

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS MEDIOS DIGITALES: EL SALVADOR.COM,
LA PRENSA GRÁFICA, DIARIO EL MUNDO, CO LATINO, EL BLOG, EL FARO,
CONTRAPUNTO, VOCES, EL METROPOLITANO, LA PÁGINA, EL PERIODISTA SV Y
VERDAD DIGITAL SOBRE EL PROGRAMA JÓVENES CON TODO IMPULSADO POR EL
INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD (INJUVE). PERÍODO DE ANÁLISIS DE
JUNIO A AGOSTO DE 2016**

PRESENTADO POR

CARNÉ

CORTEZ AYALA LILIANA MICHEL

AC10102

HERNÁNDEZ UMANZOR ROSA YAMILETH

HU09002

SANDOVAL MUÑOZ EMMA ESMERALDA

SM11007

**INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN ELABORADO POR ESTUDIANTES EGRESADAS
PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADAS EN PERIODISMO**

MAESTRO CARLOS ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR

MAESTRO YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

11 DE AGOSTO DE 2017

CIUDAD UNIVERSITARIA

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

MsC. ROGER ARMANDO ARIAS

RECTOR

DR. MANUEL DE JESUS JOYA

VICERRECTOR ACADÉMICO

INGENIERO NELSON BERNABÉ GRANADOS

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

LIC. CRISTOBAL HERNAN RIOS RAMIREZ

SECRETARÍA GENERAL

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

MsC. JOSÉ VICENTE CUCHILLAS MELARA

DECANO

MsC. EDGAR NICOLÁS AYALA

VICEDECANO

MsC. HÉCTOR CARBALLO

SECRETARIO DE LA FACULTAD

AUTORIDADES DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

LICDA. ARELY FRANCO RAMOS

JEFA DE DEPARTAMENTO

MsC YUPILTSINCA ROSALES CASTRO

COORDINADOR GENERAL DE LOS PROCESOS DE GRADO

MsC. CARLOS ERNESTO DERAS

DOCENTE DIRECTOR

AGRADECIMIENTOS

“Todo lo hizo hermoso en su tiempo; y ha puesto eternidad en el corazón de ellos, sin que alcance el hombre a entender la obra que ha hecho Dios desde el principio hasta el fin”.

Eclesiastés 3:11.

Me siento muy dichosa al escribir estas líneas y pensar en la misericordia y el amor de mi Señor Jesucristo, mi corazón se llena de agradecimientos hacia él por hacer de mis estudios un plan perfecto. Cuando estuve en angustia su mano de poder intervino a mi favor y en los momentos de felicidad su rostro resplandeció en mí.

Agradezco a mi madre Bernalda de la Paz, por su esfuerzo, valentía, y sacrificio que me ha brindado a lo largo de mi vida, a ella dedico este proceso, fruto de sus oraciones, de su amor, de su trabajo, de su esmero cada día, por no rendirse nunca a pesar de las adversidades.

A mi querida abuela Otilia, quien me brindó sus cuidados y múltiples consejos, me enseñó a no rendirme y a luchar por lo que mi corazón ha deseado.

A mi hermano Daniel Alejandro, que con sus deseos me ha motivado a seguir adelante y me visualiza como lo mejor de este mundo, gracias por creer siempre en mí.

A mis compañeras Emma y Rosa con las que compartí no solo este trabajo, sino días de felicidad, angustia, optimismo, y preocupación, en fin una gran amistad que nos lleva a gozar de esta victoria juntas.

A todas mis amigas y amigos y familia entera que se alegran conmigo por este triunfo, a ellos dedico este trabajo, porque sus deseos se han cumplido en ver a una profesional del periodismo dispuesta hacer una agente de cambio para nuestra sociedad.

Y por último hago un agradecimiento muy especial a nuestro asesor Msc. Ernesto Deras por guiarnos con su gran conocimiento e interés a lo largo de este proceso de grado.

Liliana Michel Cortez Ayala.

AGRADECIMIENTOS

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

Albert Einstein

Agradezco a Dios todo poderoso por la oportunidad de terminar mis estudios, darme el valor y la paciencia necesaria para alcanzar mis objetivos. Por estar conmigo en cada una de las etapas de mi vida y darme la victoria en esta lucha incesable.

A mis padres Lino Hernández Cortez y Rosa Emilia Umanzor de Hernández por todo el amor y el apoyo que me dan día con día y por guiarme en el camino correcto. Agradezco todo su sacrificio por darnos las cosas más necesarias a mis hermanos y a mí. A ellos principalmente dedico este triunfo tan grande que es culminar mi carrera porque sin ellos a mi lado nada de esto hubiera sido posible.

A mi hermana Cecilia del Carmen Hernández Umanzor, por estar conmigo en momentos difíciles e infundirme valor para seguir adelante cuando ya no tenía fuerzas para seguir, por sus consejos y regaños para hacer de mí una personas integra y correcta.

A mis abuelos Rafael Umanzor y Macaria Paz por educarme en mis primeros pasos hacia la grandeza, por consolarme en mis momentos de angustia, por ser ese apoyo incondicional, por estar siempre pendiente de mis necesidades incluso dejando de lado sus preocupaciones y responsabilidades para estar a mi lado.

A Nuestro asesor de tesis Lic. Ernesto Deras, por guiarnos con paciencia en todo el trabajo de grado, y por estar atento a todas nuestras dudas y necesidades como grupo.

A mis compañeras de trabajo Emma Sandoval y Michelle Cortez, por todo el apoyo y consideraciones que tuvieron hacia mi personas al incluirme como su compañera, por aguantar mis equivocaciones y guiarme con paciencia en todo la realización del trabajo de grado. Muchísimas gracias.

Rosa Yamileth Hernández Umanzor

AGRADECIMIENTOS

Gracias Dios por estar siempre a mi lado en todo momento, por proteger mi camino, por darme bendiciones, salud y la sabiduría para cumplir cada uno de mis sueños. Estoy sumamente feliz porque este día me has permitido llegar a la culminación de mi carrera y sé que me tienes preparado otros planes en mi vida porque confiando en ti todo es posible.

A mis padres José Adan y Edith Esmeralda por darme la vida y ser siempre mis pilares; ya que a ellos les debo quien soy y lo que he logrado hasta hoy. Mis padres que conocen cada uno de mis defectos y virtudes no dudan en protegerme, apoyarme, aconsejarme y acompañarme en cada paso que doy, creyendo en mi intelecto y capacidades para enfrentar todas las adversidades y cumplir mis metas.

A mi hermano Adan que siempre ha estado a mi lado, compartiendo cada momento alegre y triste de mi vida. Gracias por ser mi amigo, mi confidente, mi consejero y mi protector que siempre cree en mí y me considera su modelo a seguir.

A mi tía Sonia Yaneth por su cariño y apoyo incondicional que siempre está pendiente de mí y toda mi familia. Le agradezco por compartir momentos significativos conmigo, por estar siempre dispuesta a escucharme, apoyarme y ayudarme cuando más lo necesite.

A mis abuelos Jorge Alberto y Enma Ernestina que desde el cielo me observan, me protegen y se alegran por cada triunfo en mi vida. Sé que al convertirme en una profesional se llenan de regocijo. Agradezco su compañía y los cuidados que me dieron cuando estaban conmigo, por lo que siempre los llevaré en mi corazón.

A mis compañeras de tesis Michel y Rosa por todos los momentos de amistad y compañerismo hemos compartido e hicieron más ameno la culminación de este trabajo. También quiero agradecer a mis amigos y compañeros de universidad que me ayudaron en cada tarea y actividad.

Igualmente quiero darle mis agradecimientos a nuestro asesor Msc. Ernesto Deras por creer en nuestro potencial, por compartir sus conocimientos, por tenernos paciencia y guiarnos en todo este proceso.

Emma Esmeralda Sandoval Muñoz

ÍNDICE GENERAL

TEMA	PÁG
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1. Delimitación del objeto de estudio.....	10
1.2. Formulación de planteamiento del objeto de estudio.....	13
1.3. Objetivos.....	14
1.4. Justificación.....	15
1.5. Limitantes.....	17
CAPÍTULO II- CONSIDERACIONES TEÓRICAS	
2.1. Antecedentes del objeto de estudio.....	18
2.2. Perspectiva Teórica.....	25
2.3. Sistema de Conceptos.....	30
2.4. Consideraciones Metodológicas.....	33
CAPÍTULO III- EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS	
3.1. Presentación de cuadros del análisis de contenido.....	41
3.2. Presentación de gráficos.....	54
CAPÍTULO IV	
4. INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1. Enfoque.....	67
4.1.1. Contexto.....	68
4.2. Fuentes de Información.....	70

4.3. Géneros Periodísticos.....	73
4.4. Temas de Cobertura.....	75
4.5. Procedencia Geográfica.....	77
4.6. Espacio informativo / Sección.....	78
4.7. Accesorios Tipográficos y Recursos de Composición.....	79
CAPÍTULO V	
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
FUENTES CONSULTADAS.....	90
ANEXOS.....	97

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo periodístico es sobre el Tratamiento informativo de los medios digitales: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital sobre el programa Jóvenes con Todo impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

Esta investigación se enfoca en el mensaje como elemento de la comunicación de masas; es decir, se trata de estudiar el contenido informativo desde el siguiente aspecto: Qué es lo que presentan los medios digitales sobre el tema de juventud. Esto se debe a que desde que se implementó la política existen diferentes posturas sobre el mismo.

El tema de juventud no es abordado con frecuencia por investigadores o colegas en el área de las comunicaciones y el periodismo, más que el programa “Jóvenes con Todo” se implementó en febrero de 2016. Por lo tanto este trabajo sería un precedente académico para futuras investigaciones y para las instituciones que velan por los derechos del sector juvenil.

En el primer capítulo que es el planteamiento del problema, se explica los antecedentes de nuestro estudio, a la vez se conocerán los objetivos que guían a la investigación, la justificación y la delimitación de la misma.

El segundo capítulo trata sobre las consideraciones teóricas. En esta sección se especifica la situación actual de la juventud como del programa del INJUVE, se destaca el tratamiento informativo desde los medios de comunicación, así como otras investigaciones de instituciones públicas, privadas y universidades. De igual forma se plantea la perspectiva teórica, las corrientes de la comunicación y definiciones que ayuden a comprender este trabajo.

De igual forma, se presenta la metodología que es el conjunto sistemático que se debe seguir en la investigación científica o social. En nuestro caso se determina el carácter de la muestra, la justificación de dicha muestra que será el punto de partida para aplicar los instrumentos y técnicas que garanticen el desarrollo de la investigación y a futuro se presenten los resultados del análisis según los objetivos planteados.

El tercer capítulo comprende la exposición de los resultados, que consiste en la presentación de los cuadros del análisis de contenido que permite la extracción de las variables o unidades de estudio. También se muestran graficas que refuerzan la información obtenida por medio de datos estadísticos.

En el cuarto capítulo se refleja la interpretación de los resultados. En esta parte el grupo de trabajo expone las evidencias encontradas a través de los instrumentos de investigación y los planteamientos de las teorías de la comunicación de cómo se encuentra el panorama de nuestro objeto de estudio que es el programa “Jóvenes con Todo”.

El último capítulo contiene las conclusiones que se consiguen de la investigación, las cuales dan cumplimiento a los objetivos y planteamientos formulados por el equipo de trabajo. Otro elemento que se destaca en esta parte son las recomendaciones dirigidas a determinados grupos de personas que forman parte de la temática estudiada.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Delimitación del objeto de estudio

En El Salvador es de suma importancia el tema de la juventud, por lo que a través de los años se crearon estrategias gubernamentales para defender los derechos y garantías de este sector que conforma el 63.7% de la población, según un artículo publicado por El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (En http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/countryinfo.html).

Todo este interés se debe a que a todo joven salvadoreño, el Estado está en la facultad de brindarle a estos: educación, salud, recreación, vivienda y oportunidades laborales, sin distinción de raza, religión, estatus, como lo indica el artículo 1 de la Constitución y el artículo 11 de la Ley de Juventud.

Siendo así la investigación realizada: “Tratamiento informativo de los medios digitales: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital sobre el programa Jóvenes con Todo impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE)”, durante el mes de Junio a Agosto de 2016.

Se tomaron en cuenta estos medios digitales, porque son los que mayor cobertura y ampliación le dieron a dicho programa a comparación de la televisión, la radio y el periódico por la ventaja que tienen los sitios web en la actualización y complementación de la información en cualquier momento.

Además se quiere aclarar que no hay trabajos periodísticos sobre el tratamiento informativo en cuanto a la juventud. Solamente existe un estudio realizado por la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (Fundaungo) denominado “Jóvenes Ninis en El Salvador”, que surge desde la divulgación del fenómeno a estudiar.

El primer pilar que se construyó para conocer lo que es actualmente el INJUVE fue el Consejo Nacional de Seguridad Pública (CNSP), bajo el gobierno de Armando Calderón Sol. Luego en el período gubernamental (2004-2009) se gestionó para la formación de la Secretaría de la Juventud; seguidamente se creó la Dirección Nacional de Juventud y un año después se forma el Consejo Nacional de la Juventud (CONJUVE) como un organismo independiente de la presidencia, otorgándole el poder de sustituir al CNSP.

Por último se crea el Instituto Nacional de la Juventud como entidad descentralizada de la Presidencia de la República que tiene como misión: *“Establecer el marco jurídico y la Institucionalidad que dirija las acciones del Estado, en la implementación de políticas públicas, programas, estrategias y planes para el desarrollo integral de la población joven y su vinculación a la participación activa en todos los ámbitos de la vida nacional”* (Art.1 Ley general de juventud, decreto n° 910 pág.1).

Entre esas políticas está el “Programa de Empleo y Empleabilidad “Jóvenes con Todo”. Esta iniciativa fue lanzada por el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén el 17 de febrero de 2016 como parte del Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD), con el fin de promover el desarrollo de habilidades y competencias, mejorando el acceso laboral de jóvenes bajo tres componentes: primero, el empleo mediante acciones y políticas a puestos de trabajo (pasantías de cuatro meses); el segundo empleabilidad, integrado de la formación técnica profesional (INSAFORP) y por último emprendimientos bajo la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE (capital semilla).

La estrategia conceptual y operativa del programa de empleo y empleabilidad “Jóvenes con todo” se sustenta en el marco de la consulta nacional para la formulación de la política de empleo juvenil donde se contó con los aportes de 12,699 jóvenes provenientes de los 14 departamentos del país. Sin embargo, el programa está dirigido a determinados sectores del país, tomando en cuenta: la oportunidad de crecimiento, violencia y criminalidad, alta tasas de migración, pobreza por ingresos y equidad territorial (En <http://www.jovenescontodo.gob.sv>).

Así que los criterios están delimitados para que participen jóvenes entre 15 años y 29 años que estén desempleados, que hayan complementado el sistema educativo formal y que pertenezcan a los territorios de Soyapango, San Miguel, Santa Ana, Mejicanos y Sonsonate, siendo un total de 25 municipios.

No obstante, el gobierno y el INJUVE no promocionaron ampliamente el proyecto, lo que ocasionó dudas y confusiones. Por ejemplo, el sector juvenil lo consideró una oportunidad para cambiar su posición económica y laboral, siendo estos aspectos los objetivos del Instituto de la Juventud; el presidente destacó que ningún gobierno había pensado en una política que incluyera a los jóvenes creándose un precedente en el país.

Por su parte, políticos, técnicos y expertos en diversos temas manifestaron sus dudas en cuanto que el programa era una buena iniciativa, pero tenía limitaciones económicas, políticas y sociales por los niveles de delincuencia y pobreza en el territorio. Por lo que los medios de comunicación presentaron publicaciones que el plan del gobierno era mantener a los jóvenes que ni estudian, ni trabajan, presentando a este sector posteriormente como los “Nini”.

Por eso, nuestro trabajo es el análisis de contenido, que según Berelson (1952; 18) sostiene que es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Lo que sirvió para conocer, identificar y comparar los textos seleccionados.

A su vez, la investigación se abordó desde el método cuantitativo-cualitativo, ya que con el primero, se pudo recolectar, graficar y mostrar los resultados obtenidos; con el segundo se realizó una interpretación y un estudio más completo del sentido del mensaje que proporcionan los medios.

Esto garantizó un mayor abordaje de unidades o elementos de estudio como la cobertura hecha por los medios de comunicación, la orientación informativa o enfoque que tiene relación con el espacio asignado para una nota y las fuentes utilizadas; por ejemplo si las noticias poseen las versiones de técnicos, especialistas o de los actores del hecho y los afectados en la problemática.

También se identificó los géneros usados porque según la importancia y relevancia de los hechos, así se profundiza y se varía en la presentación de los contenidos noticiosos. A esto se le suma los temas que sobresalen del programa juvenil, la procedencia geográfica, el manejo de recursos de composición y accesorios tipográficos que le brindan interés o realce a los textos como las fotografías, infografías, hipervínculos, colores, recuadros, entre otros.

Por el carácter del trabajo periodístico el elemento de la comunicación es el **MENSAJE** que se entiende como la información o contenido que el emisor (medios digitales) envía al receptor (lectores). Esto hace que sea importante reconocer: ¿Qué es lo que se dice? y ¿Cómo es que se dice?

Es decir, el ¿Qué se dice? radica en la claridad, la coherencia y tipo de la información presentada a los lectores para que comprendan el programa de “Jóvenes con Todo” y el ¿Cómo? en la orientación informativa de los medios.

Para entender estos aspectos se maneja el paradigma positivista que define la posibilidad de conocer realidades medibles o cuantificables, estableciendo la relación causa-efecto. Dicha relación ayuda a concebir el manejo informativo de los medios a los programas jóvenes con todo y las opiniones que se han dado en un determinado tiempo por especialistas o involucrados al tema.

En la investigación se recurre a la teoría de la Agenda Setting, también conocida como el establecimiento de la agenda, jerarquización de las noticias, agenda temática y canalización periodística de la realidad. Tiene como fundamentos explicar el papel de los medios en la difusión, selección, ocultamiento de las noticias y las significaciones.

Además se usaran las teorías sobre la opinión pública enfocadas al mensaje, las cuales algunos de estos planteamientos hacen referencia a la intencionalidad y contexto, igualmente se retomaron autores de la comunicación que explican el trabajo periodístico.

1.2. Formulación de planteamiento del objeto de estudio

El tema investigado busca conocer el tratamiento informativo que los medios digitales realizaron al programa de los jóvenes organizado por el Instituto Nacional de la Juventud. Por eso es importante preguntarse lo siguiente:

¿Publican los medios digitales información clara y precisa del programa “Jóvenes con Todo” impulsado por el IINJUVE?

¿Cuánto es el nivel de cobertura que le dan los medios a un tema de relevancia social para la juventud salvadoreña?

1.3. Objetivos

Objetivo General:

- Analizar el tratamiento informativo de los medios digitales sobre el programa “Jóvenes con Todo” impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud en cuanto a cobertura y procesamiento de información.

Objetivos Específicos:

- Establecer el enfoque informativo que los medios El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital dan a las noticias sobre el programa Jóvenes Con Todo.
- Determinar el espacio informativo que los medios le dieron al programa “Jóvenes con Todo”.
- Identificar las fuentes utilizadas en el tratamiento informativo en los medios seleccionados.
- Clasificar géneros periodísticos en la redacción de las notas sobre el programa “Jóvenes con Todo”.
- Definir los recursos de composición y accesorios tipográficos que utilizan dichos medios en sus informaciones.
- Enlistar los temas sobresalientes de la cobertura del programa “Jóvenes con Todo”.
- Determinar la procedencia geográfica de la información acerca del programa “Jóvenes con Todo”.

1.4. Justificación del objeto de estudio

- **¿Por qué?**

El trabajo tiene como tema de investigación: Tratamiento informativo de los medios digitales: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital sobre el programa Jóvenes con Todo impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE).

Desde el lanzamiento del proyecto “Jóvenes con Todo” impulsado por el Presidente Salvador Sánchez Cerén, el 17 de febrero de 2016, generó en la población todo tipo de opiniones en contra y a favor de dicho proyecto debido a que en él se incluía el otorgar un incentivo económico a los jóvenes que actualmente ni trabajan ni estudian.

Así mismo dicha propuesta generó todo tipo de comentarios y opiniones por parte de los medios de comunicación y de diversos sectores económicos, políticos y sociales creando una atmósfera de desinformación respecto al tema.

Ante esta situación se consideró importante estudiar los contenidos noticiosos transmitidos por los medios digitales, para conocer si estos informaron o desinformaron a los lectores sobre el programa “Jóvenes con Todo”.

Esto es debido a la amplia cobertura, porque el programa fue inaugurado en el mes de febrero y los medios han comunicado al respecto teniendo un mayor impacto en los meses de junio a agosto a vísperas del “Juventur”. Proyecto que inició desde el 2010, consistiendo en una feria de trabajo, oportunidades académicas, técnicas y de expresión juvenil.

- **¿Para qué?**

Así mismo, resultó significativo desarrollar este tipo de investigaciones por las implicaciones sociales que ésta conllevó, puesto que el sector juvenil denominado como NINI, término adoptado de otros países, para referirse a los jóvenes que ni estudian ni trabajan; es considerado como un sector con alto índice de vulnerabilidad y violencia.

Ante estas circunstancias, nuevamente se recalca que no hay trabajos relacionados a esta temática. Una de las causas podría ser que el INJUVE fue creado en el 2012, tras largos procesos de transformación por distintas políticas gubernamentales que complejizan el abordaje del fenómeno.

Siendo así, que en el mes de mayo de 2016, se conociera la publicación de Fundaungo que trata el tema de los ninis en El Salvador, teniendo como referencia los estudios de otros países y del contenido noticioso de los medios de comunicación.

Por lo que fue importante conocer el tipo de cobertura y espacio que se le brindó a temas relacionados a la juventud en nuestro país. Ya que el gobierno está apostado en este sector en estos últimos años.

- **Utilidad**

La investigación posee un interés académico porque su presentación puede servir en un futuro para nuevos aportes de estudio por parte de estudiantes de periodismo del alma mater como de cualquier otra universidad.

Socialmente contribuye que las personas que tengan acceso a este trabajo conozcan la situación en el tema de juventud, lo que el gobierno está realizando para crear mayor participación ciudadana.

También posee un importancia institucional, ya que como se estará realizando un tratamiento informativo sobre el tema de “Jóvenes con Todo” impulsado por el INJUVE, se tendrán los resultados de la cobertura a nivel cualitativo-cuantitativo para conocer y entender el fenómeno de estudio.

Esto puede ser una ayuda al INJUVE y otras entidades para que creen, adapten o mejoren un plan comunicacional para proporcionar la información a la sociedad, específicamente a la juventud que es el sector más interesado en la aplicación y cumplimientos de estas políticas.

Por lo tanto, este análisis de contenido de las publicaciones de los medios de comunicación, permitió establecer el manejo informativo de la política juvenil.

1.5. Limitantes

- **Espacial**, en cuanto a este aspecto son las versiones digitales de El Diario de Hoy conocido virtualmente como El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital sobre el programa Jóvenes con Todo impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE). Se tomaron en cuenta estos medios, ya que el elemento de la comunicación es el mensaje, no se tuvo que viajar a diversos lugares para obtener información, sino que es la recopilación de textos en los medios seleccionados. Sin embargo se debe destacar que para conocer a profundidad el programa “Jóvenes con Todo”, el único lugar que se visitó es el Instituto Nacional de la Juventud.
- **Temporal**. Se utilizaron las publicaciones periodísticas a partir del mes de Junio a Agosto de 2016 que es el espacio de mayor cobertura realizado en cuanto al programa gubernamental. Por este período de tiempo que se llevó a cabo la investigación, esta es de tipo sincrónico.
- **Tipo de investigación**. Comprendió un análisis desde el método científico, por lo que se recurrió al paradigma positivista. A la vez se utilizó en el objeto de estudio la teoría de la agenda Setting y teorías de la opinión pública enfocada al mensaje.
- **Carácter de la investigación**. Como la investigación fue un tratamiento informativo para el mismo fue idónea la técnica del análisis de contenido desde el método cualitativo-cuantitativo.
- **Tipo de fuentes**. Debido que el método de estudio fue cualitativo-cuantitativo no fue suficiente la recolección de las noticias publicadas en los medios digitales, fue necesario la realización de entrevistas a personas del INJUVE para conocer el fenómeno.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

2.1. Antecedentes del objeto de estudio

a) Situación de la Juventud en El Salvador

En El Salvador la edad de las personas es de gran importancia y un referente sí de juventud se habla en el marco de la sociedad, como lo establece la Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia en su artículo n°3 “la edad de un adolescente es la comprendida desde los doce años cumplidos hasta que cumpla los dieciocho años de edad”, (Ley LEPINA, Artículo 3) y al cumplir los 18 hasta los 25 años es comprendida la etapa de la inexperiencia.

El tema del “ser joven” en el país es asociado a una diversidad de conflictos, ya que comúnmente este sector es el que cuenta con las ideas “frescas y nuevas” para cometer delitos, imprudencias y equivocaciones. En nuestra sociedad se comprueba este razonar por la creación de leyes y estipulados que evidencian “el imaginario popular de los jóvenes no como actores o sujetos de derecho y contribuyentes importantes en los procesos de desarrollo, sino todo lo contrario, como un problema al que hay que tratar de manera represiva” (Jiménez y Blandón, 2014; 8)

Ante esta situación, existe la percepción generalizada que las políticas de seguridad pública del gobierno salvadoreño, han sido represivas en contra de amplios grupos de la juventud más marginada. Esto ocasiona que no se creen legislaciones que garanticen su estabilidad económica ya que el desempleo y el subempleo, son más altos, las remuneraciones son muy bajas, aunque mejoran un poco con la edad y hay poca cobertura de contratos de trabajos y Seguro Social.

Pocos logran, aún en la etapa de adultos jóvenes, empleos como los que deberían ser la aspiración, bajo el concepto de dignidad propuesto por PNUD y la OIT (Cummings 1969; 71-73).

En cuanto al abordaje mediático sobre los jóvenes en el país es considerado “un papel protagónico o de víctima en casos de violencia” (Santacruz Giralf; 10) comúnmente esta es la única relación cuando se habla de juventud en los medios. Los registros de Medicina Legal del año 2004 en adelante afirman que las víctimas de homicidio son hombres y mujeres del rango de edades de 20 a 29 años de edad (Santacruz Giralf; 11)

Es necesario mencionar que también a esto se le suma un alto grado de jóvenes pertenecientes a pandillas o que sienten alguna simpatía por pertenecer a estos grupos delincuenciales para el caso se estima que 4.6% de jóvenes entre 15 y 19 años afirmó pertenecer a una pandilla estudiantil y el 2.8% a las maras. Así también se presenta un factor importante que es la migración juvenil representada por el 26% (Giralt y Carranza, 2009, Pág., 137). Lo que muestra una vez más que el tema de juventud es amplio y que reafirma la victimización de los jóvenes en estas situaciones de la sociedad.

Por esta idea construida socialmente y debido a las carencias políticas de juventud en nuestro país, fue de suma importancia analizar el tratamiento informativo de los medios digitales sobre el programa “Jóvenes con Todo” impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), así también fue necesario conocer los elementos que le dan forma al contenido noticioso.

Para el caso, la información que pudo abonar a este estudio fue muy escasa, debido a que este programa fue impulsado en el mes de febrero de 2016. Sin embargo, el INJUVE tiene cinco años de existencia y desde el ámbito académico no hay referentes acerca de la juventud.

El único trabajo encontrado es una tesis del Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador sobre el tratamiento informativo que los principales periódicos salvadoreños hacen sobre los hechos relacionados con la juventud (la prensa gráfica, el diario de hoy, diario colatino, diario el mundo, periódico más y periódico mi chero).

En el ámbito periodístico, los medios de comunicación digital monitoreados han realizado una cobertura general acerca de la juventud, a partir del lanzamiento del programa a estudiar; es decir abordan la situación de la juventud que no trabaja ni estudia, refiriéndose al término “NINI”, palabra que se dio a conocer por primera vez en el Reino Unido en 1999.

Otra referencia al grupo de jóvenes que ni estudian ni trabajan puede encontrarse en el informe “Tendencias mundiales del empleo juvenil” del año 2006, publicado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Fundango, 2016)

A partir de estos estudios, se desligan sub temas como la pobreza, la educación, la sexualidad, entre otros, así olvidando la política del INJUVE y sus ejes de ejecución. Por su parte la institución gubernamental tampoco promocionó ampliamente el programa debido a que poseen pocos spot, cápsulas informativas que circulan en redes sociales y en su sitio oficial. Este aspecto hizo que el grupo de trabajo buscará contenidos periodísticos con mayor profundización como reportajes, crónica y entrevistas por medios televisivos y radiales para conocer el abordaje.

De ello, el resultado fue el mismo, la información no detalló el programa “Jóvenes con Todo”, lo que se observó son los debates de los sectores ante el fenómeno. Por ejemplo, la entrevista realizada en Órbita Tv el 24 de Junio de 2016, se analizó la situación NINI por los analistas Ana Guadalupe Martínez y Juan Ramón Medrano, exponiendo la polémica por la entrega de subsidios a más de 15 mil jóvenes.

Esta información se manejó de manera desequilibrada, al no contar con la versión del INJUVE, los panelistas hacían mención que este accionar era una medida simple a un problema complejo del Gobierno. En otra entrevista en este mismo programa con fecha 12 de julio de 2016, las autoridades de CONAMYPE son las encargadas de analizar la situación, lo cual fue hecha desde el ámbito económico.

Por otra parte en el Programa 8 en Punto de Tele prensa, Canal 33, los invitados fueron los rectores de las Universidades como la UCA y la Universidad Tecnológica, quienes expresaron el impacto que podría tener este Programa. Es necesario hacer mención que en esta información se construyó la imagen que los jóvenes NINIS eran víctimas de la falta de empleo existente en nuestro país. Sólo el programa de Noticias Gentevé, canal 29, habló claramente del programa y destacó que un proyecto similar se lleva a cabo en Costa Rica.

b) Programa Jóvenes con Todo.

Esta iniciativa fue lanzada por el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén el pasado 17 de febrero de 2016, y el INJUVE es la institución coordinadora que se encarga de la recepción, la asesoría y el seguimiento de los participantes jóvenes. Dicha Institución promueve al joven a ser partícipe de programas sociales que se dirigen específicamente a ellos, bajo su lema “Lo que en la juventud se aprende, toda la vida dura”, haciendo referencia de construir un presente para mejorar su futuro. (INJUVE, 2014).

Por lo tanto, está orientada a brindar los accesos a la juventud para crear una serie de oportunidades y asistencias para obtener en muchos casos el primer empleo, siendo esta la situación más deseada por un joven salvadoreño. Este programa está planteado para trabajar en conjunto con las municipalidades, las comunidades, las empresas privadas, academias y con la misma sociedad.

Los jóvenes que pueden aspirar a dicho programa deben tener entre 15 y 29 años de edad, con el requisito de pertenecer a una de las 25 municipalidades donde se ejecutara el programa. Necesariamente deben estar desempleados, subempleados, que hayan salido del sistema educativo o que se encuentren finalizando la educación media.

“Jóvenes con Todo cuenta con tres grandes componentes: Empleo, Empleabilidad, Emprendimiento; y un componente transversal en habilidades y competencias para la vida y el trabajo” (En <http://www.jovenescontodo.gob.sv/oportunidades/>)

Bajo estos componentes, el 31 de Marzo de 2016, el programa “Jóvenes con Todo” crea su primera sede en el municipio de Soyapango, ofreciéndoles al sector populoso formación técnica profesional, pasantías laborales, reinserción educativa en modalidades flexibles y desarrollo de iniciativas emprendedoras productivas, servicios de intermediación y orientación laboral.

Durante el mes de mayo de 2016, las localidades de Mejicanos y Ciudad Delgado se beneficiaron con el proyecto, realizándose la primera clausura en el mes de junio y la segunda en el mes de septiembre (En <http://www.injuve.gob.sv>)

Ante lo expuesto anteriormente, el Subdirector de Educación del INJUVE, Roberto Escobar, menciona que “actualmente en algunos municipios, ya se realizó la tercera convocatoria que se conforma de 300 jóvenes, y que más de 1,105 aplicaron pero que por las políticas de selección, solamente 670 jóvenes fueron absorbidos por dicho programa”.

Además Escobar explica que el proyecto sigue expandiendo en diferentes áreas del país y no sólo en el área metropolitana, porque ya se está empezando a desarrollar el programa en Sonsonate. Para el año 2017 se realizarían las gestiones para tener jóvenes participando en el oriente y occidente del territorio; es decir, San Miguel y Santa Ana.

La política del empleo juvenil, organizada por el INJUVE lleva un año y medio de ejecución; sin embargo, el Subdirector de Educación de la entidad, manifiesta que no han realizado un estudio o análisis de la situación, porque considera que el proyecto debe seguirse observando. Aunque resalta que si se están elaborando monitoreos de las actividades de cada sede, con el fin de elaborar diagnóstico del impacto del mismo en la juventud salvadoreña.

c) Medios Digitales

La era virtual ha provocado que los grandes periódicos en papel tenga una edición especial para los cibernautas y así también han surgido un gran conglomerado de medios que informan a un público de gran alcance. Por esta razón en nuestra investigación es de suma importancia reunir la información de las notas publicadas en los principales periódicos digitales del país. A continuación se detalla el nombre del medio, las principales secciones con las que cuenta y su información básica.

El Salvador. com se define como parte de El Diario de Hoy, a este periódico la era virtual le ha provocado su inmersión, pues originalmente su edición es en papel. Se encuentra ubicado en la 11° Calle Oriente y Avenida Cuscatancingo, San Salvador. Sus secciones son: Portada, Noticias, Opinión, Expansión, Deportes, Mujeres, Trends, Multimedia, Vida Por, Buen Provecho (Disponible en sitio web El Salvador.com)

La Prensa Gráfica fue fundada el 10 de mayo de 1915 por José Dutriz, cuenta en su labor numerosos reconocimientos internacionales, como el premio María Moors Cabot y el premio mundial de Periódico Joven otorgado por la Asociación Mundial de Periódicos. Con el apogeo de los medios virtuales La Prensa Gráfica comienza a crear su plataforma donde su visión se caracteriza por su lema “Última hora”, sus secciones son: Inicio, El Salvador, Internacionales, Deportes, Departamento 15, Economía, Opinión, Espectáculos, Mujer, Salud, Comunidad, Revistas y Blogs (Disponible en sitio web La Prensa Gráfica.com)

El Blog comenzó en las redes sociales, pero el medio en sí, se fundó el 30 de julio de 2011. Está ubicado en Final Paseo General Escalón, número 60, San Salvador. La proyección de dicho medio es que la población tenga una visión de pluralismo. Las secciones que lo conforman son: Portada, Blogs, Noticias, Política, Economía, Internacionales, Entrevistas, Reportajes, Deportes (Disponible en sitio web El Blog.com)

Faro.Net es una empresa de la marca Trípode S.A de C.V., radicada en El Salvador y fundada en 1998, por el periodista Carlos Dada y el empresario Jorge Simán, incorporándose más tarde nuevos accionarios. Está ubicado en la calle El Mirador, pasaje 11, No.138, colonia Escalón, San Salvador. Cuenta con las secciones: Portada, El Salvador, Centroamérica, Sala Negra, Ágora, Editorial, Columnas, Los Blogs, El Farolero, EF Académico, EF Foto, EF Radio, EF TV y La Tienda (Disponible en sitio web Faro.net/acerca de)

Voces forma parte de la Fundación Comunicándonos que es una institución de la sociedad civil salvadoreña y un grupo de profesionales que aportan desde distintas disciplinas. Su objetivo es trabajar desde el campo de la comunicación en la transformación social, económica, política y cultural del país. Sus ejes principales se clasifican en dos: Comunicación y Ciudadanía. Este periódico digital está ubicado en la Calle A, casa 1-A, Reparto los Héroes, San Salvador. Cuenta con las Secciones: En la Mira, Actualidad, Nuestro Pensar, Foro de Opiniones y Multimedia (Disponible en sitio web Comunicándonos, Fundación de la comunicación para el desarrollo/ Voces)

El Diario Co Latino pertenece a la Sociedad Cooperativa de empleados de Diario Co Latino de R.L. El medio fue creado el 5 de Noviembre 1890 por el señor Miguel Pinto (padre). El diario se basa en transmitir información pluralista, estableciéndose en el derecho de respuesta. Actualmente también es un periódico digital y cuenta con las secciones: Internacionales, Deportes, Espectáculo, Municipalismo, Tecnología, Especiales, Suplementos, Columnas (Disponible en sitio web Diario CO Latino/reseña histórica)

Diario El Mundo fue fundado por el Dr. Juan José Borja Nathan en el mes de noviembre de 1966, siendo su primera fecha de circulación como vespertina el día 6 de febrero de 1967. Desde sus inicios EL MUNDO se ha caracterizado por ser un periódico de progreso continuo, con la constante lucha de aplicar los últimos avances tecnológicos, coherente y con independencia informativa, dando pluralidad en sus contenidos, con la superior misión de llevar a sus lectores la información más oportuna y veraz.

Actualmente es otro periódico impreso que cuenta con su edición virtual. Sus secciones son: Confidencial & Editorial, Nacionales, Política, Deportes, Entretenimiento, Tecnología, Economía, Internacionales y Blog (Disponible en sitio web Diario El Mundo/historia)

Contrapunto surge como una revista para tratar los fenómenos políticos y sociales latinoamericanos, el 1 de marzo de 2007. El medio es fundado por el periodista salvadoreño Juan José Dalton y el abogado ecuatoriano Ramiro Aguilar Torres. Se definen como un medio de prensa plural, independiente y crítico, con enorme vinculación con la sociedad civil organizada y en función de ésta. Contrapunto se ubica en la Avenida Palermo, Colonia Las Mercedes, No.20, San Salvador. Sus secciones son: Portada, Opinión, Política, Internacionales, Sociedad, Economía, Cultura, Deportes. (Disponible en sitio web Contrapunto/archivoscp)

El Periodista SV surge en el contexto político de los primeros cien días de gestión del presidente Salvador Sánchez Cerén; es decir, el 1° de junio de 2015. El Periodista SV busca fortalecer el desarrollo del periodismo de investigación con un enfoque ético, crítico y responsable con las audiencias. Las Secciones con las que cuenta son: Portada, Mi País, En el Mundo, Deportes, Especiales, Puño y Letra, Entrevistas, Libre Expresión, Municipios Activos, Entre Países, Diáspora. (Disponible en sitio web El Periodista SV /libre expresión)

Verdad Digital es un medio reciente, aunque carece de mayor información en su página virtual sus secciones informativas son: Política, Nacional, Internacional, Economía, Municipal, Opiniones, Especial, Entrevistas, Cultura, Deportes. (Disponible en sitio web Verdad Digital)

El Metropolitano Digital es un proyecto de la Agencia Consultora “Consult Group”. Determinan a su audiencia joven entre 20 y 35 años, se definen como un medio pluralista. Sus secciones son: Portada, Municipios, Nacionales, Internacionales, Empresarial, Salud, Entretenimiento, Deporte, Especiales, Opinión. (Disponible en sitio web El Metropolitano Digital)

La Página nace en Julio del año 2009. Se encuentra ubicado en Avenida La Capilla 319. Colonia San Benito, San Salvador. Cuenta con las siguientes secciones: Portada, Nacionales, Internacionales, Entrevistas, Opinión, Cultura, Deportes, Jet set y Curiosidades. Se caracterizan por contar con una Agenda Propia- Agenda Pública (Disponible en sitio web La Pagina.com)

Al mencionar brevemente la caracterización de los medios digitales es oportuno especificar que para nuestro análisis de contenido, las secciones investigadas serán aquellas que en sus notas retomen el tema del Programa Jóvenes Con Todo.

2.2. Perspectiva Teórica

a) Paradigma

En cualquier investigación periodística es necesario tener un paradigma que sirva como modelo u orientación para comprender el objeto de estudio. Por el cual se utilizó el “Paradigma Positivista” también conocido como paradigma cuantitativo, empírico analítico racionalista o naturalista.

Existen diversos autores que explican la validez del positivismo tanto para las ciencias naturales como las sociales. De acuerdo con Tejedor (1986), citado por Meza (2010), los científicos positivistas suponen que se puede obtener un conocimiento objetivo del estudio del mundo natural y social considerando que el método científico es único y el mismo en todos los campos del saber.

El filósofo Polaco, Leszek Kolakowski en su obra “La filosofía positivista” define este paradigma como un conjunto de reglamentaciones que rigen el saber humano y que tiende a reservar el nombre de “ciencia” a las operaciones observables en la evolución de las ciencias modernas de la naturaleza. Según Dobles, Zúñiga y García (1998), citado por Meza (2010) la

teoría de la ciencia que sostiene el positivismo se caracteriza por afirmar que el único conocimiento verdadero es aquel que es producido por la ciencia, particularmente con el empleo de su método.

Cuando se habla de método es el cuantitativo, porque desde que existe esta corriente, la estadística es idónea para estudiar un fenómeno que puede ser medible a través de muestras (Ríos, 2004). Entonces como el carácter general de la investigación es el tratamiento informativo, el positivismo ayuda a tener datos sobre las categorías de análisis, por ejemplo se determinan cuantos géneros periodísticos se observan en cada medio digital. A partir de estos datos se anota las veces que aparece una nota fría, una crónica, un reportaje, y así como otros elementos.

Por este tipo de trabajo estadístico netamente cuantitativo, se puede decir que este paradigma se acopla a nuestra investigación porque se recopila las tendencias en el contenido informativo de los medios digitales: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital sobre el tema “Jóvenes con Todo, impulsado por el INJUVE.

A su vez, el positivismo permite el análisis, crear y comprobar los planteamientos con el fin de encontrar parámetros o resultados. Esto es parte de la característica principal del paradigma también llamado prediccionista, que es la verificación de los conocimientos por medio de predicciones, y construcción de teorías, todo relacionado con lo cuantitativo mezclado con aspectos cualitativos.

En el caso de las notas del INJUVE, el análisis de contenido se obtiene los aspectos cuantitativos, pero como se indicó en el párrafo anterior, nos permite interpretar los datos a través del método cualitativo para identificar las causas y consecuencias del fenómeno, por lo que fue necesario realizar entrevistas y explorar archivos para entender y profundizar en el tema, presentando resultados más rigurosos y completos.

Como consecuencia de lo anterior, se puede indicar lo planteado por Gutiérrez (1996), citado por Meza (2010), que los positivistas buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos; es decir que no existen valoraciones en el investigador, este debe asumir una posición neutral respecto a las consecuencias de sus trabajos.

La investigación, posibilita la descripción de los hechos y la muestra de las relaciones que se manifiestan entre los mismos. Para explicar este apartado se da un ejemplo, si en el análisis de contenido se encontró más reportajes acerca del tema “Jóvenes con Todo” se analizará porque se escogieron fuentes institucionales, gubernamentales, técnicos, entre otros.

Esta ilustración es parte del trabajo periodístico guiado por los objetivos planteados, debido a que se detallan los siguientes elementos: enfoque informativo de los medios, espacios para referirse al tema, géneros periodísticos, fuentes y recursos de composición. Los otros objetivos de la investigación se encuentran en las teorías de comunicación que estudian el mensaje.

b) Teorías de la comunicación

Según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) una teoría es una serie de leyes que sirven para relacionar determinado orden de fenómenos. Por lo tanto, en la investigación se estudia la teoría de la agenda setting conocida también como establecimiento de la agenda, jerarquización de las noticias, agenda temática y canalización periodística de la realidad.

La agenda setting forma parte de las teorías a largo plazo que reconsideran la influencia de la comunicación de masas en las cogniciones de las personas más que en las conductas. Según Fishman (1983), citado por Aruguete (2009) en la cobertura mediática de los acontecimientos, se incluye ciertos hechos y se omiten otros otorgándoles mayor o menor jerarquía, condiciona la experiencia que la gente tiene de su entorno más allá de sus propias vivencias.

Este apartado es notable en el tema de investigación, porque cuando surgió en la esfera pública el tema de “Jóvenes con Todo” los medios crearon dos posturas, la primera es sobre la ineficacia del proyecto porque no resolvería los problemas económicos y sociales de la juventud y la segunda que es una buena política a apostar con ayuda de los diversos sectores de la sociedad.

A partir de estas informaciones, el tema gubernamental es el que toma mayor relevancia, es decir se discute cómo el ejecutivo administra los fondos, la viabilidad del programa, si una gran parte de la juventud se beneficia con el proyecto. También se da cobertura con referencia a los “NINIS”, término que los lectores conciben a los jóvenes de forma negativa. Con ello, se olvida cubrir el programa, qué lugares del país se implementa la política, quienes apoyan la iniciativa, entre otros datos.

Con todo lo que se ha mencionado, las opiniones de los lectores pueden estar a favor o en contra del programa dependiendo del medio que prefieran, porque al momento de recopilar las notas de los medios digitales, se encontraron tratamientos informativos diferentes a partir de la agenda temática que estos manejan, a pesar que la noticia sea del mismo día.

Este proceso de creación de temas, la teoría de la agenda setting la define como “issues”. Para Shaw (1977), citado por Arugute (2009) un “tema” es la acumulación de una serie de acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan unidos en una categoría más amplia.

Como ya se mencionó que los temas surge un nivel de relevancia, este un aspecto que aparece en la teoría de la agenda temática como “Salience”, que es el grado de importancia que un tema (issue) es percibido como relativamente importante" (Dearing y Rogers, 1996; 8), citado por Rodríguez (2004), Estos autores definen que este aspecto establece el punto capital de la agenda ya que la teoría se centra en observar cuándo la relevancia o interés por un tema cambia (sube o baja) en la agenda de los medios, en la pública o en la política.

El planteamiento anterior tiene relación con uno de nuestros objetivos que es determinar el espacio informativo que los medios le dan al programa, porque dependiendo de la importancia así es la cantidad de páginas o párrafos que tenga cada noticia. También se pudo evaluar el tiempo de duración de la temática de “Jóvenes con Todo”, ya que este trabajo está delimitado para los meses de junio, julio y agosto de 2016; y a través de lo que explica Rodríguez, se determinó los meses y días con mayor cobertura.

Se menciona días, porque como se escogieron medios digitales, estos tienen la ventaja de actualizarse constantemente, por lo que pueden aparecer una, dos o tres notas en un mismo día sobre un acontecimiento abordado desde diferentes esferas, enfoques y la procedencia geográfica de la información, ya que dicho programa se implementará en otros departamentos y no sólo en la capital, por lo que estos elementos forman parte de los objetivos de investigación.

Igualmente dentro de la agenda setting están inmersas las teorías de la opinión pública porque el primer nivel teórico son los temas como ya se mencionó y el segundo nivel es la profundización en los aspectos o atributos (marcos) que los periodistas enfatizan al informar sobre los hechos manifestándose una opinión pública.

Los primeros análisis de la influencia mediática fueron definidos por Walter Lippmann (1922: 29), citado por Rubio (2009) quien señaló que “los medios informativos son una fuente fundamental para la construcción de imágenes en la mente (percepciones) sobre el mundo de los asuntos públicos que, para la mayoría de los ciudadanos, está fuera de su alcance”.

Se puede decir que los medios de comunicación son los encargados de crear conocimientos o ideas a la gente, es decir, les dicen en qué pensar y cómo pensar. Para ello, dichos medios definen enfoques en su contenido noticioso (proceso que se analiza en la investigación).

Sin embargo, se sabe que los medios no transmiten todo lo que pasa a nuestro alrededor; por ende, conocemos unas informaciones y desconocemos otras, teniendo relación con lo planteado por Lippmann. Es decir, que al referirse que “hay información que no está al alcance” puede ocasionar que los lectores decidan crear su opinión de las posturas dominantes, dándole paso al modelo de Lazarsfeld que habla sobre los líderes de opinión que nosotras consideramos que son las fuentes de información.

En consecuencia, los medios de comunicación generan un entorno que puede desencadenar actitudes de discusión, ya que al ser los mecanismos empleados por la sociedad para informarse, serán también los espacios a los que acudirán para construir sus opiniones en torno a determinados temas para establecer si una opinión es dominante o minoritaria. De este modo, la exposición u ocultamiento de los medios de determinados temas puede alterar la forma en que éstas son captadas por el público.

Para entender este aspecto, se monitorearon los medios digitales seleccionados, con el fin de comprender la situación del programa “Jóvenes con Todo”, lo cual se han encontrado referencias negativas ante la ayuda a adolescentes que no trabajan, ni estudian, el abordaje económico de la política, y se desconocen datos que expliquen cómo aplicar el programa y como ha avanzado en los diversos sectores de la capital. Siendo esto prueba de lo que argumentan los autores sobre la informaciones dominantes.

Así que con los planteamientos de la opinión pública que abordaron el mensaje noticioso, se determinó el enfoque que los medios emplean para informar sobre el tema de “Jóvenes con Todo” y generan la discusión de los sectores de la sociedad, las fuentes de información que son las posturas dominantes que guían la orientación de cómo se concibe el programa del INJUVE.

También se identificaron los géneros periodísticos y recursos de composición que dependiendo de sus usos y frecuencias se evaluó el interés del fenómeno de estudio en la sociedad salvadoreña.

2.3. Sistema de conceptos

Tratamiento Informativo es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y lo ponen en circulación. Este concepto ha sido debatido por especialistas y académicos, centra su atención en el estudio del papel que cumplen los medios masivos de comunicación en la formación ciudadana (Violette, 2009). La definición es necesaria comprenderla, ya que es la naturaleza de nuestra investigación porque se estudia la manera particular en que los medios digitales seleccionados construyen la información para presentarla a los lectores.

Esta forma de exponer las noticias se da a través de diversos géneros periodísticos, recursos de composición, fuentes, temas entre otros elementos. Igualmente en el tratamiento informativo influyen varias variables entre ellas el enfoque de las notas, el cual a leerlas se encuentran determinados temas donde surgen fuentes informativas ya sean gubernamentales, privadas, especialistas, afectados, etc. Los géneros periodísticos porque según la importancia de la información, así será como se amplia y se presentan a los lectores, y la agenda informativa es otro elemento, debido que se llevará un monitoreo de los días con mayor y menor cobertura que muchas veces tiene que ver con el contexto.

De estos aspectos surge otro concepto dentro del tratamiento informativo, siendo este la **cobertura** que se conoce como “la vigilancia completa de la información en una zona delimitada o acerca de una cuestión dada” (Martínez de Souza, 1981). Al interpretarlo se puede explicar que en el trabajo a realizar se destaca el alcance geográfico del tema “Jóvenes con Todo” del INJUVE, los sectores involucrados, entre otros.

Igualmente aparece la definición de **Información** que es aquel “relato periodístico eminentemente objetivo, fiel a la realidad, en el que siguiendo un orden descendente, se cuenta algo que merece ser conocido por su significación” (Vivaldi, 1973; 45).

Es decir, es aquel suceso de gran importancia para uno o más sectores de la sociedad. Este concepto se retomó en nuestra investigación para determinar el contenido o el mensaje que los medios digitales transmiten en cuanto al Programa gubernamental.

Enfoque es el punto de vista que se toma a la hora de realizar un análisis, una investigación, una teorización, etc. El enfoque puede entenderse asimismo como una orientación temática específica que se toma a la hora de desarrollar un discurso. Así, puede decirse que el tratamiento de un determinado tema puede contener diversas aristas a considerar, distintas valoraciones y marcos que deben privilegiarse en función de otros por distintas circunstancias. (En <http://definicion.mx/enfoque/>).

Según Julio César Grande este término puede llamarse “Enfoque cognitivo de la comunicación, siendo este un modelo teórico que proclama de lleno la autonomía radical de la persona humana como organismo que reflexiona, conoce y manipula los condicionamientos situacionales de su ambiente”. (Grande, 2003; 75) De esa forma se puede decir que este concepto es relevante en la investigación porque permite conocer el porqué de la nota y su interés para que sea publicado en los medios. Agregando que el enfoque se relaciona con las demás unidades de análisis; ya que dependiendo de la orientación informativa, así son sus fuentes, los géneros periodísticos, el espacio de cobertura, entre otros.

Otro aspecto que ayuda a comprender muchas veces el enfoque de un texto periodístico es el **contexto**, que es la situación social que guía y media la interacción comunicativa, a partir del ambiente, los participantes y el propósito de los interlocutores. El contexto funciona como conjuntos organizados, como un sistema de referencia para los componentes que lo constituyen. (Grande, 2003; 49).

Esto se refiere que en las noticias existen elementos ya sean físicos o simbólicos, (por ejemplo lugares, fechas, datos, personalidades, etc.) que determinan un acontecimiento y esto facilita la comprensión e interpretación del contenido informativo por parte de los lectores. Por lo tanto, en nuestra investigación analizamos el contexto porque podemos determinar el origen de un acontecimiento, si este es un hecho reciente o se estaba suscitando desde un periodo de tiempo y porque se sigue cubriendo el tema.

Géneros Periodísticos son formas literarias que se emplean para contar la actualidad en un periódico. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter “**informativo, interpretativo o híbrido**” (En http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar.pd/files/3_.pdf). Los géneros frecuentemente utilizados son: El Reportaje, La Crónica, Editorial, Entrevistas, Columnas etc.

Estos tienen el fin de transmitir una determinada información de diferentes maneras a las audiencias. Es decir, que el periodista, a la hora de escribir sus relatos, posee una amplia gama de posibilidades para contar su historia. Esta variedad de formas lingüísticas para redactar un mensaje es lo que conocemos con el nombre de géneros periodísticos. Cada uno de estos géneros periodísticos tiene su propia técnica y un determinado tipo de lenguaje (En <http://www.si-forma.net/cursos/el-mensaje-periodistico/>)

Dicho concepto se relaciona con las Unidades de Análisis de esta investigación, y también cumple con uno de los objetivos específicos que ayuda a clasificar estos géneros en las notas periodísticas de los medios, a la vez se comprende el enfoque y el espacio de los medios porque dependiendo el género utilizado la exigencia informativa varía.

Fuente de información, según Vivaldi son todas aquellas personas que por su cargo o jerarquía en la sociedad, suministran información de primera mano o de base, esos datos son retomados por los periodistas, los cuales luego de procesar la información, la difunden a través del medio de comunicación para hacerla circular mediante el mayor número de personas.

Existen diversos tipos de fuentes, puede ser directa que equivale a la información primaria o de base para elaborar una noticia, que aportan los voceros oficiales de una institución pública o privada, pueden ser fuentes documentales; es decir, son los datos que el periodista recoge mediante una exhaustiva búsqueda de libros, periódicos, revistas, videos o cualquier otro material que sustente su noticia.

Esta definición forma parte de los objetivos de investigación, ya que se quiere conocer quiénes son los protagonistas de las noticias y líderes de la opinión que crean los temas de discusión para los lectores acerca del tema a investigar, que es el programa “Jóvenes con Todo”.

Recursos de composición y Accesorios tipográficos en los medios escritos como digitales se comprende como el conjunto de elementos que permite realizar una determinada composición, ya sea gráfica o textual, estos pueden ser la tipografía de la información, viñetas, títulos, firmas, recuadros, pantallas e inversos, fotografías, entre otros. Estos elementos se convierten en auxiliares para ordenar y realizar el diseño de un medio. (En <http://tecnologiasues.blogspot.com/p/material-de-la-clase.html>).

Se muestra esta definición para explicar que los elementos contemplados en los recursos de composición y accesorios tipográficos son necesarios para comprender el enfoque y la intencionalidad de los medios al presentar sus contenidos periodísticos. Sin embargo dentro de este se agrega el hipervínculo que es el elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, como por ejemplo otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento. (Encontrado en <http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm>).

Esto es debido que se está analizando medios digitales este elemento es recurrente en la mayoría de noticias que al acceder a estas se puede observar más información del tema, ya sea para profundizar o revisar otras notas.

2.4. Consideraciones Metodológicas

a) Carácter del estudio

En la investigación periodística es necesario plantearse una metodología. Cuando se habla de diseño sistemático de una investigación, se explica que está formado por un diseño básico y un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y el análisis de la información requerida por los objetivos del estudio (Briones, 1998).

Como nuestro trabajo periodístico es sobre el tratamiento informativo de las notas del programa “Jóvenes con Todo”. La muestra se enfocó en el mensaje encontrado en los medios digitales.

Según la doctora Aura Labio, investigadora en Historia y Contenidos de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, desde el nacimiento de las versiones digitales de algunos medios de comunicación impresos, crea nueva forma de hacer periodismo que se va consolidando cada vez con más fuerza.

Esto se puede comprobar en nuestra selección, ya que El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, (El Salvador.com), Diario El Mundo y Co Latino tienen su versión impresa y digital. Y con el tiempo surgen nuevos medios que nacieron como sitios web como el caso de La Página, El Blog, El Faro, Verdad Digital, El PeriodistaSV, Voces, El Metropolitano y Contrapunto.

Por esta evolución informativa, se consideró el estudio de las versiones digitales ya mencionadas por la instantaneidad, la retroalimentación y actualización de los contenidos, porque durante el día se puede tener varias noticias del mismo tema, con diferentes enfoques, géneros, fuentes y otros elementos. Una ventaja que carece el medio impreso. Esta afirmación se hace porque se revisaron los periódicos tradicionales y estos no realizaron coberturas considerables para el objeto de estudio.

b) Determinación de la Muestra

El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario el Mundo, Co Latino, El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital son los principales periódicos digitales de El Salvador, unos más recientes que otros, pero con la mayor característica de actualidad en sus notas informativas.

El tratamiento periodístico posee una cobertura de tres meses, es decir se revisaron las notas periodísticas de los medios durante el mes de junio, julio y agosto de 2016. Esta delimitación se especifica en este período de tiempo, porque hay una mayor tratamiento sobre la temática de “Jóvenes con Todo” impulsado por el INJUVE. En el monitoreo aparecieron 97 noticias.

Por tal razón en esta investigación se abordó desde el “Mensaje” que dichos medios envían a sus lectores, por eso se usó la técnica de investigación del análisis de contenido que permite una descripción objetiva, sistemática, y cuantitativa del objeto.

Como lo señala el investigador Jaime Andreú Abela “el campo de este análisis es el conjunto de técnicas tendentes a explicar y sistematizar el contenido de los mensajes comunicativos de textos con ayuda de indicios cuantificables o no, con el objetivo de efectuar deducciones lógicas”. Andreú (2010; 3). Es decir los resultados buscan la comprensión total del objeto establecido.

El tratamiento informativo de los medios digitales sobre dicho programa, se desarrolló desde el método cuantitativo-cualitativo para analizar e interpretar en un sentido más completo el mensaje que reciben las audiencias.

c) Justificación de la Muestra

En este trabajo periodístico se eligieron doce medios digitales, los cuales se consideran que son los de mayor circulación en el país. Además tienen más tiempo de existencia, por lo cual se tiene un mayor abordaje del programa “Jóvenes con Todo” impulsado por el INJUVE.

La selección de estos es porque como ya se ha mencionado, la temática es reciente y si se realiza el monitoreo de uno, dos o tres medios, es escasa la información recolectada, obstaculizando la comprensión del objeto de estudio.

Las notas deben relacionarse con el programa gubernamental, porque también aparece contenido periodístico sobre los “NINIS”; sin embargo, el grupo de investigación considera que este enfoque se desliga del trabajo. Es así que el total son 97 notas sobre el programa juvenil.

Por lo tanto, este universo de ejemplares se delimitó, por lo que se realizó una muestra. Esto reduce la necesidad de las operaciones empíricas que exigen el trabajo y el coste (En <http://www.uiah.fi/projects/metodi/252.htm#otosuhde>).

Así que la actividad beneficia, ya que en el equipo de trabajo son tres personas y no es posible incluir todas las notas existentes en el análisis, se debe disminuir para obtener mejores resultados.

Entonces se escogió el “Muestreo probabilístico de semanas compuestas”, este proceso fue creado por el investigador mexicano, José Lozano. El autor define que la práctica favorece la aleatoriedad, que consiste en agrupar todos los lunes, todos los martes, todos los miércoles, etcétera, en diferentes grupos y, en cada uno de ellos, seleccionar al azar una fecha (Lozano 1994; 15)

El muestreo probabilístico de semana compuesta es idóneo en la investigación, porque se da a través de la casualidad. En cambio el “Muestreo no probabilístico” utiliza una selección sistemática de notas; y en el caso de nuestro trabajo periodístico existen largos períodos de tiempo sin publicaciones sobre el programa “Jóvenes con Todo”, dándose la posibilidad que ordenando la muestra, se tenga escasa información para el análisis de contenido.

Este procedimiento mantiene la rigurosidad estadística pues, aunque no se apoya en la tabla de números aleatorios, la selección de los días se realiza al azar. Por lo demás, la semana compuesta de siete días corresponde al 22% de la representatividad del universo. Y este porcentaje permite por tanto generalizar los resultados de la semana compuesta al universo escogido (Salas Montoya, 2010).

Para comprender cómo se realiza el muestreo probabilístico de semana compuesta se diseñó un cuadro que contiene los días de la semana de los meses a monitorear, señalando los días que sirvieron de referencia para desarrollar el tratamiento informativo sobre el programa “Jóvenes con Todo”.

Cuadro
Muestreo Probabilístico de Semana Compuesta
Junio – Agosto 2016

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1)			1	2	3	4	5
2)	6	7	8	9	10	11	12
3)	13	14	15	16	17	18	19
4)	20	21	22	23	24	25	26
5)	27	28	29	30	1	2	3
6)	4	5	6	7	8	9	10
7)	11	12	13	14	15	16	17
8)	18	19	20	21	22	23	24
9)	25	26	27	28	29	30	31
10)	1	2	3	4	5	6	7
11)	8	9	10	11	12	13	14
12)	15	16	17	18	19	20	21
13)	22	23	24	25	26	27	28
14)	29	30	31				

Fuente: Elaborado por investigadoras

En este cuadro se puede observar que para cada columna de días se selecciona un número al azar entre uno y siete, y la fecha correspondiente es la que se incorpora a la muestra. Las fechas subrayadas son las seleccionadas para el estudio.

El resultado de este proceso es que se tienen catorce días para la observación; sin embargo, se debe aclarar que existen fechas donde aparecen más de una nota, incrementando así la muestra; también se podrán encontrar medios que no publicaron material periodístico en las fechas que señaló el muestreo. Como consecuencia, se obtiene un total de 26 notas sobre el programa “Jóvenes con Todo”.

Es así que con el muestreo probabilístico de semana compuesta, se analizaron diez medios, de los doce establecidos, porque El Blog y Contrapunto no aparecieron en el rango de fechas. Con este aspecto se establecieron siete categorías de estudio, lo cual algunas de estas poseen subcategorías que complementan nuestra investigación.

Este proceso nos ayudó a crear estadísticas para tener una mayor claridad de las tendencias de los medios seleccionados y así brindar datos estadísticos precisos (cuantitativos), esto nos sirve también para completar el trabajo periodístico con el análisis cualitativo que profundizará la información recopilada.

Para esto se seleccionaron cinco días del mes de junio, cuatro días de julio y cinco días de agosto del año 2016. Por lo tanto, se estudiaron 26 notas distribuidas de la siguiente forma: El Salvador.com (3 publicaciones), La Prensa Gráfica (4), Diario El Mundo (3), Co Latino (3), El Faro (1), Voces (1), El Metropolitano (3), La Página (1), El Periodista SV (2) y Verdad Digital (5).

d) Determinación y descripción de la técnica de investigación

Técnicas de recolección de datos

La Revista Latina de Comunicación Social de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México explica que dentro de la metodología desarrollada por McCombs, Shaw y otros seguidores en el establecimiento de las agendas se utiliza el análisis de contenido (temático, de atributos y encuadres noticiosos) de los medios de comunicación.

Existen diversos autores que definen **el análisis de contenido**. Para Klaus Krippendorff es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias producibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto. Berelson citado por Krippendorff (1952; 18) sostiene que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido.

Al principio como parte de la corriente positivista, esta técnica era netamente cuantitativa, sin embargo a través del tiempo otros autores aclaran la rigidez de la investigación desde un sólo polo, es decir es necesario de un lado cualitativo. Por lo que Laurence Bardin (1996; 32), citado por Andreú (2010), engloba ambos métodos definiendo que el análisis de contenido “es el conjunto de técnicas de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes”.

Por lo que en el caso de nuestra investigación facilitó el proceso de una “lectura científica que debe ser total y completa por lo que no bastó con captar el sentido manifiesto de los textos; sino más bien fue importante conocer el sentido latente de estos” (Ruiz, Olabuenága 2003), es decir emplear el método cuantitativo-cualitativo.

En esta técnica se encuentran las unidades de análisis que es un elemento específico del mensaje del cual se extrajo la información. La unidad puede ser tan pequeña como la palabra o tan grande como la edición completa de un periódico (Lozano 1994). El autor agrega que se toma como unidad de análisis la nota informativa, aunque sea minuciosa la investigación, posibilita la creación de categorías que contribuye a un mayor análisis cualitativo. Según Andreú (2010), la investigación e interpretación continúa del texto crea categorías cuidadosamente revisadas mediante procesos de “feedback” que ayudan a construir las ideas fundamentales del investigador.

Las categorías de análisis se definen como cajas o casillas en las cuales se lleva a cabo la clasificación de las unidades de análisis, es el instrumento que utilizamos para el vaciado de datos de la muestra, dentro de la investigación se incluyeron unidades de análisis, categorías y sub categorías.

Dentro de las categorías se encuentran: enfoque, espacio informativo (párrafos que compone la nota), las fuentes de información, géneros periodísticos, recursos de composición y accesorios tipográficos, los temas de cobertura y procedencia geográfica de la información, debido que el programa “Jóvenes con Todo” se desarrollará en 25 municipios, por lo cual se necesita conocer dónde se ha realizado el abordaje del tema.

De las categorías se derivan sub categorías, que su función es completar y profundizar el análisis de contenido. En el caso del enfoque se creó una sub categoría denominada contexto, porque son elementos explican la orientación informativa. Igualmente en el espacio informativo se desarrolla una sub categoría de secciones porque de la misma influye como es el abordaje del tema de juventud.

También dentro de las unidades de análisis existe una tipología, entre ellas está la de registro. Holsti la define como el segmento específico de contenido que se caracteriza al situarlo en alguna categoría determinada.

Según Olabuenága, estos datos serían por ejemplo las palabras del texto (si pretendemos conocer su frecuencia), conjunto de palabras (si indagamos su forma sintáctica) y en nuestro caso los temas (si analizamos su importancia, asociación).

Ante todo lo anterior descrito es importante destacar que el análisis de contenido brinda una visión más detallada de los elementos que conforman las notas periodísticas analizadas debido que permite inferir, validar o complementar los datos relevantes.

Asimismo, el análisis de contenido es compatible con otras técnicas de investigación como la observación, la entrevista, entre otros. Esta técnica se puede aplicar a los discursos, mensajes, textos, informaciones, audios e imágenes y se puede hacer de forma cualitativa o cuantitativa, incluso ambos métodos.

Por lo tanto, en nuestro caso, otra técnica necesaria para la investigación fue **la observación** que es una de las actividades más comunes que todas las personas llevan a cabo en la vida diaria para percibir. Ante esto encontramos la observación científica que nos permitió de forma sistemática ordenar y anotar los resultados de nuestra observación (Olabuenága 1989:82)

Método cualitativo-cuantitativo.

En cuanto al método para la investigación fue mixto, el cual se define como el proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (Hernández, Fernández y otros 2008: 755).

El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos secuenciales y probatorios, en donde cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos, el orden es riguroso. Por su parte, el método cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Con estas descripciones se entiende la función de cada uno de los métodos empleados; el primero se manifiesta en el análisis de contenido porque se obtendrá datos como la cantidad de notas elaboradas por cada uno de los medios escogidos, se tuvo un número de géneros más utilizados, las fuentes de información, entre otros elementos. En el segundo nos permitirá desprendernos de los datos para hacer una mayor investigación y profundización de los hechos percibidos durante el trabajo periodístico y comprobar nuestros planteamientos.

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1. Presentación de cuadros del análisis de contenido

En la investigación se realizó el monitoreo de tres meses: junio, julio y agosto de 2016. Siendo así que en el primer mes se estudiaron cinco días (jueves 2, lunes 6, miércoles 15, viernes 24 y jueves 30). En el segundo mes cuatro días (martes 5, domingo 17, lunes 18 y martes 26). Y en el tercer mes cinco días (sábado 6, jueves 11, viernes 19, sábado 27 y miércoles 31).

En total se examinaron catorce días para el análisis de contenido. De ellos, el día con mayor cobertura fue el viernes 24 de junio de 2016 con once noticias; seguido del jueves 30 de junio con seis noticias. Los días que tuvieron tres notas fueron el jueves 2 de junio y jueves 11 de agosto; y finalmente con una nota el martes 26 de julio, domingo 17 de junio y el miércoles 31 de agosto.

De esto se determinó que los días jueves y viernes existe un mayor trabajo periodístico en comparación del sábado y domingo que carecen de cobertura por parte de los medios digitales estudiados.

A continuación se presentan el resultado obtenido de los diversos cuadros del análisis de contenido aplicado a las 26 notas informativas de los medios digitales El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital.

Cuadro 1 – Categoría de Análisis: Enfoque/ Contexto

Clasificación Medios	Categoría: Enfoque			Sub Categoría: Contexto				
	Ataca al programa	Defiende el programa	Neutro	Presentación de informe de segundo año de gestión de la presidencia.	Criticas de diferentes sectores.	Implementación del programa en los municipios de implementación del programa	Gobierno solicita préstamo para el programa	Finalización de las funciones del CONAPEJ y Organización de Juventur
LPG	X		X	X	X	X	X	
EI SALVADOR.COM	X				X		X	
EI MUNDO		X			X	X	X	
CO LATINO		X			X	X	X	
EL FARO			X			X		
VOCES		X						
EL METROPOLITANO		X	X	X	X	X	X	
LA PAGINA		X			X		X	
EI PERIODISTA SV		X						X
VERDAD DIGITAL		X		X		X	X	X

Fuente: Elaborado por investigadoras

Enfoque / Contexto

Este aspecto de la investigación ayuda a conocer el enfoque (orientación) y contexto (circunstancias) de los textos periodísticos. En cuanto a esto, se encontró que los medios: El Metropolitano, La Prensa Gráfica y Verdad Digital, tienen como contexto el informe del segundo año de gestión del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén.

Por su parte, La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Metropolitano y La Página en sus publicaciones tenían como contexto las diferentes críticas que los sectores políticos realizaron ante el anuncio del Presidente Sánchez Cerén sobre el programa “Jóvenes con Todo”. Además, El Salvador.com y la Prensa Gráfica enfatizaron los aspectos negativos de dicho programa, en cuanto al préstamo que pedía INJUVE para desarrollar la política juvenil. De este elemento otros medios como El Mundo, Co Latino, El Faro, El Metropolitano y La Página abordaron este contexto.

Los periódicos digitales Voces, Co Latino, El Faro, El Mundo, El Salvador.com y la Prensa Gráfica desarrollaron como contexto la primera promoción de jóvenes dentro del programa “Jóvenes con Todo” en Soyapango. Igualmente destacaron la coordinación de dicha sede de INJUVE con las Departamentales Juveniles de Santa Ana, Sonsonate, Cuscatlán, entre otros. Otro contexto que destacó en las notas de los medios Verdad Digital y El Periodista SV fue la elección de los nuevos miembros del Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPEJ) como lo indica la “Ley Nacional de Juventud”; además hablaron de la feria juvenil “JUVENTUR”.

Cuando analizamos el enfoque se identificó que los medios El Mundo, Co LATINO, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad digital en sus contenidos informativos defiende el programa gubernamental destacando las oportunidades y beneficios para los jóvenes. También se observó que el Faro y Voces tienen una posición neutra acerca del programa porque destaca más la situación de dicho sector y que se espera con el proyecto. Sin embargo en una ocasión LPG se mostró con este enfoque. En cambio la Prensa Gráfica y El Salvador.com matizan en sus publicaciones la oposición al programa de INJUVE mencionando temas como el endeudamiento del gobierno, al solicitar más préstamos para financiamiento. De igual manera critican que el propósito es ayudar a reintegrar miembros de pandillas o publican una idea negativa de la juventud.

Cuadro 2- Categoría de análisis: Fuentes de Información

Clasificación Medios	Tipo					Actitud		Atribución		Cita	
	Doc.	Personal	Oficial- Gobierno	Privada	Compartida	Abierta	Resistente	Directa	Con Reserva	Directa	Indirecta
LPG		X	X		X	X		X	X	X	X
ELSALVADOR.COM	X	X	X			X		X	X	X	X
EL MUNDO		X	X		X	X		X	X	X	
CO LATINO		X	X		X	X		X	X	X	X
EL FARO		X				X			X		X
VOCES	X					X			X		X
EL METRO- POLITANO		X	X		X	X		X		X	
LA PÁGINA		X	X		X	X			X		X
EL PERIODISTA SV		X	X	X	X	X		X	X	X	
VERDAD DIGITAL		X	X		X	X		X		X	X

Fuente: Elaborado por investigadoras

Fuentes de información

En esta categoría se pretendió conocer los tipos de fuentes que recurren los medios de comunicación para informar a sus lectores; lo cual sobresalieron en todos los medios, las fuentes personales, específicamente oficiales y gubernamentales.

En los periódicos digitales: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital aparece la figura de Yeimy Muñoz, Directora de INJUVE y Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia como los principales voceros del programa “Jóvenes con Todo.

Cabe mencionar que estos medios no hacen contraste de fuentes y sólo se quedan con las declaraciones de las figuras ya mencionadas. Sin embargo El Salvador.com, Co latino, El Metropolitano, El periodista SV y Verdad Digital utilizan más fuentes, ya que aparecen datos documentados, las versiones de los grupos en oposición y a favor del proyecto.

En todos los medios analizados se destaca que la actitud de la fuente es abierta porque el periodista tiene el acceso de entrevistar a sus fuentes a través de reuniones concertadas o compartidas por medio de las conferencias de prensa. Por lo que ninguna versión digital presentó obstáculos al conocer las posturas de diversas personalidades.

Además, se observaron noticias sacadas de otros medios; es decir de entrevistas y noticieros de la televisión y la radio. Tal fue el caso de La Prensa Gráfica, El Salvador. com, Co latino, El Faro, Voces, La Página y Verdad digital que emplearon citas indirectas.

Del monitoreo periodístico que realizaron las versiones digitales se presentaron varias notas con atribuciones con reserva como en el caso de La Prensa Gráfica, El Salvador. com, El Mundo, Co latino, Faro, Voces La Página y el Periodista SV.

Sin embargo, en otras notas los mismos medios, a excepción de la página utilizaron atribuciones-citas directas y con reservas, complementándose los textos con declaraciones de notas antiguas para contextualizar o enfatizar la información.

Cuadro 3- Categoría de análisis: Géneros Periodísticos

Clasificación Medios	Informativo	Opinión				Interpretativos		
	Noticia	Editorial	Art.	Columna o Comenta rio	Caricatura	Reportaje	Crónica	Otro
LPG	X	X			X			
EL SALVADOR.COM	X							
EL MUNDO	X							
CO LATINO	X							
EL FARO	X			X				
VOCES	X							
EL METROPOLITANO	X							
LA PAGINA	X							
EL PERIODISTA SV	X							
VERDAD DIGITAL	X							

Fuente: Elaborado por investigadoras

Los géneros son formas de expresión periodística que según el interés de un tema y la profundidad del mismo son aplicados en los medios de comunicación. A pesar que existe una variedad de textos, todos los medios digitales monitoreados: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital utilizaron géneros informativos, siendo el común denominador, la noticia (nota fría).

Por su parte, fueron pocos medios que utilizaron los géneros de opinión para diversificar las informaciones manejadas por el programa de gobierno. Por ejemplo: El Salvador.com utilizó el editorial y la caricatura; El faro hizo uso de la columna y Voces de un artículo de opinión. También se identificó con el análisis de contenido que ninguno de los diez medios estudiados emplearon géneros interpretativos que contribuirían a la ampliación del tema “Jóvenes con Todo”.

Cuadro 4- Categoría de análisis: Temas de cobertura

Medios Temas	Explicación del Programa	Des Información termino NINI y del Programa	Financiamiento del Programa y Préstamo del Banco Mundial	Apoyo de Instituciones	Concepción de los Jóvenes	Temas de Coyuntura social, política y económica	Construcción a futuros de más sedes para el Programa	Uso del Acrónimo NINI en relación al programa juvenil
EL SALVADOR.COM			X		X	X		X
LA PRENSA GRÁFICA	X		X	X	X	X		
DIARIO EL MUNDO	X	X	X					
CO LATINO	X	X	X	X		X	X	
EL FARO	X			X	X	X		
VOCES	X		X					
EL METROPOLITANO	X		X	X		X		
LA PÁGINA	X		X	X		X		
EL PERIODISTA SV	X					X		
VERDAD DIGITAL	X		X		X	X	X	

Fuente: Elaborado por investigadoras

Temas de cobertura

Esta categoría se determinó los temas de cobertura en las notas periodísticas monitoreadas en los medios digitales seleccionados. De esta manera se presenta que Co Latino, El Metropolitano, El Mundo, El Salvador.com, La Página, La Prensa Gráfica, Verdad Digital y Voces relacionaron el tema del financiamiento del Programa Jóvenes con Todo.

Además, realizaron la cobertura sobre la aprobación del préstamo por parte del Banco Mundial. En cuanto a este aspecto monetario, es necesario destacar que las cifras de dinero no son exactas, ya que cada medio maneja diferentes datos. Los medios que descartaron este tema fueron El Faro y El Periodista SV.

Otro de los temas sobresaliente fue la explicación y definición del Programa juvenil, se informó sobre las oportunidades laborales y formativas. En este caso todos los medios trataron este apartado, a excepción de El Salvador.com que aborda otras y en ocasiones se desliga de nuestro objeto de estudio; ya que realiza análisis de la deserción escolar, la violencia, la vida estereotipada de los jóvenes.

Cabe destacar que este medio hace énfasis al termino NINI (jóvenes que no estudian ni trabajan) y lo relaciona en la mayoría de sus notas con el programa gubernamental “Jóvenes con Todo”. También el acrónimo NINI aparece en las notas de Diario El Mundo y Colatino.

Del mismo modo, los temas de coyuntura social, política y económica por parte de El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Co Latino, El Faro, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital realzan en sus contenidos la reinserción de pandillas, críticas de la oposición, elección de los miembros del CONAPEJ, Plan Quinquenal de Desarrollo y el programa PATI. De igual manera se manifiesta la concepción de la juventud que tienen los medios El Salvador.com, La Prensa Gráfica, El Faro y Verdad digital que es variada.

Finalmente en la investigación se destaca la construcción de nuevas sedes por Co Latino y Verdad Digital. También se hace mención del apoyo de instituciones para la ejecución del programa gubernamental por las versiones digitales: LPG, Co Latino, El Faro, El Metropolitano y La Página.

Cuadro 5- Categoría de análisis: Procedencia geográfica

Medios Municipios	Soyapango	Ciudad Delgado	Mejicanos	Soyapango, Mejicanos, Ciudad Delgado	Mejicanos, Soyapango	Santa Ana, San Miguel	San Salvador	No Especifica
EL SALVADOR.COM								X
LA PRENSA GRÁFICA	X		X					X
DIARIO EL MUNDO	X						X	X
CO LATINO	X				X			X
EL FARO			X					
VOCES			X					
EL METROPOLITANO			X	X				
LA PÁGINA							X	
EL PERIODISTA SV								X
VERDAD DIGITAL	X		X			X		X

Fuente: Elaborado por investigadoras

Cuadro 6 - Categoría de análisis: Espacio Informativo / Sección

Medios Párrafos	Categoría Espacio Informativo				Sub Categoría Sección					
	1-5	6-10	11-15	Líneas (6)	Nacional	Política	Opinión	Municipios	Social	Noticias
EL SALVADOR.COM		X	X	X	X		X			
LA PRENSA GRÁFICA			X			X			X	
DIARIO EL MUNDO	X	X			X	X				
CO LATINO	X	X	X		X					
EL FARO			X				X			
VOCES		X						X		
EL METROPOLITANO		X			X			X		
LA PÁGINA		X			X					
EL PERIODISTA SV			X						X	X
VERDAD DIGITAL		X	X		X					

Fuente: Elaborado por investigadoras

Procedencia Geográfica

Para esta categoría se destacaron los lugares dentro del territorio nacional donde los medios han realizado la cobertura, ya que el programa de gobierno Jóvenes con Todo posee varias sedes. Para el caso, los medios digitales: Co Latino, El Mundo, El Periodista SV, El Salvador.com, La Prensa Gráfica y Verdad Digital en la mayoría de sus notas no especifican la procedencia geográfica de sus publicaciones.

Esto hace que se destaque la exclusión del elemento periodístico “¿Dónde?”. Sin embargo, en ocasiones La Prensa Gráfica, El Mundo y Co Latino mencionan los municipios de Soyapango y Mejicanos. De igual forma, El Faro, El Metropolitano, La Página y Voces establecen en la mayoría de sus contenidos periodísticos la procedencia geográfica de dichas locaciones, agregando Ciudad Delgado y San Salvador como parte de instalaciones que cuenta el INJUVE para el desarrollo y crecimiento de este programa gubernamental.

Espacio de Información/Sección

En esta categoría se establece que los medios digitales Co Latino, El Metropolitano, El Mundo, El Salvador.com, La Página y Verdad Digital tratan el Programa Jóvenes con Todo en la sección Nacionales. Por su parte, las restantes versiones digitales utilizan otros nombres para la misma clasificación. Por ejemplo El Periodista SV tiene “Noticias y Social”; este segundo también lo emplea La Prensa Gráfica. El Faro y Voces enfocan sus notas nacionales en “Municipios”, que al revisar el contenido de las mismas son del área metropolitana.

Otra de las secciones que aparece son las de opinión, del cual El Salvador.com y El Faro lo utilizan. La Prensa Gráfica y El Mundo cambian este nombre al de “política”. Cuando nos referimos al espacio informativo que se le dio al abordaje del programa juvenil encontramos notas amplias y otras reducidas. De esto se puede decir que El Salvador.com redactó noticias entre 6 a 15 párrafos; pero en una editorial donde usaron la caricatura, se limitó a escribir 6 líneas de contenido.

La Prensa Gráfica posee informaciones de 11 a 15 líneas, al igual que Co Latino, El Faro, El Periodista SV Y Verdad Digital. Al contrario de El Mundo que presentó notas de 1 a 6 párrafos, es decir que su abordaje fue intermedio, al igual que Voces, El Metropolitano, La Página y Verdad Digital.

Cuadro 7- Categoría de análisis: Accesorios tipográficos / Recursos de composición

Diseño Medios	Accesorios Tipográficos					Recursos de Composición											
	L. Cap	Orla	Corondel	Filete	Recuadro/ Pantallas	Titular	Lead	Cabecera	Epí Grafe	Híper Vinculo	Foto	Firma	Sub Título	Entra- dilla	Titu- lillo	Info Grafía	Dibujo
LPG	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
ELSALVADO R.COM	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X				X
EL MUNDO		X			X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	
CO LATINO	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X					
EL FARO		X			X	X		X		X	X	X					
VOCES		X	X			X	X	X		X	X	X					
EL METRO- POLITANO						X	X	X	X	X	X	X					
LA PÁGINA		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X					
EL PERIODISTA SV				X	X	X	X	X		X	X	X					
VERDAD DIGITAL		X			X	X	X	X		X	X	X					

Fuente: Elaborado por investigadoras.

Accesorios Tipográficos y Recursos de composición

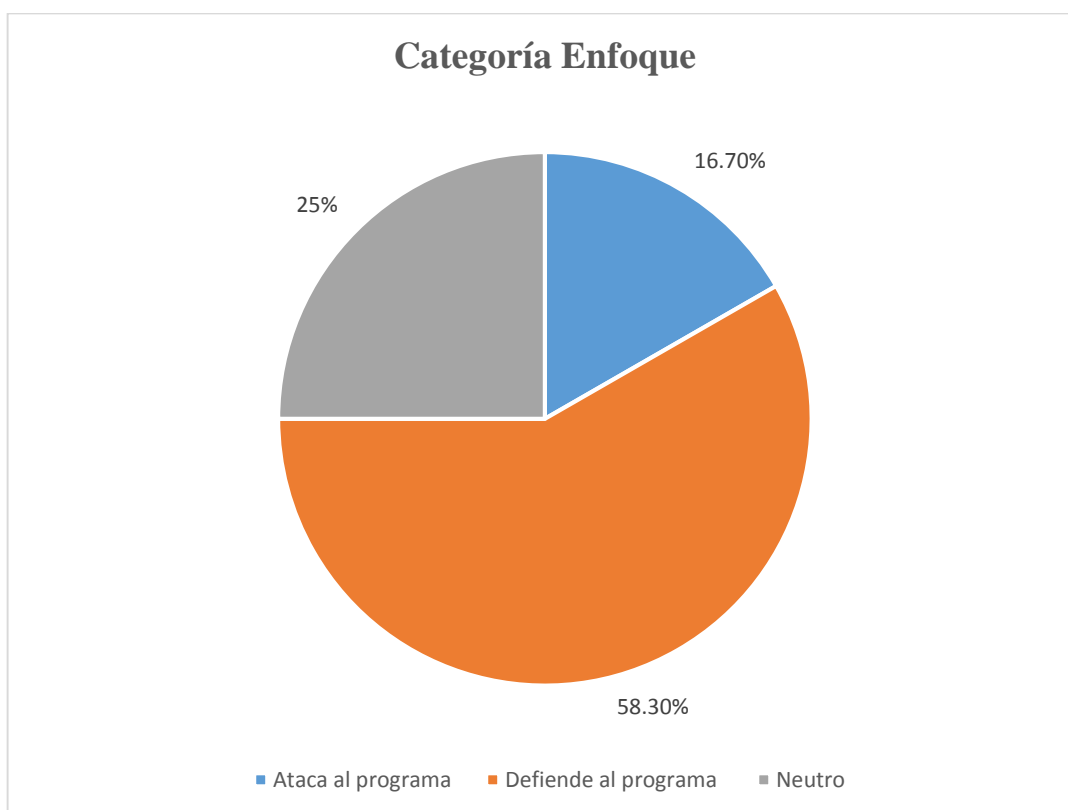
Estos elementos sirven para darle una vista atractiva a los medios de comunicación, ya que se puede diseñar la colocación de los textos, fotografías y detalles que enfatizan la información. A esto se le agregan los colores con el cual cada periódico se identifica; por ejemplo se observó los colores rojos para las tendencias de izquierda, los azules para los de derecha y los alternativos verdes.

Con los accesorios de tipográficos que según los libros de diseño presentan una gran variedad de elementos, nosotras encontramos el uso de seis tipos: letra capitular, orlas, corondeles, filetes, recuadros y pantallas. De esto se identificó que La Prensa Gráfica, El Salvador.com, Colatino y La Página los utilizaron en mayor medida. En cambio los otros medios como El Mundo, El Faro, Voces, El Periodista SV y Verdad Digital son lo que menos accesorios poseen y en el caso de El metropolitano no utiliza ningún accesorio tipográfico.

En cuanto a los recursos de composición se destacaron en el monitoreo doce elementos: titular, lead, subtítulos, entradillas, titulillos, cabecera, firma, epígrafe, fotografías, infografías, caricaturas e hipervínculos. En este aspecto destaca La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, El Metropolitano y La Página son los medios que más uso de siete o más herramientas en sus notas; lo cual llama la atención de los lectores. Los medios restantes como Co Latino, El Faro, Voces, El Periodista SV y Verdad Digital tienen entre cinco a seis elementos de estilo, por lo que se puede considerar como moderados.

Se destaca que La Prensa Gráfica utiliza más contenido multimedia en sus noticias porque colocan videos y audios creados por los periodistas; igualmente diseñaron una caricatura en su sección de opinión. En el caso de El Mundo presentaron infografías que resumían el contenido de sus publicaciones. Un aspecto que se observó en todos los medios digitales es que la mayoría de las fotografías son de archivos; es decir de notas pasadas o tomadas de internet o redes sociales.

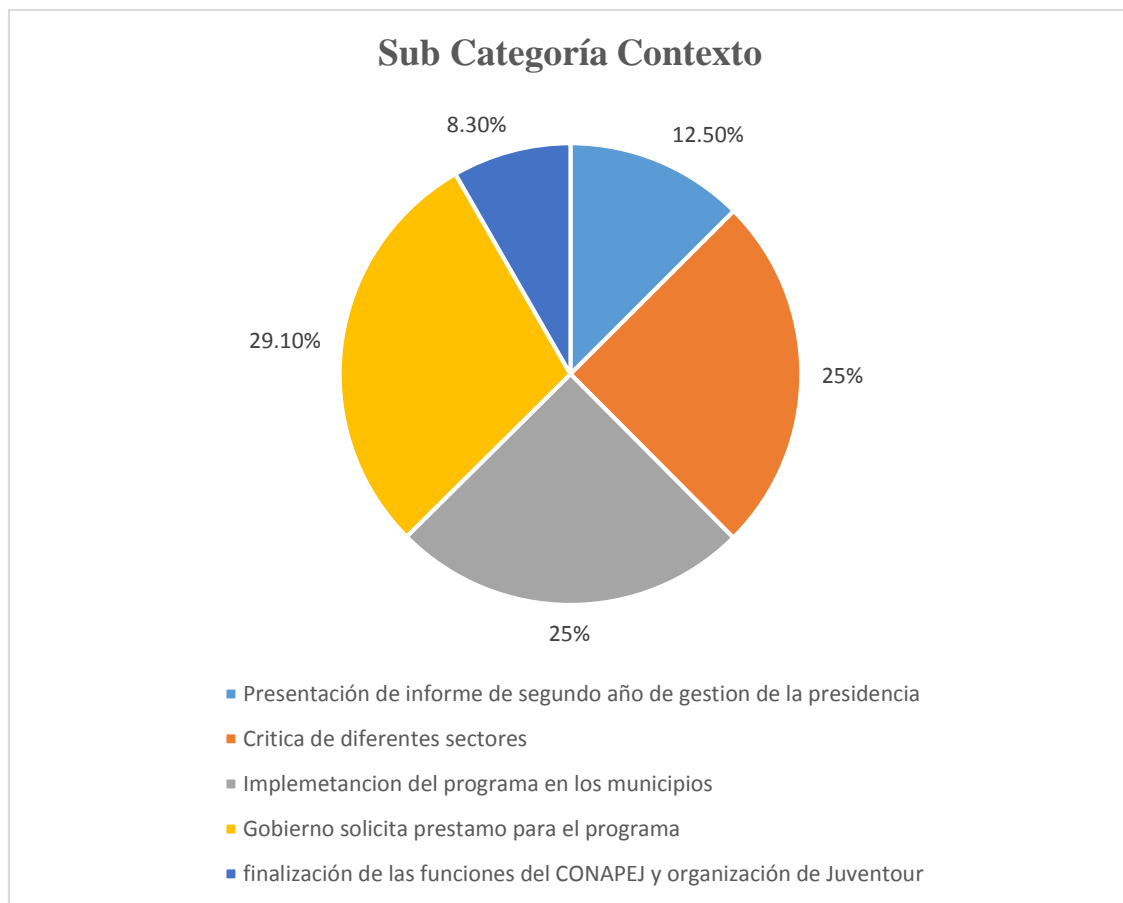
3.2. Presentación de gráficos



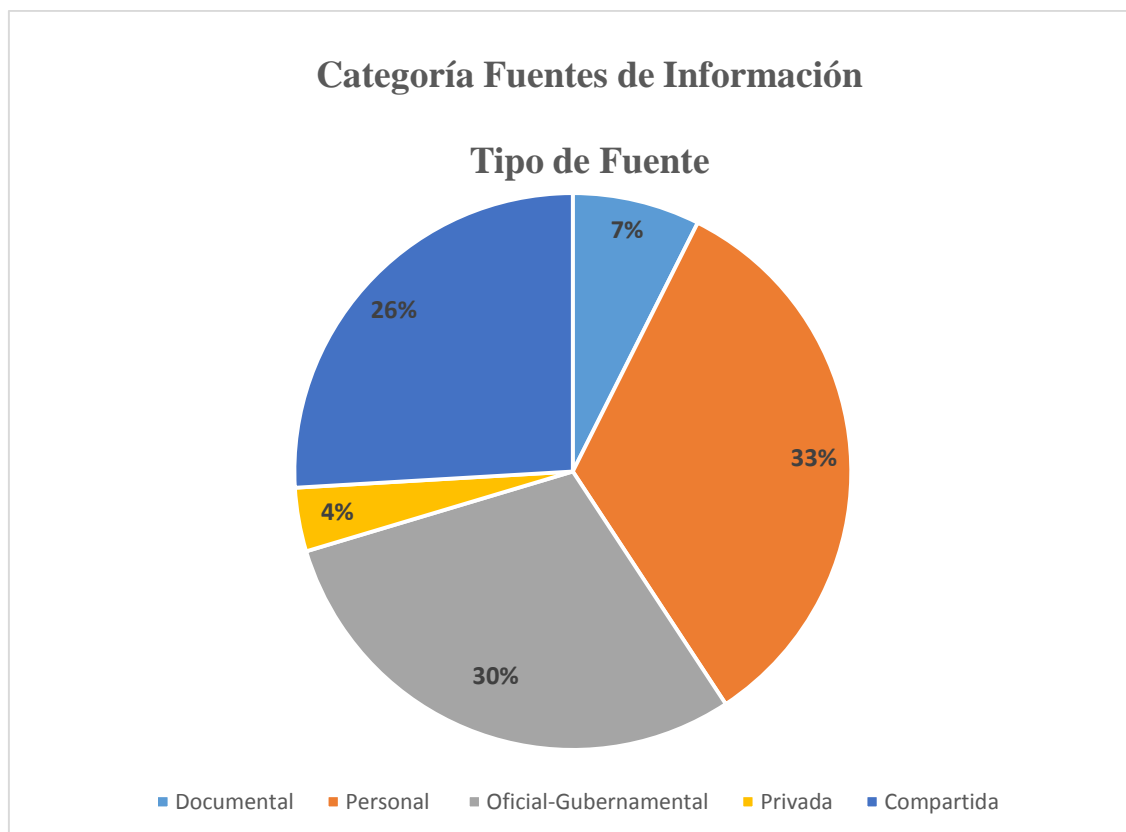
-En la gráfica se puede observar que el 16.7% corresponde a los medios que atacaron al programa gubernamental. Dichos medios son La Prensa Gráfica y El Salvador.com que poseen 8.4% cada uno.

- El 58.3% de los medios digitales destacaron aspectos positivos sobre el programa; es decir que defienden el proyecto, siendo estos las versiones digitales El Mundo, Co Latino, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad digital con 8.2% cada uno.

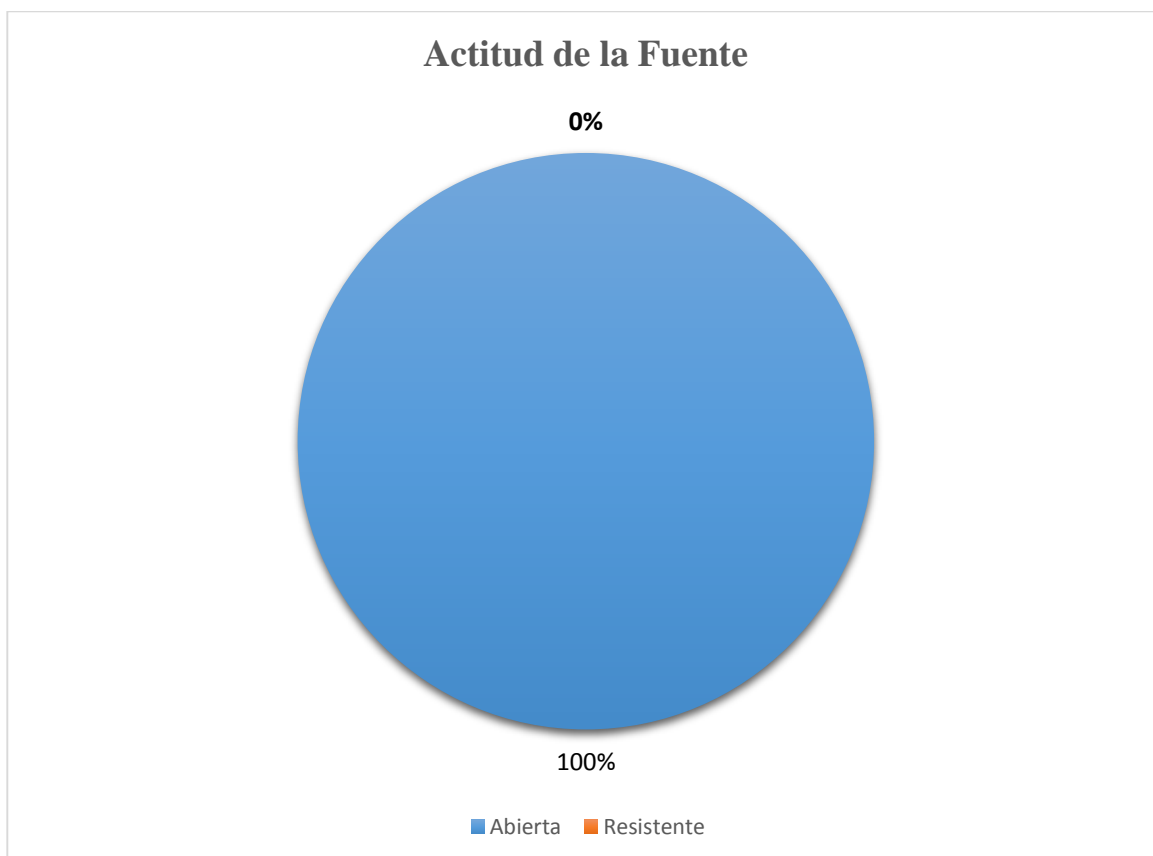
- Por su parte, el 25% de los medios mantuvo un enfoque neutro ante la información presentada en cuanto a nuestro objeto de estudio. Las versiones digitales que entran en este elemento son: La Prensa Gráfica, El Faro y El Metropolitano con 8.3% cada uno.



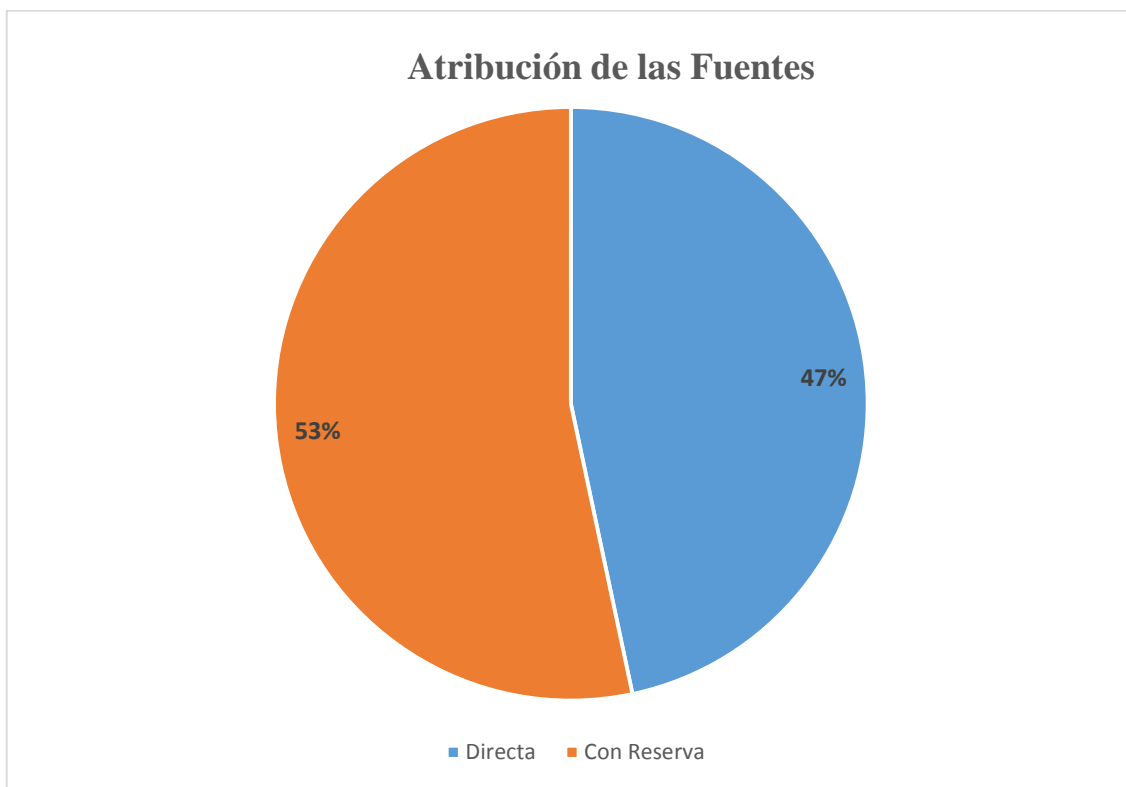
- En la información gráfica, se presenta que el 12.5% representa a los tres medios que utilizan como contexto el informe de gestión del segundo año del presidente Salvador Sánchez Cerén (La Prensa Gráfica, El Metropolitano y Verdad Digital con 4.2% cada uno).
- El 25% simboliza a los seis medios que en sus contenidos informativos enfocaron las críticas hacia el programa. Las versiones digitales fueron La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Metropolitano y La Página con 4.16% cada uno).
- En cuanto a la implementación del programa en los diversos municipio de la capital, se encontró que el 25% corresponde a los medios La Prensa Gráfica, El Mundo y Co Latino con el 4.16% cada uno.
- El 29.1% de las notas fueron redactadas con el enfoque que el gobierno solicitaba el préstamo para financiar el programa. Los medios que forman parte de este dato son: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Metropolitano y La Página con 4.14% cada uno.
- El último dato corresponde a los medios que hablaron sobre las elecciones del CONAPEJ y la finalización de Juventour con 8.3%. Los medios son: El periodista SV y Verdad Digital con 4.2% cada uno).



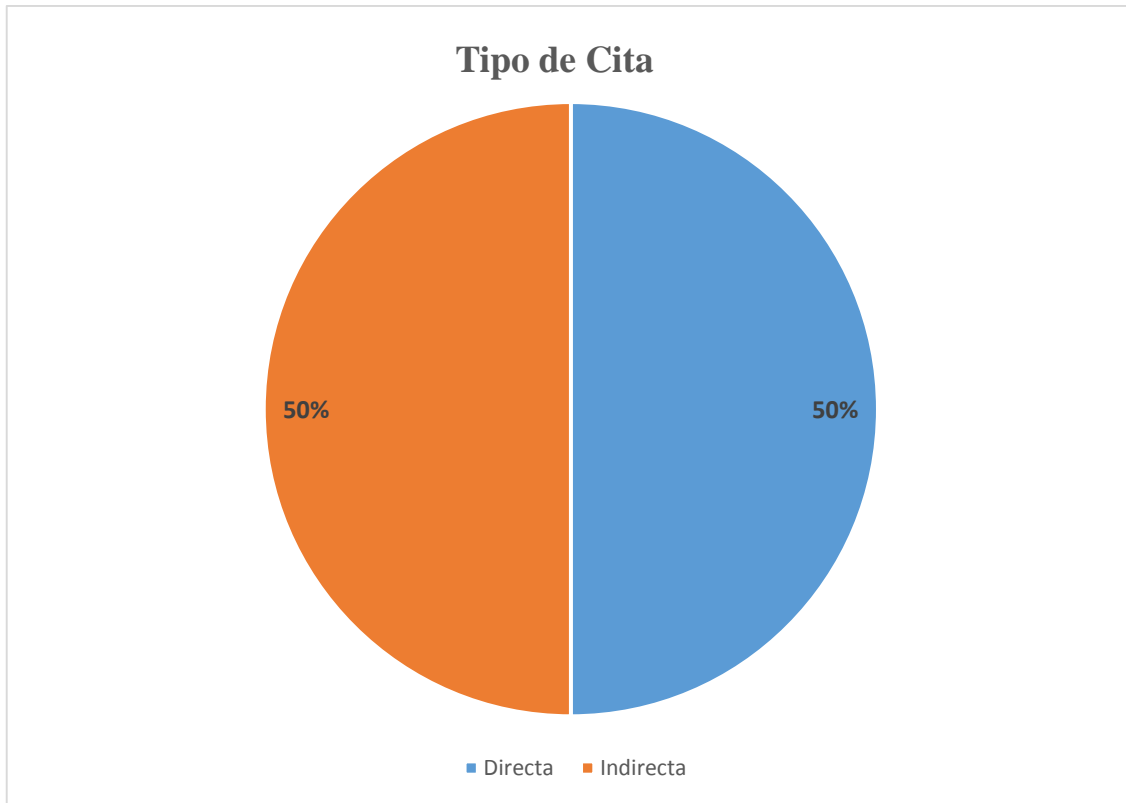
- El gráfico presenta que el 7 % de los medios utilizaron información documental, los cuales son: El Salvador.com y Voces representados por el 3.5% cada uno.
- El 33% corresponde a los medios que utilizaron fuentes personales, este porcentaje está distribuido en 9 medios: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Faro, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con el 3.7% cada uno.
- El 30% es representado por ocho medios que recurrieron a la fuente oficial o gubernamental (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con 3.8 cada uno).
- Seguidamente, el 4% es representado únicamente por La Página, medio que uso la fuente privada.
- Finalmente, la fuente compartida compone el 26% siendo 7 medios que lo simbolizan (La Prensa Gráfica, El Mundo, Co Latino, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con 3.7% cada uno).



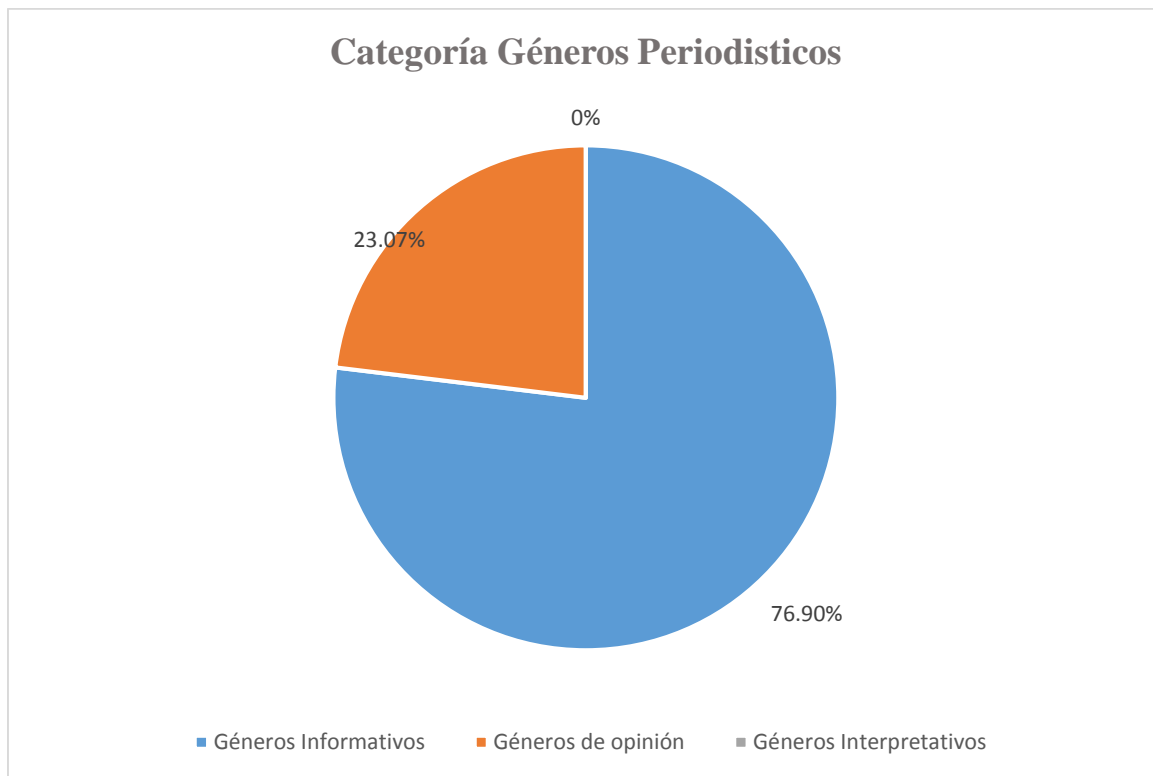
- La información gráfica muestra que todos los medios en sus notas periodísticas sus fuentes fueron abiertas, siendo esto el 100%. Las versiones que forman parte de este dato son: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con el 10% cada uno.
- Por su parte, ningún medio presentó resistencia al abordar una fuente informativa, por lo tanto corresponde al 0%.



- Según los datos proporcionados el 47% representa los medios digitales que utilizaron fuentes con reserva, siendo estos siete periódicos digitales: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Metropolitano, El Periodista SV y Verdad Digital con el 6.71% cada uno.
- Con respecto al segundo dato, muestra que el 53% corresponde a los medios que usaron fuentes con reserva, totalizando ocho versiones digitales (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, Faro, Voces, La Página y El Periodista SV con 6.63% cada uno).



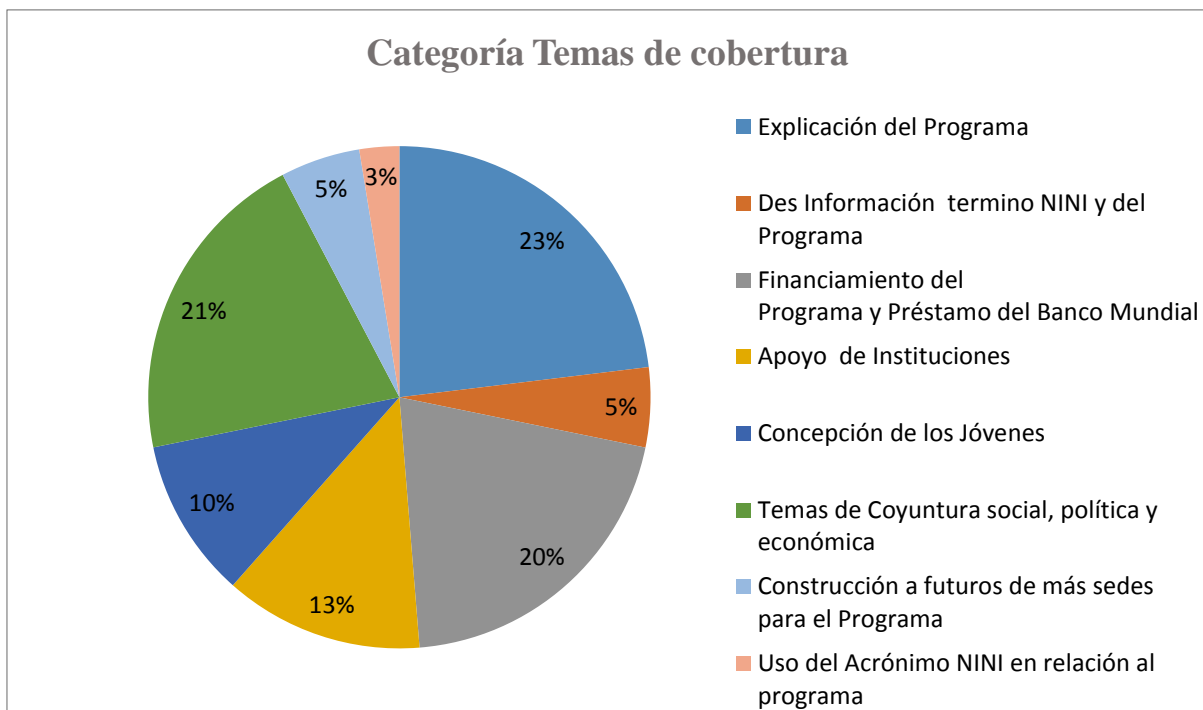
- El gráfico presenta una proporción igualitaria entre el tipo de cita directa e indirecta; es decir, que ambos poseen el 50%.
- La cita directa está conformada por siete medios (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Faro, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con el 7.14% cada uno).
- La cita indirecta está compuesta por siete medios, los cuales están: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, Co Latino, El Faro, Voces, La Página, y Verdad Digital.



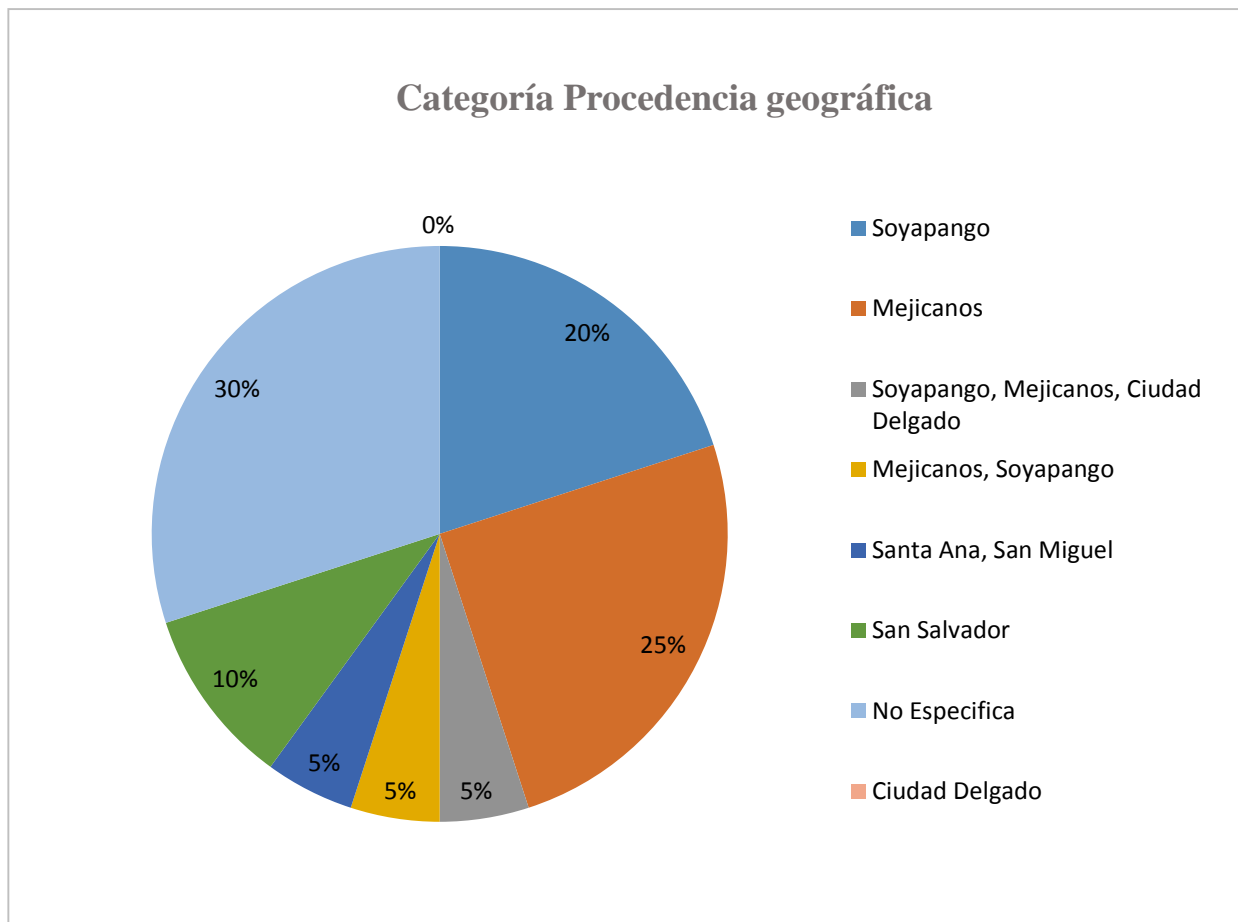
- En cuanto a géneros periodísticos existen una gran variedad de textos, sin embargo se puede observar que todos los medios optaron por los géneros informativos, especialmente la noticia, obteniéndose el 76.9%. Para los medios La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital con 8% cada uno.

- Por su parte los géneros de opinión, obtuvieron el 23.07%, siendo que La Prensa Gráfica utilizó el editorial y la caricatura representando el 15.38%. En el otro caso, El Faro empleó una columna o comentario teniendo 7.69%.

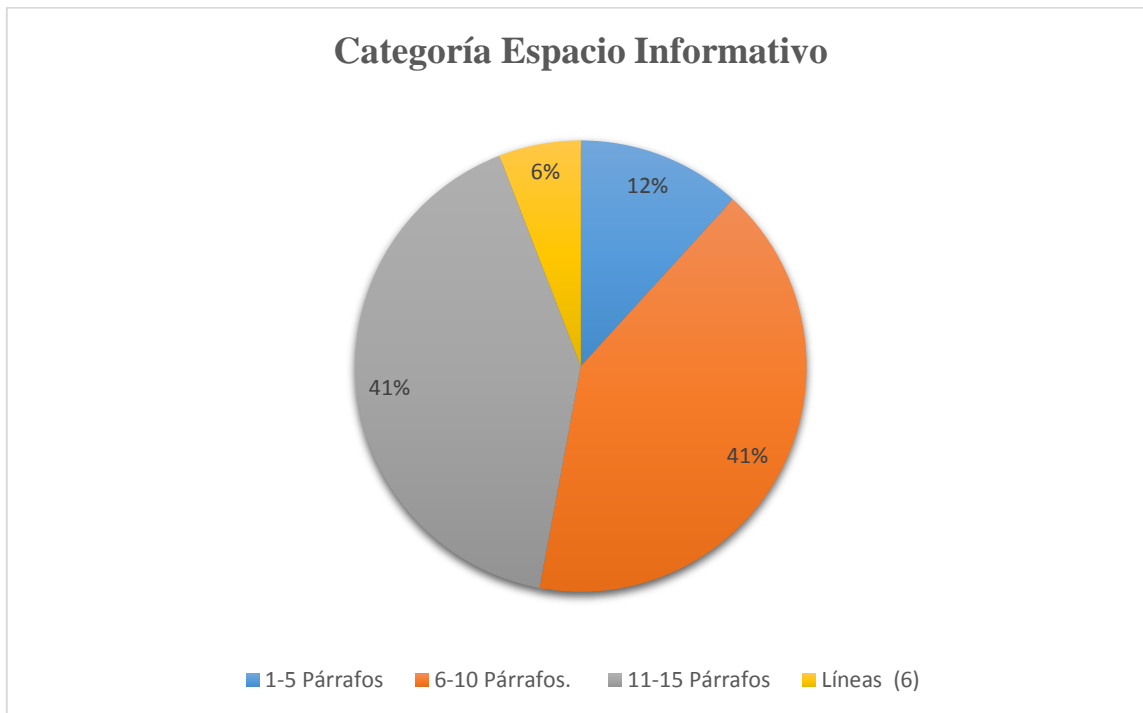
- Ninguno de los medios estudiados redactó géneros interpretativos, por lo que corresponde al 0% en la gráfica.



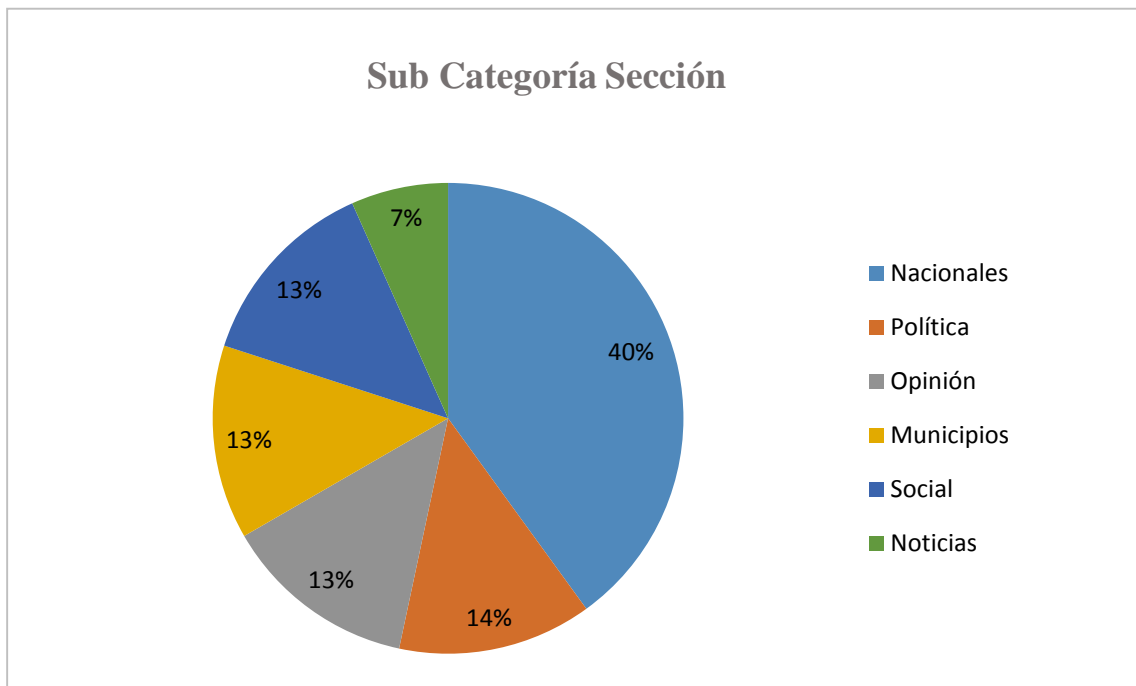
- El Gráfico presenta que el 2.56% uso el acrónimo NINI en relación al programa, dicho medio es El Salvador.com.
- El 23% se refiere a que los medios explicaron el Programa en sus informaciones es decir; La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital, haciendo un total del 23.6%.
- Mientras que un 5.13% el total de medios que dieron a conocer la información del término NINI y del programa a sus audiencias, los cuales son: Diario El Mundo y Co Latino con 2.6%.
- El 20% figura que los medios; El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, Voces, El Metropolitano, La Página y Verdad Digital abordaron en sus notas el financiamiento del Programa y el préstamo del Banco Mundial con un 2.6% cada uno.
- Seguidamente, el 13% es representado únicamente por La Prensa Gráfica, Co Latino, El Faro, El Metropolitano y La Página que hablaron del Apoyo que diversas Instituciones darían al Programa, siendo el 2.6% para cada uno.
- El 10% indica que los medios El Salvador.com, La Prensa Gráfica, El Faro y Verdad Digital crearon y transmitieron una concepción de los jóvenes en sus informaciones, asumiendo el 2.56% cada uno.
- El 21% representa que los Medios transmitieron temas de coyuntura social, política y económica los cuales son: El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Co Latino, El Faro, El Metropolitano, La Página, El Periodista Sv, y Verdad Digital, haciendo el 2.56% para cada uno.
- Finalmente el 5% es atribuidos a Co Latino y Verdad Digital que fueron los medios que explicaron la construcción a futuro de más sedes para el Programa.



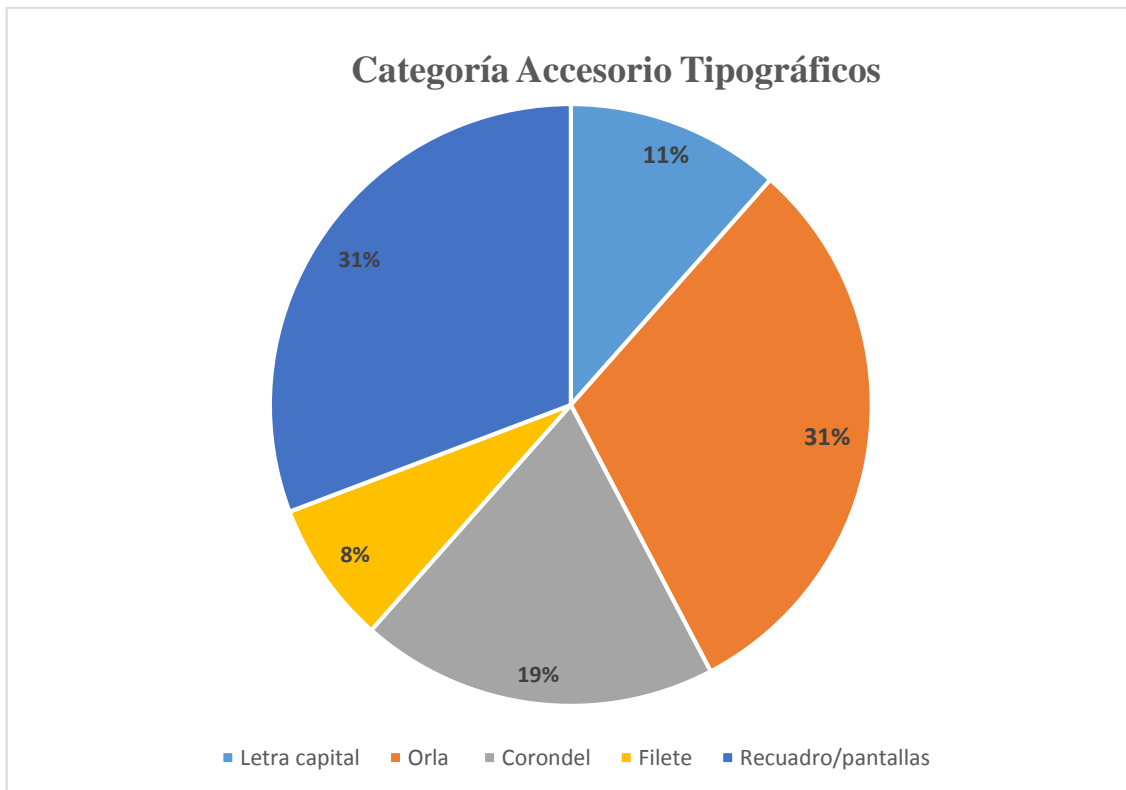
- El 25% de los medios ubicaron al Municipio de Mejicanos en sus notas periodísticas, siendo estos: La Prensa Gráfica, El Faro, Voces, El Metropolitano y Verdad Digital con 5% cada uno.
- La información gráfica muestra que El Metropolitano fue el único medio que especificaron sus notas en los Municipios de Soyapango, Mejicanos y Ciudad Delgado, representado el 5%
- Seguidamente otro 5% es para el Co Latino que refirió la procedencia de sus notas en los municipios de Mejicanos y Soyapango.
- Igualmente, un 5% representa que Verdad Digital ubicó sus informaciones en Santa Ana y San Miguel.
- Mientras que el 10% lo conforma el Diario El Mundo y La Página en relación que sus notas son referidas para el municipio de San Salvador.
- Continuando, el 20% responde a los medios que abordaron al municipio de Soyapango.
- Por su parte, ningún medio digital tomó notas relacionadas al programa referidas al municipio de Ciudad Delgado, teniendo un 0%.
- Finalmente el 30% de las notas en los Medios no contaron con la procedencia geográfica en sus informaciones, señalando a El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Periodista Sv, y Verdad Digital.



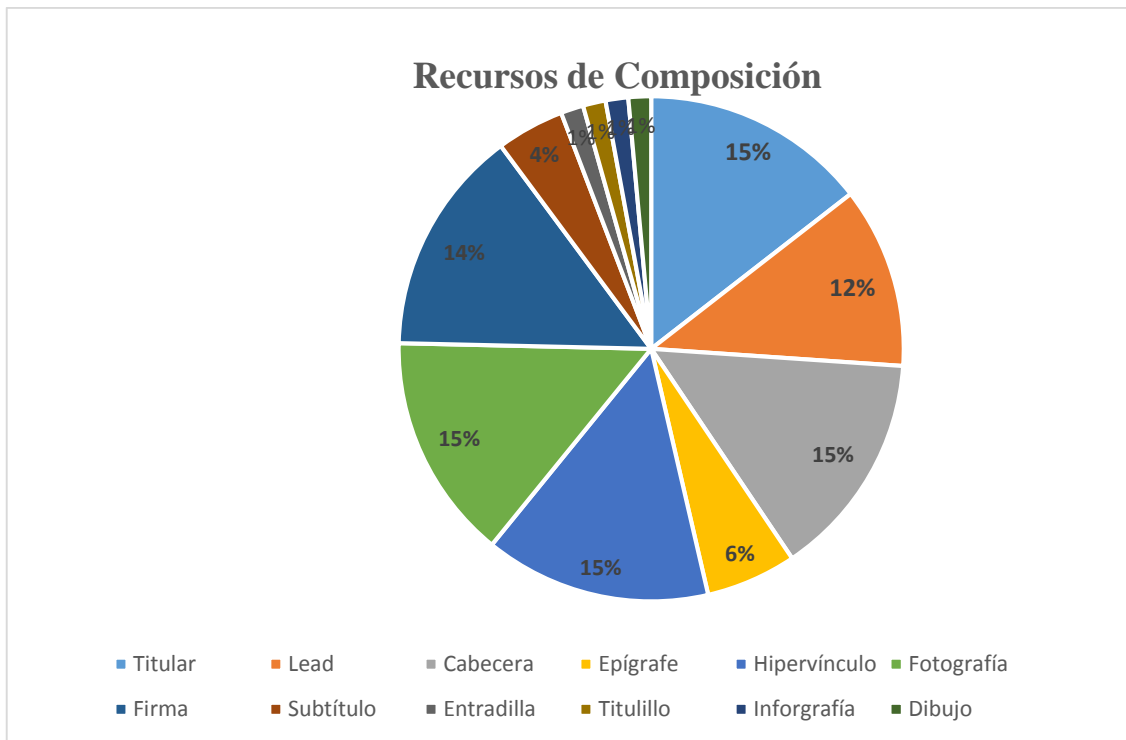
- El 6% especifica que El Salvador.com fue el único que utilizó seis líneas para informar a sus audiencias.
- Posteriormente el 12% indica que los medios Diario El Mundo y Co Latino informaron en una cantidad de 1-5 párrafos en sus notas haciendo 6.23% cada uno.
- El gráfico presenta un 41% equivalente a que los medios El Salvador.com, Diario El Mundo, Co Latino, Voces, El Metropolitano, La Página y Verdad Digital utilizaron de 6 a 10 párrafos en sus notas periodísticas, correspondiendo al 5.9% para cada medio.
- El otro 41% indica que El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Co Latino, El Faro, El Periodista Sv y Verdad Digital mostraron su contenido noticioso entre 11 y 15 párrafos, siendo el 6.83% para cada uno.



- Los medios que abordaron la información del Programa Jóvenes con Todo lo hicieron en su sección Nacionales, es decir el 40% representado en los medios El Salvador.com, Diario El Mundo, Co Latino, El Metropolitano, La Página, y Verdad Digital con 6.67% cada uno.
- Seguidamente el 13.33% indica que los medios La Prensa Gráfica y Diario El Mundo informaron en su sección Política, teniendo el 6.67% cada uno.
- Igualmente, el 13.33% es representado por El Salvador.com y El Faro que transmitieron su contenido noticioso en la sección Opinión con 6.67% cada uno.
- Continuando, el 13.33% muestra que Voces y El Metropolitano informaron en su sección Municipio equivalente a 6.67% para cada uno.
- El 13.33% de la gráfica muestra que los medios que informaron en la sección Social son: La Prensa Gráfica y el Periodista SV con el 6.67% cada uno.
- Por último el 6.67% indica que El Periodista Sv fue el único en mostrar su información en la sección Noticias.



- La información gráfica muestra que 11% representa a los tres medios que usaron letra capital en sus notas (La Prensa Gráfica, El Salvador.com y Co Latino con 3.7% cada uno)
- El 31% es para las versiones digitales que utilizaron orlas en sus contenidos siendo estos ocho periódicos (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, La Página y Verdad Digital con 3.9% cada uno).
- De igual manera, los recuadros y pantallas poseen 31%, los cuales corresponden a ocho medios (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, Co Latino, El Mundo, El Faro, La Página, Periodista SV y Verdad Digital con 3.9% cada uno).
- Seguidamente el 19% pertenece a las cinco versiones digitales que emplearon corondeles (La Prensa Gráfica, El Salvador.com, Co Latino, Voces, y La Página con 3.8% cada uno).
- Por último, los filetes figuran el 2%, en el cual forman parte dos medios: Co Latino y El Periodista con 1% cada uno).



- Según los datos proporcionados, el titular, la cabecera, hipervínculo, fotografía y firma poseen la misma cantidad; es decir 15% cada uno
- De estos, el titular, la cabecera, hipervínculo, fotografía y firma está comprendido por los diez medios: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, Mundo, Co Latino, Faro Voces, La Página, El Metropolitano, El Periodista SV y Verdad Digital que cada uno posee el 1.5%.
- También hay porcentajes repetidos en el caso de la entrada, titulillo, infografía y el dibujo que tiene el 1% cada uno.
- La Prensa Gráfica utilizó la entrada en sus notas, El mundo utilizó titulillos e infografía y El Salvador. Com recurrió al dibujo, específicamente la caricatura.
- Continuando con la información, el 5% corresponde al epígrafe, elemento utilizado por cuatro medios (La Prensa Gráfica, Co Latino, El Metropolitano y La Página con 0.2% cada uno)
- El 12% representa a los ocho medios que emplearon el lead en sus notas, siendo estos: La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo, Voces, La Página, El Metropolitano, El Periodista SV y Verdad Digital con el 1.5% cada uno.
- Finalmente, el 4% forma parte de las tres versiones digitales que redactaron subtítulos en sus contenidos noticiosos (La Prensa Gráfica, El Salvador.com y el Mundo con 1.3% cada uno).

CAPÍTULO IV

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Conforme a nuestro objeto de estudio, el contenido informativo de los medios digitales El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital publicado en los meses de junio, julio y agosto del 2016, no transmiten información clara y precisa del programa “Jóvenes con Todo” impulsada por el IINJUVE.

Al realizar esta conjetura, se tomaron en cuenta aspectos positivos encontrados en los diez medios digitales:

- Que en el estudio se concordó que el tema de juventud fue abordado en mayor medida en comparación de los periódicos tradicionales.
- Las herramientas multimedia como links, videos, entre otros elementos posibilitan una lectura más amplia de la información.
- Algunos medios poseen riqueza visual, lo cual son más atractivos para las audiencias.
- El contenido informativo es colocado en diferentes secciones, aportando variedad de posturas e orientación, a la hora de leer la noticia.

No obstante, los cuestionamientos se realizaron con base a las siete unidades de análisis planteadas durante la investigación.

4.1. Enfoque

En cuanto al enfoque informativo se encontró la dualidad entre las posturas positivas y negativas hacia el programa juvenil. Esto se manifestó en el trabajo de los medios y los comunicadores porque según Armentia “los periodistas dependiendo de sus orientaciones ideológicas, culturales, religiosas, de sus experiencias y vivencias personales construyen la realidad” (Pilar Armentia, 2006; 1).

Del mismo modo, la teoría del enfoque o conocida en inglés Framing (encuadre), explica que “la información queda enfocada no solo por la ideología del periodista, sino también por el medio, el formato en que se ubique el contenido y el *modus operandi* de los sujetos que intervienen. (Pilar Armentia, 2006; 2).

Esto se percibió en El Salvador.com y La Prensa Gráfica, empresas que con una marcada ideología de derecha (capitalista), debatieron constantemente las acciones del gobierno actual (izquierda) por lo que todas sus publicaciones están enmarcadas a desprestigiar la imagen de éste, acerca del programa, inclusive resaltaron otros temas en la opinión pública para reforzar su rechazo.

En el caso de El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital, manejaron la información positivamente reconociendo la política gubernamental, fortaleciendo la imagen de sus líderes de opinión. Por su parte, se encontró poca información neutral acerca de la política juvenil en los medios: El Metropolitano, El Faro y La Prensa Gráfica (Véase cuadro 1) porque se limitaron a informar acerca de la situación de los jóvenes y la expectativa que existe con el proyecto del INJUVE.

Ante estas acciones tomamos válido lo que menciona HAUSSER (1973), citado por (Alsina 1983; 16) que “el periódico no se adapta al acontecimiento, es el acontecimiento el que es llevado a adaptarse al periódico, lo que lleva a evaluar el grado de adecuación de un acontecimiento al comportamiento habitual de un periódico y no a la inversa”. Esto quiere decir que la información no puede ser completa o abordada desde varios ejes porque hay causas internas en la rutina periodística donde el comunicador proporciona los acontecimientos al público de cierta forma para que sean interpretados.

4.1.1. Contexto

Es importante este elemento porque ubica a los lectores cómo se desarrolla el hecho y le proporciona mayor interés a la información, debido a que “mucho del sentido y del valor que se les da a las notas periodistas es obtenida por este componente.” (Blancáfort Valls, 1999; 102).

Siendo las críticas de la oposición parte de las referencias más destacadas de los medios (Véase cuadro 1) no sólo como parte de las fuentes informativas, sino también en las notas se agregaron declaraciones pronunciadas desde el lanzamiento del programa “Jóvenes con Todo (febrero 2016) para que la audiencia comprendiera la evolución y discusión de la temática con el fin de evaluar la viabilidad del mismo.

De esto se puede decir que los contextos se relacionaban unos con otros, porque a partir de las posturas negativas, los medios analizados agregaron la presentación del informe del segundo año de gestión del Presidente Salvador Sánchez Cerén en donde el mandatario se refirió a la política juvenil como parte de las medidas de prevención de la violencia e inclusión de la juventud. Aspectos que originaron que las versiones digitales incluyeran el tema de pandillas, los Ninis y el financiamiento de la actividad.

Este último aspecto, de la contribución económica fue contextualizado en muchas notas en cuanto al proceso de aprobación del préstamo que solicitaría la Asamblea Legislativa al Banco Mundial para otorgar una ayuda monetaria al joven que participara en el programa. Esto hizo que la opinión circulara en mantener a personas “vagas” o que formaran parte de grupos delictivos.

De esa forma “el texto estaría constituido por elementos combinados, que forman una unidad comunicativa, intencional y completa. La particularidad del análisis discursivo reside en un principio general que asigna sentido al texto teniendo en cuenta los factores del contexto cognitivo y social que, sin que estén necesariamente verbalizados, orientan, sitúan y determinan su significación.” (Blancáfort y Valls, 1999; 17,18).

Según Blancáfort y Valls, en los textos periodísticos aparecen comúnmente cuatro tipos de contextos, que serán explicados como se reflejan en la investigación.

- Espacio-temporal, las locaciones que tiene el INJUVE y sus nuevas sedes departamentales
- Situacional o interactivo cuando se aborda el tema del préstamo, cómo se va desarrollando el programa y las críticas hacia el mismo,
- Sociocultural como ya nos referimos a la concepción que se tiene de la juventud en cuanto a los grupos delictivos y los “ninis”

- Cognitivo. Datos estadísticos e informativos que le sirve a la audiencia para conocer el desarrollo del programa, como el caso de la feria “Juventur y las elecciones del CONAPEJ.

Por la forma en que los medios orientaron y contextualizaron la información, los lectores no poseen un panorama completo del programa gubernamental e interpretan los hechos de manera parcializada sin conocer totalmente los factores internos y externos que forman parte del hecho. Esto hace que los medios presenten lo que consideran noticioso para la sociedad.

Por esa razón “la realidad pasa por el sujeto (periodista/ medio), el cual la explica a través de unos filtros haciéndolo a veces consciente o inconscientemente. Lo que impide que un mismo suceso sea interpretado y contado de la misma forma” (Pilar Armentia, 2006; 2).

4.2. Fuentes de Información

En la comunicación, las opiniones o versiones de las personas no son un recurso importante en el periodismo, son la sustancia del periodismo, desde el momento en que la labor periodística consiste en “contar a la gente lo que le pasa a la gente” (Lippmann 1965: 280), citado por Rey y otros (2015: 85). Por esta definición, no se puede dejar de lado quienes son los actores o personajes que hablan sobre un determinado tema, en este caso sobre el programa “Jóvenes con Todo”.

No obstante, al referirnos al programa “Jóvenes con Todo” se observó que tanto los comunicadores como las empresas mediáticas no presentan un contenido claro y amplio, en cuanto a las personas que aparecen en las noticias. Se encontró que siempre son los mismos líderes de opinión que invisibilizan la aparición de nuevos personajes, en este caso de la juventud, a quienes se les niega protagonismo.

Se considera que lo ideal sería que este sector forme parte de las notas, debido a que la política gubernamental, está dirigida a ellos, por lo que son elementos importantes para explicar la temática, con el fin de conocer si el programa se ejecuta bien o que se necesita mejorar.

Ante la escases de actores, se determinó en nuestro estudio que todos los medios digitales recurrieron en mayor medida a dos tipos de fuentes: institucionales o gubernamentales. (Véase cuadro 2).

Con ello, los medios “crear una jerarquía de los promotores de noticias; siendo las instituciones a nivel nacional las que se imponen” MOLOTCH y LESTER (1980), citado por Alsina (1989; 19), siendo este aspecto una de las circunstancias porque los periodistas buscan a las mismas fuentes; a la vez estos les confieren un determinado estatus y prestigio social como lo define P. Lazarsfeld y H. Menzel (1963) en su obra “Personal Influence”.

Otro caso es que el mismo quehacer periodístico por entregar la información instantáneamente hace que las noticias carezcan de fuentes, creando contenidos sin profundidad porque la “noticia de una sola fuente, no logra llegar al meollo de la cuestión o no alcanza a completar la historia, sino que pasan por alto puntos de vista alternativos y perspectivas relevantes para los lectores” (O’Neill, O’Connor 2008; 492), citado por Rey y otros (2015; 88).

Esto es notable en nuestra investigación, pues Yeimy Muñoz, directora del INJUVE y Eugenio Chicas, secretario de Comunicaciones de la Presidencia, no son los únicos actores al hablar de la política como lo plantean los medios. La misma reputación que les brindan las empresas mediáticas hace que se estigmatice a la juventud, provocando que la sociedad no confíe en ellos para formar parte de la opinión pública, “limitándolos de una participación activa, mostrándolos apáticos hacia las instituciones o agrupaciones que tienen modelos tradicionales y adulto céntricos” (Santacruz Giralt, María 2005; 18).

Este caso es visible en INJUVE, a pesar que sus trabajos son para la población joven, sus principales fuentes son personas adultas que tienen años de trabajar en el lugar o en cargos similares. Ante esto podemos señalar que en la Ley de juventud en su artículo 34, expresa que la entidad cuenta con el Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPEJ) que se organiza por medio de elecciones anuales donde participan 35 organizaciones juveniles, con el objetivo de proponer, evaluar y promover las políticas públicas del Instituto Nacional de Juventud. (En<http://www.aecid.sv/35-organizaciones-y-plataformas-juveniles-demandan-mayor-participacion-en-la-construccion-de-politicas-de-juventud/>).

Esta adjudicación según el reglamento de la institución, hace que el consejo y sus miembros sean fuentes competentes para la temática, porque estos formaron parte de la Encuesta Nacional de Juventud en 2010 porque generaron ideas para crear el programa “Jóvenes con Todo” e incluso organizan el evento “Juventur”. Sin embargo, los medios digitales sólo los tomaron en cuenta para las votaciones efectuadas en el mes de agosto como parte de su normativa y no se les consideró para hablar sobre la política.

Además, se puede añadir que el INJUVE dentro organigrama destacan 20 autoridades conformadas por los ministerios, especialistas y técnicos que pueden proporcionar información pertinente y oficial sobre el programa (En <http://www.injuve.gob.sv/autoridades/>). Sin embargo de las 26 notas analizadas, en ninguna ocasión aparecieron estas personas. También hizo falta la postura de personas expertas en diferentes disciplinas como antropólogos, economistas, sociólogos, que desde sus áreas profesionales podrían ampliar el panorama con argumentos sólidos y comprobables.

Sólo se puede decir que aparte de los líderes de opinión que aparecen en las notas estudiadas, los diputados de la Asamblea Legislativa dieron su postura a favor y en contra de manera deliberada sobre el aspecto económico del programa, sin realizar estudios para comprender el proyecto. Por lo que se considera que este tema fue otro “show mediático” que resalta los conflictos políticos entre los parlamentarios y el gobierno.

La mayoría de noticias de los medios digitales, carecen de información documental que sirven para reforzar el contenido periodístico con estadísticas y datos para entender un hecho. Se resalta que sólo dos medios (Voces y La Prensa Gráfica) recurrieron a estos elementos para explicar la situación actual de la juventud en El Salvador (Véase cuadro 2). Sin embargo, la Prensa Gráfica utilizó el informe de Fundaungo con un enfoque negativo en cuanto al tema de juventud.

Por lo que respecta a la actitud de las fuentes todas fueron abiertas, es decir que todas las personalidades estuvieron en la disposición de brindar sus opiniones, porque las notas cubiertas fueron por conferencia de prensa; es decir fueron actividades pautadas por las fuentes, no por el periodista.

Esto da a lugar a que se critique el trabajo de los medios digitales porque son conformistas y no inquieran por presentar noticias de calidad porque según Alsina (1989; 22) “los comunicadores se atan a determinados líderes de opinión porque son actores de rutina que siempre aparecen ante un mismo acontecimiento. Caso contrario de las fuentes no habituales que son difícil de conseguir, solamente si se elabora un trabajo dentro de la rama de periodismo de investigación donde algunas declaraciones son publicadas con la atribución de reserva”.

Aunque cabe aclarar que en las notas de algunas versiones digitales aparece este tipo de fuente, pero no como parte del periodismo de investigación, como explica Alsina. Más bien emplearon este proceso porque los reporteros no efectuaron entrevistas como técnica para recolectar información, sino que desde sus cubículos transcribieron el texto de los comunicados de prensa, monitoreos de medios y del sitio web de INJUVE.

Se llega a esta conjetura porque algunos periódicos digitales poseen la idéntica redacción, sin embargo toman la información como propia sin adjudicar la procedencia la misma.

4.3. Géneros Periodísticos

En la información, el periodismo es esencialmente variado como variado y multiforme es el mundo” (Vivaldi, 1993; 33). Esto hace referencia a que los hechos pueden ser presentados de diversas maneras a través de los géneros periodísticos.

Sin embargo, la “teoría de los esquemas del discurso”, planteada por Teun A. van Dijk, contempla el panorama de los géneros desde una perspectiva dualista y los clasifica en dos grandes grupos, “los de esquema narrativo -los relatos- y los de esquema argumentativo -los artículos-, situándose así cerca de la división clásica angloamericana de hechos y opiniones” (Fernández Parratt 2001; 3).

Esta actitud periodística ha sido criticada a menudo por diversos autores por considerarse que los medios se “encasillan” en una estructura extremadamente reduccionista, simplista, e insuficiente. Caso concretamente observado en nuestro análisis, debido a que todos los acontecimientos abordados por las versiones digitales fueron enmarcados en la noticias (nota fría) y formatos de opinión (editorial, comentario, caricatura) (Véase cuadro 3).

Al referimos al programa Jóvenes con Todo, los medios manejaron un contenido informativo escueto, en relación a la definición de la política, proceso para participar, sectores involucrados, el financiamiento del mismo y puntos de vista de expertos o periodistas en la presentación de contenidos interpretativos.

No obstante, como grupo de trabajo consideramos que era necesario destacar y dar a conocer a la población diagnósticos o estudios de cómo evoluciona el proyecto, análisis de expertos, posturas de los jóvenes, entre otros elementos que serían proporcionados profundamente a través de entrevistas, artículos, reportajes, crónicas y semblanzas.

Esto conlleva a reflexionar ¿Por qué los medios piensan que la noticia es la herramienta esencial de la comunicación? Una de las respuestas sería que este género facilita la recolección de datos, la redacción se realiza bajo un lenguaje sencillo y preciso que se debe presentar inmediatamente ocurrido un hecho; aunque “se está consciente que no será suficiente una nota fría para informar sobre ciertos hechos y acontecimientos, puesto que existen temas que debido a su complejidad deben ser abordados más ampliamente. (Vivaldi, 1993; 21).

Por lo que el uso de otros formatos o géneros periodísticos, requieren un mayor número de fuentes personales y documentales, redacciones largas que necesitan días de preparación y una combinación de un lenguaje literario y especializado para abordar una temática desde diferentes perspectivas con el fin de interpretar un fenómeno. Aspectos que los comunicadores dejan de lado por la complejidad informativa porque “la noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas” (Herraiz 1996), citado por Alsina (1989; 55).

Otra circunstancia es que la nota fría representa una ideología que se convierte en el elemento nuclear del modelo del sistema de comunicación de masas liberal-burgués. Y como explica McCombs (1996), “estas definen mejor las funciones de control sociocultural y político, influyendo en muchas facetas de nuestra vida cotidiana” (Alsina 1989; 55).

Esto hace que los lectores desconozcan o no comprendan el programa juvenil por la forma que ha sido presentada la noticia a la esfera pública. Agregando a esto, los géneros de opinión que fueron los segundos formatos más usados por los medios deberían “situar la información en un contexto analítico y explicativo adecuado” (Martínez Albertos, citado por J. Gutiérrez Palacio, 1984; 22).

Es decir, que por medio de la columna, el comentario, la caricatura explicaría los vacíos, relacionados al tema de juventud, ya que estos exponen las causas de los hechos y proponen vías de solución, ampliando el horizonte de percepción. Tal fue el caso de El Faro y Voces que mostraron un estudio del tema con datos y posturas contrastadas.

No obstante, esta dinámica no fue observada en el análisis realizado a El Salvador.com y La Prensa Gráfica, puesto que la intención de estos fue estigmatizar más la concepción que tiene la sociedad de la juventud, a partir de la sátira de la caricatura y el editorial con argumentos negativos que el programa no prosperaría en el país por tratar con este sector poblacional. Por su parte, Diario El Mundo, Co Latino, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital no publicaron ningún formato de opinión, limitándose a la nota fría que da a conocer un hecho pero no profundiza.

4.4. Temas de cobertura

A referirnos a los temas de cobertura, estos se entienden como la “acumulación de una serie de acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan unidos en una categoría más amplia” (Lang 2004; 45), citado por Aruguete 2009; 4).

Por su parte, Dearing y Rogers (1996), citado por Aruguete 2009; 5) afirman que los temas son conflictos entre dos o más grupos sobre un proceso o problema, relacionado con la distribución de posiciones o recursos. Por tanto, que los temas pueden ser vistos o interpretados desde dos o más puntos de vista explica por qué cobran su nivel de importancia en el establecimiento de la agenda.

Al analizar estos planteamientos, se establece el tema central es el programa “Jóvenes con Todo” (explicación del mismo) y de este se desprende otros temas, en el cual el más destacado fue “el financiamiento de la política, relacionándose así la aprobación hacia el préstamo del Banco Mundial”, (Véase cuadro 4). Estos aspectos involucran el sistema económico y por ser un país sub desarrollado y a la vez dividido en dos fuerzas políticas, se manifiesta la dificultad de conseguir la inversión necesaria para que el gobierno de la República ejecute sus programas, en este caso enfocado a la juventud.

Según Niklas Luhmann, autor que forma parte de la teoría de la Agenda Setting, estas temáticas son una serie de asuntos que los medios de comunicación seleccionaron y propusieron como universales, necesarios y actuales. En otras palabras, los mass media simplifican la complejidad del mundo mediante noticias con las que establecen los temas importantes sobre los que la gente piensa y se forma una opinión. (Aruguete, Natalia 2009; 5).

Con relación a la teoría, observamos que para los medios estudiados, el tema del financiamiento fue de importancia y significado, porque el día con mayor cobertura fue el 24 de Junio (11 notas), el cual se especulaba como se efectuaría el sostenimiento del Programa. El contexto de esta serie de notas se da luego de la presentación del segundo año de gestión del Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén, agregándole el lanzamiento del Plan de Prevención Integral de Violencia el 21 de junio.

Esto generó críticas por parte de los opositores, siendo el mensaje principal por parte de La Prensa Gráfica y El Salvador.com que el gobierno daría una manutención mensual a jóvenes mareros o jóvenes que no estudian, ni trabajan aludiendo al despilfarro que el gobierno realizaría en esa área, el cual ambos medios insistían en invertir en la seguridad por los altos índices de violencia en El País.

Por su parte, Diario El Mundo, Co Latino, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV, El faro, Voces y Verdad Digital trataron la temática económica defendiendo la actividad del gobierno y explicaron cómo se administraría ese dinero, sí se obtenía la aprobación del préstamo. Por lo tanto, determinamos que la información se manejó de esta forma porque los medios de comunicación suelen presentar las noticias sobre economía en forma negativa más frecuentemente que en forma positiva. (Aruguete, Natalia 2009; 20).

También es necesario recalcar dos aspectos notables en la investigación, y que en cierta medida causó confusión en los lectores:

- Que todas las versiones digitales manejaban diferentes cifras económicas en relación al financiamiento y cuanto sería el préstamo del Banco Mundial para INJUVE.
- El Salvador.com fue el medio que usó el término NINI para referirse a los jóvenes participantes del programa gubernamental. Con ello, hicieron uso del informe de FUNDAUNGO con el mismo nombre para retornar otras temáticas sobre reinserción escolar, pandillas, índices de embarazos en la juventud, personas económicamente activas, entre otros temas que se desligaban de nuestro objeto de estudio, y que a la vez alejaba a las audiencias de un profundo estudio en relación al proyecto “Jóvenes con Todo”.

4.5. Procedencia Geográfica

Todo lo que a la proximidad del tema o marco geográfico respecta, habrá que decir que la audiencia se sentirá más a fin a los temas próximos a su entorno físico como pueden relacionarlos con la información local frente a la interpretación.

Esto quiere decir que “la audiencia demandará más información pese a que ya tenga información propia y pueda admitir un juicio más crítico que disminuya el efecto de agenda setting, acerca de aquellos temas que se relacionan con su entorno”. (Rodríguez, 2004; 39).

Con relación a este postulado en las notas analizadas observamos que mayor cantidad de información de los municipios de Soyapango y Mejicanos por ser puntos estratégicos de prevención de la violencia. (Véase cuadro 5). Sectores donde se “necesita disminuir índices de asesinatos, asumiendo que la juventud necesita distracción “para alejarse un poco de lo que normalmente hacen”. (Santacruz Giralf; 10)

Igualmente, la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) presenta un informe del índice poblacional en el municipio de San Salvador; en el cual aparece en primer lugar, la capital con 316, 090; en segundo lugar, Soyapango con 241, 403 y en tercer lugar, Mejicanos con 140,000 habitantes. (En www.digestyc.gob.sv/.../poblacion.../censo-de-poblacion.../poblacion-censos.html).

Esto concuerda con la teoría porque INJUVE apostó en implementar sus políticas en esos lugares por los cuales los medios deberán trabajar bajo esa demanda informativa. Además, las autoridades gubernamentales anunciaron la inauguración de más sedes en los departamentos de Santa Ana y San Miguel (principales ciudades del país) para que más jóvenes formaran parte del programa, pero como son proyecciones no existe contenido que amplíe el hecho como en el caso de los municipios, ya mencionados.

Se debe destacar que en nuestro estudio aparecen varias notas donde no se especifica la precedencia geográfica, esto es debido que las notas informativas abordaron un contenido relacionado a la funcionalidad del programa “Jóvenes con Todo”, temas relacionados al mismo, que ya se expuso en esta investigación y las posturas a favor y en contra realizados por los líderes de opinión.

4.6. Espacio Informativo y Sección

Otro de los planteamientos del objeto de estudio es ¿Cuánto es el nivel de cobertura que le dan los medios a un tema de relevancia social para la juventud salvadoreña? Se encontró que el proceso periodístico es intermedio, debido que de las tres segmentaciones realizadas en cuanto a espacio, la mayoría de medios tenían de 6 a 10 párrafos (Véase cuadro 6).

Sin embargo, Diario El Mundo fue el que menos abordó el tema de juventud respecto a espacio, a pesar que es un medio que evidencia su ideología de izquierda que en su contenido defendía el programa, casi no redactó notas de opinión donde realizará un análisis político de la situación, como lo suele hacer en otras temáticas. Por lo que se puede evidenciar la poca importancia al tema del INJUVE en sus notas.

Dicho medio, se limitó a proporcionar información concreta del programa juvenil, según las declaraciones de las fuentes y la descripción del hecho noticioso. Por su parte, El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Co Latino, El Faro, El Periodista SV y Verdad Digital, dieron mayor espacio informativo para hablar del programa, porque presentaron estadísticas, más posturas, e incluso surgieron nuevos temas que tenían relación con la temática central.

No obstante, observamos que todos los medios analizados no presentaron una información clara y precisa de la política gubernamental, por lo cual implica un mayor espacio de cobertura. Igualmente se considera que se debe hablar más del programa para abordarlo desde diferentes áreas, incluir a todos los sectores involucrados y utilizar más géneros periodísticos para una mayor profundización del contenido para los lectores.

Además reconocemos que a los medios digitales les falta investigación en sus contenidos periodísticos exactamente en aquellos temas económicos para que no existan malas interpretaciones en cuanto al manejo monetario destinado al proyecto.

Cuando nos referimos a la cobertura por días, se encontró que el 24 de junio fue la fecha con mayor cobertura porque nueve medios (El Metropolitano, El Salvador.com, La Prensa Gráfica, El Mundo, Co Latino, El Faro, Voces, La Página y Verdad Digital) redactaron informaciones. En el mes de Julio, las versiones digitales realizaron poca cobertura del programa en este caso: El Metropolitano y El Salvador.com son únicos que tienen noticias en nuestro análisis.

Por su parte, El Periodista SV y Verdad Digital, fueron los medios que ejercieron un trabajo periodístico durante el mes de agosto, en el cual destacaron el evento de Juventur y las elecciones del CONAPEJ, en comparación de los demás periódicos que no publicaron en ese mes.

En cuanto a las secciones, toda la información fue segmentada comúnmente en Nacional, pues como ya se mencionó anteriormente, los medios realizaron un mayor número de noticias. Igualmente dentro de esta clasificación entrarían las secciones de municipio, social y noticias. A diferencia de política y opinión fueron las secciones que se trabajaron de manera irregular por los medios.

4.7. Accesorios tipográficos y Recursos de composición

En esta investigación se incluyeron componentes visuales que utilizan los medios digitales que muchos autores entre ellos Martínez-Fresneda lo denomina “diseño periodístico” y lo define como la técnica que permite determinar la situación de un conjunto de elementos impresos (textos e ilustraciones) y no impresos (blancos) sobre la superficie de un espacio gráfico (página) con el fin de estructurar, jerarquizar y facilitar la legibilidad de las informaciones periodísticas.

Igualmente se puede generalizar que el diseño periodístico es el plan de acción que se establece para facilitar que los mensajes alcancen a los receptores con la eficacia que se pretende (González L y Pérez P 2001; 30). Es decir que los accesorios tipográficos y los recursos de composición tienen una intencionalidad informativa porque dependiendo del uso de los mismos se define la jerarquía de los temas expuestos y la importancia de la noticia.

Por tal motivo, se establece que los medios se desinteresaron por esta área puesto que el diseño de las páginas web era sencillo, lo que hace que se pierda el interés de las mismas por parte de los lectores. Este componente se podrá ver como algo insignificante, pero a partir de las definiciones de los autores, éste forma parte del proceso de comunicación para comprender la cobertura acerca del programa jóvenes con Todo.

La falta de creatividad se debe a que las versiones digitales como El Blog, El Faro, Contrapunto, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital, no poseen un manual de estilo para emplear los recursos adecuados o básicos que se usan en los periódicos; esto hace que su contenido sea escueto, limitándose a los bloques de texto y a la imagen.

A diferencia de sus antecesores, los medios impresos como El Salvador.com, La Prensa Gráfica, Diario El Mundo y Co Latino han trasladado el mismo estilo a sus versiones digitales, por lo que tienen un mayor atractivo visual y utilizan la mayoría de elementos expuestos en el análisis de contenido (Véase cuadro 7).

También se observó que los accesorios tipográficos y los recursos de composición manejados poseen determinados colores, destacándose el azul y el rojo que les brinda a las informaciones una intención en cuanto a la ideología del medio, porque según los diseñadores, “el color motiva un 40% más de interés que su versión en blanco y negro... Además de captar y mantener la atención, el color debe comunicar cuál es el carácter y el contenido del diseño. (González L y Pérez P 2001; 1662, 166).

Con este argumento, se estableció que La Prensa Gráfica y El Salvador. com representados por el color azul (derecha- capitalista) su contenido estuvo enfocado en reprochar el programa juvenil. Por su parte, El Mundo, Colatino y La Página tienen colores rojos (Izquierda- Socialista) sus notas se refirieron a la defensa de dicho programa. Las versiones como El Faro, Voces, El Metropolitano, El Periodista SV y Verdad digital que variaron sus colores a tonos celestes, grises, amarillos y verdes, se destacaron por tener un contenido moderado.

Respecto a la caricatura, dibujos, infografías o algún tipo esquema fueron escasos en este estudio. Nuevamente se resalta que los medios tradicionales ocuparon estos elementos para reforzar la información. No obstante, la Fotografía sí aparece en todas las versiones digitales, por lo menos una imagen en la nota. Por último, El Metropolitano fue el único que colocó más de una fotografía en la noticia brindándole mayor contexto a la publicación.

Agregando a esto, dependiendo del género informativo, así es el uso de la imagen. En nuestro caso, la investigación apuntó que todos los medios redactaron en mayor medida noticias. Por lo tanto, “la fotografía debe ser de actualidad y si es de última hora seguramente se utiliza fotografías referentes al tema. Estas nos aportan una prueba más de cuanto estamos intentando comunicar.

Y si no tuviéramos fotos intentaremos dar a nuestro lector una situación geográfica o descriptiva con el empleo de gráficos lo más neutrales, realistas y eclécticos posibles”. (González L y Pérez P 2001; 125).

Este planteamiento, aplica en cuanto a la procedencia geográfica que es parte de la categoría de análisis, se encontró que varias notas no especificaban el lugar del acontecimiento porque la fotografía lo define. A pesar de eso, descubrimos que las imágenes de algunas notas no eran actuales, porque estas fueron extraídas de internet o redes sociales, y dicha atribución se colocó como pie de foto.

Por lo que se critica que dentro del trabajo periodístico, en este caso en la toma de la fotografía, el reportero debe cubrir los hechos para tener ese contenido visual y no copiarlos de otros medios o de internet. Además en la investigación agregamos al estilo del medio, el hipervínculo porque es una herramienta informativa que aparece en las redacciones digitales, siendo “el primer factor que revoluciona la prensa digital.

Con la llegada de este se rompe la unidireccionalidad y unilinealidad que caracterizaban los medios informativos tradicionales. Asimismo, este elemento ha favorecido la creación de una semántica casi infinita de enlaces y combinaciones de todo tipo” (Colle R. y otros 2014; 59).

Estas combinaciones permiten que en el análisis de los medios digitales sobre el programa “Jóvenes con Todo”, se encuentre a parte de la noticia, imágenes, videos, audios entre otros. También se encontró que los periódicos digitales tenían iconos de las redes sociales y al hacer clic, el usuario accedía a las mismas y encontraba mayor información de la nota.

Hablando de la estructura del medio y la noticia, encontramos palabras que estaban subrayadas o tenían otro color que remitían a otras notas publicadas sobre el tema de juventud, algunas de estas eran del mismo día o publicaciones anteriores.

Con esta hipertextualidad, el artículo sobre medios digitales: lecto-escritura en clave de hipervínculo expresa que “el periódico digital acaba por atrapar al lector y le otorga la posibilidad de moverse en un abanico de noticias generando un tipo de lectura desfragmentada, pero contextual, enriquecedora. Si el lector es curioso, podría pasar indefinidamente de un tema a otro a través de los links que proporcionan los medios digitales, impactando directamente en un aumento de la lectura” (En http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/1/Documento_completo.pdf)

Esto se observó en las publicaciones de la Prensa Gráfica, El Salvador y El Mundo que tenía la nota del día y al acceder a los hipervínculos encontraban contenido del programa con diferentes enfoques o áreas, por ejemplo: datos de la situación de la juventud, financiamiento del proyecto, declaraciones de los diputados entre otros.

Se debe destacar que los hipervínculos se podían aprovechar mejor en cuanto a la publicación de informes o contenidos multimedia que amplíen la política juvenil, sólo la Prensa Gráfica y El Salvador.com colocaron videos y mayor número de notas complementarias. No obstante, se observó que dichos medios abusaron de este recurso porque en sus enlaces colocaron frases, posturas de diputados o imágenes sin redactar una nota que explique el porqué de sus argumentaciones en cuanto al programa “Jóvenes con Todo”, por lo que pierde interés informativo.

Finalmente, se determina que todos los medios digitales estudiados poseen deficiencias en determinadas categorías del análisis de contenido; por ejemplo: la línea editorial de los mismos marca el enfoque de información ya sea en apoyo o crítica hacia el programa juvenil. Las fuentes de información y géneros periodísticos están limitados en las versiones digitales, por lo que no hay un adecuado contraste y profundización del contenido periodístico.

En los temas de cobertura, los medios tomaron como tema principal el factor económico; es decir, como se financiaría el programa y la inviabilidad de otorgar un estipendio o pago a los jóvenes. Con ello se manifiesta una estigmatización de la juventud, a pesar de las noticias que apoyan el proyecto de INJUVE.

La cobertura de la política gubernamental no es amplia si se compara con otros temas de la opinión pública, debido que sólo se presenta noticias y la sección dominante es nacionales, reduciendo el análisis desde otras perspectivas. Esto se relaciona con el área geográfica, en cuanto que los periodistas publicaron un mayor número de notas de municipios cercanos a la capital. Y en cuanto al diseño de los medios, son pocos los que se esfuerzan por presentar visualmente atractiva la información.

En el siguiente capítulo se detallará cuales medios digitales a pesar de sus limitantes, realizaron un mejor trabajo periodístico y lo que se destaca de cada uno de ellos. Igualmente se establecerá las versiones digitales que están fuera del quehacer de la profesión y que es lo se debe mejorar, en cuanto al periodismo y al abordaje de temas juveniles.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) Conclusiones

- La información publicada por los diez medios digitales analizados sobre el programa jóvenes con todo impulsado por el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) durante los meses de junio, julio y agosto de 2016, no cumple con nuestros planteamientos de estudio. Es decir, que estos no publicaron contenidos claros y precisos de la política gubernamental.
- De igual forma, dichos medios no realizaron una amplia cobertura de la temática juvenil, a pesar que por ser medios virtuales podrían aprovechar la ventaja de no contar con un límite de caracteres ni de páginas en sus plataformas en internet podían explicar más el programa pero no fue el caso. Esto es debido a que las empresas mediáticas crean una concepción negativa hacia la juventud, la cual se manifiesta que este sector poblacional es irresponsable y causa problemas en la sociedad.
- De este análisis, se encontró que los diez medios analizados recurrieron a la noticia, la cual representó el 76.9% desligando a otros géneros periodísticos que pudieron ampliar la información en cuanto a la política gubernamental, característica que no posee la nota fría, porque se reduce a presentar un hecho de manera breve y sencilla.
- Los medios digitales analizados no proporcionaron una mayor cantidad de datos o elementos contextuales en los contenidos periodísticos que pudieron contribuir a un mejor análisis por parte del lector. De igual manera se identificó que el enfoque en la mayoría de las notas estaba dividido en dos posturas: a favor y en contra reduciendo así la información neutral.
- En cuanto a las fuentes de información, se encontró que todos los medios se conformaron con las fuentes oficiales por su accesibilidad, debido que el 30% de las notas aparece este tipo de referencias. Siendo útil para los comunicadores, porque los líderes de opinión siempre están en la disposición de brindar sus opiniones a favor de la institución a la que forman parte. Por lo que se encontró una dualidad en el discurso entre las voces institucionales y los parlamentarios de derecha.

- Así mismo, los resultados en esta unidad de análisis fueron escuetos ante la falta de contraste entre las fuentes restándole credibilidad a la información; por lo que consideramos que las noticias parecen en su mayoría comunicados de prensa.
- Ante ello, se destaca el incorrecto uso de las citas y atribuciones indirectas por la falta de reporteo directo por parte del periodista que sólo extrae y copia la información.
- Diario El Mundo es el medio digital que menos espacio le brindó al tema de juventud en sus notas. Es decir que las noticias eran cortas, por lo que no complementaban la información; sin embargo, se debe destacar que es uno de los periódicos con mayor número de noticias sobre el programa juvenil.
- El Salvador.com y la Prensa Gráfica fueron los medios que más difamación mostraron en el marco de la cobertura con respecto a sus redacciones acerca de la juventud salvadoreña afectando el respeto y la dignidad de los mismos.
- La presidencia de la República en conjunto con el Instituto Nacional de la Juventud no tuvieron el alcance mediático para desmentir y aclarar la política juvenil que hasta este día es reprochada por la mayoría de la sociedad salvadoreña. Esto es debido a la falta de recurso económico para crear una campaña informativa de la actividad.
- Se determinó que los temas que predominan sobre el Programa Jóvenes con Todo son: El Financiamiento, Préstamo del Banco Mundial, y situaciones estereotipas de la juventud en El Salvador.
- Los medios de comunicación digital redactan y relacionan sobre dos, tres o más hechos diferentes en una noticia, que podrían presentar una información a medias a sus lectores, debido al poco espacio otorgado.
- En los diez periódicos analizados se evidencia que los medios no brindan espacios de expresión a la juventud, pues en pocas notas se tomó como fuente de información la declaración de un joven.
- El Programa Jóvenes con Todo fue solamente tratada en la Sección Nacionales y Política, no se encontró más cobertura y profundización en otras secciones que evidencien el trabajo periodístico.
- No existe periodismo de investigación en los medios digitales, porque en sus informaciones publicadas demuestran datos o contenido no sustentado.

- Mejicanos fue el municipio del que destacaron mayormente los medios digitales su procedencia geográfica.
- Los medios le atribuyen la importancia de entre 6 y 10 párrafos, por la cual consideramos una cobertura limitada a sus escritos, lo que evidencia el no contraste de información y la poca investigación a sus notas.
- En los Accesorios tipográficos, se encontró que los medios de mayor trayectoria emplearon en sus textos letra capital, orlas, corondeles, filetes, recuadros y pantallas, lo que brinda un atractivo visual y un orden de los contenidos. Por su parte, como ya se ha mencionado anteriormente en la investigación, los medios creados directamente en la plataforma digital carecen de estos elementos, pareciéndose a los blogs.
- En los recursos de composición, se observa la misma dinámica, que La Prensa Gráfica, El Salvador.com, El Mundo y Co Latino utilizaron titulares, lead, cabeceras, epígrafes, fotografías, firmas, subtítulos, entradillas, titulillos, infografías y dibujos otorgándole mayor énfasis a la noticia en comparación de El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página, El Periodista SV y Verdad Digital.
- Se debe subrayar que los hipervínculos fueron usados por los todas las versiones digitales como elemento inherente del internet por lo que algunas versiones complementaron los contenidos con otras notas y elementos audiovisuales. Sin embargo, otros medios se limitaron a utilizar la herramienta para dar a conocer sus redes sociales.
- No obstante, ante todos los aportes encontrados en la investigación, se debe determinar que La Prensa Gráfica, El Salvador.com El Mundo, Colatino y Verdad Digital realizaron una mejor labor periodística, en el sentido que desarrollaron más las unidades que contemplamos en el análisis de contenido.
- De ello, se puede decir que La Prensa Gráfica a pesar de criticar el programa jóvenes con Todo, tuvo algunas notas neutrales y trató de contextualizar la información, pero de manera escasa. Se observó que trató de contrastar la noticia, pero siempre dominó las opiniones en contra; es decir una versión en favor y dos opositoras.
- De igual forma, LPG fue uno de los medio que recurrió a los géneros de opinión (Editorial y caricatura), abordó más temáticas y señaló algunas sedes del INJUVE. En el espacio informativo, redactó mayor contenido (11 a 15 párrafos) enfocado en su

totalidad a la sección de política. En cuanto a los accesorios tipográficos y recursos de composición fue el empleo más herramientas de diseño.

- El Salvador.com posee una marcada tendencia antagónica hacia el programa y el gobierno actual porque sus notas fueron despectivas hacia la juventud; sin embargo, se debe considerar que no sólo recurrió a las versiones de Yeimy Muñoz y Eugenio Chicas, sino que agregó los planteamientos de los diputados, expertos y documentos apoyándose mayormente al informe de FUNDAUNGO.
- En el desarrollo de las temáticas, dicho medio fue variado, pues abordó varias temáticas sobre el programa, pero de igual forma empleo enfáticamente el término NINI por lo que en varias ocasiones se alejaba de nuestro tema de investigación con el abordaje de otras temáticas. Conjuntamente fue el segundo medio con mayor redacción, que dividió las noticias en dos secciones y utilizó mayores elementos de estilo.
- El Mundo, Co Latino y Verdad Digital que su postura se mantuvo en defender el programa juvenil manejaron diferentes enfoques y contextos para reforzar la política juvenil. De igual manera trataron más temas de interés, cubrieron eventos realizados en las sedes de INJUVE y variaron el contenido en diversas secciones como: nacional, política y Municipios, a pesar que el espacio informativo fue moderado. No obstante, utilizaron apropiadamente los accesorios tipográficos y los recursos de composición.
- Los medios restantes; es decir, El Faro, Voces, El Metropolitano, La Página y El Periodista SV se utilizaron menos elementos periodísticos que se tomaron en cuenta durante la investigación. Por lo tanto, se puede definir que estas versiones digitales no profundizaron en el programa Jóvenes con Todo, a pesar que lo defendían, debido que el espacio y contenido era insuficiente para plasmar lo que querían dar a conocer a los lectores.
- De esto, se señala que dichos medios no presentaron datos que contextualizaran la información (excepto el metropolitano), no contrastaron las fuentes, no desarrollaron las temáticas que contribuirían a la comprensión de la política, no cubrieron las sedes del INJUVE para tener mayores aportes, ya que se limitaron a las generalidades que proporcionaban las autoridades y los recursos visuales o de estilo fueron escasos.

- Lo que se puede considerar positivo en estos medios, es que en el caso de El Faro que presentó una columna y no se quedó sólo con la noticia que vale distinguir que fue neutral. Voces utilizó fuente documental y El Periodista SV fue de los pocos medios que cubrieron el proceso de elección del CONAPEJ y el JUVENTUR como lo hizo Verdad Digital.
- Al retomar los pros y en contra encontrados durante toda nuestra investigación, concluimos que los diez medios digitales no poseen conocimientos de cómo abordar las temáticas juveniles, porque el Programa gubernamental, no es el primer tema tratado con controversia, como lo han sido otros acontecimientos que involucran al joven en los aspectos políticos y económicos. Este se contempla de esta forma por la estigmatización creada por los adultos.

b) Recomendaciones

A los medios

- Se sugiere que los temas de juventud sean tratados a profundidad como cualquier acontecimiento manifestado a la sociedad, por lo que se exige la adecuada cobertura y quehacer periodístico.
- Que se incluya a la juventud como fuente informativa, ante temas de su interés y no deben ser aislados como personas inexpertas o faltas de conocimientos.
- En las agendas informativas se debe incluir más temas de juventud, pues actualmente existen programas por parte del sector público y privados que son invisibilizados por los medios de comunicación.
- Es necesario que brinden mayor espacio en sus notas para que exista un contraste de informaciones y hechos que son obviados.
- Se recomienda que los medios que realicen mayor cobertura a los espacios geográficos donde se desarrolla el programa “Jóvenes con Todo”.

- Se exhorta a los medios que proporcionen capacitaciones a los periodistas de cómo abordar los temas de juventud y que los puedan presentar en un lenguaje comprensible para este sector como para cualquier lector.
- Sería importante que los medios crearan una sección donde se redactaran temas de juventud para brindar más espacio y oportunidades para que este sector se exprese y la sociedad conozca sobre sus actividades en lo cultural, político, económico, entre otros.
- Se exige que las empresas mediáticas no presenten informaciones que muestren al joven con un perfil negativo y que sólo se le asocie a hechos relacionados a la violencia, los homicidios, pobreza, desempleo entre otros, pues es lo que comúnmente se percibe de dichos medios.

A los periodistas

- Se recomienda a los comunicadores que con tal de presentar la noticia a primera hora, no se desliguen de los principios periodísticos; es decir presentar información clara, precisa y contrastada para orientar a los lectores. Así como variar los géneros periodísticos y aprovechar los recursos multimedia.
- Que los periodistas deben ir a cubrir los acontecimientos y no copiar información de comunicados o de las fuentes oficiales, porque debido a esto se limitó el panorama del programa “Jóvenes con Todo”, manejándose posturas en contra y a favor del mismo.
- Es necesario que los periodistas contextualicen las notas para brindar una completa información a los lectores.
- Se recomienda a los comunicadores incrementar en sus agendas informativas más temas relacionados con la juventud salvadoreña.

Departamento de periodismo y docentes

- Se pide que exista mayor esmero en elementos de redacción porque en la evidencia de este trabajo existe deficiencia, por esa razón se necesita que se formen periodistas con una capacidad de análisis y redacción clara y sencilla para transmitir informaciones donde prevalezca un contraste de fuentes que garantice a los lectores escritos completos.

- Que formen periodistas con los elementos necesarios para hacer un periodismo investigativo en todos los géneros periodísticos para que este elemento sea de suma importancia en cada uno de sus escritos.
- Al Departamento de Periodismo que solicite información especializada y adecuada para comprender las temáticas juveniles y del área periodística, porque la biblioteca de la facultad carece de este tipo de información o la que posee está desfasada.

A los investigadores e investigadoras

- Que se interesen en temas de juventud en sus trabajos periodísticos, pues es un área poco investigada y se tiene poca referencia del mismo por parte de los estudiantes de la Universidad de El Salvador.
- Que se interesen por seguir este tipo de investigaciones para resaltar el respeto y la dignidad de la juventud salvadoreña de la cual los medios digitales tienen un compromiso social.

A las instituciones públicas y privadas enfocadas en la juventud.

- Se recomienda que las entidades den a conocer sus aportes en este tipo de temáticas para la continuidad y profundización de futuros proyectos por parte de los estudiantes de nivel superior.
- Que creen estrategias de publicidad y comunicación que reflejen el trabajo realizado hacia la juventud para que los medios de comunicaciones puedan crear temas de agenda para transmitirlos a la sociedad salvadoreña.

A los jóvenes

- Que tengan mayor participación social y política para que la sociedad no los margine y los tome en cuenta como líderes de opinión.
- Los jóvenes que forman parte de colectivas y asociaciones exijan a los medios que acaten la Ley General de Juventud, que señala el derecho a la libertad de opinión, expresión e información adecuada sobre este sector y que no se les discrimine por el simple hecho de ser joven.

FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía

- Anaya, José Luís, (2003) “*Análisis situacional sobre la juventud en El Salvador*”, S.E, S, F, Fundación Friedrich Ebert.
- Asamblea Legislativa, (1983) “*Constitución de la Republica de El Salvador*”, San Salvador, El Salvador, edición especial, 161pp
- Asamblea Legislativa, (2012) “*Ley General de Juventud*”, San Salvador, El Salvador 21 pp
- Bolaños Cámara, F; y Rivera M. (2016) “*Los jóvenes nini en El Salvador*”. Fundaungo, El Salvador. Primera edición, Talleres Gráficos UCA, 111 pp
- Bolaños, Enrique, Fundación Bolaños “*Historia del Periodismo en El Salvador*”. San Salvador, El Salvador. 23pp
- Briones, Guillermo. “*Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*”. 2a Edición. Editorial Trillas. México, 1990. 291 pp
- Comisión Coordinadora del Sector de Justicia y la Unidad Técnica Ejecutiva (2011), “*Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia*”, 2da Edición, Talleres Gráficos UCA, San Salvador, El Salvador.
- Cummings, Andrew Robert, (1969) “*Integración Económica de Jóvenes en el área metropolitana de San Salvador: Retos y propuestas*”/ Andrew Cummings, Johana Estefani, Castaneda García, Walter Gerardo Mejía Castillo. – ai ed – San Salvador, El Salvador: FUNDE, 2009. 154pp.
- Grande, Julio César (2003) “*Diccionario moderno de la cultura, comunicación e información*”. Primera edición- San Salvador, El Salvador: (s.n.), Imprenta Universitaria. Publicación de la Asociación de Estudiantes de Periodismo (AEP). 350pp
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y otros (2010). “*Metodología de la Investigación*”. Quinta edición. México. Interamericana Editores S.A. De C.V.
- Jiménez, Rommy (2014), “*Ser joven en El Salvador: Una aproximación a la situación de la juventud*”, 1era Edición, FUNDE, San Salvador, El Salvador.

- Krippendorff, K. (1990) “Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Traducción de Leandro Wolfson, Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España. 100 pp.
- Martínez de Souza, José (1981) “*Diccionario General de Periodismo*”, Primera edición, Editorial Paraninfo, Madrid, España.
- Montero, María D (1993) “*La información periodística y su influencia social*”, Primera Edición, Editorial Labor, S.A. Escoles pies. Barcelona, España, 145 pp.
- Lozano, José (1994), “*Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales*”. Grupo Editor CEIC Universidad de Guadalajara/ ALAIC. México. 158pp.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995) “La espiral del silencio. Opinión pública: Nuestra piel social. Traducción de Javier Calderón, Editorial Paidós Ibérica S.A. Barcelona, España. 325 pp.
- Price, Vincent (1994), “*La opinión pública: esfera pública y comunicación*”, Traducción Jesús Flores. Universidad de Guadalajara, México, Prospectiva Estratégica A.C., 78 pp.
- Rodríguez, Raquel (2004) “*Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*”. A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Madrid, España. 158pp.
- Ruíz, José; Ispizua, María (1989) “*La descodificación de la vida cotidiana*”. Editorial Bilbao, Universidad de Deusto, 241pp.
- Santacruz, Giralt; María (2005) “*Creciendo en El Salvador: una mirada a la situación de la adolescencia y juventud del país*” ECA: Estudios centroamericanos, ISSN 0014-1445, págs. 1079-1099.
- Santacruz, Giralt; María L y otros (2009) “*Encuesta Nacional de Juventud*” Análisis de resultados- 1ºed – San Salvador, El Salvador: Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP)
- Taylor, S.J. Bogdan, R. (1992) “*Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados.*” Editorial Paidós, España. 132 pp
- Vivaldi Martin, Gonzalo (1973), “*Géneros periodísticos*”, Magañanes, Madrid, España.

Hemerográficas

- Aguayo Téllez, Ernesto; y Mancha Torres, Gloria L. y otros (2013), “*Descifrando a los ninis*” en *Reseña Región y sociedad*, México, Universidad Autónoma de Nuevo León, año xxvi / no. 61. 2014, pág. 350.
- Flores, René; Menjívar, Luis (2014) “*El tratamiento informativo que los principales periódicos salvadoreños hacen sobre los hechos relacionados con la juventud (La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Colatino, Diario El Mundo, Periódico Más y Periódico Mi Chero)*” Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador.
- Instituto Nacional de la Juventud, (2013-2014) “*La juventud habla*” *Revista*. Sin datos de publicación.
- Labio, Aurora. (2000) “*El nacimiento de las versiones digitales de medios de comunicación*” en *Revista Andaluza de Comunicación*, Universidad de Sevilla, (España), año 2000. D.L.: SE - 1493 - 98 / ISSN: 1139 – 1979.
- Meyer, José A. (2009) “*Establecimiento de agendas en medios de comunicación*” en *Revista Latina de Comunicación Social*, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (México), año 12°- 3° época, n°64.
- Moreno Espinoza, Pastora (2003) “*Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión*” en *Revista Sala de Prensa*, web para profesionales de la comunicación iberoamericanos, año 2003, publicación 60, Año 5, Vol. 2.
- Rubio, José M. (2009) “*Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*” en *Gazeta de Antropología*, Universidad de Granada, España, artículo 1, pág. 4.

Entrevista

- Escobar, Roberto (2016) “*Programa del Instituto Nacional de la Juventud*”, entrevista sobre la situación actual del programa *Jóvenes con Todo*. Subdirector de educación del INJUVE, oficinas centrales del INJUVE, piso 2, edificio Plan Maestro, Centro de Gobierno, San Salvador, El Salvador. Lunes 30 de octubre, 2016 (de 1 a 1:40 de la tarde)

Sitios Web

- Andréu Abela, Jaime, Universidad de Granada (2010) “*Las técnicas de análisis de contenido*” [150 párrafos] *resumen*, [en línea, <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>] Consultado el 29 de septiembre 2016.
- Aruguete, Natalia (2009) “*Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting*” 300 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/paradigmas2004-2.pdf>] Consultado el 3 de octubre 2016.
- Canal 33 (2016) “*Análisis del programa Jóvenes con Todo*” [Video- 1.57 minutos] *Resumen*, [en línea, <https://www.youtube.com/watch?v=LjytnEtk1vs>] Consultado el 12 de octubre 2016.
- Colatino (2016) “*Reseña Histórica*” [100 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.diariocolatino.com/resena-historica-de-co-latino/>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- Contrapunto (2016) “*Archivos*” [45 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.archivoscp.net/>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- Definición MX (2016) “*Definición de Enfoque*” [4 párrafos] *Concepto*, [en línea, <http://definicion.mx/enfoque/>] Consultado el 16 de diciembre 2016.
- Diario El Mundo (2016) “*Historia*” [40 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://elmundo.sv/historia>] Consultado el 11 de octubre 2016.
- Diccionario de la Real Academia Española (2016) “*Concepto de teoría*” [2 párrafos] *Concepto*, [en línea, [65 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://dle.rae.es/?id=ZVMWXXKy>] Consultado el 20 de octubre 2016.
- El Blog (2016) “*Portada*” [en línea, <http://elblog.com/>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- El Faro (2016) “*A cerca de El Faro*” [30 párrafos] *Artículo*, [en línea, www.elfaro.net/es/info/acerca_de_elfaro/] Consultado el 10 de octubre 2016.
- El Metropolitano (2016) “*Portada*” [en línea, <http://www.elmetropolitanodigital.com/>] Consultado el 12 de octubre 2016.

- El Periodista SV (2016) “*Libre Expresión*” [10 párrafos] *Opinión*, [en línea, <http://elperiodista.com.sv/index.php/libre-expresion/42-libre-expresion/editoriales/118-el-periodista-un-nuevo-medio-digital-para-el-salvador>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- El Salvador.com (2016) “*Aviso Legal*” [10 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.elsalvador.com/es/paginas/avisolegal.shtml>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- Gentevé Noticias (2016) “*Programa Jóvenes con todo*” [Video- 5.29 minutos] *Reportaje*, [en línea, <https://www.youtube.com/watch?v=tqC2VzkNdSo>] Consultado el 12 de octubre 2016.
- INJUVE (2016) “*Sede de jóvenes con todo abre puertas en Soyapango*” [20 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.injuve.gob.sv/sede-de-jovenes-con-todo-abre-puertas-en-soyapango/>] Consultado el 30 de octubre 2016.
- INJUVE (2016) “*Lanzamiento de pasantías laborales*” [17 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.injuve.gob.sv/realizan-lanzamiento-de-pasantias-laborales-para-jovenes-de-ciudad-delgado/>] Consultado el 30 de octubre 2016.
- Jóvenes con Todo, (2016) “*Oportunidades*” [65 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.jovenescontodo.gob.sv/oportunidades>] Consultado el 13 de octubre 2016.
- Jóvenes con Todo, (2016) “*Graduación de Jóvenes sede Soyapango*” [15 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.jovenescontodo.gob.sv/2016/10/04/194-jovenes-se-graduan-del-modulo-habilidad-y-competencias-para-la-vida-y-el-trabajo-del-programa-jovenescontodo-sede-soyapango/>] Consultado el 30 de octubre 2016.
- Jóvenes con Todo, (2016) “*Jóvenes construyendo futuro en Mejicanos y Soyapango*” [22 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.jovenescontodo.gob.sv/2016/07/25/juventudes-construyen-futuro-en-mejicanos-y-soyapango/>] Consultado el 30 de octubre 2016.
- La Fuente Informativa (2017) “*Tema 6 – Fuentes de información*” [250 párrafos] *Artículo*, [en línea, http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad6/Las_fuentes_informativas.pdf/] Consultado el 20 de enero 2017.

- La Página (2016) “*Portada*” [en línea, <http://www.lapagina.com.sv/>] Consultado el 12 de octubre 2016.
- La Prensa Gráfica (2016) “*Páginas Informativas*”, [en línea, <http://www.laprensagrafica.com/PaginasInformativas/AcercaDeLaPrensa>] Consultado el 12 de octubre 2016.
- Meza, Luis (2010) “*El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento* [170 párrafos] *Resumen*, [en línea, <http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/paradigmas2004-2.pdf>] Consultado el 3 de octubre 2016.
- Montoya, Luis (2010) “*Apuntes generales para el análisis de contenido. La semana compuesta.*” [5 párrafos] *resumen*, [en línea, <http://analogoncomunica.blogspot.com/2011/08/apuntes-generales-para-el-analisis-de.html>] Consultado el 30 de noviembre 2016.
- Muestreo – UIAH “*Tamaño de la muestra*” [80 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.uiah.fi/projects/metodi/252.htm>] Consultado 01 de noviembre 2016.
- Orbita TV (2016) “*Trabajo de CONAMYPE en el programa Jóvenes con todo*” [Video-18.15 minutos] *Entrevista*, [en línea, <https://www.youtube.com/watch?v=bpwLssctTGI>] Consultado el 12 de octubre 2016.
- Peñaranda, Raúl “*Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?* [75 párrafos] *Artículo*, [en línea, [http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20\(Ra%C3%BA1%20Pe%C3%B1aranda\).pdf](http://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/3_G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20-%20Qu%C3%A9%20son%20y%20para%20qu%C3%A9%20sirven%20(Ra%C3%BA1%20Pe%C3%B1aranda).pdf)] Consultado el 9 de octubre 2016
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), “*El Salvador en Breve*” [29 párrafos] *artículo*, [en línea, http://www.sv.undp.org/content/el_salvador/es/home/countryinfo.html] Consultado el 26 de agosto 2016
- Ríos, Francisco (2004) “*Paradigmas y perspectivas teórico-metodológicas en el estudio de la administración*” [125 párrafos] *Artículo*, [en línea,

<http://www.uv.mx/iiesca/files/2013/01/paradigmas2004-2.pdf>] Consultado el 30 de septiembre 2016.

- SI-FORMANET. (2011) “*El mensaje periodístico*” [130 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.si-forma.net/cursos/el-mensaje-periodistico/>] Consultado el 01 de noviembre 2016.
- Tecnología de los Medios Impresos, Periodismo UES “*Material de la clase: Recursos de composición*” [130 párrafos] *Resumen* [en línea, <http://tecnologiasues.blogspot.com/p/material-de-la-clase.html>] Consultado el 11 de Octubre 2016.
- Tipos de Fuentes (2017) “*Fuentes de información*” [10 párrafos] *Artículo* [en línea, <http://10tipos.com/tipos-de-fuentes/>] Consultado el 22 de enero 2017.
- Tipo de Noticias (2011) “*La Noticia*” [12 párrafos] *Artículo* [en línea, <http://blogspot.com/2011/07/tipos-de-noticias.html> /] Consultado el 26 de enero 2017.
- Vaquero Miguel- Web para docentes departamental (2010), “*Que es un hipervínculo*” 26 párrafos] *Artículo* [en línea, <http://www.deciencias.net/disenoweb/elaborardw/paginas/hipervinculos.htm/>] Consultado el 25 de enero 2017.
- Verdad Digital (2016) “*Portada*” [en línea, <http://verdaddigital.com/>] Consultado el 10 de octubre 2016.
- Voces (2016) “*Voces diario digital impulsa la democratización de las comunicaciones en El Salvador*” [200 párrafos] *Artículo*, [en línea, <http://www.comunicandonos.org.sv/voces-diario-digital-impulsa-la-democratizacion-de-las-comunicaciones-en-el-salvador/>] Consultado el 12 de octubre 2016.

ANEXOS

Textos Periodísticos

Nota 1



PORTADA MUNICIPIOS NACIONALES INTERNACIONALES EMPRESARIAL SALUD ENTRETENIMIENTO DEPORTE ESPECIALES OPINIÓN

Home > Municipios > Mejicanos > Presentan programa de pasantías laborales remuneradas en Mejicanos

Presentan programa de pasantías laborales remuneradas en Mejicanos

Municipios Mejicanos junio 2, 2016

0



El programa es financiado con fondos del Plan El Salvador Seguro.

El Metropolitano Digital

El municipio de Mejicanos recibió este jueves, una nueva oportunidad de desarrollo e inclusión en el mundo laboral.

En un acto público realizado en el gimnasio de Injuve en la Colonia Zacamil, autoridades gubernamentales y municipales realizaron el lanzamiento del programa de Pasantías laborales remuneradas.

La actividad contó con la presencia de autoridades como la directora del Injuve, Yeimi Muñoz; el sub secretario de gobernabilidad y territorialidad Antonio Morales, y las autoridades municipales de Mejicanos.

El alcalde del municipio Simón Paz agradeció por la oportunidad que se le está brindando a la juventud y el apoyo que recibe de parte del gobierno.

Mejicanos es un municipio prioritario dentro del Programa El Salvador Seguro, por lo cual se están abriendo oportunidades para los jóvenes que buscan experiencia laboral y crecimiento personal en diferentes áreas.

En total de 400 pasantías laborales remuneradas para los jóvenes, gracias al programa #JovenesConTodo.

Las Pasantías son parte del programa presidencial Jóvenes con todo ejecutado por Injuve y financiado con fondos de la contribución especial del Plan El Salvador Seguro.



TAGS INCLUSIÓN JÓVENES MEJICANOS PASANTÍAS REMUNERADAS PLAN EL SALVADOR SEGURO

TWITTER

FACEBOOK

GOOGLE +

PINTEREST

Nota 2

Viernes, 13 enero 2017 | Nuestro Editorial | Opiniones | Quiénes Somos | Suscripciones | Archivo hasta 2013 |

Diario Co Latino

Informándote con credibilidad

Nacionales | Internacionales | Deportes | Espectáculos | Municipalismo | Tecnología | Especiales + | Suplementos + | Columnas +

Inicio » Nacionales » Funes defiende programa para jóvenes ninis impulsado por el Gobierno



El ex presidente de la República Mauricio Funes expresó que apoya la iniciativa de la Presidencia de la República "JovenES con Todo". Foto Diario Co Latino.

Funes defiende programa para jóvenes ninis impulsado por el Gobierno

Publicado por: Administrador | 24 Junio, 2016 | en Nacionales, Portada | Comentarios desactivados en Funes defiende programa para jóvenes ninis impulsado por el Gobierno

[Twitter](#) | [Like](#) 277 | [G+](#) 0

Compartir: [f](#) [t](#) [g](#) [p](#) [v](#) [e](#)

@RosmeriAlfaro

El ex presidente de la República, Mauricio Funes, expresó que apoya la iniciativa de la Presidencia de la República en brindar ayuda monetaria a unos 15 mil jóvenes ninis, es decir, personas que "ni estudian ni trabajan", como parte de las medidas del programa "JovenES con Todo".

Funes indicó que, según datos oficiales, uno de cada 10 hombres jóvenes entre 16 y 25 años no estudian ni trabajan y en el caso de las mujeres, cuatro de cada 10, en el mismo rango de edad, se encuentran en la misma situación y no cuentan con un empleo formal, por lo tanto, no tienen ingresos fijos.

"Es esta falta de oportunidades lo que hace que caigan en las garras de la delincuencia como estrategia de supervivencia. Estos jóvenes que no gozan de ninguna oportunidad de estudio y empleo con este programa terminarían incorporándose al mercado laboral en un año o menos", dijo en su programa Sin Censura, transmitido todos los jueves en radio La Chévere.

De acuerdo con el exmandatario, el Ministro de Seguridad y Justicia Mauricio Landaverde, aclaró que el programa no se trata de un nuevo subsidio, sino que con los impuestos provenientes del 5 % aprobados meses atrás a la telefonía, el gobierno entregará durante 12 meses una cantidad de dinero que se convierta en una especie de ingreso fijo a unos 15 mil jóvenes del país, lo que les permitirá sobrevivir y hacer llegar ingresos a sus familias mientras reciben una capacitación que les asegure un empleo o puedan desarrollar algún emprendimiento productivo.

"No se trata como algunos han dicho que el gobierno quiere mantener a jóvenes holgazanes que no estudian y no trabajan. Los jóvenes estarán sometidos a un programa, al aprendizaje de un oficio, a una capacitación profesional y con base a esta capacitación el gobierno les buscará un empleo", señaló.

Según Funes, esto no es nada nuevo, ya que en su gobierno lanzaron el Programa de Apoyo Temporal al Ingreso (Pati), a finales de 2009 como parte del programa anticrisis.

El programa aportaba una pensión fija durante seis meses a madres solteras y jóvenes en situación de riesgo mientras eran capacitados y formados profesionalmente, lo que les permitía aspirar a un empleo permanente o emprender una actividad productiva. La diferencia es que este programa está focalizado en jóvenes, tanto hombres y mujeres y no incluye a las madres solteras, las cuales ya están siendo atendidas por el Pati.



Click aquí para ver



"Me pregunto ¿dónde está el populismo de esto?, ¿dónde está el clientelismo electoral que la derecha está advirtiéndolo? Si a los jóvenes que no trabajan y tampoco estudian se les ofrece por parte del Estado una cantidad de dinero que podrían obtener por actividades criminales, se les capacita y se les forma, al menos se les abre la posibilidad que rechacen este mundo criminal, se formen profesionalmente y obtengan un empleo o emprender un negocio decente que les genere ingresos de una fuente lícita", expresó.

Además, manifestó que está convencido que estos grupos poblacionales necesitan del brazo del Estado para seguir adelante y mejorar sus niveles de vida.

Respecto a las declaraciones del diputado René Portillo Cuadra de que el gobierno quiere crear un grupo de choque integrado por jóvenes para enfrentar a la oposición, Funes recordó que fue la derecha en tiempos de la pasada guerra civil quien creó las autodenominadas brigadas civiles patrióticas con el propósito de enfrentar a la oposición.

Otro de los temas que abordó el exmandatario fue el que aún no se haya definido por parte de la Fiscalía General de la República las denuncias que ha hecho un grupo de abogados a la Sección de Probidad de la Corte Suprema de Justicia, una de ellas respecto a un delito de revelación de documentos confidenciales relacionados con las investigaciones patrimoniales que realiza la Sección y que según los abogados fueron filtrados de forma irresponsable a la prensa.

"Hasta el momento no se sabe si la fiscalía se va a pronunciar, si se ha abierto un expediente o si se abrirá para darle curso a estas demandas, me parece que tiene que definir si abrirá o no un expediente y actuar con la misma celeridad con que ha actuado en otros casos", dijo, ya que según él, este tipo de demandas contra funcionarios de alto nivel deben ser procesadas de forma inmediata y, sobre todo, si de esta forma se evita que el Órgano Judicial sea utilizado para perseguir, destruir reputaciones o promover vendettas políticas.

Además, se pronunció ante las críticas de ARENA y las advertencias de algunos medios de derecha por la realización del "Foro de Sao Paulo", que reúne a todos los partidos de izquierda del Continente y se realiza cada dos o tres años en diferentes países, y que este año se realiza en El Salvador.

Una de las críticas es la formulación que hacen los partidos de izquierda sobre la necesidad de fortalecer la democracia en el país de modo de propiciar el surgimiento de un polo mediático que ofrezca una lectura alternativa o diferente de la realidad del país a la que ofrecen los medios tradicionales.

"No es la existencia de un nuevo polo mediático, en este caso impulsado por la izquierda, lo que puede poner en riesgo la democracia en el país, por el contrario, un nuevo polo genera balance y equilibrio, enriquece el debate de ideas y promueve el espíritu crítico en el ciudadano. Lo que sí es atentatorio es que haya una sola fuerza, en este caso la derecha, la que continúe ejerciendo la hegemonía informativa, la que impone agendas", dijo en su programa.

Compartélo:



Me gusta:

★ Me gusta

Sé el primero en decir que te gusta.

"Uno de cada cuatro jóvenes salvadoreños no estudia ni trabaja": FUNDAUNGO
28 mayo, 2016
En "Nacionales"

Gobierno defiende programa de empleabilidad "Jóvenes con Todo"
24 junio, 2016
En "Nacionales"

Jóvenes excluidos de educación y trabajo
9 noviembre, 2016
En "Opiniones"

COMPARTIR!



Click aquí para ver

SIGUENOS EN FACEBOOK



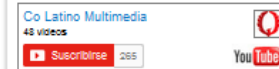
Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



Búscalo en todas las librerías Católicas



SUSCRIBETE A NUESTRO CANAL



*

Nota 3

EL MUNDO

VIERNES 13 DE ENERO DE 2017



Búsqueda en el sitio



NEWSLETTER • Arte & Relax • VidaSana • DeVacaciones • ElMigueloño • Especiales

Confidencial & Editorial Nacionales **Política** Deportes Entretenimiento Tecnología Economía Internacionales Blog

¿Dónde estoy? | [Diario El Mundo](#) > [Política](#) > [Política Nacional](#) > "Quienes tienen como mandar a sus hijos a estudiar no les interesa este programa"

"Quienes tienen como mandar a sus hijos a estudiar no les interesa este programa"

Redacción DEM [Viernes 24, junio 2016 | 9:48 am](#)



Cortesía / Frente a Frente – TCS

El secretario de comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, rechazó nuevamente las críticas al Programa Jóvenes con Todo, que brindará ayuda económicamente a más de 15 jóvenes. El funcionario cuestionó los señalamientos que ha recibido el programa y dijo que a "quienes tienen como mandar a sus hijos a estudiar en el exterior no les interesa este programa".

PUBLICIDAD

Chicas explicó también que este "no es un programa de reinserción de pandillas" y que exige que los jóvenes no tengan antecedentes penales.

Adelantó también que algunos jóvenes ya están recibiendo \$30.00 al mes y que "se está gestionando un préstamo por más de \$100 millones para este programa".

El vocero de la Presidencia lamentó que se criminalice a la juventud y dijo que ello se debe a la falta de información. Chicas dio estas declaraciones en el programa Frente a Frente de TCS, en donde fue cuestionado sobre por qué se debe dar subsidio a los jóvenes. Ante la interrogante, reflexionó que el Gobierno subsidia "a exportadores y a maquileros, ¿por qué no apoyar a los jóvenes para que no terminen en pandillas?".

Además rechazó que se trate de una acción que busque votos en los próximos comicios electorales. El secretario dijo que "la mejor acción electoral que puede hacer este Gobierno, es hacer las cosas bien" y que en realidad se trata de una "responsabilidad gubernamental" para atender todos los problemas.

Nota 4



Gobierno reitera apoyo a jóvenes con inversión en Jóvenes con Todo

Escrito por Aportes/Verdad Digital Creado: 24 Junio 2016

Diffunde Compartir 0 Me gusta 0 Twitter Compartir 0

El Gobierno de El Salvador, presidido por Salvador Sánchez Cerén, ha reiterado el apoyo de su administración a los jóvenes, mediante el fortalecimiento del programa presidencial Jóvenes con Todo.

Las oportunidades brindadas a través del programa Jóvenes con Todo, una iniciativa lanzada por el presidente Salvador Sánchez Cerén, está dirigido a jóvenes con deseo de salir adelante y forjarse un mejor futuro a través de la formación académica y el trabajo digno.

"Este no es un programa de reinserción, hay un proyecto de ley que se discute en la Asamblea Legislativa, que tiene la vía de la reinserción de los jóvenes pertenecientes a pandillas, este es un programa de inversión para la juventudes del país", aseguró la directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) Yeymi Muñoz, en una conferencia de prensa en la que estuvo acompañada junto a otros funcionarios y de jóvenes que forman parte de la iniciativa.

Este programa busca generar las capacidades en los jóvenes entre 15 y 29 años para que puedan tener mayores oportunidades para ingresar al mercado laboral, ofreciendo asistencia técnica, acompañado de un equipo de tutores para formar al joven en cursos profesionales.

El programa también contempla la entrega de un estipendio que servirá para que los jóvenes costeen sus gastos de alimentación y traslado para recibir estas capacitaciones.

La directora del INJUVE señaló que se ha creado un mecanismo a través de una ficha de inscripción, llenada por los aspirantes en una primera convocatoria, la cual permite obtener la información para saber cuáles son los jóvenes elegibles. "El programa tienen una convocatoria pública, todos los jóvenes que llegan al programa, si son jóvenes entre 15 y 29 años, si residen en el municipio, son sujetos a la primera inscripción, donde nosotros identificamos si cumple el resto de requisitos que establece la ficha", aseguró.

Jóvenes con Todo cuenta para este año con un financiamiento de alrededor de \$3.5 millones para beneficiar a alrededor de 3 mil jóvenes. Para su implementación se han priorizado los municipios que presentan altos índices de exclusión de este sector, lo cual deriva en muchas ocasiones a que estos opten por ingresar a grupos criminales.

"La juventud está cansada de que la estigmaticemos, que la asociemos a la violencia por su sola condición de ser jóvenes, ellos no decidieron vivir en una zona donde predomina una pandilla, la situación de pobreza y exclusión hizo que residieran ahí", señaló la directora.

Actualmente funciona una sede del programa en el municipio de Soyapango y el mismo se implementa además en Ciudad Delgado y Mejicanos. Así también se prevé abrir otras sedes en San Miguel y Santa Ana.

La directora del INJUVE también invitó a la población a que soliciten información sobre la estructura de este programa y sobre su implementación, señalando que este es un proceso transparente.

"La juventud del país lo que demanda son oportunidades, cuando los jóvenes no tienen opción para poder estudiar no es porque no quieren estudiar, es porque no han tenido suficientes oportunidades para poder hacerlo", aseguró el secretario de comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, quien también participó en la conferencia.

Añadió que "cuando los jóvenes tocan puertas, buscando empleos, no es porque no puedan o no quieren trabajar, es porque no se les abre la puerta para ofrecerles la oportunidad de un empleo, por lo tanto este programa, lo que busca es generar oportunidades para la juventud".



Al centro de la mesa que preside, Yeymi Muñoz, directora de INJUVE.

DE INTERÉS



Sindicalistas realizan cadena humana en respaldo al aumento del salario mínimo

Miembros del Sindicato de trabajadores y trabajadoras de la Industria eléctrica en El...



ANUNCIO



Nota 5

EL SALVADOR - ENERO 15, 2017

BUSCAR...

LPG RADIO CLASIFICADOS

LA PRENSA GRÁFICA

SUSCRIBASE

KIOSKO LPG CLUB LPG

PREMIAS BAJO SUSPECCIÓN EN CASO BENITEZ

INICIO EL SALVADOR INTERNACIONALES DEPORTES DEPARTAMENTO 15 ECONOMÍA OPINIÓN ESPECTÁCULOS MUJER SALUD COMUNIDAD REVISTAS BLOGS MEDIA CENTER

f t g+ y i LAS NOTICIAS EN TU MAIL

DINERO DE "JÓVENES CON TODO" SE ENTREGARÁ CON BASE EN ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

POLÍTICA

El Salvador / Política



MÁS DE SUBSECCIÓN

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Los años en que El Salvador buscó la paz entre las balas

"Lo que tenemos que hacer es refrescar nuestra Constitución"

Aparte: Preocupa el fracaso del Gobierno de Venezuela en atender necesidades del pueblo

Podríamos estar peor si el conflicto no se hubiera terminado"

Presidenta de China (Taiwán) promete mayor inversión en el país

Sánchez Cerén y Tsai Ing-wen se reúnen por temas económicos, políticos y sociales

Últiman detalles para acto por 25.º aniversario de Acuerdos de Paz

MÁS DE SUBSECCIÓN

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Los años en que El Salvador buscó la paz entre las balas

"Lo que tenemos que hacer es refrescar nuestra Constitución"

Aparte: Preocupa el fracaso del Gobierno de Venezuela en atender necesidades del pueblo

Podríamos estar peor si el conflicto no se hubiera terminado"

Presidenta de China (Taiwán) promete mayor inversión en el país

Sánchez Cerén y Tsai Ing-wen se reúnen por temas económicos, políticos y sociales

Últiman detalles para acto por 25.º aniversario de Acuerdos de Paz

Acuerdos abrieron un gran espacio para el futuro, pero quedaron tareas por hacer

MÁS LEIDOS

Doble homicidio en paseo Gral. Escalón, con...

MÁS LEIDOS

Doble homicidio en paseo Gral. Escalón, con diferentes versiones

Diálogo con pandillas es indispensable, "jóvenes tienen derecho a soñar y rehabilitarse", dice Iglesia

Este fue el fenómeno misterioso que Google Earth reportó en el Golfo de Fonseca

La enigmática casa que sobrevivió en Las Colinas

Hallan cadáver desmembrado en microbús y mueren 4 pandilleros en enfrentamiento

Cuatro años para edificar monumento que llama a la reconciliación

¿Cuánto vale una libra de marihuana en el mercado negro de la droga de El Salvador?

Autoridades sin confirmar si han recapturado

Los fondos para financiar el programa provendrán del impuesto a las telefonías, préstamos por más de 130 millones de dólares al Banco Mundial y ayudas internacionales.

24 de Junio de 2016 a la(s) 8:42 / José Mejía

Archivado en Eugenio Chicas jóvenes con todo nini

f t g+ y i

La cantidad de dinero correspondiente a los beneficiarios del programa "Jóvenes con todo", se entregará con base en un estudio socioeconómico, según explicó hoy en Frente a Frente el secretario de Comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas.

En otra entrevista televisiva, la directora general del Instituto Nacional de la Juventud de El Salvador (INJUVE), Yeymi Muñoz, indicó que para acceder al programa los jóvenes deberán firmar una carta de compromiso que garantice su permanencia los 12 meses de su duración.

"No le vamos a dar a jóvenes el dinero regalado, consiste en estipendio por alimentación y transporte mientras reciben formación", apuntó.

Las pasantías laborales para jóvenes de los municipios de Mejicanos y Ciudad Delgado darán inicio en el mes de julio. Otros de los municipios en los cuales se desarrollará la iniciativa son Sonsonate, Santa Ana, Soyapango, San Miguel, entre otro, de acuerdo don datos brindados por Chicas.

[Lea también: Gobierno promete empleos para 15,000 jóvenes "nini"](#)

"No es un programa de reinserción de pandillas. Los jóvenes (que serán parte del programa) no tienen que tener antecedentes criminales para tener un gesto de confianza en el mundo productivo", sostuvo el secretario.

El programa fue anunciado como parte de las nuevas medidas extraordinarias de Seguridad, enfocadas en la prevención de la violencia. El presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, externó el pasado 21 de junio: "Aquí tienen una oportunidad: si su hijo no estudia, si su hijo no trabaja, pues este programa le va a dar un apoyo en dinero, por 12 meses".

Algunos diputados de la [oposición rechazaron el programa](#) y aseguraron que es una estrategia partidista para beneficiar al partido en el poder ante las próximas elecciones.

Chicas consideró al respecto que el término de "vagos" ha sido mal empleado por los detractores. "Crear que los jóvenes son haraganes, no son productivos y no tienen sueños, creo que es equivocado", dijo el funcionario.

Además, invitó a que se acerquen a cada uno de los jóvenes que buscan participar en el programa para conocer de primera mano cuáles son sus necesidades y conocerlos personalmente.

Nota 6

¿QUIÉNES SOMOS? CONTACTENOS PUBLICIDAD ARCHIVO DE SONDEOS DE OPINIÓN

 CON INFORMACIÓN DE PRENSA LATINA, AGENCIA PÚLSAR Y ALAI

SEMANARIO •• RADIO DIGITAL ••• DIARIO DIGITAL

EN LA MIRA » ACTUALIDAD » NUESTRO PENSAR FORO DE OPINIONES » MULTIMEDIA » VOCES IMPRESO » CONTACTENOS

En la mira

- Arte y cultura
- Movimiento popular
- Seguridad ciudadana
- Democratización de la comunicación
- Voces Ciudadanas
- Contactenos

Entrevistas



Celac: El Salvador por la unidad en la diversidad

Especiales



México: líder en sitios patrimoniales en América Latina



¿El final de la ideología en Cuba?



Nicaragua en condiciones de exportar más energía

Tecnología



Ecuador alista una plataforma audiovisual para apoyar a los productores independientes

Comunicados

De la Mesa de Cambio Climático de El Salvador al Fondo Cooperativo del Carbono de los Bosques (FCCP) ante la

Nini ataque perverso contra “Jóvenes con todo” se desinfla

JUNIO 30, 2016 VOCES COMENTAR

Publicado en: [Actualidad](#), [Carlos Ramírez - En positivo](#), [Foro de opiniones](#), [Nacionales](#), [Voces Ciudadanas](#)

[Carlos Ramírez](#)

Vamos al grano. “Nini” es un término peyorativo originado en el Reino Unido que luego se extendió a otros países desarrollados como Japón para después llegar a América Latina, África y Asia. Se refiere a los jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Dos son las causas, básicamente, que llevo a los ingleses a apodar a algunos jóvenes como “ninis”:

Hay jóvenes que no estudian ni trabajan porque son demasiado pobres y la otra, todo lo contrario: hay familias que poseen suficiente dinero al grado que sus hijos pierden el interés de estudiar y trabajar porque tienen todo resuelto.

En El Salvador no se requerimos de conceptos foráneos y además ridículos para saber que una gran parte de nuestros jóvenes no cuentan con recursos económicos para estudiar, ni posibilidades de contar con un empleo digno.

En este territorio de 20 mil kilómetros cuadrados existe una pobreza de raíces estructurales bien definida y conocida que incluso nos ha arrastrado a guerras internas. Solo en el año 2015 desertaron de los centros de estudios alrededor de 40 mil jóvenes para dedicarse a trabajar pero, es de sentido común, pensar que no todos encontraron empleo.

Cualquiera pudo ser uno de esos 40 mil, incluso un hijo o hija del que está leyendo. A lo mejor el que está leyendo supo o sabe lo que es no tener para comprar aunque sea tortilla con frijoles, menos para estudiar y tener un trabajo para suplir sus necesidades básicas.

Existen casos de familias que acompañan las tortillas con un huevo; nada menos ayer escuchamos a un joven vendedor de agua decir a uno de sus colegas: “ya va a ser hora de almorzar. Yo conseguí las tortillas ahora te tocas a vos conseguir los tomates”.

Definitivamente, en El Salvador, ser pobre, al grado de no tener acceso a los derechos humanos de la educación y el trabajo es algo muy común.

Por eso el martes pasado se lanzó oficialmente el plan “Medidas Extraordinarias de Prevención. Cero Graftitis” el cual contempla una serie de acciones entre ellas el apoyo a la juventud mediante el programa “Jóvenes con todo”.

No obstante, los que no quieren ver ojos bonitos en cara ajena se centraron solo en “Jóvenes con todo” y en particular en uno de sus componentes, el relacionado con el apoyo a los más desposeídos para que puedan estudiar y trabajar.

En torno a ese componente — obviando descaradamente a los demás— se ha orquestado toda una campaña dirigida a crear en la colectividad la percepción de que el gobierno ha decidido subsidiar a “vagos y haraganes” con el dinero de los salvadoreños.

Se ha lanzado sin considerar el origen del concepto de “nini”, sin que el gobierno mencione ese término ridículo, sin revisar las estadísticas de los jóvenes marginados y, lo que es peor, sin contar con la información básica sobre los contenidos del programa. Es decir, es una campaña perversa.

Que ciertos sectores impulsen esa cruzada mediática es hasta comprensible por razones obvias. Lo que no se vale, aunque se entienda, es que algunos medios de comunicación social se hagan eco de ella con un lenguaje tal vez más sofisticado pero igualmente perverso.

Buscar

Entradas recientes

- Schafik Hándal artífice de la paz en El Salvador
- Gobierno de Guatemala: promesas incumplidas y avances limitados
- Un millar de turistas llega a El Salvador en crucero Pacific Princess
- Neoliberalismo y Acuerdos de Paz
- Celebran con arte Acuerdos de Paz en El Salvador

Voces Ciudadanas



DE FURIAS Y TERNURAS
Julia Evelyn Martínez

Neoliberalismo y Acuerdos de Paz



CARTAS DESDE CUBA
Fernando Raysberg

Cuba entre los mercados y la solidaridad



EN POSITIVO
Carlos Ramírez

El Salvador se sacude título de más violento



CONTRACORRIENTE
Dagoberto Gutiérrez

La guerra en las pestañas de la paz



DE FURIAS Y TERNURAS
Julia Evelyn Martínez

Romper con el fetichismo del capital



LA BIZNAGA
Edgar Lara

¿Será el FMLN y ARENA más de lo mismo?



CONTRAPARTE
Juan De Sola

El Asturiano

Multimedia

REDD-PLUS en El Salvador

Procuradora para la Defensa de los Derechos Humanos expresa preocupación por feminicidios

Urgencia de la reforma fiscal y laboral

Lo que el gobierno hizo, en vista de que su estrategia de represión del delito está dando resultados, fue lanzar la otra parte de las medidas extraordinarias, esta vez, en el ámbito preventivo entre cuyas grandes acciones se destaca precisamente ofrecer "empleo y empleabilidad a la juventud", mediante el programa señalado.

El mismo, que ya está en marcha en Soyapango y Mejicanos, entre otros lugares, pretende en su primera fase ofrecer oportunidades de empleo a 15 mil jóvenes y empleabilidad (formación) especialmente a los que habitan en los 81 sectores priorizados por el Plan el Salvador Seguro.

El plan persigue extender el apoyo a 23 mil jóvenes a un costo de 3,5 mdd para que se preparen académicamente, emprendan un negocio o realicen pasantías en instituciones privadas.

En dicha cruzada se ha utilizado toda suerte de mensajes alrededor de conceptos ridículos como "nines", "reedición de la tregua", "vagos y haraganes", "subsidio", "dinero regalado" etc.

En buena hora altos funcionarios gubernamentales han salido al paso, también desde los medios y redes sociales, para desvirtuar esa "nini" campaña perversa contra el programa "Jóvenes con todo", que ya había comenzado a calar en algunos salvadoreños desinformados (Fin)

Comentarios

Barco de las islas Comoras, con bandera del archipiélago africano, arribó al puerto de Marín (Galicia) con siete refugiados sirios



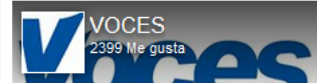
Mujeres trans impulsan plan "Más allá de las fronteras"



[Galería] Exigen cambio de ley para frenar criminalización de aborto



Encuétranos en Facebook



Nota 7

Club de Lectores | Pagapoco | Clasificados | Más Sv

elsalvador.com
EL PRIMER MEDIO DIGITAL SALVADOREÑO

PORTADA NOTICIAS OPINIÓN EXPANSIÓN DEPORTE MUJERES TREND MULTIMEDIA VIDA PRO BUEN PROVECHO

DE INTERÉS > Caso ex Fiscal Luis Martínez Agenda fin de semana Caso prostitución de menores Salud y nutrición Programa Educa Hoy Marcas XL

PORTADA > NOTICIAS > NACIONAL

6 tipos de "ninis" en El Salvador, según caricaturista RUZ

El anuncio del Gobierno de beneficiar a jóvenes que ni trabajan ni estudian "ninis", ha generado diversas discusiones en cuanto al tema

1.2K +73 16 Comentarios



RELACIONADOS

Los 5 aparatos que consumen más energía cuando están apagados

El anuncio del Gobierno de beneficiar a todos aquellos jóvenes que ni trabajan ni estudian, es decir, los "ninis", con el programa "Eje de oportunidades de empleo y empleabilidad para la juventud", ha generado diversas discusiones en cuanto al tema.

En un documento presentado por el director ejecutivo de FundaUngo, Ricardo Córdova, se reveló que un 26 % de jóvenes salvadoreños pertenecen a este sector.

Te puede interesar: ¿Quiénes son los "ninis"?

En este contexto el caricaturista de El Diario de Hoy, RUZ, decidió identificar a los 6 tipos de "ninis".

1. Las remesas



PUES SÍ ¿Y CUÁNDO ME VAS A MANDAR LA REMESA, PUES? ¡AH! TAMBIÉN ACORDATE DE LOS ZAPATOS "RIBUC"

Jóvenes que generalmente están acomodados a esperar que al final de mes su familia en el extranjero les envíe dinero.

ACTUALIDAD



SÍGUENOS EN FACEBOOK

Me gusta A 1 millón personas les gusta esto.

MÁS LEIDO

- Avianca anuncia tarifas desde \$99
- ¿Habrá asueto nacional el 16 de enero por celebración de los 25 años de los "Acuerdos de Paz"?
- El nuevo juego sexual que pone en riesgo la salud de los adolescentes
- FOTOS: El dramático rescate de la recién nacida que fue raptada en Chalatenango
- VIDEO: Así fue el regreso de Daniel Rucks a "Domingo para Todos"
- FOTOS: Captan momento íntimo de Selena Gómez afuera de un restaurante
- Definitivamente hay algo extraño en esta fotografía
- La foto que Jennifer López publicó y luego borró de Instagram
- Shakira genera debate entre sus fans por esta fotografía
- Salvadoreño relata cómo sobrevivió a tragedia en volcán Acatenango de Guatemala

3. Por pandillas



Jóvenes que viven en lugares asediados por pandillas, que incluso se han visto obligados a abandonar sus centros escolares y dejar de estudiar.

4. El graduado



Los jóvenes que han cursado su carrera completa y por falta de oportunidades laborales, no consiguen empleo y los que obtienen no son del área de la cual se han certificado.

5. El Haragán



El típico joven que no aporta, dinero, tiempo, ni su fuerza para colaborar ni siquiera con las tareas del hogar.



6. El consentido



Los jóvenes "esperanzados" a que su mamá u otra persona ejerza todo el trabajo en el hogar, porque así "lo han acostumbrado".

Nota 8

PORTADA > OPINIÓN > EDITORIALES

Adelita y los ninis

El problema es que tenemos un gobierno que se solidariza con los ninis, mientras deja a un lado a jóvenes emprendedores y trabajadores, quienes no encuentran espacios para progresar.

185

Por Max Mojica*
17 Jul. 2016 | 18:31

Conocí a Adela Recinos por ser auxiliar contable en una reconocida empresa dedicada a la construcción, a la cual tengo el privilegio de asesorar profesionalmente. Adelita, como la llaman sus allegados, es una joven que se desenvuelve como madre, compañera de vida, hija, amiga, empleada y estudiante universitaria. Ella no tiene muy claro lo que es un nini –porque simplemente no tiene tiempo para leer los periódicos o navegar por las redes sociales, que tanto hablan sobre el tema-, pero lo que sí es claro es que el término no le aplica a ella.

El término "nini" (ni estudia, ni trabaja) proviene del acrónimo en inglés "NEET", utilizado para abreviar la expresión "not in employment, education or training", lo que significa "ni trabaja ni estudia ni recibe formación". El término se introdujo formalmente por primera vez en el Reino Unido en 1999, habiéndose extendido en otros países de habla inglesa, mientras en los países de habla hispana se utiliza la denominación "nini".

Adelita podría ser un nini, pero optó por no serlo. Como muchos jóvenes en El Salvador, se acompañó desde muy joven, prácticamente saliendo del Instituto "Jesús María Bran", en el que atendió su bachillerato. No obstante que a sus veintidós años es madre de dos lindos niños, decidió continuar sus estudios superiores, inscribiéndose en la universidad, en donde actualmente estudia cuarto año de Contaduría Pública.

Adelita no tiene tiempo para sutilezas y análisis políticos, por ello quizás no ha prestado mayor atención a los ofrecimientos de ayuda del Presidente para los jóvenes, "de todos modos no aplico a ellos, porque trabajo y estudio" me expresó cuando le pregunté sobre el tema. Adelita está clara en que no tiene tiempo para perderlo, ya que su día empieza muy temprano. A las 4:30 a.m. se levanta para alistar al niño más "grande", quien a sus 4 añitos tiene que estar listo a las 5:00 a.m., porque a esa hora pasa el microbús para llevarlo al kínder. Su hijo menor –de 1 año- puede dormir un poco más, pero a las 5:30 a.m. tiene ya que estar listo y levantado, porque a esa hora lo pasa a recoger una vecina, quien, por una cantidad mensual, lo cuida hasta que ella y su pareja –otro muchacho joven y dinámico, que trabaja de bodeguero- regresan por la noche de sus trabajos.

Ella, con sus estudios universitarios en curso, pudo encontrar trabajo de auxiliar contable, ganando un poco más del mínimo. Salario que le alcanza para "ir pasándola", ya que todos los días toma cuatro buses para ir y venir hacia y desde su casa, trabajo y universidad. De ahí tiene que pagar el "micro" del niño, sus estudios universitarios, el kínder de su hijo mayor, más sus almuerzos. El resto lo paga su pareja con el salario que percibe de bodeguero.

Adelita se despierta con un tierno beso de su familia y se apresura a iniciar su día lleno de actividades: las clases en la "U" empiezan a las 6:20 a.m., de ahí a la empresa, en la que labora de 8:00 a.m. a las 5:30 p.m. Después, se apresura para regresar a la universidad para una nueva jornada de estudios desde las 6:30 hasta las 8:00 p.m. A esa hora se "rebusca" para tomar un bus que la lleve a su casa, a la que finalmente llega alrededor de las 9:00 p.m.

Aún no llega el momento para descansar. Su pareja –que va llegando más o menos a la misma hora- la espera para cenar y revisar los deberes del niño. Ella cocina la cena de esa noche y el almuerzo del día siguiente, mientras lava el uniforme de su niño. Por su parte, él hace limpieza en casa y acuesta a los niños. Finalizadas las tareas domésticas, Adelita empieza a estudiar y hacer las tareas universitarias. Su día usualmente termina a las 11:00 p.m., solo para volver a empezar de nuevo a las 4:30 a.m. del día siguiente. Y sigue así de lunes a viernes.

En El Salvador el problema es que tenemos un gobierno que se solidariza con los ninis, mientras deja un lado a las "Adelitas", es decir a jóvenes emprendedores y trabajadores como ella, quienes no encuentran espacios para progresar. Adelita nos demuestra que los salvadoreños no queremos las migajas que caen de la op para mesa de los políticos, no queremos subsidios, no queremos regalos, lo que queremos son oportunidades para progresar y trabajar. Adelita, yo y muchos salvadoreños más, estamos a la espera de que algún día nuestros dirigentes lo puedan entender.

Cuando le pregunté a Adelita cuál era su sueño, con un suspiro me contestó "ser una gran auditora", y yo le contesté: no lo dudes, Adelita, si sigues así, lo serás.

*Abogado, máster en leyes.
@MaxMojica



MÁS LEIDO

- > Jennifer López muestra sus atributos en "tight leggings"
- > Traslada a expresidente Saca al penal de ...
- > Foto: Mónica Casamiquela se deja ver como pocas veces
- > La vidente que predijo la muerte de Juan Gabriel anunció un terrible futuro para Luis Miguel

Nota 9



PORTADA MI PAÍS EN EL MUNDO DEPORTES ESPECIALES PUÑO Y LETRA ENTREVISTAS LIBRE EXPRESIÓN MUNICIPIOS ACTIVOS ENTRE PAÍSES DIÁSPORA

Buscar Buscar

Noticias

EDUCACIÓN, SEGURIDAD Y EMPLEOS SON LAS MAYORES DEMANDAS DE LOS JÓVENES

Categoría: SOCIAL Publicado: Jueves, 11 Agosto 2016 14:17 Escrito por Redacción Visión: 1702 Imprimir Correo electrónico



Para que los jóvenes puedan desarrollarse y convertirse en motor de desarrollo de los países, necesitan espacios de educación, seguridad y empleos aseguró la directora de INJUVE, Yeymi Muñoz. En INJUVE trabajan porque las juventudes tengan más accesos, se coloquen en espacios de incidencias y sean actores estratégicos del país.

Redacción: Nancy Pérez
Fotos: Ernesto Martínez

La directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Yeymi Muñoz, destacó que las mayores demandas de la juventud son acceder a educación, seguridad y empleos.

Es por eso que en el programa "Jóvenes con todo" ofrece un proceso de formación técnica, que les permita insertarse al mercado laboral y que a través de una pasantía laboral también ganen esa experiencia que necesitan para obtener empleo.



Aseguró que otro problema que enfrentan los jóvenes es el relacionado a seguridad, no solo siendo la suma de las víctimas de la violencia, sino también siendo estigmatizados por la sola condición de ser jóvenes al negárseles sus oportunidades. "Una de las mayores dificultades que enfrenta la juventud es que por su sola condición están asociados a la violencia y se discriminan, estigmatizan".

"Hay jóvenes que no son contratados en las empresas porque residen en zonas dominadas por las pandillas y no son pandilleros, pero como residen en esa zona los discriminan... eso lo hemos conversado con varios empresarios de cómo contribuyen ellos, a no estigmatizar más a la juventud salvadoreña".

Muñoz mencionó que uno de los mayores retos para el gobierno y las instituciones es generar espacios para que la juventud logre una participación más activa y protagónica, y que forma parte de lo que va construyendo el relevo generacional.

Generar acciones que permitan mayor acceso a la educación y al empleo por tanto subrayó es otro de los grandes desafíos.

"Si no resolvemos en la juventud no resolvemos ninguno de los problemas del país. Los jóvenes cada vez más demandan mayor acceso a la educación, empleo y se coloquen en espacios de incidencia".

Muñoz expresó que los jóvenes deben dejar de verse como beneficiarios y considerarse más como actores estratégicos del desarrollo del país.

La titular del INJUVE manifestó que es alarmante que existan alrededor de 20 millones de jóvenes que ni estudian ni trabajan en América Latina.



"Eso significa que los gobiernos y las instituciones estamos en la obligación de generar acciones precisas que a los jóvenes permita desarrollarse e incorporarse como esos hombres y mujeres que son motor de desarrollo de los países.

Para la titular del INJUVE, Yeymi Muñoz es importante explotar en los jóvenes sus capacidades, potencialidades, talento innovador y que se deben aprovechar en la juventud pues tienen ideas creativas, innovadoras que por falta de oportunidades no se concretan en proyectos que le permitan al país desarrollarse.

El Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, ha destacado que las inversiones en los jóvenes propician que puedan contribuir a generar nuevos mercados, trabajos decentes y opciones de vivienda, transporte y turismo sostenibles y a suscitar otras oportunidades que benefician al planeta y a sus habitantes.

Previo a celebrarse el Día Internacional de la Juventud (12 de agosto) el tema de este año será: El camino hacia 2030: erradicar la pobreza y lograr el consumo y la producción sostenibles.



NOTICIAS MÁS LEÍDAS

12 ENE 2017 **PRESIDENTA DE TAIWAN, TSAI ING-WEN LLEGA A EL SALVADOR, SU SEGUNDA CASA**
NOTICIAS | Redacción 3
Por los lazos de amistad que unen a ambas naciones, la presidenta de la República de...

12 ENE 2017 **MÁS DE 1.500 ESTUDIANTES DE LA UCA GARANTIZARÁN SEGURIDAD EN CENTROS ESCOLARES**
JUDICIAL | Redacción
Esta mañana autoridades de Seguridad y educación firmaron un convenio para garantizar la...

13 ENE 2017 **EMBAJADA DE CHINA (TAIWAN) Y MINEC REALIZAN ENCUENTRO DE NEGOCIOS ENTRE LOS PAÍSES**
NOTICIAS | Redacción
Para poder crear alianzas estratégicas entre el sector privado entre El Salvador y China...

12 ENE 2017 **TODO LISTO PARA COMMEMORACIÓN DE 25 ANIVERSARIO DE LOS ACUERDOS DE PAZ**
NOTICIAS | Redacción 3
El Ministro de Relaciones Exteriores de El Salvador, Hugo Martínez, dijo que las...

Nota 10



Lanzan programa "Jóvenes con Todo" en Mejicanos

Escrito por Saúl Monge Creado: 02 Junio 2016

Difunde Compartir 18 Me gusta 18 Twittear

En el marco del programa presidencial Jóvenes con Todo, el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) realizó este jueves el lanzamiento del programa de pasantías laborales remuneradas, en el municipio de Mejicanos.

Con esta iniciativa, el Ejecutivo prevé beneficiar a unos 400 Jóvenes de Mejicanos, quienes firmaron una carta compromiso para participar en el programa de pasantías laborales remuneradas.

La directora de INJUVE, Yeymi Muñoz, animó a la juventud de Mejicanos a aprovechar esta oportunidad que el gobierno brinda y que tiene como principal propósito generar oportunidades a los jóvenes.

Por su parte, el edil del municipio, Simón Paz, agradeció al gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén por estas oportunidades que se le brindan a la juventud y al constante apoyo que a favor de los ciudadanos de dicho municipio.



Foto VDI Jóvenes de Mejicanos beneficiados con el programa presidencia Jóvenes con Todo.

Mejicanos es un municipio prioritario dentro del Programa El Salvador Seguro, por lo cual se están generando mayores oportunidades para todas y todos los jóvenes que buscan experiencia laboral y crecimiento personal en diferentes áreas.

La iniciativa gubernamental busca promover el desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el acceso al mercado laboral y la inserción productiva de la juventud. El programa pretende alcanzar la meta de reducir en un 10% el desempleo juvenil en el país, planteada en el Plan Quinquenal de Desarrollo (PQD).

Para el Ejecutivo, la inclusión de la juventud salvadoreña como fuerza productiva es fundamental para lograr los cambios que se están construyendo en la sociedad.

DE INTERÉS



Sindicatistas realizan cadena humana en respaldo al aumento del salario mínimo

Miembros del Sindicato de trabajadores y trabajadoras de la Industria eléctrica en El...



ANUNCIO



Nota 11

Domingo, 15 enero 2017 | Nuestro Editorial | Opiniones | Quiénes Somos | Suscripciones | Archivo hasta 2013 |

Diario Co Latino

Informándote con credibilidad

Nacionales | Internacionales | Deportes | Espectáculos | Municipalismo | Tecnología | Especiales | Suplementos | Columnas

Inicio » Nacionales » Gobierno defiende programa de empleabilidad "Jóvenes con Todo"



Eugenio Chicas, Secretario de comunicaciones de la presidencia; Alejandra Martínez, beneficiaria de los programas "jóvenes con todo"; Yeymi Muñoz, Directora del Instituto Nacional de la Juventud; Roberto Flores Hidalgo, viceministro de prevención social, (izq.) visitan grupos de jóvenes que reciben talleres vocacionales. Foto Diario Co Latino/Juan Carlos Villafraña.

Gobierno defiende programa de empleabilidad "Jóvenes con Todo"

Publicado por: Administrador | 24 junio, 2016 | en Nacionales, Portada
Comentarios desactivados en Gobierno defiende programa de empleabilidad "jóvenes con Todo"

[Twitter](#) | [Like](#) 108 | [G+](#) | [D](#)

Compartir: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [Email](#) | [Print](#)

Leyla Ayala
Lorena Rodríguez
@DiarioCoLatino

Las autoridades gubernamentales brindaron disparos dudas respecto al programa de empleo y empleabilidad "jóvenes con Todo", tras las declaraciones del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, donde anunció el subsidio para jóvenes que ni estudian ni trabajan, conocidos como "ninis".

"La juventud de este país tiene sueños, tiene esperanzas. Los jóvenes de este país ni son haraganes, ni son delincuentes. Por lo tanto, quienes desde sectores oscuros de la oposición quieren derrumbar estos programas, quieren derrumbar esos sueños, se equivocan", acotó el Secretario de Comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas. La Directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Yeymi Muñoz, aclaró que "jóvenes con Todo" pretende generar alrededor de 15 mil empleos para jóvenes. Asimismo, respecto a la desinformación que ha habido en los últimos días respecto a los "ninis", clarificó que el proyecto contempla una colaboración para el transporte y la alimentación de los beneficiarios, para lo cual deberán rendir cuentas de su uso, por un plazo de 12 meses (que es la duración del programa), y que, además, serán fiscalizados por un tutor asignado. "Este es un programa que, por supuesto, le ofrece a las juventudes un apoyo que les sirve para transporte y para alimentación, para que él pueda llegar hasta los procesos de formación. Creo que es importante resaltar este tema porque el Gobierno de El Salvador, el Presidente de la República de El Salvador, ha sido uno de los más comprometidos con generar una política pública como esta", explicó Muñoz.

Es de mencionar que el programa está dirigido a jóvenes entre 15 y 29 años; solo en el municipio de Mejicanos, han sido seleccionados 400 jóvenes para formar parte del proyecto. Así también, la Directora de INJUVE, mencionó que en Soyapango los beneficiarios, que son 250 aproximadamente, ya se encuentran recibiendo \$30 dólares mensuales de ayuda. "El programa tiene un alto componente de formación técnica que le va a permitir a la juventud desarrollar esas capacidades y esas habilidades que necesita para insertarse a un empleo. El programa, además, le brinda a la juventud la oportunidad de poder desarrollar emprendimientos juveniles, que están a cargo de la CONAMYPE. Asimismo, el programa también promueve las pasantías laborales", comentó Muñoz. Por otra parte, las autoridades explicaron que para financiar el proyecto se está gestionando un préstamo de \$130 millones de dólares con el Banco Mundial. Para este año se cuenta con un presupuesto de \$3.5 millones de dólares, aproximadamente, con el que se espera beneficiar alrededor de 3,000 jóvenes.

Compartilo: [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [Email](#) | [Print](#)

Click aquí para ver

\$4 MIL MILLONES

suman 152 casos de **CORRUPTION** en gobiernos de ARENA

COMETEL PRESENTA

MULTICINEMA

VER CARTELERIA

[Clic aquí](#)

Vida, Paz Justicia

contra la violencia

Diario Co Latino

Felices fiestas

Nota 12

EL MUNDO

DOMINGO 15 DE ENERO DE 2017



Búsqueda en el sitio



NEWSLETTER • Arte & Relax • VidaSana • DeVacaciones • ElMigueloño • Especiales

Confidencial & Editorial **Nacionales** Política Deportes Entretenimiento Tecnología Economía Internacionales Blog

¿Dónde estoy? | [Diario El Mundo](#) > [Nacionales](#) > [Sucesos](#) > [Fondos para jóvenes es "aporte" dice Gobierno](#)

Fondos para jóvenes es "aporte" dice Gobierno

Diego Quintanilla

Cooperación internacional, presupuesto y préstamos, las tres fuentes de financiamiento.

Viernes 24, junio 2016 | 12:03 am



Jóvenes de Mejicanos, en San Salvador, respaldaron el apoyo del Gobierno. / Sebastián Ariz

Ante fuertes críticas generadas por el anuncio de una ayuda económica de parte del Gobierno a jóvenes, el secretario de Comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, y la directora del Instituto Nacional de la Juventud (Injuve), Yeymi Muñoz, salieron en defensa de la propuesta, emitida esta semana por el presidente Salvador Sánchez Cerén.

El enredo que tuvieron que aclarar ambos funcionarios fue la frase, mal interpretada y que no tardó en ser criticada socialmente, en la que Sánchez Cerén aseguraba que el programa estaría dirigido para 15 mil jóvenes entre 15 y 29 años "que no estudian ni trabajan". Tanto Chicas y Muñoz aseguraron que no se trata de jóvenes "Ninis", sino que la mayoría son estudiantes o recién graduados del bachillerato, que recibirán el dinero como un "aporte para movilizarse". Sin embargo, los requisitos para participar en el proyecto contemplan que el joven debe ser desempleado y que no se encuentre estudiando en horarios diurnos, así como residir en el municipio.

PUBLICIDAD

"El aporte del programa Jóvenes con todo servirá como un apoyo para alimentación y transporte, para que el joven pueda llegar hasta sus procesos de formación", aseguró la directora del Injuve, Yeymi Muñoz.

Hasta el momento, el aporte se está entregando a los 250 jóvenes que forman parte del programa en Soyapango. De momento, se entregan \$30 mensuales a cada participante de los talleres que conforman el programa gubernamental "Jóvenes con todo".

"Quienes se oponen a estos programas se equivocan, los jóvenes de este país no son ni haraganes ni delincuentes", dijo Chicas en respuesta a señalamientos que recibió el anuncio.

Financiamiento

Los funcionarios mencionaron que orientarán \$2 millones provenientes de la contribución especial de las telefonías, recaudados este año. Sumarán \$1.5 millones del presupuesto anual del Injuve que ya estaba destinado para este programa.

Muñoz aclaró que para continuar las acciones se espera la donación de \$22 millones por parte de la Unión Europea para el próximo año, con lo cual se espera ampliar el alcance del programa Jóvenes con todo y llegar a la meta planteada por Sánchez Cerén de 15 mil jóvenes con el beneficio mensual.

EL PROGRAMA A DETALLE

1 El perfil Están desempleado, tienen entre 15 y 29 años, se están estudiando en horario nocturno o están en formación profesional. Buscan un trabajo remunerado o un negocio. Esto es lo requerido para ser beneficiario del aporte. Los jóvenes que participan son los beneficiarios. Actualmente funcionan en Soyapango y Huehuetenango.	2 ¿Cómo aplicar? Solicitar ingreso al "Jóvenes con todo" para conocer el perfil detallado por el Injuve. Luego, acudir a la oficina de atención al ciudadano en San Miguel y Santa Ana, la sede central del Injuve, para inscribirse al Programa. Los interesados deberán presentar un CV y un comprobante de domicilio, así como de identificación y copias de los documentos.	3 Mecanismo de control Cada joven que ingresa al programa recibe un kit que le sirve para registrarse en el sistema. Luego, se le entregan los datos de contacto y se le asigna un responsable que lo acompañará en todo el proceso. Se le entregará el comprobante de inscripción y se le asignará un responsable que lo acompañará en todo el proceso.	NI haraganes, ni vagos El Injuve se compromete a brindar apoyo a los jóvenes que buscan un trabajo remunerado o un negocio. El programa ofrece un apoyo mensual de \$30, que ayuda a cubrir los gastos de transporte y alimentación.
---	---	--	--

\$30 Mensuales

Están entregando a los jóvenes que son beneficiados con el programa en Soyapango.

3,000 Jóvenes

Para este año, el Injuve pretende atender a tres mil jóvenes a través del beneficio.

Nota 13

Club de Lectores | Pagapoco | Clasificados | Mas.Sv

elsalvador.com
EL PRIMER MEDIO DIGITAL SALVADOREÑO

PORTADA NOTICIAS OPINIÓN EXPANSIÓN DEPORTES MUJERES TRENDS MULTIMEDIA VIDA PRO BUEN PROVECHO

DE INTERÉS > Caso ex Fiscal Luis Martínez Agenda fin de semana Caso prostitución de menores Salud y nutrición Programa Educa Hoy

PORTADA > NOTICIAS > NACIONAL

Oposición política rechaza más deuda para dar a ninis

Partidos alegan que el dinero aprobado al gobierno es para seguridad.

700 1 9 Comentarios



El gobierno alega que los fondos son para dar oportunidades laborales y de estudio a jóvenes pero no de maras. | Foto por Archivo
Por Eugenia Velásquez
24 Jun 2016 | 22:59

La nueva petición del Gobierno de adquirir más deuda por \$130 millones para financiar el programa para quienes no trabajan ni estudian (ninis) no es respaldada por los partidos de la oposición política.

Yeymi Muñoz, directora del Instituto de la Juventud (Injuve), informó el jueves pasado que están gestionando un nuevo préstamo por \$130 millones para el programa "jóvenes con Todo".

Según detalló, este plan consiste en la entrega de un fondo a 15,000 muchachos de distintos municipios que están en riesgo de pandillas para que se incorporen a sus estudios y para formarlos profesionalmente.

Sin embargo, entre Muñoz y el ministro de Hacienda, Carlos Cáceres, se dieron contradicciones. Por ejemplo, mientras Muñoz y el secretario de Comunicaciones, Eugenio Chicas, aseguraron que no es para financiar a los ninis, Cáceres afirmó que el dinero es para ese segmento de la población que ni estudia ni trabaja.

También se contradijeron en el hecho del origen de los fondos: unos dicen que financiamiento se hará con préstamo, otros aseguraron que del impuesto a la telefonía.

Pero que el país siga incrementando su nivel de deuda no es del agrado de ARENA, PCN, PDC y GANA, aún cuando el jefe de fracción penceñista, Mario Ponce, habla defendido el miércoles pasado, que la intención del gobierno es de darle oportunidades a los jóvenes que están en riesgo.

Ayer Ponce cuestionó que el acuerdo era que el dinero para financiar el programa para ayudar a esos jóvenes saldría de una parte de lo que Hacienda ha recaudado del impuesto del 5% a los servicios de telecomunicaciones.

Al respecto, a principios de junio la Asamblea aprobó destinar a ese rubro \$2.8 millones de los \$16.5 millones que se ha recaudado de ese tributo hasta mayo del presente año.

"El país no está en capacidad para poder cubrir el gasto corriente normal del Estado, ni la deuda de corto y mediano plazo que está por vencerse, cómo se va a meter en más deuda, no le veo lógica", reflexionó Ponce.

Para Alberto Romero, jefe de fracción de ARENA, lo anunciado por el Gobierno es "más populismo" a través de "préstamos", y aunque dijo no conocer el detalle de la nueva deuda, ARENA mantiene su posición de rechazo a votar.

Rodolfo Parker, del PDC, manifestó que el partido respaldará proyectos que tengan como objetivo la seguridad ciudadana, y que en este caso no apoyan porque no conocen el contenido del programa.

Por su parte, el secretario general de GANA, Andrés Rovira, explicó que para respaldar con sus votos tendrían que discutirlo con el directorio nacional del partido, aunque el miércoles pasado el diputado Mario Tenorio criticó al Gobierno diciendo que aquí "no es piñata" ante la petición de tanto préstamo y que si es para ninis no les darán sus votos.

El Gobierno argumenta de que apoyar a los jóvenes ninis coadyuvará a las medidas de seguridad implementadas hace poco, pero para ese fin la Asamblea Legislativa aprobó en noviembre de 2015 el impuesto a la telefonía, del cual se han recogido cerca de \$20 millones a la fecha.

Además, recientemente los diputados autorizaron la emisión de \$152 millones en bonos que son para la Policía, Centros Penales y la Fuerza Armada, y hay otro préstamo por \$100 millones en proceso de ratificación para la Policía.

ACTUALIDAD



SÍGUENOS EN FACEBOOK

Me gusta A 1 millón personas les gusta esto.

MÁS LEIDO

- Avianca anuncia tarifas desde \$99
- ¿Habrá asueto nacional el 16 de enero por celebración de los 25 años de los "Acuerdos de Paz"?
- El nuevo juego sexual que pone en riesgo la salud de los adolescentes
- FOTOS: El dramático rescate de la recién nacida que fue raptada en Chalatenango
- VIDEO: Así fue el regreso de Daniel Rucks a "Domingo para Todos"
- FOTOS: Captan momento íntimo de Selena Gómez afuera de un restaurante
- Definitivamente hay algo extraño en esta fotografía
- La foto que Jennifer López publicó y luego borro de Instagram
- Shelina genera debate entre sus fans por esta fotografía
- Salvadoreño relata cómo sobrevivió a tragedia en volcán Acatenango de Guatemala

Nota 14

EL SALVADOR · ENERO 15, 2017

BUSCAR...

LPG RADIO CLASIFICADOS

LA PRENSA GRÁFICA

SUSCRÍBASE

KIOSKO LPG CLUB LPG

INICIO EL SALVADOR INTERNACIONALES DEPORTES DEPARTAMENTO 13 ECONOMÍA OPINIÓN ESPECTÁCULOS MUJER SALUD COMUNIDAD REVISTAS BLOGS MEDIA CENTER

LAS NOTICIAS EN TU MAIL

GOBIERNO BUSCA \$130 MILL EN PRÉSTAMO PARA JÓVENES

POLÍTICA

El Salvador / Política



"Los jóvenes de este país ni son haraganes ni son delincuentes (...) cuando no tienen opción para poder estudiar, no es porque no quieran estudiar. No han tenido oportunidades".

Eugenio Chicas
secretario de comunicaciones de CAPRES

"Estoy convencida de que los jóvenes necesitan el apoyo de toda la sociedad, de todos los partidos políticos (...) este no es un programa de reinserción (de pandillas)".

Yeymi Muñoz
directora del Instituto Nacional de Juventud

Deuda. El Gobierno, a través del INJUVE, busca un préstamo por \$130 millones para financiar el programa "Jóvenes con todo". Aseguran que beneficiará a 15.000 personas.

Ejecutivo explicó las fuentes de financiamiento para el nuevo programa "Jóvenes con todo", que ayudará a quienes no estudian ni trabajan.

24 de junio de 2016 a las 6:00 / Cristian Meléndez / Última Mamboreta

MÁS DE SUBSECCIÓN



"Los jóvenes de este país ni son haraganes ni son delincuentes (...) cuando no tienen opción para poder estudiar, no es porque no quieran estudiar. No han tenido oportunidades".

Eugenio Chicas
secretario de comunicaciones de CAPRES

"Estoy convencida de que los jóvenes necesitan el apoyo de toda la sociedad, de todos los partidos políticos (...) este no es un programa de reinserción (de pandillas)".

Yeymi Muñoz
directora del Instituto Nacional de Juventud

Gestionan \$130 millones para programa que beneficiará a jóvenes que no estudian ni trabajan

La directora del INJUVE, Yeymi Muñoz, junto al secretario de Comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, explicaron ayer en conferencia de prensa en qué consiste el programa "Jóvenes con todo" anunciado por el presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén, como parte de las medidas extraordinarias en el combate contra la violencia.

En la misma conferencia, los funcionarios aseguraron que para lograr el cumplimiento de este nuevo programa, desde ya se gestiona un préstamo por \$130 millones con el Banco Mundial.

El programa, según Muñoz, beneficiará este año a unos 3,000 jóvenes de los municipios con mayor índice de violencia. La funcionaria aseguró que los que sean parte del programa recibirán apoyo económico para transporte y alimentación. Anunció que en Soyapango ya reciben \$30 para este fin.

La ayuda está dirigida a jóvenes que no estudian ni trabajan. Así lo anunció el presidente de la República durante el lanzamiento del programa el pasado 21 de junio. "Aquí tienen una oportunidad: si su hijo no estudia, si su hijo no trabaja, pues este programa le va a dar un apoyo en dinero, por 12 meses", fueron las palabras del presidente Sánchez Cerén.

MÁS DE SUBSECCIÓN

Entre dudas sobre significado de mujer desnuda, inauguran Monumento a la Reconciliación

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Otras fuentes de financiamiento

Las autoridades del Ejecutivo expresaron que otras fuentes de financiamiento serán el presupuesto institucional, lo que se reciba del impuesto a las telecomunicaciones y la ayuda internacional. El próximo año esperan recibir \$22 millones de la Unión Europea, dijo la directora del INJUVE.

En el pasado, proyectos similares de ayuda a la población como el Programa de Apoyo Temporal al Ingreso (PATI) dejaron de recibir respaldo por parte de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) tras revelarse que pandilleros eran parte del programa.

Ayer se le consultó a los funcionarios sobre cómo evitar que se repita esta situación, pero Muñoz dijo que "este no es un programa de reinserción".

"Hay un proyecto de ley que se discute en la Asamblea Legislativa que tiene la vía de reinserción para jóvenes pertenecientes a pandillas. Este es un programa de inversión para todas las juventudes del país", dijo la directora de Juventud.

El secretario de Comunicaciones pidió a los diferentes partidos políticos que estudien el programa y den apoyo para obtener las fuentes de financiamiento. "La juventud del país lo que demanda son oportunidades. Cuando los jóvenes no tienen opción para poder estudiar, no es porque no quieran estudiar, sino porque no han tenido suficientes oportunidades para poderlo hacer. Este programa lo que busca es generar oportunidades para la juventud", dijo Chicas.

El funcionario dijo que como Gobierno no tienen temor a que haya demandas de inconstitucionalidad por usar fondos del impuesto a las telecomunicaciones, ya que esto se enmarca dentro de los programas de prevención. También negaron que se trate de una medida en busca de rédito electoral para 2018 y 2019.

secretario de comunicaciones de

CAPRES

"Estoy convencida de que los jóvenes necesitan el apoyo de toda la sociedad, de todos los partidos políticos (...) este no es un programa de reinserción (de pandillas)".

Yeymi Muñoz

directora del Instituto Nacional de Juventud

MÁS DE SUBSECCIÓN

Entre dudas sobre significado de mujer desnuda, inauguran Monumento a la Reconciliación

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Nota 15



- Portada
- El Salvador
- Centroamérica
- Sala Negra
- El Ágora
- Editorial
- Columnas
- Los Blogs
- El Farolero
- EF Académico
- EF Foto
- EF Radio
- EF TV
- La Tienda
- Acerca de
- FOR LECTA
- El Salvador
- Centroamérica
- Sala Negra
- El Ágora
- Editorial
- Columnas
- Los Blogs
- El Farolero
- EF Académico
- EF Foto
- EF Radio
- EF TV
- La Tienda
- Acerca de
- FOR LECTA
- El Salvador
- Centroamérica
- Sala Negra
- El Ágora
- Editorial
- Columnas
- Los Blogs
- El Farolero
- EF Académico
- EF Foto
- EF Radio
- EF TV
- La Tienda
- Acerca de

OPINIÓN / DESIGUALDAD

El rostro de un "nini"

Cecibel Romero

Jueves, 30 de junio de 2016

5536 |

En noviembre del año pasado conocí a varios jóvenes de la comunidad Montreal y de otras colonias pobres en Mejicanos. Ya de alguna manera les había llegado la noticia de que el gobierno lanzaría un programa de apoyo a los jóvenes de ese municipio. Uno de ellos iba platicando de eso mientras nos dirigíamos a un partido de fútbol en Nejapa.

No crean que montar un partido entre dos municipios es tarea fácil. Los organizadores habían hablado con los jóvenes en Nejapa para garantizar que se respetara el encuentro futbolístico. Por prevención, los jóvenes de Mejicanos que asistieron al encuentro dejaron sus documentos de identidad en una oficina de ese municipio.

En esa época, el joven estaba tomando un curso para aprender a conducir motocicleta. En ese curso, además de encontrar el equilibrio, entender los cambios de velocidad y la mecánica de una moto, los chicos deben aprender la nomenclatura de San Salvador y las reglas de tránsito para un posible empleo de reparador o mensajero. Esa opción de formación se la había dado gratuitamente el Centro de Formación de la Asociación Pasionista. En los últimos años, muchos de estos jóvenes que han pasado por el curso quizás después le han entregado a usted una pizza o algún otro pedido de comida rápida.

También hay cursos para chicos y chicas en los que se les enseña los oficios de mesero-bartender o chef, o en los que se imparte cosmetología, panadería o pastelería.



Jóvenes estudiantes del curso de motociclistas y mensajeros cruzan cerca de la plaza Nicaragua (mejor conocida como rotonda Schafik Hándal). Foto Kathrin Harms.

Este joven espigado, que pasa buena parte de la tarde peloteando con sus amigos en una cancha polvorienta, no había podido terminar bachillerato por el acoso de las pandillas. El bajaba de la Montreal, dominio de la Mara Salvatrucha, al Instituto Nacional del centro de Mejicanos, territorio del Barrio 18. Se sabía siempre en la mira y no quiso tener un día de mala suerte. Intentó volver a las aulas el siguiente año y se matriculó en el Instituto cercano a la Universidad de El Salvador, pero las nuevas y cada vez más numerosas anécdotas de amenazas en el camino atemorizaron a su madre y a la abuela. Se quedó a pocos meses de obtener el título de bachiller.

Al terminar los cursos vocacionales de cuatro meses, este Centro de Formación intenta conectar a los jóvenes con diversidad de empresas. Los alumnos también reciben apoyo para elaborar su currículum y enfrentar su primera entrevista de trabajo. Les indican que claramente hay empresas que no aceptan jóvenes con tatuajes, piercings y hasta ciertos tipos de corte de cabello. También les sugieren que lleven lista una dirección alternativa que dar, por si el entrevistador considera que el lugar de residencia (y las reglas que imponen las pandillas para circular) sería un obstáculo a la hora de repartir el personal en vehículos de la compañía. Pueden decir que para cuando hagan turnos nocturnos el traslado en el transporte de la empresa los lleve a la vivienda de un familiar en una colonia "no tan peligrosa".

La habitación de este joven (que también es la habitación de sus papás) está llena de trofeos y medallas de torneos de fútbol locales. Por supuesto, la toalla y ropa de cama tienen estampado el logotipo del Barcelona. Sus padres pasan todo el día afuera en empleos con salario mínimo. La abuela se encarga de echar un ojo a los adolescentes.

En uno de los recorridos en moto para conocer la ciudad y practicar cómo enfrentar dificultades en las calles, los jóvenes se detuvieron en el mirador de la calle a Huizúcar. Desde ese punto en el sur de San Salvador, contemplaron extasiados los edificios y el otro lado de la ciudad que ellos nunca miran.

Por la tarde fui yo quien se quedó extasiada al ver el atardecer desde la cima del cerro de la colonia Montreal, al norte de San Salvador. Para llegar ahí hay que pasar por muchas casas construidas a la brava y con materiales reciclados. Muchas llantas viejas sirven de gradas y de mecanismo de protección contra la erosión. Casas sin agua en sus casas ni tuberías de aguas negras. Sin agua en sus casas a pesar de que a pocos metros está uno de los tanques gigantes de la compañía estatal que provee agua potable, la ANDA.

Portada	Hasta hace poco esa mole de concreto era el lienzo perfecto para indicarle a la comunidad y al resto de vecinos quién manda allí. En febrero de 2015 la Policía asesinó en la Montreal a dos de los cabecillas de la mara y luego echó pintura sobre la pared del tanque para borrar la M y la S. El Estado llegó a tapar un poco la realidad, pero no llevó cañerías ni drenajes de aguas negras. Aun después de los operativos, si usted tiene un problema de salud en la noche, dígame a "los muchachos" (que ya tienen nuevos líderes), y ellos se encargan de poner un vehículo a su disposición para el viaje al hospital. Es decir, la realidad de pobreza, desempleo y violencia sigue allí.
El Salvador	
Centroamérica	
Sala Negra	
El Ágora	
Editorial	Desde la cima del cerro de la Montreal destacan a lo lejos (en línea hacia el poniente, donde se oculta el sol) las torres de apartamentos del final del Paseo General Escalón (algunos las llaman torres Hershey) iluminadas a fuego lento. Desde ahí o desde las casas que rodean las torres es imposible detectar los cercos invisibles que encorralan a estos padres y a sus hijos en la Montreal. Estos padres y estos hijos que no son pandilleros pero que día a día se juegan la vida e intentan encontrar una salida digna, labrarse un futuro. Estos jóvenes que un día se ven forzados a dejar la escuela y que, aunque busquen empleo, solo suelen encontrar rechazo. Hay que meterse muy adentro para lograr ver las historias detrás de las dos sílabas cacofónicas Ninis.
Columnas	
Los Blogs	
El Faroero	
EF Académico	
EF Foto	La última vez que vi a aquel joven de 19 años fue a inicios de diciembre, el día de la graduación cuando decenas de muchachos y muchachas sonreían con sus certificados. No sé qué ha sido de él. Pero recuerdo claramente que su temor no solo era a que lo matara algún pandillero, sino también a los policías. A los agentes del Estado. Les temía porque cuando estos miraban su DUI y leían que vive en la Montreal se convertía automáticamente en "sospechoso". Pero esa es otra historia. Si aquel joven no logró ubicarse en un empleo, ahora podría ser un candidato perfecto para el programa "Jóvenes con todo". Se merece una oportunidad. Una.
EF Radio	
EF TV	
La Tienda	
Acerca de	
	<p>.....</p> <p><i>* Cecibel Romero es periodista independiente y colabora con medios de Alemania y Suiza. Trabajó como editora en La Prensa Gráfica, y con el International Center for Journalism (ICJ). Actualmente, trabaja con el Proyecto de Promoción del Periodismo y la Libertad de Expresión, de la organización Internews (El Salvador).</i></p>

Nota 16

EL SALVADOR - ENERO 15, 2017

BUSCAR...

LA PRENSA GRÁFICA

SUSCRIBASE

KIOSKO LPG CLUB LPG

INICIO EL SALVADOR INTERNACIONALES DEPORTES DEPARTAMENTO 13 ECONOMÍA OPINIÓN ESPECTÁCULOS MUJER SALUD COMUNIDAD REVISTAS BLOGS MEDIA CENTER

LAS NOTICIAS EN TU MAIL

PROGRAMA PARA JÓVENES TOMARÁ \$2.5 MILLONES DE IMPUESTO A LA SEGURIDAD

POLÍTICA

El Salvador / Política

MÁS DE SUBSECCIÓN

Entre dudas sobre significado de mujer desnuda, inauguran Monumento a la Reconciliación

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Los años en que El Salvador buscó la paz entre las balas

"Lo que tenemos que hacer es refrescar nuestra Constitución"

Agente: Preocupa el fracaso del Gobierno de Venezuela en atender necesidades del pueblo

Podríamos estar peor si el conflicto no se hubiera terminado?

Presidente de China (Taiwán) promete mejor inversión en el país

Sánchez Cerén y Tsai Ing-wen se reúnen por temas económicos, políticos y sociales

Últimos detalles para acto por 25.º aniversario de Acuerdos de Paz

MÁS LEIDOS

Doble homicidio en paseo Gral. Escalón, con diferentes versiones

Diálogo con pandillas es indispensable, jóvenes tienen derecho a salir y rehabilitarse", dice Iglesia

Hallan cadáver desmembrado en microbús y mueren 4 pandilleros en enfrentamiento

MÁS DE SUBSECCIÓN

Entre dudas sobre significado de mujer desnuda, inauguran Monumento a la Reconciliación

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Los años en que El Salvador buscó la paz entre las balas

"Lo que tenemos que hacer es refrescar nuestra Constitución"

Agente: Preocupa el fracaso del Gobierno de Venezuela en atender necesidades del pueblo

Podríamos estar peor si el conflicto no se hubiera terminado?

Presidente de China (Taiwán) promete mayor inversión en el país

Sánchez Cerén y Tsai Ing-wen se reúnen por temas económicos, políticos y sociales

Últimos detalles para acto por 25.º aniversario de Acuerdos de Paz

MÁS LEIDOS

Doble homicidio en paseo Gral. Escalón, con diferentes versiones

Diálogo con pandillas es indispensable, jóvenes tienen derecho a salir y rehabilitarse", dice Iglesia

Hallan cadáver desmembrado en microbús y mueren 4 pandilleros en enfrentamiento

La trigamita casa que sobrevivió en Las Colinas



El programa "Jóvenes con todo", dirigido a 100,000 personas entre 15 y 29 años sin empleo y sin cursar estudios, tendrá un presupuesto de \$150,000,000 a 2019.

30 de Junio de 2016 a la(s) 6:0 / Fernando Romero

f t in G+ e

El programa gubernamental para dar capacitación y estudio extraordinario a los jóvenes que en la actualidad no están contratados en trabajo formal ni cursan estudios de ningún tipo va a requerir recursos de la conocida contribución especial para la seguridad, es decir, el impuesto a los servicios y a los artículos de las telecomunicaciones.

La directora del Instituto Nacional de Juventud (INJUVE), Yeymi Muñoz, aseguró ayer que "Jóvenes con todo", la nueva apuesta del Gobierno dentro de su plan de prevención de la violencia, requerirá, solo para 2016, \$2.5 millones que provendrán de la referida contribución especial. Sin embargo, esos no son los únicos fondos con los que se contará para concluir el año, según la funcionaria de Juventud.

Muñoz indicó que el programa también cuenta con \$500,000 que se derivan del fondo general de la nación. La directora dijo que también se tienen \$240,000 de la cooperación del Gobierno de Luxemburgo para desarrollar el programa, así como alrededor de \$250,000 de un remanente de un crédito que El Salvador suscribió con el Banco Mundial.

"En este momento, digamos, el presupuesto del programa está integrado por todas esas fuentes de financiamiento. Pero el programa tendrá otras fuentes. Por ejemplo, en 2017 tendremos el financiamiento de las becas FANTEL asignado al programa. Tendremos además una inyección de la cooperación de la Unión Europea de alrededor de \$22 millones y tendremos otras cooperaciones como la de Luxemburgo, que está interesado en financiar uno de los componentes del programa, que es el emprendimiento", manifestó ayer Muñoz.

Las metas del programa, dijo la funcionaria, son que a 2019, año en que concluirá la administración presidencial de Salvador Sánchez Cerén, se haya atendido alrededor de 100,000 jóvenes, con 30,000 empleos creados para este sector y una inversión en los tres años de \$150,000,000.

La directora recordó que el INJUVE ya trabaja con 1,300 jóvenes en asistencia de capacitaciones y en un plan de pasantías en empresas. Estos jóvenes, dijo Muñoz, reciben de parte del Gobierno \$30 al mes en concepto de transporte y alimentación. Esa misma prestación se pretende entregar a los jóvenes entre los 15 y 29 años de edad que ingresen al programa.

En la actualidad, el INJUVE ya trabaja con 1,300 jóvenes de tres municipios en un programa de pasantías laborales. Muñoz mencionó que quedará a opción de los participantes recibir estudios técnicos. Será en esos casos en los que se utilizarán los fondos de las becas FANTEL, mencionó Muñoz.

La directora recordó que el INJUVE ya trabaja con 1,300 jóvenes en asistencia de capacitaciones y en un plan de pasantías en empresas. Estos jóvenes, dijo Muñoz, reciben de parte del Gobierno \$30 al mes en concepto de transporte y alimentación. Esa misma prestación se pretende entregar a los jóvenes entre los 15 y 29 años de edad que ingresen al programa.

En la actualidad, el INJUVE ya trabaja con 1,300 jóvenes de tres municipios en un programa de pasantías laborales. Muñoz mencionó que quedará a opción de los participantes recibir estudios técnicos. Será en esos casos en los que se utilizarán los fondos de las becas FANTEL, mencionó Muñoz.

La directora del INJUVE llamó a la población a no estigmatizar a las personas que no tienen un empleo y no han cursado estudios. "El término ('nini') no nos gusta, porque es un término que estigmatiza a la juventud. Y peor en nuestro país, donde nuestra juventud ha sufrido demasiada estigmatización por solo el hecho de ser joven, asociado a la violencia. Y nosotros debemos trabajar para que eso no ocurra. La condición de los jóvenes de no trabajar o no estudiar no la eligen ellos, sino que se genera a partir de la falta de oportunidades y de los problemas de exclusión que tenemos en el país", reflexionó la directora.

Los detractores de este programa señalan que existe el riesgo de que se subsidie a jóvenes que son miembros activos de pandillas, que no tienen un deseo genuino de estudiar o trabajar, sino que de recibir las prestaciones económicas que se otorgarán. Un programa social que falló fue el conocido como PATI, luego de que se descubrió que financiaba a pandillas.



MÁS DE SUBSECCIÓN

Entre dudas sobre significado de mujer desnuda, inauguran Monumento a la Reconciliación

El Salvador celebra mañana 25 años de los Acuerdos de Paz

Iglesia Católica llama a reconciliación tras 25 años de los Acuerdos

Los años en que El Salvador buscó la paz entre las balas

"Lo que tenemos que hacer es refrescar nuestra Constitución"

Aponte: Preocupa el fracaso del Gobierno de Venezuela en atender necesidades del pueblo

Podríamos estar peor si el conflicto no se hubiera terminado"

Presidenta de China (Taiwán) promete mayor inversión en el país

Sánchez Cerén y Tsai Ing-wen se reúnen por temas económicos, políticos y sociales

Últiman detalles para acto por 25.º aniversario de Acuerdos de Paz

MÁS LEIDOS

Nota 17



Home > Municipios > 663 jóvenes iniciarán en agosto pasantía laboral remunerada

663 jóvenes iniciarán en agosto pasantía laboral remunerada

Municipios | Julio 26, 2016



Por: Liset Orellana

Un total de 663 jóvenes que forman parte del programa gubernamental "Jóvenes con todo" iniciarán el 8 de agosto su pasantía laboral remunerada, como parte de los objetivos del programa que busca impulsar a la juventud en la vida laboral.

Yeimy Muñoz, directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), detalló además que 938 jóvenes han finalizado su curso de Habilidades y competencias para la vida y el trabajo, de los cuáles 663 comenzarán sus pasantías. Los jóvenes beneficiados provienen de los municipios de Soyapango, Mejicanos y Ciudad Delgado donde se ha ejecutado el proyecto.

Las pasantías se realizarán por tres meses en instituciones públicas y privadas. "Los jóvenes harán sus pasantías en el ministerio de Trabajo, Cel, ANDA, ministerio de Relaciones Exteriores, Obras Públicas, en algunas empresas radicadas en sus municipios y en otras más grandes como en grupo Calleja", sostuvo.

Muñoz también indicó que 300 jóvenes de los 938 que finalizaron su curso serán becados para una formación técnica en el ITCA.

Los beneficiados provienen de los diez municipios priorizados en el plan El Salvador Seguro.

Es la primera vez que se hará transferencia a esa institución por un monto de \$350 mil. Otro aporte que destinará el INJUVE será \$500 mil para 40 proyectos productivos y de emprendedurismo que se desarrollen en 25 centros escolares.

Los fondos que destinará el INJUVE para éstos proyectos provienen de la recaudación especial a la telefonía.



Nota 18



Jóvenes eligen representantes del Consejo Nacional de la Persona Joven

📅 Creado: 11 Agosto 2016

Difunde Compartir 16 Me gusta 18 Twittear

Asociaciones juveniles, que forman parte del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), realizaron este jueves la elección de ocho miembros del Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPE).

La Directora Ejecutiva del INJUVE, Yeymi Muñoz, manifestó que "el Consejo está integrado por ocho miembros propietarios y ocho miembros suplentes, que a cada zona del país corresponde dos representantes, las organizaciones juveniles legalmente constituidas ejercieron su voto para elegir de manera democrática a los miembros del Consejo".

El CONAPE está contemplado en la Ley General de Juventud y estipula que es un organismo encargado de proponer, evaluar y hacer contraloría social al Instituto Nacional de la Juventud sobre la implementación de las políticas públicas en temas de juventud.

"El primer Consejo debía ser renovado en su mitad, en este caso corresponde elegir a dos miembros en la zona central, un miembro de la zona oriental y un miembro de la zona occidental, de manera simultánea se están realizando las elecciones en San Miguel y en Santa Ana", indicó la funcionaria.

La Ley establece que para formar parte del Consejo los integrantes deben tener entre 15 y 29 años de edad, tomando en cuenta el enfoque de género.

Según Yeymi Muñoz, "una de las acciones que realiza el Consejo es generar proyectos a favor de la juventud, todo el proceso de construcción del Programa Jóvenes con Todo ha sido de manera coordinada y ellos han tenido un papel muy cercano en el diseño y en la implementación del Programa Jóvenes con Todo".

Finalmente, la funcionaria informó que este viernes 12 se celebra el Día Mundial de la Juventud, "en este día tan importante daremos conocer los nombres de los finalistas que han competido en el Premio Nacional de la Juventud, que se entregará por primera vez en el país el 26 de agosto".



Foto VD/ Representantes de Asociaciones juveniles durante elección.

DE INTERÉS



Sindicalistas realizan cadena humana en respaldo al aumento del salario mínimo

Miembros del Sindicato de trabajadores y trabajadoras de la Industria eléctrica en El...



ANUNCIO



Nota 19

EL SALVADOR - ENERO 13, 2017

BUSCAR...

LPG RADIO CLASIFICADOS

LA PRENSA GRÁFICA

SUSCRIBASE

KIOSKO LPG CLUB LPG

INICIO EL SALVADOR INTERNACIONALES DEPORTES DEPARTAMENTO 15 ECONOMÍA OPINIÓN ESPECTÁCULOS MUJER SALUD COMUNIDAD REVISTAS BLOGS MEDIA CENTER

LAS NOTICIAS EN TU MAIL

400 JÓVENES HARÁN PRÁCTICAS REMUNERADAS EN INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

SOCIAL

El Salvador / Social



Foto @Trabajos

MÁS DE SUBSECCIÓN

- Examen psicológico para obtener licencia de conducir costará \$5
- Detienen a conductor de microbús ruta 11 que dio positivo a cocaína
- ¿Lo recuerdas?: Así era la vida en 2001
- Una vespa, panes y café para visitar a las personas sin hogar en S.S.
- ¡Buena noticia para los filatelistas! Correos lanza nuevo sello postal
- Unos 20,000 estudiantes inscritos en colegios privados abandonaron las clases en 2016
- ¿Qué tipo de terremoto devastó en 45 segundos a El Salvador el 13 de enero de 2001?
- Temperaturas continuarán disminuidas esta noche
- "Ese terremoto me lo quitó todo. Es imposible olvidar ese dolor"
- Más cirugías por lesiones de accidentes viales

Los jóvenes seleccionados recibirán 360 dólares durante cuatro meses, que se repartirán a razón de 60 dólares para gastos de alimentación y transporte el primer mes, en el que serán capacitados con el módulo Habilidades y Competencias para la Vida y el Trabajo, y 100 dólares en cada uno de los tres meses restantes.

2 de Junio de 2016 a la(s) 14:25 / ACAN-EFE

Archivado en jóvenes con todo

f t in G+ e m

El Gobierno salvadoreño lanzó hoy un programa para que 400 jóvenes bachilleres y universitarios de Mejicanos (centro) realicen prácticas remuneradas en diferentes instituciones públicas y privadas.

El plan, que se integra en el programa gubernamental de empleo Jóvenes con Todo, será gestionado por el Instituto Nacional de la Juventud de El Salvador (INJUVE), que contará con 144,000 dólares para repartir entre los participantes por sus pasantías.

Los jóvenes seleccionados recibirán 360 dólares durante cuatro meses, que se repartirán a razón de 60 dólares para gastos de alimentación y transporte el primer mes, en el que serán capacitados con el módulo Habilidades y Competencias para la Vida y el Trabajo, y 100 dólares en cada uno de los tres meses restantes.

Según el Gobierno, los fondos provienen de lo recaudado del sector de la telefonía según lo contempla la Ley de Contribución Especial para la Seguridad Ciudadana y Convivencia.

Las instituciones donde serán colocados los jóvenes serán la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), el Ministerio de Obras Públicas (MOP), la Superintendencia General de Electricidad y Telecomunicaciones (SIGET) y la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL).

Además, podrán desarrollar las pasantías en el Ministerio de Gobernación, el Ministerio de Trabajo, la Secretaría de Cultura (SECULTURA), la Alcaldía de Mejicanos e instituciones que integran el Comité Municipal de Prevención de la Violencia.

El Gobierno informó de que actualmente "se hace la gestión para lograr la participación de la empresa privada en este programa.

MÁS DE SUBSECCIÓN

- Examen psicológico para obtener licencia de conducir costará \$5
- Detienen a conductor de microbús ruta 11 que dio positivo a cocaína
- ¿Lo recuerdas?: Así era la vida en 2001
- Una vespa, panes y café para visitar a las personas sin hogar en S.S.
- ¡Buena noticia para los filatelistas! Correos lanza nuevo sello postal
- Unos 20,000 estudiantes inscritos en colegios privados abandonaron las clases en 2016
- ¿Qué tipo de terremoto devastó en 45 segundos a El Salvador el 13 de enero de 2001?
- Temperaturas continuarán disminuidas esta noche
- "Ese terremoto me lo quitó todo. Es imposible olvidar ese dolor"
- Más cirugías por lesiones de accidentes viales

MÁS LEIDOS

- Recapturan a exfiscal Luis Martínez
- La enigmática casa que sobrevivió en Las Colinas
- ¿Qué tipo de terremoto devastó en 45 segundos a El Salvador el 13 de enero de 2001?
- El Niño Fco, el mito del ser que predijo calamidades en 2001
- Polémica por notificación de órdenes de recaptura en caso Rais-Martínez
- Capturan a esposa de capo salvadoreño de red centroamericana de narcotráfico
- "Ese terremoto me lo quitó todo. Es imposible olvidar ese dolor"
- ¿Ocurrirá fuerte terremoto en El Salvador tras varios sismos a inicios de 2017?

Nota 20



PORTADA MUNICIPIOS NACIONALES ▾ INTERNACIONALES ▾ EMPRESARIAL SALUD ENTRETENIMIENTO ▾ DEPORTE ▾ ESPECIALES ▾ OPINIÓN Q

Home > Nacionales > INJUVE tiene mecanismos para elegir a "ninis" que recibirán ayuda

INJUVE tiene mecanismos para elegir a "ninis" que recibirán ayuda

Nacionales junio 24, 2016



El Metropolitano Digital

Jóvenes con todo es el programa gubernamental impulsado para apoyar a jóvenes que tengan el deseo de salir adelante y forjarse un mejor futuro a través de la formación académica y el trabajo digno.

Según indican las autoridades, este programa no constituye una iniciativa de reinserción de personas en conflicto con la ley si no que es una inversión para brindar oportunidades a jóvenes con deseos de superación.

"Este no es un programa de reinserción, hay un proyecto de ley que se discute en la Asamblea Legislativa que tiene la vía de la reinserción de los jóvenes pertenecientes a pandillas, este es un programa de inversión para la juventudes del país", aseguró la directora del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Yeymi Muñoz, en una conferencia de prensa en la que estuvo acompañada junto a otros funcionarios y de jóvenes que forman parte de la iniciativa

Además de generar oportunidades para insertar a los jóvenes en el mercado laboral a través de cursos y capacitaciones profesionales, el programa también contempla la entrega de un estipendio, o una remuneración, que servirá para que los jóvenes costeen sus gastos de alimentación y traslado para recibir estas capacitaciones.

La directora del INJUVE explicó que se ha creado un mecanismo a través de una ficha de inscripción, llenada por los aspirantes en una primera convocatoria, la cual permite obtener la información para saber cuáles son los jóvenes elegibles.

Jóvenes con Todo cuenta para este año con un financiamiento de alrededor de \$3.5 millones para beneficiar a alrededor de 3 mil jóvenes. Para su implementación se han priorizado los municipios que presentan altos índices de exclusión de este sector, lo cual deriva en muchas ocasiones a que estos, los jóvenes, opten por ingresar a grupos criminales.

Actualmente funciona una sede del programa en el municipio de Soyapango y el mismo se implementa además en Ciudad Delgado y Mejicanos. Así también se prevé abrir otras sedes en San Miguel y Santa Ana.

Yeymi Muñoz también invitó a la población a que soliciten información sobre la estructura de este programa y sobre su implementación, señalando que este es un proceso transparente.

"La juventud del país lo que demanda son oportunidades, cuando los jóvenes no tienen opción para poder estudiar no es porque no quieren estudiar, es porque no han tenido suficientes oportunidades para poder hacerlo", aseguró el secretario de comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, quien también participó en la conferencia.

Añadió que "cuando los jóvenes tocan puertas, buscando empleos, no es porque no puedan o no quieran trabajar, es porque no se les abre la puerta para ofrecerles la oportunidad de un empleo, por lo tanto este programa, lo que busca es generar oportunidades para la juventud".

TWITTER FACEBOOK GOOGLE+ PINTEREST

Nota 21



Viceministro de Prevención Social desmiente a derecha sobre empleo a jóvenes

Escrito por Redacción Verdad Digital Creado: 24 Junio 2016

Difunde Compartir Me gusta 0 0 Compartir 0

El Viceministro de Prevención Social, Ricardo Flores Hidalgo, sostuvo que el programa de empleabilidad joven anunciado hace pocos días por el presidente Salvador Sánchez Cerén ha sido mal entendido y usado de forma maliciosa por la derecha.

De acuerdo con el funcionario, el programa de empleo Jóvenes con Todo recibirá un presupuesto para dar ayuda económica a jóvenes que están en pasantías y capacitación para tener una oportunidad de empleo.

"Ha habido un mal entendido. No sé si es malicioso o qué, yo quiero aclarar que a los jóvenes se les dará una ayuda económica para que se puedan movilizar en el transporte y si carecen de recursos para su alimentación", dijo Flores Hidalgo en una entrevista en canal 10 de televisión.

Aclaró que el programa de empleabilidad presenta una serie de requisitos a los jóvenes que se acojan, se hace la convocatoria, se analizan los perfiles y el seleccionado debe cumplir algunos requisitos, "hay un

compromiso del joven de cumplir requisitos y todos los módulos que se le van a impartir" en instituciones públicas o empresas privadas.

Después de la pasantía, el joven tendrá la oportunidad y posibilidad de empleo, dijo Flores Hidalgo.

El viceministro dijo que este programa de empleabilidad joven es uno de los cinco ejes del plan de prevención integral de violencia lanzado el martes pasado por el presidente Salvador Sánchez Cerén, en la comunidad 22 de Abril del municipio Soyapango.

Dijo que los jóvenes demandan no sólo oportunidades de empleo sino ayuda para el emprendedurismo.



Viceministro de Prevención Social, Ricardo Flores Hidalgo.

DE INTERÉS



Alcalde de Mejicanos entrega locales restaurados en Zacamil

El alcalde de Mejicanos, Simón Paz, entregó este viernes los locales restaurados a...



ANUNCIO



Difunde Compartir Me gusta 0 0 Compartir 0

NACIONALES ACLARA EL PROGRAMA 'JÓVENES CON TODO'



Eugenio Chicas: El aporte a jóvenes "nini" no es un programa de reinserción de pandillas

La primera etapa del programa beneficiará a unos 15,000 jóvenes, mientras que en la segunda se espera ayudar a más de 100,000 personas, informó el funcionario.

24 DE JUNIO DE 2016 07:50 | POR LEA AYALA



Foto: Frente a Frente

El secretario de Comunicaciones de la Presidencia, Eugenio Chicas, explicó que el proyecto "Jóvenes con todo", por medio del cual aquellos jóvenes que no trabajan ni estudian recibirán un soporte económico del Gobierno, no es un programa de reinserción de pandillas y pidió a los sectores que se oponen a esta medida que no califiquen a los beneficiarios con epítetos como "vagos", "delincuentes" o "haraganes".

"La reinserción por violencia está en manos de las autoridades de Seguridad, este es un programa de prevención y considerar que la juventud es criminal, que los jóvenes no tienen sueños, es inaceptable", dijo.

Según Chicas, algunos opositores tienen dudas sobre esta ayuda que se brindará "y es legítimo tener dudas, pero a ellos, a los partidos de oposición y a los medios, les invito a ver el pénsum de este proyecto, a conversar con los jóvenes, porque algunos consideran que este programa es para formar activistas para el partido y no es así", señaló en la entrevista matutina Frente a Frente.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR: País ya negoció préstamo de \$130 millones para programa de "ninis"

También destacó que la empresa privada juega un rol importante al abrir sus puertas para capacitar a los jóvenes, mientras el Gobierno ayude en el pago de pasaje y alimentación necesarios, que es para lo que -según las autoridades- servirá el subsidio.

El programa "Jóvenes con todo" se va a desplegar en Sonsonate, Santa Ana y San Miguel. La primera etapa brindará apoyo a unos 15,000 jóvenes; en la segunda etapa se espera ayudar a más de 100,000 personas.

- LO MÁS LEÍDO | LO MÁS COMENTADO
- Juez ordena que "El Gordo Mar" sea enviado a "Mariona" por actos sexuales con menores
 - Mujer motociclista muere en accidente de tránsito atrás de Galerías
 - Mira como está hoy la última Playboy que se desnudó
 - Confirman que "El Gordo Mar" aún no ingresa al penal de "Mariona"
 - Director de Penales rechaza ingreso de Tony Saca a la cárcel debido a nacimiento
 - Sensual moda entoquece a brasileñas
 - El boom de las "vaginas de diseño" en la India

LA ENTREVISTA




Samayoa: "Las dos grandes fuerzas del país se sienten incómodas en un entorno de democracia"

A 25 años de firmada la paz, Salvador Samayoa cuestiona que los partidos políticos, en especial los mayoritarios FMLN y ARENA, aún no saben cómo vivir en democracia. Valora, no obstante, que respetan... [ampliar](#)



OPINION



Gabriela de Mejía / USA
Inmigración El Salvador

 Enviar a un amigo

 Imprimir

 Compartir  Tweet

Nota 23

Viernes, 13 enero 2017 Nuestro Editorial Opiniones Quiénes Somos Suscripciones Archivo hasta 2013 Búsqueda ...



Nacionales Internacionales Deportes Espectáculos Municipalismo Tecnología Especiales Suplementos Columnas

Inicio » Nacionales » INJUVE en pie de lucha con programa "Jóvenes con Todo"



INJUVE en pie de lucha con programa "Jóvenes con Todo"

Publicado por: Redacción Amigos 30 Junio, 2016 en Nacionales
Comentarios desactivados en INJUVE en pie de lucha con programa "Jóvenes con Todo"

[Tweet](#) [Like](#) 20 [G+](#) 0

Compartir: [B](#) [f](#) [t](#) [+](#) [e](#) [m](#)

William Siliézar
@Will_Siliézar

El municipio de Soyapango es el primero en contar con una sede del programa gubernamental "jóvenes con Todo", que apoyará a la población salvadoreña entre los 15 y 29 años de edad y que no posea un trabajo o no estudie.

La sede del mencionado municipio estará al servicio de los habitantes para brindarles información que consiste en el proceso de selección para aplicar y además, conocer las fuentes de financiamiento del mismo.

Entre los servicios para los jóvenes están formación técnica profesional, pasantías laborales, reinserción educativa en modalidades flexibles, orientación laboral, entre otros servicios.

Desde su inauguración, el pasado 31 de marzo de este año, ya se cuenta con la participación de 220 jóvenes, quienes finalizaron su primer módulo de aprendizaje y continúan dentro del programa que beneficiará a residentes de Soyapango, Mejicanos, Ciudad Delgado, San Salvador, Colón, Jiquilisco, Santiago Nonualco, Cojutepeque, Zacatecoluca, Ilobasco, Izalco, Nahuizalco, San Francisco Gotera, Apopa, entre otros más.

Para cada sede del programa el Gobierno de El Salvador, a través del Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) invertirá \$1,300,000 dólares con distribución del 80% en inversión social y del 20% en gastos corrientes. Con este programa se pretende invertir en cada joven \$1,300 dólares por año, cuyo fondos provienen de un préstamo del Banco Mundial (BM), del proyecto FOCAP (Fondo Común de Apoyo Programático) inscrito entre Luxemburgo y El Salvador, del Fondo General de la Nación y de los fondos de contribución especial a la seguridad y convivencia.

La directora del INJUVE, Yeymi Muñoz, por su parte, manifestó que no están dispuestos a renunciar a trabajar por la juventud salvadoreña, ya que los seleccionados para participar en "jóvenes con Todo" podrán capacitarse a través de esta iniciativa en diversas ramas técnicas como: mecánica automotriz, electricidad, cocina internacional, entre otros. Muñoz recaló que para estas capacitaciones técnicas cuentan con el apoyo del Instituto Técnico Centroamericano (ITCA) y el Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (INSAFOR).

Agregó, además, que "un país que invierte en sus jóvenes no está desperdiciando su dinero", tal como lo aseguró en una entrevista de un noticiero matutino.

Ante esto, la sede del programa en Soyapango fue el lugar en donde se hizo la socialización de "jóvenes con Todos" con las Coordinadoras Departamentales Juveniles de Santa Ana, Sonsonate, Cuscatlán, entre otros.

Compartélo:



Click aquí para ver



Nota 24

EL MUNDO

VIERNES 13 DE ENERO DE 2017



Búsqueda en el sitio

NEWSLETTER • Arte & Relax • VidaSana • DeVacaciones • ElMigueloño • Especiales

Confidencial & Editorial **Nacionales** Política Deportes Entretenimiento Tecnología Economía Internacionales Blog

¿Dónde estoy? | Diario El Mundo > Nacionales > Sucesos > Jóvenes "ninis" conocen programa

Jóvenes "ninis" conocen programa

Jaqueline Baires 📅 Jueves 30, junio 2016 | 12:01 am



La asamblea se realizó en la sede del Injuve. /DEM

Para que jóvenes sepan sobre el funcionamiento que tendrá el programa de ayuda gubernamental "Jóvenes con todo", representantes de coordinadoras juveniles de 35 municipios, de departamentos como Sonsonate, Santa Ana, La Libertad y San Salvador, participaron ayer en una asamblea nacional de Juventud, en la sede del Instituto Nacional de Juventud (Injuve) en Soyapango, en San Salvador.

A los asistentes se les brindó información acerca de los componentes del programa, las fuentes de financiamiento y los procesos de selección que se están realizando. Se espera que posteriormente pueda ser replicado a otros jóvenes.

PUBLICIDAD

"Hemos hecho una socialización explicando cada uno de los componentes del programa", aseguró la Directora del Instituto Nacional de la Juventud (Injuve), Yeymi Muñoz.

El programa consiste en módulos de habilidades y competencias para la vida y para el trabajo. Actualmente, son 240 jóvenes los beneficiados; 100 tendrán una beca para estudiar un técnico en el ITCA-Fepade. Éste se implementa en Soyapango y se espera que a más tardar agosto o septiembre se abran las oficinas en Santa Ana, San Miguel, Sonsonate y Mejicanos. 10 de los 35 municipios forman parte del Plan El Salvador Seguro.

Según Muñoz, estos municipios están priorizados con base a criterios como el desarrollo de oportunidades que tengan los jóvenes, la estrategia y plan de prevención de violencia, el mapa de pobreza y de migración.

Las fuentes de financiamiento son cuatro: medio millón de dólares del presupuesto general de la Nación, una cooperación de Luxemburgo de \$240 mil, un préstamo al Banco Mundial de \$200 mil y \$2.5 millones de la contribución especial al impuesto de las telefónicas.

240

Jóvenes beneficiados con el programa "Jóvenes con todo".

RECIBE NUESTRAS
ÚLTIMAS NOTICIAS
EN TU eMAIL

Suscríbete a nuestro boletín

Escriba su dirección de correo

Suscribirse



PASIÓN POR INFORMARTE



PORTADA
MI PAÍS
EN EL MUNDO
DEPORTES
ESPECIALES
PUÑO Y LETRA
ENTREVISTAS
LIBRE EXPRESIÓN
MUNICIPIOS ACTIVOS
ENTRE PAÍSES
DIÁSPORA

Buscar

CIAS

Like share

Twitter

Google+ Share

LinkedIn Share

Join Share

ELIGEN JÓVENES QUE INTEGRARÁN CONSEJO NACIONAL DE LA PERSONA JOVEN (CONAPEJ)

Categoría: NOTICIAS Publicado: Jueves, 11 Agosto 2016 18:15 Escrito por Redacción | Visto: 524 Imprimir Correo electrónico



El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) realizó la elección de ocho miembros que conformarán el CONAPEJ, quienes entre su labor destaca la contraloría social, proponer, evaluar y ejecutar acciones que tengan que ver con el cumplimiento de la Política Nacional de la Juventud.

Redacción: Nancy Pérez
Fotos: Ernesto Martínez

Esta mañana, El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) desarrolló la elección de ocho de los miembros del Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPEJ) en medio de un ambiente de cordialidad.

La directora de El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Yeymi Muñoz indicó que la ley de la Juventud contempla el Consejo Nacional de la Persona Joven como un organismo facultado para proponer, evaluar y hacer contraloría social a la institución.3

De ahí que el consejo sea integrado por ocho miembros propietarios y ocho miembros suplentes que corresponden dos a cada una de las zonas del país.

"En este caso corresponde elegir dos miembros de la zona central, un miembro de la zona oriental, y un miembro de la zona occidental"

Muñoz aclaró que el CONAPEJ además de proponer, evaluar y hacer acciones que tengan que ver con el cumplimiento de la política nacional de la juventud, tres de sus miembros pasan a formar parte de la junta directiva del INJUVE, y por ende sesionan en todas las jornadas de trabajo y definen planes y proyectos.

Agregó que los jóvenes además de contraloría promueven acciones como generar proyectos a favor de la juventud.

Aseguró que de hecho todo el proceso de construcción del programa "Jóvenes con Todo" se trabajó de manera coordinada y por eso han realizado un papel muy cercano en el diseño e implementación del mismo.

"Ellos también sugieren y evalúan como la institución se fortalece cada día más presupuestariamente y descentraliza, trabajan en acercar los servicios a toda la población joven del país".

La titular del INJUVE manifestó que de manera simultánea se realizaban también las elecciones en San Miguel y Santa Ana.

Por su parte, Cristian Calles, presidente de la Asociación Juvenil "Sembrando Futuro" y que participaba como candidato al Consejo Nacional de la Persona Joven de la zona central mencionó que la participación ciudadana es importante y que la representación de los jóvenes dentro de las instituciones permite transparentar procesos e incidir en la toma de decisiones.

"Lo primero que necesitamos es tener representación y poder tener espacios de incidencia, ver el presupuesto del INJUVE, se tiene que apostar por la juventud pues no somos el futuro sino el presente y a quienes la violencia está matando en las calles".

Aunque considera que poco a poco se han ido abriendo espacios para la participación de los jóvenes.

Fue así como durante el sufragio los jóvenes eligieron a los propietarios y suplentes por cada zona oriental y occidental, al igual que a dos propietarios y dos suplentes del área central.

El Consejo Nacional de la Persona Joven es integrado por dos jóvenes representantes de cada zona, haciendo un total de ocho electos democráticamente y representativos de todo el territorio nacional

el periodista
com.sv

ESTE ESPACIO PUEDE ESTAR DEDICADO A SU MARCA

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

11 ENE 2017 **DJANA CASTRO: 'LOS JÓVENES DEBEMOS SER CONSTRUCTORES DE PAZ'**
PUÑO Y LETRA | Redacción
Elperiodista.com.sv habló con varios jóvenes para conocer su posición sobre qué...

12 ENE 2017 **PRESIDENTA DE TAIWAN, TSAI ING-WEN LLEGA A EL SALVADOR, SU SEGUNDA CASA**
NOTICIAS | Redacción 3
Por los lazos de amistad que unen a ambas naciones, la presidenta de la República de...

11 ENE 2017 **EL SALVADOR LE APUESTA A LAS ENERGÍAS RENOVABLES**
ECONOMÍA | Redacción
Con la presencia del Vicepresidente de la República, el Consejo Nacional de Energía...

12 ENE 2017 **MÁS DE 1,500 MIEMBROS DE LA PNC GARANTIZARÁN SEGURIDAD EN CENTROS ESCOLARES**
JUDICIAL | Redacción
Esta mañana autoridades de Seguridad y educación firmaron un convenio para garantizar la...

Nota 26



Injuve satisfecho por Juventour 2016

Escrito por Redacción Verdad Digital | Creado: 31 Agosto 2016

Difunde [Compartir 0](#) [Me gusta 0](#) [Twitter](#)

Autoridades del Instituto Nacional de la Juventud (Injuve) reaccionaron con satisfacción por los resultados del reciente Juventour 2016, y señalaron algunos retos para mejorar el acceso al empleo de los jóvenes.

La directora de Injuve, Yeymi Muñoz, abordó en una entrevista televisada los resultados del evento y aseguró que 140,000 jóvenes participaron en total, 40 mil en la ruta Juventour desarrollada en el interior del país y el propio evento en el Centro de Ferias y Convenciones (Cifco), que convocó a 100 mil jóvenes en su séptima edición.

Dijo que el Juventour sirvió como vehículo "para acercar al territorio las acciones del gobierno y sus servicios a una población importante: los jóvenes".

Invitada al programa de entrevistas de canal 10 de televisión, Muñoz destacó los avances de la Política Nacional de Juventud y Ley General de Juventud y el programa gubernamental Jóvenes con Todo.

"Debemos invertir en el talento, capacidades y habilidades de nuestra juventud", pidió Muñoz no solo al gobierno si no también a la empresa privada a la que llamó a una alianza para proveer de empleo los jóvenes.

En ese sentido, resaltó el esfuerzo del Ejecutivo en Jóvenes con Todo en la que el Estado porvee un estipendio por tres o cuatro meses a un joven que ha iniciado prácticas laborales en una empresa privada en el que se aplica la figura legal "contrato de aprendizaje".

En este programa, el Estado se compromete a entregar la mitad de un salario mínimo y al terminar el proceso el empleador está comprometido de "contratar a ese joven de manera permanente".

Muñoz manifestó, por otro lado, su expectativa para que en los próximos meses exista consenso en la Asamblea Legislativa para la aprobación del préstamo de 130 millones de dólares dirigido al programa "Jóvenes con Todo", programa que ha permitido el desarrollo de la juventud.

"El tema de juventud trasciende a los intereses que pueden tener los partidos políticos, tenemos que trascender y no ver a los jóvenes como caudal de votos, sino ver a los jóvenes como materia prima que la patria necesita", afirmó Muñoz.

"Si somos capaces de trascender de esa visión, creo que vamos a entendernos y obtener los votos para el préstamo", añadió con optimismo.

De acuerdo con la funcionaria, la ejecución del préstamo va más allá de los cinco años de la actual administración gubernamental.

"Los 130 millones de dólares no solo será para este gobierno, sino para el próximo gobierno y eso será sostenible para el programa; esto es importante porque no estamos pensando en una intervención de cinco años, sino que aspiramos que el programa de Jóvenes con Todo se convierta en una política pública permanente", puntualizó.



A la derecha, Directora de Injuve, Yeymi Muñoz, en canal 10 de TV.

DE INTERÉS



Alcalde de Mejicanos entrega locales restaurados en Zacamil

El alcalde de Mejicanos, Simón Paz, entregó este viernes los locales restaurados a...



ANUNCIO



Difunde [Compartir 0](#) [Me gusta 0](#) [Twitter](#)

Cuadro de vaciados de datos- Medios Digitales

FECHA: DOMINGO 17 DE JULIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL SALVADOR.COM		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	El Gobierno solo se enfoca en “ninis” y no en jóvenes trabajadores que quieren salir adelante.	CONTEXTO: Inauguración de Programa Jóvenes con Todo en sede de Soyapango, Ciudad Delgado y Mejicanos.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo -Fuente Documental - Fuentes personal (Adela Recinos, madre soltera) Según su actitud -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución Con reserva Tipo de cita -Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Opinión Tipo: Editorial	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas y secciones del medio Color de pantalla gris Recursos de Composición: -Titular (Una línea) -Lead (2 líneas) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Firma del periodista (Firma General) -Hipervínculos de imagen	

	- Fotografía. (No contiene) -Posee caricaturas sobre otro tema	
TEMAS DE COBERTURA	-Los ninis como únicos beneficiados -No se apoya a jóvenes emprendedores -La estigmatización de ayudar a jóvenes que no estudian ni trabajan.	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	10 Párrafos	
		SECCIÓN: Opinión

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL SALVADOR.COM		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Se muestran seis caricaturas con descripciones de los estilos de vida de algunos jóvenes, que ahora los categorizan como “ninis”.	CONTEXTO: Por las críticas divulgadas de políticos y funcionarios públicos se visualizan los escenarios de las “realidades” de los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuente documental (por la mención de un estudio de FundaUngo) Según su atribución - Atribución con reserva porque no aparecen sino la interpretación del periodista y caricaturista Tipo de cita - Indirecta , puesto no menciona el nombre de las fuentes.	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Opinión Tipo: Caricatura	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: - Orlas (2) - Corondeles (1) - Recuadros y pantallas: Con el título de otras notas y secciones del medio Color de pantalla celeste - Letra Capitular (No contiene) Recursos de Composición: - Titular (Dos líneas) - Lead (Dos líneas) - Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) - Epígrafe para sección (en color celeste) - Firma de periodista (Firma General) - Hipervínculos	

	<p>De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas -Fotografía. (No contiene)</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -El Desempleo -La deserción Escolar -Remesas Extranjeras -Falta de superación personal -La estigmatización de los jóvenes en el país 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No específica	
ESPACIO INFORMATIVO	Una línea por cada descripción de caricatura. Seis líneas en total.	SECCIÓN: Nacional

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL SALVADOR.COM		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUBCATEGORÍAS
ENFOQUE	Rechazo de los partidos políticos: ARENA, PCN, PDC y GANA en el seguimiento del programa Jóvenes con Todo	CONTEXTO: El Gobierno solicita préstamo de \$130 millones con el Banco Mundial (BM)
FUENTES DE INFORMACIÓN	<p>Según su tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuente personal - Fuente oficial o gubernamental <p>(Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia)</p> <p>(Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE)</p> <p>(Carlos Cáceres, Ministro de Hacienda)</p> <p>(Mario Ponce, Presidente del partido PCN)</p> <p>(Alberto Romero, Jefe de fracción de ARENA)</p> <p>(Andrés Rovira, Secretario General de GANA)</p> <p>(Rodolfo Parker, miembro del PDC)</p> <p>(Mario Tenorio, Diputado de GANA)</p> <p>Según su actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. <p>Según su atribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atribución directa en las fuentes - Atribución con reserva en las fuentes <p>Tipo de cita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Indirecta 	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	<p>Nota fría (Noticia)</p> <p>Tipo:</p> <p>De actualidad inmediata</p>	

	De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	<p>Accesorios tipográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Orlas (2) -Corondeles (2) -Recuadros: Titulares de otras noticias, colores frises y azules <p>Recursos de composición</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular (2 líneas, color azul) -Subtítulo (2 líneas) -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos: <ul style="list-style-type: none"> De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas dentro del medio - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota. El pie de foto es explicativo y posee dato de origen, es decir es foto de archivo. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Petición de préstamo -Criticas de partidos opositores al gobierno -Concentración en otro rubro: Seguridad -Contradicciones entre funcionarios del gobierno ante el financiamiento del programa -Primer préstamo aprobado por la Asamblea Legislativa -Impuesto a la telefonía -Aprobación de Préstamos para otros sectores: Policía, Centros Penales, Fuerza Armada. 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No específica	
ESPACIO INFORMATIVO	14 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 02 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: LA PRENSA GRÁFICA		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	Anuncio del gobierno salvadoreño del lanzamiento de un programa de pasantías para el sector joven	CONTEXTO: Presentación del informe del segundo año de gestión del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo: -Fuente oficial o gubernamental: Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución: -Con reserva porque no se cita de forma explícita a la fuente, pero se sitúa en un contexto y pueden citarse sus informaciones Tipo de cita: -Indirecta	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: -Letra capitular (ordinaria, porque posee el mismo estilo del texto general) -Orlas (9) -Corondeles (1) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular	

	<p>Con el título de otras notas y secciones del medio Color de pantalla gris</p> <p>Recursos de composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular (3 líneas, color negro, mayúsculas) -Lead en negrita (5 líneas) - Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Epígrafe para sección (color celeste) -No posee firma -Hipervínculos: <li style="padding-left: 20px;">De imagen que dirigen a las redes sociales del medio <li style="padding-left: 20px;">De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota en cuanto a la fuente que representa a la institución que se origina la información. No posee un pie de foto explicativa sino de referencia de la imagen. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Inserción de jóvenes a pasantías - Impuesto de telefonía según la Ley de Contribución Especial para la Seguridad Ciudadana y Convivencia. - Instituciones gubernamentales que apoyan con la realización de pasantías -Gestiones para incluir a la empresa privada en el programa juvenil -Financiamiento del programa 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Municipio de Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	8 Párrafos	SECCIÓN: Social (Nacional)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: LA PRENSA GRAFICA		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Programa Jóvenes con Todo está enfocado en ayudar y brindar un primer empleo para jóvenes que no estudian ni trabajan pero tienen deseos de superarse, los seleccionados gozarán del dinero conforme a un estudio socioeconómico.	CONTEXTO: Críticas de diversos sectores en cuanto a la ayuda económica para los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) (Sánchez Cerén, Presidente de la República) Fuente compartida (Obtenida de conferencia de Prensa) Según su actitud -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución. -Atribución Directa con Chicas y Muñoz Tipo de cita -Directa -Indirecta (Con referencia a Sánchez Cerén)	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	

RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Orlas (4) -Recuadros y pantallas: Con el título de otras notas y secciones del medio Color de pantalla gris -Letra capitular (ordinaria, porque posee el mismo estilo del texto general) Recursos de Composición: -Titular en Negrita y mayúsculas (Tres líneas) -Lead (3 líneas) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Epígrafe Para sección, color celeste -Firma del Periodista (Firma General) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas. (Tres son con notas relacionadas al tema) -Fotografía: se muestra una fila de jóvenes de pie escribiendo, la foto posee una marca de agua con las iniciales del medio (LPG)	
TEMAS DE COBERTURA	-Programa de inversión para la juventud del país -Fondos provienen del Impuesto de la Ley de Telefonía. -Estigmatización de los jóvenes en el país.	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	10 Párrafos	SECCIÓN: Política (Nacional)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: LA PRENSA GRAFICA		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Explicación sobre el financiamiento del programa Jóvenes con Todo.	CONTEXTO: Préstamo del Banco Mundial. Situación del programa PATI
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) (Sánchez Cerén, Presidente de la República) Fuente compartida (Obtenida de conferencia de Prensa) Según su actitud -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución. -Con reserva en las fuentes Tipo de cita -Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: -Letra capitular (ordinaria, porque posee el mismo estilo del texto general) -Orlas (7) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular	

	<p>Con el título de otras notas y secciones del medio Color de pantalla blanca y gris</p> <p>Recursos de composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular (2 líneas) -Subtítulo (1 línea sin negrita) -Lead en gris (2 líneas) -Entradillas con las citas de las fuentes (2) - Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Epígrafe para sección (color celeste) - No posee firma -Hipervínculos: <li style="padding-left: 20px;">De imagen que dirigen a las redes sociales del medio <li style="padding-left: 20px;">De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota. Posee pie de foto explicativa - Video de apoyo a la nota 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Explicación del programa -Financiamiento -Sectores beneficiados -Impuesto a las telecomunicaciones -Diferencia entre el programa PATI -Mención de otro programa para reinserción de pandillas -No están haciendo partidismo con el programa 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	10 Párrafos	SECCIÓN: Política (Nacional)

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: LA PRENSA GRÁFICA		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Impuesto de la contribución especial de seguridad para financiar programa Jóvenes con Todo	CONTEXTO: Primera promoción de jóvenes en el programa y ampliación del mismo en otros municipios.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) Según su actitud -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución con reserva Tipo de cita -Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: -Orlas (4) -Letra capitular (Ordinaria) -Recuadros y pantallas: Con el título de otras notas. Color de pantalla blanco, recuadro gris. Recursos de composición: -Titular (2 líneas, negro)	

	<ul style="list-style-type: none"> -Lead en gris (3 líneas) -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) - Epígrafe con el nombre de la sección (color celeste) -Fotografía es un apoyo para la nota porque es sacada de internet. No posee pie de foto. -Hipervínculos: <ul style="list-style-type: none"> De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Elección de los miembros del CONAPEJ según Ley de Juventud. -Crecimiento político y económico del INJUVE - Aporte de CONAPEJ en la organización y ejecución del programa Jóvenes con Todo (El programa está en segundo plano en la noticia) 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	11 Párrafos	SECCIÓN: Política (Nacional)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL MUNDO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Eugenio Chicas rechaza las críticas que hacen al programa de la Presidencia Jóvenes con Todo.	CONTEXTO: Criticas de diversos sectores en cuanto a la ayuda para los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) -Fuente compartida (Obtenida de Entrevista de TV) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Orlas (2) -Letra Capitular (No contiene) Recursos de Composición: -Titular (Dos líneas en color azul) -Lead (5 líneas) -Cabecera (Nombre de Periódico, Sección y fecha) -Firma de Redacción del medio (Firma General)	

	<p>-Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio</p> <p>-Fotografía esta se trata de Eugenio Chicas en el set de Frente a Frente, programa de TCS, Pie de foto indica el origen de la foto.</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<p>-Se gestiona un préstamo por más de \$100 millones para dicho programa.</p> <p>-Destaca la falta de información del programa de Gobierno.</p> <p>-No hay partidismo con la aplicación del programa</p>	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	5 Párrafos	SECCIÓN: Política (Nacional)

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL MUNDO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Orientación del Programa Jóvenes con Todo a través de una asamblea nacional de Juventud.	CONTEXTO: Primera promoción de 220 jóvenes en el programa Jóvenes con Todo en Soyapango. Coordinación de la sede Soyapango con las Departamentales Juveniles de Santa Ana, Sonsonate, Cuscatlán, entre otros.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) Según su actitud: -Fuente compartida (Obtenida de conferencia de Prensa) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Anuncian el lanzamiento de otras sedes de INJUVE)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos -Recuadro (Regular cuadrado) para fotografía Recursos de composición: -Titular (1 líneas, color azul, minúsculas)	

	<p>-No posee lead Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos: De imagen que dirigen a las redes sociales del medio -Fotografía tiene relación con la noticia. El pie de foto es explicativa</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Información acerca de los componentes del programa - Procesos de selección para aplicar al programa -Fuentes de financiamiento -Becas ITCA-FEPADE -Cantidad de jóvenes beneficiados con el programa 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango, Santa Ana, San Miguel, Sonsonate y Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL MUNDO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Apoyo económico del gobierno para la financiación del programa.	CONTEXTO: Criticas de diversos sectores en cuanto a la ayuda para los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	<p>Según su tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) - Fuente compartida (Obtenida de conferencias de Prensa) <p>Según su actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. <p>Según su atribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atribución directa en ambas fuentes - Atribución con reserva en ambas fuentes <p>Tipo de cita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Indirecta 	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	<p>Nota fría (Noticia)</p> <p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De actualidad inmediata - De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) 	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	<p>Accesorios tipográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orlas (2) <p>Recursos de composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titular (1 línea, color azul) - Subtítulo (1 línea color negro) - Sin lead 	

	<ul style="list-style-type: none"> -Titulillos (1 línea en negrita) -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del medio (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota. El pie de foto explica la imagen y tiene el nombre del fotógrafo -Infografía que explica el perfil, la forma de participación y el control del mismo. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Críticas ante la ayuda económica del gobierno -Defensa del programa Jóvenes con Todo -Mala interpretación del término “NINI” - Explicación del programa -Financiamiento 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	9 Párrafos	SECCIÓN: Sucesos (Nacional)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: CO LATINO		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	Gobierno defiende programa de empleabilidad “Jóvenes con Todo”	CONTEXTO: Críticas hacia el programa ante la declaración del Presidente Sánchez sobre el subsidio para los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	<p>Según su tipo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) - Fuente compartida (Obtenida de conferencias de Prensa) <p>Según su actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. <p>Según su atribución</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atribución directa en el caso de la declaración de Chicas <p>Tipo de cita</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directa - Indirecta 	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	<p>Nota fría (Noticia)</p> <p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Gestión para un préstamo por parte del Banco Mundial) 	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	<p>Accesorios tipográficos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Orlas (4) - Corondeles (2) 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Recuadro para el pie de foto, color gris. Recursos de composición: -Titular (2 líneas, color rojo) -No posee lead Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (2 personas) (Firma general) -Hipervínculos: De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Posee fotografía que coincide con la información, el pie de texto es explicativo a la imagen 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades laborales y formativas para la juventud -Trabajo del CONAMYPE en cuanto emprendimientos -Desinformación acerca del término “NINIS” -Proceso de selección de jóvenes para el programa -Financiamiento para el programa -Préstamo del Banco Mundial 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Municipio de Mejicanos, Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	3 párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: COLATINO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Soyapango es el primer municipio en implementar el programa Jóvenes con Todo	CONTEXTO: Primera promoción de 220 jóvenes en el programa Jóvenes con Todo en Soyapango. Coordinación de la sede Soyapango con las Departamentales Juveniles de Santa Ana, Sonsonate, Cuscatlán, entre otros.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) Según su actitud: Fuente compartida (Obtenida de entrevista de un medio local y del sitio web de INJUVE) Según su atribución -Atribución con reserva Tipo de cita -Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos -Filete (1) Recursos de composición: -Titular (2 líneas color rojo, minúsculas) -No posee lead Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos:	

	<p>De imagen que dirigen a las redes sociales del medio</p> <p>De texto / interno o local que dirigen a otras notas</p> <p>-No posee fotografía</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<p>-Servicios de la sede de Soyapango con el programa juvenil</p> <p>-Financiamiento del programa: Proyecto FOCAP (Fondo Común de Apoyo Programático) inscrito entre Luxemburgo y El Salvador, Fondo General de la Nación y Contribución especial a la seguridad y convivencia.</p> <p>- Municipios que se beneficiaran con el programa</p> <p>-Préstamo al Banco Mundial</p> <p>-Apoyo de instituciones de formación: ITCA e INSAFORP</p>	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	8 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: CO LATINO		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	Mauricio Funes expresa su apoyo a la Presidencia de la República en brindar ayuda monetaria a más de 15 mil jóvenes.	CONTEXTO: Políticos en desacuerdo por la implementación del Programa Jóvenes con Todo.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuente oficial o gubernamental (Mauricio Funes, Ex presidente de la República) (Mauricio Landaverde, Ministro de Seguridad y Justicia) Esta fuente no es tomada por el periodista, sino citada por Funes en sus declaraciones. -Fuente compartida (Obtenida del programa radial Sin Censura, Radio La Chévere) Según su actitud: Según su atribución - Atribución directa Tipo de cita -Directa	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Gestión para un préstamo por parte del Banco Mundial)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Orlas (3) -Letra Capitular (Ordinaria sigue su mismo estilo en todo su texto) Recursos de Composición: -Titular (Dos líneas en color rojo)	

	<ul style="list-style-type: none"> -Lead (No contiene) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Epígrafe (para Sección en color rojo) -Firma (Con el nombre del periodista) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio -Fotografía esta se trata de Mauricio Funes en una cabina de radio en su programa Sin Censura, su pie de foto hace relación con sus declaraciones. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo a más de 15 mil jóvenes con el programa propuesto por el Gobierno de la República. -Programa de Apoyo Temporal al Ingreso (PATI) -La Fiscalía no define la resolución que se presenta en la Sección de Probidad de la Corte Suprema de Justicia -Foro de Sao Paulo 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	15 párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL FARO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Reseña acerca de la situación de la juventud	CONTEXTO: Implementación del programa jóvenes con todo en Mejicanos
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal (Jóvenes de las diversas colonias de Mejicanos) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución con reserva Cita indirecta, puesto no menciona el nombre de las fuentes.	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Opinión Tipo: (Columna informativa)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos -Orla (2) -Pantallas para las secciones del medio, color amarillo Recursos de composición: -Titular (1 líneas, color negro) -No posee lead Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos: De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto para las secciones	

	-Fotografía tiene relación con la noticia. El pie de foto es explicativa	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Vida de los jóvenes -Desempleo y deserción escolar -Violencia y delincuencia -Formación técnica -La oportunidad de participar en el programa Jóvenes con Todo (En este caso el programa pasa a segundo plano por la explicación de la vida de los jóvenes en Mejicanos) 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	13 Párrafos	SECCIÓN: Opinión

FECHA: JUEVES 30 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: VOCES		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Diagnóstico de la juventud en El Salvador y los beneficios en la implementación del programa	CONTEXTO: "Nini" es un término peyorativo originado en el Reino Unido que luego se extendió a otros países desarrollados como Japón para después llegar a América Latina, África y Asia. Se refiere a los jóvenes que ni estudian ni trabajan
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuente documental (por la mención de datos) - No utiliza otras Fuentes de Información debido al género informativo Según su atribución - Atribución con reserva porque no menciona el nombre de las fuentes. Tipo de cita - Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Opinión Tipo: (Artículo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Orlas (1) -Corondeles (2) -Letra Capitular (No contiene) Recursos de Composición: -Titular en negrita (2 líneas) -Lead (4 líneas) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Epígrafe (No contiene)	

	<p>-Firma del medio (Firma General)</p> <p>-Hipervínculos</p> <p>De imagen que dirigen a las redes sociales del medio</p> <p>De texto / interno o local que dirigen a otras notas</p> <p>-Fotografía.</p> <p>(No contiene)</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<p>-Desinformación en Medios de Comunicación.</p> <p>-Plan de Medidas Extraordinarias de Prevención Social Cero Grafitis.</p> <p>-Dice no a la estigmatización del Joven el país</p> <p>-Los pocos recursos que existen no benefician a toda la juventud salvadoreña</p>	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango, Ciudad Delgado, Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	16 párrafos	SECCIÓN: Actualidad (Foro de Opiniones)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL METROPOLITANO DIGITAL		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	El programa Jóvenes con Todo es un programa de inversión para la juventud del país.	CONTEXTO: Críticas de diversos sectores de la sociedad, en cuanto a la implementación del programa.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) -Fuente compartida (Obtenida de conferencias de Prensa) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Anuncian el lanzamiento de dos sedes de INJUVE)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Sin accesorios tipográficos Recursos de composición: -Titular (2 líneas, color negro, minúsculas) -Sin lead	

	<ul style="list-style-type: none"> - Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Epígrafe para sección (color verde) -Firma con el nombre del medio (Firma general) -Hipervínculos: <ul style="list-style-type: none"> De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía tiene relación con la nota dándole énfasis a las fuentes de información. No posee un pie de foto 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidades laborales y formativas para la juventud -Proceso de selección de jóvenes para el programa -Financiamiento para el programa -Remuneración para la realización de pasantías y cursos 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Municipio de Mejicanos, Soyapango y Ciudad Delgado	
ESPACIO INFORMATIVO	10 párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 02 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: METROPOLITANO DIGITAL		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	El Municipio de Mejicanos recibe una nueva oportunidad de desarrollo e inclusión para el sector juvenil, a través del Programa de Empleabilidad Jóvenes con Todo.	CONTEXTO: Presentación del informe del segundo año de gestión del Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo : -Fuente personal -Fuente oficial o gubernamental: (Simón Paz, Alcalde de Mejicanos) (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Antonio Morales, Sub Secretario de Gobernabilidad y territorialidad) El alcalde es la única fuente que hace referencia en la nota, las otras dos fuentes las toman como espectadores del evento. -Fuente compartida (Obtenida de conferencias de Prensa) Según su atribución: -Atribución con reserva porque no se cita de forma explícita a la fuente, pero se sitúa en un contexto. Tipo de cita: -indirecta: se describe lo que los funcionarios dijeron	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Sin Accesorios Tipográficos Recursos de Composición: -Titular en Negrita (Dos líneas) -Lead (Dos líneas) -Cabecera (Nombre del Periódico, Sección y fecha)	

	<p>-Epígrafe (No contiene)</p> <p>-Firma Con el nombre del medio (Firma General)</p> <p>-Hipervínculos: De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas</p> <p>-Fotografía esta se relaciona con su contenido y se muestra al Gobierno Local junto a las autoridades del Injuve, su pie de foto no es de forma explicativo, pues nada mas hace referencia de donde se origina el dinero para este programa.</p>	
TEMAS DE COBERTURA	<p>-Oportunidad de pasantías laborales a Jóvenes de Mejicanos.</p> <p>-El dinero del programa es financiado con Fondos del Plan Salvador Seguro.</p>	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Municipio de Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	6 Párrafos	SECCIÓN: Municipios (Nacional)

FECHA: MARTES 26 DE JULIO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL METROPOLITANO		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Inicio de pasantía laboral para jóvenes	CONTEXTO: Graduación de la primera promoción jóvenes que participan en el programa Antesala al Juventur
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) Según su actitud -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según atribución -Atribución con reserva Tipo de cita -Indirecta	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	No posee accesorios tipográficos: Recursos de composición: -Titular (2 línea, color negro) -Sin lead -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Epígrafe de la sección (color verde) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio	

	- Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota. Sin pie de foto	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> - Inauguración de programa -Explicación de la capacitación a través de un modulo -Cantidad de jóvenes beneficiados y municipios de aplicación del programa -Pasantías e instituciones participantes - Participación de la empresa privada -Becas y formación técnica en el ITCA -Plan Salvador Seguro 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Mejicanos, Ciudad Delgado, Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Municipios (Nacional)

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: LA PÁGINA		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUBCATEGORÍAS
ENFOQUE	El programa Jóvenes con todo no es un programa de reinserción para miembros de pandillas	CONTEXTO: El Gobierno solicita préstamo de \$130 millones con el Banco Mundial (BM)
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuente personal - Fuente oficial o gubernamental (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) Fuente compartida (Obtenida de entrevista de un medio local) Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Anuncian el lanzamiento de dos sedes de INJUVE)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos -Orlas (4) -Corondeles (1) -Recuadros: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas y secciones del medio Recursos de composición: -Titular (2 líneas, color rojo, minúsculas)	

	<ul style="list-style-type: none"> -Lead en negrita (2 líneas) -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Epígrafe para sección (color ocre) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) -Hipervínculos: <ul style="list-style-type: none"> De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas dentro del medio (1 dirige a otra nota del programa) - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota dándole énfasis a las fuentes de información. El pie de foto tiene el nombre y cargo de la fuente. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Explicación del programa Jóvenes con Todo - Reinserción de pandillas - Críticas de la oposición - Rol de la empresa privada en el programa -Financiamiento del programa 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango, Santa Ana, San Miguel, Sonsonate y Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 11 DE AGOSTO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL PERIODISTA SV		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	El programa Jóvenes con Todo busca formar hombres y mujeres con experiencias que puedan servir para una vida productiva	CONTEXTO: El 26 y 27 de Agosto se llevara a cabo Juventur 2016 donde se espera que jóvenes de todo el país se hagan presentes a una feria dedicada a los jóvenes, siendo IINJUVE el motor de dicho evento.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo : -Fuente personal -Fuente oficial o gubernamental: (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU) Según su actitud -Abierta (Facilidad de la información) Según atribución -Atribución Directa por parte de Muñoz Tipo de cita: -Directa -indirecta por parte Ban Ki-moon	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Filetes (1) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas y secciones del medio Color de blanco y verde Recursos de Composición:	

	<ul style="list-style-type: none"> -Titular en negrita (3 líneas) -Lead (No contiene) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Firma del periodista y el fotógrafo (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas -Fotografía se compone de tres, en la primera se muestran jóvenes en una feria de empleo, cada uno con sus hojas de vida, como pie de foto hace una descripción de la necesidad de un joven para desarrollarse en el país, la segunda es una fotografía de la Directora del INJUVE Yeymi Muñoz, en la tercera se muestran también jóvenes en una feria de empleo. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -El INJUVE está trabajando para llenar las demandas de los jóvenes en el País. -La inversión en jóvenes provoca generar nuevos mercados laborales. 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No específica	
ESPACIO INFORMATIVO	13 Párrafos	SECCIÓN: Social (Nacional)

FECHA: JUEVES 11 DE AGOSTO 2016		
MEDIO DIGITAL: EL PERIODISTA SV		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Elección de miembros del Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPEJ)	CONTEXTO: Finalización de las funciones del CONAPEJ, período 2014-2016 (2 años) Como indica el artículo 34 de la Ley Nacional de Juventud. Las elecciones se realizan a mitad de año según dicha ley. Organización de Juventur 12 de agosto día mundial de la juventud. 26 de agosto premio nacional a la juventud
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental - Fuente privada o no gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Cristian Calles, Presidente de la Asociación Juvenil “Sembrando Futuro”) - Fuente compartida (Obtenida de conferencia de Prensa) Según su actitud: - Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución - Atribución directa Tipo de cita - Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: - Recuadros y pantallas:	

	<p>Con el título de otras notas. Color de pantalla blanco, recuadro verde.</p> <p>Recursos de composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular (2 líneas, negro, minúsculas) -Lead en negrita (5 líneas) -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del periodista (Firma general) Firma del fotógrafo. -Fotografía tiene relación con la noticia y aparecen dos imágenes. No posee pie de foto. -Hipervínculos: <ul style="list-style-type: none"> De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Elección de los miembros del CONAPEJ según Ley de Juventud. -Crecimiento político y económico del INJUVE - Aporte de CONAPEJ en la organización y ejecución del programa Jóvenes con Todo (El programa está en segundo plano en la noticia) 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	14 Párrafos	SECCIÓN: Noticias (Nacional)

FECHA: JUEVES 02 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: VERDAD DIGITAL		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUB CATEGORÍAS
ENFOQUE	Lanzamiento de pasantías remuneradas en el municipio de Mejicanos.	CONTEXTO: Presentación del informe del segundo año de gestión del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo : -Fuente personal -Fuente oficial o gubernamental: (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Alcalde de Mejicanos, Simón Paz) Según su actitud: -Fuente abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Tipo de cita: -indirecta: se describe lo que los funcionarios dijeron	NO TIENEN
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: -Orlas (1) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular con el título de otras notas, redes sociales y secciones del medio. Color de pantalla gris y azul Recursos de composición: -Titular : 1 líneas (color azul) -Cabecera: nombre del periódico y sección -Posee firma del reportero (Firma general)	

	<p>Hipervínculos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -De imagen que dirigen a las redes sociales para compartir la información. De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota en cuanto a la fuente. No posee un pie de foto explicativa sino de referencia de la imagen. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Lanzamiento de pasantías laborales en el municipio de mejicanos. -Número de jóvenes beneficiados -Plan Quinquenal de desarrollo -Reducción del desempleo -Agradecimientos al gobierno y al presidente por las políticas de juventud. 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Municipio de Mejicanos	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: JUEVES 11 DE AGOSTO 2016		
MEDIO DIGITAL: VERDAD DIGITAL		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Eligen a Jóvenes para el Consejo Nacional de la Persona Joven (CONAPEJ)	CONTEXTO: Finalización de las funciones del CONAPEJ, período 2014-2016 (2 años) Como indica el artículo 34 de la Ley Nacional de Juventud. Las elecciones se realizan a mitad de año según dicha ley. Organización de Juventur 12 de agosto día mundial de la juventud. 26 de agosto premio nacional a la juventud
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) Según su atribución - Atribución directa Tipo de cita - Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Eventos a desarrollarse durante el mes de agosto)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	No posee accesorios tipográficos: - Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas, redes sociales y secciones del medio Color de pantalla gris y azul	

	<p>Recursos de composición:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Titular (2 líneas, color azul) -Sin lead -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del medio (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota dándole énfasis a la fuente de información. El pie de foto explica la foto. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Explica el proceso de elección amparado en la Ley de Juventud -Sectores donde se realizó la Votación -Aportes del consejo para las políticas de juventud - Papel del consejo con el programa Jóvenes con Todo (Esta política queda en segundo plano por el enfoque de la nota) -Programación de eventos para la juventud: el día mundial de la juventud y el premio nacional a la juventud 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Área metropolitana, Santa Ana y San Miguel	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: VERDAD DIGITAL		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Tergiversación del programa Jóvenes con Todo por los sectores de derecha	CONTEXTO: Lanzamiento del plan de prevención integral de violencia el 21 de junio por el presidente Salvador Sánchez Cerén.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuente personal - Fuente oficial o gubernamental (Ricardo Flores Hidalgo, El Viceministro de Prevención Social) Fuente compartida (Obtenida de entrevista de un medio local) Según atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos -Orlas (1) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas, redes sociales y secciones del medio Color de pantalla gris y azul Recursos de composición: -Titular (2 líneas, color azul) -Sin lead	

	<ul style="list-style-type: none"> -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del medio (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota dándole énfasis a las fuentes de información. El pie de foto tiene el nombre y cargo de la fuente. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Aclaración del programa Jóvenes con Todo - Perfil de selección para participar en el programa -Plan de prevención integral de violencia -Emprendurismo -Financiamiento del programa 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	Soyapango	
ESPACIO INFORMATIVO	7 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: MIÉRCOLES 31 DE AGOSTO 2016		
MEDIO DIGITAL: VERDAD DIGITAL		
CATEGORIAS	CONTENIDO	SUBCATEGORIAS
ENFOQUE	Culminación de Juventur	CONTEXTO: Aprobación del préstamo para invertir en el programa
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personal - Fuente oficial o gubernamental (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) -Fuente compartida (Obtenida de una entrevista de un medio televisivo) Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Consenso en la Asamblea Legislativa para la aprobación del préstamo de 130 millones)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios tipográficos: -Orlas (1) -Recuadros y pantallas: Para el pie de foto – Tipo: regular / rectangular Con el título de otras notas, redes sociales y secciones del medio Color de pantalla gris y azul Recursos de composición: -Titular (1 línea, color azul, minúsculas) -Sin lead	

	<ul style="list-style-type: none"> -Cabecera (nombre de periódico, sección, fecha) -Firma con el nombre del medio (Firma general) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio De texto / interno o local que dirigen a otras notas - Fotografía posee una fotografía que se relaciona con la nota dándole énfasis a la fuente de información. El pie de foto tiene el nombre y cargo de la fuente. Además menciona que fue tomada de un medio local. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Logros alcanzados en Juventur - Estadísticas de jóvenes que formaron parte de la actividad -Explicación del programa -Las acciones gubernamentales -Visión hacia la juventud Salvadoreña -Aprobación de préstamo 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No específica	
ESPACIO INFORMATIVO	12 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

FECHA: VIERNES 24 DE JUNIO 2016		
MEDIO DIGITAL: VERDAD DIGITAL		
CATEGORÍAS	CONTENIDO	SUBCATEGORÍAS
ENFOQUE	Autoridades de Gobierno explican proyecto, requisitos, y beneficios de los cuales podrán gozar jóvenes de 15 a 29 años de diferentes municipios con alto grado de vulnerabilidad de pandillas.	CONTEXTO: Criticas de diversos sectores en cuanto a la ayuda para los jóvenes.
FUENTES DE INFORMACIÓN	Según su tipo - Fuentes personales - Fuentes oficiales o gubernamentales (Yeymi Muñoz, Directora del INJUVE) (Eugenio Chicas, Secretario de Comunicaciones de la Presidencia) -Fuente compartida (Obtenida de conferencia de Prensa) Según su actitud: -Abierta: facilita información sin obstáculos y por lo general el periodista debe ir en su busca. Según su atribución -Atribución directa Tipo de cita -Directa	
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	Nota fría (Noticia) Tipo: De actualidad inmediata De situación (informan de un tema de actualidad permanente o en desarrollo) De futuro (Anuncian el lanzamiento de dos sedes de INJUVE)	
RECURSOS DE COMPOSICIÓN/ACCESORIOS TIPOGRÁFICOS	Accesorios Tipográficos: -Orlas (1) -Letra Capitular (No contiene) Recursos de Composición:	

	<ul style="list-style-type: none"> -Titular (Dos líneas en color cian) -Lead (3 líneas) -Cabecera (Nombre de Periódico, sección y fecha) -Firma del Medio (Firma General) -Hipervínculos De imagen que dirigen a las redes sociales del medio -Fotografía esta se trata de una mesa de honor presidida de la Directora del INJUVE y el Secretario de Comunicaciones de la Presidencia. 	
TEMAS DE COBERTURA	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de inversión para la juventud del país -La estigmatización de la juventud en el país -Financiamiento alrededor de 3.5 millones para beneficiar a más de 3 mil jóvenes. -Se anuncia el lanzamiento del programa en otros departamentos del País. 	
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA	No especifica	
ESPACIO INFORMATIVO	10 Párrafos	SECCIÓN: Nacional

Tablas de frecuencia- Presentación de gráficos

- **Categoría enfoque / contexto**

Enfoque		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Ataca el programa	2	16.7%
Defiende el programa	7	58.3%
Neutra	3	25%
Total	12	100%

Contexto		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Presentación de informe de segundo año de gestión de la presidencia.	3	12.5%
Críticas de diferentes sectores.	6	25%
Implementación del programa en los municipios	6	25%
Gobierno solicita préstamo para el programa	7	29.1%
Finalización de las funciones del CONAPEJ y Organización de Juventour	2	8.1%
Total	24	100%

- Categoría fuentes de Información

Tipo		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Documental	2	7.41%
Personal	9	33.33%
Oficial- Gubernamental	8	29.63%
Privado	1	3.70%
Compartida	7	25.93%
Total	27	100%

Actitud		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Abierta	2	7.41%
Resistente	9	33.33%
Total	27	100%

Atribución		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Directa	7	46.67%
Con Reserva	8	53.33%
Total	15	100%

Tipo		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Directa	7	50%
Indirecta	7	50%
Total	14	100%

- **Categoría Géneros Periodísticos**

Géneros		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Nota Fría (noticia)	10	76.92%
Caricatura	1	7.69
Editorial	1	7.69
Opinión	1	7.69
Total:	13	100%

- **Categoría Temas de cobertura**

Temas		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Explicación del Programa	9	23.08%
Des Información termino NINI y del Programa	2	5.13%
Financiamiento del Programa y Préstamo del Banco Mundial	8	20.51%
Apoyo de Instituciones	5	12.82%
Concepción de los Jóvenes	4	10.26%
Temas de Coyuntura social, política y económica	8	20.51%
Construcción a futuros de más sedes para el Programa	2	5.13%
Uso del Acrónimo NINI en relación al programa	1	2.56%
Total	39	100%

- **Categoría Procedencia Geográfica**

Procedencia		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Soyapango	4	20%
Mejicanos	5	25%
Ciudad Delgado	0	0%
Soyapango, Mejicanos, Ciudad Delgado	1	5%
Mejicanos, Soyapango	1	5%
Santa Ana, San Miguel	1	5%
San Salvador	2	10%
No Especifica	6	30%
Total	20	100%

- **Categoría espacio informativo**

Espacio		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
1-5 Párrafos.	2	11.76%
6-10 Párrafos.	7	41.18%
11-15 Párrafos	7	41.18%
Líneas (6)	1	5.88%
Total	17	100%

Sección		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	14	53.85%
Política	4	15.38%
Opinión	2	7.69%
Municipios	3	11.54%
Social	2	7.69%
Noticias	1	3.85%
Total	26	100%

- **Categoría Accesorios tipográficos y Recursos de composición**

Accesorios Tipográficos		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Letra Capital	3	11.54%
Orla	8	30.77%
Corondel	5	19.23%
Filete	2	7.69%
Rectángulo- Pantallas	8	30.77%
Total	26	100%

Recursos de composición		
Contenido	Frecuencia	Porcentaje
Titular	10	14.49%
Lead	8	11.59%
Cabecera	10	14.49%
Epígrafe	4	5.80%
Hipervínculo	10	14.49%
Fotografía	10	14.49%
Firma	10	14.49%
Subtítulo	3	4.35%
Entradilla	1	1.45%
Titulillo	1	1.45%
Infografía	1	1.45%
Dibujo	1	1.45%
Total	69	100%

Entrevista realizada a Roberto Escobar (SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN)

¿En qué consiste el programa?

Jóvenes con Todo es el programa de empleo juvenil que es uno de los cinco programas estratégicos que está contemplado en el Plan Quinquenal de Desarrollo que se llama “El Salvador: Productivo, Ordenado, y Seguro”. Ese plan tiene cinco programas estratégicos para el quinquenio y Jóvenes con Todo es uno de ellos. A partir de eso el programa tiene grandes componentes: 1. Empleo, 2. Empleabilidad y 3. Emprendurismo, cada uno de ellos tiene sus sub componentes, por ejemplo el de empleo tiene su primera experiencia laboral, la Empleabilidad tiene técnica, pasantías entre otros y el emprendimiento está relacionado con lo de capital semilla, formación en Emprendimiento, todo lo que tiene que ver con no ser empleado de nadie, si no ser productores. Ese en el gran marco del Programa Jóvenes con Todo.

¿Cuántos Jóvenes están involucrados en el programa?

Calculamos que no menos de 3 mil jóvenes estarán o habrán participado en el año, jóvenes de los municipios de Soyapango, Ciudad Delgado, Mejicanos y esperamos en San Miguel y Santa Ana aunque estos dos últimos lugares nos falta lanzar las oficinas, pero en los otros municipios si aunque Ciudad Delgado y Mejicanos no tienen oficinas pero se han realizado las acciones de pasantías.

¿Qué necesita un joven para ser parte del Programa?

El Programa está dirigido a jóvenes que tienen algunas condiciones como: estar fuera del sistema educativo, aunque hay muchos que están ahí pero damos prioridad a los que están fuera del sistema educativo y a los que están fuera del mercado laboral formal, muchos también que participan también están produciendo para el país pero con una informalidad; una pupusería, que vendo ropa. Pero esos son los requisitos bien mínimos, por lo demás que vivan en los municipios donde se despliega el programa, que sean originarios de esos lugares, de 15 a 29 años de edad.

Trabajamos de acuerdo a la Ley General de Juventud, un joven, una joven esa la que tiene de 15 a 29 años que tenga disponibilidad de participar en las diferentes actividades sobre todo en los primeros dos meses nosotros damos un módulo de Competencias y Habilidades para la Vida, son un poco más de 60 horas que se trabajan con ese módulo, a partir de eso se hacen rutas de aprendizaje donde cada joven diseña “como se ve dentro de un tiempo”.

Por ejemplo hay muchos jóvenes que cuando se habla de una oficina de Empleabilidad quieren ya trabajar, entonces se inscriben y quieren ya trabajar y tienen razón, pero cuando se les pregunta qué habilidades tienen, qué destrezas o actitudes, los jóvenes no saben que es lo que tienen, no saben venderse para el mercado laboral. Alguien que tenga séptimo grado a lo mejor si quiera trabajar, pero lo mejor quizás después del módulo se decida a definir que lo primero que le corresponderá será sacar noveno grado, también tenemos esa modalidad que en Empleabilidad. En el Ministerio de Educación participa con la educación flexible. También tenemos el acceso a

bachillerato en Soyapango se graduará la primera promoción, unos se preparan para primer año otros para segundo año. Pero además la ruta de aprendizaje puede ser por ejemplo; “Yo tengo quinto grado pero voy a sacar noveno grado”, pero a la par puede pasar educación con INSAFORD o con el ITCA, lo derivamos a un diplomado por ejemplo de reparación y mantenimiento de computadoras y a la vez está formándose. Hay una gran variedad de casos.

También hemos tenido unos jóvenes universitarios que también se han admitido para recibir conocimientos, prácticas, experiencias para mejorar su currículo, entonces cada quien llega según su condición es que se le apoya.

¿Cómo maneja el INJUVE la información que brindan los medios de comunicación sobre el programa a las audiencias?

Como hemos dicho antes el programa va dirigido a jóvenes que no se encuentran en el sistema educativo ni laboral, pero para mí ha habido un manejo perverso por desconocimiento, por línea ideológica lo que sea que ha habido, el programa sabemos que va dirigido a personas con menos oportunidades que por Justicia, por Estado y Gobierno deben resarcir esos derechos que se le han negado históricamente a la gente y cuando los medios dicen esas cosas a lo mejor que subyace ahí es que nosotros estamos regalando dinero a cambio de nada. Con el programa PATI son dos cosas muy diferentes por ejemplo que se hacen transferencias condicionadas y aquí son ayudas económicas a cambio de participación a programas de formación, de capacitarse, de educarse.

Entonces la gente necesita de políticas sociales que puedan potenciar sus ideas, entonces esto no es fácil para mantener a la gente que históricamente ha sido excluida. Una manera es esa darle su viatico para transportarse, para comer algo y asegurarnos la asistencia y la responsabilidad, entonces no es que estamos regalando dinero, sino es como de esta forma el Estado se hace responsable de garantizarle los derechos a la gente que ha estado excluidas y para garantizarlo firmamos una carta de compromiso donde hay cláusulas y obligaciones de cada parte, de parte del INJUVE y de cada joven.

¿Cuáles son las Instituciones que apoyan al Programa?

El Programa es coordinado por la Secretaria Técnica de la Presidencia, la secretaria lleva toda la planificación del Gobierno con el Plan Quinquenal y como esto es una política pública con una línea estratégica, tiene una serie de indicadores de políticas públicas, es por eso que ellos organizan por ejemplo en Empleabilidad debería de estar: el Ministerio de Trabajo, INSAFORD, Ministerio de Educación, en Emprendimiento tenemos a CONAMYPE porque es la que tiene la rectoría de la política de Emprendimiento, mantiene el financiamiento la capacidad técnica y entonces ahí es donde concurren varias instituciones.

Jóvenes con Todo es un lugar que ancla diferentes instituciones, las anteriores son las instituciones responsables, pero a partir de las mismas acciones invitamos al conglomerado público y también al sector privado. Los que ejecutamos somos nosotros pero hay diálogos, conversaciones, organización con la empresa privada y con el sector público para que abran los espacios.

¿Podría mencionar algunas empresas del sector privado que están participando?

No tengo el listado, pero las empresas han sido pocas pero tenemos por ejemplo: Mediterráneo Plaza, Mc Cormic. No son empresas reconocidas, pero son alrededor de once empresas que están participando hasta este momento, por supuesto que es el primer año estamos comenzando, en el caso de Soyapango entiendo que son otras, pero con las que yo me relaciono si son alrededor de once y del sector público casi que todas las Instituciones, por ejemplo tenemos pasantes en; Gobernación, Ministerio de Trabajo, CEL, ANDA, CEPA, MOP, Alcaldías, Lotería. La mayoría de jóvenes pasantes de Soyapango y Ciudad Delgado están en el sector público y otros en el sector privado.

¿Cómo está la situación actual del Programa?

Actualmente en Soyapango tenemos una oficina que lleva la tercera convocatoria, cada convocatoria nos da hasta 300 jóvenes tenemos esa capacidad presupuestariamente, metodológicamente, instructivamente, solo ahí vamos a tener como 800 jóvenes en el año, luego en Ciudad Delgado y Mejicanos promovimos pasantías donde aplicaron 1,105 jóvenes.

De todos los que aplican tenemos una forma de selección manejamos un Registro Único de Participantes que nos da uno indicadores, para decir quienes participan quienes no, con base a seis indicadores que ya tiene Sistema de Protección Social Universal, entonces de todos los que aplican todos son potencialmente elegidos porque son jóvenes, porque viven en los municipios, pero a lo mejor no cumplen con el requisito de no tener tiempo, entonces comienzan a desertar, luego en este municipio participaron de una convocatoria alrededor de 400 cada uno, es decir arrancamos con casi 800 en Ciudad Delgado y Mejicanos, pero terminaron el modulo 670 jóvenes.

Y actualmente tenemos en pasantías de estos dos municipios alrededor de 610 más otros 17 de la sede de Soyapango.

¿Cuánto dura un joven en el Programa?

En el Programa dura hasta un año es de forma presupuestariamente y metodológicamente, todo dependerá de la ruta de aprendizaje. El programa le ayuda a los jóvenes que tienen la capacidad pero no la experiencia.

Algunos en el lugar de trabajo están 8, 5, 4 meses, otros si el año completo pero el estándar es hasta un año.

Tenemos otras acciones con el Ministerio de Educación que estamos trabajando para que el programa se llame; “Más productivo”, ellos tienen una política pública del emprendimiento juvenil, para trabajarlos desde los salones de clases, lo que hacemos es apoyar con un poco mas de 450 mil para 62 iniciativas emprendedoras a través del sistema productivo. El MINED tiene sus procesos y lo que hacemos es apoyar.

También con el ITCA tenemos alrededor de 240 jóvenes becados en este momento, donde alrededor de 100 están en carreras de dos años, y otros están con diplomados que son derivaciones que va teniendo el programa.

Prácticamente para lo que resta del año esto es lo que tendríamos y que vamos a lanzar este día la divulgación es San Miguel ya para inscribir y lanzar el programa que sería la segunda oficina que tendríamos, porque en el caso de Ciudad Delgado y Mejicanos no tenemos oficinas, sino lo que hemos hecho es agarrar un subcomponente de empleo que es una pasantía, pero Soyapango tiene todo el equipo, mobiliario, gente, el edificio, nos aliamos con las Alcaldías porque no se va andar construyendo de un lado a otro pues no tenemos esa capacidad, pero los Gobiernos Locales convenimos con ellos a través de contratos firmados y generalmente ellos nos dan los lugares, aunque en Santa Ana nos ha costado mucho y lo vamos hacer en el INDES, y en San Miguel lo vamos hacer en el Centro Juvenil y en Mejicanos de igual manera.

Lo mejor es que se hagan en un lugar municipal donde la Alcaldía igual aporte, en estos lugares las municipalidades igual están, siempre deben participar, siempre se coordina que trabajen porque son jóvenes de los municipios que cada quien gobierna, son ciudadanos y ciudadanas que viven ahí.

¿Cuánto se está invirtiendo para el Programa?

Este año por abril tuvimos un anuncio de la Contribución Especial de Telefonía, la Seguridad Ciudadana de Convivencia, obtuvimos un millón de dólares para Soyapango, Santa Ana, Ciudad Delgado y Mejicanos y luego hemos tenido un millón y medio más que lo estamos trabajando sobre todo en sistemas productivos, becas para el ITCA, para avanzar con Mejicanos, Ciudad Delgado y San Miguel. Que solo de la Contribución Especial hemos tenido dos millones y medio de dólares en este año y estamos trabajando también con tratos de aprendizaje a través del Ministerio de Trabajo, también el INJUVE facilita el modulo, pero el Ministerio es quien los coloca en cada empresa para que puedan hacer su aprendizaje a través del código.

Por lo menos de la Contribución Especial tenemos ahí ese monto \$2 millones y medio, pero también estamos trabajando con unos fondos propios, el otro también vamos a tener la Cooperación de la Unión Europea, gestiones con la Embajada de Luxemburgo, hay un préstamo de \$130 millones con el Banco Mundial, pero no lo vemos muy a favor y ese en realidad era al que le apostábamos más, pero el monto ya estaba trabajado desde hace un tiempo, nos iba a eyectar con el financiamiento porque vimos en quinquenio por lo menos 25 municipios que tuvieran Jóvenes con Todo, no sabemos qué pasará porque para este año teníamos que estaría; Soyapango, San Miguel y Santa Ana, pero avanzamos con Mejicanos que no teníamos, pero con la Contribución especial abarcamos y además también Ciudad Delgado. Tenemos 5 ya en este año, uno planea y a veces salen las cosas.

Aún no sabemos si estará el préstamo, pero si esta iremos por más de 25, la idea es ir de un municipio por cada departamento, porque el programa no solo responde al Plan El Salvador

Seguro, sino que nosotros cruzamos cinco variables y una de ellas es obviamente el tema de seguridad, pero también tiene que ver con la vocación productiva de los territorios, que potencialidades tiene para desarrollarse, el tema de migración, la tasa de jóvenes en el municipio y obviamente también el tema de pobreza.

¿Cómo es la divulgación del programa?

La hacemos por nuestros medios de comunicación, no tenemos presupuesto para pautar en un medio, nuestras redes sociales son las primeras fuentes de información a nivel territorial tenemos técnicos y técnicas y personal promoviendo, los centros juveniles, a través de Organizaciones Juveniles, las Alcaldías mismas y además hacemos reuniones con ADESCO, con toda la fuerza organizada para hacerles conocer y así se va promoviendo a la gente con volates, hojas, y nuestro propio personal y voluntariado que nos ayuda a volantear en paradas de buses, centros comerciales, cuando se tiene la oportunidad de participar en una radio o televisión ahí lo hacemos.

¿Se han realizado estudios del Programa?

No, es muy reciente para hacer una evaluación, la Secretaria Técnica si está estudiando los subcomponentes, más que una evaluación tenemos algunos momentos de monitoreo, pero que también nos va a servir para evaluar impactos.

Aun no podemos hablar más allá que del impacto personal que ellos sientan que el Gobierno se ha fijado en un segmento poblacional importante y que se sienten muy incluidos, habría que escuchar a jóvenes que participan. Más allá de los indicadores es la satisfacción de la gente misma que dice cómo se siente y el favorecimiento que le ha dado.

Nosotros no hablamos de NINIS, se ha hecho casi que una categoría delincinencial, según los medios, nosotros hablamos de jóvenes que no pueden laborar y otros que están fuera del servicio educativo, esta concepción es diferente, porque nacieron pobres, porque me embarazaron etc.

El término así como lo ha manejado la prensa lo ponen en categoría como delincinencial, o un factor de riesgo, yo digo algo todos hemos sido NINIS en la vida; del tránsito del bachillerato a la universidad, no es porque uno quiera puede ser por el factor económico, o cuando uno se gradúa no hay empleos, no se es malo por no hacer nada si no depende de nuestras condiciones, por i experiencia esos son momentos de tránsito.

Ser NINI es ser el último escalón y de la falta de cumplimiento de los derechos de la gente, para exponer un ejemplo visible de la sociedad misma, muchos medios no lo verán de esa manera y como está implicado el dinero público tenemos que ser muy responsable, eficientes, transparentes.

Pero que los medios no digan que por ser NINIS no tienen derechos a ser ciudadanos, es porque no hay oportunidad.