dicha página deberá mostrar el desarrollo de las diferentes actividades que se realicen con los usuarios demandantes de los servicios.

#### ✓ **REDES SOCIALES**

Debe tener una cuenta en redes sociales como Facebook y twitter, para darse conocer a la sociedad, describiendo su historia, funciones y servicios a los usuarios, publicando los datos relevantes e informativos respecto a lo que demande los emprendedores y microempresarios de la ciudad de Santa Ana.

#### ✓ **RADIODIFUSORAS**

Para promocionar la subunidad se debe realizar anuncios por las radios más escuchadas por la población santaneca. Para dar información de su ubicación geográfica, servicios en general, números de teléfono, correo electrónico, etcétera.



#### **4.6 PLAN DE EJECUCIÓN DE LA SUBUNIDAD DE SERVICIOS DE ASISTENCIA ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA.**

El proyecto de creación de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera está conformado por las siguientes etapas:

##### **1) Evaluaciones preliminares.**

Para evaluar si la iniciativa del proyecto es aceptada y apoyada por los emprendedores y microempresarios de la ciudad de Santa Ana, se utilizará el diagnóstico hecho sobre el grado de interés que tendrían en optar por los servicios ofrecidos por la subunidad mediante una encuesta realizada a un porcentaje representativo de la población beneficiada.

Además, se realizó un diagnóstico entre los estudiantes de quinto año de las carreras de: Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo Internacional, para conocer su interés en participar como grupo de apoyo de los profesionales encargados del proyecto.

##### **2) Establecimiento de vínculos.**

Para el mejor funcionamiento del proyecto se solicitará apoyo a instituciones especializadas en el manejo de microempresas, tales como: la Comisión Nacional para la Micro



y Pequeña Empresa, con lo cual se pretende establecer apoyo mutuo entre instituciones.

### **3) Elección del personal encargado de la subunidad.**

Mediante petición del Director de la UCE, el Jefe del departamento de Ciencias Económicas elegirá a una persona con experiencia en el ámbito microempresarial, la cual trabajará como director en el proyecto de creación de la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, a microempresarios de la ciudad de Santa Ana; y además, tendrá la facultad para nombrar a un coordinador del proyecto, para administrar de mejor manera todas las actividades a realizar. Esta participación, a criterio de las autoridades del departamento, será tomado como parte de la carga académica de los profesionales nombrados.

Se presentará convocatoria para todos los alumnos que deseen formar parte del grupo de apoyo a los profesionales en la subunidad, los cuales deben cumplir con los requisitos establecidos, que serán verificadas por el coordinador del proyecto durante el proceso de selección. Se formarán tres grupos de estudiantes los cuales estarán encargados de las respectivas áreas de: finanzas, mercadeo, recursos humanos y producción.



#### **4) Programa de mercadotecnia y publicidad.**

Con el apoyo de la Unidad de Cultura Empresarial, mediante las diferentes actividades para emprendedores, se buscará que los microempresarios de la ciudad de Santa Ana conozcan de la adhesión de la subunidad a la UCE y los diferentes servicios que estará brindando. También se promocionará el proyecto en las aulas y en las diferentes unidades académicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, debido a que los estudiantes y el personal de la comunidad universitaria pueden tener iniciativas de crear su propio negocio.

#### **5) Inscripción de microempresarios y emprendedores:**

Mediante una convocatoria se informará a los emprendedores y microempresarios de la ciudad de Santa Ana que puedan y deseen participar en los servicios brindados por la subunidad, para ello, se especificará en los distintos medios seleccionados por el coordinador, cada uno de los diferentes servicios a ofrecer.



## **6) Evaluación de los emprendedores y microempresarios:**

Se realizarán en dos etapas:

- La primera, consistirá en un test con el objetivo de identificar la visión que se tenga o especifique que tipo de servicios demanda.
- La segunda, se realizará mediante una entrevista personal, en la que los responsables de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera evaluarán las alternativas viables para el emprendedor o microempresario.

## **7) Servicios de asistencia y asesoría contable y financiera.**

Todos los emprendedores y microempresarios beneficiados del proyecto de la subunidad, serán apoyados mediante asesorías, capacitaciones, servicios de consultoría, servicios de contabilidad, etc., los cuales serán brindados por personas capacitadas en las distintas áreas.



## BIBLIOGRAFÍA

### Libros:

1. García, J. y Casanueva, C. Prácticas de la Gestión Empresarial 2001. Pág. 3.
2. Andrade, S. Diccionario de Economía, 2005. pág. 257
3. Código de Comercio de El Salvador 2015, art. 553.
4. Libro Blanco de la Microempresa, 1997. Clasificación de las microempresas en El Salvador. Imprenta Díaz; segunda edición revisada, San Salvador.
5. Flórez, J (2007). Como crear y dirigir la nueva empresa. Editorial Ecoe ediciones.
6. Alcaraz, R. E. 2006. El Emprendedor de Éxito. Editorial Mc Graw-Hill.
7. Góchez, Mercedes Del Carmen. 2007. El camino Recorrido, el aporte del Grupo BID a la Microempresa en El Salvador, sv; Editorial Banco Interamericano de Desarrollo (BID). pág. 5.
8. José Jorge Bahaia Cardona, 2008. Estrategias de Mercadeo para las Micro y Pequeñas Empresas Comercializadoras de Equipos de Computación; Universidad Dr. José Matías Delgado Facultad de Economía Dr. Santiago I. Barberena; Antigua Cuscatlán. Pág. 13.



Revista:

9. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, CCIES. Revista Comercio e Industria 200 Años de Desarrollo. 2008. Pág. 16.

TESIS:

10. Ayala E., Castañeda L., Díaz J., 2011. Diseño de un manual organizacional para la Unidad de Cultura Empresarial del departamento de Ciencias Económicas de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador. Pág. 1-17.

Páginas web oficiales:

11. Cámara de Comercio e Industria de El Salvador, CCIES. S.f. Clasificación de MIPYMES. Recuperado de <http://www.camarasal.com>.
12. El Ministerio de Hacienda, 2012. Boletín criterios para la nueva clasificación de carteras de contribuyentes. Recuperado de <http://www.mh.gog.sv>.
13. Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa página oficial, CONAMYPE. s.f., San Salvador, El Salvador. Conceptualización según CONAMYPE. Recuperado de <http://www.conamype.gob.sv>.



**ANEXOS**

**ANEXO 1: LISTADO DE MICROEMPRESAS DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, SEGÚN BASE DE DATOS DECONAMYPE 2015.**

**BASE DE DATOS DE MICROEMPRESAS, AÑO 2015**

No	Nombre	Nombre Comercial	Dirrección	Departamento	Sector
<b>COMERCIO</b>					
1	Bessie Carolina Molina de Perdomo	Carola	25 calle pte. Y 12 Av. Sur #86, Santa Ana.	Santa Ana	Comercio
2	Carlos Salinas Rivas	Ideas Wow S.A. de C.V.	Fnal. Av Independencia Nte. Ries, Alameda #16, Santa Ana	Santa Ana	Comercio
3	Lácteos Bosques del Trébol	Lácteos Bosques del Trébol		Santa Ana	Comercio
4	Cecilia Esmeralda de Chinchilla	Artesanías Muñecas de Tusa		Santa Ana	Comercio
5	Denis de Flores	Almacenes América	10ª Ave. Sur entre 5ª y 7ª Calle Poniente, Santa Ana	Santa Ana	Comercio
6	Edith Figueroa de Magaña.	Restaurante La Fonda.	Av. Independencia Sur y 29 Calle Pte. Esquina.	Santa Ana	Comercio
7	Hector Balmore Rubio Velado.	RYLSA, S.A. de C.V./Rest. Alantigua.	Calle Libertad 5ª Av. Sur # 2, contiguo a Telecom Santa Ana.	Santa Ana	Comercio
8	Ing. Raul Hernandez	LIVE	9ª Cile. Ote. Y 3ª Av Sur, No 7	Santa Ana	Comercio
9	Joel Vásquez	AMSA Comunicaciones		Santa Ana	Comercio
10	Jorge Ibañez	DICAME SA de CV	11º ave Norte #57	Santa Ana	Comercio
11	Julian Antonio Figueroa	Officenter	7a. Calle Pte. Y 6a. Av. Sur, Santa Ana	Santa Ana	Comercio
12	Karla Lizeth Rodríguez Olivares.	Karla's Boutique.	7ª Av. Sur entre 1ª y 3ª C. Ote. # 5.	Santa Ana	Comercio
13	Martín Alberto Vasquez Fuentes.	La Posada de Olocuilta.	25 Calle Pote. Contiguo a Farmacia La Popular.	Santa Ana	Comercio
14	Nelson Castro	Lácteos Bosques del Trébol	Residencia Bosques del Trebol poligono j-4 #22	Santa Ana	Comercio
15	Ricardo Armando Calderon	Peletería La Nueva	7ma Calle Poniente #15, Frente AMNET	Santa Ana	Comercio

<b>INDUSTRIA</b>					
1	Carlos Moran	Jubiz Industrial		Santa Ana	Industria
2	Delmy de Alas	Industria Albert Shoes		Santa Ana	Industria
3	Guillermo Hernan Guerrero	calzado Guerrero	Residencial El Molino, Polígono H #1	Santa Ana	Industria
4	Juan Francisco Serrano Henríquez.	Calzado San Francisco	Lot. San Carlos El Molino # 6 Poligono D.	Santa Ana	Industria
5	Juan Uberto Gutierrez Solis	Productos La Barrita	Av. Fray Felipe de Jesús Moraga Sur 3, Col. Sta. María, Pje. Las Rosas.	Santa Ana	Industria
6	Julio Chueguen	Industria de Calzado Chagüen SA de CV	9ª Clle. Ote. Entre 15 y 17 Av Sur #6B, Santa Ana	Santa Ana	Industria
7	Luz María Sandoval	Calzado Tagat	Lotificacion El Rosario, Clle. A la China #6	Santa Ana	Industria
8	Mauricio Antonio Lara Alfaro	Buen Calzado		Santa Ana	Industria
9	Mauricio Ernesto Colocho	Calzado Veronica	Ave. Fray Felipe de Jesús Moraga Sur entre 6ª y 8ª Clle. Pte. #6A	Santa Ana	Industria
10	Miguel Angel Hercules	Industrias de calzado Stefaie	11Av Sur, 11 Clle. Ote, Prolongacion José Mariano Méndez, # 65,	Santa Ana	Industria
11	Nelson Mejia	Industrias Journey	19 Av, Nte Entre 4ª y 6ª Calle #15, Santa Ana	Santa Ana	Industria
12	Pedro Margarito Linares Arriola.	Panadería Don Bosco.	3ª Calle Ote. N° 22 C.,	Santa Ana	Industria
13	Rafael Elias Nuñez Erazo	Industrias Raelys,S.A. de C.V.	11 calle oriente entre 3ra. Y 5ta. Av. Sur #15, Barrio Santa Cruz	Santa Ana	Industria
14	Rodolfo Rivas	Industrias Gracia	Fnal. 2ª Av. Nte. Y 14ª Clle. Pte #7, Santa Ana	Santa Ana	Industria
15	Rosa Margarita Vda de Pineda	Calzado Chary	Res. San Luis Calle Barcelona #68, Santa Ana	Santa Ana	Industria
<b>SERVICIOS</b>					
1	Ana de los Angeles Rivas de Hernandez	Sala de Belleza Any	Col. El Palmar, Pje. Guatemala No. 19 Santa Ana	Santa Ana	Servicios
2	Daysi García Rodríguez	Clínica Integral de Belleza		Santa Ana	Servicios

3	Deisy Leticia Vasquez	Sala de Belleza Andrea Michelle	Res. Alto Verde 1, 67 Calle Pte. No. 30, Santa Ana	Santa Ana	Servicios
4	Dina Griselda Tejada Castaneda	Clínica Integral de Belleza		Santa Ana	Servicios
5	Dina Ruth Linares	Sala de Belleza Dina	2º Ave. Norte y 8º calle poniente #16,	Santa Ana	Servicios
6	Edgardo Morales	Turismo El Limo		Santa Ana	Servicios
7	Ernesto Gallegos	Centro Quirurjico	Calle Libertad Oriente entre 17 y 19 Av. Nte, # 73	Santa Ana	Servicios
8	Gloria del Carmen Guerra de Abrego	Sala de Belleza Gloria's Salon	Av. José Matias Delgado Sur, y 3a. Calle Pte, Santa Ana.	Santa Ana	Servicios
9	Henry Waldemar Martínez	Alfa y Omega	Av. Independencia entre 4ta y 6ta calle poniente, frente a CAM	Santa Ana	Servicios
10	Johanna B. Claro	Despacho Contable		Santa Ana	Servicios
11	Karen Quintanilla	Sala de Belleza Dina	3º Ave. Norte y 8º calle poniente #16,	Santa Ana	Servicios
12	Luis Fernando Suncín Trejo	Car Place Racing	23 Av. Sur y 9a. Calle Ote. Santa Ana	Santa Ana	Servicios
13	Oscar Ricardo Flores Germán	Multiservicios Flores	Av. Independencia Sur y Calle José Mariano Méndez Pte. No. 56 Local 1, Santa Ana	Santa Ana	Servicios
14	Rosa Miriam Contreras Siguachi	Oficina Conatble C.M.		Santa Ana	Servicios
15	Salvador Ernesto Rodríguez	Grupo de Especialidades Médicas	9 calle oriente y 3ra. Av. Sur Santa Ana	Santa Ana	Servicios
16	Sara Caballero de Dueñas	Cafetería Sarita	Final 10a. Av. Sur, Hospital Regional ISSS, Santa Ana	Santa Ana	Servicios
17	Sara Luz Amaya Ventura	Servicios Médicos		Santa Ana	Servicios
18	Susana Aracely Morales	Clínica Integral de Belleza		Santa Ana	Servicios

**ANEXO 2: CUESTIONARIO DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS.**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TEMA: "CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL, DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR".**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE SANTA ANA.**

**Actividad económica:** \_\_\_\_\_

**Objetivo:** conocer la opinión de los microempresarios acerca de la creación de una subunidad que brinde asistencia y asesoría contable y financiera, y su grado de participación en el proyecto, ayudando al crecimiento y desarrollo de este sector de la ciudad de Santa Ana.

**Indicaciones:** Favor marcar con una "X" la respuesta que corresponda según su criterio.

1. ¿Recibió asesoría y asistencia contable y financiera al establecer su negocio?

a) Si \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_

2. ¿Considera necesario la existencia de instituciones que brinden asesoría y asistencia contable y financiera a los microempresarios?
- a) Si \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_
3. ¿Qué institución conoce que se encarga de brindar asistencia y asesoría contable a los micronegocios de la ciudad de Santa Ana?
- a) Cámara de Comercio e Industria de El Salvador \_\_\_\_\_
- b) Ministerio de Economía \_\_\_\_\_
- c) CONAMYPE \_\_\_\_\_
- d) Otra \_\_\_\_\_ mencione \_\_\_\_\_
4. ¿Tiene algún plan de expansión de su negocio y apertura de nuevos locales en otro lugar?
- a) Si \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_
5. ¿Cuál es una de las principales limitantes a las que se enfrentan los microempresarios al establecer un negocio?
- a) Problemas económicos \_\_\_\_\_
- b) Falta de experiencia en la dirección  
De negocios \_\_\_\_\_
- c) La competencia \_\_\_\_\_
- d) Otros \_\_\_\_\_ mencione \_\_\_\_\_

6. ¿Considera de beneficio la creación de una subunidad que brinde asesoría y asistencia contable y financiera a los microempresarios, a través de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente?
- a) Si \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_
7. ¿Participaría usted o su equipo de trabajo en las asesorías y asistencia contable y financiera que brindaría la subunidad?
- a) Si \_\_\_\_\_ b) No \_\_\_\_\_
8. ¿Bajo qué modalidad le gustaría recibir asistencia y asesoría contable y financiera y cuánto estaría dispuesto a invertir para beneficio de su negocio?
- a) Personal  \$ \_\_\_\_\_
- b) Grupal  \$ \_\_\_\_\_
9. ¿Qué grado de participación considera que tendrían los microempresarios al crearse la subunidad de asesoría y asistencia contable?
- a) Alto \_\_\_\_\_ b) Medio \_\_\_\_\_ c) Bajo \_\_\_\_\_

10. ¿En qué áreas considera que necesita asesoría y asistencia contable su negocio?

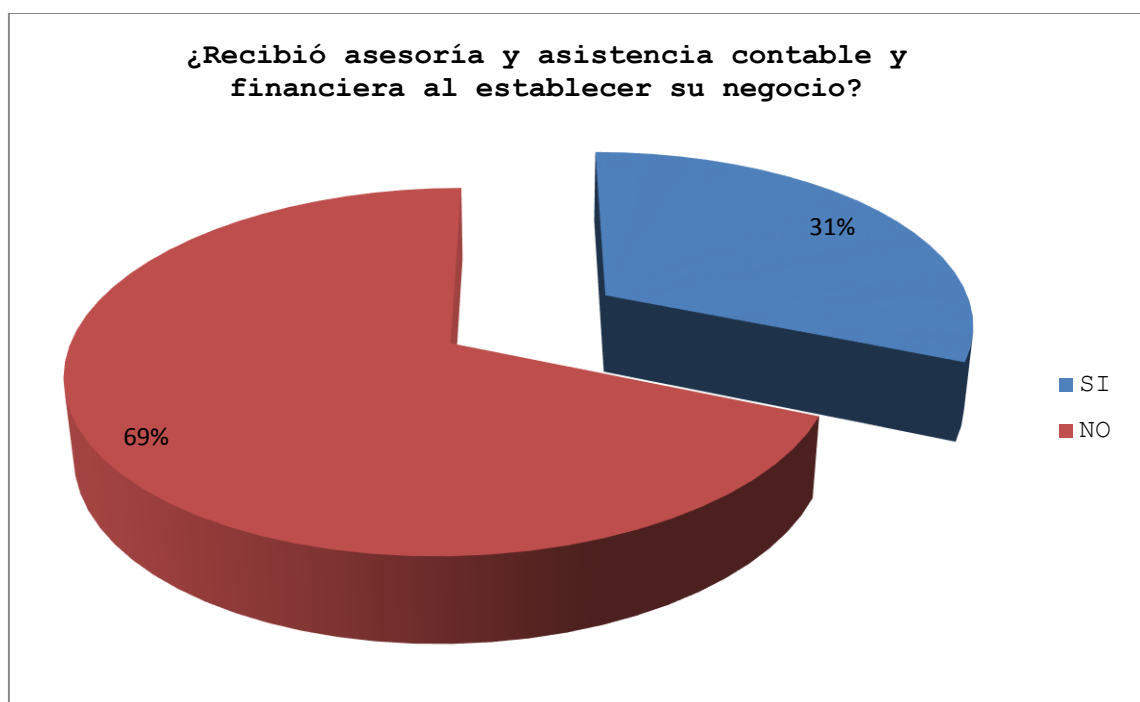
- a) Presupuestación \_\_\_\_\_
- b) Contabilidad \_\_\_\_\_
- c) Área de Mercadotecnia \_\_\_\_\_
- d) Área Financiera \_\_\_\_\_
- e) Recursos Humanos \_\_\_\_\_
- f) Área de Producción \_\_\_\_\_
- g) Otros \_\_\_\_\_ mencione: \_\_\_\_\_

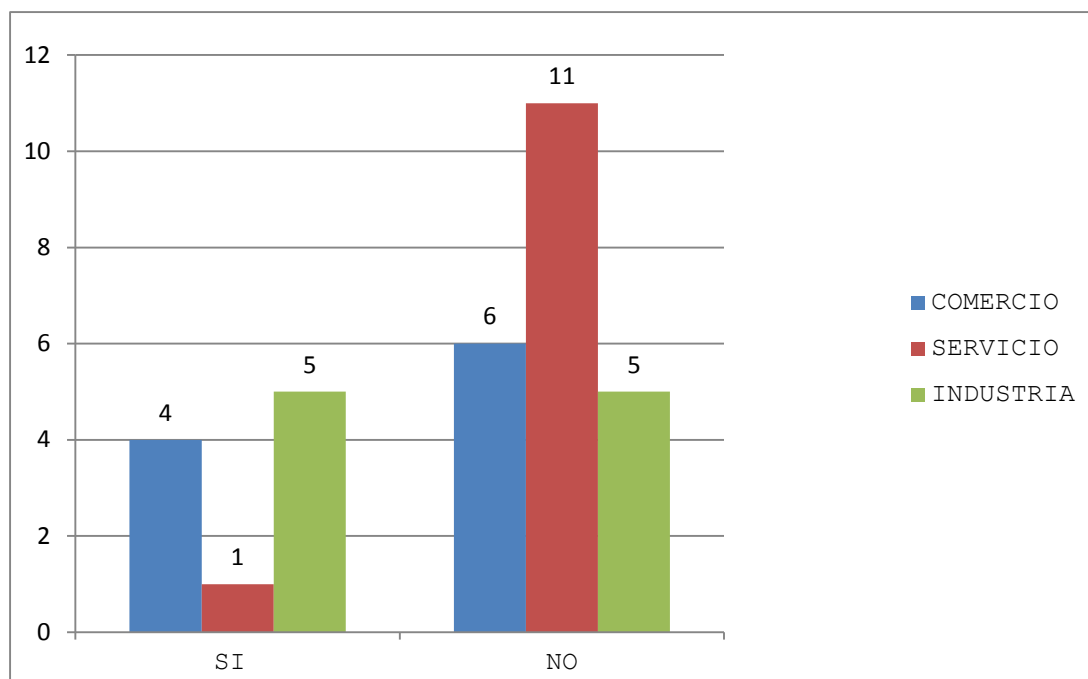


**ANEXO 3: TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A MICROEMPRESARIOS.**

**1. ¿Recibió asesoría y asistencia contable y financiera al establecer su negocio?**

SECTORES	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
COMERCIO	4	6	10
SERVICIO	1	11	12
INDUSTRIA	5	5	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>32</b>

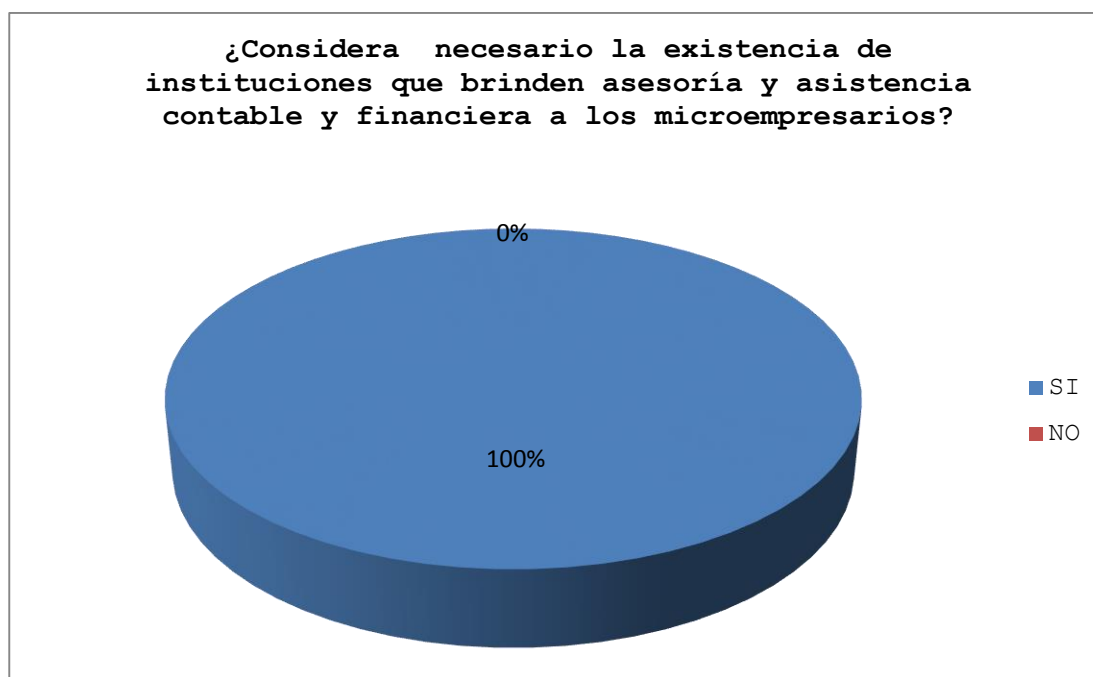


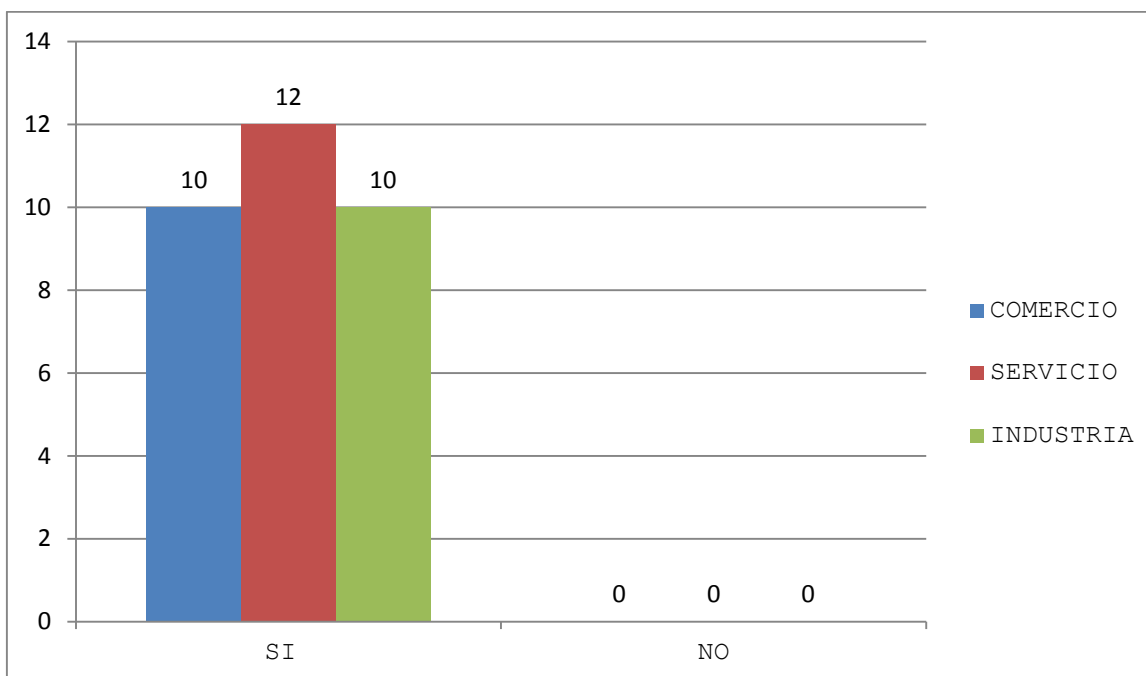


Para iniciar un negocio es muy importante contar con la asesoría de una institución que brinde apoyo mediante orientación sobre el proceso que se debe seguir para que el proyecto a iniciar tenga los mejores resultados. Al encuestar a los microempresarios se destaca que más de las dos terceras partes (69%), no han recibido asesoría al iniciarse en el mundo de los negocios; específicamente, en el sector servicio, el 90% no han recibido asesoría. Estos datos indican que estos sectores están expuestos a muchas deficiencias en los procesos legales y técnicos que un negocio debe cumplir, ocasionando que muchos no logren desarrollarse plenamente en el mercado.

2. ¿Considera necesario la existencia de instituciones que brinden asesoría y asistencia contable y financiera a los microempresarios?

SECTORES	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
COMERCIO	10	0	10
SERVICIO	12	0	12
INDUSTRIA	10	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>



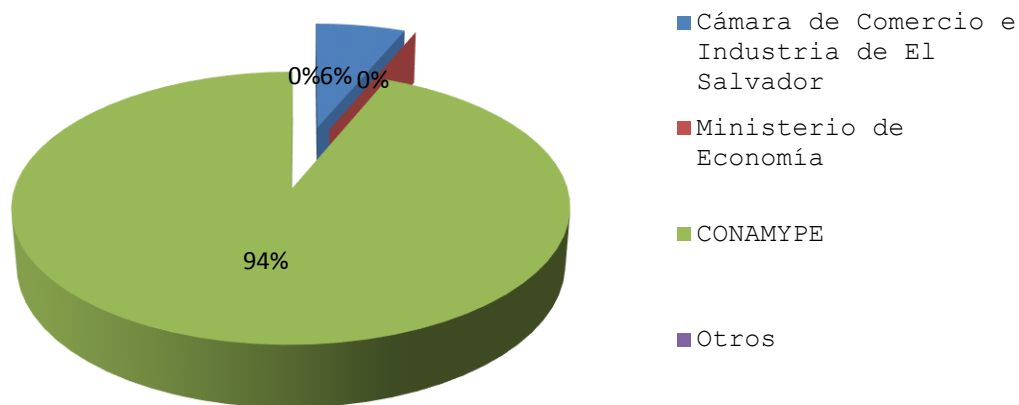


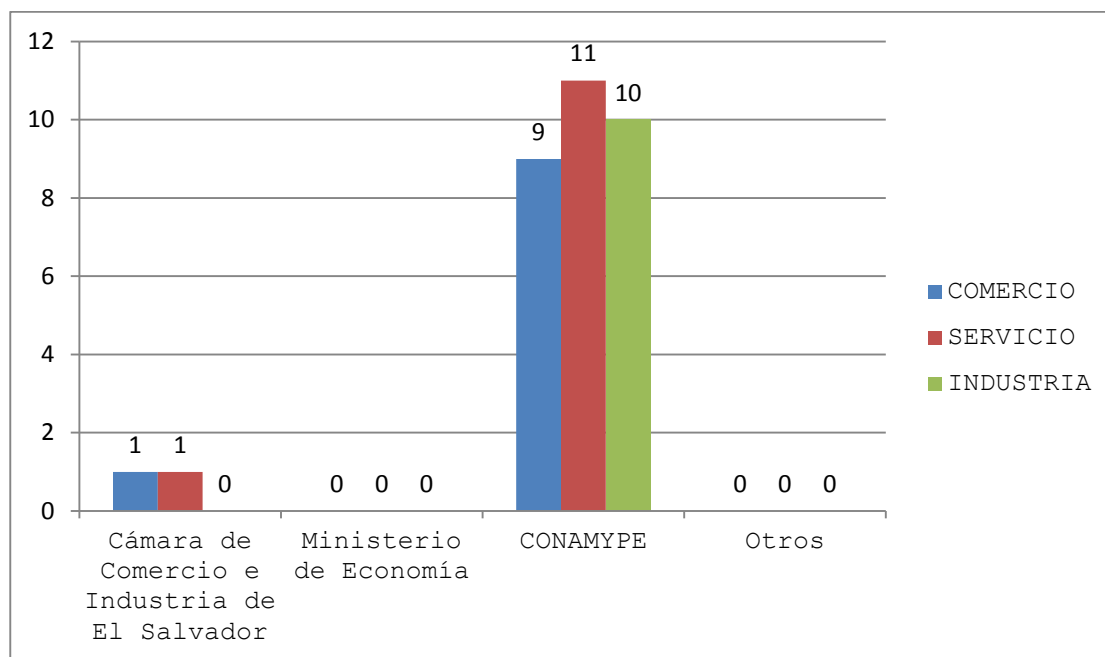
En el municipio de Santa Ana existen instituciones dedicadas a prestar sus servicios a las microempresas que debido a su tamaño o recursos financieros necesitan apoyo para poder establecerse y crecer económicamente. Cada emprendedor y microempresario tiene dificultades al iniciar su negocio, por lo que requiere de asesoría. El 100% de microempresarios encuestados, considera importante la existencia de instituciones que brinden asesoría, ya que esto sirve para los nuevos emprendedores que quieren iniciar o expandirse en el mercado.

3. ¿Qué instituciones conoce que se encargan de brindar asistencia y asesoría contable a los micronegocios de la ciudad de Santa Ana?

SECTORES	OPCIONES				TOTAL
	Cámara de Comercio e Industria de El Salvador	Ministerio de Economía	CONAMYPE	Otros	
COMERCIO	1	0	9	0	10
SERVICIO	1	0	11	0	12
INDUSTRIA	0	0	10	0	10
TOTAL	2	0	30	0	32

¿Qué instituciones conoce que se encargan de brindar asistencia y asesoría contable a los micro negocios de la ciudad de Santa Ana?

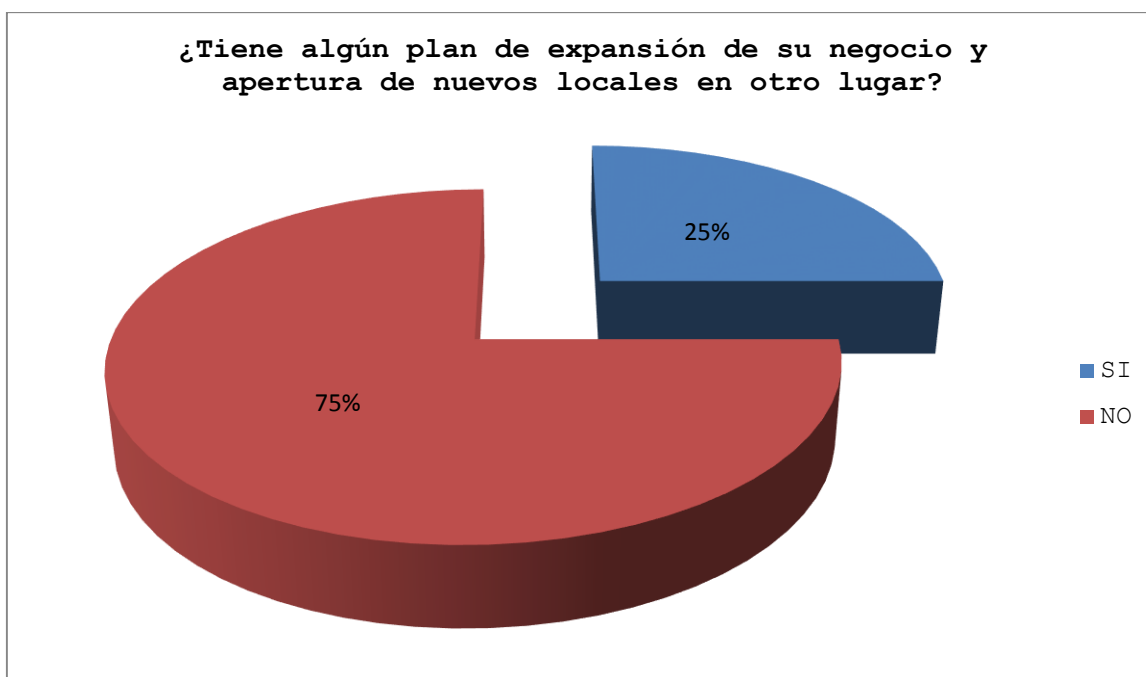


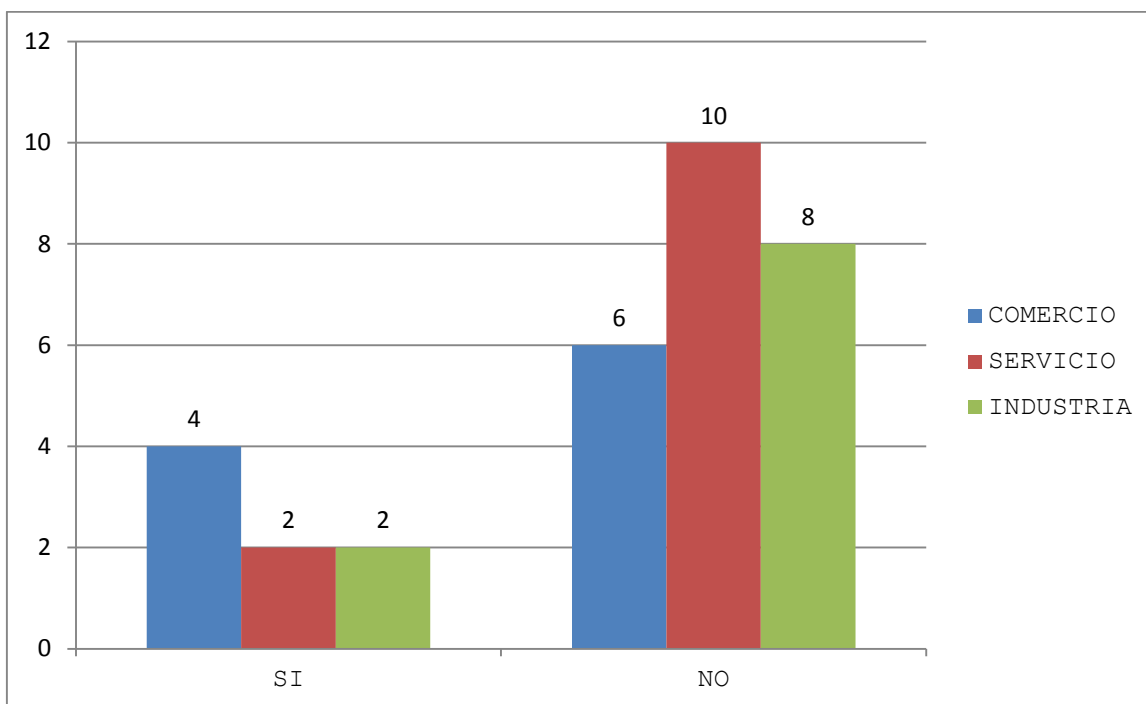


Hoy día en El Salvador, existen instituciones encargadas de apoyar todas aquellas iniciativas de emprendedores y microempresarios, promoviendo en ellos su crecimiento económico mediante la asistencia y capacitación de cómo administrar los recursos disponibles. El 94% de los encuestados tienen conocimiento de la Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa, como la institución de apoyo a los microempresarios de la Ciudad de Santa Ana. Sin embargo, un 6% se identifican con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. En general, la totalidad de microempresarios conocen al menos una institución de apoyo a los sectores.

4. ¿Tiene algún plan de expansión de su negocio y apertura de nuevos locales en otro lugar?

SECTORES	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
COMERCIO	4	6	10
SERVICIO	2	10	12
INDUSTRIA	2	8	10
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>32</b>





Un negocio para expandirse necesita tener sus políticas de crecimiento bien establecidas para resolver los problemas que se encontraran en el proceso de crecimiento de su negocio o apertura de un nuevo establecimiento, ya que deberán resolver situaciones tales como: problemas económicos, la competencia en el mercado o la falta de experiencia en la dirección de negocios.

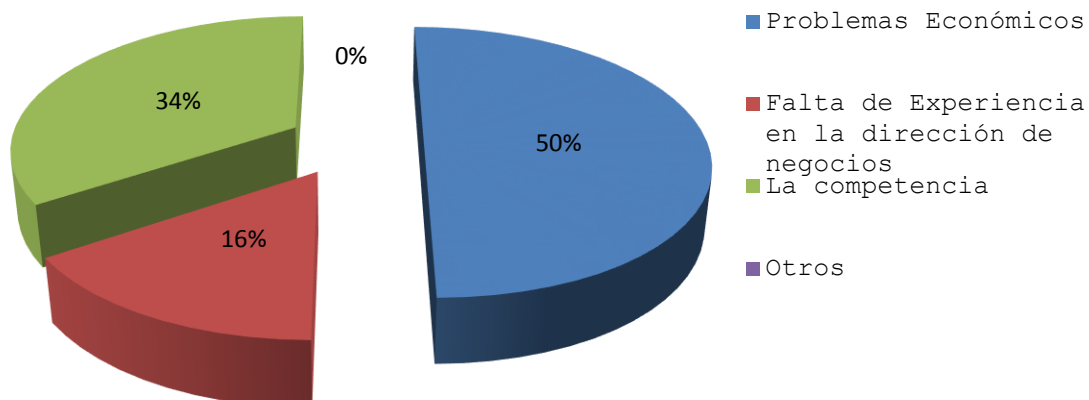
El setenta y cinco por ciento de los microempresarios carecen de un plan de expansión. Específicamente, el ochenta y tres por ciento del sector servicio y el ochenta por ciento del sector industria, afirma no tener un plan de expansión. Sin embargo el cuarenta por ciento del sector comercio si planea invertir en nuevos locales.

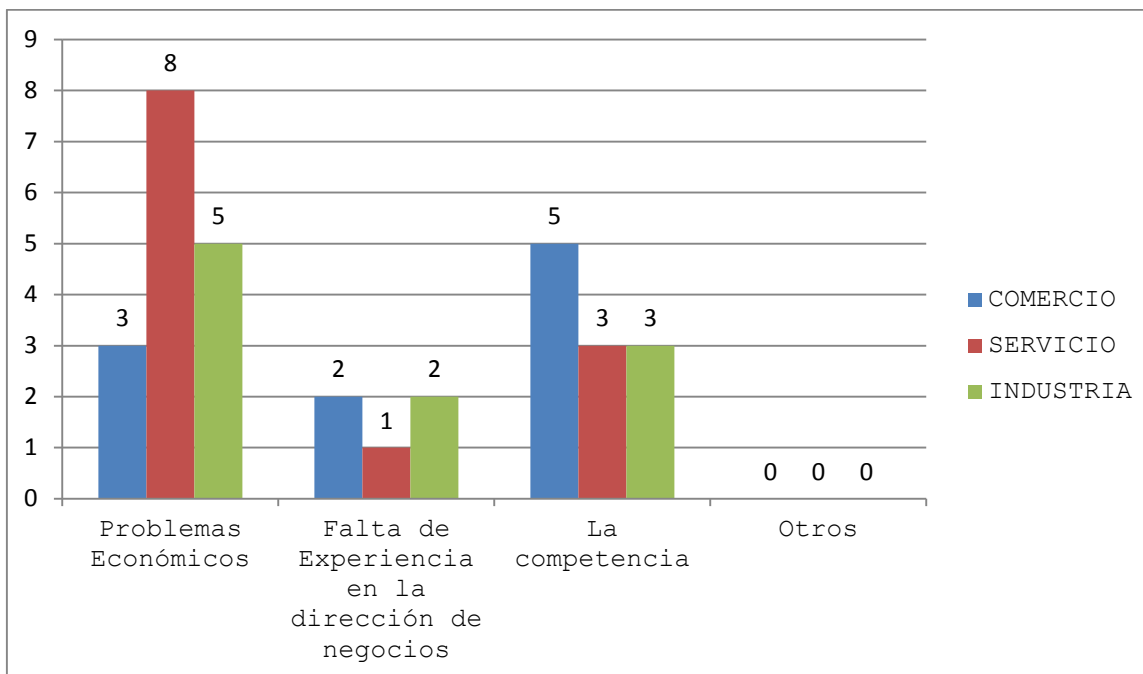


5. ¿Cuál es una de las principales limitantes a los que se enfrentan los microempresarios al establecer un negocio?

SECTORES	OPCIONES				TOTAL
	Problemas Económicos	Falta de Experiencia en la dirección de negocios	La competencia	Otros	
COMERCIO	3	2	5	0	10
SERVICIO	8	1	3	0	12
INDUSTRIA	5	2	3	0	10
TOTAL	16	5	11	0	32

¿Cuál es una de las principales limitantes a las que se enfrentan los microempresarios al establecer un negocio?



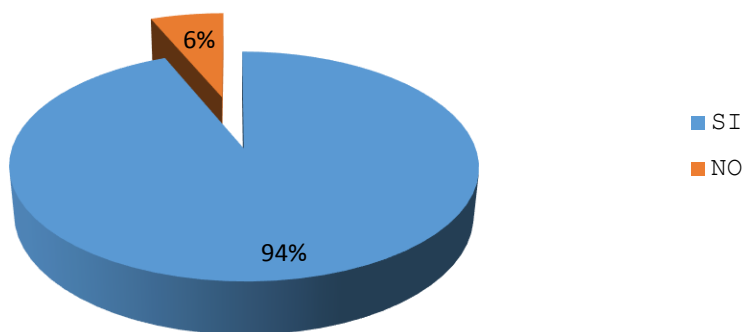


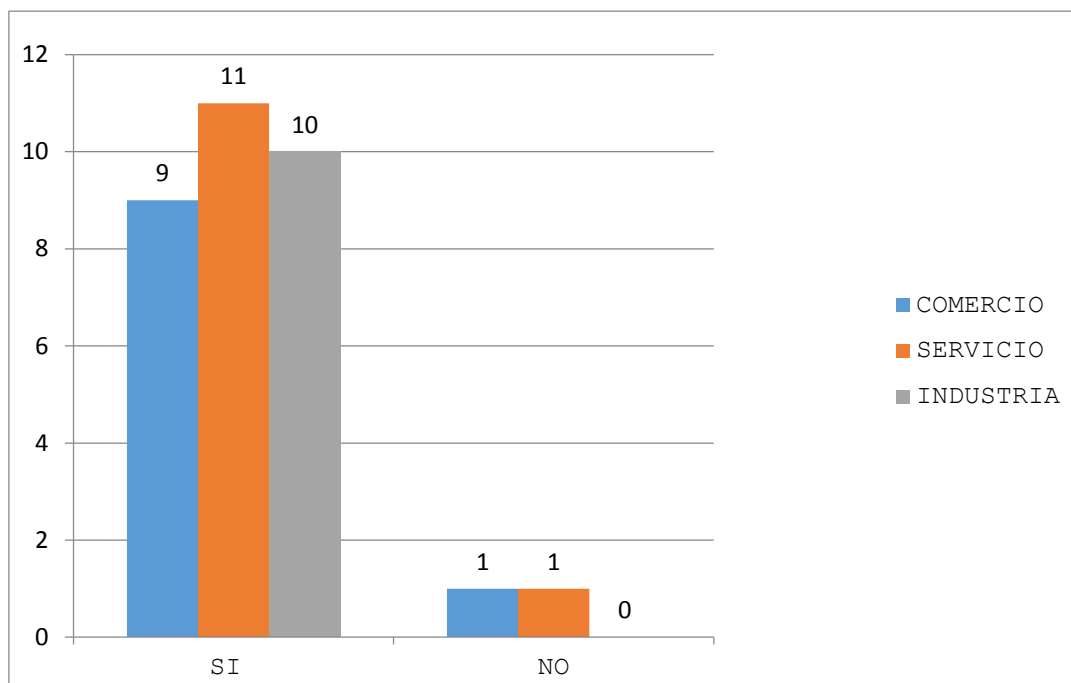
Cuando surge una idea de emprender un negocio, un empresario debe estar preparado para enfrentar las diferentes problemáticas a las que se encuentran expuesto hoy día. Problemas hay muchos, sin embargo existen algunos que son comunes y que afectan a la microempresas. Según datos obtenidos, la principal limitante que enfrentan al establecer un negocio es la situación económica (50%), seguido inmediatamente por la limitante de la competencia (34%). Específicamente, al iniciar un negocio, la situación económica afecta en mayor medida al sector servicio (75%), seguido por el sector industria (50%). Sin embargo, para el cuarenta y cinco por ciento del sector comercio, la limitante principal es la existencia de mucha competencia en el mercado (50%). Con estos resultados, se refleja que cada sector se enfrenta con diferentes limitantes, indicando así que la principal limitante de un sector no lo es para otros sectores.

6. ¿Considera de beneficio la creación de una subunidad que brinde asesoría y asistencia contable y financiera a los microempresarios, a través de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente?

SECTORES	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
COMERCIO	9	1	10
SERVICIO	11	1	12
INDUSTRIA	10	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	<b>32</b>

¿Considera de beneficio la creación de una sub unidad que brinde asesoría y asistencia contable y financiera a los microempresarios, a través de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente?



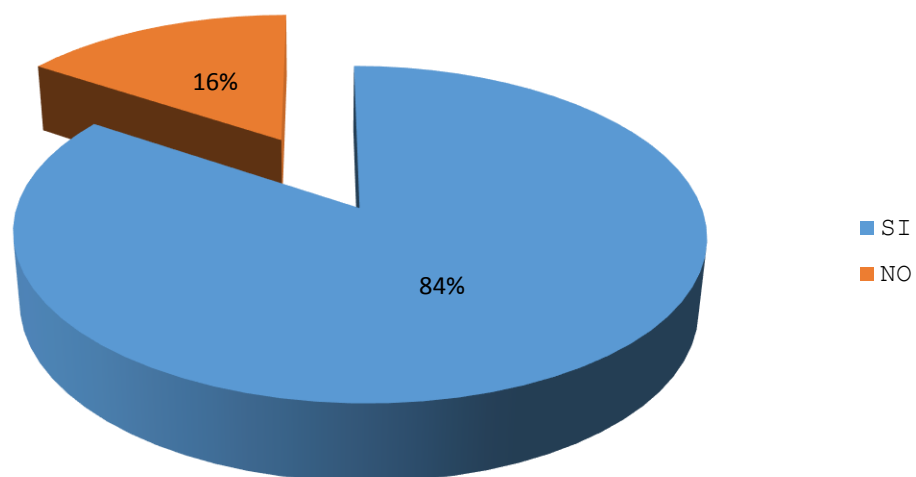


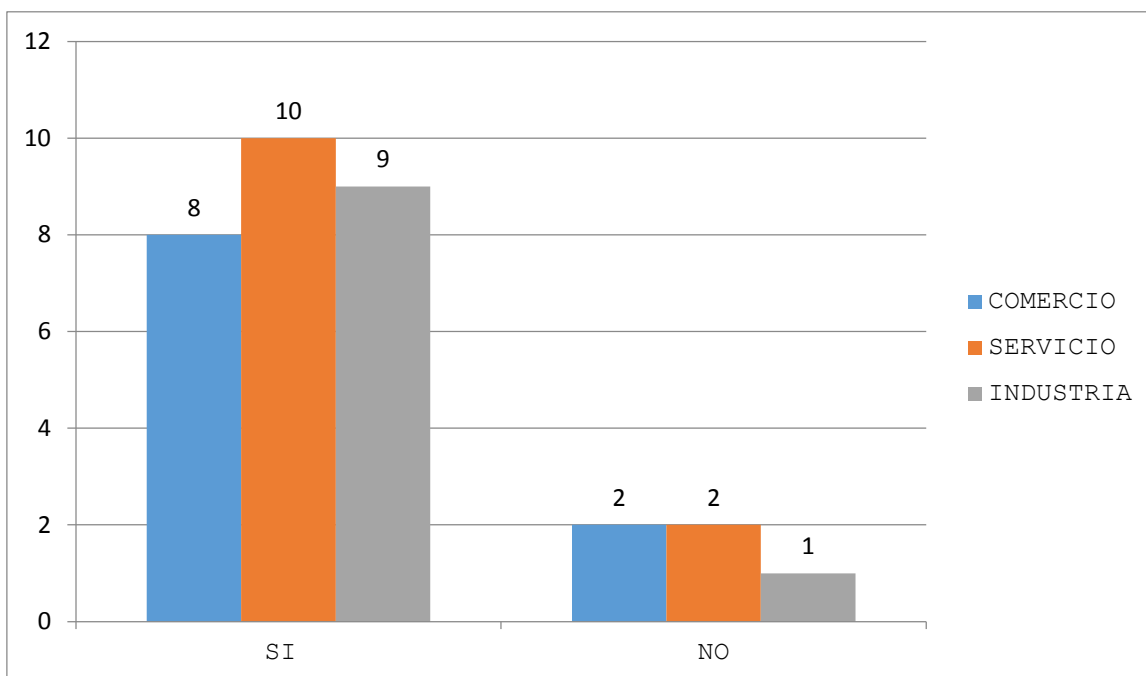
La Universidad de El Salvador tiene como uno de sus objetivos contribuir con el desarrollo del país, por tanto, en Mayo de 2011 se crea la Unidad de Cultura Empresarial como responsable de promover iniciativas emprendedoras de negocio y fortalecer las ya existente en el mercado. Según los datos obtenidos, el 94% de los microempresarios consideran beneficiosa la creación de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera como una alternativa que ayudaría al crecimiento de sus empresas. Sin embargo, el 6% de los microempresarios, pertenecientes a los sectores comercio servicio, opinan que no es de beneficio la creación de la subunidad antes mencionada.

7. ¿Participaría usted o su equipo de trabajo en las asesorías y asistencia contable y financiera que brindaría la subunidad?

SECTOR	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
COMERCIO	8	2	10
SERVICIO	10	2	12
INDUSTRIA	9	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>32</b>

¿Participaría usted o su equipo de trabajo en las asesorías y asistencia contable y financiera que brindaría la sub unidad?





Todos los microempresarios, están conscientes que para que su negocio tenga una buena administración y se mantenga en el mercado, deben buscar asesoría en diversas áreas, para obtener los conocimientos necesarios para desarrollar y expandir su inversión. Según datos obtenidos, lamentablemente, El 16% de los microempresarios (según sectores así: 6.4% industria, 6.4% comercio y 3.2% servicio), manifiestan que no participarían en las actividades a realizar por la subunidad. Opiniones probablemente generadas, debido a que ellos no han recibido un tipo de asesoría al iniciarse, aunque pese a eso, se percibe en sus negocios que su inversión ha prosperado significativamente.

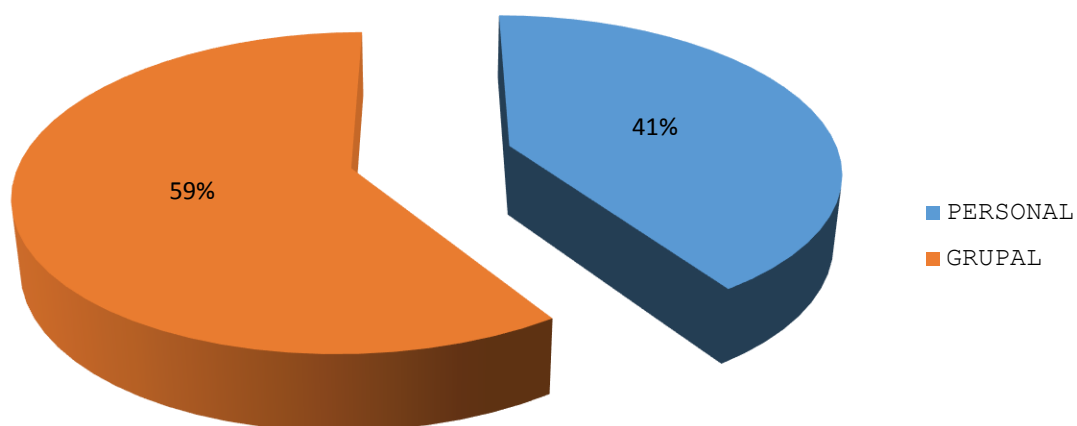
Importante destacar, que el restante 84% consideran que ellos si participarían en las actividades a realizar, dato que nos revela que el proyecto tiene significativa aceptación y será apoyado por los microempresarios de la ciudad de Santa Ana.

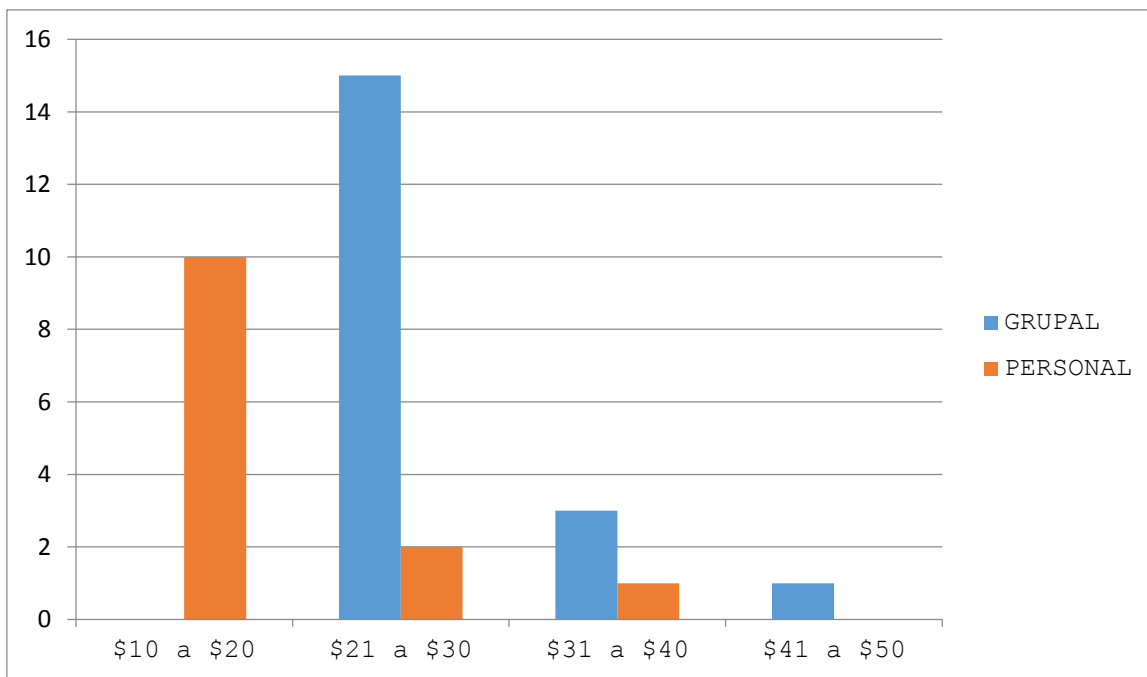
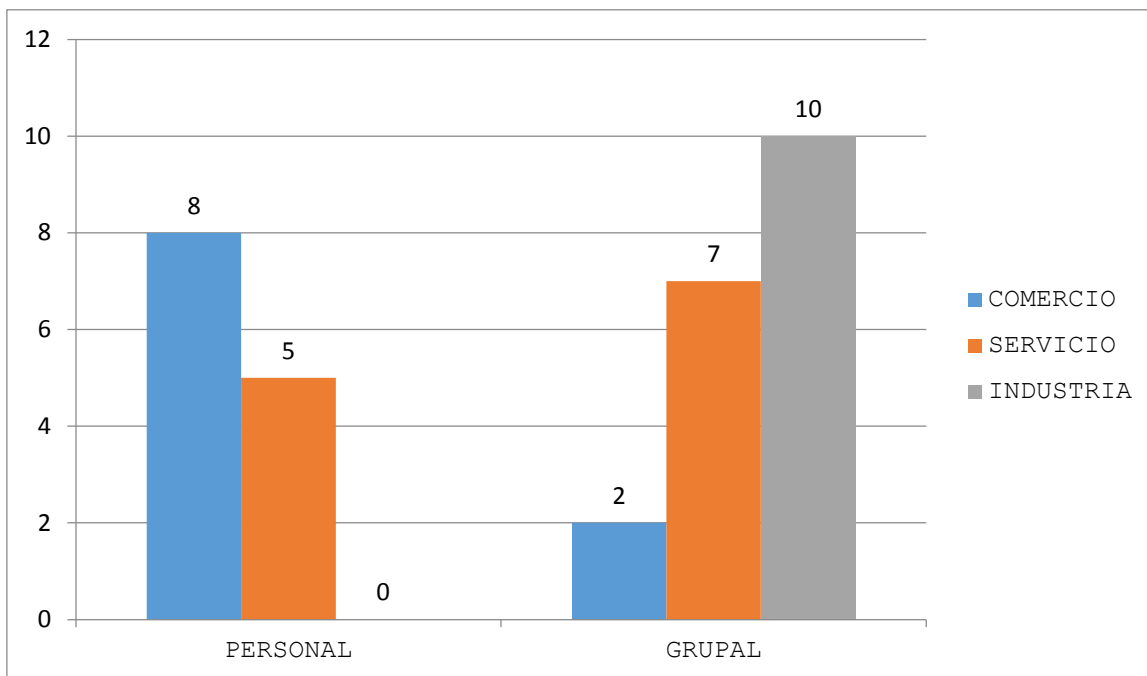
8. ¿Bajo qué modalidad le gustaría recibir asistencia y asesoría contable y financiera y cuánto estaría dispuesto a invertir para beneficio de su negocio?

SECTORES	OPCIONES		TOTAL
	PERSONAL	GRUPAL	
COMERCIO	8	2	10
SERVICIO	5	7	12
INDUSTRIA	0	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>32</b>

PRECIOS	GRUPAL	PERSONAL	TOTAL
\$10 a \$20	0	10	10
\$21 a \$30	15	2	17
\$31 a \$40	3	1	4
\$41 a \$50	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>32</b>

¿Bajo qué modalidad le gustaría recibir asistencia y asesoría contable y financiera y cuánto estaría dispuesto a invertir para beneficio de su negocio?





Las instituciones dedicadas a apoyar a los microempresarios brindan capacitaciones y seminarios sobre diversos temas



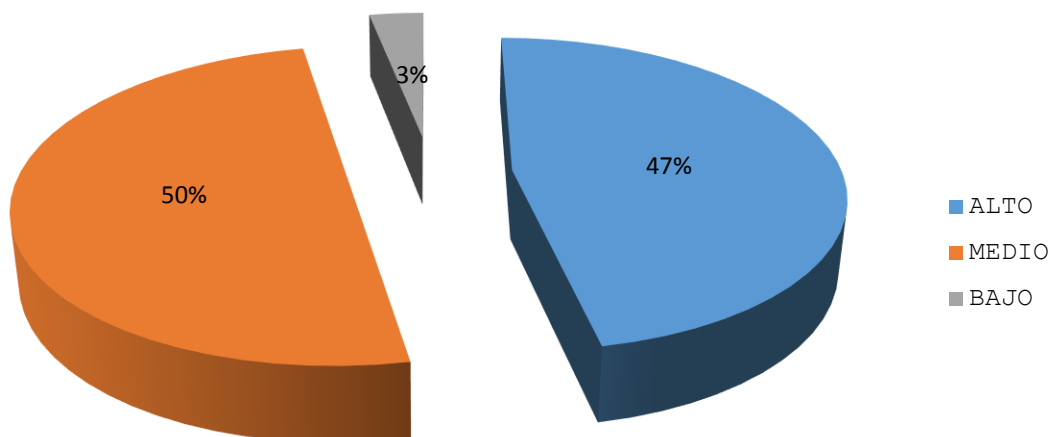
relacionados con las empresas para contribuir a su desarrollo, sin embargo dichas asesorías requieren de un costo económico, que es uno de los factores que más afecta a los negocios. Los datos de las encuestas revelan que el 59% de los microempresarios están de acuerdo en que la mejor forma para participar en los servicios de asesoría de la subunidad, es de manera grupal; el 41% restante, opina que participaría en forma personal. Un dato interesante, es que el 100% del sector industria optaron por la modalidad de grupos, debido a que necesitan capacitar a todo el personal que participa en el proceso de producción dentro de sus negocios. A diferencia del sector comercio, donde casi siempre el propietario es el encargado de manejar el negocio, el 80% consideran que la modalidad en la que participarían es personalmente.

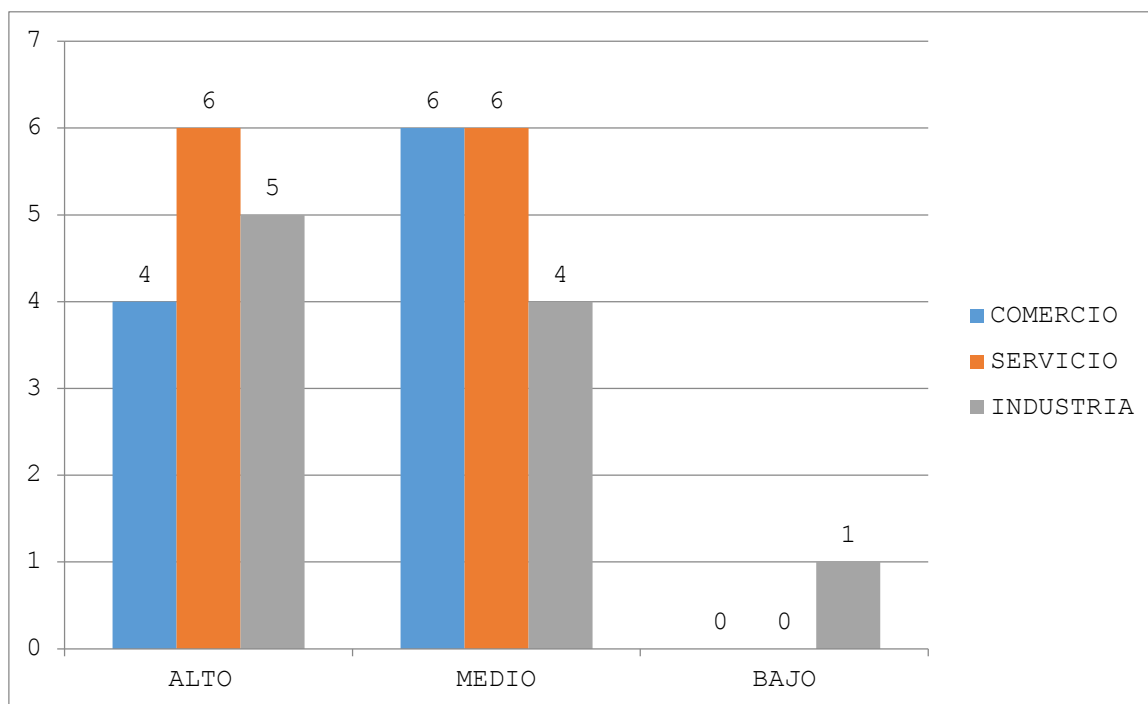
Dependiendo del sector, existe diversidad de opiniones en cuanto a la modalidad de participación para beneficiar a sus empresas. Así, la mayoría (59%), optan por la forma grupal y el 41% por la forma personal. En cuanto al monto que están dispuestos a invertir en sus empresas para capacitarse, el 79% de los que lo harían de forma grupal, están dispuestos a invertir entre \$21.00 y \$30.00, y el 77% de los que lo harían de forma personal, podrían invertir hasta \$20.00 por capacitación.

9. ¿Qué grado de participación considera que tendrían los microempresarios al crearse la subunidad de asesoría y asistencia contable?

CARRERAS	OPCIONES			TOTAL
	ALTO	MEDIO	BAJO	
COMERCIO	4	6	0	10
SERVICIO	6	6	0	12
INDUSTRIA	5	4	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>32</b>

¿Qué grado de participación considera que tendrían los microempresarios al crearse la subunidad de asesoría y asistencia contable?

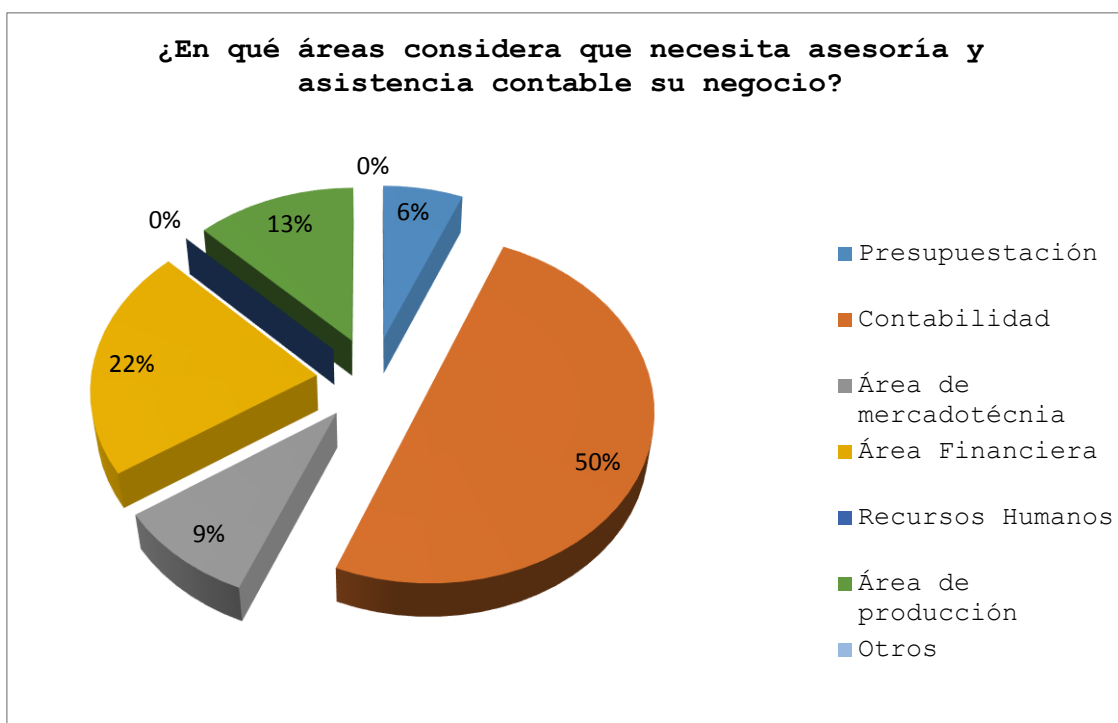


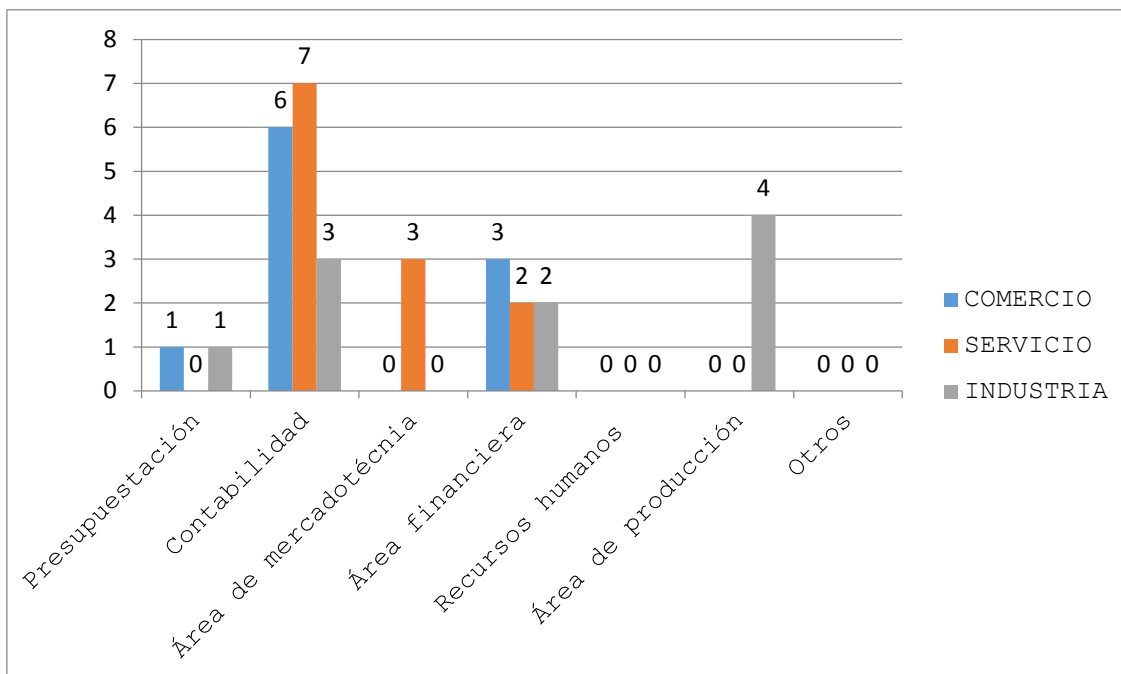


Al poner en marcha el proyecto de creación de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera, en general el 50% de microempresarios creen que tendrían un grado de participación medio, y el 47% considera que su participación será alta. El sector comercio, con el 60%, confirma que su participación será media; el 50% del sector servicio también participaría en grado medio. Sin embargo, el 50% del sector industria considera que su participación será alta. Con esto, se observa que los microempresarios si participarían en el proyecto, y que es visto de buena manera por ellos.

10. ¿En qué áreas considera que necesita asesoría y asistencia contable su negocio?

SECTOR	OPCIONES							TOTAL
	PRESUPUESTACIÓN	CONTABILIDAD	AREA DE MERCADOTÉCNICA	AREA FINANCIERA	RECURSOS HUMANOS	ÁREA DE PRODUCCIÓN	OTROS	
COMERCIO	1	6	0	3	0	0	0	10
SERVICIO	0	7	3	2	0	0	0	12
INDUSTRI A	1	3	0	2	0	4	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>32</b>





De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que los temas que más necesitan de asesoría y asistencia para los microempresarios son: contabilidad (50%), y financiera (22%). Específicamente en los sectores comercio y servicio un promedio de 59% considera que el área donde necesitan apoyo es contabilidad; naturalmente, en el sector industria, el 40% consideran que el área en que ellos necesitan ayuda es en la producción.

**ANEXO 4: LISTADO DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE LAS CARRERAS DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS.**

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
1	AV10015	1	L30804	ALBANÉS VEGA,ANA ELENA
2	AA09009	1	L30804	ALVAREZ ALVARADO,LUIS EDUARDO
3	AM11003	1	L30804	AMAYA MONTANO,BERTHA JULISSA
4	AO07004	1	L30804	AMAYA OLIVA ,VICTOR RAUL
5	BP11010	1	L30804	BARNICA PADILLA,FRANCISCO ANTONIO
6	BG09001	1	L30804	BLANCO GIRON,KEVIN ORLANDO
7	CG10097	1	L30804	CALDERÓN GALDÁMEZ,JAZMIN BEATRIZ
8	CG10016	1	L30804	CAMPOS GALDÁMEZ,ALEJANDRA BEATRIZ
9	CV10040	1	L30804	CARDONA VALLE,XIOMARA BEATRIZ
10	CR07102	1	L30804	CASTANEDA RIVAS ,STACY STEPHANIE
11	CM11014	1	L30804	COLOCHO MORENO,JESÚS ALFONSO
12	CE08028	1	L30804	CORDERO ESPAÑA,IRIS IVETTE
13	CC10038	1	L30804	CORTEZ COTA,MÓNICA ELIZABETH
14	CN11002	1	L30804	CUBAS NAJARRO,GABRIELA MARÍA
15	DG07021	1	L30804	DIAZ GUEVARA ,DEISY NOHEMY
16	ET11002	1	L30804	ERAZO TECÚN,ROLANDO ERNESTO
17	EL06002	1	L30804	ESPINOZA LINARES ,KARLA MARGARITA
18	EN99004	1	L30804	ESTRADA NOYOLA,CARLOS NOE
19	FL10005	1	L30804	FLORES LINARES,MARCELA BEATRIZ
20	FM09041	1	L30804	FLORES MENDEZ,ROXANA BEATRIZ
21	GA11041	1	L30804	GÓMEZ ARÉVALO,REBECA LISBETH
22	GP11004	1	L30804	GONZÁLEZ PINTÍN,MARIELA STEPHANIE

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
23	GR09029	1	L30804	GRANADEÑO RAMIREZ, MAYRA ALEXANDRA
24	GC09009	1	L30804	GUERRA CAMPOS, ROXANA ELIZABETH
25	GF08005	1	L30804	GUZMAN FLORES, BENJAMIN ORLANDO
26	LL07041	1	L30804	LINARES LINARES, SULEIMA YAMILETH
27	LR11026	1	L30804	LINARES RAMÍREZ, KAREN MARLENE
28	LR10031	1	L30804	LÓPEZ RIVAS, FRANCIS RAFAEL
29	LV11004	1	L30804	LÓPEZ VILLANUEVA, CARLOS ROBERTO
30	MB10055	1	L30804	MACAL BARAHONA, DINORA MARGARITA
31	MM10185	1	L30804	MARTÍNEZ MAGAÑA, MARCELA PATRICIA
32	MR11009	1	L30804	MARTÍNEZ REYES, CANDIDA ESTEFANIA
33	MC10133	1	L30804	MENDOZA CADENAS, JOSELIN JEANINE
34	MG09017	1	L30804	MENJIVAR GUTIERREZ, KARLA INES
35	MM11021	1	L30804	MEZQUITA LUNA, ANDREA MARÍA
36	MM07055	1	L30804	MINA, JOSE CARLOS
37	MR11010	1	L30804	MONROY RAMÓN, MELISSA ALEJANDRA
38	MM08047	1	L30804	MONTERROZA MONZON, ADRIANA MARIA
39	NM09006	1	L30804	NUÑEZ MELARA, BRISEIDA EILIANA
40	OH08008	1	L30804	ORANTES HERNANDEZ, MILENA ALEXANDRA
41	OR11014	1	L30804	ORANTES RUIZ, SILVIA ROXANA
42	PM11043	1	L30804	PINEDA MENDOZA, DIEGO JAVIER
43	QJ10002	1	L30804	QUINTANILLA JIMENES, KATHERINNE TATIANA
44	RR08085	1	L30804	RAMIREZ RAMIREZ, GLADYS MARISELA

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
45	RM10036	1	L30804	REYES MARTINEZ,WALTER RONALD
46	RL10039	1	L30804	RIVERA LAINEZ, JOSSELYN MARGARITA
47	RA11003	1	L30804	RODRIGUEZ AXUME, MIRNA GABRIELA
48	RB11007	1	L30804	ROMERO BATRES, JESÚS ALBERTO
49	SG06032	1	L30804	SALAZAR GALINDO, SUSANA ARACELY
50	SG10030	1	L30804	SALGUERO GUEVARA, JAIME ENRIQUE
51	SD11002	1	L30804	SANABRIA DUARTE, ANA MARÍA
52	SF11003	1	L30804	SANABRIA FLORES, CARMINA ANDREA
53	SE11008	1	L30804	SANDOVAL ESCOBAR, MARVIN OMAR
54	SS08047	1	L30804	SANDOVAL SANDOVAL, RAFAEL ANTONIO
55	SG11030	1	L30804	SANTOS GRANADOS, KATHERINE STEPHANIE
56	TH10005	1	L30804	TENAS HENRÍQUEZ, GEORGINA BEATRIZ
57	TO07001	1	L30804	TOVAR OSEGUEDA ,XAVIER ALBERTO
58	TM11006	1	L30804	TREJO MAZARIEGO, KATHERINNE IVETTE
59	VV09005	1	L30804	VALDES VASQUEZ, LUIS EDGARDO
60	VY08001	1	L30804	VARGAS LLANES, WILSON MARCELINO
61	VC08019	1	L30804	VIDES COTO, ALEJANDRA MARCELA



No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
1	AM10110	1	L30802	Albeño Martínez, Roberto Javier
2	AB10020	1	L30802	Ascencio Bollat, Yesenia Jeamileth
3	AC08014	1	L30802	AVILA CASTANEDA, ADOLFO ALFREDO
4	BM08041	1	L30802	BARRIENTOS MUÑOZ, JAIME EDUARDO
5	BP11009	1	L30802	Bolaños Peraza, Edgardo Alexander
6	CR10019	1	L30802	CANALES RAMIREZ, JAVIER ENRIQUE
7	CG11038	1	L30802	Cano Godoy, Adriana Lissette
8	CC11078	1	L30802	Cartagena Cartagena, Jessica Dalila
9	CP09014	1	L30802	CERNA PALMA, YESIKA ILIANA
10	CB11001	1	L30802	Chilin Bernal, José Eduardo
11	CC11077	1	L30802	Clemente Catalán, Silvia Mabel
12	CH09030	1	L30802	CORTEZ HERNANDEZ, SERGIO OMAR
13	DR05001	1	L30802	DUARTE RIVAS, KENIA DOLORES
14	GG08078	1	L30802	GARCIA, LUIS FERNANDO
15	GC11048	1	L30802	Godoy Calderón, Irving Alexander
16	GR10076	1	L30802	Godoy Recinos, Karina Beatriz
17	GT11014	1	L30802	González Torres, Claudia Beatriz
18	GM11038	1	L30802	Grijalva Murga, Mirna Aracely
19	GF10023	1	L30802	Guzmán Flores, Jennifer Josefina
20	HD11008	1	L30802	Hernández Delgado, Evelyn Lizbeth

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres	1
21	HL11015	1	L30802	Hernández Linares, José Mauricio	
22	HR08047	1	L30802	HERNANDEZ RIVERA, MARVIN HERIBERTO	
23	HC11004	1	L30802	Herrera Cerna, Bryan Alfredo	
24	HS10031	1	L30802	Herrera Sagastume, Yesenia Maribel	
25	LL11003	1	L30802	Landaverde López, Oscar Edgardo	
26	LH11010	1	L30802	Leiva Hernández, Estela del Carmen	
27	LS09008	1	L30802	LOARCA SIGUENZA, CINDI VANESSA	
28	LB08010	2	L30802	LOPEZ BLANCO, IRIS ZULEYMA	
29	LM11025	1	L30802	López Molina, Iris Raquel	
30	LN03001	1	L30802	LUNA NAVARRO, CARMEN GUADALUPE	
31	MR11079	1	L30802	Mancia Rodriguez, Jefferson Steven	
32	MV09016	1	L30802	MARROQUIN DE CALVIO, MARIA LILIAN	
33	MF10038	1	L30802	Melgar Flores, Lizeth María Luisa	
34	MV06005	1	L30802	MIRANDA VALENCIA , CIBELES LIDUVINA	
35	ME11013	1	L30802	Monroy Echeverria, Cintia Jeamileth	
36	MA11008	1	L30802	Morales Aguilar, Julia Alejandra	
37	MM11125	1	L30802	Morales Martinez, Gabriel	
38	MM11124	1	L30802	Morales Medina, William Eduardo	
39	MA11064	1	L30802	Morán Asencio, Patricia	
40	MT10010	1	L30802	Moran Trujillo, Daysi Edelmira	

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
41	MT11008	1	L30802	Morán Trujillo, Elba Yanira
42	MG11044	1	L30802	Moreno González, Karla Raquel
43	MM11123	1	L30802	Moya Mina, Marta Guadalupe
44	NC11009	1	L30802	Núñez Castro, Tatiana Lorena
45	OL09007	1	L30802	ORTIZ LANDAVERDE, ZULMA TATIANA
46	PC11060	1	L30802	Pacheco Calderón, Josseline María
47	PG11006	1	L30802	Peréz Girón, Evelyn Yanira
48	PR10051	1	L30802	Perez Ruperto, Nestor Omar
49	PL11008	1	L30802	Piñilla López, Carlos Alfredo
50	PV09036	1	L30802	PIMENTEL VALENCIA, MARVIN JONATHAN
51	PL11009	1	L30802	Posada Linares, Mirna Elizabeth
52	RD11019	1	L30802	Ramirez Del Cid, Carlos Alfredo
53	RR10044	1	L30802	Ramirez Recinos, Mario Ernesto
54	RR11072	1	L30802	Ramirez Rivas, Isi Betsabe
55	RR10150	1	L30802	Rendon Ramos, Ivannia Maria
56	RG09045	1	L30802	RIVAS GARCIA, MARLENE LISETH
57	RH11023	1	L30802	Roca Huevo, Karina Beatriz
58	RB08020	1	L30802	RODRIGUEZ BATRES, VANESSA ELIENAI
59	RP10062	1	L30802	Rodríguez Pleitez, Jenniffer Graciela
60	SV10019	1	L30802	Sandoval Viana, Ruth María

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
61	SM11042	1	L30802	Santos Mendoza, Carlos José
62	TT10007	1	L30802	Torres Tobar, Kenia Jazmín
63	VG10039	1	L30802	Villalta Garcia, Josué Daniel
64	ZA06007	1	L30802	ZVALETA AGUILAR, MARIA DE LA LUZ
65	ZC08004	1	L30802	ZECEÑA CONTRERAS, CECILIA GUADALUPE
66	ZA09010	1	L30802	ZEPEDA AGUILAR, MARITZA BEATRIZ
67	ZR11006	1	L30802	Zepeda Rodríguez, Yancy Rosibel

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
1	AP10046	1	L30803	AGUILERA PÉREZ, RONAL ADALBERTO
2	AJ02007	1	L30803	ALDANA JIMENEZ, OSCAR EDGARDO
3	AG05026	1	L30803	ALVARENGA GONZALEZ, ANA FIORELA
4	LM11028	1	L30803	AQUINO SÁNCHEZ, CINTHYA JEANNETTE
5	AA06009	1	L30803	ASENCIO AREVALO , FRANKLIN JHONATAN
6	AP07067	1	L30803	AVILA PERDOMO , RUDI ALFREDO
7	BC11012	1	L30803	BARILLAS CALLES, MAYRA BEATRIZ
8	CN11001	1	L30803	CHÁVEZ NOLASCO, HENRY GUILLERMO
9	CG08053	1	L30803	COLOCHO GARCIA, MELVIN ANTONIO
10	CL09014	1	L30803	CRISTALES LATIN, ADRIANA NATALIA
11	CR10084	1	L30803	CUÉLLAR RAMÍREZ, LAURA RAQUEL
12	EL08006	1	L30803	ELIAS LOPEZ, MELVI EDGARDO
13	GS92026	1	L30803	GARCIA SIGUENZA, ISAI
14	HH11019	1	L30803	HERNÁNDEZ HÉRCULES, HENRY WILFREDO
15	JR09006	1	L30803	JAVIER RAUDA, YANIRA ELIZABETH
16	LL11027	1	L30803	LEÓN LEIVA, RICARDO JOSUÉ
17	MG10102	1	L30803	MAEDA GIRÓN, WILVER OMAR
18	MC08072	1	L30803	MARTINEZ CAMPOS, ELIO
19	MM11133	1	L30803	MARTÍNEZ MURCIA, BRENDA MILENA
20	MSC9033	1	L30803	MARTINEZ SANTAMARIA, KATYA JEANNETTE
21	NR09001	1	L30803	NAJERA RODRIGUEZ, SANDI YAMILETH
22	NG11001	1	L30803	NÚÑEZ GONZÁLEZ, LOYDA EUNICE

No	Carnet	Mtr	Carrera	Apellidos y nombres
23	OC01003	1	L30803	ORELLANA CAMPOS, YANIRA RAQUEL
24	OG11015	1	L30803	OSORIO GARCÍA, DOUGLAS DE JESÚS
25	QF09001	1	L30803	QUIJADA FLORES, ANDY ALEXANDER
26	RF10022	1	L30803	RAMÍREZ FUENTES, DÉBORA YAMILETH
27	RR07115	1	L30803	RAMIREZ ROSALES , SANDRA LORENA
28	RA11042	1	L30803	REYES AXUMA, ELSY YANETH
29	RR11076	1	L30803	ROSA RAMOS, DIEGO, ARNOLDO
30	SE10011	1	L30803	SAENZ ESPINOZA, FRANCISCO SALVADOR
31	SN10004	1	L30803	SALAZAR NUÑEZ, LUIS ENRIQUE
32	SG11002	1	L30803	SANDOVAL GÓMEZ, ANA PATRICIA
33	SS08048	1	L30803	SANDOVAL SANDOVAL, RICARDO JAVIER
34	TT10009	1	L30803	TEJADA, DINA BEATRIZ
35	TT07009	1	L30803	TOBAR , MIGUEL ANGEL
36	VS09017	1	L30803	VANEGAS SANDOVAL, CARLOS MAURICIO
37	VG09037	1	L30803	VASQUEZ GUEVARA, YESENIA ESMERALDA
38	VN06003	1	L30803	VASQUEZ NUÑEZ, JOSE DAVID
39	VM10063	1	L30803	VELASQUEZ MARTINEZ, INGRID YANIRA
40	VR11023	1	L30803	VELÁSQUEZ RODRÍGUEZ, KARLA MARIELA
41	VE10008	1	L30803	VENTURA ECHEGOYÉN, SANDRA MARLENE
42	VM06044	1	L30803	VIZCARRA MARTINEZ , SUSANA GEMIMA
43	YB11001	1	L30803	YANES BARRERA, WILLIAM ISAI

**ANEXO 5: CUESTIONARIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES.**



**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR**  
**FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TEMA: "CREACIÓN DE LA SUBUNIDAD DE ASISTENCIA Y ASESORÍA CONTABLE Y FINANCIERA A LA MICROEMPRESA DE LA CIUDAD DE SANTA ANA, A TRAVÉS DE LA UNIDAD DE CULTURA EMPRESARIAL, DE LA FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE, UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR."**

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO:**

**CARRERA:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** Conocer el grado de interés de los estudiantes de quinto año de las tres carreras del departamento de ciencias económicas, en contribuir en la creación de la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, mediante el aporte de sus conocimientos teóricos y prácticos, como parte del grupo de apoyo encargados del proyecto.

**INDICACIONES:** Favor marcar con una "X" la respuesta que estime conveniente, según su criterio en las siguientes interrogantes.

1- ¿Sabe usted que es una microempresa?

a) SI\_\_\_\_\_ b) NO\_\_\_\_\_

2- ¿De acuerdo a su criterio, estima conveniente que los microempresarios sean asesorados para la creación o expansión de sus empresas?

a) SI\_\_\_\_\_ b) NO\_\_\_\_\_

3- Conoce algunas entidades que brinden apoyo a los microempresarios, asesorándolos en cuanto a la creación y manejo de sus empresas.

a) SI\_\_\_\_\_ b) NO\_\_\_\_\_

4- ¿Qué conocimiento tiene sobre la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador?

a) Mucho\_\_\_\_\_ b) Poco\_\_\_\_\_ c) Ninguno\_\_\_\_\_

5- ¿Considera de beneficio la creación de una subunidad que brinde asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de la ciudad de Santa Ana, por medio de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador?



a) SI \_\_\_\_\_ b) NO \_\_\_\_\_

6- ¿Por qué considera que hasta la fecha no existe una subunidad que brinde el servicio de asesoría a los microempresarios por parte de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente? Marque solo una.

a) Falta de disposición de los profesionales encargados del proyecto \_\_\_\_\_

b) Poco interés de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente \_\_\_\_\_

c) Falta de un vínculo con los microempresarios \_\_\_\_\_

7- ¿Qué grado de interés tendría en participar junto al grupo de profesionales que brinden la asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de Santa Ana?

a) Mucho \_\_\_\_\_ b) Poco \_\_\_\_\_ c) Ninguno \_\_\_\_\_

8- ¿Bajo qué modalidad estaría de acuerdo en participar junto al grupo de profesionales que brinden asistencia y asesoría contable y financiera?

a) Práctica Profesional \_\_\_\_\_

b) Horas Sociales \_\_\_\_\_

c) Complemento de una asignatura de la carrera \_\_\_\_\_

9- ¿Qué medio estima conveniente para dar a conocer la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana?

- a) Redes sociales \_\_\_\_\_
- b) Volantes o afiches \_\_\_\_\_
- c) Anuncio por radio \_\_\_\_\_
- d) Otro \_\_\_\_\_ mencione \_\_\_\_\_

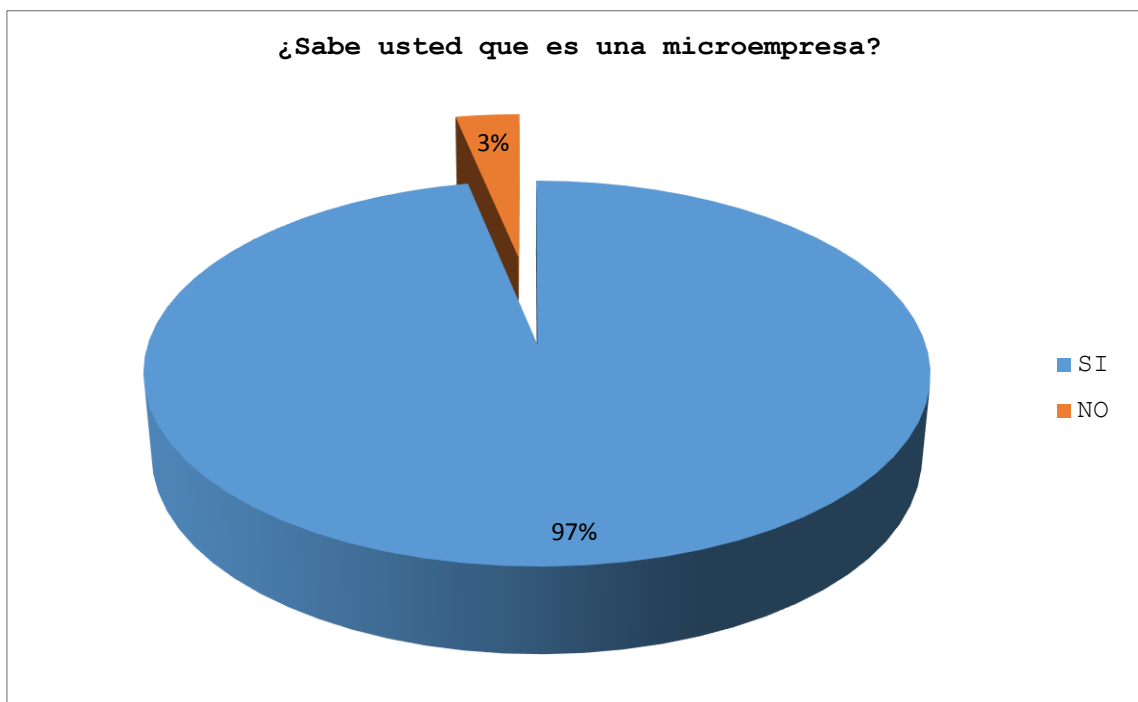
10- ¿En qué áreas le gustaría participar para brindar los servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a los microempresarios, que soliciten información en la subunidad de la Unidad de Cultura Empresarial? Marque solo una.

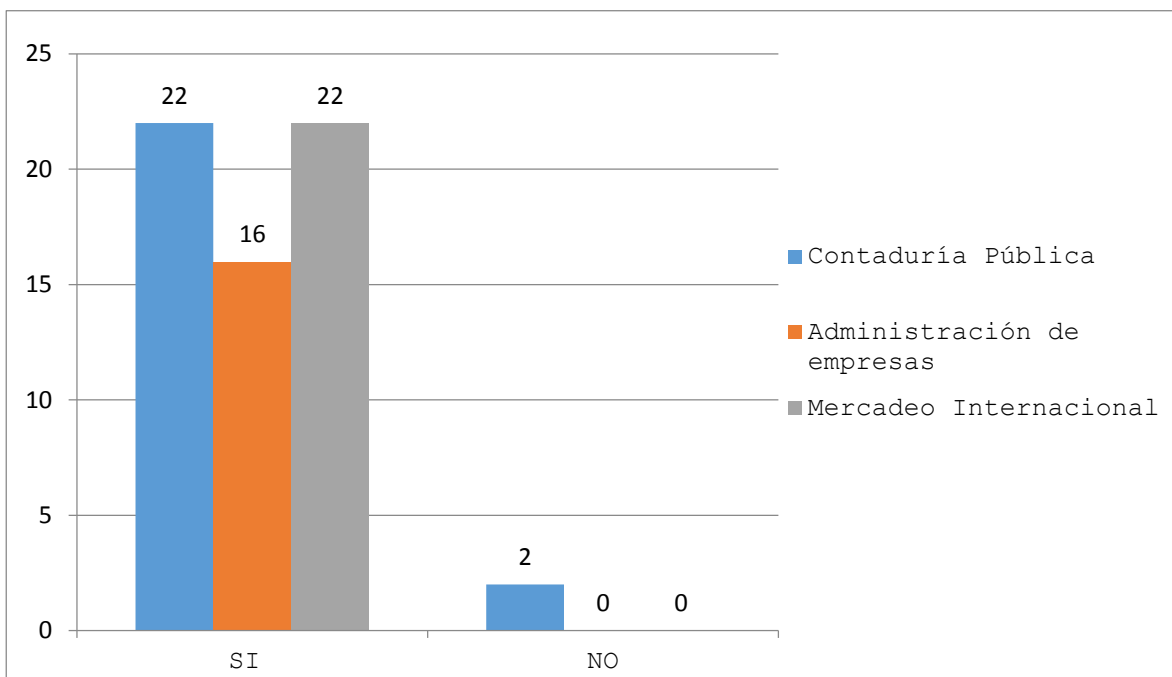
- h) Presupuestación \_\_\_\_\_
- i) Contabilidad \_\_\_\_\_
- j) Área de Mercadotecnia \_\_\_\_\_
- k) Área Financiera \_\_\_\_\_
- l) Recursos Humanos \_\_\_\_\_
- m) Área de Producción \_\_\_\_\_
- n) Otros (mencione): \_\_\_\_\_

**ANEXO 6: TABULACIÓN, GRÁFICOS Y ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES.**

**1- ¿Sabe usted que es una microempresa?**

CARRERAS	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
CONTADURÍA PÚBLICA	22	2	<b>24</b>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16	0	<b>16</b>
MERCADEO INTERNACIONAL	22	0	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>2</b>	<b>62</b>



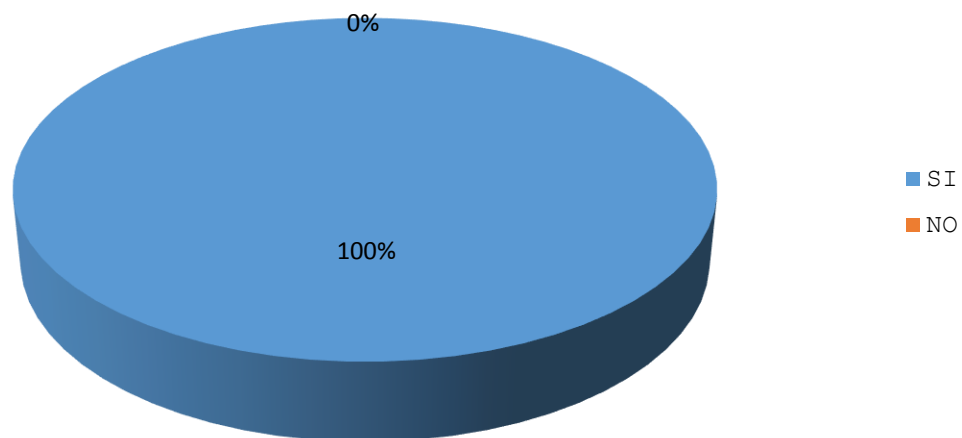


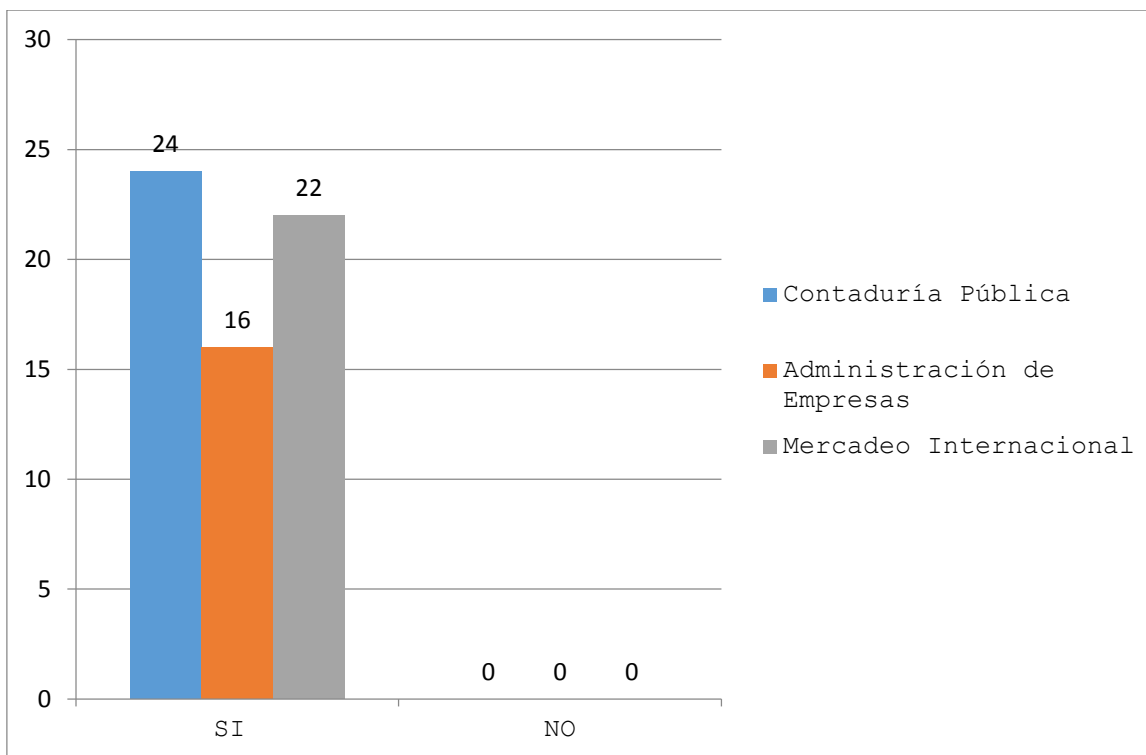
En nuestro país existen diferentes aspectos o criterios para clasificar a las microempresas, por lo que su concepto es amplio o variado en cuanto a su definición dependiendo del parámetro que se tome en cuenta. Sin embargo de acuerdo a los resultados obtenidos, casi la totalidad de estudiantes tienen conocimiento de lo que es una microempresa; excepto un mínimo porcentaje, el 8% (2 de 24), de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, que no lo saben.

2- ¿De acuerdo a su criterio, estima conveniente que los microempresarios sean asesorados para la creación o expansión de sus empresas?

CARRERAS	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
CONTADURÍA PÚBLICA	24	0	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16	0	16
MERCADEO INTERNACIONAL	22	0	22
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>0</b>	<b>62</b>

¿De acuerdo a su criterio, estima conveniente que los microempresarios sean asesorados para la creación o expansión de sus empresas?



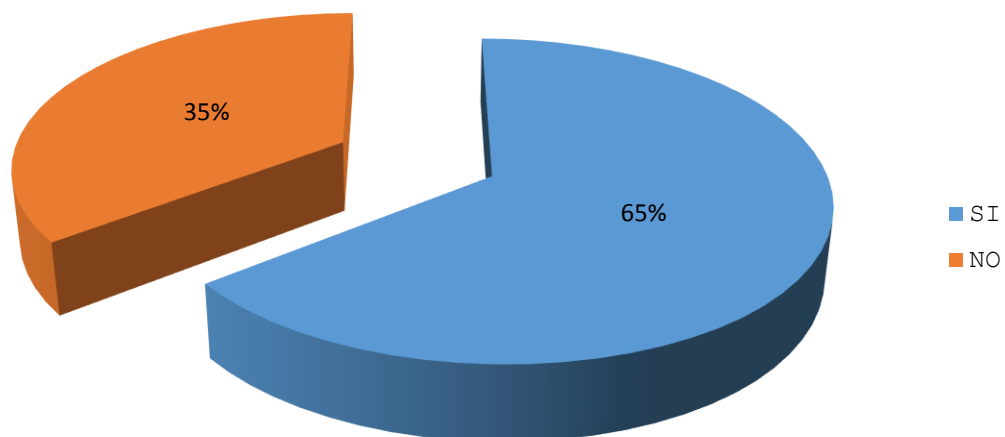


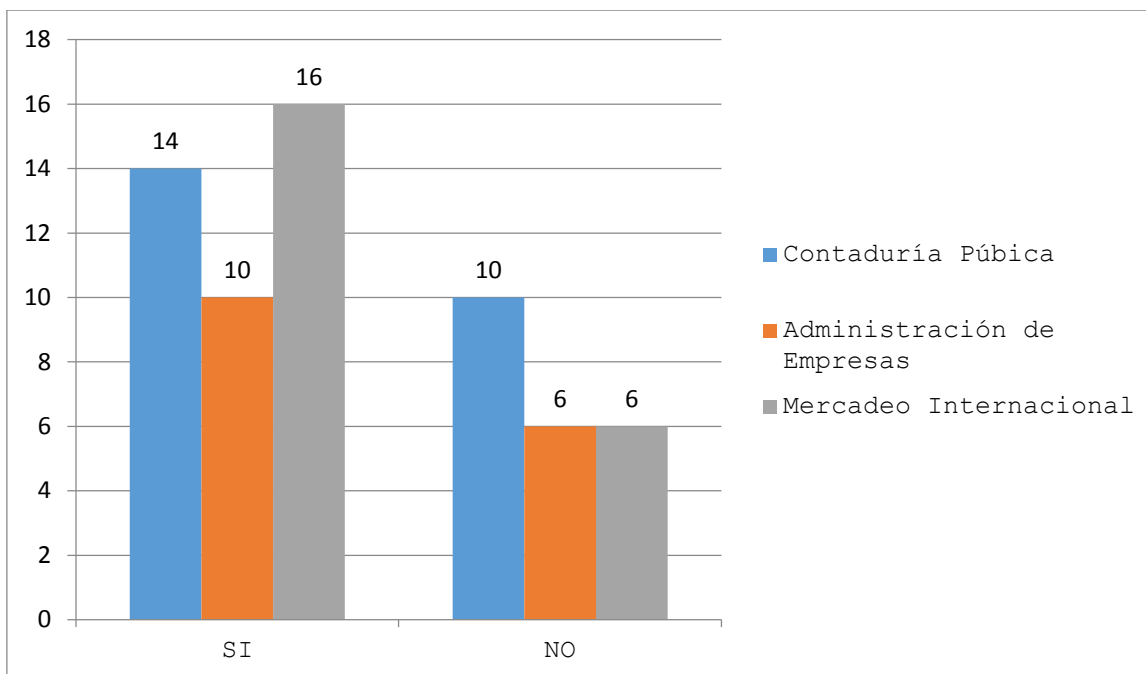
En la actualidad existe una gran cantidad de microempresas en El Salvador que realizan numerosas y variadas actividades económicas, las cuales contribuyen a nuestra economía en el desarrollo y sostenibilidad del país. La totalidad de estudiantes encuestados, concuerdan en que los microempresarios deben de ser asesorados en cuanto a la creación o expansión de sus microempresas para tener mejor posicionamiento en el mercado y mejores estrategias de competitividad que permitan sobresalir de los demás negocios.

3- ¿Conoce algunas entidades que brinden apoyo a los microempresarios, asesorándolos en cuanto a la creación y manejo de sus empresas?

CARRERAS	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
CONTADURÍA PÚBLICA	14	10	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	10	6	16
MERCADEO INTERNACIONAL	16	6	22
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>62</b>

¿Conoce algunas entidades que brinden apoyo a los microempresarios, asesorándolos en cuanto a la creación y manejo de sus empresas?





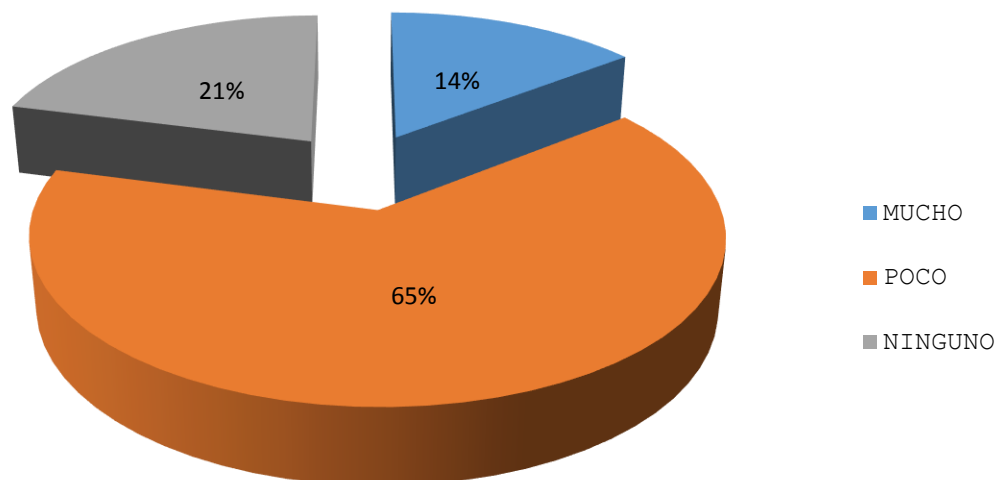
Hoy en día existen instituciones que se dedican a prestar sus servicios a microempresas, orientando a sus representantes en cuanto a los diferentes procesos legales y técnicos que todo negocio necesita, por lo que se debe divulgar sus servicios al público para poder acudir a ellas. Sin embargo, una parte significativa de los estudiantes encuestados, el 42% de Contaduría Pública, el 62% de Administración de Empresas, y el 27% de Mercadeo Internacional, no tienen conocimiento de las entidades a las cuales los microempresarios pueden acudir para ser orientados sobre tramitología y demás aspectos legales.

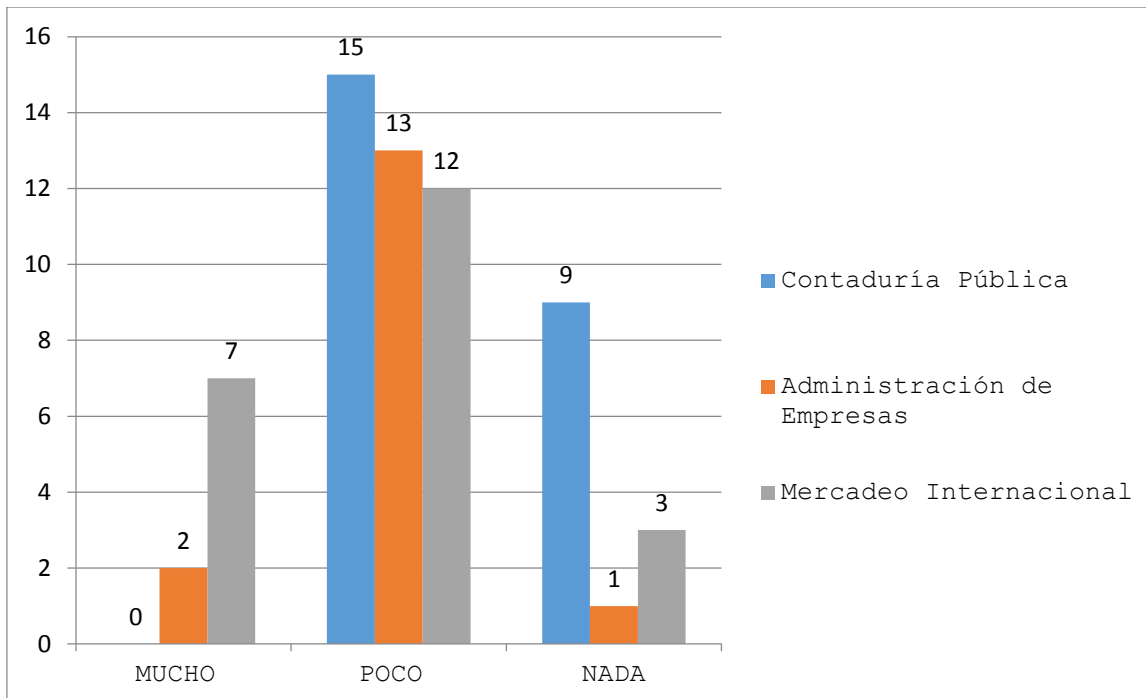


4- ¿Qué conocimiento tiene sobre la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador?

CARRERAS	OPCIONES			TOTAL
	MUCHO	POCO	NINGUNO	
CONTADURÍA PÚBLICA	0	15	9	<b>24</b>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	13	1	<b>16</b>
MERCADEO INTERNACIONAL	7	12	3	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>62</b>

¿Qué conocimiento tiene sobre la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador?

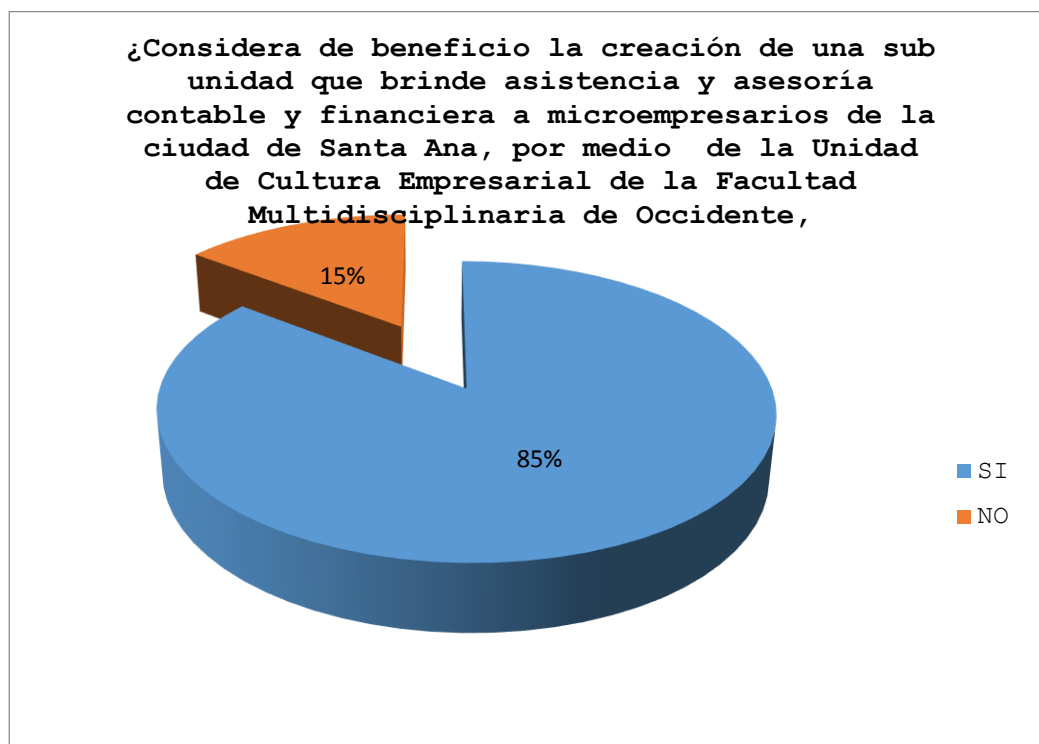


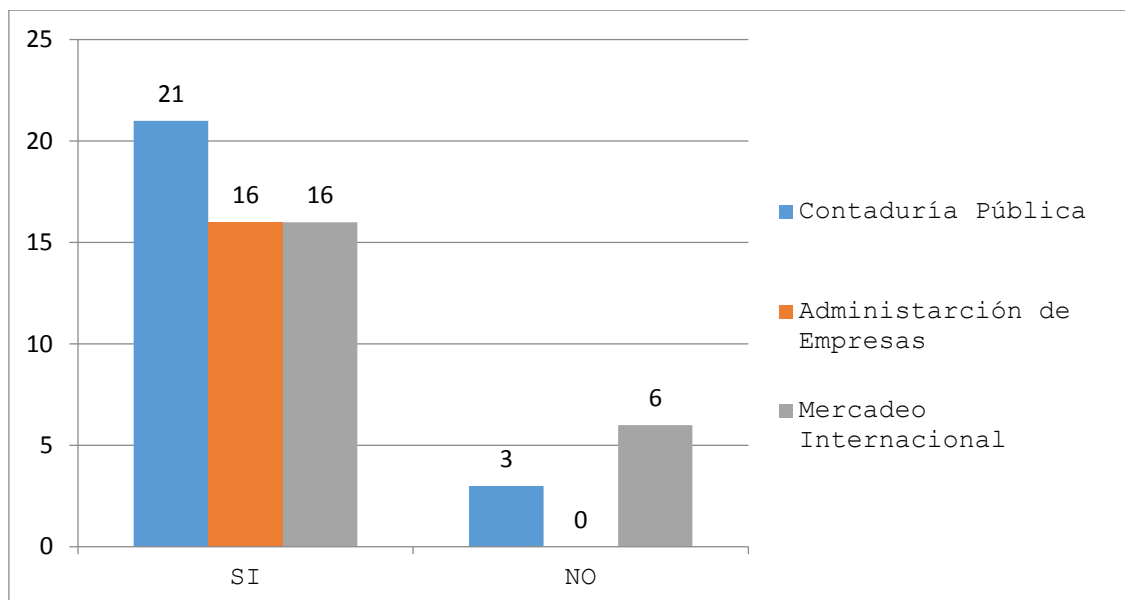


Con el objetivo de crear y mantener una sociedad emprendedora, la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, crea el proyecto de la Unidad de Cultura Empresarial, la cual tiene como finalidad identificar y apoyar iniciativas emprendedoras por los jóvenes universitarios que desean iniciarse en el mundo empresarial o fortalecer algún negocio ya existente. Sin embargo, la encuesta revela que el 85% de estudiantes de quinto año del departamento de Ciencias Económicas, tienen poco o ningún acerca de la Unidad de Cultura Empresarial, lo que implica que no saben cuáles son las funciones y actividades que ésta realiza, revelando entonces que aún no se ha dado a conocer plenamente el proyecto ante la población estudiantil.

5- ¿Considera de beneficio la creación de una subunidad que brinde asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de la ciudad de Santa Ana, por medio de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, Universidad de El Salvador?

CARRERAS	OPCIONES		TOTAL
	SI	NO	
CONTADURÍA PÚBLICA	21	3	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16	0	16
MERCADEO INTERNACIONAL	16	6	22
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>9</b>	<b>62</b>



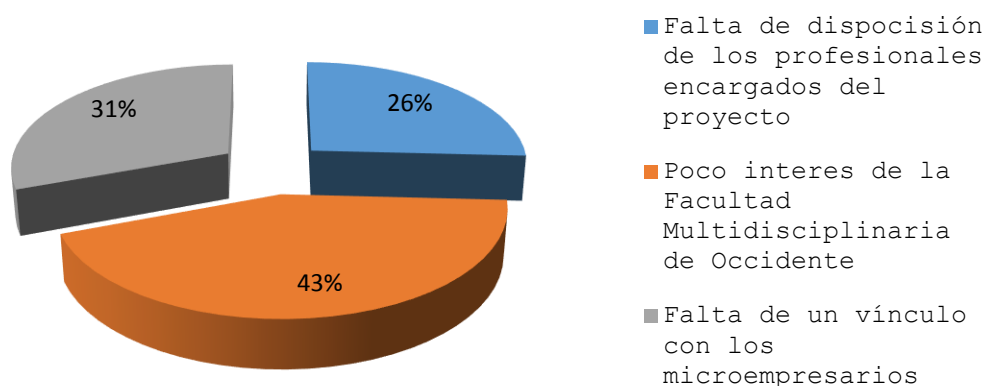


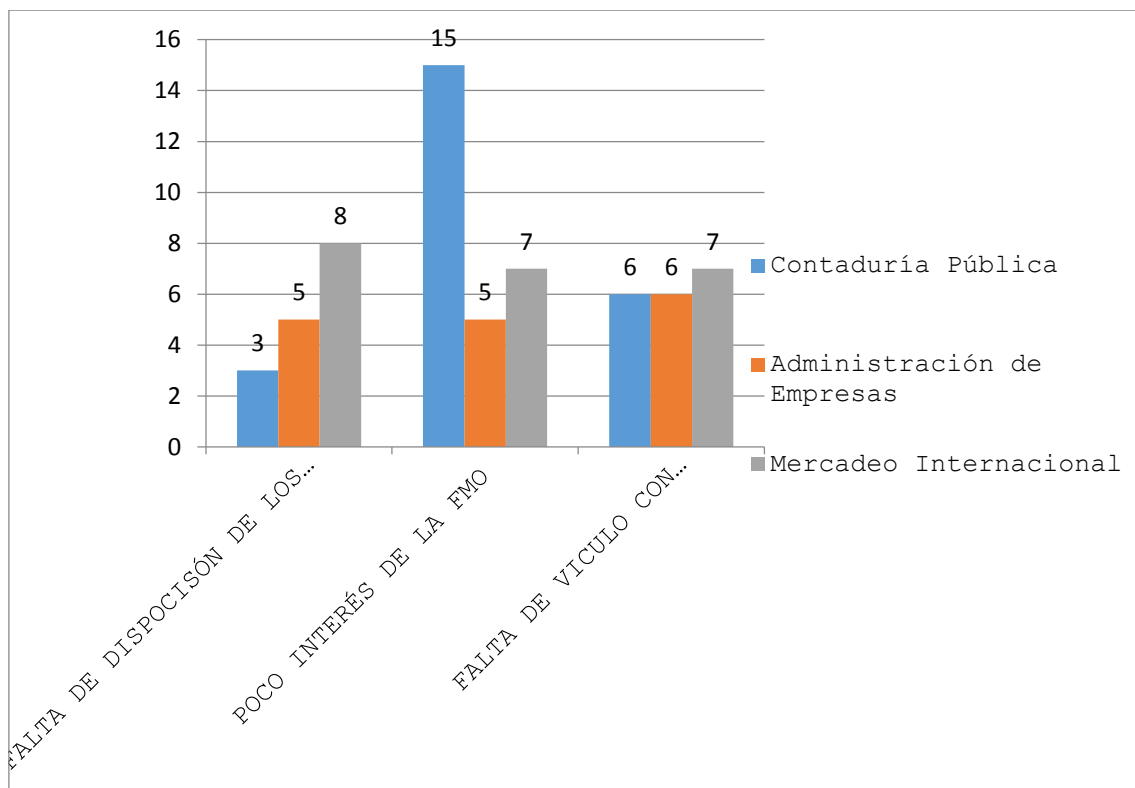
Un obstáculo para muchos microempresarios es que no saben cómo iniciar o manejar sus negocios y aún más crítico es, que no conocen de la existencia de entidades de apoyo a las cuales puedan acudir para informarse. El municipio de Santa Ana cuenta con algunas entidades que brindan asesoría a los microempresarios sobre diversos temas de necesidad, aunque pueden representar un gasto muy significativo porque los precios de asesoría son altos, Por lo anterior y de acuerdo al criterio del ochenta y cinco por ciento de los estudiantes encuestados es de beneficio la creación de una subunidad que brinde servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a través de la Unidad de Cultura Empresarial, impartida por profesionales en la materia, para contribuir al sector microempresarial. Se destaca que, curiosamente, el 38% de los estudiantes de Mercadeo Internacional no encuentran ningún beneficio en la creación de la subunidad de servicios de asesoría y asistencia contable y financiera.

6- ¿Porque considera que hasta la fecha no existe una subunidad que brinde el servicio de asesoría a los microempresarios por parte de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente? Marque solo una.

CARRERAS	OPCIONES			TOTAL
	FALTA DE DISPOCISIÓN DE LOS PROFESIONALES	POCO INTERÉS DE LA FACUTAD MULTIDISCIPLINARIA	FALTA DE VÍNCULO CON MICROEMPRESAS	
CONTADURÍA PÚBLICA	3	15	6	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	5	5	6	16
MERCADEO INTERNACIONAL	8	7	7	22
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>62</b>

¿Porque considera que hasta la fecha no existe una sub unidad que brinde el servicio de asesoría a los microempresarios por parte de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente?



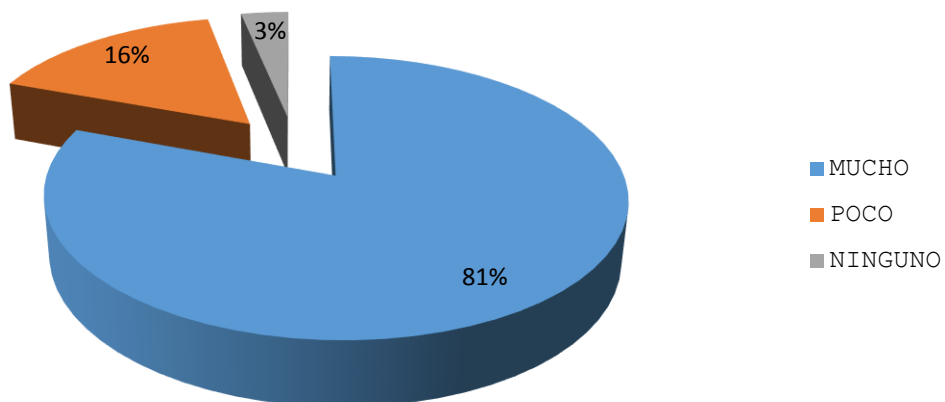


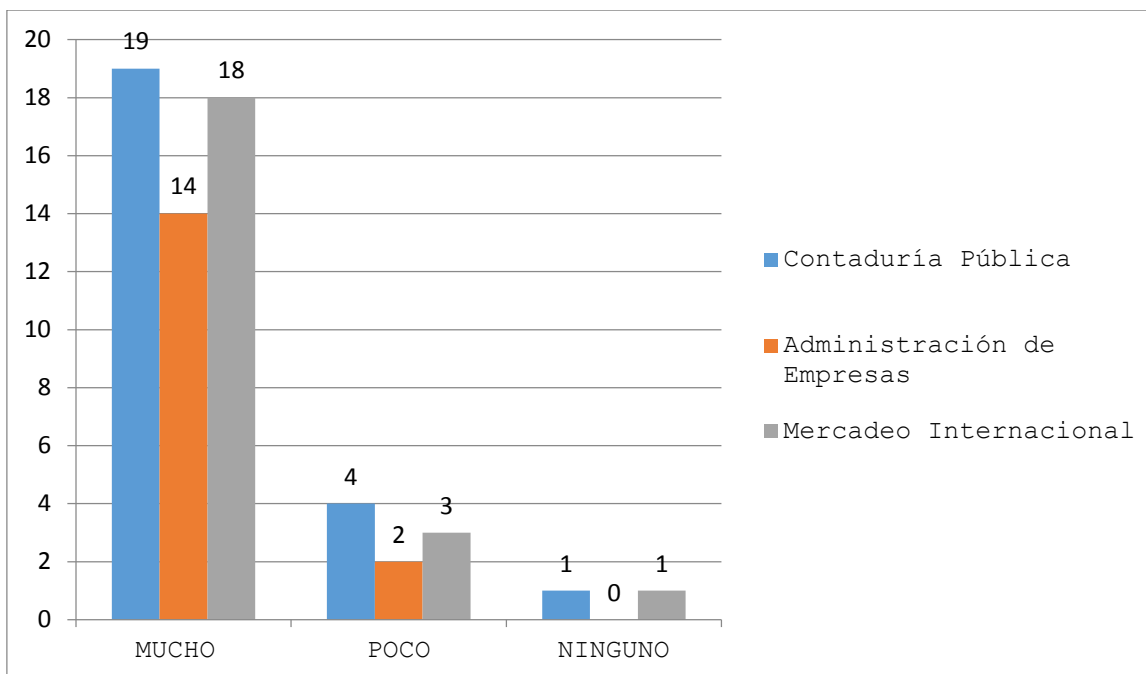
De acuerdo a los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas a estudiantes universitarios, éstos opinan que son muchos los factores que influyen para que hasta la fecha no exista una subunidad que brinde servicios de asistencia y asesoría contable dentro de la Universidad de El Salvador. Estos factores pueden ser, en su orden: poco interés de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente; falta de un vínculo con los microempresarios; y falta de disposición de los profesionales encargados del proyecto. El 61% de los estudiantes de Administración de Empresas, confirman que el factor más significativo por el cual hasta la fecha no se ha creado ésta subunidad, es el poco interés de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, reflejando así que no existe disposición por las autoridades competentes para desarrollar del proyecto.

7- ¿Qué grado de interés tendría en participar junto al grupo de profesionales que brinden la asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de Santa Ana?

CARRERAS	OPCIONES			TOTAL
	MUCHO	POCO	NINGUNO	
CONTADURÍA PÚBLICA	18	5	1	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	14	2	0	16
MERCADEO INTERNACIONAL	18	3	1	22
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>62</b>

¿Qué grado de interés tendría en participar junto al grupo de profesionales que brinden la asistencia y asesoría contable y financiera a microempresarios de Santa Ana?



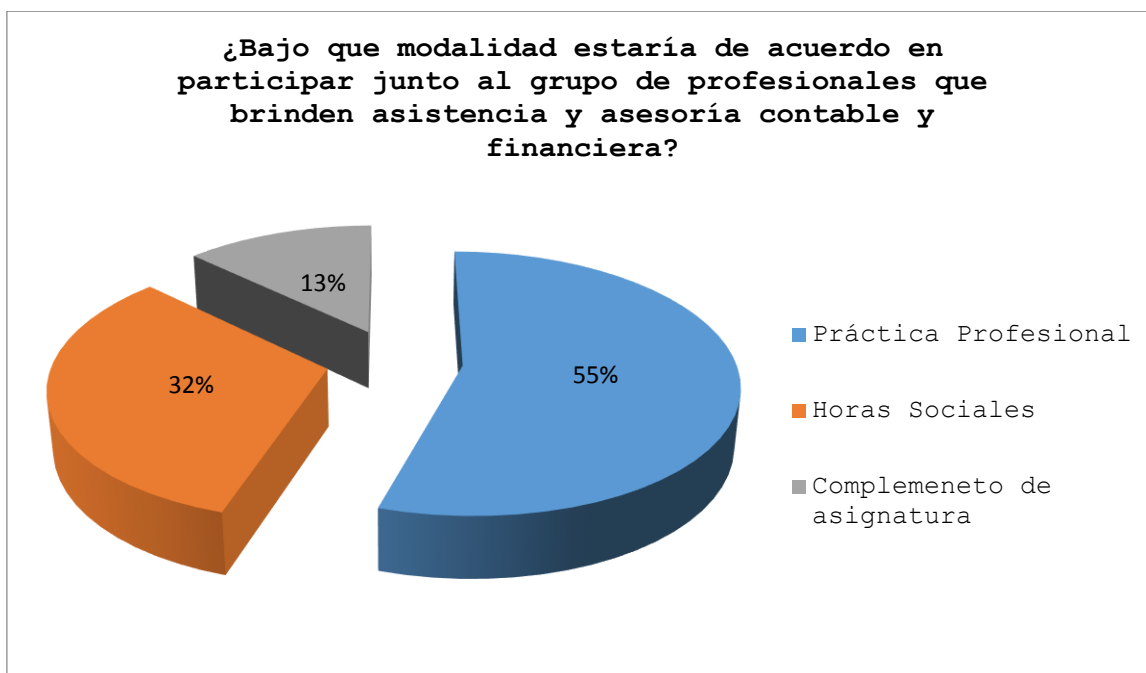


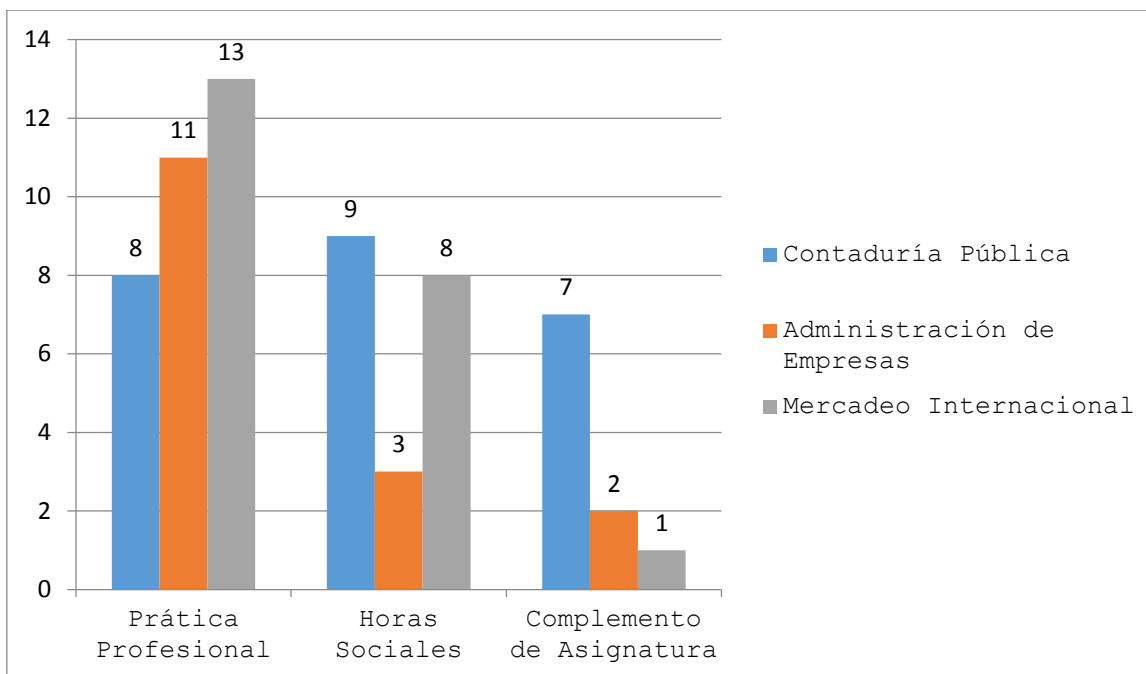
La creación de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera para microempresarios, requiere de elementos tales como recursos económicos, espacio geográfico y, además de profesionales capacitados para atender a microempresarios. De acuerdo con la población encuestada, los estudiantes de Administración de Empresas, son los más interesados, el 48%, en participar del proyecto como apoyo al grupo de profesionales. Lo anterior indica que se tiene el apoyo de la mayoría de estudiantes para desarrollar el proyecto en la Facultad, aunque el 19% tiene poco o ningún interés en participar del proyecto, son los estudiantes de Administración de Empresas los más interesados.



8- ¿Bajo qué modalidad estaría de acuerdo en participar junto al grupo de profesionales que brinden asistencia y asesoría contable y financiera?

CARRERAS	OPCIONES			TOTAL
	PRÁCTICA PROFESIONAL	HORAS SOCIALES	COMPLEMENTO DE ASIGNATURA	
CONTADURÍA PÚBLICA	8	9	7	<b>24</b>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11	3	2	<b>16</b>
MERCADEO INTERNACIONAL	13	8	1	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>62</b>



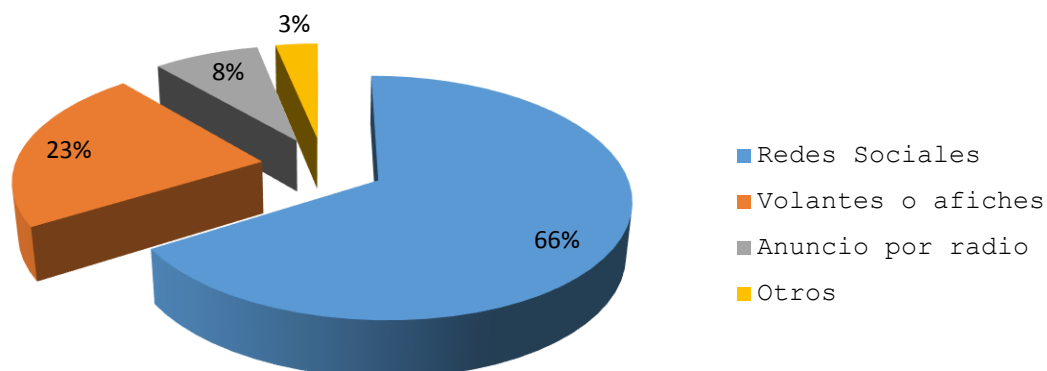


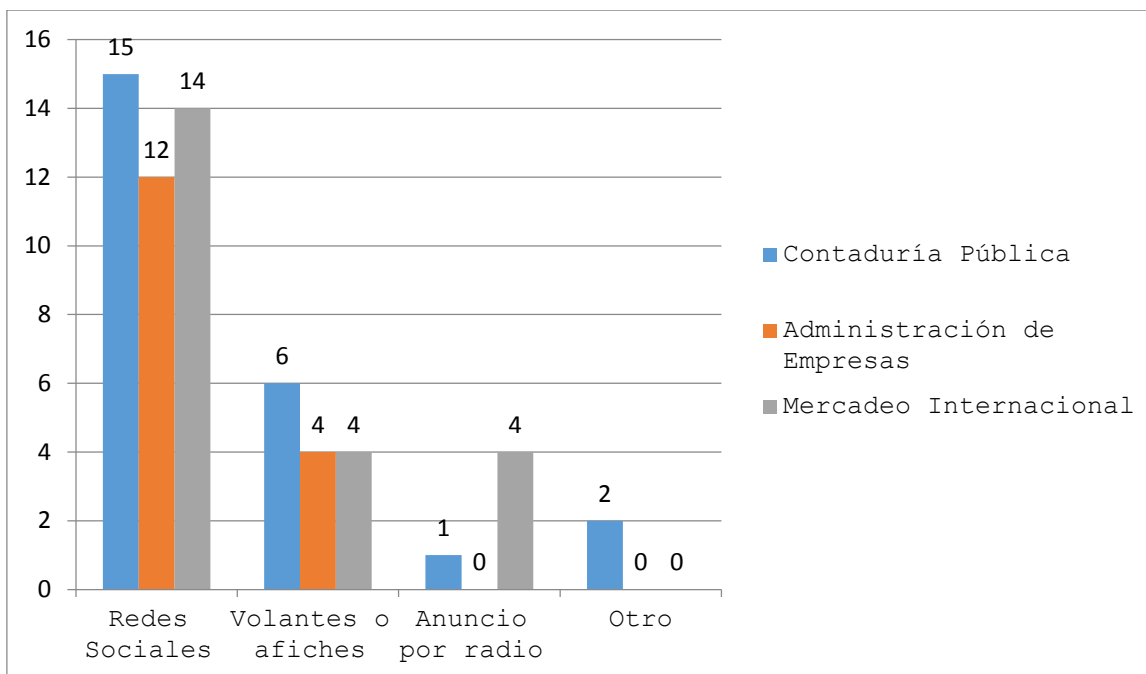
Al iniciarse el proyecto de la subunidad, a través de la Unidad de Cultura Empresarial de la Facultad Multidisciplinaria de Occidente, de acuerdo a los datos obtenidos, en general, la mayoría de los estudiantes encuestados (52%) participarían en concepto de práctica profesional de acuerdo a su carrera, lo que le serviría como experiencia laboral al egresar. En particular, el 69% de los estudiantes de Administración de Empresas y el 59% de Mercadeo Internacional, se inclinan por esa misma opción, aunque el 38% de los estudiantes de Contaduría Pública y el 36% de los estudiantes de Mercadeo Internacional, participaría en la modalidad de horas sociales.

9- ¿Qué medio estima conveniente para dar a conocer la subunidad de asistencia y asesoría contable y financiera, a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana?

CARRERAS	OPCIONES				TOTAL
	REDES SOCIALES	VOLANTES O AFICHES	ANUNCIOS POR RADIO	OTROS	
CONTADURÍA PÚBLICA	15	6	1	2	<b>24</b>
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	12	4	0	0	<b>16</b>
MERCADEO INTERNACIONAL	14	4	4	0	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>62</b>

¿Qué medio estima conveniente para dar a conocer la sub unidad de asistencia y asesoría contable y financiera, a los microempresarios de la ciudad de Santa Ana?



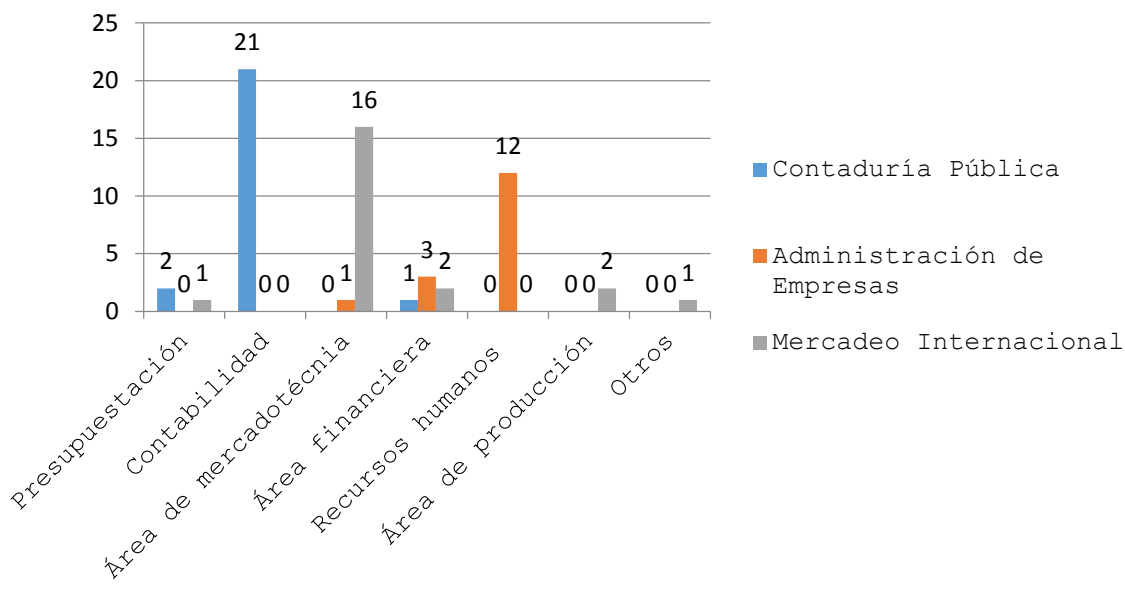
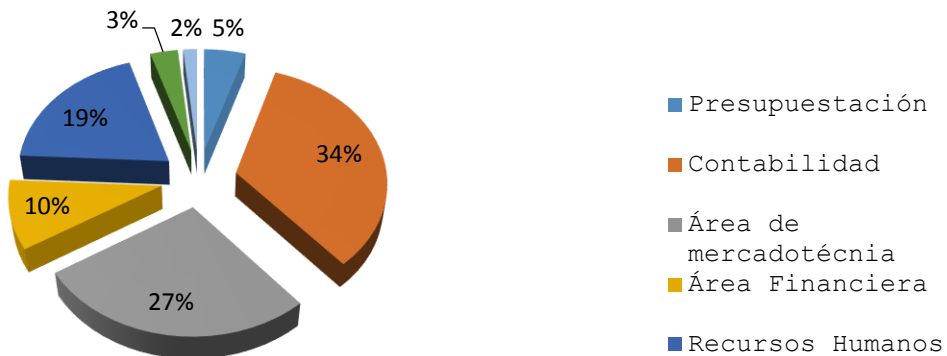


En la actualidad las redes sociales constituyen un medio de comunicación que puede llegar a muchos lugares con gran facilidad, por lo que muchas empresas las utilizan como medio publicitario para dar a conocer sus productos y servicios. Debido a ello, en general, dos de tres estudiantes (67%) creen que el mejor medio para dar a conocer la creación y funcionamiento de la subunidad de servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a los microempresarios, son las redes sociales; en específico, la mayoría de estudiantes de cada carrera mencionada coinciden que la mejor opción son las redes sociales, donde se puede mostrar una breve descripción del proyecto, y las actividades que realizará la subunidad, para contribuir al surgimiento y crecimiento de los negocios. la segunda opción más aceptada por los estudiantes, es la de crear volantes o afiches para dar a conocer el proyecto al sector microempresarial.

10- ¿En qué áreas le gustaría participar para brindar los servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a los microempresarios, que soliciten información en la subunidad de la Unidad de Cultura Empresarial?

CARRERAS	OPCIONES							TOTAL
	PRESUPUESTACIÓN	CONTABILIDAD	AREA DE MERCADOTÉCNIA	AREA FINANCIERA	RECURSOS HUMANOS	ÁREA DE PRODUCCIÓN	OTROS	
CONTADURÍA PÚBLICA	2	21	0	1	0	0	0	24
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	1	3	12	0	0	16
MERCADEO INTERNACIONAL	1	0	16	2	0	2	1	22
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>62</b>

**¿En qué áreas le gustaría participar para brindar los servicios de asistencia y asesoría contable y financiera a los microempresarios, que soliciten información en la sub unidad de la Unidad de Cultura Empresarial?**



Para una buena orientación y asesoría a los microempresarios se necesita personal idóneo y especializado en diferentes áreas, que tengan conocimientos que contribuyan a mejorar la posición competitiva del negocio y que puedan atender a las necesidades presentadas por las microempresas.

Con los resultados obtenidos, se evidencia que los temas que llaman la atención de los estudiantes para participar en el proyecto, está ligado al tipo de licenciatura que se encuentran cursando, de tal modo que el 88% de los estudiantes de Contaduría Pública, optan por el área de contabilidad; el 75% de los estudiantes de Mercadeo Internacional se inclinan por el área de mercadotecnia y, el 73% de los estudiantes de Administración de Empresas, prefieren el área de recursos humanos. Estos datos específicos de estas tres áreas coinciden plenamente con los datos generales ya obtenidos de todos los estudiantes encuestados.