Manual de procedimientos de control interno contable de las ventas a plazo para empresas que se dedican a la venta de muebles y electrodomésticos al crédito en la Ciudad de Santa Ana

Montano Castillo, Álvaro Luis

Umaña, Wilian Alberto Zaldaña

Estrada, Edgardo Ernesto

Carlos Mauricio Trigueros Quintanilla

La demanda de muebles y electrodomésticos ha aumentado considerablemente en los últimos años, debido a ello se ha dado el surgimiento de negocios dedicados a la venta de tales bienes en las principales ciudades del país. Este fenómeno se ha generado debido a la gran utilidad que los muebles y electrodomésticos brindan a la población, independientemente del estrato social al que pertenezcan las personas, y a la relativa facilidad con que pueden ser adquiridos. Esta demanda creciente ha propiciado el surgimiento de pequeñas y medianas empresas dedicadas exclusivamente a la comercialización de artículos tales como lavadoras eléctricas, refrigeradoras, televisores, aparatos de sonido, cocinas eléctricas y de gas propano, vajillas de porcelana, baterías de cocina, ventiladores, muebles de sala y de comedor, roperos, tocadores, máquinas de escribir, computadoras, muebles mil usos, bicicletas, etc.

Licenciatura en Contaduría Pública, 2009.