Propuesta de un sistema de control interno de inventarios de medicamentos para las microempresas caso práctico: distribuidora de productos Farmacéuticos Manases

Acosta Salazar, Susanna Beatriz

García, Sonia Margarita

Posada García, Carlos Santos

Nelson Humberto Garza

Las microempresas dedicadas a la venta de productos farmacéuticos, nacieron con el propósito de satisfacer las necesidades de los consumidores y representan una competencia en el mercado para los distribuidores de mayor complejidad. Su finalidad es mejorar cada día su calidad en el servicio y para cumplir con ella, además debe invertir en productos de aceptación pública y reconocida calidad que transferirá al consumidor, los que deberá administrar eficientemente para alcanzar el objetivo implícito en su función que es maximizar sus ganancias y minimizar sus costos.

Licenciatura en Contaduría Pública, 2008.