

**UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LA INFLUENCIA DE LA LÍNEA EDITORIAL EN LA AGENDA
INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS TCS NOTICIAS CANALES
2, 4, Y 6 Y HECHOS DE TV 12**



TESINA

**AUTORAS
MÓNICA XOCHILT ESCALANTE CHAVARRÍA
MIRIAM VERÓNICA ESCAMILLA MARTÍNEZ
PATRICIA EVELYN SALINAS**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
LICENCIATURA EN PERIODISMO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, 27 DE ENERO DE 2003

Universidad de El Salvador

**Dra. María Isabel Rodríguez
Rectora**

**Licda. Lidia Margarita Muñoz
Secretaria General**

**Lic. Pablo de Jesús Castro
Decano de la Facultad de Ciencias y Humanidades**

**Licda. Marina López Galán
Secretaria de la Facultad**

**Lic. René Alberto Contreras
Jefe de Departamento de Periodismo**

**Lic. Carlos Ernesto Deras
Coordinador de Procesos de Graduación del Departamento de
Periodismo**

**Licda. Ana Milagro Hernández Rivas
Docente Director**

AGRADECIMIENTOS

Quiero aprovechar estas líneas para dar mis más sinceros agradecimientos a las personas que han sido vitales a lo largo de mi vida para el logro de mis metas.

En primer lugar, reconocer el apoyo incondicional no solo económico sino que también moral muypreciado que me brindaron mis padres Claudio Eduardo Escalante y Alicia Chavarría, quienes a lo largo de la vida me han enseñado que lo material se termina y que lo más valioso son los conocimientos por lo que me impulsaron a terminar una carrera universitaria.

Gracias padre por haber sido una pieza fundamental en mi desarrollo personal y académico, este logro debes tomarlo como tuyo también porque estuviste a mi lado en todo momento, ayudándome a comprender todo lo que se me dificultaban entender poniéndote a mi lado y en ocasiones compartiendo desvelos ayudándome a resolver tareas exigidas durante la carrera.

Por otra parte, quiero reconocer el papel esencial que jugó mi esposo José Alfredo Gálvez, quien no dudo en ningún instante en brindarme el apoyo para que culminara mi carrera profesional. Gracias Alfredo por haberme ayudado a vencer todos los sacrificios y obstáculos que nos pone la vida al querer alcanzar nuestras metas.

Otras personas vitales para la coronación de mi carrera fueron mis hermanos que estuvieron conmigo a lo largo de todo mi proceso de aprendizaje brindándome respaldo y aliento en los momentos difíciles que tuve que atravesar. También reconocer los aportes y la solidaridad demostrado por mis compañeras Patricia Salinas y Verónica Escamilla quienes en los momentos difíciles supieron entenderme y no dudaron en ayudarme.

Agradecer además a todos mis amigos, familiares y profesores que en lo largo de mi carrera me brindaron su amistad y compartieron sus conocimientos ayudando a fortalecer mi formación académica.

Mónica Xochilt Escalante Chavarría de Gálvez.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios:

Por haberme iluminado para dar este gran paso en mi vida.

A mi Madre:

Por su esfuerzo y sacrificio, que constituye el pilar fundamental para mi realización profesional.

A mi Padre:

Por sus consejos e insistencia para lograr este objetivo.

A mis Hermanas y Sobrina:

Por su apoyo incondicional durante el desarrollo de mi carrera.

A mi Abuela "Tina":

Porque con su presencia espiritual continúa motivándome para lograr esta meta.

A Jorge:

Por su amor, comprensión y apoyo en el transcurso de mi carrera.

A Paty y Xochilt:

Por haberme dado la oportunidad de compartir con ellas esta experiencia que nos convertirá en nuevas profesionales.

A mis Amigos:

Por los consejos y sugerencias que contribuyeron en la formación de esta nueva profesional.

"La vida no es ningún pasillo recto y fácil que recorreremos libres y sin obstáculos, sino un laberinto de pasadizos en el que tenemos que buscar nuestro camino, perdidos y confusos, detenidos, de vez en cuando por un callejón sin salida. Pero, si tenemos fe, siempre se abre una puerta ante nosotros; quizá no sea la que imaginamos, pero sí será, finalmente la que demuestre ser buena para nosotros". A. J. CRONIN.

Verónica Escamilla Martínez

Dedico esta tesis a Dios por brindarme fortaleza para el desarrollo de la investigación, ya que sin su compañía no hubiese culminado tan importante meta en mi vida.

A Mamá Sara, por su apoyo incondicional y motivarme siempre a buscar mi desarrollo profesional, moral y espiritual.

Agradezco a mis hermanos, Merce, Paula, Roberto, Lety, a mis sobrinos Iris, Edwin, y a mi Papa Nayo, por su ayuda, apoyo y confianza en mí. Además, a Robertillo, por que siempre me motivo a seguir adelante para lograr mis aspiraciones académicas y a toda mi familia que de alguna u otra manera me brindó su apoyo.

También, doy gracias a mis amigos y todas las personas que me brindaron su colaboración en todo momento para lograr una de mis principales metas en mi desarrollo profesional.

“Siempre hay que soñar y apuntar más alto de lo que uno mismo puede apuntar” William Faulkner.

Patricia Evelyn Salinas

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| INTRODUCCIÓN | VII |
| CAPÍTULO I DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO | 9 |
| 1.1 PROBLEMATIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO | 9 |
| 1.2 OBJETIVOS..... | 14 |
| 1.2.1 <i>Objetivo General</i> | 14 |
| 1.2.2 <i>Objetivos Específicos</i> | 14 |
| 1.3 PREGUNTAS GUÍAS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 15 |
| 1.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS | 15 |
| 1.4.1 <i>Hipótesis</i> | 15 |
| 1.4.1.1 <i>Operacionalización de Hipótesis</i> | 15 |
| 1.5 PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO | 17 |
| 1.5.1 <i>Presentación del Paradigma</i> | 17 |
| 1.6 ELECCIÓN DE TÉCNICAS..... | 20 |
| 1.7 MUESTRA O CORPUS DE ANÁLISIS..... | 20 |
| 1.7.1 <i>El universo</i> | 20 |
| 1.7.2 <i>Corpus del Análisis</i> | 21 |
| 1.8 DESCRIPCIÓN DE FASES | 22 |
| CAPÍTULO II CONSIDERACIONES CONCEPTUALES | 24 |
| 2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL OBJETO DE ESTUDIO | 24 |
| 2.2 SISTEMA DE CONCEPTOS SOBRE EL OBJETO DE ESTUDIO..... | 30 |
| CAPÍTULO III EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 35 |
| 3.1 ANÁLISIS DE LA LÍNEA EDITORIAL EN LA CONFORMACIÓN DE LA AGENDA INFORMATIVA DEL TELENOTICIERO HECHOS DE TV 12. | 35 |
| 3.2 ANÁLISIS DE LA LÍNEA EDITORIAL EN LA CONFORMACIÓN DE LA AGENDA INFORMATIVA DEL TELENOTICIERO TCS NOTICIAS CANALES 2,4 Y 6. | 52 |
| 3.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS TELENOTICIEROS TCS NOTICIAS CANALES 2, 4 Y 6, Y HECHOS DE TV 12 | 64 |
| CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 79 |
| FUENTES CONSULTADAS | 85 |
| ANEXOS | 89 |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo “La Influencia de la Línea Editorial en la Agenda Informativa de los Telenoticieros TCS Noticias canales 2, 4 y 6, y Hechos de TV 12” se realizó para obtener el grado de Licenciatura en Periodismo.

La investigación se desarrolló durante los meses de junio, julio y agosto del año 2002 y se basó en entrevistas a profundidad a los directores, jefes de información y periodistas, de los dos telenoticieros objeto de estudio y es un análisis periodístico de carácter cualitativo.

La importancia de este análisis radica en que permitió comprender el proceso mediante el cual son definidos los hechos y sucesos que los telenoticieros dan a conocer a la población, además de dejar en evidencia quienes determinan su agenda informativa.

El primer capítulo define el objeto de estudio, que consiste en identificar la problemática investigada, a fin de conocer las causas y efectos de la influencia de la línea editorial en la conformación de la agenda informativa.

Además, contiene los objetivos, la hipótesis, metodología y la muestra o corpus del análisis de la investigación.

El segundo capítulo abarca las consideraciones conceptuales y los antecedentes sobre el objeto de estudio, los cuales proporcionaron el marco de referencia necesario para el análisis.

En el tercer capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos en la investigación y las valoraciones críticas de los mismos, resaltando de qué manera influye la línea editorial en la conformación de la agenda de los dos noticieros.

El cuarto capítulo contiene las conclusiones y recomendaciones sobre la influencia de la línea editorial en la conformación de la agenda informativa de los telenoticieros TCS Noticias canales 2, 4 y 6, y Hechos de TV 12.

Esta información se considera de gran valor como fuente de consulta para estudiantes y docentes de periodismo, así como a los mismos medios de comunicación para que conozcan la responsabilidad que conlleva la conformación de la agenda informativa, ya que a partir de la información que se presenta, la sociedad se forma juicios de valor en relación a determinada coyuntura del país.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Problematicación del objeto de estudio

La Agenda Informativa es un asunto de relevancia estratégica en el mundo de las comunicaciones, porque ésta en muchas situaciones se convierte en una herramienta con la que se ejerce el poder social y político a través del control de los medios de comunicación social.

El estudio sistemático de la Agenda Informativa, tal cual es reflejada por los medios de comunicación, permite definir con claridad cuales son los temas de importancia en la vida de un país.

Según Lorenzo Gomis en su Libro "Teoría del Periodismo" (1991: 157, 158 y 159), la teoría de la definición de la Agenda Informativa (Agenda Setting), se mencionó por primera vez en un estudio de Maxwell McCombs y Donald Shaw, (1972), donde menciona que la inserción de asuntos o temas particulares en la cobertura noticiosa afecta las percepciones públicas en cuanto a la importancia relativa de dichos asuntos. "La idea central de la teoría de la Agenda Setting es que las prioridades y preocupaciones políticas del público, así como sus creencias acerca de los temas y eventos significativos están determinados por la cantidad de cobertura noticiosa asignada a los distintos temas o sucesos".

Los medios estructuran la Agenda Informativa y la forma como ellos lo hagan es determinante en la formación y evolución de la llamada Opinión Pública.

El sociólogo Estadounidense, Harold Lasswell en su libro "Propaganda Technique in the world war" (1927), establece el primer modelo comunicativo que se estructura sobre las siguientes preguntas: ¿Quién dice?, ¿Qué dice?, ¿A quién?, ¿En qué canal?, ¿Con qué efectos?.

El enfoque Lasweliano basa su modelo en los efectos que provocan los medios, estos se centran en cómo manipular, persuadir o influir en el público.

La investigación responde a las siguientes interrogantes: ¿Quién dice? y ¿Qué dice?, porque aplicándolas al estudios de la agenda se traducen ¿Quién define la realidad? y ¿Cuál es realidad?.

Un punto importante acerca de la Agenda Informativa de los telenoticieros TCS Noticias canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12, es definir de donde obtienen su información primaria, quienes son sus fuentes de información, porque a partir de ahí se determina quiénes son los que deciden, qué se entrega a la sociedad, cómo les influirán, a través de la imposición de valores les dirán qué pensar de la realidad que les presentan, qué es importante y qué no lo es.

Estas preguntas se enfocan de acuerdo a cada línea editorial del medio o noticiero, cabe preguntarse ¿tienen los telenoticieros una línea editorial definida para conformar la Agenda Informativa?, ya que de la línea editorial depende el tratamiento de las informaciones.

Los medios de comunicación, de acuerdo a su Línea Editorial, seleccionan la información y eliminan de manera natural la posibilidad de discutir con ideas los temas de la realidad presentada.

Por tanto, la Línea Editorial de los Telenoticieros TCS Noticias Canales 2, 4 y 6, así como la de Hechos de TV 12, no permite informar completamente el acontecer diario de la sociedad y todos sus ámbitos, porque ésta determina lo que estos canales consideran de interés nacional, dejando de lado información valiosa y de utilidad para la población.

Muchas veces la Línea Editorial de los telenoticieros está encaminada a dar a conocer ciertos acontecimientos que están en beneficio de su sistema y a la vez protegen los intereses de sus fuentes.

Por ejemplo, en el telenoticiero Hechos de TV 12, con base a una muestra tomada en la segunda quincena de octubre de 2001, se determinó que la conformación de la Agenda Informativa estaba definida por una información equilibrada, ya que presentaron temas que abarcan lo político y social con protagonismo de la misma sociedad civil, así como también representantes del Poder Ejecutivo.

Por otra parte, en el telenoticiero TCS noticias canales 2, 4 y 6 se determinó que la agenda informativa en la segunda quincena de octubre del mismo año, se concentró en los sectores políticos y gubernamentales, dándole poco espacio al sector social y económico. Además, se pudo observar que en este telenoticiero se maneja una sola fuente y en pocos casos se presentan dos, pero siempre del mismo sector ya sea político o de gobierno.

Y es así, como se fija una diferencia en la conformación de la Agenda Informativa en donde influye la Línea Editorial en cada telenoticiero, como por ejemplo en Hechos de TV 12 tratan de presentar un equilibrio informativo de los sucesos, lo contrario del telenoticiero TCS noticias canales 2,4 y 6 que no dan cabida siempre a todos los sectores de la sociedad civil.

En nuestro Estado de Derecho es aceptable que un medio autodetermine su Línea Editorial y que, por lo tanto, la defina en sus editoriales por los juicios de valor o ideas que estime apropiado; pero es ideal que siempre se permita el contraste de las ideas que es necesario dentro de una sociedad plural y democrática; sin embargo, algunos medios de comunicación imponen la Línea Editorial hasta en los contenidos de las noticias y de esta manera alteran la verdad.

Al frente de los Medios de Comunicación existen personas que definen la Agenda Informativa y editorial, es decir, que el contenido de la información y el propósito de sus alcances depende de las personas que controlan dichos medios.

Además, otro problema que no deja de ser importante, son las prácticas, valores y tradiciones en las que cada periodista es socializado, iniciando con su formación universitaria y continuando con las experiencias cotidianas en el trabajo. Estas actitudes y conductas son los filtros últimos que dan forma a la Agenda Informativa, pero muchas veces éstos están solamente en beneficios del mismo medio y no de las mayorías (McCombs, 1992:817).

A través de los hechos presentados por los telenoticieros, las personas conocen a cerca de los asuntos públicos, sociales, políticos y económicos y en toda sociedad democrática, el debate informativo es un elemento indispensable para el pleno funcionamiento de la sociedad, ya que bien informada tiene mayores posibilidades de deliberar y seleccionar las opiniones que le resulten en un verdadero beneficio.

En los medios de comunicación en tanto existe más y mayor acceso a la información son menos quienes la controlan, eso se contrapone con la jerarquización de las noticias, porque los medios sólo permiten conocer cierta información, lo que ellos consideran cómo la realidad.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar el grado de influencia de la línea editorial en la conformación de la Agenda Informativa de los telenoticieros TCS Noticias, canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Verificar cuál es la línea editorial de los telenoticieros TCS noticias canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12.

- Identificar los temas que tienen mayor cobertura por parte de los dos telenoticieros.

- Determinar el tipo de fuente que utilizan en la publicación de las notas los telenoticieros.

- Establecer qué criterios utilizan los directores, jefes de prensa y periodistas para elaborar la Agenda Informativa.

1.3 Preguntas Guías de la Investigación

1. ¿Cómo influye la Línea Editorial en la conformación de la Agenda Informativa de los telenoticieros TCS noticias canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12?
2. ¿Cómo obstaculiza el trabajo periodístico la Línea Editorial del medio?
3. ¿Quién decide qué temas son de interés nacional para el país?

1.4 Sistema de Hipótesis

1.4.1 Hipótesis

La línea editorial condiciona la conformación de la agenda informativa de los telenoticieros TCS noticias canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12 dejando como resultado una agenda desequilibrada.

1.4.1.1 Operacionalización de Hipótesis

Variable Independiente

La línea editorial

La línea editorial condiciona la conformación de la agenda informativa de los telenoticieros TCS noticias canales 2,4 y 6 y Hechos de canal 12.

Variable Dependiente

La Agenda Informativa

Los telenoticieros presentan una agenda desequilibrada por proteger los intereses de sus clientes o anunciantes.

1.4.1.2. Operacionalización de Variables en Indicadores

1.4.1.2.1 Variable Independiente

La línea editorial

Indicadores

De acuerdo a la línea editorial los medios cuidan sus intereses económicos.

Las relaciones con otras empresas a través de la publicidad y relaciones empresariales entre los dueños de los medios.

Selección de fuentes de acuerdo a los intereses del medio y de los involucrados dentro de las informaciones.

1.4.1.2.2 Variable Dependiente

La Agenda Informativa y el desequilibrio de la misma

Indicadores

Selección de fuentes dando prioridad a determinados sectores (político, social, económico, etc.).

Tiempo de duración de las notas

Género más utilizado en los telenoticieros: Nota fría.

1.5 Procedimiento Metodológico

1.5.1 Presentación del Paradigma

La investigación se realizó a partir del paradigma Fenomenológico, ya que el campo de la aplicación de éste son todos los aspectos de la realidad comunicacional que presentan los telenoticieros TCS noticias, canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12.

Además, este paradigma fenomenológico sirvió para interpretar los datos que brindaron los periodistas, jefes de prensa y editores de los telenoticieros al momento de realizar la entrevista en profundidad, porque a través de esta técnica fue posible realizar el análisis cualitativo.

El Paradigma Fenomenológico no cuenta con una teoría del todo estructurada o rígida, porque se habla de una realidad de diferente matiz.

La metodología no es del todo estructurada, no tiene una condición limitada de medios o instrumentos para explicar la realidad y por ello, presupone una actitud de apertura mental, hacia la realidad comunicativa.

Este paradigma niega la rigidez de la metodología, dando oportunidad a una diversidad metodológica, busca entre otras cosas un método que permita articular las realidades, busca el diálogo entre las diferentes disciplinas entendido éste como la cooperación, coexistencia y complementariedad.

Entre los autores del Paradigma Fenomenológico están: Edmund Husserl, Alfred Schuhtz, Peter Berger, Thomas Louckman, Miguel Tuñez.

El término fenomenología, lo uso por primera vez Edmund Husserl para significar la teoría de los fenómenos es, en sentido amplio, la ciencia de los fenómenos; es decir, que como los objetos se nos revelan en la conciencia se llama fenomenología y en sentido estricto es la ciencia de los fenómenos que se manifiestan en la conciencia.(Astrada,1967).

Husserl en 1910, definió la fenomenología como el estudio de las estructuras de la conciencia que capacitan al conocimiento para referirse a los objetos fuera de sí misma. Husserl llamó a este tipo de reflexión reducción fenomenológica.

El método fenomenológico, consiste en volver a los actos, las vivencias y en analizar sus estructuras desde su generalidad ideal, es

decir, desde su esencia, por lo que es válida su utilización para realizar el análisis cualitativo de la investigación.

Este método ha permitido estudiar la influencia que tiene la línea en la conformación de la agenda informativa, a través de análisis del trabajo periodístico de los entrevistados, permitiendo articular la realidad con lo que debería ser lo ideal de la conformación en la agenda informativa.

Mediante el análisis cualitativo, que nos permitió realizar el paradigma fenomenológico, se logró dar un significado a través de la interpretación y comparación se llegó a conocer cómo influye la Línea Editorial en la Agenda Informativa de dichos noticieros.

La experiencia fenomenológica parte del supuesto de que lo "subjetivo" no solo puede ser fuente de conocimiento, sino incluso, presupuesto metodológico y objeto de la misma ciencia. Es la propia experiencia a través de la intuición eidética (eidos), la principal fuente de conocimiento que utiliza el investigador para tratar de acercarse al estudio, al análisis y al conocimiento de la realidad.

En conclusión este paradigma presenta lo subjetivo no solo como fuente de conocimiento, sino que parte de supuestos de la realidad que el periodista investiga para llegar a los hechos reales.

1.6 Elección de Técnicas

Las técnicas para la recolección de información y obtención de datos que se utilizó es la entrevista en profundidad que iba dirigida a: Editores, periodistas y jefes de información de los Telenoticieros TCS Noticias, canales 2,4 y 6 y Hechos TV 12.

Para interpretar la información obtenida a través de las entrevistas se utilizó el análisis cualitativo, ya que este permitió realizar inferencias válidas a partir de los datos recopilados.

Además se utilizó la sistematización bibliográfica que sirvió para sustentar teóricamente la investigación también se ejecutó un monitoreo previo a la entrevista para enriquecer el marco de referencia de los entrevistadores al momento de ejecutarla.

1.7 Muestra o Corpus de Análisis

1.7.1 El universo

- Muestra: 10 Entrevistas.
- TCS Noticias canales 2, 4 y 6: cinco entrevistas, divididas de la siguiente manera: 3 periodistas, 1 jefe de prensa y 1 director.
- Hechos de TV 12: cinco entrevistas, divididas de la siguiente manera: 3 periodistas, 1 jefe de prensa y 1 director.
- Período: mayo a julio de 2002.

1.7.2. Corpus del Análisis

Con entrevistas en profundidad se abordó a:

Hechos de TV 12

- Mauricio Funes, Director de Noticias
- Alexis Díaz, Jefe de prensa
- Edwin Góngora
- Carlos Domínguez
- William Meléndez

TCS Noticias canales 2, 4 y 6

- Moisés Urbina, Director de Noticias
- Alex Landaverde, Jefe de Prensa
- Eduardo Arévalo
- Luis Alberto López
- Carlos Vásquez

JUSTIFICACIÓN

Al seleccionar el equipo de periodistas de cada medio de comunicación, se tomo en cuenta la trayectoria periodística y experiencia en el noticiero, porque esto permite tener un concepto más claro de cual es la visión del trabajo que realizan y comprender la línea editorial o lineamientos que rigen su desarrollo periodístico.

Se seleccionó una muestra de tres periodistas por cada medio, un jefe de prensa y el director de noticias, para tener un equilibrio de la información y hacer una interpretación de los datos por igual.

Además, al realizar la entrevista a las cinco personas del equipo de prensa de cada noticiero, se comparó los datos que dió cada uno, para identificar sí existe la misma concepción de los lineamientos que rigen su trabajo periodístico.

1.8 Descripción de Fases

Primera Fase

Consistió en consultar las diferentes bibliotecas del área metropolitana de San Salvador, para indagar investigaciones enmarcadas con nuestro objeto de estudio, además de recopilación de datos a través de la entrevista en profundidad, lo que permitió la selección y obtención de datos utilizados en la investigación.

Segunda Fase

Ordenamiento y clasificación de datos

Posterior a la recopilación de datos, se realizó una escogitación de los mismos con el fin de seleccionar la información correspondiente a nuestro objeto de estudio.

A partir de la investigación realizada y la información obtenida se valoró de forma cualitativa los resultados con el propósito de precisar objetivamente los factores que influyen en la conformación de la agenda informativa.

Tercera Fase

Conclusión sobre los datos

Se asumió una posición sobre los datos obtenidos, de acuerdo a la realidad que se logró percibir a partir de las entrevistas de cómo influye la línea editorial en la conformación de la agenda periodística.

CAPÍTULO II

CONSIDERACIONES CONCEPTUALES

2.1 Antecedentes históricos del objeto de estudio

La televisión es un invento que revolucionó el desarrollo científico-cultural del Siglo XX, a partir del descubrimiento que hiciera el ingeniero Philo Farnsworth.

En El Salvador, la primera televisión en establecerse fue Y.S.E.W. (1956) que realizó su transmisión con una cobertura limitada en la periferia de San Salvador y otros lugares cercanos. Dos años después (1958), se estableció Y.S.U. televisión, con una planta más moderna que la primera y probablemente la mayor de Centro América. Con los canales 6 y 4. (López Vallecillos, Italo. 1987).

En esa época la duración de los noticieros era de 5 a 15 minutos, pero posteriormente optaron por prolongar el tiempo a 30 minutos.

Con el nacimiento de la televisión en El Salvador, nacen también los telenoticieros, siendo el primero Teleperiódico en 1956 presentado por Álvaro Menéndez Leal, quien mantuvo una cadena de periódicos que televisaba en YSU y YSEB simultáneamente en 1959.

También pueden considerarse pioneros de la prensa televisada a los periodistas Abel Salazar Rodezno y José Jorge Laínez, quienes sustituyeron a Menéndez Leal en YSEB y fundaron el segundo noticiero de la Televisión.

Italo López Vallecillos desarrollo amplia labor informativa y editorial a través del tercer noticiero televisado que bajo el patrocinio de Esteban Masser y Cía, pasó durante todo el año de 1959.

Abel Salazar Rodezno laboró durante 1959-1960 en YSU Televisión con su programa Telenoticias, aunque los noticieros filmados prácticamente vinieron a sustituir a los hablados. Trabaja en ese nuevo tipo de periodismo, Guillermo Alfonso Deleón con su fílmico Teleprensa de El Salvador y Carlos Rosas Gaitán con su Telediario.(López Vallecillos, Italo. 1987).

El canal 12 de televisión surge en el año de 1984 con el ideal de ser un canal competitivo, diferente a los existentes en ese entonces. El primer presidente del canal fue Julio Rank, (tomado de la página web de TV 12, www.tvdoce.com.sv).

Algunos empresarios vinculados a la Democracia Cristiana y periodistas salvadoreños asesorados por periodistas y expertos de nacionalidad chilena crearon una empresa llamada "Salvadoreña de Televisión" con la cual compraron dos franjas de Canal 12: una orientada a transmitir noticias, que es donde nace Noticiero Al Día con sus tres emisiones diarias y el programa Buenos Días.

Según investigaciones antes realizadas por Mirna Estela Prudencio Majano, canal 12, carece de lineamientos ideológicos, pues se inclina

principalmente a fortalecer la democracia, ingrediente básico para una sociedad en paz y da oportunidad de participación a diferentes ideologías.

Noticiero Al Día comienza a acaparar la audiencia y la pauta publicitaria del canal. Desde el punto de vista noticioso, cobra mayor rating comercial por ello pasa a ser el espacio más importante del canal, (www.tvdoce.com.sv).

Debido a este fenómeno se busca rendimiento económico y se venden acciones de canal 12 al empresario Félix Mayorga, quien a su vez las vende al empresario Jorge Zedán en noviembre de 1986.

En marzo de 1987, canal 12 sufre la primera de sus crisis, ya que cuando Jorge Zedán compra la mayor parte de las acciones, comienza a realizar una serie de cambios en la estructura. Uno de los más notables fue la remoción de su cargo de algunos directores; pide la renuncia a Julio Rank y Narciso Castillo sigue al frente del Noticiero Al Día.

Con Julio Rank, más de 30 empleados deciden renunciar y apoyarlo en un nuevo proyecto de noticiero (canal 6). Ese mismo año entra a formar parte de Canal 12, Mauricio Funes.

A mediados de mayo de 1992, Narciso Castillo deja la dirección del Noticiero al Día pasa a formar parte del nuevo canal, con él, más de 45 personas renuncian a su cargo y constituyen parte del canal 33.

En mayo de 1996 se firma una alianza estratégica con la segunda televisora mexicana más importante: TV AZTECA. Con este cambio canal 12 pasa hacer TV DOCE y el Noticiero Al Día a llamarse Noticiero Hechos.

Según la Tesis "Análisis Cuantitativo de la Agenda Noticiosa de los Noticieros Teledos, Al Día y Teleprensa" de Mirna Estela Prudencio, durante el período del 15 al 28 de abril 1996, Hechos ha dedicado un mayor porcentaje de tiempo en el espacio noticioso al sector social, en segundo lugar esta el sector político y en tercer lugar el área económica.

Proceso de creación de Telecorporación

En septiembre de 1956, El Salvador vio nacer la primera imagen de la televisión privada luego que el empresario, Boris Eserski, creara el primer el primer canal televisivo con las siglas Y.S.E.T.V Canal 6. (Villalta, Jesús, 1997).

El 5 de agosto de 1957, las cámaras de Canal 6 salen al exterior del estudio para transmitir por primera vez en vivo la "Transfiguración de la Imagen del Divino Salvador del Mundo" durante las fiestas Patronales de San Salvador. Ese acontecimiento queda registrando con la primera prueba de control remoto realizada por la televisión salvadoreña.

El interés por producir programas en televisión, hace que algunas compañías decidan hacer las suyas propias como por ejemplo, la empresa "R Celis" lanza al aire el segundo programa "Ciencias y Agricultura", dirigido a agricultores, amas de casa. Jardineros, distribuidores, etc.

En los momentos cumbres de la programación viva de Canal Seis, el empresario Boris Eserski, Junto a Raúl Trabanino, fundan el segundo canal de televisión con las siglas YSU TV Canal 4, inaugurado oficialmente el 19 de enero de 1959.

En 1963 ante los problemas económicos que afrontaba YSU Canal 4, debido a los costos que pagaban para producir programas en vivo y la cancelación de una planilla integrada por un numeroso grupo de personas, decide unirse a Y.S.E.B.TV Canal 6 para formar una nueva empresa con el nombre de TELECENTRO, que se mantuvo a flote por algunos años más, luego de la separación del presidente propietario, Boris Eserski.

Mientras TELECENTRO trata de mantenerse en el aire, a mediados de 1965, se termina de construir y organizar un nuevo canal, el tercer canal de la televisión privada: YSR-TV Canal 2, propiedad de Boris Eserski y Napoleón Martínez Altamirano, el cual fue inaugurado por el entonces Presidente de la República, Coronel Julio Adalberto Rivera.

La fuerza y el empuje del Canal 2 se hace sentir al propiciar el cierre de la empresa TELECENTRO en 1966. En junio de ese mismo año, Canal 2

toma en arrendamiento las instalaciones de Canal 4 y su personal técnico y administrativo para trabajar en una nueva sociedad. Canal 6 queda fuera del aire para resurgir el 6 de abril de 1973, formando con ello la actual Telecorporación Salvadoreña , en la cual se aglutinan las tres televisoras (canal 2, 4 y 6). (Villalta, Jesús, 1997).

Pero Fue hasta el 4 de agosto de 1987 que nace el Telenoticiero TCS Noticias Canales, 2, 4 y 6, bajo la dirección de la licenciada Estela Castillo. (Prudencio, 1996).

Este noticiero casi siempre ha sido la agenda social a la que le han dedicado mayor espacio informativo los telenoticieros, pero que sigan la pauta noticiosa dependerá en gran medida del momento coyuntural y la posición ideológica del medio.

La pauta noticiosa depende de la proyección y el interés de las políticas directrices de cada uno de los telenoticieros, en este caso TCS noticias, canales 2,4 y 6 y Hechos de TV 12.

Hechos de TV 12 siempre se ha caracterizado por utilizar los géneros periodísticos como las notas informativas y los reportajes interpretativos.

La agenda informativa de los medios de comunicación, específicamente de los telenoticieros TCS Noticias canales 2, 4 y 6 y Hechos de TV 12, se conforma de acuerdo a la línea editorial de estos.

Se han realizado investigaciones en cuanto a este tema, pero enfocados a medir cuánto tiempo dedican los telenoticieros salvadoreños a ciertos sectores de la sociedad como por ejemplo, sector político, social y económico entre otros.

Entendiendo la categoría de lo **político** como: la actividad relacionada a las instituciones del estado, partidos políticos y Ong's que generan noticias de este carácter.

En cuanto a lo **social** se entiende que es lo relacionado con problemas sociales y lo **económico** dependerá del acontecer empresarial del país.

Otro hallazgo sobre la agenda informativa es que está determinada por las pautas del día en donde incluso, el periodista se acostumbra a ella y no propone temas a investigar.

En años anteriores se ha investigado cómo determina la agenda informativa los medios de comunicación y no ha sido objeto de estudio cómo es que influye la línea editorial en la conformación de está.

2.2 Sistema de conceptos sobre el objeto de estudio

La explosión del periodismo televisivo se dio a principios de la década 60's. En este período se da una producción más responsable de

noticias y poco los telenoticieros fueron creciendo. La rentabilidad de los espacios comenzó a ser cada vez mayor, igual que la producción noticiosa.

Pero muchas veces se toma como noticia cualquier evento, dejando de lado una noticia de carácter puramente informativo. Entendemos como **Noticia** "La expresión periodística de un hecho capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios y nuevos hechos" (Gomis; 1991: 49).

Es decir "la noticia es un escrito veraz, oportuno y objetivo" (Leñero y Marín; 1968: 47). Nunca una valoración u opinión subjetiva del redactor podrá adquirir la categoría de noticia, pues llega a ser lo contrario a lo anteriormente definido, más bien, se convierte en un simple comentario.

Para que la noticia sea lo más apegada a la realidad, el periodista debe abordar las diversas **Fuentes Informativas**, entendiendo el término como persona, institución o documentación que brinden declaraciones o información sobre determinados hechos, que permitan producir material noticioso.

Por otra parte, en los telenoticieros no manejan una agenda variada con temas de interés para la sociedad, porque como se ha dicho anteriormente estos presentan las noticias de acuerdo a sus intereses.

Entre las agendas de los telenoticieros no existe un equilibrio temático en las noticias que se transmiten, evidenciando más interés a determinados hechos informativos del campo social, político o económico.

Muchas veces el desequilibrio informativo se da por la **Línea Editorial** del medio definida como "los lineamientos que rigen el trabajo periodístico a realizar en determinado medio de comunicación o empresa".

Pero aquí surge la necesidad de definir que es la **Agenda Informativa**: "Es el conjunto de actividades a las cuales se les da cobertura diaria y que pertenecen a una situación coyuntural que genera un hecho noticioso" (Gomis ,1991).

En la conformación de la agenda intervienen una serie de personas entre ellos un personaje llamado **Gatekeeper** o **guardabarrera** (editor) este concepto fue acuñado por el psicólogo, Kurt Lewin, lo define como quien decide si una noticia va a ser transmitida o retransmitida de la misma manera o de otra.

De el gaterkeeper depende el flujo de la información y es él quien decide silenciosa e inapelablemente si una noticia se da o no (Gomiz,1991).

Porque en las salas de redacción el flujo de información es abundante pues las instituciones interesadas en tener presencia en los medios preparan informaciones que transmiten a través de **Boletines o Comunicados de Prensa** que son: "Textos redactados en forma de noticia que se remite a los medios para ofrecer información sobre la empresa o institución con motivo de un hecho o circunstancia de interés.

En ningún caso debe estar redactado con sentido publicitario".
(www.elprisma.com/apuntes).

La agenda de los medios esta constituida en muchas ocasiones por hechos que instituciones o empresas están interesadas en promover, para este fin se realizan **Ruedas de Prensa** que es " El Acto en el cual se convoca a los medios de comunicación para dar una noticia relativa a una institución o empresa. Además de recibir información y poder hacer preguntas".

También es común que los periodistas reciben en este tipo de eventos **Carpetas de Prensa** que es "Documento entregado a los periodistas con motivo de una rueda de prensa o acto social de la organización que incluye información exhaustiva sobre el motivo de la actividad".

Con la información de estos documentos los periodistas fabrican las noticias y no realizan una investigación o confrontación por la presión que tienen con el **Cierre** "Fecha y hora en el que el periodista debe tener listo su trabajo y después de este tiempo no se admite otra información". En ciertos casos algunos medios por la trascendencia del hecho realizan un **Seguimiento del Tema** "Localización de la información aparecida en los medios acerca de un evento".

Un personaje importante que se relaciona al mencionar el tema de la agenda es el **Líder de Opinión** "Persona que tienen la capacidad de influir sobre un grupo determinado de personas. En Relaciones Públicas se actúa en ocasiones sobre estas personas para facilitar la difusión de mensajes y convencer más rápidamente".

Aquí también surge la necesidad de conceptualizar lo que se manejará como **Opinión Pública** que es "la opinión predominante en el conjunto de una sociedad o grupo social".

Cada medio acumula un determinado grupo de receptores con características o perfiles comunes, a esto se le llama **Segmentación**.

Asimismo, los medios de comunicación audiovisuales pueden medir el porcentaje de personas que sintonizan un determinado programa del total de población que posee un aparato receptor como la radio o TV este término se denomina **Rating**. (www.elprisma.com/apuntes).

CAPÍTULO III

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1 Análisis de la Línea Editorial en la conformación de la Agenda Informativa del telenoticiero Hechos de TV 12.

El teórico canadiense, Harold Adams Innis, en su artículo "*Teóricos de Primera Generación del Medio de Comunicación*", argumenta que una de las formas en que se ejerce el poder social y político es a través del control de los medios de comunicación y son las élites las que pueden controlar mejor algunos medios de comunicación.

La pregunta que nos hacemos aquí es ¿cómo condiciona la línea editorial (ideología) del medio la conformación de la agenda?.

Esta conformación depende de las relaciones que se establecen con los agentes sociales implicados en la producción de discursos ideológicos, que en muchas ocasiones obedecen al poder gubernamental.

Es decir, la relación que los medios tienen con los anunciantes y el gobierno también determina la forma de jerarquizar las noticias y esto se da a partir de los principios que define cada medio en sus líneas editoriales.

Ya que TCS noticias canales 2, 4 y 6 tiene como objetivo el factor económico, al considerarse una empresa más, y la influencia ideológica a

través su afinidad con el sistema de libre empresa que ejecuta el gobierno. Mientras que TV 12 no conciben a la noticia como mercancía, sino más bien como una función social, en donde a la audiencia se le proporciona información que le sirve de herramienta para que formen sus propios criterios.

Niklas Luhman, mantiene una teoría de Opinión Pública que nos permite ampliar la reflexión sobre las relaciones entre los medios de comunicación y el sistema político en la construcción de la realidad cotidiana.

La realidad de nuestras sociedades, señala Luhman, es cada vez más compleja lo que podría traer consigo una dispersión desorganizada de las preocupaciones de los individuos que tendrá consecuencias disgregadoras para el propio sistema social. La agenda informativa es, por tanto, un mecanismo de simplificación de la realidad cotidiana, una reducción de la atención social a unos cuantos temas.

Los medios de comunicación reducen esa compleja realidad a noticias, incluyendo o excluyendo del conocimiento de la sociedad determinados temas. Además la propia narratividad periodística vuelve hacer una estrategia discursiva de jerarquización de las informaciones, de asignación de importancia a uno u otros asuntos; el espacio que una

noticia ocupa, el lugar donde se sitúa dentro de la emisión de noticias y el que sea o no objeto de seguimiento a lo largo de un período.

Para Carlos Domínguez, periodista de Hechos de TV 12, la escogitación de temas depende del interés público, más allá de polémicas o de sensacionalismos, la novedad, el hecho de que sean sensibles a la ciudadanía y es así como hay ciertos temas que no están rígidamente establecidos en la pauta.

Además, el jefe de prensa de Hechos de TV 12, Alexis Díaz, dice que uno de los criterios que se toma en cuenta para determinar la conformación de la agenda informativa es que el hecho tenga valor informativo para la ciudadanía.

Los medios de comunicación según Innis tienen un "sesgo", ya sea hacia permanecer por largo tiempo o hacia extenderse con facilidad a través de grandes distancias.

Sí la principal misión del periodista es informar con la verdad a la sociedad y su más imperiosa necesidad es lograr ser independiente, de qué dependerá entonces que tenga total libertad de decir la verdadera realidad que rodea, es la línea editorial de un medio de comunicación social quien rige.

La Línea Editorial de un medio es la que traza al público, al que va dirigido la programación, los formatos y tipo de contenido editorial que se presentará.

Es decir, que dependerá de la línea editorial de cada medio de comunicación social, las temáticas, géneros periodísticos y secciones que se transmiten en la programación diaria de un canal.

William Meléndez, periodista de Noticiero Hechos de TV 12, mantiene que todos los medios establecen parámetros claros, lineamientos tanto en la conducta del periodista como en la forma de cómo investigar y plasmar los hechos.

Por su parte, Roberto J. Gallardo Núñez, en su artículo "Estructura de Mercado y Medios de Comunicación" dice que "existen diferencias en la línea editorial, el estilo y la aproximación de la cobertura de noticias entre medios de comunicación".

Asimismo, sostiene que estas características colocan a los medios en una posición desventajosa, pues la consideración de los factores como la posición política, línea editorial, prioridades informativas entre otros, pueden constituir una presión externa para el medio.

Canal 12 de televisión no se escapa de la presión externa que en este caso la ejerce la publicidad tanto del Gobierno como de empresas

privadas que han tratado de cambiar la forma de cómo TV 12 conforma su agenda informativa y su línea editorial.

Para Mauricio Funes, Director de Hechos de TV 12, en el medio que él dirige, no existe una línea editorial plasmada en papel, porque en el canal hay una serie de conceptos que adquieren cuerpo a través de la orientación editorial que le imprimen a las ediciones del noticiero y programas de opinión que produce el canal.

La línea editorial de canal 12, según sus periodistas es la que busca la transparencia informativa, la objetividad, profundidad en los acontecimientos y busca el equilibrio en la información, tanto en la parte demandante y la parte afectada de un hecho, permitiendo así la participación ciudadana.

Al realizar un breve análisis de la emisión estelar de Hechos de TV 12, se percibe la línea de equilibrio informativo que manejan en la construcción tanto de la agenda informativa como la utilización de fuentes en las notas que presentan.

Este canal desde sus inicios en 1986, nace con un ideario de independencia, una fundamentación doctrinaria que se sistematiza y se hace mucho más clara en 1992.

Según el director Funes, la implementación de este ideario coincide con la crisis más fuerte por la que pasa canal 12, ya que el 60% del personal dejó de laborar para canal 12 y fundan otra cadena de televisión.

A raíz de esta crisis, la apertura que ellos quieren ofrecer a la ciudadanía se les limita por el poco recurso humano y equipo técnico que tienen disponible, teniendo como consecuencia priorizar el material informativo al momento de conformar la agenda diaria de información.

Hechos de TV 12 presenta tres emisiones diarias de noticias, para lo cual cuenta con cinco periodistas, un jefe de prensa, el director de noticias y tres equipos de cámara.

En Hechos de TV 12 la cobertura periodística a pasado a ser más selectiva, una de las razones según Carlos Domínguez, periodista de Hechos de TV 12, es que "antes éramos 10 periodistas, hoy cinco hacemos lo que antes 10 y eso implica ser más selectivo en lo que se va a cubrir".

Pero entonces ¿Quién decide que temas son de interés nacional para el país en Hechos de TV 12?.

Edwin Góngora, periodista de TV 12, plantea que el jefe de prensa es quien tiene que definir la asignación de la pauta.

Por el contrario, el periodista Meléndez, argumenta que también los criterios para la asignación de pautas dependen muchas veces de las propuestas de los periodistas y no sólo del jefe de prensa o el director de

noticias "A veces tenemos choques con el de la mesa de asignaciones y les digo no, esto es importante, peleo y lo justifico, porque en todo caso soy yo quien está en el terreno y cuento con el criterio periodístico profesional para decir cual cosa es más importante".

Según Lorenzo Gomis, en el libro "Teoría del Periodismo" plantea que "el periodista no es esencialmente el hombre que busca las noticias, sino el que las selecciona, ya que la regla es que no es el medio quien persigue las noticias, sino estas asedian al medio".

Es por ello, que hacen la selección de un conglomerado de hechos para formar el presente social que muestran al público, dejando aislado información de sectores sociales que son valiosos para que el receptor tenga conciencia crítica de la realidad que se vive.

Hechos de TV 12 trata de mantener una apertura a todos los sectores sociales, sin embargo, tiene la limitante de contar con poco recurso humano y técnico para llevarlo a cabo, pero pese a ello logran imprimirle a su emisión un equilibrio informativo.

Mauricio Funes, sostiene que el noticiero Hechos de TV 12 escoge los temas que trata en la agenda a partir de la fundamentación doctrinaria con la que cuenta, los temas y hechos que cubren no son los que se consideran atractivos para el público o captan mayor audiencia sino que priorizan los temas políticos o de interés social.

“Los temas que manejamos en la agenda están vinculados con el acontecer político, económico y social, considerando que la sociedad salvadoreña necesita elementos de juicios para poder juzgar a sus gobernantes y poder exigirles y ejercer su ciudadanía, por lo tanto, los elementos de juicio de las noticias, los hechos que se deben conocer deben estar fundamentalmente vinculados con el acontecer político, económico y social”, aseveró Funes.

Sin embargo, en canal 12 no existe solamente una relación directa entre la línea editorial, conformación de la agenda informativa y el trabajo de los periodistas, porque se toma en cuenta también los criterios profesionales de los periodistas a la hora de la selección y redacción de las notas.

Ileana Medina Hernández, en su artículo *Moda, Sensacionalismo y Agenda Setting*, manifiesta que las investigaciones que estudian cómo los medios seleccionan los contenidos a los que dedican sus mensajes, qué es y qué no es noticiable reciben el nombre académico de AGENDA SETTING y pretenden dilucidar qué es prioritario en la agenda de los medios masivos, cómo se construyen las noticias y cómo éstas conforman una realidad mediática que termina diciéndonos qué es lo realmente importante para nosotros.

Los criterios que utilizan Hechos de TV 12 para elaborar la agenda informativa se basan, según, el equipo de prensa, en que el hecho sea de interés público, novedoso y sensible para la ciudadanía. Para Lorenzo Gomis es más noticia un hecho en la medida que de él se deriven más hechos noticiosos lo cual dependerá que se incluya en la agenda informativa.

La discusión de la agenda de Hechos de TV 12 es semanal, a inicios de la semana se realiza una evaluación de los hechos que se han generado la semana anterior, tratando de marcar tendencias, realizan una especie de predicciones semanales de los hechos que se podrían desencadenar a partir de los hechos ocurridos la semana anterior de los cuales se escogen unos hilos conductores, por otra parte se hace una evaluación diaria, precisó Funes.

La pauta informativa se conforma a partir de una discusión en la "mesa de asignación" "todos los días nos reunimos después de la entrevista Al Día, él (Mauricio Funes) se reúne por lo menos una hora con los periodistas y se tocan aspectos del noticiero, lo que hicimos un día anterior, lo que se dejó de cubrir, los errores. En esta reunión se hacen sugerencias para que se mejore el trabajo del día siguiente" señaló, Alexis Díaz, Jefe de Prensa de Hechos de TV 12.

“En la mesa de asignación” es el lugar donde los periodistas junto al director y jefe de prensa de Hechos de TV 12, deciden la realidad que presentarán a través de la persuasión de que esto es lo que hay.

Actualmente los medios de comunicación se han convertido en los verdaderos configuradores de la realidad social, porque son ellos quienes escogen los hechos a los cuales se refieren cada día y que, por ende, estarán en boca de la opinión pública, casi afirmando que aquello que dejan de registrar no existe para la sociedad.

Aunque la tarea esencial de todo medio de comunicación es comunicar hechos, no todos los acontecimientos de la vida cotidiana poseen las características necesarias para convertirse en noticias, ya que para que un hecho sea presentado como tal dependerá de la línea editorial y especificidad de cada noticiero.

Tal es el caso del noticiero Hechos de TV 12, que cumplen los parámetros establecidos para que un hecho se convierta en noticia, que sea de interés, que despierte comentario, genere reflexión y tenga consecuencias en la sociedad. Pese al esfuerzo que hace este noticiero de dar informaciones completas y equilibradas, en realidad siempre tienen que ser selectivos, por las limitaciones de tiempo y espacio.

La selección de las noticias esta relacionada con el efecto de la Agenda Setting, cuya idea básica, según MacCombs, “afirma la existencia

de una realidad directa y causal, entre el contenido de la agenda de los medios de comunicación y la subsiguiente percepción pública de cuales son los temas importantes del día”.

Así pues, los temas escogidos por los periodistas incidirán directamente sobre las manifestaciones de la opinión pública y sobre la percepción de la realidad que cada persona tiene como parte de la sociedad.

Esta selección no solo obedecerá al criterio periodístico, que indicaría al periodista lo que es noticia, sino también al enfoque ideológico del medio, lo cual se observa en la información que escogerá para destacar en el primer bloque, la más cercana a su línea editorial y en la que reservará para los bloques siguientes considerada menos importantes. Esta selección configura una realidad social creada por el medio para su público.

El proceso de jerarquización de las noticias da una idea de cual es la línea editorial que mueve a Hechos de TV 12, de esta manera este noticiero escogerá para el primer segmento lo que de acuerdo a sus propios parámetros le parezca de mayor interés para el público.

La forma de jerarquizar la información dependerá de cada medio y su línea editorial, estas diferencias están dadas inicialmente por la visión particular del periodista, por la selección personal de los elementos que para él son de destacar y las fuentes de información que utiliza.

Observamos como la misma información es más o menos destacada dependiendo del medio en que se pública, por ejemplo en el reciente caso de la crisis del sector salud, Hechos de TV 12 desde el inicio de la crisis ha dado una cobertura casi completa y equilibrada dando seguimiento a los problemas relacionados a este tema.

La línea editorial condiciona la conformación de la agenda informativa de Hechos de TV 12, a partir de que es un medio de comunicación que tiene como meta el servicio público, por lo tanto su línea de apertura permite además, enfrascarse en temas específicos como el caso de la crisis del Seguro Social, dejando de lado otros sectores de interés nacional y presentando una agenda desequilibrada.

Según el profesor Noam Chomsky en su estudios sobre la agenda setting a veces, "el exceso de mensajes sobre un mismo tema nos satura, nos vuelve paranoicos, mientras el silencio absoluto sobre otros temas nos hace olvidarlos. Por exceso o por defecto la realidad se desvirtúa, se deforma hasta perder su esencia y convertirse en otra realidad construida y mediatizada por los flujos informativos".

Si bien es cierto que todo medio de comunicación es regido por una línea editorial, esta no siempre obstaculiza el trabajo periodístico como es el caso de Hechos de TV 12.

Según los periodistas de Hechos de TV 12, la Línea Editorial no obstaculiza el trabajo informativo, sino que por el contrario, esta se concreta en el desarrollo de su quehacer periodístico, depende de la relación directa del periodista con el medio de comunicación donde trabaja.

“Me identifico con el trabajo que se hace en canal 12, en la medida que tratamos de hacer un trabajo transparente de cara a la población, un trabajo con mucha honestidad y en la medida de lo posible con mucha objetividad” afirma Meléndez.

Una de las peculiaridades que utilizan en este noticiero para evitar que interpongan los intereses económicos es la utilización del contrapunto en las noticias. Al respecto Carlos Domínguez expresa “Creo que parte de los criterios básicos de llevar un equilibrio en las notas es buscar la opinión de los funcionarios involucrados en el hecho y sino es posible obtenerlo, al menos dejar constancia de que se buscó”.

Según el director de noticias, Canal 12 se caracteriza por la libertad de enfoque, “existe una orientación general y el periodista debe asumir esa orientación”, pero lo que el periodista escribe es el resultado de su propia investigación y sus convicciones.

Canal 12 se diferencia por ser un medio pluralista, ya que en sus informaciones da cabida a diversas fuentes para tratar de equilibrar las

noticias donde no dan sus propias valoraciones y para lo cual mantienen una sección de opinión de los diversos temas coyunturales.

Esto se ve reflejado en las convicciones del periodista cuando hablan del medio donde trabajan mostrando una seguridad y confianza que les genera la clara línea editorial que rige su labor periodística.

Esta actitud se atribuye al profesionalismo, experiencia y la ética que poseen los periodistas.

En canal doce existe un profesionalismo y apego a la objetividad de su equipo de periodistas que se refleja desde el momento que se conforma la agenda informativa y el proceso de la investigación que lleva la noticia, esto lo permite la fundamentación doctrinaria y los principios básicos que manejan para dar a conocer la información a todos los sectores sociales.

Un principio general del trabajo de los reporteros de TV 12 es que no aceptan regalías por lo que escriben, si un periodista busca está compensación se va del noticiero, tampoco presionan a la fuente, ni hacen amenazas para obtener información.

Otro de los principios rectores del noticiero de TV 12, es que no utiliza la información como instrumento de chantaje, tampoco se publica información por encargo de la fuente, porque le beneficie. La información se transmite independientemente del costo económico que traiga a la empresa, asevera Funes.

Por estos conceptos pluralistas que rige su línea editorial canal doce ha sufrido represalias de sus anunciantes por sus reportajes sobre la corrupción entre los años 94-95 y en el último año sobre el caso de los terremotos.

Para William Meléndez, el caso más reciente en este sentido fue con TELECOM para la época de los terremotos, lo que tipifica como una cuestión mucho más compleja que va más allá de los anunciantes "Eso fue una cuestión más política donde el Gobierno asumió que el canal estaba en una actitud de afectarlo (Gobierno) y de impedir que llegara la ayuda internacional, ellos entendieron de esa manera nuestro trabajo informativo".

La presión no solamente es ejercida por los anunciantes sino también del Gobierno, quien a través del poder que ostentan tienden a manipular o exigir a las grandes empresas, para que no se pauten en los medios de comunicación que van en contra de sus intereses.

Por lo tanto otro factor que interfiere en la conformación de la agenda informativa, cuando el medio trata de ser independiente, es la presión de las pautas publicitarias que el gobierno mantiene con los distintos medios de comunicación.

Asimismo, Mauricio Funes, manifiesta que una de las formas en la que los empresarios han castigado al canal y su línea editorial es a

través del retiro de publicidad, la experiencia más concreta fue la vivida durante el terremoto fue el retiro de publicidad por parte de la secretaría de comunicaciones de la presidencia.

Hubo otras empresas como TELEFÓNICA que tenía importante inversión publicitaria en el canal que se retiró porque uno de los accionistas del llamado grupo mesoamericano, dentro del cual se encuentra el Grupo Poma, quien presionó al resto de la junta directiva para que retirara la inversión, porque canal doce transmitió información de la destrucción que ocasionó el terremoto en las casas de la Cima III y IV afectando intereses del Grupo Poma (Financiera Roble).

Además, manifiesta que en la mayoría de los casos Hechos de TV 12 no ha dejado de sacar una información por presiones de los anunciantes, aunque hay casos (los cuales no fueron detallados) donde se ha frenado por orden de los accionistas, ya sea el director en representación de los intereses de TV AZTECA o Don Jorge Zedan, en las que se ha hecho eso, no es una decisión del director del noticiero.

Esta presión interna afecta en la medida que se deja de informar a la sociedad sobre aspectos negativos que les pueden afectar directamente, por lo tanto el no conocerlos no permite que ésta (sociedad) emita sus propios juicios de valor o generar cambios.

En la realidad salvadoreña los Gobiernos en el poder utilizan su capacidad de control en la asignación de la publicidad para favorecer sus propios intereses, pese a esta realidad Hechos de TV 12 trata de mantener su línea editorial en beneficio de los intereses de la ciudadanía y no de un determinado sector.

A pesar de que el gobierno a tratado de obstaculizar el trabajo periodístico del equipo de TV 12, estos siempre han cumplido con el compromiso informativo que tienen con la sociedad.

Hechos de TV 12, no esta comprometido con informar o no informar un hecho que afecte los intereses de la empresa privada a pesar de las diversas presiones de las que han sido objeto como lo han manifestado sus periodistas.

El que Hechos de TV 12 tenga una línea editorial clara y su equipo de trabajo la maneje y se apropie de ella le permite dar una información más equilibrada y apegada a la realidad social.

Sin embargo, Hechos de TV 12 ni ningún medio de comunicación presenta a totalidad la realidad porque todos están regidos por el tiempo, espacio, recurso humano y técnico con el que cuentan para transmitir las informaciones.

3.2 Análisis de la Línea Editorial en la conformación de la Agenda Informativa del telenoticiero TCS Noticias canales 2,4 y 6.

La historia de los medios de comunicación de la época reflejan evidentemente su carácter relevante en la transmisión ideológica, tanto de instrumentos de poder como de los actores interesados en tener presencia en los medios.

Porque los medios de comunicación en algunas ocasiones se convierten en los espacios en que pueden mostrar alternativas al discurso ideológico de la democracia representativa de los diversos sectores.

La investigación se basa en establecer la influencia en la línea editorial al momento de conformar la agenda informativa del noticiero TCS noticias que presenta una sola emisión diaria, para lo cual cuenta con un equipo de siete reporteros, un jefe de prensa, dos coordinadores, 12 editores de vídeo, seis camarógrafos y el director de noticias.

Desde sus inicios en el año 1987, TCS Noticias Canales, 2, 4 y 6, surge con la idea de llevar un equilibrio en las opiniones de todos los sectores o al menos las partes involucradas en un hecho, ya que según su director Moisés Urbina no cuentan con una línea editorial fija porque esta varía dependiendo de la coyuntura que viva el país, pero si acepta que defienden y apoyan la libre empresa "nosotros somos libre empresa,

pertenecemos a la libre empresa y vamos a defender la libre empresa".
Manifestó.

Esta afirmación demuestra una vez más que el noticiero TCS noticias no tiene como objetivo servir al público a través de la información, sino que tiene el interés de dar a conocer determinados hechos y opiniones para conseguir fundamentalmente dos objetivos que los podemos resumir en ganar dinero y aumentar su audiencia.

TCS noticias se considera una empresa periodística que trata de mantener el sistema de libre empresa considerándose una empresa más, que pretende obtener las mayores ganancias. Sin embargo TCS noticias no debe olvidar que la "mercancía" que ofrece a la población no se puede comparar a un producto de uso doméstico, ya que constituyen ideas, hechos que pueden influir en la percepción que el público tiene del mundo y en gran medida en sus acciones.

En ese sentido, cada medio, no escapándose TCS noticias, pretenderá que su línea editorial influya en los contenidos que ofrece a la población y que éstos son los más adecuados a los intereses de la audiencia, es así como la mezcla del carácter ideológico con el económico darán como resultado la conformación de una agenda informativa.

Sin embargo, el equipo de reporteros de TCS noticias no tiene una idea clara de cual es la línea editorial de su medio, ya que cada cual maneja conceptos diferentes de estos lineamientos.

Para Eduardo Arévalo, periodista de TCS, la línea editorial de este informativo es igual a la de otros noticieros "decir la verdad y llevar a las partes, no involucrarse uno como periodista".

No obstante, Luis Alberto López, define la línea editorial de TCS como pluralista, participativa, donde se da más presencia al sector político, entendiendo como sector político los hechos que generan los organismos del Estado, no tanto los partidos políticos sino más bien enfocados en los Ministerios, la Asamblea Legislativa y las Instituciones Autónomas del Estado y la misma Presidencia de la República.

Para Carlos Vázquez, la línea editorial de TCS da cabida a los diferentes sectores, apertura que en años atrás no se había logrado.

Algo que si tienen claro los reporteros es que TCS noticias le da prioridad al sector político.

Con estas definiciones se observa que los periodistas de TCS no manejan una línea editorial clara lo que les impide tener lineamientos específicos para desarrollar su trabajo periodístico y simplemente cumplen con los intereses del sector empresarial.

El servicio al público que debe prevalecer sobre cualquier interés del medio no es tomado en cuenta a la hora de conformar la agenda informativa.

Esta aseveración se comprueba con el ejemplo reciente que se da en la cobertura periodística que TCS noticias a dado a la crisis de la salud, cuando la población necesita más información sobre las consecuencias que traerá los nuevos sistemas de salud impulsada por el Gobierno y con el respaldo de la empresa privada, TCS noticias ha restado importancia en ésta materia y se a limitado a destacar los que ellos consideran "beneficios" que la población obtendrá de implantarse el nuevo sistema de salud, con la pretensión de que la población consienta la privatización.

Los periodistas de TCS trabajan con base a una línea editorial dictada por la coyuntura que se viva en ese momento.

A partir de esta definición de lo que consideran línea editorial, TCS Noticias conforma la agenda informativa dando prioridad a los intereses que representa y tomando en cuenta los criterios que utilizan para organizar la agenda informativa.

La teoría de la agenda setting es una vuelta a la consideración de los medios como todopoderosos pero en este caso no porque manipulen a la gente sino porque marca la agenda de temas sociales, es decir, en un

mundo en que toda la información nos llega a través de los medios son éstos los que deciden la percepción de la realidad social que tiene la gente.

La agenda informativa de TCS Noticias olvida un concepto fundamental en su formulación: el pluralismo, la existencia de proyectos periodísticos contrapuesto con informaciones diferentes.

Esta aseveración la respaldan las declaraciones de los periodistas, quienes sostienen que dan cobertura a todos los sectores pero dando prioridad al sector político, apegándose al tiempo y espacio con el que cuentan para informar.

Aunque bien es cierto, que la práctica demuestra que la inmensa mayoría de los medios de comunicación ofrecen un discurso homogéneo como manifiesta Lorenzo Gomis "los medios no dicen que hay que pensar, sino sobre que hay que pensar".

Una afirmación del profesor Noam Chomsky, en un artículo sobre Agenda Setting sostiene que "Los gobiernos y los medios de comunicación se ponen de acuerdo para que a la hora de jerarquizar las noticias se promocionen aquellas que pueden favorecer los postulados, pensamientos o intereses del Estado al que pertenecen".

En información proporcionada off de record se conoció que los directores de los noticieros de la Telecorporación Salvadoreña mantienen una reunión semanal con la secretaria de comunicaciones de la casa

presidencial para ponerse de acuerdo sobre los temas que manejaran en sus agendas informativas.

Según Noam Chomsky, nos encontramos en una sociedad sino manipulada si al menos manejada por los medios de comunicación y los gobiernos de los países, y no estamos manejados en cuanto a lo que podamos pensar sino en cuanto a sobre qué nos dejan pensar.

La agenda informativa no depende de la línea editorial de este noticiero, sino que la conformación de ésta depende de la importancia, relevancia y del impacto que tenga el hecho para el país, asegura Luis Alberto López, periodista de TCS noticias.

En el proceso de selección de las informaciones que un medio publicará influyen diversos factores que para Mar de Fontcouberta, responden a tres tipos de razones:

- A) La demanda de información del público.
- B) El interés de un medio en dar a conocer a su público determinados hechos.
- C) El propósito de distintos sectores de la sociedad de informar al público, a través de los medios, de determinados hechos que sirven a sus intereses.

La conformación de la agenda informativa de TCS si esta influenciada por la línea editorial ejemplo de ello en la actual crisis del

seguro social no han profundizado el tema sino que ha sido presentado de una manera superficial para desviar la atención a otros hechos que no generan consecuencias para la población.

Para el periodista Eduardo Arévalo, si influye la línea editorial al momento de conformar la agenda informativa, porque esta línea busca una equidad en la información "por ejemplo, a mí me toca la parte política, no solo irme con que el frente critica al gobierno, sino que tengo que buscar la contraparte de ARENA o viceversa".

TCS noticias, para discutir y conformar la agenda informativa hace tres reuniones diarias, en la primera participan el jefe de prensa, el coordinador, los reporteros, el jefe de cámara y el director, en la segunda el jefe de prensa con el coordinador de la tarde y en la última el reportero y coordinador de turno, para explicar lo sucedido durante el día y así darle seguimiento a los temas pendientes.

Pero al final quien decide la agenda que se va a cubrir durante el día es el director de noticias (Moisés Urbina) y es él quien decide que es lo que se va informar, siendo el último colador de la información "estoy en todo el proceso, el periodista es quien escribe el lead, texto de la nota, los nombre que llevan en la entrevista y después lo revisa, para modificar la nota, el jefe de prensa, la correctora de estilo, y finalmente yo". Expresó Urbina.

El proceso que TCS noticias sigue a la hora de construir la información que se presentará a la población no deja libertad al periodista para que ofrezca una información apegada a la realidad, ya que es claro el involucramiento que el director de noticias de este noticiero ejerce sobre la información que en determinado momento puede modificar el significado o el enfoque que el periodista le imprime a su noticias.

En TCS noticias los criterios para que un hecho sea noticia son: dependiendo de la importancia que tenga, relevancia, del impacto para el país y del contexto de la realidad en que se viva.

Maxwell McCombs afirma que el periodismo actual sólo cubre temas que interesan a la élite. Por lo que dejan de lado información valiosa de interés para las mayorías.

Además, McCombs desarrolla dos niveles de la agenda setting: el primero constata que los medios fijan la pauta de los temas relevantes; en el segundo que jugaran un papel clave en fijar qué y cómo pensar acerca de esos temas, mediante la comunicación de atributos jerarquizados.

“Nos encontramos en una sociedad, si no manipulada sí al menos manejada por los medios de comunicación y los gobiernos, ya que mediante el paradigma de la agenda setting, los medios de comunicación sólo permiten llegar a cierta información, lo que ellos quieren dar. En el fondo es un sistema de censura debido al cual se coarta la libertad para

decidir lo que es bueno y lo que no; lo que es verdad y lo que no”, manifiesta en sus estudios el profesor Chomsky.

El público conoce la realidad que el medio les presenta y sobre la cual deben girar sus opiniones, olvidando que la función principal de los medios de comunicación es deberse al público, por lo tanto deben proporcionarles las herramientas que le permitan ampliar sus criterios.

Al momento de conformar la agenda informativa en TCS noticias los periodistas proponen temas los cuales deben ir debidamente justificados para ser aprobados por el director, “en todos los medios hay limitantes, no es que solo toman el equipo y trabajan la nota, sino que se valora la importancia y el interés social”. Aseveró Urbina.

Por el contrario Carlos Vásquez, periodista de TCS, afirma que no hay una total libertad para proponer temas, porque hay que tratar de conciliar el trabajo con la línea editorial del medio, “uno como periodista sabe que los medios tienen un proceso que hay que entender”.

TCS noticias se define como un noticiero serio y de carácter político, que le da prioridad a los siguientes sectores: Asamblea Legislativa, Ministerios Públicos, la Presidencia, sector policial y otros.

Urbina dice que ellos distribuyen la cobertura en un 33% al sector político (Asamblea), 33% al resto de instituciones públicas y el resto es para los diferentes sectores.

“Es casi una obligación que un reportero este con su cámara todos los días en la Asamblea Legislativa, desde las 9 de la mañana hasta que los diputados digan vamonos”. Manifestó el director.

Algo peculiar de TCS noticias es que los periodistas cuentan con una orden de cobertura que consiste en las invitaciones a eventos de empresas que son anunciantes del noticiero, pero esto depende muchas veces de la coyuntura que se vive. “Similar trato tiene la cobertura que nosotros tenemos todos los días, similar trato tienen ellos (los anunciantes)” aseguró Alex Landaverde, Jefe de prensa.

Como mencionamos anteriormente el proceso de jerarquización de las noticias da una idea de cual es la línea editorial que mueve a un medio, en el caso de TCS noticias escoge para el primer segmento lo que de acuerdo a sus propios parámetros le parezca de mayor interés para el público.

Por lo tanto, la forma en que se jerarquiza la información dependerá de cada medio y su ideología, estas diferencias están dadas inicialmente por la visión particular del periodista, por la selección personal de los elementos que para él son de destacar y las fuentes de información que utiliza. En TCS Noticias este criterio puede o no ser tomado en cuenta a la hora que el director conforma la agenda informativa.

TCS noticias es un noticiero serio, político y que da cobertura a los hechos de interés nacional, sin embargo, sobrepone sus intereses y los de sus anunciantes ante mantener debidamente informado de todos los hechos de interés para la ciudadanía, ya que se define como un noticiero que defiende a la libre empresa y al sistema económico del Gobierno actual.

Este noticiero defiende los intereses del gobierno por la asignación publicitaria que este mantiene con ellos y por mantener sus inclinaciones hacia la libre empresa, anteponiendo ésto a la labor de mantener informado al público.

Al anteponer estos intereses refleja que la línea editorial por la que es regido este noticiero tiene gran influencia al momento de conformar la agenda informativa proporcionando a la población una agenda desequilibrada, porque presentan únicamente los intereses de los grupos élites que en este caso representan la minoría, dejando fuera hechos relevantes y de interés para las mayorías, porque afectan a las élites.

TCS Noticias tiene una relación muy estrecha con sus anunciantes teniendo estos cierta influencia a la hora de conformar la cobertura diaria "si un cliente viene y me dice voy a invertir durante todo el año 20 millones de colones y pide que cuando tengan un evento se les de

cobertura, es un trato comercial que puede existir en cualquier parte". Argumentó el director Urbina.

Este noticiero nunca ha tenido retiro de publicidad por parte de sus anunciantes, ya que las notas van equilibradas sin necesidad de confrontar opiniones o dañar la imagen de instituciones.

Ejemplo de ello lo manifiesta el reportero Vásquez, "si la empresa ha metido las patas en una cosa que no se puede ocultar se les explica que se les da servicio publicitario y no podemos cubrir todos sus errores".

Además, percibe que las empresas se están dando cuenta que ellos están pagando un espacio publicitario, no están tratando de influir directamente en la nota.

Otro ejemplo que menciona el reportero López es "el problema del Banco de Fomento Agropecuario, donde hay muchos directivos metidos en el problema de estafa económica al BFA, nosotros informamos lo que estaba pasando, no con la intención de dañar a la empresa o la imagen".

Sin embargo, aclara que la parte publicitaria no habla directamente con el reportero que cubre la nota, sino que ellos se dirigen directamente a solicitar la ayuda del director para que la información no comprometa o afecte los intereses de la empresa.

Es evidente que TCS Noticias es un noticiero que cuida los intereses de las empresas privadas y del gobierno, ya que como todo medio de

comunicación no podría sobrevivir sin los anunciantes, pues son éstos los que generan el mantenimiento de un medio y es a través de esta asignación publicitaria que ejercen el poder sobre lo que presentan a la sociedad en la llamada Agenda-Setting.

El equipo de prensa de TCS Noticias no tiene claro cuál es el concepto de la línea editorial que rige su noticiero, por lo que cada periodista tiene su propia concepción y esto genera un desorden y desequilibrio al momento de informar al público de la realidad social.

A diferencia de otros noticieros, TCS Noticias sí acepta que cuida los intereses de sus anunciantes, ya que dijimos anteriormente son éstos los que generan las ganancias en un medio pero olvidan el principio de la función social que debe jugar cualquier medio de comunicación que proporcione noticias.

3.3 Análisis comparativo de los telenoticieros TCS Noticias Canales 2, 4 y 6, y Hechos de TV 12

La línea editorial es el lineamiento o doctrina a seguir en un determinado medio de comunicación social o una empresa, pero no es el hecho simplemente que las instituciones cuenten con una línea editorial, sino que lo primordial es que todo el personal la conozca y la identifique a la hora de aplicarla en el trabajo periodístico.

En el caso de los telenoticieros: Hechos de TV 12 y TCS Noticias canales, 2, 4 y 6, es evidente que son noticieros que tienen diferente línea editorial, el primero se define como un noticiero pluralista y el segundo como un medio que defiende la libre empresa.

Si bien es cierto que TV 12 no tiene una línea editorial escrita, sí mantienen una fundamentación doctrinaria, que busca el pluralismo, servicio al público, a través de proveer información equilibrada que sirva de herramienta para que la sociedad tome sus propias decisiones, porque a los periodistas de TV 12 les interesa la opinión de la ciudadanía y que ésta tome conciencia de la realidad nacional que vive.

Cumpliendo con lo expuesto por la Agenda Setting donde no se olvida un concepto fundamental en su formulación: el pluralismo, la existencia de proyectos periodísticos contrapuestos con informaciones diferentes. Según lo expuesto por Donald Shaw y Maxwell McCombs en su artículo de la Agenda Setting.

Por su parte, TCS Noticias, canales 2, 4 y 6, tampoco tiene una línea editorial escrita pues esta varía dependiendo de la coyuntura de los hechos diarios; pero el Director de Noticias si tiene claro que son un medio que defiende la libre empresa y esto es contradictorio porque los periodistas no lo perciben de esa manera.

Es evidente la alianza tácita entre el Gobierno y los medios de comunicación que conforman la Telecorporación Salvadoreña canales 2, 4 y 6 para comunicar a los espectadores, sólo lo que les interesa, y ocultan alguna información peligrosa o perjudicial para la estabilidad que ellos creen correcta para el país.

Un ejemplo claro se reflejó en la información proporcionada sobre el conflicto limítrofe entre El Salvador y Honduras donde el medio reunió a los directores de la Telecorporación para que la información sobre este tema fuera manejada con cautela a fin de no generar conflicto entre las dos naciones.

Esta estrategia fue utilizada para ocultar que las autoridades salvadoreñas no tomaron las acciones (presentación de pruebas) en su determinado momento, para evitar que El Salvador perdiera el territorio que le corresponde.

En TCS Noticias canales 2, 4 y 6, se ha identificado que los temas: problemática de salud, conflicto limítrofe entre El Salvador-Honduras y el acontecer legislativo fueron los que predominaron en la cobertura de dicho informativo, durante el desarrollo de la investigación.

Esto lleva a pensar que hay coincidencia entre las estrategias de TCS Noticias y la élite política en la difusión de mensajes ideológicos a partir de la estrecha relación que tienen con el gobierno a través de la

pauta publicitaria que le proporciona, ya que bien dice el director de noticias Moisés Urbina, el medio defiende la libre empresa pues ellos son una empresa, olvidando que la razón primordial de un noticiero es el mantener informada a la sociedad para que ella misma juzgue y tome sus propias decisiones.

En TCS canales 2, 4 y 6, los periodistas no manejan un concepto claro de cual es su línea editorial que rige en su trabajo periodístico, pero si tienen bien claro que tienen que apegarse a los lineamientos del medio y los del director de noticias, ya que él desde el inicio les esta verificando su trabajo y decide que publicar.

En Hechos de TV12 es diferente porque los periodistas, al menos los entrevistados sí manejan un mismo concepto de cuáles son los conceptos doctrinarios que constituyen la línea editorial y por lo tanto tienen un poco más de libertad en su desarrollo del trabajo periodístico, además, ellos anteponen la ética y su profesionalismo a la hora de investigar un hecho.

Esta claridad de los conceptos que guía el trabajo periodístico en Hechos de TV 12, ayuda a comprender y enfocar los hechos noticiosos que se presentan a la sociedad, además estos permiten que el periodista tenga claro que es lo que se quiere dar a conocer permitiéndole así libertad en el desarrollo de su trabajo.

Es decir, la libertad a la hora de que realiza su trabajo, porque si ellos tienen claro que es lo que tienen que dar a conocer y como lo darán a conocer no tendrán limitaciones por parte del jefe de prensa o el director de noticias a la hora de investigar, redactar y revisar la información de un determinado hecho noticioso.

Entre más claro tenga el periodista cuáles son los conceptos ideológicos o la línea editorial que rige su trabajo periodístico, éstos no tendrán complicaciones a la hora de realizar su trabajo, de lo contrario cuando el periodista no entiende cuál es su línea editorial esto obstaculiza su investigación, porque no tienen claro cual será su enfoque periodístico.

Otra de las diferencias entre estos dos noticieros es que en Hechos de TV 12 la línea editorial o los lineamientos doctrinarios como ellos le llaman los crearon un grupo de personas, y el canal hasta la fecha mantiene esos conceptos doctrinarios que son coordinados a través del Director Mauricio Funes, eso ha permitido que Hechos de TV 12 dé apertura a casi todo tipo de fuentes en las informaciones.

La línea editorial de TCS noticias como se ha mencionado anteriormente es definida por el director de noticias, Ing. Moisés Urbina, esto quiere decir que solo es una persona y nadie más influye en eso, teniendo como resultado una mala concepción de cuál es realmente o

cuáles son los lineamientos a seguir por los periodistas, porque no ha sido discutida y por lo tanto no ha sido asumida por la planta periodística.

Este problema de alguna manera lleva al medio informativo a presentar la realidad de una forma subjetiva, si bien es cierto ningún medio presenta los hechos objetivamente, en TCS noticias las informaciones son mas sujetas a sus línea editorial por lo que es más subjetiva.

En cada noticiero la línea editorial o lineamientos doctrinarios influye de diferente manera, en Hechos de TV 12 ésta influye porque a partir de ella se eligen los temas para la agenda informativa, dándoles prioridad a contenidos que tengan que ver con la política, para que la población cuente con elementos de juicio.

En TCS noticias influye desde el momento que se asignan los temas de cobertura a los periodistas, pero tomando en cuenta qué temas hay en su fuente principal que es la Asamblea Legislativa.

Además, la línea editorial influye en todo momento del proceso de investigación periodística para encontrar la equidad en la información que ellos pretenden presentar a los televidentes, pretenden, porque ningún medio de comunicación logra esa equidad que de una manera u otra todos persiguen.

Es decir, que la línea editorial a partir de cómo es entendida en cada una de las empresas es la que rige el trabajo de los periodistas de estos dos telenoticieros, porque cada uno persigue diferentes intereses, pero sí de igual manera tratan de mantener informado al público.

En Hechos de TV 12, se presentan las informaciones de carácter político, económico y social pues los consideran de interés público, dejando de lado otros hechos relacionados a lo policial y judicial que también son de interés para buena parte de la población, pero esto sucede no porque el canal no tengan la voluntad de presentar la realidad nacional, sino que por el espacio con el que cuenta para cada noticia, el tiempo que el noticiero dura al aire, el recurso humano y técnico con el que cuenta, sin olvidar la importancia que genere el hecho.

Los criterios que se toman en TCS Noticias para establecer la agenda informativa parten de la importancia de la noticia, el impacto que generará al país y los temas que están en discusión en ese momento dando siempre cabida al sector político.

TCS Noticias cuenta con la desventaja de tener una sola emisión y que además es en el horario 6:00 a.m. por lo que muchas veces lo que hacen es dar diferente enfoque para que la noticia no pierda actualidad, pues la mayor parte de los acontecimientos se dan durante el transcurso del día y Hechos de TV 12 tiene la ventaja de contar con una emisión

estelar a las 8:00 p.m. dando la oportunidad de brindar informaciones más actualizadas.

La realidad social no se logra presentar de manera objetiva porque todos interpretan de una manera distinta cada hecho además que persiguen interés particulares o del mismo canal, por lo que cada quien presenta la realidad con un diferente enfoque.

En Hechos de TV 12 se da más apertura para que los periodistas propongan temas para investigar, participen en la conformación de la agenda informativa esto es permitido por la confianza que el director de noticia (Mauricio Funes) deposita en el profesionalismo y la preparación con que la cuentan su equipo de periodistas.

Si bien Hechos de TV 12, da la oportunidad a los periodistas de participar en la conformación de la agenda informativa ésta no puede satisfacer las demandas de todos los sectores que conforman la sociedad porque cuentan con la limitante de recurso técnico y humano lo que les lleva a priorizar y desechar informaciones.

En TCS noticias, se da una situación contraria ya que los periodistas para realizar una investigación ésta deberá ir debidamente justificada para contar con la aprobación del director.

Los periodistas de TCS muchas veces investigan un determinado tema, pero no es incluido en la agenda informativa por falta de espacio o

porque carece de los criterios que se toman en cuenta para la conformación de la agenda lo que lleva muchas veces a limitar la iniciativa de los comunicadores.

Los criterios que determinan la agenda son proporcionados por diversos actores en cada medio por ejemplo, en TCS Noticias en primera instancia los establece el director, seguido por el jefe de prensa y los coordinadores y los periodistas se involucran al momento que se discute la agenda informativa, sin embargo, el director está tanto al inicio como en el final del proceso ya sea para la conformación de la pauta y la presentación de las informaciones.

El equipo de TCS Noticias se reúne durante la mañana para verificar la pauta y establecer la asignación de cada tema que siempre tiene que ver con la coyuntura del país y casi nunca se trata en esta reunión de dar un seguimiento a los temas presentados en la emisión anterior, a menos que sean primicias y generen opinión entre los actores sociales.

El ordenamiento de la información y la forma en que se redacta varía en cada medio, ya que dependerá de la ideología, la visión que el periodista tenga y las fuentes que utilice.

La discusión de la agenda en Hechos de TV 12 es diaria y tiene la peculiaridad de que los periodistas se involucran en la conformación de la pauta, no solo cuenta la opinión del director y del jefe de prensa, además

a partir de estas reuniones tienen otra al inicio de la semana para determinar cuáles serán los hilos conductores que regirán el noticiero en la semanal y a cuales temas se les dará seguimiento.

Para lo cuál toman en cuenta los siguiente criterio: interés público, novedoso, sensible para la ciudadanía y que tenga relación con el acontecer político, económico y social porque a través de esto se puede explicar la realidad. La escogitación de las notas que se cubren depende del recurso humano y técnico con el que cuenta TV 12

Por otra parte, TCS Noticias se define como un noticiero serio donde se da más cabida al sector político, dando prioridad en cobertura a la Asamblea Legislativa, Ministerios públicos, la Presidencia, sector policial, por considerar que son las fuentes que más noticia generan. Evidenciando una vez más que existe una estrecha relación entre el Gobierno y las políticas informativas de TCS Noticias, ya que deja fuera informaciones provenientes de la sociedad civil.

Los criterios que TCS toma en cuenta para conformar la agenda informativa son: importancia de la noticia, impacto que tendrá en el país, temática del momento, las diferentes pautas que reciben vía fax, verifican la pauta de los diferentes periódicos. También, al momento de conformar la agenda informativa se priorizan los diferentes sectores a los que TCS

siempre les da cobertura. (Asamblea, Ministerio Público, órgano ejecutivo y policial).

Hechos de TV 12 incluye en sus informaciones todo tipo de fuentes, siempre y cuando proporcionen información valiosa que contribuya a formar una conciencia crítica a la sociedad, aunque ellos mismos tienen presente que es el sector político el que genera la mayor parte de hechos que tienen impacto en la población, pero no descuidan los sectores: económico, social, seguridad pública, por el mismo impacto que generan.

Hechos de TV12 muestra interés hacia los diferentes sectores y sus periodistas tienen una o dos fuentes asignadas, como la Asamblea Legislativa, sector económico o salud pública, pero esto varía de acuerdo a la coyuntura de la realidad nacional, porque si hay una noticia trascendental que no está en su pauta también le dan cobertura, el hecho que haya una fuente asignada no significa que el periodista estará esclavizado a cubrir únicamente esa fuente.

Esta organización que Hechos de TV 12 tiene en la asignación de fuentes varía dependiendo de la coyuntura que se viva en el país.

TCS Noticias no cuenta con una estructura de asignación de fuentes similar a la de Hechos de TV 12, ya que el único periodista que cuenta con una fuente asignada es Eduardo Arévalo, que se encarga de la cobertura

en la Asamblea Legislativa, los demás periodistas se adecuan a la pauta diaria.

Ambos noticieros reducen la realidad a unas cuantas noticias, donde el principal actor es el sector político con una diferente visión: Hechos de TV 12 con el objetivo de que la sociedad cuente con herramientas necesarias que le permitan tener conciencia crítica de lo que sucede en la realidad, sin embargo TCS Noticias presenta más noticias dirigidas a favorecer el sistema político que representa el Gobierno.

Por su evidente inclinación a los intereses de la empresa privada y del Gobierno, TCS Noticias no ha tenido problemas económicos a través de la asignación publicitaria que les generan éstas, esto cumple la línea a seguir de ellos que es la libre empresa ya sea gubernamental o privada.

En esas condiciones donde estos noticieros dan mayor difusión a informaciones de un determinado sector, contribuyen a crear una rutina de ese fragmento lo que trae como consecuencia el alejamiento subjetivo de la realidad y por tanto la población solo conoce un fragmento de lo que le rodea.

TV 12 por el contrario, no permite el involucramiento o presiones externas, ya sean por el Gobierno o empresa privada y en la búsqueda de un periodismo independiente y de tratar de hacer un trabajo transparente

de cara a la población ha tenido que pagar un alto precio, que se manifiesta en el retiro de publicidad.

El caso más reciente fue la situación que se produjo con los terremotos, donde a raíz de las informaciones presentadas en Hechos cuestionando la transparencia del Gobierno en la distribución de la ayuda nacional e internacional para los afectados.

Esto generó que el Gobierno y algunas empresas privadas castigaran con el retiro de sus asignaciones publicitarias, como medida de presión, sin tomar en cuenta la audiencia con la que cuenta dicho noticiero, causando una crisis interna en TV 12, que provocó limitaciones de recurso humano y técnico al grado que de los 10 periodistas que tenía se tuvo que reducir a cinco.

TCS Noticias por el contrario nunca ha tenido retiro de publicidad lo cual se debe en gran medida a que anteponen los intereses empresariales ante la función de mantener un equilibrio informativo para la población.

Esta relación que TCS Noticias mantiene con sus anunciantes ejerce influencia a la hora de conformar la cobertura diaria, porque incluyen en ésta la llamada "orden de cobertura" que es la invitación que hacen las empresas anunciantes para que les cubran sus actividades.

Todos los medios de comunicación son influenciados por la línea editorial o las estrategias informativas y cuando estas chocan con los

intereses del Gobierno tiende a crear un ambiente de confrontación, limitando la independencia periodística, con la que debe de contar un medio de comunicación para llenar las expectativas de la sociedad.

Estas líneas editoriales no solamente se ven reflejas en la selección, construcción y presentación de las informaciones, sino que también son percibidas en la estructura que presenta cada noticiero. En Hechos de TV 12 se da una participación más abierta para presentar la opinión del medio a través del espacio "Sin Censura", y de diversos líderes de opinión en el espacio Opiniones, lo que mantiene separado lo que es opinión con la información.

Hechos de TV 12 es el único informativo a nivel de televisión que da la oportunidad de emitir la crítica del medio sobre un tema determinado.

Por tanto, en los dos noticieros analizados el proceso de jerarquización de las noticias da una idea de la línea editorial que persigue cada uno, donde en uno tiene como meta el servicio público y en el otro únicamente satisfacer los intereses económicos.

Tanto influye la línea editorial de un medio en la selección de la información como a la hora de dar apertura a personas ajenas a ellos, tal el caso de las investigadoras que tuvieron un aproximado de dos meses para tener una respuesta favorable por parte del Director de TCS Noticias

Ing. Moisés Urbina para realizar las entrevistas a los periodistas, jefe de prensa y director de noticias.

En Hechos de TV 12 desde que se solicitó las entrevistas dieron el aval para realizarlas, y en menos de un mes ya se habían llevado a cabo todas las entrevistas, el primer entrevistado fue el Director Mauricio Funes, seguidos de su equipo de prensa, quienes se mostraron dispuestos a contestar cualquier interrogante y seguros de sus respuestas.

Tanto Hechos de TV 12 como TCS Noticias Canales 2, 4 y 6, no tienen una línea editorial escrita, pero si tienen lineamientos para realizar el trabajo periodístico a la hora de un determinado hecho noticioso, ninguno de estos medios cuentan con un documento que guíe a los periodistas, pero lo que sí es claro que no depende de un instrumento escrito entender o tener claro cuáles son los criterios periodísticos a tomar en cuenta a la hora de investigar.

Es necesario que los medios definan sus líneas editoriales sin caer en la censura al trabajo periodístico.

A pesar de ello, el periodista debe anteponer sus conocimientos, criterios, ética y profesionalismo a la hora de dar a conocer una noticia.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

La importancia de contar con una línea editorial tanto en un medio de comunicación como en las diferentes instituciones de gobierno y la empresa privada, ayuda a mantener un orden y sistematización del trabajo realizado.

La línea editorial influye en la conformación de la agenda informativa y por ende en el trabajo de los periodistas.

A raíz de la investigación se constató que ninguno de los telenoticieros objeto de estudio cuenta con una línea editorial escrita, influyendo de manera directa en el desconocimiento de los periodistas sobre las disposiciones del medio a la hora de realizar el trabajo periodístico.

Pese a que Hechos de TV 12 no cuenta con una línea editorial escrita, los periodistas consultados sí tienen claro cuáles son los conceptos básicos y cuál es la visión del noticiero reflejado en el espacio editorial "Sin Censura".

Por el contrario, en TCS Noticias Canales 2,4 y 6 los periodistas no tienen claro cuáles son sus lineamientos a seguir a la hora de realizar una investigación, ya que cada uno maneja una versión distinta.

En TCS Noticias Canales 2, 4 y 6 la línea editorial influye en el periodista a tal grado de cohibirlo al momento de realizar la entrevista para dicha investigación, pues al momento de entrevistarlos se notó cierto temor por parte de ellos de dar información que comprometiera a la empresa.

Dependiendo de la línea editorial que tenga cada medio así será el enfoque, estructura, redacción y presentación de las noticias. Además de influir en la dimensión que ellos le dan a un determinado hecho coyuntural.

La línea editorial manipula el trabajo de los periodistas, porque depende de ésta el desarrollo y enfoque que se le dé a la investigación.

En Hechos de TV 12 la línea editorial es pluralista, ya que permite todo tipo de noticia que sea de interés nacional e involucra directamente a los periodistas en la conformación de la agenda, pues ellos pueden definir sin ataduras el enfoque del trabajo periodístico.

En HECHOS la mayor parte de noticias que tiene impacto en la población lo genera el sector político, pero no descuidan los sectores económico, social, seguridad pública, por ello los periodistas cuentan con fuentes específicas.

Cada periodista de HECHOS tiene un tipo de fuente asignada William Meléndez y Carlos Domínguez dan cobertura a la fuente Legislativa, Álvaro

Polanco la fuente económica, Porfirio Mercado le da seguimiento a lo relacionado con lo social y Francisco Godoy si bien no tiene una fuente asignada como tal por la misma inercia al final esta cubriendo lo que tiene que ver con la fuente judicial, especialmente policial.

Por el contrario, TCS Noticias canales 2, 4 y 6 es un noticiero que se debe a la libre empresa y como toda empresa cuida sus intereses, el de instituciones afines a ellos ideológicamente y de las empresas que invierten en sus espacios.

En lo que respecta a la asignación de fuentes en TCS Noticias canales 2, 4 y 6, siempre le dan mayor cobertura a la Asamblea Legislativa, seguido del ministerio público, órgano ejecutivo, policial y por último al resto de sectores. El 33% es político, 33% el resto de instituciones y el resto es para otra cobertura.

Por ello, únicamente asignan a Eduardo Arévalo para la cobertura de la Asamblea Legislativa y los demás periodistas no tienen una asignación específica.

En Hechos de TV 12 los periodistas antepone la ética y el profesionalismo al momento de procesar la información.

Debido a la pluralidad de su línea editorial, expresada en los espacios editoriales "Sin Censura" y en la forma de como abordan la información, Hechos de TV 12 ha sido catalogado como un medio de izquierda, por

quienes no comparten su filosofía, pues en el contenido del mismo no influyen los lineamientos del Gobierno, sino el interés genuino de mantener informada a la sociedad.

De igual manera TCS Noticias canales 2, 4 y 6 es tildado como vocero del gobierno, por el tipo y contenido de las notas que presenta.

Un ejemplo claro de esto son las múltiples agresiones físicas y verbales de las que han sido objeto sus periodistas, tal es el caso que se dio en la toma de catedral, donde un grupo de manifestantes arremetieron contra ellos, a tal grado que los obligaron a retirarse del lugar bajo custodia.

Cada medio de comunicación pretende ser objetivo y pluralista a partir de su línea editorial.

Los medios de información tienen la capacidad de imponer a la sociedad temas que para ellos son prioritarios y que, según ellos, constituyen las herramientas que necesita la población salvadoreña para tomar las mejores decisiones, que contribuyan a transformar la sociedad en beneficio propio.

Ejemplo de ello, es la cobertura excesiva sobre el problema limítrofe entre El Salvador y Honduras, pues se abordó con la intención de atraer la atención de la población hacia esta problemática, haciendo que ésta se

olvidará del conflicto en el sistema de salud, el cual provocaría mayores efectos negativos.

4.2 Recomendaciones

PARA LOS MEDIOS

La línea editorial no debe causar en los periodistas autocensura a la hora de proponer un tema o fuente de una investigación, más bien debe ser una guía de como tratar determinado tema en el medio para el cual laboran.

Es importante que todos los medios de Comunicación social tengan una línea editorial por escrito, que su equipo de prensa la conozca y aplique en el desarrollo de su trabajo periodístico.

TCS Noticias Canales 2, 4 y 6 debe ser más pluralistas para mantener el equilibrio de la información y no enfrascarse en un determinado tema, presentando sólo parte de la realidad nacional dejando de lado, hechos noticiosos de interés social.

La línea editorial no debe influir en un 100% en la conformación de la agenda informativa, sino que debe haber consideraciones cuando un hecho en especial así lo requiera.

Los medios de comunicación no deben olvidar su principal misión: informar y orientar a la población, pese a sus intereses propios.

PARA LOS PERIODISTAS

Los periodistas deben conocer y entender cuál es la línea editorial o lineamientos que rigen su trabajo, para poder hacer un equilibrio a la hora de realizar su trabajo.

Los periodistas deben anteponer la ética y el profesionalismo a la hora de establecer su agenda y de presentar los hechos a la sociedad tratando de no parcializar desde el momento de la conformación de la agenda.

Los periodistas deben presentar mayor variedad de fuentes de los hechos que abordan para mantener un equilibrio informativo.

FUENTES CONSULTADAS

Bibliográficas

ASTRADA, Carlos. 1967. Fenomenología y Praxis. Siglo XX. Buenos Aires, Argentina.

De Fountcuberta, Mar. 1993. La Noticia, Pista para percibir el mundo. Ediciones Paidós. Barcelona, España.

ECO, Humberto. 1977. Cómo se hace una tesis. Gedisa Editorial. Barcelona, España.

GOMIS, Lorenzo. 1991. (Los medios influyen al persuadir a la gente de qué "esto es lo que hay"). Teoría del Periodismo. Paidós. Barcelona, España.

HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto y otros 1998-1991, Metodología de la Investigación. Ultra Editorial, S.A. de C.V., México.

LEÑERO, Vicente, 1986. Manual de Periodismo. Grijalbo. México.

LÓPEZ Vallecillos, Italo. 1987. El Periodismo en El Salvador. UCA Editores. El Salvador.

ROJAS Soriano, Raúl. 1989. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdés Editores. México.

WOLF, Mauro. 1991. La investigación de la comunicación de masas. Paidós. Barcelona, España.

Hemerográficas

LÓPEZ, Luis Alberto. 1996. Tesis de Licenciatura: Análisis cuantitativos de la agenda informativa de los noticieros. Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, El Salvador,

MAJANO Prudencio, Mirna Estela y otros. 1996. Tesis: Análisis cuantitativo de la agenda noticiosa de los noticieros Tele-Dos, Al Día y Teleprensa, correspondiente al período del 15 al 28 de abril. Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, El Salvador.

VILLALTA, Jesús y otros. 1997. Tesis: Diagnóstico sobre el estado actual de la televisión por cable en El Salvador. Departamento de Periodismo de la Universidad de El Salvador, El Salvador.

Documentales

Data Strategía. Estrategias Comunicacionales. [en línea] 2001
<<http://www.datastrategia.com/comunicación>>[consulta nov. 2001]

El prisma. [en línea] 2001. Comunicación y Periodismo. Diccionario de Comunicación. Glosario de Términos más usados en Comunicación
< <http://www.elprisma.com/apuntes.>>[consulta 13 de junio 2002]

La página definitiva. Mass Media. Agenda Setting. David Protes
[en línea]2001.
<<http://lapaginadefinitiva.com/television/biblioteca/asetting.htm>>
[consulta noviembre 2001]

TV DOCE. Quienes somos. [en línea] 2002
<http://www.tvdoce.com.sv/quienes_somos>[consulta noviembre 2001]
[consulta de junio 2002].

David Protes y Maxwell McCombs. Agenda Setting. [en línea] 2002

<[http://www. Relacionespublicas.b2.tz/agenda setting.html](http://www.Relacionespublicas.b2.tz/agenda_setting.html)

[consulta junio 2002]

Ileana Medina Hernández. Moda, Sensacionalismo y Agenda Setting. [en

línea] 2002 <[http://www. Ull.es/publicaciones/latina/ilkeana.html](http://www.Ull.es/publicaciones/latina/ilkeana.html).

[consulta agosto 2002]

Paulina Leiva Munez. Entrevista a Maxwell McCombs. [en línea] 2002

<<http://www.per.poc.cl/publicac/cuaderno/12/12pailin.html>.

[consulta septiembre 2002]

Universidad de Barcelona. Biblioteca. Cómo citar recursos electrónicos.

[en línea] 1997 Assumpció Estivill.

<<http://www.ub.es/div5/biblio/citae-e.htm>>

[consulta de junio 2002]

ANEXOS

**CUADRO DE ANALISIS COMPARATIVO DE LOS TELENOTICIEROS
HECHOS DE TV 12 Y TCS NOTICIAS CANALES 2, 4 Y 6**

| PREGUNTAS | ANÁLISIS | |
|---|---|---|
| | HECHOS DE TV 12 | TCS NOTICIAS CANALES 2, 4 Y 6 |
| 1. ¿Cuál es la Línea Editorial del medio? | A pesar de que TV 12 no tiene una línea editorial escrita, mantienen una fundamentación doctrinaria, independiente que busca el pluralismo, servir al público a través de proveer información equilibrada que sirvan de herramientas para que la sociedad tome sus propias decisiones. | En TCS Noticias no hay una línea editorial definida, porque esta varia o depende de la coyuntura que se viva, pero sí se definen como un medio que defiende y apoya los intereses de la libre empresa. Cada periodista tiene un concepto diferente de cual es la línea editorial que rige su trabajo periodístico. |
| 2. ¿Quién decide la línea editorial del medio? | El director de Noticiero Mauricio | Moisés Urbina, Director de Noticias |

| medio? | Funes | |
|--|---|--|
| <p>3. ¿Cómo influye la línea editorial en la conformación de la agenda informativa?</p> | <p>Influye a partir de que desde esa línea se eligen los temas dándole prioridad a temas que tengan que ver con la política para que la ciudadanía cuente con elementos de juicio y tome las mejores decisiones.</p> | <p>La línea editorial en TCS noticias influye desde el momento en que se asignan los temas de cobertura a los periodistas. Estos temas dependerán de las actividades que haya en la Asamblea, Ministerio Público, Órgano Ejecutivo, Policial y otros sectores.</p> <p>También, la línea editorial influye al momento de redactar las noticias, ya que TCS busca una equidad en la información. Es decir que pese a que no hay una línea editorial fija y</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>clara en TCS esta si influye en todo el proceso de seleccionar la fuente, recabar y redactar la información.</p> |
| <p>4. ¿Quiénes dan los lineamientos que establecen la agenda informativa?</p> | <p>El Director en primer instancia, seguido por el Jefe de Prensa y los periodistas a partir del criterio periodístico profesional.</p> | <p>El director de noticias, jefe de prensa, coordinadores y los periodistas que se involucran al momento que se esta discutiendo la agenda informativa. Pero hay que dejar claro que el último colador de la información y conformación de las pautas siempre es</p> |

| | | Moisés Urbina |
|--|--|---|
| <p>5. Cuáles son los criterios que establece la agenda informativa?</p> | <p>Que tenga un interés público, novedoso, sensible para la ciudadanía y que tenga relación con el acontecer político, económico y social porque a través de esto se puede explicar la realidad. La escogitación de las notas que se cubren depende del recurso humano y técnico con el que cuenta TV 12.</p> | <p>Los criterios para conformar la agenda informativa de TCS Noticias son: Importancia de la noticia Impacto que tendrá en el país Temática del momento Depende de las diferentes pautas que reciben vía fax Verifican la pauta de los diferentes periódicos y tratan el tema con diferente enfoque.</p> <p>También, al momento de conformar la agenda informativa se priorizan los diferentes sectores</p> |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>a los que TCS siempre les da cobertura. (Asamblea, Ministerio Público, órgano Ejecutivo y policial)</p> |
| <p>6. ¿La agenda es semanal o depende de los hechos del día?</p> | <p>Los periodistas, el jefe de prensa y el director se reúnen cada semana para determinar cuales serán los hilos conductores y cuales pueden tener seguimiento. Sin embargo tienen una reunión diaria para la asignación y discusión de temas que se cubrirán durante el día.</p> | <p>La agenda informativa de TCS noticias es discutida y conformada diariamente por el Director de Noticias, Jefe de Prensa, Coordinadores y periodistas. El equipo se reúne todos los días durante la mañana para verificar que hay en pauta de igual forma se verifica con los periodistas de turno de la tarde. Además, al momento de</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>conformar la agenda se tiene en cuenta el hecho coyuntural del día y depende de los sectores que le dan prioridad. Casi nunca hay un seguimiento de los hechos.</p> |
| <p>7. ¿El periodista tiene libertad en su investigación?</p> | <p>Hay libertad de enfoque esta libertad o independencia se fundamenta en la confianza que deposita el director en los periodistas ya que estos se identifican con los principios de transparencia, objetividad y honestidad de cara a la población.</p> | <p>El equipo de periodistas sí tiene libertad en su investigación periodística, pero es una libertad condicionada, porque no es que los periodistas hacen lo que quieren y como ellos quieren, porque como ellos mismos dicen los medios tiene un proceso y se tiene que entender. Los periodistas</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>tienen libertad con su respectiva evaluación, porque dependerá del tema que propongan a investigar, no es una libertad total, porque ellos pueden investigar un determinado hecho pero depende del director si es publicado o no.</p> |
| <p>8. ¿El trabajo periodístico o de producción es obstaculizado al momento de anteponer la línea editorial?</p> | <p>En Hechos de TV 12 la labor periodística no es obstaculizada por la línea editorial, ya que ésta permite una apertura informativa en donde lo más importante es el poder brindar al público una información lo más cercana a la realidad, dando así libertad y confianza a los periodistas al</p> | <p>El trabajo periodístico no es obstaculizado por la línea editorial de TCS Noticias, sino que es obstaculizado por ellos mismos porque no tienen claro cual es su lineamiento o su ideario a seguir para trabajar y sin un lineamiento claro el periodista</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>momento de elaborar una nota donde es poca la intervención del director.</p> | <p>simplemente trabaja lo de la pauta.</p> <p>Se observo que no hay total confianza del director hacia los periodistas, porque desde el momento que ellos redactan las noticias Moisés Urbina las esta leyendo y haciendo algunos cambios para publicarlas.</p> <p>Los periodistas de TCS Noticias al momento de contestar esta pregunta se muestran inseguros y con temor de decir algo que les comprometa, dejando evidencia que si son</p> |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>sometidos a lineamientos más que de línea editorial de compromisos con la empresa y sus anunciantes.</p> |
| <p>9. ¿Puede el periodista sugerir temas para la conformación de la agenda?</p> | <p>Sí, se hacen propuestas, y sí el tema es de interés público, si hay factibilidad para documentarlo, para comprobarlo en un determinado momento, además Hechos tiene como principios el no dar espacio a la nota roja, amarillista, morbosa, por lo que los periodistas no se esfuerzan en proponer este tipo de temas, la independencia que tienen para</p> | <p>Sí, pero muchas veces los periodistas investigan un determinado tema y no es publicado porque no tiene el aval del director de noticias.</p> <p>En TCS noticias al sugerir temas para la conformación de la agenda informativa, no quiere decir que si serán publicados, porque además de ser de interés público se verifica</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | <p>proponer temas esta fundamentada en la confianza que el director tiene con cada periodista, en el sentido que sabe que el manejo de la información que hacen no va hacer parcializada.</p> | <p>sino interrumpe con sus intereses particulares que es cuidar las libres empresas.</p> |
| <p>10. ¿Permite el medio todo tipo de fuentes en las notas?</p> | <p>Si, toda vez que sea información valiosa que contribuya a formar una conciencia crítica en la sociedad.</p> | <p>Si permiten fuentes de cualquier sector, pero con la advertencia que buscan fuentes que no sean conflictivas. Ellos dicen que si publican todo tipo de fuente, pero al ver el noticiero se verifica que no es así, pero es por el enfoque que le dan a la noticia, casi nunca informan todo el hecho, sino la parte que les conviene o le</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | conviene a un determinado sector. |
| 11. ¿A que sector le da mayor prioridad en la agenda informativa y por qué? | Depende de la coyuntura y el impacto que tenga la noticia, aunque aseguran que la mayor parte de hechos que tiene impacto en la población lo genera el sector político, pero no descuidan los sectores económico, social, seguridad pública, por ello los periodistas cuentan con fuentes específicas. | Siempre le dan mayor cobertura a la Asamblea Legislativa, seguido del Ministerio Público, órgano Ejecutivo, policial y por último al resto de sectores. El 33% es político, 33% el resto de instituciones y el resto es para otra cobertura. |
| 12. ¿Qué sucede cuando una noticia compromete a una empresa que publicita en el medio? | Se publica la información y se les da la oportunidad de derecho de respuesta a los involucrados para que den su punto de vista, es | TCS cuando se da este caso da a conocer la información pero según sus periodistas tratan de llevar ambas |

| | | |
|--|--|---|
| | <p>por esta razón que en Hechos los anunciantes han retirado su publicidad, caso más reciente terremoto, TELECOM, TELEFONICA y el Gobierno.</p> | <p>posiciones a fin de mantener el equilibrio en la información que presentan.</p> <p>Los periodistas consideran que las empresas están concientes que lo que se les brinda es un servicio publicitario por lo que han tenido un cambio en ese sentido.</p> |
| <p>13. ¿Influye la línea editorial en la publicación de una noticia?</p> | <p>Si influye en la medida que la línea editorial por lo menos entendida en canal 12, es aquella que permita la participación ciudadana, aquella que le da a la gente oportunidades de tomar decisiones, que conozca los pro</p> | <p>Los periodistas manifiestan que si influye en su medio y en cualquier medio, la línea editorial para eso esta para influir desde como se cubre hasta como</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>y los contra de determinada decisión, de ser posible que permita dar aporte, que no solo se le escuche, sino que también se le tome en cuenta y escoja lo que más le conviene.</p> | <p>se presenta al público.</p> |
| <p>14. Tienen algún caso por el que los han demandado al publicar un hecho donde comprometieron los intereses de una empresa</p> | <p>Demandados judicialmente no, pero a existido presiones con el retiro de publicidad. Caso Terremoto-Gobierno</p> | <p>No han sido demandados judicialmente pero según los periodistas algunas personas cuando ellos anda en las calles muestran algún tipo de descontento a su labor periodística por el medio que representan ya que</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | son señalados como voceros del gobierno. |
|--|--|---|

1. Tienen ustedes una línea editorial que los rige al momento de conformar la agenda que saldrán a cubrir?

R/ Línea editorial, no.

2. ¿O un ideario que rija el enfoque que le darán a las noticias?

R/ Tampoco. Lo que pasa es que vienen siendo las mismas directrices que rigen la información: el que una nota tenga interés, que llegue a las grandes mayorías, no es un sector específico pero una línea tipo editorial, no.

3. ¿Pero tienen lineamientos ya sea al momento de conformar una agenda o al momento de cubrir una información?

R/ Pero generalmente son lineamientos de coyuntura. No son lineamientos de que vamos a enfocarnos tras esta línea. Son, como le digo, siempre nos regimos por las cuestiones de interés social y de las grandes mayorías.

4. ¿Cómo hacen entonces para conformar la agenda: tienen alguna reunión semanal o diaria?

R/ Las reuniones son todos los días en la mañana. La pauta que previamente se obtiene por el intercambio, algunas que son enviadas de instituciones y la distribución se hace de acuerdo -porque tampoco se cubre todo-o sea... por ejemplo aquí, en el caso de TCS sólo tenemos una persona asignada, por ejemplo, en este caso a la fuente, que es Eduardo Arévalo que cubre el área Legislativa. De ahí, las demás personas cubren las generalidades, cualquier otra situación de sucede afuera. Pero áreas asignadas o fuentes asignadas no tenemos.

5. ¿Pero cómo evalúan entonces qué van a cubrir?

R/ Priorizamos, por ejemplo, a veces nos mandan invitaciones para alguna presentación de algún producto comercial. Pero eso para nosotros no tiene ningún sentido, a menos que sea una orden de cobertura que eso es una pauta aparte.

6. ¿Digamos, si este producto ya se ha pautado?

R/ Exacto. Entonces, eso nosotros le llamamos orden de cobertura que es una parte que, aparte del rigor, no es prioridad tampoco. Porque si hay un evento donde asisten los tres poderes del estado y tenemos una orden de cobertura priorizamos por el evento donde van a estar los tres poderes del estado.

7. ¿Quién prioriza?

R/ El director o el jefe de prensa.

8. ¿Esas reuniones son diarias?

R/ Diarias. Y ya para evaluar cuestiones de trabajo, lo que se ha hecho, tenemos reuniones quincenales con todo el personal de TCS, el que está metido en prensa nada más.

9. ¿Tienen libertad para proponer temas que quieren investigar?

R/ Sí, claro que con la respectiva evaluación

10. ¿Les ponen alguna condición?

R/ No, condición no . lo que pasa es que volvemos a lo mismo: dependiendo del interés social del tema, porque si vienen y nos proponen temas que no van a causar impacto en un buen número de personas, tampoco pues. Pero no existen restricciones.

11. ¿Por ejemplo, si se enteran de algún hecho del Gobierno y este puede ser negativo ustedes lo dan a conocer?

R/ Si, no existe cuidado, lo que pasa es que y en el caso de TCS nosotros siempre hemos tratado de equilibrar la nota, por ejemplo: si llevamos a alguien del FMLN, tenemos que llevar a alguien del

Gobierno y viceversa, la idea es equilibrar la nota para que después no se vaya a tildar porque hay cierta parcialidad en la información, pero no existen restricciones, ni mucho menos lineamientos por una determinada información.

12. No les ha pasado de que traen una información negativa de alguna empresa y que les digan esto no les saquen?

R/ Alguna vez a sucedido pero con empresas particulares que se anuncian con nosotros, más que todo las empresas de hidrocarburo, gas, que son empresas que constantemente mantienen publicidad.

13. En este caso como hacen con la información, la publican o la hacen más disfrazada o no la publican?

R/ Alguna veces no se publican y otras lo mismo equilibramos la nota, y es el director quien decide que no se publiquen.

14. Ustedes como periodistas tienen la libertad de sugerir temas y poner todo tipo de fuente?

R/ Si.

15. A que sector le dan mayor prioridad, tienen algún sector definido?

R/ No, lo que pasa es que el caso de tener una persona en la Asamblea es porque se ha determinado que es una fuente, una fuente de información, pero no existe así un sector definido o establecido que ha este le vamos a dar todos los días, sino por el hecho de tener una persona en la Asamblea es porque ahí se concentran muchas fuentes, generalmente es donde existen la gran mayoría de funcionarios.

16. En cuanto a la publicidad ustedes han tenido alguna demanda o problema judicial por haber publicado una nota?

R/ de los seis años que yo tengo aquí no.

17. ¿O retiro de publicidad?.

R/ No, nunca hemos tenido ese tipo de problemas y es talvez por el manejo y a veces hay cosas que al aire no son y son cuestiones que se arreglan internamente con las empresas, se explica el motivo de alguna publicaciones y no pasa más y muchas veces cuando se publican las notas no sabe ese tipo de conversaciones que pudieron haber, ese tipo de explicaciones que pudieron haber tras la publicación para no afectar, muchas veces se tiene ese tipo de dificultades con las instituciones o empresas que se anuncian con TCS.

18. Cuales son los criterios que ustedes tomas para que un hecho sea importante?

R/ Que sea de enteres social y que responda a una mayoría, y a veces la connotación que pueda tener el hecho, por ejemplo un asesinato, ese son tipos de connotaciones que tienen interés social y que se enmarcan en un problema general que viene a recaer en la delincuencia.

19. Qué Caracteriza a TCS?

R/ Yo me he fijado en otros noticieros, hay algunas situaciones que creo que a nosotros nos caracterizan como TCS y una de ellas es la seriedad con que presentan las notas y otro es que existen esquemas, un esquema en el sentido que a veces tratamos de que casi venimos hacer el mismo trabajo y al final y no es porque nos hayamos puesto de acuerdo, venimos casi formando la información casi similar a los periódicos, por ejemplo nosotros tenemos tres bloques de noticias nacionales, intercalados por comerciales, ha habido ocasiones en que un solo bloque de aproximadamente siete u ocho notas es de solo un tema, por ejemplo algo que no ha sucedido, pero que es probable que suceda, es probable de que nosotros nos llevemos un bloque completo en la situación del caso de la zona limítrofe, pero eso implica fuentes y las ocho notas pueden ser diferentes partes entonces eso hasta cierto punto nos ha dado un poco de credibilidad y en ese sentido también seriedad, porque yo lo que he visto también en otros noticieros es que por ejemplo de repente comienzan con el paro del Seguro Social, después meten la muerte de las cuatro personas en Santo Tomas,

es un desorden de notas que a veces yo creo incluso que para que el televidente de un lado lo tiran para otro, eso no quiere decir que nosotros no presentemos las notas, generalmente casi siempre presentamos lo que los demás presentan pero hay un ingrediente adicional que es el que nosotros le ponemos.

20. Han tenido algún tipo de problemas del Gobierno, por publicar algo que ha ellos no les favorezca?

R/ No, con el Gobierno, es que es por lo mismo, ni con el Gobierno ni con el FMLN, el caso de TCS específicamente, no hemos tenido ningún problema con ellos, el problema a veces es que por ser una telecorporación, a veces se mal interpreta y se dice a TCS es de la telecorporación, cuando cada noticiero de la telecorporación tiene su esquema, cada noticiero tiene su forma de ser, cada quien tiene su forma de presentar los noticieros, los presentadores también tienen su forma y estilo y que a veces se mal interpreta por el hecho de algunos señalamientos que están haciendo otros noticieros, pero por el hecho de que TCS es parte de la telecorporación como que se generaliza y esos problemas ya los hemos tenido a veces en la calle, con gente particular que a veces

lo señalan a uno que nos hemos quedado sorprendido porque nosotros no hemos ni dado a conocer la información ha sido otro medio de la telecorporación y en la calle nos reclaman a nosotros.

21. Y en ese caso han tenido problemas para recabar la información por la característica que usted menciona?

R/ Algunas veces, pero es por lo mismo , porque a veces se hacen pronunciamientos o se publican notas en otros noticieros de la telecorporación y como dicen nosotros venimos a pagar los platos rotos de otros.

22. ¿Usted mencionaba que a los anunciantes sí deben de darle cobertura a los eventos que ellos tienen pero a veces no se da por la priorización que hacen, han recibido alguna vez reclamos porque no se le dan cobertura?

R/ No, a veces existen explicaciones que obviamente eso no se publicará, se les dan las explicaciones a los empresarios. El hecho

de que sea una cobertura por ejemplo no quiere decir que lo vamos a subestimar principalmente porque son anunciantes de la empresa, similar trato tiene la cobertura que nosotros tenemos todos los días similar trato tienen ellos, para ellos siempre han existido explicación, Como siempre han existido explicación con la fuente de los otras actividades.

23. ¿Considera usted que los medios impresos son los que rigen la agenda informativa?

R/ Algunas veces, no todo el tiempo, porque cada noticiero tienen sus fuentes, y es mentira que tanto los noticieros de radio, televisión y prensa escrita tiene la misma fuente y a pasado que los de prensa escrita han retomado información que se dio en algún noticiero de televisión y a veces y aquí si creo, no se sí será error pero generalmente existen noticieros de televisión que parten de información que publican en la prensa escrita nunca se compara el personal que trabaja en la prensa escrita y en televisión, para una fuente hay hasta seis personas, un ejemplo es el de economía y en televisión a veces una persona anda en economía, judicial, a veces existe más personal para investigar

constantemente sobre una misma fuente y por eso se hace más fácil descubrir lo que puede ser un bomba, un notición que trae consigo connotaciones generales.

23.¿Cree que hay diferencia entre agenda infurtiva o agenda periodística o es lo mismo?

R/ Yo digo que sí, siento que la periodística lleva un poco más de buen involucramiento, la informativa es muy limitada, aquí a veces nos pueden mandar un comunicado de x institución y yo le puedo decir a un compañero, mira transcribí esto ya ahí queda limitado porque solamente estamos trascribiendo algo que sí puede ser importante para un grupo de personas, pero no hay investigación sobre el asunto.

1. ¿Quién decide la conformación de la agenda informativa?

R/ Bueno la decide ... **el director en este caso Moisés Urbina, después vienen los operativos que sería Alex Landaverde y Javier Delgado, pero quien tiene más que ver es Alex, es él quien muchas veces dice veamos este tema cuando Moisés esta dedicado a cosas más administrativas y todo.**

2. ¿Cuáles son los criterios para establecer la agenda informativa?

R/ Hay varios criterios, por ser noticiero lo ideal es que **vaya activando lo interesante**, digamos hay un tema de que no lo ha tocado ningún periódico o que ya lo esta tocando un periódico pero de otra manera y se considera que se puede ver de otra manera es así como se trata de abordar el tema esa es una forma, otra forma es cuando **es más esporádico** es decir que yo ando cubriendo una noticia, me mandan a cubrir una cosa de pauta y de repente veo a Sol Ban y esta el tema de la interconexión, en ese caso el periodista directamente esta involucrado en la configuración de la agenda, digamos cuando le preguntan a uno que paso, porque todos los días, digamos yo estoy de 12: 00 m a 8: 00 p.m., como a las 4 o 5 de la tarde me están preguntando por radio que es lo que tengo, y le digo tengo esto, tengo esto otro, entonces **nosotros venimos escribimos la nota, adelantamos la grabamos ya si pasa o no pasa ya es problema de ellos.**

3. ¿Quién decide si pasa o no pasa la noticia?

R/ **En última instancia Moisés el que las programa es Javier, él hace el listado de las notas, ellos tienen una reunión diaria, en ultima instancia en programación de notas es Javier Delgado, él programa cuantos comerciales van, porque una nota puede ser interesante pero si dura tanto**, porque hay varios criterios, porque si dura 2 minutos y medios puede ser muy interesante pero como van los comerciales, hay pausas a menos que sea super interesante tiene que quedarse pero de lo contrario si se sacan varias cosas, varias notas independientemente, **a veces no necesariamente por criterios políticos, sino por criterios meramente de espacios porque ya van 10, 15 o 20 comerciales tienen que ver la guía con tiempo, todas las notas de nosotros duran un minuto con veinte segundos**, todo esta en una guía, dependiendo de los comerciales que hayan así nos programan las notas por eso varias notas se quedan fuera. }

4. ¿Les dan seguimientos a estas notas o que pasa con ellas?

R/ Hay unas notas que digamos no pierden actualidad y se pueden reprogramar o notas que solo uno las trae por ejemplo si yo tengo

conferencia digamos en educación, si yo estuve en la conferencia y de repente alguien me paso un tips por ahí que la ministra ya se quería ir como candidata y a mi me lo confirma otra gente, entonces vengo yo y me desligo de la pauta y le pregunto a la ministra entonces esa nota solo yo la tengo, esa nota yo la puede quemar hasta que yo quiera y cosas así, **dependiendo de la nota y el enfoque que uno le haya dado uno la puede tener hasta cierto tiempo, porque hay notas que pasan una semana guardadas en cassettes.**

5. ¿Las están documentando más o para ver si se publican?

R/ **La nota esta ahí integra, por ejemplo si se puede actualizar se actualiza**, pero ahí estan by porque lo que te decía el tiempo y todo, entonces si ya mañana por ejemplo van cinco comerciales e iban 20, se necesita más espacio eso te va determinando y se ve cuantas notas tenemos guardadas, y se ve de que es, **pero talvez esa nota ya no los sirve porque ya la quemaron todos los medios.**

6. ¿Entonces la agenda no sería cada semana sino que sería diaria?

R/ **Sí, la agenda se va configurando diariamente, bueno de repente sale una cosa de los medios que es de bastante trascendencia y se le da vuelta a varias notas de la agenda**, y a veces quedan notas ahí y no se puede evitar.

7. ¿Cómo influye la línea editorial en la conformación de la agenda o en lo que se publicará?

R/ **Obviamente como en todos los medios influye directamente, cada medio tiene su línea editorial a partir de ella haces tu trabajo, a veces quizá no se ve directamente en todas las notas en general** porque se va obviamente si a mi me mandan a cubrir una nota, me dicen

anda a cubrir esta nota y **me dicen preguntarle eso y cuando llego al lugar y veo que eso todos lo traen y le digo que eso ya esta quemado eso y le digo yo le pregunte de esto y le dicen a uno entonces dale ahí , influye de una forma directa, pero tanto el Jefe de Prensa, coordinador y los reporteros también inciden en un determinado momento en como tratarlo o lograr una nota ya sea política o económica.**

8. ¿Cuál es la línea editorial de TCS noticias?

R/ Cómo cuál.

9. ¿Cuáles son los lineamientos o criterios para seleccionar una noticia?

R/ **Hay varios criterios**, obviamente como te decía hay notas que las cubren todos los medios pero por ejemplo **a mi me pueden decir que solo la cubra en solo vídeo o solo una nota entonces ese el juego y dependiendo de la agenda que tiene el medio.**

10. ¿Quiénes dan los lineamientos que ustedes siguen?

R/ **Inciden directamente los jefes, nosotros también tenemos nuestra participación en la propuesta de temas**, por ejemplo ayer a mi me mandaron a cubrir una nota del frente que estaban evaluando a los candidatos y me dijeron anda cubrirla, ahora bien la fui a cubrir y **uno tiene que tratar de conciliar lo que es el evento, la línea editorial y la orden que los jefes nos han dado, ahí tenemos ya tres elementos, o sea que la responsabilidad que tiene uno como periodista... termina conjugando esos elementos, como quedar bien con el jefe inmediato y con los jefes, por ahí va la línea, de tratar de hacer un trabajo de que para algunos pueda ser sesgado, pero tomando en cuenta los inconvenientes que puedan surgir cualquiera...**

11. ¿Entonces al tratar de cumplir estos tres criterios que me estas diciendo, no hay una total libertad del periodista?

R/ **No, por eso te decía es una conjugación, porque no hay una total libertad, de lo que uno va hacer y lo que uno quiere, porque eso no se puede hacer en ningún medio**, no lo podrás hacer en ningún medio de los que dicen que son alternativos, ellos te dicen hace esto, pero depende de cómo vas madurando en esta carrera vas viendo como contribuir a ciertos temas, sin entrar en aquella discusión de querer hacer lo que uno quiera o entrar en conflictos con el jefe inmediato, uno tiene que dialogar con ellos, entonces **es mentira que el periodista**

va hacer lo que quiere, o sea sobre todo porque esta línea editorial del medio, esta de por medio el periodista y hay que tratar de conciliar eso con eso.

12. ¿El trabajo periodístico no es obstaculizado al anteponer la línea editorial?

R/ Mira **no es que sea obstaculizado como te digo al contrario se va tratando de agudizar, no es que estas bloqueado**, que te dicen mira no hables de esto, sino tienes que ir viendo, tienes que ir armonizando y a medida que vos entrando a esta carrera ténes que ir madurando en ciertos temas y que no es simplemente yo boy a decir

yo voy hacer esto y como yo quiero, **los medios tienen un proceso y uno tiene que entender eso, ni los medios que se dicen que son más democráticos, pluralistas, como dice el 12, el Co-Latino**, bueno hay gente que ni le quieren pagar en Co-Latino o los quitan y tantas cosas que simplemente aquí son diferentes, entonces no es eso lo que te quiero decir es que se trata de armonizar.

13. ¿Pueden ustedes sugerir temas al momento de la conformación de la agenda informativa?

R/ Si desde luego sí, es lo que más se da, **por mucho que quieran digamos el jefe de prensa, como el director acaparar esta función de llevar la agenda por un lado u otro el periodista siempre se va incluir porque es el que anda siempre en la calle** y de repente se da cuenta que pasará algo o en ese mismo momento esta pasando algo, entonces el periodista tiene una contribución directa a tal grado de que muchas veces por ejemplo tengo una cobertura y de repente veo a otro y **tengo la iniciativa de traer una nota con otros temas y los escribo, lo garbo, ya si pasa o no pasa ya es una decisión de ellos.**

14. ¿Permite el noticiero todo tipo de notas informativas y todo tipo de fuentes?

R/ Yo te puedo decir que si, **si lo permite, lo que pasa es que hay momentos coyunturales donde también los medios por determinadas razones que tienen, tienen problemas con X o Y sector, eso puede ser una limitante, pero si por ejemplo a nivel político**, lo que pasa es que yo siento que algunos sectores no están aprovechando los espacios que hay y **el caso más patético por ejemplo es lo del frente, porque ellos tienen un casamiento bastante sesgado,**

de que por ejemplo un periodista de la telecorporación los va a entrevistar es para joderlos, pero ellos se molestan con lo que ellos dicen, vos les das micrófono, pero ellos, por ejemplo Shafick, Sánchez Ceren o de otros dirigentes que en lugar de ser inteligentes, decir es que lo que pasa es esto, explicar sus puntos de vista de tal manera de que sea más digerible, no tiene confrontaciones con los periodistas y si él es si inteligente va a saber expresar o dar a conocer el mensaje que él quiere, pero toman **una actitud confrontativa con los medios que talvez no son afines a ellos**, por ejemplo si yo quiero entrevistar al Alcalde Silva y me dice ahorita no puedo, entonces yo como periodista yo voy a tomar una actitud como periodista tomaré una actitud negativa, yo lo quería entrevistar, quería tener su punto de vista pero él se esta cerrando las puertas, lo mismo puede pasar con

otros dirigentes que talvez ellos hasta cierto punto son pedantes, son groseros y que quieren ver al periodista lo quieren ver para abajo, le falta bastante el respeto y ellos quieren salir bien parados en las notas y muchas veces no se podrá, ellos deberían aprovechar más los espacios que hay, **pero si te puedo decir que los diferentes sectores en este noticiero tienen cabida cosa de que hasta cierto punto alguno les puede parecer extraño lo que estoy diciendo, pero si nos vamos para atrás unos cinco u ocho años, es mentira y a la apertura que ha tenido este noticiero en este sentido creo que sería de estudiarla de otra manera, el medio ha tenido esa evolución, digamos de aceptar, como lo ha hecho el resto del país de aceptar que aquí en el país hay gente de diferente tipo de pensamiento de izquierda, derecha, comunistas, socialistas pero son líderes natos, tienen a fuerza de salir en los espacios en determinados momento**, por ejemplo si yo digo que soy el dirigente del frente y digo que TCS es un medio aquí y allá y no se que o sea TCS no lo va a ir a entrevistar para que diga eso, uno tiene que ser más inteligente, como tratar de dominar una bola de fuego en la mano, tratar de controlar todos los medios, porque todos los medios son diferentes, tenemos enfoques diferentes y buscan una noticia de una forma diferente, **los dirigentes políticos algunas veces piensan que los quieren atacar** y ellos no se saben defender, sí en los diferentes sectores tal vez no en la

representación que ellos desearán, pero es por lo mismo que te digo que ellos no la aprovechan, pero por ejemplo ayer en una nota que llevaba yo, salió Silva y salió la Lorena Peña, en una nota de las evaluaciones, salió la nota al aire, una nota de uno y treinta con las otras notas, sin representatividad, lo que pasa es que deben de aprovechar ese espacio.

15. ¿Al momento de seleccionar ustedes a que sectores cubrirán como hacen a que sectores le dan mayor prioridad?

R/ **Depende del día**, porque por ejemplo te digo ahora son las primarias del frente, obviamente hay que darle un buen tiempo a eso, a mí me toco cubrir la última plenaria donde aprobaron la reforma a los estatutos y recuerdo que quedo una nota por lo menos de unos

cuatro minutos, ya lo que ellos hacen lo hacen bien o lo hacen mal o se discuten o se pelean eso ya no es problema del medio ni del periodista, pero tuvieron un espacio de cuatro minutos, si ahorita se cae una avioneta por la misma característica que es del medio se destacará eso y se darán reacciones alrededor de eso, **por la misma característica y escasez de recurso humano no depende de mi, priorizamos los hechos que consideramos más importantes y a partir de eso reaccionamos**, por ejemplo cuando la ministra de educación dijo que iba para candidata buscamos reacciones sobre eso

así se va configurando, **hay hechos que caen de tal manera que tienen tanto peso de que sacan de la pauta muchas cosas.**

16. ¿Qué sucede cuando una noticia los compromete a ustedes, pasa la noticia o no pasa?

R/ Sobre eso dependiendo, yo no te voy a mentir, **si la empresa a metido las patas en una cosa que no se puede ocultar, por ejemplo lo del caso del gas propano, la Tropigas se peleó con Z gas, se les explica que se les da el servicio publicitario y no podemos cubrir todos sus errores que tienen, hay cosas que no podemos ocultar**, hay otro caso, supónete que la empresa no es cliente de TCS pero lo dice el otro y aparece la gran z, yo **siento que se esta superando en eso, no del todo pero si se esta superando bastante, las empresas se están dando cuenta que ellos están pagando un espacio publicitario no están tratando de influir directamente la nota, en algunos casos puede ser que si se de, pero yo te digo si se esta superando bastante.**

17. ¿La línea editorial influye al momento de publicar una noticia?

R/ Claro, es que se da aquí y en cualquier medio, **la línea editorial para eso esta para influir como se cubrir una nota, como la vas a cubrir**

18. ¿Tienen ustedes algún caso donde los han demandado o juicio por alguna noticia que publicaron?

R/ Bueno yo no, quiero ver, **ahorita no**

19. ¿Directamente a vos que alguien te haya dicho mire lo voy a demandar porque publico esto, alguna llamada telefónica o amenazas?

R/ Mira siempre hay gente que ellas quisieran que se publicaran lo que ellos quisieran pero acá no se puede quedar bien con todos, **algunas personas cuando uno anda en las calles si muestran algún tipo de descontento**, claro con las personas que se puede hablar de una manera sensata uno trata de entablar conversación con ellos, pero cuando ya tratan de ultrajarte y te dicen que SOS aquí o sos allá, pero he tenido oportunidad de hablar con un pare de gente y me dicen mira porque decís eso, no que ustedes, mira a mi no me hables de esa manera, muchas veces la gente quiere que las noticias se publiquen como ellos dicen, pero es el derecho que se reserva el medio, por ejemplo **si el medio dice vamos a tratar el tema de**

los pepenadores de tal forma de ver el sentido humano o ver porque siguen ahí, y es un derecho que esta garantizado.

20. ¿Qué diferencia hay entre agenda periodística o agenda informativa?

R/ **Si puede haber diferencia, obviamente, la agenda periodística encierra algo más compleja no es algo solo por informar, aquí va el debate de la cantidad y la calidad, calidad periodística. La diferencia es de calidad, porque uno puede informar de cosas sencillas eso es informar y no lleva criterios periodísticos, acá puede venir un boletín y esta informando pero no lleva criterios periodísticos.**

1. Tienen ustedes una agenda informativa semanal o se reúnen todos los días, como es que ustedes elaboran la agenda informativa?

R/ La agenda es diaria nosotros tenemos una reunión todas las mañanas exactamente al terminar el noticiero se reúnen los reporteros de la mañana, el coordinador de prensa, el jefe de cámaras, el jefe de prensa y se discute la pauta por ejemplo hay temas que son propios del noticiero y por ejemplo hay convocatorias que son de ministerios entonces se evalúa la importancia de la nota y por ejemplo si se puede cubrir el evento o se cubre aprovechando el funcionario que va estar un tema propio del noticiero

2. Y quien decide esa agenda, son ustedes los periodistas o es directamente el jefe de prensa?

R/ Es una discusión, por ejemplo el jefe de prensa me puede decir, mire esto, y de repente yo le puedo decir no mira hay un mejor

tema con el funcionario que se ha abordado y se saca eso, o de repente puede ir uno a cubrir el evento y durante el evento el funcionario dice algo que fue más importante todavía que lo que uno llevaba en mente entonces cambia totalmente aunque llevara tres temas si al final salió otro que era más importante ese es el que manda y ese es el que la nota va aunque el jefe de prensa o el director le haya dado a uno una pauta específica

3. **¿Y quienes dan los lineamientos para elaborar esta agenda informativa, ustedes tienen por criterio lo que la sociedad les pide o de acuerdo a los lineamientos internos?**

R/ Yo siento que no hay un lineamiento específico por ejemplo el caso mío que cubro la asamblea yo llego a la asamblea y veo los temas de interés uno como periodista tiene que ver que es lo más importante y que es lo trascendental por ejemplo pueden estar discutiendo las reformas a la misma asamblea y pueden estar discutiendo el por ejemplo incrementar el IVA entonces uno tiene que priorizar que es lo más importante en este caso que sería el IVA ya uno le pone mayor interés y puede trabajar esa nota pero es uno de periodista el que decide estando en el lugar y luego les puede decir a los jefes mira pasa esto pasa lo otro pero es uno el que toma esa decisión.

4. ¿Tienen libertad en ese sentido?

R/ Si hay libertad en ese sentido.

5. ¿Igual pueden proponer un tema de investigación a parte de lo que da la misma agenda informativa?

R/ Correcto, siempre por ejemplo yo voy a la asamblea y llevo cuatro temas y de los 4 temas no traigo ninguno y traigo otros cuatro que aquí ni siquiera sabían que los iba a investigar ahora al estar en el lugar me di cuenta deje de lado la pauta que me dieron en la mañana y traje cuatro temas nuevos, entonces hay libertad.

6. ¿Influye la línea editorial en la conformación de la agenda informativa?

R/ Si influye en el caso del noticiero lo que se busca es una equidad por ejemplo en mi caso como a mí me toca la parte política no solo irme si el frente crítica al gobierno y solo quedarme con eso he informar sino por ejemplo buscar la contraparte de ARENA para ver que dicen entonces contrario si ARENA critica al frente

buscar al frente eso si ahí si influye la parte editorial la parte del lineamiento.

7. ¿Pero se da en todo trabajo periodístico eso de buscar el contrapunto o es solo el caso de la asamblea?

R/ No se da en todo, por ejemplo en la fuente judicial se va ha llevar al acusador particular por ejemplo a la ANEP en el caso secuestro se tiene que buscar a la contraparte, lo que pasa en ese tipo de fuente es muy difícil porque por lo general el acusado no habla pero siempre se trata de equilibrarlas.

8. ¿Y si la línea editorial influye en la conformación de la agenda cual es la línea editorial de TCS?

R/ La línea editorial de TCS es igual a la de los otros noticieros, decir la verdad y llevar a las partes no involucrarse uno como periodista la línea editorial es clara no inmiscuirse por ejemplo no decir, por ejemplo el FMLN está perdido o ARENA se ha equivocado de nuevo porque ya uno como periodista va tomando parte y eso uno como periodista no puede hacer la gente es que tiene que

decir, por ejemplo si los sindicalistas que ahorita están en huelga es correcto o no es correcto no es uno de periodista quien le va a tocar decir, si está correcto o no está correcto lo que lo tienen que decir es la población entonces uno tiene que abrir la nota de tal forma de no meter una opinión un juicio de valor y que sea la gente la que opine y esa es la línea editorial no inmiscuirse uno como periodista sino dejar a criterio de la población.

9. Quien decide la línea editorial del noticiero o quien la decidió cuando la conformaron?

R/ No esto sale de una discusión en la mañana por ejemplo, en la discusión de pauta cuando uno trae una noticia, por ejemplo uno de periodista ya sabe cual es la mecánica entonces al regresar dice llevó por ejemplo, regresa alguien y dice solo llevó al frente no llevó la contra parte, llevó a ARENA, pero no llevo la contra parte, entonces se dice no vale la pena hacer una nota completa porque no lleva las partes, no se hace una nota profunda, esa línea ya creo que cada no hay necesidad que en la mañana se le diga, hace esto y lleva la contraparte, sino que ya uno lo sabe.

10. pero cuando empiezan a trabajar acá, no hay nadie que les diga, esta es la línea, estos son los pasos a seguir?

R/ No, esa es libertad, como le digo, uno como periodista es lo que va aprendiendo en el camino, por ejemplo uno trae una nota escueta solo con una parte, con un lado de la noticia al venir uno mira a los demás como lo están haciendo, y también le pueden decir a uno puedes completar la nota y regresas a completar la nota.

11. De su conocimiento o de sus compañeros a obstaculizado alguna vez la línea editorial a un periodista o que le diga alguna fuente que no le puede dar declaraciones?

R/ Si, ya se ha dado, más que todo en el caso de los sindicatos que le gritan a uno, lo tildan de Gobierno, pero si uno con el trabajo, por ejemplo en mi caso, les digo que vean el noticiero, porque siempre salen las partes, siempre esta equilibrado, no es cuestión con quien apoya, a donde va, sino es que se sacan las partes y cada quien dice lo que tiene que decir, como le digo es la gente la que toma la decisión al final, si es correcto o no.

12. A que sector les dan ustedes mayor prioridad?

R/ A todo, el noticiero de nosotros es más que todo político, por ejemplo es poco el trabajo de servicio social, como cada noticiero de telecorporación tiene su característica en el tipo de cobertura, TCS es más político entonces si habla del Ejecutivo, de la Asamblea, de los Tribunales, economía, siempre hay una contraparte, se trata de llegar a todas partes, principalmente en el área política.

13. Cuantos periodistas son de TCS?

R/ Somos siete

14. Cómo hacen para seleccionar las actividades y si tienen que dejar una, cuál dejarían?

R/ Por ejemplo en el caso de la mañana es lo que le digo, se discute, en mi caso personal tengo una actividad a las 8, una a las 9, una a las 10 y una a las 11, entonces esa evaluación también entra una como periodista, ve que es lo más importante, puede

consultar con el jefe de prensa, y de repente a la actividad a la que uno va a llegar se da cuenta de algo más importante y se deja, a que me refiero cuando digo más importante la que tenga interés nacional, por ejemplo en el caso de ahorita cual es el tema de relevancia, Honduras, El Salvador referente limítrofe, por ejemplo si hay una conferencia del ISPM, no es restarle importancia, pero en este momento no tiene trascendencia nacional, entonces uno tiene que adecuarse al momento y a la situación que esta viviendo el país, si nos remontamos hace tres meses, cuando la policía empezó a capturar jóvenes pandilleros, ese era el tema del momento, esa era la coyuntura, en ese, no era el referente limítrofe, podría ser que en ese tiempo quedara en segundo plano, el decir cual es una nota fuerte o cual se puede dejar depende del momento que este viviendo el país.

15 ¿Han tenido ustedes algún tipo de problemas que comprometa una noticia a una empresa o al gobierno?

R/ No, hemos tenido ningún tipo de esos problemas, porque siempre se trata de equilibrar, por ejemplo en el caso de las maquilas cuando se hablaba de la intoxicación masiva, se hablo

con los sindicalistas y se hablo con los dueños de las empresas, por eso le digo hasta ahorita no hemos tenido ningún tipo de reclamo que alguien nos diga mire se nos acuso injustamente, siempre se trata de llevar las partes y lo importante no es decirlo uno, sino que lo diga la gente.

16 ¿En el caso de los anunciantes que se pautan en su noticiero?

R/ Hasta ahorita no hemos tenido casos así, pero me imagino que si se da, depende de la trascendencia y la importancia que tenga la noticia se tiene que sacar.

17 ? Quién decide si se publica o no?

R/ Es el director que en este caso sería el Ing. Moisés Urbina, al final él termina siendo el último colador de la información.

18 ¿Algún tipo de denuncias?

R/ No, no hemos tenido problemas

19 ¿Algún tipo de problemas judiciales?

R/ Tampoco

20 ¿A que sector le dan prioridad para cobertura periodística?

R/ Yo soy el único que tengo la fuente definida con Maritza Hernández, somos los que cubrimos la fuente legislativa, pero como por ejemplo Luis cubre bastante lo que es municipalidad y lo que es la parte policial, María José cubre lo judicial y Federico Zeledón cubren la parte judicial, aunque pueden cubrir otras noticias por ejemplo... (interrumpe)

21. ¿No es de rigor eso?

R/ No, no es de rigor. Por ejemplo si yo estoy en la Asamblea y hay una actividad del presidente puedo salir de la Asamblea con el Ejecutivo. Lo que pasa es que somos tan poco para cubrir tanto que no podemos dedicarnos de lleno a una fuente específica. De ahí por la noche, está Carlos Trinidad, que como está en un horario de 6 de la tarde en adelante no puede cubrir, por ejemplo, ministerios, sino que a él le toca todo lo que son emergencias, puestos de socorro, lluvias.

21 . ¿Cuánto tiene usted de trabajar en TCS?

R/ Tengo cinco años.

1. ¿Cuál es la línea editorial o los lineamientos que ustedes le imprimen a las notas?

R/ Todas las notas tienen su tratamiento especial, porque unas son políticas, policiales otras de servicio social, otras científicas o culturales. Entonces, cada **nota lleva su propio estilo y su propio lineamiento.**

Pero por lo general cuando son políticas, el lineamiento es que tiene que ser pluralista, tiene que llevar equilibradas las opiniones de todos los sectores o al menos de las partes involucradas. Porque a veces son sólo notas informativas que no necesitan reacción de nada u opiniones diferentes a la nota.

Pero cuando son temas polémicos, por lo general siempre lleva una parte y la otra.

2. ¿Y estos lineamientos quién los define?

R/ **Primero el director, el jefe de prensa y luego nosotros ya estamos conocedores, los reporteros, porque ya en el campo de trabajo uno es el que decide,** pero como hay unos lineamientos de la dirección y de los jefes.

3. ¿En su opinión, cree que influye la línea editorial en la conformación de la agenda informativa?

R/ **La conformación de la agenda también varía, porque todos los días cambia.** Y de **la línea editorial no depende la agenda**, porque a veces un día ya tenemos conformado que es lo que vamos a hacer y las invitaciones, la pauta, por ejemplo: tenemos invitaciones del ministerio de educación, del de agricultura, de SIMETRIS invitación de algún partido político. Esas son invitaciones que nos vienen a nosotros y que no dependen de la línea editorial de nosotros sino que de la gente...

4. ¿Pero existe un criterio de selección...?

R/ Aja, ahí **depende de la importancia que tenga, de la relevancia y del impacto para el país, porque nosotros somos un noticiero de nivel nacional y también la audiencia de nosotros es bastante...** digamos... **no como otros noticieros...** digamos **popular, amarillista...** **(corte de audio) depende de la relevancia, de la importancia del contexto en el que estemos** porque, por ejemplo, hoy hay una gran

tormenta, inundación y de repente viene y nos invita un partido político porque va a lanzar su candidato de alcalde para tal lugar no le vamos a dar importancia a esa nota si la otra tiene más importancia. O sea que **en ese momento depende del contexto y de la importancia que tiene la nota** para ir.. y **además la capacidad de cobertura que tenemos nosotros** , porque no somos como los periódicos que tienen un montón de reporteros y tienen secciones ya divididos. Incluso, un problema de una comunidad para ellos es importante porque tienen gente que está orientada a ese trabajo, **pero nosotros no tenemos tanta gente para cubrir todo, ni tampoco tiempo para cubrir todo. Depende del contexto y de la prioridad que se dé en el momento.**

5. ¿En su opinión no influye la línea editorial para la definición de (inaudible)?

R/ O sea, **sí tiene que ver porque como le digo nosotros, la mayor parte de cobertura es política y el perfil de nuestros televidentes son estudiantes, personas de 30 años en adelante, políticos... todo ese tipo de personas, aunque ahora que la señal se va al aire lo ven todos, pero la mayor parte de audiencia es ese tipo de personas que tiene opinión, de clase media, entonces ahí nos orientamos**

nosotros: qué interés tendrá esa gente de informarse, qué tipo de información necesita o está esperando de nosotros esa persona. Y también, **por ejemplo, en el noticiero de la mañana, como la gente está bien apurada, va por ejemplo el informe del tráfico, del clima, de lo que va a pasar ese día es lo que más le interesa.**

6. ¿La agenda es semanal o depende de...? ¿Se reúnen semanalmente para ver los temas que tienen o...?

R/ No. **Diariamente nos reunimos para ver los temas, para ver como está el contexto de ese día y también tenemos reuniones generales a veces cada 15 días,** cada 15 días por lo general **para tratar aspectos generales.** Pero todos los días, en la mañana, **nos reunimos para evaluar la agenda que vamos a cubrir ese día. Y a veces un día antes también se discute para alimentar lo del siguiente día.**

7. ¿Tiene ustedes libertad para proponer temas que conforman la agenda?

R/ **Sí, por lo general nosotros también a veces tratamos de salirnos de la agenda,** en el sentido de que como tenemos un montón de

invitaciones en la mañana (a veces tenemos 10, 12, 15 invitaciones) y a veces para ellos podrían ser importantes, pero para nosotros, no le valoramos la importancia **porque depende del contexto**, y como le digo, por ejemplo a ustedes, digamos se ha inaugurado una escuela en tal lugar, por ejemplo Tonacatepeque. Para ustedes es importante, para la comunidad es importante, pero para nosotros tal vez no lo es y por lo tanto a veces quedan espacios disponibles para proponer temas y darle seguimiento a otros temas que ya se venían arrastrando anteriormente o nos damos cuenta de alguna información que nos dan en otros lugares y **entonces apartamos algunas invitaciones de la pauta e incorporamos los temas de nosotros.**

8. ¿En esta investigación, supuestamente tienen la libertad del enfoque?

R/ O sea, **tenemos libertad y el estilo del enfoque de cada quien. Porque la noticia es noticia y no podemos alterar alguna información. No tenemos la libertad de agregarle más de lo que realmente dicen los hechos**, y por lo general todos los reporteros - porque no va a estar el director detrás de él, o encima de las todas notas viéndolas- sino que uno, **como un va al campo, tiene la libertad de**

darle el enfoque noticioso: cuál es la más importante, qué es lo más importante. Y nosotros, como salimos al día siguiente todavía le tenemos que dar otros enfoque diferente al de los demás noticieros para que no se vea que queda la repetición de los mismos del día anterior.

9. ¿Y cuando estas investigaciones afectan a uno de sus anunciantes, no hay intromisión del director al decirles "esto no va" o que se haga de otra manera?

R/ Mire, **como le dije, el tema de nosotros es político. No vamos a enfoques de anunciantes, porque en la asamblea legislativa se habla de todo, los alcaldes, los candidatos, el gobierno... la mayor parte el político, y es raro que se dé algún caso de anunciantes.** Por ejemplo, los anunciantes que tenemos nosotros de la telefonía se sacan un montón de notas relacionadas con la telefonía, las telecomunicaciones, de medicina, qué se o, otros anuncios de zapatos, o sea se dan un montón de modo que a veces rara vez tienen relación entre el anunciante y la noticia en sí. **Porque el estilo de nosotros es más político que de temas generales.**

10. ¿El trabajo periodístico es obstaculizado en algún momento a lo que dispone la línea editorial?

R/ **En todos los medios siempre hay un límite, una línea, incluso en el mismo gobierno.** Ustedes cuando están en el ministerio "Esto no se puede decir", porque eso o talvez lo van a malinterpretar afuera o a veces no es conveniente para la institución. Por lo tanto, siempre hay un limitante, **pero eso depende de la evaluación de los directores.** El mismo presidente, por ejemplo hasta el mismo presidente ahora tenemos el problema de que nadie quiere hablar de si van a poner una revisión allá en Holanda, en la Haya. Usted le pregunta a algún ministro y no le va a hablar. Le pregunta al ministro de defensa y tampoco, al vicepresidente y tampoco, nadie le va a decir nada porque esas son informaciones delicadas que solo ellos las pueden manejar, por ese mismo hecho que se puede mal interpretar.

11. Permite TCS todo tipo de fuente?

R/ **La mayor parte de noticias si son informativas no necesariamente tienen que ir las fuentes necesarias** si usted va por ejemplo a un accidente, la fuente si esta más o menos tranquila la víctima

es ella, también los testigos, los policías son fuentes; si son políticas por ejemplo en la Asamblea se agarran de un partido, de otro partido; si son en los Tribunales se Agarra al defensa, a la Fiscalía, los acusadores, si son por ejemplo problemas de la municipalidad de ahí de los vendedores de la calle, se agarran a los vendedores de la calle y a las autoridades de la Alcaldía Municipal y si son notas informativas por ejemplo si va haber un recorte de agua potable, suficiente con informarle a la gente que va a ver un recorte de agua, no se necesita estar buscando el montón de fuentes, lo que se necesita es informar, es decir eso depende de cada nota, digamos si hay una acusación directa de un fulano entonces obligadamente tenemos que conocer la posición del otro para llevar más o menos equilibrada la información. (revisar ejemplos)

12. ¿A que sector le dan ustedes prioridad?

R/ Eso **se evalúa el propio día dependiendo el contexto**, por ejemplo ahora hay días que la prioridad esta en el campo cuando son inundaciones, la prioridad esta en la calle y a veces se han dado casos como por ejemplo cuando el huracán Mitch y estaban uno diputados bravos porque no les íbamos a cubrir y que ellos se iban a inscribir en el Tribunal Supremo Electoral, el contexto en ese momento, la prioridad era el sector afectado

por las inundaciones, cuando fue el terremoto había gente enojada porque no les cubríamos sus actividades y en ese momento lo importante eran los damnificados, ahora por ejemplo es el paro del Seguro Social, quienes son los más importantes los pacientes, los enfermos los derecho habientes, ellos son el sector más importante de este problema, cuando se da un problema con los maestros, quienes son los más importantes son los estudiantes, se les da más apoyo al perjuicio o beneficio de los estudiantes, no al beneficio del profesor que quiere aumento, más servicio de salud, **entonces ahí es donde se van enfocando la prioridad, a veces los periodistas retomamos el papel de juez, pero ahí donde se requiere el profesionalismo de cada quien de evaluar que es lo más importante** y por ejemplo el problema de transporte nosotros estamos con el sector de los usuarios, ni estamos a favor o en contra de los empresarios, ellos tiene su problema esta bien que lo quieran resolver, o los del Viceministerio y los que salen desfavorecidos son los usuarios, en ahí donde se esta focalizado.

13. Pero un sector que nunca falta decía usted que es el político?

R/ **Como le digo, por ejemplo hoy que viene la campaña electoral eso va hacer la prioridad a menos que venga un fenómeno más**

interesante que venga a botar la agenda de todos los medios, por ejemplo ahora lo del problema con Honduras el sector es todo el país, por eso la agenda va cambiando cada día y ahí es donde se va definiendo.

14. Qué sucede cuando una noticia compromete a una empresa que se publicita con TCS?

R/ **Ya se han da un montón de casos**, el problema es que como le digo **muchas veces nos queremos comportar como jueces y no somos los jueces, nosotros solo transmitimos la información, ahora allá en los Tribunales es donde se va a definir, por ejemplo el problema del Banco de Fomento Agropecuario, donde hay muchos directivos que están metidos en ese problema, nosotros informamos lo que esta pasando, la intención no es dañar a la empresa o la imagen, es problema de los funcionarios, pero siempre se informa sobre esos casos**, por ejemplo lo que sucedió con el abono que se perdió, ahí también que dañada la imagen del Gobierno, Cancillería, pero sin embargo el fin era señalar a las personas que han cometido los actos de corrupción y no a las instituciones, **en la policía se dan muchos casos de corrupción**

de policías que secuestran, entonces se enfoca la nota a la actividad de la persona no a la institución en si.

15. y alguna empresa privada que sea anunciante de TCS?

R/ Hasta el momento no hemos tenido un caso de empresas, además en lo relacionado a la publicidad nosotros no nos metemos, a nosotros nos pagan por hacer la noticia, de ahí si entra o sale publicidad no es cuestión de nosotros. Lo que si recibimos a veces es cobertura por ejemplo de lanzamiento de un producto, coberturas de ese tipo, pero de la inversa no. Si le han reclamado al director quizá, pero a nosotros no.

16. Quien decide que cubre y que no?

R/ El director, el jefe es el que decide porque si no, no fuera jefe.

17. No tienen participación los periodistas en la conformación de la asignación que van a cubrir?

R/ **No, nosotros tenemos participación en dar temas, como abordar un problema, pero la participación que digamos vamos hacer esto no, por eso es el director que dirige. Yo no voy ir a agarrar la pauta y decir a estas actividades voy a ir, Para eso esta la dirección y el coordinador.**

18. Cual es la línea editorial de TCS?

R/ **La línea editorial la define el director, por ejemplo pluralista, participación a los sectores del estrato político** porque es donde más se dirige la información, nosotros por ejemplo **no tenemos información de carácter social** (como dar ayuda), ni sacamos un niño descabezado, **nosotros la mayor parte es político, tratar de darle la participación, la información más seria, más orientada a la política y no tanto a los partidos políticos, sino más bien a la política por ejemplo educativa, económica, agrícola, seguridad pública, donde se genera más debate.**

19. influye 100% la línea editorial entonces...

R/ Sí en todo. En todos los medios, como le digo, hay una política.

Por ejemplo el gobierno tiene una política y esa política la tienen que respetar el ministro, por que si dicen algo que no debe, que le pasaría, no fuera ministro y están ahí verdad es porque representando y creen en una línea en una política en un sistema.

20. ¿Esta línea editorial ya está plasmada en el medio o ustedes la van aprendiendo de acuerdo a la experiencia que tienen en el medio?

R/ Aja se va..No hay un como se llama un catálogo un mandamiento escrito que dice, eso a diario se va evaluando y se va enfocando de acuerdo al interés de la noticia, al interés de la sociedad, porque por ejemplo ahora tenemos una política, eso no es de ayer de que no tenemos que sacar noticias que confronten los dos países(Honduras y El Salvador) que pasaría si nos vamos al otro lado Hondureño, no se si ustedes saben como actúan los periodistas hondureños, no todos pero si bastantes son unos irresponsables, ósea que le echan más leña al fuego, les gusta confrontar, les gusta calentarles la cabeza a la gente, nosotros el director nos ha dicho de que no quiere una nota que vaya a confrontar verdad a generar más conflicto porque eso es lógico no vamos a calentar la cabeza a la gente y pueda haber un loco haya vaya a ser un degenerere, vamos ha hacer un conflicto, esto es un política una línea editorial el no a la confrontación con Honduras pues sí porque, nosotros si fuéramos irresponsables igual que algunos hondureños nada nos costaría hacer el llamado a la gente o decirles que agarren las armas o que sé yo, vamos a sacar ese falso nacionalismo entonces por eso tenemos esa limitante, no sé si la vez pasada vieron frente a frente con Eduardo Torres que estaba Kirio Waldo él ahí definió que nosotros vamos a luchar por las cosas propositivas por las vías legales y por las vías pacíficas, no vamos a estar ajolotando a la gente para entrar en conflicto, este tipo de líneas hay por ejemplo, si se genera un grupo ilegal armado terrorista no le vamos a estar dando espacios a terroristas porque eso va en contra del sistema, del país y la democracia

21. ¿Entonces las políticas pueden surgir a partir del momento que se viva?

R/ La política es no generar conflicto, no echar a pelear por ejemplo estos dos países, no vamos a agarrar a los palestinos con los israelíes a que se estén peleando aquí o sea no vamos a generar un conflicto porque aquí en el país también hay gente que simpatiza con los israelíes y gente que simpatiza con los palestinos nosotros no vamos a fomentar la cizaña entre la gente que los palestinos aquí o que los israelitas, entonces notas así si se fijan de motivar a conflictos, eso es una línea de que todos la sabemos.

1. Cuales son los criterios para la conformación de la agenda periodística de TCS?

R/ Mire, hay varias fuentes y hay varias ideas, no hay una decisión preestablecida por nadie en específico, lo que tuvimos hoy en la mañana, hoy el grupo esta más reducido por que el Jefe de Prensa y un reportero andan en Chalatenango, pero **normalmente se decide que es lo que se va a cubrir, esta el jefe de prensa, el coordinador, los reporteros, el jefe de cámaras y estoy yo (director), hay una pauta que es la que manejan todos los medios**, las invitaciones que llegan por correo, fax o por llamada y esta ver los hechos que hayan ocurrido en la noche, lo que traigan de exclusivo los periódicos para ver que es lo que se puede hacer también y lo que se ve venir, que **siempre hay una medio agenda de notas a cubrir en determinadas por eventos específicos**, el caso de inscripción de partidos, eventos electorales, plazos que ponen Tribunales de Justicia, plazos que tiene el Ejecutivo o Legislativo para cumplir con vetos o reformas de Ley, publicaciones del Diario Oficial, en fin, pero no hay una persona que diga a esto nos vamos, y de hecho tampoco es enviar a los reporteros como que fueran rebaño a las actividades, sino **que**

hay una reunión donde se dicen las cosas que hay, eso es más o menos una forma resumida de lo que ocurre en la mañana.

2. ¿En esas reuniones están todos los periodistas, incluso los de turno y los de la tarde?

R/ No, están solamente los de la mañana.

3. ¿Y en los de la noche cómo hacen?

R/ Hay **otra reunión a las dos de la tarde, con el jefe de prensa o con el coordinador de la tarde que ya es otro, y hay otra reunión que es a las seis y media, siete de la noche, que es con la persona que esta de reportero en la noche y el coordinador de la noche, solo es para dejarle el camino de que es lo que ha sucedido y que es lo que se podía esperar sí hay algunas entrevista de confirmar y en que termina todo el noticiero**, las notas de nosotros tampoco es de que venga un reportero, le digo porque en otros medios así es, que venga un reportero, escribe la nota, la locuta y hasta el día siguiente el presentador se da cuenta de que es lo que va, talvez tango la suerte que además del ser el director, también presento, entonces quiérase o no, **estoy en todo el proceso y todo lo llevamos en red para que todo el**

mundo lo pueda ver, el periodista escribe el lead, texto de la nota, los nombres que llevan en la entrevista y después que lo han terminado lo revisa el jefe de prensa, eso ocurre normalmente entre dos y ocho de la noche y aproximada mente a las seis hago la revisión, después de eso todavía viene una persona más que es la en un periódico sería la editora, la correctora de estilo, ortografía, aunque las letras nunca salen en televisión, pero que las ideas sean educadas, que no vaya ir un menor de edad con el rostro descubierto en la cámara por la Ley Minoril y otros detalles que hacen completa la nota, pero todos los periodistas pueden ver las notas de todos, pero solamente pueden modificar la de él y solo tiene derecho para modificar la de todos el jefe de prensa, los coordinadores, la editora y yo, cuando hay modificaciones se les notifica a los periodistas sobre la modificación.

4. ¿Tiene libertad los periodistas para seleccionar temas?

R/ Si tienen libertad, lo que sucede es que todos los medios tienen limitantes, no es de que me voy a llevar un equipo, trabajo la notas etc. No hay tales, tiene que hacer una propuesta, para eso son las reuniones si hay dos notas se valora la importancia y si el

periodista lo plantea y esta en el momento, se le deja ir por supuesto.

5. ¿Como valoran la importancia de las notas?

R/ **Tiene que ver la temática del momento**, yo creo que **el punto principal es lo que el televidente le puede interesar**, porque puede ser que al periodista le interese hacer una nota de la colonia donde el vive y apareció un grupo de mareros, pero va ser una nota que le va a interesar talvez a él, a los que viven en la colonia, pero y el resto del país queda, entonces se tiene que poner un poco en la balanza para ver si estamos corto de tiempo y si podemos ayudar a esta gente bueno démosle, pero si hay dos coberturas mucho más importantes **no va a sacrificar una plenaria por decir algo por una nota para un grupo reducido de personas.**

6. ¿Entonces quienes deciden los lineamientos que establecen la agenda?

R/ **Si lo quiere ver en pirámide el director, jefe de prensa y coordinadores, los periodistas se involucran al momento que se esta discutiendo.**

7. ¿Quiénes son los que deciden la línea editorial de TCS?

R/ **La línea editorial de TCS, si la decido yo** (el Director).

8. ¿Cuál es la línea editorial de TCS?

R/ **Es cobertura política, económica, el clima e internacionales y una sección de deportes.**

9. ¿Si tenemos que jerarquizar estos sectores de acuerdo a su línea editorial, cual seria entonces su prioridad?

R/ **Asamblea, Ministerio Público, Ejecutivo, policial y luego todo lo demás que quiera agregar.**

10. ¿Permiten todo tipo de fuentes?

R/ **Llevamos de todo**, si le voy a decir que ha habido situaciones en las que uno a tenido que valorar que es lo que se debe cubrir y que no, para el caso del periodista que resulto golpeado, a nosotros que no so pintaron un carro, nos quebraron un vidrio y empujaron a una reportera, lógicamente no puede usted, por más ética que me venga a decir que hay que hacer y la balanza y la justicia, no puede ser uno inhumano, le han tocado a uno una persona y entonces se dice la línea es esta y vamos a cargar la balanza y que nos diga porque nos pintaron el carro, porque nos quebraron el vidrio.

11. ¿Esta línea puede variar dependiendo el momento?

R/ **Sí, porque no es una línea fija**, pero si... le menciono esa situación porque si es una situación fuera de lo normal un punto negro, de hecho se vino lo de la conferencia de prensa todos los medios juntos, ahora si quiere ver **en una gruesa línea o palabra la línea editorial de nosotros defendemos y apoyamos la libre empresa, de ahí que no nos vengán con el socialismo, el comunismo, o cualquier idea, nada, nosotros somos libre empresa, pertenecemos a libre empresa y vamos a defender la libre empresa**, contra eso la balanza

esta cargada y eso es la defensa de un sistema en el que nosotros creemos así como cualquiera puede creer en otro.

12. ¿Han tenido ustedes algún tipo de problemas con las empresas anunciantes de su noticiero, en caso que les comprometan los intereses?

R/ **Mire si ha habido peticiones en algunos casos en que los piden la mano suave pero siempre publicamos la nota.**

13. ¿Algún caso reciente?

R/ Más reciente no ha habido, **uno de los casos que si fue emblemático fue el de INSEPRO hace varios años, al final se termino sacando,** probablemente hubo un diley y fue talvez una forma equivocada de dar un tiempo de oportunidad para ver si algo más se podría conocer, lo otro que hay es siempre las peticiones de clientes, **porque si un cliente viene y me dice mire le voy a invertir durante todo el año 20 millones de colones te voy a**

pedir que cuando inaugure algo me des cobertura, creo que ese es un trato comercial que puede existir en cualquier parte, naturalmente no es que vamos a ir a la inauguración de un bazar cuando esta el país en guerra o un terremoto o hay una plenaria donde están decidiendo cambiar el futuro del país pero si hay peticiones de clientes que dicen mire nos pueden cubrir esto nos pueden cubrir lo otro, saquen esto, **y lógicamente es un compromiso cuando se tienen de por medio un buen cliente quien ha dicho mira por todo el año ustedes tienen asegurado una pauta, vivimos de eso naturalmente.**

14. ¿No han tenido ustedes algún caso en el que hayan publicado una nota y que el anunciante se haya molestado y hayan retirado la publicidad?

R/ **Retirado no, si ha habido clientes que se han molestado en muchas ocasiones porque se han sacado** y mira y que paso, mira esto es lo que hay, **esto es lo que dicen, estas son las pruebas, dime los contrario y pongámoslo en cámara y vamos,** muchas veces hasta eso hemos llegado, porque no han querido llegar a una conferencia y poner la cara para negar lo que han dicho.

15. ¿Le dan oportunidad al cliente para que se defienda?

R/ Sí.

16. ¿Algún tipo de demanda?

R/ **Hubo una demanda hace cinco años, y fue por unas tomas a un instituto minoril, (yo no estaba aquí), se sacaron unas tomas, estaba un grupo de muchachos con problemas sociales a cien metros de distancia jugando fútbol, el camarógrafo hizo una toma amplia porque ni siquiera fue zoom entonces uno de los que estaba jugando ahí se vio en la nota el día siguiente en televisión y dijo que se había expuesto su cara y se le había presentado como un delincuente, fue todo el personal, reportera, directora, camarógrafo, pero cuando vine vi el vídeo y sinceramente no vi nada, pero él dijo que sí, al final el juzgado dijo que no procedía y termino pero si fue un asunto de dos, tres meses.**

17. ¿A quien demandaron?

R/ No se a quien demandaron, pero si dentro de una organización el primero fue el que lo había publicado y en ese caso era TCS noticias, no se si era demanda económica, yo creo que si, pero no tenían argumento.

18. ¿Algún caso de que usted tenga conocimiento que su equipo de periodista haya sido molestado por fuentes?

R/ **Nunca la ha habido, nosotros tenemos buenas relaciones con todo el mundo, en algún momento su tuvimos un pésimo momento con el frente**, después del primero de mayo de este año, fue un momento bastante feo y difícil y en esa fecha hubo algo personal mío que el resto de la gente, solicite el cuadro de ingresos y egresos la contabilidad de la alcaldía y todavía lo estamos esperando, puse a mi secretaria a que llamara a las 9 de la mañana y 3 de la tarde todos los días y a pedir una cita con el alcalde, pasamos como un mes y todavía ese informe no esta y lo queríamos hacer antes porque si lo hacemos en este momento van a decir que la mano esta cargada por las elecciones del próximo año y hubo un par de veces que la secretaria del alcalde me llamo y me dijo que era lo que queríamos encontrar (cual era la jodedera, esa fue la palabra), le recuerdo que a usted le están pagando con lo que a mi me cobran de

impuesto, yo quiero saber que ha hecho el alcalde con los impuestos me lo puede dar o no me lo puede dar, nunca me lo dieron, al final creo que el que más molesto fue el Diario de Hoy, lo agarraron y le sacaron todos los informes y estados financieros no se como los consiguieron, ya no volví a llamar, ya estaba de más.

En esas fechas fue que se publico que el alcalde había hecho 53 viajes con no se cuantos millones de cólonos, pero con los reporteros nada, **si hay una casi obligación que un reportero con su cámara deben de estar todos los días en la Asamblea, de las 9 de la mañana hasta que los diputados digan vamonos,** en la plenaria igual, es un equipo sacrificado, porque muchas veces es una plática que no llega a nada, miles de proyectos y peticiones que llegan y nada.

19. ¿El sector político es una prioridad para ustedes?

R/ **Sí**

20. ¿Qué tanto influye la línea editorial en la conformación de la agenda?

R/ **El 33% es político, 33% el resto de instituciones y el resto es para otra cobertura.**

21. ¿Les dan a conocer los lineamientos a un periodistas nuevo en su canal?

R/ **Creo mucho en la capacidad de la gente y creo mucho en los criterios propios que cada quien tiene,** y como hay que hablar con el calzón abajo, **no es lo mismo el tipo de cobertura que se da aquí que la que se da en el 12, no es la misma del 33 y el 21** que es un punto intermedio que por un momento corre aquí y después para el otro lado, no es la misma cobertura que da La Prensa Gráfica como la del Diario de Hoy, y creo que la gente que esta ubicada en el Diario de Hoy sabe por donde va la línea editorial de su periódico y los de la prensa igual, y si a los dos los ponen y no es en este caso que quiera hablar de los periódicos, los dos defienden la empresa privada, porque son empresa privada y viven de empresa privada, **en el caso de noticieros, tenemos el 12 y tenemos los cuatro de la telecorporación y no es que el 12 no defienda la empresa privada, porque yo creo que el día que les digan que les van a quitar el noticiero todos van a gritar y cuando les digan que el canal lo van hacer del gobierno,** pero si cada quien... mire a la gente

no se le dice miren van a ir a una conferencia de ARENA y una del FMLN,, queremos que de ARENA saques todo y en la del frente queremos que solo saques esto, el periodista va y cubre la una y cubre la otra, probablemente se le diga mira el tema en este momento es el posible veto presidencial que viene para el año extra que le dieron a los diputados a las unidades de transporte colectivo que no cumplen con los requisitos pueden seguir circulando, ese puede ser un tema que ya que vas estar en los dos trae reacciones de los dos, pero no se les dice mira si hablan en contra de tal persona no se saca y si aquellos hablan en contra de tal persona sácalo más todavía no se hace, sí no le permitimos a nadie que hable en contra de nuestra empresa y si lo habla lo va hacer pero tendrá que fundamentarlo eso si todo lo saben, y eso no es que haya venido el dueño de la telecorporación y nos haya dicho miren aquí no los van a sacar y nada por el estilo, si quieren que nos ataquen pero no vamos hacer nosotros tontos para ponerles al canal para que lo digan, mucho menos si es a uno de nosotros a quien quieren atacar y muchos menos cuando es por cuestiones políticas y oscuras, campañas.

22. ¿Usted dijo que la política del noticiero la ponía usted y en el caso del dueño de la telecorporación, cómo hacen eso?

R/ **No don Boris no se meten en eso, él lo que el dice que tengo cuatro directores que son capaces como para poder decidir que es lo que el país necesita saber, si hay momentos en que nos convocan a todos y nos ponen el panorama completo que podría ocurrir, las repercusiones que pueden haber si tomamos alguna línea, ya sea personal o colectivamente los cuatro noticieros, caso específico Honduras,** todo el problema de declaraciones que se dieron sobretodo por Honduras con lo de las nuevas pruebas que iban a llevar a la HAYA, los medios en Honduras calentaron a La población en contra de El Salvador, el tema no lo podemos obviar por que es la agenda de los dos países tienen que ir pero no le pongan chile.

23. ¿Con cuanto equipo humano y técnico cuenta TCS?

R/ **son siete reporteros, un jefe de prensa, seis camarógrafos, 12 editores de video, dos coordinadores, en total somos 21 personas incluyendo el personal administrativo.**

1. ¿Ustedes tienen una línea editorial escrita?

R/ La Línea editorial del medio en sí, es la que dicta el director de noticias, en ese sentido él es independiente, esa es la línea del medio pero él es quien representa al medio, la posición para hacer el espacio sin censura tiene que estar informado de todo lo que acontece en el día y dependiendo de los temas o conyuntura, de ahí decide él abordar un tema en profundidad, pero es él quien lo elige pero no se lo imponen los dueños de los medios, le pueden sugerir temas que estén en el debate público, pero es él que decide que temas tratar cada día y como tratarlo.

2. Es decir hay un poco más de libertad?

R/ Si hay libertad, no hay una imposición,

3. ¿Por lo tanto considera que no influye la línea en la conformación de la agenda?

R/ Eso es muy aparte, lo que hace él es retomar el tema más importante del día para darle un ejemplo estos días ha estado tratando él a

profundidad y ha dedicado varios espacios a eso es al caso del asesor de cepa, alguien le dio una pista, informo y vio que esa información estaba por escrito, no solo se lo dijeron, para tratar un tema tiene que hablarse con seriedad, él se informó, investigó y decidió sacarlo al debate pero ya basado en un documento, de hecho lo que se a tratado es cierto porque ha habido reacciones tanto de la institución como un poco despertando el tema.

4. El Sr. Mauricio Funes es quien da los lineamientos a los periodistas?

R/ En lo que se refiere a la parte editorial es él quien aborda la temática y también en cuanto al noticiero porque él es el director, el es el presentador de la entrevista Al Día, pero él es independiente no recibe orden de alguien él decide que es lo que se trata, pero lo que es la parte informativa deja un poco más de libertad, él tampoco impone hay una agenda diaria y a los periodistas se les asigna determinada cobertura, ellos no vienen acá y Mauricio les va a decir hace esto o enfocalo acá, se les dan sugerencias en la reunión de pauta pero ellos son libres de abordar un información basados en su criterio, ellos ponen su criterio de lo que es informativo, entonces ellos escriben incluso no es Mauricio quien les revisa las notas

cuando las tienen elaboradas, sino que soy yo quien revisa las notas y Mauricio tiene una escasa participación ya al final del noticiero cuando ya esta elaborado todo, ni él da el orden de importancia de notas digamos de cual va ir primero, no lo hace él, porque eso depende del jefe de redacción y al final él lo que hace es revisar pero cuando ya esta el guión hecho, y revisar ante todo el lead, lo que llamamos entradas de las notas, o sea las notas de los periodistas no las ve él, eso no quiere decir que no intervenga en todo el proceso informativo, si lo hace y lo hace en una reunión de pauta que hay por la mañana.

5. Todos los días es esa reunión?

R/ sí, todos los días después de la entrevista al día él se reúne por lo menos una hora con los periodistas y se tocan aspectos del noticiero, lo que hicimos un día anterior, lo que se dejó de cubrir, los errores más que todo y se trata de mejorar, se hacen sugerencias para que se mejore el trabajo del día siguiente.

6. Cuales son los criterios para determinar que información se cubre, como hacen esa selección?

R/ Bueno, hay una pauta dependiendo lo que haya porque a veces esta muy cargado que hay algunas actividades que nosotros decimos que son importantes, pero a veces no la podemos cubrir porque hay mucha cantidad, nosotros contamos con poco equipo por eso tenemos que valorar que puede ser más informativo algunas cosas a veces se cubren pero no se hacen notas, nosotros valoramos un proceso, se puede ir a una conferencia pero nosotros decimos esto no amerita ser una nota completa con OFF, VTR, solo se hace un texto, se cubre la mayor información que hay en agenda pero al final se decide si se hace nota completa, texto, VTR, eso se decide en el proceso, no hay así como una agenda definida donde digamos demosle más cobertura a lo político, a lo social, a lo económico, sino que dependiendo de lo hay en pauta y de lo que sugieren los periodistas porque no nos basamos solo en la pauta, sino que los periodistas tienen libertad de proponer temas y decir yo puedo darle seguimiento a un tema o investigar temas casi nunca se les impone nada.

7. El trabajo periodístico es obstaculizado al momento de anteponer la línea o los lineamiento?

R/ No, como le repito es bien poco lo que él interviene en el proceso, él lo hace en el inicio del proceso cuando se asigna la pauta diaria, él esta

presente y al final cuando todo ya está elaborado, pero lo que es en el proceso no interviene, a menos que sea una situación de una información delicada que pueda reñir o pueda dar problemas porque siempre hay que tener cuidado con anunciantes, no es que se nos censure, sino que tratamos de cubrir y cuando se hace eso y el anunciante se da cuenta llama al gente de ventas, lo que hacemos nosotros siempre es sacar la información, no porque haya presión por sacarla sino lo que hacemos es que la balanceamos y damos la oportunidad de exponer su posición pero nosotros consideramos que esta información es importante y no la podemos omitir del noticiero, en ese sentido no se influye tanto como en otros medios según nos damos cuenta nosotros, si el anunciante habla y dice no pasa, pues no pasa, nosotros no, se le consulta a Mauricio está esta información él interviene con el gerente de ventas o con el gerente general para convencerlo que esa información no la podemos dejar pasar.

8. Pero nunca se les ha dicho eso no lo saquen?

R/ No, no se ha dejado de informar, lo que tratamos es de llevar la parte de ellos no hay problema, ellos dan su posición, lo que nosotros tratamos es sacarlo para que no se nos censure.

9. En el noticiero se permite todo tipo de fuentes?

R/ si, toda vez que sea información, no marginamos a nadie, incluso es este medio donde se trata de dar más espacio a la gente a las comunidades afectadas de la sociedad civil, nosotros lo que quisiéramos hacer es dar mayor cobertura pero como lo repito nosotros tenemos pocos recursos y los pocos recursos que tenemos lo tratamos de utilizar bien porque sino no sacaríamos el noticiero, a veces la gente se queja nos llaman que no les cubrimos no es que nos censuren, o nos digan no cubras esto porque nos va a afectar lo que pasa es que no podemos, pero si en la medida de lo posible sacamos problemas de la comunidad, cuestiones sociales que afecta a un determinado sectores lo sacamos, no hay como una línea de mira solo cubrí esto, porque nos han criticado mucho de que le damos mayor prioridad a lo político, a veces lo que pasa es que ahí se genera más información, no es que nosotros le damos más cabida.

10. Tienen algún caso en el cual los han demandado por haber publicado una información que tal vez la empresa anunciante ha salido afectada?

R/ No, ya en instancias legales no hemos tenido problemas, de que ha habido llamadas telefónicas que se le puede llamar presiones si, que llaman al gerente, se dieron cuenta de que nosotros cubrimos algo y quieren que no se saque porque dicen que les va afectar más.

11. algún caso que nos pueda contar?

R/ No, no recuerdo ahorita uno en específico pero si ha habido algunas hay clientes que son servipronto, quiere que no se le saque, se le dé alguna oportunidad, cuando hay información si se le da, pero no solo porque él presione se le va a decir si se le va ha mandar la cámara, son anunciantes fuertes, creo que también Shell y Tropigas, pero siempre hemos sacado la información, nunca se ha dejado de sacar lo que hacemos cuando se dan estos caso es que se da también la parte de ellos, y eso lo tratamos de hacer siempre por que ese es el objetivo del periodismo también, no llevar solo una parte, sino que llevar la noticia completa.

12. Permiten que los periodista realicen a parte de la nota fría, reportajes interpretativos u otro tipo de género periodístico?

R/ De permitirse si, lo que pasa es no lo podemos hacer, de hecho nosotros teníamos antes una sección que se llamaba enfoque, era donde se hacían reportajes, todos los periodistas hacían un reportaje diario, pero era cuando teníamos 9 ó 10 periodistas, que fue hace tres años atrás, cuando se nos recortó, se tuvo que reducir el personal por falta de presupuesto nos quedamos con cinco periodistas que son los que están actualmente entonces con ellos no podemos abordar temas así, se le puede dar seguimiento, pero no ya así como reportaje, no tenemos tiempo, a eso hay que dedicarle más espacio, más tiempo y los periodistas con los que contamos, porque trabajan tres en la mañana, dos por la tarde, apenas logramos salir con la cobertura periodística diaria y con el tiempo de duración del noticiero, no lo podemos hacer, pero si antes hacíamos eso y ellos proponían los temas, ellos los abordaban, pero se tuvo que prescindir de ello, de hecho no solo eso, sino de otras secciones que a la gente le interesaba como había un programa A Quien Corresponda, que tuvo un buen tiempo, se tuvo que quitar y con eso perdimos un monto, pero se tuvo que hacer porque no había presupuesto para el programa.

13. Me cuenta que cuentan con cinco periodistas y equipo técnico con cuantas cámaras cuentan?

R/ Solo con 3 cámaras nos hemos quedado, lo que le estoy hablando solo del noticiero, ya en lo que es canal, así el estudio y todo eso es más, pero cámaras así portátiles con lo que salen los reporteros solo hay tres.

14. Aparte de los periodistas de planta tiene gente que les colabora para reportear?

R/ No, solo con los cinco trabajan los tres, como son tres cámaras cabales nos salen, en la mañana tres y en la tarde solo salen dos, pero queda una libre, entonces a veces la ocupamos para mandar solo al camarógrafo, porque hay seis, o sea hay más camarógrafos que periodistas, queda uno como libre, entonces a él se le asignan algunas coberturas sencillas, donde no se requiera que vaya el reportero, talvez una conferencia informativa, ahí se mandan a ellos nada más.

15. Y por la noche tiene algún periodista de planta?

R/ No, todo eso lo teníamos antes, pero desde hace tres años atrás, tuvimos que prescindir de todo eso porque no hay como pagar, no hay presupuesto, pero si se tenía antes pero, siempre están de emergencia el

hecho de que no haya alguien de planta; pero digamos se da una emergencia se localizan y si es de involucrarlos, como pasó con el terremoto o con el huracán Mitch se llaman a todos, todos tienen que estar disponibles.

1. ¿Qué es lo que determina la pauta o la agenda informativa de Hechos de TV 12?

R/ bueno, yo creo que en forma general lo que existe para todos los medios **es el ordenamiento cronológico de actividades** tanto en la mañana como en la tarde a partir de eso, ya se tiene como el menú de opciones, se parte que todo tiene importancia, pero **la escogitación de temas depende de aquellos que tengan interés público, más halla de polémicas o de sensacionalismos** de que si los diputados quienes gastaron más en viajes, quienes no gastaron por que eso me parece injusto, porque así como se le cuentan las costillas a la Asamblea se le debería de contar al Órgano Ejecutivo y no se le hace, **la escogitación de temas depende del interés público, la novedad, el hecho de que sean sensibles a la ciudadanía y es así como hay ciertos temas que no están rígidamente establecidos en la pauta** y que buscan por ejemplo las Pensiones, es un tema que ha sido vetado en otros noticieros y nosotros hemos buscado la manera de ponerlo en agenda, **creo que eso es lo que de alguna manera marca diferencia frente a otros contenidos.**

2. ¿La agenda de ustedes es semanal o depende de la coyuntura de los hechos que pasan a diario?

R/ **En realidad desde hace un tiempo hacia acá no ha habido un trabajo tan sistematizado, en un momento determinado si existió una programación,** nos poníamos a identificar que cosas podría parecer interesante de cubrir la siguiente, sin embargo no existe tal nivel de programación, **lo que se busca es sin caer en la improvisación es buscar los temas que puedan ser más de interés público,** pero si hay temas, no con la rigurosidad que teníamos en un momento determinado, por decir algo seguimiento a determinados **desde hace un año la fuente judicial se ha descuidado,** antes había un trabajo constante diario que había en los tribunales y había oportunidad de dar seguimiento a determinado caso sonado, o a casos que no necesariamente son muy sonados pero si son importantes.

3. ¿En Este caso que dice que ya no hay un nuevo tratamiento, una sistematización?

R/ **Han influido varias cosas, venimos de una crisis que todavía no la superamos, antes éramos 10, hoy cinco hacemos lo que antes 10 y eso implica ser más selectivo en lo que se va a cubrir,** alguien dirá bueno si son cinco es más fácil de controlar y tiene sentido, sin embargo no existe tampoco aquella rigidez de decir bueno ustedes se van a cubrir esto y esto como si fuera algo que ya esta escrito en piedra, sino que de alguna manera en el ritmo de trabajo que hemos logrado ya permite que no sea tan necesario este tipo de disposiciones, entonces incluso de alguna manera somos una especie de experimento en términos de estabilidad, el que menos tiempo tiene de estar ahí es cuatro años y los demás pasamos de cinco años de alguna manera el ritmo de trabajo ya se hizo un hábito, **incluso nunca hemos recibido una línea de decir hoy ustedes me van a cubrir a ARENA y lo van hacer pedazos o me van a cubrir al FMLN y la van a ensalzar.**

4. ¿El periodista siempre tiene libertad en su investigación.

R/ **Siempre hemos tenido los principios básicos, si llevas un punto llevar el contrapunto, si no es posible lograr el contrapunto por lo menos buscarlo y si no lo encontraste decirlo,** dejarlo establecido, ante tal hecho se busco la opinión del funcionario tal, sin embargo no fue

posible localizarlo, **se deja constancia de que se le busco**, no existe nunca, **no ha existido un sesgo, un veto a determinado personaje de instituciones** o igual decir anda a ensalzar a este y anda a hacer pedazos al otro nunca a existido eso, **ni censura que alguien nos haya dicho eso que estas diciendo ahí no lo pongas, nunca nos han dicho eso.**

5. ¿En lo que va de los seis años que tiene de estar en el canal más de alguna noticia se ha dejado de publicar o no.

R/ No, **no ha existido ese tipo de cosas, lo que ha existido en algunos casos son temores infundados que después se han comprobado que no tenían razón de ser**, le voy a dar un ejemplo, hace poco había una denuncia de un problema con la aplicación de determinado medicamento o inyección, y al parecer decía que eso había generado problemas de salud en el menor, **la gente de ventas que son los que están en todo menos en lo que les compete hacer, son otras cuestiones que por la línea editorial del noticiero, que por la línea editorial de la entrevista Al Día, ellos asumen que si el canal fuera otro TCS , vendería más, están totalmente equivocados, nosotros más bien le diríamos que si no tuviera un**

salario básico de 5 mil pesos venda o no, quizás se rebuscaría para tener más anunciantes por las comisiones, no se trata de un juego cruzado, lo que le digo es que las vendedoras o **gente de ventas dijo no, es peligroso porque nos van a retirar anunciantes, bueno la nota al final salio,** cuando los vendedores pitaron era tarde ya había salido, pero después se vio que las consideraciones si valían, pero se tomo la decisión que si ya había salido en la noche, que es la emisión estelar, en la mañana iba a ser de las notas que sí cabían bueno sino igual.

6. ¿Quién tomo esa decisión?

R/ **Se tomo a través de la Dirección de Contenidos, pero más que decir cuidémonos las espaldas por el temor que se fueran los anunciantes era más bien de ver si era cierto,** veamos que implicaciones tiene, y al final que sucedió la denuncia era cierta y al final los vendedores lo que estaban haciendo era cuidar la imagen al cliente.

7. ¿Era anunciante de ustedes el cliente?

R/ **No, ni siquiera era anunciante de nosotros** eran temores infundados, era revivir viejos fantasmas, no tenía fundamento.

8. ¿En algún caso, digamos conoce el tema y el implicado en la noticia y se de cuenta o cree que usted lo va perjudicar, nunca ha existido llamadas, o algo?

R/ **No, hasta ahora, no ha habido**, talvez a mis espaldas, pero no me han dicho nada directamente.

9. ¿Volviendo con lo de los vendedores, que ellos dicen que hay que cuidar la imagen del canal y que se tiene que regir por la línea editorial, entonces cual sería la línea editorial del noticiero Hechos?

R/ Lo que pasa es que el noticiero HECHOS de hoy, es en esencia el noticiero Al Día de los 80's, **el canal mismo nació de bajo el estigma, de ser una propuesta diferente a lo que en aquellos días existía en televisión**, vamos a ver, (Canal 12 surge en el 84 ó 85), **no existía TCS como existe hoy, no existía el noticiero de canal 6, no existía tele dos, 4 visión, solamente existía teleprensa, un espacio rentado en canal dos**, entonces cual era la oferta informativa de esa época,

teleprensa, reportajes de León, hasta ahí no había una mayor oferta, **la empresa privada convoca a un paro empresarial en el 87, todo el mundo cerro las puertas, como es posible que un hecho de interés público, una protesta de esta naturaleza no fuera transmitida por los medios, se le estaba violando a la gente el derecho de conocer e informarse sobre ese punto, cual fue el resultado, expulsan al canal de la Asociación de Medios Publicitarios, de la Asociación de Radios Difusores,** que no solamente incluye a radios, sino que también TV, esa es la forma en la que ha venido trabajando el con la desde sus orígenes, **más recientemente con los terremotos, que un presidente diga canal 12 ha hecho mucho daño, hemos visto como ha dedicado los esfuerzos para desorientar la ayuda, en otros países esos fueron graves atentados a la libertad de expresión, a la línea editorial de los medios, aquí no, aquí sería como algo normal y los grandes jefes de los medios de comunicación si protestaron porque les tiraron pintura a dos de sus periodistas y atacaron a un dirigente del FMLN y todo se presentaron con saco y corbata que exigían libertad de expresión y que no era justo tratar así a los periodistas,** porque no dijeron eso cuando el presidente Flores lo menciono, un par de semanas después uno de los que estuvo ahí en esa mesa, Nacho Castillo, salió diciéndole delincuentes a los periodistas y

cubriéndole el lente de la cámara, vivimos en una doble moral y aquí tener opciones como en la guerra fría o en la época de la insurgencia, tener un pensamiento distinto, **en este caso una línea editorial, aquí es visto como si fuera sinónimo de comunistas**, hay tantos niveles de intolerancia, de apertura, aquellos que hablan de democracia, de democratización, de tolerancia, son los menos intolerantes, menos demócratas y menos permitidos con esos valores de la democracia, aquí basta con que alguien le coloquen sello para deslegitimarlo, pero bueno perfectamente un periodista de un noticiero de la Telecorporación se fue a trabajar en la campaña de Luis Cardenal como aspirante a la alcaldía, dejó su trabajo en el canal de TCS, dirigió la campaña de Cardenal y no ganó pero volvió a su empleo, aquí alguien hace lo mismo con el FMLN, garantizado que no vuelve a su empleo, por razones éticas, porque ya hay un color partidario, no porque se desacredite su capacidad, pero aquí también toda la maquinaria afectiva dice no, este es de izquierda y se le cierran las puertas, no así con la gente de derecha esta es una expresión muy clara de los niveles de intolerancia que hay y de ideologización en que se ha caído en el funcionamiento de medios de comunicación en el país y sobre todo cuando los mismos editoriales se convierten al final en plataformas para ensalzar a unos y destrozar a otros y en nombre de la libertad de la expresión se hace y se deshace a gente o instituciones.

10. ¿Eso fue digamos cuando surgió el canal, que fue presentar un a propuesta diferente a lo que ya estaba?

R/ **Y eso se mantiene**, de hecho **el comentario del presidente de la república es una expresión clara de que eso se mantiene, de que no quieren oír voces distintas** y al final hay otros casos, cuando se destapo lo de las intervenciones telefónicas, lo destapo el Diario de Hoy, el Diario de Hoy se llenó la boca diciendo que era su investigación y que ellos habían escudrillañado para desenfrenar ese misterio y qué paso al final, TELECOM le quitó los anuncios a canal 12 y no se los quitó al el Diario de Hoy, entonces donde esta la libertad de contratación, la libertad empresarial, eso se mantiene, y aquí aquellos que se llenan la boca diciendo que investigan y que escudriñan al final es una falsedad, yo no lo llamo periodismo de investigación a que un chero o un conecté me de documentos de la Corte de Cuentas, de la Fiscalía General, de la Procuraduría General de la República o de cualquier entidad del estado, donde se diga que hay grandes hallazgos, descubrimientos, en realidad ese es periodismo de infiltración, ese no es periodismo de investigación, hay un ejemplo nada menos este día la Prensa Gráfica en su madera dice "Privilegios por 92 mil Dólares para

Sindicalistas del Seguro Social”, en los primeros meses de este año a tenido que pagar estas cifras en permisos dice, pero al ver la nota resulta que los permisos que son 92 mil dólares en permisos son la cuarta causa de desembolso que hace el Seguro Social en las primeras tres aparecen pagos por enfermedades, la segunda por accidente y la tercera maternidad y el dinero para permisos de sindicalistas represento el 6% del fondo total, las licencias pagadas por enfermedades que es la primera causa significaron el 54%, como comparar un 6% con el 54%, esto no lleva sangre, no lleva expresiones que saquen el pudor, pero esto es amarillismo como sea y jactarse, llenarse la boca de decir un documento, un informe de permiso de esta institución del Seguro Social que esta en manos de ese rotativo, a decir eso no es investigar, seguramente alguien lo infiltro y les dijo hey aquí esta este volado, te puede servir para fregar al sindicato y en que momento se da, en el momento en que la Dirección del Seguro Social habla de seguir con las concesiones, mantener a los trabajadores sindicalista, ilegalmente no se puede despedir a un sindicalista, yo no defiendo el sindicato, no tengo porque hacerlo, pero me parece que es rimbombante decir que investigan cuando en realidad alguien les filtra el documento y sirve para justificar una campaña, alguien podría decir 92 mil dólares solo para los sindicalistas, bueno yo les preguntaría a los

que se escandalizan cuanto gana el fabuloso cerebro de la mente brillante que asesora al CEPA, gana 514 mil dólares por una consultoría yo creo que aquí hay gente más capacitada, que por menos de esa cantidad hace ese trabajo y al final la campaña de CEPA es una campaña sucia y por suciedades le pagan más de medio millón de dólares a una persona, es un insulto a la inteligencia, pero bueno hablábamos de la propuesta editorial, sí eso es colindante con el hecho que niveles de intolerancia, aquí muchos todavía creen que el periodismo pluralista es que este sentado a la par alguien del FMLN o alguien de ARENA, eso era Historia o era algo nuevo hace 10 años, hoy eso no es noticia ahora lo importante es si realmente se le da voz a uno y a otro y se toma en cuenta lo que estos dicen, pero el sentido en que se da hoy es tergiversar las cosas y poner los buenos y los malos, ARENA son los buenos y el FMLN los malos y fácilmente decir ya ven tiene razón la derecha, la izquierda no sirve, no esta preparada, porque entonces es tratando de contarle las costillas a los problemas internos del FMLN, hicieron lo mismo con ARENA, no lo hicieron, aquí hay más allá de las líneas editoriales problemas empresariales, interese empresariales que son justo lo que el Gobierno quiere y con medios de comunicación plegados al Gobierno, ese es el tipo de prensa que quieren, ese es el tipo de periodismo que quieren **no les interesa**

periodistas que cuestionen que pregunten, que indaguen, que analicen y que sean críticos no les interesa eso, que la gente piense y analicen, les interesa que la gente diga y se trague como noticia un desplegado de publicidad, decir que el Presidente de la República inauguro obras de beneficio social en tal parte, eso es noticia, eso no es noticia, eso es publicidad, ese es el trabajo de las instituciones del estado, mejorar por carreteras, salud, vivienda y todo los demás rubros sociales, ese es el trabajo de las Carteras de Estado, y no es con nuestros impuestos que sale, no es con dinero que la Asamblea Legislativa aprueba que nos endeudemos y que serán pagados por las siguientes generaciones y parte nosotros, eso no es favor están cumpliendo con su trabajo y todavía quieren que se saque como un gran logro, eso es engañar a la gente y en esa lógica es que ha caído el trabajo informativo de **los medios de comunicación, se convierten al final en portavoces del Gobierno,** yo no digo que eso sea malo, lo que pasa es que como es posible que se le diga hemos construido tantas canchas, tantos kilómetros de carreteras, decir con los tratados de libre comercio este país será un paraíso, la gente que solo anda con lo del pasaje como le cae eso al oído, ese tipo de cosas son las que no le gusta al sistema y no le gusta al sistema no solo del director de medios, sino que de

propietarios de medios y por eso es que la esquematización hacia el canal se mantiene y se mantendrá.

11. ¿Quién decidió la línea editorial del canal, fueron los fundadores, un equipo editorial o quien?

R/ Eso tiene que ver con el tipo de empresariado que hay en el país, y eso es algo que se le debe a **don Jorge Zedan**, este señor si se merece que se le llame don, porque **es una persona que a trabajado mucho se ha esforzado por mantener la línea editorial del noticiero, la línea editorial de los programas de opinión** y no es porque sea un resentido social con el Gobierno, eso es un planteamiento de los empresarios en este caso de don Jorge Zedan, hasta el 96, eso se mantuvo en forma única digamos, conducida solo por él, hasta **el 96 es que se hace la alianza con Azteca y uno de los puntos clave de negociación fue mantener la línea editorial, así que se ha venido manteniendo así, debido a la disponibilidad de los empresarios de los dueños del canal.**

12. ¿Ustedes cuando sugieren temas de investigar se reúnen para sugerir temas los periodistas con el jefe de prensa o el director?

R/ **Sí, se hacen propuestas, sí el tema es de interés público de interés social, si hay factibilidad para documentarlo, para comprobarlo en un determinado momento funciona, no se hace como debería hacerse en realidad, no existe una estructura permanente que desarrolle investigaciones, pero eso es un signo común, la mayoría de medios,** sí a caso los intentos especializados son los que traen los periódicos con los suplementos dominicales, Vértice y Enfoques, pero todavía es una etapa muy inicial para eso, todavía hoy lo que se puede hacer es sugerir temas, se presenta la propuesta y si existen argumentaciones se procede, **pero también eso incluye en detrimento del noticiero, siempre hay que salir con el noticiero y eso generalmente genera contratiempo, dedicar a un equipo a investigar determinado tema, significa en términos numéricos que no se cubran talvez cuatro o cinco notas durante el día, porque esa misma cámara que se fue a hacer esa investigación, ese mismo vehículo, ese mismo camarógrafo y el periodista son los que deberían estar haciendo actividades de cobertura, esa es una de las limitaciones que se tienen, pero si en términos generales al presentar una propuesta fundamentada hay libertad para hacerlo.**

13. ¿Con la limitación que ustedes tienen de recursos humanos, a que sector le dan prioridad para darle cobertura?

R/ Bueno, hay no digamos especialización porque es muy grande aspirar a eso, pero por lo menos hay más interés en cubrir hechos de la policía, hay **alguien asignado para cubrir a la policía, Fiscalía, en alguna medida Tribunal, hechos económicos, Asamblea Legislativa y digamos Gabinete (Ministerios, autónomas, Presidencia), no es que esos sean los más importantes, por lo menos los ejes donde gira la mayor parte de material informativo,** en la Asamblea no necesariamente solo promulgación de Leyes o Decretos, también las demandas de grupos sociales, la gente que llega a presentar piezas de correspondencia pertenecen a un grupo social, la mayor lucha que últimamente se ha venido desarrollando es la de los pensionados y es un tema que esta vetado en otros medios, de alguna manera entonces se recoge quizá no lo medular, pero por lo menos los temas principales de la agenda y no necesariamente a la pauta, no necesariamente sujetos al itinerario de que a las 9 una cosa a las 10 otra, sino que **muchas veces son temas que surgen a partir del interés que tenes, de temas que no necesariamente están programados, que surgen en alguna**

cobertura y esta determinado funcionario o grupo social que se puede recurrir a un material informativo.

14. ¿Siempre la línea editorial influye en la publicación de las noticias?

R/ Es que con la línea editorial quizá bueno aclarar que es, y es que no existe ni ha existido en algún momento una reunión en la que estemos todos reunidos en una mesa y donde el jefe diga hoy muchachos vamos hacer esto, a las 9 va estar tal político, en tal actividad pregúntale tal cosa y áselo pedazos y de ser posible sí lo haces enojar mejor no existe eso, nunca ha existido ese tipo de iniciativas, **la línea editorial por lo menos entendida en canal 12 es aquella que permita la participación ciudadana, aquella que le de a la gente oportunidades de tomar decisiones, que conozca los pro y los contra de determinada decisión, de ser posible que permita dar aporte, que no solo se le escuche, sino que también se le tome en cuenta,** muchos creen insisto darle micrófono a todos, a los azules, verde, rojos, a los amarillos, pero quizá no se toma en cuenta lo que se dice, o solo se coloca en los últimos segmentos de la nota tal vez, pero ha mucha gente se le niega el micrófono, ha mucha gente que tiene necesidad de expresarse se le esta

violando su derechos a expresar por un lado y se viola a la gente que ve el noticiero el derecho a conocer la opinión de los demás, **así pues la línea editorial entendida en ese término es que se permita la participación ciudadana, que la gente escuche, que toma opciones y que escoja lo que más le conviene**, pero no existe digamos tampoco porque el editorial o sin censura dice una cosa nosotros vamos al pie de la letra, porque sin censura dice una cosa nosotros vamos a ir a buscar a alguien para que refute tal o tal tema, cuan el presidente de CEPA dio por cerrado el caso del famoso consultor, bueno es caso cerrado, una cosa es la noticia donde se informó que el presidente de CEPA decía que de eso ya no se podía hablar más es un hecho informativo, el que un funcionario deja por cerrado un escándalo de esa naturaleza, pagado con fondos de nosotros que cancelamos nuestros impuestos y que el diga solo porque a él se le ocurre esta cerrado, es una noticia de interés ciudadano, de interés público, porque a gente se pregunta bueno y mis impuestos sirven para pagarle a ese señor tanto, **distinto es el enfoque editorial, porque aquí ya hay opiniones** sobre eso, pero en el manejo informativo el traslado de la decisión de no hablar más sobre el tema por parte del presidente de CEPA, **pero las consideraciones y opiniones en el editorial Sin Censura, distinto es que como ocurre en otros medios que en las notas informativas incluyen opinión y tergiversan las**

cosa, eso no es valido, ya no se sabe si estas leyendo una noticia o un editorial, porque se mezclan las dos cosas y no es lo mismo, un periódico puede tener en sus páginas editoriales sus opiniones bien definidas, pero en línea informativa no debe meterse, digo el caso de los periódicos porque los demás **canales no tiene editorial, en televisión nadie más desarrolla editorial la opinión de muchos sectores no se expresan, es decir los medios no se expresan, la televisión a diferencia de los periódicos,** sin embargo en términos de líneas informativas, uno en televisión no se puede esconder, tu escuchas una determinada noticia en cualquier canal de televisión y la vos siempre la vas a conocer, la vas a identificar, en el caso de los periódicos cuando publican cosas sucias y publican cosa donde se mezclan la editorial con lo informativo que hacen, no le ponen nombre y eso es sucio, eso es antiético, a los jefes de los periódicos no les gusta la palabra ética, se enojan y se sulfuran cuando escuchan hablar sobre el código de ética no se porque razón, pero eso es falta de honestidad, porque en una notas si ponen el nombre y en otras no, porque dicen quizá pueda haber represalias y las represalias que pueden haber con nosotros que damos la cara y la vos, es injusto querer aprovecharse de las ventajas que da el medio. Pero nosotros afortunadamente no existe ese tipo de prejuicios o decir a determinado sector, políticos o sindicatos no se les va a dar

micrófonos y que no les estamos haciendo un favor con darle el micrófono, estamos haciendo nuestro trabajo, pero hay quienes tergiversan el sentido del trabajo y creen que con no darle el micrófono a determinado sector cree que con eso no ocurrió tal acontecimiento, cuando cayó el escándalo de FINSEPRO-INSEPRO en el 97 El Noticiero de canal 6 no dijo nada en los primeros 2 días, hasta el 3 día si dijo algo y una notita muy corta, ahí implicarla un cambio de actitud de parte de los empresarios, aquellos que deberás dicen que le apuestan a la democracia en realidad no le apuestan a la democracia, no viven los valores de la democracia tal vez para ellos, pero no para los demás.

15. ¿Tienen ustedes algún caso que los hayan demandado por publicar algún hecho?

R/ **No, no se ha dado nada de eso, ni amenazas,** ocurre también que esa categoría de amenazas en arma de doble filo, porque muchas veces hay sectores sociales o gente que si tiene razón procurar que los medios sean más responsables, lo que pasa es que aquí en nombre de la libertad de expresión se deshacen instituciones o personas y todos dicen que es en nombre de la libertad de expresión, de la libertad de prensa, es una actitud mal entendida, la gente tiene derecho que se le respete, si tu vas a

poner en la palestra casos emblemáticos para hacerlo pasar como atentatorios a la libertad de expresión si esta haciendo mal, hace poco un periodista de canal 6 llegó casi reclamándole a la Procuradora de los Derechos Humanos, sobre una situación que a él le constaba que le correspondía hacerlo, pero no llegó de la mejor manera posible, el primero de mayo también llegó un periodista de Tele dos reclamándole a Shafik Hadal, reclamándole a él que estaba a 30 metros del lugar donde había ocurrido una cosa y Shafik, ni siquiera sabía lo que había pasado y no es que yo lo defienda, él sabe como defenderse, no de balde tiene 75 años, toda su vida a estado en la clandestinidad, pero la actitud del periodista no fue la correcta, por eso le digo a una gente no le gusta escuchar la palabra ética, a saber que entienden ellos por eso, **si acaso existen o existieron intentos de demanda habría que ver en realidad en que caso se da,** el año pasado hubo 6 intentos, Francisco Merino por las publicaciones que se le hizo, La Prensa Gráfica intento demandar y lo hizo ante los Tribunales a 6 periodistas, el tribunal no encontró merito, pero en casos como estos se estaba haciendo un trabajo adecuado, un funcionario público, ex Vicepresidente de la República, jefe de fracción de un partido, haciendo ese tipo de cosas, en ese caso sí, pero en otros casos como realmente ha habido irresponsabilidad del periodista, de los medios, de los directores, de los jefes y de los empresarios, habría que ver en que contexto se dan, solo

la posibilidad de invocar amenazas, porque **yo no soy de la idea de que en nombre de la libertad de expresión se haga o se deshaga instituciones o personas, una cosa es libertad y otra es libertinaje,** y aquí pareciera que lo que ha tomado carta de ciudadanía es libertinaje y no la libertad o en todo caso la libertad mal entendida solo para beneficiarme a mi, pero para dañar a los demás, **yo creo que un periodista, un medio de comunicación ya sea radio, prensa o televisión, debe también cuidarse de lo que publican, porque hay algo que se llama responsabilidad, si un medio de comunicación es responsable, si es pluralista, da apertura a todos los sectores, toma en cuenta las demás opiniones,** si no existen esas condiciones no se les va a creer, por más páginas de publicidad que digan, entre más campañas de imagen que hagan no se les va a creer y hay muchos medios de comunicación que han perdido el horizonte, lamentablemente y han perdido credibilidad y eso no se recupera en cuestión de imagen, claro opción siempre queda para el usuario, el lector, radio escucha, el televidente, lo que más preocupa también es que en nombre de la libertad de expresión se hacen y deshacen a personas o instituciones, pero también hay empresarios que apoyan este tipo de iniciativas, claro yo no estoy en contra de la libertad empresarial, pero como es posible en un noticiero donde lo principal sea el show o el espectáculo o que transmiten

la muerte de un niño en vivo ante cámara, haya empresario que ponen eso y son empresarios que le dan premios como la mejor empresa del año, la mejor empresa con valores humanos y sociales, porque apoyan campañas de reforestación, de alfabetización, pero también noticieros sucios, amarillista, será justo eso, será ético esto, me da la impresión de que no, porque **al final la información se convierte en una mercancía y más haya de contenidos de profundidad y destacar aspectos de interés público, a lo que se le da prominencia es a los raiten, a ver cuanto más se vende, cuantos anunciantes hay, cuantos nos ven** y después publicar las encuestas y decir ven somos los mejores porque más nos ven, en realidad ¿el contenido es lo que esta gustando a la gente?, eso no lo preguntan hay una doble moral en eso, una actitud hipócrita, en nombre de la libertad de expresión y en nombre del libre mercado se hace lo que es a su conveniencia sin importarle el interés público, el interés de la gente, **lo que le interesa al final es el afán de ganancia y decir vendimos más anuncios que los demás, vendimos más clasificados que los demás y por eso somos los más exitosos será la función de un periódico, de un canal de televisión, me parece que no, es tergiversado.**

1. ¿Existe una línea editorial que rige el noticiero TV 12?

R/ Todos los medios trabajan con una línea editorial, nosotros tenemos una línea editorial, nosotros tenemos una línea editorial, eso es una regla, porque cuando usted llega a un trabajo o a un medio de comunicación a usted le dan una POLÍTICA DE TRABAJO en la que usted le dicen, mire va a ser esto y aquello en el caso de nosotros la política de trabajo es una política editorial informativamente hablando, LA POLÍTICA EDITORIAL DEL CANAL ES APERTURA **PERO TAMBIÉN DENTRO DE ESA APERTURA QUENOSOTROS DEMOS A CONOCER LO QUE REALMENTE ESTA PASANDO, UN EJEMPLO PEQUEÑO, SÍ EN EL TAPETE DE LA DISCUSIÓN HAY UN TEMA SOBRE LOS CONTRATOS DE CEPA, TENGO** que se ha contratado una gente con un salario exorbitante, entonces usted tiene derecho a cuestionar eso, porque es recurso gubernamental que se paga a la gente con los impuestos de todos nosotros, entonces eso es público, entonces como el periodista, como ,eh, dijo el jefe de ustedes hace muchos años, que el periodista somos la conciencia crítica de la sociedad, entonces debemos de fiscalizar pero no con el afán de decir mire ustedes están haciendo esto, sino con el afán de que lo que se esta haciendo debe de ser apegado a la ley entonces si nosotros investigamos ese tema vamos a llevar todo en contra, porque se le esta pagando eso a la gente, mire se esta pagando porque es un trabajo fino y porque es tanto, bueno mire es un costo adicional pero también llevaremos gente que me imagino que estará en contra y que tendrá sus motivos y razones para poder decir que no se debe hacer eso y buscar otra opción.

Entonces la línea editorial que nosotros tenemos es buscar siempre el equilibrio informativo que permita conocer tanto la parte demandante y la parte afectada, **eso es pluralismo** si lo quieren llamar así, esto nos a permitido a nosotros como noticiero tener más apertura porque si usted ve que yo llevo a las dos partes, bueno usted dirá ellos creen en las dos partes y preguntan a fulano y mengano si es cierto, pero si usted ve que solo llevo una parte, usted dirá que somos tendenciosos, eso es una arma de doble filo, porque si usted no lo hace se le van en contra y si usted lo hace permite que la gente diga bueno si lo dice, no se trata de quedar

bien con todos porque eso no se puede, pero informativamente hablando usted cumple una misión y es informar de forma imparcial porque usted no se parcializa, entonces, noticiero hechos nos hemos caracterizado por buscar la contraparte, por esforzarnos de buscar información que no solamente traslade el simple hecho de que hoy es miércoles y sino una explicación lógica de la cuestión, vamos más a fondo, cualquiera podría decir puchica todos son periodistas investigativos, no tanto así, pero a veces en el medio que usted empieza a trabajar tiende a captar o tener cierta suspicacia para poder tener alguna información, entonces se rebusca y sabe por donde hacerlo y obtiene una contraparte o datos más a fondos que le permiten a usted ser equitativo en la información, entonces esa es la línea editorial, mira que tenemos, mira tenemos esta denuncia esta llamada baya entonces busquemos a la contraparte o no la podemos encontrar, entonces mencionemos que buscamos a fulano de tal pero no lo encontramos pero dejemos plasmado eso que hay que ser equitativo y digamos las cosas por su nombre, no vamos a decir medias verdades ni medias mentiras, sino que las cosas por su nombre, **YO CREO QUE LA LÍNEA EDITORIAL ES ESA DARLE PARTICIPACIÓN A TODOS.**

2. ¿La línea editorial ustedes la conocen desde que llegan a trabajar desde le primer día o se las van explicando con su experiencia?

R/ Interesante la pregunta, porque muchos piensan (los que están afuera del medio) que talvez cada institución tienen una especie de código de ética, en el que cuando usted llega a la oficina como nuevo emplean todo un manual o un catalogo con información que le dicen bienvenidos pero aquí esta tu.... yo creo que eso no existe, porque cuando uno esta en el medio uno monitorea diferentes medios de comunicación y de antemano sabe como esta la jugada en ese medio incluso no esta de más decirlo y lo voy a señalar usted sabe cual es la línea de TCS, que dicho sea de paso es

una línea muy conservada tirada a la derecha a nosotros se nos imputa que somos muy izquierdistas yo no soy izquierdista de mano soy derecho y segundo no tengo simpatía por ningún partido en especial el que me vean a mí preguntando agresivamente sacando como le digo ir más a fondo sí ha eso se le llama ser un izquierdista, pues mire yo no sabia, que ahora el acucioso izquierdista es un enemigo público número uno, entonces yo le digo que no hay nada de eso, no hay un formato, usted como que ya sabe a lo que va y cuando esta trabajado usted conoce de lleno si hay o no libertad, o consulta con su jefe de prensa o con el director que en este caso es Mauricio Funes y le dice mira tengo esta información, que hay una corrupción en tal parte y el pregunta y que datos tenes y uno como periodista le dice tengo esto, esto y lo otro, bueno entonces de dice que se refuerce con una entrevista, se realiza la entrevista y le dice que la entrevista esta buena porque refuerza esto, y lo otro y es contra ANDA, y se busca al presidente de ANDA para ver que dice.

Ejemplo: A mi me llego que el presidente de ANDA estaba construyendo una casa en el volcán con recursos, materiales y con trabajadores de ANDA, me entregan un cassette donde hay información con imágenes, documentación donde esta la compra de arena y todo los materiales comprados con dinero de ANDA, entonces armo todo el paquete y el presidente de ANDA se da cuenta que estamos armando todo el paquete y llama a Mauricio y a Don Jorge y me dice dale chance que hable con vos y lo entrevistas y mi sorpresa fue que cuando llegue me dice que solo entre yo y me dice que que pasa como esta eso que vos me quieres molestar como molestar le digo yo?, vos me quieres joder, estas diciendo que yo

estoy construyendo, momento le digo, yo vengo aquí porque usted dará una versión sobre que supuestamente usted esta construyendo una vivienda con materiales de ANDA es cierto o no es cierto?, es que mira yo te voy explicar, entonces voy entrar la cámara, no todavía no hay que ponernos de acuerdo, ponerlos de acuerdo de qué?, en estas situaciones juega mucho el papel del periodista y como usted tiene UN CIERTO MARGEN DE MOVIMIENTO EN SU MEDIO Y esto le permite poder actuar de una forma solvente y mi que me costaba decirle a mi que me va a dar, esto fue hace como año y medio o dos años.

Yo le pude decir aquí no ha pasado nada, yo necesito pisto dame tanto, pero como hay en juego cuestiones morales, cuestiones éticas, cuestiones sociales, usted esta comprometido.

Pero a final de cuenta por una presión no se saco nada, no me pregunten de que manera lo hizo pero no se saco nada.

3. ¿Pero al final quien tuvo la decisión de no sacarla la información, fue el jefe de prensa?

R/ Al final la decisión fue del dueño del canal, siempre es así si no se puede con uno es con el otro, en este caso si no se pudo con MAURICIO, se busco al dueño del canal, por eso es lógico, y le dicen que se les va ha perjudicar y según tengo entendido lo advirtió el dueño del canal que si encontraban otra investigación ahí si te fregamos porque te sacaremos las dos de una sola vez, eso es un arreglo muy particular...

La línea editorial esta plasmada porque usted sabe lo que va ir hacer y cual será su margen de maniobra para poder moverse.

4. ¿Esta línea se ante pone al momento de conformar la agenda?

R/ Sí, nosotros trabajamos con una pauta están todas las actividades de la mañana y de la tarde pero nosotros tenemos un hilo conductor, verificamos que temas hay, a que tema le daremos fuerza este día, por ejemplo hoy se le dará fuerza al veredicto que hubo en Estados Unidos a la condena que hubo de los dos militares porque eso es histórico, condenas de militares solo ha habido en Sur América, hoy se da en con vínculos en El Salvador. Entonces buscamos la reacción de los diputados, hay otros temas que también son importantes como de educación, salud, protestas, todo esto se va hilvanando porque a la hora que se ve todo el pastel se ve que es lo más importante, yo voy a comenzar con esto porque le quiero dar prioridad ha esto...

Seguimos con hacer pauta y ordenan para que a la hora del noticiero al aire deba haber lo más importante al principio y se vaya desglosando hasta llegar a lo digamos menos importante.

5. ¿Para conformar la agenda el grupo de periodistas con el editor y jefe de prensa se reúnen todos los días o cada semana?

R/ Todos los días, hay un proceso que no se si ustedes lo conocen el proceso es el siguiente: a mi me hablan por teléfono, me convocan de tres

formas: por teléfono, que es una invitación "le invito a una conferencia de prensa", fax, por correo electrónico o también cual podría ser la otra Personal, entonces usted lo apunta y lleva una agenda, así cae un montón de invitaciones, viene el jefe de prensa y hace todo 8,9 10 de la mañana 11 de la mañana, mediodía y de ahí se reúnen todos los periodistas con el director, que tenemos de bueno, mira esta todo esto, aparte de esto que tienen ustedes de propuesta, mira yo propongo que vayamos a tal parte o mira a mi me conviene ir a eso porque quiero dar seguimiento a eso o mira yo quiero tratar un reportaje sobre la violencia juvenil, como lo vas a enfocar, mira quiero tocarlo más que todo en la pérdida de los jóvenes y que nos trae la violencia y que nos deja y porque estamos en este problema, cuando lo vas a tener listo, dame chance una semana en lo que tengo los datos las imágenes y todo.

Estos temas se discuten a las 8:00 de la mañana cuando están todos los periodistas, platican y todo y de ahí cuando ya esta discutida la pauta y se tiene más o menos una idea lo que se va a trabajar, cada quien ya sale con una asignación, lo mismo en la tarde porque los otros compañeros que llegan en la tarde preguntan a que se le dio seguimiento por ejemplo en la asamblea para ya no cubrirla o cubrir otra cosa como una conferencia, o mira en la mañana dijeron que hay un rebrote en Chalatenango, averigua

sobre eso, todo es continuo al día siguiente la misma historia (de domingo a viernes porque sábado hay intervalo, las 12 horas, 365 días)

6. ¿Como hacen ustedes, reciben muchas convocatorias al día se sabe que son pocos los recursos humano y equipo que ustedes tienen como hacen ustedes para priorizar los temas, talvez para ustedes pueden ser interesantes unos pero para la opinión de las personas habrá que valorar?

R/ Bueno, es que depende ahí se la juega como jefe de prensa usted tiene que definir, si usted tiene un cargo de decisión... voy a ir a esto y voy a sacrificar esto y al final este fue mejor y aquel ni modo tuvo que jugársela pero también nos apoyamos mucho con los equipos de video que tiene las oficinas del estado, como graba, mira que tal estuvo la entrevista mira llevo tal, a pues regalame el material o sea uno también cabildea sino que perdió por completa la cuestión ni modo que se va hacer verdad. Pero si se hace una prioridad y queda a decisión del jefe de prensa.

7. Yo puedo concluir algo, que el equipo de periodistas y con el jefe de prensa y el director ustedes tienen libertad para cualquier tipo de investigación siempre y cuando no afecte los intereses del medio,

pero... ¿no tienen una limitante que propongan un tema y les digan no este tema no porque no nos conviene sacar esto?

R/ Mire el canal desde su nacimiento siempre ha sufrido por ese lado publicitariamente hablando porque la única represaría que ha tenido la gente es esa, si yo veo una nota que me afecta a mí, entonces yo vengo y digo como vos me dañaste no te voy a seguir pagando publicidad y me voy, eso ha sido histórico, desde que yo tengo conocimiento antes miraba el 12 el noticiero se llamaba AL DIA y ahora HECHOS lo mismo, porque esa es la única arma que ellos tienen, te voy a joder a ti no te voy a pautar y morite de hambre para cuando vos necesites y me vengas a pedir lo que me vas a conseguir es que no me vas a fregar, ese es el concepto que tienen muchos, osea, que bonito que voy a permitir que usted haga lo que quiera con este paisito y con toda la gente y yo me voy a quedar con la trompeta callada

8. ¿ustedes reciben censura?

R/ Del tiempo que yo tengo de estar ahí como Edwin Góngora de un margen del 0 al 100 la censura que ha habido en el canal para mí se la puedo ubicar en un 0.1%, yo he comunicado todo, llamadas de atención han existido.

9. ¿llamadas de atención de afuera o del jefe de prensa o el director de noticias?

R/ Llamadas de atención de afuera para dentro, porque a veces dicen Edwin la rego, William mira dijo esto que no me llevo, y el director mira como estuvo ese stand up que vos dijiste.... porque miren yo he tenido problemas con la policía, con casa presidencial, los juzgados, William con la Asamblea, el presidente, bueno a mí en casa presidencial no me querían porque yo llegaba a la conferencia del presidente a preguntar, discúlpeme pero no babosadas, yo llegaba a preguntarle cosas importantes y que salía de la producción de pausa, que tema esta con el presidente, mira pregúntale esto, leete aquello y a la hora de la hora un gran bum porque el presidente sabia incluso que cuando llegaba alguien del canal cualquiera que fuera le iba a preguntar y no era por miedo, no era porque lo iba a ser temblar, ubiquémonos en un contexto real el presidente sabe que un medio que pregunta cosas que le interesa al país, no va a llegar a preguntarle babosadas y sabe que lo van hacer trabajar a él, en el sentido que lo van hacer dar una respuesta coherente y satisfactoria no va a andar por las ramas, que se le olvido o que no, que fue una histeria lo de la intoxicación inventarse términos a eso me refiero yo. **Nosotros gozamos**

de una independencia informativa eso lo podría calificar yo, independencia que tiene límites, si tiene límites, pero los límites son mucho más largos que los límites que puede tener otro medio de comunicación porque nuestro noticiero, nuestro director está conciente del papel que se tiene porque no lo voy a negar hay censura y autocensura también uno sabe hasta donde puede llegar también y disculpen la palabra pero yo no le voy a decir el hijo de su mamá yo los puedo insultar rebuscando palabras, yo he tenido problemas con la policía por eso a mí me han amenazado a muerte.

10. ¿Pero han sido llamadas telefónicas o alguna demanda?

R/ Fueron llamadas telefónicas

11. ¿No pasaron de llamadas?

R/ No gracias a Dios

12. ¿En el caso de adentro han tenido un tipo de reclamos?

R/ Si algunas veces esto creo que lo vamos a dejar en stand by la de. Es la única que me acuerdo ahorita, de allí milagro cuando estuvo no le

sacaron como dos notas algún reportaje, William lo mismo pero si usted le pregunta a un reportero al año cuantas notas puedes hacer, 20 mil notas y de esas cuantas se han quitados una, imagínese no es nada entonces yo le puedo decir que no hay censura si tenemos gracias a Dios tenemos libertad

13. ¿Y proponen temas ustedes?

R/ Claro que se proponen temas, yo tengo una papa caliente ponga que de repente me sale algo mira esto, mira me han pasado este flash, la vamos a asignar a tal persona, pero si gozamos de una buena independencia, una confianza, **mire la independencia esta fundamentada en la confianza el director de nosotros tiene para cada una de nosotros en** el sentido que sabe que el manejo de la información que nosotros vamos a hacer no va hacer parcializada, osea tirada a un lado, sino que va a ser objetiva, **porque yo confío en mi gente, que sacará información correcta,** Porque a veces Mauricio ni ve las notas, solo preguntan como están las cosas, y nosotros le decimos mira esto esta así, y asa, no mira tenemos dudas, revisa la nota de fulano porque yo no se que ondas, él dice que se baya así porque él sabe lo que tenemos, pero eso pasa en cualquier medio, pero

eso sí él no mete mano, o dice antes esto no pasará o mira le pondrás esto, Muchas veces lo que se hace es que se sienta el periodista con Mauricio y le pregunta que le parecen los cambios, mira y si le ponemos así, o a veces que las cosas están confusas, él las revisa, pero eso es diferente, porque el no esta poniendo sus criterios, sino haciendo la nota más amplia, porque el no esta poniendo la línea editorial, diciéndote que pensar, porque no anda en la calle, así que el puede cambiar la forma, pero no el fondo o el contenido y eso se hace, yo propongo mi lead, y talvez él cambia una palabra, por ejemplo por en ves de más, eso es lo único, porque uno tiene la nota de acuerdo lo que se ha recopilado, esto es un gran avance.

14. ¿Un caso reciente que haya tenido el canal?

R/ Demandas no han habido.

15. ¿Problemas publicitarios?

R/ Problemas publicitarios sí con TELECOM, cuando fue el espionaje telefónico, ellos retiraron publicidad, fueron como más de 250 mil colones que retiraron de publicidad y hasta la fecha no han vuelto a publicitar en el canal.

16. ¿PERO ESTO NO NIEGA QUE ELLOS PUEDEN REGRESAR?

R/ Sí, porque hay empresas que hace muchos años se fueron y han vuelto, han confiado en el canal nuevamente, hay otras que cuando ven que el medio mencionamos algo, hay algunas que se tambalean.

Otras empresas que han retirado han sido bueno el gobierno, es raro ver algo de Flores, y se ha visto es a presión porque después del gobierno hay otros poderes económicamente hablando que le han dicho anúnciate ahí, no.. Anunciante ahí.

17. ¿cree usted que hay diferencia entre la agenda informativa o la agenda periodística o es lo mismo?

R/ Es lo mismo, porque informativamente hablando la información es periodismo y el periodismo es información, porque uno dice mi agenda es esta, lo que pasa es más que todo semántica de las letras o el resultado de las palabras.

Prensa es por periódico, informativo por información pero todo esta en le mismo contexto, agenda informativa o agenda periodística es la misma agenda que todos manejamos con relación a los hechos que

ocurren el día pero cada medio tiene su agenda en particular, por ejemplo trabajo social, o temas marcados por la línea editorial por lo demás entiendo que es lo mismo.

1. ¿Tienen Ustedes una Línea Editorial por escrita (del noticiero o del canal)?

R/ No tenemos una línea editorial plasmada en papel, lo que si tenemos en papel es el ideareo del canal, la fundamentación doctrinaria del canal, cuando surge canal 12 de televisión en el año de 1986, un grupo de periodistas que comenzamos en aquel entonces decidimos poner papel lo que pondrían ser los grandes objetivos del canal y especialmente de sus producciones informativas, le dimos forma con el tiempo sobre la base de la experiencia, le fuimos dando forma hasta que sistematizamos una fundamentación doctrinaria mucho más clara en 1992 que coincidió con la crisis más fuerte que tuvo el canal que cerca del 60 por ciento del personal dejó el canal para irse a fundar otra cadena de televisión, entonces eso llevo a Jorge Sedán, que en aquel entonces era el presidente del canal y accionista mayoritario del mismo a que escribiéramos la fundamentación doctrinaria para que en base a eso se evaluara la orientación editorial del noticiero y en base a eso también se escogiera al personal que se contrataría, luego después ese concepto se siguió trabajando hasta que en

febrero de 1997 cuando se suscribe la alianza estratégica con TV AZTECA hubo necesidad de incorporar unos conceptos propios de la línea editorial de televisión azteca a nuestra fundamentación doctrinaria y le llamo así porque realmente no hemos escrito nuestra línea editorial, hay como una serie de conceptos que andan en el ambiente que más o menos se repiten de una producción a otra y que de alguna medida son como eeh... adquieren cuerpo a través de la orientación editorial que le imprimimos a los noticieros y cuanto programa informativo y de opinión producimos en el canal, pero realmente no esta escrita.

2. ¿Pero cuál es esta fundamentación?

R/ Nosotros nos definimos como un medio de comunicación que tiene como meta el servicio público, concebimos a canal doce de televisión como una empresa, en un giro de ordinario de la producción de noticias y programas de entretenimiento profundamente en la producción de noticias y noticias que son concebidas ante todo como las HERRAMIENTAS QUE NECESITA LA SOCIEDAD SALVADOREÑA PARA TOMAR SUS MEJORES DECISIONES Y TRANSFORMAR LA SOCIEDAD EN BENEFICIO PROPIO, ESTO HAY QUE TENERLO Presente porque al momento de plantearse un debate ético fundamental que es Que priorizar si la inversión publicitaria o

nuestra orientación editorial marcada ante todo al a búsqueda de la verdad, tendemos a priorizar por la búsqueda de la verdad aún con los costos económicos que esto que estos supongo.

Otra Cosa es si nos equivocamos o no en lo que consideramos nosotros que es la verdad o aquella visión de lo real que más se aproxima a la verdad pero fundamentalmente este es un debate que todo medio de comunicación tiene sobre todo el medio que no recibe subsidio del estado ni tampoco vive de cooperación internacional, pero que en el caso nuestro en la práctica al momento de resolver ese conflicto ético tendemos a privilegiar la búsqueda de la verdad, en ese sentido nuestra línea editorial esta marcada por un solo propósito, nuestras producciones informativas, nuestros programas de opinión, entrevistas en profundidad y debates lo que buscan es auscultar la realidad, investigar la realidad para darles elementos de juicio a los televidentes, a los salvadoreños de modo que puedan que puedan ejercer su ciudadanía, transformar la sociedad en beneficio propio y esto por supuesto nos llevan a enfrentarnos tanto con el poder público como con otros poderes establecidos.

3. ¿Cómo influye esta línea editorial o fundamentación del canal con la agenda informativa?

R/ Escogemos los temas a partir de ello, nosotros priorizamos, no buscamos los temas y los hechos que deban de cubrirse a partir de aquello que se pueda considerar lo más atractivo para el público y lo que capte mayor audiencia, si así fuera al final usted vería noticieros cargados de mucha noticia policial, vería usted un tratamiento exacerbado de la violencia o de ciertos temas tabú que suelen atraer mucha audiencia como la sexualidad, la religión, **NOSOTROS PRIORIZAMOS EN LOS TEMAS POLÍTICOS**, consideramos que la sociedad salvadoreña necesita elementos de juicio para poder juzgar a sus gobernantes y poder exigirles, pero también ejercer su ciudadanía y por lo tanto los elementos de juicio de las noticias, los hechos que se deben de conocer son hechos fundamentalmente vinculados con el acontecer político, económico y social, al momento de escoger nuestra información, nosotros priorizamos tanto en los temas de la entrevista como en las notas que abren el noticiero, aquellos temas que a nuestro juicio son determinantes para explicar la realidad política, económica y social del país.

4. ¿Quiénes dan estos lineamientos para escoger la agenda informativa, es un grupo editor, es usted o son los mismos periodistas?

R/ Es el cuerpo de reporteros y redactores, dirigidos por mi persona como director de noticias, **no tenemos un equipo editorial Y QUIERO HACER** ESTA ACLARACIÓN PORQUE HAY UNA SECCIÓN DENTRO DEL NOTICIERO QUE SE LLAMA OPINIONES DONDE DE LUNES A VIERNES TENEMOS CINCO PERSONAS DIFERENTES QUE EXPRESAN SU OPINIÓN, HAY QUIENES PIENSAN QUE ELLOS FORMAN UAN ESPECIE DE JUNTA EDITORIAL O CONSEJO EDITORIAL DEL CANAL QUE ESTA BAJO MI RESPONSABILIDAD Y NO ES ASÍ, ELLOS SON COLUMNISTAS, COLABORADORES DEL NOTICIERO, SUS POSICIONES POLÍTICAS, EDIELOGICAS NO TIENEN NADA QUE VER LA LÍNEA EDITORIAL DEL CANAL DE HECHO AVECEN CONCIDIMOS, AVECEN DISCREPAMOS, AVECEN ESTAMOS EN FRANCA ANTAGONÍA O CONTRADICCIÓN CON LO QUE ELLOS PLANTEAN, SON COMO LA PÁINAS DE LOS PERIÓDICOS QUE ADEMÁS DE TENER UN EDITORIAL QUE LO ESCRIBE EL DUEÑO DEL PERIÓDICO O EL DIRECTOR DEL PERIÓDICO O EL JEFE DE REDACCIÓN DEL PERIÓDICO, ADEMÁS, DE ESO TIENE COLABORACIONES AJENAS AL PERIÓDICO PERO QUE ENCUENTRA EN LAS PAGÍNAS DE LOS PERIÓDICOS PARA EXPRESAR SU OPINIÓN, ENTONCES ASI ES CONCEBIDO ESTE ESPACIO, ESTA GENTE LOQ UE HACE ES EXPRESAR SUS PUNTOS DE VISTA SOBRE HECHOS QUE CONSIDERAN RELEVANTES, DE HECHO ELLOS ESCOJEN LOS HECHOS QUE COMENTAN, NOL ES REVISAMOSLO QUE

COMENTAN, NO LES EDITAMOS, Únicamente les damos un tiempo para grabar, les decimos que no deben de pasar de 3 a 4 minutos como máximo por razones técnicas y por el espacio que tenemos, dado el flujo de información que todos los días transmitimos.

Los editoriales los escribo yo, el segmento sin censura ahí se recoge el pensamiento dominante del noticiero, de donde surge esto, de una interacción permanente con los periodistas y con las fuentes de información, no es establecida, ni por los accionistas del canal ni por el presidente del canal, puede resultar curioso porque la mayoría de las empresas periodísticas la línea editorial es definida por los accionistas por los dueños, en este TELEVISIÓN AZTECA TIENE EL 75 POR CIENTO DEL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA, ELLOS EN LOS CINCO AÑOS QUE TIENEN Y YA VAMOS PARA SEIS DE ALIANZA CON ELLOS Y EN NINGÚN MOMENTO TELEVISIÓN AZTECA HA DEFINIDO la línea editorial, ni ha dicho cual es el enfoque cuál es el enfoque dominante para ciertos acontecimientos, eso lo he hecho YO en contacto con los periodistas y con las fuentes de información, ni tampoco el presidente del canal lo ha definido.

5. ¿La agenda que ustedes manejan de este noticiero es semanal, es diaria?

R/ Es semanal, a inicios de semana hacemos una evaluación de los hechos que se han generado la semana anterior, tratamos de marcar tendencias, por donde puede andar la semana, hacemos una especie de predicciones semanales de cuales son los hechos que se podrían desencadenar a partir de los hechos de la semana anterior, a cuales habría que seguirle la pista, escogemos como hilos conductores, a parte que hacemos una evaluación diaria pero esto es más coyuntural que nos sirve para rectificar o corregir alguna información que se ha dado en la emisión del medio día y que hay que ampliarla para la emisión de la noche pero los trazos generales se hacen semanalmente, definimos una agenda y hay una estrecha relación entre la agenda del noticiero y la agenda de la entrevista, por lo general los temas que se trabajan en la entrevista son temas que también se trabajan en el noticiero o se busca profundizar el noticiero o son trabajos editorialmente en el noticiero.

6. ¿Tiene el periodista libertad total para investigar un tema?

R/ Hay libertad de enfoque, algo así como lo que debe existir en las universidades, la libertad de cátedra, hay una orientación general y el periodista debe de asumirse a esa orientación general pero lo que él escribe es el resultado de su propia investigación y de sus propias convicciones por supuesto, por ejemplo un principio general de nuestro trabajo es que nosotros no aceptamos dinero, regalías por lo que nosotros escribimos, un periodista que busca un tipo de ratificación o compensación sencillamente SE VA DEL NOTICIERO, ni lo intenta porque sabe que no lo permitimos y no lo toleramos, tampoco PRESIONAMOS A LA FUENTE, NO LA Amenazamos, NO HACEMSO LO QUE HACE NACHO CASTILLO,, QUELE DIJO A LA PRENSA GRÁFICA SI GUERRA QUIEREN GUERRA TENDRÁN, nosotros no amenazamos a la gente, no le decimos a un ministro, a un viceministro, diputado, mire le tenemos la cola pateada porque le hemos investigado su vida privada o le hemos investigado sus recibos públicos y sino hace esto, entonces sacamos la información, AVECES ANTICIPAMOS ALGUNA INFORMACIÓN QUE QUEREMSO CORROBORAR LLAMÁNDOLE A ALGÚN, FUNCIONARIO, DIPUTADO O DIRIGENTE POLÍTICO O LÍDERES SINDICALES PERO NADA MÁS SE LE LLAMA PAR DARLE EL DERECHO QUE SE DEFIENDA O QUE SU PUNTO DE VISTA Y DE ESA MANERA LA INFORMACIÓN VA MÁS COMPLETA PERO ESE ES UN PRINCIPIO RECTOR NO UTILIZAR LA INFORMACIÓN COMO INSTRUMENTO DE CHANTAJE,

ENTONCES ESA ES LA ORIENTACIÓN GENERAL CUANDO EL PERIODISTA investiga sabe que no utilizará la información para chantajear, sabe que no se utilizará la información como moneda de cambio y lograr algún favor tipo personal , SABE QUE TAMPOCO PUBLICARA UNA INFORMACIÓN POR ENCARGO DE LA FUENTE, PORQUE LE BENEFICIE A LA FUENTE Y ÉL PUEDE TENER UN TIPO DE RETRIBUCIÓN PERSONAL, TAMBIÉN SABE QUE TIENE QUE SACAR LA INFORMACIÓN INDEPENDIENTEMENTE EL COSTO ECONÓMICO QUE L ETRAIGA A LA EMPRESA, **MUY POCAS VECES HEMOS PARADO LA INFORMACIÓN PORQUE ESTO AFECTA A LOS PATROCINADORES Y CUANDO LO HEMOS HECHO HA SIDO MÁS una decisión empresarial que editorial no por una decisión editorial, en determinados momentos se ha impuesto la decisión empresarial, la posición de los accionistas que se dan cuenta de una información que consideran que pueden afectar los** intereses económicos de la empresa pero muy pocas veces, porque nuestra historia ha sido al revés, a nosotros nos han retirado publicidad justamente por castigar nuestra función de nuestra línea editorial.

7. ¿Algún caso reciente?

R/ Caso reciente, la experiencia más concreta la tuvimos para el terremoto, hubo un importante retiro de publicidad por parte de la secretaria de comunicaciones de la presidencia de la República, hubo empresas que se retiraron por ejemplo TELEFÓNICA que tenía un importante inversión publicitaria se retiro porque (MIRE QUE CASO MUY IMPORTANTE, PORQUE TELEFÓNICA NO SE RETIRO PORQUE NOSOTROS HAYAMOS PUBLICADO UNA INFORMACIÓN QUE HAYA AFECTADO LOS INTERÉSES DE TELEFÓNICA, TELEFÓNICA SE RETIRO PORQUE UNO DE LOS ACCIONISTAS MÁS IMPORTANTES DEL GRUPO LOCAL (DEL LLAMADO GRUPO MESOAMERICA), ERA EN ESE ENTONCES EL GRUPO POMA Y EL GRUPO POMA PRESIONO AL RESTO DE LA JUNTA DIRECTIVA PARA QUE RETIRARA LA INVERSIÓN NO PORQUE HAYAMOS SACADO LA INFORMACIÓN QUE AFECTABA A TELEFÓNICA, SINO PORQUE SACAMOS UNA INFORMACIÓN QUE AFECTABA A EL GRUPO POMA FINANCIERA ROBLE, HICIMOS UNA INVESTIGACIÓN DEL DAÑO QUE OCASIONO EL TERREMOTO EN LAS CASAS DE LA CIMA III Y IV, INCLUSO LA JUNTA DE VECINOS DIO UNA CONFERENCIA Y LOS TRAJE A LA ENTREVISTA Y NOS DIERON SU PUNTO DE VISTA, ELLOS ESTABAN RECLAMANDO UNA INDEMNIZACIÓN A ROBLE PORQUE EN CIERTOS tramos de la cima III se había construido sobre un relleno que no había sido bien compactado, sus casas se vieron afectadas, hubo gente que se les cayeron las paredes,

rajaduras en las paredes y pisos reclamaron y la financiera roble no les quiso indemnizar les dijo que se desentendía de eso, nosotros lo sacamos y como eso afectaba la imagen de financiera roble, entonces el grupo poma nos afecto quitándonos a TELEFÓNICA, porque como aquí (tv12) no había inversión de financiera roble o el grupo poma, como didea o el hotel camino real , entonces nos afectaron por donde podían hacerlo que era a través de telefónica, sin ser ellos los accionistas principales de telefónica, pero tuvieron esa capacidad de influir y nos retiraron la publicidad, hasta la fecha no han regresado.

8. ¿ESTE EN EL CASO DE RETIRO DE PUBLICIDAD, HANTENIDO ENTONCES ALGUNA DEMANDA POR ALGUNAN OTICIA QUE HAYNA PUBLICADO?

R/ Hasta ahora no hemos enfrentado alguna demanda judicial por alguna noticia que hayamos sacado, nunca sen os acusado de difamar, afortunadamente lo que hemos sacado probablemente ha estado muy apegado a la realidad como para que el afectado no haya tenido valor de recurrir a los tribunales comunes y proceder a una demanda en nuestra contra como si ya ha ocurrido en el La Tino y el Diario de Hoy y creo que la prensa gráfica, bueno el ministro La Callo con este asunto de las baterías

record y algunas cláusulas de salva guarda que él supuestamente utilizó a su favor, no fue una demanda judicial pero si una demanda ante el tribunal de ética de la Asociación de Periodistas de El Salvador, ese tipo de demanda no hemos tenido, yo me estoy refiriendo a presiones económicas que son las más peligrosas, porque son las más difíciles de advertir y difíciles de sortear, porque por último una demanda judicial, si a usted se le acusa el delito de difamación se retracta públicamente, si cometió el error o se defiende recurriendo a los tribunales de justicia pero si un empresario decide retirar su publicidad, él tiene toda la libertad de retirarla y usted no puede iniciar una demanda en contra de él porque le retiro la publicidad y tiene todo el derecho de retirarla aún cuando usted le ofrezca como medio de comunicación un mercado una audiencia cautiva que le conviene a su producto pero si él la retira porque sacamos una información que afectaba sus intereses o intereses de otros empresarios amigos o afines, eso es más PELIGROSO PORQUE NO HAY MANERA DE PAPERARSOS Y ESO TERMINA desestabilizando Y TRATANDO DE INCIDIR EN LA LÍNEA EDITORIAL DEL MEDIO.

9. ¿HECHOS NUNCA DEJARA DE SACAR UNA NOTA POR NO AFECTAR LOS INTERES DE LAS EMPRESAS?

R/ En la mayoría de los casos lo hacemos, es publicamos la información, ha habido casos donde nos han frenado..

10. ¿Quién los frena la empresa o los dueños del canal?

R/ LOS ACCIONISTAS DE LA EMPRESA, YA SEA EL DIRECTOR EN REPRESENTACIÓN DE LOS INTERES DE TELEVISIÓN AZTECA O DON JORGE ZEDAN EN REPRESENTACIÓN DEL 25 POR CIENTO, NO ES UNA **DECISIÓN TOMADA POR EL DIRECTOR DE NOTICIAS, POR EL CONTRARIO LO HEMOS PELEADO, ALGUNAS VECES NO LA HEMOS JUGADO, INCLUSO EN ABIERTA OPOSICIÓN DE LOS ACCIONISTAS.**

11. ¿Los periodistas tienen libertad de sugerir un tema?

R/ Sí, de sugerir un tema, sugerir enfoques de temas, siempre y cuando se ajuste a esta norma general, porque, por ejemplo nosotros no hacemos investigaciones o no hacemos un tratamiento como el de otros noticieros amarillistas, la nota ROJA NO LOS INTERESA, ENTONCES NO LA TRABAJAMOS, y como no los interesa y esta en nuestros principios el no dar espacio a la nota roja, amarillista, morbosa, entonces no hay periodistas que se esfuercen en proponerlos, por mucho interés que

tengan en una nota morbosa, que nos daría audiencia, porque cualquier investigación INVESTIAGACIÓN DE MERCADO PUEDE MOSTRAR ACA QUE EL NOTICIERO DE MAYOR AUDIENCIA ES EL NOTICIERO 4 VISIÓN Y A NADIE LE CABE NINGUNA DUDA Y POR ESTO N O ESTOY JUZGÁNDOLOS MAL, PERO A NADIE LE CABE NINGUNA DUDA QUE EL NOTICIERO SE HA ESPECIALIZADO EN UN TIPO DE TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE ES LA NOTA ROJA, LA NOTA VIOLENTA, DONDE HAY ALGUNA EXARVESACIÓN EN MI OPINIÓN ESO NO ES PRIODISMO SINO SEUDO PERIODISMO.

ESE TIPO DE TRATAMIENTO INFORMATIVO NO LO PERMITIMOS, ENTONCES UN PERIODISTA NO SE ESFUERZA POR PROPONERLOS ESE TIPO DE NOTAS porque incluso él esta formado en una escuela diferente, nuestros periodistas saben que eso no es periodismo por tanto no van a gastar tiempo en proponerlos.

12. ¿De los sectores económicos, social y político a cuál le dan ustedes mayor prioridad?

R/ Depende de la coyuntura, si una decisión tomada en el terreno político es de impacto y afecta aun conglomerado y puede cambiar la historia de este país y el rumbo de este país, es más importante que una nota económica, por ejemplo cuando fue aprobada la ley monetaria, esta fue

una nota económica que por impacto nacional ocupó buena parte de nuestras ediciones y de las entrevistas, de las reflexiones editoriales, en otro momento una decisión de carácter político tomada por el presidente como en la Asamblea Legislativa puede ser de impacto tal que ocupe los primeros bloques informativos y le demos un tratamiento más pormenorizado en los programas de opinión, depende de la circunstancia.

13. ¿En su opinión existe diferencia entre agenda periodística y agenda informativa o es lo mismo?

R/ Pues yo no se, ahí si estoy en un problema, Es una cuestión de semántica, pero lo que si creo que hay diferencia entre la agenda con la que trabaja cada medio y la agenda nacional, la agenda nacional esta definida muchas veces por acontecimientos diferentes a lo que los medios le crean, la agenda periodística es la recreación que hace cada medio de la agenda nacional y hay medios que trabajan la agenda periodística divorciada de la agenda nacional y no reflejan las prioridades de la agenda nacional ni los acontecimientos más importantes de la agenda nacional y que la gente necesita saber sobre ellos. Otra cosa es la agenda del gobierno o de los partidos políticos, porque una agenda nacional son aquellos acontecimientos que la gente necesita saber sobre ellos, hay

medios de comunicación que trabajan divorciados de la agenda nacional a mi no me cabe ninguna duda que 4 visión su agenda informativa esta divorciada de la agenda nacional, hay decisiones importantes del país que sencillamente no son abordados por ese noticiero, porque ellos entretienen y no informan.

Quizá bien pensada la cosas la agenda periodística podría ser la agenda del medio, la agenda que impone el medio y la agenda informativa es aquella agenda que se desprende de los temas de interés nacional. En determinado momento lo **QUE EL MEDIO BUSCA ES IMPONER SU PROPIA AGENDA, CUANDO LA AGENDA CONCIDE CON LA AGENDA CON LOS TEMAS DE INTERÉS NACIONAL, ENTONCES HAY UNA SINTONÍA CONLOS INTERESES CIUDADANOS Y CUANDOLA AGENDA ESTA DIVORCIADA HAY UNA MANIPULACIÓN DE LA REALIDAD CON FINES PERVERSOS.**

1. tienen ustedes una línea editorial que los rige al momento de redactar sus notas?

R/ **Como línea editorial todos los medios establecen parámetros Claros, lineamientos de cual debe ser la conducta, el comportamiento, la actitud de un periodista al momento de investigar los hechos y al momento de cómo los plasma en el periódico, la radio, la TV, en este caso estamos hablando del canal, como se cristaliza talvez la Línea Editorial en nuestro trabajo que es lo que a ustedes les interesa yo les diría lo siguiente:**

En primer lugar lo que se hace es establecer en la mañana, voy hablar un poco de método y después parare a cuestiones más de fondo, **en la mañana lo que se hacer normalmente es una reunión de pauta, que es la reunión de pauta, es el momento en que se hace la distribución de la cobertura del día, la asignación de temas de investigación,** análisis un poco de cuales son los temas que tenemos pendientes, los cabos sueltos que han quedado en determinado acontecimiento, **en función de que si tiene alguien asignada una fuente, en mi caso especial cubro la Asamblea Legislativa** entonces

ya más o menos conozco cuales son las comisiones que están convocadas para ese día, si van a llegar funcionarios o no, y sobre la base de eso se discute un poco cuales son las notas potenciales que pueden haber en el transcurso del día y a partir de eso **Mauricio solo nos dice simplemente dice bueno se va a cubrir cada quien tal cosa, un poco da la orientación un poco en lo que les digo, que temas son los que podemos explorar y algunos ángulos que quedan por ahí con cabo suelto que no logran amarrarse para que a la gente le quede más claro, ese es como el método, ahora como se cristaliza la línea editorial en el trabajo que hacemos, yo creo que parte de criterios básicos muy sencillos como es la identificación que el periodista tiene en principio en el medio donde trabaja, yo me identifico con el trabajo que se hace en canal 12 en la medida en que tratamos de hacer un trabajo transparente de cara a la población, un trabajo con mucha honestidad y en la medida de lo posible con mucha objetividad.**

Nadie nos esta pidiendo de que lo que se dice en la línea editorial tiene que obedecerse al pie de la letra y tiene que ser muy textual, de hecho **cada periodista tiene su margen de independencia en la medida en que como persona tenemos criterios y tenemos criterios profesionales**

para poder enfocar una información, yo creo que a partir de tener claridad de que voz trabajas en un medio donde lo que se busca es la transparencia informativa, la objetividad y la profundidad en los acontecimientos a partir de ahí la línea editorial cae por su propio peso, **Mauricio como** personaje importante en la medida que es el **Director del noticiero HECHOS** y **el canal** como la escritura de todo lo que esta funcionando **esta identificada con un proceso informativo que toda la población conoce y es darle espacio a todas las diferentes formas de expresión y de pensamiento que hay en el país, por ejemplo si vamos a ir a la Asamblea Legislativa y se va a cubrir un evento en una Comisión y se va llegar un funcionario se lleva la posición del funcionario, del diputado que metió la iniciativa, del otro diputado que esta a favor, el que esta en contra, de todo el mundo, entonces obviamente hay un peso al momento que uno decide cual es el lead que se va hacer de la nota, ahí le estas poniendo un toque de interpretación, un toque editorial, pero no necesariamente Mauricio nos dice el lead de esa nota tiene que ser ese, nosotros de hecho al momento que redactamos yo hago mi propuesta de lead y casi siempre el 99.9% de las veces en que yo redacto mi lead ese es el que queda con alguna leve modificación que tiene que ver más con la cuestión de alguna palabra, alguna**

cuestión gramatical, algún error que haya cometido el periodista, pero de lo contrario vos tenes toda la libertad para escribir y lo que se te revisa de manera especial es un poco más la forma pero no el fondo, porque Mauricio confía en que todo el equipo de noticiero HECHOS esta comprometido con la línea editorial a partir de los criterios que les mencionaba anteriormente que hay mucha transparencia en el trabajo que hacemos, nosotros no vamos a permitir que alguien nos vaya a pagar en la calle, nos vaya a dar menta para que nosotros distorsionemos la información, no estoy diciendo que no pueda ocurrir dentro de algún compañero como no, pero en mi caso en particular yo estoy identificado con los criterios que les mencionaba y en esa medida yo hago mi trabajo transparente, si desde aquí Mauricio no nos esta coaccionado para que nos diga mira te saliste del esquema editorial del nuestro muchomenos nos lo va hacer la gente afuera, por eso no permitimos que ningún funcionario no vaya a faltar el respeto en decirnos como tenemos que redactar nuestra nota o cualquier personaje nos vaya a decir eso, ahora Mauricio nos hace observaciones obviamente, porque de repente podemos cometer un error, que tiene alguna imprecisión de un dato o algún enfoque mismo de una nota y eso es valido en cualquier parte del mundo, **pero yo creo que la línea editorial calza en lo del trabajo específico de cada periodista en la media en que el**

periodista esta comprometido con el trabajo informativo que se hace en el noticiero, desde el canal, el canal siempre esta comprometido con esos principios que les digo y en esa medida funciona y eso es lo que le da fluidez, porque tampoco hay una rigidez en decir bueno si vos te salís un poco de este esquema estas fuera y tampoco tratamos de imprimir el sello editorial del noticiero a los acontecimientos, porque si nosotros imprimimos el sello editorial a los acontecimientos nos distorsionamos totalmente y no los acontecimientos van evolucionando y simplemente se trata de reflejar lo que esta ocurriendo con mucha precisión en la información que estamos sirviendo.

2. ¿Cuándo ustedes establecen la Agenda Informativa tienen algún criterio para decir que se cubre y que no?

R/ Normalmente **surge eso a partir de la escasez de recursos que tenemos en este momento, de recursos materiales y humanos, si antes éramos nueve periodista ahora somos cinco, entonces que significa, que hay un periodista que se va a cargar con tres, cuatro notas** cobertura por ejemplo y eso le pone un ritmo de trabajo sumamente acelerado, o a veces solo se van a trabajar dos notas X periodista y significa que hay que dejar de cubrir otras actividades porque

ni modo no tenemos suficiente equipo, pero **la discriminación va más en función de la capacidad que tenemos de respuesta de cubrir estos eventos a partir del personal que tenemos y del equipo técnico**, es obvio que se tiene que hacer una discriminación, yo cuando voy a la Asamblea Legislativa discrimino, si tengo cinco Comisiones y hay convocados funcionarios en cada uno de ellas yo trato de evaluar en función de la importancia, no la importancia que yo le veo en lo personal, sino la importancia que la gente puede verle a esa información y que necesita estar informada, en el caso llega la Ministra de Educación a hablar sobre las evaluaciones que se han hecho a los aspirantes a maestros, a mí me parece que es un tema muy importante y lo cubro en la medida que se que eso tiene que ver no solo con el grupito de maestros que están queriendo que les anulen los exámenes y les hagan los segundos, sino con la gente que están estudiando y que necesitan una educación de calidad, entonces vos valoras y decís bueno esta información es importante por esto, la cubrís y la cubro con una nota completa, sí puedo le hago un stand up.

3. Pero no la consulta, por ejemplo le habla a Mauricio le dice lo que hay para ver si se cubre?

R/ No, en el caso específico de la Asamblea, **Mauricio tiene mucha confianza en el trabajo que hacemos y en mi caso particular, a veces en la pauta de la Asamblea solo hay una Comisión, yo veo cuales son las Comisiones que están la importancia de los temas de discusión y Claudia o el compañero que esta de jefe en la mesa de asignación me llama por teléfono antes de las once y me preguntan que tenes de información para el noticiero de la una, entonces yo decido que información meter**, yo le digo tengo cubierta dos Comisiones, la Comisión de Defensa porque llegaron hoy hablar sobre el tema de los helicópteros y tengo cubierta a Mirna Perla que llegó a hablar sobre los centros de retención de los menores infractores y se me quedan otras dos Comisiones por ahí, **pero yo decido por ejemplo si tengo tres notas, decido cual va a ser construida que es la que llevaría los VTR y la locución mía y decido cual nota será un texto nada más, solo con tres párrafos y una imágenes de apoyo o meter un VTR que solo es la Introducción de presentador y unos 20 segundos del funcionario que ha llegado, yo decido que nota va construida, el enfoque que se le va a dar, a la hora de la microonda** por ejemplo que se va a ser a la una de la tarde o que pueda ser para el caso en el noticiero de la noche, soy yo quien le dice a la mesa de asignaciones mira hay tales temas, yo creo que podemos hacerla sobre este tema, a **veces**

podemos tener un choque con el de la mesa de asignaciones y les digo no esto es importante, peleo y lo justifico, porque en todo caso soy yo el quien estoy en el terreno y entonces la gente que esta en la mesa de asignaciones tiene plena confianza que tenes suficiente criterio periodístico profesional para decir cual cosa más importante que hay de discusión, sos vos el que decís, pero a partir de todos esos principios ya uno los pone en práctica al momento de evaluar que nota va a ser construida, cual es el tema que vamos a dar en microonda, cual es el personaje que vamos a llevar eso es muy importante porque normalmente en otros canales te imponen a la persona que vas a entrevistar, claro en otros canales hasta te dicen a ese funcionario no lo vas a llevar, en mi caso no ocurre, jamás de lo que tengo de cubrir la Asamblea Legislativa Mauricio me ha dicho veta eso no lo lleves, ahora yo he tomado decisiones de no llevar un diputado porque el diputado se ha portado mal conmigo, porque fue ofensivo a la hora de una entrevista o sobre todo porque me dejado colgado con una microonda , en más de alguna oportunidad me ocurrió que hay algunos diputados que los he convocado para una microonda a la 1:00 p.m. y simplemente no llega y ni si quiera se disculpa, entonces digo yo a este no lo vuelvo a llevar yo estoy en todo mi derecho, por respeto al trabajo que

uno hace, pero no hay ninguna imposición desde la mesa que te diga Mauricio, Alexis o Claudia no lleves a ese funcionario o porque llevaste a ese, no nunca he tenido ese inconveniente, yo no lo he tenido y tampoco he visto que mis compañeros lo hayan registrado el inconveniente.

4. Eso es en el caso cuando ustedes andan afuera, pero en el caso cuando tienen que decidir aquí quien es, es todo el equipo de periodistas o es Mauricio quien decide que temas se van a cubrir?

R/ En la mañana, cuando estamos en reunión de pauta, si Mauricio, tomas la hoja de pauta, tenes anotada ahí 20 cuestiones, entonces tenes **que hacer la discriminación en función de la cantidad de recurso que tenes y en función de la cosa de importancia, porque hay montón de churitos (como nosotros les decimos) que no valen la pena, porque hay que tener en cuenta que el noticiero dura una hora y a eso hay que descontarle la cantidad de comerciales que lleva, las opiniones, sin censura, entonces cuanto te queda al final en espacio real para las noticias, entonces tenes que hacer una discriminación, claro los periódicos**

tendrán más posibilidades porque tienen 90 ó 100 páginas y tiene que llenarlas y a veces tienen que rellenar, en el caso de nosotros es al contrario muy pocas veces tenemos que rellenar, casi siempre vamos ajustados y lo que nos hace falta es tiempo **no información**, pero no Mauricio siempre nos dice, si cubro la Asamblea Legislativa aquel sabe cuales son los temas que hay de importancia y bueno me dice mira vos te vas a la Asamblea, si tengo tiempo porque la Comisión va a comenzar a las 10:00 ó 10:30 a.m. Mauricio me asigna alguna nota fuera de la Asamblea, mira porque no vas a cubrir lo que esta planteando el CESTA, La Unidad Ecológica, etc. cualquier ONG u otra institución paso cubriendo esa nota y luego me voy a la Asamblea Legislativa, **pero sí se hace una discriminación en términos de la calidad de importancia que pueda tener un evento, aunque a veces resulta complicado hacer una evaluación muy precisa desde aquí con solo la información que tenes anotada en la convocatoria que te han hecho, a veces cuando ya estas en el terreno te das cuenta que un churro se puede convertir en algo muy importante, ahora también depende del periodista, de cómo ves al momento en que llegas puedes convertir una nota muy sencilla en algo muy importante depende del enfoque que le des**, de cómo en el momento aunque

sea muy inmediata la posibilidad de profundizar, que vos te pongas a leer un documento, si es un libro que están presentando, pero volviendo al punto **casi nunca Mauricio nos amarra al establecimiento de una agenda en función de decir esto lo vamos a discriminar porque este político no nos gusta vamos a discriminar al otro, todo tiene que ver en función con la calidad de la información que se va a cubrir, la importancia y el recurso con el que se cuenta.**

5. Ustedes tienen algún sector definido al que le dan prioridad, ya sea político, económico o social?

R/ Si, por ejemplo yo tengo asignada la fuente Legislativa, a ese no se le da ningún espacio para que quede desprotegida, en la medida de lo posible siempre estoy por la mañana cubriéndola yo de 8:00a.m. a 2:00 p.m., lo que queda pendiente de las 2 de la tarde sigue Carlos Domínguez, el se encarga hasta la madrugada si es posible, esa fuente por la importancia que genera, luego esta la fuente económica Alvaro Polanco se encarga de darle seguimiento a las cosas más importantes en economía, Porfirio Mercado de alguna manera le da seguimiento también a lo que tiene que ver con los

hospitales, dengue, lo social , es como una miscelánea, hay de todo es como un comodín, Francisco Godoy si bien no tiene una fuente asignada como tal por la misma inercia al final esta cubriendo lo que tiene que ver con la fuente judicial, especialmente policial, porque también tiene que ver con su horario de ingreso, él entra a las 6 ó 7 de la mañana, entonces las cosas que más se generan en la mañana lamentablemente son los acontecimientos amarillos o rojos como accidentes, las concentraciones, las marchas, asaltos ese tipo de cosa de alguna manera Francisco cubre lo que es policial y más o menos lo judicial, **sin embargo lo judicial lo tenemos muy descuidado por el mismo inconveniente de la falta de recursos, antes ese trabajo lo hacia Mario Jovel, bueno hubo que hacer recortes, entonces se ha descuidado pero no porque nosotros queramos, sino porque las condiciones que se nos impusieron después del terremoto con el cierre de los espacios publicitarios hacia el canal se tuvo que hacer una serie de ajustes que tienen que ver con recorte de personal que es lo más lamentable y en esa medida de algún equipo.**

6. Ya que toco ese tema, qué sucede cuando una información compromete a una empresa que se esta pautando en el medio?

R/ Si las hemos tenido, sería ingenuo querer pasarme la de listo y decirle a ustedes que no las hemos tenido, como en cualquier empresa periodística que depende sustancialmente de la publicidad y que no tiene ningún subsidio, esa relación que hay es una especie de amor y de odio pues con las empresas porque al final se necesitan mutuamente, el canal necesita a las agencias de publicidad porque sobrevive de ese negocio y las agencias de publicidad también, en la medida de lo posible en que una agencia llama y dice que esa información no va a ha pasar, tampoco funciona así, no es que la agencia llama inmediatamente porque mi cliente esta involucrado en tal información y entonces que no pase, lo que te quiero decir es que no te puede ordenar de esa manera, resulta que a veces dicen fíjese que están llevando una galleta que resultado envenenada por ahí, unas toneladas de galletas que resultaron envenenadas y se ve X marca involucrada involucrada y ella se publicitan con nosotros y hemos cubierto la información, bueno que podemos hacer por cuestiones de discreción a lo mejor se saca la información y aunque en un momento se pueda guardar la identidad de la marca o de las personas pero el seguimiento siempre lo damos, entonces lo que hacemos es tratar de convencer mejor a esta persona que

esta involucrada con la agencia de publicidad o con la empresa misma que se publicita de que mejor ante la denuncia que ha habido o la acusación los den el espacio mejor para que ellos puedan utilizar acá en el canal, en el espacio de noticiero hechos para que también puedan defenderse, pero en escasas oportunidades a ocurrido eso de que la agencia de publicidad o la empresa X llama y es la que presiona para que la información no salga es muy escasa, no se cuantas veces en el mes ocurre, honestamente no me recuerdo no me recuerdo de alguna información que nos hayan dicho mire esa información no va a pasar porque nuestro potencial estudiante es la BAYER, NESTLE, COLGATE, etc. **El caso más reciente fue con TELECOM hoy para los terremotos, pero bueno en el caso del terremoto fue una cuestión mucho más compleja que va más allá del anunciantes o de la empresa que se anuncia se ve involucrada, ahí fue una cuestión más política donde el Gobierno asumió de que el canal estaba en una actitud de afectarlo y de impedir que llegara la ayuda internacional, ellos entendieron de esa manera nuestro trabajo informativo, nosotros obviamente no compartimos ese punto de vista y suscribimos la tesis que simplemente lo hicimos en función de servir a la sociedad, pero bueno en el marco de eso fue todo una maniobra de alguna gente**

del Gobierno o de algún sector de la empresa privada que tuvieron una actitud de anular al canal a través del suministro de la publicidad, ya sea del Gobierno o de la misma empresa privada, entonces por eso te decía que es una cuestión más compleja, ahora con los anunciantes realmente es muy poco el problema que se tiene, algunas excepciones pero como te digo, ocurrió hace como 2 ó 3 años con una empresa de galletas por ejemplo y eso fue muy real, apareció la galleta con un producto que no se si era que estaba vencido o contaminado, pero la información se cubrió y luego la fabrica llamo a la agencia de publicidad, la agencia de publicidad llamó al canal para que no se sacara la información al acuerdo que se llevo es que la información iba a salir, que se les iba a reservar el nombre de la empresa o de las personas que estaban involucradas pero que la información salía, ahora porque se tomo esa decisión cualquiera diría de que nos sirve tener una información donde no se diga ni nombre ni apellido, la denuncia fue inmediata estábamos cubriendo un hecho inmediato, entonces teníamos que ser muy cuidadosos porque el proceso judicial apenas comienza no se le a probado, entonces cuando ya el tribunal prueba de que efectivamente entonces no te queda de otra

que dar a conocer el nombre de esa empresa, pero esta hablando de cuestiones diferentes.

7. Pero demandas nunca han tenido solamente retiro de publicidad.

R/ Han habido amenazas de aquello que te dicen lo voy a demandar porque se cubrió una nota en la Asamblea Legislativa donde se continuaba mencionando la relación que había con Alfredo Cristiani, Montenegro con el abono que se perdió y la relación que hubo por ese lado, entonces como se continuaba mencionando a Cristiani que estaba dentro de los accionistas de la empresa que supuestamente estaba involucrada, las amenazas de que nos iban a demandar, aunque quien lo había dicho era un diputado no éramos nosotros, pero bueno más que todo son amenazas, yo creo que en todo caso hay un esfuerzo muy profesional del equipo del noticiero evitar tratar de llegar hasta ese extremo. Las amenazas eran al canal, ahora obviamente te pueden demandar a vos como periodista, ya una demanda personal, pero en ese caso no que tan fácil la cuestión de personal porque vos estas trabajando para una institución y un institución

no te va a dejar solo ante una situación de esa, obviamente va a defenderte, por lo menos en el canal existe eso también, que hay gente que te quiera poner una demanda quizá y aunque no tenga la razón, nunca te va a dejar solo, ahí siempre alguien te va a defender, **en otros lugares puede ocurrir que al periodista lo dejan solo, mira como te defendes, pero en este caso el canal asume una actitud y de una solidaridad mal entendida de que a este a toda costa hay que defenderlo, se hace una valoración muy razonada de la cobertura de la información que se hizo y a partir de ahí si hubo errores admitirlos, reconocerlo, como ya Mauricio ha tenido que corregir en más de alguna vez en el editorial, resulta que en el noticiero se saco una nota de Valdivieso cuando era Viceministro de Transporte, y un compañero hizo una imprecisión en la cobertura, entonces el reclamo airado, entonces Mauricio inmediatamente hizo una corrección, incluso en el noticiero se ha tenido que corregir, hace algunos meses Gloria Salguero Gross llego a pedir los libros de inscripción de firma para su partido al Tribunal Supremo Electoral, se bajo de su camioneta todo terreno con unas placas del Cuerpo Diplomático, entonces era del PARLACEN, ella es diputada del Parlamento Centroamericano, un compañero la vio en un carro del Parlamento Centroamericano y lo menciono en la nota**

ya como algo de la manipulación o del manejo oscuro que se estaba haciendo del recurso del PARLACEN, más no sabía que a vos te asignan placas también, a vos te dan las placas, pero el carro no, entonces la señora habló molesta y tenía razón, entonces que hicimos, el siguiente día se saco una nota aclaratoria pidiendo disculpas, entonces yo creo que en casos que hay que hacerlo no se vacila en tomar una decisión en decir bueno se le daño el honor a una persona disculpemos públicamente.

Hace años Salguero Gross cuando ella era presidenta de la Asamblea, me reclamó porque yo saque una información de donde un organismo de la sociedad civil estaba protestando o más bien denunciando porque ella estaba evadiendo impuesto con respecto a unas propiedades que tenía en Santa Ana, yo tenia los tipos hablando, no lo decía yo, luego me dijo que me quedara reunida con ella después de la conferencia de prensa yo le dije que no que era en público, me dijo que no, que era en privado, al final le acepte que fuera en privado y ella me quiso convencer de que ella actuaba en función de lo que el país necesitaba, en las grandes obras, que me pusiera la camiseta del partido, pero al final yo les dije mi punto de vista, hice mi análisis y hasta ahí llego todo.

8. No me quedo claro si ustedes tenían específicamente una línea editorial impresa, digamos cuando ustedes bienen a trabajar les dicen estos son los lineamientos?

R/ No, como tener un formato o un esquema establecido y nos digan con esto te casas y aquí si te salís entonces nos divorciamos y te echamos, no, no hay nada de eso, por eso les hablaba de principios básicos de transparencia, objetividad, de profesionalismo, de tener un compromiso de combatir la corrupción, si estas en sintonía con todas esas cuestiones yo creo que no es difícil trabajar en noticiero HECHOS. En la Asamblea Legislativa es el caso más clarísimo que a pesar de ser una fuente política y puede ser una fuente más complicada es donde más libertad tenemos para decidir sobre los temas de cobertura y de a quienes llevar en nuestras notas.